

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

جزئیات فرآیند فروش خودرو با وام ۲۵ میلیون تومانی

هفته گذشته دولت در قالب بسته سیاست‌های رونق اقتصادی، از پرداخت تسهیلات تا ۸۰ درصد قیمت خودرو و سقف ۲۵ میلیون تومان برای خرید خودرو خبر داد. گرچه موضوع...



«فرصت امروز» جایگاه صنایع مختلف در بسته رونق اقتصادی را بررسی می‌کند

سبقت خودرو از مسکن

خروج از وضعیت رکود تورمی دغدغه همه فعالان اقتصادی، مدیران دولتی و سیاستمداران خود و کلان شده است. آشی که پختن آن با میلیاردها دلار درآمد نفتی هشت سال از گار طول کشید تا به چنان قوامی برسد که در شرایط نداری کشور، صغیر و کبیر کشور در هضم آن بمانند، آشی که کاش می‌شد آن را بیرون ریخت. جای آباد در اقتصاد کشور چنان کم است که نمی‌توان از بخشی انتظار داشت صبر کند تا نوبت حمایت دولت به آن برسد. منابع ملی و دولتی هم کمتر از آن است که بتواند...



سخنگوی دولت خبر داد

شمارش معکوس برای پایان تحریم‌های نظام بانکی

یادداشت

آثار بسته ضد رکود در اقتصاد ۹۵ نمایان می‌شود

مهرداد هاشم‌زاده
کارشناس مسکن

سرمقاله

تکیه بر مزیت‌های بومی راهی برای خروج از رکود

مصطفی مفدسی
مدیرعامل هلدینگ توسعه کیمیاگران

سخنگوی دولت خبر داد شمارش معکوس برای پایان تحریم‌های نظام بانکی

سخنگوی دولت یازدهم از آغاز شمارش معکوس برای رفع تحریم‌های نظام بانکی و بانک مرکزی در آستانه نزدیک خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، محمدباقر نوبخت در مراسم افتتاحیه نمایشگاه ITE گفت: در دوران تحریم گرچه تمام درخواست‌ها و انتظارات فعالان اقتصادی به طور کامل محقق نشد، اما با توجه به شرایط سختی که برای کشور ایجاد شد، باید از تلاش‌های بانک مرکزی برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور قدر دانی کنیم. وی افزود: مرکز آمار ایران به تازگی شاخص تورم سالانه را ۱۳.۳ درصد، نقطه به نقطه را ۱۰.۹ و ماهانه ۰.۸ درصد اعلام کرده، که این آمار و ارقام با توجه به تورم ۴۰ درصدی که از دولت گذشته به جای مانده بود، حاکی از بهبود فضای اقتصادی کشور طی دو سال گذشته است که بانک مرکزی با تلاش‌های خود آن را محقق کرد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اظهار کرد: با آغاز شرایطی که بدون تحریم کشور بتواند برنامه‌های خود را به انجام برسد چند ماهی باقی مانده که در این مدت هم بانک مرکزی تلاش کرد با ابزارهای پولی و مالی به سرعت بخشی خروج از رکود و ایجاد رشد بیشتر اقتصادی دست پیدا کنیم. معاون اول رئیس‌جمهور افزود: در دوران پسانتحریم نیز باید در قالب برنامه ششم اقدام شود که برای دست یافتن به رشد اقتصادی ۸ درصدی حدود ۸۰۰ هزار میلیارد تومان تا ۱۰۶۳ میلیارد تومان در سال به منابع نیاز است تا بتوانیم به این هدف برسیم و در این راستا باید از همه ابزارهای فناوری اطلاعات و تامین مالی استفاده کنیم. نوبخت در پایان اظهار کرد: تا آغاز لغو تحریم‌ها بانک مرکزی باید همت کند تا با ابزار پولی و مالی به سرعت بخشی خروج از رکود و ایجاد رشد اقتصادی دست یابد.

آغاز به کار نمایشگاه ITE
نمایشگاه تراکنش (Iran Transaction Exhibition)، یک نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در زمینه فناوری اطلاعات صنایع مالی در ایران است که با مشارکت زنجیره تامین تراکنش و حمایت سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی، توسط مرکز فابا (فرهنگ‌سازی و آموزش بانکداری الکترونیک) به‌عنوان کانون تصمیم‌سازی و محور تعامل صنعت بانکداری و پرداخت ایران، برگزار می‌شود. در این رویداد سه‌روزه، علاوه بر برگزاری نمایشگاه، برنامه‌های متعدد دیگری از جمله کنفرانس نوآوری‌های بانکی، سمینار تخصصی کارت و پرداخت و نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد بانک‌ها و شرکت‌ها، جشنواره ایده‌ها و راه‌حل‌های نو (استارت‌آپ‌ها)، کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی، نمایش محصولات و خدمات برگزار می‌شود. همایش و نمایشگاه بین‌المللی تراکنش با حضور تولیدکنندگان سخت‌افزار، نرم‌افزار در صنعت بانکداری، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری و شرکت‌های خارجی فعال در عرصه فناوری اطلاعات صنایع مالی در روزهای ۴ تا ۶ آبان ماه در مجتمع نمایشگاهی شهر تهران واقع در بوستان گفت‌وگو پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.

در مراسم روز ملی صادرات:
**شرکت فولاد مبارک اصفهان
صادر کننده نمونه ملی سال
۱۳۹۴ انتخاب شد**

برای سرمایه‌گذاران

برای تبدیل شدن به سرمایه‌گذار معتبر تلاش کنید

تاکتیک حرفه‌ای‌ها برای سرمایه‌گذاری

اصلی‌ترین مشکل کسب و کار

برای مدیران

یک مزیت جدی رقابتی

تفاوت مشتری‌گرایی و مشتری‌مداری

مشتری همه چیز است

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران: نرخ تورم تولیدکننده بخش صنعت ۶.۶ درصد بوده است

بخش‌های تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر با ۰.۱ درصد و تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خرداب با ۴.۱ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب رتبه‌های بعدی تأثیر افزایشی در شاخص کل را داشته‌اند. اعداد شاخص قیمت مربوط به بخش‌های کاغذ و از سوی، شاخص قیمت بخش صنایع محصولات شیمیایی با ۴.۹ درصد کاهش نسبت به فصل قبل به عدد ۲۰۱.۸ رسید؛ این بخش رتبه دوم تأثیر کاهشی را در شاخص کل به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت تولید مواد پلاستیکی به شکل اولیه و ساخت لاستیک مصنوعی با ۱۲.۳ درصد کاهش نسبت به فصل قبل بیشترین تأثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته است. شاخص قیمت بخش ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق با ۰.۳ درصد کاهش نسبت به فصل قبل به عدد ۲۲۲.۱ رسید؛ این بخش رتبه‌سوم تأثیر کاهشی را در شاخص کل به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت تولید سیم و کابل عایق بندی شده با ۵.۴ درصد کاهش نسبت به فصل قبل بیشترین تأثیر را در کاهش شاخص این بخش داشته است. بخش‌های تولید منسوجات با ۰.۴ درصد، تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی با ۰.۲ و تولید ابزار پزشکی، ایپتیک، ابزار دقیق و انواع ساعت با ۱.۵ درصد کاهش نسبت به فصل قبل به ترتیب رتبه‌های بعدی تأثیر کاهشی در شاخص کل را داشته‌اند.

تأثیر افزایشی را در شاخص کل به خود اختصاص داده است. رشته فعالیت‌های کشتار دام و طیور با ۸.۹ درصد و آماده‌سازی، آرد کردن غلات و حبوبات با ۳.۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل به ترتیب بیشترین تأثیر را در افزایش شاخص این بخش داشته‌اند. همچنین شاخص قیمت بخش تولید محصولات از توتون، تنباکو و سیگار با ۱۶.۵ درصد افزایش نسبت به فصل قبل و رسیدن به عدد ۱۸۹.۸، رتبه سوم تأثیر افزایشی در شاخص کل را به خود اختصاص داده است.

۷۰ درصد مردم جهان فقیر یا کم درآمد هستند

تا ۲۰۱۱ باعث خروج ۶۶۹ میلیون نفر از فقر شد. در نتیجه، سهم آن دسته از جمعیت جهان که با ۲ دلار یا کمتر در روز زندگی می‌کنند، نصف شد و از ۲۹ درصد به ۱۵ درصد رسید. در نتیجه این تحول، شمار اعضای گروه کم‌درآمد افزایش یافت. در همین مدت بر شمار کم‌درآمد افزایش یافت. نفر اضافه شد. با این حال، بسیاری از اعضای تازه وارد به گروه کم‌درآمدها بر لبه خط فقر جهانی قرار دارند و با روزانه حدود ۳ دلار زندگی می‌کنند و امکان دارد با یک ضربه اقتصادی بار دیگر به ورطه فقر بفتند. نگاهی به محل زندگی فقرا، کم‌درآمدها و پردرآمدها نشان می‌دهد اختلاف بزرگی بین مناطق مختلف جهان وجود دارد. در سال ۲۰۱۱، ۹۰ درصد افراد فقیر و کم‌درآمد در آفریقا و مناطق آسیا و جنوب اقیانوس آرام زندگی می‌کردند. از سوی دیگر، فقط ۴ درصد از افراد دارای درآمد ۱۰ دلار یا کمتر در آمریکا شمالی یا اروپا ساکن بودند. این در حالی است که سه چهارم جمعیت جهان در آفریقا و آسیا و جنوب اقیانوس آرام زندگی می‌کنند. ۱۹ درصد هم در آمریکا شمالی و اروپا ساکن هستند. در گزارشی که مرکز تحقیقاتی پیو درباره فقر در جهان منتشر کرده است، کسانی که روزانه بیش از ۵۰ دلار درآمد دارند، پردرآمد محسوب می‌شوند. این رقم در کشورهای ثروتمند رقم بزرگی به شمار نمی‌آید. میانگین درآمد در بسیاری از این کشورها بالاتر است. با این حال، فقط ۹ درصد جمعیت پردرآمد جهان در آفریقا و آسیا و جنوب اقیانوس آرام زندگی می‌کنند، در حالی که ۸۷ درصد پردرآمدها ساکن آمریکا شمالی و اروپا هستند. در قرن بیست و یکم اختلاف بین دارایی و نداران از بین نرفته است. در سال ۲۰۱۱، ۸۶ درصد از فقرا و کم‌درآمدها در آفریقا و آسیا و جنوب اقیانوس آرام و ۷ درصد آنان در آمریکا شمالی و اروپا زندگی می‌کنند. در همین مدت، فقط ۶ درصد پردرآمدها در آفریقا، آسیا و جنوب اقیانوس آرام و ۹۱ درصد آنان در آمریکا شمالی و اروپا زندگی می‌کردند. سطح زندگی در بسیاری از کشورهای آفریقایی و آسیای نشان‌دهنده فقر عمیق است. در سال ۲۰۱۱،

بخش اعظم جمعیت جهان با بودجه‌های زندگی می‌کنند که بسیار پایین‌تر از خط فقر در کشورهای ثروتمند است. براساس بررسی مؤسسه تحقیقاتی پیو، در سال ۲۰۱۱، ۴.۴ میلیارد نفر یعنی معادل ۷۱ درصد از جمعیت ۶.۲ میلیارد نفری جهان با ۱۰ دلار در روز یا کمتر گذران زندگی می‌کنند. در همین سال، خط فقر در آمریکا برای یک خانواده ۴ نفره ۱۵.۷۷ دلار بود. همچنین میانگین درآمد فقرای آمریکایی حدود ۱۱.۴۵ دلار به ازای هر نفر بود که بیشتر از ۷۰ درصد از جمعیت جهان است. این دسته از جمعیت جهان که با ۱۰ دلار یا کمتر در روز زندگی می‌کنند، می‌توان به دو دسته تقسیم کرد: فقرای جهان که با ۲ دلار یا کمتر در روز زندگی می‌کنند و جمعیت کم‌درآمد جهان که با ۲ تا ۱۰ دلار در روز زندگی می‌کنند. براساس این استاندارد، بخش اعظم جمعیت جهان (۳.۴ میلیارد نفر یا ۵۶ درصد از کل جمعیت جهان) کم‌درآمد است. یک میلیارد نفر هم فقیر محسوب می‌شوند. رشد اقتصادی در خلال سال‌های ۲۰۰۱

نفت

معاون امور بین‌الملل وزیر نفت: اعضای اوپک برای افزایش صادرات نفت ایران جا باز کنند



معاون امور بین‌الملل وزیر نفت گفت: امیدوار هستیم که افزایش صادرات خود را در قالب سقف اوپک بقولنامه بنابر این برخی کشورها باید از تولید و صادرات خود بکاهند تا جا برای افزایش صادرات نفت ایران باز شود.

امیرحسین زمانی‌نیا در گفت‌وگو با ایرنا، درباره برنامه ایران برای افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت خام در پست‌تحریم و همکاری اعضای اوپک برای ورود نفت ایران به بازار، اظهار داشت: از نظر سیاسی، شرایط را برای افزایش صادرات نفت ایران آماده می‌کنیم.

معاون امور بین‌الملل وزیر نفت با بیان اینکه برای افزایش صادرات نفت ایران مسائل سیاسی نیز مطرح است، افزود: با عربستان آنگونه که باید مذاکره نشده اما با سایر کشورهای مانند ونزوئلا و الجزایر مذاکره کرده‌اند.

وی با بیان آنکه تاکنون مذاکرات فراوانی انجام شده است، گفت: البته کشوری که صدمه زیادی از کاهش قیمت نفت متحمل شده‌اند نیز با عربستان مذاکراتی را انجام داده‌اند.

معاون امور بین‌الملل وزیر نفت درباره آمادگی اوپک، گفت: از الان نمی‌توان پیش‌بینی کرد اوپک تولید خود را کاهش دهد اما می‌توان گفت بسیاری از اعضای اوپک به دنبال تحقق این موضوع هستند. تا پیش از لغو تحریم‌ها، میزان تولید نفت خام ایران بیش از تحریم‌ها سه میلیون و ۹۰۰ هزار ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته است. هم‌اکنون برای صادرات نفت ایران نیز سقف یک میلیون بشکه در روز در نظر گرفته شده که به کشورهای چین، هند، ترکیه، ژاپن و کره جنوبی صادر می‌شود.

مقامات وزارت نفت اعلام کرده‌اند باافاصله پس از لغو تحریم‌ها میزان فروش نفت ایران روزانه ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار بشکه در روز افزایش خواهد یافت و در طی یک سال میزان صادرات به یک میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

سیدمحسن قمری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت پیش از این به ایرنا گفته بود: در صورت لغو تحریم‌ها و در میان مدت، قادر خواهیم بود روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت به اروپا صادر کنیم. در حال حاضر ترکیه، تنها مشتری اروپایی نفت ایران به شمر ۱۰۰ هزار بشکه در روز است.

معاون امور بین‌الملل وزیر نفت گفت: ایران می‌تواند تک‌محموله‌های نفتی را روانه بازارهای جهانی کرده و به فروش برساند اما عقد قراردادهای بلندمدت فروش نفت، زمانبر خواهد بود.

با توجه به اینکه قراردادهای خرید نفت توسط پالایشگاه‌ها به صورت سالانه امضا می‌شود، ایران برای تضمین فروش بلندمدت نفت پس از لغو تحریم‌ها باید منتظر بماند تا قراردادهای موجود پالایشگاه‌ها با سایر کشورها به پایان برسد.

تعویض بخشی از خط لوله نفت خام نفت شهر - کرمانشاه

بخشی از خط لوله هشت اینچ نفت خام نفت شهر-کرمانشاه در راستای ایمن‌سازی و پایداری عملیات انتقال مواد نفتی تعویض شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، رئیس تعمیرات خط با اعلام این خبر گفت: این اقدام پس از اعلام گزارش خوردگی‌های سطح و عطف به نتایج پیگیری هوشمند روی خط لوله مذکور در کیلومتر ۴۷ و مسیر اجرای پروژه تعویض پوشش ۲۰ کیلومتر از این خط در دستور کار قرار گرفت.

بهراد خدادوست افزود: این واحد با هماهنگی عملیات و قبل از توقف خط و تحویل‌گیری آن اقدام به بر گشت ۱۹۰ هزار لیتر نفت خام به داخل مخزن T-۱۱ مرکز انتقال نفت شهید قمری از طریق لاین برگشت مواد به مخزن که پیش از این برای انجام این گونه عملیات‌ها پیش‌بینی شده است، کرد.

خدادوست تصریح کرد: قطع و وصل خط در زمانی تعیین شده و پس از بستن والوهای میان راهی در کیلومتر ۴۹+۵۰۰ و سپس در کیلومتر ۴۱+۱۰۰ صورت گرفت و کارکنان واحد تعمیرات خط از طریق یک انشعاب ۱۲ اینچی به روش هات‌تپ اقدام به تخلیه مواد از محل مورد نظر کردند.

وی با بیان این مطلب که در این اقدام دو سر برشکاری روی لوله قدیمی و جوشکاری دو سر لوله جدید انجام شد، عنوان کرد: پس از تعویض لوله از طریق ونت والوهای (Vent Valves) گردنه گچ‌ها اقدام به هواگیری و برگشت خط به سرویس بهره‌برداری و انتقال کردیم.

رئیس تعمیرات خط منطقه غرب اعلام کرد: این عملیات بدون هیچ‌گونه ریخت و پاش مواد نفتی در مدت زمان پیش‌بینی شده و در مدت یک روز با همکاری واحدهای عملیاتی- بهره‌برداری و ترابری منطقه غرب با موفقیت به اتمام رسید.

لیلا مرگن

آب شرب ۲ میلیون نفر در خطر است، زیرا این احتمال وجود دارد که با آگیری مخزن سد داریان، چشمه بل برای همیشه در مخزن سد غرق شود. چشمه بل یک چشمه آب معدنی است که به گفته مردم محلی بدون صرف هزینه، آب شرب ۲ میلیون نفر از مردم منطقه کردستان را تأمین می‌کرد اما با ساخته شدن سد داریان، حیات آن به خطر افتاد. مسئولان شرکت آب نیرو برای نجات این چشمه ناگزیر شدند ۸ میلیارد تومان هزینه کنند تا مظهر آن را به ۱۲۰ متر بالاتر منتقل کنند. به تازگی خبر رسیده که چندی است خروج آب از مظهر جدید چشمه متوقف شده اما معاون فنی شرکت آب نیرو معتقد است که این توقف خروج آب موقتی بوده و حداقل تا یک یا یک ماه و نیم دیگر، آب از مظهر دوباره خارج خواهد شد.

سد داریان به روی رودخانه

سد داریان به روی رودخانه سیروان در نزدیکی شهر پاره و در مجاورت روستای داریان در دست احداث است. این سد بخش‌هایی از اراضی استان کردستان را زیر آب می‌برد اما غرق شدن چشمه بل در مخزن این سد به عنوان چشمه آب شیرینی که ۱۲ سال پیش برای مردم کردستان را تأمین می‌کرده، تا مظهر جدید متوقف شد. سیدمختار هاشمی، سرپرست گروه ویژه کاری نجات‌بخشی چشمه بل در محدوده این سد، گفت: آب از خروجی چشمه در مظهر جدید متوقف شد. سیدمختار هاشمی، سرپرست گروه ویژه کاری نجات‌بخشی چشمه بل در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: ۵۰ روز است که خروج آب چشمه بل از مظهر جدید متوقف شده‌است. وی اضافه می‌کند: لوله اصلی طراحی شده برای خروج آب چشمه بل، نشئی داشته و دچار فرار آب شده‌است. این لوله تا حدود ۷۰ درصد نشئی دارد. مختار هاشمی می‌گوید: سنگ‌های منطقه احداث

آگیری سد داریان باعث می‌شود

آب شرب ۲ میلیون نفر در معرض خطر



مشتری دبی منتقل شده پس از عملیات نجات‌بخشی حدود ۴۵۰ لیتر بر ثانیه است. در واقع در عملیات نجات‌بخشی، مهندسان ایرانی از طریق استپاناز یک لوله بتنی، آب چشمه بل را از محل قبلی به ۱۲۰ متر بالاتر منتقل کردند.

تزریق سیمان راه مقابله با فرار آب نیست

مجرى طرح داریان در زمان بهره‌برداری از طرح نجات بخش چشمه بل به مردم اطمینان داد با اجرای عملیات نجات‌بخشی، چشمه بل هزاران سال دیگر خواهد جوشید. وی این چشمه را کاملا احیا شده اعلام کرد اما هنوز چند ماهی از رونمایی عملیات نجات‌بخشی نگذشته بود که آب خروجی چشمه در مظهر جدید متوقف شد. سیدمختار هاشمی، سرپرست گروه ویژه کاری نجات‌بخشی چشمه بل در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: ۵۰ روز است که خروج آب چشمه بل از مظهر جدید متوقف شده‌است. وی اضافه می‌کند: لوله اصلی طراحی شده برای خروج آب چشمه بل، نشئی داشته و دچار فرار آب شده‌است. این لوله تا حدود ۷۰ درصد نشئی دارد. مختار هاشمی می‌گوید: سنگ‌های منطقه احداث

سد داریان، کارستی بوده و وقتی آب با آن تماس پیدا کند، این سنگ‌ها در آب حل شده و خلل و فرج زیادی در آن ایجاد می‌شود. با تزریق سیمان نیز نمی‌توان جلوی فرار آب در این ساختارهای زمین‌شناسی را گرفت.

در حالی که هاشمی، دبی پایه چشمه بل را ۲هزار لیتر بر ثانیه اعلام کرده و معتقد است شرکت آب نیرو با عملیات نجات‌بخشی فقط

توانسته ۴۰۰ لیتر بر ثانیه از این دبی پایه را نجات بخشد، عیسی بزرگزاده، معاون فنی و پژوهش‌های شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» تأکید می‌کند: دبی پایه چشمه بل در فصول مختلف سال متفاوت بوده و از ۱۵۰ لیتر بر ثانیه در ماه‌های ابتدایی سال ابی (یعنی مهر و آبان) آغاز شده و در ماه‌های پربارش زمستان به حدود پنج متر مکعب بر ثانیه می‌رسد. وی اضافه می‌کند: به طور متوسط دبی پایه چشمه بل حدود یک متر بر ثانیه است. بزرگزاده دلیل توقف خروج آب از مظهر جدید چشمه بل را این‌گونه تشریح می‌کند: در زمان رونمایی از عملیات نجات‌بخشی، دبی پایه چشمه حدود یک متر بر ثانیه بود به همین دلیل در مدت کمتری (حدود دو هفته) ایخون‌های منطقه اشباع می‌شد و آب از

مظهر جدید خارج می‌شد اما در حال حاضر که دبی پایه هشت برابر کمتر از قبل است، بدون شک بر شدن خلل و فرج ایخون و خروج آب از مخزن جدید هشت برابر بیشتر طول خواهد کشید. این مقام مسئول ادامه می‌دهد: در حال حاضر اگر بالای لوله اصلی طراحی شده برای خروج آب چشمه بل قرار بگیرد، خواهید دید ۹۷ متر لوله از آب چشمه پر شده و فقط ۲۳ متر تا انتهای لوله برای خروج آب از مظهر جدید فاصله هست. از آنجا که آب روزانه نیم متر بالا می‌آید، طی یک و نیم تا دو ماه آینده بار دیگر شاهد خروج آب از مظهر جدید خواهیم بود.

وی درباره مسئله فرار آب از لوله طراحی شده برای انتقال آب چشمه، تأکید می‌کند:

فرار آب در عملیات نجات‌بخشی چشمه بل حدود ۱۳ لیتر بر ثانیه است که از نظر مهندسی قابل قبول بوده و نزدیک به صفر فیزیکی است. معاون فنی شرکت آب نیرو ادامه می‌دهد: در زمان رونمایی از پروژه، نشئی آب حدود ۱۵۰ لیتر بر ثانیه بود و آب با دبی ۶۰۰ لیتر بر ثانیه از لوله طراحی شده انتقال می‌گشت و آب چشمه بل خارج شد. اما با اجرای عملیات تکمیلی شامل تزریق دوغاب سیمان و بتن‌ریزی اطراف لوله، هدر رفت آب به صفر فیزیکی رسید. علاوه بر آن، رنگ کردن لوله‌ها اقدام دیگری بود که انجام شد.

وی درباره دلایل تزریق سیمان و غیره در طرح نجات‌بخشی چشمه بل، عنوان کرد: پایدار کردن طرح در بلندمدت، جلوگیری از پوسیدگی لوله اصلی انتقال آب و تثبیت شرایط با هدف کاهش فرار آب، سه دلیل اصلی اقدامات تکمیلی مهندسی در این طرح است. به گفته بزرگزاده عملیات نجات‌بخشی چشمه بل با اعتباری بالغ به ۸میلیارد تومان به اتمام رسیده‌است.

پتروشیمی

حذف معاملات پتروشیمی از بورس کالا منطقی نیست

علی اسلامی بیدگلی، تحلیلگر اقتصادی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: بورس کلای ایران طی سال‌های گذشته در شفافیت و کاهش نوسانات قیمت محصولات پتروشیمی بسیار تأثیرگذار بوده است. فلسفه وجودی بورس‌های کلای و معاملات آنها در تمام دنیا تأیید شده است و امروز کشورهای پیشرفته دارای بورس‌های قوی هستند. در سال‌های اخیر نیز بورس کلای ایران در شفافیت و کاهش نوسانات قیمت مواد پتروشیمی بسیار مؤثر بوده است، همچنین وجود بورس کالا به کاهش دلالتن و واسطه‌های این بازار و همچنین تأمین نیاز بهتر مصرف‌کنندگان کمک کرده است.

وی تأکید کرد: برخی مسئولان تصور می‌کنند به دلیل وجود برخی اشکالات، لازم است بستر معاملات به کلی تغییر کند که این موضوع درست نیست، بلکه باید با موشکافی و بررسی صحیح روش‌های مختلف، اشکالات بازرگاری شود از جمله بازرگاری در صلاحیت افراد به عنوان مصرف‌کننده نهایی در سامانه بهین‌یاب که می‌تواند، برخی واسطه‌های این صنعت را حذف یا کاهش دهد.

وی همچنین در ادامه گفت: با حذف محدودیت‌های خرید هم می‌توان به راحتی مصرف‌کنندگان کوچک را به جرگه خریداران بورس کالا اضافه کرد و به این ترتیب مشکلات خریدارانی را که به واسطه حجم اندک خرید قادر به ورود به معاملات نیستند نیز برطرف کرد.

بازار نفت

برای سوآپ نفت و گاز

روسیه به ایران پیشنهاد داد



وزیر انرژی روسیه گفت: شرکت نفتی گازپروم تحت یک قرارداد سوآپ، عرضه گاز طبیعی به ایران را پیشنهاد کرده است و قراردادهای مشابهی در بخش نفت نیز بین روسیه و ایران تحت بررسی است.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، مسکو پیشنهاد خود به ایران برای تقویت مناسبات سیاسی و اقتصادی را افزایش داده و پس از توافق هسته‌ای ماه ژوئیه، فعالیت‌های خود را افزایش داده است.

الکساندر نوواک، وزیر انرژی روسیه گفت: ایران معمولاً گاز را از جنوب کشور به مناطق شمالی منتقل می‌کند و قرارداد پیشنهادی سوآپ به این کشور به کاهش هزینه‌های حمل و نقل کمک خواهد کرد.

وزیر انرژی روسیه به شبکه تلویزیونی روسیه ۲۴ گفت: ما می‌توانیم گاز را در شمال کشور به ایران تحویل دهیم و در جنوب ایران همان مقدار را تحت قراردادهای سوآپ و به شکل گاز طبیعی مایع یا خط لوله‌ای دریافت کنیم.

وی افزود: قراردادهای مشابهی در زمینه سوآپ نفت نیز می‌تواند شکل بگیرد. این یک راه‌حل برای کاهش هزینه‌های حمل و نقل است. همکاران ما یک واکنش مثبت به این ایده داشته‌اند.

ایران علاقه‌مند به پس گرفتن سهم بازار خود است که در نتیجه تحریم‌های بین‌المللی از دست داده است.

برق

طرح حمایت از صنعت برق چهارشنبه بررسی می‌شود



سخن‌گویی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی اعلام کرده، طرح حمایت از صنعت برق احتمالاً روز چهارشنبه در صحن علنی مجلس پیگیری خواهد شد.

حسین امیری‌خامکانی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان کرد: دیروز در صحن علنی مجلس شورای اسلامی قانون انتخابات مورد بررسی قرار گرفت. این قانون دارای ۱۵ تا ۱۶ ماده بوده و بررسی آن تا ظهر ادامه خواهد یافت.

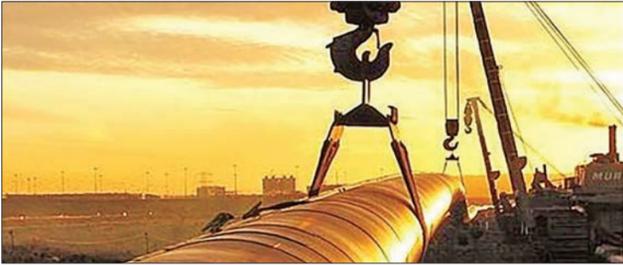
در حالی که خبرگزاری ایسنا از حضور حمید چیت‌چیان برای رسیدگی به گزارش شور دوم کمیسیون انرژی در خصوص طرح حمایت از صنعت برق کشور خبر داده بود، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی حضور وزیر نیرو در خانه ملت را رد کرد. در خبر ایسنا آمده بود که طرح حمایت از صنعت برق کشور با حضور وزیر نیرو در صحن علنی مجلس دیروز بررسی می‌شود اما امیری‌خامکانی تأکید کرد: برای بررسی این قانون نیازی به حضور وزیر نیرو نبوده و نماینده دولت در صحن علنی مجلس حضور خواهد یافت.

وی اضافه کرد: نماینده دولت در طرح حمایت از صنعت برق از قبل به مجلس معرفی شده و در این طرح، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به عنوان نماینده دولت در مجلس حضور خواهد یافت.



توافق نهایی گازی تهران - مسقط

ورود ایران به بازار خرده‌فروشی LNG



نوعی وارد توافق جدید گازی با عمان می‌شویم که به نوعی هزینه حق‌العمر کاری به مالک کارخانه LNG در عمان از سوی ایران پرداخت خواهد شد. مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز با یادآوری اینکه LNG دریافتی مربوط به ایران خواهد بود و بازاریابی آن با ایران است، اظهار داشت: البته به طور طبیعی از آنجا که عمان مشتریانی دارد و این کار به طور مشترک با این کشور است، راحت‌تر در بازار حضور پیدا خواهیم کرد. این مقام مسئول در پایان خاطرنشان کرد: کل ظرفیت خالی تولیدی کارخانه LNG عمان حدود ۱۵ میلیون تن در سال است که بخشی از این ظرفیت تولید در اختیار ایران قرار خواهد گرفت.

از محل این خط لوله به مصرف داخلی عمان و بخشی به تولید آل‌ان‌جی اختصاص یابد. وی در پاسخ به این پرسش مهر که با اجرایی شدن این قرارداد ایران وارد بازار خرده فروشی آل‌ان‌جی خواهد شد؛ سهم ایران در بازار LNG چگونه خواهد بود؟ بیان

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی حفاری ایران:

۴ دکل جدید به ناوگان ملی حفاری اضافه می‌شود

بعد خدمات جانی که شامل خدمات فنی، خدمات ویژه و حفاری انحرافی می‌شود نیز در بعضی قسمت‌ها بیش از ۷۰ درصد از خدمات کل کشور را در اختیار داریم. قلی‌پور با یادآوری اینکه دکل حفاری دریایی شهیدرجایی به بازسازی نیاز دارد، تأکید کرد: این رو به منظور تأمین اعتبار این پروژه بازسازی در حال حاضر با چند بانک داخلی وارد مذاکره شده‌ایم و در حال انجام فرآیند قانونی هستیم. به گفته وی، در صورتی که هیأت مدیره تأمین اعتبار را تصویب کند و تأمین‌کننده

و ارتقا و افزایش ظرفیت ناوگان خدمات فنی، خدمات ویژه و حفاری انحرافی اقدام کرده‌ایم، افزود: پس از انجام مراحل خرید و بازسازی و به محض عملیاتی شدن این خدمات پیش فروش شده، ۲۰ درصد کارکرد روزانه آنها کسر و به شرکت‌های تابع شرکت ملی نفت پرداخت می‌شود و تاکنون ۵۰ درصد این پول بازپرداخت شده است. وی با بیان اینکه در شرایط فعلی بین ۶۰ تا ۷۰ درصد عملیات حفاری خشکی صنعت نفت کشور را شرکت ملی حفاری ایران برعهده دارد، ادامه داد: در

نفت ایران، وی با اعلام اینکه امسال تعداد دکل‌های حفاری به ۷۵ دستگاه دکل افزایش می‌یابد، تصریح کرد: هم‌اکنون ۲ دستگاه دکل حفاری در مرگم در انتظار ترخیص است و ۲ دستگاه دیگر نیز در اختیار جهاد دانشگاهی است که با رفع مشکل نقدینگی به ناوگان شرکت ملی حفاری ایران اضافه می‌شود. این مقام مسئول با یادآوری اینکه تاکنون ۱۰۰ هزار مترمکعب پیش‌فروش خدمات به شرکت‌های تابع شرکت ملی نفت ایران در چند نوبت برای خرید ۱۷ دکل، بازسازی هشت دکل

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی حفاری ایران با تشریح برنامه ویژه خرید، ساخت، بازسازی و نوسازی ناوگان دکل‌های حفاری ایران، اعلام کرد: به‌زودی چهار دستگاه دکل جدید به ناوگان حفاری این شرکت اضافه می‌شود. به گزارش شانا، ناصر قلی‌پور در تشریح وضع توسعه کمی و کیفی ناوگان ملی حفاری ایران گفت: براساس برنامه زمان‌بندی تعریف شده تا پایان سال چهار دستگاه دکل جدید به ناوگان شرکت ملی حفاری ایران افزوده خواهد شد. براساس اعلام شرکت ملی

نخستین عرضه شمش طلای زرشوران در بورس کالا

نخستین عرضه محصولات مجتمع معدنی و صنعتی طلای زرشوران دیروز دوشنبه چهارم آبان ماه در بورس کالای ایران عرضه شد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مدیر مجتمع معدنی و صنعتی طلای زرشوران با اعلام این خبر گفت: عرضه ۳۰ کیلوگرم شمش طلای ۲۴ عیار با خلوص متوسط ۹۹۷، نخستین عرضه شمش طلا از بزرگ‌ترین معدن طلای خاورمیانه است که از طریق بورس کالا انجام می‌شود.

محمدرضا احدی افزود: عرضه محصول کارخانه طلای زرشوران از طریق بورس کالای ایران به‌عنوان یک بازار شفاف و قانونمند، علاوه بر منافع تولیدکنندگان، رقابت عادلانه خریداران را به دنبال دارد. وی ادامه داد: کارخانه طلای زرشوران که آبان ماه سال گذشته افتتاح شد، ظرفیت تولید سالانه تن سه تن طلا را دارد که در طرح توسعه، این ظرفیت به دو برابر افزایش خواهد یافت.

کارخانه طلای زرشوران نخستین کارخانه بومی بزرگ مقیاس در ایران است که با بهره‌گیری از فناوری داخلی به تولید طلا با روش شیمیایی می‌پردازد. شمش طلای تولیدی مجتمع معدنی و صنعتی زرشوران به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه طلای خاورمیانه در یکصد و سی و پنجمین جلسه کمیته عرضه پذیرش شده است. این مجتمع وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس خبر داد آلایندگی‌های مس سرچشمه و خاتون‌آباد به‌زودی برطرف می‌شود



مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس از عزم جدی این شرکت برای رفع آلایندگی منطقه سرچشمه و خاتون‌آباد خبر داد.

به گزارش ایسنا در منطقه کویر، احمد مرادعلیزاده با بیان اینکه راهاندازی واحدهای ذوب، آلایندگی و خطرات زیست‌محیطی زیادی به همراه دارد، گفت: یکی از اقدامات مهم شرکت مس در شرایط فعلی برنامه‌ریزی و اقدام در راستای رفع آلودگی منطقه خاتون‌آباد و سرچشمه در استان کرمان از طریق اجرا و توسعه کارخانه‌های اسیدسولفوریک است. وی با بیان اینکه برای رفع آلایندگی حاصل از واحدهای ذوب، میلیارد‌ها تومان و میلیون‌ها دلار باید سرمایه‌گذاری شود، افزود: قرار است که با مجوز دولت، اجرا و توسعه پروژه‌های اسید این دو منطقه از محل کمی که دولت خواهد کرد و همچنین تامین منابع مالی از سوی شرکت مس عملی شود.

مدیرعامل شرکت مس با اشاره به اینکه بخش عمده اسیدسولفوریک تولیدی در خاتون‌آباد و سرچشمه می‌تواند در کارخانه‌های تولید کودشیمیایی مورد استفاده واقع شود، عنوان کرد: با راهاندازی کارخانه‌های تولید کود شیمیایی از جمله صنایع پایین‌دستی مرتبط با مس، مردم و بخش خصوصی می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کنند.

توسعه تولید فولادهای کیفی، دستور کار سمپوزیوم فولاد ۹۴

رئیس هیات‌مدیره انجمن آهن و فولاد ایران گفت: هجدهمین سمپوزیوم فولاد فرصت مناسبی برای تولید فولاد با ارزش افزوده بالاتر (کیفی) در کشور است. به گزارش ایمیدرو، عباس نجفی‌زاده ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: سمپوزیوم فولاد ۹۴ با هدف تقویت ارتباطات علمی بین اساتید، دانشجویان، کارشناسان و مدیران صنعت فولاد برگزار می‌شود و با تدوین آن، موقعیت مناسبی برای تبادل نظر و رفع مشکلات تولید فولاد در کشور فراهم خواهد شد. وی ادامه داد: این سمپوزیوم با حضور فعالان صنعت فولاد کشور، سازندگان تجهیزات و قطعات، دانشگاهیان و پژوهشگران و جمعی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و در آن موضوعاتی نظیر تولید محصولات کیفی، افزایش بهره‌وری، افزایش نوع تولید، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، توسعه زیرساخت‌ها، بررسی مسائل زیست محیطی، استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه پایدار صنعت فولاد و غیره مطرح می‌شود.

رئیس هیات‌مدیره انجمن آهن و فولاد ایران با بیان اینکه صنعت فولاد به‌عنوان صنعت پایه در کشور و موتور محرکه صنایع بالا دستی و پایین‌دستی و توسعه اقتصادی، علاوه بر رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال پایدار را نیز به همراه دارد، تصریح کرد: این صنعت از جمله مهم‌ترین و تاثیرگذارترین صنایع در رشد و توسعه صنعتی کشور محسوب می‌شود و یکی از معیارهای صنعتی شدن در هر کشور، پیشرفت و توسعه صنعت مذکور است.

وی افزود: برگزاری سمپوزیوم فولاد می‌تواند موجب اشاعه فرهنگ استفاده از فولادهای جدید، تعریف و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک و تقویت ارتباط موثر صنعت و دانشگاه شده و جایگاه پروژه‌های کاربردی را در بارورسازی و ارتقای حوزه‌های تخصصی صنعت آهن و فولاد ارتقا بخشد. بنا به این گزارش، سمپوزیوم و نمایشگاه بین‌المللی فولاد از سال ۷۵ سالانه برگزار می‌شود و امسال نیز چهارم تا ششم اسفند در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش (استان هرمزگان) برگزار خواهد شد.

«فرصت امروز» جایگاه صنایع مختلف در بسته رونق اقتصادی را بررسی می‌کند تحریک هدفمند تقاضا با کارت ۱۰ میلیونی؟



رقا حمیدی (فرصت امروز)

راهی برای حل مشکل تولید هستند و نمی‌توانند خرده‌فروشی کنند. هیچ یک از کارخانه‌های تولیدکننده نمی‌تواند به‌صورت مستقیم محصولاتشان را به مصرف‌کنندگان ارائه دهد. بنابراین باید یک مجموعه صنفی یا فروشگاه‌های برای اجرای بهتر این بسته شکل بگیرد.

باید به مردم عرضه شود یا اینکه تمامی برندها حتی زیرپله‌ای‌ها هم در این بازار روستایی به لوازم خانگی به‌ویژه سرمایشی و گرمایشی و وسایل یخت و یز نیاز دارند. حال باید دید آیا دسترسی همگان به این تسهیلات امکان‌پذیر است. به هر روی این گام اولیه مناسبی است برای حمایت از تولیدات داخلی تا واحدها از بحران اقتصادی خارج شوند.

ضمانت ۱۰ ساله برای لوازم خانگی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی می‌افزاید: لوازم خانگی جزو کالاهای بادوام است که تا ۱۰ سال باید در خانه‌ها کار کنند. اگر این ضمانت وجود نداشته باشد باید فاتحه تولید را خواند. این اقدام دولت برای تحریک بازار واحدهای تولیدی خوب است به شرط اینکه خوب اجرا شود.

طحان‌پور، راهکاری برای اجرای بهتر این طرح ارائه داده و تأکید می‌کند: باید کارگروهی تعیین شود تا نوع کالا و برندهای با کیفیت را اعلام کند. می‌دانیم که کالاهای بی‌کیفیت داخلی کیفیت‌های لازم را دارند و کدام یک از مطلوبیت برخوردار نیستند. همچنین باید مشخص شود که مردم از چه طریقی می‌توانند کالای مورد نیازشان را بخرند. تولیدکنندگان به دنبال

شده را در بازه زمانی مناسب به مردم بدهد. همه مردم در تمامی مناطق شهری و روستایی به لوازم خانگی به‌ویژه سرمایشی و گرمایشی و وسایل یخت و یز نیاز دارند. حال باید دید آیا دسترسی همگان به این تسهیلات امکان‌پذیر است. به هر روی این گام اولیه مناسبی است برای حمایت از تولیدات داخلی تا واحدها از بحران اقتصادی خارج شوند.

کالای بی کیفیت ممنوع

محمد طحان‌پور، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، رویکردانی مردم از کالاهای ایرانی بی‌کیفیت را دغدغه اصلی در این طرح می‌داند و می‌گوید: مردم به کالاهای ایرانی زیاد خوشبین نیستند. البته به زمینه لوازم خانگی اعتماد به کالاهای ایرانی تازه برگشته و نباید در این طرح با ارائه کالاهای بی‌کیفیت، اعتماد را از مردم سلب کنیم. وی ادامه می‌دهد: هنوز نحوه اجرای بسته حمایتی دولت مشخص نشده و نمی‌دانیم که این تسهیلات به دست چه کسانی و از چه طریقی می‌رسد. آیا کالاهای و برندهای مشخص

گسترش یابد و برای دوره کوتاه‌مدت نباشد تا آثار رکود حاکم بر صنایع لوازم خانگی زوده شود. باید شرایطی فراهم شود که کارخانه‌های تولیدی بتوانند به تولیدشان ادامه دهند. اکنون بخشی از کالاهای تولید شده در انبارها مانده است و تسهیلات اعتباری می‌تواند کمکی باشد برای خالی شدن انبارها اما دولت باید فکری به حال آینده واحدهای تولیدی بکند.

انتخاب برند بر عهده مردم باشد

انصاری معتقد است: اگر در این طرح برند مشخصی را انتخاب کنند، اصلاً کار درستی نیست. کل تولیدکنندگان لوازم خانگی نیازمند بازار مصرفی هستند و این مختص برندهای مشخص یا بزرگ‌تر نیست. انتخاب برند باید بر عهده مردم گذاشته شود و دولت در این زمینه دخالتی نکند. انصاری در استیابایی به یک برنامه‌ریزی مناسب را مدیون مکانیزم دقیق و مشخص بانکی دانسته و توضیح می‌دهد: در این زمینه باید برنامه‌ریزی مناسب انجام داد و مکانیزم اجرایی آن مشخص شود که کدام بانک و چگونه اعتبار را نظر گرفته

مولود غلامی

کارت اعتباری ۱۰ میلیونی تومانی با بهره ۱۲ درصدی که از سوی دولت برای تحریک بخشی به اقتصاد در نظر گرفته شده با واکنش‌هایی از سوی تولیدکنندگان روبرو شده است. حبیب‌الله انصاری، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، می‌گوید: این تصمیمی که برای بخش لوازم خانگی گرفته شده مناسب است اما مبلغ ۱۰ میلیون تومان متناسب با نیاز خانواده‌ها نیست. شاید خانواده‌ای از خرید لوازم لوکس صرف‌نظر کند اما وسایل یخت و یز و سرمایشی و گرمایشی جزو ضروریات است و مبلغ ۱۰ میلیون تومان برای خرید این وسایل کافی نیست.

وی که عضو انجمن مدیران صنایع هم هست، مبلغ در نظر گرفته شده برای تحریک بازار لوازم خانگی را همپایه تسهیلات خودرو نمی‌داند و می‌افزاید: دولت اگر می‌خواهد واحدهای تولید لوازم خانگی از رکود بیرون آید و رونق اقتصادی‌شان محدود نباشد، باید این صنعت را همپایه صنعت خودرو می‌دید و نه کمتر. این سیاست‌ها باید

گفت‌وگو

مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

بسته خروج از رکود تلنگری برای تحریک بازار تقاضاست

مولود غلامی



اختصاص تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی با بهره ۱۲ درصدی برای تحریک بازار صنایع لوازم خانگی که در رکود به سر می‌برد و تشویق مردم به خرید کالاهای داخلی، پیشنهادی است که وزارت صنعت به بانک مرکزی داده است. نحوه دریافت این تسهیلات، کالاهایی که شامل آن می‌شوند و چگونگی تشخیص کالای ایرانی یا خارجی در این بسته، موضوع گفت‌وگو خبرنگار فرصت امروز با عباس هاشمی، مدیرکل صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

در صورت نهایی شدن تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی برای خرید لوازم خانگی، آیا می‌توان به خروج صنایع تولیدی از رکود اقتصادی امیدوار بود؟

وزارت صنعت برای خروج از رکود صنایع به بانک مرکزی پیشنهاد داده که به نوعی تحریک تقاضا در بازار داخلی ایجاد کند و با تخصیص تسهیلات با نرخ سود معقول و جذاب منابع را در اختیار مصرف‌کننده قرار دهد. ما هم با واحدهای تولیدی صحبت کرده‌ایم که تخفیف‌هایی را برای جذب مشتری بیشتر، قائل شوند. اگر این همکاری‌ها انجام شود، می‌توان به رونق واحدهای تولیدی امیدوار بود.

این تسهیلات چه زمان و با چه سازوکارهایی به دست مردم می‌رسد؟

ما دستورالعملی را تدوین کرده و به بانک مرکزی ارائه دادیم. اگر نهایی شود در چند روز آینده آن را منتشر خواهیم کرد. در این دستورالعمل، پیشنهاد ما بر ارائه کارت اعتباری برای خرید کالای صادراتی ایرانی است و این امکان را به خریدار می‌دهیم که گزینه‌های بیشتری برای انتخاب در اختیار داشته باشد.

نحوه کارکرد و نظارت بر کارت‌های اعتباری چگونه است؟ آیا زیرساخت‌های آن در کشور مهیاست؟

این کارت‌ها به‌صورت صدور صد درصد هوشمند عمل می‌کنند و بخشی از زیرساخت‌های کارکردی آن در کشور آماده و بخش دیگر در دست انجام است و نیاز به هیچ نوع نظارتی هم ندارند. در این کارت‌ها از قبل واحدهای تولیدی مورد نظر تعیین شده و زمان انتخاب کالا از خریدار درخواست می‌شود که شناسه قبض و شناسه پرداخت را وارد کند. سیستم پس از شناسایی کالا دستور خرید را صادر می‌کند. این کارگاه ثبت شده هستند و امکان تخلف در هنگام خرید وجود ندارد.

آیا برندهای مشخصی در این طرح معرفی می‌شوند یا امکان رقابت برای تمامی تولیدکنندگان لوازم خانگی وجود دارد؟

وزارتخانه (صنعت و معدن) نمی‌تواند در انتخاب برندها گزینشی عمل کند. براساس دستورالعمل تعیین شده تمامی تولیدکنندگانی که مجوز وزارت صنعت را دارند می‌توانند در این طرح شرکت کنند. ناگفته نماند بیشتر کالاهای تولیدی استانداردهای ملی را رعایت می‌کنند. بی‌تردید کالاهایی که استانداردهای اجباری را رعایت می‌کنند اجازه تولید انبوه می‌گیرند. البته تولیدات بدون شناسنامه هم در بازار وجود دارند که دستگاه‌های نظارتی باید جلو تولید و عرضه آنها را بگیرند. واقعیت این است که ما نمی‌خواهیم میان برندها تفاوتی قائل شویم. تولیدکنندگان باید در بازار رقابتی سالم محصولات خود را به فروش برسانند. طبیعی است هر تولیدکننده‌ای که تخفیف بیشتر با خدمات بهتر و بالاتری ارائه دهد می‌تواند در این بازار موفق‌تر باشد. این به مدیریت و خلاقیت خودشان بستگی دارد که از امکانات ایجاد شده بهره‌مند شوند. کدام دسته از لوازم خانگی در این بسته حمایتی دیده شده‌اند؟ می‌توانید نام ببرید؟

ما اسامی کالاهایی را که شامل تسهیلات اعتباری می‌شوند، در یکجای جداگانه‌ای به بانک مرکزی ارائه داده‌ایم و در صورت تصویب نهایی اعلام خواهیم کرد. در این بسته لوازم خانگی سرمایشی، گرمایشی، مصنوعات چوبی تولید داخلی، مبلمان و سایر لوازم وجود دارند که پس از تایید لیست نهایی توسط بانک مرکزی، به اطلاع مردم خواهیم رساند. تأکید می‌کنم که این بسته مشمول هیچ یک از کالاهای خارجی نمی‌شود و در شرایط سخت کنونی با منابع محدود دولت، این کار عاقلانه نیست.

برخی از تولیدکنندگان و فعالان صنعت این بسته را یک مسکن مقطعی می‌دانند و خواستار ادامه این حمایت‌ها از سوی دولت هستند. نظر شما چیست؟

علم اقتصاد خیلی روشن به این موضوع پاسخ می‌دهد که تحریک تقاضا نباید دائمی باشد. در هیچ کجای دنیا نیز چنین نیست و تحریک بازار نباید ادامه‌دار باشد. تنها یک تلنگر کنترل شده می‌تواند بازار تقاضا را تحریک کند اما هر جایی که احساس کنیم این حرکت کند شده، تلنگر دیگری می‌زنیم تا چرخ تولید به روند عادی خود بازگردد. اگر این روند عادی ادامه یابد دیگر نیازی به تحریک تقاضا ندارد. خوشبختانه در آستانه اجرای برنامه هستیم و این موضوع نیز می‌تواند محرک و کمک خوبی برای صنایع تولیدی باشد. شاید هم بانک مرکزی بخواهد برنامه کارت اعتباری را مانند سایر کشورها به‌صورت کردیت کارت ادامه دهد. مهم استراتژی است که در بازار تقاضا ایجاد می‌کنیم و امیدوارم بازار به روال عادی خود برگردد.

صنعت

در گفت‌وگو با ایسنا عنوان شد

نصف ظرفیت کارخانه‌های گچ غیرفعال است

رکود بسیاری از صنایع از جمله صنعت گچ دانست و افزود: بحث وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن که مطرح شده باید مشخص شود برای چه فعالیتی از این بخش است. البته این موضوع قطعاً تاثیر خواهد داشت اما در کارخانه‌ها باید بررسی شود. وی وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن را برای بخش‌های کوچک و شهرستان‌ها مثبت

است. عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع گچ با تأکید بر اینکه با حرف، کاری انجام نمی‌شود، گفت: مگر اینکه عملاً از نظر اقتصادی اتفاقی در این بخش بیفتد. در حال حاضر بحث صنعتی‌سازی ساختمان مطرح شده که نیاز به تکنولوژی و راهکار عملی دارد. اقبال‌پور افزود: رونق در بخش مسکن را زمینه‌ساز خروج از

مثبت و مفید باشد. وی با بیان اینکه صنعت گچ، صنعتی اشتغال‌زا است و با کمتر از ۵۰ درصد کار می‌کنند. ابوالفضل اقبال‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طرح دولت برای تحریک تقاضا تا عملی شدن فاصله دارد، اظهار کرد: هر طرحی که ارائه شود صرفاً در حد طرح است و زمانی که به مرحله اجرا برسد، می‌تواند

عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع گچ گفت: در حال حاضر تمام کارخانه‌های گچ با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصد کار می‌کنند. ابوالفضل اقبال‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طرح دولت برای تحریک تقاضا تا عملی شدن فاصله دارد، اظهار کرد: هر طرحی که ارائه شود صرفاً در حد طرح است و زمانی که به مرحله اجرا برسد، می‌تواند

مثبت و مفید باشد. وی با بیان اینکه صنعت گچ، صنعتی اشتغال‌زا است و با کمتر از ۵۰ درصد کار می‌کنند. ابوالفضل اقبال‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه طرح دولت برای تحریک تقاضا تا عملی شدن فاصله دارد، اظهار کرد: هر طرحی که ارائه شود صرفاً در حد طرح است و زمانی که به مرحله اجرا برسد، می‌تواند

خبرنامه



کاهش ارزش یورو در بازار جنوب شرقی آسیا



تصمیم بانک مرکزی اروپا مبنی بر حفظ نرخ بهره باعث شد ارزش واحد پول مشترک اروپا (یورو) از اواخر هفته گذشته در کشورهای منطقه جنوب شرقی آسیا به طور مداوم کاهش یابد.

به گزارش ایرنا، ارزش هر یورو که هفته گذشته در مقابل ۴.۷۶ رینگت معامله می شد، صبح دوشنبه به ۴.۶۸ رینگت رسید تا در قبال یورو ارزش پول ملی مالزی تا حدودی افزایش یابد.

بازار ارز مالزی از ماه های گذشته به دلیل شرایط اقتصاد جهانی و همچنین برخی فسادهای داخلی این کشور از جمله اتهام مربوط به شرکت توسعه مالزی واحد که شخص نخست وزیر مورد اتهام قرار گرفته است دچار بحران شد و ارزش رینگت (واحد پول مالزی) در مقابل سایر ارزهای خارجی از جمله یورو و دلار کاهش شدیدی را تجربه کرد که در ۱۷ سال گذشته بی سابقه بود.

نمودار ارزش رینگت در مقابل یورو برای چندین ماه متوالی روندی نزولی را نشان می داد و کاهش ارزش رینگت آشننگتی اقتصادی این کشور را به همراه داشت و خروج سرمایه های خارجی را سرعت بخشید.

ارزش رینگت دیروز شاهد تغییرات مثبتی به سود واحد پول مالزی در برابر یورو بود، اما ارزش دلار که اقتصاد این کشور بر پایه آن استوار است، همچنان در مقابل رینگت روند صعودی دارد. صبح دیروز هر دلار آمریکا در بازار ارز مالزی چهار و ۲۶ صدم رینگت معامله شد که این رقم روز جمعه هفته گذشته چهار و ۲۲ صدم رینگت بود.

تکرار خاموشی آمار چک های برگشتی

بانک مرکزی در حالی بار دیگر آخرین وضعیت شاخص های کلان اقتصادی را منتشر کرد که در حدود یک سال گذشته میزان چک های برگشتی را به دلیل راه اندازی سامانه چکاوک از این آمار حذف کرده است، هر چند به گفته دبیرکل بانک مرکزی در مرحله اول راه اندازی این سامانه روند چک های برگشتی افزایشی خواهد بود.

به گزارش ایسنا، بعد از راه اندازی سامانه چکاوک در دی ماه سال گذشته تاکنون جای میزان مبادله و برگشت چک ها در شاخص های اقتصادی اعلامی از سوی بانک مرکزی خالی شده و تاکنون مدیران این بانک هم اعلامی در این رابطه ندادند.

در حالی بانک مرکزی توضیح داده که دریافت آمار اسناد مبادله شده و برگشت خورده از دی ماه سال گذشته به دلیل اجرایی شدن سامانه انتقال تصویر چک (چکاوک) در کل کشور از طریق اتاق پایابای امکان پذیر نیست و آمار جدیدی منتشر نکرده است که طبق آنچه پیش تر احمدی - دبیرکل بانک مرکزی - اعلام کرده در حدود چهار سال حدود ۲۲.۷ میلیون برگ چک برگشت خورده است، میزانی که البته براساس آخرین به روزرسانی آمار بانک مرکزی در آذرماه سال ۱۳۹۳ حاکی از برگشت حدود ۴.۵ میلیون برگ چک در ۹ ماه ابتدایی سال گذشته بود.

اما در شرایطی با راه اندازی چکاوک به منظور شفاف سازی مبادلات چک انتظار می رفت روند فرایند چک های برگشتی معکوس شود که آخرین اظهارات دبیرکل بانک مرکزی از این حکایت دارد که قطعاً بنابر دایلی آمار بالاتر از قبل از اجرای این طرح خواهد بود.

احمدی البته این گونه توضیح داد که پیش تر وقتی برخی از چک ها به شعب ارائه می شد، کارمندان یا رئیس شعبه بنابر ملاحظاتی و در نظر گرفتن جوانب، از قبول چک خودداری می کردند و این موجب می شد که حداقل تا حدی از دریافت چک هایی که ممکن است برگشت داده شود جلوگیری کنیم، ولی در سامانه چکاوک شرایط به گونه ای پیش می رود که دارند چک مطمئن است چکی که به بانک می برد به محض ارائه هیچ کسی نمی تواند در عدم پرداخت آن دخالت کند، بنابراین طبیعی است که چک های برگشتی وجود داشته و حتی افزایش یابد.

آنطور که دبیرکل بانک مرکزی عنوان کرده است صاحب چک باید به گونه ای رفتار کند که به محض ورود چک به بانک موجودی لازم برای پرداخت مبلغ را در حساب داشته باشد، زیرا پس از آن هیچ راه و تدبیر دیگری نخواهد داشت، که این موضوع از سختی های دوره ابتدایی چکاوک است که ممکن است آمار چک های برگشتی را اضافه کند، زیرا زمانی را برای تأمین منابع حساب برای پرداخت وجه چک باقی نمی گذارد، عدم پرداخت چک های برگشتی و وجود داده و حتی برطرف خواهد شد.

وی این راه هم گفت که گرچه در مرحله اول طرح چکاوک مشکلاتی وجود داشت، ولی موجب تغییر در رفتار شبکه بانکی در بین دارندگان و ذی نفعان چک شده و بی تردید در ادامه، اوضاع بهتر خواهد شد.

با بی تفاوتی شورای پول و اعتبار به موضوع کاهش نرخ سود بانکی و وعده های متعدد دولتمردان اقتصادی، تب این موضوع هم فروکش کرد.

به گزارش مهر، موضوع کاهش نرخ سود بانکی طی ماه های اخیر به سوزهای داغ تبدیل شده و بسیاری از فعالان اقتصادی، بخش های تولیدی، اهالی بازار سرمایه و سرمایه گذاران بخش های مختلف اقتصادی خواستار بازنگری در این نرخ هستند، حتی این موضوع توسط برخی از اعضای کابینه از جمله وزیر اقتصاد هم مورد توجه قرار گرفته و بارها مطرح کرده که جلسه آتی شورای پول و اعتبار به این موضوع اختصاص می یابد.

در حالی که بسیاری از بخش های اقتصادی و بانکی کشور در انتظار بررسی نرخ سود بانکی در جلسه اخیر شورای پول و اعتبار بودند، اما این موضوع در جلسه مذکور بررسی نشد و اعضای شورا بدون توجه به خواسته فعالان اقتصادی و بازار سرمایه، جلسه خود را خاتمه دادند.

نکنه قابل توجه این است که برخی از اعضای تأثیرگذار و اصلی شورای پول و اعتبار همچون علی طیبینیا، وزیر اقتصاد و محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و حتی خود رئیس کل بانک مرکزی که رئیس شورای پول و اعتبار نیز هست، بر کاهش نرخ سود بانکی تأکید کرده اند.

طی هفته های گذشته واکنش ها نسبت به این موضوع بالا گرفت و همه بر تناسب کاهش نرخ سود بانکی براساس نرخ تورم تأکید داشتند، اما پس از اینکه مشخص شد اعضا کاهش نرخ سود را تصویب نکردند، هیجانات و تب نرخ سود هم در بازار فروکش کرد. کارشناسان اقتصادی در این زمینه تأکید می کنند که نرخ سود بانکی فعلی متناسب با نرخ تورم نیست و لازم است یک بازنگری در این زمینه صورت گیرد.

گمانه زنی ها هم از کاهش یک تا ۲ درصدی نرخ سود بانکی خبر می داد؛ گرچه این نرخ هم چندان مورد رضایت

گزارش ۲

رئیس کل بانک مرکزی گفت: سال گذشته ۲۰ میلیارد تراکنش الکترونیکی بین بانکی برای ارائه ۱۱ میلیارد خدمت بانکی در سامانه های ملی پرداخت با موفقیت پردازش شد که ۱۰ برابر نقدینگی است. به گزارش فارس، ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در همایش تراکنش با اشاره به رشد فرایند فناوری های نوین در جهان گفت: طی سال های اخیر فرصت مناسبی پیش روی دولت ها قرار گرفته تا با افزایش تعامل دوسویه با مردم و گسترش خدمات رسانی به آنان، در ارتقای شاخص های حکمرانی خوب و بهبود سطح زندگی و رفاه اقتصادی ملت ها گام بردارند.

وی افزود: با ظهور، توسعه و استفاده همگانی از اینترنت، ارائه اطلاعات و خدمات دولتی با استفاده از این بستر و امکان برای شهروندان روزبه روز گسترش می یابد و دستیابی به دولت الکترونیک یکی به همین میزان، ضمن کاهش دیوان سالاری توانسته است سرعت، کیفیت و کارایی خدمات عمومی را افزایش دهد. صنعت II در کشور نیاز به تحرک و رشد جدی در بخش خصوصی دارد و بانک مرکزی از این حرکت استقبال می کند. وی افزود: فراگیر شدن



با کاهش ۲ درصدی نرخ سود اتفاقی نمی افتد

دکتر علی اکبر خلیلی

فرصت امروز دولت یازدهم در شرایط ناهمواری اقتصاد از دولت قبلی دریافت کرد. سیاست های بی محابای دولت پیشین و خرج کردهای آن در پروژه هایی که فاقد توجیه اقتصادی بودند و اختصاص خط اعتباری توسط بانک مرکزی به پروژه هایی نظیر مسکن مهر همراه با چاپ بی قاعده اسکناس موجب شد تا دولت یازدهم با تورم ۴۳ درصدی اقتصاد را تحویل بگیرد. در واقع انتخاب دولت یازدهم نبود و به این دولت تحمیل شد. دولت مجبور بود میان رونق اقتصادی و تورم یکی را انتخاب کند. اگر دولت سیاست های انقباضی را در پیش نمی گرفت، رشد افسارگسیخته تورم بخش تولید را به سمتی می برد که تبعات حادثی را برای آنها در پی داشت. از این رو مسیری که دولت در پیش گرفت، مسیر درستی بوده و انتقادهایی که در این باره به دولت می شود بیشتر بار سیاسی دارد. مطمئناً اگر دولت در مسیر کاهش تورم قدم بر نمی داشت این افراد و رسانه های شان انتقادهای تندتری را نسبت به دولت مطرح می کردند. اما در

فعالان بازار سرمایه و بخش تولید کشور نیست. البته برخی از اعضای شورای پول و اعتبار پس از برگزاری جلسه اخیر شورا همگی درباره کاهش نرخ سود بانکی تسهیلات بانکی اتفاق نظر جامع دارند و فقط اختلاف نظرهایی درباره نحوه اجرای آن وجود دارد. این موضوع تنها جایی مورد توجه قرار گرفته است که فعالان بخش مسکن کشور هم بالا بودن نرخ سود بانکی را دلیل رکود بازار مسکن اعلام می کنند و می گویند که سرمایه گذاران به دلیل بالای بودن نرخ سود بانکی تمایلی به سرمایه گذاری ندارند.

برخی از تحلیلگران اقتصادی می گویند دلیل رکود بخش مسکن مرکزی چندین عامل است که احساس می شود بانک ها نسبت به کاهش بیشتر نرخ سود بانکی راغب نیستند و از آن تمکین نخواهند کرد؛ کاهش نرخ سود بانکی که باید از فیلتر شورای پول و اعتبار عبور کند، البته سه عضو اصلی این شورا یعنی رئیس کل بانک مرکزی، وزیر اقتصاد و رئیس سازمان مدیریت کمتر از دو هفته پیش از بسته شدن اقتصادی شش ماهه دوم سال رونمایی کردند و یکی از بندهای مهم آن مربوط به کاهش نرخ سود بانکی است، به همین دلیل هم انتظار می رفت این موضوع در

۹۹ درصد تراکنش های بانکی موفق بوده است

در سامانه های ملی پرداخت با موفقیت پردازش شده است و از نظر کیفی بیش از ۹۹ درصد این تراکنش ها موفق بوده اند. این احتساب خدمات درون بانکی، تعداد تراکنش های الکترونیک مالی کشور طی سال گذشته از ۳۰ میلیارد تراکنش فراتر رفته است. وی افزود: تنها در روز ۲۸ اسفندماه سال ۹۳ بیش از ۱۵۰ میلیون تراکنش بین بانکی در سامانه های ملی پرداخت انجام شده است. مبلغ این تراکنش ها در سال گذشته بیش از ۱۰ برابر نقدینگی است و تنها ۷.۵ برابر نقدینگی از طریق سامانه تسویه ناخالص آنی (ساتنا) پردازش شده است.

سیف با بیان اینکه تصور کنید اگر این میزان خدمت بانکی به صورت الکترونیکی انجام نمی گرفت، چه هزینه های سنگینی بر اقتصاد کشور تحمیل می شد، گفت: این حجم از مبادلات در نظام های پرداخت و گسترش نفوذ ابزارهای پرداخت الکترونیک حتی در دورترین نقاط کشور، باعث شده تقاضای اسکناس و مسکوک در دست اشخاص، روندی کاهش یافته خود بگیرد، به نحوی که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص از نقدینگی به ۶۴.۳ درصد در خرده دامه

تخلیه زود هنگام هیجان یک تصمیم

چرخ کاهش نرخ سود بانکی پنجر شد

تولیدی تسهیلات ارائه می دهند باید کاهش دهیم. اگر هزینه بانک ها کاهش پیدا کند، اینها می توانند سود تسهیلات را پایین بیاورند و این برای تولیدکنندگان یک قدم بزرگ است.

علی طیبینیا، وزیر اقتصاد هم در نشست بسته اقتصادی نیمه دوم سال در این زمینه گفت: هدف گیری دولت، کاهش سود بانکی است و نرخ سود در حال حاضر نه با شرایط واقعی اقتصاد و نه تولید هماهنگ است و در عین حال، شرایط بازار سرمایه را نیز در نظر نگرفته، این در حالی است که نرخ تورم کاهش یافته ولی نرخ سود به دلیل چسبندگی ها کاهش نیافته است.

طیبینیا تصریح کرد: دلیل بالا بودن نرخ سود هم توان کم تسهیلات دهی بانک ها و هم نیاز بالای فعالان اقتصادی به نقدینگی است، بنابراین هر دو باید اصلاح شود و این دو موضوع در بسته دولت دیده شده است.

وی پیش از این هم در این باره گفته بود: با وجود اینکه نرخ تورم کاهش پیدا کرده، نرخ سود بانکی در حد بالایی است که نه با شرایط بازار سرمایه سازگاری دارد و نه با بازدهی بخش واقعی اقتصاد. اگر صرفاً نرخ سود را به طور دستوری کاهش دهیم بدون اینکه نیاز بنگاه ها به نقدینگی تأمین شود، طبیعی است که سیاستی ناموفق خواهد بود. ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی هم در این باره

جلسه گذشته شورا مورد بحث قرار گیرد. کارشناسان اقتصادی می گویند که لازم است بانک مرکزی برای ابلاغ هر چه زودتر بسته اقتصادی تسریع خروج از رکود، نرخ سود بانکی را هر چه زودتر تعیین تکلیف کند.

حسن روحانی، رئیس جمهور در گفت و گوی تلویزیونی با مردم نسبت به بالا بودن نرخ سود بانکی انتقاد کرده و گفته است: سود بانکی باید از کاهش تورم تبعیت کند، ولی با توجه به کاهش تورم در کشور هنوز این اتفاق نیفتاده است. وی افزود: اگر بر فرض، تورم ما ۱۵ درصد باشد، اما سود تسهیلات خیلی بالاست و سود بانک هایی را که به بخش های

افزایش سقف انتقال وجه در سامانه بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

امکان افزایش سقف انتقال وجه به صورت روزانه به دیگر سپرده های بانک پاسارگاد در بانکداری مجازی با شویه ورود دو عاملی فراهم شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، روش ورود دو عاملی در بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، به منظور افزایش امنیت مشتریان در نظر گرفته شده است.

افزایش رفاه و رضایت مشتریان از دیگر آثار مثبت توسعه خدمات الکترونیک بانکی است. وی افزود: ایجاد و راه اندازی سامانه بانکداری متمرکز بانک مرکزی، به منظور ارائه خدمات بانکی تمام الکترونیک برای دولت، خزانه داری کل، دستگاه های دولتی و ذی حسابی ها و شرکت های دولتی و شهرداری ها با قابلیت اتصال به شبکه تبادل اطلاعات بانکی (شتاب) در سال ۹۳ و اجرای طرح ملی سبد کالا از بستر شبکه ملی پرداخت کارتی در سال ۹۲ از دیگر گام هایی بودند که در راستای تحقق دولت الکترونیک برداشته شده است. رئیس شورای پول و اعتبار با تأکید بر اینکه می توان ادعا کرد در مرحله تراکنش از دولت الکترونیک، در حوزه بانکداری به بلوغ نسبی نزدیک می شویم، عنوان کرد: برنامه بعدی بانک مرکزی یکپارچه سازی، توسعه و نوسازی نظام جامع اطلاعاتی و بهره گیری از فناوری های نوین است که در نقشه راه ۱۴۰۰ یکپارچگی، توسعه پذیری، انعطاف پذیری، سرعت، دقت و امنیت بالا، کاهش هزینه های بانک و مشتری، صرفه جویی در زمان، کاهش ترافیک و مصرف سوخت، عدم محدودیت زمانی و مکانی، کاهش مخاطرات حمل پول نقد، کاهش جرم و جنایت با افزایش شفافیت و در نهایت

افزایش رفاه و رضایت مشتریان از دیگر آثار مثبت توسعه خدمات الکترونیک بانکی است. وی افزود: ایجاد و راه اندازی سامانه بانکداری متمرکز بانک مرکزی، به منظور ارائه خدمات بانکی تمام الکترونیک برای دولت، خزانه داری کل، دستگاه های دولتی و ذی حسابی ها و شرکت های دولتی و شهرداری ها با قابلیت اتصال به شبکه تبادل اطلاعات بانکی (شتاب) در سال ۹۳ و اجرای طرح ملی سبد کالا از بستر شبکه ملی پرداخت کارتی در سال ۹۲ از دیگر گام هایی بودند که در راستای تحقق دولت الکترونیک برداشته شده است. رئیس شورای پول و اعتبار با تأکید بر اینکه می توان ادعا کرد در مرحله تراکنش از دولت الکترونیک، در حوزه بانکداری به بلوغ نسبی نزدیک می شویم، عنوان کرد: برنامه بعدی بانک مرکزی یکپارچه سازی، توسعه و نوسازی نظام جامع اطلاعاتی و بهره گیری از فناوری های نوین است که در نقشه راه ۱۴۰۰ یکپارچگی، توسعه پذیری، انعطاف پذیری، سرعت، دقت و امنیت بالا، کاهش هزینه های بانک و مشتری، صرفه جویی در زمان، کاهش ترافیک و مصرف سوخت، عدم محدودیت زمانی و مکانی، کاهش مخاطرات حمل پول نقد، کاهش جرم و جنایت با افزایش شفافیت و در نهایت

نرخنامه



دلار ۳،۴۸۲ تومان

فراقان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۸۲ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۱،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۷۷ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵،۷۸۲ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۶۵۷ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۶۵۷
مقال طلا	۴۱۵،۲۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵،۷۸۲
سکه بهار آزادی	۹۴۱،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۱،۰۰۰
نیم سکه	۴۷۱،۰۰۰
ربع سکه	۲۴۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۸۲
یورو اروپا	۳،۸۷۷
پوند انگلیس	۵،۳۲۰
درهم امارات	۹۴۷
لیبر ترکیه	۱،۲۲۵
یوان چین	۵۶۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۶۷۰
فرانک سوییس	۳،۵۵۰
دینار کویت	۱۱،۵۰۰
ریال عربستان	۹۳۰
دینار عراق	۳۸۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۴۰

بانکنامه



افزایش سقف انتقال وجه در سامانه بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

امکان افزایش سقف انتقال وجه به صورت روزانه به دیگر سپرده های بانک پاسارگاد در بانکداری مجازی با شویه ورود دو عاملی فراهم شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، روش ورود دو عاملی در بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، به منظور افزایش امنیت مشتریان در نظر گرفته شده است.

دریچه



نرخ بانکی ۱۸ ارز افزایش و قیمت ۱۶ واحد پولی کاهش یافت

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز دوشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۸ ارز نسبت به روزهای گذشته افزایش و قیمت ۱۶ واحد پولی کاهش داشته، البته نرخ پنج ارز نیز تغییری نکرد.

به گزارش روز دوشنبه ایرنا، نرخ دلار آمریکا به ۳،۴۸۲ ریال افت ۲۹،۹۵۵ ریال، پوند انگلیس به ۵،۳۲۰ ریال افزایش ۴۵،۹۴۴ ریال و یورو به ۳،۸۷۷ ریال رشد ۳۳،۰۶۲ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۳،۶۸۲ ریال، کرون سوئد ۳،۵۳۰ ریال، کرون نروژ ۳،۵۸۱ ریال، کرون دانمارک ۴،۴۳۲ ریال، روپیه هند ۱۰،۳۲۶ ریال، درهم امارات متحده ۸،۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹،۱۱۹ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۶۹۴ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴،۷۳۴ ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷،۷۹۷ ریال، دلار کانادا ۲۲،۷۷۷ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲۰،۲۰۳ ریال، لیبر ترکیه ۱۰،۳۲۶ ریال، روبل روسیه ۶۸۳ ریال، ریال قطر ۸،۲۴۳ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۶۷۰ ریال و ایر سوریه ۱۵۹ ریال قیمت خورد.

بازرگانی

دولت نباید از منابع بانکها برای خروج از رکود استفاده کند



رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران معتقد است جهت گیری‌ها در بسته جدید اقتصادی دولت برای خروج از رکود، در مسیر درستی است اما منابع مالی آن جای تردید دارد، چراکه براساس آنچه پیش‌بینی شده، منابع اختصاصی باید از سوی بانک‌های انتفاعی تأمین شود، در حالی که دولت باید از طریق منابع خود، این اقدام را انجام دهد. مهدی پورقاضی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: بعید به نظر می‌رسد بسته جدید دولت برای خروج از رکود، کارایی چندانی داشته باشد چون مواردی که باید در این بسته مورد توجه قرار می‌گرفت، دیده نشده است. وی افزود: یکی از مهم‌ترین مباحثی که در اتاق بازرگانی برای خروج از رکود مطرح شده بود پرداخت بدهی‌های دولت به بخش خصوصی بود که هنوز هیچ تصمیمی برای این موضوع گرفته نشده است. دولت برای بانک‌های دیگر تصمیم می‌گیرد که چگونه با بهره کم وام این موضوع گرفته نشده است. دولت برای بانک‌های دیگر تصمیم می‌گیرد که چگونه با بهره کم وام این موضوع گرفته نشده است. دولت برای بانک‌های دیگر تصمیم می‌گیرد که چگونه با بهره کم وام این موضوع گرفته نشده است.

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: جهت گیری‌ها برای افزایش وام‌ها، تحریک تقاضا و تشویق مردم به مصرف اقدام درستی است که در این بسته در نظر گرفته شده است اما ایراد در اینجاست که براساس این طرح منابع اختصاصی باید از سوی بانک‌های انتفاعی تأمین شود در حالی که دولت باید از طریق منابع خود این اقدام را انجام دهد. قرار بر این بود که به کالاهای مصرفی بادم تسهیلات پرداخت شود، اما منبع تأمین مالی این تسهیلات جای تردید را اجرا پورقاضی اظهار کرد: بنابراین در مجموع قدهای این بسته مثبت و در جهت صحیح است اما به دلیل عملی نشدن، تأثیری بر خروج از رکود نخواهد داشت.

این کارشناس اقتصادی همچنین درباره اجرایی شدن برنامه تصریح کرد: به نظر نمی‌رسد تأثیر آن تا حدود سه ماه آینده مشخص شود اما بعد از آن می‌تواند تحریک را در روابط بازرگانی ایران با سایر کشورها ایجاد کند و منجر به رونق اقتصادی شود.

دغدغه‌های فعالان گردشگری از گردشگری روستایی

گردشگری روستایی چشم‌انداز ندارد



مینگله

اعطای تسهیلات وام، تشویق جوانان روستایی به دریافت مجوز برای تشکیل آژانس‌های گردشگری و مشوق‌های دیگری برای روستاییان که با مطرح شدن گردشگری روستایی ایجاد شد، شاید همه و همه برای هرچه بهتر انجام شدن این کار باشد و اخیراً هم رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفته است ۷۰ روستای نمونه دارای ویژگی‌های خاص فرهنگی و تاریخی، شناسایی شده که پس از تهیه و اجرای طرح‌های «بافت با ارزش» احیا می‌شوند. این روستاها قرار است به روستاهای گردشگری کشور بیوبندند. روستاهایی که اگرچه پای گردشگران بسیاری را هر ساله به ایران می‌کشاند اما شیوه تبدیل شدن روستا به روستای گردشگری از سوی برخی کارشناسان، متخصصان و فعالان این حوزه مورد انتقاد است. معاون گردشگری اداره میراث‌فرهنگی استان یزد که معتقد است برخی روستاها تجربه موفق را در مسیر گردشگری شدن طی کردند اما این روند را در برخی روستاها قابل انتقاد می‌داند. مصطفی فاطمی در این خصوص با بیان اینکه در هر لحظه نباید از مرمت و نگهداری روستا غافل شد، خدمات را تنها مولفه‌ای می‌داند که باید به این نوع روستاها افزوده شود. این مقام مسئول دولتی، بی‌توجهی و غیرحرفه‌ای اجرا کردن طرح‌های روستاهای گردشگری را مولد اتفاقات ناخوشایندی می‌داند و معتقد است آنچه در این صورت ممکن است بیشترین آسیب را ببیند، سرمایه فرهنگی و

زیست‌محیطی روستاهاست و باید بسیار مراقب بود. فاطمی به «فرصت امروز» می‌گوید: متأسفانه تا به حال روند توسعه روستاها به سمت شهری شدن بوده و بسیاری از متولیان روستاها به جای اینکه مرمت کنند، خیابان‌ها را کردند. این اقدام ساختار فیزیکی روستا را به هم ریخته و بسیاری از خانه‌های با معماری اصیل ایرانی را تخریب کرده، از طرفی دیگر به خاطر نوع تگرشی که ایجاد شده معماری ساخت دیگر خانه‌ها هم تغییر کرده است. این مقام دولتی از روستای اسلامی تفت و روستای زردشتی مزرعه کلانتر به‌عنوان دو روستای موفق در استان یاد می‌کند که با ضوابط و برنامه‌های مدون به روستای گردشگری تبدیل شده‌اند. به گفته معاون گردشگری اداره میراث‌فرهنگی یزد، سازمان‌ها، ارگان‌ها و اداره‌های متعددی با دیدگاه‌های متفاوت در تبدیل روستاها به مکان‌های گردشگری دخالت دارند که در استان یزد با تصمیم اداره میراث‌فرهنگی این استان تشکیل کمیته گردشگری

باید در اولویت برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران قرار گیرد. او می‌گوید: این اقدام نیازمند همکاری و هماهنگی میان چند سازمان است و نباید برخی ارگان‌ها به تنهایی و بدون برنامه تصمیم بگیرند. میراث‌فرهنگی، جهاد کشاورزی، وزارت نیرو و وزارت ارشاد باید مسئول باشند و از متخصصان و برنامه‌های کشورهای موفق کمک بگیرند، به گفته یعقوب‌زاده روستاهای گردشگری موفق ممکن است صدها هزار دلار درآمد کسب کنند که این درآمد منجر به حفظ بافت روستایی و توجه اعضای روستاها و مشارکت جدی آنها در حفظ روستا می‌شود.

تجارت



توسعه زیرساخت‌ها باید در اولویت قرار گیرد

صادرکننده نمونه فولاد اظهار داشت: قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی در یک سال گذشته حدود دوسوم کاهش پیدا کرده و از ۱۴۰ دلار به کمتر از ۴۰ دلار رسیده، در حالی که در ایران این قیمت‌ها نه تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه حدود ۲۰ درصد افزایش هم داشته است که این نشان‌دهنده سالیان است که صنعت فولاد کشور پشت سر گذاشته است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد با بیان اینکه بخش مهمی از مشکلات فعلی کشور و کمبود نقدینگی دولت به دلیل بارانه‌هاست، اظهار داشت: توسعه زیرساخت‌ها باید در اولویت سرمایه‌گذاری دولت قرار گیرد. دولت قرار نیست کارخانه یا حتی نیروگاه راه‌اندازی کند، اما اگر زیرساخت‌هایی مانند آب، راه و جاده را تأمین کند، برای سرمایه‌گذارانی که قصد راه‌اندازی کارخانه دارند هزینه‌ها به شکل قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا می‌کند.

بهرام سبحانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت گفت: خام‌فروشی یعنی حراج منابع خدادادی. اکنون ما اگر بخواهیم به‌طور مثال سنگ‌آهن را در کنار کارخانه آن حراج کنیم، برای آن تنها حدود ۲۰ دلار دریافت می‌کنیم اما اگر آن را تبدیل به فولاد کنیم نه تنها به واسطه این تولید در بخش‌های مختلف ایجاد اشتغال می‌شود، بلکه ارزش آن سنگ‌آهن هم به ۴۰۰ دلار می‌رسد. سبحانی با اشاره به مشکلات پیش‌روی صنعت فولاد کشور گفت: دشواری‌های موجود بر سر راه صادرات را می‌توان به‌طور کلی به دو گروه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تقسیم کرد. بخش نرم‌افزاری بیشتر به بحث قوانین و مقررات و نقش و عملکرد دولت مربوط می‌شود که خوشبختانه در این زمینه مشکل خاصی وجود ندارد. البته در دولت قبلی محدودیت‌هایی در این زمینه اعمال شده بود و گاه به‌طور کلی صادرات متوقف می‌شد و گاه کمی پیچ آن را باز می‌کردند و به شرکت‌ها اجازه می‌دادند اندک صادراتی داشته باشند و وی افزود: ما در این دولت موانع برداشته شده و اعلام شده است که صادرات از هر نوع و به هر مقدار آزاد است. به عبارت دیگر امروز هیچ محدودیتی در زمینه صادرات نداریم اما انتظار می‌رود همان‌طور که وقتی مصرف داخلی افزایش پیدا می‌کند، دولت برای مدیریت بازار داخل صادرات را محدود می‌کند، درحالی‌معکوس نیز مشوق‌هایی در نظر گرفته شود و در شرایطی مثل الان که بازار داخلی کساد است و تولیدکننده جنس ملزاد در انبارهای خود دارد، مانند کشورهای مختلف مشوق‌هایی برای این بخش در نظر بگیرد.

در مراسم روز ملی صادرات؛

شرکت فولاد مبارک اصفهان صادر کننده نمونه ملی سال ۱۳۹۴ انتخاب شد



در همایش روز ملی صادرات که با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و وزرای صنعت، معدن و تجارت و امور خارجه در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری با اهداء لوح و تندیس صادر کننده نمونه ملی سال ۹۴ به دکتر بهرام سبحانی مدیر عامل فولاد مبارک از تلاش این شرکت برای توسعه صادرات قدردانی نموده. به گزارش خبرنگار ما از اصفهان، در حاشیه برگزاری این آئین دکتر سبحانی در گفتگو با خبرنگاران حاضر در همایش، کسب این موفقیت را مرهون تلاش جمعی مدیریت و کارکنان شرکت فولاد مبارک خواند و با اشاره به اهمیت صادرات غیر نفتی تصریح کرد: نمی‌توان کشوری با ۷۵ میلیون نفر جمعیت را بدون تولید اداره کرد. انکا به درآمدهای صرف نفتی نوعی خام‌فروشی است و خام‌فروشی حراج منابع خدادادی است.

صادرات بیش از یک و نیم میلیون تن محصولات فولادی در زمان تحریم

وی افزود: فولاد مبارک با تولید ۵۰ درصد فولاد کشور و صادرات یک و نیم میلیون تن محصول در سال، بازار خوبی را در اختیار دارد و تقریباً می‌توان گفت هر محصولی را که بخواهد به هر نقطه از جهان که مایل باشد صادر می‌کند و فقط از این باب مشکل خاصی نداریم چراکه تقریباً نفوذ خوبی در بازارهای خارجی داریم و به واسطه نمایندگی‌هایی که در کشورهای مختلف اروپایی مانند ایتالیا و آلمان داریم تجار معروفی در سراسر جهان در حال همکاری با فولاد مبارک هستند که دامنه این همکاریها از شرق تا غرب گسترش یافته و در منطقه هم در کشورهای مختلفی مانند عراق و افغانستان و ... دنبال می‌شود تا جاییکه

سمت هدایت کنیم. وی با تأکید بر این مهم که اکنون پس از مواد پتروشیمی بیشترین سهم در صادرات غیر نفتی کشور به صنعت فولاد مربوط میشود خاطر نشان کرد: البته طی سالهای گذشته این صادرات اغلب به صورت سنگ آهن صورت گرفته است. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در اظهار کرد: این شرکت در سال ۱۳۹۲ حدود یک میلیون و ۱۸ هزار تن به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار صادرات داشت که این رقم در سال ۱۳۹۳ به یک و نیم میلیون تن به ارزش ۷۵۰ میلیون دلار رسید. در شش ماهه اول سال ۱۳۹۴ هم با این که سال بسیار بدی برای صنعت فولاد به شمار می‌رود حدود ۷۵۰ هزار تن صادرات داشته است.

تحقق اقتصاد و اشتغال پایدار با جلوگیری از خام‌فروشی

وی ضمن تأکید بر نقش تولید در

به دنبال خام‌فروشی باشیم نه تنها این ارزش افزوده را به دست نمی‌آوریم بلکه برای کشور خریدار نیز اشتغال ایجاد می‌کنیم و منابع ما صرف توسعه کشوری دیگر می‌شود. در نهایت نیز آن کشور محصول دارای ارزش افزوده خود را با قیمتی به مراتب بالاتر از ماده خام فروخته شده به کشور ما صادر می‌کند. این داستان خام‌فروشی است و فرقی هم ندارد این اتفاق در کدام صنعت رخ دهد. بر همین اساس باید جلوی خام‌فروشی را گرفت. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در خصوص دغدغه‌ها و موانع موجود در صادرات فولاد گفت: اگر دشواری‌های موجود بر سر راه صادرات را در نظر بگیریم میتوان به طور کلی آنها را به دو گروه سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تقسیم کرد. بخش نرم‌افزاری بیشتر به بحث قوانین و مقررات و نقش و عملکرد دولت مربوط می‌شود که خوشبختانه در این زمینه مشکل خاصی وجود ندارد البته در دولت قبلی محدودیت‌هایی در این زمینه اعمال شده بود و گاه به‌طور کلی صادرات متوقف میشد و گاه کمی پیچ آن را باز می‌کردند و به شرکت‌ها اجازه می‌دادند اندک صادراتی داشته شده و اعلام شده صادرات از هر نوع و به هر مقدار آزاد است. به عبارت دیگر امروز هیچ محدودیتی در خصوص صادرات نداریم اما بحثی که وجود دارد آنکه همان‌طور که وقتی مصرف داخلی افزایش پیدا می‌کند دولت برای مدیریت بازار داخل صادرات را محدود می‌کند انتظار می‌رود در حالت معکوس نیز مشوق‌هایی در نظر گرفته شود. دکتر سبحانی در خصوص تأثیر مشوق‌های صادراتی خاطر نشان کرد: مشوق‌های صادراتی میتواند کارآمد باشد زمانی که ما سالانه ۱۵ تا ۲۰ درصد تورم داریم و

سیاست دولت ثابت نرخ ارز است اگر تولیدکننده‌ای هر ساله ۱۵ درصد بیش از سال قبل خود درآمد نداشته باشد زیان ده محسوب می‌شود بر همین اساس لازم است اگر سیاست دولت حفظ نرخ ارز است حتماً برای واحدهای صنعتی مشوق‌هایی در نظر گرفته شود. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که این مشوقها صرفاً به معنای تزریق نقدینگی نیست بلکه می‌توان به شیوه‌های مختلف از جمله معافیت‌های مالیاتی یا ارائه تسهیلات بانکی آنها را عملیاتی کرد. به عنوان مثال دولت چین به عنوان مشوق صادراتی ۵۰ درصد هزینه‌های حمل و نقل دریایی را از صادرکننده دریافت نمی‌کند. مدیر عامل فولاد مبارک در خصوص فضای بعد از تحریم گفت: به شخصه به این موضوع خوش بین هستم و بر این باورم که پتانسیلهای زیادی وجود دارد که پس از این دوره، به فکر ایجاد کارخانجات و صنایع باشیم که طی این سالها به دلیل تحریمها محدودیتهایی در خصوص تأمین منابع مختلف از جمله منابع مالی آنها وجود داشته است. صنعت فولاد صنعت پرهزینه‌ای است که نمی‌توان با وامهای یک تا سه میلیاردی بانک آنها را ایجاد کرد. برای این صنایع حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری لازم است و این رقم از طریق وام بانکی قابل تأمین نیست حتی اگر امکان دریافت وامی با این رقم هم وجود داشته باشد با بهره‌های بانکی ۲۷ درصدی دریافت آن اصلاً مقرون به صرفه نیست بر همین اساس ما مجبوریم با فاینانس و وام‌های خارجی کار را پیش ببریم به همین دلیل امیدواریم پس از برداشته شدن تحریمها فضای مناسبی در این زمینه ایجاد شود و پای سرمایه‌گذاران خارجی به کشور باز شود.



بدهی ایرلاین‌ها به شرکت نفت تهرانتر می‌شود

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه دولت برای پرداخت بدهی‌های ایرلاین‌ها نمی‌تواند تسهیلات خاصی را ارائه کند، گفت: قرار است بخشی از بدهی ایرلاین‌ها به شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با طلب ایرلاین‌ها از دولت بابت برقراری پرواز به مناطق محروم تهاثر شود.

علی‌عابدزاده، رئیس سازمان هواپیمایی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به آخرین تصمیمات سازمان هواپیمایی برای کمک به ایرلاین‌ها بابت پرداخت بدهی به شرکت فرودگاه‌ها و شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اظهار کرد: شرکت‌های هواپیمایی باید هزینه خدماتی را که از فرودگاه‌ها دریافت کردند، بپردازند. وی ادامه داد: اما در مورد بدهی شرکت‌های ایرلاین‌ها به شرکت نفت، بخشی از این رقم را با طلب ایرلاین‌ها از دولت بابت برقراری پروازهای غیر اقتصادی و دستوری به مناطق محروم تهاثر کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: در روند پرداخت بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌ها و شرکت نفتی باید این نکته را هم در نظر داشته باشیم که با توجه به شرایط اقتصادی موجود، شرکت‌های هواپیمایی باید بتوانند به ادامه فعالیت‌ها خود هم بپردازند. عابدزاده با تأکید بر اینکه فعلاً دولت با ایرلاین‌ها همراهی و همکاری می‌کند، گفت: توقع ما این است که شرکت‌ها هم جواب این همراهی را بدهند.

تسهیل بر گزاری مناقصات

بین‌المللی تأمین تجهیزات بندری

سرپرست توسعه و تجهیز بندر سازمان بندر و دریانوردی از پیشرفت ۹۰ درصدی فاز ۲ طرح توسعه بندر شهید رجایی خبر داد و گفت: مشکلات و موانع مربوط به تأمین تجهیزات از خارج نیز کاهش یافته به طوری که مناقصات بین‌المللی مختلفی در حوزه تأمین تجهیزات مختلف با اولویت بندر بزرگ در حال برگزاری است.

محمدرضا الهیپار در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به طرح توسعه بندر شهید بهشتی، چاپار و شهید رجایی بندرعباس گفت: اخیراً با جلساتی که برگزار شده طرح توسعه بندر شهید بهشتی با روند نسبتاً خوبی شتاب گرفت و طی بازه زمانی مشخص طرح توسعه این بندر به‌پیش‌برداری می‌شود. طرح توسعه بندر شهید بهشتی پیشرفت مناسبی دارد. به طوری که در حال حاضر بیش از هزار متر اسکله در این بندر آماده است ضمن اینکه پس‌کرانه این بندر نیز در مرحله آماده‌سازی قرار دارد. وی درباره آخرین وضعیت طرح توسعه بندر شهید رجایی نیز با بیان اینکه فاز ۲ طرح توسعه این بندر با پیشرفت بیش از ۹۰ درصد در مراحل پایانی قرار دارد، اظهار کرد: فاز ۳ این بندر نیز در دو بخش اجرا می‌شود که در بخش اول ۲۵ درصد قرارداد شامل ۴۴۲ متر اسکله و پس‌کرانه توسط قرارداد خاتمالانیبه آغاز شده است. سایر بخش‌های فاز سوم نیز در مرحله برگزاری مناقصه قرار دارد. این فاز شامل توسعه حوضچه سوم، اسکله‌ها و پس‌کرانه بندر می‌شود.

الهیپار با اشاره به اجرای طرح‌های توسعه‌های کوچک در سایر بنادر کشور گفت: با تغییر رویکرد در فضای سیاسی کشور و گشوده شدن فضای بین‌المللی، افق روشن‌تری پیش روی صنعت دریانوردی است. مشکلات و موانع مربوط به تأمین تجهیزات از خارج کاهش یافته به طوری که مناقصات بین‌المللی مختلفی در حوزه تأمین تجهیزات مختلف با اولویت بندر بزرگ در حال برگزاری است.

عضو هیات عامل و سرپرست توسعه و تجهیز بندر سازمان بندر و دریانوردی با تأکید بر توسعه سواحل در برنامه ششم توسعه افزود: با توجه به اینکه رویکرد سواحل نیز پیشفهادی درباره توسعه پایدار سواحل است درج در قانون پیشنهادی برنامه ششم توسعه ارائه شده برای در این راستا کار گروه مدیریت سواحل در سازمان بندر و دریانوردی با ضوابط نهادها و مختلف دریایی تشکیل شد و این موضوع در حال پیگیری است.

جواد هاشمی

با گذشت چند روز از نهایی شدن بسته شش ماهه خروج از رکود دولت، همچنان تحلیل‌ها درباره چگونگی اجرای آن و البته نحوه اولویت‌بندی بخش‌های مختلف اقتصادی ادامه دارد. هرچند هنوز بسیاری از راهبردهای عملیاتی دولت در این زمینه نهایی نشده و مسئولان اقتصادی کشور تنها به ارائه کلیاتی از نقشه راه خود بسنده کرده‌اند، اما سیاست‌های کلی ارائه شده در این بسته نشان از آن دارد که شاید صنعت ساختمان در صف بازارهای مختلف اقتصادی سهم چندانی از بسته فعلی نداشته باشد.

در شرایطی که حتی مسئولان دولتی نیز اذعان می‌کنند، بخش قابل توجهی از تولید کشور و البته سهم فعال در رشد اقتصادی مربوط به صنعت ساختمان و صنایع وابسته به آن می‌شود، اما شاید پیچیدگی‌های به وجود آمده در این بازار در طول ماه‌های گذشته باعث شده دولت برای دوران چند ماهه آینده نیز نسبت به برنامه‌ریزی در این زمینه تردید داشته باشد. در شرایطی که در بسته فعلی به‌طور خاص صحبت از پرداخت وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو مطرح شده و دولت اعلام کرده این گام به منظور افزایش قدرت خرید مردم و به دنبال آن بهبود وضعیت مالی خودروسازان اجرایی می‌شود و حتی صحبت از نظر گرفتن وامی ۱۰ میلیون تومانی برای اقشار مختلف مردم برای خرید لوازم خانگی داخلی نیز در دستور کار قرار گرفته، اما برخی از فعالان بازار مسکن معتقدند، آن طور که باید در این بسته به مسکن توجه نشده است.

گزارش ۲

«فرصت امروز» جایگاه صنایع مختلف در بسته رونق اقتصادی را بررسی می‌کند

نقشه عبور از رکود در مسکن



ازبهرات فرصت امروز

رکود چند ساله‌ای که بازار مسکن را فراگرفته و باعث از کار افتادن بسیاری از بخش‌های بازار شده، به اعتقاد برخی کارشناسان نیاز به حمایت دوطرفه همزمان از سازندگان و متقاضیان دارد و هرچند در این زمینه دولت با توجه به محدودیت موجود در امکاناتش نهایت توان خود را به کار بسته تا بخشی از مشکلات را حل کند اما تردیدهای بازار در مقابل برنامه‌های حمایتی مقاومت کرده و رکود را تا دوام بخشیده است.

این شرایط باعث شده هرچند دولت به‌طور کلی در سیاست‌های جدید سخنان از حمایت از تولیدکنندگان گرفته و قطعاً برای خانه‌سازان نیز در آن جای ویژه‌ای در نظر گرفته است اما شاید برای عبور از رکود فعلی نیاز به استفاده از راهکارهایی باشد که هنوز مورد استفاده قرار نگرفته‌اند.

برای افزایش وام باید فکری به حال بازپرداخت کرد

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است، اصلی‌ترین مشکل موجود در بازار مسکن نبود قدرت خرید در بین اقشار کم درآمد جامعه است و برای اصلاح این روند راهی جز ایجاد سیاست‌های حمایتی مردم از پس اجرای آن برآیند، وجود ندارد.

محمد عدالت‌خواه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: وقتی صحبت از وام خرید مسکن می‌شود، متأسفانه بسیاری از مردم توجه‌شان به کشورهایی جلب می‌شود که وام‌هایشان بیش از ۷۰ درصد قیمت خانه را در بر می‌گیرد و انتظار دارند در ایران نیز این اتفاق بیفتد. در شرایطی که در آن کشورها سود بانکی کمتر از ۳ درصد است اما در ایران حتی با پارانیه دولتی نیز ۱۵ درصد سود بر وام است.

در بعد سازندگان خانه سیاست‌های فعلی را بررسی می‌کند.

به اعتقاد وی با توجه به نقش مهم و اساسی صنعت ساختمان در اقتصاد ملی قطعاً باید در سیاست‌های ضدرکودی نقشی مهم ایفا کند و در کنار خودروسازان حمایت از سازندگان خانه نیز مورد توجه قرار گیرد.

این فعال عرصه ساختمان به سختی‌هایی که در سال‌های گذشته گریبان خانه‌سازان را گرفته اشاره کرد و گفت: رکودی طولانی‌مدت در کنار افزایش قیمت مصالح خدمات وجود اینکه هزینه‌ها افزایش یافته است.

قیمت نه‌تنها افزایش پیدا کرده که حتی به روندی طولانی کاهش یافت. این به خوبی نشان می‌دهد، اگر بنا باشد کشور از دوره رکودی خارج شود قطعاً حمایت از بخش ساختمان نیز باید جزو اولویت‌ها باشد و نمی‌توان در روزهای پس از تحریم آن را فراموش کرد.

هرچند نمی‌توان گفت که دولت بخش مسکن را فراموش کرده بلکه با انجام اقداماتی از جمله برنامه‌ریزی برای بهسازی بافت‌های فرسوده و اتمام ساخت‌وساز کلان‌شهرها بالا برود. هر چند که این بدان معنا نیست که استقبال هم از این مبالغ تسهیلات نشود چراکه مهم‌ترین مزیت این وام‌ها اختصاص یارانه به سود بانکی است که این تسهیلات را اقتصادی و مقرون صرفه می‌کند. البته تأثیرگذاری زودتر از موعد هم نمی‌تواند نشانه خوبی باشد، چراکه سیاست‌های دولت گذشته به ما نشان داد که اتخاذ سیاست‌های لحظه‌ای و تزیق پول بدون پشتوانه به بازار برای تحریک تقاضا اثرات تفرمی بسیار زیادی دارد، چنانکه تورم در سال ۹۱ و ۹۲ به بیش از ۴۰ درصد رساند.



آثار بسته ضد رکود در اقتصاد ۹۵ نمایان می‌شود

مهرداد هاشمزاده

کارشناس مسکن

دولت همزمان با مهار تورم، از طریق تحریک تقاضا سیاست خروج از رکود را هم دنبال می‌کند نسخه‌ای را برای این سیاست پیچیده را می‌توان در قالب بسته ضد رکود یا بسته رونق ارزیابی کرد. به غیر از محتوا و مفاد این بسته موضوعی که می‌تواند تهدیدی برای بی‌اثر شدن و خنثی شدن این دستورالعمل‌ها محسوب شود، اجرای آن در بازه زمانی تعیین شده است و معتقدم اگر این بسته در موعد مقرر منجر به تحریک تقاضا نشود؛ به سرنوشت سایر بسته‌ها مانند خروج غیر تفرمی از رکود تبدیل خواهد شد.

در حوزه مسکن هم هر چند که دولت سیاست مشخصی برای این بازار نداشته اما وزارت راه و شهرسازی با تنوع تسهیلات و اختصاص یارانه به سود تسهیلات، برنامه‌هایی برای خروج رکود از مسکن تدوین کرده که بخشی از این سیاست‌ها هم به تصویب رسیده است. اما موضوع و نکته اساسی این است که مبالغی که برای تسهیلات در نظر گرفته شده نمی‌تواند تقاضا را برای ورود به بازار خرید تحریک کند. موضوع دیگر بحث اجرایی شدن این تسهیلات است و به طور قطع شش الی هفت ماه آینده این تسهیلات به دست مصرف‌کننده خواهد رسید، این در حالی است که مزیت این بسته اثرگذاری در ۶ ماه دوم سال است. بنابراین نباید انتظار تأثیرگذاری در مدت زمان کوتاه را داشت و طبیعی است که آثار سیاست‌های بسته ضد رکود را در اقتصاد سال ۹۵ ببینیم.

هر چند که گفته می‌شود این بسته می‌تواند پیامدهای تفرمی داشته باشد، اما حداقل در بخش مسکن تسهیلات در نظر گرفته شده نمی‌تواند تورم‌زا باشند. چراکه اساساً تأثیر زیادی در مصرف و تحریک تقاضا نخواهند داشت و شاید با ورود سایر صنایع به دوره رونق، رکود از بازار مسکن هم خارج شود و در غیر این صورت افزایش وام از ۲۵ میلیون به ۶۰ میلیون تومان نمی‌تواند قدرت خرید را در کلان‌شهرها بالا ببرد. هر چند که این بدان معنا نیست که استقبال هم از این مبالغ تسهیلات نشود چراکه مهم‌ترین مزیت این وام‌ها اختصاص یارانه به سود بانکی است که این تسهیلات را اقتصادی و مقرون صرفه می‌کند.

البته تأثیرگذاری زودتر از موعد هم نمی‌تواند نشانه خوبی باشد، چراکه سیاست‌های دولت گذشته به ما نشان داد که اتخاذ سیاست‌های لحظه‌ای و تزیق پول بدون پشتوانه به بازار برای تحریک تقاضا اثرات تفرمی بسیار زیادی دارد، چنانکه تورم در سال ۹۱ و ۹۲ به بیش از ۴۰ درصد رساند.

مسکن



انبوه‌ساز با سود ۳۰ درصد مسکن نمی‌سازد

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان کشور با تأکید بر این‌که با سود تسهیلات کنونی بانک مسکن هیچ‌کس تمایلی به سرمایه‌گذاری در تولید مسکن ندارد، گفت: تنها راه کاهش هزینه‌های دریافت تسهیلات تبدیل بانک مسکن به یک بانک توسعه‌ای و انجام رسالت واقعی این بانک است.

فرسید پورحاجت در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: بانک مسکن چند ماهی است که اقدام به پرداخت تسهیلات ۹۰ میلیون تومانی به انبوه‌سازان کرده است، البته اگر ساخت و ساز صنعتی باشد مبلغ این وام به ۱۰۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد. وی با بیان این‌که نرخ سود بانکی این تسهیلات ۲۴ درصد است، تصریح کرد: اما واقعیت آن است که انبوه‌سازان سود ۳۰ درصدی برای این تسهیلات پرداخت می‌کنند و این مسئله باعث شده تا این وام مورد استقبال سازندگان قرار نگیرد. وی با تأکید بر این‌که هزینه دریافت این تسهیلات برای انبوه‌سازان بسیار بالاست و به صرفه نیست، افزود: تنها راهی که می‌تواند به کاهش هزینه دریافت تسهیلات کمک کند، توسعه‌ای شدن بانک مسکن است. خوشبختانه این مسئله مدتی است مطرح شده و رئیس جمهوری هم به آن توجه کرده است. به گفته دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان کشور، با توسعه‌ای شدن بانک و انجام رسالت واقعی بانک مسکن هزینه‌های دریافت تسهیلات برای سازندگان کاهش می‌یابد.



موافقت سازمان مدیریت با یارانه سود وام مسکن در بسته خروج از رکود

۹۱ میلیون ریال است که سهم دولت از این رقم حدود ۳۸ میلیون ریال در انتهای دوره ساخت است. با پرداخت ۲۰۰۰ میلیارد ریال یارانه در شش ماهه دوم سال جاری، حدود ۵۵۰۰۰ فقره تسهیلات در یافت فرسوده قابل پرداخت است.

سهم بانک مسکن از رقم مذکور در صورت وجود منابع، ۲۰۰۰ واحد (فقره) تسهیلات بوده و سهم سایر بانک‌ها ۳۵۰۰ واحد (فقره) خواهد بود. یکی از روش‌های تأمین منابع طبق پیشنهاد بانک مسکن، تسری سپرده قانونی صندوق‌های پس‌انداز مسکن در بخشی از این مصوبه آمده

۲ درصد به تمام حساب‌های تهیدی بانک مسکن است. با این روش حدود ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال از منابع بانک آزاد شده که می‌تواند در اجرای این طرح راهگشا باشد.

اعتبار ۲۰۰۰ میلیارد ریال در چارچوب موافقتنامه متبادله در اختیار شرکت عمران و بهسازی شهری ایران قرار گرفته تا از طریق بانک مسکن (بانک عامل) برای اجرای این طرح، بین سایر بانک‌ها با نظر شرکت مذکور توزیع شود.

پرداخت ۵۵۰۰۰ فقره وام مسکن رقمی معادل ۲۲۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار به بخش مسکن تزیق می‌شود.

سهم بانک مسکن از رقم مذکور در صورت وجود منابع، ۲۰۰۰ واحد (فقره) تسهیلات بوده و سهم سایر بانک‌ها ۳۵۰۰ واحد (فقره) خواهد بود. یکی از روش‌های تأمین منابع طبق پیشنهاد بانک مسکن، تسری سپرده قانونی صندوق‌های پس‌انداز مسکن در بخشی از این مصوبه آمده

۲ درصد به تمام حساب‌های تهیدی بانک مسکن است. با این روش حدود ۱۰۰۰۰ میلیارد ریال از منابع بانک آزاد شده که می‌تواند در اجرای این طرح راهگشا باشد.

اعتبار ۲۰۰۰ میلیارد ریال در چارچوب موافقتنامه متبادله در اختیار شرکت عمران و بهسازی شهری ایران قرار گرفته تا از طریق بانک مسکن (بانک عامل) برای اجرای این طرح، بین سایر بانک‌ها با نظر شرکت مذکور توزیع شود.

پرداخت ۵۵۰۰۰ فقره وام مسکن رقمی معادل ۲۲۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار به بخش مسکن تزیق می‌شود.

می‌تواند به تقویت بازار مسکن کمک کند.

طبق این موافقتنامه در اجرای مصوبه هیات وزیران برای احیای بافت فرسوده در سال ۱۳۹۴، سهمی ۳۰۰ هزار واحد مسکونی بین ۲۴ بانک عامل دولتی و خصوصی توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توزیع شده است تاکنون ۲۴۰۰۰ فقره وام مورد تأیید شرکت عمران و بهسازی قرار گرفته که از این تعداد حدود ۱۰۰۰۰ فقره از طرف بانک‌های عامل مورد پذیرش واقع شده است.

به‌طور متوسط سود دوره مشارکت ۱۸ ماهه وام ۴۰۰ میلیون ریالی، حدود

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در راستای خروج‌مسکن از رکود و تحریک این بازار با اختصاص ۲۰۰۰ میلیارد ریال یارانه سود تسهیلات مسکن برای نیمه دوم سال جاری موافقت کرد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، براساس این موافقتنامه برای نیمه دوم امسال حدود ۵۵ هزار فقره تسهیلات در یافت فرسوده قابل پرداخت است. در راستای خروج مسکن از رکود و تحریک این بازار، با موافقت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ۲۰۰۰ میلیارد ریال یارانه سود تسهیلات مسکن برای نیمه دوم سال جاری اختصاص یافته که

فراخوان شناسایی شرکت های نرم افزاری تولید کننده سامانه اتوماسیون مکاتبات اداری

وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد نسبت به جایگزینی سیستم نرم افزاری مکاتبات اداری خود اقدام نماید.

از شرکت های توانمند در زمینه تولید نرم افزار مکاتبات اداری دعوت می شود در صورت تمایل به همکاری به پورتال این وزارتخانه به نشانی اینترنتی <http://www.Mrud.ir> مراجعه و فرم خام مشخصات اولیه نرم افزار را دانلود و پس از تکمیل به نشانی مشخص شده در پورتال ارسال نمایند.

لازم به ذکر است پس از بررسی اولیه، از شرکت های واجد شرایط دعوت به عمل خواهد آمد.

آدرس: میدان آرژانتین، بلوار آفریقا، اراضی عباس آباد- ساختمان شهید دادمان، وزارت راه و شهرسازی، طبقه ۱۲- مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات- کدپستی: ۱۵۱۹۷۱۳۱۱۱- تلفن: ۷-۸۸۶۴۶۲۸۶

اداره کل خدمات اداری و پشتیبانی وزارت راه و شهرسازی

م آ ۲۴۹۹

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای اجرای زیر سازی و آسفالت شهرک صنعتی کمیجان

شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی دنرظ دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای اجرای زیر سازی و آسفالت شهرک صنعتی کمیجان به شماره (۲۲-۱۰۷۲۲۰۰۰۰۹۴۱۰۲۰۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران وبازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد دلازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور ودربافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مبلغ برآورد: ۱.۲۴۶۶۰۱۵۶۰۰ ریال براساس فهرست بهای راه باند سال ۱۳۹۴ مبلغ ونوع تضمین شرکت در مناقصه ۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰ و بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا اوراق مشارکت و یا واریز نقدی به حساب جاری (سبیا) ۲۰۰.۰۰۰.۷۵۲۲۱۷۵۷۵۲۰۰ نزد بانک ملی بنام شرکت شهرکهای صنعتی استان مرکزی . مدت اجرا ۶ ماه شمسی

تاریخ انتشار: مناقصه درسامانه روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۰۶ می باشد مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه ازسایت: تا ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۱۳ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۲۳ زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۸/۲۵

اطلاعات تماس: دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس اراک بلوار فاطمیه جنب استانداری مرکزی تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۲۲۶۱ کارشناس ذیربط تلفن ۰۸۶۳۳۴۴۲۲۳۱ واحد مناقصات اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام ۰۸۸۹۶۹۷۳۷۸۰۸۸۹۶۹۷۳۷۸

روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی



خودروهای برقی و آینده‌ای پاک تر

ترجمه: سیروس ترکمان



در حالی که تا برگزاری بیستویکمین کنفرانس بین‌المللی آب و هوا در شهر پاریس دوماه مانده، به دنبال آن بودیم که آیا برنده واقعی در صنعت خودروسازی، وسایل نقلیه الکتریکی خواهند بود؟ به همین خاطر با سایت شرکت خودروسازی رنو «گیوم برتیه»، مدیر تجاری دنیای وسایل نقلیه الکتریکی، به گفت و گو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.

آگاهی جمعی در قبال یافتن راه حلی پایدار برای کاهش انتشار گاز CO2 بیشتر شده است. به نظر شما این خودروها حل مسئله خواهند بود؟

البته. فروش خودروهای برقی امسال در اروپا با رشد ۵۰ درصدی همراه بوده و می‌توان گفت اکوسیستم در حال تنظیم شدن است. برای مثال به ایستگاه‌های شارژ می‌توان اشاره کرد که با روند قابل ملاحظه‌ای رو به رشدند و احتمالاً تا پایان سال ۲۰۱۶ به ۱۲۰ هزار ایستگاه خواهد رسید.

هدف ما در کنفرانس بین‌المللی آب و هوای امسال بسط دادن این جریان است. علاوه بر این اتحاد رنو و نیسان، حامی رسمی کنفرانس امسال هستند که ۲۰۰ دستگاه از این خودروها را به منظور جا به‌جایی نمایندگان و حمل و نقل‌های عمومی تعبیه کرده‌اند. شاید میزان شارژ و مصرف این اتومبیل‌ها اصلی‌ترین مانع بر سر راه خریداران باشند. آیا امکان دو برابر شدن این میزان فعلی در آینده‌ای نزدیک وجود دارد؟

امروزه، مسافت بیشتر سفرهای روزانه در اروپا کمتر از ۱۰۰ کیلومتر است که باتری فعلی این خودروها به راحتی پاسخگوئی این نیاز است. هر چند به نظر من یک مانع روانی بر سر راه خرید این دستگاه‌ها است، اما من مطمئنم که تا قبل از سال ۲۰۲۰ مدت زمان آماده به کار این باتری‌ها دو برابر خواهد شد.

ناوگان حمل‌ونقل کلانشهرها (پاریس، لندن، نیویورک، پکن و...) تا سال ۲۰۳۰ به طور کامل برقی خواهد شد. این واقعیت است یا داستانی علمی تخیلی؟

از لحاظ فنی هیچ سدی بر سر راه نیست. سرمایه‌گذاری‌های زیادی در زمینه ایستگاه‌های شارژ، چه در پارکینگ‌های خصوصی و چه عمومی صورت گرفته است. احتمال آن می‌رود که در آینده حتی عبور و مرور خودروهای سوختی ممنوع شود. مزیت‌های زیادی در استفاده از این خودروها نهفته است: پارکینگ رایگان در برخی شهرها، اجازه تردد در مراکز شهر که خودروهای آلوده‌کننده سوختی از آن محرومند و یا بهتر می‌توان گفت لذت رانندگی بدون استرس، سروصدا و لرزش تجربه‌ای منحصر به فرد است که باید آن را امتحان کرد.

در پایان چه پیامی برای نسل آینده در رابطه با خودروهای برقی دارید؟

رانندگی کردن با وسیله‌ای ۱۰۰ درصد برقی رابطه‌ای جدید با دنیای اتومبیل‌هاست. هم آرام‌تر رانندگی کنید و هم هر جا که خواستید خودروی خود را شارژ کنید. مهم‌تر از همه می‌توانیم به سوی ساختن اکوسیستمی بدون گازهای سمی پیش‌رویم.

معیارهای انتخاب خودرو

هم دوستدار محیط زیست

همه با کلاس!

ترجمه: گلنوش محب علی

در حالی که تأثیر مشکلات اقتصادی در قدرت خرید خانوار مشهود است، این وضعیت، بازار خودرو را نیز تحت تأثیر قرار داده است. مدیر روابط عمومی کمیته خودروسازان فرانسه می‌گوید: «این موضوع به عنوان مثال در ناوگان مسئول شرکت‌ها که یک منطق اقتصادی را دنبال می‌کنند، نمود پیدا می‌کند.» همان‌طوری که وضعیت اقتصادی اروپا رو به بهبود است، فرانسه نیز وضعیت آرامی را در اوضاع ناآرام تجربه می‌کند. بر اساس آمار رسمی منتشر شده اول اکتبر ۲۰۱۴، فروش خودروهای جدید ۶.۳ درصد افزایش داشته است. مدیر روابط عمومی خودروسازان رشد ۱۰ درصدی را تخمین می‌زند و می‌گوید این وضعیت بهبودی تا ماه‌های آینده ادامه خواهد داشت. با این حال این نرخ هنوز کمتر از نرخ قبل از سال ۲۰۰۷ است که ۲ میلیون خودرو به ثبت رسیده بود. خبر خوش دیگر برای خودروسازان این است که جوانان هنوز به اتومبیل علاقه‌مندند! گزارشی از «دیپلوت»، بزرگ‌ترین شرکت ارائه خدمات حرفه‌ای در جهان که خدماتی همچون حسابرسی، مشاوره، مدیریت ریسک سرمایه‌گذاری و خدمات مشاوره مالی را در بیش از ۱۵۰ کشور ارائه می‌کند، منتشر شده که نشان می‌دهد ۶۱ درصد از افراد ۱۹ تا ۳۱ سال، به داشتن اتومبیل شخصی در پنج سال آینده فکر می‌کنند. از موضوعات داغ جانبی اینکه، شاهد رشد اتومبیل‌های SUV و کراس اوور هستیم. این اتومبیل‌های شیبه 4X4، با ۲۲ درصد فروش در ماه‌های اخیر، اطلاعات جالبی از رفتار و سلیقه خریداران ارائه می‌دهند.

و گرایش دیگر فرانسوی‌ها، اتومبیل‌هایی است که با مصرف کمتر دوستدار محیط زیست باشند؛ خودروهایی که مصرف بالایی دارند و CO2 بیشتری تولید می‌کنند، در انتخاب مشتری تأثیر دارند.

منبع: directmatin

معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

جزئیات فرآیند فروش خودرو با وام ۲۵ میلیون تومانی

عسل داداشلو

هفته گذشته دولت در قالب بسته سیاست‌های رونق اقتصادی، از پرداخت تسهیلات تا ۸۰ درصد قیمت خودرو و سقف

۲۵ میلیون تومان برای خرید خودرو خبر داد. گرچه موضوع ارائه این تسهیلات جنب و جوش زیادی را در افکار عمومی ایجاد کرد اما درباره جزئیات آن، اطلاعات خاصی ارائه نشد و تنها یک موضوع کاملاً مشخص بود و آن هم نقش

پررنگ خودروسازان در این طرح. «فرصت امروز» با مصطفی خان گرمی، معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو، درباره جزئیات این طرح و طرح‌های فروش ایران خودرو گفت‌وگو کرده است.

به دلیل همین محدودیت‌ها و تعهدات قبلی با مشتریان همه محصولات نمی‌تواند در این طرح قرار بگیرد.

به نظر شما این وام می‌تواند موجب تحریک تقاضا در بازار خودروی داخلی شود؟

بله، قطعاً اثرگذار است. به شرطی که ساز و کار مناسب و فرآیند اجرایی درستی برای آن تعریف شود و تکلیف خودروساز و بانک در آن مشخص و در زمان کوتاه اجرایی شود.

موضوع دیگر این است که خودروسازان چینی از زمان اوج گرفتن رکود اقدام به برقراری طرح‌های جذاب برای فروش یا گذاشتن تخفیف روی محصولات خود کردند. اکنون پرسش این‌جاست که چرا خودروسازان داخلی ما نمی‌توانند چنین انعطافی از خود نشان دهند؟

به این دلیل که برخی از این شرکت‌ها از جمله موردی که نام بردید می‌خواهند به‌صورت موقت در این بازار حضور داشته باشند و حداکثر استفاده را ببرند و این موضوع دلیل این انعطاف خارج از عرف است. بعلاوه محدودیت تیراژ آنها با داشتن حداکثر ۵۰ درصد سهم بازار باعث تصمیمات این‌چنینی است.

اما شرکت‌های خودروساز ما به دلیل پیچیدگی فرآیند تولید به کل زنجیره، تولید بخش‌های مختلف اقتصادی می‌پذیرد و به‌علاوه هزینه‌های بالای دستمزد و سایر نهادهای امکان راه‌حل‌های تولید وجود نداشته باشد یا کوتاه مدت مشابه آنها برای ما تعهدات معوقه‌ای نداشته باشد.



جاری اگرچه مبلغ پیش پرداخت مشتری بیشتر است ولی با توجه به کوتاه‌تر بودن زمان بازپرداخت، مشتری مبلغ کمتری سود پرداخت می‌کند، ولی در این طرح مشتری تا هفت سال نیز بازپرداخت داشته باشد که قاعدتاً مبلغ بیشتری باید سود پرداخت کند.

به نظر می‌رسد مشتریان تسهیلات را برای دوره کوتاه‌تر از هفت سال انتخاب کنند. سقف این تسهیلات چند می‌دهد؟

مدت ارائه طرح تا پایان شش ماه اعلام شده و سقف آن نیز محدود است. سقف دقیق تسهیلات متناسب با فرآیند اجرایی موضوع مشخص خواهد شد.

نقدهای که به این طرح وجود دارد این است که برخی می‌گویند وام ۲۵ میلیون تومانی

پیشنهاد شما به‌عنوان یک مشتری، برای خرید خودرو با این تسهیلات چیست؟ شما می‌توانید با مشخص شدن فرآیند اجرایی و رویه شرایط و درصد پرداخت ماهانه، خودروی موردنظر را مشروط به اینکه قیمت خودرو کمتر از ۵۰ میلیون تومان باشد خریداری کنید.

یعنی اگر مشتری خودرویی با قیمت حدود ۵۰ میلیون تومان را بخواهد، چند درصد وام به آن تعلق می‌گیرد؟

۲۵ میلیون تومان. چون حداکثر مبلغ پرداخت وام ۲۵ میلیون تومان است.

من به‌عنوان مشتری با بانک طرف حساب هستم یا خودروساز؟

حسن این طرح این است که مشتری با بانک طرف حساب نیست. دقیقاً مانند طرح‌های فروش خودروسازان است، با این تفاوت که در طرح‌های

پیشنهادهای این تسهیلات مقرر شد وزارت صنعت، فرآیند پیشنهادهای را جمع‌بندی و پس از هماهنگی با بانک اجرا کند.

این فرآیند به چه شکل است؟

آنچه که تاکنون واضح است این است که بانک هیچ مسئولیتی را در خصوص انتخاب مشتری، ریسک، وصول مطالبات، فرآیند اخذ چک و سفته، اعتبارسنجی و سایر موارد مرتبط ندارد و این امور تماماً به عهده خودروساز گذاشته شده است.

فقط خودروساز وقتی چک، سفته و مدارکی را که نشان می‌دهد یک خودرو با همان شرایط مورد تأیید فروخته شده، تحویل بانک می‌دهد و قرار بر این است که بانک مبلغ وام را فوراً به حساب خودروساز واریز کند، یعنی بانک همان مبلغ ۲۵ میلیون تومان را بعداً به خودروساز پرداخت می‌کند.

آیا ایران خودرو طرح ویژه فروش را برای تسهیلات ۲۵ میلیونی در نظر دارد؟

هنوز جزئیات فرآیند اجرایی مشخص نیست. متأسفانه پیش از اینکه فرآیند اجرایی شکل بگیرد، این طرح اعلام شد که باعث ایجاد توقع و انتظار برای مشتری شد. مشتریان سریعاً به نمایندگی مراجعه کرده و درخواست وام ۲۵ میلیون تومانی می‌کنند در حالی‌که نه در بانک و نه در شرکت‌ها مقدمات اجرای موضوع فراهم نشده است.

یعنی هیچ جزئیاتی از این طرح به شما اعلام نشده است؟

چرا اخیراً جلسات هماهنگی برگزار شده، مثلاً در جلسه پنجشنبه گذشته مقرر شد وزارت صنعت، فرآیند پیشنهادهای را جمع‌بندی و پس از هماهنگی با بانک اجرا کند.

این فرآیند به چه شکل است؟

آنچه که تاکنون واضح است این است که بانک هیچ مسئولیتی را در خصوص انتخاب مشتری، ریسک، وصول مطالبات، فرآیند اخذ چک و سفته، اعتبارسنجی و سایر موارد مرتبط ندارد و این امور تماماً به عهده خودروساز گذاشته شده است. فقط خودروساز وقتی چک، سفته و مدارکی را که نشان می‌دهد یک خودرو با همان شرایط مورد تأیید فروخته شده، تحویل بانک می‌دهد و قرار بر این است که بانک مبلغ وام را فوراً به حساب خودروساز واریز کند، یعنی بانک همان مبلغ ۲۵ میلیون تومان را بعداً به خودروساز پرداخت می‌کند.

قیمت خودروهای سایپا		
آر ۱۶۰۰	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
۱۶۰۰	۵۴,۵۰۰,۰۰۰	۵۴,۴۵۰,۰۰۰
برلیانس V5	۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۹,۷۰۰,۰۰۰
تیبیا EX	۲۴,۴۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۵,۰۰۰
سایپا ۱۳۱ SE	۲۱,۲۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
سایپا ۱۳۱ TL	۱۹,۳۰۰,۰۰۰	۱۹,۴۴۵,۰۰۰

قیمت خودروهای ایران خودرو		
تندر ۹۰ (لوگان E1)	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
تندر ۹۰	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	۳۳,۶۰۰,۰۰۰
دوگانه سوز	۰	۰
رانا LX	۳۰,۹۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۷۰۰
سمنند LX	۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۱۳۴,۴۰۰
سورن ELX	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۲۵,۰۰۰

قیمت خودروهای پژو		
پژو ۲۰۶SD-V9	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
پژو ۲۰۶SD-V9	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۴۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷ اتوماتیک	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۴۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ GLX	۲۷,۵۰۰,۰۰۰	۲۸,۸۸۰,۶۰۰
پژو پارس ELX	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	۳۸,۹۳۷,۱۷۴

قیمت خودروهای آلفا رومئو		
آلفا رومئو جولیتا	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
آلفا رومئو جولیتا	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۹,۴۰۰,۰۰۰
آلفا رومئو جولیتا	۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۰
آلفا رومئو میگو	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
آلفا رومئو میگو	۱۲۳,۰۰۰,۰۰۰	۰

قیمت خودروهای پارس خودرو		
برلیانس h 330	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
برلیانس h 330	۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰
پارس تندر ۹۰	۳۸,۴۰۰,۰۰۰	۳۹,۳۵۵,۰۰۰
تندر ۹۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۳,۳۳۵,۰۰۰
تندر ۹۰	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۹۴,۰۰۰
رنو ساندرو	۰	۴۷,۶۰۰,۰۰۰
رنو کولیوس	۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۸,۳۵۰,۰۰۰

نقطه جوش



قطعاتی که هیچ وقت موجود نشد

امیر کاکایی

سال ۹۲، یک دستگاه خودروی ۴۰۵ خریداری کردم. یک هفته بعد متوجه شدم کاتالیزور خودرو خراب است، به نمایندگی مراجعه کردم و در پاسخ به درخواست من اعلام شد که فعلاً قطعه موجود نیست، با وجود ارائه درخواست کتبی و پیگیری هشت ماهه خبری از این قطعه نشد و نهایتاً ناچار به درآوردن کاتالیزور شدم.

بعد از این اتفاق، سنسور سرمیل‌لنگ خودرو، دچار مشکل شد. مجدداً به نمایندگی مراجعه کردم و با همان پاسخ قبلی مواجه شدم. دوباره درخواست کتبی نوشتم و ظرف شش ماه سه بار دیگر به نمایندگی رفتم، اما همچنان پاسخ همان بود. نهایتاً گارانتی خودرو به پایان رسید و ناچار شدم از بازار آزاد قطعه را تأمین کنم.

نکته جالب اینجاست که پس از به پایان رسیدن گارانتی با من تماس گرفته شد تا در صورت تمایل گارانتی را تمدید کنم به‌رغم تأیید من، دیگر تماسی برای پیگیری موضوع گرفته نشد.

قطعه سازی



دبیر انجمن قطعه‌سازان:

پرداخت وام خرید خودرو یک الگوی جهانی است



دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران گفت: پرداخت وام خرید خودرو و دیگر کالاها یک الگوی جهانی برای جلوگیری از کند شدن روند رشد اقتصادی یک کشور، ورشکستگی صنایع و بیکاری کارگران آن است.

سازمان قربانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پرداخت وام ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو با توجه به پایین بودن بهره آن، راهکار مناسبی برای کمک به مصرف‌کنندگان برای افزایش قدرت خرید آنها است.

وی با بیان اینکه در تمام دنیا هنگام بروز رکود در اقتصاد، دولت‌ها به صنایع درگیر رکود کمک می‌کنند، خاطرنشان کرد: عرف معمول جهانی در این زمینه صدور کارت اعتباری برای شهروندان است تا بتوانند نسبت به خرید کالای مورد نیاز خود اقدام کرده و به مرور اقساط اعتبار را به بانک بازپرداخت کنند.

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران ادامه داد: بنابراین ایده پرداخت وام ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو نیز به شرطی که درست اجرا شود، ایده خوبی بوده و به خروج صنعت خودرو و قطعه از رکود کمک خواهد کرد.

وی افزود: البته نکته مهم در این زمینه تسریع مستولان در پرداخت این تسهیلات است، زیرا با اعلام پرداخت این وام، بسیاری از مصرف‌کنندگانی که قصد خرید خودرو را داشتند خرید خود را به تعویق انداخته‌اند تا بتوانند از این وام استفاده کنند. قربانی با بیان اینکه با توجه به انتظار شهروندان برای استفاده از وام خرید خودرو، تأخیر در پرداخت آن باعث تشدید رکود در بازار خواهد شد، تصریح کرد: پرداخت وام خرید ۲۵ میلیون تومانی باید به سرعت آغاز شود و به تعداد مورد نیاز در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد.

درخواست جدید یک قطعه‌ساز:

مطبوعات اجازه دهند پژو و

ایران خودرو کار خودشان را کنند

عضو هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان گفت: دخالت برخی از رسانه‌ها مانع از همکاری‌ها می‌شود و بهتر است دو شرکت خودشان مشکل خود را حل کنند.

محمدرضا نجفی منشی عضو هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان، در گفت‌وگو با ایسنا، به پاسخ به این پرسش که علت اصلی اقدام اخیر شرکت پژو و ناراضیاتی آنها چه بوده است؟ مدعی شد: واکنش و جواب شرکت پژو به حملاتی است که اخیراً مطبوعات ایران علیه این شرکت داشته‌اند.

وی با تأکید بر اینکه بگذارد دو شرکت ایران خودرو و پژو کار خود را انجام دهند، گفت: دخالت برخی رسانه‌ها مانع از همکاری‌ها می‌شود و بهتر است دو شرکت خودشان مشکل خود را حل کنند. نجفی منشی افزود: در قرارداد جدید با شرکت پژو روند همکاری‌ها به گونه‌ای است که ۵۰ درصد سهام آن متعلق به پژو و ۵۰ درصد سهام این کارخانه متعلق به ایران خودرو خواهد بود و قرار نیست کل بازار خودرو در اختیار آنها قرار گیرد.

اما گویا این فعال قطعه‌ساز خبر ندارد که شرکت پژو در کشورش فرانسه با رسانه‌ها این صحبت‌ها را مطرح کرده است و رسانه‌های داخلی پیش از اعلام رسمی این شرکت فرانسوی صحبتی مطرح نکرده بودند. بنابراین اگر قرار است قضایای در خصوص فعالیت رسانه‌های گروهی در این خصوص انجام شود، فعالان صنفی بیشتر به تاریخ اخبار و منبع آنان توجه کنند.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR
سایت: WWW.FORSATNET.IR

هوای تهران در شرایط ناسالم

شرکت کنترل کیفیت هوای تهران شاخص کیفی هوای تهران را در شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس اعلام کرد. براساس گزارش اطلاعات شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، میانگین غلظت آلاینده ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون ۱۱۹، ذرات معلق کمتر از ۱۰ میکرون ۷۵، متواکسیدکربن ۶، دی‌اکسیدگوگرد ۲۰ و دی‌اکسیدنیتروژن ۷۵ است.



ظریف: رعایت حقایه ما جزبی از بسته همکاری با افغانستان خواهد بود

محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه روز دوشنبه در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سوال یکی از نمایندگان درباره حقایه ایران از هامون و هیرمند، گفت: رعایت حقوق ما جزو بسته‌های همکاری ما با افغانستان خواهد بود. موضوع حقایه همواره در مذاکرات با مقامات افغانستان نیز مطرح بوده است. وزارت امور خارجه حمایت از حقوق مردم ایران به‌خصوص سرفرازان مرز نشین را که امنیت و اقتدارکشور

مرهون توانمندی‌ها و اینثارگری‌های این بزرگواران است، وظیفه خود می‌داند و همواره در این جهت تلاش کرده و خواهد کرد. وزارت امور خارجه اعتقاد دارد که هامون و هیرمند آب در هامون، هیرمند و هیررود به‌عنوان یکی از موضوعات اساسی ما با افغانستان مدنظر باشد و این موضوع در ملاقات‌های متعدد ریاست جمهوری با رئیس‌جمهور سابق و فعلی افغانستان و در ملاقات‌های بنده با دبیر شورای امنیت ملی افغانستان و رئیس‌جمهور و وزیر امور

کاهش چشمگیر کشت و تولید مواد مخدر در افغانستان

عبدالرضا رحمانی فضلی در ششمین نشست روسای مراجع ملی مبارزه با مواد مخدر گروه ائتلاف پنج‌گانه آسیای مرکزی که شامل کشورهای ایران، روسیه، پاکستان، تاجیکستان و افغانستان می‌شود، با اشاره به آخرین گزارش دفتر مقابله با مواد مخدر و جرم سازمان ملل، گفت: آخرین گزارش ارسانی از این دفتر نشان می‌دهد شاهد کاهش چشمگیر سطح کشت بالقوه مواد مخدر در کشور افغانستان بوده‌ایم و این موضوع خیر خوشی برای تمام کشورهای دنیا محسوب می‌شود.

او با اشاره به آمیختگی بی‌حد و حصر تروریست و مواد مخدر در دنیا، گفت: همگان می‌دانیم که در این نشست علاوه بر تجزیه و تحلیل روندهای قاچاق مواد مخدر و اقدامات مقابله‌ای برای برخورد با این پدیده شوم، باید نسبت به روند شکل‌گیری چگونگی مبارزه با مواد مخدر در عرصه بین‌المللی پرداخته شود، چرا که پس از یک دهه فعالیت در زمینه مبارزه و ایجاد راهکارهای عملی و عملی برای کاهش عرضه و تقاضای تروریست‌ها در منطقه به‌ویژه در کشور افغانستان و برنامه‌های آنها برای گسترش تحرکات، مستلزم تأمین هزینه‌های مالی است. از این‌رو قاچاق مواد مخدر و ترانزیت آن به کشورهای هدف بهترین راه برای به دست آوردن هزینه فعالیت‌های تروریستی در سطح منطقه برشمرده می‌شود.

وزیر کشور با اعلام اینکه گسترش نامنی ناشی از تحرکات تروریستی بهترین فضا را برای فعالیت قاچاقچیان فراهم کرده است، گفت: ناآرامی ناشی از تحرکات تروریستی باعث به تعطیلی کشانده شدن کسب‌وکار و درنتیجه افزایش بیکاری خواهد شد که این موضوع ورود افراد بیشتری را به دامنه اعتیاد دامن خواهد زد. کاهش تولید مواد مخدر تا ۳۳۰۰ تن از یک سو باعث افزایش قیمت و از سوی دیگر باعث ورود مواد مخدر انبار شده به بازار مصرف می‌شود. با این حال، کشور ما همچنان در معرض ورود مواد مخدر قرار خواهد داشت.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به استفاده از روان‌گردان‌ها در تولید مواد مخدر صنعتی اشاره کرد و آن را تهدیدی بین‌المللی برشمرد و گفت: ۹۵ کشور دنیا تاکنون موفق به شناسایی بیش از ۵۰۰ نوع روان‌گردان جدید شده‌اند. این در حالی است که متأسفانه اطلاعات منطقه‌ای و بین‌المللی در مورد شیوع و خطرات بهداشتی این مواد همچنان محدود و ناشناخته است. ارزیابی کشورمان در مقابله با قاچاق و اعتیاد همچنین پایبندی ایران به تعهدات بین‌المللی و همکاری‌های منطقه‌ای بسیار قابل تقدیر است. این موارد قرار گرفته اطلاعات قانون مبارزه با مواد مخدر مشتمل بر مقابله جدی با تولید و مصرف داروهای روان‌گردان، آمفتامین‌ها و متآمفتامین‌ها، قانون مبارزه با پولشویی و پیش‌سازهای شیعیایی تصویب شود تا جایی که وضع قانون مقابله با جرایم الکترونیک و ایجاد بانک اطلاعاتی و اجرای سرشماری مصرف‌کنندگان مواد افیونی نیز در دسترس قرار گیرد است. دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر گفت: در ۹ ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۵ و در پی اجرای ۱۸۷۵ مورد عملیات مبتنی بر اقدامات اطلاعاتی و امنیتی، موفق به متلاشی کردن ۲۲۸۴ باند قاچاق مواد مخدر و انهدام ۱۸۹ کارگاه تولید مواد مخدر شده‌ایم که از این میان بیش از ۴۷۹ تن انواع مواد مخدر کشف و ۷۸۲قبضه انواع سلاح و مهمات جنگی کشف و ضبط شده است.

تهران، فقیر ترین منطقه از منظر خدمات درمانی و بهداشتی

رئیس‌جمهور و دولت کارهای خوبی در حوزه خدمات بهداشتی و درمانی صورت گرفته اما در مورد شهر تهران راضی نیستیم، چراکه اگر زیرساخت‌ها درست‌تر بود، مردم طعم شیرین‌تری از خدمات بهداشتی دولت می‌چشدند.

هاشمی با بیان اینکه در برخی از مناطق تهران مردم بیمارستان ندارند و صددرصد تخت‌ها اشغال شده است، گفت: این افراد چگونه می‌توانند کاهش سهم پرداخت را شاهد باشند و امیدواریم با همت شهرداری تهران، تعداد قابل توجهی از تخت‌های بیمارستانی ساخته شود و مدیریت شهری با همت خود در تهران این نقص را برطرف کند و الگویی برای سایر شهرها باشد. او با بیان اینکه امیدواریم با کمک کمیسیون ماده ۵ تغییر کاربری در بخشی از بیمارستان‌ها صورت بگیرد و

سیاست

هنیه خواهان حمایت از انتفاضه جدید فلسطینی ها شد

خاطرنشان کرد که این تلاش‌ها جز باعث پافشاری و پایبندی بیشتر ملت فلسطین بر طرح‌ها و اقدامات خود نخواهد شد و هر چه سریع‌تر باید عاملان این جنایت معرفی شوند. افراد ناشناس نیمه شب دوشنبه به مصطفی برغوثی دبیرکل کمیته ابتکار ملی فلسطین و عضو پارلمان فلسطین حمله کردند و با وارد کردن ضربه به وسیله شیء تیز به گردن وی در شهر رام‌الله واقع در وسط کرانه باختری او را زخمی کردند. برغوثی خاطرنشان کرد: «مهاجمان دو نفر بودند که صورت یکی از آنها باز بود و با حمله به من در مقابل منزلم در محله طیره واقع در غرب رام‌الله ضربه‌ای را با شیء تیز به گردن من وارد کردند.» همچنین هنیه در سخنرانی طی همایشی که حماس در صیدا در جنوب لبنان برگزار کرده بود، تأکید کرد که باید از انتفاضه جدید فلسطین حمایت شده و برای ادامه و گسترش آن تا تحقق اهداف آن‌که همان آزادی و استقلال است، تلاش شود.



منابع نظامی یمن اعلام کردند که ارتش یمن و کمیته‌های مردمی یکی از ناوهای ائتلاف متجاوز سعودی را در سواحل یمن در «المخا» هدف قرار دادند که منجر به انهدام این ناو شد

اسماعیل هنیه معاون رئیس دفتر سیاسی جنبش مقاومت اسلامی «حماس» طی تماسی تلفنی با مصطفی برغوثی، دبیرکل کمیته ابتکار ملی فلسطین، تجاوز جانیکارانه شنبه شب گذشته علیه وی را محکوم کرد. به گزارش الجزیره، اسماعیل هنیه، معاون رئیس دفتر سیاسی جنبش مقاومت اسلامی «حماس» در جریان این تماس تلفنی خاطرنشان ساخت: «این تلاش‌های نافرجام نمی‌تواند باعث توقف انتفاضه شود یا افرادی را که در راه خدمت به ملت خود تلاش می‌کنند، از ادامه راه بازدارد.»

هنیه همچنین بر لزوم شناسایی و معرفی عاملان این جنایت تأکید کرد و گفت: ایسن حادثه نباید مانند موارد قبلی به ذکر این نکته که حمله توسط فرد ناشناس صورت گرفته است، محدود شود، حتی اگر عاملان این اقدام از مزدوران باشند. از سوی دیگر، مصطفی برغوثی هم ضمن تقدیر و تشکر از هنیه

تیتراخبار

◀ «جیمی مورالس» کم‌دین گواتمالایی موفق شد در دور دوم انتخابات این کشور به‌عنوان رئیس‌جمهوری آتی این کشور آمریکای مرکزی انتخاب شود.
◀ وزیر انرژی امارات از راه‌اندازی بزرگ‌ترین پروژه انرژی صلح آمیز هسته‌ای جهان عرب در این کشور خبر داد.

مجید آقا بابایی، مدیرکل امورمرزی وزارت کشور روز دوشنبه درباره اظهارات وزیر کشور عراق مبنی بر اینکه قرار است روایت یک تا دو ماهه برای زائران اربعین حسینی صادر شود، گفت: هنوز به‌صورت رسمی این موضوع به وزارت کشور ابلاغ نشده و این صحبت‌ها به‌صورت شفاهی مطرح شده است. کسانی که خواهان سفر به کربلای معلی در ایام اربعین هستند باید از طریق سامانه‌ای که سازمان حج و زیارت اعلام کرده اقدام کنند، در غیراین صورت هیچ راه دیگری برای سفر در این زمان وجود ندارد. مدیرکل امورمرزی وزارت کشور با اشاره به صحبت‌های اخیر مقامات عراقی

شناسایی متهم

مرکز اطلاعات رسانی پلیس آگاهی از شهروندان در خواست کرد در صورت شناسایی متهم اطلاعات خود را برای دستگیری وی در اختیار بیاگاه پنجم پلیس آگاهی قرار دهند

تیتراخبار

◀ هابیل درویش، مدیرعامل شرکت متروی تهران گفت: ایستگاه نعمت آباد در نیمه جنوبی خط ۳ متروی تهران آماده بهره‌برداری است و در آبان‌ماه افتتاح می‌شود.
◀ زمین لرزه شدید با قدرت ۷.۵ ریشتر حدود ساعت ۱۴ روز دوشنبه چهارم آبان چند کشور آسیایی شامل افغانستان، پاکستان، هندوستان و تاجیکستان را لرزاند.

عذر خواهی بابت عرضه بی کیفیت یک انیمیشن

مؤسسه با کیفیت پایین اظهار کرد: متأسفانه به دلیل اینکه این کار را آماده کرده بودیم اما به دلیل اینکه مانع از عرضه غیرمجاز آن شویم، مجبور به توزیع شدید که به همین خاطر از مردم عذرخواهی می‌کنم و به محض آمدن تصویر خوب این انیمیشن، آن را مجدداً با کیفیت خوب توزیع خواهیم کرد و راهکاری را برای جبران خسارت خریداران در نظر می‌گیریم. مدیر مؤسسه قرن ۲۱ با بیان اینکه ستاد صیانت از محصولات مجاز نمایش خانگی به‌شدت پیگیر برخورد با این نابسامانی‌ها است، گفت: وقتی تکنولوژی پیشرفت می‌کند فکر تقلب هم پیشرفت می‌کند و عملیات این گروه‌های غیرمجاز پیچیده‌تر می‌شود، به‌طوری که در حال حاضر به‌راحتی کار را در یک اتاق دوبله و سپس عرضه می‌کنند.

سبک‌تان پذیر» فیلمی به کارگردانی آتچلینا جولی، سرانجام اجازه نمایش در کشور ژاپن را به دست آورد.

برنامه شبانگاهی «سه شو» که به تازگی در شبکه ۳ سیما تولید می‌شود، قرار است با اجرای جواد رضویان، مهران غفوریان و بیژن بنفشه‌خواه به روی آنتن برود.

«سکست‌ناپذیر» فیلمی به کارگردانی آتچلینا جولی، سرانجام اجازه نمایش در کشور ژاپن را به دست آورد.

ورزش

جان تری در اندیشه همبازی شدن با دژاگه

علاقه کرده است. زولا پیش از این در چلسی با تری هم‌بازی بوده و رابطه خوبی با او دارد و به همین خاطر تلاش می‌کند برای تقویت خط دفاعی‌اش، کاپیتان با تجربه چلسی را جذب کند. چه بسا زولا بتواند کاپیتان چلسی را متقاعد کند به لیگ سستان‌گان قطر بپیاید چرا که الان در این لیگ بازیکنان سرشناسی بازی می‌کنند که مهم‌ترین آنها ژاوی هرناندس، کاپیتان پیشین بارسلونا است که برای السد بازی می‌کند. در صورت پیوستن تری به العربی، او همبازی اشکان دژاگه، ستاره ایرانی این تیم خواهد شد. العربی در فصل جاری لیگ سستان‌گان قطر تا حدودی خوب ظاهر شده است و در رده چهارم جدول رده‌بندی جای دارد.

یوهان کرویف بازیکن افسانه‌ای فوتبال هلند از رسانه‌ها، باشگاه‌ها و هوادارانی که از وی به دلیل ابتلا به سرطان دلجویی کردند، تشکر کرد.

سباستین جووینکو مهاجم پیشین تیم فوتبال یوونتوس بالاتر از مهاجمان بنامی چون داوید ویا (نیویورک ردبولز) ورابسی کین (لس آنجلس گلکسی) به‌عنوان برترین گلزن لیگ فوتبال آمریکا دست پیدا کرد.

فرهنگ

لطفا ۱۰۰ دلار به من قرض بده تا
«گری» را افتتاح کنم

علیچاه شهربانویی

مشاور کسب‌وکار



کتاب‌ها و طرح‌های توجیهی پر است از توصیه‌هایی که به کارآفرینان برای راه‌اندازی کسب‌وکار، در اختیار داشتن سرمایه لازم، منابع انسانی توانمند و سخت‌افزار کافی را گویند. هرچند این توصیه‌ها که جنبه علمی نیز دارند، در جای خود کاملاً قابل تامل‌اند، اما این نوع رویکرد، تمام واقعیت‌های دنیای کسب‌وکار نیست. لری ولن استاین (Larry Valenstein) یکی از مشاهیری است که این مسئله را در دنیای تبلیغات و بازاریابی ثابت کرده است. او به همراه دستیار بلندپروازش آر تورت فت (ARTHUR FATT) که در آغاز این مسیر تنها ۱۷ سال سن داشت، بنای شرکت تبلیغاتی گری (Grey) را تنها با تکیه بر لطافت طبع، هوش، دانایی و البته ۱۰۰ دلار سرمایه قرضی که از سوی مادر ولن استاین تأمین شده بود، استوار ساختند. آنها نه پول داشتند، نه رابطه قدرتمندی، نه تحصیلات دانشگاهی و نه تجربه! اما عزم راسخ آنها برای ایجاد یک شرکت تبلیغاتی قدرتمند در سال ۱۹۲۵، ستونی مستحکم را آفرید که شرکت بازاریابی و تبلیغاتی گری را بسا بیش ۹۰۰۰ پرسنل، در ۹۰ کشور به یکی از نقش‌آفرینان اصلی این کسب‌وکار تبدیل کرده است.

حتی سلطان مدیسون نیز آنها را تحسین می‌کند. دویید اگیلوی بزرگ در کتاب «اعتراضات یک تبلیغاتی‌چی» بیان می‌کند، زمانی که از شرکت وی (اگیلوی و مائو) و شرکت گری برای یک رقابت تبلیغاتی از طرف شرکت Greyhound Bus دعوت شده بود در مسیر رفتن به شرکت مذکور با آر تورت فت همسفر شده بود. وی طرح و شعار تبلیغاتی خود را با اگیلوی در میان می‌گذاشت. اگیلوی به قدری طرح او را هوشمندانه می‌پنداشت که یک نامه به مشتری می‌نویسد و پس از تجدید بسیار از رقیب خود، از مشتری می‌خواهد که کل کار را یکجا به شرکت گری بسپارد و خود بلافاصله به نیویورک برمی‌گردد.

۶۰ سال همکاری با مشتریان
نمره ارتباط ساختارمند و دقیق

شرکت تبلیغاتی گری که یکی از اعضای چهارگانه شبکه تحت پوشش هلدینگ دیلیو پی بی است، بیشتر شهرت و اعتبارش را مدیون مدیریت دقیق بخش ارتباط با مشتریان است که وفاداری خاصی را در میان آنها نسبت به این شرکت تبلیغاتی به وجود آورده، برای مثال پروکتر اند گامبل (Procter & Gamble) و گلاکسی اسمیت کلاین (GlaxoSmithKline) در حدود ۶۰ سال و شرکت کانن (Canon) برای حدود ۴۰ سال است، که جزو مشتریان اصلی این مجموعه هستند. همان‌طور که اشاره شد شرکت گری به‌طور سنتی برای دقت زیاد و اتخاذ شیوه‌های قاعده‌مند برای ارتباط با مشتری شناخته می‌شود تا برای خلاقیت در تولید آثار تبلیغاتی.

حرتک به سوی بازاریابی یکپارچه و خلاقیت در
آستانه هزاره سوم

برای رفع مسئله مذکور و ارتقای خدمات تولید شده، در سال ۲۰۰۰ شرکت گامهای بلندی را به رهبری دفاتر شعبه لندن و نیویورک برداشت. البته این جهش تنها نکته مثبت گری در آستانه ورود به هزاره سوم نبود، بلکه برای بازاریابان گری به‌عنوان یک مجموعه تمام خدمات بازاریابی (به جای یک شرکت سنتی تبلیغاتی)، مدیران این مجموعه یک هلدینگ با نام گروه جهانی گری (Grey Global Group) را تأسیس کردند و هویت سازمانی مجموعه را نیز برای بازتاب نقش جدید آن تغییر دادند. البته این شرکت برای چنین تغییر بنیادینی ظرفیت‌های لازم را دارا بود. برای مثال، در سال ۲۰۰۱، ۹۹۹، ۴۰ درصد صورتحساب‌های مشتریان شرکت گری، شامل مواردی غیر از تبلیغات سنتی بود و ۵۰ درصد از مشتریان این شرکت نیز از خدمات کامل بازاریابی این مجموعه استفاده می‌کردند.

تبلیغ منتخب

ساخت تبلیغی غیرمعمول با بودجه‌ای تقریباً هنگفت برای ال سی دی توشیبا نمره همکاری تیم تبلیغاتی گری برای این کمپانی مشهور است. تبلیغی که برای نخستین بار در اروپا و ژاپن در تاریخ شانزدهم نوامبر ۲۰۰۹ ارائه شد. یک تیزر بی‌کلام با موسیقی متنی که به‌صورتی مبهم پخش می‌شود و تنها صدای یک دستگاه جی بی اس سکوت آن را برهم می‌زند. شروع در صحرایی خشک زمانی که خورشید تابانک در افق دیده می‌شود و پایان در قضا، در ارتفاع ۲۹۰۰۰ متری از زمین. سفری که به بیننده این پیام را القا می‌کند که تصوری که از صندلی راحتی منزل مشاهده می‌کنید توسط توشیبا دوباره تعریف شده است. بودجه پخش برای این تیزر مبلغی حدود ۳ میلیون پوند در نظر گرفته شده بود. شاید دیدن این تیزر تبلیغاتی که بدون هیچ افکت کامپیوتری ساخته شده و برخی صحنه‌های آن در دمای ۵۱- درجه سانتیگراد تهیه شده است خالی از لطف نباشد. (برای مشاهده تیزر از کد ارائه شده استفاده کنید)

ارتباط با نویسنده:
www.alijah.ir

نگاهی به تبلیغات محیطی نساجی بروجرد

تبلیغات خوش آب و رنگ برای برندی که تشنه دیده شدن است

این برند روی کالای خواب و حمام خود متمرکز شده است. به نظر این شرکت فقط از رسانه‌های محیطی به‌خصوص بیلبورد در جهت اکران آگهی خود استفاده کرده است. در ادامه به منظور تحلیل دقیق‌تر این آگهی سراغ مصطفی ریحانی کیا، ایده‌پرداز و طراح کمپین و علیرضا تقوی، کارشناس انتخاب رسانه در کمپین‌های تبلیغاتی رفته‌ایم.

نمی‌آورد. همان‌طور که گفتیم اکثر نمایندگی‌های این برند در تهران هستند، در نتیجه شهر تهران شبکه تلویزیونی اختصاصی ندارد که این برند بخواهد در آن آگهی را منتشر کند؛ آن آگهی که پیام را به گروه مخاطبان این برند برساند. اگر در شبکه دیگری نیز تبلیغ کند، حتماً بی‌نتیجه باقی می‌ماند.

تقوی می‌گوید: نکته مهم دیگر علاوه بر انتخاب رسانه، مکان اکران آگهی‌هاست. نمایندگی‌های این برند بروجرد در سطح شهر تهران پراکنده هستند، پراکندگی که در محل اکران آگهی‌ها نیز شاهد آن هستیم یعنی این برند از بیلبوردهای یک منطقه استفاده نکرده و سعی کرده آگهی‌هایش را در نقاط مختلف شهر به‌خصوص در مکان‌هایی که نمایندگی دارد، اکران کند. اتفاقی که باز به‌نظرم به درستی صورت گرفته است.

در واقع برند با استفاده از این شیوه توانسته گروه مخاطبان آگهی خود را پوشش بدهد. اگر مخاطبی آگهی را ببیند و خواستار خرید از نمایندگی‌های این برند باشد به راحتی می‌تواند، این فعالیت را انجام دهد. به هر حال برند بروجرد در مرحله ری‌برندینگ و بازسازی برند قدیمی خود است، وقتی سازمانی در این مرحله است باید تمامی جوانب را در نظر بگیرد و برای حضور مجدداً سعی کند از رسانه‌های عمومی‌تری استفاده کند. حضور در این مرحله هر چقدر قوی‌تر باشد، بازخوردهای بهتری را به‌دست خواهد آورد. برند در این مرحله باید از تمامی رسانه‌های ATL و BTL استفاده کند. علاوه بر این، حضور در شبکه‌های اجتماعی نیز در این مرحله حائز اهمیت است که در این راستا هنوز وب‌سایت این شرکت نتوانسته انتظارات را برآورده کند.

تقوی ادامه می‌دهد: تبلیغات در مرحله ری‌برندینگ پرهزینه است و سازمان‌ها برای حضور دوباره ناچاراً از تمامی رسانه‌های تبلیغاتی استفاده کنند. در واقع اگر این کار را انجام ندهند به نتیجه دلخواه نمی‌توانند دست پیدا کنند.

علیرضا تقوی درباره رسانه تبلیغاتی انتخاب شده توسط برند نساجی بروجرد می‌گوید: به‌نظرم برند ری‌برندینگ باید سراغ رسانه‌های چاپی برود که کالای‌شان در تمامی فروشگاه‌ها موجود است و مشتریان با مشاهده آگهی هر وقت که اراده کنند، بتوانند محصول مورد نظر را به‌دست بیاورند. حال وقتی محصولی فقط از طریق فروشگاه‌های خاص و انحصاری توزیع می‌شود، استفاده از رسانه‌های چاپی کارایی را که از آنها انتظار می‌رود نخواهند داشت و در این باره استفاده از این رسانه برای برند نتیجه‌بخش نخواهد بود. مگر چون اگر این برند سراغ رسانه تلویزیونی می‌رفت، مطمئناً به‌جز هدر دادن بودجه تبلیغاتی دستاورد دیگری به‌دست

که عملاً رقیبی حس نمی‌کنند که بخواهند در جهت تبلیغات نیز فعالیت گسترده‌ای انجام دهند.

به هر حال ورود برندهای کشورهای دیگر در این عرصه به کشورمان فعالان داخلی را نیز به تکاپو و داشته‌تا نیم‌نگاهی به تبلیغات داشته‌باشند. این روزها تبلیغات محیطی شرکت نساجی بروجرد در سطح شهر خودنمایی می‌کند؛ آگهی تبلیغاتی که در آن،

ترکس فرجی

صنعت نساجی؛ در کشور ما از لحاظ تبلیغاتی، حوزه آرام و بی‌سروصدایی است. حوزه‌ای که اگر در آن آگهی تبلیغاتی مشاهده شود، فوراً به چشم می‌آید و نظرها را به خود جلب می‌کند. شاید علت این موضوع تعداد کم فعالان ایرانی حاضر در آن باشد؛ فعالانی

یکپارچگی المان‌های به‌کار رفته در طرح آگهی

مصطفی ریحانی کیا درباره آگهی محیطی شرکت نساجی بروجرد می‌گوید: به‌نظرم نساجی بروجرد که به تازگی ری‌برند هم شده، در اقدام اول خود مثبت و موثر گام برداشته است؛ گامی که علاوه بر داشتن نقاط ضعف کوچک دارای اثربخشی بزرگی برای رسیدن به هدف مدنظر شرکت بوده است. وقتی یک کالای خواب یا به عرصه تبلیغات در حوزه ATL می‌گذارد، نشان از هدف بزرگ مجموعه ارائه‌کننده آن دارد. ریحانی کیا می‌گوید: درباره اقدام اول نساجی بروجرد باید بگویم این برند در آگهی اخیر خود توجه ویژه و مثبتی به هویت بصری برندش داشته است. در واقع برند تلاش کرده که میان المان‌های استفاده شده در طرح یکپارچگی درستی ایجاد کند؛ یکپارچگی که مخاطب علاوه بر طرح، در بسته‌بندی‌ها و حتی دکوراسیون فروشگاه‌های این برند نیز مشاهده می‌کند. البته این برند برای تکمیل اقدام اول خود باید روی باور پرسنل نسبت به برند و رفتار سازمان‌های آنها نیز اقداماتی انجام دهد تا تلاشش در بازار کامل شود. با تمام این توصیفات می‌توان گفت که نساجی بروجرد دی‌ان‌ای برند خودش را در دست و منطقی بنا کرده و روی ذهن مخاطب نام خود را نشانده و با استفاده از همان کلمه بروجرد برای نسل گذشته که در تصمیم‌گیری‌های نسل حاضر نقش دارند، تأثیر مثبت و خوبی گذاشته است. ریحانی کیا درباره رنگ استفاده در طرح می‌گوید: یکی از برجسته‌ترین نکات این طرح انتخاب زبرکانه رنگ و نوع طراحی استفاده شده در آن است که از خط‌های منورب برای القای حس آرامش به مخاطبان کمک گرفته است. قطعاً یک کالای خوب در وهله اول باید حس آرامش را به مخاطب خود القا کند. استفاده از المان‌های درست، انتخاب هوشمندانه یک رنگ خاص و آرامش‌بخش در کنار یکپارچگی تمامی المان‌های برند در همه جا نشان‌دهنده آن است که یک برند دی‌ان‌ای درستی را بنا کرده و حتی برای انتخاب رنگ هم مورد المان‌های درست هم تمام چیزی را که یک کالای خوب باید نشان دهد به مخاطب نشان داده است.

شعار تبلیغاتی در یک یکنواختی رنگی گم‌شده است

ریحانی کیا درباره محل‌قرارگیری لوگو در طرح تبلیغاتی نساجی بروجرد می‌گوید: به‌نظرم یکی از اشکالات این طرح، عدم تناسب درست در اندازه نام برند و طرح اصلی بود. وقتی یک برند به تازگی ری‌برند شده و نخستین تبلیغاتش را تجربه می‌کند بیش از هر چیز نیاز به دیده شدن بهتر



که این حجم از رسانه را در سطح شهر در اختیار گرفته و هوشمندانه و تمیز تبلیغات خودش را اکران کرده به تارگت

گفته‌شده مطمئناً به‌هدفش خواهد رسید.

رسانه‌هایی که با توجه به پراکندگی نمایندگی‌ها انتخاب شده است

علیرضا تقوی درباره رسانه تبلیغاتی انتخاب شده توسط برند نساجی بروجرد می‌گوید: به‌نظرم نساجی بروجرد در این سری از تبلیغات خود به خاطر تعداد نمایندگی که دارد، سراغ رسانه درستی رفته است. با توجه به اطلاعات درج شده در سایت این شرکت، اکثر نمایندگی‌های این برند بروجرد در تهران فعالیت دارند، وقتی گروه مخاطبان این برند در مکانی مانند تهران متمرکز هستند، در نتیجه بهترین گزینه برای انتخاب رسانه، بیلبورد است. یکپارچگی در تبلیغات هم گسترش دهد. می‌رفت، مطمئناً به‌جز هدر دادن بودجه تبلیغاتی دستاورد دیگری به‌دست

استفاده از المان‌های درست، انتخاب هوشمندانه یک رنگ خاص و آرامش‌بخش در کنار یکپارچگی تمامی المان‌های برند در همه جا نشان‌دهنده آن است که یک برند دی‌ان‌ای درستی را بنا کرده و حتی برای انتخاب رنگ هم از متخصصان کمک گرفته شده است

اصلی تبلیغات که افزایش فروش است برسد و در کنار آن امیدوارم که توجه به یکپارچگی در تمام المان‌های برند را به یکپارچگی در تبلیغات هم گسترش دهد. این اقدام دوم تبلیغاتی باید ریزینه‌انه‌تر عمل کند و با رعایت نکات

نامش دارد. البته این نکته فقط برای بهتر شدن طرح است و می‌تواند مرزری بین خوب بودن طرح و بهتر و موثرتر دیده شدن از طرف مخاطب تعیین کند. ریحانی کیا در ادامه می‌گوید: دومین نکته‌ای که می‌توان در این آگهی به آن اشاره کرد آن است که به‌نظرم دارای یک نقص بزرگ است. اول از همه شعار و در واقع دیزاین اطلاعات خیلی درست اجرا نشده؛ در واقع شعار در یک یکنواختی رنگی گم‌شده است. دوم آنکه وقتی همه چیز برای انتقال حس آرامش به مخاطب ایجاد شده (طراحی، خود محصول، انتخاب رنگ و...) استفاده از کلمه «فرق» که به خودی خود دارای بار منفی است خیلی خوشایند نیست.

اصلی تبلیغات که افزایش فروش است برسد و در کنار آن امیدوارم که توجه به یکپارچگی در تمام المان‌های برند را به یکپارچگی در تبلیغات هم گسترش دهد. این اقدام دوم تبلیغاتی باید ریزینه‌انه‌تر عمل کند و با رعایت نکات

ایستگاه تبلیغات



ما عاشق تفاوتیم



آمیوه‌های طبیعی Bramhults هر روز از میوه‌های تازه تهیه می‌شوند. این آمیوه‌ها بدون نیاز به هرگونه جانشین از میوه طبیعی به دست می‌آیند. طعم این آمیوه‌ها هم متناسب با نوع فصل مثل میوه واقعی تغییر می‌کند.

پرتقال‌های این شرکت لزوماً نارنجی نیستند. آنها واقعاً در قفسه‌ها هوشمندانه و شیک به نظر نمی‌رسند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، Bramhults با استفاده از طرح تبلیغاتی جدیدش قصد نشان دادن این واقعیت را به مردم جهان دارد که به میوه تازه عشق می‌ورزد و عاشق تفاوت است.

دست‌اندرکاران

ژان‌س تبلیغاتی: Bulldozer Reklambyrå, Karlstad
کشور: سوئد

مدیر هنری: آندراس اوسترونلد

نویسنده: نینا اسکوگربرگ

عکاس: آندرس لیپکین

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت هواپیمایی Air France - شعار: WIFI قابل استفاده در پروازهای طولانی!

ایده‌های طلایی

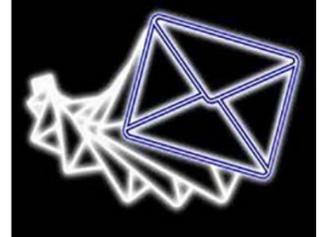
ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۳۸)

نشان

ترجمه: معراج آگاهی

اگر شما برای افرادی که قبل از سال ۱۹۵۰ میلادی متولد شده‌اند نام‌های ارسال کنید می‌توانید از باز شدن نامه به دست آن افراد مطمئن باشید. افراد جوان‌تر ابتدا نامه را بررسی کرده و سپس تصمیم می‌گیرند که آن را باز کنند یا مستقیم به سطل زباله بیندازند. بعضی هم نامه‌های دریافتی را در جایی قرار داده و در انتهای ماه همه آنها را مورد مطالعه قرار می‌دهند. مشکلی که در فرآیند ارسال نامه‌ها ممکن است رخ دهد آن است که مالکان برندها به دلیل مشغله فراوان، فراموش می‌کنند که هنگام ارسال هزاران نامه در مدت زمان کوتاه در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنند. بنابراین آنها هیچ مشخصه‌ای روی نامه قرار نمی‌دهند تا مشخص شود چه کسی نامه را ارسال کرده است.

چگونه می‌توان مردم را به باز کردن نامه‌های ارسالی تشویق کرد؟
ایده
یک نامه شخصی نوشته و نشانه‌ای روی آن قرار دهید. در پروژه‌هایی که در این رابطه داشته و از نشانه یا مهر روی نامه استفاده کرده‌ام حتی هنگامی که برچسب آدرس برندها به‌صورت چاپ شده روی پاکت نامه قرار گرفته بود، پاسخ‌های دریافتی ما ۱۲ برابر بیشتر از رقم مورد انتظار شرکت‌های تجاری است.
همین هفته من یکی از آن ایمیل‌های معروف را که شخصی در آن مدعی است میلیون‌ها دلار پول در اختیار و قصد دارد آن را در حساب بانکی شما بگذارد دریافت کردم. فرستندگان این دست ایمیل‌ها در انتها می‌گویند که در صورت موفقیت در کارشان بخشی از پول مذکور را با شما قسمت می‌کنند. فرستنده ایمیلی که من دریافت کردم مدعی بود کارهای قانونی لازم برای یکی از بستگان دور من در چین را نیز انجام داده است. صدها و هزاران ایمیل مشابه به‌صورت روزانه وارد صندوق ورودی ما می‌شود اما این نامه به‌وسیله پست و با مهری روی آن به دست من رسید. وقتی کالاهای برای عملی کردن مقاصد شوم خود به استفاده از سیستم پست روی آورده‌اند، این موضوع بیانگر آن است که استفاده از این روش بسیار مؤثرتر از ارسال ایمیل است.
آنچه باید در عمل انجام دهید



نامه‌هایی که مهر یا نشان مشخصی روی آنها وجود دارد پیش از بقیه نامه‌ها مورد توجه و مطالعه قرار خواهند گرفت.
• به منظور ایجاد یک رابطه شخصی و دوستانه با یک مشتری و به منظور نشان دادن این موضوع که نامه ارسالی از سوی شما از طرف یک انسان نوشته و ارسال شده است، آن را با دستن خود امضا کرده و یک مهر یا نشان روی آن قرار دهید. در صورت استفاده از این روش احتمال دریافت پاسخ بسیار بیشتر از سایر مواقع است.

کتابخانه

مسیر موفقیت در فروش بیمه

صنعت بیمه طی چند سال گذشته در کشور ما دستخوش تحولات شگرفی شده است. بازار انحصاری و سنتی گذشته، جای خود را به بازاری کاملاً پویا و رقابتی داده است که موفقیت در چنین بازاری مستلزم بازاریابی، نوآوری و استفاده از شیوه‌های نوین نه تنها در عرضه محصولات جدید، بلکه در بازاریابی، فروش و نحوه ارتباط با مشتریان است. چنین بازاری حوزه نیازمند فروشندگان حرفه‌ای است که به‌طور مستمر در حال رشد و ارتقای مهارت‌های خود هستند. اگر در این شرایط فروشندگان و بازاریابان بیمه خود را به راهکارها و تکنیک‌های نوین فروش و بازاریابی تجهیز نکنند و بدون شک شکست خواهند خورد. یکی از راهکارهای اساسی موفقیت در هر رشته‌ای، استفاده از تجربیات و راهکارهای آزمایش شده توسط افراد موفق در همان رشته است. تونی گوردون نویسنده کتاب مسیر موفقیت در فروش بیمه که توسط حسام امامی ترجمه شده است، یکی از موفق‌ترین افراد در حوزه فروش بیمه و مشاور مالی است که تجربیات ارزشمند خود را از طریق این کتاب با خوانندگان به اشتراک گذاشته است. ایده‌های نوین و اساسی گوردون همراه با مثال‌های کاربردی‌اش تأثیر زیادی در موفقیت فروشندگان بیمه دارد. در بخشی از این کتاب تحت عنوان چرخه خوشبختی می‌خوانیم: برای داشتن فروش موفق باید کاملاً مطمئن باشیم آنچه پیشنهاد می‌دهیم کاملاً مناسب مشتری است. باید قبل از اینکه چیزی را بفروشیم، آن را خریداری کرده باشیم. واضح است که نمی‌توانیم تمام انواع بیمه‌های عمری را که می‌فروشیم خودمان داشته باشیم اما حداقل یک بیمه عمر باید داشته باشیم تا بتوانیم بیمه عمر بفروشیم. این کتاب در ۱۶۸ صفحه توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.

استراتژی اسپانسرینگ مستردیزی زیر ذره بین «فرصت امروز»

وقتی رستوران زنجیرهای صاحب تیم فوتبال می‌شود



مستردیزی صاحب تیم فوتبال شد ...

فوتبال می‌شوند اما موضوعی که حائز اهمیت است، اسپانسرینگ این سازمان‌ها در تیم‌های رده اول فوتبال است که بیشتر این موارد دیده می‌شود و کمتر سازمانی مشاهده می‌شود که روی تیم‌های فوتبال پایه سرمایه‌گذاری کند. یکی از این اسپانسرینگ‌ها روی تیم‌های پایه، اسپانسرینگ مستردیزی در یکی از تیم‌های فوتبال است. چندی پیش این مجموعه

را دارند و ایجاد تفاوت در این برخورد برای این جامعه بسیار جذاب است؛ به همین دلیل مستردیزی در راستای اسپانسرینگ باید روی یک مقوله خاص سرمایه‌گذاری و تمرکز کند. این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: به‌صورت کلی چندین استراتژی برند بستگی به منابع و ظرفیت‌های کسب‌وکار دارد و باید این موضوع مشخص شود که هدف از اسپانسرینگ بالا بردن تراکت‌های مالی یا در راستای مسئولیت اجتماعی مورد اسپانسرینگ مستردیزی است و این موضوع حائز اهمیت است که این سازمان در تلاش است که آیا جایگاه اجتماعی را برای خود ایجاد کند یا در پی سودآوری از این تیم فوتبال است؟ چون برخی از سازمان‌ها با ایجاد هلدینگ در تلاش هستند زیرمجموعه‌های این‌چنینی را به هلدینگ خود اضافه کنند. او خاطر نشان می‌کند: مستردیزی نام جذابی دارد و از تلفیق ایرانی انگلیسی است استفاده کرده است اما سرمایه‌گذاری روی برند مستردیزی بسیار حائز اهمیت است و تمامی المان‌های برندینگ را رعایت کند. هادی مهمانی، مدیرعامل مجموعه رستوران‌های مستردیزی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: مستردیزی روی تیم پارسه ایرانیان سرمایه‌گذاری کرده که در راستای مسئولیت اجتماعی مستردیزی اقدام کرد. او ادامه می‌دهد: مستردیزی به این باشگاه پیشنهاد کرده که این باشگاه روی مسائل آموزشی و تئوریک در حوزه فوتبال بیشتر به‌درازد و مستردیزی در تلاش است فضایی را در راستای آموزش این موضوع در اختیار باشگاه قرار دهد.

رقابتی توجه کند و قطعاً انتخاب یک تیم فوتبال نمی‌تواند برای این سازمان مزیت رقابتی به همراه داشته باشد و به‌صورت کلی اسپانسرینگ در تیم فوتبال مناسب برندی است که در مرحله بلوغ باشد. طرفی مستردیزی کسب‌وکاری در حوزه غذایی است که لزوماً سلامتی را برای مشتریان خود به همراه ندارد و با مقوله فوتبال که ورزش است و در درجه اول در راستای سلامت افراد جامعه تعریف می‌شود، تناسب ندارد.

ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: به‌صورت کلی سازمان‌هایی وارد مقوله اسپانسرینگ می‌شوند که در مرحله رشد تا بلوغ سازمان باشند. از طرفی اسپانسرینگ در تیم فوتبال جذابیت‌های خاص خود را دارد اما همواره با سختی‌های زیادی همراه است. در این میان در مقوله انتخاب یک کانال تبلیغاتی باید به دو موضوع توجه شود؛ نخستین موضوع میزان منابع مالی است که قرار است به این کانال تبلیغاتی اختصاص دهید و موضوع بعدی، میزان دسترسی و فراوانی که آن کانال تبلیغاتی نسبت به مخاطبان دارد. او ادامه می‌دهد: ورزش فوتبال از نظر محبوبیت ورزش اول کشور است؛ به همین دلیل بسیاری از کسب‌وکارها استفاده از اسپانسرینگ از این موضوع استفاده می‌کنند. به‌صورت کلی نیز جامعه ورزشی کشور نگاه‌شان به فوتبال در سال‌های گذشته دوقطبی بوده اما در حال حاضر فوتبال موضوع چندقطبی شده است و به‌جرات می‌توان گفت که ۸۰ درصد مخاطبان ایرانی صرفاً به چند تیم فوتبال خاص توجه و معمولاً تیم‌های فوتبالی را پیگیری می‌کنند که مسابقات آنها به‌صورت دلیل در مقوله اسپانسرینگ انتخاب چنین تیم‌هایی از جذابیت پایین برخوردار است

جامعه ورزشی کشور نگاه‌شان به فوتبال در سال‌های گذشته دوقطبی بوده اما در حال حاضر این موضوع چندقطبی شده است و به‌جرات می‌توان گفت که ۸۰ درصد مخاطبان ایرانی صرفاً به چند تیم فوتبال خاص توجه و معمولاً تیم‌های فوتبالی را پیگیری می‌کنند که مسابقات آنها به‌صورت زنده پخش می‌شود؛ به همین دلیل در مقوله اسپانسرینگ انتخاب چنین تیم‌هایی از جذابیت بالایی برخوردار است

پیشگامی در بازاریابی
تهاتری
قاسمی می‌گوید: مستردیزی از پیشگامان بازاریابی تهاتری در ایران است و روی این موضوع سرمایه‌گذاری زیادی را انجام داده است؛ به‌عنوان نمونه این سازمان سرویسی را می‌دهد و در راستای آن سرویسی را می‌گیرد. از طرفی امروزه حسی که یک برند به مخاطب می‌دهد بسیار حائز اهمیت است و هر مشتری باید در انتظار گرفتن حسی را داشته باشد و در حین انتخاب غذا خود را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد؛ به نظر می‌رسد برای شروع، سرمایه‌گذاری در این حوزه برای مستردیزی مناسب باشد و در فضای نمایشگاه‌ها

مشتریان ابدی

دانستن تفاوت میان مشتری‌گرایی و مشتری‌مداری یک مزیت جدی رقابتی است

پیام ناوی
مدرس و مشاور CRM، CEM و باشگاه مشتری

شما دیگر نیاز نخواهید داشت که از ابزار جست‌وجوی کلیدواژه گوگل به دنبال معنی «مشتری» باشید، چرا که این کلمه به واژه کلیدی تمام کسب و کارها در هر بخش و در تمام صنایع تبدیل شده است. تمرکز بر مشتری، پایه و اساس هر کسب و کاری شده و قطعاً اندیشه «تزدیک‌تر شدن به مشتری» دیگر اندیشه جدیدی نیست. تقریباً هر شرکتی معتقد است که تمرکز بر مشتری کار می‌کند. بخش‌های بازاریابی و فروش به آسانی گزارش‌های مفصلي از مشخصات مشتری خواهند داد و به ما می‌گویند مشتری چه می‌خواهد و چه نیازهایی دارد. امروزه اینترنت و برنامه‌های جذاب تلفن همراه این قدرت را ایجاد کرده است که خریداران و مصرف‌کنندگان حق انتخاب بیشتری نسبت به گذشته داشته باشند، از سویی تحقیقات‌شان محدود شده است و از سوی دیگر مؤثرتر و سریع‌تر از سرعت صوت تصمیم به خرید می‌گیرند. در عصر مصرف‌کننده، اگر شرکت محصولی را تحویل دهد که تجربه حاصل از آن چیزی نباشد که مشتری به دنبال درک آن است، مشتری لحظه‌ای برای جدا شدن و فاصله گرفتن از شرکتی که قبلاً از آن خرید کرده است تردید نمی‌کند و این اتفاق برای همه صنایع یکسان است.

استیو جابز می‌گوید: «شما باید با تجربه مشتری شروع کنید و با تکیه بر حرکت به سمت فناوری کار کنید، هیچ راه دیگری در اطراف‌تان نیست.» برندها حتی اگر در گذشته چنین اندیشه‌های نداشتند، امروزه به عقب برگشته و قبل از اینکه تجربه یا طرح‌های جدیدی خلق کنند، مجدداً فکر کرده و استراتژی بازاریابی خود را با مشتری شروع می‌کنند و اینجا جایی است که تفاوت میان مشتری‌گرایی و مشتری‌مداری وضع می‌شود. بیایید با هم هر یک از این دو استراتژی را بررسی کنیم.



به گفته دکتر پیتر فیدر، نویسنده مشتری‌مداری، بازاریابی مشتری‌گرا یعنی ارائه مداوم تجربه‌های بزرگ و مناسب به مشتریان در سرتاسر نقاط تماس است. اگر چه این فعالیت بسیار شفاف است اما همه برندها در هر زمانی قادر به خلق تجارب به یادماندنی برای مشتریان خود نیستند.

اما بازاریابی مشتری‌مدار یعنی به دنبال ارزش طول عمر مشتری بودن و تمرکز کردن بر تالاش‌های بازاریابی در بخش مشتریان با ارزش بالا به منظور پیشبرد و هدایت سود. این استراتژی بازاریابی، مشتری را در مرکز قرار می‌دهد و او را تبدیل به کاتالیزور یک ROI (نرخ بازگشت سرمایه) بسیار بزرگ می‌کند. برندها با بازاریابی مشتری‌گرا می‌پرسند «چه مزایایی به مشتریان ارائه داده‌ام؟» در حالی که با بازاریابی مشتری‌مدار، سوال برندها این است «چه چیزی از مشتریان‌مان به‌دست آورده‌ام؟»

تقبل بخشی از هزینه‌های باشگاه فوتبال

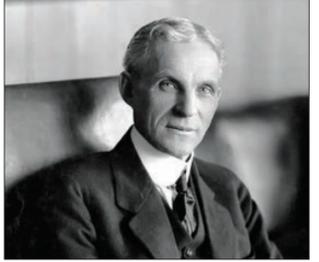
مهمانی اظهار می‌کند: مستردیزی بخشی از هزینه‌های این باشگاه را بر عهده گرفته است؛ به‌عنوان نمونه در گذشته این تیم هزینه‌های تبلیغاتی خود را از خانواده‌های فوتبالیست‌ها می‌گرفت که در حال حاضر مستردیزی این هزینه را بر عهده گرفته است یا هزینه سالانه‌ای را که این باشگاه بابت زمین فوتبال پرداخت می‌کند مستردیزی تقبل می‌کند به‌صورت کلی هزینه‌های این اسپانسرینگ در سال حدود ۱۵۰ میلیون تومان است. از طرفی هم کسب‌وکارهای دیگر روی این تیم سرمایه‌گذاری نمی‌کنند؛ البته مستردیزی مدعی سرمایه‌گذاری نیست و صرفاً می‌توان این موضوع را در راستای مسئولیت اجتماعی مستردیزی قلمداد کرد. او ادامه می‌دهد: مستردیزی به این باشگاه پیشنهاد کرده که این باشگاه روی مسائل آموزشی و تئوریک در حوزه فوتبال بیشتر به‌درازد و مستردیزی در تلاش است فضایی را در راستای آموزش این موضوع در اختیار باشگاه قرار دهد.

Email:payam.navi@gmail.com

مدیران ماندگار

هنری فورد، متحول کننده صنعت خودرو

مونا اشرفزاده



هنری فورد (Henry Ford) کارخانه‌دار مشهور آمریکایی و موسس کمپانی فورد (Ford Motor Company) بود که تکنیک خط تولید انبوه را در صنعت اتومبیل‌سازی جهان گسترش داد. او اتومبیل‌هایی ساخت که بسیاری از مردم طبقه متوسط آمریکا توانایی خریداری‌اش را داشتند. فورد در مزرعه خانوادگی‌اش در نزدیکی دیربورن میشیگان (Dearborn, Michigan) متولد شد. وقتی ۱۳ سالش بود، پدرش یک ساعت جیبی به او هدیه داد که فورد بی‌درنگ اجزای آن را جدا کرد و دوباره به هم وصل کرد. فورد بارها و بارها ساعت‌های دوستان و همسایه‌هایشان را تعمیر کرد و به عنوان یک تعمیرکار ساعت اسم و رسمی برای خودش کسب کرده بود. از آنجا که فورد از کار در مزرعه رضایت نداشت، خانه را ترک کرد و در سن ۱۶ سالگی به عنوان شاگرد در ماشین‌سازی در دیترویت مشغول شد و کار سرویس و راه‌اندازی موتورهای بخار را ماهرانه یاد گرفت و همزمان نیز به تحصیل پرداخت. در سال ۱۸۹۱، هنری فورد به عنوان مهندس کمپانی ادیسون لومینیتینگ (Edison Illuminating) استخدام شد و در سال ۱۸۹۳، استعداد ذاتی‌اش او را به عنوان مهندس ارشد ارتقا داد. فورد پس از ارتقا یافتن پول و زمان کافی برای توجه به ایده‌های شخصی‌اش در زمینه موتورهای گازویلی داشت. او در سال ۱۸۹۶ نخستین اتومبیل فورد را با شکلی ساده، با موتوری که با اتانول کار می‌کرد و چهار چرخ که روی آن نصب شده بود، ساخت. در همان سال جلسه‌ای را با مدیران اجرایی کمپانی ادیسون گذاشت و برنامه‌های اتومبیل‌سازی را به توماس ادیسون ارائه داد. ادیسون او را تشویق کرد تا مدل بهتری را بسازد تا اینکه سرانجام در سال ۱۹۰۳، هنری فورد کمپانی فورد را راه‌اندازی و مدل تی (Model T) اتومبیل فورد را در سال ۱۹۰۸ معرفی کرد. فورد در سال ۱۹۱۴، خط تولید انبوه را گسترش داد. بخشی از شهرت هنری فورد به دلیل دیدگاه متفاوتش بود. او معتقد بود که کارخانه اتومبیل‌سازی کم‌خرج یا کارگران ماهری ساخته می‌شود که حقوق ثابت و مداوم می‌گیرند. هنری فورد در سال ۱۹۴۷ در سن ۸۳ سالگی و بر اثر خونریزی مغزی درگذشت.

روی ایده‌های سرمایه‌گذاری کنید که نتیجه داشته باشد

آنچه باعث موفقیت هنری فورد شد این بود که او ایده کسب‌وکارش را به دست آورد و آن را زودتر کرد. اگر او به کارخانه اولیه و کوچکش بسنده می‌کرد، به نماند کسب‌وکاری که امروز ما می‌شناسیم، تبدیل نمی‌شد. هر بار که فورد قصد داشت کمپانی‌اش را ارتقا دهد، در یک کارخانه بسیار بزرگتر سرمایه‌گذاری می‌کرد تا محصولات بیشتری تولید کند. او حتی سه کارش تنوع بخشید و خدماتی بیش از اتومبیل ارائه می‌داد. با اینکه هر کدام از کارهایی که انجام می‌داد هزینه زیادی دربرداشت اما هنری فورد می‌خواست ریسک کرده و جایی سرمایه‌گذاری کند که نتیجه‌بخش باشد.

برای همه بسازید

بسیاری از کارآفرینان موفق کسب‌وکارشان را جهت رفاه حال افراد ترموند ساخته‌اند، اما هنری فورد محصولاتی را تولید کرد که همه توانایی خریداری کردنش را داشته باشند. او حتی حقوق کارگران کارخانه‌اش را تا سقف افزایش داد که آنها توانستند از عهده خرید اتومبیل‌هایی که خودشان می‌سازند، برآیند. حتی همین مسئله میزان گردش مالی کمپانی فورد را کاهش داد و در سال‌های اولیه آسیب‌هایی را به این شرکت وارد ساخت اما با این حال با کارکنانش رفتار خوبی داشت، حقوق آنها را افزایش می‌داد و دیگران را هم به همین کار تشویق می‌کرد. **دنبال اشتباه نباشید، یک راه‌حل پیدا کنید** «دنبال اشتباه نباشید، یک راه‌حل پیدا کنید» این جمله یکی از بهترین درس‌های هنری فورد برای کسب‌وکار زندگی است. سرزنش کردن دیگران یا بی‌انگشت اتهام گرفتن به سمت دیگری به دلیل اشتباهات خودتان بسیار آسان است. اما یکی از بهترین مهارت‌هایی که می‌توانید در زندگی بیاموزید این است که مسئولیت کارهایتان را بپذیرید، حتی یک قدم فراتر رفته و دنبال یک راه‌حل برای مشکل‌ها به وجود آمده باشید. رعایت همین نکته موفقیت بیشتر را در زندگی و کسب‌وکارانتان تضمین می‌کند.

همیشه کاری با بهترین کیفیت ارائه دهید

از نظر هنری فورد «کیفیت به این معناست که کارتان را درست انجام دهید، زمانی که هیچ‌کس شما را نگاه نمی‌کند» و این مسئله کاملاً درست است. ما باید در هر شرایطی بهترین خودمان باشیم، نه فقط زمانی که رئیس‌مان یا مقامی بالاتر نگاهمان می‌کند. به وجود آوردن عادت‌های خوب و گسترش دادن آنها در افراد خوب بسیار مهم‌تر از پیشرفت کردن با روش‌های غیراخلاقی است.

هر کاری امکان‌پذیر است

هنری فورد به جهان نشان داد که هر کاری امکان‌پذیر است. او کمپانی مطرحی را از ابتدا ساخت، خودش هدایت کرد، سهم سرمایه‌گذاران را خرید، آن را بزرگ‌تر کرد و هر سال بهتر از سال گذشته شد. او تحقیقاتش را انجام داد، از صاحبان کسب‌وکارهای بزرگ که از خط تولید استفاده می‌کردند، آموخت و این نکته‌ها را با محصولاتش خودش وفق داد. او یک مبتکر بود کسی که از رشد خودش حمایت کرد. داشتن رویای بزرگ، مسئولیت‌پذیری بودن و تلاش برای تبدیل شدن به بهترین، فاکتورهایی است که هر کاری را امکان‌پذیر می‌کند.

کلینیک کسب‌وکار

راه‌اندازی CRM

پاسخ کارشناس: CRM سیستمی است که ارتباط کسب‌وکار را با خریدار برقرار می‌کند. در واقع CRM به جزئیات بیشتری در ارتباط با مشتریان در بررسی‌های می‌پردازد یعنی اگر کسب‌وکار، محصولاتش را به شهرهای مختلف ارسال می‌کند باید جزئیات مربوط به رسوم و گویش اهالی آن شهر را در تنظیمات CRM

برای مطالعه ۲۲۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر کسب‌وکاری هستم که قطعات خودرو را به بازار عرضه می‌کند. در این رابطه با مشتریان زیادی سروکار دارم. مشتریان به جلب رضایت آنها کار سختی است و سنجش رضایت‌مندی آنها نیز زمان زیادی را از کارکنانم می‌گیرد. در این میان تمام تلاش‌م بر این است که با مشتریانم ارتباط موثری داشته باشم. در این باره مشاوران راه‌اندازی و نصب سیستم CRM را پیشنهاد داده‌اند، ولی برحسب مطالعاتم به این نتیجه رسیده‌ام که این سیستم برای همه کسب‌وکارها مناسب نیست، لطفاً در این زمینه راهنمایی بفرمایید؟

لاحظ کنید. در غیراین صورت سیستم اجرا شده به مانند بسیاری از کسب‌وکارهای داخلی بلااستفاده و نمایشی خواهد بود. امکانات این سیستم در حال حاضر روز به روز بیشتر می‌شود ولی در ایران هنوز بسیاری از آنها راه‌اندازی نشده است. به هر حال کسب‌وکارها برای استفاده از این سیستم باید از لایه‌های پایین شروع کنند و بعد آن را گسترش دهند. حال این کسب‌وکار باید در نظر بگیرد که گستردگی مشتریانش تا چه حد است یا مشتریانش امکان استفاده از این سیستم را دارند یا نه.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گفت‌وگو با علی فرهی، فعال صنعت فرش

مشتری همه چیز است



باشند اما گران شدن دستمزدها و البته عدم حمایت‌های بیمه‌ای از افراد فعال در این حرفه باعث شد تا افراد به فرش ماشینی رو بیاورند. با این حال برخی افراد مبتکر در این حوزه ایده‌هایی برای فرش ماشینی در نظر گرفتند تا مقایسه آن با فرش دستباف سخت به نظر برسد و این کار را به افراد متخصص بسپارند. علی فرهی، یکی از همان افراد است

فرش‌های ماشینی سهم قابل توجهی از بازار فرش ایرانیان را کسب کند. وی معتقد است اگر در شغلی که فعالیت می‌کنید مدیریت و ابتکار نداشته باشید نمی‌توانید موفق شوید. در ادامه گفت‌وگو «فرصت امروز» با این فعال صنعت نساجی را می‌خوانید.

موفقیت آمیز بود. و حتی اندازه اتاق پذیرایی یا اتاق خواب مشاهده کنند تا خرید بهتری را انجام دهند. از زمانی که این امکانات در نظر گرفته شده توانستیم بخشی از کار خود را گسترش دهیم. ما از ماشین‌آلات مدرن در زمینه تولید فرش استفاده کردیم. بدین معنا که یک‌بار هزینه کردیم و از سوی دیگر سود این هزینه را اکنون فروش شرکت این‌گونه است که فرش در خانه ما درک کرده‌ایم که به مشتری نیاز داریم، به همین دلیل امکاناتی از این قبیل را در نظر گرفتیم تا بتوانیم سهم خود را در بازار افزایش دهیم. متحیر است. انسان‌ی وززیده و متحیر است. نیروی فعال در این حوزه برنامه نویسی آی‌تی تدوین شده که افراد با مراجعه به نمایشگاه‌های فرش شرکت می‌توانند فرش موردنظر خود را در قالب خانه خود مشاهده کنند. به عبارت دیگر این برنامه این امکان را به مشتریان می‌دهد که مدل فرش انتخابی خود را بر اساس رنگ مبلمان و پرده

بازار فرش ایران را که یکی از نیازهای میرم مردم است، تامین کنیم. این کار در قالب بسته‌های تخفیفی در فصول شرایط ویژه به مشتریان انجام می‌شود. همه این اقدامات به منظور جذب مشتری انجام شده و تاکنون نتیجه مثبتی از این کار مفری است.

عده مشکل درون سازمانی مجموعه صنعت نساجی به خصوص فرش ماشینی کمبود نیروی انسانی و وززیده حوز به باید دارای تخصص، صداقت و درستکاری و احساس مسئولیت باشد که متأسفانه این افراد کم پیدا می‌شوند. صنعت نساجی با وجود پتانسیل بالای این شغل به حاشیه رفته

آیا کسب‌وکار خود را به خارج از مرزهای جغرافیایی هم انتقال دادید؟ بله! اما به دلیل واقعی نبودن نرخ ارز بازار صادراتی برایمان صرف ندارد. با این حال این کار را برای مطرح شدن برند در بازارهای جهانی انجام می‌دهیم. برای اینکه بتوانیم در صادرات محصولات خود موفق باشیم در نمایشگاه‌های مختلف اروپا و همچنین کشورهای آسیایی شرکت کردیم تا تقاضای افراد را بیشتر درک کنیم. باید بگویم هزینه‌ای که در این بخش انجام دادیم،

غزال بابایی

هنر نزد ایرانیان است و بس. این جمله در مناطق مختلف ایران بسته به هنری که انجام می‌دهند شنیده یا دیده می‌شود. یکی از این هنرهای مرسوم فرش‌بافی است. از این‌ها گذشته همه ایرانیان داشته‌اند حداقل یک فرش دستباف زیر پایشان داشته

از فعالیت خود در حوزه فرش برایمان بگویید. از چه سالی وارد این صنف شدید و چگونه راه موفقیت در این صنعت را پیدا کردید؟

من بعد از اینکه در دانشگاه علم و صنعت تهران قبول شدم برای ادامه تحصیل به تهران آمدم و همزمان در یک شرکت توزیعی مشغول کار شدم. بعد از پایان تحصیلات دانشگاهی به دلیل آشنایی با فرش ماشینی شرکتی را در این حوزه تاسیس کردم. به طور مشخص از سال ۷۵ در کنار تحصیلات وارد این صنعت فرش شدم.

اکنون وضعیت شرکت چگونه است؟

در همان زمان تلاش کردم با مدیریت در حوزه فرش ماشینی و بهره‌وری بالا تعداد نمایندگی‌های شرکت خود را افزایش دهم که خدا را شکر موفق هم شدم. اکنون حدود ۲۵ شعبه در کشور وجود دارد که باعث شده تا اشتغال بسیاری از افراد در حوزه‌های مختلف تامین شود.

چه شد که وارد این شغل شدید؟

پدر من از سال ۶۸ در این صنف مشغول کار بود و من از بچگی به این شغل علاقه پیدا کردم. در واقع نیاکان ما همه در صنعت نساجی فعال بودند و از نسال‌های بسیار دور به تولید پارچه‌های ابریشمی و فرش دستباف می‌پرداختند.

مدیریت امروز

رژیم لاغری برای سازمان شما

عطیه عظیمی



رژیم لاغری یا کوچک‌سازی، ساختاری بهینه شده برای حمایت از کارکنان سازمان در جهت نیل به اهداف عالی جامعه است. امروزه، اگر یک مدیر با مشکلی مواجه شود، به ندرت می‌تواند برای حل آن، گزینه استخدام یک نیروی اضافی را مدنظر قرار دهد. شرکت‌های کوچک ابعاد شده و باز مهندسی شده به این نتیجه رسیده‌اند که تعداد کارکنان موجود کمتر از نیاز شرکت است و با وجود این نمی‌توان حجم کار هر یک از آنان را کاهش داد. به‌گونه‌ای که با کاهش تعداد افراد از آنها خواسته می‌شود تا حجم کار قبلی و حتی بیشتر را به انجام رسانند.

بهره‌وری، موضوعی اساسی به شمار آمده و تنها از طریق کارکرد همگانی در جهت رسیدن به نتیجه دلخواه، قابل دستیابی است. در اینجا باید به این موضوع پرداخته شود که بهره‌وری واقعی و نامحدود از کجا ریشه می‌گیرد. این بهره‌وری چیزی نیست جز حاصل تیم‌های کاری پویا، توان‌افزا، با اشتیاق و با انگیزه. امروزه تنها حجم کار افزایش نیافته، بلکه نوع کاری که افراد انتظار انجام آن را دارند، تغییر کرده است. سازمان‌های دارای انگیزه رقابتی بالا باید در برابر مشتریان و بازارهای خود پاسخگو باشند و با بهره‌گیری از سرعت و انعطاف‌پذیری، به طور پیوسته گروه‌های کاری خود را بازیابی کنند. افراد باید بتوانند علاوه بر انجام کار به صورت جمعی، کار مذکور را به سرعت انجام دهند. افرادی که می‌توانند به سرعت و به نحوی کارآمد تشکیل تیم دهند و در قالب آن کار کنند، با سوق یافتن فعالیت‌ها به سوی پروژه‌های تیمی و نیروهای کاری ویژه، در آینده، بسیار مورد نیاز خواهند بود.

یکی از مزایای کوچک‌سازی ابعاد سازمان‌ها آن است که آنچه باقی می‌ماند از نوعی کیفیت تفکیک شده و تمایز یافته برخوردار خواهد بود. همچنان که همکاران و اداراتی که افراد عادت داشتند با آنها کار کنند ناپدید می‌شوند، خود افراد نیز دچار نوعی گم‌گشتگی می‌شوند. استفاده هوشمندانه از تیم می‌تواند با انسجام بخشی آنها در قالب یک مجموعه جدید، در بروز حس سردرگمی و گسستگی جلوگیری کند. حال این سؤال به ذهن می‌رسد که سازمان‌ها با چه هدف عمده‌ای به فکر رژیم لاغری سازمان خود می‌افتند. عمده اهداف شرکت‌ها از کوچک‌سازی، کاهش هزینه‌ها، ارتقای کارایی و حفظ سطح قابل قبول سودآوری برای سهامداران بوده است. اکنون با توجه به تغییرات محتوایی و کیفی بسیار زیادی که از چند دهه اخیر در بازارهای جهانی رخ داده و حرکت به سوی جهانی شدن بازارها شروع و به موازات آن دوره تولید محوری در انتهای حیات خود و مشتری محوری در حال رشد کردن است، سازمان‌ها با هدف استفاده بهینه از امکانات و جلوگیری از هدر رفتن منابع با ارزش به تمهیداتی متوسل شده‌اند که نتیجه آن تغییر ساختار سازمانی و حرکت به سمت سازمان‌های کوچک‌تر و منعطف‌تر است.

در سال‌های اخیر توجه فزاینده‌ای به کوچک‌سازی شده و روند توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط به طور بالایی افزایش یافته است. در آخر در توصیف مزیت رو آوردن به یک رژیم صحیح و اصولی برای لاغر شدن سازمان می‌توان گفت، کوچک‌سازی فرآیندی است که موجب کاهش هزینه‌های جاری، افزایش کیفیت خدمات، کاهش بوروکراسی (کاغذبازی)، تصمیم‌گیری سریع‌تر، ارتباطات آسان‌تر، کارآفرینی بیشتر، بهره‌وری افزون‌تر و بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری ذی‌نفعان می‌شود.

آیا می‌دانستید؟

تبلیغ در وبسایت‌های نامرتبط

آیا می‌دانستید تبلیغ در وبسایت‌های نامرتبط به منزله هدر دادن بودجه شرکت است؟ بدون شک هیچ شرکتی نخواهد دورریختن پول هایش در جهت تبلیغات بی‌ثمر نیست اما به هر حال بسیاری از صاحبان شرکت‌ها ناآگاهانه به پرداخت هزینه‌های تبلیغاتی گزاف و بی‌مورد در وبسایت‌های نامرتبط تن می‌دهند که تنها بازدید اولیه بسیاری از خوانندگان وبسایت را به همراه دارد.

مهم‌ترین چالش‌های صنعت نساجی چیست؟ عمده مشکل درون سازمانی مجموعه صنعت نساجی به خصوص فرش ماشینی کمبود نیروی انسانی وززیده و متحیر است. نیروی فعال در این حوزه باید دارای تخصص، صداقت و درستکاری و احساس مسئولیت باشد که متأسفانه این افراد کم پیدا می‌شوند. صنعت نساجی با وجود پتانسیل بالای این شغل به حاشیه رفته در صورتی که با گسترش آن بخشی از بازار اشتغال کشور پوشش داده می‌شود.

بازتاب

واکنش بورس کالا به برخی حاشیه‌ها

در پی حاشیه‌های مطرح شده در رسانه‌های رسمی و غیررسمی در باب مسائل مطرح شده در مناظره تخصصی عرضه محصولات پتروشیمی، بورس کالای ایران با تشکر از تمامی فعالان اهل رسانه که با دقت نظر و دغدغه شفافیت مسائل را دنبال می‌کنند، لازم می‌داند که در راستای وظیفه ذاتی خود در ایجاد شفافیت اقتصادی نکاتی را درباره مسائل طرح شده اعلام کند تا با کاستن از حاشیه‌ها، اصل مسئله ایجاد شفافیت پیگیری شده و از ایجاد حاشیه‌های ناصواب پرهیز شود.

به گزارش بورس کالا، به لحاظ فنی بورس بازاری شفاف و نقطه مقابل بازار رانتی و اقتصاد زیرزمینی است و تمام سفارشات و معاملات در بورس قابل رهگیری و مدیریت بوده و براساس تجربه جهانی، بورس پایه ایجاد بازار عادلانه، شفاف و قابل مدیریت کلان اقتصادی است. بنابراین، اشکالاتی مانند به روز نبودن آدرس‌ها در برخی موارد ناشی از عدم به‌روزرسانی به‌موقع سامانه‌های فنی مانند بهین‌باب بوده و خود حاصل عدم وجود سامانه‌های اطلاعاتی مجتمع شده درباره صنایع، شرکت‌ها و موسسات در کشور است و این مهم، مسئله‌ای ملی است فراتر از جناح‌ها و دولت‌ها. طبیعتاً هر آنچه در بورس عرضه می‌شود حداقل در یک طرف تراکنش (سمت بورس) کاملاً شفاف خواهد بود و معامله در بورس خود توانسته محملی برای بهبود شفافیت در مورد مسائل مربوط به آدرس‌های شرکت‌ها را ایجاد کند و قاعدتاً باید به این مسئله به‌عنوان فرصتی برای اقتصاد ملی در راستای شفافیت بیشتر نگریسته شود. شایان ذکر است که نقصان سیستم‌های اطلاعاتی پایه‌ای مانند اطلاعات شرکت‌ها و نشانی آنها و... نیز اسببی ملی است که هرچند می‌تواند زمینه‌ساز بروز عدم شفافیت، رانت یا فساد شود لیکن در عین حال تلقی بلافاصله فساد از هر نقصان آدرس، امری صواب نیست و اتهام زنی‌های دقیق به دولت‌ها و صنایع زمینه بحث فنی را برای ایجاد شفافیت کم رنگ کرده و به حاشیه‌های سیاسی غیرمفید برای اقتصاد دامن خواهد زد. پر واضح است که ایجاد شفافیت معاملاتی و رقابت در معاملات قاعدتاً همواره مقاومت‌هایی به‌ویژه از جانب برخی صاحبان منافع در بر دارد که در این راستا لازم است باهمیاری و همفکری اصحاب رسانه و اراده قوی مسئولان امر در این راستا، چنانچه کاستی‌هایی در ابتدای این مسیر سرنوشت‌ساز وجود دارد، رفع شود و به جای تأکید صرف بر برخی از نقاط ضعف فرعی، هدف اصلی که همانا ایجاد شفافیت بیشتر در راستای سالم‌سازی و بهره‌ورسازی بیشتر اقتصاد ملی است، مورد توجه قرار گیرد. بنابراین بورس کالای ایران با تشکر مجدد از دغدغه‌مندان و اهالی سطح صنعت، آمادگی خود را برای ایجاد زیرساخت‌های بازار عادلانه و شفاف در تمام حوزه‌های اقتصادی اعلام کرده و در عین حال

مجددانه از علاقه‌مندان و فعالان درخواست می‌کند که ضمن حفظ حساسیت‌ها و انگیزه‌های ملی اصلاح و پیشرفت، زمینه بحث را در حوزه‌های فنی حفظ کرده و از ایراد اتهام‌هایی با منشأ سیاسی پرهیز کند. بورس کالای ایران امیدوار است که با کمک دلسوزان کشور، صنایع، اصحاب رسانه، نخبگان اقتصادی و دولت محترم بتواند با بهره‌گیری از تجربه جهانی در ایجاد شفافیت اقتصادی و بازار عادلانه، با شناسایی و تأمین نیازهای تمام فعالان اقتصادی از جمله عرضه‌کنندگان و متقاضیان کالاهای مختلف، خدمتی درخور به ایجاد کشور عزیزمان انجام داده و محلی تجلی دغدغه ایجاد شفافیت، حذف رانت و ایجاد عدالت در دسترسی به بازار برای تمام فعالان اقتصادی و صنایع کشور ایجاد کند.

دریچه

افت ۶۰ میلیارد دلاری ارزش بازار سهام ایران و راهکارهایی برای بهبود وضعیت

رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران با اعلام افت ۶۰ میلیارد دلاری ارزش بازار سهام ایران، راهکارهایی برای بهبود وضعیت بورس اعلام کرد.

به گزارش بورس پرس، علی سنگینیان با استقبال از بسته سیاستی جدید دولت برای خروج سریع‌تر از رکود اقتصادی به رادیو اقتصاد گفت: برای اینکه به رونق اقتصادی برسیم دولت باید بسته‌های مکمل و سیاست‌های اثر بخشی را در حوزه‌های دیگر اقتصاد مانند بازار کالا، صادرات، پول و سرمایه اجرا کند. باید هزینه راه‌اندازی کسب و کار کاهش یابد و نهادهایی مانند گمرک با ایجاد پنجره واحد تجاری تلاش کنند هزینه زمان و هم هزینه اقتصادی برای صادرات و واردات کاهش یابد. وی ادامه داد: مشکلات بازار سرمایه درون‌زا نیست، بلکه ناشی از شرایط محیطی اقتصاد کلان و رکود اقتصادی از دیگر بازارها است که باعث می‌شود شرکت‌های بورسی نتوانند به سودآوری برسند. بنابراین، اگر خواهان تقویت بورس هستیم باید محیط تولید و کارآفرینی و همچنین تجارت را قوی‌تر کنیم. در آن صورت تولید افزایش می‌یابد و به رشد اقتصادی می‌رسیم. وی افزود: از دی سال ۹۲ به بعد روند نزولی در بازار سرمایه ایران شکل گرفت و ارزش این بازار به اندازه ۳۸ درصد کوچک شده و ۲۰۲ هزار میلیارد تومان معادل حدود ۶۰ میلیارد دلار، ارزش بازار سرمایه از بین رفته است اما این کاهش نتیجه تحولات درونی بورس نیست، بلکه تحت تأثیر محیط بیرونی و محدودیت اقتصاد کلان قرار دارد. سنگینیان گفت: بانک مرکزی باید نرخ بین بانکی را که به ۲۸ درصد می‌رسد کاهش دهد، چرا که وقتی بانک‌ها نرخ سود مصوب را رعایت نمی‌کنند، نمی‌توان به اثر بخشی سیاست‌های پولی امیدوار بود. پرداخت پول به پیمانکاران نیز رویکرد مناسبی است و می‌تواند بخش تولید و اجرای طرح‌های عمرانی را تحریک کند.

دسترسی به منابع مالی، اصلی‌ترین مشکل کسب و کار

۵۸ را در بین ۱۴۴ کشور دارد. البته لازم به ذکر است، رکن زیرساخت‌ها در گزارش رقابت‌پذیری جهانی بیشتر بر حمل‌ونقل متمرکز است که علاوه بر این حوزه، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. با وجود اینکه کشور ما در زمینه زیرساخت‌های ارتباطی توفیقات بسیاری کسب کرده اما در زمینه شبکه‌های اطلاعاتی و آنچه موجب ایجاد ارزش افزوده است، با ضعف‌های بسیاری روبروست.

یکی از مشکلات اصلی کسب‌وکار طی سال‌های اخیر ارز و مقررات مرتبط با آن بوده که یکی از مهم‌ترین مقولات مرتبط با صادرات و واردات کالاها و خدمات است که فراروی صاحبان کوچک مقیاس – و کارآفرینان قراردارد. طی سال‌های اخیر تغییرات نرخ ارز و مقررات مربوط به آن امکان برنامه‌ریزی میان‌مدت و بلندمدت را از صاحبان کسب‌وکار سلب کرده است. هرچند در سال‌جاری انضباط پولی و ارزی بیشتری در اقتصاد کشور شاهد بوده‌ایم.

سایر مشکلات کسب‌وکار از نظر فعالان بخش خصوصی قوانین کار محدودیت‌زا، مقررات مالیاتی، کمبود نیروی کار تحصیل کرده و... است که اهمیت کمتری نسبت به موارد ذکر شده داشته‌اند.



همچنان یکی از معضلات اصلی کسب‌وکار در کشور است. معضل بعدی کسب‌وکار، نامناسب بودن زیرساخت‌ها است. این عامل یکی از ارکان رقابت‌پذیری جهانی نیز هست. که براساس گزارش رقابت‌پذیری جهانی سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵، ایران از لحاظ کیفیت جاده‌ها رتبه ۶۳، کیفیت زیرساخت‌های ریلی رتبه ۴۵، کیفیت زیرساخت‌های بندری رتبه ۷۸، کیفیت زیرساخت‌های حمل‌ونقل هوایی رتبه ۱۱۸ و کیفیت انرژی برقی رتبه

اداری را که یکی دیگر از مشکلات فضای کسب‌وکار است، به همراه داشته است. چهارمین مشکل از دید فعالان بخش خصوصی تورم است، این در حالی است که در سال گذشته دومین مشکل مهم فضای کسب‌وکار بعد از دسترسی به منابع تأمین مالی بوده است و در سال جاری به دلیل اعمال سیاست‌های ضد تورمی از سوی دولت و بانک مرکزی از اهمیت آن کاسته شده است. اما

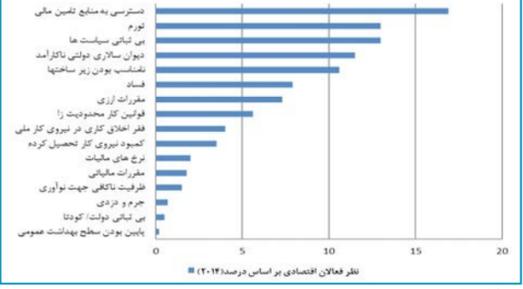
محدردضا نیک‌فر

تحلیلگر بازارهای مالی براساس جدیدترین گزارش رقابت‌پذیری جهانی که اواخر ماه گذشته میلادی منتشر شد، دسترسی به منابع تأمین‌مالی با سهم ۱۹ درصدی اصلی‌ترین مشکل کسب‌وکار از دید فعالان بخش خصوصی در سال جاری است. در سال گذشته نیز دسترسی به منابع تأمین مالی با سهم ۱۷ درصدی اصلی‌ترین مشکل کسب‌وکار بوده است که نشان می‌دهد این مشکل در سال جاری تا حدودی بر رنگ تر بوده که می‌توان گفت دلیل اصلی آن تضعیف قدرت وام دهی بانک‌ها و همچنین رکود در بازار سرمایه بوده است.

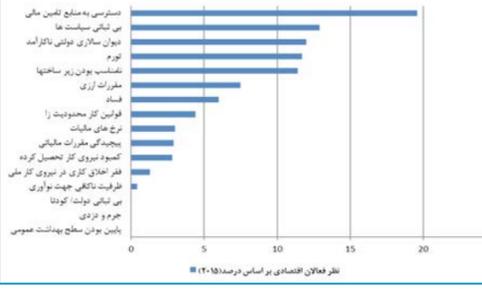
مشکل بعدی در سال جاری بی‌ثباتی سیاست‌ها است، که یکی از معضلات اصلی کسب‌وکار در سال گذشته نیز بوده و نشان‌دهنده تصمیمات بی‌برنامه و خلق الساعه دولت و مجلس و عدم هماهنگی این دو نهاد سیاست‌گذار است، حتی این عدم هماهنگی بین بخش‌های مختلف دولت نیز وجود داشته است.

دیوان سالاری ناکارآمد دولتی که یکی از مشکلات ساختاری اقتصاد ایران است و نتیجه بزرگ بودن بدنه دولت و اقتصادی دولتی است، سومین مشکل کسب‌وکار در سال جاری بوده؛ لازم به ذکر است این ناکارآمدی، فساد

نمودار ۲- مشکلات اصلی کسب‌وکار در کشور از نظر فعالان بخش خصوصی در سال ۲۰۱۴



نمودار ۱- مشکلات اصلی کسب‌وکار در کشور از نظر فعالان بخش خصوصی در سال ۲۰۱۵



تحلیل

بررسی مالی و بنیادی تغییرات قیمتی در «ذوب»، «کپور»، «کطبس»

موج افزایش نرخ در زنجیره زغال سنگ

در محصول اعمال می‌شود که در نهایت بر سودآوری شرکت تأثیر مثبت دارد. تحلیل مالی نشان می‌دهد، سود هر سهم کپور ۱۱۰ ریال رشد می‌کند. با وجود آنکه تغییرات قیمتی مواد اولیه و محصولات در بوجه کپور لحاظ شده است، محدوده کنونی قیمت نماد نشان می‌دهد که افزایش نرخ، پیشخور نشده است. کپور در حال حاضر در محدوده ۵۰۰ تومان نوسان می‌کند. این محدوده با توجه به سود هر سهم محقق سال قبل، P/E نزدیک به ۱۱ و شش را به دست می‌دهد. این در حالی است که شرکت، بوجه سال جاری را پایین‌تر از سال قبل بسته است. علت اصلی آن اعمال ۱۰درصد صادرات در محاسبات است، درحالی‌که صادرات برای شرکت به صرفه نبوده و نرخ فروش داخلی بیش از صادراتی است. به نظر می‌رسد موضوع صادرات همانند سال‌های قبل منفی باشد و با حذف آثار منفی ناشی از آن، سود هر سهم به سود سال قبل (۸۸۰ ریال) نزدیک می‌شود.

۱۰درصد افزایش منظور شده است. نماد کطبس از شهرپور سال قبل با افت قیمت همراه بوده و با احتساب افزایش سرمایه اخیر، تاکنون سهامداران خود را ۵۰درصد متضرر کرده است. این نماد هم‌اکنون در محدوده ۱۴۰ تومان نوسان می‌کند. در صورتی‌که قیمت محصولات را با نرخ سال قبل لحاظ کرده و همچنین هزینه تولید را با توجه به عملکرد سه ماه اصلاح کنیم، محدوده ۱۲۰ تومان به‌عنوان تعادل مناسب نماد به دست می‌آید. به نظر می‌رسد قیمت نماد نیز به افت بیشتر و رسیدن به محدوده مذکور تعادل دارد. با توجه به این موارد می‌توان گفت افزایش قیمت زغال سنگ خام تا حد زیادی در قیمت نماد پیشخور نشده است. کپور

شرکت «زغال سنگ نگیسن طیس» در ابتدای زنجیره قرار دارد. این شرکت در سه معدن فعالیت دارد و پس از استخراج، زغال سنگ خام را به زنجیره وارد می‌کند. افزایش نرخ در زنجیره، تنها بر افزایش مبلغ فروش تأثیر می‌گذارد. ۱۵درصد رشد در قیمت زغال سنگ خام، بر سود هر سهم ۲۱۰ ریال می‌افزاید. بخشی از این میزان در بوجه شرکت منعکس شده است. قیمت زغال سنگ خام در بوجه کطبس با

است. مطابق با بررسی کارشناسان شرکت ذوب‌آهن، کاهش کیفیت زغال سنگ و در نتیجه کک، باعث می‌شود که مصرف آن در کوره بلند افزایش یابد و همچنین تولید فولاد کاهش پیدا کند. از طرف دیگر، هزینه زغال سنگ وارداتی از استرالیا، ۳۵ درصد کمتر از نوع داخلی است (با احتساب هزینه حمل و نقل و سایر هزینه‌های جانبی). با جمع این دو فاکتور، شرکت ذوب‌آهن هر سال ۲۲۰ میلیارد تومان زیان از این بابت متحمل شود. با این وجود است، نمادهایی که بررسی می‌شوند، عبارتند از شرکت ذوب‌آهن اصفهان، زغال‌سنگ نگیسن طیس و فرآوری زغال سنگ پروده طیس.

زغال‌سنگ از منابع بسیار بهینه انرژی در سطح جهان است. هزینه هر واحد انرژی تولید شده زغال‌سنگ، بسیار پایین‌تر از انرژی‌های نفتی و گاز است. به همین دلیل، در برنامه بلندمدت کشور، حمایت از این صنعت در به گزارش سننا، گروه مشاور سرمایه‌گذاری «پورس» در این مقاله پس از معرفی مختصر زنجیره زغال‌سنگ در ایران، به تغییرات نرخ و تأثیر آن بر وضعیت مالی شرکت‌های بورسی پرداخته است. نمادهایی که بررسی می‌شوند، عبارتند از شرکت ذوب‌آهن اصفهان، زغال‌سنگ نگیسن طیس و فرآوری زغال سنگ پروده طیس.



حامل انرژی	ارزش حرارتی	قیمت
یک کیلوگرم زغال سنگ	۷۵۰۰	۶ سنت
یک مترمکعب گاز	۸۶۰۰	۳۰ سنت
یک لیتر گازوئیل	۹۰۰۰	۵۰ سنت

عمق بازار

یک نکته امیدبخش در بازار دیروز

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در جلسه گذشته رشدی در حدود ۱۰.۵ واحد را تجربه کرده و به رقم ۶۲۸۰۳۳ واحد رسید. با گشایش بازار در جلسه گذشته، معاملات «بانک ملت» که ارزشی بیش از ۱۰ درصد از کل ارزش معاملات بازار در جلسه گذشته را داشت، شاخص کل را صعودی کرده و این روند تا ساعت ۱۱ ادامه داشت. با به اتمام رسیدن رشد ۴۵ واحدی شاخص کل، فشار عرضه کار را دشوار کرده و مسیر را تغییر داد. بدین ترتیب، شاخص کل در ۳۰ دقیقه پایانی بازار نزولی شده و ۳۵ واحد از این صعود از میان رفت. ارزش معاملات این جلسه بازار با ۱۵ درصد کاهش نسبت به جلسه پیشین خود در رقم ۴۲.۷ میلیارد تومان گزارش شد که کمترین میزان ارزش معاملات در دو هفته گذشته بود. تعداد کل معاملات نیز در این جلسه با کاهش اندک نسبت به جلسه پیش‌تر از آن، در رقم ۲۳۳۷۵ به ثبت رسیده و بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در این جلسه به حدود ۱.۹ میلیون تومان محاسبه می‌شود. کاهش ۱۰ ارزش میانگین هر معامله در قیاس با جلسه پیش‌تر از آن، از اشتیاق کم معامله‌گران برای دخالت در بازار خبر می‌دهد. بازار فرابورس ایران در این جلسه مسیر متفاوت نسبت به بازار بورس انتخاب کرد. شاخص کل این بازار در جلسه گذشته با ۰.۱ واحد نزول به رقم ۷۰۰۳ واحد رسید.

در جلسه گذشته گروه‌های زیادی نتوانستند باری دیگر رنگ سبز به خود بگیرند، اما ارزش کم معاملات از هر گونه جهت‌گیری بازار جلوگیری کرد. در این جلسه «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، گروه پیشرو در محسوب می‌شدند و توانستند ۲۳.۶۶ تأثیر مثبت در شاخص کل اعمال کنند. گروه‌های «شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی»، «فلاتر آسایی» و فرآورده‌های نفتی کک و سوخت هسته‌ای پس از بانکی‌ها در جایگاه‌های دوم تا چهارم فهرست تأثیرگذارترین‌ها قرار گرفته و در مجموع ۳۵ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل اعمال کردند. در طرف مقابل، همان‌طور که انتظار می‌رفت، «محصولات شیمیایی» مخرب‌ترین صنعت بازار بود. این گروه در جلسه گذشته بیش از ۱۹ واحد تأثیر منفی در شاخص کل اعمال کرد. گروه «خودرو و ساخت» قطعات نیز در غیاب سه سهم اول خود رنگ قرمز را ترجیح داد، اما ارزش معاملات این گروه بسیار پایین بود.

بازار سرمایه در جلسه گذشته یک متن و یک حاشیه داشت. نرخ خرید به فروش معامله‌گران حقیقی در این جلسه حدود یک بوده و همین موضوع می‌تواند به عنوان یکی از نکات امید بخش بازار تلقی شود. ارزش کل فروش‌های کدهای حقیقی در این جلسه حدود ۳۹ درصد از کل فروش‌ها بوده و این معامله‌گران بیش از ۳۶ درصد از کل خریدها را به ثبت رساندند. گشایش بازارهای جهانی، از سر گرفته شدن معاملات نفت و حمایت شدن قیمت نفت نیز یکی از دلایل حاشیه‌ای مثبت کم‌رنگ روز گذشته به شمار می‌رود. با گشایش بازارهای جهانی، هر بشکه نفت کروک ایالات متحده حدود ۴۴ تا ۴۵ دلار معامله شد و حضور مؤثر تقاضا در این محدوده قابل مشاهده بود. در جلسه معاملاتی پیش رنود، دو سناریو متفاوت می‌تواند شرایط را تعیین کند. افزایش ارزش معاملات می‌تواند به راحتی شاخص کل را نزولی کرده و رنگ قرمز را به بازار هدیه کند. با توجه به شرایط موجود، سناریوی محتمل‌تر این بودن ارزش معاملات کل بازار است. بدین ترتیب، نوسان شاخص کل و دو رنگ بودن بازار منطقی‌ترین شرایط برای جلسه معاملاتی امروز محسوب می‌شود. با گشایش بازار انتظار می‌رود عرضه حضور بر رنگ‌تری در بازار داشته باشد. اما با گذشت حضور به شمشاد و تقاضا به میدان خواهد آمد. این موضوع شاخص کل را پایدار کرده و می‌توان انتظار داشت در یک سوم نهایی بازار، تغییرات شاخص کل پوشش داده شود.

حرف‌های در گوشه

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکل یزکی فعال بازار سرمایه
قشده: شنیده‌ها حکایت از تقسیم سود ۶۰تومانی در مجمع قشهد دارد.
ثرد: شنیده‌ها حاکی از داشتن سهم ۶۰درصدی پروژه ساختمانی فلاچی یزد و عدم تأثیر آن در سال مالی منتهی به شهریور ۹۵ است.
فاراک: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۲۰درصدی و تعدیل مثبت این نماد در بازار به گوش می‌رسد.
دبالک: شنیده‌ها حکایت از تصمیم شرکت برای افزایش سرمایه ۲۷درصد از محل آورده نقدی با هدف تأمین سرمایه در گردش و اصلاح ساختار مالی دارد.
ایران خودرو: خبرها حاکی از پیش فروش دومین شاسی بلند ایران خودرو هاما یا HaimasV) (به‌زودی از طریق شبکه نمایندگی‌های فروش در سراسر کشور است. همچنین گویا تولیدات این شرکت تا ۱۰۰۰ دستگاه در روز در مهرماه کاهش داشته است و زمزمه‌هایی مبنی بر سرمایه‌گذاری ۵۰درصدی یزوز در ایران به گوش می‌رسد و گویا تبدیل ایران به‌عنوان مرکز صادرات منطقه‌ای پژو از جمله شرایط ایران خودرو برای همکاری مجدد با این شرکت است. شنیده‌ها مبنی بر وجوه چهار شریک خارجی جهت همکاری در این شرکت قطعی یافته است.
سمگا: شنیده‌ها از واریز حدود ۱۲۰میلیارد تومان از طرف شرکت فرانسوی به سمگا حکایت دارد، همچنین گویا شرکت قصد افزایش سرمایه ۵۰درصدی از محل آورده نقدی سهامداران و مطالبات را دارد.
شعلاب: گویا در صورت فروش دفتر تهران این شرکت سود هر سهم افزایش می‌یابد.

سرنخ

تخته‌های اسکندر



چند سال است که مدارس و دانشگاه‌ها در کشور همگی به سمت مکانیزه شدن پیش رفته‌اند و تلاش می‌کنند تا تجهیزات اتوماتیک و همچنین دستگاه‌های پخش و ضبط را در مجموعه‌های خود بگنجانند.

نکته جالب اینکه چند سالی است دیگر تخته‌های رنگی با ابزار گچ برای نوشتن از سطح مدارس و دانشگاه‌ها برداشته شده و جای خود را به تخته‌های وایت برد داده‌اند که هم سهولت بیشتری برای نوشتن و هم پاک کردن و سلامتی دارند.

تخته‌های وایت برد در انواع مختلف و متفاوت آن وجود دارند و هر روز هم در حال پیشرفت و توسعه‌اند اما در کره یک تخته بسیار جالب و جذاب تولید شده که علاوه بر کارهای عادی یک تخته می‌تواند اموری فراتر از آن را انجام دهد.

این تخته‌ها به یک اسکندر بزرگ مجهز هستند که وقتی نوشتن استاد روی تخته تمام شد با زدن یک دکمه اسکندر حرکت کرده و هم نوشته‌ها را پاک می‌کند و هم از تخته اسکن گرفته و در حافظه خود ثبت می‌کند.

این فایل‌ها پس از پایان کلاس در اختیار دانش‌آموزان و دانشجویان قرار گرفته و دیگر نیازی به نوشتن و نت برداشتن فرد در کلاس نیست و این گونه تمرکز بیشتری روی یادگیری درس خواهند داشت. کارشناسان این بخش معتقدند تولید و استفاده از این نوع تخته‌ها نه‌تنها به تجهیزات خاصی و نه زیرساخت پیشرفته‌ای دارد و به راحتی قابل تولید و سرمایه‌گذاری است.

کلاف دوم



حوزه گردشگری یکی از مهم‌ترین حوزه‌های درآمدزایی است که سال‌هاست مورد توجه مسئولان و سرمایه‌گذاران قرار گرفته اما از میلیاردها دلار درآمد گردشگری در دنیا، ایران سهم بسیار ناچیزی دارد و اصلی‌ترین مسئله در این خصوص هم عدم سرمایه‌گذاری‌های لازم و کافی در این عرصه است، دبیرکل برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری معتقد است، برای جذب ۲۵ میلیون توریست طی پنج سال آینده باید بالغ بر ۳۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری انجام شود.

سیدکاظم خلدی‌نسب در گفت‌وگو با ایسنا در خصوص توافق ایران و کشورهای ۱۰+۵ در خصوص مسائل هسته‌ای و تأثیرات آن بر حوزه گردشگری اظهار کرد: تصویب برجام چشم‌گسترده‌ای در گردشگری ایجاد می‌کند، زیرا در عرصه بین‌المللی کشوری پیشرو است که سابقه تاریخی و تمدنی و پیشینه‌ای شفاف و روشن داشته باشد که خوشبختانه ایران به لحاظ تاریخی پستونانه بسیار قوی و قدمت تاریخی ۷۰۰۰ ساله مکتوب دارد.

خلدی‌نسب با اشاره به ظرفیت‌های بالقوه کشور در حوزه گردشگری ادامه داد: این ظرفیت باید به فعالیت برسد و این امر تنها با رف موانع، ایجاد تسهیلات برای بخش خصوصی و فراهم‌کردن زمینه در عرصه‌های داخلی و خارجی میسر خواهد بود.

رکن دیگری که به‌عنوان پستونانه می‌توانیم مورد توجه قرار دهیم، نگاه به صنعت گردشگری به‌عنوان دیپلماسی عمومی است که باید در دستور کار تمام تشکل‌ها اعم از خصوصی و دولتی قرار گیرد. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به حمایت دولت از این صنعت و همچنین مزایای این حوزه برای سرمایه‌گذاری در شاخه‌های مختلف با نیازسنجی و موقعیت‌سنجی منطقه دست به کار شوید.

برای تبدیل شدن به سرمایه‌گذار معتبر تلاش کنید

حرفه‌ای‌ها چه تاکتیک‌هایی برای سرمایه‌گذاری دارند



ملاک خوبی برای سنجش حرفه‌ای بودن شما در سرمایه‌گذاری باشد.

۳- فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتر وقتی در مسیر تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار معتبر گام برمی‌دارید، طبیعتاً فرصت‌های سرمایه‌گذاری بیشتری برای شما خواهد بود. شما به طور متوسط دو یا سه برابر افراد عادی در مواجهه با فرصت‌های سرمایه‌گذاری قرار دارید. شما به فرصت سرمایه‌گذاری با دقت بالاتر دسترسی دارید. شما قادر به شناسایی فرصت‌های کسب‌وکارهای نو یا هستید، بنابراین باید توجه کنید در این فرآیند تصمیمات درست بگیرید و خردردار است.

تصمیمات سریع برای احتساب فرصت‌های سرمایه‌گذاری خاص بیش از هر چیز به نقدینگی یا میزان نقدشوندگی دارایی‌ها بستگی دارد، بنابراین برای تصمیمات شما برای کسب درآمد بیشتر از انعطاف‌پذیری بسیار خردردار است.

هر حال تمام سرمایه‌گذاران حرفه‌ای بخشی از سرمایه خود را برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نو یا کسب می‌گذارند. کسب‌وکارهای نو یا یک پای ثابت در سبد انتخاب سرمایه‌گذاران حرفه‌ای است. مزیت این کار برای حرفه‌ای‌ها به دست آوردن سودهای غیرقابل تصور است که ریسک این گونه سرمایه‌گذاری‌ها را همواره توجیه می‌کند.

۴- ساخت درآمدهای دوره‌ای یک مسیر مشخص برای سرمایه‌گذاران حرفه‌ای همواره آوردن فرصت‌های برتر برای میزان مشخصی از دارایی‌هاست. این اقرار به دنبال راه‌هایی برای رسیدن به درآمدهای دوره‌ای‌تری هستید. بنابراین سطح دارایی خالص یا حتی درآمد خالص ماهانه‌تان به تنهایی نمی‌تواند

همین دلیل این‌ها را فریبند یک سرمایه‌گذاری منحصر به فرد است که با انتخاب سبدارائه ارزش خالص بالاتر ریسک بیشتری را هم تحمل خواهید کرد. تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار حرفه‌ای و معتبر بیش از هر چیز نیازمند داشتن استراتژی پول‌سازی است. سرمایه‌گذاران حرفه‌ای مدل خاصی از فکر کردن دارند که با بسیاری از افراد عادی متفاوت است. این افراد عموماً مسیری را در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی انتخاب می‌کنند که با عموم افراد جامعه متفاوت است. به همین دلیل است که تا ۹۰ درصد افراد تمایل به کارمند شدن دارند. داشتن یک استراتژی و فکر کردن برای حل مسائل اقتصادی و تحلیل بازارها کار دشواری است.

۵- اصلاح سرمایه زنده خود را برای سرمایه‌گذاری بلندمدت قرار می‌دهند. داشتن تفکر بلندمدت و اینکه پولتان را تغییر و درک درستی از این مفهوم پیدا کنید. درحالی‌که بسیاری از ما از توانایی بارگذاری عکس‌ها، متن‌ها و ویدئوها با استفاده از روش «رایانش ابری» لذت می‌بریم و بعد به‌راحتی آنها را بازیابی می‌کنیم، مفهوم رایانش ابری تاحدی انتزاعی است. واقعیت رایانش ابری نسبتاً ساده است. شرکت‌های فراهم‌آورنده خدمات رایانش ابری ذخیره داده‌ها و برنامه‌ها را از راه دور امکان‌پذیر ساخته و سپس از طریق اینترنت به آن فایل‌ها دسترسی پیدا می‌کنند. در واقع و براساس تعریف مؤسسه ملی فناوری و استانداردها در آمریکا، رایانش ابری مدلی است برای فراهم کردن دسترسی آسان براساس تقاضای کاربر از طریق شبکه به مجموعه‌ای از منابع رایانشی قابل تغییر و پیگیرندی، مثل شبکه‌ها، سرورها، فضای ذخیره‌سازی، برنامه‌های کاربردی و سرویس‌ها که این دسترسی بتواند با کمترین نیاز به مدیریت منابع یا نیاز به دخالت مستقیم فراهم‌کننده سرویس به سرعت فراهم شده یا آزاد (رها) شود.

۱- برند شخصی داشته باشید: هرگز اجازه ندهید که نام شما به‌عنوان یک احمق در نظر دیگران تصور شود. در مبادلات مالی و اقتصادی همواره افراد به دنبال آن هستند تا منافع اقتصادی را برای خود داشته باشند، به همین دلیل در بسیاری از موارد وقتی شما در فرآیند شراکت یا عقد قرارداد یا انجام یک پروژه اقتصادی نفع دیگران را هم در نظر می‌گیرید از یک احمق می‌سازید که معامله کردن با شما را برای دیگران لذت بخش می‌کند. در این حالت افراد هرگز شما را به حساب نخواهند آورد و

۲- خرید اعتباری و تحمل ریسک بیشتر برای داشتن یک استراتژی پول‌سازی: برای داشتن یک استراتژی پول‌سازی بیش از هر چیز به کسب اعتبار در بازار و تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار معتبر نیاز دارید. ارزش خالص دارایی شما مهم است و افزودن بر این ارزش خالص شما را به هدف تان نزدیک‌تر می‌کند، اما نکته‌ای که سرمایه‌گذاران حرفه‌ای همواره از آن به‌عنوان یک اهم پول‌سازی در مبادلات خود استفاد می‌کنند یک نسبت ساده است. «میزان خرید اعتباری شما در بازار روی ارزش خالص دارایی‌تان» هر چقدر میزان عددی که از حاصل این تقسیم به دست می‌آید بزرگ‌تر باشد شما سرمایه‌گذار حرفه‌ای‌تری هستید. بنابراین سطح دارایی خالص یا حتی درآمد خالص ماهانه‌تان به تنهایی نمی‌تواند

۳- خرید اعتباری و تحمل ریسک بیشتر برای داشتن یک استراتژی پول‌سازی: برای داشتن یک استراتژی پول‌سازی بیش از هر چیز به کسب اعتبار در بازار و تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار معتبر نیاز دارید. ارزش خالص دارایی شما مهم است و افزودن بر این ارزش خالص شما را به هدف تان نزدیک‌تر می‌کند، اما نکته‌ای که سرمایه‌گذاران حرفه‌ای همواره از آن به‌عنوان یک اهم پول‌سازی در مبادلات خود استفاد می‌کنند یک نسبت ساده است. «میزان خرید اعتباری شما در بازار روی ارزش خالص دارایی‌تان» هر چقدر میزان عددی که از حاصل این تقسیم به دست می‌آید بزرگ‌تر باشد شما سرمایه‌گذار حرفه‌ای‌تری هستید. بنابراین سطح دارایی خالص یا حتی درآمد خالص ماهانه‌تان به تنهایی نمی‌تواند

۴- ساخت درآمدهای دوره‌ای یک مسیر مشخص برای سرمایه‌گذاران حرفه‌ای همواره آوردن فرصت‌های برتر برای میزان مشخصی از دارایی‌هاست. این اقرار به دنبال راه‌هایی برای رسیدن به درآمدهای دوره‌ای‌تری هستید. بنابراین سطح دارایی خالص یا حتی درآمد خالص ماهانه‌تان به تنهایی نمی‌تواند

۵- اصلاح سرمایه زنده خود را برای سرمایه‌گذاری بلندمدت قرار می‌دهند. داشتن تفکر بلندمدت و اینکه پولتان را تغییر و درک درستی از این مفهوم پیدا کنید. درحالی‌که بسیاری از ما از توانایی بارگذاری عکس‌ها، متن‌ها و ویدئوها با استفاده از روش «رایانش ابری» لذت می‌بریم و بعد به‌راحتی آنها را بازیابی می‌کنیم، مفهوم رایانش ابری تاحدی انتزاعی است. واقعیت رایانش ابری نسبتاً ساده است. شرکت‌های فراهم‌آورنده خدمات رایانش ابری ذخیره داده‌ها و برنامه‌ها را از راه دور امکان‌پذیر ساخته و سپس از طریق اینترنت به آن فایل‌ها دسترسی پیدا می‌کنند. در واقع و براساس تعریف مؤسسه ملی فناوری و استانداردها در آمریکا، رایانش ابری مدلی است برای فراهم کردن دسترسی آسان براساس تقاضای کاربر از طریق شبکه به مجموعه‌ای از منابع رایانشی قابل تغییر و پیگیرندی، مثل شبکه‌ها، سرورها، فضای ذخیره‌سازی، برنامه‌های کاربردی و سرویس‌ها که این دسترسی بتواند با کمترین نیاز به مدیریت منابع یا نیاز به دخالت مستقیم فراهم‌کننده سرویس به سرعت فراهم شده یا آزاد (رها) شود.

یادداشت

اندر حکایت کسب‌وکارهای خانوادگی مدیر و دوستان

ایرانی‌های کارکن و خانواده دوست



مشکل فلان صنعت رمزگشایی شد و حالا فهمیدیم چرا مملکت پیشرفت نمی‌کند و همه چی زیر سر مالکیت شبکه‌های مدیران ارشد!

حالا جریان این بوده که به مدیر دولتی کلیدی با قائم مقامش و دو تا از مشاوران ارشدش و خانمش و دوامادشو دو تا دختراشو و اصغر آقا بقال سر کوچه‌اش و هاشم آقا قصابشون، چی شده چی نشده؟! اینا مدیر ۲۲ تا از شرکت‌های فعال توی حوزه پیمانکاری صنعتی هستن!

خب حالا هستند که هستن، چه مگه؟ مگه بده اینقدر توانایی داشتن؟ اینقدر مدیریت داشتن؟ اینا همش از سر دلسوزیه و مسئولیت‌پذیریه، شما چه میدونی هر کدوم از این اعضا چندتا سمت مهم دارن؟ چندتا مسئولیت مهم و اساسی دارن که هم‌زمان باید انجام بدن؟! یعنی مثلاً د ختر کوچیکه روزی نصیب خودتون شد...

غیرخود، اینجوری خرج خونه رو هم از درآمدهای شرکت میدین و از سرتون گرفته و راحت‌تر می‌تونین روی کارتون تمرکز کنید، نارنگی و اسه پچه‌ها و ماهی شپ پیدا و هزینه‌های عذرا خانمم از درآمدهای مشترک شرکت بدین دیگه کسی شک نمی‌کند، تازه اگر شک کنه اصلاً مشکلی نیست همه خودی‌ان، به پولی از این جیب به اون جیب و از اون جیبیم به این شکم رفته. آدم که با عمه و خاله و خواهرشوهرش از این تعارفا نداره! حالا ما خودمون هی تشویق می‌کنیم که محاسن کسب‌وکارهای خانوادگی میگیم، ولی به وزیری یا مسئولی دست دوتا فک فامیلشو بگیره بیاره پهلو خودش کار کنه همه میشن مدافع حقوق بشر من خودم به‌عنوان دکتر سرمایه‌ی همیشه تاکید می‌کنم کسب‌وکار خانوادگی راه بنادزین، اصلاً هم آدم غیرخودیه راه ندین، به شما چه نخ بیگیری فلان عده‌ی یا فلان رقم از تحصیلم کرده‌های مملکت بیکارن. در این حد که من میگم حتی دخل و خرجتونم قاطعی پاتی کنید یعنی نه حسابدار بگیرین نه مدیر مالی نه مسئول نتخواه

دکتر سرمایه

از قدیم و ندیم گفتن اعضای خانواده دوره‌می کار کنن از همه چی بهتره، یعنی وقتی مثلاً به پسر و چهار تا بچه و خانمش و دوتا خواهرخانمش و سه خواهر شوهراش با هم کسب‌وکاری راه بندازن احتمال شکست تقریباً یک‌صدم‌درصد کمتر میشه، چون به هر حال هم روحیه همو بهتر میدونن! هم ذاتا با هم مشکلی ندارن! هم عمه‌های دلسوزی دارن و هم خیلی با هم راحتن و خلاصه شرکت نیست که گل و بلبله. مدیریت به همین مجموعه‌های بالطبع راحت‌تره، اصلاً ما ایرانی‌ها کلا کارکن و خانواده دوستیم و چه بهتر که این دوتا با هم ترکیب بشه.

من خودم به‌عنوان دکتر سرمایه‌ی همیشه تاکید می‌کنم کسب‌وکار خانوادگی راه بنادزین، اصلاً هم آدم غیرخودیه راه ندین، به شما چه نخ بیگیری فلان عده‌ی یا فلان رقم از تحصیلم کرده‌های مملکت بیکارن. در این حد که من میگم حتی دخل و خرجتونم قاطعی پاتی کنید یعنی نه حسابدار بگیرین نه مدیر مالی نه مسئول نتخواه

نقطه شروع

رایانش ابری، فرصتی نو برای سرمایه‌گذاری

گردآوری و ترجمه: سارا گلچین

سرمایه‌گذارهای امروزی، برخلاف همتایان پیشین خود گزینه‌های متنوعی برای سرمایه‌گذاری دارند. یکی از این گزینه‌ها، سرمایه‌گذاری در رایانش ابری است. بازار بورس سهام نزدیک در آمریکا گزارش کرده که سود سال گذشته این بازار از سرمایه‌گذاری در خدمات رایانش ابری، ۶۰ درصد افزایش داشته است. از این گذشته، پیش‌بینی‌ها نشان از این دارد که رایانش ابری در طول پنج سال آینده رشد قابل توجهی را تجربه خواهد کرد.

رایانش ابری چیست؟

همین چند خط به خوبی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در رایانش ابری می‌تواند کاری پرسود باشد اما پیش از قدم برداشتن در این راه بهتر است تعریف و درک درستی از این مفهوم پیدا کنید. درحالی‌که بسیاری از ما از توانایی بارگذاری عکس‌ها، متن‌ها و ویدئوها با استفاده از روش «رایانش ابری» لذت می‌بریم و بعد به‌راحتی آنها را بازیابی می‌کنیم، مفهوم رایانش ابری تاحدی انتزاعی است. واقعیت رایانش ابری نسبتاً ساده است. شرکت‌های فراهم‌آورنده خدمات رایانش ابری ذخیره داده‌ها و برنامه‌ها را از راه دور امکان‌پذیر ساخته و سپس از طریق اینترنت به آن فایل‌ها دسترسی پیدا می‌کنند. در واقع و براساس تعریف مؤسسه ملی فناوری و استانداردها در آمریکا، رایانش ابری مدلی است برای فراهم کردن دسترسی آسان براساس تقاضای کاربر از طریق شبکه به مجموعه‌ای از منابع رایانشی قابل تغییر و پیگیرندی، مثل شبکه‌ها، سرورها، فضای ذخیره‌سازی، برنامه‌های کاربردی و سرویس‌ها که این دسترسی بتواند با کمترین نیاز به مدیریت منابع یا نیاز به دخالت مستقیم فراهم‌کننده سرویس به سرعت فراهم شده یا آزاد (رها) شود.

مزایای سرمایه‌گذاری در رایانش ابری

مقرن به صرفه بودن، به معنای دستیابی به خروجی و بازدهی بیشتر با تعداد افراد کمتر است. هزینه‌ها را از راه بخش، پروژه یا محصول با این روش کاهش می‌یابد.

کاهش هزینه‌ها در زیرساخت‌های فناوری؛ حفظ دسترسی آسان به اطلاعات‌تان با حداقل هزینه‌های ممکن، نقدشوندگی نیز هفتگی، فصلی یا سالانه است آن‌هم براساس تقاضا.

جهانی‌سازی نیروی کار با هزینه کم؛ مردم از سراسر جهان می‌توانند به خدمات رایانش ابری دسترسی داشته باشند؛ امری که امکان اتصال به اینترنت را برای آنها فراهم می‌آورد.

ساده کردن فرآیندها، انجام کار بیشتر در مدت زمان معین و با نیروی کار کمتر یعنی ساده شدن فرآیندهایی که تا پیش از رایانش ابری پیچیده به نظر می‌آمد.

کاهش هزینه‌های مربوط به سرمایه موردنیاز؛ نیازی به صرف پول‌های هنگفت برای هزینه‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری و مجوزها نیست.

افزایش قابلیت دسترسی؛ همیشه و همه‌جا می‌شود «دسترسی» داشت و این زندگی را آسان‌تر می‌کند.

رصد دقیق‌تر پروژه‌ها؛ هماهنگی با بودجه درنظر گرفته شده و پیشروی براساس چرخه‌های زمانی تعیین شده برای اجرای پروژه.

نیاز کمتر به آموزش پرسنل؛ رایانش ابری تعداد کارکنان را کم و کار انجام شده را بیشتر می‌کند. در واقع شما در یک منبع فرصت‌های برتر سرمایه‌گذاری چه نسبتی از دارایی‌های‌تان را باید طوری برنامه‌ریزی کنید که به سرعت نقد شود، همان نکته‌ای است که حرفه‌ای‌ها را متمایز از سایرین نشان می‌دهد.

کشورهای پیشرو در رایانش ابری

مطالعه یک گروه صنعتی در سال ۲۰۱۳ نشان می‌دهد درحالی‌که بسیاری از بازارهای بزرگ IT در جهان یا در جای خود متوقف شده‌اند یا در حال عقبگرد هستند، سایرین بی‌کار نشسته و به استقبال قوانین و مقرراتی رفته‌اند که نتیجه آن فناوری ابری در حمل رایانش ابری است. حتی بعضی کشورها در حال تغییر قوانین و مقررات خود درباره منع گسترش داده‌ها به بیرون از مرزهای خود هستند تا بتوانند در سرمایه‌گذاری بر رایانش ابری فعالیت کنند.

این گروه صنعتی که BSI نام دارد، کشورها را براساس حمایتشان از حریم خصوصی داده‌ها، امنیت، پیشگیری از جرائم سایبری، حق مالکیت معنوی، تجارت آزاد، استانداردهای منجر به صنعتی شدن، آموذگی کشورها برای پذیرش و استفاده از فناوری اطلاعات و در نهایت وجود پهنای باند دسته‌بندی کرده است.

براین اساس ژاپن، استرالیا، آمریکا، آلمان، سنگاپور، فرانسه، بریتانیا، کره جنوبی، کانادا و ایتالیا بهترین کشورها برای سرمایه‌گذاری در رایانش ابری هستند.

و نتیجه اینکه...

رایانش ابری با توجه به اینکه در هزینه لازم برای سرمایه‌گذاری صرفه‌جویی قابل توجهی می‌کند، می‌تواند از ریسک‌ها و نیز خطر عدم قطعیت در بازگشت سرمایه هم بکاهد. دنیا هرچه پیشتر پیش می‌رود، استانداردها و هزینه‌ها برای دسترسی به فناوری اطلاعات کمتر شده و اقبال عمومی نسبت به آن بیشتر می‌شود. همین امر سرمایه‌گذاری در صنعت نوپایی چون رایانش ابری را منطقی و به‌صرفه کرده است.

دیدگاه

تکیه بر مزیت‌های بومی راهی برای خروج از رکود

مصطفی مقدسی

مدیرعامل هلدینگ توسعه کیمیاگران

ما فعلا در وضعیت ثابت خواهیم بود و به سمت رکود تومی نخواهیم رفت اما زمانی که برجام نهایی و تحریم‌ها برداشته شود، به نظر من یک رکود تومی دوباره در بازار اتفاق می‌افتد. البته تا آن زمان با سیاست‌های جدیدی که از سوی دولت اتخاذ شده که در تلاش است باعث رونق در بازار شود فکر نمی‌کنم رکود تومی اتفاق بیفتد. هرچند در نتیجه تصویب برجام رکود تومی که در گذشته تجربه کردیم و جنبه منفی داشت و به اقتصاد کشور لطمه زد بی‌شک دوباره اتفاق نمی‌افتد. این رکود تومی برعکس شکل مثبت دارد که در نتیجه ورود سرمایه؛ پذیرش فاینانس‌ها و ری فاینانس‌ها و بیمه‌های بین‌المللی است. در نتیجه ممکن است در ابتدای ورود این امکانات و تغییرات، یک رکود تومی مقطعی در اقتصاد اتفاق بیفتد اما این رکود تومی در نهایت به نفع بازار و اقتصاد تمام خواهد شد و می‌توان در پی آن رشد اقتصادی را انتظار داشت. این رکود تومی در نتیجه افزایش شاخص سرمایه‌گذاری خواهد بود که در نتیجه آن اتفاقات مثبتی خواهد بود که آن اتفاق‌ها خواهان‌خواه شروعی با مقداری تورم همراه خواهد بود. این سرمایه‌گذاری ایجاد امیدواری و تولید می‌کند.

اینکه ببینیم بازار کنشش این را دارد یا نه که در نتیجه برجام دوباره تورم ایجاد شود. این یک نگاه جزئی‌نگر است. ما باید بخواهیم اقتصاد کلان را اصلاح کنیم و در نهایت وضعیت اقتصاد کشور را بهبود بخشیم یا باید بخش‌های دیگر باشیم و نگران این باشیم که فشار به دهک‌های پایین نیاید. متأسفانه برای تحول اقتصادی این راه ناگزیر است. راهی جز این وجود ندارد که برای تحول اقتصادی تا مدتی فشار بر دهک‌های پایین بیآوریم. ورود سرمایه راه قطعی نجات کشور است. دولت پیشنهادهایی را نیز که اکنون ارائه داده به‌عنوان مسکن می‌بیند که در زمان اندک بتواند مشکلات را تا حدی بهبود ببخشد تا در نهایت با تغییرات کلی، از ریشه، مشکلات اقتصادی را حل کند. این اتفاق را مردم خواه ناخواه تحمل خواهند کرد هر چند به سختی و بی‌شک در کوتاه‌مدت تبعاتی در پی خواهد داشت اما پس از آن مطمئنا گشایش‌ها آغاز می‌شود و اقتصاد حیات دوباره پیدا می‌کند.

بسته اقتصادی که دولت در جهت رفع رکود ارائه کرده تا‌ثیر خیلی اندکی خواهد داشت. وضعیت رکودی بسیار عمیق‌تر از آن است که شک‌های دولت بتواند آن را بهبود ببخشد. این نظر من است. بی‌شک دوستان محاسبات دقیق‌تر و بهتری دارند ولی به زعم من آن انتظار کلی که از این بسته می‌رود که بخواد تولیدکننده را به حرکت وادارد بعید می‌دانم خیلی موثر باشد.

مشکل تولیدات ما این است که در سال‌های اخیر حجم تولیدات به‌شدت افزایش داشته است. مشکل از آنجا شروع می‌شود که حجم بسیاری از تولیدات ما تولیدات غیررقابتی هستند. شرطیندی بر کالای غیررقابتی مانند شرطیندی بر اسب مرده است. در حوزه کشت دانه‌های روغنی به‌عنوان مثال وقتی می‌توان از مالزی و برزیل با قیمت ارزان‌تر این مواد اولیه را تهیه کرد ما چه نیازی داریم با هزینه بالا در این حوزه سرمایه‌گذاری کنیم. این یک مثال از هزار است. بسیاری از صنایع تولیدی در ایران چنین وضعیتی دارند. بسیاری از این صنایع نسبت به کشورهای دیگر که سرمایه و تکنولوژی در آنها فعال‌تر است عقب هستند. اینها نمی‌توانند مزیت رقابتی نسبت به تولیدات آن کشورها ایجاد کنند. در اصل اینها مزیت بومی آن کشورهاست که در کشور ما وجود ندارد. مزیت بومی ایران در حوزه‌هایی وجود دارد. اگر ما بخواهیم از تولیدات غیربومی حمایت کنیم مانند آن است که به چاه آب، آب دسنی بریزیم. نتیجه این کار خنک شدن دوباره چاه است. چون این تولیدات مزیت رقابتی ندارند.

مزیت رقابت ما در حوزه منابع است. در حالی که ما تنها ۲ درصد از جمعیت جهان را داریم اما ۱۱٫۹ درصد از منابع کل جهان را در اختیار داریم. این مزیت بومی ما است. ما در حوزه نفت، پتروشیمی و خیلی اندک در حوزه کشاورزی مزیت بومی داریم. حتی بسیاری از محصولات کشاورزی ما مزیت بومی ندارند و نباید در داخل تولید شوند. برای آنها باید تعاونی‌های ایجاد کرد تا آن محصولات از خارج از کشور وارد شوند. استقلال که در دهه‌های گذشته مطرح بوده است معنای عمیقی ندارد. اتفاقا بر عکس این مفهوم دارد بر ضد خود عمل می‌کند. تصور من است که بسیاری از تولیدات کشاورزی و صنعتی نباید حمایت شوند. این تولیدات وقتی معافیت مالیاتی و تسهیلات دریافت نکنند، آنگاه تولیدکنندگان می‌بینند که سرمایه‌شان را در حوزه نامناسب قرار داده‌اند و آن حوزه را کنار می‌گذارند و سراغ تولیدات با مزیت بومی می‌روند. محاسبات اقتصادی درباره این تولیدات نشان می‌دهد که اغلب آنها با رانت ایجاد شده‌اند و لزومی ندارد اساسا در ایران وجود داشته باشند. نیازی نیست ما همه چیز داشته باشیم. چه نیازی است ما خودرو تولید کنیم. چه نیازی است لوازم خانگی تولید کنیم وقتی مزیت رقابتی نسبت به دیگر کشورها نداریم. ما می‌توانیم این تولیدات را با قیمت ارزان وارد کنیم و تعرفه‌های ۹۰ درصدی و صددرصدی گمرکی را که بر آنها قرار داده‌ایم برداریم و به جای آن برویم در جای سرمایه‌گذاری کنیم که پتانسیل آن وجود دارد. این همه میدان و پتروشیمی در کشور وجود دارد. باید رفت و روی این موارد سرمایه‌گذاری کرد. در کنار آن می‌توانیم زیرساخت فراهم کنیم برای مثال انرژی خورشیدی، توربیس و بقیه مواردی که ایران در آن مزیت رقابتی دارد. آن هنگام است که دولت می‌تواند از این تولیدات حمایت کند. دولت -منظور کل دولت‌هاست نه فقط دولت فعلی- می‌خواهد همه ناتوانی‌های سرمایه‌گذاری‌های انجام شده را ساپورت کند. خب طبیعی است که این قدرت در هیچ دولتی وجود ندارد. بنابراین باید تکیه را جایی گذاشت که واقعا مزیت رقابتی دارد و به رشد اقتصادی می‌انجامد.

فرصت امروز جایگاه صنایع مختلف در بسته رونق اقتصادی را بررسی می‌کند

عبور از رکود با کدام روش؟

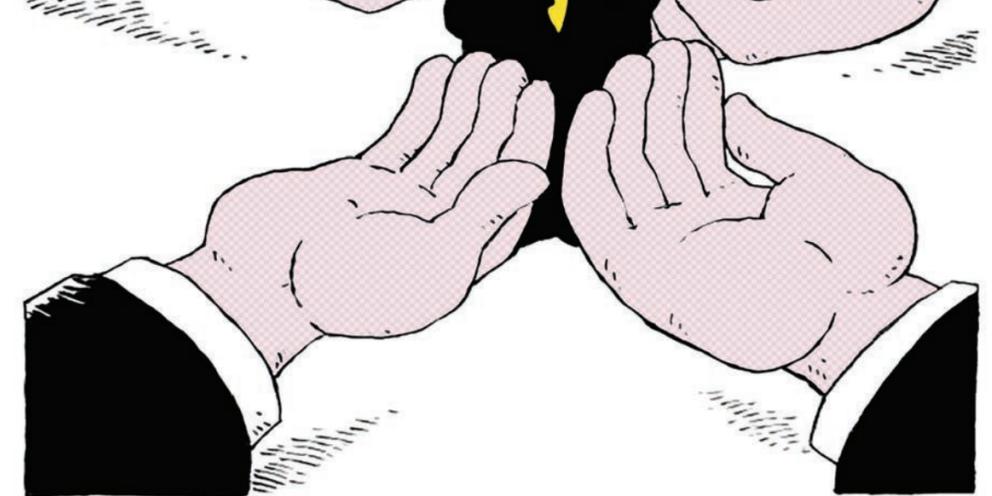
سارا برومند

اقتصاد ایران وضعیت بحرانی را می‌گذراند. صنایع در حالت ایستنا قرار دارند و بازار رکود بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کند. راه خروج از رکود اقتصادی تحریک تقاضاست. این سیاست بسیار معمول است یا تقاضا از طریق سیاست‌های پولی یا از طریق سیاست‌های مالی تحریک می‌شود. مشکلی که در سال‌های اخیر به وجود آمده است سهم بسیار مهمی از درآمدهای

مردم به دنبال رشد شدید قیمت‌ها و ارزش کاهش پیدا کرده است. این کاهش در آمد رکود را عمیق کرده است. با توجه به عمیق بودن رکود که به معنای کاهش تقاضاست و علت ساختاری آن، به این سادگی نمی‌توان تقاضا را تحریک کرد. بنابراین بسته اقتصادی که از سوی دولت ارائه شده به آسانی نمی‌تواند این معضل را حل کند. اما این رکود به کجا خواهد انجامید؟! آیا دوباره بحران اقتصادی مانند گذشته یک رکود تومی را تجربه خواهد کرد؟ در گفت‌وگو با

فعالان بخش خصوصی تلاش کردیم تا ببینیم دلایل رکود به زعم آنان چیست و چگونه می‌توان از آن خارج شد. برخی از این مدیران معتقدند که تولیدات بی‌رویه که بر تقاضا پیشی گرفته سبب شده تا وضعیت رکود ایجاد شود.

این مدیران معتقدند تولیدات ما منطبق بر نیاز و مزیت رقابتی نیست و در نتیجه صنایع ما این چنین ناکارا مانده‌اند. در گفت‌وگوهای پیش‌رو می‌توانید تفصیل این نظرات را بخوانید.



فرهاد رهنما:

تورم معقول رشد اقتصادی در پی دارد

نبروها حفظ شوند که حتی بخش‌های خصوصی نیاز به جذب نیروی جدید نیز داشته باشند. به‌جای آنکه مدام وام‌هایشان را تمدید کنند و به نوعی نوکر بانک‌ها شوند تمرکزشان بر کارشان باشد. شرکت‌های خصوصی هرچند در GDP کل جامعه سهم کمی دارند اما تعدادشان زیاد است. اگر دولت در دو سال وام‌های مشخصی به این بخش بدهد بدون اینکه این بخش مدام به دنبال وام باشد و انرژی‌اش را صرف گرفتن وام کند خواهیم دید که این بخش‌ها نقش مولد پیدا می‌کنند و با تمرکز بر کارشان هم می‌توانند بدهی‌هایشان را به دولت بپردازند و هم اینکه در پی رونق ایجاد اشتغال کنند. این روند تعدیل نیرو نیز که از آغاز سال ایجاد شده در مدت زمان کوتاهی می‌تواند جبران شود و نهایتاً

دیگر مانند ساختن نمی‌تواند نقشی داشته باشد. به هر حال این قدم مهمی است که دولت در جهت رفع رکود و بحران اقتصادی برداشته است. اگر دولت بتواند قسمی در حوزه خدمات برسد می‌تواند این روند را در حوزه‌های مختلف تسریع کند.

مثلا در حوزه خدمات دولت می‌تواند برای وسیله‌های نقلیه عمومی مانند اتوبوس و مترو هزینه‌ها را برای دوسال بر فرض رایگان اعلام کند زیرا رقم عایدی بلیت وسایط نقلیه سایر بخش‌ها را می‌تواند به این انجمن مدیران صنایع و اتاق فکر این پیشنهاد را ارائه دهد. این اقدام می‌تواند در رونق بازار و اقتصاد است. در آن زمانها رقم ناچیزی است که به نفع این بخش‌ها می‌باشد. در کنار آن می‌تواند از وسایط نقلیه عمومی را جا بیندازد. در کنار آن می‌تواند لوازم مصرفی بصادوم اتفاق می‌افتد و لسی در حوزه‌های

بسته‌های اقتصادی که به‌عنوان کمک به مصرف‌کننده مطرح شده است در بخش‌هایی می‌تواند تاثیر کمی بر رکود بگذارد. این ایده، ایده خوبی است و بسیار متفکرانه است. پیش از این انجمن مدیران صنایع و اتاق فکر این پیشنهاد را ارائه داده بودند و اعتقاد داشتند که این امر می‌تواند در روند رکود تغییراتی ایجاد کند اما این بسته کمکی فقط در حوزه لوازم مصرفی بصادوم اتفاق می‌افتد و لسی در حوزه‌های

محمد طحان‌پور:

عرضه بیش از تقاضاست

نه آن فضا خاص سیاست‌گذاری‌های آن دوره بود. در آن زمان خریدوفروش اتفاق می‌افتاد، اما خرید و فروش کاذب بود و همان بود که به آن رکود تومی منجر شد. در آن زمان به‌نوعی دلالتی باب شده بود و همه به‌نوعی دلالی شده بودند. در عین حال نیز نگرانی در جامعه وجود داشت که کسی به فردا امید نداشته باشد. براساس نگرانی از گرانی فردا بسیاری خرید

مشکل فعلی ما این است که عرضه بیش از تقاضاست. نسبت به رکود وجود دارد. چون افراد کالاها و خدمات موردنیاز خود را اگر لازم دارند، تهیه می‌کنند. رکود زمانی اتفاق می‌افتد که مردم نیاز دارند ولی خرید نمی‌کنند یا توان خرید ندارند. پس مشکل کلی را شما چه می‌دانید، چه چیزی سبب شده که همه بگویند خریدوفروش را کد است؟

حبیب‌الله توسلی:

عدم حمایت از صنایع موجب رکود شده است

بهبود فضای اقتصادی اما در کوتاه‌مدت نمی‌توان منتظر بود که به نتیجه برسد. این کمبودها عمیق‌تر از آن است که به این بسته‌ها قابل جبران باشد. به نظر شما این کمبودها چه مواردی است؟ بیشتر کمبودها به حوزه صنعت برمی‌گردد. صنایع نتوانسته‌اند نظر مردم را جلب کنند. هه کالاها در کارخانه‌ها مانده و به فراخور آن اشتغال در این صنایع در حال از بین رفتن است. بنابراین با بسته‌های کمکی به مصرف‌کننده نمی‌توان

مشکل فعلی ما این است که عرضه بیش از تقاضاست. نسبت به رکود وجود دارد. چون افراد کالاها و خدمات موردنیاز خود را اگر لازم دارند، تهیه می‌کنند. رکود زمانی اتفاق می‌افتد که مردم نیاز دارند ولی خرید نمی‌کنند یا توان خرید ندارند. پس مشکل کلی را شما چه می‌دانید، چه چیزی سبب شده که همه بگویند خریدوفروش را کد است؟ مشکل فعلی ما این است که عرضه بیش از تقاضاست. نسبت به رکود وجود دارد. چون افراد کالاها و خدمات موردنیاز خود را اگر لازم دارند، تهیه می‌کنند. رکود زمانی اتفاق می‌افتد که مردم نیاز دارند ولی خرید نمی‌کنند یا توان خرید ندارند. پس مشکل کلی را شما چه می‌دانید، چه چیزی سبب شده که همه بگویند خریدوفروش را کد است؟

آزموده

باتلاقی اقتصادی که رکود تومی نامیده می‌شود

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

رکود تومی، نوعی کلمه مرکب است که از ترکیب رکود و تورم، که هر دو مفاهیم ضد رشد اقتصادی هستند، ساخته شده است. به عبارت دیگر، وجود رکود تومی در اقتصاد دولت‌ها، به عنوان نشانه‌ای از رشد منفی اقتصادی ارزیابی می‌شود. تأثیری که رکود تومی بر اجزای مختلف اقتصاد می‌گذارد، بسیار وسیع است. از سوی دیگر، عوامل گوناگونی در پیدایش رکود تومی دخیل هستند. اشتغال، تولید، درآمد و بسیاری از موارد مشابه، تحت تأثیر رکود تومی قرار دارند. گرچه برخی پیشگیری‌ها و تدابیر اقتصادی، مانع از بروز رکود تومی می‌شوند، اما با این وجود نمی‌توان رکود تومی را منحصر به کشورهای توسعه‌یافته و کمتر توسعه یافته دانست. درواقع، رکود تومی به مثابه نوعی باتلاقی اقتصادی است که بسیاری از کشورها، بارها از نزدیکی آن رد شده‌اند یا حتی مدتی در آن گرفتار بوده‌اند. با این حال، این باتلاقی اقتصادی، مرگبار نیست و حتی می‌تواند مقدمه‌ای بر رشد اقتصادی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه باشد.

ایالات متحده

دهه ۷۰ میلادی، برای اقتصاددانان آمریکا، با نام رکود اقتصادی تداعی می‌شود. در سال ۱۹۷۳، کاهش ۶/۴ تولیدات ناخالص داخلی، با تورم سه برابر سال‌های گذشته، توامان شد و از رقم ۳٫۴ به ۹٫۶ درصد رسید. رقمی که در سال ۱۹۷۴، تا ۱۰ الی ۱۲ درصد نیز افزایش داشت. اما این سلسله فشارهای اقتصادی، چگونه به دولت آمریکا تحمیل شد؟ برخی کارشناسان اقتصادی، تورم در قیمت نفت را یکی از بزرگ‌ترین علل این رکود تومی می‌دانند. از سویی دیگر، افزایش نرخ بیکاری با رقم ۶٫۱ درصد باعث گسترش نرخ تورم شد. علت افزایش نرخ بیکاری، پایین آمدن چرخه تولید، دیگر دولت در این دوران، کاهش شدید ارزش دلار بود. در حالی که ارزش طلا هر لحظه افزایش می‌یافت و هر اونس طلا از ۳۵ دلار به ۱۲۰ دلار رسید، ارزش دلار کاهش پیدا کرد. اواخر دهه ۷۰ میلادی، رکود تومی به اوج خود رسید و از آغاز دهه ۸۰، تغییرات اساسی در نظام اقتصادی آمریکا، وضعیت را به مرحله نرمال رساند. نکته جالب این است که افزون بر ایالات متحده، در طول دهه ۷۰، برخی دولت‌ها، مثل دولت بریتانیا نیز، شرایط رکود مشابهی را تجربه کردند. این رکود تومی مناز از وضعیت نابسامان قیمت نفت و تبعاتش بر جوه مختلف تولید، خدمات و اشتغال ارزیابی می‌شود.

نیجریه

انقباض و رکود در رشد اقتصادی نیجریه که در سال ۲۰۱۴ بیش از هر زمان دیگر محسوس شد، این احتمال را به ذهن تحلیلگران منتقل کرد که نیجریه در آستانه رکود تومی شدید قرار دارد. اما علت بروز این وضعیت در نیجریه چیست؟ سیاست‌های مالی اخیر نیجریه برای افزایش رشد اقتصادی، مبتنی بر افزایش استقراض برای تحریک بازار بود. این مسئله در وهله اول تبعاتی چون کاهش بیکاری و افزایش رشد داشت، اما در سطح بعدی، شدت گرفتن افزایش تورم را ایجاد کرد. تعامل اقتصادی چین با کشورهای آفریقایی مثل نیجریه، مشکل دیگری است که شرایط رکود تومی در این کشور را دامن می‌زند. واردات بی‌حساب از چین، رونق کارایی و اشتغال را تحت تأثیر قرار داده و نرخ بیکاری را افزایش داده است.

بنابراین، بسیاری مهم به نظر می‌رسد که نیجریه در کنار سیاست‌های بلند مدت اقتصادی، وضعیت واردات را نیز کنترل کند. این احتمال نیز وجود دارد که نیجریه با توجه به سیاست‌های رشد اقتصادی بلندمدتی که دارد، موفق شود از تورم‌های فعلی با موفقیت عبور کرده و شیب نزولی تورم را تجربه کند.

اسپانیا

سال ۲۰۰۸، بالاترین فشار اقتصادی در طول چند سال اخیر به اقتصاد اسپانیا وارد شد. طبق گزارش نشریه فوربس که تا پایان سال ۲۰۰۹، دولت اسپانیا، کمترین نرخ رشد اقتصادی را به نسبت ۱۵سال گذشته تجربه کرد. رکود در بازار املاک و مستغلات، کاهش رشد در صنعت خودروسازی و افزایش نرخ بهره، افزایش ۴۰ درصد قیمت بنزین، باعث شد اسپانیا در معرض رکود اقتصادی و به عبارتی دقیق‌تر رکود تومی قرار گیرد. از آغاز سال ۲۰۱۰ تاکنون، اسپانیا با اصلاحات در سیستم اقتصادی خود، موفق شد تا حدود زیادی، موانع اقتصادی را رفع و بر رکود تومی غلبه کند.

راهکارهای نجات‌دهنده متداول

نشریه فوربس در مقاله‌ای، چند راهکار متداول برای کنترل نرخ رکود تومی را معرفی کرده است: ۱- کنترل نرخ مالیات و بازبینی ارقام مالیاتی، به عنوان روشی برای تأمین کسری بودجه دولت و کنترل نرخ تورم ۲- مدیریت عرضه و تقاضا و تعدیل فضای بازار با نظارت بر سیستم مبادلات ۳- بازبینی سیاست‌های مالی در بخش درآمد و دستمزد ۴- سیاست‌های نیروی انسانی برای به حداقل رساندن شاخص بیکاری و کنترل بازار کار ۵- نظارت بر جاب‌های درآمدی (کاهش دستمزدهای کاذب و بی‌برنامه) ۶- راهکارهای آموزشی برای افزایش کیفیت و بهره‌وری شغلی کارمندان و جویندگان کار ۷- سیاست‌های کارآفرینی و ایجاد بازار مناسب برای توسعه شغلی

این صنایع را نجات داد. چه شریاطی منجر شده تا صنایع در چنین وضعیتی قرار بگیرند؟ دولت در وضعیت نامناسبی است که توان حمایت از این صنایع را ندارد. امکان ارائه تسهیلات بانکی نیست. هرچند دولت علاقه‌مند است این اتفاق بیفتد اما بانک‌ها این امکان را ندارند. بانک‌ها نیز به دلیل محدودیت امکانات سخت‌گیری می‌کنند که مؤثرترین نتیجه‌محورهای رکود خواهد بود و نمی‌تواند مؤثر ایجاد کند.

سالمندان، مشتری‌های آینده



نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

در ژاپن روبات‌های هوشمند وارد خانه‌ها شده‌اند؛ برای خرید این روبات‌های نه‌چندان ارزان‌قیمت، بعد از درخواست خرید، باید چند ماه در نوبت منتظر ماند تا سفارش آماده تحویل شود. مشتری این روبات‌های خانگی بیشتر بچه‌ها به‌عنوان هم‌بازی و سالمندان به‌عنوان خدمتکار هستند.
آمارها نشان می‌دهد با پیر شدن جمعیت ژاپن به‌زودی سالمندان ژاپنی در خرید روبات بر کودکان سبقت‌گرفته و بیشترین خریدار روبات‌ها می‌شوند.

در آینده‌ای نه چنان دور، میانسالان امروزهم به گروه سالمندان اضافه خواهند شد. برای میانسال‌های امروزی که با کامپیوتر و تلفن‌های هوشمند کار کرده‌اند و فناوری‌های جدید وارد زندگی آنها شده، کار کردن با دستگاه‌های دیجیتالی مشکل نیست و علی‌رغم همه مشکلات زندگی، طول عمر بیشتری نسبت به گذشتگان خود خواهند داشت.

همه سالمندان بیمار یا از کارافتاده نیستند اما این واقعیت را نمی‌توان نادیده گرفت که قوای بدنی انسان با بالا رفتن سن به‌تدریج کمتر شده و نیاز به شرایطی متناسب با وضعیت جدید بدنی خود دارد. امروزه استفاده از تکنولوژی و اینترنت زندگی را برای افراد سالمند بسیار آسان‌تر از قبل کرده است. آنها بی‌نیاز به دیگران، با استفاده از تلفن و اینترنت کارهای بانکی خود را انجام می‌دهند، مواد غذایی را آنلاین می‌خرند، با ایمیل جواب ازمایش خود را دریافت می‌کنند یا به کسک دوربین و چت با نوه‌های خود در آن‌سوی دنیا حرف زده و رفع دل‌تنگی می‌کنند.

آمارها نشان می‌دهد در کنار بیشتر شدن جمعیت زمین، به جمعیت سالمندان هم با شیب تندی اضافه می‌شود، اما از طرفی آمارها نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۵۰ میلادی ۸۰درصد از جمعیت سالخورده در کشورهای درحال توسعه و فقیر زندگی خواهند کرد.

در کشورهای پیشرفته سالمندان می‌توانند با حقوق بازنشستگی و بیمه و خدمات درمانی به‌راحتی زندگی کنند، دولت هم امکانات رفاهی فراوانی را برای سالمندان در نظر می‌گیرد. بیشترین متقاضی سفرهای دور دنیا در آلمان را افراد بازنشسته تشکیل می‌دهند.

آنها وقت و پول کافی در اختیار دارند، احساس پیری نمی‌کنند و دوست دارند که اوقات خود را در طبیعت یا در کنار دیگران بگذرانند. آنها از مشتری‌های پروپاقرص توره‌های گردشگری و کافه‌های خوش‌منظره و عضو ثابت کلاس‌های ورزشی هستند و درست به همین دلیل، تقریباً همه‌جا امکاناتی مخصوص سالمندان درنظر گرفته شده است.

مشکلات اقتصادی و مدیریتی در کشورهای درحال توسعه آنقدر زیاد است که آنچه دولت برای رفاه سالمندان انجام می‌دهد، در دریای بزرگ مشکلات کم یا بی‌فایده به نظر می‌رسد.

تا مدتی پیش درهرکشوری مطابق با فرهنگ و آداب مرسوم معمولاً از فرد سالخورده توسط یکی از افراد خانواده یا مراکز دولتی تا آخر عمر نگهداری می‌شد. سالمندان امروزی به داشتن استقلال در زندگی خود بیشتر اهمیت داده، محل زندگی خود را فقط به علت بالا رفتن سن عوض نمی‌کنند و تا وقتی مبتلا به بیماری جدی نشده باشند، یا احساس پیری و درماندگی سراغ آنها نیامده باشد به‌راحتی و به‌تنهایی و با کمک تکنولوژی و امکانات زندگی شهری، از پس مشکلات زندگی خود برآمده و ترجیح می‌دهند زندگی خود را مدرن‌تر کرده و بدون نیاز به تغییر مکان تا آخر عمر در خانه خودشان بمانند.

ویلچرهای برقی، دستگاه تست قند خون، بالابرهای پله یا سرویس بهداشتی مخصوص، استفاده از اپلیکیشن‌ها و وسایل خانه هوشمند به آنها برای ماندن در خانه کمک می‌کند. نیاز به تهیه و داشتن وسایل و امکانات رفاهی مناسب در هر شاخه زندگی برای سالمندان هرروز بیشتر می‌شود.

در دنیای اقتصاد همیشه اصل عرضه و تقاضا مطرح است. با افزایش جمعیت گروه سنی بالای ۶۰ سال، عرضه محصولات و خدمات مخصوص سالمندان اجتناب‌ناپذیر است. در چند سال آینده موسسات و شرکت‌های خدماتی در بازار تجاری برنده می‌شوند که به این گروه فراوان از مشتری‌های خود و نیازهای آنها توجه کرده باشند.

ارائه خدمات و امکانات مدرن و مخصوص سالمندان، باعث رضایت مشتری‌های آینده و پیشی گرفتن تولیدکنندگان جوان بر دیگر رقیب‌های تجاری می‌شود.

دور دنیا

سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری «لگو» در مکزیک

ترجمه: رضا فدایی

منبع: economia.clpais

شرکت تولید اسباب بازی «لگو» اعلام کرد که برای رشد خود برنامه دارد. این شرکت در ماه آینده کارخانه خود را در شهر «منتری» واقع در شمال مکزیک گسترش خواهد داد که مساحت آن به ۱۹۰۰۰۰ متر مربع خواهد رسید.

«لگو» قصد دارد تا سال ۲۰۲۰، مبلغ ۱۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری کند، این در صورتی است که انتظار می‌رفت به علت بهبود امکانات مدل‌سازی‌های جدید، تولید، بسته‌بندی و انبار کالاها، کار به پایان برسد. به گفته مدیر اجرایی گروه، «افزایش ظرفیت تولید، اجازه گسترش الگوها را خواهد داد و ما امیدواریم در سال ۲۰۲۲ بیش از ۳۰۰۰ کارگر برای این کارخانه داشته باشیم.»

مکزیک تنها کشور مورد نظر در برنامه‌ریزی‌های شرکت برای سرمایه‌گذاری نیست. «لگو» قصد دارد در کارخانه‌های خود واقع در کشورهای آلمان و مجارستان نیز سرمایه‌گذاری کند.

مدیر امور مالی و معاون اجرایی شرکت گفت: «به‌عنوان یک شرکت خاص، ما مسئولیت داریم حسن ایجاد خلاقیت و ارائه ایده‌های نو را در تمام بچه‌های دنیا با تجربه بازی کردن افزایش دهیم و برای همین مشتاق تقاضای بالای بین‌المللی هستیم و این سرمایه‌گذاری‌ها به ما اجازه خواهد داد که محصولاتمان در آینده به دست کودکان بیشتری برسد.»

سرمایه‌گذاری در مجارستان به این معنی است که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۱۶ تعداد ۱۵۰ کارمند دیگر نیز به استخدام شرکت درآیند، آماري که بر اساس افزایش فروش «لگو» و سرمایه‌گذاری‌های مضاعف می‌تواند تا سال ۲۰۲۰ به تعداد ۱۶۰۰ نفر هم برسد.

در شعبه شرکت واقع در شهر Billund آلمان که دفتر مرکزی «لگو» نیز در آن واقع شده است، شرکت، تعداد ۱۰۰ نفر را برای پروژه تحقیق و جست‌وجو به منظور جایگزین کردن مواد خام مقاوم‌تر و مواد اولیه مناسب‌تر به کار خواهد گرفت. علاوه بر این، امکانات شرکت، طی سال ۲۰۱۶ با تکنولوژی‌های جدید نوسازی خواهد شد. مدیر شرکت توضیح داد: «ما سرمایه‌گذاری را برای تکنولوژی‌های جدید در سال ۲۰۱۶ به بیش از ۱۰۰ میلیون یورو افزایش خواهیم داد که خود باعث افزایش توانایی ما در نسبت عرضه به تقاضا خواهد شد.»

در سال ۲۰۱۲، این‌گروه ۲۶۰۰ میلیون کرون دانمارک (معادل ۳۵۰ میلیون یورو) از درآمد ثابت خود را سرمایه‌گذاری کرد، آماري که در سال ۲۰۱۴ به ۳۰۱۰۰ میلیون کرون (۴۱۵ میلیون یورو) رسید. «لگو» امسال کارخانه بازسازی شده خود را در شهر Kladno (جمهوری چک) که راه انداخت و همچنین در حال ساخت اولین کارخانه خود در چین است که ساخت و راه‌اندازی آن به طور کامل در سال ۲۰۱۷ به پایان خواهد رسید.

قاب

محققان کیسه هوای مخصوصی برای اسکی‌بازان ساخته‌اند که از آنها در برابر حوادث احتمالی این ورزش حفاظت می‌کند. این فناوری جدید توسط محققان شرکتی در سوئد طراحی و ارائه شده و قرار است در جریان مسابقات جهانی پیش رو مورد استفاده قرار گیرد.



نگاه آخر

نگاهی به فیلم مارچین کال

سینما به‌عنوان تحلیلگر اقتصادی –اجتماعی

ما بستندی که پیش و پس از بحران اقتصادی ساخته شده‌اند جریان دارد.

مشکل این دیدگاه هالیوود عدم تطابق آن با واقعیت است. هیچ مغز متفکر یا نروتمند طماعی یک تنه این بحران را به وجود نیاورده، به همین دلیل است که برای هیچ کدام از چهره‌های کلیدی بازار سرمایه آمریکا قرار تعقیب قانونی صادر نشد چون آنها هیچ قانونی را زیر پا نگذاشته بودند و این دقیقاً همان چیزی است که مردم آمریکا را آزار می‌دهد.
چطور فاجعه‌ای به این گستردگی و با این حجم از خسارات مادی و معنوی بدون هیچ تخلف آشکاری صورت گرفته است؟

مارچین کال تلاش می‌کند پاسخ صادقانه‌ای به این پرسش بدهد. هیچ‌کدام از شخصیت‌های فیلم قانون‌شکنی، توطئه یا هر عمل دیگری که با معیارهای انسانی غیراخلاقی باشد انجام نمی‌دهند. حتی تصمیم مدیر عامل بانک هم برای فروش دارایی‌های شرکت که عملاً آغازگر فاجعه مالی می‌شود هرچند سخت اما قابل درک است. او هیچ راه دیگری ندارد. اگر او این تصمیم را نمی‌گرفت قطعاً شرکت دیگری فاجعه را آغاز می‌کرد.

این دقیقاً نشان‌دهنده مفهوم عملی است که اقتصاددانان آن را مشکل اقدامات زنجیره‌ای می‌نامند. اگر اقدامات هیچ‌کدام از افراد شرکت نتواند تاثیر داشته باشد آن وقت تنها فرضیه منطقی آن است که فکر کنند بقیه هم پیرو غریزه خودخواهانه‌شان هستند. این موقعیت نه تنها نشان می‌دهد چگونه حباب‌های اقتصادی از بین می‌روند بلکه نشان می‌دهد چگونه از اول به وجود می‌آیند.

چرا بانک‌های بزرگ شروع به فروش گسترده اوراق‌بهادار تضمینی کردند و زمینه‌ساز آغاز بحران اقتصادی شدند؟ چون بقیه بانک‌ها هم دیر یا زود همین سیاست را پیش می‌گرفتند و



جدول امروز

جدیدترین قیمت محصولات رنو

قیمت برخی از مدل‌های وارداتی سواری رنو در بازار تهران به شرح زیر است.

مدل خودرو	قیمت (تومان)
اسکالا ۲۰۰۰ تیپ E۲	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰
اسکالا ۲۰۰۰ تیپ E۴	۱۱۱.۰۰۰.۰۰۰
اسکالا کروک	۱۸۰.۰۰۰.۰۰۰
فلوننس – دنده دستی	۷۵۵.۰۰۰.۰۰۰
فلوننس E۲	۱۰۱.۰۰۰.۰۰۰
فلوننس E۴	۱۱۵.۰۰۰.۰۰۰



کیوسک

واکنش مغز به موفقیت دیگران

تحقیقات جدید

محققان کالج

دانشگاهی لندن



نشان می‌دهد، طبقه واکنش مغز به شانس خوب دیگران و سطح همدلی افراد با دیگران، در ارتباط است.

تحقیقات نشان داده که بخشی از مغز به نام «قشر کمربندهی قدامی» (ACC) به طور خاصی با اخبار خوب افراد دیگر هماهنگ است اما چگونگی واکنش و دشنه در سطح همدلی فرد، متفاوت است.

در افرادی که خود را در دسته‌بندی انسان‌های بسیار همدل قرار می‌دهند، ACC تنها زمانی واکنش نشان می‌داد که فرد دیگری به آنها خبر خوبی بدهد اما برای افرادی که نمرات همدلی کمتری به خود می‌دادند، ایسن ناحیه از مغز زمانی فعال می‌شد که خبر بدی را برای خودشان پیش‌بینی کرده بودند.

این بینش جدید می‌تواند اهمیت درک نقش ACC را در اختلالات رفتار اجتماعی و همدلی از جمله اختلالات روانی و اوتیسم اثبات کند. به گفته محققان، بررسی‌های بیشتر می‌تواند بر چگونگی پاسخ مغز به موفقیت‌های خود در مقایسه با دیگران در افراد مبتلا به این اختلالات تمرکز کند.

بزرگ‌ترین تصویر نجومی جهان

گروهی از دانشمندان

در آلمان موفق به

ارائه بزرگ‌ترین



تصویر نجومی جهان شدند. این تصویر بی‌سابقه توسط دانشمندان دانشگاه Ruhr-Universität Bochum آلمان ارائه شده و بدون شک بزرگ‌ترین تصویر تمام دوران محسوب می‌شود.

آنچه این دانشمندان ارائه کرده‌اند تصویری ۴۶میلیارد پیکسلی است و به جهت بزرگی بیش از حدی که دارد دانشمندان ابزار آنلاین مخصوصی جهت مشاهده آن برای علاقه‌مندان طراحی کرده‌اند. این ابزار آنلاین به تماشاچیان آن اجازه می‌دهد تا جنبه‌های مختلفی از کیهانشان راه شیری را با جزئیاتی که تاکنون بی‌سابقه بوده است مشاهده کنند. علاقه‌مندان به نجوم می‌توانند دورترین ستارگان و اجرام فضایی را در این تصویر دیدنی جست‌وجو کنند.

همچنین نقشه کوچکی در کنار این تصویر تعبیه شده که به مشاهده‌کنندگان تصویر امکان آن را می‌دهد تا آگاهی دقیقی از موفقیت مکانی که در حال جست‌وجوی آن هستند داشته‌باشند. در واقع استفاده از این نقشه موجب می‌شود تا آنها در فضا گم نشوند!

طراحی زنبورهای روباتیک

مهندسان دانشگاه

هاروارد روپاتی را

طراحی کرده‌اند



که از گیره کاغذ کوچک‌تر است و با ظاهری کم و بیش شبیه به زنبور می‌تواند پرواز کرده یا شنا کند. این روبات که RoboBee نام دارد، در ابتدا تنها برای پرواز طراحی شده بود اما حالا با تغییراتی که روی آن انجام شده قادر به شنا کردن در زیر آب هم است. اکثر روبات‌های پرده از طراحی کاملاً متفاوتی با روبات‌های شناگر برخوردارند و لذا گنجاندن هم‌زمان هر دوی این قابلیت‌ها در یک روبات کار ساده‌ای نیست.

مهم‌ترین مسئله‌ای که باید برای این کار مورد توجه قرار می‌گرفت، تغییر سرعت بال‌زدن روبات پرده برای هماهنگ شدن با حرکت زیر آبی بوده است.

چالش بعدی رفتن روبات به زیر آب با توجه به سبک بودن فوق‌العاده آن بوده است. با توجه به سبک و شکستگی بودن فوق‌العاده بال‌های این روبات، مهندسان ترجیح داده‌اند از جاذبه زیرآبی برای فرورودن آن به درون سطح مایعات استفاده کنند. سرعت به هم خوردن بال‌های این روبات در هوا ۱۲۰ بار در ثانیه است. اما این رقم در درون آب به ۹ بار در ثانیه محدود می‌شود تا مقاومت آب باعث آسیب دیدن بال‌ها نشود.