روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۷ آبان ماه
۱۳۹۴

Thu. 29 Oct 2015
۱۵ محرم ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۳۵۸ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

◆ اینفوگرافی

چرا شبکه‌های اجتماعی می‌توانند محلی برای تأمین نیروی کار باشند؟

۱۴

برای مشارکت در تدوین برنامه ششم توسعه صورت گرفت

دعوت رسمی دولت از انجمن‌های علمی

آرزو بیات | فرصت امروز

در همایش نقش انجمن‌های علمی در برنامه ششم توسعه کشور که سه‌شنبه شب در دانشگاه خاتم برگزار شد، سخنگوی دولت از انجمن‌های علمی درخواست کرد تا در تدوین برنامه ششم توسعه به کمک دولت تدبیر و امید بیایند.

این همایش با حضورمحمد باقر نوبخت معاون رئیس‌جمهور، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد ملی نخبگان، مجید قاسمی رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران و مدیرعامل بانک پاسارگاد، دکتر فیروزه خلعتبری اقتصاددان برجسته و مطرح جهان، رئیسان و اعضای انجمن‌های علمی کشور، جمعی از استادان، کارشناسان و دانشجویان برگزار شد.

محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت در این همایش درباره جایگاه انجمن‌های علمی در برنامه ششم توسعه گفت: علت عدم تحقق منویات رهبری درباره افق ۱۴۰۴ منحل شدن سازمان مدیریت و برنامه اعلام شده است. امروز نیمی از سند چشم‌انداز کشور با کمترین پیشرفت طی شده، از این رو برای جبران عقب ماندگی سه ماموریت جدید به همراه یک تکلیف با احیای سازمان مدیریت و برنامه از سوی رئیس‌جمهور تعریف شده است.

وی راهبری تحول بنیادین در توسعه کشور، طراحی زیرساخت‌های کشور و رصد مستمر نسبت به تحولات توسعه‌ای را ماموریت جدید سازمان مدیریت و برنامه دانست و افزود: دولت بخش نامه جدیدی برای استفاده از ظرفیت‌های انجمن‌های علمی در کشور ابلاغ کرده است. نگاه دولت نسبت به این انجمن‌ها یک جایگاه رسمی است نه تشریفاتی، به همین دلیل در تدوین برنامه ششم توسعه از ظرفیت‌های این انجمن‌ها استفاده خواهد شد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه با اشاره به اینکه تنها راهکار برای شتاب یافتن در راه طولانی توسعه استفاده از ظرفیت انجمن‌های علمی و نخبگان است، تصریح کرد: باید سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی در پایان برنامه ششم به ۴ درصد افزایش یابد. راه سختی است. از این رو از تمامی انجمن‌های علمی دعوت می‌شود و خواهش می‌کنیم به‌عنوان بازویی در تدوین و نگارش برنامه ششم کمک کنند. دولت احکام برنامه ششم را به مجلس ارائه کرده است.

نوبخت با اشاره به اینکه تنها راه نجات کشور تنها توسل به اقتصاد مقاومتی است از تشکیل ستاد راهبردی اقتصاد مقاومتی در دولت خبر داد و گفت: امروز از نظر منابع به‌شدت در مضیقه هستیم. لایحه بودجه در وقت تعیین شده به مجلس تقدیم خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه اشتباهات گذشته را در تدوین برنامه توسعه تکرار نخواهیم کرد، زیرا برنامه ششم به نام دولت تدبیر و امید است، افزود: در این برنامه به مسائل خاص توجه خواهیم کرد از جمله بحران آب، محیط‌زیست و صندوق‌های بازنشستگی. اما در این برنامه سرمایه‌گذاری در بحث علم و فناوری اولویت دارد، زیرا باید یک‌سوم از رشد ۸ درصدی اقتصادی محصول پژوهش و فناوری باشد.

نوبخت با تأکید بر اینکه مکان محور بودن سرمایه موضوع خاص دیگر در برنامه ششم است، افزود: سواحل مکران‌بخشی است که توجه ویژه به آن خواهیم داشت.

وی درباره حمایت دولت از انجمن‌ها با راهکار معافیت مالیاتی گفت: سیاست دولت معافیت مالیاتی نیست برای مبارزه با پولشویی و فساد داریم.

در ادامه این همایش مجید قاسمی درباره جایگاه انجمن‌های علمی در تحقق سیاست‌های کلی نظام، با استناد به اهداف کلان کشور و اهمیت پژوهش و انجمن‌ها در اسناد بالادستی در افق چشم‌انداز کشور، اظهار کرد: سیاست کلی برنامه ششم در سه محور اقتصاد مقاومتی، پیشتازی در عرصه علم و فناوری و تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگ است. در فرآیند تدوین برنامه ششم توسعه و لایحه بودجه سال ۹۵ باید نسبت به تقویت نقش و جایگاه پژوهش، علم، فناوری و نوآوری به‌عنوان یک موضوع خاص با تأکید بر تسهیل مشارکت بخش غیردولتی تلاش شود.

وی با بیان اینکه در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری، باید سهم پژوهش از تولید ناخالص داخلی از وضعیت فعلی به یک درصد در قانون بودجه سال آینده و تا ۴درصد تا سال ۹۹ افزایش یابد، تأکید کرد: همچنین باید شرایط به‌گونه‌ای رقم بخورد که یک تا ۲درصد از کل اعتبارات هزینه‌ای، تملک دارایی‌های سرمایه‌ای همه دستگاه‌ها و بودجه عمومی شرکت‌ها برای پژوهش اختصاص یابد.

رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران ابراز امیدواری کرد با تنوع‌بخشی و افزایش منابع مالی و اعتبارات پژوهش و فناوری تأمین یک درصد سهم دولت در سال آینده و سهم ۲درصدی از طریق بخش‌غیردولتی برای سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، جایگاه پژوهش و فناوری بهبود یابد. در برنامه پنجم توسعه پیش‌بینی‌ها در این زمینه محقق نشد.

قاسمی علل عدم موفقیت پژوهش در کشور را کمبود بودجه تحقیق و توسعه، نبود زیرساخت‌های حقوقی جهت مالکیت معنوی، وجود شکاف عمیق میان صنعت و دانشگاه‌ها، عدم تطابق نظام آموزشی و پژوهشی کشور با مقتضیات کشور دانست و گفت: در حال حاضر ۷۰۰ انجمن علمی در کشور فعال هستند. باید ساز و کار مناسب برای حمایت ویژه از پژوهش‌های کاربردی تقاضا محور و مشتری‌گرا، با تأکید بر فناوری‌های نو در دستگاه‌های اجرایی تعریف شود تا برای حل مشکلات و چالش‌های پیش‌روی توسعه کشور تلاش شود.

وی با بیان اینکه ایرانی‌ها از درهای باز می‌ترسند، تأکید کرد: حال که تمام درهای تحقیق و توسعه در کشور باز است و ما باید از این درها عبور کنیم و از آنها نترسیم.

قاسمی به موضوع سهم مخارج تحقیق و توسعه در تولید ناخالص داخلی اشاره کرد و گفت: براساس اعلام آمارها سهم پژوهش از تولید ناخالص کمتر از نیم درصد است، باید تلاش کنیم این سهم افزایش یابد.

سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور نیز در این همایش، گفت: به درخواست آقای قاسمی به این همایش آمده‌ام زیرا چند جلسه‌ای که با چند انجمن علمی در روزهای نخست برگزار شد، بی‌نتیجه بود. معتقدم باید رابطه میان ما و انجمن‌ها دوطرفه باشد.

وی با اشاره به اینکه امروز وابستگی بودجه‌ای کشور به نفت به ۱۸ درصد رسیده است، تصریح کرد: آمادگی داریم وظایف‌مان را به انجمن‌ها واگذار کنیم. باید انجمن‌های علمی پذیرای مسئولیت باشند در غیراین‌صورت به نتیجه نخواهیم رسید.

معاون رئیس‌جمهوری گفت: آماده حمایت از انجمن‌ها هستیم و با توجه به اینکه معاونت علمی و فناوری تنها ۱۴۰ نفر نیرو دارد، قوانین دست و پاگیر اداری گسترده‌ای نیز ندارد و می‌توان خود را به‌راحتی با شرایط تطبیق داد. امیدوارم با انجام مذاکرات به مفهوم جدیدی با انجمن‌ها دست‌یابیم تا روی پلتفرم درست و دائمی همکاری کنیم.

دکتر فیروزه خلعتبری، بانوی اقتصاددان ایران، در این همایش گفت: بهترین نگاه در زمینه توسعه، نگاه توسعه پایدار است که تعامل بین چهار سرمایه انسانی، فیزیکی، طبیعی و اجتماعی را تبیین می‌کند.

وی با بیان این نکته که آنچه در کشور به‌عنوان برنامه‌های توسعه‌ای می‌شناسیم نگاه سنتی به اقتصاد است، افزود: متأسفانه در مورد بهره‌وری و سهم آن در رشد اقتصاد کشور صحبت‌های فراوانی می‌شود ولی بهره‌وری به‌صورت انفعالی دیده شده و محورهای تعاملی در مورد آن دیده نشده است.

وی با بیان این نکته که وقتی درباره متغیرها صحبت می‌کنیم، نگاه انفعالی است تا فعال و تعاملی، اضافه کرد: در نگاه انفعالی به وضعیت ابزار به‌صورتی که اتفاق می‌افتد نگاه می‌کنیم ولی در نگاه تعاملی، می‌توانیم نگرش‌ها را هم مشاهده کنیم.

این اقتصاددان برجسته کشورمان با بیان این نکته که قدرت ایستادگی را در سیاست‌ها و بیان مواضع نداریم، تأکید کرد: یکی از مشکلات این است که در داده‌هایی که در برنامه‌های توسعه به کار می‌گیریم منظور از متغیرها را بیان نمی‌کنیم و به عوامل بیرونی وابسته می‌شویم، همین می‌شود که با تغییر میزان پول نفت، وضعیت اقتصادی ما هم تغییر می‌کند. به گفته وی، عمده‌ترین دلیل ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، همین افت و خیزها بوده‌است.

دکتر خلعتبری با بیان این نکته که به اعتقاد اقتصاددانان فرهیخته، توسعه ویژگی خاص هر کشور است، اظهار داشت: براساس این نگاه، هر کشوری باید توسعه خودش را طراحی و اجرا کند.

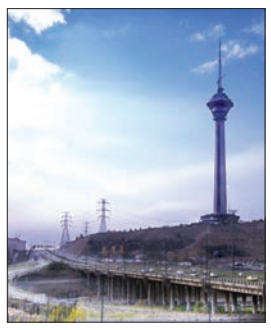
وی افزود: توسعه پایدار تعامل چهار نوع سرمایه انسانی، فیزیکی، طبیعی و اجتماعی است و تمام تعامل‌ها از مکانیزم سرمایه‌انسانی است ولی متأسفانه در سیاست‌های اقتصادی و سند چشم‌انداز به نقش دانش آن گونه که باید توجه نشده‌است.

این اقتصاددان، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات را نبود رقابت در پدیده علم خواند و یادآور شد: ما در الگوی توسعه پایدار می‌توانیم عوامل را تلفیق کنیم ضمن اینکه باید توجه داشته‌باشیم که اولویت توسعه با انسان است، چون علم از سوی انسان ایجاد می‌شود.

در پایان این همایش بیانیه‌ای با عنوان «انتظارات و درخواست‌های انجمن‌های علمی از دولت و مجلس» قرائت شد که می‌توان به مواردی از جمله درخواست تعامل و همکاری با دولت و سیاست‌گذاران در مسیر توسعه، ایجاد بانک اطلاعاتی کارآمد علمی و فناوری از طریق شورای انجمن‌های علمی، ایجاد امکان حضور انجمن‌های علمی در تصمیم‌گیری‌های دولت و مجلس، ایجاد ساز وکار لازم برای تعامل بیشتر میان صنعت و دانشگاه، تامین اعتبارات لازم برای تحقیق و توسعه اشاره کرد.

گفتنی است در این همایش از دکتر فیروزه خلعتبری به‌عنوان بانوی اقتصاد ایران و اقتصاددان برجسته جهان، تقدیر شد.

◆ گردشگری



گزارشی از نمودهای گشت‌وگذار در شهرها

شهر، موضوع فراغت و گردشگری

یکی از دگرگونی‌های اجتماعی که بعد از انقلاب صنعتی به مرور زمان در جوامع اتفاق افتاد، موضوع گذران فراغت و گردشگری بود، چراکه تا پیش از تسلط شیوه تولید صنعتی، به دلیل کوچک بودن ابعاد شهرها، نزدیکی و پیوستگی شهر و روستا، رواج تولید شیوه کشاورزی و پیشه‌وری...

۹

◆ قاب اقتصاد

آموزش کارمندان در شرکت‌های بزرگ دنیا چگونه است؟

بهترین دوره‌های آموزشی در کدام شرکت‌ها؟

آموزش کارمندان و ارتقای حرفه‌ای برای موفقیت یک سازمان اهمیت زیادی دارد؛ کاری که باعث می‌شود مهارت‌های کارمندان بهبود پیدا کند و دانش‌شان به‌روز شود. اگر وظایف شرکت‌ها و سازمان‌ها مربوط به حوزه فناوری و آی‌تی باشد این آموزش‌ها...

۱۵

سرمقاله

قانون مقررات صادرات و واردات قانونی که وجود ندارد!

علیرضا راشدی اشرفی
کارشناس بازرگانی

قانون صادرات و واردات کشور در سال ۱۳۷۲ به تصویب رسید. این قانون در طول ۲۲ سالی که از تصویب آن گذشته گرچه بارها مورد...

۵

گفت‌وگو

بازارهای کیش؛ امن برای سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی

رحمن سادات نجفی
رئیس جامعه بازاریان جزیره کیش

کیش؛ این کلمه مختصر با سه‌حرفش هزاران نقش و خاطره در ذهن ایرانیان ایجاد کرده است؛ خاطراتی که بیشتر مربوط به دریا و...

۱۱

رتبه ایران در سهولت کسب‌وکار ۱۲ پله صعود کرد

بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود رتبه ایران را به لحاظ سهولت فضای کسب‌وکار ۱۲ پله تصحیح و در میان ۱۸۹ کشور، ۱۱۸ اعلام کرد.

بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود موسوم به «گزارش فضای کسب‌وکار ۲۰۱۶» به بررسی سهولت فعالیت‌های اقتصادی و فضای کسب‌وکار ۱۸۹ کشور جهان پرداخته است.

به گزارش فارس، براساس این گزارش، ایران از نظر سهولت فعالیت‌های اقتصادی و فضای کسب‌وکار با یک پله صعود نسبت به سال گذشته در میان ۱۸۹ کشور جهان رتبه ۱۱۸را کسب کرده است. این نهاد بین‌المللی برآورد خود را در مورد رتبه ایران در سال گذشته اصلاح کرده است. براساس برآورد سال گذشته بانک جهانی، رتبه ایران به لحاظ سهولت کسب‌وکار در سال گذشته میلادی ۱۳۰ عنوان شده بود که در گزارش امسال به ۱۱۸ تصحیح شده است. پس می‌توان گفت، رتبه ایران به‌طورکلی و با توجه به اصلاحات انجام شده ۱۲ پله بهبود یافته است.

شاخص فضای کسب‌وکار براساس ۱۰ زیرشاخص، آغاز کسب وکار، دریافت مجوز ساخت‌وساز، هزینه دریافت اشتراک برق توسط شرکت‌ها، ثبت دارایی‌ها، کسب اعتبارات یا دریافت وام، حمایت از سرمایه‌گذاران، پرداخت مالیات، تجارت کالا در جهان، سهولت اجرای قراردادها و ورشکستگی و تعطیلی شرکت‌ها محاسبه می‌شود. این شاخص نشان‌دهنده سهولت و مناسب بودن هرکشور برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری است. بررسی شاخص‌های این گزارش در مورد ایران به شرح زیر است:

سخت‌تر شدن آغاز کسب‌وکار در کشور

براساس این گزارش، آغاز کسب‌وکار در ایران طی یک سال گذشته سخت‌تر شده است. ایران از این لحاظ در جایگاه ۸۷ جهان قرار گرفته که نشان‌دهنده نزول پنج پله‌ای کشور نسبت به سال گذشته است. رتبه ایران از این لحاظ در سال گذشته ۸۲ اعلام شده است. شاخص آغاز کسب‌وکار براساس چهار فاکتور محاسبه می‌شود؛ این فاکتورها عبارتند از تعداد رویه‌های قانونی لازم برای آغاز کسب‌وکار، زمان لازم برای آغاز و راه‌اندازی یک کار، هزینه متوسط و حداقل سرمایه لازم برای آغاز یک کار.

بر این اساس، زمان لازم برای آغاز و راه‌اندازی یک کار در ایران ۱۵ روز است. این زمان در سال گذشته نیز برابر با ۱۵ روز بوده است. هزینه راه‌اندازی کسب‌وکار در سال‌جاری معادل ۲,۷درصد درآمد سرانه بوده که این رقم در سال گذشته برابر با ۳,۱درصد بوده است.

اما حداقل سرمایه لازم برای راه‌اندازی کسب‌وکار طی امسال و سال گذشته را اعلام نکرده است. تعداد رویه‌های قانونی لازم برای آغاز کسب‌وکار نیز به هشت رویه عنوان شده است.

بهبود ۲۹ پله‌ای دریافت مجوز ساخت‌وساز

این گزارش رتبه ایران را از نظر دریافت مجوزهای ساختمانی از ۹۸ به ۶۹ کاهش داده است. این بهبود ۲۹ پله‌ای در رده‌بندی جهانی نشان می‌دهد که مراحل دریافت مجوزهای ساختمانی در کشور طی یک سال گذشته آسان‌تر شده است. همچنین این گزارش سال گذشته رتبه ایران را از این لحاظ ۱۷۲ عنوان کرده بود که در گزارش امسال این رتبه به ۸۲ تصحیح شده است.

ثبت دارایی‌ها در ایران مشکل‌تر شد

از لحاظ این شاخص رتبه جهانی ایران از ۸۹ در سال گذشته به ۹۱ سقوط کرده که نزول ۲ پله‌ای را نشان می‌دهد. ثبت دارایی‌ها در ایران در سال گذشته ۱۲ روز زمان می‌برد که این رقم طی سال‌جاری همان ۱۲ روز برآورد شده است. هزینه ثبت دارایی‌ها در ایران نیز معادل ۶,۱ درصد ارزش دارایی است که نسبت به سال گذشته تغییری نداشته است. همچنین برای ثبت دارایی‌ها و اموال در ایران باید به هفت سازمان و نهاد دولتی مراجعه کرد که این تعداد نسبت به سال گذشته تغییری نداشته است. البته تمامی این ارقام ذکر شده برای سال گذشته در این گزارش تصحیح و کاهش یافته است. نمره ایران از نظر شاخص کیفیت مدیریت زمین نیز ۱۵ اعلام شده است.

کسب اعتبارات یا دریافت وام هم سخت‌تر شد

رتبه جهانی ایران از نظر سهولت دریافت وام و مطلوبیت قوانین و مقررات مربوط به آن ۹۷ عنوان شده است که از نزول هفت پله‌ای نسبت به رتبه ۹۰سال گذشته خبر می‌دهد.

فاکتورهای تعیین رتبه این شاخص شامل فاکتور قدرت حقوق قانونی، فاکتور عمق اطلاعات اعتباری و پوشش ثبت‌نام بخش عمومی است. امتیاز ایران در مورد اول از ۱۲ نمره ۲ است که نسبت به سال قبل تغییری نداشته است؛ امتیاز ایران در فاکتور عمق اطلاعات اعتباری از ۸ نمره ۷ برآورد شده که این مورد نیز تغییری نداشته است. پوشش ثبت اعتبارات نیز از ۴۵ درصد بزرگسالان در کشور در سال گذشته به ۴۹,۱ درصد رسیده است.

حمایت از سرمایه‌گذاران کاهش یافت

ایران در گزارش امسال از لحاظ حمایت از سرمایه‌گذاران از رتبه ۱۴۹ در سال گذشته به ۱۵۰نزول کرده است. این نزول برابر با یک پله بوده است.

نزول یک پله‌ای پرداخت مالیات

در ایران افراد حقیقی و حقوقی باید ۲۰ نوع مالیات به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بپردازند، این تعداد مالیات نسبت به سال گذشته تغییری نکرده است. همچنین محاسبه و پرداخت مالیات در ایران بیش از ۳۴۴ ساعت زمان می‌برد که نسبت به سال گذشته تغییری نداشته است. با وجود عدم تغییر شاخص‌های مالیاتی، رتبه ایران از نظر پرداخت مالیات از ۱۲۲ به ۱۲۳ رسیده و یک پله نزول کرده است.

رتبه ۱۴۰ در جهان به لحاظ تعطیلی شرکت‌ها

رتبه ایران از لحاظ ورشکستگی و پایان یافتن یک فعالیت تجاری ۱۴۰ عنوان شده، این رقم برای سال گذشته ۱۳۷ بوده است.

هر کارگاه اقتصادی در ایران ۴,۵ سال زمان می‌برد تا تعطیل شود. نرخ احیا و تجدید حیات اقتصادی نیز از ۱۹,۵ به ۱۸ درصد کاهش یافته است.

نیرو

وزیر نیرو در دیدار با وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل مطرح کرد

آمادگی ایران برای صدور توربین‌های گازی بزرگ به برزیل

وزیـر نیرو در دیدار با وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل از آمادگی ایران جهت تأمین توربین‌های گازی بزرگ برای پروژه‌های نیروگاهی برزیل خبر داد. به‌گزارش پاون، مهندس «حمید چیت‌چیان» در دیدار بـا وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل که در ساختمان ستـادی وزارت نیرو برگزار شد، با بیان این مطلـب اظهار داشت: دو کشور می‌توانند ضمن ارسال لیست کاملـی از پروژه‌های قابل مشارکت، زمینه‌های مختلـف همکاری را بررسی کننـد. وی با بیان اینکه ارتباط با برزیل به عنـوان کشوری اثرگذار در منطقه آمریکـای لاتین برای مـا حائز اهمیت اسـت، افزود: امیدوارم این دیدار آغازی برای همکاری بیشتر بین دو کشور به‌خصوص در زمینه آب و برق باشد. وزیر نیرو با اشاره به ۷۴ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده برق ایران گفـت: از این میزان ۱۲ هزار مگـاوات به نیروگاه‌های برق‌آبی، یک‌هزار مگـاوات به نیروگاه اتمی و ۶۱ هزار مگاوات به نیروگاه‌های حرارتی اختصاص دارد.

وی با بیان اینکه برای توسعه صنعت برق پیش‌بینی می‌شود در ۱۰ سال آینده حدود ۴۷ تا ۵۰هزار مگاوات ظرفیت نیروگاه‌های کشور افزایش یابد، افزود: بخشی از ایـن افزایش مربوط به نیروگاه‌های برق‌آبی، بخشی مربوط به نیروگاه‌های سیکل ترکیبی و حدود ۵ هزار مگـاوات هم مربوط به نیروگاه‌های بادی و خورشیدی خواهـد بود. چیت‌چیان با بیان اینکه در کنار افزایش تولید بـرق، گسترش و نوسازی شبکه‌هـای انتقال و توزیـع نیرو را نیز در دستور کـار داریم، اضافه کرد: هوشمندسـازی شبکه‌هـای برق کشور نیـز از دیگر برنامه‌های وزارت نیرو است.

وی با بیان این مطلب که دو کشور جمهوری اسلامی و برزیل دارای ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند مکمل یکدیگر باشنـد، افزود: جمهوری اسلامـی ایران جزو شش کشور دنیا است که امکان تولید توربین‌های گازی بزرگ را داراست و در صورت تمایل می‌تواند نیاز برزیل در این زمینه را برطرف کند. وزیر نیرو همچنین با اشاره به همکاری شرکت‌های برزیلی در خصوص پروژه‌های برق‌آبـی یادآور شـد: شرکت‌های برزیلـی در صورت تمایـل می‌توانند به روش فاینانـس یا روش (BOT) در ساخت نیروگاه‌های برق آبی مشارکت داشته باشند یا در احداث خطوط و شبکه‌های پر فشار ۷۶۵ و ۸۰۰ کیلوولت با جمهـوری اسلامی همکاری کنند. وی با اشاره به چالش‌های بخش آب در ایران گفت: کشور ما پنجمین کشور بزرگ جهان است که نیازمند کشاورزی آبـی با شبکه‌های آبیاری و زهکشـی وسیع است و با توجه به بـارش ۲۰۰ میلیمتری سالانه، مشکلاتی در ایـن زمینه ایجاد شده اسـت. وی افزود: فعالیت‌های زیادی در بخش سدسازی و احداث شبکه‌های آبیاری و زهکشی و همچنین ۱۲۰ پـروژه بزرگ آبرسانی به شهرهـا در دست اجرا است. چیت‌چیـان با اشاره به اینکه ۴۲ درصد جمعیت شهری تحت پوشش شبکه فاضلاب هستند و این روند به‌سرعت ادامه دارد، افزود: شرکت‌هـای برزیلی در صـورت تمایـل می‌توانند با سرمایه‌گذاری مستقیم یا فاینانس تجهیزات و امکانات با ما همکاری داشته باشند.

وی تأکیـد کـرد: به‌جـز جمهـوری اسلامـی، کشورهـای دیگری نیز در منطقه هستند که به این خدمات نیاز دارند و شرکت‌های برزیلی با مشارکت شرکت‌های ایرانی می‌تواننـد به‌صورت مشترک در پروژه‌های برون مرزی همکاری کنند.

تامین ۸۵ درصد برق برزیل از انرژی تجدیدپذیر

در این دیدار «آرماندو مونتیرو» وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل ضمن ابراز خرسندی از حضور در ایران، با بیـان اینکه وضعیت برق کشور برزیل نیز با کمی تفاوت مشابه جمهـوری اسلامی است، افزود: امـروزه برزیل ۱۴۰هزار مگـاوات ظرفیت نصب شده دارد، ولـی به‌دلیل اینکه ما کشـوری در حال توسعه هستیـم، تصمیم داریـم در یک برنامـه ۱۵ساله این ظرفیت را به دو برابر افزایش دهیم. وی با بیان اینکه ۷۵ درصد برق برزیل از نیروگاه‌های آبی و ۸۵ درصد از انرژی‌های تجدیدپذیر تولید می‌شود، گفت: ۱۴درصد تولید بـرق برزیل از طریق تفاله‌هـای نیشکر است و بـا توجه به صرفه اقتصادی تولید بـرق از انرژی باد و خورشیـد پروژه‌هایی را در ایـن زمینه در دست اقدام داریم، ولی به دلیل ناپایداری باد، زیاد به آن خوشبین نیستیـم. مونتیرو با بیان اینکـه سوخت نیروگاه‌های حرارتی این کشور از نفت و گاز تأمین می‌شود، افزود: به دلیل امنیت و پایـداری سوخت نیروگاه‌ها، مصمم هستیم از نیروگاه‌های گـازی استفاده کنیم و در این راستا نیازمند توربین‌های گازی خواهیم بود.

وی بـا بیان اینکه مناطقی از برزیل نیز مانند ایران بـا مشکل آب روبـه‌رو هستند و بایـد در این مناطق پروژه‌های سدسازی و شبکه‌های انتقال آب دایر شود، اظهـار امیدواری کـرد شرکت‌های ایرانـی بتوانند در پروژه‌های مشترک برقی و آبی با برزیل همکاری داشته باشند. وزیـر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل برای پیشبرد اهداف دو کشور پیشنهاد داد کمیسیون مشترکی بیـن ایران و برزیل تشکیـل شود تا ضمن معرفی نمایندگانی از دو کشور، همکاری‌های مشترک هر چه سریع‌تر شکل اجرایی به‌خود گیرد.

وی همچنیـن خواستار شد، ضمن ارسال لیست پروژه‌هـای قابل همکـاری بین دو طـرف، معرفی کاملـی نیـز از شرکت مپنا و تولیـدات آن از جمله توربین‌های گـازی ساخت این شرکت صورت گیرد تـا زمینه‌هـای گسترش همکـاری دو کشور هرچه سریع‌تر آغاز شود.

بررسی چرایی ناکامی بخش خصوصی در واردات بنزین

نبود جدیت بخش‌خصوصی یا وجود فساد

الهه ابراهیمی

خواسته‌هـای بخـش خصوصی از وزارت نفـت یکـی پـس از دیگری مطرح و بدون پاسخ می‌ماند، واردات بنزیـن یکی از ایـن خواسته‌ها است که با وجود برگزاری جلسات متعدد بی‌نتیجه مانده است. اگرچه نماینده دولت جـدی نبودن بخش خصوصی را در این درخواست عنوان کرده‌است امـا عضو اتاق تهـران وجود رانت در واردات این کـالا را علت مخالفت با ورود این بخش عنوان می‌کند.

فـرزان گلچیـن، رئیـس اتحادیه صادرکنندگـان فرآورده‌هـای نفت، گاز و پتروشیمـی اواسط شهریورماه امسـال بود کـه به استنـاد به اصل ۴۴ قانون اساسـی و سند چشم‌انداز و برنامـه پنجم توسعـه دولت اعلام کرد: بخش خصوصـی تمایل جدی دارد کـه بخشـی از نیـاز کشور به بنزین نه تمـام آن را براساس توافق با دولـت تأمین کند. بخش‌خصوصی بر حسب وظیفه ذاتی خود و توانایی موجود برای واردات بخشی از بنزین مورد نیاز تمایل دارد. اینکه چقدر از سوی متولیان امـر پذیرفته شود، از عهده ما خارج است البته ما موضوع را به‌گونـه‌ای پیگیـری می‌کنیم که نتیجه‌بخش باشد.

بعد از طرح این موضوع کمیسیون انـرژی اتاق تهـران با هـدف طرح پیشنهـاد بخـش خصوصـی بـا نمایندگـان و معاونـان وزارت نفت جلسـه‌ای تشکیـل داد. در ایـن جلسـه بخش دولتی قول داد که از تمامی ظرفیت‌های بخش خصوصی در تأمیـن بنزیـن و صـادرات فرآورده‌هـای مازاد استفـاده کند، اما با گذشت بیـش از یک ماه این وزارتخانه درباره پیشنهادات مطرح شده واکنشی نشان نـداده اسـت.

پیشنهاداتی که وزارت نفت نمی‌پذیرد

حمیدرضـا صالحـی، نایب رئیس کمیسیون انرژی اتـاق تهران درباره چرایـی ایـن موضـوع با اشـاره به اینکه قوانین وضع شـده برای ورود بخش‌خصوصـی در حـوزه نفـت و فرآورده‌هـای نفتـی بیـش از آنکه جذب‌کننده باشـد، دفع‌کننده است به «فرصت امروز» می‌گوید: «وزارت نفـت بارها در برابـر درخواست‌های بخش خصوصـی صراحتـا مخالفت خود را اعـلام نکرده، بلکـه با وضع قوانیـن و تعیین شرایط مانع از ورود آن شده است.»

وی بـا اشـاره بـه اینکـه اتـاق تهـران در جلسـه‌ای از ظرفیت‌های بخش‌خصوصـی در تأمیـن بنزیـن مـورد نیاز بـا وزارت نفت مواردی را مطرح کرده اسـت، می‌افزاید: «این علاقه‌منـدی جدی بـرای یک‌سال آینـده مطـرح شـده و قـرار است بعـد از خودکفایـی در تولید بنزین در بخـش صـادرات به کـار گرفته شـود. بخش خصوصـی می‌تواند در بازاریابـی کمکی بـرای دولت باشد تا بازارهای منطقـه در حصار بنزین مورد نیاز باشـد. بنگاه‌ها و تشکلات بخش‌خصوصـی حتـی پیشنهـاد داده‌اند که در صـورت تمایل دولت می‌تواننـد سوآپ کنند بـه گونه‌ای که با خرید بنزین مورد نیاز به جای پرداخت پـول، فرآورده‌های دیگر را تحویل دهنـد.» به گفتـه صالحی، وزارت نفـت بـا پیشنهـادات بخش خصوصی موافقـت نمی‌کند و دلایل آن را نیز مطرح نمی‌کند. وزارت نفت حاضر است منابع کشور از بین برود امـا بخش‌خصوصـی ورودی به این حوزه نکند.

وی در پاسـخ بـه دیدگـاه وزارت نفت و حساسیت بـالا درباره نفت و بنزیـن می‌گوید: «بنزین را به عنوان یک کـالای استراتژیک یاد می‌کنند در حالـی کـه اینگونه نیسـت، اگر قیمت‌هـا آزاد شود بـه دلیل رقابت امکان حضور بخش خصوصی قدرت می‌یابد. البته شاید رانت‌هایی وجود دارد کـه ما نمی‌دانیـم اماهر چه به سمتـی برویـم کـه بخش‌خصوصی در واردات بنزیـن حضـور یابـد، قطعـا شفافیت بیشتـر خواهد شد و همچنیـن فساد و رانت کمتر خواهد می‌شـود. از این رو پیشنهاد می‌شود دولت دست از تصدی‌گری بردارد.»

بخش خصوصی تمایل دارد توانایی خـود را به وزارت نفـت اثبات کند. بدون شک بعد از راه‌اندازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس نه تنها نیاز کشور تأمین خواهد شد بلکه ایران می‌تواند صادرکننـده بنزیـن باشـد. اما گویا هیچ دولتی تمایـل ندارد از ظرفیت حقیقی بخـش خصوصـی استفاده کند. منصور معظمی، معاون پیشین برنامه‌ریـزی وزارت نفـت پیـش از استعفای خود بـا تأکید بر اینکه اگر بخش خصوصـی بتواند فرآورده‌های مورد نیاز کشور را به ویژه در واردات بنزیـن تأمین کنـد، از آن استقبال می‌کنیـم، به «فرصت‌امـروز» گفته بود: «شرط اصلی ما واردات محصول با کیفیت بالاست. علاقمندان واردات بنزیـن می‌تواننـد در رعایت ضوابط استانداردهای شرکت ملی نفت ایران با بخش بین‌الملل وارد مذاکره شوند و به طـور قطع وزارت نفـت از این پیشنهادات استقبال خواهد کرد.»

جدی نبودن بخش خصوصی

وی در پاسـخ بـه اینکـه چـرا با وجود ارائـه درخواست و پیشنهادات بخش‌خصوصـی بـه صـورت شفاف وزارت نفـت واکنش خـود را اعلام نمی‌کنـد، می‌افزایـد: «بـه عنـوان نماینده وزارت نفت در اتاق بازرگانی اعـلام کردم که ما استقبال می‌کنیم و علاقه‌مند هستیـم اما علاقه‌مندی جـدی از بخش‌خصوصـی در ایـن زمینه ندیده‌ایم.»

اما مهدی شریفی نیک نفس، عضو هیات مدیـره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌هـای نفتی به عنـوان فعال بخش‌خصوصـی بـا بیـان اینکـه ماچندمحموله بنزیـن بـه کشـور وارد کرده‌ایـم کـه وزارت نفـت آن را خریده است، بـه «فرصت امروز» می‌گویـد: «واردات بنزیـن تا زمانی که پالایشگـاه ستـاره خلیج فارس راه‌انـدازی شـود، مـورد نیازکشور است و برای تأمیـن این نیاز نیز هر واردکننده‌ای که توانایی ورود داشته باشد می‌تواند به آن ورود کند.»

وی با اشاره بـه اینکه وزارت نفت در پرداخـت پـول بنزیـن وارداتی خوش‌قول بوده، درباره اظهار نظری مبنی بر اینکه بخش‌خصوصی در این زمینه جـدی نیست، می‌افزاید: «اگر بخش خصوصی به صورت جدی وارد شود، مشتری وجود دارد.»

آب

رئیس سازمان هواشناسی: ال نینو تعیین‌کننده رژیم‌های بارشی ایران نیست

رئیس سازمـان هواشناسی کشور با بیان آنکـه پدیده ال نینـو تعیین‌کننده ترسالی و خشکسالـی کشـور نیست، گفـت: رژیم بارشـی ایـران را بر هـم کنـش نوسانات جنوبـی متعـدد از جمله نائـو، ام جی او و انسو تعیین می‌کند.

داود پرهیزکـار در گفت و گو با ایرنا افزود: پدیـده ال نینـو در حقیقـت یـک پدیده اقیانوسـی و دریایی اسـت و عامل اصلی آن نیز تغییرات دمای سطح آب است.

وی تصریـح کـرد: اگر دمـای سطح آب افزایش یابد و از درصد نرمال خود بالاتر رود و در آن صورت پدیده ال نینو و دمای سطح آب از درصد نرمال خـود کمتر شود، پدیده لانینا شکل می‌گیرد.

پرهیزکـار یادآور شد: ال نینـو در منطقه حـاره‌ای اقیانـوس آرام شکـل می‌گیـرد و همزمـان با ایـن پدیده سامانـه هواشناسی نوسان جنوبی به انجـام تغییرات در این دو منطقه اقیانوس فشار وارد می‌کند.

معاون وزیر راه وشهرسازی اظهار داشت: با غالب شدن و ترکیـب این دو پدیده ال نینو و لانینا پدیده دیگـری به نام انسو ENSO شکـل می‌گیرد که در سه فاز گرم (ال نینو)، سـرد (لانینا) و خنثـی تغییراتـی منفی یا مثبت نیم درجه سیلیکوس نسبت به درصد نرمال به وجود می‌آورد.

رئیس سازمـان هواشناسی کشـور افزود: وقتـی انسـو در فاز گـرم باشـد (ال نینو) و بارش‌هـا عمدتـا در منطقـه غـرب قاره آمریکـای لاتیـن نزدیک پـرو و شیلی و در منطقه شرق آسیا کشورهای چین، فیلیپین، اندونزی، مالزی و استرالیا دچار کم بارشی و خشکسالی می‌شوند.

وی با بیان آنکه اگر انسو در فاز سرد باشد (لانینا)، بارش‌ها در منطقه شرق آسیا و غرب قاره آمریکای لاتین کاهش می‌یابد، گفت: با توجه به آنکه ایـن پدیده در مقیاس جهانی عمـل می‌کنـد و در آب‌وهـوای بسیاری از مناطق می‌تواند تأثیرگذار باشد، اما بیشترین تأثیر در همان منطقـه عمل حوزه عملیاتی خـود است و چـون جو یک سیـال پیوسته اسـت، هرگونـه نوسـان به ویژه بـا مقیاس سیـاره‌ای می‌تواند بر تغییـرات آب و هوایی نقاط دیگر تأثیر گذاشته و میزان تأثیرگذاری آن بـه فاصله و حوزه فعالیـت این پدیده با توجه به بزرگ مقیاسی آن کم، زیاد یا حتی بدون تأثیر خواهد بود.

با وجود چیزهایی که از تاثیر ال‌نینو بر آب‌وهوای ایران منتشر شده بود به نظر می‌رسد این پدیده تاثیر چندانی در رژیم بارشی ندارد

رئیس سازمـان هواشناسی کشـور تأکید کـرد: با این حال اثر انسـو روی خاورمیانه و کشور ما تعیین‌کننده برای رژیم‌های بارشی نیسـت و به عبـارت دیگر اثر انسـو با سایر نوسانات جوی بـه ویژه نائو (نوسان اقیانوس آتلانتیـک شمالی) وام‌جـی‌او روی اقیانوس هنـد شکـل می‌گیـرد و برآینـد برخورد و هم‌کنشی این دو پدیده رژیم بارشی را برای ایران تعیین می‌کند.

پرهیزکـار گفـت: بررسـی پدیده‌هـای هواشناسـی حاکی از این است که سال‌های همراه با ال نینو کشورمان کم بارش بوده و سال‌هایی که همراه با لانینا بوده بارش‌های مناسبـی را در کشـور شاهـد بوده‌ایـم و ایـن نشـان می‌دهد کـه انسو بـه تنهایی تعیین‌کننـده ترسالی یـا خشکسالی برای ایران نبوده است. رئیس سازمان هواشناسی کشـور تصریح کرد: اما اثر جزئی انسو در فاز گرم ال نینو روی خاورمیانه و ایران کمکی به بارش‌هـای بهتر بوده و به بیان دیگر با وجود پدیده انسو در جو به علت ال نینو بارش‌های ایران مناسب بوده است.

الیاف مصنوعی دردسرساز

رکود دامن حوله را هم گرفت

لیلا مرگن

حولـه کالایـی است کـه باید بـا الیاف صددرصد طبیعی ساختـه شود اما گویا در کالاهـای وارداتی ایـن استانداردها رعایت نمی‌شـود. استفاده از الیاف مصنوعی قدرت جـذب آب در حوله را کاهش داده و کارایی آن را از بین می‌بـرد. گویا حوله‌های چینی مطابق با استانداردها تولید نمی‌شود اما این کالاهـای بی‌کیفیـت امـا ارزان، راهی بازار ایران می‌شود تا محصـول ایرانی در انبارها خاک بخورد.

«بازار حوله هـم از شرایط عمومی رکود کشـور متاثـر شـده و فـروش آن کاهش یافته‌اسـت»، ایـن جملـه را محمـد رضا صـادق‌زاده، رئیس شرکت حوله ریس تبریز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند.

وی اضافـه می‌کنـد: کمبـود نقدینگـی کل بـازار را فلج کرده، امـا جنس قاچاق و بنجـل هم عرصه را بر کـالای داخلی تنگ کرده اسـت. صادق‌زاده می‌گویـد: از ترکیه جنس استـوک وارد ایران می‌شود. بسیاری از حوله‌هایـی کـه ارزان فروختـه می‌شوند بیماری سارس می‌آورند.

سـارس نوعی بیمـاری خطرناک تنفسی است کـه از سال ۲۰۰۲ شیـوع پیدا کرده اسـت. شیـوع آن از کشور چین بـود و به سرعت به دیگـر کشورهـای آسیای‌شرقی مثـل هنگ‌کنگ، ویتنـام و سنگاپور و بعد بـه کشورهای آمریکای شمالی مثل کانادا و آمریکا سرایت کرده است. عامل این بیماری نوعی ویروس از گـروه کوروناویروس است. سـارس بین انسان و حیـوان مشترک بوده و حدود ده درصـد مرگ و میر دارد. رئیس شرکت حوله ریس تبریز، حوله‌های وارداتی را عامل بروز ایـن بیماری در کشور معرفی می‌کند.

حوله‌هایی که آب جذب نمی‌کنند

صادق‌زاده از مشکلات دیگر در حوله‌های خارجـی هم سخـن می‌گویـد. وی عنوان می‌کنـد: جـذب آب در حوله‌هـای بنجل خارجی خوب نیسـت. رئیس شرکت حوله ریس تبریز اضافه می‌کند: الیاف پنبه به طور طبیعی چربی دارند. اگر در جریان رنگرزی نـخ حوله، از این الیـاف چربی‌زدایی نشود، محصول تولیدی کیفیت کافی در جذب آب را نخواهـد داشت. اما از آنجا که صرف زمان در هزینه تمام شـده تولید بسیار تاثیرگذار است، بسیـاری از تولیدکنندگـان اجناس بنجل خارجی سعـی می‌کنند با کم کردن زمان رنگـرزی و فرآوری الیـاف، محصولی ارزان‌تر کـه صرفه اقتصادی خوبی هم برای آنها دارد، تولید کنند.

وی اضافـه می‌کند: فرهنـگ مصرف در مردم ایـران هم در فـروش کالاهای بنجل بسیار تاثیرگذار است. بسیاری از مردم تصور می‌کننـد کـه کالاهای خارجی بـا کیفیت هستند، اما چنین نیست.

صـادق‌زاده بـا اشـاره بـه اینکـه تولیدکنندگان اجنـاس بنجل از تولیدات خـود بیشترین سـود را می‌برنـد، عنوان می‌کنـد: تولید کـالای با کیفیـت بسیار هزینه‌بر اسـت. از آنجا که تجار ایرانی نیز به دنبال اجنـاس ارزان هستند، کالاهای بی‌کیفیـت بـه بـازار ایـران راه می‌یابند. مـردم هم تفاوت‌های کالاهـای با کیفیت و بی‌کیفیت را به درستی درک نمی‌کنند.

وی می‌گویـد: در ساختار حوله‌های ارزان قیمت به جای الیـاف «مدال» با کیفیت از ویسکوز (الیاف مصنوعی) استفاده می‌شود. در حالـی که اگر تولیدکننـده ایرانی الیاف حولـه خود را مدال اعـلام می‌کند قطعا آن را از هنـد و پاکسـتان وارد کـرده و هرگز اجـازه نمی‌دهد الیـاف بی‌کیفیت چینی به کارخانه‌اش وارد شود.

رئیـس شرکـت حولـه ریـس تبریز که محصولات سه هتل خارج از کشور را تامین می‌کنـد، بازارهای هـدف صادراتی شرکت تحت مدیریت خود را آلمان، ایروان، کانادا و دوبی اعلام می‌کند.

بـه گفته وی، صنعت حوله در ایران هنوز هم بـرای سرمایه‌گذاری جدیـد فضا دارد. وی اضافه می‌کند: بـه تازگی اقدام به ورود ماشیـن آلات جدید بـرای توسعه خطوط تولید خـود کرده‌ایم. البته رکـود حاکم بر بـازار پوشـاک سبب شـده که بعـد از ایام تعطیلات نوروز شرکت حوله ریس تبریز هم از تمام ظرفیت خود استفاده نکند.

کنترل دستگاه‌های نظارتی تنها راه‌حل مشکل

مشکـل ورود کالاهای بی‌کیفیت و آسیب رسیدن بـه بخش تولیـد، مشکل جدیدی نیست. سال‌هاست کـه محصولات نساجی بی‌کیفیت چینی عرصه را بر تولیدکنندگان صنعـت نساجـی در تمـام بخش‌هـا تنگ کرده‌اند. اما باید برای این روند نقطه پایانی متصور شد. علیرضا حائری، عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین صنایع نساجی در پاسخ به این پرسـش که آیا امکان کنترل واردات جنس بی‌کیفیـت به ایران وجـود دارد، به «فرصـت امـروز» می‌گوید: بـرای ورود هر کالایی، ابتدا ثبـت سفارش‌کننده باید یک نمونه کوچـک از آن را به نهادهای نظارتی تحویل دهـد و در صـورت تایید صلاحیت نمونـه اولیه، مجـوز واردات بـرای آن کالا صادر می‌شود.

وی ادامـه داد: حوله کالایی است که باید با الیاف صددرصد طبیعی ساخته شود. زیرا موسسـه استاندارد این تعریف را برای حوله قرار داده‌است. بنابراین اگر کالایی ۳۰درصد پلی‌اسـتر داشته باشد دیگـر حوله نیست و تحـت ردیف حوله نمی‌توانـد به کشور وارد شود.

حائری می‌گوید: اگرچه ممکن است افراد هر نـوع تخلفی را مرتکب شونـد و کالایی را بـا ردیف تعرفه دستمـال آشپزخانه وارد کنند اما در نهایت بـه اسم حوله بفروشند، اما نهادهای نظارتـی مثل گمرک، تعزیرات و استانـدارد بایـد در زمـان ورود کـالا با نمونه‌گیری از محموله، کیفیت آن را کنترل کنند. وی اضافـه می‌کند: اگر واردکننده‌ای اعـلام کند کـه حوله با الیـاف ۱۰۰درصد طبیعـی وارد می‌کند امـا محموله وی حائز این مشخصات نباشد، گمرک می‌تواند طبق قانون ایـن محموله را به دلیل اظهار خلاف ضبط و اجازه ورود به بازار را برای آن صادر نکند.

حائری بیان می‌کند: هیـچ واردکننده‌ای نمی‌توانـد محصولـی را کـه در ساختار آن پلی‌استر به کـار رفته، تحت عنوان حوله به کشور وارد کند، زیرا این محصول با تعاریف سازمان استاندارد از حوله همخوانی ندارد.

خبر

ایران، میزبان شورای حکام سازمان بهره‌وری آسیایی

رئیـس سازمـان ملـی بهره‌وری ایـران با تشریـح دستاوردهای حضور خود در اجلاس کارگاهـی روسای سازمان‌های ملی بهره‌وری عضـو سازمان بهـره‌وری آسیایی (WSM) تصریح کرد: با تصویب نهایی کشورهای عضو این سازمان، جمهوری اسلامی ایران میزبان شـورای حکام سازمـان بهـره‌وری آسیایی (GBM) در سال ۲۰۱۸ خواهد بود.

بـه گزارش روابـط عمومـی سازمان ملی بهره‌وری‌ایـران، رویا طباطبایی یزدی با بیان این مطلب درباره اهمیـت برگزاری اجلاس شـورای حکـام (Governing Body Meeting) سازمان بهـره‌وری آسیایی در تهـران گفت: شورای حکـام، عالی‌ترین نهاد سازمان بهره‌وری آسیایی است که سالی یک بار جهـت دریافت گزارش دبیرکل و گزارش مالی حسابرس ایـن سازمان و تصمیم‌گیری درباره سیاست‌هـا، راهبردها، جهت‌گیری‌ها، فرآینـد عضویت در این سازمـان، همچنین تصویب برنامه‌های سالانه و دوسالانه تشکیل جلسه می‌دهد.

وی افـزود: طـرح خـط مشی‌هـا بـرای برنامه‌هـای سال پس از برگـزاری و تصویب بودجـه و خـط مشی‌هـای مالـی از دیگـر موضوعاتی است که در اجلاس شورای حکام سازمان بهره‌وری آسیایی مطرح می‌شود.

رئیـس سازمـان ملـی بهـره‌وری ایران، برگـزاری این اجـلاس در ایـران را فرصت مغتنمی برای کشورمان دانست و تاکید کرد: حضـور کشورهای آسیایـی در این اجلاس، فرصـت مناسبی را بـرای معرفی جاذبه‌های گردشگـری و فرهنگـی کشورمـان فراهـم خواهد کـرد، همچنیـن حضـور میهمانان خارجـی از کشورهـای آسیایـی در تهران می‌تواند زمینه آشنایی آنها را با توانمندی‌ها و دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی ایران ممکن سازد.

برگزاری پنج دوره آموزشی بین‌المللی در سال ۲۰۱۶

وی دربـاره دیگـر دستاوردهای حضور خود در اجـلاس WSM سازمان بهره‌وری آسیایی خاطرنشان کرد: براساس تصمیمات اتخاذ شده در این اجلاس، ایـران در سال آینده میلادی، میزبان پنج دوره آموزشی بین‌المللی با حضور متخصصان عضـو سازمان بهـره‌وری آسیایی خواهد بـود که عمده موضوعات آنها در زمینه صنعت و کشاورزی است.

به گفته طباطبایی یزدی، برگزاری چندین دوره آموزشـی از جملـه دوره‌های آموزشی از طریـق سامانـه ویدئوکنفرانـس، برپایی دوره‌های آموزشی خدمـات کارشناس فنی (TES) و بـه انجام رساندن دوره‌های درون کشـوری و چندکشوری نیز بـه ایران واگذار شـده است کـه می‌تواند زمینه‌سـاز ارتقای دانش بهره‌وری در کشور باشد.

در اجلاس شورای حکام خط‌مشی‌های برنامه‌های سال و بودجه مورد نیاز تصویب می شود

وی تاکیـد کرد: دیدار با جناب آقای ماری آمانو، دبیر کـل سازمان بهـره‌وری آسیایی (APO) و رایزنـی با روسـای سازمان‌های بهره‌وری آسیـا نیز در ایـن اجلاس صورت گرفـت که زمینه ساز ارتقـای همکاری‌های بین‌المللی در حوزه بهره‌وری و بهره‌گیری از تجارب دیگر کشورهـا در این زمینه خواهد بـود. پنجـاه و ششمین نشسـت کارگاهی روسای سازمان‌های ملی بهره‌وری کشورهای عضو سازمان بهره‌وری آسیایی (WSM) از ۲۰ الی ۲۲ اکتبر ۲۰۱۵ (۲۸ الی ۳۰ مهرماه ۱۳۹۴) برگزار شـد که دکتر رویا طباطبایی یـزدی، رئیس سازمان ملی بهـره‌وری ایران به‌عنوان نماینـده جمهـوری اسلامی ایران در سازمـان بهره‌وری آسیایی در این نشست حضـور داشـت و سخنرانی کـرد. همچنین دکتـر محمـد شجاع‌الدینی، مشـاور وزیر، مدیرکل دفتر محیط زیست و سلامت غذا و دبیر کمیته بهره‌وری وزارت جهاد کشاورزی به‌عنـوان نماینده بخش کشـاورزی در این نشست حضور داشت.

عزم جدی ایران در ارتقای نوآوری ملی درراستای افزایش بهره‌وری

طباطبایـی یزدی در سخنـان خود ضمن اشـاره به عـزم جمهوری اسلامـی ایران در ارتقـای بهـره‌وری بـه بیـان استراتژی‌ها و چارچوب‌هـای مدنظر کشورمـان در زمینه نوآوری ملـی پرداخت و گفت: بر این اساس تمام برنامه‌هـای توسعه ملی در ایران شامل بخش‌هـای تحقیـق و توسعـه (R&D) و تحقـق اهـداف موردنظر مبتنی بـر برآورده کردن سهم بهره‌وری از رشد اقتصادی کشور است.

وی تصریـح کـرد: در حـال حاضـر متخصصـان کشورمـان روی برنامه ششم توسعـه کار می‌کننـد و با توجه بـه اینکه بـرای نخستین بار برنامـه جامع بهره‌وری ایران توسط دولت به تصویب رسیده است، سهم بهـره‌وری در توسعه ایران و از طریق ارتقـای عوامل اقتصـادی گسترش خواهد یافت، ضمن اینکـه مسیر حرکت بهره‌وری جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر بهره‌وری دانش بنیان است که یکی از بنیان‌های آن نیز نوآوری است.

ارزیابـی برنامه‌ها و پروژه‌هـای اجرا شده در سـال ۲۰۱۴، برنامه‌ریزی پروژه‌های سال ۲۰۱۶ و نیز برنامه‌ریزی در خصوص طرح‌ها و برنامه‌هـای سـال ۲۰۱۸-۲۰۱۷ میلادی سازمان بهـره‌وری آسیایی در این اجلاس از دیگر موضوعاتی بود که در این اجلاس مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

در ایـن اجـلاس نمایندگـان ۱۹ کشـور عضـو APO از جملـه ایـران، بنگـلادش، کامبوج، تایوان، فیجی، هند، اندونزی، ژاپن، کره‌جنوبی، لائوس، مالزی، مغولستان، نپال، پاکستـان، فیلیپیـن، سنگاپـور، سریلانکا، تایلند و ویتنام حضور داشتند.

تولید

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی مدعی شد

تخلف در برخی کارخانه‌های لبنی برای کاهش هزینه‌ها

رئیـس کمیسیـون بازرگانـی داخلـی اتـاق بازرگانـی ایران ادعا کرد که برخـی کارخانه‌های لبنـی در سال‌هـای گذشتـه به دلیل بـالا رفتن هزینه‌هـای تولیدشان کمیت و کیفیت محصولات خـود را کاهش دادند و در مـواردی از شیرهایی استفـاده کردند که درجـه میکروبی‌شان بالا بوده است.

خسـرو فروغان‌گران‌سایه در گفت‌وگـو با ایسنا، گفت: درسال‌هـای گذشته بعضـی از کارخانه‌های لبنی از شیرهایی که درجه میکروبی‌شان بالا بوده یا شیرخشک‌های نامعتبر استفاده کرده‌اند.

وی افـزود: زمانـی کـه قیمـت تمـام شـده تولیدکنندگان افزایـش می‌یابد و به بیش از قیمت عرضه آن می‌رسد، چند اقدام انجام می‌شود. یک راه ایـن است که کارخانه، تولید خود را تعطیل می‌کند امـا اگر این کـار را انجام ندهد، کمیـت یا کیفیت محصول را کاهش می‌دهد که البته کاهش کیفیت، کار خطرناکی است و بـه سلامتی مصرف‌کنندگان بستگی دارد.

رئیـس کمیسیـون بازرگانـی داخلـی ادامه داد: صنایع و تولیدکنندگان لبنیات مشکلات خاص خود را دارند، یکی از این مشکلات نوسازی و مدرن شدن دستگاه‌های تولید لبنی است و در سال‌های گذشته وقتـی کارخانه‌هـای لبنی به قطعه نیـاز داشتند با مشکـل تعویض قطعه روبه‌رو می‌شدند و هزینه‌های تمام شده‌شان بالا می‌رفت.

فروغـان ادامه داد: همچنیـن در زمینه دامداری، تولیـد شیر و تهیه مواد اولیه لبنیات زیرساخت‌های مناسبـی نداریم. اگـر بخواهیم ثباتـی در وضعیت لبنیات داشتـه باشیم باید بازنگری اساسی در نحوه تولیـد مواد لبنی داشته باشیم. این تغییر و نوسازی باید هم در زمینه فیزیکی و هم در زمینه نرم‌افزاری صورت بگیرد تا بتوانیم با صنایع لبنی سایر کشورها رقابت کنیم.

وی تصریح کرد: بـا تهیه زیرساخت‌های مناسب، می‌تـوان هزینه‌هـای تولید را کاهـش داد و قدرت رقابت‌پذیری را با رقبای خارجی ایجاد کرد.

رئیس کمیسیون بازرگانـی داخلی اتاق بازرگانی ایـران گفـت: ارائـه بسته جدیـد اقتصـاد و حجم پول‌هایـی که قرار است به‌عنوان‌های مختلف تزریق شـود می‌توانـد باعـث افزایش قیمـت محصولات مختلف از جمله لبنیات در آینده شود.

اشتغال

نشست شورای عالی کار برگزار شد

نشسـت شورای عالـی کار با حضـور سیدحسن هفده تـن معاون روابط کـار وزارت تعـاون، کار و رفـاه اجتماعی و نمایندگان کانون عالی انجمن‌های صنفـی کارفرمایی و کارگری و اعضای شورای عالی کار برگزار شد.

بـه گـزارش روابـط عمومـی و اطلاع‌رسانـی وزارت تعـاون، کار و رفاه اجتماعـی، در دویست و چهل‌وهفتمیـن نشست شـورای عالی کار بررسی و اصلاح آیین‌نامـه انجمن‌های صنفـی و کانون‌های مربـوط در اجرای مـاده ۱۳۱ قانون کار و بررسی و اصلاح آیین‌نامه موضوع تبصره یک ماده ۱۳۶ قانون کار در دستور کار قرار گرفت.

هفده تن، با تاکید بر اینکه یکی از مباحث کلیدی در وزارت تعـاون، کـار و رفاه اجتماعـی بحث سه جانبه‌گرایـی و گسترش تشکل‌های صنفی کارگری و کارفرمایـی است، تصریح کـرد: ایجاد تشکل‌های جدید از جمله اولویت‌های ما است اما باید به دنبال اصلاح ساختار هم باشیم.

در ادامه این نشست هر یک از نمایندگان کارگری و کارفرمایـی پیرامون دستور نشسـت، دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را اعلام کردند.

یکـی از نمایندگـان کارفرمایـی در این نشست اهمیت تشکل‌ها را مـورد تاکید قرار داد و خواستار توجـه هرچه بیشتر استانداران سراسر کشور در این زمینه شدند.

سپس علی یزدانی، معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت صنعت و معدن تاکید کرد: ما یکی از مدافعان جـدی گسترش فرهنـگ سه‌جانبه‌گرایی هستیم و معتقدیم که توسعه کشـور در گرو سه جانبه‌گرایی اسـت و سه ضلع کارگر و کارفرما و دولت با همدلی یکدیگـر می‌توانند در جهت شکوفایی اقتصاد کشور گام بردارند.

همچنیـن در این نشست دو آیین‌نامه مورد بحث و تبـادل و نظر قرار گرفت که نمایندگان کارگری و کارفرمایی در این خصوص دیدگاه‌های خود را اعلام کردنـد و خواستار بررسی بیشتـر کلیات و جزییات آیین‌نامه شدند.

خبرنامه

قیمت جهانی طلا افزایش یافت

طلا در بازار جهانی در آستانه نشست دو روزه بانک مرکزی آمریکا افزایش اندکی را تجربه کرد. با این همه، سرمایه‌گذاران در انتظار برای روشن ماندن زمان تحکیم سیاست پولی این بانک، همچنان محتاط مانده‌اند.

به گزارش مشرق، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات دیروز بازار سنگاپور تغییر چندانی نداشت و ۱۱۶۷ دلار بود. این فلز تا پایان معاملات روز سه‌شنبه موفق شد روند نزولی چهار روز گذشته را متوقف و ۰٫۳درصد صعود کند.

در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر با ۰٫۴درصد افزایش، به ۱۱۷۱ دلار رسید. طلا در این بازار معاملات روز سه‌شنبه را با روند نزولی آغاز کرده بود اما پس از انتشار آماری که کاهش سرمایه‌گذاری شرکت‌های آمریکایی در سپتامبر و کاهش اعتماد مصرفی این کشور در اکتبر را نشان داد، پشتیبانی شد. بسیاری از معامله‌گران در آستانه نشست کمیته بازار آزاد فدرال بانک مرکزی آمریکا ترجیح داده‌اند در حاشیه بازار قرار بگیرند.

انتظار نمی‌رود بانک مرکزی آمریکا در این نشست افزایش نرخ‌های بهره را تصویب کند اما بازار به بیانیه این بانک درباره اقتصاد آمریکا و جهانی چشم دوخته تا احتمال افزایش نرخ‌ها در نشست دسامبر بانک مرکزی را ارزیابی کند. طلا در هفته‌های اخیر با افزایش احتمال به تاخیر افتادن افزایش نرخ‌های بهره در آمریکا تا سال آینده، مورد پشتیبانی قرار گرفته است. بانک مرکزی آمریکا ماه گذشته با اشاره به نگرانی‌ها نسبت به دورنمای اقتصاد جهانی به‌ویژه اقتصاد چین از تصویب افزایش نرخ‌ها خودداری کرد. جانت یلن، رئیس بانک مرکزی آمریکا اظهار کرده است این بانک نرخ‌های بهره را امسال افزایش خواهد داد، با این همه بعضی از سیاست‌گذاران این بانک اظهارات متفاوتی داشته‌اند. براساس گزارش رویترز، طلا از ابتدای سال ۲۰۱۵ تاکنون به دلیل ابهام درباره زمان افزایش نرخ‌های بهره تحت فشار قرار داشته است. نرخ‌های بهره بالاتر جذابیت سرمایه‌گذاری در طلا را که برخلاف اوراق قرضه و سهام، دارایی بدون بازده است کمتر کرده و در مقابل از دلار پشتیبانی می‌کند. در همین حال گزارشی که از سوی موسسه GFSM منتشر شد، نشان داد تقاضا برای سکه و شمش طلا و افزایش خرید طلا از سوی بانک‌های مرکزی، تقاضای فیزیکی برای این فلز زرد را در سه ماهه سوم امسال ۷درصد افزایش داد. با این‌همه بازار همچنان با ۵۱ تن مازاد روبه‌روست. تحلیلگران این موسسه با وجود افزایش تقاضا برای طلا، به دلیل ابهام درباره دورنمای تحکیم سیاست پولی آمریکا محتاط مانده و پیش‌بینی کردند قیمت هر اونس طلا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ به ۱۱۰۰ دلار خواهد رسید. این رقم ۷۵ دلار کمتر از پیش‌بینی قبلی این موسسه است که متوسط قیمت طلا در سال ۲۰۱۵ را ۱۱۵۹ دلار برآورد کرده است.

۱۰روز تا موعد پرداخت وام ۲۵میلیونی خودرو

طبق وعده رئیس کل بانک مرکزی از نیمه دوم آبان ماه اجرای سیاست‌های اعتباری این بانک به منظور فروش کالاهای داخلی اجرایی می‌شود اما با وجود اینکه کمتر از ۱۰ روز تا زمان اعطای این تسهیلات از جمله وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو باقی مانده تاکنون هیچ جزییاتی در این باره از سوی بانک مرکزی اعلام نشده است.

به گزارش ایسنا، در مهرماه امسال ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی، در قالب بسته رونق اقتصادی دولت از سیاست‌های بانک مرکزی برای اجرایی شدن این بسته و کمک به تسریع رونق اقتصادی رونمایی کرد. ایجاد خطوط اعتباری برای کمک به تحریک تقاضا و فروش کالاهای در انبار مانده اهم برنامه‌های بانکی رئیس بانک مرکزی بود. بر این اساس قرار شد در فرآیندی برای فروش اقساطی کالا، بانک‌هایی که در بازار بین بانکی منابع را با نرخ روز ۲۴ درصد دریافت می‌کنند مجاز باشند اسناد ناشی از فروش مدت‌دار را تنظیم کرده و مستندات خود را به بانک مرکزی بیاورند تا نرخ آنها مورد تجدیدنظر قرار گیرد که این بانک نیز منابع را با نرخ ۱۴ درصد در اختیار آنها قرار داده و بانک‌ها با نرخ ۱۶ درصد به شرکت‌های تولیدی ارائه کنند. یکی از شرایط ویژه در فروش این کالاها به تسهیلات خودرو اختصاص دارد که به‌طور ویژه‌ای مورد توجه قرار گرفته است ولی بعد از گذشت بیش از ۱۰ روز از اعلام این طرح و تصویب آن در جلسه هفته گذشته شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی هنوز درباره جزییات بیشتری از این مصوبه -از جمله نحوه دریافت یا مبالغ بازپرداخت- که باید تا کمتر از ۱۰ روز دیگر اجرایی شود توضیحاتی ارائه نکرده و متقاضیان با طرحی مبهم روبه‌رو هستند. این در حالی است که قبلا اعلام شده بود مدیران بانک مرکزی به‌زودی در این رابطه جزییات را منتشر خواهند کرد. اما آنطور که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است تسهیلات جدید خودرو در نهایت برای مصرف‌کنندگان این امکان را ایجاد می‌کند که تا ۸۰ درصد قیمت خودرو و حداکثر تا ۲۵ میلیون تومان را در یک دوره هفت ساله پرداخت کنند.

از سوی دیگر برآوردها نشان می‌دهد با شرایط اعلامی و با توجه به سود ۱۶ درصدی در نظر گرفته شده، اگر این وام با نرخ ۱۶ درصد در اختیار مشتری قرار گیرد وی باید در یک دوره هفت ساله هر ماه با پرداخت حدود ۴۹۵ هزار تومان قسط، تسهیلات دریافتی را برگرداند. در عین حال که وام ۲۵ میلیون تومانی در پایان دوره با مجموع ۴۱.۷ میلیون تومان تسویه می‌شود. بر این اساس برای تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی باید حدود ۱۷ میلیون تومان سود پرداخت شود. در کنار تسهیلات خودرو، اعطای کارت اعتباری ۱۰ میلیونی برای خرید اقساطی کالای داخلی و تسهیلات برای بافت‌های فرسوده نیز از دیگر سیاست‌های اعتباری بانک مرکزی در بسته رونق اقتصادی است که تاکنون اطلاع‌رسانی کاملی از جزییات آن از سوی مدیران بانک مرکزی انجام نشده است.

شورای پول و اعتبار در کشاکش مخالفان و موافقان

وزنه تورم کاهشی بر پای نرخ سود بانکی

نسیم نجفی

نشست شب چهارشنبه شورای پول و اعتبار بدون هیچ نتیجه‌ای درباره نرخ سود بانکی به پایان رسید.

به گزارش «فرصت امروز» روز سه‌شنبه بود که یک خبر فوری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت: نشست فوق‌العاده شورای پول و اعتبار برای بررسی نرخ سودبانکی.

این خبر در حالی بود که یک هفته پیش از این پس از مانورهای تبلیغاتی فراوان، نشست شورای پول و اعتبار بدون حصول نتیجه‌ای مشخص درباره نرخ سود بانکی به پایان رسید. نشست شب چهارشنبه شورای پول و اعتبار پس از رایزنی‌های فراوان و گمانه‌های مختلف درمورد نرخ سود بانکی برگزار شد، اما گویا اعضای شورا نمی‌توانند به یک نقطه مشترک در این باره برسند. نکته مهم این است که اختلاف اعضا پس از اظهارات رئیس‌جمهور بروز کرده است که بر کاهش نرخ سود بانکی تاکید داشت. موضوع نرخ سود بانکی بیش از گذشته ناهماهنگی در تیم اقتصادی دولت را رسانه‌ای کرده است. به نظر می‌رسد با تداوم اختلافات مخالفان و موافقان، رئیس‌جمهور یا معاون اول وی باید به موضوع ورود کرده و مشکلات را حل‌وفصل کنند.

مقاومت نرخ سود بانکی در مقابل تورم کاهشی

نکته مهم این است که در سخنان رئیس‌جمهور تاکید شده بود که نرخ سود بانکی باید به اندازه تورم کاهش یابد. این در حالی است که براساس آمارهای جدید نرخ تورم باز هم روند کاهشی را تجربه کرده است. آخرین نرخ تورم اعلامی بانک مرکزی (۱۲ماهه منتهی به شهریورماه ۹۴) ۱۵.۱درصد و نرخ سود تسهیلات بانکی ۲۰درصد است.

البته مرکز آمار ایران نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به مهر ماه ۹۴ را ۱۳.۳درصد اعلام کرده، این در حالی است که نرخ تورم سالانه شهریور ۱۳.۶درصد اعلام شده بود. بنابراین انتظار می‌رود با روند کاهشی تورم مدافعان نرخ سود فعلی و نرخ حداقلی کاهش سود، بیشتر در شورا مورد ضعف قرار گیرند.

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در تیم اقتصادی دولت اختلافات جدی وجود دارد و با وجود تاکید صریح رئیس‌جمهور درباره کاهش نرخ سود بانکی، هنوز تیم اقتصادی دولت نتوانسته است به جمع‌بندی درستی از این موضوع برسد.

وی افزود: البته موضوع نرخ سود بانکی موضوع حساسی است و شورای پول و اعتبار باید مجموعه‌ای از عوامل مختلف را در نظر بگیرد اما با این وجود با توجه به حساسیت موضوع همه بخش‌های اقتصادی منتظرند تا ببینند شورا چه تصمیمی می‌گیرد و به همین خاطر اعضا باید حساسیت بخش‌های اقتصادی را درک کنند.

در نشست شورا چه گذشت؟

در نشست شورای پول و اعتبار اگر چه کاهش نرخ سود بانکی به نتیجه‌ای نرسید، اما با این وجود به موضوعاتی مانند ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز پرداخته شد؛ موضوعی که اقتصاددانان آن را یکی از موانع مهم کاهش نرخ سود بانکی می‌دانند.

محسن جلال‌پور، عضو شورای پول و اعتبار درباره جلسه چهارشنبه شب شورای پول و اعتبار گفت: حال و هوای این روزهای این شورا همچنان تحت تاثیر سیاست خروج از رکود است. با وجود اینکه در نشست هفته قبل به طور مفصل درباره خروج از رکود و تسریع رشد بحث شد و مصوبات خوبی هم داشتیم، این هفته هم بحث‌ها ادامه یافت.

وی افزود: به جز دستور جلسه اصلی که حتما مصوبات آن روی سایت بانک مرکزی انعکاس خواهد داشت، بحث موسسات اعتباری غیرمجاز هم در نشست اخیر مطرح شد. همه اعضای شورای پول و اعتبار نسبت به مخاطرات موسسه‌های غیرمجاز نگرانند، ولی برای حل این معضل بزرگ، راه‌حل‌های متفاوتی پیشنهاد می‌کنند.

عضو شورای پول و اعتبار اظهارداشت: من به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، فعالیت این موسسات را مخل روندهای اقتصاد کشور می‌دانم، چون هر روز پیام‌های منفی درباره اثر مخرب این موسسه‌ها دریافت می‌کنم، بنابراین همواره تاکید کرده‌ام که مماشات با آنها نه تنها به خیر و صلاح کشور نیست که در میان مدت به صلاح خود این موسسات و سپرده‌گذاران آنها هم نخواهد بود.

دستور کار بی‌موقع

دکتر محمد کهن دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: شورای پول و اعتبار اکنون نباید به بررسی وضعیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بپردازد. اکنون وقت تصمیم‌گیری در مورد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز نیست.

وی افزود: موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز معضلی هستند که حل و فصل آنها نیاز به زمان دارد. بانک مرکزی تاکنون زمان زیادی را برای حل مشکل موسسات مالی و اعتباری از دست داده و سرعت برخورد با این موسسات دچار کندی و ضعف شده است. اما در شرایط موجود با وجود برخی مخاطرات نمی‌توان به خاطر وجود موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از کاهش نرخ سود بانکی سرباززد.

نرخنامه

دلار ۳,۴۹۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۹۰تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۸,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازارآزاد۳,۸۹۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۳۵۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶,۶۱۲تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۷۱۳دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۷۱۳
مثقال طلا	۴۱۸,۹۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۶,۶۱۲
سکه بهار آزادی	۹۴۸,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۹,۵۰۰
نیم سکه	۴۷۵,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۹۰
یورو اروپا	۳,۸۹۵
پوند انگلیس	۵,۳۵۰
درهم امارات	۹۵۵
لیر ترکیه	۱,۲۲۵
یوان چین	۵۵۹
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۸۰
فرانک سوییس	۳,۵۷۰
دینار کویت	۱۱,۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۵
دینار عراق	۲۸۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۴۵

دریچه

آیا بسته ضدرکود درگیر دلالی می‌شود؟

میانه آبان‌ماه سرآغاز تسهیلات پولی بسته ضد رکود است اما جزییات آن مشخص نیست و سوالات بسیاری همچون آنکه آیا کارت خرید وام ۱۰میلیون‌تومان دچار بازار دلالی می‌شود را در ذهن‌ها ایجاد کرده است.

در تماس‌های خبرنگار اقتصادنیوز با واحدهای سرپرستی بانک‌ها، مسئولان شعب سرپرستی از جزییات تسهیلات بسته ضد خروج ابراز بی‌اطلاعی کرده‌اند و مسیر بعدی برای دریافت اطلاعات را شعب سطح شهر اعلام کردند.

با حضور در شعب سطح شهر تهران به طور کلی تمام مسئولان شعب بانک‌ها ابراز بی‌اطلاعی از این موضوع داشتند، یکی از معاونان شعب یکی از بانک‌های دولتی در پاسخ به چگونگی مراحل دریافت وام خرید کالا و خودرو، مراحل دریافت وام خرید کالا به روال قبل شرح داد.

او در توضیحات خود میزان وام خرید کالا را ۱۰میلیون تومان با اقساط ۳۶ماهه و بهره ۲۴درصد ذکر کرد که حدودا ماهانه باید ۳۹۰هزار تومان پرداخت شود، این فرد در مواجهه با این سوال که برای دریافت کارت‌های اعتباری ۱۰میلیونی بسته ضدرکود چه مراحلی باید طی شود، بیان کرد: همچنان جزییات و سازوکار تسهیلات مرتبط با بسته به شعب بانک‌ها ابلاغ نشده است و مطمئنا به این زودی‌ها تسهیلات بسته ضدخروج دست مردم را نخواهد گرفت.

شعب بانک‌های دیگر نیز در رابطه با تسهیلات بسته ضدرکود اطلاعات مشابه به اطلاعات قبلی را به متقاضیان ارائه می‌کنند.

در تماس با اداره اصلی یکی از بانک‌های خصوصی، مسئول مرتبط بیان کرد: تا به این لحظه سازوکار و جزییات مرتبط با تسهیلات بسته ضدرکود اعلام نشده و اگر از سوی بانک مرکزی جزییات ابلاغ شده باشد همچنان سازوکار برای اجرا به ادارات و شعب اعلام نشده است.

مشتریان بسیار کمی در بانک‌ها برای پرس و جو از شرایط و جزییات وام خرید خودرو که تنزیل یا خرید دین در بانک‌ها محسوب می‌شود به شعب مراجعه کرده‌اند و بیشتر مراجعین در رابطه با تسهیلات بسته ضدرکود به دنبال وام ۱۰میلیونی خرید کالا هستند، وامی که در قالب کارت‌های خرید به مشتریان ارائه می‌شود، بیشترین و بزرگ‌ترین سؤال متقاضیان این وام مبنی بر آن است که با این تسهیلات حتما باید کالا خریداری شود یا خیر؟

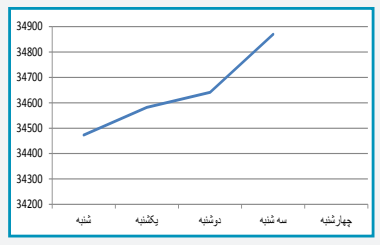
یک خانم جوان که برای دریافت اطلاعات در رابطه با وام خرید کالا به بانک مراجعه کرده بود در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، گفت: نیازی به خرید کالا ندارم و تنها به ۱۰میلیون تومان پول نقد برای رهن مغازه همسر خود نیاز دارم.

او ادامه داد: اگر با این وام تنها بتوان کالا خریداری کرد از آن استفاده نخواهم کرد.

بازارهای مالی در هفته گذشته

	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
دلار	۳۴۴۷۳	۳۴۴۷۳	۳۴۵۸۲	۳۴۶۴۱	۳۴۸۷۰
یورو	۳۸۵۰۰	۳۸۵۰۰	۳۸۷۲۰	۳۸۸۵۰	۳۸۹۰۰
پوند	۵۳۲۰۰	۵۳۲۰۰	۵۳۲۰۰	۵۳۲۵۰	۵۳۵۰۰
درهم	۹۴۵۰	۹۴۵۰	۹۴۵۰	۹۴۶۰	۹۵۵۰

دلار در بازار آزاد



دلار در مرز ۳۴۸۷ تومان
سکه در مرز ۹۴۸ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۶ هزار و ۷۹۷ تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۱۷۲ دلار

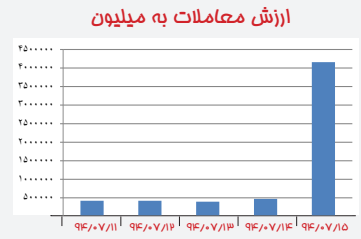
شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص‌کل	شاخص‌صنعت	شاخص‌شناور آزاد
۱۳۹۴/۰۸/۰۲	۶۲,۷۹۲	۵۱,۸۲۰	۶۹,۷۶۴
۱۳۹۴/۰۸/۰۳	۶۲,۷۹۲	۵۱,۸۲۰	۶۹,۷۶۴
۱۳۹۴/۰۸/۰۴	۶۲,۸۰۳	۵۱,۸۰۴	۶۹,۷۹۲
۱۳۹۴/۰۸/۰۵	۶۲,۹۲۳	۵۱,۸۷۱	۶۹,۹۵۰
۱۳۹۴/۰۸/۰۶	۶۲,۹۲۳	۵۱,۸۷۰	۶۹,۹۴۶

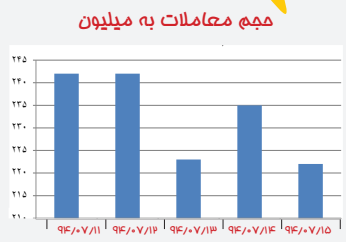
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات‌میلیون‌ریال	تعدادمعاملات
۱۳۹۴/۰۸/۰۲	۲۴۲	۴۲۱۱۱۷	۲۲۱۹۳
۱۳۹۴/۰۸/۰۳	۲۴۲	۴۲۱۱۱۷	۲۲۱۹۳
۱۳۹۴/۰۸/۰۴	۲۲۳	۳۹۴۰۹۴	۲۲۲۶۵
۱۳۹۴/۰۸/۰۵	۲۳۵	۴۷۰۸۰۴	۲۲۸۰۷
۱۳۹۴/۰۸/۰۶	۲۲۲	۴۱۵۹۵۶۴	۱۹۹۳۹
جمع	۱,۱۶۴	۵,۸۶۶,۶۹۶	۱۱۱,۳۹۷

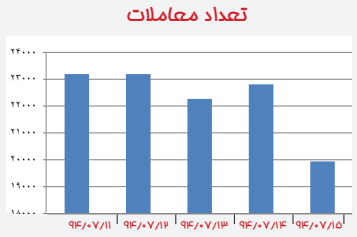
ارزش معاملات به میلیون



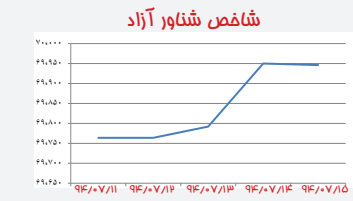
حجم معاملات به میلیون



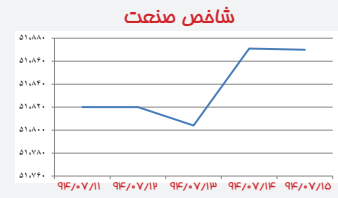
تعداد معاملات



شاخص شناور آزاد

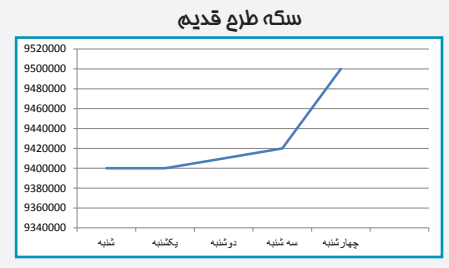


شاخص صنعت

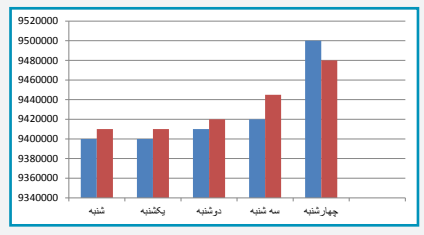


شاخص کل

سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۱۶۵	۴.۱۵۵.۰۰۰	۹۵۸.۲۸۰
یکشنبه	۱۱۶۵	۴.۱۵۵.۰۰۰	۹۵۸.۲۸۰
دوشنبه	۱۱۶۸	۴.۱۵۸.۰۰۰	۹۵۸.۹۷۰
سه شنبه	۱۱۶۶	۴.۱۶۹.۰۰۰	۹۶۱.۵۱۰
چهارشنبه	۱۱۷۲	۴.۱۹۷.۰۰۰	۹۶۷.۹۷۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۴۰۰۰۰	۹۴۱۰۰۰	۴۷۱۰۰۰	۲۴۷۰۰۰	۱۶۸۰۰۰
یکشنبه	۹۴۰۰۰۰	۹۴۱۰۰۰	۴۷۱۰۰۰	۲۴۷۰۰۰	۱۶۸۰۰۰
دوشنبه	۹۴۱۰۰۰	۹۴۲۰۰۰	۴۷۱۰۰۰	۲۴۹۰۰۰	۱۷۰۰۰۰
سه شنبه	۹۴۲۰۰۰	۹۴۴۵۰۰	۴۷۲۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۱۶۹۰۰۰
چهارشنبه	۹۵۰۰۰۰	۹۴۸۰۰۰	۴۷۵۰۰۰	۲۵۲۰۰۰	۱۶۸۰۰۰

در دومین نشست «راهبردهای اقتصاد ایران» اتاق تهران از سوی اقتصاددانان مطرح شد

بهبود اقتصاد از اصلاح نظام حکمروایی می‌گذرد

اتاق تهران در دومین نشست از سلسله نشست‌های «راهبردهای اقتصاد ایران» میزبان اقتصاددانان صاحب نظر ایران بود. سعید لیلاز اقتصاددان و محمد ستاری‌فر رئیس سابق سازمان برنامه و بودجه و از طراحان برنامه پرسروصدای چهارم روبه‌رو اعضای اتاق تهران و فعالان اقتصادی علاقه‌مند نشستند تا از طریق ویدئوکنفرانس در کنار پروفسور محمد هاشم پسران کاندیدای پیشین نوبل اقتصاد از راه‌های بهبود اقتصاد ایران بگویند. اقتصاددانانی که به گفته مسعود خوانساری، اتاق تهران می‌خواهد از نگاه آنها و از زاویه‌های مختلف ضعف‌ها و نقاط قوت اقتصاد کشور را ببیند تا با موضع‌گیری نهایی‌اش، شاید به سهم خودش راه و چاره‌ای بجوید که البته با قوت قلبی که محمد ستاری‌فر به بخش‌خصوصی داد به نظر می‌رسد این نوع نگاه مورد توجه این اقتصاددان هم قرار گرفته است. معاون رئیس‌جمهور دوره اصلاحات در آغاز سخنانش به اتاقی‌ها گفت: شما بحث‌های ریشه‌ای را مطرح و دنبال می‌کنید و این برای من خوشحال‌کننده است چراکه تا به حال این نوع شناسایی حتی از سوی حکومت و نظام هم مطرح نشده است. ستاری‌فر اما با این شروع حرف اصلی‌اش را در این نشست زد. او گفت که با تجربه‌اش در زمان حضور در سازمان برنامه و بودجه در بررسی عمیق و چندجانبه در ریشه‌یابی علل توسعه‌نیافتگی به این جمع‌بندی رسیده‌اند که اگر بخواهیم در کشور به توسعه برسیم، باید نظام حکمروایی خود را اصلاح کنیم. عضو هیأت علمی دانشگاه علامه با بیان این نکته که اقتصاد ایران در سه دهه گذشته در رکود به سر برده اما امروز وضعیتش حادتر شده است، گفت: اگرچه همه داشتن منابع را شرط رسیدن به توسعه می‌دانند اما تجربه اقتصاددانان در جهان نشان می‌دهد که توسعه و پیشرفت نه با منابع که با نظم و سامان و تربیت آدمیان به‌ویژه در حوزه دولت آغاز می‌شود. به اعتقاد این اقتصاددان، شیوه حکمروایی در کشور از مشکلات اصلی در این حوزه است. ستاری فر این نوع حکمروایی را عامل افتادن اقتصاد کشور به دالانی تاریک عنوان کرد و ادامه داد: توسعه در تمام کشورهای توسعه‌یافته زمانی محقق شده که به شکل شفاف جایگاه دولت و بازار مشخص شده است، برای این مسئله نیز بخش‌خصوصی باید به میدان بیاید. بنابر تجربه کشوری را سراغ ندارم که جابه‌جایی قدرت دولت و بازار به شکل کارآمد صورت نگرفته و آن کشور به توسعه‌یافتگی رسیده باشد. به گفته وی، مهم ترین مشکل که باید به آن توجه شود و اتاق باید به جد در آن احساس مسئولیت کند، اصلاح ساختارهای نهادی است.

ستاری‌فر گفت: من به الگوهای اصلاح قیمتی سخت معتقدم و آن را در شرایط موجود لازم می‌دانم، اما کافی نمی‌دانم. البته نظر من همان نظری است که در دعوت بانک جهانی از پیشگامان توسعه مطرح شده بود. همه معتقد بودند که نمی‌توان کار توسعه انجام داد اما اصلاحات قیمتی انجام نداد، اما با اصلاحات قیمتی نمی‌توان توسعه را به معنای کامل کلمه اجرا کرد. پس از جنگ تاکنون اصلاحات قیمتی گسترده‌ای در کشور انجام داده‌ایم. هرچند این رویکرد صحیح بود، اما در نظام حکمروایی و شرایط محیطی کم‌وکاستی‌هایی داشته است.

این اقتصاددان به خطاهای گذشته اشاره کرد و توضیح داد: برداشت از حساب ذخیره ارزی اصول و قواعدی داشت. طی برنامه پنج ساله بنا بود این حساب گسترده‌تر و به بخش خصوصی تزریق شود. طبق آن برنامه و چشم‌انداز ۲۰ ساله بنا شد مدیریت سیاسی کشور از مدیریت اقتصادی جدا شود، اما در تعامل با یکدیگر قرار داشته باشند، اما در عمل اجرایی نشد.

دغدغه‌های سه سده اخیر جوامع بشری درگذار جابه‌جایی قدرت بین دولت و بازار بوده است. مادامی که با توسعه بخش‌خصوصی، قدرت دولت را محدود نکنیم به توسعه اقتصادی نخواهیم رسید، چرا که دولت در ۳۰ سال اخیر همیشه با رکود مواجه بوده و دولت به ناحق صاحب درآمدهای نفتی بوده و هست و نهادهای مدنی هم نیمه جان هستند. تا زمانی که بخش‌خصوصی نگاهش به دولت باشد و نهادهای مدنی نیمه‌جانی از جمله اتاق تهران وجود داشته باشند، نمی‌توان در توسعه پایدار نقش مؤثری ایفا کرد.

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

دولت و اصلاح ساختارها

پروفسور هاشم پسران که از طریق ویدئو کنفرانس در این نشست حضور داشت، اصلاحات ساختاری توسط دولت را ضرورت اقتصاد ایران در پساتحریم خواند. استاد اقتصاد دانشگاه کالیفرنیا مشکلات اقتصاد ایران را متاثر از عوامل متعددی دانست که راه‌حل‌ها برای آن در طولانی‌مدت پاسخگو خواهند بود. او قیمت نفت را تاثیرگذارترین عامل در اقتصاد ایران دانست، چراکه نوسانات آن بر اقتصاد کشور مشهود است. تحریم‌ها عامل دیگری بود که هاشم پسران آن را باعث کاهش کارایی اقتصاد کشور برشمرد.

این اقتصاددان برجسته بین‌المللی گفت: در سال‌های گذشته شاهد کاهش رشد تولید ناخالص داخلی و ثبت ارقام منفی رشد اقتصادی بوده‌ایم؛ کاهش سرمایه‌گذاری طی این دوره ارقام قابل توجهی است و بین ۱۲ تا ۱۵ درصد چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی با کاهش سرمایه‌گذاری مواجه بوده‌ایم. در حالی که در همین دوره مصرف در نهایتا حدود ۱/۵ درصد کاهش یافته است. یعنی اثر تحریم روی مصرف نبوده، بلکه روی سرمایه‌گذاری و تولید بوده است.

به گفته هاشم پسران، عدم سرمایه‌گذاری در ایران به دلیل تحریم‌ها و اتخاذ سیاست‌های پوپولیستی در گذشته بوده و دوام این سیاست‌ها منابع اقتصادی را به جای سرمایه‌گذاری به سمت مصرف سوق داده است. او جذب سرمایه‌گذاری خارجی را یک ضرورت دانست، چرا که منجر به بالارفتن ظرفیت تولید و افزایش صادرات غیرنفتی خواهد شد.

هاشمی پسران کاهش نرخ تورم را چشمگیر و نکته مثبت عنوان کرد و ادامه داد: دولت چنین سرعتی را پیش‌بینی نکرده بود، به همین دلیل نرخ بهره در بانک‌ها بیش از نرخ تورم قرار گرفته است. اگر بهره مساوی یا کمتر از نرخ تورم باشد، در سرمایه‌گذاری اثری ندارد اما در شرایط کنونی که نرخ بهره‌ها بیش از نرخ تورم است، سرمایه‌گذار بخش خصوصی ضربه می‌بیند.

این اقتصاددان برجسته گفت: اگر دولت برای تشویق مردم نرخ بهره اوراقی را که قرار است عرضه کند بالا ببرد، ممکن است بانک‌های خصوصی نیز نرخ سود خود را در سطوح بالایی نگه دارند که اجازه نمی‌دهد منابع مالی بانک‌ها به سمت اوراق قرضه سرازیر شود، در نتیجه اختلاف میان نرخ اسمی سود در بازار با نرخ تورم، منجر به افزایش نرخ بهره واقعی خواهد شد. افزایش نرخ بهره واقعی به کاهش سرمایه‌گذاری می‌انجامد؛ ازاین‌رو بسیار حائز اهمیت است که سیاست‌های پولی و مالی که قرار است اجرا شود، نرخ بهره واقعی را افزایش ندهد. هاشم پسران چگونگی ورود منابع مالی خارج از کشور را به اقتصاد کشور دیگر مشکل اقتصاد ایران خواند.

شرایط سیاسی نامناسب برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی

به اعتقاد سعید لیلاز، دیگر اقتصاددان حاضر در این نشست که رکود فعلی را نخستین رکود درون‌زا در اقتصاد ایران نامید، فروپاشی طرف تقاضا از نکات اصلی بحران فعلی اقتصاد کشور است. او نامه منتشر شده از سوی چهار وزیر را نشانه‌ای از درست شناخته نشدن ماهیت واقعی اقتصاد کشور عنوان کرد و گفت: ارائه بسته‌های اقتصادی می‌تواند برای شروع حرکت مناسب باشد، اما مشکلات ساختاری که در سال‌های اخیر به اقتصاد ایران اضافه شده است با چنین اقداماتی برطرف نمی‌شود و اقتصاد ایران باید از همان راهی که آمده بازگردد. وی به انتقاد مطرح شده به دولت درخصوص کاهش بیش از حد نرخ تورم اشاره کرد و گفت: به نظر می‌رسد ما همیشه تصویر کاملی از اوضاع نداریم. می‌دانیم امروز سیاست‌های پولی دولت انقباضی نیست و رشد ۲۳ درصد نقدینگی در اقتصاد رشد بالایی محسوب می‌شود و می‌دانید که چه فشاری در یک دهه اخیر روی طبقات فرودست اجتماعی ایران وارد شده است.

لیلاز راه‌حل‌های ارائه شده برای حل مسائل اقتصادی را بیشتر سیاسی خواند تا اقتصادی و در تأیید سخنانش به قطع یارانه و افزایش قیمت حامل‌های انرژی اشاره کرد. آب پاکی را روی دست کسانی ریخت که به سرمایه‌گذاری خارجی امیدوارند و گفت: با اوضاع سیاسی فعلی این اتفاق نخواهد افتاد. بخش‌خصوصی باید در این زمینه فعال باشد.

سعید لیلاز گفت: به اعتقاد من بهترین راه برای شکستن رکود فعلی، مراجعه به مردم و بخش‌خصوصی است. امروز نقطه امید اقتصاد ایران برای خروج از رکود بخش‌خصوصی است.

تنها راه نجات اقتصاد ایران از وضعیت فعلی، آزادسازی اقتصادی است؛ آزادسازی‌ای که باید منسجم و همگن باشد. این یک گزینه برای اقتصاد ایران نیست، بلکه یک اجبار است.

به گزارش «فرصت امروز» در این نشست اقتصاددانان ایرانی از راهکارهایی برای اقتصاد ایران و خطرات آن در پساتحریم گفتند.

بازرگانی

رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی خراسان رضوی:

دولت نمی‌تواند تاجر موفقی باشد

رئیس کمیسیون حقوقی و قضایی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن خراسان رضوی گفت: دولت هرگز نمی‌تواند تاجر موفقی باشد.

مجتبی بهاروند در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به اینکه تاکنون در هیچ کجای جهان، دولت نتوانسته شرکت‌دار یا تاجر موفقی باشد، اظهار کرد: لازم است دولت برای رفع مشکلات برخی بخش‌ها از جمله حمل‌ونقل کشور مسئولیت را به دست بخش‌خصوصی بسپارد و امکانات لازم را به منظور فعالیت مطلوب در اختیار آنان قرار دهد تا بتوانند اقداماتی در جهت رفع این مشکلات انجام دهند، در غیراین صورت هر اقدامی که صورت بگیرد تنها مسکنی موقتی است که قادر به مرتفع کردن کامل این مشکلات نخواهد بود.

وی در ادامه درخصوص مشکلاتی که گریبان‌گیر صنعت حمل‌ونقل کشور شده است، خاطرنشان کرد: یکی از مشکلات اصلی این صنعت فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای است اما متأسفانه دولت هیچ برنامه‌ای برای نوسازی کامیون‌ها که در نهایت منجر به ایجاد اشتغال و ارزآوری خواهد شد ندارد و این در حالی است که امروز دولت برای صنعت خودرو که نه‌تنها اشتغال‌زا نیست که سبب مشکلاتی از جمله ترافیک و... می‌شود بسته‌ای حمایتی پیشنهاد داده است.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن خراسان رضوی، صنعت حمل‌ونقل و ترانزیت را صنعتی ارزآور تلقی کرد و ادامه داد: به اعتقاد کارشناسان اقتصاد اگر این صنعت مورد حمایت قرار بگیرد می‌تواند سالانه بین پنج تا ۱۰ میلیارد دلار برای کشور سود به همراه داشته باشد؛ هر کامیون به‌طور متوسط بیش از ۵۰۰۰ دلار برای کشور ارزآوری دارد اما در حال حاضر فرسودگی ناوگان سبب شده است تا حدود ۱۰ هزار ناو خارجی کالاهای کشور را حمل کنند که این موجب خارج شدن این ارز از کشور می‌شود. بهاروند مشکل دیگر حمل‌ونقل کشور را قوانین متعددی که هر روز در این خصوص وضع می‌شوند دانست و افزود: این قوانین تنها سبب ایجاد موانع در مسیر حرکت این صنعت است.

وی درخصوص دیگر مشکلاتی که حمل‌ونقل کشور با آنها روبه‌رو شده است، اضافه کرد: یکی دیگر از مشکلات عمده حمل‌ونقل و ترانزیت کشور دستگاه‌های مختلف دولتی و شبه‌دولتی هستند که به این موضوع نظارت دارند اما هر کدام از آنها تنها دست‌اندازی برای این صنعت به حساب می‌آیند همچنین قاچاق کالا مشکلات فراوانی را برای شرکت‌های حمل‌ونقل ایجاد کرده است.

یادداشت

قانون مقررات صادرات و واردات

قانونی که وجود ندارد!

علیرضا راشدی اشرفی
کارشناس بازرگانی

قانون صادرات و واردات کشور در سال ۱۳۷۲ به تصویب رسید. این قانون در طول ۲۲ سالی که از تصویب آن گذشته گرچه بارها مورد اصلاح قرار گرفته اما با توجه به اوضاع متغیر و غیرقابل پیش‌بینی اقتصادی و بازرگانی دو دهه اخیر، فقدان کارایی آن بیش از پیش آشکار شده است، به‌طوری‌که عملا فاقد قابلیت‌های لازم برای حل مشکلات فعلی بازرگانی خارجی کشور به‌ویژه در حال حاضر است.

تصویب این قانون همزمان بوده با تغییر سیاست‌های اقتصادی کشور از سیاست‌های کنترلی و انقباضی به سیاست‌های انبساطی و باز کردن فضای کسب وکار به‌ویژه تشویق و ترغیب صادرات در کشور. اما مواد قانونی تصویب شده نتوانسته بود شرایط را از فضای قبلی خارج کند، روح سیاست‌های قبلی در مواد و تبصره‌های این قانون خودنمایی می‌کند. قانون صادرات و واردات سال ۱۳۷۲ دارای ۲۴ ماده است که ۲۵ تبصره دارد و این خود نشان از غیرمتعارف بودن آن است. به‌طوری که تعداد تبصره‌های آن‌که معمولا در قوانین برای موارد استثنا است از خود مواد قانون بیشتر است. مهم‌ترین علت آن هم تقابل و تضاد دو دیدگاهی است که قبلا ذکرش رفت. یعنی هرجا قانون به سمت آزادسازی فضا و تسهیل در امور حرکت کرده با تبصره‌های مختلف لگام آن کشیده شده است. تاکنون ۷ ماده از مواد آن به همراه ۱۶ تبصره متعلق به آنها کلا حذف شده است. مواد دیگری هم که باقی مانده عموما موادی است غیرلازم و غیرمفید. از جمله مواد ۴ و۵ و۹ که اشاره به وظایف وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی دارد. ماده ۶ آن در رابطه با اولویت حمل کالاهای وارداتی با ناوگان ایرانی است که در نهایت به ۱۰ درصد عوارض راه و ترابری ختم می‌شود.

ماده ۸ آن درخصوص ثبت سفارش کالاهای وارداتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت است. ماده ۱۶ نیز با تصویب مواد ۱۴ و ۱۵ قانون امور گمرکی درسال ۱۳۹۰ بلاوجه است. ماده ۲۱ آن نیز با تصویب قانون امور گمرکی بلا موضوع بوده و مواد ۲۲ و ۲۳ آن نیز دیگر اساسا کاربردی ندارد.

آیین نامه اجرایی قانون صادرات و واردات نیز به همین وضعیت دچاراست، به‌طوری‌که تاکنون ۲۱مورد اصلاحیه برای آن صادر شده و تعداد ۲۴ ماده از آن با تبصره‌های متعلقه یا نسخ صریح شده یا با قوانین و مصوبات دیگر نسخ ضمنی شده است.

آنچه از قانون صادرات و واردات باقی‌مانده به‌خاطر بی‌نقشی و بی‌اثری در فرآیند امور صادرات و واردات و نقش ایستایی و مخرب چند ماده از آن در فرآیند بازرگانی خارجی کشور است که پیشنهاد که نادیده گرفته شده و ملغی شود.

ترکیب مواد قانونی سال ۱۳۷۲

تعداد مواد	تعداد تبصره ها	کلیات	کارت بازرگانی	صادرات	واردات	مرزنشینان و پیله وران	بازارچه مرزی	ثبت سفارش	مواد حذف شده
۲۴	۲۵	۱۰ ماده ۶ تبصره	۱ ماده ۳تبصره	۸ ماده ۸ بصره	۴ماده ۲تبصره	۱ ماده ۳ تبصره	۱ ماده	۱ ماده ۳ تبصره	۷ ماده و ۱۶ تبصره

ترکیب مواد آیین‌نامه صادرات و واردات ۱۳۷۳

تعداد مواد	تعداد تبصره ها	کلیات	کارت بازرگانی	صادرات	واردات	مرزنشینان و پیله وران	بازارچه مرزی	ثبت سفارش	متفرقه	مواد حذف شده
۴۷	۵۰	۱۶ ماده ۱۲ تبصره	۱ ماده ۲ تبصره	۱۰ ماده ۱۱ تبصره	۲ ماده ۱۰ تبصره	۲ ماده ۹ تبصره	۱ ماده ۱ تبصره	۲ ماده ۳ تبصره	۱۳ ماده ۲ تبصره	۲۴ ماده و تبصره‌های آنآن

معاون پارلمانی اتاق بازرگانی ایران:

تخصیص مشوق برای حضور بخش‌خصوصی در مناطق کمتر توسعه‌یافته ضروری است

معاون پارلمانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: تخصیص مشوق‌های لازم برای حضور بخش‌خصوصی و تعاونی در مناطق کمتر توسعه‌یافته ضروری است.

محمدرضا رمضانی در نوزدهمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی استان زنجان افزود: این شورا از ابتدای برنامه پنجم توسعه با هدف پیگیری دغدغه‌های بخش‌های اقتصای و انعکاس آن به مسئولان و رفع مشکلات این بخش فعالیت خود را آغاز کرده است. وی اظهارکرد: رئیس چهار کمیسیون اقتصاد، بودجه، کشاورزی و صنایع و معادن در این شوراها حضوری مستمر داشته‌اند. معاون پارلمانی اتاق بازرگانی ایران ابراز امیدواری کرد با برنامه‌ریزی‌های لازم فعالیت این شورا اجرایی‌تر شود.

رمضانی ادامه داد: ۲۲ ماده از ۵۰ ماده لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه‌های توسعه کشور که در مجلس وصول شده در زمینه بخش تعاون است. وی حمایت مجلس از بخش خصوصی و تعاونی‌ها را بی‌شائبه توصیف کرد.

معاون پارلمانی اتاق ایران گفت: ماده ۳ قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ واحدها را نگران کرده چرا که مجموعه دولت را فربه‌تر می‌کند. رمضانی اضافه کرد: اگر شرکت‌های توسعه‌ای را بزرگ کنیم در واقع دولت را بزرگ و بخش خصوصی و تعاونی را کوچک کرده‌ایم. وی تأکید کرد: اگر می‌خواهیم بخش‌خصوصی و تعاونی در مناطق کمتر توسعه‌یافته حضور داشته باشد باید مشوق‌های لازم را برای آنان پیش‌بینی کنیم.

معاون پارلمانی اتاق بازرگانی ایران در پایان گفت: قانون‌های مستمر بهبود فضای کسب‌وکار اجرایی نشده است.

GLOBAL marketing SUMMIT

گردهمایی

بازاریابی جهانی

Global Marketing Summit

۳۰ آبان و ۱ آذر ۱۳۹۴ | تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی:

لارس زیلبرباتر (LARS SILBERBAUER) مدیر رسانه‌های اجتماعی گروه لگو

استفان روبکه (STEFFEN RUEBKE) مدیرعامل شرکت محصولات زیبایی هنکل

الکس مالوف (ALEX MALOUF) مدیر ارتباطات شرکتی پی اندجی

توماس جنسن (TOMAS JENSEN) مدیر ارشد ارتباطات سازمانی در شرکت خدمات جهانی ام اندسی ساچی

...به گردهمایی بازاریابی جهانی بپیوندید...

مطالعات موردی از تجربیات عینی مهمترین کارشناسان بازاریابی جهان
آشنایی با آخرین روندها و گرایش‌ها در جهان ارتباطات و بازاریابی
کارگاه پیشرفته آموزشی درباره استراتژی بازاریابی در «اقتصاد مبتنی بر لایک»

راه‌های ارتباط برای کسب اطلاعات بیشتر و یا تهیه بلیط

marketing.summit@manapayam.com | +98 21 26230293
www.thepworld.com | register@thepworld.com | +3892 5 111 350

عمران

طرح جدید ساخت ۷۲۰هزار مسکن برای محرومان

نماینـده مردم تهـران در مجلس شورای اسلامی از طـرح جدیـد دولـت بـرای ۷۲۰هـزار مسکن برای محرومـان خبر داد و گفت: سـال گذشته در فراکسیـون کارگـری حداقل دستمـزد کارگران را یک میلیـون و ۷۳۰ هزارتومان محاسبه کردیم که تصویب نشد. به گزارش تسنیم، نماینده مردم تهران درباره بزرگ‌ترین مشکل قشر کارگر گفت: معیشت اصلی‌تریـن دغدغه جامعـه کارگری اسـت. بهبود شرایط معیشت نیز نیازمند واقعی‌سازی دستمزدها اسـت. در فراکسیون کارگری، پیـش از تعیین رقم حداقـل دستمزد سـال ۹۴ در اسفند ماه، عددی را برای سبد هزینه خانـوار کارگری محاسبه کردیم و با احتسـاب نرخ رسمی تورم، به رقـم یک میلیون و ۷۳۰ هزارتومان برای حداقل دستمزد رسیدیم.

وی ادامه داد: آنچه درعمل اتفاق افتاد، اگر چه بیش از نـرخ تورم رسمـی بود، اما دو اشکـال در آن وجود داشت. نخست آنکه متناسب با هزینه زندگی کارگران نبـود و دوم آنکه به مسکوت ماندن و اجرا نشدن نص صریح قانون در خصوص افزایش دستمزدها در برخی سال‌های گذشته بی‌توجهی شده است.

محجـوب نبود امنیـت شغلـی و رواج بی‌ضابطه قراردادهـای نوظهـور فصلی یا سه ماهـه از سوی برخـی کارفرمایان را مشکـل دوم کارگران خواند و افـزود: در حال حاضر مطابـق برخی آمارها بیش از ۸۰ درصد کارگران دارای قرارداد موقت کار هستند. در صورتـی که در زمـان تصویب قانون کار در سال ۶۹، ایـن میـزان حدود ۵ درصد بـود. این دسته از کارگران امنیت شغلی ندارند و بلندای امنیت برخی از آنها تنها چند ماه است.

نماینـده مردم تهـران در مجلس شورای اسلامی در پاسـخ به اینکـه در شرایط فعلی کـه دستمزد کارگـران پایین اسـت و قشرکارگـر مسکن ندارند راهکـار چیسـت، اظهار داشت: در طـول سال‌های اخیـر، افزایش قیمت مسکن بـه گونه‌ای بوده است کـه باید گفت وای به حـال مستاجران و افراد فاقد مسکن کـه این روزهـا بی‌پناه‌ترین افـراد هستند. تقویـت تعاونی‌های مسکـن کارگری و حمایت‌های اجتماعـی از این تعاونی‌ها می‌توانـد تا حدودی در رفع این معضل کارگشا باشد.

وی ادامـه داد: آمارهای ارائه شده در بخش مسکن با واقعیات جامعه کارگـری همخوانی ندارد. مطالعات میدانی نشان می‌دهد حدود ۵۰ درصد کارگران کشور فاقد مسکن بوده و مستأجر هستند. گویا دولت فعلی برنامه‌ای برای ساخت حدود ۷۲۰ هزار واحد مسکونی برای کم‌درآمدها دارد که امیدواریم باکمترین مشکل به سرانجام برسد و مصائب مسکن مهر دامنش را نگیرد.

آخوندی با اشاره به لزوم ارائه شفاف اطلاعات به مردم:

طرح «تکریم ارباب رجوع» با حقوق شهروندی تناقض دارد

جواد هاشمی

بـه فاصلـه تنهـا چنـد هفتـه از برگـزاری نخستین همایش معرفـی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل و نقل و مسکن ایـران، وزارت راه و شهرسـازی مقدمات برگزاری یـک نمایشگاه را نیـز فراهم کـرد تا ایـن بـار از آنچه در طول دو سال گذشته ساخته و پرداختـه رونمایـی کنـد، نمایشگاهی کـه رویکرد مهم آن ارتقـای شـأن شهروندی و گسترش تـوان بخـش غیردولتی اسـت و البته وزیر راه و شهرسـازی آن را تنهـا یک نقطه آغاز می‌داند.

به گزارش «فرصـت امروز»، پنجمین نمایشگاه بزرگ راه و شهرسازی و صنایع وابسته روز گذشته با حضور عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی افتتاح شد. نمایشگاهی کـه هرچند پیش از این نیز سابقـه چندین دوره برگزاری را پشـت سر گذاشته بود، اما به نظر می‌رسد امسال با رویکردی جامع، انتقال کارهای اجرایـی از دولـت بـه بخـش خصوصی را در تیررس خود قرار داده اسـت. رویکردی که ریشه در تغییر جدی در نحوه اجرایی شدن پروژه‌هـای دولتی دارد و البته هنوز در مرحله تکوین به سر می‌برد.

هرچند در طـول سال‌های گذشته همواره ایـن شعار که کارهـا باید به بخش خصوصی سپرده شود تکرار شده و البته در عمل نیز چندان نتیجه قابل اتکایی از خود به جای نگذاشته اسـت، امـا در طـول ماه‌های گذشته اصرار وزیر راه بر ایجاد تغییراتـی ساختـاری در این حوزه به فراهم آمدن مقدماتی انجامیـده که پیگیری به موقع آنها می‌تواند بسیار کمک حال اقتصاد ایران باشد.

نقطه عزیمـت آخوندی در این تفکر نابرابری جدی میان تعـداد پروژه‌هـای کلنگ‌زنی شده و اعتبارات مورد نیازشان بـا بودجـه دولتی اسـت. در شرایطی که رقـم کل بودجه عمرانی کشور حتی برای چند پـروژه نیمه تمام نیز کافی به نظر نمی‌رسد، به گفته وزیر راه تنها صنعت هواپیمایی کشور بستری برای ۸۰ میلیارددلار سرمایه‌گذاری جدید در خود جـای داده و رقمی نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار نیز در بخش راه‌آهن مورد نیاز خواهد بود.

این تفاوت فاحـش دولت را به این فکر انداخته که بار دیگر و این بـار با محوریت بیشتری دسـت یاری خـود را به سوی بخش غیر دولتی دراز کند و در این راستا با برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌هـای چندگانـه به معرفـی برنامه‌هـای گسترده پروژه‌هـا و طرح‌هـای خود را معرفی کند.

گـام نخسـت همایشی بود که چند هفته قبل و با ماهیت دعـوت از سـرمـایه‌گـذاران خارجی برگزار شد، همایشی کـه تحت‌تأثیـر نهایی شدن مذاکـرات و لغـو تحریم‌هـا برگـزار شـد و بسیـاری از سرمایه‌گـذاران خارجـی را امیـدوار کرد تـا بتوانند بازار بکر ایران را تجربه کنند.

حالا و با گذشت چند هفته وزیـر راه از سامانـه‌ای سخن گفته کـه در آن فرصت‌های سرمایه‌گـذاری بـه شکلـی آنلاین عرضـه خواهند شد و ایـن راه را برای همکاری‌های آینده بخش خصوصی و دولت هموار می‌کند.

گذار از دوران محوریت دولت

بخـش قابـل توجهـی از صحبت‌های وزیر در افتتاحیه نمایشگاهی کـه روز گذشته آغـاز به کـار کرد بـه حقوق شهروندی و لزوم تغییر جدی در رویکرد اقتصاد دولت‌محور اختصاص داشت.

این چارچـوب به اعتقاد وی بایـد یک تغییر زاویه جدی در نگاه را به وجود آورد. «تصویب قوانین شهروندی اگرچه بسیار مثبت اسـت اما بایـد تحلیل کنیم که در عمـل چه اتفاقی رخ داده اسـت، بدین معنا که بایـد تمام فرآینـد مدیریت را از چشمان شهرونـدان ارزیابی کنیـم تـا زمانی کـه از چشم سیاستمـدار به موضـوع نگاه می‌کنیم نگاه ما از بالا به پایین است. ما باید بتوانیم نگاه پایین به بالا نیز داشته باشیم.»

هرچنـد وزیر گفتـه هنوز در ایـن عرصه در نقطه شروع قـرار داریم و باید از هم‌اکنون فکـری بـرای دستیابـی به اهـداف مهم‌تر کنیـم، اما از هم‌اکنـون تکلیـف خـود را بـا برخـی رویکردهـا روشن کرده، نگاهی که طرح تکریم ارباب‌رجـوع را نیـز شامـل می‌شود.

«اجـرای طـرح تکریـم ارباب‌رجـوع تاکنـون نشـان داده کـه حـوزه قدرت دست مسئولان اسـت و این مسئله با حقوق شهروندی در تناقض است، به همین دلیل باید تمام اطلاعات تولید شده در وزارت راه و شهرسـازی در اختیـار مردم قرار گیـرد، زیرا متعلق بـه آنهاست. ایـران به لحاظ اجتماعی گسست‌های فراوانی دارد، نمی‌توان به راحتی و در مدت زمـان کوتاهی اطلاعات تولیدشده را به صورت آنلاین در اختیار مردم قـرار داد اما تلاش وزارت راه و شهرسازی در این راستا برداشتن تمامی موانع و دسترسـی آزاد همه مردم به اطلاعات است.»

هرچنـد تجارب نـه چندان موفق سابـق امیـدواری برای ثمر بخشـی برنامه‌های آینده را نیز با تردیـد مواجه کرده و بسیـاری این نگرانـی را دارند کـه شرکت‌های شبـه دولتی باز در ایـن فرآیند نقش اصلی را ایفا کنند امـا اصرار وزیر راه بر لزوم پیگیری طرح‌هایی که جایگـاه دولت و مردم را عوض می‌کنـد می‌توانـد نقطـه‌ای امیدوارکننـده در ایـن مرحله باشد. هرچنـد قوانین ایران از اصل ۴۴ قانون اساسی گرفته تا برنامه‌های چندگانه توسعه همگی بـر لزوم سرعت یافتن خصوصی‌سـازی و کاهـش نقـش اجرایـی و پیمانکاری دولـت تأکید دارد امـا آنچه تاکنون اتفاق افتـاده چندان با ایده‌آل‌هـای مطرح تناسب نـدارد، این شاید کـار وزارت راه و شهرسازی برای عملیاتی کردن برنامـه‌اش را با سختی همراه کند.

گزارش ۲

پروژه مسکن اجتماعی کلید خورد

معـاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تفاهـم وزیر راه و وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی برای ساخـت مسکن اجتماعی در قالـب برنامه مشترک گفـت: سازمان ملی زمیـن و مسکن زمیـن این طرح را اختصاص داد.

به گـزارش فـارس، حامـد مظاهریان دیروز در نشست خبری حاشیه نمایشگاه راه و شهرسـازی اظهـار داشت: در بحث سرمایه‌گذاری خارجی حدود ۱۰۰ پروژه در زمینـه فعالیت‌های مرتبط با مسکن و ساختمان مطرح و پیشنهادی دریافت شد که می‌تواند در ایجاد شهرها و شهرک‌های جدید متبلور شود.

وی افزود: توسعـه سواحل مکران جزو شرایط محوری است.

مظاهریان بـا بیان اینکـه شرکت‌های خارجی در ساخت‌وساز مسکن مهر حضور دارنـد، افـزود: هفته آینـده شرکت‌های سرمایه‌گـذار کره‌ای به ایـران می‌آیند و مذاکراتی در این باره خواهیم داشت.

معـاون وزیـر راه و شهرسـازی درباره مسکـن اجتماعی بیان کـرد: طرح جامع مسکن، مسکـن اجتماعـی را هدف قرار داده اسـت؛ در مسکن اجتماعـی برنامه مشتـرک اقدام و تهیه شـده و به امضای وزرای راه و تعاون رسیده است.

مظاهریان افـزود: در مسکن اجتماعی سیاسـت حمایـت از گروه‌هایی است که توان ارائـه هیچ آورده‌ای را ندارند و حتی بانک‌پذیر نیستند و اندوخته‌ای ندارند که در رهن بانک قرار دهند.

وی بـا بیـان اینکـه ساخـت مسکـن اجتماعـی در همـه دنیـا جـزو وظایف دولت‌ها اسـت، گفت: مسکـن اجتماعی برای گروه‌هایـی است که توانایی خانه‌دار شـدن از محـل پس‌انـداز و دریافـت تسهیلات ندارند. افـرادی نظیر معلولان، زنـان بی‌سرپرست و دهک‌های اول و دوم جامعه.

معاون وزیـر راه و شهرسازی گفت: در برنامه مشتـرک اقدام مسکـن اجتماعی کـه بین دو وزیر راه و تعـاون، کار و رفاه اجتماعـی منعقد شده اعتبـارات در نظر گرفتـه شد، اما در شرایـط فعلی بانک‌ها توان ارائه تسهیلات ندارند و می‌دانید که در کشور ما اقتصاد متکی به بانک‌محوری است.

مظاهریـان افـزود: بـا مشکـل جاری بانک‌هـای دو وزارت راه و تعاون تصمیم گرفتند از محل منابـع داخلی خود برای ساخـت مسکـن اجتماعی تا حـد امکان هزینه کنند.

معـاون وزیـر راه و شهرسـازی اظهار داشـت: دو وزارتخانـه بر مبنـای اعتبار داخلی طـرح مسکن اجتماعـی را پیش می‌برنـد و در این باره پـروژه شروع شده است.

وی اظهـار داشت: سازمان ملی زمین و مسکن زمین مورد نیاز را اختصاص داده و بنیاد مسکن نیز وظایف خود را آغاز کرده است و تـلاش می‌کنیم منابع بیشتری از سوی دو وزارتخانه به این پروژه اختصاص یابد.

پول‌محوری معضل پروژه‌های عمرانی

همچنین سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شـورای اسلامی در حاشیه روز نخسـت این نمایشگـاه، پول‌محوری را از معضـلات بعضی پروژه‌هـای عمرانی دانست و گفت: امیدواریم یک کارگروه مشتـرک بیـن وزارت راه و شهرسازی و مجلـس برای اصـلاح قوانین تشکیل شود.

منصـور آرامی اظهار کرد: مسکن و راه، زیرساخت‌های توسعه کشور هستند.

وی افـزود: سـه نکته مهـم در زمینه راه و شهرسازی بایـد مدنظر قرار گیرد کـه یکی از آنها بحـث شهروندمداری و داشتـن پیوست مردمـی در پروژه‌های بزرگ است کـه متاسفانـه قبلا چندان به آن پرداخته نمی‌شد. مـا باید ببینیم وقتی بحـث عمرانی می‌کنیم پسامد آن را چه کسانـی استفاده می‌کنند. خدا را شکر هم‌اکنـون وزارت راه و شهرسازی در این مسیر حرکت می‌کند.

این نماینـده مجلس شـورای اسلامی پول‌محـوری را معضـل دیگـر طرح‌های عمرانـی دانسـت و گفت: بعضـا مدیران می‌خواهنـد بـه هر نحوی کـه شده پول را خـرج ساختن یک مجموعـه کنند، به همین دلیل بعضا پروژه‌هایی بدون کارایی انجـام می‌شود، لذا باید بهره‌مندمحوری و پیامدمحوری در این خصوص مدنظر قرار گیرد.

آرامـی همچنیـن بـر حضـور بخش‌خصوصـی در پروژه‌هـای عمرانی تاکید کـرد و گفت: بایـد از کسانی که امکـان کمک به حـوزه عمرانـی دارند دست یاری بخواهیم.

سخنگـوی کمیسیون عمـران مجلس همچنیـن گفـت: از وزارت راه و شهرسـازی می‌خواهیـم یـک کارگروه مشتـرک با مجلس بـرای اصلاح قوانین تشکیل دهند.

حمل و نقل

تمام لاینرهای بزرگ قصد ورود به آب‌های ایران را دارند

معـاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه اولویت اصلـی سازمان بنـادر فراهم کـردن مقدمات لازم بـرای ورود سرمایه‌گذاران به آب‌هـای ایران است، اعلام کـرد: تمام خطوط بین‌المللـی بزرگ دریایی درخواسـت ورود و پهلوگیری در آب‌هـای ایران را دارند. به گـزارش ایسنا، محمد سعیدنژاد درحاشیه نمایشگـاه راه و شهرسازی اظهار کرد: سازمان بنادر در طـول ماه‌های گذشته و به‌خصوص در چشم‌انداز لغـو تحریم‌های ظالمانـه علیه ایران تـلاش کرده فرصت‌هـای سرمایه‌گـذاری خود را بـرای ارائه به سرمایه‌گـذاران آمـاده کند تا کشـور بتواند نهایت استفاده را از این فضا ببرد.

وی اضافـه کـرد: در بنادر زنجیره‌هـای عملیاتی کـه از دریا آغاز شده و به امـور پشتیبانی می‌رسند همگی آمادگی جذب سرمایه‌گذار خارجی را دارند و ما در تلاشیم با مشخص‌کردن این فرصت‌ها شرایط را برای جذب حداکثری سرمایه فراهم کنیم.

به گفته معـاون وزیر راه و شهرسـازی، ترمینال شمـاره ۳ بندر شهیـد رجایی و طرح‌هـای توسعه فعـال در بنادر امام خمینی(ره) و چابهار اصلی‌ترین پروژه‌هـای ایران هستند کـه می‌توانند در فهرست جذب سرمایه‌گذار قرار گیرند.

سعیدنـژاد در پاسـخ به ایـن سوال کـه آخرین وضعیت حضور هندی‌ها در بندر چابهار به چه شکل است، عنوان کـرد: این موضوع کـه هندی‌ها قصد ورود به چابهار را ندارند درست نیست. مصوبه چند ماه قبل دولـت هند برای سرمایه‌گذاری ۸۵میلیون دلاری در این بندر نیز این موضوع را نشان می‌دهد. البتـه آنها قصـد دارند تنهـا در زمینـه واردکردن تجهیـزات به بندر چابهار اقـدام کنند که مذاکره با آنها در این زمینه ادامه دارد.

وی همچنیـن دربـاره آخریـن وضعیـت ساخت ترمینال غلات در بندر امـام خمینی(ره) توضیح داد: برنامه‌ریزی ما برای کـل سرمایه‌گذاری در این زمینه حـدود ۳۰۰میلیـون‌دلار است که البته بـا توجه به برنامه‌ریـزی بخشی در مرحله اول حدود ۱۰۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری احتیاج خواهیم داشت. معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره آخرین وضعیت ورود لاینرهای بین‌المللی به آب‌های ایران گفت: همان‌طور که پیـش از این اعلام کرده‌ایم، بخش قابل توجهی از خطوط دریایی بزرگ جهان قصد ورود به آب‌های ایران را دارند و در این زمینه درخواست خود را مطرح کردند. مـا نیز آمادگی جذب آنهـا را در آب‌های ایران داریم، فقط به این شرط که این کشتی‌ها تنها کالاهای ایران را جابه‌جا نکننـد و بخش قابل‌توجهی از ظرفیت آنها به ترانشیـپ و حمل کالاهای مورد نیاز در کشورهای منطقه اختصاص یابد.

مذاکره خرید هواپیما از ۶ کشور

دبیر انجمـن شرکت‌های هواپیمایی بـا اشاره به سفر مدیران عامـل شرکت‌های شش کشور سازنده هواپیمـای دنیا به ایران گفـت: ایرلاین‌های داخلی همچنان در حال مذاکره با برزیلی‌ها هستند.

به گزارش تسنیم، مقصـود اسعدی‌سامانی اظهار کرد: پس از توافق وین(برجام) مدیران عامل یا مدیر فروش همه سازندگـان هواپیمای دنیا برای مذاکره جهت فروش هواپیما به ایران سفر کرده‌اند.

وی بـا تاکید بـر اینکه در این زمینـه مذاکراتی با ایرلاین‌هـای ایرانـی انجام شده اسـت، تصریح کرد: مدیران شرکت‌هـای سازنـده‌ای از کشورهای ژاپن، چیـن، فرانسه، برزیل، کانـادا و روسیه به ایران سفر کرده‌انـد و با شرکت‌های هواپیمایی داخلی مذاکرات متعددی داشته و هواپیماهای خود را عرضه و معرفی کردنـد. وی با بیـان اینکه شرکت‌هـای هواپیمایی همچنان در حال بررسی پیشنهاد و گزینه‌های خرید هواپیما هستند، تصریح کرد: با شرکت‌های هواپیمایی در ارتباط هستیم اما هنوز به طور مشخص قراردادی بـرای خرید هواپیما از سازندگـان از جمله برزیلی‌ها امضا نشده است. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی تاکیـد کـرد: ایرلاین‌های داخلی همچنـان در حال مذاکره با برزیلی‌ها هستند.

تعویق در بهره‌برداری از متروی فرودگاه مهرآباد

مدیرعامـل متـروی شهـر تهـران از پیشرفـت ۹۰درصـدی عملیـات اجرایـی متـروی فرودگـاه مهرآباد خبر داد و گفـت: این پروژه تا پایان امسال بـه بهره‌بـرداری می‌رسد. به گـزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی هابل درویشی، درباره آخرین وضعیـت بهره‌بـرداری از متروی فرودگـاه مهرآباد گفـت: عملیات اجرایی این پروژه از سال گذشته به طور جـدی آغاز شد و ادامـه دارد. در حال حاضر، پروژه متروی فرودگاه مهرآبـاد ریل‌گذاری شده اما در مرحلـه تامین تجهیـزات و تاسیسات الکتریکی اسـت. وی با بیـان اینکه متروی فرودگـاه مهرآباد در خـط ۴ قرار دارد و از ایستگـاه آزادی به سمت فرودگـاه منشعب می‌شود، پیشرفت اجرای پروژه را ۹۰درصـد عنوان کرد و افـزود: در فرودگاه مهرآباد یـک ایستگاه در اطـراف ترمینـال ۲ و دیگری در اطراف ترمینال ۴ تعبیه شده است.

مدیرعامل شرکـت متروی تهران درباره تاخیر در بهره‌برداری از پروژه گفت: طبق زمان اعلام شده قرار بود تا آبان‌ماه متروی فرودگاه مهرآباد به بهره‌برداری برسد اما بـه دلیل مشکلاتی بهره‌بـرداری از آن به تعویـق افتاد و تا قبل از پایـان امسال به بهره‌داری می‌رسد. درویشی با اشاره به اینکه واگن‌های متروی فرودگـاه مهرآباد توسط یـک کنسرسیوم مشترک داخلی و یکی از کشورهای خارجی ساخته می‌شود، گفت: به دلیـل اینکه مسافران بار بـه همراه دارند طراحی این واگن‌ها ویژه فرودگاهی است و طراحی آن با واگن‌های متروی شهری متفاوت است.

مدیرعامل شرکت متروی تهران یادآور شد: طول خط متـروی فرودگاه مهرآبـاد دو کیلومتر است و از نخستیـن ایستگـاه میـدان آزادی منشعب و به فرودگاه مهرآباد متصل می‌شود.

آگهی تجدید مزایده عمومی (نوبت اول)

شهرداری نصیر شهر در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی نصیر شهرنسبت به فروش ۴ قطعه از اراضی متعلق به شهرداری واقع در نصیر شهر خیابان شهدای صنعت را بر مبنای پایه کارشناسی طی مزایده کتبی به فروش برساند . لذا از کلیه متقاضیان دعوت بعمل می آید از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مزایده و ارائه اسناد و مدارک به امور مالی شهرداری نصیرشهر مراجعه وپیشنهادات خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۰۸/۲۳ به دبیرخانه شهرداری ارائه نماید. ضمنا هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.

	قطعه	مساحت قبل از اصلاحی	مساحت بعد از اصلاحی	کاربری	نشانی
۱	۹۵۷	۱۰۰۰متر	۷۰۰مترمربع	مسکونی	نصیر شهر خیابان شهدای صنعت نبش کوچه هشتم
۲	۹۵۸	۱۰۰۰متر	۹۴۰متر مربع	مسکونی	نصیر شهر خیابان شهدای صنعت نبش کوچه هشتم
۳	۹۵۹	۱۰۰۰متر	۹۴۰متر مربع	مسکونی	نصیر شهر خیابان شهدای صنعت نبش کوچه هشتم
۴	۹۴۰	۱۰۰۰متر	۹۴۰متر مربع	مسکونی	نصیر شهر خیابان شهدای صنعت نبش کوچه هشتم

مهدی محمود پور - شهردار نصیر شهر

۷۵۶

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان بوشهر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۹۴/۳۷)

نوبت دوم

شرکت گاز استان بوشهر در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه گذار	شرکت گاز استان بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری نرسیده به چهار راه کشتیرانی
۲	شرح خدمات	خرید لوله های پلی اتیلن درسایزهای مختلف طبق مشخصات فنی
۳	نوع مناقصه	دو مرحله ای
۴	مکان توزیع و تحویل اسناد	امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر
۵	آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال اسناد مناقصه گران	تاساعت ۱۵ روز شنبه ۱۳۹۴/۰۸/۲۳
۶	اولین روز توزیع اسناد	از ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۳۹۴/۰۸/۳۰
۷	آخرین روز توزیع اسناد	تاساعت ۱۴ روزدو شنبه ۱۳۹۴/۰۹/۲
۸	مکان و زمان تحویل پیشنهادها	دبیرخانه رمز محرمانه شرکت گاز استان بوشهر تاساعت ۱۳ روز یکشنبه ۹۴/۰۹/۱۵
۹	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانس شرکت گاز استان بوشهر ۹۴/۰۹/۱۵
۱۰	برآورد اولیه	۷۲/۷۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۱	نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه	ضمانتنامه معتبر بانکی - ۳/۶۳۷/۷۵۰/۰۰۰ ریال
۱۲	رتبه بندی	کلیه تولید کنندگان /تامین کنندگان دارای گواهی نامه صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه از وزارت صنعت ، معدن و تجارت
۱۳	ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده الزامی می باشد	

از کلیه شرکت ها/ پیمانکاران واجد شرایط دعوت می شود ضمن اعلام آمادگی کتبی جهت شرکت در مناقصه از طریق نمابر ذیل ، فرم مدارک لازم و شرایط پذیرش پیمانکاران در مناقصات را که در شبکه اطلاع رسانی این شرکت به آدرس WWW.nigc- boushehr.ir موجود می باشد را بادقت تکمیل وبه همراه مدارک مربوطه (به همراه CD مدارک) بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و دوم به آدرس : بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - نرسیده به چهارراه کشتیرانی دفتر امور حقوقی و قراردادها ارسال و یا توسط نماینده آن شرکت تحویل نمایند تا پس از بررسی اسنادو مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید . شناسه ملی بهمراه فرمهای کیفی پیمانکاران الزامی می باشد.

تلفن : ۰۷۷۳۳۳۳۷۶۰۳ - ۰۷۷۳۱۶۶۴۲۹۱

فکس جهت اعلام آمادگی : ۰۷۷۳۳۳۳۰۹۶۴ شماره تاییدیه فکس : ۰۷۷۳۱۶۶۴۱۱۵

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۸/۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۸/۷

روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر

۸۳۵

با m-zero آشنا شوید

اولین سوپراتومبیل هندی

ترجمه: مازیار جعفریه
منبع: CNN Money و auto.ndtv

ساختن یک‌سوپراتومبیل کم و بیش برای همه یک کار رویایی است. از کشیدن خطوط اولیه طراحی روی کاغذ تا اتمام آن، این کار همانند یک سفر پر از احساسات و خلاقیت به همراه احساس آفرینندگی است.

به همین منظور می‌خواهیم شما را با کارخانه خودروساز و نوپای Mean Metal Motors آشنا کنیم که روی نخستین اتومبیل پرسرعت یا ابر خودروی هندی کار می‌کنند. بله، درست شنیدید! نخستین خودروی هندی! اگر لهستانی‌ها و آلمانی‌ها و انگلیسی‌ها می‌توانند چرا هندی‌ها نه؟

«پائول سارتاک» موسس ۲۱ ساله این شرکت، شرکت خود را MMM نامیده است. این خودرو ساز چند برنامه کلی در نظر دارد که اگر اجرایی شوند می‌تواند این خودرو را در نمایشگاه پاریس به نمایش بگذارد.

چهار تیم از چهار کشور مختلف برای تبدیل این رؤیا به واقعیت و تحت عنوان M-Zero کار می‌کنند. درحالی‌که تیم‌ها در پرتغال و ایتالیا روی طراحی بدنه و فرم آن کار می‌کنند، تیم انگلیسی به دنبال شبیه‌سازی و بررسی خودرو است و تنها تیم باقی مانده در هند است که عهده‌دار موتور، انتقال قدرت، آیرودینامیک، دینامیک خودرو، سیستم الکتریکی و سیستم ذخیره انرژی است.

M-zero دارای یک شاسی سبک فیبر کربنی است که دارای استحکام لازم است. اگرچه این ماشین توسط افراد شرکت Mean Metal Motors طراحی می‌شود، اما در مرحله بعد به تولیدکنندگان قسمت‌های مختلف برای تولید داده خواهد شد.

شرکت تولیدکننده این نوید را می‌دهد که این اتومبیل با داشتن یک ساختار سبک ساخته شده از فیبر کربن، قابل رقابت با رقیبان آلمانی است.

درباره موتور باید بگوییم که این یک‌سوپرخودرو با موتور ترکیبی (Hybrid) است که در وسط ماشین (Mid-engined) تعبیه شده است. «پائول سرتاک»، موسس و مدیر، می‌گوید که قصد ما بر گرفتن یک موتور بنزینی ۴۰۰۰ لیتری ۸ سیلندر AMG bi-turbo یا یک موتور ۴۸۰۰ لیتری ۱۰ سیلندری NA (naturally aspirated) است، درحالی‌که فرآیند تولید همچنان در انتظار آغاز شدن است. «سرتاک» اضافه می‌کند که هدف آنها برای قدرت خارجی موتور بیش از ۵۰۰ اسب بخار است.

از آنجا که این یک‌سوپرخودروی هیبرید است، پای یک موتور الکتریکی در میان است. موتور برقی قادر به تولید قدرتی حدود ۲۵۰ اسب بخار است که در نتیجه قدرت ترکیبی برابر ۷۵۰ اسب بخار به M-Zero می‌دهد. نیروی تُرک (Torque) این موتور برابر ۹۰۰ نیوتن متر خواهد بود.

ایده‌هایی هستند که به‌طورخاص برای هدفمندتر کردن کارایی M-Zero توسعه‌یافته‌اند. نخستین آنها طراحی صلیبی مانند آن است که نه‌تنها به پایداری ماشین اضافه می‌کندو بلکه به آیرودینامیکی ماشین هم کمک می‌کند. «سرتاک» می‌گوید وقتی که از طرح به اجرای ایده می‌رسیم، صلیب، کنترل ماشین را در سر پیچ‌ها کاهش می‌دهد. اما همچنان بسیاری از جزییات برای اجرا شدن و تعداد زیادی از شبیه‌سازی‌ها باید قبل از دیدن این ماشین در شرایط واقعی انجام شوند.

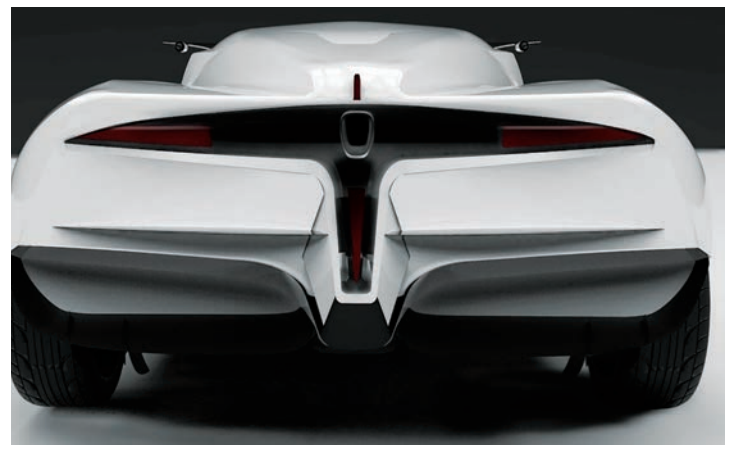
M-zero همچنین کاربرد آلیاژهای مختلف را برای سازگاری بیشتر اشکال در ساختمان خودش خواهد دید که بار دیگر این مسئله به سازمان آیرودینامیکی آن کمک خواهد کرد. در ادامه این افراد از سیستم هایدرو-پنوماتیک (سیستم ترکیبی آب و فشار هوا) برای سیستم تعلیق سبک وزن آن استفاده خواهند کرد.

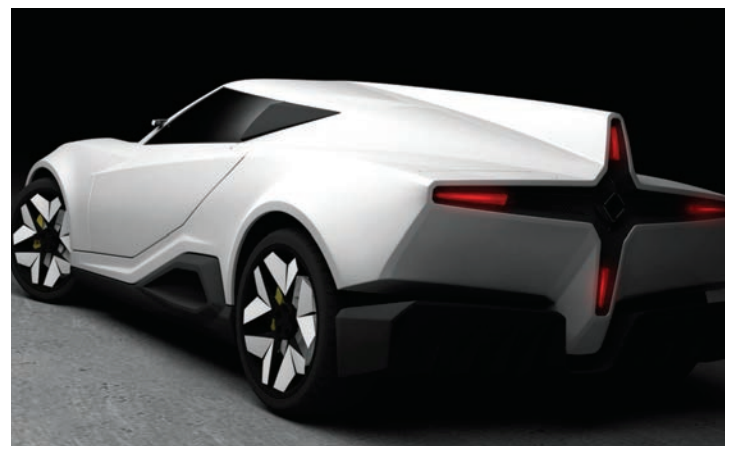
ویژگی مهم دیگر این خودرو سیستم اثر انگشت و بدون کلید برای بازکردن درهاست. این امر دیگر علمی تخیلی نیست. در عین حال، این بدین‌معناست که هیچ‌کس به‌جز صاحب ماشین نمی‌تواند در ماشین خود را باز کند.

همچنین از ویژگی‌های دیگر آن به خاطر سپردن تنظیمات صندلی و هوا برای راننده است.

با گفتن این مسئله، باید تأیید کنیم که M-Zero یک طراحی بسیار اصیل و خیره‌کننده را به رخ می‌کشد.

و اما بدترین چیزی که در رابطه با این سوپراتومبیل وجود دارد این است که این ماشین تحت عنوان «نخستین ابر خودرو هندی. . . » است اما در واقع در این کشور ساخته نمی‌شود، پس تنها صاحبان آن می‌توانند هندی باشند. در واقع برنامه این است که این خودرو در یک کشور اسکاندیناوی ساخته شود. قیمت این خودرو بین ۱۲۵ هزار تا ۱۵۰ هزار دلار است که با خودروهای قوی و پرسرعت رقابت می‌کند.





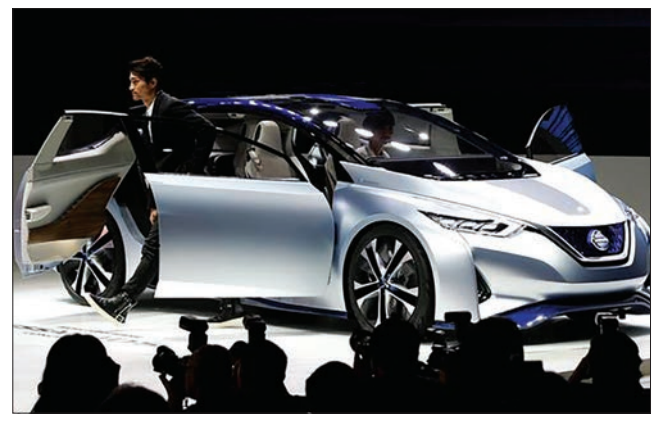
مدیریت سبز

در نمایشگاه خودروی توکیو انجام می‌شود

نمایش خودروهای سبز و هوشمند

خودروی سه صندلی تویوتا و یک خودروی برقی با نمایشگرهای لمسی که آن را به یک فضای دیجیتالی تبدیل می‌کند از جمله مدل‌های مفهومی هستند که هفته جاری در نمایشگاه خودروی توکیو در معرض نمایش قرار خواهند گرفت.

به گزارش ایسنا، این رویداد دو ساله در شرایطی که خودروسازان به دنبال بهره‌برداری از تقاضای رو به رشد برای خودروهای سبز هستند، به خودروهای خودران و جدیدترین فناوری محیط‌زیستی معطوف می‌شود.



صاحبان صنایع خودروسازی امیدوارند که به‌زودی ده‌ها هزار دستگاه خودروی ۴در تولید کنند که به جای دود بخار آب منتشر می‌کند

چهل و چهارمین دوره این نمایشگاه از چهارشنبه هفته جاری آغاز می‌شود و تا هشتم نوامبر ادامه دارد و در آن غول‌های خودروسازی و تأمین‌کنندگان قطعات از ده‌ها کشور جهان حضور خواهند داشت.

این نمایشگاه یک هفته پس از این آغاز می‌شود که هوندا برای به چالش کشیدن تویوتا و نیسان اعلام کرد یک خودروی خودران را تا سال ۲۰۲۰ به بازار عرضه می‌کند. این خودروسازان روی نسل آینده خودروهایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که قادرند بدون دخالت راننده حرکت کرده و پارک کنند.

گوگل در سیلیکون والی همانند تسلا و جنرال موتورز سرگرم تست خودروهای خودران است در حالی‌که نیسان وعده داده است تا سال ۲۰۱۶ یک خودروی خودران را در بزرگراه‌های ژاپن آزمایش می‌کند.

در این نمایشگاه نیسان که در عرصه خودروهای برقی پیشتاز است، یک خودروی مفهومی برقی را نمایش خواهد داد که در آن دستگیره‌ها و دکمه‌ها جای خود را به نمایشگرهای لمسی با امکان کنترل و نمایش نقشه داده‌اند. این نمایشگرها امکان پخش آهنگ، بازی ویدئویی و فیلم را هم دارند.

خودروی مفهومی کیکای تویوتا با آشکار کردن بخشی از خودرو که معمولا در معرض دید نیستند، یادآور فیلم‌های ترمیناتور است. تویوتا می‌گوید این خودرو با ساخت ظریف، زیبایی، سادگی و جذابیت بنیادین ماشین‌ها را به نمایش می‌گذارد.

بر اساس گزارش خبرگزاری فرانسه، تویوتا و هوندا همچنین جدیدترین مدل‌های هیدروژنی خود را رونمایی خواهند کرد. تویوتا سال گذشته فروش میرای را که نخستین خودروی هیدروژنی بازار انبوه جهان است آغاز کرد و امیدوار است ده‌ها هزار دستگاه از این خودروی چهار دره که با هیدروژن کار می‌کند و به جای دود، بخار آب از آن منتشر می‌شود را به فروش رساند و تولید خودروهای مبتنی بر سوخت فسیلی را تا سال ۲۰۵۰ متوقف کند.

خودروی هیدروژنی هوندا می‌تواند بیش از ۷۰۰ کیلومتر را طی کند و برق تولید کند که می‌تواند در مواقع اضطراری برای تأمین برق یک منطقه کوچک مورد استفاده قرار گیرد.

خودروی اف سی وی پلاس تویوتا هم می‌تواند به عنوان یک منبع برق مورد استفاده خانه‌ها و مناطق کوچک قرار بگیرد.

مدل‌های بنزینی-برقی هیبریدی تویوتا مانند پریوس از زمان عرضه در سال ۱۹۹۷، بیش از ۸ میلیون دستگاه فروش داشته‌اند. اما محدودیت مسافت پیمودنی و کمبود جایگاه‌های شارژ مانع توسعه استفاده از خودروهای برقی و هیدروژنی شده که به گفته مدافعان محیط زیست، می‌توانند نقش حیاتی در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و کند شدن روند گرمایش زمین ایفا کنند.

امسال هم بیشتر خودروسازان مستقر در آمریکا که از پیش از دوران بحران مالی جهانی در نمایشگاه خودروی توکیو شرکت نمی‌کنند، در این نمایشگاه حاضر نیستند که منعکس‌کننده حضور اندک آنها در بازار ژاپن است.

خودروسازان خارجی همواره به این مسئله اعتراض داشته‌اند که به‌واسطه تعرفه‌ها و موانع دیگر از بازار ژاپن بیرون انداخته شده‌اند، با این‌همه برندهای لوکس در ژاپن که سومین بازار بزرگ خودروی جهان پس از چین و آمریکاست، از موفقیت برخوردار شده‌اند.

بام و، پژو سیتروئن، پورشه، جگوار و فولکس واگن بحران زده از جمله خودروسازان خارجی شرکت‌کننده در این نمایشگاه هستند.

فهرست عیوب ایمنی خودرو تهیه می‌شود

براساس یک قانون جدید، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد ایران موظفند فهرست قطعات مشمول استاندارد ملی و فهرست قطعات و عیوب ایمنی خودرو را تهیه و به شرکت‌ها و سازمان‌های مرتبط ابلاغ کنند.

به گزارش ایسنا، یکی از دلایل نارضایتی مردم از خودروسازان داخلی، پایین بودن کیفیت خودروهای تولیدی در کشور است.

در این زمینه پایین بودن کیفیت برخی قطعاًت به کار رفته در تولید خودروهای داخلی موجب شده برخی از این خودروها بلافاصله بعد از تولید معیوب شده و برای رفع عیب به تعمیرگاه‌ها مراجعه کنند.

این موضوع اعتراض وزیر صنعت، معدن و تجارت را نیز به دنبال داشته به‌گونه‌ای که محمدرضا نعمت‌زاده عنوان کرده: «چرا خودروهای تولیدی در کشور باید قبل از ۱۰ هزار کیلومتر پیمایش، به تعمیرگاه‌ها مراجعه کنند.»

این موضوع در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مدنظر قرار گرفته به‌گونه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد ایران موظف به تهیه فهرست قطعات مشمول استاندارد ملی و فهرست قطعات و عیوب ایمنی خودرو شده‌اند تا از به کار رفتن قطعات بی‌کیفیت در تولید خودرو جلوگیری شود.

در این زمینه در ماده ۲۲ این قانون آمده است: «وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد ایران موظفند فهرست قطعات مشمول استاندارد ملی و فهرست قطعات و عیوب ایمنی را تهیه و ابلاغ کنند».

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در هیأت دولت در دست بررسی است و پس از تصویب، ابلاغ و اجرایی خواهد شد.

بنز هم ممکن است استانداردهای ما را نداشته باشد

نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که خودروهای وارداتی را چطور با استانداردهای ایران انطباق می‌دهید؟ اظهار داشت: خودروهای وارداتی نیز براساس استانداردهای پنجاه‌ودوگانه‌ای که کیفیت هر کالایی را براساس آن مورد پایش قرار می‌دهیم بررسی می‌شوند. وی ادامه داد: البته در ابتدا باید این خودروها تایید نوع شوند تا بتوانیم کنترل‌ها را انجام دهیم و پس از آن خودرویی وارد کشور شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران افزود: هر ماهه سایت سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایت سازمان استاندارد را در مورد خودروهایی که به تایید سازمان محیط‌زیست رسیده‌اند و تایید نوع شده‌اند به روز می‌کنیم و هر خودرویی در این سایت‌ها قید شده باشد مورد قبول واقع می‌شوند و می‌توانند وارد کشور شوند.

وی در پاسخ به این پرسش که چرا برخی از خودروهای کلاس بالا که دارای استانداردهای جهانی هستند به تایید استاندارد ایران نمی‌رسند، گفت: این موضوع درست است، زیرا این خودروها تایید نوع نشده بودند و در سایت ما هم اسم آنها قید نشده بود این در حالی است که باید کل استانداردها روی آن پیاده شود.

پیروزبخت تصریح کرد: یکی از مواردی که مشاهده کردیم این بود که دو سال بود که تولید یکی از مدل‌های بنز متوقف شده بود و ما نیز نمی‌توانستیم تایید نوع آن را بگیریم، پس می‌بینیم که این موضوع به برند خاص و نوع کلاس خودرو هیچ ارتباطی ندارد.

خبر

تست‌های آلایندگی پژو تغییر می‌کنند

خودروساز فرانسوی پژوسیتروئن در پی رسوایی تقلب فولکس واگن، برای جلب مجدد اعتماد مصرف‌کنندگان اعلام کرد تست‌های آلایندگی و مصرف بهینه سوخت خودروهایش را تحت شرایط رانندگی واقعی انجام خواهد داد و نتایج آن را منتشر می‌کند.

به گزارش ایسنا، پژوسیتروئن که دومین خودروساز بزرگ اروپاست، اعلام کرد: پس از اینکه معلوم شد فولکس واگن با استفاده از یک نرم افزار، در تست‌های آلایندگی تقلب کرده است، به بازبینی داخلی خودروهای دیزلی خود پرداخته است. تقریبا نیمی از خودروهایی که تحت برند پژو، سیتروئن و دی‌اس فروخته می‌شوند، با دیزل کار می‌کنند.

طبق اعلام پژو، خودروهای این شرکت مطابق با همه استانداردها بوده و هرگز از هیچ‌گونه نرم‌افزار یا دستگاهی که تست‌های آلایندگی را دستکاری می‌کنند، استفاده نکرده‌اند. این شرکت با پروسه‌ای تحت نظارت یک نهاد مستقل تست آلایندگی خودروهایش را آغاز خواهد کرد.

اقدام اخیر پژو درباره تست‌های آلایندگی که همزمان با انتشار گزارش درآمد سه‌ماهه این شرکت انجام گرفت، منعکس‌کننده پیامدهای رسوایی آلایندگی فولکس واگن بر صنعت خودروی اروپاست. با وجود اینکه تقلب فولکس واگن در آمریکا فاش شد اما برملا شدن این رسوایی سیستم رگولاتوری اروپا و پروسه تست آلایندگی این منطقه را زیر سؤال برد.

برای پژو تصویر خودروهای دیزلی پاک اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا این شرکت به اروپا نسبت به بازارهای دیگر اتکای بیشتری دارد. ژان باپتیست شاتیون، مدیرمالی پژوسیتروئن اظهار کرده است خودروهای دیزلی این شرکت حاشیه سود بالاتری نسبت به خودروهای بنزینی دارند.

براساس گزارش مارکت واچ، حدود ۴۳۰۰ خودرو از خط تولید پژوسیتروئن در سال ۲۰۱۴ انتخاب شده‌اند تا میزان آلایندگی آنها آزمایش شود. پژو اذعان کرده است که تست‌های کنونی آلایندگی نشان‌دهنده آلایندگی در شرایط رانندگی واقعی نیستند.

این خودروساز در سه ماهه سوم امسال با کمک فروش قوی در اروپا، ۱۲،۳۹ میلیارد یورو (۱۳،۶۴ میلیارد دلار) درآمد را گزارش کرد که ۳،۲ درصد افزایش نشان داد اما آمار سود سه ماهه را فاش نکرد.

رشد پژو منعکس‌کننده اتکای فزاینده خودروسازان اروپا به بازار خانگی‌شان است، به‌ویژه که پس از سال‌ها سود بردن از رشد سریع بازار چین، تقاضا برای خودرو در این کشور به دلیل آهسته شدن آهنگ رشد اقتصادی آن کمتر شده است.

کاهش ۴۰درصدی فروش موتورسیکلت

اعتراض تولیدکنندگان به وزارت صنعت

رئیس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت با بیان اینکه فروش موتور سیکلت ۴۰درصد کاهش یافته است، از عدم حمایت دولت از این صنعت انتقاد کرد.

ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه صنعت موتورسیکلت در حال حاضر در بخش فروش دچار مشکل شده است، اظهار کرد: از ابتدای امسال به همین اندازه تولید موتورسیکلت با کاهش همراه بوده است و بسیاری از واحدهای تولیدی تعطیل شده‌اند یا به حالت نیمه تعطیل درآمده‌اند. وی با اشاره به کاهش فروش موتورسیکلت در فصل زمستان ادامه داد: با توجه به سرد شدن هوا طبیعتا تقاضای موتورسیکلت کاهش پیدا می‌کند، اما این کاهش در سال جاری بسیار چشمگیرتر از سال‌های قبل بوده است.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت با بیان اینکه تولیدکنندگان با مشکل رکود دست و پنجه نرم می‌کنند، گفت: در این مدت بیشتر واحدهای تولیدی زیان‌ده بوده‌اند، چرا که هزینه‌های تولید افزایش یافته و فروش آنها کاهش پیدا کرده است.

حجازی با اشاره به مانور دولت روی بخش خودرو اظهار کرد: با توجه به اینکه دو خودروساز بزرگ کشور دولتی هستند، دولت در اصل می‌خواهد باری از روی دوش خود بردارد و این کار را به اسم خودرو انجام می‌دهد. وی همچنین درباره کارت‌های اعتباری ۱۰میلیون تومانی خرید کالا ادامه داد: این کارت‌ها باید برای خرید همه کالاهای داخلی مورد استفاده قرار گیرد، اما در حال حاضر تا عملیاتی شدن این موضوع راه زیادی است.

رئیس سندیکای تولیدکنندگان موتورسیکلت با تاکید بر اینکه کارت‌های اعتباری حتما باید به کالاهای تولید ایران اختصاص پیدا کند، گفت: بهتر بود برای این موضوع کارگروهی در وزارت صنعت، معدن و تجارت با هماهنگی انجمن‌های مربوط تشکیل می‌شد و لیست کالاهای مختلف در اختیار مردم قرار می‌گرفت.

وی همچنین به عدم حمایت دولت از صنعت موتورسیکلت در این طرح اشاره کرد و افزود: نسبت به این موضوع اعتراض کردیم و نامه‌ای را هم برای پیگیری مسئله به وزارت صنعت ارسال کردیم که امیدواریم توجه ویژه‌ای به این طرح شود.

حجازی با بیان اینکه صنعت موتورسیکلت بیش از ۱۰هزار نفر اشتغال‌زایی دارد، اظهار کرد: قشر مصرف‌کننده موتورسیکلت عموما قشر ضعیف جامعه هستند و بسیاری از افراد با این وسیله خرج روزانه خود را به دست می‌آورند، بنابراین باید به صنعتی که جایگزین تعداد زیادی خودرو در کشور شده است توجه بیشتری شود.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

پنجشنبه | ۷ آبان ۱۳۹۴ | شماره ۳۵۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ظریف برای حل بحران سوریه به وین می‌رود

وزیر خارجه ایران در نشست وین درباره سوریه که روز جمعه برگزار خواهد شد شرکت می‌کند. مرضیه افخم، سخنگوی وزارت خارجه ایران با اعلام این خبر گفت: محمدجواد ظریف و سرگئی لاوروف، وزیران خارجه ایران و روسیه عصر سه‌شنبه و صبح چهارشنبه درخصوص اوضاع منطقه و موضوع سوریه گفت‌وگو کردند که اجلاس آینده در وین اتریش درخصوص بحران سوریه محور گفت‌وگوهای دیروز وزیران خارجه دو کشور بود.

در اجلاس یک روزه وین که درباره سوریه برگزار می‌شود، وزیران امور خارجه روسیه، آمریکا و چندین کشور اروپایی و عربی شرکت خواهند کرد. همچنین حسین امیرعبداللهیان، عباس عراقچی و مجید تخت‌روانچی، معاونان وزیر خارجه، ظریف را در این سفر همراهی می‌کنند.

انتقاد آیت‌الله مکارم شیرازی نسبت به عملکرد صدا و سیما

آیت الله ناصر مکارم شیرازی از مراجع تقلید با تأکید بر ضرورت حرکت صداوسیما در مسیر اعتدال و میانه روی از یک جانبه‌گرایی این رسانه در قضیه برجام انتقاد کرد. ایشان سه شنبه شب در دیدار با رئیس مرکز پژوهش و سنجش افکار صدا و سیما با اشاره به ضرورت جناحی عمل نکردن صدا و سیما، گفت: در این راستا برخی‌ها از صداوسیما شکایت‌هایی را در مورد بعضی مسائل مطرح می‌کنند. من خودم هم برخی برنامه‌ها را در مورد مسئله برجام گوش می‌دادم، دیدم یک کمی از خط اعتدال خارج و یکجانبه شد، شاید هم قصد و غرضی نبوده، ولی صدا و سیما به این نکته توجه داشته باشد. گاهی در سطوح بالای صدا و سیما خبری نیست، ولی در سطوح پایین افکار خودشان را در برنامه‌ها اعمال می‌کنند. باید بی‌طرفی صداوسیما در تهیه برنامه‌ها محفوظ باشد و این رسانه باید با پذیرش اصالت‌ها، حق کشور، انقلاب، مقام‌ها و خادمین کشور را محفوظ بداند و رعایت اعتدال را در میان جناح‌ها داشته باشد.

ایشان در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه هر چقدر از اهمیت صداوسیما گفته شود، باز هم کم است، تصریح کرد: صدا و سیما از یک نظر دانشگاه است و این دانشگاه می‌تواند دانشمندانی را پرورش دهد. صدا و سیما از یک نظر نیز مانند یک عالم غذاشناس است که می‌تواند غذای سالم از ناسالم را تشخیص و در اختیار نیازمندان قرار دهد.

ایشان صداوسیما را از جوانب مختلف دارای رسالت‌ها و مسئولیت‌های مختلف دانست و گفت: به همین دلیل در مرکز پژوهش‌های صداوسیما نیز کارها در بخش‌های مختلف عقاید، پاسخگویی به شبهات و مسائل فرهنگی تقسیم‌بندی می‌شود که ان‌شاءالله کمبودهای جامعه نیز باید از این طریق برطرف شود.

آیت‌الله مکارم شیرازی با بیان اینکه مشکلات زیاد است و به همان نسبت مسئولیت صدا و سیما هم زیاد است، قدرت فرهنگ و معارف اسلامی را بزرگ‌ترین سرمایه برای نظام توصیف کرد و گفت: معارف اسلامی و حقانیت نظام اسلامی طوری است که می‌تواند در مقابل حرف‌های بی‌پایه و بی‌اساس دشمنان بایستد. ایشان با تأکید بر قرار گرفتن بیش از پیش مرکز پژوهش‌های صدا و سیما در مسیر فرهنگی، تصریح کرد: صدا و سیما باید متناسب با ادبیات هر قشر از اقشار مختلف جامعه برنامه‌های فرهنگی مختلفی را تهیه کند. ایشان با بیان اینکه صدا و سیما در تمامی زوایای جامعه باید گردش کند، گفت: مرکز پژوهش‌های صدا و سیما باید تمامی مشکلات و آسیب‌های جامعه را شناسایی و به‌موقع وارد میدان شود. تجربه نشان داده که حضور جدی صداوسیما در عرصه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی کشور مانند انتخابات و راهپیمایی‌های روز قدس و ۲۲ بهمن با موفقیت همراه بوده و مردم به این رسانه گوش شنوایی دارند.

از پوشاک و نان گرفته تا مصرف قلیان در جلسه کمیسیون تعزیرات مطرح شد

هشدار تعزیرات تهران در مورد وجود مواد مخدر در قلیان‌ها

در جلسه کمیسیون تعزیرات در مورد حضور مافیا و تخلفات بازار میوه و تره‌بار تهران بحث شد. در این جلسه که به ریاست سیدحسین هاشمی استاندار تهران برگزار شد یکی از بازرسان اعلام کرد: متأسفانه امروز بسیاری از فروشگاه‌های پوشاک از مغازه‌ها خارج شده و به خانه‌ها کوچ کرده‌اند و این تخلفات قطعاً آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی خواهد داشت. چندی پیش براساس اعلام سامانه ۱۲۴ بازرسی وزارت صنعت، معدن و تجارت بسیاری از آدرس متخلفان خانه بوده است که وقتی مراجعه کردیم از فروشنده خبری نبود.

در ادامه جلسه محمدی، مدیرکل تعزیرات استان تهران گفت: امروز بحث یارانه در نانوایی مشکل‌ساز شده و گاهی برخی از نانوایی‌ها برای فرار از گران‌فروشی، کم فروشی می‌کنند. ما به دنبال پرونده‌سازی نیستیم، بلکه می‌خواهیم فرهنگ‌سازی کنیم. اتحادیه‌های اصناف وظایف خودشان را انجام دهند قطعاً تخلف کم می‌شود اما گاهی به اتحادیه نامه می‌زنیم که گزارش تخلفات را ارائه دهد اما انجام نمی‌دهد. همین الان ۵۰ درصد میوه و تره‌بار تهران مجوز ندارند و براساس مافیا اداره می‌شود و حاضر نیستند حتی قیمت میوه‌ها را بزنند و تمامی میوه‌ها با سبد و کارتن و پالت چوبی وزن می‌شوند و کارت بهداشت هم ندارند.

در ادامه جلسه مدیرکل استاندارد تهران هم گفت: به اعتقاد من باید متخلفان تنبیه اجتماعی شوند و اسامی آنها را منتشر کنیم. سال گذشته ۷۰۰ پرونده به مراجع قضایی رفت و امسال هم ۲۷ هزار مورد آبلیموی تقلبی داشته‌ایم. همچنین پرونده‌هایی در مورد ۱۳ هزار تخلف و توزیع سیم برق و پریز غیراستاندارد داریم. باید هر چه زودتر جلسه ویژه‌ای برای ساماندهی اصناف تشکیل شود. همچنین صدا و سیما هم باید کمک کند و متأسفانه الان استان تهران شبکه ندارد درحالی‌که تمامی استان‌ها صاحب شبکه تلویزیونی هستند. به اعتقاد شما چگونه باید استاندار و مدیران با مردم صحبت کنند.

همچنین محمدی، مدیرکل تعزیرات استان تهران گفت: ۷۰ سال است که بازار میوه پایتخت سروسامان نگرفته است و امروز شاهد آن هستیم که با مواد شیمیایی رنگ میوه‌ها را تغییر می‌دهند و قیمت‌ها واقعی نیست و کیفیت میوه‌ها هم پایین است. این در حالی است که در قانون برنامه پنجم توسعه و آیین‌نامه اجرایی قانون حفظ نباتات، اگر محصول کشاورزی سمی باشد و روی آن مواد شیمیایی استفاده شده باشد، دولت باید از آن جلوگیری کند. اما این قانون هنوز اجرایی نشده است.

مدیرکل تعزیرات تهران در مورد سفره‌خانه‌های پایتخت گفت: متأسفانه دیده شده که در برخی از قهوه‌خانه‌ها به علاوه تنباکو، مواد مخدری مانند کراک و شیشه سرو می‌شود و همین موجب شده تا مصرف‌کننده از حالت طبیعی خود خارج شود. همچنین متأسفانه ۲۰هزار آرایشگاه غیرمجاز زنانه یا مردانه در تهران داریم که این یک انحراف جدی است.

استاندار تهران بعد از مشاهده فیلم مستند توزیع و تولید آبلیموهای تقلبی و اظهارات مدیرکل تعزیرات، گفت: ساماندهی اصناف یک موضوع جدی است و باید جلسه‌ای در این مورد برگزار شود و اتحادیه‌ها را درگیر کنیم اما ما هنوز دنبال خرده‌فروش‌ها هستیم و باید سرچشمه را پیدا کرد. قطعاً یک ساندویچ فروش خودش کالباس و سوسیس تولید نمی‌کند و از رسانه‌ها هم می‌خواهیم موج ایجاد کنند. اخیراً تعاونی‌های توزیع راه‌اندازی کردیم تا محصولات عشایر از تولید به مصرف برسد و این عرضه مستقیم کالا بسیار مؤثر خواهد بود.

وضعیت اتوبوس‌های شهر تهران بحرانی است

اسماعیل دوستی، عضو شورای اسلامی شهر تهران در جریان برگزاری دویستمین جلسه شورا، وضعیت اتوبوس‌های شهر تهران را بحرانی اعلام کرد و گفت: اگر مدیریت شهری و دولتی برای حل این موضوع فکر نکنند در آینده با مشکل مواجه می‌شویم.

او با اشاره به بررسی‌های صورت گرفته در کمیسیون عمران شورای شهر تهران در این خصوص تصریح کرد: در حالی شهر تهران نیاز به ۱۱ هزار دستگاه اتوبوس برای حمل‌ونقل عمومی دارد که متأسفانه حدود ۶ هزار و ۴۰۰ دستگاه در اختیار است، این در حالی است که سال گذشته ۷ هزار و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس در ناوگان وجود داشت که امسال ۹۰۰ دستگاه آن به‌علت فرسودگی در پارکینگ‌ها متوقف شده است.

طبق قانون، دولت باید سالی هزار دستگاه اتوبوس به شهرداری بدهد که با توجه به مشکلات این امر محقق نشده است، لذا تقاضا داریم با رئیس‌جمهور درخصوص استفاده از فاینانس‌ها، جلساتی برگزار شود وگرنه در آینده با ازدحام مسافردرون شهری در تهران مواجه خواهیم شد.

دوستی همچنین به موضوع استفاده از موتورسیکلت‌های برقی اشاره کرد و گفت: براساس طرحی قرار بود که تردد موتورهای بنزینی در منطقه ۱۱ و ۱۲ محدود شود و تنها موتورهای برقی اجازه تردد در این محدوده را داشته باشند که این اتفاق رخ نداد. درصورتی‌که شهرداری توانایی اجرای این طرح را دارد برای کاهش آلودگی هوا ضرورت دارد که این کار را انجام دهد.

نخستین واکنش شیخ نمر در مقابل حکم اعدامش

شیخ نمر روحانی برجسته شیعه عربستانی که به سبب حمایت از حقوق مشروع و پایمال شده شیعیان با حکم اعدام مقامات سعودی روبه‌رو شده است، به طرفداران خود و محبان اهل بیت (ع) در اقصی نقاط جهان مژده داد و خداوند را به خاطر سرنوشتی که برایش مقدر کرده است، شکر کرد. «خداوند شما را به خیر بشارت می‌دهد» با این کلام، شیخ نمرباقرالنمر روحانی برجسته شیعه عربستانی، خبر تأیید حکم اعدامش را ابلاغ می‌کند. شیخ نمر در یک تماس تلفنی، خداوند را به خاطر سرنوشتی که برایش مقدر کرده است، شکر می‌کند و می‌گوید تمام امور به دست خداوند و تحت نظر اوست و همین برای ما کفایت می‌کند.

به گزارش منابع خبری، محمد النمر برادر شیخ النمر ابراز امیدواری کرد که سلمان بن عبدالعزیز شاه سعودی به خاطر منافع ملی و منطقه‌ای، حکم اعدام شیخ نمر را امضا نکند، زیرا احساسات مسلمانان جهان را جریحه‌دار کرده و خطرات زیادی به همراه خواهد داشت. از سوی دیگر فواد ابراهیم تحلیلگر سیاسی عرب تأکید کرد: آل‌سعود تلاش می‌کنند قدرت خود را نشان دهند که البته با توجه به علنی شدن اختلافات‌شان هیچ سودی برای‌شان نخواهد داشت. این در حالی است که واکنش‌ها به حکم اعدام شیخ نمر همچنان ادامه دارد و مردم شرق عربستان به‌ویژه در قطیف همچنان به اعتراضات خود ادامه داده و با در دست گرفتن تصاویر شیخ نمر، صدور حکم اعدام وی را محکوم کردند. از سوی دیگر گروه‌های مردمی در منطقه شرقیه خواستار تظاهرات اعتراض‌آمیز در شهرک العوامیه در همبستگی با شیخ نمر شدند. در آلمان هم، فعالان بحرینی و عربستانی خواستار اعتصاب در برابر سفارت آل‌سعود در اعتراض به حکم ظالمانه صادره علیه شیخ نمر شدند. جریان الوفاء الاسلامی بحرین هم خواستار یاری شیخ‌نمر و تنها نگذاشتن وی شد و از ملت بحرین خواست در تمام مناطق طی روزهای پنجشنبه و جمعه این هفته تظاهرات خشم برگزار کنند و به رژیم بحرین درباره تبعات اجرای این حکم از سوی آل سعود هشدار دهند. ائتلاف جوانان انقلاب ۲۴ فوریه بحرین هم ابراز عقیده کرد که حکم اعدام، بیانگر سرخوردگی و آشفتگی سیاسی و امنیتی حکومت آل‌سعود در سطح داخلی و منطقه‌ای است. این ائتلاف در بیانیه‌ای از جامعه بین‌المللی و تمام موسسات و نهادهای حقوق بشری خواست فورا برای توقف این حکم ظالمانه دخالت کنند.

سیاست

هیات‌های اجرایی انتخابات مجلس و خبرگان رهبری ادغام شد

محمد جواد کولیوند، نایب رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس شورای اسلامی از ادغام هیات‌های اجرایی انتخابات مجلس و خبرگان رهبری خبرداد. محمد جواد کولیوند ضمن اعلام این خبر افزود: این ادغام با توجه به همزمانی انتخابات دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره انتخابات خبرگان رهبری صورت گرفته است. این ادغام در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده و اجرایی خواهد شد. در بحث تبلیغات فضای مجازی نیز قیودی گذاشته شده تا تمامی فعالیت‌های تبلیغاتی منجر به تخریب، تهمت به داوطلبان انتخاباتی ممنوع اعلام شده و برخورد قانونی صورت گیرد.

نماینده مردم کرج درمجلس شورای اسلامی در ادامه به بحث الکترونیکی شدن انتخابات اشاره کرد و افزود: درصدد هماهنگی با وزارت کشور هستیم تا دراین بحث مهم انتخاباتی تامین اعتبارهای لازم صورت گیرد. با توجه به تاثیر انتخابات الکترونیکی در سرعت بخشی و ارتقای کیفی انتخابات، تاکید بر الکترونیکی شدن انتخابات مراکز استان‌ها است. دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره انتخابات خبرگان رهبری هفتم اسفندماه جاری برگزار می‌شود.

تیتر اخبار

- رسوایی دستگیری یک شاهزاده سعودی با دو تن موادمخدر در فرودگاه بیروت، آل‌سعود را در تنگنا قرار داده و به همین سبب سفیر این رژیم در لبنان، فشارهای گسترده‌ای را بر مقامات این کشور برای آزادی شاهزاده مجرم وارد کرده است.
- موگرینی گفت: رهبران فلسطین و اسراییل برای شرکت در مذاکرات گروه چهارجانبه صلح خاورمیانه دعوت شده‌اند.

اقدام یک افسر پلیس آمریکایی در به زمین زدن و پرتاب کردن یک دختر دبیرستانی سیاهپوست در سر کلاس درس با انتقاد شدید گروه‌های حامی حقوق مدنی در آمریکا مواجه شده است

جامعه

سرما بلای جان زلزله‌زدگان افغان و پاکستانی

نیروهای امداد و نجات حاضر در مناطق زلزله‌زده افغانستان و پاکستان هشدار دادند که افراد بی‌خانمان بر اثر وقوع زلزله به دلیل نبود امکانات و کمک‌رسانی مناسب جان خود را از دست می‌دهند. به گفته نیروهای امداد و نجات در مناطق زلزله‌زده، نیاز فوری به چادر و پتو وجود دارد چرا که بسیاری از زلزله‌زدگان دومین شب را در فضاهای باز و سرد گذراندند. همچنین در این شرایط بیشترین خطر متوجه کودکان است که مقاومت بسیار پایینی در برابر سرمای شدید دارند.

رسانه‌های داخلی پاکستان گزارش کردند: هزاران نفر شب گذشته را در فضاهای باز و نزدیک به دمای انجماد به سر کردند و ترس از وقوع پس‌لرزه مانع از آن می‌شد که به ساختمان‌ها و مکان‌های سرپوشیده پناه ببرند. تاکنون کشته شدن دست‌کم ۳۶۰ نفر بر اثر وقوع زلزله در افغانستان و پاکستان تایید شده اما مقامات این دو کشور هشدار دادند که احتمال افزایش قربانیان به خصوص در افغانستان وجود دارد. صندوق حمایت از کودکان ملل متحد نیز اعلام کرد: همراه شدن سرمای شدید و ناامنی در مناطق زلزله‌زده موجب قطع ارتباطات شده است. همچنین بارش شدید باران و برف طی دو روز گذشته، مناطق زلزله‌زده کوهستانی و دور از دسترس را در بر گرفته است. در گزارش یونیسف آمده است: به دلیل صعب‌العبور بودن منطقه و عملیات امنیتی، دسترسی به مناطق زلزله‌زده مشکل و ارتباطات ضعیف است. همچنین نگرانی در مورد وضعیت رفاه و امنیت کودکان رو به افزایش است. به گفته مقامات، کانون این زمین لرزه ولایت بدخشان افغانستان بوده که به بسیاری از مسیرهای ارتباطی آن آسیب رسانده است.

تیتر اخبار

- رضا سالاری، مدیرگروه بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی لرستان گفت: افراد سیگاری ۴۰ درصد بیش از دیگران در معرض ابتلا به آب مروارید هستند.
- سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از وقوع یک مورد آتش‌سوزی در خیابان هرندی خبر داد و گفت: در این حادثه دو نفر از ساکنان مصدوم و به مراکز درمانی منتقل شدند.

به گفته اسماعیل کهرم مشاور سازمان محیط‌زیست، پرندگان شکاری نادر ایرانی به کشورهای عربی قاچاق می‌شوند

فرهنگ

پردرآمدترین چهره‌های مشهور فوت‌شده را بشناسید

نشریه اقتصادی «فوربس» در جدیدترین شماره‌اش، فهرستی از پردرآمدترین چهره‌های سرشناس درگذشته را منتشر کرد. در این فهرست «مایکل جکسون» خواننده آمریکایی برای سومین سال پیاپی با درآمد ۱۱۵ میلیون دلار در طول یک سال اخیر در صدر قرار گرفت و «الویس پریسلی» دیگر خواننده اسطوره‌ای آمریکا، با اختلاف زیاد و با درآمد ۵۵میلیون دلاری در جایگاه دوم است. در رتبه‌های بعدی پردرآمدترین چهره‌های مشهور فوت‌شده به ترتیب «چارلز شولز» (۴۰میلیون دلار)، «باب مارلی» (۲۱میلیون دلار)، «الیزابت تیلور» (۲۰میلیون دلار)، «مریلین مونرو» (۱۷ میلیون دلار)، «جان لنون» (۱۲میلیون دلار) قرار دارند و «آلبرت انیشتن» نیز با (۱۱میلیون دلار) در جایگاه هشتم قرار گرفته است. در این فهرست که شامل مجموعه‌ای از چهره‌های فقید در عرصه گوناگون مانند موسیقی، ادبیات و سینماست، «پل واکر» ستاره مجموعه فیلم‌های اکشن «سریع و خشن» که در سال ۲۰۱۳ در یک تصادف رانندگی دلخراش درگذشت با ۱۰/۵ میلیون دلار درآمد در طول یک سال اخیر، جایگاه نهم پردرآمدترین سلبریتی فوت‌شده را از آن خود کرد. رتبه‌های دهم تا سیزدهم نیز به ترتیب به «تبی پیج» (۱۰ میلیون دلار) «تئودور سوس گایزل» (۹/۵ میلیون دلار)، «استیو مک‌کوئین» (۹ میلیون دلار) و «جیمز دین» (۵/۵ میلیون دلار) اختصاص یافته است.

تیتر اخبار

- خانه کاریکاتور ایران ۴۰ کاریکاتور از بهترین آثار کامبیز درمبخش را به‌نمایش می‌گذارد.
- «خواب تلخ» ساخته محسن امیریوسفی پس از ۱۲سال از اواخر آبان ماه درگروه هنروتجربه نمایش درمی‌آید.
- فیلم «تابو» ساخته خسرو معصومی هر چند پروانه نمایش دارد اما هنوز وضعیت اکران داخلی آن مشخص نیست.

رومن پولانسکی، کارگردان لهستانی که باید ۳۰ اکتبر در دادگاه شرکت کند، بر مبنای گفته رهبر جدید حزب «قانون و عدالت» باید به آمریکا تحویل داده شود

ورزش

درخواست هواداران از سرخابی ها؛ فوتبال بازی کنید و بجنگید

هواداران و علاقه‌مندان به فوتبال از بازیکنان دو تیم استقلال و پرسپولیس انتظاراتی دارند که به حق است و وظیفه سرخابی‌هاست که به این انتظارات جامه عمل بپوشانند. خبرگزاری مهر در مطلبی پیرامون دربی نوشت: دربی بازها شال و کلاه کرده و برای دربی می‌آیند اما این بار خواسته‌ای هم دارند و آن این است که هر نتیجه‌ای که رقم خورد طرفین آن را بپذیرند و داور را به سینه دیوار نبرند و مردانه بجنگند. دربی نزدیک است، شوق حالا موج می‌زند، حتی اگر بازی زشت باشد هم برای آنها که خاطره باز هستند، دربی، دربی است، هر چقدر هم که برخی بگویند زشت بازی می‌کنند تفاوتی ندارد. بازیکنان باید این را برای همیشه بدانند که مردم فوتبال می‌خواهند، می‌آیند که جنگ مردانه ببینند، نمی‌آیند بعد از بازی بگویید داور مقصر بود، آنها اصلاً شاید از شما برد هم نخواهند، همین که خوب فوتبال بازی کنید برایشان کافی است حتی در دربی. پرویز مظلومی و برانکو ایوانکوویچ و پورحیدری و خوردبین و افشارزاده و طاهری و نظری و دیگران همه باید بدانند که دربی ۸۱ هم مثل هر فوتبال دیگری اشتباه داوری دارد، پس بهانه‌ها را فراموش کنید، جنگجو بودن را به فوتبال برگردانید، نتیجه مهم نیست، فقط بجنگید. داور را رها کنید، دیگر مردم دوست ندارند از اشتباه داوری چیزی بشنوند، شما بهتر است اشتباهات خودتان در تعویض‌ها و کوچینگ و...به یاد بیاورید. بیایید طرحی نو دراندازید و این بار قول بدهید که داور را مقصر ندانید و او را سینه دیوار نگذارید. اگر شکست خوردید آن را به گردن بگیرید. این کمترین تعهدی است که باید نسبت به فوتبال داشته باشید.

تیتر اخبار

- شهرام محمودی، ملی‌پوش والیبال گفت: اگر نتوانیم در ژاپن به کسب سهمیه المپیک موفق شویم، بهتر است همان‌جا بمانیم و دیگر برنگردیم!
- سجادی معاون ورزش حرفه‌ای و قهرمانی وزیر ورزش و جوانان می‌گوید اگر استعفای شجاعی (خزانه دار کمیته ملی المپیک) موردموافقت کمیته‌ملی‌المپیک قرار گیرد مجمع انتخاباتی فدراسیون تیروکمان برگزار نخواهدشد.

ماسکرانو، مدافع آرژانتینی بارسلونا به دلیل توهین به داور مسابقه در رویارویی بارسلونا مقابل ایبار، دو جلسه از همراهی تیمش محروم شد

گفت‌وگو

ایجاد درآمد از گردشگری شهری

در رابطه با اهمیت گردشگری شهری و برنامه‌ریزی گردشگری شهری گفت‌وگویی داشتیم با اسعد حسینی، مدرس گردشگری در دانشگاه‌های کشور و کارشناس ارشد گردشگری شهری. حسینی که سابقه مشاوره، طرح و اجرای پروژه‌های مختلفی در زمینه گردشگری شهری در همکاری با شهرداری‌های کشور دارد در گفت‌وگوی با ما بیان می‌دارد که مهم‌ترین مباحث چیستی و چرایی توجه به گردشگری شهری را نزد مدیران شهری مطرح کرده است. وی در این باره می‌گوید: بحث توجه به اقتصاد و خودگردانی شهر، اوقات فراغت شهروندان، نیازهای اجتماعی آنها، هویت شهری و وجهه مقصد از مهم‌ترین مسائل در زمینه ساخت جاذبه‌های شهری بوده است. به همین دلیل بوده که مدیران شهرها سلسله اقدامات مختلفی را نظیر تجهیز و ایجاد پارک‌های مختلف، باشگاه‌های ورزشی، ساخت فرهنگسراها، سالن های تئاتر و سینما، مراکز تجاری-تفریحی و سایر عوامل سرگرم‌کننده برای شهروندان خود انجام داده‌اند. اما از منظر صنعت گردشگری نکته‌ای که نباید غافل از آن شد ایجاد درآمد از این جاذبه‌ها است. به عبارت دیگر زمانی که مدیران شهری تصمیم به ایجاد یک مرکز تفریحی در شهر با هزینه‌های کلان می‌گیرند باید این مراکز که با توجه به نیازهای روز جامعه ساخته می‌شود از چنان جذابیتی برخوردار باشد که مدت اقامت گردشگران در یک شهر را افزایش دهد تا از این طریق چرخ اقتصادی مقصد از طریق گردشگری همواره در حال گردش باشد.

این مدرس دانشگاه دلیل بحث تأسیس سازمان‌های گردشگری زیر نظر شهرداری در کلان‌شهرهای کشور در ماه‌های اخیر را به خاطر اهمیت گردشگری شهری در جوامع شهری می‌داند و بیان می‌دارد: در زمینه گردشگری شهری، بخش‌ها و سازمان‌های مختلفی اعمال نظر، طرح و حتی برنامه اجرایی می‌کنند که در این میان برخی از آنها به دلیل عدم تسلط بر مباحث گردشگری، برنامه‌ریزی شهری و مدیریت شهری از صلاحیت لازم برای ورود به این بخش برخوردار نیستند و برخی دیگر نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه نمی‌توانند در این زمینه ورود کنند. بنابراین شهرداری‌ها که بودجه زیادی دارند و بحث ساماندهی شهری در ابعاد، فرهنگی، اجتماعی، زیرساختی و فراغتی به آنها سپرده شده، خود را واجد صلاحیت بیشتری برای مدیریت گردشگری منابع شهری می‌دانند و عموما در این زمینه نیز از سایر دستگاه‌های کشور موفق‌تر عمل کرده‌اند. اگرچه گهگاه نقدهایی نیز به برخی از تصمیم‌های فراغتی-گردشگری این نهاد در کشورمان وارد است.

این کارشناس ارشد گردشگری شهری وظایف مختلفی را برای شهرداری در تأمین زیرساخت‌های گردشگری شهری در نظر می‌گیرند و اظهار می‌دارد: شهرداری‌ها هم به لحاظ ماموریتی و هم از لحاظ ایجابی مسئولیت اصلی اداره شهر و خدمات به شهروندان را برعهده دارند. بنابراین نقش تعیین‌کننده‌ای در تأمین زیرساخت‌های توسعه گردشگری شهری بر عهده آنهاست. شناسایی نیازهای شهروندان، بهسازی سیمای شهر، ایجاد وسایل حمل‌ونقل عمومی، نظافت شهر و تعریف و تخصیص بودجه برای اجرای پروژه‌هایی که نیازهای فراغتی شهروندان را پاسخگو باشد از مهم‌ترین وظایف این نهاد غیردولتی متولی شهر است. حسینی تعریف تورهای گردشگری شهری و بازدید از شهر

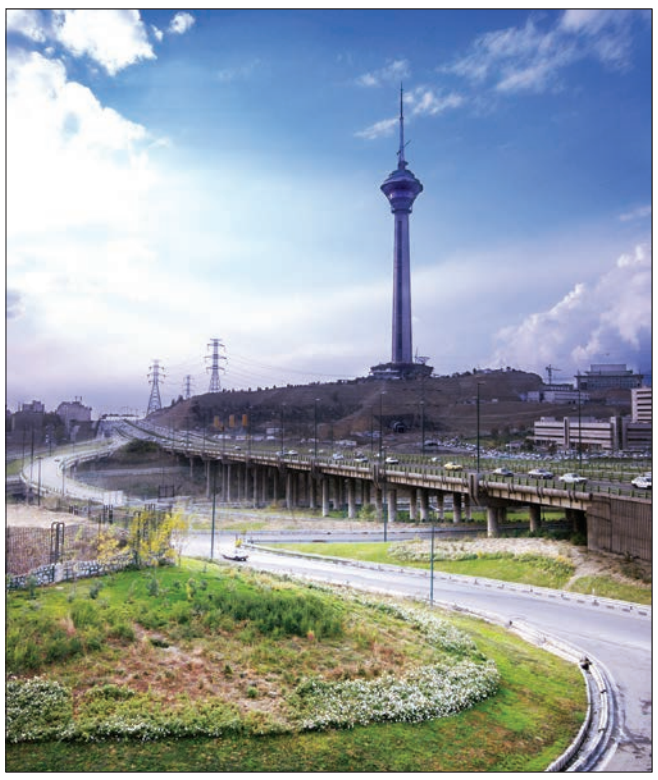
در شهرهای بزرگ کشور مانند تهران و اصفهان را الگوی مناسب برای سایر شهرها در زمینه گردشگری شهری می‌داند و در این‌باره می‌گوید: سامانه ۱۳۳ شهرداری تهران که اماکن تاریخی و دیدنی تهران را به گردشگران معرفی می‌کند، اقدام مناسب شهرداری برای رواج گشت‌های شهری است.

در کنار آن شهر اصفهان نیز در مقطعی که به «هفته اصفهان» معروف است تورهای بازدید از شهر می‌گذارد که بازدیدکنندگان به‌صورت رایگان همراه با تورهای گردشگری زیر نظر شهرداری اصفهان با تاریخ و میراث شهرخود بیشتر آشنا می‌شوند. این پژوهشگر گردشگری فایده این تورها برای شهروندان را از دریچه‌های مختلفی می‌بیند و معتقد است: امروزه بحث هویت در جوامع بسیار اهمیت یافته و شهروندان به دنبال اصالت و هویت تاریخی خود و شهری که در آن زندگی می‌کنند نیز هستند. بنابراین کمکی که گردشگری شهری به شهروندان می‌کند بازتعریف هویت شهری جهت مشارکت بیشتر شهروندان در امر نگهداری از میراث تاریخی-شهری است. علاوه بر این گردشگری شهری منافع مهم دیگری نیز در ابعاد شخصی، اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و محیطی برای مقصد دارد که یکی از مهم‌ترین آنها جلوگیری از اشغال اراضی شهری است. حسینی ضعف‌های گردشگری شهری را به چند دسته عملکردی، قانونی، زیرساختی و دانشی طبقه‌بندی می‌کند و معتقد است که هر یک از این ضعف‌ها در یک دایره کلی، سبب شده تا گردشگری شهری در ایران در کنار توان‌های تاریخی، فرهنگی، مذهبی، تجاری و محیطی رشد نیابد.

گزارشی از نمودهای گشت‌وگذار در شهرها

شهر، موضوع فراغت و گردشگری

ابوالفضل صیامیان گرجی
کارشناس ارشد برنامه‌ریزی توسعه گردشگری



یکی از دگرگونی‌های اجتماعی که بعد از انقلاب صنعتی به مرور زمان در جوامع اتفاق افتاد، موضوع گذران فراغت و گردشگری بود چراکه تا پیش از تسلط شیوه تولید صنعتی، به دلیل کوچک بودن ابعاد شهرها، نزدیکی و پیوستگی شهر و روستا، رواج تولید شیوه کشاورزی و پیشه‌وری و همبستگی زیاد میان کار و فراغت، نوعی تعادل طبیعی و خودبه‌خودی میان انسان با محیط برقرار و نیازهای مختلف روانی، ذوقی، اجتماعی و فرهنگی شهرنشینان کمابیش برآورده می‌شد. در واقع در آن دوره، میان فضای سکونت، فضای کار و فضای فراغت به دلیل ساختار کالبدی-فضایی شهر نوعی یکپارچگی وجود داشت و امکان کافی برای دسترسی به طبیعت، تفرجگاه و فعالیت‌های جمعی در فضاهای باز فراهم بود. اما در شهرهای معاصر، به‌ویژه در شهرهای بزرگ، به دلیل رشد سریع ابعاد کالبدی، جدایی از طبیعت، افزایش فاصله محل سکونت و کار، جدایی کار از فراغت، افزایش آلودگی و ناامنی، کاهش هویت فضایی و همبستگی اجتماعی، تأمین نیازهای فراغتی (روانی، فرهنگی و اجتماعی) بسیار دشوار شده و به همین دلیل پرداختن به موضوع فراغت و گردشگری به یک ضرورت در برنامه‌ریزی و مدیریت شهری تبدیل شده است و این نیاز امروزه بیش از پیش قابل توجه است. با هم بیشتر با این ضرورت آشنا شویم.

شهر و گردشگری شهری

شهرها از دو منظر در صنعت گردشگری نقش بسیار قابل توجهی دارند. نخست اینکه امکانات شغلی که در شهرها وجود دارد سبب شده تا درآمد شهروندان در شهرها بیشتر باشد و این امکان را ایجاد کند که آنها بخشی از درآمد خود را در راستای پاسخ به نیازهای روحی از قبیل فراغت، سفر و گردشگری خرج کنند. از این نظرگاه نقش شهر را می‌توان در سهم «گردشگر فرست» بودن آن در صنعت گردشگری دانست. دوم اینکه وجود جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی، تجاری، سرگرمی و سایر عناصر نیرومند و رقابت‌آمیز در زمینه فرآورده‌های گردشگری این فرصت را برای شهرها فراهم کرده تا میزبان گردشگران باشند و غالبا مقاصد اصلی گردشگران را شکل دهند. از این منظر نقش شهرها را در «گردشگرپذیر» بودن آنها و کمک به اقتصاد شهری باید جست‌وجو کرد.

شهرها به دلیل وجود جاذبه‌هایی مانند موزه‌ها، بناهای یادبود، سالن‌های تئاتر، استادیوم‌های ورزشی، پارک‌ها، شهربازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکان‌هایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور که گردشگران را به خود جذب می‌کند سبب شکل‌گیری مفهومی جدید در صنعت گردشگری به نام «گردشگری شهری» شده که اشاره دارد به «جابه‌جایی و سفر اشخاص به محیط‌های شهری جز محیط اقامت متعارف آنها به منظور جمع‌آوری اطلاعات، کسب تجربه و تأمین مجموعه خواسته‌هایی که سفر به انگیزه آنها انجام می‌پذیرد. این دامنه می‌تواند بازدید گردشگر از یک سایت تاریخی (مسجد کبود/ تبریز)، شرکت در یک نمایشگاه تجاری (مرکز دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی/ تهران)، حضور در یک همایش علمی (دومین کنگره جغرافیدانان جهان اسلام/ تهران) یا بهره‌جویی و لذت بردن از تفریح در اماکن محیط شهری (تفرج در پارک حاشیه رودخانه ناژوان/اصفهان) یا حتی تماشای یک بنای مدرن (امپایراستیت در نیویورک یا برج ایفل در پاریس)، سفر به تهران و حضور در مجموعه ورزشی آزادی برای تشویق تیم فوتبال مورد علاقه یا گردش در باغ وحش مشهد و دیزنی‌لند پاریس باشد.

عناصر گردشگری شهری

صاحب‌نظران، گردشگری شهری یا تفریح شهری را بخشی از گذران اوقات فراغت شهروندان در عصرپسامدرنیته می‌دانند و این نوع صنعت گردشگری شهری را حد فاصل گذران اوقات فراغت در خانه و خارج از شهر و آبادی می‌دانند. به سخن دیگر، گردشگری شهری به آن بخشی از گذران اوقات فراغت گفته می‌شود که در محدوده سکونت شهری شهروندان و فضاهای باز درون‌شهری ازجمله پارک‌ها، شهربازی‌ها، مراکز خرید، مراکز فرهنگی و تاریخی و... شکل می‌گیرد. در این تعریف، گردشگر، میزبان نیز بوده و با چشم مهمان به شهر خود می‌نگرد و با حساسیت بیشتری شهر را مورد کنکاش قرار می‌دهد و روز بعد در قالب میزبان سعی در رفع عیوب می‌کند. این نگرش از نقش‌های مهم گردشگری و گردشگری شهری در رعایت اخلاق شهروندی است.

گفتنی است که گردشگری شهری علاوه بر پاسخگویی به نیازهای شهروندان محلی، زمینه را برای جذب و پذیرایی از گردشگران مهمان در سطوح استانی و منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی نیز فراهم می‌سازد. به‌طورکلی سه گروه اولیه، ثانویه و سایرین مهم‌ترین منابع ایجاد جاذبه‌های گردشگری شهری است. شاخص‌های اولیه ایجاد جاذبه، دلایل اصلی گردشگران را برای انتخاب یک شهر به‌عنوان مقصد سفر تشکیل می‌دهد. این موارد شامل وجود موقعیت مکانی، شکل‌شناسی شهر، اماکن ساخته شده تاریخی و میراثی و مراکز فرهنگی (اعم از موزه‌ها، سالن‌های تئاتر، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌های مختلف و...) است. شاخص‌های ثانویه شامل تسهیلات مهمان‌نوازی مقصد سفر مانند اقامتگاه و هتل‌ها، مراکز خرید، رستوران‌ها، حمل‌ونقل و اطلاع‌رسانی است که در موفقیت یک شهر برای تبدیل شدن به یک مقصد گردشگری مؤثر است. در ادامه عوامل اصلی دستیابی به این مهم بررسی می‌شود.

معماری و بافت تاریخی

شهرها به عنوان کانونی که از گذشته یک توالی تاریخی را طی کرده‌اند دارای ارزش تاریخی هستند. به همین علت بافت تاریخی آنها به عنوان یک میراث گرانبها و باارزش در کنار بافت جدید به‌شمار می‌آید. این میراث گرانبها می‌تواند در زمینه توسعه آینده شهر خصوصا از لحاظ گردشگری و جذب گردشگر دارای اهمیت فراوان باشد. معماری و بافت تاریخی شهر به‌دلایل زیادی از جمله تأثیرپذیری از عامل جغرافیایی و فرهنگی و تلفیق این دو باهم، گاه چنان نقش ارزنده‌ای در هویت شهری ایجاد می‌کنند که به انگیزه اصلی سفر تبدیل می‌شوند. به‌عنوان مثال تماشای بافت تاریخی شهر یزد یا معماری خانه‌های کاشان اولویت اول سفر به این شهرهاست. در کنار آن، نقش معماری و بافت تاریخی در یک مقصد را می‌توان در ایجاد تصویر ذهنی و شناسه از یک مقصد شهری نیز تعریف کرد. بسیاری از شهرها با مهم‌ترین سازه تاریخی خود در سطح جهان شهرت دارند، برای مثال برج پیزا و معماری منحصربه‌فرد شهر ونیز، کاخ کرملین، تاج‌محل، میدان نقش جهان و... با معماری منحصربه‌فردشان شناخته می‌شوند. بنابراین شهرهایی که میراث‌فرهنگی و تاریخی هرچند محدودی دارند، می‌توانند گردشگری شهری پرمنفعتی را برنامه‌ریزی کنند.

پارک‌های آبی

بیش از نیمی از تعداد کل گردشگران با هدف تفریح، گذران اوقات فراغت و تعطیلات اقدام به سفر می‌کنند و تمایل دارند این زمان را در سواحل، مجموعه‌های تفریحی، هتل‌های مدرن و دیگر سایت‌های جذاب تفریحی بگذرانند. در این میان یکی از جاذبه‌های گردشگری تفریحی که در چارچوب گردشگری شهری می‌گنجد استخرهای مجهز و پارک‌های آبی است. محبوبیت پارک‌های آبی به زمان معرفی آن یعنی اواخر سال ۱۹۴۰ بر می‌گردد. کشور ایالات متحده آمریکا بیشترین تعداد پارک آبی را با بیش از هزار پارک آبی و ده‌ها پارک جدید در هر سال دارا است. انجمن بین‌المللی پارک‌های سرگرمی و جاذبه (IAAPA) و انجمن جهانی پارک آبی (WWA) اطلاعات خوبی از این زمینه گردشگری تفریحی در اختیارتان می‌گذارد. در کشور ما نیز چندسالی می‌شود که شرکت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری، به موضوع پارک‌های آبی وارد شده‌اند. در این میان شهر مشهد با دارا بودن سه پارک آبی (همه از نوع سرپوشیده) بیشترین تعداد پارک آبی را در سطح کشور دارد. پارک‌های آبی مشهد عبارتند از «سرزمین موج‌های آبی»، «پارک ساحلی آفتاب» و «پارک آبی ایرانیان».

شهربازی

شهربازی‌ها را می‌توان زاده شکل‌گیری صنعتی جدید در اقتصاد جوامع به نام «صنعت سرگرمی و بازی» دانست. تا قبل از آن تاب، سرسره، چرخ و فلک و الاکلنگ تنها وسایل سرگرمی سنتی برای کودکان بوده است. اما با تغییراتی که در مفهوم فراغت ایجاد شد، بحث پاسخ به هیجانات افراد جامعه در تمامی گروه‌های سنی مطرح شد که راه‌حل آن در ایجاد مکان‌های تفریحی بوده که قابلیت ایجاد سرگرمی برای تمامی اقشار جامعه را داشته باشد. از همین رو، شهرهای بازی را تبلور پاسخ به این نیاز می‌توان دانست که به‌عنوان یک جاذبه مکمل در صنعت گردشگری نقش ایفا می‌کنند. شرکت والت‌دیزنی از معروف‌ترین شرکت‌های جهان در صنعت سرگرمی است که در زمینه ایجاد شهربازی و پارک‌های موضوعی نیز پیشرو است. سایت تریپ‌ادوایزر (www. tripadvisor. com) که به‌عنوان یکی از مراجع و بانک‌های گردشگری شناخته می‌شود، ۲۵ شهربازی برتر دنیا در سال ۲۰۱۵ را معرفی کرده که از این میان ۱۶ شهربازی برتر سال ۲۰۱۵ در آمریکا واقع شده‌اند و شهربازی‌های دیزنی و یونیورسال‌استودیوز بیشترین تعداد بازدیدکننده را داشته‌اند.

> **صاحب‌نظران، گردشگری شهری یا تفریح شهری را بخشی از گذران اوقات فراغت شهروندان در عصرپسامدرنیته می‌دانند و این نوع صنعت گردشگری شهری را حد فاصل گذران اوقات فراغت در خانه و خارج از شهر و آبادی می‌دانند**

باغ پرندگان و باغ وحش

باغ وحش و باغ پرندگان یکی دیگر از جاذبه‌های گردشگری شهری است که مخاطبان و علاقه‌مندان خاص خود را دارد. موضوع ساخت باغ وحش و باغ پرندگان با اهداف اختصاصی نظیر تفریح، تحقیق، آموزش و حفاظت چند سالی است که در کشورمان به‌صورت جدی در حال پیگیری است. نخستین باغ پرندگان کشور نیز در اصفهان در دهه ۷۰ ساخته شده که امروزه یکی از جاذبه‌های اصلی گردشگری شهری این شهر را نیز شکل می‌دهد. شهرهای تهران، کیش، آستارا، ساوجبلاغ و کرمانشاه نیز دارای باغ پرندگان هستند. بحث باغ وحش نیز در ایران با حساسیت بیشتری دنبال می‌شود و همواره نحوه نگهداری از حیوانات در ایران دغدغه اصلی انجمن‌های حقوق حیوانات و حیات وحش است. در سطح جهانی نیز کشورهای زیادی در زمینه ساخت و راه‌اندازی باغ وحش در شاخه‌های مختلف حیوانات سرمایه‌گذاری کرده‌اند. بزرگ‌ترین و معروف‌ترین باغ وحش‌های دنیا که گردشگران زیادی را جذب خود کرده‌اند عبارتند از: باغ وحش سن‌دیگوی کالیفرنیا، لوروپارک اسپانیا، باغ وحش سنگاپور و باغ وحش پراگ.

مراکز خرید

یکی از فعالیت‌های اصلی گردشگری در هر مقصدی، فعالیت‌های مرتبط با خرید است. مطالعات نشان می‌دهد که گردشگری به انگیزه خرید هم به‌عنوان یک انگیزه ثانویه از سفر به مقصد مطرح است و هم به‌عنوان یک انگیزه اصلی و اولیه. مراکز خرید و پاساژها در شهرها و کلانشهرهای گردشگرپذیر به عنوان جزء لاینفک مقوله مدیریت و توسعه شهری مدنظر بوده و نه‌تنها در تجهیز فیزیکی زیرساخت شهری، بلکه در تدوین فرآیندهای روانی و ایجاد تصویر و هویتی متمایز از شهر مورد عنایت هستند. به همین علت است که برخی از شهرها مقصد گردشگری تجاری شناخته می‌شوند تا از این طریق به چرخه پویایی از اقتصاد دست یابند، مثل شهرهای تهران، اصفهان، تبریز و شیراز.

آکواریوم‌های شهری

آکواریوم‌های شهری نیز یکی دیگر از جاذبه‌های مدرن گردشگری شهری است که طیف مختلف و متنوعی از آبزیان کوچک و بزرگ را به نمایش می‌گذارد. نخستین آکواریوم شهری در باغ وحش لندن در سال ۱۸۵۳ تأسیس شد و بعد از آن ساخت این مجموعه‌ها در شهرهای مختلفی ادامه پیدا کرد. آکواریوم‌های شهری عمدتا دو کارکرد اصلی دارند. نخست اینکه به‌عنوان یک مرکز تفریحی-سرگرمی بازار گردشگری یک منطقه را گرم می‌کنند و دوم اینکه مرکزی برای تحقیقات و مطالعات علمی نیز محسوب می‌شوند. کشورهای منطقه نظیر ترکیه، امارات و گرجستان با ساخت آکواریوم‌های بزرگ بازار گردشگری خود را متنوع کرده‌اند. معروف‌ترین آکواریوم‌های دنیا آکواریوم مرکز خرید دوبی، آکواریوم جورجیای گرجستان، اکیناوای ژاپن و آکواریوم پکن هستند. این در حالی‌است که نیاز به ساخت یک آکواریوم شهری بزرگ و جذاب در کشورمان که از نعمت آبزیان متنوع در سه دریای شمال و جنوب (خلیج‌فارس، دریای عمان و دریای خزر) برخوردار است بسیار محسوس است.

آب‌نما

آب‌نماهای موزیکال همراه با رقص نورهای زیبا و حرکات ریتمیک امروزه به یکی از جاذبه‌های گردشگری شهری در سراسر جهان تبدیل شده است. مهم نیست اگر از آن برای صنعت یا تفریح استفاده شود، آب‌نماهای شهری همواره افراد را به خود جذب می‌کنند. شهرها و به‌ویژه سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی با توجه به فرصت‌های متنوعی که در قالب آنها می‌توان ایجاد کرد، توجه مضاعفی را به آب‌نماها در محیط شهری دارند. موفقیت در استفاده از آب‌نماها برای جذب گردشگران را می‌توان با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین مانند پخش هم‌زمان موسیقی یا ایجاد طرح‌های خلاقانه، با حرکت آب دوچندان کرد. آب‌نمای موزیکال در پارک ملت تهران که در سال‌های گذشته راه‌اندازی شده بود، یکی از بهترین تجربه‌های شهر تهران در بحث گردشگری شهری و جذب بازدیدکننده توسط آب‌نماها بود چرا که هزاران نفر از شهروندان تهران خصوصاً در شب‌های تابستان برای تماشای آن به این پارک مراجعت می‌کردند. از آب‌نماهای معروف دیگر جهان نیز می‌توان به آب‌نمای خلیفه برج دوبی اشاره کرد که به زیبایی هرچه تمام‌تر طراحی شده است. همچنین آب‌نمای کراون (Crown Fountain) در پارک هزاره شیکاگو از معروف‌ترین آب‌نماهای جهان است.

نورپردازی

نورپردازی مقوله‌ای است که می‌تواند در ایجاد ارزش و جذابیت در جاذبه‌های گردشگری یک منطقه نقش و تأثیر به‌سزایی ایفاد می‌کند. کارکرد نورپردازی در گردشگری شهری را می‌توان از چند بعد بررسی کرد. به‌عنوان مثال نورپردازی باعث ایجاد امنیت در یک مقصد می‌شود. نورپردازی سرلوحه امور شهرهای توریستی جهان قرار گرفته است و به آن به‌عنوان ابزاری برای توسعه گردشگری شهری نگریسته می‌شود. از طرف دیگر نورپردازی، امکان بهره‌مندی بیشتر از ساعات شب برای گشت‌وگذار در خیابان‌ها و تجربه تماشای ساختمان بناها با ترکیب‌های مختلفی از نورپردازی در شب و سایر اماکن تاریخی را مهیا می‌کند. نورپردازی به‌عنوان یک جاذبه بصری که تلفیقی از هنر و علم است یک حس خوشایند در گردشگر و یک وجهه مناسب از شهر در ذهن گردشگر ایجاد می‌کند. در میان شهرهای ایران جزیره کیش به نقش عملکردی نورپردازی به‌عنوان یکی از شیوه‌های مناسب‌سازی و شکل‌بخشی و جلوه‌دهی به فضاهای شهری در هنگام شب توجه ویژه دارد. سازمان منطقه آزاد کیش در این راستا زیرساخت‌های خوبی را ارائه کرده که مورد توجه گردشگران واقع شده و عامل خوبی برای جذابیت هر چه بیشتر جزیره کیش در شب‌ها شده است.

گفت‌وگو

منابع مالی ارزان، نیاز اول صنعت پوشاک

شیدا رمزی

همواره اعلام شده صنعت نساجی به‌خصوص در بخش تولید پوشاک بیشترین اشتغالزایی را به خود اختصاص داده و ارزش افزوده بسیار بالایی برای چرخ اقتصاد کشورهای فعال در این صنعت به ارمغان خواهد آورد. اما به‌ظاهر این صنعت اشتغال‌زا با ارزش افزوده‌ای بالا در کشورمان رونق مناسبی به خود ندیده و علی‌رغم آغاز فصل سرما هنوز تنور بازارش گرم نشده است چون براساس عرف این صنف گرمای بازارش بستگی به سرمای هوا دارد. این مسئله درحالی اتفاق افتاده که با گشت وگذاری کوتاه در مراکز خرید پوشاک به‌خصوص آنهایی که درفصل سرد سال پررفت و آمدتر بوده‌اند درمی‌یابیم امسال خبری از رونق همیشگی نیست و بسیاری از فروشگاه‌ها مملو از تولیدات داخلی و خارجی اما خالی از مشتری هستند. مراکز خریدی چون کوچه برلن، امیراکرم و بسیاری از مراکز معروف دیگر همه این شرایط را تجربه می‌کنند.

در رابطه با بحث تولید و بازار پوشاک مهدی یکتا، دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، با اشاره به اهمیت سرمایه در گردش برای صنعت پوشاک به «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از مهم‌ترین موارد در تولید صنعتی پوشاک مربوط به سرمایه درگردش است چون همان‌طور که می‌دانید برای تولید پوشاک معمولا تولیدکنندگان یک فصل جلوتر اقدام می‌کنند، از این رو تامین سرمایه اولیه برای خرید مواد و تجهیزات مورد نیازشان سخت خواهد بود، حال این مهم در ایران به دلیل رکود ایجاد شده با تاخیر روبه‌رو است از این رو برای سرپا نگه‌داشتن واحدهای تولیدی نیازمند تامین نقدینگی مورد نیاز تولیدکنندگان هستیم اما نقدینگی در کشورمان علاوه بر اینکه گران است در دسترس تولیدکنندگان نیست.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با تاکید بر رکود موجود در صنعت پوشاک می‌افزاید: امروز به دلیل پایین آمدن توان خرید مردم پوشاک که روزگاری اولویت اول بوده جایش را با مسائل دیگری مثل اجاره، تحصیل و دیگر موارد تعویض کرده است بنابراین نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که تقاضا برای خرید پوشاک بالا باشد و به همین دلیل با انبوه تولیدات انبارشده در واحدهای تولیدی مواجه هستیم که همین موضوع می‌تواند منجر به ورشکستگی و از بین رفتن توان مالی بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان که عمدتا واحدهای تولیدی کوچک هستند، بشود.

وی به موضوع طرح شده برخی درباره ناتوانی رقابت محصولات ایرانی و خارجی نیز اشاره کرد و گفت: با توجه به حجم و توان تولید، محصولات ایران در زمینه پوشاک روزمره و متوسط رو به پایین واقعا توان رقابت با محصولات خارجی (عموما چینی) را ندارد چون این محصولات با قیمت‌های غیرقابل رقابت برای تولیدکنندگان ایرانی و تیراژ بسیار گسترده اکنون وارد بازار شده و امکان رقابت را از تولیدکنندگان ایرانی گرفته است اما برای محصولات درجه یک و برند، ایران واقعا در بسیاری از موارد امکان رقابت را از خارجی‌ها گرفته است به‌عنوان مثال در برندهایی مثل (هاکوپیان، گراد و...) بنابراین می‌توان به این موضوع اشاره کرد که محصولات تابستانی یا زمستانی ایران اکنون مشکل برندسازی دارند و باید در این زمینه فعالیت گسترده‌تری داشته باشیم.

یکتا درباره تامین نیاز سلیقه‌ای خریداران توسط تولیدکنندگان داخلی نیز تصریح کرد: تولید در هر صنفی به‌صورت زنجیره‌ای متصل به یکدیگر است که باید از طراحی تا تولید و بسته‌بندی کاملا با یکدیگر همسو و در یک راستا باشد اما در کشورمان این زنجیره در بسیاری از موارد قطع شده و هر بخش فعالیتی متفاوت از آنچه باید انجام دهد را در پیش گرفته است که یکی از این موارد موضوع تامین سلیقه‌خریداران کشورمان است و از آنجا که توان مالی تولیدکنندگان بسیار محدود شده تنوع مدل به‌شدت کاهش یافته است و تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند ریسک ارائه مدل‌های جدید را برای خود ایجاد نکنند و آنچه را فروش خوبی داشته دوباره تولید کنند درحالی که ذات پوشاک در تنوع و افزایش اجناس است. این مقام صنفی به موضوع واردات مواد اولیه نیز اشاره کرده و می‌گوید: براساس اطلاعاتی که در اختیار داریم بسیاری از مواد و تجهیزات تولید پوشاک زمستانی (زیپ، دکمه، لایی و...) از خارج مرزهای ایران وارد می‌شود اما این واردات همواره یکسان نیست و برای تولیدکنندگان بسیار مشکل است نیازهایشان در مقاطع مختلف را یکسان تهیه کنند و همین موضوع باعث بروز مشکلاتی در تولید صنعتی شده است.

تهران؛ بازاری تعیین‌کننده

در ارتباط با بازار پوشاک زمستانی و نقش آن در رونق کار خیاطان با رئیس اتحادیه این صنف گفت‌وگویی داشتیم.

حبیب طهماسبی نیک، رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران با تایید رکود حاکم بر بازار پوشاک زمستانی کشورمان به خبرنگار ما گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که اکنون در بازار تولید پوشاک زمستانی خودنمایی می‌کند مربوط به کاهش قدرت خرید خریداران است به صورتی که اگر بخواهیم بازار فروش سال جاری با مدت مشابه سال گذشته را با یکدیگر مقایسه کنیم شاهد کاهش قابل توجهی هستیم.

طهماسبی نیک درباره معضلات تولید پوشاک زمستانی داخل کشورمان تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات در تولیدات پوشاک مربوط به عدم اعتماد به تولیدات داخلی است به عنوان مثال دولتمردان خودمان که همواره شعار حمایت از تولیدات داخلی را می‌دهند اما در مراسم رسمی و غیررسمی از پوشاکی استفاده می‌کنند که در خوشبینانه‌ترین حالت دوخت ایران است حال آنکه بیشتر آنها پوشاک خارجی است. بنابراین چگونه می‌توانیم انتظار داشته باشیم مردم عادی به‌عنوان اصلی‌ترین بازار هدف به تولیدات داخلی اعتماد کنند؟

این مقام صنفی به توان تولیدی داخلی کشورمان نیز اشاره و تصریح کرد: اگر از بحث مواد اولیه یا همان «خرج کار» بگذریم از نظر نیروی انسانی کشورمان در جایگاه بسیار بالایی قرار دارد. اما دو مشکل اصلی باعث شده تا تولیدات ایران جایگاه اصلی خود را به دست نیاورد که این دو مشکل عبارتند از: ۱. موضوع واردات مواد اولیه ۲. تجهیزات و ابزار مورد نیاز.

وی در ادامه اضافه می‌کند: درباره مواد اولیه مشکل اصلی این است که معمولا تولید نیازمند تامین روتین و ادامه‌دار مواد اولیه است که در کشورمان با توجه به موضوع نرخ ارز و البته تحریم‌ها معمولا این واردات با وقفه‌هایی دوره‌ای مواجه شده و می‌شود اما در بخش دیگر که مربوط به تجهیزات است باید قبول کنیم منابع مالی محدود و البته ناتوانی در سرمایه‌گذاری تولیدکنندگان باعث شده از نظر تجهیزات جایگاه مناسبی نداشته و اکنون جایگاه پایین‌تری نسبت به دیگران داشته باشیم. رئیس اتحادیه خیاطان زنانه و مردانه تهران همچنین با تاکید بر اهمیت بازار تهران می‌گوید: بیش از ۸۰درصد تولیدات پوشاک مربوط به مصرف بازار تهران است اما درباره پوشاک زمستانی با توجه به تغییرات آب و هوایی ایجاد شده تا زمانی که هوا سرد نشود خریداری در این زمینه نخواهد بود، بنابراین تولیدکننده باید به امید سرمای هوا باشد که اگر این اتفاق نیفتد واقعا با مشکل مواجه خواهند شد.

اشتغال‌زایی بدون کوچک‌ترین هزینه برای دولت

طهماسبی نیک با اشاره به اشتغال‌زایی صنعت تولید پوشاک به خبرنگار ما گفت: همه می‌دانیم صنعت تولید پوشاک یکی از اشتغال‌زاترین صنایع در میان صنایع مختلف است به صورتی که با سرمایه‌گذاری چند ده‌میلیون تومانی می‌توان یک فرصت شغلی ایجاد کرد اما این صنعت همواره مورد بی‌مهری مسئولان قرار گرفته است درحالی که صنعت تولید پوشاک می‌تواند بدون کوچک‌ترین هزینه‌ای برای دولت حجم قابل توجهی از فرصت‌های شغلی را به جامعه کشورمان هدیه دهد. به‌عنوان مثال، امروز

فقط در تهران ۴۰۰۰ تولیدکننده پروانه‌دار داریم که هرکدام ۵ نفر را به‌صورت مستقیم مشغول به کار کرده‌اند بنابراین فقط در تهران ۲۰هزار فرصت شغلی در این صنف وجود دارد حال اگر این اعداد را در ابعاد ایران درنظر بگیریم درخواهیم یافت به راحتی می‌توانیم چندصدهزار فرصت شغلی را بدون هزینه‌سازی برای دولت ایجاد کنیم.

وی به ارزش افزوده تولید پوشاک نیز اشاره کرد و افزود: اگر برای تولیدات پوشاک ارزش افزوده ۲۵ تا ۳۰درصد به‌صورت معمول را درنظر داشته باشیم متوجه گردش مالی گسترده بازار در این میان هستیم که متاسفانه اکنون با توجه به سیاست‌های نامنظم و غیراصولی دولت در دست تولیدکنندگان خارجی قرار گرفته و بیشتر تولیدکنندگان را زمین‌گیر کرده است، به صورتی که واحدهای تولیدی یا به‌طور کلی تعطیل شده‌اند یا اینکه با کمتر از ۲۰درصد ظرفیت تولید می‌کنند.

سیاوش اسماعیل‌پور، مدیرعامل شرکت کانون تولید ایران مطرح کرد

سهم اندک داخلی‌ها از بازار ۱۰میلیارد دلاری

سیاوش اسماعیل‌پور، مدیرعامل شرکت کانون تولید ایران درباره وضعیت تولید پوشاک زمستانی در ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: درحال حاضر به دلیل وجود و تنوع بسیار بالای تولیدات خارجی در بازار تقریبا می‌توان به این موضوع اشاره کرد که تولید داخل زمین‌گیر شده و امکان رقابت با محصولات عموما بی‌کیفیت خارجی را ندارد، چون این محصولات در تیراژ و وسعت بسیار بالا در بازار مقابل چشم خریداران قرار گرفته و قیمت‌های مناسب آنها نیز می‌تواند نظرشان را جلب کند.

اسماعیل‌پور درباره توزیع فراوان محصولات خارجی در بازار ایران تصریح می‌کند: امروز شاهد حضور برخی از برندهای خارجی به صورت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در بازار و مراکز خرید معتبر شهرهای بزرگ کشورمان هستیم اما نکته جالب این است که در بسیاری از موارد به‌خصوص درباره محصولات ترکیه، دولت و اتحادیه‌های مربوطه هزینه حضور این برندها در بازارهای خارجی را می‌پردازند بنابراین وقتی یک تولیدکننده ترکیه امروز ۳۰ فروشگاه همزمان را در ایران افتتاح می‌کند تسهیلات با نرخ سود کمتر از ۵درصد دریافت کرده و همین فروشگاه با نرخ ۳۰درصد به دست تولیدکننده ایرانی خواهد رسید پس طبیعی است که در خوش‌بینانه‌ترین حالت برندهای ایرانی در سراسر ایران ۲۰ شعبه داشته باشند اما تولیدی‌های ترکیه همزمان در تهران ۱۵ شعبه افتتاح می‌کنند.

این فعال صنفی در ادامه به موضوع قاچاق و تجارت چمدانی نیز اشاره کرده و می‌افزاید: امروز آمارهای متفاوتی از میزان قاچاق محصولات پوشاک در ایران منتشر شده است اما با توجه به گردش مالی ۱۰میلیارد دلاری در این صنف که تنها بخش کوچکی از آن توسط تولیدکنندگان ایران تامین می‌شود درخواهیم یافت امروز بیش از ۷۰درصد از نیاز جامعه را واردات تامین می‌کند که بخش اعظم آن نیز واردات غیرقانونی است که در نهایت سر از فروشگاه‌های اینترنتی یا شوی خانگی درمی‌آورد. بنابراین شاید بتوان گفت امروز تجارت چمدانی پوشاک کمر تولید را شکسته است که بهترین راهکار حمایت از تولید داخلی است چون اگر تولیدات داخلی نیازهای مردم را تامین کند دیگر نیازی به واردات نیست که قاچاق را تجربه کنیم.

مدیرعامل شرکت کانون تولید ایران با تاکید بر توجه به برندسازی در صنعت پوشاک تصریح می‌کند: صنعت تولید پوشاک کاملا متکی بر برندسازی است و متاسفانه در کشورمان برندهای معتبر صنعت پوشاک به تعداد انگشتان دست هستند و همین موضوع نه تنها باعث عقب افتادگی صنعت تولید پوشاک در ایران شده بلکه قدرت رقابت با برندهای بزرگ را از تولیدکنندگان ایرانی گرفته است درحالی که بسیاری از تولیدات گمنام ایران با کیفیت‌تر و مرغوب‌تر از برخی برندهای معروف اروپایی هستند. وی موضوع ایجاد کلکسیون‌های فصلی را برای صنعت پوشاک کشورمان لازم دانسته و می‌گوید: اگر به روند تولید پوشاک و صنعت مد در خارج از مرزهای کشورمان توجه داشته باشیم تولیدکنندگان مطرح و برندهای معتبر بین‌المللی در فواصل مشخصی از فصول نسبت به تولید و تهیه کلکسیون‌های جدیدی متناسب با فصل موردنظرشان می‌کنند که این موضوع یعنی سرمایه‌گذاری برای مطرح کردن محصولی جدید به بازار است اما این روند در کشورمان کاملا فراموش شده است چون تولیدکنندگان سنتی و صنفی ایران توان سرمایه‌گذاری در این زمینه را نداشته و البته حضور گسترده محصولات خارجی به آنها اجازه این چنین فعالیتی را نمی‌دهد.

تولید صنعتی نداریم؛ به تولید سخت نگیرید

اسماعیل‌پور در ادامه افزود: با توجه به تجربه چندین ساله خود در این صنف دریافته‌ام که مشکل اصلی تولید پوشاک ایران در دو نکته خلاصه شده است که نخستین موضوع دست و پاگیربودن قوانین برای تولید است و دیگری در تولید پراکنده و صنفی است. با نگاهی دقیق این دو نکته را نیز به یکدیگر مرتبط می‌بینیم چون وقتی که قوانین دست و پاگیر مانع بزرگی برای تولید صنعتی و گسترده باشند ناخودآگاه واحدهای کوچک و زیرزمینی شکل خواهند گرفت که اکنون ایران درگیر این مسئله شده است. بنابراین اگر دولتمردان قوانین موجود برای تولید را بازنگری کنند و موانع را از پیش پای تولید بردارند دیگر شاهد بلوکه شدن پول در حساب‌های سپرده بانکی نیستیم و خبری از تبلیغات گسترده بانک‌ها برای تشویق به سرمایه‌گذاری در این حساب‌ها نخواهد بود. این فعال صنفی که مشکل تولید را نتیجه ناتوانی دولت در حمایت از تولید می‌داند می‌افزاید: دولتمردان بارها درباره راهکارهای ارائه شده درباره حمایت از تولید شعار داده‌اند و جلساتی برگزار کرده‌اند اما حتی برای یکبار هم که شده از بازوی توانمند اتحادیه‌ها و صنوف مختلف برای افزایش تولید کمک گرفته نشده است درحالی که امروز همان‌طور که می‌دانیم تولید ایران صنعتی نیست بلکه صنفی اداره می‌شود.

وی همچنین اضافه می‌کند که امروز هنگامی که یک کارخانه پا به عرصه وجود می‌گذارد بخش‌های مختلف دولتی از آن سهم‌خواهی می‌کنند درحالی که این روند به هیچ عنوان حمایت از تولید نیست بلکه باید با استفاده از قوانین معافیت‌هایی سازنده برای تولید درنظر بگیریم تا سرمایه‌گذاران جرات حضور در تولید را داشته باشند نه اینکه تشویق به حضور در بازارهای دلالی و سوداگری شوند. این مشکل در شرایطی برای اقتصاد ایران خطرساز شده که اکنون همه منتظر معجزه‌ای به نام «برجام» هستیم ولی دریغ از امتیاز دولت برای تولید و سوال اینجاست که چطور منتظر حضور سرمایه‌گذاران هستیم؟

این صادرکننده پوشاک در پایان می‌افزاید: سیاست‌گذاران اقتصادی کشورمان همواره دم از حمایت از تولید داخل می‌زنند اما آیا واقعا یک نفر از آنها سراغی از صادرکنندگان و اوضاع و احوال آنها در این صنف گرفته است؟ صادرکنندگانی که مدت‌ها تلاش و برند ایرانی را خارج از مرزهای کشورمان به‌عنوان افتخار تولید تبلیغ کرده‌اند، حالا به دلیل مشکلات بانکی مجبور به ترک بازار شده‌اند و امروز درگیر مسائل مادی بدون هیچ دورنمایی گذر زمان می‌کنند. بد نیست دولتمردان با مدارکی که در اختیار دارند ابتدا سراغ صادرکنندگان گذشته رفته و آنها را با استفاده از راهکارهای موجود اقتصادی حمایت کرده و دوباره به چرخه تولید بازگردانند.

مرتضی عرب بیگی، مدیر تولید پوشاک گل مریم:

بازار پوشاک بزرگسالان راکد شده

مرتضی عرب بیگی، مدیر تولید پوشاک گل مریم با تایید رکود حاکم بر بازار تولید پوشاک زمستانه زنانه و مردانه می‌گوید: با در نظر گرفتن میزان سفارشات موجود و البته فروش امروز باید رکود حاکم بر بازار را تایید کنیم اما این رکود بیشتر معطوف به پوشاک بزرگسالان است و درباره کودکان این موضوع کمی متفاوت است. این فعال صنفی در تولید پوشاک زمستانه در ادامه تصریح کرد: تمام تولیدکنندگان پوشاک زمستانه برای تولیدات خود بیش از ۷۰درصد به مواد اولیه وارداتی وابسته هستند از این رو افزایش یا کاهش نرخ ارز در کنار جوری جنس، می‌تواند در میزان تولید و البته تنوع تولیدات‌شان تاثیرگذار باشد. این درحالی است که امروز در بازار کشورمان به دلیل مشکلاتی که برای واردات وجود دارد معمولا خرج کار یا همان مواد اولیه مورد نیاز ما متناسب با نیازهایمان در دسترس نیست و نمی‌توان برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم که همین موضوع خلأ قابل توجهی در زمینه تولید خواهد بود. وی در ادامه تاکید کرد: این امر یعنی نبود مواد اولیه متناوب و مناسب می‌تواند باعث بروز مشکلاتی در تولید باشد به این ترتیب که وقتی طرح یا مدلی از یک پالتو، بارانی یا کاپشن از سوی تولیدکننده‌ای در بازار مورد استقبال قرار می‌گیرد، این تولیدکننده برای تولید سری دوم دچار مشکل خواهد شد، به این دلیل که دسترسی به همان مواد اولیه ممکن است محدود شده باشد یا اینکه قیمت آن کاملا متفاوت باشد با قیمتی که بازار قبول کرده است.

عرب بیگی معضل کمبود نقدینگی را در این صنف یکی از مهم‌ترین موانع تولید دانست و گفت: همان‌طور که عنوان شد بیش از ۷۰درصد از مواد اولیه مورد نیاز تولید پوشاک زمستانه در بخش‌های مردانه، زنانه و بچگانه وارداتی است که فروشندگان در ازای پرداخت وجه نقد آنها را در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهند درحالی که عرف فروش بازار چکی شده با مدتی بین ۴ تا ۶ ماه. همین مورد می‌تواند نقدینگی قابل ملاحظه‌ای از تولیدکننده را به خود اختصاص دهد و همان پاشنه آشیل تولید کشورمان شده چون تولیدکننده به دلیل عدم توان برقراری توازن میان این دو مورد با فواصل کمتر از دو یا سه ماه قبل از فصل اقدام به تولید می‌کند آن‌هم در ابعاد بسیار کوچک درحالی که تولیدکنندگان خارجی در ابعاد و حجم بسیار بزرگ آن‌هم با نیم سال تفاوت تولیدات‌شان را روانه بازارهای هدف می‌کنند.

مشکلی با واردات نداریم

این تولیدکننده پوشاک زمستانی درباره واردات محصولات خارجی معتقد است هرگز نمی‌توان انتظار تعطیل شدن روند واردات را در بازار داشت آن هم درباره پوشاک که کاملا سلیقه‌ای است و متناسب با درآمد خانواده‌ها تغییر خواهد کرد بنابراین هرگز نمی‌خواهیم برای حمایت جلوی واردات گرفته شود اما از مسئولان و دست‌اندرکاران انتظار داریم قدرت رقابت برای تولیدکنندگان داخلی ایجاد کنند به صورتی که می‌توانند علاوه بر جلوگیری از قاچاق نسبت به کاهش هزینه‌های تولیدکنندگان داخلی اقدام کنند. اکنون تولیدکنندگان ایرانی تقریبا ۳۰درصد گران‌تر از خارجی‌ها محصول تولید می‌کنند چون ۹درصد مالیات بر ارزش افزوده دارند و برای تامین منابع مالی خود باید بیش از ۲۴درصد بهره به بانک بپردازند.

مدیر فروش تولید گل مریم در ادامه افزود: اگر فقط بتوانیم با استفاده از قوانین همین ۳۰درصد را کاهش دهیم از نظر کیفیت و مدل می‌توانیم با محصولات وارداتی رقابت کنیم. چون علاوه بر وجود مهارت‌های فنی از نظر نیروی انسانی سابقه‌ای درخشان در زمینه تولید پوشاک در ایران وجود دارد و می‌توانیم حتی به صادرات نیز فکر کنیم. هرچند برای رسیدن به جایگاه اصلی بهتر است نسبت به تغییر سیاست‌های خرده‌فروشی و نظام فروش کمی دقیق‌تر عمل کنیم.

تولید ایران اما برند خارجی

از سوی دیگر معصومه کردبچه، مالک یکی از مزون‌های معتبر درباره تولید پوشاک زمستانی در بخش‌های زنانه و مردانه به خبرنگار ما گفت: نخستین مشکل مربوط به نبود اعتماد خریداران نسبت به تولیدات داخلی است درحالی که بسیاری از تولیدات داخلی از محصولات وارداتی چینی بسیار مرغوب‌تر و باکیفیت‌تر هستند و نمی‌توان آنها را با یکدیگر مقایسه کرد، اما همین فرهنگ اشتباه که میان خریداران ایجاد شده برای تولیدکنندگان معتبر نیز مشکل ساز شده است. وی این عامل را به تغییر رویه برخی از تولیدکنندگان داخلی در تولید محصولات خود مربوط دانست و گفت: امروز از آنجا که بسیاری از خریداران به برندهای داخلی اعتماد ندارند و برای خرید آنها حاضر به هزینه کردن نیستند برخی از تولیدکنندگان قدیمی با استفاده از نام‌های خارجی سعی در برطرف کردن این مشکل درذهن خریداران دارند به‌عنوان مثال امروز برند «اکسون» در واقع تولید یکی از قدیمی‌ترین تولیدکنندگان داخلی ایران با بیش از ۲۰ سال سابقه است اما در بازار به‌عنوان محصولی خارجی فروخته می‌شود. این تولیدکننده پوشاک زنانه افزود: برای دریافتن این روند کافی است سری به سرای مشیر خلوت بازار بزنید تا با انبوهی از مارک‌های خارجی با برندهای معروف روبه‌رو شوید. برندهایی که تماما روی تولیدات ایرانی خودنمایی خواهند کرد و دل بسیاری از خریداران خارجی پسند را می‌ربایند. بنابراین بهتر است مسئولان برای از بین بردن این تصور اشتباه که محصولات خارجی را بهتر از ایرانی می‌دانند اقدامی کنند تا علاوه بر حمایت از تولیدات داخلی مانع از تقلب در این زمینه باشند. وی تصریح کرد: این زمینه تقلب باعث شده تا حتی محصولات وارداتی بی‌کیفیت چینی با برندهای ترکیه که در میان خریداران ایرانی بسیار خوشنام هستند فروخته شود درحالی که نه تنها کیفیت مواد اولیه این محصولات مورد تایید هیچ ارگان یا سازمانی نیست بلکه هیچ یک از اصول تولید و استانداردهای سایزبندی در این محصولات رعایت نشده است و بیشتر آنها از نظر قرار گرفتن روی بدن دارای مشکلاتی عمده هستند.

کردبچه به رونق تولید مانتو و پالتوهای زنانه به‌خصوص در فصل سرما اشاره کرد و افزود: از آنجا که برای آماده شدن محصولات باید تقریبا از ۵ ماه قبل اقدام کنیم سرمایه قابل توجهی برای انبار شدن محصولات نیاز است درحالی که توان مالی تولیدکنندگان پوشاک که عمدتا در واحدهای کوچک و سنتی مشغول به فعالیت هستند در این اندازه نیست و تولیدات آنها محدود به چند طرح و زمان کوتاهی در بازار خواهد شد که مثال آن تغییر ناگهانی دکوراسیون فروشگاه‌ها با سرد شدن هواست درحالی که براساس فروش علمی در خرده‌فروشی‌های پوشاک معمولا ۶ هفته زودتر، مد سال پشت ویترین‌ها به نمایش گذاشته می‌شود تا خریداران بتوانند با حوصله و متناسب با بودجه خود خرید کنند اما این روند در ایران کاملا متفاوت است و بستگی به درجه حرارت هوا دارد.

به عقیده این تولیدکننده معضل اصلی تولید پوشاک زمستانی یا تابستانی در ایران مربوط به سیستم توزیع یا خرده‌فروشی آن است چون اکثر تولیدکنندگان داخلی کشورمان در ابعاد بسیار کوچک فعال هستند و به قول معروف کمتر تولیدکننده‌ای است که تولید صنعتی داشته باشد و همین موضوع نه تنها هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد بلکه مانع از توزیع متناسب و گسترده محصولات خواهد بود و میزان برگشتی یا خواب اجناس تولیدی را بسیار بالاتر از آنچه در بازار عرف است ایجاد می‌کند.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با رحمن سادات نجفی، رئیس جامعه بازاریان جزیره کیش

بازارهای کیش؛ امن برای سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی

کیش؛ این کلمه مختصر با سه‌حرفش هزاران نقش و خاطره در ذهن ایرانیان ایجاد کرده است؛ خاطراتی که بیشتر مربوط به دریا و ساحل و غیره است. تفریحات آبی و ساحل شنی‌اش اما همیشه با مراکز خرید و به طور کلی خریدوفروش گره خورده است. حتی گاهی این خرید جنس‌هایی با برندهای متنوع و قیمت‌های مناسب‌تر است که گردشگران را به این جزیره آب و آتش می‌کشاند. این مسئله تا اندازه‌ای است که کیش به تنهایی می‌تواند شهرکی مختص خرید باشد. منطقه آزاد بودن این جزیره و حجم بالای مراودات تجاری در آب‌های آزاد اطرافش موجب شده تا کیش نقشی اساسی در بازار کشور داشته باشد. به دلیل همین اهمیتی که کیش در خریدوفروش کالا در کشور دارد و مراکز خریدش از آن مقصدی گردشگری ساخته‌اند، با رحمن سادات نجفی، رئیس هیات‌مدیره جامعه بازاریان کیش در مورد اوضاع بازارهای کیش در دوران تحریم و پساتحریم و آینده پیش روی این بازار گفت‌وگویی داشته‌ایم.

جناب سادات نجفی یکی از مسائل چند سال اخیر، مباحث تحریم‌ها بوده و کاهش قدرت خرید مردم که بر کم شدن حجم مسافران جزیره کیش هم تاثیرگذار بوده، در مورد این تاثیر بر کسب‌وکار مراکز خرید بگویید و اینکه چه تدابیری اندیشیده شده که از این وضعیت عبور کنید؟

اهالی بازار در چند سال گذشته که رکود حاکم بوده، دیدگاه‌شان از اینکه به قول معروف حداکثر سود را ببرند به حداقل سود قانع شدند و این خودش یک نکته مثبت بود و این انگیزه را ایجاد کرد که در بحث‌های مشتری‌مداری بیشتر تلاش کنیم. همچنین چون بازار کیش روی گردشگران حساب ویژه‌ای باز می‌کند، از هر فرصتی هم در سال جدید برای جذب گردشگر استفاده کردیم. هزینه‌های سفر هم امسال به‌شدت کاهش پیدا کرد، از آن طرف جنس‌هایی که امسال در جشنواره‌های تابستانی‌مان داشتیم، جنس‌های خیلی متنوعی بود که هر کدام یک گروه از مخاطبان را در نظر گرفته بودند از مخاطب گروه کودک تا بزرگسال. همچنین برگزاری رالی تور خانواده که با ماشین می‌توانستند از شهرستان‌های مختلف بیایند، اهدای جوایز متعدد به برندگان که مثلا جایزه ویژه رالی تور حدود ۳۰۰میلیون تومان ارزش ریالی‌اش بود که به برنده اهدا شد. در واقع سعی کردیم امسال نسبت به سال گذشته نه تنها کاهش مسافر را نداشته باشیم، بلکه با توجه به تحریم‌هایی که وجود داشت موفق شدیم ۲درصد هم افزایش گردشگر داشته باشیم. ولی همان‌طوری که شما اشاره کردید، خریدها کم شده و فروش نسبت به گذشته کاهش پیدا کرده، این هم واقعیت انکارناپذیری است که فعلا وجود دارد. اما بعد از تصویب برجام توسط مجلس شورای اسلامی، امیدها بیشتر شده و به‌ظاهر رونق در حال بازگشت به کسب‌وکارهاست.

یعنی شما این رونق را لمس کرده‌اید؟

بله در همین یک هفته گذشته تقاضاها برای خرید حتی ملک و سرمایه‌گذاری در جزیره کیش بیشتر شده است.

یکی از مسائلی که در مورد مراکز خرید وجود دارد این است که اینها در جایی با یک محدوده جمعیتی واقع بشوند که تعدادشان نسبت به جمعیت بیشتر نشود یا حداقل یک توازنی برقرار باشد یعنی نسبت مراکز خرید به مناطق مسکونی. کیش ۹۱کیلومتر است و حدودا تا ۳۵۰هزار متر مربع مساحب زیربنایی مراکز خرید این جزیره است. ازطرفی ۳۰هزار جمعیت ثابت دارد. این توازن چقدر در کیش رعایت شده است؟

متاسفانه در دوره‌های گذشته مدیریت‌هایی که بر منطقه حاکم بوده خیلی توجهی به این ساختارها نداشتند، یعنی توسعه متوازنی اتفاق نیفتاده، یکی از دلایلش هم نادیده گرفتن طرح جامع کیش بوده که خوشبختانه با سیستم جدید و مدیریت جدید به طرح جامع خیلی اهمیت داده شده و طرح جامع را اطلاع‌رسانی می‌کنند که شهروندها هم در جریان طرح جامع قرار بگیرند. اگر جایی مدیران سازمان‌های مناطق آزاد از این طرح جامع انحرافی داشته باشند، NGOها می‌توانند حساسیت خودشان را نشان بدهند و جلوی این انحرافات را بگیرند. خوشبختانه الان شرایط تغییر کرده. مجوزهای ساخت‌وساز به‌صورت انبوه در سیستم مدیریت جدید و در دولت جدید خیلی داده نشده، فقط همان مجوزهای قبلی را دارند مدیریت می‌کنند، حتی خیلی‌ها که با انگیزه واسطه‌گری و دلالی وارد بازار شده بودند قراردادهای‌شان فسخ و سعی شده آنهایی را که سرمایه‌گذار واقعی هستند، ساپورت کنند که این ساخت‌وسازها در خدمت توسعه منطقه قرار بگیرد. قبلا فکر این اوضاع را نکرده بودند، ولی اخیرا براساس آمارها و تحلیل‌های علمی دارند پیش می‌روند که امیدوار هستیم در آینده شاهد این اتفاقات نباشیم. این نکته را هم باید اضافه کنم که بازار کیش علاوه بر جمعیت ثابتش روی ورود مسافران بیشترین سرمایه‌گذاری را کرده است، ولی با این اوصاف باید گفت که توازنی که شما اشاره کردید، برقرار نشده است.

منطقه آزاد بودن کیش چه تاثیری داشته که این همه سرمایه‌گذار به این منطقه بیایند و الان برندهایی خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری چه خواسته‌هایی از منطقه آزاد بودن کیش دارند؟

الگوی مناطق آزاد، الگوی بین‌المللی است و قوانین مناطق آزاد ما هم به تبعیت از همین الگوها تدوین شده و قرار بوده که مناطق آزاد پل ارتباطی بین اقتصاد ملی با اقتصاد بین‌المللی باشند. در خیلی از جهات متاسفانه این اتفاق نیفتاده و آن ظرفیت‌هایی قانونی که قانون‌گذار برای مناطق آزاد در نظر گرفته بود که به‌واسطه آن، سرمایه‌گذارها جذب مناطق آزاد شوند خیلی از این قوانین ظرفیت‌هایش بلااستفاده مانده و بالفعل نشده. ما امیدواریم که در اصل با برگشتن این قوه عاقله از این ظرفیت‌ها استفاده بشود. ما هم به‌عنوان بخش‌خصوصی داریم از مجاری قانونی، اجرای این قوانین را پیگیری می‌کنیم، هم از مجلس شورای اسلامی، هم از دبیرخانه شورای مناطق آزاد.

اما در کل هر منطقه آزاد به نظر من پتانسیل‌هایش با هم متفاوت است، یعنی مثلا فرض بفرمایید چابهار در بخش ترانزیت، قشم در بحث صنعت و کیش در بحث گردشگری و تجارت بیشتر می‌توانند فعالیت کنند. با همین نگاه هم در اصل سرمایه‌گذار جذب شده و قطعا اگر از این قوانین به درستی استفاده شود هم سرمایه‌گذار سود خواهد برد، هم اشتغال ایجاد خواهد شد، هم اینکه در اصل به توسعه پایدار می‌رسیم. قطعا مناطق آزاد کشور در شرایط پساتحریم می‌توانند کمک خیلی خوبی باشند برای اقتصاد ملی و خیلی از سرمایه‌گذارهای خارجی سرمایه‌گذاری‌شان را در مناطق آزاد سودمندتر می‌بینند، چون بالاخره در مناطق آزاد مالیات نیست و قطعا سرمایه‌گذار جایی سرمایه‌گذاری می‌کند که بتواند از این امکانات استفاده کند. هرچند ما اعتقاد داریم معافیت‌های مالیاتی ۲۰ساله در مناطق آزاد بسیار کم است. خیلی از سرمایه‌گذاری‌ها در ۲۰سال قابل به‌سود رسیدن نیستند. این است که ما این را پیگیری می‌کنیم که افزایش معافیت را برای مناطق آزاد داشته باشیم. الان خیلی از سرمایه‌گذارهای قدیمی ۲۰ سال‌شان که تمام شده و مشمول قوانین مالیاتی شدند. این است که پیشنهادی داده‌ایم تا این معافیت‌ها افزایش پیدا کند، چون مناطق آزاد یا معافیت‌های‌شان دائمی است یا حداقل ۵۰سال است، تازه ۵۰سال قابل تمدید تا ۱۰۰سال. معافیت ۲۰ساله مالیاتی برای سرمایه‌گذارها در مناطق آزاد کفایت نمی‌کند. امیدوارم این هم اصلاح شود که ما بتوانیم حداکثر استفاده را از حضور سرمایه‌گذارهای داخلی و خارجی داشته باشیم.

کمی هم سوالات ریزتر بپرسیم. حدود ۲۰مرکز خرید و تقریبا ۹ بازار محلی در کیش برای خریدوفروش وجود دارد که در این بازارها حدودا تا ۲۸۰۰ واحد تجاری و غرفه در حال فعالیت هستند. شما آماری از میزان اشتغال‌زایی این مراکز خرید هم دارید؟

ما حول و حوش ۲۷۰۰ تا ۲۸۰۰ عضو در جامعه بازاریان کیش داریم که این ۲۸۰۰ نفر عضو با خانواده‌های‌شان چیزی حدود بیش از یک سوم جمعیت کیش را تشکیل می‌دهند یعنی اگر جمیعت کیش حول و حوش ۳۰هزار نفر باشد، دو سوم‌شان در بازار اشتغال دارند یعنی یک حجم قابل توجهی از ساکنان جزیره کیش، در اصل خانواده بازاریان هستند. حالا به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم، بیش از ۵هزار نفر را ساپورت می‌کنند.

با توجه به اینکه مسافران جزیره به نوعی گردشگر-خریدار هستند و یکی از نیازهای مبرم‌شان جایی برای اقامت است، چه میزان ظرفیت اقامتی در کیش دارید؟

ظرفیت‌هایی که در کیش موجود است خوشبختانه ظرفیت‌های خوبی است، ظرفیت هتلی ما در کشور ظرفیت خیلی بالایی است. بعد از تهران و مشهد، کیش ظرفیت هتلی خیلی زیادی دارد نسبت به همه شهرهای کشور. ما حدودا ۳۷۵۰ تخت هتلی داریم که روزانه می‌توانیم پذیرش مسافر داشته باشیم، بعد خانه‌های محلی را داریم که به‌صورت اجاره‌ای واگذار می‌شوند و اینها همه توسط معاونت گردشگری ساماندهی می‌شوند که به این ظرفیت اضافه بشوند و این ظرفیت تا ۱۰هزار تخت هم می‌تواند افزایش پیدا کند. ولی باید در چارچوبی مشخص ساماندهی شوند که هم نظارت روی آنها انجام بشود و هم بتوانند به گردشگران سرویس بدهند.

در مورد این خانه‌های شخصی بیشتر توضیح می‌دهید؟

خانه‌های شخصی هستند که به‌صورت هتل آپارتمان درآمده‌اند. مثلا به‌صورت بلوک‌های پنج واحدی، شش واحدی و هفت واحدی که با هماهنگی آژانس‌ها آنها را اجاره می‌دهند. زمانی که هتل‌ها به اصطلاح اور یا پر هستند و ظرفیت ندارند این خانه‌ها به کمک ظرفیت هتلی می‌آیند که توسط معاونت گردشگری و اداره اماکن و نیروی انتظامی ساماندهی و مدیریت می‌شوند.

از آنجا که کم‌شدن هزینه‌ها همیشه امری خوشایند است آیا اضافه شدن این خانه‌ها می‌تواند اطمینان خاطری باشد برای خریداران که اگر این خانه‌ها اضافه شوند، روی قیمت هتل‌ها تاثیر می‌گذارد؟

تاثیر گذاشته است. قطعا هتل‌ها هم برای اینکه در یک فضای رقابتی قرار بگیرند و بتوانند ظرفیت خود را بفروشند، قیمت‌های‌شان را کاهش می‌دهند. اتفاقا قیمت هتل‌های کیش نسبت به هتل‌های شهرهای دیگر کشور بالا نیست. امسال در تابستان تورهای هتل‌های پنج ستاره را سه شب و چهار روز با ۴۵۰هزار تومان می‌فروختند که اگر شما محاسبه کنید پول بلیت رفت و برگشت مسافر هم نمی‌شود.

زمستان این قیمت‌ها بیشتر نمی‌شود؟ چون در این فصل هم خریداران زیادی به کیش می‌آیند.

نه! نه آنقدر که خیلی تاثیرگذار باشد. البته در همه جای دنیا قیمت‌ها در مواقع تعطیلات خاص بالا و پایین می‌شود و کاری‌اش نمی‌شود کرد. در کیش ایام نوروز و تعطیلات ۲۲بهمن اوج خریدوفروش و گاه افزایش قیمت است اما اینطور نیست که از اول پاییز همه چیز ما گران بشود. همین الان هم تورهای ما ارزان است. یعنی مهر و آبان جزو ماه‌های ارزان ما محسوب می‌شود. اما مثلا از اواسط آذر چون چندین نمایشگاه بین‌المللی در کیش خواهیم داشت، ممکن است در آن تایم‌ها یک افزایش قیمتی داشته باشیم که طبیعی است. اما مثلا ما با همکاری معاونت گردشگری از سیاست پیش‌فروش بلیت‌ها حمایت می‌کنیم که گاه با ۴۰درصد تخفیف و از یک سال قبل فروخته می‌شوند تا در زمان اوج رجوع خریداران با مشکل گرانی‌های یک‌باره مواجه نشوند.

شما به همکاری با معاون گردشگری اشاره کردید. الان مراکز خرید خودشان یک جاذبه گردشگری هستند. یعنی در فیلدهای گردشگری هم که مطالعه کنید یکی از اینها شاپینگ سنترها و مراکز خرید هستند. معاونت گردشگری در برنامه‌ریزی برای رونق گردشگری چقدر با شما هماهنگ است و ارتباط شما با معاونت گردشگری چگونه است؟

خوشبختانه ارتباط ما خیلی تنگاتنگ است. به جرأت می‌گویم به‌صورت روزانه و منظم در ارتباط هستیم. یعنی برنامه‌ها را با هم هماهنگ می‌کنیم و ارتباط خیلی خوبی وجود دارد. ما برای اینکه این انگیزه را در مراکز تجاری تقویت کنیم با همکاری سازمان منطقه آزاد یک میزگرد برندها را داریم. در آذر ماه که از برندهای خارجی دعوت می‌شود تا بتوانند در این تایم در کیش حضور پیدا کنند و برای اعطای نمایندگی مذاکره کنند. با توجه به رکود سال‌های اخیر برندهای بین‌المللی از بازارهای مناطق آزاد ما کمی فاصله گرفته‌اند و این بازارهای ما را تضعیف کرده است که ما مجددا تلاش می‌کنیم در شرایط پساتحریم، آنها را به بازارهای ایران برگردانیم. الان برندها می‌خواهند از این فرصت و مزیت بازار ایران استفاده کنند. به همین دلیل علاقه‌مندند حضور پیدا کنند، مذاکره کنند و برای فروش کالاهای‌شان در ایران برنامه‌ریزی کنند. بنابراین ما میزگردی را ترتیب دادیم با کمک معاونت گردشگری در آذر ماه همین امسال که بتوانیم در این زمینه فعالیتی را داشته باشیم.

چون یکی از اعضای هیات امنای ستاد جشنواره‌ها و مناسبت‌های کیش که زیر نظر معاونت گردشگری است، یکی از اعضای هیات امنا جامعه بازاریان کیش است و من می‌توانم به جرأت بگویم عضو بسیار فعالی است.

دیگران

بازاری زیرزمینی در تقاطع متروها

مرکز خرید لس هال در پاریس، یکی از مراکز عمده فروش زیرزمینی در مرکز شهر است که در سال ۱۹۷۱ به‌صورت یک مرکز خرید مدرن بازسازی شد. انواع متفاوتی از محصولات در این بازار عرضه می‌شوند. قرار گرفتن یک پارک عمومی وسیع در کنار این مرکز خرید، باعث رونق بیشتر آن شده است. مزیت این مرکز خرید موقعیت مکانی آن است که در مسیر ایستگاه‌های مترو قرار گرفته و روزانه چیزی حدود ۱۵۰هزار بازدیدکننده دارد. نگاهی به تاریخ نشان می‌دهد که لس هال، بازار سنتی شهر پاریس بود و به قولی در سال ۱۱۸۳ توسط فیلیپ دوم ساخته شد. این پادشاه، دستور ساخت بازاری سرپوشیده برای بازرگانانی که به منظور فروش اجناس خود به پاریس می‌آمدند را داد که به لس هال معروف شد. شهرت این مرکز خرید به حدی است که امیل‌زولا نیز در یکی از رمان‌های خود نام آن را آورده است. البته لس هال کنونی با مرکز خریدی که طی ۳۰۰سال گذشته بازسازی شده بود، بسیار متفاوت است. بازار عمده فروشی آن به حومه شهر منتقل شده، همچنین بازار آهن نیز علاوه بر شعبه خارج از شهر، یک شعبه نیز در ژاپن دارد.

از آنجا که لس هال، یک مرکز خرید زیرزمینی است، یکی از توقفگاه‌های اصلی مترو در شهر پاریس محسوب می‌شود که فروشگاه‌های آن در مسیر رفت‌وآمد مردم زیادی قرار دارند و طبق آماری که در سال ۲۰۱۳ گرفته شده است، ۴۵/۷میلیون نفر در آن سال از این مرکز خرید دیدن کرده بودند!

در حال حاضر این مرکز خرید ۱۶۸ فروشگاه را در خود جای داده و مجموعه مساحت آن چیزی حدود ۶۰هزار متر مربع است. نور پردازی‌های رنگارنگ، محصولات متنوع، رنگ‌های متفاوت مغازه‌ها، وفور پله‌برقی‌ها و... به همراه صدای موسیقی نوازندگان دوره‌گرد و هیاهوی مردمی که برای خرید آمده‌اند، رنگ و بویی خاص به این بازار می‌بخشد و تجربه‌ای متفاوت را ایجاد می‌کند. اگر به پاریس سفر کردید، این هیاهو و تنوع و رنگارنگی را از دست ندهید!

گزارش ۲

مراکز خرید کیش

حدودا ۲۰مرکز خرید و تقریبا ۹ بازار محلی در کیش وجود دارد. این بازارهای عمودی و افقی زیربنایی حدود ۳۰۰هزار متر مربع را به خود اختصاص داده‌اند. در این گزارش به معرفی چند مرکز خرید در این جزیره می‌پردازیم.

پارس خلیج

این بازار در زمینی به مساحت ۱۲۲۷۱ متر مربع در یک طبقه، در شمال غربی جزیره و در منطقه بومی‌نشین سفین احداث و در سال ۱۳۷۰ به بهره‌برداری رسید. هم‌اکنون این بازار ۱۵۳ غرفه فعال دارد.

پانیذ

بازار پانیذ در زمینی به مساحت ۱۰هزارمتر مربع، در دو طبقه، در شرق جزیره و در نوار سیاحتی کیش احداث و در سال ۱۳۷۸ به بهره‌برداری رسیده است. این بازار در حال حاضر ۱۸۳ غرفه فعال دارد.

پردیس دو

احداث بازار بین‌المللی پردیس ۲ کیش در زمینی به مساحت ۲۰هزار متر مربع در مردادماه سال ۱۳۵۷ آغاز و در بهمن‌ماه ۱۳۷۷ به بهره‌برداری رسید. این بازار که از لحاظ نوع معماری و مصالح به کار رفته در آن در منطقه ممتاز است دارای ۲۳۰ غرفه تجاری و ۱۰واحد اداری است که در چهار طبقه بنا شده و به هشت دستگاه پله‌برقی، هفت دستگاه آسانسور معمولی و دو دستگاه آسانسور شیشه‌ای مجهز شده است. وجود پیاده‌رو متحرک با سقف شیشه‌ای نیز یکی دیگر از امکانات ویژه این بازار است.

موقعیت خاص، محیط زیبا و منحصربه‌فرد و همچنین امکانات رفاهی و گردشگری بازار پردیس۲، از جمله رستوران‌ها و کافی شاپ‌های متعدد و متناسب با سلایق مختلف، موجب حضور پررنگ نمایندگی‌ها و برندهای معتبر و متنوع و استقبال کم‌نظیر گردشگران و کیش‌نشینان می‌شود. فضای سبز داخلی با انواع گیاهان طبیعی و نخل‌های زیبا، محیطی مفرح و دلنشین فراهم آورده است. استقرار یک دستگاه لنج ماهیگیری و وجود یک دستگاه هواپیمای غیرنظامی مدل (luscombe) که در مرکز بازار به‌صورت معلق و در حالت پرواز قرار گرفته است از دیگر دیدنی‌های به یاد ماندنی بازار پردیس۲ است.

مرکز خرید دامون

در زمینی به مساحت ۴۳۰۰ متر مربع در کنار دو مجتمع مسکونی بزرگ و زیبای دامون ساحلی و دامون کیش ایر در دو طبقه تجاری با ۱۰۰ غرفه و یک طبقه اختصاصی جهت فودکورت و رستوران، محیطی دلپذیر را برای شما فراهم کرده است.

دیپلمات

بازار تجاری- اداری دیپلمات در زمینی به مساحت ۴هزارمتر مربع، در پنج طبقه (دو طبقه تجاری و دو طبقه اداری و در طبقه پنجم دو واحد رستوران ۶۰۰ متری) و در اراضی شرقی نوار ساحلی جزیره کیش واقع شده است که دارای ۱۱۹ واحد تجاری و اداری است. از محاسن مهم این بازار نزدیک بودن به هتل‌ها و مراکز تجاری جزیره، چشم‌انداز رو به دریا و همچنین فضای سبز و دل‌انگیز بیرونی آن را را می‌توان برشمرد.

خبر

دیدار رئیس سازمان بورس ایران با رئیس نهاد ناظر بر بازار سرمایه ترکیه

محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار ایران با وحدتین ارتاش، رئیس «هیات بازارهای سرمایه»(CMB) نهاد ناظر بر بازار سرمایه ترکیه در شهر استانبول دیدار و گفت‌وگو کردند. در این دیدار که هیاتی از بورس‌های ایران و ترکیه حضور داشتند، در خصوص راه‌های توسعه و گسترش روابط و همکاری بورس‌ها گفت‌وگو شد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار ایران، پیشینه تاریخی و سیاسی ایران و ترکیه و همجواری دو کشور و همچنین ارتباط عاطفی بین دو ملت را بسترهای مناسب توسعه همکاری‌های مشترک دانست و از رئیس «هیات بازارهای سرمایه» (CMB) نهاد ناظر بر بازار سرمایه ترکیه برای دیدار از ایران دعوت به عمل آورد. وحدتین ارتاش، رئیس «هیات بازارهای سرمایه»(CMB) نهاد ناظر بر بازار سرمایه ترکیه نیز بر ارتقای سطح همکاری بورس ایران و نهاد ناظر بر بازار سرمایه ترکیه تاکید کرد و شرایط جدید را به منزله فرصتی برای دو کشور همسایه برای توسعه روابط اقتصادی دانست و این گفت وگو و دیدار را مثمرثمر در آینده روابط و همکاری‌های دوجانبه خواند.

فرابورس

مدیرعامل فرابورس در کنفرانس موندوویزیونه لندن سخنرانی می‌کند

امیرهامونی، مدیرعامل فرابورس ایران، ۱۲ نوامبر در پنل تخصصی کنفرانس موندو ویزیونه لندن سخنرانی خواهد کرد. مدیران عامل بورس‌های کشورهای منطقه خاورمیانه برای نخستین‌بار در پنل «بازگشایی بازارهای خاورمیانه» که ۱۲نوامبر۲۰۱۵ و در جریان برگزاری کنفرانس موندو ویزیونه با موضوع فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در لندن برگزار می‌شود، گرد هم می‌آیند. امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران که از جمله سخنرانان این پنل تخصصی خواهد بود، پیرامون استراتژی‌های فرابورس برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در ادغام و تملیک، صکوک و بازار دارایی فکری سخنرانی خواهد کرد.

دهمین ETF فرابورس ایران

صندوق سرمایه‌گذاری هستی‌بخش آگاه در نظر دارد واحدهای سرمایه‌گذاری این صندوق را از طریق بازار سوم فرابورس ایران پذیره‌نویسی کند. پذیره‌نویسی این صندوق سرمایه‌گذاری در سهام با نماد «آگاس» از یکشنبه ۱۰آبان به مدت چهار روز کاری انجام می‌شود؛ ضمن آنکه کارگزاری آگاه مدیر صندوق و تامین سرمایه کاردان به‌عنوان بازارگردان این صندوق تعیین شده است. از مجموع ۵۰میلیون واحد سرمایه‌گذاری قابل انتشار این صندوق، یک‌میلیون به‌صورت ممتاز پذیره‌نویسی شده و ۴۹میلیون واحد به طور عادی به قیمت اسمی هر واحد ۱۰هزار ریال پذیره‌نویسی خواهد شد. این گزارش حاکی است، حداکثر حجم هر سفارش در این دوره ۵۰هزار واحد بوده، حداقل تعداد قابل خرید در هر سفارش یک واحد و حداکثر تعداد قابل خریداری عادی ۱۰۰هزار واحد در نظر گرفته شده است؛ ضمن اینکه هر کد معاملاتی حقیقی و حقوقی حداکثر می‌تواند ۲میلیون و ۵۰۰هزار ورقه را خریداری کند.

بورس کالا

با عرضه محصولات کشاورزی در بورس کالا، قیمت‌ها واقعی می‌شوند

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالا درباره پتانسیل‌های ورود محصولات کشاورزی به بورس در دوره پساتحریم گفت: در بیشتر کشورهای دنیا ازجمله آمریکا، محصولات کشاورزی جزو کالاهای اساسی بورس محسوب می‌شود. حامد سلطانی‌نژاد افزود: در ایران نیز از سال ۱۳۸۹ اجرایی شدن ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی در دستور کار قرار گرفت و در این راستا، زیرساخت‌های لازم برای ورود هرچه بیشتر محصولات فوق آغاز شد. سلطانی‌نژاد ادامه داد: به‌صورت آزمایشی، محصول جوی کرمانشاه روی تابلوی بورس به‌صورت قیمت‌تضمینی عرضه شد و از چند روز آینده نیز قرار است محصول ذرت خوزستان از طریق بورس کالا عرضه شده و قیمت‌گذاری آن نیز مطابق قیمت بازار تعیین شود. مدیرعامل بورس کالا یادآور شد: با عرضه محصولات کشاورزی در بورس، قیمت‌ها واقعی می‌شود و در زمانی که قیمت کف تعیین‌شده از قیمت خرید تضمینی کمتر باشد و احساس شود که کشاورز ضرر و زیان می‌بیند، شرکت تعاونی روستایی و شرکت پشتیبانی امور دام کشور وارد عمل می‌شود و بازارگردانی می‌کند. بدین‌ترتیب محصولات عرضه‌شده، با قیمت کف خریداری می‌شوند.

بورس انرژی

روز معاملاتی پررونق بورس انرژی

بازار برق برای بار سوم رکورد ارزش روزانه معاملات را جابه‌جا کرد و روز پررونق دیگری برای بورس انرژی رقم زد. در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه، ۱۷هزار و ۷۱۲ قرارداد در قالب ۳۲۶ معامله و معادل با ۳۴۹,۱۴۴ مگاوات ساعت به ارزش ۱۳۵میلیارد و ۸۴۲میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در تابلو سلف‌موازی استاندارد نفت کوره بورس انرژی ایران، جمعا میزان سه قرارداد به ارزش حدود ۳۱میلیون ریال معامله شد. در مجموع ارزش کل معاملات این روز بورس انرژی ایران به حدود ۲۰۰میلیارد ریال بالغ شد.

حجم معاملات ۲۶درصد کاهش یافت

انگشت شاخص کل روی ماشه

سیدمحمد صدرالغروی

عکس: حسین موسوی فراز | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در آخرین روز معاملاتی هفته با رشد و افت‌های چندین باره سرانجام بدون تغییر ماند و درجا زد و بازار سهام درحالی به کار خود پایان داد که با معاملاتی کم‌حجم و محدود تنها توانست شاخص کل را بدون تغییر محسوسی روی صفر تابلو قرار دهد. معاملات بازار سهام با گردش نقدینگی اندکی دنبال شد، این درحالی است که تالار معاملات حافظ این روزها با رفت و آمد هیأت‌های مختلف سرمایه‌گذاری از کشورهایی همچون کره جنوبی، انگلیس و ژاپن روبه‌روست. آنچه این روزها از بازار سهام می‌توان درک کرد اینکه بازار قبل از هر تصمیم یا بسته حمایتی از سوی متولیان و تصمیم‌سازان کشور در انتظار اراده واقعی مدیریت کلان کشور در زمینه حل همه ابهام‌های کلان اقتصادی و در رأس آنها، تعیین نرخ خوراک مجتمع‌های پتروشیمی پس از گذشت حدود هشت ماه از سال هستند. به‌رغم خوش‌بینی کارشناسان بازار سهام نسبت به برنامه خروج از رکود دولت اما سرعت اعمال سیاست‌ها بسیار کند است و هنوز مشخص نیست دولت چه برنامه‌ای در خصوص کاهش نرخ سپرده قانونی و وام خودرو در پیش گرفته است. از سوی دیگر در بازارهای جهانی وضعیت قیمت مواد خام ناپایدار است و در هفته جاری با کاهش قیمت این مواد مواجه بودیم که همین امر بر عملکرد شرکت‌های داخلی تأثیرگذار است.

بازار سهام در گیر و دار خبرهای مثبت و منفی

در عین حال تأثیرات اولیه‌ای که با اعلام سیاست‌های رونق اقتصادی در بازار سهام شاهد بوده‌ایم هم‌اکنون فروکش کرده است و بازار سهام درگیر مسائل بازگشایی نمادها و گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها است که این دو عامل مهم‌ترین تأثیرات را در بازار اعمال می‌کنند. بازار سهام در حالی طی روزهای گذشته در پی انتشار گزارش عملکرد نیمه نخست اغلب شرکت‌ها با افت و خیزهای فراوان مواجه بود که بعضا برخی از شرکت‌ها با تعدیل منفی قابل توجهی همراه بودند. شرکت‌های گروه فلزات اساسی و نیز معدنی‌ها عملکرد مطلوبی در گزارش‌ها نداشته‌اند و بررسی معاملات آنها نیز نشان می‌دهد تأثیر منفی بر شاخص کل بازار گذاشته‌اند. این در حالی است که نماد شرکت‌های گروه مواد غذایی، مواد و محصولات دارویی و نیز تعدادی از بانک‌ها که گزارش‌های معقولی در روزهای اخیر منتشر کرده‌اند. به نظر می‌رسد در صورت اجرای طرح برجام و رفع تحریم‌ها که ابتدای آذرماه اجرایی می‌شود، اکثر شرکت‌های بورسی از این موضوع تأثیر می‌پذیرند و آثار مثبت آن در وضعیت سودآوری شرکت‌ها و قیمت سهام آنها نمود پیدا می‌کند.

افت ۴۱ درصدی ارزش معاملات

بورس تهران در اولین ماه پاییز نیز همانند ماه‌های گذشته به روند نزولی و رکودی خود ادامه داد و با افت قیمت سهام شرکت‌ها و افزایش زیان سهامداران مواجه شد، اما انتشار اخبار مثبت و مهم در حوزه سیاسی روند صعودی بورس و برگشت شاخص به مدار مثبت را بعد از ماه‌ها رقم زد. طبق آمار منتشر شده در ۲۱ روز معاملاتی مهرماه، ارزش معاملات در مقایسه با شهریور، ۴۱ درصد افت کرد و از ۲۷۴۱۸ میلیارد ریال به ۱۶۱۶۱ میلیارد ریال رسید. حجم سهام معامله شده هم به دلیل بی‌انگیزگی سهامداران و رخوت آنها از ۱۲۳۹۳ میلیون سهم به ۹۲۱۲ میلیون سهم افت کرد و معادل ۲۶ درصد کاهش یافت. این در حالی است که وضعیت شاخص کل بورس نشان می‌دهد، به دلیل تصویب اجرایی شدن برجام و همچنین رونمایی از بسته اقتصادی دولت در روزهای پایانی‌مهرماه، این متغیر مهم بعد از مدت‌ها مثبت شد و روی دیگری از خود به نمایش گذاشت. به طوری که شاخص نسبت به شهریورماه ۱۳۹۴، ۱۵۹۸ واحد برابر با ۳ درصد رشد کرد و از ۶۱۵۷۷ واحد به ۶۳۱۷۵ واحد رسید. این اتفاق و همچنین رشد قیمت‌ها زمینه رشد ارزش بازار سهام را نیز فراهم کرد، به‌طوری که ارزش بازار سهام در پایان مهرماه در مقایسه با شهریورماه ۷۴۰۸۶میلیارد ریال معادل با ۳ درصد رشد کرد و از ۲۶۴۰۲۷۴ میلیارد ریال به ۲۷۱۴۳۶۰ میلیارد ریال رسید.

در مهرماه حقوقی‌ها بیشتر خریدار بودند تا فروشنده

براساس معاملات خرد و بلوک، در این ماه ارزش سهام خریداری شده اشخاص حقوقی در حدود ۱۰۱۰۲ میلیارد ریال و معادل ۵۵ درصد از کل خریدها بود، در حالی که ارزش سهام فروخته شده آنها ۹۶۶۷میلیارد ریال و در حدود ۵۳درصد از کل فروش‌ها بود. بر این اساس در این ماه حقوقی‌ها بیشتر به سمت خرید متمایل شدند و سرمایه‌گذاری خالص آنها ۴۳۵ میلیارد ریال مثبت شد. این در حالی است که به دلیل شرایط رکودی حاکم در بورس حقیقی‌های بازار بیشتر در نقش فروشنده ظاهر شدند و ۷ هزار و ۹۸۷ میلیارد ریال معادل ۴۴ درصد خرید کرده و در مقابل ۸ هزار و ۴۲۳میلیارد ریال معادل ۴۶درصد فروختند؛ بنابراین حقیقی‌ها در مهر ماه ۴۳۵ میلیارد ریال پول از بازار سهام خارج کردند که این میزان نسبت به ماه‌های گذشته کاهش قابل توجهی پیدا کرده است. در مهرماه در حالی P/E بازار به ۵,۶ مرتبه رسید که نسبت P/E محاسبه شده بر مبنای ارزش بازار ۲۷۹ شرکت معادل ۲۶۰۴ هزار میلیارد ریال و سود پیش‌بینی شده آنها بیش از ۴۶۵ هزار میلیارد ریال بود.

نگاه

نخستین تامین مالی بلندمدت صنعت پتروشیمی از طریق بورس کالا کلید می‌خورد

ایرنا - اوراق سلف استاندارد پی وی سی شرکت پتروشیمی آبادان برای تامین سرمایه در گردش این شرکت از شنبه هفته آینده از طریق بورس کالای ایران منتشر می‌شود که به اعتقاد کارشناسان با توجه به بازدهی این اوراق در سررسید، یکی از جذاب‌ترین اوراق‌های بازار سرمایه در آستانه انتشار قرار دارد. بورس کالای ایران در سال گذشته برای نخستین بار ابزار تامین مالی را به صنعتگران و تولیدکنندگان معرفی کرد که می‌تواند جایگزین مناسبی برای تامین مالی بنگاه‌ها از سیستم بانکی باشد؛ موضوعی که در رأس خواسته‌های مسئولان اقتصادی کشور از بازار سرمایه قرار دارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز بارها از تامین مالی بنگاه‌ها از بازار سرمایه تاکید داشته که به نظر می‌رسد با توجه به برنامه‌های بورس کالا در راستای توسعه ابزارهای نوین مالی، تامین مالی بلندمدت تولیدکنندگان از طریق این بورس در آینده‌ای نزدیک سرعت بگیرد. البته ناگفته نماند بورس کالا از زمان راه‌اندازی تاکنون از طریق معاملات سلف به‌خصوص در رینگ صنعتی، معدنی و پتروشیمی به تامین مالی یک تا سه ماهه تولیدکنندگان کمک ویژه‌ای کرده اما براساس اوراق سلف موازی استاندارد، امکان تامین مالی بلندمدت یک و حتی چندساله نیز وجود دارد. به این ترتیب شرکت بورس کالای ایران در راستای اهداف خود برای تقویت و توسعه ابزارهای مالی، شنبه هفته آینده نخستین تامین مالی بلندمدت در حوزه پتروشیمی را آغاز می‌کند. براساس اطلاعیه شرکت بورس کالای ایران، شرکت پتروشیمی آبادان با انتشار اوراق استاندارد پی‌وی‌سی در دو مرحله، به میزان ۵۰میلیارد تومان سرمایه در گردش خود را تامین می‌کند. همچنین این اوراق با نام و معاف از مالیات بوده و بازدهی در سررسید این اوراق ۲۴ تا ۲۷,۵درصد و همچنین بازدهی روزشمار این اوراق ۲۳درصد قبل از سررسید خواهد بود. انتشار اوراق سلف استاندارد پی‌وی‌سی در دو مرحله و در روزهای ۹ و۲۳ آبان انجام می‌شود. علیرضا کدیور، کارشناس ارشد بازار سرمایه در این باره گفت: با توجه به بازدهی ۲۴ تا ۲۷,۵درصدی این اوراق در سررسید و همچنین ارزش ۵۰میلیارد تومانی آن، پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاران استقبال خوبی از این اوراق داشته باشند. کدیور اظهار داشت: تنها عیبی که می‌توان به اوراق سلف استاندارد پی‌وی‌سی گرفت که البته این موضوع قابل حل بوده، سررسید یک‌ساله آن است چراکه در سایر اوراق‌های بورس و فرابورس، سررسید اوراق‌ها سه تا پنج ساله است اما با توجه به یک‌ساله بودن این سررسید، به نظر می‌رسد پتروشیمی آبادان بیشتر اقدام به تامین سرمایه در گردش و هزینه‌های جاری می‌کند؛ البته برای حل این موضوع، پتروشیمی آبادان می‌تواند برای مثال یک ماه مانده به سررسید این اوراق، اوراق دیگری منتشر کند.

دریچه

۲۷درصد معاملات هفت ماهه بورس در اختیار ۵ کارگزار

تعداد پنج شرکت کارگزاری ۲۷,۱۸درصد کل ارزش معاملات را در هفت ماه گذشته به خود اختصاص دادند. بنابر اطلاعات منتشره اداره آمار و اطلاعات شرکت بورس، در هفت ماه اول امسال از ۱۰۴ کارگزار فعال در بورس، ۹۷ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. همچنین بیش از ۳۴درصد از کل معاملات الکترونیکی این مدت در پنج کارگزاری انجام شده است که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳,۶۶درصد، بانک کشاورزی با ۲,۹۳درصد، آگاه با ۲,۶۶درصد، بانک صادرات ایران با ۲,۶۳درصد و مبین سرمایه با ۲,۳۶درصد رتبه‌های اول تا پنجم را به نام خود ثبت کردند. این گزارش می‌افزاید: از کل معاملات صورت گرفته در این مدت نیز بیش از ۹۱ هزارمیلیارد ریال خریدوفروش الکترونیکی بوده که ۲۳,۳۳درصد کل خریدوفروش است. به‌علاوه اینکه ارزش کل خریدوفروش ۱۰۴ کارگزار فعال بورس تهران هم در هفت ماه گذشته بیش از ۳۹۰ هزارمیلیارد ریال بوده است. افزون بر این؛ ارزش خریدوفروش خرد و بلوک نیز در این مدت معادل ۸۷درصد کل معاملات بوده و ارزش خریدوفروش عمده و سایر نیز ۱۲درصد از معاملات را به خود اختصاص داده است. این گزارش می‌افزاید: تعداد پنج شرکت کارگزاری ۲۷,۱۸درصد کل ارزش معاملات را در هفت ماه گذشته به خود اختصاص دادند که شرکت‌های کارگزاری خبرگان سهام با ۷,۱۴درصد، کارگزاری مفید با ۶,۵۶درصد، کارگزاری صبا تامین با ۵,۷۶درصد، کارگزاری بهگزین با ۴,۰۱درصد و کارگزاری بانک پاسارگاد با ۳,۷۱درصد در رتبه‌های اول تا پنجم این جدول قرار دارند.

زمان آزادسازی سهام عدالت اعلام شد

ایلنا- مشاور عالی سازمان خصوصی‌سازی با اعلام اینکه سهام عدالت دو دهک پایین درآمد که شامل تخفیف ۵۰درصدی هستند، در نیمه اول سال۹۶ آزاد خواهد شد، گفت: تاکنون ۳۷درصد از بدهی سهام عدالت پرداخت شده که تا پایان سال آینده به ۵۰درصد می‌رسد. سیدجعفر سبحانی از آزادسازی کامل سهام عدالت دو دهک پایین درآمدی در نیمه اول سال ۹۶ خبر داد و گفت: این افراد مشمول ۵۰درصد تخفیف هستند که سهامشان را در نیمه اول سال ۹۶ دریافت خواهند کرد. وی افزود: تاکنون ۳۷درصد از کل بدهی سهام عدالت به خزانه واریز شده که این میزان تا پایان سال ۹۵، به ۵۰درصد خواهد رسید. مشاور رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی با اشاره به اینکه دو راهکار برای پرداخت بدهی سهام عدالت، از محل سود آورده نقدی و سود سهام پیش‌بینی شده است، گفت: در شرایطی که پس از ۱۰ سال اتمام دوره سهام عدالت، به‌طور کامل پرداخت نشود، در پیشنهاد اول مابقی از جانب سهامداران و در پیشنهاد دوم همان ۵۰درصد پرداخت شده، یعنی ۵۰۰هزار تومان آزاد شود. وی همچنین از برگزاری نشست‌های تخصصی و ویژه برای کاهش تبعات ناشی از آزادسازی سهام عدالت در بازار سرمایه خبر داد و گفت: لایحه‌ای تحت عنوان لایحه اصلاح مواد مرتبط با سهام عدالت، طبق اصل ۴۴ قانون اساسی تقدیم مجلس خواهد شد. مشاور عالی سازمان خصوصی‌سازی، اتکا به نقاط قوت تعاونی‌های سهام عدالت را در لایحه جدید موثر دانست و تاکید کرد: تعاونی‌ها نقاط ضعفی داشتند که در لایحه جدید برطرف خواهد شد تا کمترین میزان خطا وجود داشته باشد.

قاب

آفتابی شدن ژاپنی‌ها در تالار حافظ

فارس- نمایندگان شرکت‌های کارگزاری نامورا از کشور ژاپن با حضور در تالار حافظ بورس اوراق بهادار تهران با آخرین وضعیت معاملات این بازار و نحوه ورود و خروج سرمایه‌گذاران آشنا شدند. صبح روز چهارشنبه هیأتی به نمایندگی از بزرگ‌ترین شرکت کارگزاری نامورا فعال در بورس کشور ژاپن (نیکی) با حضور در تالار معاملات بورس اوراق بهادار تهران در خیابان حافظ در جریان آخرین وضعیت معاملات این بازار و نحوه ورود و خروج سرمایه‌گذاران قرار گرفتند. این در حالی است که بورس تهران در رخوت معناداری فرو رفته است. نماینده این هیأت ژاپنی با اشاره به حجم معاملات مشتریان این کارگزاری در کشور ژاپن عنوان کرد: حجم سرمایه در گردش این شرکت کارگزاری بیش از ۳ برابر ارزش کل بورس اوراق بهادار تهران بوده و با توجه به ظرفیت‌ها و موقعیت‌های ویژه بازار سرمایه ایران معتقدیم سرمایه‌گذاری در بازار سهام این کشور می‌تواند موقعیت‌ها و دستاوردهای منحصر به فردی برای سرمایه‌گذاران ژاپن داشته باشد. این در حالی است که با توجه به فعالیت این شرکت کارگزاری در زمینه خریدوفروش اوراق صکوک اسلامی در خاورمیانه و بورس‌های اسلامی، بورس تهران نیز می‌تواند مزیت خوبی از بابت این معاملات در بر داشته باشد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

روز دارو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که پلی‌اکریل درجایگاه‌دوم‌این گروه‌قرارگرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
روز دارو	۵,۵۳۰	۴.۹۹
پلی اکریل	۱,۹۶۲	۴.۹۸
سیمان قائن	۱۵,۷۹۶	۴.۹۵
خدمات کشاورزی	۲,۲۷۹	۴.۹۳
الیاف مصنوعی	۳,۸۸۳	۴.۹۲
ملی سرب و روی	۱,۲۴۰	۴.۹۱
تامین ماسه ریخته گری	۷,۶۴۴	۴,۸۶

بیشترین درصد کاهش

سیمان داراب صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. قند خراسان در رده دوم این گروه ایستاد و ایران خودرو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان داراب	۱,۲۳۳	(۸.۸)
قند خراسان	۱۴,۱۹۳	(۴.۹۹)
دارویی لقمان	۲,۷۰۴	(۴.۵۲)
ایران خودرو	۱,۸۴۵	(۴.۳۵)
نیرومحرکه	۱,۳۴۸	(۴.۲۶)
نفت سپاهان	۷,۵۲۳	(۴.۱۲)
قند نیشابور	۱,۲۱۰	(۴.۰۴)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته سرمایه‌گذاری آتیه دماوند پرمعامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو و بیمه البرز در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
س. آتیه دماوند	۱۵۵۰	۳۳.۹۷۹
بانک صادرات	۹۰۵	۲۱,۱۶۱
ایران خودرو	۱۸۴۵	۱۴,۹۲۴
بیمه البرز	۱۱۷۱	۱۲,۲۴۹
بانک ملت	۱۹۹۱	۹,۸۹۸
نورد آلومینیوم	۸۶۲	۹,۵۶۲
فولاد مبارکه	۱۰۶۹	۶,۳۵۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته سرمایه گذاری آتیه دماوند به خود اختصاص داد. بانک صادرات ایران هم رتبه پنجم را به دست آورد. بیمه البرز نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
س. آتیه دماوند	۱۵۵۰	۵۲.۶۶۵
گروه صنعتی پاکشو	۱۰۴۳۹	۳۷,۱۶۰
ایران خودرو	۱۸۴۵	۲۷,۵۳۹
بانک ملت	۱۹۹۱	۱۹,۷۱۱
بانک صادرات	۹۰۵	۱۹,۱۶۰
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۶۴۴	۱۹,۰۸۵
بیمه البرز	۱۱۷۱	۱۴,۳۴۰

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و بیمه دانا در رده هفتم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۹۰۵	۹۹۱
ایران خودرو	۱۸۴۵	۹۷۰
نورد آلومینیوم	۸۶۲	۸۳۵
بیمه البرز	۱۱۷۱	۷۰۵
بانک ملت	۱۹۹۱	۶۰۰
فولاد مبارکه	۱۰۶۹	۴۷۰
بیمه دانا	۱۳۸۵	۴۶۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم ساختمانی نوسازی و ساختمان تهران در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۰۵	۵۵۲
نوسازی تهران	۲۰۳۰	۱۴۵
درخشان تهران	۱۷۹۶	۱۳۸
الکتریک خودرو شرق	۱۱۵۳	۱۰۵
فنرسازی زر	۱۱۶۳	۵۸
سیمان شرق	۹۸۴	۴۷
پگاه آذربایجان غربی	۱۱۱۳	۴۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سیمان کارون و سرمایه گذاری پردیس در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۹۳	۲.۰۲
سیمان کارون	۳۲۳۳	۲.۲۳
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۴	۲.۳۲
ایرکا پارت صنعت	۴۰۰۴	۲.۹۹
سیمان تهران	۱۸۳۲	۳.۲۸
س. گروه توسعه ملی	۳۷۵۳	۳.۲۹
گروه صنعتی بارز	۳۴۱۳	۳.۳۳

آشنایی با زنان کارآفرین موفق کانادا

زنان کانادایی در آمریکا سرمایه‌گذاری نمی‌کنند

ترجمه: سارا گلچین

فعالیت اقتصادی زنان و به ویژه کارآفرینی‌شان در عرصه‌های اقتصادی در کشورهای مختلف نمود متفاوتی دارد. این امر در کشورهایی که دارای اقتصادی پیشرفته هستند و درصد بیشتری از مشارکت زنان را دارا هستند، به لحاظ کمی نیز وضعیت بهتری نسبت به سایر کشورها دارد. کانادا به عنوان یکی از کشورهای صاحب قدرت اقتصادی بالا و پویا شاهد روی‌آوری هر چه بیشتر زنان به کارآفرینی است. تنوع کارآفرینی این زنان نشان می‌دهد که عدم وجود محدودیت‌های اجتماعی و قانونی و مهم‌تر از آن حس ارزشمندی بالا موجب شده تا زنان از ورود به هیچ عرصه اقتصادی واهمه نداشته باشند، به همین دلیل صاحب شرکت‌ها و فعالیت‌های اقتصادی با درآمدهای چندین میلیاردی در سال شده‌اند. در این گزارش چند تن از زنان کارآفرین کشور کانادا و نوع فعالیت‌شان و میزان درآمدزایی سالانه آنها و حتی میزان اشتغال‌زایی‌شان معرفی شده است.

شَنون راجرز

نام شرکت: Global Relay
سمت: رئیس و مشاور کل
دفتر مرکزی: ونکوور
وبگاه: WWW.globalrelay.com
تعداد کارمندان: ۳۷۴
سود سال ۲۰۱۴: ۲۰ تا ۴۹/۹میلیون دلار
خدمات شرکت: بایگانی ایمیل مشتریان شرکت‌های بزرگ، پیام‌رسانی، فرستادن متن و ارائه خدمات در سایر راه‌های ارتباطی

بسیاری از کارآفرینان کانادایی نسبت به حضور در بازار آمریکا بی‌میل هستند چون معتقدند نیاز به گسترش خدمات‌شان در داخل مرزها مهم‌تر از رساندن آنها به خارج از مرزهای جنوبی کشورشان است. خانم راجرز اما این باور را اشتباه می‌داند. او می‌گوید: «این روزها ما بدون رفتن به آمریکا زنده نخواهیم ماند، کاری که کانادایی‌ها اغلب به‌درستی و مناسب آن را انجام نمی‌دهند.» به گفته راجرز، ورود به بازار آمریکا نه تنها در ابتدا درآمد مورد نیاز برای ادامه کار را افزایش داد (مشتری‌ها خیلی بیشتر از حد تصور بودند) بلکه به گلوبال ریلی کمک کرد تا در کشور همسایه‌اش اعتبار کسب کند.» خانم راجرز ادامه می‌دهد: «از جنبه‌های گوناگون کانادا بازار واقعاً سخت‌جان‌تری است. رفتار مردم اینجا شکل متفاوتی با سایر جاها دارد. ما باید به آمریکا برویم و پیش از منقبض و دست‌بسته شدن در آنجا به موفقیت برسیم.»

لوییس کورماک

نام شرکت: Sienna Senior Living
سمت: رئیس و مدیرعامل
دفتر مرکزی: مارکام، اونتاریو
وبگاه: WWW.siennaliving.com
تعداد کارمندان: ۵۶۲۵
سود سال ۲۰۱۴ : ۲۵۰ تا ۴۹۹/۹ میلیون‌دلار
خدمات شرکت: مالکیت و راه‌اندازی خانه سالمندان

این شرکت ۳۵ مرکز تحت عنوان خانه سالمندان دارد که اکثر آنها در اونتاریو هستند. کورماک در این‌باره می‌گوید: «راه‌اندازی خانه سالمندان فرآیندی بسیار سخت و پیچیده دارد. نمی‌توانید یک روز که از خواب بیدار شدید با خود بگویید من یک خانه سالمندان می‌خرم یا مثلا بگویید به نظرم باید یک خانه سالمندان راه‌اندازی کنم.» ساکنان این مراکز نیاز به مراقبت‌های ۲۴ ساعته و هفت روز هفته دارند و خانواده‌ها اغلب از اینکه عزیزان‌شان را به این مراکز بسپارند احساس گناه می‌کنند. بنابراین این مراکز باید تلاش کنند تا حد امکان امکانات لازم را فراهم کنند.» اصل کار خانم کورماک و همکارانش تلاش برای از بین بردن این احساس گناه است که خانواده‌ها آن را لکه ننگ می‌دانند. به گفته خانم کورماک، خانه سالمندان نخستین انتخاب هیچ خانواده‌ای نیست اما نباید تا این حد هم وحشتناک باشد.

جکی پیکارد

نام شرکت: Jakait
سمت: رئیس
دفتر مرکزی: کینگزویل، اونتاریو
وبگاه: WWW.Jakaitpac.com
تعداد کارمندان: ۶۵
سود سال ۲۰۱۴ : ۲۰ تا ۴۹/۹ میلیون دلار
خدمات شرکت: فروش پکیجی از محصولات مربوط به خانه‌های سبز (دوستدار محیط زیست)

چیزی که خانم پیکارد بیش از همه روی آن تمرکز کرده، خدمات مشتریان است. او می‌گوید: «ما هرگز به فروش به عنوان یک پدیده مجزا نگاه نمی‌کنیم. نگاه ما فراتر از اینهاست. ممکن است من پولم را با یک حراجی گذاشتن از دست بدهم اما این را می‌دانم که با ترتیب دادن یک حراجی دیگر آن را دوباره و از راه‌های دیگر به دست می‌آورم.» نتیجه این کار خانم پیکارد به تور انداختن مشتری‌های تازه یا راضی نگاه داشتن مشتری در طولانی مدت است. او درباره سیاست کاری‌اش می‌گوید: «برای ما فروش مهم‌تر از ایجاد روابط است.»

آلیسون گرفتون

نام شرکت: Rockwood Custom Homes
سمت: رئیس
دفتر مرکزی: کالگاری
وبگاه: WWW.rockwoodscustomhomes.com
تعداد کارمندان: ۲۰ نفر
سود سال ۲۰۱۴: ۲۰ تا ۴۹/۹ میلیون‌دلار
خدمات شرکت: ساخت و نوسازی خانه

کار این شرکت شناسایی منبع استرس مشتری‌ها و سپس حذف کامل آن است. گرفتون نگرانی‌های مشتریان درباره بودجه را کاملا درک می‌کند.

به همین خاطر در آغاز کار یک برآورد دقیق از هزینه‌ها را به مشتری می‌دهد و سپس هر ماه آن را به روز می‌کند. توجه این شرکت ساختمانی به جزییات آنقدر دقیق است که ۹۸درصد پروژه‌ها با همان بودجه اعلام شده به پایان می‌رسد.

کارینا حیات

نام شرکت: Prizm Media
سمت: رئیس و یکی از بنیانگذاران
دفتر مرکزی: ونکوور
وبگاه: WWW.PrizmMedia.com
تعداد کارمندان: ۱۸
سود سال ۲۰۱۴: ۵ تا ۹/۹ میلیون دلار
خدمات شرکت: تولید سرب و ارائه خدمات بازاریابی به مشتریان فعال در حوزه خدمات مراقبت‌های بهداشتی

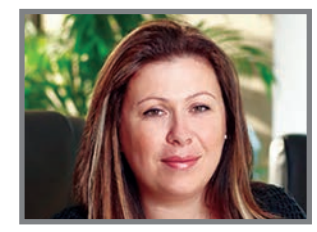
سخت‌تر شدن تدریجی قوانین شرکت‌های بازاریابی در یک دهه گذشته باعث بروز مشکلات زیادی برای رقبای شرکت خانم حیات شده اما او و شرکتش در طول این سال‌ها رشد را تجربه کرده‌اند. او این رشد را مرهون استانداردهای داخلی است که بیش از حداقل‌های موردنیاز بوده است.

مادلین پاکویین

نام شرکت: Logistec Corporation
سمت: رئیس و مدیرعامل
دفتر مرکزی: مونترال
وبگاه: www. logistec.com
تعداد کارمندان: ۱۴۷۴
سود سال ۲۰۱۴ : ۲۵۰ تا ۴۹۹/۹ میلیون‌دلار
خدمات شرکت: مدیریت محموله‌های دریایی، خدمات زیست محیطی و حمل و نقل دریایی

گاهی اوقات یک محصول تولید شده برای یک بازار می‌تواند به روش‌های تازه به بازارهای دیگر هم راه یابد. این شرکت یک شلنگ بافته شده را برای ترمیم یک قنات با حداقل حفاری ساخت. اما این شلنگ به خاطر استفاده در حوزه انرژی محبوب شده و فرصت تازه‌ای برای رشدش پیدا شد.

اوریت کورن



نام شرکت: Trillium FSB
سمت: رئیس و مدیرعامل
دفتر مرکزی: کانکورد، اونتاریو
وبگاه: www.Trilliumfsb.com
تعداد کارمندان: ۱۸
سود سال ۲۰۱۴: ۱۰ تا ۱۹/۹میلیون دلار
خدمات شرکت: ارائه خدمات مالی و لیزینگ برای فروشندگان خودرو و مشتریان آنها

کورن کسب‌وکار خود را پس از شناسایی یک فرصت عالی در بازار آغاز کرد. او در یک نمایشگاه فروش خودرو کار می‌کرد که خدمات مالی را به مشتریان خود پیشنهاد می‌داد. اما چنین خدماتی کمتر در جاهای دیگر یافت می‌شد. او یک شانس دیگر را هم امسال از روی هوا قاپید؛ تیم فروش خارجی خود را حذف و آن را متمرکز کرد. به اعتقاد او این حرکت خدمات به مشتریان را بهبود بخشیده است.

جودی اسکارلت

نام شرکت: ProStar Cleaning and Restoration
سمت: رئیس
دفتر مرکزی: کالگاری
وبگاه: WWW.ProStarcleaning.com
تعداد کارمندان: ۵۴
سود سال ۲۰۱۴: ۵ تا ۹/۹میلیون دلار
خدمات شرکت: نظافت و پاکسازی واحدهای مسکونی و تجاری

اسکارلت هم مثل بسیاری از کارآفرینان دیگر برای فراهم ساختن منابع مالی به منظور ایجاد و گسترش کسب و کار کشمکش‌های زیادی را تجربه کرد. خانم اسکارلت برای دستیابی به وام‌های یک وام‌دهنده تجاری بزرگ، هرچه در چنته داشت رو کرد تا بتواند روابطش را بیشتر کند؛ از جمله اینکه از آنها دعوت می‌کرد تا در دورهمی‌ها و رویدادهای کاری حضور یابند. پشتکار او جواب داد و این کسب و کار راه افتاد.

میگن نعمه

نام شرکت: The Job Shoppe
سمت: رئیس و مدیرعامل
دفتر مرکزی: تکومسه، انتاریو
وبگاه: www.thejobshoppe.com
تعداد کارمندان: ۴۳۸
سود سال ۲۰۱۴ : ۱۰ تا ۱۹/۹میلیون دلار
خدمات شرکت: خدمات کارگزینی و منابع انسانی

این شرکت که ۲۴ساعته به مشتریان خود خدمات ارائه می‌دهد، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در درهم برهمی نیروهای انسانی و جایگاه‌های شغلی نظم و ترتیب ایجاد شود. شیفت‌های گردان به کارمندان این شرکت کمک می‌کند که بتوانند در روزهای کاری از ساعت هفت صبح تا هشت شب خدمات ارائه کنند و پس از ساعات کاری نیز کارشناسان برای امور ضروری برای ارائه خدمات حاضر هستند.

اخبار زنان

پاسخ صریح مولاوردی به اظهارات اخیر رئیس فراکسیون زنان:

دولت لایحه را به مجلس داده است

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده به اظهارات اخیر رئیس فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی در زمینه مطرح نشدن موضوع زنان و خانواده در لایحه احکام دائمی تنظیم بخشی از مقررات برنامه مالی دولت پاسخ داد. او گفت: دولت قبل از برنامه ششم قرار شد لایحه‌ای را با عنوان لایحه «احکام دائمی تنظیم بخشی از مقررات برنامه مالی دولت» به مجلس ارائه دهد تا لازم نباشد این احکام هر دوره در برنامه‌های توسعه گنجانده شوند و حتی پس از برنامه ششم نیز اجرای آنها ادامه یابد. وی با بیان اینکه پس از بررسی لایحه، هیات دولت آن را تصویب و لایحه را به مجلس ارسال کرد، افزود: اما روز گذشته در نشست علنی مجلس، با یک فوریت این لایحه مخالفت و قرار شد این موضوع به‌صورت عادی در دستور کار مجلس قرار گیرد. مولاوردی با اشاره به صحبت‌های فاطمه رهبر در زمینه اشاره نکردن این لایحه به مواد ۲۳۰ و ۲۲۷ برنامه پنجم توسعه اظهار کرد: این‌گونه اظهارات جای تاسف و تعجب دارد، چرا که خانم رهبر به‌عنوان یک نماینده مجلس به‌عنوان لایحه توجه نکرده‌اند، زیرا این لایحه مربوط به برنامه‌های مالی دولت است و کل برنامه ششم نیست. برنامه ششم توسعه در جای و زمان خود از سوی دولت ارائه می‌شود. وی با بیان اینکه ماده ۲۳۰ برنامه پنجم توسعه در دو سال اخیر محور فعالیت‌های ما بوده است، گفت: تفاهم نامه‌های امضا شده نیز براساس ۱۴محور همین ماده بوده است. علاوه بر آن اقداماتی نیز در زمینه اجرایی شدن ماده ۲۲۷برنامه پنجم توسعه صورت گرفته است. به گفته معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده، ماده ۲۲۷ برنامه پنجم توسعه درباره تدوین سند ملی امنیت زنان و کودکان در روابط اجتماعی است و وزارت کشور مسئول تدوین آن بود. وی اضافه کرد: پیش‌نویس این سند اسفندماه ارائه شد و در کمیسیون لوایح به این نتیجه رسیدیم که به علت ارتباط بخشی از این سند به امنیت زنان، امکان تلفیق آن با لایحه تامین امنیت زنان - که معاونت امور زنان و خانواده در حال پیگیری آن است- بررسی شود. در این جهت چندین جلسه برگزار کرده‌ایم و در حال طی کردن مراحل نهایی این امکان‌سنجی هستیم. مولاوردی در پایان درباره اقدامات معاونت امور زنان و خانواده در زمینه برنامه ششم توسعه نیز گفت: تمام دستگاه‌ها در حال تدوین اسناد پشتیبان هستند که قبل از احکام پیشنهادی برنامه ششم توسعه باید تصویب شود.

عارف در جمع اعضای تیم ملی فوتسال بانوان:

نمی‌توان با بخشنامه و دستور مشارکت زنان را افزایش داد

رئیس بنیاد امید ایرانیان با تاکید بر اینکه نمی‌توان با بخشنامه و دستور مشارکت زنان را افزایش داد، گفت: برخی محدودیت‌ها نباید مانعی برای نقش‌آفرینی در صحنه‌های فرهنگی و سیاسی برای زنان شود. محمدرضا عارف با تسلیت ایام سوگواری اباعبدالله الحسین(ع) و قدردانی از زحمات شبانه‌روزی اعضای تیم ملی فوتسال بانوان گفت: ۵۰درصد از ورودی‌های مراکز آموزش عالی کشورمان و خروجی آن متعلق به بانوان باانگیزه کشورمان است و جزو کشورهای پیشتاز از حیث شاخص ورودی دختران به دانشگاه هستیم. وی ادامه داد: با توجه به رشد روزافزون زنان تحصیلکرده اما از نظر مشارکت این قشر در جامعه تناسبی با این رشد ندارد و باید از سرمایه عظیم بانوان استفاده شود. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه با بخشنامه و دستور نمی‌توان نرخ مشارکت زنان را افزایش داد، خاطرنشان کرد: بانوان باید خود را در بخش‌های مختلف مدیریتی عرضه کنند و نباید در برابر برخی تنگ‌نظری‌ها عقب‌نشینی کنند. برخی محدودیت‌ها نباید مانعی برای نقش آفرینی در صحنه‌های فرهنگی و سیاسی برای زنان شود.

عارف با تاکید بر اینکه افزایش نرخ مشارکت زنان باید در دستور کار همه بخش‌ها قرار گیرد، تصریح کرد: اعضای تیم ملی فوتسال بانوان نشان دادند با رعایت مسائل ارزشی می‌توان برای کشور افتخارآفرین بود و مطمئنا پیروزی‌های کسب شده می‌تواند زمینه‌ساز پیروزی‌های دیگر در رشته‌های مختلف ورزشی باشد.

وی با بیان اینکه انقلاب اسلامی ایران یک انقلاب فرهنگی است، یادآور شد: اگر بنیان‌گذار انقلاب اسلامی بر صدور انقلاب تاکید داشتند مطمئنا با استفاده از دیپلماسی ورزشی می‌توان در صدور انقلاب تاثیرگذار بود. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کرد: اسلام هیچ مانعی برای ورود زنان به عرصه ورزش نیست و پیروزی‌های کسب شده توسط بانوان مسلمان ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی نشان داد که می‌توان با حفظ ارزش‌های اسلامی برای کشور افتخار آفرین بود.

وی با بیان اینکه متاسفانه سند جامع ورزش که در سال ۸۳ تدوین شد مورد توجه قرار نگرفت، بر ضرورت پهلوان پروری به جای قهرمان پروری تاکید کرد. عارف با بیان اینکه ورزشکاران باید الگوی اخلاق در جامعه باشند، گفت: باید در برنامه ششم توسعه توجه جدی به مقوله ورزش شود و مطمئنا سرمایه‌گذاری در ورزش جلوی بسیاری از ناهنجاری‌ها را می‌گیرد.

اقتصاد زنان

قدرت رو به افزایش زنان در بلغارستان

امروز یک‌سوم صاحبان شرکت‌ها و مدیران رده بالا در بلغارستان زن هستند. براساس گفته‌های وزیر اقتصاد بلغارستان، خانم‌های زیر ۳۰ سال حدود نیمی از این پست‌های مهم را در اختیار دارند. در پنج سال گذشته، دو زن که همزمان دو عضو بلغاری کمیسیون‌های اتحادیه اروپایی هستند، به‌عنوان محبوب‌ترین سیاستمداران این کشور برگزیده شدند.

خانم‌ها برخی از سخت‌ترین شغل‌ها را در این کشور دارند: وزیر توسعه منطقه‌ای، نماینده دولت در ساخت زیرساخت‌های کشور، شهردار شهر صوفیه پایتخت، وزیر دادگستری - که اصلاحات سیستم قضایی را در این کشور انجام داد و به‌شدت از سوی اتحادیه اروپایی مورد انتقاد قرار گرفت - و رئیس مجلس. شاید روزی هم برسد که یک زن بتواند در بلغارستان وزیر دفاع شود. اما فعلا مسئولیت معاونت وزارت دفاع به عهده یک زن است.

حضور خانم‌های بلغارستانی در رده‌های بالای مملکتی تنها به عرصه سیاست خلاصه نمی‌شود. برای مثال، تلویزیون ملی، کانال رادیوی ملی، ایستگاه تلویزیونی مهم خصوصی و پنج روزنامه ملی مهم در بلغارستان همگی با مدیریت زنان اداره می‌شوند. از این گذشته، خانم‌ها اکثر شغل‌های مرتبط با روابط عمومی و بازاریابی را در این کشور در اختیار دارند.

مهم‌ترین پست بین‌المللی یک بلغارستانی در اختیار بانویی از این کشور است که سمت دبیرکلی یونسکو را در اختیار دارد. همچنین رئیس بانکداران ملی و برخی مقامات بلندپایه بانکی در بلغارستان زن هستند. شجاعت یکی از این مدیران زن به حدی بالا بود که در بحبوحه بحران اقتصادی جهانی بانک او به نخستین بانک سبز در این کشور تبدیل شد.

درست است که تنها ۲۳درصد از کرسی‌های پارلمان بلغارستان در اختیار خانم‌هاست- رقمی که بالاتر از پارلمان بریتانیا است- اما آنها ریاست ۴۰درصد کمیته‌های پارلمان را در اختیار خود دارند. به این ترتیب مردانی که برای پارلمان انتخاب می‌شوند، خیلی زود پی می‌برند که یک زن مدیریت‌شان را بر عهده دارد. این قصه برای شهرداران هم صادق است. بسیاری از شهرداران شهرهای کوچک بلغارستان مرد هستند، اما رئیس انجمن شهرداران این کشور یک زن است و این فهرست در عرصه‌های گوناگون بلند بالا است.

خانم‌ها باید «سخت» بجنگند

برای یک کشور حوزه بالکان با توجه به نبود هرگونه جنبش فمنیسم، عدم اصلاحات سیاسی و جوک‌های بی‌ادبانه مردانه‌ای که حتی در مطبوعات هم منتشر می‌شود، این حضور پررنگ از جانب زنان عجیب و حیرت‌آور به نظر می‌رسد. پس، چه اتفاقی رخ داده است؟

شاید بتوان با این سه واژه دلیل این حضور را توضیح داد: تبعیض، آموزش و بحران.

تبعیض در بلغارستان وجود دارد. اگر وجود نداشت، شاید الان خانم‌ها دوسوم صندلی‌های مجلس را به‌جای یک‌سوم در اختیار داشتند. تبعیض در بلغارستان ریشه دوانده اما برای این نوع گرایش به لحاظ دینی یا ایدئولوژیک پیشینه‌ای قوی وجود ندارد. در نتیجه، آنها نسبتا آسان زیر فشار این دو فاکتور فروریختند.

اول، بحران: سال‌ها پیش یک سیاستمدار گرجستانی حرف جالبی زد. او گفت که متوجه روندی جالب در انتخابات‌های محلی شده است: هر زمان یک منطقه دچار بحران جدی می‌شود، مردم به سمت رای دادن به خانم‌ها می‌روند و وقتی بحران مرتفع شد، جامعه تمایل به انتخاب مردان را از خود نشان می‌دهد. به نظر می‌رسد نوعی از بحران وجود دارد که نیاز به انعطاف‌پذیری و قدرت روانی زن دارد. این بحران به معنای در سختی قرار گرفتن است و نه بحران نظامی.

دوم، آموزش: با نگاهی به تمامی کشورهای عضو اتحادیه اروپایی می‌توان دریافت که بلغارستان بیشترین جمعیت زنان دانشگاه رفته را دارد. بسیاری از بلغاری‌ها این را می‌فهمند که دخترها عملکرد بهتری در مدرسه دارند. آنها بعدها در زندگی‌شان روی خانواده، بچه‌ها، همسر و وظایف خانوادگی‌شان تمرکز می‌کنند. به‌طور معمول، حتی خانم‌های تحصیلکرده تاحدی از قافله عقب هستند چون فشار این نوع کلیشه‌ها و قوانین اجتماعی روی‌شان وجود دارد. در بلغارستان، خانم‌ها کار می‌کنند، به خانواده می‌رسند، از بچه‌ها مراقبت می‌کنند، هوای همسرشان را دارند و به‌نوعی یک کشور را هدایت می‌کنند.

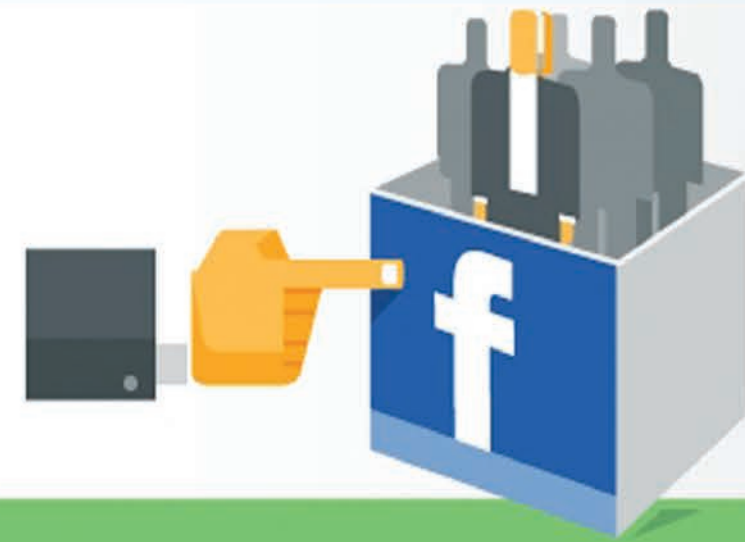
این مشارکت در نتیجه توصیه‌های مقامات رسمی یا هرگونه عملکرد مثبتی در زمینه رفع تبعیض علیه زنان نیست. خانم‌ها می‌دانند که باید در مسیر رهایی از تبعیض و جنسیت‌زدگی در تمامی سطوح مبارزه کنند. گاه و بیگاه، پیشنهادهایی می‌شود که باید سهمیه‌ای برای زنان در حزب‌ها در نظر گرفته شود اما همه و اغلب مردان به آن می‌خندند.

زنِ مَرد!

حرف‌های مردانه، شغلِ مردانه، مرد و مردانه... همگی جدی، قابل اعتماد و درست هستند. دست مردانه به معنای حاکمیت قوی است. حتی «زنِ مرد» به معنای زنی است که می‌توان به او اعتماد کرد. دادن صفت «مردانه» به زنان در واقع نوعی تمجید است. بنابراین تمامی ۳۰درصد مدیران زن اجرایی رده بالا (یا ۵۰درصد مدیران زن زیر ۳۰ سال)، همه سردبیرها، شهردار، رئیس مجلس، اعضای بلغاری کمیسیون‌های اتحادیه اروپایی و دبیرکل یونسکو همگی «زنان مرد» هستند. این تعبیر تنها به این دلیل است که آنها می‌توانند این کار را انجام دهند و شما می‌توانید بهشان اعتماد کنید. به کار بردن این تعبیر برای بلغاری‌ها امری کاملا عادی است.

منبع: www.aljazeera.com

چرا شبکه‌های اجتماعی می‌توانند محلی برای تأمین نیروی کار باشند؟



بررسی وضعیت بازار کار آمریکا به‌عنوان یک نمونه مناسب

>3Million
شغل بدون متصدی در آمریکا وجود دارد.

11.8 Million
از مردم آمریکا بیکار هستند.

76%
۷۶٪ از جویندگان کار به محض یافتن فرصتی مناسب شغل خود را تغییر می‌دهند.

به آمار فوق فرصت‌های شغلی منفعل نیز به میزان ۷۶٪ اضافه می‌شود.

چگونه می‌توان فرصت‌های شغلی موجود را به این کاندیداهای فعال و منفعل متصل کرد؟

این روزها همه در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند
آیا شما فرصت‌های شغلی‌تان را معرفی کرده‌اید؟

1.1 Billion Users Monthly

6.65 Million
۶/۶۵ میلیون نفر روزانه در فیس‌بوک اکانت می‌سازند.

ماهانه ۱٫۱ میلیارد نفر از این شبکه اجتماعی بزرگ استفاده می‌کنند.

۲ میلیون نفر از فعالان حرفه‌ای بخش فروش و خدمات در فیس‌بوک حضور دارند.
۸ میلیون بازرگان و تاجر در این شبکه اجتماعی محبوب حضور دارند.
۳/۲ میلیون نفر از افراد شاغل در حوزه سلامت و بهداشت در فیس‌بوک عضویت دارند.
۳/۲ میلیون نفر از افراد خبره و کارکشته در فیس‌بوک حضور دارند.

۳ میلیون نفر از افرادی که به تازگی از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند در فیس‌بوک صفحه شخصی دارند.
۹/۸ میلیون نفر از کارمندان دفتری نیز در فیس‌بوک عضو هستند.
۵/۶ میلیون نفر از مدیران نیز در فیس‌بوک دارای صفحه شخصی هستند.

فیس‌بوک بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی شخصی و حرفه‌ای در جهان به شمار می‌رود.

دیگر یافتن کاندیداهای واجد شرایط سخت نیست، تنها یک کلیک با آنها فاصله دارید!

۷۰ شرکت تجاری را دنبال کرده و صفحه آنان را لایک زده‌اند.

بیش از ۱۵ میلیون برند و شرکت تجاری در شبکه اجتماعی فیس‌بوک حضور دارند.

کاربران فیس‌بوک به‌طور متوسط از هر هفت دقیقه یک دقیقه را در فیس‌بوک می‌گذرانند.

31,000
به‌طور متوسط هرکاربر در فیس‌بوک با ۳۱هزار نفر در ارتباط است

4.75 billion
۴/۷۵ میلیارد محتوی به‌صورت روزانه در فیس‌بوک به اشتراک گذاشته می‌شود.

پیش از این ۶ میلیون فرصت شغلی در فیس‌بوک ثبت و آگهی شده است.

استخدام نیروی کار در فیس‌بوک

81%
۸۱٪ از جویندگان کار مایلند تا آگهی‌های شغلی را در صفحات مخصوص به این آگهی‌ها مشاهده کنند.

50%
۵۰٪ از کاربران معتقدند صفحه رسمی شرکت‌های تجاری و برندها در فیس‌بوک بسیار مفیدتر و سازنده‌تر از وب‌سایت این شرکت‌ها است.

85%
۸۵٪ از شرکت‌ها که از فیس‌بوک برای استخدام نیروی کار مورد نیازشان استفاده می‌کنند، این شبکه اجتماعی را به‌عنوان ابزاری جدید و کارآمد به دیگر کارفرمایان پیشنهاد می‌کنند.

70%
۷۰٪ از کارفرمایان و استخدام‌کنندگان می‌گویند به دلیل گستردگی استفاده از فیس‌بوک، بهتر می‌توانند با جویندگان کار ارتباط برقرار کنند.

با توجه به اینکه روزانه خیل عظیمی از مردم در فیس‌بوک عضو می‌شوند و ساعت‌های زیادی را در این شبکه اجتماعی بزرگ می‌گذرانند، همچنین حضور قابل توجه شرکت‌ها و برندها در فیس‌بوک؛

شما فرصت استخدام افراد نخبه و مناسب را از دست می‌دهید مگر آنکه از فیس‌بوک به‌عنوان ابزاری مفید در فرآیند استخدام خود استفاده و نیروی کار مورد نیازتان را از فیس‌بوک تأمین کنید.

آموزش کارمندان در شرکت‌های بزرگ دنیا چگونه است؟

بهترین دوره‌های آموزشی در کدام شرکت‌ها؟

مینا عینی‌فر

آموزش کارمندان و ارتقای حرفه‌ای برای موفقیت یک سازمان اهمیت زیادی دارد؛ کاری که باعث می‌شود مهارت‌های کارمندان بهبود پیدا کند و دانش‌شان به‌روز شود. اگر وظایف شرکت‌ها و سازمان‌ها مربوط به حوزه فناوری و آی‌تی باشد این آموزش‌ها اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، چرا که دانش روز هر لحظه در حال تحول است. فرصت کار تیمی و کمی هم فراغت از روزمرگی از مزایای دیگری است که دوره‌های آموزشی برای کارمندان به همراه دارد.

از کجا شروع می‌شود؟

با پیروی از چند قدم ساده می‌شود این آموزش‌ها را مؤثرتر کرد؛ قبل از هر چیز هدف از آموزش باید مشخص باشد. اگر قرار است شرکت‌های دیگری را هم به رویداد دعوت کنید این موضوع اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. اگر سخنرانی را دعوت یا از ابزارهای خاصی برای برگزاری دوره استفاده می‌کنید، همکاری با دیگران باعث می‌شود هزینه‌های‌تان سرشکن شود و به‌طور مشترک مجموعه‌ای از کارمندان را برای آموزش دور هم جمع کنید. بهتر است برای این کار مکانی را انتخاب کنید که به محل کار نزدیک‌تر است. حتی آموزش در محل کار هم گزینه مناسبی است که هزینه‌ای برای‌تان نخواهد داشت. بعضی از شرکت‌ها فضاهایی مخصوص آموزش کارمندان فراهم می‌کنند که می‌توانید این فضاها را اجاره کنید. شرکت‌های مختلفی این دوره‌ها را امتحان کرده‌اند و تجربه‌های خوبی رقم زده‌اند. شرکت‌های بزرگی مثل وال‌مارت و Exxon هرچند وقت یک بار این دوره‌های آموزشی را برگزار می‌کنند تا کارمندان‌شان را به روز کنند.

آموزش حیاتی در استارتاپ‌ها

آموزش کارمندان اگر برای هر سازمانی لازم است، برای استارتاپ‌ها حیاتی است. ممکن است به خاطر هزینه‌های زیاد از این آموزش‌ها صرف‌نظر شود؛ اشتباه بزرگی که هزینه‌های سنگین‌تری به دنبال دارد. بن هرویتز از بنیانگذاران اندرسون هرویتز در کتابش می‌نویسد: «بسیاری از شرکت‌ها فکر می‌کنند کارمندان‌شان خیلی باهوشند و نیازی به آموزش ندارند. این مسخره است.»

او می‌گوید دو شرکت از بهترین شرکت‌هایی که کار آموزش کارمندان را پی گرفته‌اند فیس‌بوک و توئیتر هستند؛ فیس‌بوک در بخش مهندسی و توئیتر در بخش مدیریت. او در هر دوی این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری کرده است و از شیوه‌های کار آنها مطلع است.

فیس‌بوک و مهندسان به‌روز

به گفته او فیس‌بوک تا سال ۲۰۰۷ اهمیتی به آموزش افرادش نمی‌داد. این مسئله باعث سوءتفاهم‌های زیادی در محیط شده و کار کارمندان را تحت تأثیر قرار داده و حتی به بحران در شرکت منجر شده بود. در سال بعدی، فیس‌بوک با کمک مهندس اندرو بوسورث برنامه‌ای را شروع کرد که بوت‌کمپ فیس‌بوک نامیده می‌شد. یک برنامه که ظرف هفت هفته در شرکت اجرا می‌شد و مهندسان جدید و مدیران پروژه‌ها طی آن دوره‌ای را می‌گذراندند که شبیه آن در کمتر شرکتی وجود داشت. آنها به این ترتیب با روال شرکت آشنا می‌شدند و خود را با آن هماهنگ می‌کردند. در نهایت پروژه‌هایی را پیش می‌بردند که حاصلش تا یک هفته بعد از شروع تلاش‌شان روی سایت ظاهر می‌شد.

البته منظور از این دوره‌ها فقط سرعت بخشیدن به کار کارمندان نیست. هدف این است که استانداردهای بالا بر کار حاکم باشد. یکی از مزایای آموزش در داخل شرکت این است که کارمندانی که توانایی تدریس دارند شناخته می‌شوند تا کارمندان دیگر مربی‌هایی در کار داشته باشند. در این دوره‌ها مهندسان فیس‌بوک برای کارهای مشخصی انتخاب نمی‌شوند بلکه با پخش کردن آنها در بخش‌های مختلف فیس‌بوک هر کدام را جذب تیم مناسب می‌کنند. به این ترتیب مهندسان می‌توانند مشکل یا پروژه‌ای را پیدا کنند که دوست دارند روی آن کار کنند یا احساس می‌کنند در آن بخش به آنها نیاز دارند. هرویتز می‌گوید: «خیلی جالب است که افراد در بدو ورودشان به فیس‌بوک این قدر خلاق می‌شوند.»

توئیتر و مدیران حرفه‌ای

توئیتر دیگر شرکت خلاق در آموزش کارکنان هم راه‌های خودش را پیدا کرده است. هرویتز که در آغاز پروژه‌های آموزشی این شرکت هم نقش داشته، می‌گوید همه چیز از یک دیالوگ بین او و مدیر توئیتر شروع شد. در سال ۲۰۱۰ وقتی دیک کستولو به جای جک دورسی و ایو ویلیامز به توئیتر آمد مشکلات زیادی در این شرکت وجود داشت. هر دوی مدیران سابق توئیتر حالا در شرکت‌های جدیدشان مدیران بهتری شده‌اند و خودشان هم اعتراف می‌کنند که در دوران مدیریت بر توئیتر خیلی چیزها را بلد نبودند یا نمی‌دانستند. در زمان آنها ممکن بود بعد از یک جلسه طولانی از اتاق بیرون بیایند و وقتی کارمندان نتیجه جلسه را از آنها می‌پرسند، یکی از مدیران بگوید: «این نتیجه‌ای است که گرفتیم و البته من با آن موافق نیستم.» حرفی که آزاردهنده است و یک دلیل ساده دارد؛ آنها هیچ آموزشی برای مدیران نداشتند و اصلاً به آن فکر نکرده بودند.

اما کستولو مدیر بعدی، آموزش مدیران را به راه انداخت و یکی از بهترین دوره‌های آموزشی سیلیکون‌ولی را معرفی کرد. چیزی شبیه به آنچه پیش از توئیتر در شرکتش Opsware برگزار کرده بود. این برنامه به مدیران یاد می‌دهد انتظارات‌شان را از کارمندان روشن کنند، طوری مدیریت نکنند که هدف دوست داشته شدن توسط کارمندان باشد و شیوه‌ای را به کار گیرند که به‌طور خاص برای توئیتر مناسب است و از شرکت‌های دیگری مثل گوگل وام گرفته نشده‌اند. این آموزش‌ها به شیوه‌های مدیریتی خاص توئیتر ختم شد که الگوبرداری نشده و منحصر به فرد بود، به‌طوری که کارمندان توئیتر را راضی کند و کارایی‌شان را بالا ببرد. کار این مدیر و برنامه‌ای که به کمک آن مدیران را حرفه‌ای‌تر بار آورده به توئیتر امکان این را داد که از یک شبکه اجتماعی جذاب به یک کسب‌وکار حرفه‌ای تبدیل شود.

بسیاری از شرکت‌ها دوره‌های متناوبی برای آموزش کارمندان‌شان برگزار می‌کنند اما نمونه‌های خوبی که شرکت‌ها را متحول کرده باشند کمیاب است. با این حال حتی در شرکت‌های کوچک هم آموزش‌های پیوسته با استفاده از تکنولوژی‌های روز یک ضرورت است و استثنایی نمی‌شناسد.

نگاهی به دانشگاه همبرگر مک‌دونالد

مکتب‌های همبرگری

نیلوفر رهبری

همه ما تاکنون هزاران‌بار آشفته و پریشان، غصه‌دار و نگون‌بخت، از رختخواب گرم و نرم دل و جان کنده‌ایم، آبی به سر و صورت و چشم و چال بی‌فروغمان زده‌ایم، بلکه بتوانیم واقعیت اسفبار زندگی را باور کنیم. اگر حس و حالش بود صبحانه می‌خوریم. اگر هم نبود غرغر و خمیازه می‌خوریم! گاهی وقت‌ها هم با فلاکت املت، صبح را شروع می‌کنیم. بعد از این صبحانه دلچسب(!) راهی دانشگاه و محل کار می‌شویم که این مرحله هم بی‌شک با حواله کردن یک لعنت به باعث و بانی ناشناس این موضوع آغاز می‌شود. فرض کنید آن سر دنیا یک نفر همین فرآیند را هر روز صبح طی می‌کند اما بدون اینکه صبحانه‌اش ناله و نفرین باشد.

از نظر نصف آدم‌های روی کره زمین «خوردن» بزرگ‌ترین لذت دنیاست. مخصوصا اگر پای فست‌فود و سیب‌زمینی سرخ کرده وسط باشد. همان آدمی که گفتم صبحانه‌اش ناله و نفرین نیست، صبح‌ها می‌رود دانشگاه و رشته «همبرگرولوژی» می‌خواند. آن هم نه از آن همبرگرهای «فری کثیف» بلکه همبرگر «مک‌دونالد»! و در آخر هم با مدرک همبرگرشناسی فارغ‌التحصیل شده و در مک‌دونالد مشغول به کار می‌شود. یکی از موسسان مک‌دونالد عقیده دارد که در سراسر دنیا استعدادهای نهفته‌ای وجود دارد که باید روی آنها سرمایه‌گذاری کرد، که نتیجه این سرمایه‌گذاری یک موفقیت بزرگ می‌شود. مثل همین صنعت موادغذایی مک‌دونالد.

این دانشگاه خوشمزه از کجا شروع شد؟

در سال ۱۹۹۰ نخستین رستوران مک‌دونالد در ایالات متحده آمریکا تأسیس شد. این رستوران‌های زنجیره‌ای روزانه غذای ۶۴ میلیون نفر را تعیین می‌کنند. در هر ثانیه بیشتر از ۷۵ همبرگر در مک‌دونالد به فروش می‌رسد. با این میزان فروش روزانه، درآمد سالانه ۳۲ میلیارد دلار نباید عجیب باشد. جالب این جاست که قیمت هر همبرگر معمولی ۱۵ سنت است.

پس تمام اینها نشان می‌دهد وضعیت اقتصادی مک‌دونالد، در این دوران رکود اقتصادی خیلی خوب است. به قول معروف نان و گوشتش با هم در روغن است.

چین در دهه‌های گذشته به خاطر شرایط ویژه و جمعیت زیاد آن فرصت مناسبی برای فعالان صنایع غذایی به‌وجود آورد تا با سرمایه‌گذاری در آن کشور به سودهای مناسبی برسند. به دلیل شرایط خوب صنایع غذایی در چین شرکت مک‌دونالد نخستین دانشگاه خود را سالیان قبل در شانگهای با هدف آموزش نسل جدید در زمینه سبک‌های مدیریتی در شرکت‌های خارجی برای گسترش و حفظ استعدادهای مردم چین افتتاح کرده بود، چرا که نماینده شرکت مک‌دونالد در آسیا - اقیانوسیه، خاورمیانه و آفریقا، تایم فنتون می‌گوید چین جایی است که شرکت مک‌دونالد به جهت گسترش بازارهای جهانی بیشترین رشد را داشته است. در کشوری که ۳۰۰ میلیارد دلار در سال به جهت مصرف غذایی درآمد دارد این نرخ رشد ۱۰ درصد در مقایسه با ایالات متحده آمریکا که از نرخ ۲ تا ۳ درصدی رشد برخوردار است، بیشتر است.

امروزه بیش از ۴۰۰۰ دانشگاه مک‌دونالد در دنیا با اهداف متفاوتی از جمله آموزش سرآشپز خوب بودن و نحوه مدیریت، نحوه کار با دستگاه‌هایی که در رستوران‌های مک‌دونالد (یا رستوران‌های دیگر) از آنها استفاده می‌شود، همچنین چگونگی ارائه سرویس به مشتری و نحوه بالا بردن کیفیت موادغذایی تأسیس شده است. در ابتدای شروع کار دانشگاه، آموزش کلاس‌ها همراه با فیلم بود اما در این چند سال سعی شده است که با آزمایش‌های عملی و اثبات کردن روش‌های مدیریت صنعتی از طریق بازی و ریاضی و همچنین نظریه اعداد، کلاس‌های درس مهیج‌تر و کاربردی‌تر شود.

نخستین دانش‌آموخته‌های این دانشگاه‌های خوشمزه در سال ۱۹۶۱ با مدرک معادل لیسانس همبرگرولوژی فارغ‌التحصیل شدند. تعداد همبرگرشناسان اولیه حدود۱۴ نفر بود اما هر سال تعدادشان همین‌طور بیشتر می‌شود. در سال‌های اخیر سر هر کلاس حدود ۲۰۰ نفر دانشجو می‌نشینند. در سال ۲۰۱۵ بیش از ۶۰ جلسه از کلاس‌های « نحوه مدیریت رستوران» برگزار شده است. نکته جالب توجه این است که ۴۰ درصد از مدیران ارشد مک‌دونالد از همین دانشگاه فارغ‌التحصیل شده‌اند.

این دانشگاه همبرگر ۱۶ استاد تمام وقت دارد که می‌توانند به ۲۸ زبان زنده دنیا تدریس کنند.

در واقع هدف اصلی این دانشگاه‌ها یادگیری مدیریت و تجارت صنعتی است. مثلاً «اگر شما بخواهید روزی در مک‌دونالد کار کنید قطعاً» قبل از شروع کار به آموزش احتیاج دارید و به قول معروف باید دوره‌های کارآموزی بگذرانید که اکثرشان هم خیلی مفید نیستند. مک‌دونالد با هدف کشف استعداد کسی که علاقه به کار کردن در صنایع غذایی دارد، کلاس‌های جمعی را برگزار می‌کند که در پایان هر دوره هم مدرک معتبر به دانش‌آموختگان می‌دهد.

این مدرک حتی در رستوران‌های دیگری به غیر از مک‌دونالد هم به کار می‌آید. یکی از اساتید دانشگاه مک‌دونالد عقیده دارد که قبل از اینکه هر شخصی وارد صنعتی بشود، باید نحوه برخورد با آن صنعت و افرادی را که با او در ارتباط هستند بلد باشد. شاید دلیل اصلی موفقیت مک‌دونالد هم همین باشد.

در کلاس‌های همبرگری چه می‌گذرد؟

کلاس‌های همبرگرشناسی به این صورت است که یک رستوران شبیه‌سازی شده دارد و یک کلاس درس. در رستوران شبیه‌سازی شده دانشجویان لباس‌های مخصوص مک‌دونالد را می‌پوشند و وظایف مختلفی را به عهده می‌گیرند. مثلاً یک نفر سفارش می‌گیرد، یک نفر سوسیس می‌دهد، یکی گوشت‌ها را لای نان می‌گذارد و... در این رستوران شبیه‌سازی عده‌ای از دانشجویان نقش خریدار را بازی می‌کنند. الان لابد فکر می‌کنید اینکه همان خاله‌بازی دوران بچگی خودمان است. اما عمق فاجعه اینجاست که تعدادی از اساتید و مدیران برتر مک‌دونالد بر روند این شبیه‌سازی نظارت می‌کنند. بعد از تمام شدن شبیه‌سازی، همه سر کلاس می‌روند. ابتدا کسانی که نقش مشتری را داشتند نظرشان را در رابطه با مدیریت مجموعه، سرویس‌دهی و کیفیت غذا می‌گویند. مثلاً اگر غذای کسی بیشتر از ۲ دقیقه طول بکشد، می‌تواند شکایت بکند. بعد از مشتریان نوبت به استاد می‌رسد. نخستین سوالی که می‌پرسد آن است که «آیا وقتی مشتریان غذای خود را تحویل می‌گیرند خوشحال هستند؟ » یکی از مدیران برتر مک‌دونالد می‌گوید اشکال بزرگ کسانی که در هر مجموعه‌ای کار می‌کنند این است که گاهی فقط این طرف و آن طرف می‌روند ولی هیچ کاری انجام نمی‌دهند که این باعث ضعیف شدن تمام مجموعه می‌شود. کلید موفقیت همبرگر برقراری ارتباط با کسانی است که در کنار شما کار می‌کنند.

دریچه

زمینه‌سازهای صنعتی بهتر

هزاران ضرب‌المثل به تمام زبان‌های دنیا داریم که یکصدا می‌گویند هیچ کاری بدون سختی کشیدن و تجربه‌هایی که خود افراد به دست می‌آورند، نتیجه موفقیت‌آمیزی نخواهند داشت. مثل خیلی از شما که از یکسری از درس‌هایی که در دوران تحصیل‌تان می‌خواندید خوش‌تان نمی‌آمد اما تحمل‌شان می‌کردید چون هدفی داشتید. در مسابقه‌ای که محمدعلی کلی با جورج فورمن داشت، همه می‌دانستند که مشت‌های فورمن می‌تواند یک گاو را بکشد. این نخستین مسابقه‌ای بود که در تمام مدت گاردهای کلی بسته بود. حتما دیده‌اید که در مسابقات بوکس حرفه‌ای هرچند دقیقه یک بار دو طرف به یکدیگر می‌چسبند و بعد داور از هم جدایشان می‌کند. کلی می‌گوید در مدتی که به حریف نزدیک می‌شد، گوشش را روی قلب حریف می‌گذاشت تا ضربان قلبش را بشنود. از روی ضربان متوجه می‌شد که چه زمانی حریف خسته است و در آخر توانست با یک مشت فورمن را شکست دهد. می‌دانید این یعنی چه؟ یعنی بعضی وقت‌ها باید آن قدر صبر و حوصله کنیم تا در مهم‌ترین لحظه بهترین ضربه را بزنیم. به عقیده من دنیای صنعتی و کاری این روزهای دنیا هم از همین قانون تبعیت می‌کند.

همین صنعت‌هایی را که افراد در آنها احتیاج به آموزش دارند در نظر بگیرید. مطمئناً کسی که در کلاس‌های مدیریتی دانشگاه مک‌دونالد شرکت می‌کند، زمینه‌ای از صنایع غذایی دارد. او دلش می‌خواهد زودتر وارد بازار کار شود اما با یک محاسبه ساده می‌تواند بفهمد که صنایع قرن بیست‌ویک به اطلاعاتی فراتر از زمینه احتیاج دارند. در آخر با فارغ‌التحصیل شدن از این دانشگاه می‌تواند وارد کاری شود که هدف اصلی‌اش بوده و با تجربه بیشتری به کارش ادامه دهد.

در اصطلاح صنعت‌های آموزش‌محور برای آموزش حرفه‌ای به کار برده می‌شوند. تا سال ۲۰۰۴ این آموزش‌ها فقط تا درجات پایین ارائه می‌شد اما از

سال ۲۰۰۵ دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد هم به این آموزش اضافه شدند.

این نوع آموزش تکنیک‌ها و برخی روش‌های سنتی را که پایه و اساس یک صنعت خاص هستند به دانشجویان ارائه می‌دهند و باعث می‌شوند، کسی که می‌خواهد شغلی را به‌صورت حرفه‌ای ادامه دهد یک چشم‌انداز کلی داشته باشد.

به‌عنوان مثال یک دانشجوی الکترونیک که هدفش کار کردن در صنعت مخابرات است باید روند عملی و تجربی کار را فراگیرد. مثلاً اگر قرار است در آینده ایراد یک کلید برق را بگیرد، حداقل یک دور در دوره آموزشش کلید را باز و بسته کرده باشد و از اجزایش خبر داشته باشد.

در گذشته از آنجایی که هر صنعتی به حسابدار و به قول معروف مدیر مالی نیاز داشت، کلاس‌هایی برای یادگیری فوت و فن حسابداری برگزار می‌شد که در همه‌شان تضمین داده می‌شد که افراد بعد از گذراندن این دوره‌ها برای کار، به شرکت‌ها معرفی خواهند شد. یا صنعت گردشگری؛ این روزها بسیاری از تورهای گردشگری هستند که کلاس‌های متنوعی را برای کسانی که به این حیطه علاقه دارند برگزار می‌کنند.

مسلما کسی که قرار است عده‌ای را به شهرها یا کشورهای مختلف ببرد، باید از نحوه مدیریت زمان، برخورد با افراد و. . . اطلاع داشته باشد. بیشتر این کلاس‌ها افراد کارآمد را بعد از پایان دوره استخدام می‌کنند.

طی این آموزش‌ها، افراد می‌توانند میزان استفاده از شایستگی‌ها و همچنین تسلط بر استعدادهای خود را دریابند. می‌شود گفت در صنایع امروزی که ممکن است هر لحظه دچار بحران شوند، هر شخصی که به نوعی درگیر کار است باید نحوه عملکرد در هر شرایطی را فراگرفته باشد یا در هر زمانی بتواند نیازها را تا حد معقولی بسنجد.

در شهر راچستر یکی از اساتید رشته فناوری اطلاعات، برای هر کدام از دانشجویانش پروژه‌ای تعریف می‌کند تا نحوه رفتار و عملکرد آنها را در حین کار بررسی کند. این کار او باعث شده تا دانشجویانی که وارد عرصه فناوری می‌شوند، دیگر اشتباهات کوچک که منجر به ضربه خوردن‌های بزرگ می‌شود را تکرار نکنند. همچنین با این تجربه‌ای که از دوران تحصیل دارند، اضطراب‌شان در موقع ورود به بازار کار کم شده است. چون راه و روش کار دستشان آمده است.

فرصت امروز آخر
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۳۵۸

نگاه آخر

جایگاه قرارداد کار در روابط کار

آرمین خوشوقتی
مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سینره) و عضو مراجع حل اختلاف

همان‌طور که در شـــماره‌های پیشین گفتیم بنا بر تعریف قانون کار الزامی به کتبی کردن قرارداد کار وجود ندارد، اما ذکر این نکته خالی از لطف نیســـت که اگر قرارداد کار کتبی نباشد، امکان بروز سوءتفاهماتی در روابط بین کارگر و کارفرما وجود خواهد داشت، لذا اغلب کارشناسان توصیه می‌کنند قرارداد کار (ولو به‌طور خلاصه و موجز) در قالب کتبی منعقد شـــود. در این شماره به‌طور خلاصه، به مرور مواردی می‌پردازیم که ذکر آنها در قرارداد کار می‌تواند موجب جلوگیری از بروز سوء تفاهمات فیمابین و در نهایت استحکام و دوام روابط کار شود.

الزامات قرارداد کار

برای صحت قرارداد کار در زمان انعقاد قرارداد رعایت شرایط زیر الزامی است:

مشروعیت مورد قرارداد و عدم ممنوعیت قانونی و شرعی طرفین در تصرف اموال یا انجام کار موردنظر: موضوع کاری که از سوی کارفرما به کارگر ارجاع می‌شود، مشروع باشد و منع قانونی نیز برای اجرای موضوع قرارداد وجود نداشته باشد

معین بودن موضوع قرارداد: برای کارگر ابهامی در انجام وظایفی که عهده‌دار آنها می‌شود، وجود نداشته باشد.

قرارداد کار علاوه بر مشخصات دقیق طرفین باید حاوی موارد زیر باشد:

- نوع کار یا حرفه یا وظیفه‌ای که کارگر باید به آن اشـــتغال یابد (و میزان مهارت کارگر – بخشنامه شماره ۴۱ روابط کار)
- حقـــوق یـــا مزد مبنا و لواحق آن (و چنانچه حقوق به حســـاب بانکی کارگر واریز می‌شود، درج شماره حساب بانکی کارگر در قرارداد - بخشنامه شماره ۴۱ روابط کار)
- ســـاعات کار، تعطیلات و مرخصی‌ها (این مورد اگر ذکر نشـــود، فرض بر آن است که حداقل‌های ذکر شده در قانون کار توافق شده است.)
- محل انجام کار
- تاریخ انعقاد قرارداد کار
- مدت قرارداد، چنانچه کاربرای مدت معین باشد
- موارد دیگری که عرف و عادت شغل یا محل ایجاب نماید

در مواردی که قرارداد کتبی باشـــد قرارداد در چهار نســـخه تنظیم می‌شود که یک نسخه از آن به اداره کار محل و یک نسخه نزد کارگر و یک نسخه نزد کارفرما و نسخه دیگر در اختیار شـــورای اســـلامی کار و درکارگاه‌هایی که فاقد شورا هستند در اختیار نماینده کارگر قرار می‌گیرد.

در اینجا لازم اســـت اشـــاره‌ای کوتاه به ماده ۱۱ قانون کار داشـــته باشیم، برابر این ماده در قراردادهایی با مدت نامحدود طرفین با توافق یکدیگر می‌توانند مدتی را به نام دوره آزمایشـــی کار تعیین کنند. در خلال این دوره هر یک از طرفین حق دارد بدون اخطار قبلی و بی‌آنکه الزام به پرداخت خســـارت داشـــته باشد، رابطه کار را قطع کند. درصورتی که قطع رابطه کار از طرف کارفرما باشـــد وی ملزم به پرداخت حقوق تمام دوره آزمایشی خواهد بود و چنانچه کارگر رابطه کار را قطع کند کارگر فقط مستحق دریافت حقوق مدت انجام کار خواهد بود.

مدت دوره آزمایشـــی باید در قرارداد کار مشـــخص شـــود. حداکثـــر این مدت برای کارگـــران ســـاده و نیمه ماهر یک ماه و بـــرای کارگران ماهر و دارای تخصص ســـطح بالاسه ماه است.

چنانچه خوانندگان محترم استحضار دارند، امروزه در جامعه، اغلب کارکنان مشمول قانـــون کار، بـــا قراردادهای مدت محدود (شـــش‌ماهه، یک‌ســـاله و. . .) به کار گرفته می‌شـــوند، شبهه‌ای که برای اغلب کارفرمایان از ماده ۱۱ قانون کار ایجاد می‌شود این است که حکم این ماده درخصوص همه قراردادهای کار (محدود و نامحدود) جاریست، در حالی‌که حکم این ماده فقط شـــامل قراردادهای نامحدود می‌شود، به عبارت دیگر، کارگرانی که به موجب قرارداد برای مدت مشـــخص و محدودی (شش‌ماه، یک‌سال یا دوسال) نزد کارفرما مشغول کار هستند، مشمول دوره آزمایشی به این صورت نیستند و اختیاراتی که طی این ماده به کارفرمایان داده شده، فقط درخصوص کارگرانی است که به موجب قرارداد فیمابین، مقرر شده باشد بعد از طی دوره آزمایشی، به استخدام نامحدود کارفرما در آیند.

منطقه آزاد

علاقه‌مندی به شغل باعث بهبود سلامت روان می‌شود

منبع: یورونیوز

محققان دانمارکی دریافتند افرادی که از نظر احساســـی و شخصیتی ارتباط بهتری با کارشان برقرار می‌کنند، سلامت روان بهتری دارند.

پژوهشـــگران می‌گوینـــد با افزایش تلاش‌ها بـــرای تأکید بر اهمیت تعهد ســـازمانی اثرگـــذار (AOC)، نـــرخ گردش مالی کارمند حتی ممکن اســـت کاهش یابد. AOC مفهومی است که به عنوان دلبستگی عاطفی یک کارمند، تعیین هویت وی و نقشش در یک سازمان تعریف می‌شود.

طی این پژوهش، محققان به بررسی تأثیر AOC بر سلامت روان و مشکلات مرتبط با ســـلامتی ۵۰۰۰ کارمند مراقبت از سالمندان که در ۳۰۰ گروه متفاوت دسته‌بندی شده بودند، پرداختند.

نتایج نشان می‌داد افرادی که در گروه‌هایی با AOC بالاتری قرار داشتند از سلامت بالاتر و چشـــمگیری نیز برخوردار بودند. علاوه بر این میزان پایینی از ابتلا به مریضی و اختلالات خواب کمتری در این افراد گزارش شد.

یافته‌ها حاکی از آن اســـت اســـتراتژی‌های پشـــتیبانی عاطفی برای کار می‌تواند در سلامت کارمندان مؤثر باشد.

سودوکو

رئیس ســـندیکای بیمه‌گران ایران گفت: ســـالانه ۱۰ درصد خســـارت رانندگی باید کاهـــش پیـــدا کند، این در حالی اســـت که در حال حاضر فقط کشـــته‌های تصادف با کاهش روبه‌رو بوده است.

علی‌اکبـــر اولیـــاء با اعلام اینکه فجایع تصادفات برای مردم کشـــور ما عادی شـــده اســـت، به نقش پررنگ بیمه‌ها برای کاهش تصادفات اشـــاره کـــرد و گفت: آمار ۱۵ تا ۱۷ هزار کشته و بیش از ۲۰۰ هزار مجروح در طول سال برای کشوری به وسعت ایران بسیار بالاست.

اولیـــاء ادامـــه داد: در حال حاضر مردم برای خســـارت تصادفـــات هزینه‌های بالایی پرداخت می‌کنند. این در حالی است که از طرفی نرخ حق بیمه پایین است که با این احتساب بیمه‌ها دچار زیان می‌شوند.

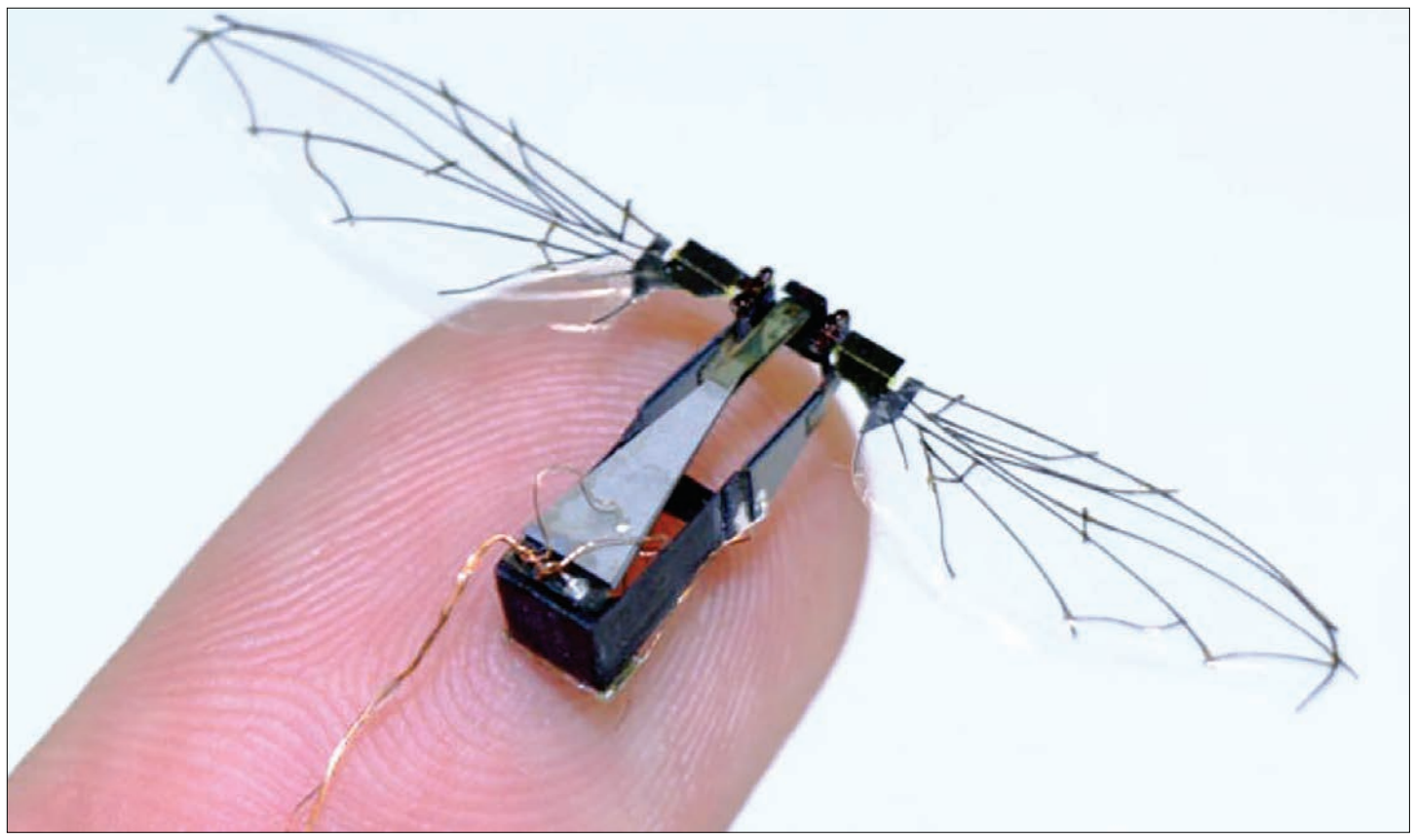
رئیس سندیکای بیمه‌گران کشور در ادامه با اعلام اینکه بیمه شخص ثالث باید برای همه اجباری باشـــد، افزود: ۸۰ درصد اتومبیل‌ها پوشـــش بیمـــه‌ای دارند ولی وضعیت موتورســـیکلت‌ها با توجه به نقش پررنگ این وســـیله نقلیه در بروز تصادفات جرحی و قطع نخاعی بسیار خطرناک است.

وی گفت: در برنامه پنجم توســـعه دولت موظف شده بود سالانه ۱۰ درصد خسارات رانندگی را کاهش دهد و با وجود آنکه کشته‌های تصادفات کاهش چشمگیری داشته ولی در عوض شـــاهد افزایش خسارت‌ها بوده‌ایم و در این زمینه اصلا وضعیت مناسبی نداریم.

اولیـــاء در ادامه با اشـــاره به قانون ۱۰ درصد پرداخت به وزارت بهداشـــت، ۵ درصد پرداختی‌هـــا به نیروی انتظامی از رقم دریافتی بیمه‌ها گفت: براســـاس قانون باید این نهادها گزارش هزینه‌کردهای خود را به بیمه‌ها اعلام کنند. مثلاً وزارت بهداشـــت باید هر شش ماه یک بار گزارش عملکرد خود را در این حوزه ارائه کند ولی با گذشت چهار سال از تصویب این قانون هنوز گزارشی ارائه نشده است.

قـــاب

محققان آمریکایی موفق به ساخت روبات کوچک و حشره مانندی شده‌اند که از قابلیت شنا و پرواز برخوردار است. از قابلیت‌های RoboBee می‌توان به مواردی مانند جست‌وجو در محیط‌های کوچک یا تاریک و همین‌طور یافتن افراد زیر آوار مانده در سیل و زلزله اشاره کرد.



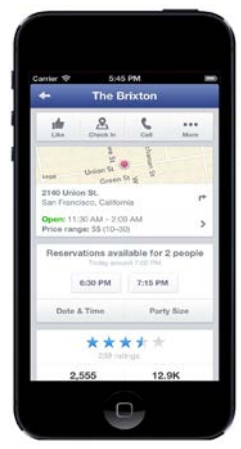
۳۶۰

فیس بوک متهم به تخلیه باتری گوشی‌های آیفون

ترجمه: سیروس ترکمان
منبع: فیگارو

برنامه‌هـــای شـــبکه اجتماعـــی، میـــزان شارژگوشی‌های شـــرکت اپل را حتی زمانی که از آنها اســـتفاده نمی‌شـــود به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهـــد. تیم فیس بوک در حال بررسی این مشکل است.

نرم افزار فیس بوک، یکی از پرکاربردترین برنامه‌هـــای دنیای ارتباطـــات، لزوما بهترین دوســـت آیفون نیســـت. در به روزرسانی‌اخیر این نرم افزار، کاهش چشـــمگیر میزان باتری گوشـــی‌های هوشمند اپل حتی در زمانی که این برنامه بلااســـتفاده اســـت، مشاهده شد. گروه‌هایـــی از ایـــن شـــبکه اجتماعـــی اعلام کردند در حال بررســـی این مشـــکل و یافتن راه‌حلی برای آن هســـتند. «مت گالیگان» از بنیانگذاران نرم افزار «Circa»، در گزارشی کوتاه که ۱۹ مهر، روی سایت «Medium» منتشر شد، بیان کرد برنامه فیس بوک میزان باتـــری تلفن همـــراه وی را حتـــی در حالت غیرفعال کاهش می‌دهـــد. وی این نتیجه را می‌گیـــرد که در طول یک هفتـــه این برنامه ۱۵ درصد از ظرفیت باتری را در صورتی که از اکثریت کارایی آن بهـــره‌ای نبرده مصرف کـــرده اســـت. همچنیـــن یـــک وبلاگ‌نویس



فیس‌بوک را به جمع آوری اطلاعات کاربران هنگامی که در پس زمینه به صورت غیرفعال است، متهم کرده است.

«جاناتان زیارســـکی»، متخصص در زمینه امنیـــت رایانه‌ای، تحلیل خـــود را در صفحه توییتـــرش اینگونـــه بیـــان کـــرد: «پذیرش خدمات دسترســـی به داده‌هـــای مکان‌یاب، یکـــی از علل اصلی مصـــرف باتری تلفن‌های همراه اســـت. در واقع زمانی‌کـــه کاربر تلفن همراه جابه‌جا می‌شود، برنامه به طور خودکار تمـــام داده‌های مربوط به مکان‌های جدید را ثبت می‌کنـــد. او توصیه می‌کنـــد که گزینه مربوط به این ویژگی را غیر فعال کنید.»

هرچند که فیس‌بـــوک ردیابی کاربران را هنـــگام خاموش بودن مکان‌یـــاب جغرافیایی تکذیـــب کرده امـــا تلاش خـــود را برای حل کـــردن هر چـــه ســـریع‌تر این مســـئله آغاز کرده اســـت. به هر حال اولین باری نیســـت که این برنامه نسبت به استفاده زیاد از شارژ تلفن‌های همراه متهم می‌شود.

دور دنیا

و درد این است: نبوغ!

شکیبا شاملو رضایی
منبع: Demotivateur

یک مطالعه جدید نشـــان می‌دهد کسانی کـــه اضطـــراب دارنـــد و تمام مـــدت در فکر فرومی‌روند، در حقیقت نابغه هستند! آیا شما هم از آن دسته‌اید؟

همه ما در اطراف خود فردی را می‌شناسیم که برای هر موقعیتی استرس دارد یا بیش از حـــد به آن فکر می‌کند. این تیپ شـــخصیت می‌تواند چندین ســـاعت برای پـــی بردن به اینکـــه آیـــا کاری را انجام بدهد یـــا نه وقت بگذارد، حتی اگر موضوع بی‌اهمیتی باشـــد. گاهی اوقـــات، آنها ما را ناامیـــد می‌کنند؛ ما نمی‌توانیم واقعا از کار آنها ســـر درآوریم، اما طبـــق یک مطالعـــه، آنهـــا دارای خلاقیت به شدت توسعه یافته و تخیل استثنایی هستند.

اســـاتید محقق از کالج کینـــگ لندن (که در میان ۲۰ دانشـــگاه برتر جهان رتبه‌بندی شـــده اســـت) موفق به ایجـــاد ارتباطی بین اضطـــراب و قوه تخیل فوق معمولی شـــدند. این مطلبی اســـت کـــه دکتـــر آدام پرکینز، متخصص عصب‌شناسی و علوم رفتاری، برای ما شرح می‌دهد: «اگر این موضوع برای شما زیاد اتفاق می‌افتـــد که به طور خودکار افکار منفی و اســـترس‌زا دارید، به خاطر سطح بالا و ناخودآگاه فعالیت‌ها در قســـمت کورتکس مغز (جلوی مغز) شماســـت. ایـــن منطقه‌ای اســـت که آگاهـــی از خطرها و هوشـــیاری را مدیریـــت می‌کند. افرادی کـــه به طور مداوم اســـترس دارند به دلیل عکس‌العمل بیشتر از سطح متوسط‌شان، بسیار سریع‌تر دچار ترس می‌شوند. به بیان دیگر، شما می‌توانید دارای احساســـات منفی باشـــید بـــدون اینکه هیچ تهدیدی در واقعیت وجود داشـــته باشـــد. در اینجا، تخیل کارگر اســـت. ناخودآگاه شما به تنهایی یک موقعیت استرس‌زا ایجاد می‌کند، حتی اگر این موقعیت وجود نداشته باشد.»

و در نهایت، این اســـتدلال زیاد تعجب‌آور نیست. در حقیقت، در گذر از قرن‌ها، نگرانی، مادر اختراع‌ها بوده اســـت! اگر قانع نشده‌اید، در اینجـــا بـــه برخی از پیشـــرفت‌های عظیم اشـــاره می‌کنیم که باعث می‌شوند نظر شما تغییـــر کند: انرژی هســـته‌ای؟ در پاســـخ به نگرانی کمبود انرژی. توسعه سلاح؟ در پاسخ به نگرانی از تهاجم. پیشـــرفت‌های پزشکی؟ در پاسخ به نگرانی از بیماری و مرگ و...

در حالت کلی، افراد خوشحال و بی‌دغدغه، تمایلـــی به ایجـــاد نگرانی ندارنـــد. بنابراین، هنگامـــی که با یک مشـــکل واقعـــی روبه‌رو شـــوند، توانایـــی کمتـــری بـــرای پرداختن و حل کردن آن دارند. این مســـئله به سادگی توجیه‌پذیر است، زیرا آنها کمتر عادت به این قبیل موقعیت‌ها دارند.

اگر به گذشـــته بازگردیم، متوجه می‌شویم کـــه تاریخ، اســـتدلالی درباره ایـــن تحقیق و نتایجـــش می‌دهد. اســـحاق نیوتن، ونســـان ون گوگ و چارلز داروین، در زندگی بســـیار خوشـــبخت نبودند، اما جهانی را شکل دادند کـــه امروزه ما آن را می‌شناســـیم و از ردپای آنها پر است.

جملـــه‌ای از جان لنون اســـت که می‌گوید «نبوغ و درد این است». او تنها با یک عبارت توانســـته مفهومی را که از نتایـــج تحقیقات دانشـــمندان لندنی کســـب شـــده اســـت، به بهترین نحو بیان کند.

جدول امروز

تندر ۹۰ دست دوم در بازار چند؟

قیمت انواع خودروسواری تندر ۹۰ دست دوم در سطح بازار تهران به شرح جدول زیر است

مدل خودرو	سال تولید	کارکرد (کیلومتر)	قیمت (تومان)
رنو، پارس تندر	۱۳۹۴	۱/۰۰۰	۳۹/۰۰۰/۰۰۰
	۱۳۹۳	۲۰/۰۰۰	۳۷/۰۰۰/۰۰۰
E1، رنو، تندر ۹۰	۱۳۹۱	۳۸/۰۰۰	۳۲/۸۰۰/۰۰۰
	۱۳۹۰	۱۶۲/۰۰۰	۲۶/۵۰۰/۰۰۰
E2، رنو، تندر ۹۰	۱۳۹۰	۷۴/۰۰۰	۲۸/۰۰۰/۰۰۰
	۱۳۹۱	۷۰/۰۰۰	۳۲/۰۰۰/۰۰۰
رنو، تندر۹۰ اتوماتیک	۱۳۹۳	۳۷/۰۰۰	۴۱/۰۰۰/۰۰۰
	۱۳۹۴	۵/۰۰۰	۴۴/۰۰۰/۰۰۰

کیوسک

جلوگیری از خونریزی با هیدروژل افعی

Bloomberg

محققـــان دانشـــگاه رایس آمریکا از نوعی هیدروژل حاوی زهر مـــار افعی آمریکای جنوبی رونمایی کرده‌اند که می‌تواند در عرض شش ثانیه خونریزی را متوقف کند. خونریزی غیرقابل‌کنترل می‌تواند در همه جا از میدان جنگ گرفته تا اتاق عمل، پیامدهای عمده‌ای داشته باشد. درحالی‌که داروهـــای انعقـــاد خون بـــرای بنـــد آوردن جریان خون استفاده می‌شوند، اما کار آنها اغلب توسط داروهای ضد انعقاد خون که باعث رقیق شدن خون می‌شوند، خنثی می‌شود.

اکنون دانشمندان به توسعه یک هیدروژل نویدبخش جدید پرداخته‌اند که سم مار به آن تزریق شده و پس از انتقال به محل زخم، در عرض چند ثانیه جلوی خونریزی را می‌گیرد. جفری هارتگرنیک، شیمیدان دانشگاه رایس آمریکا اظهار کرد: جالب است که بتوان یک ماده کشنده را به چیزی تبدیل کرد که توان بالقوه نجات جان انسان‌ها را داشته باشد. اگرچه ویژگی‌های منعقدکننده خون این ســـم از مدت‌ها پیش شناخته شده، اما ترکیب آن با یک پـــروژه تحقیقاتی درازمـــدت در دانشـــگاه رایس بود که کاربردهای نویدبخش‌تر آن را به نمایش گذاشت.

درمان کچلی با داروی جدید

BUSINESS INSIDER

دانشـــمندان مرکز پزشکی دانشگاه کلمبیـــا دریافته‌اند که با ســـرکوب فعالیـــت آنزیم‌هـــا در فولیکول‌های مو شـــاید بتوان انواع خاص کچلی را درمان کرد. دانشمندان در کشفی جدید نشـــان داده‌اند، مســـدود کردن فعالیت آنزیم‌های خـــاص می‌تواند انـــواع خاص کچلی را درمـــان کند؛ در آزمایشات آن‌ها، موش‌هایی که با این روش درمان شدند، پس از ۱۰روز موی جدید درآوردند.

سال گذشـــته، محققان در جســـت‌وجوی درمان‌های بالقـــوه بـــرای بیمـــاری alopecia areata (طاســـی منقطـــه‌ای) بودند که یـــک بیمـــاری خودایمنی عامل کچلی اســـت. این گروه با بررســـی توان بالقوه داروهایی که خانواده‌ای از آنزیم‌ها موســـوم بهJanus Kinase را در فولیکول‌هـــای مو مهار می‌کننـــد، دریافتند آنها برای غیرفعال کردن سیگنالی که باعث یک حمله خودایمنی می‌شـــوند به کار گرفته شـــده و هنگامـــی که به‌صورت خوراکی تجویز می‌شوند، می‌توانند در برخی موارد باعث رشد مجدد مو شوند. اما این تحقیق نتیجه جالب دیگری را نیز دربرداشت. دکتر آنجلا کریستیانو، مولف ارشد این تحقیق دریافت، هنگامی‌که دارو به‌جای مصرف خوراکی یا ســـایر مصارف دیگر، به پوست اعمال می‌شود، به‌طور مؤثرتری رشد مجدد مو را در پی داشته و این امر نشان می‌دهد، داروهای JAK علاوه بر جلوگیری از یک حمله خود ایمنی، به‌طور مستقیم با فولیکول‌های مو در تعامل هستند

سخنرانی زاکربرگ به زبان چینی

engadget

مـــارک زاکربـــرگ مدیرعامـــل فیـــس بـــوک کـــه در یک سال اخیر چندین بار به چین سفر کرده و تلاش زیادی برای گسترش فعالیت‌های خود در این کشور دارد، یک سخنرانی بیســـت دقیقه‌ای به زبان چینی در این کشور انجام داد.

زاکربرگ که سال گذشـــته از برنامه‌ریزی جدی خود برای تقویت مهارت‌های تکلم به زبان انگلیسی خبر داده بود، برای نخســـتین بار یک ســـخنرانی بـــه این زبان در دانشگاه Tsinghua انجام داد.

وی در جریـــان ایـــن ســـخنرانی در مورد نحـــوه آغاز فعالیـــت فیس‌بـــوک و چالش‌های پیـــش‌روی آن خبر داد. زاکربرگ در بخشـــی از ســـخنرانی خـــود گفت: این نخستین ســـخنرانی اســـت که من در آن تفکراتم را در مورد ماموریت فیس‌بوک، انگیزه‌هایم را برای حرکت رو بـــه جلو در دوران چالش و ماموریت‌هایم را برای کاربران این شبکه اجتماعی به هر زبانی بیان می‌کنم. زاکربرگ نخســـتین بار در ســـال ۲۰۱۰ یادگیری زبـــان چینی را به‌عنوان یکی از چالش‌های سالانه خود آغاز کرد. وی در سال ۲۰۰۹ هر روز کراوات زدن و در سال ۲۰۱۱ تغذیه از گوشـــت حیواناتی را که فقط خودش آنها را ذبح کرده باشد به‌عنوان چالش‌هایش انتخاب کرده بود.