

معاون وزیر نفت:

نیروگاه‌ها با کمبود سوخت مواجه نخواهند بود

شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی اعلام کرد که آماده ورود به فصل سرما و تأمین سوخت مورد نیاز کشور در صورت بروزت هواست. به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران با اشاره به نامه سازمان مدیریت بحران کشور درباره احتمال وقوع زمستان بسیار سرد در کشور گفت: این شرکت از آمادگی کامل برخوردار است و ذخیره‌سازی‌های مورد نیاز برای فصل زمستان انجام شده و هیچ‌گونه کمبودی وجود ندارد.

عباس کاظمی افزود: پیش‌بینی‌های لازم و اتخاذ تدابیر مورد نیاز به طور کامل انجام شده و امسال باتوجه به وارد مدار شدن فازهای جدید پارس جنوبی و تزریق گاز به شبکه شاهد امنیت پایدار انرژی خواهیم بود. وی ادامه داد: برنامه‌ریزی‌های لازم برای تأمین سوخت نیروگاه‌ها از سوی وزارت نفت انجام شده و نیروگاه‌ها با کمبود سوخت مواجه نخواهند بود. کاظمی با بیان اینکه کشورهای ژاپن و کره‌جنوبی علاقه‌مند به حضور در طرح‌های توسعه‌ای پالایشگاه‌های کشورمان هستند، گفت: با کشورهای اسپانیا، برزیل و هند به منظور خرید پالایشگاه‌های جدید نفت مذاکراهایی با هدف تأمین امنیت انرژی انجام شده است و این امر یکی از سیاست‌های نفتی ایران در پساتحریم خواهد بود.

مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران افزود: تولید بنزین کشور به‌زودی با بهره‌برداری از چند طرح توسعه‌ای پالایشی افزایش می‌یابد و پالایشگاه‌های اصفهان، لاون و بندرعباس بنزین را با بالاترین کیفیت تولید خواهند کرد. معاون مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران چندی پیش گفته بود: در ۱۸۶ روز نخست امسال میزان مصرف گازمایع (ال پی جی) بنزین موتو، نفت سفید، نفت گاز، نفت کوره، سوخت هواپیما (ATK) به بیش از ۳۸ میلیارد لیتر رسید.

منصور ریاحی میانگین مصرف روزانه بنزین شش‌ماهه نخست امسال را ۲۲٫۷ میلیون لیتر اعلام و اظهار کرده بود: در این بازه زمانی، در مجموع بیش از ۱۳٫۵ میلیارد لیتر بنزین-تأمین ، توزیع و مصرف شده است و مصرف این فراورده نفتی نسبت به مدت مشابه پارسال، ۳٫۲ درصد افزایش داشته است و در ۱۸۶ روز نخست امسال مصرف این فراورده نفتی با میانگین روزانه ۸۳ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر به حدود ۱۵۵ میلیارد لیتر رسیده‌که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۶٫۷ درصد کاهش داشته است.

وی میانگین مصرف روزانه نفت کوره را در شش ماهه نخست امسال ۱۰ میلیون لیتر اعلام و گفته بود: در این مدت چهار میلیارد و ۶۵۰ میلیون لیتر نفت کوره مصرف شد که در قیاس با مدت مشابه پارسال از ۳۱٫۴ درصد کاهش حکایت دارد و در ۱۸۶، روزانه به طور میانگین ۱۰ میلیون لیتر از این نوع فراورده (ال‌پی‌جی) توزیع و مصرف شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱٫۱ درصد کاهش داشت.

براساس گزارش وزارت نفت، ریاحی مصرف میانگین روزانه نفت سفید شش ماه نخست امسال را نیز ۴میلیون و ۲۰۰ هزار لیتر اعلام و اظهار کرده بود: مصرف این فراورده نفتی نیز در این مدت به ۷۸۱ میلیون و ۲۰۰هزارلیتر رسیده‌که از کاهش ۱۶ درصدی آن نسبت به مدت مشابه پارسال حکایت دارد.

وی همچنین مصرف سوخت هواپیماهای مسافری را نیز ۷۴۴ میلیون لیتر اعلام و گفته بود: در شش‌ماهه نخست امسال به طور میانگین ۴میلیون لیتر سوخت هواپیما توزیع و مصرف شده است.

روسیه در نشست سران GECF تهران در بالاترین سطح شرکت می‌کند

سخنگوی گرمین اعلام کرد که حضور مسکو در نشست سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز (GECF) در تهران در بالاترین سطح خواهد بود.

به گزارش ایسنا از خبرگزاری اسپوتنیک، دبیرتری پسکوف اعلام کرد: حضور ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه در نشست سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز در تهران به برنامه وی بستگی خواهد داشت، اما حضور گرمین در این نشست در بالاترین سطح خواهد بود.

بر اساس این گزارش، دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران از پوتین برای حضور در نشست تهران که قرار است ۲۳ نوامبر (دوم آذرماه) برگزار شود، دعوت کرده است.

پسکوف به خبرنگاران گفت: تاکنون تصمیمی درباره حضور پوتین در نشست تهران گرفته نشده است و این تصمیم‌گیری بر مبنای برنامه کاری وی خواهد بود، در هر صورت روسیه در بالاترین سطح در این نشست شرکت می‌کند.

دومین نشست شورای اقتصادی مجمع کشورهای صادرکننده گاز دوشنبه (چهارم آبان‌ماه) در دوحه پایتخت قطر برگزار می‌شود. مجمع کشورهای صادرکننده گاز در سال ۲۰۰۱ میلادی با هدف اتحاد کشورهای تولیدکنده و هماهنگی میان کشورهای عضو تأسیس شد. روسیه در کنار الجزایر، ایران، قطر، لیبی، ونزوئلا و امارات متحده عربی از اعضای دائم این مجمع است و هلند، نروژ، قزاقستان، عراق، عمان و پرو از اعضای ناظر این مجمع به شمار می‌روند.

تصویب برجام و اقتصاد مقاومتی

برجام موجب افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه آب می‌شود



مدیرعامل سابق شرکت مدیریت منابع ایران گفت: با توجه به تصویب طرح برجام می‌توان گفت که این مسئله می‌تواند در گسترش سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در صنعت آب مؤثر باشد. علیرضا الماسوندی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طرح برجام می‌تواند مسائل فاینانس طرح‌های سرمایه‌گذاری را فراهم کند، اظهار کرد: وزارت نیرو می‌تواند با حل این مشکلات که در زمان تحریم بسیار دست‌وپاگیر بود سرمایه‌گذاری‌ها را گسترش دهد.

وی ادامه داد: در حوزه تأمین آب شرب تصفیه‌خانه‌ها با توجه به شرایط پیش‌آمده می‌توان میزان سرمایه‌گذاری را افزایش داد و پیشرفت خوبی در این زمینه داشت.

مدیر عامل سابق شرکت مدیریت منابع ایران با بیان اینکه حوزه آب در زمینه صنعت وابستگی نداشت، گفت: صنعت آب از نظر تأمین کالاهای مورد نیاز در زمان تحریم با مشکل روبه‌رو نشد و تقریباً تمام کالاهای مورد نیاز در این حوزه در داخل کشور تولید شد، اما از بعد سرمایه‌گذاری و آنچه در بحث‌های اصل ۴۴ مطرح است مشکلاتی به وجود آمد که این مسئله می‌تواند سرآغازی برای حل مشکلات باشد.

اعلام آمادگی زمینس برای سرمایه‌گذاری

مدیر عامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت گفت: شرکت‌های خارجی بابت لزوم کاهش کربن تعهداتی که در این رابطه وجود دارد تمایل دارند که وارد سرمایه‌گذاری در این بخش شوند.

نصرت‌الله سیفی، در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به کارشنکی برخی ارگان‌ها جهت اجرایی شدن بهینه‌سازی مصرف سوخت افزود: در خصوص برقی کردن موتورسیکلت‌ها شهرداری قیمت بالایی را پیشنهاد کرد و با توجه به اینکه بازار قدرت خرید قیمت بالا را نداشت این طرح نیز هنوز به تصویب شورای اقتصاد نرسیده است لذا در صورتی که تمامی ارگان‌های مربوطه همکاری نکند به مشکل برمی‌خوریم.

وی در خصوص اراده جهت اجرایی شدن طرح بهینه‌سازی مصرف سوخت در کشور تصریح کرد: طولانی‌ترین قانون در کشور قانون بهینه‌سازی است و ۷۵ ماده دارد و ۱۸ آیین نامه دارد که نیمی تصویب و ابلاغ شده لذا می‌بینیم قانون کاملی در این زمینه وجود دارد و تمامی مسئولان کشور نیز بر اجرایی شدن این قوانین مصمم هستند.

سیفی در خصوص ورود سرمایه گذاران خارجی در اجرایی این طرح‌ها اظهار داشت: شرکت‌های خارجی بابت لزوم کاهش کربن و تعهداتی که در این رابطه وجود دارد تمایل دارند که وارد سرمایه‌گذاری در این بخش شوند از جمله اینکه تاکنون شرکت زمینس آلمان نیز آمادگی خود را اعلام کرده است.

وی در خصوص آخرین اخبار از اجرایی شدن این طرح گفت: تاکنون جهت اصلاح موتورخانه‌ها ۳۰ تا ۴۰ ساختمان بزرگ و هفت سرمایه گذار، حدود ۴۰ تا ۵۰ شرکت تولیدکننده ادوات و تجهیزات صرفه‌جویی و حدود ۱۰ متخصص ثبت نام کرده‌اند.

انرژی‌های نو راهبرد دولت جهت کاهش مصرف سوخت فسیلی است

دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، افزایش استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر در کشور را راهبرد دولت برای کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی عنوان کرد.

به گزارش ایرنا از اعلام روز شنبه وزارت نفت، یوسف آرمودلی تأکید کرد: مصمم به گسترش استفاده از انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و این ستاد برای تحقق این امر، وظیفه دارد همزمان با فرهنگ‌سازی به مراکز علمی، تحقیقاتی و وزارتخانه‌های مرتبط که مایل هستند سهمی در کاربردی شدن انرژی‌های نو و تجدیدپذیر در کشور داشته باشند، برای ترویج فرهنگ استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و توسعه فناوری، کمک کند. وی، افزود: نقشه راه توسعه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر در حال نهایی شدن است و امیدواریم با تمام ظرفیت از انرژی‌های پاک باتوجه به وجود زیرساخت‌های مطلوب در کشور استفاده کنیم.

مدیرعامل سابق سازمان انرژی‌های نو ایران، ایجاد ظرفیت تولید هزار مگاوات انرژی نو در کشور را وابسته به اعتبار بخش خصوصی و ارائه تسهیلات این بخش دانست و ابزار امیدواری کرد که در شرایط پساتحریم با ورود سرمایه‌گذاران خارجی بتوانیم ظرفیت تولید را در بخش انرژی‌های نو افزایش دهیم.

وی، تصریح کرد: افزایش تولید انرژی تجدیدپذیر در کشور نیازمند ارائه تسهیلات با شرایط مناسب برای بخش خصوصی و به‌کارگیری سرمایه‌گذاران خارجی است.

صنعت پتروشیمی آماده تحول

بازگشت بزرگان پتروشیمی جهان به ایران



سرمایه‌گذار در نفت به‌خصوص در صنعت پرسود پتروشیمی نشست تخصصی با عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی در حاشیه این‌کنگره برگزار شد. به گزارش «فرصت» پتروشیمی در ایران به دلایل متعددی از جمله خوراک فراوان مورد توجه بسیاری از شرکت‌های بزرگ اروپایی و آسیایی قرار گرفته است به طوری که این شرکت‌ها آمادگی خود را برای بازگشت به طرح‌های توسعه‌ای این صنعت در دوران پساتحریم اعلام کرده‌اند.

عباس شعری مقدم، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی، در این نشست با بیان اینکه ما به دنبال جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) هستیم، گفت: برنامه و مسیر سرمایه‌گذاری در پتروشیمی مشخص است به‌طوری که علاوه بر استقبال از سرمایه‌گذاری مستقیم به دنبال انتقال تکنولوژی به کشور و جوینت‌ویچر هستیم.

وی با اشاره به اجرای ۶۷ طرح پتروشیمی به ظرفیت اسمی ۶۰ میلیون تن در سال، اعلام کرد: این طرح به ۴۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد که تاکنون تنها ۷ میلیارد آن محقق شده است. اتمام این



آذربایجان واردات گاز از روسیه را متوقف کرد



این وجود یک منبع آذربایجانی که نخواست نامش فاش شود به مجله گاز طبیعی اروپا گفت دلیل اصلی توقف صادرات گاز روسیه به آذربایجان اختلاف طرفین بر سر قیمت گاز صادراتی روسیه است. این اختلاف قیمت میان طرفین در حالی بروز کرده است که تا قبل حضور گازپروم، شرکت ملی نفت آذربایجان گاز طبیعی مورد نیاز شرکت متانول آذربایجان AzMeCo را به قیمت ۱۲۸ دلار در هر ۱۰۰۰ مترمکعب در اختیار این شرکت قرار می‌داد. این منبع آذری بدون ارائه هرگونه آماري اعلام کرد که قیمت متانول در بازارهای جهانی کاهش یافته و خرید گاز با قیمت مد نظر گازپروم دیگر برای شرکت AzMeCo مقرون به صرفه نیست. گفتنی است شرکت متانول آذربایجان (AzMeCo) در جولای سال ۲۰۱۳ میلادی افتتاح شده است. از آگوست سال ۲۰۱۴ این شرکت ۱۹۱ هزار تن متانول تولید و به بازار عرضه کرده است. شرکت بریتیش پترولیوم تاکنون ۸۰ درصد از متانول تولیدی شرکت متانول آذربایجان را به قیمت ۳۲۸ دلار در هر تن خریداری کرده است. در حالی که ظرفیت کامل تولید متانول این شرکت سالانه ۷۲۰ هزار تن است، این کارخانه هم‌اکنون با ۵۰ درصد توان خود مشغول به کار است. اگرچه به نظر می‌رسد قیمت ۱۶۰ دلار در هر

زیرساخت‌های لازم موفق نبودیم از این رو لازم است در برنامه‌ریزی آتی ساختار مناسب را فراهم سازیم.

پیوندی با تأکید بر اینکه در برنامه‌ریزی صورت گرفته باید تا ۱۴۰۴ به ۱۸۰ میلیون تن تولید در پتروشیمی دست یابیم، گفت: بر اساس برنامه‌ریزی موجود تا سال ۱۴۰۴ سهم ایران از اتیلن جهان ۳۲ درصد و سهم پروپیلن ۳۷ درصد خواهد بود. وی ابزار امیدواری کرد باوجود توسعه پارس جنوبی مشکلی در تولید خوراک مورد نیاز نباشد، تصریح کرد:

از هر فاز پارس جنوبی تا سال ۱۴۰۴، ۶۰ میلیون تن خوراک قابل دسترس خواهیم داشت همچنین ۵ میلیون تن نیز نفتا از طریق سیراف تولید خواهد شد. از این رو باید به فکر سرمایه‌گذاری برای تبدیل نفتا به الفین‌ها نیز باشیم. این مقام مسئول

در پتروشیمی در این نشست مسئله زغال سنگ برای تولید فرآیندMTO به MTP را مطرح کرد و گفت: در کشور چین تولید پروپیلن و الفین‌ها از زغال سنگ موضوع جدی شده که در بازار پتروشیمی تأثیرگذار بوده است. از آنجا که ایران از منابع زغال سنگ نیز برخوردار است، افزود: این موضوع در سال ۲۰۳۰ اهمیت دارد و باید ازهم‌اکنون به فکر سرمایه‌گذاری در این موضوع بود.

پیوندی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری‌های زیادی در برخی از نقاط دنیا در صنعت نفت و گاز و پتروشیمی صورت می‌گیرد، تأکید کرد: بایدبرای جلب سرمایه‌گذار برنامه منسجمی داشته باشیم.



توافق طرفین احتمال تمدید این قرارداد نیز وجود دارد.

در گزارش مذکور آمده است «گاز صادراتی روسیه نیاز بازار گاز داخلی آذربایجان را در پی افزایش رشد اقتصادی تأمین خواهد کرد».

روابط روسیه و آذربایجان از اکتبر سال ۲۰۰۰ و همزمان با واردات گاز روسیه توسط جمهوری آذربایجان از شرکت « Itera » روسیه آغاز شده است. گفتنی است پس از این تاریخ شرکت گازپروم وظیفه تأمین گاز مورد نیاز آذربایجان را برعهده گرفت. باکو از ابتدای سال ۲۰۰۷ میلادی و همزمان با آغاز پروژه شاه دنیز یک واردات گاز طبیعی از روسیه را متوقف کرد. سپس شرکت ملی نفت آذربایجان (SOCAR) حد فاصل سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ به صادرات گاز طبیعی به روسیه اقدام کرد. صادرات گاز آذربایجان به روسیه در سال ۲۰۱۳ میلادی به یک میلیارد و ۲۷۰ میلیون متر مکعب رسید و پس آن به ۰٫۲۶۸ میلیون متر مکعب کاهش یافت.

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

روسیه آماده رقابت با اوپک است

۳۰میلیون بشکه خود را تثبیت کنند، بنابراین چنانچه عضوی از این سازمان تولید نفت خود را افزایش دهد و اوپک در نظر داشته باشد این مقدار تولید را حفظ کند، باید در سقف تولید این سازمان و سهمیه‌ها بازنگری شود. وزیر انرژی روسیه تأکید کرد: افزایش تولید نفت به این موضوع رقابت با اوپک هستند.

کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) با توجه به افزایش تولید برخی اعضا سقف تولید کنونی خود را تغییر ندهد و در تعیین سهمیه‌های تولید کشورهای عضو این سازمان بازنگری نکند، شرکت‌های نفتی روسیه آماده رقابت با این سازمان هستند. وی افزود: اعضای اوپک تصمیم گرفته‌اند سقف تولید روزانه

وزیر انرژی روسیه از آمادگی شرکت‌های نفتی این کشور برای رقابت با اوپک در صورت خواست اعضای اوپک برای افزایش تولید نفت خام خود با وجود تثبیت سقف تولید کنونی خبر داد.

به گزارش ایسنا، الکساندر نواک در گفت‌وگو با شبکه خبری راشا-۲۴ گفت: در صورتی که سازمان

یادداشت

امیدی به بهبود بحران سنگ آهن تا یک سال آینده نیست

محمدرضا بهرامن

رئیس خانه معدن ایران

کاهش ناگهانی قیمت‌های جهانی سنگ آهن، موجب خروج تولیدکنندگان کوچک و متوسط از میدان تولید شد. البته شرایط برای تولیدکنندگانی که در حاشیه بنادر فعالیت می‌کنند، کمی امیدوارکننده‌تر از معدنی است که به دور از مبادی خروجی، سرمایه خود را برای این کار صرف کرده‌اند. در چنین شرایطی که نه تنها در ایران بلکه در تمام دنیا حاکم شده، تولید در کمتر منطقهای توجیه اقتصادی داشته و برای معدنکار جز هزینه چیزی در پی ندارد. شاید باورش سخت باشد اما قیمت جهانی سنگ آهن در هر تن از ۱۰۰دلار به مرز ۴۰دلار رسید و چنانچه وضعیت به همین منوال ادامه یابد، چه بسا قیمت‌ها از این مقدار نیز پایین‌تر رود. علاوه بر آن، باید پذیرفت که بازگشت قیمت این محصول از ۴۰ به ۱۰۰ تقریبا غیرممکن است.

هم‌اکنون اقتصاد چین در دو هفته گذشته شرایط بسیار نامطلوبی را تجربه کرده است؛ کشوری که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فولاد به شمار می‌رود، در حال حاضر پتانسیل مصرف مواد اولیه تولید شده (سنگ آهن) در کشور خود را ندارد و سایه این رکود به طور کامل بر کشور طنین‌انداز شده است. بنابراین با توجه به شرایط به وجود آمده و تحلیل کلی بازار جهانی، بعید به نظر می‌رسد که وضعیت بحرانی سنگ آهن در سال ۲۰۱۶ نیز بهبود یابد و در خوشبینانه‌ترین حالت، قطعا قیمت این محصول معدنی از ۵۵دلار بالاتر نخواهد رفت. منفی گذشته، کاهش سرمایه‌گذاری‌های دولت در صنایع پایین‌دستی نیست به سال‌های گذشته است. وقتی پروژه‌های عمرانی روند رو به رشدی نداشته باشد، مطمئنا کم‌کم مصرف فولاد و دیگر فلزات کاهش یافته و این در نهایت به ضرر معدنکاران تمام می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد نقش حمایتی دولت باید در چنین برهه‌ای افزایش یافته و اجازه نشست بحران به دیگر بخش‌های جامعه را ندهد. زیرا به طور میانگین، هر تن سنگ آهن در حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ دلار فروخته می‌شود و این در حالی است که برای تولید یک تن فولاد، حدود ۱۰۰ تن سنگ آهن به مصرف می‌رسد. در صورتی که قیمت سنگ آهن به ۱۰۰ دلار برسد، تولید یک تن فولاد، حدود ۱۰۰ دلار هزینه خواهد داشت. در حالی که قیمت فولاد در حال حاضر حدود ۱۰۰ دلار است. این یعنی هر تن فولاد، حدود ۱۰۰ دلار سود خواهد داشت. در حالی که هر تن سنگ آهن، حدود ۱۰۰ دلار هزینه خواهد داشت. این یعنی هر تن سنگ آهن، حدود ۱۰۰ دلار ضرر خواهد داشت.

بر این اساس اگرچه عوارض صادراتی کنسالتره حذف شد اما در این میان مسئولان دولتی می‌توانند با ارائه مشوق‌های صادراتی برای این محصول، گامی بلند در کمرنگ شدن سایه سنگین رکود بردارند. زیرا تولید مازاد کنسالتره در کشور کاملا مشهود بوده و از طرف دیگر چنین سیاستی، جذب نقدینگی را جحف سرمایه‌گذاری در فراوری و ایجاد ارزش افزوده برای سنگ آهن در پی خواهد داشت؛ تصمیمی که اگر در سال‌های گذشته گرفته می‌شد و معدنکاران کشور به فکر افزایش ارزش افزوده در محصولات خود بودند شاید اکنون وضعیت بهتری بر این بازار حاکم بود و کارخانه‌های فولاد نیز با کمبود گندله مواجه نبودند. به هر ترتیب، نباید با نگاهی امیدوار به آینده، منتظر عکس‌العمل بازار نشست و برای امروز کاری انجام نداد. این انتظار جز هدر دادن فرصت‌ها و از دست رفتن زمان، چیز دیگری در پی ندارد. بنابراین بهتر است بدون در نظر گرفتن شرایط احتمالی که فردای بازار جهانی برای سنگ آهن مقدر می‌کند، از همین امروز اقدامات لازم را انجام داده و دست روی دست نگذاشت.

اشتغال

تنها راه خروج از رکود، تزریق

مستقیم پول به مصرف‌کننده است

مشاور کانون عالی شورا‌های اسلامی کار کشور با بیان اینکه بسته اقتصادی دولت تا حدودی صنعت خودروسازی را رونق می‌دهد، تأکید کرد: نقشه راه اقتصادی کشور باید بر پایه تقویت قدرت خرید اقشار جامعه حرکت کند.

علی خدایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بهترین راه خروج از رکود افزایش قدرت خرید و تزریق مستقیم پول به مصرف‌کننده نهایی است. وی افزود: اگر این اتفاق بیفتد می‌توان نقدینگی را از مصرف‌کننده به دست تولیدکننده رساند و در کنار رونق تولید، اشتغالزایی کرد. خدایی با اشاره به آزاد کردن منابع بانک‌ها در بسته اقتصادی دولت، افزود: طبعاً آزادسازی منابع بانکی محدودی راهگشاست اما تزریق پول کلان منجر به تورم می‌شود.

مشاور کانون عالی شورا‌های اسلامی کار کشور گفت: در طول سال‌های اخیر افزایش واقعی درآمد‌ها اتفاق نیفتاده و این امر منجر به کاهش خرید و رکود در بخش‌های تولید و صنعت شده است از این رو معتقدم که باید دست‌مزد‌ها را به شکل واقعی افزایش دهیم و قدرت خرید را تقویت کنیم تا مردم به اندازه نیاز خود خرید کنند.

به گفته وی هم‌اکنون ۴۰میلیون نفر از جمعیت کشور معادل ۵۰درصد را کارگران تشکیل می‌دهند که با توجه به کمرنگ بودن حجم صادرات و مصرف بخش عمده تولیدات در داخل، شایسته است دولت مکانیسمی پیش‌بینی کند که قدرت اقتصادی افراد بالا برود و تولیدات داخلی را خریداری کند.

وی در عین حال، یکی از راهکارهای خروج از رکود را اعمال سیاست تحریک بازار کار عنوان کرد و گفت: برای تحریک بازار باید روش‌های خاصی در پیش گرفت. تزریق پول می‌تواند کمک موثری به جامعه و اقتصاد بکند ولی نحوه تزریق آن مهم است و باید به نحوی بر آن نظارت کرد که به سرنوشت وام‌های زودبازده دچار نشود. مشاور کانون عالی شورا‌های اسلامی کار کشور خاطرنشان کرد: ممکن است تزریق وام و تسهیلات به خودروسازی‌ها تا حدودی به رونق آنها منجر نشود اما مصرف‌کنندگان این وام‌ها اگر از قشر کارگری باشند با توجه به کارمزد بالای وام‌های بانکی، قدرت بازپرداخت با سطح درآمد فعلی را ندارند.

مولود غلامی

تیم اقتصادی دولت در هفته گذشته راهکارهای جدیدی برای خروج کشور از رکود اقتصادی تدارک دید. در سیاست‌هایی که در این این بخش در نظر گرفته شده بود برخی بخش‌ها از جمله به صنعت غذا کم‌توجهی شده‌است.

غذا صنعتی است که با ۱۱هزار واحد تولیدی، صنعتی و بازرگانی، جایگاه سومین صنعت بزرگ کشور را در اختیار دارد. صنایع غذایی در شرایط تحریم و تنگناهای اقتصادی و در سیستم بسته بانکی، سالانه بیش از ۲میلیارد دلار صادرات دارد و برای کشور ارزآوری می‌کند. نقش مهم این صنعت در ارزش افزوده و اشتغال‌آفرینی نیز از دیگر زوایای مثبت این صنعت است. با این تفاسیر در بسته خروج از رکود، دولت برای صنایع تبدیلی و غذایی سرجمع کمک ۲۰۰میلیاردی یارانه‌ای اختصاص داده که تحقق کامل آن نیز در شرایط اقتصادی کشور دور از دسترس است.

علاقه بیش از حد دولت به خودروسازها

بهروز فروتن، مشاور عالی کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران و بنیانگذار صنایع غذایی بهروز با انتقاد از برنامه‌های گسترده

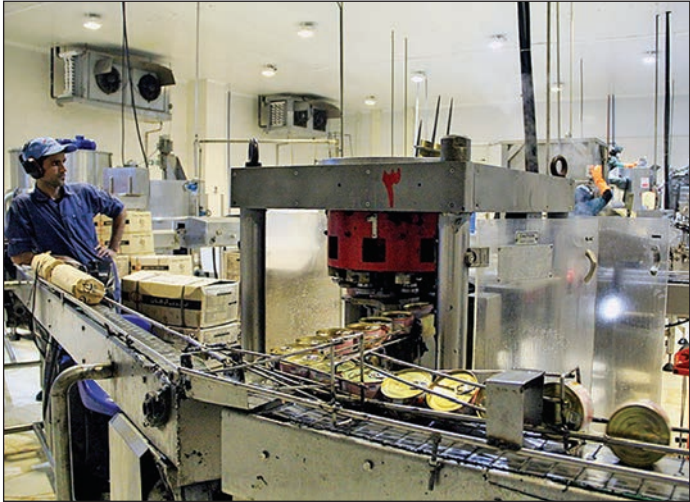
حمایتی دولت از بخش مصرفی در بسته خروج از رکود، تصریح می‌کند: گویا مدیریت تولید در کشور حاکم نیست و بیشتر مدیریت دولتی و واسطه‌گری وجود دارد. مدیریت مصرف باید براساس مدیریت بخش تولید باشد. نگاه دولت مصرف‌گرایی است و از هرجا که باشد کالا تأمین می‌کند. امکانات تولید باید فراهم باشد تا بازارهای مصرف داخلی و خارجی مناسب ایجاد شود.

او با اشاره به موانع تولید می‌گوید: تولیدکنندگان ما دغدغه همه چیز را دارند به‌جز تولید که اصل کارشان است. سیستم بانکی نامناسب، نظام ناکارآمد توزیع، نبود صنایع

بسته‌بندی کافی، بازارسانی نامطلوب و مواردی از این دست که همواره به دغدغه تولیدکنندگان تبدیل شده است، دولت باید این موانع را برطرف کند و تنها به عمل کار برآید نه به زبان.

صادرات ۱۰۷میلیونی خودرو با یارانه‌های دولتی

کلیه زرگران، عضو هیأت‌نایسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با ابراز گلایه از برنامه اقتصادی، تصریح می‌کند:سهم‌بری عناصر مختلف صنعت و اقتصاد به‌ویژه صادرات در بسته خروج از رکود دولت عادلانه نبود. صنعت غذا و کشاورزی کشور با بیش از



۵۱۲میلیارد دلار صادرات، سهم ۲۰۰میلیارد تومانی گرفتند اما صنعت خودروسازی با استفاده از یارانه‌های دولتی و تنها با ۱۰۷میلیون دلار صادرات بازم به‌بیشترین حمایت‌ها را به خود اختصاص داد.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نان ایران، ادامه می‌دهد: در صنایع غذایی صادرات رب‌گوچه ما بیشتر از صادرات خودرو ارزآوری دارد. رب‌گوچه‌فرنگی با صادرات ۳۶۰میلیون دلاری بالاتر از دلاری صادراتی این صنایع با ۵۰درصد افزایش به ۳میلیارد دلار برسد، بهترین راهکار برای توسعه اقتصادی کشور خواهد بود.

دلار صادرات دارند و در مجموع سهم صنایع تبدیلی در اشتغالزایی کشور ۱۰درصدی است.

اقتصاد ایران با یک بسته پویا نمی‌شود

ابوالحسن خلیلی، عضو هیات‌مدیره شورای مرکزی کنفدراسیون صنعت ایران نیز نظر مثبتی نسبت به بسته خروج از رکود تورمی دولت ندارد و به «فرصت امروز» می‌گوید: دولت اقدامات اقتصادی را با تأخیر انجام می‌دهد و به نظر نمی‌رسد اقتصاد بیمار کشور با ارائه یک بسته از رکود خارج و به

یک اقتصاد پویا تبدیل شود. دبیر انجمن صنایع روغن نباتی یکی از راهکارها را در عرضه کالا در سبب غذایی مردم می‌داند و می‌افزاید: همچنین دولت باید به تولیدکنندگان و صنایع تسهیلات بدهد و بازارهای صادراتی را هموار کند. این مسائل می‌تواند محرک خوبی برای کارخانه‌های تولیدی در بخش غذایی باشد. در صنعت غذا تسهیل صادرات کمک فراوانی به صنایع می‌کند و اگر رقم ۲میلیارد دلاری صادراتی این صنایع با ۵۰درصد افزایش به ۳میلیارد دلار برسد، بهترین راهکار برای توسعه اقتصادی کشور خواهد بود.

معدن

پیشنهادهات ارائه شده به مسئولان دولتی نام برد.

این کارشناس عنوان می‌کند: «بعید به نظر می‌رسد در میان‌مدت، بتوان افق روشنی را برای سنگ‌آهن به‌ویژه و دیگر محصولات معدنی به طور کلی، تصور کرد اما اگر دولت، دست از سر عوارض صادراتی برداشته و تعرفه‌های گمرکی را برای بخش‌های مختلف معدنی و ورود ماشین‌آلات دست دوم حذف کند، شاید در کاهش اثر بحران، تأثیر مثبتی داشته باشد. البته ارائه مشوق‌های صادراتی هم مورد دیگری است که نباید از نظر دور داشت.»

اگرچه از نظر این کارشناس، تنها راه کمک به معدنکاران، تسهیل راه صادرات است اما کارشناسان دیگری هستند که معتقدند این تغییر باید از خود معدنکاران آغاز شده و خود را با اتفاقات جهانی، تطبیق دهند. در عین حال، گروه دیگری نیز می‌گویند تا پایان سال، هیچ اتفاق امیدوارکننده‌ای برای این بخش نخواهد افتاد و همچنان رکود در ایران و جهان ادامه دارد، حتی اگر راه صادرات نیز کاملا باز باشد. بنابراین باید منتظر بود و دید که وضعیت معادن، پس از تصمیمات جدید اتحادیه اروپا چه می‌شود و آیا دولت از سهم خود در بخش معدن، کوتاه خواهد آمد یا نه؟



عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: «افزایش تولید سنگ آهن در کشورهایی مانند استرالیا، برزیل، کانادا و آفریقای جنوبی و همچنین کاهش تقاضای چین برای خرید این محصول، عامل اصلی رکود جهانی است.»

به گفته غرق، کشور‌های مختلف جهان، عکس‌العمل‌های متفاوتی در این خصوص داشته‌اند. به‌عنوان مثال، دولت آفریقا به میزان ۴۰درصد از حقوق دولتی معدنکاران کاسته و شیلی نیز ۴میلیارد دلار از سود شرکت کودلکو (شرکت دولتی استخراج معدن) را برگردانده است. البته این رکود تنها به سنگ آهن مربوط نمی‌شود و بیشتر محصولات معدنی در دنیا دچار بحران شده‌اند.

نقدهای دودانگه به بسته جدید اقتصادی

دو سال گذشته در این زمینه داشته را دچار خدشه کند.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: نکته دیگر این است که بسیاری از بانک‌ها از بانک مرکزی اضافه برداشت دارند و مشخص نیست سیاستی که بانک مرکزی درخصوص کاهش نرخ ذخیره بانک‌ها از یک تا ۳درصد اتخاذ کرده می‌تواند اثر واقعی داشته باشد. بانک‌ها به بانک مرکزی است و عملاً تزریق منابع جدید خواهد بود که می‌تواند آثار تورمی در پی داشته باشد و در نتیجه دستاوردهایی که دولت در

اینکه ۳۵هزارمیلیارد تومان قرار است در چند ماه آینده و تا پایان سال به طرح‌های عمرانی اختصاص یابد و تسهیلاتی که به کالاهای بادوام و خودرو پرداخت شود، از کدام محل تأمین خواهد شد. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: اگر بانک مرکزی محل تأمین این منابع باشد به معنی بدهکار شدن بیشتر بانک‌ها به دولت و بانک مرکزی است و عملاً تزریق منابع جدید خواهد بود که می‌تواند آثار تورمی در پی داشته باشد و در نتیجه دستاوردهایی که دولت در

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است اگر محل تأمین منابع در بسته جدید اقتصادی، بانک مرکزی باشد آثار تورمی خواهد داشت و از طرف دیگر نیز به بدهکار شدن بیشتر بانک‌ها به بانک مرکزی منجر می‌شود. محمود دودانگه در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن ارزیابی بسته جدید اقتصادی دولت برای تسریع در رونق اقتصادی و خروج از رکود گفت: نقد جدی که به سیاست‌های بسته جدید اقتصادی وجود دارد این است که محل تأمین منابع چندان روشن و شفاف نیست.

صنعت

نعمت‌زاده:

اغلب خصوصی‌سازی‌ها که بابت رد دیون دولت صورت گرفت، اشتباه بود



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: شیوه خصوصی‌سازی در سال‌های اخیر اغلب بابت رد دیون دولت صورت گرفت که اشتباه بود و باید اصلاح شود. به گزارش ایرنا از شبکه اطلاع‌رسانی وزارتخانه یادشده، محمدرضا نعمت‌زاده در دومین نشست شورای برنامه‌ریزی صنعت ومعدن برنامه ششم توسعه کشور حضور یافت و در این جلسه گزارش عملکرد گذشته و تبیین وضع موجود بخش‌های صنعت و معدن از سوی کارگروه صنعت و معدن ارائه شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نشست ضمن تأکید بر سرمایه‌گذاری مجدد سود حاصل از تولید افزود: باید بخشی از سود برای نوسازی و جبران استهلاک و بهبود فناوری صرف شود. اولین جلسه شورای برنامه‌ریزی صنعت و معدن برنامه ششم توسعه مرداد ماه امسال با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاونان و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی برگزار شده بود.

نخستین جلسه شورای مزبور ضمن معرفی ساختار و نظام برنامه‌ریزی برنامه ششم توسعه و گزارش دستگاہی در مورد صنعت و معدن ارائه شد. سازماندهی و تقسیم کار برای تولید محتوای لازم برای ارائه به ستاد تدوین برنامه ششم به عنوان یک محور اصلی در نخستین نشست مورد تأکید قرار گرفت.

شورای برنامه‌ریزی صنعت ومعدن برنامه ششم توسعه با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جهادکشاورزی، علوم، تحقیقات و فناوری، نفت، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و همچنین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و صندوق توسعه ملی وگمرک جمهوری اسلامی ایران تشکیل شد.

پیش از این وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با تدوین برنامه ششم توسعه کشور گفته بود: ضروری است در برنامه ششم توسعه اقدامات مرتبط با نظام استانداردسازی تمام تولیدات داخلی پیش‌بینی شده و از تمام توان ملی برای استقرار زیرساخت کیفی کشور استفاده شود.

فرش

حراج فرش ایران

از ۷۰ تا ۸۵درصد تخفیف در آلمان

به دلیل سیاست‌های غلط از سوی دولت گذشته، فرش ایران از عرش به زمین کشیده شد و بسیاری از کشور‌های دیگر که به دنبال زمین خوردن این هنر ایرانیان بودند با کبی کردن طرح‌های ایرانی اقدام به بافت کردند.

به گزارش ایلنا، حمید کارگر، رئیس مرکز ملی فرش دستباف ایران در دیدار با مسئولان و فعالان فرش در آلمان از برخورد خوب و قابل‌توجه آلمانی‌ها خبر داد. وی سپس به دیدار خود با یکی از مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای در آلمان اشاره می‌کند و می‌گوید: انگار که لازم باشد با سند و مدرک حرف بزنند، لب‌ها را به هم قشرد، از سر سبز بلند شد، به سراغ فایل کنار میز کارش رفت و با دسته‌ای اوراق بازگشت. ورق‌های رنگی را روی میز گذاشت و گفت: وقتی این‌گونه چوب حراج به ارزش و اعتبار فرش ایرانی بخورد آیا حس خوشایندی در مخاطب باقی خواهد ماند؟ آیا مشتری اروپایی به فروشنده فرش ایرانی اعتماد خواهد کرد؟ آیا می‌توان از برند و نام و نشان شاخص فرش ایرانی سخن گفت؟

یکی یکی برگه‌ها را باز کرد و نشان داد. ۷۰درصد، ۷۵درصد، ۸۰درصد، ۸۵درصد تخفیف. مدیر فروشگاه بزرگ و زنجیره‌ای Kibek در هامبورگ در دفتر کار ساده و خلوتش در طبقه فوقانی فروشگاه با چشم‌اندازی به درختان سرسبز بیرون نشستند، مجذوبانه درباره فرش ایرانی سخن می‌گفت.

وی در صحبت‌هایش به دو نکته مهم اشاره و تأکید کرد. یکی اینکه فرش ایرانی سرشار از تنوع است و همین داشته‌هایش قابل هماهنگی و همخوانی با سلاقی گوناگون و چیدمان‌های مختلف منزل است و دیگر اینکه فرش ایرانی نه یک برند که چندین برند مستقل دارد و دنیا نه تنها پرشین کارپت که تبریز و اصفهان و مود و بیجار را به تنهایی هم می‌شناسد.

او اما از حراج‌هایی که در سالیان گذشته تیشه به ریشه فرش ایرانی در اروپا زده‌اند آزرده‌خاطر بسو و بره‌های تبلیغاتی مربوط به این قیمت‌شکنی‌ها را به‌عنوان مشت نمونه خروار نشان می‌داد. آخر این چه اثر هنری یا کالای فیزیکی است که به آسانی ۸۵درصد از قیمتش مشمول تخفیف شده است؟ آیا به چنین کالایی می‌شود نگاه سرمایه‌ای داشت؟ خریدار چگونه به فرش ایرانی اعتماد کند و بهایی‌ی افزون‌تر از بافته‌های هندی و پاکستانی بپردازد؟ خدا را شکر که می‌گفت این حراج‌ها و قیمت‌شکنی‌های تخریب‌کننده اعتماد خریداران رو به زوال رفته است.

خبرنامه



گسترش روابط بانکی ایران و روسیه

یک هیأت روسی به ریاست الکساندر نوآک، وزیر انرژی روسیه با رئیس کل بانک مرکزی دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش مهر، در این دیدار طرفین به منظور ارتقای حجم مبادلات تجاری و تسهیل امور بانکی، بر اهمیت و ضرورت رفع موانع و مشکلات تجار دو کشور از طریق ایجاد روابط کارگزاری گسترده شبکه بانکی تأکید کردند.

در همین راستا، دو طرف درباره تأسیس بانک مشترک ایران و روسیه مذاکره کردند و این موضوع به صورت اصولی مورد توافق قرار گرفت.

در این جلسه روس‌ها آمادگی خود را برای اعطای خطوط اعتباری و تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی و اولویت‌دار در بخش‌های دولتی و خصوصی ایران اعلام کردند و مقرر شد این موضوع‌ها متعاقباً از طریق معاونان بانک‌های مرکزی و وزارتخانه‌های اقتصاد و دارایی دو کشور پیگیری و عملیاتی شود.

سرویس ارائه موجودی روی موبایل موقتاً ارائه نمی‌شود

چند روز پیش بود که بانک مرکزی در اقدامی عجیب و ناگهانی اعلام کرد که سامانه‌های پرداخت موبایلی اجازه ارائه موجودی حساب‌های بانکی را ندارند.

به گزارش اخباربانک، سامانه‌های پرداخت‌های موبایلی همان‌هایی هستند که با ستاره شروع می‌شود و با مربع در تلفن همراه و برقراری تماس ادامه پیدا می‌کنند.

این سامانه‌ها که به اختصار USSD نام‌گذاری شده‌اند، خدماتی از قبیل موجودی، پرداخت قبوض، شارژ همراه اول و ایرانسل ... را ارائه می‌دهند. چند روزی که با توجه به قطع خدمات ارائه موجودی در این سامانه سود این شرکت‌ها نیز به شدت کاهش یافته است.

این سامانه‌ها برای هر بار مانده‌گیری از کارتهای عضو شبکه شتاب بیش از ۱۲۰ تومان کارمزد از حساب مشتری کم می‌کردند.

نکته‌ای که در چند روز گذشته به چشم آمده این بوده که این سامانه‌ها پیام جالبی را در برابر درخواست مانده‌گیری مشتریان در نظر گرفته‌اند.

این پیام اینگونه است: «به دستور بانک مرکزی سرویس موجودی موقتاً ارائه نمی‌شود».

نکته اساسی این پیام این است که این شرکت‌ها امیدوارند محدودیت در نظر گرفته شده برای ارائه موجودی که اتفاقاً درآمدزایی بالایی را نیز برای شرکت‌ها داشته بیزودی برداشته شود.

بانک مرکزی هنوز به‌صورت رسمی دلیلی برای در نظر گرفتن این محدودیت اعلام نکرده است.

صندوق بین‌المللی پول خبر داد

رشد اقتصادی قابل توجه در انتظار ایران است



اخباربانک: صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که توافق ایران و قدرت‌های غرب امکان بهبود قابل توجه چشم‌انداز اقتصادی را به ایران می‌دهد. به گزارش ایسنا به نقل از المنار، صندوق بین‌المللی پول در گزارش ماه اکتبر خود در رابطه با چشم‌انداز اقتصاد منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی اعلام کرد توافق هسته‌ای امکان لغو بیشتر تحریم‌های اقتصادی را فراهم می‌کند.

توافق اولیه ایران با ۵+۱ در ماه نوامبر سال ۲۰۱۳ انگیزه خوبی برای چندین بخش اقتصادی به‌خصوص نفت و تولید شد.

GDP حقیقی در سال ۲۰۱۴-۲۰۱۵ ۳٫۲ درصد رشد داشت و تورم ۱۲ ماهه کاهش قابل توجهی را شاهد بود و روی نرخ ۱۵ درصد ثابت شد. بازتاب اقتصادی این ماجرا در جهان به وضوح مشخص نیست اما به احتمال زیاد کاملاً مثبت است. بازگشت ایران به تولید جهانی نفت و لغو تحریم‌ها فرصت‌های تجارت و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی ایجاد می‌کند.

ایران و گروه ۵+۱ شامل ایالات متحده آمریکا، فرانسه، بریتانیا، روسیه و آلمان متن نهایی برجام را در وین در تاریخ ۱۴ ژوئیه امضا کردند.

در صورتی که برجام تأیید و اجرا شود، می‌تواند در چهار زمینه اصلی ایران را از زیر بار تحریم خارج کند: صادرات و انتقال محصولات هیدروکربن و مربوط به هیدروکربن، خدمات بانکی و مالی دیگر و نقل و انتقال وجه از جمله دسترسی به سامانه پرداخت بین‌المللی سوئیفت، دسترسی به دارایی‌های بلوکه شده و فروش و تولید قطعات و انتقال کالا و خدمات به صنعت خودروسازی و حمل و نقل هوایی و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی.

راهی از تحریم می‌تواند چند فایده اصلی برای ایران داشته باشد. اولین و مهم‌ترین آن شوک تقاضای خارجی مثبت هم برای نفت و هم برای صادرات غیر نفتی است. به‌علاوه کاهش هزینه مبادلات خارجی و نقل و انتقالات مالی نقش یک شوک مثبت شرایط تجاری را ایفا خواهند کرد (کاهش قیمت واردات و افزایش قیمت صادرات).

با رونمایی بسته جدید دولت برای مقابله با محور رکود مشخص شد که تغییرات، بر گروه‌های بانک خودرو و لیزینگ اثرگذار خواهد بود. بخش عظیمی از مصرف‌کنندگان ایرانی توانایی خرید خودروی ۳۰ یا ۴۰میلیون تومانی را ندارند. به گزارش اخباربانک، دولت با توجه به سیاست اخیر خود مبنی بر بالا بردن قدرت خرید مصرف‌کنندگان در کالاهای بادوام، اقدام به اعطای وام ۲۵میلیون تومانی خودرو کرده که طی هفت سال با بهره ۱۶درصد قابل بازپرداخت است. هدف از اعطای این تسهیلات تحریک بخش تقاضاست و باعث بهبود وضعیت فروش در شرکت‌های ایران خودرو، پارس‌خودرو و سایپا خواهد شد.

این تسهیلات تنها برای

خرید خودروهای شخصی است. از آنجا که قیمت‌های پارس‌خودرو نسبت به دو خودروساز دیگر بیشتر است، اعطای این وام بر فروش محصولات وی تأثیر چندانی نخواهد گذاشت. بنابراین به‌طورکلی می‌توان گفت که این موضوع می‌تواند جرقه‌ای برای حرکت چرخه فعالیت صنایع پایین‌دستی، نظیر فولاد، قطعه‌سازان، محصولات شیمیایی و... باشد.

خودروسازان بر این عقیده‌اند که بی‌توجهی درخصوص راه‌اندازی شیوه‌های مختلف فروش از جمله لیزینگ، به دلیل نرخ‌های بالای سود شبکه بانکی و عدم جذابیت این موضوع برای مشتریان این موضوع در چند روز گذشته شاهد صف فروش در سهام شرکت‌های لیزینگ بودیم

که می‌توان دلیل آن را پایین‌تر بودن سود وام ۲۵ طولانی‌تر آن نسبت به نرخ بهره مؤثر لیزینگ دانست. البته اگر مردم این تسهیلات را مناسب ارزیابی کنند و برای گرفتن وام به بانک هجوم آورند، صنعت بانکداری جوابگوی همه آنها نخواهد بود. بنابراین شرکت‌های لیزینگ تأثیر زیادی نمی‌گیرند. برای توضیح بیشتر چنین می‌توان گفت: متوسط تولیدات خودرو طی ۱۴ سال اخیر حدود ۸۰۰هزار دستگاه در هر سال است. اگر تولیدات سال آینده ۸۰۰هزار دستگاه در نظر بگیریم، با فرض اینکه کل تولیدات به فروش برسد و مصرف‌کنندگان از سقف وام خود (یعنی ۲۵میلیون تومان) استفاده کنند، سه سناریو به

شکل زیر در نظر می‌گیریم: معوقات بانکی چیزی حدود ۸۰هزار میلیارد تومان است که در خوش‌بینانه‌ترین حالت، بانک باید ۶۰۰میلیارد تومان تسهیلات جهت این طرح در اختیار بگذارد که به نظر می‌رسد امری دشوار است، چراکه باید این مبلغ را با تریخی کمتر از ۱۶درصد تأمین کند. به شرکت‌های لیزینگ تأثیر مزایای نمی‌گیرند. برای توضیح بیشتر چنین می‌توان گفت: متوسط قیمت خودرو، از طریق نمایندگی‌های مجاز تسهیلات دریافت کنند و اسناد این تسهیلات از طریق خودروسازان با همان مکانیزم تولید در اختیار آنها قرار خواهد گرفت. درواقع چنین به نظر می‌رسد که اعطای این تسهیلات برای خرید خودرو در قالب خرید دین خواهد

بود. یعنی وام به خریدار خودرو داده نمی‌شود، بلکه به شرکت خودروساز داده می‌شود. یعنی ابتدا شرکت در قالب فروش اعتباری فروش را انجام می‌دهد و بعد اسناد حاصل را به بانک برده و پول آن را می‌گیرد. اگر سیستم همین باشد به احتمال زیاد از کانال شرکت‌های لیزینگ انجام خواهد شد و بانک مستقیماً به خریدار وام نخواهد داد. در گذشته هم لیزینگ رایان سایپا در طرح جایگزینی خودروهای فرسوده، برای سایپا و طرح فروش اقساطی به فرهنگیان به صورت کارمزدی شرکتی شبیه همین طرح دولت، انجام داده است. با این حال باید برای جزئیات بیشتر صبر کرد تا اطلاعات بیشتری منتشر شود.

نسبت استفاده از وام	۳۰درصد	۵۰درصد	۷۰درصد
تولید ۹۵ هزار دستگاه)	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰
فروش خودرو با وام	۲۴۰	۴۰۰	۵۶۰
وام مورد استفاده (میلیون تومان)	۲۵	۲۵	۲۵
نقدینگی (میلیارد تومان)	۶۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۴۰۰۰

گزارش ۲

هیجان کاهش سود بانکی فروکش کرد



مدیران بانک مرکزی مبنی بر تغییر نرخ سود در زمان فعلی به همراه نداشت. از سوی دیگر در حالی اخیراً دولت از بسته اقتصادی خود برای رونق و خروج از رکود آن هم با محوریت بانک‌ها در تأمین مالی رونمایی کرد که با وجود تعیین چندین موقعیت برای تحریک تقاضا و افزایش فروش کالا در قالب تسهیلات‌دهی بانک‌ها، کاهش نرخ سود بانکی

که همواره بر آن به عنوان مانعی در رونق تولید یاد می‌شد، مطرح نبود و تنها بانک مرکزی به کاهش نرخ سود بین بانکی یعنی سود اعتباردهی به بانک‌ها اکتفا کرد. البته مطرح شدن موضوع برای کاهش نرخ سود با اظهارات معنادار رئیس کل هم همراه بود. وی توضیح داد، در شرایطی که بانک‌ها در تنگنای مالی به‌سمر می‌برند و باید سود بین بانکی به سمت تعادل پیش رفته و با تورم

متناسب شود، عواملی همچون حرکت مخرب موسسات اعتباری غیرمجاز، کمبود نقدینگی بانک‌ها و همچنین مطالبات معوق موجب شده نرخ سود به میزان واقعی و متناسب خود با اقتصاد نرسد. اظهارات سیف در حالی مطرح می‌شود که کارشناسان اقتصادی و بانکی نیز بارها نسبت به تغییر نرخ سود با توجه به فراهم نبودن شرایط کاهش آن با وجود الزام

این موضوع هشدار داده بودند. رئیس کل بانک مرکزی البته به صراحت اعلام کرده که سیاست دستوری در رابطه با کاهش نرخ سود جوابگو و پذیرفته شده نیست و باید به‌تدریج فضا به سمتی برود که نرخ متعادل و قابل قبول شود. به‌رحال به نظر می‌رسد با آخرین موضع رئیس‌کل در رابطه با کاهش نرخ سود بانکی همان‌طور که کارشناسان همواره تأکید دارند تا اجرائی شدن شروط این تغییر یعنی عواملی همچون افزایش منابع مالی بانک‌ها، ساماندهی موسسات غیرمجاز در رقابت برای سود اقدام فوری در این رابطه شکل نگیرد و بانک مرکزی ترجیح دهد فرا از فشارها برای کاهش نرخ سود و الزامی که نسبت به آن وجود دارد، متناسب با شرایط در این رابطه اقدام کند. هر چند تغییر رسد تا قبل از پایان سال بعید هم به نظر نمی‌رسد.

خام پایه آمریکا در محدوده ۴۶٫۳۸ تا ۴۷٫۲۶دلار معامله شد و متوسط هفتگی بهای هر بشکه در سطح ۴۶٫۸۱ دلار قرار گرفت. متوسط بهای نفت خام برنت دریای شمال هم در دوره مورد بررسی ۴۰٫۱۸ درصد نسبت به هفته ماقبل کاهش یافته و در دامنه ۴۸٫۷۱ تا ۵۰٫۴۶ دلار معامله شده است که حاکی از متوسط قیمت هفتگی هر بشکه تا ۴۹٫۴۸ دلار است. همچنین در معاملات نفت خام اوپک، متوسط هفتگی هر بشکه در سطح ۴۶٫۰۶ دلار بود که نسبت به هفته ماقبل ۲٫۴۹ درصد کاهش دارد.

نرخ‌نامه



دلار ۳٫۳۸۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳٫۳۸۵تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۱٫۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳٫۹۵۵ تومان و هر پوند نیز۵۱٫۳۴۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۰٫۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه۲۴۶٫۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹۰٫۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵۸۷۴تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱۶۵۱دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱٫۶۵۱
مقال طلا	۴۱۵٫۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵٫۸۷۴
سکه بهار آزادی	۹۴۱٫۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۱٫۰۰۰
نیم‌سکه	۴۷۰٫۰۰۰
ربع سکه	۲۴۶٫۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۹٫۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳٫۳۸۵
یورو اروپا	۳٫۹۵۵
پوند انگلیس	۵٫۳۴۵
درهم امارات	۹۴۷
لیر ترکیه	۱٫۲۱۵
یوان چین	۵۶۵
ین ژاپن	۳۹
دلار کانادا	۲٫۶۹۰
فرانک سوییس	۳٫۶۲۵
دینار کویت	۱۱٫۵۰۰
ریال عربستان	۹۳۰
دینار عراق	۲۸۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۸

دریچه

بانک مرکزی نرخ رشد سال ۹۵ را ۵ درصد پیش‌بینی کرد

رئیس کل بانک مرکزی ایران با پیش‌بینی رشد ۵ درصدی برای اقتصاد کشور در سال آینده گفت: «زمانی که تحریم‌ها برداشته شوند، شرایط جدیدی برای ایران ایجاد خواهد شد».

به گزارش تسنیم، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی ایران گفت در نهایت لغو تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا یک «شرایط جدید» برای ایران ایجاد خواهد کرد.

با توجه به سقوط قیمت نفت، تحریم‌ها، رشد ضعیف اقتصادی و انبوهی از وام‌های معوقه، رئیس کل بانک مرکزی ایران دغدغه‌های زیادی دارد. اما ولی‌الله سیف اصرار دارد که لغو تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا، اقتصاد ایران را متحول خواهد کرد.

وی که در حاشیه نشست صندوق بین‌المللی پول در پِرو در مصاحبه با فایننشال تایمز سخن می‌گفت، افزود: «زمانی که تحریم‌ها برداشته شوند، شرایط جدیدی برای ایران ایجاد خواهد شد». سیف در ادامه گفت: هیات‌های تجاری آسیایی و اروپایی‌ای که در ماه‌های اخیر به ایران در حال رفت‌وآمد هستند، با یک «نگاه و چشم‌انداز جدید» در مورد جمهوری اسلامی آمده‌اند و «سوالات زیادی در مورد شرایط جدید می‌پرسند».

به گفته سیف، بخشی از جذابیت ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی به «سابقه بسیار خوب ایران به عنوان یک شریک تجاری» و عمل به تعهدات مالی‌اش با یک «حس موقع‌شناسانه و منظم» برمی‌گردد. «مزیت جغرافیایی منحصربه‌فرد» ایران و منابع معدنی وسیع آن نیز در این امر مؤثر است. سیف اضافه کرد: «من فکر می‌کنم ایران یک مقصد بسیار مطلوب برای بسیاری از سرمایه‌گذاران بین‌المللی خواهد بود». سیف می‌داند که قیمت نفت زیر ۵۰ دلار فضای سختی برای کشورهای تولیدکننده به وجود آورده است. به اعتقاد وی، درسی که باید از سقوط قیمت نفت گرفت این است که تولیدکنندگانی نظیر ایران باید اقتصاد خود را متنوع سازند و در آینده وابستگی خود به نفت را از بین ببرند.

وی در این زمینه گفت: «کشورهای تولیدکننده نفت باید تلاش کنند هویت‌های جدیدی برای خود ایجاد کرده و تلاش کنند موقعیت‌های جدیدی در اقتصاد جهانی پیدا کنند».

اقتصاد ایران پس از رشد ۳ درصدی در سال گذشته شمسی، در شش ماهه نخست امسال کوچک شد.

سیف نیز همانند صندوق بین‌المللی پول، شوک نفتی را عامل این کاهش می‌داند و انتظار دارد اقتصاد ایران در سال آینده حدود ۵ درصد رشد کند. وی گفت: با توجه به شرایط موجود، باید به دولت روحانی فرصت داده شود تا بخشی از اعتماد از دست‌رفته در اقتصاد را بازگرداند و شوک‌هایی را که با آن مواجه بوده مدیریت کند. به عقیده سیف، لغو تحریم‌ها همچنین نشان خواهد داد این محدودیت‌ها تا چه حدی مضر بوده‌اند.

وی افزود: «من فکر می‌کنم تأثیر تحریم‌ها در سال‌های آینده مشخص‌تر خواهد شد».

رئیس کل بانک مرکزی ایران پیش‌بینی کرد که در طول زمان سرمایه‌گذاری خارجی موجب افزایش بهره‌وری شود و حیات تازه‌ای به بخش تولید ایران و کل اقتصاد این کشور ببخشد.

صادرات

براساس آمار ۶ ماهه ۹۴ ثبت شد

چین، عراق و امارات مهم ترین بازارهای هدف صادراتی

کشورهای چین، عراق و امارات متحده عربی طی شش ماهه نخست امسال با جذب بیش از ۵۸ درصد کالاهای صادراتی ایران به‌عنوان مهم‌ترین بازارهای هدف صادراتی نام گرفتند.

گزارش ایرنا بر پایه جدول آماری سازمان توسعه تجارت ایران حاکی است، کشورهای یاد شده در مجموع ۹میلیارد و ۶۰۵میلیون دلار از کالاهای صادراتی جمهوری اسلامی را جذب کردند.

چین در دوره یاد شده با جذب ۳میلیارد و ۷۳۱میلیون دلار کالای صادراتی ایران بدون احتساب میعانات گازی ۲۲۶درصد از مجموع صادرات کشورمان را به خود اختصاص داد که میزان جذب شده در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۳ کاهش ۲۲درصدی را نشان می‌دهد.

عراق ۳میلیارد و ۷۶میلیون دلار کالای صادراتی ایران را در دوره این گزارش جذب کرد که ۱۸،۷درصد از ارزش صادرات کشورمان بود و نسبت به عملکرد مدت مشابه سال گذشته ۵درصد رشد را ثبت کرد.

امارات متحده عربی نیز در شش ماهه نخست امسال ۲میلیارد و ۷۹۸میلیون دلار صادرات کالایی جمهوری اسلامی را از آن خود کرد که ۱۷درصد از ارزش صادرات این دوره بود و نسبت به دوره مشابه در سال قبل ۴۸درصد رشد نشان می‌دهد.

هند نیز جذب یکمیلیارد و ۳۶۷میلیون دلار کالای صادراتی ایران را ثبت کرد که ۸درصد از ارزش صادرات این دوره را از آن خود کرد و در مقایسه با شش ماهه نخست سال گذشته رشد ۱۸درصدی دارد. افغانستان هم یکمیلیارد و ۲۶۹میلیون دلار کالای صادراتی ایران را جذب کرد که ۷،۷درصد از ارزش صادرات دوره مزبور بود و در مقایسه با مدت مشابه پارسل ۷درصد رشد داشت.

کشورهای ترکیه با جذب ۶۷۳، ترکمنستان با ۳۹۱، ایتالیا با ۳۰۳، پاکستان با ۲۸۴ و عمان با ۱۹۴میلیون دلار دیگر شرکای ایران در شش ماهه نخست بودند. مجموع ۱۰ کشور یاد شده ۴ (میلیارد و ۸۶میلیون دلار کالای صادراتی ایران را به خود اختصاص دادند که ۸۵درصد ارزش صادرات این دوره بدون احتساب میعانات گازی را در بر گرفت.

پیش از این اعلام شد، ارزش صادرات کالای غیرنفتی همراه با میعانات گازی ایران در دوره شش‌ماهه نخست امسال به ۲۰میلیارد و ۴۹۴میلیون دلار رسید که در مقایسه با عملکرد نیمه نخست سال گذشته کاهش ۱۴درصدی را نشان می‌دهد.



محمد ممتازپور

این روزها تقریباً تمام نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های امنی که خدمات خود را از طریق اینترنت ارائه می‌دهند از فرآیند «رمزنگاری» در عملیات خود استفاده می‌کنند. رمزنگاری یکی از ارکان مهم نرم‌افزارهایی مانند مرورگرها و پیام‌رسان‌هاست که نقش زیادی در احیای امنیت اطلاعات کاربران دارد. حمید هادی‌پور، کارشناس امنیت اطلاعات درباره اهمیت رمزنگاری در نرم‌افزارها به «فرصت امروز» گفت: اگر نرم‌افزار یا اپلیکیشن‌هایی در مکانیسم خود از الگوریتم‌های پیشرفته رمزنگاری بهره نبرده باشند به هیچ وجه قابل اعتماد نیستند و کاربران نباید از این دست نرم‌افزارها استفاده کنند.

وی افزود، در حال حاضر تقریباً بیشتر نرم‌افزارهای رایانه‌ای که به اینترنت متصل می‌شوند از الگوریتم‌های رمزنگاری استفاده می‌کنند اما اپلیکیشن‌های تلفن‌های هوشمند از این فرآیند کمتر بهره برده‌اند، در صورتی که این روزها بحث امنیت در اسمارت‌فون‌ها بسیار جدی‌تر شده و طراحان نرم‌افزارها نیز باید به آن توجه کنند. این کارشناس با بیان اینکه رمزنگاری انواع مختلفی دارد اظهار کرد: متأسفانه بیشتر کاربران توجه زیادی به بحث رمزنگاری نرم‌افزارها ندارند و آن را جدی نمی‌گیرند به همین علت جاسوسی‌ها در دنیای مجازی روبه فزونی گذاشته است.

وی افزود: به‌عنوان مثال بسیاری از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان از سیستم

رمزنگاری استفاده نمی‌کنند و این یعنی اینکه احتمال اینکه اطلاعات ردوبدل شده میان آنها به‌راحتی سرقت شود بسیار بالاست. هادی‌پور در پاسخ به این سوال که آیا اپلیکیشن تلگرام از سیستم رمزنگاری استفاده می‌کند یا خیر؟ گفت: تلگرام از معهود پیام‌رسان‌هایی است که از سیستم رمزنگاری قدرتمندی بهره برده و تا به حال گزارش نشده که کسی بتواند به این اپلیکیشن نفوذ کرده و اطلاعات انتقالی بین کاربران را در بین راه سرقت کند.

وی اظهار کرد: البته رمزنگاری تنها به پیام‌رسان‌ها ختم نمی‌شود و تمامی مرورگرهای معروف نیز از این خدمات بهره می‌برند. این کارشناس افزود، یکی از تغییراتی که در به‌روزرسانی



رمزنگاری؛ خلأ بزرگ در تولید نرم‌افزارهای تلفن همراه ایرانی

اپ‌هایی که امنیت ندارند

نرم‌افزارها انجام می‌شود، ایجاد تغییرات در الگوریتم رمزنگاری نرم‌افزار است و به همین علت است که شرکت‌های امنیتی همیشه به کاربران هشدار می‌دهند که در اسرع وقت نرم‌افزارهای خود، به‌ویژه سیستم‌عامل‌ها را آپدیت کنند. به گفته کارشناسان، در طراحی بسیاری از اپلیکیشن‌های ایرانی سیستم رمزنگاری جدی گرفته نمی‌شود و می‌توان گفت درصد بالایی از اپلیکیشن‌های داخلی فاقد این عملیات هستند. اشکان صالح‌زاده، طراح اپلیکیشن‌های تلفن همراه دربارۀ علت جدی گرفته نشدن عملیات رمزنگاری در اپلیکیشن‌های موبایلی به «فرصت امروز» گفت: یکی از علت‌ها این است که

امکان‌پذیر نیست، با صرف زمان و نیروی پردازش کافی تقریباً می‌توانیم همه رمزها را در بررسی‌های تئوری حل کنیم. صالح‌زاده گفت، الگوریتم‌های مورد استفاده برای رمزنگاری به دو دسته متقارن و نامتقارن تقسیم می‌شوند که در الگوریتم‌های متقارن هر دو طرفی که قصد رد و بدل کردن اطلاعات را دارند از یک کلید مشترک برای رمزگذاری و نیز رمزگشایی استفاده می‌کنند. در این حالت بازگشایی و رمزگذاری اطلاعات دو فرآیند معکوس یکدیگر هستند.

وی ادامه داد: در الگوریتم‌های نامتقارن که امنیت بسیار بالاتری نسبت به الگوریتم متقارن دارد، به جای یک کلید مشترک از یک جفت کلید به نام‌های کلید عمومی و خصوصی استفاده می‌شود. در رمزگذاری عمومی است پس هر کسی می‌تواند پیام خود را رمزگذاری کند اما کد رمزگشایی خصوصی است پس تنها گیرنده می‌تواند آن را از حالت رمزگذاری خارج کند. امروز استفاده از این روش در اکثر شبکه‌های کامپیوتری رایج است. تمام کامپیوترهای عضو شبکه به کلید عمومی دسترسی دارند و تنها گیرنده پیام به کلید خصوصی دسترسی دارد.

صالح‌زاده در پایان اظهار کرد: من به همه برنامه‌نویسان پیشنهاد می‌کنم که حتماً با عملیات رمزنگاری آشنا شوند تا در تولید نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌ها موفق‌تر عمل کنند و از همه مهم‌تر اطمینان کاربران را به نرم‌افزارهای تولیدی خود جلب کنند.

گمرک

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان:

مشکلات گمرکی از مهم ترین چالش‌های صادرکنندگان است

به‌رغم وجود پتانسیل‌های زیادی که در زمینه صادرات مبلمان وجود دارد، اما صادرات این کالاها چندان چشمگیر نیست. به گفته رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان، موضوع انتقال پول و مسائل گمرکی از مهم‌ترین مشکلات این حوزه محسوب می‌شود.

حسن احمدیان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ۱۰ کشور هدف صادراتی برای مبلمان را شناسایی و روی آنها برنامه‌ریزی صادراتی کرده‌ایم ولی دولت حمایت چندانی در این زمینه انجام نمی‌دهد و با این ۱۰ کشور نیز هیچ توافقنامه‌ای نداریم. وی افزود: به‌عنوان مثال مبلمان‌هایی که به عراق صادر می‌شود، چندین بار در گمرک باید از کامیون‌ها تخلیه شده و دوباره به کامیون‌ها بازگردانده شود که همین موضوع هزینه‌بر بوده و کالاهای آسیب می‌بینند.

او در عین حال بیان کرد: متأسفانه گمرک‌های دو کشور توافق درستی ندارند و صادرکنندگان از این موضوع آسیب می‌بینند. این در حالی است که می‌توانستیم تعرفه‌های ترجیحی با این کشورها از جمله افغانستان، تاجیکستان، آذربایجان یا کشورهای روسیه، ازبکستان و دومی داشته باشیم که با این کار صادرات ما نیز افزایش می‌یافت. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان تأکید کرد: متأسفانه بسترسازی و ارتباط مناسبی با گمرک‌های کشورهای هدف صادراتی وجود ندارد که البته با تصویب برجام همه خوش‌بین هستند مشکلاتی که ماهیت خارجی دارند حل شوند ولی برخی معضلات ما ماهیت داخلی دارد. وی مسئله انتقال پول، قوانین و برندسازی در این بخش را از دیگر مواردی دانست که در صادرات باید به آنها توجه شود.

هزینه رقابت‌پذیری در کشور ما بالاست

وی با بیان اینکه هزینه رقابت‌پذیری در کشور ما بالاست، بر ضرورت تسهیل فرآیندهای صادراتی تأکید کرد و گفت: این کار نیاز به ابزار دارد که یکی از آنها برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌ها و پس از آن دعوت از تجار و جمع‌آوری پتانسیل‌های داخلی در این زمینه است. احمدیان ادامه داد: تا چند سال پیش براساس یک‌سری از شاخص‌ها برگزاری این نمایشگاه‌ها به اتحادیه سپرده می‌شد و اتحادیه براساس نوع مخاطبان برای نمایشگاه اقدامات لازم را انجام می‌داد که این موضوع بر صادرات بهینه در این حوزه نیز تأثیرات زیادی داشت ولی متأسفانه چند سالی است که این اختیار از اتحادیه گرفته شده است.

نوبت دوم

آگهی دعوت‌نامه مناقصه

الف (شهرداری بندر کنگان از پیمانکاران دارای صلاحیت از سازمان مدیریت برنامه ریزی استان بوشهر جهت دریافت اسناد دعوت‌نامه شرکت در مناقصه پروژه ذیل دعوت بعمل می آورد

موقعیت	عنوان پروژه	شرح مختصری از مقادیر کار	بر آورد اولیه (ریال)	مدت اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	رشته پیمانکار	محل نامین اعتبار
استان بوشهر- شهرداری بندر کنگان	اصلاح و بازسازی فضای سبز پارک کتابخانه	سرویس بهداشتی و انبار- فضای محوطه سازی و وسایل پارکی و برقی - تجهیزات الکتریکی جدید	۳/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۹ ماه	۱۷۲/۰۰۰/۰۰۰	اینها	داخلی شهرداری

ب) مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۷/۲۶ لغایت ۹۴/۸/۱۰ بفروش می رسد و مهلت تحویل اسناد ۹۴/۸/۱۷ تا ساعت ۱۵/۱۵ بعدازظهر می باشد.

ج) محل دریافت و تحویل اسناد: امور قراردادهای شهرداری کنگان می باشد وضمن بازگشایی اسناد در محل شهرداری روز دوشنبه مورخه ۹۴/۸/۱۸ ساعت ۱۱ صبح می باشد .

د) هزینه درج آگهی در هر دو نوبت بعدهه برنده مناقصه می باشد.

ه) توضیح اینکه مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به صورت وجه نقد واریز به حساب سیبا شماره ۰۳۰۳۷۹۱۰۴۶۶۵۷۹۱۰۰۳ به نام سپرده و ضمانت‌نامه بانکی یا ضمانت نامه های صادره از موسسات غیر بانکی دارای مجوز از بانک مرکزی وضمن چنانچه نفر اول تا سوم برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشده سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط می گردد.

و) شهرداری در ردو یا قبول پیشنهادها مختار می باشد.

ز)حضور یک نفر از سوی هر مناقصه گر با معرفی نامه کتبی در جلسه کمیسیون مناقصه آزاد است.

ح) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در دعوت‌نامه مناقصه مندرج گردیده است.

روابط عمومی شهرداری بندر کنگان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۲/۷/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۲/۸/۳

۷۸۹

نوبت دوم

آگهی دعوت‌نامه مناقصه

الف (شهرداری بندر کنگان از پیمانکاران دارای صلاحیت از سازمان مدیریت برنامه ریزی استان بوشهر جهت دریافت اسناد دعوت‌نامه شرکت در مناقصه پروژه ذیل دعوت بعمل می آورد

موقعیت	عنوان پروژه	شرح مختصری از مقادیر کار	بر آورد اولیه (ریال)	مدت اجرای کار	مبلغ تضمین (ریال)	رشته پیمانکار	محل نامین اعتبار
استان بوشهر- شهرداری بندر کنگان	احداث ای پارک محله ای انبار	آماده سازی زمین چمن مصنوعی (بدون چمن)- نمازخانه - سرویس بهداشتی و انبار- فضای محوطه سازی و وسایل پارکی و برقی - تجهیزات الکتریکی جدید	۱۱/۰۰۸/۰۰۰/۰۰۰	۹ ماه	۵۵۰/۴۰۰/۰۰۰	اینها	داخلی شهرداری

ب) مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۷/۲۶ لغایت ۹۴/۸/۱۰ بفروش می رسد و مهلت تحویل اسناد ۹۴/۸/۱۷ تا ساعت ۱۵/۱۵ می باشد.

ج) محل دریافت و تحویل اسناد: امور قراردادهای شهرداری کنگان می باشد وضمن بازگشایی اسناد در محل شهرداری روز دوشنبه مورخه ۹۴/۸/۱۸ ساعت ۱۱ صبح می باشد .

د) هزینه درج آگهی در هر دو نوبت بعدهه برنده مناقصه می باشد.

ه) توضیح اینکه مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به صورت وجه نقد واریز به حساب سیبا شماره ۰۳۰۳۷۹۱۰۴۶۶۵۷۹۱۰۰۳ به نام سپرده و ضمانت‌نامه بانکی یا ضمانت نامه های صادره از موسسات غیر بانکی دارای مجوز از بانک مرکزی وضمن چنانچه نفر اول تا سوم برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشده سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط می گردد.

و) شهرداری در ردو یا قبول پیشنهادها مختار می باشد.

ز)حضور یک نفر از سوی هر مناقصه گر با معرفی نامه کتبی در جلسه کمیسیون مناقصه آزاد است.

ح) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در دعوت‌نامه مناقصه مندرج گردیده است.

روابط عمومی شهرداری بندر کنگان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۲/۷/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۲/۸/۳

۷۸۸

فراخوان شناسایی شرکت های نرم افزاری تولید کننده سامانه اتوماسیون مکاتبات اداری

وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد نسبت به جایگزینی سیستم نرم افزاری مکاتبات اداری خود اقدام نماید.

از شرکت های توانمند در زمینه تولید نرم افزار مکاتبات اداری دعوت می شود در صورت تمایل به همکاری به پورتال این وزارتخانه به نشانی اینترنتی <http://www.Mrud.ir> مراجعه و فرم خام مشخصات اولیه نرم افزار را دانلود و پس از تکمیل به نشانی مشخص شده در پورتال ارسال نمایند.

لازم به ذکر است پس از بررسی اولیه، از شرکت های واجد شرایط دعوت به عمل خواهد آمد.

آدرس: میدان آرژانتین، بلوار آفریقا، اراضی عباس آباد- ساختمان شهید دادمان، وزارت راه و شهرسازی، طبقه ۱۲- مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات- کدپستی: ۱۵۱۹۷۱۳۱۱۱- تلفن: ۷-۸۸۶۴۶۲۸۶

اداره کل خدمات اداری و پشتیبانی وزارت راه و شهرسازی

م الف ۲۴۹۹

پاره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
دائرة ثبت اسناد و املاک شمالشرق

آگهی های نوبتی سه ماهه دوم سال ۱۳۹۴ اداره ثبت اسناد و املاک منطقه شمالشرق تهران (بخش دو)



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

بدستور ماده ۱۲ قانون ثبت اسناد و املاک و ماده ۴ اصلاحی از موارد قانون ثبت و مواد ۵۹ و ۶۴ آیین نامه قانونی ثبت اینک نام کسانی که در سه ماهه دوم سال جاری (تیر و مرداد و شهریور) نسبت به املاک مندرج در این آگهی از آنها در خواست ثبت پذیرفته شده به شرح ذیل آگهی می گردد:

۱- پلاک ثبتی ۵۱ فرعی از ۶۷۰۰ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۳ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش دو تهران بنام آقای جمال باقری فرزند صدر اله و آقای میثم نوروزی فرزند محمدحسن بالسویه هر یک نسبت به دو دانگ و نیم مشاع و خانم رقیه مهربانی ایرانی فرزند حسین و خانم فریبا رهبری ایران فرزند جواد هر یک نسبت به بیست و پنج صدم دانگ مشاع و آقای محمد قربانی قزوینی فرزند غلامرضا نسبت به نیم دانگ مشاع از نه متر و سی دسی مترمربع مشاع از یکصد و هفتاد مترمربع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۷۰ مترمربع. لذا هر کس نسبت به پلاک مندرج در این آگهی اعتراض داشته باشد برابر ماده ۶ قانون ثبت از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی لغایت نود روز می تواند اعتراض خود را به دفتر اداره ثبت اسناد و املاک منطقه شمالشرق تهران واقع در تهران خیابان سیدجمالالدین اسدآبادی (یوسف آباد) نیش خیابان هفتاد پلاک ۵۲۰ تسلیم و رسید اخذ نمایند و معترضین مکلفند در اجرای تبصره ۲ ماده واحده اصلاحی مواد ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت مصوب ۱۳۷۲/۲/۲۵ مجلس شورای اسلامی آن را به دفتر این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند.

سرمדشکوری- رئیس ثبت منطقه شمالشرق تهران

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۲/۸/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۲/۹/۳

م الف ۲۱۵۰

نقطه جوش

نقطه جوش

«نقطه جوش» نام ستون تازه متولد شده «فرصت امروز» است که از این شماره قصد دارد، مشکلات مشتریان با کیفیت، خدمات پس از فروش و تخلقاتی را که در حوزه خودرو صورت می گیرد، منتشر کند. در حال حاضر تنها دو راه ارتباطی برای این ستون تعریف شده است. شما می توانید با پیوستن به کانال تلگرام @noghtejoosh یا پست الکترونیکی noghtejoosh@gmail.com مشکلات خود را در حوزه خودرو جهت انتشار در ستون «نقطه جوش» مطرح کنید. هر آنچه که در این ستون نقل می شود، از زبان خود مشتریان و دارای سند است.

قطعه های تقلبی سوار بر خودروهای چینی
من خودروی اموی ام ۳۱۵ مدل سال ۹۲ دارم. حدود پنج ماه پیش به علت مشکل باتاقان، به نمایندگی شرکت مدیران خودرو در کرمان (نزدیک محل زندگی ام) مراجعه کردم. پس از اینکه خودروی من به علت نبود قطعه مورد نیاز سه ماه در نمایندگی ماند، بالاخره با پیگیری هایی که از دفتر مرکزی تهران انجام شده، قطعه به نمایندگی مذکور ارسال شد اما نمایندگی اعلام کرد قطعه تقلبی است و فقط چند هفته کار می کند.

مجددا با مدیر فروش این شرکت تماس گرفته شد و او از تقلبی بودن قطعه اظهار بی اطلاعی کرده و مجددا قطعه دیگری ارسال و روی خودرو نصب شد. اما مجددا پس از یک ماه همان مشکل برای خودرو ایجاد شد. در حالی نمایندگی مذکور قطعه مورد نیاز خودرو را نداشت که در نزدیکی کارخانه این شرکت در کرمان قرار دارد.

بین الملل

خودروهای دیزلی، در دسری تازه

گلنوش محب علی

ترجمه

براساس گزارش خبرنگار واحد حقیقت یاب در حوزه موتورهای دیزلی، در مجلس شورای ملی فرانسه، از هر ۱۰ خودروی دیزلی ۹ خودرو، استانداردهای جدید تولید گازهای گلخانه ای را رعایت نمی کنند. این عدم رعایت استاندارد، آسیب مخالفن سرسخت موتورهای دیزلی را می چرخاند!

رعایت نکردن استانداردها عمدی نیست

بلکه سهوا روی می دهد

وزیر سابق محیط زیست فرانسه در شبکه LCP این کشور تاکید کرد که نباید همه تولیدکنندگان را در یک زمره قرار داد. وی تشریح می کند که عدم رعایت و البته عدم شناخت صحیح استانداردهای جدید وسایل نقلیه، مانند آنچه فولکس واگن مرتکب آن شده عمدی نیست، بلکه آزمون ها و ارزیابی خودروها در شرایط واقعی رانندگی انجام نمی شود.

او در ادامه صحبت هایش اضافه می کند که باید روی استفاده از موتورهای دیزلی تجدیدنظر شود. وی می گوید: «امروزه باید تجدید نظری روی منطق دیزلی کردن انبوه خودروها، در شرایط مسئول و با قرار دادن تمام عوامل تاثیرگذار صورت گیرد.» نماینده شهرستان «دوسور» (در مرکز غربی کشور فرانسه) نیز در ستونی در نشریه Parisien-Aujourd'hui en France اعلام کرد که ماموریت واحد حقیقت یاب در حوزه دیزل دفن کردن مشکلات و پاک کردن صورت مسئله نیست، بلکه هدف آن پیدا کردن راه حل هایی مناسب و کارآمد است. به دنبال موتورهای دیزلی جعل شده به وسیله فولکس واگن، دولت به تازگی با افزایش مالیاتی که روی گازوئیل سنگینی می کند و همچنین کاهش مالیات انواع دیگر سوخت، تصمیم به قطع کمک های مالی به دیزل در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ گرفته است.

منبع: news.autoplus.fr

عسل داداشلو

در بهترین حالت ۵۰ درصد بانکی برای تحریک تقاضا، تازه ترین اقدام دولت برای کنار زدن سایه رکود است که هفته گذشته در قالب بسته سیاست های اقتصادی دولت در شورای پول و اعتبار به تصویب رسید. در این بین صحبت از پرداخت تسهیلات خرید خودرو به میان آمد که بانک مرکزی اعلام کرد، مصرف کننده می تواند تا ۸۰ درصد قیمت خودرو و تا سقف ۲۵ میلیون تومان را به صورت وام دریافت کرده که به صورت هفت ساله نیز آن را می توان بازپرداخت کند. نرخ سودی که در این زمینه اعمال می شود، از طریق نمایندگی های مجاز ۱۶ درصد است و اسناد توسط خودروسازان در بانک مربوط با نرخ ۱۶ درصد خریداری می شود اما بانک مرکزی آن را با نرخ ۱۴ درصد تنزیل می کند.

براساس این طرح مانند سابق دیگر بانکها طرف حساب مشتریان نخواهند بود و در حقیقت نقدینگی به طور مستقیم در اختیار مشتری قرار نمی گیرد تا به افزایش تورم دامن زده نشود. بنابراین نمایندگی های مجاز خودروسازان به طور مستقیم این تسهیلات را در اختیار مشتریان می گذارند.

دولت این اقدام را با هدف خروج از رکود دومین صنعت بزرگ کشور انجام داد که برخلاف سال گذشته، این روزها حال خوشی ندارد و آمارها نشان می دهد که خطاهای تولید این صنعت

معاون امور فنی گمرک اعلام کرد

رایزنی برای لغو ممنوعیت واردات خودروهای لوکس

معاون امور فنی گمرک درباره پیشنهاد بازبینی دستورالعمل واردات خودرو با در نظر گرفتن همزمان ویژگی ارزش و قدرت گفت: در حال حاضر در سطح کارشناسانه این امر مطرح است و قرار است با تصویب آن به جای ممنوع کردن واردات برخی خودروها برای کنترل واردات از ابزارهای تعرفه ای استفاده شود. فرود عسگری در گفت وگو با ایسنا اظهار کرد: تغییر دستورالعمل واردات خودرو و همچنین حجم موتور (قدرت) برای ارزیابی آنها از جمله اموری است که در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک به طور همزمان قرار گرفته است. به گفته وی در نهایت پیشنهاد مشترک وزارت صنعت و گمرک به مراجع تصمیم گیری داده می شود.

معاون امور فنی گمرک با اشاره به اینکه در حال حاضر برای کنترل واردات خودرو از ملاک حجم موتور و ابزار ماموریتی استفاده می شود، عنوان کرد: طبق این پیشنهاد علاوه بر آنکه از ترکیبی از ارزش خودرو و حجم موتور برای ارزیابی استفاده می کنیم به جای ممنوعیت نیز ابزارهای تعرفه ای جایگزین می شود.

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م / م / ۹۴/۰۱۲۱
مربوط به احداث جاده و محل چاه شرق ۲۲۴ شمال بی بی حکیمه نوبت اول

الف- شرح مختصر خدمات : انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی ،احداث جوی خاکی، تسطیح و شیب بندی، اجرای مصالح قشر زیر اساس ، شن ریزی شکسته کارخانه ای ،انجام عملیات پی کنی و بنایی با سنگ بولبه کبی آب و گاز ،ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت ،احداث آبرو بتنی مسلح ، کارهای فولادی ، سنگ کاری دیواره های حائل جاده، احداث حوضچه فاضلاب ، علایم و تجهیزات ایمنی
ب- برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات: محل اجرای خدمات در منطقه بی بی حکیمه و مدت انجام آن ۵ ماه می باشد. و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۱۴۸/۴۴۵-۲۴/۷۵ ریال می باشد.
ج- شرایط مناقصه گران متقاضی
-مناقصه گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری
- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۸۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (همچنین ۵درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد)
- ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.
د- محل ، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم ، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرسی های ذیل الذکر اعلام تا ارزیابی های لازم وفق آیین نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی ساده) بعمل آید. ضمنا محل بزمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می گردد.
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد : اهواز ، کوی فدائیان اسلام ، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای ، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای (اتاق شماره ۱) و یا تهران ، میدان آرژانتین ، ابتدای خیابان بیهقی ، پلاک ۲۸ ، ساختمان مرکزی یازدهم ، شرکت ملی نفت ایران. طبقه دوم ، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.
(WWW.NISOC.IR) (WWW.SHANA.IR) (WWW.MPORG.IR) (WWW.IETS.MPORG.IR)

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

درمان بیماری بزرگ خودرو با آسپیرین

بررسی تاثیر وام ۲۵ میلیونی بر صنعت خودرو



خودروهایی که می توان با وام ۲۵ میلیونی خرید

اکنون همه چیز بستگی به طرح های فروشی دارد که خودروسازان برای استفاده از این تسهیلات ارائه می دهند. گرچه بخشی از کاهش تقاضایی که این روزها رخ داده به دلیل کم کیفیت بودن خودروهای تولید داخل است که طبیعتا این بخش از تقاضا تا زمان افزایش کیفیت و تنوع به بازار باز نخواهد گشت. اما پرسشی که این روزها برای بسیاری از مصرف کنندگان به وجود آمده

ایران خودرو		
مدل خودرو	قیمت نهایی (تومان)	میزان تسهیلات (تومان)
تندر ۹۰ (لوگان E1)	۳۳,۶۶۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
راتا LX	۳۳,۲۳۸,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
سمند LX	۳۰,۱۳۴,۴۰۰	۲۴,۱۰۷,۵۲۰
سمند LX EF7	۳۰,۲۴۳,۰۰۰	۲۴,۱۹۴,۴۰۰
سمند SE	۲۷,۴۲۸,۰۰۰	۲۱,۹۵۰,۴۰۰
پژو ۴۰۵ GLX	۲۸,۸۸۰,۶۰۰	۲۳,۰۱۴,۴۸۰
پژو ۴۰۵ GLX	۳۰,۴۲۵,۰۰۰	۲۴,۳۴۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ SLX	۳۰,۴۲۵,۰۰۰	۲۴,۳۴۰,۰۰۰

«رکودی که امروز دامن صنعت خودرو را گرفته، یک رکود انتظاری است. اصل رکود از بی پولی مردم شروع نشده بلکه از جایی شروع شد که مردم به دلیل رسیدن به توافق هسته ای، انتظار تحول در صنعت خودرو و کاهش قیمت را پیدا کردند. نکته دیگر این است که مشکل مردم با خودروهای داخلی کمبود کیفیت است که طبیعتا با تزریق تسهیلات تغییری در آن صورت نخواهد گرفت.»

همچنین امراهه امینی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه در گفت وگو با «فرصت امروز» بیان می کند: «تا حدودی این تسهیلات می تواند به بازار خودرو تحرک ببخشد اما به هیچ عنوان به تخلیه انبار خودروسازان منجر نخواهد شد. زیرا مشکل امروز ما این است که مصرف کننده پولی برای خرید ندارد و حتی امکان پرداخت اقساط را نیز ندارد. این اقدام دولت فقط یک مسکن است و اقدام زیربنایی نیست.»

کارشناسان اعتقاد دارند که با توجه به بوروکراسی عریض و طویل اداری حاکم بر سیستم اقتصادی کشور، این امکان وجود دارد که خودروی خود را مدیریت کنند. به گفته کارکنان ایران خودرو و سایپا، این روزها خودروهای تولید شده در خیابان های داخل شرکت پارک شده و خاک می خورند.

باید دید این سیاست جدید بانکها و بسته رونق اقتصادی تا چه میزان می تواند بیماری این روزهای خودروسازان را که به دوران نقاهت خود رسیده درمان کند.



۱۲ سال همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

ERP
CRM

بهای تمام شده

برنامه ریزی تولید

نرم افزار خدمات پس از فروش

نرم افزارهای ایزو

و ...



۰۸۸۲۱-۰۲۱-۸۸۸۰۰۲۱ (خط)

(امور نمایندگی) ۰۹۱۲۲۷۱۸۸۶۸

WWW.PEGAHSYSTEM.COM
info@pegahsystem.com

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۰۸/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۰۸/۰۴

روحانی با کارگران عزاداری کرد



حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهوری با همراهی علی ربیعی وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی و سیدحسن قاضیزاده هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از بیماران بیمارستان شهید فیاض‌بخش عیادت کرد. روحانی همچنین در مراسم عزاداری عاشورای حسینی که با حضور کارکنان بیمارستان و بیماران برگزار شد نیز شرکت کرد.

رئیس‌جمهور علاوه بر حضور در مراسم عزاداری و اقامه نماز با کارگران حاضر در بیمارستان از بیماران کارگر بستری‌شده در این بیمارستان عیادت کرد. در این بازدید، رئیس‌جمهور بر گسترش مراکز درمانی در مناطق کارگرنشین کشور تأکید کرد.

حضور دکتر روحانی در بیمارستان شهید دکتر فیاض‌بخش سازمان تأمین اجتماعی در محله کارگرنشین خلیج‌فارس تهران و عزاداری در جمع کارگران و بازنشستگان با حاشیه‌های جالبی همراه بود.

دکتر روحانی هنگام حضور در بخش‌های بستری این بیمارستان به سخنان و درد دل‌های بیماران با دقت گوش داد و برای رفع مشکلات آنان دستوراتی صادر کرد. رئیس‌جمهور هنگام عیادت از بیماران

بستری در بیمارستان شهید دکتر فیاض‌بخش در بین آنان شال سیاه توزیع کرد. دکتر روحانی در ایستگاه پرستاری یکی از بخش‌های بستری بیمارستان فیاض‌بخش از زحمات و تلاش‌های شبانه‌روزی پرستاران و کادر درمانی در ارائه خدمات به بیماران قدردانی کرد. رئیس‌جمهور پس از استماع گزارش وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی بر گسترش و ارتقای خدمات به کارگران و مستعمری‌بگیران تأکید کرد و خواستار تسریع در اجرای طرح توسعه این بیمارستان به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین بیمارستان‌های کشور شد.

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی نیز در این بازدید دستوراتی را برای ارتقای خدمات به کارگران و بازنشستگان صادر کرد. رئیس‌جمهور هنگام عزاداری در محله کارگرنشین خلیج‌فارس کودکان، نوزادان و مادران را مورد تقدق قرار داد و به‌ابزار احساسات عزاداران حسینی پاسخ داد. کارگران و بازنشستگان در دیدار با رئیس‌جمهور از دولت تدبیر و امید برای به سرانجام رساندن مذاکرات هسته‌ای تقدیر و تشکر کردند. عزاداران حسینی نماز ظهر عاشورا را در بیمارستان

افزایش مصرف دخانیات در بین زنان

شاخص مذکور، در نقاط شهری در طی ۱۵ سال مذکور بیشتر از نقاط روستایی است.

میزان کل پزشکان کل کشور هم طی سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۰ روند سببوسی داشته است. به عبارت دیگر از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۰ کاهش میزان کل پزشکان، نوزادان و سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۰ افزایش میزان کل پزشکان همچنین در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ میزان کل پزشکان (عمومی و متخصص) کاهش یافته است. البته لازم به یادآوری است که آمار سال ۱۳۹۰ از هر مربوط به پزشکان متخصص جراحی، پلاستیک و آسیب‌شناسی نیست. درصد آگاهی صحیح زنان درباره پیشگیری از ایدز کل کشور در سال ۱۳۸۹، از هر ۱۰۰ زن ۱۵ تا ۵۴ سال در کل کشور، ۳۱.۹ درصد و همچنین از هر ۱۰۰ نفر زن ۱۵ تا ۲۴ سال در کل کشور ۶.۱۹ درصد آگاهی صحیحی درباره پیشگیری از ایدز داشته‌اند.

بر اساس این گزارش، طبق گزارش اطلس وضعیت زنان کشور درصد زایمان قبل از ۱۸ سالگی زنان ۲۰ تا ۲۴ ساله

کل کشور در سال ۱۳۸۹ از هر صد زایمان در کل کشور ۵.۲ درصد زایمان‌ها قبل از ۱۸ سالگی بوده است. پوشش مراقبت‌های دوران بارداری (حداقل شش بار) در کل کشور در سال ۱۳۷۹، ۷۹.۸درصد، در سال ۱۳۸۴، ۹۴.۳ درصد و در سال ۱۳۸۹، ۹۶.۹ درصد بوده است. پوشش مراقبت‌های دوران بارداری طی ۱۰سال مذکور نیز دارای روندی افزایشی بوده است. درصد شیوع استفاده از کل روش‌های پیشگیری از بارداری در زنان ۱۵ تا ۴۹ سال در سال ۱۳۷۹، ۷۳.۸درصد، در سال ۱۳۸۴، ۷۸.۹ درصد و در سال ۱۳۸۹، ۷۷.۴ درصد بوده است. در مقایسه این شاخص در سال ۱۳۷۹ با سال ۱۳۸۹ شیوع و استفاده از انواع روش‌های پیشگیری از بارداری در بین زنان کل کشور در سال ۱۳۸۹ افزایش یافته است.

زایمان به طریق سزارین در کل کشور نیز در سال ۱۳۷۹، ۳۵ درصد، در سال ۱۳۸۴، ۴۰.۴ درصد و در سال ۱۳۸۹، ۴۵.۶ درصد بوده است. همچنین در مقایسه زایمان به طریق سزارین در کل

کشور در سال ۱۳۷۹ با سال ۱۳۸۹، ۱۳.۸۹ درصد زایمان در کل کشور ۵.۲ درصد زایمان‌ها قبل از ۱۸ سالگی بوده است. پوشش مراقبت‌های دوران بارداری (حداقل شش بار) در کل کشور در سال ۱۳۷۹، ۷۹.۸درصد، در سال ۱۳۸۴، ۹۴.۳ درصد و در سال ۱۳۸۹، ۹۶.۹ درصد بوده است. پوشش مراقبت‌های دوران بارداری طی ۱۰سال مذکور نیز دارای روندی افزایشی بوده است. درصد شیوع استفاده از کل روش‌های پیشگیری از بارداری در زنان ۱۵ تا ۴۹ سال در سال ۱۳۷۹، ۷۳.۸درصد، در سال ۱۳۸۴، ۷۸.۹ درصد و در سال ۱۳۸۹، ۷۷.۴ درصد بوده است. در مقایسه این شاخص در سال ۱۳۷۹ با سال ۱۳۸۹ شیوع و استفاده از انواع روش‌های پیشگیری از بارداری در بین زنان کل کشور در سال ۱۳۸۹ افزایش یافته است.

۵۰درصد اتوبوس‌های تهران در سن بازنشستگی

اتوبوس‌های نو و تجهیز امکانات و توسعه تجهیزات ناوگان اتوبوسرانی است. در چند سال اخیر، اقدامات اساسی در ناوگان اتوبوسرانی در دو بخش سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، از احداث و راه‌اندازی خطوط پُر آرتی گرفته تا برون‌سپاری امور و واگذاری بسیاری از خطوط به بخش خصوصی، انجام شده است.

او با تأکید بر اینکه این اقدامات در شرایط رکود اقتصادی انجام شده و از این نظر اهمیت آنها دوجندان است، اعلام کرد: تزریق اتوبوس‌های جدید به ناوگان اتوبوسرانی به جای اتوبوس‌های از رده خارج و بازسازی اتوبوس‌های فرسوده و به کارگیری مجدد آنها در چنین شرایطی، از جمله اقدامات مفیدی بوده که در این چند سال انجام شده است.

محمّدجواد ظریف روز شنبه تلفنی در مورد وضعیت خاورمیانه گفت‌وگو کردند. وزیران امور خارجه روسیه و ایران در این تماس تلفنی بر لزوم افزایش تماس‌ها برای حل بحران‌های منطقه و امنیت به خاورمیانه تأکید کردند.

لاوروف در این تماس تلفنی، وزیر امور خارجه ایران را در جریان محتوا و نتایج نشست روز گذشته در شهر وین اتریش که با موضوع سوریه برگزار شد، قرار داد.

ظریف نیز دیدگاه‌های جمهوری اسلامی ایران را برای حل بحران جاری تشریح

گفت‌وگوی تلفنی وزیران خارجه روسیه و ایران درمورد وضعیت خاورمیانه

کرد و نقش محوری مردم سوریه در هرگونه راه حل برای پایان جنگ در این کشور را مورد تأکید قرار داد.

به گزارش ایرنا، نشست چهارجانبه آمریکا، روسیه، عربستان و ترکیه برای بررسی بحران سوریه روز گذشته در وین و بدون حضور ایران برگزار شد.

مقتدی صدر رهبر جریان صدر عراق از تصمیم مسئولان مصری برای بستن مسجد امام حسین (ع) در قاهره از روز پنجشنبه در روزهای تاسوعا و عاشورا به شدت انتقاد کرد. به گزارش خبری روسیا الیوم، مقتدی صدر، رهبر جریان صدر عراق تصریح کرد: شتاب مسئولان مصری برای بستن ضریح امام محبان، آغاز پایان نظام خواهد بود، همان‌طور که در عراق در دوره صدام رخ داد.

رهبر جریان صدر عراق با درخواست از شیوخ الازهر برای معانعت از این رفتارها، عنوان داشت که این معانعت در واقع به منزله دروازه‌ای است که از آن تروریسم به مصر بازمی‌گردد. مقتدی صدر این تصمیم را به بستن بیت‌المقدس به روی مسلمانان تشبیه کرد. در مقابل، محمد عبدالرزاق، رئیس بخش

تیتراخبار

✍ **مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه با محکوم کردن اقدام تروریستی در ایالت سند پاکستان، شهادت بیش از ۲۰ نفر از مردم بی‌گناه مسلمان در ایالت سند و بلوچستان را به دولت، مردم مسلمان و خانواده بازماندگان قربانیان تسلیت گفت.**
✍ **سیدحسن نصرالله با حضور در ورزشگاه الرایه در منطقه الصغیر ضاحیه جنوبی بیروت در مراسم مرکزی روز عاشورای حسینی شرکت و تأکید کرد که مبارزه باطرح آمریکایی صهیونیستی و تکلیبری در منطقه متوقف نخواهد شد.**

سیاست

بستن مسجد امام حسین (ع) قاهره آغاز پایان نظام مصر است

دینی در وزارت اوقاف مصر از این اظهارات مقتدی صدر انتقاد کرد. وی تصریح کرد که تصمیم بستن ضریح امام حسین (ع) یک «مسئله داخلی» است که هدف از آن عدم استفاده از این «مقام» به صورت اشتباه است. این مسئول تأکید کرد که الازهر و وزارت اوقاف با هرگونه استفاده از مساجد برای هرگونه رویکردهای دینی یا مذهبی مخالفت هستند تا قدسیت این مکان‌ها و همچنین ضریح‌ها در داخل این مساجد حفظ شود. پیش‌تر وزارت اوقاف مصر از بستن ضریح امام حسین (ع) به مدت دو روز به مناسبت سالگرد عاشورا خبر داد. این وزارتخانه در بیانیه خود که روز پنجشنبه منتشر شده بود، اعلام کرد که این اقدام با هدف جلوگیری از «آن مراسمی که اصل و پایه‌ای برای آنها در اسلام وجود ندارد» صورت گرفته است.



خبرنگار الجزیره در نوار غزه از زخمی شدن نزدیک به ۲۰۰ فلسطینی در درگیری‌های روز جمعه با نیروهای اشغالگر صهیونیستی در نوار غزه و کرانه باختری خبر داد

جامعه

ماموریت‌های وزارت بهداشت در پساتحریم

حذف کرد تا معاملات مستقیما با خود کمپانی‌ها انجام شود. طبعاً با این کار هم از تقلب پیشگیری می‌شود و هم قیمت‌ها کاهش پیدا خواهد کرد. همچنین در این فرآیند، اصالت دارو و تجهیزات پزشکی تضمین بیشتری برای مصرف کنندگان دارد. او با اشاره به اثرات لغو تحریم‌ها در حوزه آموزش پزشکی گفت: در زمینه آموزشی و پژوهشی نیز به همین شکل است و به نظر می‌رسد بعد از لغو تحریم‌ها، رفت‌وآمد بین اساتید، دانشجویان و محققان ایرانی و بین‌المللی افزایش پیدا خواهد کرد.



همزمان با ورود میلیون‌ها زائر از چندین کشور جهان به کربلا برای بزرگداشت مراسم عاشورای حسینی، نیروهای امنیتی عراق تدابیر امنیتی ویژه‌ای را برای حفظ جان زائران و مقابله با حملات احتمالی تروریست‌ها اتخاذ کردند

فرهنگ

حمایت ساندرا بولاک از جنیفر لارنس در موضوع تبعیض جنسیتی

که در برابر دستمزد کمتر کوتاه آمده چون می‌خواست همچنان قابل تحسین بماند و این اعتراف شجاعانه‌ای بود. وی تأیید کرد، در هالیوود پرداخت دستمزد بر مبنای تبعیض جنسیتی انجام می‌شود. او گفت: من بارها این را در قالب سوال مطرح کرده‌ام که چرا چنین روندی وجود دارد و هیچ‌کس نخواست به این سوال پاسخی بدهد. اما چرا باید اجازه بدهیم که درباره زنان چنین تفکری وجود داشته باشد؟ مردم نتیجه مسائل بزرگ‌تر اجتماعی است. او که برای معرفی جدیدترین فیلمش با عنوان «برند ما بحران است» در مراسمی شرکت کرده بود، بیان کرد: این مقاله شجاعانه، زیبا و درست بود. بازیگر فیلم «جاذبه» گفت در این مقاله، لارنس پذیرفت



آکادمی اسکار کریس راک کم‌دین را رسماً به‌عنوان مجری اسکار هشتادوهشتم معرفی کرد

ورزش

گوار دیولا نمی‌تواند با وانفورد ششم شود

من عاشق گواردیولا هستم – او یک مربی فوق‌العاده است– اما اگر مربیگری تیم‌های ساندلند و وانفورد را به این مربی بدهید این مربی به ناگهان نمی‌تواند با این تیم‌ها در جمع شش تیم بالای جدول لیگ برتر حاضر شود. شما برای اینکه بتوانید جزو شش تیم بالای جدول باشید یا در میانه جدول قرار داشته باشید باید بازیکنان خوبی به خدمت داشته باشید و این هیچ ربطی به این ندارد که مربی چه کسی است. اگر گواردیولا به انگلستان بیاید و هدایت نورچر را به دست بگیرد نمی‌تواند با این تیم به رقابت‌های لیگ قهرمانان اروپا صعود کند. ردنپ گفت، تیم‌هایی مثل آرسنال، من سیتی، چلسی و مدعیان قرار داشته باشید. صرف‌نظر از ملیتی که دارید باید خودی خود در ادامه مطلب می‌افزاید که اتفاق افتادن چنین چیزی دور از ذهن به نظر می‌رسد.



فابیو کاناوارو، به‌عنوان سرمربی النصر، مدافع عنوان قهرمانی فوتبال عربستان، برگزیده شد

تیتراخبار

✍ **فیلم «ناهید» ساخته آیدآ پناهنده، در حالی از جشنواره بین‌المللی فیلم شیکاگو جایزه دریافت کرد که مایکل مور، مستندساز برنده اسکار نیز یک جایزه از این جشنواره را به خانه برد.**
✍ **نامزدهای جوایز نهمین دوره فیلم آسیا‌پاسفیک در حالی اعلام شد که نام فاطمه‌متمتداریا به‌عنوان یکی از نامزدهای بهترین بازیگر زن برای بازی در فیلم «یهمن» در میان معرفی‌شدگان به چشم می‌خورد.**

تیتراخبار

✍ **تیم فوتبال هامبورگ در آغاز رقابت‌های این هفته بوندسلیگا با تک گل دربرهنگام پیرمیشل لاسوگا میزبان خود هوفنهایم را شکست داد.**
✍ **جروم شامپاین برای انتخابات ریاست فدراسیون بین‌المللی فوتبال، فیفا، ثبت‌نام کرد.**



هیات‌وزیران بنا به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و فرهنگ و ارشاد اسلامی و به استناد تبصره ماده (۷) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان- مصوب ۱۳۸۸- آیین‌نامه اجرایی ماده یادشده را تصویب کرد. بر این اساس، مواردی همچون استفاده از مطالب گمراه‌کننده و ادعاهای غیرقابل اثبات و کذب، ارتکاب فعل یا ترک فعل که سبب مشتبه‌شدن یا فریب مخاطب از نظر کمیت یا کیفیت شود، تبلیغ فراتر از واقعیت کالا یا خدمات مورد نظر، استفاده از صفات مطلق و اغراق‌آمیز نظیر کلاماً بهداشتی و ۱۰۰ درصد تضمینی، عدم ارائه اطلاعات دقیق، صحیح و روشن کالاها و خدمات، بی‌ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دادن خدمات و کالاهای دیگران، استناد به تأییدیه‌هایی که تاریخ اعتبار آنها منقضی یا به هر دلیل معتبر نیستند، تقلید از ساختار، متن، شعار، تصاویر، آهنگ و شباهت‌های تبلیغاتی تجاری دیگر محصولات که مصرف‌کننده را فریب دهد و منجر به گمراهی وی شود، استفاده از اسامی، عناوین و نشان افراد و موسساتی که دارای شهرت هستند به‌نوعی که مصرف‌کننده را فریب دهد، استناد به تقدیرنامه، جایزه و گواهی صادرشده از مراکز رسمی مورد تأیید مراجع ذی‌صلاح، فراتر از متن آنها، هرگونه اعلان یا ارائه اطلاعات نادرست در برگه‌های تعهد یا تضمین کالا و خدمات تبلیغ خلاف واقع و اطلاعات نادرست محسوب می‌شود.

همچنین تبلیغ کالاها و خدماتی که از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط حسب اختیارات و وظایف قانونی آنها غیرمجاز اعلام می‌شوند، تبلیغ کالاها یا خدمات فاقد مجوزی که براساس قوانین و مقررات، تولید و عرضه آنها منوط به اخذ مجوز از مراجع قانونی ذی‌ربط است، استناد به منابع و مراجع خارجی در تبلیغ محصولات داخلی بدون تأیید مراجع ذی‌صلاح، استفاده از صفات تفضیلی و عالی به‌صورت صریح یا به کارگیری هر شیوه دیگری در نگارش یا قرائت متن به منظور القای مفهوم برتر یا برترین بودن کالا و خدمات بدون تأیید مراجع ذی‌صلاح، عدم تصریح هویت شخص یا نگاهی که تبلیغ به نفع اوست به استثنای آن بخش از تبلیغ که منتهی به تبلیغ اصلی می‌شود و صرفاً برای جلب توجه مخاطبان انتشار می‌یابد، (تبلیغ انتظاری) و استفاده ابزاری از زنان، مردان و کودکان که نقش اصلی را در معرفی کالا و خدمات ایفا می‌کند، از دیگر موارد تبلیغ خلاف واقع و اطلاعات نادرست است.



براساس این مصوبه، مسئولیت تبلیغ خلاف واقع بر عهده سفارش‌دهنده و سازنده آگهی است. سازنده آگهی موظف است هنگام پذیرش درخواست سفارش‌دهنده، درخصوص اشخاص حقیقی، هویت فرد را احراز و در خصوص اشخاص حقوقی مجوز فعالیت قانونی به انضمام درخواست کتبی ممهور به مهر شخص حقوقی را اخذ کند. همچنین سازنده آگهی موظف است نام، نشانی، شماره پروانه فعالیت و شماره تلفن خود و نام و نشانی سفارش‌دهنده و مشخصات کالا و خدمات ارائه شده را به طور واضح در برگه‌های تبلیغاتی چاپی درج کند.

بر این اساس، تخلف رسانه‌های موضوع بند (د) ماده (۱) آیین‌نامه و سازنده آگهی حسب مورد توسط سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان، مجامع امور صنفی، اتحادیه‌ها، انجمن و مراجع نظارتی ذی‌ربط به ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی منعکس می‌شود تا طبق ضوابط مربوط، به تخلف آنها رسیدگی شود.

نحوه رسیدگی مراجع ذی‌ربط، در صورت شکایت مصرف‌کنندگان یا اطلاع از وقوع تبلیغ خلاف واقع، براساس قانون و آیین‌نامه اجرایی آن است.

همچنین در صورت صدور رأی قطعی (موضوع تبلیغ خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست)، سازمان تعزیرات حکومتی یک نسخه از رأی صادر شده را به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارسال می‌کند تا طبق ضوابط برای جلوگیری از انتشار آگهی اقدام لازم را به عمل آورد.

براساس این مصوبه، پس از طرح شکایت ناشی از تبلیغ خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست موضوع مواد (۱۴) و (۱۷) قانون در انجمن و اتحادیه‌های صنفی، در صورتی که اقدام سفارش‌دهنده به تشخیص مراجع یاد شده منجر به بروز خسارت نسبت به سایر مصرف‌کنندگان نیز شود، هر یک از مراجع مذکور موظف به انعکاس گزارش تخلف به‌سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هستند.

نگاهی به کمپین تبلیغاتی برند شिला

تبلیغ رستوران با هات داگ‌های موتورسوار!

کمپینی که می‌تواند نقطه عطفی در تاریخ فعالیت برند باشد

اهالی تبلیغات قرار گرفته، به همین منظور «فرصت امروز» درصدد بررسی ابعاد مختلف آن برآمده است. در ادامه رضا مهدوی مشاور برند و تبلیغات در مورد کمپین تازه مجموعه رستوران‌های زنجیره‌ای شिला به سوالات مختلف ما پاسخ داد. همچنین مهدوی در این گفت‌وگو به بررسی ابعاد مختلف صنعت فرنچایز و مشکلاتی که این حوزه در ایران با آن مواجه است، پرداخته است.

buzz marketing استفاده کنند. شیوه‌ای که در آن به‌وسیله برخی از ابزارها، هیاهو و هیجان ایجاد می‌شود. شिला با اجرای این شیوه تلاش کرده که با هوشمندی خاصی نظرات و توجه مخاطبان را به خودش جلب کند و در نتیجه به دنبال تبلیغات دهان به دهان بوده، فلسفه باز مارکتینگ نیز همین است که برند کاری در سطح جامعه فعالیت خود انجام دهد که مردم درباره آن فعالیت صحبت کنند و عملکرد برند را در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنند. اگر این روند به درستی اجرا شود، کمپین به موفقیت بزرگی دست پیدا خواهد کرد. حال چون حرکت چند ماکت هات داگ در سطح شهر اتفاق تازه‌ای است و مردم تابلو‌حال آن را ندیده‌اند، مطمئناً آن هیاهو و هیجانی که برند انتظار آن را دارد، ایجاد خواهد شد. درنتیجه تا این مرحله از کمپین شिला به خوبی جلو رفته و ایده را درست اجرا کرده‌است اما یک نکته مهم در اینجا مطرح است، چند نفر ایمن ماکت‌ها را دیده‌اند؟ جواب واضح است عده کمی از مشتریان با موضوع درگیر شده‌اند چون اساساً سطح دسترسی و برد این گونه اقدامات محدود است یا به‌قول کارشناسان تبلیغات reach تبلیغ پایین است، باید در ادامه با استفاده از شیوه‌های خلاقانه کمپین را به شبکه‌های اجتماعی بکشاند تا بتوانند افراد بیشتری را با کمپین درگیر کنند. اگر چنین کمپین‌هایی در شبکه‌های اجتماعی نیز پوشش داده شود، تیم تبلیغات شिला حتماً نتیجه خوبی خواهد گرفت و اثربخشی کمپین به حداکثر خود خواهد رسید. مطمئن هستم که مشاوران شिला برای این بخش هم تمهیداتی را در نظر گرفته‌اند.

با این کمپین توجه بسیاری از مخاطبان به سمت برند شिला جلب شده است، حال شिला باید چه شیوه‌ای را اجرا کند که چنین مخاطبانی را به مشتریان دائمی و وفادار خود تبدیل کند؟ با این اقدامات شिला سروصدای زیادی ایجاد می‌کند. سروصدایی که امکان دارد هم روی مشتریان بالقوه و هم روی مشتریان بالفعل این برند تأثیرگذار باشد یعنی ممکن است بعد از این کمپین هم مشتریانی که تا به‌حال از شिला مصرف نکرده‌اند سراغش بروند و هم مشتریانی که دیگر خواهان استفاده از شिला نبودند مجدداً آشتی کنند و به سمت شعب این برند برگردند. پس برند با عده زیادی از مشتریان رویه‌و خواهد شد، مشتریانی که با این اقدام برند توقع‌شان بالاتر رفته است. در این مرحله اگر برند زیرساخت‌های خود را آماده نکرده باشد، یعنی اگر روی طعم و کیفیت، یکپارچگی بصری و عملیاتی شعب، برخورد پرسنل با مشتریان و ... برنامه‌ریزی نکرده باشد، کمپین اثر معکوس خواهد داشت. چون مشتریان با مشاهده کمپین اجرا شده تصور می‌کنند که تغییراتی در سیستم شिला اتفاق افتاده و بدون‌شک مراجعه به شعب افزایش خواهد یافت. اگر مشتریانی با عدم یکپارچگی رویه‌و شوند، دچار دلزدگی می‌شوند. دلزدگی که شاید روند نزول برند را تشدید کند و مطمئناً اتفاق خطرناکی در آینده برای برند می‌افتد ولی اگر زیرساخت‌ها درست باشد، مشتریان بعد از کمپین با حضور در شعب مختلف شिला حس خوشایندی را تجربه خواهند کرد و اثربخشی کمپین چندین برابر می‌شود. امیدوارم شिला با مدیریت صحیح شعب و بازرسی‌های دقیق بتواند تجربه‌ای خوب و دلپذیر را به مشتریاناش ارائه دهد و این کمپین نقطه عطفی در تاریخ فعالیت برند شिला باشد



شعب شिला شود. درنتیجه، می‌بینیم که شिला با ارائه یک طرح تشویقی ۱۵ درصدی در ادامه پیامک سعی می‌کند که مخاطب را برای حضور در شिला ترغیب کند. اگر مثلاً پیامک با این جمله شروع می‌شود: «۱۵ درصد تخفیف در شعبه مطهری شिला» مطمئناً مخاطب بدون خواندن، آن را حذف می‌کرد و این راهکار شکست می‌خورد. یکی از تکنیک‌های خوبی که در این پیامک از آن بهره گرفته شده، بازاریابی مبتنی بر مکان است. یعنی براساس شماره تلفن مخاطبان و محل زندگی‌شان، نزدیک‌ترین شعبه را معرفی کرده است. مطمئناً این شیوه باعث افزایش اثربخشی پیامک خواهد شد.

بعد از این پیامک، گروه ایده‌پردازی سراغ حرکت دادن ماکت‌های غول‌پیکر هات‌داگ در سطح شهر رفته‌اند؛ نظرتان درباره این اقدام چیست؟

استفاده از این ماکت‌ها هم کاملاً هوشمندانه بوده و تیم تبلیغات شिला با این روش سعی داشته‌اند از تکنیک معمولاً کاربران موبایل پیش از خواندن پیامک تبلیغاتی آن را پاک می‌کنند. پیامک باید آنقدر جذاب ارائه شود که مخاطب مجاب شود آن را بخواند. اگر مخاطب پیامک را باز کند، نیمی از راه طی شده و حالا باید با یک پیشنهاد خوب مخاطب را به انجام کار موردنظرتان ترغیب کنید.

امشب «شिला» را به همسرت معرفی کن. ... این جمله هدلاین پیامک تبلیغاتی کمپین برند شिला است، نظرتان را درباره این شعار بفرمایید؟

«امشب «شिला» را به همسرت معرفی کن. ...» شروع جالبی است که مخاطب را به خواندن ادامه پیامک مشتاق می‌کند. مخاطب وقتی هدلاین پیامک را می‌خواند، مطمئناً برایش سوال پیش خواهد آمد که شिला کیست که باید به همسرش معرفی کند. درنتیجه شिला با این ترفند حس کنجکاوی مخاطب را تحریک می‌کند و او را وارد پیام خود می‌کند. همان‌طور که عرض کردم ادامه پیام باید مشتری را به خرید ترغیب کند و منجر به حضور مشتری در

به نظرتان مشکل اصلی برندهایی که محصولات خود را از طریق شعب مختلف ارائه می‌کنند، چیست؟

در کشور ما صنعت فرنچایز (فرنچایز، اعطای حق نمایندگی و حق استفاده از یک برند تحت شرایط و ضوابط خاص است) برخلاف سایر کشورها، همچنان سنتی اداره می‌شود. این صنعت از اصول و فرآیندهای خاصی پیروی می‌کند که پایه و اساس آن برندینگ است، یعنی هیچ فرنچایزی در دنیا موفق نبوده مگر اینکه برند خود را به درستی مدیریت کرده‌است مانند مک‌دونالد، استارباکس و ... در نتیجه دلیل اصلی عدم موفقیت فرنچایز در ایران نبود مدیریت درست برند است. یکی از ساده‌ترین اقداماتی که در صنعت فرنچایز حتماً باید در نظر گرفته شود، یکپارچگی است. این یکپارچگی همزمان باید در عملکرد، تبلیغات و تجربه مشتری اتفاق بیفتد یعنی تمامی شعب فرنچایز باید با یک کیفیت و با یک سرعت مشخص و با یک تجربه واحد؛ محصول را به مشتریان ارائه کنند. اتفاقی که در هیچ فرنچایزی ایرانی نیفتاده‌است. عدم حفظ یکپارچگی مساوی با مرگ برند. همین نکته پاشنه آشیل فرنچایز است، یعنی اگر مشتری یک تجربه بد در یکی از شعب داشته باشد آن را به سایر شعب تعمیم می‌دهد. قسمت سخت مدیریت فرنچایز نیز همین حفظ یکپارچگی است. این موضوع نیز به دلایل مختلفی برمی‌گردد که نیاز به بررسی مفصل‌تری دارد. علاوه براین کمتر فرنچایزی در ایران استراتژی برند داشته یا اگر داشته، نتوانسته پیاده کند.

دلایلی که برای عدم موفقیت صنعت فرنچایز در ایران عنوان کردید، آیا در مورد برند شिला نیز صدق می‌کند؟

برند شिला نیز از این مقوله مستثنا نیست یا حداقل تجربه شخصی بنده در مورد شिला این است اما با فعالیت‌های اخیر به نظر می‌رسد شिला می‌خواهد، برندسازی مجدد کرده و اشکالات گذشته را برطرف کند و تصویر جدیدی از خود را به مشتریان نشان دهد. برای ساختن تصویر جدید باید استراتژی برند بازمینی شود و با یک برنامه‌ریزی دقیق و منظم شروع به پیاده‌سازی استراتژی جدید کنند. احساس می‌کنم به‌عنوان یک ناظر بیرونی قرار است برای شिला چنین اتفاقی بیفتد و این برند می‌خواهد با یک کمپین خلاقانه تصویری جدید را از خود به مشتریان عرضه کند و از این طریق علاوه بر جذب مشتریان تازه، مشتریان قدیمی را که از او فاصله گرفته‌اند نیز برگرداند و از این طریق وفاداری مشتریانی را که هر برند آرزوی آن را دارد به‌دست بیاورد.

حال با این مقدمه نظرتان درباره کمپین تازه برند شिला چیست؟

برای تحلیل دقیق کمپین تازه شिला نیاز به داشتن اطلاعات دقیق و بریف اصلی است که برند به مشاوران تبلیغاتی‌اش داده ولی به هر حال سعی خواهم کرد که گام به گام به بررسی این کمپین بپردازم. برای شروع باید بگویم که کلیت این کمپین جالب و هوشمندانه است و در چندسال اخیر شاید نمونه آن را در بازار داخلی کمتر دیده‌ایم. کمپینی اثربخش که به نظر می‌رسد با هزینه کمی، توانسته به نتیجه دلخواه برند برسد. یکی از راهکارهایی که برای انتقال پیام کمپین از آن استفاده شده، پیامک است. یکی از چالش‌های ارسال پیامک انبوه به‌عنوان به یک ابزار تبلیغاتی، دلزدگی این رسانه است و

تبلیغات خلاق



آگهی: شکلات TOBLERONE

ایستگاه تبلیغات

عقب انداختن مرگ در تبلیغ ایربرگ



تصور کنید که در بحبوحه یک تصادف اتومبیل صورت‌تان به ایربرگ چسبیده می‌شود و از زاویه کوچکی به زندگی بعد از مرگ نگاهی می‌اندازید. در این صورت مقصد شما کجاست؟ بهشت یا جهنم، دو آگهی تبلیغاتی چاپی از اتودی با اشاره به این موضوع، شرح می‌دهد فناوری امنیتی خودرو چگونه مرگ شما را عقب خواهد انداخت و شانس دوباره برای زندگی کردن به شما می‌دهد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این آگهی‌ها توسط دفتر اژانس تبلیغاتی Tribal Worldwide DDB در استانبول ابتدا در آوریل سال جاری میلادی در ترکیه ساخته شد و سپس در پی ترجمه به زبان انگلیسی در فهرست یک شرکت خواهرخوانده Adweek نام «Clios» برای دریافت جایزه قرار گرفت. این تصاویر کمی یادآور آگهی‌های سلسموننت ساخته شده توسط اژانس تبلیغاتی JWT شانگهای است که جایزه Grand Prix کن را در شاخه مطبوعات در سال ۲۰۱۱ به دست آورد. اما از همه مهم‌تر، این اقدام راهی جدید برای فروش ایربرگ به شمار می‌رود.

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۳۷)

برندینگ دیجیتال ۲: ایمیل‌های مشتریان

ترجمه: معراج آگاهی

به عنوان یک قانون کلی و عمومی افرادی که بعد از سال ۱۹۸۳ میلادی متولد شده‌اند جز در مواردی که شغل آنها اقتضا می‌کند یا در مواردی که در صنعت ارتباطات فعالیت می‌کنند، پیام‌های شخصی خود را از طریق ایمیل ارسال نمی‌کنند. شبکه‌های اجتماعی یا نرم‌افزارهای ارسال پیام به صورت آنلاین از جمله راه‌هایی است که این دست از افراد از آنها استفاده می‌کنند. اما افرادی که پیش از سال ۱۹۸۳ متولد شده‌اند به‌صورت مداوم از ایمیل برای ارسال پیام‌های خود استفاده می‌کنند.

ایده

اگر مشتریان شما افراد ۳۰ تا ۵۵ ساله هستند، تا زمانی که شما از ابزارهای مناسبی جهت ارسال پیام‌های خود استفاده می‌کنید، از شانس خوبی برای دسترسی به آنها از طریق ایمیل برخوردار خواهید بود.

چنانچه این ارتباط به صورت صحیح برقرار شده و ایمیل‌های شما به صندوق ورودی مخاطبان برسد، خواهید دید که پس از مدتی سیل بازیدکنندگان به وب سایت شما سرازیر خواهد شد. اما چنانچه این فرایند به درستی صورت نپذیرد مخاطبان ایمیل‌های شما را حذف کرده یا آدرس ایمیل خود را از لیست ایمیل‌های شما خارج خواهند کرد.

ارسال پیام‌ها از طریق ایمیل اثرات مطلوبی در حفظ محیط زیست دارد. شما با استفاده از آدرس ایمیل افراد و ارسال پیام‌های‌تان به آن، می‌توانید در مصرف کاغذ و هزینه‌های پستی صرفه جویی کنید. همچنین شما می‌توانید با استفاده از نرم‌افزار تحلیل ایمیل‌ها دریابید که چند درصد از افراد ایمیل‌های ارسالی شما را گشوده و آن را مطالعه یا آن را گشوده و سپس حذف کرده‌اند یا اینکه ایمیل ارسالی شما را بدون مطالعه حذف کرده‌اند و در نهایت چه تعداد از افراد آدرس ایمیل خود را از لیست آدرس‌های‌تان خارج ساخته‌اند.

بیشتر ما روزانه تعداد بسیار زیادی ایمیل از وب سایت‌هایی که در آنها ثبت نام کرده‌ایم دریافت می‌کنیم، این در حالی است که تعداد پی‌شماری ایمیل از سئو ارسالی ناشناس و بعضاً کلاهبردار دریافت می‌کنیم که سعی دارند به صورت غیرقانونی به حساب‌های بانکی ما دست یافته و پول‌های ما را



به سرقت بپردازند یا اینکه در پی ربودن هویت ما هستند. زمانی که وقت چندانی نداریم با اشاره به اسکرول ماوس خود به جست‌وجو در صندوق ورودی ایمیل‌مان پرداخته و تنها ایمیل‌هایی را که احساس می‌کنیم از بقیه مهم‌تر هستند مطالعه می‌کنیم.

توصیه من به شما این است که ویژگی‌های زیر را به ایمیل و صفحه شخصی خود در شبکه‌های اجتماعی اضافه کنید:

- جدایت
- سرگرم کننده بودن
- ارزشمند بودن
- دست کم ترکیبی از دو مورد از ویژگی‌های فوق

ما مورد استفاده قراردهید.

وقت مشتریان شما ارزشمند است، اگر آن را تلف کنید آنها از شما رنجیده‌خاطر شده و تصویری منفی از برند شما در ذهن شان نقش می‌بندد. چیزی به آنها پیشنهاد کنید که برای‌شان فایده و سودی داشته و ارزش آن به قدری باشد که ایمیل شما را برای دوستان دیگر خود نیز بفرستند. این موضوع سبب خواهد شد جایگاه شما نزد مشتریان‌تان بهبود یابد. فراموش نکنید که پاسخ‌های خود به مشتریان‌تان را به دقت مورد ارزیابی قرار دهید.

ایمیل‌هایی که از سوی مشتریان‌تان برای دیگران نیز فرستاده شده شناسایی کرده و سایر ایمیل‌های خود را نیز با الگوبرداری از آن ارسال کنید. چنانچه ایمیل‌های ارسالی شما موجب خروج تعداد زیادی از مخاطبان از لیست ایمیل‌های شما شده، بهتر است روش خود را سریعاً تغییر دهید.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

● در قسمت موضوع ایمیل‌های ارسالی خود از کلماتی استفاده کنید که توجه مخاطبان‌تان را جلب کرده و مطمئن شوید که دریافت‌کننده ایمیل متوجه فرستنده ایمیل شود. مردم همواره به‌دنبال مطالعه ایمیل‌هایی با موضوع جذاب بوده و فرستنده ناشناس یا عبارت‌های نامانوس آنها را به باز کردن ایمیل ترغیب نمی‌کند.

● از قوانین محافظت از اطلاعات شخصی دیگران پیروی کنید.

● در مورد اینکه تا چه حد به صورت منظم قصد ارسال ایمیل دارید تصمیم‌گیری کرده و به آن پایبند باشید. آیا ارسال ایمیل‌ها قرار است هفتگی، ماهانه یا فقط برای شش ماه باشد؟ اینکه تا چه مدت می‌توانید ایمیل‌های جذاب برای مخاطبان و مشتریان‌تان ارسال کنید از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

محمد رضا بابایی

کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

زمان تغییر برای بانک‌ها و موسسات اعتباری فرارسیده است؛ تغییری که در بطن خود اضطراب و نگرانی به همراه دارد. این اضطراب ناشی از وضعیت بازار، قوانین نظارتی، مشتریان، هزینه‌ها و چالش‌های عملیاتی است. بسیاری از بانک‌ها حتی برای رسیدن به یک رشد متوسط، با عوامل گفته شده در حال مبارزه هستند. با رشد زیرساخت‌های تکنولوژیکی و ارتباطی و حرکت به سوی یکپارچگی پایگاه‌های داده، اکوسیستم‌های دیجیتال خدمات برای مشتریان شکل گرفته است که بانک‌ها نیز به‌عنوان عواملی در این اکوسیستم می‌توانند در کنار فروش خدمات از مزایای کاهش هزینه‌های عملیاتی

خود بهره‌مند شوند. روش‌های مبتنی بر تلفن همراه (Mobile Payment) یکی از روش‌های مدرن برای تعامل با بانک‌ها با مشتریان خود در این اکوسیستم است. استفاده از تکنولوژی‌های تلفن همراه و به کمک سایر شرکای تجاری که در تامین محتوا به بانک کمک می‌کنند به ارائه خدمات گسترده‌ای فراتر از خدمات سنتی بانک‌ها می‌پردازد. تصمیم‌گیری بانک در رابطه با اینکه ایجادکننده یا بخشی از یک اکوسیستم دیجیتال باشد به راهکارهای پرداخت و نقشی که در آن ایفا می‌کند بستگی دارد.

اجزای کلیدی اکوسیستم دیجیتال خدمات

اجزای کلیدی اکوسیستم دیجیتال خدمات یک بانک موارد زیر را شامل می‌شود:

۱- روش‌های پرداخت تلفن

گردآوری شده مشتریان از دستگاه‌های تلفن همراه را مانند تراکنش‌های تلفن همراه (m-payments) و مکان‌های جغرافیایی آنها استفاده کنند. بازاریابی نوآورانه که مبتنی بر تبلیغات مبتنی بر تلفن همراه است می‌تواند مفهوم و روش تعامل با مشتریان را تغییر دهد

۳- مشارکت با شرکای تجاری غیربانکی و ایجاد محتوای مرتبط با صنعت. بانک‌ها فرصت تبدیل شدن به یک فروشگاه کامل از خدمات را برای برآورده‌سازی نیازهای مشتریان و کسب اعتماد آنان خواهند داشت. به‌عنوان نخستین گام بانک‌ها باید از شرکای تجاری که تولیدکننده محتوای جذاب غیرمالی هستند برای طراحی محصولاتی که تجارب مشتری‌پسندی را به

ارمان می‌آورند استفاده کنند. همسو بودن عملیات و مدیریت بن است سازمان برای ایجاد خدمات یکپارچه که مورد اعتماد مشتری است بسیار حیاتی است، خدمات پرداخت تلفن همراه نه تنها می‌تواند خدمات بانکداری سنتی مثل انتقال وجه، دریافت و صورتحساب و... را پوشش دهد بلکه می‌تواند به ارائه خدمات غیربانکی مانند رزرو انواع بلیت، ارائه بیمه‌های مختلف، حمل‌ونقل و غیره بپردازد. اما؟ چگونه یک بانک می‌تواند تعهدات جذابی را جهت بهبود تعامل با مشتریان فراهم آورد؟

در پاسخ به این سوال باید گفت توجه به تجزیه و تحلیل داده‌ها و قابلیت‌های بازاریابی مرتبط با خدمات تلفن همراه مورد نیاز است. بدین معنی که بانک‌ها باید اطلاعات

نام«#This_Generation» با هدف تاکید بر روی نیاز به اذعان به اعتیاد ناخوداگاه به

اصول مشتری مداری در بانکداری مدرن

پرداخت‌های مبتنی بر تلفن همراه در اکوسیستم دیجیتال خدمات



اکوسیستم از لحاظ رعایت الزامات امنیتی بسیار مهم است. مشتریان دارای اطلاعات بسیار زیادی هستند و نمی‌خواهند حریم خصوصی خود را از دست بدهند. بانک‌ها می‌توانند به‌عنوان عامل ارتباطی بین مشتری و سایر تامین‌کنندگان خدمات در اکوسیستم دیجیتال به ایفای نقش پرداخته و مشتریان از درگاه بانک‌ها به خرید محصولات و خدمات از تامین‌کنندگان مختلف بپردازند.

اکوسیستم دیجیتال: درگیر کردن دائم مشتری

فیس‌بوک به‌عنوان عامل «تجربه به اشتراک‌گذاری» اکوسیستم، گوگل به‌عنوان عامل «جست‌وجوی» اکوسیستم، شرکت‌های بزرگ مخابراتی مانند AT&t Orange عامل «اتصال کاربران» به اکوسیستم و شرکت آمازون به‌عنوان عامل جست‌وجوی خرید اجناس» اکوسیستم و بانک‌ها به‌عنوان «عوامل تصادی و انتقال پرداخت» این اکوسیستم درحال فعالیت هستند. جالب است بدانید گوگل اکوسیستم دیجیتال منحصربه‌فرد خود را از طریق تعدادی از خدمات یکپارچه فراهم آورده است. اجزای این اکوسیستم شامل فضای ذخیره‌سازی ابری، موتور جست‌وجو، مرورگر اختصاصی Chrome، شایع‌ترین سیستم عامل گوشی‌های هوشمند، اندروید، نقشه‌های گوگل، تلویزیون گوگل، یوتیوب، گوگل Plus، گوگل Talk و گوگل voice است. گوگل همچنین یک عامل مهم در اکوسیستم NFC است، ارتباط آن با MasterCard و Citibank به گونه‌ای امکان را داد تا اطلاعاتی از رفتار پرداخت مشتریان را که

بانک‌ها باید از شرکای تجاری که تولیدکننده محتوای جذاب غیرمالی هستند برای طراحی محصولاتی که تجارب مشتری‌پسندی را به ارمان می‌آورند استفاده کنند. همسو بودن عملیات و مدیریت بین دو سازمان برای ایجاد خدمات یکپارچه که مورد اعتماد مشتری است بسیار حیاتی است

با ترکیب روش‌های پرداخت مبتنی بر تلفن همراه خود با خدمات شرکت‌های دیگر می‌توانند نیازهای مشتریان را از طریق کانال‌های امن تراکنشی در هر مکان و زمانی که بخواهند برآورده سازند و از طریق این همکاری میزان ارزش افزوده خدمات را بالا ببرند.

امنیت اکوسیستم از دیدگاه مشتری

دیدگاه مشتریان در این

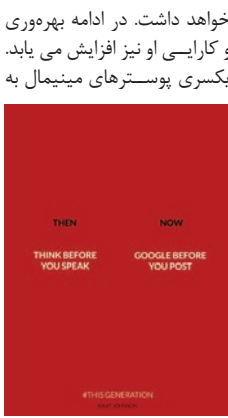
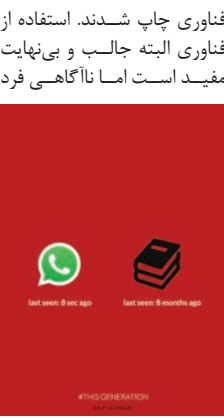
از طریق کیف پول الکترونیکی گوگل به‌دست می‌آید به شرکت‌های دیگر ارائه دهد تا بدین‌وسیله به تجارت‌های مختلف برای ارائه تبلیغات هدفمند و ارائه پیشنهادهای ویژه به مشتریان‌شان از طریق تلفن‌های همراه هوشمند کمک کند.

به‌عنوان نمونه بانک CBA استرالیا به ارائه برنامه راهنمای املاک و مستغلات مبتنی بر تلفن همراه، به مشتریانی که قصد خرید خانه داشتند پرداخت. به لطف همکاری صنعت املاک و مستغلات (مشاورین املاک) توانست اطلاعاتی در رابطه با املاک، قیمت‌ها و سایر اطلاعات مورد نیاز در این حیطه جمع‌آوری و به کمک آن سناریوهای شرکت‌های بزرگ مخابراتی مانند AT&t Orange عامل «اتصال کاربران» به اکوسیستم و شرکت آمازون به‌عنوان عامل جست‌وجوی خرید اجناس» اکوسیستم و بانک‌ها به‌عنوان «عوامل تصادی و انتقال پرداخت» این اکوسیستم درحال فعالیت هستند. جالب است بدانید گوگل اکوسیستم دیجیتال منحصربه‌فرد خود را از طریق تعدادی از خدمات یکپارچه فراهم آورده است. اجزای این اکوسیستم شامل فضای ذخیره‌سازی ابری، موتور جست‌وجو، مرورگر اختصاصی Chrome، شایع‌ترین سیستم عامل گوشی‌های هوشمند، اندروید، نقشه‌های گوگل، تلویزیون گوگل، یوتیوب، گوگل Plus، گوگل Talk و گوگل voice است. گوگل همچنین یک عامل مهم در اکوسیستم NFC است، ارتباط آن با MasterCard و Citibank به گونه‌ای امکان را داد تا اطلاعاتی از رفتار پرداخت مشتریان را که

ارتباط با نویسنده:
Babaei.it110@gmail.com



۲۰پوستر صادقانه، اعتیادمان به فناوری را نشان می‌دهند



خواهد داشت. در ادامه بهره‌وری و کارایی او نیز افزایش می‌یابد. یکسری پوسترهای مینیمال به

نام«#This_Generation» با هدف تاکید بر روی نیاز به مفید است اما ناآگاهی فرد

www.boredpanda.com

نسبت به جنبه منفی آن (ناامنی سایبری، عدم حفظ حریم خصوصی و غیره) می‌تواند به همان اندازه خطرناک باشد. همچنین بنا به یکسری مطالعات انجام شده، صرف مدت‌زمان زیاد برای کار با فناوری، تأثیر گسترده‌ای روی روابط با افراد مختلف می‌گذارد.به هر حال، آحیت جanson امیدوار است که این سری پوسترها بتوانند پیام خود را با زبان طنز به گوش جهانیان برسانند.

کارگاه مارکتینگ



بازاریابی چریکی

واقعی‌تر از تبلیغات

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

از زمانی که لوینسون حدود ۳۰سال پیش از واژه بازاریابی چریکی یا پارتیزانی استفاده کرد تاکنون هنوز متخصصانی در حوزه بازاریابی (علی‌الخصوص در ایران) هستند که تصویری از این شکل از بازاریابی ندارند. هرچند در بسیاری از کلاس‌ها و همایش‌ها، اساتیدی که حالا کم‌کم یا به سن هم می‌گذارند، از انواع بازاریابی و نوع چریکی آن هم می‌گویند، اما در واقع خودشان هم به اثرات آن در تحول بازار ایمان ندارند. بازاریابی چریکی در فضای کسب‌وکار ما همیشه به‌عنوان یک سرفصل درسی مطرح شده و چندان توجهی بدان نشده است. حتی بسیاری از صاحبان کسب‌وکار و بدتر از آن متولیان تبلیغات با واژه تبلیغات محتوایی آشنا نیستند و از جادوی این گونه ابزارها در دنیای کنونی آگاهی ندارند. دلیل دیگر مهجور ماندن این نوع از بازاریابی، سودهای کلان تبلیغات تلویزیونی و محیطی برای موسسات تبلیغاتی است که باعث می‌شود تمایلی به جلب توجه بازار به این‌گونه تبلیغات نداشته باشند و حتی گاهی با مشاوره‌های غلط و مغرضانه مشتریانی را که به واقع نیازمند این شکل از تبلیغات هستند از مسیر صحیح منحرف سازند. موسسات تبلیغاتی که عادت به کسب درآمدهای بالا با صرف انرژی کمتر دارند حالا حاضر نیستند زیر بار فرایند پرزحمت و چندوجهی تبلیغات BTL با سود کمتر بروند و کارفرمایان را از کابوس پیچیدگی بازاریابی رها سازند. هرچند کم‌کم به نظر می‌رسد با هوشمند شدن بیشتر مشتریان تبلیغات عامه‌پسند تأثیرات خود را از دست می‌دهد و به ناچار تبلیغات به سمت جذب مخاطب هدف و به‌گونه‌ای شبیه‌سازی بازاریابی دهان به دهان می‌رود.

بازاریابی چریکی که در حقیقت همانند یک بازوی تبلیغاتی اثربخش عمل می‌کند بخشی از تبلیغات محتوایی و BTL شمرده می‌شود که مخاطبان خاص را هدف قرار داده و در جهت تأثیرگذاری بر آنها گام برمی‌دارد. در این فعالیت هدف اولیه فروش نیست، بلکه شکلی از آشنایی مخاطب با محصول، کاربرد و کیفیت محصول، فواید آن و ایدئولوژی و فلسفه وجودی محصول است. این‌گونه فعالیت‌ها فروش محور نیستند بلکه با تعداد ایجاد روابطی بررسی می‌شوند که می‌تواند در بازه زمانی مناسبی برای شما سودآور باشد. نکات بارز این نوع بازاریابی هزینه کمتر او حتی بسته به نوع ایده بدون هزینه) و خلاقیت بیشتر است که باعث می‌شود برنامه‌های بازاریابی، کسب‌وکارهایی که تمایلی به هزینه‌های گزاف تبلیغات تلویزیونی و محیطی ندارند، انتهایی که در پی مخاطبان خاص و محدود هستند و کسانی که به فکر گسترش بیش از پیش برنامه‌های بازاریابی هستند، از طرفداران آن باشند. به همین دلیل است که بین مشتریان بازاریابی چریکی انجمن‌ها، خیریه‌ها، استارت‌آپ‌ها، پرسونال برندینگ و کسب‌وکارهایی که وابستگی جمعیتی و محیطی دارد فراوان یافت می‌شود. برای برگزاریکنندگان این‌گونه کمپین‌ها مفهوم مهم است. آنها در پی تعامل و هم‌افزایی با دیگر کسب‌وکارها، حتی با دیگر رقبا هستند و برای رسیدن به این هدف راهکارهای متفاوتی دارند. برای برگزاری چنین برنامه‌ای ابتدا باید قضا را به درستی رصد کنید. بازار، محصول، خدمت، گزینه‌های رسانه‌ای، رقابت، مشتریان، تکنولوژی همگی جزو فضایی هستند که می‌تواند برای شما و مخاطب شما اهمیت داشته باشد. پس از آن طبیعتاً باید مزیت‌های رقابتی به درستی برآورد شود. مزیت‌های رقابتی مهم‌ترین دستاورد کسب‌وکاری است که قرار است برای آن بازاریابی صورت پذیرد. نکته بعدی مربوط به پرداخت تبلیغاتی و تمیز شماس.ت. خلاقیت در بازاریابی چریکی همان مزیت رقابتی برای محصول را به‌صورت ایجاد کیفیت پول موبایلی (Mobile wallet) توسعه دهند. در این نوع کیف پول انواع خدمات می‌تواند جای گیرد و احتمال روگردانی مشتریان برای دریافت خدمات از موسسات بانکی به دیگر شرکت‌های خدمات غیرمالی کاهش می‌یابد.

ارتباط با نویسنده:
Babaei.it110@gmail.com

نسبت به جنبه منفی آن (ناامنی سایبری، عدم حفظ حریم خصوصی و غیره) می‌تواند به همان اندازه خطرناک باشد. همچنین بنا به یکسری مطالعات انجام شده، صرف مدت‌زمان زیاد برای کار با فناوری، تأثیر گسترده‌ای روی روابط با افراد مختلف می‌گذارد.به هر حال، آحیت جanson امیدوار است که این سری پوسترها بتوانند پیام خود را با زبان طنز به گوش جهانیان برسانند.

رنگ‌های تلویزیون یا بیلبورد.

بورس، پناهگاه طبقه متوسط است

مهدی تقوی

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

سنا - بیشترین حجم سرمایه‌گذاری در بورس، متعلق به طبقه متوسط است.تورم ۴۰ درصدی در گذشته این طبقه را به نابودی کشاند اما با اجرای برجام امید می‌رود که طبقه متوسط جان تازه‌ای بگیرد و به بازار سهام برگردد.با حذف تحریم‌ها و آزادسازی دلارها، مجدداً شرکت‌های بورسی به افزایش سودآوری می‌رسند که این تحول به نوبه خود تقاضا را برای خرید سهام به‌ویژه در طبقه متوسط جامعه که بورس را پایگاه و پناهگاه اقتصادی خود می‌یابند، بالا خواهد برد.با آزادسازی اموال بلوکه شده ایران در خارج از کشور که میزان آن به حدود ۲۲ میلیارد دلار می‌رسد، قیمت دلار تا ۳۰۰۰ تومان و حتی پایین‌تر از آن کاهش می‌یابد. این رخداد می‌تواند قیمت دلار را بشکند، اما به‌هیچ وجه نباید قیمت ارز را بالا نگه داشت، چرا که موجب افزایش دوباره تورم خواهد شد.

موضوع کاهش ذخیره قانونی بانک‌ها که در بسته حمایتی دولت آمده، قدرت وام‌دهی بانک‌ها را بالا می‌برد و این نیز تولید را به سمت بالا حرکت می‌دهد.در همه کشورها آنچه مهم است نرخ بهره واقعی است. در دولت گذشته، نرخ بهره واقعی - یعنی نرخ بهره واقعی منهای نرخ تورم- منفی بود.اما دولت جدید با پایین آوردن تورم، باعث شده که این نرخ بهره واقعی مثبت شود.معمولاً بانک‌ها باید نرخ بهره واقعی ۲ درصد دهند که الان دولت نرخ بهره‌ای را که قرار است به سپرده‌ها دهد ۱۸ درصد اعلام کرده و این ۱۸ درصد را که منهای ۵/۵درصد تورم کنیم، ۲/۵ درصد به دست می‌آید.اگر به‌بنگاه‌هم با نرخ بهره واقعی ۳ و نیم درصد بدهند، هم وضع بانک‌ها خوب می‌شود و هم بنگاه‌ها و با این اتفاق، اقتصاد شروع به رشد می‌کند.در گذشته چهار سال نرخ رشد اقتصادی منفی و نرخ تورم ۴۰ درصد داشتیم.واحدهای تولیدی از سیاست اجرای سرهم‌پندی یارانه‌ها ضربه سنگینی خوردند و این موضوع منجر به بیکاری گسترده و کنتر رفتن بسیاری از واحدهای تولیدی شده بود. اما دولت فعلی دو کار درست انجام داده است: یکی اینکه تورم را پایین آورده و دوم اینکه نرخ‌های رشد اقتصادی را مثبت کرده است. بهترین راه برای هزینه‌کرد درآمدهای آزاد شده ایران، کمک به واحدهای تولیدی است.آنچه ما در شرایط فعلی از دولت می‌خواهیم، این است که به صنعت کمک کند و منابع آزاد شده را برای وام‌دهی به واحدهای تولیدی و نوسازی آنها به کار گیرد چون سال‌هاست که ماشین‌آلات این بخش مستهلک و از رده خارج شده است و همین تکنولوژی قدیمی، تولیدات آنها را پرهزینه می‌کند.

اگر قیمت نفت بالا برود، درآمد خالص دولت هم بالا می‌رود و دولت می‌تواند زیرساخت‌های اقتصادی را درست کند تا به تبع آن تولید نیز افزایش یابد. با تحولات اخیر در بازارهای جهانی، قیمت نفت نیز در آینده‌ای نه چندان دور مجدداً به بیش از ۶۰ دلار و حتی ۷۰ دلار صعود می‌کند.

سیاست‌های پولی جدید به رونق بورس کمک نمی‌کند

منصور کریمی

کارشناس بازار سهام

تسنیم - از طریق تزریق نقدینگی و سیاست انبساطی نمی‌توان تأثیرات بنیادی مثبت در بازار سهام ایجاد کرد.تا زمانی که رشد شاخص‌های حقیقی و تحولات بنیادی در اقتصاد کشور اتفاق نیفتد نمی‌توان شاهد تحول در بورس بود.بازار سهام به نوعی وبتیرن اقتصادی کشور است بر این اساس و با توجه به این که تعداد زیادی از بنگاه‌ها و شرکت‌ها در بورس اوراق بهادار حضور دارند، تصمیمات مختلف از جمله سیاست‌های مختلف پولی و مالی، مالیاتی، ارزی و مصوبات دولت می‌تواند بازار سهام را تحت تأثیر قرار دهد.

سیاست‌های جدید دولت اثرات اندکی بر بورس خواهند داشت چرا که این سیاست‌ها نمی‌تواند موجب تحولات چشمگیر در اقتصاد کشور و بنگاه‌های تولیدی شود. بر این اساس به نظر می‌رسد دولت باید در کنار سیاست‌های پولی و تزریق منابع مالی در اقتصاد به دنبال راه حل‌هایی برای بهبود فضای کسب‌وکار و تحرک در کلان اقتصاد کشور باشد.از طریق تزریق نقدینگی و پول نمی‌توان تأثیرات بنیادی مثبت در بازار سهام ایجاد کرد.تا زمانی که رشد شاخص‌های حقیقی و تحولات بنیادی در اقتصاد کشور اتفاق نیفتد نمی‌توان شاهد تحول و تحرک در بورس بود.با توجه به شرایط موجود به‌نظر می‌رسد برای بهبود وضعیت بنگاه‌های تولیدی و در پی آن بازار سهام و اقتصاد کشور باید در بلندمدت منتظر اثرات لغو تحریم‌ها بود و از سوی دیگر باید به سمتی در اقتصاد برویم که سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری و تولید نشان دهند تا بر این اساس شاهد افزایش تولید و فروش بنگاه‌ها و در نتیجه بهبود اقتصاد کشور و رونق بورس باشیم.

نگرانی سهامداران از گزارش‌های ۶ماهه شرکت‌ها و بودجه سال ۹۵

بورس در دوراهی رونق و رکود



بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بازار هفته پایانی مهرماه ۹۴ زیر ذره بین تحلیل گر «فرصت امروز»

بررسی معاملات محصولات پلیمری

مجموع ۱۵۴۰ بپورس نسبت به بازار اشاره داشت، به این ترتیب که قیمت این محصول با احتساب مالیات بر ارزش افزوده و کارمزد حدوداً ۵۴۰۰ تومان نرخ خورد برای این قیمت این محصول در روزهای شنبه و شنبه و چهارشنبه این هفته به ترتیب ۵۲۵۰ و ۵۱۹۰ تومان بود که این اختلاف بین سه شنبه دستکاری قیمت‌ها توسط عده‌ای نامی می‌زند (جدول ۱)

به نظر می‌رسد با تداوم عرضه این محصولات از سوی پتروشیمی تبریز و نیز این‌تصام ایام دهه محرم، در هفته آینده شاهد کاهش التهاب بازار این محصولات در بپورس باشیم.

۴- پلی اتیلن ترفتالات

هر چند در این هفته حجم عرضه‌ها بیش از ۱۵ درصد افزایش داشت اما تقاضای به ثبت رسیده برای خرید این محصولات به بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشت و تمامی محصولات عرضه شده به طور کامل دادوستد شد. به نظر می‌رسد اخبار منتشره مبنی بر تعمیرات اساسی فاز ۲ پتروشیمی تندگوین هنوز نیز به بازار تأثیر گذاشته به طوری که افزایش عرضه نیز نتوانسته تقاضای خرید این محصولات را کاهش دهد. به نظر می‌رسد تلاش اجاره‌زورود برای بقیاننده مهمیه سالانه برای این دسته از کالا در کنار تلاوم و عرضه‌ها بتواند از التهاب بازار بکاهد.

۵- پلی اتیلن سبک فیلم
عرضه‌های مداوم و منظم انواع این محصول موجب رشد در بسیاری از موارد شاهد ثبت در معاملات گریدهای مختلف این دسته از محصولات پلیمری باشیم. با این حال با توجه به کاربرد فراوان محصولاتی مانند پلی اتیلن سبک فیلم ۰۷۵ و ۰۱۰ پلی اتیلن سبک فیلم ۰۲۰ منفر به برای خرید این دو محصول شاهد رقابت خریداران هستیم به طوری که برای خرید آنها به ترتیب تا ۵ درصد و ۳ درصد کاهش به ثبت رسید. (جدول ۷)

با این حال سایر محصولات عرضه شده نیز تماما و به قیمت پایه دادوستد شدند. به نظر می‌رسد با توجه به رشد قیمتی این دسته از محصولات، نواحی قیمت‌های کنونی برای خرید مناسب بوده و لذا برای آینده این قیمت‌ها تقاضا برای خرید این دسته از محصولات باشیم. (جدول ۸)

۲۱ و ۲۸ درصد رشد مواجه شدند. همانگونه که در قسمت‌های قبل عنوان شد محصولات پلی وینیل کلراید یکی از بیشترین کاهش قیمت‌ها را داشتند لذا به نظر می‌رسد کاهش حجم تقاضا بیشتر ناشی از ترس خریداران با ابعاد ران بودن کاهش قیمت‌ها بود. از سوی دیگر افزایش حجم خرید نیز با توجه به کاهش قیمت و نیز حضور عده‌ای از خریداران عمده به دلیل انجام خرید عمده و جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت‌ها قابل توجیه است. (نمودار ۵)

همانگونه که در جدول ۳ نشان داده شده برای خرید محصول S65 پرتوشیسی غیر، Off درجه ۱ و ۲ محصول S65 پرتوشیسی ارئوند رقابت با سقف مجاز به ثبت رسید. برای خرید محصول S65 پرتوشیسی ارئوند و تمام پرتوشیسی ارئوند نیز رقابت با ۹ و ۶ درصد به ثبت رسید. این در حالی است که محصول S70 پرتوشیسی آبجانب از رقابتی مناسبی داشت بطوریکه برای خرید آن رقابت در حدود ۱ درصد به ثبت رسید. در خامه به نظر می رسد روند رونق در هفته کنونی به تداوم داشته باشد و گریه های مذکور با استقبال خریداران مواجه شوند.

۳- پلی استایرن

هنگامی که با توجه به فرارسیدن ايام عزاداری و بالا رفتن مصرف ظروف یکبار مصرف، پیشینیش رشد تقاضا برای خرید این محصول دور از ذهن نبود، اما رقابت به ثبت رسیده برای خرید محصولات پلی استایرن معمولی ۱۵۴۰ و پلی استایرن مقاوم ۲۲۴۰ تا حدودی از غرقایی و بی سابقه بود به طوری که برای خرید این کالاها رقابت ۳۸ تا ۵۴ درصدی از قیمت پایه به ثبت رسید. این شرایط باعث شد بورس کالا تأیید این معاملات را در کمیته تصمیم‌گیری موکول کرده که این کمیته این نهایت معاملات مذکور را تأیید کرد. از جمله نکات قابل توجه در معاملات این محصولات استوار به بالا بودن قیمت‌های به ثبت رسیده برای خرید

تفاوت

۳۰۰۰
۲۰۰۰
۱۰۰۰
۵۰۰
۵۰۰

مورد نظر
قیمت پایه
تفاوت

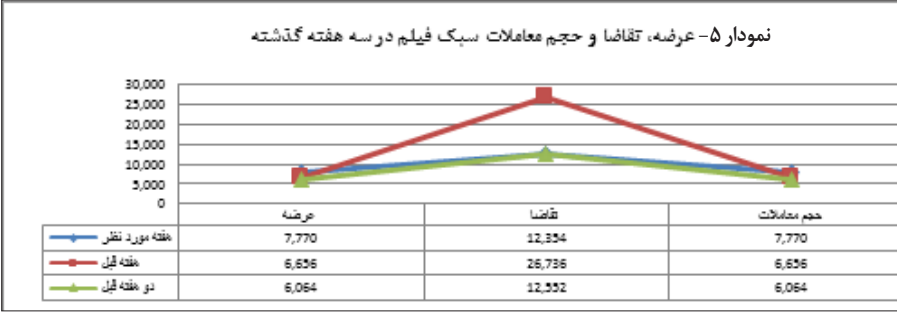
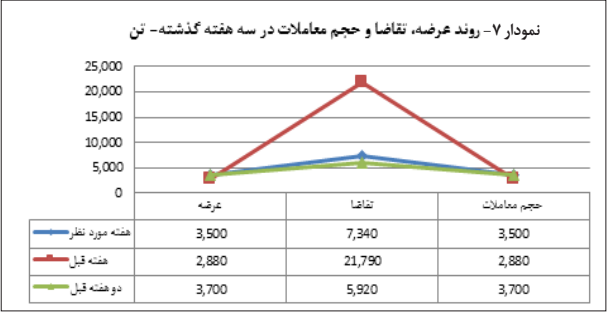
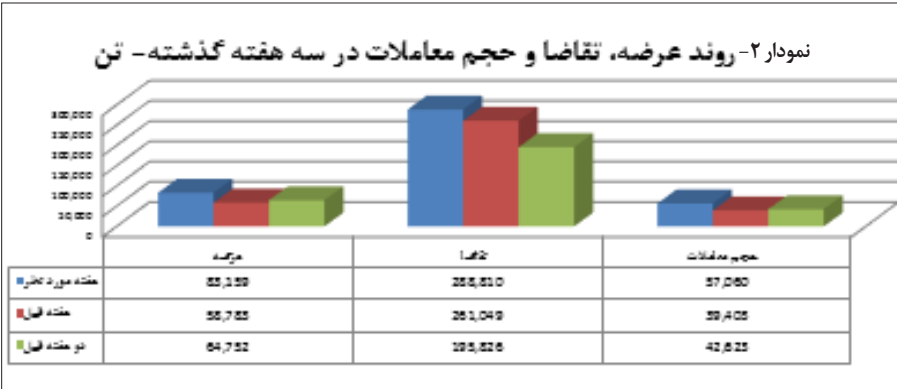
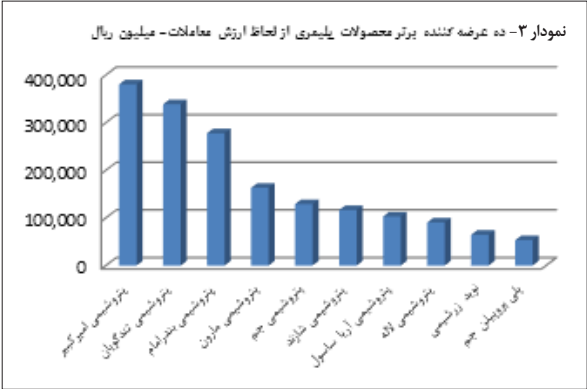
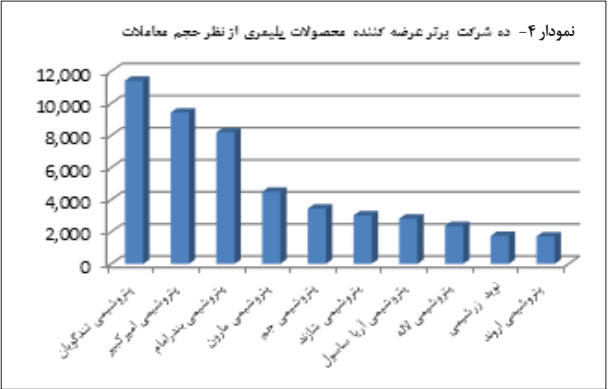
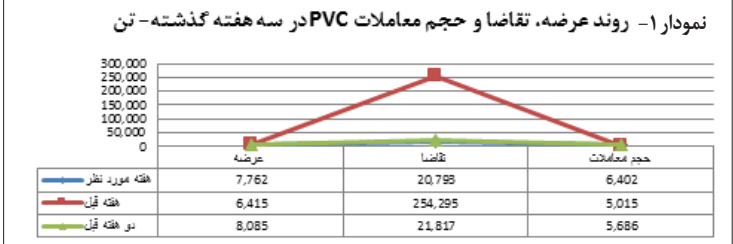
بطری BG825، پلی پروپیلن نساجی RG1102MK، پلی پروپیلن شیمیایی ZB332C، پلی استایرن مقاوم ۷۲۴۰، پلی پروپیلن نساجی ۱۱۰۲L، پلی استایرن معمولی ۱۵۴۰ در ادامه وضعیت معاملات تعدادی از زیرگروه‌های محصولات پلیمری در این هفته مورد بررسی قرار داده شده است.

۱- پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX3
در این هفته ۳,۵۰۰ تن از این محصول توسط شرکت‌های پتروشیمی امیرکبیر و شازند اراک عرضه شد که مانند هفته گذشته هر دو محموله عرضه شده با استقبال خریداران مواجه شدند، به طوری که برای خرید آنها به ترتیب ۴,۷ و ۳,۳ درصد رقابت به ثبت رسید. این در حالی است که در هفته‌های گذشته محصول پتروشیمی امیرکبیر به قیمت پایه معامله می‌شد. (نمورار ۱)

در بازار آزاد پس از صعود ۵۰۰ ریالی قیمت‌ها، در ابتدای هفته شاهد کاهش قیمت بودیم. به‌طور کلی به نظر می‌رسد قیمت این محصول در حال حاضر بین محدوده مشخصی باقی مانده و خریداران در حال تصمیم‌گیری و انتظار هستند. (نمودار ۶)

قیمت EX3 شازند اراک در بازار آزاد

۲- پلی وینیل کلراید
در این هفته ۷,۷۶۲ تن انواع پلی وینیل کلراید عرضه شد که برای خرید آن ۲۰,۷۹۳ تن تقاضا به ثبت رسید و در نهایت ۶,۴۰۲ تن از آن دادوستد شد. طی معاملات این هفته به‌رغم کاهش فاحش تقاضا، حجم عرضه و معاملات به‌ترتیب با



نام کالا	کمترین قیمت (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرضه (تن)	قیمت پایه هر عرضه (ریال)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی استایرن معمولی ۱۵۴۰	۴۵۵۰۹	۴۹۷۰۱	۳۰۰	۳۶۰۴۵	۱۲۰۰	۳۰۰
پلی استایرن مقاوم ۷۲۴۰	۵۷۰۰۱	۵۸۱۰۹	۳۲۰	۳۷۷۵۱	۱۸۰۰	۳۲۰

نام کالا	تولید کننده	قیمت پایه عرضه (ریال)	کمترین قیمت (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی وینیل کلراید s65	پتروشیمی بندر امام	۲۴,۱۵۹	۲۶,۰۰۹	۲۶,۳۲۹	۲,۹۹۲	۹,۰۵۳	۲,۹۹۲
پلی وینیل کلراید s70	پتروشیمی آبادان	۲۶,۵۷۴	۲۸,۰۷۴	۲۸,۰۷۴	۲۰۰	۴۶۰	۲۰۰
پلی وینیل کلراید s57	پتروشیمی آبادان	۲۶,۵۷۴	۲۶,۵۷۴	۲۶,۵۷۴	۵۰۰	۴۸۰	۴۸۰
پلی وینیل کلراید s65	پتروشیمی غدیر	۲۴,۱۵۹	۲۶,۲۰۹	۲۶,۵۷۴	۱,۰۰۰	۴,۲۹۰	۱,۰۰۰
پلی وینیل کلراید s65	پتروشیمی اروند	۲۴,۱۵۹	۲۴,۷۱۱	۲۵,۶۵۰	۱,۵۰۰	۲,۲۲۰	۱,۵۰۰
پلی وینیل کلراید s65-off درجه ۱	پتروشیمی اروند	۲۱,۷۴۳	۲۳,۹۱۷	۲۳,۹۱۷	۱۱۰	۳,۶۳۰	۱۱۰
پلی وینیل کلراید E7244 off-درجه ۲	پتروشیمی اروند	۲۰,۰۰۰			۲۰۰	-	-
پلی وینیل کلراید s65-off-درجه ۲	پتروشیمی اروند	۱۸,۸۴۴	۲۰,۷۲۸	۲۰,۷۲۸	۶۰	۶۰۰	۶۰
پلی وینیل کلراید E6834 off-درجه ۲	پتروشیمی اروند	۲۰,۰۰۰			۲۰۰	-	-
پلی وینیل کلراید E 6834	پتروشیمی اروند	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۰۰	۵۰۰	۲۰	۲۰
پلی وینیل کلراید E6834 off-درجه ۱	پتروشیمی اروند	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۲۲,۵۰۰	۵۰۰	۲۰	۲۰
پلی وینیل کلراید s57	پتروشیمی آبادان	۲۶,۵۷۴	۲۶,۵۷۴	۲۶,۵۷۴	-	۲۰	۲۰

جدول ۴

نام کالا	تولید کننده	عرضه (تن)	تقاضا(تن)	حجم معامله(تن)
پلی اتیلن سبک فیلم۰۰۷۵	پتروشیمی بندر امام	۱,۰۰۰	۲,۷۰۰	۱,۰۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۱۹۰	پتروشیمی آریا ساسول	۱,۱۰۰	۱,۵۱۸	۱,۱۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۲۰۰	پتروشیمی بندر امام	۱,۰۰۰	۲,۳۵۰	۱,۰۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم TC۰۰۴	پتروشیمی لاله	۱۱۰	۱۵۴	۱۱۰
پلی اتیلن سبک فیلم TN۰۰۲	پتروشیمی لاله	۱,۰۱۵	۱,۱۸۸	۱,۰۱۵
پلی اتیلن سبک فیلم TX۰۰۲	پتروشیمی لاله	۱,۰۱۵	۱,۱۸۸	۱,۰۱۵
پلی اتیلن سبک فیلم D۲۴۲۰	پتروشیمی امیرکبیر	۱,۲۱۰	۱,۶۵۰	۱,۲۱۰
پلی اتیلن سبک فیلم H۲۴۲۰	پتروشیمی امیر کبیر	۱,۳۲۰	۱,۶۰۶	۱,۳۲۰
مجموع		۷,۷۷۰	۱۲,۳۵۴	۷,۷۷۰

نام کالا (زیر گروه کالایی)	قیمت پایه برای نهمه دوم مهر (ریال)	قیمت پایه برای ۲۷ مهر لغایت نیمه اول آبان (ریال)	مقدار تغییر (ریال)	درد تغییر
سبک فیلم	۳۷۵۶۹	۳۸۲۰۵	۶۳۶	۱,۶۹ درصد
سبک خطی	۳۸۹۴۸	۳۹۷۱۴	۷۶۶	۱,۹۷ درصد
سنگین فیلم	۳۷۷۱۳	۳۸۳۷۲	۶۵۹	۱,۷۵ درصد
سنگین دورانی	۳۷۲۴۱	۳۸۰۲۹	۷۸۸	۲,۱۲ درصد
سنگین تزریقی	۳۵۸۰۹	۳۶۵۶۷	۷۵۸	۲,۱۲ درصد
سنگین اکستروژن	۴۱۰۳۹	۴۱۴۶۷	۴۲۸	۱,۰۴ درصد
سنگین بادی	۳۷۲۹۲	۳۷۹۸۲	۶۹۰	۱,۸۵ درصد
پلی استایرن معمولی ۱۵۴۰	۳۷۴۹۸	۳۶۴۰۵	۱۰۹۳-	۲,۹۱ درصد
پلی استایرن مقاوم ۷۲۴۰	۳۹۳۹۵	۳۷۷۵۱	۱۶۴۴-	۴,۱۷ درصد
پلی استایرن انبساطی ۴۰۰	۳۵۸۹۳	۳۵۹۹۶	۱۰۳	۰,۲۹ درصد
پلی استایرن انبساطی ۲۰۰ و ۳۰۰	۳۶۶۱۱	۳۶۷۱۶	۱۰۵	۰,۲۹ درصد
پلی پروپیلن شیمیایی	۳۹۴۹۲	۳۹۹۶۶	۴۷۴	۱,۲۰ درصد
پلی پروپیلن نساجی	۳۳۶۵۶	۳۴۰۶۰	۴۰۴	۱,۲۰ درصد
پی وی سی S۶۵	۲۴۶۰۱	۲۴۱۵۹	۴۴۲-	۱,۸۰ درصد
PVC-E	۲۷۰۶۱	۲۶۵۷۴	۴۸۷-	۱,۸۰ درصد
پی وی سی S۶۰	۲۵۸۳۱	۲۵۳۶۶	۴۶۵-	۱,۸۰ درصد
پلی اتیلن ترفتالات بطری ۸۲۵، ۸۲۱	۳۰۴۷۲	۳۰۹۷۰	۴۹۸	۱,۶۳ درصد
پلی اتیلن ترفتالات بطری ۸۴۱، ۸۴۵	۳۰۷۲۸	۳۱۲۳۰	۵۰۲	۱,۶۳ درصد
پلی اتیلن ترفتالات بطری ۷۸۱، ۷۸۵	۲۹۰۳۲	۲۹۵۰۶	۴۷۴	۱,۶۳ درصد
پلی اتیلن ترفتالات نساجی	۲۷۴۴۴	۲۸۱۰۹	۶۶۵	۲,۴۲ درصد
استایرین بوتادین رابر تیره	۳۶۷۰۷	۳۶۲۲۳	۴۸۴-	۱,۳۲ درصد
استایرین بوتادین رابر روشن	۴۰۰۳۰	۳۹۵۰۲	۵۲۸-	۱,۳۲ درصد

باز هم فرصت تولید برق

کلاف اول



در پی انتشار خبری با مضمون ۱۳ طرح اداره کل راه و شهرسازی خوزستان برای سرمایه‌گذاری، تکاپویی بین سرمایه‌گذاران بالقوه این استان اتفاق افتاده و همه منتظرند تا این اداره از این طرح‌ها رونمایی کند تا افراد وارد سرمایه‌گذاری‌های مستقل یا مشارکتی در این استان شوند.

منوچهر رحمانی در این خصوص خبر داده: ۱۳ طرح این اداره کل در بسته‌های سرمایه‌گذاری وزارت راه و شهرسازی گنجانده شده است، اعتبار داخلی این طرح‌ها ۱۵ هزار میلیارد تومان و اعتبار ارزی آنها ۳ میلیارد و ۶۰۰میلیون یورو است.

وی افزود: وعده داده بودیم تا در برنامه یک ساله از ظرفیت‌های موجود نهایت استفاده را برده و در بخش راه در زمینه استفاده از همین ظرفیت‌های موجود توانستیم ۲۹۵ میلیارد تومان را از محل منابع ملی در استان جذب کنیم.

مدیرکل راه و شهرسازی خوزستان تصریح کرد: همه کاری که باید در استان در خصوص طرح‌های راه و شهرسازی انجام بدهیم، انجام شده و یکی از مباحثی که پیگیری شده حرکت به سمت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است چون منابع دولتی محدود است.

در غیر این صورت، اگر به سمت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نرویم کاری انجام داده نمی‌شود و برنامه ۲۵ساله هم محقق نخواهد شد. از این رو از سرمایه‌گذاران بالقوه در بخش راه و شهرسازی دعوت به عمل می‌آید تا با حضور در این اداره و اطلاع از پروژه‌ها و طرح‌های در دست برای توسعه و آبادانی استان و انجام سرمایه‌گذاری وارد عمل شوند.

وی ادامه داد: آزادراه اهواز - اندیمشک از طرح‌های معطل شده بود و احداث جاده ماهشهر - مسجدسلیمان هم در دست پیگیری است. ضمن اینکه جاده کمربندی غرب اهواز یک لایه آسفالت شده و در زمان جلسه با وزیر راه و شهرسازی کلنگ احداث جاده زمین خورد اما شرکت نفت آن را نیمه کاره گذاشت که ما با تکمیل کار در سه تاچهار ماه آن را به بهره‌برداری می‌رسانیم.

کلاف دوم



توجه ویژه به حوزه‌های تولید انرژی در کشور چند سالی است که از سوی دولتیان صورت گرفته، به گونه‌ای که طی این سال‌ها سعی بر آن شده تا بخشی از این کار را به بخش خصوصی واگذار کرده و از تمام منابع و توانایی‌های این بخش در راستای تولید انرژی بهره بگیرد.

در این خصوص برق یکی از انواع انرژی است که توانایی تولید خوبی دارد و همچنین بخش خصوصی روی این قسمت تمرکز بیشتری داشته است، هوشنگ فلاحتیان در کنگره نفت و نیرو در تهران در تشریح مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دوران پساتحریم گفته است: احداث پست‌های جدید GIS ساخت خطوط انتقال با ولتاژ بالا، دستیابی به فناوری نسل جدید نیروگاه‌های خورشید و ساخت توربین‌های با راندمان بالا از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت برق ایران به شمار می‌رود.

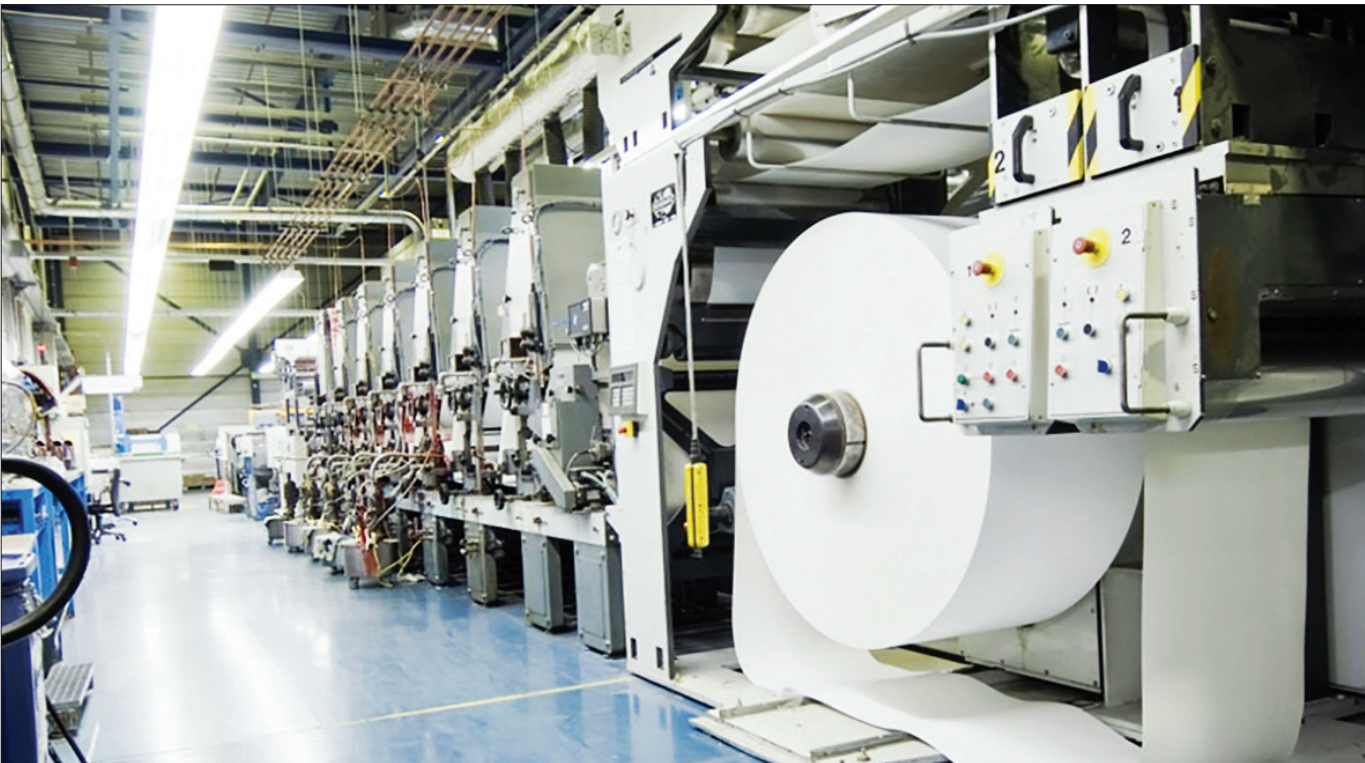
معاون وزیر نیرو با تشریح برنامه‌های توسعه صنعت برق ایران از برنامه‌ریزی به منظور ساخت ۲۵ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در دوران پساتحریم خبر داد و افزود، در حال حاضر، ظرفیت تولید برق ایران به حدود ۲۴ هزار مگاوات افزایش یافته که احداث طرح‌های جدید نیروگاهی در حوزه‌های مختلف در دستور کار قرار گرفته است.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به احساس نیاز کنونی وزارت نیرو به حمایت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید برق در انواع تجدیدپذیر آن مانند احداث نیروگاه‌های بادی و خورشیدی و شیوه‌های دیگر تولید برق در این عرصه وارد عمل شده و همچنین توصیه می‌کنیم گزارش‌های پیشین صفحه مدیریت سرمایه‌گذاری در تولید برق بادی و خورشیدی را مطالعه کنید.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید خمیر کاغذ از ضایعات گیاهی

سرمایه‌ها به‌سوی بازیافت هدایت شوند

«فرصت امروز» در نظر دارد اطلاعات سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها را یک به یک بررسی کند و در اختیار مخاطبان این صفحه قرار دهد از همین رو در گزارش‌های پیشین سرمایه‌گذاری در تولید الیاف مصنوعی، دستگاه همودیالیز، پوشاک چین و... برای مخاطبان این بخش معرفی شد. حال در این گزارش بنا داریم به بررسی جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در تولید خمیر کاغذ از ضایعات کشاورزی و گیاهی بپردازیم که در ادامه پیش‌رو دارید.



با محصول خارجی است. ۱۰ درصد کیفیت کمتر از نیز با توجه به قیمت پایین‌تر محصول ایرانی می‌تواند توجیه‌پذیر باشد»

نکته پایانی

اگرچه کاغذ، محصولی وارداتی است اما هم‌اکنون تولید این کالا در چند شرکت ایرانی ادامه دارد و به قرار اطلاع چند کارخانه دیگر کچدار و مریز به این کار ادامه می‌دهند. همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد کاغذ محصولی استراتژیک نیست اما به دلیل قرار داشتن کشورمان در بین جوامع در حال توسعه و نقش فرهنگ در توسعه این‌گونه جوامع و نیز توسعه فرهنگی به کتاب و نشریات توجه بیشتر به تولید کاغذ می‌تواند ضمن بی‌نیاز کردن (یا کم نیاز کردن) کشور از واردات به رشد اقتصادی نیز بینجامد. تولید کاغذ البته نیاز به سرمایه دارد اما در روزگاری که اغلب سرمایه‌ها به سوی ساخت‌وساز سرازیر می‌شود بد نیست حالا که روزهای رکود مسکن را شاهدیم، بخشی از این سرمایه‌ها به سوی تولید هدایت شوند که یکی هم می‌تواند «تولید خمیر کاغذ از ضایعات کشاورزی» باشد.

داخلی مشغول تولید در مقیاس پایین هستند اما وجود مواد خام اولیه یادآور این نکته است که می‌توانیم حداقل مواد اولیه مورد نیاز داخل را تولید کنیم و در خوشبینانه‌ترین حالت حتی صادرات داشته باشیم. از سوی دیگر وزارت صنعت، معدن و تجارت ۲۲۹ فرصت سرمایه‌گذاری در بخش صنعت را برای سرمایه‌گذاری طی سال‌های ۹۴ تا ۹۶ معرفی کرده که تولید خمیر کاغذ از ضایعات کشاورزی هم یکی از این فرصت‌هاست. گروه سرمایه‌گذاری

دسته قرار می‌گیرند. ممکن است بارها از خود پرسیده باشید مواد اولیه دستمال کاغذی، پوشک بچه و... چیست و از چه ماده‌ای تأمین می‌شود. باور نمی‌کنید اما همین ضایعات را در کشورهای پیشرفته با فرآیندهای خاص تبدیل به «خمیر فلاف پالپ» می‌کنند که ماده اولیه این محصولات است و ضمن مصرف در جوامع‌شان به کشورهای مصرف‌کننده صادر می‌کنند و ایران از این منظر جزو کشورهای واردکننده است، اگرچه تعدادی از شرکت‌های

افشین معشوری

حتی اگر از ابتدای عمر شهرنشین بوده باشید و هیچ عقبه‌ای در روستا نداشته باشید، حتماً در مسافرت‌های‌تان به گوشه و کنار کشور، ضایعات کشاورزی را دیده‌اید که گاهی بدون استفاده رها می‌شوند و بی‌هیچ بهره‌برداری‌ای از بین می‌روند. کاه برنج و گندم شاید معروف‌ترین این دسته ضایعات باشد که اغلب‌مان می‌شناسیم و در این

مواد اولیه خمیر فلاف پالپ

برای تولید این خمیر از ضایعات کشاورزی نظیر کاه، باگلس (ضایعات نیشکر)، ضایعات پنبه (لینتر پنبه) ضایعات چوب (Hard wood, Soft wood) و درختان برگ سوزنی استفاده می‌شود که البته درختان برگ سوزنی شکل در کشور ناچیز است و بیشتر در کشورهای همسایه مانند تاجیکستان، پاکستان و قزاقستان موجود است.

پیشینه تولید خمیر کاغذ از ضایعات

تا پیش از جنگ جهانی دوم تولید کاغذ غالباً با قطع درختان و استفاده از چوب انجام می‌شد اما پس از آن و رشد صنعت کاغذسازی و معطوف شدن تحقیقات به سمت استفاده از مواد غیرچوبی برای جلوگیری از تخریب و انهدام جنگل‌ها، این صنعت نیز رشد یافته و استفاده از ضایعات کشاورزی توجه صنایع کاغذسازی را به خود جلب کرده است. الیاف گیاهی غیرچوبی به کار رفته در تولید خمیر کاغذ، به سه دسته اصلی تقسیم می‌شوند:

۱- ضایعات صنعتی کشاورزی و پس‌مانده‌های کشاورزی مانند کاه گندم، برنج و ...

۲- گیاهان خودرو شامل بامبو، نی و...

۳- محصول الیاف گیاهی شامل الیاف برگ‌ی مانند کنف و...

فرآیند تولید با ضایعات

فرآیند تولید خمیر کاغذ از الیاف غیرچوبی مشابه تولید این خمیر از چوب است که برمبنای نوع روش‌ها به فرآیندهای شیمیایی و شیمیایی- مکانیکی دسته‌بندی می‌شود. انتخاب این فرآیند برای تولید خمیر کاغذ به شرایط اقلیمی و عوامل فنی- اقتصادی بستگی دارد که این شرایط با جغرافیای منطقه موردنظر تغییر می‌کند. نوع مواد شیمیایی به کار رفته و میزان انرژی صرف شده برای فرآورش خمیر کاغذ مبنای اقتصادی فرآیند را تشکیل می‌دهد. مراحل مختلف تولید خمیر کاغذ در کارخانه‌های احداث شده عبارت است از: خرد کردن، آماده‌سازی، پخت، آسیاب انبار کردن خمیر، آبگیری، شکل‌دهی و خشک کردن.

نقطه شروع

عباس نعیم امینی

سرمایه‌گذاری در حوزه‌های جدید همواره با دشواری‌هایی همراه است به همین دلیل طیف وسیعی از سرمایه‌گذاران حاضر به پذیرش ریسک حضور در این گونه بازارها نیستند. صنعت بازی‌های رایانهای به عنوان یکی از صنایع نوپا در کشور از جمله بخش‌هایی است که از طرفی با بی‌مهری سرمایه‌گذاران مواجه شده و کمتر کسی ریسک سرمایه‌گذاری در آن را می‌پذیرد. از سوی دیگر زیرساخت‌های قانونی و حمایتی به گونه‌ای بوده که سهم ناچیزی از تجارت جهانی این بازار گسترده نصیب اقتصاد ایران شود.

در بین کشورهای مختلف، ایران با درآمدی معادل ۱۲۳۸۷۶۷۰۹دلار درسال ۲۰۱۴ در جایگاه ۴۹ دنیا قرار دارد که اگر بخواهیم درآمد سرانه را در این صنعت مد نظر قرار دهیم وضعیت به مراتب وخیم‌تر خواهد بود. این رقم حتی در مواجهه با ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار کاربر بازی در ایران که در برآوردهای بنیاد ملی بازی‌های رایانهای آمده است رقم ناچیزی است. مطابق گزارش‌های newzoo مجموع فروش بازی‌های رایانهای در سال ۲۰۱۴ رقم ۸۱/۵ میلیارد دلار را ثبت کرده که در مقایسه با سال گذشته رشدی ۸درصدی را تجربه کرد. فروشی که توانسته ۱/۴۷۴ میلیارد

محدودیت منابع چوبی به استفاده از بقایای محصولات کشاورزی به‌ویژه کاه روی آورده و نتایج مثبتی گرفته‌اند.

اهمیت کاغذ

ایران کشوری رو به توسعه محسوب می‌شود و توسعه صنعت از ارکان اساسی آن است. با توجه به اهمیت مسائل آموزشی و فرهنگی، دولت در سال‌های اخیر توزیع کاغذ را به عهده گرفته و پس از اعمال سوبسید به تعرفه کاغذ، آن را بین مصرف‌کنندگان توزیع می‌کند. از این رو اهمیت «خمیر کاغذ» به‌عنوان یک کالای واسطه‌ای در تهیه کاغذ و مقوا معلوم می‌شود، به همین دلیل اگرچه خمیر کاغذ جزو کالاهای استراتژیک نیست اما کالایی پرمصرف است.

تولیدخمیر کاغذ با ضایعات در دیگر کشورها

در بسیاری از کشورها استفاده از کاه برای تولید خمیر کاغذ پیشرفت چشمگیری داشته است. در کشورهای دانمارک، یونان، هلند، مجارستان، ایتالیا، رومانی، اسپانیا و یوگسلاوی که منابع تأمین چوب‌شان محدود است و بیشتر به واردات اتکا دارد، این صنعت رواج بسیاری یافته است. همچنین برخی کشورهای دیگر مانند: آرژانتین، چین، مصر، هند، اندونزی، مکزیک، پاکستان، سربلنکا و ترکیه به دلیل

روزانه حدود ۷ تن خواهد بود.»

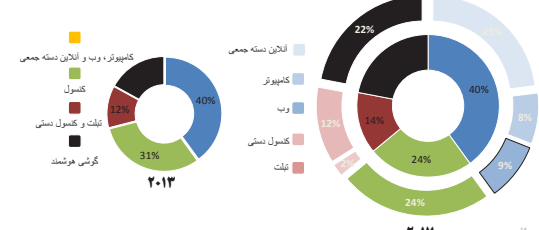
نظرات یک کارشناس مشاور

حسین محمدی، مدیرعامل شرکت چوب‌شناسان ارشد ایرانیان، درباره قیمت دستگاه‌های تولید خمیر کاغذ به «فرصت امروز» می‌گوید: در بازار هم نوع خارجی این دستگاه‌ها موجود است و هم ساخت داخل، به‌عنوان مثال یک خط تولید چینی با عمر ۲۵ سال و تمام چدن -و البته کم کارکرد- را هم‌اکنون می‌توان با قیمت حدود ۲۰۰ تا ۸۰۰ میلیون رانندازی کرد که می‌توان در روز حدود ۲۰ تن تولید کرد». او همچنین با اشاره به دستگاه‌های ایرانی می‌افزاید: «توع ایرانی همین دستگاه‌ها را البته با تولید حدود ۱۰ تا ۱۵ تن نیز می‌توان در حدود ۲۵۰ میلیون تومان خریداری و رانندازی کرد.»

هزینه رانندازی و حمایت دولت

یک سرمایه‌گذار داخلی که خط تولید خمیرکاغذ از ضایعات کشاورزی را رانندازی کرده است، ضمن تأکید بر حمایت بیشتر دولت دربراره وام متعلقه می‌گوید: «برای اجرای این طرح، نزدیک به ۲/۵ میلیارد تومان هزینه کرده‌ایم که یک میلیارد و ۵۰

سرمایه‌گذاری در صنعت گیم را جدی بگیریم



سهم پلت‌فرم‌های مختلف بازی در سال ۲۰۱۳ و پیش‌بینی آن در سال ۲۰۱۷

نفر مخاطب را به خود جذب کند. نکته جالب درآمارها سهم ۴۵ درصدی آسیا و اقیانوسیه در ثبت این میزان فروش است این در حالی است که منطقه آمریکای لاتین ۳/۳ درصد، آمریکای شمالی ۲۲/۲ درصد و اروپا، خاورمیانه و آفریقا در مجموع ۱۹/۱ درصد از فروش کل را در اختیار داشته است.

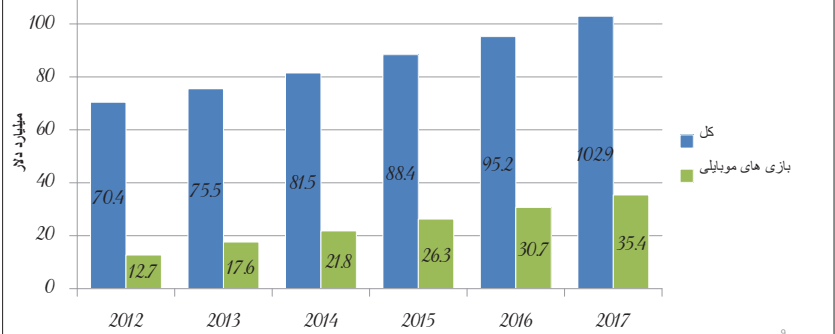
طبق پیش‌بینی‌های این مرکز بین‌المللی میزان فروش بازی‌های رایانهای از سال ۲۰۱۲ با سیر صعودی همراه بوده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۷ (دوسال دیگر) از مرز ۱۰۰ میلیارد دلار هم عبور کند. سؤال اصلی



اینجاست که سهم کشور ما از این رشد چقدر خواهد بود؟ پاسخ این سؤال تا حد زیادی به سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و میزان رغبت این بخش برای ورود به این بخش بستگی دارد. البته اگر موانع ورود اجازه دهد هزینه‌های بالای ساخت بازی، ریسک پذیری بالا، طولانی شدن زمان پروژه و نبود دانش برنامه نویسی مناسب باعث شده تا بازی‌سازان ایرانی نتوانند رشد قابل توجهی را طی این سال‌ها تجربه بکنند از سوی دیگر ضعف در قانون کپی‌رایت و ممیزی‌های سخت‌گیرانه باعث شده تا سیستم توزیع بازی در کشور دچار اخلاخ شود. رقابت شدید با شرکت‌های بزرگ بازی‌سازی در دنیا را هم باید به این موارد بیفزاییم.

با این حال نمی‌توان دست روی دست گذاشت و نشست تا مشکلات خودشان بر طرف شوند چرا که امروزه صنعت بازی‌های رایانهای در جهان به یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری سودآور تبدیل شده و هر روز بر تعداد کاربران آن افزوده می‌شود. در حال حاضر ۲۳ درصد از مردم دنیا جزو مخاطبان بازی‌های رایانهای به حساب می‌آیندو هر شرکتی سعی دارد سهم بیشتری از بازار را به‌دست آورد بنابراین برنامه‌ریزی برای ورود به این بخش می‌تواند علاوه بر افزایش سهم کشور در تجارت جهانی، این صنعت سود خوبی برای متولیان و سرمایه گذاران آن داشته باشد. دیر بنچینم فرصت از دست می‌رود.

فروش جهانی بازی‌های رایانهای بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ و پیش‌بینی آن در آینده



دیدگاه

بسته اقتصادی؛ انگیزه‌ای برای تولید

احمد پورلحاج

رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا

چند روز پیش بسته سیاست‌های دولت برای تسریع در رونق اقتصادی توسط تعدادی از مسئولان کشور رونمایی شد. من به نوبه خود نمی‌توانم خوشحالی‌ام را از این موضوع پنهان کنم که بالاخره مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصاد در کنار اصرار بر کنترل تورم به موضوع مهم خروج از رکود هم پرداختند. در واقع توجه مسئولان کشور به خروج اقتصاد از رکود، اتفاق مبارکی است، زیرا اگر دولت می‌خواست که با سرعت و شیب تند تورم را یک رقمی کند، عوارض جانبی متعددی به دنبال داشت و در شرایطی که برخی از دولتمردان معتقد بودند که فعلاً باید هدف‌گیری اصلی دولت، کاهش تورم با شیب تند باشد، می‌توانیم بگوییم ارائه بسته سیاست‌های دولت برای تسریع در رونق اقتصادی تا اینجا اتفاق خوبی است و این موضوع که مسئولان پذیرفتند به مسئله رکود هم توجه کنند، جای خوشبختی دارد.

در شرایطی که هنوز دست دولت باز نشده و نگران کسری بودجه است و به همین دلیل سعی می‌کند از کانال‌های مختلف کسری بودجه خود را جبران کند و یارانه نقدی، حقوق کارمندان و حقوق بازنشستگان را پرداخت کند، باز هم جای امیدواری است که دولت یک بسته اقتصادی ارائه داده است. البته امیدواریم که اعداد و ارقام ارائه شده توسط دولت، در سطح گسترده‌ای اجرایی شود که البته این موضوع قابل بحث است. در واقع این موضوع از آن جهت قابل بحث است که تاکنون بسته‌های حمایتی متعددی توسط دولت‌های مختلف ارائه شده اما یا در اجرا با مشکل مواجه شده یا به شکل بسیار محدود و گزینشی اجرا شده و پس از مدتی متوقف شده است. با وجود اینکه باید ارائه این بسته اقتصادی را خوشبینانه تلقی کنیم و نسبت به اجرای آن هم



امیدوار باشیم، اما اعتقاد دارم که اگر این‌گونه فکر کنیم که این بسته می‌تواند فضای اقتصادی به رکود رفته و به خواب رفته پنج شش سال اخیر را بیدار کند، مقداری خوشبینانه است. در واقع اقتصاد کشورمان به محرک‌های بیشتر و فزائری نیاز دارد. البته با ارائه این بسته اقتصادی گام اول برداشته شده و این رویه می‌تواند به تدریج تداوم پیدا کند. بنابراین اعتقادم این است که هم نباید بدبینانه و هم نباید خوشبینانه به این موضوع نگاه کرد و انتظار داشت که بعد از این، رونق اقتصادی به واحدهای مولد برگردد یا قدرت خرید مردم بالا برود. امیدواریم در اجرای این بسته به تدریج اصلاحاتی انجام شود و دولت به دیدگاه‌هایی برسد که به شکل کارشناسی‌تر و خردمندانه‌تر با کمک بخش خصوصی طراحی‌هایی را انجام دهد که در عمل مشکلی به وجود نیاید.

به نظر می‌رسد که در این شرایط، در کنار ارائه بسته اقتصادی یکی از مهم‌ترین محرک‌ها عملیاتی کردن قوانین و آیین‌نامه‌های تدوین شده است. متأسفانه در کشور ما هنوز قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، لایحه حمایت از تولید و اصلاح نظام پولی و بانکی کشور عملیاتی نشده است. لوابیح مذکور حرکت خوبی بود و هرچند ناکافی بود و با دیدگاه‌های بخش خصوصی تفاوت داشت، اما بخش خصوصی نگاه خوشبینانه‌ای به آنها داشت و امیدوار بود که این لوابح اجرایی شوند. در واقع درحالی که بر راهکارهای زودگذر و مقطعی تمرکز شده است، باید مشکلات اقتصادی به‌صورت ریشه‌ای حل شود. البته دولت امیدوار است که دستش باز، منابع آزاد، سونویفت مجدداً برقرار و ارتباطات بین‌المللی بانک‌ها برقرار شود. در این شرایط می‌توان گفت بسته اقتصادی ارائه شده، به مثابه دارویی است که مانع از به کما رفتن بیمار شود تا معالجه قطعی این بیمار آغاز شود.

در عین حال عوارضی در اقتصاد ما وجود دارد که باید جدی به آن پرداخته شود بحث پایین بودن بهره‌وری، بالا بودن فساد مالی و اداری و توجه نبودن بخشی از نیروهای اجرایی از جمله این مسائل است. در سطوح بالا مسئولان بسیار علاقه‌مند هستند که مسائل و مشکلات حل شود، ولی مقاومت‌هایی در سطوح میانی وجود دارد. درواقع در شرایطی که مشکلات متعددی برای بخش تولید وجود دارد، مقوله مالیات و بیمه و عوارض دولتی، هم تولیدکنندگان را تحت فشار قرار داده است و این انتظار وجود دارد که دولت فرصت را در اختیار تولیدکنندگان قرار بدهد. همان کاری که در دنیا هم در مواجهه با بحران‌های اقتصادی انجام می‌دهند اما در کشور ما متأسفانه از برخی جهات فشار بر واحدهای مولد افزایش یافته و مشکلات این واحدها با بانک‌ها هنوز حل نشده است. بنابراین به نظر می‌رسد که به پارامترها و محرک‌های دیگری به غیراز این بسته اقتصادی نیاز است، ولی نباید این محرک را زیر سوال برد. بیش از همه تفکر ارائه این بسته اقتصادی، انگیزه و امید را برای تعدیل رکود بازار ایجاد کرده است.

در مجموع باید گفت که مزایای این بسته اقتصادی صدردصد بیش از معایب آن است، اما مزایای آن در صورتی بروز می‌کند که به درستی اجرایی شود و مانند بقیه طرح‌ها و بسته‌های حمایتی به انحراف نرود. اگر این بسته که با گرفتاری بخش تولید کشور تناسب ندارد، به درستی اجرا شود می‌تواند شروع خوبی باشد و انگیزه برای ادامه فعالیت واحدهای تولیدی ایجاد کند.



بسته سیاست‌های دولت برای تسوایع در رونق اقتصادی بررسی می‌شود

ضرورت باز شدن بسته سیاست‌های اقتصادی

المیرا اکرمی

هفته گذشته بسته سیاست‌های دولت برای تسریع در رونق اقتصادی در نهاد ریاست جمهوری رونمایی شد و رئیس کل بانک مرکزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به عنوان رؤسای مجموعه‌های درگیر در این سیاست‌ها به ارائه جزئیات این بسته اقتصادی

بسته اقتصادی روی کاغذ باقی نماند

سیدحسین سلیمی، رئیس انجمن

سرمایه‌گذاری خارجی اتاق ایران معتقد است که اگر بسته اقتصادی ارائه شده توسط دولت فقط شعاری و روی کاغذ باشد و اجرایی نشود، قطعاً تورم سیر نزولی خواهد داشت اما خروج از رکود میسر نمی‌شود و این رکود می‌تواند به اقتصاد کشور فشار وارد کند.
فکر می‌کنید چه مسائلی موجب شده که اجرای بسته اقتصادی برای شش‌ماهه دو سال، مدنظر دولت و مسئولان قرار گیرد؟

در دو سال اخیر دولت تلاش کرد که تورم را کنترل کند و البته در این کار موفق هم بوده‌و از همین‌رو رکودشدیدی بر اقتصاد کشور حاکم شد، به عبارت دیگر در دو سال گذشته دولت تورم بیش از ۳۰درصدی را به ۱۵درصد رساند و در حال حاضر، تورم نقطه بهنقطه ۱۲درصد است. در عین حال رئیس‌جمهور بر این موضوع تأکید کرده که قرار است دولت در جهت رساندن تورم به عدد یک رقمی هم گام بردارد. اما با توجه به اینکه رکود بیش از حد به اقتصاد و صنایع فشار وارد کرد، دیگر جایز نبود که بیش از این دولت تورم را پایین بیاورد.

همچنین بحث دیگری که فعالان بخش خصوصی با مسئولان داشتند این بود که آیا تولید با تورم بالا به نفع اقتصاد است یا اینکه رکود بر اقتصاد کشور حاکم باشد. در نهایت، نظر بر این موضوع قرار گرفت که یکی دو درصد بیش از آنچه الان وجود دارد، به تورم افزوده شود اما در مقابل به تولید کشور اضافه شود، فشار از روی مردم کم شود، اشتغال گسترش یابد و تولید ناخالص ملی بالا برود و در نهایت افزایش تولید ناخالص ملی، از فشار اثرات افزایش تورمی بکاهد. از همین‌رو پیشنهاد فعالان بخش خصوصی این بود که باید دولت کاری کند که هر چه سریع‌تر اقتصاد از رکود بیرون بیاید و بیش از این به مردم فشار وارد نشود.

به نظر شما این بسته اقتصادی اجرایی و عملیاتی خواهد شد یا این احتمال وجود دارد که در حد یک شعار باقی‌ماند؟

بله، قطعاً اجرایی خواهد شد. در واقع اگر این بسته اقتصادی فقط شعاری و روی کاغذ باشد و اجرایی نشود، قطعاً تورم سیر نزولی خواهد داشت اما خروج از رکود میسر نمی‌شود و این رکود می‌تواند به اقتصاد کشور فشار وارد کند.
فکر می‌کنید که این بسته اقتصادی در زمان مناسبی ارائه شده است؟
تصور ما این است که دولت به‌موقع تصمیم‌گیری کرد و بسته‌ای را برای خروج از رکود ارائه داد. البته به نظر می‌رسد که دولت تصمیم گرفته با کنترل مدیریتی وارد عمل شود. در واقع دولت قصد دارد کنترل شده و مدیریت‌شده، ایجاد شغل کند و در بسته‌ای که ارائه شده اینگونه پیش‌بینی شده که عده‌ای از طریق تسهیلات، وام‌های خریداری کنند و همچنین این‌طور مقرر شده که از ۱۳درصد سپرده قانونی که بانک‌ها در زمان دریافت سپرده به بانک مرکزی می‌دهند، ۳ درصد کم شود. البته این موضوع شامل بانک‌هایی است که از انضباط مالی خوبی برخوردار بودند. به این ترتیب وجوه‌ات بانک‌ها ۳ درصد افزایش پیدا می‌کند و بانک‌ها می‌توانند تسهیلات ارائه بدهند که این موضوع در نهایت خیلی به نفع تولیدکنندگان خواهد بود.

همزمانی این بسته اقتصادی با آغاز لغو تحریم‌ها چه تأثیراتی بر کشور خواهد داشت؟

خوشبختانه ارائه این بسته اقتصادی با شروع پروسه لغو تحریم‌ها همزمان شده است و کشور این آمادگی را پیدا می‌کند که همزمان با ورود دارایی‌های بلوکه شده به کشور، راهکارهایی در جهت افزایش تولید ارائه شود و مقداری کسالت اقتصادی از بین برود و بخش‌های تولیدی مرمت یابد.

محمود تولایی:

صنایع از نقدینگی یکسان بر خوردار شوند

ایجاد کند. به نظر شما شرایط تحریک تقاضا چیست؟

تحریک تقاضا یعنی مردم تصمیم به خرید بگیرند. به‌عبارتی باید اتفاقی در بدنه پولی و در سمت تقاضا رخ دهد که مردم تصمیم به خرید بگیرند و این تصمیم به خرید در نظر گرفته شده فقط به یک بخش خاص تعلق نگیرد و این منابع فقط به سمت یک بخش نیاید. در واقع نقدینگی باید برای تمام صنایع یکسان باشد

و در غیر این صورت، تحریک تقاضا ایجاد نخواهد کرد.
در صحبت‌های خود اشاره کردید که باید این بسته عملیاتی و اجرایی است؟
چون هنوز این بسته

پرداختند. بر اساس موارد مندرج در این بسته قرار است علاوه بر سرمایه‌گذاری در بخش تولید، از طریق مکانیزم‌های خاصی تقاضا به صورت هدفمند تحریک شود. این در حالی است که فعالان بخش خصوصی بر این باورند که دولت در زمان مناسبی این بسته اقتصادی را رونمایی کرده و باید مسئولان عزم جدی در اجرای آن داشته باشند تا از تشدید رکود در کشور جلوگیری شود. همچنین به اعتقاد فعالان

جلیل افشارنژاد:

تمایل به سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد

جلیل افشارنژاد، عضو هیأت رئیس‌ه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است به واسطه اجرای صحیح بسته اقتصادی، تمایل واکنیزه‌برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف افزایش می‌یابد.

طبق بسته اقتصادی ارائه شده توسط دولت، قرار است خروج از رکود در دستور کار قرار گیرد. این بسته چقدر می‌تواند اجرایی شود و اجرایی آن تا چه اندازه گره از مشکلات موجود باز خواهد کرد؟

آنچه مسلم است صحبت‌هایی که در روزهای اخیر در مورد این بسته اقتصادی مطرح می‌شود، بسیار جالب است اما به حدی مشکلات اقتصادی در کشور وجود دارد که بعید می‌دانم این مشکلات تا واسطه اجرای این بسته و به این زودی حل شود. به نظر می‌رسد که دولت تصمیم جدی دارد که این بسته اقتصادی را اجرا کند و قصد دارد که اقدامات اقتصادی مختلفی را انجام دهد. البته مشخص نیست که قرار است بودجه این اقدامات از کجا تأمین شود. از همین‌رو به نظر می‌رسد بهتر بود که در این بسته اقتصادی، دولت ۴۰ تا ۵۰درصد از بهره بانکی را به شکل سوسپند در اختیار بخش صنعت قرار می‌داد. در واقع اگر دولت می‌خواهد صنعت و کشاورزی کشور راه بیفتد و باعث رشد اقتصادی شود، باید به صنایع سوسپندپرداخت کند، نه به مردم. اما آنجا که بخش مسکن و ساختمان بسیار مهم است و می‌تواند نقش مهمی در رانندازی اقتصاد داشته باشد، باید ابتدا به این بخش یارانه ارائه شود. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای دنیا مبلغ قابل توجهی از قیمت خانه به شکل تسهیلات و با اقساط بلندمدت به متقاضیان پرداخت می‌شود. این موضوع در کشورهایمانند انگلستان موجب رانندازی اقتصاد شد. در عین حال باید بخشی از امور به بخش خصوصی واگذار شود و دولت خود را از برخی عرصه‌ها کنار بکشد. در این مورد هم می‌توان کشور انگلستان را مثال زد که سال‌ها پیش در آستانه یک بحران اقتصادی



علیرضا کریمی مقدم | فرصت امروز

اجرای این بسته اقتصادی همزمان با شروع پروسه لغو تحریم‌ها و ورود پول‌های بلوکه شده به کشور می‌تواند شرایط خوبی را برای بخش تولید رقم بزند و انگیزه را برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و صنعتی افزایش دهد. «فرصت‌امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی، اجرا و تأثیرات بسته سیاست‌های دولت برای تسریع در رونق اقتصادی را مورد بررسی قرار داده است.

بسته‌هایی برای گشایش و توسعه اقتصادی

آزموده

بسته‌هایی برای گشایش و توسعه اقتصادی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

نوسان‌های اقتصادی، کسری بودجه، شکست در مبادلات تجاری و مواردی مشابه، فشاری مضاعف بر اقتصاد دولت‌های مختلف وارد می‌کنند. برای عبور از بحران‌های اقتصادی، راهکارهای مختلفی وجود دارد. یکی از راهکارهای دولت‌ها برای آینده‌نگری و در دست گرفتن نبض بازار، تنظیم برنامه‌هایی است که تحت عنوان «بسته‌های اقتصادی» به اجرا درمی‌آید. این برنامه‌ها، برای بازه‌های زمانی مشخص تعیین شده و در طول زمانی مشخص، اجرایی می‌شوند. بر این اساس ارزیابی عملکرد دولت‌ها در این بخش کار دشواری نیست. اما میزان بازدهی و کارایی این بسته‌های اقتصادی در هر دولت متفاوت است و نمی‌توان تمامی بسته‌های اقتصادی را موفق و ناموفق ارزیابی کرد. درواقع، تنش‌های سیاسی، بحران‌های منطقه‌ای و... به عنوان عواملی رایج، در ایجاد اختلال در روند اجرای بسته‌های اقتصادی شناخته می‌شوند. با این وجود، بسیاری از دولت‌ها به مدد بسته‌های اقتصادی موفق به عبور از بحران‌های مقطعی شده‌اند.

مالزی

مالزی در بین کشورهای آسیایی، وضعیت نسبتاً باثباتی در حوزه اقتصادی دارد، فعالیت‌های این کشور در بخش‌های واردات و صادرات و حوزه گردشگری، علمی و فرهنگی، مدت‌هاست، منابع مناسبی از ذخیره ارزی را برای این کشور به ارمغان آورده‌اند. اما همزمان با بحران اقتصادی جهانی و به عبارتی رکود در بخش اقتصاد، مالزی، برای حفظ وضعیت با ثبات خود، از بسته‌های محرک اقتصادی کمک گرفت. این تصمیم در حالی گرفته شد که در سال ۲۰۰۹، نرخ رشد اقتصادی این کشور، ۳.۵ درصد ارزیابی شد که در مقایسه با سال گذشته که رقم ۵.۴ درصد رشد را تجربه کرده بود دچار کاهش رشد اقتصادی بود.



این بسته‌های محرک اقتصادی، شامل چه مواردی بودند؟

بسته‌های محرک اقتصادی مالزی، شامل کمک هزینه‌های خرید و ساخت مسکن، تسهیلات اعتباری کارآفرینی، و تخصیص مبلغی بالغ بر ۱.۲ میلیارد دلار برای ساخت مسکن برای اقشار کم درآمد و ضعیف جامعه بود. همچنین برای افزایش استقبال از ساخت‌وساز و توسعه زیرساخت‌ها، عوارض و مالیات در بخش سیمان و تیرآهن کاهش یافت. طرح حمایت از شرکت‌های خصوصی، به ویژه شرکت‌های فعال در حوزه گردشگری، حمل و نقل هوایی و خودرو، در جمله دیگر موارد مندرج در بسته اقتصادی مالزی است. همچنین در بخش ایجاد اشتغال، مبلغی حدود ۲ میلیارد دلار، برای ایجاد اشتغال و آموزش مهارت‌های ویژه برای نیروی کار هزینه شد.

ژاپن

تنها چند هفته پس از تصدی مقام نخست‌وزیری ژاپن، توسط شینزو آبه در سال ۲۰۱۲، بسته اقتصادی سه محوری آبه که با نام «آبه نومیکس» شهرت یافت، به مرحله اجرا درآمد، این بسته بر سه محور اساسی تأکید داشت: انضباط مالی، تسهیل پولی و اصلاحات ساختاری. از زمان اجرای نخستین مرحله این بسته اقتصادی در سال ۲۰۱۲ تا پایان سال ۲۰۱۴، نقدهای مثبت و منفی بی‌شماری بر این طرح وارد شده است، در جمع‌بندی کلی این نقدهای مثبت و منفی، می‌توان چنین استنباط کرد که این بسته سه محوری، در بخش تحریک بازار اقتصادی ژاپن و کاهش تورم، و یژه در شش ماهه پایانی سال ۲۰۱۴ موفق عمل کرده است. اما با توجه به افت قیمت جهانی نفت، پیش‌بینی می‌شود، اجرای بسته اقتصادی آبه نومیکس با اختلالاتی مواجه شود.

آلمان

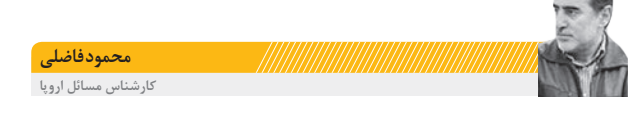
دولت فدرال آلمان، نقش مهمی در سیاست‌های اقتصادی این کشور ایفا می‌کند. این نقش اغلب به شکل غیرمستقیم و از طریق اثرگذاری بر سیاست‌های کلی کشور است. اما سه چهره اصلی مسئول سیاست‌های اقتصادی این کشور هستند، صدر اعظم، وزیر اقتصاد و وزیر دارایی. با توجه به قدرت اقتصادی آلمان در میان کشورهای حوزه یورو و تثبیت جایگاه آن‌گلا مرکل، که به عنوان یک نخست‌وزیر عمل‌گرا، به نظر می‌رسد، قدرت حزب ائتلافی آن‌گلا مرکل در تصویب و اجرای بسته‌های اقتصادی، اختلال ناپذیر باشد. با این حال، دولت آلمان بارها بر سر کاهش نرخ مالیات، که براساس بسته‌های محرک اقتصادی لازم الاجرا هستند، با حزب سوسیال دموکرات، تنش سیاسی دارد. این اختلاف‌ها به ویژه در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ که رکود اقتصادی در آلمان افزایش یافته بود، بیش از گذشته، پررنگ شدند.

ایالات متحده

اوایل سال ۲۰۰۸ میلادی، مصادف بود با رکود اقتصادی در آمریکا، از ژانویه سال ۲۰۰۹، تلاش‌ها برای خروج از رکود شدت گرفت و در سال ۲۰۱۰ لایحه بسته محرک اقتصادی به تصویب رسید. این بسته اقتصادی که شامل بخش‌های مختلفی بود، بر ایجاد اشتغال، کاهش نرخ بیکاری و افزایش سود اقتصادی تأکید داشت.

این بسته اقتصادی، برای تحریک اقتصادی از طریق تخفیف مالیاتی، ایجاد انگیزه برای کسب و کار و کارآفرینی از طریق اعطای وام، بهره‌گیری از سیاست‌های مالی، برای تأثیرگذاری در اقتصاد کلی کشور، برنامه‌های کمکی برای مدیریت وزارت خزانه‌داری و حفظ ارزش دلار فعالیت می‌کرد. با توجه به وضعیت با ثبات اقتصاد آمریکا، به نظر می‌رسد، برنامه محرک اقتصادی، بی‌نتیجه نبوده است.

اقتصاد استقلال طلبان کاتالونیا



منطقه کاتالونای اسپانیا به‌عنوان یکی از مراکز مهم اقتصادی و جهانگردی این کشور که به‌دنبال استقلال‌طلبی است، دلایل مختلفی برای این خواست خود دارد. این منطقه در نهم نوامبر سال ۲۰۱۴ به همین مناسبت همه‌پرسی برگزار کرد و ۸۰ درصد از شرکت‌کنندگان از جدایی کاتالونیا از اسپانیا رای دادند اخیراً رهبر این منطقه در مقابل قضات این کشور مجبور به پاسخگویی برای این نافرمانی مدنی بوده است.

بسیاری کارشناسان معتقدند اگرچه جنبش استقلال کاتالان‌ها تنش‌های سیاسی در اسپانیا را افزایش داده و قصد دارد به آرزوی چندین ساله اهالی این منطقه برای استقلال جامه عمل بپوشاند، اما فضای عمومی حاکم بر اتحادیه اروپا و اسپانیا نشان می‌دهد تلاش‌های استقلال‌طلبانه در این منطقه به جدایی این ایالت از اسپانیا منجر نخواهد شد، اما می‌تواند دولت مرکزی را به اعطای اختیارات بیشتر به دولت‌های محلی از جمله درآمدهای مالیاتی وادار کند. کاتالونیا با مرکزیت بارسلون با مساحتی حدود ۳۲۱۰۰ کیلومترمربع و جمعیتی حدود ۷/۵میلیون نفر در شمال شرقی اسپانیا واقع شده و به لحاظ مالی و بانکی و امور بندری مهم‌ترین استان این کشور است.

به‌زمع حامیان استقلال، درآمدهای ناشی از توان اقتصادی بالای آنها به جای هزینه‌شدن در راه توسعه و پیشرفت سایر مناطق کشور یا بازپرداخت بدهی‌های دولت مرکزی و حل بحران مالی آن بهتر است که در خود این مناطق هزینه شود. اگر در کاتالونای اسپانیا گرایش جدایی‌خواهی در دهه‌های گذشته در اقلیت بود، اما هم‌اکنون این دیدگاه قوت گرفته که اگر این منطقه کشوری مستقل از اسپانیا بود، مجبور نبود بخشی از توان اقتصادی خود را صرف مقابله با بحران بانکی و مالی اسپانیا کند و خود نیز بدهکار شود. به‌زمع مردم کاتالونیا، در جریان بحران مالی در اسپانیا بخشی از درآمدهای این منطقه برای توسعه مناطق دیگر و غلبه دولت مرکزی بر بحران مالی به خزانه آن ریخته می‌شود، ولی دولت کاتالونیا مجبور است از خدمات اجتماعی بکاهد و سیاست ریاضتی به آنها تحمیل کند.

کاتالونیا به لحاظ مالی و بانکی و امور بندری مهم‌ترین بخش خودمختار اسپانیا به شمار می‌رود. یکی از خواسته‌های دولت کاتالونیا پرداخت سهم کمتری از مالیات‌هایی که از مردم این ایالت اخذ می‌شود به دولت مرکزی و تعیین سقف مالیات‌ها توسط دولت محلی بوده است. آنها معتقدند تعهدات مالی این ایالت به دولت مرکزی باعث شده کاتالونیا به‌رغم توان اقتصادی بالایش به مقروض‌ترین ایالت اسپانیا تبدیل شود. جدایی‌خواهان کاتالونیا معتقدند جدایی این ایالت از دولت مرکزی به سود آن خواهد بود، چراکه ۲۷ درصد صادرات اسپانیا از این منطقه است و ۲۵ درصد جهانگردان اسپانیا نیز مقصدشان کاتالونیا است. اما سهمی که کاتالونیا از دولت مرکزی می‌گیرد ۱۵ میلیارد یورو کمتر از سهمی است که کاتالونیا به خزانه مرکزی می‌پردازند. کاتالونیا در سال گذشته پذیرای ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار گردشگر بوده و این میزان تقریباً ۲۶ درصد کل گردشگران را تشکیل می‌دهد. از دیدگاه مخالفین استقلال کاتالونیا، عواقب استقلال احتمالی آن برای اسپانیا، اتحادیه اروپا و دیگر کشورها کاملاً آشکار است. گردشگری که یکی از قطب‌های اقتصادی اسپانیا به شمار می‌رود در صورت جدا شدن احتمالی کاتالونیا از این کشور، ضربه شدیدی متحمل خواهد شد.

دور دنیا

برنامه جدید گوگل برای بازگشت به چین

منبع: reuters

این‌طور که به نظر می‌رسد، گوگل می‌خواهد حضور پررنگ‌تری در کشور چین داشته باشد و به همین دلیل، بخش بزرگی از سهام شرکت چینی Mobvoi را خریده است. این شرکت در زمینه هوش مصنوعی فعالیت می‌کند.

شرکت Mobvoi توسط دو کارمند سابق گوگل به نام‌های Zhifei Li و Mike Lei تاسیس شده است. این‌که گوگل دقیقاً چه مقدار در شرکت Mobvoi سرمایه‌گذاری کرده است هنوز مشخص نیست، اما از گوشه و کنار شنیده می‌شود که شرکت Mobvoi قرار است هنوز کنترل خود را بر عهده داشته باشد. این شرکت چینی پیش از این هم با گوگل همکاری کرده بود. شرکت Mobvoi با همکاری گوگل، سیستم عامل ساعت هوشمند Android Wear را وارد چین کرده بود.

شرکت Mobvoi سه سالی است که در زمینه تشخیص هوشمند فرمان‌های صدا فعالیت می‌کند. این شرکت یک سرویس جست‌وجوی صوتی به اسم Chumenwenwen دارد که تا حدودی شبیه به Siri یا Google Now عمل می‌کند. با استفاده از این سرویس، چینی‌ها می‌توانند از هوا پرسند یا حتی توسط آن خرید کنند.

دو شرکت Google و Mobvoi شباهت‌های دیگری هم دارند. برای مثال، Mobvoi توسط دو کارمند سابق گوگل به نام‌های Zhifei Li و Mike Lei تاسیس شده است. این دو چینی در آمریکا برای گوگل کار می‌کردند و گفته‌اند که شرکت‌شان هم ساختار مدیریتی مثل گوگل دارد.

گوگل هنوز نگفته است که می‌خواهد با همکاری شرکت Mobvoi دقیقاً چه کاری انجام دهد. اما به‌طور کلی، چین و گوگل تا به امروز روابط چندان خوبی نداشته‌اند و هر کدام برای اینکه دیگری را مسدود کنند، دست به اقدامات مختلفی زده‌اند. این حرکت گوگل، می‌تواند تأثیری مثبت روی روابطش با چین داشته باشد. هر چه باشد چین بازار بزرگی برای ارائه سرویس‌ها و محصولات مختلف دارد و شرکت‌ها برای ورود به این بازار حتی به محدودیت‌های این کشور هم تن داده‌اند. همین چند وقت پیش شرکت‌های سونی، مایکروسافت و نینتندو، حاضر شدند با قوانین سفت و سخت چین برای عرضه کنسول‌های بازی‌شان در این کشور کنار آیند.

سودوکو

متوسط قیمت عسل باکیفیت در سطح بازار بین کیلویی ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان که بعضاً در شهر خیرهایی از فروش عسل مرغوب و درجه یک به قیمت کیلویی ۱۲۰ هزارتومان نیز به گوش می‌رسد که این امر اجحاف در حق مصرف‌کننده است. کشورمان در حال حاضر با تولید ۷۸هزارتن عسل هشتمین تولیدکننده این محصول در جهان شناخته شده و علاوه بر این یکی از مرغوب‌ترین عسل‌های دنیا از آن کشور است که متأسفانه در سال جاری به سبب کاهش میزان برداشت این رتبه به ۱۲ رسیده است.

این در حالی است که بعد از کشور چین، کشور ما ۶۵میلیون کندو دارد و طبق اصول برداشت عسل باید به‌طور متوسط سالانه ۱۳ کیلوگرم از هر کندو برداشت داشته باشیم، اما این رقم به سبب خشکسالی‌های اخیر، ریزگردها، شرایط ناپایدار، بیماری و آفت زنبورستان‌ها و عدم اختصاص بودجه به زنبورداران متوسط میزان برداشت در ۱۰ سال اخیر بین سه تا پنج کیلوگرم است.

قاب

شرکت پولاروید با تخصص در زمینه ساخت دوربین‌های فوری، اخیراً دوربینی ارائه داده که بدون نیاز به جوهر، تصاویر شما را چاپ می‌کند. این دوربین تصاویر را با کیفیت ۱۰ مگاپیکسل ثبت می‌کند، یک نسخه دیجیتال در کارت حافظه ذخیره می‌کند، سپس آن تصویر را در کاغذی با ابعاد ۷،۵ در ۵ سانتی‌متر چاپ می‌کند.



۳۶۰

بهره‌گیری از هوش کلامی در مصاحبه استخدامی

حمید آقامحسینی

رئیس توسعه سرمایه‌های انسانی و آموزش شرکت طبیعت زنده

هوش کلامی یکی از انواع هوش‌هایی است که اخیراً روی آن صحبت می‌شود و به نظر می‌آید برای رسیدن به موفقیت هنگام مصاحبه استخدامی که فرد به نوعی خود و توانایی‌هایش را بازاریابی یا به بیان دیگر ارائه می‌کند، بهره‌مندی از هوش کلامی لازم است. خصوصاً اینکه دانشمندان معتقدند این‌ هوش برعکس هوش منطقی(IQ)، قابل تغییر و بهبود دادن است. جلسات مصاحبه محلی است برای اینکه شما خود را به مخاطب تمحیل کنید و روی او تاثیر بگذارید، بخش زیادی از این تاثیر استفاده از کلام است. روانشناسان دریافته‌اند که بین مقدار و قدرت‌واژگان با موفقیت ارتباط مستقیم وجود دارد.

دکتر تونی بوزان که در مورد هوش کلامی تحقیقاتی داشته و روی این مبحث کار کرده است، هوش کلامی را قدرت تغییر و جابه‌جایی حروف الفبا و تبدیل آن به کلمه‌ها و جملات می‌داند. هوش کلامی شما را می‌توان به وسیله مقدار و

منطقه آزاد

مزایای کارمندان اینتل ۴ برابر شد

منبع: Wired

براساس اطلاعات منتشر شده، شرکت اینتل میزان مزایای کارمندان خودش را برای افرادی که می‌خواهند ازدواج کنند یا بچه‌دار شوند چهار برابر کرده است.

براساس اطلاعاتی که در سایت اینتل قرار گرفته، این شرکت میزان مزایای پرداختی برای کارهای پزشکی را از ۱۰هزار دلار به ۴۰هزار دلار افزایش داده و مزایای پرداختی برای تهیه دارو و درمان را از ۵هزار دلار به ۲۰هزار دلار افزایش داده

جدول امروز

قیمت جدید آپارتمان در غرب تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت معاملات انجام شده آپارتمان در غرب تهران است. لازم به ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است

منطقه	متراژ بنا (مترمربع)	عمر بنا (سال)	قیمت هر مترمربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
سازمان برنامه جنوبی- خ ۲۰ مرکزی	۸۳	نوساز	۵/۰۰۰/۰۰۰	۴۱۵/۰۰۰/۰۰۰
شهرک غرب- فلامک شمالی- درخشان	۱۴۰	کلنگی	۸/۵۰۰/۰۰۰	۱/۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
بلوار مرزداران- خ ابراهیمی- ک الوند ۱۶	۱۰۰	نوساز	۶/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰
آیت‌الله کاشانی- کوی کیهان	۷۲	۱۲	۴/۴۰۰/۰۰۰	۳۱۶/۸۰۰/۰۰۰
سردار جنگل شمالی- خ لادن	۸۴	۲	۵/۵۰۰/۰۰۰	۴۶۲/۰۰۰/۰۰۰
سعادت‌آباد- بلوار پاک‌نژاد	۱۲۸	نوساز	۹/۲۰۰/۰۰۰	۱/۱۷۷/۶۰۰/۰۰۰

شوید.

اخیراً اپلیکیشن‌هایی هم وارد بازار شده‌اند که به‌شدت روی تقویت واژگان عمومی این مهارت موثرند.

بازهم تاکید می‌کنم، یادتان نرود دائماً گوش به زنگ کلماتی باشید که معنی آنها را نمی‌دانید و در هنگام مصاحبه استخدامی در صنعتی که تلاش می‌کنید وارد آن شوید یا جایگاه‌تان را در آن حفظ کنید از کلماتی استفاده کنید که کاربرد

دارد، پس آن کلمات را به خوبی بدانید و به معنی آن آگاه باشید. سعی کنید ندانستن معنی آنها برای شما ناراحت‌کننده نباشد و از دانستن معنی آن فرار نکنید و فکر نکنید پرسیدن معنی آن جمله یا کلمه برای‌تان بد است.

. حتما سوال با تحقیق کنید و به دنبال معنی بگردید و معنی آن را دریابید و درک کنید. از کلمات جدید که یاد گرفته‌اید استفاده کنید.

هنگام مصاحبه استخدامی استفاده از هوش کلامی‌تان می‌تواند شما را در رسیدن به موفقیت تا حد زیادی کمک کند، پس به فکر افزایش دامنه لغات و کاربرد آنها در مصاحبه باشید.

منطقه آزاد

مزایای کارمندان اینتل ۴ برابر شد

برای اینکه بتوانیم به پیشرفت شرکت کمک کنیم احساس مسئولیت‌مان را نسبت به کارمندان افزایش می‌دهیم تا آنها

بتوانند زندگی راحت‌تری داشته باشند.» اینتل از جمله شرکت‌هایی است که برای بارداری و فرزندخواندگی مزایای زیادی را به کارمندانش پرداخت می‌کند. اینتل گفته که با این کار باعث می‌شود زنان بیشتری در این شرکت کار کنند و همچنین احساس راحتی بیشتری داشته باشند. این سیاست‌ها باعث می‌شود که اینتل کارمندان خودش را حفظ کند.

است. همچنین مشخص شده که با شروع سال ۲۰۱۶ کارمندان اینتل می‌توانند از این مزایا استفاده کنند.

این شرکت برای خانواده‌هایی که بخواهند کودکی را به فرزندی قبول کنند هم ۱۵هزار دلار مزایا پرداخت می‌کند. این مبلغ برای یک کودک است و هیچ محدودیتی هم در آن وجود ندارد. شرکت اینتل در صحبت‌هایی گفت: «شرکت ما بسیار خوش‌شانس است که چنین افراد با استعدادی را در اختیار دارد و می‌دانیم که استفاده از تجربه آنها کمک بزرگی به پیشرفت اینتل می‌کند.



زمین قبل از دایناسورها در مرز نابودی



کیوسک

زمین قبل از دایناسورها در مرز نابودی

زمین تا پیش از پیدایش دایناسورها روزگار سیاهی را

پشت سرگذاشته که آگاهی از آن می‌تواند انسان‌ها را به نگهداری از این کره خاکی ترغیب کند.

حدود ۲۵۱میلیون سال پیش حیات روی زمین تقریباً به مرز نابودی کامل رسیده بود. چیزی حدود ۹۶درصد گونه‌های آبی روی زمین نابوده شده بودند، اثری از جنگل روی زمین نبود و یک‌میلیون سال هیچ گیاهی فراتر از نیم متر روی این سیاره رشد نمی‌کرد.

۱۰۰میلیون سال طول کشید تا تنوع زیستی زمین بار دیگر به شرایط قبل خود یعنی قبل از انقراض نسل گسترده گونه‌های حیاتی بازگردد. به تدریج شرایط برای پیدایش دایناسورها، پستانداران و سایر گونه‌های گیاهی فراهم شد. علت وقوع چنین فاجعه‌ای چیزی جز فعالیت‌های شدید آتشفشانی نبوده که درنتیجه آن توده‌های صخره‌های گسترده‌ای در سراسر زمین ایجاد شد. در سطح زمین جریان عظیمی از گدازه‌های آتشفشانی به راه افتاده بود که در نتیجه آن هزاران کیلومتر مکعب گدازه در بخش‌های مختلف زمین به راه افتاد. پاول ویکتل، نویسنده کتاب معروف «بدترین‌دوران‌ها» و استاد دانشگاه لیدز این جریان عظیم را مورد بررسی دقیق قرار داده جریانی سخت که انقراض نسل دوره برمایان را به همراه داشته است. این دانشمند معتقد است که انقراض نسل‌های محدودتر در آن دوران عامل بروز فعالیت‌های آتشفشانی مشابه بوده است.

کرم ضد آفتابی که جذب نمی‌شود

محققان دانشگاه ییل در ایالات‌متحده با

استفاده از نانو ذرات کرم ضدآفتاب جدیدی تولید کرده‌اند که در پوست نفوذ نمی‌کند. این کرم، شفاف و در برابر آب مقاوم بوده و در آزمایش‌ها موفقیت آن ثابت شده است.

چندسالی است که نگرانی در مورد استفاده از کرم‌های ضدآفتاب شایع شده است. این مواد شیمیایی زمانی که روی پوست قرار می‌گیرند به راحتی جذب پوست و سپس وارد گردش خون می‌شوند. این مواد در عملکرد هورمون‌های بدن اختلال ایجاد کرده و همچنین موجب آسیب سلولی می‌شوند. مارک سالتزمن از دانشگاه ییل اظهار کرد: ما دریافتیم نانوذرات به قدر کافی بزرگ هستند که وارد پوست نشوند و به دلیل چسبندگی حتی وارد فولیکول‌های مو نمی‌شوند. نتایج آزمایش‌ها نشان داد این کرم بر خلاف کرم‌های مرسوم جذب پوست نمی‌شود، چرا که آزمایش‌های پیشین حاکی از وجود این مواد در خون، ادرار و شیر مادر بود.

درمان دوربینی ناشی از پیری

یک محقق دانشگاه لیدز با استفاده از مواد موجود در

نمایشگرهای تلفن همراه هوشمند و تلویزیون، لنز بلور مایع منحصربه‌فرد با تمرکز خودکار تولید کرده که ممکن است به درمان دوربینی ناشی از سن بالا کمک کند. دوربینی، شرایطی است که اغلب در افراد بالای ۴۵ سال در نتیجه سفت شدن و کاهش انعطاف عدسی چشم ایجاد می‌شود و فرد ناگزیر از استفاده از عینک مطالعه می‌شود.دوش میستری، دانشجوی فارغ‌التحصیل دانشگاه لیدز برای حل این مشکل در حال انجام تحقیقاتی روی بلور مایع است تا یک لنز مصنوعی کاملاً سازگار را برای جایگزین کردن با لنز پیرچشمی تولید کند.

مستری اظهار کرد: با بالاتر رفتن سن، عدسی درون چشم محکم‌تر می‌شود و زمانی که عضلات درون چشم منقبض می‌شوند، دیگر نمی‌توانند عدسی را برای نزدیک کردن اجسام به کانون شکل دهند. عدسی‌ها با استفاده از بلورهای مایع که بیشتر در نمایشگرهای تلفن همراه و تلویزیون‌ها استفاده می‌شوند، می‌توانند بسته به حرکت عضلات چشم به‌طور خودکار منطبق شده و تمرکز کند. میستری بر این باور است که مدل‌های بلور مایع جدید وی مانند سایر لنزهای جایگزین عدسی از طریق جراحی برای جوانسازی قابلیت چشم در متمرکز شدن گشته شود.