

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کافه مدیران



تأثیر اجرای برجام بر بازار بورس می‌شود

مشکلات اقتصاد بالادست برجام

هفته گذشته رئیس‌جمهور آمریکا و اتحادیه اروپا دستور انجام مقدمات لازم را برای اجرای برنامه جامع اقدام مشترک صادر کردند. اجرای برجام می‌تواند از جهات مختلف بر اقتصاد کشورمان...

۱۵

معاون وزیر اقتصاد خبر داد

طراحی مشوق جدید برای جذب منابع خارجی



عباس حسن رافعی - ارجمند امروز

یادداشت

راه جذب سرمایه‌گذار در صنعت پتروشیمی چیست؟

مهدی شریفی نیک‌نفس

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی

مزیت ایران در پتروشیمی تنها قیمت خوراک است و دولت باید با تعامل بیشتر...

۲

سرمقاله

اجرای برجام به تنهایی محرک بازار نیست

سیدرسول رنجبران

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

چندروز پیش دستور مقدمات اجرای برنامه جامع اقدام مشترک توسط رئیس‌جمهور آمریکا...

۱۵

مصوبات شورای پول و اعتبار سرگردان در مرحله اجرا

پرداخت تسهیلات رکود زدایی معلق بین خواستن و توانستن

دکتر حمید نوریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: ساختار بازار پولی و مالی کشور نیاز به اصلاحات دارد و در این اصلاحات بنیاد است که شورای پول و اعتبار تغییر کند. شورای پول و اعتبار به عنوان یک نهاد تصمیم‌ساز در بازار پولی و مالی نتوانسته به خوبی این بازار را در مسیر رونق اقتصادی ببرد...

از سویی میزان اقساط بالای این تسهیلات و از سوی دیگر توان پایین بانک‌های تجاری موجب شد تا در مرحله عمل این تسهیلات به دست‌انداز مواجه شود. این پیشینه این دغدغه را در میان اهالی اقتصاد به وجود آورده که آیا مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار در مورد تسهیلات خودرو و نظایر آن به چنین سرنوشته‌ای دچار می‌شود؟

مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار درباره تسهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف اقتصادی، تحلیل‌های مختلفی را در پی داشته است. به گزارش «فرصت امروز» شورای پول و اعتبار پیش از این در اردیبهشت ماه سال جاری با افزایش تسهیلات خرید مسکن به ۸۰ و ۶۰ میلیون تومان شرایطی را تعیین کرد که با این است این مصوبات در مرحله اجرا مواجه شد.

برای سرمایه‌گذاران



بخش دوم گزارش سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع سنگ آهن

فرآوری پس از استخراج

۱۴

بورس، روزهای مثبتی که زیاد دوام نیاورد

۱۲

برای مدیران



پیشنهادهای مدیریتی برای بهبود فضای کسب و کار در آستانه پایان رکود

تابع رفتار مصرف‌کننده باشید

۱۱

مشتری را شگفت‌زده کنید

۱۰

معاون وزیر اقتصاد خبر داد

طراحی مشوق جدید برای جذب منابع خارجی

تعیین‌شده با سازمان بورس اوراق بهادار برگزار می‌شود. تصمیمات این کارگروه تا تغییر مبنای قانونی و تسهیل فرآیندهای اجرایی نافذ بوده و امیدواریم نتایج و تصمیمات متخذه منجر به حضور بیشتر، هدفمند و مطابق با نیازهای توسعه‌ای کشور در هر دو حوزه مورد سوال باشد. وی در مورد سرمایه‌گذاری جدید خارجی در حوزه نفت و انرژی بیان کرد: درخواست‌های سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه نفت و انرژی با توجه به مزیت‌های موجود کشورمان در این حوزه، همواره بیش از سایر بخش‌های اقتصادی بوده و هست، بنابراین پذیرش درخواست‌های آنان با توجه به استراتژی منتهی، توسط دستگاه‌های تخصصی ذی‌ربط و به‌ویژه و در رأس آنان، وزارتخانه‌های نفت و نیرو خواهد بود. معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: سازمان سرمایه‌گذاری صرفاً برای آن دسته از فرصت‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار و مدنظر این دستگاه‌ها که اطلاعات آنها برای این سازمان ارسال شده و براساس درخواست وزارتخانه‌های مربوط مورد بررسی قرار گرفته است.

رسمی، سیاسی و هیات‌های بلندپایه دولتی، شرکت‌های خارجی و صاحب‌نام اروپایی، آسیای دور، آمریکا جنوبی، همسایگان شمالی و جنوبی به کشورمان آمد و شد داشته‌اند و محوریت مذاکرات اصلی آنان انجام همکاری اقتصادی و سرمایه‌گذاری بلندمدت با ایران بوده است. به گفته خزاعی، به نظر می‌رسد چنانچه تدابیر مناسبی از سوی دست‌اندرکاران امور اقتصادی صورت پذیرد، مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در پروژه‌های زیربنایی و مورد نیاز توسعه اقتصادی کشور به‌گونه‌ای که متضمن منافع بلندمدت اقتصادی باشد، منجر به رفع نیازهای توسعه‌ای کشور خواهد شد.

وی با بیان اینکه در اکثر حوزه‌های اقتصادی ابراز علاقه‌مندی از سوی هیات‌های خارجی وجود دارد، بیان داشت: در حوزه‌های احداث نیروگاه به‌ویژه نیروگاه‌هایی با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، ایجاد زیرساخت‌ها، حمل‌ونقل، بیمارستان، گردشگری، دارویی، خدمات مالی، بخش انرژی به‌ویژه آب، فاضلاب و مدیریت پسماند، کشاورزی و صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی بیشتر در خواست‌ها وجود داشته و هم‌اکنون سرمایه‌گذاران در حال بررسی پروژه‌های پیشنهادی و زمینه‌های همکاری بلندمدت هستند. معاون وزیر اقتصاد در مورد سرمایه‌گذاری خارجی در بازار بورس و خرید شرکت‌های دولتی گفت: سرمایه‌گذاری خارجی براساس ضوابط و شرایط اعلامی در قانون و مقررات مربوطه، در تمامی بخش‌های اقتصادی از جمله در بازار بورس و نیز خرید شرکت‌های دولتی مجاز و مورد پذیرش است، البته این امر علاوه بر قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی، تابع قوانین و مقررات مربوطه از جمله آیین‌نامه سرمایه‌گذاری خارجی در بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس مصوب سال ۱۳۸۹ و ضوابط و دستورالعمل‌های قانونی خصوصی‌سازی در کشور است. خزاعی ادامه داد: همگی این مباحث ناظر و حاکم بر نحوه مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در این بخش‌ها بوده و در حال حاضر نیز تمایل هیات‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی برای حضور و مشارکت در عرصه اقتصادی کشور در همه زمینه‌ها دیده می‌شود، به همین علت مسئولان اقتصادی کشور در صددند این حضور و پذیرش براساس نیازهای توسعه‌ای کشور و مطابق با منافع بلندمدت اقتصادی باشد.

این مقام مسئول افزود: امروزه اکثر دستگاه‌های تخصصی ذی‌ربط در جذب سرمایه‌گذاران خارجی و بررسی درخواست‌های آنان به انتقال فناوری‌های نوین، دسترسی به بازارهای صادراتی، فراهم شدن مویجات رشد و توسعه اقتصادی، ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، اشتغال‌زایی و ارتقای سطوح مدیریت داخلی توجه دارند. رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی اقتصادی ایران در مورد موانع سرمایه‌گذاری خارجی در بورس گفت: سازمان با اشراف بر مشکلات موجود در این حوزه‌ها از ماه‌های گذشته نسبت به ایجاد راه‌اندازی کارگروه‌های تخصصی رفع موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی در این دو زمینه با عضویت نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط اقدام کرده است. خزاعی خاطر نشان کرد: در حال حاضر نیز جلسات این کارگروه‌ها، به‌طور منظم و با دستور کار و اهداف از پیش

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه مشوق جدید برای هدایت منابع خارجی طراحی می‌شود، گفت: در بخش نفت و انرژی درخواست شرکت‌ها وصول و نیز برای جذب سرمایه خارجی در بورس کارگروه تشکیل شده است.

محمد خزاعی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که با اجرای برجام استراتژی و راهبردهای مدنظر دولت برای افزایش جذب سرمایه‌های خارجی در قالب مستقیم یا غیرمستقیم چیست؟ اظهار داشت: فضای تعاملات سیاسی و اقتصادی کشور در آستانه اجرا شدن برجام به‌طور بازاری متحول شده و با توجه به استقبال گسترده و اشتیاق سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنایع نوین کشور، درخواست‌های متعددی برای این منظور در ماه‌های اخیر به سازمان ارسال شده است. رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی اقتصادی ایران تأکید کرد: سازمان سرمایه‌گذاری به‌عنوان مسئول قانونی رسیدگی به سرمایه‌گذاری خارجی و امور مربوط به آن مصمم است، صرفاً با در نظر گرفتن هدف توسعه متوازن، همه‌جانبه و بلندمدت نسبت به تأمین منابع مالی خارجی کشور اقدام کند.

معاون وزیر اقتصاد به استراتژی و راهبردهای دولت برای افزایش جذب سرمایه‌های خارجی اشاره کرد و بیان داشت: انتقال فناوری روز دنیا و تکنولوژی‌های پیشرفته به داخل، دسترسی به بازارهای بین‌المللی با تأکید بر ورود به بازارهای در دسترس، افزایش کیفیت محصولات داخلی و تکمیل زنجیره‌های تولید داخلی از جمله این راهبردهاست. وی با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در پروژه‌های دانش‌بنیان و ایجاد مراکز تحقیق و توسعه و پارک‌های علمی و فناوری از دیگر رویکردهای دولت برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌شود، افزود: افزایش فرصت‌های شغلی و اشتغال‌زایی به منظور بهره‌گیری از حداکثر توان داخلی در پروژه‌های سرمایه‌گذاری خارجی، افزایش سطح بهره‌گیری از قانون استفاده حداکثری از خدمات فنی و مهندسی داخلی و افزایش سطح و درصد صادرات کالا و خدمات تولیدی ارائه شده توسط سرمایه‌گذاران خارجی را نیز شامل می‌شود. خزاعی در پاسخ به این سوال که آیا تاکنون موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاری خارجی شناسایی و احصا شده است، تصریح کرد: موانع و مشکلات جذب سرمایه‌گذاری خارجی و راهکارهای رفع آن در مقاطع مختلف زمانی مورد بررسی قرار گرفته و در فضای قیل از رفع تحریم‌ها نیز بررسی‌های مبسوطی در این زمینه به عمل آمده که نتایج آن در اختیار مسئولان و دستگاه‌های ذی‌ربط و تصمیم‌گیر قرار گرفته است.

معاون وزیر اقتصاد ادامه داد: علاوه بر این دستگاه‌های مختلف اقتصادی ذی‌ربط نیز بررسی کارشناسی و دقیقی در این زمینه به عمل آورده‌اند که هم‌اکنون این سازمان در حال همکاری با آنان جهت تحقق پیشنهادات مطرحه و رفع موانع موجود است.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی اقتصادی ایران در مورد علاقه‌مندی هیات‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری عنوان کرد: در فضای پس از رفع تحریم‌های غیرقانونی بین‌المللی علیه ایران، شاهد حضور سرمایه‌گذاران، فعالان اقتصادی و شرکت‌های بین‌المللی خارجی در کشورمان هستیم. هیات‌های متعددی متشکل از مقامات

برای خروج از رکود چند بسته دیگر رونمایی می‌شود؟

عملیات نجات اقتصاد در ۴ وزارتخانه

بر اساس برنامه‌های صورت گرفته وزارتخانه‌های زیربنایی کشور از جمله نفت، صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی و کشاورزی نیز قرار است بسته‌های شرایط پساتحریم را به‌زودی ارائه کنند. بخشی از این بسته در قالب رونمایی از قراردادهای جدید نفتی هفته گذشته طی کنفرانسی ارائه شد. طبق اعلام وزارت نفت، قراردادهای جدید نفتی ظرف چهار ماه آینده جهت ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی در لندن رونمایی خواهد شد. وزارت راه و شهرسازی نیز در نیمه مهرماه سال جاری با برگزاری کنفرانسی مهم‌ترین پروژه‌های خود را برای سرمایه‌گذاری اعلام کرد. این وزارتخانه پیش از این اعلام کرده بود که آماده جذب ۳۰ میلیارد یورو سرمایه خارجی برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام خود از جمله تکمیل مسیر ترازینی راه ابریشم است.

از سوی دیگر، وزارت جهاد کشاورزی نیز به‌زودی بسته پیشنهادی خود را در حوزه حمایت از صنایع غذایی و پروژه‌های نیمه‌تمام خود ارائه خواهد کرد.

از سوی بانک مرکزی اعلام شد

شرایط جدید ممنوعیت خروج بدهکاران بانکی

بر اساس بخشنامه جدید بانک مرکزی، درخواست ممنوعیت خروج تنها برای بدهکاران بانکی تا میزان بدهی اشخاص حقیقی معادل ۳ میلیارد ریال یا بالاتر و بدهی اشخاص حقوقی معادل ۵ میلیارد ریال یا بالاتر صادر می‌شود. در این بخشنامه به بانک‌ها الزام شده تا اصلاح شود. هرگونه اقدام در جهت وصول مطالبات معوق را در وهله اول با پیگیری و مذاکره با بدهکاران و در صورت عدم حصول نتیجه، به مراجع قضایی و ثبتی انجام و از اعمال ممنوعیت خروج از کشور افراد تاحد ممکن اجتناب کنند.

رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و کمک‌های فنی اقتصادی ایران در مورد افزایش جذابیت بازار سرمایه‌گذاری بانکی اظهار داشت: بررسی نیاز به ضرورت اصلاح قوانین و مقررات مربوط به فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی در بازار بورس و سایر بخش‌های اقتصادی در دستور کار کارگروه‌های تخصصی و مشترک سازمان سرمایه‌گذاری با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای قانونی ذی‌ربط صورت می‌گیرد. این مقام مسئول ادامه داد: این مباحث بنا به اهمیت موضوع از ماه‌های قبل در دستور کار این سازمان قرار دارد، علاوه بر آن به منظور طراحی و تدوین مشوق‌های قانونی و ایجاد مزیت بیشتر برای بخش‌های اولویت‌دار کشور، کارگروه ویژه‌ای برای بازنگری بر مشوق‌های عام موجود در حوزه جذب سرمایه‌گذاری خارجی و طراحی مشوق‌های جدید به‌طور هوشمندانه و به منظور هدایت منابع مالی بین‌المللی به حوزه‌های مدنظر توسعه‌ای در کارگروه مذکور مورد رسیدگی قرار می‌گیرد. وی در پاسخ به این سوال که چه گشایش‌هایی برای نقل‌وانتقال ارز برای سرمایه‌گذاری خارجی صورت خواهد گرفت، عنوان کرد: براساس قوانین و مقررات جاری کشور به‌ویژه براساس قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی مصوب ۱۳۸۱، سرمایه‌گذاران خارجی به روش‌های مختلف از جمله خرید ارز از نظام بانکی کشور، تأمین ارز از محل ارز حاصل از صادرات محصولات تولیدی یا حاصل از ارائه خدمات بنگاه اقتصادی خود است.

روزنامه اقتصادی فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه
سفر و گردشگری

ویژه ۱۰هزار مشترک روزنامه و بخش در هوایما

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

خبرنامه

پور ابراهیمی:

تسهیلات بانکی به فعال شدن واحدهای تولیدی کمک می‌کند

نایب رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ با تأکید بر اینکه باید با مدیریت صحیح تبعات سیاست‌های ضد رکود را به حداقل رساند، گفت: ارائه تسهیلات بانکی برای خرید خودرو و کالاهای اساسی راهکار خوبی برای خروج کشور از رکود است چون به فعال شدن واحدهای تولیدی کمک می‌کند.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه جنس رکود و تورم در اقتصاد متفاوت است، گفت: اگر به سمت اقدامات ضد تورمی برویم رکود را در اقتصاد تشدید می‌کنیم و اگر به دنبال اقدامات ضد رکودی برویم تورم در جامعه تشدید می‌شود بنابراین، در چنین شرایطی باید با مدیریت صحیح تبعات سیاست‌های ضد رکود را به حداقل رساند.

وی با اشاره به تأکیدات رئیس‌جمهور مبنی بر تلاش دولت به تک‌نرخ کردن تورم تا پایان سال گفت: باتوجه به تورم ۳۰ تا ۴۰ درصدی در سال‌های اخیر باید با سیاست‌های منطقی، تورم را کاهش داد چرا که اگر با سیاست بیخشم و مهم‌تر از آن نرخ کاهش تورم را شتاب بخشیم و مهم‌تر از آن نرخ تأمین مالی را در اقتصاد پایین نیاوریم، کاهش تورم به بلایی برای اقتصاد کشور تبدیل می‌شود.

پورابراهیمی به نقاط ضعف و قوت سیاست ضد رکودی دولت اشاره و اظهار کرد: بعد از نامه هشدار آمیز چهار وزیر به رئیس‌جمهور در مورد افزایش رکود شاهد رویکرد مثبت دولت در ارائه بسته اقتصادی هرچند با تأخیر بودیم موضوعی که در طول یک‌سال‌ونیم گذشته از سوی فعالان اقتصادی هشدار داده شد.

وی با اشاره به محتوای بسته اقتصادی دولت گفت: دولت باوجود تذکرات نمایندگان و وزرا در خصوص رکود، در برنامه‌های جدید رونق اقتصادی نیز اقدامات ضد رکودی را با سیاست‌های ضد تورمی توأم کرده است که بر همین اساس مشخص نیست سیاست‌های دولت ضد تورمی است یا ضد رکودی.

پورابراهیمی با تأکید بر لزوم در نظر داشتن تمامی مولفه‌های ضد رکودی در کنار یکدیگر، گفت: روند تدریجی و هم‌راه‌سازی سایر موضوعات مانند کاهش نرخ سود سپرده‌ها، کاهش نرخ تأمین مالی همراه با کاهش نرخ تورم می‌تواند مشکل اقتصاد را حل کند.

این عضو کمیسیون اقتصادی ادامه داد: در چنین شرایطی به شرطی از سیاست‌های ضد تورمی دولت استقبال می‌کنیم که با منطق روشن، برنامه اقتصادی و هم‌راه‌سازی سایر مولفه‌ها توأم باشد، چرا که اگر دولت می‌خواهد اقتصاد را رونق بخشد و تولید را نهادینه کند باید این پارادوکس را با یک نگاه کارشناسانه حل کرده و تکلیف فعالان اقتصادی را در این زمینه روشن کند.

وی با تأکید بر اینکه دولت باید از سیاست‌های سرکوب قیمتی دست بردارد، گفت: دولت علاقه‌مند است سیاست‌های انبساطی در بازار پول را انجام دهد و هم‌زمان با آن تورم کاهش یابد که این امر از نظر کارشناسی امکان‌پذیر نیست.

این عضو کمیسیون اقتصادی در ادامه به سیاست‌های دولت برای افزایش سرمایه بانکی و کاهش نرخ ذخیره قانونی اشاره و اظهار کرد: کاهش نرخ ذخیره قانونی، نته‌نشسته منابع بانکی‌ها را ارائه تسهیلات را افزایش نمی‌دهد بلکه نرخ جرایم آنها را کاهش می‌دهد. آن هم در شرایطی که متأسفانه ۲۰ تا ۲۵ درصد حجم نقدینگی کشور در اختیار بازار غیرمشکل پولی است.

نایب رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی ادامه داد: بانک‌ها به خاطر اضافه برداشت‌های سنگین به بانک مرکزی مقروض هستند و به همین دلیل ترازهای شان به شدت منفی است. بنابراین با کاهش نرخ ذخیره قانونی عملاً جریمه کمتری به بانک مرکزی می‌پردازند و در این بین اتفاقی در افزایش تسهیلات‌دهی نمی‌افتد.

وزیر انرژی روسیه:

هیات ایرانی برای تشکیل بانک مشترک ۲۱ آبان به روسیه می‌رود

وزیر انرژی روسیه در تلویزیون رسمی این کشور گفت: هیات ایرانی برای تشکیل بانک مشترک ۲۱ آبان به روسیه سفر می‌رود.

به گزارش فارس به نقل از شبکه خبری تلویزیونی، روسیه ۲۴ هیات‌های ایرانی قبیل از ۱۲ نوامبر (۱۱ آبان) برای تشکیل بانک مشترک ایران و روسیه به این کشور سفر می‌کند.

وزیر انرژی روسیه گفت: همه جزئیات بعد از سفر هیات‌های ایرانی به روسیه بررسی خواهد شد، در این سفر میزان سرمایه‌گذاری دو کشور هم اعلام می‌شود. همچنین بعد از سفر هیات ایرانی به روسیه در آینده نزدیک هم مذاکراتی برای تصمیم‌گیری بیشتر صورت می‌گیرد.

خبرگزاری ایتار تاس روسیه گزارش داده که پیش از این ایران و روسیه برای تأسیس بانک مشترک به توافق رسیده‌اند که این موضوع را بانک مرکزی ایران هم تأیید کرده است، که بنابه اعلام بانک مرکزی ایران این تأسیس برای کاهش هزینه‌های مبادلاتی دو کشور انجام می‌شود.

دو کشور درباره دسترسی ایران به بانک توسعه اوراسیا که شامل کشورهای روسیه، قزاقستان، ارمنستان، تاجیکستان، بلاروس و قرقیزستان است صحبت کرده‌اند.

به گزارش فارس وزیر انرژی روسیه به همراه مدیران ۵۰ شرکت اقتصادی برای سفر دو روزه به ایران آمدند.

نسیم نجفی

مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار درباره تسهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف اقتصادی، تحلیل‌های مختلفی را در پی داشته است.

به گزارش «فرصت امروز»، شورای پول و اعتبار پیش از این در اردیبهشت ماه سال جاری با افزایش تسهیلات خرید مسکن به ۸۰ و ۶۰ میلیون تومان شرایطی را تعیین کرد که با بن‌بست این مصوبات در مرحله اجرا مواجه شد.

از سویی میزان اقساط بالای این تسهیلات و از سوی دیگر توان پایین بانک‌های تجاری موجب شد تا در مرحله عمل این مصوبه با دست‌انداز مواجه شود. این پیشینه این دغدغه را در میان اهالی اقتصاد به وجود آورده است که آیا مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار در مورد تسهیلات خودرو و نظایر آن به چنین سرنوشتی دچار می‌شود؟

مصوباتی برای اجرا نشدن دکتر حمید نوریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

در این باره گفت: ساختار بازار پولی و مالی کشور نیاز به اصلاحات دارد و در این اصلاحات بناسست که شورای پول و اعتبار تغییر کند.

شورای پول و اعتبار به‌عنوان یک نهاد تصمیم‌ساز در بازار پولی و مالی نتوانسته به خوبی این بازار را در مسیر رونق اقتصادی به حرکت دریاورد و عموماً مصوباتی که داشته با اشکالات مهمی در اجرا روبرو بوده است.

وی افزود: یکی از نمونه‌های مهم عملکرد آشفته شورای پول و اعتبار تصویب اساننامه نمونه بانک مرکزی بود که نظام بانکی کشور را با مشکلات فراوانی روبرو کرد و در سال‌های آتی آثار زیان‌بار تحمیل این اساننامه به بانک‌ها خود را در تضعیف عملکرد بانک‌ها نشان می‌دهد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: بازار پولی و مالی مشکلات ساختاری فراوانی دارد که شورای پول و اعتبار قادر به درک یا حل و فصل آنها نیست. این شورا نمی‌تواند به مفهومی منطقی از نرخ سود بانکی برسد که در آن هم منافع بانکداران دیده شود و هم رونق

اقتصادی و نرخ سود بانکی را تبدیل به چالشی مهم در مقابل اقتصاد کشور کرده است. این شورا نمی‌تواند تصمیم تعیین‌کننده‌ای درباره ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بگیرد و باوجود مصوبات مختلف این موسسات همچنان به فعالیت گسترده خود ادامه می‌دهند.

وی ادامه داد: حتی در مورد تسهیلات اعطایی به بخش‌های مختلف هم این شورا نتوانسته مصوبه‌های داشته باشد و مصوباتش نشان می‌دهد که شناخت دقیقی از توان و منابع بانک‌ها ندارد چون در مقام اجرا خود بانک‌ها حاضر نشدند تسهیلات ۶۰ میلیونی خرید مسکن را بپردازند.

دکتر نوریان اظهار کرد: در مورد تسهیلات جدید هنوز زود است اظهار نظر کنیم. باید منتظر بمانیم و در مرحله اجرا ببینیم آیا بانک‌ها با بسته سیاستی دولت همراهی خواهند کرد یا چون موارد دیگر این مصوبه هم بلاثر می‌شود؟

وی تأکید کرد: همه چیز بستگی به حمایتی دارد که باید از بانک‌ها صورت گیرد.

مصوبات شورای پول و اعتبار سرگردان در مرحله اجرا

پرداخت تسهیلات رکودزایی معلق بین خواستن و توانستن



از همین حالا زمه‌هایی آغاز شده که بانک‌ها در مورد نرخ سود تسهیلات خودرو رضایت ندارند، اگر چنین باشد انگیزه بانک‌ها برای اعطای تسهیلات خودرو ضعیف خواهد بود و به دنبال آن در مرحله اجرا تسهیلات قابل به متقاضیان داده نمی‌شود.

بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی افزایش می‌یابد

محمود امینی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: این مصوبه در شرایط فعلی اقتصاد کشور ضروری بود. اقتصاد ما در یک شرایط‌گذار به دوران یک‌ساحتحريم قرار دارد و در این شرایط اقتصاد کشور نیاز داشت تا با یک مسکن مالی این دوران را طی کند تا کشور به شرایط ثبات برسد.

وی افزود: دولت خیلی روی بحث تورم تمرکز کرد و اعلام تورم تکرریمی به معنی افزایش فشار بیشتر به رکود اقتصادی است شاید اگر دولت این اندازه تمرکز را در تورم ایجاد نمی‌کرد هزینه خروج از رکود هم کاهش پیدا می‌کرد.

وی در پاسخ به این سوال

که آیا بانک‌ها توان پرداخت تسهیلاتی را که اعلام شده دارند؟ گفت: دولت در ازای این تکلیف بخشی از سپرده قانونی بانک‌ها را آزاد کرده است اما به‌طور کلی تسهیلات تکلیفی منجر به افزایش بدهی بانک به بانک مرکزی می‌شود. بانک مرکزی مجبور است با توجه به شرایط منابع بانک‌ها یک ردیف اعتباری را برای بانک‌هایی که اقدام به ارائه تسهیلات می‌کنند، درنظر بگیرد که این به‌معنی افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است.

از سوی دیگر تزیق نقدینگی به اقتصاد کشور تلاطمات تورمی را هم در پی دارد اما باتوجه به رویکرد دولت در بخش تورم این تلاطمات مهار شدنی است ولی میزان سرعت کاهش تورم را کاهش می‌دهد.

امینی ادامه داد: با توجه به اعتباراتی که بانک مرکزی قرار است به بانک‌ها اختصاص دهد بانک‌ها قادر خواهند بود این تسهیلات را بپردازند و نگرانی از این موضوع وجود ندارد اما در مرحله بعد بانک مرکزی باید برای کاهش بدهی بانک‌ها چاره بیندیشد.

این گزارش همچنین کل دارایی‌های بانکی را که براساس قوانین بانکداری اسلامی نگهداری می‌شود ۲ تریلیون دلار برآورد کرده است.



تراکنش‌های خرید و مانده‌گیری بانکی در بستر ussd ممنوع شد

بانک‌ها و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت‌بدهیم، اصلاً محافظت‌وصیانت‌ازاطلاعات مشتریان نظام‌بانکی کشور دغدغه بانکی بانک مرکزی و نظام بانکی کشور بوده و خواهد بود. همواره رصدپایش‌شبکه‌پرداخت و نظام‌بانکی‌واصلاح‌روال‌ها رویه‌ها از موضوعات موردتوجه و اساسی در حوزه پرداخت است؛ محدودیت‌وضع‌شده در تراکنش‌های خرید پایانه‌های فروش به میزان ۵۰۰ میلیون ریال در ابتدای اسنال توسط بانک مرکزی نیز در همین راستا بود.

وی در پاسخ به این پرسش که در مورد خدمات بانکداری که در حال حاضر از طریق تلفن همراه در نظام‌های پرداخت کشور ارائه می‌شود، توضیح کوتاهی ارائه کرد؛ اظهارداشت: خدمات خرید، پرداخت اقسام، خرید شارژ و مانده‌گیری، اعلام گردش حساب (واریز یا برداشت) و سایر پیام‌های اطلاع‌رسانی از طریق پیامک، خدماتی هستند که در پنج‌ماهه‌نخست‌منتهی به مرداد سال جاری حجم مبادلات موبایلی بین‌بانکی برآزش شده در شاپرک از نظر تعداد کمتر از ۱۹ درصد و از نظر مبلغ کمتر از یک‌درصد (میانگین ۱۰۰۰ تومان) تراکنش‌های شاپرک است لذا این تراکنش‌ها حجم بالایی در مبادلات بین‌بانکی کاتی نداشته‌و مشتریان می‌توانند از خدمات درون‌بانکی در بستر ussd استفاده کنند.

محمد بیگی ادامه داد: مشتری می‌تواند علاوه بر استفاده از ussd

وی تصریح کرد: به‌طور کلی می‌توان خدمات برسرتر تلفن همراه را به‌دو دسته خدمات پرداخت و خدمات بانکی تقسیم کرد. محدودیت‌هایی که اخیراً در این حوزه اعمال شده مربوط به خدمات پرداخت است.

این مقام مسئول در بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که محدودیت‌های جدید باعث نارضایتی برخی از مشتریان بانک‌ها شده است. لطفاً حجم این تراکنش‌ها به چه میزانی بود و چه جایگزینی برای آن اقداماتی که برای امنیت بانکداری الکترونیک انجام می‌شود، کسب رضایت و اعتماد مشتریان در بلندمدت است. نمی‌توانیم برای سهولت مبادلات و رضایت کوتاه‌مدت برخی مشتریان خاص، رضایت بلندمدت، احساس امنیت در پرداخت‌های الکترونیک و اعتمادی را که حاصل سال‌ها تلاش است، خدشه‌دار کنیم. در پنج‌ماهه‌نخست‌منتهی به مرداد سال جاری حجم مبادلات موبایلی بین‌بانکی برآزش شده در شاپرک از نظر تعداد کمتر از ۱۹ درصد و از نظر مبلغ کمتر از یک‌درصد (میانگین ۱۰۰۰ تومان) تراکنش‌های شاپرک است لذا این تراکنش‌ها حجم بالایی در مبادلات بین‌بانکی کاتی نداشته‌و مشتریان می‌توانند از خدمات درون‌بانکی در بستر ussd استفاده کنند.

محمد بیگی ادامه داد: مشتری می‌تواند علاوه بر استفاده از ussd

بانک خود، با استفاده از روش‌های گوناگون نظیر مراجعه به سایت بانک یا تلفن بانک، به‌صورت غیرحضوری از موجودی حساب خود مطلع‌شود. وی گفت: هرچند در حال حاضر بسیاری از بانک‌ها با ارسال پیامک اطلاع‌رسانی لازم را در این زمینه انجام می‌دهند.

نتیجه‌قابل‌تامل دیگر توجه به استانداردهای حوزه‌پرداخت است یکی از وظایف نظام بانکی فرهنگ‌سازی و تغییر رفتار مشتریان و متناسب‌سازی آن با استانداردهای معتبر بین‌المللی است. البته ما به هیچ‌عنوان با گسترش خدمات مالی پرداخت نداریم اصلاً اگر شبکه پرداخت و نظام بانکی کشور طی مدت ۱۰ سال توانسته جایگاه مناسبی بین مشتریان پیدا کند نتیجه تلاش همه عوامل و ذی‌نفعان سیاست‌گذاری مناسب بانک مرکزی است اما نباید فراموش کرد که ارائه خدمات به‌خطر افتادن امنیت و منافع مشتریان صورت پذیرش و قبول نهاد سیاست‌گذار نیست بنابراین توصیه ما حتی به بانک‌ها، اعمال محدودیت‌تاریعات استاندارد‌های امنیتی و مطابق با تجارب موفق بین‌المللی در این حوزه است.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که چرا تاکنون این محدودیت‌ها اعمال نشده‌بود؟ گفت: امنیت موضوعی نسبی است اصولاً امنیت در دو بعد تکنولوژی و فزاینده‌ی مورد توجه و بررسی قرار می‌گیرد.

نرخنامه

دلار ۳،۴۴۹ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۴۹ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۱،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۶۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵۸۲۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱۶۵۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۵۶۷
مقال طلا	۴۱۷،۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۶،۱۷۴
سکه بهار آزادی	۹۳۹،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۹،۵۰۰
نیم سکه	۴۷۳،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۵۲
یورو اروپا	۳،۹۶۸
پوند انگلیس	۵،۳۳۰
درهم امارات	۹۵۲
لیو ترکیه	۱،۲۱۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۱۵
فرانک سوییس	۳،۶۳۰
دینار کویت	۱۱،۵۲۰
ریال عربستان	۹۳۰
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۵۵

دریچه



سهم ۴۰ درصدی ایران از

۲ تریلیون دلار دارایی اسلامی جهان

سازمان کنفرانس اسلامی کل دارایی‌های اسلامی در جهان را ۲ تریلیون دلار اعلام کرد و از سهم ۴۰ درصدی ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده دارایی‌های اسلامی در جهان خبر داد.

به گزارش تسنیم، سازمان کنفرانس اسلامی در گزارشی از وضعیت اقتصادی کشورهای اسلامی پیش‌بینی کرد، این کشورها به‌طور متوسط در سال ۲۰۱۶ رشد اقتصادی ۵،۱ درصدی را تجربه کنند. رشد اقتصادی این کشورها برای سال ۲۰۱۷ نیز ۵،۵ درصد پیش‌بینی شده است.

این گزارش همچنین کل دارایی‌های بانکی را که براساس قوانین بانکداری اسلامی نگهداری می‌شود ۲ تریلیون دلار برآورد کرده است.

پیش‌بینی شده است دارایی‌های اسلامی تا سال ۲۰۱۸ رشد متوسط سالانه ۱۷،۳ درصدی داشته باشد و در این سال به ۳،۵ تریلیون دلار برسد.

براساس این گزارش ایران بزرگ‌ترین دارنده دارایی‌های اسلامی در جهان شناخته شده، به‌طوری‌که ۴۰ درصد دارایی‌های اسلامی به این کشور اختصاص دارد. عربستان با ۱۸،۵ درصد و مالزی با ۹،۵ درصد به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

سهم برخی کشورهای دیگر عبارت است از: امارات ۷،۳ درصد، کویت ۵،۹ درصد، قطر ۴،۴ درصد، ترکیه ۳،۲ درصد، بحرین ۱،۶۷ و اندونزی ۱،۳۹ درصد.

منابع ارزی از محل اجرای برجام را

خرج تثبیت قیمت دلار در بازار کنیم

یک تحلیلگر مسائل اقتصادی گفت: اگر رئیس‌جمهوری منابع ارزی را به درستی و به‌تثبیت نرخ ارز تخصیص دهد، مطمئناً با برنامه‌ریزی‌های دقیقی که دولت در حال انجام دارد، این منابع با آهنگ رشد منظم و قابل کنترل وارد اقتصاد خواهند شد.

سید لیلزار در گفت‌وگو با ایرنا با بیان آنکه همه‌چیز به سیاست‌های اقتصادی دولت در حوزه منابع ارزی بستگی دارد، افزود: منابع ارزی که آزاد می‌شود، بسیار بالارزش است و باید در حوزه کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌های وارد اقتصاد شود تا به رشد تولید کمک کند. وی تأکید کرد: تثبیت نرخ دلار در بازار باید با عوامل اقتصادی صورت گیرد، در حالی که عامل برجام سیاسی است و من مخالف تثبیت قیمت دلار از طریق عوامل غیراقتصادی هستم.

لیلزار افزود: باید صادرات غیرنفتی، نفتی و پتروشیمی را افزایش دهیم تا درآمد ارزی ایران را بالا ببریم و با اعمال تعرفه‌های گمرکی درست و به‌موقع میل به واردات کالاهای مصرفی را کاهش دهیم.

وی یادآور شد: باید اقتصادگردان‌ها را به تولید داخل تشویق کرد؛ تثبیت نرخ دلار برای دستیابی به کنترل کرد، در غیراین صورت، ممکن است با استفاده از ذخایر موجود فقط تا مدتی دوام بیاوریم اما بعد از مدتی مانند سال ۹۱ فتر کشیده خواهد شد و قیمت دلار که باید در طول ۱۰ سال تدریجی بالا می‌رفت، یک شبه افزایش خواهد یافت.

صدور جواز تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای یک روزه شد

خسرو تاج خبر داد



مجتبی خسرو تاج، معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت از امکان‌پذیری صدور یک روزه جواز تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر داد.

به گزارش ایلنا، خسرو تاج گفت: در راستای بهبود فضای کسب‌وکار و با توجه به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص کاهش مدت زمان صدور جواز تأسیس، با تدابیر انجام شده از سوی مرکز امور اصناف و بازرگانان، جواز تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای از تاریخ ۹۴/۱۵/۱۵ «یک روزه» صادر می‌شود.

وی در ادامه با بیان اینکه ایجاد و تأسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ می‌تواند در توسعه و ساماندهی نظام توزیع تأثیر بسزایی داشته باشد، تصریح کرد: سهم فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای از کل نظام توزیع در کشور با توجه به استقبال جامعه مصرف‌کنندگان باید افزایش یابد.

به گفته خسرو تاج، به دلیل ساختار نظام خرده‌فروشی در ایران، در حال حاضر سهم فروشگاه‌های بزرگ و فروشگاه‌های زنجیره‌ای از کل سهم خرده‌فروشی و نظام توزیع در کشور حدود ۵-۷ درصد است و این در حالی است که این سهم از مقایسه با دیگر کشورها که بین ۱۰ تا ۸۵ درصد از توزیع را به خود اختصاص می‌دهند، بسیار ناچیز است.

وی صرفه‌جویی در زمان و فراهم بودن شرایط خرید آسان، افزایش کیفیت ارائه خدمات، بهره‌مندی مصرف‌کنندگان از تخفیفات، امکان نظارت و کنترل بیشتر به خدمات، افزایش رقابت بین برندهای مختلف، افزایش بهره‌وری و اشتغال‌زایی و همچنین شفافیت مالی در محاسبات ارائه گزارشات را به‌عنوان بخشی از مزیت‌های این فروشگاه‌ها برشمرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: در اکثر کالاهای عرضه شده در این فروشگاه‌ها با تخفیف حداقل ۱۰ درصدی از قیمت نصب شده روی کالا مواجهیم. از این رو، مصرف‌کنندگان می‌توانند با قیمت رقابتی‌تر و اطمینان بیشتر نسبت به خرید مایحتاج خود اقدام کنند.

وی با بیان اینکه همه این مزایا، کاهش هزینه‌های توزیع و در نتیجه رضایت‌مندی بیشتر مصرف‌کنندگان را به دنبال خواهد داشت، اظهار کرد: در کل می‌توان گفت هزینه نظام توزیع در فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای به دلیل فاصله کوتاه زنجیره تولید تا مصرف کاهش پیدا می‌کند.

خسرو تاج خاطر نشان کرد: نظام بازرگانی داخلی کشور عمده‌ها به دلیل تقاضای مصرف‌کنندگان در شرف تغییر و تحولاتی است که سهم تجارت الکترونیکی و بازاریابی در فضاهای مجازی روز به روز گسترده‌تر می‌شود و این توسعه مجازی متأثر از توسعه و رشدی است که بازار تکنولوژی و خدمات IT در دنیا در حال شکل‌گیری است.

وی ادامه داد: از این رو نباید به آثار و نتایج مثبت حضور واحدهای صنفی در خیلی از مناطق که باعث راحتی مصرف‌کنندگان در دستیابی به کالاهای مورد نیاز آنهاست، بی‌توجهی کرد و جایگاه آنها را مهم ندانست و در شرایط امروزی کشور بعضاً از مزیت‌های رقابتی بالایی برخوردارند. موضوع اصلی تغییرات نسبی در سهم و جایگاه انواع تکنیک‌های کالارسانی به مردم است که در کشور در حال تغییر است.

درحالی که ایران در صدر تولیدکنندگان خرما در جهان قرار دارد

خرما مغفول و مظلوم در تجارت



مینو گله

سالانه یک میلیون تن خرما در کشور تولید می‌شود که از این رقم تقریباً ۱۵ درصد صادر می‌شود. صادرکنندگان و فعالان این حوزه تا به حال مشکلات متعددی را بر سر راه صادرات این محصول عنوان کرده‌اند؛ محصولی که ایران را در میان چهار کشور تولیدکننده در جهان قرار داده است. جدا از مسئله اسپیرسان تحریم‌ها در سال‌های اخیر، برخی صادرکنندگان، بسته‌بندی نامناسب، کیفیت پایین و... را عوامل تأثیرگذار در کم بهره ماندن خرما در صادرات عنوان کرده‌اند. به گفته نایب انجمن ملی خرمای ایران، خرمای کشور ما مشتری ندارد. علی‌محمد صمیمی مشکلات و موانع خرما را از تولید تا صادرات متعدد بر می‌شمرد اما با اشاره به مشکلاتی مانند بوروکراسی‌های گمرک، حمل‌ونقل و... معتقد است اغلب کالاهای صادراتی در کشور این موانع را بر سر راه دارند. آنچه این فعال اقتصادی بر آن تأکید دارد، عدم توانایی کشور در جذب مشتری‌های ثابت در بازار جهانی خرما است؛ مسئله‌ای که مصطفی حجت‌نژاد بازرگان و صادرکننده خوزستانی آن را قربانی دیپلماسی میان ایران و کشورهای هدف تعبیر می‌کند. این صادرکننده خرما به «فرصت امروز» می‌گوید: مشکلاتی که در خصوص بسته‌بندی، کیفیت و... در مورد صادرات خرما می‌گویند به اندازه روابط سیاسی میان کشورها تأثیرگذار نیست. این

صادرکننده با سابقه خوزستانی صادرات خرما و شکل‌گیری اندک مشتریان بین‌المللی خرمای کشور را حاصل تجربه و فعالیت بازرگانان و صادرکنندگان سنتی می‌داند و معتقد است، دولت برای صادرات خرما برنامه مدون و فعالیت جدی ندارد. مشابه این نظر در صحبت‌های نایب رئیس انجمن ملی خرما نیز هست. عضو اتاق بازرگانی بوشهر به «فرصت امروز» می‌گوید: صادرکنندگان استان بوشهر در سال‌های گذشته به روسیه و اوکراین صادرات داشتند، اما با تغییر فضای سیاسی در اوکراین متوقف شد و متأسفانه در مواجهه با چنین اتفاقی هیچ اقدام و حرکتی برای رفع این مشکل یا بهبود آن نمی‌شود یعنی از دست ما ساخته نیست.

حجم تولید خرما در کشور را در سال‌های گذشته ثابت و در حدود یک میلیون تن عنوان می‌کند که ۱۵ درصد آن صادر می‌شود و به گفته مصطفی حجت‌نژاد، صادرکننده خوزستانی، براساس آمار گمرک، نیمی از خرماهای صادراتی از استان خوزستان از کشور صادر می‌شود؛ مسئله‌ای که اگر چه به ظاهر می‌تواند جنبه‌های مثبتی داشته باشد، اما به گفته این بازرگان شاید مشکلاتی برای خرمای استان اندک که بازار مصرف داخلی ندارد و باید برای صادرات جدی آن چاره‌ای اندیشید. او می‌گوید: دولتی‌ها البته خودشان نسبت به آماری که از تولید خرما می‌دهند، شک دارند. اما از این مقدار ۱۵۰ هزار تن در استان خوزستان تولید می‌شود، حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار تن مصرف محلی و ۲۰ تا

این محصول اجازه می‌دهد، مشتری ندارد، چرا که نگاه ما به این محصول همچنان سنتی است. برای صادرات خرما برنامه‌ای وجود ندارد و اندک محصولی هم که صادر می‌شود همچنان بازار سنتی‌اش را دارد؛ بازاری که حجت‌نژاد آن را از دست‌رفته می‌داند. او می‌گوید: آمریکا بازار بزرگی برای ما بود که سال‌هاست آن را از دست داده‌ایم. مشتری بعدی ما کانادا و بعد هم اروپا بود که در واقع بازار درجه دو بود. امارات از مهم‌ترین و بزرگ‌ترین مشتریان خرمای ایران بود که به گفته وی با بروز مشکلات سیاسی با این کشور در سال گذشته از دست رفت.

این صادرکننده خرما ایرادات بسته‌بندی خرما را کم تأثیر در صادرات می‌داند، چرا که صادرات این کالا در کشورهای تولیدکننده به شکل فله و به منظور مصرف کارخانه‌ای انجام می‌شود. این صادرکننده امیدوار است با توسعه مزارع در استان خوزستان حجم صادرات خرمای کشور افزایش یابد. براساس گزارش انجمن ملی خرما، این محصول در شش استان تولید می‌شود و استان‌های خوزستان، فارس و کرمان در صادرات این کالا بیشترین سهم را دارند؛ محصولی که به نظر می‌رسد برای صادرکنندگان در دسترس ساز است و اگر چه توسعه آن در برخی استان‌ها صادرکنندگان آن کاسته می‌شود.

تجارت



خبر خوش برای پیمانکاران طلبکار ایرانی فعال در عراق

رئیس سازمان توسعه تجارت به نگرانی مطالبات پیمانکاران ایرانی فعال در بازار عراق پایان داد. ولی الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اقداماتی برای پرداخت مطالبات پیمانکاران ایرانی شاغل در بازار عراق انجام شده و این مطالبات توسط بانک توسعه صادرات پرداخت خواهد شد.

وی افزود: کاهش قیمت نفت و به دنبال آن کاهش درآمد عراق موجب شد طلب بخشی از پروژه‌هایی که توسط پیمانکاران ایرانی و شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی در عراق انجام شده پرداخت نشود، چون دولت عراق قادر نیست به‌موقع بدهی شرکت‌های ایرانی را پرداخت کند. وی ادامه داد: این موضوع مشکلاتی را برای شرکت‌های ایرانی فعال در بازار عراق به وجود آورد و بعد از بحث و بررسی پیرامون نحوه پرداخت این بدهی‌ها قرار شد مبلغی به بانک توسعه صادرات پرداخت شود و این بانک نیز مطالبات این دسته از پیمانکاران را پرداخت کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در عین حال بیان کرد: بعد از پرداخت بدهی پیمانکاران مراحل پیگیری و بازپس‌گیری این مبالغ را از دولت عراق انجام می‌دهیم.

اروپایی‌ها را شریک مناسب صنعتی ایران می‌دانیم

مشاور ارشد رئیس‌جمهور با اشاره به حوزه‌های جذاب برای ورود سرمایه‌گذاران اروپایی گفت: اروپایی‌ها را یکی از شرکای مناسب صنعتی ایران می‌دانیم و البته دیگران را هم نمی‌نماید، اما از ظرفیت خوب اروپایی‌ها برای توسعه همکاری‌هایمان استفاده می‌کنیم و جذاب‌ترین حوزه‌ها برای همکاری با سرمایه‌گذاران اروپایی نفت، گاز و حوزه‌های انرژی هستند.

اکبر ترکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد در گفت‌وگو با ایلنا درباره همکاری‌های اقتصادی با فرانسوی‌ها با توجه به عدم همراهی مناسب آنها در جریان مذاکرات هسته‌ای، تأکید کرد: در حال حاضر هدف ما بازگشت به گذشته و زندگی در گذشته نیست، بلکه هدفمان ساختن یک آینده با استفاده از تجربیات گذشته است، بنابراین باید به آینده اقتصاد ایران و رونق و رشد اقتصادی فکر کنیم، اما از تجربه گذشته هم باید درس بگیریم. وی با بیان اینکه حوزه‌های نفت و گاز و انرژی از مهم‌ترین حوزه‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی است، اظهار کرد: باید در این حوزه‌ها با سرمایه‌گذاران همکاری‌هایمان را توسعه دهیم، چراکه رفتار بسیار منصفانه‌ای در بخش انرژی داریم که بخشی از آن باید همراه با اخلاقیات و فرهنگ استفاده باشد و بخشی دیگر همراه با تکنولوژی.



GLOBAL marketing SUMMIT

گردهمایی

بازاریابی جهانی

Global Marketing Summit

۳۰ آبان و ۱ آذر ۱۳۹۴ | تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی:



M&GSAATCHI
توماس جنسن (TOMAS JENSEN)
مدیر ارشد ارتباطات سازمانی شرکت خدمات جهانی اماندسی ساجی



P&G
الکس مالوف (ALEX MALOUF)
مدیر ارتباطات شرکتی بی‌ال‌دیجی



Henkel
استفان روبکه (STEFFEN RUEBKE)
مدیرعامل شرکت محصولات زیبایی هنکل



LEGO
لارس زیلبرباوئر (LARS SILBERBAUER)
مدیررسانه‌های اجتماعی گروه لگو

...به گردهمایی بازاریابی جهانی بپیوندید...

مطالعات مسوردی از تجربیات عینی مهمترین کارشناسان بازاریابی جهان آشنایی با آخرین روندها و گرایش‌ها در جهان ارتباطات و بازاریابی کارگاه پیشرفته آموزشی درباره استراتژی بازاریابی در «اقتصاد مبتنی بر لایک»

راه‌های ارتباط برای کسب اطلاعات بیشتر و یا تهیه بلیط

marketing.summit@manapayam.com | +98 21 26230293
www.theworld.com | register@theworld.com | +3892 5 111 350





وزیر ارتباطات خبر داد

افزایش همکاری‌های ایران و روسیه در حوزه ICT

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران با نیکلای نیکو فوروف، وزیر ارتباطات روسیه دیدار و بر همکاری‌های مشترک در زمینه ICT تأکید کرد. به گزارش مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در این دیدار محمود واعظی گفت: روابط ایران و روسیه در بخش سیاسی، امنیتی، اقتصادی و ICT در حال گسترش است و ایران آمادگی تبادل نظر در همه بخش‌ها را با کشور روسیه دارد. وزیر ارتباطات بر همکاری در زمینه تحقیقات و توسعه تأکید کرد و ادامه داد: در ایران سالی ۲۰۰ هزار نفر در حوزه ICT فارغ‌التحصیل می‌شوند و در بسیاری از کشورهای مطرح در حوزه ICT مدیران برجسته بخش IT ایرانی هستند که در این میان، می‌توانیم با همکاری یکدیگر از محصول فکر و اندیشه آنها، برای تولید محصول استفاده کنیم. وی با اشاره به برگزاری اجلاس بریکس در مسکو اظهار کرد: در رابطه با کاهش انحصار مدیریت اینترنت در جهان رابزنی‌های خود را با کشور روسیه و در شرایط امروزی شکست انحصار، ادامه خواهیم داد و در قالب ITU و جلسات WSIS یا هم تعامل و مذاکرات خوبی خواهیم داشت. واعظی با بیان اینکه اجلاس بریکس در مسکو بباب جدیدی را

شماره مجوز: ۱۳۹۴/۳۸۹۷

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م / ۹۴/۰۱۲۱

مربوط به احداث جاده و محل چاه شرق ۲۲۴ شمال بی بی حکیمه نوبت دوم

الف- شرح مختصر خدمات: انجام عملیات خاکبرداری و خاکریزی احداث جوی خاکی، تسطیح و شیب‌بندی، اجرای مصالح قشر زیر اساس، شن ریزی شکسته کارخانه‌ای، انجام عملیات پی‌کنی و بنایی با سنگ بولنه کشتی آب و گاز، ساخت و نصب مهارهای لوله سوخت احداث آبروتنی مسلح، کارهای فولادی، سنگ کاری دیواره‌های حائل جاده، حوضچه فاضلاب، علایم و تجهیزات ایمنی

ب- برآورد کارفرما / محل و مدت انجام خدمات: محل اجرای خدمات در منطقه بی بی حکیمه و مدت انجام آن ۵ ماه می‌باشد. و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۱۴۸/۴۴۵/۲۴/۷۵ ریال می‌باشد.

ج- شرایط مناقصه گران متقاضی

مناقصه گران دارای حداقل پایه ۵ گرایش راه و ترابری

- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۸۱۰۰۰۰۰۰ ریال (همچنین ۵ درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)

- ارائه یک نسخه تأیید شده از صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

د- محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرسی‌های ذیل‌الذکر اعلام تا از زیبایی‌های لازم وفق آیین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (رزیابی ساده) بعمل آید. ضمناً محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادهای در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، خیابان پارک ۴ (روبروی امور مسافرت)، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای (اتاق شماره ۱) و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

(WWW.IETS.MPORG.IR) (WWW.SHANA.IR) (WWW.NISOC.IR)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۲۴

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

حمل و نقل

روس‌ها مشتری جدید طرح‌های
عمرانی ایران

در شرایطی که بخش قابل توجهی از طرح‌های عمرانی بزرگ ایران در تیررس توجه کشورهای اروپایی غربی قرار دارد، با سفر اخیر وزیر انرژی روسیه به ایران نام این کشور در فهرست سرمایه‌گذارانی قرار گرفته که در روزهای پس از برجام روی بازار اقتصادی ایران حساب ویژه‌ای باز می‌کنند.

با گذشت ایسنا، نواک، وزیر انرژی روسیه هفته گذشته به ایران آمد تا به‌عنوان نماینده کشورش بخشی از توافقات اقتصادی صورت گرفته بین رؤسای جمهور دو کشور را پیگیری کند. توافقاتی که بخش قابل توجهی از آن به برنامه‌های عمرانی مشترک دو کشور مربوط می‌شود. هرچند در سال‌های گذشته با وجود تحریم‌های اقتصادی علیه ایران همکاری با روس‌ها به‌طور کامل قطع نشد اما دشوار شدن ارتباط اقتصادی با داخل ایران و وارد کردن ارزهای خارجی با کشور عملاً سرنوشت سرمایه‌گذاران روس را نیز شبیه به دیگر کشورهای اروپایی رقم زد.

با گذشت ایسنا، نواک، وزیر انرژی روسیه هفته گذشته به ایران آمده‌اند و شاید در این بین با توجه به نزدیکی سیاسی کشورشان به ایران شناس بیشتر نیز برای ورود به برنامه‌های اقتصادی ایران داشته باشند.

با وجود این اوضاع نسبتاً مطلوب صحبت‌های مطرح شده از سوی وزیر انرژی روسیه در ایران نشان از آن دارد که این کشور برای ورود به عرصه اقتصادی کشور برنامه‌هایی ویژه تدارک داده و با دست پر به ایران خواهد آمد. جدا از اعلام آمادگی مسکو برای استارت برقی‌سازی سه خط ریلی گرمسار-اینچه‌برون، بافق-بندرعباس و تبریز-تهران، صحبت از استفاده از ابزارهای مختلف تامین مالی نیز در دستور کار بوده و به نظر طرح‌های روسیه بسیار بلندمدت نشان می‌دهد.

ورود ایران به همکاری‌های بانکی با روسیه، یکی از این طرح‌هاست. نواک در این زمینه گفته «یک پیشنهاد آن است که بانک مشترک ایران و روسیه برای تامین مالی پروژه‌ها تاسیس شود.

همچنین پیشنهاد داریم دولت جمهوری اسلامی ایران به عضویت بانک توسعه آسیا درآید و در این بانک سرمایه‌گذاری کند سرمایه بانک توسعه آسیا کافی است اما اگر ایران عضو این بانک شود می‌تواند از اعتبارات آن استفاده کند.» صحبت از تاسیس بانک مشترک بین دو کشور هرچند نیاز به پیگیری‌هایی طولانی مدت دارد اما در نوع خود اشتراک راهبردی بین برنامه‌های اقتصادی دو کشور در سال‌های آینده را تضمین می‌کند. هر چند هنوز مقامات ایرانی نسبت به این پیشنهاد واکنشی رسمی نداشته‌اند اما اعلام آمادگی روس‌ها برای آغاز به کار برقی‌سازی راه‌آهن گرمسار به اینچه‌برون نشان می‌دهد طرح‌های عمرانی ایران پس از مشتریانی از غرب اروپا حالا یک سرمایه‌گذاری جدی از شرق این قاره را نیز در خود خواهد دید.

هزار میلیارد بدهی در صف تسویه

اسناد خزانه دولت و پیمانکاران میانجی می‌شود

صحت‌های آزاد هنوز از سوی دولت اظهارنظری قطعی صورت نگرفته اما در گمانه‌زنی‌ها مطرح شده که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در حال بررسی این درخواست است، درخواستی که عملی شدن آن معطوف به شرایط اقتصادی کشور خواهد بود.

مرتضی دلخوش، کارشناس بازار سرمایه معتقد است در شرایط فعلی اقتصادی دولت تلاش می‌کند با حداکثر بهره‌وری ممکن منابع محدود خود را خرج کند و از این رو شاید این انتظار که در کوتاه‌مدت به پیشنهاد پیمانکاران جامه عمل پوشیده شود قدری بعید است.

این کارشناس در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، به اهمیت استفاده دولت از منابع متنوع اقتصادی اشاره کرد و گفت: در سال‌های گذشته متأسفانه بخشی از این گزینه‌ها نادیده گرفته شد. در شرایطی که می‌توان روی اوراق خزانه برای کاهش بدهی‌های دولت حساب ویژه‌ای کرد. زیرا این اوراق زمانی مشخص برای بازپرداخت دارند در کنار اینکه بخشی از بدهی‌ها را کم می‌کنند، برای دولت وقت می‌خرند تا در آینده بخشی از این پول‌ها را به دست بیاورد.

به اعتقاد وی در شرایط امروز کشور قطعاً استفاده حداکثری از اوراق خزانه می‌تواند به عنوان یک اولویت اقتصادی در نظر گرفته شود البته شرط اصلی آن پیش‌بینی منابع لازم در زمان سررسید خواهد بود.

با وجود تمام این ابهام‌ها نزدیک شدن دولت و طلبکاران به یک راه‌حل جامع می‌تواند امری مثبت تلقی شود، راه‌حلی که هم مشکلات گذشته را حل می‌کند و هم برای آینده تصویری روشن‌تر ارائه می‌کند. دولت برای استفاده از توان سرمایه‌گذاران احتیاج دارد و این توان تنها در صورت تسویه بدهی‌های گذشته بار دیگر به صحنه خواهد آمد.



پروژه تسویه بدهی دولت

اختلاف به‌جای طلب‌هایشان استقیال می‌کنند اما صحبت‌های دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی در این باره توضیح داد: پول معوق پیمانکاران که در اختیار دولت قرار دارد در طول زمان بر حسب میزان نرخ تورم شامل سود می‌شود. اگر طبق قانون فعلی این سود تنها بین طلب تا انتشار اوراق را در بر بگیرد، زمانی که تا سررسید اوراق بین یک تا دو سال شامل می‌شود محاسبه نمی‌کند و این به ضرر سرمایه‌گذاران خواهد بود. هرچند نسبت به این

وجود دارد. هرچند در ماه‌های گذشته دولت بازدهم تلاش کرده با پیش‌بینی روش‌هایی جدید نسبت به پرداخت این بدهی اقدام کند و براساس حرف‌های رئیس شرکت هزینه ساخت بخشی از آن نیز پرداخت شده هنوز بخش قابل توجهی از این ارقام باقی مانده است

و این مانعی مهم بر سر ادامه همکاری‌هاست. از این رو دولت تلاش کرده به هر شکل که ممکن است معوقات را پرداخت کند و در این بین تنها گزینه ممکن استفاده از ابزارهایی مانند اسناد خزانه اسلامی است.

نحوه محاسبه سود، تنها اختلاف باقی مانده در شرایطی که مقام‌های دولتی اعلام کرده‌اند پیمانکاران از دریافت اوراق

وجود دارد. هرچند در ماه‌های گذشته دولت بازدهم تلاش کرده با پیش‌بینی روش‌هایی جدید نسبت به پرداخت این بدهی اقدام کند و براساس حرف‌های رئیس شرکت هزینه ساخت بخشی از آن نیز پرداخت شده هنوز بخش قابل توجهی از این ارقام باقی مانده است

و این مانعی مهم بر سر ادامه همکاری‌هاست. از این رو دولت تلاش کرده به هر شکل که ممکن است معوقات را پرداخت کند و در این بین تنها گزینه ممکن استفاده از ابزارهایی مانند اسناد خزانه اسلامی است.

گزارش ۲



وعده آخوندی به طلبکاران

۲ هزار میلیارد تومان از بدهی به
پیمانکاران را پرداخت می‌کنیم

وزیر راه و شهرسازی در حالی وعده پرداخت ۲ هزار میلیارد تومان از بدهی پیمانکاران را از محل اسناد خزانه اسلامی در سال جاری می‌دهد که طلبکاران با اصل موضوع یعنی پرداخت اسناد به جای پول نقد مخالف هستند. پیمانکاران طلبکار مدعی‌اند برای نقد کردن این اوراق باید ۳۰ درصد از ارزش این اوراق را حق اسکنند به واسطه‌گر بپردازند و هنوز ابهامات در سود و تضامن این اوراق و اسناد برای پیمانکاران روشن نشده است.

به گزارش «فرصت امروز»، عباس آخوندی روز گذشته از پرداخت ۲ هزار میلیارد تومان بدهی پیمانکاران از محل انتشار اسناد خزانه اسلامی تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: افزون بر این اسناد، وزارت اقتصاد و دارایی هم از محل صکوک اجاره نسبت به پرداخت بدهی پیمانکاران اقدام خواهد کرد. گویا تا به امروز آنچه از این وعده‌ها عملیاتی شده؛ پرداخت ۵۰۰ میلیارد تومان از بدهی‌هاست که سال گذشته از طریق توزیع اوراق بین پیمانکاران داده شده است. این در حالی است که از مهم‌ترین برنامه‌های دولت در بسته ضد رکود پرداخت بدهی پیمانکاران از طریق انتشار اوراق مشارکت عمومی و صکوک اجاره‌ای است که البته این اوراق جدای از برنامه وزارت راه و شهرسازی برای تسویه بدهی‌ها از طریق اسناد خزانه اسلامی خواهد بود.

آخوندی درباره برنامه این وزارتخانه برای تسویه بدهی‌ها به اینها گفته است: تا سال جاری به تدریج ۲ هزار میلیارد تومان از بدهی به پیمانکاران را پرداخت می‌کنیم. یک هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی بین پیمانکاران طلبکار از دولت توزیع شده است و درخواست هزار میلیارد تومان دیگر هم از اسناد خزانه اسلامی بابت پرداخت بدهی به پیمانکاران را داده‌ام.

وی تا این لحظه قطعی شده توزیع ۲ هزار میلیارد ۱۰۰۰ میلیارد تومان از اسناد خزانه اسلامی تصویب شده و به تدریج بین پیمانکاران توزیع و بدهی‌ها به تدریج پرداخت می‌شود. گفت: افزون بر این یک هزار میلیارد تومان اخذ ۱۰۰۰ میلیارد تومان دیگر هم از اسناد خزانه اسلامی را درخواست کرده‌ایم و قرار است این اسناد هم در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار بگیرد و بین پیمانکاران طلبکار از دولت توزیع شود. بنابراین گامی که تا این لحظه قطعی شده توزیع ۲ هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی است که برنامه وزارت راه و شهرسازی در سال جاری است. آخوندی در پاسخ به این سوال که سهم پیمانکاران این وزارتخانه از اوراق صکوک اجاره ذکر شده در بسته ضد رکود، چیست، گفت: وزارت اقتصاد و دارایی متعهد اجرا و عملیاتی کردن اوراق صکوک اجاره است که این موضوع هم در دست انجام است و میزان آن ۵۰۰۰ میلیارد تومان، به اضافه ۱۰۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت عمومی است. وزیر راه و شهرسازی همچنین در پاسخ به این سوال که برخی از پیمانکاران طلبکار مدعی هستند، نقد کردن این اوراق هزینه ۳۰ درصدی حق اسکنند استفاده از توان سرمایه‌گذاران احتیاج دارد و این توان تنها در صورت تسویه بدهی‌های گذشته بار دیگر به صحنه خواهد آمد.

نزدیک شدن دولت و طلبکاران به یک راه‌حل جامع می‌تواند امری مثبت تلقی شود، راه‌حلی که هم مشکلات گذشته را حل می‌کند و هم برای آینده تصویری روشن‌تر ارائه می‌کند. دولت برای استفاده از توان سرمایه‌گذاران احتیاج دارد و این توان تنها در صورت تسویه بدهی‌های گذشته بار دیگر به صحنه خواهد آمد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب روستایی
استان چهارمحال و بختیاری

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد عملیات ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شرایط و دارای سابقه کار مشابه واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل اجرا	مدت اجرا به ماه	صلاحیت مورد نیاز	نحوه محاسبه براساس	مبلغ برآورد اولیه به ریال	مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه به ریال
۱۹۴/۱۹۱۵	تأمین آب آشامیدنی مجتمع سرچاه شامل لوله گذاری به طول ۳۲۰۰ متر، بهسازی چشمه و فنس کشی	شهرستان اردل	۴	شرکتهای پیمانکاری دارای صلاحیت در رشته آب پایه حداقل ۵	فهارس بهاء پایه سال ۱۳۹۴ بدون تعدیل	۷/۶۶۷/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۹۴/۱۹۱۶	تأمین آب آشامیدنی روستای کران شامل لوله گذاری به طول حدود ۴۰۰۰ متر	فارسان	۲	شرکتهای پیمانکاری و پیمانکاران محلی دارای صلاحیت در رشته آب پایه به ترتیب حداقل ۵ و ۳	فهارس بهاء پایه سال ۱۳۹۴ بدون تعدیل	۲/۰۴۵/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۹۴/۱۹۱۷	تأمین آب آشامیدنی مجتمع عیسی آباد - فیل آباد شامل لوله گذاری به طول ۴۵۰۰ متر و انشعابات	شهرستان فارسان	۴	شرکتهای پیمانکاری و پیمانکاران محلی دارای صلاحیت در رشته آب پایه به ترتیب حداقل ۵ و ۳	فهارس بهاء پایه سال ۱۳۹۴ بدون تعدیل	۳/۱۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۱۹۴/۱۹۱۸	تأمین آب آشامیدنی روستای مور و تلنک شامل لوله گذاری به طول ۲۴۰۰ متر	شهرستان اردل	۳	شرکتهای پیمانکاری و پیمانکاران محلی دارای صلاحیت در رشته آب پایه به ترتیب حداقل ۵ و ۳	فهارس بهاء پایه سال ۱۳۹۴ بدون تعدیل	۲/۱۴۷/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰

۱) محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شهرکرد - بلوار طالقانی - مجتمع ادارات طالقانی - شرکت آب و فاضلاب روستایی استان - اداره حقوقی و قراردادهای
* ارائه معرفی نامه کتبی برای نماینده پیمانکار، تصویر برگه صلاحیت و فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۰۳-۲۱۷۵۲۱۱۵۰۲۰۳ نزد بانک ملی در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی می‌باشد اطلاعات کامل در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

۲) مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ آگهی نوبت اول لغایت ۱۳۹۴/۸/۶
- این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس iets.mporg.ir درج گردیده است.
تلفن: ۰۳۸-۳۲۲۴۵۱۸۶ یا ۰۳۸-۳۲۲۴۵۱۸۶

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان چهارمحال و بختیاری

نوبت دوم

آگهی فراخوان

شماره ۳۳/۹۴/۳۱ ص ۳۱

راه آهن
جمهوری اسلامی ایران

اداره کل خط و سازه های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۸۴/۱۳۶/ت ۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به شناسایی تامین کنندگان

کالای واجد صلاحیت جهت دعوت به مناقصه ای به شرح زیر اقدام نمایند:
۱- شرح مختصر موضوع کار: خرید ۲/۰۰۰/۰۰۰ عدد گاید پلیت مخصوص

اضافه عرض
۲- مدت زمان انجام کار: ۱۲ ماه

۳- برآورد براساس فهرست بهای راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۹۴:
۴۲/۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

علاقه مندان می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، از تاریخ ۹۴/۸/۳ به نشانی سایت ملی مناقصات - [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR) مراجعه

و اسناد تکمیل شده را حداکثر تا پایان وقت اداری روز ۹۴/۸/۲۴ به صورت در بسته و م مهر به مهر شرکت به آدرس: تهران - میدان راه آهن - ساختمان شهید نوری - طبقه سوم - اتاق ۳۰۱، تحویل و رسید دریافت دارند. این اداره پس از ارزیابی اسناد تحویلی، نسبت به دعوت از تامین کنندگان کالای واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. بدیهی است ارائه مدارک فوق الذکر هیچگونه حقی راجهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد نمود.

هزینه چاپ و نشر آگهی فراخوان مناقصه برعهده برنده مناقصه می باشد.

بین الملل



پیشی گرفتن «کیا» برای اولین بار از «هوندا» در اطمینان

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: MSN



بر اساس لیست و گزارش مجله «Consumer Reports» قابلیت اطمینان شرکت‌های خودروساز کره جنوبی، همچنان رو به بهبودی است.

این مجله، هر ساله، به منظور تعیین قابلیت اطمینان مدل‌های خودروی سه سال اخیر از شرکت‌های خودروساز مختلف، از مخاطبان خود نظرسنجی می‌کند. این موضوع می‌تواند ایده خوبی از آنچه به عنوان قابلیت اطمینان خودروی تازه خریداری شده مدل ۲۰۱۶ را انتظار می‌رود، ارائه دهد. بنا به نظرسنجی مجله «Consumer Reports»، قابلیت اطمینان خودروسازهای کره جنوبی همچنان رو به پیشرفت است. به این ترتیب، کمپانی «کیا» در رده ششم برای اولین بار از کمپانی «هوندا» در رده هشتم که پا به پای کمپانی «هیوندای» در رده نهم قرار دارد، پیشی گرفته است.

بدین معنا که خودروسازهای کره جنوبی، جدول رده‌بندی را تسخیر کرده‌اند، شرکت «تویوتا» نیز در رتبه دوم و شرکت وابسته‌اش «لکسوس» در رتبه اول قرار دارند. در مقابل برندهای سازنده «فیات‌کرایسلر» در آخر رده‌بندی آمده‌اند، «کرایسلر» در رده ۲۲ و برند آمریکایی «داچ» در رده ۲۳ و «داچ تراک» در رده ۲۴ و «جیب» و «فیات» به ترتیب در رتبه‌های ۲۷ و ۲۸ قرار گرفته‌اند.

تکنولوژی‌های در دسترس

در سال‌های اخیر، بسیاری از نقش‌ها و دشواری‌های استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی-سرگرمی نصب شده روی داشبورد خودروها، رتبه‌بندی برخی کارخانه‌های سازنده را تحت تأثیر قرار داده است. در همین مورد، مخصوصاً «انفینیتی» زیرمجموعه لوکس «نیسان» با چهار رده سقوط در مقایسه با سال گذشته در رتبه ۲۴ قرار گرفت. سیستم‌های انتقالی مثل جعبه دنده دو کلاچه، جعبه دنده متغیر پیوسته، جعبه دنده «اسرعت» و «اسرعت»، نیز روی این رده‌بندی‌ها تأثیر می‌گذارد.

رفع نقص موجود در سیستم شیشه ۶,۴۶۰,۰۰۰ خودروی «تویوتا»

ترجمه: رضا فدایی

منبع: economia.elpais.com



شرکت خودروساز ژاپنی «تویوتا» کمپینی را برای بررسی کلی مشکل سویچ بالا بر شیشه سمت راننده ۶,۴۶۰,۰۰۰ خودرو، راه‌اندازی کرده است. به همین دلیل مدیران شرکت‌های خود را در ژاپن و ایالات متحده آمریکا فراخوانده است.

از اوتومبیل‌های دارای این مشکل ۱,۲۰۰,۰۰۰ خودرو در جاده‌های اروپا، ۲,۷۷۰,۰۰۰ خودرو در جاده‌های شمال آمریکا (فقط در دو ایالت) و ۶۰۰,۰۰۰ خودرو در جاده‌های ژاپن رفت و آمد می‌کنند.

بر اساس اطلاعاتی که شرکت‌ها ارائه داده‌اند، این مشکل پنهان در سیستم شیشه سمت راننده، در مدل‌های «کمیری»، «کرولا»، «های لندر»، «هاترین»، «راو ۴»، «سکویا»، «تندرا»، «پاریس» و مدل‌های XB و XD «سایون» وجود دارد. خودروهایی که برای اصلاح، فراخوانده شده‌اند، بین سال‌های ۲۰۰۵ و ۲۰۱۱ تولید شده‌اند.

مشکل این است که احتمالاً سویچ بالا بر شیشه‌های این اوتومبیل‌ها بدون روغن روان‌کننده مناسب نصب شده باشند که این خود ممکن است در شرایط خاص باعث اتصال‌های کوتاه و گرم شدن بیش از حد یا ذوب شدن قسمت‌هایی از آن شود.

در مواقعی که سویچ ذوب می‌شود، ممکن است در داخل اوتومبیل تولید دود کند و به صورتی بالقوه منجر به یک آتش‌سوزی شود. شرکت «تویوتا» در حال حاضر مدل‌های تولید شده بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۹ را به دلیل همین مشکل اصلاح کرده و اشاره کرد که این کمپین در نظر دارد اوتومبیل‌های جدید را نیز به محصولات خود اضافه کند.

نمایندگی‌های مجاز شرکت، روان‌کننده‌های مناسب را در برابر حرارت جایگزین خواهند کرد و مدار داخلی سویچ‌ها، در صورت کارکرد نامناسب تعویض خواهند شد. از این پس، شرکت چند ملیتی «تویوتا» برقراری ارتباط با مشتریان دیگر خود را که شامل این طرح نیز می‌شود، در دستور العمل خود قرار داده است.

تأثیر وام ۲۵ میلیونی بر بازار چینی‌ها

بازار خودروهای چینی ترک می‌خورد؟



عسل داداشلو

اعلام پرداخت تسهیلات ۲۵ میلیونی برای خرید خودرو، این احتمال را افزایش داده که بخشی از تقاضای موجود برای خودروهای چینی به سمت بازار خودروهای داخلی باز می‌گردد. اما آیا واقعا این اقدام دولت می‌تواند بازار خودروهای چینی را بلرزاند؟ رکود حاکم بر بازار خودرو، خودروسازان چینی را نیز بی‌نصیب نگذاشت اما این خودروسازان داخلی به فکر افتاده و با کاهش قیمت، برقراری طرح‌های فروش متنوع تلاش کردند تا دامن خود را از رکود بیرون بکشند. گرچه با در نظر گرفتن همه این اقدامات نیز، باز هم فروش چینی‌ها به دلیل رکود انتظاری که کارشناسان اقتصادی از آن سخن می‌گویند، به روانی گذشته نشد تا جایی که یکی از این

خودروسازان طی دو هفته نتوانسته حتی یک دستگاه خودرو به فروش برساند. حالا موضوع پرداخت تسهیلات ۲۵ میلیونی برای خرید خودروهای داخلی مطرح شده که دست‌کم تاکنون صحبتش کمی به بازار بی‌جان خودرو جان بخشیده است. اما در کنار این اتفاق، این پرسش مطرح است که آیا ارائه این تسهیلات، بازار خودروهای چینی را ترک می‌دهد؟ امیرحسین کاکایی، استاد دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «هیچ اتفاقی برای بازار خودروهای چینی نخواهد افتاد زیرا خودروهای چینی در طبقه قیمتی قرار دارند که اصولاً ما در آن خودروی قابل رقابتی نداریم. خودروهای چینی نه ارزان قیمت هستند و نه گران قیمت از همین رو در بازار ایران تقریباً بی‌رقیب

هستند. اگر سقف این وام ۵۰ میلیون بود، آن زمان برای خودروهای چینی خطر محسوب می‌شد اما این مقدار وام نمی‌تواند تقاضا را جابه‌جا کند.» او با اشاره به دلیل کاهش تقاضا، می‌افزاید: «مشتري که پول ندارد طبیعتاً خودرو نمی‌خرد اما کسی که امروز نقدینگی دارد تمایل بیشتری به سمت خودروهای چینی دارد به این دلیل که این خودروها دارای تنوع و امکانات بیشتری هستند که نیاز امروز مشتریان است و متأسفانه خودروسازان داخلی توجهی به آن نمی‌کنند. به همین دلیل است که حتی برخی از خودروهای چینی نیز در ایران فروش می‌روند.» ابوالفضل خلخالی، استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید:

«در حال حاضر خودروهای چینی در حال پیشی گرفتن از خودروهای داخل هستند، گواه این موضوع نیز آمارهای منتشر شده از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران است که نشان می‌دهد رضایتمندی مشتریان از خودروهای چینی بیش از خودروهای داخلی است. در این شرایط به اعتقاد من حتی با ارائه چنین تسهیلاتی سطح تقاضای این نوع خودروها کم نخواهد شد زیرا مشکل مشتریان با خودروهای داخلی کیفیت آنهاست.» بیان اینکه خودروسازان چینی در صورت احساس خطر عکس‌العمل نشان خواهند داد، تصریح می‌کند: «خودروسازان چینی از نظر قیمتی انعطاف بیشتری دارند اما متأسفانه به دلیل اینکه خودروسازان ما در ساختاری تولیدی می‌کنند که هزینه‌های بالایی دارند، این انعطاف را

ندارند به همین دلیل است که در بدترین شرایط هم از قیمت خود پایین نمی‌آیند. نکته دیگر این است که خودروسازان چینی در همان روزهای اول اقدام به کاهش قیمت کردند و طرح‌های فروش خوبی را برای تحریک تقاضا ارائه دادند.» خودروسازان چینی زودتر زنگ خطر را شنیدند و تلاش کردند با ارائه طرح‌های فروش موقت به‌صورتی که میزان پیش پرداخت را کمتر و مدت اقساط طولانی‌تر شده، تقاضای خود را حفظ کنند. اکنون نیز کارشناسان چینی در صورت احساس خطر عکس‌العمل نشان خواهند داد، تصریح می‌کند: «خودروسازان چینی از نظر قیمتی انعطاف بیشتری دارند اما متأسفانه به دلیل اینکه خودروسازان ما در ساختاری تولیدی می‌کنند که هزینه‌های بالایی دارند، این انعطاف را

نقطه جوش



سنسور اکسیژن تیبیا می‌سوزد

مهدی صفوت

مشکل کلی خودروهای «تیبیا» اکثراً سنسور اکسیژن است. حتی خود پرسنل تعمیرگاه‌های مجاز هم می‌گویند باید به روشن شدن این چراغ چک ماشین عادت کنید. من این موضوع را باور نداشتم تا اینکه آبان ماه سال گذشته خودروی «تیبیا»ی خود را تحویل گرفتم. تاکنون خودروی من ۱۹ هزار و ۵۰۰ کیلومتر کار کرده اما متأسفانه سه بار سنسور اکسیژن آن سوخته است. البته چون در محدوده گارانتی بوده هر بار با هزینه کم و به مبلغ حدود ۱۲ هزار تومان تعویض شده است اما در هر صورت برای تعمیر خودرو وقت من را گرفته شده است. همچنین برای بردن ماشین به تعمیرگاه هزینه سوخت اضافه نیز تحمیل شده و به الودگی هوا نیز اضافه شده است. نکته مهم دیگر این است که شرکت سایپا به دلیل اینکه خودروی من در محدوده گارانتی بوده هزینه کسی را از من دریافت کرده در حالی که قیمت واقعی سنسور اکسیژن ۱۸۰ هزار تومان است.

برای درج نظراتان در این ستون با ایمیل زیر تماس بگیرید. noghtejoosh@gmail.com

ایران خودرو



مدیرعامل ایران خودرو:

اظهارات مسئولان پژو مصرف داخلی در فرانسه دارد

به دنبال اظهارات اخیر مسئولان گروه پژو مبنی بر علنی کردن متن مذاکرات این شرکت فرانسوی با ایران خودرو به دلیل عدم تصمیم‌گیری شرکت ایرانی درباره آغاز مجدد همکاری‌ها، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو این اظهارات را تنها دارای مصرف داخلی در فرانسه دانست.

هاشم یکه‌زار در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه با توجه به اظهارات اخیر مسئولان پژو آینده حضور این شرکت در بازار ایران چه خواهد بود؟ اظهار کرد: خودروسازان جهانی از جمله پژو باید بدانند آن دوران که خودروسازان خارجی هر زمان که دوست داشتند وارد ایران می‌شدند و هر زمان که دوست داشتند به بهانه‌هایی چون تحریم، کار را متوقف می‌کردند، گذشته است.

وی با بیان اینکه از نظر ما اظهارات اخیر مسئولان پژو تنها دارای مصرف داخلی در آن کشور است، خاطرنشان کرد: این اظهارات که به دو دلیل می‌تواند بیان شده باشد. یک دلیل این است که شرکت پژو از سوی سهامدارانش تحت فشار است که چرا تاکنون نتوانسته مجدداً وارد بازار بزرگی چون بازار ایران شود و نوعی از سوی سهامدارانش از ترس از دست دادن بازار ایران تحت فشار است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو ادامه داد: از آن سو نیز ممکن است این اظهارات به رقابت‌های داخلی خودروسازان فرانسوی برای حضور مجدد و گسترش فعالیت‌هایشان در بازار ایران باز گردد زیرا غیراز پژو، دیگر خودروسازان فرانسوی نیز مشتاقانه به دنبال حضور در ایران هستند.

وی افزود: ایران خودرو در دور جدید مذاکرات خود با پژو با جدیت موضوع رفتار گذشته این شرکت را دنبال کرده که اظهارنظر اخیر مدیران شرکت فرانسوی می‌تواند نوعی رفر فر به جلو در واکنش به این بگیری طرف ایرانی باشد. یکه‌زار اظهار کرد: در این زمینه باید تأکید کنم موضوعاتی چون سرمایه‌گذاری ۵۰ درصدی پژو در ایران و تبدیل ایران به مرکز صادرات منطقه‌ای پژو از جمله شروط ایران خودرو برای آغاز مجدد همکاری با این شرکت فرانسوی بوده که از سوی این شرکت نیز پذیرفته شده است.

وی خاطرنشان کرد: ایران خودرو همچنان به مذاکرات خود هم با پژو و هم با سایر خودروسازان جهانی ادامه خواهد داد. همان‌گونه که اعلام شده، ایران خودرو چهار شریک مهم خواهد داشت و اینکه این شرکت کدام شرکت‌ها هستند، بستگی به عملکرد خودروسازان خارجی و پذیرش شروط تعیین شده از سوی ما برای همکاری خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، اخیراً اعلام شد که کارلوس تاوارس، مدیرعامل گروه پژو سیترون، اظهار کرده است: «من مشکلات را مشاهده می‌کنم. به ما حمله می‌کنند و مقالات بسیار تهاجمی علیه ما در مطبوعات (ایران) منتشر می‌شود، تنها به این دلیل که ایران را ترک کرده‌ایم.»

یک پایگاه خبری فرانسوی در این زمینه اعلام کرده است: «شرکت پژو سیترون به‌طور رسمی وضع مذاکرات با ایران خودرو را اعلام خواهد کرد تا طرف ایرانی خود را تحت فشار قرار دهد. در واقع پژو می‌خواهد به رجزخوانی‌ها و اقدامات تحریک‌آمیز ایران خودرو (در زمینه شراکت دوباره با پژو) پایان دهد.»

بازگشت پژو به دنیای رقابت و ورزش با مدل Gti 308

پژو با مدل جدید Gti 308 خود به دنیای رقابت و ورزش بازگشت، که در حال حاضر در قالب دو مدل به بازار عرضه شده است: دو مدل ۲۵۰ و ۲۷۰ اسب بخاری که قیمت آنها به ترتیب برابر ۲۹.۹۰۰ و ۳۲.۴۰۰ یورو است. هر دو آنها دارای موتور ۱.۶ لیتری مدل RCZ R هستند و مصرف سوخت آنها در ازای هر ۱۰۰ کیلومتر برابر ۶ لیتر است.

وزن آنها بدون راننده برابر ۱.۲۰۵ کیلو است. هماهنگی خوبی بین وزن و قدرت این مدل‌ها برقرار شده و سازندگان آن امیدوارند که این دو مدل به استانداردهای جدیدی برای مدل Gti تبدیل شوند.

منبع: elpais.com

تولید

با انتشار صورت‌های مالی ۶ ماهه مشخص شد

گزارش ضعیف مالی دو خودروساز بزرگ



همچنین با توجه به عدم افزایش نرخ‌های فروش، سود عملیاتی این شرکت از ۱۵ هزار میلیارد ریال به ۸,۹ هزار میلیارد ریال کاهش یافته و هزینه مالی نیز از ۱۴ هزار میلیارد ریال به ۱۱,۴ هزار میلیارد ریال افت کرده است.

شرکت سایپا نیز همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد با زیان مواجه شده و سود ۳ ریالی هر سهم را به زیان ۱۷۵ ریال تبدیل کرده و در این دوره ۱۲۶ ریال زیان پوشش داده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که با کاهش میزان فروش این شرکت، سود عملیاتی بودجه شده این شرکت از ۸۰۰۸ میلیارد ریال به ۴۹۰۳ میلیارد ریال کاهش یابد و تنها ۲۷ درصد از آن محقق شود.

مطلوبی از خود به نمایش نمی‌گذارند، بر این اساس شرکت‌های خودروسازی نیز وضعیت مطلوبی از عملکرد خود به نمایش نگذاشتند، به طوری که شرکت

تصحیح

خودروهایی که می‌توان با وام ۲۵ میلیونی خرید

اعلام نشده اما اگر پیش‌فرض را همان سقف ۲۵ میلیون در نظر بگیریم و محدوده را همه خودروهای ساخت داخل قرار دهیم، با این تسهیلات می‌توان خودروهای زیر را در گروه خودروهای سایپا خریداری کرد.

مربوط به خودروهای گروه خودروسازی سایپا از این گزارش حذف شده بود که در زیر می‌آید. گفتنی است تا لحظه نگارش این گزارش هنوز هیچ طرح و جزئیاتی از سوی خودروسازان و بانک مرکزی برای نحوه استفاده از تسهیلات خرید خودرو،

روز گذشته (سوم مهرماه) روزنامه «فرصت امروز» مطلبی با تیتیر «درمان بیماری بزرگ خودرو با اسپیرین» منتشر کرد که در آن به خودروهایی که می‌توان با وام ۲۵ میلیونی خریداری کرد، اشاره شده بود. به علت کمبود جا جدول

مدل خودرو	قیمت نهایی (تومان)	میزان تسهیلات
تیبیا EX	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۸,۰۰۰
تیبیا SX	۲۳,۹۵۰,۰۰۰	۱۹,۱۶۰,۰۰۰
تیبیا	۲۵,۴۵۰,۰۰۰	۲۰,۳۶۰,۰۰۰
سایپا ۱۱۱ SE	۲۰,۱۴۰,۰۰۰	۱۶,۱۱۲,۰۰۰
سایپا ۱۲۱ SE	۲۰,۱۸۰,۰۰۰	۱۶,۱۴۴,۰۰۰
سایپا ۱۳۱ SE	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۱۷,۱۲۶,۰۰۰
سایپا ۱۳۱ TL	۱۹,۳۲۰,۰۰۰	۱۵,۳۸۴,۰۰۰
سایپا ۱۳۲ SE	۱۹,۸۰۰,۰۰۰	۱۵,۸۴۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۲ TL	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	۱۵,۲۸۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۲	۲۰,۵۰۰,۰۰۰	۱۶,۴۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ EX	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ SE	۱۹,۶۸۰,۰۰۰	۱۵,۷۴۴,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ SL	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۳,۲۰۰,۰۰۰
سایپا ۱۴۱ SX	۱۶,۶۰۰,۰۰۰	۱۳,۲۸۰,۰۰۰
سایپا ۱۵۱ TL	۱۷,۲۷۰,۰۰۰	۱۳,۸۹۶,۰۰۰

حکم اعدام شیخ نمر تأیید شد



است. نمر النمر ژوئیه ۲۰۱۲ و در پی تأیید تظاهرات شیعیان در استان القطیف که در فوریه ۲۰۱۱ برگزار شد، بازداشت شد. دادگاه تجدیدنظر پیش‌تر اتهامات مطرح شده علیه شیخ نمر با حکم صادر شده از سوی دادگاه پیشین وی را که «محرابه» بود متناسب ندانست و اعلام کرد که «قتل تعزیری» یا همان اعدام با جرم‌های ارتکابی از سوی متهم متناسب است. دادگاه کیفری عربستان پیش‌تر حکم صادر شده برای شیخ نمر باقر النمر، روحانی برجسته شیعه عربستان را که به اتهامات مذکور به اعدام محکوم شده بود، تأیید کرده بود.

خانواده شیخ نمر، روحانی شیعه برجسته عربستان اعلام کردند که دادگاه عالی ریاض حکم اعدام شیخ نمر باقر النمر را تأیید کرد. به گزارش سایت ایلاف، خانواده شیخ نمر باقر النمر، رهبر شیعیان عربستان اعلام کردند، دادگاه عالی ریاض و دادگاه تجدیدنظر حکم اعدام وی را تأیید و آن را به وزارت کشور و دفتر پادشاهی فرستادند تا ملک سلمان بن عبدالعزیز، پادشاه عربستان آن را امضا کند. نمر النمر از سوی مقامات ریاض به «تلاش برای ایجاد فتنه طایفه‌ای، حمایت از شورش در بحرین، حمل سلاح و اطاعت نکردن از ولی امر» متهم شده

سیدحسن خمینی کاندیدای مجلس خبرگان

آقای خمینی پرسیدم، آیت‌الله جوادی املی در پاسخ ضمن تمجید از فضائل علمی ایشان گفتند که سیدحسن آقا از نظر فقهی در زمره علمای بزرگی است که جلسات درس فقه و اصول را بسیار خوب و پرپار برگزار می‌کنند و بنده ایشان را از هر حیث واجد شرایط می‌دانم.

می‌کنم که بعد از ایام عاشورا رسماً برای مجلس خبرگان کاندیدا شوم. با توجه به مصمم بودن ایشان و اقبال عمومی مردم تصور بر این است که حضور ایشان قطعی خواهد بود. غرویان تأکید کرد: در جلسهای که با آیت‌الله جوادی املی داشتم در خصوص مرتبه علمی حاج حسن

سیر صعودی مرگ ناشی از مسمومیت‌های دارویی در کشور

مرگ ناشی از دارو از عدد زیر ۱۰ درصد به مقادیر بیش از ۱۶ درصد افزایش یافته است. این درحالی است که بالاترین علت مراجعه به بیمارستان‌های مرجع مسمومیت در کشور، ناشی از مسمومیت دارویی است. براساس آمارهای دریافت‌شده از چهار بیمارستان مرجع مسمومیت در تهران، بیمارستان امام رضا در مشهد و بیمارستان نور و حضرت علی اصغر در اصفهان، مشاهده می‌شود که مسمومیت دارویی عمده علت مراجعه به بخش مسمومیت‌ها است. این آمار نه تنها ضرورت فرهنگ‌سازی و آموزش عمومی را نشان می‌دهد، بلکه تأییدکننده ضرورت آموزش تخصصی به گروه پزشکی و اجباری شدن آموزش درمان مسمومیت‌ها برای دانشجویان پزشکی است. قانع هدف از برگزاری هفته پیشگیری از مسمومیت‌ها را یادآوری نکات بسیار ساده و تشویق جامعه به انجام و رعایت این نکات دانست تا بتوان موارد مسمومیت را به حداقل رساند و گفت: نام‌گذاری هفته‌های به نام هفته پیشگیری از مسمومیت‌ها می‌تواند در امر آموزش و اطلاع‌رسانی تمام اقشار جامعه و به تبع

از مسمومیت با داروها سوق دهد. این امر خصوصاً در مصرف دارو توسط سالمندان حائز اهمیت است. دسترسی آسان به دارو در منازل و عدم نگهداری صحیح آنها همراه با افزایش تعداد بیماران افسرده و آگاهی عموم مردم از قابلیت کشندگی برخی داروها، جامعه را تهدید می‌کند. در اغلب موارد، مسمومیت پس از آموزش خانواده‌ها و جامعه، قابل پیشگیری خواهد بود. قانع در ادامه به مسمومیت‌های دارویی اشاره و اظهار کرد: براساس گزارش‌های موجود، طی ۱۳ سال گذشته، متأسفانه شاهد سیر صعودی مسمومیت‌های دارویی منجر به فوت ناشی از دارو بوده‌ایم. آمار به‌دست آمده از مراکز اطلاع‌رسانی داروها و مسموم کشور، همچنان درصد بالایی از مسمومیت‌های دارویی را به خود اختصاص می‌دهند، یعنی این آمار حدود ۶۰ درصد از کل مسمومیت‌های ثبت شده در این مراکز را ناشی از دارو نشان می‌دهد. وی به آماری از سازمان پزشکی قانونی اشاره کرد و گفت: بنابر اعلام سازمان پزشکی قانونی کشور در سال‌های اخیر

آیت‌الله محسن غرویان از کاندیداتوری آیت‌الله سیدحسن خمینی در انتخابات مجلس خبرگان خبر داد. استاد حوزه و دانشگاه در گفت‌وگو با «انتخاب» گفت: در ملاقاتی که چند شب پیش با حاج سیدحسن خمینی داشتم، ایشان فرمودند که بر خود احساس وظیفه

دکتر طلعت قانع، دبیر ستاد مرکزی و مرکز ملی اطلاع‌رسانی داروها و مسموم سازمان غذا و دارو با بیان اینکه بسیاری از ضایعات ناشی از بروز مسمومیت‌ها به‌سادگی قابل پیشگیری هستند، گفت: امروزه شیوه جدید زندگی و دسترسی آسان به انواع مواد شیمیایی، داروها، مسموم و... بدون داشتن اطلاعات کافی از نحوه نگهداری، مصرف، عوارض، خطرات و هشدارهای مربوط به آن، شیوع مسمومیت‌های اتفاقی و تعمدی را افزایش داده و در جامعه به میزان زیادی افزایش داده است. با نگاهی نو به روند آموزش نحوه پیشگیری از مسمومیت‌ها و توجه به این نکته که «شاید قربانی بعدی یکی از انواع مسمومیت‌ها من یا خانواده‌ام باشم» هیچ‌گاه خطر را از خود دور نخواهیم دید. دبیر ستاد مرکزی و مرکز ملی اطلاع‌رسانی داروها و مسموم ادامه داد: آمار بالای مصرف داروها در جامعه، از یک‌سو احتمال بروز تداخلات دارویی را بالا خواهد برد و از سوی دیگر اشتباهاتی که ضمن تجویز و مصرف دارو به‌صورت ناخواسته صورت می‌گیرد، ممکن است بیمار را به سمت مصرف مقادیر بالاتر از دوز درمانی و متأسفانه عوارض ناشی

تغذیه ناسالم بالای جان ۷ هزار ایرانی

که براساس استاندارد باید حدود ۴۰ گرم مصرف شود، همچنین شیر و لبنیات نیز در کشور ما کمتر از حد معمول مصرف می‌شود. برای کاهش آمار مرگ‌ومیرهای ناشی از اضافه وزن بر اثر مصرف بیش از اندازه نمک و چربی‌ها باید مصرف سبزیجات، میوه، لبنیات و حبوبات همواره در هرم غذایی مورد توجه باشد. به گفته او در حالی که یک فرد برای حفظ سلامتی خود باید روزانه ۴۰۰ گرم میوه و سبزی مصرف کند اما، متأسفانه تنها ۱۲ درصد مردم کشورمان این میزان میوه و سبزی را مصرف می‌کنند که این زنگ‌خطری برای سلامت افراد به‌شمار می‌آید. او با بیان اینکه مصرف نمک در ایران بیش از دو برابر مقدار مجاز است، افزود: نمک مهم‌ترین عامل ازدیاد فشار خون است و استفاده از نمکدان در سفره یک رفتار غذایی ناصحیح است که متأسفانه حدود ۸۰ درصد مردم کشور ما به آن عادت دارند. عبداللهی با ابراز نگرانی از مصرف بالای نمک در کشورمان گفت: براساس مطالعات ۵۴ درصد

دکتر زهرا عبداللهی، مدیرکل بهیود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در سمینار سبک زندگی سالم که به مناسبت روز جهانی غذا در دانشکده علوم پزشکی ساوه برگزار شد، بر لزوم برخورداری جامعه از الگوی تغذیه‌ای سالم جهت دستیابی به زندگی سالم تأکید کرد. او با اشاره به نقش تغذیه در پیشگیری از بیماری‌ها گفت: حدود ۸۰ درصد بیماری‌های قلبی و عروقی، ۹۰ درصد دیابت نوع دو و ۳۰ درصد سرطان‌ها از طریق رژیم غذایی صحیح قابل پیشگیری هستند. عبداللهی با اشاره به اینکه براساس مطالعات انجام شده مصرف چربی و نمک ارتباط مستقیمی با بیماری‌های قلبی، عروقی، سرطان و بیماری‌های معده دارد، افزود: در الگوی مصرف غذایی صحیح باید از مصرف قندها، چربی‌ها، روغن و نمک خودداری شود. میزان مصرف روغن به‌صورت روزانه در کشور ما ۴۶ گرم است که حد استاندارد آن ۲۵ گرم عنوان شده و میزان مصرف قندو شکر ۶۶ گرم در روز است

سیاست

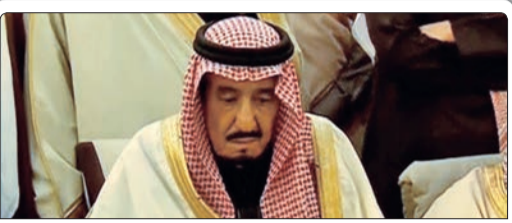
الشرق الاوسط مدعی انتشار جزئیات راه‌حل روسیه برای سوریه شد

روزنامه فرانمنطقه‌ای الشرق الاوسط اطلاعاتی را در خصوص آنچه «طرح راه‌حل سیاسی مطرح شده توسط مسکو در دیدار وین» خوانده مطرح کرد که بنا بر ادعای آن به انتقال اختیارات رئیس‌جمهوری سوریه و به هم پیوستن ارتش و گروه «ارتش آزاد سوریه» منتهی می‌شود. به گزارش این روزنامه به نقل از منابع ترکیه‌ای که نام آنها را فاش نکرد، مدعی شد روس‌ها عملاً روند بررسی شرایط را آغاز کرده‌اند و به‌صورت ضمنی گفته‌اند که آماده مناقشه بر سر آینده بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه هستند اما تعهدات مشخصی در این خصوص ارائه نداده‌اند. در همین حال، منابع مخالف تصریح کردند که روس‌ها پیشنهاد مکتوبی را ارائه دادند که براساس آن بشار اسد کاندید انتخابات ریاست‌جمهوری آتی نمی‌شود اما آنها

تصریح کرده‌اند که مشکلی برای تکمیل دوره کنونی او وجود ندارد. طبق گفته این روزنامه، این طرح روسیه به این امر می‌انجامد که مقابله با ارتش آزاد به حالت تعلیق درآید و محاصره‌های متقابل پایان یابد و انتخابات پارلمانی و دولت انتقالی و انتخابات ریاست‌جمهوری برگزار شود؛ بدون اینکه مدت‌زمانی برای این طرح‌ها گذاشته شود. این طرح همچنین به این امر می‌انجامد که در مرحله بعدی شبه‌نظامیان سوری هم‌پیمان با نظام به ارتش این کشور بپیوندند و سپس «ارتش آزاد سوریه» به آنها ملحق شود. طبق این طرح همچنین «بانک اهداف مشترک» میان کشورهای که حملاتی را در سوریه انجام می‌دهند تعیین می‌شود و اطلاعات این «بانک اهداف» در اختیار گروه‌هایی که راه‌حل سیاسی را می‌پذیرند، نیز قرار می‌گیرد.

تیتراخبار

- روسیه آمادگی خود را برای تأمین پشتیبان هوایی در جهت کمک به نیروهای اپوزیسیون مانند «ارتش آزاد سوریه» اعلام کرد.
- تشییع جنازه تیمسار بهرامپور، فرمانده قهرمان هشت سال دفاع مقدس از ستاد کل نیروی انتظامی در اتوبان کردستان برگزار می‌شود.



یکی از شاهزادگان سعودی مدعی شد، ۸ تن از ۱۲ پسر مانده از بنیانگذار پادشاهی عربستان از سرنگونی ملک سلمان بن عبدالعزیز، پادشاه ۷۹ ساله کشورشان و جایگزینی شاهزاده احمد ۷۲ ساله، برادر کوچک‌ترش حمایت می‌کنند

جمعه

وضعیت عفونت در بیمارستان‌های کشور

محمدآقاجانی، معاون وزیر بهداشت درباره میزان عفونت‌های بیمارستانی در کشور افزود: آمار عفونت‌های بیمارستانی در کشور کم شماری دارد و به همین علت آماری که وزارت بهداشت از میزان عفونت‌های بیمارستانی دارد، مورد قبول من نیست و نمی‌توانم آن را اعلام کنم. هنوز نتوانسته‌ایم نظام دقیقی برای ثبت عفونت‌های بیمارستانی در کشور ایجاد کنیم و آمار دقیقی در این زمینه نداریم. او در پاسخ به این پرسش که آمار به دست آمده در

وزارت بهداشت و میانگین جهانی آن چقدر است، گفت: نمی‌توانم این آمارها را اعلام کنم، چون خودم این اعداد را قبول ندارم فقط می‌توانم بگویم که میزان شیوع عفونت بیمارستانی در کشور حداقل دو تا سه برابر آماري است که در وزارت بهداشت موجود است بنابراین آمار موجود در وزارت بهداشت در این زمینه از نظر کارشناسی قابل اتکا نیست. امیدوارم با استقرار نظام جدید ثبت عفونت‌های بیمارستانی بتوانیم در سال ۹۵ آمار درستی از میزان شیوع عفونت‌های بیمارستانی اعلام کنیم.

تیتراخبار

- دکتر هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی شایعه ابتلای مردم به آژرایمر در صورت اضافه کردن آهن به آرد را تکذیب کرد و گفت: تا به حال چنین چیزی ثابت نشده و بر مبنای یک یا دو گزارش نمی‌توان چنین ادعایی کرد.
- محمود بیات، مدیرکل روابط بین‌الملل ستاد مبارزه با مواد مخدر از برگزاری نشست رؤسای مراجع ملی مبارزه با مواد مخدر گروه ائتلاف پنجگانه آسیای مرکزی در تهران خبر داد.



به گزارش مهر، همزمان با عاشورای حسینی ندای «لبیک یا حسین» در تمام بندهای زندان‌های پایتخت طنین‌انداخت

فرهنگ

فیلم خاطره‌انگیز «جومانچی» بازسازی می‌شود

فیلم محبوب «جومانچی» که با حضور رابین ویلیامز ساخته شده بود، با نویسنده «سرتقت در ۶۰ ثانیه» بازسازی می‌شود. به گزارش هالیوودریپورتر، پروژه بازسازی فیلم «جومانچی» توسط کمپانی سونی پیش می‌رود و اسکات روزنبرگ نویسنده فیلم‌های معروف اواخر دهه ۱۹۸۰ از جمله «هوپایمی» و «سرتقت در ۶۰ ثانیه» انتخاب شده تا روی بازنویسی فیلمنامه فیلم برپروش و محبوب سال ۱۹۹۵ که رابین ویلیامز در آن نقش آفرینی می‌کرد کار کند. در عین حال جف پینکتر از نویسندگانی که از مجموعه سریال‌های تلویزیونی جی‌جی‌ای‌برمز از جمله «آلیاس»، «الاست» و «فرینچ» برخاسته، به این پروژه اضافه شده تا

به عنوان مشاور عمل کند. این فیلم برای کمپانی سونی یک اولویت است و تاریخ اکران آن برای روز بیست‌وپنجم ماه دسامبر ۲۰۱۶ تعیین شده است. فیلم اصلی «جومانچی» با اقتباس از کتابی نوشته کریس ون آلزبورگ ساخته شده بود و داستان دو کودک را در تعریف می‌کرد که مردی را که چند دهه در یک بازی گیر افتاده بود، رها کردند. متأسفانه آنها یک جنگل پر از موجودات مختلف را هم وارد دنیا کردند که به مشکلات زیادی منجر شد. روزنبرگ و پینکتر در کمپانی تهیه‌میدانیت ری‌دیو با هم همکاری هستند و در حال حاضر سریال «باغ‌وحش» محصول شبکه سی‌بی‌اس را در دست دارند.

تیتراخبار

- منیر شاخساری، مترجم و عضو کمیته جویایز غیردولتی شورای کتاب کودک، درگذشت.
- «ماریو بارگاس یوسا» رمان‌نویس پرویی برنده نوبل ادبیات جدیدترین اثرش را در ماه مارس ۲۰۱۶ روانه بازار می‌کند.
- زهرا صبری که نمایش «تا یک بنسما» را در فستیوال تئاتر عروسکی ورشو در کشور لهستان به صحنه برد، جایزه خلافت را از این فستیوال دریافت کرد.



قسمت نهم مجموعه نمایش خانگی «ندون‌طلا» - اثری از داوود میرباقری - این هفته با دو روز تأخیر، ششم آبان‌ماه وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود

ورزش

برانکو: هیأت مدیره اولتیماتومی به من نداده است

برانکو اولتوکویچ در نشست خبری گفت: این ایام را به همه دوستان تسلیم می‌گویم اما بعد از غزارداری‌ها باید به سرکار حرفه‌ای خود برگردیم. البته نیاز به صحبت کردن در مورد بازی با ملوان نیست زیرا فقط بازی ما با این تیم جام حذفی را که چندی پیش برگزار شد، همگی به یاد دارند. در آن مسابقه که دیداری سخت بود و برنده آن در وقت اضافه مشخص شد، یک بازی ۱۲۰ دقیقه‌ای بسیار دشوار را با ملوان برگزار کردیم که نشان از توانایی‌های این تیم دارد. البته بعد از برد در مشهد، مایل هستیم یک پیروزی مجدد را به دست آورده تا هواداران را خوشحال کنیم. سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس صحبت‌هایش را اینگونه ادامه داد: از همینجا از هواداران پرسپولیس دعوت می‌کنم به ورزشگاه آمده تا حمایت از تیم و گرفتن سه امتیاز دوباره خوشحال شوند. هواداران مهم‌ترین بخش یک

تیم هستند و تمام هدف‌مان از موفقیت برای خوشحال کردن آنهاست. او در مورد وضعیت بازیکنان تیمش هم اظهار کرد: شوشا مکانی دوباره به تیم برمی‌گردد اما علیرضا نورمحمدی محروم است. مایکل اومانا هم که همراه با یک حاتمی در آستانه پیوستن به تیم هستند. سایر بازیکنان هم در سلامت کامل بوده و برای حضور در بازی فردا با همدیگر رقابت می‌کنند. برانکو در پاسخ به این پرسش که آیا اعضای هیأت مدیره به او اولتیماتوم داده‌اند که اگر پرسپولیس در پایان نیم‌فصل بین تیم پنج بالای جدول نباشد، یک مربی داخلی را جایگزینش می‌کنند؟ گفت: من در این مورد خبری ندارم. هرگز چنین مسئله‌ای مطرح نبوده، با من هم صحبتی در این خصوص نشده است اما هیأت مدیره هر چیز صلاح بداند، انجام می‌دهد.

تیتراخبار

- گای لوزون سرمربی باشگاه چارلتون انگلیس پس از شکست خانگی ۳ بر صفر مقابل برنتفورد اخراج شد.
- تیم فوتبال اینترمیلان در ادامه رقابت‌های این هفته سری آ در خانه پالرمو با تساوی یک بر یک متوقف شد.



توکيو سيكسويل، از مبارزان عليه نژادپرستی در آفریقا به عنوان پنجمین نامزد ریاست فدراسیون بین‌المللی فوتبال، فیفا، وارد کارزار انتخاباتی شد



بخش زنده پخت پیتزا در تبلیغات رستوران‌های «La Place»

مرضیه فروتن



همیشه پیروز شدن در یک رقابت و متمایز کردن فروشگاه خود از بقیه با وجود قیمت‌ها و کیفیت غذاها کار آسانی نیست. در این شرایط شما نیاز به تلاش و کشف یک ایده خلاقانه برای جلب توجه مخاطبان دارید.

رستوران‌های زنجیره‌ای «La Place» با هدف تبلیغ غذاهای تازه و ارزان قیمت خود به همکاری با آژانس تبلیغاتی «JCDcaux» برای راه‌اندازی یک کمپین تعاملی در قلب هلند، آمستردام پرداخت. در حالی که گهگاه دسترسی به مخاطبان جدید سخت و دشوار است، آنها تصمیم گرفتند تا یک بیلبورد تعاملی را در منطقه‌ای شلوغ قرار دهند. به این ترتیب مردم شاهد پخت زنده اتفاقات پیش آمده در آشپزخانه رستوران و سر آشپزی هستند که در انتظار دریافت سفارشات مخاطبان به سر می‌برد. در حقیقت، او از طریق بخش زنده ضمن برقراری ارتباط با مخاطبان، از آنها درباره پیتزای روپایی‌شان و محتویاتش سوال می‌پرسد و سپس به‌طور زنده سفارش‌شان را انجام می‌دهد. عابریان تحت تاثیر این ایده قرار گرفتند و حتی با کشف این موضوع که پیتزای روپایی آنها در رستوران «La Place» انتظارشان را می‌کشید، خوشحال‌تر شدند. ایده جذب فوری مخاطبان جدید به این کمپین، تبلیغ رستوران و اثبات عملی محتویات تازه و خوشمزه غذاها که بلخندی بزرگ را بر سر لبان افراد حاضر در این رویداد می‌نشانده، نتیجه‌ای فراتر از موفقیت را در پی داشت. به این ترتیب رستوران و مخاطبان هر دو از راه‌اندازی این کمپین هیجان‌زده شدند و به همین علت یک کمپین موفقیت‌آمیز می‌شود.



این ایده بخشی از روند تبلیغات محیطی است که محور آن حلق و حوش تفکر خارج از یک فضای بسته می‌چرخد. در دورانی که انتظار مخاطبان از برندها افزایش یافته است، قابل اعتماد، الهام بخش و از همه بیشتر خلاقانه بودن برای هر برند اهمیت دارد. خلاقیت از طریق بسیاری از راه‌های غیر منتظره بروز می‌کند. در همین حال تبلیغات محیطی به ترویج ایده بازاریابی غیر منتظره برای هر برندی می‌پردازد که علاقه‌مند به در آغوش کشیدن آن است. در ادامه ثابت شده است که مخاطبان بیشتر تمایل به گوش دادن به یک پیام تبلیغاتی در چنین فرصتی دارند، به خصوص وقتی که این پیام انواع جوایز را نیز برای بذل توجه آنها در بر می‌گیرد. به این شکل «La Place» و «JCDcaux» با ترکیب فناوری و بازاریابی، ضمن تحقق یک ایده، ارتباطی متقابل در میان سرآشپز رستوران و مخاطبان گرسنه به وجود می‌آورد که به آنها در راستای ایجاد یک رابطه با برند کمک می‌کند. در ادامه آنها بیش از پیش پذیرای چنین پیام‌هایی در آینده می‌شوند.

www.creativeguerrillamarketing.com

آیا می‌دانستید



استفاده از یک شیوه تبلیغاتی براساس استراتژی شرکت

آیا می‌دانستید که تبلیغات اینترنتی روش‌های متفاوتی دارد و یک شرکت نباید تنها از یک شیوه مشخص در امر تبلیغات خود استفاده کند؟ بازاریابی ای‌میلی، ارسال خبرنامه، به کارگیری بنرهای تبلیغاتی و... برخی روش‌های تبلیغات در اینترنت محسوب می‌شود، از این رو هر شرکتی باید براساس استراتژی‌های بازاریابی‌اش و به تناسب فضای کسب‌وکاری که دنبال می‌کند، از روش‌های تبلیغاتی اینترنتی به درستی بهره‌جوید. متأسفانه بارها شاهد آن بوده‌ایم که شرکت‌های بسیاری تنها به یکی از شیوه‌های تبلیغاتی بسنده و در هر بازار هدفی از آن استفاده کرده‌اند، بدون آنکه علایق و رفتار مصرف‌کننده آن بازار را مورد ارزیابی قرار دهند. پس به یاد داشته باشید اگر قرار باشد تمام سرمایه خود را بر یک شیوه تبلیغاتی متمرکز کنید، مطمئناً از سرمایه‌گذاری در دیگر فرصت‌های بالقوه به راحتی صرف نظر کرده‌اید.

فرصت امروز

دوم

شماره ۳۵۵ مدیریت تبلیغات Mon. 26 Oct 2015 • سال دوم • ۱۲۲۷ • ۱۲۹۴ آبان ماه ۱۳۹۴ • دوشنبه



www.forsatnet.ir

گزارش «فرصت امروز» از نحوه تبلیغات تولیدکنندگان لاستیک

جذب مشتری با نمایش امنیت قدرت و سرعت



یک خط صاف در می‌آید یعنی برند در پیام آگهی خود به مخاطب می‌گوید با انتخاب محصول مناسب و ایمن می‌تواند سلامتی خود را تضمین کند و محصول لاستیک با جان افراد سرورکار دارد و باید در انتخاب آن دقت کرد. این برند در آگهی دیگری تصویری از مسیر مسابقه فرمول یک را نشان می‌دهد. مسیر مسابقه‌ای که معمولاً لاستیک‌های بی مصرف را کنار آن به منظور جلوگیری از خروج ماشین‌ها می‌چینند. برند هم مشخص کرد. به نظر می‌آید اگر گروه اول هدف آگهی باشد، بهتر است سراغ محل کار این افراد رفت و شیوه‌هایی تبلیغاتی را در نقطه فروش برای آنها اجرا کرد. برای مثال استندهایی که جنبه تبلیغاتی دارند و هم وسیله‌ای برای محل نگهداری لاستیک هستند، می‌توانند ابزار خوبی برای جذب این گروه از مخاطبان باشند. علاوه بر استند، سردر مغازه و فروشگاه‌های این افراد نیز ابزار مناسبی در این راستا هستند. گروه دوم چون حوزه وسیع‌تری از افراد را پوشش می‌دهد، در نتیجه نیاز به رسانه‌های عمومی‌تری دارند. در نتیجه رسانه‌های محیطی و... در این رابطه مناسب‌ترند. افراد عادی اگر با آگهی خلاقانه‌ای در یک رسانه محیطی روبه‌رو شوند، حتماً موقع خرید نام برند مورد نظر را به یاد خواهند آورد و از این طریق برند می‌تواند به فروش بیشتر خود نزدیک شود.

لاستیک به دو دسته تقسیم می‌شوند. گروه اول خردفروشان و واسطه‌هایی هستند که محصول لاستیک را از تولیدکننده اصلی خریداری می‌کنند و در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌دهند. گروه دوم مصرف‌کنندگان عادی هستند که امکان دارند با واسطه یا بی‌واسطه لاستیک را خریداری کنند. حال وقتی گروه مخاطبان مشخص شد، می‌توان برحسب حضور آنها در مکان‌های مختلف رسانه‌های تبلیغاتی را هم مشخص کرد. به نظر می‌آید اگر گروه اول هدف آگهی باشد، بهتر است سراغ محل کار این افراد رفت و شیوه‌هایی تبلیغاتی را در نقطه فروش برای آنها اجرا کرد. برای مثال استندهایی که جنبه تبلیغاتی دارند و هم وسیله‌ای برای محل نگهداری لاستیک هستند، می‌توانند ابزار خوبی برای جذب این گروه از مخاطبان باشند. علاوه بر استند، سردر مغازه و فروشگاه‌های این افراد نیز ابزار مناسبی در این راستا هستند. گروه دوم چون حوزه وسیع‌تری از افراد را پوشش می‌دهد، در نتیجه نیاز به رسانه‌های عمومی‌تری دارند. در نتیجه رسانه‌های محیطی و... در این رابطه مناسب‌ترند. افراد عادی اگر با آگهی خلاقانه‌ای در یک رسانه محیطی روبه‌رو شوند، حتماً موقع خرید نام برند مورد نظر را به یاد خواهند آورد و از این طریق برند می‌تواند به فروش بیشتر خود نزدیک شود.

لاستیک به دو دسته تقسیم می‌شوند. گروه اول خردفروشان و واسطه‌هایی هستند که محصول لاستیک را از تولیدکننده اصلی خریداری می‌کنند و در اختیار مصرف‌کننده نهایی قرار می‌دهند. گروه دوم مصرف‌کنندگان عادی هستند که امکان دارند با واسطه یا بی‌واسطه لاستیک را خریداری کنند. حال وقتی گروه مخاطبان مشخص شد، می‌توان برحسب حضور آنها در مکان‌های مختلف رسانه‌های تبلیغاتی را هم مشخص کرد. به نظر می‌آید اگر گروه اول هدف آگهی باشد، بهتر است سراغ محل کار این افراد رفت و شیوه‌هایی تبلیغاتی را در نقطه فروش برای آنها اجرا کرد. برای مثال استندهایی که جنبه تبلیغاتی دارند و هم وسیله‌ای برای محل نگهداری لاستیک هستند، می‌توانند ابزار خوبی برای جذب این گروه از مخاطبان باشند. علاوه بر استند، سردر مغازه و فروشگاه‌های این افراد نیز ابزار مناسبی در این راستا هستند. گروه دوم چون حوزه وسیع‌تری از افراد را پوشش می‌دهد، در نتیجه نیاز به رسانه‌های عمومی‌تری دارند. در نتیجه رسانه‌های محیطی و... در این رابطه مناسب‌ترند. افراد عادی اگر با آگهی خلاقانه‌ای در یک رسانه محیطی روبه‌رو شوند، حتماً موقع خرید نام برند مورد نظر را به یاد خواهند آورد و از این طریق برند می‌تواند به فروش بیشتر خود نزدیک شود.

بیرون زدگی طرح‌ها فقط به حوزه تولیدکنندگان لاستیک محدود نمی‌شود و در حال حاضر بسیاری از شرکت‌ها از این شیوه تبلیغاتی استفاده می‌کنند. اگر بیرون زدگی بر مبنای دلیل مشخصی باشد، مطمئناً به راحتی می‌تواند مخاطب را مجذوب خود کند. در واقع شاهد بیرون زدگی باید کانسبت طرح را کامل و مفهومی را به مخاطب منتقل کند. شاید ۱۰ سال قبل بیرون زدگی طرح‌ها برای مخاطب از لحاظ شکلی جذابیت داشت ولی در حال حاضر مخاطب آنقدر شاهد استفاده شرکت‌ها از این تکنیک بوده که دیگر برایش جذابیتی ندارد. به همین دلیل دیگر این تکنیک ارزش افزوده‌ای برای کانسبت محسوب نمی‌شود و برای مخاطبان تکراری تکراری می‌کند.

نحوه تعامل این حوزه از بازار با شرکت‌های تبلیغاتی چگونه است؟ آیا این شرکت‌ها خودشان فعالیت‌های تبلیغاتی را انجام می‌دهند یا اینکه در این باره سراغ شرکت‌های تبلیغاتی می‌روند؟

در این حوزه از بازار هنوز اختصاص بودجه مشخص تبلیغاتی برای فعالان آن محدودی گنگ است یعنی بودجه‌ای به تبلیغات اختصاص نمی‌دهند و اگر بدهند سعی می‌کنند خودشان با شکل دادن گروهی درون سازمانی فعالیت‌های تبلیغاتی را شروع و بکنند. در واقع نوعی احساس می‌کنند که تبلیغات کار پیچیده‌ای نیست و خودشان از عهده آن برخواهند آمد. این حوزه از بازار کمرقیب است و تولیدکنندگان آن عملاً رقیب جدی ندارند که بخواهند برای به دست آوردن سهم بیشتر بازار با آنها رقابت کنند. اگر

تولیدکننده لاستیک مکسس چیست؟

این برند در اکثر تبلیغات خود روی محصول و بزرگنمایی آن متمرکز است. در واقع اگر آگهی‌های این برند را در خارج کشور هم مشاهده کنید، به همین شکل و معمولاً بدون خلاقیتی روی خود محصول و بزرگنمایی آن تمرکز دارد. در این آگهی نیز دقیقاً مشخص نیست که گروه هدف تبلیغ چه کسانی بوده‌اند و قرار است چه پیامی را به مخاطب برساند. به نظر می‌آید نکته جذابی ندارد که مخاطب به آن توجه کند یا اگر از کنار آن عبور کرد به این فکر باشد که دفعه بعد با دقت بیشتر آن را نظاره‌گر شود.

به نظر تان این شرکت یا شرکت‌های تولیدکننده حوزه لاستیک برای تبلیغ باید از چه رسانه‌هایی استفاده کنند؟

گروه مخاطبان شرکت‌های تولیدکننده

این حوزه تاکید زیادی به آن می‌شود. به هر حال لاستیک مناسب، در بیشتر مواقع می‌تواند سرنشینان را از مرگ نجات دهد و در نتیجه برخیزد، بیشتر از همه نکات به این موضوع اهمیت می‌دهند برای مثال در آگهی نشان داده شده که لاستیک به دور نشان مرگ افتاده است. علاوه بر امنیت، راحتی و روان حرکت کردن لاستیک نیز از مواردی است که در آگهی‌های این حوزه به آن توجه ویژه‌ای شده است. در اکثر آنها اندازگانی نشان داده شده که با آسودگی حرکت می‌کنند. آسودگی که انگار راننده روی ابرها رانندگی می‌کند. قدرت نیز از مزیت‌های دیگری است که شرکت‌ها این حوزه به آن توجه می‌کنند و سعی در برجسته کردن آن دارند. شرکت‌های تولیدکننده در این حوزه هر کدام روی مزیت رقابتی متمركزند و در تلاش هستند در آن مزیت نخستین باشند.

برای شرکت‌های تولیدکننده لاستیک ایرانی چه پیشنهادی در زمینه تبلیغات دارید؟

ابتدا مزیت رقابتی خودشان را نسبت به رقیب آندکی که در بازار دارند، مشخص کنند. بعد از مزیت، مشخص کنند که چه گروهی از مخاطبان را می‌خواهند هدف قرار دهند. بعد از این مرحله رسانه مورد نظر خودشان را برحسب گروه هدف‌شان انتخاب و برای آن ایده پردازی کنند. در مورد انتخاب رسانه و شیوه تبلیغاتی، نگاه‌های حتماً به شیوه گوریلا مارکتینگ داشته باشند. ایجاد شرایط جذاب در نقطه فروش به جذب مخاطب و مشتری کمک زیادی خواهد کرد. نقطه فروش از آن دسته رسانه‌هایی است که کشور ما شرکت‌های تبلیغاتی توجه کمتری به آن دارند، چون در تبلیغات نقطه فروش هر دو گروه مخاطب این حوزه را می‌توان درگیر کرد و مخاطبی که برای خرید سریع فروشگاه‌ها رفتن با تبلیغ خلاقانه‌ای در شرکت در این تبلیغ به مخاطب می‌گوید با بیمه می‌تواند لاستیک‌های ماشین خود را از سرقت محافظت کند.

در تمامی این آگهی‌ها به چه نکته‌ای بیش از همه تاکید شده است؟

با جست‌وجو در فضای مجازی می‌توان نمونه‌های خلاقانه‌ای را در این رابطه مثال زد. آگهی‌های شرکت بریدجستون (Bridgestone) در این زمینه جالب توجه است. آگهی‌های این شرکت هر کدام سمت و سویی دارند برای مثال یکی از آگهی‌های این شرکت روی مبحث امنیت متمرکز شده است. در این آگهی نمایی نزدیکی از عاج لاستیک نشان داده شده، نمایی زیگزاگ شکل که طرح آنقدر آن را امتداد داده که به شکل یک خط صاف درآمده است. این طرح با اینکه برگرفته از خود محصول است ولی دقیقاً مخاطب را به یاد دستگامی می‌اندازد که برای سنجش ضربان قلب به بیمار وصل می‌شود. بیمار وقتی قلبش از حرکت می‌ایستد، نوار زیگزاگی قلبش به صورت

این حوزه تاکید زیادی به آن می‌شود. به هر حال لاستیک مناسب، در بیشتر مواقع می‌تواند سرنشینان را از مرگ نجات دهد و در نتیجه برخیزد، بیشتر از همه نکات به این موضوع اهمیت می‌دهند برای مثال در آگهی نشان داده شده که لاستیک به دور نشان مرگ افتاده است. علاوه بر امنیت، راحتی و روان حرکت کردن لاستیک نیز از مواردی است که در آگهی‌های این حوزه به آن توجه ویژه‌ای شده است. در اکثر آنها اندازگانی نشان داده شده که با آسودگی حرکت می‌کنند. آسودگی که انگار راننده روی ابرها رانندگی می‌کند. قدرت نیز از مزیت‌های دیگری است که شرکت‌ها این حوزه به آن توجه می‌کنند و سعی در برجسته کردن آن دارند. شرکت‌های تولیدکننده در این حوزه هر کدام روی مزیت رقابتی متمركزند و در تلاش هستند در آن مزیت نخستین باشند.

برای شرکت‌های تولیدکننده لاستیک ایرانی چه پیشنهادی در زمینه تبلیغات دارید؟

ابتدا مزیت رقابتی خودشان را نسبت به رقیب آندکی که در بازار دارند، مشخص کنند. بعد از مزیت، مشخص کنند که چه گروهی از مخاطبان را می‌خواهند هدف قرار دهند. بعد از این مرحله رسانه مورد نظر خودشان را برحسب گروه هدف‌شان انتخاب و برای آن ایده پردازی کنند. در مورد انتخاب رسانه و شیوه تبلیغاتی، نگاه‌های حتماً به شیوه گوریلا مارکتینگ داشته باشند. ایجاد شرایط جذاب در نقطه فروش به جذب مخاطب و مشتری کمک زیادی خواهد کرد. نقطه فروش از آن دسته رسانه‌هایی است که کشور ما شرکت‌های تبلیغاتی توجه کمتری به آن دارند، چون در تبلیغات نقطه فروش هر دو گروه مخاطب این حوزه را می‌توان درگیر کرد و مخاطبی که برای خرید سریع فروشگاه‌ها رفتن با تبلیغ خلاقانه‌ای در شرکت در این تبلیغ به مخاطب می‌گوید با بیمه می‌تواند لاستیک‌های ماشین خود را از سرقت محافظت کند.

در تمامی این آگهی‌ها به چه نکته‌ای بیش از همه تاکید شده است؟

با جست‌وجو در فضای مجازی می‌توان نمونه‌های خلاقانه‌ای را در این رابطه مثال زد. آگهی‌های شرکت بریدجستون (Bridgestone) در این زمینه جالب توجه است. آگهی‌های این شرکت هر کدام سمت و سویی دارند برای مثال یکی از آگهی‌های این شرکت روی مبحث امنیت متمرکز شده است. در این آگهی نمایی نزدیکی از عاج لاستیک نشان داده شده، نمایی زیگزاگ شکل که طرح آنقدر آن را امتداد داده که به شکل یک خط صاف درآمده است. این طرح با اینکه برگرفته از خود محصول است ولی دقیقاً مخاطب را به یاد دستگامی می‌اندازد که برای سنجش ضربان قلب به بیمار وصل می‌شود. بیمار وقتی قلبش از حرکت می‌ایستد، نوار زیگزاگی قلبش به صورت

ایستگاه تبلیغات



از «جمهوری روزمرگی» فرار کن!



مجموعه فست‌فودهای Taco Bell با الهام از تم‌های مورد استفاده در Hunger Games و حال و هوای تصاویر جنگ سرد، یکی از عجیب‌ترین کمپین‌های تبلیغاتی را برای صحنه اجرا کرد. آگهی تبلیغاتی این کمپین، در جوان را نشان می‌دهد که از کمی «جمهوری روزمرگی» در آن حکومت دارد و صحنه هر روز مردم به اجبار ساندویچ‌هایی گرد و کوچک است، با امید رسیدن به ساندویچ‌های شش ضلعی، A.M.Crunchwrap فرار می‌کنند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، با شروع دودین این دو «فرار صحنه»، آهنگ معروف گروه Ramones، Blitzkrieg Bop نواخته می‌شود و نگهبانانی در لباس نظامیان شوروی و با صورت‌هایی گرم شده که ما را به یاد Ronal دلقک معروف McDonald می‌اندازند، آنها را تعقیب می‌کنند. با دقت بیشتر در این TVC متوجه استفاده نامحسوس از سایر المان‌های مک‌دونالد مانند برگ‌های غروسیکی و استخر توب، به‌عنوان نشانه‌های حکومت دیکتاتوری می‌شویم که این ریشه در سلطه طولانی مدت مک‌دونالد بر بازار صحنه و عادت روزمره مردم دارد.

ایستگاه تبلیغات



از «جمهوری روزمرگی» فرار کن!



مجموعه فست‌فودهای Taco Bell با الهام از تم‌های مورد استفاده در Hunger Games و حال و هوای تصاویر جنگ سرد، یکی از عجیب‌ترین کمپین‌های تبلیغاتی را برای صحنه اجرا کرد. آگهی تبلیغاتی این کمپین، در جوان را نشان می‌دهد که از کمی «جمهوری روزمرگی» در آن حکومت دارد و صحنه هر روز مردم به اجبار ساندویچ‌هایی گرد و کوچک است، با امید رسیدن به ساندویچ‌های شش ضلعی، A.M.Crunchwrap فرار می‌کنند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، با شروع دودین این دو «فرار صحنه»، آهنگ معروف گروه Ramones، Blitzkrieg Bop نواخته می‌شود و نگهبانانی در لباس نظامیان شوروی و با صورت‌هایی گرم شده که ما را به یاد Ronal دلقک معروف McDonald می‌اندازند، آنها را تعقیب می‌کنند. با دقت بیشتر در این TVC متوجه استفاده نامحسوس از سایر المان‌های مک‌دونالد مانند برگ‌های غروسیکی و استخر توب، به‌عنوان نشانه‌های حکومت دیکتاتوری می‌شویم که این ریشه در سلطه طولانی مدت مک‌دونالد بر بازار صحنه و عادت روزمره مردم دارد.

تبلیغات خلاق



آگهی: آژانس مسافرتی Urbi et Orbi - شعار: ما شما را دقیقاً همان جایی می‌بریم که می‌خواهید!

بازاریابی مجانی



مشتری را شگفت زده کنید

عطیه عظیمی

اگر می‌خواهید مشتری فعلی شما، مشتریان دیگری را به شما معرفی کند، کافی است او را شگفت زده کنید. اگر محصولی به او فروخته‌اید، او را رها نکنید. به‌صورت دوره‌ای با او تماس بگیرید و میزان رضایتش از خرید را جویا شوید. او بهترین مبلغ شما خواهد شد. بازاریابان تا دیروز تنها در اندیشه یافتن مشتری بودند و گروه فروش در پی شکار مشتریان تازه، ولی در دیدگاه امروزی؛ بازاریابی یعنی رشد دادن مشتری، یعنی توجه به رضایتمندی وی و کیفیت از دیدگاه وی. در نهایت امروزه هنر بازاریابی آن است که مشتریان یک سازمان در داخل همکار و در خارج از سازمان حامی و طرفدار سازمان باشند.

امروزه متعدّد کردن مشتری جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. در دنیای امروز پیگیری مشتریان بخش جدایی‌ناپذیری از ارائه محصول و خدمت است. نیاز در نظر گرفتن منافع دوطرفه سازمان و مشتریان نیاز است جهت وفادار نگه داشتن و نیز افزایش رضایتمندی مشتریان، پیگیری‌های لازم پس از ارائه محصول یا خدمت انجام گیرد. جذب یک مشتری جدید بسیار سخت‌تر از حفظ مشتری‌های موجود است. بهتر است بیشتر به این موضوع فکر کنید. مشتریان کنونی، قبلاً ثابت کرده‌اند که محصولات شما را دوست دارند. پس زمانی که نوبت به آنها می‌رسد، باید با آنها مانند طلای خالص رفتار کنید و بر بازاریابی آنها تأکید زیادی داشته باشید. مشتریان پس از دریافت کالا یا خدمت نباید رها شوند. ارتباط دوطرفه با مشتری سروه برنامه‌ریزی‌های سازمان‌ها قرار گرفته است و هزینه‌های لازم برای این امر و جلب رضایت مشتریان و وفادار کردن آنان به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری تلقی می‌شود. از طرف دیگر باید گفت که مشتری ناراضی بریده از سازمان را به سادگی نمی‌توان به جمع مشتریان بازگرداند. به همین دلیل به منظور ایجاد رابطه بلندمدت برد- برد میان مشتریان و سازمان، لازم است درست بلافاصله پس از ارائه خدمات یا فروش محصول، ضمن تشکر از مشتری، وضعیت ارائه خدمت یا محصول دریافت شده به‌طور کلی مورد بررسی قرار گیرد. چنانچه مشتری از خرید کالا یا خدمت رضایت داشته یا تشکر از مشتری، در او دلگرمی جهت پیگیری بودن سازمان ایجاد خواهیم کرد. در صورت عدم دریافت کامل خدمات یا نارضایتی از محصول ضمن دلجویی از مشتری به او وعده پیگیری نارضایتی و رفع موارد پیش آمده جهت کسب رضایت



او را خواهیم داد.

با پیگیری مشتریان قدیمی به آنها ثابت می‌کنید که خریدشان برای شما مهم است. با پیگیری مداوم مشتریان می‌توانید برتری فوق‌العاده‌ای نسبت به رقبا پیدا کنید، زیرا تعداد کمی از آنها بیش از یک بار با مشتریان تماس می‌گیرند. زمانی که مشتریان تان را پیگیری می‌کنید، اطمینان حاصل کنید که می‌دانند رضایت مشتریان برای شما واقعاً مهم است. با این کار، نه تنها شناس جذب آنها را افزایش می‌دهید، بلکه امکان ارائه محصول شما را در آینده به دیگران نیز پیشنهاد دهند. افزایش می‌یابد. با گسترش رقابت و اشباع شدن بسیاری از بازارها و تغییرات پیوسته در محیط و ترکیب جمعیت، شرکت‌ها با این واقعیت روبه‌رو شدند که امروزه دیگر مانند گذشته شرکت‌ها در یک نظام اقتصادی و به گسترش و بازارهای در حال رشد روبه‌رو نیستند. امروزه هر مشتری ارزش ویژه خود را دارد و شرکت‌ها برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار ثابت یا رو به کاهش باید مبارزه کنند.

آیامی دانستید



شناسایی خطمشی‌های رقبا

هرچه خطمشی یک مؤسسه به خطمشی مؤسسه دیگر شبیه‌تر باشد، رقابت بین آنها شدیدتر است. در اکثر صنایع، رقبا را می‌توان براساس خطمشی‌های مختلفی که تعقیب می‌کنند به گروه‌های خاصی دسته‌بندی کرد. یک گروه استراتژیک، شامل گروهی استراتژیک می‌شود اعضای این گروه، رقبای اصلی لازم شرکت خواهند بود. اگرچه در داخل گروه استراتژیک، رقابت در سطح بالایی است، اما بین گروه‌های رقابت وجود دارد. اولاً ممکن است بعضی از گروه‌های استراتژیک در قسمت‌هایی از بازار روی به مشتریان مشترک آورند. مثلاً تمام تولیدکنندگان اصلی لوازم خانگی بدون در نظر گرفتن خطمشی‌های آنها به دنبال سازندگان آپارتمان‌ها و منازل مسکونی هستند. ثانیاً مشتریان نیز ممکن است بین کالاهایی که گروه‌های مختلف استراتژیک عرضه می‌کنند، تفاوتی قابل نشوند. سرانجام، این احتمال نیز وجود دارد که اعضای یک گروه استراتژیک دامنه فعالیت خود را به قسمت‌های جدید بازار توسعه دهند. بنابراین یک شرکت باید تمام ابعادی را که باعث شناسایی گروه‌های استراتژیک داخل صنعت می‌شود، مورد بررسی قرار دهد. شرکت باید از کیفیت کالای تولیدی، ویژگی‌ها و ترکیب آن، خدمات مشتریان، سیاست تعیین قیمت فروش، پوشش جغرافیایی، خطمشی فروشندگان و طرح‌های تبلیغاتی و پیشبرد فروش شرکت رقیب، اطلاع کامل داشته باشد. یک شرکت همچنین باید جزئیات خطمشی‌های تحقیق و توسعه، تولید، خرید، امور مالی و سایر خطمشی‌های شرکت رقیب را مورد بررسی و مطالعه قرار دهد.



مدیران بازاریابی بخوانند

اروندی که منجر به دگردیسی بازاریابی می‌شود

مریم قاصدی

دانشجوی کارشناسی ارشد

علم بازاریابی دست‌خوش تغییرات بنیادین بوده است. عوامل مختلفی زمینه‌ساز این تغییرات بوده‌اند که از جمله می‌توان به تغییر در رفتار مشتری، ازدیاد کانال‌های ارتباطی، موانع قانونی که مدام در حال تغییر هستند و تحول سریع فناوری اشاره کرد. جهت متمایز کردن کالاها و قرار گرفتن در صدر جدول رقابت، بازاریابان بایدستی با پیامدهای این پارادایم جدید آشنا شده و آنها را به‌خوبی درک کنند. در ادامه و با در نظر گرفتن این موضوع، چشم‌اندازی به همراه رویه‌هایی که به ایجاد تغییرات در علم بازاریابی منجر می‌شوند، ترسیم شده است.

کاهش مداوم اثربخشی بازاریابی خارج از محدوده

نرخ پاسخ کانال‌های سنتی بازاریابی همچون نامه‌نگاری مستقیم، تماس تلفنی و یا پست الکترونیک در مقایسه با میانگین‌های گذشته رو به افول بوده است. امروزه غالب مشاغل با‌خورد کمتر از یک درصد را از نامه‌نگاری‌های مستقیم گزارش می‌کنند. اگرچه پست ذهنی بیشتری برای دریافت پیام خواهد داشت. نتیجه تعامل منظم با مشتری است که به نرخ پاسخ بالاتری از جانب مشتری منجر می‌شود.

سوق به سوی تصمیمات بازاریابی عملیاتی از طریق تجزیه و تحلیل زمان واقعی

زمانی که تصمیم‌گیری در مورد دسته‌ای از عملیات خارج محدودهای ممکن است روزها و یا حتی هفته‌های متداوم به‌طول انجامد، تعاملات درون محدوده تصمیم‌گیری «نی» از حوصله آنها است و تبعات منفی به‌بار خواهد آورد.

افزایش هزینه‌ها و پیچیدگی روال کار

بازاریابی خارج از محدوده به دلیل تغییرات در قوانین قوانین جدید همچون تصویب قانون ملی «تماس نگیرید»، قوانین حفاظت اطلاعات و قوانین ضداسپم، بازاریابان را به تکاپوآباداخته‌اند تا تغییر نگرشی را در سیاست‌های دسترسی به مشتری داشته باشند. شرکت‌ها ملزم به درک تأثیرات قوانین جدید و تدبیر روالی خاص در راستای ایجاد سازگاری با قوانین جدید محلی، ایالتی، فدرالی و بین‌المللی هستند. تبعات این عدم تطابق بسیار بالا و شامل جریمه‌هایی است که ارزش برنامه‌های بازاریابی را کم‌رنگ می‌کند.

تغییر ابزارها با ظهور

کانال‌های بازاریابی محدود

جهت مقابله با کاهش تأثیر کانال‌های بازاریابی خارج از محدوده و قوانین متغیر، کمپانی‌های برتر به دنبال سازگار ساختن روش‌های بازاریابی خود برای بهره‌جویی از ارتباطات درون محدوده‌ای

مشتریان هستند. کانال‌های ارتباطی درون محدوده‌ای، همچون مراکز تماس، وب‌سایت و موقعیت شعب، مسیرهای بازاریابی مؤثری هستند که موجبات رشد درآمد از مشتریان حاضر را فراهم می‌سازند. بازاریابی‌های درون محدوده از تعاملات مشتری‌محور همچون کسب اجازه، خود را با قوانین متغیر وفق داده و به‌صورت خودکار محدودت‌های قانونی را در تلاش‌های بازاریابی خود ملغی می‌کنند. در نتیجه، آنها به‌دنبال به حداکثر رساندن ارتباط با مشتریانی هستند که راه ارتباطی بازخوردی خارج محدودهای را باز گذاشته‌اند. برای مثال، راه‌های فرار از قانون «تماس نگیرید» به بازاریابان اجازه می‌دهد تا با مشتریانی که هنوز در رابطه‌ای تجاری هستند تماس برقرار کنند. همچنین اگرچه انتظار می‌رود

است. زمانی که ارتباط با مشتری بدون مزاحمت برای وی اتفاق بیفتد، مشتری بذل توجه و کنترل بیشتری داشته و بذل توجه و تمرکز ذهنی بیشتری برای دریافت پیام خواهد داشت. نتیجه تعامل منظم با مشتری است که به نرخ پاسخ بالاتری از جانب مشتری منجر می‌شود.

سوق به سوی تصمیمات بازاریابی عملیاتی از طریق تجزیه و تحلیل زمان واقعی

زمانی که تصمیم‌گیری در مورد دسته‌ای از عملیات خارج محدودهای ممکن است روزها و یا حتی هفته‌های متداوم به‌طول انجامد، تعاملات درون محدوده تصمیم‌گیری «نی» از حوصله آنها است و تبعات منفی به‌بار خواهد آورد.

افزایش هزینه‌ها و پیچیدگی روال کار

بازاریابی خارج از محدوده

به دلیل تغییرات در قوانین قوانین جدید همچون تصویب قانون ملی «تماس نگیرید»، قوانین حفاظت اطلاعات و قوانین ضداسپم، بازاریابان را به تکاپوآباداخته‌اند تا تغییر نگرشی را در سیاست‌های دسترسی به مشتری داشته باشند. شرکت‌ها ملزم به درک تأثیرات قوانین جدید و تدبیر روالی خاص در راستای ایجاد سازگاری با قوانین جدید محلی، ایالتی، فدرالی و بین‌المللی هستند. تبعات این عدم تطابق بسیار بالا و شامل جریمه‌هایی است که ارزش برنامه‌های بازاریابی را کم‌رنگ می‌کند.

تغییر ابزارها با ظهور

کانال‌های بازاریابی محدود

جهت مقابله با کاهش تأثیر کانال‌های بازاریابی خارج از محدوده و قوانین متغیر، کمپانی‌های برتر به دنبال سازگار ساختن روش‌های بازاریابی خود برای بهره‌جویی از ارتباطات درون محدوده‌ای

بازاریابی برتر از طریق

کانال‌های هماهنگ

بازاریابی

مشتریان، مشاغل و تجارت‌ها را از طریق کانال‌های گوناگون ارتباطی‌شان تشخیص نمی‌دهند. با وجود برقراری ارتباطات از طرق گوناگون همچون نامه‌نگاری، وب‌سایت و یا مرکز تماس، مشتریان همچنان تجارت را به‌عنوان یک واحد هماهنگ می‌شناسند. با این وجود، بسیاری از تجارت‌ها از روندهای مجزا و متفاوتی برای تعامل و برقراری ارتباط با مشتریان و از طریق کانال‌های مختلف بازاریابی بهره‌می‌برند. ممکن است مشتری پیشنهاد بازاریابی را از طریق یک نامه و در کانال بازاریابی خارج محدوده دریافت کند، در حالی‌که کانال‌های درون محدوده آن شرکت جهت ارائه اطلاعات بیشتر همچون وب‌سایت و یا مرکز تماس امکان ارائه اطلاعات بیشتر را به‌تکمیل می‌سازد.

این چرخه ناخوشایندی است که باعث بروز مسائل حاشیه‌ای درازمدت می‌شود، از آنجایی‌که کسب مشتری ورودی به‌طور فزاینده‌ای نگران‌تر می‌شود، در نتیجه این کار بازاریاب‌ها ناچار خواهند شد که از

چرخه اقتصادی خارج یا از این ترمیم اقتصادی پیاده شوند. در خصوص به‌وجود آوردن این گذار، بازاریابان نیازمند ابزار نوینی هستند که به وسیله آنها در جهت برنامه‌ریزی، ایجاد و برقراری به‌موقع ارتباطات و واکنش به رفتارهای در حال تغییر باشند.

کسب مشتری از طریق تبلیغاتی که منجر به پاسخ مستقیم می‌شود

اگرچه تمرکز بازاریابان روی فروش جنبی و نگهداری است، ولی مشاغل همچنان نیازمند تلاش‌های بازاریابی هستند که منجر به پاسخ مستقیم می‌شوند تا مشتری بیشتری کسب کنند. با بهره بردن از رسانه‌های تبلیغاتی سنتی همچون بیلبوردها، تبلیغات وب‌سایتی، مجلات، برنامه‌های تبلیغاتی تلویزیونی و برنامه‌های تبلیغاتی که منجر به پاسخ مستقیم می‌شوند مشتریان را به سوی کانال‌های بازاریابی

روشن دیگری که بازاریابان جهت مرتبط‌تر ساختن روش‌های خارج محدودهای بدان مبادرت می‌ورزند، بهره گرفتن از رویدادهای زندگی مشتریان است که دلالت بر لحظات معناداری در ارتباطات مشتریان دارد. روز تولد، ازدواج، تولد نوزاد، ارتقای شغلی، سالگردها، فارغ‌التحصیلی از جمله رویدادهای مهم در زندگی مشتریان است. این رخدادها در صورت اتخاذ زمان و روشی مناسب، فرصت ارزشمندی جهت ارائه خدمات و کالاهای شخصی و پیشنهادها مناسب برای خود دریافت می‌کنند، سوق می‌دهند.

سوق می‌دهند.

برندنامه



بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی اثر ال ریس و لورا ریس

بهرروز لطفان

کارشناس ارشد بازاریابی

در این برهه از زمان، چالشی که صنایع مختلف کشور با آن دست و پنجه نرم می‌کنند رکود ایجاد شده در کشور از سال ۹۱ است. علت تأخیر در آشکار شدن این رکود را می‌توان به پر بودن ذخایر مالی شرکت‌ها و صنایع نسبت داد که علتی شدن این معضل را سه سال با تأخیر مواجه کرد.

به نظر کارشناسان اقتصادی، عامل اصلی این رکود تحریم‌های نفتی و بانکی بین‌المللی اعمال شده علیه کشورمان بوده و عدم ثبات نرخ ارز و سقوط ارز ملی (ریال) به این موضوع دامن زده است. در تمامی صنایع داخلی از جمله نفت، خودرو و دیگر صنایع، سایه رکود را به راحتی می‌توانیم مشاهده کنیم.

به‌عنوان مثال صنعت خودرو به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین صنایع این کشور، این‌روزها علاوه بر رکود شدید در حال تجربه کمپینی به نام «تخریب خودرو» است.

این دو عامل در حال تبدیل شدن به فاجعه در صنعت خودرو است. طبق اظهارات دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو از ابتدای ماه مهر تا اواسط آن حدود ۱۰ هزار کارگر در صنعت قطعه‌سازی تعدیل یا تعلیق شده‌اند و اگر این روند همین‌گونه ادامه پیدا کند تا پایان سال این رقم به ۳۰۰ هزار نفر خواهد رسید، فاجعه‌ای تمام عیار برای کشور!

گذشته از علل بروز رکود، یکی از راه‌های که تا حدود زیادی می‌تواند مانع ایجاد رکود در یک کشور شود، وجود برندهای بین‌المللی در آن کشور است. این برندها حتی توان آن را دارند تا در مقابل صدور قطعه‌های مختلف جهت تحریم و فشار به یک کشور ایستادگی کنند. پس سوالی مطرح می‌شود این است که چرا کشوری با توانمندی‌های ایران نتوانسته برندی بین‌المللی داشته باشد تا بتواند مانعی برای ایجاد این تحریم‌ها و در نهایت کنترل رکود حاصل از آن شود؟



اکثر شرکت‌های داخلی به علت بسته بودن مرزها با رقیبی جدی مقابله نکرده بودند و به همین خاطر فروش کالاهای تولیدی‌شان در داخل با کمترین چالشی انجام می‌شد، غافل از آنکه این بازار بسته، در نهایت منجر به فاجعه اقتصادی خواهد شد.

از طرف دیگر، حرکت در مسیر نادرست برندسازی (در کشور برندسازی یعنی تبلیغات) باعث تخریب هزینه‌های هنگفتی به شرکت‌ها شده و باعث می‌شود آن تقریباً صفر بوده است.

اگرچه چند صباحی است که شرکت‌ها به‌دنبال برندسازی هستند، ولی از اینکه برندسازی از یک مرحله قبل از آن یعنی مرحله جایگاه‌سازی شروع می‌شود، غافلند.

جایگاه‌سازی یعنی برند شما در ذهن مشتریان‌شان چه جایگاهی دارد. متأسفانه بسیاری از سازمان‌هایی هم که مدعی داشتن جایگاه هستند منظورشان جایگاه برند مربوطه در بازار است نه ذهن مشتری! موضوع زمانی جدی‌تر می‌شود که بدانیم اگر ما سعی کنیم جایگاهی را برای برندها در ذهن مشتری ایجاد کنیم، مشتری خود و در اکثر مواقع از روی تجربیات بد خود با برند ما این جایگاه‌سازی را انجام می‌دهد؛ اقدامی که برای شرکت‌های خودروسازی، لبنی و دیگر صنایع کشور به‌وجود آمده است.

حمله به صنایع لبنی به علت استفاده از روغن پالم و به علت نبود جایگاه مناسب برای تک تک این برندها، آنهایی هم که از این روغن استفاده کرده بودند به ابتدایی‌ترین راه‌ها یعنی «ارسال اس‌ام‌اس و اعلان برانت از این موضوع» پرداختند؛ در صورتی‌که اگر یکی از شرکت‌های داخلی برند بود این مردم بودند که از آن برند در برابر این حمله دفاع می‌کردند.

حمله به صنعت خودرو به علت بی‌کیفیتی که لزوماً آنچه از طرف جامعه تعریف می‌شود کیفیت پایین معنی نمی‌دهد و این موضوع تا حدی شدید شده است که حتی استاندارد نیون جاده‌ها، خطاهای انسانی و دیگر عوامل که به خودرو ربطی ندارد نیز به پای بی‌کیفیتی خودرو نوشته می‌شود.

سوال دیگر این است که چرا صنایع کشور به‌عنوان مثال صنعت خودرو کشور با بیش از ۵۰ سال سابقه نتوانسته جایگاهی در ذهن مشتری بسازند تا تبدیل به یک برند معتبر شوند و کمتر دچار این گونه چالش‌ها شوند؟ جواب این سوال در مقالات بعدی خواهد آمد.

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۱۶)

در گوگل برجسته باشید

ترجمه: امیر آل علی



بدون شک اینترنت تغییرات زیادی را در شیوه تجارت ایجاد کرده؛ یکی از این تغییرات عمده در زمینه ارتباطات به‌وجود آمده است. در دنیای امروز مردم دیگر برای ارتباط برقرار کردن با شرکت‌ها وقت خود را در اتاق‌های انتظار تلف نمی‌کنند و در عوض ترجیح می‌دهند به آسانی از طریق اینترنت این کار را انجام دهند. در واقع با استفاده از اینترنت مردم به راحتی به طیف وسیعی از اطلاعات دسترسی پیدا می‌کنند.

این تغییر پیامدهای متعددی بر روابط عمومی گذاشته است. اکنون مردم اطلاعات مورد نیاز خود را از طریق جست‌وجوی بی‌درسر در اینترنت به‌دست می‌آورند. مردم برای به‌دست آوردن آنلاین اطلاعات یا به‌صورت مستقیم به وبسایت موردنظر خود رجوع می‌کنند یا به جست‌وجو کلید واژه‌هایی از طریق موتورهای جست‌وجوگر می‌پردازند. در فضای مجازی کاربران قدرت انتخاب دارند و اینترنت این اجازه را به آنها می‌دهد تا وبسایت هر شرکتی را که مایل هستند انتخاب و مطالعه کنند.

ایده

مطمئن شوید که وبسایت شما در جست‌وجوهای اینترنتی در بین ۱۰ سایت اول لیست حضور دارد زیرا اغلب مردم تنها صفحه اول نتایج جست‌وجوی خود را در گوگل مشاهده می‌کنند و تعداد کمی به صفحات بعدی مراجعه می‌کنند. انتخاب کلید واژه‌های مناسب در هنگام راه‌اندازی وبسایت شما بسیار حیاتی است. همچنین اطمینان از مطابقت محتوای سایت شما با مطالبی که مردم در جست‌وجوهای خود به کار می‌برند نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در مورد کارخانه‌های بزرگ کامل بودن اطلاعات وبسایت بسیار مهم است. داشتن یک وبسایت کامل باعث می‌شود تا بتوان با هزینه‌ای کم به طرز اعجاب‌آوری بر تعداد مشتریان افزود.

آنچه باید در عمل انجام دهید

کلید واژه‌های سایت خود را به دقت انتخاب کنید، مطابق آنچه کاربران در جست‌وجوهای خود به کار می‌برند.

مطمئن شوید که مطالب سایت شما مفید است. به‌طور منظم از سایت خود بازدید کنید و دیگران را نیز به انجام این کار تشویق کنید. این کار باعث قرار گرفتن سایت شما در صفحه اول نتایج جست‌وجوی گوگل می‌شود.

از میان خبرها

گار تتر اصول استفاده از فناوری‌های پوشیدنی در سازمان‌ها را منتشر کرد

سازمان‌ها باید با تفکر دقیق در پایداری چگونه از فناوری‌های پوشیدنی استفاده کنند، ایمنی آنها را برقرار سازند و مبتنی بر سیاست‌های موبایلی خود این دستگاه‌ها را به کار گیرند. یکی از فرصت‌هایی که هم‌اکنون ارائه شده این است که سازمان‌ها بتوانند دستگاه‌های اختصاصی خود را در اختیار بگیرند. به گزارش رایوز، مرکز تحقیقاتی گارتتر با برگزاری کنفرانس سالانه Symposium ITXpo نسل جدید فناوری‌های پوشیدنی را برای کاربران سازمانی معرفی کرد و توضیح داد این ابزارها می‌توانند در سطوح مختلف استفاده شوند. گارتتر اظهار داشت: شرکت Salesforce به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نرم‌افزارهای سازمانی در جهان، بر فناوری‌های پوشیدنی تمرکز کرده است و بررسی انجام شده بین این شرکت، نحوه سازگاری کسب‌وکارهای جهانی را با فناوری‌های پوشیدنی نشان می‌دهد.

گارتتر اظهار داشت بر پایه نتایج حاصل از بررسی مشترک خود با شرکت Salesforce، اصولی را شناسایی کرده است که سازمان‌ها براساس آن می‌توانند به فناوری‌های پوشیدنی مجهز شوند. این اصول به ترتیب زیر اعلام شده است:

- مدیران اطلاعاتی (CIO) باید گروه‌هایی را تشکیل دهند تا به کمک آنها در پایداری کلام فناوری پوشیدنی برای سازمان آنها کاربرد دارد. آنها باید از قبل این فناوری‌ها را آزمایش کنند.
- سازمان‌ها نیازمند آن هستند که گروه‌های امنیتی و انطباقی را به کار بگیرند تا امنیت در جریان استفاده از فناوری‌های پوشیدنی برقرار شود.
- این گروه‌ها باید حریم شخصی، داده‌های فردی و آسیب‌پذیری‌ها را در نظر بگیرند. سازمان‌ها نیازمند آن هستند سیاست‌های خود را در جریان استفاده از فناوری‌های پوشیدنی شخصی در محیط کار گسترش دهند.

- سازمان‌ها باید مبتنی بر داده‌های تولید شده توسط فناوری‌های پوشیدنی، سیستم‌های تحلیلی ویژه راه‌اندازی کنند. «یک جویز» در تحقیقات گارتتر اعلام کرد در سال ۲۰۲۰ میلادی دست کم ۳۵ درصد کارمندان جهان از فناوری‌های پوشیدنی استفاده می‌کنند.

برای مطالعه ۲۲۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکاری را در زمینه توزیع و بخش مدیریت می‌کنم و با تعداد زیادی فروشنده و ویزیتور سر و کار دارم. یکی از چالش‌های من در بحث مدیریت فروشنده‌ها در زمینه تعریف بازه زمانی مناسب برای ویزیت اتفاق می‌افتد. به نظر شما این بازه چطور باید تعریف شود؟

تعریف بازه زمانی ویزیت

پاسخ کارشناس: تا چندی پیش چون ابزار مکانیزه وجود نداشت و گرفتن موجودی و فاکتور نویسی به‌صورت دستی انجام می‌شد، بازخورد و عملیات اجرایی ویزیت هم با تأخیر صورت می‌گرفت و سرعت عمل کم بود. اما با راه‌اندازی سیستم مکانیزه در دفاتر، فاکتورها سریع‌تر صادر شده و بررسی و ارسال می‌شود و در نتیجه

سرعت عمل فروشنده‌ها بالا رفته است. شما باید برای مغازه‌های مورد نظرتان برحسب ظرفیت و پتانسیلی که دارند، برنامه‌ریزی کنید و تعداد و زمان ویزیت‌ها را برحسب این پتانسیل تعیین کنید. سپس برای هر فروشنده چند فروشگاه را در نظر بگیرید. همچنین نیروهای خود را به شکلی آموزش دهید که اگر یکی از بازدیدها دچار مشکل شد، نیروها به سرعت جایگزین هم شوند و جای یکدیگر را پر کنند.

سرعت عمل فروشنده‌ها بالا رفته است. شما باید برای مغازه‌های مورد نظرتان برحسب ظرفیت و پتانسیلی که دارند، برنامه‌ریزی کنید و تعداد و زمان ویزیت‌ها را برحسب این پتانسیل تعیین کنید. سپس برای هر فروشنده چند فروشگاه را در نظر بگیرید. همچنین نیروهای خود را به شکلی آموزش دهید که اگر یکی از بازدیدها دچار مشکل شد، نیروها به سرعت جایگزین هم شوند و جای یکدیگر را پر کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پیشنهاد‌های مدیریتی برای بهبود فضای کسب‌وکار در آستانه پایان رکود در گفت‌وگو با دکتر محمد بلوریان تهرانی

تابع رفتار مصرف‌کننده باشید



باید زیرساخت‌ها را دولت در مورد این موضوع مهیا کند و بدون آماده کردن زیرساخت‌ها عامل برای راه‌اندازی تولید کسب‌وکارها در داخل کشور، مقوله آموزش و مهارت‌آموزی است. طی سالیان سال کسب‌وکارهای داخلی در آموزش و مهارت‌آموزی داشته‌اند و لزوم توجه به این موضوع برای مدیران کسب و کارها احساس می‌شود؛ چون ممکن است کسب‌وکارها پول نداشته باشند اما به نیروی متخصص دسترسی نداشته باشند یا نیروی متخصص در کسب‌وکارها وجود نداشته اما از کشور مهاجرت کرده است و به‌اصطلاح فرار مغزها اتفاق افتاده است.

فرار مغزها این مدرس کسب‌وکار خاطر نشان می‌کند: سوومین عامل برای راه‌اندازی تولید کسب‌وکارها در داخل کشور، مقوله آموزش و مهارت‌آموزی است. طی سالیان سال کسب‌وکارهای داخلی در آموزش و مهارت‌آموزی داشته‌اند و لزوم توجه به این موضوع برای مدیران کسب و کارها احساس می‌شود؛ چون ممکن است کسب‌وکارها پول نداشته باشند اما به نیروی متخصص دسترسی نداشته باشند یا نیروی متخصص در کسب‌وکارها وجود نداشته اما از کشور مهاجرت کرده است و به‌اصطلاح فرار مغزها اتفاق افتاده است.

بدهند که بتوانند تعهدات خود را پرداخت کنند. به‌صورت کلی تریق مالی دولت، وام دادن به کسب‌وکارها، سرمایه‌گذاری دولتی در کسب‌وکارها و... بخشی از اقداماتی است که مدیران کسب و کارها انتظار دارند که دولت در این راستا انجام دهد البته باید این پول قوی باشد و قابل تبدیل به ارز باشد نه اینکه پنج هزار تومان به ازای یک یورو باشد.

از یک‌طرف و سرمایه‌گذاری از طرف دیگر باشد یعنی بر اساس الگوهای جهانی که است، دولت گاهی مواقع از بعد تقاضا یا عرضه وارد می‌شود و هنگامی که از بعد عرضه وارد شود، اقداماتی را انجام می‌دهد که اجناس را از طریق کسب‌وکارها وارد بازار کند و ظرفیت تولید را افزایش دهد. هنگامی که دولت وام سرمایه‌گذاری برای کسب‌وکارهای مختلف در نظر می‌گیرد درصدها راه‌اندازی تولید در کشور است که راه‌اندازی این موضوع به پنج عامل سنگینی دارد.

امیر کاظمی در چند سال گذشته به‌واسطه تحریم‌های پیش‌آمده و رکودهای اقتصادی، مصرف‌کننده‌های ایرانی خریدها و نیازهای خود را به تأخیر انداخته‌اند و رکود اقتصادی فضای کسب‌وکار ایران را تحت‌الشعاع قرار داده است. از طرفی در روزهای گذشته تصمیم بانک مرکزی مبنی بر تخصیص وام ۲۵ میلیونی برای خرید خودرو یا کارت اعتباری ۱۰ میلیونی برای خرید کالاهای ایرانی، همه و همه نوید شروع رونق اقتصادی و گذار از وضعیت رکود را می‌دهد که شاید بتوان مجموعه این بسته‌های رونق اقتصادی را در راستای تحریک تقاضای مخاطب ایرانی تعریف کرد. در این فضا، کسب‌وکارهای ایرانی به‌عنوان یک وجه تأثیرگذار در مثلث دولت، مصرف‌کننده و کسب‌وکار باید استراتژی و برنامه‌ریزی خود را مطابق با فضای جدید حاکم بر اقتصاد کشور اتخاذ کنند.



کشورهای توسعه‌یافته و به‌خصوص سازمان‌های معتبر الگوهای مختلفی را در راستای افزایش تولید و تحریک تقاضا به کار می‌گیرند که یکی از این الگوها، الگوی پنج‌گانه‌ای است که در آن عواملی مانند پول، تسهیل ورود تکنولوژی، پرهیز از جناح‌بازی‌های سیاسی، آموزش و استفاده از متخصصین هر کسب‌وکار کشور می‌تواند مثر واقع شود

تسهیل ورود تکنولوژی بلوریان تهرانی اظهار می‌کند: دومین عاملی که باید به آن توجه شود مقوله تکنولوژی است و دولت می‌تواند به‌موازات این موضوع که وامی را به کسب‌وکارها می‌دهد، ورود تکنولوژی را تسهیل کند و در حال حاضر کسب‌وکارهای مختلف مدت‌هاست که دانش فنی، ماشین‌آلات و... را نتوانستند وارد کشور کنند و پول و تکنولوژی برای رونق کسب‌وکارها با یکدیگر ترکیب موضوع رخ دهد. به‌صورت کلی

او می‌افزاید: دولت باید بدهی‌های خود را به شبکه‌های بانکی پرداخت کند و هنگامی که شبکه بانکی پولدار می‌شود اقدام به پرداخت وام به کسب‌وکارها و اشخاص مختلف کند، اما در حال حاضر بانک‌ها پول ندارند و یکی از دلایلی که بانک‌ها نرخ بهره ۲۲ درصد را اعلام کردند این موضوع بود که بانک‌ها در پرداخت تعهدات خود مانده بودند و پولی نداشتند که تعهدات خود را پرداخت کنند و حاضر شدند ۲۲ درصد بهره

اشتباهات ماندگار

اشتباه بیست و دوم: مدیرانی که به کارمندان نگاه ابزاری دارند

فرشته طاهری‌نیا



کم نیستند مدیرانی که وقتی با آنها برخورد می‌کنیم به صورت کاملاً واضحی خود را - اگر نگوییم برتر اما حقیقتاً- متمایز از دیگران می‌دانند. در این مقال کوتاه می‌خواهم از زاویه‌ای دیگر به چرایی تمایز مدیران از کارمندان بپردازم.

از این نظر که شما به عنوان مدیر، سکاندار مجموعه‌ای کاری هستید و قطعاً نقشی کلیدی در موفقیت آن دارید شکی نیست که اتفاقاً همین مسئله می‌تواند دلیل خوبی برای متمایز بودن شما از دیگران باشد. البته همگان قبول دارند وظیفه مدیریتی‌تان وظیفه‌ای بسیار خطیر است، بنابراین لازم است شما نیز به این نکته ظریف در اداره امور شرکت توجه لازم داشته باشید، چرا که اگر مرتکب اشتباهی شوید اولاً عواقب آن مستقیم به شخص شما آسیب می‌رساند و پیامد آن لطمه زدن به وجهه کاری‌تان است و ثانیاً متأسفانه در برخی موارد عواقب اشتباه‌تان دامان کارمندان را می‌گیرد که چنین مواردی مسئولیت بسیار خطیر شما را در اداره صحیح امور نشان می‌دهد. از جمله این اشتباه‌ها که برخی مدیران مرتکب می‌شوند این است، هنگامی که کارها طبق روال خود و به درستی پیش می‌رود برای‌شان مهم نیست که این کار نتیجه تلاش چه کسی یا چه کسانی است. در واقع این مدیران به نتیجه کار می‌نگرند و نگاهی ابزاری به کارمندان خود دارند که ناشی از نگاه رئیس مایانه و تک‌محوری به کار است و پرسنل را بسان وسیله و ابزاری در دست خود و در خدمت انجام کار می‌دانند و در نتیجه این دیدگاه، به صورت غیرعادلانه‌ای کارها را در میان افراد تقسیم می‌کنند. لذا غالباً از نظر این مدیران، اینکه چه کسی چه مقدار کار می‌تواند انجام دهد و چه مقدار باید انجام درست کارها و تنها در صورت بروز خطا و شکست در اجرای صحیح کارها به دنبال مقصر می‌گردند و صد البته کارمندان کم کار و خطایی مقصر هستند و باید جریمه شوند. واضح است برخورد این مدیران با کارمندان نگاهی ابزاری و ماشینی است و دقیقاً همانند یک روبات فاقد هر گونه احساس انسانی به افراد می‌نگرند. بدین ترتیب بد نیست شما نیز به عنوان یک مدیر کارهایی را که طی یک ماه گذشته در شرکت‌تان انجام شده بررسی کنید و ببینید چه تعداد آنها موفق و چه تعداد ناموفق بوده‌اند. با روراستی با خود بررسی کنید علت واقعی ناکامی چه



بوده است. اگر شما هم جزو مدیرانی هستید که نحوه انجام کار برای‌تان مهم نیست و فقط به نتیجه اهمیت می‌دهید باید بگویم شما نیز نگاهی ابزاری به کارکنان‌تان دارید و احتمالاً قریب به یقین انتظار دارید کارمندان‌تان نسبت به تقسیم غیرعادلانه کار هیچ گونه عکس‌العملی نشان ندهند. با این رویه احتمالاً برخی از کارمندان‌تان بار بیشتری بر دوش خود می‌کنند و بنابراین منتظر عواقب قریب الوقوع کارتان و اعتراض به این بی‌عدالتی باشید. با بی‌توجهی به افراد و نگاه ابزاری به آنان تعجب نکنید که تصویر شما در ذهن کارمندان‌تان، مدیری سنگدل باشد که در حال کنترل تعدادی روبات است!

هر چند که قطعاً در این میان، کارمندان نیز دارید که میز کارشان انباشته از کارهایی است که مدت‌هاست انجام نشده و همواره تنها تلاش‌شان بزرگ‌نمایی و مهم جلوه دادن کارشان بوده است. در این صورت با اقدام به‌موقع و سریع، نگذارید این بی‌چندگانگی نهایتاً محیط کار‌تان را به تشنج بکشاند چون چنین شرایطی می‌تواند کار را حتی از دست مدیران کاردان نیز خارج کند، به شکلی که نتوانید به سادگی اوضاع را به حالت عادی برگردانید.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

اگر می‌خواهید از چنین آسیبی مصون بمانید می‌توانید از همین امروز فهرستی از کارهایی را که به کارمندان‌تان محول کرده‌اید، تهیه کنید. می‌توانید مدت زمان تقریبی انجام این کارها را نیز در نظر بگیرید. سپس از تکمیل این فهرست می‌توانید دقیقاً میزان سنگینی و حجم وظایف محول شده به هر کارمند را خود مشخص کنید تا در این میان افرادی که کمتر یا بیشتر کار می‌کنند کاملاً مشخص شوند. با چنین کاری و توزیع عادلانه کار بین کارمندان می‌توانید تا حد ممکن تمامی کارمندان را در کارها سهیم و از طرفی با لحاظ کردن توانمندی‌های هر فرد و با نگاهی انسانی، تقسیم کار کنید.

از نگاه کارشناسان

پیش‌بینی روند شاخص کل بورس در کوتاه‌مدت

کاظم دوست حسینی

استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی

ایستنا - اجرای برنام و ایجاد شرایط ثبات اقتصادی می‌تواند شفافیت بیشتر را در معاملاتی که در بورس انجام می‌شود، به دنبال داشته باشد اما با این وجود بعید به نظر می‌رسد که این اتفاق منجر به افزایش شاخص بورس شود. اگر بورس به سمت بین‌المللی شدن حرکت کند و به بورس‌های جهانی متصل شود از شفافیت بسیار مطلوب‌تری برخوردار خواهد شد و به طور طبیعی الزام‌پذیری‌اش و استانداردهای حسابداری نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت. پیش‌بینی می‌شود در کوتاه‌مدت شاخص بورس رشدی نکند، چراکه رشد شاخص‌ها تابعی از عملکرد شرکت‌ها هستند. براساس بسته جدید، قرار است کارت خرید ۱۰ میلیون تومانی در نظر گرفته شود این در حالی است که رکود موجود در اقتصاد به کالاهای مصرفی از تباطلی ندارد. اگر بازار مسکن، خودرو و سهام راه بیفتند، رونق ایجاد می‌شود. اگر می‌توانستیم رونق را از طریق عرضه و با قیمت‌های ارز تران که انتظار جامعه است، ایجاد کنیم اتفاق مطلوب‌تری برای رونق اقتصادی بود.

خبر

چشم‌انداز روشن بازار سهام

عبیسی حسین پناه، مدیر نظارت بر بازارهای بورس درباره وضعیت بورس گفت: تأیید تقاضای نامی پرام توسط مجلس و شورای نگهبان منجر به پیش‌بینی آینده‌های مثبت برای بازار سهام شد. حسین پناه افزود: در حال حاضر با توجه به سیاست‌های اقتصادی جدید دولت، امید برای رفع مشکلات اقتصادی افزایش یافته و از طرف دیگر با ارائه بسته اقتصادی مولفه‌های بازار مالی، پولی و بازار سهام اثرات مثبتی خواهد گرفت. وی در خصوص روند صعودی شاخص در بازار سهام در هفته اخیر گفت: برنامه‌های جدید دولت برای بهبود شرایط اقتصاد کشور موجب شد فعالان و سرمایه‌گذاران بالقوه استقبال بهتری را برای ورود به بورس و خرید سهام از خود نشان دهند و شاخص کل در هفته اخیر در مجموع مثبت بود. حسین پناه تصریح کرد: چشم‌هایی که در بازار سهام شاهد هستیم مثبتی در انتظارات در آینده بازار است و بخش مهمی از اقدامات و تمایلات سهامداران بر مبنای همین انتظارات صورت می‌گیرد. حسین پناه گفت: افزایش استقبال مردم از خرید سهام یک شرکت یا یک صنعت خاص می‌تواند به دلیل پیش‌بینی اثرات مثبت سیاست‌ها و رویداد اقتصادی بر فعالیت آن شرکت یا صنعت در آینده باشد.

کوچک‌ترین سهامداران بازار سهام معرفی شدند

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، برای نخستین‌بار فهرست کوچک‌ترین سهامداران بازار سهام را منتشر کرد. جدیدترین آمارها نشان می‌دهد در نیمه نخست اسامال ۱۱۰۰ ک سهامداری برای نوزادان در کشور صادر شده که تهرانی‌ها بیشترین صدور ک سهامداری را در این مدت به خود اختصاص داده‌اند. علی شفیعی‌آبادی، سه روزه از گنبد کاووس کوچک‌ترین نوزادی است که اسامال ک سهامداری خود را از سمات دریافت کرده اما والدین آرتین سیدحسینی از شمیرانات نخستین سهامدار را در پنج روزگی برای این نوزاد خریداری کردند تا آرتین کوچک‌ترین سهامدار بازار سهام ایران لقب گیرد. براساس این گزارش، والدین هانا حسینی از تهران و حسین دهمرده از زابل با خرید سهام در ششمین روز زندگی، غلامرضا هرمزی قلیان از آبادان در هفت روزگی و معصومه ربیعی از تکاب، منصور آقایی از کازرون، باران سادات پور مقیم از تهران، سیده مانا تاج موسوی لنگرانی از رشت، امیرعلی رحیمی دلوند از تهران و رایان مهران‌فر از رشت در هشتم روزگی برای نوزادان خود سهام از بورس یا فرابورس خریداری کردند تا در رتبه‌های بعدی کوچک‌ترین سهامداران بازار سهام قرار گیرند.

بورس بین‌الملل

بورس دوی، مثبت‌ترین بازار خاورمیانه شد

بورس دوی در آخرین ساعات معاملاتی با افزایش شاخص‌ها همراه شد و نسبت به دو هفته اخیر، رشد چشمگیری را به ثبت رساند. مثبت‌ترین بازار خاورمیانه در هفته گذشته به نام بورس قطر رقم خورد، در حالی که بانک‌های مرکزی در اروپا و چین، تلاش‌های خود را برای تقویت اقتصاد جهانی به ثمر نرسانند. شاخص Dow Jones بورس دوی با رشد ۱۰٫۱ درصدی به ۱۱۰۰٫۴۷۳ دلار رسید، در حالی که قیمت سهام شرکت آملاک و مستغلات آمار با رشد ۱۴٫۴ درصدی همراه شد. در این بین، شاخص QE بورس قطر و شاخص SE بورس کویت با رشد ۰٫۳ درصدی و ۰٫۲ درصدی همراه شدند. این در حالی است که بانک مرکزی چین کاهش نرخ بهره را تصویب کرد و بانک مرکزی اروپا هم در این بین، محرک‌های پولی را تقویت کرد تا در روند حرکتی اقتصاد جهانی سرعت بخشد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۳۷۷ ریال سود به ازای هر سهم داروسازی فارابی

شرکت داروسازی فارابی با انتشار صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه اسامال اعلام کرد، در دوره یاد شده مبلغ ۹۹۷ میلیارد و ۸۵۸ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. شرکت داروسازی فارابی در دوره شش ماهه نخست سال جاری مبلغ ۱۱۳ میلیارد و ۴ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۳۷۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.



روزهای مثبتی که زیاد دوام نیاورد

چوب گزارش‌های ۶ ماهه لای چرخ صعود شاخص کل

سیدمحمد صدرالغروی

در حالی طی هفته گذشته پس از تصویب نهایی برنام در مجلس شاهد رشد شاخص کل بورس بودیم، در جریان معاملات روز گذشته بازار سهام، شاخص کل بورس تحت تأثیر جو منفی نسبت به انتشار گزارش‌های عملکرد شش ماهه شرکت‌ها، ۳۸۲ واحد افت و تا ارتفاع ۶۲ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. چنان که بازار سهام در نخستین روز هفته کاری آبان اسامال با فرم‌پوش شدن همه نمادها، منتخب خود مواجه بود. آنچه مشخص است اینکه در حال حاضر و در کوتاه‌مدت سهامداران بورسی در انتظار انتشار گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها هستند؛ گزارش‌هایی که پیش‌تر کاهش سود شرکت‌ها را در بازه سه‌ماهه نشان داده در بازه سه‌ماهه نیز ادامه پیدا کرده است و سودآوری شرکت‌ها با افت همراه و سرمایه‌گذاران در بورس شاهد تعدیل مثبتی نگاه‌ها و در پی آن در کوتاه‌مدت اثرات منفی این گزارش‌ها بر قیمت

سهام و شاخص‌های بورس هستند. با حاکم شدن شرایط فوق‌معامله‌گران حقیقی و حقوقی بازار ترجیح می‌دهند این روزها نه سهامی بخرند و نه بفروشند و به نظر می‌رسد، پس از عبور از فضای توأم با بیسم و امید ناشی از گزارش عملکردی شش ماهه شرکت‌ها، به‌زودی بازار روند متعادلی را در پیش گیرد. از سوی دیگر اثرات رسیدن به توافق نهایی در مذاکرات هسته‌ای و نیز رفع تحریم‌ها بر اقتصاد و بازار سهام در کوتاه‌مدت به لحاظ روانی بار مثبت و چشمگیری را بر بازار سهام به‌عنوان نبض و ویتزین توقف بزرش بورس و تا حدودی اقتصاد کشور ایجاد نکرد و سهامداران در بورس تنها شاهد افزایش سود و تا حدودی رونق در بخش‌های تولیدی و خدماتی و در حالی که اتحادیه اروپا تمام تحریم‌های بین‌المللی اعمالی بر کشور را طی هفته پایانی مهر ماه لغو کرد تا طی دو ماه آینده این موضوع عملیاتی شود و محدودیت‌های موجود برطرف شود، سهامداران عکس‌العمل قابل توجهی به این موضوع از خود نشان ندادند.

عملکرد ضعیف دو شرکت بزرگ خودروسازی از جمله خبرهای تأثیرگذار بر معاملات روز گذشته بازار سهام انتشار گزارش عملکرد شش ماهه دو شرکت بزرگ خودروسازی بود که کارنامه ضعیفی از عملکرد خود به‌نمایش گذاشتند. با توجه به مشکلات حاکم بر صنعت خودروسازی و دو شرکت ایران خودرو و سایپا در گزارش شش ماهه خود عملکرد چندانی مطلوبی از خود به‌نمایش نگذاشتند. به‌طوری که شرکت ایران خودرو سود ۲۲۱ ریالی خود را به ۵۷ ریال کاهش داد و در شش ماهه اول اسامال ۲۳ ریال معادل ۴۰ درصد از پیش‌بینی خود را محقق کرد. همچنین با توجه به عدم افزایش نرخ‌های فروش، سود عملیاتی این شرکت از ۱۵ هزار میلیارد ریال به ۹٫۸ هزار میلیارد ریال کاهش یافته و هزینه مالی نیز از ۱۱۴ هزار میلیارد ریال افت کرده است. شرکت سایپا نیز با زیان مواجه شده و سود ۴ ریالی مربوط به سهام کی‌بی‌سی و پس از آن بیمه آرمان و قند

شیروان بود و نماد شرکت‌های سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی، قند شیروان، پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت تهران و پالایش نفت لوان به‌عنوان پربیننده‌ترین نمادهای فرابورسی معرفی شدند. از سوی دیگر، توسعه و عمران کرمان، مینو شرق و گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند و اوراق تسهیلات مسکن در بازه ۶۷۸ تا ۷۰۰ هزار ریال دست به دست گشتی است، نمادهای معاملاتی شرکت نفت ایرانول، شرکت نفت پاسارگاد، بانک گردشگری، شرکت فولاد هرمزگان جنوب و شرکت قاسم ایران با توجه به تعدیل با اهمیت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۴ متوقف شدند. همچنین، نماد معاملاتی شرکت مهندسی ساختمان و تأسیسات راه‌آهن با توجه به تعدیل با اهمیت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۴ متوقف شد و معاملات در این نماد مورد تأیید قرار نگرفت.

شیروان بود و نماد شرکت‌های سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی، ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی، قند شیروان، پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت تهران و پالایش نفت لوان به‌عنوان پربیننده‌ترین نمادهای فرابورسی معرفی شدند. از سوی دیگر، توسعه و عمران کرمان، مینو شرق و گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند و اوراق تسهیلات مسکن در بازه ۶۷۸ تا ۷۰۰ هزار ریال دست به دست گشتی است، نمادهای معاملاتی شرکت نفت ایرانول، شرکت نفت پاسارگاد، بانک گردشگری، شرکت فولاد هرمزگان جنوب و شرکت قاسم ایران با توجه به تعدیل با اهمیت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۴ متوقف شدند. همچنین، نماد معاملاتی شرکت مهندسی ساختمان و تأسیسات راه‌آهن با توجه به تعدیل با اهمیت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۴ متوقف شد و معاملات در این نماد مورد تأیید قرار نگرفت.

درپچه

در دیدار رؤسای بورس ایران و کره جنوبی

تفاهم‌نامه همکاری با دهمین بورس بزرگ دنیا امضا شد



سنا- یک هفته پس از اجرای شدن برنام، سازمان بورس اوراق بهادار تهران و بورس کره جنوبی تفاهم‌نامه همکاری جهت گسترش فعالیت‌های مشترک از جمله برگزاری کارگاه‌های آموزشی امضا کردند. این تفاهم‌نامه دربرگیرنده طرح‌های ابتکاری بسیاری بین بورس ایران و کره جنوبی برای افزایش فعالیت‌های دو جانبه است. رئیس سازمان بورس اوراق بهادار در جریان این جلسه به تسهیل جمعیتی و پتانسیل‌های اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: رابطه خوب و دوستانه‌ای از گذشته بین دو کشور حاکم بوده و این تفاهم‌نامه بین بورسی امکان مناسبی برای عمق بخشی به این رابطه همیشگی است. محمد فطانت قدر، درباره شیوه‌های همکاری با کره جنوبی اظهار داشت: براساس توافق اولیه کارگروهی با موضوعات مختلف از جمله بررسی ساختار قوانین و مقررات، صکوک، آ‌تی‌وی و عملیات بازار تشکیل می‌شود، همچنین در خصوص برگزاری کارگاه‌های آموزشی در دو کشور تفاهم شده که نخستین دوره آموزشی در سئول در آبان ماه برگزار می‌شود. چوی رئیس بورس کره جنوبی ضمن ابراز خرسندی از حضور در ایران و آشنایی نزدیک با بورس کشور گفت: کره جنوبی تمایل دارد تمام تجربیات ۶۰ساله‌ای را که منجر به پیشرفت و توسعه یافتگی بورس کره جنوبی شده است با ایران به اشتراک بگذارد. وی در این خصوص به سه گزینه فعالیت مشترک با ایران اشاره کرد و گفت: تشریح سیاست‌های پیشرفت اقتصادی کره، مشارکت در ساختارهای فنی، مهندسی و آ‌تی‌وی مرتبط با بازارهای سرمایه و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک از جمله برنامه‌هایی است که در این تفاهم‌نامه دنبال می‌شود.

زمینه‌های همکاری بورس ایران و کره جنوبی

در بازار سهام کره جنوبی ۱۹۰۰ شرکت پذیرش شدند که از این وجه هشتمین کشور جهان است. بدین ترتیب ارزش بازار بورس کره جنوبی یک‌هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار است که این کشور را در رتبه سیزدهم جهان قرار داده است. گردش روزانه معاملات کره جنوبی نیز به ۱۰ میلیارد دلار می‌رسد که در رتبه نهم جهان قرار می‌گیرد و ارزش معاملات روزانه بازار مشتقه این کشور ۵۰ میلیارد دلار است که مقام دوازدهم جهانی را برای این کشور آسیایی به ارمان آورده است. بدین ترتیب کره جنوبی جزو ۱۰ بازار برتر دنیا است. سونگ سیک چوی، رئیس بورس کره جنوبی که با هیأت همراه برای امضای تفاهم‌نامه با سازمان بورس اوراق بهادار به تهران سفر کرده بود، بعد از اشاره به شاخص‌های بورس کره جنوبی درباره علت سفر به ایران گفت: این سفر و تفاهم‌نامه برای همکاری بین بورسی با ایران در حوزه‌های مختلف و اشتراک تجربیات طرفین انجام گرفته است.

بهادار در پایان با اشاره به اهمیت رابطه ایران با سئول گفت: بین‌المللی‌کردن بورس ایران از اولویت‌های کشور است، بنابراین هدف از امضای این تفاهم‌نامه ارتقای سطح روابط دو کشور است.

وی درباره چگونگی همکاری‌ها افزود: ابتدا اطلاعات به اشتراک گذاشته می‌شود و سیستم‌ها منطبق می‌شوند و نحوه عملیات بازارها مقایسه می‌شود و در نهایت بهترین نمونه‌های هر دو کشور به اشتراک گذاشته می‌شود. این مقام مسئول کره جنوبی اظهار داشت: برای رسیدن به اهداف تفاهم‌نامه یک کمیته مشترک تشکیل می‌شود، همچنین کارگاه آموزشی برای آشنایی با بازارهای سرمایه یکدیگر برگزار می‌شود و در ادامه به‌صورت دقیق درباره سهام، صکوک، اوراق مشتقه، زیرساخت‌های آ‌تی‌وی و تمام موارد مرتبط با بازار سهام فعالیت‌دو جانبه انجام می‌شود. چوی با بیان اینکه برای انتقال اطلاعات و دانش زمینه سفر همکاران دو بورس فراهم شده است، گفت: کارشناسان دو طرف می‌توانند با سفر به کشور مقصد اطلاعات کامل‌تری از همدیگر کسب کنند تا زمینه انتقال دانش و اطلاعات به سهولت فراهم شود.

قدم به قدم با سرمایه‌گذاران خارجی

وی با اشاره به حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بورس کره جنوبی خاطر نشان کرد: ۱۰ درصد بازار سهام ما تحت تصاحب خارجی‌ها است به همین خاطر همه رخدادهای جهانی به دلیل حضور مستقیم سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند روی ما هم تأثیر بگذارد. بنابراین به طور مداوم بازارهای جهانی رصد می‌شود که مشکلی پیش



نیاید. رئیس بورس کره جنوبی با اشاره به ظرفیت‌های بازار سهام ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی گفت: زمانی که بازارها باز شود و پای سرمایه‌گذاران خارجی به ایران باز شود سرمایه‌گذاران زیادی به ایران می‌آیند چون ایران پتانسیل زیادی برای سرمایه‌گذاری دارد بنابراین از هم‌اکنون باید مراقب هجوم سرمایه‌گذاران خارجی بود.

چوی با اشاره به تجربه این کشور در زمان بازگشایی درها به سمت سرمایه‌گذاران خارجی تصریح کرد: ما هم وقتی به سمت بین‌المللی شدن قدم برداشتیم این دغدغه را داشتیم که هجوم سرمایه‌گذار خارجی به بازارمان آسیب بزند. به همین خاطر یک رویه قدم به قدم را در نظر گرفتیم. وی در این باره توضیح داد: یک محدودیتی را برای میزان سرمایه‌های که سرمایه‌گذاران قصد سرمایه‌گذاری داشتند، گذاشتیم و بعد میزان آن را آرام آرام افزایش دادیم و در سال ۱۹۹۶ این محدودیت را برداشتیم باز کردیم که به یک نوسان شدید مثبت منجر شد البته و در این بین نوسانات منفی را هم تجربه کردیم. چوی در پایان گفت‌وگو با سنا پیشنهاد کرد: برای جذب سرمایه‌گذار خارجی اعم از حقوقی و حقیقی باید روش قدم به قدم را در پیش گرفت که امکان کنترل آن باشد. خاطر نشان می‌شود، بازار بورس اوراق بهادار کره، در سال ۱۹۵۳ در این کشور راه‌اندازی شد. در تاریخ یکم ژانویه ۲۰۰۵ براساس قانون شماره ۷۱۱۲ دولت کره جنوبی؛ بازار بورس اوراق بهادار کره، بورس فیوچرز کره و بورس نزدک با هم ادغام شدند و بورس کره، تأسیس شد. دفتر مرکزی و بازار بورس اوراق بهادار کره، در شهر بوسان قرار دارد. همچنین یک دفتر برای بازارهای نقدی و نظارت بازار در شهر سئول مستقر است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

پمپ سازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند ثابت خراسان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پمپ سازی	۳,۴۹۰	۹.۹۲
قند خراسان	۱۴,۶۶۴	۵
تامین ماسه	۶,۶۱۳	۴.۹۸
قند اصفهان	۴,۱۵۴	۴.۹
شیشه همدان	۶,۰۱۷	۴.۸۶
حمل و نقل توکا	۲,۰۲۱	۴.۷۲
چرخشگر	۱,۶۱۹	۴.۱۲

بیشترین درصد کاهش

لوله و ماشین سازی صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. سایپا آذین در رده دوم این گروه ایستاد و پلی اکریل هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
لوله و ماشین سازی	۱,۶۱۵	(۴.۹۴)
سایپا آذین	۲,۳۱۳	(۴.۸۹)
توریستی آبادگران	۲,۱۰۰	(۴.۸۹)
نسوز پارس	۳,۴۲۸	(۴.۸)
پلی اکریل	۱,۷۱۰	(۴.۷۹)
س. ساختمان	۲,۵۴۹	(۴.۷۵)
گروه بهمن	۱,۷۹۱	(۴.۷۳)

پر معامله ترین سهم

روز گذشته بانک صادرات ایران پر معامله ترین سهم بازار شناخته شد. بانک ملت در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل و معدنی و صنعتی گل گهر در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۹۰۲	۴۲,۱۳۸
بانک ملت	۱۹۴۰	۲۳,۲۹۵
ایران خودرو دیزل	۷۵۲	۱۰,۸۹۷
معدنی گل گهر	۱۹۹۳	۱۰,۳۶۶
بانک تجارت	۹۰۶	۹,۷۹۸
ج.بانک پاسارگاد	۲۳۳	۶,۴۹۲
کمیابین سازی	۷۳۲	۶,۳۸۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. بانک صادرات ایران هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی پردیس نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفتند.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۴۰	۴۵,۱۹۲
بانک صادرات	۹۰۲	۲۷,۹۹۳
پتروشیمی پردیس	۱۰۰۳۶	۲۵,۱۲۶
معدنی گل گهر	۱۹۹۳	۲۰,۶۶۱
نفت بندرعباس	۳۴۵۳	۲۰,۱۷۵
صنایع آذراب	۲۷۸۷	۱۳,۹۹۴
س. صنعت نفت	۲۰۷۰	۹,۳۳۵

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک ملت در این گروه دوم شد و پالایش نفت بندرعباس در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۱۱۱۵	۱۷۷۱
بانک ملت	۱۸۶۸	۱۴۶۲
نفت بندرعباس	۳۴۵۳	۹۷۷
بانک تجارت	۹۰۶	۷۷۷
ایران خودرو دیزل	۷۵۲	۵۹۸
کمیابین سازی	۷۳۲	۵۷۱
پلی اکریل	۱۷۱۰	۵۷۰

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محور سازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۱۵	۵۵۸
محورسازان	۱۸۶۸	۳۷۴
نوسازی تهران	۲۰۱۶	۱۴۴
درخشان تهران	۱۸۰۳	۱۳۹
قند قزوین	۱۶۱۲	۱۰۷
قند نیشابور	۱۱۶۵	۷۸
فترسازی زر	۱۱۹۴	۶۰

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سیمان کارون در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و ایرکاپارت صنعت در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سیمان کارون	۳۱۲۳	۲.۱۵
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۵	۲.۳۲
ایرکا پارت صنعت	۴۱۶۷	۳.۱۱
س. توسعه ملی	۳۷۱۳	۳.۲۵
صنعتی بارز	۳۴۱۵	۳.۳۳
س. صنعت نفت	۲۰۷۰	۳.۴۲
سیمان تهران	۱۹۱۶	۳.۴۳

عمق بازار

چشم‌انداز بازار امروز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۳۸۲،۲۱ واحد نزول به ۶۲۷۹۲،۸ واحد رسید. نزول ۰،۶ درصدی شاخص کل در این جلسه، تقریباً با شیبی یکنواخت حاصل شد. با شروع معاملات، عدم حضور تقاضا در بازار قابل احساس بود و همین موضوع شاخص کل را بدون اتلاف وقت در مسیر نزولی قرار داد. این رویه تا پایان جلسه گذشته ادامه یافت تا شاخص کل باری دیگر خود را در کانال ۶۲۰۰۰ واحد ببیند. ارزش معاملات این جلسه بر خلاف کاهش چشمگیر شاخص کل زیاد نبود. ارزش کل معاملات بازار بورس در جلسه گذشته حدود ۵۰۴ میلیارد تومان گزارش شد که این رقم با این قیاس با روز پیشین خود کاهشی بیش از ۳۰ درصد را به همراه داشت. ارزش میانگین هر معامله در این جلسه حدود ۲،۱۵ میلیون تومان محاسبه می‌شود که کاهش ۲۵ درصدی آن در مقایسه با روز پیشین خود قابل درک است. کاهش ارزش معاملات و ارزش میانگین هر معامله در این جلسه، از محل جای خالی تقاضا محقق شد و این پدیده آن قدرها دور از ذهن نیست. در مسیر نزولی، همواره کاهش ارزش میانگین هر معامله نشان از ادامه‌دار بودن نزول است، چرا که مسیر نزولی با پدیدایش تقاضا پایان می‌یابد و افزایش تقاضا ارزش میانگین هر معامله را افزایش می‌دهد. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه از نزول دور نبوده ۱،۲ واحد از ارتفاع شاخص کل خود کاست. بدین ترتیب شاخص کل این بازار به ۷۰۰،۴ واحد رسیده تا آمادگی کافی را برای از دست دادن حمایت ۷۰۰ واحد خود به دست آورد.

علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

گزارش شش ماهه فعالیت شرکت ایران خودرو، به همراه پیش‌بینی سود سال جاری، در آخرین روز مهر ماه منتشر شد و بار دیگر شوک بزرگی را به این سهم وارد کرد. ایران خودرو، بر اساس فعالیت شش ماهه خود، سود هر سهم را برای سال مالی ۹۴ ۵۷ ریال پیش‌بینی کرد که باعث شد نسبت به پیش‌بینی ۲۲۱ ریالی قبلی، ۷۴ درصد تعدیل منفی داشته باشد. در دوره شش ماهه، این شرکت موفق شد تنها ۴۰ درصد از پیش‌بینی جدید را پوشش دهد.

در جدول شماره یک، وضعیت نخستین پیش‌بینی را با پیش‌بینی براساس فعالیت‌های سه ماهه و شش ماهه مقایسه می‌کنیم. همان‌گونه که مشخص است شرکت براساس کاهش فروش واقعی خود، برای انتهای سال، کاهش تقریباً هزار میلیارد تومانی را در فروش پیش‌بینی کرده است. این کاهش فروش باعث شده است مارجین ناخالص شرکت از ۱۷،۳ درصد به ۱۵،۹ درصد کاهش پیدا کند.

پیش‌بینی فروش محصولات ایران خودرو در چارت مقایسه‌ای زیر مشخص شده است و جالب اینجاست که غیر از افزایش بسیار اندک پیش‌بینی فروش خودروی دنا، تنها خودروی دیگری که افزایش فروش برای آن پیش‌بینی شده است، خودروی لوگان یا همان ال ۹۰ است که براساس پیش‌بینی اولیه شرکت قیمت فروش



آیا «خودرو» کف قبلی را خواهد دید؟

تحلیل تکنیکال یک سهم

را در چارت زودتر پیش‌بینی کرد و روند کاهش قیمت این سهم از روزهای قبل آغاز شد. در نمودار هفتگی، سهم به مدت ۸۳ هفته درون یک مثلث نوسان کرد. اما کم شدن مرتب ارتفاع قله‌های مکدی، نشان از این می‌داد که این مثلث از ضلع پایینی خود خواهد شکست و مطابق با قوانین تکنیکال بعد از شکست، حداقل به اندازه قاعده مثلث، ریزش قیمت خواهیم داشت. (شکل شماره یک)

همچنین در نمودار روزانه سهم (شکل شماره دو) می‌توانیم یک ۵ موجی کاهش الیوت را متصور باشیم. سهم، وقتی برای آخرین بار یکی از قله‌های بالای ۳۰۰ تومان را تجربه کرد، بابت جمع سالانه بسته شد و پس از بازگشایی، نمودار همراه با گپ رو به پایین باز شد. می‌توانیم این حرکت را در پس از آن قیمت تلاش کرد اول مجبور به فروش بخشی از درامدهای غیر عملیاتی، با توجه به اینکه دلایل این تغییر در گزارش مشخص نیست و با توجه به اینکه سود هر سهم ناشی از این درآمد غیر عملیاتی ۸۶ ریال است، حساسیت آن و اهمیت دسترسی به آن در پایان سال را برای شرکت مشخص می‌کند.

حالی با توجه به این تعدیل منفی و کاهش سود، نسبت P/E سهم خودرو به ۳۳،۸۴ و واحد رسید. اما قیمت به‌عنوان هوشمندترین عضو بازار سرمایه، این تعدیل منفی

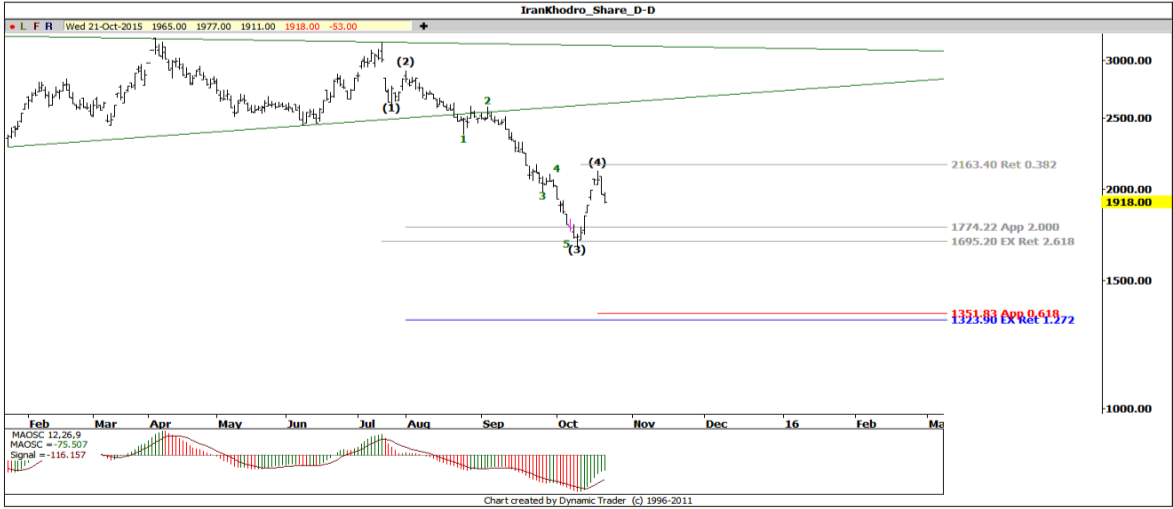
عمده این درآمد مربوط به سود سرمایه‌گذاری در سهام سایر شرکت‌ها، به‌خصوص سهام شرکت ایساکو و سرمایه‌گذاری شرکت‌هاست که باید این شرکت‌های زیرمجموعه بتوانند در محقق کردن این سود برای شرکت مادر، تمام تلاش خود را به کار گیرند. اما شرکت به منظور جریان کاهش سود ناشی از پیش‌بینی کاهش فروش، در سرفصل سایر درآمدهای غیر عملیاتی، مطابق با پیش‌بینی بودجه اولیه و همچنین براساس فعالیت سه ماهه که مبلغ ۹۴۰۶۷ میلیون ریال را به این بخش اختصاص داده بود، در پیش‌بینی جدید این مبلغ را به ۱۰۶۲،۳۱۸ میلیون ریال ارتقا داده است. شرکت از این مقدار پیش‌بینی مبلغ ۳۳،۸۴ P/E سهم خودرو به واحد رسید. اما قیمت به‌عنوان هوشمندترین عضو بازار سرمایه، این تعدیل منفی

این خودرو کمتر از بهای تمام شده آن است. به عبارتی دیگر، فروش محصولی در پیش‌بینی شش ماهه افزایش پیدا کرده است که فروش آن برای شرکت زیان‌ده است. سایر محصولات ایران خودرو همگی کاهش تعداد فروش را تجربه کرده‌اند. شرکت در پیش‌بینی جدید خود، هزینه‌های عمومی، اداری و تسهیلاتی را حدود ۱۱۶ میلیارد تومان افزایش داده و هزینه‌های مالی حدود ۲۶۲ میلیارد تومان کاهش داده شده است. همچنین حدود ۱۰۰ میلیارد تومان نیز سایر هزینه‌های عملیاتی دچار افزایش شده‌اند. آماردخیش سرمایه‌گذاری‌های عملیاتی و غیر عملیاتی، شرکت مبلغ ۱۸۰ میلیارد تومانی پیش‌بینی اولیه را به ۲۱۰ میلیارد تومان ارتقا داده است.

جدول ۱			
جدول شماره یک	نخستین پیش‌بینی ۹۴	پیش‌بینی براساس فعالیت سه ماهه	پیش‌بینی براساس فعالیت شش ماهه
فروش	۱۶۵،۵۶۶،۵۰۱	۱۶۵،۵۶۶،۵۰۱	۱۵۵،۷۲۹،۹۰۷
بهای تمام شده	-۱۲۶،۹۲۵،۱۹۵	-۱۲۶،۹۲۵،۱۹۵	-۱۲۱،۰۰۶،۸۴۰
درصد مارجین ناخالص	۱۷،۳	۱۷،۳	۱۵،۹
هزینه‌های اداری	-۱۱،۳۷۴،۴۸۱	-۱۱،۳۷۴،۴۸۱	-۱۲،۵۳۹،۶۲۷
درآمد سرمایه‌گذاری‌ها - عملیاتی (سرمایه‌گذاری در سهام سایر شرکت‌ها)	۱،۵۰۰،۰۰۰	۱،۵۰۰،۰۰۰	۱،۸۰۰،۰۰۰
سایر درآمدهای عملیاتی	-۲،۲۴۱،۲۲۴	-۲،۲۴۱،۲۲۴	-۳،۲۳۸،۴۷۵
هزینه‌های مالی	-۱۴،۰۶۱،۳۰۶	-۱۴،۰۶۱،۳۰۶	-۱۱،۴۲۹،۷۲۱
درآمد سرمایه‌گذاری‌ها (سپرده بانکی)	۳۰۰،۰۰۰	۳۰۰،۰۰۰	۳۰۰،۰۰۰
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۹۴۰،۶۷	۹۴۰،۶۷	۱۰۶۲،۳۱۸
سود خالص هر سهم	۲۲۱	۲۲۱	۵۷

جدول شماره دو			
درآمد حاصل از فروش دارایی ثابت	سود و زیان تسعیر ارز	سایر درآمدها و هزینه‌های متفرقه	مدیریت برتقوی بیمه
۰	۶۴،۴۵۱	-۸۱۷،۳۳۶	۸۴۶،۹۵۲
۱۰۶۲،۳۱۸	۹۴۰،۶۷	۹۴۰،۶۷	۱۰۶۲،۳۱۸
جمع	۹۴۰،۶۷	۹۴۰،۶۷	۱۰۶۲،۳۱۸

نمودار ۲ - روزانه



نمودار ۱ - هفتگی



نگاه کارشناس

نگاه بازار سرمایه به بسته پیشنهادی دولت برای خروج از رکود

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار سهام در هفته گذشته با اعلام بسته پیشنهادی جدید دولت برای خروج از رکود و اعلام رسمی لغو تحریم‌ها توسط دولت آمریکا و اتحادیه اروپا، رشد بیش از ۱۵۰۰ واحدی را تجربه کرد. گزارش‌های شش ماهه منتشره شرکت‌های بورسی در هفته گذشته نشان‌دهنده رکود عمیق در نیمه نخست سال جاری بود اما می‌توان انتظار داشت این بسته پیشنهادی اثر مثبتی را روی این شرکت‌ها در نیمه دوم امسال داشته باشد. مهم‌ترین تمرکز این بسته را می‌توان افزایش قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها با کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی، ایجاد تقاضای خرید کالاهای با دوام و همچنین اختصاص بودجه‌های دولتی برای سیاست‌های انبساطی اعلام کرد. به نظر می‌رسد اثرات این بسته اعلامی توسط دولت را باید در گزارش‌های ۹ ماهه و ۱۲ ماهه پیش روی شرکت‌ها جست‌وجو کرد.

یکی از مهم‌ترین دلایلی که باعث شده دولت در این بسته به تحریک تقاضا در صنعت خودرو توجه کند، نقش مهم این صنعت برای خروج از رکود و رشد اقتصادی کشور است چرا که این صنعت می‌تواند باعث به حرکت در آوردن صنایع متعدد وابسته شود. کما اینکه در سال ۹۳ با توجه به کاهش قیمت نفت و کالاهای معدنی، رشد صنعت خودرو یکی از عوامل مهم برای رشد ۳ درصدی اقتصاد کشور بعد از دو سال کاهش رشد اقتصادی بود. بنابراین می‌توان گفت دولت اولویت اصلی خود را برای رشد اقتصادی در بازه کوتاه مدت (شش ماهه دوم امسال) از حوزه نفت و ساختمان به حوزه صنعت متمرکز کرده است.

از سوی دیگر کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی می‌تواند منجر به افزایش قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها و فراهم آمدن شرایطی شود که در آینده نزدیک شاهد کاهش نرخ سود بانکی به صورت واقعی باشیم. به نظر می‌رسد، کاهش نرخ سود بانکی در آینده نزدیک یکی دیگر از مکمل‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود اقتصاد کشور باشد. همچنین در این بسته اختصاص ۷۵۰۰ میلیارد تومان در مرحله اول سیاست انبساطی بودجه‌ای می‌تواند به‌طور ویژه بر صنعت سیمان و فولاد تاثیر گذار باشد.

می‌توان با توجه به سیاست‌های در پیش گرفته شده، پیش‌بینی کرد محرک‌های بعدی منظر دولت برای خروج از رکود که مکمل این بسته اعلامی خواهند بود، شامل افزایش تسهیلات پرداختی برای خرید مسکن و کاهش نرخ سود بانکی باشد. بر این اساس، شورای پول و اعتبار هفته گذشته با افزایش سقف تسهیلات اوراق خرید مسکن موافقت کرد. بر اساس این مصوبه، متقاضیان مسکن در تهران از آبان ماه می‌توانند بدون نیاز به سپرده‌گذاری، ۷۰ میلیون تومان تسهیلات آبی در قالب ۶۰ میلیون وام خرید و ۱۰ میلیون وام جعاله دریافت کنند. اکنون بورس تهران به این بسته پیشنهادی دولت و رفع عملی تحریم‌ها به‌طور ویژه توجه خواهد کرد و به نظر نمی‌رسد با توجه به افت سه ماهه اخیر بازار بورس، گزارش‌های نامطلوب شش ماهه شرکت‌ها بتواند اثر قابل ملاحظه‌ای روی قیمت سهام داشته باشد.

بازارهای جهانی

ادامه کاهش نرخ بهره

چین، بازار فلزات اساسی را سبز کرد

به دنبال تصمیم بانک مرکزی چین برای کاهش نرخ بهره، قیمت اکثر فلزات اساسی در بازارهای جهانی روز جمعه را با افزایش نسبی به پایان رساندند.

با وجود اینکه قیمت فلزات اساسی در روزهای اخیر نوسان اندکی داشته، اما در آخرین روز از هفته معاملاتی تحت تأثیر اقدام بانک مرکزی چین در کاستن از نرخ‌های بهره و سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی قرار گرفت و صعودی شد.

به گزارش بولتن نیوز به نقل از بلومبرگ، بانک مرکزی چین با هدف کمک به رونق اقتصاد، نرخ‌های بهره یک ساله را از ۴/۶ درصد به ۴/۳۵ درصد کاهش داد و سود سپرده‌های یک ساله را از ۱/۷۵ درصد به ۱/۵ درصد رساند. همچنین سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی برای تمام بانک‌ها ۰/۵ درصد پایین آورده شد.

بر اساس این گزارش، اقدام بانک مرکزی چین نشان می‌دهد این نهاد در باره تحقق نرخ هدف برای رشد اقتصاد در سال جاری میلادی تردید دارد و نیز مصمم است با اقدامات حمایتی تدریجی، زمینه را برای رشد ۷ درصدی اقتصاد فراهم کند. ضعف اقتصاد جهان، پایین باقی ماندن نرخ تورم و مازاد ظرفیت تولید سه عامل ضعف اقتصاد چین در ماه‌های اخیر بوده‌اند. بانک مرکزی چین در ماه‌های اخیر شش بار نرخ‌های بهره را کاهش داده اما این اقدام تأثیر مورد نظر را در پی نداشته است. هنوز هم نرخ تورم پایین است و تقاضای داخلی به حدی که از دید بانک مرکزی و دولت چین مناسب است، نرسیده است.

بنابراین وضعیت کنونی اقتصاد چین، بانک مرکزی را به انجام اقدامات جدید وادار خواهد کرد و این امر به رونق بازار فلزات اساسی منجر خواهد شد. به این ترتیب طی معاملات روز جمعه در بازار فلزات لندن، فروش مس با افزایش رو به رو شد و به ۵ هزار و ۲۹۵ دلار رسید، این در حالی است که ۵۰ میلیون نیز با قیمت یک هزار و ۴۸۰ دلار و ۵۰ سنت معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۶ هزار و ۷۵ دلار در هن به فروش رسید.

دریچه

یک کارشناس ارشد بازار سرمایه عنوان کرد

واکنش کمرنگ بازار به بسته رونق اقتصادی

بسته رونق اقتصادی که دولت طی هفته گذشته مطرح کرد و بر اساس آن برخی سیاست‌های اقتصادی خود را تغییر داد، هنوز هم با ابهامات زیادی همراه است و در تغییر این سیاست‌ها همچنان مشکلات و چالش‌های فراوانی وجود دارد، از طرفی از نظر زمانی در مقطعی هستیم که گزارشات شش ماهه در حال انتشار بوده و بازار را با روندی خنثی و در حالت انتظار همراه کرده است.

یک کارشناس بازار سرمایه ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس نیوز اظهار داشت: با توجه به مشکلات فروش و تحت تأثیر قیمت‌های جهانی، شرکت‌های فعال در بازار سهام به نظر می‌رسد گزارشات شش ماهه مناسبی نخواهند داشت، هر چند که این تعدیل‌های نامناسب در قیمت برخی از سهام آنها، طی این چند ماه اخیر لحاظ شده و انتظار افت بیش از این برای سهام این شرکت‌ها نمی‌رود.

این کارشناس بازار سرمایه در رابطه با عوامل مؤثر بر رشد بورس گفت: رشد بورس تحت تأثیر افزایش نسبت P/E بازار است و این نسبت نیز از چند عامل سهم اثر می‌پذیرد که از جمله این عوامل می‌توان به کاهش نرخ سود سپرده بانکی و افزایش قیمت دلار که بخش عمده‌ای از شرکت‌های فعال در بازار در آن قرار می‌گیرند، رشد قیمت جهانی کالاهای پایه و تزریق نقدینگی همراه با کاهش ابهامات، اشاره داشت.

صالحی در خاتمه تأکید کرد: با توجه به روند چند روز اخیر بازار، به نظر می‌رسد با ادامه پیدا کردن این نوسانات احتمال رسیدن قیمت‌ها به کف‌های قبلی وجود نداشته باشد. همچنین امیدوارم از سه ماهه پایانی سال جاری بورس همراه با حل شدن مشکلات نقدینگی اقتصاد رشد متعادلی را آغاز خواهد کرد.

سرنخ

مبل‌های کرسی دار

کلاف اول



شاید وقتی پای صحت پدر بزرگ و مادر بزرگ‌ها بنشینید و بخواهند در خاطرات سال‌های کودکی خود چیزی بگویند وجود یک کرسی برای گرم نگه داشتن خانه و دور هم جمع کردن افراد یکی از مهم‌ترین بخش‌های آن‌ها باشد، کرسی‌هایی که در سال‌های اخیر برچیده شدند و دیگر جوانان و کودکان حتی نمی‌دانند کرسی چه بوده و چه کاربرد مهمی در خانه داشته است. یکی از دلایل جمع شدن کرسی‌ها از فرهنگ خانواده‌های ایرانی دسترسی راحت به منابع انرژی و ابزارهای گرمایشی بوده اما برخی از کشورهایی که نرخ انرژی بالایی دارند و همچنین به فرهنگ‌های سنتی خود اهمیت می‌دهند با الهام گرفتن از طرح کرسی‌های گذشته دست به ابتکار جالبی زده‌اند. چینی‌ها به تازگی میلمان‌هایی را با استفاده از طرح کرسی جهت صرفه‌جویی انرژی و همچنین زیبایی این طرح به کار گرفته‌اند که با استقبال خوبی هم مواجه شده است. ما هم در این کلاف به شرکت‌های تولیدکننده میلمان پیشنهاد می‌دهیم با استفاده از این طرح‌ها و همچنین علاقه‌مندی بسیاری از ایرانی‌ها به چنین تنوعی، روی تولید این مبل‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

کلاف دوم



کارشناس معتقدند صنعت خودرو سال‌هاست که از ضعف تکنولوژی و عدم سرمایه‌گذاری در حوزه تحقیق و توسعه برای ارتقای کیفیت محصولات خود رنج می‌برد. شاید رکود کنونی و ورود خودروهای چینی در شرایط فعلی فرصت مناسبی برای فعالان بازار خودرو و همچنین کارشناسان باقوه این بخش برای سرمایه‌گذاری هرچه بهتر باشد و شرایط رقابت را به نفع تولیدکنندگان داخلی تمام کند. رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در این خصوص گفته است: اجرای شدن برجام و آغاز فرآیند لغو تحریم‌ها فرصت طلایی برای اصلاح ساختاری صنعت خودرو فراهم کرده است. وی با بیان اینکه چند سال پیش در دوران اوج سودآوری صنعت خودرو نقدینگی خودروسازان در حوزه‌های لازم سرمایه‌گذاری نشد، خاطرنشان کرد: با این حال لغو رسمی تحریم‌ها فرصت مناسبی را برای جبران سوءمدیریت گذشته در اختیار خودروسازان قرار می‌دهد. وی افزود: نکته مهم این است که خودروسازان به این باور برسند که تولید محصولات با کیفیت‌های پایین فعلی، دیگر پاسخگوی نیاز مصرف‌کنندگان نبوده و باید اقدام به تحول زیرساخت‌های خود برای تولید محصولات جدید کنند. ما هم در این کلاف به فعالان این بازار و همچنین قطعه‌سازان و شرکت‌های خصوصی خودروسازی پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاری لازم را در جهت به‌روزرسانی تکنولوژی خطوط تولید و ارتقای سطح کیفی محصولات به کار گرفته و رونق را به بازار خودرو برگردانند.

خبر



ایران می‌تواند از بازیگران اصلی صادرات گاز جهان باشد

مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران با اشاره به ذخایر عظیم گازی موجود در کشور و تمایل سرمایه‌گذاران به حضور در این حوزه گفت: ایران به راحتی می‌تواند به یکی از بازیگران اصلی صادرات گاز جهان بدل شود.

به گزارش شانا، عبدالحمید دلیریش در پنل معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعت نفت که در جریان سومین روز از کنگره راهبردی نفت و نیرو برگزار شد، به تبیین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران برای سرمایه‌گذاری در برنامه پنج‌ساله ششم توسعه پرداخت و گفت: این شرکت برای تحقق اهداف مدنظر و یکی از بهترین راهکارها برای تأمین این نیاز، جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی است. وی تصریح کرد: قوانین موجود در کشور و مدل قراردادهای نفتی، تسهیلات لازم را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی دربردارد و شرکت‌های بین‌المللی فعال در حوزه نفت و گاز که به دنبال فضای امن برای سرمایه‌گذاری هستند، می‌توانند با در نظر داشتن پتانسیل‌های فراوان ایران در این حوزه، در صنعت نفت ما سرمایه‌گذاری کنند. دلیریش با اشاره به هدفگذاری برنامه ششم توسعه برای افزایش تولید روزانه نفت به ۴.۷ میلیون بشکه، تولید روزانه گاز به ۱.۳۳۵ میلیارد مترمکعب و تولید میعانات گازی به یک میلیون بشکه در روز عنوان کرد: تحقق اهداف صنعت نفت در برنامه ششم، به ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. دلیریش با بیان اینکه اگرچه استفاده از تسهیلات بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه سال ۹۳ و ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید و اعتبارات صندوق توسعه ملی، تا حدودی منابع مالی مورد نیاز برخی پروژه‌ها را تأمین می‌کند اما در نهایت با توجه به نیاز صنعت نفت به سرمایه‌گذاری‌های بسیار کلان و تعهدات بازپرداختی که برعهده شرکت ملی نفت ایران است، این شرکت با کمبود منابع مالی مواجه خواهد شد.

بخش دوم گزارش سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع سنگ‌آهن

فرآوری پس از استخراج

معرفی کنیم. برای این منظور به سراغ مهرداد اکبریان از اعضای هیات‌مدیره تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران و عضو شورای مشورتی معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت رفته‌ایم تا وضعیت بازار فرآوری سنگ‌آهن و چگونگی سرمایه‌گذاری در این صنعت را از نظر بگذرانیم.

آن کشور افزایش داشته یا بهینه بوده است از این‌رو با همین نظریه متوجه میزان اهمیت تولید و مصرف فولاد و سنگ‌آهن به‌عنوان مواد اولیه این صنعت در کشور می‌شوید، در گزارش امروز قصد داریم، بخش دوم گزارش پیشین را ارائه کرده و در حوزه فرآوری سنگ‌آهن بهترین فرصت‌ها را برای سرمایه‌گذاری

سنگ‌آهن بیشترین ارزش افزوده را برای صاحبان این صنعت به همراه دارد. همچنین موفقیت صنعت فولاد رشد اساسی اقتصاد در کشور است و توسعه کشورها با بررسی میزان مصرف سرانه فولاد بررسی می‌شود و هرچه قدر مصرف سرانه فولاد بالاتر باشد استدلال کارشناسان این است که میزان توسعه در

شکوفه میرزایی

در روزهای گذشته گزارش کاملی از وضعیت معادن سنگ‌آهن به علاوه چگونگی سرمایه‌گذاری در اکتشاف و استخراج این معادن ارائه کردیم، در همان گزارش هم بیان شد که صنایع فولاد و پس از آن فرآورده‌های



نخستین مزیت سرمایه‌گذاری

اکبریان معتقد است، در دسترس بودن ساده اولیه نخستین مزیت برای فعالان این بازار است و در این خصوص توضیح می‌دهد: همان‌طور که می‌دانید اصلی‌ترین ماده اولیه صنایع فولاد، ماده‌خام سنگ‌آهن است که خوشبختانه در کشور ما این موهبت به وفور وجود دارد، آن هم در انواع مرغوب و باکیفیت آن که می‌توان گفت بهترین معادن در خاورمیانه در ایران وجود دارند. همین مسئله موجب شده ما از نظر دسترسی به مواد اولیه صنایع فولاد مشکلی نداشته باشیم و اصلاً نیازی به واردات این مواد توسط فعالان بازار وجود ندارد و سنگ‌آهن به خوبی در دسترس صاحبان این صنعت است، این موضوع نخستین فاکتور مثبت برای صنایع بالا و پایین دست فولاد به شمار می‌آید چون همیشه دسترسی و سهولت تهیه مواد اولیه برای صنعتی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هاست.

دورنمای ۱۰ساله صنایع فولاد

این کارشناس در خصوص توجه به صنایع فولاد می‌گوید: دولت توجه و برنامه‌های زیادی برای توسعه هرچه بیشتر صنایع فولاد دارد، به‌گونه‌ای که طبق سند ۲۰ساله چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد ۵۵ میلیون تن ذکر شده و توسعه و پیشرفت در صنعت فولاد در دورنمای ۱۰ ساله ایران به خوبی مشاهده می‌شود. اجرای هشت طرح فولادی و همچنین تشویق بخش خصوصی برای حضور هرچه بیشتر در بخش فولاد و مخصوصاً کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی برنامه‌هایی بوده که در راستای رسیدن به این هدف دنبال شده است.

صادرات و افزایش سرانه مصرف دولت برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد ذکر شده برنامه دارد تا در دو بخش تأمین سرانه مصرف و همچنین صادرات صنایع فولاد به کشورهای همسایه گام بردارد، سرانه مصرف در حال حاضر حدود ۲۵۰ کیلو است که دولت برنامه دارد این رقم به ۳۵۰ کیلو در سال آینده جمعیت کشور به ۱۰۰ میلیون نفر برسد ۳۵ میلیون تن از این میزان تولید صرف تأمین سرانه داخلی خواهد شد و همچنین ۲۰ میلیون تن مابقی برای صادرات در نظر گرفته شده است.

در بخش صادرات کشورهایی چون عراق و سوریه که در سال‌های اخیر به دلیل درگیری‌ها و جنگ‌های متعدد از توسعه

اما برای اخذ مجوز کار راحت‌تر است و نیازی به مدرک معدنی یا تجربه در این کار نیست و با داشتن سرمایه و طرح و مراجعه به وزارت صنعت و معدن و معرفی زمین مورد نظر می‌توانید موافقت اصولی برای شروع کار را بگیرید و فعالیت خود را آغاز کنید.

کار خلاقانه‌ای نیست و به راحتی صورت می‌گیرد. مثلاً در بخش باطله‌ها و نخاله‌هایی که به علت فرآوری ناقص در معادن صورت گرفته اکنون ما یک ثروت دست نخورده داریم، درحالی که در کشورهای پیشرفته همین باطله‌ها به محصولات دیگری تبدیل می‌شوند و کمترین حجم دورریز محصول در

سنگ‌آهن به دلیل ارزش افزوده دارای سودآوری بهتری هم هست و امروز تأکید می‌کنم که ظرفیت‌های معدنی ما بسیار زیاد است بیشتر از آنچه که فکرش را بکنید می‌توانیم روی فرآوری سنگ‌آهن سرمایه‌گذاری کنیم و سودآوری داشته باشیم.

مهم‌ترین مسئله در این بخش وجود یا شکل‌گیری یک شرکت عمرانی خود بازمانده‌اند و در ۱۰سال آینده نیاز زیادی به این صنایع فولاد حتماً باید نیاز بازار را در نظر گرفت و با دقت وارد عمل شد، یکی از مشکلاتی که باعث شده این صنعت طبق برنامه‌ها و اهداف پیش نرود و در مواقعی هم درجا بزند، عدم هماهنگی و تناسب در زنجیره‌های حلقه تولید فولاد است. اینکه ما بیش از نیاز به برخی بخش‌ها توجه کرده‌ایم و از برخی بخش‌ها غافل مانده‌ایم.

مثلاً در حال حاضر ما بیش از هربخشی به کارخانه‌های گندله‌سازی نیاز داریم چرا که سنگ‌آهن و کنسانتره کافی تولید می‌شود اما هم این میزان به‌موقع و در زمان مورد نیاز تبدیل به گندله نمی‌شوند.

استخراج یا فرآوری؟

پیش از این در خصوص بحث استخراج و چگونگی سرمایه‌گذاری در آن صحبت کردیم و عنوان شد که استخراج و کشف معادن یکی از بخش‌های سودآور است و بعد از آن عنوان شود که بخش فرآوری

سرمایه‌های مورد نیاز

برای راه‌اندازی یک واحد کوچک فرآوری به شکل واحدهای امروزی با میانگین ظرفیت ۲۰۰ هزار تنی حدوداً به ۵۰ میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارید اما اکبریان در خصوص سرمایه‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی یک مجموعه فرآوری سنگ‌آهن می‌گوید: در این بخش شما هرچه سرمایه بیشتری به کار بگیرید، موفق‌تر خواهید بود اما سرمایه‌های این بخش باید کلان باشد و در قیاس با کشف معادن و استخراج بسیار بیشتر است. به‌عنوان مثال برای راه‌اندازی یک واحد فرآوری صنایع معدنی که توجیه کامل اقتصادی داشته باشد و بتواند در منطقه‌ای واقع شود که حدود ۱۰ معدن اطراف را پوشش دهد و محصولات معدنی آنها بگیرد و فرآوری کند سرمایه‌ای حداقلی ۳۰۰ میلیارد تومانی نیاز دارد این سرمایه می‌تواند با افزایش میزان تولید و ظرفیت تولیدی تا ۸۰۰ میلیارد تومان هم افزایش یابد که ما چنین شرکتی در کشور در بخش خصوصی نداریم و اغلب شرکت‌ها خرید هستند.

آنجا وجود دارد و این پرسوه نیاز به علم روز دنیا و تکنولوژی روز دنیا دارد.

فرآوری اولیه و ثانویه

اکبریان توضیح می‌دهد فرآوری سنگ‌آهن به دو قسمت تقسیم می‌شود که قابلیت فعالیت دارد، فرآوری اولیه در واقع شامل استخراج کانی از کوه و جداسازی عنصر مورد هدف از باطله‌هاست، که این باطله‌ها اگرچه در ایران عضو مزاحم و حتی تخریب‌کننده محیط‌زیست‌اند اما قابلیت‌های

بزرگ خصوصی است که به‌صورت مستقل وارد عمل شود، وابستگی اغلب شرکت‌ها به ایمیدرو باعث شده که نتوانیم ادعا کنیم شرکت خصوصی بزرگی در حوزه معادن و صنایع آن در حال فعالیت‌های کلان است.

در بخش فرآوری باید این نکته را در نظر گرفت که اگر می‌خواهید به‌صورت مستقل وارد عمل شوید نیاز به ارتقای میزان سرمایه مالی و انسانی به علاوه ورود دانش فنی و علمی بیشتر است اگر نه ادامه دادن مسیری که سایرین رفته‌اند چندان

ایمیدرو راه نجات یا سقوط؟

اکبریان می‌افزاید: متأسفانه در کشور شرکت بزرگی که بتواند در زمینه صنایع سنگ‌آهن فعالیت کلان داشته باشد وجود ندارد و اغلب فعالان خصوصی به‌صورت خرد فعالیت می‌کنند، از این رو در برهه‌ای از زمان به دلیل وجود برخی خلأها در این بخش و همچنین عدم وجود فرهنگ فعالیت مشارکتی در بخش خصوصی ایمیدرو به‌عنوان حامی یا در نقش پدرخواندگی شکل گرفت اما تا با تزریق سرمایه یا خرید تضمینی محصولات معدنی از شرکت‌های خرد دفاع کند اما به شخصه معتقدم بخش خصوصی باید استقلال خود را نگه دارد و وجود ایمیدرو به‌عنوان پدرخوانده صنایع معدنی از روی ناچاری شکل گرفته و بهترین راه تجمع شرکت‌های کوچک و تشکیل شرکت‌های بزرگ و فعال در این بخش است یا باید از سرمایه‌های سرمایه‌گذاران خارجی که هم پول کافی هم دانش این کار را دارند، استفاده کرد.

رکود، مانع تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد

این مسئله نیز مستلزم تخصیص اعتبارات طرح‌های عمرانی و حرکت کشور به سمت رونق است. دنیا‌سو با تأکید بر اینکه رکود در صنایع پایین‌دستی مشکلات فراوانی برای حلقه‌های بالادستی به وجود می‌آورد، تصریح کرد: هم‌اکنون رکود ناشی از بازار فولاد کشور تولیدکنندگان سنگ آهن را نیز با مشکلاتی همراه کرده که تنها بخشی از ذخایر خود را استخراج می‌کنند و در پی آن توان پرداخت حقوق دولتی را نیز ندارند، بنابراین مشکلات ناشی از رکود علاوه بر حلقه‌های بالادستی تولیدکنندگان فولاد، بلکه خود دولت را نیز به واسطه کاهش دریافتی حقوق دولتی متضرر خواهد کرد.

مدیرعامل فولاد جنوب گفت: ادامه رکود در تقاضا و تولید فولاد کشور مانع از تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد خواهد شد، زیرا تحقق آن علاوه بر اینکه نیازمند سرمایه‌گذاری جدید خواهد بود به افزایش ظرفیت تولید واحدهای فولادی نیز وابسته است. احمد دنیانور در گفت‌وگو با پایگاه خبری معدن نیوز با اشاره به اینکه تنها در شرایطی می‌توانیم افزایش تولید فولاد داشته باشیم که سرمایه‌گذاری‌های جدیدی وارد این بخش شود، گفت: درحال حاضر به دلیل تقاضای محدود و قیمت پایین فولاد، بسیاری از تولیدکنندگان با ظرفیت تولید پایین فعالیت می‌کنند، از طرف دیگر شرکت‌هایی که برنامه‌ای برای راه‌اندازی واحدهای جدید فولادسازی داشته‌اند به دلیل رکود موجود تمایلی برای تسریع در روند اجرای کار ندارند.

او با بیان اینکه تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ فولاد مبتنی بر اتمام طرح‌های نیمه تمام فولادی است، افزود: درحال حاضر که کمبود نقدینگی و رکود بازار انگیزه فولادی‌ها برای ایجاد و تکمیل واحدهای جدید فولادسازی گرفته، در چنین شرایطی تحقق چشم‌انداز با دست‌انداختن مواجه شده است. از این‌رو دولت باید در تحریک تقاضای بازار مسکن که در عرضه محصولات فولادی مؤثر است فعال شود که

آغاز فعالیت منطقه آزاد شهر فرودگاهی امام (ره)

می‌توانند از فرودگاه امام به‌عنوان مرکز فعالیت‌های اقتصادی منطقه‌ای خود به خصوص افغانستان، عراق و آسیای میانه استفاده کنند. براساس گزارش وزارت راه و شهرسازی، نخستین شهر فرودگاهی کشور در قالب ۱۴ هزار هکتار ساخته می‌شود. براساس اهداف تعیین شده، در شهر فرودگاهی امام (ره) مردم حق و قدرت انتخاب در حوزه‌های مختلف را داشته و پیش‌بینی بحث حمل‌ونقل، فناوری، لجستیک، صنعت با فناوری روز دنیا، گردشگری و سایر خدمات در سطح کیفی مولفه‌های بین‌المللی ارائه می‌شود. قرار است شهر فرودگاهی امام‌خمینی (ره) قابلیت رقابت‌پذیری با سایر فرودگاه‌های روز جهان را داشته باشد.



دیدگاه

اجرای برجام به تنهایی محرک بازار نیست

سیدرسول رنجبران

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

چند روز پیش دستور مقدمات اجرای برنامه جامع اقدام مشترک توسط رئیس‌جمهور آمریکا و اتحادیه اروپا صادر شد و قرار بر این شده که به‌زودی اجرای برجام آغاز شود.

در سال‌های اخیر اقتصاد و به تبع بازار کشورمان دچار نوعی رخوت و سکون شده بود و انتظار طبیعی این است که پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، بازار از حرکت و پویایی برخوردار شود و عرضه و تقاضا تحریک شود. در واقع برجام بخشی از مشکلاتی را که در اقتصاد دچار آن بوده‌ایم برطرف می‌کند و بخش اعظم مشکلات ما اصلاً ارتباطی با برجام و ارتباطات بیرونی ما در زمینه‌های تجاری و اقتصادی ندارد.

متأسفانه ما تحلیل درستی از وضعیت اقتصادی‌مان هم به لحاظ داخلی و هم به لحاظ پیوند اقتصاد ملی با اقتصاد بین‌المللی نداریم. اگر ما نتوانیم به درستی این موضوع را تجزیه و تحلیل کنیم، دچار افراط و تفریط می‌شویم. برجام یکی از دستاوردهایش این است که تحریم‌ها برداشته شود و در حقیقت گره کوری که اقتصاد ما با اقتصاد بین‌الملل خورده است، از بین برود و مبادلات تجاری و اقتصادی هم به لحاظ خریدوفروش کالا و هم به لحاظ انتقال منابع مالی به داخل و خارج تسهیل و با هزینه کمتری انجام شود. زیرا ما هم مشکل حمل‌ونقل مواد و هم مشکل تبادلات پولی را داشتیم و هزینه‌ها بالا هم بود و به این ترتیب هم هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند و کار هم انجام می‌شود.

نکته دوم این است که به هر جهت امروز ما باید تحلیل درستی از اقتصاد بین‌الملل داشته باشیم و ببینیم جایگاه ما در این اقتصاد چه بوده است. متأسفانه به لحاظ قطع ارتباطی که در چند سال اخیر داشتیم، تحولات خارجی بر اقتصاد ما خیلی تأثیر نمی‌گذاشت اما در شرایطی که در حال حاضر این ارتباط برقرار می‌شود، تحولات بیرونی اثرات خود را بر اقتصاد ما بر جا می‌گذارد. زیرا این وجود در حال برقراری است و زمانی که این پیوند وجود نداشت، کنش و واکنش‌های اقتصاد بین‌المللی تأثیراتی بر اقتصاد ما نداشت و قاعدتاً چنانچه این پیوند برقرار شود، تحولات دنیا بر ما اثر می‌گذارد. در حال حاضر، اقتصاد بسیاری از کشورهای دنیا دچار آسیب‌ها و مشکلاتی است که بر ما



تأثیر می‌گذارد. به‌خصوص کشور چین به دلیل کاهش یافتن رشد اقتصادی و به تبع آن بسیاری از کشورهای که مبادلات تجاری بالایی با چین داشتند، تحت تأثیر این تحولات قرار گرفتند و ما هم در بازار دنیا باید پیش‌بینی کنیم که این آسیب‌ها به ما هم می‌رسد. اگر یک روزی می‌توانستیم بخش زیادی از محصولاتمان را به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر کنیم، چینی‌ها با هدف تکثیر کردن و پایین آوردن شدید قیمت‌ها، بازار ما را تنگ‌تر و تنگ‌تر می‌کردند و این قطعه به ما آسیب می‌رساند. این در حالی است که ما نتوان ارائه اجناس باکیفیت و در موعد مقرر مانند چین را نداریم و باید این آمادگی را به مرور زمان پیدا کنیم و در شرایطی باید این آمادگی را بیابیم که تحت تنگی بازار و رقابت شدید بازار قرار داریم. یک فرصتی در حال ایجاد شدن است و آن رفت‌وآمد کردن هیات‌های تجاری به کشورمان است که در رصد کردن و تحلیل کردن وضعیت موجود هستند و ما بتوانیم بهره‌برداری درستی از این فرصت داشته باشیم. اتفاق بسیار خوبی است.

البته ما می‌توانیم یک بازار میلیونی را تغذیه کنیم و باید این فرصت را غنیمت بشماریم و با هیات‌های تجاری که سهمی در بازار دنیا دارند و واقعا رقابت‌پذیر هستند، سرمایه‌گذاری‌های مشترکی را در ایران داشته باشیم که این گیبی را که بین ایران و بازار جهانی است هر چه زودتر پرکنیم و سهم خود را در دنیا به دست بیاوریم.

بنابراین قطعاً اجرای برجام و لغو تحریم‌ها می‌تواند در بازار داخلی ما تحولاتی را ایجاد کند البته به شرط آنکه مشکلات موجود در اقتصاد برطرف شود و ارتباطات بین‌المللی بهبود یابد و اگر این اتفاقات رخ ندهد، بین اقتصاد ملی و اقتصاد بین‌المللی پیوند برقرار نخواهد شد و خیلی به جایی دست نخواهیم یافت. با توجه به اینکه در چند سال گذشته اقتصاد ما به شدت آسیب دیده و ساختارهای موجودی که داشتیم هم دچار مشکل شده و همین‌ها هم نیازمند اصلاح و ترمیم هستند.

قاعدتاً آغاز اجرای برجام و لغو تحریم‌ها توام با هیجان خواهد بود اما پس از گذشت مدت‌زمانی شرایط آرام می‌شود و ثبات رویه و فرایندی را پیدا خواهد کرد که ما در این ثبات باید بتوانیم درست عمل کنیم که رشد اقتصادی مداومی را داشته باشیم و به همین نسبت تحریک عرضه و تقاضا و پویایی بازار اتفاق بیفتند.



تأثیر اجرای برجام بر بازار بررسی می‌شود

مشکلات اقتصاد بالادست برجام

المیرا اکرمی

هفته گذشته رئیس‌جمهور آمریکا و اتحادیه اروپا دستور انجام مقدمات لازم برای اجرای برنامه جامع اقدام مشترک را صادر کردند. اجرای برجام می‌تواند از جهات مختلف بر اقتصاد کشورمان تأثیرگذار باشد. در حالی که برخی از کارشناسان و فعالان اقتصادی، اجرای برجام را بر بازار تأثیرگذار

محمد مهدی سیادت:

اطمینان فعالان اقتصادی بازار را حرکت می‌دهد

محمد مهدی سیادت، نایب‌رئیس انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است تا زمانی که عوامل تورم‌زا و عواملی که ارزش افزوده‌ای برای اقتصاد ایجاد نکرده و نمی‌کنند از صحنه اقتصاد بیرون نروند، اطمینان برای اینکه اقتصاد مبتنی بر یک برنامه می‌تواند حرکت کند، نخواهد بود و تحرک خاصی از طرف بخش خصوصی و فعالان اقتصادی نخواهیم دید.

برخی معتقدند که اجرای برجام در شرایط خاصی می‌تواند تأثیراتی بر بازار داشته باشد. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

ما در کشوری زندگی می‌کنیم که برنامه نداریم و در مواردی که برنامه داریم، به آن عمل نمی‌کنیم. در واقع هر طور که شرایط اقتضا کند، متناسب با آن عمل می‌شود و برنامه‌محور نیستیم. در نتیجه در کشور ما بخش خصوصی داخلی و سرمایه‌گذار خارجی به جای اینکه به دنبال اطمینان‌های برنامه‌ای باشد، به دنبال اطمینان از شخصیت‌های سیاسی و در نظر گرفتن موقعیت‌های کشور است و نه اینکه بر مبنای یک ثبات اقتصادی بخواهد تصمیم بگیرد. این موضوع موجب شده که در طول سال‌های گذشته نهادها خیلی در عرصه اقتصاد فعال باشند. در سال‌های گذشته ظاهراً گردش و رونق مالی بوده، در حالی که ارزش افزوده‌ای در اقتصاد خلق نمی‌شد یعنی یک کالا را چند دست می‌خریدند و می‌فروختند و گران می‌کردند و مردم در فضای خریدوفروش دچار حالی که ارزش افزوده‌ای در این خریدوفروش‌ها در اقتصاد ملی ایجاد نمی‌شد.

با توجه به موضوعاتی که اشاره کردید، اجرای برجام در شرایط فعلی چه تأثیراتی بر جا خواهد گذاشت؟

در حال حاضر اقتصاد ما در حال پوست‌اندازی است و چربی‌های اضافه اقتصاد در حال سوخته شدن است و کسانی که فعالیت‌هایشان به نفع اقتصاد ملی نیست، در حال شناسایی

می‌دانند، برخی دیگر بر این باورند که نمی‌توان اجرای برجام را در کوتاه‌مدت بر بازار موثر دانست. این گروه از فعالان اقتصادی بر این باورند که اقتصاد ما مشکلاتی دارد که مهم‌تر از اجرای برجام است و مهم‌ترین آن مولد نبودن اقتصاد و پایین بودن سهم اشتغال مولد در کشور است. معتقدند که اگر برنامه‌ریزی وجود داشته باشد و

محمد اثنی‌عشری:

برجام در کوتاه‌مدت تأثیری بر بازار ندارد

محمد اثنی‌عشری، مدیرعامل شرکت بهسوسنت معتقد است که اجرای برجام در کوتاه‌مدت تأثیر چندانی بر بازار نخواهد داشت زیرا اقتصاد ما مشکلاتی دارد که مهم‌تر از اجرای برجام است و مهم‌ترین آن مولد نبودن اقتصاد و پایین بودن سهم اشتغال مولد در کشور است.

به نظر شما اجرای برجام چه تأثیراتی بر بازار خواهد داشت و چه تغییراتی را در مورد افزایش تقاضا ایجاد خواهد کرد؟

اجرای برجام در کوتاه‌مدت تأثیر چندانی بر بازار نخواهد داشت. اقتصاد ما مشکلاتی دارد که مهم‌تر از اجرای برجام است و مهم‌ترین آن مولد نبودن اقتصاد و پایین بودن سهم اشتغال مولد در کشور است. نیروهای انسانی در بخش عمومی و دولتی نیروهای فاقد ارزش افزوده مناسب هستند و هزینه‌های حقوق و دستمزد آن با درآمدهای دولت برابری می‌کند. بدهی‌های دولت گذشته کم‌رشدکن بوده و دولت حجم زیادی بدهی به پیمانکاران و صندوق‌های بازتسهیلی دارد. تکنولوژی در بخش‌های تولید و حمل‌ونقل بسیار فرسوده و خارج از رده است و تولیدات ما قابل رقابت در بازارهای جهانی نیست و سهم سطح تکنولوژی و عدم بهره‌وری مناسب نیروهای انسانی و نبود نیروهای کارآمد بسیار بالاست.

در جایی که هم دولت گران بوده و هم قیمت تمام شده بالاتر، مردم باید بخش عمده‌ای از درآمد خود را برای جبران این هزینه بپردازند. لذا با توجه به کاهش قدرت خرید مردم و بالا بودن قیمت تمام شده و در نهایت قیمت فروش کالاها با شرایط رکود، مواجه هستیم و این شرایط با اجزای برجام دقیقاً چنین حالتی دارد و فضا و بسستر را برای تحرک لازم فراهم می‌سازد.

محمود نجفی سهیلی:

تأثیر برجام در تحرک بازار مشروط است

موجب رونق بازار شود؟

بله، اگر برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه از اجرای برجام وجود داشته باشد، می‌تواند موفقیت‌های بسیاری را به دنبال داشته باشد. در واقع دولت باید شرایط داخلی و امکانات داخلی کشور را در نظر بگیرد و بر این اساس، برنامه‌ریزی کند تا بتواند از شرایط اجرای برجام به نفع تولید کشور استفاده کند.

انتظاری که مخصوصاً در بازار ارز وجود داشت این بود که پس از اجرای برجام، قیمت ارز کاهش پیدا کند اما هنوز چنین اتفاقی نیفتاده است. فکر می‌کنید دلیل این موضوع چیست؟

باید به این موضوع توجه داشته باشیم که قیمت ارز پایین برای ایجاد چنین شرایطی باید خریدوفروش ایجاد و عرضه و هم تقاضا تحریک شود. عرضه یا فعال کردن واحدهای تولیدی که ایجاد شده و ایجاد خواهد شد، تحریک خواهد شد و تقاضا هم با ایجاد درآمد تحریک می‌شود که این موضوع هم راه‌های مختلفی دارد. در واقع اگر این برنامه‌ریزی‌ها به‌وجود بیاید و ادامه پیدا کند، می‌تواند در تحریک عرضه و تقاضا تأثیر بگذارد ولی اگر برنامه‌ریزی‌ها کوتاه‌مدت باشد و دارای تأثیر کمی باشد، ممکن است برای یک بار اتفاقاتی بیفتد، دیگر ادامه پیدا نمی‌کند.

پس معتقدید استفاده بهینه از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، می‌تواند

آزموده

صید فرصت‌هایی که در حوضچه اکنون شناورند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

پس از توافق هسته‌ای که در پی ماه‌ها مذاکره و گفت‌وگوی طرفین ایرانی و گروه ۵+۱ برای رسیدن به نقاط مشترک صورت گرفت حالا دولت ایالات متحده به طور رسمی، مراحل نخست لغو تحریم‌ها علیه ایران را آغاز کرده است. این در واقع نخستین گام‌های رسمی برای توافقی است که در تاریخ چهاردهم ژوئیه میان ایران و قدرت‌های جهانی امضا شد، بنا بر اخبار رسانه‌های دولتی آمریکا، پس از آنکه باراک اوباما روز یکشنبه، دستور آمادگی برای لغو تحریم‌ها علیه ایران را به طور رسمی اعلام کرد، واکنش‌های متفاوتی نسبت به این موضوع در سراسر جهان برانگیخته شد. وزیر امور خارجه آلمان، فرانک والتر اشتاین مایر در اظهاراتی مدعی شده در صورتی به روند اجرایی شدن رفع تحریم‌ها خوش‌بین خواهد بود که در درازمدت مواضع ایران تغییر نکند.

نفت؛ ثروتی که می‌تواند افزایش یابد

استراتژر روا، تحلیلگر اقتصادی، معتقد است اگر ایران بتواند خواسته‌های توافقی را برای مدتی طولانی اجابت کند و در واقع آرامش اقتصادی را در کشور ایجاد کند بدون شک به فرصتی استثنایی برای توسعه زیرساخت‌های اقتصادی، به‌ویژه در بخش صنعت نفت خواهد رسید. افزایش فروش تعداد بشکه‌های نفتی، تنها یکی از سودهای است که در این حوزه برای ایران به ارمغان خواهد آمد.

نشریه تایمز نیز در تحلیلی مشابه به بالاترین منبع درآمد ارزی ایران، یعنی نفت پرداخته است، طبق این گزارش، ایران در طول سال‌های تحریم، از دو بخش اصلی در صنعت نفت ضربه خورده است: تحریم‌ها از یک‌سوم محدودکننده طرفین معامله با ایران بوده و از سوی دیگر میزان فروش این کشور را به شدت کاهش داده‌اند، به شکلی که طبق آمارها بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳، تحریم‌ها باعث شدند نرخ فروش نفت تا حدود دو سوم سال‌های گذشته کاهش را تجربه کند. یخ‌زدگی بازار نفت و رکود آن، مقدمه‌ای بر تورم و افزایش قیمت کالاهاست. بنابراین با گشایش وضعیت نفت انتظار می‌رود ایران صد‌ها میلیارد دلار سود کسب کند.



قدرت خرید و توسعه تجارت بین‌الملل

بخش اقتصادی نشریه تایمز، با تیتیر «مردم ایران، پس از اجرایی شدن لغو تحریم‌ها، مشتاق کالاهای خارجی هستند» به افزایش قدرت خرید مردم و مبادله کالا پرداخته است. ایلیستر هیل، پژوهشگر و کارشناس دادو ستد تجاری معتقد است، رقمی حدود ۷۰ درصد ایرانیان را افرادی تشکیل می‌دهند که به

خرید کالاهای باکیفیت و مرغوب اروپایی و غربی تمایل دارند. طبق نظر هیل، حتی در دوران تحریم، بازار خریدوفروش محصولاتی که به سبب تحریم‌ها ممنوع‌اند، برای رسانی و معتبری در ایران نداشتند داغ بود. حالا در شرایط لغو تحریم‌ها تمایل مردم برای خرید قانونی و معتبر محصولات خارجی افزایش یافته است. این زاویه دیدی است که در گزارش پایگاه خبری بلومبرگ، به عنوان یک فرصت برای دولت ایران در نظر گرفته شده. کارشناسان اقتصادی این پایگاه خبری معتقدند این طلایی‌ترین زمان برای دولت ایران است که بازار معاملات در بخش فلزات، نفت و محصولات ساختمانی، تعداد سانس‌تریفیوهای ایران و کالاهای پر مخاطب و باکیفیت خارجی را وارد کند یا نمایندگی‌های معتبری را برای فعالیت در ایران جذب کند.

بانک‌ها و محدودیت‌هایی که محو شده‌اند

فارغ از بحث‌های پرتکرار در مورد فرصت ایران برای توسعه زیرساخت‌ها کاهش تورم و کنترل نرخ ارز، وضعیت بانک‌های ایران در شرایط لغو تحریم، کسلاً دگرگون خواهد شد. رونق گرفتن تجارت بین‌الملل در ایران و آزادی بانک‌های این کشور برای مبادلات تجاری در بخش‌های خارجی و به‌ویژه اروپایی، زمینه اعتمادسازی سرمایه‌گذاران اروپایی را فراهم می‌کند. یکی از موانع تجارت با ایران، در طول سال‌های تحریم، مشکلات بانکی و عدم عضویت این کشور در شبکه تجارت بین‌الملل بود. در شرایط کنونی بانک‌های ایرانی این فرصت را دارند با آغاز روابط مالی گسترده بین‌الملل، وضعیت فعلی را تا حد زیادی ارتقا بخشند.

راکتورها و باید و نبایدهای غنی‌سازی

نشریه گاردین در گزارشی به جزئیات تصمیم باراک اوباما مبنی بر آغاز لغو تحریم‌ها علیه ایران پرداخته است. در این میان بازتاب واکنش‌ها در خصوص نگرانی‌های برخی سران دولت آمریکا و به عبارتی مخالفان تصمیم اوباما را مورد بررسی قرار داده. براساس این مقاله، دو بخش اصلی حساسیت‌ها هنگام تنظیم توافق، تعداد سانس‌تریفیوهای ایران و سرنوشت راکتور اراک بود. طبق تعهداتی که توسط مقامات ایرانی از متن تفاهنامه به امضا رسیده به نظر می‌رسد نگرانی‌های مقامات آمریکایی مخالف توافق، چندان دمطریق نیست اما نگرانی از مورد تسلیحات ایران و جنگ‌افزارهای پیشرفته این کشور بارها در کنگره مطرح شده است. این در حالی‌است که مقامات موافق توافق در واشنگتن بر تعهد هشت ساله ایران، بر عدم استفاده از موشک‌های بالستیک با اهداف افزایش قیمت می‌یابد و بقیه واحدهای تولیدی هم تعطیل می‌شود.

امضای قرارداد همکاری یاهو و گوگل

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع:MSN

یاهو به تازگی اخبار ناامیدکننده‌ای از نتایج سه ماهه خود منتشر کرده است. اما به دنبال امضای قراردادی با غول دنیای وب، گوگل، از این پس قادر خواهد بود در قالب زیرساخت‌های خود، نتایج تحقیقات و تبلیغاتی را که گوگل آنها را تدارک دیده است، در چند کشور جهان ارائه دهد. قرار است یاهو هزینه نتایج تحقیقات را متحمل شود و در عوض بخشی از عایدی حاصل از تبلیغات نصیب یاهو شود. این توافق که تا پایان سال ۲۰۱۸ ادامه خواهد داشت، مانع از ادامه استعانت جستن همزمان یاهو از خدمات مشابه مایکروسافت که اوایل سال جاری قراردادی را به اجرا گذاشتند، نمی‌شود. یاهو در بیانیه خود تضمین کرد که مایکروسافت به‌عنوان همکاری با ثبات پایرجاست.

کاهش در آمد خالص

در همین حال، سود خالص یاهو که مدیر آن «ماریسسا مایر» به مدت سه سال تلاش کرد تا دوباره آن را رونق بخشد، با سقوط ۹۹ درصدی در سه ماهه سوم به تنها ۷۶ میلیون دلار رسید. سرمایه در کار نیز، به نوبه خود ۷درصد بهبود داشته و به ۱٫۲میلیارد دلار رسیده است. اما این میزان که تحلیلگران، سهم متعلق به همکاران یاهو را از آن استخراج کرده اند، کاهش ۸ درصدی و کمتر از حد انتظار را آشکار می‌کند.

«ماریسسا مایر» در بیانیه‌های اشاره کرد که یکی از اولویت‌های یاهو، واگذاری مابقی سهم مشارکت خود در شرکت «علی بابا» (شرکتی در حوزه تجارت الکترونیکی) است. این بخش باید به شرکت جدید «پاکو» (شرکت سهامی عام) انتقال داده شود. یاهو سهام تعهدات سرمایه‌ای را به‌عنوان سود سهام ویژه، بین سهامداران «پاکو» توزیع خواهد کرد اما همچنان شک و دودلی با پیش گرفتن این شیوه درمان در عملیات‌های مالی ادامه دارد.



دور دنیا

۲ لبه کارت‌های اعتباری

ترجمه: رضا فدایی

منبع: economia.elpais

کارت‌های اعتباری به جایگزین مالی تبدیل شده‌اند و محبوبیت این کارت‌ها به‌دلیل دشواری دسترسی به اعتبار مالی، در سال‌های سخت بحران، بیشتر شده است. «کارت‌های با اعتبار چرخشی»، مانند خط اعتباری تعریف شده‌اند که اجازه می‌دهند از پیش در آنها مبلغی قرار داد و به‌عنوان راهی برای تأمین مالی از آن استفاده کرد. همچنین می‌توان عملیات، مشخصات و خطرهای ناشی از استفاده نامناسب را تجزیه و تحلیل کرد.

در اسپانیا شاهد رشد ضعیف ۰٫۶۵ درصدی کارت‌های اعتباری در گردش و کارت‌های اعتبار چرخشی هستیم. این کارت‌های اعتباری چرخشی دارای اعتبار چرخشی و با ماهیت اعتباری است که دارند می‌تواند از آن به‌عنوان ابزار مؤثر جهت خرید تا سقف اعتبار تخصیص داده شده تا پایان مدت اعتبار استفاده کند. با توجه به آمار بانک مرکزی اسپانیا در سه ماه دوم سال ۲۰۱۵، تعداد آنها برابر ۴۳۶۴۰۰۰ بوده است.

کارت چرخشی عملکردی شبیه به کارت قدیمی دارد. تفاوت اصلی آنها در بازپرداخت‌ها با سررسیدهای مشخص (با تأخیر) است. این کارت شبیه به یک خط اعتباری است چرا که با وجود داشتن بدهی، همچنان پول در دسترس مشتری خواهد بود.

بنا به گفته «مستر کارت»، با این محصول، فروشگاه‌ها می‌توانند خودشان را با نیاز مشتریان واقعی که توان پرداخت بدهی‌های خود در میان‌مدت یا بلندمدت ندارند، تطبیق دهند و به‌عنوان حمایتی برای گروه‌های کارآفرین با درآمدهای نامنظم غیرمعمول در نظر گرفته شده است. موسسات تجاری از این روش پرداخت به‌عنوان راهی برای ایجاد وفاداری و اطمینان در مشتریان استفاده می‌کنند.

فروشگاه‌های «الکامیو» یا «کارفور» با کارت‌های اعتباری خود دو نمونه روشن هستند که با استفاده از این کارت‌ها در مجتمع‌های خدماتی- رفاهی، به‌طور معمول می‌توان از تخفیف‌های در نظر گرفته شده انبأ بهره‌مند شد.

یکی از ویژگی‌های موجود در این نوع کارت‌ها، بازگرداندن سرمایه از راه باز پرداخت هزینه‌ها با اقساط ثابت یا درصد ثابت ماهانه و پرداخت کل هزینه‌ها در پایان ماه است. پرداخت نکردن اقساط در هر ماه بهره‌های جدیدی را در پی خواهد داشت که علاوه بر هزینه اصلی باید پرداخت شوند. به همین خاطر همیشه خطر ناراحت‌کننده استفاده از کارت‌ها به‌صورت گسترده و پایین بودن مبلغ یا درصد مشخص بازپرداخت‌ها در کمین است.

آنچه اتفاق می‌افتد، اضافه شدن بهره بانکی در ازای تأخیر در پرداخت اقساط است، اما به‌دلیل اینکه مبلغ زیادی نیست، فقط باعث می‌شود زمان در وضعیت قرمز (خطر) بماند.

ADICAE شرکتی که نحوه پرداخت مختص به خود را دارد، هشدار می‌دهد، «احتمالا این روش پر هزینه و قابل سوءاستفاده، در کمین مشتریان است.»

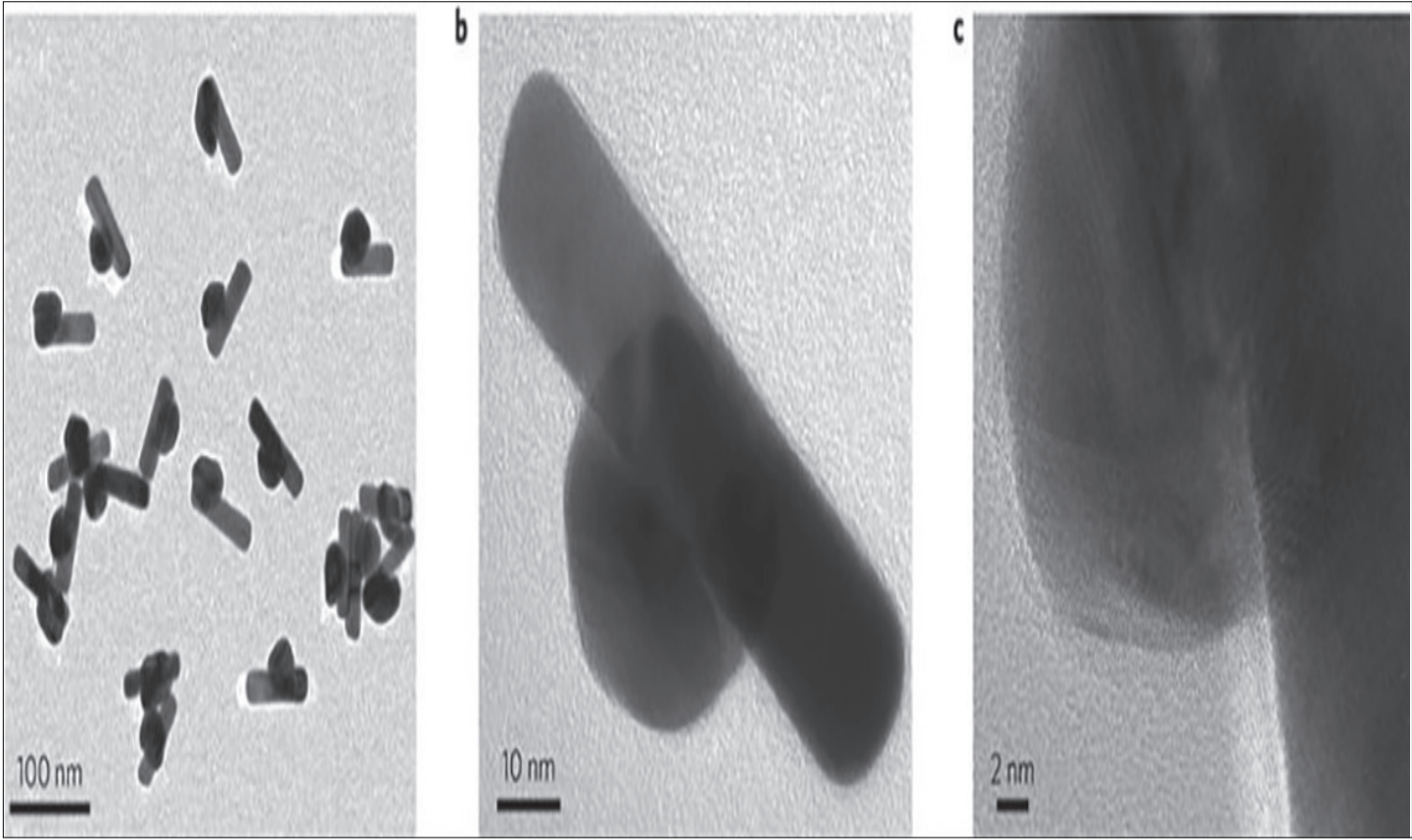
براساس ADICAE، استفاده از این کارت‌های اعتباری دست به دست هم داده و بیشترین بدهی را به دنبال خواهند داشت که این عدد در مقابل وام‌های شخصی که به‌طور متوسط سودی برابر ۹٫۴۳ درصد سالانه دارند، از ۲۰ درصد تا ۳۰ درصد تغییر می‌کند. اما در مقابل، اجازه دسترسی سریع به پول برای خرید و پرداخت بدهی‌ها را در اختیار دارندگان کارت قرار می‌دهد. این کارت‌های اعتباری معمولی معمولا دارای نرخ سود سالانه بین ۱۵ و ۲۲ درصد است. موسسات تجاری از این نرخ درصد سالانه داشت و نمی‌شود تنها روی بهره ماهانه تمرکز کرد، چون این اعداد می‌توانند به‌راحتی مشتریان را وادار به تأمین هزینه‌ها از راه‌های راحت‌تر دیگر کنند.

یکی از کارشناسان امور مالی شخصی شرکت iAhorro هشدار داد که نرخ ماهانه ۴درصد چیزی کمتر یا بیشتر از نرخ بهره سالانه ۴۶٫۸۲درصد نیست.

نرخ بهره حاکم در این کارت‌ها یکی از نقاط شک‌برانگیز برای مشتریان است، چرا که تهیه جدولی از نرخ بهره‌ها امکان‌پذیر نیست، زیرا قیمت‌ها می‌توانند متفاوت باشند. به گفته او، «بدون شک آنها می‌توانند برای خرید از مکان‌های تحت‌کنترل از نظر قیمت‌های اجناس و پرداخت‌هایی که توسط بانک کارت صورت می‌گیرند، مفید باشند، ولی خطرناک‌تر از همه این است که اگر خریدهای انباشته شده خود را به‌وسیله آنها انجام بدهیم، می‌توانیم بدهی‌هایی خیلی به دور از انتظار تولید کنیم.»

قالب

تیمی از محققان دانشگاه علم و فناوری عربستان موفق شدند سیاه‌ترین ماده تولید شده تاکنون توسط انسان را خلق کنند. به گفته محققان، تولید ماده کاملاً سیاه که کل انرژی برخوردی را جذب کرده و سپس آن را بدون اتلاف انرژی باز تاب دهد، امکان‌پذیر نیست اما دانشمندان همچنان به دنبال دستیابی به آن هستند.



نگاه آخر

اسرار کسب‌وکارهای آینده

آنتین مقصدی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

در قسمت پیش، از آینده‌پژوهی و لزوم پیش‌بینی آینده و البته جذابیت چنین بحثی در حوزه کسب‌وکار گفتیم. امروزه آینده‌پژوهی به‌عنوان یکی از رشته‌های نسبتاً جدید در مقاطع عالی در دانشگاه‌های معتبر ممالک مترقی دنیا تدریس و ترویج می‌شود. مع‌الوصف تأکید می‌شود که محبت آغاز شده از هفته گذشته، یک نوشتار تخصصی آکادمیک نیست. می‌دانیم که انسان ذاتاً موجود گریزان از ابهام است. آینده نیز اساساً عجیب با شبهه و عدم قطعیت است. نشانه‌های بسیاری برای ابهام‌گریزی بشر قابل ذکر است. خلق مدل‌های علمی به منظور ساده‌سازی مفاهیم پیچیده مرتبط با ابهامات موجود در طبیعت از آن دسته‌اند. پیشگویی آینده، طالع بینی، غیب‌گویی و رمل و اسطرلاب همیشه و در میان همه اقوام تاریخ جذاب بوده چرا که انسان به دنبال فرار از ابهام روزگار پیش‌روست. از طرفی اکثریت قریب به اتفاق مردم، مقاوم در برابر تغییر و حتی ترسان از تغییرات هستند. آینده آبستن تغییرات عظیمی می‌تواند باشد.

لزوم پیش‌بینی و متعاقباً تحصیل آمادگی لازم برای مواجهه با تغییر، ضرورت کشف سر آینده است. کسب‌وکار نیز مانند دیگر حوزه‌های مرتبط با زندگی آدمی به واسطه تأثیرپذیری از عوامل بسیاری، مرتباً در حال تحول و تغییر است. اصولاً اقتصاد در طول قرون پیش با تغییر نیازهای انسان، فناوری، میزان و نوع منابع در اختیار و همچنین تغییر در ساختارهای اجتماعی و سیاسی دچار تحولات وسیع بوده است. عصر شکار، عصر کشاورزی (از ۱۳۰۰ میلادی)، عصر صنعت (از ۱۸۰۰ میلادی)، عصر ارتباطات و اطلاعات (از ۲۰۰۰ میلادی) را پشت‌سر گذاشته‌اند. اینک در شرف ورود به دوران جدیدی از تاریخ اقتصاد بشر هستیم.

آنچه در این میان می‌تواند روشنگر راه برای ترسیم تصویری دقیق‌تر از آینده‌مان باشد، توجه به روندها از گذشته تا به امروز است. اگرچه به اعتقاد پیتر دراکر، گذشته همواره چراغ راه آینده نیست ولی به‌زعم بسیاری از متفکران، تاریخ در ادوار مختلف در حال تکرار شدن است یا لاقول روند تحولات پیشین با دقت و تقریب قابل قبولی در آینده ادامه‌دار خواهد بود. اما روند چیست؟ روندها از کنار هم قرار گرفتن رویدادهای زندگی ما شکل می‌گیرند. به عبارت دیگر، رویدادها در نقاط زمانی و روندها در بازه‌های زمانی شکل می‌گیرند. باورهای زیادی مبنی بر تکرار پذیری روندها وجود دارد. چند روند مشابه و متوالی، الگو را به وجود می‌آورد و این الگوها هستند که رمزگشایی واقعیت‌های محتمل آینده را تسهیل می‌کنند.



جدول امروز

قیمت جدیدترین تبلت‌های سایز بزرگ

قیمت جدیدترین انواع تبلت‌های سایز بزرگ در بازار به شرح جدول زیر است.

مدل	برند	حافظه (گیگ)	سایز (اینچ)	قیمت (تومان)
Surface3 4G+ Keyboard	Microsoft	۱۲۸	۸/۱۰	۳٬۳۴۹/۰۰۰
Transformer Book T300CHI	ASUS	۲۵۶	۵/۱۲	۳٬۲۹۹/۰۰۰
ZESBOOK	i-life	۳۲	۱/۱۰	۸۳۹/۰۰۰
Surface Pro3 Core i7+ Keyboard	Microsoft	۱۲۸	۱۲	۴٬۵۸۹/۰۰۰
Yoga Tablet 2 10.1 1050L	Lenovo	۱۶	۱/۱۰	۹۹۵/۰۰۰
Transformer Book T100TAL LTE	ASUS	۶۴	۱/۱۰	۱٬۴۷۵/۰۰۰

کیوسک

تولید حسگر با الهام از سبیل فک

محققان مؤسسه فناوری ماساچوست

(MIT)در تحقیقات

جدید خود برای بررسی قابلیت بسیار دقیق فک‌های دریایی در تشخیص و تعقیب شکار، نسخه‌ای مصنوعی از سبیل این جانور را ساخته‌اند که نتایج آن می‌تواند در ساخت حسگرهای جدید مؤثر باشد.

توانایی فک‌های بندرگاه برای تشخیص شکار بسیار خارق‌العاده است. آزمایشات نشان داده که اگر جسمی از کنار یکی از این موجودات عبور کند و چشم آنها بسته باشد، می‌توانند دقیقاً همان مسیر را حتی پس از گذشت ۳۰ ثانیه دنبال کنند. تصور می‌شد که این قابلیت به دلیل سبیل‌های فک‌ها باشد، اما تحقیق جدید محققان نشان داده که این سازه‌های آنتن‌مانند کوچک قادر خارق‌العاده هستند. دلیل این چشمگیر بودن، شکل منحصربه‌فرد آنهاست. سبیل فک‌ها ممکن است از دور یک ساختار صاف و ساده به‌نظر برسد اما مشاهده آنها از نزدیک در زیر ذره‌بین نشان داد که این ساختار، موج و دارای سطح مقطع بیضوی و عناصر نامتقارن است. این تحقیق نه‌تنها به آشکارسازی چگونگی قابلیت فک‌های دریایی در تشخیص دقیق حرکت شکار در آب و تعقیب آن پرداخته، بلکه همچنین می‌تواند کاربردهای عملی در زمینه حسگرها و برای مثال تشخیص دقیق‌تر منابع آلودگی داشته باشد.

کشف بی‌سابقه الکل و قند روی دنباله‌دار لاجوی

تیمی بین‌المللی از محققان در کشفی بی‌سابقه دریافتند

که دنباله‌دار لاجوی با خود الکل و قند در فضا حمل

می‌کند. این نخستین بار است که الکل اتانول در یک دنباله‌دار کشف شده است. این یافته‌ها به شواهد موجود در مورد اینکه دنباله‌دارها منبع مولکول‌های آلی پیچیده لازم برای ظهور حیات بوده‌اند، افزوده است. اتانول و قند گلیکول‌الدهید (glycolaldehyde) در اطراف

ستارگان جوان که سیارات در آنجا شکل می‌گیرند، یافت شده است. کشف این مولکول‌ها روی دنباله‌داری که یک کپسول زمان منجمد از تولد منظومه شمسی است، نشان می‌دهد که آنها از سال‌های شکل‌گیری خورشید حفظ شده‌اند. اگرچه دنباله‌دارها احتمالاً نورش مهمی در انتقال آب و مواد آلی به زمین جوان ایفا نکرده‌اند، اما اشتراکات زیادی با سیارک‌های یخی که این مهم را به انجام رسانده‌اند، دارند. دنباله‌دار Q2 C/2014 لاجوی به‌عنوان مهمان در ابر اوورت ۱۶منظومه شمسی را در بر گرفته، گردش می‌کند. این دنباله‌دار در زمان نزدیک‌ترین مواجهه‌اش با خورشید در ژانویه ۲۰۱۵ با چشم غیرمسلح نیز قابل مشاهده بود. درخشش غیرعادی آن باعث شد که زمینه مناسبی برای بررسی مولکول‌ها باشد. نیکلاس بیور، دانشمند سیاره‌ای رصدخانه پاریس در فرانسه و همکارانش با استفاده از تلسکوپ رادویی در سیرا نوادای اسپانیا به رصد لاجوی پرداختند. اتانول و گلیکول‌الدهید دو مورد از ۲۱ مولکول شناسایی شده روی این دنباله‌دار است. سایر مولکول‌ها مانند متونوکسیدکربن و مجموعه‌ای از مواد آلی پیش از این در سایر دنباله‌دارها مشاهده شده بود.

واکنش جنین به موسیقی از ۴ ماهگی

یافته‌های محققان اسپانیایی حاکی از آن است که جنین

بیش از تصورات پیشین به موسیقی واکنش نشان می‌دهد. متخصصان مؤسسه مارکز واقع در بارسلونا با انجام بررسی‌هایی روی ۱۰۰ زن باردار نشان دادند که نوزادان در هفته شانزدهم در داخل رحم مادر به موسیقی واکنشی نشان داده و آواز می‌خوانند. قبلا تصور می‌شد سیستم شنوایی تا هفته بیست و ششم آغاز به‌کار نمی‌کند. تصاویر سونوگرافی نشان داد که جنین ۱۶ هفته‌ای به موسیقی واکنش نشان داده، زبان و دهانش را حرکت می‌دهد و به‌نظر آواز می‌خواند. این یافته‌ها علاوه بر روشن کردن معمای رفتار جنین درون رحم، می‌تواند همچنین به تشخیص بیماری‌هایی مانند ناشنوایی و همچنین ارتقای اسکن‌های فراصوت به‌واسطه حرکتی که موسیقی در جنین القا می‌کند، کمک کند.

