



### همایش تبیین سیاست های اقتصادی دولت برای خروج از رکود دیروز برگزار شد

# تورم و رکود در ترازوی روحانی

همین صفحه

کافه مدیران «فرصت امروز»  
صنعت و بازار خودرو را بررسی می کند

## قیمت گذاری خودرو از سر اجبار است

صفحه کافه مدیران قصد دارد با بررسی مدیریت کسب و کارهای گوناگون فرصت ها و تهدیدهای موجود در بازار اقتصاد کشور را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. در این صفحه گفت و گوهایی با مدیران برتر در صنایع گوناگون بخش خصوصی و دولتی صورت می گیرد.

دست از سر قیمت خودرو برداریم

احمد بورفلاح | مدیر عامل سکویان



حمایت از تولید

محمدحسین روشنگر

مدیر و رئیس کمیسیون تجارت



امکان سوء استفاده وجود دارد

محمد رضا محمدی خرمی

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس



کیفیت مدیریت

جواد مزینان

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت



محمد زارع نیا

صفحه ۱۵

## آشفته بازار پوشاک در ایران وقتی پرچم پوشاک داخلی سفید می شود

گفت و گو با شهرام احمدی، کارشناس ارشد تبلیغات

### چالش های پیش روی تبلیغات بانکی

از ابتدای سال جاری ۱/۵ میلیون نفر در بورس سرمایه گذاری کرده اند

### سبقت خودروسازها از سایر گروه های بورسی

تصور تولید نایک، آدیداس، تویاتا و... در ایران

### برندهای جهانی برای ایران سر و دست می شکنند

رییس جمهور گفت: کارشناسانی به من نامه نوشتند که اشتباه بزرگ دولت تلاش صرف برای مهار تورم است. ما می دانستیم رکود مهم تر از تورم است. ولی اعلام می کنیم مهار تورم در کنار سیاست های خروج از رکود ادامه دارد.

سیدحسین روحانی با اشاره به لایحه خروج از رکود که بررسی آن امروز در مجلس آغاز می شود، گفت: تصویب لایحه اقتصادی خروج از رکود در مجلس، چرخ بنگاه های اقتصادی و کارخانه ها را به حرکت درمی آورد. رییس جمهور گفت: یکی از راه حل ها برای رفع مشکل بانک ها شکوک اجاره است که آن را در لایحه تقدیم مجلس کرده ایم که اگر تصویب و اجرا شود، بانک ها نفس راحتی می کشند.

او دیروز در همایش «تبیین سیاست های اقتصادی دولت برای خروج از رکود» تاکید کرد: راهکار ایجاد رونق نه افزایش پایه پولی کشور و استقرار دولت از بانک مرکزی، بلکه افزایش صادرات غیرنفتی و بازگشت نظام مالی و بانکی کشور به انجام وظایف مشخص شده برای آنها در قانون است.

محیط زیست در اولویت است  
رییس جمهور از کارآفرینان و سرمایه گذاران خواست هر مودی را که به محیط زیست مربوط می شود به عنوان اولویت در سرمایه گذاری بدانند و گفت: دولت از سرمایه گذاری که این اولویت را قائل می شوند، حمایت خواهد کرد.

وی با یادآوری اینکه در زمینه محیط زیست با معضلات بسیار مهمی اعم از آلودگی هوای کلانشهرها، خشک شدن تالابها و دریاچه ها، ورود ریزگردها، خشک شدن جنگل های عظیم و بزرگ زاگرس و ده ها معضل دیگر روبه رو هستیم، گفت: برای همه این معضلات در ۱۱ ماه گذشته برنامه ریزی و برخی از این برنامه ها نیز که این اولویت را قائل می شوند، حمایت خواهد کرد.

روحانی که رییس شورای عالی آب نیز هست، با اعلام اینکه در طول ۱۱

همایش تبیین سیاست های اقتصادی دولت برای خروج از رکود دیروز برگزار شد

## تورم و رکود در ترازوی روحانی

آن روز، روز قشنگی است اما فرادیش، فردای سیاهی خواهد بود و کمتر دستی است که به این کیسه رفته باشد و نسوخته باشد.

### مهار تورم ماهانه

رییس جمهور در تشریح اهتمام دولت در مهار تورم سعودی تورم ماهانه گفت: در بحث تورم قدم جدی برداشته ایم و از همان آغاز کار به مردم قول دادیم که تورم ۱۲ ماهه را در پایان سال ۹۲ به ۳۵ درصد برسانیم که البته میزان تورم از این رقم کمتر شد و همچنین به مردم وعده دادیم که تورم پایان



### صادرات غیرنفتی برای خروج از رکود

روحانی با بیان اینکه شخصا تسهیل در صادرات غیرنفتی را به عنوان یکی از راه های خروج از رکود دنبال می کند، گفت: تسهیل صادرات غیرنفتی یکی از راه های خروج از رکود است. تسهیل صادرات غیرنفتی یکی از راه های خروج از رکود است. تسهیل صادرات غیرنفتی یکی از راه های خروج از رکود است.

است و می گویند چرا از پشتوانه عظیم بانک ها در تسهیلات دهی به تولیدکنندگان غافل هستید. به عبارتی می گویند، بانک ها از بانک مرکزی می گیرند و به مردم تسهیلات می دهند، دقیقا اینجا جایی است که به آن اعتقادی ندارم، معتقد نیستم که پایه پولی بالا رود و در سایه آن تقاضا و حرکت تولید و خروج از رکود رقم بخورد.

۹۲ به ۲۵ درصد خواهد رسید. امروز خوشحالم که اعلام کنم طبق محاسبات و بررسی های دو ماه اخیر، رقم تورمی کشور در پایان سال ۹۲ به مراتب کمتر از ۲۵ نیز خواهد بود که رقم دقیق آن را در آینده اعلام می کنم.

نیز بدهی شان به بانک مرکزی را پرداخت کنند؛ در این صورت بانک ها نفس راحتی می کشند و تقویت شده و ترازشان درست می شود.

### فروش اموال بانکها

روحانی افزود: بانکها اموال زیادی دارند که باید به فروش برسانند اما نمی دانم چقدر دلبستگی به دنیا وجود دارد که بانکها نه سهام و نه ساختمانشان را رها نمی کنند. بانکها باید اموال مازاد خود را به فروش برسانند تا نقدینگی شان بالا رود و بتوانند تسهیلات دهند.

### تامین بنگاهها از سوی بازار سرمایه

روحانی همچنین با بیان اینکه بازار سرمایه برای تامین مالی تاکنون توانمندی خود را به ظهور نرسانده، تاکید کرد: این درست نیست که برای تامین مالی بنگاه های کوچک، بزرگ و متوسط همه به سراغ بانک بروند، بلکه باید از توانمندی بازار سرمایه نیز استفاده کرد و وزیر اقتصاد دولت باید به طور جدی این موضوع را دنبال کند تا تامین مالی بنگاه های بزرگ متکی بر بازار سرمایه باشد و بانکها نیز تامین مالی بنگاه های متوسط را برعهده گیرند که در این صورت بخشی از بار از دوش بانکها برداشته می شود.

جدید بانک مرکزی چگونه است و هر روز با یک بیانیه و اعلامیه و یک نرخ جدید ریسرو روبه رو شوند، اما تمام تلاش ما در این یک سال این بوده که دیگر به مشکلات کارآفرینان و صاحبان بنگاهها اضافه نکنیم و حرف هایمان در حوزه اقتصاد هماهنگ باشد.

رییس جمهور ثبات بازار و انضباط سیاست های مالی و پولی در یک سال گذشته را امیدبخش توصیف کرد و آن را در سایه قدم های حساب شده معمولاً دولت ها خیلی برایشان سخت است که بخش هایی را رها کنند؛ همین الان حس می کنیم، وقتی به برخی وزرا برای واگذاری و رها کردن شماری از بخش ها سفارش می کنیم، غم و اندوه در چهره شان می بینیم، ولی همه باید باور کنیم که تسهیلات را باید در اختیار بخش خصوصی بگذاریم و موانع را از پیش پای آنها برداریم.

دکتر روحانی خاطر نشان کرد: بخش خصوصی، اقتصاد را بهتر می فهمد و می داند کجا سرمایه گذاری کند، بنابراین تلاش ما بر این خواهد بود که ضمن برداشتن موانع، اگر به وفور دلار نفتی رسیدیم به یادمان بیاید که خطای قبلی ها را تکرار نکنیم. رییس جمهور در ادامه سخنانش اظهار کرد: «می دانم در عرض یک سال و اندکی ۲۱ میلیارد دلار (ارز) به صورت اسکناس در خیابان های مختلف تهران آمد، آن پول کجا رفت؟ چه شد و چقدرش بیرون رفت؛ حالا با خداست. دکتر روحانی با اشاره به قدم های بزرگی که برای تضعیف و لرزان کردن پایه های تحریم برداشته شده، گفت: در بحث تحریم، وضعیت ایران در هر موقعیتی که قرار گیرد، به گذشته برخواهد گشت.

رییس جمهور تصریح کرد: در مذاکرات هسته ای جدی و مصمم هستیم، اما دنیا باید بداند، فرصتی که ملت ایران در اختیار آنها قرار داده است، فرصتی بی انتها نیست و توافق به نفع همه است، همچنان که ادامه تحریم نیز به ضرر همه خواهد بود.

روحانی خاطر نشان کرد: رفع تحریم به ثبات و امنیت کل منطقه کمک خواهد کرد، بنابراین اراده ما جدی است و امیدواریم طرف مقابل نیز اراده جدی ای داشته باشد و در زمان مقرر

### ارائه طرح جامع اصلاح مالیات بر ارزش افزوده در شهریورماه

عضو هیات‌ریسه اتاق اصناف گفت: طرح جامعی مبنی بر اصلاح بعضی از مواد مالیات بر ارزش افزوده در شهریور ماه ارائه خواهیم داد. علیرضا راسی، با تاکید بر اینکه ما با اصل قانون و پرداخت مالیات مخالفتی نداریم بلکه باید بسترهای اجرایی آن را فراهم کنیم، بیان کرد: در این رابطه جلساتی با مسئولان سازمان امور مالیاتی برگزار کرده و طرح جامعی مبنی بر اصلاح بعضی از مواد مالیات بر ارزش افزوده در شهریورماه ارائه خواهیم داد.

او در ادامه تاکید کرد: بسترهای مالیات بر ارزش افزوده در تمام دنیا فراهم است و به‌صورت اتوماتیک به حساب دولت واریز می‌شود، این در حالی است که در کشور ما بسترهای آن فراهم نیست. یکی از مهم‌ترین راهکارهای ما در رابطه با بحث مالیات بر ارزش افزوده پرداخت مکانیزه آن است و این کار از طریق مکانیزه کردن سیستم‌های بانکی امکان‌پذیر است.

وی با بیان اینکه یکی از مشکلات اصلی در بدنه اصناف موضوع مالیات بر ارزش افزوده است به اسنا گفت: مالیات بر ارزش افزوده باید از مبدا ورودی کالا و آخرین مرحله یعنی از مصرف‌کننده اخذ شود و این در حالی است که در حال حاضر در چندین مرحله این نوع مالیات اخذ می‌شود.

راسی در بخشی از سخنان خود با تاکید بر اینکه در قانون مالیات بر ارزش افزوده تهاثر معنایی ندارد، تصریح کرد: مالیات باید به اندازه کاری که انجام می‌شود اخذ شود نه به اندازه سرمایه اصلی فرار از مالیات توسط کسانی صورت می‌گیرد که پروانه ندارند، ما به‌دنبال شفاف‌سازی هستیم چون شفاف‌سازی به نفع ماست.

عضو هیات‌ریسه اتاق اصناف گفت: مالیات بر ارزش افزوده باید یکبار از مصرف‌کننده نهایی اخذ شود و هر کسی که مصرف بیشتری دارد باید مالیات بیشتری بپردازد.

وی در ادامه با بیان اینکه در حال حاضر مالیات بر ارزش افزوده از مراحل اولیه تولید، تبدیل، فروش، عرضه و مصرف‌کنندگان نهایی اخذ می‌شود، گفت: دریافت این نوع از مالیات کم‌رشد است که این موضوع در نهایت به مصرف‌کننده فشار می‌آورد.

همچنین نماینده اتاق اصناف تهران در سازمان امور مالیاتی اظهار کرد: هدف دولت و حکومت حمایت از مصرف‌کننده است و در جهت احقاق حقوق قانونی اصناف باید گام برداشته شود، دریافت این نوع مالیات بر ارزش افزوده طبیعی است که مشکلات و تورم را در جامعه به وجود می‌آورد.

ابراهیم درستی گفت: این طرح بعد از گذراندن مراحل اداری و بررسی در کمیسیون تخصصی و اتاق اصناف به وزارت صنعت ارائه شده و پس از تایید و اظهار نظر وزارتخانه در دولت مطرح خواهد شد.

### رییس اتحادیه لبنیات سنتی: واحدهای لبنیات سنتی موظف به نصب بنر شدند



رییس اتحادیه لبنیات سنتی گفت: چربی موجود در لبنیات سنتی طبیعی است و این واحدها تنها از خامه برای پرچرب شدن و تغلیظ محصولات خود استفاده می‌کنند و امکانات و دستگاه‌های افزودن چربی غیر را ندارند.

علی رجایی خاطر نشان کرد: چربی موجود در لبنیات سنتی که در واحدهای تولیدی تولید می‌شود، چربی طبیعی موجود در شیر بوده و ماست و خامه‌های پرچرب نیز با خامه شیر تغلیظ می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه واحدهای کوچک تولیدی و سنتی لبنیات سنتی نیز به دستگاه‌های خاص دارد که تنها در صنایع موجود است، افزود: شیر و ماست کم‌چرب نیز تنها در واحدهای بهداشتی سنتی تهیه می‌شود که به چرخ مجهز باشد، تا در فرآیندی خامه طبیعی شیر را بگیرند.

به گزارش فارس، رییس اتحادیه لبنیات سنتی در مورد رعایت نکته‌های بهداشتی و اطمینان مردم از سلامت لبنیات سنتی گفت: طی جلسه‌هایی که با وزارت بهداشت از قبل عید نوروز داشتیم، تمام اعضای اتحادیه لبنیات سنتی موظفند آموزش لازم را در مورد نحوه تهیه و رعایت نکته‌های بهداشتی بگذرانند که از ابتدای امسال سه جلسه آموزشی با حضور تمام اعضا برگزار شده و گواهینامه بهداشتی دریافت کرده‌اند.

رجایی خاطر نشان کرد: از سوی دیگر، طی تفاهم‌نامه‌ای که با وزارت بهداشت داشته‌ایم، تمامی اعضای اتحادیه لبنیات سنتی موظفند تا بنرهای مخصوص را نصب کرده و در صورت تخلف با آنها توسط بازرسان وزارت بهداشت برخورد خواهد شد.

به گفته رییس اتحادیه لبنیات سنتی هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم شیر فله‌ای پرچرب ۲۲۰۰، ماست پرچرب گاوی ۲۸۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان و ماست پرچرب گوسفندی ۵۰۰۰ تومان است، همچنین هر کیلو خامه رده ممتاز ۱۸ هزار تومان، شیر کم‌چرب ۱۸۰۰ و ماست کم چرب ۲۵۰۰ تومان تعیین شده است.

وی گفت: همواره توصیه می‌شود تا مردم پس از خرید شیرخامه‌های به مدت ۲۰ دقیقه آن را بجوشانند، تا از سلامت آن اطمینان حاصل شود.

### عسل داداشلو

وزیر صنعت، معدن و تجارت در هفته جاری، خبر از تولید داخلی بخشی از برندهای خارجی را در ایران داد. اگر چنین پیشنهادی تحقق یابد، می‌توانید تصور کنید که کارخانه آدیداس، نایک، بی‌ام‌دبلیو، توپوتا و صدها برند دیگر مطرح جهان، در ایران شروع به تولید کالا می‌کنند و به جای اینکه برای داشتن این برندها مبلغ زیادی را پرداخت یا مسافت زیادی را طی کنید، می‌توانید آنها را با هزینه‌ای کمتر و شاید از فروشگاه سر کوچه‌تان خریداری کنید.

ممکن است بگویید که اکنون هم بخشی از برندهای خارجی در ایران یافت می‌شود اما یک تفاوت عمده میان تولید داخلی این محصولات و واردات آنها به کشور وجود دارد. وقتی یک کالای خارجی به کشور وارد می‌شود به این معناست که ایران برای کشورهای دیگر ایجاد شغل و درآمد می‌کند.

اما اگر کارخانه‌های این محصولات به داخل کشور وارد شود، چند مزیت برای اقتصاد ایران دارد. نخست آنکه نیروهای کار بیشتری در این کارخانه‌ها مشغول به کار می‌شوند، نکته بعدی اینکه ارزش کمتری از کشور خارج می‌شود، همچنین با ورود این کارخانه‌ها به کشور سطح تولید داخلی و در پی آن رشد اقتصادی بالاتر می‌رود و در نهایت اینکه تکنولوژی پیشرفته وارد کشور می‌شود.

برندهای مطرح جهانی در بیشتر نقاط دنیا کارخانه دارند و بسیاری از کشورهای اروپایی از تولیدات و صادرات این کارخانه‌ها سود بسیاری برای اقتصاد خود به دست می‌آورند. مثلاً هم‌اکنون امارات یکی از این کشورهاست. کشور امارات محصول تولیدی از خود ندارد و فقط با ری‌اکسپورت کردن محصولات برندها به ایران سالانه نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار کسب درآمد می‌کند. با توجه به اینکه ایران از نظر جغرافیایی در منطقه خوبی قرار گرفته، می‌تواند با فراهم کردن شرایط داخلی شدن تولید برندهای خارجی، این محصولات را به بازارهای کشورهای افغانستان، عراق و پاکستان صادر کند و سود خوبی هم به دست آورد.

### بستر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران فراهم است

بنابراین چشم‌انداز نهایی برای تحقق این وعده، هم برای اقتصاد ایران و هم برای جامعه ایرانی روشن است. اما یک نکته را باید در نظر گرفت، اصولاً این برندها برای سرمایه‌گذاری در کشورهای امری جدی است و در اولویت‌های استنادی قرار دارد. در برنامه داریم که با استفاده از تصفیه آب‌های فاضلاب در این منطقه، پساب‌های سالم و تصفیه‌شده را در اختیار بخش کشاورزی قرار دهیم تا نیازهای کشاورزان منطقه تامین شود.

### او درباره مشکلات بخش کشاورزی تهران گفت: استان

استاندار تهران گفت: حدود ۹۰ درصد از وضعیت تولید با آب‌های آلوده بهبود پیدا کرده، اما با متخلفان این بخش نیز برخورد جدی می‌شود. سیدحسین هاشمی، اینکه اولویت استنادی، مقابله با تولید سبزیجات آلوده است، افزود: جلوگیری از تولید سبزیجات با آب‌های فاضلاب در جنوب تهران

### بستر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران فراهم است

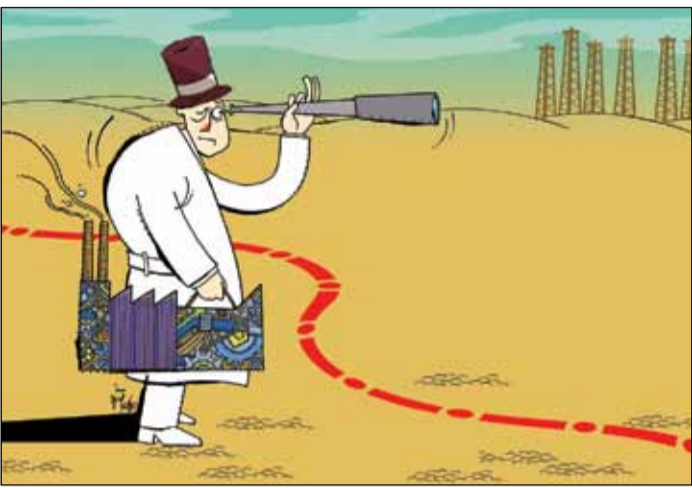
بنابراین چشم‌انداز نهایی برای تحقق این وعده، هم برای اقتصاد ایران و هم برای جامعه ایرانی روشن است. اما یک نکته را باید در نظر گرفت، اصولاً این برندها برای سرمایه‌گذاری در کشورهای امری جدی است و در اولویت‌های استنادی قرار دارد. در برنامه داریم که با استفاده از تصفیه آب‌های فاضلاب در این منطقه، پساب‌های سالم و تصفیه‌شده را در اختیار بخش کشاورزی قرار دهیم تا نیازهای کشاورزان منطقه تامین شود.

### او درباره مشکلات بخش کشاورزی تهران گفت: استان

استاندار تهران گفت: حدود ۹۰ درصد از وضعیت تولید با آب‌های آلوده بهبود پیدا کرده، اما با متخلفان این بخش نیز برخورد جدی می‌شود. سیدحسین هاشمی، اینکه اولویت استنادی، مقابله با تولید سبزیجات آلوده است، افزود: جلوگیری از تولید سبزیجات با آب‌های فاضلاب در جنوب تهران

### تصور تولید نایک، آدیداس، توپوتا و غیره در ایران

## برندهای جهانی برای ایران سر و دست می‌شکنند



برندهای جهانی برای حضور در ایران باید سر و دست بشکنند. آنگونه که شرایط نشان می‌دهد، ایران جذابیت‌های بسیاری برای جذب سرمایه‌های خارجی دارد. اما اینکه تاکنون ورود کارخانه‌های خارجی به ایران موفق نبوده، جای سوال دارد. ایران فرصت بزرگی برای سرمایه‌گذاران خارجی است، اما وجود تحریم‌ها و نبود امنیت اقتصادی در ایران از جمله موانعی است که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران با آن مواجه بوده‌اند که البته اگر دولت بتواند شرکت‌های خارجی را برای ورود به ایران قانع کند، آرامش هم به اقتصاد ایران بازمی‌گردد.

برندهای جهانی برای حضور در ایران باید سر و دست بشکنند. آنگونه که شرایط نشان می‌دهد، ایران جذابیت‌های بسیاری برای جذب سرمایه‌های خارجی دارد. اما اینکه تاکنون ورود کارخانه‌های خارجی به ایران موفق نبوده، جای سوال دارد. ایران فرصت بزرگی برای سرمایه‌گذاران خارجی است، اما وجود تحریم‌ها و نبود امنیت اقتصادی در ایران از جمله موانعی است که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران با آن مواجه بوده‌اند که البته اگر دولت بتواند شرکت‌های خارجی را برای ورود به ایران قانع کند، آرامش هم به اقتصاد ایران بازمی‌گردد.

برندهای جهانی برای حضور در ایران باید سر و دست بشکنند. آنگونه که شرایط نشان می‌دهد، ایران جذابیت‌های بسیاری برای جذب سرمایه‌های خارجی دارد. اما اینکه تاکنون ورود کارخانه‌های خارجی به ایران موفق نبوده، جای سوال دارد. ایران فرصت بزرگی برای سرمایه‌گذاران خارجی است، اما وجود تحریم‌ها و نبود امنیت اقتصادی در ایران از جمله موانعی است که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران با آن مواجه بوده‌اند که البته اگر دولت بتواند شرکت‌های خارجی را برای ورود به ایران قانع کند، آرامش هم به اقتصاد ایران بازمی‌گردد.

برندهای جهانی برای حضور در ایران باید سر و دست بشکنند. آنگونه که شرایط نشان می‌دهد، ایران جذابیت‌های بسیاری برای جذب سرمایه‌های خارجی دارد. اما اینکه تاکنون ورود کارخانه‌های خارجی به ایران موفق نبوده، جای سوال دارد. ایران فرصت بزرگی برای سرمایه‌گذاران خارجی است، اما وجود تحریم‌ها و نبود امنیت اقتصادی در ایران از جمله موانعی است که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران با آن مواجه بوده‌اند که البته اگر دولت بتواند شرکت‌های خارجی را برای ورود به ایران قانع کند، آرامش هم به اقتصاد ایران بازمی‌گردد.

برندهای جهانی برای حضور در ایران باید سر و دست بشکنند. آنگونه که شرایط نشان می‌دهد، ایران جذابیت‌های بسیاری برای جذب سرمایه‌های خارجی دارد. اما اینکه تاکنون ورود کارخانه‌های خارجی به ایران موفق نبوده، جای سوال دارد. ایران فرصت بزرگی برای سرمایه‌گذاران خارجی است، اما وجود تحریم‌ها و نبود امنیت اقتصادی در ایران از جمله موانعی است که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران با آن مواجه بوده‌اند که البته اگر دولت بتواند شرکت‌های خارجی را برای ورود به ایران قانع کند، آرامش هم به اقتصاد ایران بازمی‌گردد.

برندهای جهانی برای حضور در ایران باید سر و دست بشکنند. آنگونه که شرایط نشان می‌دهد، ایران جذابیت‌های بسیاری برای جذب سرمایه‌های خارجی دارد. اما اینکه تاکنون ورود کارخانه‌های خارجی به ایران موفق نبوده، جای سوال دارد. ایران فرصت بزرگی برای سرمایه‌گذاران خارجی است، اما وجود تحریم‌ها و نبود امنیت اقتصادی در ایران از جمله موانعی است که سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران با آن مواجه بوده‌اند که البته اگر دولت بتواند شرکت‌های خارجی را برای ورود به ایران قانع کند، آرامش هم به اقتصاد ایران بازمی‌گردد.

### کیفیت بازار داخلی با برندهای معتبر

اگر پای کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده (برندها) به ایران باز شود، خریداران ایرانی تولیدات این کارخانه‌ها را با خیال راحت می‌خرند و مطمئن هستند که کیفیت و دوام کالایی که خریدند هم اندازه پولی است که پرداخت کرده‌اند. بالا رفتن کیفیت اجناس در بازار سبب می‌شود تا سلیقه خریداران تقویت شود و به راحتی حاضر به خرید هر کالایی با هر کیفیتی نباشند. در گام بعد بازار نیز ناچار خواهد شد تا اجناس با کیفیت و قیمت قابل قبول برای خریدارانش تهیه کند و نخستین گام برای ایجاد رقابت در بازار برداشته خواهد شد.

در حال حاضر بازارهای ایران پر از کالاهای تقلبی است؛ کالاهایی که فروشندگان ادعا می‌کنند برند هستند اما خریدار نمی‌تواند به این گفته‌ها اعتماد کند. این کالاهای معمولاً به‌صورت قاچاق وارد می‌شوند و در بازار به فروش می‌رسند. در بسیاری از شهرها محصولات ارثی بهداشتی، پوشاک، لوازم خانگی و بسیاری کالاهای دیگر وجود دارند

### کاهش ۹۰ درصدی تخلفات مربوط به آبیاری مزارع با فاضلاب

تهران ۲۸ درصد تولید ناخالص ملی، بیش از ۵۰ درصد مالیات استان‌های کشور، ۵۰ درصد سپرده‌گذاری‌های مردم و صدور بیش از ۲۰ هزار کارت بازرگانی از ۳۷ هزار کارت صادرشده در سال را به خود اختصاص داده و نقش موثری در خروج از اقتصاد تورمی دارد. مرکز جلب سرمایه‌گذاری‌ها در استان تهران

### آشتی سرمایه‌گذاران با صنعت پتروشیمی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی منجر به آشتی سرمایه‌گذاران با صنعت پتروشیمی شد. محمد رضایپور ابراهیمی داورانی در رابطه با نقش افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در خروج دلار از این بازار گفت: در گذشته به دلیل تفاوت قیمت بین نرخ آزاد و نرخ‌هایی که براساس تعیین ستاد تنظیم بازار تعریف می‌شد، شاهد تفاوت قیمتی بودیم که مشکلات بسیاری برای اقتصاد ایجاد کرد.

### صدور ضمانت‌نامه گمرکی آغاز می‌شود

مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات گفت: با ابلاغ و تایید شرایط عمومی ضمانت‌نامه ورود موقت کالا توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت، صدور ضمانت‌نامه گمرکی توسط این صندوق در دستور کار قرار گرفت. طاهر شه حامد اظهار کرد: به منظور ارائه خدمات بیشتر به جامعه هدف و صادرکنندگان، یکی از برنامه‌های صندوق در سال جاری، ارائه خدمات سفارشی و مطابق با نیاز صادرکنندگان است.

بازار ایران با بازار جهانی، بسیاری از تولیدکنندگان داخلی خودشان را موظف نمی‌بینند که محصول خود را با ملاک‌های جهانی تطبیق دهند. اما وقتی شرکت‌های خارجی داخل کشور شوند، ملاک‌های جهانی به بازار ایران می‌آید و این تولیدکنندگان داخلی هستند که شریک تجاری خارجی‌ها خواهند شد.

مرتضی دربراه این موضوع بیان می‌کند: ورود این شرکت‌ها تهدیدی برای شرکت‌های ایرانی نیست زیرا این شرکت‌های ایرانی هستند که قرار است با این شرکت‌ها کار کنند. من این موضوع را به نفع اقتصاد داخلی می‌دانم. وقتی که سرمایه‌گذاری خارجی در ایران شکل می‌گیرد موجب به وجود آمدن یک بازار جهانی در کشور می‌شود که آرامش اقتصادی را به همراه دارد که در پی آن جامعه جوان ایرانی، تولیدکنندگان داخلی و کشورهای مصرف‌کننده همسایه از آن سود می‌برند. اکنون ایران در تولید قطعات خودرو در حد کره است اما با این تفاوت که کره محصول خود را به بازارهای جهانی صادر می‌کند اما ایران فقط این محصولات را در بازار داخلی عرضه می‌کند.

### پتانسیل ایران برای ایجاد چینی دیگر

وجود بازار مناسب، نیروی کار و منطقه جغرافیایی خوب این پتانسیل را در ایران ایجاد می‌کند که چینی دیگر را در اقتصاد جهانی بسازد اما به این شرط که درهای ورود سرمایه‌های خارجی و بسترهای لازم برای فعالیت آنها فراهم شود. بازار ایران در کنار بازار سه کشور عراق، افغانستان و پاکستان که با ایران مرز زمینی دارد، می‌تواند بازار بزرگی را برای شرکت‌های خارجی فراهم کند. به گفته مرتضی اگر یک برنامه‌ریزی درست صورت بگیرد فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران، طی سه سال تبدیل به واقعیت می‌شود.

اگر دولت در راستای وعده خود حرکت کند، شاید سه سال دیگر به جای اینکه ایران از امارات ۲۰ میلیارد دلار واردات داشته باشد، ۲۰ میلیارد دلار کالا به امارات صادر کند. بازار سرمایه در دنیا سال است و این بازار به سمت کشورهای می‌رود که وی واردات چمدانی را از دیگر مضللات صنعت نساجی دانست و خواستار کنترل مسافران در مبادی گمرکی و فرودگاه‌ها هنگام ورود به کشور شد.

### وزیر اقتصاد در همایش تبیین سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود:

رشد منفی سرمایه‌گذاری در کشور وزیر اقتصاد و دارایی گفت: در حال حاضر دو عامل تحریم و سرمایه‌گذاری خارج از کنترل ماست، همچنین به دلیل منفی بودن سرمایه‌گذاری در کشور نمی‌توان بازدهی سریعی از آن انتظار داشت. علی طیبی‌نیا افزود: در سال‌های تحریم، صادرات نفت حدود یک میلیون بشکه در روز کاهش یافت و به دلیل وابستگی بودجه به نفت موجب کاهش درآمدهای دولت و تنزل بودجه‌های عمرانی به نسبت سال‌های قبل و همچنین موجب کاهش ارزش افزوده بخش‌های تولیدی شد.

وزیر اقتصاد و دارایی در همایش اقتصادی خروج از رکود غیرتورمی با بیان این مطلب که سالگرد شروع کار دولت یازدهم نزدیک است، گفت: این را می‌توان خوشایند از این جهت دانست که یک سال پیش در چنین روزی مردم برای رسیدن به آرامش و اعتدال به دولت یازدهم رای دادند که در حال حاضر بعد از یک سال انتظار نتیجه را از دولت دارند که این وظیفه ما را سنگین‌تر می‌کند. در بسته خروج از رکود غیرتورمی که دولت ارائه داده است نیاز به مشورت و همکاری داریم.

به گزارش ایسنا طیبی‌نیا سه عامل را در بروز رکود تورمی در اقتصاد ایران موثر دانست و افزود: ساختارهای اقتصادی نامتوازن و ناسالم تک‌محصولی و وابسته به صادرات نفت و در نتیجه سهم بالای درآمدهای نفتی در بودجه و وابستگی به مصرف خارجی همچنین سهم پایین بهره‌وری در رشد اقتصادی از عمده‌ترین عوامل بروز شرایط رکود کنونی است.

### واحدای زیرپله‌ای عامل مختل شدن صنعت نساجی



### واحدای زیرپله‌ای عامل مختل شدن صنعت نساجی



رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی خراسان رضوی گفت: واحدهای زیرپله‌ای از مواد اولیه نامرغوب و ارزان‌قیمت که بیشتر وارداتی از کشور چین هستند، استفاده کرده و تولیدات آنان نیز ارزان‌تر از واحدهای پروانه‌دار در بازار عرضه می‌شود و به همین علت تقاضا برای آنها بیشتر است.

به گزارش اتاق ایران او گفت: «اکنون ۳۵۰ واحد تولیدی فعال در حوزه صنعت نساجی دارای مجوز فعالیت در خراسان رضوی هستند که فرش، پوشاک، فرآورده‌های رنگرزی، ریسندگی و بافندگی عرضه می‌کنند و فرآورده‌های صنعت نساجی به‌ویژه پوشاک استان دارای کیفیت بالایی است و به کشورهای زیادی در آسیای میانه، افریقا، اروپا، امریکای لاتین و کشورهای همسایه صادر می‌شود.»

رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی خراسان‌رضوی میزان اشتغالزایی این صنعت در استان را به علت وجود واحدهای زیرپله‌ای دقیق ندانست و توضیح داد: «از آنجا که تولیدات این صنعت فعلی است، بنابراین به‌طور تقریبی در هر فصل برای ۳۰ هزار نفر ایجاد اشتغال می‌شود. دهقان یادآور شد: «در رده‌های بالای صنعت نساجی کشور، تولیدکنندگان خوب و توانمندی وجود دارند که سرمایه‌داران بخش نساجی به‌شمار می‌روند، اما در شرایط اقتصادی کشور نیز آنها منظر شده‌اند و این ضرر دامن واحدهای پایین‌دستی را نیز در این صنعت گرفته است.»

وی عنوان کرد: «عدم وجود نقدینگی و سرمایه در گردش مشکل بیشتر واحدهای پایین‌دستی صنعت نساجی کشور و خراسان رضوی است که باعث کاهش تولیدات و تعطیلی برخی واحدها شده است، از سوی دیگر در این صنعت مواد اولیه به‌صورت نقد خریداری می‌شود اما محصولات نقدی به فروش نمی‌رسد و وصول مطالبات به طول می‌انجامد یا تولیدکنندگان با چک‌های برگشتی مواجه می‌شوند.»

رییس انجمن تخصصی صنایع همگن نساجی خراسان‌رضوی تصریح کرد: «بیشتر ماشین‌آلات این صنعت از خارج از کشور تامین می‌شود و کمتر از ۳۰ درصد ماشین‌آلات را می‌توان از داخل کشور تامین کرد، با عدم سرمایه در گردش، فعالان این صنعت خارجی و بین‌المللی به علت گران بودن ماشین‌آلات ناگزیر به استفاده از همان دستگاه‌های فرسوده هستند.»

گران بودن پنبه را از دیگر مضللات صنعت نساجی برشمرد و گفت: «از آنجا که پنبه گران است برخی واحدهای تولیدی پروانه‌دار و عمده واحدهای زیرپله‌ای قادر به خرید آن به میزان زیاد نیستند، بنابراین از محصولات پتروشیمی در تولیدات نساجی بهره می‌گیرند که کیفیت پایینی دارد.»

وی عدم برندسازی را از دیگر مشکلات این حوزه عنوان کرد و گفت: «پوشاک و سایر فرآورده‌های نساجی استان به علت نداشتن برند با عناوین دیگری براساس خواست مشتری در بازار داخل و خارج از کشور عرضه می‌شوند، زیرا بازار علاقه‌مند به برندهای خارجی است، بنابراین تولیدکننده براساس برندی که بتدارک آن را خواسته، کالای خود را نام‌گذاری می‌کند و این براساس ضربه بزرگی به صنعت نساجی استان به‌شمار می‌رود.»

وی واردات چمدانی را از دیگر مضللات صنعت نساجی دانست و خواستار کنترل مسافران در مبادی گمرکی و فرودگاه‌ها هنگام ورود به کشور شد.

### وزیر اقتصاد در همایش تبیین سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود:

رشد منفی سرمایه‌گذاری در کشور وزیر اقتصاد و دارایی گفت: در حال حاضر دو عامل تحریم و سرمایه‌گذاری خارج از کنترل ماست، همچنین به دلیل منفی بودن سرمایه‌گذاری در کشور نمی‌توان بازدهی سریعی از آن انتظار داشت. علی طیبی‌نیا افزود: در سال‌های تحریم، صادرات نفت حدود یک میلیون بشکه در روز کاهش یافت و به دلیل وابستگی بودجه به نفت موجب کاهش درآمدهای دولت و تنزل بودجه‌های عمرانی به نسبت سال‌های قبل و همچنین موجب کاهش ارزش افزوده بخش‌های تولیدی شد.

وزیر اقتصاد و دارایی در همایش اقتصادی خروج از رکود غیرتورمی با بیان این مطلب که سالگرد شروع کار دولت یازدهم نزدیک است، گفت: این را می‌توان خوشایند از این جهت دانست که یک سال پیش در چنین روزی مردم برای رسیدن به آرامش و اعتدال به دولت یازدهم رای دادند که در حال حاضر بعد از یک سال انتظار نتیجه را از دولت دارند که این وظیفه ما را سنگین‌تر می‌کند. در بسته خروج از رکود غیرتورمی که دولت ارائه داده است نیاز به مشورت و همکاری داریم.

به گزارش ایسنا طیبی‌نیا سه عامل را در بروز رکود تورمی در اقتصاد ایران موثر دانست و افزود: ساختارهای اقتصادی نامتوازن و ناسالم تک‌محصولی و وابسته به صادرات نفت و در نتیجه سهم بالای درآمدهای نفتی در بودجه و وابستگی به مصرف خارجی همچنین سهم پایین بهره‌وری در رشد اقتصادی از عمده‌ترین عوامل بروز شرایط رکود کنونی است.

### واحدای زیرپله‌ای عامل مختل شدن صنعت نساجی



فبر

پرداخت مطالبات پیمانکاران در لایحه دولت



وزیر راه و شهرسازی گفت: در ماده ۲۵ لایحه اقتصادی خروج از رکود به پرداخت بدهی دولت به پیمانکاران اشاره شده است.

عباس آخوندی افزود: بدهی دولت به پیمانکاران بخش خصوصی رکود این بخش را به دنبال داشته است. اگرچه دولت یازدهم تلاش کرده تا این بدهی‌ها را سروسامان بدهد اما یکی از مشکلات بزرگ دولت به همین بدهی‌ها مربوط می‌شود.

وی با بیان اینکه در ماده ۲۵ این لایحه به پرداخت مطالبات پیمانکاران اشاره شده است، گفت: مبلغ ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق بهادار در قالب صکوک اجاره پرداخت شود که در بازار بورس قابل معامله است. اگر در حوزه پیمانکاری ۲۰ هزار میلیارد تومان اوراق بهادار به صورت صکوک اجاره منتشر شود و دولت بتواند بدهی خود را یکجا پرداخت کند پیمانکاران می‌توانند این صکوک را به صورت یکجا معامله و در جهت اخذ ضمانت نامه برای فعالیت‌های تجاری استفاده کنند. این موضوع سبب می‌شود توان مهندسی پیمانکاری کشور بازسازی و در جهت نوسازی به کارگیری شود. در بخش‌های دیگر از لایحه پیشنهادهایی ارائه شده که بدهی‌های دولت و پیمانکاران تهاثر شود.

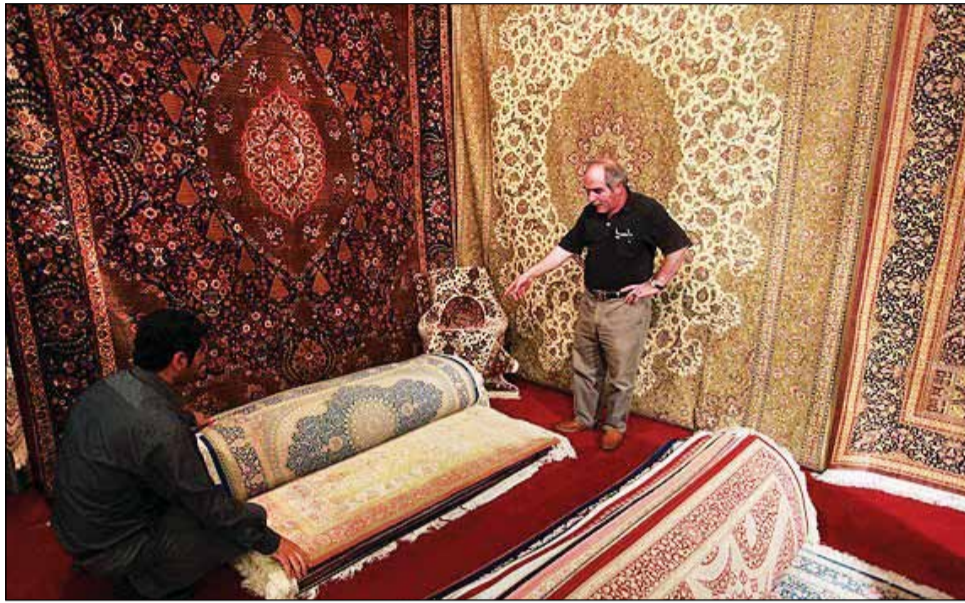
به گزارش خبرنگار عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی که در همایش تبیین سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود صحبت می‌کرد با اعلام این مطلب که دولت رسماً اسناد بدهی خود را در اختیار پیمانکاران قرار می‌دهد، گفت: «در حال حاضر رقم دقیقی از بابت بدهی‌های دولت به جامعه و بخش خصوصی وجود ندارد.»

آخوندی ادامه داد: «در لایحه خروج از رکود مبلغ ۲۰ هزار میلیارد تومان بابت مطالبات پیمانکاران در نظر گرفته شده است. دولت باید از بدهکار بدقول به بدهکار ممتاز تبدیل شود.»

به اعتقاد آخوندی تقویت بخش تقاضا بدون توسل به منابع بانک مرکزی پیش‌بینی شده است.

وی افزود: صندوق‌های پس‌انداز با کمک بانک مرکزی ایجاد خواهد شد و حدود ۳۰ درصد تقاضا را در این بخش پاسخ خواهد داد که به تقویت منابع بانکی منجر می‌شود.

# فرش ایرانی در انتظار لغو تحریم‌ها



الهام ابراهیمی

این روزها انبار صادرکنندگان فرش دستباف ایران، بیش از هر زمان پر از فرش‌هایی است که قرار بود صادر شوند، اما در دست صاحبانشان تلمبار شده‌اند، به امید روزی که بازارهای جهانی روی آنها گشوده شود. آری حقیقت تلخ است؛ بازار فرش ایران از شکوفایی خود فاصله گرفته؛ شاید اگر تعاملات سیاسی دولت قوی شود، برخی از ممنوعیت‌ها برای صادرات فرش حذف شود تا بتوان به حیات پررونق آن امیدوار بود.

قصه امروز درد و دل‌های صادرکنندگان فرش است کسانی که سال‌ها در این شغل خاک خورده‌اند، اما در چند سال اخیر، حاصل یک عمر تلاش خود را بر باد رفته می‌دانند.

فراموش می‌کنیم، اعداد و ارقامی را که اطلاعات گمرک جمهوری اسلامی ایران از سه ماهه ابتدایی سال مبنی بر صادرات یک هزار تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۵۷ میلیون دلار، همچنین رشد ۲۲ درصدی صادرات را؛ حتی دیگر کاری به گفته سرپرست مرکزملی‌فروش‌نداریم.

کاش دولت از ما حمایت می‌کرد

بیوک رهبر کوبیران مدیر شرکت «بازرگانی رهبر» با ۶۰ سال سابقه صادرات فرش به «فرصت امروز» می‌گوید: یادش بخیر ۳۰ سال گذشته فرش دستباف ایرانی شکوفایی خاصی داشت، آن زمان صادرات برایم طلوع دیگری داشت، به‌جای اینکه دنبال خریدار باشیم، آنها دنبال ما بودند. علت اصلی این اتفاق تنها ریشه در مدیریت دارد. کاش دولت ما نیز همانند دولت پاکستان و هندوستان از صادرکنندگان فرش دستباف حمایت و با حذف هزینه‌های گمرکی بخشی از مشکلات ما را حل می‌کرد. کارفرمایی که به حمایت خواسته یا ناخواسته صادرات فرش دستباف

روزبه‌روز از رونق می‌افتد، با وجود اینکه بهترین فرش‌های دستباف دنیا همچنان برسد ایران است، اما متأسفانه به دلیل سوءمدیریت از سوی متولیان امر این صنعت سودآور بازارهای جهانی خود را از دست داده است. در یک نگاه ریشه‌ای می‌توان گفت مشکلات فرش دستباف از همان گره اول آغاز می‌شود، کارگرانی که بدون هیچ امنیت شغلی و مالی تنها مجبورند گره و شانه بزنند، زیرا به دلیل بی‌توجهی دولت، کارفرما قادر نیست از آنها حمایت کند. کارفرمایی که به حمایت جدی دولت نیاز دارد.

روزبه‌روز از رونق می‌افتد، با وجود اینکه بهترین فرش‌های دستباف دنیا همچنان برسد ایران است، اما متأسفانه به دلیل سوءمدیریت از سوی متولیان امر این صنعت سودآور بازارهای جهانی خود را از دست داده است. در یک نگاه ریشه‌ای می‌توان گفت مشکلات فرش دستباف از همان گره اول آغاز می‌شود، کارگرانی که بدون هیچ امنیت شغلی و مالی تنها مجبورند گره و شانه بزنند، زیرا به دلیل بی‌توجهی دولت، کارفرما قادر نیست از آنها حمایت کند. کارفرمایی که به حمایت جدی دولت نیاز دارد.

لغو ممنوعیت

صدور فرش دستباف به آمریکا در واقع وقتی تعاملات خارجی کشور با کشورهای متقاضی فرش دستباف برقرار نباشد انتظار معامله داشتن قدری دور از انتظار است، به خصوص اینکه کشورهایی همچون پاکستان و

هند فرش دستباف را بسیار ارزان تر از ایران به بازار عرضه می‌کنند. اما نکته مهم تر که دغدغه بیشتر صادرکنندگان فرش دستباف است ممنوعیت صادرات فرش دستباف به آمریکا است که از مهرماه سال ۸۹ آغاز شده، مشتری‌های خاص این صنعت در آمریکا حضور دلگشا دارند.

درآمد سالانه صنعت فرش دستباف ایران از محل صادرات به آمریکا حدود ۵۰۰ میلیون دلار بود و ۲۰ درصد از صادرات فرش به این کشور صورت می‌گرفت.

مدیر شرکت بازگانی «فرش عبدالله محسنی»، با بیان اینکه از زمان ممنوعیت صادرات فرش به آمریکا وضعیت صادرات بهم ریخته است، به فرصت امروز می‌گوید: خریداران فرش دستباف بیشتر در آمریکا و کانادا بودند که امروز این سه سال گذشته بیش از ندره، در واقع از سه سال گذشته بیش از ۶۰ درصد از حجم صادرات فرش کاسته

انتشار ناشیانه اخبار سوانح هوایی صنعت گردشگری را با رکود مواجه می‌کند



مدیرعامل گروه هتل‌های هما گفت: وقتی یک سانحه مرتبط با سفر و گردشگری در کشور رخ می‌دهد، انتشار ناشیانه اخبار سبب می‌شود تا صنعت گردشگری کشور با رکود روبه‌رو شود.

علی رحیم‌پور با اشاره به انتشار اخبار سانحه هوایی سه روز پیش توضیح داد: مهم‌ترین موضوع در گردشگری امنیت است و امنیت‌خاطر گردشگران با بروز هرگونه اتفاق و حادثه ناگوار که از طریق رسانه‌ها برجسته می‌شود به خطر می‌افتد، به همین خاطر باید در کشور کارگروهی تشکیل شود تا انتشار اخبار حوادث ناگوار را مدیریت و آثار منفی آن را در سطح داخلی و بین‌المللی تعدیل کند.

او تأکید کرد: برای تعدیل آثار مخرب این سانحه هوایی در اذهان عمومی در سطح داخلی و بین‌المللی باید در ماه‌های آینده اقدامات مثبت در حوزه گردشگری را تیتیر و به تمام دنیا مخابره و از آن برای جذب گردشگر بهره‌برداری کنیم.

رحیم‌پور تصریح کرد: در هیچ کجای دنیا حوادث ناگوار در سطح بین‌المللی برجسته نمی‌شود و معمولاً با فیلترهای خبری بسیار حرفه‌ای انتشار می‌یابد اما متأسفانه در ایران این عملکرد در حوزه رسانه‌ای رواج ندارد و ما باید سال‌ها تلاش کنیم تا بگویم چنین حوادثی در تمام دنیا اتفاق می‌افتد و بروز این حادثه نشان از عدم امنیت در ایران نیست.

مدیرعامل گروه هتل‌های هما تصریح کرد: هزینه بسیار زیادی برای جذب گردشگران به ایران می‌شود و با برجسته کردن این اخبار در حوزه‌های حمل‌ونقل هوایی چهره ایران برای گردشگران مخدوش و سبب لغو تورها در ماه‌های آتی و کاهش توریست به ایران می‌شود.

رحیم‌پور افزود: در سال ۲۰۱۳، ۵۲ درصد صنعت گردشگری ایران از طریق خطوط هوایی صورت گرفته است و نباید سوانح با این شدت در حوزه رسانه‌ای برجسته شود زیرا بازارهای هدف ما در نقاط دور هستند و بیش از ۸۳ درصد توریست‌ها با هواپیما سفر می‌کنند و هر نوع خبری

فبر

تمامی وزارتخانه‌ها

مسئول مسکن مهر هستند

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید گفت: همه وزارتخانه‌ها مسئول مسکن مهر هستند. وزارت نفت، نیرو، آموزش‌وپرورش و بهداشت و درمان باید برای تامین خدمات زیربنایی و روبنایی در سایت‌های مسکن مهر اقدام کنند. محسن نریمان، با اشاره به اینکه مسکن مهر ۷۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، اما آورده مردم در حدود ۶۰ درصد است، افزود: بخش عمده‌ای از مسکن مهر در سال جاری به پایان می‌رسد و بخش دیگری از آن در سال ۹۴ تکمیل می‌شود. او با اشاره به عقد ۲۸ هزار میلیارد تومان تفاهم‌نامه در نمایشگاه سرمایه‌گذاری شهرهای جدید، گفت: شهرهای جدید نمی‌توانند مشکلاتی را که تعاونی‌های مسکن مهر برای متقاضیان به وجود آورده‌اند حل کنند و پول‌های آنان را بازگردانند.

ورود کالاهای خارجی برای صنعت و کارآفرینان ناامیدکننده است

مسئول کانون هم‌هنگی شوره‌های اسلامی کارآفرینان غربی گفت: ورود کالاهای بیجل و دست‌سوم کشور چین، یاس و ناامیدی و شکست تولیدکنندگان را به همراه آورده و این به معنای تضعیف صنعت کشور است. ناصر نوروزی، با بیان این مطلب افزود: بارها در گردهمایی‌ها و قطعنامه‌های کارگزی به صراحت اعلام کردیم که ورود بی‌رویه کالاهای خارجی به کشور، نه تنها تعطیلی کارخانجات و بیکاری خیل عظیمی از نیروی کار کشور را در بر دارد، بلکه فرهنگ واسطه‌گری و دلالی را اشاعه می‌کند و مانع سرمایه‌گذاری اصولی و مناسب در تولید می‌شود. متأسفانه بنادر و گمرکات کشور، پارانل‌اجناس بیجل چینی شده است و حضور کالاهای لوکس بی کیفیت خارجی باقیمت‌های نازل در بازار، چیزی جز ضرورت‌زدگی تولیدکنندگان و بی‌انگیزگی کارآفرینان و در نهایت دامن زدن به معضل بیکاری را در جامعه رقم نمی‌زند.

ضعف تولید محتوای الکترونیکی در کشور

رئیس دانشگاه امیرکبیر گفت: به دلیل ضعف در تولید محتوای الکترونیک منابع مان هدر می‌رود. احمد معتمدی با اشاره به وضعیت نامناسب خدمات الکترونیک در کشور، گفت: از لحاظ نیروی انسانی وضعیت خوبی داریم و در زیرساخت هم چندان مشکل نداریم، اما به دلیل ضعف در تولید محتوا منابع هدر می‌رود و شاهد مهاجرت نیروی انسانی هستیم. معتمدی یادآور شد: آمارها نشان می‌دهد که در شاخص توسعه دولت الکترونیک در بین ۲۵،۲۰ کشور در پایان رده‌بندی هستیم، در عین حال که بعضی کشورها اصلاً در رده‌بندی‌های سازمان ملل در این زمینه بررسی نمی‌شوند، شاید در آن صورت وضعیت بدتری داشتیم. با نسل سه و چهار تلفن همراه، انتقال دیتا از طریق موبایل چندبرابر شده درحالی که ما شبکه تلفن همراه را اصلاً با صوت می‌شناسیم و در ایران رقم انتقال دیتا حدود یک‌دصد است.

بارویکردتولیداتکیفیصادرات،محور در راستای حمایت از برند ایرانی

**چهارمین همایش استاندارد ما پلی به سوی بازارهای جهانی**

STANDARDS - A BRIDGE TO GLOBAL MARKETS

مرکز همایش‌های بین‌المللی هندوستان

۲ شهریور ۱۳۹۳

دستاوردهای همایش:

- ترویج فرهنگ استاندارد و توسعه کیفیت بارویکرد صادراتی
- ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات بارویکرد کاهش فاجای کالا
- اهمیت تولید باهدف صادرات
- بررسی وضعیتی مشکلات جانش‌ها و منابع بیش‌رونی کالا هم از واردات صادراتی
- از راه‌آهن‌ها و راه‌آهن‌های مناسب و منطقی برای بخش عظیم اقتصادی کشور در زمینه
- از بین بردن فاجای کالا
- تعمیر استاندارد‌های بین‌صنعت و تجارت



اخبار بانک

انطباق نظام نظارتی بانک صنعت و معدن با استانداردهای جهانی



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن در جلسه‌ای بررسی فرآیند نظارت بر طرح‌های صنعتی و راهکارهای بهبود آن گفت: نظام نظارتی بانک صنعت و معدن باید با استانداردهای جهانی انطباق داشته باشد و وجود بانک اطلاعاتی برای ذخیره و تمرکز و به‌اشتراک‌گذاری تجربه‌های کاری همکاران، از ضرورت‌های فعالیت این بانک به‌ویژه در حوزه نظارتی است.

مهندس افخمی، بر ضرورت نگاه استراتژیک به موضوع نظارت بر طرح‌ها اشاره کرد و گفت: پذیرش و تامین مالی طرح‌های بزرگ صنعتی نیازمند مدیریت صحیح در فرآیند نظارت بر این طرح‌هاست.

وی افزود: شفافیت، کارآمدی و عملکرد موثر از ویژگی‌های حوزه نظارتی کارآمد است و داشتن یک بانک متمایز نیازمند پویایی در روش‌ها و عملکردهای بانک است.

پرداخت سود سهامداران شرکت ماشین‌سازی اراک در بانک صادرات

بانک صادرات قرارداد منعقد با شرکت ماشین‌سازی اراک، «فراک»، سهم سود نقدی سهامداران حقیقی این شرکت را از طریق تمامی شعب خود از روز یکشنبه ۱۹ مردادماه سال جاری پرداخت می‌کند.

سهامداران حقیقی این شرکت می‌توانند با ارائه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه، برگه سهام مربوطه به شعب این بانک مراجعه و سود متعلقه خود را دریافت کنند یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند.

تاکید بر پرداخت تسهیلات مشارکتی

مدیرعامل موسسه اعتباری توسعه در بازدید از شعب مجموعه توسعه در استان اصفهان به میزان سوددهی و مدیریت نقدینگی شعب تاکید کرد و گفت: در راستای رشد درآمدهای مشاع نسبت به پرداخت تسهیلات مشارکتی و کوتاه‌مدت اقدامات لازم به عمل آمده شود.

علیرضا هادیان همدانی افزود: توجه ویژه به بانکداری الکترونیک از اهمیت خاصی برخوردار است و انتظار می‌رود همکاران مجموعه، در حوزه مشتری‌مداری بر هدایت مشتریان به سمت استفاده از ابزارهای الکترونیک از جمله اینترنت‌بانک و همراه‌بانک اهتمام داشته باشند.

نقش تعیین‌کننده بانک شهر در موفقیت مدیریت شهری

معاون فنی و عمران شهرداری تهران با تاکید بر لزوم همکاری بیشتر میان بانک شهر و شهرداری‌ها گفت: در چند سال اخیر بانک شهر نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت مدیریت شهری کلانشهرها از جمله تهران داشته و بدون شک آثار این اقدامات در سطح شهر ملموس است.

سیدمازبان حسینی افزود: در تعامل مشترک میان این معاونت و بانک شهر یکی از روش‌های تامین مالی این است که بانک شهر را به پیمانکاران پروژه‌های بزرگ معرفی کنیم و با تضمین بانک شهر از تسهیلات سایر بانک‌ها استفاده کنند.

وی همچنین تصریح کرد: یکی از مواردی که بانک در آن نقش مهمی ایفا می‌کند وارد کردن هولدینگ‌های خود در پروژه‌های شهرداری است تا این هولدینگ‌ها با تامین منابع در زمان مناسب، کار را دنبال و اجرا کنند.

معاون فنی و عمران شهرداری تهران یادآور شد: بانک شهر متعلق به شهروندان است و معرفی این بانک در افتتاح پروژه‌ها می‌تواند نوع دیگری از ارتباط میان بانک و شهرداری را به نمایش گذارد.

نرم‌افزار جامع منابع انسانی بانک دی راه‌اندازی شد

معاونت سرمایه انسانی و توسعه مدیریت بانک دی از راه‌اندازی این سیستم در بانک خبر داد و گفت: این نرم‌افزار امکان دسترسی عادلانه همه کارکنان بانک به خدمات حوزه سرمایه انسانی را به صورت آنلاین و در دسترس و فراهم کرده است و به دلیل بی‌نیاز کردن کارکنان از مراجعه حضوری یا درخواست‌های کاغذی در همه بخش‌ها، سرعت، دقت و کیفیت خدمات حوزه سرمایه انسانی را افزایش داده و هزینه‌های عملیاتی را کاهش می‌دهد.

مجتبی حیدری افزود: جامعیت، یکپارچگی، به‌روز بودن، کاربری آسان و امکان برقراری ارتباط با سایر نرم‌افزارهای بانکی از خصوصیات این نرم‌افزار است و کارکنان بانک با استفاده از کلمه کاربری و رمز عبور به‌صورت شخصی‌سازی شده، می‌توانند به صفحه اختصاصی خود در نرم‌افزار دسترسی داشته و خدمات حوزه سرمایه انسانی را در بخش‌های مختلف با سطح دسترسی مناسب با جایگاه سازمانی دریافت کنند.

صورت‌های مالی بانک رفاه کارگران تصویب شد

مجمع عمومی عادی سالانه بانک رفاه کارگران با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیات مدیره سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان سهامدار، مدیرعامل، رئیس، اعضای هیات مدیره و مدیران بانک و نماینده سازمان حسابرسی برگزار و در آن صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۹۲ بانک پس از استماع گزارش حسابرسی و بازرسی قانونی به تایید و تصویب مجمع رسید.

مهلت ۳ ساله برای اصلاح ساختار مالی ابلاغ شد  
انضباط مالی به بانک‌ها باز می‌گردد



ندا فتاحی خبرنگار

چندی پیش ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی خبر از مهلت سه ساله به بانک‌ها برای اصلاح ساختار مالی داد. وی تاکید داشت که انضباط وی بانک‌ها، انضباط بازار پول است و همچنین بنگاهداری این نهاد پولی را برخلاف قوانین دانست.

از این‌رو بانک مرکزی طبق دستوری به بانک‌ها برایشان دامنه سه‌ساله‌ای را تعریف کرده است که طی آن هر سال بانک‌ها یک‌سوم تخطی خود از میزان مورد قبول بانک مرکزی را اصلاح کنند تا بنگاه‌های اقتصادی که در آنها هستند به حد نصاب برسند. بر این اساس تجاوز از دامنه مجاز، بی‌انضباطی محسوب می‌شود.

قوانین منفعت طلبانه

در دهه اخیر نظام بانکی از انضباط مالی درمانده و از استانداردهای بین‌المللی دور شده است. پس باید گام‌هایی را در جهت اصلاح و ارتقای این نهاد مالی برداشته که از وقوع مشکلاتی بیش از این چشمگیری در این نظام مالی جلوگیری شود. در این زمینه غلامرضا سلامی، کارشناس مسائل بانکی به «فرصت امروز» گفت: سمت‌وسوی نظام بانکداری ایران با آنچه که در قوانین مندرج بوده و در سطح بین‌الملل دیده می‌شود کاملاً جدا و متفاوت است. این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به رویکرد و قوانین بانکی کشور ادامه داد: سود بانک و بانکداری آن قدر جذابیت ایجاد کرده که دیگر کمتر نقدینگی به سمت صنایع مولد می‌رود و عدم تزریق نقدینگی توسط بانک‌ها به صنایع نیز تاثیر چشمگیری در ایجاد رکود تومری داشته است.

وی اعلام کرد: متأسفانه بانکداری در ایران نه به شکل جهانی است و نه شکلی اسلامی دارد. شاکله قوانین بانکی در ایران اشکال داشته و نیازمند ساماندهی است. از این رو است که بانک‌ها در مقابل صنایع بوده و در اقتصاد ایران نقشی موازی بخش مولد به خود گرفته است؛ زیرا در

افزایش سرمایه بانک‌ها توسط بانک مرکزی صادر شد برخی دولت‌مردان و اهالی اقتصاد بر این نکته تاکید داشتند که اصلاح قوانین بانکی بر افزایش سرمایه بانک‌ها اولویت داشته و می‌تواند از بسیاری رانت‌ها، اختلاس‌ها و مفساد اقتصادی جلوگیری کند. به همین منظور بود که لایحه قانونی اصلاح قانون پولی و بانکی کشور بار دیگر در مرکز پژوهش‌های مجلس مورد بررسی قرار گرفت.

غلامرضا سلامی تاکید کرد: آنچه که عملکرد بانک‌ها را به زیر سوال می‌برد، نبود شفافیت در میزان نقدینگی،

**بانک مرکزی طبق دستوری به بانک‌ها برای اصلاح ساختار مالی ابلاغ شد**

قوانین بانکی، منفعت صاحبان صنعت بانکداری بر رشد اقتصادی و رشد نرخ تولید اولویت داشته و دارد. بازنگری اصلاحات چندی پیش که دستور

شبهه افزایش و جذب سرمایه است. کار بانک‌ها در ایران مشارکتی نیست و خلأ همین مشارکت، نوع و شیوه جذب و افزایش سرمایه در عملکرد بانک‌ها را دچار مشکل و در مشتری ایجاد تردید و تحلیل می‌کند.

این کارشناس بانکی با اشاره به برخی از فعالیت‌های بانک‌ها به جهت جذب سرمایه ادامه داد: تاکید قوانین بانکی بر مشارکت بوده، اما آنچه که در فعالیت این نهاد پولی شاهد هستیم فروش اقساطی انواع کالا، سلف و غیره است. این فعالیت‌ها در تعاریف اقتصادی مشارکت نیست، بلکه معامله و خریدوفروش به شمار می‌رود.

وی با مدنظر قرار دادن افزایش نرخ سود تسهیلات و رقابتی بودن آن میان بانک‌های گوناگون یادآور شد: چگونه بانکی می‌تواند این میزان سود را پرداخت کند. اگر با منطق علم اقتصاد این موضوع بررسی شود، در شرایط کنونی سود بانکی بیشتر از ۱۵ الی ۲۰ درصد برای بانک‌ها ضرر ایجاد می‌کند.

سلامی افزود: پس بانک‌ها فعالیت‌های دیگر به غیر از مشارکت انجام می‌دهند که می‌تواند این میزان نرخ سود را به مشتریان خود پرداخت کنند و همچنان پایدار و پرسود باقی بمانند.

این کارشناس بانکی تاکید کرد: با وجود این ابهامات در شیوه بانکداری است که تغییر در قوانین و ایجاد اصلاحات در این صنعت الزامی به‌شمار می‌رود.

اخبار کوتاه

بانک ملی در فرودگاه امام (ره) به زائران ارز پرداخت می‌کند

بانک ملی براساس بخشنامه صادره از سوی بانک مرکزی، از دیروز در فرودگاه امام خمینی (ره) همانند بانک‌های ملت و سامان نسبت به پرداخت ارز مسافرتی اقدام کرد. به گزارش ایرنا، براساس بخشنامه صادره از سوی بانک مرکزی، بانک ملی ایران نیز می‌تواند نسبت به خرید ارز (اسکناس) به نرخ روزانه ارز از بانک مرکزی و فروش برای هر مسافر به میزان ۳۰۰ دلار با رعایت مقررات مربوط اقدام کند.

پرداخت ارز مسافرتی به زائران اعزامی از سوی سازمان حج و زیارت، همانند گذشته به میزان ۲۰۰ دلار (اسکناس) بابت عمره مفرده و عتبات عالیات، اعم از اینکه اعزام به‌صورت زمینی یا هوایی باشد، در تمامی شعب ارزی بانک‌های ملی، ملت و سامان در سطح شهر و با رعایت سایر مقررات مربوط بلاعناد است.

ادغام یا تعطیلی ۳ موسسه فاقد مجوز تا پایان سال

مدیر نظارتی بانک مرکزی با بیان این مطلب که بانک مرکزی چراغ خاموش در حال ساماندهی موسسه‌های اعتباری فاقد مجوز است، افزود: مسیری که پنج عدد از آنها طی می‌کنند به اخذ مجوز خواهد انجامید، اما سه عدد از آنها به دلیل ساختار نامناسب ادغام یا تعطیل خواهند شد. حمید تهرانی، مدیر نظارتی بانک مرکزی، در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص جلوگیری از فعالیت موسسه‌های فاقد مجوز گفت: در حال حاضر به‌شدت، اما بی‌صدا در حال برخورد با فعالیت‌ها این نوع موسسات هستیم. وی با تاکید بر اینکه به دلیل منع قانونی نمی‌توان از موسسه خاصی نام برد، افزود: به علت هماهنگی‌هایی که بین سه قوا به وجود آمده است، با فعالیت‌های نیروی انتظامی و برخورد دستگاه‌های نظارتی پیشرفت خوبی در این زمینه داشته‌ایم.

تهرانفر با اشاره به اینکه از پراکندگی‌های سابق خبری نیست، تصریح کرد: هر گامی که برداشته می‌شود استوار است و تصمیمات با انسجام اتخاذ می‌شود. وی تعداد موسسه‌های فاقد مجوزی را که بانک مرکزی در حال سامان دادن به آنهاست، هشت عدد اعلام کرد و افزود: این موسسه‌ها در تلاش برای مجوزدار شدن هستند، اما به‌طور قطع ساختار برخی از آنها با شرایط مجوز سازگاری ندارد. مدیر نظارتی بانک مرکزی، با اشاره به اینکه بازار ما کشت موسسات فاقد مجوز را ندارد، ادامه داد: مسیری که پنج عدد از این موسسه‌ها طی می‌کنند در نهایت، به اخذ مجوز خواهد انجامید. مابقی نیز باید ادغام شوند و در صورت مقاومت نیز تعطیل خواهند شد. تهرانی با بیان این مطلب که مسئله مجوز موسسه‌ها تا پایان سال حل خواهد شد افزود: موسسه‌ای که در طرح سامان‌دهی نباشد نداریم، مگر اینکه ما اطلاعی از آنها نداشته باشیم.

انجمن بهره‌وری ایران

سلسله نشست‌های علمی مدیریت و بهره‌وری

۲۷ مرداد ماه ۱۳۹۳ نشست هشتم

بهره‌گیری از برند و استراتژی‌ها در ارتقاء بهره‌وری

دکتر پرویز درگی

عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی مشاور و مدرس دانشگاه تهران و امیر کبیر

روز دوشنبه ۲۷ مرداد ماه ۱۳۹۳ - از ساعت ۱۷ الی ۱۹

خیابان ملاصدرا، خ شبیراز شمالی، خ حکیم اعظم، پلاک ۳۰

دانشگاه خاتم پاسارگاد

نشست اول: رویکرد نهادی به مسئله بهره‌وری  
نشست دوم: بهره‌وری در سلامت بانکداری  
نشست سوم: بهره‌وری و بخشی خصوصی در سال ۹۳  
نشست چهارم: تفکر مستقیم و بهره‌وری  
نشست پنجم: مدیریت بهره‌وری منابع انسانی  
نشست ششم: کارآفرینی و بهره‌وری  
نشست هفتم: پارادایم باسجگو

تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۶۶ و ۸۳۳۳۱۶۷  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۶۸  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۶۹  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۰  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۱  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۲  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۳  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۴  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۶  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۷  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۸  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۷۹  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۰  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۱  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۲  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۳  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۴  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۶  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۷  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۸  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۸۹  
تلفن: ۰۲۱-۸۳۳۳۱۹۰

بیت نام و حضور در دست راکن است.

بانک مرکزی اعلام کرد

سقف تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن حداکثر ۶۰ میلیون تومان است



بانک مرکزی ضمن اعلام موافقت با کلیات طرح پیشنهادی صندوق پس‌انداز مسکن، تاکید کرد که سقف تسهیلات پرداختی از محل این صندوق‌ها باید منوط به انجام سپرده‌گذاری، حداکثر ۶۰۰ میلیون ریال تعیین شده و اولویت با خانه‌اولی باشد. به گزارش فارس، این بانک در پاسخ به یادداشت‌های مندرج در یکی از نشریات با موضوع مسکن، ضمن موافقت با کلیات طرح صندوق پس‌انداز مسکن، نقطه‌نظرات خود را در این رابطه اعلام کرد.

در ابتدای این توضیحات آمده است: برخلاف آنچه مطرح شده، نقطه‌نظرات بانک مرکزی در خصوص طرح پیشنهادی مذکور به هیچ عنوان در سطح ملاحظات و نگرانی‌های پیرامون اجرای طرح در ابعاد کلان اقتصادی و ملاحظات مالی آن محدود و متوقف نشده، بلکه ضمن اعلام موافقت با کلیات طرح پیشنهادی، راهکارهای لازم جهت تکمیل طرح و رفع نگرانی‌های بانک مرکزی به وزارت راه و شهرسازی منعکس شده است. بنابراین به منظور تنویر افکار عمومی دیدگاه کارشناسی این بانک پیرامون بخش مسکن و طرح پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی ارائه می‌شود:

بخش مسکن به دلیل ارتباط قوی با سایر بخش‌های اقتصادی به‌عنوان یکی از بخش‌های محرک رشد اقتصادی در کشور مطرح بوده و هرگونه تحرک تولید در این بخش زمینه‌ساز رشد تولید و اشتغال در سایر بخش‌های وابسته می‌شود. بر همین اساس نیز در بسته پیشنهادی دولت جهت برون‌رفت از رکود اقتصادی، به بخش مسکن توجه ویژه‌ای شده و این بخش جزو یکی از عوامل اولیه اثرگذار خروج از رکود تلقی شده است. با این توصیف همان‌گونه که در بسته پیشنهادی نیز بر «خروج غیرتورم‌زا از رکود سمت عرضه» تاکید شده، لازم است ارائه راهکارهای ایجاد رونق تولید در بخش مسکن نیز با توجه به هدف ایجاد رونق غیرتورمی در این بخش تدوین و

گفت و گو

رییس اتحادیه کشوری مشاوران املاک در گفت‌وگو با «فرصت امروز»  
**قانون به بنگاه‌داران**

**اجازه اجاره یک‌روزه را نمی‌دهد**  
 براساس گزارش میدانی «فرصت امروز»، بنگاه‌داران خانه‌های مبله را به‌صورت روزانه هم اجاره می‌دهند که عقد این قراردادها برخلاف قانون مصوب است و صاحب ملک برای اجاره روزانه باید مجوز رسمی از مراجع قانونی داشته باشد و اجاره روزانه به افراد به هر دلیلی که باشد، پیگرد قانونی دارد. با وجود قانون صریح و شفاف در این باره، بنگاه‌داران قراردادهای یک‌روزه هم تنظیم می‌کنند.

مصطفی قلی‌خسروی، رییس اتحادیه کشوری مشاوران املاک درباره پدیده اجاره یک روزه خانه‌ها و قیمتی که برای آن تعیین شده و همچنین رواج اجاره خانه‌های مبله با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت. **آیا برای اجاره روزانه خانه منع قانونی وجود دارد و بند و تبصره مشخصی تعریف شده است؟**

قانون به مشاوران املاک و بنگاه‌داران اجازه اجاره یک‌روزه نمی‌دهد و همچنین اجاره روزانه برای مشاوران املاک ریسک بزرگی است زیرا سایر ساکنان آپارتمان می‌توانند از مشاور املاکی که یکی از واحدهای آپارتمان را اجاره داده، شکایت کنند و بارها هم پیش آمده است که با بنگاه‌ها برای این موضوع برخورد کرده باشیم. اجاره خانه در بازه زمانی یک روز تا یک ماه به هر دلیلی که باشد غیرقانونی است و هیچ بند و تبصره‌ای هم ندارد و کار غیرقانونی هم قیمت مصوب و مشخص ندارد که میزان قیمت آن در بازار بررسی شود.

**در تهران و سراسر کشور چند مشاور املاک به‌طور رسمی مشغول به فعالیت هستند و چند درصد از این بنگاه‌ها بازار اجاره خانه‌های مبله را در دست دارند؟**

در حال حاضر ۱۲ هزار مشاور املاک در تهران فعال هستند و ۱۷ هزار مشاور املاک در استان تهران مجوز رسمی دریافت کرده‌اند و همچنین برای کل استان‌های کشور چیزی حدود ۱۲۷ الی ۱۲۸ هزار مشاور املاک ثبت شده است.

اجاره خانه‌های مبله تنها شامل چند کانتینر و چند شهر توریستی و صنعتی کشور می‌شود و عمومیت ندارد. در تهران هم اگر بیشترین خانه‌های مبله در فراداده‌ها باشند اکثر در شمال شهر متمرکز شده‌اند. اما برخی از شهرهای صنعتی و توریستی هم خانه‌های مبله اجاره می‌دهند. برای مثال کیش یکی از مناطقی است که مهاجران فصلی دارد و اجاره خانه مبله در چارچوب ضروریات‌بان منطقه‌است. در کل درصد بنگاه‌هایی که در این بازار فعال هستند، کم است.

**بازار اجاره خانه‌های مبله را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

با وجود اینکه خانه‌های مبله مشتریان خاصی دارد اما بازار آن در حال گسترش و رشد است. البته این قراردادها بیشتر در شمال شهر باب شده است، اما در مناطق غرب، شرق و حتی جنوب هم مواردی از اجاره خانه‌های مبله گزارش شده است که البته در بین این مناطق بنگاه‌های بیشتری در غرب در این زمینه فعال هستند. چون بازار وسیعی نیست قیمت‌ها هم توافق است و با گسترش بازار و رقابتی شدن فضا قیمت‌ها هم قطعاً متعادل می‌شود.

فیلر

**مخالف کاهش قیمت خودرو هستم**  
 وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه مخالف کاهش قیمت خودرو است، گفت: اگر شخصی یا افرادی مدارک مستدلی دارند که با مطالعه آن امکان کاهش قیمت خودرو وجود دارد به شورای رقابت ارسال کنند.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه همایش تبیین سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود با حضور در جمع خبرنگاران پاسخ به این پرسش که اظهارات برخی از افراد حکایت از آن دارد که قیمت خودرو با دخالت نمایندگان مجلس و فعالان اقتصادی کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی خواهد یافت، اظهار کرد: بنده مخالف کاهش قیمت خودرو هستم.

وی افزود: بنده حرفی در مورد کاهش قیمت خودرو شنیده‌ام حال اگر شخصی یا افرادی مدارک مستدلی دارند که با مطالعه آن امکان کاهش قیمت خودرو وجود دارد به شورای رقابت ارسال کنند.

نعمت‌زاده تاکید کرد: این شورای رقابت است که درخصوص قیمت خودرو تصمیم‌گیری می‌کند. وی در رابطه با برخی خبرها مبنی بر حضور فروزنده به‌عنوان وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: بنده هیچ خبری یا شنیده‌ای مبنی بر حضور آقای فروزنده در وزارت صنعت نداشته‌ام. البته درخصوص واگذاری پست بنده نیز هنوز موضوعی مطرح نشده و بنده در جریان نیستم.

**افزایش خودسرانه قیمت شیر کم‌چرب برخی از واحدهای صنایع لبنی**

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: اخیراً افزایش قیمتی در مورد محصولات لبنی اتفاق نیفتاده و در حال حاضر قیمت شیر کم‌چرب دو هزار تومان و نیم‌چرب ۲۲۰۰ تومان است.

با وجود تاکید عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی بر عدم صدور مجوز جدید برای افزایش قیمت محصولات لبنی، برخی از کارخانه‌های لبنی قیمت شیر کم‌چرب را به طور خودسرانه و بدون مجوز جدیدی برای افزایش قیمت محصولات لبنی صادر شده است. قیمت برخی محصولات افزایش یافته که از آن جمله می‌توان به رشد قیمت شیر کم‌چرب و پرچرب در برخی برندها اشاره کرد. بر این اساس، قیمت شیر کم‌چرب یکی از شرکت‌های صنایع لبنی از دو هزار تومان به ۲۲۰۰ تومان افزایش یافته است.

این در حالی است که قیمت شیر نیم‌چرب این کارخانه ۲۲۰۰ بوده است و حال شیر کم‌چرب با افزایش قیمت ۲۰۰ تومانی در بطری‌هایی با بسته‌بندی هم‌رنگ شیرهای نیم‌چرب که رنگ این برجسب پررنگ‌تر از برجسب قبلی است، عرضه می‌شود.

گزارش بازار

کسب‌وکار جدید مشاوران املاک بالای شهر

**دلار در بازار اجاره‌خانه‌های مبله حرف اول را می‌زند**

بنگلادشی، هندی، افریقایی و بیشتر شرق آسیایی‌ها از مشتریان خارجی خانه‌های مبله هستند بازار ما سفارت‌خانه‌ها هستند و با سفارت‌خانه‌ها کار می‌کنیم



نازیلا مهدیانی

بقچه‌ها روی هم و او رفته‌اند و کارتن‌ها چسب‌بندی‌شده با برجسب‌های «شکستی (آشپزخانه)» تا طاق وانت روی هم چیده شده‌اند. میز بزرگی لای ملحفه‌ای کدر و خاکی بیچ خورده و تکیه داده شده. با مهندسی و سلیقه خاصی اسباب‌بازی زندگی را بار زده‌اند و با طناب نسبتاً ضخیمی بار را به هم چسبانده‌اند تا یک وقت چیزی لق نزند. معلوم است داستان اثاث‌کشی را حسابی از بر شده‌اند که به این تخصص رسیده‌اند. اثاث‌کشی داستانی است که خانواده‌ها با سرسید قرارداد اجاره باید یک دور دیگر آن را بخوانند. با دیدن این صحنه و واتنی که از کنسارم می‌گذرد یاد فیلم «بی‌خود و بی‌جهت» ما هم به سبک اروپایی‌ها هم روی پرده نمی‌رفت و شرکت‌هایی که با نیروهای حرفه‌ای به‌طور تخصصی در کار اثاث‌کشی هستند، به صورت قارچی تکثیر نمی‌شدند و دامنه فعالیت شرکت‌های حمل‌ونقل بار هم آنقدر وسیع نمی‌شد و از قبل قاعده اثاث‌کشی این همه کسب‌وکار زاینده نمی‌شد. اما این روزها آرزوی اثاث‌کشی تنها با یک چمدان برای خیلی از تهرانی‌ها و اهالی بعضی از کلانشهرها برآورده شده است. در همین تهران خودمان اجاره و خرید خانه‌های مبله از محله یوسف‌آباد به بالا شروع می‌شود و طبق صحبت‌های املاکی‌ها مالکانی که خانه‌های خود را مبله می‌کنند و اجاره می‌دهند هر روز بیشتر می‌شوند، البته مشتریان خاص خود را دارند و به امضا رسیدن این سبک از قراردادها هم در طول مدت زمان کوتاهی افزایش قابل توجهی در بازار اجاره تهران داشته است.

**هنوز دست روی دست نیامده است**  
 بنگاه‌های بالای شهر مانند بنگاه‌هایی که دیدم نیست و مشاورانش دور یک میز ننشسته‌اند. هر مشاور بنا بر تخصصی که دارد در یک اتاق مجزا کار می‌کند که نام تخصصی آن فرد عنوان اتاق است. اتاق اجاره‌های سفارشی، اتاق خرید، اتاق معاملات وغیره و مراجعه‌کننده باید در ابتدا تقاضای خود را با منشی که در لابی بنگاه مستقر است، مطرح کند تا اگر آن به تخصص مشتری می‌رسد، مستقر شود. اما در این شرایط به‌خصوص مربوط است، سرش خلوت بود، فایل‌ها را براساس نیاز و شرایط مشتری بررسی کند. از مشاور متخصص اجاره‌خانه‌های سفارشی که این‌کاره بازار خانه‌های

مبله است، جوابی شرایط بازار خانه‌های مبله می‌شوم، رحمانی می‌گوید: بازار سنتی اجاره ملک آنقدر دستمali شده است که با ورود هر سرمایه‌گذار دیگر سهم سایر سرمایه‌گذاران را کوچک‌تر می‌کند. این موضوع هم در مورد مالکان و هم در مورد مشاوران املاک صدق می‌کند. تعداد واحدهای اجاره‌ای در شهر و حاشیه آن و افزایش تعداد مشاوران املاک شرایط کار را رقابتی کرده است اما در بازار جدید و لوکس اجاره خانه‌های مبله هنوز دست روی دست نیامده است. طبق گفته‌های بنگاه‌داران، هر کسی در هر جایی از شهر مشتری خانه‌های مبله نیست بنابراین در این بازار تنها سرمایه‌گذاران محدودی فعال هستند که معمولاً صاحبان این بازار دو دسته هستند، دسته اول انبوسازان یا همسان‌سازو فروش‌هایی که خانه‌ها را براساس سلیقه و نیاز بازار می‌سازند و مبله تحویل می‌دهند و دسته دوم صاحبان املاکی که یا خارج از ایران زندگی می‌کنند یا به هر دلیلی مدتی نمی‌خواهند و خانه را با تمام وسایلیش اجاره می‌دهند. یکی از مشاوران املاک منطقه صدر تهران درباره اجاره‌خانه‌های مبله معتقد است: در همین شمال شهر هم هر بنگاهی فایل اجاره‌خانه مبله ندارد زیرا مالکان این خانه‌ها، خانه‌های خود را در هر بنگاهی پرزنت نمی‌کنند! وی ادامه می‌دهد: مالکان این خانه‌ها مشتریان بازار را می‌شناسند، می‌توان گفت بازار هنوز انحصاری بوده است. اصغر ملکی، رییس

است. بولی در این بازار است و دست چند نفر می‌چرخد. **سود مبله‌ها بیشتر است**  
 «وقتی عرضه محدود است و مشتری خاص، قیمت هم بالا می‌رود.» این را یکی از بنگاهی‌های منطقه نزدیک میرداماد می‌گوید و ادامه می‌دهد: تمام شرایط این بازار خاص است البته چند سالی از رواج آن می‌گذرد اما هنوز ناشناخته است زیرا مشتری خاص دارد. از آنجایی که تعداد خانه‌های مبله زیاد نیست و مشتریان هم خانه‌های مبله را در مناطق خود را می‌گیرند.

سفراتی‌ها، مشتری خانه‌های مبله

املاکی‌های ظفر، میرداماد، نفت، صدر و دولت همه از خاص بودن مشتریان خانه‌های مبله حرف می‌زنند. رحمانی، بنگهداری که فایل خانه‌های مبله جردن و میرداماد را دارد از خاص بودن مشتریان این بازار می‌گوید: خاص هستند چون کم هستند، چون از کارمندان سفارت‌های خارجی هستند که خانه‌هایی که سفارت می‌دهند را نمی‌پسندند. وی ادامه می‌دهد: اغلب مشتریان ما خارجی هستند، از کارمندان سفارت گفته تا تاجر و مهندس نفتی که بیزنس خوب و موقتی در ایران دارد و دائم در رفت‌وآمد است. درواقع بازار ما سفارت‌خانه‌ها هستند و با سفارت‌خانه‌ها کار می‌کنیم. البته مشتری ایرانی هم داریم که از کارمندان دولت هستند و از شهرستان آمده‌اند و قرارداد یک‌هفته‌ای ۶۰۰۰ دلار هم خانه ۲۰۰۰ متری در فایل‌مان داریم. وی ادامه می‌دهد: رهن معمولاً باب نیست زیرا مبلغ اجاره همان ابتدا دریافت می‌شود. البته اجاره به دلار تنها شامل حال خانه‌های مبله نمی‌شود بسیاری از مالکان این مناطق خانه‌هایشان را به اجاره و رهن دلار به ما سپرده‌اند که مشتری هم دارد و اتفاقاً زودتر هم معامله می‌شود!

**اصلاً با تومان و ریال کار نمی‌کنیم. بازار خانه‌های مبله برای ایرانی‌ها و خارجی‌ها به ارز و دلار است. برای هر قراردادی هم کل مبلغ و اجاره سالانه را به دلار همان ابتدا دریافت می‌کنیم**

شمالی شهر می‌خواهند بنابراین بازار این قراردادها در بنگاه‌های شمال شهر بیشتر است و مالکان خود این مناطق سرمایه‌گذاری می‌کنند. وی ادامه می‌دهد: سودی که این بازار دارد باعث شده برخی از مالکان که الان خانه‌هایشان از فایل‌های دانمی است و همیشه هم مشتری دارد، خانه خود را با وسایلیش اجاره دهند و خودشان در منطقه دیگری اجاره‌نشین شوند. یا خود بنگاهی‌ها به کسانی که قصد مهاجرت به خارج از کشور را دارند، پیشنهاد

جدول قیمت اجاره‌خانه مبله

منطقه	مترائ	قیمت به دلار
جنوب میرداماد- رازان غربی	۷۵ متر + پارکینگ مستقل	۶۰ هزار دلار رهن کامل
دولت	۱۰۰ متر + پارکینگ مستقل	۷۰ هزار دلار رهن کامل
جردن	۱۷۰ متر + پارکینگ	۲۰۰۰ دلار اجاره ماهانه
جردن	۲۰۰ متر + دو پارکینگ + استخر و سونا	۵۰۰۰ دلار اجاره ماهانه
ظفر	۵۰ متر + پارکینگ	۱۲ هزار دلار اجاره یکسال
الهیه	۷۰ متر + پارکینگ	۱۳۰۰ دلار اجاره ماهانه



نوع گوشت	قیمت قبل از ماه رمضان (تومان)	قیمت روز (تومان)
گوشت مرغ	۶۸۴۹	۶۶۵۰
گوشت گوساله بدون استخوان	۳۲۱۰۰	۳۲۰۰
گوشت گوسفند با استخوان	۳۱۷۵	۳۱۹۰

اتحادیه گوشت گوسفندی تهران، در این زمینه می‌گوید: به مسئولان تاکید می‌کنم که باید از همین امروز به فکر تامین نهادهای دامی برای شش ماهه دوم سال باشند چون از اواخر تابستان و اوایل پاییز دامدار دامش را به روستا و جایگاه‌های مخصوص به خود می‌برد بنابراین نیاز به نهادهای دامی دارد.

افزایش دمای هوا ارزانی را به بازار گوشت آورد

بفرستد. این امر باعث افزایش عرضه و بر هم زدن تناسب تقاضا و عرضه شده و حالا بازار شاهد نزول قیمت‌هاست. کاهش قایچاق دام زنده در پی افزایش تنش عراق نیز بر این علت افزوده است. افزایش نهادهای دامی نیز از مهم‌ترین علت‌های رشد عرضه دام زنده به کشتارگاه‌ها بوده است. اصغر ملکی، رییس

فیلر

**مجوزی برای افزایش قیمت شیر صادر نشده است**

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: «هیچ مجوز جدیدی برای افزایش قیمت محصولات لبنی صادر نشده است.»

عضو هیات‌مدیره انجمن فرآورده‌های صنایع لبنی در گفت‌وگو با فارس در واکنش به افزایش قیمت شیر کم‌چرب برخی واحدهای صنایع لبنی، اظهار کرد: «افزایش قیمت جدیدی در مورد شیر اتفاق نیفتاده است، هرچند قیمت ۱۴۴۰ تومانی شیر خام که از سوی دولت تعیین شده، برای بخش صنعت قابلیت عملیاتی شدن ندارد.»

محمد فرید تصریح کرد: «تولیدکنندگان شیر تمایلی برای افزایش قیمت محصولات خود ندارند، زیرا اگر قیمت شیر افزایش یابد، جامعه کسبش خرید آن را نخواهد داشت و میزان فروش کارخانه‌ها کاهش می‌یابد.» وی در مورد اقدام برخی کارخانه‌های صنایع لبنی برای افزایش قیمت شیر کم‌چرب، اظهار کرد: «انگیزه‌ای برای افزایش قیمت شیر کم‌چرب وجود ندارد، زیرا هزینه تولید این شیر نسبت به شیر پرچرب برای کارخانه‌ها پایین‌تر است و در واقع تولید شیر پرچرب قیمت بالاتری برای کارخانه‌ها دارد.»

وی در پاسخ به این سوال که آیا با واحدهای متخلف صنایع لبنی که از روغن پالم استفاده کرده بودند، برخورد قانونی شده است یا شیر نیز به فارس گفت: ما در انجمن صنایع لبنی از اسامی واحدهای لبنی متخلف اطلاعی نداریم و اگر کارخانه‌ای تخلف کرده باشد، به قوه قضاییه معرفی می‌شود و در صورتی که رأی بر مجرم بودن آن صادر شود، با آن واحد برخورد می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن فرآورده‌های صنایع لبنی ادامه داد: دو واحد لبنی به‌عنوان واحدهای متخلف در استفاده از روغن پالم معرفی شده‌اند که البته انجمن صنایع لبنی از نام آنها مطلع نیست و در عین حال، وزارت بهداشت نیز حاضر به اعلام نام این دو واحد نیست.

نفت برنت در بای شمال نزدیک به کمترین قیمت آن در ۹ ماه گذشته معامله شد

پایگاه خبری بلومبرگ روز گذشته اعلام کرد: نفت برنت دریای شمال امروز (سه‌شنبه) در بازار لندن، نزدیک به کمترین قیمت آن در ۹ ماه گذشته معامله شد.

نفت برنت دریای شمال امروز (سه‌شنبه) در بازار لندن، نزدیک به کمترین قیمت آن در ۹ ماه گذشته معامله شد. نفت برنت دریای شمال امروز (سه‌شنبه) در بازار لندن، نزدیک به کمترین قیمت آن در ۹ ماه گذشته معامله شد.

پایگاه خبری بلومبرگ، قیمت نفت برنت دریای شمال برای تحویل در ماه سپتامبر دیروز در بازار اسپس فیوچرز اروپا واقع در لندن ۰۴/۱۰۴ درصد یا ۴۱ سنت کاهش یافت و به ۱۰۴ دلار و ۲۷ سنت در هر بشکه رسید که نزدیک به کمترین قیمت در نوامبر ۲۰۱۳ (۹۲) است. قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت نیز در بازار نیویورک پس از سه روز افزایش، دیروز کاهش پیدا کرد.

بلومبرگ پیش‌بینی کرد گزارش مدیریت اطلاعات انرژی آمریکا که امروز منتشر خواهد شد، نشان‌دهنده کاهش موجودی نفت آمریکا در هفته گذشته باشد. آمریکا بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی در جهان است. قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت برای تحویل در ماه سپتامبر (شهریور) در ساعت ۱۵:۱۱ به وقت سنول در معاملات الکترونیکی بازار تجاری نیویورک ۴۰ سنت کاهش یافت و به ۹۷ دلار و ۶۸ سنت در هر بشکه رسید.

تداوم کاهش قیمت طلا در بازار جهانی

قیمت جهانی طلا با فروکش کردن اندک تنش‌ها در خاورمیانه و اوکراین که صدور بازارهای جهانی سهام را به دنبال داشت و تقاضا برای این فلز گرانبها را محدود کرد، روند کاهشی روزهای گذشته را بی‌گرفت. هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات صبح سه‌شنبه بازار سنگاپور حداکثر ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۱۳۰۶ دلار در هر اونس رسید. در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر با ۰.۲ درصد کاهش، با ۱۳۰۷ دلار رسید.

این فلز گرانبها پنج‌شنبه گذشته پس از موافقت باراک اوباما با حملات هوایی در عراق به ۱۳۲۲ دلار صعود کرد اما به دنبال صدور بازارهای سهام، ۰.۲ درصد در روز جمعه کاهش یافت و از آن زمان با کمتر شدن تقاضا برای سرمایه‌گذاری مطمئن، به کاهش ادامه داده است. طلا هفته گذشته با تعدیل دیدگاه‌ها در خاورمیانه، ۱.۲ درصد صعود کرد و روند کاهش هفتگی سه هفته گذشته آن متوقف‌شده‌بود.

براساس گزارش بلومبرگ، ریسک‌های ژئوپلیتیکی در اوکراین، عراق و غزه کمک کرد طلا پس از سقوط ۲۸ درصدی در سال گذشته، امسال بهبود داشته باشد. شاخص بازارهای جهانی سهام دوشنبه با خوش‌بینی عقب‌نشستن نیروهای داعش با حملات نظامی آمریکا در عراق، شاهد بزرگ‌ترین سود از آوریل به این طرف بود. در غزه نیز میان گروه حماس و رژیم صهیونیستی آتش‌بس برقرار شده و دو طرف برای مذاکره به قاهره بازگشتند.

موجودی طلای اس پی دی آر گولدتراست که بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس در جهان است، روز جمعه ۱.۷۹ تن کاهش یافته و به ۷۹۵.۸۶ تن رسید که منعکس‌کننده اعتماد ضعیف سرمایه‌گذاران بود. خرید فیزیکی در چین و هند که بزرگ‌ترین کشورهای مصرف‌کننده طلا در جهان هستند نیز با ماندن قیمت در بازار ۱۳۰۰ دلار راکد مانده است. از سوی دیگر آمار اقتصادی قوی در آمریکا این احتمال را برانگیخته که بانک مرکزی آمریکا زودتر از موعد نرخ‌های بهره را بالا خواهند برد که در این صورت تقاضا برای طلا محدودتر خواهد شد.

در بازار دیگر فلزات ارزمنه‌ها، هر اونس نقره برای تحویل فوری ۱۹.۹۹۴۶ دلار معامله شد. هر اونس نقره از ۱۴۶۹ دلار در روز گذشته به ۱۴۶۷ دلار صعود کرد. هر اونس پالادیم با ۰.۳ درصد کاهش، ۸۷۳ دلار معامله شد.

گفت و گو

رییس اتحادیه پوشاک کشور قاجاق و نبود برندسازی معضل اصلی پوشاک است

رییس اتحادیه پوشاک کشور می‌گوید: اکنون حلقه میان طراحان و تولیدکنندگان لباس از هم گسیخته شده است، این موضوع تنها به علت ورود کالای قاچاق، نامناسب بودن تبلیغات و عدم برندسازی است. ابوالقاسم شیرازی، رییس اتحادیه پوشاک ادامه می‌دهد: در شرایط فعلی نبود سه مولفه مذکور موجب شده تا صنعت پوشاک ایران با چالش‌های جدی مواجه شود، به همین دلیل لازم است تا با حمایت مسئولان دولتی رونق به این صنعت بازگردد. البته شیرازی، بازگشت رونق به صنعت پوشاک کشور را نیازمند حمایت‌های تعرفه‌ای از واردات پارچه و البسه و مقابله با قاچاق دانست. اینکه بازار و تولید پوشاک در کشور به شدت با چالش‌های جدی مواجه است در آن شکی نیست و حتی اعلام آمارهای خوش‌بینانه نیز نتوانسته است این صنعت را از فرورفتن در باتلاق ناخوابسته نجات دهد. شیرازی با تأیید وجود چالش‌های جدی در این بخش از اقتصاد به زوایای دیگری از مشکلات پرداخته است.

درد اصلی این صنعت در حال حاضر کمبود نقدینگی و نداشتن سرمایه در گردش است؟

مشکلات زیاد است، اما تعدد مراکز تصمیم‌گیری و تغییر مداوم مقررات همه و نه فقط تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت پوشاک و محصولات نساجی را گرفتار و گیج کرده است. وقتی همه با کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مواجه هستند و مشکلات ارزی تنگناهای زیادی ایجاد کرده، دست کم مسئولان باید از تصمیم‌گیری‌های متعدد و وضع مقررات ضدتوقیف دست بردارند. انتظار و امید فعالان این صنعت بر این بود که وقتی قیمت ارز در بازار بالا رفت و دولت محدودیت‌های تازه‌ای بر سر راه واردات پوشاک خارجی قرارداد، سهم بیشتری از بازار داخلی در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار گیرد، اما باید روی دیگر سکه را هم دید و آن درد کهنه و آزاردهنده نقدینگی است. نرخ ارز بالا رفت و باعث شد قیمت تمام‌شده واردات پوشاک افزایش یابد، اما نباید فراموش کرد که قیمت تمام‌شده مواد اولیه و ماشین‌آلات هم برای تولیدکننده داخلی افزایش یافته و افت ارزش سرمایه در گردش و نقدینگی تولیدکننده داخلی باعث شده تا نتواند خلأ ایجاد شده در نتیجه افت واردات را جبران کند. به طوری که با آورده‌های اولیه نشان می‌دهد میزان سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی در سال جاری نسبت به سال قبل، چندبرابر شده است و بانک‌ها هم متأسفانه کمترین توجهی به مشکلات بخش‌های تولیدی ندارند و کسی از مسئولان هم پاسخگوی مشکلات تولیدکنندگان پوشاک و محصولات نساجی نیست.

فعالان صنعت پوشاک و محصولات نساجی کشور چه انتظاری از مسئولان در سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی دارند؟

تامین نقدینگی موردنیاز واحدهای فعال و سالم، اصلی‌ترین خواسته ما از دولت است. حرف ما این است که درجایی که خود دولت با افزایش ناگهانی نرخ ارز، شوک بی‌سابقه‌ای به صنعت از حیث کمبود نقدینگی و دشواری دسترسی به مواد اولیه وارد کرده است حداقل با شهادت ما پیش‌گذاشته و صراحتاً با مسئولیت‌پذیری ضمن پذیرش اصل مشکل نسبت به رفع آن در اسرع وقت اقدام کند و گزینه هشدار می‌دهیم که هرگونه اهمال در این خصوص موج تعطیلی واحدهای تولیدی را در پی خواهد داشت.

ریشه قاجاق و واردات غیررسمی را در چه می‌دانید؟

به‌نظر من واردات کالاهای قاچاق به‌طور کلی در سال‌های اخیر و تشدید روند واردات بی‌رویه و پرچم بسیاری از کالاها به داخل کشور ناشی از رانتی بوده که نرخ از تصنی و ارزانی قیمت ایجاد کرده است. در واقع پایین نگه‌داشتن مصنوعی نرخ ارز باعث شده بود تا دلار را سایر ارزهای معتبر به‌صورت ارزانی قیمت سال‌های سال در اختیار قاچاقچیان و واردکنندگان غیررسمی کالاها قرار گیرد و همین رانت زیاد ارزی بسیاری را ترغیب می‌کرد تا به‌جای واردات رسمی و پرداخت حقوق گمرکی و نظایر آن به سمت قاچاق و واردات غیررسمی حرکت کنند. قاجاق رانتی نمی‌تواند انکار کرد که پایین نگه‌داشتن نرخ ارز دست‌کم به مدت ۱۰ سال - یعنی پس از سال ۱۳۸۱ - باعث افت قدرت رقابت تولیدکننده داخلی و تقویت تولیدکننده خارجی شده است، زیرا هزینه تولید در ایران بالاتر و تولیدکننده خارجی از رانت ناشی از ارز ارزانی قیمت به‌راحتی به بازارهای ایران دسترسی داشت، اما با افزایش نرخ ارز در یک سال اخیر این رانت از بین رفته است و با وجود اینکه تورم سنگین و آشفتنگی فضای کسب‌وکار را به همراه داشته، اما به برکت آن، حداقل واردات قاچاق پوشاک کاهش بسیار محسوسی داشته است.

فیلد

مهلت اعتبار کارت‌های بازرگانی واحدهای تولیدی ۵ ساله است

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: اتاق‌های بازرگانی موظف هستند بعد از ابلاغ این مصوبه، کارت‌های بازرگانی واحدهای تولیدی دارای شرایط لازم را با اعتبار پنج‌ساله صادر یا تمدید کنند.

سیدعباس حسینی اضافه کرد: طبق نظر بخش صنعت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، از این پس تمامی مجوزهای صنعتی صادرشده توسط این وزارتخانه از جمله کارت‌های شناسایی، گواهی فعالیت صنعتی و پروانه بهره‌برداری از شرایط اعتباری یکسانی برخوردارند.



آشفته‌بازار پوشاک در ایران

وقتی پرچم پوشاک داخلی سفید می‌شود

ایلیا بیرونی

خبرنگار

ساختمان پلاسکو، خیابان جمهوری، پاساژها و مراکز خریدهای بزرگی چون تیرازه، گلستان، اندیشه و غیره، کافی است قدم به مرکز خریدهای بزرگ پایتخت بگذارید تا درخشش لباس‌های رنگارنگ در ویترین‌ها چشمان‌تان را بنوازد و آنقدر با مدل‌ها و برندهای مختلف روبه‌رو شوید که خرید برای‌تان مشکل شود. هرچند این روزها بازارهای اقتصادی کشور دچار رکود ترومی است اما مسئله اینجاست که بازار پوشاک به‌عنوان یک کالای اساسی هرچند به رونق همیشه نیست اما کساد کساد هم نیست و همین امر باعث شده در همه فصل‌های سال تردد انسانی در مراکز و بازارهای فروش پوشاک محسوس باشد. با این حال اما هم فروشندگان از کسادی‌های گاه‌ب‌گاه بازار گله دارند و هم تولیدکنندگان ایرانی از واردات بی‌رویه که آنها را تا مرز ورشکستگی کشانده می‌نالد.

وضعیت بازار پوشاک ایران

ماجرای این قرار است: در حالی که در استان مازندران که قلب صنعت نساجی ایران است، ضرایب به‌شماره افتاده است، بازارهای پوشاک کشور پذیرای انواع پارچه و پوشاک سرزمین چشم‌بادامی‌هاست. چشم‌بادامی‌هایی که می‌روند تا اقتصاد دنیا را قیضه کنند و حالا هم بساط اجناس درجه دو و سه خود را در ایران پهن کرده‌اند.

در حال حاضر بیشتر بازار مصرف پوشاک، از پوشاک وارداتی به ویژه پوشاک چینی انباشته شده است، به گونه‌ای که هم‌اکنون بخش اعظم بازار در سیطره البسه وارداتی است که همین امر موجب رکود و کسادی تولید داخلی شده است. براساس گزارش‌های موجود با وجود قدمت دیرینه صنعت نساجی ایران، سهم کشور در تجارت جهانی منسوجات حدود پنج درصد و در صادرات جهانی پوشاک حدود دو درصد است. قیمت پایین، کیفیت بالا، تنوع در طراحی و رنگ نسبت به پوشاک ایرانی از عمده‌ترین انگیزه فروشندگان و خریداران اجناس وارداتی است که البته به این موارد باید سودجویی و طمع دلان بازار پوشاک را هم اضافه کرد که اجازه رشد و پیشرفت تولید پوشاک ایرانی را با وارد کردن اجناس قاچاق چینی خوش‌رنگ‌ولعاب، که بی‌کیفیت اما ارزانی هستند، نمی‌دهند و نظر مشتریان ایرانی را برای خرید کالای باکیفیت‌تر اما گران‌تر ایرانی تغییر می‌دهند.

در این میان گرانی اجناس چه خارجی و چه ایرانی مزید بر علت شده تا بازار بی‌کیفیت‌ها در پوشاک ایران داغ شود. محمد-م، یکی از تولیدکنندگان پوشاک ایران است. او که خبر از ورشکستگی برندهای ایرانی فعال در بازار پوشاک به‌زودی زود را می‌دهد درخصوص گرانی تولیدات ایرانی به «فرصت امروز» می‌گوید: بالا رفتن قیمت مواد اولیه از جمله نخ و پنبه یکی از علت‌هایی است که رشد قیمت پوشاک را به‌دنبال داشته است.

او ادامه می‌دهد: نوسانات قیمت دلار و تحریم‌ها در سال‌های اخیر تأثیر منفی زیادی بر تولید پوشاک و صنعت نساجی کشور گذاشته است و به طبع هرگاه پارچه گران می‌شود پوشاک هم گران می‌شود و این درحالی است که از اضافه شدن هزینه‌های تولید به دلیل گران شدن برق و گاز و آب و انرژی صرف‌نظر کنیم. محمد که از مسئولان کشور به دلیل عدم حمایت از صنعت پوشاک ایرانی گله دارد، تأکید می‌کند: از سوی دیگر پوشاک‌های مواد اولیه تولید آن از مشتقات نفتی به دست می‌آید، به‌دنبال افزایش قیمت نفت، گران شده است و برای ما سخت است تولیداتی داشته باشیم که هم باکیفیت باشند، هم از تولیدات رقیب چینی ارزان‌تر! این تولیدکننده پوشاک که یک کارگاه کوچک تولیدی دارد ادامه می‌دهد: در سال ۸۳ تولیدات ما فروش خوبی داشت تا جایی که کارگاه را توسعه داده بودیم اما از زمان

قیمت پوشاک

بررسی قیمت‌ها در بازار پوشاک حکایت از نرخ‌های متنوعی دارد. اکنون رنج قیمتی یک مانوی ساده دخترانه از ۴۵ تا ۹۰ هزار تومان بسته به نوع کاری که روی پارچه انجام شده است متغیر است. قیمت مانتوشلوار مجلسی زنانه نیز از ۱۵۰ تا ۴۵۰ هزار تومان متغیر است و البته در نوع خاص خود به ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان هم می‌رسد. در این میان یک دست کت و شلوار پسرانه نیز به طور متوسط قیمتی از ۸۰ تا ۲۵۰ هزار تومان دارد و کت و شلوار مردانه نیز از رنج قیمتی ۱۵۰ هزار تومان آغاز شده و تا ۴۵۰ هزار تومان نیز ادامه می‌یابد، البته برخی کت و شلوارهای ارزانی‌قیمت را نیز می‌توان در مغازه‌ها پیدا کرد که قیمتی زیر ۱۰۰ هزار تومان دارند.

در این میان یک عدد شلوار جین دخترانه رنج قیمتی ۳۵ تا ۶۰ هزار تومان دارد، شلوار جین زنانه نیز از ۴۰ هزار تومان شروع شده و تا ۸۰ هزار تومان هم پیش می‌رود که البته در مارک‌های معروف گاه تا ۲۰۰ هزار تومان نیز به طور متوسط قیمتی بالا می‌رود که برندهای خاص است و مشتریان خاص خود را دارد. شلوار جین مردانه نیز رنج قیمتی ۴۰ تا ۸۰ هزار تومان دارد که آن هم در نوع برندهای خاص قیمت به مراتب بسیار بالاتر است.

روسی‌های زنانه نیز در مغازه‌ها رنج قیمتی ۲۰ تا ۶۰ هزار تومان دارد و در مورد شال از ۱۲ هزار تومان شروع شده و تا ۳۵ هزار تومان نیز افزایش می‌یابد. قیمت‌ها در مورد دست‌فروشان البته به مراتب گران‌تر است و گاه بهای یک روسری که مدل روسری‌های گران قیمت است ولی به مراتب جنس و کیفیت دوخت پایین‌تری دارد از ۸ تا ۲۰ هزار تومان متغیر است.

حیات دولت نهم و دهم کار برای ما سخت و سخت‌تر شد و کالاهای رنگ‌ورودار اما بی‌کیفیت چینی جای ما را در بازار اشغال کرده است و هیچ‌کس هم به فکر ما نیست.

برندهای خارجی

سو و استفاده از بازار ایران

در این میان برندهای خارجی که در ایران فعالیت دارند و دارای شعبه هستند نیز از این آشفته‌بازار پوشاک داخل نهایت بهره‌برداری را می‌کنند و با فروش کالاهای تولید چین و بعضاً تولید مشترک کشورهای چین و کره از نقدینگی موجود در ایران سود می‌برند.

برندهای «نتون»، «ادولفو دومینگوئز» و «آدیداس» از جمله برندهایی هستند که در بازار داخلی فعال‌اند. در واقع هر چند نرخ‌ها در این فروشگاه‌ها بسیار گران است اما آنها هم اجناس باکیفیت که در سطح جهانی تولید می‌شود را در ایران عرضه نمی‌کنند اما سودهای میلیونی به جیب می‌زنند. به‌عنوان مثال یک پیراهن مردانه ساده برند نتون در مرکز عرضه این برند ۱۹۰ هزار تومان قیمت دارد یا یک شلوار مردانه ساده ۴۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. با این حال یکی از مشتریان دائم برند نتون درباره کیفیت لباس‌ها به «فرصت امروز» می‌گوید: من سال‌های سال است که مشتری این برند هستم و آن را به دلیل تولیدات شیک و ساده می‌پسندم و با وجود قیمت بالا از آن خرید می‌کنم اما سه سال می‌شود که کیفیت لباس‌های این برند افت کرده است.

او که مسعود نام دارد ادامه می‌دهد: به‌عنوان مثال شلوار را که سال ۸۷ به قیمت ۴۰۰ هزار تومان از این فروشگاه خریدم و برای من چهار سال کار کرد امروز باید به قیمت ۸۰۰ هزار تومان بخرم اما یک سال هم دوام نمی‌آورد.

افزایش قیمت پوشاک خارجی در ایران درحالی اتفاق می‌افتد که یک پارادوکس قیمتی مقابل این پدیده در ایران به وجود آمده است. در کشورهای صاحب‌سبک به دلیل بحران جهانی و افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان بزرگ پوشاک همچون «مارکس اند اسپنسن»، «دی‌اند‌ای» و «ادولفو دومینگوئز» در فصل‌های مختلف فروش چند دور متوالی حراج قیمتی دارند و برای ماندن در بازار جهانی تولیدات خود را با قیمتی بسیار پایین‌تر از گذشته به فروش می‌رسانند. اما در داخل ایران افزایش قیمت‌های پوشاک برخلاف بازار جهانی صورت می‌گیرد و به جای کاهش قیمت افزایش قیمت صورت گرفته است و حراج‌های برندها هم در واقع تخفیف در سود آنهاست!

از سوی دیگر، به دلیل عدم نظارت بر فروش پوشاک خارجی در بازار داخل، پوشاک چینی در رده‌های متفاوت قیمتی وارد ایران می‌شود و با قیمت‌های مختلف به فروش می‌رسد. سارا-ج، یکی از

افرادی هستند که به مارک و کیفیت لباس بیش از بهای آن اهمیت می‌دهند و دسته دوم افرادی هستند که پایین بودن قیمت برایشان از درجه اهمیت بالاتری برخوردار است. او ادامه می‌دهد: اگر چه قیمت پوشاک مارک‌دار دو تا پنج برابر بهای انواع عادی است اما این نوع پوشاک مشتریان خاص خود را داشته و اتفاقاً از بازار پررونقی نیز برخوردار است.

وی با اشاره به اینکه سهم پوشاک مارک‌دار در مقایسه با دیگر پوشاک به یک‌دهم بازار هم نمی‌رسد، اضافه می‌کند: در مقابل طیف وسیعی از بازارهای داخلی در اختیار پوشاک بی‌نام و نشان است که اغلب چینی بوده و به اسم پوشاک ترک به فروش می‌رسد. در هر حال نکته اینجاست که وجود تقلب گسترده، افزایش پلهای قیمت‌ها و قیمت‌گذاری سلیقه‌ای پوشاک توسط فروشندگان موجب بی‌اعتمادی مردم و آشفتنگی و نابسامانی این بازار شده است و هرچند هنوز هم مشتریان در این بازارها پرسه می‌زنند و کسادی کامل دامن فروشندگان و تولیدکنندگان را نگرفته، اما در هر حال هم تولید پوشاک ایرانی در خطر است و هم بی‌اعتمادی مردم نتیجه‌ای جز رکود برای بازار پوشاک نخواهد داشت.

ماشیه بازار

حاشیه‌ای از بازار

بازار نظام تهیه، تدارکات و توزیع پوشاک بسیار وخیم است. این را «جمشید بصیری»، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران می‌گوید و معتقد است: تا زمانی که تصمیم‌گیری‌ها در راستای تولید ارزان، باکیفیت و رقابت‌پذیر پوشاک نباشد و از تولیدکنندگان حمایتی صورت نگیرد، واردات کالاهای چینی و بی‌کیفیت همچنان ادامه خواهد یافت. «جمشید بصیری» دبیر انجمن صنایع نساجی ایران در این باره می‌گوید: نمی‌توانیم به دلیل نتوان رقابتی پایین تولیدکنندگان ایرانی که آن هم ناشی از عدم توجه دولت است بین دو کشور دیوار بکشیم و مانع واردات شویم. وی می‌افزاید: نباید با واردات کالا مبارزه کنیم زیرا واردکننده در صورت منع قانونی از طریق قاچاق اقدام به واردات خواهد کرد.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی کشور، تنها راه ماندگاری در این بازار قیمت و کیفیت رقابتی است. بصیری ادامه می‌دهد: طی سال‌های اخیر بسیار دیده شده که عده‌ای از کارخانه‌داران به دلیل عدم توان رقابت تولید را متوقف کرده و به واردات پوشاک چینی متمایل شده‌اند.



وی تصریح می‌کند: دولت و وزارت صنایع باید تدبیری بیندیشند تا کالاهای ایرانی به‌خصوص پوشاک رقابت‌پذیر شوند.

دبیر انجمن صنایع نساجی، در ادامه می‌گوید: عمده‌ترین مشکل پیش روی صنعت نساجی سرمایه‌گذاری صنعت‌گران در رشته‌های پول‌ساز با واردات ماشین‌آلات دست دوم بود که این امر ضربه سنگینی به صنعت وارد کرد.

بصیری، با تأکید بر پیشرفت روزبه‌روز تکنولوژی، تأکید می‌کند: ماشینی که بیش از ۱۰ سال از عمرش گذشته باشد، نمی‌تواند محصولی باکیفیت و در سطح توقع مصرف‌کننده تولید کند. دبیر انجمن صنایع نساجی، با اشاره به کهنه بودن علم امروز در صنعت نساجی، پایان می‌گوید: این امر به معنای هدر دادن پول و سرمایه ملی است. این سخنان اما در حالی است که تعرفه ۱۰۰ درصدی واردات پوشاک موجب افزایش قاچاق پوشاک و اشباع بازار با کالاهای وارداتی شده است.



**کنگره سراسری مدیریت توسعه صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، پالایش و پخش اهداف کنگره**


- افزایش تولید ملی در راستای بومی سازی تکنولوژی در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی
- آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی، صنعتی و جدیدترین متدهای پژوهشی انجام یافته در حوزه نفت و مشتقات
- ایجاد بستری مناسب جهت هم‌اندیشی بین اندیشمندان مراکز علمی، پژوهشی و صنایع تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی
- تعامل و هم‌فکری مدیران دستگاه‌های زیربط با بخش خصوصی در دستیابی به بلزهای جدید جهانی
- استفاده از تمام ظرفیتهای داخلی در جهت صادرات محصول فرآوری شده به جلی خام فروشی
- نقش رونق‌ساز صادرات نفت و سیاست‌های حمایتی و راهبردی آن در مبنای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴
- بررسی تغییر نقش و رویکردهای شرکت‌های اصلی وزارت به شرکت‌های بین‌المللی




www.farazgroup.com

زمان: ۲۲ مردادماه ۱۳۹۳

مکان: مرکز همایش‌های بین‌المللی صنایع و سیمیا



انجمن مدیریت ایران



گروه بین‌المللی فراز

www.farazgroup.com

# فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی  
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸ طبقه سوم

## حواشی لیگ برتر فوتبال بانوان



لیگ برتر فوتبال بانوان امسال از اواخر شهریور با حضور ۱۲ تیم آغاز می‌شود. لیگی که از نظر کمی با فصل پیش تفاوتی ندارد، ولی با توجه به نظرات سازمان لیگ بر این رقابت‌ها انتظار می‌رود تیم‌ها نیز با کیفیت بهتری نسبت به گذشته در مستطیل سبز حاضر شوند.

تیم‌های ملوان بندرانزلی، کیان صدرافارس، همیار شهرداری ارومیه، استقلال ایران، شهرداری سیرجان، دلاور کشتی جنوب بوشهر، آینده‌سازان میهن اصفهان، شهرداری بم، پاس همدان، پالایش و گاز ایلام، وحدت ایثار گرگان و ماهان تندیس قم ۱۲ تیمی هستند که این فصل از ۲۷ شهریور ماه با هم رقابت می‌کنند. مراسم قرعه‌کشی لیگ برتر فوتبال بانوان با حضور مسئولان کمیته بانوان و سازمان لیگ در حالی برگزار شد که تنها نماینده هشت تیم برای قرعه‌کشی آمده بودند. سازمان لیگ به تیم‌های بانوان تا دهم شهریور مهلت داده تا تکلیف خود را برای آمدن قطعی به لیگ مشخص و ترکیب خود را اعلام کنند. یکی از مشکلات اصلی فصل گذشته لیگ برتر فوتبال بانوان، انصراف تیم‌ها در نیمه راه یا نرفتن به یکی، دو مسابقه به دلیل نداشتن پول کافی بود. سازمان لیگ که متولی برگزاری لیگ برتر فوتبال بانوان شده است، در نظر دارد تا با گنجاندن بندهایی در آیین‌نامه لیگ، از بوجود آمدن چنین مشکلاتی در این فصل جلوگیری کند. فاطمه علویپور، مسئول برگزاری لیگ فوتبال بانوان در این باره به ایسنا گفت: اگر تیمی فکر می‌کند که در اواسط لیگ ممکن است به دلیل مشکلات مالی نتواند مسابقات خود را ادامه دهد، بهتر است از ابتدا در این رقابت‌ها حضور نداشته باشد چون ما با حضور هشت تیم نیز می‌توانیم لیگ را برگزار کنیم و هدف ما این است که تیم‌ها حضوری پررنگ در این مسابقات داشته باشند.

## سیاست

نمایندگان مجلس شورای اسلامی دو عضو کمیته اجرا و پیگیری و هماهنگی لازم جهت حمایت از انقلاب اسلامی مردم فلسطین را انتخاب کردند.



## پرونده پارازیت در مجلس

رییس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی گفت که این کمیسیون در هفته جاری موضوع پارازیت را بررسی می‌کند. محمدرضا تایش در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: فراکسیون محیط زیست با همکاری مرکز پژوهش‌ها موضوع پارازیت و تأثیرات آن بر محیط زیست و سلامت انسان‌ها را مورد بررسی قرار داده است. وی افزود: قرار است در جلسه چهارشنبه هفته جاری فراکسیون محیط زیست موضوع پارازیت را با حضور همه مسئولان مربوطه در دستگ‌های اجرایی بررسی کند و نتیجه پیگیری‌های قبلی در این رابطه مشخص شود.

## طرح استیضاح وزیر علوم

تقاضای استیضاح رضا فرجی دانا، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از دی‌ماه سال گذشته به یکی از جنجالی‌ترین بحث‌های محافل سیاسی و دانشگاهی کشور تبدیل شده است. این نخستین تقاضای استیضاح نمایندگان مجلس برای یکی از وزرای دولت یازدهم است که در دی‌ماه در خانه ملت اعلام وصول شد. تقاضای استیضاح این وزیر ۵۴ ساله دولت تدبیر و امید با ۵۱ امضا در چهار محور تهیه شده است. طراحان استیضاح فرجی دانا معتقدند، شیوه مدیریت وی خلاف مصالح کشور است و این شیوه مانع رشد تولید علم در کشور و موجب قرار گرفتن دانشگاه‌ها در مسیر تندروری و افراط که با شعارهای دولت یازدهم هم تعارض دارد، می‌شود.

- رییس‌جمهور کشورمان در تماس تلفنی با رییس‌جمهور منتخب ترکیه، انتخاب وی با رای مستقیم مردم ترکیه به سمت رییس‌جمهور ترکیه را تیریک گفت.
- نایب رییس اول کمیسیون شوراها و امور داخلی کشور در مجلس گفت: خانه ملت کار خود را در زمینه تصویب کلیت قانون احزاب به اتمام رسانده است.
- وزیر اطلاعات ایران و رییس‌جمهور تاجیکستان در دیداری دوجانبه تأکید کردند تهران - دوشنبه می‌تواند برای تحکیم امنیت و ثبات در منطقه نقش مهمی داشته باشد.



# واکنش مجلس به سخنان روحانی

صبح‌ها را بزرگ کند، البته رادیو و تلویزیون هم در این مسئله بد عمل کرد. تایش از ختم به خیر شدن انتقادات امروز نمایندگان خبر داد و افزود: لاریجانی همه را به مدارا دعوت کرد تا با توجه به مسائل داخلی و منطقه‌ای موارد این‌چنینی کمتر در مجلس مطرح شده و مجلس بیشتر به معیشت مردم بپردازد. علیرضا محبوب نیز در جمع خبرنگاران اظهار کرد: رییس‌جمهور پیشین بارها توهین کرد، اما آقایان ککشان نکزید و هیچ کس اینجا حرف نزد. وی درباره درخواست نمایندگان برای تشکیل جلسه غیرعلنی در خصوص صحبت‌های رییس‌جمهور گفت: من موافق انتقاد هستم اما به شرطی که همه بتوانند انتقاد کنند. نماینده مردم تهران در مجلس خاطرنشان کرد: نمایندگان یادشان نباید که ریاست جمهوری سابق بارها به ساحت مجلس توهین کرد و آقایان ککشان هم نکزید.

بود، لاریجانی جلسه را غیرعلنی اعلام کرد، روح‌الله حسینیان، نخستین کسی بود که جلسه غیرعلنی را ترک کرد. او در جمع خبرنگاران با لحنی کنایه‌ای درباره مذاکرات غیرعلنی گفت «همایندگان می‌خواستند تصمیم بگیرند به جهنم بروند یا خیر» او با پاسخ به سوال یکی از خبرنگاران که درباره لحن و نوع صحبت کردن محمود احمدی‌نژاد پرسید و به حسینیان گفت آقای احمدی‌نژاد که بدتر حرف می‌زد، چرا واکنش نشان ندادید، امتناع کرد اما با واکنش جمع خبرنگاران مواجه شد و در توضیحی خیلی کوتاه فقط گفت: آقای احمدی‌نژاد هیچ‌گاه این‌قدر زشت صحبت نکردند. محمدرضا تایش چهره اصلاح‌طلب مجلس نیز در جمع خبرنگاران حضور پیدا کرد و تلویحاً از رییس‌جمهور حمایت کرد. او گفت بخشی از صحبت‌های رییس‌جمهور تحریف شده، به نظر من جریانی این مسئله را سازماندهی می‌کند تا این

قرار دهند، در همان دقایق ابتدایی جمع‌آوری امضا شد، موسوی لاریجانی خبر داد که ۱۲۰ امضا جمع شده؛ این امضاها در نهایت به عدد ۲۰۰ رسید. در ادامه جلسه علنی مجلس، ابوترابی فرد ریاست جلسه را به لاریجانی سپرد و تعداد زیادی از نمایندگان با حضور پررنگ اصولگرایان، در جایگاه هیات ریسه جمع شدند تا بتوانند با رییس مجلس درباره غیرعلنی شدن جلسه مذاکره کنند. قاسم جعفری، چهره دیگر اصولگرایی مجلس نهم هم خطاب به روحانی، با بیان اینکه گویا همگان جزء فراکسیون جهنمی‌ها هستند، گفت: شما باید منش پدرگونه‌ای داشته باشید، بعد می‌دانم تعبیری چون «بیسواد، بزدل و بروید به جهنم» قول طیب با صراط طیب باشد.

صبح‌های رییس‌جمهور اختصاص دادند. محمد قسیم عثمانی، نماینده بوکان نخستین کسی بود که بحث را باز کرد، او فقط به یک جمله اکتفا کرد و با حالتی کنایه‌دار گفت: اگر با آن کسی که گفت خس و خشاک برخورد می‌شد، امروز این اتفاق نمی‌افتاد. محمدرضا پورابراهیمی نماینده کرمان هم درباره صحبت‌های روحانی موضع‌گیری کرد؛ پورابراهیمی گفت: تعبیری که رییس‌جمهور به کار برد، بزینده ایشان نبود. ما باید با ادبیات اسلامی و سعه صدر برخورد کنیم، حتی اگر منتقدانمان از ادبیات خوبی برخوردار نبودند.

پس از این بود که روح‌الله حسینیان نماینده اصولگرایی مجلس با طومار از آن و در حالی که طرح تشکیل شورای سالم‌اندھی پایتخت در دستور کار بود، موافقان و مخالفان این طرح لحظه‌هایی از وقت خود را به اظهارنظر درباره

## بیمه خبرنگاران برعهده مدیران رسانه

شانه خالی کرد، بهترین روش برای خبرنگاران، قطع ادامه همکاری با وی و فعالیت در دیگر رسانه‌هاست. عباسعلی‌زاده افزود: فعالان رسانه‌ای که پیش از انتقال بیمه از ارشاد به مسئولان رسانه‌ها از بیمه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از طریق سایت سمان برخوردار شده‌اند، بیمه آنان همچنان تداوم خواهد داشت و روش جدید بیمه‌گری، عطف به ماسبق نخواهد شد. عباسعلی‌زاده درباره ضمانت اجرایی روش جدید و اقدامات دیگری که خبرنگاران در صورت بروز مشکل می‌توانند انجام دهند، توضیح بیشتری نداد.

مسئول اداره بیمه خبرنگاران در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: موضوع انتقال بیمه خبرنگاران از اسن وزارتخانه به مدیران رسانه‌ها صحت دارد و اجرای این بیمه را به عهده مدیران و صاحب امتیازان رسانه‌ها گذاشته ایم. بهنام عباسعلی‌زاده افزود: به این ترتیب، وظیفه مدیران مسئول مطبوعات و روستای خبرگزاری‌هاست تا همه فعالان رسانه‌های حوزه کاری خود را زیرپوشش بیمه ببرند و از آنان حمایت همه‌جانبه کنند. اگر به هر دلیلی مدیر رسانه‌ای حاضر به ادای تکلیف نشد و از زیر بار مسئولیت خود

## ۵۳ قلم دارو برای بیمه شدگان

با بیان اینکه در زمان حاضر شش میلیون و ۴۰۰ هزار نفر برای بیمه همگانی ثبت نام کرده‌اند، گفت: تاکنون دفترچه بیمه چهار میلیون و ششصد هزار نفر از ثبت نام‌کنندگان نیز صادر شده است. مدیر عامل بیمه سلامت ایران با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود، کشور بین هفت تا ۹ میلیون بیمه نشده داشته باشد، اظهار امیدواری کرد که این تعداد افراد تحت پوشش بیمه قرار گیرند. ثبت نام بیمه رایگان یا همگانی از اول اردیبهشت ماه امسال شروع شد و تاکنون ادامه دارد.

مدیر عامل سازمان بیمه سلامت ایران گفت: ۵۳ قلم داروی بیماریان سرطانی تحت پوشش بیمه سلامت ایران رایگان است. دکتر انوشیروان محسنی‌بندی، روز سه شنبه در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: در زمان حاضر ۳۵۰ قلم داروی بیماریان سرطانی و صعب‌العلاج تحت پوشش این بیمه قرار دارد که از این تعداد فرانسیز ۵۳ قلم دارو برای بیمه‌شدگان در حد صفر است. وی افزود: هم‌اکنون بیمه سلامت ایران ۸۰ درصد هزینه بیماریان بستری تحت پوشش خود را در بیمارستان‌های دولتی می‌پردازد. نامبرده

## ورزش

مشاور رییس سازمان لیگ فوتبال ایران گفت: فروش بلیت شهر آورد تهران، بین تیم‌های پرسپولیس و استقلال طی چند روز آینده به‌صورت الکترونیکی شروع می‌شود



## مدافع کاستاریکایی و مذاکره با پرسپولیس

مدافع کاستاریکایی منظر پرسپولیس عنوان کرد، برای حفظ آمادگی‌اش در روزهای گذشته تمرین‌های منظمی را پشت سر گذاشته است. او همچنین از باشگاه سابق خود ساپریسا خداحافظی کرد. مایسکل اومانیا، مدافع کاستاریکایی برای حضور در باشگاه پرسپولیس فردا وارد ایران می‌شود. او در گفت‌وگو با روزنامه ناسیون پیش از سفر به ایران گفت: در چند روز گذشته برای حفظ آمادگی پس از جام جهانی تمرین‌هایم را به طور منظم پیگیری کردم و اکنون برای مذاکره با باشگاه پرسپولیس راهی ایران می‌شوم. علاوه بر تمرین‌های گروهی، تمرین‌های فردی منظمی نیز پشت سر گذاشته‌ام؛ زیرا می‌خواهم در بهترین شرایط آمادگی‌ام قرار داشته باشم. فکر می‌کنم خیلی زود تیم آینده خودم را انتخاب کنم.

## جایگاه لیگ فوتبال ایران در آسیا

مسئول کمیته فنی و توسعه سازمان لیگ فوتبال ایران گفت: اقدامات باشگاه‌های لیگ برتر ایران در چهارسال گذشته در رابطه با استانداردهای و الزامات کنفدراسیون آسیا سبب شده که لیگ ایران در منطقه غرب اول و در کل قاره کین، دوم شود. سهیل مهدی روز سه‌شنبه در نشست خبری که در محل سازمان لیگ فوتبال ایران برگزار شد، افزود: در ابتدای سال ۹۰ کنفدراسیون فوتبال آسیا، آیین‌نامه‌ای را به فدراسیون‌های عضو ارسال کرد که در آن کشورها باید الزامات و مواردی که لیگ و باشگاه‌های کشورشان حرفه‌ای می‌کند، رعایت کنند. سیستم صدور مجوز حرفه‌ای برای باشگاه‌ها دارای ۴۹ معیار است که به درجه‌های A و B و C تقسیم می‌شوند. معیارهای درجه A برای باشگاه‌ها اجباری است و در صورتی که اجرا نکنند از اخذ مجوز محروم می‌شوند، برای مثال باشگاه‌ها باید سرمربی با مدرک A آسیا داشته باشند و صورت مالی حسابرسی سالانه خود را به AFC ارائه دهند.

- چهارمین دوره مسابقات والیبال جام کنفدراسیون آسیا از ۲۷ مردادماه در قزاقستان آغاز می‌شود و تیم ملی والیبال ایران برای کسب سومین مدال طلای این رقابت‌ها تلاش خواهد کرد.
- جیمز رودریگز که با شش گل در جام جهانی ۲۰۱۴ کفش طلای این رقابت‌ها را از آن خود کرد، امشب در ترکیب اصلی تیم پرستاره رئال مادرید در دیدار سوپر جام اروپا مقابل سویا به میدان می‌رود.
- رییس کمیته مسابقات فوتبال سازمان لیگ برتر ایران گفت: برخی قراردادهای چهارباشگاه فولادسیاهان، استقلال، پرسپولیس و پیکان مشکوک بوده و تا روز دوشنبه ۲۷ مرداد فرصت اصلاح آنها را دارند.

## فرهنگ

مدیر شبکه سه از پشت صحنه سریال «شعردونی» به کارگردانی سروش صحت بازدید کرد



## سرقت ۷ ساز از موسسه ماهور

دبیر موسسه ماهور، از به سرقت رفتن اموال موسسه‌اش و هفت ساز قیمتی و پر قدمت خبر داد. محمد موسوی گفت: متأسفانه ساعت ۳ صبح دیروز سه شبه تمام اموال موسسه فرهنگی هنری ماهور از جمله وسایل صدابرداری، سازها و هاردهای این شرکت ربوده شده است. او با بیان اینکه نیروی انتظامی هم‌اکنون در حال پیگیری است، توضیح داد: به هر حال یک موسسه فرهنگی که ۲۰ سال سابقه کار دارد، هاردهایش برایش اهمیت ویژه‌ای دارد که متأسفانه همه کامپیوترها دزدیده شده‌اند. موسوی درباره سازهای ربوده شده گفت: سازهای عشقی، دوئار ماوراءالنهر و سازهای بازارش کشورهای همجوار در این موسسه وجود داشتند که همه بازارش و قدیمی بودند. مردم باید بدانند این سازها دارای شناسنامه هستند و اگر کسی قصد فروش آنها را داشت حتماً به موسسه ماهور اطلاع دهند.

## هیچ فیلم ایرانی در مونترال نیست

سی و هشتمین جشنواره جهانی فیلم مونترال که به‌عنوان تنها رویداد سینمایی رقابتی مورد تأیید «فیاف» در آمریکای شمالی و در غلظی مصلح، جشنواره الف، شناخته می‌شود، از ۳۰ مرداد تا ۱۰ شهریور در کشور کانادا برگزار خواهد شد. این جشنواره امسال هیچ فیلمی از ایران را در بخش مسابقه اصلی خود انتخاب نکرده و تنها فیلم «با دیگران» ساخته نخست ناصر ضمیمی در بخش مسابقه فیلم‌های اول نمایش دارد. در این بخش بهمن مقصدولو، منتقد قدیمی و ساکن نیویورک و مستندساز در هیات داوری سه نفره بخش رقابتی فیلم‌های اول حضور دارد که ۱۸ فیلم این بخش را مورد ارزیابی قرار خواهند داد. جشنواره فیلم مونترال ۳۵۰ فیلم از ۷۲ کشور جهان را در برنامه خود گنجانده که شامل ۱۶۰ فیلم بلند سینمایی می‌شود.

- میکائیل شهرستانی می‌گوید: نمایش پرواز به شکل کارگاهی تهیه و اجرا شده و برای دانشجویان نمایشنامه مناسبی است که توانایی‌های خود را در آن بیازمایند و داوری شوند.
- هفتمین جشنواره هفته پژوهش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دو بخش بزرگسال و کودک و نوجوان فراخوان داد.
- سی و یکمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران هیات انتخاب بخش بین‌الملل را با معرفی حسن دزوار، تیما عباس‌پور و مسعود سفلائی معرفی کرد.
- حسین علیزاده گفت: به دلیل عدم همکاری نهادهای مربوط استان اصفهان در مورد صدور مجوز در زمان مناسب، برگزاری کنسرت ۲۳ و ۲۴ مرداد ماه در این شهر را لغو کردیم.



# فرصت امروز

دوم

گزارشی از پرورش کفشدوزک

## حشره‌های شپشک خوار و پولساز

صفحه ۱۱

نیرویی که می‌تواند اتفاقی بزرگ در زندگی رقم بزند

### فرصت امروز خود را از دست ندهید



برخی پس از این باورند که مدیریت قدرتی ماورایی دارد؛ قدرتی که می‌تواند شرایط را به کلی تغییر دهد و ناممکن را ممکن کند.

بازار محصولات هویجی داغ است

### تداعی طعمی قدیمی در محصولات جدید



داستان رفاقت من و هویج به سال‌های نه چندان دور بازمی‌گردد؛ زمانی که مادر بزرگ با همان شیوه سنتی مربای هویج می‌پخت و صبحانه ما را شیرین می‌کرد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با شهرام احمدی، کارشناس ارشد تبلیغات

### چالش‌های پیش روی تبلیغات بانکی



این روزها تبلیغات بانک‌ها پای ثابت آگهی‌های مختلف به‌ویژه تبلیغات تلویزیونی است.

مدیریت دخل و خرج برای رسیدن به یک تفریح همه‌پسند

### رستوران گردی مدیریت شده



تا همین یک دهه پیش، مردم برای گذران روز تعطیل‌شان، هنوز آفتاب نزده قابلمه غذا به دست با یک پیچ‌نیک و فرش و...

گفت‌وگو با رضا شیوا، رییس شورای رقابت درباره تعیین قیمت خودرو

### بازار را رقابتی می‌خواهیم



در رابطه با مسئله قیمت خودرو و قیمتی که در سال گذشته توسط شورای رقابت مشخص شد...

## زنان مدیران خانه هستند

داریم، اما اگر قرار باشد در منزل هر کدام از ما وسایل پذیرایی برای حداقل ۳۰ نفر مهمان وجود داشته باشد، چه سرمایه بزرگی برای مسواری خاص کنار گذاشته می‌شود.

صفحه ۱۴

بهترین روش استفاده از آن را در راهنما توضیح داده است. پس ابتدا راهنما را مطالعه کرده و از آن پیروی کنید. چه بسا شنیده شده در اثر استفاده نادرست از یک وسیله، جان افراد خانواده به خطر افتاده است. ما ایرانی‌ها مهمانی رفتن و مهمانی دادن را دوست

که هزینه بیشتری باید بپردازید ولی در درازمدت استحکام و دوام آن جبران قیمت بالاتر را خواهد کرد. هر وسیله‌ای که برای منزل خرید می‌شود یک دفترچه راهنما یا برجسب روش استفاده از آن را به همراه دارد. مسلماً سازنده هر وسیله یا ماده‌ای،

از آنجایی که در هنگام خرید وسایل خانه نظر بانوان بیشتر اعمال می‌شود باید دقت داشته باشند تا بهترین و محکم‌ترین نوع را خریداری کنند. بهتر است قبل از خرید مطالعه کاملی در مورد کالایی که قرار است خریداری شود، داشته باشید. هر چند

داستان زندگی مرموز فلیلی

معامله غیر متعارف

۱۶

رسانه

نقش آفرینی آقای خط در آگهی یک شرکت لبنی

۱۳

کافه بازاریابی

مرگ تدریجی والمارت و تارگت

۱۲

سرنخ

شمال بروید و با خلاقیتان سرمایه‌گذاری کنید!

۱۱

**cobia+**

عایق صدا    ضد ضربه    عایق دما

**cobiaPlus**

Cobia Plus is a 3 layers insulation PVC panel with high efficiency insulation, this product is the latest generation of PVC panels, which is produced in a factory. Featuring More Thermal Insulation, More Sonic Proof and Impact Resistant.

**3** IMPACT RESISTANT THERMAL INSULATED SONIC PROOF LAYERS PVC PANEL

32% Stronger than 2 layers panel in heat and cold

49% More insulation in front of heat and cold weather than 2 layers panel

30% More sonic proof than 2 layers panel

www.azaran.com

ISO 9001 : 2008

۰۲۱-۸۳۹۹

بلوار آفریقا، جنب پارک خشیار  
برج افرا، طبقه دوم  
فکس: ۸۸۸۷۶۲۱۶ (+۹۸۲۱)

محصولاتی از گروه  
کارخانجات آفن



کوبوآ پلاس در واقع برگرفته از نام تجاری پانل دوجداره پی‌وی‌سی شرکت آذران فضاستما (کوبوآ) و افزونه پلاس به معنای یک لایه بیشتر می‌باشد. تفاوت کوبوآ و کوبوآ پلاس در دوجداره بودن و سه جداره بودن پانل‌های پی‌وی‌سی خاصه می‌شود. تنها تشابه میان آن دو در ظاهر و در شکل و شمایل بیرونی‌شان می‌باشد. با انجام آزمایش‌های دقیق فنی مهندسی توسط مرکز توسعه و تحقیقات ساختمان مشخص گردید که کوبوآ پلاس در سه آزمون مهم، هدایت گرمایی، مقاومت صوتی و ضربه پذیری، خصوصیات به مراتب بهتری در مقایسه با پانلهای دوجداره دارد. این نتایج نشان می‌دهند که کوبوآ پلاس در زمینه مقاومت در برابر اتلاف انرژی حرارتی و برودتی ۴۹ درصد، در بحث مقاومت صوتی ۳۲ درصد و در برابر ضربه ۳۰ درصد، از نقطه نظر فیزیک با پانل‌های دوجداره قدیمی‌کاری بهتری و بیشتری از خود نشان می‌دهد.

تنها دیوار پوش  
و سقف کاذب  
سه جداره  
پی‌وی‌سی

# کوبوآ+

## الگوهای طلائی

درس هایی کاربردی از عملکرد پرنده‌های جهانی (۳)

## نلسون سافرز

ایجاد احساس رضایت در کارکنان

مترجم: معراج آگاهی



چنانچه یک شرکت تصویر مناسبی از خود ارائه دهد و نوعی حس بالندگی در آن متبلور باشد بسیار یکپارچه‌تر و کارآمدتر و کارفرمای آن معتبرتر خواهد بود. وقتی کارمندان از احترام زیادی برای تشکیلاتی که در آن مشغول به کار هستند برخوردار باشند به تبع آن راندمان کاری آنان بهبود یافته و سطح رضایتمندی از شغل‌شان افزایش خواهد یافت.

## ایده

آیا کارمندان شما از اینکه در کسب‌وکارتان مشغول به فعالیت‌اند احساس رضایت و غرور می‌کنند؟ این احساس غرور ممکن است دلایل مختلفی داشته باشد. گاهی اوقات هدف شرکت موفقیت‌های اصول اخلاقی حاکم بر شرکت، گاهی مدیریت و گاهی کیفیت محصولات و تاثیرگذاری آن در بازار است.

بهترین مثال در این زمینه شرکت تیلور نلسون سافرز است که یک شرکت پیشرو و ارائه‌دهنده مشاوره و اطلاعات بازار با بیش از ۱۴ هزار کارمند تمام‌وقت در سراسر دنیاست. زمینه کاری این شرکت جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل و تفسیر اطلاعات برای مشتریان است. همچنین ارائه تحقیقات در مورد کسب‌وکار و بازار و انجام رای‌گیری‌های سیاسی و اجتماعی از دیگر خدماتی است که این شرکت ارائه می‌دهد.

محدوده فعالیت کمپانی تیلور نلسون سافرز به هفتاد کشور گسترده می‌شود که این شبکه تا حد زیادی از طریق استخدام افراد محلی ایجاد شده است. در نتیجه کارمندان محلی بیشتر نسبت به شعبه تیلور نلسون سافرز در کشور خودشان احساس وابستگی داشتند تا گروه اصلی و از نظر آنها شرکت اصلی یک شرکت خارجی دور از دسترس بود. با این حال وقتی یکی از مدیران در دسامبر سال ۲۰۰۴ در سونامی جنوب آسیا گرفتار شد این شرکت مبلغ ۲۵۰ هزار دلار به یونسف جهت کمک به عملیات کمک‌رسانی به آسیب‌دیدگان اعطا کرد. این حس نوع‌دوستی سبب ایجاد نوعی اتحاد در این شرکت شد زیرا کارکنان آن از اینکه برای چنین تشکیلاتی که به آنها و ارزش‌هایشان احترام می‌گذارد کار می‌کردند بسیار خوشند بودند.

همان‌طور که در عملکرد شرکت تیلور نلسون سافرز مشاهده می‌شود می‌توان با انجام کارهای ساده و مثبت به نتایج مؤثری در زمینه برخورد با مشکلات ناشی از عملکرد و دیدگاه کارکنان دست یافت.

## در عمل چه کارهایی باید انجام دهیم؟

مسئولیت‌های اجتماعی شرکت نظیر اعطای و جمع‌آوری کمک‌های مالی یا تصویب شیوه‌های آسان‌تر برای انجام کارها را برعهده گرفته و آن را انجام دهید. رعایت این موضوعات کمک می‌کند تا کارکنان فعلی با تجربه به دست می‌آید.

می‌کنند احساس رضایت و غرور داشته باشند. درباره ارزش‌های کارمندان‌تان از آنها بپرسید و از آنها بخواهید تا بگویند چنانچه آنان کارفرما بودند چگونه در مورد کارمندان‌شان فکر می‌کردند و از آنها چه انتظاری داشتند؟

فرصت انجام کارهای خیریه و داوطلبانه را از کارکنان‌تان نگه‌ید و اجازه دهید تا آنها در این موارد واسطه‌ای یا دلالی محسوب

می‌شد، اما با گذر زمان طریقه کسب پول هم تغییر کرده و باید فراتر از آن عمل کرد.

اکنون مشاغل زیادی مانند فروش تلفن همراه، لپ‌تاپ، موادغذایی و بسیاری که می‌توان نام برد، مشاغل واسطه‌ای به شمار می‌آیند.

یکی از دلایل گسترش اصناف واسطه‌ای این است که کارخانه‌های تولیدی نمی‌توانند به صورت مستقیم با مشتریان خرد روبه‌رو شوند. از این رو، باید محصول خود را به‌صورت کلان به خرده‌فروشان عرضه کنند و

## امروز و فردا

## کنفرانس ملی مدیریت فناوری

در دنیای حاکمیت اطلاعات و با وجود تغییراتی که هر روز و هر دقیقه در دنیای علم و فناوری پدید می‌آید، یکی از اصلی‌ترین مهارت‌هایی که شما به‌عنوان یک مدیر باید داشته باشید، مدیریت فناوری است.



مدریت این حوزه از آن مهارت‌های چالش‌برانگیز است و فو‌ت‌فون‌های فراوانی دارد که در چهارمین کنفرانس بین‌المللی و هشتمین کنفرانس ملی مدیریت فناوری به آن پرداخته می‌شود. این کنفرانس در تاریخ ۱۰ آذر ماه ۱۳۹۳ توسط انجمن مدیریت فناوری ایران در مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار خواهد شد. به گفته برگزارکنندگان کنفرانس مدیریت فناوری، موضوعاتی چون نوآوری و تجاری‌سازی دانش و فناوری با تأکید بر نقش شبکه بنگاه‌های کوچک، متوسط، بزرگ و دانش‌بنیان در این کنفرانس مطرح خواهد شد.

## کلینیک کسب‌وکار (۳۵)

## آموزش کارمندان

پاسخ کارشناس: نکته بسیار مهم در این زمینه توجه به عملی بودن برنامه آموزشی است. متأسفانه بسیار دیده می‌شود که بدون طی کردن مسیر مناسب برای کارمندان، کلاس‌های آموزشی مختلفی برگزار می‌شود که غالباً بهره لازم را نیز ندارند. برای تهیه یک برنامه آموزشی ابتدا باید ساختار زمانی (چارت زمانی)

تهیه شود. سپس شرح وظایف هر شغل (شرح شغل) تعیین و گردش کارها نیز روشن شود. در مرحله بعدی مهارت‌ها و تخصص‌های لازم برای انجام بهینه شرح شغل‌ها تعیین می‌شود. بعد از آن توانایی‌های فرد با مهارت‌های تعیین شده مطابقت داده می‌شود و کسری‌های آن، نیاز فرد به نوع و زمان آموزش‌های لازم را

پرسش: چند سالی است که شرکتی را در حوزه بازرگانی اداره می‌کنم. در دو سال اخیر، درآمد شرکت افزایش قابل توجهی داشته که قصد دارم بخشی از آن را صرف آموزش کارمندان کنم، اما نمی‌دانم که بهتر است این آموزش تخصصی و مرتبط با فعالیت شرکت باشد یا آموزش‌های عمومی برای افزایش مهارت‌های فردی و گروهی کارمندان. لطفاً مرا راهنمایی کنید.

مشخص می‌کند. وقتی این امر برای تمام کارمندان سازمان از مدیرعامل گرفته تا آبدارچی انجام شد، همه نیازهای آموزشی روشن می‌شود. با کنار هم قرار دادن این آموزش‌ها، به برنامه آموزشی مورد نیاز سازمان دست خواهیم یافت. توجه داشته باشید که برنامه آموزشی نیز مانند هر برنامه دیگری باید پویا باشد و قابل

## نیرویی که می‌تواند اتفافی بزرگ در زندگی رقم بزند

## فرصت امروز خود را از دست ندهید



## سهراب علی‌اگیری

برخی بر این باورند که مدیریت قدرتی ماورایی دارد؛ قدرتی که می‌تواند شرایط را به کلی تغییر دهد و ناممکن را ممکن کند، شاید بسیاری از ما فکر کنیم که برخی مشاغل از جمله شغل‌های بازاریابی نیازی به قدرت مدیریت ندارد و داشتن تجربه می‌تواند به تنهایی برای آنها کافی باشد، غافل از اینکه فعالیت در

بازار به این دسته از مدیران فوت‌وفن‌های رفتار مدیریتی را نشان می‌دهد و در واقع آنچه باید با دانش کسب شود، با تجربه به دست می‌آید. قدیمی‌های بازار خوب می‌دانستند که چطور می‌توانند تجربه‌های خود را در مدیریت به کارگیرند تا سود بیشتری کسب کنند. شاید در گذشته تنها شغل مشاور املاک به‌عنوان شغل واسطه‌ای یا دلالی محسوب می‌شد، اما با گذر زمان طریقه کسب پول هم تغییر کرده و

باید فراتر از آن عمل کرد. اکنون مشاغل زیادی مانند فروش تلفن همراه، لپ‌تاپ، موادغذایی و بسیاری که می‌توان نام برد، مشاغل واسطه‌ای به شمار می‌آیند.

یکی از دلایل گسترش اصناف واسطه‌ای این است که کارخانه‌های تولیدی نمی‌توانند به صورت مستقیم با مشتریان خرد روبه‌رو شوند. از این رو، باید محصول خود را به‌صورت کلان به خرده‌فروشان عرضه کنند و

آنها این وظیفه را بر عهده داشته باشند تا با مشتریان معامله کند. تصور کنید که اگر هر یک از کارخانه‌های موادغذایی قصد داشت که به‌صورت مستقیم محصولات خود را عرضه کند در این صورت هم میزان اجناس در بازار کاهش می‌یافت و هم به دلیل تقاضای یک محصول قیمت تولید آن رشد می‌کرد و به دنبال آن قدرت خرید خانوار بسیار پایین می‌آمد.

از سوی دیگر، ایجاد شغل در جامعه روند نزولی را طی می‌کند، در نتیجه بیکاری در کشور حاکم می‌شود و تولید ناخالص داخلی و همچنین تولید ناخالص ملی تعریف چندانی نداشت. بنابراین، هرچند معمولاً نگاه چندان مثبتی به مشاغل واسطه‌ای وجود ندارد، اما وجود آنها ضروری است و از مدیریت این مشاغل می‌توان سود آسان و کم دروسری را نصیب خود کرد.

از این شاخه به آن شاخه برای اینکه فعالیت مفیدی داشته باشید و در کار خود پیشرفت کنید، باید چند نکته را در نظر بگیرید که در رأس آنها مشتری‌مداری است، شاید با این موضوع بسیار برخورد کرده باشید که یک نفر از یک شعبه به شما شغل جدیدی می‌رود و بعد از دو سال شغل جدیدی برای خود انتخاب می‌کند، شاید این سوال پیش بیاید که چرا فرد مورد نظر هر روز سراغ یک شغل می‌رود.

مغازه کند تا خرابی میوه‌ها به او ضرر نزند. مدیریت می‌تواند در زندگی شخصی هم به کارتان بیاید، اگر حتی رفتار مدیریتی داشته باشید و نشان دهید که مسئولیت‌پذیر هستید حتماً در زندگی و شغلی که انتخاب می‌کنید موفق خواهید شد.

## برای کسب درآمد کمی

دهتان را آرام کنید و به جای فعالیت در مشاغل مختلف کمی سعی کنید ایده‌های جدید در دهنتان بپرورانید. برخی مشاغل با خدمات بیشتر توانسته‌اند نامی به هم برند و در مدت کوتاه خودشان را بر سر زبان‌ها بیندازند

مدیریت است. به این معنا که هر روبرگرد یا اتفاقی رخ می‌دهد، در دفتری ثبت می‌شود، البته نه به‌صورت خاطرنویسی بلکه به‌صورت یک دیدگاه مدیریتی. ممکن است اسنادی که شما جمع‌آوری می‌کنید سالیان سال هم به کارتان نیاید، اما یک زمانی که از لحاظ مالی با مشکل مواجه شدید و نیاز مالی کسب‌وکارتان با یکدیگر برابر نبود می‌توانید از این اسناد کمک بگیرید. حضور مداوم در یک شغل فرد را به یک کارشناس در آن حوزه تبدیل می‌کند. به‌عنوان مثال، یک میوه فروش می‌داند که در چه زمانی چقدر میوه وارد

مدیریت است. به این معنا که هر روبرگرد یا اتفاقی رخ می‌دهد، در دفتری ثبت می‌شود، البته نه به‌صورت خاطرنویسی بلکه به‌صورت یک دیدگاه مدیریتی. ممکن است اسنادی که شما جمع‌آوری می‌کنید سالیان سال هم به کارتان نیاید، اما یک زمانی که از لحاظ مالی با مشکل مواجه شدید و نیاز مالی کسب‌وکارتان با یکدیگر برابر نبود می‌توانید از این اسناد کمک بگیرید. حضور مداوم در یک شغل فرد را به یک کارشناس در آن حوزه تبدیل می‌کند. به‌عنوان مثال، یک میوه فروش می‌داند که در چه زمانی چقدر میوه وارد

برای شروع یک کسب‌وکار حتماً به یک سرمایه کلان نیاز نخواهید داشت و تنها یک فرآیند مدیریتی می‌تواند شما را از فرش به عرش برود. البته با سرمایه کلان هم نمی‌توانید از این قانون را برای شما اجرایی کنید. اکنون در خیابان ولیعصر تهران در محدوده چهار راه ولیعصر تا چهار راه زرتشت دو مغازه سبزی زمینی فروشی وجود دارد که سرمایه این افراد برای فعالیت تنها یک گونی سبزی

## اپل برای چینی‌ها ممنوع شد

دولت چین خرید مجموعه‌ای از محصولات شرکت اپل را برای کارکنان رسمی خود ممنوع اعلام کرد. به گزارش ایرنا، این تصمیم در پی افزایش نگرانی‌های امنیتی دولت چین و جبهه‌گیری دولت این کشور در برابر محصولات الکترونیکی و پیشرفته تولید ایالات‌متحده اتخاذ شد. با وجود اینکه برخی مدل‌های تحریم شده محصولات اپل در ماه ژوئن در قالب فهرستی به تأیید کمیسیون توسعه و بازسازی ملی و وزارت دارایی چین رسیده بود، این محصولات در ماه ژوئیه از این فهرست حذف شدند. بدین ترتیب، اپل آخرین شرکت آمریکایی است که در پی افشاشگری‌های ادوارد اسنودن در خصوص هک و جاسوسی سایبری ایالات‌متحده، خرید محصولات آن با استفاده از بودجه عمومی در کشور چین ممنوع شد. اسنودن مدعی شد سازمان امنیت ملی ایالات‌متحده به طور مخفیانه به تجهیزات مخابراتی غول مخابرات چین، یعنی شرکت هواوی دسترسی یافته است.



## چرا نویسنده‌های یک مدیر اینجایی

## مکانیزه

علی معروفی



باز یک مابمول جدید سر هم کرده‌اند. دوباره آزار و اذیت ما قشر زحمت‌کش و آسیب‌پذیر. آخر گروه بیچاره من چه گناهی کرده که هر روز آش یک وجب روغن تازه‌ای برای آن می‌پزند؟ کدامین هیزم تر را به فروش رسانده یا در اجاق پروزه ریخته‌ام که دودش دیدگانتان را متآذی کرده و اینک دست انتقام از آستین به‌در کرده‌اید؟ چرا راحت‌ان نمی‌گذارید که به درد خودمان بمریم؟ بدبختی پروزه‌ها و کمی زمان و نقصان بودجه و کمیود موجب و عدم همکاری گروه‌های مرتبط و بندی آب و آلودگی هوا و پارازیت و ترافیک کم است که شما هم برابیمان قوز بالا‌قوز درمی‌آورید؟ ای هوار...

متن فوق قسمتی از روضه‌ای بود که به‌تازگی برای رئیس‌مان خوانده‌ام. چرا خوانده‌ام؟ آخر توی این وانفاسی که در متن روضه توصیف کردم وقت مکانیزه یا خودکار یا همان کامپیوتری کردن بخش‌هایی از کار تخصصی گروه ماست؟ شما بگویید ما بدبختی کم داریم که حالا من باید بنشینم در کنار کار عادی روزمره‌ام روزی دو، سه ساعت برای یک برنامه‌نویس از همه‌جایی خبر اصول فنی کار را توضیح بدهم؟ که او چسکار کند؟ برود می زور بزند و نصفه و نیمه یک جدول منطقی همان الگوریتم برای این بخش‌های کار دربیانورد، که بعدش آنها را کد بزند و با یک زبان برنامه‌نویسی به یک شکل منجوسی و در یک محیط دلگیری مثلاً مکانیزه‌شان کند که بعدش در پروژه‌های مشابه ما برای انجام محاسبات و طراحی از کامپیوتر استفاده کنیم و راحت‌تر باشیم. آخر این هم شد کار؟ ای هوار...

صبر کن ببینم. خب! اینکه بد نیست. مکانیزه می‌شود دیگر. هم زمان کمتری می‌گیرد، هم خطای انسانی پایین می‌آید. هم اگر قرار باشد در هر کجای قضیه تقییری در آن بدوهم راحت‌تر است. هم امکان چند جور طراحی و محاسبه وجود دارد. هم با کلاس‌تر است و هم چند تا هم دیگر. حالا چرا من این قدر شلوغش کردم؟ اینکه عصیانیت نداشت! می‌روم یک آمار نامحسوسی از بخش‌های دیگر می‌گیرم. بیشتر مدیران بخش‌های تخصصی همین بخورند را داشته‌اند! حالا بعضی‌ها با یاز داغ بیشتر، بعضی‌ها کمتر.

موضوع باحث می‌شود که به فکر فرو بروم. شاید شما هم تجربه‌اش را داشته‌اید، حتی اگر در کار مدیریتی هم این وضعیت را تجربه کرده باشید در ثبت‌نام کتکوری یا دانشگاه یا سیستم اینترنتی پرداخت مالیات این وضع را تجربه کرده‌اید. اغلب ما در ابتدای امر به سرعت و شدت از کامپیوتری شدن و اینترنتی شدن فرار می‌کنیم. نمی‌کنیم؟ چرا اضافه‌ا، اگر هم فکر نکنیم، خیلی خوشمان نمی‌آید. حالا چرا همین رفتاری از ما در ایجاد تقریباً ملی سر می‌زند؟ چند دلیل می‌توان ذکر کرد، یکی اینکه اصولاً ما از تغییر خوشمان نمی‌آید.

وضع موجود حتی اگر دشوار باشد هم بعد از اینکه به آن عادت کردیم به سختی ترکش می‌کنیم. این دلیل البته بنا به گفته بزرگان یک پدیده جهانی است و زیاد انگ اینجایی بودن به آن نمی‌چسبید. دلیل دیگر شاید از ترس ما یا عدم علاقه ما به هر سیستم عاری از انسان باشد. احتمال روبه رو شدن با یک آدم که زبان ما را می‌فهمد و به‌هرحال می‌شود با مذاکره و عنداللزوم تطمع‌از او خواست که کار ما را راه بیندازد. برایمان راحت‌تر است تا مواجه شدن با دستگاهی که زبان آدمیزاد حالی‌اش نیست و فقط وقتی کار را راه می‌اندازد که همه کارهای لازم را انجام دهیم.

دلیل دیگری که می‌شود گفت بی‌اعتمادی است بی‌اعتمادی تاریخی ما به هر نوع سامانه امر از انسانی و غیرانسانی. اینکه یک سامانه که از زنجیره تعدادی انسان تشکیل شده کار کند برای ما بسیار طبیعی است (این یکی خدای‌اش یک پدیده اینجایی است). خب! همین را به‌راحتی می‌شود به یک سامانه غیرانسانی (مثل کامپیوتر و شبکه اینترنت) هم تعمیم داد. حالا اگر داخل سامانه بروم، هر چه خواست انجام دهم، عکس و مشخصات بگذارم و تا ته بروم و بعد خطا بگیرد چه؟ اصلاً یکپاره قطع شود و دیگر نشود داخل سامانه رفت چه؟ اصلاً یکپاره اتفاقی بیفتند که بیایند مرا بگیرند چه؟ بینی و بین‌الله فقط منم که اینجوری فکر می‌کنم یا اغلب قریب به اتفاق همیمیم؟

با این فکرها خودم را راضی می‌کنم که کنار برنامه‌نویس بنشینم. البته راستش اگر هم خودم را راضی نمی‌کردم چاره‌ای نبود چرا که رئیس بدجوری ماجسرا را جدی گرفته و غیر تمکین و رضا کو چاره‌ای.

درست مثل حرکت قابل تحسین نهادها و ارگان‌های دولتی و غیردولتی اینجایی که باوجود اعتراض‌های مستند مدیران و کارمندان و مردمان اینجایی همچنان به کامپیوتری کردن و اینترنتی کردن هر چیزی از جنس اطلاعات و اعداد و ارقام ادامه می‌دهند. بعد از دو سه دوره که عملکرد مذکور از طریق اینترنتی انجام می‌شود همه ما به آن عادت می‌کنیم و به‌راحتی از داخل خنثی در حالی که روی میل یا کاپا نه لم داده‌ایم یک دانست جام بیاده و یک دست زلف بار ثبت‌نام کتکور می‌کنیم یا مالیات موظفی می‌پردازیم یا هزار کار دیگر و پادمان می‌رود که قبیلش چه بدبختی و فسقاری را برای همین خرده‌کاری‌ها باید تحمل می‌کردیم. دستتان مریزاد.

۱- قضیه جهنم اینجایی را که خاطر شریفتان هست؟

## اخبار

## سرمایه‌گذاری کشورهای آسیای میانه برای ترانزیت



معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی کشور گفت: با وجود ظرفیت‌های موجود در بنادر شمالی و جنوبی و موقعیت ترانزیتی ایران، کشورهای آسیای میانه با جمعیتی بیش از ۳۰۰ میلیون نفر می‌توانند از ظرفیت‌های کشورمان استفاده کنند.

به گزارش ایرنا، علی جهان‌دیده، در سمینار معرفی فرصت‌های جدید پایانه‌های کانترینری بندر شهید رجایی افزود: با ارائه برنامه‌های دقیق و نقشه راه و وجود ممتاز بنادر شمالی و جنوبی و امکانات زیربنایی، ناوگان دریایی، تجهیزات خشکی و مسیرهای ترانزیتی به کشورهای آسیای میانه می‌توان از ظرفیت‌های حوزه دریا و دریانوردی کشور استفاده کرد.

وی افزود: سهم ما در اقتصاد دریاهای پیرامونی به هیچ‌وجه در مقایسه با انتظارات منطقی راضی‌کننده نیست و این وضعیت باید در کوتاه‌ترین زمان و با ارائه برنامه‌های مبتنی بر اقتصاد دریامحور تغییر کند.

معاون سازمان بنادر و دریانوردی افزود: با وجود چند هزار کیلومتر مرز همسایگی با آبراه‌های بین‌المللی امیدواریم به جایی برسیم که کشورمان در ردف چند کشور صاحب‌نام و صاحب‌مقام دریایی در جهان قرار بگیرد.

جهان‌دیده اظهار امیدواری کرد: با توسعه حمل‌ونقل بین‌المللی سهم شایسته‌ای برای کشورمان در حمل‌ونقل منطقه‌ای و بین‌المللی متناسب با موقعیت ممتاز آن در حد فاصل شبه‌قاره هند، آسیای جنوب شرقی، آسیای میانه، منطقه خاورمیانه، اروپا و منطقه امریکای شمالی و جنوبی به دست آید.

وی یادآور شد: هم‌زمان با رفع بهانه‌های تحریم از بزرگ‌ترین بندر تجاری کشور و پذیرش کشتی‌های بزرگ و کانترینری و اشتیاق کشورهای بزرگ کشتیرانی برای حضور دوباره در صنعت حمل‌ونقل دریایی و بنادر ایران دیگر فرصتی برای سوزاندن وقت نداده است.

وی افزود: در حقیقت حضور جدی همه فعالان بخش حمل‌ونقل دریایی در این سمینار از جمله در حوزه‌های مالی، پولی و سرمایه‌گذاری نشان‌دهنده این واقعیت است که همگان به اهمیت فرصت کنونی در اقتصاد ملی و حمل‌ونقل بین‌المللی دریایی کشورمان اعتقاد دارند و مصمم هستند که در شکل دادن اقتصاد دریامحور نقش برجسته‌ای را برعهده بگیرند.

## بررسی ابهامات صنعت کانی‌های فلزی و چشم‌انداز آتی



ابهامات صنعت کانی‌های فلزی و فلزات اساسی و چشم‌انداز آتی در نشست تخصصی سرمایه‌گذاری فرهنگیان بررسی شد. به گزارش شرکت سرمایه‌گذاری فرهنگیان، اردشیر سعد محمدی در نشست تخصصی شرکت سرمایه‌گذاری فرهنگیان از برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی خط تولید ۲ میلیون تن فولاد طی سال‌های آتی خبر داد که به دلیل وجود فضای مناسب در ذوب‌آهن کارخانه جدید اقتصادی‌تر خواهد بود. سعد محمدی مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در سومین نشست تخصصی شرکت سرمایه‌گذاری فرهنگیان که در راستای بررسی ابهامات موجود در صنعت کانی‌های فلزی و فلزات اساسی و چشم‌انداز آتی این صنعت و با حضور مدیران عامل، مدیران سرمایه‌گذاری و مدیران صندوق‌های سرمایه‌گذاری برگزار شد، از برنامه‌ریزی برای افزایش خط تولید ۲ میلیون تن فولاد در سال‌های آتی خبر داد که به دلیل وجود فضای مناسب در ذوب‌آهن کارخانه جدید اقتصادی‌تر خواهد بود. با بهره‌برداری از این خط، ظرفیت ذوب‌آهن به حدود ۶ میلیون تن خواهد رسید. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان با مقایسه میزان استخراج مواد معدنی در کشور با برخی کشورها تاکید کرد: نسبت استخراج مواد معدنی نسبت به پتانسیل و ذخایر معدنی در کشور بسیار ناچیز است. وی یادآور شد: در چین سالانه ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تن ذغال‌سنگ استخراج می‌شود، این درحالی است که در ایران تنها ۲ میلیون تن از این ماده معدنی استخراج می‌شود که نسبت به تولید چین بسیار ناچیز است. سعد محمدی در مقایسه کشور با دیگر کشورهای به بحث توسعه ریلی پرداخت و گفت: بعد از ۵۰ سال حضور صنعت ذوب‌آهن در کشور هنوز ریل راه‌آهن از کشورهای دیگر وارد می‌شود. این در حالی است که توسعه شبکه حمل‌ونقل یکی از ضروریات توسعه صنعتی هر کشوری است.

حال آنکه کل بودجه راه‌آهن در کشور در سال ۴۰۰ میلیارد تومان و قیمت ریل کیلویی ۲۲۰۰ تومان است. در حال حاضر به دلیل کمبود شبکه ریلی و در طرفه نبودن راه‌آهن ریلی کشور و پشت خط ماندن واگن‌ها، هزینه حمل‌ونقل ریلی بیش از حمل‌ونقل کامیونی است، در حالی که در تمام جهان حمل‌ونقل ریلی ارزان‌تر از حمل‌ونقل جاده‌ای است. رویکرد شرکت ذوب‌آهن در سال آینده تولید ریل توسط این شرکت در کشور خواهد بود.

## مدیریت سرمایه‌گذاری

## دعوت وزیر راه از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی

اقتصاد مقاومتی مبنی بر توسعه درون‌زا با نگاه برونی در دستور کار قرار گرفته است.

به گفته آخوندی، واقعیت این است که حمل‌ونقل ایران در بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و چه در بحث نوسازی نهادهای بازار حمل‌ونقل اعم بنگاه‌داری و سازمان‌های حاکمیتی به بازنگری بنیادین نیاز دارد، هر چند که در یک سال اخیر اقدامات فراوانی در این زمینه انجام شده و مطمئن هستم به کمک همکاران و تمام دست اندرکاران در یک دوره میان‌مدت نسبت به نوسازی شقوق مختلف حمل‌ونقل موفق می‌شویم. وی با بیان اینکه خوشبختانه به دو دریای مهم دسترسی داریم، گفت: دریای جنوب و دریای خزر فرصت‌های خوبی هستند، اما رئیس‌جمهوری در نخستین سفرهای خود به مناطق جنوبی کشور سفر کردند و این سال آمده که دولت به توسعه دریا محور و ظرفیت‌های بندری کشور در جنوب توجه جدی دارد.

وزیر راه و شهرسازی از تمام سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی خواست برای افزایش سهم ایران در تجارت دریایی در بنادر شمالی و جنوبی کشور و در پسکرانه‌های این مناطق سرمایه‌گذاری کنند.

به گزارش ایرنا، عباس آخوندی در سمینار معرفی فرصت‌های جدید پایانه‌های کانترینری بندر شهید رجایی ضمن تسلیت به بازماندگان حادثه هواپیمایی آنتونف ۱۴۰ افزود: بنادر کشور در خلیج فارس و دریای عمان از ظرفیت‌های خوبی برای توسعه اقتصاد دریا محور برخوردار هستند و باید از این ظرفیت‌ها با استفاده از توانمندی‌های بخش خصوصی، سرمایه‌گذاران و فعالان این عرصه بهره‌مند شویم. وی اظهار داشت: در یک سال گذشته برنامه‌های مفصلی برای نوسازی تمام شقوق حمل‌ونقل و از همه مهم‌تر نوسازی نرم‌افزاری این شقوق حمل‌ونقل، استقرار نهادهای بازار حمل‌ونقل، ارتقای استانداردها و ارتقای بهره‌وری و همچنین توجه به سیاست‌های

## گزارشی از پرورش کفشدوزک

## حشره‌های شپشک خوار و پول‌ساز!



## وحید زندی فخر

از کودکی عاشق کفشدوزک بود. هر وقت یکی از آنها روی برگ، گل یا ساقه گل‌دان خانه‌شان می‌نشست، با ذوق و شوق فراوان ساعت‌ها نگاهش می‌کرد و آخر سر هم با یک تکه کاغذ، جوری که حیوان آسیبی نبیند، آن را به حیاط می‌برد و رهاایش می‌کرد، اما باز هم فردای آن روز منتظر می‌نشست تا شاید کفشدوزک دیگری از راه برسد و سرورش کند. شاید هیچ‌گاه فکرش را هم نمی‌کرد که روزی همین حیوان کوچک

که به ناچار در مزرعه رشد می‌کند و محصولات را از بین می‌برد، چگونه انجام می‌گیرد؟ اینجاست که نقش شکارگرهایی مانند کفشدوزک مشخص می‌شود. مبارزه با آفت‌ها و کنه‌هایی که به ناچار در مزرعه رشد می‌کنند و محصولات را از بین می‌برند، چگونه انجام می‌گیرد؟ اینجاست که نقش شکارگرهایی مانند کفشدوزک مشخص می‌شود.

## غذا مهم‌ترین عامل است

نخستین و مهم‌ترین مسئله‌ای که باید به آن توجه کنید، تهیه غذا برای کفشدوزک است. شاید تعجب کنید، اما این حشره از شپشک اردالود در جوانه سیب‌زمینی و کدو تغذیه می‌کند. بنابراین باید در ابتدای امر کدوها و سیب‌زمینی‌های سالم و بدون پوسیدگی را از بازار به اندازه مورد نیاز بخرید. شاید یک کیلو سیب‌زمینی یا ۸ تا ۱۰ عدد کدو برای شروع کار کافی باشد.

## چرا کفشدوزک؟

به طور خلاصه از قبل از سال ۷۳ که بحث ارگانیک مطرح شد، کارشناسان نسبت به عوارض و عواقب مضر استفاده از کود و سموم شیمیایی هشدار می‌دادند، به طوری که هم‌اکنون عامل بسیاری از سرطان‌ها و بیماری‌های صعب‌العلاج از تغذیه محصولات است که در تولید این اصول ایمنی رعایت نشده و تولیدکنندگان در مصرف مواد شیمیایی زیاده‌ورزی کرده‌اند. البته در حال حاضر کنترل‌های شدیدی در این موارد انجام می‌شود که دیگر مانند قدیم جای نگرانی وجود ندارد.

اما هدف از طرح این مسئله، معرفی ارگانیک بود؛ ارگانیک

که به منظور تولید محصول سالم و عاری از مواد شیمیایی

یا به دنیای کشاورزی گذاشت و باعث شد مردم نسبت به آنچه می‌خورند، دقت بیشتری

داشته باشند. اگر بخواهیم

مزرعه‌ای را با نام ارگانیک

بشناسیم، باید سه تا پنج سال

آن را بلااستفاده نگه داریم

تا سموم و کودهایی که در گذشته روی خاک آن ریخته

است، از بین برود. از آن زمان

به بعد می‌توان کشت محصول

را آغاز کرد، به شرطی که

برای از بین بردن آفت‌ها

از سموم شیمیایی استفاده

ننمود.

خب! اگر قرار است سموم

شیمیایی کنار برود، پس

در مزرعه‌ای که شپشک

دومین مرحله کار شماسنت

این آلودگی را می‌توانید

به‌صورت کلونی از مراکز

تحقیقات گیاه‌پزشکی یا

تولیدکنندگان دیگر تهیه

کنید. ناگفته نماند که قیمت

مثلا کدوی شپشک‌دار حدودا

چهار برابر قیمت معمولی و

سالم آن است، بنابراین در

این بخش فرصت جدیدی

ایجاد می‌شود برای کسانی

که می‌خواهند غذای مورد

نیاز پرورش‌دهندگان را

فراهم کنند. به عبارت دیگر،

شما می‌توانید تنها همین

کسب‌وکار را ادامه دهید و

از پرورش دادن کفشدوزک

و دردرسه‌ای آن بهره‌برید،

البته به شرطی که مشتریان

آن فراهم باشند.

شاید برسید که چرا قبل

از هر چیز حرف از تغذیه

کفشدوزک به میان آمد؟

به این دلیل که کدوها یا

سیب‌زمینی‌ها حداقل سه تا

یک ماه زمان نیاز دارند تا

به غذای قابل استفاده برای

کفشدوزک تبدیل شوند،

البته نباید فراموش کرد که

فراهم کردن این غذا احتیاج

به مهارت دارد و بهتر است با

مشورت کردن درباره این موضوع

هر دو هفته یکبار کدوها و

سیب‌زمینی‌ها باید جابه‌جا

شوند تا آلودگی به‌صورت

مسأوی محل نگهداری آنها

منتشر نشود. اکنون که در

آخوندی با بیان اینکه ظرفیت‌های بسیار بزرگی در جنوب داریم و تصمیم داریم موقعیت رقابتی ایران را در سواحل جنوب حفظ و بیشتر کنیم گفت: بنادر جنوبی ۳۰ میلیون تن ظرفیت کانترینری دارند و هم‌اکنون افزایش شش میلیون تنی ظرفیت بنادر جنوبی در دستور کار قرار گرفته و با توجه به دستور توسعه فاز ۲ بندر شهید رجایی و ظرفیت بندر چابهار و بندر جاسک به‌عنوان بندر سوم مهم جنوب این ظرفیت‌ها در حال افزایش است. وی افزود: منطقه جنوب، منطقه بسیار مهم برای ما چه در حوزه خلیج فارس و چه دریای عمان است و تصمیم داریم این ظرفیت‌ها را در مناطق داریم، برای این کار هم به منابع و تجهیزات نیاز داریم، ضمن اینکه باید از لحاظ نرم‌افزاری نیز این بنادر تجهیز شوند. آخوندی با اشاره به مزیت نسبی در بنادر جنوبی کشور اظهار داشت: با اتصال بنادر جنوبی به شمالی، دولت فقط امور حاکمیتی و تسهیل در امور تجارت و تامین زیرساخت‌ها را انجام می‌دهد.

## دوره‌های آموزشی موسسات

دوره‌های آموزشی موسسات گیاه‌پزشکی به مدت دو هفته شرکت کنید، اما به خاطر آن حدود یک میلیون از حساب شما کم می‌شود. اگرچه تلفات ناگهانی و تغییرات دمایی کم‌ترین تهدیدهای این کسب‌وکار محسوب می‌شوند، ولی با کمی دقت نظر می‌توان شرایط را کنترل کرد.

به گفته فعالان این حوزه، اکنون که در فصل تابستان است، به سر می‌بریم، نگهداری کدو بهتر و به صرفه‌تر از سیب‌زمینی است، زیرا به طور طبیعی قیمت سیب‌زمینی افزایش یافته است و این ششم اقتصادی و شیوه صحیح مدیریت را می‌طلبد که به سراغ کدام یک از این دو بروید. کارشناسان می‌گویند در فصول گرم سال، چون پرورش راحت‌تر است، تعداد رقبا زیاد می‌شود، اما هنگام سرما بهترین فرصت برای پرورش جمعیت مادی است، به طوری که در اواخر زمستان یعنی ماه‌های بهمن و اسفند ممکن است قیمت هر کفشدوزک به ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان هم برسد. ناگفته نماند که در عین حال، به خاطر حفظ گرمایش محیط و میزان بالای تهدیدها هزینه تولید در زمستان بالاست.

## توصیه فعالان

به گفته فعالان این حوزه، اکنون که در فصل تابستان است، به سر می‌بریم، نگهداری کدو بهتر و به صرفه‌تر از سیب‌زمینی است، زیرا به طور طبیعی قیمت سیب‌زمینی افزایش یافته است و این ششم اقتصادی و شیوه صحیح مدیریت را می‌طلبد که به سراغ کدام یک از این دو بروید. کارشناسان می‌گویند در فصول گرم سال، چون پرورش راحت‌تر است، تعداد رقبا زیاد می‌شود، اما هنگام سرما بهترین فرصت برای پرورش جمعیت مادی است، به طوری که در اواخر زمستان یعنی ماه‌های بهمن و اسفند ممکن است قیمت هر کفشدوزک به ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان هم برسد. ناگفته نماند که در عین حال، به خاطر حفظ گرمایش محیط و میزان بالای تهدیدها هزینه تولید در زمستان بالاست.

البته می‌توان این حشره را به کشورهای همسایه نیز صادر کرد که به طور میانگین هر عدد به قیمت نیم دلار به فروش می‌رود.

حالی‌فرض کنید یکی از کشاورزان جایکار برای خرید کفشدوزک در شما مراجعه می‌کند، به طور معمول، در هر هکتار زمین ۱۶ هزار بوته چای وجود دارد. مهم‌ترین آفت چای هم شپشک است و هر بوته آلوده برای پاک‌سازی به ۳ تا ۴ کفشدوزک نیاز دارد. اگر تنها ۸ هزار بوته به شپشک آلوده باشد به حدود ۳۲ هزار حشره نیاز است. حال در صورتی که هر کفشدوزک را به قیمت ۵۰ تومان بفروشید، یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان درآمد خواهید داشت.

این درحالی است که سیمایشی چنین باغی بیش از ۲ میلیون تومان هزینه می‌خواهد. گذشته از اینها پاشیدن سم در طولانی مدت مضرات فراوانی دارد. اما نکته‌ای که لازم است در پایان گزارش به آن اشاره کرد این است که شما اگر به دنبال سود بیشتری هستید و حاضر نیستید دردرسه‌ای پرورش کفشدوزک را به جان بخرید، تنها می‌توانید به سمت تولید کدو یا سیب‌زمینی‌های آلوده به شپشک بروید. البته در این مورد باید حواستان باشد که در آن حوالی تولیدکنندگان حضور داشته باشند و غذای آماده کفشدوزک را از شما بخرند، آن هم به قیمتی ۴ برابر قیمت خریداری شده.

## سرنغ

## شمال بروید و با خلایق‌تان سرمایه‌گذاری کنید!

## کلاف اول:

قطعا در بین ما افرادی هستند که مسافرت به شمال کشور را بر هر جای دیگری ترجیح می‌دهند. برخی از آنها به قدری وابسته طبیعت



آنجا شده‌اند که تقریباً آخر هر هفته بار و بندیل خود را برای سفر به این مناطق می‌بندند، اما معمولاً سفرهای تفریحی و گردشگری جز هزینه برای ما ندارد؛ از خرج بنزین و کرایه حمل‌ونقل گرفته تا اجاره مسافرخانه یا ویلا. اما آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که از صدف‌های بی‌شماری که کنار دریا افتاده‌اند کسب درآمد کنید؟ هیچ کس در دنیا وجود ندارد که از طرح و شکل صدف منتفر باشد! برخی از صدف‌ها حتی نیازی به تزئین ندارند و به‌صورت طبیعی به قدری زیبا هستند که مردم حاضرند برای خرید آنها چند هزار تومان پول بپردازند.

شما می‌توانید با جمع‌آوری صدف و درست کردن طرح‌ها و تابلوهای متنوع و خلاقانه، کسب‌وکاری برای خود راه بیندازید. خدا را چه دیدید؟ شاید از این راه توانستید در آینده یک ملک تجاری بخرید! پس هر وقت شمال رفتید به یاد ما بیفتید.

## کلاف دوم:

من دوستی دارم که تولیدکننده روغن شترمرغ است. هر وقت هدیه‌گر را می‌بینیم، درباره تجارت و کسب‌وکار با هم حرف می‌زنیم. او افکار بسیار بلندپروازانه و آینده‌نگری دارد و به نظر من بزرگ‌ترین عامل موفقیتش، همین مسئله است. او چندین بار به من پیشنهاد بازاریابی برای فروش روغن شترمرغ را داده است و بنده هم خیلی در این مورد فکر کردم. به نظر اگر کسبی وقت کافی دارد و به دنبال کار می‌گردد می‌تواند با فروش خانه‌به‌خانه کارش را شروع کند.

روغن شترمرغ، تنها یک نمونه از هزاران موردی است که می‌تواند ما را در راه‌اندازی کسب‌وکاری موفق، همراهی کند. شاید در نگاه اول، هیچ فکری برای فروش خانه‌به‌خانه به ذهن‌تان خطور نکند، اما خوب که دقت کنید می‌بینید وسایل و اسباب زیادی در اطراف ما هستند که می‌توان به آنها به‌عنوان یک سرمایه نگاه کرد. به‌عنوان مثال، همه ما در خانه کتاب‌های نسبتاً سالمی داریم که شاید چند سال است در گوشه انباری خاک می‌خورد. آنها را بیرون بکشید و تعدادی را که قابل فروش است، انتخاب کنید. مطمئناً اگر صبح که از خانه خارج می‌شوید هیچ پولی در جیب‌تان نباشد، شب با دست پر به خانه بازخواهید گشت! همین سرمایه اولیه برای ادامه کار شما خواهد بود. فرصت در دستان شماست!

## فیث

## چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در قم اعلام آمادگی کردند

مشاور عالی استاندار گنوسی چین از آمادگی سرمایه‌گذاری در چندین طرح عمرانی بزرگ استان قم از جمله مرحله دوم متروپل و احداث فرودگاه بین‌المللی این شهر خبر داد.

به گزارش ایرنا، اواینگ جیان در نشست همکاری‌های اقتصادی استان‌های قم و گنوسی چین در قم گفت: باید هرچه زودتر مقدمات انعقاد تفاهنامه‌های طرح‌های دو کشور را در این زمینه عملی شود.

وی با ابراز خرسندی از سفر به استان قم، دو کشور ایران و چین را از کشورهای متمدن واقع شده در غرب ابریشم دانست و افزود: همکاری‌های اقتصادی استان‌های قم و گنسو در سال‌های اخیر عمیق‌تر شده است.

جیان با بیان اینکه ارزش صادرات و واردات استان گنسو با ایران، رقمی بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار در سال است اظهار کرد: توسعه روابط تجاری و اقتصادی دو استان قم و گنسو باعث افزایش این رقم خواهد شد.

وی ادامه داد: رفت‌وآمدهای تجاری خوبی بین مسئولان دو استان و تاجر برقرار شده و مذاکرات خوبی در زمینه‌های کشاورزی، صنایع و معادن، گردشگری و حمل‌ونقل برای سرمایه‌گذاری طرفین انجام شده است که امیدواریم این مذاکرات منجر به توسعه روابط تجاری دو استان شود.

وی، گسترش روابط تجاری دو استان قم و گنسو را باعث احیا و اعتباربخشی مجدد به جاده ابریشم دانست و ابراز امیدواری کرد: چنین همکاری‌های عملی، مفید و دوستانه، الگویی برای همکاری دیگر استان‌های دو کشور ایران و چین شود.

مشاور عالی استاندار گنسو، حمایت بیش از پیش از طرح‌های سرمایه‌گذاری و افزایش دامنه تجاری واردات و صادرات را در توسعه روابط تجاری دو استان متمرکز دانست و گفت: چندی است سرمایه‌گذاری خوبی در استان گنسو در بخش کشاورزی و غذای حلال وجود دارد.

جیان همچنین افزود: ما در بخش‌های خاک، نم‌زدایی، بیابان‌زدایی، انرژی خورشیدی، انرژی بادی، فرآورده‌های گواشتی به‌صورت اسلامی، صنایع معادن، تاسیسات زیربنایی و احداث جاده، تجربه‌های بین‌المللی داریم و آماده‌ایم در این طرح‌ها نیز سرمایه‌گذاری کنیم. نشست همکاری‌های اقتصادی استان‌های قم و گنوسی چین، با حضور مسئولان دو استان، همچنین مقامات کشوری و ۲۰۰ نفر از سرمایه‌گذاران چینی در تالار معصومیه استانداری قم برگزار شد. چندی است مسئولان دو استان قم و گنسو، توسعه روابط اقتصادی و تجاری را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

## بازاریابی مجانی

## تصحیح نام دامنه وبسایت

ترجمه: حامد تقوی



در اختیار داشتن حداقل یک نام دامنه که هیچی کردن و به خاطر آوردن آن آسان باشد، بسیار حائز اهمیت است. اگر در حال حاضر از نام وضعیفی به‌عنوان نام اصلی دامنه خود استفاده می‌کنید، به احتمال فراوان بازار هدف خود را از دست می‌دهید. من قصد ندارم شما را متقاعد کنم که هر نام دامنه‌ای را که اکنون از آن استفاده می‌کنید، تغییر دهید، اما هر نام دامنه‌ای که برای وبسایت اصلی خود انتخاب می‌کنید، باید هیچی کردن آن ساده باشد و به راحتی بتوانه آن را حفظ کرد. تقریباً تمامی سایت‌های ثبت نام دامنه از قبیل GoDaddy سرویسی به نام «domain forwarding» پیشنهاد می‌کنند. اگر به طور کلی نیاز به ساخت یک وبسایت جدید نداشته باشید، می‌توانید از مزایای یک نام دامنه جدید و بهتر بهره‌مند شوید و سپس نام دامنه جدید را بدون هیچ کار اضافی روی وبسایت فعلی خود قرار دهید. تنها با استفاده از سرویس «domain forwarding» می‌توانید نام بهتری را در امور بازاریابی خود مورد استفاده قرار دهید. همگی ما به طور ذاتی می‌توانیم تشخیص دهیم که نام یک وبسایت، خوب است یا بد. ما به سرعت یک نام بد را فراموش می‌کنیم یا اینکه هیچی کردن آن با توجه به اصوات حروف برایمان دشوار خواهد بود. به‌عنوان مثال کلمه «to» در نام دامنه، هنگامی که کاربران نام دامنه را در یک browser تایپ می‌کنند، موجب غلط‌های املائی متعددی می‌شود (two, too).

این موضوع به‌خصوص هنگامی که یک صفحه squeeze طراحی می‌کنید، یا این هدف که بیشترین تعداد lead را در یک وبسایت تک‌صفحه‌ای به‌دست آورید، بسیار حائز اهمیت است.

من در آغاز کسب‌وکار اینترنتی خود متوجه شدم که به یک نام دامنه مناسب که به راحتی در ذهن بماند، نیاز دارم تا در مسامحه‌های رادیویی و مقاله‌های خود از آن استفاده کنم. همچنین در گذشته زمانی که با مردم در کنفرانس‌ها و ملاقات‌های حضوری برخورد می‌کردم، وبسایت اصلی مناسبی نداشتم تا به آنها معرفی کنم. من در یک زمان سایت SilentJim.com را راه‌اندازی کردم. درحالی‌که این نام معایبی هم داشت، نسبتاً در ذهن می‌ماند و هیچی کردن آن ساده بود. همچنین آنقدر کوتاه بود که می‌توانستید در جاهای دیگر از آن استفاده کنید. من در ۱۹۹۶ سال ID من در YouTube.com و «SilentJimDotCom» است.

## چه کسی باید یک نام جدید برای دامنه وبسایت خود انتخاب کند؟

اگر شما: وبسایتی داشته باشید که هیچی کردن نام آن دشوار باشد. وبسایتی داشته باشید که نام دامنه آن شامل کلماتی باشد که تلفظ آنها مشابه اما هیچی آنها متفاوت باشد؛ از قبیل (4 ,fore ,for ,four).

به دنبال جذب leadهای ایمیل از طریق صفحه squeeze باشید.

یک نام دامنه طولانی داشته باشید و نیاز به کوتاه کردن آن داشته باشید؛ تا اینکه دیگران بتوانند آن را حفظ کنند و شما بتوانید اهداف خود را دنبال کنید.

در حال حاضر یک لینک یا دامنه فرعی طولانی و نامرتب را به‌عنوان وبسایت اصلی خود استفاده می‌کنید (به‌عنوان مثال، [hostsite.com/mypage.html.yoursite](http://hostsite.com/mypage.html.yoursite)).

صفحه شناخته‌شده‌ای داشته‌اید و بخواهید بازدیدکنندگان یا مشتریان احتمالی را به‌طور مستقیم به این صفحه ارتباط دهید، بدون آنکه مجبور باشید از طریق وبسایت اصلی مسیریابی کنید.

کارت ویزیت، بروشور، تابلوهای سطح شهر و پرس‌سپ‌های تبلیغاتی داشته‌باشید که وبسایت ذکر شده در آنها یک نقطه یا / در میانش هستند.

اگر شما یکی از شرایط مذکور را داشته باشید، کاندیدای تغییر نام دامنه هستید.

با وجود اینکه ثبت یک نام جدید برای دامنه، کم‌هزینه و آسان است، تعجب می‌کنم که چرا بسیاری از افراد همچنان نام دامنه طولانی، نامرتب و دارای هیچی دشواری را در امور بازاریابی خود معرفی می‌کنند.

در شماره بعدی بخوانید:

## ویدهوهای آنلاین به‌عنوان ژنراتور تولید lead

## آیا می‌دانستید

## بهترین راه بازاریابی

آیا می‌دانستید بهترین راه برای بازاریابی این نیست که محصولات و خدمات شرکت خودتان را «فروشید»، بلکه اصل مهم، شناساندن آن و برقراری روابط معنادار با مشتریان و بزرگان بازارهای تجاری-تجاری است؟ پیش از فروش به مردمی که نمی‌شناسید و کسانی که احتمالاً صحبت‌های شما را به واسطه دیگر تفرات می‌شنوند توجه کنید. باید بیشترین تلاش‌تان را داشته باشید برای اینکه زمان و انرژی‌تان را برای ایجاد رابطه‌ای بسیار خوب با تعدادی از مشتریان تان سرمایه‌گذاری کنید. به گفته مسکول استینسون، کارشناس بازاریابی، «بهترین روابط تجاری تنها شامل مشتریانی نمی‌شود که کالایی به آنها «فروخته‌اید»، بلکه زمانی رابطه تجاری موفقی دارید که هر مشتری مانند مراکز راجع یا مراکز تبلیغاتی برای شما عمل‌کنند. این امر منجر به فروش بیشتر می‌شود و اهمیت آن بسیار فراتر از خرید آنها از شماست. این رویکرد یکی از راه‌های تشکیل شبکه ارتباطی است بنابراین این روش یکی از بهترین روابط تجاری است. شما اعتماد مشتریان را جلب می‌کنید تا آنها شما را به دیگران راجع دهند.

## بازار محصولات هویچی داغ است

## تداعی طعمی قدیمی در محصولات جدید

ترنس فرچی



داستان رفاقت من و هویج به سال‌های نه چندان دور بازمی‌گردد؛ زمانی که مادربزرگم با همان شیوه سنتی مربای هویج می‌پخت و صبحانه ما را شیرین می‌کرد. همان زمانی که خانم‌های خانه‌دار حوصله

مرا درست کردن داشتند و کسی مربای شرکتی نمی‌خرید، مادربزرگم پیر شد و دیگر توان پخت مرا نداشت، این شد که برای تجدید خاطره به سراغ سوپرمارکت محل رفتم و مربایی با درب فلزی خریدم. مربایی که هر روز برای باز کردن در آن روزآزمایی می‌کنم و هر روز همان پیشنهادهای تکراری را می‌شنوم که اگر زیرآب جوش بگیرم بازمی‌شود، اگر چاقو به زیر درش بیندازی باز می‌شود... ولی مربای شرکتی با بسته‌بندی منحصربه‌فرد ایرانی قرار نیست به همین راحتی‌ها باز شود.

## یک محصول نه چندان پرطرفدار

تا چند سال گذشته مصرف هویج؛ این سبزی پرخاصیت برای اکثر ما ایرانی‌ها به همان شکل مربایی آن ختم می‌شد، اما به تدریج خانم‌های علاقه‌مند به سبک آشپزی مدرن برای تزئین غذای خود از هویج آب‌پز کنار غذا و سالاد استفاده کردند. همین مسئله باعث شد برخی شرکت‌ها تصمیم بگیرند که از این سبزی خوشمزه به‌عنوان طعم‌دهنده محصولات مختلف خود استفاده کنند. درحال حاضر محصولات هویچی مختلفی در بازار موجود است، اما آنچه از سوی «فرصت امروز» رویت شده و مورد علاقه برخی از مشتریان قرار گرفته، بستنی هویچی میهن و شیر هویج پگاه بوده است.

## بازار بستنی هویچی‌های تابستان

نزدیک به دوسالی است که بستنی هویچی وارد بازار دسرهای ایرانی شده است. میهن محصول هویچی دیگری نیز به نام سالار با روکش هویچی دارد، ولی توجه به کم بودن تقاضا، این محصول در حال حاضر در بازار موجود نیست. بستنی هویچی با برند هایپرپال به بازار ارائه شده است. شکل این بستنی پیچ‌پیچی است، شکل و شمایی که قبیل از میهن، دایتی محصول مشابه این را به بازار ارائه می‌داد. بستنی دایتی اسپیرال نام داشته البته با وجود شباهت بی‌اندازه

است. میهن خواست این طعم قدیمی را برای مصرف‌کنندگان جدید و قدیم خود به‌صورت بسته‌بندی ارائه کند. این شد که

مانند بستنی فالوده‌ای که برای نخستین بار توسط میهن تولید شد و طرفداران زیادی نیز پیدا کرد. این محصول به سرعت در بازار تمام شد و درخواست شد باز دوباره تولید شود. در نتیجه به‌جاگاهی که مورد نظران بود، رسید. برای شیوه‌ها، باید دستگاه‌های جدیدی را از خارج از کشور وارد کنیم؛ دستگاه‌هایی که فقط محصولات خاصی را که برایشان تعریف شده تولید می‌کنند. ارائه محصول

با طعم تازه مخصوصاً برای نخستین بار شیوه دشوار تولید بستنی است، اما شیوه ساده‌تر این است که شما بستنی‌ها را بومی کنید. شاید آن دستگاه وارداتی بستنی‌ای را تولید کنند که با ذائقه مصرف‌کننده شما جور نباشد، بنابراین شرکت تولیدکننده باید این طعم را بومی کند. برای مثال در خارج از ایران یک بستنی با شمایل

فرهاد پورمحمد، مدیرتولیهات شرکت لبنی میهن درباره این بستنی به «فرصت امروز» می‌گوید: هویج بستنی تابستان دو سال گذشته به جمع بستنی‌های میهن اضافه شد. همیشه ترکیب بستنی و آب هویج را در کافها و بستنی‌فروشی‌های سنتی امتحان کرده‌ایم؛ طعمی که طرفداران زیادی دارد و هنوز شکل سنتی خود را حفظ کرده

## بستنی جدید با طعمی قدیمی

هرچقدر هم که محصولات خلاقانه‌ای به بازار ارائه کنید، اگر راه درستی برای توزیع و عرضه آن انتخاب نکنید، موفق نیستید. شرکت پگاه سال گذشته فروشگاه‌های را به منظور عرضه مستقیم کالاهای خود در جنوب تهران افتتاح کرد. البته این شرکت پیش از این طرح دیگری را نیز در منطقه غرب تهران با نام خانه به خانه راه‌اندازی کرده بود؛ طرحی که در آن مصرف‌کنندگان از طریق تماس با توزیع‌کننده محصولات پگاه، مستقیماً محصول مورد نظر خود را مقابل در منزل تحویل می‌گرفتند. این طرح موفقی بود، ولی حرف از دائمی شدن آن زده نمی‌شد. مسئولان پگاه صحبت از این می‌کردند که فروشندگان محصولات‌شان در تابستان به خاطر صرفه جویی

## راه‌هایی خلاقانه برای معرفی محصولات جدید

در مصرف برق محصولات لبنی را با دمای پایین یا خارج از یخچال نگهداری می‌کردند که این مسئله باعث فساد محصولات لبنی پگاه می‌شد و به نارضایتی مصرف‌کننده می‌انجامید. حال پگاه به منظور عرضه محصولات تازه خود اقدام به احداث فروشگاه‌های به نام سلامت کرده است. این شرکت که از شروع امسال هر ۳۰ روز یک بار محصولی تازه را به بازار ارائه داده است،



این محصولات تازه و قدیمی خود را در این فروشگاه گرد هم آورده تا هیچ مصرف‌کننده‌ای از محصولات متنوع این شرکت بی‌خبر نماند. همچنین در سایت خود نیز یک روزشمار قرار داده و هر ۳۰ روز یک بار محصول تازه‌ای را معرفی می‌کند و از خواص آن به مصرف‌کننده خود اطلاعات می‌دهد.

## دیدگاه

## انتخاب محصول و بازار



موجود. از آنجاکه این روش نیازمند جذب مشتریان از طریق جاذبه‌های تجاری، تبلیغات و غیره است روش مشکلی برای اداره کسب‌وکارهای نوپا محسوب می‌شود که هزینه‌های اولیه آن بالا و سود آن نامشخص است.

مجموعه خدمات شست‌وشو و نظافت حیوانات خانگی در خانه به خاطر افرادی که وقت کافی برای انجام این امور نداشتند پایه‌گذاری کردند. این شرکت بعدها توانست به یکی از کسب‌وکارهای برتر آمریکا تبدیل شود. آیا جامعه در حال تغییر است؟ نیازهای چه گروهی از افراد برآورده نشده است؟ درباره آگاهی‌های مردم چه به‌عنوان مثال، افزایش تقاضا برای خوراکی‌های سالم فرصت‌های کاری زیادی را برای کارآفرینان در امریکا ایجاد کرد.

## قرار گیری ایده‌های کسب‌وکار در قالب چهار گروه:

مجموعه خدمات موجود برای بازار

هویج بستنی اما با طعم انبه تولید می‌شد که استقبال چندانی از آن نشده بود. ما این طعم را هویچی کردیم که استقبال زیادی از طرف بازار داشت. دومینو نیز به فاصله کمی از میهن این محصول را به بازار عرضه کرد. طبق بررسی ما سایر شرکت‌های تولیدکننده بستنی از این طعم به بازار ارائه نکرده‌اند.»

پورمحمد درباره بستنی سالار با روکش هویج می‌افزاید: «همیشه تولید محصولات در شرکت به یک اندازه نیست و محصولات حتی به‌صورت موقت جمع می‌شود، حتی در برخی موارد شرکت‌ها براساس نیاز بازار، محصولی را ارائه نمی‌کنند و دست نگه می‌دارند تا تقاضا به اندازه‌ای برسد که شرکت اقدام به تولید آن محصول کند. در همین اساس این بستنی در حال حاضر در بازار موجود نیست.»

## طعمی تازه در شیر

یکی دیگر از محصولات هویچی بازار که با استقبال قابل توجهی از سوی مصرف‌کنندگان مواجه شده، شیر هویج پگاه است. چند روز پیش سری به یکی از فروشگاه‌های پگاه زدم. فروشگاه خلوت بود و فروشنده‌ای به استقبال آمد و شروع کرد درباره محصولات تازه پگاه برایم صحبت کردن. فروشنده همراه با من در فروشگاه قدم می‌زد. به سمت هر قفسه که می‌رفتم و می‌خواستم

محصول شناخته شده‌ای را که قبلاً مصرف کرده بودم بردارم، فروشنده محصول جدیدی در همان راستا معرفی می‌کرد. تا اینکه در قفسه شیر، شیر هویج را پیشنهاد کرد و بسا توجه به توصیف‌های فروشنده محصول را خریدم. موقع مصرف طعمی از هویج در آن نیافتم، ولی شیرینی دلنشینی داشت و مرا به یاد آب هویج بستنی دوران کودکی‌ام می‌انداخت. بسیاری از دوستان من با این طعم آشنا نبوده‌اند. گفتگوی من با فروشنده

بد نیست تولیدکنندگان مواد غذایی توجه داشته باشند که تعداد تولید این محصولات خوش طعم می‌تواند مصرف‌کننده را از محصولات متنوع این شرکت بی‌خبر نماند. همچنین در سایت خود نیز یک روزشمار قرار داده و هر ۳۰ روز یک بار محصول تازه‌ای را معرفی می‌کند و از خواص آن به مصرف‌کننده خود اطلاعات می‌دهد.

## کافه بازاریابی

## مرگ تدریجی والمارت و تارگت

گلدمن ساکس تحقیقی را در خصوص نرخ سرمایه‌گذاری در سهام خارج شده والمارت منتشر کرده است. تحلیلگران معتقدند خریداران به طور فزاینده‌ای به سمت وب یا فروشگاه‌های کوچک می‌روند. این مراکز فروش به راحتی به یک مغازه مستقر می‌شوند و سهم بازار خرده‌فروشان بزرگی چون والمارت و تارگت کاهش می‌یابد. به گزارش شارا، اصطلاح فروشگاه‌های «قالب کوچک» از قبیل فروشگاه‌های دلار، داروخانه‌ها و باشگاه‌های انبار توانسته‌اند از فروشگاه‌های بزرگی نظیر والمارت و تارگت برای چندین فصل پیشی بگیرند. این مسئله نشان می‌دهد که فروشندگان علاقه دارند بیشتر از اینکه به همه انواع محصولات بپردازند، صرفاً محصولات خاصی را بفروشند و این برخلاف کاری است که در فروشگاه‌های والمارت و تارگت انجام می‌شود. این امر به این خاطر است که فروشگاه‌های آنلاین به راحتی برای مردم قابل جست‌وجو هستند و می‌توانند از هر کجا که باشند به کالایی ارزان قیمت دسترسی پیدا کنند. بنابراین احتمال کمتری دارد که به سمت فضاهایی حرکت کنند که انتخاب‌های بیشتری از نظر تنوع محصولات دارند.

همچنین، والمارت و هم تارگت اخیراً تلاش‌های زیادی کرده‌اند. تارگت برای سه ماهه اول ۱۶ درصد از سود مورد نظرش را نسبت به سال گذشته از دست داد. این درحالی است که نسبت به سال گذشته سود فروشگاه‌های خارج از ایالات متحده آمریکا تنها ۰٫۳ درصد کاهش داشته است. فروشگاه‌های مشابه والمارت نیز در خارج از ایالات متحده در سه ماهه گذشته از ۲۰ به ۱۲ براساس مقیاس خرده‌فروشی افت پیدا کرده‌اند.



المارت به دلیل شرایطی که در سال اخیر تجربه کرده است قصد دارد مدیر عامل خود، بیل سیمپسون را پس از سال‌ها کار برای این شرکت به دلیل عملکرد ضعیف فروشگاه اخراج کند. آزمایشگاه‌های والمارت، بازاری توسعه تکنولوژی خرده‌فروشی این شرکت است و حداقل ۱۴ شرکت را در چند سال گذشته خریداری کرده است.

تکچرخ گزارش کرد: این بخش برای به دست آوردن استعدادهای مورد نیاز برای تکنولوژی، پیشنهادها یا آن‌لاینی را ارائه می‌دهد. این پیشنهادها به شعار سایت و برنامه‌های کاربردی آن تبدیل شده است و به مشتریان کمک می‌کند که از گوشی‌های همراه و کامپیوترهایشان برای خرید استفاده کنند. با این حال والمارت در فضای اینترنت با رقبای بزرگی چون آمازون روبه‌رو است. والمارت حدود ۱۱ میلیارد دلار در سال گزارش فروش داشته است و با این حال در مقایسه با فروش ۶۸ میلیارد دلاری آمازون در جایگاه پایین‌تری قرار می‌گیرد. چارلز فیلمن در کتاب والمارت می‌گوید: فروش اینترنتی جهانی والمارت در سال گذشته با سرعتی بیشتر از آمازون رشد کرده، اما این رشد پس از یک دهه مبارزه اتفاق می‌افتد. فیلمن افزود: «هر کسی به پوشاک و خمیر دندان نیاز دارد.»



وی تصریح کرد: «مردم دریافته‌اند که خرید آن‌لاین آسان و ارزان است و شما در مورد آن فکر نکرده‌اید.» هم والمارت و هم تارگت سرگرم ایده‌های کوچک شدن هستند و این کار را با فروشگاه‌های کوچک و با هدف فریب خریداران شهری دنبال می‌کنند. در سال‌های اخیر، بسیاری از مشتریان به فروشگاه‌های دلار و زنجیره داروخانه‌ها مراجعه می‌کنند. این فروشگاه‌ها در حاشیه شهرها و بدون هیچ هزینه‌های اداره می‌شوند و کلای مشتری را به آنها تحویل می‌دهند.

تاکسون این فروشگاه‌ها برای والمارت خوب کار کرده‌اند و شرکت توانسته تعداد آنها را به ۳۰۰ عدد در سال مالی جاری اضافه کند. با این حال فروش این فروشگاه‌های کوچک‌تر به اندازه کافی نیستند و این مسئله به اختلافات درونی شرکت دامن می‌زند. گلدمن انتظار داشت که ۲/۸ درصد به درآمد والمارت براساس اهداف سنه شده در سال ۲۰۱۳ افزوده شود. رقابت ممکن است در آن منطقه تشدید شود. دو فروشگاه بزرگ زنجیره‌ای درخت دلار و خانواده دلار روز سه‌شنبه اعلام کردند که آنها نیز به این هدف کمک می‌کنند. فروشگاه‌های جدید و بزرگ زنجیره‌ای دلاری می‌توانند نفوذ خود را برای شکستن قیمت‌های والمارت و جذب مشتریان بیشتر ادامه دهند.

## از میان فبرها

## بیلان پرونق فصلی دوبچه تله‌کام

شرکت مخابراتی دوبچه تله‌کام آلمان بیلان مالی سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۴ خود را منتشر کرد. سود خالص این شرکت در این زمان ۲۴ درصد رشد داشته و به رقم ۷۱۱ میلیون یورو رسیده است. حجم کلی معاملات دوبچه تله‌کام نیز بیش از ۱۵ میلیارد یورو اعلام شده است.

عملکرد مناسب شرکت تی‌موبایل امریکا شاخه دوبچه تله‌کام نقش به‌سزایی در بیلان پرونق این شرکت آلمانی داشته است. تی‌موبایل در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۴ حدود یک و نیم میلیون نفر بر تعداد مشتریان خود افزوده و رقم آنها به ۵۰ میلیون نفر برسد.

ایستگاه تبلیغات

در دام نیفتید!

طبق عادت هر وقت صحبت از دام و تله در یک آگهی می‌شود، گوش‌های همه مشتریان ایرانی تیز می‌شود. به دلیل عدم اطمینانی که در کشورمان به تولیدکنندگان و از آن بدتر به عرضه‌کنندگان محصولات وجود دارد، همه مصرف‌کنندگان احساس می‌کنند که قرار است در تله فروشندگان بیفتند. همین عامل باعث شده که وقتی می‌خواهیم محصولی را بخریم حتماً از چندین مزانه قیمت کالا را پرس‌وجو می‌کنیم تا مبادا کسی سرمان کلاه بگذارد. هرچند معمولاً این اتفاق می‌افتد که هنگام پرس‌وجو یک مزانه قیمتش با مزانه‌های دیگر فرق کند. حال اگر هر خریداری جویای دلیل این تغییر قیمت شود، به او می‌گویند: ما فروشندگان اصلی این محصول وارداتی هستیم و بقیه فروشندگان غیررسمی هستند؛ فروشندگانی که محصولات نامناسبی با ضمانت‌نامه معتبر به مصرف‌کنندگان ارائه نمی‌کنند. البته این ضمانت‌نامه‌ها نیز برای خود داستانی دارد. تقریباً همه مشتریان ایرانی به این ضمانت‌ها مشکوکند و عنوان می‌کنند که یک قرارداد صوری بیش نیست. در گفت‌وگو با برخی از خریداران متوجه شدیم در حال حاضر بسیاری از افراد تمایلی به خرید محصولات با ضمانت‌نامه ندارند، چون به گفته این خریداران، حداقل هزینه اضافی برای این قرارداد یکطرفه نمی‌پردازند.



**فروشندگان غیررسمی در کمین شما هستند!**  
حالا شرکت بوش از همین حساسیت مصرف‌کنندگان بهره‌گرفته و آگهی‌هایی را با موضوع تله و دام طراحی کرده است. شعار آگهی جذابیت لازم را برای ترغیب مخاطب دارد. این روزها از خیابان سپهرودی که عبور کنید، سراسر خیابان پوشیده شده از لمپست‌هایی با تصویر لوازم خانگی که به‌عنوان طعمه در داخل تله قرار گرفته‌اند. با توجه به این آگهی‌ها به نظر می‌رسد مرکز خدمات سیسپای قصد دارد مصرف‌کنندگان لوازم خانگی بوش را از دام فروشندگان غیررسمی محصولات این شرکت برباهد. دامی که این روزها اکثر شرکت‌های ضمانت‌کننده کالاهای خارجی سعی در آزادی مشتریان خود از آن دارند.

آگهی، طراحی ساده ولی گویایی دارد و از آلمان‌هایی تشکیک شده که هر سواره و پیاده را به سمت خودش جلب می‌کند. به نظر می‌رسد تمامی محصولات شرکت لوازم خانگی بوش منظور این آگهی بوده‌اند. ولی در این آگهی‌ها فقط از طرح لباسشویی این شرکت استفاده شده است. شرکتی که چندین سال است، محصولاتش در ایران بازار خوبی را به دست آورده است. طراح، لباسشویی را در میان یک تله قرار داده است؛ تله‌ای که با شعار آگهی همخوانی خوبی دارد. در بالا و پایین تصویر آگهی، شعارهای متفاوتی مورد استفاده قرار گرفته است. در بالا از شعار «در دام نیفتید» و در پایین شعار «فروشندگان غیررسمی در کمین شما هستند» به کار رفته است.

برای این آگهی از لمپست پتر استفاده شده است؛ رسانه‌ای که چند وقتی است پایش به عرصه تبلیغات محیطی کشور باز شده و در اکثر نقاط دنیا با استفاده بیشتر از فضای محیط شهرها از فضاهای بلااستفاده استفاده تبلیغاتی می‌کند. در تمامی دنیا این وسیله تبلیغاتی به دلیل زیبایی و استقامت در برابر باد، البته به دلیل انعطافی که در طراحی آن ایجاد شده، از استقبال خوبی برخوردار است، ولی در کشور ما از این وسیله نیز مانند تمام وسایل دیگر به شیوه نامناسبی استفاده نمی‌شود و معمولاً هم از کیفیت خوبی برخوردار نیست. این رسانه همان‌طور که از نامش پیداست در سایر نقاط دنیا همراه با نور استفاده می‌شود، ولی این موضوع نیز در کشور ما موضوعیت ندارد و در لمپست‌ها خبری از نور نیست. با این حال، طراحی خوب آگهی بوش و استفاده از لمپست‌های پشت سر هم که در هر کدام از آنها یکی از انواع لوازم خانگی به‌عنوان طعمه مورد استفاده قرار گرفته، استفاده‌ای کاملاً از این رسانه به‌نسبت جدید را پوشش می‌دهد.

در مجموع می‌توان گفت که طراح این آگهی هم از آشنوبی که در بازار لوازم خانگی در کشور وجود دارد خبر داشته و هم خریدار ایرانی را خوب شناخته است. این را می‌توان از آلمان‌ها و شعار آگهی به خوبی درک کرد.

آیا می‌دانستید

نوشتن متن آگهی تبلیغاتی

آیا می‌دانستید بهترین گزینه برای نوشتن متن آگهی تبلیغاتی یک داستان کوتاه چند خطی است؟ این داستان می‌تواند از زبان یکی از مشتریانانتان باشد که مشکلی داشته و با استفاده از محصول شما مشکلش رفع شده است.

مزیت نوشتن داستان آن است که اثر عمیقی دارد و در حافظه خواننده حک می‌شود. هدف شما از تبلیغات هم همین است پس سعی کنید احساسات مشتری را در نظر بگیرید، زیرا بیشتر خریدها براساس احساس انجام می‌شوند و سپس منطق سعی می‌کند توجیهی برای آن بیابد. برای مثال اگر می‌خواهید در تبلیغ خود سیستم پاسخگوی تلفنی بفروشید، از احساس خوبی صحبت کنید که خریدار با استفاده از آن به دست خواهد آورد. مثلاً بگویید «اگر از پاسخگویی به تلفن ترس دارید یا هنگام صرف ناهار زنگ تلفن شما را مضطرب می‌کند، سیستم پاسخگوی تلفنی نصب کنید و با آرامش غذای خود را صرف کنید» تاثیر این تبلیغ شاید برابر بیشتر از نوشتن مشخصات تخصصی و بی‌روح در مورد دستگاه باشد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با شهرام احمدی کارشناس ارشد تبلیغات  
چالش‌های پیش‌روی تبلیغات بانکی



روزه چندان درخشانی تلقی نمی‌شود، چون باور عمومی این حرفه اول طور شکل گرفته که نحوه انتخاب مشاور تبلیغاتی تخصص و توانایی‌های آن شخص یا شرکت در زمینه تبلیغات نیست. به همین خاطر، بعضی از آدم‌های حرفه‌ای تبلیغات و رسانه، اگر هم کاری در این زمینه انجام داده باشند در روزمه‌هایشان آن را زیاد پررنگ نشان نمی‌دهند که مبادا این دلالت‌های ضمنی، پرسونال برند آنها با وجهه شرکت‌شان را تحت تاثیر قرار دهد.

**آیا این مسئله را می‌توان به شکل‌گیری اولیه بانک‌ها در ایران - دولتی بودن - ربط داد؟**  
بله. یک بخش مهم آن همین

این کارها تعارض‌های هویتی برای کارکنان ایجاد می‌کند و کل زندگی آنها و عملکردشان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. مشابه همین قضیه - پیشینه ساختار دولتی بانک‌ها در نگاهی که به اقتصاد و منطق سرمایه‌داری می‌شود و این امر در کشورهایی که اقتصادشان براساس الگوی اقتصادی و منطق سرمایه‌داری می‌شود کاملاً طبیعی و پذیرفته شده است، اما اینکه مشخصاً شما در ایران و در تبلیغ یک بانک خصوصی بیابید و این خدمات خاص را به شکل یک فرآیند بلندمدت خودشان را نشان می‌دهد، آن‌طور که باید مورد توجه قرار نگرفته است. از طرف دیگر، شیوه حاکم بر تغییرات مدیریتی، تمرکز کارهای تبلیغاتی را به سمت نتایج مقطعی، شیوه‌های تهییجی و آثار کوتاه‌مدت برده است و معمولاً به همین دلیل در حوزه برند این

فرشته طاهری‌نیا

این روزها تبلیغات بانک‌ها پای ثابت آگهی‌های مختلف به‌ویژه تبلیغات تلویزیونی است. بازار رقابت بانک‌ها برای جذب مشتری بیشتر - دست‌کم در تیزرهای تبلیغاتی - داغ است. در نگاه اول به نظر می‌رسد شیوه تبلیغاتی بانک‌ها نسبت به سال‌های گذشته به‌صورت محسوس تغییر کرده و رنگ و لعاب دیگری به خود گرفته است، اما به واقع این تغییرات تا چه حد عمیق است و آیا در حدی بوده که دیدگاه مسئولان بانک‌ها را به سمت برندینگ سوق داده باشد؟ اینکه این آگهی‌ها تا چه حد توانسته‌اند تصویر ذهنی قابل اعتماد و ثابتی در ذهن مخاطب بسازند نیز خود بحث دیگری است.

به گفته شهرام احمدی، کارشناس برندینگ و تبلیغات، تغییرات صورت گرفته در آگهی‌های بانکی به معنای این نیست که الزاماً در حیطه اثربخشی یا در جهت‌گیری‌های کلان استراتژیک و حتی در توجه به عناصر اجتماعی و فرهنگی تبلیغات بانک دست‌نقطه کوچی بوده باشیم. در ادامه گفت و گوی فرصت امروز را با این کارشناس تبلیغات می‌خوانید.

آیا بانک‌ها خواهان کار تبلیغاتی خوب هستند یا می‌خواهند صرفاً کاری انجام بدهند که از بقیه بانک‌ها عقب نیفتند؟

سوال کلیدی و خوبی را مطرح کردید، از این نظر که شیوه همکاری بانک‌ها در کارهای تبلیغاتی منطق خاص خودش را دارد. به هر حال در این مملکت کم نیستند کسانی که با پشتوانه خلاقیت و آگاهی و حرفه‌ای در حوزه تبلیغات کار می‌کنند، اما نکته اینجاست که برای خیلی‌ها کار کردن با بانک‌ها



نقاط ضعف بیشتر خودش را نشان می‌دهد.

**آیا تبلیغات بانک‌های خصوصی و دولتی، تمایزی خاص با هم دارند یا طبق صحبت‌های فوق، مطلق نمی‌توان گفت؟**  
به هر حال در تبلیغات بانک‌های دولتی و خصوصی، بعضاً مواردی از کارهای ارزشمند و قابل دفاع از نظر چارچوب تخصصی تبلیغات انجام شده است، اما در مجموع وجود کارهایی متمایز در این حوزه به مناقشای برمی‌گردد که در ساختارهای کلان اقتصادی ما اولاً بر سر تعریف خود بانک و ثانیاً در تقسیم‌بندی آن به شکل‌های دولتی و خصوصی وجود دارد. به

یک همایش، مقاله‌ای از طرف یکی از اساتید مطرح کشور در نقد تبلیغات یک بانک ارائه شد که یک صندلی مخملی متمایز برای مشتریان خاص آن بانک به شکل برجسته در تبلیغات نشان داده می‌شد چگونه ساختار فرادستی - فرودستی در اجتماع را طبیعی‌سازی می‌کند و به شکلی عیان از آن ساختار دفاع می‌کند. این تبلیغ در زمان خودش بحث‌های انتقادی رسانه برای گروه‌های مخاطب هدف، با تشخیص مناسب‌ترین رسانه و پیام، صحیح‌تر عمل کند یا تشخیص مناسب‌ترین رسانه دیگر نیازی نیست که این گونه تفاوت‌ها را به شکلی گسترده و دائم در تبلیغات عمومی جار بزنند تا شاهد چنین تبعاتی در ابعاد فرهنگی و اجتماعی‌اش نباشیم.

رسانه

نقش آفرینی آقای خط در آگهی یک شرکت لبنی

حسین محمدیان

حضور چربی در محصولات لبنی شرکت‌های تولیدکننده لبنیات، این روزها به خبری داغ برای بیشتر رسانه‌ها تبدیل شده است. در این وانفاسی خبری برخی از شرکت‌های تولیدکننده در حال پخش آگهی‌های مختلف برای تبلیغات محصولات پرچرب خود بودند که به یکباره فضا عوض شد. شاید این آگهی‌ها در حال حاضر برای آنها به ضدتبلیغ تبدیل شده، ولی از آنجا که هزینه پخش آگهی‌ها از پیش پرداخت شده، چاره‌ای جز ادامه پخش آنها نیست. با این حال، تبلیغات این شرکت‌ها در این مدت کم‌رنگ‌تر شده و بیشتر آنها سعی دارند که با تبلیغات خود به جو موجود دامن نزنند و اذهان عمومی را از آنچه هست، مشوش‌تر نکنند.

در این آشفته بازار شاهد پخش یک آگهی متفاوت از یکی از محصولات لبنی شرکتی مشهور هستیم؛ شرکتی که برای یادآوری محصولات قدیمی و جدید خود شروع به پخش آگهی‌های تبلیغاتی کرده و در آن از یک شخصیت معروف انیمیشنی استفاده کرده است.



حضور شخصیت‌های معروف کارتون در آگهی‌ها

آقای خط، شخصیتی است که بسیاری از کودکان دیروز و امروز با آن آشنا هستند. انیمیشنی دوست‌داشتنی که با ساده‌ترین نرم‌افزار ساخت انیمیشن تولید شده، این شخصیت در سال ۱۹۷۱ در کشور ایتالیا توسط کارتونیسر سرشناس اروپایی اوسوالدو کاونادولی خلق شده است.

منتقدان تلویزیونی در دنیا از آقای خط به‌عنوان یک انیمیشن «کالت» تلویزیونی نام می‌برند. لقب کالت به آن دسته از فیلم‌ها یا مجموعه‌هایی گفته می‌شود که در زمان پخش سروسدای زیادی به پا می‌کند و بعد از آن نیز به شخصیت‌های پرطرفدار و ماندگاری تبدیل می‌شوند که طرفداران شان سال‌ها به آنها وفادار هستند و به مناسبت‌های مختلف از طرح آنها استفاده می‌کنند.

معمولاً این دست شخصیت‌های معروف بعد از مدتی به بازیگران ثابت بیشتر آگهی‌های تبلیغاتی نیز تبدیل می‌شوند. این موضوع در کشور ما نیز سابقه خوبی دارد. البته در بیشتر آگهی‌های ایرانی نیز از شخصیت‌های معروف غیرایرانی استفاده می‌شود و کسی از سازندگان تیزرهای تلویزیونی سراغ شخصیت‌های داخلی نمی‌رود. بسیاری از شخصیت‌های کارتون مانند باب اسفنجی یا پرندگان خشمگین و غیره به عرصه آگهی‌های داخلی راه یافته‌اند. این بار مجموعه آقای خط به آگهی‌های سریالی برای یک شرکت لبنی تبدیل شده است؛ آگهی‌هایی که با وجود خواشانی موجود در خصوص آلودگی لبنیات داخلی، به طور سریالی یکی پس از دیگری به فاصله کمی در حال پخش است.

یک آگهی برای افراد پرحوصله

تا به حال چند نمونه از آگهی‌های آقای خط برای محصولات پنیر، شیر و خامه از تلویزیون پخش شده است. از این شخصیت به‌گونه‌ای استفاده شده که انگار سازنده آگهی خود خالق آقای خط بوده است. چون عین به عین روش ساخت این انیمیشن در مورد استفاده قرار داده است. حتی صدای گوینده متن نیز به نظر همان صدای اصلی گوینده انیمیشن است. برای مثال، در آگهی محصول شیر، آقای خط نمی‌تواند منظورش را به نقاش برساند و او شکل‌هایی مانند شیر آب و شیر جنگل را می‌کشد تا متوجه می‌شود که آقای خط شیرپاکی را می‌خواهد یا در آگهی محصول پنیر، آقای خط از خواب بیدار شده و به سراغ میز صبحانه می‌رود و شروع به خوردن پنیر می‌کند.

در آگهی محصول خامه، آقای خط مانند انیمیشن اصلی از هیجان خوشمزگی خامه انگلستان خود را می‌خورد و نقاش چندین بار انگلستان آن را نقاشی می‌کند تا بالاخره برای خوردن به آقای خط یک قاشق داده می‌شود. در تمامی آگهی‌ها مانند انیمیشن اصلی گوینده متن با آقای خط همراه است. این انیمیشن با پس زمینه آبی، سبز و سرخابی ساخته شده که در این آگهی نیز عیناً این رنگ‌ها مورد استفاده قرار گرفته است.

با وجود تمام جاذبه‌های بصری، آگهی چندان گویا نیست و مخاطب بیشتر از اینکه جذب پیام آگهی شود، به سمت یادآوری خاطرات خود با آقای خط حرکت می‌کند و منظور سازنده را نمی‌فهمد. چون تا لحظه آخر خبری از بسته‌بندی محصولات آن شرکت لبنی نیست و بیننده اگر سعی در همراهی با آگهی تا انتهای آن را نداشته باشد، متوجه نمی‌شود که آقای خط در تلاش برای تصاحب محصولات لبنی است.

اما همین که این آگهی از لحاظ بصری با تمام آگهی‌های این روزها متفاوت است، نشان می‌دهد که سازندگان حداقل زمانی را برای ایده‌یابی صرف کرده‌اند. این موضوع به معضلی اساسی در ساخت آگهی‌هایی تبدیل شده که هدف سازندگان فقط ساخت یک آگهی خوش آب و رنگ است و تلاشی برای پیام‌دار کردن آگهی‌ها نمی‌شود؛ مشکلی که اگر حل شود، شاید با پیشرفتی که در حوزه تجهیزات تکنیک‌های ساخت آگهی در ایران حاصل شده، روند بهتری را در این عرصه شاهد باشیم.

تبلیغات فلاق



آگهی فلش Kingston

شعار: انتظاری طولانی برای سرعتی شگفت‌انگیز! - آژانس تبلیغاتی: Havas Worldwide, تایوان کارگردان خلاقیت اجرایی: Fish Chen - کپی‌رایتر: Tony Chen - مدیران هنری: Daz Wang, Wayne Chu

## اُرژا

## مدیران چگونه می توانند استرس کارمندان را کاهش دهند؟

سارا گلچین



بسیاری از مدیران و صاحبان کسب‌وکار امروزی تصور می‌کنند که کاهش استرس و اضطراب کارمندان مساوی است با کاهش بازده کاری آنها. به نظر این مدیران، وقتی کارمند استرس نداشته باشد، محل کار «خانه خاله» می‌شود، اما واقعیت این است که این مدیران اشتباه فکر می‌کنند. آنها با سختگیری‌ها و استرس وارد کردن به کارمند می‌خواهند کارمندان بازده بیشتری داشته باشند و پول بیشتری دریاورند، اما ناخواسته وضع را بدتر می‌کنند. مدیریت با روش وارد کردن استرس به کارمند هم ضرر مالی دارد، هم روحی و هم جسمی. مدیران می‌توانند با پیش گرفتن این راهکارها استرس را در کارمندان کم و بازده و سود را افزایش دهند:

**۱- اختیارات کارمندان را تا حد امکان بالا ببرید**  
مطالعات نشان می‌دهد که داشتن اختیار لازم یکی از بهترین راهکارها برای مدیریت استرس به‌ویژه در هنگام برخورد با چالش‌ها و مشکلات است. هرچه اختیارات کارمند در حوزه کاری خود بیشتر باشد، رضایت از شغل بیشتر، کیفیت کار بالاتر و میزان استرس پایین‌تر است. دادن اختیار لازم به کارمند به معنای دادن قدرت تصمیم‌گیری به او در حوزه کاری‌اش، سازماندهی کارها به روشی که خود فرد صلاح می‌داند و با کلیت کار سازمان هم منافاتی ندارد و داشتن اختیار لازم برای یافتن بهترین راهکارها برای بهبود وضعیت کار است.

**۲- با کارمندان در ارتباط باشید و آنها را از آخرین وضعیت شرکت آگاه کنید**

یکی از مهم‌ترین عوامل استرس‌زا برای کارمندان «ندانستن» است. ندانستن به معنای عدم آگاهی از وضعیت فعلی سازمان، آگاهی نداشتن از تغییرات پیش آمده، نبود شفافیت درسراهِ انتظارات مدیران از کارمند و ندانستن نظر رئیس درباره کار کارمند است. هر یک از این عوامل استرس‌زا می‌تواند با تعامل مثبت میان مدیر و کارمند از بین برود.

**۳- از توانایی مدیران میانی برای مدیریت صحیح بر کارمندان اطمینان حاصل کنید**

مدیران میانی در وجدان کاری، عملکرد و استرس در میان کارمندان نقش بزرگی دارند. این مدیران باید فضایی را فراهم کنند تا کارمندان بتوانند بدون نگرانی از عواقب بد احتمالی، مشکلات را با آنها در میان بگذارند. این نقش به‌ویژه در شغل‌های دارای استرس بسیار بالا تعیین‌کننده است. آنها همچنین حلقه ارتباطی میان کارمندان و مدیر هستند و با مدیریت صحیح خود می‌توانند از حقوق کارمند صیانت کنند. این پشتیبانی، استرس را در کارمندان کمتر می‌کند و پس‌لرزه‌های موقعیت‌های استرس را به سمت ضعف و زوال می‌برد. در نتیجه، انتخاب مدیران میانی لایق برای حصول این اهداف گامی بسیار مهم به شمار می‌آید.

**۴- کارمندان را تشویق به گفت‌وگو و حمایت از یکدیگر کنید**

کار بدون استراحت، پدر کارمند را در می‌آورد. این روش شاید باعث از بین رفتن وقت‌های پرت در کار شود، اما از آن طرف بازده مورد انتظار را به همراه ندارد. در واقع سخت کار کردن و دائم مشغول کار بودن همیشه به معنای دستیابی به بهترین نتیجه نیست. ایجاد محیط کاری که کارمندان بتوانند بدون نگرانی از تویب‌وخ و تنبیه با یکدیگر صحبت کنند و حتی بگو و بخند داشته باشند، انگیزه‌ها را افزایش می‌دهد. این گفت‌وگوها می‌تواند باعث تاثیر گرفتن افراد از یکدیگر شود و در مواردی دانش آنها را بالا ببرد. صمیمیت هم یکی دیگر از رهاوردهای خوش و بش کارمندان با یکدیگر است. این صمیمیت حمایت کارمندان از همدیگر را به دنبال دارد و در نهایت فضای پویا، با نشاط و پربازده را ایجاد می‌کند.

**۵- اجازه خلاقیت و نوآوری به کارمندان بدهید**  
اگر چه در همه مشاغل نمی‌توان به یک میزان خلاقیت و نوآوری داشت، اما دست زدن به کارهای جدید در هر شغلی پذیرفته است. به کارمند اجازه دهید در نحوه ارائه خدمات خود اکتوسر که خودش می‌خواهد تغییر ایجاد کند. تنوع دادن به انجام کار فضای ختخک حاکم بر کار را فراهم می‌کند و بازده را هم بالا می‌برد. اگر به خاطر انجام کارهای خلاقانه به کارمند استرس وارد شده یا از خلاقیت به خرج دادن نپی شود، یکنواختی بر فرد غلبه می‌کند. یکنواختی یکی از بدترین مواع بازده کار محسوب می‌شود.

**۶- فرآیند استخدام و کار آزمایشی را بهبود ببخشید**

معمولا چند ماه اول کار بیشترین استرس بر فرد حاکم می‌شود. کارمندان تازه کار همیشه نخستین داوطلبان پذیرش آسیب‌ها و استرس‌ها هستند. اگر شما به‌عنوان مدیر گام اول را محکم بردارید و کارمند تازه کار را با دقت انتخاب کنید، نتیجه کلی کار بسیار بهتر می‌شود. در طول کار آزمایشی همه آنچه را که کارمند باید یاد بگیرد به او بیاموزید تا استرسش کمتر و کارایی‌اش بیشتر شود. به این ترتیب خود واقعی‌اش را نشان می‌دهد و می‌تواند خیال شما را از بابت داشتن یک کارمند ایده‌آل راحت کند. تمام این راهکارها را در کنار هم بگذارید و آنها را به دقت اجرا کنید. انجام این راهکارها استرس و نتایج مخرب آن را از بین می‌برد. البته عملی کردن این راهکارها نتایج بزرگ‌تری هم دارد. وقتی کارمند استرس نداشته باشد، کارش را به درستی انجام می‌دهد. زمانی که بدنه فضای کار درست باشد و همه کار خود را درست انجام دهند، وضعیت مالی هم بهبود می‌یابد و پول آسان‌تر و بیشتر به جیب‌ها سرازیر می‌شود.

## مدیریت زندگی

## مدیریت دخل و خرج برای رسیدن به یک تفریح همه‌پسند

## رستوران‌گردی مدیریت شده



## محبوبه ذالیانی

تا همین یک دهه پیش، مردم برای گذران روز تعطیل‌شان، هنوز آفتاب زنده قابلمه غذا به دست با یک پیک نیک و فرش و یکی دو تا متکا و فلاکس چای و کلسی بار و بندیل در پارکی اتراق می‌کردند تا غذایی روز تعطیل خود را بیرون از منزل و در هوای آزاد میل کنند، اما امروز خوشبختانه ماتاسفانه حتی تفریح مردم هم از تاثیرات مدرنیته بی‌نصیب نمانده و رنگ و لعاب متفاوتی به خود گرفته است. در این دوره و زمانه دیگر خنم خانه برای تفریح سایر اعضای خانواده خود را به زحمت نمی‌اندازد و ترجیح می‌دهد از جیب آقای خانه مایه بگذارد و خیلی شیک و بالاکلاس غذا را در رستوران میل کرده و بعد در یکی از پارک‌ها پیاده‌روی کنند تا خدای ناکرده به رژیم غذایی‌شان نیز خدشه‌ای وارد نشود. البته وقتی صحبت از تفریح به میان می‌آید باید ۰۰ درصد تفریح باشد. بنابراین اگر قرار باشد روز تفریح هم خنم خانه غذا بپزد، دیگر آن روز برایش تفریح نیست.

## غذای بیرون چیز دیگری است

در چند سال اخیر رستوران‌گردی و تجربه‌کردن غذاها و نوشیدنی‌های مختلف به نوعی یک تفریح به حساب می‌آید و طرفدارهای زیادی دارد، اما همین رستوران‌گردی با اعضای خانواده که به ظاهر بیشتر از چند ساعت زمان نمی‌برد گاهی اوقات هزینه‌اش کمتر از یک سفر نیست. اگر تمایل دارید از گردونه این تفریح امروزی بی‌نصیب نمایشند و در عین حال خرج و مخارج‌تان هم بالا نرود و سرسرها کم نیابوید پیشنهاد می‌کنیم این مطلب را مطالعه کنید تا بتوانید این تفریح‌تان را مدیریت کنید.

## کار نیکو کردن از پر کردن است

رستوران‌ها هم بالا و پایین دارند، همان‌طور که پیدا کردن رستوران‌های شیک و ویژه با قیمت‌های آنچنانی خیلی ساده است، اغذیه‌فروشی‌های کوچکی هم هستند که با تهیه یک یا چند نوع غذا از گذشته‌های دور تا امروز فعالیت دارند. بنابراین در وهله نخست کافی است یک لیست بلند بالا از رستوران‌ها، آشپزخانه‌ها و فست‌فودهای باکیفیت و دارای قیمت مناسب که با شرایط

جیب‌تان سازگار است، تهیه کنید. معمولا رستوران‌های مرکز شهر گزینه مناسبی برای این منظور هستند. رستوران‌هایی که قیمت‌این غذا در منوی آنها بیشتر از ۱۵ هزار تومان نیست و با خیال راحت می‌توانید اعضای خانواده را در این رستوران‌ها مهمان کنید.

## در انتظار یک کبک شکلاتی

از قدیم گفته‌اند: «هر که باشش بی‌ش، برفش بیشتر» بنابراین اگر وسع مالی بالایی ندارید، سعی کنید که تعداد دفعات غذا خوردن در بیرون از منزل را به یک یا دو بار و در شرایط اضطراری به سه بار در ماه کاهش دهید. اینکه هر روز وعده‌های صبح و ظهر و شب را بیرون از منزل باشید کسی به شما کبک شکلاتی جایزه نمی‌دهد. تنها فایده‌اش این است که باید قید حقوق این برج را که ۲۶ روز و روزی هشت ساعت برای آن زحمت کشیده‌اید، بزیند و از آن مهم‌تر اینکه فاتحه سلامتی‌تان را هم بخوانید و خرج دوا و دکتر را هم هم کنار بگذارید. حالا که صحبت از سلامتی به میان آمد باید بگویم لطفاً بحالالت صرف غذا و همراه نبودن مبلغ کافی نیز پیشگیری می‌طلابد. یکبار دیگر این جمله را تکرار می‌کنم: «لطفاً بحالالت را تکرار کنید». به این ترتیب می‌توانید تمهیش به بار برده شده، آگاه شوید. به این ترتیب می‌توانید از مصرف هر ماده‌ای که از آن بهره‌برداری دارید، خودداری کنید. این خودش نوعی مدیریت رفتار است که به صرفه‌جویی و تندرستی شما منجر می‌شود.

با این کار از بسیاری حوادث غیرمترقبه مثل مواجهه با هزینه غیرقابل تصور بعد از صرف غذا و همراه نبودن مبلغ کافی نیز پیشگیری می‌طلابد. یکبار دیگر این جمله را تکرار می‌کنم: «لطفاً بحالالت را تکرار کنید». به این ترتیب می‌توانید تمهیش به بار برده شده، آگاه شوید. به این ترتیب می‌توانید از مصرف هر ماده‌ای که از آن بهره‌برداری دارید، خودداری کنید. این خودش نوعی مدیریت رفتار است که به صرفه‌جویی و تندرستی شما منجر می‌شود.

**گوشه‌چشمی هم به غذاهای ته صاف داشته باشید**  
لرزمی ندارد به محض به دست گرفتن منو، انگشت اشاره

خود را روی نخستین غذا قرار دهید. مهم این است که بیرون از منزل تشریف دارید و در حال انجام تفریح مورد علاقه‌تان هستید. بنابراین غذاهای انتهای منو هم می‌تواند گزینه مناسبی برای امتحان کردن و ص달بته برای جیب‌تان باشد. حواستان باشد اگر با منوی بدون قیمت مواجه شدید قبل از سفارش حتما قیمت‌ها را ببرسید. این حق شماست که بدانید قرار است چند هزینه کنید. ضمن اینکه

## رستوران‌ها هم بالا و پایین دارند، همان‌طور که پیدا کردن رستوران‌های شیک و ویژه با قیمت‌های آنچنانی خیلی ساده است، اغذیه‌فروشی‌های کوچکی هم هستند که با تهیه یک یا چند نوع غذا از گذشته‌های دور تا امروز فعالیت دارند

با این کار از بسیاری حوادث غیرمترقبه مثل مواجهه با هزینه غیرقابل تصور بعد از صرف غذا و همراه نبودن مبلغ کافی نیز پیشگیری می‌طلابد. یکبار دیگر این جمله را تکرار می‌کنم: «لطفاً بحالالت را تکرار کنید». به این ترتیب می‌توانید تمهیش به بار برده شده، آگاه شوید. به این ترتیب می‌توانید از مصرف هر ماده‌ای که از آن بهره‌برداری دارید، خودداری کنید. این خودش نوعی مدیریت رفتار است که به صرفه‌جویی و تندرستی شما منجر می‌شود.

با این کار از بسیاری حوادث غیرمترقبه مثل مواجهه با هزینه غیرقابل تصور بعد از صرف غذا و همراه نبودن مبلغ کافی نیز پیشگیری می‌طلابد. یکبار دیگر این جمله را تکرار می‌کنم: «لطفاً بحالالت را تکرار کنید». به این ترتیب می‌توانید تمهیش به بار برده شده، آگاه شوید. به این ترتیب می‌توانید از مصرف هر ماده‌ای که از آن بهره‌برداری دارید، خودداری کنید. این خودش نوعی مدیریت رفتار است که به صرفه‌جویی و تندرستی شما منجر می‌شود.

## گوشه‌چشمی هم به غذاهای ته صاف داشته باشید

لرزمی ندارد به محض به دست گرفتن منو، انگشت اشاره

کافی است یک محل تمیز و باکیفیت را شکار کنید و با خرید چند پرس غذا و بردن آن به پارک و فضای سبز محله‌تان، مزه صرف خورشت در پارک را بچسباید. ترجیحا برای اینکه خانم خانه به زحمت نیفتد از ظروف و قاشق و چنگال یکبارمصرف استفاده کنید تا بعد از صرف غذا مستقما به سطل زباله مخصوص وسایل پلاستیکی انتقال دهید. این نوع روش صرف غذا در بیرون از منزل تنها هر دو هفته یک بار توصیه می‌شود. با استفاده از این شیوه نه تنها طعم غذای خورشتی در بیرون از منزل به کامتان می‌نشیند که از آن مهم‌تر تمک شایانی به جیب‌تان می‌کند. آشپزخانه‌ها چون جایی برای نشستن ندارند، هزینه کمتری بابت غذای خود صرف غذا در رستوران آن هم طی یک هفته نوید و به فست‌فودها یا غذاهای حاضری رضایت دهید. طوری برنامه‌ریزی کنید که اگر قرار است دو بار در هفته بیرون از منزل غذا بخورید تنها یک بار آن در رستوران باشد و بار دیگر به اغذیه‌فروشی‌سر کوجه‌تان قانع باشید یا اگر طعم یک غذای گران در یک رستوران معروف را چشیدید دیگر در آن هفته بیرون از منزل، غذا میل نکنید. به هر حال اگر بخواهید زیادی به سازشک‌تان فرسید بد بسار می‌آید آن وقت شک نکنید که دیگر به هر غذایی و رستورانی رضایت نمی‌دهید.

## از هزینه‌های غیر ضروری بپرهیزید

اگر این‌نوع تفریح یعنی رستوران‌گردی از نان شب هم برای‌تان واجب‌تر است و دلبستگی خاصی به آن دارید به اغذیه‌فروشی‌سر کوجه‌تان قانع باشید یا اگر طعم یک غذای گران در یک رستوران معروف را چشیدید دیگر در آن هفته بیرون از منزل، غذا میل نکنید. به هر حال اگر بخواهید زیادی به سازشک‌تان فرسید بد بسار می‌آید آن وقت شک نکنید که دیگر به هر غذایی و رستورانی رضایت نمی‌دهید.

## گاهی هم خودتان را به زحمت بیندازید

برای صرفه‌جویی هرچه بیشتر گاهی اوقات بد نیست سراغی هم از مغازه‌های پروتئینی بگیرید و با خرید نان ساندویچی، سس، نوشیدنی و سوسیس یا کالباس زحمت درست کردن ساندویچ را در پارک مورد دلخواه‌تان بکشید. در این صورت هم فست‌فود میل کرده‌اید و هم بیرون از منزل و در کنار دار و درخت بوده‌اید. به این ترتیب با یک تیر، سه نشان زده‌اید. البته تا جایی که برای‌تان مقدور است سعی کنید از این روش ماهی یک‌بار یا در نهایت همه غذای باقی مانده شما در سطل آشغال ریخته می‌شود پس چرا خودتان از آن غذا استفاده نکنید؟ شاید بتوانید یک وعده غذایی دیگرگان را هم از این غذا استفاده کنید که هم در وقت شما صرفه‌جویی می‌شود و هم در هزینه‌های شما.

## آشپزخانه هم

آشپزخانه‌های بیرون تهیه غذا از آشپزخانه‌ها هم می‌تواند گزینه مناسبی باشد.

## مصرفه

## زنان مدیران خانه هستند

کند و البته برای سالم ماندن آنها، اجازه شستن طرف‌ها را به مهمان‌ها ندهند تا مبادا ظروف چینی لبرپر شوند.

**نظافت منزل**  
معمولا مدیریت امور منزل با زنان است. توصیه‌های قانع‌کننده می‌توان افراد خانواده را به رعایت نظم و نظافت و صرفه‌جویی تشویق کرد که در این صورت از نظر مالی و صرفه‌جویی در وقت بسیار کارساز است. مانند هر کار دیگری که «پیشگیری بهتر از درمان است» وضع مقرراتی برای برقراری نظم

## فیر

## خدمات جدید اتوبوسرانی برای معلولان

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی تهران و حومه از افزایش ۱۶ خودرو برای سرویس مدارس کودکان استثنایی خبر داد.

پیمان سسنندجی، در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: از دو سال قبل مرکز سامانه معلولان راه‌اندازی شده و معلولان و جانبازان می‌توانند طی تماس با سامانه ۰۵۶۳۰ از خدمات این مرکز استفاده کنند و با تنها یک قطعه بلیت به تمام نقاط شهر بروند. وی در رابطه با سرویس مدارس کودکان استثنایی اظهار کرد: تاکنون هفت خودرو ویژه سرویس مدرسه‌های استثنایی اختصاص دادیم و امیدواریم امسال این تعداد را به ۳۰ خودرو برسانیم.

وی از افزایش ۱۴ دستگاه اتوبوس از اول مهرماه برای استفاده معلولان خبر داد و گفت: این اتوبوس‌ها به امکانات مربوط به معلولان مجهز هستند و تاکنون بیش از ۱۲۰۰ نفر به‌صورت ثابت برای استفاده از این خدمات ثبت‌نام کرده‌اند. سسنندجی گفت: بخشی از افراد از برخی کمبودهای این خودروها ناراضی هستند، زیرا نیاز به امکانات بیشتر و همچنین تعداد بیشتر خودرو داریم تا بتوانیم خدمات را برای تمام روز به معلولان و جانبازان ارائه دهیم. مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی با تاکید بر اینکه اتوبوس‌های فعال در خطوط دیگر مشخصات اتوبوس‌های ویژه معلولان را ندارند، گفت: افراد معلول باید از اتوبوس‌هایی استفاده کنند که بدون پله باشد و امکاناتی نظیر رمپ و راه پلچر، صندلی و کمر بند مخصوص ویلچر داشته باشد.

ادعای مدیرعامل اتحادیه مرغ‌غذاران مرغ تخم‌گذار:

## مارک‌دار بودن تخم‌مرغ

## تضمینی برای سلامت نیست

تخم‌مرغ‌های شناسنامه‌دار در بازار مصرف که گران‌تر از سایر تخم‌مرغ‌ها فروخته می‌شوند فقط گرانی این محصول را رقم می‌زنند و هیچ تضمینی برای سلامت تخم‌مرغ نیست. هدایت اصغری، مدیرعامل اتحادیه مرغ‌غذاران مرغ تخم‌گذار در گفت‌وگو با ایسنا با بیان این مطلب اظهار کرد: با توجه به اینکه شناسنامه‌دار کردن تخم‌مرغ تضمینی برای سلامت محصول نیست در این شرایط باید روی غیرمنطقی خواهد بود و باعث افزایش قیمت این کالا می‌شود.

اصغری با بیان اینکه پرینت کردن روی تخم‌مرغ ۱۵۰ تا ۲۰۰ تومان برای تولیدکننده هزینه بر می‌دارد، گفت: باید کاری که تخم‌مرغ به‌عنوان یک کالای لوکس عرضه نشود. تخم‌مرغ را فعلا شناسنامه‌دار نکنیم چون گران می‌شود.مدیرعامل اتحادیه مرغ‌غذاران مرغ تخم‌گذار با بیان اینکه تخم‌مرغی که از مرغ‌داری خارج می‌شود باید روی کارتن آن نشانه استاندارد درج شود، گفت: باید شرایطی را فراهم کنیم که تخم‌مرغ گران نشود و قدرت خرید مردم کاهش پیدا نکند.

وی هر واحد تولیدی را دارای یک پروانه بهداشتی و پروانه بهره‌برداری دانست و اظهار کرد: زمانی که مهر استاندارد روی کارتن مورد تایید معاونت امور دام این است است که تایید صورت گرفته است. اصغری افزود: استاندارد روی کارتن مورد تایید معاونت امور دام این است است که تایید صورت گرفته است. اصغری افزود: استاندارد روی کارتن مورد تایید معاونت امور دام این است است که تایید صورت گرفته است. اصغری افزود: استاندارد روی کارتن مورد تایید معاونت امور دام این است است که تایید صورت گرفته است. اصغری افزود: استاندارد روی کارتن مورد تایید معاونت امور دام این است است که تایید صورت گرفته است.

## تاثیر نور طبیعی محیط کار بر سلامت کارمندان

بزشکان در بررسی‌های خود دریافتند که استفاده از نور طبیعی در محیط‌های کاری، کیفیت سلامت کارگران و کارمندان را بالا می‌برد.

به گزارش ایسنا، «فیلیس زی» یکی از متخصصان این مطالعه گفت: افرادی که بیشتر در معرض نور طبیعی قرار دارند در مجموع بیشتر فعالیت جسمی دارند و کیفیت و مدت زمان خواب آنان به مراتب بهتر است. همچنین الگوی زندگی آنان در مقایسه با افراد دیگر کیفیت بیشتری دارد. به‌گفته این متخصص، شواهد محکمی وجود دارد که تایید می‌کند قرار گرفتن در معرض نور به‌خصوص در طول روز و هنگام صبح به دلیل تاثیری که بر خلق و خو، متابولیسم و سطح هوشیاری دارد بر سلامت افراد تاثیر مثبتی خواهد داشت. کارمندان از جمله افرادی هستند که به‌طور معمول به‌بودن آنکه فرصتی برای همدردی از نور طبیعی داشته باشند در فضاهای بسته، بیشتر ساعات روز را سپری می‌کنند. نتایج این مطالعه تایید می‌کند که قرار گرفتن در معرض نور در طول ساعت‌های روز تاثیر قابل توجهی بر سلامت جسمی و روانی افراد دارد و بدون شک حتی بازده کاری کارمندان را نیز بهبود می‌بخشد. در این بررسی ۴۹ کارمند و کارگر شیفت روز، مورد مطالعه قرار گرفتند. در مجموع ۲۷ نفر از آنان در محیط‌های بدون پنجره و ۲۲ نفر دیگر در فضاهای دارای پنجره مشغول به کار بودند. متخصصان در این مطالعه کیفیت زندگی و خواب آنان را مورد ارزیابی قرار دادند. «یوی چونوگ»، یکی دیگر از متخصصان در این مطالعه گفت: نور مهم‌ترین عامل مقارن‌سازی برای مغز و بدن است و هماهنگی صحیح ریتم زیست‌شناختی بدن با گردش روزانه زمین برای سلامت ضروری است. به گزارش ایسنا به نقل از نچرال ورلدنیدوز، در حقیقت متخصصان دریافتند افرادی که در محیط‌های کارشان پنجره وجود دارد و از نور طبیعی در طول روز بهره‌مند می‌شوند در مقایسه با گروهی که در محیط بسته کار می‌کنند به‌طور متوسط ۴۶ دقیقه بیشتر خواب شبانه دارند.

## تخفیف



مشترياناش ارائه داده است. جوروانو ۵۰درصد و ریبوک ۱۵درصد تخفیف می‌دهند. از بین تولیدکننده‌های پوشاک داخلی هم برند‌های‌دی اجناس خود را با تخفیف ۲۰درصدی عرضه کرده است.

بهبترین حالت برای خرید از این برند گران قیمت است. برندهای ورزشی همگی تخفیف داده‌اند. پوما تخفیف ۳۰درصدی برای اجناسش در نظر گرفته است و لاکاست ۲۰درصدی. فیلا هم تخفیفی تا ۲۰درصد را به

برند آدیداس که به تولید انواع پوشاک اسپرت و غیره شهرت دارد، فروشگاه‌های زیادی در تهران دارد و در حال حاضر اجناس خود را در فروشگاه‌هایش با تخفیفی بین ۲۵ تا ۶۰درصد به فروش می‌رساند. این

بهبترین حالت برای خرید از این برند گران قیمت است. برندهای ورزشی همگی تخفیف داده‌اند. پوما تخفیف ۳۰درصدی برای اجناسش در نظر گرفته است و لاکاست ۲۰درصدی. فیلا هم تخفیفی تا ۲۰درصد را به

دست از سر قیمت خودرو برداریم



احمد پورفلاح\*

مدیر عامل سکویارن

افزایش قیمت خودرو چندان هم به نفع خودروسازان نیست، چرا که تقاضا در بازار کاهش می‌یابد و در نتیجه رکود بر تولید حاکم می‌شود که هم به ضرر مصرف‌کننده و هم خودروسازان است. ورود دستوری مجلس برای قیمت‌گذاری نادرست است و وزیر صنعت با تحلیل و مطالعه به این نتیجه رسید که قیمت تمام شده خودروسازان بالاست و در نهایت اجازه افزایش قیمت را دادند. باید عوارض سنگینی مانند مالیات بر ارزش افزوده و یک سری عوارض جنبی را از دوش خودروسازان داخلی بردارند که بتوانند قیمت تمام شده را رقابتی کنند، تا وقتی شرکتی مانند فولکس واگن یا فیات وارد کشور شد، امکان رقابت داشته باشند.

باید به سمتی برویم که دست از سر قیمت خودرو برداریم و اجازه دهیم بازار قیمت را تعیین کند و مصرف‌کننده حق انتخاب داشته باشد. اینکه دستوری تعرفه‌ها را بالا ببرند و دیوار بلندی در برابر واردات ایجاد کنیم و از آن طرف هم بگوییم قیمت خودروی داخلی بالا نرود، مشکلی حل نمی‌شود. افزایش قیمت‌ها کمی تند است، ولی قیمتی که شورای رقابت اعلام کرده بود پایین‌تر از حد انتظار بود، چرا که در سال جدید بعد از افزایش نرخ ارز با افزایش ۲۵ درصدی دستمزدها روبه‌رو بودیم، مصاف بر اینکه اگرچه مالیات بر ارزش افزوده ۲ درصد افزایش یافته، اما در زنجیره تولید در حقیقت ۳۳ درصد افزایش داشته است.

با اجرایی شدن فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها قیمت انرژی مصرفی در صنایع بالا رفت، بدون آنکه حمایتی از صنعت انجام شود و با این وضعیت افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت خودرو کاملاً معقول است. باید به نسبت ضعیف شدن ارزش ریال قدرت خرید مردم هم تعدیل شود. وقتی ریال ۷۰ درصد تضعیف شد، باید به همین نسبت طرف بکی دو سال قدرت خرید مردم تسهیل شود. از طرفی دیگر کارگران ما خیلی از خودرو استفاده نمی‌کنند و در بین ۴۰۰ کارگر ۵۰ نفر هم خودرو ندارند، بلکه این مسئله بیشتر در قشر کارمندان و طبقات بالاتر دیده می‌شود. یکی از راه‌هایی که سرمایه‌گذار ترغیب می‌شود، این است که قیمت فروش خودرو معقول باشد و اگر دستوری قیمت را پایین نگه دارند، هیچ کس حاضر به سرمایه‌گذاری نخواهد بود.

پیشنهاد ما همواره این بوده که خودروسازان خارجی به جای ایجاد واحدهای مستقل در کشور با خودروسازان داخلی مشارکت کنند، چرا که الان خودروسازان ژاپنی و آمریکایی نیز با هم جوینت شده‌اند، ولی نباید فراموش کرد که باید فضا رقابتی باشد، نه اینکه قیمت‌ها را شورای رقابت تعیین کند، وزارت صنایع مخالفت ورزد و مجلس دستوری برخورد کند و طبیعی است که در چنین شرایطی سرمایه‌گذار خارجی وارد نمی‌شود.

\*رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی

موجودیت صنعت خودرو، مساله این است

است و می‌تواند نرخ‌های مختلف را با استانداردهای متفاوت روی محصولات خود اعمال کند. این یک روی سکه است و روی دیگر واردات خودرو است؛ اینکه تعرفه‌های واردات خودرو هم در مدیریت قیمت خودروهای داخل موثر هستند یا نه.

رضاشیوا، رییس شورای رقابت درباره تعیین قیمت خودرو می‌گوید در یادداشت‌ها هم علی خاکسار از روش مدیریت خودرو سازی در ایران می‌نویسد، جواد مرزبان کیفیت مدیریت و احمد پورفلاح مدیریت قیمت‌گذاری خودرو را نقد می‌کنند و محمدحسین روشنگر و محمدرضا خانمحمدی خرمی هم به این مسائل از زوایای دیگری پرداخته‌اند.



علی خاکسار

استاد دانشگاه

با توجه به وعده‌ای که خودروسازان در ۱۰ سال گذشته داده بودند قرار بود که تعرفه واردات خودرو به‌صورت پلکانی به سمت صفر حرکت کند. خودروسازان در ازای دریافت تسهیلاتی وعده دادند که کیفیت و کمیت تولید را در عرض پنج سال به حدی برسانند که شاهد آزادسازی واردات خودرو باشیم. از همان زمان معلوم بود که صنعت خودرو به دلیل مدیریت ناکارآمد و وجود انحصار در این صنعت نمی‌تواند با تعرفه پایین به تولید ادامه دهد، اما به نظر می‌رسد وقت آن رسیده باشد که تعرفه واردات خودرو بسیار بیش از کاهش ۵ درصدی در سال کاهش یابد. چرا که ادامه این روند باعث اجحاف بیش از پیش در حق مصرف‌کننده خواهد شد. کاهش تعرفه به ۱۰ تا ۱۵ درصد هم می‌تواند کمک بزرگی از سوی دولت به خودروسازان باشد. صنعت خودروسازی در ایران هیچ‌گاه اقتصادی نبوده است و ادامه روند تولید این صنعت در سایه انحصار صورت گرفته است.

فعالیت در بازار انحصاری این توهم را برای خودروسازان به وجود آورده که فعالیت آنها با موفقیت همراه بوده است. معلوم نیست که نمایندگان

با چه استدلالی با کاهش تعرفه مخالفت می‌کنند، چراکه اخذ تعهد از خودروسازان برای افزایش سطح کیفی و کاهش قیمت‌ها در این چند سال بی‌نتیجه بوده است. تاکنون ثابت شده که خودروسازان هیچ مانعی برای اجحاف در حق مصرف‌کنندگان ندارند. هم اکنون سیاست‌گذار صنعت خودرو عملاً دو خودروساز بزرگ کشور هستند که به طور مستقیم و غیرمستقیم خواسته‌های خود را به دولت و مجلس تحمیل می‌کنند. باید به طور صددرصد بحث سیاست‌گذاری در صنعت خودرو از تولید خودرو جدا شود. موضع انجمن خودروسازان به دلیل حضور مدیران سابق دو خودروساز بزرگ کشور در آن عملاً در راستای اهداف غیراقتصادی این دو خودروساز است. از سوی دیگر، وزارت صنعت و بازرگانی که پیش از این دو وزارتخانه مجزا بوده‌اند، اکنون به دلیل آنکه می‌باید از صنعت حمایت کنند، در تعیین نرخ تعرفه واردات دچار محدودیت‌هایی است. اما حمایت از تولید داخلی به این شکل هیچ‌گاه به نتیجه نمی‌رسد. دولت نماینده مردم است و نباید به دولت جلوگیری از کاهش درآمد خود در حق مصرف‌کنندگان اجحاف کند. از سوی

گفت‌وگو با رضا شیوا، رییس شورای رقابت درباره تعیین قیمت خودرو

بازار را رقابتی می‌خواهیم



چرا دوباره شورای رقابت رأی به افزایش قیمت خودرو داد؟

در رابطه با مسئله قیمت خودرو و قیمتی که در سال گذشته توسط شورای رقابت مشخص شد، در عمل دیدیم که متأسفانه یک بازار حاشیه‌ای از سه وجود آمد و قیمت‌های واقعی که شورا مصوب کرده بود به دست مصرف‌کننده نهایی نرسید. شورا در دوران جدید طی جلسات متعدد در شفاف‌سازی هرچه بیشتر و فروش خودرو تأکید داشت که نتایج جمع‌بندی هم به جز شفاف‌سازی هیچ چیز دیگری نخواهد بود.

شما در طرح جدید افزایش قیمت خودرو پنج شرط را مطرح کرده‌اید. مکانیزم اجرایی و ضمانت اجرای این پنج شرط چیست؟ یا توجه به اینکه علناً خودروسازان اعلام کرده‌اند که مکانیزم شورای رقابت را قبول ندارند.

ما برای افزایش قیمت خودرو پنج شرط گذاشته‌ایم که در صورتی که خودروسازان آن را رعایت کنند، مجاز خواهند بود افزایش قیمت مصوب را داشته باشند. همان‌طوری که می‌دانید، قانون‌گذار وظایفی را بر عهده شورای رقابت قرار داده است. شورا مجموعه‌ای از سه قوه به اضافه بخش خصوصی است. در واقع در شورای رقابت قاضی هم داریم. اگر مواردی باشد که شورا به تصویب رسانده باشد و طرفی که ملزم به اجرائت، اجرا نکند؛ تحت تعقیب قانونی قرار می‌گیرد و جریمه می‌شود. یعنی در حقیقت خودروساز نمی‌تواند قانون را رعایت نکند.

اگر خودروسازان سوالات کارشناسی و فنی داشته باشند، کارشناس‌های مرکز آمادگی دارند جواب‌ها را بدهند، ولی اینکه خودروسازها بگویند ما تمهیداتمان را انجام نمی‌دهیم، نمی‌شود. اگر متأسفانه یک بازار حاشیه‌ای از سه وجود آمد و قیمت‌های واقعی که شورا مصوب کرده بود به دست مصرف‌کننده نهایی نرسید. شورا در دوران جدید طی جلسات متعدد در شفاف‌سازی هرچه بیشتر و فروش خودرو تأکید داشت که نتایج جمع‌بندی هم به جز شفاف‌سازی هیچ چیز دیگری نخواهد بود.



ما در شورای رقابت بازار رقابتی را می‌خواهیم. اصلاً از نظر من به‌عنوان یک معلم اقتصاد، قیمت‌گذاری کار خوبی نیست، مگر اینکه بازار انحصاری باشد و لذا ما هیچ موقع دلمان نمی‌خواهد قیمت‌گذاری کنیم. ولی چه کار کنیم که بازار خودرو انحصاری است که وارد شده است. شورا تشخیص داده که خودرو انحصاری است که وارد شده است. اگر بازار انحصاری نبود که شورا اصلاً وارد نمی‌شد

این قانون باعث زیان خودروسازان بوده است، قانون‌گذار پیش‌بینی کرده است چگونه خسارت برطرف شود. وظایفی را بر عهده شورای رقابت قرار داده است. شورا مجموعه‌ای از سه قوه به اضافه بخش خصوصی است. در واقع در شورای رقابت قاضی هم داریم. اگر مواردی باشد که شورا به تصویب رسانده باشد و طرفی که ملزم به اجرائت، اجرا نکند؛ تحت تعقیب قانونی قرار می‌گیرد و جریمه می‌شود. یعنی در حقیقت خودروساز نمی‌تواند قانون را رعایت نکند.

الان قیمت شورای رقابت، قیمت بدون آپشن است. در چند روز اخیر بعضی از سایت‌ها اعلام کرده‌اند هزینه نهایی قیمت خودروها بسیار پایین است و خودروسازان سود سرشاری را به دست می‌آورند. نظر شما چیست؟

ما در شورای رقابت بازار رقابتی را می‌خواهیم. اصلاً از نظر من به‌عنوان یک معلم اقتصاد، قیمت‌گذاری کار خوبی نیست. مگر اینکه بازار انحصاری باشد و لذا ما هیچ موقع دلمان نمی‌خواهد قیمت‌گذاری کنیم. ولی چه کار کنیم که بازار خودرو انحصاری است. شورا تشخیص داده که خودرو انحصاری است که وارد شده است. اگر بازار انحصاری نبود که شورا اصلاً وارد نمی‌شد

آنچه انجام شده، اشتباه بوده



محمد حسین روشنگر

مدیر و رییس کمیسیون تجارت

سال‌هاست که بخشی از بودجه دولت از محل دریافت عوارض تعرفه واردات کالا است که به بهانه حمایت از تولید انجام می‌شود، اما واقعاً تأثیر دریافت تعرفه از حمایت از تولید چه بوده است؟ چه استفاده‌ای از این گونه حمایت نصیب تولید شده است؟ حتی یک ریال از تعرفه دریافتی به بهانه حمایت از تولید برای رفع مشکلات تولید هزینه نشده و نمی‌شود، بلکه تعرفه خود باعث افزایش قیمت تمام شده مواد اولیه و کارگر و ماشین‌آلات تولید شده و در نتیجه قیمت تمام شده کالای تولیدی داخل افزایش یافته و باعث شده تولید داخل نتواند با تولید مشابه خارجی رقابت کند.

به‌عنوان مثال وقتی یک شرکت تولیدی داخل کشور باید برای خرید خودروی سبک و سنگین مورد استفاده تولید خود دو برابر شرکت مشابه خارجی به‌خصوص چین و ترکیه و... پرداخت داشته باشد، چگونه می‌تواند قیمت تمام شده خود را به قیمت تمام شده رقیب خارجی در همان کشورها نزدیک کند؟ شیوه فعلی دریافت و هزینه تعرفه به بهانه حمایت از تولید باعث افزایش شدید قیمت تمام شده کالای داخلی قادر به رقابت با قیمت تمام شده کالای خارجی نباشد. چندی پیش مطلبی در خصوص مشکلات تولید مرغ و تخم‌مرغ منتشر شده بود که رییس اتحادیه تولیدکنندگان تخم‌مرغ از افزایش قیمت نهاده‌های تولید شکایت داشت.

چندی بعد مطلبی را در جای دیگر مطالعه کردم که نوشته بود قرار است به منظور حمایت از صنایع روغن‌کنسی، تعرفه قابل توجهی از واردات کنجاله سویا دریافت و به حساب دولت واریز شود تا روغن‌کنسی‌ها بتوانند کنجاله تولیدی خود را گران‌تر به مرغداران و دامداران بفروشند یعنی همان دور باطل ادامه یابد و قیمت تمام شده دان مرغ به بهانه حمایت تعرفه‌ای از صنایع روغن‌کنسی افزایش یابد و مرغدار و مصرف‌کننده مرغ و تخم‌مرغ زیان آن را بپردازند، تا بیش از پیش شاهد نابودی صنعت دام و طیور و افزایش تورم در بهای مواد غذایی مهم مردم باشیم. این شیوه تعرفه‌گیری به بهانه حمایت از تولید سال‌هاست باعث همان مثال معروف «تو بگرد تا من بگردم» بوده و خواهد بود.

پیش از این در یادداشتی نوشتیم حمایت تعرفه‌ای از تولید زمانی موثر خواهد بود که دولت درآمد حاصل از تعرفه را هدفمند هزینه کند؛ مثلاً تعرفه دریافتی از واردات خودرو را با برنامه به صنعت خودرو اختصاص دهد تا این صنعت بتواند در یک زمانبندی مشخص خود را به پای صنایع تولیدی خارجی برساند.

ضمن اینکه دولت به نمایندگی از مردم تعهد و تضمین لازم را از خودروسازان بگیرد و به مردم بگوید قرار است پنج سال خودروی گران بخرند تا از صنعت تولید خودروی داخل حمایت شود؛ بعد از پنج سال نیز خودروی داخل و خارج را بدون تفاوت قیمت تعرفه‌ای استفاده کنند. دریافت تعرفه برای تأمین بودجه دولت به بهانه حمایت از تولید نابودکننده تولید داخل و صادرات کشور است، لذا باید متوقف شود. آنچه تاکنون انجام شده، اشتباه بوده است، چرا که باعث شده بعد از سال‌ها حمایت صد در صدی تعرفه‌ای از صنعت خودرو، این صنعت نتواند قدمی به جلو بردارد.

امکان سوء استفاده وجود دارد



محمدرضا خانمحمدی خرمی

عضو هیات ریسسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس

تعرفه واردات خودرو باید به نحوی تعیین شود تا علاوه بر جلوگیری از انحصار در بازار خودرو از زمینگیر شدن صنعت خودروسازی نیز جلوگیری کند. باید پذیرفت خودروهای تولیدی داخلی شرایط رقابت با خودروهای خارجی را ندارد، اما در صورتی که تعرفه واردات خودرو با کاهش محسوسی روبه‌رو شود صنعت خودروسازی کشور زمینگیر شود که این موضوع بیکاری در پی خواهد داشت.

با تعرفه‌های بالا برای واردات خودرو مخالف هستم به دلیل اینکه این موضوع باعث می‌شود خودروسازان داخلی به نوعی بازار را در انحصار داشته باشند بنابراین باید یک تعرفه معقول برای این مهم در نظر گرفته شود. کارشناسان واردات خودرو باید شرایط بهینه برای انجام این مهم را استخراج کنند و با توجه به استانداردهای صنعتی، جغرافیایی و قیمتی کشور، تعرفه قابل قبولی را برای واردات خودرو تعیین کنند.

نتیجه واردات خودرو باید به ایجاد شرایط بهینه کیفیتی و قیمتی خودرو منتهی شود. تولید خودرو در شرایط بهینه‌ای انجام نمی‌شود، بنابراین دولت، شورای رقابت و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید با نظارت‌های خود شرایطی را فراهم کنند که زمینه ارائه خودرو با کیفیت مطلوب و قیمت مناسب فراهم شود. بازار خودرو در شرایط مطلوبی به سر نمی‌برد و زنجیره‌های نامناسب هیات مدیره در صنعت خودرو باعث شده که به دلیل ضعف در صنعت بودن اعضای هیات مدیره امکان سوءاستفاده وجود دارد. باید به فعالیت‌های شرکت‌های تولید خودرو توجه شود، به دلیل اینکه برخی قطعات با قیمت غیرمعمول فروخته می‌شود. برخی شرکت‌ها فعالیت در صنعت خودروسازی کارهای غیر تخصصی مانند ایجاد شرکت‌های اقماری و بانک‌داری انجام می‌دهند که باید به این موضوع رسیدگی شود.

# آخر فرصت امروز

## نگاه آفر

## سود در جیب دلال



ابراهیم رزاقی اقتصاددان|

سوال بسیار مهمی وجود دارد، آیا مهم‌ترین مشکل اقتصادی دولت، پرداخت پاره‌پاره است؟ مردم به این مقدار ناچیز ۵۰ - ۴۰ هزار تومان نیازی ندارند، این مسائل شرافت و عزت مردم را که شعار انقلاب اسلامی بود، پایمال می‌کند، مردم نیاز به اشتغال دارند و اقتصاد ما نیازمند تولید است، دولت باید زمینه‌های سوددهی بخش تولید را در کشور ایجاد کند. مصرف‌گرایي و مردم را جیره‌بگیر دولت کردن هدف انقلاب اسلامی نبود، مصرف داخلی باید به سمت تولیدات داخلی متمایل شود نه تولیدات خارجی؛ شاه هم نفت را می‌فروخت و کالای ارزان وارد می‌کرد و در کشور هم فراوانی بود، اما آیا این درست است که ما منابع را بفروشیم و به جای آن کشور را بر کنیم از کالاهای مصرفی؟

روش مورد پیشنهاد دولت، راه مناسبی برای شناسایی افراد نیازمند نیست؛ دولت برای شناسایی اقشار کم درآمد باید از نهادهای حمایتی موجود نظیر کمیته امداد، بهزیستی، اوقاف، انجمن‌های خیریه و... استفاده می‌کرد.

در سال‌های گذشته تبعات منفی اقتصادی و اجتماعی این روش توسط اقتصاددانان به دولت قبل گفته شد و این دولت نیز باید از آن تجربیات استفاده کند. دولت اگر می‌خواهد به اقشار کم‌درآمد پاره‌پاره بدهد، از روش توزیع ارزاق موردنیاز به اقشار کم‌درآمد با کمک سازمان‌های حمایتی و خیریه‌ها استفاده کند. دولت می‌تواند به جای بهره‌گیری از روش‌های مقطعی توزیع سبک کالا، از تعاونی‌های محلی، روستایی و کارگری و کارمندی برای رساندن کالاهای موردنیاز به مردم استفاده کند. در آن زمان، سازمان بازرگانی دولتی خود اقدام به خرید کالا کرده و در تعاونی‌ها توزیع می‌کرد و بدین ترتیب دست واسطه‌ها و محتکران از کالاهای اساسی مردم کوتاه می‌شد. سیستم خصوصی

هم کار خودش را می‌کرد. اگرچه در آن زمان هم برخی تعاونی‌ها فسادهایی را داشتند، اما چون نظارت جمعی وجود داشت، قابل پیگیری هم بود.

گروه‌های محروم و کم‌درآمد جامعه با وجود فداکاری‌هایی که در زمان انقلاب، دفاع و چه پس از آن برای مملکت کرده‌اند، نتیجه‌ای ندیده‌اند و روزبه‌روز گذران زندگی برای‌شان سخت‌تر شده است و بالعکس کسانی که منافع شخصی را بر منافع اجتماعی ترجیح می‌دهند، در این سال‌ها سوار بر وضعیت اقتصادی موجود شدند و از قبل آن میلیاردها به دست آوردند. این تفکر که هر کس‌ی به دنبال سود بیشتر برود، در اقتصادی که سود در دلالی است، فاجعه به بار می‌آورد و مناسفانه در اقتصاد ایران این اتفاق رخ داده است، در حالی که کشورهایی که با این شعار پیشرفت کرده‌اند، بالاترین سود را به تولید داده‌اند و بخش دلالی و مفاسد اقتصادی را با وضع مالیات‌های سنگین و نظارت‌های حقوقی مهار کرده‌اند و در مقابل با وجود همه فشارهای اقتصاد سرمایه‌داری به بخش‌های تولیدی و کشاورزی خود سوبسیدهای ویژه‌ای می‌دهند. درست بلافاصله بعد از اتمام دفاع مقدس، مدیریت جهادی در اقتصاد کشور فراموش شد و مدیریت سرمایه‌داری جای آن را گرفت. دولت باید برخی کارخانیات اساسی را خود تولید کند، چراکه ممکن است سوددهی بخش خصوصی در تولید آن کالاها نباشد؛ متأسفانه وجود کسانی که هم‌اکنون میلیاردها به دولت و بیت‌المال بدهکارند، نشان‌دهنده این است که اقتصاد فعلی ما، برخاسته از انقلاب و قانون اساسی نیست، آنهایی که به سود حداکثری فکر می‌کنند و تصور می‌کنند بخش خصوصی‌ای که حداکثر سود را دنبال می‌کند برای اقتصاد ما راهگشاست، اشتباه می‌کنند. این‌طور نیست که هرچه اقتصاد سرمایه‌داری می‌گوید درست است، در اقتصاد ما، حداکثر سود بخش خصوصی در بخش‌هایی است که نه تنها ضروری نیست بلکه به ضرر اقتصاد هم است.

رمز موفقیت، ثبات در پیگیری هدف است.

بنجامین دبیزربیلی

**عکس**

به گفته رییس اتحادیه صنف الکترونیک، هر واحد صنعتی که لامپ‌های بالای ۴۰ وات به فروش برساند متخلف بوده و مشمول پرداخت جریمه و بر خورد قانونی شدید می‌شود.



عکس: تابان

## سبک

### نکاتی درباره ارتباط اجتماعی

مدیری را در نظر بگیرید که از لحاظ رعایت ویژگی‌های شده است و هر یک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد فی‌مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

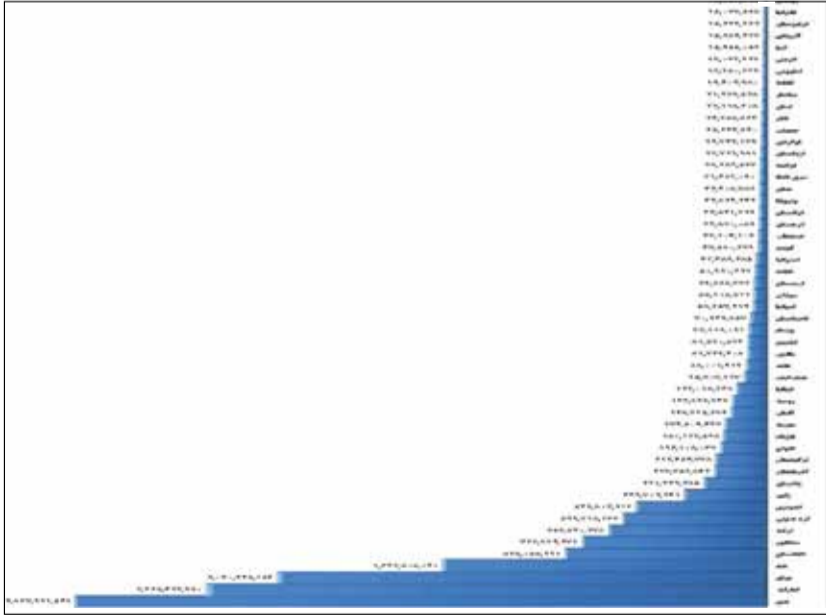
مدیری را در نظر بگیرید که از لحاظ رعایت ویژگی‌های شده است و هر یک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد فی‌مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

### بررسی نظرات دیگران در مورد نحوه مدیریت خود

ارزیابی مهارت‌های مدیریت به‌طور واقعی بسیار دشوار است. مدیران اغلب قدرت رهبری خود را از طریق بررسی عکس‌العمل افراد تحت مدیریت خود می‌سنجند، اما این روش مناسبی برای سنجش صحیح توانایی رهبری نیست. گاهی اوقات به نظر می‌رسد دلایل پیروی افراد، حقیقتاً به‌دلیل بقای خود در سازمان است و نه به خاطر اشتیاقی که نسبت به مدیر دارند. جرات داشته باشید و درباره چگونگی مدیریت خود از دیگران سؤال کنید حتی به آنها

## نمودار امروز

### نمودار مبادی عمده صادرات ایران /دلار



## سودگوه

واحد اطلاعات آکونومیست در تازه‌ترین پیش‌بینی خود عنوان کرد تولید ناخالص داخلی ایران تا سال ۱۳۹۶ افزایش بیش از ۴۰۰میلیارد دلاری می‌یابد. به گزارش ایران نیوز ۲۴.۱ واحد اطلاعات آکونومیست در گزارش ماه دسامبر ۲۰۱۲ خود ضمن تأکید بر موضع پیشین خود اعلام کرده است که تولید ناخالص داخلی ایران از ۴۳۵میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار در سال گذشته به ۴۸۸میلیون دلار در سال جاری خواهد رسید که ۵۲میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار افزایش نشان می‌دهد. آمارها حاکی از آن است که در سال آینده تولید ناخالص داخلی کشور معادل ۵۳۸میلیارد و ۱۰۰میلیون دلار خواهد بود که از افزایش ۲۵میلیارد دلاری برخوردار است. انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۳ تولید ناخالص داخلی ایران با افزایش ۲۲میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار مواجه شده و به ۶۰۰میلیارد و ۹۰۰میلیون دلار بالغ شود. به اعتقاد آکونومیست تداوم روند صعودی منجر به ثبت رقم ۶۸۰میلیارد و ۸۰۰میلیارد دلار برای تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۳۹۴ خواهد شد. انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۵ رقم ۷۷۹میلیارد و ۶۰۰میلیون دلار برای تولید ناخالص داخلی ایران به ثبت برسد که این رقم در سال ۱۳۹۶ برابر با ۸۹۷میلیارد و ۹۰۰میلیون دلار خواهد بود. تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۹۶ در مقایسه با سال جاری ۴۰۹میلیارد و ۸۰۰میلیون دلار افزایش نشان می‌دهد.

## کیهوسگ

### ارزان فروشی

به گزارش وال‌استریت ژورنال، درحالی‌که مدتی است سبایت آمازون با برخی ناشران و کمپانی‌ها همچون انتشارات هچت و کمپانی گوگل به خاطر پیش‌فروش ارزان نسخه دیجیتال آثار ادبی درگیری



قانونی پیدا کرده است، اکنون این درگیری‌ها به حوزه سینمای جهان نیز کشیده شده و سایت آمازون نیز در مقابله به مثل با اعتراضات مطرح شده، برخی فیلم‌های کمپانی هالیوودی «وال‌تدیزنی» را از بخش سفارش‌های خود حذف کرده است. دو فیلم «شور» با بازی آنجلینا جولی و «کاپیتان آمریکا»: سریاز زمستان است» از روز گذشته دیگر در سایت آمازون ذات‌کام در دسترس نیست. سایت آمازون کام همچنین سخنگوی کمپانی والت‌دیزنی همچنان در برابر پرسش رسانه‌ها سکوت پیشه کرده‌اند.

### از فرش تا عرش

به گزارش فوربس، برای بسیاری از ما سخت است تصور کنیم که همه ستاره‌ها از اول ثروتمند نبوده‌اند. سارا پارکر به مدت شش فصل نقش روزنامه‌نگار



خوش‌پوش یکی از سریال‌های محبوب تلویزیونی را بازی کرد و به خوبی از عهده آن برآمد. وی در نلسون ویل اوهایو بزرگ شد و در سال ۲۰۰۰ در مصاحبه‌ای درباره دوران کودکی‌اش گفته بود: «ما تحت‌نظر بهزیستی بودیم. یادم می‌آید که خیلی فقیر بودیم و هیچ‌وقت نمی‌توانم این قضیه را پنهان کنم. بعضی وقت‌ها برق هم نداشتیم. این کربسمس را جشن نمی‌گرفتیم و گاهی جشن تولد هم نداشتیم. همیشه از اداره برق یا مخابرات زنگ می‌زدند و می‌گفتند می‌خواهند برق یا تلفن را قطع کنند.» این هنرپیشه ۴۹ ساله حالا ۹۰ میلیون دلار ثروت دارد.

### کشتی گوگل

به گزارش لس‌آنجلس تایمز، گوگل به تازگی یکی از دو کشتی اسرارآمیز ساخت خود را فروخته است. نخستین بار پاییز سال گذشته بود که مشخص شد گوگل دست به چنین کاری زده است. این دو کشتی در سواحل مختلف آمریکا ساخته و به آب انداخته شده‌اند و مشخص نیست گوگل به چه دلیل هزینه‌های کلانی را به ساخت آنها اختصاص داده است. هر دو کشتی که طراحی زیبایی دارند چهار طبقه هستند و هنوز خبرنگاران نتوانسته‌اند از آنها بازدید داشته باشند. گوگل در ابتدا نه تنها حاضر به ارائه توضیحات در مورد این کشتی‌ها نبود، بلکه حتی تعلق آنها به خود را تکذیب کرده بود. پس از انتشار خبر ساخت این کشتی‌ها برای نخستین‌بار گفته شد هدف گوگل از این کار طراحی دیتاست‌های شاور است.

## ۱۳ پاورقی

### معامله غیر متعارف



محمود خلیلی |بنیانگذار صنایع بوتان| در سال ۱۳۱۹ معامله اقتصادی غیرمتعارف و تاریخی بین حاج سیدمحمد لاریجانی که یکی از زمین‌داران بزرگ منطقه امامزاده قاسم بود و من انجام شد. او که هنگام ساخت خانه خیابان خلیلی می‌را شناخته بود و صاحب قسمت بزرگی از زمین‌های زراعی واقع در شمال و شرق باغ خلیلی بود، پیشنهاد داد که قسمت بزرگی از زمین‌های اعتقاد سیدمحمد داشتیم که هرگز نباید روی زمین سرمایه‌گذاری کرد، زیرا زمین به خودی خود صاحب ارزش نیست، مگر آن زمان که موجب فعالیتی ساختمانی یا کشاورزی شود و به دلیل همین اعتقاد پیشنهاد او را قطعه‌ان رد کردیم، اما آقای لاریجانی می‌گفت: «در تنگنای مالی قرار گرفتیم. همسر اولم را چندین سال پیش از دست داده‌ام. از همسر دومم دو دختر کوچک دارم و ارزمندم تمام این زمین‌ها در زمان حیات من به فروش برسد و پول آن را به حساب همسر جوان و دو دخترم بگذارم که پس از درگذشت من این سه نفر بتوانند زندگی مرفهی داشته باشند.» باز من امتناع کردم، ولی سید محترم دست‌بردار نبود و بارها عنوان کرد که «من می‌دانم این معامله هم به تو و هم به من سودها خواهد رساند.» با اصرار زیاد زمینی را که متجاوز از ۱۰هزار متر بود از قرار متری ۱۰ ریال به مردی که هنوز از زیر بار مشکلات ساخت خانه رها نشده بود، پیشنهاد داد. به اعتراض گفتیم: «قیمت زمین در این منطقه خیلی بیشتر از ۱۰ ریال است و شاید حدود متری ۲۵ ریال باشد!» حاج سیدمحمد عصبانی شد و پاسخ داد: «من می‌دانم تو پولی در بساط نداری و نمی‌خواهم با خرید زمین زیر بار قرض بروی. ضمناً پول زمین را هم به صورت اقساط پرداخت خواهی کرد.» بالاخره پس از مذاکرات و چانه‌زنی‌های بسیار از قرار متری ۱۵ ریال زمین را خریدم. قابل ذکر است که البته با این معامله باز هم زیر بار قرض تازماری رفتم، ولی همانطور که آقای لاریجانی پیش‌بینی کرده بود، این زمین برکتی به همراه داشت و برای هر دو ما منشا خیر شد، و در همین محل بود که در سال‌های بعد برای منصوره و مسعوده «فرزندان اول و دوم» خانه‌ای ساختم و قطعه‌ای هم به سومین دخترم «هما» دادم و دو قطعه بزرگ را هم به دو دوست هدیه کردم. هدیه‌ای که همه را متعجب ساخت و در همین زمین بود که پایه‌های کارخانه چینی‌سازی گذاشته شد. کارخانه‌ای که البته هرگز به ثمر نرسشت.

اندیشه‌هایی نو به ویژه در راستای توسعه‌های صنعتی هرگز مرا رها نمی‌کرد و دائم افکار تازه‌ای در سر می‌پروراندم. این‌بار به فکر تأسیس کارخانه چینی‌سازی افتاده بودم. همیشه روی این موضوع بسیار تأکید داشتیم که باید صنعتی در ایران دایر شود که حتی‌المقدور کمتر به مواد اولیه خارجی نیاز داشته باشند و از آنچه در داخل کشور موجود است استفاده کنند و در همین راستا در تاریخ مهرماه ۱۳۲۲ قراردادی با آقای مهندس عباس شهزاده منعقد کردم و ایشان به سرمایه (خلیلی و شرکا) با دریافت حقوق ماهانه ۶۰۰۰ ریال دستم به انجام کارهای این زمینه شدند. مقدمات کار هم آماده شد و من اقدام به کار ساخت کارخانه کردم که متأسفانه شرایط و مشکلات مملکتی در آن برهه، موانع گوناگونی بر سر راه ایجاد کرد و این کار مفید و موثر اشتغال‌زا با ثمر نرسید و نیمه‌کاره رها شد.

ادامه دارد...

## فودپرداز

## بدهکاران نانکی



سعید هوشیار |مطرز نویس|

گفتم: «بسیار هم عالی! اینهایی که فرمودید بدهکاران عمده بودند؟»

گفت: «بله دیگه! منظورستون چیه؟ همه بدهکارامون همین‌ها بودند.»

گفتم: «پس اینهایی که می‌گن ۲۰، ۳۰ میلیارد تومان بدهی دارند، چی‌اند؟»

گفت: «اونها بدهکار بانک نیستند که داداش! اونها عشقند، اونها عزیز دل ما هستند و ما به‌شدت دوستشون داریم.»

گفتم: «عزیز دل هستند؟ خب یعنی چی؟ خب یعنی ما هم الان بخوایم وام بگیریم به ما می‌دید؟ مقدار زیاد!»

گفت: «بله شما هم بخواید وام بگیرید امکانش هست.»

گفتم: «خب مثلاً من بخوام ۳۰ میلیارد وام بگیرم امکانش وجود داره؟»

گفت: «بله امکانش هست. چرا نباشه؟ شما یک فرم پر کنید، مدارکتون تکمیل باشه بیهتون وام میدیم.»

گفتم: «خب اگر ۵ میلیون بخوام چه مدارکی می‌خواید؟»

گفت: «فیش کسر از حقوقاً و به علاوه اینکه دو ضامن معتبر بانکی دیگه، وصیت‌نامه، سند زمین بایر، سند ملک، ۲۰ سال سابقه بانکی، پنج سال سابقه تیب زدن در مهمانی‌ها، سابقه ۲۰ ساله صداقت و…»

گفتم: «خب اگر بخوایم ۳۰ میلیارد بگیریم چی؟ مدارک چی می‌خواید؟»

گفت: «همون مدارک قبلی؛ فیش حقوقی ماهی ۳۰۰ میلیون، کسر از حقوق، ملک ۳۰۰۰ میلیاردی و…»

گفتم: «می‌خوای نندی بگو نمی‌خوام بدم، به جهنم یک جور میگی بدهی بانکی، آدم دست و دلت می‌ارزه که چی هست.»

گفت: «می‌لری برو یک جای گرم عزیزم.»

رفتم در افق جای گرم پیدا کنم و گم شوم برای همیشه!

گفتم: «چند نفر بودند؟ مبلغش رو هم بگید؟»

گفت: «هفت، هشت نفر بدهکاران عمده و شناسایی کردیم و منهدم نمودیم.»

گفتم: «آفرین به شما! آفرین! میشه بگید مقدار بدهی هاشون چقدر بوده؟»

گفت: «۱۲۰ هزار تومان، ۱۳۰ هزار تومان، ۶۰ هزار تومان، ۱۲ هزار تومان!»