



خط و نشان های وزیر نفت



یادداشت

تغییر الگوی مصرف در
شهرها و روستاها

محمد قلی یوسفی

کارشناس اقتصادی

در کشور ما همواره در طول تاریخ، روستاییان تولیدکننده محصولات کشاورزی...



سرمقاله

کاهش نرخ سپرده قانونی و آثار
اقتصادی آن

الیه ظفری

تحلیلیگر

رئیس‌جمهور در تاریخ ۲۱ مهرماه ۱۳۹۴ به کاهش نرخ سپرده‌های قانونی از ۱۳ درصد...

«فرصت امروز» وضعیت بورس را در پس‌ابرجام بررسی می‌کند

بازار سهام خوش‌بین اما محتاط

تا مقدمات لغو تحریم‌های ایران فراهم شود، اما با وجود این خبر، رسیدن شاخص کل به حمایت ۶۴ هزار واحد و میل برخی از سهامداران به شناسایی سود موجب شد تا روز گذشته بازاری نوسانی را شاهد باشیم. این وضعیت می‌تواند برآیندی از چشم‌انداز نیمه دوم سال ۹۴ در بازار سهام باشد؛ چشم‌اندازی با ریسک‌ها و سودهای متفاوت. تحلیل «فرصت امروز» را در این باره در صفحات ۱۲ و ۱۳ بخوانید.

معاملات روز گذشته بازار سهام، شاخص کل بارها محل کشمکش خریداران و عرضه‌کنندگان قرار گرفت و میان رنگ سبز و قرمز دست به دست شد اما سرانجام با معامله بلوکی فارس، شاخص کل با تقویت طرف خریدار بسته شد. این در حالی است که روز یکشنبه خبرهای مهمی در حوزه دیپلماسی کشور منتشر شد. این روز به‌عنوان روز نخست توافق هسته‌ای اعلام شد که در آن اوپاما دستور داد

بازار سهام این روزها تحت تأثیر دو نیروی متضاد قرار دارد. از سویی ریزش‌های شدید شاخص کل در دو سال گذشته و زیاندهی سبید اغلب فعالان بازار سهام و ازسوی دیگر برنامه‌های جدید انبساط پولی و مالی دولت این دو نیروی متضاد را در بازار رقم زده است؛ برآیندی که به احتیاطی توأم با امیدواری در بازار منجر شده است. این وضعیت را می‌توان در معاملات روز گذشته بازار دید. در



برای سرمایه‌گذاران



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در کارخانه تولید لنت خودرو

قبل از تولید به فروش فکر کن

اثرگذاری بسته دولت بر گروه خودرو و بانک



برای مدیران



چگونگی مدیریت مشاغل عرضه ادوات مراسم محرم

کسب و کار موقتی که برکت دارد

ویژگی کلیدی از نقشه سفر مشتری مؤثر

بررسی ابعاد اقتصادی پس‌ابرجام در سمینار سفرا

وزیر امور خارجه در این رابطه ادامه داد: به تمامی سفیرهای خود اعلام کرده‌ایم از ملاک‌ها برای ارزیابی عملکرد سفرا، میزان خدمت و موفقیت آنان در کمک به توسعه کشور و دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی است. ظریف در گفت‌وگو با خانه ملت گفت: در سال جاری سمینار سفرا برگزار خواهد شد که یکی از بحث‌های مهم این سمینار نحوه استفاده اقتصادی از شرایط پس‌ابرجام

وزیر امور خارجه با بیان اینکه نحوه استفاده اقتصادی از شرایط پس‌ابرجام از محورهای سمینار سفرا خواهد بود، گفت: از ملاک‌ها برای ارزیابی عملکرد سفرا، میزان خدمت و موفقیت آنان در کمک به توسعه کشور و دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی است. محمدجواد ظریف در خصوص برنامه‌های وزارت امور خارجه در زمینه دیپلماسی اقتصادی گفت: توجه به موضوع دیپلماسی اقتصادی از اولویت‌های وزارت خارجه است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه صنایع خودرو، لوازم خانگی و مصالح ساختمانی در بحث تحریک تقاضا دارای اولویت هستند، گفت: ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه تولید با اولویت صنایع صادراتی، صنایع کوچک و متوسط هزینه خواهد شد.

از سوی وزیر صنعت صنایع اولویت‌دار برای تحریک تقاضا اعلام شد

به دلیل رکود در بخش مسکن و برخی مشکلات امنیتی ایجاد شده در کشورهای مثل عراق و به تبع آن کاهش صادرات دجار مشکل شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بنابراین مصالح ساختمانی جزو این اولویت‌هاست که کالاهای زیادی از جمله سیمان، فولاد، کاشی و سرامیک و... را در بر می‌گیرد. به گفته نعمت‌زاده این محصولات به‌صورت خرید دین انجام می‌شود که تولیدکننده هم می‌تواند نسبت به موجودی محصولات خود تسهیلات دریافت کند یا اینکه محصول خود را به‌صورت اقساط بفروشد و بانک‌ها به‌صورت خرید دین، پول نقد در اختیار آنها قرار دهند. وی همچنین درباره ۲۰۰ میلیاردی که قرار است در هفته جاری به‌عنوان یارانه تولید به بخش صنعت داده شود، اظهار کرد: این مبلغ مربوط به تصمیمی است که قبلاً گرفته شده و در جهت یارانه تولید برای کمک به نرخ سود تسهیلات بانکی پرداخت می‌شود که بیشتر در مورد صنایع صادراتی و کوچک و متوسط استفاده خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره برنامه وزارت صنعت برای ارتقای کیفی خودروسازان

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه امضای قرارداد کارخانه تولید الیاف شیشه و تهاه‌نامه توسعه صنایع کامپوزیت با یک هیأت تجاری چینی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه طرح دولت برای تحریک تقاضا اگر به سرعت انجام شود تأثیرگذار است، اظهار کرد: در حال حاضر بسیاری از مردم می‌خواهند خرید کنند اما امکان پرداخت نقدی قیمت محصول را ندارند که براساس این طرح هماهنگ شده تسهیلات با نرخ مناسب در اختیار آنها قرار گیرد که امیدواریم بانک مرکزی هرچه زودتر طرح خود را در این زمینه اعلام کرده تا قابل استفاده باشد. وی همچنین با اشاره به صنایع اولویت‌دار برای تحریک تقاضا در این طرح خاطرنشان کرد: علاوه بر لوازم خانگی و خودرو برخی صنایع مواد اولیه بخش مسکن را تولید می‌کنند که در مدت اخیر

یک مؤسسه مشاوره‌ای اعلام کرد: با توجه به کاهش ارزش ریال، خرید ملک در دویی برای ایرانی‌ها ۴۰۴ برابر گران‌تر نسبت به پنج سال پیش آب می‌خورد و اگر نرخ تورم ایران کنترل نشود، سرمایه‌های این کشور از آن خارج خواهد شد. به گزارش بلومبرگ، مؤسسه مشاوره‌ای فیدار اعلام کرد: خرید منازل مسکونی دویی برای ایرانی‌هایی که پول ملی خود را استفاده می‌کنند، نسبت به پنج سال گذشته، ۴۰۴ برابر گران‌تر درمی‌آید و این به معنای این است که لغو تحریم‌های ایران تأثیر کوتاه‌مدتی بر بازار املاک در حال رکود امارات خواهد داشت. جیس داونز، مدیرعامل این شرکت طی یک

بلومبرگ: خروج سرمایه از ایران در صورت عدم کنترل تورم

مصاحبه تلفنی گفت: «این یک مسئله کاملاً اقتصادی است. زمان می‌برد تا ریال ارزش خود را باز یابد و تا آن زمان که این اتفاق بیفتد، املاک دویی برای خریداران ایرانی بسیار گران خواهد بود.» ایرانی‌ها پس از هندی‌ها، پاکستانی‌ها و انگلیسی‌ها بزرگ‌ترین خریداران مسکن در دویی هستند و این جایگاه این گمان را تقویت کرده است که در صورت برداشته شدن تحریم‌ها، سبلی از سرمایه به بازار املاک دویی سرازیر خواهد شد. با تقویت ارزش درهم و سقوط قیمت نفت، قیمت مسکن در دویی در سه ماهه سوم نسبت به سال گذشته بیش از ۱۲ درصد کاهش یافت. مؤسسه مشاوره‌ای فیدار طی گزارشی اعلام کرد: امارات به‌عنوان دومین شریک تجاری ایران

یک سال ۲۰۰۹، در موقعیت خوبی برای کمک به ایران برای افزایش مصرف کالاهای خارجی قرار دارد. هرچند، برداشته شدن تحریم‌ها وابستگی ایران به امارات را کاهش خواهد داد. داونز افزود: در صورتی که تورم در ایران کنترل شود، این کشور ممکن است سرمایه‌های خود را حفظ کند و از خارج نیز سرمایه جذب کند. در غیراین‌صورت نقدینگی از این کشور خارج خواهد شد اما بیشتر آن بازارهای نوظهور را دور خواهند زد. براساس این گزارش، سرمایه‌گذاران ایرانی دوباره به آمریکا و اروپا جایی که بازده بیشتر از دویی دارد و بی‌ثباتی و ریسک‌های ژئوپلیتیکی کمتر است، دسترسی خواهند یافت.

مطالعات موردی از تجربیات عینی مهمترین کارشناسان بازاریابی جهان آشنایی با آخرین روندها و گرایش‌ها در جهان ارتباطات و بازاریابی کارگاه پیشرفته آموزشی درباره استراتژی بازاریابی در «اقتصاد مبتنی بر لایک»



همکاری ترکمنستان و ژاپن برای توسعه میدان گازی گالکینیش

بر اساس اخبار منتشر شده در روزنامه «Neutral» ترکمنستان، این کشور به منظور توسعه میدان بزرگ گازی گالکینیش موافقت‌نامه‌ای را با شرکت‌های پیشروی ژاپنی به امضا رسانده است. در همین رابطه مقامات شرکت دولتی ترکمن گاز برای تنوع بخشیدن به بخش تولید انرژی خود و همچنین گسترش حجم تولید گاز طبیعی و توسعه میدان بزرگ گازی گالکینیش که منابع موجود در آن قرار است به خط لوله ترکمنستان – افغانستان – پاکستان–هنداختصاص یابد،با نمایندگان شرکت‌های «Mitsubishi. Chiyoda. Sojits. Itochu» و «JGC» دیدار و گفت‌وگو کردند.

در همین ارتباط دولت ترکمنستان اعلام کرد موافقت‌نامه اخیر برای تأمین گاز مسود نیاز خط لوله «TAPI» از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده و همکاری با شرکت‌های ژاپنی در این راستا ضروری است. لازم به ذکر است در اوایل سال جاری میلادی شرکت ترکمن گاز به عنوان شرکت پیشرو در کنسرسیوم پروژه احداث خط لوله «TAPI» انتخاب شده است. گفتنی است سال گذشته شرکت‌های گاز ترکمنستان، افغانستان، پاکستان و هند شرکتی را به ثبت رساندند که مسئولیت اجرای عملیات احداث خط لوله ۱۸۰۰ کیلومتری «TAPI» را، بر عهده داشته و مالک این پروژه به شمار می‌رود. بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته خط لوله مذکور قرار است سالانه ۲۳ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی از ترکمنستان به افغانستان، پاکستان و هند به مدت ۳۰ سال منتقل کند.

سرمایه‌گذاری آلمانی‌ها در مغولستان بر اساس گزارش روزنامه «UB Post» مغولستان مقامات این کشور با شرکت آلمانی «ThyssenKrupp» قراردادی را به منظور احداث یک کارخانه پدرازش و تولید گاز متان به امضا رساندند. در جریان پنجمین نشست کمیته‌های اقتصادی مشترک مغولستان و آلمان که در روز ۱۳ اکتبر سال جاری میلادی در اولان‌باتور برگزار شد، وزیر انرژی مغولستان و مقامات شرکت «ThyssenKrupp» آلمان تفاهم نامه همکاری در زمینه احداث کارخانه پردازش و تولید گاز متان را به امضا رساندند. بر اساس اخبار منتشر شده در رسانه‌های مغولستانی، پروژه مذکور همزمان با اقدام قانونگذاران مغولی به منظور اصلاح قانون انرژی در ارتباط با گاز طبیعی و گاز متان، برای مدتی موضوع بحث و بررسی بوده است. گفتنی است در نتیجه اصلاحات صورت گرفته در این زمینه احداث و بهره برداری از کارخانه تولید گاز متان در این کشور امکان‌پذیر شده است. در این رابطه شرکت «ThyssenKrupp» به عنوان بخشی از فراداد همکاری خود با مقامات مغولستان ابتدا مطالعات مربوط به امکان‌سنجی این پروژه و تأمین نیروی کار مورد نیاز را انجام خواهد داد و در مقابل دولت مغولستان نیز اقدام به صدور مجوزهای لازم و فراهم کردن زمینه مناسب جهت تحقق پروژه احداث کارخانه تولید گاز متان خواهد کرد.

همچنین طرف مغولی ضمن انتخاب یک پیمانکار مغولی، کمک‌های لازم جهت افزایش و تأمین اعتبارات مالی پروژه مذکور را صورت خواهد داد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله گاز طبیعی آسیا

یک مقام ارشد توتال اعلام کرد

برنامه نفتی توتال در ایران ۳پیشنهاد نفتی فرانسوی‌ها

یک مقام ارشد شرکت توتال با اشاره به آمادگی این شرکت فرانسوی برای بازگشت به صنعت نفت ایران، اعلام کرد: توتال آماده تأمین فاینانس و تأمین فناوری‌های مورد نیاز صنعت نفت و گاز ایران است. به گزارش مهر، «استفان میشل» دیروز در کنفرانس نفت و نیرو در تهران با بیان اینکه نخستین مشارکت نفتی شرکت توتال فرانسه در ایران به سال ۱۹۹۵ میلادی و اجرای طرح‌های پارس جنوبی باز می‌گردد، اظهار داشت: پس از افزایش تحریم‌های بین‌المللی فعالیت‌های شرکت توتال در ایران متوقف شد. مدیر بخش خاورمیانه و شمال آفریقای توتال فرانسه با اعلام اینکه در صورت لغو تحریم‌ها، آماده بازگشت به صنعت نفت ایران و همکاری با شرکت ملی نفت ایران هستیم، تصریح کرد: توتال آماده ارائه خدمات به صنایع نفت و گاز ایران است.

وی از تأمین فاینانس، فناوری‌های روز و دانش فنی به‌عنوان سه برنامه جدید کاری توتال در ایران پس از تحریم‌ها یاد کرد و ادامه داد: توتال فرانسه دارای تجربیات گسترده بین‌المللی در منطقه خاورمیانه، آفریقا، برزیل و حتی روسیه است. میشل، بار دیگر با اشاره به آمادگی دوباره توتال فرانسه برای همکاری با ایران از کاوش ۵۰۰درصدی قیمت نفت به‌عنوان یک چالش اساسی یاد کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های پیش روی توتال برای اجرای پروژه‌های نفت و گاز در ایران و سایر نقاط جهان کاهش و پایین آوردن هزینه‌های تولید نفت و گاز است.مدیر بخش خاورمیانه و شمال آفریقای توتال فرانسه از ضرورت به‌کارگیری تکنولوژی‌های نوین و فناوری‌های به‌روز جهان برای کاهش هزینه‌های تولید نفت و گاز سخنر و تأکید کرد: توتال از آخرین تکنولوژی‌های روز جهان برای توسعه صنعت نفت و گاز برخوردار است و سعی می‌کنیم در کنار کاهش هزینه‌های تولید، افزایش ضریب بازیافت و افزایش بهره‌وری را هم در دستور کار قرار دهیم. این مقام فرانسوی با اشاره به تلاش توتال به منظور کاهش انتشار گاز‌های گلخانه‌ای به‌ویژه دی‌اکسیدکربن در پروژه‌های نفت و گاز، خاطرنشان کرد: ایران یکی از بزرگ‌ترین دارندگان گاز طبیعی جهان است و می‌تواند در بازار پارس‌روی گاز و انرژی جهان نقش مهمی را ایفا کند.

خط و نشان‌های وزیر نفت



الیه ابراهیمی

بیژن نامدار زنگنه روز گذشته در جمع فعالان شرکت‌های خارجی و داخلی شرایط سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز ایران در پساتحریم را شفاف تشریح کرد و خطاب به شرکت‌های خارجی گفت: علاقه‌مند به شفاف‌سازی هستیم و از انگل‌های فاسدی می‌خواهند خون مردم را بمکند بیزار و متنفّریم، تبلیغاتی حرف نمی‌زنیم؛ شرکت‌های خارجی که با افراد فاسد کار کنند، دیر یا زود مشخص می‌شود و اعتبار و کسب و کارشان از بین خواهد رفت و گرفتاری کیفری خواهد داشت.

وی ضمن با اهمیت دانستن این کنگره، گفت: انجمن و تشکل‌های مردم نهاد با مشارکت با دولت در اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و اقتصاد مقاومتی نقش مهمی را در توسعه کشور ایفا می‌کنند. وی با اشاره به اینکه این کنگره به تحولات مهم در کسب و کار انرژی مبتنی بر فناوری توجّه

دارد، تأکید کرد: اگر به این تحولات در کسب و کار توجّه نشود بدون شک دچار اشتباه راهبردی در تصمیم‌گیری خواهیم شد زیرا در شرایط کنونی تصمیم‌گیری بر مبنای شاخص‌های ۱۰سال گذشته مفید نخواهد بود و حتی ایجاد بحران فرصت‌های اگر به تحولات و جهش در فناوری بی‌توجّه باشیم دچار اشتباه بزرگ و جبران‌ناپذیر خواهیم شد.

وزیر نفت با اشاره به اینکه امروز کشور با تدبیر دولت و حمایت رهبری توانسته است مشکلات بین‌المللی را حل کند و وارد فضای جدیدی در سطح بین‌الملل شود، گفت: اتحادیه اروپا و آمریکا باید بر مبنای توافق برجام همه تحریم‌های علیه ایران را لغو کنند و این تصمیم تا دو ماه آینده با اقدامات جمهوری اسلامی اجرایی خواهد شد. وی با تأکید بر برآورد ایران برای توسعه به سرمایه‌گذاری و فناوری روز و بازار صادراتی و منابع مالی نیاز دارد، اعلام

بازگشت مشتری‌های سنتی

زنگنه بااشاره به اینکه مشتریان سنتی ما نیز مایل به این امر هستند، افزود: در یک‌ماه آینده کنفرانس معرفی قراردادهای IPC برگزار می‌شود. برای ایران بخش واردات نفت اهمیت زیادی دارد و علاقه‌مند به استفاده از فناوری‌های جدید به ویژه جهت بازیافت نفت هستیم. البته در این میان فرصت‌های سرمایه‌گذاری فقط به بالادست محدود نخواهد شد و در پایین‌دست نیز با احداث پالایشگاه و واحدهای NGL

و پتروشیمی برنامه داریم. قابلیت و فرصت سرمایه‌گذاری نامحدود در گاز طبیعی برای توسعه صادرات گاز با خط لوله و همچنین LNG و مینی LNG موضوع دیگری بود که وزیر نفت به آن اشاره کرد و گفت: همکاری دو جانبه سرمایه‌گذاری خارجی در اولویت ما قرار دارد. همکاری‌های مشترک شرکت‌های خارجی و ایرانی چه به صورت احداث شرکت یا مشترک و در بخش تولید و خدمات صنعت نفت و

صادرات نیز در دستور کار ما قراردارد. البته با توجّه به اینکه از نظر نیروی انسانی و سخت‌افزاری در شرایط خوبی قرار داریم باید برای شرکت‌های ایرانی و جوانان بیکار ایجاد اشتغال شود.

وی با اشاره به اینکه در شرایط پساتحریم شفافیت در انجام معاملات به ویژه دولتی خواسته جدی مااست، گفت: ما علاقه‌مند به شفاف‌سازی هستیم و از انگل‌های فاسدی که می‌خواهند خون مردم را بمکند بیزار و متنفّریم. در یک مبارزه بی‌امان با فساد به سر می‌بریم، به شرکت‌های خارجی توصیه می‌کنم به ما اعتماد کنند و به اعتبار خود تکیه کنند و به کاسبیانی که می‌گویند این گفته‌های ما تبلیغات است توجّه نکنند. از این به بعد دسترسی به من و مدیران من آسان‌تر خواهد بود از این رو کسانی که با حقه‌بازی در تحریم نتوانسته‌اند به تخصص فریبکاری خود بیفزایند توجّه نکنید.

به گفته وزیر نفت، شرکت‌های خارجی به کار بلندمدت با ما فکر کنند زیرا کار با افراد فاسد دیر یا زود مشخص می‌شود و اعتبار و کسب و کارتان از بین می‌رود و گرفتاری کیفری خواهد داشت. ما به کار سالم اهمیت می‌دهیم.

بایک زنجانی باید ۱۰هزار میلیارد را پس بدهد
زنگنه بعد از سخنرانی مراسم از افتتاح نمایشگاه نفت و نیرو در جمع خبرنگاران درباره آخرین وضعیت پرونده

بایک زنجانی و برخی از اظهارنظرها، گفت: رسانه‌ها اینکه از خشم مردم پرتسند و کاری نکنند که تخلفات بایک زنجانی پوشش داده شود. پول مردم را نمی‌توان با هوچی‌گری و سروصدا خورد. زنجانی پول ملت را خورده و هیچ راهی ندارد؛ باید این پول را به مملکت برگرداند.

وی همچنین در این باره که بایک زنجانی در نامه اخیر که به نمایندگان مجلس نوشته از مذاکره نکردن با وزیر نفت انتقاد کرده است، گفت: با نامه کاری ندارم؛ باید ۱۰ هزار میلیارد تومان از پول مردم را که خورده‌اند پس دهند. فکر می‌کنم زنجانی در برخی رسانه‌ها پول خرج می‌کند که این تصور ایجاد شده که وی طلیکار است و ما بدهکار؛ در حالی که وی پولی ملت را خورده است.

وی همچنین درباره آمادگی افزایش ظرفیت ۵۰۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران بعد از لغو تحریم‌ها، افزود: ما برای تولید نفت از هیچ کشوری اجازه نمی‌گیریم و تولیدمان را وارد بازار می‌کنیم. به‌طوری که در نخستین روزی که تحریم‌های ایران لغو شود تولید نفت کشورمان ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد.

آمریکا به شرکت‌های خود چراغ سبز نداده است
زنگنه همچنین گفت: درهای صنعت نفت به روی شرکت‌های آمریکایی باز است و اگر آنها تمایل به همکاری با ایران داشته باشند

هیچ مشکلی نیست، البته آنها هنوز از سوی دولت خود چراغ سبزی برای حضور در ایران دریافت نکرده‌اند. همچنین در این مراسم رکن الدین جوادى، معاون وزیر نفت به عنوان رئیس شورای سیاست‌گذاری این کنگره با اشاره به رونمایی قراردادهای جدید نفتی گفت: در این کنفرانس قراردادهای جدید نفتی با هدف زمینه‌سازی برای افزایش تولید روزانه نفت به حدود ۵میلیون بشکه و تولید روزانه گاز به ۱،۴ میلیارد مترمکعب برگزار خواهد شد.

وی با تبیین افق‌های همکاری میان دست‌اندرکاران بخش خصوصی داخل و خارج از کشور و همگام با سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران تأکید کرد: باید گام‌های سریع‌تری برای شکوفایی اقتصادی کشور برداشته شود.

قیمت نفت در سال ۲۰۱۶ به ۵۸۰دلار می‌رسد

معاون وزیر نفت درباره توجیه اقتصادی صادرات گاز از طریق ال ان جی نیز در جمع خبرنگاران گفت: از لحاظ اقتصادی انتقال گاز از مسیر ی با بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ کیلومتر خط لوله در مقایسه با انتقال از طریق ال ان جی اقتصادی نیست. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران همچنین گفت: در یک روال اقتصادی معقول پیش‌بینی می‌شود قیمت نفت تا پایان سال ۲۰۱۶، به رقمی میان ۷۰ تا ۸۰ دلار برسد.

نخستین کنگره راهبردی نفت و نیرو (IPEC۲۰۱۵) صبح روز گذشته باحضور وزیر نفت و شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در صنعت نفت، نمایندگان مجامع انرژی جهان مانند سازمان کشورهای صادرکننده نفت (OPEC)، مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF) و آژانس بین‌المللی انرژی (IEA)، مدیران ارشد و سیاستگذاران کلان حوزه انرژی کشور در هتل المپیک آغاز به کار کرد.



حدود ۱۰۰درصد بوده‌است. حاج‌رسولی‌ها حوضه آبریز خلیج فارس و دریای عمان را یکی از حوضه‌های حساس کشور توصیف کرد و افزود: حدود ۵۰ درصد مخازن سدهای کشور در این حوضه آبریز واقع شده‌است اما بدترین میزان بارندگی در سال آبی گذشته در این‌حوضه رخ داد.میزان بارش‌ها در این حوضه نسبت به درازمدت ۲۸ درصد کاهش داشته و نسبت به سال گذشته ۲۱ درصد منفی بوده‌است. وی حوضه آبریز مرکزی را نیز یکی از حوضه‌های حساس کشور مدیر عامل شرکت مدیریت منابع آب ایران ورودی مخازن سدهای کشور را در سال آبی ۹۴-۹۳ دارای ۱۲ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل‌تر اعلام کرد و افزود: روان شده نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰درصد کاهش داشته‌است. وی گفت: در سال آبی گذشته (۹۴-۹۳) ۱۱ استان دارای تنش آبی، ۱۶ استان دارای تنش آبی شدید و چهار استان کمبود آب را تجربه کردند. حاج رسولی‌ها ادامه داد: برای چهار استان بوشهر، فارس، گلستان و هرمزگان به غزنون مناطق دارای کمبود آب نیاز است تا بتوان برنامه قطعی آب

نسبت به سال ماقبل آن نیز شدید. مدیر عامل شرکت مدیریت منابع آبی کشور در سال آبی گذشته پرداخت و گفت: میزان بارندگی در سال آبی ۹۴-۹۳، ۱۹۷ میلیون مترمربع این رقم در سال آبی ماقبل ۲۱۹ میلیونتر به ثبت رسید. وی اضافه کرد: با توجه به اینکه متوسط درازمدت بارش‌ها در کشور ۲۴۱ میلیونتر است، بارش‌های سال آبی ۹۴-۹۳ نسبت به بلندمدت ۱۸ درصد کاهش داشته است. کاهش بارش‌های سال آبی یاد شده نسبت به سال ماقبل آن نیز



رویترز اعلام کرد

قیمت جهانی نفت کاهش یافت بازارها در انتظار لغو تحریم‌های ایران

خبرگزاری رویترز اعلام کرد: قیمت‌های نفت روز دوشنبه همزمان با افت نرخ رشد اقتصادی چین در سه ماهه سوم ۲۰۱۵ و نیز انتظار بازار برای لغو تحریم‌های ایران، کاهش یافت.

به گزارش ایرنا از رویترز، آمار تولید ناخالص داخلی چین نشان داد که نرخ رشد اقتصادی این کشور که در سه ماهه دوم سال میلادی جاری ۷درصد بود، در سه ماهه سوم به ۶،۹درصد کاهش یافته و در کمترین سطح خود از زمان شروع بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸، رسیده است. این در حالی است که اقتصاددانان پیش‌بینی کرده بودند این نرخ به ۶،۸درصد کاهش یابد.

چین، پس از آمریکا، دومین مصرف‌کننده نفت در جهان است و کاهش نرخ رشد اقتصادی آن به منزله کاهش مصرف نفت در این کشور است و تأثیر زیادی روی کاهش تقاضای جهانی نفت دارد.

قیمت نفت برنت دریای شمال برای تحویل در ماه دسامبر (آذر) در ساعت ۱۲:۱۴بامداد روز دوشنبه به وقت شرق آمریکا در بازار لندن، ۱۸ سنت نسبت به روز گذشته کاهش یافت و به ۲۸،۵۲۸دلار در هر بشکه رسید. قیمت نفت خام آمریکا برای تحویل در ماه نوامبر (آبان) نیز در بازار ناوبکس نیویورک ۱۵سنت پایین آمد و به ۴۷،۱۱ دلار در هر بشکه رسید. بازار نفت منتظر اقدامات قانونی و رسمی آمریکا و اتحادیه اروپا برای لغو تحریم‌های ایران، به محض تأمین شرایط توافق وین از سوی تهران است. ایران و گروه ۵+۱ در تاریخ ۱۴ ژوئیه (۲۲ تیر) در وین، در مورد برنامه جامع اقدام مشترک با برجام به توافق رسیدند. براساس این توافق، در مقابل محدود شدن برنامه هسته‌ای ایران، تحریم‌های بین‌المللی علیه آن لغو می‌شود.



برجام و تغییر رویکرد اروپایی‌ها به منابع گازی ایران

آیا ایران اصلی‌ترین تأمین‌کننده گاز جهان می‌شود؟

عبدالله یونس آرا، کارشناس ارشد انرژی در گفت‌وگو با ایلنا لغو تحریم‌ها را اولین و ضروری‌ترین پیش شرط جهت ورود ایران به معاملات گاز دانست و گفت: بر خلاف نفت خام که می‌توان میدان نفتی را توسعه داد و به‌صورت تک محموله به‌فروشی رساند، برای تجارت گاز طبیعی باید قرارداد بلندمدت داشته باشیم زیرا ماهیت گاز به گونه‌ای است که مشتری برای حداقل ۱۵ سال باید نسبت به منبع تأمین انرژی خود اطمینان داشته باشد. وی افزود: نفت خام را در صورت تولید بالا می‌توان ذخیره کرد و به‌صورت تک محموله فروخت اما قراردادهای صادرات گاز معمولاً ۱۰، ۱۵ و ۲۵ ساله بسته می‌شود و با توجّه به اینکه امکان ذخیره‌سازی گاز وجود ندارد و بلافاصله بعد از تولید باید مصرف شده یا سوزانده شود لذا قرارداد خرید گاز بخشی از سرمایه‌گذاری در توسعه مخزن است. یونس آرا با اشاره به اینکه انجام معاملات گاز معلول بود، صنایع سیاسی و خود امنیت و ثبات در کشور مبدا و صادرکننده است، تصریح کرد: زمانی خریدار وارد معامله گاز می‌شود که اطمینان داشته باشد و ریسک کار نیز به حداقل ممکن برسد و با توجّه به اینکه صنایع، نیروگاه‌ها و پتروشیمی هر کشوری قراردادهای بلندمدتی برای تأمین گاز خود می‌بندند لذا کشور خریدار باید از منبع مطمئن باشد.

وی با بیان اینکه در زمان تحریم اولین شرط ورود به معاملات گازی بلند مدت متغی است، گفت: ما همزمان با لغو تحریم‌ها باید مطالعات جدیدی را در زمینه تجارت گاز آغاز کنیم.

این تحلیلگر مسائل انرژی اظهار داشت: تاکنون تفاهم‌نامه و توافق‌نامه‌هایی جهت معاملات گازی با کشورهای اروپایی بسته شده اما همه مربوط به گذشته است و از امروز با توجّه به لغو تحریم‌ها و همچنین متفاوت شدن اوضاع ژئوپلیتیک و سیاسی اروپا وضعیت فرق کرده است.

وی ادامه داد: در گذشته اروپا به‌راحتی و بدون نگرانی از روسیه گاز وارد می‌کرد اما اکنون متوجه شده که نباید به روسیه وابسته باشد، ضمن اینکه مقررات زیست‌محیطی نیز تغییر کرده و کشورها ناچارند به سمت سوخت پاک بروند لذا در شرایط متفاوت کنونی وزارت نفت باید مطالعات جامعی از مجدا بازنشانی کند.

یونس آرا خاطرنشان کرد: علاوه براینکه اروپا نسبت به تأمین گاز از روسیه تغییر رویکرد داده، کشورهای آفریقایی تأمین‌کننده گاز این قاره از جمله نیجریه، به مصر نیز به شرایط بی‌ثبات سیاسی

بسر می‌برند، لذا اروپا نمی‌تواند به آفریقایی‌ها به‌عنوان منبع قابل اتکای تأمین‌کننده انرژی نگاه کند.

این کارشناس ارشد انرژی با بیان اینکه ما باید مطالعات جدیدی را روی بازار هدف صادراتی خود آغاز کنیم، خاطرنشان کرد: البته بازار منطقه برای کشور ما در دسترس تر است مثلاً اگر چه پاکستان بازار مطلوبی نیست اما صادرات به عراق خط لوله جدیدی نیاز ندارد و صادرات به عمان با خط لوله زیردریایی قابل انجام است، ترکیه زیرساخت‌های لازم را دارد و امکان افزایش صادرات به این کشور وجود دارد، ارمنستان با توجّه به امکان تبادل برق و گاز می‌توانند بازار خوبی باشند، کویت و امارات مدت‌هاست که متقاضی گاز ایران هستند و با طی مسافت نه چندان طولانی می‌توانند مشتری گاز ما باشند و در نهایت با لحاظ کردن منافع و اولویت‌های سیاسی صادرات به اروپا نیز باید مدنظر قرار گیرد.

دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مراحه ابلاغ شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌ها و موسسات اعتباری «دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مراحه» که به‌عنوان یکی از حلقه‌های متصل به «دستورالعمل اجرایی کارت اعتباری مراحه» است را ابلاغ کرد.

به گزارش فارس، دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مراحه توسط بانک مرکزی به شبکه بانکی ابلاغ شد. در بخشنامه این دستورالعمل که توسط بانک مرکزی خطاب به مدیران عامل بانک‌ها و موسسات اعتباری ابلاغ شده آمده است: همان‌گونه که استحضار دارند، دستورالعمل اجرایی کارت اعتباری مراحه در سال جاری در کمیسیون مقررات و نظارت موسسات اعتباری بانک مرکزی تصویب و طی بخشنامه شماره ۱۱۱۳۶۴/۹۴ مورخ ۱۳۹۴/۵/۴ به شبکه بانکی ابلاغ شد. یکی از حلقه‌های متصل به دستورالعمل اجرایی صدرالاشاره که می‌تواند در تبیین بهتر و اجرای صحیح و مطلوب‌تر دستورالعمل یادشده موثر باشد، عملیات حسابداری مربوط به نحوه ثبت و ضبط رویدادهای مالی مرتبط با کارت اعتباری مراحه است. همچنین این مهم می‌تواند موجب ایجاد وحدت رویه، شناسایی و ثبت دقیق رویدادهای مالی مربوط و ارتقای شفافیت صورت‌های مالی موسسات اعتباری شود. با عنایت به مراتب ذکر شده، «دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مراحه» به شرح پیوست در این بانک تدوین و در چهاردهمین جلسه مورخ ۱۳۹۴/۷/۵ کمیسیون مقررات و نظارت موسسات اعتباری به تصویب رسید. همان‌گونه که در متن ضوابط ابلاغی نیز تصریح شده است «دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مراحه» در خصوص قرارداددهای کارت مراحه که از تاریخ ۱۳۹۴/۶/۴ به بعد منعقد یا تمدید شده‌اند لازم‌الاجرا بوده و لذا آن بانک/موسسه اعتباری غیربانکی موظف است؛ در چارچوب مفاد بندهای (۳) و (۴۰) استاندارد حسابداری شماره (۶) با عنوان «گزارش عملکرد مالی» ثبت‌های حسابداری اصلاحی لازم را وفق مفاد دستورالعمل ابلاغی، در دفاتر خود اعمال کند.

از تاریخ اجرایی شدن دستورالعمل جدید، مقررات مغایر با آن از جمله بخشنامه شماره ۱۳۹۰/۶/۹۱ مورخ ۱۳۹۱/۲/۱۰ در خصوص «دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری بر پایه عقد مراحه» موضوع نخستین جلسه مورخ ۱۳۹۱/۱/۱۶ کمیسیون اعتباری بانک مرکزی منسوخ می‌شود. با عنایت به موارد یادشده، خواهشمند است دستور فرمایند مقدمات اجرای موارد مطروحه تمهید و مراتب به قید تسریع، به تمامی واحدهای ذریط آن بانک/موسسه اعتباری غیربانکی ابلاغ و بر حسن اجرای آن تاکید و نظارت دقیق شود. همچنین مقتضی است ترتیبی اتخاذ شود تا نسخه‌ای از بخشنامه ابلاغی به واحدهای ذریط، به مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری این بانک ارسال شود.

۹ دستور کار امروز شورای پول و اعتبار

شورای پول و اعتبار ۹ موضوع از جمله نرخ سودبانکی و بررسی بندهای بانکی، مالی و اعتباری بسته اقتصادی نیمه دوم سال را در جلسه امروز مورد بررسی قرار می‌دهد.

به گزارش مهر، شورای پول و اعتبار در این جلسه در ساختمان مرکزی بانک مرکزی، ۹ دستور کار را دارد که دو موضوع بررسی و تصویب کاهش نرخ سود بانکی و بررسی جزئیات نحوه اجرای بسته اقتصادی دولت برای نیمه دوم سال به‌عنوان اولویت‌ها خارج از نوبت مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت.

در عین حال، شورا هفت محور دیگر را نیز مورد بررسی قرار خواهد داد که شامل ضوابط ناظر بر حداقل استاندارد شفافیت و انتشار عمومی اطلاعات توسط موسسات اعتباری، ساختار سهامداری بانک‌ها، آیین‌نامه تسهیلات و تعهدات اشخاص مرتبط و اعطای تسهیلات اشتغال به مددجویان می‌شود.

همچنین شورای پول و اعتبار بررسی دستورالعمل نحوه محاسبه ذخیره مطالبات موسسات اعتباری، زمان لازم‌الاجرا شدن فرم‌های یکنواخت عقود اسلامی (مقاربه) و اعطای تسهیلات ساخت و احداث انفرادی مسکن از محل حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم را در دستور کار خواهد داشت.

اقساط احتمالی وام ۲۵ میلیونی خودرو

در حالی هنوز جزئیات کاملی از سیاست اعتباری بانک مرکزی برای تسهیلات ۲۵میلیون تومانی خرید خودرو اعلام نشده که برآوردی از میزان اقساط و سود احتمالی پرداختی برای این وام حاکی از الزام دریافت‌کننده تسهیلات به بازپرداخت حدود دو برابری رقم دریافتی است.

به گزارش ایسنا، در شرایطی به نظر می‌رسد که وام ۲۵میلیون تومانی که اخیرا رئیس کل بانک مرکزی از آن به‌عنوان شرایط خاص برای خرید خودرو یاد کرده از نیمه دوم آبان ماه برای فروش اقساطی در اختیار متقاضیان قرار گیرد که در مجموع با طول دوره و سود تعیین شده برای بازپرداخت، خریدار باید بیش از ۴۰میلیون تومان بابت دریافت این تسهیلات پرداخت کند. آن طور که سیف عنوان کرده این تسهیلات تا ۸۰درصد و حداکثر تا ۲۵میلیون تومان قیمت خودرو را تأمین کرده و با دوره هفت‌ساله پرداخت می‌شود. اما موضوع اصلی به میزان سود برای بازپرداخت تسهیلات برمی‌گردد. طبق گفته رئیس کل بانک مرکزی شرایط سود وام ۲۵میلیون تومانی به‌گونه‌ای شده که باز کردن نظر ۱۶درصد خودروساز اجرا می‌شود که اسناد ناشی از فروش توسط شرکت خودروساز با نرخ ۱۶درصد تنزیل و خریداری می‌شود بانک مرکزی هم منابع لازم را برای این تسهیلات با نرخ ۱۴درصد تأمین می‌کند.

نسیم نجفی

بانک مرکزی در حالی قصد دارد تا در نشست اخیر شورای پول و اعتبار نرخ سود بانکی را کاهش دهد که همچنان ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

به گزارش «فرصت امروز» ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز که در نیمه دوم سال ۹۳ با رشد شتابانی آغاز شده بود با رسیدن به تابستان ۹۴ در رکود کامل به‌سر می‌برد، پیش از این حمید تهرافر، معاون نظارتی بانک مرکزی با بیان اینکه برآورد اولیه نشان می‌دهد که حدود ۴ هزار صندوق قرض‌الحسنه داریم و تعدادی در حدود ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تعاونی اعتبار سالم یعنی تعاونی‌هایی مانند اعتبار کارمندی، کارگری و صنعتی که بیرون از محیط کار خودشان دیده نمی‌شوند، گفته بود؛ با حدود ۵۰ تا ۶۰ تعاونی اعتبار آزاد که مورد پذیرش نبوده و باید مراحل انحلال، تبدیل یا ادغام را طی کنند، حدود ۷۰۰۰ موسسه مالی اعتباری در کشور وجود دارد.

این اظهارات در حالی است که رئیس کل بانک مرکزی هم پیش از این اعلام کرده بود، کاهش نرخ سود بانکی با وجود موسسات مالی و اعتباری غیرقانونی می‌تواند تبعاتی را به دنبال داشته باشد.

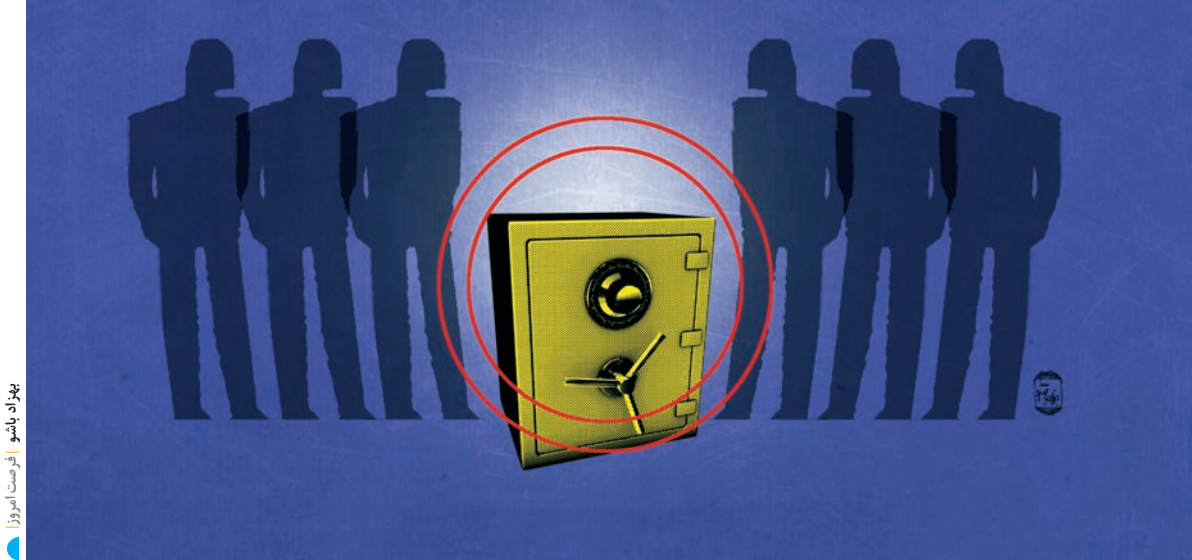
وی در این باره گفته بود: اگر موسسات مالی غیرمجاز ساماندهی شود، سریع‌تر به سمت منطقی نرخ نرخ سود بانکی حرکت می‌کنیم. ولی‌الله سیف با اشاره به تلاش بانک‌ها برای رعایت نرخ سود و انضباط مالی افزود: بانک مرکزی اقدامات جدی را برای ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی آغاز کرده تا عناصر غیرمجاز در این بازار را به انضباط بکشاند.

اظهاراتی مشابه این در خلال یک سال گذشته بارها از ولی‌الله سیف شنیده شده است اما با این وجود هنوز اتفاق مهمی در بازار غیرمتشکل پولی اتفاق نیفتاده است. **رشد موسسات غیرقانونی در سایه اهمال بانک مرکزی** عنايت‌پور سيف، کارشناس اقتصاد به گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بازار غیرمتشکل کشتی‌آرای در گفت‌وگو با مهر محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با مهر درباره روند و پیش‌بینی وضعیت قیمت‌ها در بازار سکه و طلا با توجه به توافقات اجرای مبحث کاهش بیشتر قیمت سکه و ارز باشیم.

رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر افزود: یکی از عوامل تشکیل‌دهنده قیمت سکه و طلا هم ارز است و هرگونه اتفاقی

دولت ستاد ویژه تشکیل دهد

کاهش نرخ سود بانکی بدون ساماندهی موسسات مالی غیرقانونی شکست می‌خورد



بهرار پاشو / فرصت امروز

رئیس کل بانک مرکزی هم پیش از این اعلام کرده بود، کاهش نرخ سود بانکی با وجود موسسات مالی و اعتباری غیرقانونی می‌تواند تبعاتی را به دنبال داشته باشد. وی در این باره گفته بود: اگر موسسات مالی غیرمجاز ساماندهی شود، سریع‌تر به سمت منطقی نرخ نرخ سود بانکی حرکت می‌کنیم. ولی‌الله سیف با اشاره به تلاش بانک‌ها برای رعایت نرخ سود و انضباط مالی افزود: بانک مرکزی اقدامات جدی را برای ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی آغاز کرده تا عناصر غیرمجاز در این بازار را به انضباط بکشاند.

اظهاراتی مشابه این در خلال یک سال گذشته بارها از ولی‌الله سیف شنیده شده است اما با این وجود هنوز اتفاق مهمی در بازار غیرمتشکل پولی اتفاق نیفتاده است.

رشد موسسات غیرقانونی در سایه اهمال بانک مرکزی عنايت‌پور سيف، کارشناس اقتصاد به گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بازار غیرمتشکل کشتی‌آرای در گفت‌وگو با مهر محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با مهر درباره روند و پیش‌بینی وضعیت قیمت‌ها در بازار سکه و طلا با توجه به توافقات اجرای مبحث کاهش بیشتر قیمت سکه و ارز باشیم.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به کاهش قیمت ارز، سکه و طلا در روزهای اخیر در پی نهایی شدن اجرای برجام، گفت: البته قیمت‌ها به کف رسیده و نباید منتظر کاهش بیشتر قیمت سکه و ارز باشیم.

محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با مهر درباره روند و پیش‌بینی وضعیت قیمت‌ها در بازار سکه و طلا با توجه به توافقات اجرای مبحث کاهش بیشتر قیمت سکه و ارز باشیم. محمد کشتی آرای در گفت‌وگو با مهر درباره روند و پیش‌بینی وضعیت قیمت‌ها در بازار سکه و طلا با توجه به توافقات اجرای مبحث کاهش بیشتر قیمت سکه و ارز باشیم.

رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر افزود: یکی از عوامل تشکیل‌دهنده قیمت سکه و طلا هم ارز است و هرگونه اتفاقی به کف رسیده است.

سرمایه‌گذاری را در موسسات مالی و اعتباری می‌پذیرند، راهی این موسسات می‌شوند. از دید صاحبان این نقدینگی سرمایه‌گذاری در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با وجود برخی خطرات کم خطرتر از سرمایه‌گذاری در بخش تولید یا بازار سرمایه است. در واقع دولت بلایی به سر بازار سرمایه آورده است که ریسک برابر آن با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بیشتر است و سپرده‌گذاران می‌توانند با جست‌وجوی موسسات غیرقانونی خوشنام‌تر، ریسک خود را کنترل کنند.

دولت ستاد تشکیل دهد محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی از عهده بانک مرکزی فراتر است و باید همه نظام برای این امر بسیج شوند. گاهی یک اداره یا سازمان توان ساماندهی یک بحران را دارد اما زمانی که بحران ابعاد گسترده‌ای پیدا می‌کند، همه امکانات نظام برای غلبه بر بحران بسیج می‌شود.

وی افزود: بانک مرکزی

تاکنون چندین طرح را برای ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی به اجرا گذاشته که همه آنها ناموفق بوده است. دولت باید برای حل این مشکل یک ستاد ویژه تشکیل دهد و با یک ضرب الاجل چند ماهه، مشکل را به شکل ریشه‌ای حل کند و گزارش آن را هم به مردم بدهد.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: با وجود ناکامی بانک مرکزی در ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی نمی‌توانیم بگوییم که نرخ سود بانکی کاهش نیابد. بحران رکود اقتصادی جدی‌تر از آن است که ما بخواهیم به‌طور مرحله‌ای و زمان‌بندی حرکت کنیم یعنی بگوییم اول موسسات مالی غیرمجاز جمع شوند، بعد نرخ سود کاهش یابد. دولت باید یک برنامه دو هفته را به اجرا بگذارد. هم نرخ سود بانکی را کاهش دهد و هم فشار سنگینی را به این موسسات وارد کند تا نظارت‌پذیر شوند. سیاست کاهش نرخ سود بانکی بدون برنامه‌ریزی برای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز نمی‌تواند اقتصاد را از رکود خارج کند و به اهداف طراحان بسته ضد رکود برسد.

فرصت امروز

مردم منتظر ارزانی سکه و ارز نباشند

رئیس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه در روزهای اخیر قیمت ارز به دلیل اینکه برجام وارد فاز اجرایی شده، کاهش یافته است، تصریح کرد: نرخ سکه (تمام بهار) هم به تبعیت از آن در روزهای اخیر ۱۲هزار تومان کاهش یافته و قیمت سکه‌ها در حال حاضر واقعی است. وی درباره وضعیت بازار سکه گفت: این روزها به دلیل ایام محرم و سوگواری، داندوست‌ها در این بازار به شدت کاهش یافته و به حداقل رسیده است. قیمت طلا در بازار جهانی هم تحت‌تأثیر شاخص‌های اقتصادی آمریکا قرار می‌گیرد و با منفی شدن شاخص‌های آن، نرخ تغییر می‌کند.

کشتی آرای با اشاره به اینکه همواره در روزهای پنجشنبه و جمعه آمراهی اقتصادی آمریکا از جمله بیکاری، بیکاری و تورم مؤثر بوده است. وی تصریح کرد: بنابراین به اعتقاد من اجرای بسته اقتصادی در شرایط فعلی زود است اما اینکه دولت تشخیص داده فشار عدم رشد اقتصادی خود را کاهش دهد و به تحریک اقتصاد بپردازد، گام مثبت و مؤثری است.

کارشناس ارشد بازارهای مالی یادآور شد: یکی از محورهای این بسته کاهش ذخیره سپرده

یک کارشناس ارشد بازارهای مالی مطرح کرد؛

تحرکات زودهنگام در اقتصاد

به وضعیت فعلی اقتصاد سیاست تحریک اقتصادی برای رشد اقتصاد زود است. زیرا هنوز تورم تکنرخی نشده و تاکنون کشور کند، به‌طوری‌که ایران از جمله معدود کشورهایی است که با تورم بالای ۱۰درصد مواجه است. وی تصریح کرد: بنابراین به اعتقاد من اجرای بسته اقتصادی در شرایط فعلی زود است اما اینکه دولت تشخیص داده فشار عدم رشد اقتصادی خود را کاهش دهد و به تحریک اقتصاد بپردازد، گام مثبت و مؤثری است.

کارشناس ارشد بازارهای مالی یادآور شد: یکی از محورهای این بسته کاهش ذخیره سپرده

نرخ‌نامه

دلار ۳,۴۳۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۳۲تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۱,۰۰۰تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازارآزاد ۳,۹۲۵تومان و هر پوند نیز ۵,۳۳۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۰,۰۰۰تومان و هر ربع سکه ۲۴۶,۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۶۹,۰۰۰تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۷۳۶تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۷۳۰دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۷۳۰
مثقال طلا	۴۱۵,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۷۳۶
سکه بهار آزادی	۹۴۱,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۳,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۰,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۶,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۹,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۳۲
یورو اروپا	۳,۹۲۵
پوند انگلیس	۵,۳۳۰
درهم امارات	۹۵۲
لیر ترکیه	۱,۲۱۵
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۷۱۵
فرانک سوییس	۳,۶۳۵
دینار کویت	۱۱,۴۷۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۹۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۵۰

بانکنامه

تسهیلات بانک صادرات برای توسعه اقتصادی و تقویت زیرساخت‌های کشور

بانک صادرات ایران در راستای توسعه اقتصادی کشور تا شهریور ماه ۹۴، حدود ۴۷۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات، این بانک تا پایان شهریورماه بالغ بر ۴۷۶هزار و ۳۴۰میلیارد ریال تسهیلات به بخش خصوصی و دولتی در سرفصل‌های مختلف شامل کشاورزی، صنعت و معدن، بازرگانی و خدمات، صادرات کالا، راه و ساختمان و مسکن پرداخت کرده است. بر اساس این گزارش تسهیلات ماه ۹۴شامل بیش از ۵۳ هزار میلیارد ریال به بخش کشاورزی، ۱۲۴ هزار میلیارد ریال به بخش صنعت و معدن، ۱۲۰ هزار میلیارد ریال به بخش بازرگانی و خدمات، ۱۱۹ هزار میلیارد ریال به بخش مسکن و ۶۰ هزار میلیارد ریال به سرفصل‌هایی همچون بازرگانی داخلی، صادرات و راه و ساختمان اختصاص داده است.

گفتنی است بانک صادرات ایران به منظور ایجاد اشتغال و رونق بیشتر اقتصادی از ابتدای سال جاری از بسته اعتباری رونمایی کرد که طی آن تولیدکنندگان کالا و خدمات داخلی می‌توانند با کمترین محدودیت جهت دریافت تسهیلات به شعب بانک صادرات ایران در سراسر کشور مراجعه کنند.

قرعه کشی حساب‌های قرض الحسنه پس انداز بانک مسکن برگزار شد

سی و پنجمین مرحله قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک مسکن برگزار شد و اسامی برندگان در ۱۶ آبان ماه در سایت بانک مسکن اعلام خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، مراسم قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس انداز بانک مسکن مربوط به سال۱۳۹۳ با حضور اعضای هیات نظارت در انجام قرعه‌کشی شامل نمایندگان دادستان کل کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، عضو هیأت مدیره بانک و نیز مدیران شعب بانک مسکن برگزار شد. از جواز این دوره از قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک مسکن می‌توان به کمک هزینه تأمین واحد مسکونی به تعداد ۱۳۶ فقره، کمک هزینه خرید خودروی داخلی و کمک هزینه خرید صنایع دستی هرکدام به تعداد ۴۴۶فقره، کمک هزینه سفر به عتبات عالیات به تعداد ۱۰۳۶ فقره و هزاران جایزه نقدی دیگر اشاره کرد.

آغاز همکاری‌های جدید میان سازمان ملل و گمرک ایران



همکاری‌های جدید میان سازمان ملل و گمرک ایران با سفر یک هیأت بلندپایه از برنامه توسعه و تجارت این سازمان به کشورمان آغاز شد.

به گزارش ششاد به نقل از گمرک، این هیأت که ریاست آن را مسئول هماهنگ‌کننده منطقه‌ای برنامه آسپکودای سازمان ملل برعهده داشت، پس از بازدید از گمرک غرب تهران و نمایشگاه شبیه‌سازی سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی در مهرآباد با کرباسیان رئیس‌کل گمرک ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

بنابراین گزارش، نیکلای پوپا مسئول هماهنگ‌کننده منطقه‌ای برنامه آسپکودای سازمان ملل در این دیدار به بازدید خود از فرآیند دوراظهاری الکترونیک در گمرک غرب تهران و نمایشگاه سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی اشاره کرد و گفت: سامانه جامع گمرکی در ایران بسیار خوب طراحی و اجرا شده است و براساس سیستم‌های استاندارد جهانی این سامانه کار می‌کند و می‌تواند به‌عنوان یک مدل برتر در منطقه برای سایر کشورهای همسایه هم استفاده شود.

پوپا در ادامه این دیدار گفت: برنامه توسعه و تجارت (آنتکاد) سازمان ملل برای تبادل اطلاعات گمرکی با سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی ایران آمادگی دارد.

وی تصریح کرد: پروژه‌ای هم پیشنهاد خواهیم داد تا با مشارکت بانک جهانی سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک ایران بهبود و ارتقا یابد.

مسعود کرباسیان، رئیس‌کل گمرک ایران نیز در این دیدار با اشاره به موقعیت جغرافیایی کشورمان و ظرفیت‌های موجود تجاری و ترانزیتی به تشریح عملکرد واردات، صادرات و ترانزیت پرداخت و گفت: سامانه جامع گمرکی با کمک دانش‌پژوهان داخلی طراحی شده و مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

کرباسیان در ادامه به بیان قابلیت‌های این سامانه پرداخت و به‌صورت آنلاین از دفتر محل کار خود چگونگی انجام تشریفات گمرکی در گمرکات سراسر کشور را برای مسئول هماهنگ‌کننده منطقه‌ای برنامه آسپکودای سازمان ملل نمایش داد.

تجارت

\$\$\$

پیوستن به سازمان تجارت جهانی بسیار ضروری است

عضو اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی با بیان اینکه وجود ساختار دولتی در اقتصاد کشور مهم‌ترین مانع برای حضور در سازمان تجارت جهانی است، گفت: ایجاد زمینه حضور در این سازمان جهانی برای آینده کشور بسیار ضروری است.

احمد پورفلاح در گفت‌وگو با ایرنا افزود: به‌طور قطع در شرایطی که جهان به معنای واقعی کلمه تبدیل به یک دهکده شده، پیوستن به شاهرگ‌های اقتصاد جهانی برای ما که کشور بزرگی در منطقه‌ای استراتژیک و با توانایی‌های بالا هستیم از اهمیت زیادی هم برای حال حاضر و هم برای آینده برخوردار است.

وی با بیان آنکه دیگر به صلاح نیست که همانند یک جزیره جدا و بدون ارتباط با جهان بخواهیم عمل کنیم، تصریح کرد: پیوستن به سازمان تجارت جهانی مزیت‌های فراوانی دارد و ما را از محدودیت‌هایی که در نیرویپوستن به آن وجود دارد، برحذر خواهد داشت.

پورفلاح، تعرفه‌های بالا، ممنوع‌الورود بودن برخی اجناس ما به سایر نقاط جهان و سوءاستفاده کشورهای ثالث را از مهم‌ترین خسارات نیرویپوستن به سازمان تجارت جهانی برشمرد و گفت: برخی کشورهای داخل این سازمان محصولات تولیدی ایران را به نام خود عرضه می‌کنند و از مزایای ارزش افزوده آن سود می‌برند تنها به این دلیل که ما عضو سازمان تجارت نیستیم.

عضو اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه ایران اکنون تولیدکننده مواد خام شده و برخی کشورها سود تولیدات ایران را می‌برند، افزود: پیوستن ایران به WTO برای جلوگیری از این سوءاستفاده‌ها ضروری است زیرا بدین ترتیب می‌توانیم همه منافع تولیدات خود را بهره‌گیری کنیم.

وی با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته در قبل از انقلاب برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی، گفت: بعد از انقلاب به این مقوله بی‌توجهی شد و برخی فکر کردند که اگر ما بخواهیم به این سازمان بپیوندیم فرش قرمز زیر پاهای می‌گسترانند یا این سازمان در حقیقت اهداف خاص را دنبال می‌کند و لذا نباید وارد آن شد.

پورفلاح با بیان اینکه بعد از مدتی مجدد گام‌ها برای پیوستن به WTO برداشته شد و در نهایت عضو ناظر شدیم، افزود: اما زیرساخت‌های لازم را فراهم نکردیم و اکنون نیز این زیرساخت‌ها فراهم نیست و باید برای ایجاد آن تلاش مضاعف کنیم.

این کارشناس صنعتی ایران ابراز امیدواری کرد در شرایطی که ارتباط ما با جهان در حال عادی شدن است، به دور از حب و بغض‌های سیاسی که در مقوله اقتصاد بسیار مضر است و مطلقاً نباید به پارامترهای سیاسی نگاه کنیم، باید به یک تعقل برسیم و پیوستن به سازمان تجارت جهانی را جدی بگیریم.

رئیس اتاق بازرگانی ایران ضمن درخواست از مجلس برای پایش جدی در چگونگی اجرای بسته «تسریع در رونق اقتصادی»، گفت: اجرای این بسته می‌تواند ال‌تیمام نسبی برای رکود در اقتصاد ایجاد کند اما به دلیل ابهاماتی که در آن وجود دارد، مشخص نیست به چه طریقی قرار است اجرا شود.

به گزارش ایسنا، محسن جلال‌پور در پنجمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران که دیروز - ۲۷ مهر ماه - با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی برگزار شد، اظهار امیدواری کرد با بسته جدیدی که دولت با عنوان «تسریع در رونق اقتصادی» ارائه کرده است، بخشی از مسائل اقتصادی کشور حل شود.

به گفته وی، این بسته می‌تواند ال‌تیمام نسبی در وضعیت رکود ایجاد کند، اما نمی‌تواند تمام مسائل را حل کند. در این مسیر پنج ماهه، ابهاماتی وجود دارد که باعث شده است چندان مشخص و شفاف نباشد.

جلال‌پور گفت: اینکه این بسته به چه طریقی اجرا و چگونه صرف شود، مشخص نیست. آیا قرار است دوباره به بنگاه‌های بزرگ و خصولتی که در سال‌های گذشته تسهیلات زیادی دریافت کرده‌اند باز دیگر منابع اجتماعی نیاز حادقایی به بخش خصوصی؟ مطمئناً این بسته را به دقت دنبال خواهیم‌کرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران ضمن تقدیر مجلس از رویکرد مدیران در تصویب برجام، درباره وضعیت اقتصاد ایران توضیحاتی را ارائه و اظهار کرد: حال اقتصاد خوب نیست

و شرایط مطلوبی ندارد. امروز اقتصاد ما با اصول درآمدهای نفتی، انبوه تعهدات دولت،

پروژه‌های نیمه‌تمام، رکود و غیره مواجه است که همگی نشان‌دهنده وضعیت نامطلوب اقتصادی است. وی اضافه کرد: بخشی از این مشکلات به سوءتدبیرها و بخشی دیگر به تحریم‌های اقتصادی باز می‌گردد، اما بخش اصلی این مسائل به روال اقتصاد ایران در سالیان گذشته باز می‌گردد؛ اقتصادی که براساس توسعه اقتصاد دولتی بوده است.

جلال‌پور گفت: در خاورمیانه، جمهوری اسلامی ایران کشوری آرمانی است که سرمایه اجتماعی نیاز حادقایی برای آن است و داشتن سرمایه اجتماعی نیاز به اصلاح اقتصادی دارد. امروز ورود دولت به اقتصاد و حضور در زمینه تصدی‌گری‌ها و رقابت با بخش خصوصی باعث شده است فضای اقتصادی کشور دچار تنش شود. امروز همه زمینه‌ها برای تغییر رویکرد اقتصادی وجود دارد.

برخی از خوشحالی مردم ناراحتند

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی نیز در همایش اقتصاد مقاومتی که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی برگزار شد از طرح مطالبی مبنی بر اینکه برداشته شدن تحریم‌ها روی کاغذ است، انتقاد کرد و گفت: اصل این موضوع را وارونه جلوه می‌دهند و می‌خواهند در جامعه اضطراب ایجاد کنند.

رئیس مجلس در بخش دیگری از سخنان خود گفت: اعضای اتاق بازرگانی نقدهایی در حوزه اقتصاد و شرایط اقتصادی بیان کرده‌اند که برخی از آنها روشن است و برخی دیگر احتیاج به نگاه خاص در حوزه اقتصادی دارد. مهم‌ترین مسئله‌ای که در مجموعه مباحث می‌توان مطرح کرد این است که باید در کشور یک تغییر رویکرد در اقتصاد را پیگیری کنیم که پایه این کار باید براساس عقلانیت در اداره کشور باشد. رئیس مجلس شورای



اسلامی با بیان اینکه در آینده نباید با خوش خیالی در مسیر مذاکرات حرکت کرد، گفت: ما به دقت مسیر اجرای برجام را بررسی می‌کنیم. لاریجانی ادامه داد: برخی از خوشحالی مردم ناراحتند. حالا اگر دولت‌های دیگر مطابق برجام آن را اجرایی و تحریم‌ها را لغو کردند، چرا می‌گویید این طرحی روی زمین است و روی کاغذ قابلیت اجرایی دارد و می‌خواهید مسائل را جور دیگری به مردم بگویید.

عضو شورای عالی امنیت ملی افزود: ابتدا آنها قطعنامه صادر کردند و حالا نیز آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها تحریم‌ها را لغو و متوقف کردند. پس آنکه گفته می‌شود برجام روی زمین و کاغذ است، درست نیست و موضوع را وارونه جلوه می‌دهند و می‌خواهند در این جامعه اضطراب ایجاد کنند. لاریجانی با تأکید بر اینکه موضوع هسته‌ای یک موضوع قبیله‌ای نیست، ادامه داد: این موضوع یک مسئله ملی است

که در آن منافع ملی وجود دارد. لاریجانی گفت: آرمان‌ها در مسائل اقتصادی می‌تواند خیلی متعالی باشد، ولی موتور حرکت آن اقتصاد سالم است پس نمی‌شود درها را به روی دنیا ببندیم، بلکه باید ثروت‌آفرین باشیم. وی با اشاره به موضوع پرداخت پارانها‌ها و اجرای آن نیز گفت: همین پارانها‌ها در اصل چیز بدی نبود، ولی بد اجرا شد. البته در بعد نظارت‌ها نیز ایراد داریم که باید در آینده فصل جدیدی در اقتصاد کشور باز کنیم.

رئیس قوه مقننه با بیان اینکه برای ساختار جدید کشور باید حول محور تولید برنامه‌ریزی کرد، اظهار داشت: ساختار اقتصادی کشور باید به شکلی برنامه‌ریزی شود که برای چندین دهه آینده تغییری در آن ایجاد نشود و دولت‌ها مسئول اجرای آن باشند نه اینکه به دنبال فلسفه‌بافی

بروند. پس باید از زمان و فرصت به بهترین شکل استفاده کنیم. لاریجانی با تأکید بر اینکه برای حل مشکلات اقتصادی باید سمت و سو داشته باشیم، اظهار داشت: برخی در کشور فقط فریاد می‌زنند درحالی‌که با فریاد نمی‌توان حکومت کرد و باید بگوییم چنین مشکلاتی وجود دارد و راه‌حل آن نیز چنین است. وی از اعلام آمادگی مجلس برای همکاری با اتاق بازرگانی درباره تغییر رویکرد اقتصاد کشور خبر داد و گفت: نیازمند کمک از بخش خصوصی هستیم و من تا جایی که اطلاع دارم دولت نیز پذیرای نظرات بخش خصوصی است. رئیس مجلس شورای اسلامی درباره اقتصاد مقاومتی نیز اظهار داشت: یک ستاد با حضور معاون اول دولت و نایب‌رئیس مجلس تشکیل شده که در آن کارشناسان اقتصاد نیز حضور دارند.

منطقه آزاد

در دولت یازدهم شوک‌های اقتصادی داخلی کمتر شده است

ضرورت تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی



پیشنهادهای دادیم یک کنسرسیوم صادرات محصول لبنی ایجاد شود. وی گفت: اگر همچون کشورهای ترکیه، ژاپن و کره کنسرسیومی که ضمانت

شریک نمی‌کند و بار اصلی فشار بر دوش صادرکننده حمل می‌شود. عدم هماهنگی وزارتخانه‌های ذی‌ربط هم نوعی سردرگمی را در فضای تجاری کشور ایجاد کرد. است.

این فعال اقتصادی به مشکل تأمین مواد اولیه و الزام دولت به استفاده از مواد داخلی اشاره کرد و گفت: ما شیر خشک را می‌توانیم از بازار جهانی با قیمت پایین‌تر تأمین کنیم، درحالی‌که در بازار داخلی قیمت آن بالاتر از نرخ جهانی است.

رومی اظهار داشت: طبیعی است که تولیدکننده تمایل دارد محصول مورد نیازش را به بهای جهانی آن تهیه کند تا قیمت تمام شده محصولش کمتر و حضورش در بازارهای هدف بیشتر شود اما متأسفانه دولت در این موضوع هم دخالت دارد و مانع خرید از خارج می‌شود.

به گفته وی، یکی از مشکلات فعلی در امر توسعه صادرات غیرنفتی، فقدان اتحادیه یا مرجعیت مشخص برای ساماندهی فرآیندهای صادراتی است؛ نهادی که تصمیم‌گیر باشد و سیاست‌های واحدی را برای هماهنگ کردن صادرکننده‌ها اتخاذ کند.

رومی اضافه کرد: این مرجعیت چون در ایران وجود ندارد به همین دلیل هر برندی برای خودش سیاست‌هایی را در پیش می‌گیرد که ممکن است با براند ایرانی دیگر تداخل پیدا کند. ما در سال‌های پیش

بازرگانی

در آستانه روز ملی صادرات

بانک مرکزی صادرکنندگان را شارژ ارزی کرد

بنابراین اعلام مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران، بانک مرکزی در آستانه روز ملی صادرات ۲۰۰ میلیون دلار به حساب این صندوق واریز کرد. سیدکمال سیدعلی در گفت‌وگو با مهر از موافقت برای اختصاص ۲۰۰ میلیون دلار به صندوق ضمانت صادرات ایران بابت افزایش سرمایه خبرداد و گفت: در آستانه روز ملی صادرات، روز یکشنبه هفته جاری بانک مرکزی افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران را پرداخت کرد و به این ترتیب، صادرکنندگان بیشتری می‌توانند زیر چتر حمایتی برای ضمانت صادرات‌شان قرار گیرند. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران افزود: ضرورت آینده کشور این است که دستگاه‌های حامی صادرات و بنیه صادراتی کشور تقویت شود، چراکه صادرات موتور محرک اقتصاد کشور است و با تأمین مالی از سوی سیستم بانکی و بانک توسعه صادرات، در کنار پوشش‌های بیمه‌ای می‌توان حرکت خوبی را اجرایی کرد. وی تصریح کرد: در دنیا همین راه را موسسات بیمه‌ای معتبر طی کرده و توانسته‌اند پوشش‌های خوبی را برای صادرکنندگان در نظر گیرند که به افزایش و رونق صادرات منجر شده، این درحالی است که صادرکنندگان با تکیه بر این پوشش‌های بیمه‌ای می‌توانند کالاهای صادراتی خود را نیسیه بفرشند و بدون دغدغه، پول خود را از بانک به محض فروش کالا دریافت کنند.

سیدعلی اظهار داشت: کشورهایی که هم‌اکنون بازار هدف صادراتی ایران‌اند، پرریسک هستند و بنابراین باید صادرکنندگان برای پوشش این ریسک، از بیمه‌های صندوق ضمانت صادرات استفاده کنند، این در حالی است که در دوره‌ای، عراق ۱۵۰ میلیارد دلار درآمد نفتی داشت و به‌راحتی خریدهای خود را از ایران بخرام و پروژه‌های فنی و مهندسی را با کمک شرکت‌های ایرانی انجام می‌داد اما هم‌اکنون با سقوط قیمت نفت به ۵۰ دلار، بسیاری از مطالبات پیمانکاران ایرانی در عراق، معوق شده است که بر این اساس، اگر صادرکنندگان خود را تحت پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران قرار می‌دادند، اکنون مشکل‌شان بابت عدم دریافت مطالبات از دولت عراق، به اندازه کنونی حاد نبود.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران خاطرنشان کرد: البته دولت ایران به منظور کمک به صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی، ۲۰۰ میلیون دلار دیگر نیز در اختیار بانک توسعه صادرات ایران قرار داده است تا بتواند به شرکت‌های صادرکننده خدمات فنی و مهندسی ارائه دهد.

افغانستان برای سرمایه‌گذاران ایرانی، همسایگی قائل است

وزیر معادن و پترولیوم افغانستان در دیدار با رئیس سازمان توسعه تجارت، خواستار سرمایه‌گذاری ایران در بخش معادن و شهرک‌های صنعتی این کشور شد. داوود شاه‌صبا در دیدار با ولی‌الله افغمی‌راد پیشنهاد سرمایه‌گذاری ایران در بخش‌های معدنی و کمک ایران برای تدوین قوانین معدنی در این کشور را ارائه داد و گفت: افغانستان برای هیچ کشوری در گسترش روابط اقتصادی و تجاری تبعیض قائل نیست اما همسایگان و به‌ویژه ایران همیشه برای این کشور از اولویت برخوردار بوده‌اند. وی با اشاره به ظرفیت‌های معدنی کشور متبوعش خاطرنشان کرد: بهره‌مندی از این معادن و وارد کردن آنها به چرخه تولید و سوددهی نیاز به همکاری و کمک بخش دولتی و خصوصی ایران دارد تا قوانین و ضوابط بهره‌برداری از معادن در افغانستان تنظیم شود و با کمک ایران، نیروهای انسانی افغان آموزش‌های لازم را ببینند و از سوی دیگر زمینه سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کارخانه در خاک افغانستان برای طرف ایرانی فراهم شود.

گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت در این باره حاکی است وزیر معادن و پترولیوم افغانستان، همچنین ساخت شهرک‌های صنعتی در این کشور را لازم‌پیشرفت و توسعه افغانستان دانست و از طرف ایرانی خواست برای راه‌اندازی این شهرک‌ها به افغانستان کمک کند و در این زمینه نیز سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهد.

کد: ICTL-FO- 182-03/11

آگهی مناقصه شماره ۹۴/۱۰



شرکت مخابرات استان لرستان در نظر دارد توسعه پورت های ADSL سطح استان به روش BOT (مشارکت سرمایه گذاری ، بازاریابی و فروش ، پاسخگویی و پشتیبانی و تأمین پهنای باند اینترنت) را از طریق مناقصه عمومی و طبق اسناد پیوست مناقصه برای مدت پنج سال به بخش خصوصی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند و واجد شرایط ، دعوت میشود جهت دریافت و تحویل اسناد مناقصه به اداره خرید و قراردادهای شرکت واقع در خرم آباد – میدان تختی – بلوار جانبازان (میدان تیر) – ساختمان مرکزی شرکت مخابرات استان لرستان مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۶۶-۳۳۳۲۱۰۰۴ تماس حاصل نمایند.

یادآوری:

- ۱- سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی ، چک تضمینی و یا سپرده نقدی واریز به حساب سیبیا بشماره ۰۰۶۳۵۸۶۵۰۰۶ نزد بانک ملی مرکزی خرم آباد در وجه شرکت مخابرات استان لرستان (واریزی در کلیه شعب بانک ملی) می‌باشد .
- ۲- به پیشنهادات مشروط ، مخدوش و فاقد سپرده و مدارک شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد .
- ۳- زمان فروش اسناد و تحویل پاکت از تاریخ ۲۸ /۰۷/ ۱۳۹۴ لغایت ۱۲ /۰۸/ ۱۳۹۴ بمدت ۱۰ روز کاری می‌باشد .
- ۴- بهای خرید اسناد مناقصه مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریالی می‌باشد . (حساب سیبیا بشماره ۰۰۶۳۵۸۶۵۰۰۶ نزد بانک ملی مرکزی خرم آباد در وجه شرکت مخابرات استان لرستان (واریزی در کلیه شعب بانک ملی))
- ۵- بدیهی است شرکت مخابرات لرستان در رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود .

عمرزین انتشار آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد .

آدرس اینترنتی شرکت مخابرات لرستان: www.tcl.co.ir

آدرس اینترنتی شرکت مخابرات ایران: www.Irantelecom.ir

خبر

واردات بی‌مجاز گندم از کشورهای ممنوعه
گمرک پاسخ دهد



رئیس سازمان حفظ نباتات گفت: هیچ مجوزی برای واردات گندم از کشورهای ممنوعه و مشکوک به بیماری «سیاهک ناقص گندم» صادر نشده است و گمرک باید در زمینه واردات گندم از کشورهایی مانند هند، چین و ترکیه که در فهرست ممنوعیت واردات این محصول بودند، پاسخگو باشد.

محمدعلی باغستانی میبید در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: هر محصول کشاورزی که قرار است به کشور وارد شود، باید ابتدا شرایط قرنطینه‌ای و بهداشتی ورودش را از سازمان حفظ نباتات دریافت کند و پس از آن گواهی بهداشتی محموله موردنظر وارداتی را برای سازمان مطابق با شرایط اعلام شده به این سازمان تحویل دهد، اما برای واردات گندم از کشورهایی ممنوعه مشکوک به بیماری «سیاهک ناقص گندم» یا «کارنال بانت» هیچ شرایط بهداشتی و قرنطینه‌ای اعلام نشده که مجوزی برای آن صادر شود.

وی با تأکید بر اینکه هیچ مجوزی برای واردات گندم از کشورهای ممنوعه‌ای مانند هند صادر نشده است، افزود: سازمان حفظ نباتات با واردات گندم آلوده از کشورهای ممنوعه که فهرست آن را پیش از این منتشر کرده بود، شوخی ندارد و با حساسیت این مسئله را پیگیری خواهد کرد تا متوجه شود چه کسی و با کدام مجوز اقدام به واردات گندم از کشورهای ممنوعه کرده است.

رئیس سازمان حفظ نباتات ادامه داد: زراعت اصلی کشور وابسته به گندم است، چرا که بالغ بر ۵ میلیون هکتار از اراضی کشاورزی کشور تحت کشت گندم قرار دارد و بر این اساس تهدید گندم داخلی نفع‌نا آمنت غذایی، بلکه امنیت ملی کشور را به خطر می‌اندازد.

باغستانی میبید با بیان اینکه گندم مانند یک اسلحه نظامی می‌تواند برای کشورهای مختلف قدرت‌افزین باشد، تصریح کرد: گمرک باید نسبت به چگونگی واردات گندم از کشورهای ممنوعه‌ای مانند هند پاسخگو باشد، چراکه سیاهک ناقص گندم آفتی است که می‌تواند کشاورزی یک کشور را از بین ببرد.

پیش از این از سوی معاونت قرنطینه و کنترل آفات سازمان حفظ نباتات اعلام شده بود «با توجه به شیوع بیماری‌های رایج گندم و گزارش وجود بیماری «سیاهک ناقص» و «علف هرز استریگا» در کشورهای افریقای، عربستان، هند، پاکستان، افغانستان، عراق، بنگلادش، چین، ژاپن، تایلند، مالزی، میانمار، اندونزی، فیلیپین، ترکیه و مکزیک، واردات گندم از این کشورها به ایران ممنوع است. این در حالی است که طی شش ماهه نخست امسال، یک میلیون و ۵۰۳ هزار و ۴۰۰ تن گندم به ارزش ۴۳۲ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال از ۱۸ کشور مختلف به ایران وارد شده است که از نظر وزنی ۶۲درصد و از نظر ارزشی ۶۸ درصد نسبت به نیمه نخست سال گذشته کاهش داشته است و جالب‌تر اینکه کشورهایی مانند هند، ترکیه و چین هم در میان واردکنندگان گندم به ایران قرار دارند که البته هند در این میان کمترین سهم و ترکیه بیشترین سهم واردات گندم ممنوعه را به ایران داشته است که البته به غیراز هند، ترکیه و چین هم به‌عنوان کشورهای آلوده به این بیماری و ممنوعه در فهرست واردکنندگان گندم قرار دارند که باید علت آن را از دستگاه‌های نظارتی جویا شد.

صید به مرز ۹۰۰ هزار تن رسید



رئیس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور گفت: سالانه ۸۸۵ هزار تن آبی از دریای خزر و خلیج فارس صید می‌شود.

به گزارش ایسنا از کهنگیلوپه و بویراحمد، محمد پورکاظمی در نشست بررسی پتانسیل‌های ایجاد شهرک تولیدی ماهیان زینتی در گچساران اظهار کرد: شهرستان گچساران با توجه به منابع آبی ظرفیت‌هایی در عرصه تولید ماهیان گرمابی و زینتی دارد. وی اضافه کرد: بازارهای هدف گچساران برای تولید ماهیان زینتی باید شناسایی شود.

همچنین مدیر آبی‌پروری موسسه تحقیقات علوم‌شیلاتی کشور از اشتغال ۲۰ هزار نفری در بخش آبی‌پروری کشور خبر داد و گفت: سالانه ۵۰۰ تن خاواار پرورشی در کشور تولید می‌شود. عباس متین اظهار کرد: سالانه ۲۰ هزار تن ماهی گرمابی به عراق صادر می‌شود. به گفته وی سالانه ۲۰۰ میلیون ماهی توسط ۱۲ مرکز در سطح کشور تولید می‌شود. متین عنوان کرد: سالانه ۲۵۰ هزار تن ماهی گرمابی و ۱۰۰ هزار تن ماهی سرد آبی در سطح کشور تولید می‌شود. وی ادامه داد: ۲۵۰ گونه ماهی زینتی در کشور وجود دارد. مدیر آبی‌پروری موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور همچنین میزان تولید سالانه میگو در کشور را ۲۰ هزار تن عنوان کرد و گفت: سالانه ۲۰ هزار نفر در بخش آبی‌پروری در کشور فعالیت می‌کنند.

و حیدزندی فخر

اگرچه تولید ابریزان در ایران به‌گونه‌ای است که توان رقابتی با کشورهای دیگر را دارد، اما تولیدکننده‌های داخلی با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند، به عبارتی شیلات ایران در ظاهر که بخش عمده‌ای از صادرات را به دوش می‌کشد، ویتترین مطلوبی از خود به نمایش گذاشته، اما طبق گفته نمایندگان بخش خصوصی، وضعیت تولید به آن زیبایی که فکر می‌کنند، نیست.

یکی از فعالان بخش خصوصی گلایه‌مند نسبت به عملکرد سازمان شیلات کشور، مدیرعامل اتحادیه تولید و تکثیر ماهیان گرمابی است. وی اعتقاد دارد که بودن یا نبودن این سازمان بر بخش آبی‌پروری تأثیر چندانی نداشته و چه بسا با نبود آن، کارها آسان‌تر پیش رود. به گفته حسن آقازاده، آمارهایی که سازمان شیلات اعلام می‌کند، نمی‌تواند واقعیت داشته باشد. زیرا چند سال است

اما رئیس سازمان شیلات کشور در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» روی دیگر

را که رشد ۲۰درصدی را به رخ می‌کشد اما گویا اطلاعاتی از وضعیت ناگوار تولیدکنندگان ندارند. این در حالی است که ۷۰۰میلیارد تومان هزینه حقوق ۳هزار نفری کارمندان سازمان در یک سال تخمین زده می‌شود، اما حرکتی برای پیشرفت جامعه آبی‌پروری نداشته باشد، این دیگر از طر طرف آن نهاد صورت نگرفته است.

آقازاده از استخرهای با عملکرد پایین نام می‌برد و اعتراض می‌کند که چرا وقتی عمق استخرهای پرورشی به دلیل تجمع رسوبات از ۱/۵متر به ۷۰سانت تقلیل یافته، هیچ اقدامی از طرف آن سازمان صورت نمی‌گیرد؟ وی یکی از دلایل کناره‌گیری از جلسات سازمان را همین موارد ذکر می‌کند و اعتقاد دارد که تنها بخش خصوصی می‌تواند به داد تولیدکننده‌ها برسد، البته اگر نقدیگی و تسهیلات کافی در اختیار آن قرار بگیرد.

اما رئیس سازمان شیلات کشور در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» روی دیگر

سکه را به ما نشان می‌دهد. طبق گفته حسن صالحی، مسئولان این سازمان حداقل ماهی یک‌بار با رؤسای اتحادیه‌های مختلف بخش شیلات کشور دیدار کرده و از کم و کیف کار آگاه هستند. بنابراین اگر اتحادیه‌ای قصد ملاقات روسای سازمان را نداشته باشد، این دیگر از حیطة اختیار ارگان مربوطه خارج خواهد بود.

از نظر صالحی، کاهش عمق استخرها ربطی به کم‌کاری سازمان نداشته و متولی اصلی واحدهای تولیدی، خود صاحبان کسب‌وکار هستند. به عبارتی سازمان شیلات نمی‌تواند در این امر دخالت کند. اظهارات رئیس سازمان شیلات کشور در حالی است که دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان آبریزان در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: «به نظر می‌رسد گلایه تولیدکنندگان به حق، نزدیک‌تر باشد.»

علی‌اکبر خدایی، با اشاره به اینکه حوزه معاونت‌های پرورش و بازار در سازمان،

... بین خودشان تعریفه گمرکی ندارند و تقریباً تجارت بین آنها آزاد است. با همت سازمان شیلات، تنها کشوری که توانسته وارد این جمع شود و محصولات آبی‌خود را به آنها صادر کند، ایران است. در صورتی که اگر این اتفاق نمی‌افتاد، ایران نیز مجبور بود برای صادرات، تعرفه ۲۵درصدی را بپردازد.

اتحادیه صادرکنندگان آبریزان کشور، اقداماتی که سازمان شیلات برای صادرات محصولات آبی‌پروری انجام داده، جای تقدیر دارد اما اگر مسئولان آن نهاد، در کنار این تلاش‌ها نیم‌نگاهی نیز به تولید نداشته باشند، منبع صادراتی روز به روز تحیف‌تر شده و سرانجام زمانی خواهد رسیدکه محصولی برای عرضه به بازارهای جهانی تولید نمی‌شود. بنابراین لازم است که برای حل شدن مشکل تولیدکنندگان، گامی اساسی‌تر و کاربردی‌تر برداشت.

خوراک

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران:

ترکیب پارافین مایع در روغن خوراکی صحت ندارد

روغن خام از انواع آفتابگردان، سویا و پالم وارد کشور و جدا از این نیز بخشی از روغن خام برای ذخایر استراتژیک ذخیره‌سازی می‌شود. به گفته وی، مصرف روغن خام مورد نیاز کشور سالانه حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است که امسال نیز قرار است یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن آن از محل واردات و ۳۰۰ هزار تن آن از محل خرید دانه‌های روغنی داخلی تأمین شود.

وی تصریح کرد: با وجود این حجم واردات روغن خام با کیفیت از کشورهای مطرح دنیا نیازی به ترکیب روغن‌های متفرقه خوراکی یا غیرخوراکی از جمله پارافین در صنایع روغن نباتی نیست تا

سلامت جامعه را با خطر مواجه سازیم. خلیلی گفت: مصرف روغن خوراکی هیچ جای نگرانی ندارد زیرا دستگاه‌های نظارتی سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی و سازمان استاندارد متولی نظارت بر سلامت موادغذایی وارداتی و تولید داخل هستند، ضمن آنکه هرگونه تخلفی از سوی صنایع پیگرد قانونی دارد.

نرخ پارافین دو برابر قیمت فعلی روغن خوراکی است دبیر انجمن صنفی روغن کشی نیز در گفت‌وگوی تلفنی با ایرنا، اخبار منتشرشده درباره احتمال وجود پارافین در روغن خوراکی را تکذیب کرد و گفت: در حال

حاضر قیمت پارافین دو برابر قیمت روغن خوراکی است و چون مصرف پارافین در روغن خوراکی توسط تولیدکنندگان مقرون به صرفه نیست، صنایع روغن نباتی نیز چنین اقدامی را انجام نمی‌دهند. اکبر سبقتی افزود: در واقع اگر چنین مسئله‌ای رخ می‌داد به جای اینکه قیمت روغن بین ۵ تا ۶ هزار تومان باشد، باید حداقل با قیمتی ۲ برابر قیمت فعلی به بازار عرضه می‌شد. به گزارش ایرنا، این درحالی است که برخی براین باورند که پارافین خوراکی هم وجود دارد که به‌طور معمول در عکسبرداری از داخل بدن برای شناسایی برخی بیماری‌ها

استفاده می‌شود.

همچنین چندی پیش سبقتی، دبیر سابق انجمن روغن کشی اعلام کرده بود که بعید است در تولید روغن نباتی از پارافین خوراکی استفاده شود.

پارافین Paraffin یک ترکیب هیدروکربنی سیر شده است که در آن تمام اتم‌های کربن موجود در مولکول، با پیوندهای ساده به یکدیگر متصل‌اند و پارافین‌ها با هیدروکربن‌های پارافینی را الکان نیز می‌گویند که با فرمول شیمیایی CnH2n+2 است.

پارافین به دو شکل مایع و جامد موجود است که واکنش پارافین اشاره به پارافین جامد دارد که ماده‌ای جامد و سفید از الواح شست قیری است.

صادرات شتر زنده به‌جای گوشت، مطالبه فعالان آن در سیستان و بلوچستان



دامپزشکی کل کشور مجوز صادرات شتر زنده از استان به دیگر نقاط کشور لغو و تنها گوشت آن صادر می‌شود. مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان با اشاره به توجّه به اینکه متأسفانه گوشت شتر بعد از گذشت زمان کوتاهی رنگ آن تیره شده و دیگر بازار پسندی موردنظر را نداشته و از سویی از نظر اقتصادی کشتار در استان در مقایسه با کشتار در دیگر نقاط کشور به صرفه نیست بر این اساس یکی از مهم‌ترین مطالبه و درخواست فعالان این استان و مسئولان استانی صدور مجدد مجوز صادرات شتر زنده به دیگر نقاط کشور است.

استان سیستان و بلوچستان به سبب همجواری با دو کشور افغانستان و پاکستان ظرفیت واردات دام از این کشورها را دارد، این در حالی است که دامپروری سنتی و نیمه صنعتی نیز در این استان رواج دارد، بر همین اساس قرار بود سالانه ۵۰ هزار تن گوشت مورد نیاز کشور از این استان تأمین شود.

مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی سیستان و بلوچستان گفت: صادرات شتر زنده همچون گذشته به دیگر نقاط کشور به جای کشتار و بعد ارسال گوشت قرمز، مطالبه جدی پرورش‌دهندگان آن در استان است.

افزود: سیستان و بلوچستان با ۲۲ هزار نفر شتر رتبه نخست کشور را در کار پرورش شتر به خود اختصاص داده است به‌طوری که از ۱۴۰ هزار نفر شتر کشور نصف آن در این استان وجود دارد. وی ادامه داد: مراغه دشت‌های مناطق مختلف بلوچستان به‌ویژه ایرانشهر و دلگان، شهرستان‌های شمالی استان و میرجاوه مهم‌ترین زیستگاه شترنومی سیستان و بلوچستان محسوب می‌شوند. وی اظهار داشت: در گذشته شترهای وارداتی از کشورهای افغانستان و پاکستان پس از گذراندن دوره ۱۴ روزه قرنطینه‌ب‌ادریافت مجوز از سازمان دامپزشکی برای کشتار به استان‌های دیگر ارسال می‌شد، اما از اردیبهشت‌ماه سال گذشته با دستور

خبر

رئیس هیات‌مدیره صنایع غذایی کشور:
نظام توزیع دارای اشکال است

رئیس هیات‌مدیره صنایع غذایی کشور ضمن انتقاد از نظام توزیع در کشور گفت: اشکالات این نظام توزیع، بروز مشکلات را برای مردم کلید زده است.

محمدرضا مرتضوی در گفت‌وگو با ایلنا با انتقاد از نظام توزیع کشور گفت: متأسفانه این سیستم نتوانسته است خود را با مردم هماهنگ کند و همین امر موجب بروز مشکلات بسیاری شده است.

وی افزود: ما می‌توانیم در قیمت تمام شده بهتر عمل کنیم و ارزان‌تر کالا را به دست مصرف‌کننده برسانیم اگر سیستم توزیع از در کارخانه اصلاح شود. رئیس هیات‌مدیره صنایع غذایی افزود: استقبال عمومی از فروشگاه‌های مدرن نشان‌دهنده این است که ما باید از قدرت خرید مردم حفاظت کنیم.

مرتضوی تصریح کرد: در حال حاضر برخی دستگاه‌ها و نهادها به ما فشار می‌آورند که قیمت کالاهای خود را افزایش دهیم این درحالی‌است که ما می‌دانیم در صورت رخ دادن این امر مردم توانایی خرید ندارند. وی با اشاره به بازارهای بین‌المللی گفت: ما ظرفیت خوبی برای حضور در کشورهای همسایه داریم زیرا آنها از لحاظ تولیدات غذایی و داشتن مواد خام به علت شرایط آب و هوایی و نداشتن تکنولوژی در مضیقه به سر می‌برند و با توجه به پیشرفتی که ما در صنایع غذایی خود داشته‌ایم می‌توانیم پس از برجام در این کشورها حضور پیدا کنیم.

آغاز رسمی فصل برداشت زعفران

قیمت‌ها یک میلیون تومان کاهش یافت



نایب رئیس شورای ملی زعفران با اعلام اینکه آغاز فصل برداشت زعفران موجب کاهش قیمت این محصول در بازار شده است، گفت: درحال حاضر قیمت طلای سرخ در بازار حدود یک میلیون تومان افت کرده است.

غلامرضا میری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه فصل برداشت طلای سرخ به‌طور رسمی از حدود یک هفته پیش آغاز شده است، اظهارداشت: فصل برداشت این محصول تا حدود ۱۵ آذرماه ادامه دارد. وی با بیان اینکه آغاز فصل برداشت زعفران تأثیر زیادی بر قیمت این محصول در بازار داشته است، اضافه کرد: در حال حاضر قیمت هرکیلوگرم زعفران حدود یک میلیون تومان کاهش یافته است.

نایب رئیس شورای ملی زعفران افزود: به‌عنوان مثال، قیمت هرکیلوگرم زعفران پوشال که پیش از این بین ۶ میلیون و ۴۰۰ تا ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود، در حال حاضر به ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان تا ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان کاهش یافته، همچنین قیمت هرکیلوگرم زعفران نگین از ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان به ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افت کرده است. میری با بیان اینکه به‌رغم این مسائل رکود همچنان بر بازار طلای سرخ حاکم است، اظهارداشت: کشورهای خریدار زعفران در چنین شرایطی تمایلی به خرید ندارند، چراکه فصل برداشت این محصول تازه شروع شده است و متخض نیست تا پایان آن، چه اتفاقاتی در بازار رخ دهد. وی شرایط برداشت را در حال حاضر مطلوب عنوان کرد و گفت: اگر شرایط به همین منوال پیش برود، افزایش قابل توجهی در میزان تولید زعفران م‌واحه خواهیم بود و احتمال افت بیشتر قیمت‌ها وجود دارد.

معاون تحقیقات کنترل و گواهی بذر:

شرکت‌های تولیدکننده بذر غلات رتبه‌بندی می‌شوند

معاون تحقیقات کنترل و گواهی بذر مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال گفت: کار اجرایی رتبه‌بندی شرکت‌های تولیدکننده بذر غلات با هدف افزایش کیفیت و کمیت تولید توسط مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال وزارت جهادکشاورزی آغاز شد. به گزارش ایرنا از وزارت جهادکشاورزی، صمد مبصر افزود: در حال حاضر ۱۸۶ شرکت در زمینه تولید بذر گندم و جو در ۳۰ استان کشور فعالیت می‌کنند و رتبه‌بندی‌ها به منظور ارتقای تولید بذر غلات در این شرکت‌ها صورت می‌گیرد.

وی با بیان اینکه این شرکت‌ها، امسال نزدیک به ۴۸۰ هزار تن بذر گندم و جو تولید کرده اند، پیش‌بینی کرد: از این میزان ۴۲۵ هزار تن بذر گندم و جو در طبقات مختلف بسته‌بندی شود.

مبصر ادامه داد: هم‌اکنون برای ۲۵ درصد از این مقدار تولید بذر گندم و جو که فرآوری شده، توسط مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال وزارتخانه، گواهی صادر شده است. وی درباره رتبه‌بندی شرکت‌های تولیدکننده بذر غلات، گفت: در تولید بذر غلات، پنج رتبه‌بندی در نظر گرفتیم که نیروی انسانی، امکانات فیزیکی و عملکرد کمی و کیفی شرکت‌های تولیدکننده طی سه سال گذشته از شاخص‌های این رتبه‌بندی‌ها هستند. معاون مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال اضافه کرد: در ارزیابی‌ها، بیشترین امتیاز را به عملکرد کمی و کیفی تولید بذر اختصاص دادیم و عملکرد کیفی شامل برخورداری شرکت‌ها از استانداردهای ملی است و در مورد کمیت نیز میزان تحقق سهمیه ابلاغی وزارتخانه برای تولید بذر غلات به هریک از شرکت‌ها را مدنظر قرار داده‌ایم.

شرکتی به نام هوس!

علیجاء شهربانویی

مشاور کسب و کار



چارلز لوویس هوس (Charles-Louis Havas)، در سال ۱۸۳۵ نخستین بنگاه خبری جهان را در پاریس بنا کرد. این آژانس که نام فامیلی مالک خود را یدک می کشید، در حقیقت بنیان معروف‌ترین و قدیمی‌ترین آژانس خبری جهان فرانس پرس (Agence France-Presse) نیز هست. آقای چارلز لوویس هوس، شاعر و مترجم فعال فرانسوی (۱۷۸۳-۱۸۵۸) در کنار ارائه خدمات خبری در هوس، پیشرو در زمینه تبلیغات نیز به‌حساب می‌آید. ادامه کار خبری در قالب جدید، یعنی فرانس پرس (AFP)، نه تنها مانع کار وی در تبلیغات نشد، بلکه باعث رشد و پیشرفت شرکت تبلیغاتی هوس به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین مجموعه‌های تبلیغاتی جهان شد. این درخشش تا به آنجا ادامه یافت که به‌رغم فراز و فرودهای زیاد و پیوستن و جدا شدن از شرکای مختلف، این مجموعه هم‌اکنون به‌عنوان یک شرکت مستقل تبلیغاتی و بازاریابی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. شاید باید عمده‌ترین وجه تمایز شرکت تبلیغاتی هوس با سایر بزرگان این رشته را توجه به مدیریت و برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی دانست. در واقع این مجموعه علاوه بر ارائه راهکارهای تبلیغاتی و بازاریابی و ساخت و تولید محتوای خلاقانه، در حوزه رسانه و تبلیغات در ورزش نیز دست اندرکار است. شاید علاوه براین وجه تمایز، نکته قابل توجه دیگری که می‌توان به آن اشاره کرده راه‌اندازی مرکز جذب نخبگان و مطالعه و تحقیق و ارائه راهکار در زمینه برندسازی است. هرچند هوس با قدرت و قوت شرکت طراز اول «پانگ و روبیکام» به موضوع برند نپرداخته است اما باز هم فعالیت‌های این شرکت در این حوزه قابل توجه است.



گروه رسانه‌های هوس (Havas Media Group)

از این گروه از شرکت‌های تابعه خود برای ارائه خدمات رسانه بهره می‌برد. Havas Media، Arena Media، Havas Sports & Entertainment و Forward Media شرکت‌هایی هستند که به مشتریان خدمات رسانه‌ای سنتی مثل تبلیغات در رادیو، تلویزیون و تبلیغات چاپی و نمایشی ارائه می‌دهند و همگام با پیشرفت در بستر نت، خدمات رسانه‌ای در فضای وب و شبکه‌های اجتماعی از دیگر خدمات این گروه است. ارائه خدمات تبلیغاتی مختلف حول مقوله جذاب ورزش نیز از دیگر خدمات گروه رسانه‌های هوس است.

برندسازی در هوس

این شرکت با تعریف یک عبارت و بسط و گسترش آن سعی در یاری رساندن به برندهای مختلف در زمینه افزایش کارایی سنجه‌های بازاریابی و ارائه تصویر بهتر و قابل قبول‌تر در ذهن مشتریان دارد. این شرکت ادعا می‌کند برندهای با معنی (Meaningful Brands) – تعریفی که این شرکت برای ارزیابی‌های خود ارائه کرده است- ۱۰۰درصد از سایر برندها در سنجه‌های بازاریابی بهتر عمل می‌کنند. همچنین ۴۶درصد بیشتر از سایر برندها از بودجه خرید مشتریان سهم می‌برند. این نسبت در زمینه میزان سود سالانه سهام حدود ۱۳۳درصد است. مطالعات شرکت هوس در زمینه برند و برندسازی در ۳۴ کشور و ۱۲ صنعت مختلف و روی حدود ۱۰۰۰ برند انجام شده است. در میان مشتریان این شرکت در حوزه برندسازی می‌توان به بی‌بی‌سی، کوکاکولا، سیترون، دیزنی، فیس‌بوک، جی‌ام، ایکه‌ا، مک‌دونالد، نستله و الومارت اشاره کرد.

تبلیغ منتخب

موضوع تبلیغ این هفته مبارزه با عادت مصرف دخانیات و سفارش‌دهنده این تبلیغ انجمن مبارزه با سرطان کشور فنلاند است. شرکت هوس از اشاره‌های مستقیم رایج در تبلیغات این چنینی پرهیز کرده است و یک تبلیغ بی‌کلام را با روایت بازی‌های ساده یک کودک در این زمینه ارائه کرده است. شیوه ساخت این تبلیغ به ما می‌آموزد، خلاقیت، پیچیده ساختن مطالب نیست بلکه از بین بردن پیچیدگی‌ها و بیان پیام به تأثیرگذارترین روش است. (برای تماشای تبلیغ می‌تواند از کد درج شده در این ستون استفاده کنید).

نشانی نویسنده: www.alijah.ir



فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین تبلیغاتی شرکت درازه

تبلیغاتی با حال و هوای ایتالیایی



ترگس فرجی

روزبه‌روز ایرانی‌ها با طعم‌های جدیدتری آشنا می‌شوند. علت این ماجرا به عوامل مختلفی بستگی دارد. عواملی مانند افزایش مسافرت به کشورهای مختلف یا سرو غذاهای مختلف خارجی در رستوران‌های داخلی. به‌رحال این موضوع باعث شده که شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی نیز به فکر ارائه محصولاتی با طعم‌های مختلف خارجی

جذابیت ترکیب کولوسئوم و دسر پاناکوتا

احمد جمال‌پور مطلق درباره طرح تبلیغاتی درازه می‌گوید: با توجه به محبوبیت غذاهای ایتالیایی در دنیابدهیی است که تولید محصولات غذایی این کشور مزیت محسوب می‌شود و دور از انتظار نیست که برندهای زیادی تمایل به تولید این محصولات داشته باشند. برای استفاده از این مزیت در تبلیغات تیم ایده‌یابی با انتخاب‌های زیادی روبه‌روست. کشور ایتالیا با توجه به تاریخ و هنر غنی، دارای کدهای تصویری زیادی است که یکی از بهترین آنها همین ساختمان کولوسئوم است. در نتیجه به‌نظم در طرح آگهی تبلیغاتی درازه، ترکیب کولوسئوم و دسر پاناکوتا جذاب از آب درآمده و من به‌شخصه حس خوبی با خود موضوع اصلی طرح آگهی برقرار کردم. دسر پاناکوتایی که کمی از آن خورده شده به مانند ساختمان کولوسئومی که قسمتی از آن تخریب شده آن هم با این اجرای دوست‌داشتنی در این آگهی جالب است ولی مواردی هم در این آگهی وجود دارد که سوال برانگیز است. سوالاتی مانند اینکه چه لزومی دارد در فاصله کوتاهی از اکران طرح تبلیغاتی بستنی میهن با طعم قهوه ایتالیایی که اتفاقاً با همین کانسپت اجرا شده بود، این طرح اکران نشود. این مسئله امکان دارد باعث دیده نشدن برند درازه و یادآوری برند میهن توسط مخاطبان شود. علاوه بر این، ممکن است این شیوه عملکرد از جذابیت ایده به دلیل تکرار بکاهد.

ارزش بصری عناصر تصویر تأثیر زیادی بر زیبایی طرح و انتقال پیام دارد

جمال‌پور می‌گوید: نکته دیگری که این طرح خوب را تحت تأثیر قرار می‌دهد، فضاسازی بلاکلیف آن است. به نظر قرار یوده محیط آشپزخانه تداعی شود و اینکه این دسر آماده نیست و مصرف‌کننده باید آن را در منزل درست کند. به‌نظم مسیر درستی در آگهی طی شده ولی تصاویر پس‌زمینه این آگهی در چنین رسانه‌ای با این سبک اجرایی خوب، نامفهوم است. علاوه بر مواردی که گفتم در این آگهی رنگ قرمز نه‌تنها حال‌وهوای ایتالیایی ندارد بلکه به‌دلیل استفاده زیاد حتی جلوی دیده شدن عناصر تصویر را هم گرفته است، همچنین

تبلیغات خلاق



آگهی:نوشیدنی انرژی‌زای Redbull

به‌خصوص ایتالیایی باشند. طعم‌هایی مانند پودر پاناکوتای ایتالیایی که شرکت صنایع غذایی درازه علاوه بر عرضه به بازار، در قالب کمپین تبلیغاتی وسیعی سعی در معرفی این محصول به مشتریان خود دارد. این شرکت برای کمپین تازه خود آگهی محیطی را طراحی و با استفاده از رسانه‌های مختلف اکران کرده است. در این طرح آگهی بیش از هر چیز آلمان کولوسئوم یکی از آثار باستانی ایتالیایی به چشم می‌آید،

بانوان طراحی شود. دومین فاکتور مهم در بریف به درخواست اصلی سفارش‌دهنده که از اهمیت بسیار بالایی نیز برخوردار است، استفاده از فضای لوکس و مدرن و در عین حال آشنا مثل خانه بود که پیام پذیرایی در منزل را برساند. سومین فاکتور مهم در بریف سفارش‌دهنده کمپین، وفاداری رنگ و طرح ویژگی‌های اصلی آگهی به رنگ و طرح بسته‌بندی محصول بود. براین اساس نشان دادن ماکت بسته محصول در رسانه‌های محیطی برای شرکت درازه از اهمیت بالایی برخوردار بود. چون خام‌ها و همین‌طور افرادی که از دسرهای پودری برای پذیرایی استفاده می‌کنند با شکل تقریبی یکسان بسته‌بندی دسرهای پودری (مکعب‌مستطیل) آشنا هستند

با توجه به محبوبیت غذاهای ایتالیایی در دنیا بدهیی است که تولید محصولات غذایی این کشور مزیت محسوب می‌شود و دور از انتظار نیست که برندهای زیادی تمایل به تولید این محصولات داشته باشند. برای استفاده از این مزیت در تبلیغات تیم ایده‌یابی با انتخاب‌های زیادی روبه‌روست، کشور ایتالیا با توجه به تاریخ و هنر غنی، دارای کدهای تصویری زیادی است

و آن را از دسرهای آماده تشخیص می‌دهند، درنتیجه با دیدن آگهی، بسته‌بندی محصول برای‌شان تداعی خواهد شد. همچنین این طرح آگهی برای کمپین محیطی شرکت درازه طراحی شد ولی در رسانه‌های اجتماعی نیز به‌کار آمد. درازه برای برنامه مارکتینگ پاناکوتا برنامه‌ریزی خاصی دارد که تا به امروز در برنامه‌های روی خطی (ATL) و در برنامه‌های زیرخطی (BTL) اسپلینگ و برند کردن برخی سوپرمارکت‌ها با طرح‌های مناسب این کار انجام پذیرفته است.

نقطه تمایز طرح درازه نسبت به طرح‌های تبلیغاتی دیگر

درازه برای طرح آگهی محیطی خود از آلمان کولوسئوم استفاده کرده است؛ آلمانی که مخاطب این روزها در طرح آگهی‌های دیگر مانند بستنی میهن نیز شاهد آن است. از کمالی پرسیدیم آیا این همزمانی امکان دارد از تأثیرگذاری طرح

البته علاوه بر آلمان، رنگ‌های شاد استفاده شده نیز در این طرح آگهی جالب است. «فرصت امروز» با کمک احمد جمال‌پور مطلق، مدیر هنری و کارشناس تبلیغات به بررسی ابعاد مختلف طرح تبلیغاتی محیطی این کمپین پرداخته است. جمال‌پور در این گفت‌وگو سوالاتی را مطرح کرده که امیرعباس کمالی مدیر هنری و خلاقیت از شرکت اجراکننده کمپین تبلیغاتی شرکت صنایع غذایی درازه به آنها پاسخ داده است.

این کد را در طرح برای بیننده بگذاریم. بازخورد طرح نیز تا به امروز هم از نظر بینندگان و هم از نظر سفارش‌دهنده مثبت بوده و مورد نقد مثبت منتقدان قرار گرفته است.

قرمز رنگ مناسبی با گروه هدف و محصول معرفی شده است

کمالی درباره علت استفاده از رنگ قرمز در طرح آگهی درازه می‌گوید: در مورد دلایل استفاده از رنگ قرمز در کلیات طرح باید بگویم اولاً با توجه به بریف که به فاکتورهای آن اشاره داشتم، کانون توجه ما در انتخاب مخاطب بیشتر بانوان هستند و قرمز رنگ مناسبی برای جذب آنهاست. دوما تمایل داشتیم به رنگ و طرح بسته‌بندی وفادار باشیم تا خریدار در سبیلینگ محصول و متعاقباً فروشگاه محصول را به سرعت شناسایی کند. سوماً، برای معرفی پاناکوتا، بیشتر از رنگ قرمز استفاده می‌شود و این به نوعی استاندارد تبدیل شده است. کمالی در پاسخ به این سوال که آیا رنگ‌های استفاده شده در طرح آگهی یادآور ایتالیایی بودن محصول است یا نه، می‌گوید: عمدتاً رنگ هر کشوری با توجه به پرچم آن کشور یا پیراهن ملی آن کشور شناخته می‌شود. در این آگهی سعی کردیم در نقطه طلایی طرح یعنی پاناکوتای روی بشقاب از سه رنگ اصلی پرچم ایتالیا یعنی برگ نعای سبز، توت فرنگی قرمز و پاناکوتای سفید استفاده کنیم. کمالی در ادامه می‌گوید: این محصول عمدتاً در منزل و برای پذیرایی تهیه و آماده می‌شود، ما نیز سعی کردیم با توجه به جلوگیری از شلوغ شدن تصویر، با آلمان‌های چشمگیر آشپزخانه، تا جای ممکن محصول و موضوع را با محو کردن زمینه، چشمگیر کنیم. بنابراین برای جلوگیری از صحنه دیدن طرح با ازدحام اشیاء و آلمان‌های زیاد و همچنین برای اشاره به محیط منزل، بیشتر سعی کردیم از رومیزی با طرحی استفاده کنیم که عمدتاً در منازل استفاده می‌شود. در انتها درباره علت عدم استفاده از اسلوگان برای این طرح نیز باید بگویم برای این ویژگی‌ها، شعار: «طعم هسنر ایتالیا» که کاملاً مرتبط با طرح بود طراحی شده بود که در روز آخر برخلاف نظر ما به صلاح دید شرکت صنایع غذایی درازه حذف شد.

ایستگاه تبلیغات



تبلیغ محصول جدید پیسی در فیلم «بازگشت به آینده»



پیسی به‌تازگی تصمیم گرفت تا از محصول نشان داده شده در قسمت دوم فیلم سه‌گانه «بازگشت به آینده» رونمایی کندبا یادآوری حضور مارتی مک فلاوی در «80 café» در فیلم بازگشت به آینده دو، از شنیدن این خبر خوشحال خواهید شد که بدانید، Pepsi Perfect در تعداد محدود از روز ۲۱اکتبر در دسترس خواهد بود. طرفداران جدی سری فیلم‌های بازگشت به آینده احتمالاً با آگاهی از اهمیت این محصول، اقدام فوق را به عنوان راهی دیگر برای بزرگداشت سی امین سالگرد ساخت این فیلم محبوب می بینند. تاریخ عرضه محصول جدید پیسی مصادف با تاریخ بازگشت مارتی و داک براون به آینده است؛به گزارش ام بی بی نیوز، طراحی Pepsi Perfect دقیقاً مشابه با همان محصول مشاهده شده در فیلم و قیمت Pepsi Perfect ۲۰،۱۵ دلار خواهد بود. با حضور در همایش طرفداران New York Comic Con، مختص فیلم‌ها و بازی‌های ویدئویی و لباس پوشیدن به سبک مارتی مک فلاوی در فیلم بازگشت به آینده، یا انجام بازی WildGunman در غرفه، شما شانس دریافت یک بطری نوشابه رایگان Pepsi Perfect را به دست می‌آورید.



ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۳۶)

برندینگ دیجیتال: برای برندان وبسایت بسازید

ترجمه: معراج آگاهی

برای فعالیت‌های آنلاین برندان، بهتر است از اصول و ارزش‌هایی که در سایر بخش‌ها آنها را منظر قرار می‌دهید پیروی کنید. در حین فرآیند انجام کارها ارزش‌ها و هویت برند خود را مدام یادآوری کنید. در دهه ۱۹۹۰ میلادی زمانی که کمتر از یک درصد جمعیت انگلستان به اینترنت دسترسی داشتند، تعدادی وب‌سایت نامناسب و آزاددهنده در فضای وب ساخته شد، برخی از این سایت‌ها به برندهای معروف تعلق داشتند. اما با گذشت زمان پیشرفت‌های شگرفی در این زمینه اتفاق افتاد و در حال حاضر دیگر بهانه‌ای برای عدم حضور یا حضور ضعیف در فضای وب وجود ندارد. وبسایت شما باید لایه‌های جدیدی را به آنچه برندان در بازار ارائه می‌کند اضافه کرده و به‌نوعی تبلور ارزش‌های برند شما باشد. چنانچه وب‌سایت شما و محتوای موجود در آن با ارزش‌ها و اصول برندان در تضاد است باید آن را در نخستین فرصت تغییر دهید. چنانچه برند شما به دلیل ارائه خدمات مناسب و عالی به مشتریان زبازند است، بهتر است به ایمیل‌هایی که دریافت می‌کنید در نخستین فرصت پاسخ داده و زمینه را برای تماس آسان مشتریان با مجموعه تجاری تحت مدیریت خود فراهم کنید.

ایده

یک ویژگی عالی وب‌سایت‌ها این است که شما هر زمان که نیاز باشد می‌توانید طراحی و محتوای موجود در آن را تغییر دهید. ویژگی دیگر یک وب‌سایت اینترنتی این است که در صورت امکان می‌توانید با دریافت هزینه‌ای ناچیز حجم وسیعی از اطلاعات را در اختیار کاربران خود قرار دهید. این دو ویژگی بزرگ‌ترین مزیت وب‌سایت‌ها نسبت به بروشور و کاتالوگ‌های چاپ شده است اما این به معنای جایگزینی کامل کاتالوگ و بروشور با وب‌سایت نیست. به هنگام مشاهده یک سایت شما می‌توانید با جست‌وجو در صفحه‌های مختلف به اطلاعاتی دسترسی داشته باشید که به دنبال آنها نبوده‌اید اما ممکن است به آن داده‌ها علاقه‌مند باشید. این در حالی است که در بیشتر موارد شما وب‌سایت‌های موردنظرتان را می‌شناسید و می‌دانید که به دنبال چه نوع اطلاعاتی هستید.



در ابتدای‌ترین حالت ممکن، وب‌سایت شما به مثابه نسخه آنلاین کارت تبلیغاتی شما است، این وب‌سایت در واقع تأییدی است بر اطلاعاتی که ارائه کرده و به واسطه آن خودتان را معرفی کرده‌اید. همه ما به خوبی می‌دانیم که فضای مجازی به ما اجازه می‌دهد تا هویتی غیرواقعی داشته باشیم، اما چنانچه حضور شما در فضای مجازی در ارتباط با برند و فعالیت‌های تجاری‌تان است بهتر است که هویت واقعی خود را انتخاب کنید. از طریق انتخاب هویت واقعی‌تان، شما قادر خواهید بود تا از مزایایی که فضای مجازی در اختیار شما قرار می‌دهد استفاده کرده و به شبکه‌ای از افراد جدید دسترسی داشته باشید و خودتان را به آنها معرفی کنید.

آتچه باید در عمل انجام دهیم

• سعی کنید تا با حضور در اینترنت از طریق راهاندازی یک وب‌سایت نمایانگر ارزش‌های برند خود باشید.

• از رنگ‌های لوگو برندان در طراحی وب‌سایت خود استفاده کنید، اما در استفاده از این رنگ‌ها زیاده روی نکنید. فراموش نکنید که وب‌سایت شما باید به آسانی قابل دسترسی بوده و محیطی جذاب داشته باشد. در طراحی وب‌سایت برندان تا لوگو و سایر طرح‌هایی که در فرآیند بازاریابی به کار گرفته می‌شود، استفاده کنید.

• نحوه برخورد و صحبت کردن با مشتریان‌تان را روی کاغذ بنویسید، وب‌سایت شما به ادامه این روش تعامل با مشتریان کمک خواهد کرد.



آیامی‌دانستید

توجه مشتری به آرم شرکت

آیا می‌دانستید مشتریان اغلب به آرم شرکت‌ها توجه زیادی نشان می‌دهند؟ زیرا این علامت‌ها بر «ارزش» محصولات و خدمات می‌افزاید.

گاه این ارزش به مهم‌ترین عامل تحریک‌کننده مشتریان برای خرید و استفاده از محصولات و خدمات تبدیل می‌شود. خبرگان در امر بازاریابی، انتخاب یک آرم یکدست و کامل را کلید همه مشکلات بازاریابی می‌دانند. مشتری، آرم و ارزش‌های افزوده به آن را که به شکلی زیبا تصویر شده، در پیام‌های الکترونیکی دیده و بلافاصله احساس می‌کند که این علامت تجاری نیازهای او را برآورده می‌کند. طرفداران طراحی آرم‌ها ادعا می‌کنند این نشانه‌ها در تبلیغات، احساسات را برانگیخته و مشتری را تحریک می‌کند.

امیر کاکایی

یکی از عناصر شیمیایی جدول تناوبی و فلزی کمیاب و گران‌قیمت به نام پالادیوم که بیشتر مخاطبان ایرانی با نام این فلز گران‌قیمت در دوران دبیرستان آشنا شدند، امروز نام یک مرکز تجاری لوکس در منطقه زعفرانیه تهران است؛ مجموعه‌ای که چندی پیش فعالیت‌های خود را آغاز کرده و اقداماتی را در راستای برندینگ و تبلیغات انجام داده است. اینکه پالادیوم در راستای این موضوع چه اقداماتی را انجام داده و چه مزیت رقابتی را نسبت به رقبای برای خود ایجاد کرده، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ محمد قاضی‌زاده، کارشناس ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطاتی برند، هویت بصری، سبید برند و... است که در سه بخش مجزا تنظیم‌شده است.

مدیریت تجربه مشتری به سبک مراکز تجاری

بازاریابی و برندسازی به‌صورت تخصصی و اصولی در ایران پدیده‌ای نو تلقی می‌شود و بازاریابی و برندسازی در موضوعات خیلی تخصصی‌تر پدیده‌ای نوتر است؛ به‌عنوان نمونه بازاریابی و برندسازی مراکز خرید کمتر از یک دهه در ایران قدمت دارد و فعالیت‌های مختلفی به‌وسیله آژانس‌های تبلیغاتی و گرافیک‌ساز در چند سال گذشته در راستای تبلیغات و برندسازی این مراکز تجاری انجام‌شده است؛ به‌عنوان نمونه می‌توان به فعالیت‌های تبلیغاتی

مرکز خرید، تفریح و سرگرمی پدیده شاندیز در مشهد، مرکز تجاری و اداری عظیم‌زاده در شمال کشور و مراکز تجاری مختلفی همانند اطلس مال و...

در تهران اشاره کرد. مراکز خرید در چند سال گذشته سعی کردند با اطلاع‌رسانی و تبلیغات صر‌فا روی نام و معماری خود، اقداماتی را در راستای افزایش پیش‌فروش مغازه‌ها انجام دهند و در بهترین حالت المان‌های گرافیکی را طراحی می‌کردند و مردم را با نقطه جغرافیایی قرارگیری این مراکز خرید آشنا می‌ساختند. به‌ندرت مرکز خریدی را به خاطر می‌آورم که روی تعریف مزیت‌های رقابتی باارزش برای مشتریان آینده خود تمرکز کرده باشد.

امروزه تنها چیزی که می‌تواند

فودکورت، انگیزه احداث مراکز خرید!



مراکز این‌چنینی در منطقه بالایی شهر وجود داشتند؛ به‌عنوان نمونه مرکز خرید الهیه، سام‌ستر و... در آن منطقه وجود داشته که بیشتر این برندهای لوکس در این مراکز خرید وجود داشتند.

به‌تازگی مدیران مجموعه پالادیوم به این نتیجه رسیدند که برندهایی برای قشر متوسط و بالای متوسط در کنار برندهای لوکس به این مرکز خرید وارد کنند و شاید این برندها بهانه‌ای برای مردم باشد که در مغازه‌های تجاری این مرکز خرید حضور پیدا کنند.

استراتژی جایگاه ارزشی (Valueproposition) مرکز خرید هم مانند استراتژی جایگاه ارزشی یک برند کالایی می‌تواند هدف قرار دادن مخاطبان زیاد باقیمت متوسط و پایین محصولات (Mass)، هدف قرار دادن مخاطبان خاص و باقیمت‌های بالا (Prestige) یا استراتژی ادغامی (Masstige) این دو باشد.

در ارتباط با مراکز خریدی که می‌خواهند سبید مختلفی از برندها از لوکس تا متوسط را در خود جای دهند (همانند پالادیوم) و درآن‌واحد پرسنیز لوکس خود را حفظ کنند، می‌توان استراتژی‌های مختلفی در نظر گرفت که در دنیا نیز آزموده شده است. به‌عنوان نمونه می‌توان برندهای طبقه همکف را که نمای مرکز خرید را شکل می‌دهد و نخستین تصویری است که افراد از مرکز می‌بینند از برندهای لوکس انتخاب کرد و هر چه به طبقات بالاتر می‌رویم، هر طبقه به برندهای ارزان‌قیمت‌تری اختصاص یابد، یعنی هر چه در طبقات بالاتر می‌رویم، برندها ارزان‌قیمت‌تر می‌شوند. استراتژی دیگر اختصاص طبقه همکف به‌عنوان طبقه لوکس و طبقات دیگر هر‌کدام برای یک یا دو کسب‌وکار است. به‌طور نمونه یک طبقه یا نیم‌طبقه برای دکوراسیون خانه، یک طبقه یا نیم‌طبقه برای تکنولوژی، یک طبقه برای پوشاک و... باشد.

استراتژی برندینگ پالادیوم زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

مرکز خرید یا پاتوق غذاخوردان و کافه‌نشینان؟



یک مرکز خرید را در دنیای حقیقی از رقبایش در دنیای مجازی و رقبای منطقه‌ای آن متمایز سازد، تنها و تنها تجربه ملموس و متفاوت مشتریان از پیشنهاد‌های جذاب خرید آن مرکز و حضور و سرگرم شدن در آن مرکز خرید است.

برای ایجاد تجربه‌ای خاص از حضور در یک مرکز خرید، مالکان مراکز خرید نخستین س‌والی که باید از خود بپرسند این موضوع است که مخاطبان این جلوی مرکز خرید عبور می‌کنند یا حتی وقتی وارد آن می‌شوند، چه تجربه‌ای باید برای آنها رقم زد که پای این افراد به مرکز خرید باز شود و در همان بار اولی که در مجموعه حضور پیدا می‌کنند، چه تجربه‌ای در مورد مرکز خرید دارند. می‌توان گفت

اغلب مالکان این مراکز خرید از خود این سوال را نمی‌پرسند و تجربه‌ای را برای مصرف‌کننده ایجاد نمی‌کنند و این تجربه مصرف‌کننده از یک مرکز خرید است که باعث می‌شود آن مرکز خرید نسبت به مرکز خرید دیگر متمایز باشد و با استقبال مردم مواجه شود.

در ایران اما تعریف این مزایا اغلب این‌طور است که در بیشتر مراکز خرید م‌وجی راه می‌افتد که به‌عنوان نمونه در طبقه آخر مجتمع تجاری، چند سالن سینما ایجاد شود یا در طبقه‌ای فود کورتنی برای ارائه غذا به مردم اختصاص یابد که این موج باعث می‌شود بسیاری از مراکز خرید به این سمت پیش روند و بخواهند که مردم را از طریق این موضوعات به حضور در آن مرکز خرید

نامی لوکس و گران‌قیمت



برای ساخت یک مرکز خرید در یک منطقه باید براساس اطلاعات ژئومارکتینگ از قبیل ویژگی‌های آن منطقه، حضور رقبای تراکم جمعیت، میزان ثروت، تنوع جنسیتی و... موردبررسی قرار گیرد. به‌طور مثال، هنگامی که در نزدیکی پالادیوم فاصله زمانی ۱۰ دقیقه سه‌مرکز خرید لوکس وجود دارد، بهتر است پالادیوم به سید کسب‌وکار خود طرف دیگری نگاه کند

و تمایزی را برای خود قائل شود. نکته دوم این موضوع است که افرادی که در این مرکز خرید حضور پیدا می‌کنند از چه مناطقی می‌آیند و س‌والی که باید از مالکان این مجموعه پرسیده شود این است که آیا تمامی مشتریان این مرکز خرید افرادی هستند که در منطقه زعفرانیه زندگی می‌کنند و افراد هستند که در غرب تهران زندگی می‌کنند و متعلق به قشر متوسط و بالای آن هستند، چون در اطراف

کوروش، مرکز خرید دیگری تا شعاع چند کیلومتری وجود ندارد و شاید کسب‌وکارها و برندهایی که در این مرکز خرید وجود دارد با مراکز خرید دیگری که در نزدیکی آن وجود دارد، تفاوت دارد؛ اما مخاطبان مرکز خرید پالادیوم ساکنین منطقه یک، دو و شاید سه هستند که به این مرکز خرید مراجعه می‌کنند و پالادیوم باید برای تمامی این مخاطبان حرفی برای گفتن داشته باشد و هنگامی که مخاطبان نتوانند در این مرکز خرید، خرید کنند تنها کاری که می‌کنند به فودکورت پالادیوم رفته و غذایی می‌خورند. به‌طور مثال در فاصله کمی از این مرکز خرید دانشگاه شهید بهشتی و خوابگاه‌هایش، بام تهران و... واقع شده که افرادی باقدرت خرید متوسط و بالای متوسط به آنها تردد می‌کنند و می‌توانند برای این مرکز خرید مشتری محسوب شوند. به دلیل خاص بودن نام پالادیوم، جوانان علاقه‌مند به مرکز خریدگردی در تهران و شهرهای دیگر، نام این مرکز خرید را شنیده‌اند و بعضاً می‌دانند از لحاظ جغرافیایی در کجای شهر تهران قرار دارد اما از لحاظ مجموعه‌ای، مدیران مراکز خرید، تازه به فکر استفاده از مشاوران بازاریابی و برندسازی بیفتند و در تلاش باشند معضلات را درمان کنند.

جلب کنند. اما واقعیت این است که این اقدامات به‌تنهایی نمی‌توانند مزیت رقابتی را برای این مراکز خرید ایجاد کنند و بهانه‌ای برای حضور همیشگی افراد و خرید آنجا باشند، به نظر بنده مجموعه این اقدامات صرفاً همانند ترغیب شرکت‌ها به استفاده از یک محصول برای بار اول است. درست همانند بهانه‌ای برای یک‌بار حضور مردم در این مراکز خرید که مردم برای بار دوم باید بهانه دیگری برای حضور در آن مراکز خرید داشته باشند.

مجموعه این اقدامات چون نمی‌تواند بهانه‌ای برای حضور ادامه‌دار و وفادارانه مردم به این مراکز خرید باشد، صرفاً به این موضوع ختم می‌شود که مردم برای خوردن غذا به فود کورت یا دیدن فیلمی به سینما مراجعه کنند و برای

فروشگاه‌های مجتمع تجاری که علت اصلی تاسیس آن مرکز خرید هستند، گردش مالی و کالایی خاصی رخ نمی‌دهد. مراکز تجاری می‌توانند بخشی از فضای خود را در راستای بازاریابی و برندسازی به سینما و فود کورت به‌عنوان یک خدمت خاص به مشتریان اختصاص دهند اما نباید فراموش کنند که ظهور سالن‌های سینما و فود کورت‌ها در مراکز خرید خارج از ایران به‌این‌علت بوده که در فرآیند ورود، حضور تا خروج مشتریان به‌هم‌چیز فکر شده باشد و برای تمام نیازهای آنها از صندلی برای استراحت تا رستورانی برای زمان گرسنه شدن آنها، راه‌حلی وجود داشته باشد.

مشتریان ابدی



۵ ویژگی کلیدی از نقشه سفر مشتری مؤثر

پیام ناوی

مدرس و مشاور CRM ، CEM و باشگاه مشتری

در مباحث پیشین دریاقتیم که برای بهبود تجارب مشتری ابتدا باید نقشه سفر را طراحی و تجربه مشتری را در هر مرحله از نقشه و هر نقطه تماس ارزیابی کنیم. اما آنچه امروز به آن خواهیم پرداخت ویژگی‌هایی است که در طراحی یک نقشه سفر مؤثر اثرگذار است.

۱- طراحی نقشه از نقطه‌نظر مشتری، نه نقطه‌نظر کسب‌وکار داخلی

تفاوت کلیدی میان نقشه سفری که براساس دیدگاه کسب‌وکار داخلی طراحی شده با نقشه سفری که براساس دیدگاه مشتری طراحی شده در این است که دیدگاه کسب‌وکار داخلی یک سفر را بر پایه و اساس فرآیندهای تجاری، سیستم‌ها و افراد تصویرسازی خواهد کرد. پس به‌طور معمول لایه مشتری را به این دیدگاه بنیادی وارد خواهد کرد.

در نقطه مقابل، نقشه سفری که براساس دیدگاه مشتری طراحی شده باشد از تجربه مشتری به‌عنوان پایه و اساس نقشه استفاده خواهد کرد. به جای فکر کردن در مورد مراحل و گام‌های نقشه سفر از دیدگاه سیستم و فرآیندهای کسب‌وکار، نقشه سفر براساس آنچه مشتری انجام می‌دهد شکل می‌گیرد و به سوی اینکه مشتری به چه چیزی فکر می‌کند و چگونه احساس می‌کند توسعه می‌یابد. این برداشت‌ها با توجه به تعامل او با برند شما در سراسر نقاط تماس و مراحل ارتباط خواهد بود.

۲- دریافت گرفتن ادراک مشتریان از تجارب‌شان در ارتباط با اهداف، نیازها و انتظارات‌شان

نقشه سفر باید هدف داشته باشد و عملی باشد. نقشه سفرهای عملی به وضوح احساسات مثبت و منفی مشتری را در طول سفر شناسایی می‌کند و آنها را در متن رفتار، اهداف و انتظارات او قرار می‌دهد. کسب‌وکارها با استفاده از داده‌های خود، حوزه‌های فرصت را شناسایی و اثرات سرمایه‌گذاری‌های فعلی و آتی درخصوص تجربه مشتری را بررسی و ارزیابی می‌کنند.

استفاده از روش‌های تحقیقات کیفی مانند تحقیقات موقعیت یا تحقیقات قوم‌نگاری به ویژه در دریافت رفتارهای واقعی و احساسات مشتری مؤثر هستند. خروچی داده‌های صدای مشتری (VOC) و نظرات خارج شده از نظرسنجی‌های رضایت نیز در شناسایی احساسات مشتریان مفید خواهند بود.



۳- نمایش سفر فعلی یا آینده مشتریان در تعدد نقاط تماس به جای تمرکز بر یک نقطه تماس تک‌ی

در بسیاری از سازمان‌ها که دارای «ذهنیت سیلو» هستند، هر دیارتمان به‌صورت جداگانه کانال‌ها و نقاط تماس با مشتری را در حوزه خود بررسی و بر بهینه‌سازی آن تمرکز می‌کند. در این تفکر، دیارتمان‌های یک شرکت اطلاعات و دانش خود را با دیگر دیارتمان‌ها به اشتراک نمی‌گذارند. این معمول نیست که در یک شرکت هر گروه یا فرآیندی به‌طور جداگانه به ارزیابی و طراحی تجربه مشتری بپردازند. البته تفکر مشتریان از تعامل با سازمان‌ها، آنها را متصل می‌داند. لذا برای کشف تجارب مثبت و منفی و نیز اثرات آن بر رفتار مشتری نسبت به کسب‌وکار شما از یک‌سو و شناسایی حوزه‌های فرصت برای اولویت سرمایه‌گذاری از سوی دیگر، باید رفتار مشتری را در سراسر نقاط تماس در طول سفر رصد کرد.

۴- ترکیب شاخص‌های عملکرد

یک کارکردکلیدی نقشه سفر مشتری، شناسایی حوزه‌های حیاتی فرصت براساس فهم درست از ادراکات مشتریان شما از تجارب‌شان است. شاخص‌های عملکرد، یک چارچوب ارزیابی برای ایجاد نقشه سفر عملی ارائه می‌دهد. بسیاری از نقشه‌های سفر مشتری به‌عنوان اهرم بهیش برای تصویرسازی احساسات بالا و پایین مشتری هستند. معمولاً شاخص‌هایی بصری استفاده می‌شود که مثبت، خنثی/ منفی بودن یا بیش از انتظارات، هم‌اندازه یا عدم برآورده شدن انتظارات را نشان می‌دهد. اما نکته کلیدی در اینجاست که با ترکیب شاخص‌های کمی تجربه مشتری در نقشه سفر مشتری، ابزاری ایجاد می‌شود که می‌تواند برای اندازه‌گیری تجربه مشتری و بهبود آنها در طول زمان مفید باشد. شاخص‌هایی نظیر:

- میزان وفاداری مشتری
- میزان رضایت مشتری
- ارزیابی کمی احساسات اولیه مشتریان از تجارب‌شان در مراحل خاص در اندازه‌گیری سفر آنان
- اندازه‌گیری اهمیت، کمک‌رسانی و... یک نقطه تماس خاص

۵- تصویرسازی سفر مشتری برای بهینه‌سازی درک و تعلق ذی‌نفعان و تصمیم‌سازی براساس داستان نقشه سفر

آنچه یک نقشه سفر را به ویژه قدرتمند می‌کند توانایی آن در طبقه‌بندی کردن اطلاعات مرتبط در نقشه به همراه عناصر زیربنایی سفر و نیز توانایی در تصویرسازی نقشه سفر شما از طریق اطلاع‌رسانی تعاملات مشتریان هدف شماس‌ت. درواقع نسخه‌های مختلف یک نقشه سفر می‌تواند اثربخش‌ترین رویکرد در پاسخگویی به نیازهای مخاطبان و ذی‌نفعان مختلف باشد.

ارتباط با نویسنده:

payam.navi@gmail.com

چر ونگ، قدرت‌نمایی زنانه در حوزه تکنولوژی

مونا اشرف‌زاده



چر ونگ (Cher Wang) کارآفرین تایوانی، موسس و رئیس اچ‌تی‌سی (HTC) یکی از شش شرکت سازنده گوشی‌های هوشمند در آمریکا و همچنین بنیانگذار وی‌ای‌ای (VIA) شرکت تولیدکننده چیپ‌ست‌های مادربرد، سی‌پی‌یو و حافظه است. ونگ به عنوان یکی از موفق‌ترین زنان در زمینه تکنولوژی در جهان شناخته می‌شود. پدر چرونگ یکی از ثروتمندترین مردان تایوان بعد از تأسیس فورموسا پلاستیक्स (Formosa Plastics) در سال ۱۹۵۴ شد. این کمپانی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های پتروشیمی در آسیاست. از آنجا که چر ونگ خانواده‌ای ثروتمند داشت، در مدرسه‌ای خصوصی در آمریکا درس خواند. بعد از دبیرستان وارد دانشگاه کالیفرنیا (University of California) شد. چرونگ در ابتدا قصد داشت در رشته موسیقی تحصیلاتش را ادامه دهد و پیانیست شود، اما بعد از حضور سه هفته‌ای در کلاس‌ها، رشته‌اش را تغییر داد و در اقتصاد فارغ‌التحصیل شد. در سال ۱۹۸۲ و پس از فارغ‌التحصیلی در فرست اینترنشنال کامپیوتر (First International Computer) مشغول به کار شد. این شرکت طراح و سازنده قطعات الکترونیکی و کامپیوتری برای دیگر تولیدکنندگان تجهیزات الکترونیکی در سراسر جهان است. ونگ در سال ۱۹۸۷ شرکت VIA و پس از آن در سال ۱۹۹۷ HTC را راه‌اندازی کرد.

اشتیاق، کلید اصلی است

حفظ کردن اشتیاق برای ادامه کسب‌وکار حتی با وجود چالش‌های فراوانی که بر سر راه‌تان وجود دارد، بین سخنرانان بزرگ به عنوان یکی از ویژگی‌های معمول شناخته می‌شود. چرونگ، رئیس کمپانی HTC و میکروچیپ‌های VIA، می‌گوید که چگونه بر این ویژگی پایدار مانده حتی با وجود مشکلاتی که با آنها مواجه بوده است. چر ونگ تراشه‌های کامپیوتری را در اتاق‌نشیمن خانه‌اش طراحی و این تراشه‌های نازک و شکننده را در اطرافش آویزان می‌کرد تا اینکه سرانجام به دنبال رویایش رفت؛ یعنی ساختن وسیله‌ای که هم به عنوان تلفن، هم کامپیوتر و هم ماشین‌حساب عمل کند. HTC توانست وارد فهرست برترین گوشی‌های هوشمند همراه شود و به این ترتیب نام چر ونگ به عنوان میلیاردری که یکی از قدرتمندترین زنان جهان است، وارد فهرست فوربس شد. همچنین چر ونگ با HTC اولین نفری بود که از کشور تایوان توانست یک برند بین‌المللی را گسترش دهد و نوکیا را شکست داده و به سومین سازنده تلفن‌های همراه در جهان تبدیل شود.

هیچ‌کس همه چیز را نمی‌داند

«باید فرد متواضعی باشید تا تشخیص دهید که ما همه چیز را نمی‌دانیم، حتی با اتکا به افتخارات‌مان. باید به دنبال یادگیری و مشاهده باشیم، اگر اینگونه نباشد، باید بدانید که کسب‌وکارهایی وجود دارند که جای‌مان را بگیرند.» هیچ‌کس همه چیز را نمی‌داند و کسی هم انتظار چنین چیزی را ندارد. این ایده به خصوص در بین کسانی وجود دارد که نسل جدیدی از کارآفرینان را تشکیل می‌دهند که کار حرفه‌ای امروز نیازمند دانستن همه چیز است، اما دانش واقعی آگاهی از این مسئله است که شما نمی‌توانید همه چیز را بدانید. ما همیشه در حال بهتر شدن هستیم و دومین مسئله‌ای که فکر کردن به آن را باید متوقف کنیم این است که بیشتر از هر چیزی نیاز به تحصیلات داریم. چر ونگ می‌گوید: «اگر تلاش نکنید، کس دیگری این تلاش را خواهد کرد. تجارت جهان دائماً در حال تغییر است و اگر می‌خواهید که در صف اول باقی بمانید، باید تلاش کنید.»

ارزش زیادی برای فرهنگ کسب‌وکار‌تان قائل باشید

وقتی از چر ونگ کارآفرین موفق تایوانی بپرسید که چه چیزی یک کمپانی تکنولوژی را به موفقیت می‌رساند، او پاسخ می‌دهد همه چیز به یک نکته منتهی می‌شود: آن هم فرهنگ یک کسب‌وکار است: «در همه کسب‌وکارها معمولاً یک فاکتور X (چه چیزی یک کمپانی را موفق می‌سازد) وجود دارد که تعریف کردن آن کار مشکلی است. برای HTC، من فکر می‌کنم عامل موفقیت ما فرهنگ‌مان است. ما بهترین فرهنگ‌ها را از ریشه شرقی‌مان برگزیدیم و آن را با فرهنگ‌های مدیریتی و آداب‌ها در غرب درآمیختیم. همین مسئله فرهنگی خلاقانه و با انرژی ایجاد کرد.»

مدیریت امروز

نان و پنیر و استراتژی

بابک بهی

بازاردان



امروز در ادبیات مدیریت به کار بردن واژه استراتژی همانند آن است که صیحگاهان پس از برخاستن از خواب میل به صبحانه داشته باشی و خب طبیعی است که در سفره ایرانی صبحانه، نقل مجلس، نان و پنیر و چای شیرین است.

در مدیریت هم وضع به همین شکل است اگر مدیری درس خوانده باشد که می‌گوید استراتژی و مدیریت استراتژیک و آرمان‌ها-اهداف ...

و اگر مدیری نابلد یا برخاسته از دانشکده‌های فنی و به قول معروف غیرانسانی (در برابر علوم انسانی) باشد نیز چون استراتژی و استراتژیک از لوازم و ابتداییات ادبیات مدیریت شده می‌گوید استراتژی.

اما این استراتژی که به حلاوی غروسی و عزای همه بخش‌های مدیریت تبدیل شده چیست؟

دکتر خلیلی شورینی که اسنادا نکته‌سنج و اندیشمندی است به‌تازگی کتابی را به بازار پررونق کتاب‌های مدیریت عرضه کرده با نام «مرگ مدیریت مدرن- رهبری در دنیای جدید بی‌نظم» که نویسنده خوشفکری به نام «جو اون» آن را نوشته و به باریک‌بینی‌هایی در عرصه مدیریت پرداخته که سبب تولد کتابی متفاوت در میان کتاب‌های مدیریت شده است. او می‌نویسد: استراتژی از مغز چند نفر آدم باهوش که آینده را روی باورپوینت برای شما پیش‌بینی می‌کنند حاصل نمی‌شود. نقش مدیر دیگر مغز سازمان بودن نیست.

برای کشف و اجرای استراتژی مدیران باید استعداد مشتریان، تأمین‌کنندگان و کارکنان را آزاد و شکوفا کرده و از آن بهره‌برداری کنند.

این دنیایی بسیار هیجان‌انگیزتر و خطرناک‌تر از دنیای فرمول‌های تکراری استراتژی است. او می‌گوید استراتژی‌های بزرگ معمولاً بسیار ساده‌اند اما رسیدن به سادگی بسیار دشوار است. فرمول‌های ساده‌اندیشه‌ناکه سست پایه و خطرناکند.

استراتژی مبارزه ایده‌هاست. ایده خوب از دیدن جهان از منظرهای متفاوت و چالش کردن با روش‌های نامناسب حاصل می‌شود. بسیاری از بهترین ایده‌ها برای خود مدیران نیست، برای مشتریان، تأمین‌کنندگان و کارکنان است. به زبان ساده‌تر یعنی نقش مدیران عوض شده و رئیس‌ها قرار نیست مغز متفکر کسب‌وکار باشند.

کار آنها اختراع همه اندیشه‌های نیک لازم برای شرکت نیست زیرا در اقتصاد هیچ‌کس انحصار دانش و خرد را در اختیار ندارد.

کار استراتژیست مهار خرد، دانش و تجربه مشتریان، تأمین‌کنندگان و کارکنان برای کشف راه‌حل‌هاست.

در مدیریت استراتژیک بازار، کار یک بازاریاران عبارت است از: شناخت، عمل، شناخت دوباره و عمل دوباره، به عبارت دیگر در کار یک بازاریاران عاقل همواره اندیشیدن و شناخت یک‌اصل است.

استراتژی‌های مدل‌بالا

در تدوین و نوشتن استراتژی، روش‌ها و مدل‌های گوناگونی وجود دارد که برخی قابل‌فهم‌تر و برخی دشوارتر و در عین حال کم‌محتواتر هستند.

اما به‌هر حال خواسته یا ناخواسته ما در کار دارای روشی هستیم. در هر مورد رقبای جدید یک مدل کسب‌وکار جدید آورده‌اند که رقبای قدیمی نتوانسته‌اند آن را تقلید کنند و اغلب هیچ‌اشتیاقی هم به این تقلید نداشته‌اند. رقبای قدیمی طبیعتاً می‌خواهند از آنچه دارند دفاع کنند و سود خود را از مشتریان محصولات و مدل کسب و کار موجود پنهان کنند. آنچه باید دانست این است که رهبران بازار از آنچه به نظر می‌رسد ضعیف‌ترند.

آنها پول و وقت لازم برای مقابله با هر چالش مستقیمی را دارند اما در مقابل هر ایده جدید و خوب یعنی یک مدل کسب‌وکار شگفت‌انگیز به شدت آسیب‌پذیرند. این نکات و نکاتی از این دست سبب می‌شود که بسیاری از شرکت‌ها در بازار متحول کنونی متوازن‌تر حرکت کنند و به وظیفه اصلی مدیریت که ایجاد تعادل بین امور گوناگون است بهتر دسترسی پیدا کنند.

در این میان استفاده از مدل‌های رایج در کسب و کار مفید و سودمند است اما اگر به فکر ماندگاری در بازار هستیید عقلانیت و خردمندی بیشتری نیاز خواهد بود.

جمله کلیدی در این باره

شاید بهتر باشد که به قول نویسنده‌ای خردمند خود را از دنیای فرمول‌های تجویزی آزاد کنیم تا بتوانیم سازمان‌هایی کاملاً متفاوت بنا کنیم که موفق شوند و به نیازهای نسل جدید پاسخ گویند.

هیچ‌کس نمی‌تواند با کپی کردن چند فرمول به موفقیت دست پیدا کند. به عنوان مدیر هرکس باید فرمول منحصر‌به‌فرد خودش را ابداع کند.

و خلاصه آنکه نخست با مطالعه و بررسی شرکت‌ها و کسب‌وکارهای خوب با آنها و روش کارشان آشنا شوید و سپس برای کار خود یک مدل مناسب و سبک متناسب برگزینید.

برای مطالعه ۳۱۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌رو روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر کسب و کاری در حوزه تولید موادغذایی هستم. کسب‌وکارم را به تازگی شروع کرده‌ام و در ابتدای کار توزیع محصولاتم را به شرکت دیگری سپرده‌ام اما با توجه به ایجاد مشکلات تصمیم گرفته‌ام که سیستم توزیع را درون‌سپاری کنم و در این باره مشاوره در جهت راهنمایی نیروهایم استخدام کرده‌ام اما مشاور با اینکه در زمینه بازاریابی راهنمای خوبی است ولی در جهت توزیع روش مناسبی را تا به حال به کسب وکارم پیشنهاد نداده و مشکلات توزیع را برطرف نکرده است، به نظر تان باید مشاور خود را در این زمینه تغییر دهم یا اینکه در این راستا روش دیگری را اجرا کنم، لطفاً راهنمایی بفرمایید.

کلینیک کسب‌وکار

حل مشکل توزیع

پاسخ کارشناس: سیستم توزیع محصولات کسب وکار‌ها از آن مباحث پیچیده‌ای است که معمولاً در ایران به روش سنتی و تجربی اجرا می‌شود. توزیع به دلیل اینکه از جذابیت پایین‌تری به نسبت مایقی مباحث بازاریابی برخوردار است، کمتر مشاوری سراغ کسب اطلاعات دقیق و حرفه‌ای در این زمینه رفته است.

همین عامل باعث شده بسیاری از کسب‌وکارهای ایرانی از سیستم توزیع ضعیف رنج ببرند و سیستم

ضعیف در اکثر مواقع باعث بالاتر رفتن قیمت محصول به خاطر حضور واسطه‌ها شده است.

سیستم توزیع یک کسب‌وکار به ساختار صنعتی و تجاری، شرایط فرهنگی و اقتصادی جوامع حوزه فعالیت و نوع ارتباطات مختلف با مشتریان مرتبط می‌شود. در نتیجه وجود زیرساخت‌های نادرست ارتباطی با بازار و مشکلات حمل‌ونقل همگی باعث ضعف شدن روز به روز سیستم توزیع کشور شده است. در حال حاضر شرکت‌ها تلاش می‌کنند از سیستم توزیع مویرگی استفاده کنند. سیستم توزیع مویرگی یعنی رساندن محصولات به آخرین فروشندگان. به

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت مشاغل عرضه ادوات مراسم محرم

کسب و کار موقتی که برکت دارد



غزال بابایی

همه ساله با نزدیک شدن به ایام محرم افراد و هیات‌ها آماده عزاداری می‌شوند. برای اینکه یک دسته عزاداری وارد خیابان شود چندین کار مدیریت در آن انجام می‌شود تا یک نظم در هیأت حاکم شود. از نحوه ضربی که طبل و سایدرام در کنار هم می‌زنند تا چگونگی انتخاب مسیر و ساعات رفت و آمد و غذا دادن. وارد شدن یک هیأت عزاداری به خیابان کار نهایی است و برای منظم کردن آن خریدهایی صورت می‌گیرد که ممکن است خیلی به چشم نیاید. در این گزارش قصد داریم از این منظر به موضوع محرم بپردازیم که چه مشاغلی در این حوزه فعال می‌شوند و چگونه می‌توان مشتریان زیادی را جذب کرد. اگر شما هم عرضه‌کننده لوازم محرم هستید بد نیست گاهی به این گزارش بیندازید تا تعداد مشتریان خود را در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بیشترین حد برسانید.

کار موقتی اما سودده

با شروع ماه محرم اهالی کسب و کار برای هیات‌ها تولیداتی را انجام می‌دهند که ممکن است در طول سال خیلی رونق نداشته باشد اما به دلیل تقاضای زیاد در این بخش در زمان محرم به صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کنند تا پاسخگوی نیاز مشتریان باشند. این تولیدات از عرضه پرچم‌های یاحسین(ع) گرفته تا کتیبه‌های هیأت را که نام آن در پرچم درج شده است شامل می‌شود. کار عرضه ادوات محرم یک کار موقتی است اما سود آن به گفته افراد فعال در این حوزه، بابرکت کاری که برای اهل بیت انجام می‌شود تضمین شده و هر فردی که وارد این حوزه شده دیگر خارج نشده است.

حال باید به این موضوع توجه کنید که کار خود را

گسترده کنید به این دلیل که زمان زیادی برای عرضه محصولات خود در اختیار ندارید پس باید از هر لحظه استفاده کامل را ببرید. مهم‌ترین قسمت کاری‌تان به حساب می‌آید. شما می‌توانید یک ژتون تخفیف درصدی به مشتری تحویل دهید تا بتواند از محصولات پرسود یا کالای شما در سال آینده بهره برد. این کار شما می‌تواند یک تحول در بازار عرضه ادوات محرم باشد.

بخش دیگری از نیاز هیات‌های عزاداری لباس مشک‌های یکدست است. شما می‌توانید با عرضه این

به این دلیل که زمان زیادی برای عرضه محصولات خود در اختیار ندارید پس باید از هر لحظه استفاده کامل را ببرید. محصولاتی که در ارتباط با این ایام هستند باید تکمیل باشد و هر کسی که وارد مغازه شما شد دست خالی برنگردد

محصولات سود خوبی نصیب فروشگاه کنید و برای این کار باید کمی تبلیغات خود را به اندازه کافی در اختیار داشته ببرید و خود به صورت جداگانه وارد هیات‌ها شوید و محصولات خود را با قیمت مناسب ارائه دهید. در این صورت محصول را معرفی کرده و کارت فروشگاه را



بدهید و بپروید. اگر بخواهید در همان زمان محصولات را عرضه کنید ممکن است افراد به دلیل مشغله کاری نتوانند خرید انجام دهند.

از شما انجام می‌دهند اشانتیون‌هایی مانند سرپند احسین یا یاعباس هدیه بدهید تا خریداران خرید بیشتری انجام دهند. به هر مقداری که خرید بیشتری می‌شود اشانتیون‌های مختلفی مانند پرچم یا بیرق در نظر بگیرید.

تعمیر طبل و سایدرام

شما باید در مغازه خود طبل و سایدرام هم عرضه کنید و بخش اصلی سود شما در قسمت تعمیرات است. باید از تعمیرکاران ماهر در این زمینه کمک بگیرید به این دلیل که ممکن است برخی افراد قصد خرید لوازم نو را نداشته باشند و به تعمیر طبل و سایدرام هیأت بسنده کنند.

برای تعمیرات طبل و ریگلاژ سایدرام هم به هیات‌ها به صورت حضوری مراجعه کنید یا می‌توانید برای کسب درآمد بیشتر از افرادی که در این بخش تخصص دارند کمک بگیرید و افراد را به هیات‌ها اعزام کنید تا

تعمیرات را در محل انجام دهند. این کار شما باعث می‌شود تا افراد زحمت حمل طبل یا سایدرام و دهل را به خود ندهد و در محل ریگلاژ یا تعمیر شود. ممکن است برخی طبل‌ها نیاز به پوست داشته باشند در این صورت هم می‌توانید با ارائه خدمات در محل توجه بسیاری از مشتریان را به خود جلب کنید.

برخی افراد هم نیاز به طبل و سایدرام نو دارند. برای این افراد باید انواع طبل و سایدرام را پیشنهاد دهید تا افراد به راحتی بتوانند انتخاب بهتری داشته باشند.

داربست‌های فلزی

بیشتر هیات‌هایی که در خیابان برپا می‌شوند نیاز به داربست‌های فلزی دارند و برای این کار باید چگونگی اجاره یا خرید شاخه‌ای داربست‌های فلزی را به‌افراد توضیح دهید. هر شاخه داربست فلزی اندازه ۷ در ۱۱متر به صورت اجاره‌ای ۳۵ هزار تومان تمام می‌شود اما خرید آن ۴۰ تا ۴۵ هزار تومان پس بهتر است این موضوع را به افراد محاضری توضیح دهید تا خریداران به‌راحتی بتوانند انتخاب بهتری داشته باشند و خرید مطمئن‌تری انجام دهند.

پیامک‌های تبلیغاتی

برای اینکه بتوانید کار خود را گسترش دهید از پیامک‌های تبلیغاتی استفاده کنید. ممکن است از هر ۱۰۰ پیامک شما یک مشتری به مغازه مراجعه کند و همین موضوع باعث جلب توجه مشتریان می‌شود. در پیامک حتما ذکر کنید که اجناس با تخفیف ویژه و زیر قیمت بازار عرضه می‌شود. چنین فعالیتی اگر در قالب عمل قرار بگیرد حتما مورد توجه قرار خواهد گرفت. همچنین در پیامک باید از عرضه زنجیرهای ارزان قیمت گزارش دهید.

خبر



عرضه قیر ۸ تولیدکننده در تالارهای داخلی و صادراتی بورس کالا

هشت تولیدکننده کشور، ۹۸هزار و ۶۵۰ تن انواع قیر را در تالار داخلی و صادراتی بورس کالای ایران عرضه کردند. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۴۸هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۳۴هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی روی تابلوی عرضه رفت. علاوه بر این، دوهزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت نگین گام پارس و ۲۵۰ تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت پالایش نگین سیاه آذربایجان روانه تالار مذکور شد.

بورس انرژی

ترافیک عرضه‌ها

در بازار فیزیکی بورس انرژی

گازوییل، میعانات گازی، گازمایع خام، نفت، حلال‌ها، برش سنگین، سوخت کوره، نیتروژن مایع، آیزوریسایکل، ایزوفید و قطران در صف عرضه در میدان رقابت خریداران قرار گرفتند. در کنار معاملات مداوم قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای نیتروژن مایع، برش سنگین، سوخت کوره سبک و پنتان پتروشیمی تبریز، نیتروژن مایع پتروشیمی مبین، نفتی سنگین تصفیه نشده، آیزوفید، ایزوریسایکل و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، میعانات گازی پالایش گاز ایلام، پتروشیمی رازی و مجتمع گاز پارس جنوبی، قطران ذوب‌آهن، ایزوریسایکل و حلال ۴۰۰ پالایش نفت اصفهان در رینگ داخلی و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و نفت‌گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در رینگ بین‌الملل عرضه شد.

بورس بین‌الملل

رشد شاخص‌های اروپا به دنبال بازدهی دوپچه بانک

انتشار گزارش عملکرد دوپچه بانک و افزایش میزان درآمد این بانک موجب افزایش شاخص‌های اروپایی شد. شاخص استاکس ۶۰۰ با رشد ۰٫۶ درصدی همراه شد. در حالی که سهام دیگر شرکت‌های اروپایی نیز روند رو به رشد را از سر گرفتند. در این بین، شرکت غذایی دنون، با رشد ۲٫۲ درصدی قیمت سهام همراه شد در حالی که دنون، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات لبنی در دنیا، گزارش چهار ماهه سوم خود را بسیار پررنگ اعلام کرد. در این بین، شرکت خرده‌فروشی متروای جی، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خرده‌فروشی پس از کارفور و تسکو، با رشد ۳٫۵ درصدی قیمت سهام رو به رو شد. این در حالی است که قیمت سهام شرکت مد و پوشاک کریستین دیور نیز در پی رشد میزان درآمد، افزایش قیمت سهام را نظاره‌گر شد.

کوچ تی موبایل

از بورس نیویورک به نزدک

شرکت T-Mobile در بیانیه‌ای اعلام کرد که سهام خود را از بورس نیویورک به بورس نزدک منتقل خواهد کرد. در حالی که معتقد است این تصمیم، به نفع سهامداران خواهد بود. به نظر می‌رسد سهام شرکت تی موبایل در تاریخ ۲۷اکتبر معاملات خود را با همان نماد فعال در بورس نیویورک (TMUS)، در نزدک آغاز کند. در این بین، قیمت سهام شرکت تی موبایل با رشد ۱٫۱ درصدی به سه سهم ۲۹ دلار معامله شد. در حالی که سال جاری را با رشد ۴۸ درصدی تا به حال ادامه داده است.

شرکت‌ها و مجامع

عملکرد ۶ماهه توکا ریل منتشر شد

شرکت توکا ریل صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را با سرمایه ۲هزارمیلیارد ریال و به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در نیمه نخست سال جاری معادل ۲۵۴میلیارد و ۶۰۰میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۲۷ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد.

پوشش ۶۳۰ریالی سود به ازای هر سهم سیمان کرمان

شرکت سیمان کرمان صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۹۴ را با سرمایه ۲۲۰میلیارد و ۳۳۰میلیون ریال و به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت معادل ۱۴۶میلیارد و ۲۸۹میلیون‌ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۶۳۰ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد.

پوشش ۱۷درصدی پیش‌بینی‌های فولاد امیرکبیر کاشان

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان پیش‌بینی درآمد هر سهم را برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ با سرمایه ۴۹۹میلیارد ریال مبلغ ۲۰۷ریال اعلام کرده است و در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱شهریورماه ۹۴ با اختصاص ۷۱ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۷درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

پوشش ۴۶درصدی سود در بانک خاورمیانه

بانک خاورمیانه در گزارش عملکرد شش ماهه سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۹۴ خود توانسته ۴۶درصد از سود ۳۰۲ریالی خود را محقق سازد. این شرکت در بودجه سال مالی جاری عایدی ۳۰۲ریالی به ازای هر سهم را پیش‌بینی کرده که در پایان عملکرد شش‌ماهه امسال مبلغ ۱۴۰ریال به ازای هر سهم محقق کرده است. سود محقق شده در گزارش عملکرد سسه‌ماهه این بانک مبلغ ۲۴ریال به ازای هر سهم معادل ۲۵درصد سود برآوردی بودجه بود.

«فرصت امروز» وضعیت بورس را در پسابرجام بررسی می‌کند

بازار سهام، خوش بین اما محتاط



سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات سومین روز کاری هفته با ۵۵ واحد رشد به ارتفاع ۶۳هزار و ۱۳۰ واحدی رسید. این مهم در حالی اتفاق افتاده است که شاخص کل (هم‌وزن) ۳۱واحد، شاخص قیمت (هم‌وزن) ۲۶واحد، شاخص آزاد شناور ۸۰ واحد و بازار اول ۵۷ واحد با افت مواجه شد. بسیاری از فعالان بازار سهام اتفاق فوق را به‌عنوان استراحت موقت شاخص‌های بورس قلمداد کردند چرا که این استراحت کوتاه، بدون فروش بی‌رویه سهام ارزنده در قیمت‌های تجربه شده بازار سهام در روزهای اخیر بود. چنان که در میانه معاملات روز دوشنبه، همسو با حمایت حقوقی‌های بزرگ و پایان استراحت قیمتی شاخص‌های بازار سهام، دوباره بازار در روند صعودی قرار گرفت. در نمادهای پربیننده بازار سهام مجوز افزایش سرمایه ۱۰۱درصدی پتروشیمی خلیج‌فارس از محل سود انباشته مورد توجه بازار قرار گرفت. در عین حال در گروه بانک‌ها نیز خبرهای امیدوارکننده در نمداد معاملاتی بانک صادرات انتظارها برای رشد قیمت این سهم را بالا برده است. بازار را بهبود بخشند در عین حال یکی از اساسی‌ترین موضوعات تاثیرگذار بر بازار سهام، کاهش نرخ خوراک پتروشیمی‌هاست. از سوی دیگر برجام در میان‌مدت

تحریک تقاضا و نجات این صنعت از انباشت موجودی انبار انجامیده است.

خوش‌بینی به بسته اقتصادی دولت

از سوی دیگر خوش‌بینی به بسته‌های اقتصادی دولت در میان فعالان بازار سهام، امید را به بورس بازگردانده است و گرچه با توجه به سابقه افت‌های اخیر شاخص کل، روز گذشته با نخستین نزول قیمتی، شاهد عرضه‌های گسترده و در کنار آن منفی شدن کامل بازار می‌شدیم. البته نباید فراموش کرد که بازار سهام جدا از اقتصاد نبوده و اتخاذ تصمیمات اساسی در صنایع می‌تواند روند این بازار را بهبود بخشد. در عین حال یکی از اساسی‌ترین موضوعات تاثیرگذار بر بازار سهام، کاهش نرخ خوراک پتروشیمی‌هاست. از سوی دیگر برجام در میان‌مدت

می‌تواند منجر به بهبود وضعیت اقتصادی در پی آن بازار سهام شود. تاثیری که در انتهای سال ۱۳۹۴ و ابتدای سال ۱۳۹۵ در بورس نمایان می‌شود.

عوامل جذب نقدینگی به بازار سهام

با رونمایی از بسته جدید مقابله با رکود، محور اصلی تغییر سیاست‌های اقتصادی دولت نیز مشخص شد که مهم‌ترین این تغییرات بر دو گروه خودرو و بانک در بازار سهام اثرگذار است. با توجه به اینکه در این بسته حمایتی تنها نمادهای مثبت در بانک‌ها و نرخ سود سپرده آنها نیز اشاره شده، در صورت اجرای شدن این طرح گروه بانکی نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت و میزان جذب نقدینگی در بازار سهام از بانک‌ها به عملکرد فعالان بازار بورس بستگی دارد،

قیمت سهام در حال حاضر در محدوده مناسبی برای خرید قرار دارد، بنابراین اگر حقوقی‌ها به عرضه سهام خود خاتمه دهند و به بورس اجازه رشد دهند قطعا با کاهش نرخ سود سپرده بانک‌ها در کنار عملکرد مناسب و رشد بازار بورس، نقدینگی به این بازار جذب خواهد شد.

تاثیر بسته مقابله با رکود بر گروه خودرو

در گروه بانکی معاملات روندی نزولی طی کرد و کارآفرین و بانک خاورمیانه سود سپرده بانک‌ها در کنار بورس، نقدینگی به این بازار جذب خواهد شد. قیمت سهام در حال حاضر نرخ خوراک در آمریکا حدود ۱۰ سنت، کشورهای حاشیه خلیج فارس ۵ تا ۶ سنت و روسیه بین ۱۰ تا ۱۱ سنت است و در آمریکا قیمت خوراک پتروشیمی‌ها اغلب براساس عرضه و تقاضا در بورس مشخص می‌شود. در گروه انبوه‌سازی روند منفی حاکم بود. با معامله ۱۴۶میلیون سهم، سرمایه‌گذاری شاهد بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد.

مقایسه قیمت خوراک پتروشیمی‌ها با دیگر کشورهای جهان

در گروه محصولات شیمیایی فعالان بازار سهام معتقدند نرخ مناسب برای خوراک شرکت‌های پتروشیمی حدود ۸ سنت است و ارقام بالاتر از آن منطقی نیست. در حال حاضر نرخ خوراک در آمریکا حدود ۱۰ سنت، کشورهای حاشیه خلیج فارس ۵ تا ۶ سنت و روسیه بین ۱۰ تا ۱۱ سنت است و در آمریکا قیمت خوراک پتروشیمی‌ها اغلب براساس عرضه و تقاضا در بورس مشخص می‌شود. در گروه انبوه‌سازی روند منفی حاکم بود. با معامله ۱۴۶میلیون سهم، سرمایه‌گذاری شاهد بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد.



رئیس اداره بازرسی نهادهای مالی سازمان بورس:

در دام سایت‌های مشاور سرمایه‌گذاری غیرمجاز نیفتید



ناشران و نهادهای مالی با هدف تنویر سرمایه‌گذاران نه تنها غیرمجاز نبوده، بلکه ضریب تحلیل در بازار سرمایه را افزایش داده و به سرمایه‌گذاران در اتخاذ تصمیم مناسب در تشکیل سبد بهینه سهام نیز کمک می‌کند.

جریحه نقدی تا سقف ۲۵۰میلیون تومان برای متخلفان

فرح‌آبادی درباره شیوه برخورد توضیح داد: به‌طور کلی سه اقدام کفایتی، انضباطی و مدنی در برابر سایت‌های فاقد مجوز صورت می‌گیرد که موارد کفایتی و انضباطی در حیطه کاری سازمان است. به عبارتی تخلف سایت‌های غیرمجاز از حیث ارتکاب به جرائم فصل ششم قانون بازار اوراق بهادار قابل طرح در مراجع قضایی بوده و از حیث انجام فعالیت بدون اخذ مجوزهای نهادهای مالی لازم مشمول مجازات‌های انضباطی است که سازمان در این خصوص می‌تواند اشخاص مذکور را تا ۲۵۰میلیون تومان جریمه نقدی کند. این مقام مسئول با بیان اینکه در سنوات گذشته تعداد زیادی از این سایت‌های فاقد مجوز با هماهنگی مراجع مربوطه فیلتر شده‌اند، گفت: علاوه بر فیلترینگ تعدادی از پرونده‌ها هم به مراجع قضایی ارجاع شده که بعضا به مجازات حبس هم محکوم شده‌اند. در سال ۹۳ یکی از ویلاگاهایی که در زمینه مشاور سرمایه‌گذاری و سبدگردانی فعالیت می‌کرد به حکم دادگاه عمومی تهران و به

پیگیری است ولی این موضوع ضمن تحمیل هزینه‌های مضاعف به شاکی پرونده فرآیند طولانی جهت رسیدگی را در پی خواهد داشت.

چگونگی شناسایی سایت‌های غیرمجاز

وی با بیان اینکه سازمان در راستای برنامه‌های نظارتی خود به‌صورت ادواری اقدام به جست‌وجو، شناسایی و بررسی سایت‌ها و ویلاگاه‌های ارائه‌دهنده خدمات مشاوره سرمایه‌گذاری می‌کند، گفت: یکی دیگر از راه‌های شناسایی این سایت‌ها شکایات اشخاص از آنهاست که از طرق مختلف همچون شکایات نهادهای مالی دارای مجوز، کانون‌ها، بورس‌های منطقه‌ای و سازمان پیگیری‌های لازم را در این خصوص انجام می‌دهد. به گفته فرح‌آبادی، هر سایتی که در خصوص اخبار و اطلاعات بورس راه‌اندازی شده باشد لزوماً سایت غیرمجاز محسوب نشده و این موضوع نیاز به بررسی‌های همه‌جانبه دارد. وی در این باره توضیح داد: به‌عنوان مثال برخی سایت‌ها صرفاً سایت‌های خبری اطلاع‌رسانی بوده و اقدام به ارائه اخبار و گزارش‌هایی از اطلاعات منتشره از سایت کدال می‌کنند که این موضوع نیاز به اخذ مجوز از سازمان ندارد. فرح‌آبادی البته این موضوع را پیذا نمی‌کند. البته این موضوع و تحلیل اطلاعات منتشره شده

مشاوره‌ای همچون ارائه تحلیل‌های بنیادی و تکنیکال می‌پردازند، از آنجا که نظارتی بر تحلیلگران ارائه دهنده این خدمات و نیز نحوه جمع‌آوری و تهیه این گزارش‌ها وجود ندارد، گزارش‌های تهیه شده به هیچ وجه قابل اتکا نیست. وی افزود: در پاره‌ای از موارد افراد دخیل در تهیه این اطلاعات صرفاً با اتکا به برخی نرم‌افزارهای تجزیه و تحلیل مدل‌های کمی یا سرعت گزارش از دیگر سایت‌های خدمات مشاوره سبدگردانی ارائه داده، گزارش‌های تحلیلی می‌کنند. وی درباره دومین افت و عیب این دسته از سایت‌ها گفت: این دسته از سایت‌های غیرمجاز برای تصمیم‌گیری در سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند خود را با ریسک‌های زیادی مواجه می‌سازند. نخستین ریسک، فقدان انعقاد قراردادی مدون میان طرفین است که این موضوع سبب می‌شود حقوق و تعهدات طرفین مفقود بماند و امکان پیگیری حقوقی از سرمایه‌گذاران متضرر را سلب کند. فرح‌آبادی ادامه داد: در مواردی هم که حتی قراردادی میان طرفین منعقد شده باشد در مواقع بروز اشکال یا اختلاف این موضوع قابلیت پیگیری در هیأت داورى بازار سرمایه را ندارد چراکه سایت فاقد مجوز ارائه دهنده خدمات مشاور سبدگردانی را نهاد مالی ثبت شده نزد سازمان تلقی نمی‌شود، بنابراین ادعوی آن قابلیت طرح در هیأت داورى را پیدا نمی‌کند. البته این موضوع در دیگر دادگاه‌های حقوقی قابل

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

کالسیمین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند خراسان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کالسیمین	۲۰۳۵	۹.۲۳
قند خراسان	۱۲,۶۶۸	۵
قند اصفهان	۳,۵۹۴	۵
نفت سپاهان	۷,۹۶۸	۴.۹۹
پاکسان	۲,۷۶۲	۴.۸۶
ایران ترانسفو	۸,۳۶۷	۴.۲۵
پتروشیمی آبادان	۲,۳۹۹	۳.۰۱

بیشترین درصد کاهش

لیزینگ خودرو غدیر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. لیزینگ ایرانیان در رده دوم این گروه ایستاد و لیزینگ رایان سایپا هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لیزینگ غدیر	۲۰۱۴	(۵)
لیزینگ ایرانیان	۱,۴۵۱	(۴.۹۸)
گرانیت بهرام	۲,۳۵۳	(۴.۹۷)
رایان سایپا	۲۰,۱۰	(۴.۹۶)
نیروکلر	۲,۲۰۴	(۴.۷۹)
معادن بافق	۲,۳۱۵	(۴.۶۱)
پارس خزر	۸۰,۳۶	(۴.۵۸)

پرمعامله‌ترین سهم

روز گذشته بانک صادرات ایران پرمعامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. حق تقدم ماشین سازی اراک در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و سایپا از گروه خودرو نیز در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دهفه
بانک صادرات	۹۲۷	۵۱,۷۹۸
ح . ماشین سازی اراک	۱۱۱۰	۳۸,۴۵۲
پارس خودرو	۹۵۷	۲۸,۰۴۰
سایپا	۱۱۲۳	۲۳,۶۹۴
بانک ملت	۳۰۲۱	۱۹,۹۳۲
سایپا بیزل	۱۳۰۴	۱۳,۷۵۵
سرمایه‌گذاری خورزمی	۸۹۴	۱۲,۶۳۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک صادرات ایران به خود اختصاص داد. بانک ملت رتبه سوم را به دست آورد. پتروشیمی خلیج فارس نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفتند.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک صادرات	۹۲۷	۴۸,۰۲۶
ح . ماشین سازی اراک	۱۱۱۰	۴۲,۶۷۷
بانک ملت	۳۰۲۱	۴۰,۳۷۵
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۸۱۹	۳۳,۲۷۶
پارس خودرو	۹۵۷	۲۶,۸۳۱
سایپا	۱۱۲۳	۲۶,۶۰۲
ایران خودرو	۲۰۷۴	۲۵,۱۶۶

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و بانک ملت در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۹۲۷	۲۶۱۴
پارس خودرو	۹۵۷	۱۶۷۹
بانک ملت	۳۰۲۱	۱۴۳۶
سایپا	۱۱۲۳	۱۲۷۱
ایران خودرو	۲۰۷۴	۱۲۵۶
بانک تجارت	۹۶۰	۱۲۳۸
نفت بندرعباس	۳۷۰۳	۹۰۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. دو سهم خودرویی محور سازان خودرو و سایپا در جایگاه بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۵۴	۵۷۷
محورسازان	۱۹۱۲	۳۸۲
سایپا	۱۱۲۳	۲۸۱
کاشی حافظ	۳۲۱۰	۱۶۹
نوسازی تهران	۲۰۳۹	۱۴۶
قند قزوین	۱۶۰۸	۱۰۷
کشتیرانی ایران	۵۵۸۲	۱۰۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سیمان کارون در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. نفت سیاهان جایگاه ششم این گروه را از آن خود کرد. این شرکت سرمایه‌ای برابر یک هزار و ۵۰ میلیارد ریال دارد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سیمان کارون	۳۱۰۷	۲.۱۴
سرمایه‌گذاری پردیس	۷۷۷	۲.۳۳
الومینوم ایران	۲۸۴۰	۲.۵۸
کاشی پارس	۵۶۷۹	۳.۱۶
ایرکا پارت صنعت	۴۳۳۲	۳.۱۶
نفت سپاهان	۷۹۶۸	۳.۱۸
سیمان شاهرود	۲۲۱۷	۳.۲۳

دریچه

سرپرست مدیریت نظارت بر بازار اولیه تشریح کرد:

سود خریداران اوراق خزانه از مابه‌التفاوت قیمت خرید و قیمت فروش

دولت از طریق بانک ملی ایران به‌عنوان بانک عامل، به منظور تسویه بخشی از بدهی‌های خود به طلبکاران غیردولتی، به انتشار اسناد خزانه اسلامی که اوراقی بدون کوپن هستند و توزیع سود میان دورهای ندارند، اقدام کرده است.

غلامرضا شاکری، سرپرست مدیریت نظارت بر بازار اولیه سازمان بورس، در گفت‌وگو با موج درباره اسناد خزانه اسلامی و هدف از عرضه در فرابورس گفت: اسناد خزانه اسلامی، اسناد بانامی هستند که دولت به منظور تسویه بدهی‌های مسجل خود با حفظ قدرت خرید به قیمت اسمی و با سرسیدمعین واگذار می‌کند. این اسناد معاف از مالیات است. اسناد مذکور با تصویب شسورای عالی بورس اوراق بهادار به‌عنوان ابزار مالی بازار اوراق بهادار شناخته شده است.

وی افزود: وزارت امور اقتصادی و دارایی به نمایندگی از طرف دولت، براساس تکلیف قانون بودجه سال ۹۳ کل کشور، ۱۰ هزارمیلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی را با سرسید یک‌ساله از تاریخ ۲۳ اسفند ۹۳ (سرسید ۲۳ اسفند ۹۴) منتشر کرده است. دولت از طریق بانک ملی ایران به‌عنوان بانک‌عامل، به منظور تسویه بخشی از بدهی‌های خود به طلبکاران غیردولتی، به انتشار اسناد خزانه اسلامی که اوراقی بدون کوپن هستند و توزیع سود میان دوره‌ای ندارند، اقدام کرده است. پیمانکاری که معادل بدهی خود از بانک ملی اوراق دریافت کرده‌اند می‌توانند در صورت تمایل و برای وصول طلب خود قبل از سرسید یک‌ساله، این اوراق را از

طریق کارگزاران عضو فرابورس ایران و با قیمت بازار به فروش برسانند. قیمت اوراق در بازار و با مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین می‌شود به‌طوری‌که از نزدیک شدن به زمان سرسید، قیمت آن به قیمت اسمی نزدیک‌تر خواهد شد. سود خریداران اوراق نیز از مابه‌التفاوت قیمت خرید (به کسر از ارزش اسمی) و قیمت فروش یا دریافت مبلغ اسمی آن در سرسیدحاصل خواهد شد. وی ادامه داد: با پذیرش اسناد خزانه اسلامی در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران و تقاضای تعدادی از دارندگان این اوراق برای حضور در فرآیند عرضه اولیه، در روز چهارشنبه ۷/۰۸/۹۴ هر ورقه اسناد خزانه اسلامی برای معامله در بازار ثانویه ۹۰۰هزار و ۵۰۰ریال قیمت خورد.

شاکری در ادامه گفت: مبلغ اسمی اسناد خزانه اسلامی در سرسید نهایی توسط وزارت اقتصاد و دارایی (خزانه‌داری کل کشور) تضمین شده و از طریق شرکت سرسیدگذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به حساب آخرین دارندگان اسناد خزانه اسلامی واریز خواهد شد، شایان ذکر است دارندگان اوراق می‌توانند آن را در هر یک از بانک‌ها، موسسات مالی معتبر یا سازمان‌ها و نهادهای دولتی به وثیقه بگذارند. شاکری در مورد ابزارهای بازار سرمایه برای تامین مالی شرکت‌ها تصریح کرد: در حال حاضر ابزارهای متعدد و متنوعی برای تامین مالی از طریق بازار سرمایه وجود دارد. این ابزارها به گونه‌ای است که اغلب شرکت‌ها اعم از شرکت‌های سهامی عام و خاص می‌توانند به منظور تامین منابع مالی از آنها بهره‌مند شوند.

وی در ادامه گفت: از جمله روش‌های تامین مالی در بازار سرمایه، می‌توان به افزایش سرمایه و انتشار سهام، انتشار انواع اوراق بدهی، انتشار اوراق بدهی قابل تبدیل به سهام، تأسیس صندوق‌ها ازجمله صندوق زمین و ساختمان، قراردادهای سلف و نسیه، گواهی سپرده کالایی و همچنین تامین مالی از طریق بازار دارایی فکری فرابورس اشاره کرد.

وی افزود: شایان ذکر است در افزایش سرمایه فقط شرکت‌های سهامی عام ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار می‌توانند از پتانسیل بازار سرمایه برای تامین مالی استفاده کنند، این در حالی است که در حوزه انتشار اوراق بهادار بدهی سایر شرکت‌ها از جمله شرکت‌های سهامی عام و خاص به شرط داشتن شرطی می‌توانند به انتشار اوراق اقدام کنند. اوراق مشارکت، اجاره و مرابحه، از جمله اوراقی هستند که با مجوز سازمان بورس اوراق بهادار در بازار سرمایه منتشر شده‌اند. وی ادامه داد: سایر اوراق بهادار اسلامی نیز در سازمان تعریف شده‌اند که برخی از آنها مانند اوراق رهنی، منفعت و مضاربه در حال تصویب بوده و برخی نیز مانند اوراق سفارش ساخت (استصناع) تصویب شده و در حال انجام مقدمات انتشار هستند. شاکری در ادامه در پاسخ به این سوال که آیا این روش‌های تامین مالی، نظام اقتصادی را از حالت بانک‌محور بودن به سمت بازارمحور بودن سوق می‌دهد، پاسخ داد: در کشور ما براساس تأکیدات اسناد بالادستی تلاش می‌شود از هر دو ساختار به‌طور مناسب استفاده شود. در بندهای ۵ و ۶ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده، گسترش و تعمیق نظام جامع تامین مالی و ابزارهای آن (بازار پول، بازار سرمایه و بیمه‌ها) با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی و افزایش سهم مؤثر بازار سرمایه در جهت توسعه سرمایه‌گذاری و ثبات و پایداری و کاهش خطرپذیری فعالیت‌های تجاری و اقتصادی کشور با تأکید بر ارتقای شفافیت و سلامت نظام مالی تأکید شده و تامین مالی فعالیت‌های خرد و متوسط به وسیله نظام بانکی در دستور کار قرار گرفته است.

وی افزود: همچنین در نامه ریاست محترم جمهوری به معاون اول محترم با موضوع تدوین برنامه جامع اصلاح نظام بانکی و توسعه بازار اولیه، به ساماندهی مناسب تأمین مالی کوتاه‌مدت و میان‌مدت فعالیت‌های اقتصادی از طریق نظام بانکی همچنین تامین مالی بنگاه‌ها و فعالیت‌های اقتصادی کوچک و متوسط و سرمایه در گردش بنگاه‌های اقتصادی از طریق نظام بانکی اشاره شده و هدایت تامین مالی نیازهای بلندمدت به سمت بازار سرمایه یا منابع خارجی و تامین مالی نیازهای بنگاه‌های بزرگ اقتصادی از طریق بازار سرمایه مورد توجه قرار گرفته است.

جمال رحیمی - اوستا ایروا

ملیحه کریم شاهی

معامله‌گر

شرایطی که بر اقتصاد این روزهای کشور سایه افکنده پدیده‌ای است به نام رکود تورمی. رکود (کاهش تولید، افزایش بیکاری) و تورم (افزایش قیمت، کاهش قدرت خرید) متضاد با یکدیگر هستند و زمانی که هر دو

همزمان باشند، رکود تورمی می‌باشد. در ایران این پدیده به نام رکود تورم شناخته می‌شود. این پدیده به دلیل کاهش تولید و رکود در به‌دنبال خود دارد. سیاست‌های پولی از جنبه‌های مختلف بر جامعه تحمیل می‌کنند. در ایران رابطه تورم و بیکاری مستقیم است، با افزایش نرخ تورم نرخ بیکاری نیز افزایش می‌یابد. این بدان معناست که قدرت خرید مردم کاهش یافته و به سادگی قابل رویت است. رکود تورمی اصطلاحی است که در دهه ۷۰ میلادی توسط جان مینارد کینز، اقتصاددان انگلیسی به کار برده شد. این بهترین واژه‌ای بود که می‌توانست شرایط اقتصادی آن زمان ایالات‌متحده را به تصویر بکشد.

در زمان رئیس‌جمهوری ریچارد نیکسون در سال ۱۹۷۰ ایالات متحده رکود را تجربه کرد. رئیس‌جمهور بر این باور بود که قیمت‌ها و دست‌مزدها باید به طور کامل تحت کنترل باشند. این کنترل از افزایش قیمت محصولات و خدمات جلوگیری کرد. اقدام‌عدی وی خارج کردن دلار از سیستم پایه – طلا بود که ارزش دلار را کاهش داد و بالطبع وارد کردن کالا با افزایش قیمت همراه شد. در این شرایط بنگاه‌ها قادر به افزایش قیمت

و کاهش دست‌مزد نبودند و در نتیجه برای بقای خود کارگران را اخراج کردند. با افزایش بیکاری تقاضا کاهش یافت و رکود تورمی بر جامعه حاکم شد.

ایران در سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۰ و ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ که کماکان ادامه دارد، با رکود تورمی گریبان گیر است. کمبود تقاضا در جامعه، کاهش تولید و رکود را به‌دنبال خود دارد. سیاست‌های پولی و مالی انبساطی می‌توانند

دهد. در واقع زمانی که یک دولت متوجه پدیده رکود در کشور از این بحران نجات دهد و این اقدامات در کنار هم کسری بودجه را برای دولت رقم می‌زند. اما این کسری بودجه آگاهانه است و برای خروج کشور از رکود امری طبیعی است. اقدامات نام برده توسط دولت، سیاست مالی انبساطی نامیده می‌شود. از سوی دیگر، بانک مرکزی وارد عمل می‌شود. بهر، حجم پول را در جامعه افزایش می‌دهد و گردش پول را بالا می‌برد. به این استراتژی سیاست پولی انبساطی گفته می‌شود.

در شرایط تورمی عکس عملیات گفته شده نتیجه‌بخش است: سیاست پولی و مالی انقباضی. در شرایط تورم هدف کاهش تقاضای کل است. در

این صورت دولت هزینه‌های خود را کاهش می‌دهد؛ یعنی مالیات افزایش می‌یابد و سیاست مزاد بودجه را در پیش می‌گیرد. بانک مرکزی نیز نرخ بهره را افزایش می‌دهد و پول در گردش را جمع‌آوری می‌کند.

کاملاً مشخص است که رکود و تورم، نقطه مقابل یکدیگر هستند و اقدامات لازم برای رفع آنها نیز عکس دیگری است. حال کشوری را تصور کنید که دچار بیماری رکود تورمی است. دودیده

متضاد در کنار هم… اقداماتی که در شرایط رکود تورمی باید صورت پذیرد بسیار پیچیده و نیازمند بررسی ویژگی‌های ساختاری اقتصاد آن کشور است. اینکه الگوی مصرف، پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، نقش دولت در اقتصاد و کشش عرضه و تقاضا در یک کشور به چه صورت

است ما را در کنترل رکود و تورم یاری می‌رساند. در کشوری مثل ایران که دولت به اقتصاد احاطه کامل دارد، هر اقدام کوچک می‌تواند شرایط را تغییر بسیار دهد. به فرض مثال در صورتی‌که عرضه در ایران کم کشش باشد (نسبت به تغییر قیمت حساسیت کمتری داشته باشد)سیاست‌های انبساطی رکود را افزایش خواهد داد. سیاست‌های پولی انبساطی دولت ایران سطح

داده و موجب کاهش تولید شده است.

می‌توان گفت بورس ایران که نبض اقتصاد کشور است در بیشترین ضربه را از این بحران اقتصادی خورده است. ما به

بازار سرمایه‌ای نیازمندیم که کارآمد باشد. بازار بورس ایران ناکارآمد است چون ریسک آن بسیار بالاست و بازدهی کمتر از سرمایه‌گذاری‌های مطمئنه دارد. نرخ بهره مؤثری که بانک‌ها پرداخت می‌کنند

برای سرمایه‌گذاران یک سرمایه‌گذاری بدون ریسک تلقی می‌شود و کسی رغبت نمی‌کند سرمایه خود را برای بازدهی کمتر درگیر شرایط بد اقتصادی کند. کاهش نرخ بهره مؤثر بانک‌ها که مدت‌هاست صحبت آن است می‌تواند اقتصاد ایران را متحول سازد و به حرکت درآورد. اما هدف دولت تک نرخی کردن تورم است. دولت چشم خود را روی

زدن لباس بسته است تا تورم را تک نرخی کند. تک نرخی کردن تورم به رکود، بیشتر دامن می‌زند و شاید بازار خوین سودهای روبایی بدون ریسک می‌دهد روی می‌آورد. ارزش بورس ایران نسبت به برخی شرکت‌های برند خارجی ناچیز است و ملو از قوانین محدودکننده و کنترل‌کننده. بازار بورس ایران حتی یک قرارداد خرید و فروش ساده به زبان بین‌المللی ندارد چه برسد به سیستم آنلاین و… پس این راه هم راه پرپیچ و خمی است.

۳- کاهش نرخ بهره مؤثر بانکی: این آسان‌ترین راه است که می‌تواند اقتصاد

را از رکود و شرایط فعلی نجات دهد. کاهش نرخ بهره باعث می‌شود سرمایه‌های بلوکه شده در بانک‌ها آزاد شوند و به سمت تولید هدایت شوند. مسلم است که قسمت اعظمی از این سرمایه وارد بورس خواهد شد.

نگاه کارشناس

انتخاب می‌زنند. انتظار می‌رفت که اگر سود سپرده‌های بانکی در سطح پایین‌تر از نرخ تورم قرار گیرد، این امر موجب جهت‌گیری پس‌اندازهای مردم به سمت خرید کالاهایی که قادر به حفظ ارزش پول آنها باشند، چراکه افزایش سطح عمومی قیمت‌ها نتنها قدرت خرید سود سپرده‌های بانکی را کاهش می‌دهد، بلکه قدرت خرید اصل سپرده‌ها را نیز تحت تأثیر قرار می‌داد. هرچند در گذشته خلاف این تحلیل در اقتصاد ایران شکل گرفته بود اما در حال حاضر با بزرگ‌تر شدن اقتصاد ایران شکل گرفته بود اما در گذشته خلاف این تحلیل در اقتصاد ایران شکل گرفته بود اما در حال حاضر با بزرگ‌تر شدن کلی انتظار می‌رود کاهش نرخ سپرده‌های قانونی باعث کاهش نرخ بین بانکی و به دنبال آن کاهش نرخ سود سپرده‌ها خواهد شد، بنابراین تمایل به مصرف و سرمایه‌گذاری از پس‌انداز پول

تحلیل

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت کارگزاری سپهر باستان عنوان شد

بررسی اثرگذاری بسته حمایتی دولت بر گروه خودرو و بانک

با رونمایی از بسته جدید مقابله با رکود، محور اصلی تغییر سیاست‌های اقتصاد دولت نیز مشخص شد که مهم‌ترین این تغییرات بر دو گروه خودرو و بانک در بازار سرمایه اثرگذار است.

در همین ارتباط مدیرعامل شرکت کارگزاری سپهر باستان در گفت‌وگو با بورس‌نیز اظهار داشت: مهم‌ترین مسئله در رابطه با اثرگذاری این تغییر سیاست‌ها در اقتصاد کشور بحث اجرایی شدن آن است چراکه از حرف تا عمل فاصله بسیار است و بعد از اجرای آن باید به دنبال اثرگذاری این تغییرات در کلیت اقتصاد و صنایع مختلف باشیم.

محمدحسن ابراهیمی سرو علیا در ادامه افزود: در این بسته که به نظر من بیشترین تأثیر را بر دو گروه بانک‌ها و خودروسازان داشته و به اعطای تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی با بهره ۱۶ درصدی و بازپرداخت هفت ساله اشاره دارد که این امر باعث افزایش قدرت خرید و تحریک بخش تقاضا برای این محصولات خواهد شد که این موضوع باعث بهبود وضعیت فروش در شرکت‌های ایران خودرو، سایپا و تا حدودی پارس‌خودرو می‌شود.

وی گفت: این تسهیلات خرید خودرو تنها برای خرید خودروهای شخصی است و از آنجا که قیمت خودروهای پارس‌خودرو نسبت به ایران خودرو و سایپا بالاتر است. این تسهیلات ۲۵ میلیونی تأثیر زیادی بر فروش محصولات پارس‌خودرو نخواهد داشت همچنین دیگر شرکت‌های این گروه، مثل رامیاد به دلیل آنکه خودروهای سنگین تولید می‌کنند تحت تأثیر قرار نمی‌گیرد. اما به نظر من این موضوع به حرکت کردن چرخه فعالیت صنایع پایین‌دستی مثل فولاد، محصولات شیمیایی و قطعه‌سازان و دیگر بخش‌های مرتبط با تولید خودرو منجر خواهد شد. وی تأکید کرد: به نظر من هدف دولت از اعطای این تسهیلات، حمایت از خودروسازان در جهت کاهش قیمت خودروهای آنها نیست.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: دولت با تغییر این سیاست‌های اقتصادی بر کنترل و مهار تورم نیز تأکید داشته و اگر مردم این تسهیلات را مناسب ارزیابی کنند و برای گرفتن آن به بانک‌ها هجوم بیاورند صنایع بانک‌ها جوابگو نمی‌آنها نخواهد بود و باید شرایطی برای گرفتن آن هم لحاظ کند. ابراهیمی با اشاره به تأثیرپذیری منفی شرکت‌های لیزینگی از تسهیلات خرید خودرو گفت: روز گذشته شاهد صف فروش در سهام شرکت‌های لیزینگی بودیم که علت آن پایین بودن نرخ بهره وام خودرو در مقایسه با نرخ مؤثر لیزینگ است، اما به نظر من با توجه به کمبود منابع بانک‌ها برای اعطای تسهیلات، این شرکت‌ها تأثیر زیادی نمی‌گیرند ولی باید در شرایط فعلی با توجه به معاملات فروش خودرو می‌توانند سراغ دیگر کالاه‌ا مثل لیزینگ مسکن بروند.

این تحلیلگر بازار سرمایه در خاتمه عنوان کرد: با توجه به اینکه در این بسته حمایتی به کاهش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها و نرخ سود سپرده آنها نیز اشاره شده، در صورت اجرایی شدن این طرح، گروه بانکی نیز تحت تأثیر قرار خواهد گرفت و میزان جذب نقدینگی در بازار سرمایه با بانک‌ها به عملکرد فعالان بازار بورس بستگی دارد. قیمت سهام در حال حاضر در محدوده مناسبی برای خرید قرار دارند، دهنند و به بورس اجازه رشد دهند قطعاً با کاهش نرخ سود سپرده بانک‌ها در کنار عملکرد مناسب و رشد بازار بورس، نقدینگی به این بازار جذب خواهد شد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

گروه خودرو و قطعه‌سازها: خبرحاکمات از ارزیابی مثبت فعالان بازار و کارشناسان از بسته جدید خروج از نسبه دولت و اعطای تسهیلات کم‌بهره برای خرید نقد و نسیه انواع خودرو و انتظارات از بهبود نسبی اوضاع خودرویی‌ها و قطعه‌سازان در ادامه سال جاری دارد.

گروه بانکی: شنیده‌ها حاکی از توجیه‌پذیری خرید و سرمایه‌گذاری در سهام بانکی متعاقب اعلام جزئیات بسته جدید دولت به منظور کاهش نرخ سپرده قانونی تا ۱۰ درصد و اثر پذیرش مثبت بانکداران از این موضوع است.

خاکار: خبرها حکایت از پرداخت مطالبات خاکار از ایران خودرو، افزایش حاشیه سود شرکت به‌رغم کاهش تولید و فروش و برنامه تعدیل منفی ۲۰درصدی سود هر سهم در گزارش شش ماهه و تنوع تولیدات و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت در سال آینده و انتظارات از رشد قیمتی سهم دارد.

حکشتی: شنیده شده تمامی محدودیت‌ها علیه ایران از ژانویه ۲۰۱۶ برداشته خواهد شد و ایران برنامه ویژه‌ای برای ورود قوی و سریع به حمل‌ونقل جهانی دارد.

ورازی: شنیده‌ها حاکی از ثبت افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی این نماد است.

بیمه: خبرها حاکی از ابراز علاقه‌مندیم مقامات شرکت بیمه توکیو مرین ژاپن برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بیمه ایرانی از طریق خرید سهام یا امکان تأسیس شرکت بیمه در ایران است.

شفادارو: زمزمه‌هایی مبنی بر پذیرش این هدیه‌های به بورس اوراق بهادار تهران در سال ۹۴ به گوش می‌رسد.

توریل: خبرها حاکی از تعدیل مثبت ۹۸ درصدی با اعلام سود ۱۲۷ ریالی در اطلاعات شش ماهه نسبت به دوره مشابه است.

بهباک: خبرها حکایت از تعدیل مثبت ۲۸ درصدی با اعلام سود ۶۱۷ ریالی نسبت به دوره مشابه دارد.



اندر احوالات مزایای سرمایه‌گذاری
در کشور دوست و همسایه
جملگی به سمت همسایگان!

دکتر سرمایه



همین روزاست که زنگ بزمن و بگن تحریم محریم هرچی دارین بیارین میخایم برطرف کنیم، کاغذپاره‌هارو قطعنامه‌هارو بندازن دور و تازه روز از نو روزی از نو.

برگشتن به ۱۲ سال پیش اگرچه شادکننده و مسرت بخشه اما این وسط به مسائلی به‌وجود اومده که جریان به همین سادگی‌هام ختم به خیر نمیشه!

یکی از مسائل مهمی که پیش اومده اینته که تولیدکننده‌ها طی این سال‌ها تبدیل به تولیدکننده شدن و دیگه پشتشون باد خورده و حال تولید کردن ندارن، توی این سال‌هام یه سری‌ها کلا الکشون رو آویختن و رفتن توی کار بیزینس و واردات.

یه سری از دوستان هم که دیگه پول‌های اختلاس و رانت و وام‌های کلون به مزاجشون خوش اومد و اصلا دیگه هیچ رقمه حاضر نیستن برگردن به روزهای سخت تولید.

یعنی یه جورایی آدم‌های امروز آدم‌های ۱۲ سال پیش نیستن و حتی شرایطم فراهم باشه دیگه دل به تولید نمیدن، حالا این وسط دوتا اتفاق جالب‌تر از این موضوع افتاده!

اول اینکه یه سری از خارجی‌های زرنگ و به خیال خودشون کارکن و آینده‌نگر، دارن سرودست میشکونن که بیان ایران و جای تولیدکننده‌های داخل رو بگیرن و با استفاده از ظرفیت‌های خوب ما و پول‌های گنده خودشون و نیروی حرفه‌ای کار و کلی تعهد و صداقت، یه جورایی از آب گل آلود واسه خودشون ماهی بگیرن!

دومی از اولی‌ام جالب تره و اونم اینته که تولیدکننده‌ها و سرمایه‌گذارهای داخلی ما جا خالی دادن و میدون خودشونو دودستی تقدیم خارجی‌ها کردن.

اینجوری بگم که تولیدکننده‌های داخلی و یه سری از سرمایه‌گذارها، افسار شترو اونوری گرفتن و به سمت خارج دارن جاخالی میدن، یه جورهایی انگار قراره توی این بازی جای بازیکن‌ها توی زمین حریف عوض بشه، اما بدبختیش اونجاست که بازیکن‌های اونا از آلمان و اروپا و آمریکا دارن میان توی زمین ایران، بازیکن‌های ما به سمت کشورهای جهان چندم در حرکتن! تیمون به خطا رفته اونم چه خطایی!

حالا سوال اینجاست که ما خودمون کلی معدن سنگ و آهن و ظرفیت‌های تولید توی همه زمینه‌ها داریم اما معلوم نیست به چه دلیلی دوس داریم اینجاهارو ول کنیم و بریم توی کشورهای دوست و همسایه و برادر سرمایه‌هامونو اونجا بریزیم و معدن‌های اونجارو کشف کنیم و تولید اونجارو توسعه بدیم. جریانشم از انتشار یه خبر شروع شد که



وزیر معادن و پترولیوم افغانستان سromون منت گذاشت و گفت: «افغانستان برای هیچ کشوری در گسترش روابط اقتصادی و تجاری تبعیض قائل نیست اما همسایگان و به‌ویژه ایران همیشه برای این کشور از اولویت برخوردار بوده‌است». تا اینجا که میگم دمتون گرم، منت گذاشتین سromون، راضی به این تبعیض نبودیم.

اما از اونجا که می‌گه «برای توسعه معادن و آموزش نیروی افغانی، ایرانی‌ها باید به افغانستان کمک کنند و ساخت شهرک‌های صنعتی در این کشور لازمه پیشرفت و توسعه افغانستان است و از طرف ایرانی می‌خواهیم که برای راه‌اندازی این شهرک‌ها سرمایه‌گذاری‌های لازم را انجام دهد».

بعدشم که رئیس سازمان توسعه تجارت می‌فرمایند که بله، حتما، روچشمون، ما با کله میایم برای کشف معادن افغانستان و علی‌الحساب چندتا کارخونه سیمان توی افغانستان راه می‌ندازیم تا حسن نیتمون رو بهتون ثابت کنیم!

حالا یکی نیست به این برادران تصمیم ساز بگه بابا ما خودمون دنبال سرمایه‌گذاریم که بیاد کشورمون رو توسعه بده و آباد کنه، دنبال آدمیم که بیاد معادنمون رو کشف کنه، کلی شهرک صنعتی نیاز داریم که از این وضعیت اسفبار دریاییم، کلی سیمان و گل لازم داریم بریزیم سromون خشک بشه درس عبرت بشیم برای آیندگان. چرا باید پاشیم پول و سرمایه مون رو ببریم افغانستان بریزیم؟!

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در کارخانه تولید لنت خودرو

قبل از تولید به فروش فکر کن

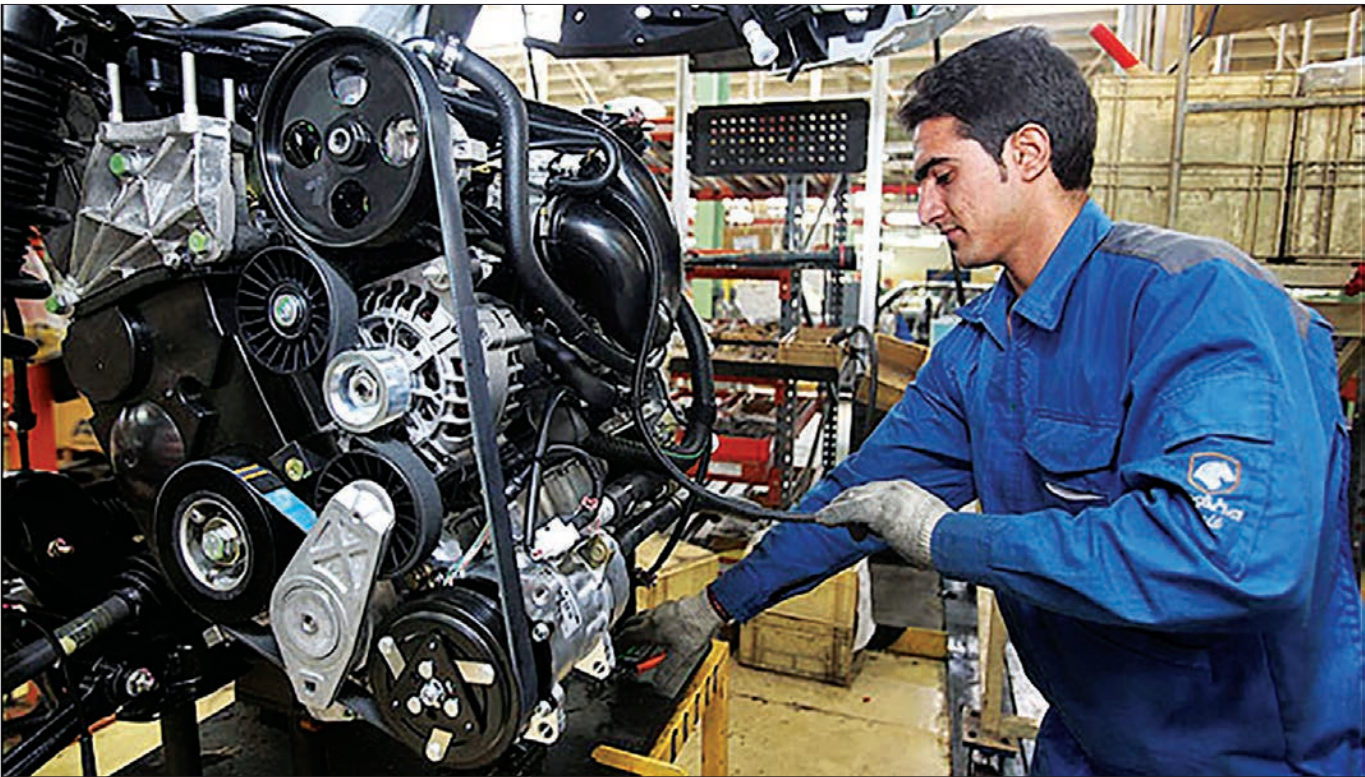
تأکید ویژه‌ای دارند ورود با در اختیار داشتن اطلاعات کامل و شناخت عوامل بازار است. در این گزارش بنا داریم به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در تولید لنت در کشور بپردازیم که در ادامه پیش رو دارید.

کنید و اطلاعاتی در این زمینه به‌دست آورید. تولید لنت یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو است که می‌توانید با شناخت کامل و اطلاعات دقیق روی آن حساب ویژه‌ای باز کنید. آنچه فعالان این‌ها بازار بر آن

روی مدار صعودی باشد یا نزولی همواره خریدار برای لوازم یدکی وجود دارد. این مفهوم به راحتی از گفته‌های فعالان و کارشناسان این صنعت قابل استنباط است، بنابراین اگر قصد سرمایه‌گذاری دارید بد نیست به تولید لوازم یدکی هم فکر

عباس نعیم‌امینی

تولید لوازم یدکی در صنعت خودرو یکی از بخش‌هایی است که همواره جذابیت‌های خاصی خود را دارد. بازار خودرو در رونق باشد یا رکود،



توصیه‌های فعالان بازار
این فعال بازار عنوان می‌کند: اولین و کلیدی‌ترین اصل برای سرمایه‌گذاری و حضور در این بازار شناخت کامل عوامل و فعالان این صنعت است. لذا کسی که قصد سرمایه‌گذاری در حوزه تولید لنت یا به طور کلی لوازم یدکی را دارد ابتدا به ساکن باید با سیستم توزیع و فروش در بازار آشنا شود. بنابراین توصیه به تازه‌واردها این است که قبلاً از سرمایه‌گذاری و اقدام به احداث کارخانه ابتدا روی سیستم توزیع و فروش برنامه‌ریزی کنند.

موفقیت می‌توان کارخانه یا بخشی از خط تولید کارخانه‌ای را اجاره کرد و عملکرد این دوره را مورد ارزیابی و تحلیل قرار داد، سپس به دنبال سرمایه‌گذاری در این بخش بود. باید توجه و تمرکز براین باشد که نیازسنجی اصل مهم و تأثیرگذار در روند سرمایه‌گذاری است. این فرآیند بسیار معطوف به برندسازی و داشتن ارتباطات گسترده در سیستم فروش است.

در گزارش‌های همین صفحه قبلاً به طور مفصل در خصوص این مدل صحبت کردیم.

نمی‌توان بی‌گدار به آب‌زده، شرایط بازار به گونه‌ای نیست که با خیال راحت بتوان سرمایه را در بخشی محبوس کرد. رقم‌های سود تولید به هیچ وجه قابل مقایسه با سود بانکی و واسطه‌گری در بازار نیست.

فرصت‌ها و تهدیدهای بازار
مدیر فروش منطقه‌ای میکا لنت می‌گوید: شرایط نامناسب اقتصادی، رکود فرسایشی و حضور برندهای تقلبی در بازار از مهم‌ترین عوامل تهدیدکننده در این صنعت است؛ واسطه‌هایی که به واردات اجناس بی‌کیفیت خارجی اقدام می‌کنند یا تولیدات داخلی را با برندهای معتبر خارجی بسته‌بندی و به بازار عرضه می‌کنند در سیستم توزیع و شاخص اعتماد مشتری خلل ایجاد می‌کنند که این موضوع بزرگ‌ترین تهدید تولید در این بخش است. محفوظی در خصوص فرصت‌های موجود می‌گوید: برنامه‌ریزی روی صادرات و ارائه محصول با کیفیت بالا از فرصت‌های موجود در بازار است که تولیدکنندگان ما نه تنها در این بخش، بلکه در تمام بخش‌های تولیدی از آن بی‌بهره‌اند.

این بازار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر حدود ۵۰ برند فعال در کشور وجود دارد که اوضاع مناسبی ندارند؛ برخی زیانده و برخی در نقطه سره‌سری قرار دارند و مدد تولیدکنندگانی هم هستند که سود مناسبی در اختیار دارند، به طور کلی شرایط اقتصادی

اولین و کلیدی‌ترین اصل برای سرمایه‌گذاری و حضور در این بازار شناخت کامل عوامل و فعالان این صنعت است. لذا کسی که قصد سرمایه‌گذاری در حوزه تولید لنت یا به طور کلی لوازم یدکی را دارد ابتدا به ساکن باید با سیستم توزیع و فروش در بازار آشنا شود. بنابراین توصیه به تازه‌واردها این است که قبل از سرمایه‌گذاری و اقدام به احداث کارخانه ابتدا روی سیستم توزیع و فروش برنامه‌ریزی کنند

مناسبی در کشور حاکم نیست و تمام اقتصاد در وضعیت رکودی به سر می‌برد، این روند بازار کالاهای مصرفی را هم دستخوش تغییر کرده و تاحد زیادی میزان فروش در این بخش هم کاهش یافته‌است.

محفوظی می‌گوید: سرمایه‌گذاری در چنین فضای اقتصادی نیازمند تأمل بیشتری است، به قول معروف

کاهش تولید و فروش خودرو بر میزان فروش شما بی‌تأثیر خواهد بود. برای این کار باید سیستم توزیع مناسبی داشته باشید و نمایندگی‌های مناسبی را جذب کنید، در نهایت می‌توانید روی سودی حدود ۱۵ درصد حساب باز کنید.

رضا محفوظی، مدیر فروش منطقه‌ای میکا لنت یکی از فعالان

در نهایت ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون هم باید برای سرمایه در گردش کار در نظر بگیرید تا چرخنده‌های کسب‌وکارتان برای شما به خوبی بچرخد و درگیر و گرفت کمبود نقدینگی بازار سرعت حرکت و سودآوری کارتان دچار اخلا ن‌شود. با چنین خط تولیدی می‌توانید انواع لنت‌ها را با استفاده از قالب‌های مختلف تولید و روانه بازار کنید. قالب‌ها در بازار قیمت درخور توجهی ندارد و از ۵ تا ۱۵ میلیون تومان در دسترس است. برای گرفتن مجوز باید به سراغ سازمان صنعت، معدن و تجارت بروید. فرآیند کسب مجوزها حدود یک سالی به‌طول می‌انجامد، در ضمن همانند تمام واحدهای صنعتی دیگر الزامات زیست محیطی را هم باید رعایت کنید و مجوزهای لازم را اخذ کنید تا به لحاظ آلاینده‌ی کارخانه شما خطری برای محیط زیست نداشته باشد.

شرایط بازار و سود احتمالی
لوازم یدکی و به ویژه لنت در زمره کالاهای مصرفی است، از این رو تسهیلات و زمین را هم به سرمایه‌گذاران داده است.

جهرم با همه پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری‌اش

به بهبود فضای کسب‌وکار و روان‌سازی خدمات بانک‌ها به منظور حمایت از تولید، علل عدم سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت، معدن و تجارت و حمایت سازنده از بنگاه‌های تولیدی در جهرم بوده است. ما هم در این سرنخ به دو فرصت مناسب سرمایه‌گذاری در این شهرستان براساس پتانسیل‌های آن و همچنین نتایج حاصله از این همایش اشاره می‌کنیم تا چراغ راه سرمایه‌گذاران بالقوه باشد.

حاشیه همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرستان گفته است: بررسی عدم جذب منابع مناسب و نیروی متخصص در بحث صنعت، بررسی عدم تمایل مردم به سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعتی و راهکارهای توان تولیدی بنگاه‌های کوچک تجاری از اهداف این همایش بوده است.

همچنین از دیگر اهداف این همایش، بررسی عوامل کمک‌کننده

جهرم به‌عنوان یکی از شهرهای استان فارس شناخته می‌شود که به نسبت شهرستان‌های دیگر این استان دارای پتانسیل‌ها و توانمندی‌های بهتری است اما مسئولان این شهرستان از وضعیت توسعه و سرمایه‌گذاری در این استان گله‌مندند، از این رو به تازگی همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در این شهرستان برگزار کرده و محمد دانش‌نیا، سرپرست اداره صنعت، معدن و تجارت جهرم در

کلاف اول

نخستین فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاری در جهرم در بخش صنعت و صنایع تبدیلی است، صنایع تبدیلی برای محصولاتی چون خرما، مرکبات و گیاهان دارویی که به مقدار و قیمت خوبی در این شهر به وفور یافت می‌شوند قابلیت سرمایه‌گذاری در حجم‌های مختلف را دارد.

فرآوری و صنعتی کردن این محصولات به شیوه‌های گوناگون مخصوصاً خرما می‌تواند این شهرستان را به یکی از انواع بسیار مرغوب و صادراتی خرما جهان تبدیل می‌تواند در پیچه خوبی برای تولید محصولات مشتقه باشد که قابلیت‌های بسیاری برای صادرات را هم در خود دارد.

همچنین اداره صنعت و معدن این شهر از طرح‌های صنایع تبدیلی حمایت کرده و قول



دارای قابلیت‌های فراوانی است و نیاز به نیروی فعال و سرمایه‌گذار دارد.



در کلاف دوم سرمایه‌گذاری در بخش معادن این شهرستان پیشنهاد می‌شود. در واقع این شهرستان دارای معادن آهن، نمک، گچ و سیلیس است که بخش زیادی از ظرفیت‌های این معادن بکر و آماده سرمایه‌گذاری است.

در این خصوص همچنین دانش‌نیا وجود این معادن را از جمله منابع شهرستان جهرم دانسته و همچنین شهرک صنعتی، ناحیه صنعتی و منطقه ویژه اقتصادی را به‌عنوان ظرفیت‌های مناسب در راستای جذب سرمایه‌گذار معرفی می‌کند.

دانش‌نیا افزود: بسیاری از مردم جهرم از ظرفیت‌های موجود این شهرستان اطلاع ندارند، مثلاً در زمینه مشاغل خانگی به‌ویژه تولید فرش دستباف این شهر

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

تغییر الگوی مصرف در شهرها و روستاها

محمد قلی یوسفی

کارشناس اقتصادی

در کشور ما همواره در طول تاریخ، روستاییان تولیدکننده محصولات کشاورزی و دامی بوده‌اند و علاوه بر اینکه روستائیشینان مایحتاج مورد نیاز خود را تولید کرده و به مصرف می‌رساندند، نیازهای جامعه شهری را نیز تأمین می کردند. به این ترتیب در همه حال جامعه روستایی به عنوان جامعه‌ای خوداتکا و خودکفا شناخته شده که می‌توانسته هم نیازهای خود را برآورده کند و هم امنیت غذایی کشور را تأمین کند. اگر بخواهیم دیدگاه کلی نگرتری را داشته باشیم، در گذشته میزان استفاده از کالاهای مصرفی در جوامع روستایی نسبت به شهری بسیار پایین‌تر بود و روستاییان همچون شهری‌ها تمایل به استفاده از کالاهای لوکس و تجمل‌گرایانه نداشتند.

به نظر می‌رسد با تغییر نگرش‌ها درباره مصرف در جامعه روستایی و رواج پدیده مصرف‌گرایی در جامعه، میل به مصرف در روستاییان نیز افزایش یافته و تمرکز از نیازهای اساسی به سمت نیازهای کاذب و به خصوص کالاهای تجملی تغییر پیدا کرده است.

در شرایطی که تا چند سال پیش، جامعه روستایی تولیدکننده و خود اتکا بود، در حال حاضر چنین وضعیتی وجود ندارد، زیرا این موضوع دیگر به صرفه نیست که فردی بخواهد به فعالیت کشاورزی یا دامداری بپردازد. این موضوع از آنجا ناشی می‌شود که هزینه تولید محصولات کشاورزی به شدت بالا است، در کشور تورم وجود دارد، قیمت‌ها سرسام‌آور است و و محصولات وارداتی ارزان قیمت در کشور به وفور وجود دارد. بنابراین این موضوع که کشاورزان برای تأمین نیازهای خود اقدام به تولید کنند و مازاد آن را بفروشند، عملیاتی نیست، زیرا همانطور که گفته شد بالاترین هزینه تولید و ارزانی واردات سد محکمی را سر راه این موضوع ایجاد کرده است.

موضوع دیگر این است که در سال‌های اخیر توسعه واحدها و کارخانجات تولیدکننده مواد غذایی و سایر محصولات و کالاهای موجب شده که علاوه بر جامعه شهری، روستاییان نیز دسترسی آسان و کم‌دغدغهای به آنچه نیاز دارند، داشته باشند و دیگر ضرورتی نمی‌بینند که به شکل خودکفا و خوداتکا عمل کنند.



نکته دیگر این است که با توجه به تحولاتی که در جامعه به وجود آمده است، طبیعی است که الگوهای مصرف چه در شهرها و چه در روستاها تا حدود بسیار زیادی تغییر یافته است. در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد جامعه ما شهرنشین هستند و حدود ۳۰ درصد در روستاها زندگی می کنند. البته افرادی هم که زندگی روستایی دارند، دیگر مانند گذشته گذران زندگی نمی کنند و باید این موضوع را ببپذیریم که زندگی روستایی بسیار متحول شده است.

باید به این موضوع توجه داشته باشیم که جامعه روستایی هم تحت تأثیر شبکه‌های تلویزیونی و رسانه‌های داخلی و خارجی قرار دارد و در تبلیغات این رسانه‌ها، کالاهای مصرفی را می‌بیند و طبیعی است که در چنین شرایطی گرایش‌های مصرفی آنان هم افزایش یابید.

شاید به نوعی بتوان گفت هزینه‌هایی که شهری‌ها انجام می‌دهند، در زندگی روستاییان هم وجود دارد اما مسئله بیشتر به این موضوع برمی‌گردد که روستاییان سطح درآمد پایینی دارند و پولی برای آموزش و بهداشت فرزندان خود ندارند. به عبارت دیگر مشکل روستاییان بالا بودن هزینه‌های خوراک، مسکن و پوشاک در جامعه امروز است و در شرایطی که روستاییان ۸۰ درصد درآمد خود را صرف این اقلام می‌کنند، دیگر پولی برایشان نمی‌ماند که بخواهند به آموزش و تربیت فرزندان خود یا مسافرت اختصاص دهند و این باعث می‌شود که مقداری از نظر فنی و تخصصی عقب بمانند و نتوانند در جامعه نقش مهمی را ایفا کنند، بنابراین همچنان در سطح پایین جامعه قرار خواهند گرفت، از سوی دیگر به دلیل افزایش مهاجرت روستاییان به شهرها با مشکلات جدی مواد غذایی و مسکن و آلودگی‌های زیست‌محیطی مواجه هستند و تمام این عوامل دست به دست یکدیگر داده و مشکلات اجتماعی و اقتصادی را برای مناطق تشدید کرده است.

در مجموع باید به این موضوع اشاره کرد که مصرف‌گرایی در جامعه ما پدیده‌ای اجتناب‌ناپذیر است و به مرور که ساختار اجتماعی خانواده‌ها و ساختار جامعه روستایی تغییر می‌کند و تولیدکنندگان نیز برای اینکه بتوانند محصولات خود را به فروش برسانند، اقدام به تبلیغ می‌کنند، شیوع و گسترش مصرف‌گرایی کاملاً طبیعی است، بنابراین رشد مصرف‌گرایی، روندی نیست که بتوان با زور یا توسل به شیوه‌های قهری جلوی آن را گرفت. به عبارت دیگر تا زمانی که برخی سودجویان از گسترش مصرف‌گرایی در جامعه سود می‌برند و در بین مردم نیز گرایش به این موضوع وجود دارد، نمی‌توانیم انتظار تغییر وضعیت را داشته باشیم.

بررسی میزان و نوع مصرف در شهرها و روستاها

شهری‌ها و روستاییان مصرف‌گراتر شده‌اند

المیرا اکرمی

در روزگار نه چندان دور جامعه روستایی از نوعی خوداتکایی برخوردار بود و روستاییان تمام بر خوردار بود و روستاییان تمام یا بخش قابل توجهی از نیازهای خود را تولید می کردند و کمتر نیاز پیدا می‌کردند که مایحتاج خود را از بازار خریداری کنند. اما شاید بتوان به جرأت گفت که در یک دهه اخیر، الگوی مصرف در روستاها تا حدود زیادی تغییر یافته و به دنبال مصرف گراتر شدن جامعه شهری، روستاییان نیز تمایل بیشتری به مصرف محصولات و کالاهای مختلف پیدا کرده‌اند. فعالان اقتصادی و کارشناسان بر این باورند که مانند گذشته، پویایی و نشاط لازم در جامعه روستایی وجود ندارد و روستاییان علاقه‌مند هستند که الگوی مصرف مشابه شهری‌ها داشته باشند.

علیرضا چتری:

روستاییان الگوهای مصرف شهری‌ها را می‌پسندند

علیرضا چتری، عضو اتاق بازرگانی زنجان معتقد است که مانند گذشته، پویایی و نشاط لازم در جامعه روستایی وجود ندارد و روستاییان علاقه‌مند هستند که الگوی مصرف مشابه شهری‌ها داشته باشند.

بنابراین جامعه روستایی هم بیشتر از تولیدات صنعتی استفاده می‌کند و نسبت به گذشته، کمتر تولیدکننده‌است؟

بله، همین‌طور است. به طور کلی می‌توان گفت که جامعه روستایی به شکل محدود تولید محصولاتی را که خود مصرف می‌کند انجام می‌دهد. **اینطور مطرح می‌شود که افزایش درآمد روستاییان و همچنین دریافت یارانه نقدی از عوامل مؤثر در تغییر شکل مصرف این قشر از جامعه‌است. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟**

درآمد روستاییان صرفاً از جهت دریافت یارانه نقدی نیست و آنها توانسته‌اند با استفاده از ماشین آلات مکانیزه کشاورزی، محصولات بیشتری را تولید کنند و کشت انواع محصولات روستاییان دیگر رغبت از خود نشان نمی‌دهند که خود را به زحمت بیندازند و علاقه‌مند هستند که الگوی مصرف مشابه شهری‌ها داشته باشند.

موضوع دیگر این است که در سال‌های اخیر، به دلیل بهبود وضعیت جاده‌ها و راه‌ها، جامعه روستایی رابطه نزدیک‌تری با جامعه شهری دارد و فاصله بین روستاها و شهرها کم شده است. از سوی دیگر وجود شبکه‌های تلویزیونی داخلی و خارجی موجب

شده روستایی‌ها هم تمایل پیدا کنند که مصرف‌کننده محصولات و کالاهای تبلیغ شده در شبکه‌های تلویزیونی باشند. زیرا این کالاهای را به راحتی و با هزینه کمتر می‌توان خریداری کرد بنابراین دیگر بسیاری از روستاییان هم به کیفیت این محصولات توجه

روستایی پیشی بگیرد.

عین حال عدم توازن در قیمت خرید و فروش محصولات کشاورزی و بی‌برنامگی موجود در این زمینه، تأثیر تبلیغات رسانه‌ها و امکان خرید محصولات و کالاهای با قیمت پایین‌تر و به شکل آسان‌تر موجب تغییر الگوی مصرف روستاییان شده است. این در حالی است که جامعه شهری پرمصرف‌تر شده و نوع زندگی شهری به گونه‌ای است که مصرف مواد و محصولات مختلف را ایجاب می‌کند. «فرصت امروز» در چند گفت‌وگو و یادداشت میزان و نوع مصرف در شهرها و روستاها را مورد بررسی قرار داده است.

مسعود دانشمند:

آمار دقیقی در مورد میزان مصرف وجود ندارد

بله، اصولاً الگوی مصرف تغییر کرده و روستاییان هم بخش قابل توجهی از تولیدات خود را از بازار خریداری می‌کنند.

آیا این تغییر الگوی مصرف در روستاها را می‌توانیم ناشی از افزایش درآمد جامعه روستایی بدانیم؟

خیر، این موضوع از عدم توازن مصرف‌گرایی‌فروش محصولات کشاورزی و بی‌برنامگی موجود در این زمینه ناشی می‌شود. اگر قیمت محصولات کشاورزی و دامی آزاد باشد، جامعه روستایی هم سعی خواهد کرد که خود مصرف شود اما در حال حاضر به دلیل نبود این توازن، روستاییان از خوداتکایی فاصله می‌گیرند.

میزان مصرف در شهرهای بزرگ در مقایسه با شهرهای کوچک چه تفاوتی دارد؟

میزان و نوع مصرف در شهرهای بزرگ و کوچک با یکدیگر تفاوت دارد. در شهرهای بزرگ میزان و نوع مصرف نسبت به شهرهای صنعتی و شهرهایی که مرکز خرید روستایی هستند، متفاوت است اما متأسفانه نمی‌توان آمار دقیقی را استخراج کرد. در شهرهایی که مرکز خرید روستایی هستند، نوع مصرف متفاوت است، چون در بیشتر آنها کشاورزی غالب است و در این شهرهای می‌روشنند. یکی از شهرهایی که دچار این دگردیسی شد و از مرکز خرید روستایی به شهری توریستی و سپس صنعتی تبدیل شد، اصفهان است. ولی متأسفانه مرکز آمار ایران که باید آماری در مورد مصرف در شهرهای صنعتی و روستایی داشته باشد تا مجموعه بتوانند براساس آن در مورد توزیع محصولات و کالاهای برنامه‌ریزی کنند، آماری در این خصوص ارائه نمی‌دهد.

موجود در سوپرمارکت‌ها قیمت پایین‌تری نسبت به آنچه توسط خود روستاییان تولید می‌شود، دارد. اما موضوعی که در حال حاضر قیمت تمام شده محصولات کشاورزی و دامی و هر آنچه که خود روستاییان می‌توانند تولید کنند، به‌مراتب بیشتر از آنچه است که می‌توانند خریداری کنند.

افزایش میزان درآمد روستاییان چه تأثیری در آنچه اشاره کردید، داشته است؟

من افزایش درآمدی را در روستاها مشاهده نمی‌کنم، البته در برخی روستاها افزایش قیمت زمین موجب شده است که به شکل بی‌حساب و کتاب پول هنگفتی در اختیار بعضی

آزموده

گذر صنعت از کوچه‌های روستا و شهر مساوی هم است؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرتشت

مفهوم تولیدات صنعتی تا پیش از وقوع انقلاب صنعتی، چندان گسترده نبود که بتواند زندگی جوامع شهری و روستایی را درگیر تغییرات اساسی کند اما وقوع انقلاب صنعتی با بسیاری از تحولات اجتماعی، اقتصادی، نوآوری‌های تکنولوژیک، اختراعات و ابداع‌ها همراه شد. این حجم وسیع تغییرات، عامه مردم، شامل افراد شهری و روستایی را تحت تأثیر خود قرار می‌داد. بریتانیا به‌عنوان یکی از کشورهای تحت تأثیر این تحولات، در حیطه معادن، فلزات گرانبها و مبادلات، فعالیت‌های گسترده‌ای را آغاز کرد و زیرساخت‌هایی مثل توسعه راه‌ها و خطوط آهن را در اولویت برنامه‌ها قرار داد. فرانسه و آلمان نیز در اقداماتی مشابه تلاش کردند با موج پیشرفت صنعتی همراه شده و موفق باشند.

اما این سیر تحولات و توسعه یافتگی‌ها، بر شهروندان و وضعیت معیشت و نوع زندگی آنها هم بی‌تأثیر نبود، تأثیراتی که نخست از احداث کارخانه‌ها در مناطق روستانشین آغاز شد و بعدها تا استخدام مردم محلی در همین کارخانه‌ها ادامه یافت. این روزها، مفهوم کالاهای صنعتی و اقلام کارخانه‌ای، همان‌قدر که برای شهرنشینان آشناست، برای روستاییان نیز شناخته شده است، اما میزان اقبال محصولات و کالاهای صنعتی و نحوه فروش آنها در شهرها و روستاها، تفاوت‌هایی محسوس دارد.

بازار فروش شهر و روستا تفاوت‌هایی دارد

دکتر هلن ادواردز، مدرس کالج کسبوکار لندن، معتقد است، نه‌تنها بین جوامع مصرف‌کننده در کشورهای مختلف، تفاوت‌هایی آشکار وجود دارد، بلکه بین جوامع شهری و روستایی نیز تفاوت‌هایی عمده وجود دارد. در واقع همان‌قدر که فروش متفاوت است، فروش و میزان توجه به یک کالا در شهر و روستا متفاوت است. مثلاً، تفاوتی در میزان خریدفروش مشخص، متفاوت است. بر این اساس نمی‌توان در یک حکم کلی، اقبال تمامی محصولات، در شهر و روستا را مورد مقایسه قرار داد، اما می‌توان با تکیه بر برخی اصول فرهنگی و عادات مصرفی، میزان فروش روستایی صنعتی و غیربومی را در یک محیط روستایی متخمن زد. بر همین اساس است که شرکت‌های صنعتی بزرگ، اغلب برای فروش بهتر، در شهرستان‌ها یا روستاهای کمتر شناخته شده، از بازاریابی محلی استفاده می‌کنند.

عوامل تأثیرگذار بر جوامع روستایی

روانشناسی مصرف‌کننده، تکنیک‌های بازاریابی و تبلیغات و عناوینی از این رده، بسیار وسیع و پر از نکته‌های مختلف هستند. دولت هند از جمله دولت‌هایی است که در طول سال‌های اخیر، در حیطه بازاریابی، فروش، تبلیغات بومی و ... مطالعاتی ویژه انجام داده است.

*یکی از این پژوهش‌ها که اخیراً در مجله بین‌المللی بازاریابی به چاپ رسیده، نتایجی در خور توجه داشته است. براساس این پژوهش که در هدف بررسی میزان تفاوت استقبال شهری‌ها و روستایی‌ها از تلفن‌های همراه انجام شده، روستایی‌ها بسیار کمتر از شهری‌ها، به دنبال این تجهیزات جدید محصولات تلفن همراه هستند، اما این نتیجه یک تبصره هم دارد، شهرنشینان برای مصرف یک کالای خاص هم وابستگی کمتری به آگهی تبلیغاتی دارند، درحالی‌که روستاییان را باید قانع کرد. به عبارت دیگر متقاعد کردن روستائیشینان برای مصرف یک کالا، وابستگی مستقیم با تبلیغاتی دارد که آنها را متقاعد سازد، این محصول کاربردی ویژه و مقرون به صرفه خواهد داشت.

*در پژوهشی دیگر که باز هم در کشور هند صورت گرفته، تأثیر بسته‌بندی و ماندگاری محصولات صنعتی بر اقبالشان در شهر و روستا مورد مطالعه و ارزیابی قرار گرفته است. نتایج بسیار جالب توجه هستند: روستاییان بیش از شهرنشینان، روحیه قناعت و صرفه جویی دارند و در نتیجه محصولاتی را انتخاب می‌کنند که ماندگاری بیشتر و بسته‌بندی دقیق‌تری داشته باشند. این نوع انتخاب، باعث محدود شدن انتخاب‌های روستاییان نسبت به شهرنشینان می‌شود.

*پژوهشگران دانشگاه بیرمنگام در مطالعه‌ای در جامعه آماری شامل اهالی روستایی در ولز، تلاش کردند نقش اینترنت بر خرید کالا و اقلام صنعتی را بررسی کرده و آن را با جوامع شهری قیاس کنند، بر این اساس ابتدا یک بازاریاب محلی درباره محصولات اینترنتی تبلیغ انجام داد و سپس، یک وبسایت خرده‌فروشی به‌طور رایگان در اختیار اهالی روستا قرار گرفت تا سفارش‌های خود را از طریق اینترنت انجام دهند و از خرید حضوری معاف شوند. این پژوهش نشان داد میزان خرید آنلاین روستاییان نسبت به خرید حضوری آنها افزایش یافته و این می‌تواند نقطهطفی برای تولیدکنندگان و صاحبان صنایع باشد.

کشورهای توسعه‌یافته و توسعه نیافته

بررسی تفاوت‌های مصرفی دو قشر روستایی و شهری در کشورهای مختلف حائز تفاوت‌های عمیق است. سیاست‌های اقتصادی، میزان سرمایه‌گذاری در بخش‌های روستایی، وضعیت زیرساخت‌ها و بسیاری از موارد دیگر در این تفاوت‌ها نقش دارد. رشد سریع برخی کشورهای در حال توسعه و تلاش آنها برای رسیدن به وضعیت باثبات، باعث شده در بخش رفتار مصرف‌کننده‌های داخلی دچار عدم تعادل شوند. از سوی دیگر صنعتی شدن همه‌جانبه در برخی کشورهای توسعه‌یافته نیز باعث شده، تمایل به حفظ هویت و فرهنگ روستایی تشدید شود.

سقف‌های رویایی!



نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

خرید خانه می‌تواند به‌قصد سرمایه‌گذاری باشد، اما این شیوه سرمایه‌گذاری تنها وقتی سودآوراست که ملک در منطقه‌ای در حال رُشد باشد درغیراین‌صورت تنها سرمایه برای مدتی بدون سود، مسدود (بلوکه) می‌شود.

در اروپا هرسال آمارهای دقیقی از وضعیت قیمت خرید و اجاره خانه درشهرهای مختلف ارائه می‌شود. این آمارها نشان می‌دهند که «برلین» ارزان‌ترین پایتخت اروپا برای خرید آپارتمان است. برای مثال در «برلین» ساختمانی نوساز، فروش آپارتمان‌های آماده تحویل را از متری ۲۲۰۰ یورو به بالا را درروزنامه آگهی کرده است. (درشهردوسلدورف از متری ۴۰۰۰ یورو به بالاست) اما دانستن این اطلاعات درست، تمام واقعیت نیست.

مشکل اینجاست که پیدا کردن آپارتمان با متراژ کم و همچنین پیدا کردن کار با دستمزد مناسب در برلین تقریباً مثل یافتن کیمیاست؛ برعکس خانه‌های چند میلیون یورویی فراوانی با شرایط بسیار عالی می‌توان به‌راحتی پیدا کرد.

اغلب سرمایه‌گذاران موفق در بازارمسکن «برلین» افرادی ثروتمند هستند که شغل یا محل زندگی آنها در شهر دیگری است. آنها خانهای را خریده واجاره می‌دهند یا از آن مدتی به‌عنوان خانه دوم استفاده می‌کنند تا درزمان مناسب باقیمت مناسب بفروشند.

سرمایه‌گذاران با توجه به نرخ تورم درآلمان، میزان مالیات برارزش‌افزوده و نرخ رشد و بهره بانکی... تصمیم می‌گیرند که آیا سرمایه‌گذاری در بازار مسکن «برلین» برای آنها سودآور خواهد بود یا خیر.

به‌جز مشخصات ملک توجه به قوانین و وضعیت اقتصادی هرمنطقه روی این نوع سرمایه‌گذاری تأثیر مستقیم دارد. برای مثال، قانون خرید ملک در استان‌های مختلف بسیاری از کشورها از جمله «اسپانیا» باهم فرق دارند. به علت وضع بد اقتصادی، ویلاهای ساخته‌شده کنار نوار ساحلی خالی مانده و مالک هرکدام از آنها با خوشحالی حاضر است از دست ملک خود خلاص شود! به مشتری‌های خارجی غیراروپایی با خرید این خانه‌ها اقامت موقتی برای راحتی رفت‌وآمد داده می‌شود و مردم این دهکده‌های ساحلی از دیدن مالک خارجی و خانواده آنها بسیار خوشحال می‌شوند، چراکه آنها حدود ۳۰۰ هزار یورو ویلاهی که روی دست صاحب آن مانده و اغلب قدرت پرداخت مالیات یا بازپرداخت قسط‌های آن را نداشته خریده‌اند.

این خارجی‌های مهمان، اجازه کار کردن و کسب درآمد دراین کشوررا ندارند، به‌عبارت‌دیگر در تمام مدت فقط مسافرانی هستند که به جای آنکه به هتل بروند، در خانه خودشان می‌مانند و بیشتر از یک توریست معمولی پول خرج کرده و به آبادی منطقه هم کمک می‌کنند! آنها در مدت اقامت خود در «اسپانیا» وسایل زندگی تهیه می‌کنند، ماشین کرایه کرده، یا از پروازهای داخلی استفاده می‌کنند، یا خانواده خرید می‌روندوبول محوطه‌سازی و گل کاری و مالیات می‌پردازند. در اغلب تبلیغ‌ها برای تشویق به خرید خانه به اقساط طولانی‌مدت با نرخ بهره کم، اشاره می‌شود. درهمه جای دنیا، برای درخواست وام مسکن، باید حساب بانکی داشته و برای نشان دادن قدرت بازپرداخت اقساط، مدارکی نشان داد که متقاضی درآمد و قدرت بازپرداخت اقساط را دارد. با مدّین چنین سرمایه‌گذاری‌های اشتباه می‌افتد، قشر متوسط وکیل و مترجم رسمی... یا بازمه این سرمایه‌گذاری به‌صرفه خواهد بود؟

معمولاً داشتن ویلای مجلل در تنه‌هایی با معاشرت با همسایه‌های روس و عرب بعد از چند بار رفت‌وآمد، محبوبیت خود را از دست می‌دهد. به‌جزرتحصنات‌های بلیت هواپیما، هزینه‌های نگهداری و شارژ و عوارض شهرداری، خبری از تفریح نیست. مالک خارجی خانه خود را نمی‌تواند اجاره دهد، چون کسب درآمد محسوب خواهد شدو اگر خانه را بفروشد، اقامت به‌شرط داشتن ملک هم باطل می‌شود. در تبلیغ هیچ‌وقت تمام حقیقت گفته نمی‌شود. باید به تفاوت و شرایط انواع ویزا با اقامت‌های دائمی و موقت و تفاوت آنها با تابعیت توجه کرد. متأسفانه تناقضات کسلی که در این چنین سرمایه‌گذاری‌های اشتباه می‌افتند، قشر متوسط با امید و آرزوهای غیرواقعی هستند. هنوز هم افراد زیادی بدون آگاهی کافی در دام افتاده، از پس‌انداز خود به‌جای سرمایه‌در این روش اشتباه استفاده کرده یا فرصت سرمایه‌گذاری سودآوری‌ر را از دست می‌دهند.

دور دنیا

مهاجرت‌های کاری!

مترجم: سیروس ترکمان

منبع: فیکارو

طبق بررسی‌ها در کشور فرانسه، بیش از ۵۰ درصد بیکاران برای یافتن شغل تمایلی به ترک شهر خود ندارند.
جابه‌جایی کاری، حتی برای زمانی که هیچ شغلی وجود ندارد، باز هم گزینه‌ای مقهور است. در کشور فرانسه افراد بیکار اصلاً تمایلی به ترک منطقه خود، مگر در اوضاع بد اقتصادی ندارند.

می‌توان گفت فقط رشد کند اوضاع اقتصادی کشور نیست که مانعی بر سر راه بیکاران باشد بلکه در تحقیقات صورت گرفته، عدم شدید تحرک جغرافیایی افراد نیز مورد بحث است.

دور نشدن از خانواده

دلیل اصلی ماندن در شهر خود به‌رغم نبودن شغل چیست؟ حدود ۴۵ درصد از افراد بیکار دلیل اصلی خود را ماندن در کنار خانواده خویش می‌دانند. وابستگی شدید به یک سرزمین (۳۲درصد)، نگرانی از ناسازگاری با محیط جدید (۲۲درصد) و ترس از وجود تناقضات قومی و فرهنگی را می‌توان از علل نوز این بی‌ رغبتی برشمرد.
اگر از گزینه تغییر مکان چشم‌پوشیم، با این حال فرانسوی‌ها برای بهبود وضع خود حاضرند دست به هر فداکاری‌ای بزنند. آن‌طور که نظرسنجی‌ها نشان می‌دهند، ۴۶ درصد افراد حاضر به تغییر شغل خود هستند، ۴۳ درصد کار پاره‌وقت را ترجیح می‌دهند و ۴۲ درصد هم آمادگی خود را در زمینه آموزش نشان داده‌اند.
به عبارت دیگر می‌توان گفت هر وقت از بیکاران در فرانسه صحبت می‌شود منظور همان عده‌ای هستند که تغییر شغل را نسبت به تغییر مکان ترجیح می‌دهند.

سودوکو

حساب سرانگشتی نشان می‌دهد با وامی که دولت برای خرید خودرو تا سقف ۲۵ میلیون تومان و به میزان ۸۰ درصد ارزش خودرو تدارک دیده است، یک پراید ۲۰ میلیون تومانی را می‌توان با ۴ میلیون تومان خریداری کرد.
هم‌اکنون قیمت هر دستگاه خودرو پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس در بازار آزاد ۲۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، هر دستگاه خودروی پژو ۴۰۵ دوگانه سوز ۲۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، هر دستگاه پژو ۴۰۵ اس‌ال‌ایکس ۲۹ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، پژو پارس سال ۳۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، پارس دوگانه سوز ۳۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و پارس اتومات دو ایربگ نیز ۴۳ میلیون تومان است.

همچنین هر دستگاه پژو ۲۰۶ تیپ ۲ در بازار ۳۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ در بازار ۳۵میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۶ صندوقدار V8 معادل ۳۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، رانا ۲۳میلیون تومان، تندر ۹۰ تی‌ای ۲ معادل ۴۰میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، تندر ۹۰ اتومات تی‌ای ۴۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، سمند SE معادل ۲۷میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، سمند LXمعادل ۲۰ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سمند EF7 نیز ۲۹میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است، همچنین قیمت هر دستگاه رنو کچپر نیز ۱۱۹ میلیون تومان در بازار است.

قیمت هر دستگاه پراید ۱۱۱ معادل ۲۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، پراید ۱۳۱ معادل ۱۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، پراید ۱۳۲ معادل ۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پراید ۱۴۱ معادل ۱۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، تیبیا ۲۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و تیبیا هاج یک نیز ۲۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان است.

همچنین قیمت هر دستگاه خودروی آریو با گیربکس دستی ۴۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، آریو با گیربکس اتوماتیک ۵۴ میلیون تومان، کیا سراتو ۱۶۰۰ دنده‌ای ۷۲ میلیون و ۲۰۰ تومان و کیا سراتو ۱۸۰۰ اتومات ۸۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است.

قاب

پروژه هتل و آپارتمان‌های مسکونی «رزمونت» در دوبی آغاز شده تا ساکنان آن از یک جنگل بارانی ویژه برخوردار شوند. رزمونت، پروژه پنج ستاره مهمی است که در منطقه ثروتمند و اعیان‌نشین دوبی ساخته خواهد شد.



۳۶۰

نیمی از فرانسوی‌ها کمتر از ۵۰ یورو در ماه پس‌انداز می‌کنند

کاهش درآمد یا پس‌انداز مخفی

مترجم: سمانه عطایی‌فرد

منبع: فیکارو

پس‌انداز واقعی برای نیمی از مردم فرانسه به دلیل فاصله طبقاتی بین آنها تقریباً غیرممکن است و این یکی از پیامدهای ناشی از مشکلات اقتصادی در فرانسه است. ۴۲درصد مردم اعلام کرده‌اند، با میزان حقوق کمی که دریافت می‌کنند به‌سختی می‌توانند هر ماه را به پایان برسانند.
طبق تحقیقاتی که توسط مؤسسه «اس‌ام‌جی»^(۱) به سفارش شرکت بیمه «ژنفور لایف استایل»^(۲) صورت گرفته، مشخص شده است که تنها ۵۴درصد مردم در هر ماه به پس‌انداز اقدام می‌کنند که تنها یک‌چهارم این افراد را بزرگسالان تشکیل می‌دهند که میزان پس‌انداز آنها هم کمتر از ۱۰ یورو در ماه است.

طبق آمارهای که فیلیپ کروول، بنیان‌گذار مؤسسه مطالعات اقتصادی، ارائه داده است نرخ تقریبی پس‌انداز در فرانسه ۵٫۳درصد است و این آمار برای افراد زیر ۳۰ سال تقریباً

منطقه آزاد

دوربین آیفون 6S به خوبی پرچمداران اندروید نیست

منبع: PHONEARENA

پس از اینکه متخصصان دوربین در DxOMark دوربین گوشی‌های اکسپریا Z5 و نکسوس P6 را مورد بررسی قرار دادند به سراغ آیفون 6S ابل هم رفتند و دوربین پشتی این گوشی هوشمند جدید ابل را به دقت بررسی کردند.
آیفون 6S به دوربین جدید ۱۲ مگاپیکسلی مجهز شده است که علاوه بر ضبط ویدیوها با کیفیت K4، قابلیت ثبت عکس‌ها با کیفیت بالاتر در شرایط مختلف را دارد. با این حال دوربین آیفون 6S در بررسی‌های صورت گرفته توسط DxOMark همان امتیاز گوشی‌های

جدول امروز

قیمت خانه‌های کلنگی تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت معاملات انجام شده آپارتمان کلنگی در مناطق بیست‌ودوگانه شهری تهران است. لازم به ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است:

منطقه	مساحت بنا (مترمربع)	قیمت هر مترمربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
میرزای شیرازی- ک شهدا	۱۲۰	۵/۴۱۰/۰۰۰	۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰
کاشانی- بلوار ایاذر- گلدشت	۸۵	۴/۵۰۰/۰۰۰	۳۸۲/۵۰۰/۰۰۰
خواجه عبدالله- نیرو محرکه	۱۱۵	۵/۷۰۰/۰۰۰	۶۵۵/۵۰۰/۰۰۰
۱۷ شهریور- پل آهنگ	۷۳	۲/۲۲۰/۰۰۰	۱۶۲/۰۶۰/۰۰۰
هفت‌تیر- بهار شمالی- ک مهندسی	۷۸	۵/۱۲۸/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
تهران ویلا- خ ۸	۱۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

۷۳۰

کیوسک

ژن مرموز برای متوقف کردن پیری

محققان یک شرکت زیست فناوری در آمریکا مدعی



شده‌اند که با ژن درمانی می‌توانند فرآیند پیری را معکوس کنند.
مقایله با پیری یکی از مهم‌ترین اهداف دانشمندان علوم پزشکی در تاریخ بوده است و اکنون در ابتدای هزاره سوم دستیابی به این هدف با بهره‌گیری از روش‌های مختلفی از جمله ژن درمانی صورت می‌گیرد.

محققان شرکت BioViva در سیاتل آمریکا به این باور رسیده‌اند که می‌توان فرآیند پیر شدن سلول‌ها را با ایجاد تغییرات دائمی در ساختار DNA کند و حتی معکوس کرد.
الیزابت پریش، مدیرعامل این شرکت زیست فناوری مدعی شده که در ماه گذشته تکنیک ژن درمانی را در مکانی سری انجام داده و به موفقیت‌هایی نیز در این زمینه دست یافته است.

وی مدعی است که این آزمایش‌ها، گامی اولیه اما جدی برای تحقق یک ایده بزرگ است و آن چیزی نیست جز درمان بیماری‌هایی نظیر آلزایمر و انحصاط ماهیچه‌ها.
گفته می‌شود مدیرعامل شرکت BioViva در کلمبیا این آزمایشات را انجام داده اما تاکنون جزئیات بیشتری درخصوص آن منتشر نشده است.

تلاش برای مسکونی شدن ماه

تیعی از کارشناسان فضایی روسیه و اروپا پروژه مشترکی را



برای بررسی مسکونی شدن بخش‌هایی از کره ماه آغاز کرده‌اند.

زندگی در سایر اجرام در حالی تبدیل به یکی از آرزوهای انسان‌ها شده که پروژه‌های بسیاری برای محقق شدن این آرزو در حال انجام هستند. پروژه جدیدی با نام Luna 27 کلید خورده که مأموریتی به منظور کاوش قسمت‌هایی از کره ماه است که می‌تواند کارشناسان را در انتخاب نقطه مناسبی برای زندگی در این قمر یاری کند. این پروژه حدود پنج سال به طول خواهد انجامید. محققان در ابتدا کاوشگری را به قطب جنوب کره ماه ارسال خواهند کرد تا به سنسش شرایط محیط پرداخته و امکان زندگی انسان‌ها در ماه را مورد بررسی قرار دهد. انسان برای زندگی به آب، اکسیژن و... نیازمند است. این کاوشگر مجهز به تجهیزات پیشرفته‌ای خواهد شد تا بتواند اطلاعات دقیقی را درباره این قمر در اختیار کارشناسان قرار دهد. قطب جنوب کره ماه در تاریکی مطلق به سر برده و یکی از سردترین نقاط این کره محسوب می‌شود و کارشناسان بین‌المللی امیدوارند تا در این نقطه بتوانند یخ یا سایر مواد شیمیایی که می‌تواند باعث شکل‌گیری حیات می‌شود بیابند.

چراغ قوه‌ای که با حرارت بدن شارژ می‌شود

چراغ‌قوه در صدر اقلامی است که باید همیشه در دسترس



باشد و مهم‌ترین اصل در مورد آن، عمر باتری داخلش است؛ اکنون محققان چراغ قوه Lumen را طراحی کرده‌اند که از حرارت بدن نیرو می‌گیرد و هرگز نیازی به باتری ندارد.

چراغ‌قوه Lumen که به اندازه یک انگشت است از یک ژنراتور حرارتی کوچک برای نیرودهی به یک ال‌ای‌دی پنج میلیمتری فوق‌شفاف Cree استفاده می‌کند. محققان ژنراتورهای حرارتی کوچک پوشیدنی را برای افزایش عمر باتری دستگاه‌های کوچک آزمایش کرده‌اند و یک دانش‌آموز دبیرستانی کانادایی نیز چندی پیش یک پیش‌ساخت کاربردی چراغ‌قوه را به عنوان پروژه جشنواره علمی ساخته بود که از حرارت بدن نیرو می‌گرفت. با این حال، Lumen می‌تواند در نوع خود، اولین وسیله‌ای باشد که به‌راحتی در دسترس عموماً مردم قرار دارد. چراغ‌قوه Lumen برای تبدیل گرما به الکتریسیته از طریق تفاوت دمای بدن و هوای محیط کار می‌کند. بنابراین اگر دمای محیط به ۲۸ درجه سانتیگراد برسد، Lumen تا حدود ۱۵ میلی‌آمپر بر ۳ ولت برق تولید می‌کند تا یک ال‌ای‌دی ۳۰۰۰ میلی کاندلا را نیرودهی کند. برق اضافی در خازن داخلی ذخیره می‌شود.