

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دستورات مهم مقام معظم رهبری درباره اجرای برجام

رهبر معظم انقلاب اسلامی در نامهای به حجت‌الاسلام روحانی رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی امنیت ملی، با اشاره به بررسی‌های دقیق و مسئولانه برجام در مجلس شورای اسلامی و شورای عالی امنیت ملی و عبور این موافقت‌نامه از مجاری قانونی، دستورات مهمی را در خصوص رعایت...



سید علی آفرین امروز

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از دلایل عدم بررسی کاهش سود بانکی در شورای پول و اعتبار

مقاومت سیاست ضد تورم در برابر سیاست ضد رکود

اگر چه در مصوبه شب چهارشنبه شورای پول و اعتبار نرخ سود سپرده قانونی از ۱۳ درصد به ۱۰ درصد کاهش یافته است، اما با این وجود اظهارات پیشین رئیس کل بانک مرکزی نشان می‌دهد که وی با کاهش نرخ سود سپرده قانونی بانکها مخالف بوده و احتمالا تحت توصیه یا فشار مقامات ارشد دولت حاضر به پذیرش آن شده است. وی در تاریخ ۲۲ مهر اعلام کرده بود: ولی الله سیف، رئیس...

پول و اعتبار در مورد کاهش نرخ سود بانکی باشد. «فرصت امروز» پیش از انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور در مورد ضرورت حرکت به سمت تصمیمات انبساطی در حوزه پولی، با انتشار گزارشی اعلام کرده بود که اختلافات وزیر اقتصاد و بانک مرکزی در مورد بازار پولی جدی است و این اختلافات می‌تواند تصمیم‌گیری برای اجرای برنامه‌های محرک اقتصادی را با مشکلاتی همراه کند.

شورای پول و اعتبار شب چهارشنبه به شور نشست تا در مورد سیاست‌های ضد رکود در حوزه پولی و مالی تصمیم بگیرد، یکی از مهم‌ترین محورهایی که فعالان اقتصادی انتظار داشتند تا در این نشست مورد بررسی قرار بگیرد، موضوع نرخ سود بانکی بود اما با انتشار جزئیات مصوبات معلوم شد که شورای پول و اعتبار در مورد نرخ سود بانکی سکوت کرده است؛ سکوتی که می‌تواند حاکی از اختلافات درونی شورای

برای سرمایه‌گذاران



گزارشی از کسب و کارهای پر رونق ایام عزاداری

آیین‌های سنتی، فرصتی برای رونق بازارها

می‌توان گفت همه ساختارهای جامعه، چه فرهنگی، چه سیاسی و چه اجتماعی دارای نشانه‌هایی هستند که تنها در خود همان ساختار معنا می‌یابند. کشور ایران که دارای زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی مستحکم است، همه ساله به مناسبت‌های مختلف و در فرهنگ‌های متعددی که دارد، نظامی از نشانه‌ها را به نمایش می‌گذارد. اکنون که در...

گردشگری



گزارشی از فرصت‌های گردشگری که در مناسک آیینی محرم وجود دارد

گردشگری بر رکاب آیین‌ها

بی‌تردید واقعه کربلا و قیام امام حسین(ع)، حماسی‌ترین و سوزناک‌ترین واقعه تاریخی-مذهبی برای شیعیان جهان و خصوصا ایرانیان است. چنان‌که با گذشت بیش از ۱۴۰۰ سال از وقوع آن، هر ساله بر شور و شوق مردم جهت پاسداشت این رویداد افزوده می‌شود. در کشور ما مردمان هر شهر و دیار با مراسمی خاص و متفاوت که نشانگر فرهنگ و آداب و رسوم مردمان...

با چالش‌ها پیش می‌رویم و به آینده امیدواریم

۳

رشد ۱۸ درصدی بخش نفت، رشد اندک بخش غیرنفتی و کاهش نقدینگی ایران در سال ۲۰۱۶

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش اعلام کرد در سال ۲۰۱۶ که سال لغو تحریم‌هاست، روند کاهش نقدینگی ادامه می‌یابد و بخش نفتی با رشد ۱۸ درصدی مواجه ولی بخش غیرنفتی از رشد اندک برخوردار می‌شود. صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود از اقتصاد خاورمیانه و شمال آفریقا، آمار مربوط به شاخص‌های کلان اقتصاد ایران و کشورهای منطقه را بررسی کرده است. این گزارش با برآورد رشد اقتصادی ۰.۸ درصدی برای ایران در سال ۲۰۱۵، رشد اقتصادی سال آینده کشور را ۴.۴ درصد پیش‌بینی کرده است. بر این اساس، تولید ناخالص داخلی ایران از ۳۹۶.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ به ۴۱۶.۲ میلیارد دلار در سال آینده افزایش خواهد یافت. خروج بخش نفتی از رکود در سال پس از لغو تحریم‌ها/ بخش غیرنفتی رشد چندانی ندارد در بخش دیگری از این گزارش پیش‌بینی شده است که بخش نفتی ایران پس از رکود سال ۲۰۱۵ در سال بعد با رشد ۱۸ درصدی مواجه شود. بخش نفتی ایران در سال جاری رشد منفی ۰.۳ درصدی را تجربه می‌کند. بخش غیرنفتی ایران رشد قابل ملاحظه‌ای را در سال آینده تجربه نخواهد کرد و تنها از رشد یک درصدی امسال به رشد ۲.۸ درصدی در سال آینده خواهد رسید. همان‌طور که انتظار می‌رود پس از برداشته شدن تحریم‌ها در سال ۲۰۱۶ بخش نفتی بیشترین رشد را شاهد خواهد بود و سود زیادی حاصل بخش غیرنفتی نخواهد شد. * تولید نفت ایران در سال پس از لغو تحریم‌ها ۳.۶۸ میلیارد بشکه در روز صادرات نفت ۱.۸۱

صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش اعلام کرد در سال ۲۰۱۶ که سال لغو تحریم‌هاست، روند کاهش نقدینگی ادامه می‌یابد و بخش نفتی با رشد ۱۸ درصدی مواجه ولی بخش غیرنفتی از رشد اندک برخوردار می‌شود. صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود از اقتصاد خاورمیانه و شمال آفریقا، آمار مربوط به شاخص‌های کلان اقتصاد ایران و کشورهای منطقه را بررسی کرده است. این گزارش با برآورد رشد اقتصادی ۰.۸ درصدی برای ایران در سال ۲۰۱۵، رشد اقتصادی سال آینده کشور را ۴.۴ درصد پیش‌بینی کرده است. بر این اساس، تولید ناخالص داخلی ایران از ۳۹۶.۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ به ۴۱۶.۲ میلیارد دلار در سال آینده افزایش خواهد یافت. خروج بخش نفتی از رکود در سال پس از لغو تحریم‌ها/ بخش غیرنفتی رشد چندانی ندارد در بخش دیگری از این گزارش پیش‌بینی شده است که بخش نفتی ایران پس از رکود سال ۲۰۱۵ در سال بعد با رشد ۱۸ درصدی مواجه شود. بخش نفتی ایران در سال جاری رشد منفی ۰.۳ درصدی را تجربه می‌کند. بخش غیرنفتی ایران رشد قابل ملاحظه‌ای را در سال آینده تجربه نخواهد کرد و تنها از رشد یک درصدی امسال به رشد ۲.۸ درصدی در سال آینده خواهد رسید. همان‌طور که انتظار می‌رود پس از برداشته شدن تحریم‌ها در سال ۲۰۱۶ بخش نفتی بیشترین رشد را شاهد خواهد بود و سود زیادی حاصل بخش غیرنفتی نخواهد شد. * تولید نفت ایران در سال پس از لغو تحریم‌ها ۳.۶۸ میلیارد بشکه در روز صادرات نفت ۱.۸۱

دستورات مهم مقام معظم رهبری درباره اجرای برجام

صریح وی به حمله نظامی - و حتی هسته‌ای که می‌تواند به کفر خواست مبسوطی علیه وی در دادگاه‌های بین‌المللی منتهی شود - پرده از نیت واقعی سرنان آمریکا برداشت. صاحب‌نظران سیاسی عالم و افکار عمومی بسیاری از ملت‌ها به وضوح تشخیص می‌دهند که عامل این خصومت تمام‌نشدنی، ماهیت و هویت جمهوری اسلامی ایران است که برخاسته از انقلاب اسلامی است. ایستادگی بر مواضع بر حق اسلامی در مخالفت با نظام سلطه و استکبار، ایستادگی در برابر زیاده طلبی و دست‌اندازی به ملت‌های ضعیف، افشای حمایت آمریکا از دیکتاتوری‌های قرون وسطایی و سرکوب ملت‌های مستقل، دفاع بی‌وقفه از ملت فلسطین و گروه‌های مقاومت میهنی، فریاد منطقی و دنیاسند بر سر رژیم غاصب صهیونیست، قلم‌های عده‌ای را تشکیک می‌دهند که دشمنی رژیم ایالات‌متحده آمریکا را ضد جمهوری اسلامی، برای اجتناب ناپذیر کرده و این دشمنی تا هنگامی که جمهوری اسلامی با قدرت درونی و پایدار خود، آنان را مایوس کند ادامه خواهد داشت.

چگونگی رفتار و گفتار دولت آمریکا در مسئله هسته‌ای و مذاکرات طولانی و ملال‌آور آن نشان داد که این نیز یکی از حلقه‌های زنجیره دشمنی عنادآمیز آنان با جمهوری اسلامی است. فریبکاری آنان در دوگانگی میان اظهارات اولیه آنان که با نیت قبول مذاکره مستقیم از سوی ایران انجام می‌شد، با نقض عهدهای مکرر آنان در طول مذاکرات دو ساله و همراهی آنان با خواسته‌های رژیم صهیونیستی و دیپلماسی زورگویانه آنان در رابطه با دولت‌ها و مؤسسات اروپایی دخیل در مذاکرات، همه نشان‌دهنده آن است که ورود فریبکارانه آمریکا در مذاکرات هسته‌ای، نه با نیت حل و فصل عادلانه، که با غرض پیشبرد هدف‌های خصمانه خود درباره جمهوری اسلامی صورت گرفته است.

بی‌شک حفظ هویشاری نسبت به نیت خصمانه دولت آمریکا و ایستادگی‌هایی که بر اثر آن در طول مسیره مذاکرات از سوی مسئولان جمهوری اسلامی به کار رفت، توانست در موارد متعددی از ورود زیان‌های سنگین جلوگیری کند. با این حال، محصول مذاکرات که در قالب برجام شکل گرفته دچار نقاط ابهام و ضعف‌های ساختاری و موارد متعددی است که در صورت فقدان مراقبت دقیق و لحظه‌به‌لحظه، می‌تواند به خسارت‌های بزرگی برای حال و آینده کشور منتهی شود.

۳- بندهای نه‌گانه قانون اخیر مجلس و ملاحظاتی ده‌گانه ذیل مصوبه شورای عالی امنیت ملی، حاوی نکات مفید و مؤثر است که باید رعایت شود، با این حال برخی نکات لازم دیگر نیز هست که همراه با تأکید بر تعدادی از آنچه در آن دو سند آمده است، اعلام می‌شود. اولاً: از آنجا که پذیرش مذاکرات از سوی ایران اساساً با هدف لغو تحریم‌های ظالمانه اقتصادی و مالی صورت گرفته و اجرایی شدن آن در برجام به بعد از اقدام‌های ایران موکول شده، اخلاص در پیش‌نگرفتنه و در برای جلوگیری از تخلف طرف‌های مقابل، تدارک شود، که از جمله آن اعلام کنسی رئیس‌جمهور آمریکا و اتحادیه اروپا مبنی بر لغو تحریم‌هاست. در اعلام اتحادیه اروپا و رئیس‌جمهور آمریکا باید تصریح شود که این تحریم‌ها به کلی برداشته شده است. هرگونه اظهاری مبنی بر اینکه

رهبر معظم انقلاب اسلامی در نامهای به حجت‌الاسلام روحانی رئیس‌جمهور و رئیس شورای عالی امنیت ملی، با اشاره به بررسی‌های دقیق و مسئولانه برجام در مجلس شورای اسلامی و شورای عالی امنیت ملی و عبور این موافقت‌نامه از مجاری قانونی، دستورات مهمی را در خصوص رعایت و حفظ منافع ملی و مصالح عالیه کشور صادر و با برشمردن تأکیدات و الزامات نه‌گانه در اجرای برجام، مصوبه شورای عالی امنیت ملی را با رعایت این موارد و الزامات تأیید کردند. در این نامه حضرت آیت الله خامنه‌ای پیگیری همه‌جانبه اقتصاد مقاومتی، تقویت تولید ملی، جلوگیری از واردات بی‌رویه و پرهیز از واردات مواد مصرفی از آمریکا پس از برداشته شدن تحریم‌ها را مورد تأکید قرار دادند.

در نامه مقام معظم رهبری به رئیس‌جمهوری آمده است: اکنون که موافقت‌نامه موسوم به برجام پس از بررسی‌های دقیق و مسئولانه در مجلس شورای اسلامی؛ کمیسیون ویژه و دیگر کمیسیون‌ها و نیز در شورای عالی امنیت ملی سرانجام از مجاری قانونی عبور کرده و در انتظار اعلام نظر این‌جناب است، لازم می‌دانم نکاتی را یادآور شوم تا جنابعالی و دیگر دست‌اندرکاران مستقیم و غیرمستقیم آن، فرصت‌های کافی برای رعایت و حفظ منافع ملی و مصالح عالیه کشور در اختیار داشته باشید.

۱- پیش از هر چیز لازم می‌دانم از همه دست‌اندرکاران این فرآیند پرچالش، در همه‌دوره‌ها از جمله هیات مذاکره‌کننده اخیر که در توضیح نقاط مثبت و در اصل تثبیت آن نقاط همه سعی ممکن خود را به کار برده و نیز از منتقدانی که با زیربنایی قابل‌توجه، نقاط ضعف آن را به همه ما یادآور شدند و مخصوصاً از رئیس و اعضای کمیسیون ویژه مجلس و نیز از اعضای عالی مقام شورای عالی امنیت ملی که با درج ملاحظات مهم خود برخی از نقاط خلأ را پوشش دادند و سرانجام از رئیس و نمایندگان مجلس شورای اسلامی که با تصویب طرحی و محتاطانه، راه درست اجرا را به دولت ارائه کردند و نیز از رسانه ملی و نویسندگان مطبوعات کشور که با همه اختلاف‌نظرها در مجموع، تصویر کاملی از این موافقت‌نامه در برابر افکار عمومی نهادند، قدردانی خود را اعلام دارم. این مجموعه پرچشم کار و تلاش و فکر در مسئله‌ای که گمان می‌رود از جمله مسائل به یاد ماندنی و عبرت‌آموز جمهوری اسلامی باشد، در خور تقدیر و مایه خرسندی است. به همین دلیل با اطمینان می‌توان گفت که پاداش الهی برای این نقش‌آفرینی‌های مسئولانه، مستحکم بر نصرت و رحمت و هدایت ذات حضرت حق خواهد بود ان‌شاءالله، زیرا وعده نصرت الهی در برابر نصرت دین او تخلف ناپذیر است.

۲- جنابعالی با سابقه چند دهه حضور در متن مسائل جمهوری اسلامی طبعاً دانسته‌اید که دولت آمریکا در قیضه هسته‌ای و نه در هیچ مسئله دیگری، در برابر ایران رویکردی جز خصومت و اخلاص در پیش‌نگرفتنه و در آینده هم بعید است جز این روش عمل کند. اظهارات رئیس‌جمهور آمریکا در دو نامه به این جانب مبنی بر اینکه قصد براندازی جمهوری اسلامی را ندارد، خیلی زود با طرفداری اش از فتنه‌های داخلی و کمک مالی به معارضان جمهوری اسلامی، خلاف واقع از آب درآمد و تهدیدهای

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

طرح‌های تعادل بخشی آبخوان‌ها نجات‌دهنده نیست



یک کارشناس حوزه آب گفت: انتظار از طرح‌های تعادل بخشی آبخوان‌ها برای نجات منابع آب زیرزمینی، یک خوشبینی تمام عیار است و باید گفت که طرح‌های تعادل بخشی آبخوان‌ها نمی‌تواند آبخوان‌ها را نجات دهد.

داریوش مختاری در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این پرسش که برای نجات بخشی آبخوان‌ها آیا طرح‌های تعادل بخشی کافی است یا خیر، اظهار کرد: برای اجرای این کار لازم است نیروهایی که در جهت مثبت و منفی عمل می‌کنند شناسایی شوند. وی با بیان اینکه از حدود ۱۰۰ سال پیش تاکنون گسترش کشاورزی در فضای باز با حمایت بهره‌برداران منابع آب، حدود ۳۰ تا ۷۰ درصد از محصول فیزیکی را به عنوان مالیات به دولت پرداخت می‌کردند.

به گفته این کارشناس این در حالی است که در یکصد سال اخیر کشاورزان نه تنها مالیاتی به دولت نمی‌پردازند بلکه هزاران میلیارد تومان یارانه‌های دولت شامل انواع اقدامات حمایتی، فنی و اعتباری به سمت بهره‌برداران منابع آب (کشاورزان) سرازیر شده است.

مختاری با بیان اینکه بانک کشاورزی و مجموعه وزارت جهاد کشاورزی همواره تسهیلات گسترده و حمایت‌های فنی و اعتباری دولت بوده‌اند، اظهار کرد: اکنون آشکار شده که گسترش اراضی کشاورزی از حدود ۱/۵ میلیون هکتار در ۱۲۸۹ هجری شمسی به نزدیک ۸ میلیون هکتار فعلی، اقدامی شتابزده و به نفع مغایر با واقعیت‌های بوم شناختی کشور بوده است.

وی ادامه داد: به واقع همان نیروهایی که موجب گسترش کشاورزی در فضای باز شدند اکنون نقش تشدیدکننده بحران آب را دارند و حمایت‌های فنی و اعتباری دولت از کشاورزی در فضای باز موجب تشدید بحران آب و تشدید نابودی آبخوان‌ها می‌شود. این کارشناس با ارائه راهکار خود برای حل این مسئله اظهار کرد: شایسته است دولت به سمت کشت در فضای بسته به ویژه گلخانه‌های فوق الکترونیک که از هر هکتار آن با حدود ۲ دهه لیتر بر تانیه آب می‌توان برای یک دوره بهره‌برداری دست‌کم ۵۰۰ تن محصول صیفی یا جالیز تولید کرد، حرکت کند. مختاری اظهار کرد: هرگونه معیشت جایگزین که هم‌زمان از بیکاری و بی‌درآمدی جامعه کشاورزی جلوگیری کند و در همان حال از مصرف منابع آب بکاهد همراه با اقدامات کنترلی برای حفاظت از آبخوان‌ها، موجب نجات آبخوان‌ها می‌شود که باید به این مهم توجه ویژه‌ای شود.

وی با بیان اینکه بندهای پانزده گانه طرح‌های تعادل بخشی آبخوان‌ها بدون خنثی کردن نیروهای تشدیدکننده پدید آمده نمی‌تواند برای کاستن از بحران آب مفید باشد، گفت: توقف یا تعدیل اقدامات سازه‌ای مخرب، کمک بزرگی به نجات آبخوان‌ها و بازگرداندن تعادل بوم‌شناختی به پیکره‌های آبی و شست‌ها خواهد بود لذا اکنون دولت تلاش است اقدامات تسنجیده‌تر و هوشمندانه‌تری برای نجات بخش باقیمانده آبخوان‌ها در دستور کار قرار دهد. به گفته این کارشناس ایران قدمت طولانی در مدیریت آب دارد و ۶۰۰ سال را صرف تعادل بوم شناختی در پهنه سرزمین کرده است، بنابراین باید مسئله مدیریت آب با ظرافت بیشتری مورد مطالعه قرار گیرد.

مخالفتان و موافقان عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا هفته پرتنش پست سر گذاشتند

سایه رانت در عرضه محصولات پتروشیمی



گیرد، می‌افزاید: «بسیاری از تولیدکنندگان تمایل دارند محصولات خود را در خارج از بورس عرضه کنند و بسیاری از خریداران این محصولات در پایین‌دست نیز تمایل دارند به طور مستقیم از تولیدکننده خارج از بورس خرید کنند و معتقدند مشکلات بوروکراسی و قوانین دست‌وپاگیر وجود دارد که مانع می‌شود.»

اما در این میان آنچه اهمیت دارد این است که آیا دولت نمی‌تواند در بهبود وضعیت عرضه محصولات در بورس تأثیرگذار باشد. شاهدایی بر این باور است در خیلی موارد دولت تأثیرگذار نیست و این‌گونه به نظر آمده که تأثیرگذار است. اگر به بلوغ در صنعت برسیم که همه بتوانند رقابت سالمی داشته باشند نیازی به بورس نداریم و رقابت تعیین‌کننده جذب مشتری است. با این وجود در هر دو روش مشکلات خاصی وجود دارد و باید مسائل به صورت کلان حل شود.

نیاید در عرضه محصولات در بورس اجبار باشد

با این وجود برخی افراد نیز از تلاش برخی کارگزاران در بورس برای ایجاد رانت در فضای کنونی بورس عرضه محصولات پتروشیمی سخن می‌گویند به طوری که این افراد در تلاش هستند با ایجاد این فضا، بورس را بی‌اثر کنند. اما مهدی شریفی نیک نفس، مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی با اشاره به اینکه نباید عرضه محصولات پتروشیمی از بورس خارج شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «برخی محصولات پتروشیمی، خاص هستند و خریداران ویژه‌ای دارند از این‌رو نباید اجباری برای ورود این محصولات در بورس داشت زیرا در بورس پشت‌پرده‌هایی وجود دارد.»

وی با اشاره به اینکه باید سازو کاری برای کنترل بهتر بورس فراهم شود و اجباری برای عرضه تمامی محصولات در بورس نباشد، می‌افزاید: «باید شفاف‌سازی در بورس محصولات پتروشیمی ایجاد شود و حتی پیشنهاد می‌کنم برای حل این مشکل مانند بورس سایر کشورهای اوراق خرید و فروش کالا که اوراق سلف است فراهم شود ترا همه مجبور نشوند به صورت فیزیکی در بورس حضور یابد. این اوراق می‌تواند گردش مالی لازم را فراهم کند و به دست مصرف‌کننده واقعی برسد. بدون شک این اقدام می‌تواند در رونق بورس مؤثر باشد.»

به گفته شریفی نیک نفس مشکل اصلی کمبود نقدینگی در بازار است که منجر به عدم شفافیت مالی شده است. از سویی عده‌ای نمی‌خواهند به مسائل دارایی و مالیاتی ورود کنند که در این میان حتی برخی تولیدکنندگان نیز مشمول این موضوع می‌شوند. حل این معضل از عهده بورس خارج است و باید ارگان‌های نظارتی از جمله وزارتخانه نفت و صنعت پای کار بیایند. بورس محل تلاقی خریدار و مشتری است و نمی‌تواند این مشکلات به بورس ارتباطی داشته باشد. این فضا در عرصه پتروشیمی در آخر می‌گوید: «معتقدم رانت به آن معنایی که می‌گویند وجود ندارد و مشکلات نقدینگی در بازار وجود دارد که مانع از خرید نقدی می‌شود. بدون شک اگر اجبار عرضه محصولات پتروشیمی برداشته و فضای رقابتی ایجاد شود مشکلات نیز کاهش خواهد یافت.»

الهه ابراهیمی

خروج یا باقی‌ماندن عرضه محصولات پتروشیمی در بورس، دغدغه‌ای جدی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این محصول شده است، گویا در هر صورت عده‌ای از فضای موجود سوده‌های کلان به جیب می‌زنند. با این وجود می‌توان گفت که محصولات پتروشیمی چه در بورس چه در غیر بورس ایجاد رانت می‌کند اما در این میان شاید تنها راهکار ایجاد فضای رقابتی برای عرضه محصولات و عدم اجبار عرضه این محصولات در بورس باشد. این روزها بحث خروج عرضه محصولات پتروشیمی در خارج بورس با جدیت مطرح شده است و این کار با اظهارنظرهای متعدد به شکل موافق و مخالف مطرح می‌شود. در این میان نقطه‌نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت و تأکید بر خروج محصولات پتروشیمی تأثیرگذاری خاصی داشته است. بسیاری از کارشناسان بر این باورند که خروج عرضه این محصولات در خارج بورس یعنی بازگشت به عقب و بازگشت رانت و عده‌ای بر این باورند که هم‌اکنون این رانت وجود دارد و خروج از بورس بهترین گزینه است. با این حال بورس از قوانین خاصی برخوردار است و خواسته یا نخواست باید عملکرد آن منجر به شفاف‌سازی مالی شود. بورس از دید برخی کارشناسان نیز به وظیفه خود به خوبی عمل نمی‌کند.

رانت را قبول ندارم

اما در این باره منصور معظمی، معاون برنامه‌ریزی وزارت نفت درباره برنامه و سیاست وزارت نفت برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس به «فرصت امروز» می‌گوید: «وزارت نفت در این زمینه نظری ندارد و شنیدیم که وزیر صنعت در این‌باره اظهارنظر کرده‌اند و خواهان خروج از بورس است. «این در حالی است که چندماه گذشته وزیر نفت در جمع‌های عمومی خروج محصولات پتروشیمی از بورس بود که خبر آن از طریق سایت متعلق به وزارت نفت منتشر شد اما بعد از مدتی حذف شد.

معظمی همچنین با صراحت تمام اعلام می‌کند که بحث رانت در بورس عرضه محصولات پتروشیمی را به طور کلی قبول ندارم و تنها بحث این است که قیمت خوراک خرید محصولات پتروشیمی باید منطقی باشد. وزارت نفت به دنبال این است به گونه‌ای قیمت‌گذاری کند که جذابیت داشته باشد و این در مراحل نهایی است.

وجود رانت در بورس عرضه محصولات پتروشیمی

درست در مقابل این اظهارنظر مرضیه شاهدایی، مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی و از بدنه پتروشیمی با بیان اینکه رانت در بورس محصولات پتروشیمی وجود دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «متأسفانه عرضه محصولات پتروشیمی چه در بورس عرضه شود چه غیر بورس با رانت همراه است، اما در بورس عرضه محصولات یکپارچه صورت خواهد گرفت و نرخ تعیین شده ملاک فروش محصولات است. در مجموع، عرضه این محصولات در بورس و غیر بورس مزایا و معایب خاص خود را دارد اما در جمع‌بندی توصیه می‌کنم در شرایط کنونی در بورس باقی بماند. وی با اشاره به اینکه در صورت باقی ماندن این کالا افرادی تلاش خواهند کرد که عرضه محصولات پتروشیمی در خارج از بورس صورت

خبرهای خوش از دریاچه ارومیه

آب بخش کشاورزی را از ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب به حدود ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون مترمکعب کاهش دهیم و این موضوع در کنار اقدام‌های دیگر همچون کاهش مصرف آب‌های زیرزمینی بسیار تعیین‌کننده است، اظهار کرد: هم‌اکنون سطح زیرکشت آبی حوزه آبریز حدود ۴۸۰ هزار هکتار است که ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب آب در این زمین‌ها مصرف می‌شود.

وی با اشاره به برنامه کنترل برداشت از آب‌های زیرزمینی حوزه ارومیه، گفت: یک موضوع مهم در ارومیه سامان‌دهی چاه‌های حوضه است تا بتوانیم میزان برداشت از منابع آب زیرزمینی را کاهش دهیم. برنامه کاهش مصرف آب زیرزمینی در حوزه آبریز ارومیه نیز اجرایی خواهد شد و طبق این طرح تمامی چاه‌های مجاز در این حوزه به کنترل هوشمند مجهز خواهند شد تا نظارت بیشتری بر برداشت آب زیرزمینی به‌عمل آید. به‌گفته مدیرکل دفتر مدیریت به‌هم پیوسته منابع آب حوضه‌های دریای خزر و دریاچه ارومیه با کنترل مصرف منابع آب زیرزمینی، روان‌آب‌های بیشتری به سمت پیکره دریاچه هدایت خواهد شد.

از هیچ تلاشی برای احیای دریاچه ارومیه کوتاهی نخواهیم کرد

از سوی دیگر نیز وزیر نیرو آمادگی خود را برای حمایت از دریاچه ارومیه اعلام کرد.



با مسدود کردن چاه‌های آب غیرمجاز «روان‌آب‌های» بیشتر به سمت دریاچه سرازیر می‌شود

وضعیت ذخیره سدها هر سال روند کاهش داشته اما امسال خوشبختانه حتی در سدهایی هم که رهاسازی آب انجام داده‌ایم مشکلی نداریم. وی با بیان اینکه از ابتدای سال آبی جاری تاکنون کل آب ورودی حدود ۸۹۰ میلیون مترمکعب بوده که در مقایسه با رقم ۸۳۰ میلیون مترمکعب سال قبل وضعیت مناسب است، اظهار کرد: هم‌اکنون حجم آب موجود در دریاچه ارومیه حدود ۴ میلیارد مترمکعب و مساحت دریاچه به ۲۵۱۰ کیلومتر مربع رسیده است.

موسوی با بیان اینکه ۸۸ هزار حلقه چاه در حوزه آبریز دریاچه ارومیه وجود دارد که ۵۰ درصد این چاه‌ها غیرمجاز است، گفت: نصب کنتورهای هوشمند روی چاه‌های مجاز در برنامه سال‌جاری است که پیش‌نایز نصب کنتورهای هوشمند بر چاه‌ها، تعیین تکلیف چاه‌های غیرمجاز است و همین امر مهم‌ترین

رئیس ایمنیدرو تاکید کرد

آینده درخشان صنعت مس پس از برجام

رئیس هیات عامل ایمنیدرو گفت: با اجرایی شدن برجام، سرمایه‌گذاری در صنعت مس از سوی سرمایه‌گذاران خارجی افزایش خواهد یافت. به گزارش ایسنا در منطقه کویر، مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، اظهار کرد: با توجه به اینکه دارندگان ذخایر مس در دنیا کشورهای محدودی هستند و ایران هم یکی از بزرگترین تولیدکنندگان مس محسوب می‌شود، می‌توان نتیجه گرفت یکی از زمینه‌های بسیار خوب برای سرمایه‌گذاری در جهان، مس است. وی افزود: تاکنون درصدهای محدودی از ذخایر معدنی ما در حوزه مس اکتشاف شده‌اند و با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری و دولت یازدهم مبنی بر توسعه فعالیت‌های معدنی و ایجاد ارزش افزوده در این بخش، یکی از سرمایه‌گذاری‌های مناسبی که پتانسیل بسیار خوب و آینده‌درخشانی برای سرمایه‌گذاری دارد، صنعت مس است و به نظر می‌رسد شرکت‌های بین‌المللی در این زمینه استقبال خوبی خواهند کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ورود هیات‌های اقتصادی خارجی پیش از تصویب برجام و لغو تحریم‌ها بیان کرد: در مورد مس، شرکت‌های معتبر بین‌المللی مذاکرات خوبی با ایران داشتند و علاقه‌مندی‌های خود را به این حوزه نشان دادند. ما در تلاش هستیم تا ارتباط و همکاری بسیار خوبی با شرکت‌های فعال در این حوزه برقرار کنیم.

کارشناس سازمان جهانی بهداشت:

ایمنی قربانی ارزانی قیمت خودرو می‌شود



کارشناس سازمان جهانی بهداشت با اشاره به اینکه خوردوسازان برای کاهش تلفات جاده‌ای به نوبه خود می‌توانند نقش ایفا کنند، گفت که امکانات ایمنی اغلب قربانی می‌شوند تا قیمت خودرو پایین نگه داشته شود.

به گزارش ایسنا، سازمان جهانی بهداشت با انتشار گزارش وضعیت جهانی ایمنی جاده‌ها در سال ۲۰۱۵، اعلام کرد: کشورها باید قوانین سخت‌گیرانه‌تری را برای جلوگیری از رانندگی با سرعت بالا یا استعمال مشروبات الکلی در هنگام رانندگی معرفی کرده و به کاهش آمار یک‌میلیون و ۲۵۰ هزار نفری که هر سال در ترافیک جاده‌ای کشته می‌شوند، کمک کنند.

کارگزاران، مدیرکل سازمان جهانی بهداشت با انتشار این گزارش اظهار کرد: قوانین بهتر در خصوص سرعت، استعمال مشروبات الکلی، استفاده از کلاه ایمنی موتورسکیلت، کمربند ایمنی و محدودیت‌های کودک ضروری است. براساس گزارش روترز، نصف کردن شمار کشته‌ها و مصدومان تصادفات جاده‌ای تا سال ۲۰۲۰ یکی از اهداف توسعه پایدار است که ماه گذشته از سوی رهبران جهان تصویب شد.

در هامبورگ آلمان صورت گرفت

بررسی گسترش بازار فرش دستباف ایران در اروپا

نشست بررسی راه‌های گسترش بازار فرش دستباف ایران در اروپا با حضور رئیس مرکز ملی فرش ایران، سرکنسول کشورمان در هامبورگ و وابسته اقتصادی سفارت ایران در آلمان از سوی فعالان فرش کشور در هامبورگ برگزار شد.

به گزارش ایرنا، حمید کارگر، رئیس مرکز ملی فرش ایران که در آلمان به سر می‌برد و عباس بدخشان ظهوری سرکنسول کشورمان در هامبورگ و وابسته اقتصادی سفارت ایران در آلمان در این نشست که با حضور حدود ۵۰ نفر از بازرگانان فرش ایران در آلمان تشکیل شد، آخرین تحولات بازار مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

بنابر این گزارش، بهرام طاهرباز رئیس اتحادیه واردکنندگان فرش ایران در اروپا در این نشست به تبیین رویکرد اتحادیه و تشریح برنامه‌های تدارک دیده شده برای بهبود و گسترش بازار فرش پرداخت و از همراهی اتحادیه با مرکز ملی فرش ایران در این زمینه سخن گفت. ظهوری نیز با ابراز آمادگی و پشتیبانی وزارت امور خارجه در آلمان برای توسعه بیش از پیش به فرش ایرانی و ابعاد هنری و تجاری آن، ضرورت نگاه نو و رویکرد علمی و پژوهشی در توسعه بازار فرش را مورد تأکید قرار داد. همچنین کارگر داشته‌های نفاخ‌آمیز ایران در حوزه فرش دستباف را میراث و یادگار گذشتگان دانست و گفت: چنین میراث ارزشمندی را برای آیندگان باقی نمی‌گذاریم و اهالی فرش دستباف ایران آنچنان که باید قدر داشته‌های خود را نمی‌دانند و برای نگاه دستبافی به منافع کوتاه‌مدت و گذرا به آینده فرش ایرانی جفا می‌کنند. کارگر با تأکید بر عزم وزارت صنعت، معدن و تجارت و مرکز ملی فرش ایران برای چاره‌جویی در بهبود تولید و تجارت فرش دستباف با مشارکت بخش خصوصی به تشریح برخی اقدامات در دست انجام پرداخت.

بررسی فرصت‌ها و موانع اقتصاد ایران در نشست سفرای اتحادیه اروپا و نمایندگان اتاق تهران

با چالش‌ها پیش می‌رویم و به آینده امیدواریم

سفرای ۹ کشور از اتحادیه اروپا که بیشترین مراودات را با ایران داشته‌اند، سه‌شنبه گذشته در هتل پارسینا اوین هم‌ان اتاق تهران بودند تا در نشست صمیمانه، پیرامون همکاری‌های تجاری و اقتصادی میان ایران و اتحادیه اروپا مذاکره کرده و از چالش‌ها و فرصت‌های پیش رو حرف بزنند. فرصتی که لغو تحریم‌ها نه تنها برای ایران که برای اتحادیه اروپا هم فراهم کرد. تحریم‌هایی که به گفته رئیس اتاق تهران توان توسعه را از ایران گرفت و حالا که ایران می‌خواهد روند توسعه را از نو در پیش بگیرد و کشورهای اروپایی هم به یک قطب پائین‌دین در منطقه نیاز دارند، ایران را بهترین گزینه می‌دانند. مسعود خوانساری به سفرای اروپایی حاضر در نشست گفت که توافق هسته‌ای با کشورهای غربی نمادی از نگرش خیرخواهانه و صلح‌دوستانه میان مردم جهان است و امروز باید به فکر برداشتن گام‌های بعدی بود؛ گام‌هایی که پس از قدم سیاستمداران باید توسط فعالان اقتصادی برداشته شود. نایب رئیس اتاق گفت: بهره‌مندی از تکنولوژی و پیشرفت صنعتی برای ایران یک فرصت است و اتاق تهران از سرمایه‌گذاری مشترک میان کمپنی‌های بزرگ اروپایی و بخش خصوصی استقبال کرده و بخش خصوصی با رعایت تمامی اصول کسب‌وکار در فضای بین‌المللی آماده کار است. رئیس اتاق تهران تعهدات اتاق تهران را نیز در این خصوص به اطلاع سفرای اتحادیه اروپا رساند: تسهیل مسیر برای ورود شرکت‌های انتقال دهنده تکنولوژی، ارتباطات و سوبیه بین رایزنان اقتصادی کشورهای و اتاق تهران، یافتن چارچوب مدون برای همکاری مشترک با کشورهای اروپایی و... اما اتاق تهران از سفرای اتحادیه اروپا درخواست‌هایی هم داشت. خوانساری از آنها خواست که در مورد صدور روادید برای اعضای اتاق تهران تسهیلاتی فراهم شود، همچنین اروپایی‌ها سفر هیات‌های تجاری را از دو ماه قبل به اتاق تهران خبر دهند. سفیر آلمان در این نشست نیروی انسانی، جوان و تحصیلکرده را مهم‌ترین مولفه برای کشورش دانست. موقعیت استراتژیک ایران و قرار گرفتن در بازار مصرفی ۴۰۰ میلیون نیز مورد توجه بارون میکائیل فون اونگرن بود. موضوعی که حرف دیگر سفرای آلمان و ایران را به لحاظ امنیت و ثباتش بهترین کشور برای دسترسی به بازار منطقه عنوان کرد. اما او نگرانی‌هایی هم داشت. سفیر آلمان در ایران گفت: اگر بخواهیم از منظر اقتصاد کلان به ایران نگاه کنیم موانع جدی در پیش داریم که باید حل شود. او گفت: کشور شما رشد اقتصادی ندارد. نرخ بیکاری بالا است و فضای کسب‌وکار کشور شما در رتبه‌بندی جهانی در آخرین رده‌هاست و مشکلات تأمین مالی وجود دارد. اما این مقام دولت آلمان همکاری دولت جدید ایران با بخش خصوصی و رویکرد این دولت را برای اقتصاد نویدبخش دانست. او گفت: کشور آلمان آماده همکاری است و مشکلی برای صدور روادید وجود ندارد و هیات‌های ایرانی هم باید به آلمان بیایند. از طرفی دیگر، سفیر سوئیس اگرچه با همکاری آلمانی‌اش در خصوص بازار ایران هم عقیده بود اما نکته‌های دیگری هم یادآور شد. جولیه‌هاز گفت: ایران کسب‌وکار خوبی دارد، به شرط اینکه بازی‌گردانان خوب بازی کنند. به گفته او برخی از شرکت‌های کشورش از کار در ایران استقبال می‌کنند و برخی هم هنوز شک دارند شاید به این دلیل که ریسک سیاسی در ایران بالاست اما من فکر می‌کنم این شرایط تغییر خواهد کرد. او گفت: کشورهای اروپایی طبق قواعد و مقررات برجام کار خواهند کرد و براساس ارزیابی و ریسک در بازار ایران پیش خواهند رفت. آنها طبق قواعد بازی خواهند کرد اما به نظر می‌رسد ریسک درازمدت، سفیر اتریش سابقه همکاری ایران و کشورش را پشتوانه محکمی برای از سرگیری روابط و توسعه آن خواند و سفر اخیر رئیس‌جمهور این کشور را به همراه یک هیات بزرگ اقتصادی ۲۵۰ نفره دلیلی بر اهمیت ایران برای اتریش عنوان کرد. فردریش اشتیف آینده روابط بین دو کشور را امیدوارکننده و



سیدعلی اوستا امیر

تولید

تحریک تقاضا سخاوتمندانه باشد

نرخ سود بانکی، تولید را خفه کرده است



نگرانی این است که اجرای این کار در یک پروژه پروکرسی می‌ماند و کارت‌ها در اختیار متقاضیان واقعی قرار نگیرند

کمک دولت به بخش صنعت، اظهار کرد: دولت باید وام‌هایی که بخش خصوصی تاکنون گرفته‌اند و به دلیل رکود توانایی بازپرداخت آن را ندارند به مدت یک تا دو سال به تعویق بیندازند و استهپال دهد. عضو انجمن صنایع لوازم خانگی افزود: به این سهم از مرز نجات تولیدی به جای اینکه هر روز به دنبال بانک‌ها بدون تا مشکل‌شان حل شود تمرکز خود را روی تولید گذاشته و

دوباره آن تقریباً معید است.

رهنما با اشاره به تجربه آمریکا برای خروج صنعت خودرویی این کشور از ورشکستگی در سال ۲۰۰۸، گفت: دولت آمریکا در آن زمان ۵۰۰ میلیون دلار به‌صورت بلاعوض سهام شرکت‌ها را خرید و آنها را نجات داد، هر چند این سهام را مجدداً در دوران رونق فروخت و حتی از این بابت سود هم کرد. وی درباره پیشنهاد تولیدکنندگان برای

رونق نیاز به حرکت‌های دیگری است و اگر بخواهیم تحریک را در صنعت به وجود آوریم باید سعی کنیم که اشتغال را حفظ کنیم. به گفته رهنما، با این طرح دولت، ممکن است تولیدکنندگان خالی شود در حالی که باید شرایطی فراهم شود که بخش خصوصی کوچک نیز بتواند برای تولید روی پای خود بایستد.

وی با بیان اینکه قیمت نفت هر روز حدود دو، سه دلار تغییر می‌کند، گفت: اگر دولت بخواهد به صنایع کمک کند قطعا این کمک از مابه‌لتفاوت این تغییر قیمت بیشتر نخواهد شد، چراکه در حال حاضر وضعیت کارخانه‌ها از لحاظ نیروی انسانی با مشکل روبرو است.

عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ادامه داد: کارخانه‌ای که در سال گذشته ۵۰۰ کارگر داشته است مجبور شده برای ورشکست شدن، تعداد نیروهای خود را به ۲۰۰ نفر برساند که دل‌مان برای این موضوع می‌سوزد. از سوی دیگر اگر کارخانه‌ای تعطیل شود و کارمندان و مهندسان آن بروند رانندازی

عضو انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه تحریک تقاضا توسط دولت باید سریع و سخاوتمندانه انجام شود، گفت: نرخ بالای سود بانکی، تولید را خفه کرده است.

فرهاد رهنما در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بسته دولت برای تسریع در رونق اقتصادی در صورتی می‌تواند تاثیرگذار باشد که به سرعت و سخاوتمندانه انجام شود، اظهار کرد: باید روند خرید کالا و واریز وجه به حساب تولیدکنندگان کوتاه باشد و هر کسی که واجد شرایط است این توانایی را داشته باشد که بتواند به سرعت خرید خود را انجام دهد.

وی افزود: نگرانی ما این است که این کار در یک پروژه بوروکراسی می‌ماند یا باعث جمع کردن کارت‌های اعتباری توسط عده‌ای از افراد شود و کسانی که می‌خواهند خرید کنند نتوانند به این کارت‌ها دسترسی داشته باشند.

عضو انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه این موضوع باعث تحریک تقاضا و تا حدی شکوفایی در فروش کالا می‌شود، ادامه داد: البته برای نگاه داشتن بازار در شرایط

اخبار



صادرات بیش از ۱۱۷ میلیون دلار کالا از سیستان و بلوچستان به پاکستان

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: ۱۱۷ میلیون و ۱۰ هزار و ۵۷۸ دلار کالا در شش ماه نخست امسال از گمرکها و بازارچه‌های مرزی استان به کشور پاکستان صادر شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، غلامعلی گنجعلی روز سه‌شنبه در این زمینه بیان کرد: میزان صادرات از گمرکهای استان در این مدت ۷۴ میلیون و ۲۴۴ هزار و ۱۱۸ دلار و از بازارچه‌های مرزی ۴۲ میلیون و ۷۶۶ هزار و ۴۶۰ دلار بوده است.

وی ادامه داد: صادرات کالا در شش ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۶۹ درصدی برخوردار بوده است. وی اظهار داشت: ۴۹ درصد مجموع صادرات سیستان و بلوچستان به کشور پاکستان انجام شده که عمده کالاهای صادراتی نیز شامل مصالح سیمان، قیر، تخم‌گشنیز، سیب درختی و محصول‌های شیمیایی و صنعتی بوده است. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: میزان صادرات ایران به پاکستان در این مدت ۲۸۲ میلیون و ۷۴۶ هزار و ۹۷۹ دلار و میزان صادرات استان به پاکستان در مدت یادشده ۱۷ میلیون و ۱۰ هزار و ۵۷۸ دلار بوده که سهم صادرات استان سیستان و بلوچستان از مجموع صادرات ایران به کشور پاکستان ۴۱ درصد است. صادرات استان سیستان و بلوچستان به کشور پاکستان از طریق بازارچه‌های مرزی میرجاوه، گوهرک، پیشین و ریمدان و از گمرکهای زاهدان، چابهار، منطقه آزاد چابهار، میرجاوه و پیشین انجام می‌شود.

به سرمایه‌گذاری خارجی
بدبین نباشیم

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره چشم‌انداز فضای اقتصادی کشور بعد از اجرای برجام و همچنین ارائه بسته جدید اقتصادی دولت، معتقد است در این دوران نباید به سرمایه‌گذاری خارجی بدبین باشیم، چراکه سرمایه‌گذار خارجی با خود سرمایه، تکنولوژی و توان مدیریتی به همراه می‌آورد.

فرهاد فرزنی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: اینکه تصور کنیم که این دو اتفاق به‌تنهایی می‌تواند باعث رونق اقتصادی در کشور شود، درست نیست.

وی افزود: باید سعی کنیم از این اتفاقات به درستی و نحوه مطلوب بهره‌برداری کنیم، در این صورت است که این دو اتفاق می‌تواند مفید باشد و شرایط بهتری را برای اقتصاد رقم بزند. در این زمینه باید اقدامات ضروری از سوی سازمان‌های مختلف انجام شود تا بتوانیم به بهره‌برداری برسیم. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با ارائه پیشنهاداتی گفت: در این شرایط اقدام مؤثری که می‌توان انجام داد، این است که سازمان‌های دولتی و همچنین بخش خصوصی به مسائل نگاه جزیره‌ای نداشته باشند. همچنین دولت و مجلس باید نسبت به ساده‌سازی قوانین و رفع قوانین مزاحم اقدام کنند؛ بنابراین باید اجازه داد قوانین مختلفی که در سطوح مختلف دولتی وجود دارد ساده شوند و از طرف دیگر باید وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی روند را برای استخدام نیروهای کار راحت‌تر کنند. فرزنی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور اشاره و اظهار کرد: نباید این‌گونه تصور شود که حضور سرمایه‌گذار خارجی در کشور به ضرر ماست، کسانی که خودشان کاری را انجام نمی‌دهند همیشه در مقابل سرمایه‌گذار خارجی جبهه می‌گیرند.

باید این‌گونه به این موضوع نگاه کرد که سرمایه‌گذار خارجی که به ایران می‌آید با خود سرمایه، تکنولوژی و توان مدیریتی به همراه می‌آورد و در کنار آن به دنبال برخورداری منافع خود نیز است. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران همچنین تصریح کرد: باید در این روند به دولت اطمینان کنیم چراکه دولت از وجود اقتصاددان بی‌بهره نیست و نسبت به مسائل آگاهی دارد و اهدافی را نیز دنبال می‌کند. ما وظیفه داریم از دولت حمایت و باور کنیم که دولت از موضوعات اطلاع دارد. برخی انتقادهایی که هر روز در رسانه‌ها بیان می‌شود باعث فرار سرمایه‌گذاری خارجی از کشور می‌شود، مطمئناً چنین انتقادهایی نمی‌تواند سلسازنده باشد و باید توجه کنیم که دولت به کمک نیاز دارد.

آماده‌باش برای مهاجرت به پیام‌رسانی دیگر

تلگرام دوباره روی مرز فیلتر رفت

محمد ممتازپور

خبرهای ضد و نقیضی از احتمال فیلترینگ اپلیکیشن تلگرام طی دوسه روز گذشته به گوش رسید. گرچه بیشتر این خبرها از منابع غیرموقتی منتشر شده، اما این شایعه‌ها توانسته نگرانی کاربران را از مختل شدن این پیام‌رسان افزایش دهد.

البته موضوع فیلترینگ پیام‌رسان‌ها در ایران تازگی ندارد و تا به حال سه پیام‌رسان موبایلی یا فیلتر شده‌اند یا اختلالات شدیدی دارند.

چند ماه گذشته نیز قابلیت ساخت «استیکر» توسط کاربران، تلگرام را به مرز فیلتر شدن کشاند که با رایزنی وزارت ارتباطات و مسئولان شرکت تلگرام این امکان برای کاربران ایرانی مسدود شد تا این پیام‌رسان در دام نرم‌افزار فیلترینگ نیفتد.

گفته می‌شود، امکان جدید ساخت «کانال» این بار دلیل اصلی احتمال فیلتر این پیام‌رسان روسی بوده که طی چهار روز گذشته نیز با اختلالات فراوانی مواجه شده است. طبق خبرهایی که در خبرگزاری‌ها و فضای مجازی منتشر شده، مدیرعامل تلگرام در پیام توییتری خود از درخواست مراجع ایرانی برای همکاری این شرکت با نهادهای ارتباطی و مخابراتی کشور خبر داده است.

این درحالی است که مسئولان وزارت ارتباطات اعلام کرده‌اند که «اگر متن منتشرشده در توییتر توسط مدیر تلگرام ارسال شده باشد، مورد پیگیری قرار می‌گیرد.» به گفته مسئولان وزارت ارتباطات کشورمان «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هیچ‌گونه نقشی در اختلال شبکه تلگرام نداشته و تاکنون نیز نامی از کمیته تعیین مصادیق فیلترینگ برای مسدود کردن این نرم‌افزار دریافت نکرده است.»

مهدی حاجی‌زاده، کارشناس رسانه‌های نوین درباره احتمال فیلتر شدن تلگرام به «فرصت‌امروز» گفت: این دولت تا به حال کارنامه نسبتاً خوبی در مورد فیلترینگ از خود به جا گذاشته و توانسته با اجرای فیلترینگ هوشمند جلوی بسیاری از محدودسازی‌ها غیرضروری را بگیرد اما اگر فیلتر شدن تلگرام در مراجع دیگری مثل کارگروه مصادیق مجرمانه تصویب شود و در دستور کار قرار گیرد، دولت ناگزیر خواهد بود تا آن را اجرا کند.

وی در پاسخ به این سوال که آیا این احتمال وجود دارد که اختلالات اخیر از طرف شرکت تلگرام باشد؟ گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که ایرانی‌ها بیشترین استفاده‌کنندگان از اپلیکیشن تلگرام هستند. به همین علت امکان ندارد که این شرکت دسترسی به پیام‌رسان خود را برای ایرانی‌ها

مسدود کند. البته شاید سرورهای تلگرام با توجه به افزایش کاربران آن با مشکلات موقتی روبه‌رو شوند اما اینکه این شرکت خدمات خود را روی ایرانی‌ها ببندد تقریباً بعید به نظر می‌رسد.

حاجی‌زاده افزود: البته این امکان وجود دارد که مانند گذشته با درخواست نهادهای ارتباطی کشور ما، بخشی از خدماتی که تلگرام به ایرانی‌ها می‌دهد مانند ساخت کانال‌ها مسدود شود.

وی در پایان گفت: اگر این اپلیکیشن فیلتر شود مطمئناً پیام‌رسانی دیگر جای آن را خواهد گرفت به‌طوری‌که اکنون در فضای مجازی نام اپلیکیشن پیام‌رسانی در بین کاربران دست به دست می‌شود تا اگر تلگرام فیلتر شد، همه از این پیام‌رسان جدید استفاده کنند که خدمات بیشتری نسبت به تلگرام ارائه می‌دهد.

یکی از خبرهایی که روزهای گذشته در فضای مجازی منتشر شده حاکی از آن است که شرکت تلگرام قصد دارد تا از پورت P2P در آینده‌ای نزدیک بهره‌گیری تا بتواند جلوی احتمال فیلتر شدن را در ایران بگیرد.

مرتضی ملک‌کی، کارشناس ارتباطات در این باره به «فرصت امروز» گفت: در حالت استاندارد خدمات P2P برای نرم‌افزارهای اشتراک‌گذاری استفاده می‌شود و به نظر نمی‌رسد این خبر صحت داشته باشد.

وی افزود: با فرض اینکه این خبر صحت داشته باشد باید گفت که جلوی این خدمات را نیز می‌توان گرفت و مثل سایر پورت‌ها می‌توان جلوی ارائه خدمات P2P را نیز مسدود کرد.

این کارشناس در پاسخ به این سوال که آیا فیلتر هوشمند می‌تواند بر اطلاعات ردوبدل شده در تلگرام نظارت داشته باشد یا خیر؟ گفت: پیام‌رسان تلگرام برای انتقال اطلاعات بین کاربران خود از عملیات رمزنگاری پیچیده‌ای استفاده می‌کند و این اطمینان را به کاربر می‌دهد که پیام او بدون رصد به مخاطبان می‌رسد و این احتمال که از نقاطی شنود یا فیلتر شود از بین می‌رود.

وی اظهار کرد: الگوریتم رمزنگاری در شبکه تلگرام به قدری پیچیده است که تا به حال هیچ نهاد یا فردی نتوانسته آن را رمزگشایی کند، اما با این حال این الگوریتم هر از چند گاهی به‌روز می‌شود و محتویات آن تغییر می‌کند تا احتمال ضریب نفوذ در آن به صفر برسد.

ملکی درباره اختلالات اخیر در تلگرام گفت: طی چند روز گذشته شبکه ارتباطی کشور مشکلاتی داشته که احتمال دارد کندی‌ها و اختلالات اخیر در تلگرام ناشی از این مشکلات ارتباطی باشد و هیچ ارتباطی با شایعات فیلتر شدن این اپلیکیشن نداشته باشد.



صادرات

دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز خبر داد

احتمال رونمایی از مدل پیش‌بینی بازار جهانی گاز در اجلاس تهران



در همه مدل‌ها هر ۶ ماه یک‌بار براساس تحولات بازار بازنگری انجام خواهد شد

این سازمان خواهد شد. دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز درباره مهم‌ترین کارهای محتوایی مجمع کشورهای صادرکننده گاز هم گفت: مهم‌ترین کار این مجمع، ایجاد یک پایگاه برای مبادله اطلاعات، داده‌های مربوط به بازار گاز و تجربه‌های مربوط به کشورهاست و کار دیگر آن، رصد کردن تحولات بازارهای جهانی گاز از نظر تجارت و قراردادهای گازی،

بر اساس پیش‌فرض‌های نزدیک به واقعیت است، افزود: چون این مجمع با ۱۸ کشور صادرکننده گاز جهان ارتباط مستقیم دارد در نتیجه اطلاعات و پیش‌فرض‌های ما به واقعیت نزدیک‌تر است.

عادلی با اشاره به این‌که ۷۰ درصد ذخایر جهانی گاز، ۶۵ درصد تجارت آن را تشکیل می‌دهد، ۴۰ درصد تجارت خط لوله را اختیار اعضای این مجمع است، تصریح کرد: با این توضیحات مدل ما، مدلی است که هم اطلاعات درستی دارد و هم از نظر مکانیکی سطح بالاست و اعتماد کاملی به آن داریم. البته همه مدل‌ها هر شش‌ماه یکبار براساس تحولات واقعی که در بازار رخ می‌دهد پیش‌بینی‌ها را بازنگری می‌کنند.

به گفته وی، تکمیل و ارائه مدل جهانی گاز از مهم‌ترین دستاوردهای این سازمان است زیرا همانند یک پرچم برای

دبیرکل مجمع کشورهای صادرکننده گاز از احتمال معرفی مدل جهانی گاز این مجمع در سومین اجلاس سران کشورهای صادرکننده گاز در تهران خبر داد و گفت: این مدل همانند پرچم برای این مجمع خواهد بود.

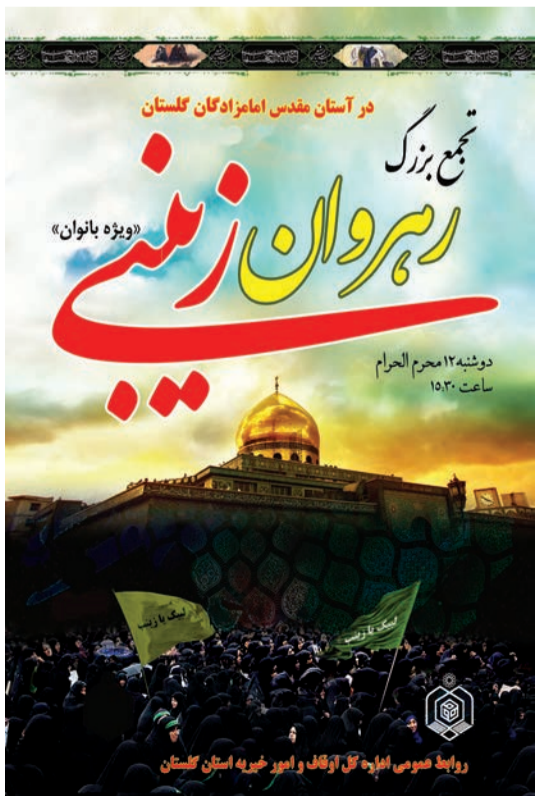
به گزارش ایسنا، محمدحسین عادلی با اشاره به این که مدل جهانی تدوین شده از سوی مجمع کشورهای صادرکننده گاز از لحاظ تکنیکی بسیار پیشرفته است، تصریح کرد: در این مدل پیش‌بینی براساس واقعیت‌های مربوط به ۱۳۳ کشور جهان، میدان‌ها و همه جاه‌های آنها انجام می‌شود در حالی که مدل‌های دیگر یک جامعه آماری را پیش‌بینی می‌کنند و بر اساس آن می‌گویند چه اتفاقی می‌افتد.

وی با بیان این که دومین ویژگی این مدل این‌که پیش‌بینی آن

آنها هم به تازگی آغاز شده و از ۲۰۱۴ به منته ظهور رسیده است.

براساس گزارش وزارت نفت، اجلاس سران مجمع جهانی کشورهای صادرکننده گاز آذرماه امسال با حضور سران ۱۸ عضو کشورهای صادرکننده گاز در تهران برگزار خواهد شد و موضوع‌های مختلف مرتبط با مجمع و وضع بازار جهانی گاز مورد بحث و تبادل نظر قرار خواهد گرفت.

مجمع کشورهای صادرکننده گاز دارای ۱۸ عضو اصلی و ناظر است که کشورهای ایران، روسیه، قطر، الجزایر، بلوچی، مصر، گینه استوایی، لیبی، نیجریه، ترینیداد و توباگو، ونزولا، پرو و اسرارات از اعضای اصلی این مجمع هستند و کشورهای هلند، قزاقستان، عراق، نروژ و عمان نیز به عنوان عضو ناظر در مجمع کشورهای صادرکننده گاز در این مجمع حضور خواهند داشت.





سایر بازارهایی که در محرم رونق می‌گیرند
بازار چاپ در ماه محرم

یکی از بازارهایی که در ماه محرم رونق چشم‌گیری می‌یابد، بازار مربوط به چاپ کتاب و ادعیه‌های مذهبی و همچنین چاپ و تکثیر سی‌دی‌ها و دی‌وی‌دی‌های روضه خوانی است. همه‌ساله در ماه محرم در اکثر شهرهای ایران، نمایشگاه‌هایی دایر می‌شود که کتب و سی‌دی‌های مذهبی عرضه می‌کنند. قیمت سی‌دی‌های روضه‌خوانی و عزاداری ۲ هزار تومان است و دی‌وی‌دی‌ها نیز هر کدام ۴ هزار تومان قیمت دارند. کتاب‌های ادعیه نیز بین ۵ هزار تا ۳۰ هزار تومان هستند.

پخش آوای عزاداری

بلندگوها و آمپلی‌فایرها از مهم‌ترین لوازم مربوط به هیات‌های عزاداری هستند و به نوعی می‌توان آنها را نبض عزاداری به شمار آورد. سیستم مربوط به این بلندگوها باید طوری طراحی شود که با صدای دسته‌های سینه‌زنی یا زنجیرزنی و همچنین صدای طبل‌ها کاملاً هماهنگ بوده و اقتدر بلند نباشد که سایر صداها به گوش نرسد. به همین علت یکی از پرکارترین مشاغل در ماه محرم، مشاغلی هستند که به کار تنظیمات مربوط به بلندگوها و میکسرها مشغول هستند. خرید یک دستگاه صوتی مجهز برای یک هیات، حدود ۱۰ میلیون تومان هزینه دارد. البته هر هیاتی تنها یک بار این هزینه را می‌کند و اگر در پخش صدا با مشکلی مواجه شود، می‌تواند بلندگو را تعمیر کند. ضمناً سیستم‌های ساده‌تری نیز در بازار عرضه می‌شوند که برای دسته‌های کوچک عزاداری مناسب بوده و قیمت آنها حدود ۲ میلیون تومان است. قیمت آمپلی‌فایر نیز از ۴۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و تا سقف ۵ میلیون تومان هم می‌رسد. که البته این نوع آمپلی‌فایرها مجهز به میکسر هم هستند.



آوای زنجیر

یکی از مهم‌ترین وسایل مربوط به عزاداری در ماه محرم، زنجیر است. بسیاری از هیات‌های عزاداری در کنار دسته‌های سینه‌زنی، دسته‌های زنجیرزنی نیز دارند و در این ایام سوگواری، صدای زنجیرها از گوشه و کنار شهر بلند است. زنجیرها هماهنگ نواخته می‌شوند و آوایی نرم به روانی جویبار دارند. دسته‌های زنجیرزنی با آوای نرم و موزون خود، به جویباری می‌مانند که هسته و پیوسته در حرکت است و در سر هوس رسیدن به دریای حسینی را دارد. رنگ‌های طلایی و نقره‌ای چون ماهی‌هایی درخشان در این جویبار به چشم می‌خورند. عموماً همه هیات‌های عزاداری تعداد زیادی از این زنجیرها را خریداری می‌کنند. قیمت‌های زنجیرها با توجه به رنگ‌شان متفاوت است. زنجیرهای طلایی بین ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان و زنجیرهای نقره‌ای بین ۸ تا ۱۰ هزار تومان هستند. زنجیرهای خاصی نیز در بازار موجود هستند که دسته برخی از آنها با شمالی حضرت امام حسین(ع) و حضرت عباس(ع) مزین شده و قیمت این نوع زنجیرها به ۴۰ هزار تومان نیز می‌رسد.

لباس تعزیه



تعزیه‌خوانی از جمله نشانه‌های فرهنگی در ماه محرم محسوب می‌شود که به صورت یک نمایش خیابانی به همراه آوازخوانی و شخصیت‌پردازی انجام می‌شود و مردم زیادی به تماشای آن می‌نشینند. در اکثر شهرهای ایران میدانی مخصوص اجرای تعزیه وجود دارد که در دهه محرم، بازیگران این نمایش مذهبی در کنار هم جمع شده و این نمایش مذهبی و حماسی را برای عاشقان حسینی به اجرا درمی‌آورند. برگزاری و اجرای تعزیه، اسباب و ادوات خاص خود را نیاز دارد؛ سیستم صوتی و از همه مهم‌تر لباس مخصوص تعزیه. بازیگران باید پوششی متناسب با دوران تاریخی واقعه عاشورا بر تن کرده و نمایش خود را برای مخاطبان باورپذیرتر کنند. بازار تهران از جمله مراکز است که می‌توان لباس‌هایی از این دست را در آنجا یافت. ضمن اینکه سایر ادوات مربوط به این نمایش مانند کلاهخود و خیمه نیز در این بازار یافت می‌شوند. البته بیشتر مراکز استان‌ها نیز مراکز برای فروش اسباب و ادوات تعزیه در ماه محرم دارند. به طور معمول تهیه یک دست لباس برای نمایش تعزیه از ۱۲۰ هزار تومان شروع می‌شود و با توجه به جنس و طرح آن رو به افزایش است. خیمه‌ها نیز با توجه به جنس و اندازه‌شان از ۲۰ هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان فروخته می‌شوند. کلاهخود نیز با توجه به نوع آن در قیمت‌های متفاوتی عرضه می‌شود. کلاهخودهای پرسی از ۶۰ هزار تومان به بالا هستند و قیمت کلاهخودهای طلایی رنگ بین ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است.

گزارشی از کسب‌وکارهای پرونق ایام عزاداری

آیین‌های سنتی، فرصتی برای رونق بازارها



خود می‌کشاند. قابل ذکر است که بیشتر طبل‌های موجود در بازار وارداتی بوده و بعضاً از کشور چین وارد می‌شوند. قیمت طبل بر اساس قطر و نوع چوب و پوست به کار رفته در آن تعیین می‌شود. قیمت یک طبل معمولی به قطر ۷۵ سانتی‌متر بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان است. البته طبل‌هایی با قطرهای یک متری و سه متری نیز در بازار یافت می‌شوند که قیمت آنها از ۸۰۰ هزار تومان شروع شده و گاهی نیز تا یک میلیون تومان می‌رسد که البته این نوسان قیمت مربوط به جنس پوست و چوب به کار رفته در آن و همچنین نوع ساخت آن است. بیشترین تقاضا برای طبل‌هایی با قطر ۸۰ تا ۱۰۰ سانت است که قیمت‌های آنها بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است.

عزاداران سیاه‌پوش

یکی از مهم‌ترین نشانه‌های عزاداری در ایران، پوشیدن لباس سیاه است و در ایام محرم که ایام سوگواری سالار عاشقان است، چهره شهرهای ایران سیاه‌پوش شده و حتی مردم بر در و دیوار خود نیز لباس سیاه می‌پوشانند. تقاضای لباس‌های سیاه در این ایام به مراتب بیشتر می‌شود و حتی برخی هیات‌های عزاداری برای نظم بیشتر گروه عزاداران خود، اقدام به خرید لباس‌های مشکی و یکدست می‌کنند. قیمت لباس‌های مشکی از حدود ۳۰ هزار تومان شروع می‌شود و به ۶۰ هزار تومان نیز می‌رسد. لباس‌های مشکی ساده قیمت‌شان کمتر است و لباس‌هایی که با طرح و نوشته‌های مذهبی مزین شده‌اند، قیمت بیشتری دارند. اما از آنجایی که تهیه لباس برای جمع زیاد عزاداران، اقدامی هزینه‌بر است، بسیاری از هیات‌ها تصمیم گرفته‌اند که به جای آن از شال استفاده کنند که هم نشانه عزاداری است و هم هزینه پایین‌تری دارد. قیمت شال‌های سیاه در ماه محرم ۱۰ هزار تومان است که البته اگر نوشته و طرح مربوط به عزاداری یا آرم مربوط به هیات روی آن درج شود قیمت آن تا ۳۰ هزار تومان نیز خواهد رسید. یکی دیگر از البسه‌ای که در ماه محرم طرفداران زیادی دارد، تی‌شرت‌های مربوط به عزاداری است که با توجه به حال و هوای عزاداری، طرح‌های متفاوتی دارند. قیمت تی‌شرت‌های مشکی از ۳۰ تا ۷۰ هزار تومان در نوسان است که این نوسان قیمت به خاطر درج شعرهای مربوط به عزاداری یا طرح و نقوش مرتبط با آن است. البته خرید هر یک از پوشاک مربوط به عزاداری، پیراهن، تی‌شرت یا شال اگر در حجم و تعداد وسیع صورت گیرد، ارزان‌تر است و این تخفیف برای هیات‌هایی که به دنبال شکل کردن دسته‌های عزاداری خود هستند، موقفیت خوبی برای خرید است. ضمناً دستفروشان نیز البسه مذکور را به قیمت پایین‌تری عرضه می‌کنند و شما می‌توانید یک تی‌شرت مثلاً ۶۰ هزار تومانی را به قیمت ۳۰ یا حتی ۲۰ هزار تومان نیز از آنها خریداری کنید که این تفاوت قیمت در مورد لباس مشکی و شال نیز صدق می‌کند.

کتیبه‌های رنگین و غمگین

در کنار فروش پرچم، کتیبه نیز از جمله تجهیزات است که فروش بسیاری دارد. این پارچه‌ها با طرح و رنگ و شعرهایی مربوط به محرم و عاشورا مزین شده‌اند و اکثراً به صورت عمودی و در قطعه‌های متفاوت در بازار یافت می‌شوند. با آغاز دهه محرم، کتیبه‌ها نیز در کنار پرچم‌های سیاه و سرخ حسینی به اهتزاز درمی‌آیند و آیین کتیبه‌گردانی در اقصی نقاط کشور برگزار می‌شود. هیات‌های عزاداری در مسیرهای مشخصی حرکت کرده و با رسیدن به مساجد و تکیه‌های دیگر، کتیبه‌ها و پرچم‌های خود را به حرکت درآورده و عزای پرشور حسینی را به منصفه صدای کوبش طبل، کتیبه‌ها عموماً در ابعاد ۵/۳ در ۵/۳ متر هستند، قیمت تقریبی آنها حدود صد هزار تومان است که البته بزرگ‌تر شدن ابعاد آنها و همچنین نوع طرح و رنگ آنها نیز قطعا در بالا یا پایین رفتن قیمت‌شان تاثیرگذار است.

آوای طبل عزاداری

دهه محرم، دهه آواز طبل‌هاست. در گوشه و کنار شهر صدای کوبش طبل، لحنی حماسی و پرشور به عاشورای حسینی می‌دهد. حماسه حسینی با صدای طبل‌ها و آوای نرم و هماهنگ دسته‌های زنجیرزنی و سینه‌زنی در همه‌جا شکل می‌گیرد و در ظهر عاشورا به یکی از بزرگ‌ترین حماسه‌های مذهبی و عزاداری جهان بدل می‌شود. وجود طبل برای ایجاد موسیقی مربوط به عزاداری بسیار ضروری است و یکی از مهم‌ترین تجهیزات این مهم محسوب می‌شود. بازار مربوط به این کالا نیز در ماه محرم رونق زیادی گرفته و بسیاری از هیات‌ها و تکیه‌های عزاداری را به سمت



بزرگ نشانی برنگ دارد.

بدون علم دسته راه نمی‌افتد

مهم‌ترین نشانه‌ای که در دسته‌های عزاداری امام حسین(ع) به چشم می‌خورد، علمی است که پیشاپیش دسته حرکت می‌کند. علم جزو مهم‌ترین ارکان عزاداری حسینی است و همه مساجد و تکیه‌ها علم مخصوص خود را دارند. آیین علم‌گردانی از کهن‌ترین آیین‌های عزاداری محسوب می‌شود و حتی دورافتاده‌ترین روستاهای ایران نیز آیین علم‌بندان و علم‌گردانی دارند. هر کدام از مساجد و تکیه‌ها در روزهای آغازین ماه محرم، روزی را به عنوان روز علم‌بندان در نظر گرفته‌اند که در آن روز اهل محل جمع شده و علم را سیاه‌پوش می‌کنند و رخت عزادار بر تن آن می‌پوشند. علم با انواع پارچه‌های سبز و مشکی و روسری‌هایی که مردم به قصد تبرک آورده‌اند مزین می‌شود و روسری‌ها و پارچه‌هایی که از سال قبل بر تن علم بود به قصد تبرک و شفا بین مردم دست به دست می‌شود. علم‌ها عموماً دارای طرح‌ها و تندیس‌های مختلفی مانند طلوس، شیر و اسب هستند و به خاطر جنس فلزی که دارند، سنگین هستند. علم‌گردانی طبق یک آیین عزاداری در بسیاری از نقاط ایران انجام می‌شود، به این صورت که یک فرد علم را بر دوش خود گرفته و در اطراف محل عزاداری می‌چرخد. ضمن اینکه در برخی نقاط ایران، هرگاه دو دسته عزاداری به هم می‌رسند، علم‌گردان‌ها با ارادت خاصی شروع به سلام به علم مقابل کرده و با خم کردن و جلو و عقب بردن علم، ارادت خود را به دسته عزاداری نشان می‌دهند. شایان ذکر است که کار علم‌گردانی، کار آسانی نیست و به دلیل وزن زیاد علم، افراد خاصی می‌توانند آن را حمل کنند. البته خود این عزاداران، علم‌گردانی را

به برکت محرم...

با توجه به ساختار عزاداری در ایران، همه ساله در ماه محرم بازاری خاص همین ماه به وجود می‌آید که می‌توان آن را بازار محرم نامید. این بازار در ایام عزاداری مانند دل عزاداران داغ بوده و حال و هوایی حسینی دارد. عاشقان حسینی از اقصی نقاط میهن، در پی تدارک و تهیه اسباب و لوازم عزاداری بوده و رونق پربرکت به این بازار می‌بخشند. اگرچه تجهیزات مربوط به این حرکت مذهبی، همه‌جا یافت می‌شود اما مراکز در پایتخت هستند که در قالب مراکز عمده‌فروشی این تجهیزات عمل می‌کنند و طبیعتاً محصولاتی با تنوع بیشتر و قیمت مناسب‌تر عرضه می‌کنند. میدان بهارستان، میدان امام خمینی و پاساژ مهستان در خیابان کارگر جنوبی از جمله مراکز فروش عمده تجهیزات عزاداری حسینی در تهران محسوب می‌شوند. لوازم مربوط به عزاداری شامل پرچم، کتیبه، طبل، علم، بلندگو و لباس عزاداری می‌شود که می‌توان زنجیر و سربند، کتب مذهبی و سی‌دی‌های روضه‌خوانی و... را نیز به آنها اضافه کرد. بازاری که در ماه محرم، به مناسبت ایام سوگواری امام حسین(ع) دایر می‌شود، بازاری گسترده در سطح ایران است که با توجه به وسعت تقاضای مشتریان این بازار، رقابت در عرضه محصولات این مراسم به اوج خود می‌رسد و همه ساله تنوع زیادی در عرضه لوازم مربوط به این دهه به چشم می‌خورد. این بازار در عین حال که نشانه‌های قدیمی عزاداری مانند علم، گهواره، نخل و زنجیر را حفظ می‌کند، به تنوع محصولات نیز کمک کرده و با ارائه محصولاتی چون لباس‌های خاص مربوط به عزاداری و سی‌دی‌ها و نوارهای روضه‌خوانی، رنگ و بویی امروزی نیز به خود می‌بخشد. به برکت این ماه، بازار محرم رونقی درخور داشته و بازار اسباب و لوازم عزاداری این ماه عزیز، در این حماسه

گهواره چند است؟

گهواره علی‌اصغر، به‌عنوان نشانه مظلومیت و پاک‌ی آن طفل معصوم، همیشه در هیات‌ها و تکیه‌های عزاداری امام حسین(ع) حضوری پررنگ داشته و به‌گونه‌ای نمادین، پاک‌ی و مظلومیت وی را در گوش زمان‌ها فریاد می‌زند.

قلب هر مادری با دیدن این گهواره در سینه می‌تپد و بر جای خالی این کودک اشک می‌ریزد و آرام و بی‌صدا برایش لالایی می‌خواند و گهواره را تکان می‌دهد. خرید این گهواره نیز یکی دیگر از ملزومات عزاداری در این ماه است و اکثراً تکیه‌ها و هیات‌های عزاداری، اقدام به این کار می‌کنند. قیمت گهواره علی‌اصغر در بازار بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تومان است که توسط پارچه‌هایی سبز مزین شده است.

گزارش ۲

بازار بزرگ ری

در کنار بازار قدیم ری، باید از بازار بزرگ ری نیز نام ببریم که در کنار هم، جفتی مناسب برای خرید هستند و مکمل یکدیگر. بازار بزرگ هم از بازار سنتی وسیع تر است و هم اجناس متفاوت تر و امروزی تری را عرضه می کند. مغازه های این بازار چند طبقه به شکل مغازه های امروزی هستند و ساختار بازار، شبیه بسیاری از مراکز فروش مدرن است. البته هنوز هم حال و هوای سنتی خود را حفظ کرده است و باز هم تفاوت های چندی با مراکز خرید مدرن امروزی دارد. نوع دکوراسیون، جنس اقلامی که عرضه می کند و... همگی نشانگر تفاوت های است که این مرکز خرید با دیگر مراکز مشابه خود دارد.

اجناس بازار بزرگ بیشتر در حیطه پوشاک است و بیشتر کسبه آن به فروش البسه مشغول هستند. این بازار بزرگ که در ضلع غربی حرم واقع شده است، سه طبقه دارد و چیزی بیش از ۴۰۰ دهنه مغازه را در دل خود جای داده است. آنچه در نگاه نخست در این بازار به چشم می خورد، قیمت مناسب اجناس آن است که صورتی معقول و معمول دارد و قدرت خرید بسیاری از خانواده ها را افزایش می دهد. البته این بازار بزرگ صرفاً مختص پوشاک نبوده و محصولات مشابه با محصولات بازار قدیم مانند مهر و سجاده و نقره و... را نیز در معرض فروش گذاشته است. اما قسمت عمده آن مربوط به فروش البسه و پوشاک است. آن هم با قیمتی مناسب. گویی گران فروشی در قاموس فروشندگان شاه عبدالعظیم نیست، همچواری با این بارگاه مطهر، باعث خلوص باطن و انصاف در آنها شده و اجناسی که عرضه می کنند هم دارای کیفیت مناسب است و هم قیمت متعادل.

در شهر ری چه بخوریم؟



هر وقت صحبت شهر ری می شود، فکر بازار سنتی و بستنی و فالوده های آنجا و همچنین کباب دانه به ذهن متبادر می شود. گشت و گذار در این بازارهای طولی و شلوغ، به دنبال خود خستگی و گرسنگی در پی دارد. نان داغ و کباب داغ آنجا را از دست ندهید. به همراه خانواده خود به یکی از رستوران های بعضاً شلوغ آنجا رفته و این غذای سنتی و ایرانی را نوش جان کنید. به دنبال یک بازار سنتی و یک خرید سنتی، حتماً یک غذای سنتی به کام خواهد بود. عطر لیمو و ریحان و بخار داغی که از نان بلند می شود، چشم هر بیننده ای را به سمت خود جلب می کند. در کنار نان داغ و کباب داغ شهر ری، که شهرت زیادی در بین مردم دارد، فالوده و بستنی بازار سنتی آن نیز، محبوبیت زیادی بین مردم کسب کرده و حتی در این فصل سال که هوا رو به سردی می رود نیز کمتر کسی است که از این بازار دیدن کند و فالوده بستنی آن را نخورد. دکان هایی که سالیان زیادی بر آنها گذشته و میز و صندلی هایی که پذیرای افراد زیادی بوده اند و حالا دیگر رنگ و رویی به خود ندارند، به دنبال احساس نوستالژیکی که قدم زدن در این بازار در انسان ایجاد می کند، نه تنها نامطلوب نیستند بلکه بسیار خوشایند و به جا هستند و حسی از راحتی و سبکی را به انسان القا می کنند و با طعم شیرین بستنی و مزه ترش آب لیموی فالوده، لحظاتی خوش را برپایان رقم می زنند.



کاروانسرای عباسی را هم ببینید
گفتم که ساخت حرم عبدالعظیم به دوره صفویه می رسد و یکی از سنت های آن روزگار، ساختن کاروانسرا بود به طوری که در بسیاری از شهرهای ایران، کاروانسراهای معروف به کاروانسرای عباسی وجود دارند، شهر ری نیز یکی از همین کاروانسراها را در خود جای داده است. این اماکن در گذشته حکم هتل ها و مهمان پذیرهای امروزی را داشتند و خصوصاً در مکانی مانند شهر ری که بارگاه حضرت عبدالعظیم را در خود جای داده است، بسیار ضروری بود. زیرا زائرانی که از دور و نزدیک به قصد زیارت این بقعه می آمدند، مکانی نیز برای آرمیدن و تجدید قوا لازم داشتند.

کاروانسرای عباسی که در نزدیکی حرم قرار دارد، یکی از چند کاروانسرای باقیمانده در استان تهران به شمار می رود که هنوز آثار آن بر جای است. این کاروانسرا با مساحتی حدود هزار متر مربع، دارای چهار ایوان اصلی است که هر یک از آنها حجره هایی را در خود جای داده اند و اصطبل هایی نیز در چهار گوشه حیاط آن وجود دارند. از آنجا که کاروانسرای مذکور، وقف آستان حضرت عبدالعظیم است، همیشه پذیرای زائرانی بوده که به قصد زیارت این بقعه، راهی شهر ری می شدند و با طی مسافت های دور با نزدیک، به این مکان می آمدند. چه شب هایی را که این زائران در این حجره ها با خواندن قرآن و دعا به صبح رسانده و به زیارت حرم شتافته اند!



عکس ها از روزیوبات فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از بازار سنتی شهر ری

ری شهر زیارت و خرید

زهرا خراسانی

اینجا شهر ری است، جنوبی ترین بخش تهران. همان جایی که ماشین دودی برای نخستین بار آمد و در ایران استفاده شد. همان ماشین دودی که بعضی به مزاح می گویند زنان آن دوران، سوار شدن بر آن را بخشی از جهیزیه شان قرار داده بودند و زندگی خود می شمردند. همان شهر ری که چندین سال درگیر و دار جدایی از تهران بود و آخرش هم معلوم نشد با وساطت چه کسی این جدایی نافرجام ماند تا ری هنوز هم بخشی از خانواده تهران بزرگ باشد. حالا شهر ری جایی برای زیارت و خرید مردم تهران است. به هر حال سفر به شهر ری از هر جای ایران که باشد، سفری به معنویت و قدمت و اصالت است که به صورت یک پارچه و مترو ری تهران به سمت جنوب را سوار شده باشی و به قصد زیارت حضرت عبدالعظیم، در ایستگاه آخر پیاده شوی و چه مسافری باشی که در سرفرت به تهران، حتما برنامه به زیارت عبدالعظیم را در برنامه داشته باشی، به هر حال ری مقصد سفر ت خواهد بود. با ورود به این شهر و خصوصاً رفتن به قسمت تاریخی آن، حال و هوای معنوی خاصی را حس می کنی، دیرینگی و قدمت از تمام زوایای این منطقه هویداست. بافت بازار، صحن حرم، کیوتزان و حوض و صدای اذان، همیشه نوستالژی عمیقی را درون بسیاری از ما بیدار می کند. حرم شاه عبدالعظیم دارای چندین شیستان است که همه آنها به حیاطی دلگشا راه دارند و پس از زیارت حرم، نشستن در یکی از شیستان های آن و خواندن ادعیه های مختلف، روح و روان انسان را جلا می بخشد. بیشتر زائرانی که به قصد زیارت حرم عبدالعظیم می روند، صلات ظهر را در آنجا هستند، پیشنهاد می کنم که اذان این حرم را از دست ندهید و در فضای معنوی این مکان و طنین دلنشین اذان، خلوتی دلخواسته داشته باشید.

بازار ری، یادآور دورانی کهن

شهر ری به عنوان یکی از شهرهای کهن سرزمین مان ایران، همواره یکی از مناطق گردشگری استان تهران محسوب می شده است. تاریخ پیدایش این شهر باستانی را به روزگار مآدها می رسانند و سابقه تاریخی ۳ هزار ساله در کارنامه این شهر می درخشد. روزگاری دانشمندی چون زکریای رازی در میان کوچه های این شهر قدم می گذاشته و شاید در فکر ساختن بیمارستانی برای مردمان این سرزمین بوده است. این شهر دانش پرور، هنوز نیز ساختار سنتی خود را حفظ کرده و در بعضی از مناطق آن می توان ردپای تاریخ را یافت. خصوصاً بازار سنتی شهر ری که در جوار بارگاه حضرت عبدالعظیم قرار دارد، از جمله مناطقی است که بوی تاریخ و گذشته این شهر کهن را با خود به همراه دارد.

بازار سیاهپوش

در حال حاضر شهر ری به خاطر وجود بارگاه مقدس حضرت شاه عبدالعظیم و یافتن حلال و هوای معنوی، به طور خاص مورد توجه قرار گرفته است. این دیار کهن، دارای بقاع متبرکاتی است که همه روزه زائران زیادی را به سوی خود می خواند. خصوصاً اکنون که ایام شهادت سالار شهیدان، امام

حسین علیه السلام است، شهر ری حال و هوای خاصی دارد. آنچه در وهله اول جلب توجه می کند، بازاری است که سیاهپوش شده است. پارچه های سیاه و پرچم های سیاه که به مناسبت ایام سوگوازی از گوشه و کنار بازار ری، به چشم می خورد، رنگ و بویی حسینی به این بازار بخشیده اند. بازار شهر ری، که همچون خود این شهر قدمت و دیرینگی دارد، به عرضه کتب ادعیه، کاست های مذهبی، انگشترهای نقره، سجده مهر و... حال و هوای این روزها را هر چه بهتر نشان می دهد. حجره داران و مغازه داران این بازار همه از پیروان اهل بیت هستند و اقداماتی است که به صورت یک پارچه و با جدیت و شکوه فراوان برگزار می کنند. عزاداری و پختن غذاهای نذری، از جمله اقداماتی است که به صورت یک پارچه و منظم در بازار مذکور انجام می شود و اهالی آن با نصب پارچه های سیاه بر در و دیوار دکان های خود و همچنین پوشیدن لباس سیاه بر تن خود، خالصانه در عزای امام حسین (ع) شرکت می کنند.

خیابانی برای خرید

شهر ری همه روزه پذیرای مسافران زیادی است که از تهران و دیگر شهرهای ایران به قصد زیارت راهی این دیار می شوند. در خیابانی که به حرم منتهی می شود، بازاری شکل گرفته که در آن اجناس مختلفی را می فروشند، از لباس گرفته تا تسبیح و سجاده. آنچه در این بازار جلب توجه می کند، شور و هیجانی است که در آن جاری است، فروشندگان با شور و حالی فراوان اجناس خود را تبلیغ می کنند، به طوری که مردم، روبه روی مغازه های زیادی محسوس می شود. این خیابان به علت اینکه محل گذر زائران است، شکل یک مرکز خرید را به خود گرفته و به علت ازدحام و تردد فراوان در آنجا، دستفروشان و مغازه داران زیادی در اطراف آن به کسب و کار مشغول هستند. البته بازارهای اصلی شهر ری، دو

در بازار سنتی ری، شما اجناس پر زرق و برق امروزی نمی بینید، حجره دارانی را می بینید که در همان حجره های آجری قدیمی که شاید خیلی از ما فقط در فیلم ها دیده باشیم، نشسته اند و بساط پهن کرده اند و عطر زعفران و کشک و گل گاو زبان را می پراکنند و سجاده های ترمه دوزی را به نمایش در می آورند

حجره ها و دکان های آن آمیخته با خشت و آجر هستند و کاملاً بافت سنتی آن حفظ شده است. البته این بازار در دوره های متفاوت مرمت شده، امیر کبیر در دوره قاجار دستور مرمت آن را داده است و اخیراً نیز به واسطه سازمان میراث فرهنگی و همت تنی چند از حجره داران این بازار، تعمیر و بازسازی شده است. قدم زدن در این بازار مسقف، که به درستی نیز آن را بازار تاریک خوانده اند، خالی از لطف نیست. برای بسیاری از ما، تجربه قدم زدن در چنین مکانی غنیمت خواهد بود، چراکه امروزه با وجود مراکز تجاری مدرن و فروشگاه های زنجیره ای پرزرق و

برق و نورافکن ها و لامپ های قوی ای که در آنها به کار رفته است، بازاری چنین بکر و سنتی، غنیمتی است که نباید به راحتی آن را از دست داد. دیوارهای آجری و خشتی، نورهای کم رنگ و زرد لامپ های قدیمی و از همه مهم تر اجناسی که مانند خود بازار قدمت و دیرینگی دارند، همگی برای اذهان خسته از زندگی های تکراری و ماشینی، داریوی جان پرور هستند. حتی فروشندگان این حجره ها نیز با تاریخ پیوند خورده اند، بسیاری از صاحبان این مغازه ها، بر جای پدران شان نشسته اند و خاطرات و سخنان زیادی از گذشته را در سینه خود جای داده اند. حجره های جوان که ادامه همان چهره های از صاحبان این مغازه ها، بر جای پدران شان نشسته اند و سخنان زیادی از گذشته را در سینه خود جای داده اند. حجره های جوان که ادامه همان چهره های از صاحبان این مغازه ها، بر جای پدران شان نشسته اند و سخنان زیادی از گذشته را در سینه خود جای داده اند. حجره های جوان که ادامه همان چهره های از صاحبان این مغازه ها، بر جای پدران شان نشسته اند و سخنان زیادی از گذشته را در سینه خود جای داده اند.

بقیه در میان این هیاهوی سنت دیرینگی، حجره هایی نیز به چشم می خورد که ما را به دنیای امروز برمی گردانند و پوشاک امروزی را در بساط خود دارند، اما همان ها نیز بویی از گذشته را با خود دارند و با آن چیزی که ما از پوشاک های امروزی در مراکز خرید مدرن دیده ایم، فرسنگ ها فاصله دارند. مغازه هایی که به قولی امروزی تر هستند، بیشتر البسه و کیف و کفش می فروشند و در وسط این بازار سنتی، سازی مخالف را از سر گرفته و تا حدی با فضای کهن آنجا ناهمخوانی دارند، اما این ناهمخوانی خیلی به چشم نمی آید و در میان سیل عظیم حجره ها و بوی تند ادویه ها ناپدید می شود. در میان حجره ها و دکان های این بازار، سروصدای دست فروش ها نیز بلند است و به قول قدیمی ها شیر مرغ تا جان آدمیزاد را می فروشند. هیاهوی دستفروشان جمعیت زیاد زائران که به قصد زیارت حرم آمده اند، بازاری زنده و شلوغ را رقم می زند که حتی گاهی انسان در تردد نیز با مشکل مواجه می شود.

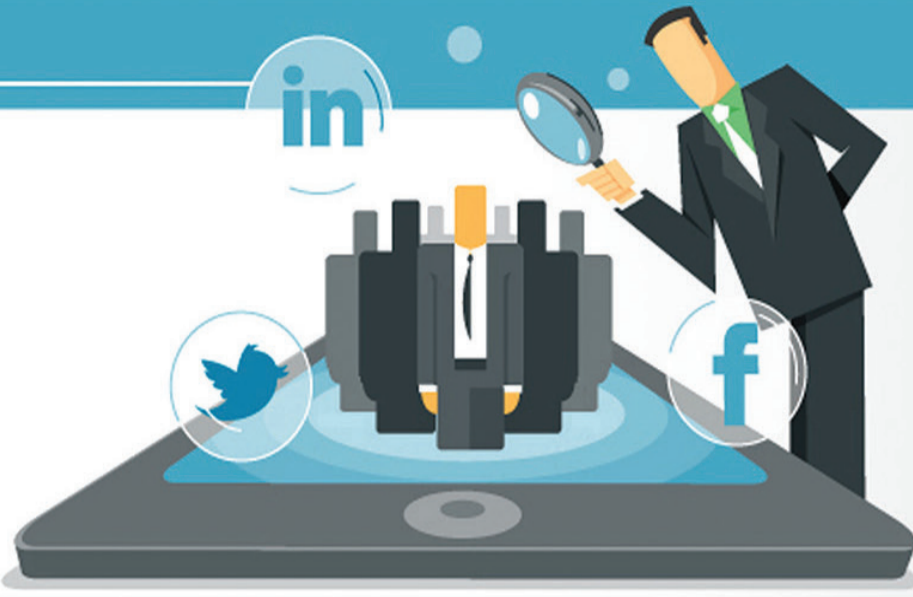
در این بازار چه بخوریم؟

یکی از مهم ترین اجناسی که در بازار



امروزه شرکتها و صاحبان مشاغل روش‌های گوناگونی را برای استخدام نیروی کار مورد نیاز خود به کار می‌گیرند. یکی از جدیدترین راه‌های یافتن و تامین نیروی انسانی مورد نیاز، استفاده از موبایل و شبکه‌های اجتماعی است.

استخدام اما تکنولوژیک



گوشی را بردارید



در حال حاضر بیش از نیمی از کاربران تلفن‌های همراه روی گوشی‌های هوشمند خود به اینترنت و وبسایت‌های مناسب‌سازی شده برای موبایل دسترسی دارند.

فروش گوشی‌های هوشمند روند رو به رشدی داشته و تعداد افرادی که از این گوشی‌ها استفاده می‌کنند به شکل روز افزونی در حال افزایش است.

در سال‌های آینده تعداد ابزارهای هوشمند نظیر موبایل و تبلت از تعداد افراد روی کره زمین بیشتر خواهد شد.

در سال آینده تعداد افرادی که روی گوشی هوشمند خود به اینترنت دسترسی دارند از تعداد افرادی که برای اتصال به اینترنت از کامپیوتر رومیزی خود استفاده می‌کنند بیشتر خواهد شد.

شبکه‌های اجتماعی را جدی بگیرید



71%

از کاربران شبکه‌های اجتماعی بزرگ از طریق گوشی‌های هوشمند خود به این شبکه‌ها متصل می‌شوند.



78.9%

از کاربران در آمریکا از طریق گوشی‌های هوشمند خود به فیس‌بوک به‌عنوان بزرگترین شبکه اجتماعی در جهان دسترسی دارند.

جویندگان کار روی خط هستند



بر اساس نتایج حاصل از نظرسنجی‌های اخیر تنها 16% از کارفرمایان در سراسر دنیا از وبسایت‌های مناسب‌سازی شده برای موبایل استفاده می‌کنند...

و از هر پنج شرکت تنها یک شرکت دارای وبسایت بهینه شده جهت ثبت سابقه شغلی افراد هستند.

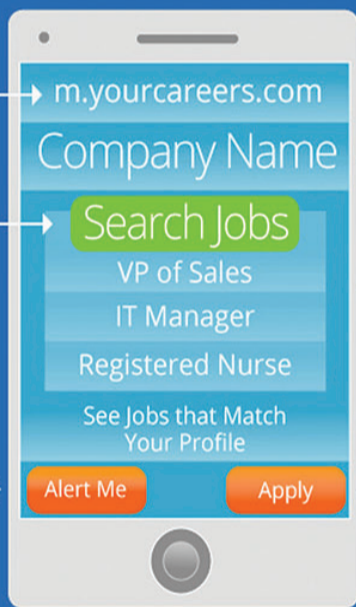


آمارهای مربوط به جستجوی مشاغل از طریق موبایل سالانه به میزان دوبرابر افزایش می‌یابد.

40% از افرادی که فرم‌های استخدامی را با استفاده از موبایل تکمیل و ارسال می‌کنند از فرم‌های استخدامی کاغذی استقبال چندانی به عمل نمی‌آورند.

63% از جستجوچوها برای یافتن شغل از طریق گوشی‌های تلفن همراه صورت می‌پذیرد. بنابراین سعی کنید تعداد استعدادهای احتمالی را که رد می‌کنید 50% از تعداد استعدادهای احتمالی‌تان فراتر نرود.

برای تامین نیروی کار خود از موبایل استفاده کنید



موبایل - سایت:

وبسایت خود را طوری طراحی کنید که به محض اتمال کاربران از طریق گوشی‌های هوشمند نسخه موبایلی آن نمایش داده شود.

جست‌وجو:

اجازه دهید متقاضیان در میان تمامی مشاغل و توضیحات مربوط به آنها با استفاده از کلمات کلیدی به جست‌وجو بپردازند.

هشدارهای ایمیلی:

روش‌های دیگر نظیر ارسال ایمیل را نیز برای اطلاع متقاضیان کار از مشاغل مورد نیازتان در نظر بگیرید.

برندینگ موبایلی:

از فرصت استفاده کرده و برند کارفرمایان را نشر و گسترش دهید.

مناسب‌سازی محتویات برای موبایل:

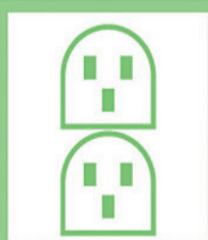
لیست مشاغل مورد نیازتان و توضیحات مربوط به آنها را برای نمایش در صفحه نمایش کوچک گوشی‌های هوشمند مناسب‌سازی کنید.

ارسال فرم با یک کلیک:

این امکان را برای متقاضیان فراهم کنید تا با یک کلیک بتوانند فرم‌های استخدامی و رزومه خود را از طریق حساب کاربری‌شان در شبکه‌های اجتماعی یا آپلود کردن آن فایل‌ها در وبسایت شما، ارسال کنند.

72% از کاربران هنگام استفاده از شبکه‌های اجتماعی میان کامپیوتر رومیزی و گوشی هوشمندشان در رفت‌وآمد هستند. با ایجاد یک وبسایت مخصوص به آگهی‌های شغلی که برای گوشی‌های هوشمند مناسب‌سازی شده است تجربه‌ای متفاوت را برای کاربران رقم بزنید.

استراتژی جذب مخاطب از طریق تلفن



33%

از مشاهده آگهی‌های شغلی از طریق گوشی‌های تلفن همراه صورت می‌پذیرد.

12%

از مراجعه افراد به آگهی‌های استخدام از طریق تبلیغاتی است که در گوشی‌های هوشمند انجام می‌شود.



23% از فرم‌های استخدامی از طریق گوشی‌های هوشمند ارسال می‌شوند.

تعداد افراد مراجعه کننده



ذخیره مشاهده ارسال درخواست

مراجعه از طریق گوشی‌های هوشمند در چهار ماه گذشته

سه برابر شده است.

42% از مشاغلی که در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته شده است با استفاده از گوشی‌های هوشمند مشاهده شده‌اند.

42%

دریچه



ایفای درست مسئولیت اجتماعی راه برای درخشش شرکت شما

مسئولیت اجتماعی برای بسیاری از شرکتها یکی از آخرین چیزهایی بود که به آن فکر می کردند. ممکن بود بخشی از بودجه باقیمانده را صرف خیریه کنند، آخر سال اقلامی را اهدا کنند یا برای کارکنان شان برنامه داوطلبانه برپا کنند. اما امروزه به لطف ارتباط ۲۴ ساعته شرکتها با مشتریان شان، مردم انتظار بیشتری از دنیای صنعت و کسب و کار دارند. شرکتها هم باید پاسخی برای این انتظارات داشته باشند و راههای مختلف برای برآورده کردنش تلاش کنند. حالا از آنها انتظار می رود شفافتر عمل کنند، روابط عمومی بهتری داشته باشند و گزارشهای بیشتری ارائه کنند و تلاش کنند جهان را به جای بهتری تبدیل کنند. اینترپرایز چند راه پیشنهاد کرده که شرکتها بتوانند این کارها را بهتر انجام دهند و نزد مشتریان شان بدرخشند.

ایدههایی از میان مردم

تصمیم گیری از بالا به پایین و کنترلی در دنیای امروز فکر خوبی نیست. در جامعه ای که به سمت تعاملی شدن می رود با استفاده از ابزارهای دیجیتال می توان تصمیم گیری ها را تغییر داد و مشتریان را در ایده پردازی شریک کرد. از آنها بپرسید که دوست دارند شرکت چه کاری انجام دهد و چگونه منافع آن را به جامعه بازگرداند؟ بعد از این ایده ها استفاده کنید تا فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی خاص شرکت خود را ایجاد کنید. اکنون بسیاری از شرکت های موفق مشتریان شان را محور ایده های خیر خواهانه قرار داده اند.

ثبتم نام کنید

مشتریان از شرکتها انتظار دارند که بار مسئولیت را بر دوش بکشند اما آنها را هم شریک کنند. وقتی یک شرکت مأموریت اجتماعی خود را اعلام می کند مشتریان و همکاران علاقه زیادی به همکاری نزدیک دارند و می خواهند با رویدادهای خیریه همراه شوند. مطمئن شوید شرکت پولش را همان جایی خرج می کند که از پیشش برمی آید. بعد نگران این نباشید که از دیگران خواهید همراه شوند. از رسانه های اجتماعی، ایمیل، خبرنامه و وبلاگ استفاده کنید تا حمایت بیشتری جلب کنید و اسم های بیشتری را به فهرست حامیان تان اضافه کنید. وجود اسمها و ثبت نام افراد انگیزه بیشتری به آنها می دهد و حس مشارکت را افزایش می دهد.

همکاری با دیگران



فعالان اجتماعی باید تلاش کنند همکاری دیگران را هم جلب کنند تا مشکلات بیشتری را حل کنند. ایجاد یک برنامه اجتماعی کامل می تواند با همکاری سازمان های دیگر کامل تر شود و آنها هم با مأموریت شرکت شما همراه شوند. این همکاری می تواند انگیزه های بیشتری ایجاد کند و افراد بیشتری را درگیر کند و قدرت بیشتری برای اجرای کردن اهداف به دست دهد. علاوه بر این وجود افراد بیشتر به معنی داشتن ایده های بیشتر و نیروی انسانی بیشتر برای پیگیری اهداف بلند پروازانه تر است.

تلفیق انسان دوستی و آموزش

مسئولیت اجتماعی باید به ریشه های شرکت شما نفوذ کند. مسئولیت پذیری باید در میان همه کارمندان ایجاد شود و حس انسان دوستی در جریان رویدادهای اجتماعی و آموزش به آنها یاد داده شود. این مسئله را به یکی از ویژگی های درونی شرکت تبدیل کنید، ویژگی هایی که شرکت با آن سر پاست و کارش را انجام می دهد. ساختن حس همدردی و همکاری در پروژه های خیریه و وصل شدن به افراد نیازمند به کارمندان درس های خوبی می دهد و کمک می کند فرهنگ حرفه ای رشد یافته ای پیدا کنند. انسان دوستی را به شیوه زندگی کارمندان تبدیل کنید و فرصت رشد دادن آنها را از دست ندهید. همزمان که از این کارمندان بهره می گیرید، می توانید چیزهایی هم به آنها یاد بدهید.

چیزهای ماندگار خلق کنید

بعضی از برنامه های مسئولیت اجتماعی در شرکتها تاریخ مصرفی دارند و یکبار برای همیشه انجام می شوند. اما مشتریان بسیار هوشیار شده اند و می توانند تشخیص بدهند که یک شرکت چه زمانی درگیر برنامه ای نمایشی شده و برای کار ریشه دار به اندازه کافی تلاش نمی کند. آنها می توانند بفهمند که شما چک های تان را بی دلیلی خرج می کنید و برنامه عام المنفعه برای خودتان هم جالب نیست. پس با برنامه ریزی برای رویدادهای هدفمندی که به دنبال تغییر و بهتر کردن شرایط هستند، به مشتریان تان نشان دهید که به مسئله اهمیت می دهید و آنها را تحت تأثیر قرار دهید. رویدادهای که یکبار مصرف نیست و در طول زمان ادامه پیدا می کند.

مسئولیت اجتماعی شرکتها چطور نمود پیدا می کند؟

از کارمندان داوطلب تا اهدای محصول



مینا عینی فر

در دنیای امروز که بسیاری نابودی حیات وحش و محیط زیست و آلودگی های مختلف را ناشی از فعالیت شرکت های تولید کننده و کارخانه ها می دانند مسئولیت اجتماعی اهمیت زیادی دارد. شرکتها به انحنای مختلف تلاش می کنند خود را دوستدار محیط زیست و شهروندانی مسئولیت پذیر معرفی کنند و به مشتریان خود بگویند که در قبال این موضوعات حساسند. آنها به دنبال راههایی می گردند تا از آلودگی های ناشی از تولید کم کنند، معیارهای دوستدار محیط زیست را در محیط های کاری خود ارتقا دهند و مسئولیت پذیری خود را به نمایش بگذارند. بعضی از این فعالیتها در قالب اقداماتی داخل شرکتها انجام می شود و کارکنان ملزم به رعایت بعضی نکات می شوند، بعضی از اقدامات هم تمام فعالیت های شرکت و تولیداتش را در برمی گیرد. در نهایت شرکت هایی که موفق شوند فعالیت های خود را بهتر تبلیغ کنند وجهه عمومی خود را بهبود می بخشند و در افکار عمومی مورد اعتمادتر شناخته می شوند.

داوطلب شدن کارکنان

نمونه های زیادی وجود دارد که نشان می دهد شرکتها چگونه در نمایش مسئولیت پذیری خود موفق شده اند. Xerox یکی از شرکت هایی است که تلاش می کند مسئولیت اجتماعی را میان کارمندان خود ترویج دهد. این غول حوزه چاپ و نشر برنامه های متعددی برای اهدا کردن و حمایت از برنامه های اجتماعی اجرا کرده است. برنامه مشارکت اجتماعی در این شرکت با همکاری مستقیم کارکنان، این فعالیتها را ساپورت می کند. از ۱۹۷۴ به پیش از نیمی از کارکنان این شرکت در این برنامه شرکت کرده اند. فقط در سال ۲۰۱۲ این شرکت ۱.۳ میلیون دلار خرج کرد تا ۱۳ هزار کارمند در فعالیت های اجتماعی محور شرکت کنند. نتیجه این کار برای Xerox نه تنها درک اجتماعی آن بوده، بلکه در تمهیدی نمود دارد که کارمندان با جلب همکاری مشتریان شان حس می کنند. ممکن است بسیاری از شرکتها این تعداد کارمند نداشته باشند، اما این به آن معنا نیست که نمی توانند از این روش استفاده کنند. با تخصیص ساعاتی برای انجام فعالیت های داوطلبانه در شرکتها می توان از آثار دوگانه آن برای کارکنان و

شهروندان مسئولیت پذیر

این ایده که شرکتها باید هم خودشان را بچرخانند و هم به جامعه شان نفع برسانند به قبل از سال های ۱۸۰۰ میلادی برمی گردد. در آمریکا در آن زمان ایالت ها حق داشتند به دلیل عدم مسئولیت پذیری پروانه فعالیت شرکتها را لغو کنند. بعدها این مسئولیت پذیری در شرکتها تبدیل به تمایلات داوطلبانه شد. مسئولیت است سوال پیش باید که اگر این کارها داوطلبانه است و هزینه هم دارد، پس چرا شرکتها باید انجامش بدهند؟ واقعیت این است که

شرکت بهره مند شد. این فعالیتها می تواند گروه را قوی تر کند و نام شرکت را با قدرت بیشتری سر زبانها بیندازد.

بازگشت سرمایه با کمک های محلی

گاهی به نظر می رسد شهروند خوب بودن برای شرکتها از افکار روزمره حذف می شود و توجهی به آن نداریم. اما شرکت های بسیار بزرگ توان این را دارند که این مسئله را به شهروندان یادآوری کنند و با فعالیت های فراگیر خود مسئولیت پذیری را پررنگ کنند. تارگت یکی از شرکت هایی است که توانسته در این کار موفق عمل کند. این فروشگاه فراتر از یک محل برای خرید شیر و لاستیک است. از سال ۱۹۶۴ تارگت تلاش کرده به اجتماع های محلی کمک کند تا رشد کنند. طی سال های گذشته این شرکت فعالیت هایی از پایدارسازی محیط زیست تا فعالیت های آموزشی را در دنبال کرده و ۵ درصد از سودش را به اجتماع های محلی اختصاص داده است؛ یعنی هفته ای ۴ میلیون دلار. فقط در حوزه آموزش، تارگت بیش از ۸۷۵ میلیون دلار از سال ۲۰۱۰ تا به حال کمک کرده است.

بخشی از سود برای نیازمندان

اختصاص بخشی از سود هر محصول فروخته شده به فعالیت خیریه یکی دیگر از شیوه هایی است که شرکتها با استفاده از آن نام خود را با مسئولیت پذیری اجتماعی می آمیزند. آلترند سبیز که شمع های دوستدار محیط زیست تولید می کند از همین شیوه استفاده کرده است. کلی ردینگتن این شرکت را در ۲۰۰۳ راه اندازی کرد، زمانی که فقط ۱۴ سال داشت. مادرش به او کمک کرد تا شرکت را راه اندازی کند و به سمت یک مدل یک در ازای یک برود. یعنی با فروش هر شمع، یک وعده غذا به یک آمریکایی نیازمند می رسد. به این ترتیب هم شرکت در کار خیریه فعال است و هم مشتریانش را به این کار تشویق می کند.

واسطه های خیر

هر کس خانه ای خریده یا فروخته، می داند پرداخت کمیسیون معامله گران املاک چقدر می تواند سنگین باشد. اما اگر بدانید بخشی از کمیسیونی که پرداخت می کنید خیریه

معلولان در مواجهه با تکنولوژی

بسیاری از افراد به دلیل داشتن معلولیت های مختلف نمی توانند به راحتی از

برترین شرکتها در ایفای مسئولیت اجتماعی کدامها هستند؟

گوگل، بی ام و و والت دیزنی در صدر



پاسخگویان خواسته بیان کنند با ۲۰ شرکتی که در لیست وجود دارد آشنایی دارند یا نه. و اگر آن را می شناسند چه اطلاعاتی درباره شان دارند. آیا به آن اعتماد دارند؟ آیا شرکتها به عنوان شهروندان خوب عمل می کنند و از رویدادهای مفید حمایت می کنند؟ آیا نفوذ اجتماعی مثبتی دارند؟ و مسئولیت محیط زیستی شان را اجرا می کنند؟ بعد درباره مدیریت پرسیده شد؛

و یک میلیارد دلار در جهان داشته باشند. بعد از گوگل، خودروساز آلمانی بی ام و در رتبه دوم قرار گرفته؛ شرکتی که برای تلاش های بیشتر در راستای پایداری محیط زیست در جریان تولیدات و تحقیقاتش مشهور است. در لایپزیک، بی ام و از یک توربین بادی استفاده می کند تا چرخ کارخانه اش را بچرخاند. پژوهشی که انجام شده از هر یک از

چندی پیش در ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ برترین شرکتها در ایفای مسئولیت اجتماعی انتخاب فوربز معرفی شدند. گوگل توانست مانند سال قبل رتبه اول را از آن خود کند. مدتی پیش گوگل بازدیدکنندگان صفحه اش را به اهدای کمک برای رسیدگی به بحران پناهجویان دعوت کرد. چطور می شد این دعوت را رد کرد؟ تنها چند دلار ناقابل راه دوری نمی رفت. گوگل جمع آوری این کمکها را در نیمه سپتامبر آغاز کرد و توانست بیش از ۹ میلیون دلار را ظرف چند روز برای سازمان های مثل پزشکان بدون مرز جمع آوری کند. تلاش گوگل برای جمع آوری کمک برای پناهجویان تنها یکی از جلوه های فعالیت این شرکت در امور اجتماعی است. برد هجت، عضو مؤسسه ای که فعالیت های شرکتها را در سراسر جهان رصد می کند می گوید این فعالیت های جذاب یکبار دیگر گوگل را در صدر فهرست برترین شرکتها در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی قرار داده است.

فهرست ۱۰۰ شرکت برتر از یک مطالعه سه ماهه میان ۶۱ هزار نفر در ۱۵ کشور به دست آمده است. افرادی از کشورهای استرالیا، برزیل، کانادا، چین، فرانسه، آلمان، هند، ایتالیا، ژاپن، مکزیک، روسیه، کره جنوبی، اسپانیا، انگلستان و آمریکا. ابتدا نام ۵۰۰ شرکت برتر دنیا لیست شد، سپس با استفاده از معیارهای مشخصی به ۱۵۰ شرکت کاهش داده شد و برترینها در میان آنها انتخاب شدند. شرکتها باید در کشورهای مختلف شناخته شده باشند و درآمدهای بیش از ۶ میلیارد دلار در آمریکا

ویژگی های یک سخنران خوب

شکیبا شاملوری ضایی

منبع: JDN

صحبت کردن در انتظار عمومی هیچگاه کار آسانی نبوده است. حادثه‌های کوچک اتفاق می‌افتد و شما رشته کلام را گم می‌کنید. نکته‌هایی که ذکر خواهد شد به شما کمک می‌کند تا مخاطبان تان را علاقه‌مند به صحبت‌های تان نگه دارید. اگر شما از اینکه در مقابل جمع صحبت کنید ترس دارید، بدانید که تنها نیستید! در سال ۲۰۱۴، نتایج یک نظرسنجی نشان داد که ترس درجه اول آمریکایی‌ها این است که در ملا عام صحبت کنند. به گفته آنها، این امر حتی ممکن است ترسناک‌تر از حشرات یا مارها باشد! به هرحال، صحبت کردن با مخاطبان مهارتی است الزامی برای کسی که می‌خواهد سخنگو شده و قابل احترام باشد. اسکپ وایزمن، کارشناس ارتباطات در محل کار، راهکارهایی را برای بهبود یافتن مهارت‌های گفتاری ارائه می‌دهد. از دیدگاه او، یک سخنران خوب چهار ویژگی اساسی دارد:

یک سخنران خوب رابطه‌ای بین خود و اوضاع ایجاد می‌کند
همه چیز با کمی حس مشترک شروع می‌شود. یک سخنران خوب به دنبال انتقال موضوعی به مخاطبان خود و به دنبال صحبت کردن با آنها همراه با اتخاذ دیدگاه‌های خودش است. شما نباید ارزیابی‌های شخصی تان و دانش قبلی تان را نادیده بگیرید. با ذکر چند مثال و با تعریف داستان‌هایی، رابطه‌ای بین خود و مخاطبان تان ایجاد کنید.

یک سخنران خوب اعتمادبه‌نفس خوبی دارد
اعتماد به‌نفس در هر شکلی از ارتباطات بسیار مهم است. به‌خصوص زمانی که شما در حال صحبت کردن با مخاطبان زیادی هستید. زبان بدن تان اهمیت زیادی دارد. به خصوص مراقب باشید که با مخاطبان تان تماس چشمی را حفظ کنید و حالتی را به خود بگیرید که نشان دهد مایل به بحث کردن با مخاطبان تان و آوردن استدلال‌های بیشتری هستید.

یک سخنران خوب باید بتواند داستان تعریف کند
وایزمن می‌گوید: «مخاطبان تان علاقه‌ای ندارند که به آنها درس بدهید. تحت این شرایط، یک سخنران خوب باید بداند چگونه داستان‌ها و حکایاتی را تعریف کند و از آن طریق آموخته‌هایش را در آنها گنجانده و به مخاطبان منتقل کند.»

یک سخنران خوب صبر و تحمل زیادی دارد
وقتی که در مقابل جمع صحبت می‌کنید، نکته مهمی وجود دارد و آن این است که بتوانید کمی به مخاطبان فرصت بدهید تا بتوانند در گفته‌های تان و نکات مهمی که بیان کردید، تامل کنند. یک سخنران ماهر «درست بعد از اینکه اطلاعات مهمی را بیان کرد نفس‌اش را تازه کرده و چند لحظه تامل می‌کند.» او همچنین می‌تواند با پرسش سؤال‌هایی درخصوص گفته‌هایش، مردم را به کمی تفکر برانگیزد تا بتوانند سخن‌هایش را بهتر متوجه شوند.



دور دنیا

رونمایی از سیستم حمل و نقل تمام‌برقی در آسمان اروپا

منبع: gizmag

هوایمای جدیدی طراحی شده که در آینده برای توسعه نقل و انتقالات در مناطق شلوغ اروپا به کار گرفته خواهد شد. این هوایمای جدید که HY4 نام دارد توسط محققان مرکز هوایمای آلمان طراحی شده و به نظر می‌رسد به زودی نیز ساخت آن آغاز شود. مهم‌ترین ویژگی این هوایمما سبک بودن و عدم آلایندگی بودن آن است که بدین ترتیب می‌توان از آن به عنوان یک سیستم پروازی مطمئن بر فراز آسمان مناطق شلوغ اروپا استفاده کرد. قرار است نخستین پرواز این هوایمما در تابستان سال آینده و از فرودگاه اشتوتگارت آلمان انجام شود. HY4 یک هوایممای تمام‌برقی است که توسط سلول سوختی غشای تبادل پروتونی تغذیه می‌شود. اگرچه در حال حاضر این هوایمما بیشتر شبیه یک طرح مفهومی است، اما تا یک سال دیگر ساخته می‌شود که در این صورت تحولی بزرگ در سیستم جابه‌جایی اروپا صورت خواهد گرفت. فرآیند تامین انرژی لازم برای پرواز این هوایمما ایده‌ای قدیمی است که پیشتر و در نخستین مأموریت‌های فضایی از آن استفاده می‌شد اما در ادامه و به دلیل ضعف در تولید انرژی لازم برای حرکت سیستم‌های فضایی به کنار گذاشته شدند. در این روش از هیدروژن و اکسیژن به عنوان عناصر اولیه در رانندازی سلول سوختی استفاده می‌شود. این سلول سوختی توان تولید ۸۰ کیلووات برقی را دارد. این هوایمما ظرفیت چهار سرنشین را دارد و با حداکثر سرعت ۲۰۱ کیلومتر بر ساعت پرواز می‌کند.

سودوکو

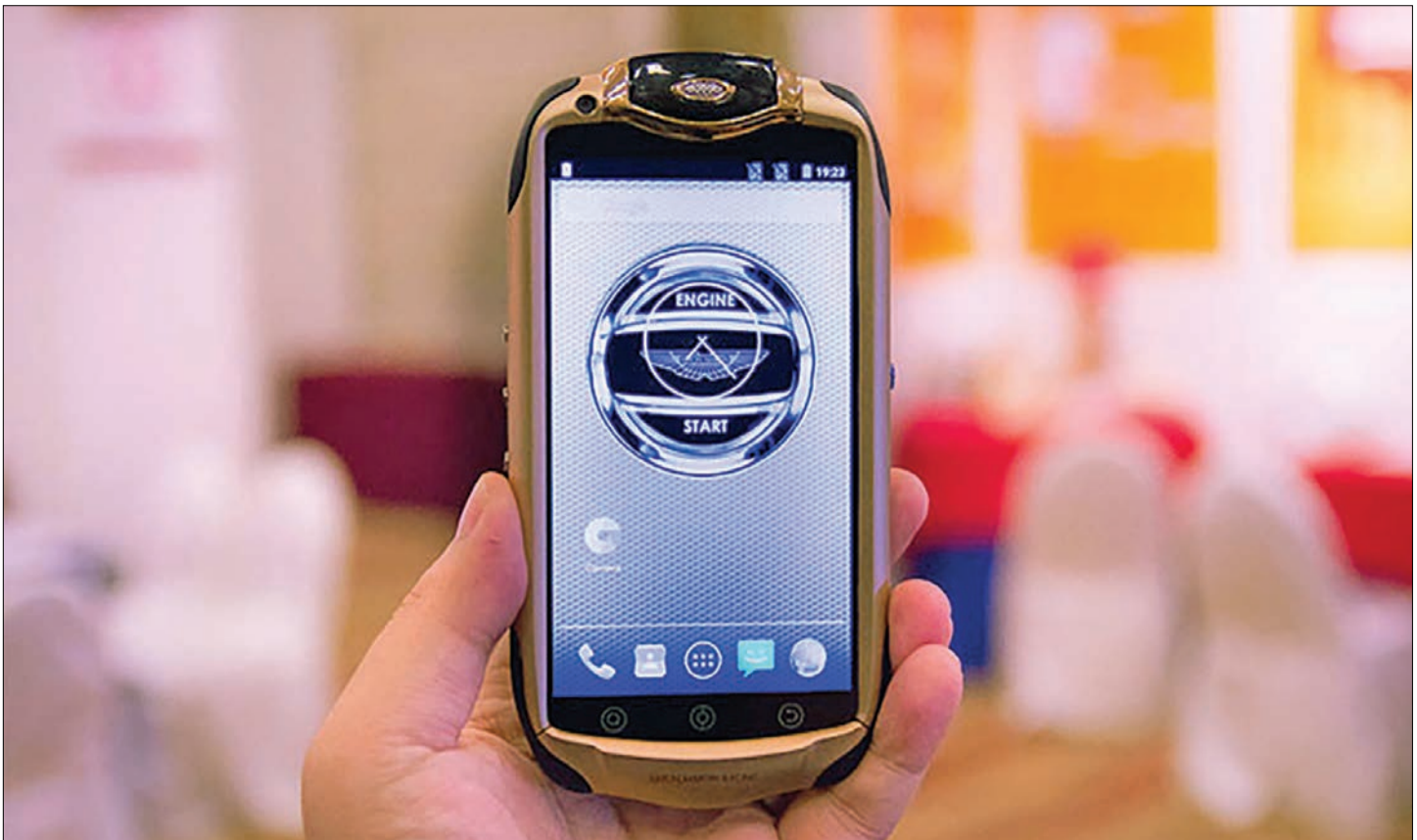
معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: ۱۰ هزار و ۱۸۳ واحد معادل ۲۹.۵ درصد کارخانجات صنعتی با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد و ۹ هزار و ۹۲۷ واحد صنعتی وجود دارد که معادل ۲۹ درصد کل واحدها را تشکیل می‌دهند و بین ۵۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت خود مشغول به کار هستند.

از نظر معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کمبود نقدینگی در تعطیلی بنگاه‌های کوچک نقش ۷۰ درصدی دارد و رکود حاکم بر بازار تنها ۱۴ درصد بر متوقف شدن فعالیت واحدهای صنعتی نقش داشته است.

فرشاد مقیمی اظهار می‌کند در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کل کشور ۲۴ هزار و ۵۳۰ واحد به بهره‌برداری رسیده است که از این تعداد ۶ هزار و ۲۳۹ واحد متوقف هستند. همچنین شهرک‌های صنعتی در سال ۲۷ هزار و ۹۱۵ نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند. این عدد در سال ۲۷ هزار و ۹۲۹ بوده است، به‌عبارتی یعنی ۴۳ درصد رشد اشتغال داشته‌ایم. میزان سرمایه‌گذاری‌ها هم نشان می‌دهد ۶۲ هزار و ۷۰ میلیارد ریال، کل حجم سرمایه‌گذاری واحدهای به بهره‌برداری رسیده در سال ۹۳ بوده که در سال ۹۲، رقم ۴۲ هزار و ۸۷۵ میلیارد ریال را به خود اختصاص داده بوده است. این میزان نشان می‌دهد که ۴۶٫۴ درصد رشد میزان سرمایه‌گذاری را توانسته‌ایم به ثبت برسانیم.

قاب

استون مار تین به تازگی یک تلفن همراه معرفی کرده است. این تلفن همراه بسیار گران قیمت برای علاقه‌مندان به اتومبیل‌های استون مار تین تولید شده و قصد رقابت با محصولات Vertu و Porsche Design شرکت بلک‌بری را دارد.



نگاه آخر

انواع قرارداد کار در روابط کار

آزمین خوشوقتی

مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سینره)

در شماره‌های پیشین درخصوص جایگاه قرارداد در روابط کار و همچنین الزاماتی که برای صحت قرارداد باید رعایت شود گفتیم. از این هفته درخصوص انواع قرارداد (و به‌طور خاص در این شماره درخصوص قرارداد مزد ساعتی) خواهیم نوشت.

قراردادهای مزدساعتی

مزدساعتی مزدی است که به تناسب ساعاتی که وقت کارگر در اختیار کارفرما برای انجام کار قرار گرفته است، محاسبه و پرداخت می‌شود. در قراردادهای مبتنی بر مزدساعتی، نوع کار یا وظیفه (علاوه بر مقدار و میزان آن) و همین‌طور ساعات کار در روز، هفته یا ماه تعیین می‌شود. استفاده از قراردادهای مبتنی بر مزد ساعتی (یا پاره‌وقت) برابر قانون، در موارد زیر مجاز است:

- متصدیان حمل‌ونقل کالا و مسافر
- کارگران مطب‌های خصوصی پزشکان، کلینیک‌های پزشکی و پیراپزشکی، دامپزشکی و نظایر آنها، البته در صورتی که مدت فعالیت آنها کمتر از حداکثر ساعات قانونی کار در شبانه‌روز باشد.
- مشاغل غیرتمام‌وقت در زمینه‌های مشاوره و نظایر آنها

مشاغل مربوط به نگهداری و مراقبت از اموال، تاسیسات و ساختمان و حیوانات به شرطی که ساعات کار کمتر از حداکثر ساعات قانونی کار در شبانه‌روز باشد.

مشاغل آموزشی و پژوهشی البته اسم بردن از مشاغل فوق در قانون، به این معنی نیست که در این مشاغل نمی‌توان از سایر نظام‌های مزدی (مثل تمام‌وقت) بهره برد اما

کیوسک

تداوم حملات سایبری چین به آمریکا

چین کماکان در حال انجام حملات سایبری علیه زیرساخت‌های آمریکا است، این در حالی است که دو طرف در زمینه توقف این نوع حملات به توافقاتی دست یافته بودند.

منابع آمریکایی مدعی هستند که هک‌های چینی هنوز هم برای نفوذ به سرورها و سایت‌های شرکت‌های این کشور تلاش می‌کنند. محققان شرکت امنیتی CrowdStrike می‌گویند: در حالی که دو کشور در ۲۵ سپتامبر توافق کردند که هیچ یک در حملات سایبری بر ضد طرف مقابل مشارکت نکنند و به‌طور عمده از نقض حقوق مالکیت معنوی و سرقت داده‌های طرف مقابل حمایت نکنند، شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد عملیات هکری چینی‌ها برای نفوذ به شبکه‌های رایانه‌ای آمریکا ادامه دارد. CrowdStrike از شناسایی تعدادی از این حملات در سه هفته گذشته و مقابله با آنها خبر داده است. از مجموع شرکت‌های هدف حملات هکری چینی‌ها، هفت شرکت در حوزه فناوری و تولید محصولات دارویی فعال بوده‌اند. به نظر می‌رسد سرقت اطلاعات ارزشمند تجاری، سرقت مالی و تهدید امنیت ملی از جمله اهداف این حملات باشد. این شرکت امنیتی می‌گوید در تلاش است تا اطلاعات بیشتری را در این زمینه جمع‌آوری کند.

عرضه برنامه‌های همراه رایگان گوگل

گوگل اعلام کرد برنامه‌های همراه خاصی را برای صاحبان مشاغل طراحی و عرضه کرده که نیازهای حرفه‌ای افراد را به رایگان برطرف می‌کنند. این مجموعه برنامه‌ها که Apps for Work suite نام دارند بر مبنای توافق دوجانبه گوگل و برخی شرکت‌های نرم‌افزاری تولید شده‌اند.

تا به حال کاربران برای استفاده از نسخه ساده این برنامه‌ها ۵ دلار در ماه به ازای هر کاربر پرداخت می‌کردند و در صورت تمایل به استفاده از امکانات بیشتر رقم پرداختی به ۱۰ دلار افزایش می‌یافت. اما حالا گوگل می‌گوید استفاده از برنامه‌های جی‌میل، تقویم، درایو، اسناد و برخی برنامه‌های دیگر بدون هیچ هزینه‌ای ممکن خواهد بود.

این شرکت برای جلب نظر کاربران مشاوره‌های رایگان هم به کاربران علاقه‌مند ارائه می‌دهد تا آنها در مورد برنامه‌های مفید قابل استفاده بهتر تصمیم‌گیری کنند.

هدف گوگل از ارائه این خدمات از میدان به در کردن مایکروسافت است که خدمات کلود آفیس ۳۶۵ ارائه می‌کند و در یک سال اخیر شاهد رشد ۲۴ درصدی تعداد کاربران این خدمات بوده است.

چینی‌ها مصرف‌کننده ۳۰ درصد حافظه فلش جهان

چینی‌ها به یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انواع سخت‌افزارهای ذخیره‌سازی داده تبدیل شده‌اند و بررسی‌های TrendForce نشان می‌دهد ۳۰ درصد از حافظه‌های فلش جهان در این کشور مصرف می‌شود.

۲۱ درصد از حافظه‌های DRAM هم توسط چینی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. علت اصلی این مسئله رشد روزافزود استفاده از گوشی‌های هوشمند، تبلت و... در این کشور شرق آسیاست. چین در سال جاری میلادی در مجموع حافظه‌های DRAM به ارزش ۱۲ میلیارد دلار و حافظه‌های فلاش NAND به ارزش ۶۶۷ میلیارد دلار خریداری خواهد کرد و بر این اساس به ترتیب مصرف‌کننده ۲۱.۶ و ۲۹.۱ درصد از کل این نوع حافظه‌ها در جهان است.

ساعات، مزد ایام تعطیل (جمعه و تعطیلات رسمی که در آن ماه واقع شده بوده)، همچنین مرخصی استحقاقی (به تناسب ساعات اشتغال به کار) نیز محاسبه و به شاغل پرداخت شود.

هرگاه مجموع ساعات کار طوری باشد که تعداد ساعات کار عادی و مجموع مزد هر روز مساوی باشد، مزد مذکور معادل روزهای کار است در غیر این‌صورت ماخذ محاسبه، میانگین مزدساعتی شاغل در آخرین ماه کارکرد وی خواهد بود.

ذکر این توضیح لازم است که مبلغ پرداختی به شاغل در هر حال نباید کمتر از حداقل مزدقانونی (به تناسب ساعات اشتغال به کار) باشد.

منای محاسبه مزد، حقوق، حق سنوات (یاداش پایان خدمت موضوع ماده ۲۴ قانون کار)، عیدی و خسارات و مزایای پایان کار یا ایام تعلیق (موضوع مواد ۱۸ و ۲۰ و ۲۷ و ۲۹ و ۳۱ و ۳۲ قانون کار) در مورد کارگران پاره‌وقت، میانگین مجموع پرداختی‌ها در آخرین ۹۰ روز کارکرد کارگر است.

در کارگاه‌هایی که دارای عرف و رویه خاص در مورد مزدساعتی هستند، چنانچه بر مبنای آن عرف و رویه، مزد و مزایای بیش از آنچه در قانون برای این شاغلان در نظر گرفته شده به کارکنان پرداخت شود، عرف و رویه مذکور دارای اعتبار است.

تغییر نظام مزدساعتی (برای کارکنانی که به‌صورت پاره‌وقت شاغل به کار بوده‌اند و مزد و مزایای خود را به این صورت کرده‌اند) به سایر نظام‌های مزدی (اعم از تمام‌وقت، کار مزدی، یا کارمزد ساعتی) با موافقت فرد شاغل و تایید واحد کار و اموراجتماعی امکان‌پذیر است.

جدول امروز

قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی

قیمت روز خودروهای صفر کیلومتر پرتیراژ داخلی کشور در بازار تهران به شرح جدول زیر است

مدل خودرو	شرکت سازنده	قیمت (تومان)
پراید SE111 (رنگ سفید)	سایپا	۲۰/۱۰۰/۰۰۰
پراید EX111	سایپا	۲۰/۲۰۰/۰۰۰
پراید SE131 (رنگ سفید)	سایپا	۱۹/۲۰۰/۰۰۰
پراید SE131 (تنوع رنگ)	سایپا	۱۹/۴۰۰/۰۰۰
پژو پارس LX	ایران خودرو	۳۷/۳۰۰/۰۰۰
پژوه GLX405	ایران خودرو	۲۸/۳۰۰/۰۰۰