

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان:
**شرط ما برای همکاری خارجی
مشارکت در سرمایه، فناوری
و صادرات است**



رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه مفتون غرب نیستیم، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

فرصت امروز تاثیر سیاست های رونق اقتصادی بر صنعت را بررسی می کند

تحریک تولید با پول ارزان

خود دارد. بسته‌ای که تولید کنندگان به آن خوشبین هستند اما کارشناسان اقتصادی هنوز نسبت به اجرای آن همان گونه که در زبان است، خوشبین نیستند. کاهش نرخ سود بانکی برای بخش تولید تا ۱۶ درصد شاید یکی از مهم ترین موارد این بسته باشد. بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی دغدغه مهم تولید کنندگان بود که به غیر رقابتی شدن تولیدات ایرانی در بازار داخلی و خارجی دامن می‌زد. حالا طبیعتاً با پایین آمدن ۸ درصدی نرخ تسهیلات بانکی، هزینه‌های تولید نیز کاهش خواهد یافت اما این موضوع چقدر سایه رکود را از صنعت ایران

خود دارد. بسته‌ای که تولید کنندگان به آن خوشبین هستند اما کارشناسان اقتصادی هنوز نسبت به اجرای آن همان گونه که در زبان است، خوشبین نیستند. کاهش نرخ سود بانکی برای بخش تولید تا ۱۶ درصد شاید یکی از مهم ترین موارد این بسته باشد. بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی دغدغه مهم تولید کنندگان بود که به غیر رقابتی شدن تولیدات ایرانی در بازار داخلی و خارجی دامن می‌زد. حالا طبیعتاً با پایین آمدن ۸ درصدی نرخ تسهیلات بانکی، هزینه‌های تولید نیز کاهش خواهد یافت اما این موضوع چقدر سایه رکود را از صنعت ایران

برنامه رونق اقتصادی دولت، ابتدای هفته جاری تشریح شد تا بعد از قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر، دومین قدم بزرگ دولت برای خروج از رکود و رونق اقتصادی برداشته شود. دولت یازدهم، سال گذشته قانون رفع موانع تولید را از دل بسته خروج از رکود غیر ترمیمی، به دست مجلسی‌ها سپرد. حالا شش ماه از ابلاغ این قانون نگذشته، از آنجاکه شرایط رکود هر روز به صنعت و اقتصاد کشور بیش از روز گذشته فشار می‌آورد، دولتی‌ها از بسته رونق اقتصادی رمز گشایی کردند که دو نکته مهم تحول نظام بانکی و تحریک تقاضا را به دنبال



در دیدار وزیر خارجه آلمان با وزیر صنعت ایران مطرح شد

حمایت همه جانبه از سرمایه گذاری آلمان ها

یادداشت

شاخص کل
نوسانی می شود

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران، با ۲۷۲,۳... ۱۳

سرمقاله

تحلیل تکنیکال
شاخص کل

بشوتن مشهوری نژاد

تحلیلگر بازار سرمایه

اینکه اکثر سهام اصلی بازار طی یک هفته گذشته سنگین‌ال خرید تکنیکال... ۱۲

برای سرمایه‌گذاران



گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک کارخانه تولید آسفالت گرم

یک سرمایه‌گذاری سیاه

۱۴

خوشحال‌ترین سهامداران بورس

۱۳

برای مدیران



افزایش عملکرد مدیران با اجرای صحیح مدیریت زمان

آیا زمان قیمت دارد؟

۱۱

برند آفرینی با فوتبال و مد!

۱۰

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان:

شرط ما برای همکاری خارجی مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است

وزیر اقتصاد، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس سازمان مدیریت به عنوان سه عضو اصلی شورای پول و اعتبار برای کاهش قطعی نرخ سود بانکی هم نظر شدند. اعضای شورای پول و اعتبار عصر فردا سه شنبه در ساختمان لاجوردی میرداماد دور هم گرد خواهند آمد تا بالاخره برای نرخ سود بانکی تصمیم‌گیری کنند. این در حالی است که قرار بود این موضوع در جلسه دو هفته پیش شورا مورد بررسی و تصویب قرار گیرد که البته این جلسه لغو شد. علی‌طیبتیا، وزیر اقتصاد دلیل لغو این جلسه را رسیدگی به لایحه احکام دائمی برنامه ششم اعلام کرد. در همین حال جزئیات بسته اقتصادی شش ماهه دوم سال توسط سه عضو کابینه دولت یازدهم رونمایی شد و یکی از بندهای مهم آن مربوط به کاهش نرخ سود بانکی است. بررسی میزان و چگونگی کاهش نرخ سود بانکی قرار بود روز گذشته در جلسه‌ای ویژه توسط معاونین سیف مورد بررسی و تصویب قرار گیرد که البته به دلیل چگونگی و تدوین جزئیات ابلاغ شرایط جدید وام خودرو منتفی شد. البته دستور کار جلسه شورای پول و اعتبار در هفته جاری همان هفت محور است که پیش از این قرار بود مورد بررسی قرار گیرد که شامل ضوابط ناظر بر حداقل استانداردهای شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط موسسات اعتباری، ساختار سهامداری بانکها، آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات اشخاص در تولید تسهیلات است. این موارد در مددجویان می‌شود.

وزیر اقتصاد، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس سازمان مدیریت به عنوان سه عضو اصلی شورای پول و اعتبار برای کاهش قطعی نرخ سود بانکی هم نظر شدند. اعضای شورای پول و اعتبار عصر فردا سه شنبه در ساختمان لاجوردی میرداماد دور هم گرد خواهند آمد تا بالاخره برای نرخ سود بانکی تصمیم‌گیری کنند. این در حالی است که قرار بود این موضوع در جلسه دو هفته پیش شورا مورد بررسی و تصویب قرار گیرد که البته این جلسه لغو شد. علی‌طیبتیا، وزیر اقتصاد دلیل لغو این جلسه را رسیدگی به لایحه احکام دائمی برنامه ششم اعلام کرد. در همین حال جزئیات بسته اقتصادی شش ماهه دوم سال توسط سه عضو کابینه دولت یازدهم رونمایی شد و یکی از بندهای مهم آن مربوط به کاهش نرخ سود بانکی است. بررسی میزان و چگونگی کاهش نرخ سود بانکی قرار بود روز گذشته در جلسه‌ای ویژه توسط معاونین سیف مورد بررسی و تصویب قرار گیرد که البته به دلیل چگونگی و تدوین جزئیات ابلاغ شرایط جدید وام خودرو منتفی شد. البته دستور کار جلسه شورای پول و اعتبار در هفته جاری همان هفت محور است که پیش از این قرار بود مورد بررسی قرار گیرد که شامل ضوابط ناظر بر حداقل استانداردهای شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط موسسات اعتباری، ساختار سهامداری بانکها، آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات اشخاص در تولید تسهیلات است. این موارد در مددجویان می‌شود.

سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است. سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است. سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است.

سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است. سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است.

سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است. سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است.

سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است. سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است.

سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است. سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است.

سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است. سیف خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم باشد، بخشی نیز مربوط به مطالبات بانکها از دولت است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان:

شرط ما برای همکاری خارجی مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است. روحانی در جمع فعالان اقتصاد دانش بنیان، گفت: شرط ما برای همکاری خارجی، مشارکت در سرمایه، فناوری و صادرات است.

نفت

مدیر امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران:

بدهکار بزرگ نفتی ضمانت‌نامه‌ای ارائه نکرده است

مدیر امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران در نامه‌ای به قاضی دادگاه بدهکار بزرگ نفتی، اعلام کرد: بدهکار بزرگ نفتی تاکنون ضمانت‌نامه را برای تادیه مطالبات ارائه نکرده است.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر ماهرخ‌زاد در نامه‌ای به قاضی صلواتی درباره پرونده بدهکار بزرگ نفتی تصریح کرد: احتراماً پیرو نامه شماره ۳۲۸۰۵۵ مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۲ به استحضار می‌رساند؛ وصف اعلام آن دادگاه در جلسه علنی مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۷ از قول وکلای خارجی متهم مبنی بر ارائه ضمانت‌نامه بی‌قید و شرط جهت تادیه مطالبات شرکت اچ‌کی و شرکت ملی نفت ایران، تاکنون وکلای متهم، هیچ اقدامی نکرده‌اند. به گزارش شرکت ملی نفت، وی در ادامه این نامه تأکید می‌کند: بدینوسیله از محضر ریاست دادگاه تقاضا دارم مقرر کند وکلای موصوف نسبت به ارائه ضمانت‌نامه اعلامی که مورد تأیید بانک مرکزی ایران باشد یا پرداخت وجه نقد ضمن هماهنگی با بانک مذکور، اقدام لازم را به عمل آورند.

دادگاه متهم پرونده بزرگ نفتی (ب. ز) که بیش از ۲ میلیارد یورو به شرکت ملی نفت ایران بدهکار است، از هفته گذشته آغاز شده است.

برخلاف وعده‌های مکرر متهم پرونده بزرگ نفتی (ب. ز) مبنی‌که بدهی شرکت ملی نفت ایران، تاکنون هیچ اقدامی برای پرداخت بدهی از سوی متهم یا وکلای وی صورت نگرفته است.

بازار نفت

امسال نیم میلیارد بشکه نفت در بازار اضافی بود



اماره‌های رویترز و دیگر فعالان بازار انرژی حاکی از این است که صادرکنندگان بزرگ نفت جهان در ۹ ماه نخست امسال بیش از نیم میلیارد بشکه بیشتر از تقاضا نفت تولید کردند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در ماه‌های ژانویه تا سپتامبر به‌طور متوسط روزانه ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت تولید کرده که روزانه بیش از ۲میلیون بشکه بالاتر از تقاضای بازار است. در مجموع بیش از ۵۵۰ میلیون بشکه نفت تولید شده که تمام آن باید در جایی ذخیره شود. کشورهای عضو اوپک تحت هدایت عربستان تقریباً یکسال قبل تصمیم گرفتند که به جای دفاع از قیمت‌ها تمرکز خود را روی حفظ سهم بازار بگذارند و در نتیجه عرضه مازاد ایجاد شده در بازار قیمت‌ها را به پایین‌ترین سطح شش سال اخیر رساند.

نفت برنت در هفته گذشته حدود ۴۹ دلار در هر بشکه داد و ستد شد. در ماه اوت قیمت نفت برنت به پایین‌ترین سطح از مارس ۲۰۰۹ رسید. ذخایر نفتی سراسر جهان سابقه ۲میلیارد و ۹۴۰ میلیون بشکه رسید. سوخت در کشورهای صنعتی توسعه‌یافته در ماه اوت به سطح بی‌سابقه ۲میلیارد و ۹۴۰ میلیون بشکه رسید. آمار آژانس بین‌المللی انرژی، اوپک و دولت آمریکا نشان می‌دهد: عرضه مازاد جهانی نفت از سوی اوپک در سه ماهه دوم امسال به سطح ۲میلیون و ۶۴۰ هزار بشکه در روز رسید. عرضه مازاد نفت خام در سه ماهه سوم به حدود روزانه یک میلیون و ۶۹۰ هزار بشکه کاهش یافت، اما هیچ نشانه‌ای مبنی بر پایان این روند دیده نمی‌شود و پیش‌بینی‌کنندگان بازار نفت افزایش ذخایر در سال ۲۰۱۶ را نیز پیش‌بینی می‌کنند. تحلیلگران معتقدند، اگر تحریم‌های اقتصادی ایران سال آینده لغو شوند عرضه مازاد حتی بیش از این خواهد شد. آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: رکود پیش‌بینی شده در تقاضا در سال آینده و ورود محتمل نفت ایران به بازار احتمالاً اشباع بازار در سال ۲۰۱۶ را ادامه خواهد داد.

برق

ایران رتبه نخست تولید برق خاورمیانه

معاون هماهنگی تولید شرکت توانیر گفت: کشور ایران از نظر ظرفیت تولید برق در جهان رتبه ۱۴ و در خاورمیانه رتبه نخست را دارد.

به گزارش روابط عمومی مدیریت تولید برق خلیج‌فارس، عبدالرسول پیشاهنگ یکشنبه در نشست معرفی مدیرعامل جدید شرکت مدیریت تولید برق خلیج‌فارس افزود: دستیابی به این عملکرد مرسوم تلاش‌های همکاران توانمند و متعهد در صنعت برق است.

وی بیان داشت: با توجه به شرایط سخت تحریم و مشکلات و جنگ نابرابر، صنعت برق توانست با سربلندی و افتخار این مسیر را پشت سر بگذارد و در تابستان گذشته نیروگاه‌های کشور با ۹۷ درصد آمادگی بهترین عملکرد را در سال‌های گذشته داشته است.

در این مراسم کرامت کمالی به عنوان مدیرعامل جدید شرکت مدیریت تولید برق خلیج‌فارس معرفی و از هاشم امیری مدیرعامل سابق این شرکت قدردانی شد.

الیه ابراهیمی

تعیین نرخ خوراک برای مجتمع‌های گازی پتروشیمی کاری سخت و غیرممکن نیست، اما گویا دولت از پس آن برنمی‌آید چراکه با تعیین فرمول مجلس و تشکیل کمیته‌ای متشکل از سه وزارتخانه نفت، صنعت و اقتصاد تاکنون باید این نرخ مشخص می‌شد. حال در شرایطی که دولت ناتوان در تصمیم‌گیری است مدیران مجتمع‌های گازی نرخ کنونی را غیرمنصفانه و غیرمنطقی می‌دانند و خواهان کاهش قیمت نرخ خوراک هستند.

چرا تاکنون دولت موفق نشده نرخ‌ی را براساس نگاه کارشناسی برای پتروشیمی‌های گازی تعیین کند و حتی افزایش یکباره آن از هشتت ۱۳ استت بدون دلایل کارشناسی بوده و تنها معیار آن سودآوری کلان پتروشیمی‌ها اعلام شد. این در حالی‌است که همواره اظهارات متعددی از سودخواه کلان و رانت‌های بالا مجتمع‌های گازی پتروشیمی شنیده می‌شود؛ رانت‌هایی که به قدری قوی و قوتمند هستند که نرخ تعیین شده مجلس را از ۱۵ سنت به ۱۳ سنت بدون هیچ ادله‌ای در شورای نگهبان کاهش می‌دهد. با این حال گویا این رانت‌ها در این دولت جایگاه و خریداری ندارند زیرا با وجود کاهش قیمت نفت خام همچنان نرخ خوراک بدون تغییر ثابت مانده است.

عباس شعری‌مقدم، معاون وزیر نفت در آخرین اظهارنظر خود درباره نرخ خوراک تحت خوراک و دلیل تعویق آن طی یکسال گذشته اعلام کرده است که مسائل زیادی در راه است. وزیر به رئیس‌جمهور، عنوان شد که این چهار وزیر نسبت به کاهش قیمت خوراک پتروشیمی‌های گازی نیز درخواست‌هایی داشته‌اند. معاون وزیر این موضوع را رد کرد و صراحتاً اعلام کرد: «وزیر نفت از روز اولی که به این سمت انتخاب شد برای کاهش قیمت خوراک تحت فشار بوده، اما وی تابع مجلس و دولت است.»

با وجود اینکه بیژن زنگنه، وزیر نفت از همان روز اول در مورد تعیین نرخ خوراک تحت فشار قرار گرفته اما سرسختی وی ادامه دارد به‌طوری که با گذشت بیش از یکسال از

نرخ ۱۳ سنت غیرمنطقی است

دولت ناتوان در تعیین نرخ خوراک پتروشیمی



تعیین نرخ خوراک هنوز این پرونده باز است. باین وجود بسیاری از کارشناسان با آوردن دلایل متعدد و تکیه به کاهش سود پتروشیمی‌ها در بورس خواهان کاهش قیمت نرخ خوراک پتروشیمی‌های گازی هستند. حال این سوال است و نرخ خوراک نصف خوراک ایران است بدون شک سرمایه‌گذاری جذب ایران نخواهد شد.»

نرخ ۸ سنت عادلانه است کیانوش کاظمی، مدیرعامل پتروشیمی شیراز در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «بودجه امسال بر مبنای نرخ خوراک هشت سنت دیده شده و ملاک تصمیم نیز کاهش نرخ نفت‌خام است. تمامی شرکت‌های وابسته به پتروشیمی در بورس با این سودهای مالی شرکت‌ها با مشکل مواجه شده است.» وی با اشاره به اینکه ما به دنبالش این هستیم که همه چیز شفاف باشد، می‌افزاید: «مبنای انتخاب بر اساس نرخ

فوب تعیین شود و بعد از تعیین کسی دنبال این نباشد که این قیمت برای چه کسی سودآور یا ضررده است. نرخ کنونی برای خوراک پتروشیمی‌های هر هیچ سرمایه‌گذاری جذاب نیست و در شرایطی که در منطقه فرصت سرمایه‌گذاری فراهم است و نرخ خوراک نصف خوراک ایران است بدون شک سرمایه‌گذاری جذب ایران نخواهد شد.»

به گفته کاظمی باید دولت نرخ خوراک را برای یکسال تعیین کند تا ما بدانیم که چه باید کنیم اما برای سرمایه‌گذاری در این صنعت نیاز است که نرخ خوراک پنج یا ۱۰ ساله تعیین شود. نرخ خوراک در ایران بالاترین نرخ خوراک فارس است قطر نرخ خوراک شش سنت دارد با چه استدلال و دلیلی نرخ برای ما ۱۳ سنت تعیین شده است. وی درباره برگزاری جلسه مشترک با وزارت نفت برای همفکری در تعیین نهایی خوراک نیز می‌گوید: «در اجلاس‌هایی که داریم مواردی را مطرح می‌کنیم و

درخواست‌هایی را نیز از طریق انجمن کارفرمایی پتروشیمی به وزارت نفت اعلام کرده‌ایم ما خودمان را از بدنه نفت جدا نمی‌کنیم و نگاه حاکمیتی را پذیرفته اما معتقدیم باید همفکری در تعیین نرخ خوراک صورت گیرد.»

قیمت کنونی غیرمنطقی است

اما در این میان رمضان اولادی، مدیرعامل پتروشیمی کابان بسیار محافظه‌کارانه به این سوال پاسخ می‌دهد و از دادن ارقام و اعداد خودداری می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «نرخ ۱۳ سنت منطقی نیست. آنچه مسلم است من نیز به‌عنوان مدیرعامل یک مجتمع پتروشیمی خواهان این سوال پاسخ می‌دهم و از دادن ارقام و اعداد خودداری می‌کنم و به «فرصت امروز» می‌گویم: «نرخ ۱۳ سنت منطقی نیست. آنچه مسلم است من نیز به‌عنوان مدیرعامل یک مجتمع پتروشیمی خواهان این سوال پاسخ می‌دهم و از دادن ارقام و اعداد خودداری می‌کنم و به «فرصت امروز» می‌گویم: «نرخ ۱۳ سنت منسبنیست.»

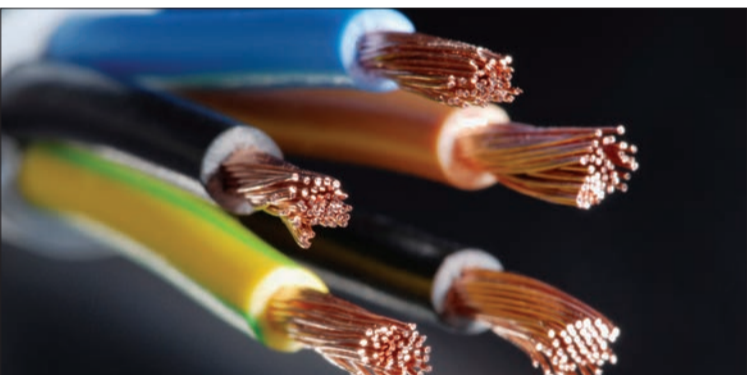
وی با اشاره به اینکه تعیین نرخ خوراک به سه وزارتخانه واگذار شده است، می‌افزاید: «قرار شده قیمت نهایی توسط این وزارتخانه تعیین شود که اخیراً نیز برای شش ماه نخست همان ۱۳ سنت را تعیین کردند. برای تعیین خوراک پتروشیمی‌ها جلسه‌ای مشترک با مدیران پتروشیمی‌ها داشتیم.»

شاید بر اساس کاهش قیمت نفت بتوان اعلام کرد که نرخ خوراک در شرایط کنونی باید کاهش یابد اما سوال اینجاست که آیا فرمول و فاکتور مشخصی برای تعیین این نرخ وجود دارد که دولت به‌عنوان فروشنده این خوراک و مجتمع‌های پتروشیمی به عنوان خریدار با استناد به آن رضایت خود را اعلام کنند؟



صنعت سیم و کابل با ظرفیت مازاد روبه‌رو است

رشد ۲۵۷ درصدی کارخانه‌های سازنده سیم و کابل طی یک دهه



متأسفانه صدور مجوزها برای فعالیت در عرصه تولید سیم و کابل مبنای اقتصادی ندارد.

آیا تجمیع کارخانه‌های کوچک چاره کار است؟ اعضای سندیکای صنعت برق در نشستاتی که با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشتند، نسبت به صدور بیش از حد مجوز برای واحدهای تولیدکننده سیم و کابل مراتب اعتراض خود را اعلام کردند. در این جلسه به فعالان صنعت سیم و کابل پیشنهاد می‌شود که با تجمیع واحدهای کوچک و ایجاد واحدهای بزرگ‌تر به همراه برندسازی، علاوه بر اصلاح ساختارها، جلوی تولید می‌شود که با تجمیع واحدهای کوچک و ایجاد واحدهای بزرگ‌تر به همراه برندسازی، علاوه بر اصلاح ساختارها، جلوی تولید می‌شود. اما کارشناس انجمن سیم و کابل اجرای این پیشنهاد را غیرممکن می‌داند. پورعبدالله بر این باور است که تجمیع واحدهای کوچک سیم و کابل به هیچ وجه معنا ندارد زیرا سرمایه‌گذار کوچک حاضر در بازار ادامه واحدهای بزرگ‌تر نیست.

وی اضافه می‌کند: بسیاری از واحدهای کوچک از کارگران افغانی استفاده می‌کنند. به همین دلیل هزینه تمام شده تولید آنها پایین است اما اگر تبدیل به واحدهای بزرگ‌تر شوند، به دلیل حضور مستمر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در واحدهای

واحدهای تحقیق و توسعه، مشکل تأمین نقدینگی و خرید مواد اولیه هم برای این واحدها حل می‌شود.

سیستم کوپنی عامل افزایش صدور مجوز

دبیر کمیته سیم و کابل سندیکای صنعت برق در پاسخ به این پرسش که چه عاملی سبب افزایش صدور مجوز برای واحدهای تولید سیم و کابل شد، بیان می‌کند: سیستم کوپنی که در قدیم وجود داشت، زمینه را برای افزایش صدور مجوز فراهم کرد. زیرا هرچه افراد مجوز بیشتری داشتند، امکانات بیشتری دریافت می‌کردند. اما در فضای رقابتی امروز، افراد باید توانمند باشند و واحدهای تولیدی خود را افزایش دهند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا راهکاری برای جلوگیری از زیان بیشتر واحدهای سابقه‌دار، تولید سیم و کابل وجود دارد، می‌گوید: تلاش می‌کنیم با تشکیل کنسرسیوم‌ها در صنعت سیم و کابل و تسایر بخش‌های صنعت برق، بخشی از این مشکلات را رفع کنیم. در یک کنسرسیوم، شرکت‌ها با هم می‌بوندند و یک سرمایه‌گذار هم تأمین منابع مالی را به عهده می‌گیرد. به این ترتیب می‌توانند تمام واحدهای تولیدی در چنین پروژه‌های سهیم شوند. البته میباید به این نکته هم تأکید دارد که متأسفانه راهکارهای تشویقی برای تجمیع این واحدهای کوچک، علاوه بر نداشتن دولت باید در این زمینه برنامه‌ریزی لازم را انجام دهد.

وی می‌گوید: اگر واحدهای کوچک تجمیع نشوند، بازار خراب می‌شود و در صورت بدنام شدن برندهای ایرانی، در بلندمدت حتی برندهای مطرح ایرانی هم در دست خارج کشور بازار خود را از دست خواهند داد و ورشکست می‌شوند.

فرصت امروز

پتروشیمی

عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران:

خروج هر کالایی از بورس کالای ایران، عقبگرد در صنعت پتروشیمی کشور است

عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: خروج هر کالا و محصولی از بورس کالا به منزله عقبگرد در صنعت پتروشیمی خواهد بود.

حمید صافدل در گفت و گو با ایرنا، افزود: در حال حاضر کمبود نقدینگی یکی از معضلات تولید صنایع پایین‌دستی به شمار می‌رود و در صورت عدم عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، این مواد دست عده‌ای خاص قرار می‌گیرد و معاملات در حداقل نظارت‌ها انجام خواهد شد. در اینجا بدون شک قیمت‌ها به صورت غیرواقعی بالا می‌رود و زیان اصلی را صنایع پایین‌دستی خواهند برد.

وی خاطر‌نشان کرد: خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا و عرضه آن در بازار غیررسمی، به‌دلیل فراهم شدن ایجاد رانت‌های کلان شرایط اقتصادی را سخت‌تر می‌کند به‌طوری‌که نادیده گرفتن شفافیت و قانونمندی بورس کالا به‌عنوان مکانی برای انجام معاملات می‌تواند به صورت زنجیره‌وار اوضاع دشواری را بر تمام صنایع در کشور به وجود آورد.

عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: در قوانین چهارم و پنجم توسعه به ضرورت ایجاد و گسترش بورس کالا در کشور تأکید و طی سال‌های اخیر نیز مصوبات فراوانی در زمینه تقویت بورس کالا برای نظام‌مند شدن و افزایش شفافیت کالاهای مهم این صنعت است، ازاین‌رو توسعه هرچه بیشتر این بازار همسو با اهداف کلان اقتصادی کشور به شمار می‌رود. صافدل گفت: با توجه به قوانین موجود و همچنین مصوبات دولتی طی سال‌های گذشته، تمام محصولات مهم و استراتژیک کشور که قابلیت عرضه در بورس کالا را داشته باشند باید از طریق این بازار شفاف مورد معامله قرار گیرند بنابراین تمام محصولات پتروشیمی وارد شده‌یاز این بازار قاعده مستثنا نیستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت سابق اظهار داشت: متأسفانه شنیده می‌شود که عده‌ای با ادامه معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالا مخالف هستند، آن هم در شرایطی که صنایع پایین‌دستی با کمبود نقدینگی دسته و پنجه نرم می‌کنند و اگر فکر باشد مواد پتروشیمی در بورس کالا عرضه نشود؛ باید مواد مورد نیازشان را به بالاترین قیمت ممکن از بازار آزاد و از واسطه‌ها تأمین کنند.

وی در پایان گفت: بهترین راه‌حل این است که با ایجاد تبادلاتی خاص در روند معاملات بورس کالا، از پتروشیمی‌ها و مصرف‌کنندگان حمایت شود تا هم رقابت در صنعت پتروشیمی باقی بماند و هم محصولات در بازار شفاف و قابل رویت مورد داوستد قرار گیرد.

اقتصاد مقاومتی از راه توسعه پتروشیمی می‌گذرد

ارز آوری ۸۰۰ میلیون دلاری پتروشیمی‌ها در شهر یورماه امسال

بیش از ۱،۵ میلیون تن محصول پتروشیمی به ارزش بیش از ۸۰۲ میلیون دلار در شهریورماه امسال به خارج از کشور صادر شده است.

به گزارش شاناه، مجموع کل تولید صنعت پتروشیمی در شهریورماه امسال بیش از ۴میلیون تن بوده است. در شهریورماه امسال بیش از ۴میلیون و ۷۸ هزار تن محصول پتروشیمی در کشور تولید شده که از این میزان بیش از ۱،۲ میلیون تن به ارزش بیش از ۲۰۷هزار میلیارد ریال در داخل کشور عرضه شده است.

مجتمع‌های پتروشیمی کشور از ابتدای امسال تا پایان شهریورماه امسال بیش از ۲۲،۷ میلیون تن محصول تولید کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، با توسعه صنعت پتروشیمی به‌راحتی می‌توان روی GDP، اشتغال، درآمد‌های ارزی و افزایش صادرات غیرنفتی تأثیرگذار بود، در واقع این صنعت در ایران یک گام بزرگ همسو با حذف خاخرورشلی نفت و گاز محسوب می‌شود. اما این گام بدون نقشه راه به جایی نمی‌رسد؛ به گفته عبدالحسین نبات، مدیرعامل پیشین شرکت ملی صنایع پتروشیمی قرار بود تا پایان برنامه پنجم توسعه یعنی سال ۹۴ در مجموع ۶۸ طرح و مجتمع پتروشیمی به بهره‌برداری برسد تا ظرفیت تولید به ۶۰۰ میلیون تن در سال افزایش یابد.

اما تاکنون به دلایل مختلف بخش زیادی از اهداف برنامه پنجم در صنعت پتروشیمی محقق نشده و قرار است این اهداف در قالب برنامه ششم و نقشه راه توسعه صنعت پتروشیمی دنبال شود. در دو سال گذشته مدیران شرکت ملی صنایع پتروشیمی در حال تدوین نقشه راهی برای توسعه همه جانبه این صنعت بوده‌اند. در یکی از جلدهای نقشه راه توسعه صنعت پتروشیمی با توجه به ظرفیت‌های موجود خوراک در کشور یک برنامه تازه توسعه‌ای به ظرفیت ۶۰ میلیون تن و نیاز سرمایه‌گذاری حدود ۳۵ میلیارد دلار تدوین شده است، بخشی از این طرح‌ها به طرح‌های افزایش تولید پروپیلن اختصاص دارد، ضمن آنکه تکمیل زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی در این نقشه راه دیده شده است.

به گفته عباس شعری‌مقدم، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی طبق برنامه باید در ۱۰ سال آینده ۶۰میلیون تن ظرفیت فعلی را عملیاتی و ۶۰ میلیون تن طرح‌های در حال اجرای بخش خصوصی نیز به نتیجه برسد و در این مورد بیان این مسئله که دولت تعهدی ندارد می‌معنا خواهد بود، زیرا بخش خصوصی تعهدی به زمان‌بندی و پاسخگویی درباره عملکرد ندارد و باید با سازوکاری مشخص در باره آنها مدیریت صورت گیرد. همچنین براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته در نقشه راه صنعت پتروشیمی با توجه به وجود خوراک همچون چهار میلیون تن اتان، ۳میلیون تن گاز مایع و ۱۰۰ میلیون مترمکعب متان تا پایان برنامه ۲۰ ساله، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی به ۱۸۰ میلیون تن می‌رسد.

معادن

آمادگی لهستانی‌ها برای بهره برداری از ذخایر معدنی عمیق در ایران

شرکت لهستانی کی جی اچام (KGHM) به‌عنوان یکی از شرکت‌های مطرح بین‌المللی در حوزه معدن و صنایع معدنی همراه با شرکت‌های زیرمجموعه، تمایل خود را برای همکاری با ایمیدرو اعلام کرد.

به گزارش ایمیدرو یاسک کاردا (Jacek Kardela)، معاون اجرایی در توسعه کسب و کار شرکت کی جی اچام (KGHM) در دیدار با رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: این شرکت با حدود ۶۰۰ سال فعالیت در بخش معادن دارای صخره‌های سخت زیرزمینی، آماده همکاری با ایران در حوزه‌های مختلف معدنی اعم از طراحی معادن رو زمینی و زیر زمینی، استخراج و فرآوری، تحقیقات، تولید ماشین‌آلات، طراحی کارخانه ذوب مس و تأمین مواد نایب معدنی است.

وی افزود: شرکت کی جی اچام تاکنون معادنی با عمق ۱۴۰۰ متر را استخراج کرده است. این شرکت علاوه بر معادن لهستان، معادنی از کشورهای کانادا، آمریکا و شیلی را نیز خریداری کرده و در آنها فعالیت‌های معدنی انجام می‌دهد.

کاردا گفت: این شرکت، از نظر تولید نقره دارای رتبه نخست جهانی، نریم رتبه سوم جهانی و مس رتبه هفتم جهانی است. شرکت یاد شده در سال گذشته ۵۸۰ هزار تن مس تولید کرد و قرار است سال ۲۰۲۰ این رقم را به یک میلیون تن برساند.

مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو در این دیدار گفت: ایمیدرو از دو سال پیش عملیات اکتشافی در ایران را به وسعت ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع آغاز کرده و شرایط اولیه را برای حضور سرمایه‌گذاران در بخش معدن و صنایع معدنی فراهم کرده است و با توجه به قرار گرفتن ایران در محاصره سخت تحریم طی سال‌های گذشته، تأمین مالی برای اجرای پروژه‌ها بسیار مهم است و در صورت تمایل دولت لهستان و شرکت KGHM برای مشارکت در سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری، زمینه‌های همکاری فراوانی در بخش معدن و صنایع معدنی ایران وجود دارد.

وی ادامه داد: امکان مشارکت در سرمایه‌گذاری از اکتشاف تا فرآوری معدن در حوزه‌های مختلف شامل فولاد، مس، روی، زغال سنگ، طلا و غیره در ایران وجود دارد و ما علاقه مندیم که شرکت KGHM به دلیل تجربه برخورداری از فعالیت‌های بین‌المللی ارزنده در بخش معدن و صنایع معدنی، در ایران سرمایه‌گذاری کند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین خاطرنشان کرد: در زمینه تبادل تحقیقات و پژوهش نیز علاقه مند به همکاری‌های دوجانبه هستیم و مرکز تحقیقات فرآوری کرب نیز آماده همکاری است.

وی ادامه داد: در صورت علاقه‌مندی شرکت‌های لهستانی، ایران می‌تواند با مشارکت در طرف با یک شرکت ثالث نظیر افغانستان و قزاقستان نیز همکاری کند.

در این جلسه، همچنین مدیران شرکت‌های زیرمجموعه شرکت هلدینگ کی جی اچام (KGHM) درباره فعالیت‌ها و توانایی‌های خود در این زمینه مذاکره کردند.

تولید

شاهبیت بسته اقتصادی، تحریک تقاضاست

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بسته رونق اقتصادی مربوط به کالاهای بادوام است، گفت: شاهبیت اصلی این بسته تحریک تقاضاست.

حسین ابویی مهریزی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بسته دولت برای تسریع در رونق اقتصادی با همکاری تیم اقتصادی دولت بر پیگیری‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت تهیه شده است، گفت: شاهبیت این بسته بحث تحریک تقاضا در بعد داخلی و فرامرزی است.

وی افزود: در حال حاضر انبارهای برخی از تولیدکنندگان پر از کالا شده و همین موضوع در برخی کالاهای خاص مثل خودرو و لوازم خانگی مشکلاتی را برای ادامه تولید ایجاد کرده است.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بحث اصلی این بسته برای تحریک تقاضا در خصوص کالاهای بادوام است، اظهار کرد: کالاهایی مثل مواد غذایی، پوشاک و... که نیاز طبیعی مردم را تشکیل می‌دهند، در حالت عادی توسط مردم تهیه می‌شوند، اما مشکل اصلی در وضعیت فعلی در مورد کالاهای بادوام مثل لوازم خانگی، فرش، خودرو و... است.

مهریزی افزود: اگر ما توقع بالاتری برای فروش کالاهایی غیر از کالاهای بادوام داریم باید به صورت درازمدت به آن فکر شود و به دنبال افزایش درآمد سرانه کشور باشیم، چرا که در مورد این کالاهای اصولاً از لحاظ قیمت مشکل خیلی زیادی وجود ندارد. وی با بیان اینکه قدرت خرید مردم متناسب با رشد تولید افزایش پیدا نکرده است، ادامه داد: امکانی که برای رشد تولید فراهم شده زمانی با درصد بهبودی‌داری بالا همراه خواهد بود که به فکر عرضه محصولات تولید شده در بازار نیز باشیم.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تأثیر این بسته بر صنایع معدنی کشور نیز اظهار کرد: با توجه به مسائلی که در این بسته برای تحریک بخش مسکن مطرح شده است، صنایع مرتبط با این حوزه می‌توانند از تأثیرات بسته بر این بخش استفاده کنند. مهریزی ادامه داد: حدود ۷۰ قلم کالا از جمله سیمان، گچ، فولاد، در و پنجره و... مربوط به صنعت ساختمان می‌شود که اگر به صلاحیت دولت هر تحریکی در بخش مسکن صورت گیرد موجب بهبود وضعیت این صنایع خواهد شد.

عسل داداشلو

برنامه رونق اقتصادی دولت، ابتدای هفته‌جاری تشریح شد تا بعد از قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر، هزینه‌های تولید نیز دولت برای خروج از رکود و رونق اقتصادی برداشته شود.

دولت یازدهم، سال گذشته قانون رفع موانع تولید را از دل بسته خروج از رکود غیرتومی، به دست مجلسی‌ها سپرد. حالا شش ماه از ابلاغ این قانون نگذشته، از آنجایی که شرایط رکود هر روز به صنعت و اقتصاد کشور

بیش از روز گذشته فشار می‌آورد، دولتی‌ها از بسته رونق اقتصادی رمزگشایی کردند که دو نکته مهم تحول نظام بانکی و تحریک تقاضا را به دنبال خود دارد.

بسته‌ای که تولیدکنندگان به آن خوشبین هستند اما کارشناسان اقتصادی هنوز نسبت به اجرای آن همان‌گونه که در زبان است، خوشبین نیستند.

کاهش نرخ سود بانکی برای بخش تولید تا ۱۶ درصد شاید یکی از مهم‌ترین موارد این بسته باشد. بالا بودن نرخ تسهیلات بانکی دغدغه مهم تولیدکنندگان بود که به غیرقابلیت شدن تولیدات

ایرانی در بازار داخلی و خارجی دامن می‌زد. حالا طبیعتاً با پایین آمدن ۸۰ درصدی نرخ تسهیلات بانکی، هزینه‌های تولید نیز کاهش خواهد یافت اما این موضوع چقدر سایه رکود را از صنعت ایران کمرنگ می‌کند؟

پول ارزان مؤثر اما کم‌جان حمیدرضا صالحی، عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «کاهش نرخ سود بانکی موجب می‌شود که پول ارزان‌تری به تولید تزریق شود، در نتیجه هزینه تمام شده تولید کاهش خواهد داشت و می‌تواند در بازار به رقابت بپردازد. اینگونه تولیدکنندگان می‌توانند برای آینده خود نیز برنامه‌ریزی کنند. این اتفاق در درجه اول باعث می‌شود که مردم بتوانند پول ارزان‌تری تهیه کنند و طبیعتاً این‌گونه تقاضا برای محصولات ایرانی بیشتر خواهد شد.»

او می‌افزاید: «البته این یکی از اقداماتی است که برای خروج از رکود باید انجام داد. تعدیل نرخ ارز یکی دیگر از راه‌هایی است که باید دولت

نعمت‌زاده گفت: حفظ بازار مشترک برای دو کشور اهمیت زیادی دارد زیرا در این راستا جوانان تحصیلکرده ایرانی می‌توانند با استفاده از تجربه شرکت‌های آلمانی به هم افزایی بیشتری بین ایران و آلمان کمک کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مزیت‌های توسعه روابط تجاری و صنعتی بین شرکت‌های آلمانی و ایرانی، افزود: توسعه روابط تجاری و صنعتی با شرکت‌های آلمانی برای ما اهمیت زیادی دارد و اگر هم طی چند سال گذشته روابط تجاری و صنعتی ایران کاهش یافته اما مطمئناً در دوران جدید می‌توانیم آن را جبران کنیم.

نعمت‌زاده از ملاقات خود با وزیر صنعت افغانستان خبر داد و گفت: در این دیدار مذاکرات خوبی با طرف افغان انجام شد و مطمئن هستیم که ایران، افغانستان و آلمان می‌توانند در بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی سرمایه‌گذاری‌های مناسبی را انجام دهند. نعمت‌زاده تأکید کرد:

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تحریم‌ها سطح روابط تجاری و صنعتی ایران و آلمان را کاهش داد، گفت: ایران از هرگونه سرمایه‌گذاری بلندمدت شرکت‌های آلمانی در بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی و تجاری حمایت می‌کند.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با وزیر امور خارجه آلمان افزود: برای گذر از شرایط سختی که پیش آمده نیازمند همکاری‌های مشترک با شرکت‌های آلمانی هستیم و با لغو تحریم‌ها شرایط لازم برای انجام سرمایه‌گذاری مشترک بین شرکت‌های ایرانی و آلمانی فراهم شده است. وی اظهار داشت: دولت آلمان به حل مسائل مربوط به توافقات هسته‌ای کمک زیادی کرده لذا ما امیدواریم نتایج حاصل از توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ بتواند برای دو طرف شرایط مناسبی را فراهم کند. نعمت‌زاده با بیان اینکه آلمان در اروپا یکی از بزرگ‌ترین شرکای اقتصادی ایران است، گفت: بیش از این ۵۰ درصد نیازهای صنعتی ایران از طریق شرکت‌های آلمانی تأمین می‌شد زیرا شرکت‌های ایرانی برای کیفیت کالاهای صنعتی اهمیت زیادی قائل هستند و حتی اگر قیمت آن کمی بیشتر از کالاهای دیگر باشد. وی با اشاره به اولویت سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایران و آلمان، یادآور شد: ما هم‌اکنون در حال مذاکره با شرکت‌های زیادی هستیم تا به محض لغو تحریم‌ها سرمایه‌گذاری‌های مشترک خود را در چشم‌انداز بلندمدت برنامه‌ریزی کنیم.

«فرصت امروز» تأثیر سیاست‌های رونق اقتصادی بر صنعت را بررسی می‌کند

تحریک تولید با پول ارزان



عکس: سیمه سبیلی / فرصت امروز

به آن توجه کند زیرا وقتی ارز تعدیل نشود علناً تولیدکننده خارجی سوبسیدی می‌گیرد و کالای خود را ارزان‌تر در بازار ایران ارائه می‌کند و بازار داخلی خارج می‌شود.»

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن ایران نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این زمینه اظهار می‌کند: «بسته رونق اقتصادی، مهم‌ترین پیامدی که با خود به همراه دارد، تحول نظام بانکداری ایران است، راهکارهای این بسته ما را از نظام بانکداری ربوی نجات می‌دهد. کاهش بهره سود بانکی بسیار مهم است و یکی از خواسته‌های مهم تولیدکنندگان بوده است.»

دبیرخانه صنعت و معدن ایران با اشاره به اینکه بسته رونق اقتصادی دولت منطقی و در حد توان دولت است، تصریح می‌کند: «پرداخت بدهی‌های دولت که در این بسته مدنظر قرار گرفته گام مؤثری در جهت تحریک تولید است. زیرا تحریک تقاضا در اندازه‌های بزرگ صورت می‌گیرد و وقتی پروژه‌های بزرگ که موتورهای پیش‌ران اقتصاد هستند، به حرکت

دریابند صنایع وابسته آنها نظیر فولاد، سیمان، صنایع ماشین‌سازی، صنایع فلزی و... نیز تحرک خواهند داشت.»

علیرضا پورفرج، کارشناس اقتصادی، با اعتقاد به اینکه مشکل امروز بنگاه‌های تولیدی، تسهیلات نیست، بیان می‌کند: «درصدی از بنگاه‌های تولیدی با مشکل سرمایه در گردش مواجه هستند اما مشکل اساسی تولید امروز نبود تقاضا است. تزریق تسهیلات برای این بسته تولیدکنندگان استوانند محصول تولید کنند اما وقتی این محصولات به فروش نمی‌رسد، تزریق تسهیلات هرچقدر هم ارزان ثمری در پی ندارد.»

تحریک تقاضا پاسخ می‌دهد؟ تحریک تقاضا از طریق اعطای تسهیلات اعتباری به مشتریان، از دیگر اقداماتی است که دولتی‌ها از آن سخن گفتند. موضوعی که به اعتقاد کارشناسان تأثیری مقطعی دارد اما مدرن شدن سیستم بانکی را در پی خواهد داشت. مرتضوی در این زمینه معتقد است: «تحریک

اشتغال

ضرورت بازنگری در قانون کار در جذب سرمایه‌گذاری خارجی

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران: سرپرستان نوروژزاده در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این پرسش که ایدرو در زمینه توسعه صنایع فناوری پیشرفته چه برنامه‌ای دارد؟ اظهار داشت: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، در راستای نیل به چشم‌انداز ترسیم شده و انجام مأموریت خود یکی از اهداف استراتژیک خود را در توسعه صنایع هدف و فناوری و کمک به توسعه بازار بین‌المللی و تسهیل تبادل محصولات، فناوری و منابع مالی بین شرکت‌های داخلی و خارجی با استفاده فعال از دیپلماسی صنعتی و ظرفیت نهادهای بین‌المللی مرتبط و تلاش برای مدیریت آثار محتمل تعاملات و تحولات بین‌المللی قرار داده است.

رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ادامه داد: ایدرو سرمایه‌گذاری‌های خود را در گروه ۱ ماده (۲) قانون سیاست‌های اجرای اصل (۴۴) قانون اساسی، در توسعه فناوری‌های نوین صنعتی بر مبنای تقاضا محوری پیگیری می‌کند.

نوروژزاده تصریح کرد: تقاضا محوری در توسعه فناوری به معنای اتخاذ رویکرد تقاضا محور و آینده‌نگر و برقراری ارتباط میان دولت، صنعت و دانشگاه است که با همکاری شرکای استراتژیک داخلی و خارجی صورت می‌گیرد.

رئیس هیات عامل ایدرو در پاسخ به این پرسش که برنامه ایدرو برای جذب و جلب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی پس از لغو تحریم‌ها چیست؟ افزود: بی‌تردید سرمایه‌گذاری در هر کشوری به لحاظ اثرات مطلوبی که در پی دارد از اهمیت بالایی برخوردار است، سرمایه‌گذاری از یک سو اشتغال زاست و از سوی دیگر موجب افزایش تولید و عرضه کالاها می‌شود و بدین وسیله از هدر رفتن منابع و همچنین افزایش قیمت‌ها جلوگیری می‌کند.

وی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری خارجی علاوه بر فواید ذکر شده از امتیازات بزرگ دیگری همچون حرکت در مسیر جهانی‌شدن، تزریق منابع به اقتصاد داخلی و انتقال دانش فنی نیز برخوردار است.

نوروژزاده خاطر نشان کرد: ما در شرایط پس از تحریم از سرمایه‌گذاری خارجی‌ها برای توسعه صنعتی کشور مشروط به مشارکت در پروژه‌های صنعتی و تعهد انتقال دانش فنی استقبال می‌کنیم و به همین منظور طرح‌های بزرگی در حوزه صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع حمل و نقل ریلی، خودرو و دریایی و صنایع نوین با فناوری پیشرفته تعریف کرده‌ایم تا از این طریق بتوانیم در راستای توسعه همه جانبه صنعتی، اشتغال‌زایی، افزایش تولیدات صادرات محور، انتقال دانش فنی، افزایش کیفیت تولید و کسب سهم مناسب از بازارهای جهانی اقدام کنیم.

وی گفت: البته همه می‌دانیم که برای ورود و جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باید در شاخص‌هایی چون فضای کسب‌وکار، قوانین کسب‌وکار و صدور مجوزها تحولات مثبتی صورت گیرد.

دبیر کل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور اعلام کرد

قراردادهای سفید بیشترین عامل شکایات کارگران

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور بیشترین عامل دعاوی میان کارگر و کارفرما در مراجع حل اختلاف را وجود قراردادهای سفید دانست.

رحمت الله پورموسی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به بالا بودن آمار دعاوی کارگری و کارفرمایی در مراجع حل اختلاف گفت: یکی از مشکلات بزرگی که دامن‌گیر کارگران شده و در بالا رفتن آمار پرونده‌های شکایات مؤثر است، وضعیت قراردادهای سفید است. در هیچ کجای دنیا کشوری پیدا نمی‌شود که ۳۰ درصد قراردادهای آن در کارهای دائم باشد در حالی که در کشور ما ۹۵ درصد کارگران دارای قرارداد موقت به ویژه در کارهای دائم هستند.

وی افزود: متأسفانه قراردادهای کار به ابزاری برای کارفرمایان مبدل شده و هر زمان که بخواهند از آن علیه کارگران استفاده و نیروی کار را به راحتی اخراج و قرارداد کار را فسخ می‌کنند.

پورموسی ادامه داد: در کشورهای دیگر در بنگاه‌های اقتصادی که ماهیت کار آنها مستمر و جنبه دائم دارد قرارداد موقت بسته نمی‌شود ولی در کشور ما فراتر از حد انتظار و تصور است.

دبیر کل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با اشاره به هزینه بالای ایجاد شغل در کشور گفت: در شرایط موجود بهترین راه حمایت از کارگر و کارفرما، کمک به حل مشکل سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی، صیانت از نیروی کار و حفظ اشتغال موجود است.

وی از قراردادهای سفید امضا به عنوان یکی دیگر از علل افزایش شکایات نام برد که بخش عمده‌ای از دعاوی مراجع حل اختلاف را به خود اختصاص داده و تصریح کرد: متأسفانه برخی کارفرمایان با حقوق کمتر و بدون در نظر گرفتن مزایای قانونی نظیر عائله مندی یا پاداش نیروی کار استخدام می‌کنند و در بدو استخدام، قرارداد سفید امضا می‌پندند و به بهانه حسن انجام کار، سفته و چک می‌گیرند تا کارگر را از طرح شکایت در مراجع قضایی بازدارند.

این مقام مسئول کارگری درباره امکان شکایت کارگرانی که ناچار به بستن قرارداد سفید امضا می‌شوند، گفت: این امکان برای کارگران وجود دارد ولی چون روند ثبت شکایات تا رسیدگی و در نتیجه رسیدن امر به عدالت بسیار متعطل و نامنظم است، از آن گذشته مراجع حل اختلاف بر مبنای مستندات ارائه شده عمل می‌کنند هرچند که امروز بسیاری از شرکت‌های پیمانکاری موظف به واريز حقوق کارگران به حساب‌های بانکی شده‌اند.

تجارت

در دیدار وزیر خارجه آلمان با وزیر صنعت ایران مطرح شد

حمایت همه جانبه از سرمایه‌گذاری آلمان‌ها



دولت آلمان از هر نوع سرمایه‌گذاری حمایت می‌کند

فرانک اشتاین مایر، وزیر امور خارجه آلمان نیز در این دیدار با بیان اینکه شرایط مناسبی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی بین ایران و آلمان فراهم شده است، گفت: در این راستا دولت آلمان از هرگونه سرمایه‌گذاری شرکت‌های آلمانی در زمینه‌های حمایت خواهد کرد. او افزود: با لغو تحریم‌ها دولت آلمان شرکت‌های آلمانی را تشویق خواهد کرد در سرمایه‌گذاری‌های خود را افزایش دهند زیرا تحریم‌ها طی چند سال گذشته مانع بزرگی برای همکاری‌های خود را در این بخش آغاز کنیم. وی اظهار داشت: تحریم‌ها مانع بزرگی در همکاری‌های بانکی بین دو کشور به وجود آورد و این سبب شد ما نتوانیم به دلیل تحریم‌های ظالمانه از پول‌های زیادی که در بانک‌های آلمانی داشتیم به نحو مناسب استفاده کنیم اما مطمئناً با سفر وزیر امور خارجه آلمان به تهران همه مسائل و مشکلات ما به زودی حل و فصل خواهد شد.

وزیر امور خارجه آلمان با اشاره به دیدارهای خود با روسای جمهوری اسلامی ایران و مجلس شورای اسلامی و وزیر امور خارجه کشورمان، افزود: با توجه به شرایط مناسبی که مهیا شده من خیلی به توسعه مناسبات میان تهران – برلین خوشبین هستیم.

وزیر امور خارجه آلمان با اشاره به دیدارهای خود با روسای جمهوری اسلامی ایران و مجلس شورای اسلامی و وزیر امور خارجه کشورمان، افزود: با توجه به شرایط مناسبی که مهیا شده من خیلی به توسعه مناسبات میان تهران – برلین خوشبین هستیم.

وزیر امور خارجه آلمان با اشاره به دیدارهای خود با روسای جمهوری اسلامی ایران و مجلس شورای اسلامی و وزیر امور خارجه کشورمان، افزود: با توجه به شرایط مناسبی که مهیا شده من خیلی به توسعه مناسبات میان تهران – برلین خوشبین هستیم.

وی اظهار داشت: طی دو ماه

خبرنامه

پیش‌بینی تاجران بازار طلا:

قیمت طلا سال آینده هم کاهش خواهد بود

قیمت طلا در سال ۲۰۱۶ نیز باید نزولی باشد و به‌طور متوسط به ۱۱۵۳ دلار در هر اونس برسد. به گزارش رویترز، نتایج یک نظرسنجی نشان داد که انتظار می‌رود قیمت طلا در سال ۲۰۱۶ با هم کاهش یابد و قیمت‌ها در ماه‌های باقیمانده از سال جاری میلادی، کاهش بیشتری را شاهد باشد.

نظرسنجی به عمل آمده از ۳۸ تحلیلگر و تاجر بازار طلا طی دو هفته گذشته حاکی از آن است که قیمت متوسط فلز زرد در سال آینده ۱۱۵۳ دلار خواهد بود که ۸ درصد کمتر از نتایج نظرسنجی به عمل آمده در ماه جولای بوده است. براساس این نظرسنجی پیش‌بینی شده که قیمت طلا امسال به‌طور متوسط ۱۱۶۵ دلار و ۵۰ سنت باشد که کمتر از پیش‌بینی ۱۱۹۳ دلاری سه ماهه قبلی است. از ابتدای سال جاری تاکنون، قیمت متوسط هر اونس طلا ۱۱۷۷ دلار بوده، اما انتظار می‌رود این رقم در سه ماهه پایانی سال به ۱۱۲۵ دلار کاهش یابد.

جان وپیه، تحلیلگر مؤسسه جی افام اس در این باره گفت: «عوامل اصلی تداوم عملکرد نامتوازن بازار طلا عمدتاً انتظارات در مورد افزایش نرخ بهره در آمریکا و خریدهای فیزیکی نامیدکننده و کنار تقاضای ضعیف برای سرمایه‌گذاری هستند. . . ما انتظار داریم قیمت طلا همچنان تحت فشار باقی بماند و قبل از پایان سال رکوردهای پایین جدیدی را به ثبت رساند.»

یورو در راه سقوط

گروه مالی کردیت سوییس که بهترین پیش‌بینی ارزی را در یک سال منتهی به ۳۰ ژوئن داشته است، انتظار دارد یورو هفته جاری در صورت اعلام تدابیر محرک مالی بیشتر از سوی بانک مرکزی اروپا، ضعیف‌تر شود.

به گزارش ایسنا، انتظار می‌رود ماریو دراگی، رئیس بانک مرکزی اروپا در نشست ۲۲ اکتبر که در مالت برگزار می‌شود، گسترش دامنه اجرای سیاست پولی آسان را اعلام کند.

ارز واحد اروپایی هفته گذشته پس از اینکه تحت تأثیر گمانه‌زنی‌های فراینده از به تأخیر افتادن افزایش نرخ‌های بهره توسط بانک مرکزی آمریکا دو روز صعود کرد، متوقف شد. گزینش‌های انتظار دارد در اواخر سال ۲۰۱۶ میلادی در جهت تسهیل سیاست تسهیل مقداری پول فراهم کند اما توسعه این سیاست در نشست دسامبر بانک مرکزی اروپا تصویب خواهد شد.

از مشترک ۱۹ کشور اروپایی که در دو هفته قبل قوی ظاهر شده بود، روز جمعه در نیویورک تغییر چندانی نداشت و ۱.۱۳۴۸ دلار معامله شد. یورو در برابر ین ژاپن هم ۰.۸ درصد کاهش یافت و ۱۳۵.۵۸ ین معامله شد.

آمار تورم نشان داد که شاخص قیمت مصرف‌کننده منطقه یورو ۰.۱ درصد در سپتامبر کاهش یافت و به کمتر از سقف موردنظر بانک مرکزی اروپا رسید و انجام تدابیر محرک بیشتر را ضروری ساخت.

رونمایی از صدور آتی پیوند کارت بانک ملی ایران

مراسم رونمایی از صدور آتی پیوند کارت بانک ملی ایران با حضور دکتر عبدالناصر همتی مدیرعامل بانک ملی ایران و دکتر علی‌اکبر ولایتی رئیس بیمارستان دکتر مسیح دانشوری برگزار شد.

دکتر همتی در این مراسم با تقدیر از فعالیت‌ها و تلاش‌های بیمارستان دکتر مسیح دانشوری و جمعیت پیوند اعضا در امور خیریه گفت: این برای بانک ملی ایران افتخاری است که به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک کشور با ۸۷ سال سابقه خدمت به مردم پشتیبان امور عام‌المنفعه و خیر باشد.

وی با اشاره به روند رو به رشد عضویت در امر خیر پیوند اعضا ابراز امیدواری کرد: صدور آتی پیوند کارت بانک ملی ایران در شعب منتخب این بانک این روند رو به رشد را افزایش دهد.

در این مراسم دکتر ولایتی با تقدیر از مسئولان بانک ملی ایران برای صدور آتی پیوند کارت گفت: بانک ملی ایران از سال‌ها پیش تلاش‌های زیادی در زمینه حمایت از فرهنگ پیوند عضو داشته که امیدواریم در جهت پیشرفت این موضوع تلاش‌های بانک ملی ایران روزبه‌روز بیشتر شود.

نرخ دولتی ۳۹ ارز ثابت ماند

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز یکشنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی تمام ارزها نسبت به روزهای گذشته ثابت ماند.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ دلار آمریکا را روز یکشنبه برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی ۲۹.۹۵۲ ریال، پیوند انگلیس ۴۶.۳۴۳ ریال و یورو ۳۳.۹۹۶ ریال تعیین کرد.

فرانک سوییس ۳۱.۴۰۵ ریال، کرون سوئد ۳.۶۳۳ ریال، کرون نروژ ۳.۶۹۸ ریال، کرون دانمارک ۴.۵۵۷ ریال، رومپیه هند ۴۶۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸.۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹.۲۱۳ ریال، یکصد رومپیه پاکستان ۲۸.۷۰۸ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵.۰۶۳ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳.۸۶۵ ریال، ریال عمان ۷۷.۷۶۸ ریال، دلار کانادا ۳۳.۱۸۶ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲.۲۹۰ ریال، لیر ترکیه ۱۰.۳۵۸ ریال، روبل روسیه ۴۸۵ ریال، ریال قطر ۸.۲۲۸ ریال، یکصد دینار عراق ۲.۶۶۷ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱.۷۶۹ ریال، ریال سعودی ۷.۹۹۵ ریال، دینار بحرین ۷۹.۴۰۸ ریال و دلار سنگاپور ۲۱.۶۳۷ ریال قیمت خورد.



هر یک از بانک‌ها چقدر از کاهش نرخ سپرده قانونی دریافت می‌کنند؟

آزادسازی ۱۹ هزار و ۶۲۳ میلیارد تومان از سپرده بانک‌ها

نسیم نجفی

۱۰ درصد کاهش پیدا کند حدود ۶۵ هزار و ۴۱۲ میلیارد تومان خواهد شد که حدود ۱۹ هزار و ۶۲۳ میلیارد تومان منابع در تمام شبکه بانکی کشور آزاد شده که رقم قابل توجهی است. (جدول ۲)

جدول شماره ۲ حجم آخرین سپرده‌های قانونی بانک‌ها براساس صورت‌های مالی سال ۹۳ را نشان می‌دهد. در ستون‌های بعدی میزان منابع آزاد شده بانک‌ها نمایش داده شده که نشان از افزایش قدرت بالای بانک‌های کلیدی کشور برای ارائه تسهیلات دارد. بانک ملت تجارت بیشترین میزان آزادسازی منابع را خواهند داشت. رتبه‌های بعدی بانک‌های قوامین و پاسارگاد آخرین آمار در دسترس از حجم سپرده‌های قانونی در انتهای سال ۹۳ است.

به دلیل رکود بورس در سال جاری و هدایت سرمایه‌ها به بخش بانکی این رقم به احتمال زیاد افزایش داشته است که به دلیل نبود آمار قابل استناد نیست. با آمار انتهایی سال ۹۳ حجم سپرده‌های قانونی در صورتی که این نرخ به بانک‌های تجاری کلیدی

است که به تأمین مالی صنایع مختلف می‌پردازد. آزادسازی حدود هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان از سپرده‌های قانونی رقم قابل توجهی است که می‌تواند وضعیت بانک و هم وضعیت صنایع مختلف را بهبود بخشد. (جدول ۵)

کاهش نرخ سپرده لازم اما ناکافی بود

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هایی که در بدنه دولت وجود دارد این است که با آزادسازی این دارایی‌ها چه اتفاقات تومی در اقتصاد کشور ایجاد می‌شود و آیا این میزان دارایی می‌تواند منجر به ایجاد رونق اقتصادی در کشور شود؟

سپروس کریمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: کاهش نرخ سود سپرده قانونی از ۱۳ به ۱۰ درصد اتفاق مهمی را در جهت تقویت منابع بانک‌ها رقم می‌زند اما این اتفاق به این معنی نیست که نظام بانکی از چالش مهم کمبود منابع عبور می‌کند.

وی افزود: نظام بانکی وی بخش منابع بانکی با دو چالش مهم بدهی دولت به بانک‌ها و معوقات بانکی

روبه‌رو است. این دو چالش نظام بانکی را زمین‌گیر کرده و از هرگونه تأثیرگذاری مثبت بر بخش‌های مولد اقتصادی دور نگه داشته است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: کاهش نرخ سپرده قانونی می‌تواند قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها را افزایش دهد و در شرایطی که بانک‌ها حتی از پرداخت ساده‌ترین تسهیلات عاجز هستند، آنها را در این زمینه تقویت کند اما در زمینه عبور از بحران باید گفت نظام بانکی همچنان با مشکلات عمیقی سروکار دارد.

کریمی اظهار کرد: دولت اگر می‌خواهد تحولی را در نظام بانکی به وجود بیاورد باید بدهی نظام بانکی را بپردازد. من انتظار داشتم در این بسته حداقل پرداخت بخش کوچکی از بدهی‌های دولت به نظام بانکی دیده شود اما دولت این انتظار را برآورده نکرد. دلیل این کار این است که دولت با کمبود منابع روبه‌رو است و قادر نیست بدهی‌هایش را بدهد.

وی ادامه داد: به دلیل بانک محور بودن اقتصاد کشور، دولت اگر می‌خواهد

اقتصاد را زنده نگه دارد باید کاری کند تا قلب اقتصاد بتپد. دولت باید فکری به حال بدهی‌هایش کند تا بانک‌ها بتوانند با وظیفه‌شان در تأمین سرمایه بنگاه‌های اقتصادی عمل کنند.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به برنامه دولت برای کاهش نرخ سود بانکی گفت: کاهش نرخ سود بانکی در شرایطی که بانک مرکزی نمی‌تواند موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را کنترل کند تأثیری بر بخش واقعی اقتصاد ندارد. کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند نقدینگی را از بانک‌ها بیرون بکشد اما معنی آن این نیست که همه پول‌ها به بخش واقعی اقتصاد می‌روند، بلکه بخش مهمی از این پول‌ها راهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز می‌شوند و به این ترتیب مهم‌ترین نتیجه کاهش نرخ سود در چنین شرایطی سودآوری برای این موسسات است.

وی تأکید کرد: دولت باید در بسته سیاستی خود به برخورد و ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز توجه ویژه‌ای می‌کند.

در بسته سیاستی خود به برخورد و ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز توجه ویژه‌ای می‌کند.

جدول ۱

سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی	میزان سپرده‌های قانونی با نرخ ۱۰ درصد	منابع آزاد شده
۸۵۰۶۳۰/۲۰	۶۵۴۱۲۳/۲۳	۱۹۶۲۳۶/۹۷

جدول ۲

عنوان بانک	سپرده قانونی کنونی	با نرخ ۱۰ درصد	سپرده آزاد شده
پاسارگاد	۴/۲۱۷/۷۴۹	۲۹/۳۸۹/۳۶۶	۱۰/۸۲۸/۳۸۳
قوامین	۵۵/۹۲۹/۹۸۷	۴۱/۵۱۶/۹۸۸	۱۴/۴۱۳/۰۰۹
شهر	۱۹/۹۴۲/۷۸۴	۱۴/۸۲۱/۴۷۱	۵/۱۲۱/۳۱۳
خاورمیانه	۲/۸۹۱/۴۴۳	۲/۱۴۱/۸۱۰	۷۴۹/۶۳۳
اعتباری عسکرکریه	۴/۸۱۳/۴۶۹	۳/۶۰۵/۵۳۸	۱/۲۲۵/۱۶۵
گردشگری	۷/۹۸۶/۶۱۸	۵/۹۹۲/۴۴۴	۱/۹۹۲/۱۷۴
حکمت ایرانیان	۱/۶۵۵/۱۱۱	۱/۲۸۱/۵۳۷	۳۷۳/۴۵۱
دی	۱۱/۴۲/۱۰۶	۸/۱۸۶/۸۱۵	۲/۸۵۶/۳۰۶
سرمایه	۸/۸۶۹/۷۸۰	۶/۵۷۴/۳۵۶	۲/۲۹۵/۲۲۴
سامان	۱۹/۵۱۲/۲۶۵	۱۴/۶۶۳/۰۸۰	۵/۰۴۹/۱۸۵
انصار	۲۰/۲۰/۸۵۱	۱۵/۴۴۸/۷۷۸	۴/۸۵۹/۰۷۳
یست بانک	۴/۴۸۰/۱۴۴	۲/۸۱۹/۸۴۷	۱/۶۶۰/۱۹۷
تجارت	۷۷/۶۱۰/۲۳۳	۵۷/۹۱۴/۰۰۹	۱۹/۱۴۷/۰۱۴
ملت	۹۴/۴۲۳/۳۲۸	۷۰/۸۶۹/۴۳۷	۲۳/۵۵۳/۸۹۱
کارآفرین	۹/۳۲۷/۲۸۳	۶/۷۰۶/۳۱۴	۲/۶۲۰/۸۶۹
اقتصاد نوین	۳۴/۳۷۱/۳۵۵	۲۵/۴۶۰/۱۲۳	۸/۹۱۱/۰۹۲

جدول ۴ - بانک تجارت

نوع سپرده	نرخ (درصد)	سپرده قانونی کنونی	با نرخ ۱۰ درصد	سپرده آزاد شده
سپرده‌های دیداری	۱۳/۵	۱۱۱/۱۶/۵۹۳	۸۱/۲۲۷/۱۰۶	۲۸/۸۷۹/۴۸۷
سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز	۱۰	۲/۶۶۵/۶۴۳	۲/۶۶۵/۶۴۳	۰
سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	۱۳/۵	۳۰/۹۵۵/۳۲۱	۱۵/۵۲۲/۴۶۰	۵/۴۳۳/۸۶۱
سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه	۱۳/۵	۳/۸۰۸/۹۹۸	۲/۸۲۱/۴۸۰	۹۸۷/۵۱۸
سپرده‌های سرمایه‌گذاری یک ساله	۱۳/۵	۲۲/۷۶۲/۹۷۵	۱۶/۸۶۱/۶۴۳	۵/۹۰۱/۵۱۲
سپرده‌های سرمایه‌گذاری دو ساله	۱۳/۵	۱۱/۱۴۲/۴۸۰	۸۶۶/۲۸۱	۲۹۶/۱۹۹
سپرده‌های سرمایه‌گذاری سه ساله	۱۳/۵	۳۷۲/۶۲۳	۲۷۶/۰۷۷	۹۶/۶۱۶
سپرده‌های سرمایه‌گذاری چهار ساله	۱۳/۵	۶۸/۴۷۷	۵۰/۲۲۴	۱۷/۷۵۳
سپرده‌های سرمایه‌گذاری پنج ساله	۱۳/۵	۱۱/۸۳۹/۵۰۶	۸/۱۷۷/۰۰۴	۳/۰۶۹/۵۰۲
پس‌انداز کارکنان	۱۳/۵	۱۵۸/۳۹۶	۱۱۷/۳۳۰	۴۱/۰۶۶
پیش دریافت از مشتریان بابت اعتبار استنادی	۱۳/۵	۲۸۸/۰۲۴	۲۱۳/۳۵۱	۷۴/۶۷۳
سایر سپرده‌ها	۱۳/۵	۱/۳۴۸/۳۳۵	۹۹۹/۵۰۷	۳۴۹/۸۲۸
سپرده‌های مناطق آزاد	۱۰	۵۴۲/۶۱۲	۵۴۲/۶۱۲	۰
		۷۷/۰۶۱/۰۲۳	۵۷/۹۱۴/۰۰۹	۱۹/۱۴۷/۰۱۴

جدول ۵ - بانک ملت

نوع سپرده	نرخ (درصد)	سپرده قانونی کنونی	با نرخ ۱۰ درصد	سپرده آزاد شده
سپرده‌های دیداری	۱۳/۵	۱۸۱/۹۰۱/۶۸۸	۱۴/۰۰۱/۲۵۰	۴/۹۰۰/۴۳۸
سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز	۱۰	۳/۵۷۲/۶۰۷	۳/۵۷۲/۶۰۷	۰
سپرده‌های بلندمدت دولتی پنج ساله	۱۳/۵	۱۵/۴۰۸/۷۷۵	۱۱/۴۱۳/۹۰۷	۳/۹۹۴/۸۶۸
سپرده‌های کوتاه‌مدت و یک‌ساله	۱۳/۵	۵۳/۱۰۶/۵۳۱	۳۹/۳۳۸/۱۷۱	۱۳/۷۶۸/۳۶۰
سپرده‌های ضمانت‌نامه و خرید مسکن	۱۳/۵	۱۱/۳۵۱/۱۳۹	۷۶۶/۳۷۰	۲۶۸/۴۶۹
پیش‌دریافت اعتبارات استنادی	۱۳/۵	۲/۳۹۸/۵۸۸	۱/۷۶۶/۱۲۲	۶۳۱/۸۵۶
		۹۴/۴۲۳/۳۲۸	۷۰/۸۶۹/۴۳۷	۲۳/۵۵۳/۸۹۱

دلار ۳،۴۵۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۵۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۷،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۴۲ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۳۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۳،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶،۲۶۶ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۷۷۵ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۷۷۵
مقال طلا	۴۱۷،۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۶،۲۶۶
سکه بهار آزادی	۹۴۶،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۷،۵۰۰
نیم سکه	۴۷۳،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۰،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۵۱
یورو اروپا	۳،۹۴۲
پوند انگلیس	۵،۳۳۰
درهم امارات	۹۴۸
لیر ترکیه	۱،۲۰۸
یوان چین	۵۷۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۰۰
فرانک سوییس	۳،۶۳۰
دینار کویت	۱۱،۴۷۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۹۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۵۰

دریچه

مدیرعامل بانک ملی ایران:

محور اصلی بسته اقتصادی، تحریک تقاضا و کاهش سود بانکی است

مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: بعد از رشدی که در سال ۹۳ داشتیم به خاطر شرایط خاص اقتصادی کشور و کاهش تقاضا و انباشت تدریجی کالا تولیدات افت کرده و به تدریج میزان رشد کاهش یافت.

عبدالناصر همتی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه ۳ با اشاره به عوامل مؤثر در سرمایه‌گذاری به دو عامل اشاره کرد و گفت: یکی بحث نرخ سود و دیگری خوشبینی تولیدکنندگان نسبت به آینده است، تولیدکنندگان و افرادی که قصد دریافت تسهیلات از سیستم بانکی را دارند، نرخ تسهیلات را با بازدهی تولیدشان مقایسه می‌کنند و افرادی که قصد تولید را با بازدهی فعالیت اقتصادی خود مقایسه می‌کنند.

دکتر همتی با اشاره به اینکه لازم است تولیدکنندگان نسبت به آینده خوشبین باشند، گفت: برای اینکه دولت بتواند میان مدت یا کوتاه‌مدت رشد اقتصادی را تقویت کند باید نرخ سپرده و تسهیلات بانکی را کاهش دهد و از سوی دیگر تولیدکنندگان را نسبت به آینده در رابطه با خرید کالاها یا پیشان خوشبین سازد. مدیرعامل بانک ملی ایران ادامه داد: هزینه‌های دولت به دلیل اینکه تابع بودجه است و بودجه هم تابع درآمد نفت نمی‌تواند افزایش یابد و عملاً امکان‌ناپذیر است. سرمایه‌گذاری نیز به علت شرایط بازار افت کرده و همچنین به خاطر انباشت شدن کالاها، تولیدکنندگان انگیزه خود را از دست داده‌اند، بنابراین تنها متغیر مهم اقتصاد کلان که دولت می‌تواند روی آن دست بگذارد، مصرف خصوصی است و از طرف دیگر نرخ سپرده بانکی است که با بازدهی تولید مقایسه می‌شود.

وی دیدگاه خود را نسبت به تصمیمات دولت این‌طور بیان کرد که همزمان تلاش این است هم قیمت تمام شده بانک‌ها و در نهایت سود تسهیلات را کاهش دهند و از سوی دیگر بخش تقاضا را از طریق رشد مصرف خصوصی تحریک کنند که به تبع آن تولیدکننده از طریق دو عاملی که باعث افزایش سرمایه‌گذاری می‌شود بتواند به رشد اقتصادی کمک کند. وی در مورد تأثیر سیاست انبساطی بر تورم گفت: سیاست‌های انبساطی بستگی دارد که چه زمانی و کجا به کار رود. وقتی ظرفیت اضافه تولید داریم می‌خواهید بر سرمایه‌گذاری مستقیماً مولد سرمایه‌گذاری کنید لزوماً موجب تورم نمی‌شود. کشور را نمی‌توان به حال خود رها کرد. به گفته مسئولان اقتصادی ما داریم به سمت کاهش رشد می‌رویم و ممکن است دوباره وارد رکود شویم. در اقتصاد کشور نمی‌شود یک طرفه و صرفاً انقباضی عمل کند. یک جاهایی هم دولت به این نتیجه می‌رسد که باید انبساطی عمل کند، به نظر من الان دوره‌ای است که باید عمل کند.

وی افزود: نکته دوم اینکه از دو ماه دیگر برجام عملیاتی خواهد شد، بنابراین ورود منابع مالی و سرمایه‌گذاری خارجی را خواهیم داشت. الان مشکل ما این است که ۹۰ درصد تأمین مالی دست سیستم بانکی است. ما می‌خواهیم سرمایه‌های خارجی هم وارد شود. وقتی تأمین مالی خارجی هم بیاید نتیجه آن بر اثر تومی فائق می‌شود لذا این اقدام یک امر کوتاه‌مدتی است که انجام می‌شود.

صادرات

یک متخصص:

صادرات کشور از حالت سنتی به فرآیندی حرفه‌ای تبدیل شود



نایب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: صادرات کشور از حالت سنتی باید به فرآیندی حرفه‌ای تبدیل شود و تأسیس مدرسه عالی صادرات یکی از پیشنهادها در این رابطه است. به گزارش ایرنا، عدنان موسی‌پور اظهار داشت: لازم است فرآیند صادرات به شکل تخصصی مورد اجرا گذاشته شود و در حقیقت صادرات یک تخصص محسوب می‌شود و صادرکنندگان با عمل به دانسته‌های جدید و قدیم خود می‌توانند به اقتصاد کشور خدمت کنند.

وی افزود: ضرورت دارد مدرسه یا آکادمی صادرات به شکل یک فرهنگ عمومی تقویت شده و سعی می‌شود تا همزمان با پیشرفت تکنولوژی، صادرکنندگان ما با ابزارهای جدید بازاریابی آشنا شوند و این مدرسه یا آکادمی می‌تواند صادرات ایران را از حالت سنتی به یک فرآیند حرفه‌ای تبدیل کند.

وی نگاه سنتی به صادرات را از مشکلات این بخش عنوان کرد که رفع آن به تلاش خود صادرکنندگان نیاز دارد.

موسی‌پور در رابطه با مهم‌ترین مشکلات پیش‌روی صادرات غیرنفتی که حل آن مرتبط با دولت است، گفت: قوانین دست و پاگیر، عدم حمایت سیستم بانکی از صادرکنندگان، پیاده نشدن صحیح یا کامل معافیت‌های صادراتی و قطع مشوق‌های صادراتی از مشکلات صادرکنندگان محسوب می‌شود.

به گفته وی، مشکلاتی همچون نبود مدیریت واحد و قوی در مرزهای مهمی مانند چراه و دیگر مرزها و همچنین مشکلات کندی و هزینه‌بر بودن تمدید کارت بازرگانی برای صادرکنندگان را نیز می‌توان مورد اشاره قرار داد.

نایب رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: بخش صادرات کشور، فاقد یک متولی دلسوز و مختص این کار است و به همین دلیل بعضی از فعالان اقتصادی پیشنهاد تشکیل معاونت صادرات را در دولت داده‌اند.

به گفته موسی‌پور، تاکنون چندین نوبت رتبه صادرکننده نمونه را کسب کرده، اما دولت باید سرتبه مناسب و سازوکارهای لازم را به شکل سازماندهی شده و حرفه‌ای فراهم و مشکلاتی که پیش پای صادرکنندگان وجود دارد، برطرف کند.

وی تعیین پنج سال برای مدت اعتبار کارت بازرگانی برای صادرکنندگان را یادآور شد و گفت: حل مشکل مالیاتی صادرکنندگان، کمک به صادرکنندگان برای حضور در بازارهای بین‌المللی به منظور رقابت با دیگر کشورها، جبران آثار کاهش قیمت نفت از راه بها دادن بیشتر به صادرات و هماهنگی عملکرد بخش سیاسی دولت با بخش اقتصاد آن برای تقویت حضور تجار در بازارهای هدف، از جمله پیشنهادها مطرح است. به گفته این متخصص، توسعه صادرات غیرنفتی با همسویی همه بخش‌ها و اجرایی شدن برنامه‌ها می‌تواند تحقق پیدا کند.

مهم‌ترین دغدغه‌های صادرکنندگان و بهترین شیوه‌های حمایتی

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به تشریح برخی دغدغه‌ها و مشکلات صادرکنندگان در آستانه روز ملی صادرات پرداخت و گفت که دولت می‌تواند با جواز صادراتی و پرداخت وام با بهره پایین از صادرکنندگان حمایت کند. احمد کیمیایی اسدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از دغدغه‌های اصلی صادرکنندگان در سال‌های اخیر وجود تحریم‌هایی بود که سیستم بانکی را با اخلاف روبه‌رو کرد و صادرات کشور را به سمت صادرات سنتی و پیلهوری سوق داد و شرایط را به گونه‌ای مبدع کرد که صادرکنندگان ما تنها خود را به کشورهای اطراف محدود کرده بودند.

وی افزود: با توافق صورت گرفته امیدواریم این مشکل برطرف شود و صادرکنندگان بتوانند هدف‌گذاری بهتری برای صادرات سایر کشورها داشته باشند. کیمیایی به برخی دیگر از مشکلات صادرکنندگان اشاره کرد و ادامه داد: به‌طور کلی قیمت تمام شده کالا با توجه به شرایط زیرساخت‌ها در کشور ما بالاست و بخش تولید ما برای تأمین نقدینگی با مشکل روبه‌رو است. امروز یکی از اصلی‌ترین خواسته‌های صادرکنندگان این است که دولت برای ایجاد توان رقابتی از صادرکنندگان حمایت کند.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران عنوان کرد: در کشورهای همسایه دولت‌ها از صادرکنندگان با روش‌هایی حمایت می‌کنند. در کشور ما هم دولت می‌تواند با جواز صادراتی و پرداخت وام‌های با بهره پایین به صادرکنندگان این حمایت را انجام دهد. اگر این حمایت از سوی دولت انجام نگردد احتمالاً اهداف صادراتی به‌ویژه صادرات غیرنفتی محقق نخواهد شد. باید قوانینی وجود داشته باشد که پول را با بهره پایین‌تر در اختیار صادرکنندگان قرار دهد.

محمد ممتازپور

دولت یازدهم در بخش ICT طرح‌های زیادی را تا به حال اجرایی کرده است، گرچه هنوز تا نقطه هدف فاصله زیادی باقی مانده اما با توجه به عقبه نه‌چندان روشن کشور در ارائه این خدمات، می‌توان گفت طی دو سال گذشته پیشرفت زیادی در این حوزه ایجاد شده است. ارائه خدمات به نقاط دورافتاده و محروم، یکی از اولویت‌های وزارت ارتباطات بوده که در برخی مناطق اجرایی شده است. وزیر ارتباطات نیز اعلام کرده که دولت در تلاش است امکانات روستاییان را مانند شهرنشین‌ها کند و مردم مناطق دور افتاده کشور نیز به خدمات شهری مجهز شوند.

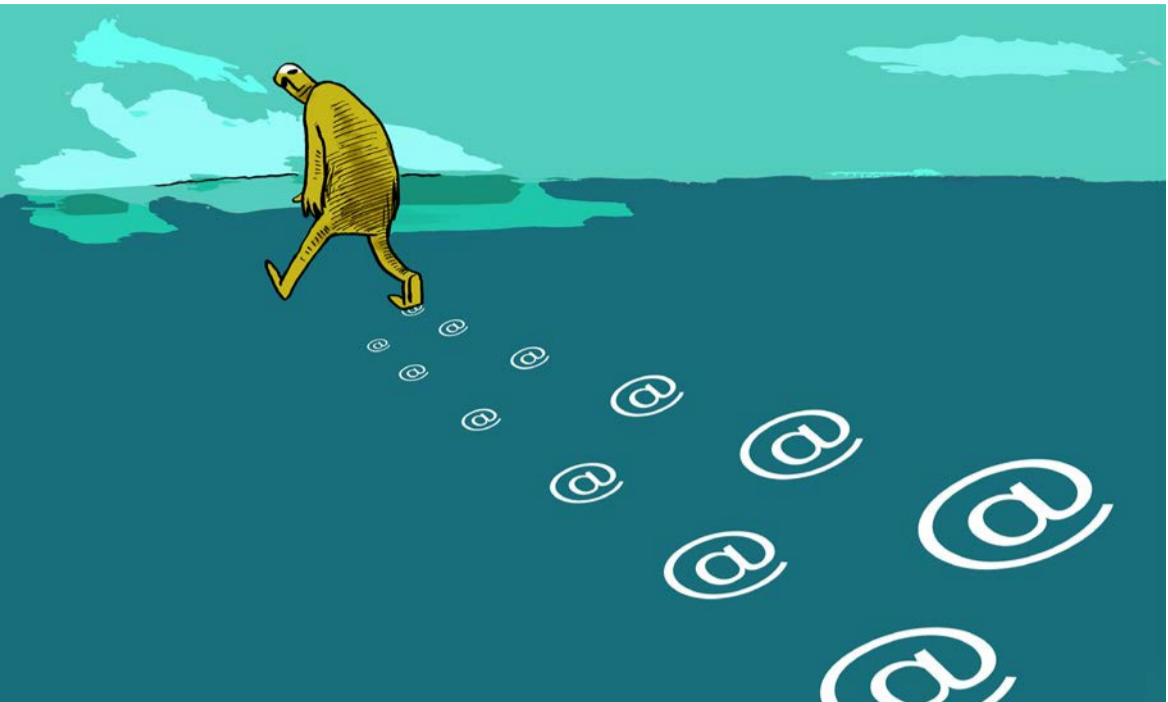
چندی پیش وزیر ارتباطات از مجهز شدن روستاهای بالای ۳۰ خانوار به اینترنت تا پایان سال خبر داد و گفت: «توجه دولت تدبیر و امید، به مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته مرزی و محروم است و تلاش می‌کنیم تا امکانات به‌طور مساوی

توزیع شود.» وی گفت: «روستاهای بالای ۳۰ خانوار تا آخر سال و بالای ۱۵ خانوار در اواخر سال آینده به اینترنت وصل خواهند شد.» وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به اینکه مشکل تلفن ثابت روستایی منطقه به‌زودی رفع خواهد شد افزود: «زیرساخت‌های ICT نیز فراهم می‌شود تا در انتخابات آینده مشکلی در این زمینه وجود نداشته باشد.»

اما سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا با وجود اینکه دولت‌های گذشته هم کم و بیش درصدد توسعه مناطق روستایی بوده‌اند، هنوز عقب افتادگی زیادی از نظر خدمات ICT در این مناطق وجود دارد؟

محمدرضا بینش، کارشناس ارشد ارتباطات در پاسخ به این سوال به «فرصت‌امروز» گفت: متأسفانه در گذشته خدمات زیادی برای توسعه زیرساخت‌های کشور صورت نگرفته است و اکنون به جای رسیدن به مرحله زیرساختی مانع بزرگی

فقدان زیرساخت، توسعه کشور را آهسته می‌کند



محمدرضا بینش، کارشناس ارشد ارتباطات

مناطق روستایی در اولویت ارائه خدمات ICT

پیش‌روی توسعه همه خدمات کشور به‌ویژه بخش ICT است. وی افزود: ما هنوز در مناطق دور افتاده و مرزی مشکلات زیربنایی فراوانی داریم و مردم این نواحی هنوز از خدمات آب و برق هم محروم هستند و به سختی به آب سالم دسترسی دارند. بینش با بیان اینکه در دولت یازدهم خدمات بسیاری ارائه خدمات ICT ارائه شده است افزود: ما تازه به جایی رسیدیم که مسئولان در تلاشند مشکلات بنیادی را که مانع توسعه خدمات ICT شده است برطرف کنند تا راه توسعه کشور در دولت‌های آینده هم هموار شود. این کارشناس اظهار کرد: البته در حوزه ICT می‌توانیم به سرعت از سد زیرساخت‌های فرسوده عبور کنیم چون اینترنت و بسیاری از خدمات دیگر می‌توانند از طریق سیستم‌های بی‌سیم ارائه شوند که امتیاز بزرگی در توسعه این حوزه خواهد بود. فریبرز شاه محمدی،

کارشناس ارتباطات و مدرس دانشگاه درباره امتیازاتی که ارائه خدمات ICT در مناطق روستایی برای کشور می‌تواند داشته باشد به «فرصت امروز» گفت: در دنیای امروز دسترسی به اینترنت به یکی از نیازهای جامعه بشری تبدیل شده است و می‌بینیم که شرکت‌های بزرگی همچون گوگل و فیس‌بوک هم درصدد ارائه اینترنت به مناطق محروم زمین هستند. وی افزود: اگر روستاها، دورافتاده و مناطق محروم به اینترنت و خدمات ارتباطی دسترسی پیدا کنند می‌توانیم خدمات ویژه‌ای مانند آموزش از راه دور را به مردم این مناطق ارائه دهیم و نخبگانی را که در این مناطق وجود دارند، راحت‌تر شناسایی کنیم. شاه محمدی اظهار کرد: علاوه بر این، سطح فرهنگی مردم این مناطق نیز ارتقا می‌یابد و دیگر نیازی به فرستادن معلم به این مناطق نیست و همه مردم کشور می‌توانند به‌طور عادلانه از خدمات ارتباطی بهره ببرند. این مدرس دانشگاه افزود:

بازرگانی

اجرای بسته اقتصادی حرکت بر لبه تیغ است

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین بسته سیاست‌های دولت برای «تسریع در رونق اقتصادی» را حرکت بر لبه تیغ عنوان و اظهار کرد: در این بسته امکان رفتن به سوی رکود عمیق‌تر و از سوی دیگر تورم لجام گسیخته وجود دارد و بهترین اقدامی که می‌توان در این بسته جدید دنبال کرد، پرداخت بدهی‌های دولت است. مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: بیش از ۱۵ ماه است که از رونمایی بسته خروج غیرتورمی از رکود می‌گذرد؛ بسته‌ای که تا پایان سال ۱۳۹۴ طراحی شده بود. بسته قبلی براساس تحریک تقاضای خارجی تدوین و بیشتر مبتنی بر صادرات بود اما به دلیل اینکه شرایط داخلی اقتصاد و همچنین اقتصاد جهانی در آن دیده نشده بود آن بسته شکست خورد و اجرا نشد.

وی افزود: اکنون همان تیم قبلی که بسته قبلی را طراحی کرده بودند و در آن مقطع اعتقاد داشتند که باید تحریک تقاضای خارجی انجام شود در حال حاضر به نتیجه عکس آن رسیده‌اند و معتقدند باید بازار داخلی تحریک شود. به اعتقاد من بسته جدید حرکت بر لبه تیغ است؛ به این معنی که در آن امکان رفتن به سوی رکود عمیق‌تر و از سوی دیگر تورم لجام گسیخته وجود دارد.

رئیس سابق کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران درباره ضرورت‌های توجه به مکانیزم‌های اجرای بسته جدید دولت عنوان کرد: بسته جدید بسیار کوتاه‌مدت است و برای همین باید تمام مکانیزم‌های اجرای آن طراحی شده باشد. اگر قرار باشد بخواهیم مکانیزم اجرایی آن در آینده تعریف شود فرصتی برای اجرای این بسته باقی نمی‌ماند و شش ماهه به پایان می‌رسد.

خطر سفته بازی با وام‌ها و خریدوفروش‌های صورتی

حریری با اشاره به برخی چالش‌های پیش‌روی این بسته جدید اقتصادی تصریح کرد: در بسته جدید در نظر گرفتن هر نوع ارز و وام ارزان قیمت و پرداخت هر یارانه‌ای به هر بخش اقتصادی می‌تواند منجر به رانت و فساد شود، چرا که به‌طور کلی زمانی که قیمت غیرواقعی اعلام می‌شود صف تقاضای کاذب برای آن تشکیل می‌شود. خطری که در حال حاضر وجود دارد سفته‌بازی با وام‌ها و خریدوفروش‌های صورتی است که پیش از این هم شاهد بوده‌ایم. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین ادامه داد: درعین حال یک سوال اصلی در این بسته باقی می‌ماند، اینکه که چگونه هم در بسته گذشته که نگاه به بیرون، تحریک تقاضای صادراتی و تقویت صنایع پیشران داشت و هدف آن تحریک تقاضای داخل است خودرو وجود دارد و مورد حمایت است، مشخص نیست که چرا خودرو می‌تواند در هر دو سیاست متضاد مورد حمایت قرار بگیرد، به نظر می‌رسد خودرو همیشه باید از حمایت ویژه برخوردار باشد.

نقش بخش خصوصی در تدوین بسته اقتصادی

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران ضمن ارزیابی از بسته «تسریع در رونق اقتصادی» گفت: نظرات بخش خصوصی در تهیه و طراحی بسته جدید اقتصادی مؤثر بوده است.

سیده فاطمه مقیمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بخشی از بسته جدید اقتصادی با مشورت و نظرات بخش خصوصی طراحی شده و بخش دیگر این بسته براساس سیاست‌ها و چارچوب‌هایی که دولت آنها را دنبال کرده، تدوین شده است.

وی افزود: این چارچوب‌ها شامل مباحث و سیاست‌هایی چون تحریک تقاضا، پرداخت وام‌های ارزان، تزریق پول و سیاست‌هایی از این دست است که در واقع جزو پیشنهادات دولت در طراحی این بسته در نظر گرفته شده است. مقیمی به ضرورت توجه به موضوع صادرات در بسته جدید اقتصادی دولت اشاره و اظهار امیدواری کرد رفع موانع صادرات در این بسته مورد توجه باشد، چراکه با رفع عوامل بازدارنده صادراتی است که شرایط رقابت در بازارهای جهانی فراهم می‌شود و صادرات ما می‌تواند جایگاه مطلوبی را در عرصه جهانی پیدا کند.

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی ادامه داد: در این عرصه برای تحقق اهداف صادراتی باید به سیاست‌های پولی و مالی توجه کرد. به این منظور عضو دیپلماسی اقتصادی در صادرات را بیشتر دنبال کنیم و فضای مطمئن‌تری را برای صادرات ایجاد کنیم. باید قوانینی که کاهنده و بازدارنده صادرات است حذف شود تا رقابت‌پذیری را در صادرات داشته باشیم. در این زمینه یکی از مواردی که از اهمیت برخوردار است، قانون مربوط به قاچاق کالا و ارز است که به‌عنوان یک طرح به مجلس برده شده و باید مورد توجه قرار بگیرد.

وی با ارزیابی از مدت زمان این بسته اقتصادی عنوان کرد: این بسته به‌عنوان برنامه کوتاه‌مدت برای شش ماهه دوم امسال طراحی شده و این انتظار وجود دارد که با اجرایی شدن سیاست‌ها برای رونق اقتصادی در کوتاه‌مدت اتفاقات مثبتی رخ دهد تا بتوان این سیاست‌ها را در برنامه ششم توسعه نیز دنبال کرد.

اتاق بازرگانی

عضو اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی ایران:

زیرساخت‌های لازم برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی فراهم نیست



رقابت در سازمان تجارت جهانی عنوان کرد و افزود: در آن صورت خواهیم توانست با محصولات خارجی رقابت کرده خود کنیم.

عضو اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی ایران با اشاره به تکاپوی تمام جهان برای حضور در سازمان تجارت جهانی که مزیت فراوانی دارد، تصریح کرد: این سازمان فرصت برخورداری از بازاری با ۷ میلیارد جمعیت را در اختیار تولیدکنندگان ایرانی قرار می‌دهد.

وی شرط فراهم بودن زیرساخت‌ها را برای حضور در این عرصه جهانی بسیار مهم دانست و افزود: اکنون و به دلیل کند بودن صنایع، اگر نتوانیم خود را به‌روز کنیم دراز زده و ضرر خواهیم کرد.

یادآور می‌شود، سازمان تجارت جهانی به انگلیسی: World Trade Organization به شکل مخفف: WTO یک سازمان بین‌المللی است که قوانین جهانی تجارت را تنظیم و اختلافات بین اعضا را حل و فصل می‌کند. اعضای سازمان تجارت جهانی کشورهایی هستند که موافقت‌نامه‌های (حدود ۳۰ موافقت‌نامه) این سازمان را امضا کرده‌اند. مقر سازمان تجارت جهانی در ژنو، سوئیس قرار دارد. تا ۲۶ ژوئن ۲۰۱۴، ۱۶۰ کشور عضو این سازمان شده‌اند. یکی از این کشورها جمهوری اسلامی ایران است که از سال ۱۹۹۵ از این سازمان درخواست عضویت نظر کرده و به مدت ۱۰ سال پشت درهای آن به انتظار نشسته است.

کیفیت محصولات خود را به‌گونه‌ای افزایش دهند تا بتوانند در بازار رقابتی جهانی سهمی از آن خود کنند. رئیس هیأت‌مدیره انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی کشور با تأکید بر اینکه باید نحوه عرضه و بازرگانی‌مان مطابق با الگوهای جهانی اصلاح شود، افزود: گرچه وضع نسبت به سابق بهتر شده اما هنوز با ایده آل‌ها فاصله داریم.

وی با اشاره به وضعیت تولیدات داخلی در مقایسه با محصولات خارجی، گفت: سازمان تجارت جهانی به ما این اجازه را می‌دهد که کالای خود را در جهان عرضه کنیم اما از آن طرف نیز کالاهای خارجی باید وارد کشور شوند. ما نمی‌توانیم یک‌جانبه باشیم و در این دو جانبه بودن و با توجه به وضعیت تولیدات ما مسرتف خواهیم داشت.

نحفی فراهم شدن شرایط به لحاظ مناسبات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی به‌گونه‌ای که هر کدام از تولیدکنندگان بتوانند یک شریک تجاری برای خود پیدا کرده و به ارتقای محصولات بپردازند را راهکاری برای فائق آمدن بر مشکلات

عضو اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی ایران با بیان آنکه پیوستن به سازمان تجارت جهانی WTO مزایای فراوانی به‌دنبال دارد، گفت: هنوز زیرساخت‌های لازم برای ورود به این سازمان جهانی برای ما فراهم نیست.

آرش نحفی در گفت‌وگو با ایرنا، فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی را عمده‌ترین دلیل برای آنکه این سازمان ایران را به عضویت خود نپذیرد، عنوان کرد و افزود: هنوز آمادگی و شرایط لازم برای ورود به سازمان تجارت جهانی را کسب نکرده‌ایم زیرا زیرساخت‌های اقتصاد ما همچنان دارای نارسایی‌های زیادی است.

وی ادامه نمود ساختارهای اقتصادی، بانکی و گمرکی را عمده‌ترین موانع برای حضور در این سازمان جهانی ذکر و تصریح کرد: کارخانجات و تولیدکنندگان ایرانی نیز آمادگی لازم برای حضور در بازارهای جهانی را کسب نکرده‌اند. نحفی افزود: باید زمان پیوستن به سازمان تجارت جهانی را مقداری به تعویق بیندازیم تا بتوانیم زیرساخت‌های لازم را فراهم کرده و با شرایط بهتر وارد این سازمان شویم.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی ایران با اشاره به اینکه درصورت پیوستن به سازمان تجارت جهانی و آزاد شدن تجارت جهانی محصولات ایرانی به کشورهای دیگر جهان عرضه می‌شود ولی متعاقب آن محصولات جهانی نیز روانه بازار ایران خواهند شد، گفت: سوال اینجاست که آیا در این عرصه ما توانایی رقابت خواهیم داشت یا نه.

وی تأکید کرد: ما فعلاً مزیت اقتصادی مناسبی نداریم که بخواهیم وارد سازمان تجارت جهانی شویم بنابراین نباید در این

آگهی اصلاحیه

به اطلاع می‌رساند آگهی مزایده شهرداری قزوین مربوط به مزایده یک باب رستوران در بوستان باراجین که در مورخ ۹۴/۷/۲۶ در روزنامه فرصت امروز به چاپ رسیده یک مرحله ای و یک نوبته است و نوبت دوم ندارد لذا بدینوسیله اصلاح می‌گردد.



جزییات طرح تحرک مسکن بافت فرسوده

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به جزییات طرح تحرک بخش مسکن در بافت فرسوده گفت: پارانه‌ای بافت فرسوده به بانک‌ها اختصاص می‌یابد.

محمدسعید ایزدی در گفت‌وگو با مهر درخصوص اظهارات رئیس کل بانک مرکزی درباره اختصاص تسهیلات به بافت فرسوده به‌عنوان یکی از راهکارهای خروج از رکود بازار مسکن گفت: بافت فرسوده به‌عنوان یکی از اولویت‌های رونق بازار مسکن مطرح شده است و خوشبختانه نگاه مثبتی برای اختصاص تسهیلات به این بخش وجود دارد.

وی با بیان اینکه ارائه تسهیلات به بخش مسکن با اولویت بهسازی و نوسازی بافت فرسوده مورد تأکید است، افزود: مصوبه نوسازی و بهسازی ۳۰۰ هزار واحد بافت فرسوده در سال جاری یکی از موضوعاتی است که برای خروج از رکود بازار مسکن در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران ادامه داد: بوخت رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به ما قول داد که دولت مصوبه‌ای برای حمایت از این طرح داشته باشد و شرایط برای اختصاص وام به این واحدها فراهم شود.

ایزدی با اشاره به مبلغ ۷۵۰۰ میلیارد تومان که قرار است دولت به‌عنوان یارانه سود تسهیلات به بانک‌ها بپردازد، گفت: از این مبلغ قرار است که سهمی به ما به‌التفاوت سود تسهیلات بافت فرسوده اختصاص تأمین شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در بودجه مبلغ ۱۲۰ میلیارد تومان یارانه سود برای مسکن اقشار آسیب‌پذیر، روستایی، ساماندهی مسکن در بافت‌های فرسوده، سکونت‌گاه‌های حاشیه شهرها و مسکن مهر پیش‌بینی شده بود، افزود: با مصوبه دولت، این رقم بابت یارانه سود به بانک‌ها پرداخت می‌شود تا روند ارائه تسهیلات در بخش بافت‌های فرسوده، سرعت بیشتری پیدا کند.

براساس مصوبه دولت (ماده ۴ تبصره ۲۱ قانون بودجه کشور) قرار بود در سال جاری دولت هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به منظور تأمین بخشی از یارانه‌های تسهیلات مسکن برای اقشار آسیب‌پذیر، روستایی، ساماندهی مسکن در بافت‌های فرسوده، سکونت‌گاه‌های حاشیه شهرها و مسکن مهر اختصاص داده‌اشود.

سیاست‌های ضد رکود مسکن در بازه ۶ ماهه جواب نمی‌دهد



یک کارشناس اقتصادی مسکن با بیان اینکه سیاست‌های ضد رکود برای بازار مسکن نمی‌تواند در بازه زمانی شش ماهه پاسخگو باشد، گفت: با خروج رکود از سایر بازارها، دوره رونق بازار مسکن هم شروع می‌شود.

محمد مهدی مافی در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این سوال که چرا در بسته ضد رکود به‌طور مشخص برای خروج بازار سرمایه از رکود، سیاستی تدوین و در نظر گرفته نشده است، گفت: وزارت راه و شهرسازی پیش از این جریان بسته ضد رکود هم خواسته‌هایی را از نظام پولی و بانکی برای خروج این بازار از رکود داشت اما این خواسته‌ها مورد قبول سیستم پولی کشور قرار نگرفت و سیاست‌هایی هم مانند وام ۸۰ میلیون تومانی که اتخاذ شد، تأثیرگذاری قابل توجهی نداشتند. وی افزود: مسئولان معتقدند با خروج رکود از سایر بازارها، بازار مسکن هم از رکود خارج می‌شود و اگر مشکلات کلان حل شود، می‌توان به رفع موانع ورود بازار مسکن به دوره رونق امیدوار بود.

کارشناس اقتصاد مسکن با تأکید بر اینکه عواملی که در ایجاد و تداوم رکود در بازار مسکن دخیل و درگیر هستند، عوامل خارج از صنعت ساخت‌وساز محسوب می‌شوند، ادامه داد: سیاست‌های پولی و مالی دولت در بخش مسکن بسیار تأثیرگذار هستند و به‌طور قطع بحث اشتغال و توان خرید متقاضیان در رونق بازار مسکن می‌تواند تأثیرگذاری قابل توجهی داشته باشد. مافی افزود: در سال‌های گذشته توان خرید حجم قابل توجهی از متقاضیان بازار مسکن به‌شدت کاهش یافت و در حال حاضر متقاضیان زیادی قدرت ورود به این بازار را ندارند و کسانی توان خرید دارند که حجم نقدینگی زیادی از بازار دست این افراد است و از سرمایه‌گذاران بخش تولید هستند و این افراد هم ترجیح می‌دهند سرمایه خود را به بازار سودده‌تری وارد کنند. وی با بیان اینکه این حجم از نقدینگی می‌تواند تحرک زیادی در بازار ایجاد کند، ادامه داد: اگر بخواهیم سیاست ضد رکود در این بازار اعمال کنیم تا رونق واقعی و نه سفته بازی به بازار برسد؛ تنها راهکار افزایش قدرت خرید متقاضی و مصرف‌کننده واقعی است که این سیاست‌ها هم در بازه زمانی شش ماهه جواب نمی‌دهد و نمی‌توان انتظار رونق را در نیمه دو سال داشته باشیم. کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه اجرا و عملیاتی شدن بسته ضد رکود و افزایش تأثیرگذاری، نیاز به ملزومات و اقداماتی دارد، گفت: برای ایجاد تحرک تقاضا در بازار باید فعالیت‌های اقتصادی دولت و زیرمجموعه‌های شفاف شود تا چه طرف عرضه و چه طرف تقاضا پیش‌بینی درست و قابل اطمینانی از آینده بازار و اقتصاد داشته باشند.

جواد هاشمی

وزارت راه و شهرسازی سال ۹۴ هرچه برای از بین بردن رکود زد به در بسته خورد تا امیدها و آرزوها برای بازگشت رونق به سال آینده منتقل شوند؛ امیدی که از اردیبهشت به مرداد و شهریور رسید، سپس به ماه‌های سرد سال کوچ کرد و حالا به نظر می‌رسد باید خود را برای بهار سال آینده آماده کند.

نخستین اظهار نظرهای امیدوارکننده در این عرصه را مظاهریان معاون وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد. او اعتقاد داشت با توجه به نهایی شدن فرآیند پرداخت وام‌های جدید به خریداران مسکن می‌توان انتظار داشت نخستین نشانه‌ها برای خروج از رکود در این بخش از اردیبهشت ماه سال جاری نمایان شود. با وجود این خوش‌بینی‌ها اما بازار خیلی زود نشان داد به تضمین‌های بیشتری احتیاج دارد. طولانی مدت بودن فرآیند دریافت وام ۸۰ میلیونی و البته مقاومت بعضی بانک‌ها در ارائه وام ۶۰ میلیونی از یک سو و نامشخص باقی ماندن نتیجه مذاکرات هسته‌ای طولانی مدت با پیروز زمستان باشد. نیاز به دریافت شرایط دقیق اقتصادی کشور پس از توافق از سوی دیگر باعث شد بازاری که در طول تدلیس سال‌های گذشته به دلیل مشکلات اقتصادی پشت در رونق باقی مانده ترجیح دهد برای چند ماه دیگر هم بی‌حرکت باقی بماند و تنها اوضاع اقتصادی کشور را رصد کند.

در فصل تابستان و همزمان با نهایی شدن توافق هسته‌ای، بار دیگر این امید به وجود آمد که سرمایه‌گذاران و خانه‌سازان

بازار خانه‌های نقلی اوج می‌گیرد

رونق مسکن در بهار ۹۵



و البته متقاضیان بار دیگر عزم بازار کرده و نسبت به وارد کردن سرمایه‌های خود جدی شوند. این تصور هم چندان جنبه واقعی به خود نگرفت. هرچند عقبایی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک اعلام کرد وضعیت خرید و فروش‌ها از مرداد روندی صعودی به خود گرفته اما باز هم این تحولات تا بازگرداندن رشد قطعی به بازار فاصله داشت تا امیدها به پاییز وزمستان باشد. هرچند هنوز آمار دقیقی از خرید و فروش‌ها در مهرماه امسال ارائه نشده، اما به نظر می‌رسد با توجه به نتیجه‌بخش شدن افزایش وام‌های خرید مسکن در سال آینده و البته نتایج لغو تحریم‌ها که احتمالاً چند ماهی به طول می‌انجامد وزارت راه و شهرسازی برنامه‌های خود را برای روزهای خروج از رکود به سال آینده موکول کرده است. مشاور مدیریت و تأمین مالی وزارت راه و شهرسازی در این رابطه به ایلنا گفته واحدهای

مسکونی ارزان قیمت و میان قیمت سال آینده وارد دوره رونق می‌شوند. عبده‌تبریزی این را نیز گفته که این رونق در حد تقاضای مصرف است و نه سفته‌بازانه و انتفاعی کشور به حساب می‌آید، بسیاری از سفته‌بازان تلاش کردند به این عرصه ورود کنند و نتیجه این امر جز افزایش چندباره قیمت‌ها و به هم ریختن نظم بازار نبود. به اعتقاد وی، در شرایط پس از تحریم که صحبت از حمایت دولت از طرح‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد است قطعاً این احتمال که بار دیگر تمام توجهات به بازار مسکن جلب شود کم است و سرمایه‌ها به شکلی متنوع وارد اقتصاد خواهند شد.

بازار مسکن دیگر روی سفته‌بازی را نمی‌بیند

یک کارشناس اقتصاد مسکن با ابراز امیدواری از فراهم شدن مقدمات لازم برای عبور از رکود در ابتدای سال آینده تأکید کرد: با توجه به تغییر جدی در شرایط بازار مسکن، دیگر بازگشت به دوران سفته بازی و تغییرهای جدی در قیمت اتفاق نخواهد افتاد. احمدرضا سرحدی در

این شرایط تغییر کند و باز هم خرید و فروش در بازار به وجود آید احتمالاً بخشی از این در حوزه‌های کوچک اتفاق خواهد افتاد و در ادامه آن خانه‌های بزرگ‌تر از شرایط بازار نصب می‌برند.

این پیش‌بینی از سوی فعالان بازار نیز مورد تأیید قرار می‌گیرد. محمود مرتضوی سرمایه‌گذار عرصه ساختمان در این باره به «فرصت امروز» گفت: هرچند ساخت خانه‌های لوکس و واحدهای تجاری نیز جزئی از بازار به حساب آمده و نقشی حیاتی دارند اما آنچه رکود این سال‌ها را به وجود آورده نبوده قدرت خرید در واحدهای مسکونی کمتر از ۱۰۰ متر است و یا توجه به

تعداد زیاد این واحدها، سهم بازار در این بخش بیش از دیگران است. به اعتقاد وی اگر با تسهیلات جدید این امکان به وجود آید که بار دیگر بازار سرمایه‌گذاری اقتصادی در کشور به حساب می‌آید، بسیاری از سفته‌بازان تلاش کردند به این عرصه ورود کنند و نتیجه این امر جز افزایش چندباره قیمت‌ها و به هم ریختن نظم بازار نبود. به اعتقاد وی، در شرایط پس از تحریم که صحبت از حمایت دولت از طرح‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد است قطعاً این احتمال که بار دیگر تمام توجهات به بازار مسکن جلب شود کم است و سرمایه‌ها به شکلی متنوع وارد اقتصاد خواهند شد.

سرحدی با بیان اینکه احتمال رونق گرفتن واحدهای مسکونی با مترژ کوچک بیش از دیگر بخش‌هاست، توضیح داد: با توجه به اینکه بخشی از این رکود به دلیل پایین بودن قدرت خرید طبقات متوسط و کم درآمد است، اگر بنا باشد

مسکن به‌صورت مداوم کاهش یافته و حباب قیمت مسکن تخلیه شده است و در صورت ادامه ثبات قیمت مسکن در سال ۱۳۹۴، سیر نزولی قیمت حقیقی مسکن ادامه می‌یابد به‌طوری‌که قیمت حقیقی مسکن شده با شاخص تورم عمومی) در سال ۱۳۹۴ برابر با قیمت اسمی مسکن در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۰ است.

همچنین طی سه سال اخیر نرخ رشد اجاره‌بها همواره کمتر از نرخ تورم عمومی بوده است، هرچند نرخ رشد اجاره‌بها در شهریورماه سال جاری با نرخ تورم عمومی برابر شده است.

تعداد معاملات کاهش یافته بررسی ماهانه تعداد معاملات ثبت شده واحدهای مسکونی در شهر تهران نشان می‌دهد که میانگین ماهانه تعداد معاملات در شش ماهه اول سال، از حدود ۱۴ هزار واحد در سال ۱۳۹۳ به حدود ۱۲ هزار واحد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است.

رونق صدور پروانه‌های ساختمانی متوقف شد

بررسی تعداد پروانه‌های ساختمانی صادر شده براساس آخرین اطلاعات منتشر شده در این خصوص نشان می‌دهد با ایجاد ثبات قیمتی در بازار مسکن از اواسط سال ۱۳۹۲ و کاهش حاشیه سود و همچنین عدم فروش واحدهای مسکونی تکمیل شده به دلیل کاهش قدرت خرید متقاضیان مسکن، به‌تدریج ساخت‌وساز جدید و در نتیجه تقاضا برای پروانه ساختمانی نیز در بازار مسکن کاهش یافته است. لازم به ذکر است میانگین ماهانه تعداد واحدهای مسکونی در پروانه‌های ساختمانی در شهر تهران از حدود ۱۵ هزار واحد در سال ۱۳۹۲ به حدود ۷ هزار واحد طی سال ۱۳۹۳ و پنج ماهه اول سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است. بنابراین گزارش آمار صدور پروانه‌های ساختمانی در کلیه مناطق شهری نیز حاکی از سیر نزولی تقاضای صدور پروانه ساختمانی طی سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ از سیر نزولی برخوردار بوده است ولی در سه‌ماهه اول سال ۱۳۹۴ این سیر نزولی متوقف شده است.

کاهش قیمت در بازار نهاده‌ها و مصالح ساختمانی

بررسی سه بازار عمده مصالح و نهاده‌های

حمل و نقل

ورود ۱۵ فروند هواپیمای جدید تا پایان سال میلادی

اصغر فخریه کاشان، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل از برنامه‌ریزی برای ورود هواپیماهای جدید به کشور تا پایان سال میلادی ۲۰۱۵ خبر داد. اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به آخرین اقدامات وزارت راه و شهرسازی در حوزه نوسازی ناوگان هوایی کشور گفت: نوسازی ناوگان هوایی یکی از اولویت‌های نخست این وزارتخانه در حوزه صنعت حمل‌ونقل هوایی است بنابراین در راستای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل هوایی کشور در حال مذاکره هستیم و توافقات اولیه‌ای نیز برای خرید ۱۵ فروند هواپیمای جدید انجام شده است.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل بدون اشاره به نوع هواپیماها درباره زمان ورود این هواپیماها به کشور گفت: براساس برنامه‌ریزی‌ها و مذاکرات انجام شده قرار است این تعداد هواپیما تا پایان سال میلادی ۲۰۱۵ وارد کشور شوند. فخریه کاشان در پاسخ به این سوال که آیا دستورالعمل سازمان هواپیمایی کشوری مبنی ممنوعیت ورود هواپیماهای با عمر بیش از ۱۵ سال رعایت شده است؟ افزود: قطعاً این دستورالعمل رعایت شده، حتی ما به‌دنبال ورود هواپیماهای با عمر پنج سال هستیم. وی همچنین درباره آخرین اقدامات برای سرمایه‌گذاری در توسعه فرودگاه‌های کشور، از مذاکره اولیه با یک شرکت فرودگاه ساز اروپایی برای مشارکت در توسعه فرودگاه‌های کشور خبر داد و گفت: این شرکت آمادگی خود را برای فعالیت در زمینه توسعه فرودگاه‌های ایران اعلام کرده که در مرحله اول توسعه فرودگاه‌های اسام، مشهد و اصفهان در دستور کار است. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده ظرفیت فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) تا سال ۲۰۲۷ باید به حدود ۴۰ میلیون مسافر در سال برسد.

قانون انتشار اوراق برای بدهی پیمانکاران تغییر کند

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه ارزیابی از بسته خروج از رکود دولت منوط به مشخص شدن جزییات و برنامه‌های دقیقی خواهد بود، اظهار کرد: در قالب این برنامه می‌توان به اصلاح قانون ارائه اسناد خزانه اسلامی به پیمانکاران امیدوار بود. علی‌آزاد در گفت‌وگو با ایسنا، تصریح کرد: دولت در طول ماه‌های گذشته سخن از برنامه‌هایی گفته که می‌تواند به بهبود اوضاع پیمانکاران و وصول طلب‌های‌شان منجر شود و حتی صحبت از در نظر گرفتن ۷۵۰۰ میلیارد تومان بودجه برای این موضوع مطرح شد. امیدواریم با مشخص شدن جزئیات دقیق برنامه‌های این بسته شرایط کار پیمانکاران نیز مشخص شود. وی با بیان اینکه استقبال پیمانکاران از دریافت اسناد خزانه اسلامی برای بدهی‌های‌شان یک شرط مهم دارد، تصریح کرد: در حال حاضر قانونی که اجرایی می‌شود بدهی به پیمانکاران را از زمان اثبات طلب تا تاریخ انتشار اوراق خزانه شامل می‌شود. این در شرایطی است که زمان وصول این اوراق می‌تواند یک دو یا سه سال باشد. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی ادامه داد: از اینرو پیمانکاران این انتظار را دارند که با

تغییر در قانون مربوط به این اوراق، مبلغ بازپرداخت از زمان اثبات طلب تا زمان وصول اوراق افزایش پیدا کند تا حداقل پیمانکاران در زمانی که سرمایه‌های‌شان شامل بدهی‌های دولت شده بتوانند مدال تورم رسمی کشور سود دریافت کنند. آزاد با اشاره به پیگیری‌های صورت‌گرفته برای ایجاد این تغییر در مذاکره با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: مکاتبات این موضوع بعد از مذاکره با وزارت راه و شهرسازی با معاون سازمان برنامه‌ریزی صورت گرفته و با توجه به استقبال آنها از این پیشنهاد احتمال آن وجود دارد که در آینده نزدیک این امر تحقق پیدا کند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ارزش راه‌های کشور بسیار زیاد بوده و نمی‌توان آن را تخمین زد، ابراز امیدواری کرد: در قالب برنامه‌ریزی برای خروج از رکود سهم راه‌های کشور از بودجه افزایش پیدا کند و توجه بیشتری به این بخش صورت گیرد. پیمانکارها با اعلام کردند نسبت به افزایش سرمایه‌گذاری آمادگی دارند اما این به شرط آن خواهد بود که دولت تکلیف بدهی‌های گذشته را مشخص کرده و در قراردادهای جدید نیز نحوه سررسید طرح را مشخص کند.

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله‌ای نوبت اول (۳۴-۹۴) شماره: ۳۸۳۳-۱۳۹۴



شرکت ملی گاز ایران

شرکت گاز استان مرکزی

- موضوع مناقصه شرکت گاز استان مرکزی در نظر دارد در اجرای جزء یکم بند "ق" تبصره ۲ قانون بودجه کل کشور، گاز رسانی به روستای سنگستان از توابع نوبران را در روش C واز طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. شرح مختصر پروژه: (اجرای ۲۶۰۰ متر شبکه پلی اتیلن و نصب ۵۰ مورد انشعاب گاز)
- مناقصه گزار: شرکت گاز استان مرکزی
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: برابر مصوبه هیئت دولت به شماره ت ۲۸۴۹۳ مورخ ۸۲/۱/۱۱ و به مبلغ ۱۳۶۰۰۰۰۰ ریال خواهد بود.
- پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد.
- محل و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:
- محل خرید اسناد: اراک، خیابان امام خمینی (ره)، ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی (ستاد)، طبقه دوم، اطاق ۲۱۵، واحد امور پیمانها.
- مهلت خرید اسناد: دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه حداکثر تا ۱۰ روز پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به آدرس فوق الذکر.
- مهلت تحویل اسناد مناقصه: لغایت ساعت ۱۴ مورخ ۹۴/۹/۰۹
- زمان گشایش پاکت: ساعت ۱۴ مورخ ۹۴/۱۰/۱۶ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان مرکزی
- مبلغ برآوردی و پیش‌بینی دستگاه مناقصه گزار: به مبلغ ۲.۳۳۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال بر اساس فهارس بهای تخصصی نفت و گاز منتشره سال ۹۴ می باشد.
- پیمانکاران بایستی دارای گواهینامه صلاحیت، کد اقتصادی و شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی و کد کاربری پایگاه ملی مناقصات باشند.
- هزینه خرید اسناد مناقصه مبلغ ۳۲۷۰۰۰ ریال می باشد که لازم است به حساب سبیا به شماره ۰۱۰۶۶۱۳۹۳۵۰۰۰ شناسه (۱۰۸) نزد بانک ملی ایران شعبه دارایی اراک واریز گردد.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت پایگاه اطلاع رسانی www.shana.ir و یا سایت اینترنتی شرکت گاز استان مرکزی به آدرس www.nigc-mpgc.ir بخش آگهی ها - مناقصه های پیمان (مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۰۸۶-۳۲۴۴۱۰۱-۴ امور قراردادهای شرکت گاز استان مرکزی تماس حاصل فرمایند. تلفنکس: ۰۸۶-۳۲۷۷۶۶۰۰

روابط عمومی شرکت گاز استان مرکزی

خبر

به زودی موافقان و مخالفان ترار یخته با هم مناظره می کنند



به جرات می توان گفت موضوع کشت و مصرف محصولات تراریخته در کشور به یکی از داغ ترین بحث های حوزه مواد غذایی تبدیل شده است. به همین دلیل برگزاری یک مناظره مفصل بین این دو، لازم و ضروری به نظر می رسد.

به گزارش موج، رئیس انجمن ارگانیک ایران گفت: قرار است تا ماه آینده، موافقان ارگانیک و تراریخته روبه روی هم قرار گیرند تا بلکه یکی از آنها بتواند طرف مقابل را قانع کند.

سید رضا نورانی با تأکید بر اینکه انجمن ارگانیک، یکی از مخالفان تراریخته است، افزود: شرکت مونسانتو (یک شرکت آمریکایی فعال در زمینه بیوتکنولوژی) که سهم بزرگی از بازار بذر این محصولات را در اختیار گرفته، به خاطر فشارهای مالی فراوانی که به کشاورزان هندی وارد آورد، موجب خودکشی ۹۱ هزار کشاورز این کشور در فاصله بین سال های ۱۹۸۵ تا ۲۰۱۴ شد. وی ادامه داد: به همین دلیل وابستگی زیادی برای خرید بذر از خارج کشور ایجاد می شود. البته تولید و رها سازی آن در داخل هم با اما و اگرهای فراوانی همراه است که با توجه به ممنوعیت ورود محصولات تراریخته در بسیاری از کشورهای اروپایی، باید به آن شک کرد. حال باید پرسید که اگر مصرف این محصولات با قوانین سخت گیرانه همراه است، واردکنندگان به چه حقی روغ های تراریخته را به خورد مردم می دهند؟

صحت های نورانی در حالی است که مسئولان پژوهشکده بیوتکنولوژی کشور معتقدند، ممنوعیت کشت و ورود محصولات تراریخته در کشورهای اروپایی، دروغی بیش نیست و این شعارها جو منفی کسانی است که می خواهند از واردات حمایت کنند. حال باید منتظر بود و دید در مناظره های که پیش روی دو طرف قرار دارد، کدام یک از طرفین می توانند در اقیانوس طرف مقابل، موفق باشند؟

تصویب افزایش ۹ درصدی قیمت شکر در ستاد تنظیم بازار

مدیرکل دفتر ساماندهی و توسعه تجارت معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از تصویب افزایش ۹ درصدی قیمت شکر در ستاد تنظیم بازار خبر داد.

سیدجمال مدرسی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: پیش از این هر کیلوگرم شکر در کارخانه ها ۱۱۰۰ تومان فروخته می شد که در جلسه هفته گذشته ستاد تنظیم بازار مصوب شد با افزایش حدود ۹ درصدی، قیمت شکر در کارخانه ها به کیلویی ۲۳۰۰ تومان برسد.

پیش از این بهمن دانی، دبیر انجمن صنفی صنایع قند و شکر، گفته بود به رغم گذشتن یک ماه از فصل بهره برداری و پیشنهادهای قیمت ۲۶۱۰ تومانی برای شکر هنوز ستاد تنظیم بازار قیمت این محصول را اعلام نکرده و کارخانه ها مانند سال گذشته پلاکتالیف هستند که اگر این روند ادامه پیدا کند مانند سال گذشته محصول تولید شده در انبارهای کارخانه های روری هم انباشت می شود و اتفاقات سال گذشته از جمله کاهش قیمت، انباشت محصول و سودجویی دلان تکرار خواهد شد.

واردات برخی کالاهای اساسی چالشی برای بخش کشاورزی



رئیس سازمان بسیج مهندسين کشاورزی و منابع طبیعی با بیان اینکه در بخش کشاورزی شاهد افزایش واردات کالاهای اساسی در کشور هستیم، گفت: با وجود موفقیت هایی که در ارتباط با خود کفایی در این بخش داشته ایم، اما در بسیاری از محصولات همچنان وابستگی وجود دارد.

به گزارش سازمان بسیج مهندسين کشاورزی و منابع طبیعی، محمدرضا جهانپسوز افزود: در برخی محصولات کشاورزی همچون ذرت، روغن، سویا، برنج و شکر بیش از ۵۰ درصد وابستگی داریم.

وی درباره واردات گندم اظهار داشت: در این محصول باتوجه به سطوح مدیریت و به ویژه شرایط اقلیمی، نوسان بسیار زیادی داریم.

وی تصریح کرد: برخی مشکلات عدیده در بخش کشاورزی همچون کمبود آب کشاورزی، فرسایش خاک، شرایط اقلیمی، عدم مدیریت کارآمد سبب شده تا عده ای بر این باور غلط باشند که کشور، ما توان تولید ندارد و مسئله تولید در داخل مسئله بیهوده ای است و در نهایت مجبوریم به واردات رو بیاوریم و باید نیاز خود را از کشورهای دیگر تأمین کنیم.

رئیس سازمان بسیج مهندسين کشاورزی و منابع طبیعی، گفت: البته این تفکر در هیچ جای دنیا پذیرفته نیست و کشورهای پیشرو مانند ژاپن به دلیل حفظ سطح ویژه خود کفایی در جهت امنیت داخلی محصولات اساسی کشور خود، حاضرند با پرداخت یارانه بسیار سنگین، محصولات اساسی را در کشورشان تولید کنند. به گفته جهانپسوز، حتی حاضرند چندین برابر برنج های وارداتی هزینه و در مقابل برنج تولیدی خود را مصرف کنند.

پاسخ مدیرعامل شرکت آب آشامیدنی دماوند به ابهامات:

دماوند حق السکوت نمی دهد



مولود غلامی

یک ماه از اعلام تعطیلی کارخانه آب آشامیدنی دماوند می گذرد، یک ماه است که ما در مقابل این موضوع سکوت کرده ایم. سیاست ما این بود که تا زمان بررسی های کامل و نتایج نهایی، سکوت کنیم و امروز که آب آشامیدنی دماوند دوباره آغاز به کار کرده و همه چیز روشن شده، می خواهیم شفاف مانند آب و شامپو و شفاف سخن بگوییم. مردم و مصرف کنندگان انتظار دارند سخنان ما را هم بشنوند.

صنعت آب های بسته بندی آسیب دید

مدیرعامل دماوند ادامه داد: در تمام مدتی که کارخانه تعطیل بود، همکاری های لازم را با سازمان های مربوط انجام دادیم و برای پاسخگویی تا بررسی های نهایی صبر کردیم. در این مدت اخبار ضد و نقیضی در رسانه ها مطرح شد که نه تنها برند ملی ۴۰ ساله کشور را تخریب کردند، بلکه به مجموعه تولیدات آب های بسته بندی نیز آسیب زدند.

راسکائو تأکید کرد: آب آشامیدنی دماوند همیشه از هرگونه آلودگی عاری بوده و تا کید ما بر مصرف محصولات دماوند است. وزارت بهداشت تاکنون چندین آزمایش روی آب آشامیدنی دماوند انجام داده که هیچ گونه آلودگی میکروبی از جمله سودوموناس، در آن یافت نشد. نتایج آزمایشگاه های ما در ایران و فرانسه نیز آلودگی را نشان نداد. تمامی این مدارک و مستندات به مقامات ارائه شده است. ما نمونه هایی از آب دماوند را به آزمایشگاه های معتبر فرانسه فرستادیم و بیش از ۵۰۰ آزمایش روی این نمونه ها انجام شد که نتایج آنها حاکی از سالم و بهداشتی بودن آن است.

دماوند آب معدنی نیست اخبار منتشر شده در یک ماه گذشته درخصوص آب

معدنی دماوند و آلودگی این محصول خبر می دهد، در حالی که مدیرعامل این شرکت صراحتاً می گوید: بیش از یک سال است که دماوند دیگر آب معدنی تولید نمی کند و آب آشامیدنی روانه بازار می کند.

مدیرعامل فرانسوی دماوند در این خصوص گفت: دماوند همیشه با مصرف کنندگان و مشتریان صادق بوده است. ما از یک سال پیش اعلام کردیم که آب آشامیدنی تولید نمی کنیم.

البته مجوز تولید آب معدنی را هم داریم و با این مسایلی که به وجود آمد، سهامداران تصمیم گرفتند دیگر آب معدنی تولید نکنند. ما دو سال پیش سیستم میکرو فیلتراسیون را در کارخانه نصب کردیم. در این سیستم به صورت خودکار آب آشامیدنی تولید می شود و نمی توان آب معدنی تولید کرد. این انتخاب براساس مطالعات انجام شده روی ذائقه و تمایل مصرف کنندگان ایرانی به آب سبک بود.

منشا شایعات از وزارت نفتا

در این نشست بروشوری به خبرنگاران داده شد که روزشمار اخبار آب معدنی دماوند در دو هفته و ضدونقیض هایی در زمینه

الودگی این محصول و سپس سلامت آن را نشان می داد. نخستین سرخط خبر مربوط به پیام تلگرامی، مدیر روابط عمومی وزارت نفت بود که اعلام کرد: دماوند را تحریم کنید! خبرنگاران با موضوع گیری در این خبر از مدیرعامل دماوند توضیح خواستند.

راسکائو در پاسخ به این ابهامات اظهار کرد: این موضوع کمی گیج کننده است و برای همین ما تا امروز سکوت کردیم و منتظر مدارک و مستندات شدیم. برخی از ابهامات را مسئولان و مقامات مربوط باید پاسخ دهند و ما نمی توانیم به جای آنها پاسخگو باشیم. ما به تمام سازمان های نظارتی احترام می گذاریم اما شایعات علیه دماوند همیشه وجود داشته است. وی همچنین حق شکایت از این افراد را برای شرکت دماوند محفوظ و منوط به تصمیم اعضای هیات مدیره شرکت دانست.

تغییری در شرایط تولید دماوند ایجاد نشد

مدیرعامل شرکت آب آشامیدنی دماوند در پاسخ به این سئوال پرسش خبرنگاران که آیا شما ممکن است حق السکوت به ارگان های مذکور از جمله سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو که منجر به بازگشت سریع و البته ششبهه برانگیز دماوند به بازار شد، داده باشید، صراحتاً اعلام کرد: ما یک شرکت بزرگ بین المللی هستیم و به هیچ کس هیچ پولی بابت حق السکوت ندادیم و نمی دهیم. شاید اگر این روابطی را که می گوئید، داشتیم هیچ وقت این اتفاق برای ما نمی افتاد. ضمن اینکه ما به سلامت محصولاتمان اعتماد کامل داریم.

مدیرعامل شرکت آب آشامیدنی دماوند در پاسخ به این سئوال پرسش خبرنگاران که آیا شما ممکن است حق السکوت به ارگان های مذکور از جمله سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو که منجر به بازگشت سریع و البته ششبهه برانگیز دماوند به بازار شد، داده باشید، صراحتاً اعلام کرد: ما یک شرکت بزرگ بین المللی هستیم و به هیچ کس هیچ پولی بابت حق السکوت ندادیم و نمی دهیم. شاید اگر این روابطی را که می گوئید، داشتیم هیچ وقت این اتفاق برای ما نمی افتاد. ضمن اینکه ما به سلامت محصولاتمان اعتماد کامل داریم.

بین الملل

سیستم قانون گذاری اتحادیه اروپا در ارتباط با محصولات تراریخته

روی مواد غذایی و اطلاعات درج شده در آنها بهترین روش برای تضمین حق انتخاب آزادانه مشتریان به شمار می رود. تمامی تولیدکنندگان، فروشندگان و خریده فروشان موظفند در صورت استفاده از محصولات اصلاح ژنتیکی شده در فرآیند تولید مواد غذایی، این موضوع را به اطلاع مشتریان خود برسانند. این اطلاع رسانی آزادی انتخاب مورد نظر قوانین اتحادیه اروپا را در اختیار مشتری قرار می دهد. زیرا در صورت استفاده از محصولات اصلاح ژنتیکی شده در مواد غذایی این موضوع باید در برچسب نصب شده روی آن به صراحت و به شکلی که قابل تشخیص باشد، درج شود.

قابلیت ردیابی: حتی اگر استفاده از محصولات کشاورزی اصلاح ژنتیکی شده در محصول نهایی قابل تشخیص نباشد، با این حال این موضوع باید روی بسته بندی این محصولات درج شود. به منظور اطلاع رسانی صحیح به مشتریان درباره محتویات مواد غذایی تولید شده، کارخانه های تولید مواد غذایی باید با ایجاد یک سازوکار مناسب و کارآمد اقدام به نشر و به اشتراک گذاشتن اطلاعات مربوط به محصولات خود کنند.



وجود هردوی آنها در بازار و در کنار یکدیگر است. رشد و نمو گیاهان اصلاح ژنتیکی شده باید در شرایطی باشد که این گیاهان و محصولات آنها با محصولات کشاورزی که به صورت طبیعی تولید می شوند، مخلوط شوند. جزئیات مربوط به چگونگی حضور محصولات کشاورزی طبیعی و محصولات اصلاح ژنتیکی شده به تصمیم گیری اتحادیه اروپا بستگی دارد. به همین منظور کمیسیون اروپا با انتشار دستورالعمل هایی به شکل گیری صحیح این فرآیند کمک کرده است:

اطلاعات موجود روی بسته بندی: برچسب های نصب شده

خبر

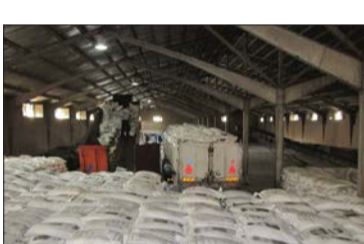
آرد را برای تمام نانوائی ها آزاد کنید



بحث آزادسازی آرد توسط دولت، به دلایل مختلف به صورت یکسان و عادلانه بین تمام واحدهای نانوائی سنتنی و صنعتی اجرا نشده و این موضوع ناراضیاتی بخشی از تولیدکنندگان را فراهم کرده است.

به گزارش موج، رئیس اتحادیه کشوری نان های حجیم و نیمه حجیم گفت: اگر قرار است قیمت آرد از طرف دولت آزاد شود، این قانون باید برای تمامی واحدها به طور یکسان اجرا شود. محمد جواد کریمی با اشاره به آزادسازی قیمت آرد برای تنها ۲۰ درصد نانوائی های سنتنی، در انتهای سال ۹۳ افزود: این کار، رقابت سالم بین نانوائی ها را از بین می برد در حالی که طبق برنامه پنجم توسعه، دولت مکلف است از نان های صنعتی حمایت کند. علاوه بر آن، اخیراً رئیس سازمان غذا و دارو نیز در مصاحبه ای اعلام کرده که مردم باید به سمت مصرف نان های صنعتی روی بیاورند. کریمی اظهار کرد: وقتی ۸۰ درصد نانوائی های سنتنی از آرد یارانه ای استفاده می کنند، نشتی های زیادی در این میان اتفاق می افتد. به عنوان مثال، یک نانوائی ممکن است کیسه های آرد ۴۰ کیلوگرمی را به قیمت یارانه ای ۲۵ هزار تومان بخرد. در حالی که همین آرد در بازار آزاد، ۵۳ هزار تومان فروخته می شود. بر این اساس، بخشی از آرد که با قیمت یارانه ای در اختیار نانوائی قرار می گیرد، می تواند در بازار آزاد خرید و فروش شود. بنابراین آن دسته از تولیدکنندگان صنعتی که به آرد ارزان تر در بازار دسترسی دارند، محصولات ارزان تری نیز به خریدار عرضه می کنند. همین موضوع، رقابت سالم را به کلی از بین می برد.

واردات ۵۲ هزار تن برنج به کشور در فصل برداشت



در شهریور ماه سال جاری، همزمان با فصل برداشت برنج و با وجود ممنوعیت ثبت سفارش، ۵۱ هزار تن برنج به ارزش ۴۹ میلیون دلار با متوسط قیمت هر کیلوگرم یک دلار به کشور وارد شد.

به گزارش تسنیم، در شش ماه ابتدای سال جاری ۲۹۵/۸ هزار تن برنج به ارزش ۴۰۷/۶ میلیون دلار برابر با ۳۶۹/۴ میلیون یورو در حالی که کشور وارد شده است که از سال گذشته برای جلوگیری از واردات بی رویه این محصول، ثبت سفارش آن ممنوع شد. بنا بر این گزارش، از نکات تاسف برانگیز این واردات، ورود همزمان با فصل برداشت برنجکاران است به طوری که این روند در شهریور ماه نیز ادامه داشته و ۵۱۷/۷ هزار تن برنج به ارزش ۴۹/۱ میلیون دلار برابر ۴۳/۸ میلیون یورو به صورت قانونی به کشور آمده است. متوسط قیمت هر کیلوگرم از چهارمین کالا وارداتی کشور در شش ماهه سال جاری یک دلار است و مسئولان هنوز پاسخ مشخصی برای دلیل واردات این محصول با وجود اعلام ممنوعیت ثبت سفارش این محصول توسط جهاد کشاورزی، ندارند. بنابر این گزارش، براساس داده های گمرکی واردات برنج در شش ماهه سال جاری از لحاظ ارزشی و وزنی به ترتیب ۵۱ درصد و ۴۰/۷ درصد کاهش یافته است.

محدودیت عرضه میوه های قاچاق



رئیس اتحادیه میوه و سبزی از محدود شدن عرضه میوه های خارجی پس از هشدارها و اعتراض های مسئولان وزارت جهاد کشاورزی خبر داد. سیدحسین مهاجران در گفت و گو با خبرنگار دربارۀ وضعیت عرضه میوه های قاچاق در بازار پس از هشدارها و اعتراض های مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، اظهار داشت: همچنان شاهد عرضه میوه های خارجی غیرمجاز در سطح شهر هستیم اما عرضه آنها نسبت به گذشته بسیار محدود شده است. وی با بیان اینکه در گذشته نه چندان دور میوه های قاچاق به شکل آشکار توزیع می شدند، افزود: در حال حاضر عرضه این میوه ها، به صورت پنهانی و محدود انجام می شود. مهاجران اضافه کرد: گلادی چین، پرتقال مصری، ترکیه ای و آفریقایی و لیموترش برزیل از جمله میوه هایی هستند که در بازار میوه عرضه می شوند.

پیش از این، ابوالقاسم حسن پور، مدیرکل دفتر میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی به مهر اعلام کرده بود: ما نامه ای به گمرکات کشور فرستاده ایم، ضمن اینکه نامه هایی هم توسط وزیر جهاد کشاورزی به وزیر کشور و استانداران استان های مرزی نوشته و ارسال شده است تا دستگاه های متولی کنترل جنس قاچاق، بیشتر به ماجرای واردات غیرمجاز میوه ورود کنند و مانع این امر شوند.

دستور لغو تحریم‌ها صادر شد

همزمان با دستور لغو تحریم‌های ایران توسط پاراک اوپاما و اتحادیه اروپا فدریکا موروگینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و محمدجواد ظریف وزیر خارجه کشورمان در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند که هر دو طرف به تعهدات خود جهت اجرای برجام متعهد هستند. بر اساس این بیانیه، کمیسیون مشترک ایران و گروه ۱+۵ امروز دوشنبه بر اساس توافق قبلی تشکیل جلسه خواهد داد تا اقدامات لازم را در این چارچوب انجام دهد. همزمان اوپاما در پیامی به دولتش دستور برداشتن قدم‌های لازم برای لغو سریع و مناسب تحریم‌ها برای اجرای برجام براساس قوانین آمریکا را صادر کرد. اتحادیه اروپا نیز دستور برداشتن تحریم‌های ایران را صادر و اجرای آن را منوط به گزارش آژانس انرژی اتمی کرد.



هوا سرد و آسمان ابری است

بارش پراکنده، گاهی بارعد و برف و وزش باد در جنوب سیستان و بلوچستان، هرمزگان و جنوب کرمان رخ خواهد داد.افزوده:سه‌شنبه بعدازظهر نیز سامانه بارشی دیگری از غرب وارد کشور خواهد شد که از چهارشنبه با شمالی شدن جریانات ضمن تقویت سامانه بارشی، طی روزهای چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه در شمال غرب، غرب، مرکز، شمال، دامنه‌های البرز و به‌تدریج شمال شرق کشور

رئیس پلیس آگاهی ناجا:

ضرب و شتم، جایی در پلیس آگاهی ندارد

و تصریح کرد: اقدامات پیشگیرانه همانند نصب دوربین در اماکن و خیابان‌ها، احداث پارکینگ به منظور ممانعت از سرقت خودرو و... نیز منجر به کنترل فضای اجتماعی در راستای کاهش جرم می‌شود. سردار مقیمی آموزش نیروی انسانی و تعالی رفتار کارکنان را به‌عنوان راهبرد اصلی پلیس آگاهی ناجا دانست و گفت: توجیه به خانواده شهدا و قوت‌شدگان، توجیه به کارکنان شایسته و نخبه‌پور و آموزش‌های کافی و مستمر برای کارکنان از دیگر اولویتهای ماست. کارآگاهان ما باید با ایمان، تفکر، اراده، اطلاعات، انگیزه و مسئولیت‌پذیری ایفای نقش کنند و افرادی

اولتیماتوم یک هفته‌ای شهرداری به رانندگان تاکسی

او با بیان اینکه از سه سال گذشته تاکتون شهرداری تهران نسبت به ابطال کارنامه‌های قدیمی و سنتی و صدور کارنامه هوشمند اقدام کرده است، ادامه داد: با این حال تعدادی از تاکسیران‌ها هنوز کارنامه هوشمند دریافت نکرده و بر همین اساس حق تردد در شهر را ندارند. رئیس سازمان تاکسیرانی شهر تهران با بیان اینکه در گام اول از هفته آینده تاکسی‌های فاقد کارنامه هوشمند

در پی سقوط یک جرثقیل مطرح شد

۴ سازهانی که باید بر جرثقیل‌های برجی نظارت کنند

مهندسی نیز دو نهاد دیگری هستند که مسئولیت اعمال قوانین و نظارت بر آن را دارند. همچنین معاونت معماری شهرداری و سازمان آتش‌نشانی نیز مسئولیت کنترل ایمنی این جرثقیل‌های برجی را بر عهده دارد. شاکری با بیان اینکه وظیفه ناظر فنی پروژه این است که تمامی این موارد را از لحاظ فنی مراعات کند، گفت: باید فردی

وزیر بهداشت: گزارش‌ها از همراهی بیمه‌ها ناامیدکننده است

پزشکانی را که عمده فعالیت آنها پژوهش است از ماده، قانون و تبصره بترسانید و ضمن جرأت دادن به آنها، اجازه دهید کار مردم را انجام دهند.

دکتر هاشمی درخصوص پرونده الکترونیک سلامت گفت: در این دوره، وزارت ارتباطات کمتهای خوبی را به وزارت بهداشت کرده و کمیته‌ای تحت عنوان کمیته سلامت تشکیل شده که مسئولیت آن با وزیر بهداشت و دبیر آن نیز یکی از معاونان وزارت ارتباطات است، اما عمده مشکل ما در این زمینه، همچنان بیمه‌ها هستند. وزیر بهداشت خاطر‌نشان کرد: اگر شرایط به همین منوال ادامه پیدا کند حتما باید رئیس‌جمهور و شورای عالی فضای مجازی، دستگاه‌های مختلف را مکلف کنند که به وظایف خود عمل کنند. به‌عنوان نمونه‌تنها راه برای کنترل دارو، الکترونیک شدن خدمات دارویی در کشور است. در سامانه الکترونیک خدمات دارویی می‌توان از مبدأ ورودی، توزیع، قیمت‌گذاری و بررسی مصرف (اینکه کدام نوع دارو در چه نقطه‌ای از شهر و توسط چه پزشکانی مصرف زیادی دارد) آگاهی یافت اما در صورت عدم

هشدار ابتکار درباره ایجاد کانون‌های جدید خارجی برای ورود گرد و غبار به ایران

معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه بخش مهمی از گرد و غبار ایران دارای منشأ خارجی است، افزود: پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش یا ایجاد کانون‌های خارجی جدید برای گرد و غبار ایران است. رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست ضمن اشاره به گستردگی ایجاد پدیده گرد و غبار، گفت: وزارت

باید به برنامه‌های سازگاری هم توجه داشت. سازگاری با پدیده تغییر اقلیم همان موضوعی است که مورد غفلت واقع شده ولی امروز با توجه به اهمیت بحث گرد و غبار در کشور و مباحث علمی که در جنبه‌های مختلف این پدیده وجود دارد، سازگاری نیز در کانون توجه قرار گرفته است.

معصومه ابتکار، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به گسترش روزافزون پدیده گرد و غبار در کشور و ابعاد و کانون‌های آن، گفت: پدیده گرد و غبار در پیوند با موضوع تغییر اقلیم قرار دارد و از این رو در کلیه برنامه‌ریزی‌ها علاوه بر تمرکز روی مباحث و روش‌های مقابله‌ای

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

شورای سردبیری: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

محرران قدیمی: حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس‌منوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

سیاست

ورود شهرکنشینان به مسجد الاقصی

به عمل آوردند. این سازمان مدعی است «رمیام» که به ادعای صهیونیست‌ها یک خام‌پهودی عربی و مهم‌ترین شخصیت یهودی در قرون وسطی بود ۸۵۰ سال پیش در مسجد الاقصی بود. آنها به بهانه نخستین سالگرد تیراندازی به سمت «یهوا گلیک» خامخاندروی یهودی قصد ورود به مسجد الاقصی را دارند. شهید معتز حجازی یک سال پیش به سمت یهودا گلیک تندرو که بارها به همراه شهرکنشینان صهیونیست وارد مسجد الاقصی می‌شد و دست به اقدامات تنش‌زا می‌زد، تیراندازی کرد که باعث زخمی شدن شدید وی شد.

تیتراخبار

◀مدیرمسئول روزنامه روزان از سوی هیأت متصفه دادگاه مطبوعات در ارتباط با شکایات مدعی‌العموم به‌اتهام فعالیت تبلیغی علیه نظام مجرم شناخته شد.

◀سیدعباس عراقچی، معاون حقوقی و امور بین‌الملل وزیر خارجه کشورمان با اشاره به آمادگی ایران برای اجرای تعهدات خود در چارچوب برجام تأکید کرد: منتظر اقدامات اروپا و آمریکا هستیم.

مشاور وزیر کشور در امور بانوان گفت: پنج کارگروه سیاسی، امنیتی، سرمایه اجتماعی، امنیت عمومی، شهری و روستایی در زمینه برنامه ششم توسعه در وزارت کشور تشکیل شده است و ما عضو کارگروه سرمایه اجتماعی هستیم. با نظر مساعد وزیر کشور نماینده امور بانوان در همه کارگروه‌ها حتی کارگروه سیاسی – امنیتی شرکت می‌کنیم. نماینده امور بانوان در این کارگروه‌ها می‌تواند نظر مشورتی بدهد و انتقال‌دهنده مطالبات زنان در همه عرصه‌ها باشد. مشاور وزیر کشور در امور بانوان به ذکر مثالی پرداخت و اظهار کرد: در کارگروه شهری و روستایی بحث حمل‌ونقل

تیتراخبار

◀معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: امروزه اشتغال برای بسیاری از زنان یک انتخاب نیست، بلکه اجباری برای تأمین زندگی خود یا یکی از اعضای خانواده است. ◀مطهره علامه، رئیس اداره سلامت میانسالان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده باید تا سال ۲۵،۲۰۲۵ درصدمرگ و میر زنان کمتر از ۷۰سال کاهش یابد.



میلیون‌ها مصری روز یکشنبه برای شرکت در نخستین مرحله از انتخاب اعضای نخستین پارلمان این کشور از زمان روی کار آمدن عبدالفتاح سیسی به پای صندوق‌های رأی رفتند

جمعه

اقدامات وزارت کشور برای ارتقای جایگاه زنان در برنامه ششم

مطرح می‌شود. ما در این کارگروه مسائل خاص زنان را در این حوزه یادآوری می‌کنیم، مثل مناسب‌سازی سیستم حمل‌ونقل و امنیتی که در این حوزه زنان به آن نیازمند هستند. در بحث اتباع، ازدواج زنان با اتباع خارجی و در بحث امنیت عمومی، اقتضات خاص امنیت زنان را مطرح می‌کنیم. هدف ما ارائه حکم ویژه در همه کارگروه‌ها نیست، بلکه حساس‌سازی اعضای آنها به اقتضات و ملاحظات حوزه زنان است. فرهمندیور در پایان درباره میزان استقبال اعضای کارگروه‌ها از پیشنهادهای نماینده امور بانوان در جلسات گفت: ما فعلا به مشکل خاصی برخوردیم.



برج میلاد به دلیل سرویس عمومی تجهیزات فنی و مکانیکی به مدت یک هفته تعطیل می‌شود

فرهنگ

«جان کارپنتر» پیروز یک دعوای حقوقی هالیوودی

و نحوه تولید هر دو فیلم را مورد مقایسه ریز قرار داد و در نهایت به این نتیجه رسیدکه فیلم دوم از روی فیلم اول کار شده است. کارپنتر اما در خواست غرامتی ۳ میلیون یورویی کرده بود که دادگاه مخالفت می‌کند و میزان غرامت را به ۸۰ هزار یورو کاهش می‌دهد. از این مقدار ۲۰ هزار یورو مستقیما به کارپنتر می‌رسد. ۱۰ هزار یورو به نویسنده فیلمنامه «فرار از نیویورک»، نیک کسل خواهد رسید و ۵۰ هزار یورو هم سهم صاحبان حقوق مادی و معنوی اثر در استودیو کاتال فرانسه است. یروپاکورپ قرار است به این رأی اعتراض کند.



الیکا مهران پور، کارگردان انیمیشن «برعکس» که به تازگی از جشنواره‌های در روسیه جایزه گرفته است، بیان کرد این انیمیشن زندگی روزانه جوانان تهرانی را در هفت دقیقه به تصویر می‌کشد

ورزش

برانکو: از اول می‌دانستم همه چیز علیه من است

سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس دربارہ حرکت رضائومحمدی در پایان دیدار صبا و پرسپولیس هم گفت: رضا نورمحمدی در پایان دیدار ما مقابل صبا درگیری کوچکی با یکی از بازیکنان حریف داشت حال اگر به‌خاطر این درگیری کوچک او را تا انتهای فصل محروم کنند غافلگیر نمی‌شویم، پس او را هم محروم کنید. چون در فراسیون و کمیته انضباطی اتفاقاتی رخ می‌دهد که همیشه علیه تیم ماست. او و بازیکن حریف هیچ کاری انجام ندادند بلکه یک درگیری ساده با هم داشتند ولی داور به‌راحتی آنها را اخراج کرد. از ابتدای فصل متوجه شدم که همه چیز در کوچک هم کارت زرد بگیرد و محروم شود و هم بعد از آن کمیته انضاطی او را محروم کند. نمی‌دانم باید از چه طریقی اعتراض کنم اما این را می‌دانم که باشگاه و همین‌طور محمود خوردبین به‌عنوان سرپرست باید هرچه سریع‌تر نسبت به این موضع‌گیری‌ها اقدامی کنند.

تیتراخبار

◀قرعه‌کشی مرحله پلی آف رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ در شهر نیون سوییس برگزار شد و ۸ تیم باقیمانده حریفان خود را برای صعود به مرحله نهایی رقابت‌ها شناختند

◀تیم فوتبال پالمو با پیروزی در زمین بلونیا ۲ امتیاز از قعرنشین سری آ گرفت.



بارسلونا تاکنون بیشترین پنتالی را میان تیم‌های باشگاه‌های بزرگ اروپایی زده است



اجرای تئاتر خیابانی در صندوق عقب خودرو

مرصیه فروتن

ترافیک‌های سنگین، بخشی از زندگی روزمره ما به شمار می‌رود. شاید ظاهراً راه فراری وجود نداشته باشد اما حداقل شما می‌توانید حین انتظار پشت فرمان خودرو از وقت خود لذت ببرید. این فکر از سوی گروه «Mini Teater» منجر به طرح و اجرای ایده «تئاتر در صندوق عقب» شد. یک گروه بازیگران تئاتر از اسلوانی با همکاری آژانس تبلیغاتی Pristop درصدد بودند راهی رانندگان گرفتار در ترافیک نیز سرگرم می‌شدند. آیا راه بهتری برای سپری کردن این ساعت‌ها می‌توان یافت که این چنین با نمایش‌های واقعی «Mini Teater» در خیابان مردم را شاد کرد؟

بزرگسالان و بچه‌ها از اجرای ایده این صندوق عقب را به یک صحنه تئاتر تبدیل می‌کند خوشحال و هیجان زده می‌شوند. آنها برای مدتی انتظار در صف ترافیک را از یاد می‌برند. آنچه معمولاً استرس را در دل انسان‌ها به وجود می‌آورد، حالا دیگر با ایده Mini Teater، به یک نوع تفریح تبدیل شده بود.

چگونه تئاتر در صندوق عقب به وجود آمد؟



Mini Teater باید ضمن طراحی صحنه با توجه به نیازهای جمعیت اسیر ترافیک نقش‌ها و دیالوگ‌ها را تعیین کند. بنابراین نمایش‌ها کوتاه‌تر از حد معمول هستند و بازیگران یاد می‌گیرند چگونه در یک فضای محدود مثل صندوق عقب خودرو به ایفای نقش بپردازند. تئاتر در صندوق عقب به طور کلی شامل سه نمایش می‌شود که همه آنها با امید شاد کردن مردم حین ایستادن پشت چراغ راهنما، افسران مختلف از هر سستی را خطاب قرار می‌دهند.

به علاوه این نمایش‌ها بخشی از برنامه منظم و همیشگی Mini Teater به حساب می‌آیند که به معنای مدیریت آنها برای تبلیغ اجراهای واقعی خود و جلب توجه مخاطبان به یک برند جدید است که احتمالاً به شیوه‌ای دیگر امکان دستیابی به این دسته از افراد وجود ندارد.

به گفته رابرت والتل، مدیر Mini Teater،



تئاترها باید برای جذب و حفظ مخاطبان شان ابتکار از خود نشان بدهند. هر مدیر تئاتر در دنیا می‌داند که این کار سختی است. بنابراین او با نمایش قدرت سرگرم کننده تئاتر به سبکی نوآورانه به نوعی خشنودی و رضایت دست یافته است. در ادامه ثابت شد که چیزهای خوب در قالب بسته‌های کوچک عرضه می‌شوند.

Mini Teater در سال ۱۹۹۹ میلادی توسط رابرت والتل و ایویسکا پولیان با هدف افزایش خلاقیت در زمینه تئاتر پست درام رانندگی شد. تمرکز آنها روی خلاقیت یک بار دیگر در تئاتر صندوق عقب، خود را نشان داد که در مسیر جذب مخاطبان یک برند جدید و خوشحال از نمایش‌هایی درباره آینده موفق بود.

حالا دیگر حفظ خلاقیت و تلاش برای کشف راه‌های جدید به منظور افزایش دسترسی و تبلیغ برند خود در مقایسه با گذشته اهمیت بیشتری پیدا کرده است. این نکته دقیقاً باعث محبوبیت در مجموع، این اتفاق بیانگر قدرت تبلیغات محیطی است.

دستاندرکاران

آژانس تبلیغاتی: Pristop، لیولیانیا
مدیر اجرایی خلاقیت: آلیوسا باگولا
مدیر خلاقیت: رابرت بوهینک
مدیر هنری: ماتیا کویک
نویسنده: پتر زابرت
کارگردان: لوکا کیس
مدیر امور مشتریان: پترا بودگورسک
روابط عمومی: اوروس استانک
creativeguerrillamarketing.com

آیا می‌دانستید؟

برنامه (Plan)

آیا می‌دانستید برنامه بیانی روشن، مستند و مشروح از مقاصد و تصمیمات است؟ برنامه، خروجی فرآیند برنامه‌ریزی است اما برنامه‌ریزی یک فرآیند پیوسته است که پیش از اتخاذ هر تصمیمی آغاز شده و پس از اجرای آن تصمیم ادامه می‌یابد. برنامه تهیه شده و اجرا می‌شوند. محتوا و کیفیت برنامه بستگی به فرآیند برنامه‌ریزی دارد اما معمولاً شامل اهداف، طرح‌ها، منابع موردنیاز و اقدامات هستند. اگر برنامه‌ریزی از نوع استراتژیک باشد آنگاه استراتژی یکی از اجزای اصلی برنامه خواهد بود. بین اجزای برنامه باید ارتباطی منطقی و سیستماتیک وجود داشته باشد.

نگاهی به آگهی تلویزیونی بانک شهر

بومی سازی بی نقص آگهی خارجی



است. معمولاً میان روش‌های مختلف آژانس‌ها یکسری آگهی خارجی مشابه با ایده سازمان پیشنهاد داده و در صورت تصویب و تأیید آگهی دهنده؛ شروع به ساخت آن می‌کنند. البته مطمئناً آگهی‌های خارجی با توجه به فرهنگ هر کشور و در محیط و زمینه اجتماعی زمان ساخت در آن کشور تولید می‌شود که روابط عمومی‌ها و ادارات تبلیغات بانک‌های ایرانی سعی می‌کنند آگهی‌های خارجی را بومی‌سازی و مطابق با فرهنگ ایرانی تغییر دهند. در مورد آگهی سکه‌ها نیز به همین شکل است. مثلاً سعی کرده‌ایم از تمامی المان‌های یک زندگی ایرانی برای هماهنگی انتقال پیام تبلیغاتی به مخاطبان استفاده کنیم برای مثال تمامی وسایل به کار رفته در تیزر یادآور یک زندگی ایرانی هستند و احساس غریبی از محیط به مخاطب القا نمی‌شود. به نظر هنر روابط عمومی و اداره تبلیغات در این روش، چه از نظر ساخت و تکنیک و چه از نظر مفهوم، همراستا و ایرانی‌تر کردن آگهی‌ها با فرهنگ بومی کشور است. بنابراین شاید بتوان ایده تبلیغاتی را خارجی دانست اما مفهوم، کارکرد و کار نهایی را نمی‌توان کپی حساب افلاین که بر چیپ ست روی کارت تعریف شده است که شهروندان می‌توانند هزینه‌های خرید خود را مانند کارت بلیت‌ها در حوزه حمل‌ونقل درون شهری مثل مترو، اتوبوس، BRT و... را پرداخت کنند. با این توضیفات آگهی سکه‌های بانک شهر درصدد است به مخاطب بیان کند که می‌تواند با استفاده از کارت شهروندی بانک شهر پول خرده‌های خود را حذف و پرداخت‌های خود را نیز با این کارت انجام دهد. اسفندپاری درباره استفاده از المان سکه‌ها در آگهی می‌گوید: شاید بسیاری از مردم ندانند که از نظر بانک مرکزی پول خرید به تمامی پول‌های زیر ۱۰ هزار تومان گفته می‌شود. اما همانطور که می‌دانید ذهن عموم مردم فقط با سکه، پول خرد را می‌شناسند. در نتیجه برای رساندن پیام تبلیغاتی از سکه‌ها در آگهی‌ها استفاده کردیم. اگر دقت کرده باشید، در انتهای آگهی این سکه‌ها تبدیل به کارت شهروندی می‌شوند، در واقع با این کار به مخاطب نشان دادیم که یکی از کاربردهای کارت شهروندی بانک شهر حذف سکه و به عبارتی پول خرد و پرداخت روزانه آنها توسط این کارت است. از سویی سکه روی سکه گذاشتن فی‌السنفیه نشان‌دهنده پس انداز و گردآوری پول در جایی است که می‌تواند با تبدیل شدن به کارت قابلیت حمل در تمامی زمان‌ها و مکان‌ها را دارا باشد. البته همانطور که گفتیم این آگهی بخشی از کمپین بانک شهر است؛ کمپینی که شامل چهار آگهی تلویزیونی است و هر کدام از آگهی‌ها قسمتی از هدف تبلیغاتی بانک شهر را پوشش می‌دهد. اسفندپاری در پاسخ به دلیل

کارت بلیت‌ها در حوزه حمل‌ونقل درون شهری مثل مترو، اتوبوس، BRT و... را پرداخت کنند. با این توضیفات آگهی سکه‌های بانک شهر درصدد است به مخاطب بیان کند که می‌تواند با استفاده از کارت شهروندی بانک شهر پول خرده‌های خود را حذف و پرداخت‌های خود را نیز با این کارت انجام دهد. اسفندپاری درباره استفاده از المان سکه‌ها در آگهی می‌گوید: شاید بسیاری از مردم ندانند که از نظر بانک مرکزی پول خرید به تمامی پول‌های زیر ۱۰ هزار تومان گفته می‌شود. اما همانطور که می‌دانید ذهن عموم مردم فقط با سکه، پول خرد را می‌شناسند. در نتیجه برای رساندن پیام تبلیغاتی از سکه‌ها در آگهی‌ها استفاده کردیم. اگر دقت کرده باشید، در انتهای آگهی این سکه‌ها تبدیل به کارت شهروندی می‌شوند، در واقع با این کار به مخاطب نشان دادیم که یکی از کاربردهای کارت شهروندی بانک شهر حذف سکه و به عبارتی پول خرد و پرداخت روزانه آنها توسط این کارت است. از سویی سکه روی سکه گذاشتن فی‌السنفیه نشان‌دهنده پس انداز و گردآوری پول در جایی است که می‌تواند با تبدیل شدن به کارت قابلیت حمل در تمامی زمان‌ها و مکان‌ها را دارا باشد. البته همانطور که گفتیم این آگهی بخشی از کمپین بانک شهر است؛ کمپینی که شامل چهار آگهی تلویزیونی است و هر کدام از آگهی‌ها قسمتی از هدف تبلیغاتی بانک شهر را پوشش می‌دهد. اسفندپاری در پاسخ به دلیل

است تأثیر چندانی بر مخاطب نگذارند. شاید خدمات مشابه با ویژگی‌های متمایزکننده اندک، باعث می‌شود هدف از تبلیغات بیشتر حضور و بخش آگهی‌های متفاوت برای دیده شدن در میان آگهی‌های سایر هم‌سنگان باشد. در این مواقع در خود روابط عمومی‌ها، در مورد آگهی‌ها بحث و نقد و تمجید می‌شود که بخش آگهی‌ها اثرگذار است، اما این اثرگذاری باید در میان مردم اتفاق بیفتد که به ندرت می‌افتد. به نظر مخاطب در مواجهه با یک آگهی بی‌محتوا به یاد نخواهد آورد که موضوع چه بوده و همین موضوع باعث عدم ترغیب او به مشارکت خواهد شد. به نظر آگهی‌های اخیر بانک شهر، دل‌بسته‌کنندگی شده‌اند و معیار انتخاب این بانک، متمایز دیده شدن از لحاظ تکنیک است. این روندی است که در آگهی‌های اسفندپاری بانک قابل مشاهده است. فراموش نکنیم که آگهی جدا از زیبایی و جذابیت و متفاوت بودن، باید کاربرد داشته و برای سفارش‌دهنده ارزش آفرین باشد. البته این آگهی‌ها در جلسات برزنت ارائه می‌شوند. بنابراین سفارش‌دهندگان ترجیح می‌دهند ریسک نکنند و کار را بر اساس الگویی پیش ببرند که ارزیابی نتیجه و پاسخ‌گویی به مدیران بالادست را ساده‌تر می‌کند. یعنی وقتی آگهی آماده وجود دارد، تأییدیه‌های ساخت به شرط مطلق بودن صادر می‌شوند و پس از تولید هم آگهی خارجی، معیاری برای خوب یا بد ساخته شدن آگهی می‌شود. موضوعی که اینجا به آن کمتر توجه می‌شود، همین ارتباط داشتن آگهی‌ها با برف و خدمات و ارتباط برقرار کردن آن با مخاطبانی با فرهنگ متفاوت است. این روند باعث شده که آگهی‌های بسیار خوش‌ساخت داشته باشیم که ممکن



مسئله به شکلی در سناریو مشخص شود و اگر این‌طور نیست و سکه‌ها مربوط به افراد مختلف یک خانواده است، چرا پول‌های تمام خانواده باید در کارت یک نفر درحالی که او صاحب بعضی از آنها نیست، اندوخته شود. آیا یکی از کاربردهای کارت این است که می‌توان با آن تمام پول خرده‌های خانواده را جذب و مال خود کرد؟ میوه‌چیان می‌گوید: جواب تمام این سؤال‌ها و ایرادهای محتوایی این آگهی که نکته است؛ این آگهی به‌صورت پلان به پلان کپی شده است. پس دلیل برقرار نشدن ارتباط مخاطب با محتوای پیام مشخص شد. این آگهی محصول ایده‌پردازی براساس برف بانک نبوده، بلکه سناریویی است که به‌روز تکنیک، سعی شده با برف کارت شهروندی بانک شهر جور دربیاید. این آگهی بسیار زیبا، گویا، مرتبط و مؤثر است، اما برای سفارش‌دهنده اصلی آن یعنی شرکت «Coinstar»، «Coinstar» که آگهی بانک شهر از آگهی‌اش کپی شده. این شرکت دستگاه‌هایی شبیه خودپرداز دارد که خدماتی مرتبط با محتوای آگهی ارائه می‌دهد. به‌طور خلاصه این شرکت پول‌های خرد (نه لزوماً سکه) را تبدیل به احسن می‌کند. پس ایده جمع شدن سکه‌ها و تبدیل شدن به چیزی باارزش‌تر، کاملاً با خدمات و هویت این برند که حتی به یک کفش زبانه تبدیل می‌شوند. کلابی که خریدن آن با سکه‌های اندوخته شده منطقی و معقول است. پس استفاده از یک آگهی که برای منظور دیگری ساخته‌شده، باعث می‌شود تا آگهی بانک شهر به‌اندازه کافی گویای خدمتی که معرفی می‌کند نباشد و ارتباط مناسبی با مخاطب برقرار نکند. البته این نظر من است و مؤثر بودن آگهی باید از دل اثرسنجی‌ها مشخص شود.

آژانس‌ها میان ایده‌های دسته‌اول،

کپی هم ارائه می‌کنند

میوه‌چیان در پاسخ به این سؤال که چرا به جای ایده‌پردازی و توجه به برف و تولید آگهی مناسب و کار، از یک آگهی خارجی کپی می‌شود، می‌گوید: کپی‌کاری یکی از اصلی تبلیغات ماست که بررسی آن

از آنسواها یکسری آگهی خارجی مشابه با ایده سازمان پیشنهاد داده و در صورت تصویب و تأیید آگهی دهنده؛ شروع به ساخت آن می‌کنند. البته مطمئناً آگهی‌های خارجی با توجه به فرهنگ هر کشور و در محیط و زمینه اجتماعی زمان ساخت در آن کشور تولید می‌شود که روابط عمومی‌ها و ادارات تبلیغات بانک‌های ایرانی سعی می‌کنند آگهی‌های خارجی را بومی‌سازی و مطابق با فرهنگ ایرانی تغییر دهند. در مورد آگهی سکه‌ها نیز به همین شکل است. مثلاً سعی کرده‌ایم از تمامی المان‌های یک زندگی ایرانی برای هماهنگی انتقال پیام تبلیغاتی به مخاطبان استفاده کنیم برای مثال تمامی وسایل به کار رفته در تیزر یادآور یک زندگی ایرانی هستند و احساس غریبی از محیط به مخاطب القا نمی‌شود. به نظر هنر روابط عمومی و اداره تبلیغات در این روش، چه از نظر ساخت و تکنیک و چه از نظر مفهوم، همراستا و ایرانی‌تر کردن آگهی‌ها با فرهنگ بومی کشور است. بنابراین شاید بتوان ایده تبلیغاتی را خارجی دانست اما مفهوم، کارکرد و کار نهایی را نمی‌توان کپی حساب افلاین که بر چیپ ست روی کارت تعریف شده است که شهروندان می‌توانند هزینه‌های خرید خود را مانند کارت بلیت‌ها در حوزه حمل‌ونقل درون شهری مثل مترو، اتوبوس، BRT و... را پرداخت کنند. با این توضیفات آگهی سکه‌های بانک شهر درصدد است به مخاطب بیان کند که می‌تواند با استفاده از کارت شهروندی بانک شهر پول خرده‌های خود را حذف و پرداخت‌های خود را نیز با این کارت انجام دهد. اسفندپاری درباره استفاده از المان سکه‌ها در آگهی می‌گوید: شاید بسیاری از مردم ندانند که از نظر بانک مرکزی پول خرید به تمامی پول‌های زیر ۱۰ هزار تومان گفته می‌شود. اما همانطور که می‌دانید ذهن عموم مردم فقط با سکه، پول خرد را می‌شناسند. در نتیجه برای رساندن پیام تبلیغاتی از سکه‌ها در آگهی‌ها استفاده کردیم. اگر دقت کرده باشید، در انتهای آگهی این سکه‌ها تبدیل به کارت شهروندی می‌شوند، در واقع با این کار به مخاطب نشان دادیم که یکی از کاربردهای کارت شهروندی بانک شهر حذف سکه و به عبارتی پول خرد و پرداخت روزانه آنها توسط این کارت است. از سویی سکه روی سکه گذاشتن فی‌السنفیه نشان‌دهنده پس انداز و گردآوری پول در جایی است که می‌تواند با تبدیل شدن به کارت قابلیت حمل در تمامی زمان‌ها و مکان‌ها را دارا باشد. البته همانطور که گفتیم این آگهی بخشی از کمپین بانک شهر است؛ کمپینی که شامل چهار آگهی تلویزیونی است و هر کدام از آگهی‌ها قسمتی از هدف تبلیغاتی بانک شهر را پوشش می‌دهد. اسفندپاری در پاسخ به دلیل



برای مشاهده آگهی و نسخه خارجی آن اینجا را کلیک کنید

ایستگاه تبلیغات



موزه‌ها نیاز به نورپردازی خاص دارند



هنر واقعاً ظریف و حساس است و نمایش آن نیاز به یک سیستم نورپردازی خاص دارد. در همین راستا سیستم نورپردازی جنرال الکتریک یک پورتفولیوی محصول ویژه را برای روشن کردن موزه‌ها و آثار هنری طراحی و ایجاد کرد.

به گزارش ام‌بی‌ان نیز، به وسیله یک کمپین چاپی در فضای محیطی، از عاشقان هنر و صاحبان موزه‌ها دعوت شد اطلاعات خود را درباره سیستم نورپردازی جنرال الکتریک مخصوص موزه افزایش دهند. این سیستم ضمن محافظت از اثر هنری، وجود نور عالی را نیز تضمین می‌کند. این کمپین را آژانس تبلیغاتی «Geometry» برای کلمبیا و پرو برگزار کرده است.



تبلیغات خلاق



آگهی: بیسکویت Cantinho Doce - شعار: هر چیزی برای خوشگذرانی شما!

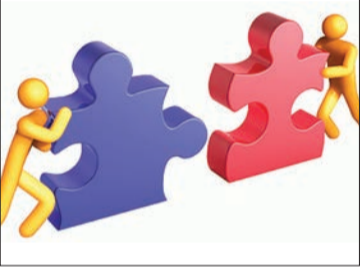
بازاریابی مجانی

در ارتباط باشید

عظیه عظیمی

یکی از راه‌های موفقیت در توسعه کسب‌وکاران این است که به هر بهانه‌ای با همکاران و مشتریان احتمالی خود در ارتباط باشید. به‌عنوان مثال هر هفته، روز شنبه صبح، از طریق پیامک به همه آنها پیامک‌های انرژی بخش ارسال کنید. می‌توان به منظور ارتباط بیشتر با همکاران و مشتریان با آنها یکی شد. یکی شدن، یک ارتباط مدت‌دار و به‌طور متقابل قابل تأیید است، به‌طوری که دو طرف بی‌وقفه به یکدیگر ملحق شده باشند. در این حالت وفاداری براساس درجه بالایی از رضایت ایجاد شده است و مشتری شخصا به سازمان احساس تعلق می‌کند. وقتی که یکی شدن ادامه می‌یابد، ضمانت بین مشتری و سازمان به تدریج پررنگ‌تر می‌شود. در اینجا احساس رضایت مشتری و وفاداری‌اش به سازمان افزایش می‌یابد.

برای یکی شدن با ادامه روابط، مشتری و سازمان باید منافعی را حتی در مواقعی که هر یک در شرایط نامناسبی قرار دارند، در نظر داشته باشند. در اینجا هدف احساس صداقت متقابل و میل به ادامه روابط است. یکی شدن می‌توان همان حمایت کردن در نظر گرفت که در واقع مشتریان نقش تبلیغات زنده را برای سازمان بازی می‌کنند. به منظور به دست آوردن ارتباط با مشتری باید ابتدا یک تصویر از مشتری وجود داشته باشد. مشتری یک دارایی استراتژیک است که ممکن است کوتاه مدت باشد یا توسط تکریم به مشتری بلندمدت تبدیل شود. بنابراین اطلاعات مشتری را به‌عنوان دارایی استراتژیک می‌توان در نظر گرفت. ابتدا سازمان یک مشتری دارد و آن را توسط تکریم و مراقبت احاطه می‌کند و از هر ارتباط مشتری به‌عنوان فرصتی برای ایجاد وفاداری استفاده می‌کند. برای اینکه مشتری از وضعیت ارتباط نسبی که با کسب‌وکار دارد، به وضعیت وفاداری در طول دوره زندگی



برسد، باید روی اهداف استراتژیک مدیریت روابط با مشتریان تمرکز کرد. در دنیای پیچیده امروز، نقش‌های زیاد و احتیاجات متنقضی باتوجه به شرایط وجود دارد. مشتریان نیز با توجه به نقش خود می‌توانند دارای روابط گوناگونی باشند و از طریق کانال‌های متفاوت ارتباط داشته باشند این شرایط باعث می‌شود که سازمان به سختی قادر به ایجاد یک دیدگاه عمومی مناسب از مشتری باشد. برای رفع نیاز به وجود آمده، احتیاج به وجود سیستم‌های مدیریت روابط با مشتریان برای اطمینان از به کارگیری دانسته‌ها و دیدگاه مناسب از تمام کانال‌ها وجود دارد. لذا با به کارگیری سیستم‌های مدیریت روابط با مشتریان می‌توان به اهداف موردتوجه در استراتژی مدیریت روابط با مشتریان دست یافت. بازاریابان تا دیروز تنها در اندیشه یافتن مشتری بودند و گروه‌های فروش در پی شکار مشتریان تازه، ولی در دیدگاه امروزی بازاریابی یعنی رشد دادن مشتری، یعنی توجه به رضایتمندی و ارتباط مؤثر با وی و کیفیت از دیدگاه وی. در این راه کاهش انواع هزینه‌ها و ریسک‌های مشتریان برای دسترسی به محصولات و افزایش هزینه‌ها و ریسک‌های مشتریان در صورت رویگردانی و جابه‌جایی، نیز می‌تواند گام مهمی در وفادار کردن مشتریان باشد. در سازمان باید ارتباط با مشتریان، به شکل یک رابطه پایدار تکامل پیدا کند. اعتماد و وفاداری دو طرفه باید به تدریج و آگاهانه ایجاد شود؛ سازمانی که رابطه موفق را ایجاد کند، در نبرد رقابت، پیروز شده است.

آیامی دانستید

حل مشکل مشتریان ناراضی

آیامی دانستید حل شدن مشکل مشتری عصبانی نیمی از مسئله است؟ آنها بیشتر از این ناراضی هستند که هیچ کس در موسسه در پیش بردن هدفشان با آنها همکاری و همدردی نمی‌کند، بنابراین انجام سریع کار ممکن است عصبانیت آنها را پسر طرف نکند، اما باید بدانید که با گوش دادن به حرف آنها و همدردی می‌توانید از عصبانیتشان جلوگیری کنید. کارهای بسیاری برای تسلط به شرایط می‌توان انجام داد تا یک مسئله کوچک به یک مشکل بزرگ تبدیل نشود. به ظاهر و حرکات مشتریان هنگامی که به شما نزدیک می‌شوند دقت کنید و همیشه آماده رفتار نامناسب بعضی از آنها باشید. بسیاری از افراد ناراضی در بدو ورود و قبل از شروع صحبت علائمی از عصبانیت را نشان می‌دهند؛ مشت‌های گره شده، چهره برافروخته، بی‌قراری، حرکات سریع و غیرعادی و... به این علائم دقت کنید تا ناگهان غافلگیر نشوید. اگر آمادگی نداشته باشید، رفتار مناسب‌تری خواهید داشت.

هدی رضایی

چندی پیش رسانه‌های ورزشی از درآمد نجومی کریستیانو رونالدو سطرده برداشتند. مهاجم رئال مادرید که یکی از محبوب‌ترین فوتبالیست‌ها در شبکه‌های اجتماعی است و اخیرا برای چهارمین بار برنده کفش طلای بهترین گلزن اروپا شد، بالغ بر ۱۶۰ میلیون هوادار در شبکه‌هایی نظیر فیس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام دارد. این ستاره پرتغالی با موفقیتی که در برند شخصی‌اش دارد، می‌تواند تنها با یک پست تبلیغاتی درآمد زیادی به دست آورد. علاوه بر موفقیت‌های زیاد در حرفه‌اش، مانند بردن چند توپ طلا و بهترین بازیکن شدن در تورنمنت‌های مختلف، فعالیت‌های دیگری نیز دارد که به برجسته‌سازی برند شخصی‌اش کمک می‌کند.

برای آگاهی از تلاش‌های او در جهت برندینگ، نیک‌نگاهی به فعالیت مهاجم سیدیه‌ای مادرید در رسانه‌های مختلف داشته‌ایم.

حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی

چندی پیش خبری مبنی بر محبوبیت رونالدو از طریق شبکه بازاریابی ورزشی رپوکام منتشر شد. طبق این خبر، او را که در لیست مشهورترین فوتبالیست‌ها رده نخست را دارد، بیش از ۸۰ درصد مردم دنیا می‌شناسند. رونالدو فوتبالیست محبوب برندها نیز هست. او تاکنون در کمپین‌های تبلیغاتی زیادی ایفای نقش کرده است. البته حضور رونالدو در تبلیغات مختلف با انتقادهایی نیز همراه بوده است. مثلا عده زیادی تبلیغ کلاهایی مانند لباس زیر از سوی این بازیکن را به باد انتقاد گرفتند.

کافه بازاریابی

نگاهی به استراتژی‌های برندینگ و برند شخصی کریستیانو رونالدو

برند آفرینی با فوتبال و مد!



سال گذشته هم دروازه‌بان بابرمنونخ که رقیب رونالدو در رقابت بر سر توپ طلا بود، با استفاده از همین مسئله ستاره رئال مادرید را به سخره گرفت. با این حال، انتقادهای سبب نشده که رونالدو از کارهای تبلیغاتی که نقش زیادی در افزایش درآمد او دارد، چشم‌پوشی کند. شرکت‌های بسیاری خواهان حضور او در کمپین‌های تبلیغاتی محصولات خود هستند، چراکه اگر رونالدو در پستی در شبکه‌های اجتماعی به تبلیغ برند آنها بپردازد، این مسئله باعث می‌شود که نه تنها آن پست میلیون‌ها بار دیده شود بلکه چند میلیون هم لایک خورده و به اشتراک گذاشته شود. به‌عنوان مثال، شش پستی که رونالدو در تبلیغ از یک برند ساعت سویسی در طول دو روز در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرد، بیش از ۳۵ میلیون بار دیده شد و بیش از ۲ میلیون لایک خورد. این تعداد مخاطب درآمد خوبی هم نصیب رونالدو کرد. درآمد این ۶ پست چیزی بالغ بر ۳۶۰ هزار یورو بود، یعنی برای هر پست ۶۰ هزار یورو نصیب رونالدو شد. این نشان از ارزش برند رونالدو میان شرکت‌های بزرگ دنیا و محبوبیت میان هواداران و طرفداران او در مستطیل سبز دارد.

برند آفرینی و توسعه محصولات

کریس رونالدو حضور پررنگی در دنیای مد و لباس دارد اما چند سال قبل او تصمیم گرفت که برای خودش برندی داشته باشد و به همین دلیل محصولاتی را که ساخت کشور پرتغال

نام کوچک و بزرگ و شماره پیراهن اوست، خلق کند.

فعالیت‌های خیرخواهانه

سال گذشته در جریان رقابت‌های جام‌جهانی، کریستیانو رونالدو با یک مدل سوی جدید در بازی مقابل آمریکا به میدان آمد. رسانه‌ها از علت این مدل مو که نیتی خیرخواهانه پشت آن قرار داشت، پرده برداشتند که این امر در حمایت از یک کودک اسپانیایی به نام «اریک اورتیز کروز» انجام شده است. رونالدو در مطلبی که روی توئیتر خود قرار داد اعلام کرد که طرح زیگزاگ ماندنی که روی سرش نقش بسته اعلام همبستگی با کودکی است که به‌تازگی از ناحیه سر تحت عمل جراحی قرار گرفته است، معزز آن کودک دچار مشکل غشایی است تا آنجا که در روز ۳۰ بار مورد حمله قرار می‌گیرد. رونالدو طی عملی خیرخواهانه ۸۳ هزار دلار برای سلامتی این کودک هزینه کرد. افرادی که تحت عمل جراحی معزز قرار می‌گیرند، باید سر خود را بتراشند و به همین منظور رونالدو بدین شکل خواسته بود حمایت خود را از این کودک اعلام کند.

او قبلا نیز در اقدامی جالب از طریق صفحه فیس‌بوک خود برای جمع‌آوری کمک مالی برای یک کودک بیمار در اسرارات فراخوان داد و از هوادارانش خواست که هزینه عمل این کودک را جمع‌آوری کنند. مسلمانا با چنین فعالیت‌های خیرخواهانه تصویری مثبت از او در ذهن مخاطبان نقش خواهد بست. این‌گونه فعالیت‌ها که در میان بسیاری از فوتبالیست‌های

مشهور دنیا و کشورمان طرفدار دارد، علاوه بر انجام وظیفه در جهت مسئولیت اجتماعی، یکی از عناصر مهم در خلق برند و ایجاد وجهه مثبت در میان هواداران است. اگرچه نوآوری و جدید بودن به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در آورج باشند ولی برای کشوری مانند ایران که اکثر مردم به فرهنگ و تاریخ خود می‌بالند، اتفاقا قدیمی به معنی خوب، بنیادی و با کیفیت است لذا این چکش برای بسیاری از برندهای ایرانی می‌تواند کاربردی باشد. به دو مثال زیر توجه کنید تا قدرت این چکش را بیشتر لمس کنیم. شاید بتوان نام و نماد بانک پاسارگاد را در زمره این چکش قرار داد. اگرچه بانک پاسارگاد نخستین بانک ایرانی نبوده همچنین نخستین بانک خصوصی هم به‌عنوان موفق‌ترین باشد و در بین کل بانک‌های ایران رتبه دوم از نظر جذب سرمایه را دارد. اگرچه میخ گفتار بانک پاسارگاد «بانک هزاره سوم» و چکش بصری‌اش

برندنامه

چکش بصری میراث

بهروز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

داستان نقاشی‌های به‌جا مانده از نقاشان مشهور بسیار جالب است، یک اثر اصل میلیون‌ها دلار ارزش دارد ولی کپی همان نقاشی با همان کیفیت شاید به سختی چند ده دلار ارزش گذاری شود! این داستانی است که در همه محصولات تولیدی نیز صادق است، یک کیف دستی برند پولاک حدود ۲ هزار دلار ارزش دارد در صورتی که کیفی دیگر در همان حد و اندازه کمتر از ۵۰ دلار می‌ارزد. نکته جالب آنجاست که هزینه ساخت هر دو کیف تقریبا یکسان است!

این برندهای نامعروف و مقلد معضلی هستند که برندهای بزرگ را همیشه به چالش می‌کشند و تقریبا برای تمام محصولات موجود در بازار این تقسیم‌بندی وجود دارد.

یک چکش بصری که شما را به گذشته‌تان متصل می‌کند می‌تواند ابزار مناسبی برای شناساندن شما به‌عنوان یک برند اصل باشد.

سوال اینجاست که در بسیاری از محصولات و به تبع آن فرآیندهای بازاریابی، این دید وجود دارد که «جدید» خوب است و «قدیمی» کهنه و بد! پس چگونه یک چکش میراثی به یک برند می‌تواند در اعتبار بخشیدن کمک کند؟

اگرچه نوآوری و جدید بودن به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در آورج باشند ولی برای کشوری مانند ایران که اکثر مردم به فرهنگ و تاریخ خود می‌بالند، اتفاقا قدیمی به معنی خوب، بنیادی و با کیفیت است لذا این چکش برای بسیاری از برندهای ایرانی می‌تواند کاربردی باشد.

به دو مثال زیر توجه کنید تا قدرت این چکش را بیشتر لمس کنیم.

شاید بتوان نام و نماد بانک پاسارگاد را در زمره این چکش قرار داد. اگرچه بانک پاسارگاد نخستین بانک ایرانی نبوده همچنین نخستین بانک خصوصی هم به‌عنوان موفق‌ترین باشد و در بین کل بانک‌های ایران رتبه دوم از نظر جذب سرمایه را دارد. اگرچه میخ گفتار بانک پاسارگاد «بانک هزاره سوم» و چکش بصری‌اش



در تضاد هستند ولی تا زمانی که بانک‌های دیگر ایرانی نه چکش بصری مناسب و نه میخ گفتار ثابتی دارند این تناقض چالش بزرگی برای بانک پاسارگاد به حساب نمی‌آید. بانک پاسارگاد اگر بخواهد خود را به برندی بین‌المللی تبدیل کند باید به این موضوع توجه ویژه‌ای

برند دیگری که از نماد قدیمی در ایران استفاده کرده است، برند پوشاک هاگوپیان است. این برند در لوگوی خود از کالسکه دو اسبه که وسیله حمل‌ونقل ۱۰۰ سال پیش افراد پوللار بوده استفاده کرده است. متأسفانه این لوگو که می‌توانست چکش بصری بسیار خوبی برای این برند شود نتوانسته عملکرد چکش بصری را داشته باشد، به عبارت بهتر این کالسکه فقط زمانی شناخته می‌شود که نام هاگوپیان با آن همراه شود و مردم آن کالسکه را بدون نام هاگوپیان نمی‌شناسند. از طرف دیگر میخ گفتار شرکت «خواست مشتری نامحدود است و کیفیت پایان ندارد. هاگوپیان همگام با پیشگامان صنعت پوشاک جهان» با این لوگو همخوانی ندارد. هاگوپیان با استراتژی درست‌تر مرکز برکت و شلوار مردانه شروع کرد ولی به مرور زمان محصولاتی مانند کفش، پیراهن، و چندین محصول دیگر را نیز به سبد کالای خود اضافه کرد و بنابراین از هدف اولیه خود باطله گرفت. از طرف دیگر داشتن میخ گفتار و چکش بصری به‌عنوان دو ابزار برندسازی و عدم همخوانی آنها و عدم استفاده درست از آنها به مانند این است که این شرکت نه چکش بصری دارد و نه میخ گفتار. لذا هاگوپیان در حد یک شرکت با سهم بازار زیر ۵ درصد در ایران است در صورتی که به‌کارگیری درست این ابزار و باقی‌ماندن روی استراتژی تمرکز می‌توانست از این شرکت یک برند جهانی بسازد.

از میان خبرها

کاهش نفوذ فولکس واگن در بازار خودروی اروپا

رسوایی مربوط به تعبیه نرم‌افزارهای مختل‌کننده تست‌های میزان آلایندگی هوا در خودروهای گازوییلی ساخت فولکس واگن موجب شده این شرکت سهم و نفوذ خود در بازار خودروی اروپا را تا حدی از دست بدهد. این رسوایی حتی آینده بازار خودروهای دارای سوخت گازوییلی را با خطر مواجه کرده است.

براساس آمارها، سهم شرکت فولکس واگن از بازار خودرو در اروپا پس از افتی نسبی در ماه مارس سال جاری مجددا افزایش پیدا کرد اما بحران در این شرکت سهم آن را از بازار به رقم ۲۳.۲ درصد در ماه سپتامبر تزل داد. براساس آمار انجمن خودروسازان اروپایی، در حالی که بازار خودرو در کشورهای عضو اتحادیه اروپا در ماه سپتامبر رشدی نزدیک به ۱۰ درصدی داشته، میزان فروش فولکس واگن ۸.۴ درصد بوده است.

اکتبر ادامه دارد.

چهار سازمان برنده این رأی‌گیری در حالی بودجه مالی کمکی به مبلغ ۵۰۰ هزار دلار را دریافت خواهند کرد که به شش سازمان دیگر به یک مبلغ ۲۵۰ هزار دلار داده خواهد شد.

همه سازمان‌های غیرانتفاعی مشمول حمایت داوطلبانی از سوی گوگل و فرصت‌های همکاری در قطب‌های Impact محلی خواهند شد. چهار سازمان برنده این رأی‌گیری در حالی بودجه مالی کمکی به مبلغ ۵۰۰ هزار دلار را دریافت خواهند کرد که به شش سازمان دیگر به یک مبلغ ۲۵۰ هزار دلار داده خواهد شد. همه سازمان‌های غیرانتفاعی مشمول حمایت داوطلبانی از سوی گوگل و فرصت‌های همکاری در قطب‌های Impact محلی خواهند شد. چهار سازمان برنده این رأی‌گیری در حالی بودجه مالی کمکی به مبلغ ۵۰۰ هزار دلار را دریافت خواهند کرد که به شش سازمان دیگر به یک مبلغ ۲۵۰ هزار دلار داده خواهد شد. همه سازمان‌های غیرانتفاعی مشمول حمایت داوطلبانی از سوی گوگل و فرصت‌های همکاری در قطب‌های Impact محلی خواهند شد.



با کاغذ دیجیتال ضمن آسان و جذاب کردن فرایند رأی‌گیری، با قرار گرفتن میس در سان‌فرانسیسکو، تصاویر آیکون‌ها را برای پوسترها ساخت. فرصت رأی‌گیری آنلاین روی یک وبسایت وجود دارد که 72andSunny نیز آن را طراحی کرد. رأی‌گیری تا ۲۰

چه بیشتر آرا و در حقیقت ورود به عرصه رأی‌گیری‌های اجتماعی، بسیار بهتر از انجام رأی‌گیری به طور آنلاین بود. به گفته مت‌مورفی، مدیر خلاقیت گروه و شریک 72andSunny هر عدد رأی به جامعه محلی پیام ایجاد Bay Area با شرایط بهتر را می‌دهد. این پوسرها

رقابت سازمان‌های غیرانتفاعی با هم در دومین چالش Impact گوگل یکسری ایده‌های بسیار مبتکرانه را پیرامون نحوه تبدیل منطقه Bay سان‌فرانسیسکو به محلی بهتر برای زندگی را مطرح می‌کند. البته در این راستا روش گوگل برای دعوت جهت شرکت کردن در این نظرسنجی نیز جالب است. آژانس تبلیغاتی Sunnyand72 یکسری پوستر با کاغذ دیجیتال را طراحی کرد که امکان فشار دادن روی آن و مشارکت در یک رأی‌گیری واقعی در بیش از ۵۰۰ نقطه، شامل رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها، ایستگاه‌های اتوبوس و کامیون‌های موادغذایی را برای مردم به وجود می‌آورد. ایده انجم این کار جذب هر

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۱۴)

روزنامه‌نگاران را بشناسید

ترجمه: امیر آل علی



روزنامه‌نگاران اغلب تحت فشار زیادی قرار دارند و همین امر باعث کاهش نسبی کیفیت مطالب آنها می‌شود. مسئله فوق یکی از اصلی‌ترین مشکلات روزنامه‌نگاری است، در عین حال دانستن این موضوع برای مردم اهمیتی ندارد زیرا مردم از روزنامه‌نگار یک چیز می‌خواهند: مقاله خوب.

پنج مقاله اخیر روزنامه‌نگاران را که در زمینه کسب‌وکار شما فعالیت می‌کنند تهیه و مطالعه کنید، در حین مطالعه یادداشت‌برداری نیز کنید. این کار کمتر از پنج دقیقه به ازای هر مقاله زمان می‌گیرد اما در عین حال درک مناسبی از خصوصیات فردی روزنامه‌نگاران را به شما منتقل می‌کند.

در حین خواندن مقاله‌ها متوجه مطالبی که روزنامه‌نگاران بیشتر به آنها علاقه دارند و همچنین سبک نگارش آنها خواهید شد، این اطلاعات به شما کمک می‌کند در دیدارهای مختلف مطالب متنوعی را برای مطرح کردن با آنها در اختیار داشته باشید. انجام این کارها باعث می‌شود تا روزنامه‌نگاران به نگارش در خصوص کسب‌وکار شما علاقه‌مند شوند، این حاصل رفتار مودبانه شما با آنهاست.

داشتن چنین اطلاعاتی از روزنامه‌نگاران برای آنان به معنای اهمیت دادن شما به روزنامه و روزنامه‌نگار است. همچنین اهمیت دادن شما به آنان باعث می‌شود که روزنامه‌نگاران علاقه بیشتری به چاپ مطالب پیشنهادی شما پیدا کنند، این یعنی موفقیت در ارتباط با روزنامه‌نگاران و سود بردن از این رابطه.

آماده صرف زمان و تلاش برای شناختن بهتر روزنامه‌نگاران شوید.

پیش از تماس و صحبت با خبرنگار مورد نظر تان از وی اطلاعات به‌دست بیارید.

به یاد داشته باشید که انتقاد از عملکرد روزنامه‌نگاران تنها باعث تحریک آنها نسبت به شما می‌شود.

ایستگاه مدیریت

کارت امتیازی متوازن، روش ارزیابی عملکرد

مدل کارت امتیازی متوازن BSC - Balanced Scorecard که برای اولین بار به‌عنوان روشی برای ارزیابی عملکرد سازمان‌ها معرفی شد، امروزه به‌عنوان یکی از بهترین روش‌ها برای برنامه‌ریزی استراتژی که قابل پیاده‌سازی باشد، مطرح است. کارت ارزیابی متوازن یک مفهوم نوین مدیریتی است که به همه مدیران در همه سطوح کمک می‌کند تا بتوانند فعالیت‌های کلیدی خود را پایش و کنترل کنند. مدل ارزیابی متوازن، اهداف و استراتژی‌های شرکتی را به یک مجموعه مفهومی از معیارهای سنجش عملکرد تبدیل می‌کند که چارچوبی برای اندازه‌گیری و سنجش مدیریت استراتژیک فراهم می‌سازد. کاپلان و نورتون برای جامعیت شاخص‌های درک تصویری روشن از سازمان، پیشنهاد می‌کنند مدیران اطلاعاتی درخصوص چهار منظر را در یک کارت یادداشت تعدیل شده جمع‌آوری کنند و به تحلیل آنها بپردازند. در ایجاد یک کارت امتیازی متوازن، بیش از هر چیز توجه به اهداف کلی، آرمان‌ها و مأموریت‌های سازمان لازم است. در این مرحله بررسی مأموریت‌ها و آرمان‌ها و شناسایی گروه‌های محوری که بر سازمان تأثیر می‌گذرانند یا از سازمان متأثر می‌شوند، حائز اهمیت است. در گام بعدی، لازم است انتظارات هر یک از گروه‌ها مشخص شود. پس از شناسایی انتظارات طرفین، اولویت‌بندی آنها در دستور کار قرار می‌گیرد. از این طریق می‌توان اهداف حیاتی سازمان را برای تأمین انتظارات تعیین کرد. گام بعدی بررسی شرایط و ایجاد استراتژی‌های محوری برای استفاده هرچه بیشتر از فرصت‌ها را شامل می‌شود. در این مرحله شاخص‌های مرتبط با اهداف و اثربخشی استراتژی‌ها ایجاد و چهار حوزه پایش‌شده، قرار می‌گیرند. در پایان لازم است برای هر شاخص اندازه‌های جهت‌دستیابی در پایان دوره مشخص شود. برای ایجاد کارت امتیازی متوازن بهتر است افرادی که در نیمه بالایی هرم سازمانی قرار دارند، وارد عمل شوند. براین اساس، این مدل استراتژی سازمان باید به ابعاد و اهداف عملکردی در چند لایه (طبق مدل اصلی به چهار لایه مالی، مشتری، فرآیندهای داخلی و زیرساخت‌های رشد و یادگیری) تبدیل شده و سپس برای هر یک از اهداف تعیین شده در این لایه‌ها یک یا چند شاخص و اهداف استنادی برای اندازه‌گیری میزان دستیابی به اهداف تعیین شده در مرحله آخر برای دستیابی به استنادهای تعیین شده برای هر شاخص تعدادی طرح و اقدام عملی تعیین و تعریف می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار

فروش سینیوسی

پاسخ کارشناس: در حال حاضر بیشتر سازمان‌های ایرانی فروش سینیوسی دارند و در انتهای ماه به دلیل قرار دادن هدف برای ویزیتورها، فروش محصولات افزایش پیدا می‌کند و برعکس در ابتدای ماه فروش محصولات

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۳۱۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌وروی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: سرپرست فروش برند لوازم آرایشی هستم که مناطق یک، دو و سه تهران را پوشش می‌دهد. مدتی است که هدف‌گذاری ماهانه‌ای را برای فروش ویزیتورها تعیین کردیم، اما در انتهای ماه هنگامی که فروشنده به هدف تعیین شده نمی‌رسد در تلاش است با اصرار و خواهش محصول را به فروش رساند. همین موضوع اعتبار مجموعه را زیر سؤال برده و سازمان را با مشکلاتی همراه کرده است. در راستای این موضوع چه راهکارهایی پیشنهاد می‌کنید؟

تقریباً صفر می‌شود اما ویزیتوری موفق است که بتواند در طول ماه فروش یکنواختی داشته باشد. در راستای رفع این مشکل می‌توانید هدف فروش خود را به چهار قسمت تقسیم و برای هر هفته برنامه جداگانه‌ای را تعیین کنید، چون به صورت کلی هدف‌گذاری هفتگی راحت‌تر است و ویزیتور استرس کمتری برای فروش دارد و راحت‌تر می‌تواند به هدف هفتگی خود دست پیدا کند و مجموعاً دستیابی به هدف ماهانه برای ویزیتور راحت‌تر صورت می‌پذیرد. از طرفی می‌توان مبلغ پورسانتی که به ویزیتور داده می‌شود در هفته اول بیشتر باشد و در هفته‌های بعدی کمتر باشد که ویزیتورها انگیزه‌های بیشتری پیدا کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

افزایش عملکرد مدیران با اجرای صحیح مدیریت زمان

آیا می‌توان ارزش زمان را قیمت‌گذاری کرد؟



حسین بهبودی

کارشناس ارشد علوم ارتباطات و تبلیغات

میان انواع منابع مهمی که انسان‌ها در زندگی خود از آن بهره‌مندند، تنها عنصر زمان است که در طول حیات آنها به‌عنوان سرمایه‌ای بی‌بدل و بازگشت‌ناپذیر از درجه اهمیت بالایی برخوردار بوده و هست. به عقیده نگارنده مقایسه زمان با فلزی به نام طلا اجحافی است بزرگ و شاید به لحاظ تاریخی بزرگ‌ترین عللی که ما ایرانیان هیچ‌گاه به ارزش واقعی زمان بی‌نبردمی همین مقایسه نامرتبط باشد که متأسفانه با ارزش‌ترین هدیه خداوند را قیمت‌گذاری کردیم و از ارزش آن به شدت کاستیم و در طول زندگی آن‌را با عنصر مادی به نام طلا سنجیدیم، محصولی که در هر کوچ و بازاری به وفور یافت می‌شود و تقریباً در هر زمان و مکانی با کمی تلاش با توجه به وسع‌مان می‌توانیم آن‌را به‌دست آوریم و حتی به خرید و فروش آن بپردازیم. آیا تا به حال از خود پرسیده‌ایم که ارزش واقعی زمان چقدر است؟ یا اصلاً چگونه و با چه معیاری می‌توان برای آن ارزش‌گذاری کرد؟ فقط همین تأثیرگذار مسبب پیروزی‌ها و شکست‌های بسیار زیادی در طول تاریخ بشری بوده و توجه و عدم توجه و همچنین استفاده مطلوب و نامطلوب آن تاکنون تغییرات مثبت و منفی فراوانی را در زندگی میلیون‌ها انسان پدید آورده است و آنچه که امروز در سطح وسیع شاهد آن هستیم به تقسیم‌بندی کشورها به توسعه یافته، در حال توسعه و عقب‌مانده یا عقب‌نگه داشته شده منتج شده و در نهایت آنهایی که در قلمرو خود بیشتر و بهتر تلاش کردند به سرزمین‌های پیاپی و تعداد زیادی از آنها که در خواب خوش و غفلت خود به سر می‌برند به کشورهای پیرو تبدیل شدند.

در عصر حاضر با کنکاش در سه مدل اقتصادی کشورها به راحتی پی می‌بریم که کشورهای توسعه یافته‌ها به عدم استفاده بهینه از زمان مفید و استعدادهای موجود توسط کارگران، کارمندان و کارگران خود چگونگی و به چه سرعت فاحشی از پیشرفت و توسعه و بالندگی فاصله گرفتند. اگر امروزه کشورهای پیشرو توانسته‌اند در دست‌آرامش و آسایش در زمینه‌های بهداشتی، اجتماعی، اقتصادی، علمی، دانشگاهی و... به حدی از موفقیت‌های بزرگ نایل آیند با اطمینان می‌توان نتیجه گرفت که خیلی زودتر از کشورهای پیرو به ارزش زمان و استفاده صحیح آن پی برده‌اند کشورهای مثل ژاپن، کره، چین، آلمان، کشورهای اروپایی و... این تحمل و بردباری و نظم مردمان این سرزمین‌ها قابل تقدیر و احترام نیست؟ آیا می‌شود تصور کرد بدون در نظر گرفتن ارزش زمان بتوان به مانند آنها به قله رفیع تمدن رسید؟

مدیریت زمان = هدف‌گذاری + تعین اولویت‌ها + رعایت اولویت‌ها.

شدن صحبت و صرفه‌جویی در زمان، بسیار کارساز و حرفه‌ای عمل کرده‌اید.

۱۰- نهایت بهره‌برداری و استفاده بهینه از اوقاتی مثل قرار گرفتن در ترافیک، منتظر ماندن برای ملاقات با شخصی که با او قرار دارید، حضور در وسایط نقلیه عمومی و... این لحظات بهترین زمان برای چک کردن ایمیل‌ها، خواندن مطالب کوتاه و مفید و گوش دادن به مطالب مفید کاری از طریق هدست گوشی است.

۱۱- ابتدای هر سال اهدافی را برای سال جدید ترسیم و برای انجام دادن امور فوق زمان معینی را مشخص و هر سه ماه یکبار موارد را بررسی و موانع احتمالی را که شما را از رسیدن به اهداف‌تان دور نگه داشته شناسایی و خیلی سریع نسبت به رفع آنها مبادرت ورزید تا بیش از این، سرعت شما در رسیدن به اهداف‌تان کاسته نشود.

۱۲- به‌عنوان یک مدیر باید سحرخیز باشید تا در طول روز وقت کم نیابید و از همه مهم‌تر اینکه برای نیایش در یافتن مطالب در مراجعات و استندهای بعدی.

۱۳- برای سلامتی و تندرستی خود اهمیت ویژه‌ای قائل شوید و حتی الامکان کار، همانند ارزیابی کار کارکنان، یک فرم را مبتنی بر شرح وظایف تان در نظر بگیرید و حداقل هر شش ماه یکبار عملکرد خود را بررسی کنید. سعی کنید با روراستی نقاط قوت و ضعف خود و مشکلات را شناسایی و استعدادهای بالقوه خود را تشخیص دهید تا بتوانید نشانه‌های خطر را سریعاً تشخیص دهید.

۱۴- با تقسیم‌بندی و برنامه‌ریزی صحیح زمان، بین خود، خانواده و فعالیت‌های اجتماعی و شغلی طوری عمل کنید که نیاز هر سه مورد را به‌طور منطقی برآورده کنید و هیچ‌گاه یکی از آنها را فدای دیگری نکنید که به تجربه اثبات شده در این صورت کیفیت عملکرد شما در سایر موارد با افت و خیزهای خطرناکی مواجه خواهد شد که در نتیجه برای جبران آن باید زمان بسیار زیادی را صرف اصلاح آن کنید.

۱۵- ضرب‌المثل «پول، پول می‌آورد» در جهان مدرن کنونی و با رشد چشمگیر تکنولوژی تغییر ماهیت داده و به‌علاوه پول، «فراغت» را نیز با خود می‌آورد. لذا در دنیای کنونی، مدیران فرصت خواهند داشت تا به امر آموزش خود بیش از هر زمان دیگری تن داده و در جهت رشد و توسعه توانایی‌های علمی و تخصصی بیشتر تلاش کنند زیرا در بازارهای پیچیده کسب و کار آموزشی تنها مدیرانی قادرند سرعت‌شان را به لحاظ کمی و کیفی نسبت به سایر رقبای‌شان افزایش دهند که بی‌وقفه به امر آموزش خود و کارکنان‌شان می‌پردازند و به این اصل گران‌بها باور قلبی دارند.

۹- به‌عنوان یک مدیر موفق برای وقت خود ارزش خاصی قائل شوید و نگذارید افراد پرچانه و حراف در قالب کارمند یا مراجعه‌کننده و... عمر مدیریتی‌تان را به بیان مشکلات و خاطرات شخصی خود اختصاص دهند مگر در موارد استثنایی و خاص، بنابراین به‌نظر می‌رسد بهترین روش در اجرای این اصل پیروی از مذاکرات کوتاه و چند دقیقه‌ای آن‌هم از پشت میزتان به طور ایستاده باشد چون با اجرای این روش شما قطعاً می‌توانید به اهداف خود دست یابید.

۶- اختصاص ساعاتی از شبانه‌روز به مطالعه کتب، نشریات و مطالب حوزه تخصصی خود و پرهیز از خواندن مطالب پراکنده و نامرتبط با حوزه فعالیت و علامت‌گذاری موارد مهم در متون مورد نظر جهت تسهیل در یافتن مطالب در مراجعات و استندهای بعدی.

۷- پرهیز از انجام امور اجرایی تحت سرپرستی توسط مدیر یا مدیران رده بالای سازمان، چراکه هر چه مدیران خود را درگیر امور اجرایی ارشد جهت اهداف و اجرای برنامه‌های او بپذیرد فرصت تفکر، تعقل و بررسی کمتری مواجهه نشود. به همین امر موجب می‌شود که وظایف اصلی خود به سرعت دور شوند، بنابراین با توجه به ارزش زمانی ذی‌قیمتی که مدیران ارشد مجموعه در اختیار دارند بهتر آن است که کلیه امور فوق به مدیران اجرایی و رده پایین‌تر سازمان واگذار شود.

۸- مانع طولانی شدن جلسات و قرار ملاقات‌ها شوید و در این گونه موارد کنترل زمان را خودتان به دست بگیرید زیرا به تجربه اثبات شده اغلب جلسات متعطل و طولانی بیش از حد معین، علاوه بر هدر رفتن زمان و انرژی حاضران در جلسه به نتیجه دلخواه نیز نخواهد رسید. پس فراموش نکنید که برای بهره‌وری مطلوب از وقت خود، همواره جلسات را با زمان متعارف و مفید برگزار کنید.

۹- به‌عنوان یک مدیر موفق برای وقت خود ارزش خاصی قائل شوید و نگذارید افراد پرچانه و حراف در قالب کارمند یا مراجعه‌کننده و... عمر مدیریتی‌تان را به بیان مشکلات و خاطرات شخصی خود اختصاص دهند مگر در موارد استثنایی و خاص، بنابراین به‌نظر می‌رسد بهترین روش در اجرای این اصل پیروی از مذاکرات کوتاه و چند دقیقه‌ای آن‌هم از پشت میزتان به طور ایستاده باشد چون با اجرای این روش شما قطعاً می‌توانید به اهداف خود دست یابید.

مهم‌ترین تکنیک‌های مدیریت جامع زمان

تعیین و شناسایی امور مهم و قرار دادن فعالیت‌های اصلی در برنامه‌ریزی شده براساس اولویت‌ها، اهداف و نیازهای موجود و کشف موانعی که موجب می‌شوند اجرای برنامه‌ها براساس اصول و زمان تعیین شده به نحوی که انتظار دارید به خوبی پیش نروند.

۱- تهیه فهرستی از امور مهم و اولویت‌بندی آنها براساس اهمیت و نیاز به‌عنوان اولین و مؤثرترین گام در مسیر مدیریت بهینه زمان.

۲- واگذاری بعضی از امور با تشخیص خود به افراد اصلاح مجموعه کاری و در زندگی خانوادگی به اعضای خانواده جهت تسریع و تسهیل در انجام آنها و به نوعی تفویض اختیار به افراد مرتبط و شایسته‌تر.

۳- استفاده مناسب از فناوری‌های جدید مانند: تلفن، پیامک، ایمیل، حضور در ویدئو کنفرانس‌های آنلاین به جای عزیمت به نقاط دور و شدن جلسات و قرار ملاقات‌ها شویید و در این گونه موارد کنترل زمان را خودتان به دست بگیرید زیرا به تجربه اثبات شده اغلب جلسات متعطل و طولانی بیش از حد معین، علاوه بر هدر رفتن زمان و انرژی حاضران در جلسه به نتیجه دلخواه نیز نخواهد رسید. پس فراموش نکنید که برای بهره‌وری مطلوب از وقت خود، همواره جلسات را با زمان متعارف و مفید برگزار کنید.

۴- به حداقل رساندن مکالمات تلفنی و آنلاین با دوستان، خانواده، مشتریان و... به کارگیری سیستم پی‌اچ‌اچ مناسب به‌وسیله اتوماسیون‌های اداری و سیستماتیک حرفه‌ای با هدف جمع‌آوری آرشیمی منظم جهت دسترسی هرچه بهتر به اطلاعات مورد نیاز در کوتاه‌ترین زمان.

اشتباهات ماندگار

اشتباه بیست و یکم: مدیرانی که از عملکرد خود بسیار راضی هستند

فرشته طاهری‌نیا



آیا تاکنون به این موضوع اندیشیده‌اید که به‌عنوان یک مدیر دقیقاً برای چه کاری حقوق می‌گیرید و اساساً چه وظایفی دارید؟ در نگاه کلی، پاسخ این پرسش، ساده است. حقوق می‌گیرید تا یکسری کارها را به نتیجه برسانید، اما چه نیایچی؟ در واقع تا چه حد از عملکرد خود راضی هستید؟ متأسفانه اکثر مدیران ذهنیتی روشن در زمینه وظایف خود ندارند و در پاسخ، به مسئولیت‌های خود در زمینه دارایی‌های سازمان، امکانات مادی و مالی و کارکنان و نظارت بر کار آنان اشاره می‌کنند اما کار خود را ارزیابی نمی‌کنند و معمولاً نظارت و ارزیابی خود را در ارزیابی کار کارکنان می‌دانند. گرچه ارزیابی مثبت حاصل از کل کار اداره می‌تواند نشانی از مدیریت موفق نیز باشد اما عملکرد خود را به‌عنوان مدیر چگونه ارزیابی می‌کنید؟ اگر شرکت کاملاً حاصل نشود ناکامی خود را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا علت آن را در نحوه عملکرد پرسنل می‌دانید یا آن را به گردن رقیب و اقتصاد، خرابی بازار و قیمت ارز و... می‌اندازید و خود را از هر گونه خطایی مسرأ می‌دانید، به‌طوری که اصلاً هر کاری که «شما» انجام می‌دهید بی‌نقص است و همواره موفق.

نظرات ایزاری کارآمد در دست مدیران است که به‌واسطه آن می‌توانند اجرای کار را عملاً مورد بررسی قرار دهند تا مطمئن شوند که همه چیز درست پیش می‌رود. اما اشتباهی که برخی مدیران گرفتار آن می‌شوند این است که کار خود را به درستی ارزیابی نمی‌کنند، مسئولیت اشتباه خود را نمی‌پذیرند و همواره از عملکرد خود رضایت کامل دارند چون اولاً دانش خود را بسیار وسیع و در همه زمینه‌ها در حدی بالا می‌دانند و ثانیاً دقیقاً به همین دلیل مشکلات را به خوبی می‌شناسند و هم از این رو همواره راه‌حل‌های درست ارائه می‌کنند. به‌طوری که اگر جایی احیاناً نیز اشتباهی رخ داده، مقصر کارکنان، شرایط و... بوده است و اصلاً همواره عملکردی قابل قبول داشته‌اند. اگر شما هم جزو این دسته مدیران هستید که تصور می‌کنید تاکنون هیچ اشتباهی مرتکب نشده‌اید، لازم است که عملکرد خود را یک بار دیگر با دقت بیشتری مرور کنید. با خودتان روراست باشید و ببینید واقعاً چه نمره‌ای به عملکرد خود می‌دهید.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

اولاً مسئولیت کارها را بپذیرید و براساس اهداف شرکت، عملکرد خود را بسیار سختگیرانه و بی‌رحمانه مورد ارزیابی قرار دهید. بهتر است برای این کار، همانند ارزیابی کار کارکنان، یک فرم را مبتنی بر شرح وظایف تان در نظر بگیرید و حداقل هر شش ماه یکبار عملکرد خود را بررسی کنید. سعی کنید با روراستی نقاط قوت و ضعف خود و مشکلات را شناسایی و استعدادهای بالقوه خود را تشخیص دهید تا بتوانید نشانه‌های خطر را سریعاً تشخیص دهید. به خاطر داشته باشید که تعریف درست هر مسئله، ۵۰ درصد قضیه حل است. ۵۰ درصد دیگر نیز با تعامل با افراد و البته هنر مدیریت‌تان قابل حل است. خودتان را گول نزنید و سعی کنید با پذیرفتن مسئولیت کارها تاانصاف یا کارهایی که به نتیجه مطلوب نرسیده‌اند، دلایل واقعی عدم موفقیت آنها را بررسی کنید. فراموش نکنید رضایت داشتن از عملکرد خود در بهترین حالت سبب کاهش میزان کلی موفقیت‌تان می‌شود. پس در این زمینه به کم قانع نشوید و با در نظر گرفتن توانمندی‌ها و دارایی‌های خود و به‌روز نگه داشتن خود، انتظاران را از خود در حد معقولی - به دور از بلندپروازی - بالا ببرید.

آیا می‌دانستید

اولویت‌های ذی‌نفعان

آیا می‌دانستید باید به این موضوع توجه کنید که ایده‌ها و انتخاب‌های شما چه تأثیری روی افراد پیرامون شما در سازمان، مدیر ارشد، مدیران سایر واحدها و تیم‌ها و زیردستان دارند؟ تمام این افراد ذی‌نفعان درونی تصمیم‌های مهمی هستند که شما می‌گیرید.

برخی در نتایج تصمیم‌های شما منفاعی دارند. برخی از نتایج کار شما به‌شدت متأثر می‌شوند، گروهی نیز برنامه‌های شما را تحریم می‌کنند یا حتی به‌صورت علنی با آن مخالفت می‌کنند. به هر حال، شما برای اجرای تصمیم‌های‌تان به حمایت آنها نیاز دارید.

برای تحلیل انتظارات‌های ذی‌نفعان داخلی مسود زیر را انجام دهید. ذی‌نفعان خود و انتظارات‌های ایشان را شناسایی و از آنها اطلاعات جمع کنید.

ایده‌های خود را برای ذی‌نفعانی که شناسایی کرده‌اید، مطرح و از آنان بخواهید ایده‌ها و نظراتشان را با شما در میان بگذارند. درباره ایده‌های‌تان از آنان پرسش کنید. برای مثال، بپرسید چه مشکلاتی را پیش‌رو می‌بینند؟ چه ایده‌هایی برای بهبود مطرح دارند؟ چه انتظارات‌هایی از این ایده دارند؟ چه موانعی بر سر راه این ایده می‌بینند.

عمق بازار

شاخص کل نوسانی می شود

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران، با ۲۷۲.۳ رشد و روندی نزولی به کار خود پایان داد. افزایش ارتفاع ۰.۴۲ درصدی شاخص کل، طی ۱۳۳.۶ میلیارد تومان معامله محقق شد و بدین ترتیب شاخص به کانال ۶۳۰۰۰ واحد وارد شد. در این جلسه، با گشایش بازار شاخص کل در روندی صعودی قرار گرفته و طی ۳۰ دقیقه افزایشی حدود ۴۵۰ واحد را تجربه کرد. شاخص کل ۳۰ دقیقه دیگر به صعود خود با شیبی بسیار کم ادامه داد و با به اتمام رسیدن یک ساعت نخست زمان معاملات، شرایط تغییر کرد. در ادامه بازار، شاهد نزولی شدن شاخص کل و معاملات کم تقاضای اکثر نمادها بودیم. این رویه اکثر نمادها را به سمت صفر تابلوی شان سوق داده و در انتهای زمان معاملات شاهد توزیع شدید رنگ قرمز در بازار بودیم. کاهش ۱۰ درصدی ارزش معاملات نسبت به جلسه پیش از آن و تعداد معاملاتی حدود ۵۹۰۰۰ تا، ارزش میانگین هر معامله را در حدود ۲.۳ میلیون تومان به ثبت می رساند که این رقم در قیاس با روز پیشین خود کاهش ۲۰ درصدی داشت. این کاهش را می توان از محل ثبت به وجود آمده در میان عرضه و تقاضا دانست. با توجه به روند معاملات این کاهش نمی تواند نشانه چندان مثبتی قلمداد شود.

در جلسه روز گذشته، روند هیجانی دقیق نخست بازار تأثیر منفی شدیدی بر ادامه معاملات اعمال کرد. با فروکش کردن تب خرید، معاملات با آرامش بیشتری بگیری شد و با به اتمام رسیدن ساعت نخست بازار شاهد کاهش چشم گیر تقاضا بودیم. این امر موجب به وجود آمدن رنگ قرمز در میان سبزترین گروه های بازار شد. در پایان شاهد بازاری بودیم که به دو نیمه سبز و قرمز تقسیم شده بود. دخالت کدهای حقیقی در بازار روز گذشته نرخ خرید به فروش این کدها را در رقمی بیشتر از یک قرار داد. در این جلسه ۶۰ درصد از کل خریدها توسط این کدها انجام شده بود. این مهم در حالی اتفاق افتاد که تنها ۵۵ درصد از کل فروش ها توسط حقیقی ها محقق شده بود. باقی ماندن کدهای حقیقی در سمت خریدار یکی از نشانه های مثبت بازار است. نشانه ای که می تواند از کاهش سریع قیمت ها و افت شدید شاخص کل جلوگیری کند.

منطقی ترین سناریو برای جلسه کاری پیش رو گشایش بازار با پسماند عرضه روز گذشته است. بدین ترتیب انتظار می رود با آغاز معاملات، شاخص کل روند نزولی خود را ادامه دهد و یک ساعت نخست معاملات به این منوال ادامه یابد. با گذشت زمان از شدت عرضه کاسته شده و سرعت نزول شاخص مهار خواهد شد. نیمه دوم معاملات روز جاری می تواند شاخص کل را در مسیر نزولی با شیب کم یا شیب زیاد قرار دهد. در این بین با توجه به روند معاملات روز گذشته، نمی توان انتظار داشت سرعت کاهش شاخص کل در نیمه دوم بازار امروز زیاد باشد و لذا منطقی ترین سناریو برای امروز فرآهم سازی بستر نوسانی شدن شاخص کل برای روزهای آینده است.

دریچه

نگاهی به بازار نفت در هفته منتهی به ۱۶ اکتبر ۲۰۱۵ (۲۴ مهر ۱۳۹۴)

محمدرضا نیکرنگار

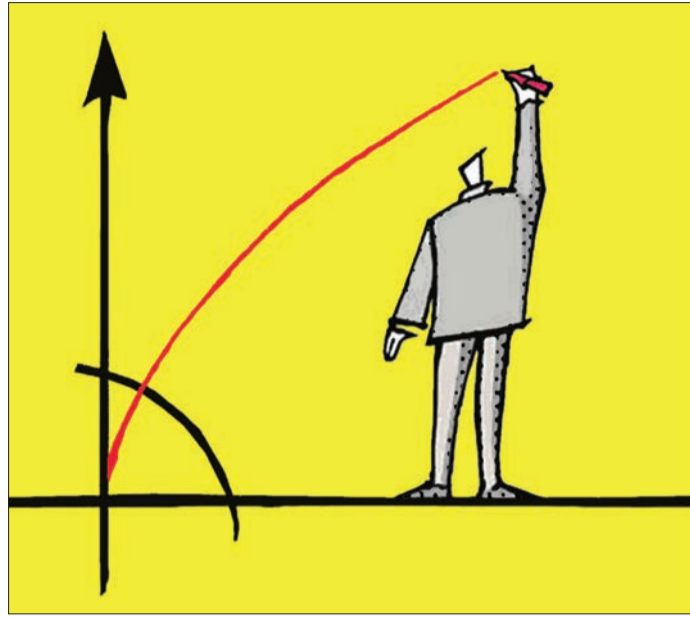
تحلیلگر بازارهای مالی

قیمت نفت طی هفته گذشته با کاهش همراه بود به طوری که قیمت نفت برنت دو دلار و ۱۹ سنت کاهش یافت و در پایان معاملات روز جمعه به ۵۰ دلار ۴۶ سنت رسید. بازار جهانی نفت نخستین روز کاری هفته گذشته میلادی را به دلیل آمارهای ارائه شده مبنی بر کاهش تعداد دکل های حفاری نفت آمریکا، با افزایش قیمت ها آغاز کرد. نفت سبک آمریکا با ۴۶ سنت افزایش ۵۰ دلار و ۹ سنت در هر بشکه معامله شد و نفت برنت با ۴۳ سنت افزایش به ۵۳ دلار و هشت سنت در هر بشکه رسید. براساس آمارهای ارائه شده توسط شرکت خدمات نفتی بیکر هیوز، شرکت های حفاری نفت در آمریکا در هفته منتهی به ۹ اکتبر ۹ دکل حفاری را جمع آوری کردند و این حساب مجموع دکل های حفاری نفت در این کشور به ۶۰۵ عدد رسید. تعداد دکل های حفاری نفت در آمریکا به کمترین سطح از ژوئیه ۲۰۱۰ تاکنون رسیده است. اما این رشد دوام نداشت و در پایان اولین روز هفته شاهد نفت کاهش دو دلار و ۷۹ سنتی نفت برنت بودیم.

در روز سه شنبه بعد از پیش بینی آژانس بین المللی انرژی از تقاضا برای نفت در سال آینده، قیمت نفت خام در بازارهای جهانی با کاهش همراه شد و این کاهش در روز چهارشنبه نیز ادامه یافت به طوری که قیمت هر بشکه نفت خام دریای شمال مجدداً به زیر ۵۰ دلار بازگشت. آژانس بین المللی انرژی روز سه شنبه پیش بینی کرد، رشد تقاضا برای نفت سال آینده کند خواهد شد و احتمال افزایش عرضه از سوی ایران، کاهش تولید آمریکا و دیگر کشورهای خارج از اوپک را جبران خواهد کرد و این سبب خواهد شد تا بازار با عرضه بیش از حد مواجه شود. کاهش چشم انداز رشد اقتصادی در چین و آمریکا در کنار برخی اقتصادهای نوظهور در جهان از جمله اصلی ترین دلایل کاهش پیش بینی ها نسبت به تقاضای جهانی نفت در روزهای اخیر بوده است. در روز جمعه در پی رشد شاخص ها در بورس های آسیا و آمریکا که ناشی از آمارهای مثبت منتشر شده از اقتصاد آمریکا بود، قیمت نفت اندکی افزایش پیدا کرد و نفت برنت به ۵۲ دلار و ۴۶ سنت رسید. بر اساس آمارهای منتشر شده تعداد مدعیان بیکاری در آمریکا طی هفته ای که گذشت به پایین ترین سطح در ۴۰ سال اخیر رسیده است.

با بررسی بازدهی صنایع و سهام شرکت ها طی نیمه اول امسال

خوشحال ترین سهامداران بورس را بشناسید



شهریارو جمشیدی

کارشناس بازار سرمایه

فعلان بازار سرمایه سال جاری را با امید و انتظارات مثبت نسبت به آینده سیاسی و اقتصادی کشور آغاز کردند. چراکه روزهای ابتدایی امسال با دستاوردهای کابینه سیاسی دولت پیرامون مذاکرات هسته ای و ارائه بیانیه مشترک لوزان همراه شد. بر این اساس روند قیمتی سهام شرکت های فعال بورسی و شاخص ها در مسیر صعودی قرار گرفت و سهامداران که طی سال گذشته از سرمایه گذاری های خود عایدی جز زیان به دست نیاورده بودند نسبت به رشد و شکوفایی بازار سرمایه امیدوار شدند.

این در حالی بود که روزهای خوش سهامداران به چند روزی بیشتر ختم نشد و در این بین عرضه های قابل توجه سهامداران حقوقی و در گروه ها به ویژه بانکی و در برخی تک نمادهای پربیننده بورس و نیز عرضه اولیه سهام شرکت های پتروشیمی مبین که نیازمند نقدینگی قابل توجهی بود، موجب افزایش فشار عرضه در روند معاملات و ترس و بی اعتمادی سهامداران شد. در کنار آن تداوم سیاست های پولی و مالی انقباضی دولت و برنامه های دولتمردان برای کاهش و کنترل نرخ تورم و نیز اعلام نرخ سود سپرده گذاری بالا از سوی بانک ها موجب شد تا بار دیگر جو ناامیدی و بی اعتمادی در بازار سرمایه ایجاد شود.

در این میان تلاش صنایع و تولیدکنندگان برای دریافت مجوز افزایش نرخ فروش محصولات جهت جبران بخشی از رشد هزینه های تولید آنها به نتایج مثبتی منجر نشد و دولت با اجرای سیاست های ضد تورمی خود مانع از رشد فروش تولیدات صنایع شد. به گونه ای که بزرگترین خودروسازان داخلی در حالی

درخواست خود را به شورای رقابت برای دریافت مجوز افزایش قیمت ۱۰ درصدی خودرو ارائه کردند که نه تنها این شورا با درخواست مذکور موافقت نکرد بلکه تقاضا برای خرید خودرو به دلیل برگزاری کمیسیون نخریدن خودرو و انتظار برای کاهش قیمت آن با افت مواجه شد و خریداران خرید خودرو را تا تعیین تکلیف قیمت آن به تعویق انداختند.

همین وضعیت را در گروه سیاست های ضد تورمی اوضاع ناخوشایندی را پشت سر گذاشتند که در پی آن گزارش عملکرد سه ماهه شرکت ها که آخرین امید سهامداران برای ایجاد جو مثبت در بازار سرمایه و حرکت رو به رشد آن به شمار می رفت به یأس و ناامیدی تبدیل شد و تقریباً اغلب شرکت ها گزارش های نامطلوبی را ارائه کردند.

بر این اساس بازار سرمایه طی نیمه اول امسال تنها چند روز طلایی مثبت را تجربه کرد و پس از آن به دلایل عنوان شده بار دیگر همچون سال گذشته در مسیر نزولی مداومی گام برداشت و طعم شیرین امید در روزهای ابتدایی سال به

تجربهای تلخ طی روزهای پایانی شهریورماه تبدیل شد. شاخص کل بورس نیز با شروع از کانال ۶۲ هزار واحدی و تجربه بالاترین مقدار آن یعنی کانال ۷۰ هزار واحدی طی ۱۷ فروردین ماه، در نهایت طی آخرین روز معاملاتی شهریورماه امسال در محدوده نیمه کانال ۶۱ هزار واحدی ایستاد و بدین ترتیب نامگر بازار سرمایه طی عملکرد شش ماهه نخست امسال بازدهی منفی حدود یک درصدی را به ثبت رسانید. از لحاظ بازدهی صنایع مختلف طی معاملات نیمه اول امسال، گروه منسوجات بازدهی مختلف ۴۵ درصدی را به سهامداران زیرمجموعه های خود اعطا کرد و عنوان پر بازده ترین صنعت از میان صنایع مختلف را از آن خود کرد. بعد از آن گروه های وسایل ارتباطی با تحقق بازدهی مثبت حدود ۴۱ درصدی و قند و شکر با بازدهی مثبت حدود ۲۸ درصدی رتبه دوم و سوم را از نظر بیشترین بازدهی مثبت به خود اختصاص دادند. در مقابل اما، گروه تجارت عمده و خرده فروشی با کاهش قیمت تک سهم آن یعنی «بدوک» کمترین بازدهی

کم بازده ترین سهام شرکت ها		پر بازده ترین سهام شرکت ها	
رتبه نقد شوندگی	درصد بازدهی	رتبه نقد شوندگی	درصد بازدهی
۳۶۴	-۶۷.۰۴	۳۵۴	۲۷۲.۱۶
۲۴۴	-۶۳.۱۶	۴۷۱	۱۴۶.۱۵
۳۹۳	-۵۲.۳	۱۸۰	۱۲۱.۰۳

تحلیل تکنیکال

تحلیل تکنیکال شاخص کل

۹۴ خواهیم بود. بنابراین در مورد دوستانی که احوانا در هفته قبل و در قیمت های منفی اقدام به خرید کرده اند برای آنها فعلاً توصیه به نگهداری و رصد کردن بازار طی روزهای آتی را داریم. اما برای دوستانی که قبلاً با ضرر خارج شده اند و هم اکنون از مشاهده رشد بازار دچار یأس و سرخوردگی شده اند فقط می توانیم توصیه کنیم که اقدام به حرکات عجولانه

باید به آن دقت کرد این است که مهم ترین محدوده مقاومتی فعلی برای بازار در ۶۴۰۰۰-۶۳۷۰۰ واحد قرار دارد و عبور با عدم عبور از این محدوده است که می تواند مشخص کننده «پولبک» یا «آگاز یک روند صعودی جدید» باشد؛ اگر بازار پس از رسیدن به این محدوده - که متناظر با کف مثلث قبلاً شکسته شده روی شاخص است - مجدداً

پیشونین مشهوری نژاد

اینکه اکثر سهام اصلی بازار طی یک هفته گذشته سیگنال خرید تکنیکال صادر کردند، مسلماً شکی در آن نیست و رشد حدوداً ۱۵ درصدی بازار نیز طی روزهای اخیر تأییدکننده همین سیگنال بازگشتی بوده است.



نگاه کارشناس

تحلیل اجمالی آیین نامه خوراک گاز پتروشیمی ها

سیدمحسن موسوی

مدیر سرمایه گذاری تاپیکو

آنچه از یک آیین نامه به طور معمول مورد انتظار است روایی هدفمندی آن است، به طوری که بتواند پاسخ تمامی سوالات و ابهاماتی را که در آینده نزدیک می تواند ایجاد کند، مرتفع کند. آیین نامه اخیر خوراک گاز پتروشیمی ها را می توان غیر آیین نامه ای ترین آیین نامه چند سال اخیر هیات وزیران دانست به طوری که نه تنها پاسخی به سوالات موجود در خصوص وضعیت پتروشیمی های کشور نداده است بلکه ابهاماتی را نیز در مورد توجه به مزایای نسبی در ادبیات اقتصاد کشور ایجاد کرده است. در تمامی دولت ها و کشورها غالباً مزیت نسبی هر کشور به عنوان هسته مرکزی سرمایه گذاری هدف گذاری می شود ولی در چند سال اخیر با بی مهری به صنعت پالایشگاهی و ابهامات فراوان و متعدد در آن صنعت، حال صنعت پتروشیمی در تیرس دولتمردان قرار گرفته است.

برای بررسی این آیین نامه تنها ذکر این مورد کافی است که مبنایی برای قیمت اولیه در نظر گرفته نشده است، برای مثال فلان خودروساز اعلام می کند که قیمت خودروهای تولیدی آن مشمول ۵۰ درصد تخفیف می شود و حال آنکه قیمت محصولات خود را تا ۱۰۰ درصد افزایش می دهد. لذا عدم تعیین قیمت پایه به منزله عدم روایی آیین نامه مذکور است.

از سوی دیگر به نظر می رسد هدف وزارتخانه مزبور و هیات وزیران از ارائه آیین نامه هایی از این قبیل حذف رانت و افزایش رقابت پذیری می تواند باشد. حال باید این سوال مورد نظر باشد که آیا ارائه لیستی از تخفیفات که حداقل برای بخش خوراک مایع به هیچ عنوان انتظارات فعالین صنعت پتروشیمی و همچنین بازار سرمایه را برآورده نمی سازد و کارا هم نیست، می تواند با حذف رانت و افزایش رقابت پذیری همراه باشد؟

انتظار صنعت پتروشیمی در بخش خوراک مایع افزایش تخفیف تا دو برابر وضعیت فعلی برای ادامه حیات است لذا در این بخش آیا می توان رانتی در نظر گرفت؟ در خصوص خوراک گازی شاید به نظر درست است که دولت می تواند نرخ های بالاتری برای صادرات در نظر بگیرد ولی با احتساب هزینه حمل و هزینه مایع نمودن و با استفاده از هر روشی برای انتقال و صادرات آسان خوراک گازی، نرخ خوراک کنونی از سقف انتظارات صنعت پتروشیمی دورتر بوده و احتمالاً در آینده ای نزدیک شاهد خروج بخش خصوصی از این صنعت و کاملاً دولتی شدن آن خواهیم بود. لذا از پتانسیل بخش خصوصی در افزایش بهره وری در این صنعت و کاهش تصاعدی سرمایه گذاری در این صنعت مادر محروم خواهیم ماند.

البته اینکه دولت از محل صادرات خوراک خام فروشی بتواند به منابع جدیدی دست پیدا کند به دلیل اینکه تنها هزینه حمل و انتقال را به همراه خود داشت نباید غافل بود. اما سوال اصلی این است که آیا به اسم حذف رانت می توان به خام فروشی و عدم استفاده از مزیت صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر صرف نظر کرد؟

حرف های درگوشی

شنیده ها و شایعات بازار

فعال بازار سرمایه

کگل - کگلج: شنیده ها حکایت از وجود سفته بازی و رشد بی رویه و دستکاری قیمتی در حق تقدم کگل و عدم توجه و تطابق صف خرید کگلج با صف فروش کگل دارد.

فایرا: براساس اخبار واصله از بازار خبرها از واگذاری ۱۵ درصد سهام فایرا توسط وتوسا در قیمت پایه ۳۶۰ تومان حکایت دارد.

خودرو: همچنان خبرهایی از بسته شدن نماد خودرو به دلیل تعدیل منفی در بازار به گوش می رسد.

سلاوان: براساس اخبار واصله از بازار در خصوص سلاوان گویا شایعات مربوط به تعدیل مثبت این سهم تکذیب شده است.

گروه سرب و روی: خبرها حکایت از اشباع قیمت ها در اکثر نمادهای گروه سرب و روی در پی افزایش ۱۰ درصدی نرخ روی در بازارهای جهانی و تأثیرپذیری بیش از ۱۰ درصدی قیمت سهام نمادهای مرتبط طی روزهای اخیر و احتمال متعادل شدن این نمادها دارد.

شکبیر: اخبار واصله از بازار در خصوص نماد شکبیر حکایت از افزایش قابل توجه تولید و فروش و کاهش زیان انباشته شرکت دارد.

شکگر: براساس اخبار واصله از بازار حکایت از احتمال فریب الوقوع تعدیل منفی سود هر سهم در گزارشات ادواری و اصلاح بیشتر قیمت سهم در بازار با توجه به رکود بازار و کاهش حجم و نرخ فروش محصولات شرکت شکلر دارد.

ایران خودرو دیزل: خبرها از بدهی ۷ برابری یکی از شرکت های زیرمجموعه ایران خودرو دیزل نسبت به دارایی هایش (توسعه خودرو کار) حکایت دارد.

بیمه البرز: شنیده شده بیمه البرز در حال عقد قرارداد خدمات بیمه خودرویی و سایر خدمات با یکی از شرکت های وابسته به نیروهای مسلح است. مخابرات ایران: شنیده ها حکایت از قصد این شرکت برای فروش بخشی از املاک خود با مبلغ بالغ بر ۷۷۵ میلیارد تومان جهت پرداخت تسهیلات خرید سهام مخابرات دارد.

سرنخ

صنایع نیشکر و انرژی خورشیدی

کلاف اول



نیشکر به عنوان یکی از محصولات پربرازده کشاورزی محسوب می‌شود که صنایع جانبی آن از بزرگ‌ترین صنایع پایین‌دستی در بخش کشاورزی به شمار می‌آیند که قابلیت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری چه در بخش‌های خصوصی و چه برای دولت در حجم‌های بزرگ‌تر به همراه دارد. همچنین برای استان‌هایی چون خوزستان و تولیدکننده‌های اصلی نیشکر که به‌راحتی به مواد اولیه دسترسی دارند این صنایع توجیه اقتصادی بالاتری دارند از جمله این صنایع می‌توان به تولید خوراک دام، تولید کاغذ یا تولید MDF اشاره کرد، علاوه بر موارد فوق چند ماده استحصالی دیگر از فراوری نیشکر یا بخش‌های جانبی آن به دست می‌آید که در اغلب موارد هم نیاز داخل هستند و هم توان صادراتی دارند.

در این خصوص قائم‌مقام مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان، بر ضرورت سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی نیشکر تأکید کرده و می‌گوید: شرکت‌های توسعه نیشکر می‌توانند به یک فرصت بزرگ برای توسعه اشتغال تبدیل شوند. وی تأکید کرد: شرکت‌های توسعه نیشکر می‌توانند به یک فرصت بزرگ برای توسعه اشتغال در خوزستان تبدیل شوند اما متأسفانه به‌رغم ظرفیت‌های بالای اشتغالزایی در صنایع پایین‌دستی، شرکت‌های بزرگ در خوزستان به دلیل خام‌فروشی، این بخش مغفول مانده که امیدواریم با توجه به شرایط پیش آمده موجود و بعد از تحریم‌ها شاهد حضور سرمایه‌گذاران بزرگ در صنایع پایین‌دستی به ویژه در محصولات نیشکر باشیم. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم تا سرمایه‌گذاران بالقوه این بخش و همچنین فعالان حوزه از خام‌فروشی نیشکر به سمت توسعه و تولید محصولات دیگر پیش‌رفته و سرمایه‌گذاری‌های معقولی در این خصوص با حمایت استان خوزستان انجام دهند.

کلاف دوم



انرژی خورشیدی یکی از منابع مهم تأمین انرژی رایگان، پاک و عساری از اثرات مخرب زیست‌محیطی است که استفاده از این فرصت اثرات سومندی را در بخش‌های مختلف به دنبال دارد که به گفته کارشناسان مناطق مختلف ایران مستعد برای سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

متولی این امر که وزارت نیرو است طی سال‌های گذشته برنامه‌هایی را برای سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی انرژی خورشیدی در مناطق مختلف ایران آغاز کرده و هر چند گام‌هایی نوبدبخش در این بخش برداشته شده است اما تا رسیدن به نتیجه مطلوب فاصله زیادی وجود دارد. زنجان در زمره استان‌های مستعد و با پتانسیل بالا برای استفاده از انرژی خورشیدی به‌شمار می‌رود که به ادعای کارشناسان امر در صورت توجه و برنامه‌ریزی مدون در این بخش می‌تواند این انرژی پاک و سازگار با محیط‌زیست را برای نسل‌های آتی نیز به یادگار بگذارد. به گزارش ایرنا، عضو هیأت علمی دانشگاه زنجان با اشاره به اهمیت گسترش انرژی خورشیدی گفت: از آنجایی که عمده مناطق ایران از آن جمله مناطق مختلف استان زنجان دارای روزهای آفتابی خوب و کم‌آبر هستند در صورت فراهم بودن بسترهای تبدیل انرژی خورشیدی به صورت‌های قابل استفاده و انجام سرمایه‌گذاری‌های جدی می‌توان از نعمت سال‌ها بهره برد. حسین صفری بسترسازی‌های لازم را برای گسترش انرژی خورشیدی در کشور مستلزم فرهنگ‌سازی‌های مناسب و جذاب برای عموم مردم عنوان و اضافه کرد: در ابتدا باید مسئولان از هر جهت برای همکاری‌های لازم در اجزای این برنامه توجیه شده باشند تا با همکاری مردم برای انجام اقدامات مربوط در این حوزه یک دل و یک صدا شوند. به گفته وی تغییر دیدگاه استفاده از انرژی‌های نو مهم‌ترین اولویت در ایران است. ما هم به سرمایه‌گذاران آماده به فعالیت در بخش انرژی‌های پاک، استان زنجان را به عنوان استانی با پتانسیل‌های بالقوه برای این منظور معرفی می‌کنیم.

خبر

همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سبزوار

نماینده مردم سبزوار در مجلس از برگزاری همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری سبزوار در نیمه دوم سال جاری خبر داد.

محمد رضا محسنی‌ثانی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به برگزاری همایش ملی فرصت‌های سرمایه‌گذاری سبزوار اظهار داشت: پیگیری‌ها برای برگزاری این همایش از مدت‌ها پیش صورت گرفته که متأسفانه به دلیل برخی مشکلات در نیمه نخست امسال برگزار نشد. وی با بیان اینکه منطقه سبزوار دارای ظرفیت‌های خوبی از حیث معدنی، صنعت و کشاورزی است، تصریح کرد: در همین راستا با صاحبان سرمایه در بخش‌های مختلف صحبت شده تا بتوانیم در این زمینه تحول جدی را در بخش صنعت به خصوص صنایع خاص و تبدیلی در شهرستان داشته باشیم.

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک کارخانه تولید آسفالت گرم

بستری مناسب برای یک سرمایه‌گذاری سیاه

در گزارش امروز قصد داریم وضعیت تولید آسفالت در کشور را طی دهه‌های اخیر و همچنین چگونگی سرمایه‌گذاری و شرایط آینده بازار این کار بررسی کنیم تا ببینیم ایران با توجه به اینکه هم مواد اولیه مناسب و هم ماشین‌آلات و نیروی کار خوبی را برای این کار در دست دارد آنچنان که باید جاده‌ها و خیابان‌های مطلوبی دارد یا خیر!؟

که بر آن راه می‌روید یا رانندگی می‌کنید می‌تواند میزان اهمیت این بخش را برای تان روشن‌تر کند.

جاده‌ها و خیابان‌هایی که بر آن راه می‌روید یا رانندگی می‌کنید، مسافرت‌ها و حمل‌ونقل‌های شهری و بین‌شهری را روی آن انجام می‌دهید تمام از یک پوشش واحد استفاده کرده‌اند و آن پوشش چیزی جز آسفالت سخت و سیاه نیست.

شکوفه میزبایی

در زندگی مدرن استفاده از انواع خودروها یکی از موارد جدانشدنی از زندگی بشر است، جابه‌جایی‌ها و حمل‌ونقل‌های جاده‌ای و شهری از مهم‌ترین مسائلی است که از زمانی که پای خود را از خانه بیرون می‌گذارید با آن روبه‌رو هستید، اما توجه به بستری

آسفالت را با عنوان مخلوطی از مصالح مانند شن و ماسه و سنگریزه به علاوه یک ماده با چسبندگی و قدرت بالا تعریف می‌کنند که بتواند سطحی را برای استفاده مدام پوشش دهد به‌گونه‌ای که شکلی ثابت و با کمترین استهلاک را ایجاد کند.

آسفالت با توجه به نحوه کاربرد و اختلاط، به سه دسته آسفالت گرم، آسفالت حفاظتی و آسفالت سرد تقسیم‌بندی می‌شود. بر کاربردترین نوع آسفالت که در گزارش امروز هم مدنظر است همان آسفالت گرم است که حدود ۹۰ درصد این‌گونه آسفالت‌ها را مواد سنگی و ۱۰ درصد مابقی را قیصر برای کنار هم نگاه‌داشتن این مواد تشکیل می‌دهند.

مصرف‌کننده‌های اصلی آسفالت در ایران

برای اخذ اطلاعات بیشتر در خصوص وضعیت کنونی بازار به‌سراغ برخی تولیدکننده‌های جنوب کشور رفته‌ایم. آسفالت در کشور در همین مناطق جنوبی صورت می‌گیرد و به دلیل دسترسی راحت به مواد اولیه تولید رهایی در این مناطق شکل گرفته است. احمد سمالی، یکی از تولیدکننده‌های آسفالت و اجراکننده‌های انواع پروژه‌های شهری و بین‌راهی در خصوص وضعیت کنونی بازار آسفالت به «فرصت امروز» می‌گوید: وضعیت امروز بازار ما مثبت است و با وجود اینکه حجم زیادی از کارهای راه و شهرسازی افت کرده اما طی چند سال اخیر شهرداری‌ها توجه مضاعفی به وضعیت خیابان‌ها و اتوبان‌های شهری داشته‌اند و همین توجه موجب شده و تولید نسبتاً بالایی داشته باشیم.

وی در خصوص مصرف‌کننده‌های اصلی آسفالت می‌گوید: بخش عمده تولیدات ما به راه و شهرسازی، شهرداری و عمران و مسکن فروخته می‌شود و در واقع این سه بخش اصلی‌ترین خواستاران محصول تولیدکننده ما هستند که بخش مسکن و شهرسازی اکت شدید کار و امور توسعه‌ای را در چند وقت اخیر داشته و در بخش‌های راه و شهرسازی هم اوضاع چنگی به دل نمی‌زند اما همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد شهرداری همچنان با کفد بیشتری خوراک ما را مصرف می‌کند و همین مسئله موجب شده وضعیت تولیدکنندگان خوب باشد.

نیاز ۲۰ درصدی به افزایش تولید

تولیدکنندگان این بخش اغلب معتقدند وضعیت آسفالت‌های جاده‌ای و شهری ما تا رسیدن به استاندارد جهانی همچنان جا دارد و به خوبی می‌توان روی افزایش تولید آسفالت با کیفیت در کشور سرمایه‌گذاری کرد.

احمد سمالی در این خصوص می‌افزاید: میزان تولید استاندارد ما در کشور نزدیک

به ۶۰ درصد با تولید استاندارد جهانی فاصله دارد و به خوبی می‌توان طی دو سال آینده تا ۲۰ درصد افزایش تولید داشت، تنها نیاز به سرمایه‌گذاران آینده‌نگر و همچنین افزایش توجه از سوی دولت به این بخش داریم.

تولید سفارش محور

بیشترین میزان آسفالت تولیدی در کشور برای ساخت جاده‌ها، پوشش خیابان‌ها، کوچه‌ها و اتوبان‌ها و همچنین باند فرودگاه و پشت‌بام ساختمان‌ها به کار گرفته می‌شود که البته چند سالی است دیگر پشت‌بام خانه‌ها را ایزوگام می‌کنند و کمتر کسی از آسفالت برای پوشش پشت‌بام بهره می‌گیرد.

سروش کبیانیان، یکی دیگر از تولیدکنندگان آسفالت در جنوب کشور می‌گوید: تولید آسفالت، یک تولید سفارش‌محور است و شما نمی‌توانید از قبل، محصول تولید و خروجی را دپو کنید از این رو باید پروژه، تعریف شده و در عرض چند ساعت، محصول تولید و به صورت داغ، پیاده‌سازی شود. مهم‌ترین دلیل نبودن بازار وارداتی و صادراتی آسفالت هم همین است که مواد پس از ترکیب حداکثر با گذشت سه ساعت سفت شده و دیگر قابلیت بهره‌برداری ندارد.

از صفر تا ۱۰۰ محصول تولید داخلی محصولات اصلی این کار تماماً تولیدات داخلی است و در شهرهای جنوب به دلیل نزدیکی به معادن شن و ماسه و همچنین پتروشیمی‌ها برای تهیه قیر، به وفور یافت شده و حتی به جرات می‌توان گفت قیمت آسفالت تولید شده در ایران از

میزان تولید استاندارد آسفالت در کشور نزدیک به ۶۰ درصد با تولید استاندارد جهانی فاصله دارد و به خوبی می‌توان طی دو سال آینده تا ۲۰ درصد افزایش تولید داشت، تنها نیاز به سرمایه‌گذاران آینده‌نگر و همچنین افزایش توجه از سوی دولت به این بخش داریم

میانگین قیمت جهانی بسیار ارزان‌تر است و همین مسئله می‌تواند کمک شایانی به سرمایه‌گذار بکند. مناطق بالقوه برای سرمایه‌گذاری در تولید آسفالت همین شهرهای جنوبی کشور از جمله آبادان، اهواز، شوشتر و دزفول است. تنها در بحث افزایش قیمت حامل‌های انرژی مقداری در این کار مشکل ایجاد شد چون سوخت مصرفی ماشین‌آلات حجم زیادی از هزینه‌های در گردش شما را شامل می‌شود که آن هم چون غالباً سوخت ماشین‌آلات این کار گازوئیل است

تأثیر منفی آن‌چنانی روی کار نگذاشت و تولیدکنندگان به سرعت خود را با شرایط وفق دادند.

سرمایه‌های مورد نیاز برای شروع کار

برای راه‌اندازی یک کارخانه تولید آسفالت بخش اصلی و مهم هزینه‌های اولیه برای خرید ماشین‌آلات صرف می‌شود که حدود ۷۰ درصد سرمایه اولیه برای تهیه این ماشین‌آلات مصرف می‌شود اما در خصوص مبالغ سرمایه‌گذاری حجم تولید و کیفیت محصول خروجی دو عامل اصلی برای میزان سرمایه است. برای گرفتن مجوز باید به وزارت صنعت مراجعه کرده و پس از اخذ پروانه بهره‌برداری شروع به کار کنید. سمالی در خصوص این مبلغ می‌گوید:

میزان سرمایه برای ورود به این بخش می‌تواند از حداقل ۸۰۰ میلیون تومان با حجم پایین شروع و تا ۳ میلیارد تومان با تولید استاندارد ۲۰۰ هزار تن در سال ادامه داشته باشد. ماشین‌آلات ایرانی کیفیت بسیار خوبی برای این کار دارند اما می‌توان از انواع خارجی آن هم استفاده کرد، اما همان‌طور که گفته شد سرعت ماشین‌آلات و کیفیت محصول باتوجه به مواد اولیه‌ای که به کار گرفته می‌شود، بسیار متفاوت است. حدود ۵۰۰ میلیون تومان هم سرمایه در گردش نیاز دارید و حداقل ۱۵ نفر

نیروی انسانی در کار باید حضور دائم داشته باشند.

آینده بازار

کبیانیان و سمالی به عنوان دو نفر از تولیدکنندگان آسفالت به اتفاق درخصوص بازار آینده آسفالت خوشبین هستند و معتقدند فضا برای افزایش تولید و همچنین مصرف در کشور وجود دارد و سرمایه‌گذاران می‌توانند وارد بازار شوند. تنها نیاز است دولت و متولیان اصلی این محصول هم به توسعه و بازسازی جاده‌ها و خیابان‌ها توجه بیشتری کنند.

سمالی در خصوص واگذاری پروژه‌های کلان جاده‌سازی به سرمایه‌گذاران خارجی می‌گوید: ما نگران ورود سرمایه‌گذاران خارجی به داخل کشور در زمینه ساخت یا توسعه جاده‌های نیستیم و این مسئله حتی بازار ما را هم رونق می‌دهد چرا که این محصول را نمی‌توان در جای دیگری تولید کرد و به داخل کشور آورد و باید در همان مکان و در عرض چند ساعت تولید شود و ورود ماشین‌آلات این کار برای انجام یک یا دو پروژه هم منطقی نیست و در آن صورت هم هزینه تمام شده آسفالت برای پیمانکار خارجی بالا می‌رود از این رو ناچار است برای تهیه آسفالت مورد نیاز خود به ما مراجعه کند و همین مسئله بازار ما را هم رونق می‌بخشد.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بوکان بررسی می‌شود

و مطلوب شهرستان، شناسایی و افزون بر آن کسب رتبه نخست محصولات کشاورزی مانند چغندر، گندم و نخود در استان از دیگر ظرفیت‌های موجود در شهرستان است.

وی گفت: هر چند در بحث کشاورزی بستر فراوان است اما متأسفانه برای هیچ‌کدام از محصولات کشاورزی صنایع وابسته وجود نداشته یا در بحث آب که بوکان، قطب استان است اما متأسفانه منابع آب استفاده‌ای برای بوکان نداشته یا به صورت ناکارآمد استفاده می‌شود، بنابراین ما برآنیم که بدانیم جایی برای احداث و استفاده از صنایع وابسته و یا اینکه فرصت سرمایه‌گذاری وجود دارد یا خیر.



به گزارش تسنیم رحیم عبدالکریمی، دبیر علمی همایش توسعه پایدار بوکان اظهار داشت: برای نخستین بار در تاریخ شهرستان بوکان «همایش توسعه پایدار» در روز ۳۰ مهر ماه به مدت یک روز در سالن سیمرغ این شهرستان و با محوریت اقتصاد و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشاورزی و محیط‌زیست، صنعت دام و طیور و منابع آب، میراث فرهنگی و گردشگری، برنامه‌ریزی شهری و روستایی و رویکردهای جامعه شناختی برگزار می‌شود.

عبدالکریمی با اشاره به اینکه هدف از برگزاری این همایش، شناسایی ظرفیت‌ها و شاخص‌های جامع توسعه بوکان است، بیان کرد: از سوی دیگر با توجه به اینکه شهرستان بوکان از نظر آمار و ارقام در بسیاری از شاخص‌ها از جمله نرخ بیکاری، طلاق، فقر و کمبود سرانه آموزشی از لحاظ میانگین استانی و کشوری بالاترین آمار را دارد به همین خاطر این همایش برای بررسی چالش‌های موجود برگزار می‌شود.

عبدالکریمی ضمن اشاره به ظرفیت‌های موجود شهرستان بوکان تصریح کرد: وجود نیروی انسانی فعال و جوان از مهم‌ترین ظرفیت‌های شهرستان است که باید راه‌های به‌کارگیری این ظرفیت مثبت

زمینه رشد کهگیلویه و بویراحمد در پساتحريم

تخیگان را خلأ توسعه استان در ابعاد مختلف دانست. وی افزود: واژه محرومیت زیننده استان نیست و همه باید تلاش کنیم این محرومیت را از چهره استان پاک کنیم.

وی همچنین گفت: استعدادهای فرزندان این استان بالاتر از نرم کشور است اما از آن به خوبی در راستای توسعه استان استفاده نشده است.

زارعی بر کاربردی کردن پژوهش‌ها تأکید کرد و اظهار داشت: در سال‌های اخیر باوجود اختصاص اعتبارات خوبی به بخش پژوهش، شاهد عملیاتی کردن آنها نبوده‌ایم و بیشتر آرشو شده‌اند.



نماینده بویراحمد و دنا در مجلس گفت: شرایط اقتصادی جدید پس از تحریم می‌تواند زمینه توسعه و رشد کهگیلویه و بویراحمد را فراهم کند. به گزارش مهر، غلام محمد زارعی در همایش اندیشکده استان در یاسوج افزود: تحریم‌های اتحادیه اروپا از این هفته لغو می‌شود و این شرایط جدیدی در اقتصاد کشور به وجود خواهد آورد.

وی بیان کرد: بسته اقتصادی و حمایتی دولت بستر مناسبی برای رشد سرمایه‌گذاری در این استان به‌وجود خواهد آورد.

زارعی اظهار داشت: پس از برجام هوشمندانه باید خلاهای گذشته را پر کنیم و برای توسعه استان تلاش کنیم.

وی تصریح کرد: لازم است از این فرصت و همچنین ظرفیت صندوق توسعه ملی در این استان به نحو مناسبی استفاده شود.

نماینده بویراحمد و دنا در مجلس گفت: این استان آخرین استان در حال توسعه کشور بود اما اکنون در جایگاه ۲۷ کشور قرار دارد و این در حالی است که طی این سال‌ها کشور با تحریم، کمبود اعتبار و افت قیمت نفت مواجه بوده است.

زارعی در بخش دیگری از سخنان خود همگرایی

برای مطالعه بیش از سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

شبکه نمایش خانگی رقیب تلویزیون نیست

تولیدات شبکه خانگی چندی است که مانند رقیبی برای سریال‌های تلویزیونی درآمده است. تهیه‌کنندگان این شبکه اکنون با آگاهی از پتانسیل‌هایی که در این بازار وجود دارد در تلاش هستند جایگاه تازه‌ای برای این شبکه فراهم آورند. سریال شهرزاد که به تازگی نخستین قسمت آن توزیع شده است، نمایانگر تلاش تازه تهیه‌کنندگان شبکه خانگی برای تصاحب بیشتر بازار است؛ بازاری که با کارهایی چون شاهگوش، ابله و دندون طلا به‌نوعی ظرفیت‌های آن را سنجهیده‌اند و اکنون با اطمینان بیشتری تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار را وارد میدان کرده‌اند. ظرفیت ۸۵ هزار تایی شبکه خانگی حالا آنقدر فرارفته است که شهرزاد استارت خود را با تیراژ ۵۰۰ هزار تایی زده است، تیراژی که بی‌شک در قسمت‌های بعدی افزون خواهد شد. خبرگزاری فارس چندی پیش نشستی با تهیه‌کنندگان و سرمایه‌گذاران این کار برگزار کرد که جزئیات قابل تاملی درباره این شبکه را به بحث گذاشت.

سیدهادی رضوی، سرمایه‌گذار سریال با اشاره به اهمیت تولید آثاری باکیفیت بالا در شبکه نمایش خانگی گفت: سریال شهرزاد اثری است که کیفیت‌های لازم برای صدور آن به‌عنوان یک کالای فرهنگی به دیگر کشورهای جهان را دارد. وی افزود: به جرات می‌توان این اثر را مرکز تحول شبکه نمایش خانگی دانست که مانع تولید آثاری ضعیف در این شبکه خواهد شد. رضوی با انتقاد از سرمایه‌گذاری صدا و سیما بر آثار ضعیف و عدم توجه به محصولات شبکه نمایش خانگی اظهار کرد: شب گذشته شاهد برنامه‌ای در تلویزیون بودم که می‌خواست سریال تنهایی لیل را نقد کند، ولی بیشتر از آن تعریف می‌کرد درحالی‌که این سریال هیچ تناسبی با فرهنگ مردم ما نداشت.

وی افزود: متأسفانه مدیران دولتی با پول بیت‌المال سریال‌سازی می‌کنند و تولیدات شبکه نمایش خانگی که با سرمایه خصوصی ساخته می‌شوند را رقیب خود می‌دانند، در حالی‌که آثار تولید شده توسط آنها بسیار ضعیف است.

داستان‌های عاشقانه

همواره مورد توجه مردم هستند

این سرمایه‌گذار فرهنگی با اشاره به علت علاقه گروهی از مردم به سریال‌های ترکیه‌ای گفت: داستان‌هایی که سوز عاشقانه داشته باشند همواره مورد توجه مردم قرار می‌گیرند.

وی اضافه کرد: به همین خاطر ما نیز در سریال شهرزاد سراغ یک‌سوز عاشقانه رفتیم. ولی عشقی که نمایانگر یک رابطه سالم باشد و از عشق‌های فاسد نشان‌داده شده در سریال‌های ماهواره‌ای دوری کند.

رضوی: شبکه نمایش خانگی رقیب تلویزیون نیست

رضوی در ادامه با بیان اینکه شبکه نمایش خانگی می‌تواند به‌عنوان یکی از عوامل سازنده برای جوانان باشد، گفت: شبکه نمایش خانگی رقیب تلویزیون نیست، بلکه می‌تواند در کنار رسانه ملی و سینما به‌عنوان یکی از ابزارهای سرگرم‌کننده برای خانواده‌های ایرانی عمل کند.

وی افزود: شبکه نمایش خانگی هزینه‌های بسیاری دارد و این نگاه رقابت‌گرفته مدیران صداوسیما و جلوگیری از تبلیغ این آثار در تلویزیون باعث می‌شود که تولیدات این شبکه همانند بسیاری از کارهای فرهنگی کشور دچار ضرر و زیان شوند. رضوی در پایان خاطر‌نشان کرد: تاکنون هیچ پروژه‌ای در عرصه فرهنگی با این تعداد از سوپرستارها و نیروهای توانمند در این عرصه تولید نشده است که امیدوارم تولید اثر اثر فاخر بتواند رضایت مردم را کسب کند.

«شهرزاد» نخستین سریال ایرانی

که هم‌زمان از شبکه‌های خارجی پخش می‌شود سیدمحمد امامی، دیگر سرمایه‌گذار این سریال طی سخنانی گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته با شرکت EMI فیلم آلمان مقرر شده که سریال شهرزاد را به‌صورت تولید مشترک ایران و آلمان روانه بازار کنیم.

وی افزود: این نخستین سریال ایرانی است که حق پخش هم‌زمان آن به چند شبکه خارجی نیز فروخته شده است.

امامی با اشاره به اینکه مسئله داندو غیرمجاز آثار شبکه نمایش خانگی امری غیرقابل اجتناب است، گفت: بحث داندو غیرمجاز فیلم‌ها و سریال‌های شبکه نمایش خانگی تبدیل به امری عادی شده است که البته این خود نشان‌دهنده علاقه مردم به این آثار و تمایل آنها برای دیدن این آثار است.

وی افزود: ایران تنها کشوری است که این گونه از سریال‌ها از طریق سوپرمارکت‌ها به فروش می‌رسند ولی باید چشم‌انداز ما همانند دیگر کشورها در بازگشت هزینه‌های بخش خصوصی از طریق تبلیغات باشد تا دیگر نگران داندوهای غیرمجاز نباشیم.

امامی با اشاره به اینکه سریال شهرزاد بزرگ‌ترین پروژه شبکه نمایش خانگی است، اظهار کرد: این مجموعه حدود ۲۶ تا ۲۸ قسمت خواهد داشت که در نظر داریم آن را به‌صورت هفتگی و با تیراژ ۵۰۰ هزار عددی وارد شبکه نمایش خانگی کنیم.

با این تفاسیر باید دید سریالی که چنین بلند گام برداشته و با یک بودجه قابل توجه تولید شده تا چه میزان می‌تواند ظرفیت بازار شبکه خانگی را تکان دهد. شبکه‌ای که در ابتدای راه است و با یک برنامه‌ریزی مناسب می‌تواند نقش قابل‌توجهی در تولیدات فرهنگی داشته باشد. تولیداتی که شاید جای آنها در رسانه‌های نمایشی خود خالی احساس می‌شود.

شبکه خانگی بی‌برنامه و استراتژی مانده است

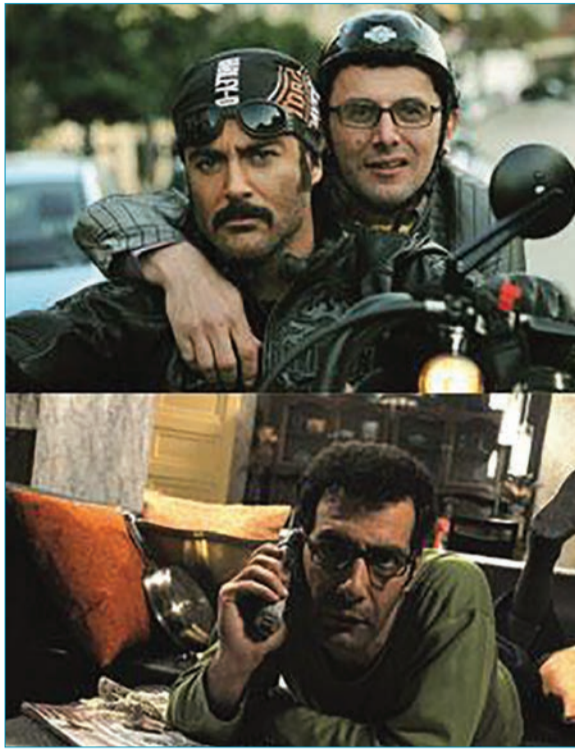
سارا برومند

در گفت‌وگوی هفته گذشته که به شبکه خانگی پرداختیم، تلاش کردیم محتوای این شبکه و ضعف‌ها و قوت‌های آن را به بحث

بکشیم. اما سهم مهمی از شبکه خانگی را توزیع در بر می‌گیرد. سهمی که به اندازه تولید محتوا مهم است. شبکه نمایشی نیز مانند بسیاری از تولیدات ایرانی است. می‌تواند کیفیت خوبی داشته باشد،

مورد توجه باشد اما بی‌اعتنایی به نحوه توزیع آن در سطح کشور و عدم آگاهی مردم از چنین تولیدی بخش مهمی از پتانسیل بازار آن را مسکوت می‌گذارد. مشکلی که رفع آن آسان نیست و نیازمند

برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و فراهم آوردن زیرساخت‌هاست. شرح مشکلات و موانع پیش‌روی توزیع و چگونگی رفع آن را در ادامه در گفت‌وگو با مه‌رمان برومند، تهیه‌کننده سینما، می‌خوانید.



گرفته شود.

موسسه رسانه‌های تصویری از ظرفیت‌های آن استفاده نمی‌شود؟

موسسه رسانه‌های تصویری هر چند از گذشته بوده و می‌تواند در شهرستان‌ها نیز فعال باشد و به این حوزه کمک کند. اما دولت تمایل به تعطیلی آن دارد و به نحوی انگار سازمانی است که روی دست دولت مانده است. باید برای آن ساختار تعریف رایگان در اختیار مردم قرار می‌دهیم. در آن زمان ما باید منتفیلکس ایران شده باشیم. یعنی ما کارهای‌مان را در سایت خودمان ارائه می‌دهیم. رفت. این کار شدنی است. پتانسیل بازار موجود است و خانواده‌ها طالب آن هستند و می‌تواند جایگاه مطلوب خود را بیابد.

شبکه خانگی ما به نوعی دنباله‌رو بازار دی‌وی‌دی آمریکاست، آیا ما راهی که توسط کشورهای پیشرفته طی کرده‌اید را باید از ابتدا طی کنیم؟

بازار دی‌وی‌دی آمریکا تبدیل به صنعت شده است. آنها هم بی‌شک در شرایطی مانند ما شروع کردند. اما آنها بعد از جنگ جهانی دوم این راه را شروع کردند و مسیرهایی را که اکنون ما در حال طی کردن آن هستیم، طی کرده‌اند. این مسیر، مسیری است که همچنان در حال رشد است. بی‌شک شما در چند سال آینده، مقلدهای به نام دی‌وی‌دی رو به رو نخواهید بود. ما می‌دانیم که چه مسیری را باید طی کنیم و در تلاشیم تا آنجا که می‌شود از دنیا عقب نمانیم. بازار اکنون در حال تبدیل شدن دی‌وی‌دی به VOD (پخش آنلاین)

ورود سوپر مارکت‌ها به عنوان عرضه‌کننده DVD ها که البته فکر بدی هم نیست، سبب نابود شدن شبکه ویدیو کلوبها شد. اینجاست که شبکه خانگی بی‌برنامه و استراتژی مانده است

در حوزه تولید به شکل عام همه سرمایه‌گذارها معتقدند به این دلیل تولید در کشور رونق پیدا نمی‌کند که دولت زیرساخت‌های آن را فراهم نمی‌کند. آیا در حوزه شبکه خانگی نیز چنین تصویری وجود دارد یا اینکه بخش خصوصی تلاشش این است که فارغ از دخالت دولت خود اقدام کند؟

ما کشور در حال گذاری هستیم و همین دیدگاه ما را به جایی که امروز هستیم، رسانده است. همیشه ما به دنباله‌روام و کمک دولت بودهایم تا کاری انجام دهیم. اما این مسیر ما را به جایی نمی‌رساند. این مسیر مختص ما نیست و در کشورهای دیگر نیز این مسیر طی شده است. آمریکای پیش از جنگ

نمونه خوبی برای ارزیابی این مسیر است. زیرا شرایط مشابهی است که در گذشته آن به جیب ما نمی‌رود. ما مانند هر برند دیگری برنامه خودمان را داریم و در تلاش هستیم که آن نتیجه مورد انتظارمان را به دست بیاوریم. بازار می‌گوید که مقله DVD کم‌کم تقلیل پیدا می‌کند و جای آن را VOD می‌گیرد. به نظر من پنج سال آینده DVD به‌عنوان عنصر تبلیغاتی عمل خواهد کرد و ما آن را به شکل نمونه به رایگان در اختیار مردم قرار می‌دهیم. در آن زمان ما باید منتفیلکس ایران شده باشیم. یعنی ما کارهای‌مان را در سایت خودمان ارائه می‌دهیم. رفت. این کار شدنی است. پتانسیل بازار موجود است و خانواده‌ها طالب آن هستند و می‌تواند جایگاه مطلوب خود را بیابد.

شبکه خانگی ما به نوعی دنباله‌رو بازار دی‌وی‌دی آمریکاست، آیا ما راهی که توسط کشورهای پیشرفته طی کرده‌اید را باید از ابتدا طی کنیم؟

بازار دی‌وی‌دی آمریکا تبدیل به صنعت شده است. بی‌شک شما در چند سال آینده، مقلدهای به نام دی‌وی‌دی رو به رو نخواهید بود. ما می‌دانیم که چه مسیری را باید طی کنیم و در تلاشیم تا آنجا که می‌شود از دنیا عقب نمانیم. بازار اکنون در حال تبدیل شدن دی‌وی‌دی به VOD (پخش آنلاین)

ما کشور در حال گذاری هستیم و همین دیدگاه ما را به جایی که امروز هستیم، رسانده است. همیشه ما به دنباله‌روام و کمک دولت بودهایم تا کاری انجام دهیم. اما این مسیر ما را به جایی نمی‌رساند. این مسیر مختص ما نیست و در کشورهای دیگر نیز این مسیر طی شده است. آمریکای پیش از جنگ

ما کار غیرقانونی انجام نمی‌دهیم و به ماهواره تبلیغ ندادهایم. تبلیغاتی که می‌بینید متعلق به سایت ایران رسانه در آمریکاست. ما اینجا در فیلم و اپارات VOD کار را قرار دادیم که در ایران و به ریل قابل دسترسی است. خیلی از فارسی‌زبانان خارج از کشور به ما گفته بودند که ما کار شما را از طریق یوتیوب و سایت‌های غیرقانونی دنبال می‌کنیم، اگر جایی هست که شما منتفع می‌شوید بگویید که کار را اینجا دنبال کنیم. براساس این نیاز اول تلاش کردیم این امکان را از طریق

با توجه به برنامه‌هایی که مطرح کردید فکر می‌کنید چه زمانی می‌توانیم شبکه خانگی را یک رسانه پر بازده ببینیم؟! اگر تنها ۵۰ درصد برنامه‌هایی که داریم، خوب پیش بروم می‌توانم به شما این قول را بدهم که تا دو سال آینده یعنی پایان سال ۹۵ شاهد ظهور یک صنعت و رسانه‌ای که بتوان روی آن حساب کرد، باشیم. البته نه فقط به شکل دی‌وی‌دی بلکه مطابق پیشرفت دنیا به شکل VOD.



آزموده

روزی روزگاری در شبکه توزیع

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

توزیع نسخه‌های خانگی فیلم‌ها، در کنار سود مالی، برخی چالش‌ها و مشکلات را به همراه دارد. حتی، کشورهایی مثل ایالات متحده که در زمینه تولید محصولات سینمایی و تلویزیونی، تجربه و حضور پررنگی دارند، گاه با برخی معضلات در بخش توزیع مواجه هستند. یکی از نخستین نکاتی که در حوزه توزیع فیلم و سریال‌ها به ذهن می‌رسد، مسائل مربوط به چگونگی قراردادهای پخش و حق امتیاز است. اما در کنار چنین مواردی، بخش‌های گسترده‌ای در شبکه توزیع اثر گذارند، گاهی این بخش‌ها به شکل مستقیم و گاهی به شکل غیرمستقیم بر نحوه توزیع فیلم‌ها مؤثر واقع می‌شوند.

قوانین کپی رایب در شبکه توزیع

قوانین کپی رایب، در اغلب کشورهای توسعه‌یافته، کاملاً شناخته شده هستند. سال‌هاست فعالان بخش توزیع فیلم و سریال، روی قوانین کپی‌رایب پافشاری کرده‌اند، چه زمانی که نسخه وی‌اچ‌اس، رایج بود و چه اکنون که دی‌وی‌های خانگی بین مخاطبان، محبوب هستند. دیدن هشدار اف‌بی‌ای در ابتدای نسخه‌های خانگی فیلم‌های آمریکایی، یک نوستالژی همگانی برای مخاطبان بین‌المللی و داخلی این کشور است. اما پدیده «توزیع خانگی توسط خریداران نسخه‌های اصلی»، از مشکلات بزرگ در صنعت توزیع است. در واقع، یک شهروند با خرید نسخه اصلی و کپی کردن و پخش این نسخه در بین دیگر افراد، عملاً روند توزیع را دچار اختلال و رکود می‌کند. اغلب افرادی که دست به این کار می‌زنند، معتقدند چون در قبال این کار، از دوستان و آشنایان پولی دریافت نمی‌کنند، بنابراین نقض قانون نکرده‌اند و خللی در فروش نسخه‌های خانگی ایجاد نمی‌کنند. درحالی‌که چنین تصویری کاملاً غلط و مغایر با فروش مناسب نسخه‌های خانگی است.

نوع دیگر از نقض قوانین کپی رایب و توزیع که شاید برای بسیاری از مخاطبان ناشناخته باشد، قانون منع نمایش نسخه خانگی در مجامع عمومی و پرمخاطب است. طبق قوانین بسیاری از کشورها که از اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ میلادی تصویب شد، نمایش عمومی فیلم‌های خانگی در پردیس‌های پارک‌های بزرگ، تالارهای عمومی و... ممنوع است و برای نمایش فیلم‌ها، اخذ مجوز از شبکه توزیع، اجباری است.

محدودیت در توزیع و پخش آثار مشتق از فیلم و سریال موضوع دیگری است که باعث می‌شود بسیاری از ضررهای مالی، به شبکه خانگی کاهش یابد، برخی افراد با فروش بخش‌هایی از موسیقی، پشت صحنه، عکس‌های فیلم و... به شکل غیرقانونی، به ساختار فروش فیلم ضربه می‌زنند.



تصور غلط دیگری که به فروش برخی فیلم‌ها ضربه می‌زند، این تصور است که در صورت درگذشت عوامل اصلی فیلم، بویژه کارگردان یا تهیه‌کننده، کلی رایت و عدم خرید نسخه‌های اصلی توزیع شده فیلم‌ها، مانع از پخش آن خواهد شد. این در حالی‌است که در اغلب موارد، شرکت‌های توزیع‌کننده طبق قراردادهایی، حقوق مادی فیلم را متقبل شده‌اند و درگذشت عوامل فیلم، تأثیری بر روند تقسیم سود نخواهد داشت.

بازاریابی جشنواره‌ای

کشورهایی که به‌طور مستمر جشنواره‌های معتبر فیلم و سریال برگزار می‌کنند، اغلب در بخش توزیع بین‌الملل، موفق‌تر هستند. جشنواره‌ها فرصت خوبی برای معرفی آثار پیشین کارگردان‌های حاضر در جشنواره و عقد قراردادهایی برای فروش خانگی این فیلم‌هاست. حتی در خصوص فیلم‌های روی پرده نیز، قراردادهایی مربوط به پس از پایان دوره اکران تنظیم می‌شود. آدام سگال، استراتژیست و بازاریاب بخش توزیع فیلم معتقد است جشنواره‌های فیلم، فرصتی طلایی برای دیده شدن و بستن قراردادهای پر سود است. پیتر بوردیک، بازاریاب شناخته شده و از اعضای تیم تبلیغاتی جشنواره ساندنس نیز معتقد است یک کارگردان یا تهیه‌کننده کاربلد، باید از مشاوره‌های ویژه در بخش توزیع استفاده کند.

اما این بازاریابی شامل چندین فوت و فن مهم است. برای مثال، برخی مخاطبان به دیدن فیلم‌های زبان اصلی با زیرنویس، تمایل بیشتری دارند و برخی فیلم‌ها دوپله شده را ترجیح می‌دهند. توجه به نکات این چنینی در بخش توزیع بین‌الملل از اهمیت بالایی برخوردار است.

اینترنت باری‌گر است، اگر...

با وجود تمامی نگرش‌های منفی نسبت به داندوهای غیرقانونی اینترنتی و نقض قانون در محیط مجازی، نمی‌توان منکر این موضوع بود که بسیاری از افراد بویژه نسل جدید، خریدهای اینترنتی‌ها را به خرید حضوری ترجیح می‌دهند، بر همین اساس است که بخشی از شبکه توزیع فیلم در بخش آنلاین فعال‌تر است. وب‌سایت‌های رسمی فروش فیلم، در اغلب نقاط جهان شناخته شده هستند. شگرذ تبلیغات و تهیه‌کننده برای خرید فیلم از طریق تریلرهای تبلیغاتی و اعلان‌های خبری نیز در میزان فروش فیلم‌ها کاملاً مؤثر است. برخی سایت‌های تماشای فیلم به شکل آنلاین نیز با خرید حقوق رسمی نمایش فیلم و پخش آگهی‌های بازرگانی پیش از شروع فیلم و در میان فیلم، از لحاظ اقتصادی بخش توزیع را حمایت می‌کنند.

ضرر ۲۰,۰۰۰ میلیون دلاری «وال مارت» در عرض ۲۰ دقیقه
ترجمه: رضا فدایی
منبع: actualidad
<p>بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروش جهان، مستقر در ایالات متحده «وال مارت» (Wal-Mart) در روز ۱۴ اکتبر ۱۰ درصد از سرمایه خود به مبلغ ۲۰۰۰۰ میلیون دلار را در عرض ۲۰ دقیقه از دست داد.</p> <p>به گزارش «بلومبرگ»، شرکت «وال مارت» یکی از شرکت‌های خرده‌فروش آمریکایی که دارای بزرگ‌ترین شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای موادغذایی، سوپرمارکت‌ها و هایپرمارکت‌ها در جهان است، هفته گذشته بزرگ‌ترین کاهش ارزش سهام خود در ۱۵ سال اخیر را تجربه کرد. در زمان کاهش ارزش سهام «وال مارت» قیمت آن در پایین‌ترین حد خود از سال ۲۰۱۲ به ارزش ۶۰.۱۲ دلار معامله می‌شده است.</p> <p>«روزنامه وال استریت» نوشت: ارزش سهام این شرکت پس از اعلام آن مبنی بر کاهش ۶.۱۲ درصدی در سال مالی ۲۰۱۷، ۹.۸ درصد کاهش پیدا کرد. تحلیلگران از پیش اشاره کرده بودند که با این حال، آمارو ارقام ۴ درصد افزایش پیدا کند.</p> <p>مدیر مالی «وال مارت»، آقای «چارلز هولی» این افت عملکرد و ارزش سهام را به فعالیت شرکت برای جست‌وجوی سرمایه‌گذاری در تجارت اینترنتی و افزایش حقوق کارکنان نسبت داد.</p>

دور دنیا
منازل طراحی شده ویژه مسافران
شکیبا شاملو رضایی
منبع: HSNH
<p>با وجود مسائل همیشگی و ترس‌هایی که مسافران دارند، شهرستانی در استان پاریس، در کشور فرانسه به نام سنه من تصمیم گرفت به آنها پناه دهد. این شهرستان تصمیم به ساخت ۲۰ مسکن، به دو صورت گروهی و خانه‌های ویلایی، با یک مکان ویژه مختص کاروان‌های مسافران گرفت.</p> <p>روستایی که با بقیه تفاوت دارد!</p> <p>«سنت-تیولوت-د-نی»، روستایی از «سنه من»، که حدود ۶۳۴۶ نفر جمعیت دارد، مشغول تأمین سر پنا برای همه افراد از جمله مسافران است.</p> <p>«ژیل سامبوسی»، مدیر کل موسسه Trois Moulins Habitat (موسسه‌ای برای فراهم آوردن مسکن برای افراد فقیر)، شعبه‌ای از سازمان اجتماعی اجاره مسکن که توانسته بود ۲۰ خاخور را در خانه‌های ارزان قیمت ویلایی مسکن دهد، رسالت انجام شده‌ای را در خود حس می‌کرد.</p> <p>این نخستین باری است که آنها بعد از زندگی‌شان در کاروان، سرانجام زیر یک سقف مسکن گزینند.</p> <p>«ژیل سامبوسی» اظهار داشت: «هرگز از من در طول مراسم افتتاح این مسکن‌ها تشکر نشد!» وی تصریح کرد: «و چون تعداد افراد در لیست انتظار، بسیار طولانی است، شهرداری در حال خریدن زمین‌های بیشتر، برای احداث خانه‌های بیشتری است.</p>

تغییری در زندگی که به خودی خود حاصل نمی‌شود!

صاحب موسسه «پلی لوژ»، قبلاً نیز تلاش‌هایی در زمینه مستقر کردن افراد داشته و در این خصوص با تجربه است. او به تدریج پروژه‌های خود را براساس تعلیم قبلی‌اش پایه‌گذاری کرد.

این برنامه مدت هشت سال طول کشید تا به اجرا برسد. برای محقق کردن این هدف، قطعه‌های زمین را که متعلق به اکثر مسافرانی است که قبلاً در آنجا زندگی می‌کردند با هم جمع کرد. سپس، برای طراحی این مسکن‌ها، از خانه‌های ویلایی آغاز به کار کردند تا زندگی معمولی مسافران به سرعت فراهم شود. همچنین این منازل که پیش ساخته هستند، با داشتن سه تا پنج اتاق، باز هم امکان فراهم آوردن تعداد اتاق بیشتر با طراحی نصب‌شان روی پشت بام‌ها و تراس‌ها را دارند.

علاوه بر این‌ها، فضایی حدود یک باغ ۳۰۰ متر مربع، در هر خانه برای نگهداری کاروان پشت منزل تعبیه شده است؛ زیرا برای این خانواده‌ها، ترک ناگهانی کاروان‌شان که نمادی از آزادی است، اصلاً قابل تصور نیست. ژیل سامبوسی افزود: «برخی از خانواده‌ها می‌توانند طریقه زندگی‌شان را بین کاروان و خانه انتخاب کنند، به سادگی و با اطمینان از حضور این نماد آزادی؛ کاروان‌شان».

یکی از این ساکنان جدید می‌گوید: «بسر من در کاروان، فضای کافی در اختیار نداشتم اما الان او دارای اتاق شخصی است، فضایی متعلق به خودش که می‌تواند در آن بازی کند. بعد از گذشت هشت سال، ما حتی تصور این امکانات را نیز نمی‌کردیم!»

مبلغ ۲۰۰هزار یورو برای هر خانه

در مجموع، برنامه این ۲۰ مسکن حدود ۴میلیون یورو رقم خورد. یعنی در واقع ۲۰۰هزار یورو به ازای هر خانه. بودجه‌ای که به لطف هزینه‌های دریافتی از شهر، از منطقه، از دولت و از اتحادیه اروپا که از این برنامه‌های خاص حمایت می‌کنند، انجام شد.

مبلغی که برای اجاره بها در نظر گرفته شده است، با پایه ۴۶۳ یورو در ماه برای سه اتاق، ۵۳۷یورو برای چهار اتاق و ۵۸۲ یورو برای پنج اتاق است.

و در نهایت اگرچه تخصیص هر مسکن لزوماً باید شامل مسافران می‌شد می‌تواند شامل حال ساکنان دیگر نیز شود.

سودوکو
<p>قیمت هر کیلوگرم گوشت چرخ‌کرده ممتاز مخلوط ۳۰هزار و ۵۴۰تومان، گردن گوساله ۳۱هزار و ۱۰۰تومان، ران ممتاز گوساله ۳۸هزار و ۱۰۰تومان، خورشستی ممتاز گوساله ۳۳هزار و ۹۰۰تومان، ران گوسفند (۸۰۰گرمی) ۳۷هزار و ۵۰۰تومان، آبگوشتی گوسفندی ۲۶هزار و ۷۰۰تومان و ماهیچه بلوپی گوسفندی (۸۰۰گرمی) ۳۶هزارتومان است.</p> <p>سینه مرغ بدون پوست ۱۸۰۰گرمی ۱۹هزار و ۵۰۰تومان، مغز ران مرغ ۱۸۰۰گرمی ۲۰هزار و ۳۰۰تومان، ران و سینه ۱۸۰۰گرمی ۱۸هزار و ۵۰۰تومان، فیله مرغ ۹۰۰گرمی ۱۷هزار و ۷۰۰تومان و جوجه کباب ۹۰۰گرمی نیز ۱۷هزار و ۷۰۰تومان است.</p> <p>بسته تخم‌مرغ ۳۰ عددی ۱۰۸۰۰تومان، بسته ۶عددی ۴۱۷۰تومان، بسته ۶عددی ۲۷۸۰تومان، بسته ۱۵عددی ۹۶۵۰تومان، بسته ۲۴عددی ۹هزارتومان و هر بسته ۲۰عددی تخم‌مرغ ۷۵۰۰تومان است.</p> <p>همچنین قیمت هر بسته قند ۷۰۰گرمی ۳هزار و ۲۵۰تومان و قیمت هر بسته شکر ۹۰۰گرمی ۲۴۰۰تومان است. قیمت هر بطری روغن سرخ‌کردنی ۸۱۰گرمی ۴۹۰۰تومان، روغن سرخ‌کردنی ۱۳۵۰گرمی ۷۴۱۰تومان، روغن سیبوس برنج ۲ لیتری ۴۵۵۰تومان، روغن مایع ۸۱۰گرمی ۴۹۰۰تومان، روغن کنجد ۴۵۰گرمی ۱۴هزار و ۷۰۰تومان، روغن جامد ۶۹۰گرمی ۴۸۶۰تومان و روغن جامد با کره ۴.۵ کیلوپی نیز ۲۱هزار و ۴۵۰تومان است.</p> <p>قیمت هر کیسه ۱ کیلوپی برنج پرمحصول ۷۲هزارتومان، کیسه ۵کیلوپی طارم دم‌سیاه ۴۷هزار و ۵۰۰تومان، طارم معطر ۱۰کیلوپی ۸۰هزار و ۷۵۰تومان، هاشمی ۵کیلوپی ۴۸هزار و ۷۵۰تومان، شیرودی ۵کیلوپی ۷هزار و ۷۵۰تومان، علی کاظمی ۱۰کیلوپی ۷۹هزارتومان، هندی سوپرپساماتی معطر ۹کیلوپی ۴۸هزار و ۴۵۰تومان و رضائی ۱۰کیلوپی ۶۱هزارتومانی است.</p>

قاب

یک شرکت انگلیسی که به ساخت اسمارت فون‌های گران‌قیمت مشهور است از آیفون ۶ طلایی رونمایی کرده که ارزشی معادل یک جزیره کوچک دارد. شرکت انگلیسی با نام Goldgenie در ساخت اسمارت فون‌های دست ساز و گران‌قیمت فعالیت دارد.



نگاه آخر

اسرار کسب‌وکارهای آینده

آئین مقصودی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

شاید خوانندن تیتز بالا شما را به یاد داستان‌های تخیلی ژول ورن یا ایزاک آسیموف بیندازد. بسیاری از تخیلات علمی که روزگاری افسانه بود امروز رنگ واقعیت به خود گرفته است: پرواز، تجربه دیدن، قعر اقیانوس‌ها، روبات‌های پیش خدمت، شبیه‌سازی موجودات زنده و غیره. در حوزه کسب‌وکارها نیز امروزه شاهد دگرگونی‌ها، فناوری‌ها و البته تولد مشاغلی هستیم که شاید چند دهه پیش صحبت از آنها به اندازه صحبت از تبلت صفحه لمسی در ۷۰ سال قبل تعجب‌آور بود. حرفه‌هایی همچون هکر سامانه‌های امنیتی، گردآورنده محتوای دیجیتال، مشاور اینترنت بسیار رایج و عادی اجتماعی، داده‌کار رسانه، تحلیلگر بازار آتی و… یا شاید تا چند سال پیش حتی فکر کردن به فروش کالاهای گران‌قیمت بدون حضور مشتری در فروشگاه و مشاهده مستقیم وی تنها یک تصور نابخردانه به نظر می‌رسید ولیکن امروز فروش انواع کالاهای گران‌قیمت و حتی لوکس و عتیقه با تجهیزات بزرگ صنعتی از طریق اینترنت بسیار رایج و عادی است. به همین ترتیب پیش‌بینی ویژگی‌ها و مشخصه‌های مدل کسب‌وکارها و روش ارزش‌آفرینی در دنیای آتی نیز می‌تواند جذاب، سخت و در عین حال ضروری باشد.

اگرچه جورج ایبوت، نویسنده شهر قرن ۱۹ انگلستان، پیش‌بینی کردن را از بزرگ‌ترین اشتباهات بشر می‌داند، ولیکن برغم نگاه بدبینانه ایبوت- که البته دلالت بر دشواری پیش‌بینی وقایع آینده دارد- امروزه آینده پژوهان از عاقبت بینی و پیش‌گویی آینده حوزه‌های مختلف زندگی بشر ابایی ندارند. به‌عنوان مثال از نظر آینده پژوهانی همچون مک آفی، اقتصاد ما در دنیای پیشرفته به سمتی می‌رود که وابستگی کمتری به انسان‌ها پیدا می‌کند و این یعنی ماشینی شدن کارها به یاری فناوری و فراغت بیشتر انسان از کار فیزیکی و در اختیار داشتن زمان

و فرصت بیشتر برای اندیشیدن و ایده‌پردازی. رشد فناوری چنان سرعت گرفته که به زعم گردودن مور (از بنیانگذاران شرکت اینتل)، قدرت پردازش نسل‌های متوالی تراشه‌ها هر ۱.۵ سال دو برابر خواهد شد. یا به باور جورج گیلدز، مجموع پهنای باند سامانه‌های

کیوسک

کیوسک

کیوسک

ارتباطی در طول هر ۱۲ ماه سه برابر خواهد شد، چنین رشد پرشتایی در تکنولوژی‌ها البته عواقب نامیمونی از جمله کم رنگ شدن طبقه متوسط اجتماع و عمیق شدن شکاف طبقاتی به دلیل افت درآمد بسیاری از مشاغل را نیز در پی خواهد داشت. احتمال تغییرات شگرف در حوزه اقتصاد و کسب‌وکارها، فضای مه‌آلود و مبهمی را پیش چشم ما تصور می‌کند و سوالات و ابهامات کثیری را به وجود می‌آورد و این دقیقاً همان علت اصلی ضرورت پیش‌بینی روند تغییرات کسب‌وکارهای فرداست:

- کسب‌وکارهای آینده چه خصوصیات و ویژگی‌هایی خواهند داشت؟
- آیا نقش زنان پررنگ‌تر خواهد شد؟ در چه حوزه‌هایی؟
- آیا الزام به حضور فیزیکی در محل کار از بین خواهد رفت و دور کاری (Tele Work) رونق بیشتری خواهد داشت؟
- میزان انعطاف‌پذیری، سنن یا دیگر ویژگی‌های مدیران کسب‌وکارهای آینده چگونه تغییر خواهد کرد؟
- سهام خدمات در اقتصاد آینده بیشتر خواهد بود یا تولید کالا؟

- بیزنس مدل‌های آتی و روش‌های کسب درآمد کسب‌وکارهای آینده چه تغییراتی خواهند داشت؟
- مهم‌ترین مؤلفه‌های مؤثر بر خلق کسب‌وکارهای عصر آتی چه خواهند بود؟
- نیازهای مشتریان و سبک رفتار خرید مردم دستخوش چه تحولاتی خواهد شد؟
- روند دگرگونی‌های دنیای مجازی، کسب‌وکارهای الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال چگونه خواهد بود؟
- لیست ۵۰۰ شرکت برتر جهان در دهه آتی چه تغییراتی خواهد داشت؟ آیا بخش عمده‌ای از این لیست دچار تغییرات جدی خواهد شد؟
- هرچه شناخت و درک‌مان از فاکتورهای تأثیرگذار بر کسب‌وکارها و وضعیت موجود و روند تغییرات، بیشتر، دقیق‌تر و عمیق‌تر باشد، امکان دوراندیشی برای‌مان سهل‌تر و پیش‌بینی آینده، دقیق‌تر می‌شود. در چنین حالتی میزان آمادگی و چابکی‌مان برای مواجهه با تغییرات و مدیریت آن و البته بهره‌برداری از فرصت‌های پیش آمده و گریز از تهدیدات احتمالی، افزون‌تر خواهد بود. بدین گونه قادر خواهیم بود که به جای انتظار، خودی آینده را با دستان خودمان و انگونه که

تأمیل داریم بسازیم. سخن از آینده پژوهی (Futures Study) به میان آمد. آینده پژوهی چیست؟ مجموعه تلاش‌هایی که با استفاده از تجزیه و تحلیل منابع، الگوها و عوامل تغییر یا ثبات، به تجسم آینده‌های بالقوه و برنامه‌ریزی برای آنها می‌پردازد. آینده‌پژوهی بیان می‌کند که چگونه از دل تغییرات (با تغییر نکردن) امروز، واقعیت فردا متولد می‌شود.

در این نوع مطالعه، با بهره‌گیری از طیف وسیعی از مدلوزی‌ها و به‌جای تصور فقط یک آینده، به گمانه‌زنی‌های نظام‌مند و خردورزانه، در مورد چندین آینده متصور می‌شوند. هدف از این کار، شناسایی فرصت‌ها، چالش‌ها، ریسک‌ها و گزینه‌های ممکن است. این کار معمولاً با استفاده از روش‌های کیفی و کمی انجام می‌گیرد. یکی از روش‌های رایج، «سناریو نویسی» است که در آن، سناریوهای مختلف آینده را بر اساس فرضیه‌های مشخص طراحی می‌کنند. این روش به مدیران کمک می‌کند تا با دیدن گزینه‌های مختلف، تصمیمات بهتری بگیرند. همچنین، روش «تیم‌سازی آینده» نیز استفاده می‌شود که در آن، تیمی از متخصصان از صنایع مختلف برای پیش‌بینی آینده تشکیل می‌دهند. این روش به مدیران کمک می‌کند تا با دیدن گزینه‌های مختلف، تصمیمات بهتری بگیرند.

مدل	قیمت در بازار (تومان)	مشخصات
سونی VAIO SVD1323XPAB I7	۷,۱۹۰,۰۰۰	Core i7 – رم:8GB – 8GB-سایز صفحه نمایش:۱۳ اینچ
سونی SVD13217PGB	۷,۲۰۰,۰۰۰	Core i7 – رم:8GB – 8GB-سایز صفحه نمایش:۱۳,۳ اینچ
ایسوس G751JY	۷,۴۰۰,۰۰۰	Core i7 – حافظه: 4GB-رم:1۶GB –سایز صفحه نمایش:۱۷ اینچ
GT72-Dominator ای‌اس‌آی	۱۳,۰۲۰,۰۰۰	Core i7 – رم:32GB –سایز صفحه نمایش:۱۷,۲ اینچ
ام‌اس‌آی WT70	۱۴,۴۰۰,۰۰۰	Core i7 – رم:32GB –سایز صفحه نمایش:۱۷,۳ اینچ
MacBook Pro MJL T2 Retina	۷,۵۲۹,۰۰۰	Core i7 – رم:16GB –سایز صفحه نمایش:۱۵,۴ اینچ
MacBook Pro MF 843 Retina	۷,۳۹۹,۰۰۰	Core i7 – رم:16GB –سایز صفحه نمایش:۱۳ اینچ

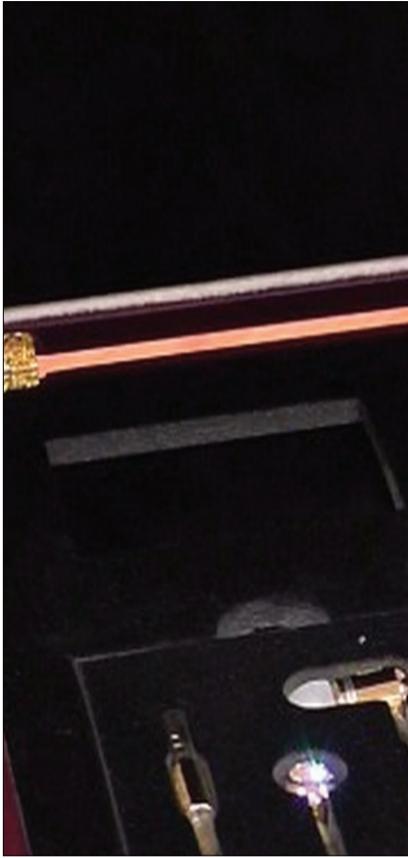
جدول امروز

گران ترین لپ‌تاپ‌های موجود در بازار

جدول امروز

قاب

یک شرکت انگلیسی که به ساخت اسمارت فون‌های گران‌قیمت مشهور است از آیفون ۶ طلایی رونمایی کرده که ارزشی معادل یک جزیره کوچک دارد. شرکت انگلیسی با نام Goldgenie در ساخت اسمارت فون‌های دست ساز و گران‌قیمت فعالیت دارد.



کیوسک

کیوسک

کیوسک

محققان داریم بسازیم. سخن از آینده پژوهی (Futures Study) به میان آمد. آینده پژوهی چیست؟ مجموعه تلاش‌هایی که با استفاده از تجزیه و تحلیل منابع، الگوها و عوامل تغییر یا ثبات، به تجسم آینده‌های بالقوه و برنامه‌ریزی برای آنها می‌پردازد. آینده‌پژوهی بیان می‌کند که چگونه از دل تغییرات (با تغییر نکردن) امروز، واقعیت فردا متولد می‌شود.

در این نوع مطالعه، با بهره‌گیری از طیف وسیعی از مدلوزی‌ها و به‌جای تصور فقط یک آینده، به گمانه‌زنی‌های نظام‌مند و خردورزانه، در مورد چندین آینده متصور می‌شوند. هدف از این کار، شناسایی فرصت‌ها، چالش‌ها، ریسک‌ها و گزینه‌های ممکن است. این کار معمولاً با استفاده از روش‌های کیفی و کمی انجام می‌گیرد. یکی از روش‌های رایج، «سناریو نویسی» است که در آن، سناریوهای مختلف آینده را بر اساس فرضیه‌های مشخص طراحی می‌کنند. این روش به مدیران کمک می‌کند تا با دیدن گزینه‌های مختلف، تصمیمات بهتری بگیرند. همچنین، روش «تیم‌سازی آینده» نیز استفاده می‌شود که در آن، تیمی از متخصصان از صنایع مختلف برای پیش‌بینی آینده تشکیل می‌دهند. این روش به مدیران کمک می‌کند تا با دیدن گزینه‌های مختلف، تصمیمات بهتری بگیرند.

محققان آمریکایی از تولید پوست مصنوعی که فشار را احس می‌کند

محققان آمریکایی از تولید پوست مصنوعی که فشار را احس می‌کند

محققان آمریکایی از تولید پوست مصنوعی که فشار را احس می‌کند

محققان آمریکایی از تولید پوست مصنوعی که فشار را احس می‌کند