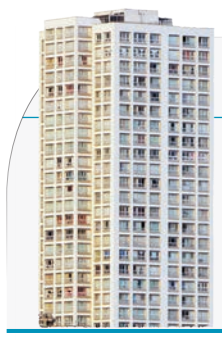
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۰ آبان ماه
۱۳۹۴

Sun. 1 Nov 2015
۱۸ محرم ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۳۶۰ - ۲۴+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir



◆ عمران و مسکن

خط و نشان جدید وزارت راه برای برج‌های بدون پشتوانه

بلندمرتبه‌سازی اکیدا ممنوع

شهر تهران با وجود قدمت طولانی مدتی که در ساخت آپارتمان و واحدهای مسکونی مرتفع دارد، همچنان از نبود برخی برنامه‌های واحد...

۶

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از کارایی اقتصاد مقاومتی پس از اجرای برجام

سیاستی برای تمام فصول

درحالی‌که چند روز پیش مقدمات اجرای برنامه جامع اقدام مشترک آغاز شد، این سوال در محافل و رسانه‌ها مطرح است که آیا اساسا پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، اقتصاد مقاومتی معنا می‌دهد و دارای کارایی خواهد بود یا باید سیاست دیگری جایگزین آن شود؟ اما فعالان اقتصادی بر این باورند که در شرایط پساتحریم و پس از اجرای برجام، به‌راحتی و با سهولت بیشتری اقتصاد مقاومتی محقق می‌شود و بنابراین نیاز به طراحی یک مدل خاص دیگر یا سیاست دیگری نیست. همچنین فعالان بخش خصوصی اعتقاد دارند که اجرای مفاد برجام می‌تواند تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را تسریع کند و از فضای پیش آمده در شرایط پساتحریم، می‌توان در جهت استفاده از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های کشور، استفاده کرد.

در واقع این اعتقاد کلی در میان فعالان اقتصادی وجود دارد که سیاست اقتصاد مقاومتی متعلق به تمام زمان‌هاست و پس از اجرای تمام مفاد برجام و برطرف شدن تمام تحریم‌ها و برقراری ارتباط اقتصادی کشورمان با دنیا، یکی از اصولی که باید همواره مدنظر سیاست‌گذاران، دستگاه‌های اقتصادی و فعالان اقتصادی باشد، اقتصاد مقاومتی است. «فرصت امروز» در این گزارش کارایی اقتصاد مقاومتی پس از اجرای برجام را مورد بررسی قرار داده است.

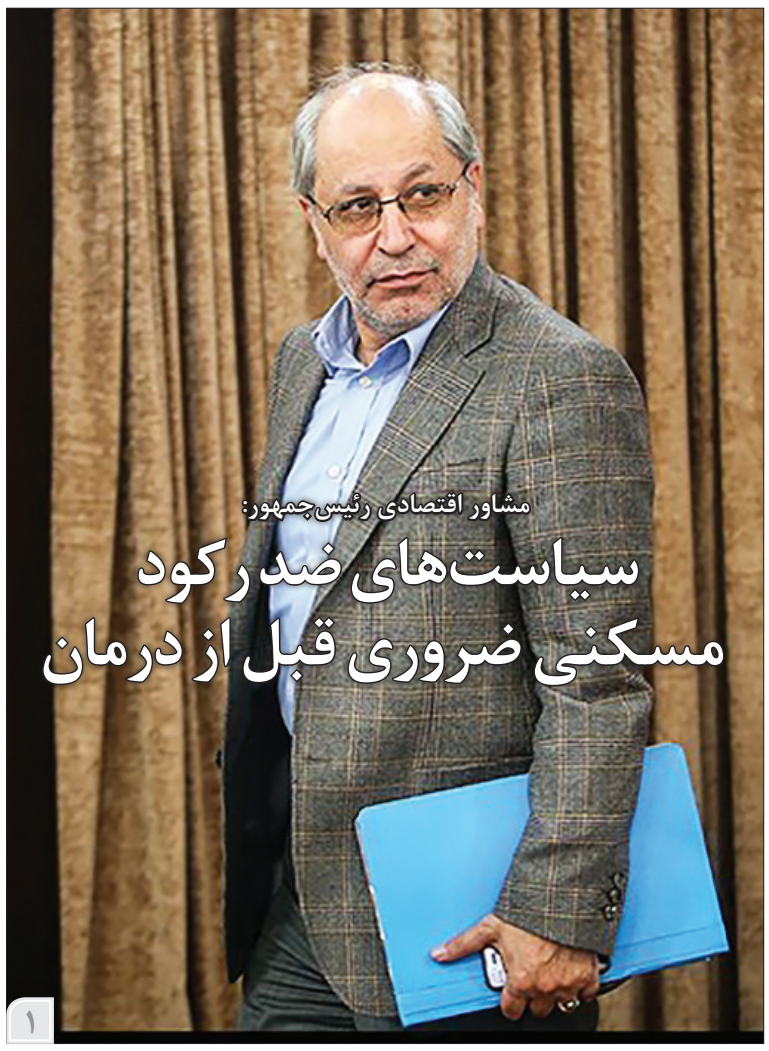
محمدرضا بهرامن:

برجام تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را تسریع می‌کند

محمدمهدی رئیس‌زاده:

نیازی به سیاست جایگزین اقتصاد مقاومتی نیست

۱۵

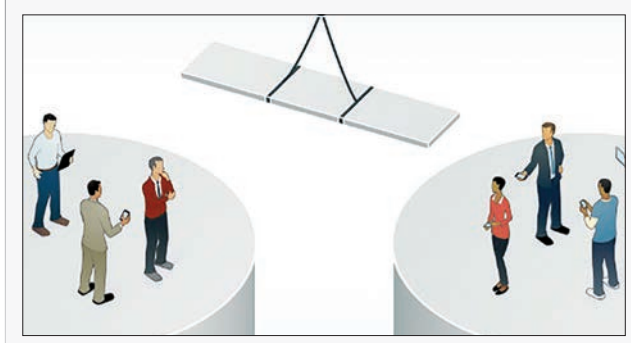


مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور:

سیاست‌های ضد رکود مسکنی ضروری قبل از درمان

۱

◆ برای مدیران



علائم هشداردهنده بیماری‌های مهلک سازمانی

چه زمانی کسب‌وکارتان در حال فروپاشی است؟

۱۱

چگونه عمر مفید برند را افزایش دهیم

۱۰

◆ برای سرمایه‌گذاران

انتظار سهامداران برای اجرایی شدن بسته حمایتی دولت

چرت شاخص کل زیر سایه ۶۳ هزار واحد

۱۲

بررسی موضوعی روند هزینه‌های مالی شرکت‌ها

۱۳

سرمقاله

اقتصاد مقاومتی راهکاری برای پیشرفت کشور

محمدرضا رئیسی
عضو اتاق بازرگانی خراسان رضوی

در مورد این موضوع که در شرایط اجرای برجام، سیاست اقتصاد مقاومتی...

۱۵

یادداشت

ال نینو تاثیری بر آب و هوای ایران ندارد

سروش سروشیان
مدیر کل آب و هواشناسی و سنجش از راه دور ایروانین کالیفرنیا

اخیرا پرسش‌های مشابهی را از سایر گروه‌ها در ایران دریافت کرده‌ام و سوال...

۲

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور:

سیاست‌های ضد رکود مسکنی ضروری قبل از درمان

مشاور ارشد اقتصادی رئیس‌جمهور در مقاله‌ای با عنوان «سیاست‌های ضد رکود دولت، مسکنی ضروری قبل از درمان» نوشت: شاید تصور زمانی زودتر از اواسط سال ۱۳۹۷ برای خروج از این دوران (رکود) کمی خوشبینانه باشد و دوره درمان سخت پیش‌روست.

به گزارش موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، مسعود نیلی در مقاله خود ابتدا پنج سوال مطرح کرده و سپس به پاسخگویی به این سوالات پرداخته است.

سوالات نیلی عبارتند از ۱: آیا کمبود تقاضا عاملی موثر در کم تحرکی موجود در اقتصاد ایران است؟ ۲: با فرض مثبت بودن جواب سوال یک، آیا افزایش حجم پول فراتر از روند موجود، موجب تحریک تقاضا شده، ضروری و کارساز خواهد بود و آیا نمی‌توان منشاهای دیگر افزایش تقاضا مانند افزایش صادرات را مورد توجه قرار داد؟ ۳: آیا سیاست‌های جدید دولت مسیر امیدوارکننده دستیابی به تورم تک رقمی را دچار تغییر می‌کند؟ ۴: آیا سیاست‌های اتخاذشده، در یک چارچوب مشخص اقتصاد کلان از نظر تحقق اهداف یا ملحوظ کردن معیارهای کمی مشخص تنظیم شده است؟ ۵: چه ارتباطی میان سیاست‌های ضد رکود اخیر با سیاست‌های خروج غیرتورمی از رکود سال گذشته وجود دارد؟ آیا اعمال سیاست‌های جدید به معنی ناموفق بودن سیاست‌های خروج غیرتورمی از رکود است؟

وی پس از تبیین مفاهیم نهاد و سیاست‌گذاری، به پیشینه تحولات اقتصاد کلان در اقتصاد ایران می‌پردازد و شرایط اقتصادی ایران را از سال ۹۱ تا ۹۴ بررسی می‌کند.

وی در مقاله خود می‌نویسد: در ادامه شرایط منقبض تقاضا، حصول به توافق و ترسیم چشم‌انداز مثبت از اجرای برجام، تصویری را در ذهن بسیاری به وجود آورد که کالاهای بادوام با برداشته شدن تحریم‌ها با قیمت پایین‌تر در دسترس خواهند بود که تعویق تقاضا را برای کالاهای بادوام توجیه می‌کرد. فاصله مثبت بی‌سابقه میان نرخ‌های سود بانکی و تورم نقطه به نقطه نیز مزید بر علت شده و تعویق مصرف را بیشتر توجیه کرده و می‌کند. مجموعه این شرایط باعث شده که اقتصاد کشور عمیقا با مشکل کمبود تقاضا مواجه شود. عدم اتخاذ تصمیم و سیاست مناسب برای این مسئله نه تنها مشکل بزرگی برای چند ماه آینده باقی مانده از سال ۱۳۹۴ خواهد بود بلکه سبب می‌شود وخیم‌تر شدن کمبود تقاضا که به معنی عمیق‌تر شدن آن است بتواند شرایط اقتصادی سال آینده را تحت تاثیر قرار دهد و باعث شود تا سیاست‌های انبساطی بی‌محابای مستقل از اثرات بر تورم در مقطع برداشته شدن تحریم‌ها، یعنی در زمانی که تورم‌زایی پول به مراتب بیشتر از زمان حاضر است، اتخاذ شود که پیامدهای زیان‌باری در ابتدای برداشته شدن تحریم‌ها برای اقتصاد به بار خواهد آورد.

وی در مقاله خود می‌گوید: مجموعه شرایط به‌وجود آمده، هیچ راه حلی را جز یک تسهیل «کوتاه‌مدت» و «برگشت‌پذیر» پولی باقی نمی‌گذارد. سوالی که مطرح می‌شود این است که سیاست یادشده آیا اهداف اعلام شده تورمی را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد و مسیر نزولی تورم را دستخوش تغییر خواهد کرد؟ سه توضیح برای پاسخ به این سوال می‌توان ارائه کرد. پاسخ اول آن است که تورم ماهانه از ماه دی سال گذشته با یک کاهش نسبتا بزرگ مواجه شده، طوری که متوسط نرخ تورم ماهانه طی این مدت تنها نیم‌درصد بوده است.

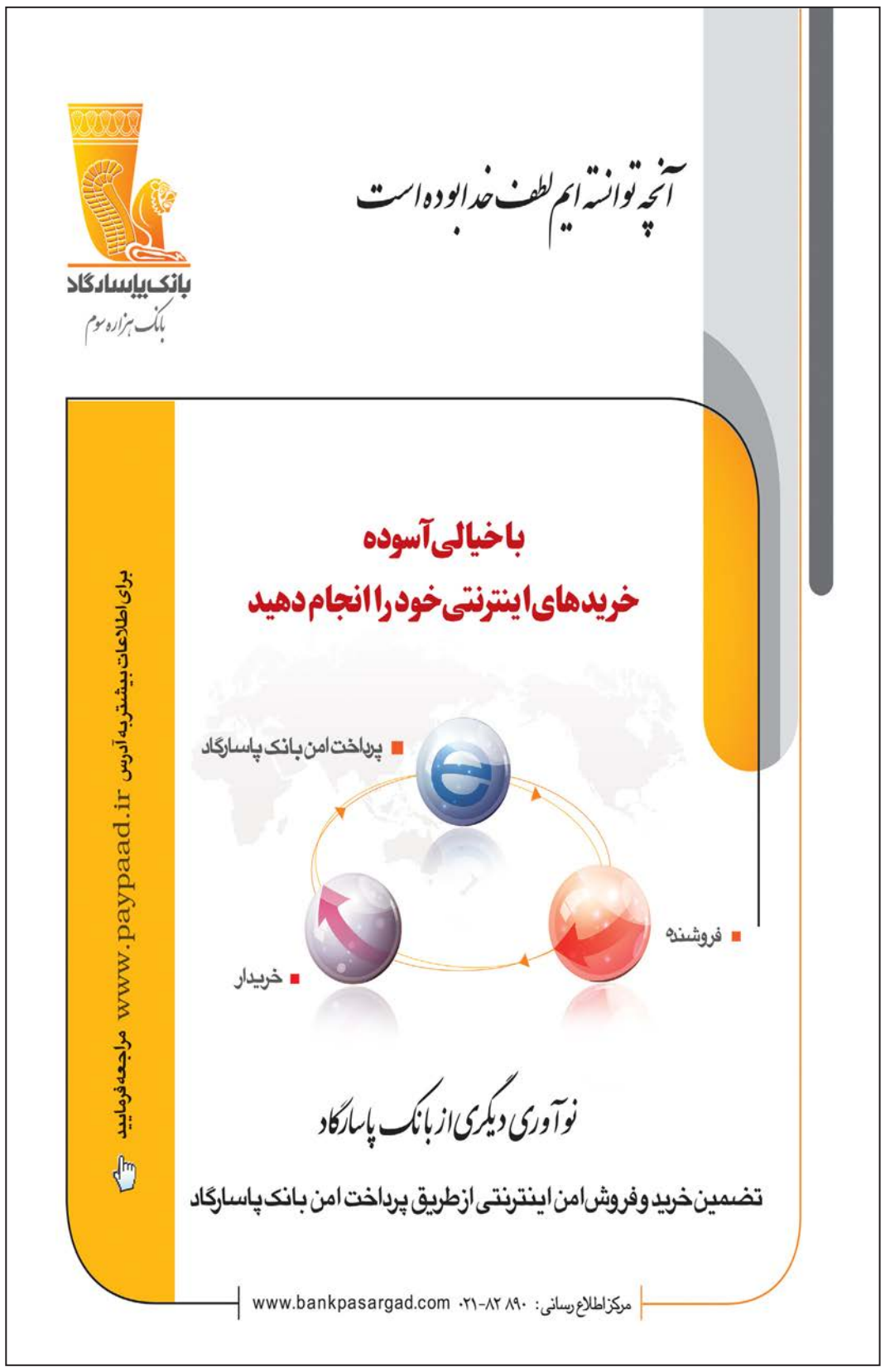
نیلی معتقد است: همه می‌دانیم پس از مدتی‌طولانی در اقتصاد ایران که نرخ واقعی سود بانکی منفی بوده، سپرده‌گذاری در بانک، به‌عنوان ترجیح مطلق نسبت به هر گزینه دیگر حفظ ثروت قرار گرفته است. بالا ماندن نرخ سود بانکی که به علل و عوامل آن جداگانه پرداخته خواهد شد، عوارضی را ایجاد کرده که به همان میزان که در شرایط موجود تهدید رکودی تلقی می‌شود برای آینده تهدید جدی تورمی خواهد بود و این دشواری بالای سیاست‌گذاری در شرایط موجود را عیان می‌کند.

وی در ادامه مقاله خود می‌افزاید: برای سالیان متمادی حساسیت سیاسی بر رشد پایه پولی وجود نداشت و تورم، سرنوشت محتوم اقتصاد بود. شرایط ویژه‌ای که از دو سال پیش اتفاق افتاده آن است که به دنبال رسیدن به تورم ۴۰درصدی و تبعات منفی آن، عزمی جدی برای کاهش تورم در دولت جدید به وجود آمد و علاوه بر آن، توجهی ویژه به نقش پایه پولی در شکل‌دهی تورم دو رقمی معطوف شد. اعتماد عمومی به دولت نیز مزید بر علت شد به‌گونه‌ای که برآیند اتفاقات، کاهش شدید تورم را رقم زد و آرزوی نیل به تورم تک رقمی را دست‌یافتنی کرد. تحلیل عوامل موثر بر تحولات تورم در یک سال گذشته، نشان می‌دهد اعمال کنترل سخت‌گیرانه برپایه پولی در سال ۹۳ از عوامل استمرار بخش روند نزولی تورم محسوب می‌شود. تداوم این شرایط نویدبخش، در گرو اعمال اصلاحات بنیادی در نظام بانکی است. لازمه این اصلاحات نهادی اقتصادی، حل مسئله مطالبات غیرجاری (از طریق راه‌اندازی و تامین مالی شرکت مدیریت دارایی)، حل مشکل بدهی‌های دولت (از طریق راه‌اندازی بازار بدهی) و سامان بخشیدن به فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز است.

نیلی دو مشکل بزرگ موجود اقتصاد ایران را کمبود تقاضا و تنگنای اعتباری می‌داند و می‌نویسد: مشکل کمبود تقاضا عمدتا دارای منشأ «سیاست‌گذاری» و مشکل تنگنای اعتباری عمدتا دارای منشا «نهادی» است. مشکل اول را می‌توان با تحریک تقاضا برطرف کرد اما سرنوشت اقتصاد به حل مشکل دوم گره خورده و لاجرم بدون حل ریشه‌ای مشکل تنگنای مالی نه مشکل رکود قابل حل است و نه تورم تک رقمی دست یافتنی. هرچند بدون گذر از کمبود تقاضا نمی‌توان به حل مشکل دوم امید داشت. بنابراین تسهیل پولی مطرح شده در سیاست‌های جدید، ضروری و اجتناب ناپذیر و به‌عنوان یک مُسکن برای بیماری است که باید یک دوره درمانی سخت را در نخستین زمان ممکن که شرایط محیطی مهیا شود، آغاز کند. همه باید به فکر فراهم کردن شرایط و امکانات لازم برای دوره درمانی سخت پیش رو باشیم که ان‌شاءالله در نوشته جداگانه‌ای به آن خواهم پرداخت.

مشاور رئیس‌جمهور سپس به سیاست‌های دولت می‌پردازد و معتقد است: اینکه تا چه میزان اهداف کمی مشخصی از سیاست‌های جدید مدنظر قرار گرفته باید گفت که اهداف کمی مرحله‌ای برای افزایش حجم پول در نظرگرفته شده و از طرف دیگر، بانک مرکزی اختیار دارد با حفظ سقف تورم ۰٫۸ در ماه، از طریق بازار بین بانکی در جهت کاهش نرخ سود اقدام به افزایش حجم پول کند و به جای اقدام اداری، به‌صورت تعادلی این تغییر را ایجاد کند. این چارچوب نشان‌دهنده آن است که در محدوده خط قرمز تورم تعیین شده، زمین بازی برای تحرک بیشتر مهیا می‌شود. بنابراین حفظ مسیر هدف‌گذاری شده تورم همچنان ملاک و معیار است و نباید تغییر کند.

وی در پایان سه نکته را مطرح می‌کند. نکته اول آن است که به نظر نگارنده نشان دادن واکنش فعالانه کوتاه‌مدت به مشکلات اقتصادی، پدیده جدید سیاست‌گذاری در کشور است که جدای از بسیاری کاستی‌ها که وجود دارد یک بهبود کیفی قابل توجه در عرصه سیاست‌گذاری است که نیازمند توجه و تشخیص است. طراحی و اجرای سیاست‌های کوتاه‌مدت و تمرکز بر تحولات اقتصاد کلان در فواصل زمانی چند ماه پدیده جدید سیاست‌گذاری در کشور محسوب می‌شود. نکته دوم آن است که حاکم شدن فرهنگ حرفه‌ای از نظر اطلاع‌رسانی سیاست‌گذاری، به این صورت که هر مجموعه سیاستی که طراحی می‌شود همراه با تحلیل و جزییات محورهای سیاست‌گذاری، منتشر شده و در اختیار همگان قرار گیرد، نیز از این جهت که یک تقاضای پایدار و ماندگار از دولت‌ها ایجاد کرده و به‌صورت یک مطالبه نهادی درآید نیز مجددا در خور تاکید است. امید می‌رود این برخورد حرفه‌ای در عرصه اطلاع‌رسانی سیاست‌گذاری، منجر به ارتقای فرهنگ نقد در کشور شود و سرانجام نکته سوم آنکه تا آنجا که نگارنده چه از تجربیات شخصی و چه مطالعات انجام شده به خاطر می‌آورد، این نخستین بار است که دولتی در ایران، تصمیم به اجرای سیاست فعال پولی گرفته است. همان‌گونه که در ابتدای این نوشته اشاره شد، افزایش حجم پول تاکنون به‌صورت یک «برون‌دادی نهادی»، به‌صورت انفعالی اتفاق می‌افتاده و این نخستین بار است که افزایش حجم پول در قالب «سیاست‌گذاری» انجام می‌شود. لذا از این بابت هم یک قدم هرچند کوچک ولی مهم به سمت تعیین اختیار همراه با مسئولیت برای بانک مرکزی حرکت کرده‌ایم که لازم است از آن به‌عنوان یک دستاورد محافظت کنیم. تا به حال در کشور ما بانک مرکزی یک نهاد منفعل بوده و اینک در یک موضوع مشخص و با یک رسالت کوتاه‌مدت مشخص، به یک نهاد فعال- و البته پاسخگو- تبدیل شده است.



عقب‌ماندگی در صنعت نفت و گاز ادامه دارد

ایران از بازار ال ان جی جا ماند

الهه ابراهیمی

وزارت نفت بنا به درخواست چند کشور اروپایی رویای صادرات گاز ال ان جی دارد، در حالی که رئیس شرکت بین‌المللی افج ایی با قاطعیت تمام می‌گوید، ورود ایران به ال ان جی اشتباه است زیرا فرصت سرمایه‌گذاری در این حوزه ۱۰ سال پیش از دست رفته و بازارهای آن اشباع شده است.

قصه جاماندگی ایران در سرمایه‌گذاری صنعت نفت و گاز، اتفاق تازه‌ای نیست، اما این روزها درهای باز کشورمان روی سرمایه‌گذاران خارجی موجب شده تا مسئولان وزارتخانه خیال کنند که می‌توانند عقب‌ماندگی‌های چند دهه گذشته را جبران کنند، اما افسوس که رقبای ایران در منطقه چند گام جلوتر از ایران در حرکتند.

اروپا تشنه گاز ایران بوده و هست و بعد از لغو تحریم‌ها علیه ایران تمایل کشورهای اروپایی برای خرید آن به‌صورت جدی مطرح شده، به‌طوری که روسیه پیشنهاد سوآپ گاز را مطرح کرده و ترکیه نیز خواهان خرید گاز ایران به منظور تولید ال ان جی مورد نیاز بازار اروپا است. بااین حال، در چند ماه اخیر در بازدیدهای هیات‌های اروپایی به ایران موضوع گاز ال ان جی عنوان شده است و با درخواست کشور برزیل اثبات شد که تمایل برای خرید ال‌ان‌جی از ایران مختص کشورهای اروپایی نیست.

بیژن زنگنه، وزیر نفت بعد از دیدار با آرماندو مونترو، وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل اعلام کرد: به‌زودی مذاکرات سازنده دو کشور به عقد قراردادهای همکاری منجر خواهد شد، برزیل هم علاقه زیادی به حضور در صنعت نفت و گاز ایران و از جمله خرید ال‌ان‌جی از ایران دارد.

بی‌تفاوتی بخش خصوصی و تمایل جدی دولت به ال‌ان‌جی

اما در این میان سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ایران نسبت به سرمایه‌گذاری در گاز ال ان جی کمی بی‌تفاوت هستند. حسن خسروجردی، فعال بخش خصوصی در حوزه نفت و گاز پیش از این به «فرصت‌امروز» اعلام کرده بود: «تبدیل گاز طبیعی به ال ان جی به سرمایه کلان نیاز دارد که در توان دولت و بخش خصوصی نیست، این پروژه تنها به سرمایه‌گذار خارجی نیاز دارد که خود مصرف‌کننده ال‌ان‌جی باشد. ال‌ان‌جی نمی‌تواند اولویت باشد. اگر بتوانیم سناریوهای متعدد اتصال به شبکه گاز اروپا را نهایی کنیم و اتصال برقرار شود، دیگر گاز ال ان جی اقتصادی نخواهد بود اگرچه معتقدم ایران گاز مازاد برای ال‌ان‌جی حداقل در ۱۵سال آینده ندارد.»

این در حالی‌است که وزارت نفت برای ورود ایران به گاز ال ان جی برنامه جدی دارد و در برابر اظهار نظر بخش خصوصی درباره مقرون به صرفه نبودن ورود دولت به این سرمایه‌گذاری نظر متفاوتی دارد. رکن‌الدین جوادی معاون وزیر نفت درباره صرفه اقتصادی ورود ایران به ال ان جی به «فرصت امروز» می‌گوید: «سرمایه‌گذاری در گاز ال‌ان‌جی قطعا مقرون به صرفه است و ایران در این زمینه برنامه دارد زیرا درخواست‌های کشورهای خارجی نشان می‌دهد که بازار خوبی دارد.»

وی با اشاره به اینکه باید سرمایه و تکنولوژی ال ان جی در تعامل با شرکت‌های خارجی میسر شود، می‌افزاید: «بخش خصوصی در تولید ال ان جی ظرفیت بالایی دارد و می‌تواند در جلب سرمایه‌گذار و تأمین تکنولوژی مورد نیاز کمک کند البته این بخش، در بازاریابی ال ان جی نیز می‌تواند نقش‌آفرینی کند.»

جاماندگی ایران از ال‌ان‌جی

با وجود برنامه جدی وزارت نفت، فریدون فشارکی رئیس شرکت بین‌المللی اف ج ایی نظر دیگری برای ورود ایران به سرمایه‌گذاری در گاز ال ان جی دارد. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: «در شرایط کنونی ورود ایران به ال ان جی اشتباه است، زیرا فرصت سرمایه‌گذاری در این حوزه از دست رفته است، قراردادهای ال‌ان‌جی بلندمدت است و تا سال ۲۰۳۵ بازار آن اشباع شده و ایران نمی‌تواند بازارهای جهان را تحت تأثیر خود قرار دهد.»

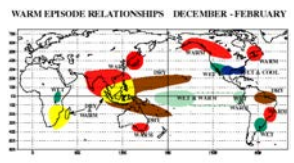
وی با تأکید بر اینکه اگر وزارت نفت ایران تمایل دارد که در ال ان جی ورود کند، تنها برای به سرانجام رسیدن سرمایه‌گذاری کلانی است که چند سال پیش داشته است، می‌افزاید: «میلیاردها تومان در گاز ال ان جی سرمایه‌گذاری شده که با اندکی سرمایه‌گذاری این پروژه بزرگ به سرانجام می‌رسد، اما بدون‌شک ایران نمی‌تواند از بازارهای موجود سهمی داشته باشد و تنها سهم محدودی خواهد داشت. نباید به اعتبار این بازارهای محدود سرمایه‌گذاری جدیدی در ال ان جی رقم بخورد که امری اشتباه است.»

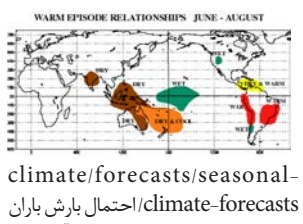
این کارشناس بین‌المللی در حوزه نفت و گاز با اشاره به اینکه در چند سال آینده تولید گاز ایران افزایش چشمگیری خواهد داشت، می‌گوید: «سؤال جدی و اساسی من از شرایط حاکم در میدان گازی مشترک ایران و قطر این است با افزایش برداشت از این میدان مشترک تاچند سال آینده این میدان ظرفیت دارد؟ ایران در حداقل زمان ممکن به اندازه قطر برداشت گاز خواهد داشت و در نهایت تا پنج سال آینده این میدان مشترک ظرفیت بالایی خواهد داشت و بعد از آن با افت تولید مواجه خواهد شد.»

فشارکی مجددا تاکید می‌کند: «با وجود سرمایه‌گذاران خارجی و علاقه‌مند برای سرمایه‌گذاری در ال ان جی ورود ایران به این حوزه کار اشتباهی است. اگر ۱۰ سال گذشته شرایط کنونی بود، ال ان جی برای ایران سودآور بود اما امروز بازار جدی وجود ندارد. قطر، عربستان، استرالیا و آمریکا در گاز ال ان جی سرمایه‌گذاری کرده‌اند و تجهیزات و کشتی‌های لازم را دارند.»

یادداشت

ال‌نینو تاثیری بر آب و هوای ایران ندارد





سروش سروشیان
مدیر کل آب و هواشناسی و سنجش از راه دور ایروایِن کالیفرنیا

اخیراً پرسش‌های مشابهی را از سایر گروه‌ها در ایران دریافت کرده‌ام و سوال اصلی این است که آیا پدیده ال نینو بر چرخه آب و هوا و الگوهای آب و هوایی یا به‌طور کلی بر مقدار بارش در برخی از حوضه‌های خاص در ایران تأثیر خواهد داشت یا خیر و میزان این تغییرات به چه میزان خواهد بود.

باید بگویم چنانچه شما به احتمالات اعتقاد داشته باشید، در این صورت پاسخ این پرسش که آیا پدیده ال‌نینو ایران را تحت تأثیر قرار خواهد داد یا خیر، بسیار ساده خواهد بود. به منظور کمک به درک بهتر این مفهوم دو تصویر ارائه شده‌است. این تصاویر با توجه به فصل بارش‌های زمستانی، بیانگر تأثیر احتمالی پدیده ال‌نینو بر نقاط مختلف جهان است. همان‌طور که در این تصاویر قابل مشاهده است، متأسفانه درک علمی از تأثیر این پدیده بر ایران خنثی بوده و نشانی از افزایش یا کاهش میزان بارش در این منطقه از جهان ندارد.

همچنین بنده لینکی را در اختیار شما قرار داده‌ام که در آن می‌توانید به اطلاعات ارزشمندی در رابطه با سال‌های تاریخی و مهم ال نینو (فاز گرم) و لانینا (فاز سرد) دسترسی پیدا کنید. ممکن است شما مایل باشید بدانید آیا کسی پیش از این تحقیقات لازم را در مورد میزان بارش سالانه در ایران و اطلاعات مربوط به آن انجام داده است؟ و آیا به نتایج قابل توجه و همبستگی قابل تشخیص رسیده است یا خیر؟ پاسخ به این پرسش‌ها در این لینک قابل پیگیری است. (http: //ggweather. com/enso/oni. htm)

لینک وب سایت IRI (مؤسسه تحقیقات بین‌المللی) به آدرس (http: // iri.columbia.edu/our-expertise/climate/forecasts/seasonal-climate-forecasts/) احتمال بارش باران بر اساس مدل فصلی پیش‌بینی آب و هوا در سه ماه آینده را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. در این لینک اطلاعات مربوط به پیش‌بینی ماه اکتبر (مهر و آبان شمسی) را در اختیار شما قرار می‌دهد که حاوی اطلاعات مربوط به ماه‌های نوامبر، دسامبر و ژانویه (آبان، آذر، دی و بهمن) است. به نظر می‌رسد، این پیش‌بینی‌ها نشان‌دهنده وجود احتمال قوی بارش در جنوب غربی و شمال شرقی ایران شامل خوزستان، فارس، خراسان و... باشد.

بنابراین، چنانچه ما شاهد پاییز و زمستان پر بارشی در ایران باشیم، مردم از ما خواهند پرسید، آیا می‌توانیم به آنها بگوییم که این بارش‌ها در اثر پدیده ال‌نینو است یا سایر چرخه‌های آب و هوایی منجر به بروز بارش‌ها شده است؟ از نقطه نظر علمی و بر اساس آنچه در مدل ارائه شده قابل مشاهده است، با توجه به بررسی داده‌های تاریخی، هیچ گونه شواهد علمی مبنی بر تأثیر شدید پدیده ال‌نینو بر ایران وجود ندارد. متأسفانه نظام آب و هوایی زمین بسیار پیچیده و غیرخطی بوده و هنوز زوایای بسیار زیادی از آن به طور کامل شناخته نشده‌است. به همین دلیل امکان ارائه پاسخی قطعی به سوالاتی این‌چنینی وجود ندارد.

نفت

وزیر نفت خبر داد

اعلام رسمی ورود ۵۰۰هزار بشکه نفت ایران در اجلاس آتی اوپک

وزیر نفت با بیان اینکه نتایج رکوردگیری از تولید نفت خام بالاتر از رقم‌های قبلی است، گفت: ایران در اجلاس آتی اوپک برنامه افزایش ۵۰۰هزار بشکه‌ای تولید خود را به صورت رسمی به دیگر اعضای اوپک اعلام خواهد کرد.

بیژن زنگنه پس از بازدید از مناطق نفت‌خیز جنوب و افتتاح چند پروژه که آخر هفته گذشته (چهارشنبه و پنجشنبه) انجام شد، گفت‌وگویی با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت داشت که مشروح آن در ذیل آمده است:

بازدید شما ازمناطق نفت‌خیز جنوب و افتتاح چند پروژه نمک‌زدایی نویددهنده این است که ایران آماده افزایش ۵۰۰هزار بشکه‌ای نفت خام بلافاصله بعد از برداشته شدن تحریم‌هاست، آیا در این بازدیدها گزارشی از رکورد جدید تولید نفت از مناطق نفت‌خیز جنوب ارائه شده است؟

رکوردگیری تولید نفت نه تنها در مناطق نفت‌خیز جنوب، بلکه در مناطق نفت فلات قاره، اروندان و مرکزی نیز انجام شده که خوشبختانه نتایج رکوردگیری از تولید نفت بیش از انتظار و بالاتر از رقم‌های قبلی است، در نتیجه، همان‌گونه که گفته شد بلافاصله بعد از لغو تحریم‌ها ۵۰۰هزار بشکه به تولید نفت ایران افزوده خواهد شد.

و چه زمانی تولید یک میلیون‌بشکه‌ای نفت قابل تحقق است؟

با انجام اقدام‌های لازم تا پایان امسال و حداکثر اوایل سال آینده تولید نفت ایران یک میلیون بشکه در روز افزایش پیدا خواهد کرد که در این زمینه همه کارکنان صنعت نفت در مناطق عملیاتی به‌خصوص مناطق نفت‌خیز جنوب به سرعت در حال اجرای برنامه‌ها هستند و برنامه تعمیرات چاه‌ها، آماده‌سازی خطوط لوله، تلنبه خانه و.. به خوبی پیش می‌رود.

آیا بازارهای فروش نفت ایران پس از لغو تحریم‌ها مشخص شده است؟

امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران در حال بازاریابی برای فروش نفت در پساتحریم است؛ ضمن اینکه برنامه‌ریزی لازم برای ذخیره‌سازی نفت نیز انجام شده است.

شاید برای فروش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت بلافاصله بعد از لغو تحریم‌ها مشکلات کمتری وجود داشته باشد اما قطعا بازاریابی یک میلیون بشکه کمی سخت خواهد شد. حال در این شرایط اولویت‌های ایران چگونه خواهد بود؟

برای این میزان نیز برنامه‌ریزی شده است؛ اولویت نخست ما برای فروش نفت به طور قطع بازار آسیاست که به این معنا نیست که اگر نفت ایران در بازار آسیا به فروش نرفته است، به بازارهای دیگر نیز فروخته نخواهد شد، بازار اروپا و آفریقای جنوبی نیز می‌تواند مقصد نفت ایران باشد.

با توجه به اینکه اجلاس یکصدوشصت و هشتم اوپک به نوعی با برداشته شدن تحریم ایران همزمانی پیدا خواهد کرد، در این اجلاس موضع ایران چه خواهد بود؟

در این اجلاس برنامه افزایش تولید خود را به صورت رسمی به دیگر اعضای اوپک اعلام خواهیم کرد و از آنها خواهیم خواست به سقف تولید روزانه ۳۰ میلیون‌بشکه که تصویب کرده‌اند احترام بگذارند، ضمن اینکه ما منتظر هیچ کشوری برای افزایش تولید نمی‌شویم. اما افزایش ۵۰۰هزار بشکه‌ای تولید نفت ایران در صورتی که عراق و عربستان اقدام به کاهش تولید نفت خود نکنند سبب مازاد عرضه در بازار خواهد شد.

آیا ارزیابی‌ای از تأثیر عرضه پانصدهزار بشکه نفت خام ایران بر قیمت نفت در بازارهای جهانی انجام شده است؟

به نظر من عرضه ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت ایران تأثیر تعیین‌کننده‌ای روی قیمت نفت خام در بازارهای جهانی نخواهد داشت و هم‌اکنون این میزان افزایش تولید نفت ایران در بازارهای جهانی منظور شده است، ایران مدت‌هاست این موضوع را عنوان می‌کند و بازار در محاسباتش به‌خصوص در قیمت فیوچر (قیمت‌های آتی) آن را لحاظ کرده است.

منتقدان عنوان می‌کنند اعلام عرضه ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت ایران پیش از عرضه آن به بازار از سوی شما سبب کاهش قیمت نفت شده است. از نگاه شما اعلام این موضوع چند دلار قیمت نفت را کاهش داده است؟

ممکن است چند ده سنت یا یک دلار قیمت نفت را کاهش داده باشد، اما این موضوع دلیل نمی‌شود ایران تولید نفت خود را افزایش ندهد؛ به هرحال ما بازار را نسبت به این موضوع واکسینه کردیم.

شما پیش‌تر عنوان کردید روش‌های فروش نفت ایران بعد از تحریم، تغییر خواهد کرد که قاعدتا خرید پالایشگاه در کشورهای مصرف‌کننده یکی از آنهاست. به جز این مورد، از چه روش دیگری برای فروش نفت در پسا تحریم استفاده خواهید کرد؟

همان‌گونه که گفتید، خرید پالایشگاه‌ها یکی از روش‌هاست تا بتوان از طریق آن امنیت تقاضا ایجاد کرد، همچنین فروش نفت در بورس نیز پیگیری می‌شود؛ البته برای فروش فرآورده‌های نفتی باید از بازاریابی کسانی که در این حرفه در دنیا در سطح خیلی بالایی هستند، استفاده کرد و با مشارکت و کمک آنها برای بازاریابی فرآورده که بیشتر آن متعلق به بخش خصوصی است (فرآورده پالایشگاه‌های سیراف یا خلیج فارس که دولتی نیستند)، اقدام کرد؛ سعی می‌کنیم از شرکت‌های خارجی برای تشکیل شرکت مشترک برای بازاریابی استفاده کنیم، چون نتیجه بازاریابی خوب، درآمد بیشتر است.

یادداشت

اختصاص فقط ۴درصد از یارانه سهم تولید

علیرضا حائری
کارشناس صنعت نساجی

هنگامی که در سال گذشته از بودجه سال ۹۴ و تبصره‌های آن رونمایی شد، بسیار مشخص بود که در سال جاری نیز خبری از یارانه سهم تولید نخواهد بود. اینجانب نیز در همان ایام و به استناد اعداد و ارقام مندرج در بودجه این مطلب را عنوان و اثبات کردم.

اینک که حدود هفت ماه از آغاز اجرای بودجه سال جاری می‌گذرد این پیش‌بینی تقریبا محقق شده و تاکنون مبلغی به‌عنوان یارانه سهم تولید پرداخت نشده است و فقط در هفته گذشته بود که معاون اول رئیس‌جمهور و سپس سخنگوی دولت قول اختصاص ۲۰۰میلیارد تومان بودجه جهت اختصاص به یارانه بخش تولید را دادند که در صورت تحقق آن، لازم است آیین‌نامه نحوه توزیع عادلانه آن در بین صنایع نیز تدوین و سپس این یارانه در اختیار صنایع قرار گیرد.

با این حساب به نظر می‌رسد که توزیع این مبلغ نیز حدود یک تا دو ماهی طول کشیده و با توجه به هزینه‌های دولت در ماه‌های پایانی سال، در سال جاری دیگر مجالی برای پرداخت مابقی یارانه سهم تولید باقی نخواهد ماند و در واقع و با پرداخت این مبلغ، فقط ۴درصد از بودجه مصوب یارانه‌ای سهم تولید ناشی از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال جاری محقق خواهد شد.

ارقام تبصره ۲۱ بودجه چه می‌گوید:

تبصره ۲۱ بودجه کل کشور اختصاص به منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و نحوه هزینه‌کرد آن دارد. در این تبصره جمع منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها ۴۸۰هزارمیلیارد ریال پیش‌بینی شده و در مقابل هزینه‌های در نظر گرفته شده بالغ بر ۵۴۳هزارمیلیارد ریال تعیین شده است. به عبارت دیگر و با فرض تحقق تمامی منابع پیش‌بینی شده، در همان ابتدای کار با ۶۳ هزارمیلیارد ریال کسری بودجه در این بخش روبه‌رو هستیم و بسیار محتمل است که این کسری عمدتا روی یارانه سهم تولید اثرگذار باشد.

نحوه توزیع منابع حاصل از هدفمندی براساس پیش‌بینی بودجه:

براساس بودجه تصویبی قرار است منابع حاصل از هدفمندی یارانه‌ها به‌شرح ذیل اختصاص یابد:

۱- ۴۲۰هزارمیلیارد ریال بابت توزیع نقدی و غیرنقدی بین اقشار مردم، موضوع ماده ۷ قانون هدفمندی یارانه‌ها.

۲- ۵۲هزارمیلیارد ریال کمک به بخش تولید، بهبود حمل‌ونقل عمومی، بهینه‌سازی مصرف انرژی در واحدهای تولیدی- خدماتی و مسکونی و جلوگیری از آلودگی محیط زیست براساس ماده ۸ قانون هدفمندی یارانه‌ها.

۳- ۴۸هزارمیلیارد ریال در اجرای بند ب ماده ۳۴ قانون پنج‌ساله توسعه کشور.

۴- ۱۳هزارمیلیارد ریال به‌منظور تامین بخشی از یارانه سود تسهیلات مسکن حمایتی زوج‌های جوان، اقشار آسیب‌پذیر و روستاییان، ساماندهی سکونتگاه‌های حاشیه شهرها و مسکن مهر.

۵- ۱۰ هزارمیلیارد ریال جهت کمک به برنامه اشتغال جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها.

مجموع این هزینه‌های پیش‌بینی شده که بالغ بر ۵۴۳ هزارمیلیارد ریال است ازکل منابع پیش‌بینی شده از اجرای قانون هدفمندی بیشتر بوده و به نظر می‌رسید که بخش تولید امسال هم از سهم خود از یارانه‌ها بی‌نصیب بماند.

نحوه توزیع یارانه ۲۰۰۰میلیارد ریالی اختصاص داده شده:

مبلغ اختصاص داده شده که تقریبا معادل ۴درصد از بودجه پیش‌بینی شده است باید توسط وزارت صنعت و به‌صورت عادلانه بین صنایع توزیع شود. برای توزیع این مبلغ و تعیین سهم هر رشته از صنعت از یارانه تخصیصی روش‌های متفاوتی را می‌توان در نظر گرفت که می‌تواند به‌صورت مجزا یا ترکیبی مورد استفاده قرار گیرد که برخی از این روش‌ها به‌شرح زیر است:

- سهم رشته صنعتی در ارزش افزوده کل صنعت
- قدرت ارزآوری هر رشته صنعتی و سهم آن در صادرات صنعتی
- سهم رشته صنعتی در اشتغال صنعتی کشور
- سهم از نظر تعدادی در بین واحدهای صنعتی
- توزیع براساس مصرف انرژی
- حضور موثر در بازار سرمایه
- ارزش کل تولیدات هر رشته صنعتی و سهم آن در تامین نیازهای داخلی
- سهم در تولید ناخالص داخلی

و چندین شاخصه اقتصادی و اجتماعی دیگر.

البته به نظر می‌رسد که آمار و اطلاعات موجود از نظر اشتغال (تعداد بیمه‌شدگان هر رشته صنعتی) یا مصارف انرژی (برق یا گاز) از استحکام و دقت بیشتری نسبت به سایر مولفه‌ها مثلا ارزش افزوده یا سهم در تامین بازار داخل برخوردار باشد و بیشتر قابل اتکا باشد. در نتیجه توزیع سهم یارانه‌ها با در نظر گرفتن این شاخصه‌ها به عدالت نیز نزدیک‌تر است.

به‌هر حال بدیهی است که مبلغ اختصاص داده شده نمی‌تواند نقش موثری در تامین نقدینگی مورد نیاز صنایع بازی کند ولی بسیار ضرورت دارد که توزیع این مبلغ، اولا شفاف باشد و نحوه توزیع آن به اطلاع همگان رسانده شود و ثانیا حتی‌الامکان به‌صورت عادلانه انجام پذیرد و ثالثا سهم بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز در نظر گرفته شود.

قوانینی که جان معدن را می‌گیرد

ساناز کلاهدوز

چند وقتی است که توافقات هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ جانی دوباره به اقتصاد کشور بخشیده‌است. امیدواری در جای جای اقتصاد ایجاد کرده و همه به آینده‌ای روشن و پویا در اقتصاد کشور در دوران پساتحریم چشم دوخته‌اند، آینده‌ای که اقتصاد با خروج از رکود فعلی بتواند موجب تحریک در تولید و بالطبع ایجاد اشتغال باشد و جانی دوباره به صنعت و اقتصاد ببخشد، اما یکی از صنایعی که این روزها حال خوبی ندارد و بسیاری به پساتحریم چشم دوخته‌اند تا شاید اندکی تحرک و پویایی در این بخش ایجاد شود، معدن است، معدنی که ایران به لحاظ ذخایر این حوزه جزو ۱۰ کشور برتر جهان و رتبه اول در خاورمیانه است و طبق پژوهش‌ها ۷درصد ذخایر معدنی جهان در ایران است.

با این تفاسیر و وجود ذخایر غنی ایران در حوزه معدن در کشور، در درجه اول به دلیل تاثیری که از بازار جهانی گرفته و از طرفی به دلیل وجود قوانین بی‌ثبات و بعضا دست و پاگیر این حوزه در داخل کشور و عدم وجود مشوق‌های لازم برای معدن‌داران، طبق اعلام فعالان این حوزه، این روزها بسیاری از معدن‌های کشور رو به تعطیلی است و متاسفانه اوضاع مساعد و امیدوارکننده‌ای ندارد.

در همین راستا محمد بیاتیان، دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص چشم‌انداز معدن در دوران پسا تحریم گفت: تاثیر پساتحریم بر بخش معدن بستگی به نوع سیاست‌های دولت دارد زیرا در بخش سرمایه‌گذاری داخلی توان اعتباری در حد پایین است، از طرفی در سال‌های اخیر به دلیل سیاست‌های غلط و کاهش قیمت‌های جهانی بسیاری از معادن کشور به دلیل عدم وجود سود و درآمد مناسب تعطیل شده است.

وی می‌افزاید: از نظر من وجود یک بسته تشویقی در دوران پساتحریم می‌تواند کمک بسزایی در رونق دوباره این بخش داشته باشد اما توجه به این نکته ضروری است که بدون حل معضلات و مشکلات داخلی و تغییر سیاست‌گذاری‌ها امکان امیدواری جدی نیست.

بیاتیان با بیان اینکه توجه به سرمایه‌گذاری خارجی یکی از عوامل مهم در رونق بخش معدن در کشور است، گفت: باید نسبت به اصلاح سیاست‌گذاری در بخش سرمایه‌گذاری خارجی توجه ویژه‌ای شود و از طرفی تمام تلاش خود را معطوف به ترک خام‌فروشی و حرکت به سمت فرآوری و فروش آنها در بازارهای خارجی کنیم و برنامه دولت هم حرکت به سمت فروش و صادرات محصولات فرآوری شده است تا خام‌فروشی، زیرا وقتی محصولی فرآوری شود، ارزش افزوده زیادی دارد که می‌تواند به دنبال خود اشتغال و رونق در این بخش داشته باشد.

وی در ادامه افزود: از طرفی یکی از فاکتورهای مهم برای حضور سرمایه‌گذار خارجی در کشور در حوزه معدن، وجود احساس امنیت است زیرا یکی از معضلات جدی ما در این بخش تاکنون عدم اطمینان به پابرجایی و ثبات قوانین در این بخش است و باید برای ایجاد تحرک لازم مقررات خود را منطبق با قوانین روز جهانی تعیین کنیم تا حضور سرمایه‌گذار خارجی آسان شود.

دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان در خصوص برنامه‌های مجلس در این خصوص گفت: مجلس در حال حاضر برنامه جدی در این زمینه ندارد و مطمئنا مجلس نسبت به تقاضای دولت در این زمینه قوانین لازم را طرح و تصویب خواهد کرد.

همچنین رضا خیام، مدیرعامل شرکت خیام سپندار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این خصوص اظهار داشت: متاسفانه وضعیت بخش مسکن در سطح جهانی از اوضاع مساعدی برخوردار نیست زیرا به دلیل شرایط اقتصاد جهانی و خصوصا اقتصاد چین، قیمت موادمعدنی حدود یک سال‌و چندماه است که از شرایط خوبی برخوردار نیست و در حال حاضر نیز در بدترین شرایط و اوج کاهش قیمت به سر می‌برد که اقتصاد ما نیز به دلیل اینکه متاثر از بازار جهانی است حال خوبی ندارد.

وی افزود: از طرفی به دلیل وجود قوانین دست و پاگیر در داخل کشور و عدم شفافیت لازم در قوانین این حوزه و از طرفی دخالت افراد در روند قانون‌گذاری یکی از مشکلات اصلی فعالین این عرصه است.

خیام در ادامه یکی از مشکلات اصلی معدنکاران در کشور را وجود مطالبات حاشیه‌ای دانست و افزود: متاسفانه مطالباتی اغلب مالی از معدن‌داران از سوی مقامات محلی صورت می‌گیرد که در اغلب مواقع موجب ایجاد مشکلات و مزاحمت‌هایی برای ما می‌شود که از نظر من یک ضعف فرهنگی است که نیاز به اصلاح هرچه سریع‌تر دارد.

مدیرعامل شرکت خیام سپندار در پایان در خصوص پیش‌بینی‌ها برای حل مشکل معدن در سطح جهانی و بالطبع حل آن در ایران گفت: طبق پیش‌بینی که از سوی بانک جهانی اعلام شده است، مشکلات معدن در سطح جهانی تا سال ۲۰۱۷ حل خواهد شد که این خبر خوبی برای بخش داخلی است زیرا در این صورت بسیاری از مشکلات داخلی نیز در این زمینه حل می‌شود.

در همین راستا سجاد غرقی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در زمینه چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در زمینه معدن گفت: عامل مهمی که مهم است، اندازه اقتصاد ما نسبت به جهان به‌گونه‌ای نیست که اثرگذار باشد بلکه متاثر از بازار جهانی است که این خود عامل مهمی در مشکلات فعلی در بخش معدن است زیرا هنگامی که در جهان قیمت‌ها به حدود ۶۰، ۷۰درصد کاهش داشته است نمی‌توان انتظار بهره‌وری بالایی از بنگاه داشت. چون یکی از مسائل مهم در بنگاه بهره‌وری است که شامل عملیات استخراج، بهره‌وری و اداره بنگاه است که متاثر از عوامل و سیاست‌گذاری‌های دولت در بخش کلان است.

وی افزود: علاوه بر این بهبود فضای کسب‌وکار از جمله مباحثی است که باید مدنظر باشد، زیرا اگر به این بخش در داخل کشور توجه شود، می‌تواند تاثیر سقوط قیمت جهانی را به مراتب کمتر کند. بازار ما حدود ۷، ۸ سال گذشته پیش از یک سال اخیر و رکود جهانی از رونق خوبی برخوردار بود که علت آن تقاضا و افزایش قیمت‌های جهانی بود و عواملی از جمله افزایش نرخ برابری ریال و دلار شرایط آن را تشدید و موجب سودآوری این صنعت شده بود اما این نرخ دلار با توجه به تورم ایجاد شده با قیمت هزینه‌های تمام شده هماهنگ و با قیمت جهانی نیز برابر شد که موجب کاهش تقاضای جهانی شد.

غرقی در ادامه تصریح کرد: از طرفی تحریک تقاضا از طریق سرمایه‌گذاری دولت در سطوح پایینی یعنی فولاد که موجب رشد در بازار داخلی بود، به دلیل رکود داخلی، حذف شد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی در ادامه با بیان اینکه در دوران پساتحریم و افقی که ترسیم شده شرایط تحریک تقاضا از طریق صنایع پایین‌دست در کوتاه‌مدت وجود ندارد گفت: تنها مسیری که پیش‌روی ماست، تقویت صادرات محصولات مصرفی و تشویق صادرکنندگان است زیرا هنگامی که به دلیل افت قیمت جهانی جذابیت صادرات نداریم باید از طریق تقویت صادرات و جذب سرمایه‌گذار خارجی به تقویت این صنعت در داخل کشور کمک کنیم.

برهمین اساس با توجه به شرایط نامساعد صنعت معدن در کشور به دلیل وجود قوانین دست و پاگیر که در اغلب مواقع ناقض سایر قوانین در این حوزه است و مشکلات و افت قیمت مواد معدنی در جهان، باید با ایجاد طرح‌های تشویقی برای معدن‌داران و ایجاد فضایی امن برای سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به ایجاد تحرک و رونق در این صنعت اقدام شود.

معاون سازمان زمین‌شناسی خبر داد

کشف خاک‌های نادر در پهنه سنگان

معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی از کشف خاک‌های نادر در پهنه سنگان خبر داد و گفت: در مرحله شناسایی فلزات و مواد کشف‌شده در پهنه سنگان هستیم و باید به‌صورت ویژه روی این موضوع کار شود تا اکتشاف به اتمام برسد. بهروز برنا در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص فلزات کشف‌شده در پهنه سنگان اظهار کرد: طلا، مس، سرب، روی، مس، طلای آبرفتی و آهن از عمده ذخایری هستند که در پهنه سنگان کشف شده‌اند. همچنین خاک‌های نادر نیز در این بخش دیده شده است.

وی با اشاره به میزان پیشرفت در اکتشاف فلزات پهنه سنگان گفت: اکتشاف چهار مرحله دارد که مرحله اول آن شناسایی است و در مراحل بعدی عیار و میزان ذخیره فلزات مشخص می‌شود. در منطقه سنگان در حال حاضر در مرحله اول هستیم و باید به‌صورت ویژه روی این موضوع کار شود تا اکتشاف آن به‌اتمام برسد.

برنا درباره نحوه اقدامات انجام شده برای کشف فلزات بیان کرد: مساحت پهنه سنگان ۱۲هزار کیلومتر مربع است که آن را به‌هزار کیلومتر مربع در ۷۵ محدوده و در واقع از یک محدوده بزرگ آن را به مناطق مشخص تبدیل کردیم و سیاست وزارتخانه این است که با برگزاری مزایده یا با مشارکت دولت و بخش خصوصی این بحث پیگیری شود.

معاون اکتشافات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران با بیان اینکه دولت از ورود بخش خصوصی توانمند در حوزه اکتشافات استقبال می‌کند، اظهار کرد: در ایران به دلیل اینکه ریسک اکتشافات بالاست، دولت‌ها وارد حوزه اکتشافات شدند اما غالبا دولت‌ها اکتشافات پایه را انجام داده و اطلاعات پایه را تکمیل می‌کنند و بخش‌های خصوصی ادامه‌دهنده راه هستند.

وی به راهکارهای لازم برای تشویق بخش‌های خصوصی در جهت ورود به حوزه اکتشافات اشاره کرد و گفت: قوانین این حوزه باید شفاف شود. همچنین بانک‌ها باید تسهیلات لازم در بخش معدن را در اختیار بخش‌های خصوصی قرار دهند. دستگاه‌های موازی مانند محیط زیست، جنگل‌بانی و غیره نیز باید شرایط را برای فعالیت‌های معدنی تسهیل کنند تا بخش خصوصی وقت خود را صرف حاشیه‌ها از جمله گرفتن مجوز نکند.

اختصاص اعتبار جهت تکمیل زیرساخت‌های زیربنایی نواحی صنعتی منطقه سیستان

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از اختصاص ۲۵میلیارد ریال اعتبار جهت تکمیل زیرساخت‌های زیربنایی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی منطقه سیستان خبر داد و گفت: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز حمایت‌های لازم را برای واحدهای صنعتی این منطقه در نظر گرفته است.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، سیدمحمدعلی سیدابریشمی در حاشیه بازدید از منطقه سیستان، گسترش، توسعه و حمایت از صنعت را راه برون‌رفت این منطقه از وضعیت فعلی برشمرد و اظهار کرد: درگذشته اشتغال اصلی مردم این منطقه در استان سیستان و بلوچستان دامپروری، کشاورزی و صید و صیادی بوده است، این درحالی است که طی ۱۵ سال اخیر مردم منطقه سیستان با خشکسالی‌های متوالی مواجه بوده و خشک شدن دریاچه هامون نیز از پیامدهای خشکسالی اخیر بوده است.

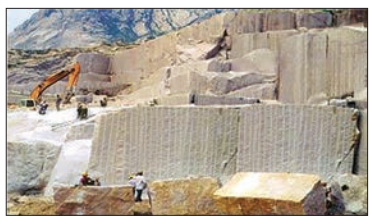
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت که به این استان سفر کرده بود، تنها راه برون‌رفت از بحران فعلی منطقه سیستان را سوق دادن بخش تولید و اشتغال این منطقه، به سمت صنعتی شدن عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون در منطقه سیستان شش‌شهرک و ناحیه صنعتی از امکانات زیربنایی برخوردار است که امیدواریم با اختصاص اعتبارات مورد نیاز، وضعیت زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی این منطقه بهبود یابد.

دکتر سیدابریشمی بهره‌مندی واحدهای صنعتی از طرح‌های کمک‌های فنی اعتباری را از جمله برنامه‌های حمایتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از بخش تولید برشمرد و گفت: با توجه به ماهیت و ظرفیت‌های بالقوه صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، حمایت‌های لازم از صنعتگران مستقر در این شهرک‌ها و نواحی صنعتی در نظر گرفته شده است. وی همچنین اظهار کرد: متناسب با توسعه خوشه فرش زابل، منابع مورد نیاز آن تامین خواهد شد.

گفتنی است مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سفر به منطقه سیستان همچنین از اختصاص یک دستگاه ماشین آتش‌نشانی به شهرک صنعتی زابل محمدآباد خبر داد.

معدن

رونق بخش معدن با آیین‌نامه و بخشنامه اصلاح نمی‌شود



نایب رئیس خانه معدن گفت: با تحرک صنایع زیرساختی در خودرو و افزایش تقاضا در بخش مصالح ساختمانی می‌توان کمک جدی در بخش معدن داشت.

محمد رضا بهرامن، نایب رئیس خانه معدن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص سیاست‌های خروج از رکود و تاثیر آن بر بخش معدن اظهار داشت: بسته‌ای که توسط دولت برای خروج از رکود ارائه شد فاکتورهایی کوتاه‌مدت است تا بتواند دولت را تحریک کند. به‌عنوان مثال در بخش مسکن وام‌های کم بهره پرداخت می‌شود تا تحرک لازم ایجاد شود که مطمئنا با تحرک بخش مسکن و افزایش مصرف مصالح ساختمانی تاثیر مستقیمی بر بخش معدن خواهد داشت.

بهرامن با بیان اینکه خروج از رکود با آیین‌نامه و بخشنامه اصلاح نخواهد شد، گفت: باید تحریک‌پذیری لازم در جامعه ایجاد شود زیرا در صورت حرکت مداوم در جامعه این بخش می‌تواند تاثیر جدی بر خروج از رکود داشته باشد زیرا به‌عنوان مثال در بخش خودرو اگر این روند مداوم و بلندمدت نباشد، بر صنایع زیردستی تاثیر جدی نخواهد داشت.

وی در ادامه در خصوص ایجاد تحرک در بخش معدن اظهار داشت: در بحث خروج از رکود پروژه‌های عمرانی دولت از اهمیت زیادی برخوردار است، زیرا صنایع زیرساختی این پروژه‌ها می‌تواند تاثیر جدی بر بخش معدن داشته باشد.

نایب رئیس خانه معدن در خصوص اینکه چگونه می‌توان با اجرای این بسته به بخش معدن کمک کرد، گفت: با اعلام آمادگی بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات خودرو در جهت حمایت از این بسته و ایجاد اقدامات تحرکی در بخش مسکن می‌توان به تحریک تقاضا کمک کرد تا با تحرک صنایع زیرساختی در خودرو و افزایش تقاضا در بخش مصالح ساختمانی بتوان کمک جدی در بخش معدن داشت.

بهرامن در پایان تصریح کرد: رونق در بخش مسکن بسته به این است که خط پایان صنایع معدنی شروع به کار کند زیرا به‌عنوان مثال در بخش فولاد در حال حاضر شرایط مساعدی ندارد که در صورت رونق این بخش و سایر حوزه‌های وابسته می‌توان به رونق مطلوب رسید.

تولید

سرمایه‌گذاری نخستین شرکت لوازم آرایشی اروپایی در ایران

رویترز گزارش داد شرکت «سفورا»ی فرانسه قصد دارد از سال آینده فروشگاه‌های متعددی در ایران راه‌اندازی کند و به این ترتیب نخستین شرکت لوازم آرایشی اروپایی بزرگ خواهد بود که در این کشور به طور مستقیم سرمایه‌گذاری می‌کند.

به گزارش ایسنا، سفورا که بخشی از شرکت لوکس «ال‌وی‌ام‌اچ» است، حدود دوهزار شعبه در سراسر جهان دارد و مشتاق است در ایران که علاقه زیادی به محصولات آرایشی وجود دارد هم حضور داشته باشد. طبق گزارش شرکت تحقیقاتی یورومونیتور، ایران با جمعیت حدود ۸۰میلیون نفر، پس از عربستان، دومین بازار بزرگ خاورمیانه برای محصولات زیبایی بوده و فروش لوازم آرایشی در این کشور در سال ۲۰۱۴ به بیش از ۳٫۵میلیارد یورو (۳٫۸۶میلیارد دلار) رسید.

این شرکت تحقیقاتی پیش‌بینی کرده فروش محصولات آرایشی در ایران ظرف پنج سال آینده سه برابر شده و به بیش از ۱۰میلیارد یورو می‌رسد.

یک منبع آگاه به رویترز گفت: سفورا در حال حاضر سرگرم نهایی کردن مذاکرات با شریکش در ایران است. یک منبع دیگر هم اظهار کرد: مذاکرات با توزیع‌کنندگان این شرکت به مرحله کاملا پیشرفته‌ای رسیده و سفورا امیدوار است هفت بوتیک در ایران دایر کند.

با این همه «ال‌وی‌ام‌اچ» و سفورا حاضر به اظهارنظر درباره این گزارش نشدند.

انتظار می‌رود برنامه جامع اقدام مشترک که ماه ژوییه در وین میان ایران و شش قدرت جهان به امضا رسید، در سال ۲۰۱۶ به سال‌ها تحریم اقتصادی علیه ایران پایان دهد.

با وجود اینکه محصولات آرایشی سال‌هاست در ایران توسط فروشگاه‌های عطریجات مختلف به فروش می‌روند اما پیش‌بینی می‌شود توافق ماه ژوییه رونق اقتصادی برای ایران همراه آورد.

رضا میرعمادی که توزیع‌کننده برندهای اورال مانند میبلین و گارنیه در ایران است، به رویترز گفت: ما برآورد می‌کنیم که زنان با هر سطح درآمدی، یک سوم از درآمدشان را خرج لوازم آرایشی می‌کنند. مدیران متعددی از شرکت «ال‌وی‌ام‌اچ» در سپتامبر و اکتبر به ایران سفر کردند و مدیران شرکت‌های دیور، لوییس ویتون و بولگاری آماده می‌شوند ماه آینده برای بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به ایران سفر کنند.

گروه تجاری فرانسه «کمیته کولبر» که نماینده ۸۰ برند لوکس است، اعلام کرده سرگرم برنامه‌ریزی برای ترتیب دادن یک سفر در بهار است.

ایران در سال‌های اخیر شاهد رشد انفجاری فروشگاه‌های بزرگ بوده در حالی‌که پیش از این بیشتر بازار و مغازه‌های کوچک وجود داشتند.

خبرنامه

مدیر عامل بانک پاسارگاد:

ورود بانک مرکزی به بازار بین بانکی موجب رشد پایه پولی می‌شود

دکتر قاسمی با بیان اینکه عامل افزایش نرخ سود بازار بین بانکی به دلیل فعالیت موسسات غیرمجاز است، گفت: بانک مرکزی به جای ورود به این بازار که منجر به رشد پایه پولی می‌شود، فعالیت غیرمجازها را متوقف کند.

مجید قاسمی در گفت‌وگو با فارس، در مورد مشارکت بانک‌های خصوصی در اجرای بسته خروج از رکود و ارائه تسهیلات خودرو و کالا، اظهار داشت: بانک‌های خصوصی در حد اختیار و وظایف قانونی در چارچوب مقرراتی می‌توانند نقش ایفا کنند.

وی ادامه داد: همه بانک‌ها باید در برنامه‌های اقتصادی حضور داشته باشند و انگیزه کافی در اجرای این بسته نیز وجود دارد، اما اگر مقرراتی وضع شود که تناسبی با شرایط بانک‌ها نداشته باشد، نمی‌توان مشارکت درستی داشت.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در مورد کاهش سپرده قانونی بانک‌ها گفت: بانک‌ها از یک سال و نیم پیش متقاضی کاهش نرخ سپرده قانونی بوده‌اند و خوشبختانه در حال حاضر مسئولان به این جمع‌بندی رسیده‌اند که می‌تواند به ارتقای توان تسهیلات‌دهی منجر شود.

قاسمی در پاسخ به این سوال که چرا رقابت نادرست میان بانک‌ها در بازار بین بانکی وجود دارد و چه زمانی نرخ سود بین بانکی کاهش می‌یابد، تصریح کرد: تا زمانی که موسسات غیرمجاز فعالیت خود را متوقف نکنند، این مشکل حل نمی‌شود و این موضوع نیز وظیفه همه نهادهای نظارتی از جمله بانک مرکزی است.

رئیس کل اسبق بانک مرکزی در مورد منابع موجود در موسسات غیرمجاز و نقش آن در نقدینگی بیان داشت: ۲۰درصد نقدینگی در اختیار این موسسات بوده که حدود ۱۶۰هزارمیلیارد تومان است.

قاسمی با اشاره به اینکه با بسته پولی نمی‌توان از رکود خارج شد، اظهار داشت: حتما باید برنامه‌های بخش واقعی اقتصاد و تسهیل انتقال پول از بخش ابزارهای پولی به بخش واقعی اقتصاد دیده شود. اکنون رابطه بخش پول و بازار واقعی بریده است، به همین علت سیاست‌هایی که طراحی می‌شود، جواب نمی‌دهد.

اصطلاحا باید کانال‌کشی جدید با ابزارهای غیرمتعارف ایجاد شود.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در پاسخ به این سوال که بانک‌ها نیز در کنار موسسات غیرمجاز به افزایش نرخ بازار بین‌بانکی دامن می‌زنند، گفت: بانک‌های مجاز مجبور می‌شوند وارد این موضوع شوند، اگر فعالیت غیرمجازها متوقف شود، بانک‌ها تحت مدیریت بانک مرکزی به فعالیت خود به درستی عمل می‌کنند. وی تاکید کرد: وقتی موسسات غیرمجاز سود بیشتری می‌دهند، پول از بانک خارج می‌شود، اگر رقابت با این موسسات صورت نگیرد، بانک‌ها ورشکست می‌شوند، بنابراین مجبورند برای اینکه پول از بانک به سمت این موسسات نرود با نرخ سود بازی کنند.

قاسمی با بیان اینکه رشد سپرده‌های بانک‌ها امسال محدود بوده است، یادآور شد: جذب سپرده نسبت به نقدینگی کمتر بوده، باوجود اینکه نقدینگی رشد قابل توجهی داشته است.

این اقتصاددان با بیان اینکه فعالیت موسسات غیرمجاز منجر به افزایش پایه پولی و در نهایت نقدینگی می‌شود، افزود: کاهش نرخ بازار بین بانکی از ۲۹درصد به ۲۶درصد یعنی اینکه اگر در این بازار بانکی نتوانست منابعی جذب کند، بانک مرکزی با نرخ ۲۶درصد منابع در اختیار می‌گذارد که عاملی برای رشد پایه پولی و در نهایت افزایش نقدینگی است، بنابراین باید ریشه کار یعنی فعالیت موسسات غیرمجاز متوقف شده و این رقابت ناسالم پایان یابد.

استقراض دولت از بانک مرکزی صحت ندارد

ولی‌الله سیف در حاشیه بهره‌برداری از واحد صنعتی آنا کیمیا منگنز زنجان در گفت و گو با ایرنا افزود: بانک مرکزی اجرای یک برنامه خروج از رکود را با تحرک‌بخشی به تولید در نظر دارد تا به این طریق اقداماتی را انجام دهد که منجر به تحریک تقاضا شود. وی یادآور شد: بانک مرکزی با این حرکت می‌تواند فضای جدیدی در تولید ایجاد کند.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: یکی از اقداماتی که این بانک در نظر دارد برای حمایت از تولید انجام دهد، خرید دین اسناد ناشی از فروش مدت‌دار محصولات تولیدی داخل است. به این طریق که بانک‌ها کارت اعتباری خرید کالای داخلی را برای هموطنان صادر می‌کنند و به آنان ۱۸ ماه فرصت داده می‌شود تا اقدام به خرید کالای بادوام مصرفی تولید داخل کنند.

وی ادامه داد: حداکثر ارزش درنظر گرفته شده برای این کارت اعتباری ۱۰میلیون تومان است که متناسب با درآمد هر فرد صادر می‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی به جریان تقسیط مجدد یا استمهال وام‌های صنایع بدهکار به سیستم بانکی اشاره کرد و گفت: یک مکانیزم وجود دارد که در سطح استان‌ها به ریاست استاندار شکل می‌گیرد و در آن نسبت به این نوع تقاضاها بررسی‌های لازم انجام می‌شود. سیف افزود: در صورتی که پس از بررسی‌ها واحد صنعتی حائز شرایط باشد می‌تواند از فرصت تقسیط مجدد یا استمهال استفاده کند.

وی یادآور شد: در حرکت جدیدی که بانک مرکزی به تازگی انجام می‌دهد، بیشتر روی اسناد فروش کالاهای تولیدی مدت‌دار تاکید دارد. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، بانک‌ها این اسناد را خریداری و برمبنای آن عمل می‌کنند.

بسته سیاستی فعالان بازار را مجاب نکرد

بی‌تفاوتی قیمت ارز به برنامه رونق اقتصادی

نسیم نجفی

درحالی‌که اقتصاد کشور با اجرای بسته سیاست ضدرکود در مسیر جدیدی قرار گرفته، بازار ارز هنوز واکنشی نسبت به این موضوع نشان نداده است.

به گزارش «فرصت‌امروز»، پس از سخنان رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد، سخنگوی دولت و رئیس کل بانک مرکزی در مورد بسته سیاستی دولت، هنوز بازار ارز واکنشی نسبت به آن نشان نداده است.

قیمت ارز چرا باید کاهش یابد؟

عنایت‌پور سیف، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: اجرای سیاست‌هایی که تأثیر مثبتی بر وضعیت اقتصادی کشور می‌گذارد باید در نهایت موجب بهبود قیمت ارز شود. افزایش قیمت ارز در صورتی رخ می‌دهد که اقتصاد ملی ضعیف شده و پایه پولی کشور دچار ضعف شود. در این صورت است که قیمت ارز افزایش می‌یابد.

وی افزود: البته بخشی از تحولات بازار ارز هم به خاطر فعالیت‌های دلالی است. این فعالیت‌ها با موج‌سواری و تزریق پول‌های کلان و خریدوفروش‌های جهت‌دار بر قیمت ارز تأثیر می‌گذارند.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: هنوز در بازار اتفاق خاصی رخ نداده است. یکی از مهم‌ترین بخش‌های بسته پیشنهادی دولت کاهش نرخ سود بانکی بود که هنوز در مورد آن به جمع‌بندی نرسیده‌اند بنابراین بازار ارز آن را جدی نگرفته است.

دولت پول ندارد

گشتی در بازار منوچهری و گفت‌وگو با صرافان نشان می‌دهد که بازار منتظر اقدام جدی دولت در مورد مبارزه با رکود است؛ انتظاری توام با شک و دودلی.

یکی از صرافان خیابان منوچهری در این باره به خبرنگار «فرصت امروز» گفت: دولت پول ندارد که بخواهد این برنامه‌ها را اجرا کند. چند روز از اعلام این بسته سیاستی می‌گذرد اما هنوز هیچ خبری در بازار نیست. وام ۶۰ میلیون تومانی اوراق مسکن را هم که اعلام کرده‌اند بانک مسکن به سادگی زیر بارش نمی‌رود چون برای این بانک به صرفه این است که مردم پولشان را سپرده‌گذاری کنند. یعنی حاضر است با سپرده‌گذاری وام ۸۰ میلیون تومانی بدهد اما بدون سپرده‌گذاری وام اوراق ۶۰ میلیون تومانی نمی‌دهد.

وی افزود: این بسته‌ای که اعلام کردند همه‌اش سیاست‌هایی بود که پول می‌خواهد اما مهم‌ترین مانع اجرای این سیاست‌ها بانک‌ها هستند. ۳ درصد از نرخ سپرده بانک‌ها را کاهش دادند و در مقابل می‌خواهند که بانک‌ها را با تسهیلات تکلیفی بدهکار کنند؛ آن هم با نرخ سودشمار روزانه‌ای که بانک مرکزی بابت بدهی‌های بانک‌ها از آنها می‌گیرد. معلوم است در چنین شرایطی بانک‌ها حاضر نمی‌شوند زیر بار بروند. این صراف در پاسخ به این سوال که یعنی از نظر شما سیاست جدید دولت با شکست مواجه می‌شود؟ گفت: نمی‌توانم بگویم شکست می‌خورد اما معتقدم که این بسته نمی‌تواند تأثیر زیادی روی اقتصاد بگذارد. به همین خاطر هم قیمت ارز تغییری نکرده است.

ممکن است با برداشته شدن تحریم‌ها اتفاقی در قیمت ارز بیفتد اما آن هم بستگی به این دارد که ببینیم کدام بخش از تحریم‌ها برداشته می‌شود و تحریم‌های لغو شده چه تأثیر واقعی روی اقتصاد کشور می‌گذارد.

بانک مرکزی قیمت بازار را افزایش داد

یکی دیگر از صرافان هم در این باره به خبرنگار «فرصت امروز» گفت: بسته سیاستی دولت بیشتر مانور تبلیغاتی بود چون در عمل خود دستگاه‌ها هم آن را قبول نداشتند. مثلاً در مورد نرخ سود بانکی خیلی تأکید داشتند که باید کاهش پیدا کند بعد از اینکه آن را رسانه‌ای کردند حالا نشسته‌اند و دارند فکر می‌کنند این موضوعی که اعلام عمومی شده را چقدر باید کم کنیم. این نشان می‌دهد که آنها اصلاً هیچ برنامه‌ای برای این بسته سیاستی نداشتند.

وی افزود: در چنین شرایطی چرا باید قیمت ارز به این نتیجه برسد که اوضاع اقتصادی دارد بهتر می‌شود؟ چرا باید دلال بترسد و پولش را از بازار خارج کند تا سفته‌بازی کاهش پیدا کند؟

این صراف تأکید کرد: سیاست‌های بانک مرکزی همیشه آن چیزی نیست که جلوی تلویزیون می‌گویند. رئیس بانک مرکزی می‌گوید می‌خواهند نرخ ارز را یکسان‌سازی کنند اما در عمل کاری می‌کند که قیمت ارز از ۳۲۰۰ تا ۳۳۰۰ تومان به مرز ۳۵۰۰ تومان می‌رسد بعد در این مرز قیمت را ثابت می‌کند؟ خب اگر واقعاً بانک مرکزی به دنبال این است که ارز را یکسان‌سازی کند همزمان با آنکه ارز دولتی را دارد افزایش می‌دهد باید دلار آزاد را کاهش دهد یا قیمت را ثابت نگه دارد.

وی در پاسخ به این پرسش که بانک مرکزی چرا این کار را در بازار ارز می‌کند؟ گفت: به خاطر اینکه بانک مرکزی خودش در بازار ذی‌نفع است. درست است که گفته می‌شود دلال در بازار خیلی کارها می‌کند اما دلال این قدرت را ندارد که بانک مرکزی را بازی بدهد. این بانک مرکزی است که تعیین می‌کند قیمت ارز باید چقدر باشد. دلال فقط حدس می‌زند که قیمت چقدر باید باشد و سعی می‌کند که موج سواری کند.

این صراف در مورد آینده قیمت ارز در بازار گفت: همه چیز بستگی به سیاست‌های دولت دارد. اگر دولت بتواند سیاست‌های مهم اقتصادی را به اجرا بگذارد قیمت ارز روند کاهشی پیدا می‌کند اما در غیراین صورت محدوده ۳۵۰۰ تومان لااقل در چند ماه پیش‌رو محدوده مهمی است و در این نقطه با کمی نوسان درجا می‌زند.

قیمت ارز در گرو شرایط اقتصادی کشور است

دکتر بهرام غیایی
کارشناس اقتصادی

وضعیت فعلی بازار ارز معلول شرایط اقتصادی کشور است. متأسفانه دولت نتوانسته مشکلات اقتصادی را به درستی مدیریت و حل‌وفصل کند. ریشه بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور در دولتی بودن آن است. بخش خصوصی در بسیاری از بخش‌ها به بازی گرفته نمی‌شوند. همین وضعیت آشفته بر بازار پولی و مالی و عملکرد بانک مرکزی هم سایه افکنده است. بانک مرکزی وظیفه نظارت و کنترل بر قیمت ارز را دارد نه وظیفه قیمت‌گذاری. در حال حاضر قیمت ارز تحت تاثیر عواملی غیرطبیعی در بازار تعیین می‌شود. متأسفانه برخی تحلیل‌ها وجود دارد که نگاه بانک مرکزی به این بازار نگاهی درآمدزا است و برخی از مخارج از این طریق تأمین می‌شود. اگر چنین چیزی صادق باشد برای اقتصاد کشور پیامدهایی را به دنبال خواهد داشت. این موضوع در دولت احمدی‌نژاد کاملا واضح بود. رشد یک شبه قیمت دلار در دوران وی، معلول رویکرد درآمدی بانک مرکزی به این بازار بود. این رویکرد موجب شد تا افرادی یک‌شبه به درآمدهای هنگفتی برسند اما هزینه آن روی دست اقتصاد و عموم مردم ماند.

در این میان بانک مرکزی می‌گوید قصد دارد بورس ارز را راه بیندازد اما راه‌اندازی بورس ارز هم می‌تواند در حد یک فروشگاه عمل کند یعنی حتی در صورت راه‌اندازی این بورس هم باز دولت و بانک مرکزی می‌توانند در آن دخالت کنند.

به‌طور کلی دولت باید پایش را از بازار ارز بیرون بکشد و اجازه بدهد که روند عرضه و تقاضا خودش قیمت ارز را تعیین کند. این اتفاق زمانی در بازار ارز رخ می‌دهد که ابتدا دولت در کلیت اقتصاد این اتفاق را رقم بزند و بخش خصوصی را به بازی بگیرد.

گزارش ۲

اقساط احتمالی وام‌های جدید مسکن

وام خرید مسکن در شرایطی تا سقف ۶۰ میلیون تومان افزایش یافت که ظاهراً متقاضی این تسهیلات باید رقمی معادل وام جعاله را خرج خرید اوراق وام مسکن از طریق فرابورس کند.

به گزارش ایسنا، بعد از اینکه وام خرید مسکن در دی‌ماه ۱۳۹۲ از حدود ۲۰ میلیون به ۳۵ میلیون تومان برای افراد عادی و ۵۰ میلیون تومان برای زوجین افزایش یافت، تغییری در مبلغ نداشت تا اینکه اخیراً شورای پول و اعتبار پیشنهاد بانک مسکن و بررسی‌های بانک مرکزی را به رأی گذاشت و در نهایت مصوب کرد وام مسکن از محل حساب سپرده ممتاز -که البته عمده آن از طریق خرید اوراق مسکن در فرابورس پرداخت می‌شود- افزایش یابد.

بنابر تصمیمات اتخاذ شده اعضای شورای پول و اعتبار، تقسیم‌بندی وام مسکن برای دو گروه عادی و زوجین حذف و بنابر موقعیت جغرافیایی متقاضیان سقف‌بندی شد. بر این اساس متقاضیان دریافت وام جدید مسکن، در شهر تهران می‌توانند تا ۶۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند. در عین حال که این وام در «مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت» ۵۰ میلیون و در «سایر مناطق شهری» ۴۰ میلیون تومان خواهد بود که البته اگر وام جعاله ۱۰ میلیونی نیز به آن اضافه شود سقف‌ها به ۵۰، ۶۰ و ۷۰ میلیون تومان افزایش می‌یابد.

با گذشت حدود دو هفته از این مصوبه، تاکنون نه از سوی بانک مرکزی و البته نه بانک مسکن هیچ جزییاتی در رابطه با وام افزایش یافته مسکن ارائه نشده ولی براساس پیشینه قبلی و گمانه‌زنی‌ها می‌توان این‌گونه برآورد کرد که دریافت تسهیلات جدید نیز در صورت عدم سپرده‌گذاری از طریق خرید اوراق خواهد بود. در عین حال که سودی حدود ۱۴ درصد به آن تعلق گرفته و دوره بازپرداخت ۱۲ ساله خواهد داشت اما اینکه میزان بازپرداخت تسهیلات جدید مسکن چقدر خواهد بود بی‌تردید از دغدغه‌های اصلی کسانی است که احتمالا روی دریافت این وام حساب می‌کنند. این در حالی است که اگر روش بازپرداخت وام را به توصیه قبلی خود مدیران بانک مسکن اقساط ساده و مساوی انتخاب کنند روند بازپرداخت به‌گونه‌ای است که برای وام ۶۰ میلیون تومانی در تهران باید ماهانه حدود ۸۶۲ هزار تومان در طول ۱۴۴ ماه پرداخت شود. در این دوره دریافت‌کننده وام باید حدود ۶۵ میلیون تومان هم به بانک مسکن سود برگرداند، به عبارتی برای وام ۶۰ میلیونی باید ۱۲۵ میلیون تومان به‌عنوان اصل و فرع برگشت داده شود.

از سوی دیگر اگر در کنار وام ۶۰ میلیونی وام جعاله ۱۰ میلیونی نیز گرفته شود آنگاه قسط ماهانه متقاضی به حدود یک میلیون تومان در ماه می‌رسد و در مجموع سود وام جعاله و وام مسکن سودی نزدیک ۷۰ میلیون تومان را به همراه خواهد داشت که در نهایت باید ۱۳۰ میلیون تومان طی ۱۲ سال بازپرداخت شود.

متقاضی که در «مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت» برای گرفتن وام مسکن اقدام می‌کند هم باید در یک دوره ۱۲ ساله در ازای دریافت ۵۰ میلیون تومان ماهانه ۷۱۸ هزار تومان قسط و در مجموع ۵۳ میلیون تومان سود پرداخت کند. یعنی وام ۵۰ میلیون تومانی در نهایت برای دریافت‌کننده حدود ۱۰۳ میلیون تومان آب می‌خورد. البته اگر وام ۱۰ میلیونی جعاله به آن اضافه و به ۶۰ میلیون برسد، شرایطی که در مجموع قسط حدود ۹۵۰ هزار تومانی در ماه و سود ۶۰ میلیونی در ۱۴۴ ماه را رقم می‌زند.

همچنین برای وام ۴۰ میلیون تومانی که افراد حاضر در شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۰۰ هزار نفر برای آن اقدام می‌کنند، سودی نزدیک به ۴۳ میلیون تومان پیش‌بینی می‌شود. در این حالت باید ماهانه ۵۷۴ هزار تومان قسط و در نهایت اصل و سودی معادل ۸۳ میلیون تومان به بانک مسکن پرداخت شود که با اقساط جعاله ماهانه به حدود ۸۰۰ هزار تومان خواهد رسید اما در سوی دیگر ماجرای تسهیلات مسکن از طریق حساب سپرده ممتاز، خرید اوراق قرار دارد. یعنی پیش‌تر این‌گونه بود که اگر متقاضی حساب سپرده ممتاز در بانک مسکن نداشت باید برای دریافت وام ۳۵ میلیون تومانی، اوراق خریداری می‌کرد به‌طوری که به ازای هر ۵۰۰ هزار تومان یک برگه حق تقدم تسهیلات مسکن در فرابورس خریداری می‌کرد. بنابراین برای دریافت وام ۳۵ میلیون تومانی به علاوه جعاله یعنی ۴۵ میلیون تومان باید ۹۰ برگ می‌خرید که مبلغ مجموع آن بنابر قیمت‌های روز بازار متفاوت بود. این در حالی است که قیمت اوراق حتی در دوره‌ای تا مرز ۱۰۰ هزار تومان هم پیش رفت و متقاضی دریافت وام باید تا نزدیک به ۹ میلیون تومان برای دریافت وام ۴۵ میلیون تومانی هزینه می‌کرد؛ رقمی که مبلغ ۱۰ میلیون تومانی وام جعاله را پوشش می‌داد اما در حال حاضر قیمت اوراق حدود ۶۰ هزار تومان است.

بر این اساس اگر در وام‌های جدید، گیرنده تسهیلات در تهران بخواهد برای ۷۰ میلیون تومان اوراق بخرد به ۱۴۰ برگ نیاز دارد که با توجه به قیمت ۶۰ هزار تومانی فعلی حدود ۸/۴ میلیون تومان هزینه در بردارد، مبلغی که به نظر می‌رسد در ازای پرداخت آن گیرنده تسهیلات درنهایت همان وام ۶۰ میلیونی را دریافت کرده و وام جعاله را خرج خرید تسهیلات ۶۰ میلیونی کرده است.

در عین حال که برای وام ۵۰ میلیونی به علاوه جعاله یعنی وام ۶۰ میلیونی باید حدود ۱۲۰ برگ اوراق خریداری شود که با مبلغ ۶۰ هزار تومان فعلی مبلغی نزدیک به ۷/۲ میلیون تومان باید برای دریافت وام خرج کرد. همچنین برای وام ۴۰ میلیونی به اضافه ۱۰ میلیون جعاله هم به ۱۰۰ برگ اوراق نیاز است که مجموع هزینه آن به حدود ۶ میلیون تومان خواهد رسید.

این در حالی است که در حال حاضر قیمت اوراق نسبت به برخی دوره‌ها در رنج پایینی قرار داشته و در صورت افزایش می‌تواند در وام‌های مختلف هزینه خرید اوراق به بیش از ۱۰ میلیون تومان هم برسد. ضمن اینکه طبق پیش‌بینی کارشناسان مسکن و بازار سرمایه با ابلاغ و اجرایی شدن وام‌های جدید مسکن احتمالا قیمت هر برگه حق تقدم تسهیلات مسکن نیز افزایش خواهد یافت.

نرخنامه

دلار ۳,۴۷۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۷۹تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۳,۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۶۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۳۸۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۳۹۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۴۲۶دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۴۲۶
مثقال طلا	۴۱۳,۶۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۳۹۰
سکه بهار آزادی	۹۳۱,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۳,۵۰۰
نیم سکه	۴۷۲,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۷۹
یورو اروپا	۳,۸۶۰
پوند انگلیس	۵,۳۸۰
درهم امارات	۹۵۴
لیر ترکیه	۱,۲۲۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۹۰
فرانک سوییس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۱,۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۵
دینار عراق	۲۹۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۵

بانکنامه

آغاز احداث یک مرکز بهداشتی- درمانی در روستای جوشین توسط بانک پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود، احداث یک مرکز بهداشتی- درمانی در روستای جوشین از توابع ورزقان تبریز را آغاز کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، طی مراسمی که با حضور فرماندار، بخشدار، مدیران شبکه بهداشت استان، مسئولان دانشگاه علوم پزشکی تبریز، سایر مدیران و مسئولان منطقه، مدیران بانک‌پاسارگاد و جمعی از اهالی منطقه برگزار شد، کلنگ احداث یک مرکز بهداشتی- درمانی در روستای جوشین ورزقان بر زمین زده شد. این مرکز با ۴۳۰ مترمربع زیربنا و ۵۰۰ متر محوطه‌سازی، به زودی آماده ارائه خدمات بهداشتی به مردم این منطقه محروم خواهد بود.

در این مراسم مهندس وفادار، فرماندار شهرستان ضمن تشکر از بانک‌پاسارگاد، این اقدام را در مسیر آبادانی این منطقه بسیار ارزشمند دانست و تلاش بانک‌پاسارگاد را در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، در کنار سایر اقدامات، بسیار ستودنی خواند. همچنین رئیس شبکه بهداشت شهرستان ورزقان، ضمن خیرمقدم و آرزوی تداوم این‌گونه اقدامات و حرکات مؤثر و ارزشمند، از حضور بانک‌پاسارگاد در این منطقه تشکر کرد.

در ادامه دکتر تبریزی، رئیس مرکز بهداشت استان نیز طی سخنانی به وقوع تلخ زلزله ورزقان و آسیب‌های جدی که به این منطقه وارد شد، اشاره و تأکید کرد: امروز به همت مردان و زنان خیر، شاهد رشد و بالندگی در این منطقه هستیم. وی از بانک‌پاسارگاد به‌عنوان بانکی که ید طولایی در کارهای عام‌المنفعه و خیریه دارد، یاد و تصریح کرد: همه ما قدردان دیدگاه نافذ و عمیق مدیران بانک‌پاسارگاد در فرصت‌شناسی و همچنین همت بلند و تلاش مردانه این عزیزان، برای احداث این مرکز بهداشتی درمانی هستیم.

گفتنی است بانک‌پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود از سال ۱۳۹۳- سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی- تاکنون اقدام به ساخت چندین مدرسه، کتابخانه، مرکز بهداشت و بیمارستان کرده است. آغاز به ساخت نخستین بیمارستان با سرمایه‌گذاری بانک‌پاسارگاد، در شهر قم و همچنین اقدام به دایر کردن ۷۰۰۰ تخت بیمارستانی در شهرهای قم، تهران، کرج، مشهد، قزوین و اهواز، نمونه‌ای از این‌گونه اقدامات ارزشمند بانک پاسارگاد است.

یادداشت

سهم تعاونی مرزنشینان در بهبود تجارت مرزی

مرتضی رخیصی
رئیس اتاق تعاون خوزستان

نبود نظارت بر عملکرد تعاونی مرزنشینان شاید اصلی‌ترین مشکل در ایجاد وضعیت امروز تجارت مرزنشینان باشد. تجارت امروز در مرزها کلاف در هم فرورفته‌ای که شاید به سختی بتوان این گره‌ها را باز کرد. اما از آنجا که تعاونی مرزنشینان دارای قدمت، قوانین و مقررات و چارچوب‌هایی است، می‌تواند جایی برای شروع تغییر و تحول در تجارت مرزنشینان باشد. تجارتی که قرار بود راهی برای بهبود معیشت مردم مرزی باشد اما امروز به ناچار و برای بقا به مشارکت کسانی رضایت می‌دهد که از امتیازات آن بهره می‌جویند. در این شرایط اگر دولت قصد دارد، تجارت مرزنشینان را متحول کند، انتظار می‌رود که وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی حرکتی کرده و نظارت بر این تعاونی‌ها را جدی بگیرد، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بررسی کند، چه معاملاتی در این تعاونی‌ها انجام می‌شود و سهم مرزنشینان کجا هزینه و مصرف می‌شود. به نظر من اصل کار تعاونی‌ها باید موشکافی شود، چون در این صورت به‌عنوان نهادهایی چارچوب‌دار می‌توانند در بهبود تجارت مرزی مؤثر باشند. از سویی دیگر نقدینگی تعاونی‌های مرزنشین اولین چالش برای قوی شدن و حضور جدی آنها در عرصه تجارت مرزنشینی است. آنها امتیازات و تخفیفاتی از دولت دارند و اعضایی را در خود می‌پذیرند اما سرمایه‌ای برای استفاده از آنها دارند، بنابراین چاره‌ای ندارند جز اینکه امتیازشان را واگذار کرده یا آن را با تاجر یا تاجرانی که سرمایه دارند به اشتراک گذارند. آنچه در این صورت اتفاق می‌افتد، اعمال نفوذ این تجار در عملکرد تعاونی است. این مشکلات در واقع اهمیت و جایگاه تعاونی‌های مرزنشینان را کمرنگ کرده و آنها جایگاه اولیه‌شان را از دست داده‌اند و نیاز به نگاهی دوباره از سوی دولت دارند. تعاونی‌های مرزنشینان به نقدینگی نیاز دارند. باید تقویت شده، سرمایه در گردش داشته باشند تا بتوانند دوباره فعال شده و رنگ و روی تجارت مرزنشینان را تغییر داده و شکلی رسمی و قانونمند به آنها بدهند. دولت می‌تواند با موشکافی عملکرد این تعاونی‌ها و نظارت بر قانونمند کردن فعالیت آنها گامی به سوی بهبود تجارت مرزی بردارد. تعاونی مرزنشینان می‌توانند شروعی برای حل مشکلات تجارت‌های شکل گرفته در مرز باشد که امروز مشکلات متعددی را در مرزها ایجاد کرده و گره‌های متعددی بر سر راه صادرات و واردات ایجاد کرده‌اند.

تجارت

سفر هیات بلندپایه اقتصادی ۱۳۰ نفره آلمان به تهران

هیات بلندپایه اقتصادی ایالت باواریای آلمان روز شنبه دیدار پنج روزه خود را از ایران برای یافتن فرصت‌های بازرگانی آغاز می‌کند. به گزارش روز جمعه ایرنا از برلین، سفر این هیات ۱۳۰ نفری که از ۳۱ اکتبر تا ۴ نوامبر (۹- ۱۳ آبان) طول خواهد کشید، پیشاپیش لغو قریب‌الوقوع تحریم‌های غربی علیه تهران صورت می‌گیرد.

«ایلزه ایگنر» وزیر اقتصاد ایالت باواریا که ریاست این هیات را به عهده دارد، روز اول نوامبر (۱۰ آبان) به طور رسمی دفتر گسترش تجارت باواریا را در تهران، افتتاح خواهد کرد. ایگنر در بیانیه‌ای اعلام کرد: پایان قریب الوقوع تحریم‌های ضد ایرانی می‌تواند آغازکننده دوره تازه‌ای در روابط تجاری میان ایران و این ایالت واقع در جنوب آلمان فدرال باشد. وی تاکید کرد: ایران بازار بسیار جذاب و پرسودی برای شرکت‌های اروپایی است. به گفته ایگنر، ظرفیت افزایش صادرات باواریا به ایران دست‌کم چهار تا پنج برابر شرایط کنونی است.

میزان صادرات باواریا به ایران در سال ۲۰۱۴ حدود ۲۲۰میلیون یورو بود که نسبت به پنج سال پیش از آن ۵۰درصد کاهش یافته است. قرار است ایگنر با مقام‌های رسمی، بانوان بازرگان و نمایندگان شرکت‌های نوآور ایرانی ملاقات کند. بسیاری از شرکت‌های باواریایی به‌ویژه شرکت‌های فعال در حوزه صنایع خودروسازی، ماشین‌آلات و زیرساخت، امیدوار به بستن قراردادهای تجاری با ایران هستند.

قوانین تجارت مرزنشینان در برنامه ششم تغییر می‌کند

سهم مرزنشینان روی خط صفر

مینو گله

قوانین تجارت مرزنشینان تغییر می‌کند. تصمیم جدید دولت در برنامه ششم، که افخمی راد، رئیس سازمان توسعه تجارت در اوایل مردادماه گذشته آن را بدون اشاره به جزییاتش اعلام کرد. تجارتی که اگر چه به ظاهر رسمی و کلان نیست و در حد و اندازه نیاز مرزنشینان، به‌عنوان راهکاری برای اشتغالزایی پیش‌بینی شده بود، اما از جاهای دیگری سر درآورد. نه تنها نیاز مرزنشینان را پاسخگو نشد، بلکه برای تجارت غیررسمی راهی ایجاد کرد، آن هم در سال‌هایی که موانع بین‌المللی نفس را بر تجارت رسمی تنگ کرده و تحریم‌ها عملا جایی برای تجارت نگذاشته بود. واردات از طریق مرزها متحول شد و سرنوشت مرزنشینان را به سوی دیگری برد. کولبری، تجارت چمدانی، بازارچه‌های مرزی، تعاونی مرزنشینان و... بهانه‌ای شد برای فرصت‌طلبانی که بتوانند تجارت پرسودی را از این طریق راه بیندازند، تا آنجا که دولت سهم تجارت غیررسمی را در قاچاق ۲۰میلیارد دلاری کشور، قابل توجه عنوان کرد و اصلاح در تجارت مرزنشینی و تغییر ساختار آن را با توجه به اهداف اولیه آن لازم دانست و صدور کارت الکترونیکی برای مرزنشینان شاید به‌عنوان نخستین اقدام برای رصد کردن تجارت مرزنشینان شکل گرفت. هرچند که به گفته برخی تجار در استان‌های مرزنشین هنوز اول راه است و چالش‌هایش را از سر نگذرانده است.

عبدالله بدیجی بازرگان سیستان‌وبلوچستانی دلخوشی از قوانین و مقررات تجارت مرزنشینی ندارد. به گفته او تجارت در این نقطه برای مرزنشینان نیست. شهرهای همسایه شرقی که می‌شود تجارتی با آنها به راه انداخت از مرز ایران دور است و مرزنشینانی که تجارت خرد به اصطلاح تجارت چمدانی می‌کنند، در توانشان نیست که از پس هزینه‌های این تجارت کوچک برآیند. در حالی که براساس قانون آنها می‌توانند با توجه به شعاعی که در محدوده مرز تعریف شده، در یک ماه یک‌میلیون و پانصدهزار تومان تجارت کنند.

اما بدیجی حرف‌های دیگری دارد. او می‌گوید: در گذرهای مرزی مانند زهک که این نوع تجارت آزاد است، در حال حاضر مسافرانی که برای تاجران دیگری کار می‌کنند شاید همه سهم یک ماهه خود را در یک روز وارد کنند، چون هیچ نظارتی وجود ندارد. به گفته او فقط وزارت کشور و نیروی انتظامی در این گذرها ساکن هستند و هیچ گونه نظارت بهداشتی، گمرکی یا استاندارد وجود ندارد و وقتی همه موادغذایی و به‌خصوص برنج از این گذرهای مرزی به راحتی و روزانه در حجم انبوهی وارد می‌شود، ماجرا نگران‌کننده‌تر می‌شود.

بدیجی می‌گوید: این کالاها را مرزنشینان وارد می‌کنند اما نه برای خودشان، که با مدیریت چند تاجر که متاسفانه با بررسی‌هایی که ما انجام دادیم مشخص شد ایرانی هم نیستند. به گفته این بازرگان سیستان و بلوچستانی، موادغذایی مانند مغز گردو هم وارد می‌شود. بدیجی می‌گوید: در مرزهای استان ما از طریق تجارت مرزنشینی فقط واردات انجام می‌شود، در حالی که در پاکستان و افغانستان فقط از طریق مرزهایی که گمرک حضور دارد، تجارت با کشور ما تعریف شده است. به گفته او این تجارت، فعالیت تعاونی مرزنشینان را تحت تاثیر قرار داده است. تعاونی‌های مرزنشینان که با بنیه اندک مالی مرزنشینان ثبت می‌شود، توان تامین مالی خود را ندارد و به همین دلیل تجار برای تامین مالی مشارکت می‌کنند و این شراکت سودی برای مرزنشینان ندارد. آنها فقط مالیاتش را پرداخت می‌کنند. از طرف دیگر واردات انبوه از گذرهای مرزی، بدون نظارت و هیچ‌گونه مالیات و عوارضی هم برای واردکنندگان ندارد کارتعاونی‌ها را کساد کرده است. آنها باید مالیات بدهند، کالایشان برای بررسی‌های لازم بهداشتی و استاندارد منتظر بمانند، اما واردکنندگان از گذرهای مرزی به محض واردات کالایشان را به بازار می‌رسانند.

عبدالله بدیجی بازرگان با سابقه شرق کشور معتقد است این قوانین و مقررات پاسخگوی نیاز مرزنشینان نیست و فقط راه را برای سودجویان باز کرده است، دولت باید قوانینی براساس واقعیت‌های زندگی مردم مرزنشین و توانایی مالی‌شان تدوین کند.

علیرضا خاوری، واردکننده کالا اما به نکته‌ای دیگر اشاره می‌کند. او که اهتمام دولت را برای اصلاح ساختار تجارت مرزنشینان به فال نیک می‌گیرد، معتقد است دولت باید برای کم کردن این مشکلات قوانینی ایجاد کند که در این حوزه بخش خصوصی حضور پیدا کرده تا هم رقابت ایجاد شود و مهم‌تر از آن تجارت شفاف‌تر شود. این تاجر هرمزگانی می‌گوید: بخش خصوصی می‌تواند شناور عمل کند، اما گمرک اجازه ندارد و تا زمانی که این نوع نگاه درگمرک وجود دارد، سوءاستفاده از امتیازهایی که برای مرزنشینان وجود دارد، انجام می‌شود. به‌عنوان مثال، بخش خصوصی می‌تواند با قیمت‌های متناسب با بازار بازی کند، اما گمرک دستش بسته است و نمی‌تواند از قوانینی که برای آن تصویب شده تخطی کند. دولت نباید تنها ناظر در تجارت مرزی باشد و برایش سودمند خواهد بود، در بخش‌هایی که مناسب می‌داند از بخش خصوصی کمک بگیرد.

به گزارش «فرصت امروز» دولت با روندی که در تجارت مرزها شکل گرفته موافق نیست. افخمی راد در تابستان گذشته گفته بود مصوبات تجارت مرزنشینان در حال تغییر است و دولت قصد دارد در برنامه ششم این نوع تجارت را ساماندهی کند. وی همچنین بازارچه‌های مرزی را مخل تجارت دانسته و گفته بود: بازارچه‌های مرزی باید در حد مصرف مرزنشینان باشد و رونق تجاری در این بازارچه‌ها نباید به‌گونه‌ای باشد که به اقتصاد کشور ضربه بزند.

به گفته وی، صادرات کالا به‌صورت خرد، باعث می‌شود که کالاها به‌صورت ارزان صادر شود که این موضوع در واردات کالا نیز مشکلاتی ایجاد کرده است. به گفته وی، مصوبات تجارت مرزنشینان از لحاظ نوع و میزان واردات کالاها توسط مرزنشینان، درحال بررسی و مطالعه مجدد است.

اصناف

فاضلی: اصناف باید در تدوین سیاست‌های کلان کشور نقش‌آفرینی کنند

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اصناف باید در تدوین سیاست‌های کلان اقتصادی نقش‌آفرینی کنند و از نظرات کارشناسی فعالان صنفی استفاده شود. به گزارش اصناف ایران، علی فاضلی روز شنبه در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک بین اتاق اصناف ایران و دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: حضور بخش‌خصوصی و مشارکت دادن مردم در بخش‌های مختلف اقتصادی باعث رونق اقتصاد کشور می‌شود.

وی تصریح کرد: اگر در بخش اقتصادی کمتر توفیق حاصل شده، به دلیل وجود ۸۳ درصدی دولت در اقتصاد و نقش ۱۷ درصدی خصوصی است که آن هم با نظارت دولت صورت می‌گیرد که همین علت اجازه فعالیت کمتری برای رشد بخش‌خصوصی داده است.

فاضلی اظهار کرد: با توجه به نام‌گذاری سال از سوی مقام معظم رهبری به‌عنوان همدلی و همزبانی جهت‌گیری اتاق اصناف نیز بر همین منوال بود و اتاق اصناف بر این شد تا با نهادهای تصمیم ساز و تصمیم‌گیر دولتی همگام و همسو باشد که در این زمینه تاکنون جلسات همکاری و تعاملات گسترده‌ای را با اتاق بازرگانی و تعاون داشته‌ایم.

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اصناف با داشتن ۲۴میلیون نفر از جمعیت کشور به خود نقش مؤثری در تصمیم‌گیری‌های سیاسی داشته‌اند و همچنین با توجه به گستردگی کاری و تعامل روزانه هر واحد صنفی با مردم، نقش بسزایی را نیز در امور فرهنگی دارند.

فاضلی با بیان اینکه مجمع تشخیص مصلحت نظام جایگاه والایی در تدوین سیاست‌های راهبردی نظام دارد، پیشنهاد تشکیل کمیسیون اصناف در مجمع را مطرح کرد و افزود: برای اینکه اصناف کشور در تدوین سیاست‌های کلان کشور نقشی داشته باشد، امضای تفاهم‌نامه امروز یک حرکت مؤثر است و جلسات تشکیل شده می‌تواند به رفع مشکلات اقتصادی کشور کمک کند.

وی همچنین اظهار امیدواری کرد ایرادات قانون نظام صنفی، با همکاری دولت و مجلس شورای اسلامی برطرف شود.

وی اظهار کرد: باید بپذیریم با بزرگ کردن واسطه‌ها و گسترش دادن حیطه کار حوزه دولتی، بیشترین آسیب را به بخش اقتصادی وارد کرده‌ایم و امروزه برای کوچک کردن بخش اقتصادی از بدنه دولت نیاز به برنامه‌ریزی داریم.

فاضلی تصریح کرد: در حال حاضر فعالیت بنگاه‌های اقتصادی بزرگ و کوچک در بدنه دولت نه‌تنها صرفه اقتصادی ندارد، بلکه این بنگاه‌ها توان اداره خود را نیز ندارند و دولت برای سرپا نگه داشتن این بنگاه‌ها باید بودجه حمایتی در نظر بگیرد که این مسئله باید ریشه‌یابی و برای آن راهکار در نظر گرفته شود.

بازرگانی

در پنجمین گردهمایی سالانه رایزنان بازرگانی

افخمی‌راد: تعداد رایزنان تا دی‌ماه به ۲۵نفر افزایش می‌یابد

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه دردولت دهم، تعداد رایزنان بازرگانی ایران به دلیل کاهش سطح روابط با خارج و تحریم‌های ظالمانه به هفت نفر رسیده بود، اظهار داشت: با توجه به اقدامات صورت گرفته در دولت یازدهم، تعداد رایزنان بازرگانی به ۱۷ نفر رسیده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌ا... افخمی‌راد، دیروز در پنجمین گردهمایی سالانه رایزنان بازرگانی، صنعتی و تجاری ایران که در سالن میلاد برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته پس از پایان این اجلاس، چهار رایزن دیگر کشورمان به ماموریت اعزام خواهند شد و با توجه به در جریان بودن امور پنج رایزن دیگر در وزارت امورخارجه، تا آخرآذرماه تعداد رایزنان بازرگانی ایران در خارج از کشور به ۲۵ نفر خواهد رسید.

وی افزود: در سالیان گذشته همواره افزایش تعداد رایزنان بازرگانی ایران به ۳۰ نفر، یک آرمان و شعار محسوب می‌شد اما خوشبختانه با توجه به مصوبه هیات وزیران مبنی بر صدور مجوز اعزام ۳۰ رایزن بازرگانی، سازمان توسعه تجارت تا امروز موفق به اعزام ۱۷ رایزن شده که با توجه به سیاست‌ها به‌زودی شاهد تحقق این شعار خواهیم بود که ۳۰ رایزن در کشورهای هدف خود داشته باشیم.

افخمی‌راد ادامه داد: شرایط ایران در جهان در دولت یازدهم تغییر اساسی پیدا کرده و دولت در مذاکرات هسته‌ای موفق بوده و ما امیدواریم با برداشته‌شدن تحریم‌های ظالمانه‌علیه کشورمان، شاهد گسترش روزافزون روابط ایران در تمامی حوزه‌ها به‌ویژه حوزه تجاری با جهان باشیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: مسلما در افزایش سطح روابط تجاری ایران با جهان، نقش رایزنان بازرگانی، صنعتی و معدنی بیش از دیگران خود را نشان می‌دهد و ما نیز همچون تجار کشورمان از رایزنان خود انتظار داریم، در عملیاتی شدن اهداف مدنظر، نقش پررنگی بازی کنند.

افخمی‌راد اظهار داشت: سازمان توسعه تجارت در دولت یازدهم به نحوه عملکرد رایزنان بازرگانی توجه ویژه دارد و همواره تلاش کرده که نقش و جایگاه رایزنان بازرگانی ایران را از یک کارمند در سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور به متولی گسترش حوزه تجارت ایران در خارج از مرزها ارتقا دهد. وی تصریح کرد: برهمین اساس انتظار داریم رایزنان بازرگانی به نحوه مطلوب شرایط ارتباط بیشتر تجار کشورمان با تجار و فعالان اقتصادی کشورهای هدف را فراهم کنند و با توجه به امکاناتی که دولت در حوزه دیپلماتیک و وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش تجاری در اختیار آنان می‌گذارد باعث ارتقای سطح تجاری ایران با جهان شوند.

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: یکی از شاخص‌های مدنظر در ارزیابی عملکرد تجار بازرگانی ایران، اشراف اطلاعاتی آنان به وضعیت و قوانین اقتصادی ایران و کشور هدف است، چرا که این موضوع مشخصه متفاوت بودن رایزنان بازرگانی با کارمندان عادی ایران در خارج از مرزها است.

وی افزود: اگر رایزنان ما نتوانند با ابزار اطلاعاتی خود را مسلح کنند، قطعا در برقراری ارتباط با تجار خارجی و حضور در جمع فعالان اقتصادی کشورهای مدنظرشان به مشکل می‌خورند و نمی‌توانند کارایی لازم را برای سیستم اقتصادی ایران داشته باشند.

افخمی‌راد اظهار داشت: از تمامی رایزنان کشورمان انتظار دارم راه‌های گسترش صادرات غیرنفتی ایران در خارج از کشور را پیدا کنند و روابط عمومی بالایی داشته باشند و با توجه به تسلط به زبان کشور هدف و زبان انگلیسی، شرایط را برای حضور مستمر خود در گردهمایی‌های اقتصادی در خارج از کشور فراهم کنند.

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سهامی خاص)

آگهی تجدید ارزیابی کیفی (فراخوان عمومی دوم) مناقصه شماره ۱-۱۳۶-۹۴

شرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرائی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.
۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: واگذاری امور سیر و حرکت راه آهن لرستان
۲- مدت و محل اجرا: مدت اجرا (۱۲) ماه بوده و محل اجرا اداره کل راه آهن لرستان می باشد.
۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۵/۳۰ بعدازظهر روز شنبه مورخ ۹۴/۸/۱۶ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت دریافت اسناد ارزیابی بنشانی: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی راه آهن، طبقه دوم شرقی، اداره کل تدارکات و پشتیبانی، اداره امور قراردادها مراجعه نمایند.
۴- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۵/۳۰ بعدازظهر روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱ اداره کل تدارکات و پشتیبانی بنشانی فوق.
۵- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مبلغ سیصد هزار (۳۰۰/۰۰۰)ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ بنام درآمد راه آهن قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی واریز و به اداره امور قراردادهای این اداره کل به نشانی فوق مراجعه نمایند.
۶- دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق سایت http://Iets.mporg.ir امکان پذیر می باشد.
۷- هزینه چاپ و نشر آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.
پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.
اداره کل تدارکات و پشتیبانی راه آهن ج.ا.ا
م الف ۲۶۱۹

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سهامی خاص)

تجدید آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی نوبت دوم مناقصه شماره ۴۲-۳۱-۴۰۰-۹۴

شرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرائی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.
۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: حمل ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تن کیلومتر بالاست
۲- مدت و محل اجرا: مدت انجام کار ۲۴ ماه بوده و محل اجرا مطابق اسناد مناقصه می باشد.
۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۱۸ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی به نشانی: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی راه آهن، طبقه پانزدهم غربی (دبیرخانه مناقصات معاونت فنی و زیربنایی راه آهن ج.ا.ا) مراجعه و با ارائه فیش پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ (سیصد هزار) ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ به نام تمرکز وجوه راه آهن نزد بانک مرکزی ایران قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.
۴- دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق سایت http://iets.mporg.ir به صورت رایگان نیز امکان پذیر می باشد.
۵- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۹/۳، دبیرخانه مناقصات معاونت فنی و زیربنایی راه آهن ج.ا.ا به نشانی: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا ساختمان مرکزی راه آهن، طبقه پانزدهم غربی.
۶- هزینه چاپ و نشر آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.
پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.
معاونت فنی و زیربنایی راه آهن جمهوری اسلامی ایران
م الف ۲۶۰۸

عمران

فروش شهرها توسط شهرداری‌ها متوقف شود

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه کمیته مبارزه با مفاسد اقتصادی پیگیر تخلفات گسترده در زمینه تغییر کاربری اراضی کشاورزی در سه استان مازندران، ایلام و گلستان است، گفت: بدیهی است که شهر بدون سرمایه اداره نمی‌شود اما از سوی دیگر نباید حقوق مردم را فدای کسب سرمایه کرد.

به گزارش ایرنا، پیروز حناچی، معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی در تشریح برنامه‌ها و عمده فعالیت‌های این معاونت گفت: ما در دوره جدید تلاش کردیم به حقوق شهروندان بیش از قبل توجه کنیم که اصلی‌ترین مصداق آن طرح‌های توسعه عمران و طرح‌های شهرسازی است که در حال تهیه هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت تصویب محدوده ۱۶۸ شهر تاریخی که اخیرا در شورای عالی معماری و شهرسازی انجام شد به دستورالعمل ۴۹ آیین‌نامه طرح‌های توسعه و عمران اشاره کرد و گفت: در دستورالعمل ۴۹ در خصوص کمیسیون ماده ۵ مصوب کردیم کمیسیون‌ها جزییات مصوبات خود را به آگاهی مردم برسانند.

حناچی درباره پایش و اجرایی شدن مصوبات شورای عالی، معماری و شهرسازی در سطح کشور گفت: اگرچه هدف دستیابی به کیفیت و پایش کار است اما عمده‌ترین چالش ما معمولا در همین بخش است که عمدتا مطالعات دقیقی در این رابطه وجود ندارد.

وی تاکید کرد: ممکن است مصوبات شورای عالی معماری و شهرسازی ایراداتی داشته باشد اما معتقدم طرح‌های جامع باعث انضباط شهری می‌شود و باید در شهرهای کشور با همکاری نهادهای عمومی و مسئولان به نتیجه برسد. داشتن طرح‌هایی که نقدهایی به آنها وارد است بهتر از این است که قاعده نداشته باشیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام تشکیل کمیته مبارزه با مفاسد اقتصادی در شمال کشور گفت: گزارشات اولیه دبیرخانه حاکی از این است که در سه استان مازندران، ایلام و گلستان تخلفات گسترده‌ای در زمینه تغییر کاربری اراضی کشاورزی انجام شده که کمیته تشکیل شده در حال بررسی تخلفات مربوط به زمین‌خواری است.

حناچی اعلام کرد: نشستی را در چند ماه آینده در استان مازندران با همکاری دانشگاه‌های اصلی و محلی برای بازکردن ابعاد موضوع خواهیم داشت. با توجه به اینکه این منطقه زمینی حاصلخیز دارد و مشکل آب نیز ندارد در تلاش هستیم با فعال کردن نهادهای محلی موضوع تخلفات را با جدیت دنبال کنیم.

واگذاری کویر به بخش‌خصوصی

معاون سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور اعلام کرد: تاکنون گزارشی از کویرخواری نداشته‌ایم اما براساس برنامه ششم توسعه، یک‌میلیون هکتار از بیابان‌های کشور برای احیا به بخش‌خصوصی واگذار می‌شود که از سرمایه‌گذاران در این راستا استقبال می‌شود.

پرویز گرشاسبی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: گرچه ممکن است پدیده کوه‌خواری که جزو اراضی و مناطق خوش آب و هوا و در ارتفاعات استان‌هایی مانند تهران، کرج و غیره است، وجود داشته باشد اما بیابان‌خواری و کویرخواری تاکنون مشاهده و گزارش نشده است که اگر کسی گزارشی در دست داشته باشد می‌تواند به سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری ارائه دهد.

وی با بیان اینکه از سرمایه‌گذاری در مناطق بیابانی و کویری برای احیای آن استقبال می‌کنیم، افزود: براساس برنامه ششم توسعه یک‌میلیون هکتار از اراضی بیابانی به بخش‌خصوصی برای سرمایه‌گذاری و احیا واگذار می‌شود.

معاون آبخیزداری، مراتع و امور بیابانی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور ادامه داد: در کشور حدود ۳۲میلیون هکتار مناطق بیابانی وجود دارد که از این میزان، ۷میلیون هکتار جزو کانون‌های بحرانی هستند اما براساس طرح تعریف شده در قالب برنامه ششم توسعه، اراضی بیابانی واگذار شده به بخش‌خصوصی برای تثبیت و بیابان‌زدایی از کانون‌های بحرانی و مناطق غیربحرانی در دستور کار قرار گرفته است.

به گفته گرشاسبی یکی از اقداماتی که کشورهای پیشرفته برای بیابان‌زدایی انجام می‌دهند بهره‌گیری از پتانسیل مناطق بیابانی و کویری برای احداث صنایعی مانند نیروگاه‌ها، گردشگری و صنایعی مانند مجسمه‌سازی، کاشی و سرامیک، MDF و غیره است که از ماسه برای تولید محصولات خود استفاده می‌کنند. در این راستا درصدد برنامه‌ریزی برای واگذاری مناطق بیابانی به سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی هستیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر حدود هشت سایت قانونی گردشگری در مناطقی مانند نطنز، خور، بیابانک و دیگر مناطق کویری در اصفهان و شیراز وجود دارد، اظهار کرد: به‌عنوان مثال در کویر می‌توان مناطقی را برای گردشگران خارجی که بیابان ماسه‌ای ندیده‌اند و می‌خواهند آفتاب شن بگیرند، مشخص کرد تا شرکت‌های سرمایه‌گذاری در این مناطق ضمن احیای کویر، گردشگران خارجی را جذب کنند.

معاون آبخیزداری، مراتع و امور بیابانی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور گفت: یکی‌دیگر از اقدامات، مذاکره با چند شرکت سرمایه‌گذار برای ورود تکنولوژی تولید محصولات صنایعی مانند مجسمه‌سازی، کاشی و سرامیک و MDF از چین بوده که در قالب طرح تعریف شده در برنامه ششم پیش‌بینی شده است.

خط و نشان جدید وزارت راه برای برج‌های بدون پشتوانه

بلندمرتبه‌سازی اکیدا ممنوع

جواد هاشمی

آرزو بیات - فرصت امروز

شهر تهران با وجود قدمت طولانی مدتی که در ساخت آپارتمان و واحدهای مسکونی مرتفع دارد همچنان از نبود برخی برنامه‌های واحد رنج برده و دچار مشکلات بزرگ می‌شود.

یکی از اصلی‌ترین بخش‌هایی که در طول کمتر از چند سال از یک فرصت بزرگ تبدیل به یک تهدید جمعی شد، منطقه۲۲ تهران بود. منطقه‌ای که بسیاری از آن به‌عنوان ریه‌های تنفسی پایتخت نام می‌بردند اما به دلیل رعایت نشدن برخی ضوابط شهری و بالا رفتن تعداد مجوزها برای ساخت‌وساز عملا به محیطی غیرقابل سکونت تبدیل شد و ظرفیتی که قرار بود در طول ۱۰ سال پر شود، در فاصله کمتر از چهار سال به حد اشباع رسید و کار را تا جایی رساند که وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد در صورت متوقف نشدن برخی پروژه‌ها در این حوزه، برج‌های ساخته شده در منطقه ۲۲ مانع ورود بادهای تمیز به تهران خواهند شد.

اتفاقی که برای منطقه ۲۲ تهران افتاد، در طول سال‌های گذشته و به تناوب در نقاط دیگر شهر نیز رصد شدند. هرچند با بالا رفتن تلاش نهادهای نظارتی قدری دور زدن قانون محدود شد، اما همچنان با توجه به اختلاف‌نظری که در برخی از پروژه‌ها میان شورای عالی شهرسازی و شهرداری تهران وجود داشت، مجتمع‌های جدیدی پا به پایتخت گذاشتند که نمی‌توان بسیاری از آنها را با قوانین فعلی سازگار کرد.

بالا رفتن تعداد برج‌های مسکونی در تهران که البته به اعتقاد مسئولان وزارت راه و شهرسازی در بسیاری از آنها مقدمات رفاهی لازم فراهم نشده و این موضوع شرایط را برای ساکنان‌شان دشوار می‌کند، باعث شد در طول ماه‌های گذشته وزارت راه تلاش کند نسبت به ارائه مجوزهای جدید برای برج‌های بلندمرتبه تجدیدنظرهایی را به وجود بیاورد. این تلاش جدید در حوزه‌های مختلف شکل گرفت و گاهی اوقات حتی به پروژه‌ها و طرح‌های خاصی نیز اختصاص پیدا کرد.

پس از ابهام‌هایی که درباره مجوز ملک ایران‌زمین در شهرک غرب به وجود آمد و البته رفت‌وآمدهای گسترده‌ای که به تخریب طبقه هفتم پاساژ علاءالدین انجامید، این بار بیانیه اظهارنظر دوباره مسئولان وزارت راه و شهرسازی درباره مجتمع‌های بلندمرتبه یک پروژه جدید بوده است.

پیروز حناچی، معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی در نشست خبری روز گذشته خود با خبرنگاران رسما اعلام کرد صحبت از آسمانخراش ۱۲۱ طبقه‌ای بنیاد مستضعفان نیاز به بررسی‌های دقیق داشته و قطعا بدون ارائه مجوزهای لازم اجازه ساخت آن داده نخواهد شد.

حناچی البته این صحبت‌ها را در حالی مطرح کرده که گفته است هنوز بحث ساخت این پروژه به طور رسمی اطلاع‌رسانی نشده و در حد شنیده است. اما در هر صورت نمی‌توان اجازه داد کمیسیون ماده ۵ ضوابطش را تغییر دهد.

براساس صحبت‌های معاون آخوندی، این کمیسیون در حال حاضر ضوابط بالاتر از ۱۲ طبقه را تصویب نمی‌کند هرچند نمی‌توان گفت بلندمرتبه‌سازی در تهران امکان‌پذیر نیست اما قطعا این کار باید متناسب با پهنه زمین انجام شود و تمام مسائل فنی و ایمنی در آن لحاظ شود.

ساخت مجتمع‌های بزرگ نیاز به بررسی‌های عمرانی دقیق دارد

کارشناس عمران معتقد است نمی‌توان برای شهرها محدودیت طبقاتی در نظر گرفت اما آنچه مهم است لزوم ارائه مجوزها پس از انجام بررسی‌های دقیق فنی و تضمین‌های خدماتی است.

ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب تصریح کرد: در جهان وقتی صحبت از برج‌های بلندمرتبه می‌شود، قطعا یکی از نخستین گزینه‌ها، شهر نیویورک در ایالات متحده آمریکاست. بسیاری گمان می‌کنند در هر نقطه از این شهر برج‌ها و مجتمع‌های گسترده‌ای ساخته شده است در شرایطی که به هیچ عنوان این گونه نیست.

وی ادامه داد: در نیویورک پس از بررسی‌های گسترده‌ای که کارشناسان عمرانی انجام داده‌اند بخش‌هایی از شهر که زمین آنها توان مقاومت در برابر بارهای بزرگ را دارد، به‌عنوان فضایی برای ساخت آسمانخراش‌ها انتخاب شده و در نقاط دیگر این شهر اثری از ساختمان‌های بزرگ نمی‌بینیم.

این کارشناس مسکن با اشاره به این مقدمات، درباره وضعیت فعلی برج‌سازی در شهر تهران گفت: با توجه به اختلاف‌نظرهایی که میان وزارت راه و شهرداری تهران وجود دارد، متاسفانه بعضی جاها صحبت‌هایی مطرح می‌شود که شاید از نظر علمی چندان دقیق نباشد. ما برای شهری به بزرگی تهران نمی‌توانیم به این راحتی محدودیت طبقاتی در نظر گرفته و مثلا از اعدادی مانند ۱۲ یا ۱۵ طبقه سخن بگوییم.

میرعمادی اضافه کرد: وقتی به تجربه شهرک غرب نگاه می‌کنیم که در آن مجتمع‌هایی با بیش از ۲۰ طبقه ساخته شده‌اند، به خوبی می‌بینیم که اگر بررسی‌های دقیق صورت گیرد قطعا مناطقی از تهران نیز توان این را دارند که در فهرست مجتمع‌های مسکونی بلند قرار بگیرند. آنچه مهم است از یکسو بررسی دقیق زمین در آن ناحیه و میزان فشاری است که می‌تواند متحمل شود و از سوی دیگر وضعیت خدمات و امکانات زیرساختی آن منطقه که تا چه حد می‌تواند ظرفیت را در خود جای دهد.

هرچند طبق اعلام معاون آخوندی هنوز صحبت از ساخت مجتمع ۱۲۱ طبقه جدید در تهران تایید نشده و نیاز به دقیق شدن اطلاعات در این زمینه است، اما با توجه به سوابق سال‌های گذشته، به نظر می‌رسد انتظار باقی ماندن محدودیت ۱۲ طبقه برای بخش‌های مختلف شهر قدری انتظار زیادی باشد. همان‌طور که در سال‌های گذشته نیز مجوز برج‌های بزرگ در تهران صادر شد اما شاید بار دیگر مصوبات فعلی نیز مورد تجدید نظر قرار گیرند. هرچند به نظر می‌رسد با توجه به تمرکز جدی که وزارت راه و شهرسازی در مقابله با این روند در پیش گرفته قدری کار دریافت مجوزهای جدید برای آسمانخراش‌های بزرگ دشوار شده باشد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن:

۲ اقدام عاجل برای نجات بخش مسکن از رکود

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: آنچه می‌تواند در کوتاه‌مدت بخش مسکن را از رکود خارج و برای تولیدکنندگان مسکن گردش مالی و در این بخش اشتغال ایجاد کند، حمایت از سمت تقاضای مسکن است.

علی چگنی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در پاسخ به پرسشی درباره بسته خروج مسکن از رکود اظهار کرد: در بخش برنامه‌های کوتاه‌مدت به دلیل بالا بودن تعداد خانه‌های فروش نرفته فعلاً روی تحریک و حمایت بخش تقاضا به‌صورت هدفمند تمرکز داریم چون اگر بخواهیم به‌صورت بی‌هدف از سمت تقاضا حمایت کنیم و پول به این بخش تزریق کنیم، ممکن است علاوه بر تقاضای مصرفی به تقاضای سوداگری هم منجر شود، در نتیجه باید سمت تقاضا در کوتاه‌مدت، هدفمند حمایت شده و منابع نیز هوشمندانه به این بخش هدایت شود.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن با بیان اینکه آنچه می‌تواند در کوتاه‌مدت بخش مسکن را از رکود خارج و برای تولیدکنندگان مسکن گردش مالی و برای شاغلان این بخش اشتغال ایجاد کند، حمایت از سمت تقاضای مسکن است، گفت: معمولاً سیاست‌های اقتصادی باید با هم هماهنگ بوده و حمایت از هر دو سمت عرضه و تقاضا به‌صورت توأمان انجام می‌شود. به‌طورکلی در علم اقتصاد، حمایت از یک سمت ـ مثلاً حمایت صرف از سمت تقاضا یا حمایت صرف از سمت عرضه ـ چندان سیاست مورد قبولی محسوب نمی‌شود اما در شرایط فعلی به دلیل رکود حاکم بر بازار مسکن که بیشتر از ناحیه تقاضای مسکن است، صرفاً حمایت از بخش تقاضای مسکن مؤثرتر است.

وی با اشاره به برنامه حمایت از بهسازی بافت ناکارآمد شهری در وزارت راه و شهرسازی که به وام بافت فرسوده شهرت دارد، خاطرنشان کرد: فعال کردن مجدد این بخش می‌تواند علاوه بر تحریک سمت تقاضا، همزمان بخش تولید را نیز تحریک کند.

چگنی اقدام کوتاه‌مدت دوم برای تحریک سمت تقاضا در بخش مسکن را افزایش انواع وام‌های مسکن بانک مسکن عنوان و بیان کرد: نظر کارشناسی ما در دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی افزایش وام‌های مسکن است؛ پرداخت تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم نمونه‌ای از این اقدامات است. همچنین افزایش تسهیلات سایر حساب‌های بانک مسکن نیز می‌تواند کمک مؤثری به خروج بخش مسکن از رکود کند.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن:

شروع کریدور چین- ایران از مسیر آذربایجان و گرجستان

مدیرعامل راه‌آهن با اشاره به نقش جدی ترانزیت در روابط بین‌المللی کشورها از تمایل ایران برای انجام فعالیت گسترده در حوزه ریلی به‌عنوان یکی از کشورهای مسیر کریدور شرق به غرب خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، محسن‌پور سیدآقایی، مدیر عامل شرکت راه‌آهن با اشاره به برگزاری جلسات متعدد میان متولیان ریلی ایران و گروه کشورهای CIS گفت: توسعه روابط ایران و گرجستان از گذشته بر پایه حمل‌ونقل شکل گرفته است.

وی با بیان اینکه امروزه ترانزیت نقش بسیار جدی در روابط بین‌الملل دارد، افزود: ایران به‌عنوان یکی از کشورهای کریدور مسیر شرق به غرب تمایل به فعالیت گسترده‌ای در این زمینه دارد اما در این بین نباید نقش مهم دو کشور چین و هند را در حوزه ترانزیتی این مسیر نادیده گرفت، چراکه کشور چین از طریق کریدور شرق به غرب، بارهای زیادی به اروپا و بالعکس حمل می‌کند.

مدیر عامل شرکت راه‌آهن اظهار کرد: هم‌اکنون در حال بررسی کریدور در مسیر چین- افغانستان و ایران هستیم و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته مقررشده تا این مسیر به کشورهای آذربایجان و گرجستان متصل شود. کریدور جنوب به شمال به واسطه توانایی در انتقال بارهای هند به اروپا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و نقش اساسی را در این زمینه می‌تواند ایفا کند.

وی در ادامه با اشاره به پیشرفت ۸۰درصدی عملیات زیرسازی راه‌آهن قزوین – رشت اظهار کرد: در حال حاضر عملیات ریل‌گذاری بخشی از این مسیر انجام شده و امید می‌رود تا پایان سال به اتمام برسد.

پورسیدآقایی با بیان اینکه پیش‌بینی اتمام خط راه‌آهن قزوین- رشت تا پایان سال ۲۰۱۶ است خاطرنشان کرد: پروژه رشت - آستارا - از جمله پروژه‌های اولویت‌دار حوزه ریلی است و درصدد هستیم با جذب منابع اعتباری و سرمایه‌گذاری نسبت به عملیاتی شدن آن اقدام شود.

مدیرعامل راه‌آهن از اعلام آمادگی کشور آذربایجان برای همکاری در ساخت این محور خبر داد و گفت: تاکنون مذاکرات مفصلی با کشور آذربایجان در این زمینه صورت گرفته و متولیان این کشور تمایل زیادی برای اتصال خط ریلی آستارا به آذربایجان دارند و در این راستا کار ساخت ترمینال آستارا آغاز شده است.

یادداشت

اقتصاد یک‌شبه به رونق نمی‌رسد

حامد مظاهریان
معاون وزیرراه و شهرسازی

شاید یکی از مهم‌ترین نقدهایی که به سیاست‌های بسته ضد رکود بتوان وارد کرد، این است که این بسته حداقل در حوزه مسکن در شش تا هفت ماه آینده عملیاتی نمی‌شود، البته اقتصاد را نمی‌توان در مدت کوتاهی وارد رونق کرد و نباید این انتظار را داشت که با اعمال سیاست‌های بسته ضد رکود یک شبه رونق به اقتصاد کشور و بخش‌های مختلف اعم از مسکن برسد.

باید توجه داشته باشیم که هر چند قیمت‌های بازار مسکن کاهش یافته و واقعی شده و به قیمت‌های سال ۸۹ بازگشته اما این ثبات قیمت همواره نمی‌تواند به نفع متقاضیان باشد چراکه این ثبات‌ها، میزان عرضه را تهدید می‌کند. زمانی تعادل بازار بر هم می‌خورد که میزان عرضه و تقاضا متناسب با هم افزایش و کاهش یابد. حال اگر قیمت‌ها در بازه زمانی بلندمدتی بدون تغییر بماند، به طور قطع سرمایه‌ها هم از این بازار خارج می‌شوند و از سویی دیگر کاهش سرمایه در این بازار میزان تولید را هم کاهش می‌دهد و اگر این روند تا دو سال آینده ادامه داشته باشد با خطر کمبود عرضه مواجه خواهیم شد.

البته رویکرد و سیاست ما افزایش قیمت‌ها نیست، بلکه معتقدیم اگر بخش مسکن جزئی از اقتصاد کلان است باید متناسب با نرخ تورم پیش رود. سیاست وزارت راه و شهرسازی این است که علاوه بر استفاده از پتانسیل‌های سرمایه‌گذاران داخلی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاران خارجی هم استفاده کنیم چنان‌که ۱۰۰ طرح و پروژه را به سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند معرفی کرده‌ایم.

اما چیزی که مشهود است این است که سیاست‌های بسته ضد رکود در بازه زمانی چند ماه پیش رو نمی‌تواند جوابگو باشد و این سیاست‌ها خود را به تدریج نشان خواهند داد.

حمل و نقل

ویرایش نسخه قدیمی طرح جامع حمل‌ونقل

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه تمام پروژه‌های توسعه‌ای بر اساس طرح جامع حمل‌ونقل انجام می‌شود، گفت: از این پس هیچ پروژه‌ای بنا بر درخواست و فشارهای مقامات محلی انجام نخواهد شد.

به گزارش ایلنا، محمد شکرچی‌زاده با اشاره به ارائه خدمات شهروندی توسط این مرکز گفت: مجموعه‌ای از فعالیت‌های این مرکز به فعالیت‌های تحقیقاتی در سطح شهر برمی‌گردد که یکی از آنها تشکیل بانک اطلاعاتی از تمام پروژه‌ها و پژوهش‌های انجام شده است.

شکرچی‌زاده تأکید کرد: در حال حاضر تمام محققان و ذی‌نفعان می‌توانند به این بانک اطلاعاتی دسترسی داشته باشند و به زودی این بانک اطلاعاتی در سایت شهراه بارگذاری خواهد شد.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه تمام اقدامات توسعه‌ای از این پس بر اساس طرح جامع حمل‌ونقل خواهد بود، گفت: مطالعات طرح جامع حمل‌ونقل در دولت‌های پیشین انجام شده بود اما در دولت دهم متوقف ماند. نظر دولت یازدهم بر این بود که مطالعات پیشین بازنشر داده شود و با استفاده از نظرات کارشناسی ویرایش جدید آن منتشر شود.

وی تأکید کرد: پیش از این شبکه‌های راهی اعم از بزرگراه‌ها، آزادراه‌ها و سایر پروژه‌ها بر اساس تمایلات و فشارهای مقامات محلی انجام می‌شد اما پس از این تمام طرح‌های توسعه‌ای بر اساس طرح جامع حمل‌ونقل انجام شود. شکرچی‌زاده ادامه داد: ویرایش این طرح در فاز اول تمام شده است و در فاز دوم تا ۲۰ درصد پیشرفت داشته‌ایم.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با تأکید بر اینکه مقرر شده از این پس تنها از کارخانه‌هایی آسفالت مورد نیاز ساخت جاده‌ها خریداری شود که گواهی فنی مرکز تحقیقات را دارند، گفت: باید سطح کیفی پروژه‌ها را ارتقا دهیم و قطعاً در این حوزه کیفیت مصالح مورد استفاده افزایش می‌یابد. وی ادامه داد: از این پس قرار است تنها از کارخانه‌هایی آسفالت و قیر خریداری شود که گواهینامه فنی مرکز تحقیقات را دارند.

خط راه‌آهن شلمچه – بصره در انتظار اعتبار

مدیرکل راه‌آهن جنوب گفت: تمام مقدمات اجرای پروژه پل مسیر خط ریلی شلمچه - بصره انجام شد اما عدم تأمین اعتبار مورد نیاز موجب تأخیر در اجرای این پروژه شده است.

عبدالکریم درویش‌زاده در گفت و گو با ایسنا اظهارکرد: طبق توافقات صورت گرفته بین وزیر راه و شهرسازی کشور با وزیر راه و شهرسازی عراق مقرر شد خط ریلی شلمچه به بصره با همکاری دو کشور ساخته شود.

وی افزود: از آنجا که تا مرز شلمچه خط ریل داریم مقرر شد پل این خط توسط ایران و ساخت خط ریلی از شلمچه تا بصره به طول ۳۴ کیلومتر توسط عراق انجام شود. درویش‌زاده تصریح کرد: توافق بین دو کشور از سال گذشته انجام شد و عملیات ساخت پروژه باید از ابتدای امسال آغاز می‌شد اما به علت عدم تخصیص اعتبار تاکنون فعالیتی در پروژه صورت نگرفته است.

وی عنوان کرد: برای تأمین اعتبار مکاتباتی از طریق وزیر راه و شهرسازی با هیات وزیران داشتیم که از این طریق درخواست اعتبار به نهاد ریاست‌جمهوری ابلاغ شد و برای ساخت پل ۱۵۰میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده است.

بین‌الملل

فراخوان بیش از ۱,۴ میلیون خودروی جنرال موتور

ترجمه: علی نساجی زواره

منبع: challenges.fr

جنرال موتور اعلام کرده که بیش از ۱/۴میلیون از ماشین‌هایش را به دلیل خطر آتش‌سوزی به دنبال نشت بنزین در قسمتی از موتور، فرامی‌خواند.

روز سه شنبه ۵ آبان، جنرال موتور اعلام کرد که بیش از ۱/۴ میلیون از ماشین‌هایش را که بیشتر آنها در آمریکا هستند به دلیل خطر آتش‌سوزی موتور پس از نشت بنزین، فراخوانده است.

این مشکل فنی باعث مرگ ۱۹ نفر در شش ماه اخیر بوده، اما این گروه خودروسازی تأکید کرده که هیچ‌گونه سرشماری تاکنون در مورد تعداد مرگ‌ها انجام نداده است.

سخنگوی جنرال موتور به خبرگزاری فرانسه اعلام کرد، سومین باری است که جنرال موتور بعد از سال‌های۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ ماشین‌هایش را به دلیل ناتمام ماندن تعمیرات به نمایندگی‌ها فرامی‌خواند.

اتومبیل‌های فراخوانده شده شامل: پونتیاک گراند پریکس (مدل‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۴)، شورولت ایمپالا (۲۰۰۴-۲۰۰۲)، اولدزموبیل اینتریگ (۹۹-۱۹۹۸)، بیوک ریگال (۲۰۰۴-۱۹۹۷) می‌شوند.

این سخنگو بدون اینکه از تعداد ماشین‌ها در کشورهای موردنظر خبر دهد اعلام داشت که در حدود یک میلیون و ۲۸۳ هزار دستگاه ازاین‌خودروها در ایالات متحده و بقیه در کانادا، مکزیک و دیگر کشورها هستند.

تویوتا رتبه نخست فروش در سال ۲۰۱۵

ترجمه: سیروس ترکمان

منبع: affaires.lapresse.ca

این خودروساز ژاپنی که در نیمه اول سال ۲۰۱۵ از رقیب آلمانی خودش فولکس واگن عقب مانده بود، طبق آمارهایی که به تازگی منتشر شد توانست رتبه نخست فروش در ۹ ماهه اول سال را از آن خود کند.

از ماه ژانویه تا ماه سپتامبر، درحالی شرکت تویوتا با فروش ۷,۴۹ میلیون خودرو در برابر فروش ۷,۴۳ میلیونی شرکت فولکس واگن از رقیب قدیمی خود پیشی گرفت که هنوز تأثیر ماجرای موتورهای تقلبی در این آمار لحاظ نشده است.

هر دو گروه کاهش فروش مشابهی (۱,۵- درصد) را تجربه کرده‌اند. به خاطر رشد اقتصادی شکننده در کشور ژاپن، بازار فروش تویوتا در خانه خود با مشکلاتی مواجه شد. فولکس واگن نیز از عملکرد ضعیف برخی از بازارها مانند چین و برزیل تا حدی از این اوضاع رنج می‌برد.

باید منتظر ماند و دید که در ماه‌های آینده تأثیر تقلب صورت گرفته در شرکت فولکس واگن تا چه اندازه برای این شرکت مخرب خواهد بود. پیش از این، خودروساز آلمانی اعتراف کرده بود که نرم‌افزارهای نصب شده روی ۱۱ میلیون خودروی این شرکت، قادر به تحریف نتایج مربوط به آزمایش‌های کاهش آلودگی بوده است.

با این حال رئیس جدید این شرکت، ماتیاس‌مولر، گفته بود که کاهشی در رابطه با میزان تقاضا وجود نداشته است. به عقیده برخی مفسران، نمایندگی‌های این شرکت با اعطای تخفیف‌های هنگفتی به مشتریان، برای حفظ جایگاه فعلی خود تلاش می‌کنند.

آلمانی‌ها برای نخستین بار بود که در نیمه نخست سال، با اختلافی ۲۰۰ هزاری توانستند از ژاپنی‌ها سکوی اول را پس گیرند. این دو در سال ۲۰۱۴ نیز رقابت شانه به شانه‌ای داشتند.

اما پیش‌بینی می‌شود شرکت تویوتا باوجود مشکلات در کشور خود، قادر به حفظ این عنوان تا پایان سال خواهد بود.

تویوتا با ساخت دو خودروی یاریس و پریوس، اولین بار در سال ۲۰۰۸ باوجود بحران مالی بین‌المللی توانست بعد از ۷۰ سال مقام نخست فروش در دنیا را که متعلق به خودروساز آمریکایی یعنی جنرال موتورز بود، تصاحب کند.

خودروی اتوماتیک گوگل را جدی بگیرید

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: usine-digitale

« John Krafcik » رئیس سابق هیوندا درایالات متحده آمریکا، کنترل بخش تولیدکننده خودروی اتوماتیک گوگل را به‌دست گرفت. گوگل، این غول آمریکایی، برای دادن ضمانتی بیشتر از جدی بودن خودروی اتوماتیک گوگل، سرباز کارکشته صنعت اتومبیل آمریکا را در رأس فعالیت خود گماشته است. « John Krafcik » دانش‌آموخته دانشگاه استنفورد، مسئولیت پروژه را به عهده می‌گیرد و « Chris Urmson » همچنان مسئولیت توسعه فنی و نرم‌افزاری خودرو را به عهده خواهد داشت.

استراتژی به‌کارگیری سرباز کار کشته صنعت خودرو « John Krafcik » در صنعت خودروی آمریکایی یک تازه سرباز نیست. این متخصص به مدت ۱۴ سال در کمپانی فورد مسئول تولید خودروهای مختلف بوده و ۱۰ سال نیز در کمپانی هیوندای آمریکا گذرانده است. با این استخدام، گوگل ثابت کرد که قصد دارد به یک بازیکن مهم و قابل اعتماد در عرصه اتومبیل و بازار خودرو تبدیل شود. این غول آمریکایی در حال حاضر مدل آزمایشی خودروی اتوماتیک خود را در جاده‌های باز کالیفرنیا و تگزاس تست و آزمایش می‌کند. برنامه اتومبیل هنوز تحت نظارت آزمایشگاه گوگل ایکس است و ممکن است درسال ۲۰۱۶ مستقل از «گوگل ایکس و شرکت هولدینگ الفابت» به فعالیت خود ادامه دهد.

بررسی آخرین وضعیت دستورالعمل واردات خودرو

چالش‌های تازه بر سر راه اجرا

عسل داداشلو

دستورالعمل پر سروصدای واردات خودرو پس از چندین ماه کشمکش بالاخره در حال اجراست اما واردکنندگان می‌گویند که بر سر راه اجرای آن با چالش‌هایی مواجه شده‌اند.

ابتدای سال‌جاری بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر از تدوین دستورالعملی برای واردات خودرو داد تا بتواند به بازار بی‌سر و سامان واردات، سامان بخشد. محمدرضا نعمت زاده، هدف از تدوین این دستورالعمل را نظم بخشیدن به بازار خودروهای وارداتی و محدود کردن واردات خودرو به نمایندگی مجاز دانسته بود تا خدمات پس از فروش به همه خودروهای وارداتی توسط این نمایندگی‌ها ارائه شود. البته شورای رقابت در همان زمان بر طبل انحصاری‌شدن واردات خودرو با ابلاغ این دستورالعمل کوبید، ادعایی که به نتیجه نرسید و در نهایت از نیمه دوم امسال این دستورالعمل اجرایی شد.

البته تغییراتی در این دستورالعمل داده شد که در آن نمایندگی‌های رسمی موظف شدند به خودروهایی که توسط افراد حقیقی یا حقوقی که از نمایندگی نیستند، خدمات ارائه دهند.

مهدی دادفر، مدیر صدور مجوزها و شکایات شرکت ایرتویا (نمایندگی رسمی تویوتای ژاپن در ایران)، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما هنوز به این دستورالعمل انتقاد داریم. واردکنندگان می‌گویند ۳درصد برای ارائه خدمات پس از فروش به یک خودروی خارجی مبلغ پایینی است زیرا نمایندگی‌های رسمی باید حداقل تا ۱۵۰ هزار کیلومتر خودرو را گارانتی کنند. طبیعتا در طول این زمان خودرو نیازمند قطعات است و قیمت این قطعات بالاست. نکته دیگر هم این است، افرادی که خودرو وارد می‌کنند از نمایندگی‌های رسمی نیستند و نمایندگی‌های رسمی داخل کشور نمی‌دانند که آیا خودروی وارد شده دستکاری شده یا خیر.»

او با اشاره به اینکه این دل نگرانی به وزارت صنعت ابلاغ شده است، تصریح می‌کند: «متأسفانه وزارت صنعت به این موارد توجهی نکرده و این دستورالعمل بدون تغییر ابلاغ شده است.»

چالش بر سر راه اجرا

دستورالعمل مذکور از ۲۲ شهریور ماه برای اجرا ابلاغ شد و واردکنندگان می‌گویند در راه اجرای آن با چالش‌هایی مواجه شده‌اند.

فرهاد احتشام زاد، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، در این باره اظهار می‌کند: «در این دستورالعمل تأکید شده که افراد حقیقی و حقوقی که اقدام به واردات خودرو می‌کنند باید به انجمن واردکنندگان مراجعه کنند و ظرف مدت شش روز با نمایندگی‌های رسمی برای دریافت خدمات عقد قرارداد کنند. ما در این مدت به‌طور میانگین هر روز هفت پرونده را به شرکت‌ها ارسال کردیم. البته میزان درخواست‌ها بیش از این است اما بعضا پرونده درخواست‌کنندگان دچار مشکل است.»

او درباره این مشکلات بیان می‌کند: «متأسفانه خیلی از افرادی که مراجعه می‌کنند یا مالک کارت نیستند یا کارت‌هایی دارند که دارای اعتبار نیست. موضوع دیگر مشکل‌دار بودن اسناد مالی آنها به‌ویژه گواهی‌های مالیات برارزش افزوده است که اصولا افرادی که مراجعه می‌کنند سابقه پرداخت مالیات ندارند. این در حالی است که در دستورالعمل ذکر شده که باید این گواهی‌ها وجود داشته باشد. استفاده از کارت‌های تقلبی و اجاره‌ای، واردات خودروهایی که قابلیت واردات ندارند و نبود هماهنگی میان واردکنندگان و نمایندگان رسمی از جمله این مشکلات است.»

دادفر نیز درباره نحوه اجرای این دستورالعمل بیان می‌کند: « این دستورالعمل ابلاغ شده و تحت نظارت انجمن واردکنندگان در حال اجرا است. به این صورت که واردکننده به دفتر انجمن مراجعه می‌کند و برای خودروهای وارداتی خود پرونده تشکیل می‌دهد و نمایندگی‌های رسمی باید ظرف مدت سه ماه پاسخگوی درخواست باشند. سازمان حمایت نیز به‌صورت ماهانه همه موارد را رصد می‌کند اما ما هنوز با همان مشکلات ذکر شده در اجرا مواجه هستیم.»

تلاش برای ساماندهی ادامه دارد

اکنون نزدیک به دو ماه از ابلاغ دستورالعمل واردات خودرو می‌گذرد. گامی که برای نخستین بار درباره واردات خودرو در حوزه سیاست‌گذاری برداشته شد. اما اکنون پرسش اینجاست که آیا این دستورالعمل می‌تواند به هدف موردنظر خود برسد؟

رئیس انجمن واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش معتقد است: «هدف ما این است که با استفاده از این دستورالعمل بتوانیم به‌صورت صددرصد به هدف موردنظر برسیم اما متأسفانه هر چه جلوتر می‌رویم با موضوعات تازه‌تری مواجه می‌شویم که نیاز به راهکارهای تازه دارد. ما پیگیر فرآیند هستیم و امیدواریم با موارد مغایر بیشتر روبه‌رو نشویم.»

دو ماه برای ارزیابی عملکرد یک دستورالعمل مدت زمان زیادی نیست اما می‌توان در طول همین مدت زمان، نقاط ضعف را شناسایی و آنها را برطرف کرد تا شاید بازار واردات خودروهای وارداتی شکلی منظم‌تر و قانونمندتر به خود بگیرد.

اعتراض به یک تخلف خودرویی

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفت: باید با خودروسازان و واردکنندگانی که به وظایف قانونی خود عمل نمی‌کنند برخورد شود.

محمد جعفری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: طبق اعلام صورت گرفته خودروسازان و واردکنندگان خودرو از پرداخت جریمه توقف خودروها در تعمیرگاه‌های‌شان، خودداری می‌کنند.

وی با بیان اینکه در قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، خودروسازان و واردکنندگان ملزم به پرداخت این جریمه شدند، خاطرنشان کرد: با این حال این شرکت‌ها از عدم آگاهی مصرف‌کنندگان سوءاستفاده کرده و این جریمه را پرداخت نمی‌کنند.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ادامه داد: در حال حاضر حقوق مصرف‌کنندگان خودرو از یکسو به دلیل پایین‌بودن کیفیت خودروهای داخلی و بالابودن قیمت خودروهای خارجی و از سوی دیگر به دلیل نامناسب بودن خدمات پس از فروش این خودروها، تضییع می‌شود.

جعفری افزود: علاوه بر تخلفاتی چون پرداخت نکردن جریمه خواب خودرو، کمبود قطعه و عدم رفع عیب مناسب خودروها از جمله مشکلات رایج در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو است.

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با بیان اینکه امیدواریم دستگاه‌های مسئول با چنین تخلفاتی برخورد کنند، تصریح کرد: باید با اطلاع‌رسانی گسترده مصرف‌کنندگان از حقوق قانونی‌شان در حوزه خدمات خودرویی آگاه کرد تا خودروسازان و واردکنندگان خودرو نتوانند از عدم آگاهی مصرف‌کنندگان سوءاستفاده کنند.

وقتی دریافت خسارت خودرو «رویا» می‌شود

به تمام تخلفات خودروسازان و واردکنندگان خودرو، تخلف جدیدی به نام نقض قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اضافه شده است.

در این زمینه شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر از مراجعان به شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو در طول سال ۱۳۹۳، نظرسنجی کرده که براساس نتایج آن مشتریان از خدمات اصلی ارائه شده از سوی این شرکت‌ها ناراضی هستند.

طبق این نظرسنجی، «کمبود یا نبود قطعات یدکی»، «کیفیت پایین خدمات و تعمیرات» و «دریافت هزینه بالا برای خدمات و قطعات» از مهم‌ترین دلایل نارضایتی مصرف‌کنندگان ایرانی از خدمات شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو بوده است.

این مشکلات اعتراض وزیر صنعت، معدن و تجارت را نیز به دنبال داشته است، به‌گونه‌ای که وی چندی پیش در جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو از خودروسازان خواست عملکرد شبکه خدمات پس از فروش خود را اصلاح کنند.

در این شرایط برگ دیگری از تخلفات خودروسازان و واردکنندگان خودرو اعلام شده که این شرکت‌ها با نقض قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، از پرداخت خسارت خواب خودرو به مصرف‌کنندگان خودداری می‌کنند.

در این زمینه سعید تاجیک، معاون اجرایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران اظهار کرد: « شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو تنها به ۶ درصد کسانی‌که مشمول دریافت خسارت خواب خودرو بوده‌اند، این خسارت را پرداخت کرده‌اند.»

به گفته تاجیک، طبق آیین‌نامه فعلی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، در صورتی‌که خودروهای تحت گارانتی برای رفع عیب بیش از دو روز کاری یا مدت زمان استاندارد برای رفع عیب خودرو، در تعمیرگاه متوقف شوند، شرکت خودروساز یا واردکننده خودرو ملزم به پرداخت روزشمار جریمه خواب (توقف) خودرو در تعمیرگاه به مالک آن است، با این حال در حوزه خودروهای سبک تنها به ۶ درصد و در حوزه خودروهای سنگین تنها به ۴ درصد مشمولان، این خسارت پرداخت شده است.

ادامه سریال تخلفات خودروسازان و واردکنندگان خودرو در حالی است که هم مصرف‌کنندگان و هم مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت از عملکرد این شرکت‌ها ناراضی هستند با این حال تاکنون نه‌تنها اقدام عملی برای رفع این نارضایتی دیده نشده بلکه هر روز تخلفات جدیدی در این حوزه افشا می‌شود.

در این شرایط به نظر می‌رسد فعلا دریافت خسارت خواب خودرو در تعمیرگاه‌های خودروسازان و واردکنندگان خودرو تبدیل به «خواب و رویا» برای مصرف‌کنندگان شده است.

نقطه جوش

تأخیر یک‌ساله در تحویل خودرو

بابک حیدری

متأسفانه دیرکرد در تحویل خودرو یکی از موضوعاتی است که من برای سومین بار با آن مواجه شدم. خرداد ماه سال ۹۳ برای خرید یک دستگاه خودروی ال ۹۰ در نمایندگی شرکت پارس خودرو ثبت‌نام کردم. قرار بود که پنج ماه بعد یعنی اول آبان‌ماه همان سال خودروی من تحویل داده شود اما نه‌تنها خودرو در موعد مقرر تحویل داده نشد، بلکه با هر پیگیری تاریخ تازه‌تری به من اعلام می‌شد. در نهایت پس از یک سال پیگیری خودروی خود را در تاریخ ۲۰ مهر سال‌جاری تحویل گرفتم. البته این نکته را باید بگویم که اگر من در طول این چندماه به علت تأخیر در زمان تحویل از درخواست خود انصراف می‌دادم، شرکت هیچ‌گونه مبلغی به ازای جریمه دیرکرد به من پرداخت نمی‌کرد، در حالی‌که مقصر تأخیر صورت گرفته، شرکت بود و نه من.

آدرس ایمیل نقطه جوش:
noghtejoosh@gmail.com

خبر

از سوی فیات کرایسلر انجام شد

فراخوان جهانی برای ۹۰۰ هزار شاسی بلند

فیات کرایسلر اتومبیل به منظور تعمیر نقص ایربگ و سیستم‌های ترمز ضد قفل برای حدود ۹۰۰ هزار شاسی بلند فراخوان جهانی داد.

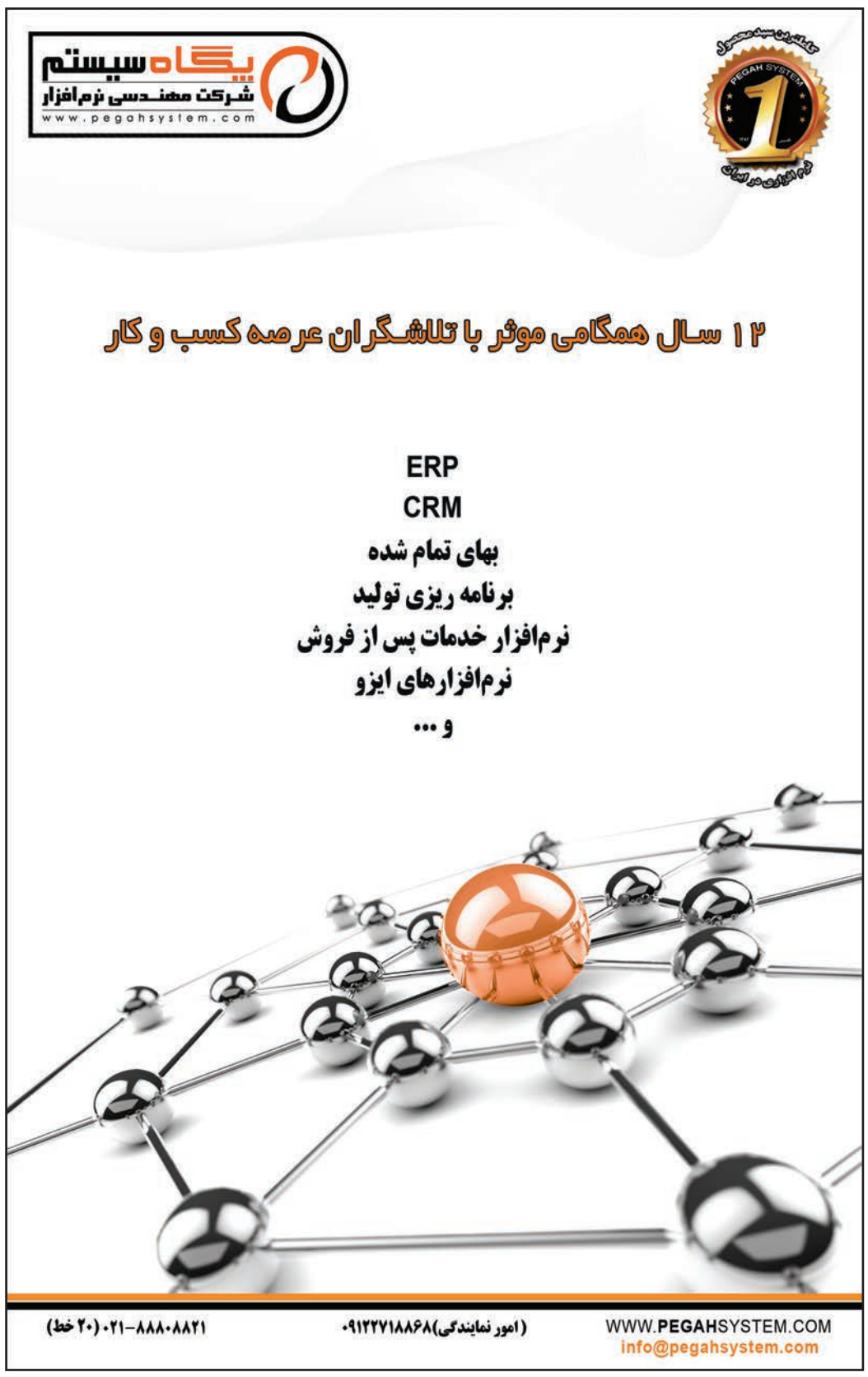
به گزارش ایسنا، این خودروساز اعلام کرد برای ۲۸۴ هزار و ۸۹ دستگاه جیپ لیبرتی مدل ۲۰۰۳ و جیپ گرند چروکی مدل ۲۰۰۴ در آمریکا به منظور تعویض قطعات مربوط به ایربگ فراخوان می‌دهد.

این شرکت هفت مورد مصدومیت در ارتباط با این مشکل را تأیید کرد. فیات کرایسلر اعلام کرد که این شاسی‌بلندها به ایربگ‌های تاکاتا که عامل هشت کشته و مصدومیت‌های متعدد بوده و در مرکز یک فراخوان عظیم قرار دارند، مجهز نبوده‌اند.

این خودروساز برای حدود ۱۳ هزار و ۴۱۱خودرو در کانادا، ۶۲۷۷خودرو در مکزیک و هزار و ۲۱۲خودرو در سایر مناطق برای تعمیر مشکل مذکور فراخوان خواهد داد.

فیات کرایسلر همچنین برای ۲۷۵هزار و ۶۱۴دستگاه داج جورنی مدل ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ در آمریکا به منظور تعویض بعضی از قطعات سیستم‌های ترمز ضد قفل آنها فراخوان می‌دهد.

طبق اعلام فیات کرایسلر، نفوذ آب ممکن است سیستم‌های ترمز ضد قفل و کنترل پایداری الکترونیکی را از کار بیندازد.



فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

یکشنبه | ۱۰ آبان ۱۳۹۴ | شماره ۳۶۰ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

چهارمین جلسه دادگاه متهمان نفتی با دفاعیات متهم اول برگزار شد

بابک زنجانی: من را از زندان و اعدام نترسانید

چهارمین جلسه رسیدگی به پرونده موسوم به فساد نفتی صبح شنبه در دادگاه انقلاب به صورت علنی برگزار شد. در سه جلسه قبلی دادگاه، نماینده مدعی‌العموم کیفرخواست سه‌متهم پرونده را قرائت کرد و امروز بابک زنجانی متهم ردیف اول پرونده به دفاع از خود پرداخت. بابک زنجانی ساعت ۸:۵۰با تدابیر شدید امنیتی وارد جلسه دادگاه شد و جلسه رسیدگی به پرونده موسوم به فساد نفتی حدود ساعت ۹ با تلاوت آیات قرآن کریم آغاز شد.

بابک زنجانی با قرار گرفتن در جایگاه ابتدا با قرائت بخش‌هایی از زیارت عاشورا گفت: دفاعیات من شامل مقدمه چند صفحه‌ای و دارای دو فصل است. فصل اول شامل عملکرد اینجانب است که قرائت می‌کنم و فصل دیگر بررسی خط به خط کیفرخواست است که در جای خود از آن دفاع خواهم کرد تا ان‌شاءالله بتوانم این اتهامات را از پیش پای خود بردارم.

بابک زنجانی در خصوص تشکیل پرونده خود گفت: وزارت نفت در دولت قبل محموله‌های غیرقابل فروش را در اختیار شرکت خارجی HK قرار داده و پس از مدتی آن شرکت خارجی دچار تحریم شد و وجوه حاصله غیرقابل وصول شد. این متهم پرونده موسوم به فساد نفتی ادامه داد: با عوض شدن دولت، وزیر جدید نفت به خاطر اینکه دستوری مدیریت شده برای هدایت دیگران داشت از این فرصت استفاده و تفاهم‌نامه یکطرفه‌ای را انعقاد و اعلام می‌کند که تحریم‌ها به وزارت نفت ربطی ندارد و قوه قضاییه را به یاری می‌طلبد. سپس با کمک بانک مرکزی دادسرا را به خاطر این که وجوه بابک زنجانی از کجا آمده پیگیر این موضوع می‌کند. از آنجا که مطرح می‌شود منشأ پول‌ها مشخص نیست عملیات بابک زنجانی را فاقد منشأ می‌دانند و همه مراودات به این واسطه صوری و سندها جعل محسوب می‌شود. عمل اخلال در نظام اقتصادی به بنده نسبت داده شده و من به عنوان مفسد فی‌الارض شناخته می‌شوم. حرف من این است که وزارت نفت طرف من نیست. ناگفته نماند که دادسرای ایران صلاحیت بررسی وجوه بانک خارجی را ندارد. از طرف دیگر عملیات مالی یک بانک خارجی چه ربطی به اخلال در نظام اقتصادی دارد. این اختلاف ما با دادسرا است. امکان ندارد که در سال‌های ۸۸ تا ۹۲میلیاردها پول ما به ۲۴ بانک در کشور و بیش از ۱۰۰بانک در خارج از کشور جابه‌جا و وصول شود آن وقت بگویند که جعلی و صوری بوده است و با اطلاعات غلط مطرح کنند که من آنها را فریب دادم؛ بنابراین لازم است رئیس دادگاه به این مهم توجه کند و دادستان عزیز بداند که آنها مطالب نادرست را به ایشان داده‌اند.

زنجانی در ادامه مطالبی را به برخی افراد نسبت داد که قاضی صلواتی در این هنگام خطاب به متهم تذکر داد و گفت: شما حق توهین به شخصی را ندارید. بابک زنجانی در ادامه دفاعیات خود با اشاره به موضوع اعتراض به کارشناسان بانک مرکزی که در جلسه قبل مطرح شد گفت: اعتراض ما به شخص کارشناس نیست، بلکه اعتراض ما به بانک مرکزی است. او گفت: اینکه مطرح می‌کنند زنجانی چندین بار بازی کرده و حرف نزده زیاده خواهی است. خواسته‌شان این است که آنها در خارج بانک باز کنند و پول را وصول کنند و ما سوال هم نکنیم، محال است. آیا وظیفه من این است که حساب باز کنم؟ به نظر من یک مرد وقتی حرف می‌زند باید به حرف خود عمل کند. چه وزیر باشد و چه یک شخص دیگر. وزیر می‌گوید جای پول را نشان دهد، باید بگویم که وقتی وکلای خارجی من مطرح می‌کنند که ضمانت‌نامه می‌دهیم یعنی می‌خواهیم پول را برگردانیم. در رسانه‌ها مطرح می‌کنند که زنجانی یک ریال هم برنگردانده؟ مگر شما شماره حساب دادید که ما هم نریختیم! صدور ضمانت نامه قرارداد و حساب بانکی می‌خواهد. به دلیل اینکه بهانه‌ای دست کسی ندهیم با لطف خداوند در دو مرحله هزار و ۹۶۸ میلیون یورو ضمانت‌نامه به ذی‌نفعی HK از یک بانک تا دو روز دیگر تقدیم می‌کنم.

متهم ردیف اول پرونده موسوم به فساد نفتی با اشاره به اینکه نزدیک دو سال است در بازداشت بوده‌ام گفت: در این دو سال دادسرا تلاش کرده به نتیجه برسد، البته دادستانی هم در چارچوب قانون چیزی را کم نگذاشته است. بابک زنجانی در ادامه مطالبی را علیه دولت عنوان کرد که قاضی صلواتی برای بار دوم تذکر داد و گفت: شما اجازه توهین به دولت را ندارید. پرونده شما قضایی است و بحث سیاسی نیست. قوه قضاییه مستقل است و در کمال قاطعیت به کار خود ادامه می‌دهد. شما با منطق و استدلال از خود دفاع کنید. بابک زنجانی گفت: با زور و قدرت نمی‌توان کار اقتصادی انجام داد. در کار تجاری هر بنگاه اقتصادی موظف است که به سود و ضرر خود فکر کند. این قانون تجارت بین‌الملل است. دو سال است که حرف‌های ناروا شنیدم و سکوت کردم، در حالی که حرف‌هایی نباید زده می‌شد و جز قاضی نباید کسی راجع به پرونده صحبت کند. بنده را رکورددار کلاهبرداری نامیدند، در دنیا محکوم شدم و هر روز یک نفر به عنوان روشنفکر مقاله ارائه می‌دهد، در صورتی که هیچ کس نمی‌داند چه اتفاقی افتاده و همه اطلاعات خود را از رسانه‌ها می‌گیرند. هر چه که آنها مطرح می‌کنند دروغ و تهمت است.

بابک زنجانی در ادامه چنین ادعا کرد: من یک تاجر حرفه‌ای هستم و از عملکرد خود دفاع می‌کنم. عملکرد اقتصادی من آنقدر شفاف و درست و حرفه‌ای بوده که جای ایراد ندارد! من اگر قصد کلاهبرداری داشتم با وجود سرمایه‌های خارجی‌ام چرا باید در داخل کشور سرمایه‌گذاری کنم. در کیفرخواست قرائت شده نکات عجیبی وجود دارد. در پرونده من همه چیز برعکس است. کیفرخواست دارای ایرادات زیادی است.

متهم ردیف اول پرونده مطالبی را در مورد بازجویی‌اش عنوان کرد که قاضی صلواتی در این هنگام خطاب به متهم گفت: در ارتباط با مسائل مربوط به زندان در جای خود آنها را مطرح و از آن دفاع خواهید کرد. او در ادامه با اشاره به اینکه ملکی از من به مبلغ هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان ارزیابی و به یک شرکت دیگر منتقل شد، افزود: من از سال ۸۸ تا ۹۱، ۵۰۲ میلیون دلار بابت خرید هواپیما، پول دادم. با عوض شدن دولت، وزیر نفت اعلام کرد که تفاهم نامه وزیر قبل فاقد اعتبار است و از قوه قضاییه خواستار ممنوع‌الخروجی من شد و نهایتاً در تاریخ ۹۲/۱۰/۹ بازداشت شدم. در تاریخ ۹۲/۱۱/۲ حجت‌الاسلام و المسلمین محسنی اژه‌ای معاون اول قوه قضاییه و آقای جعفری با من در زندان ملاقاتی داشتند. این انسان آنقدر بزرگ است که در زندان با من ملاقات کرد. ایشان به من گفتند که باید تسویه حساب را انجام دهم. من گفتم پول‌های بیرونی‌ام قابل جابه‌جایی نیست و وی مطرح کرد که از اموالت وجوه را برگردان. در تاریخ ۳/ ۱۱/ ۹۲ یک روز پس از این ملاقات نامه‌ای را نوشتم و اعلام کردم که حاضرم با اموالم تهاتری انجام دهم و در دولت تصویب شد که اموال من را به جای بدهی‌ام بردارند و در تاریخ ۲۰/ ۲/ ۹۳ وکالت بلاعزل را برای انتقال اموالم ارائه دادم. آقای «ح. ف. ه» (متهم ردیف سوم) عضو هیأت مدیره من در هلدینگ بوده و تخلفی نکرده، ایشان از سال ۸۸ تا ۹۰ بابت کار اقتصادی خود ۱۵ میلیارد تومان پول گرفته که ربطی به وزارت نفت ندارد. اینجانب مسئولیت تمام مصوبات شرکت را به عهده می‌گیرم و از آن دفاع می‌کنم، چرا که وی بی‌گناه است.

در این هنگام بابک زنجانی با لبخند خطاب به قاضی دادگاه گفت که خسته‌تان کردم که این گفته باعث لبخند رئیس دادگاه شد. بابک زنجانی ادامه داد: من و شرکت‌ها و بانک‌هایم در ارسال بار از مالزی به ایران و انتقال آن به انبار مستنداتی نداریم. من در عملکرد خود تخلفی ندارم و هر کمکی که لازم بوده انجام دادم.

او در رابطه با مصوبه هیأت وزیران در تاریخ ۹۱/۴/۷ گفت: شرکت HK با مصوبه هیأت وزیران فعالیت کرده و بانک من را تأیید کرد. من هیچ آشنایی با هیأت وزیران ندارم و به من ربطی نداشت که HK مصوبه وصول پول را دارد یا خیر؟ مصوبه در تاریخ ۹۱/۴/۷ بوده و فعالیت من قبل از این مصوبه بوده است. مجموعه من از سال ۸۸ تا ۹۰ فعالیت خود را انجام داده است.

بابک زنجانی مدعی شد: اگر کسی عملکرد من را رانت می‌بیند بیایند و اموال من در کشورهای دیگر را جا به جا کنند. غریبه‌ها از کشورهای اطراف حمایت می‌کنند، اما مسئولان اجرایی این موارد را نادیده می‌گیرند. ما این همه خدمات انجام دادیم، آن هم با کارمزدهای زیر یک درصد. امروز ما را اخلالگر نشان می‌دهند و من را از زندان و اعدام می‌ترسانند، من را از زندان و اعدام نترسانید؛ زیرا جانم را برای کشور گذاشته‌ام.

بر اساس این گزارش، رسول کوهپایه‌زاده وکیل متهم ردیف اول، پیش از ورود به دادگاه انقلاب در جمع خبرنگاران گفت: طبق روال، شاکی طرح شکایت می‌کند و در ابتدا هم متهم دفاع می‌کند. امروز احتمالا موکلم دفاعیات ۲۰۰ صفحه‌ای خود را ارائه خواهد داد. او از برگزاری روند دادگاه موکلش ابراز رضایت کرد و گفت: تاکنون آنچه اتفاق افتاده طبق مقررات بوده و کسی فکر نمی‌کرد که با درخواست استمهال ما موافقت شود ولی دیدیم که این اتفاق افتاد.

بررسی راهکارهای حمایت اجتماعی از کودکان آسیب دیده

احمد میدری، معاون رفاه اجتماعی وزارت رفاه با اشاره به اینکه همایش «کاهش فقر، آموزش کودکان و سازمان‌های غیر دولتی - تجارب آموخته» با همکاری سازمان‌های دولتی، غیر دولتی و بین‌المللی در تاریخ ۱۲آبان ماه ۱۳۹۴ برگزار می‌شود، اظهار داشت: هدف از برگزاری این همایش جمع‌آوری، مستندسازی و تبادل تجارب موسسات غیر دولتی در حوزه آموزش کودکان و کاهش فقر است. در حال حاضر بیش از ۸۰ سازمان غیر دولتی فعال در حوزه آموزش و کاهش فقر در کودکان برای شرکت در همایش طرح‌های خود را ارسال کرده‌اند و طرح‌های دریافتی در کمیته علمی که متشکل از اساتید دانشگاه و نمایندگان سازمان‌های مردم‌نهاد است، مورد داوری قرار گرفته و ۱۰ طرح برتر انتخاب و معرفی خواهند شد. این همایش تجربه جدیدی در حوزه جمع آوری تجارب سازمان‌های غیردولتی در حوزه حمایت‌های اجتماعی از کودکان است. همچنین در طول همایش سه پنل تخصصی با موضوع «حمایت‌های اجتماعی کودک محور»، «ایجاد هماهنگی‌های عمودی، افقی و نهادی در خصوص شناسایی کودکان بازمانده از تحصیل»، «نقش سیاستگذاران و سازمان‌های غیر دولتی در تدوین حداقل حمایت‌های اجتماعی هدفمند از کودکان در معرض آسیب و آسیب دیده اجتماعی» با حضور اساتید دانشگاه، نمایندگان سازمان‌های دولتی و غیردولتی و سازمان‌های بین‌المللی برگزار و گواهی شرکت در دوره صادر می‌شود. شناسایی و بازگشت کودکان بازمانده از تحصیل به چرخه آموزش، برنامه‌های حمایت اجتماعی متمرکز بر آموزش و کاهش فقر کودکان، نقش سازمان‌های غیر دولتی در ارائه خدمات حمایت اجتماعی کودک محور، حمایت‌های اجتماعی از کودکان فقیر بازمانده از تحصیل، نقش خانواده و نهادهای مردمی در تدوین و اجرای برنامه‌های حمایت اجتماعی از کودکان بازمانده از تحصیل، نقش سیاستگذاران دولتی و نهادهای بین‌المللی در تدوین برنامه‌های حمایت اجتماعی کودک محور از محورهای همایش کاهش فقر است.

به گفته میدری، این معاونت در نظر دارد تجارب ارائه شده توسط موسسات دولتی در همایش را در قالب کتاب تدوین و چاپ کند و دبیرخانه دائمی حمایت‌های اجتماعی از کودکان را در این وزارتخانه تشکیل دهد.

سیاست

جان کری: اعزام نیروهای ویژه به معنی ورود آمریکا به جنگ داخلی سوریه نیست

جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا گفت: تصمیم واشنگتن برای اعزام نیروهای ویژه به سوریه صرفا متمرکز بر گروه تروریستی داعش بوده و به معنی ورود آمریکا به جنگ داخلی سوریه نیست. به گزارش رویترز، جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا در شهر بیشکک گفت: باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا تصمیم قدرتمند، موثر و ساده‌ای گرفته که کاملا مطابق با سیاست او مبنی بر اینکه ما باید داعش را شکست داده و نابود کنیم، است. جان کری در کنفرانسی خبری در جریان سفرش به شهر بیشکک، پایتخت قرقیزستان اظهار کرد: این تصمیم به معنی ورود به جنگ داخلی سوریه نیست. این اقدامی متمرکز بر مقابله با بشار اسد رئیس‌جمهور سوریه نیست، بلکه منحصرا متمرکز بر داعش و افزایش قابلیت ما برای حمله سریع علیه داعش است.

کاخ سفید این مسئله را تایید کرده که آمریکا قصد دارد ۵۰ نیروی ویژه برای مشاوره به مناطق تحت کنترل کردها در شمال سوریه اعزام کند. جاش ارنست، سخنگوی کاخ سفید ضمن آنکه از دادن اطلاعات بیشتر درباره اعزام نیروهای ویژه آمریکایی به سوریه امتناع کرد، گفت: هیاتی از مشاوران ویژه آمریکایی به سوریه اعزام می‌شوند تا ظرفیت نیروهای محلی را برای مقابله با داعش تقویت کنند.

تیتراخبار

- در پی اعلام سقوط یک هواپیمای مسافربری روسیه در صحرای سینای مصر، ولادیمیر پوتین مراتب تسلیت عمیق خود را به خانواده‌های قربانیان این حادثه اعلام کرد.
- احزاب سیاسی ترکیه در آستانه انتخابات پارلمانی روز یکشنبه آخرین درخواست‌های خود را در کمپین‌های انتخاباتی خود بیان کردند.

خبرگزاری ریانووستی اعلام کرد: تمامی ۲۲۴ سرنشین هواپیمای مسافری روسیه که در صحرای سینای مصر سقوط کرد، براساس آخرین گزارش انتشار یافته، کشته شده‌اند

جامعه

میزان و نحوه پرداخت خسارت به سیل‌زدگان

اسماعیل نجار، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور درباره خسارات ناشی از سیل در هشت استان کشور، اظهار کرد: رقم قطعی خسارات پس از ارزیابی کارشناسان اعلام خواهد شد و پس از آن نیز روند واگذاری اعتبار برای بازسازی انجام می‌شود.

او با بیان اینکه توصیه ما این است که کلیه واحدها اعم از مسکونی، تجاری و اداری باید بیمه شوند تا خسارت‌شان از طریق بیمه جبران شود، اظهار کرد: در حال حاضر برابر قانون واحدهای مسکونی شهری که دچار خسارت شده‌اند ۶میلیون تومان وام بلاعوض دریافت کرده و بین ۲۵ تا ۳۰میلیون تومان نیز وام کم بهره به آنان تعلق می‌گیرد. نجار با اشاره به واحدهای مسکونی روستایی نیز خاطرنشان کرد: واحدهای روستایی نیز ۵میلیون تومان وام بلاعوض و ۱۵میلیون تومان وام کم بهره دریافت خواهند کرد. رئیس سازمان مدیریت بحران کشور اضافه کرد: البته این وام‌ها برای واحدهایی است که تخریب شده‌اند و واحدهایی که خسارتی به آنان وارد شده اما تخریب نشده‌اند با نظر کارشناسان مبلغی تحت عنوان وام به آنان تعلق خواهد گرفت. نجار در خاتمه همچنین گفت: طبق قانون حدود دو هفته برای ارزیابی و بررسی میزان خسارت زمان داده شده اما تلاش کارشناسان مختلف این است که سریع‌تر میزان قطعی خسارات را ارزیابی کرده تا در روند تخصیص اعتبار نیز سرعت لازم به وجود بیاید.

تیتراخبار

- قالیباف شهردار تهران گفت: در سال ۲۰۵۰ نزدیک به ۳۰۰میلیون نفر از دسترسی به آب آشامیدنی در جهان محروم خواهند بود و منطقه خاورمیانه در وضعیت تنش آبی قرار می‌گیرد.
- مقامات رومانیایی از وقوع آتش‌سوزی در یک باشگاه در پایتخت این کشور و مرگ ۲۷ نفر در این حادثه خبر دادند.

احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی کشور ضمن اشاره به تشدید بارش در استان‌های ساحلی خزر، از کاهش ۸ تا ۱۵ درجه‌ای دما در شمال شرق کشور و بارش برف و وزش باد شدید در برخی نقاط کشور خبر داد

فرهنگ

بهروز افخمی از «هفت» گفت

بهروز افخمی، سردبیر و کارگردان برنامه «هفت» روز شنبه به پرسش‌هایی پیرامون برنامه «هفت» که تاکنون چهار قسمت از آن روی آنتن شبکه ۳ سیما رفته است، پاسخ داد. او در این گفت‌وگو به سابقه خود در حوزه برنامه‌های تلویزیونی اشاره کرد و صدا و سیما را خاستگاه خود نامید که از سال ۵۴ به استخدام این سازمان درآمده و در این سال‌ها همیشه در تعامل با صداوسیما بوده است.

افخمی در این گفت‌وگو بیان کرد که در این سال‌ها هیچ گاه از تلویزیون دور نبوده است. وی زمانی در دهه شصت به عنوان مدیر گروه فیلم و سریال شبکه یک فعالیت داشته و سریال «کوچک جنگلی» را کارگردانی کرده است. او در بخشی از سخنان خود به تأثیرگذاری رسانه‌ای چون تلویزیون در دهه اول پیروزی انقلاب اسلامی در جهت پرورش نیروها و مدیران فرهنگی اشاره کرد. این کارگردان سینما درباره اینکه برنامه «هفت» چگونه می‌تواند در احیای سینمای ایران موفق عمل کند، توضیح داد: اگر یک برنامه تلویزیونی تاثیرگذار باشد می‌تواند به حل مشکلات سینمای ایران و احیای آن کمک کند. افخمی در بخش دیگری از سخنان خود درباره گفت‌وگوهای برنامه و دلیل تولیدی بودن «هفت» بیان کرد: «هفت» اصرار دارد تولیدی بماند تا مسائل را با افراد مختلف به شکل جدی و با فضای کافی طرح کند و پاسخ فرد مهمان را نه به عنوان یک واکنش لحظه‌ای، بلکه به عنوان یک راه‌حل دریافت کند. قصد برنامه این است که افراد دعوت شده به برنامه را به مشارکت در حل بحران سینمای ایران وادار کند و قرار نیست مچ کسی گرفته شود.

تیتراخبار

- استودیو پارامونت اعلام کرد: فیلم بعدی اسکورسیزی با عنوان «سکوت» با بازی اندرو گارفیلد و لیام نسون و با اقتباسی از رمان شوساکو ساخته می‌شود.
- در حالی که پخش تریلر جیمز باند پیش از این رکورد تماشا در شبکه‌های اجتماعی را شکسته بود و از «۵۰ طیف گری» هم جلوتر رفته بود، حالا حجم تحلیل‌ها و خبرها و نقدهایی که درباره این فیلم در شبکه‌های اجتماعی می‌شود از هر فیلم دیگری پیشی گرفته است.

دادگاهی در کراکوف لهستان درخواست آمریکا برای استرداد رومن پولانسکی به این کشور را رد کرد

ورزش

مناظره اسدی و کی‌روش به صلاح نیست

شهرام دبیری، عضو هیات رئیسه فدراسیون فوتبال درباره پافشاری علیرضا اسدی، دبیر فدراسیون فوتبال برای مناظره با سرمربی تیم ملی در برنامه ۹۰ اظهار کرد: بهتر است اگر حرفی زده می‌شود، در هیأت رئیسه فدراسیون باشد. اسدی و کی‌روش نباید مقابل مردم دعوا و مناظره کنند، چرا که این موضوع به صلاح نیست و باعث می‌شود فوتبال آسیب ببیند و مردم دلسرد شوند. من با علی کفاشیان صحبت کردم تا زودتر جلسه هیات رئیسه را تشکیل بدهد و ما در آن جلسه بتوانیم با کی روش و اسدی صحبت کنیم. رئیس فدراسیون به من گفته بود که احتمالا این هفته جلسه هیات رئیسه برگزار می‌شود. عضو هیأت رئیسه فدراسیون فوتبال با بیان اینکه مناظره رسانه‌ای کی روش و اسدی به فوتبال ضرر می‌زند، تأکید کرد: علی کفاشیان خودش یک بار اعلام کرد که مسئول مستقیم صحبت با سرمربی تیم ملی است و در این موضوع اسدی را کنار گذاشت. کفاشیان اعتقاد داشت اگر خودش مستقیم با کی روش در ارتباط باشد بهتر است چراکه این اختلافات به فوتبال ما آسیب می‌زند.

دبیری در پاسخ به این سؤال که چرا اسدی به دنبال پافشاری برای مناظره با سرمربی تیم ملی است، گفت: شاید اسدی فکر می‌کند که کی روش درست کار نمی‌کند و مسائل حاشیه‌ای دارد.

تیتراخبار

- با صادر نشدن ویزای ناظر اسراییلی رقابت‌های تیراندازی قهرمانی آسیا در کویت، هیأت اجرایی کمیته بین‌المللی المپیک، ۳۵ سهمیه المپیک این رقابت‌ها را لغو کرد.
- فابیو کاپلو، سرمربی پیشین تیم ملی فوتبال روسیه ممکن است به زودی هدایت تیم آمریکایی نیویورک سیتی را به دست بگیرد.

برانکو، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس گفت: ما برای پیروزی در دربی و رسیدن به بالای جدول تا قبل از نیم فصل برنامه داشتیم و با توجه به فوتبالی که تیم بازی می‌کند، جبران هفت امتیاز در ۱۹ بازی زیاد نیست

گزارش «فرصت امروز» از کمپین جهانی امام حسین(ع)

تبلیغات استراتژیک حول محور معرفی شخصیتی مقدس

نرگس فرجی

فضای شبکه‌های اجتماعی میان کاربران ایرانی در ایام محرم حال و هوای دیگری به خود گرفته بود. تمامی شبکه‌ها مملو از تصاویر مختلف این ایام و اقداماتی بود که در قالب کمپین‌های تبلیغاتی مناسبتی مختلف در سراسر کشور یا جهان برگزار شده بود. یکی از کمپین‌هایی که در این ایام برجسته شد و نظر بسیاری از کاربران را به خود جلب کرد، کمپین جهانی امام حسین(ع) بود که در سراسر دنیا در روز عاشورا برگزار شد. این کمپین از طریق پایگاه عمومی whoishussain.org در لندن مدیریت شده و به‌طور مشخص و منظم هر ساله برنامه‌های مختلفی را اجرا می‌کند. در این کمپین گروهی با اهدای گل، آب و غذا به شیوه‌های مختلف مخاطبان متفاوتی را از لحاظ اعتقادی در جریان واقعه عاشورا قرار می‌دهند و به معرفی شخصیت امام حسین (ع) می‌پردازند. تصاویر این کمپین دست به دست میان کاربران شبکه‌های اجتماعی در حال چرخش است و حتی بعد از دهه اول محرم نیز بسیاری درباره آن صحبت کرده و نحوه عملکرد اعضای این پایگاه برایشان جالب توجه بوده است. «فرصت امروز» با همراهی حامد ناصری، مشاور و کارشناس تبلیغات به بررسی دقیق‌تر این کمپین پرداخته است. در این گفت‌وگو ناصری درباره سابقه این پایگاه و نحوه عملکرد آن به سوالات مختلف پاسخ می‌دهد.

درباره روند فعالیت این پایگاه عمومی در لندن که اقداماتی در جهت برگزاری کمپین تبلیغاتی مذهبی انجام می‌دهد، برایمان بگویید.

پایگاه عمومی whoishussain.org در اصل به فعالیت گروهی از مسلمانان ساکن لندن در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و توییتر باز می‌گردد که جهت دوری از هرگونه موضع‌گیری سیاسی و مذهبی حتی دین و آیین خود را نیز به‌طور رسمی معرفی نمی‌کنند. این گروه با هدف معرفی امام حسین(ع) به جهان و به‌نوعی Rebrand کردن واقعه کربلا برای نسل‌های جدید پایه‌گذاری شده که در سال ۲۰۱۲ میلادی با تأسیس پایگاه اینترنتی مستقل خود، رسماً فعالیتش را از این کانال آغاز کرده. معرفی امام حسین (ع)، روایت کامل واقعه کربلا، اجرای کمپین‌های ترویجی و اطلاع‌رسانی درخصوص این موضوع و سازماندهی و برنامه‌ریزی حرکات بشردوستانه از جمله اهدای گل و جمع‌آوری غذا و لباس برای بی‌خانمان‌ها در سراسر دنیا از جمله فعالیت‌های مهم این پایگاه اینترنتی است. در ابتدا این پایگاه برای گسترش حوزه فعالیت‌هایش و گسترش پوشش جغرافیایی کمپین‌های خود، اقدام به تولید محتوا برای رسانه‌های مختلف مثل تبلیغات اتوبوسی، مترو، بیلبورد و ابزارهای موسوم به ابزارهای نقاط فروش کرد و سپس آنها را به‌صورت آزاد روی وب‌سایت خود قرار داد تا دسترسی عموم علاقه‌مندان برای ترویج و اطلاع‌رسانی میسر باشد. مدت زمان کوتاهی لازم بود تا فعالان و علاقه‌مندان زیادی در سراسر دنیا به‌طور رسمی و در هماهنگی با هسته اصلی گروه در لندن، به گروه بپیوندند و به‌نوعی نماینده این پایگاه و فعالیت‌هایش در شهرها یا کشورهای خود باشند. پس از گذشت مدت زمانی کوتاه و پس از فعالیت گسترده فعالان براساس برنامه‌های این ارگان مردمی، کمپین‌های متعددی در راستای معرفی امام حسین(ع) و تقلید عملی از رفتار و منش ایشان و بازتاب آن در جوامع امروزی برگزار شد. رسانه‌های اصلی برای معرفی و اعلام این کمپین‌ها همواره وب‌سایت این گروه یا بهتر است بگوییم ارگان مردمی و کانال‌های ارتباطی دیجیتال آنها از جمله شبکه‌های اجتماعی همچون فیس‌بوک، توییتر و اینستاگرام است. بعد از آن براساس یک برنامه زمان‌بندی، کمپین‌ها با استفاده از رسانه‌های محیطی و اجرای پروژه‌های پایین خطی به‌صورت Roadshow فعالیت خود را آغاز می‌کردند.

حال اگر بخواهید نگاهی تبلیغاتی به روند حرکتی این گروه و کمپین‌های اجرای شده توسط آنها داشته باشید، چه برداشتی خواهید داشت؟ به نظرتان در این کمپین‌ها گروه مخاطبان این پایگاه به خوبی پوشش داده شده‌اند؟

اگر از دیدگاه صنعت تبلیغات بخواهیم به این جریان نگاهی بیندازیم، نکات جالب توجه و آموزنده‌ای به چشم می‌خورد. هدف از این کمپین معرفی شخصیتی والا و مذهبی به دو گروه از مخاطبان است، اول گروهی که با دین اسلام و امام حسین (ع) آشنایی ندارند و گروه دوم جوانان و نوجوانانی که از فضاهای سنتی خانواده‌ها و نسل‌های قبل از خود فاصله گرفته‌اند و امام حسین (ع) را فقط در حد آموزه‌های دینی خود می‌شناسند. همان‌طور که می‌دانید، گروه مخاطبان هدف با تعریفی حدودی از خصوصیات‌شان در هدف‌گذاری این جریان مشخص شده‌اند. گروه اول سطح وسیعی از مردم جهان را با مشخصات آماری بسیار متنوع تشکیل می‌دهند که به واسطه وسعت پراکندگی جغرافیایی هدف‌گذاری شده و با فرهنگ‌ها و آیین‌های مختلف، قطعاً دارای سبک‌های زندگی مختلفی هستند. گروه دوم نیز به‌واسطه مشخصات آماری خود (از لحاظ رده سنی) عموماً دارای علایق و سبک زندگی خاصی هستند که فصل مشترک آن را می‌توان درگیری و ارتباط نزدیک‌شان با فضای مجازی و دنیای دیجیتال دانست. این ارگان برای ارتباط با هر دو گروه، سعی کرده سیاست‌های مناسبی را اتخاذ کند. قطعاً زمانی که شما قصد دارید پیامی را به تمام مردم جهان (با تنوع تفکرات و اعتقادات و گرایش‌های مختلف سیاسی‌شان) منتقل کنید، باید این کار را در کمال بی‌طرفی و در قالب یک حرکت بشردوستانه انجام دهید. شما زمانی می‌توانید با جوامع گوناگون ارتباط مؤثر برقرار کنید که پایه ارتباط‌تان براساس نیازهای عمومی آنها باشد یا از طریق مفاهیم کلی که محور آن انسان و انسانیت است و به دور از هرگونه تفکر و باور سیاسی یا اجتماعی این ارتباط را برقرار کنید. این نخستین سیاست کاری این گروه در شروع این جریان است. گروه هیچ‌گاه خود را وابسته به شخص یا اشخاص خاصی نکرده و همواره به‌عنوان یک بنیاد مردمی و شخصیت حقوقی بی‌طرف ارتباط برقرار کرده است.

> **هدف از این کمپین معرفی شخصیتی والا و مذهبی به دو گروه از مخاطبان است، اول گروهی که با دین اسلام و امام حسین(ع) آشنایی ندارند و گروه دوم جوانان و نوجوانانی که از فضاهای سنتی خانواده‌ها و نسل‌های قبل از خود فاصله گرفته‌اند و امام حسین(ع) را فقط در حد آموزه‌های دینی خود می‌شناسند**

در مورد گروه دوم این ارتباط به چه شکلی صورت گرفته‌است؟

برای ارتباط با گروه دوم با توجه به نقاط تماس مؤثر برای ارتباط با آنها (Touch Points) قطعاً فضای مجازی بهترین راهکار خواهد بود. از طرفی ارزان‌ترین و پرنفوذترین کانال‌های ارتباطی برای رساندن پیام‌های مردمی به گوش جهانیان، شبکه‌های اجتماعی و دنیای مجازی است. پس بستر اصلی حرکت گروه نیز در راستای اهداف و شناخت گروه‌های هدفشان کاملاً درست و هوشمندانه انتخاب شده است. وقتی پای انسانیت و تعاملی برِ پایه عشق و احترام وسط باشد، قطعاً پس از مدتی جریانی که رقم خورده، تبدیل به یک جریان اجتماعی خواهد شد و اشاعه جریان به‌صورت دهان به دهان (Word of Mouth) یا ساختار ویروسی در دنیای مجازی، خیلی سریع اتفاق می‌افتد اما یک بنیاد مردمی با هدف معرفی یک شخصیت والای مذهبی زمانی که نخواهد خود را وابسته به جریان سیاسی، اقتصادی یا اجتماعی خاص کند، بهترین راه این است که از امکانات خود بهره گرفته و فقط برنامه‌ریزی و تولید محتوا را بر عهده داشته باشد. این گروه پس از مدتی سوار بر موج شیوه اشاعه و ارتباط خود شده و با در اختیار قرار دادن ابزارهای لازم برای اجرای کمپین‌های خود به‌صورت آزاد از طریق وب‌سایت توانسته حوزه عملیاتی و اجرایی کمپین را با صرف هزینه‌ای بسیار کم گسترش دهد.

اگر بخواهید جمع‌بندی‌ای درباره اقدامات این پایگاه داشته باشید، به چه نکاتی اشاره خواهید کرد؟

رفتار این بنیاد را می‌توان تا به امروز در سه فاز مختلف تعریف کرد. در فاز اول اطلاع‌رسانی از کانال‌های ارتباطی دیجیتال صورت گرفته و بنیاد نام خود را به‌عنوان یک برند در این حوزه رفته‌رفته در ذهن مخاطبان می‌نشاند. در فاز دوم بنیاد پس از معرفی شخصیت و داستان زندگی امام حسین (ع) وارد ایجاد تجربه در مخاطبان از منش و بازتاب گوشه‌ای از ماهیت فردی و اجتماعی ایشان می‌شود و کمپین‌های بشردوستانه‌ای را در نقاط مختلف دنیا برگزار می‌کند. حال فاز سوم آغاز شده و بنیاد، کمپین‌هایی اجرا می‌کند که در راستای آن مخاطبان تجربه خود را از شناخت امام حسین (ع) و همراهی‌شان در کمپین‌های فاز دوم را بیان می‌کنند. همان‌طور که می‌دانید، در کل این سه فاز، تعامل با مخاطب (به خصوص در فاز دوم و سوم) رکن اصلی استراتژی حرکتی این بنیاد است و اگر متدی چون نردبان مزایا را در نظر بگیریم، این بنیاد در فاز اول و تا حدودی فاز دوم، دو پله اول نردبان را پوشش می‌دهد که ایجاد ارتباط مبتنی بر ویژگی‌ها و مزیت‌های آنهاست و در ادامه فاز دوم و فاز سوم دو پله بعدی را پوشش می‌دهد که مربوط به تجربه و هویت خواهد بود. در مجموع حرکات این بنیاد نمونه عینی و موفق تبلیغات و بازاریابی استراتژیک است که حول محور معرفی شخصیت والا و مقدسی همچون امام حسین (ع) شکل گرفته است و تا به امروز با حفظ ارتباط خود از طریق کانال‌های ارتباطی‌اش، توانسته علاوه بر موفقیت در پوشش اهدافش، ارتباط خود را به بهینه‌ترین و درست‌ترین شکل ممکن گسترش دهد.

کافه تبلیغات

تثبیت برند در ذهن مخاطب با آگهی‌های کوتاه

اکرم آزادیان

در نوبت پیش به این موضوع پرداخته شد که آگهی‌های ۱۵ثانیه‌ای نباید به صورت مستقل استفاده شود چرا که اثر بخشی بسیار پایینی دارد. امروز قصد داریم در تبیین این موضوع اندکی بیشتر صحبت کنیم و بگوییم چرا این دست آگهی‌ها در مقابل آگهی‌های ۳۰ ثانیه‌ای قابلیت چندانی ندارند.

بارها برای‌مان اتفاق افتاده، وقتی کسی چیزی از ما می‌پرسد می‌دانیم در مورد چه چیزی است، اما دقیقاً نمی‌توانیم آن را یادآوری کنیم به تعبیری گویا مهم‌ترین قسمت داستان را فراموش کرده‌ایم، این همان چیزی است که ما در روان‌شناسی به آن «یادآوری برانگیخته» می‌گوییم.

تأکید زیادی بر آن شده که وقتی ما چیزی را به نمایش می‌گذاریم مهم‌ترین هدف‌مان آن است که مخاطب در زمان لازم بتواند آن چه دیده و یا شنیده به یادآورد ولی واقعیت آن است که در آگهی‌های ۱۵ ثانیه‌ای این اتفاق نمی‌افتد و ذهن انسان نمی‌تواند آنچه دیده به یاد بیاورد.

در یک بررسی نشان داده شده است؛ وقتی به تعدادی از مخاطبان آگهی ۱۵ ثانیه‌ای نمایش داده شده کمتر از ۵۰درصد به این سوال که «آیا آگهی را به یاد می‌آورید؟» پاسخ مثبت داده‌اند و این در حالی بوده که پاسخ به این سوال در آگهی ۳۰ ثانیه‌ای نزدیک ۷۰درصد بوده، یعنی در آگهی ۳۰ ثانیه‌ای ۲۰درصد میزان یادآوری آنچه به عنوان آگهی به نمایش درآمده بیشتر بوده است.

تا این جای داستان شاید عده‌ای گمان کنند پس آنقدرها که گفته می‌شود آگهی ۱۵ثانیه‌ای بد نباشد اما این عده روی دوم این بررسی را نمی‌دانند و آن این است که از آزمون شوندگان وقتی در مورد محتوای آگهی پرسیده می‌شود مثلا اینکه این آگهی برای کدام برند و نام تجاری بوده فقط ۵درصد پاسخ درست می‌دهند و این یعنی شکست تمام عیار؛ در حقیقت شما آگهی‌ای پخش کرده‌اید که ۵۰درصد آن را اصلاً به خاطر نمی‌آورند و ۴۵درصد باقیمانده هم نمی‌دانند آنچه پخش شده برای کدام نام تجاری بوده.

با این توصیف می‌توان گفت آیا اصلاً ضرورتی دارد در خصوص موضوعی که تا این حد زیان‌بار است صحبت کرد؟ در پاسخ باید بگوییم همانطور که قبلاً هم گفته شده در پخش یک آگهی هدف آن است که بتوانیم در ذهن مخاطبان جایی دست و پا کنیم. این آگهی‌ها صرفاً به این درد می‌خورند که بتوانیم فضایی که با پخش آگهی‌های ۳۰ ثانیه‌ای اشغال کرده‌ایم برای خودمان نگه داریم.

تمام آنچه روی آن تأکید داریم آن است که این دست آگهی‌ها نباید به‌صورت «مستقل» استفاده شود چون هیچ ارزشی تبلیغاتی برای‌مان نخواهد داشت اما در کنار آگهی اصلی می‌تواند به عنوان یک «محرک یادآوری‌کننده» مناسب باشد.

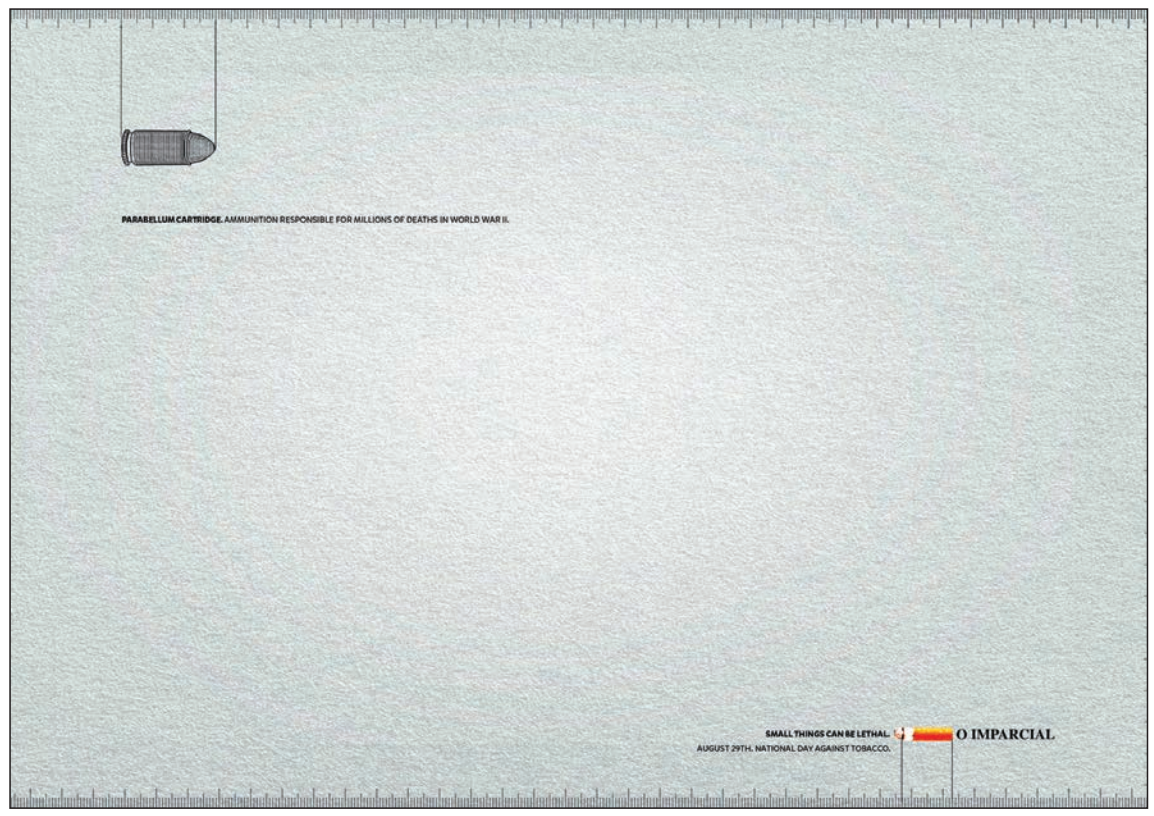
مسئله‌ای که باید به آن تأکید کنیم این است که وقتی ما قصد داریم یک پیام را به بیننده و یا مخاطب انتقال دهیم یک نکته را فراموش نکنیم و آن نکته در حقیقت این است که پیام «قابل فهم و کامل» منتقل شود. بررسی‌ها نشان داده که پیام‌های گنگ و ناقص عموماً در مخاطبان انگیزش لازم را برای به خاطرسپاری ایجاد نمی‌کند حتی اگر آن موضوع بسیار برای شخص مهم و حیاتی باشد؛ از این روی وقتی شما یک آگهی را در ۱۵ ثانیه می‌سازید آنقدر زمان ندارید که بتوانید تمام پیام را به طور کامل به مخاطب منتقل کنید و این‌جاست که مخاطب ارتباط لازم را با نام شما و پیامی که می‌خواهید به او منتقل کنید، برقرار نمی‌کند.

در همین بررسی‌ها نشان داده شده است؛ تنهای چیزی که این دست آگهی‌ها به مخاطب انتقال داده یک تصویر مبهم از یک تبلیغ است مثل آنکه شما بخواهید از پشت یک شیشه مات به یک نوشته خیره شوید و این برای حافظه شما چون ارزشمند نیست تلاشی برای به خاطرسپاری و یادآوری انجام نمی‌دهد.

اما همانطور که گفته شد این دست آگهی‌ها می‌توانند به عنوان یک پشتیبان خوب برای آگهی‌های ۳۰ ثانیه‌ای به‌کار گرفته شود آن‌هم زمانی که شما توانسته باشید در آگهی ۳۰ ثانیه‌ای خود موفق ظاهر شوید.

با اندک توجهی به آگهی‌های ایرانی متوجه می‌شویم که متأسفانه در بخش زیادی از آگهی‌هایی که در تلویزیون به نمایش گذاشته می‌شود این موضوع رعایت نمی‌شود یعنی به فراوانی شما می‌توانید آگهی‌های مستقل ۱۵ ثانیه‌ای در میان خیل زیاد آگهی‌هایی که پخش می‌شود مشاهد کنید و این عده عملاً در میان حجم زیاد آگهی‌های که پخش می‌شوند هیچ شانسی برای دیده شدن نخواهند داشت در حقیقت پولی است که دور ریخته می‌شود و صاحبان کالا گمان می‌کنند با تبلیغاتی که داشته‌اند دیده شده‌اند.

تبلیغات خلاق



آگهی: روزنامه O Imparcial– شعار: چیزهای کوچک می‌تواند کشنده باشد!

ایستگاه تبلیغات

تجربه شغل آینده با پوستر تعاملی

آژانس تبلیغاتی Lowe303 پرت استرالیا، به سفارش دانشگاه Edith Cowan در کمپینی تحت عنوان «آینده، زیر پای شما» اقدام به طراحی ۱۲ پوستر تعاملی کرد.

در طراحی این پوسترهای تعاملی که به‌صورت برچسب روی زمین چسبانده شدند، از لوازم مورد استفاده در رشته‌های مختلف این دانشگاه، بهره گرفته شده است. این طرح‌های تعاملی شرایطی را فراهم آوردند که دانشجویان بالقوه، براساس لوازم مورد علاقه خود یکی از پوسترها را انتخاب کرده، روی جاپای تعبیه شده در طرح آن ایستاده و با آن عکس بگیرند.

پس از به اشتراک گذاشتن تصاویر پاهایشان با لوازم مورد علاقه و هشتگ #ECUOpenDay در اینستاگرام، در قالب کامنتی، زمان، مکان و غرفه رشته‌های مرتبط با آن لوازم، در روز بازدید عمومی این دانشگاه، به آنها اطلاع داده می‌شود. درنتیجه و با شرکت در این مراسم، علاقه‌مندان بیشتر با رشته‌ها و آینده شغلی آنها آشنا می‌شوند.

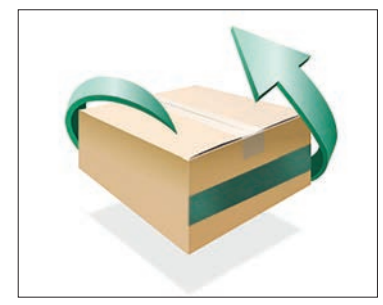
بازاریابی مجانی

این محصول برای من چه منفعتی دارد؟

عطیه عظیمی

مشتری منافع حاصل از محصول را می‌خرد، نه ویژگی‌های محصول را. ذکر ویژگی‌های محصول زمانی که با منافع محصول همراه شود هیچ اشکالی ندارد. اما ذکر منافع در تبلیغات باید تا حدی برجسته‌تر از هر چیز دیگری باشد. ویژگی‌های محصول واقعیاتی را درباره محصول می‌گوید، اما مزایای محصول از منافع حاصل از این ویژگی‌ها برای مشتری صحبت می‌کند. پس از اینکه شما نیاز مشتری را تشخیص دادید، نوبت به ارائه کالا، مزیت و منفعت محصول شما به مشتری می‌رسد. لازم است که فروشنده اطلاعات کافی درباره محصول و مزایا و منافع آن داشته باشد. بنابراین پیشنهاد فروش باید همراه با اطلاعاتی راجع به ویژگی‌ها، مزیت‌ها و منافع محصول باشد.

ویژگی‌ها در واقع خصوصیات منحصر به فرد یک محصول است، مزایا همان عملکرد بهتر محصول منحصر به فرد است و منافع بیان‌کننده کارایی ایجاد شده از مزیت محصول برای مشتری است که معمولاً باعث ایجاد انگیزه خرید در مشتری می‌شوند. از آنجاکه در بازارهای رقابتی، مشتری جایگاه ویژه‌ای دارد و نقش اصلی را در موفقیت و شکست سازمان ایفا می‌کند، انگیزه دادن به مشتری برای خرید مداوم، موضوع با اهمیتی است. گاهی اوقات افراد کم تجربه‌ای که با سختی‌های فروش محصول مواجه می‌شوند و به زبان ساده، در فروش محصولات موفق عمل نمی‌کنند به جای اینکه مشکل را درون خود جست‌وجو کنند، به دنبال عوامل بیرونی می‌گردند. گاهی اوقات آنها احساس می‌کنند محصولات شرکت، محصولات مناسبی نیستند و شرکت باید محصولات دیگری را به سبد کالا بیفزاید. حتی خیلی از افراد جدیدالورود تحت تأثیر اطرافیانی که احیاناً دستی در تولید یا حتی خریدوفروش دارند، با شوق و ذوق به حامیان خود یا مدیران شرکت پیشنهاد محصول می‌دهند. درحالی‌که محصولات سبد فروشگاه، تابع



سیاست‌های خاص و از پیش تعیین شده بلندمدت شرکت هستند و معمولاً اگر قرار بر تغییر و تحولاتی در سبد باشد هم در راستای همین سیاست‌ها خواهد بود و در اکثر مواقع، خواسته‌های اعضای جدیدالورود به دلیل ناپختگی و ضعف محتوا قابل اجرا و انجام نیست. گاهی تمام این مشکلات ناشی از اشاره نشدن به منافع محصول است، در شرایطی که ذکر و تمثیل منافع حاصل از محصول یا خدمت می‌تواند بسیار کمک‌کننده و حائز اهمیت باشد.

در بازار رقابتی امروز هر محصولی به‌راحتی فروخته نمی‌شود. هر روز محصولات زیادی با شکست مواجه می‌شوند و تولید آنها کمتر شده یا متوقف می‌شود، راه‌حلی که در این مقاله به آن پرداخته شده است می‌تواند در موارد زیادی کمک‌کننده باشد. پرداختن به منافع یا ویژگی‌های جانبی، محصول را برای مشتری سودمندتر کرده یا استفاده از آن‌را آسان‌تر می‌کند. حتی ممکن است محصول شما قیمت بالاتری نسبت به محصولات رقبا داشته باشد ولی اگر محصولی ممتاز باشد یا تجربه منحصربه‌فردی ایجاد کند و میزان زمان هدررفته ناشی از استفاده محصولات و خدماتی با کیفیت پایین‌تر را کاهش دهد، مردم حاضرند پول بیشتری برای خرید آن بپردازند، در واقع به همین سادگی پرداختن به منافع حاصل از کاربرد یک محصول می‌تواند فروش آن را به‌طور چشمگیری افزایش دهد.

از میان خبر

حقوق ۱۸ میلیون دلاری نادلا از مایکروسافت

«ساتیا نادلا» مدیرعامل مایکروسافت طی سال مالی ۲۰۱۵ میلادی که در تاریخ ۳۰ ژوئن به اتمام رسید، ۱۸ میلیون دلار از این شرکت حقوق و پاداش گرفت.

مایکروسافت با انتشار گزارش سالانه خود اعلام کرد مجموع حقوق، پاداش و مزایای مدیرعامل آنها در سال مالی ۲۰۱۵ بیش از ۱۸ میلیون دلار بوده است. به گزارش رایورز، به‌عنوان بخشی از بسته پاداش سالانه مدیرعامل مایکروسافت، نادلا به خاطر کسب موفقیت‌های فراوان توانست ۱۲۰ درصد بالاتر از رقم تعیین شده را دریافت کند. بر این اساس میزان پاداش سالانه نادلا ۴/۳ میلیون دلار محاسبه شد.

این رقم بر حسب قابلیت‌های اجرایی نادلا برای موفقیت هرچه بیشتر اولویت‌های اصلی مایکروسافت و افزایش توانمندی‌های شرکت برای حضور در بازار جهانی محاسبه شد. در سال مالی ۲۰۱۵ میلادی میزان درآمدهای عملیاتی مایکروسافت به‌ازای هر سهم در تالار بورس کاهش یافت. با این وجود سیاست‌های نادلا به‌گونه‌ای تعریف شد که فرآیند رشد ثابت این شرکت در سال‌های آتی را به دنبال داشت. مایکروسافت در بیانیه مالی خود گفت: «آقای نادلا سیاست‌های قوی، چشم‌انداز وسیع و آینده درخشانی را برای مایکروسافت برنامه‌ریزی کرده است. اولویت اصلی او خدمات موبایلی و پردازش ابری است. مایکروسافت با ادامه دادن این ساختار پوست‌اندازی می‌کند و در قالبی جدید محصولات خود را به کاربران جهانی ارائه می‌دهد.»

عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند

چگونه عمر مفید برند را افزایش دهیم

تمنا استادمحمدعلی
کارشناس ارشد و مشاور حوزه بازاریابی و برند

ارزش ویژه برند ارزش افزوده‌ای است که به واسطه نام در بازار از طریق حاشیه سود بهتر یا سهم بازار برای محصول ایجاد می‌شود که این ارزش‌افزوده به وسیله مشتریان می‌تواند به‌عنوان دارایی مالی و مجموعه‌ای از روابط و رفتارهای مطلوب تلقی شود. ارزش ویژه برند به‌نوعی مرکز درآمدی سازمان محسوب می‌شود و بر رفتار مشتریان شامل فعالیت‌های فیزیکی، احساسی و ذهنی که افراد هنگام انتخاب، خرید، استفاده و کنار گذاشتن کالا و خدمات در جهت ارضای نیازها و خواسته‌های خود انجام می‌دهند، تأثیر می‌گذارد.

موانع موجود برای محاسبه ارزش برندها

اولین مشکل، تعدد روش‌های ارزش‌گذاری است که منجر به نتایج مختلفی می‌شود. دومین مشکل نیز ارزیابی عمر مفید برند است. موانع دیگری نیز بر سر راه ارزش‌گذاری برند وجود دارد که عبارتند از: فقدان یک بازار فعال برای برندها. به این معنی که صحه‌گذاری مدل صورت تجربی کاری دشوار است و نمی‌توان از طریق قراردادن برند در بازارمذکور اطمینان به دست آورد.

مانع مهم دیگر جدا کردن ارزش ویژه برند از ارزش موارد نامشهود دیگر مانند «سرقفلی» است. در حال حاضر، هیچ توافق کاملی درباره روش‌های ارزش‌گذاری وجود ندارد. لذا نمی‌توان روش‌های موجود را از لحاظ نظری و تجربی معتبر دانست.

تشخیص این موضوع مهم است که فقط بعد از بررسی دقیق تمامی دارایی‌های نامشهود، می‌توان اهمیت برند را در موقعیت بازار فعلی تعیین کرد. بسیاری از دارایی‌های نامشهود شامل دارایی‌های مربوط به بازاریابی هستند که عبارتند از: برند ثبت‌شده، نشان‌های تجاری، برندها و هویت شرکت. دارایی‌های نامشهود مربوط به مشتری شامل فهرست مشتریان و ارتباطات با مشتریان است.

به‌طورکلی روش‌های ارزیابی ارزش ویژه برند را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد:

۱- بعد مشتری‌گرا

ارزش ویژه برند بر مبنای مشتری، درواقع متشکل از قدرت برند است. قدرت برند بر پایه مشاهدات، ادراکات و رفتارهای مشتریان که اجازه می‌دهند برند برای ایشان دوست‌داشتنی شود و مزیت‌های رقابتی ممتازی را شکل دهد، تعریف می‌شود. در این روش ارزش ویژه برند از دیدگاه مشتریان سنجیده می‌شود.

در بعد مشتری‌گرا، مدل آکر که در سال ۱۹۹۱ ارائه شد به عنوان یکی از بهترین تئوری‌های ارائه شده مورد پذیرش قرار گرفته است. هرچند این مدل بعدها بارها ویرایش و تکمیل شد و ابعاد دیگری نیز به آن اضافه شد.

۲- بعد مالی

از بعد مالی ارزش ویژه برند را می‌توان به عنوان مابه‌التفاوت عواید مالی یک محصول که یکبار با برند و یکبار بدون هیچ برندی عرضه می‌شود تعریف کرد. مطمئناً محصولی که با یک برند خاص عرضه می‌شود با افزایش یا کاهش ارزش برای مشتری و نتایج مالی برای سازمان همراه خواهد بود، این همان چیزی است که تحت عنوان بعد مالی ارزش ویژه برند تعریف می‌شود.

طبق روش مشاوران ارزش‌گذاری هولیهان، ارزش نام تجاری، ارزش فعلی جریان نقدی آزاد شرکت منهای ضرب هر یک از دارایی‌ها در بازده مورد انتظار آنهاست.

روش هزینه جایگزینی، روش‌های مبتنی بر بهای تمام شده، روش هزینه انباشته، روش‌های مبتنی برکاربرد اقتصادی یا روش‌های مبتنی بر درآمد و روش همترازسازی از دیگر روش‌های موجود و متداول برای اندازه‌گیری ارزش ویژه برند هستند.

۳- بعد ترکیبی

در بعد ترکیبی ارزش ویژه برند به گونه‌ای ارزیابی می‌شود که هر دو بعد پیشین (مشتری‌گرا و مالی) را شامل شود. اثر ارزش ویژه برند بر سازمان دوبعدی است و تنها در زمینه ارتباط با مشتری یا مالی تأثیر خود را نشان نمی‌دهد. همواره ارتباط همگرا و مثبتی میان ارزش ویژه برند در دو بعد مشتری‌گرا و مالی وجود دارد. عملاً دو دیدگاه بازاریابی و مالی در اینجا به هم گره می‌خورند.

اینتربرند(InterBrand) یکی از مشهورترین سازمان‌هایی است که ارزش‌گذاری و رتبه‌بندی برندها را انجام می‌دهد. اینتربرند ارزش ویژه برند را از طریق ضرب تفاوت سودهای برند در یک ضریب ارزیابی می‌کند. این ضریب به وسیله تشخیص عامل‌هایی که طبق نظر اینتربرند توانایی برند را مشخص می‌کند، به دست می‌آید.

برای رتبه‌بندی هر عامل قدرت برند، لازم است تا موقعیت برند در بازار، فعالیت‌های انجام شده در گذشته، برنامه‌های آتی، ریسک برند و غیره را به دقت مطالعه کرد. شاخص برند مبتنی بر هفت عامل زیر است که به صورت وزنی تعیین شده‌اند:

۱- بازار (۱۰درصد) : آیا بازار باثبات و رو به رشد است و موانع قوی برای ورود دارد. یک نام تجاری باثبات در بازاری که در حال رشد است، با ورود رقبای بسیار، بیشترین امتیاز را داراست.

۲- پایداری (۱۵درصد): برندهایی که برای مدت طولانی ایجاد شده‌اند و مشتریان به آنها وفادارند.

۳-رهبری (۲۵درصد): برندی که در بخشی از بازار رهبری می‌کند، یک نام تجاری بانفوذ و بسیار باثبات است و ارزش‌های بسیاری را نسبت به نام‌های تجاری دیگر که سهم بازار کمتری دارند، داراست.

> **ارزش ویژه برند بر مبنای مشتری، درواقع متشکل از قدرت برند است. قدرت برند بر پایه مشاهدات، ادراکات و رفتارهای مشتریان که اجازه می‌دهند برند برای ایشان دوست‌داشتنی شود و مزیت‌های رقابتی ممتازی را شکل دهد، تعریف می‌شود**

۴-روند (۱۰درصد): شاخصی برای تعیین جهت‌گیری برند است. توجه نام‌های تجاری به اینکه به‌روز و مناسب برای مصرف‌کننده باشند ارزش آنها را افزایش می‌دهد.

۵- پشتیبانی (۱۰درصد): پشتیبانی و حمایتی که برند دریافت کرده است. نام‌های تجاری که از پشتیبانی (و به‌نوعی خدمات پس از فروش) مناسب برخوردارند باید از آنهایی که فاقد چنین فاکتوری هستند، ارزش بیشتری داشته باشند.

۶- بین‌المللی کردن/ جغرافیایی(۲۵درصد) : قدرت برند در محیط بین‌المللی. نام‌های تجاری فعال در بازارهای جهانی ارزش بیشتری را نسبت به نام‌های تجاری ملی و منطقه‌ای دارند.

۷- حفاظت (۵درصد): توانایی شرکت برای محافظت از برند. قدرت و وسعت قوانین حمایتی از نام تجاری (قانون انحصار) یک عامل مهم و حساس در ارزش‌گذاری است.

با توجه به نظریات مختلف و ارائه ابعاد گسترده اثرگذار بر ارزش ویژه برند از بعد مشتری‌گرا و همچنین ابعادی که متاثر از ارزش ویژه برند و پیامدهای آن هستند، در ادامه این ابعاد را با جزئیات بیشتری مورد بررسی قرار می‌دهیم.

ابعاد ارزش ویژه برند در روش مشتری‌گرا

*** کیفیت ادراکی**

کیفیت ادراکی عبارت است از ادراک مشتری از تمامی مزایا و کیفیت محصول یا خدمت با توجه به یک هدف خاص و با درنظرداشتن گزینه‌های مختلف.

کیفیت ادراکی دارای دو بعد کیفیت محصول و کیفیت خدمات است و به ازای هریک ابعادی وجود دارد. ابعاد محصول عبارتند از عملکرد اجزا، سازگاری اجزا بایکدیگر، قابل اعتمادبودن، بادوام بودن، متناسب بودن وکامل بودن. ابعاد خدمت نیز عبارتند از: انعطاف‌پذیربودن، قابل اعتمادبودن، شایستگی، تفاهم وهمدلی.

*** اعتبار و شهرت برند**

اعتبار برند مفهومی گسترده و عمومی است که بر ابعاد مختلف ارزش ویژه برند اثر می‌گذارد. در بسیاری از بازارهای تجاری، اعتبار و شهرت برند تأثیری قوی روی تصمیمات خرید خواهد داشت که ممکن است با اثر تصویر برند روی محصولات خاص متفاوت باشد. اعتبار برند اثری قوی روی ارزش ویژه برند دارد.

از طرف دیگر، تمایز به عنوان یک خصوصیت برند رابطه نزدیکی با اعتبار دارد. بیشتر برندهای محبوب تمایزهایی دارند که آنها را در بازار رقابتی حمایت می‌کنند. اولین علتی که موجب محو شدن یک برند می‌شود معمولا عدم وجود تمایز است. بنابراین اعتبار روی تمایز اثر مثبت دارد. اعتبار همچنین یک مفهوم است که رابطه نزدیک با رهبری دارد. بنابراین اعتبار اثری مثبت روی رهبری دارد. اعتبار برند اثری قوی روی ارزش ویژه برند از نگاه مشتری دارد. معمولا برای ارزیابی اعتبار، مفاهیمی چون «به‌خوبی مدیریت شدن»، «موفق بودن»، «خلاق بودن»، «تمرکز بر مشتری داشتن»، «مشتریان را درباره رویدادهای شرکت آگاه نگه داشتن» و «سازماندهی منظم» مورد بررسی قرار می‌گیرند.

*** رهبری**

رهبری در برند ارتباط تنگاتنگی با فرهنگ سازمان، سیاست‌ها و نیازهای نیروی انسانی دارد. برای رسیدن به برند راهبر باید چالش‌های زیر را در نظر بگیرید. اول اینکه یک برندسازی سازمان‌یافته انجام دهید، دوم اینکه یک معماری برند جامع را پیاده‌سازی کنید به‌طوری که جهت‌دهی استراتژیک ایجاد کند. سوم اینکه استراتژی‌هایی را تدوین کنید تا در نهایت برندی متمایز داشته باشید و چهارم اینکه بتوانید نتایج حاصله را مدام ارزیابی کنید. در بازار، سازمان‌هایی که راه رشد خود را برای رهبر بازار شدن دقیق برنامه‌ریزی کرده باشند، موفق‌تر هستند.

*** آگاهی برند**

آگاهی از برند، توانایی تشخیص (بازشناسی) و به یادآوری خریداران بالقوه در مورد یک برند به عنوان عضو طبقه خاصی از محصولات است. آگاهی از برند، سطحی از آگاهی و شناخت است که مشتریان، برند را شناسایی کرده، به یاد می‌آورند و می‌توانند محصولات و خدمات مرتبط با برند را شناسایی کنند. این بعد اشاره به شدت قدرت اتصال ویژگی‌های ایجاد شده در ذهن دارد و مشتریان را قادر می‌سازد تا برند را در شرایط مختلف تشخیص دهند و در صورت نیاز، آن‌را به‌یادآورند. به عبارت دیگر می‌توان بیان داشت که آگاهی از برند، به میزان قدرت حضور برند در ذهن مشتریان باز می‌گردد. درسطوح آگاهی بالاتر، احتمال افزایش درنظر گرفتن برند و تأثیر روی تصمیمات خرید مصرف‌کننده بیشتر است.

آگاهی از برند شامل ۳بعد است:

شناخت برند: یعنی توانایی مصرف‌کننده در تأیید ظواهر قبلی برند وقتی که برند خاص را به عنوان یک نشانه می‌بیند. به عبارت دیگر شناخت برند نیازمند این است که مصرف‌کننده، برندی را که قبلا دیده یا شنیده به‌درستی تشخیص دهد.

یادآوری برند: یعنی توانایی مصرف‌کننده در بازیابی برند هنگامی که با طبقه محصول، نیاز برآورده شده توسط طبقه محصول یا نشانه‌های دیگری مواجه می‌شود.

به عبارت دیگر، یادآوری برند نیازمند این است که مصرف‌کننده به‌درستی محصول را از حافظه خود فرابخواند.

قله ذهن: وقتی یک برند، اولین برندی باشد که در طبقه محصول به ذهن مشتری می‌رسد.

*** دارایی‌های اختصاصی**

دارایی‌های اختصاصی برند شامل امتیازات و حق ثبت‌ها، علامت‌های تجاری، روابط کانال‌ها و. . . است. دارایی‌های برند اگر بتوانند از ورود رقبا برای تضعیف وفاداری مشتری جلوگیری کنند، بالاترین ارزش را خواهند داشت.

کارگاه مارکتینگ

حرف‌های پولسازی که پشت سرتان می‌گویند

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

از دیرباز که نخستین کسب‌وکارها در دنیای کهن به‌وجود آمد، به‌گونه‌ای گسسته و مطالعه نشده و تنها براساس شم صاحبان محصول، بازاریابی رواج یافت. پس از گذر از پیچ و خم تاریخ و ظهور بازاریابی به مثابه یک علم، امروز تمام بنگاه‌های اقتصادی در پی آنند که هر موجود زنده یا بی‌جان را تبدیل به یک ابزار تبلیغاتی و بازاریابی کنند و نسبت به رقبای خود گام‌های بلندتری را بردارند. در این بین چه بهتر که مصرف‌کننده، خود وظیفه بازاریاب را برعهده بگیرد و در این فرآیند پیچیده انسانی بتواند به‌صورت غیررسمی افراد دیگر را ترغیب به انتخاب گزینه‌ای کند که خود قبلاً آن گزینه را انتخاب کرده است. این‌گونه بازاریابی را معمولاً بازاریابی دهان به دهان می‌گویند که به اشکال مختلف یک مشتری معمولاً وفادار سعی در ترغیب دیگر مشتریان بالقوه برای خرید کالای موردنظر می‌کند. معمولاً بازاریابی دهان به دهان را بازاریابی بدون هزینه تلقی می‌کنند در حالی در حقیقت صاحب کسب‌وکار باید فعالیت‌های هدفمند و در عین حال هزینه‌بری را برای وفادارسازی مشتریان و سپس تبدیل آنها به بازاریاب صورت دهد. در واقع این عملیات شبیه برگزاری یک کمپین مشخص است که برای ایجاد زنجیره‌ای از بازاریابان صورت می‌پذیرد. به‌طور ساده می‌توان گفت نخستین کاری که برای رسیدن به چنین هدفی باید انجام داد، دادن پاسخ مناسب به نیاز مشتریان است. این نیازها صرفاً به کیفیت خوب محصول یا قیمت منصفانه آن باز نمی‌گردد بلکه خدمات پس از فروش و جوابگویی به سوالات مشتریان را نیز شامل می‌شود. شما باید تجربه‌ای جالب و دوست‌داشتنی برای مشتریان خود بسازید تا آنها شما را به دیگر دوستان خود معرفی کنند. به همین دلیل است که استخدام نامحسوس بازاریابانی که بتوانند دهان به دهان تبلیغ کنند طبیعتاً هزینه‌بر خواهد بود. برای ایجاد چنین موقعیتی نیازمند پنج عامل اصلی هستید؛ اول، شناخت و جذب کسانی که برای شما سخن می‌گویند. دوم، موضوعاتی که باید در مورد آنها صحبت شود. سوم، ابزاری که نیاز دارید. چهارم، نظارت بر بازاریابی و آخر، پیگیری نتایجی که به‌دست می‌آید.

مسلماً سخنگویان شما مشتریان راضی (یا شاید ناراضی) هستند که دوست دارند درباره شما صحبت کنند. این مشتریان به طرق مختلف که عمده آن به‌دست آوردن یک تجربه یا محصول خوب (یا بد) است، راغب به تبلیغ شما می‌شوند. البته در بعضی مواقع (مانند بازاریابی شبکه‌ای) این رغبت به‌صورت ارادی و با استفاده از روش‌های دیگری نیز ایجاد می‌شود که خارج از ماهیت و فلسفه بازاریابی دهان به دهان قرار می‌گیرد. موضوعات، مزیت‌های رقابتی است که شما را از دیگران متمایز می‌سازد. این موضوعات می‌تواند خدمات پس از فروش، طراحی منحصربه‌فرد یا حتی رفتار فروشنده باشد. موضوع قابل بحث همان چیزی است که عامل عمده ایجاد همان تجربه خوب (یا بد) سخنگوی شماست. موضوع را می‌توان ساده و قابل فهم طراحی کرد و آن را در ذهن مشتریان وفادار قرار داد. شاید تبلیغات BTL بتواند بخشی از این کار را برای کسب‌وکار شما صورت دهد؛ تهیه محتوای مناسب و ایجاد موقعیتی برای بحث درخصوص آن. اما ابزار نیز نقش مهمی دارد. امروزه این مدل از بازاریابی‌ها به مدد رشد تکنولوژی و ایجاد یک دنیای مجازی فعال بیشتر مورد استقبال قرار گرفته است. شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ‌ها به انتشار یک تجربه خوب یا یک واقعه بد کمک بسیاری می‌کنند و افراد می‌توانند بدین شکل احساسات را به یکدیگر منتقل کنند و در این بین کمپانی‌هایی که بر این شیوه سرمایه‌گذاری کرده‌اند منتفع می‌شوند. بسیاری از افراد برای خرید یک محصول دست به دامن اطلاعات اینترنتی می‌شوند و سعی می‌کنند با تحلیل نظرات افرادی که سهمی از سود بازار کالای موردنظر را ندارند، به نتیجه ایده‌آل برای انتخاب برند کالای خود برسند. شرکت‌ها در سایت‌های خود، چالش‌های خودخواسته ایجاد می‌کنند و گاهی مشتریان را ترغیب به اعلام تجربیات خود در استفاده از محصولات شرکت می‌کنند. جمع‌آوری این نظرات و قابل جست‌وجو بودن آنها روش نوینی از بازاریابی دهان به دهان است که ناخودآگاه در انتخاب محصول هدف تأثیرگذار است. تفاوت عمده این بازاریابی (تبلیغات) با انواع دیگر در این است که شما همیشه معیاری از محصول را وعده داده‌اید اما اینجا معیاری از محصول را در یک کارزار واقعی نمایش می‌دهید. این کارزار می‌تواند یک شبکه اجتماعی یا یک گردهمایی در یک رویداد باشد. گاهی اوقات این فرآیند شبیه‌سازی می‌شود و مثلاً در یک فیلم سینمایی و به‌صورت ناملموس، از زبان یک شخص گفته می‌شود که آن‌هم می‌تواند بخشی از ابزار موردنیاز بازاریابی کسب‌وکار تلقی شود. برای ادامه کار باید بتوان بازاریابی دهان به دهان را مدیریت کرد و به‌گونه‌ای در آن سهیم شد. فراموش نکنید این صاحبان کسب‌وکارند که با استراتژی مناسب موضوعات را می‌سازند و آنها را ترویج می‌کنند و با در نظر گرفتن شرایط اجتماعی و روانی مخاطبان خود، دهان به دهان منتقل و آنها را تشویق به ادامه گفت‌وگوها می‌کنند. عامل آخر، عامل کنترلی است که بر اثر پیگیری صاحب برند قابل اجراست. هرچند گاهی اوقات تحقیق درخصوص حرف‌هایی که پشت سر شما گفته می‌شود سخت است اما می‌توان مطمئن بود این مطالب صداقت بیشتری نسبت به گزارش‌های بازاریابی یا تحلیل مشاوران دارد. بازاریابی دهان به دهان روش خلاقانه یا جدیدی نیست اما موقعیتی است که همیشه جذاب است. علی‌الخصوص در شرایطی که رغبت مشتریان به رسانه‌های تصویری یا تبلیغات محیطی بیش از پیش کم شده است.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۱۸)

پیشرفت همه‌جانبه

ترجمه: علی آل‌علی

به راستی که مطالب جالب توجه با اینکه معمولا مورد توجه شرکت‌ها نیستند، فرصت‌هایی طلایی را در اختیار ما قرار می‌دهند. با این حال بسیاری از وقایع یا اقدامات مهم تنها در اندک موقعیت‌هایی مجال ظهور می‌یابند، تنها به این دلیل که اشخاص در مدیریت روابط عمومی جدا از امکاناتی که در اختیار داشته‌اند به اندازه کافی خوش فکر و فعال نبوده‌اند.

همیشه سریع‌ترین مکان برای انتشار اخبار بهترین نیست، لیکن فرد شاغل در مدیریت روابط عمومی با ارزیابی موقعیت‌ها از تمامی زوایا می‌تواند داستان مدنظر را در مکان‌های مختلفی بگنجاند.

ایده

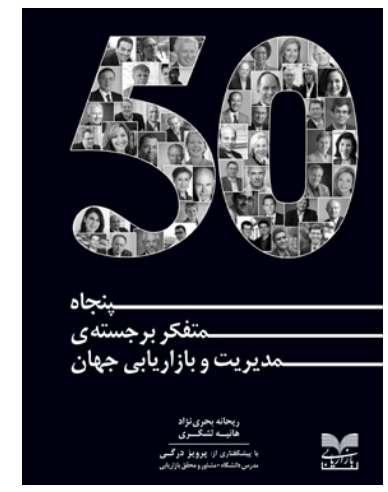
افرادی که از روابط عمومی خوبی برخوردار هستند تمامی رسانه‌های ممکن را برای انتشار موضوعات جدید در زمان مناسب آن مدنظر خواهند داشت. برای مثال، ممکن است یک رستوران گیاهی تازه تاسیس شده مطلبی را درباره خصوصیات موادغذایی سالم در مجله تندرستی به چاپ برساند و مقاله جوری به نظر می‌آید که برای یک منتقد رستوران نوشته شده، یا داستانی درباره نحوه کسب‌وکار در صفحه اقتصادی چاپ شود یا مدیران بانوی شاغل در رستوران‌ها را در مجلات زنانه خطاب قرار بدهد. هر داستان نشات گرفته از موضوعی بنیادی است، اما هریک به میزان علاقه‌مندی با آگاهی به موضع منطبق با آنچه روزنامه نگاران به دنبالش هستند، می‌افزایند. موضوع اصلی احتمالا به چاپ نخواهد رسید و همین مسئله می‌تواند کار ویراستار را برای پر کردن فضای خالی به وجود آمده دشوار سازد اما در عین حال داستان جنبه‌هایی را دارد که می‌تواند برای مقاله‌نویس الهام‌بخش باشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- به تمام جوانب کار فکر کنید.
- سلیقه هر روزنامه‌نگار را سنجیده، سپس مطالب را برایشان ارسال کنید.
- هرگز مطالب تکمیل نشده خود را برای هرکسی نفرستید، در این‌صورت داستان همان‌طوری شکل خواهد گرفت که روزنامه‌نگاران منظور را می‌فهمند.

کتابخانه

۵۰ متفکر برجسته مدیریت و بازاریابی جهان



از آنجا که به‌روزآوری علوم، دانش‌ها و مهارت‌ها از نیازهای اساسی جامعه به‌ویژه دانشگاه و دانشگاهیان است، این ضرورت احساس می‌شود که در باب شناخت نظریه‌ها و تئوری‌های متفکران معاصر علم مدیریت و بازاریابی نیز اقدامی هرچند محدود انجام پذیرد. در همین راستا در کتاب ۵۰ متفکر برجسته مدیریت و بازاریابی جهان، ترجمه ریحانه بحری‌نژاد و هانیه لشگری ۵۰ متفکر برتر این حوزه که براساس معیارهای جهانی رتبه‌بندی و برگزیده شده‌اند، معرفی شده‌اند.

این کتاب شامل مجموعه‌ای کامل از معرفی کتاب‌ها، نظریه‌ها و مصاحبه‌های انجام شده چهره‌های برتر مدیریت و بازاریابی در سال ۲۰۱۳ است که نتایج آن در سال ۲۰۱۴ اعلام شده است. در این کتاب بر نوآوری ارزش تاکید شده است، نوآوری ارزش توانایی به چالش کشیدن فرضیات درباره استراتژی و همچنین تلاش برای ساختن رقابت جدید نسبت به رقابت موجود و درباره دستیابی همزمان به ارزش استثنایی و هزینه‌های پایین‌تر است. در این کتاب تاکید می‌شود که ارزش بدون نوآوری می‌تواند شامل ایجاد ارزشی باشد که تنها فواید فعلی خریداران را بهبود می‌بخشد و نوآوری بدون ارزش می‌تواند بیش از حد تحت تاثیر فناوری باشد. در بخشی از کتاب از قول گری همل آمده است: یکی از نقاط کور برای بسیاری از مدیران این است که آنها فراموش کرده‌اند بهره‌وری دو عنصر دارد، بهره‌وری که با آن از ورودی‌ها، کار و سرمایه خود استفاده می‌کنید و نیز ارزشی که روی خروجی خود می‌گذارید. مدیران در مورد بخش بهره‌وری معادله خود زیاد می‌دانند، اما در مورد خروجی خود اطلاعات زیادی ندارند. این کتاب در ۲۴۰ صفحه و قیمت ۱۵ هزار تومان توسط انتشارات بازاریابی به چاپ رسیده است.

برای مطالعه ۳۲۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب وکاری هستم که معمولا بعد از ارائه محصول جدیدی به بازار شروع به تبلیغات گسترده‌ای می‌کنم، اولا راهنمایی بفرمایید که آیا با تبلیغات می‌توانم اعتماد مشتریانم را به‌دست بیاورم، دوم عنوان کنید که از چه طریقی می‌توانم اثربخشی تبلیغات صورت گرفته را بسنجم؟

تبلیغ برای محصول جدید

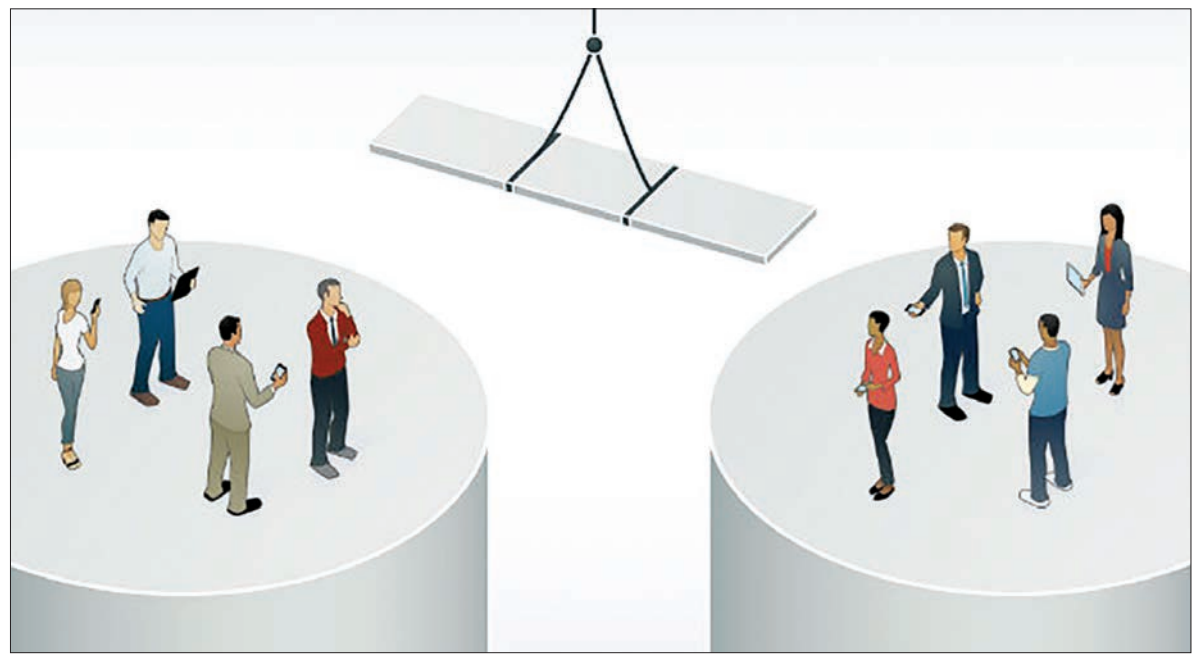
پاسخ کارشناس: جذب اعتماد مشتریان شیوه دشواری است که هیچ کسب‌وکاری از طریق تبلیغات نمی‌تواند آن را به‌دست بیاورد. البته با توجه به فرهنگ موجود در کشورمان مشتریان ایرانی نسبت به تبلیغات بی‌اعتماد هستند که اگر سابقه تبلیغات در کشور را در نظر بگیرید، اکثر مشتریان بر این گمان بوده‌اند که کسب وکارها اگر محصولات باکیفیتی به بازار عرضه کنند، نیاز به تبلیغات ندارند. همین تفکر است که باعث شده برندهای قدیمی کمتر به سمت تبلیغات رو بیاورند. پس ارائه کیفیت مناسب محصولات در این میان از اهمیت بالایی برخوردار است و مشتریان زمانی به برند اعتماد پیدا می‌کنند که از آن محصول خوبی را دریافت کرده باشند.

در مورد سنجش اثربخشی تبلیغات باید گفت: افزایش فروش یکی از راه‌های سنجش اثربخشی تبلیغات است که در کشورما رایج و مورد توجه بسیاری از کسب‌وکارهاست ولی موضوع مهم دیگری نیز در این میان مطرح است، گاهی تبلیغات صورت گرفته در طولانی‌مدت اثر می‌گذارد و به سرعت منجر به فروش محصول نمی‌شود. چنین تبلیغاتی در فاصله زمانی فرهنگ‌سازی می‌کنند و همگی می‌دانند که فرهنگ‌سازی زمانبراست و کسب وکارها تا بخواهند به سود اصلی دست پیدا کنند باید صبر کنند. در این باره می‌توان تبلیغات ورود یک محصول تازه را مثال زد مانند محصولی که مشتریان تابه‌حال آن را استفاده نکرده‌اند. در مواجهه با تبلیغات این محصول تا مشتریان متمایل به خرید و استفاده از آن شوند، شاید زمانی صرف شود که از حوصله کسب وکار خارج است. در نتیجه تبلیغات علاوه بر فروش باید مشتریان را به خرید نیز ترغیب و تفکر جامعه را نسبت به محصولات عوض کند که هر کدام از این مراحل جزو فاکتورهایی برای سنجش اثربخشی تبلیغات محسوب می‌شوند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

علائم هشداردهنده بیماری‌های مهلک سازمانی

چه زمانی کسب‌وکارتان در حال فروپاشی است؟



مونا اشرف‌زاده

هیچ‌چیز ناراحت‌کننده‌تر از این نیست که کسب‌وکارتان به اصطلاح وارد شعله‌های آتش شود یا به طور ناگهانی سقوط کند. یک روز و به طور اتفاقی متوجه می‌شوید ارتباطات در دفتر کارتان دیگر مثل سابق موثر نیست و گویا هیچ کاری قرار نیست انجام شود. پرداخت حقوق کارمندان تبدیل به یک کار پرزحمت و دشوار می‌شود، در حالی که مشتریان‌تان شما را سریع‌تر از افرادی که حتی در خیابان‌های اسپانیا از دست یک گاو نر خشمگین در حال فرار هستند، ترک می‌کنند. مسئله باید بسیار جدی باشد. اینطور نیست؟ همه این مشکلات اغلب در ترازنامه کاری‌تان انعکاس پیدا می‌کند، زمانی که سود سالانه‌تان ارقامی منفی است. زمانی که کسب‌وکارتان سقوط می‌کند و دیگر نمی‌توانید آن را مثل سابق به سوددهی برسانید. سوالات سختی لازم است پرسیده شود تا بفهمید از چه زمانی این باران شروع به باریدن گرفت. این اتفاق به این دلیل افتاده که شما در تمام این مدت نسبت به نشانه‌های فروپاشی قریب‌الوقوع کسب‌وکارتان که مدام در نظرتان خودنمایی می‌کرد، بی‌توجه بودید. بیایید واقع‌بین باشیم؛ خارج شدن از شرایط کنونی تقریبا امری غیرممکن خواهد بود. نشستن روی کاناپه و افسوس خوردن برای کسب‌وکار از دست رفته، کمکی در جهت بازگرداندن آن نخواهد کرد. برای اینکه دوباره کسب‌وکارتان را بازگردانید و اداره کنید، باید درک درستی از نشانه‌های یک فروپاشی قریب‌الوقوع در محل کارتان داشته‌باشید.

اولویت‌بندی نادرست

یک روز وارد دفتر کارتان می‌شوید، ایمیل‌تان را چک می‌کنید و سپس متوجه می‌شوید حجم انبوهی از کارها منتظرتان هستند. چه می‌کنید؟ از کجا شروع می‌کنید؟ اینها پرسش‌هایی است که در ذهن‌تان می‌چرخد و به این می‌اندیشید که کدام‌یک در اولویت قرار دارند. آرام باشید. می‌توانید با یک فنجان قهوه کارتان را آغاز کنید. اولویت‌بندی نادرست به این معناست که به مهم‌ترین جنبه‌های کاری‌تان بی‌توجهی کنید که در نهایت با به انجام رساندن وظایف مهم‌تان تداخل پیدا می‌کند. مشکل چیست؟ بگذارید سوال را اینگونه مطرح کنیم؛ آیا لیستی از کارهایی که باید انجام شوند، دارید؟ بدون داشتن یک لیست، به احتمال زیاد برخی از مهم‌ترین وظایف را فراموش خواهید کرد. علاوه بر این، شما یک مغز کامپیوتری ندارید بنابراین باید با تهیه یک لیست از کارهایی که باید انجام شود، آغاز کنید. یکی دیگر از مشکلاتی که منجر می‌شود اولویت‌های‌تان را به درستی رعایت نکنید، برنامه کاری انعطاف‌ناپذیرتان است که مانع انجام وظایف مهم و اساسی‌تان می‌شود. بنابراین اطمینان حاصل کنید کاملا سازمان‌یافته هستید تا در مواقع بحرانی، زمان کافی داشته‌باشید.

کاهش درآمدها

درآمدها حتی ممکن است ۰/۰۰۰۰۱ درصد افت داشته باشد، اما چشمان‌تان از تعجب گرد خواهد شد، زمانی که گزارش‌های مالی سقوط درآمد را نشان دهند. شاید در خطر ورشکستگی قرار نداشته باشید، اما باید با کنترل کامل درصدد برطرف کردن مشکل برآیید، زیرا دیر یا زود این مشکل گریبان‌تان را خواهد گرفت. اگر کسب‌وکارتان یک کشتی بود، مجبور می‌شدید سوراخ‌هایی که در آن ایجاد شده، پیدا کنید، پیش از آنکه غرق شود و شما را نیز با خودش غرق کند. نگاهی دقیق‌تر به عادت‌ها و سبک زندگی‌تان بیندازید، آنگاه متوجه خواهید شد، بیشتر از درآمدتان خرج می‌کردید. همچنین این مسئله می‌تواند ناشی از این باشد که به اندازه کافی در بازپس‌گیری بدهی بدهکاران تلاش نکرده‌اید یا به‌طور ناگهانی متوجه شوید که قادر به پرداخت بدهی‌های‌تان نیستید. آیا تا به حال پرداخت‌های اجباری، مثل پرداخت به‌موقع مالیات داشته‌اید؟ صداقت داشته باشید. درست زمانی که با مشکلات مواجه می‌شوید، پرداخت به‌موقع مالیات می‌تواند برای شمامثمر ثمرباشد.

زیاده‌روی

مگر اینکه انسان‌ها روبات باشند، در غیر این صورت کار سختی است که ذهن یک نفر را برنامه‌ریزی کنید تا هر روز کارهای مشابهی انجام دهد و از او انتظار داشته باشید که از کار نیفتد. اگر یکی از آن رئیس‌هایی هستید که به از کار انداختن کارمندان‌تان با دادن وظایف مشابه هر روزه علاقه دارید، وقتی کسب‌وکارتان سقوط کرد زانوی غم بغل نگیرید. علاوه بر این، شما به عنوان رئیس تنها مسئول تبدیل کارکنان‌تان به روبات‌هایی هستید که به دلیل زیاده‌روی دیگر اثرگذار نیستند. در انتها، کارمندان‌تان دیگر آن افراد مشتاقی که پیش از این بودند، نیستند، علاقه‌شان به کار که معمولا در آنها نمایان بود، دیگر وجود ندارد و روزهایی که تقاضای انجام ماموریت و وظایف بیشتر را می‌کردند، سپری شده است. هیچ‌کدام از کارمندان‌تان دیگر مهارت‌های لازم را برای به دست آوردن ارتقای شغلی نخواهند داشت، زیرا هیچ‌کدام از آنها نمی‌خواهند مهارت‌ها و دانش‌شان رشد کند. درست زمانی که مجبور شوید کسی را از بیرون مجموعه کاری‌تان استخدام کنید تا مسئولیت موقعیت‌های بالاتر را در شرکت‌تان برعهده گیرد، به جای اینکه فردی را از میان کارمندان‌تان برای این شغل در نظر بگیرید، در همین لحظه است که ذهن شما فلش‌بکی به گذشته خواهد داشت. اگر در گذشته این کار را انجام نداده‌اید، وقت آن رسیده که برخی از کارمندان‌تان برای دوره‌های تمرین و رشد مهارت انتخاب کنید. کارمندان‌تان مشکل‌ساز خواهند شد اگر شما هرگز مدیری نبوده‌اید که آنها را در زمینه خلاقیت‌های‌شان تشویق کنید.

تفکر سیلوماننده

همه آنچه که ما درباره سیلوها می‌دانیم این است که آنها انبارهایی برای ذخیره غله و دانه‌ها هستند. تاکنون فقط این برداشت را از کلمه سیلو داشتیم تا زمانی که تفکر سیلویی مطرح شد. تفکر سیلویی چیست؟ آیا یک سندروم است؟ ممکن است یک بیماری باشد؟ تشخیص دادن این طرز تفکر در محیط اداری کاملا آسان است. آیا اخیرا متوجه نشده‌اید کارمندان‌تان نمی‌خواهند اطلاعات‌شان را با یکدیگر به اشتراک بگذارند؟ آخرین باری که کارمندان با یکدیگر درباره یک ماموریت یا وظیفه محوله ارتباط برقرار کرده‌اند، چه زمانی بوده است؟ اجازه بدهید حدس بزنیم؛ نمی‌توانید به خاطر بیاورید. این طرز تفکر سیلویی در محل کار است و به دلیل بلایی که سر کسب‌وکارتان خواهد آورد، نباید حتی یک دقیقه را برای برطرف کردن این مشکل از دست بدهید. روحیه ضعیف کارمندان، عدم‌خلاقیت و بی‌کفایتی، قیمت‌هایی هستند که باید برای تفکر سیلویی بپردازید. سوال این است که آیا حساب بانکی‌تان از عهده این عواقب برخواهد آمد؟ مسلما نه! زیرا کارکنان‌تان باید با اهداف متقابل کار می‌کردند که در یک سفر سخت کاری بتوانند شما را به سمت اهداف‌تان سوق دهند. به عنوان یک مسئول می‌توانید همه چیز را از خودتان آغاز کنید؛ شاید دفعه بعدی وقتی که به اطلاعاتی درباره یک پروژه نیاز داشتید، باید سراغ کارمندان‌تان پشت میز کاری‌شان بروید.

مشکلات نقدینگی

وجود مشکلات نقدینگی؛ این چند کلمه کافی است تا یک زنگ خطر با صدای بلند در ذهن‌تان به صدا دربیاید. کمبود نقدینگی در کسب‌وکارتان همانند این است که بدترین کابوس‌های شبانه‌تان به واقعیت تبدیل شده است، در واقع در حال ورشستگی هستید. چگونه کمبود نقدینگی کسب‌وکارتان خودش را نشان می‌دهد؟ برای شروع، خودتان را در احاطه تماس‌های تلفنی بی‌شماری از جانب طلبکاران می‌بینید یا حتی ملاقات‌های خصوصی که در دفتر کارتان با آن مواجه می‌شوید. همچنین پس از تسویه بدهی‌های‌تان مبلغ کمی سرمایه جاری برای‌تان باقی خواهد ماند و مجبورید موجودی‌تان را سریع‌تر از حد معمول بازار به گردش دربیاورید. در حالی که این کارها را انجام می‌دهید، ممکن است مبالغ قابل وصول‌تان را نیز بررسی کنید، مطمئنا درمی‌یابید که در جمع‌آوری این مبالغ نیز کوتاهی کرده‌اید. دنیای تجارت مانند جنگلی است که شما در آن یا شکار هستید یا شکارچی؛ هیچ کسب‌وکاری، چه شرکت‌های کوچک و متوسط یا شرکت‌های بزرگ و قدرتمند، از فروپاشی و سقوط در امان نیستند. نکته اصلی اینجاست که همیشه در این بازی یک قدم جلوتر باشید. باید همیشه سازماندهی‌شده رفتار کنید و همیشه تمرکزتان روی اولویت‌های‌تان باشید. مراقب باشید و به هر یک از نشانه‌هایی که اشاره کردیم توجه کنید. اگر به این نشانه‌ها توجه کنید، مطمئن باشید که بیشترین جلوگیری را از سقوط کسب‌وکارتان انجام داده‌اید. همیشه یادتان باشد که کلید اصلی موفقیت هر کسب‌وکاری تیمی است که پشت این کسب‌وکار قرار دارد، اطمینان حاصل کنید که تیم کاری‌تان شاد و باانگیزه هستند.

تجارت مانند جنگلی است که شما در آن یا شکار هستید یا شکارچی؛ هیچ کسب‌وکاری، چه شرکت‌های کوچک و متوسط یا شرکت‌های بزرگ و قدرتمند، از فروپاشی و سقوط در امان نیستند. نکته اصلی اینجاست که همیشه در این بازی یک قدم جلوتر باشید. باید همیشه سازماندهی‌شده رفتار کنید و همیشه تمرکزتان روی اولویت‌های‌تان باشید

اشتباهات ماندگار

اشتباه بیست و سوم: مدیرانی که در پاداش دادن خساست می‌ورزند

فرشته طاهری‌نیا

برخی مدیران، بیشتر هزینه‌ها را اضافی می‌دانند. گرچه اکثر مدیران در پرداخت‌ها به نوعی سخت‌گیری و خساست به خرج می‌دهند و غالبا هنگام پرداخت، آن قدر تعلل می‌ورزند و به اصطلاح این دست و آن دست می‌کنند که گویی منتظر یک معجزه هستند تا این پول را به کارمندان ندهند اما به‌واقع داشتن روحیه حسابگری و دقت در خرج کردن نشان‌دهنده شایستگی و درستکاری مدیر و نقطه قوت کار او محسوب می‌شود.

سختگیری در صرف بودجه سازمان هر چند در اکثر موارد به سود سازمان تمام می‌شود ولی گاهی اوقات چندان سختگیری‌ها و حساسیت در پرداخت بودجه زیاد می‌شود و جو ریاست شخص مدیر را می‌گیرد که قادر به تشخیص صحیح خرج‌های ضروری از خرج‌های غیرضروری نیست و این همان اشتباهی است که گاهی مدیران درگیر آن می‌شوند. از جمله مواردی که مدیران را دچار این اشتباه می‌کند، موارد تشویق پرسنل و پاداش نقدی است به طوری که زیاده‌روی در خست باعث می‌شود به کارمندان خود لطمه بزنند.

معمولاً مدیران خسیس و ناخن خشک به اصل پاداش نقدی، اعتقاد چندانی ندارند به طوری که با وجود دلایل کافی برای تشویق و پرداخت نقدی پاداش و نیز اعتبارات کافی، نسبت به پرداخت آن اکراه دارند و از این ابزار در دست خود استفاده نمی‌کنند، پاداش نمی‌دهند و در آخر سال اعتبارات مربوط به پاداش را دست نخورده به خزانه بر می‌گردانند تا درباره آنها گفته شود: «ایشان در صرف بیت المال اسراف و ولخرجی نمی‌کنند و نسبت به بیت‌المال بسیار سخت‌گیرند.» و آن قدر در این زمینه زیاده‌روی می‌کنند که این ابزار بسیار قدرتمند را در دستان خود فراموش می‌کنند.

فراموش می‌کنند با پرداخت پاداش ولو اندک به راحتی می‌توانند انگیزه لازم را به کارکنان خود هدیه کنند و آنان را به کار دلگرم‌تر کنند تا پرسنل احساس کنند مدیران شان میان افراد ساعی و کاری با سایر افراد تفاوت قائل می‌شوند و این امر می‌تواند آنها را به رقابتی سالم بکشاند. اما متأسفانه مدیران خسیس بدون آنکه بتوانند کمترین استفاده‌ای از آن ببرند چنین ابزاری را به سادگی از دست می‌دهند. از آن جایی که این گفتار کوتاه درباره شیوه نادرست مدیریت است و نه فساد، لذا از پرداختن به مدیرانی که پاداش را میان خود و دوستان‌شان تقسیم می‌کنند، صرف نظر می‌کنیم.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

واضح است برای کارمندان که در ازای وظایف خود، دستمزد یا حقوق می‌گیرند تشویق مادی بسیار اهمیت دارد. گرچه تشویق‌های معنوی بلندبالا نظیر تقدیرنامه، لوح افتخار و تشویق و احسنت گفتن و... نیز در ایجاد انگیزه و رقابت تأثیرگذار است و بگذریم از مدیرانی که از اهمیت این تشویق‌ها غافلند اما فراموش نکنید برای کارمندانی که درآمدی جز حقوق آخر ماه ندارند هیچ چیزی به اندازه پاداش نقدی دلگرم‌کننده و تشویق‌کننده نیست. بنابراین همان قدر که به فکر خرج کردن صحیح بیت‌المال هستید همان قدر هم نیازهای مادی و معنوی خلق خدا را نیز در نظر بگیرید که به عنوان کارمند در اداره شما کار می‌کنند. همان طور که با رعایت انصاف و عدالت به فکر افزایش بهره‌وری کار هستید به خاطر داشته باشید پاداش نقدی از جمله مواردی است که می‌تواند با ایجاد فضای مثبت کاری، میزان بهره‌وری را افزایش دهد. در عین حال از تأثیر قدرتمند پاداش‌های معنوی و نیز استفاده از هر دو نوع پاداش در کنار یکدیگر غافل نشوید.

آیا می‌دانستید

مرزها در تفکر سیستمی

آیا می‌دانستید سیستم‌ها عموما مرزهایی دارند که در تفکر سیستمی اهمیت فراوانی پیدا می‌کنند؟ مرز سیستم یک واقعیت بیرونی نیست، بلکه ما انسان‌ها مرزها را تعریف می‌کنیم.

اجزای سیستم با هم در ارتباط و تعامل هستند. تا وقتی تعامل وجود ندارد صرفا یک «مجموعه» داریم و نه یک سیستم. بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها، «مجموعه»ای از آدم‌ها هستند نه یک «سیستم انسانی». شاید شما هم دیده باشید که در برخی سازمان‌ها، کارکنان پس از مدت طولانی کار کردن در آنجا هنوز نمی‌دانند که همکاران دیگر آنها چه کاره هستند و چه می‌کنند.

هرچه مرزها را بزرگ‌تر بگیریم، سیستمی‌تر فکر کرده‌ایم. اما نباید فراموش کنیم که گاهی بزرگ‌تر کردن مرزها به این معنی است که مسئله به حدی دشوار می‌شود که عملا از حل آن ناتوان می‌شویم.

هنر یک متفکر سیستمی آن است که مرزها را در حدی تعریف کند که نه آنقدر کوچک باشند که «نگرش غیرسیستمی» حاکم شود و نه آنقدر بزرگ که «امکان ارائه راه‌حل» وجود نداشته باشد.

خبر

واگذاری ۳۰۰میلیون ریال سهم دولتی در بورس طی مهرماه

در هفتمین ماه امسال تعداد ۴۰۰هزار سهم دولتی به ارزش ۳۰۰میلیون ریال توسط سازمان خصوصی‌سازی در بورس اوراق بهادار فروخته شده است. همچنین براساس آمار شرکت بورس، سازمان خصوصی‌سازی در شهریور، مرداد، تیر و فروردین امسال به ترتیب فروشنده تعداد یک‌میلیون سهم دولتی به ارزش ۲میلیارد ریال، ۳میلیون سهم دولتی به ارزش ۱۷میلیارد ریال، یک‌میلیون سهم دولتی به ارزش یک‌میلیارد ریال و ۸۰میلیون سهم دولتی به ارزش ۱۴۴میلیارد ریال در بورس بوده و در خرداد و اردیبهشت‌ماه نیز سهمی توسط این سازمان در بورس واگذار نشده است.

فرابورس

رشد ۳۴ واحدی آیفکس از ابتدای امسال

آیفکس که نخستین روز معاملاتی امسال را از ارتفاع ۶۶۸ واحد آغاز کرده، در هفت ماه گذشته ۳۴ واحد افزایش را به ثبت رسانده است. از ابتدای امسال تا پایان مهرماه، تعداد ۴۸میلیارد و ۱۱۱میلیون ورقه به ارزش ۲۱۶هزار و ۳۸۲میلیارد ریال در ۲میلیون و ۷۴۰هزار نوبت در بازارهای فرابورس ایران دست به دست شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۵۹ و ۹درصد رشد و ۶درصد افت را نشان می‌دهد. شاخص بازار فرابورس ایران هم که نخستین روز معاملاتی امسال را از ارتفاع ۶۶۸ واحد آغاز کرده بودند در آخرین روز معاملاتی مهرماه روی ارتفاع ۷۰۲ واحد قرار گرفت که حکایت از رشد ۳۴ واحدی دارند. از سوی دیگر حجم و ارزش معاملات انجام شده در فرابورس ایران در این مدت به تفکیک بازار نشان از دادوستد ۳۷۰۱میلیون سهم به ارزش ۹۰۵۰میلیارد ریال در بازار اول، ۱۷۸۹۷میلیون سهم به ارزش ۴۱۸۴۴میلیارد ریال در بازار دوم، ۱۰۶۲۴میلیون سهم به ارزش ۲۲۷۲۲میلیارد ریال در بازار سوم، ۱۵۴۶۵میلیون سهم به ارزش ۳۵۲۴۰میلیارد ریال در بازار پایه و ۴۲۴میلیون ورقه به ارزش ۱۰۷۵۲۵میلیارد ریال در بازار ابزارهای نوین مالی دارد. همچنین دفعات معاملات در هفت ماه گذشته به تفکیک بازار حکایت از ۴۲۰هزار دفعه معامله برای بازار اول، ۱۴۴۳هزار دفعه معامله برای بازار دوم، ۳۲هزار دفعه معامله برای بازار سوم، ۱۴۱هزار دفعه معامله برای بازار پایه و ۷۰۴هزار دفعه معامله برای بازار ابزارهای نوین مالی دارد.

بورس کالا

فروش اوراق سلف پی‌وی‌سی در یک ثانیه

انتشار اوراق سلف استاندارد پی‌وی‌سی از طریق بورس کالای ایران برای تامین مالی شرکت پتروشیمی آبادان، صبح دیروز با استقبال بی‌نظیر سرمایه‌گذاران روبه رو شد و کل این اوراق معادل ۲۵میلیارد تومان، ظرف یک ثانیه به فروش رفت. مسعود شریفی خطیر، مدیر بورس کالای کارگزاری شهر به‌عنوان کارگزار عرضه‌کننده اوراق سلف پی‌وی‌سی به «پایگاه خبری بورس کالای ایران» گفت: این اوراق با حجم ۹۵۰۰ تن معادل ۹میلیون و ۵۰۰هزار کیلوگرم روی تابلوی معاملات رفت که با تقاضای ۲۱میلیون و ۸۸۷هزار و ۵۰۰ کیلوگرم روبه رو شد و در همان ثانیه نخست مورد معامله قرار گرفت؛ به این ترتیب پس از انجام معامله، ۱۰میلیون و ۲۷۷هزار کیلوگرم مازاد تقاضا بر سیستم معاملات باقی ماند.

بورس ارز

بورس ارز دکان دلالان را تخته می‌کند

دکتر مهدی تقوی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه‌طباطبایی، رسیدن به قیمت واحد ارز و اطمینان بیشتر به سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را از بزرگ‌ترین مزایای راه‌اندازی بورس ارز دانست و گفت: این بورس، قیمت‌ها را شبیه بازار سهام، شفاف و دکان دلالان ارز را تخته خواهد کرد. وی با بیان اینکه به لحاظ عملکرد، بورس ارز نیز بورسی شبیه به بورس کالا و دیگر بورس‌ها خواهد بود، افزود: مسئولان بازار سرمایه با راه‌اندازی بورس ارز، از طرفی بازار ارز را به تعادل می‌رسانند و از طرف دیگر با ایجاد ثبات در قیمت ارز، جاده ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور را هموار خواهند کرد.

بورس بین‌الملل

افت مجدد شاخص بورس لندن و پاریس

ارزش شاخص سهام بورس لندن کاهش یافت. احتیاط در انجام دادوستدهای بورسی با توجه به آنکه هنوز معلوم نیست بانک مرکزی آمریکا چه سیاست پولی در پیش گیرد، در کاهش ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن FTSE نقش داشته است. ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن که در آن در هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت مهم و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت‌شده در بورس، ارزش‌گذاری و خریدوفروش می‌شود با ۳۱صدم‌درصد معادل ۲۰ واحد کاهش به شش‌هزار و ۳۷۵ واحد رسید. ارزش شاخص سهام کل بورس پاریس، CAC ۴۰، نیز کاهش یافت. اقدام هماهنگ و جمعی معامله‌گران و کارگزاران بورس، در فروش سهام خود در اوج قیمت، به منظور سودگیری بیشتر در معاملات روز کاری پیشین، باعث شد ارزش شاخص سهام بورس پاریس، کاهش یابد.

انتظار سهامداران برای اجرایی شدن بسته حمایتی دولت

چرت شاخص کل زیر سایه ۶۳ هزار واحد

سیدمحمد صدرالغروی

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

با رشد ۲۴ واحدی در اولین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس تا مرز ۶۳ هزار واحد پیش رفت. روز گذشته بازار سهام اگرچه همچنان با معاملاتی رخوت‌آور روبه‌رو بود، اما با تداوم معاملات درون‌گروهی از سوی برخی حقوقی‌های بازار توانست شاخص کل بورس را ۲۴ واحد رشد دهد. شرایط فوق همچنان نشان‌دهنده کمبود شدید نقدینگی و کاهش حجم و ارزش معاملات است. گزارش عملکرد ضعیف شرکت‌ها در کنار انتظار سهامداران برای اجرایی شدن بسته خروج از رکود موجب شده است تا همچنان معاملات کم‌رمق و بی‌انگیزه‌ای در تالار شیشه‌ای در جریان باشد. آخرین گزارش‌های شش‌ماهه شرکت‌ها در روند بازار سهام نشان‌دهنده کاهش مستمر پیش‌بینی سود شرکت‌ها برای شرکت‌هایی است که در نقطه سود بوده‌اند و افزایش زیان برای برخی شرکت‌ها که در نقطه سربه سر تولید بوده‌اند. گردش معاملات در شرکت‌ها بسیار پایین است. آخرین آمار نشان می‌دهد که متوسط معاملات در حال حاضر، نسبت به دوسال گذشته یک‌چهارم شده است که این روند از دوسال پیش نزولی بوده که به حداقل خود طی روزهای اخیر رسیده است. چنان که در جدیدترین شش ماهه‌های منتشر شده، پست بانک برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۲ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده که طی شش ماه مبلغ ۹۶ ریال زیان برای هر سهم شناسایی کرده است. سیمان تهران پیش‌بینی سودش را از ۵۵۸ ریال به ۲۲۰ ریال کاهش داده است. کمک فنر ایندامین ۹۴ ریال زیان به ازای هر سهم در پایان سال مالی جاری پیش‌بینی کرده است. گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو هم به‌دلیل کاهش نرخ سود بانک پارسیان با کاهش سود همراه شده است.

بازار سهام چشم انتظار تعیین نرخ سود بانکی

جو منفی حاکم در بازار موجب شد تا تمایل به فروش در بین سهامداران تقویت شود. بازار سهام که از دی ماه ۱۳۹۲ تاکنون یعنی در ۲۲ ماه گذشته در وضعیتی نزولی به سر می‌برد و هر از چند گاهی به پشتوانه برخی اخبار خوش‌بینانه چند روزی مثبت می‌شود و نوسانات کوچکی برای سفته بازان ایجاد می‌کند، در هفته‌های اخیر این خبرهای مثبت نیز دیگر جوابگو نیست و سهامداران به این نتیجه رسیده‌اند تا شرایط بخش واقعی اقتصاد تغییر نکند و بهبود نیابد نمی‌توان به بهبود بازار سهام امیدوار بود. به نظر می‌رسد بازار سهام دیگر به اخبار و هیجانات واکنشی نشان نمی‌دهد و تنها تغییرات عینی و واقعی است که می‌تواند بازار سهام را از این حالت خارج کند. در این بین روز گذشته هم خبری مبنی بر این که قرار است، در سفر دوم هیأت سرمایه‌گذاران آلمانی هیاتی از بورس آلمان (دکس) ضمن بازدید از بورس تهران با ظرفیت‌ها و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این بازار آشنا شوند در بازار سهام شنیده شد که باید منتظر نتایج عینی آن بر صنایع بورسی بود. در عین حال باید در نظر داشت در حال حاضر، بورس دوره بسیار جذابی برای سرمایه‌گذاران است و با کاهش نرخ سود بانکی بخشی از نقدینگی مستقیما وارد بورس شده و قطعا برای شرایط بازار راهگشا خواهد بود.

کاهش شاخص آیفکس

روز گذشته شاخص آیفکس با اندکی کاهش به رقم ۶۹۶ واحد رسید. در پایان معاملات ۹آبان‌ماه ۱۳۹۴، ۳۰۸میلیون و ۳۱۰هزار ورقه بهادار خرید و فروش شد و ارزش آن به ۹۲۸میلیارد و ۳۳۰میلیون ریال رسید. در روز نخست هفته، ۶میلیون و ۸۳۰هزار سهم گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان توسط معامله‌گران دادوستد شد و بیشترین حجم معاملات سهام را به نام خود ثبت کرد.

این در حالی‌است که بیشترین ارزش معاملات امروز به میزان ۱۴میلیارد و ۴۳۰میلیون ریال مربوط به سهام صنایع نسوز توکا بود. سهام توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی و پس از آن صنعت روی زنگان و مینو شرق بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در سوی دیگر بازار، سهام شرکت‌های نیرو سرمایه کوثر مرکزی و بیمه سامان با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند. هر ورقه حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در بازه ۶۷۰ تا ۶۸۲هزار ریال در نوسان بود و آیفکس بدو تغییر نسبت به روز معاملاتی قبل عدد ۶۹۷ رانشان‌داد.

در روز گذشته شاهد بازگشایی نماد معاملاتی شرکت نفت ایرانول و شرکت آهن و فولاد ارفع پس از ارائه اطلاعات پیش‌بینی و نماد معاملاتی شرکت سبحان دارو پس از لغو برگزاری مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام بودیم.

از نگاه کارشناسان

کدام صنایع سریع‌تر از رکود خارج می‌شوند؟

محمد حسین صدرایی
مدیرسرمایه‌گذاری صندوق توسعه‌بازارسرمایه

سنا- دولت به تازگی خبر از تهیه بسته‌ای حمایتی داده که قرار است با اجرای مفاد آن از شش ماه آینده خروج اقتصاد از رکود آغاز شود. عملکرد شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد شرایط مناسبی بر بنگاه‌های اقتصادی حاکم نیست. مهم‌ترین دلیل گزارش‌های ضعیف شش‌ماهه این است که محصولات بنگاه‌های اقتصادی فروش چندانی نداشته، بنابراین از سودآوری برخوردار نبوده‌اند. از آنجا که برنامه بسته جدید دولت کوتاه‌مدت است، به طور قطع در مدت شش ماه نسبت‌های مالی شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار خواهد داد. با اجرایی شدن این بسته، شرکت‌های فعال بورسی نیز می‌توانند در عملکردهای ۹ و ۱۲ ماهه خود گزارش‌های بهتری ارائه دهند و حتی ممکن است برخی صنایع شاهد رشد قابل توجه سودآوری باشند. براساس مفاد اعلام شده این بسته قرار است در قدم اول شرکت‌هایی که موجودی انبار بالایی دارند، شناسایی شوند و به آنها تسهیلاتی تعلق بگیرد تا بتوانند محصولات خود را به فروش برسانند.

در وضع فعلی، بیش از هرچیز تحریک تقاضا و فروش محصولات در انبار مانده می‌تواند به تحریک اقتصاد کمک کند. به نظر می‌رسد گروه‌های خودرو، مسکن، بانک و لیزینگ‌ها بیشترین تاثیر مثبت را از اجرای این برنامه‌ها می‌گیرند و زودتر از دیگر گروه‌ها از رکود خارج می‌شوند.

با توجه به بهبود عملکرد صنایع تا پایان سال می‌توان به بازاری بهتر و صعود متغیرهای بورسی در سه ماهه چهارم سال امیدوار بود.

دریچه

رئیس اداره نظارت بر بازارهای سازمان بورس:

تک تک معاملات بازار سهام را رصد می‌کنیم

فارس- یک مقام مسئول در سازمان بورس با تاکید بر رصد معاملات بازار سهام گفت: تاکنون نسبت به تخلف در یک نماد معاملاتی در گروه قندی‌ها طی هشت نوبت به کارگزار مربوط تذکر و اخطار داده شد و پرونده آن به هیات رسیدگی تخلفات بورس ارجاع شد.

مسلم پیمانی، رئیس اداره نظارت بر بازارهای سازمان بورس با رد شائبه چشم‌پوشی از تخلف برخی معامله گران و کارگزاران در بازار سهام گفت: تک‌تک معاملات در بورس تهران رصد و به لحاظ سلامت معامله بررسی می‌شود.

وی افزود: گرچه امکان ارائه اطلاعات در زمینه پیگیری برخی تخلفات در نمادهای معاملاتی خاص بازار سهام به دلایل قانونی وجود ندارد، اما همواره نسبت به شناسایی و رصد تخلفات احتمالی در نمادهای معاملاتی به کارگزاران تذکر داده می‌شود.

این مقام مسئول درباره بروز برخی تخلفات احتمالی در تعدادی از نمادهای معاملاتی گروه قندی از سهامداران عمده عنوان کرد: در این زمینه می‌توان به پیگیری سازمان بورس نسبت به ارائه تذکر به چند شرکت کارگزاری نسبت به فرآیند معاملات در یک نماد معاملاتی خاص گروه قند و شکر اشاره کرد.

پرونده این تخلفات از طریق اداره نظارت بر بازارهای سازمان بورس به هیات رسیدگی به تخلفات ارجاع شده و در حال رسیدگی است. این موضوع در برخی دیگر از نمادهای معاملاتی که شائبه تخلفات در آن وجود داشته گرچه به حوزه معاملات بازار سهام مربوط نمی‌شود، اما در تعامل با سازمان‌ها و نهادهای ناظر در حال پیگیری است.

گزارش ۲

انتقاد به آزادسازی سهام عدالت از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری

ایسنا- محمد جواد شیخ، عضو هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری استان تهران نسبت به آزادسازی سهام عدالت از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری انتقاد کرد و گفت: آزادسازی سهام عدالت در قالب صندوق‌های قابل معامله تولد یک نوزاد ناقص‌الخلقه است. شیخ به اشکالات آزادسازی سهام عدالت از طریق صندوق‌های قابل معامله اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، طبق نظر دولت قرار است سهام عدالت از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری آزاد شود اما آزادسازی سهام عدالت در قالب این صندوق چند مشکل اساسی دارد که اجرایی شدن آن را دشوار می‌کند. وی با بیان اینکه آزادسازی سهام عدالت با تعاریفی که از صندوق سرمایه‌گذاری وجود دارد، منافات داشته و این سهام قابل صندوق شدن نیست، توضیح داد: اشکال اول در راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری این است که در صندوق‌های سرمایه‌گذاری نباید شرکت‌های سرمایه‌پذیر بیش از ۲۰درصد سهم داشته باشند، در حالی که‌درصد سهام عدالت در برخی از شرکت‌ها به بیش از ۵۰درصد می‌رسد، لذا سهام عدالت نمی‌تواند در قالب این صندوق آزاد شود و این با ساختار صندوق منافات دارد.

وی افزود: از سوی دیگر مدیریت این صندوق با ابهام مواجه است یعنی اگر قرار است برای آزادسازی سهام عدالت، صندوق سرمایه‌گذاری تشکیل شود، چه کسی مدیریت آن را بر عهده می‌گیرد؟ اگر مدیریت آن از سوی دولت باشد، سهام عدالت دولتی باقی می‌ماند و اگر مدیریت آن به صندوق داده شود باید گفت که کار صندوق سرمایه‌گذاری مدیریت نبوده و خریدوفروش سهم و پرتفوی‌گردانی است. شیخ اضافه کرد: ایراد بعدی این طرح این است که صندوق‌های قابل معامله بر مبنای ارزش خالص روز دارایی (NAV) مورد محاسبه قرار می‌گیرند، لذا سهام موجود در صندوق باید بورسی باشد تا قابلیت محاسبه داشته باشد. این در حالی است که هنوز برخی از شرکت‌های سهام عدالت مانند دخانیات و شرکت ملی گاز ایران وارد بورس نشده‌اند و غیربورسی هستند و نمی‌توان ارزش خالص روز دارایی‌های آنها را محاسبه کرد. عضو سابق کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت تصریح کرد: از سوی دیگر صندوق‌های قابل معامله دارای ارکان و متولی هستند تا اگر سهمی با افت قیمت مواجه شود، ضامن یا متولی بتواند سهام شرکت‌ها را خریداری کرده و به اصطلاح آن را جمع کند، این در حالی است که در صورت راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری، متولی سهام عدالت با ۴۵میلیون نفر و ۴۵ هزارمیلیارد تومان دارایی چه کسی خواهد بود و اگر متولی سهام عدالت ترکیبی از دولت باشد باز هم ساختار سهام عدالت دولتی می‌شود و این مغایر قانون است.

وی با بیان اینکه ارکان این صندوق مشخص نیست، یادآور شد: سهام عدالت تا زمانی‌که دارای بدهی است از سوی دولت اداره می‌شود اما بعد از آزادسازی دو دهک اول در سال آینده، دیگر دولت نمی‌تواند در آن تصمیم گیرنده باشد و به مجمع برود بنابراین صندوق باید واحدها را بازخرید کند اما سوال اساسی اینجاست که آیا صندوقی داریم که این میزان پول و سرمایه در اختیار داشته باشد تا مدیریت آن را بپذیرد؟ شیخ با بیان اینکه ارکان و ساختار صندوق‌های قابل معامله مشکل دارد، عنوان کرد: بنابراین با ایرادات مطرح شده، آزادسازی سهام عدالت در قالب صندوق‌های قابل معامله به دنیا آوردن نوزاد ناقص الخلقه است بنابراین برای راه‌اندازی این صندوق ابتدا مجلس باید ایرادات این صندوق را برطرف کرده و سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر را به کمتر از ۲۰درصد کاهش دهد و شرکت‌های غیربورسی را در بورس پذیرش کند و از سوی دیگر ارکان و متولی صندوق نیز مشخص شود تا آزادسازی سهام عدالت از این طریق ممکن شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

پلی اکریل در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند پیرانشهر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پلی اکریل	۲,۰۶۰	۴.۹۹
قند پیرانشهر	۴,۲۸۶	۴.۹۷
پارس سویچ	۴,۵۲۳	۴.۹۷
روزدارو	۵,۷۹۲	۴.۷۴
مس شهید باهنر	۱,۱۴۳	۴.۶۷
رادیاتور ایران	۴,۶۸۹	۴.۶
نسوز آذر	۱,۲۲۶	۴.۵۲

بیشترین درصد کاهش

فولاد امیرکبیر کاشان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. قند خراسان در رده دوم این گروه ایستاد و ایرکاپارت صنعت هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فولاد امیرکبیر کاشان	۹,۰۰۰	(۱۹.۱۸)
قند خراسان	۱۳,۴۸۴	(۵)
سیمان داراب	۱,۱۷۷	(۴.۵۴)
سایپا	۱,۰۱۹	(۳.۸۷)
بیمه دانا	۱,۳۳۶	(۳.۵۴)
قند نیشابور	۱,۱۷۸	(۲.۶۴)
ایرکاپارت صنعت	۳,۹۰۱	(۲.۵۷)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته ایران خودرو پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. پلی‌اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و فرآورده های نسوز آذر در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودرو	۱۸۴۷	۵۱.۹۱۴
پلی‌اکریل	۲۰۶۰	۲۰,۵۹۳
پارس خودرو	۸۹۵	۱۸,۳۶۱
نسوزآذر	۱۲۲۶	۱۳,۶۸۶
بانک ملت	۱۹۹۶	۱۰,۶۲۲
بانک صادرات	۹۰۱	۹,۶۱۷
سایپا	۱۰۱۹	۷,۷۳۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته ایران خودرو به خود اختصاص داد. پلی اکریل هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی شازند نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۱۸۴۷	۹۵.۸۶۴
پلی‌اکریل	۲۰۶۰	۴۲,۴۱۷
بانک ملت	۱۹۹۶	۲۱,۲۰۰
نسوزآذر	۱۲۲۶	۱۶,۷۷۶
پارس خودرو	۸۹۵	۱۶,۴۴۲
نفت و گاز پارسیان	۲۶۶۸	۱۳,۳۲۵
پتروشیمی شازند	۴۶۵۰	۱۱,۵۰۴

بیشترین سهام معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و گسترش نفت و گاز پارسیان در رده هفتم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پلی اکریل	۲۰۶۰	۱۳۱۷
پارس خودرو	۸۹۵	۱۰۴۶
نسوز آذر	۱۲۲۶	۱۰۳۵
ایران خودرو	۱۸۴۷	۸۴۸
بانک صادرات	۹۰۱	۷۱۷
بانک ملت	۱۹۹۶	۶۷۶
نفت و گاز پارسیان	۲۶۶۸	۵۷۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۰۴	۵۵۲
محور سازان	۱۸۴۷	۳۶۹
نوسازی تهران	۲۰۳۲	۱۴۵
درخشان تهران	۱۷۸۶	۱۳۷
قند قزوین	۱۶۱۸	۱۰۸
الکتریک خودرو شرق	۱۱۶۳	۱۰۶
فنرسازی زر	۱۱۵۳	۵۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سیمان کارون و سرمایه گذاری پردیس در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۹۳	۲.۰۲
سیمان کارون	۳۲۴۸	۲.۲۴
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۴	۲.۳۲
ایرکا پارت صنعت	۳۹۰۱	۲.۹۱
س. گروه توسعه ملی	۳۷۵۵	۳.۲۹
گروه صنعتی بارز	۳۴۱۳	۳.۳۳
س. صنعت نفت	۲۰۶۶	۳.۴۱

بررسی موضوعی روند هزینه‌های مالی شرکت‌ها

سودسازی صنایع بورسی و فرابورسی زیر ذره‌بین

امیر عباس کریم زاده
کارشناس و تحلیل‌گر بازار سرمایه

تحلیل حاضر تفسیر افزایش هزینه مالی شرکت‌های بورسی و فرابورسی طی سال‌های ۱۳۸۸ تا بودجه ۱۳۹۴ بر سود صنایع بورسی است. کلیه داده‌های آماری موضوع بررسی از نرم‌افزار ره‌آورد استخراج شده است.

هزینه‌های مالی شرکت‌ها از سال ۸۸ تا سال ۹۳ روند افزایشی را به خود گرفته است به‌طوری‌که تا سال ۹۲ به‌طور متوسط سالانه از رشد ۳۰ درصدی برخوردار بوده و در سال ۹۳ با جهش زیادی این هزینه رشد نزدیک به ۸۰ درصد را نسبت به سال پیشین از آن خود کرد که در نتیجه کل هزینه مالی در سال ۹۳ معادل با ۱۴۵ هزار میلیارد ریال شد. بیشترین مقدار هزینه مالی مترتب بر صنایع در دوره تحریم به ترتیب مربوط به صنایعی چون بانک‌ها، خودرو و فلزات، محصولات پتروشیمی، مواد و محصولات دارویی، پالایشگاهی و سیمانی است.

هزینه مالی شرکت‌های بورسی و فرابورسی در پایان سال ۱۳۸۸، بالغ بر ۲۶.۶ هزار میلیارد ریال بوده است که با اجرای تحریم‌های اقتصادی رو به تزاید گذاشت و در پایان سال ۱۳۹۲ به رقم ۸۱ هزار میلیارد ریال بالغ شد و در انتهای سال ۱۳۹۳ به ۱۴۵ هزار میلیارد ریال بالغ شد که دلالت بر رشد ۴۶۷ درصدی از سال ۱۳۸۸ تا پایان سال ۱۳۸۹ و رشد ۲۱۵ درصدی هزینه مالی شرکت‌ها از بازه زمانی سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ دارد. اما با توقف اجرای تحریم‌های بانک مرکزی و بانک‌ها و امکان گشایش اعتبارات اسنادی و تأمین مالی از طریق یوزانس و فاینانس خارجی، امکان بهره‌مندی از تسهیلات ارزی ارزان‌تر از تسهیلات ریالی برای شرکت‌ها دور از ذهن نیست.(جدول ۱)

حال باید به این بررسی بپردازیم که افزایش حجم هزینه مالی تسهیلات دریافتی شرکت‌های بورسی و فرابورسی چه میزان از سود خالص شرکت‌ها را کاسته است. جدول ۲ سودخالص کل صنایع بورسی طی سال‌های اخیر را به نمایش گذاشته است:

جدول ۳ نسبت هزینه مالی شرکت‌های بورسی به سود خالص آنها طی سال‌های اخیر را ارائه می‌دهد که دلالت بر افزایش از نسبت ۱۳ درصد در سال ۱۳۹۲ به ۲۷ درصد در پایان سال مالی ۱۳۹۳ و افزایش سهم آن به ۳۰ درصد در سال مالی ۱۳۹۴ دارد.

در جدول ۴ تفکیک هزینه‌های مالی مترتب بر صنایع شرکت‌های بورسی و فرابورسی طی سال‌های اخیر و بودجه سال ۱۳۹۴ شرکت‌ها ارائه شده است که مقایسه حاضر می‌تواند اثرپذیری منفی هزینه مالی حاکم بر صنایع مهم بازار را ارائه دهد.

برای بررسی بیشتر تأثیرپذیری هزینه‌های مالی به ازای هر سهم در صنایع مختلف، جدول ۵ به نمایش گذاشته شده است:

همان‌طور که عنوان شد بیشترین هزینه‌های مالی (حدود ۷۵ درصد از کل هزینه‌های مالی شرکت‌های بورسی) مربوط به سه صنعت بانکداری، خودرو و فلزات است. بنابراین روند هزینه مالی این سه صنعت به ازای هر سهم به تفکیک روی نمودار نشان داده شده است:

جمع بندی:

اعمال تحریم‌های اقتصادی، عدم گشایش اعتبارات اسنادی و رقابت منفی بانک‌ها در جذب سپرده با نرخ‌های بالا و به تبع آن اعطای تسهیلات به نرخ‌های بالاتر به بنگاه‌های اقتصادی و همچنین تبدیل وام‌های ارزی پیشین دریافتی صنایع از بانک‌ها با نرخ‌های ارز مرجع به وام‌های ارزی با نرخ تسویه ارز آزاد منجر به رشد فزاینده هزینه مالی شرکت‌های بورسی شده است که نتیجه آن افزایش سهم آن در کاهش سود خالص شرکت‌های بورسی و فرابورسی بوده است. به‌طوری‌که در سال‌های اخیر بالغ بر ۲۷ درصد از سود خالص شرکت‌ها صرف پرداخت هزینه مالی شده است. افزایش هزینه مالی در نگرش سرمایه‌گذاران به ارزش نهادن به P/E سهام در بازار تأثیرات قابل توجهی گذاشته و از جمله مواردی بوده است که افت P/E بازار را توجیه‌پذیر ساخته‌است.

امید می‌رود با گشایش رفع تحریم‌ها، بهبود تأمین مالی خارجی و کاهش سطح قابل توجه نرخ سود سپرده بانکی و متعاقب آن کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی، گرایش شرکت‌ها به تأمین مالی از بازار سرمایه و آورده نقدی سهامداران و افزایش سرمایه از باب اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها، شاهد کاهش هزینه مالی شرکت‌ها در سال‌های آتی باشیم.

جدول ۱

هزینه‌های مالی شرکت‌های بورسی و فرابورسی-میلیون ریال						
سال۸۸	سال۸۹	سال۹۰	سال۹۱	سال۹۲	سال۹۳	بودجه ۹۴
۲۶,۶۶۳,۶۹۱	۳۲,۵۰۸,۲۹۰	۴۶,۴۳۷,۲۰۰	۶۲,۳۷۴,۴۱۹	۸۱,۱۳۵,۷۳۰	۱۴۵,۴۰۶,۱۸۵	۱۳۲,۶۹۹,۲۷۰

جدول ۲

سود خالص شرکت‌های بورسی و فرابورسی -میلیون ریال						
سال۸۸	سال۸۹	سال۹۰	سال۹۱	سال۹۲	سال۹۳	بودجه ۹۴
۱۹۳,۲۴۷,۱۵۵	۲۰۲,۵۹۹,۵۰۸	۲۶۶,۸۰۰,۹۰۹	۴۱۶,۵۷۸,۵۴۹	۶۲۰,۳۷۳,۵۰۲	۵۳۶,۹۹۳,۸۱۶	۴۴۸,۲۷۰,۹۵۸

جدول ۳

درصد هزینه مالی به سود خالص شرکت‌ها						
سال۸۸	سال۸۹	سال۹۰	سال۹۱	سال۹۲	سال۹۳	سال ۹۴
٪ ۱۴	٪ ۱۶	٪ ۱۷	٪ ۱۵	٪ ۱۳	٪ ۲۷	٪ ۳۰

جدول ۴

صنعت	هزینه‌های مالی صنایع شرکت‌های بورسی و فرابورسی - ارقام به میلیون ریال						
	سال ۹۴	سال۹۳	سال۹۲	سال۹۱	سال۹۰	سال۸۹	سال۸۸
ساخت خودرو و قطعات	۳۳,۸۴۷,۲۱۱	۳۱,۴۰۳,۶۳۲	۲۹,۳۸۱,۸۲۹	۲۳,۲۴۹,۹۶۲	۱۸,۵۴۹,۷۵۹	۱۴,۲۰۷,۷۱۵	۱۲,۳۰۶,۱۵۲
بانک‌ها و موسسات اعتباری+مخابرات	۳۱,۷۸۰,۲۵۳	۵۳,۲۱۸,۴۵۸	۳,۹۷۸,۶۲۰	۴,۵۸۶,۸۲۲	۴,۹۲۳,۵۴۱	۱,۳۱۶,۴۲۷	۵۶۷,۵۲۵
فلزات اساسی	۲۶,۶۵۳,۷۲۹	۲۲,۲۷۱,۹۹۲	۱۵,۲۰۹,۳۴۱	۹,۰۴۰,۳۴۵	۵,۱۳۹,۱۳۴	۳,۴۲۵,۷۲۲	۲,۸۴۴,۰۷۹
محصولات شیمیایی	۷,۳۱۰,۶۳۸	۵,۱۴۴,۰۷۳	۵,۸۰۰,۳۳۷	۵,۹۱۸,۴۶۷	۳,۲۳۴,۵۵۱	۲,۸۰۲,۰۸۰	۲,۰۷۶,۶۴۵
خدمات فنی مهندسی	۵,۲۴۶,۸۳۳	۶,۱۰۰,۴۴۲	۶,۰۵۸,۷۴۲	۴,۱۷۴,۷۱۳	۲,۳۶۸,۵۰۶	۱,۳۳۴,۰۶۵	۸۵۳,۶۳۱
مواد و محصولات دارویی+انتشارات چاپ و تکثر	۵,۰۰۳,۹۰۳	۴,۸۸۲,۵۵۵	۳,۳۵۱,۰۸۶	۱,۸۲۱,۵۱۰	۱,۱۲۱,۰۱۹	۷۱۸,۸۵۶	۵۵۴,۲۸۳
پالایشگاهی و فرآورده‌های نفتی	۴,۶۷۱,۸۱۶	۴,۳۰۵,۸۷۵	۳,۲۹۸,۹۸۹	۱,۶۹۷,۶۵۷	۱,۳۳۲,۶۳۵	۱,۰۰۲,۸۸۳	۸۹۴,۳۳۳
سیمانی	۲,۷۵۹,۷۹۱	۱,۹۴۷,۶۰۰	۱,۷۸۱,۲۱۹	۱,۸۱۶,۵۳۲	۱,۶۳۸,۹۰۴	۱,۲۷۲,۸۶۳	۱,۱۳۰,۰۲۹
موادغذایی به‌جز قند و شکر	۲,۲۷۷,۹۷۱	۲,۲۵۹,۹۵۶	۱,۴۰۳,۳۸۹	۱,۱۳۶,۶۲۵	۹۰۱,۷۰۵	۷۷۱,۵۹۱	۹۳۰,۶۸۲
ماشین‌آلات	۱,۷۹۰,۹۴۳	۲,۰۰۲,۶۳۵	۱,۸۸۵,۹۹۶	۱,۲۵۳,۶۵۱	۹۹۱,۸۲۷	۶۸۱,۶۵۳	۸۱۱,۰۸۱
چند رشته‌ای صنعتی	۱,۷۱۲,۷۹۸	۱,۱۸۵,۳۰۲	۸۱۰,۷۸۷	۵۴۰,۹۱۳	۲۷۹,۷۹۰	۱۷۶,۱۵۸	۲۴۲,۹۶۷
ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی	۱,۴۱۵,۵۶۴	۱,۲۶۸,۷۶۷	۱,۱۲۲,۴۲۳	۹۴۹,۸۵۷	۶۸۴,۸۵۱	۴۷۰,۰۹۲	۳۱۵,۲۶۲
انبوه‌سازی و مستغلات	۱,۳۹۵,۸۰۴	۱,۶۲۸,۳۰۴	۱,۳۵۲,۹۲۳	۱,۰۷۵,۰۰۵	۸۷۹,۲۲۸	۴۶۹,۷۲۸	۳۸۲,۵۹۲
سرمایه‌گذاری‌ها	۹۸۵,۴۳۸	۱,۰۸۵,۶۷۵	۱,۵۰۰,۶۰۰	۱,۶۱۱,۷۳۷	۱,۴۲۹,۱۸۰	۵۹۹,۵۶۲	۴۴۹,۷۴۲
لاستیک پلاستیک	۸۹۶,۸۷۰	۷۰۶,۱۴۲	۶۶۵,۰۷۹	۷۲۷,۲۸۴	۶۸۳,۵۹۰	۵۶۱,۹۵۶	۴۹۰,۱۷۴
استخراج	۶۶۶,۲۵۷	۶۴۹,۱۷۵	۱۸۰,۲۱۲	۴۸,۸۷۲	۶۶,۳۵۲	۴,۰۸۹	۴,۵۱۵
قند و شکر	۶۲۴,۱۴۰	۵۷۲,۷۲۶	۳۳۸,۹۳۲	۲۵۶,۰۲۹	۲۲۱,۵۰۷	۱۸۶,۷۱۵	۱۵۹,۴۵۲
استخراج کانه‌های فلزی	۵۷۸,۱۶۳	۱,۰۳۸,۲۲۰	۳۹۶,۰۶۵	۲۵۵,۶۷۴	۲۱۰,۳۴۰	۵۶۱,۱۱۲	۲۷۲,۷۲۲
مخابرات	۴۸۴,۴۸۸	۱۸۴,۰۶۶	۷۹,۹۹۴	۸۳,۲۷۱	۱۱۷,۴۲۶	۱۱۸,۲۰۰	۶۱,۰۰۵
کاشی و سرامیک	۴۶۳,۱۵۱	۴۰۹,۵۳۹	۳۱۵,۲۲۳	۲۶۰,۰۶۴	۱۷۷,۴۶۹	۱۲۸,۶۵۹	۱۴۶,۱۸۴
محصولات کانی غیرفلزی	۳۲۸,۱۶۲	۳۵۵,۹۱۸	۲۸۹,۳۷۳	۴۶۸,۸۳۶	۱۸۵,۶۱۰	۲۸۴,۵۹۳	۸۳,۴۴۴
خرده فروشی به استثنای وسایل نقلیه موتوری	۳۲۵,۰۰۰	۲۸۹,۹۵۷	۱۸۶,۷۹۱	۲۷,۴۴۶	۰	۰	۰
ساخت محصولات فلزی	۲۲۶,۵۴۸	۲۲۹,۱۸۹	۲۱۲,۸۶۰	۲۳۱,۳۰۲	۲۵۲,۶۹۹	۳۳۶,۴۷۳	۲۷۵,۹۷۱
حمل و نقل آبی	۲۲۶,۳۹۸	۳۴۷,۷۳۷	۳۲۵,۹۸۲	۱۳۶,۲۱۲	۱۳۶,۲۱۲	۳۷,۴۰۶	۰
عرضه برق و گاز و بخار	۲۲۱,۰۸۳	۲۵۱,۹۲۳	۲۲۳,۳۴۱	۲۳۲,۷۲۰	۳۰۴,۷۶۱	۴۷۹,۹۳۳	۴۳۰,۳۲۲
رایانه و فعالیت وابسته به آن	۱۶۴,۴۷۴	۱۰۴,۸۱۳	۶۴,۱۹۶	۳۷,۳۲۰	۲۲,۹۸۵	۳۲,۲۷۶	۱,۸۲۰
محصولات کانی غیرفلزی	۱۳۵,۰۸۳	۱۲۳,۰۵۵	۱۰۵,۰۸۷	۱۱۱,۵۴۷	۷۶,۶۶۵	۶۲,۳۱۱	۵۹,۶۴۳
حمل‌ونقل	۱۳۰,۰۷۳	۲۴۶,۰۱۲	۲۱۵,۶۹۳	۱۲۷,۴۶۴	۱۷۷,۱۸۹	۲۰۳,۰۴۰	۱۳۲,۸۷۷
محصولات کاغذی	۹۹,۶۹۳	۷۱,۱۳۳	۵۵,۸۳۴	۴۷,۹۱۷	۴۲,۸۰۲	۵۰,۲۸۷	۴۳,۵۵۷
منسوجات	۷۲,۸۶۲	۷۲,۸۵۶	۱۸,۲۱۹	۲۱,۵۱۸	۲۲,۲۸۱	۲۳,۲۱۵	۳۳,۲۷۰
سیمان	۴۷,۷۷۶	۷۰,۹۱۷	۸۰,۹۵۳	۶۵,۰۳۸	۵۲,۶۹۶	۴۴,۷۷۱	۳۴,۵۷۸
کاشی و سرامیک	۳۹,۹۵۲	۳۵,۳۵۴	۳۶,۴۰۵	۲۱,۱۵۰	۱۸,۲۴۶	۱۶,۸۰۷	۱۶,۰۶۱
بیمه	۳۹,۷۸۱	۱۰۱,۶۰۱	۹۳,۹۹۵	۷۲,۸۹۴	۲۶,۵۵۲	۷,۱۱۶	۰
استخراج ذغال سنگ	۲۶,۴۳۷	۷,۵۴۱	۱۴,۰۴۹	۳,۵۹۴	۳,۳۱۶	۳,۳۳۳	۳,۶۲۵
هتل و رستوران	۱۹,۷۶۹	۳۴,۵۶۳	۳۳,۸۹۸	۵۷,۶۰۲	۶۴,۶۲۳	۱۱,۵۵۰	۰
زراعت و خدمات وابسته	۱۸,۶۹۸	۱۴۳,۴۹۰	۱۴۴,۵۷۲	۷۳,۹۴۰	۹,۹۵۸	۶,۳۸۱	۸۱۰
طبقه: فعالیت‌های مرتبط با اوراق بهادار	۴,۷۹۵	۲,۰۲۵	۴,۴۴۳	۱۳,۸۱۸	۷,۴۲۵	۶,۲۳۶	۱۷
استخراج سایر معادن	۴,۳۰۵	۱,۴۲۸	۲,۵۱۸	۳,۸۲۰	۴,۳۵۷	۵,۵۷۰	۳,۷۸۱
محصولات چوبی	۲,۶۲۰	۲,۳۷۹	۱,۰۶۸	۳,۶۶۸	۳,۴۰۱	۵,۰۲۶	۶,۱۸۲
ساخت دستگاه و وسایل ارتباطی	۰	۵	۸	۳	۴,۴۶۰	۲۹,۸۰۸	۳۱,۶۶۹
دباغی ساخت انواع چرم و پاپوش عمده وخرده‌فروشی وسایط نقلیه موتوری	۰	۵۴,۴۶۵	۴۲,۶۴۲	۲۲,۱۶۴	۳,۸۶۶	۶,۲۶۸	۳,۴۱۴
سایر واسطه‌گری‌های مالی	۰	۴۰	۲۶,۹۰۷	۳۸,۲۵۲	۳۳,۶۱۳	۶	۰
واسطه‌گری‌های مالی و پولی	۰	۵۹۴,۶۵۰	۴۵,۱۱۰	۵۱,۲۰۴	۳۲,۱۶۹	۴۵,۷۵۸	۹,۵۹۵
جمع	۱۳۲,۶۹۹,۲۷۰	۱۴۵,۴۰۶,۱۸۵	۸۱,۱۳۵,۷۳۰	۶۲,۳۷۴,۴۱۹	۴۶,۴۳۷,۲۰۰	۳۲,۵۰۸,۲۹۰	۲۶,۶۶۳,۶۹۱

جدول ۵

صنعت	هزینه مالی به ازای هر سهم در صنایع مختلف بورسی و فرابورسی						
	سال ۹۴	سال۹۳	سال۹۲	سال۹۱	سال۹۰	سال۸۹	سال۸۸
ساخت خودرو و قطعات	۵۱۸	۴۸۵	۵۴۲	۵۵۵	۴۷۷	۴۲۳	۳۸۱
بانک‌ها و موسسات اعتباری+مخابرات	۹۹	۱۷۲	۱۴	۲۶	۳۳	۱۱	۸
فلزات اساسی	۱۵۵	۱۳۵	۱۱۳	۱۰۴	۷۷	۵۵	۷۵
محصولات شیمیایی	۶۵	۴۷	۸۳	۱۰۴	۷۶	۸۶	۹۵
خدمات فنی مهندسی	۴۴۲	۵۱۶	۵۱۷	۳۵۸	۲۰۵	۱۱۶	۹۰
مواد و محصولات دارویی+انتشارات چاپ و تکثر	۴۷۷	۴۸۸	۴۰۸	۲۸۹	۲۱۲	۱۶۵	۱۶۲
پالایشگاهی و فرآورده‌های نفتی	۸۶	۱۱۳	۹۹	۶۴	۵۰	۳۹	۳۵
سیمانی	۱۰۷	۸۳	۷۹	۹۲	۸۸	۸۷	۸۵
موادغذایی به‌جز قندو شکر	۲۱۵	۲۱۳	۱۶۸	۱۷۴	۱۶۹	۱۵۳	۲۲۳
ماشین‌آلات	۲۲۸	۲۵۵	۳۱۱	۳۳۷	۳۵۱	۲۵۱	۳۰۵
چند رشته‌ای صنعتی	۲۰	۱۴	۱۶	۱۵	۹	۸	۱۱
ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی	۳۸۵	۳۵۶	۳۸۴	۳۳۳	۲۵۲	۳۳۲	۲۳۰
انبوه‌سازی و مستغلات	۶۳	۹۲	۹۳	۱۰۱	۹۰	۶۳	۷۶
سرمایه‌گذاری ها	۱۷	۱۷	۲۸	۳۹	۳۹	۱۸	۲۰
لاستیک و پلاستیک	۲۴۴	۱۸۵	۲۸۱	۳۳۴	۳۱۴	۳۱۹	۲۷۴
استخراج	۲۵۶	۲۴۹	۶۹	۱۹	۲۵	۲	۲
قند و شکر	۲۳۴	۲۰۰	۲۵۶	۲۸۳	۲۵۹	۳۲۰	۲۷۳
استخراج کانه‌های فلزی	۸	۱۸	۹	۱۲	۱۰	۳۷	۴۵
مخابرات	۱۱	۴	۲	۲	۳	۳	۱
کاشی و سرامیک	۲۱۶	۲۰۴	۱۷۳	۱۷۴	۱۱۸	۱۰۱	۱۱۸
محصولات کانی غیرفلزی	۴۴۳	۴۸۰	۴۶۲	۸۲۹	۳۲۸	۷۰۵	۲۲۱
خرده فروشی به استثنای وسایل نقلیه مو توری	۳۰۹	۳۵۸	۳۶۶	۵۴			
ساخت محصولات فلزی	۵۷	۸۱	۸۰	۱۳۱	۱۹۴	۲۶۰	۲۳۵
حمل نقل آبی	۱۵۸	۲۲۳	۳۳۸	۱۶۴	۱۶۴	۸۷	
عرضه برق و گاز و بخار	۱۲	۱۴	۱۵	۵۸	۸۲	۱۲۹	۱۱۵
رایانه و فعالیت وابسته به آن	۲۰۳	۱۲۹	۹۹	۵۹	۴۱	۷۷	۹۱
محصولات کانی غیرفلزی	۱۴۳	۱۳۰	۱۶۱	۲۲۹	۱۶۶	۱۳۵	۱۲۸
حمل‌ونقل	۲۲	۴۲	۶۴	۴۰	۶۱	۹۴	۷۰
محصولات کاغذی	۲۲۳	۲۲۸	۱۷۹	۱۵۴	۲۶۵	۳۱۱	۴۳۲
منسوجات	۳۱۱	۲۹۵	۷۸	۹۲	۹۵	۹۹	۱۴۵
سیمان	۱۳۵	۲۰۱	۲۲۹	۲۱۵	۲۰۸	۱۷۷	۱۴۲
کاشی و سرامیک	۳۹۰	۴۸۸	۵۰۲	۲۹۲	۲۵۲	۲۳۲	۲۲۲
بیمه	۱	۴	۵	۸	۳	۱	۰
استخراج زغال سنگ	۶۴	۲۱	۶۰	۲۵	۲۳	۲۶	۳۶
هتل و رستوران	۲۴	۴۲	۸۱	۱۳۸	۱۵۵	۵۳	۰
زراعت و خدمات وابسته	۴۲	۳۲۰	۳۲۳	۱۶۵	۲۳	۱۵	۲
طبقه: فعالیت‌های مرتبط با اوراق بهادار	۲	۱	۳	۱۰	۱۰	۱۰	۰
استخراج سایر معادن	۹۳	۳۱	۵۴	۸۲	۹۴	۱۲۰	۸۱
محصولات چوبی	۳۵	۴۳	۱۹	۶۷	۱۶۵	۲۴۴	۳۰۰
ساخت دستگاه و وسایل ارتباطی	۰	۰	۰	۰	۱۵	۹۹	۱۰۶
دباغی ساخت انواع چرم و پاپوش عمده وخرده‌فروشی وسایط نقلیه موتور	۰	۵۶	۴۴	۲۶	۵	۱۱	۶
سایر واسطه‌گری‌های مالی	۰	۰	۶	۹	۱۰	۰	۰
واسطه‌گری‌های مالی و پولی	۰	۳۱	۴	۵	۵	۱۲	۱۲

سرنخ

فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی ارگانیک

کلاف اول

تهیه فرآورده‌های آرایشی-بهداشتی یکی از اشتغال‌زاترین و پردرآمدترین راه‌های فرآوری گیاهان دارویی است که توسعه آن در کشور ضمن جلوگیری از صادرات گیاهان خام، به توسعه صنایع مرتبط کمک کرده و راهی را برای صادرات دارای ارزش افزوده بالاتر به خارج از کشور باز می‌کند، ضمنا مردم را به سمت استفاده از محصولات آرایشی و بهداشتی سالم‌تر سوق می‌دهد.

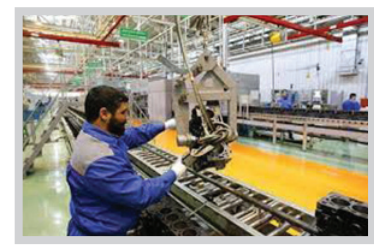
بخش تحقیقات گیاهان دارویی در موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور، به‌عنوان متولی تحقیقات گیاهان دارویی در عرصه‌های منابع طبیعی، از سال‌ها پیش فعالیت‌های گسترده‌ای را در زمینه شناسایی و معرفی گیاهان دارویی، کشت و اهلی کردن، استخراج و آنالیز مواد موثره انجام داده و در معرفی گیاهان دارویی، قابلیت‌ها و مزایای استفاده از آنها و نیز آموزشی روش‌های بهره‌برداری یا فرآوری به مردم نقش ویژه‌ای را ایفا کرده است.

این موسسه در نظر دارد با برگزاری جشنواره محصولات آرایشی و بهداشتی گیاهی از تاریخ ۲۵آذر ماه تا ۴ دی ماه سال جاری به مدت ۱۰ روز در محل باغ گیاه‌شناسی ملی ایران، یکی از روش‌های فرآوری و استفاده صنعتی گیاهان دارویی را به‌صورت برجسته به نمایش عموم بگذارد.

در این جشنواره انواع فرآورده‌های آرایشی-بهداشتی که در فرمولاسیون آنها از ترکیب‌های طبیعی، عصاره‌ها و اسانس‌های گیاهی استفاده شده، عرضه خواهند شد.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم فعالان این عرصه به علاوه تولیدکنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی داخل کشور برای سرمایه‌گذاری‌های هرچه بیشتر و همچنین بهره‌برداری صحیح از گیاهان دارویی کشور به‌عنوان یک مزیت ویژه، در این جشنواره حضور به هم رسانند تا مبالغ میلیاردی را که سالانه بابت واردات این محصولات از کشور خارج می‌شود به حداقل برسانیم.

کلاف دوم



مشکل اذیت شدن سرنشین‌های خودرو به جهت سیگار کشیدن راننده یا افراد دیگر یکی از مشکلاتی است که اغلب ما تجربه کرده‌ایم. زمانی که خودرو در حال حرکت است پیچیدن هر بویی در فضای اتاق خودرو واقعا آزاردهنده است، این در حالی است که حتی گاهی خود فرد سیگاری هم از پیچیدن بوی سیگار در ماشین اذیت می‌شود. در این میان اگرچه قوانین رانندگی اعلام می‌کند فرد در حین رانندگی نباید سیگار بکشد اما غالبا راننده یا افراد دیگر حاضر در خودرو این کار را می‌کنند و همین مسئله می‌تواند یک دریچه مناسب برای سرمایه‌گذاری روی یک قطعه در حوزه قطعه‌سازی خودرو باشد. پیشنهاد کلاف امروز به تولیدکنندگان قطعات خودرو برای طراحی، تولید و تعبیه یک هواکش یا به اصطلاح مکش قوی در اتاق خودرو است. این مکنده می‌تواند برق خود را از باتری خودرو گرفته و با فشردن دکمه روشن، هوای داخل ماشین را جمع کرده و به بیرون از خودرو منتقل کند. سرمایه‌گذاری روی چنین قطعه‌ای به دلیل بکر بودن و همچنین سهولت در تولید و استفاده می‌تواند به خوبی هم مورد توجه خودروسازان و هم مصرف‌کنندگان بازار قرار گیرد.

خبر

حضور چینی‌ها در بزرگ‌ترین شهرک صنعتی خارومیانه در تبریز

هیات اقتصادی استان هوبی چین که برای آشنایی با ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در آذربایجان شرقی به این استان سفر کرده است، از شهرک‌های صنعتی تبریز دیدن کرد. به گزارش نصر، مدیرعامل این شرکت در جریان دیدار مذکور با ارائه گزارشی از نحوه سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی استان افزود: شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی به‌عنوان یکی از شهرک‌های مهم استان در زمینه‌های مختلف فعالیت می‌کند.

محمدعلی عسگری با اشاره به تضمین سرمایه‌گذاری خارجی در ایران اظهارکرد: بنا به سیاست‌های اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی، شهرک‌های صنعتی استان نیز آماده جذب سرمایه‌گذاران در پساتحریم است.

عسگری نسبت به همکاری با فعالان اقتصادی چین به منظور ایجاد شهرک صنعتی مشترک در تبریز اعلام آمادگی کرد و افزود: بستر هر گونه سرمایه‌گذاری در این استان فراهم است. وی با بیان اینکه تحریم‌ها موجب کاهش جذب سرمایه‌گذاری در ایران شده بود، اظهارکرد: با نهایی شدن برجام انتظار می‌رود روابط اقتصادی ما با کشورهای دیگر توسعه یابد و چینی‌ها هم می‌توانند با افزایش سرمایه‌گذاری در جهت توسعه همکاری‌های اقتصادی گام بردارند.

هیات اقتصادی چین از شهرک صنعتی در حال احداث بعثت هم دیدن و از نزدیک با ظرفیت‌های این شهرک آشنا شده و تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری در این شهرک ابراز کردند.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید فرش ماشینی

حرکت کند چرخ دنده‌های بازار فرش

افشین معشوری

فرش در ایران کاربرد متفاوتی با سایر کشورها دارد. اغلب کشورها از فرش به‌عنوان کف پوشی غیراز آنچه ما استفاده می‌کنیم بهره می‌برند. آن چنان که ما روی آن زندگی می‌کنیم و دیگران آن را اغلب به‌عنوان تزیین (حتی در کف نازل) به کار می‌برند. با این حال صنعت فرشبافی که سابقه‌ای دیرین در ایران دارد، از هنگام تولید نخ‌های مصنوعی وارد مرحله تازه‌ای شد و در ایران نیز به تبعیت از دستاوردهای نوین، با چالش‌های نویی رو به رو شد و تاسیس و راه‌اندازی کارخانجات بزرگ و کوچک فرش ماشینی در کمی بیش از چهار دهه این صنعت (در ایران) فراز و فرودهای بسیاری داشته است.

سابقه فرش ماشینی در ایران

فرش ماشینی در کشورمان سابقه‌ای حدود ۴۰ ساله دارد. در ابتدای دهه ۵۰ نخستین فرش‌های ماشینی تولید داخل با الیاف مصنوعی براق و پرز نسبتا کوتاه و وزن سبک، بافته و روانه بازار شد. همزمان با آن، عده‌ای از تجار، فرش‌هایی با همین مشخصات و تا حدودی مرغوب‌تر از کشور بلژیک وارد بازار ایران کرده و شهروندان ایرانی را با پدیده فرش ماشینی آشنا کردند.

استقبال نسبتا مطلوب مصرف‌کنندگان از این نوع فرش، صاحبان سرمایه را مجاب به تاسیس شرکت‌های دیگری کرد که فعالیت آن در زمینه تولیدات مواد مرتبط با فرش و همچنین خود فرش ماشینی بود و نخستین محصولات‌شان در سال ۱۳۵۳ به بازار عرضه شد. بعدها شرکت‌های دیگری در گیلان، کاشان، اصفهان و... تاسیس شد و این اتفاق تا اواخر سال ۵۷ به طور معمول ادامه داشت و شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فرش با هم در حال رقابت بودند.

بیرون آمدن از سایه دولت

پس از انقلاب اما اتفاقات دیگری افتاد. کارخانجات فرش ماشینی نیز مانند واحدهای تولیدی دیگر زیر پوشش مدیریتی سازمان‌های دولتی مثل سازمان صنایع ملی ایران، بنیاد مستضعفان و جانبازان و ... درآمد و مدیران دولتی اکثرا کم تجربه و بیگانه با صنعت، به مدیریت کارخانجات بزرگ منصوب شدند که از آن پس حیات این کارخانجات به خطر افتاد و نزول کرد.

بعدها، تعدادی از متخصصان صنعت نساجی و دست‌اندرکاران صنعت فرش ماشینی و همچنین کارخانه‌داران که در رشته‌های دیگر نساجی فعال بودند، به فکر ایجاد واحدهای جدید فرش ماشینی-غیردولتی- افتادند و کارخانجات تازه‌ای در گوشه و کنار کشور راه‌اندازی کردند و مشغول کار شدند. از همین جا دوران تحول فرش ماشینی آغاز شد و کارخانجات بزرگ یکی پس از دیگری رو به افول رفتند. با انتقال تدریجی متخصصان شاغل در کارخانه‌های بزرگ به کارخانه‌های نوپا، رقابت جدیدی در زمینه تولید فرش ماشینی در میان واحدهای بخش‌خصوصی در گرفت، اما تحول بزرگ‌تر در صنعت فرش ماشینی در کشور از سال ۶۵ شروع شد که به گفته فعالان این صنعت باعث ایجاد بیش از ۱۶۰۰ واحد کوچک و بزرگ تولیدکننده فرش شد.

آمار صادرات سال ۹۳

براساس آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران، صادرات فرش ماشینی و دستباف در سال ۹۳ به ۷۰۰میلیون دلار رسید و این در حالی است که ایران برای نخستین بار در دنیا توانسته است فرش ماشینی ۱۲۰۰ شانه تولید کند.

ارزش افزوده مناسب

تولید فرش ماشینی در سال‌های اخیر با وجود مشکلات کمی و کیفی، پیشرفت چشمگیری داشته است و در صورت توجه و برنامه‌ریزی و توسعه، علاوه بر اشتغالزایی، ظرفیت بالایی در افزایش صادرات غیرنفتی کشور و ارزآوری دارد. با توجه به اینکه این محصول در انتهای زنجیره تولید قرار دارد، از ارزش‌افزوده بالایی برخوردار است و توسعه آن بسیاری از صنایع جانبی را نیز فعال می‌کند.

افت صادرات

باوجود تولید مناسب فرش ماشینی در ایران، می‌گویند: «صادرات فرش ماشینی» در دهه‌های اخیر دچار افت شدید شده و از حدود «۵میلیون متر مربع» به حدود «یک و نیم‌میلیون متر مربع» رسیده است. در چند سال اخیر برخی کشورها از جمله «چین، بلژیک، آلمان و ترکیه» با برنامه‌ریزی دقیق و نوسازی ماشین‌آلات خود عمده بازار جهانی فرش ماشینی را به خود اختصاص داده‌اند، بازاری که در سال‌های نه چندان دور در دست فرش‌های ایرانی بود.

علیرضا حائری، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران البته در این باره معتقد است: «در چند سال گذشته رقبایی چون ترکیه، هند یا چین در صادرات فرش ماشینی وارد بازار شده‌اند که این رقبا به هیچ وجه از لحاظ کیفیت رقیب ما در تولید نیستند، بلکه رقابت آنها در تولید فرش ماشینی به خاطر مناسبات سیاسی و تجاری‌ای است که این کشورها با دنیا دارند، در حالی که ما به خاطر تحریم‌های سال‌های اخیر بازار تجاری دنیا از دست داده‌ایم.»

> **تولید فرش ماشینی در سال‌های اخیر با وجود مشکلات کمی و کیفی، پیشرفت چشمگیری داشته است و در صورت توجه و برنامه‌ریزی و توسعه، علاوه بر اشتغالزایی، ظرفیت بالایی در افزایش صادرات غیرنفتی کشور و ارزآوری دارد. با توجه به اینکه این محصول در انتهای زنجیره تولید قرار دارد، از ارزش‌افزوده بالایی برخوردار است و توسعه آن بسیاری از صنایع جانبی را نیز فعال می‌کند**

تولید خوب در کنار بی‌برنامگی

با اینکه خبرها حکایت از استقبال دیگر کشورها از فرش ماشینی ایران دارد اما در اردیبهشت ۹۴ رئیس اتحادیه فرش ماشینی اعلام کرد: با آنکه سالانه ۸۰هزار متر مربع فرش ماشینی مازاد بر مصرف داخلی تولید می‌شود اما صادرات به‌صورت سنتی است و برنامه‌ای برای صادرات نیست. محمد هادی کمالیان با اشاره به وضعیت بازار فروش فرش ماشینی در داخل و بازارهای صادراتی افزود: در حال حاضر ۴۲۰ کارخانه کوچک و بزرگ تولید فرش ماشینی در کشور فعال هستند و از آنجا که اکثر این کارخانه‌ها دستگاه‌های مدرن و به روز وارد کشور کرده‌اند، امکان تولید تا دو برابر موجود در بازار وجود دارد.

رئیس اتحادیه فرش ماشینی در پاسخ به اینکه در حال حاضر چه میزان از فرش موجود امکان صادرات دارد، گفت: اغلب فروشندگان فرش یا کارخانجات تولیدی به‌صورت سنتی و با ارتباطاتی که خود ایجاد کرده‌اند، به کشورهای چین، ترکیه و کانادا از طریق کشور واسط فرش صادر می‌کنند، اما این مسئله در مورد همه صدق نمی‌کند و برنامه خاصی برای صادرات وجود ندارد.

بازارخارجی فرش ماشینی ایران

در این رکود اقتصادی که جهان با آن مواجه است و به تبع آن ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست، فرش البته کم و بیش خریدار خارجی دارد و تعدادی از تولیدکنندگان ایرانی مبادرت به صادرات می‌کنند. اصفهان به‌عنوان استانی که تولید نخ‌های مصنوعی از صنایع آن است در صادرات فرش نیز فعال است. گزارش‌ها می‌گوید: ۷۵درصد از تولید فرش ماشینی کشور متعلق به استان اصفهان است و از این رقم حدود ۷۰درصد آن سهم تولید شهرستان کاشان است که البته بد نیست بدانیم وجود صنایع خدماتی پیش تولید فرش دلیل عمده تمرکز تولید در کاشان است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی و صنایع وابسته استان اصفهان در این باره می‌گوید: «۴۵ کشور از جمله عربستان، عراق و دیگر کشورهای منطقه و کانادا، استرالیا، چین، مالزی، اندونزی و... از مشتریان عمده فرش ماشینی ایران‌اند.» که این نشان‌دهنده وجود بازار این محصول است.

نیاز به حمایت دولت

اغلب دست‌اندرکاران صنعت فرش ماشینی و صنایع وابسته معتقدند، چنانچه بستر تولید و صادرات فرش ماشینی بیش از گذشته فراهم شود، می‌توان صادرات فرش ماشینی را در دو سال آینده، دو برابر کرد. این در حالی است که یک تولیدکننده فرش ماشینی در این باره معتقد است: «در سال‌های گذشته، تاکید بر واردات ضربات زیادی به نساجی کشور وارد کرده و آن را به سمت پرتگاه هدایت کرده است، در حالی که هم‌اکنون صنعتگران کشور نیاز به خدمات حمایتی دارند تا بتوانند با تولید محصول با کیفیت، نبض بازار جهانی را مجددا به دست بگیرند.»

ظرفیت‌های خالی مانده

کارشناسان معتقدند ظرفیت نصب شده برای فرش ماشینی در ایران حدود ۱۲۰میلیون مترمربع در سال است که درحال‌حاضر ۸۰میلیون مترمربع تولید می‌شود. از این میزان ۵۰میلیون متر مصرف داخلی دارد و ۳۰میلیون متر اضافه تولید بیشتر به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و آسیای‌میانه صادر می‌شود. حدود ۱۵۰۰واحد تولید فرش ماشینی در داخل کشور مشغول فعالیت هستند که با توجه به ظرفیت نصب شده و میزان تولیدات، حدود یک سوم این صنعت خالی مانده است که اگر نقدینگی بیشتری وارد بازار شود و دولت تسهیلاتی مانند مشوق‌های صادراتی برای صادرکنندگان در نظر بگیرد، می‌توان یک‌سوم ظرفیت باقیمانده را نیز وارد چرخه فعالیت اقتصادی کرد.

پایان سخن

نگاهی به وضعیت بازار فرش ماشینی ما را مستقیما به صنایعی متصل می‌کند که پیش‌تر از آن نوشته‌ایم. تولید الیاف مصنوعی و حتی طبیعی و تزریق آن به‌عنوان مواد اولیه به صنعت فرش با خود رونق این صنعت را همراه دارد و شتاب گرفتن تولید فرش ماشینی به ارزآوری بیشتر و در مرحله بعد رونق صادرات غیرنفتی خواهد انجامید. تحقیقات نشان می‌دهد در خوشبینانه‌ترین حالت حدود یک سوم از ظرفیت‌های کارخانجات صنعت فرش خالی است که می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال برای جوانان صنایع پایین دست خود را نیز رونق ببخشد.

نگاه

در نشست تخصصی موسسه مطالعات و پژوهش‌های «اقتصاد ایرانیان» مطرح شد

مدیریت آینده اقتصاد ایران با کوچک‌سازی دولت

به گزارش گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» در هفته‌ای که گذشت موسسه مطالعات و پژوهش‌های «اقتصاد ایرانیان» یک نشست تخصصی با عنوان «فرصت‌های نوین سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران» برگزار کرد. اگرچه در این نشست بیشتر در خصوص مفاهیم روز اقتصاد بحث شد و چندان در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری موضوعی مطرح نشد، اما مطرح کردن همین مفاهیم و برنامه‌ها در راستای آینده اقتصاد ایران برای علاقه‌مندان به مباحث اقتصادی خالی از لطف نیست.

این موسسه به آینده بازارهای اقتصادی ایران پس از تحریم بسیار خوشبین است و معتقد است با مقداری مدیریت صحیح و پیشبرد اهداف به خوبی می‌توان وضعیت بحرانی اقتصاد ایران را نجات داد و شاهد رونق اقتصادی ایران در سال آینده بود.

همچنین در تعریف ویژه خود از مفهوم سرمایه‌گذاری معتقد است که: «سرمایه‌گذاری یعنی گذشتن از منافع امروز، برای رسیدن به منافع بیشتر در آینده.» که با توجه به این تعریف انتظار داریم سرمایه‌گذار تفکر زودبازه بودن سرمایه‌گذاری خود و انتظار سود سریع از کار را از سر بیرون کرده و آهسته اما پیوسته روی سرمایه‌گذاری خود تمرکز کند، عجول بودن یکی از صفت‌هایی است که برای سرمایه‌گذار سم است.

دست دولت فقط حمایتی باشد

همچنین کارشناس این موسسه اعتقاد دارد برای آینده بهتر اقتصاد ایران با هرچه کوچک‌سازی دولت و همچنین بال و پر دادن به بخش‌های خصوصی و تخصصی کردن امور، اقتصاد موفق‌تری خواهیم داشت، در واقع بررسی‌ها نشان می‌دهد کشورهایی که در زمینه‌های تولید و اقتصاد موفق بوده‌اند دولت‌هایی با مسئولیت‌های محدود و نظارت‌ها و حمایت‌های گسترده داشته‌اند و اغلب بخش خصوصی میدان عمل بیشتری در دست داشته‌اند، به‌گونه‌ای که دولت با کوچک‌سازی خود و فعالیت‌هایش موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش بهینه نظارت‌ها شود و اصل تولید و مدیریت امور را به دست بخش‌های خصوصی با سرمایه‌گذاری‌های خصوصی بسپارد.

پس دولت در سال‌های آینده بهتر است مقداری دست و بال خود را کوتاه‌تر کرده و تمرکز روی نظارت و حمایت خود را افزایش دهد. اما در این بین بخش خصوصی هم باید مقداری سطح خود را بالا برده و دیگر بی‌گدار به آب نزند.

آگاهی اصلی‌ترین کلید سرمایه‌گذاری

در این بین مدیران ارشد این موسسه معتقدند آگاهی به‌عنوان کلیدی‌ترین اصل برای شروع یک سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید، به‌گونه‌ای که عنوان می‌کنند فرد باید روی آگاهی خود نسبت به یک بازار یا یک کسب‌وکار سرمایه‌گذاری کند و هیچ‌گاه نباید فراموش کرد که خسارات عدم آگاهی در یک سرمایه‌گذاری می‌تواند بسیار زیاد باشد، به‌گونه‌ای که تمام سرمایه شما را به باد دهد. این آگاهی شامل پنج‌مورد زیر است که میزان و درجه اهمیت همه در یک راستاست:

آگاهی از اعداد و ارقام (آگاهی از وضعیت سود و زیان، تولید و مصرف، واردات و صادرات و نمودارها و بازار مدنظر در یک برهه زمانی مشخص)

-آگاهی از سیاست‌های کلان

-آگاهی از قوانین و مقررات (شناسایی خط قرمزها، محدودیت‌ها و قوانین دولتی برای تمام امور مربوط به کار در نظر گرفته شده)

-آگاهی تخصصی از موضوع سرمایه‌گذاری یا کسب‌وکار

-آگاهی از نوع شخصیت، روحیات و تفکرات خود

-آگاهی از اهداف و انگیزه‌های خود

پس به سرمایه‌گذاران بالقوه در همه امور پیشنهاد می‌شود که با آگاهی کامل در خصوص یک موضوع وارد عمل شوند تا کمترین ریسک را برای خود و کارشان متحمل شوند.

دیدگاه

اقتصاد مقاومتی راهکاری برای پیشرفت کشور

محمدرضا رئیسی
عضو اتاق بازرگانی خراسان رضوی

در مورد این موضوع که در شرایط اجرای برجام، سیاست اقتصاد مقاومتی از کارآمدی و کارآیی لازم برخوردار خواهد بود یا خیر، باید به این نکته اشاره کرد که بحث اقتصاد مقاومتی ارتباطی با این ندارد که پول داشته باشیم یا نداشته باشیم. در واقع اقتصاد مقاومتی برای این است که به راهکارهایی برسیم تا بستر را برای پیشرفت کشور فراهم کنیم بنابراین برای اینکه پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، اقتصاد مقاومتی از کارآمدی و معنای لازم برخوردار باشد، نباید پول، توانمندی، ابتکار و خلاقیت خود را در جاهایی هزینه کنیم که اولویت‌های اول ما نیست بنابراین دیدگاه من این است که باید در اقتصاد مقاومتی اولویت‌ها را بررسی کنیم و اگر از بابت اجرای برجام و لغو تحریم‌ها می‌توانیم بخشی از مطالبات‌مان را از خارج بگیریم، این مطالبات را به سمت اولویت‌ها هدایت کنیم. برای تحقق این موضوع باید اولویت‌های کشور و اولویت‌های هر شهر مشخص شود و این موضوع معلوم شود که کدام یک از موضوعات، از اهمیت بیشتری برخوردار است.

بنابراین اقتصاد مقاومتی می‌تواند در شرایط برجام هم از کارآیی و کارآمدی لازم برخوردار باشد و البته برای دستیابی به این موضوع باید برخی از موضوعات مدنظر قرار بگیرد. یکی از مسائل این است که زمانی که پول‌های بلوکه شده را به دست می‌آوریم، نباید هر کالایی که تأثیری هم در پیشرفت اقتصادی ما ندارد را خریداری کنیم. ما می‌توانیم در شرایط پساتحریم با پول‌های آزاد شده کشورمان هم کالاهای مصرفی و مضر برای اقتصادمان وارد کنیم یا اینکه به کالاها و محصولات تولید داخل کفایت کنیم و زیربناها را وارد کنیم. در واقع یک راهکار اساسی این است که در شرایط پساتحریم و پس از اجرای برجام، واردات هدفمند و حساب شده‌ای انجام دهیم.

در وارداتی که در هشت سال گذشته انجام شد، منابع مالی کشور به وارداتی از خارج اختصاص یافت که در جهت توسعه کشور اثر مثبتی نداشت و حال که سیاست اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار گرفته است و هم در شرایط اجرای برجام و لغو تحریم‌ها قرار داریم، از تکرار چنین اشتباهاتی جلوگیری شود. از سوی دیگر برای اینکه در شرایط اجرای برجام بتوانیم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را توسعه دهیم، باید کیفیت تولیدات داخلی را افزایش دهیم و برای تحقق این موضوع مهم‌ترین نکته این است که کارگران مشغول به کار در واحدهای تولیدی و کارخانجات را آموزش دهیم تا دقت خود را بالا ببرند.

در این شرایط باید هزینه کنیم و زمانی که چنین هزینه‌ای انجام دهیم می‌توانیم بستر توسعه را فراهم کنیم اما یک راهکار دیگر این است که به جای وارد کردن برخی از کالاها و هزینه کردن پول برای این قبیل واردات، به جایی برسیم که خود، تولیدکننده این کالاها شویم زیرا اگر روزی فرا برسد که کشورها از صادرات این کالاها به کشور ما خودداری کنند، دچار مشکلات متعددی خواهیم شد. سوال این است که اگر توانستیم به دانش هسته‌ای دست پیدا کنیم اما تاکنون موفق نشده‌ایم کیفیت خودروهای داخلی را به استانداردهای جهانی نزدیک کنیم و این همان موضوعی است که باید در شرایط برجام و با تکیه بر اقتصاد مقاومتی به آن بپردازیم.

در حال حاضر این اعتقاد وجود دارد که اگر اقتصاد مقاومتی به شکل کامل و صحیحی اجرا شود، می‌تواند بخشی از مشکلات کشور را حل کند بنابراین در شرایط اجرای برجام هم می‌تواند کارآیی داشته باشد. البته موضوع اصلی این است که چه برجام به نتیجه برسد و چه نرسد، باید سیاست‌های اقتصادی را در سرلوحه کار قرار دهیم و همان‌طور که تاکنون برجام به نتیجه رسیده و قطعاً بخش عمده‌ای از تحریم‌ها از بین خواهد رفت و ما به بخش عمده‌ای از درآمدهای نفتی‌مان دست خواهیم یافت، قطعاً این رویه ادامه خواهد یافت.

پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها قرار است که پول‌های بلوکه شده وارد کشورمان شود و در عین حال هیأت‌های تجاری مختلفی در حال رفت‌وآمد به ایران هستند. یکی از اهداف این هیأت‌ها از آمدن به ایران این است که به ما کالاها و محصولات خود را بفروشند. حال مسئله این است که اصولاً ما علاقه‌مند به ارتباطات اقتصادی و تجاری با کشورهای مختلف هستیم اما در عین حال علاقه‌مند هستیم که تولیدات مشترکی با سایر کشورها داشته باشیم و سپس محصولات و کالاهای تولیدی را به خارج از کشور صادر کنیم و سرمایه‌گذاری که قرار است خارجی‌ها در کشورمان انجام دهند را از محل فروش تولیدات‌مان به خارج از کشور تأمین کنیم. اگر در چنین شرایطی، شرکت‌های خارجی همچنان به کشور ما بیایند، مشخص می‌شود که در جهت توسعه هر دو کشور آمده‌اند اما اگر فقط برای فروش محصولات خود اقدام کنند، دیگر این موضوع تبادل تجاری نام ندارد. در واقع تأکید ما برای اجرای هرچه بهتر اقتصاد مقاومتی در شرایط اجرای برجام این است که به هیأت‌های تجاری و فعالان اقتصادی علاقه‌مند به فعالیت و سرمایه‌گذاری در ایران این موضوع را تأکید کنیم که باید هدف اصلی تولید تکنولوژی باشد.

کارایی اقتصاد مقاومتی پس از اجرای برجام بررسی می‌شود

سیاستی برای تمام فصول

المیرا اکرمی

درحالی‌که چند روز پیش مقدمات اجرای برنامه جامع اقدام مشترک آغاز شد، این سوال در محافل و رسانه‌ها مطرح است که آیا اساسا پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها،اقتصاد مقاومتی معنا می‌دهد و دارای کارایی خواهد بود یا باید سیاست دیگری جایگزین آن شود؟ اما فعالان اقتصادی بر این باورند که در شرایط پساتحریم و پس از اجرای برجام، به‌راحتی و با سهولت بیشتری اقتصاد مقاومتی محقق می‌شود و بنابراین نیاز به طراحی یک مدل خاص دیگر یا سیاست دیگری نیست. همچنین فعالان بخش‌خصوصی اعتقاد دارند که اجرای مفاد برجام می‌تواند تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را تسریع کند و از فضای پیش آمده در شرایط پساتحریم، می‌توان در جهت استفاده از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های کشور، استفاده کرد. در واقع این اعتقاد کلی در میان فعالان اقتصادی وجود دارد که سیاست اقتصاد مقاومتی متعلق به تمام زمان‌هاست و پس از اجرای تمام مفاد برجام و برطرف شدن تمام تحریم‌ها و برقراری ارتباط اقتصادی کشورمان با دنیا، یکی از اصولی که باید همواره مدنظر سیاست‌گذاران، دستگاه‌های اقتصادی و فعالان اقتصادی باشد، اقتصاد مقاومتی است. «فرصت امروز» در این گزارش کارایی اقتصاد مقاومتی پس از اجرای برجام را مورد بررسی قرار داده است.

علیرضا کریمی‌مقدم | فرصت امروز

محمدرضا بهرامن:

برجام تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را تسریع می‌کند

محمدرضا بهرامن، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است که برجام می‌تواند تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را تسریع کند و فضای پیش آمده فضایی است که می‌توان از آن در جهت استفاده از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های کشور، استفاده کرد.

در مورد کارایی اقتصاد مقاومتی پس از اجرای برجام دو نظر متفاوت وجود دارد. برخی بر این باورند که پس از اجرای برجام سیاست اقتصاد مقاومتی دیگر معنا نخواهد داشت و باید سیاست دیگری جایگزین آن شود و نظر دیگر این است که پس از اجرای برجام، اقتصاد مقاومتی همچنان از کارایی برخوردار خواهد بود. شما با کدام یک از این نظرها موافق‌هستید؟

برنامه جامع اقدام مشترک اصلا نمی‌تواند نقضی را بر سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی داشته باشد، بلکه می‌تواند تکمیل‌کننده آن باشد. در مورد سیاست اقتصاد مقاومتی یکی از مباحثی که نباید فراموش کنیم این است که اگر در یک دوره سه ساله نتوانیم از اجرای اقتصاد مقاومتی در شرایط برجام استفاده کنیم، قطعا نمی‌توانیم از پتانسیل‌های داخلی کشور به نحو مطلوب بهره‌مند شویم. فراموش نکنیم هدف برجام این نیست که بازار واردات را به روی کشور باز کند بلکه هدف این است که با بازشدن فضای جدید به اقتصاد کشور و خروج ایران از تحریم‌هایی که تحمیل شده بود، بتوانیم تغییراتی را در بخش صنعت و تولید در جهت ارتقای کمی و کیفی تولیدات و استفاده از توانمندی موجود در داخل کشور که به صراحت در اقتصاد مقاومتی مطرح شده است، داشته باشیم.

می توانیم با مدیریت درست از این فرصت برای ارتقای بخش تولید کشور و استفاده از ظرفیت‌هایی که در چند سال گذشته نتوانستیم از آنها بهره بگیریم، استفاده کنیم. در واقع اجرای برجام فرصتی است تا ظرفیت‌های موجود در اقتصاد کشور را به فعل در بیاوریم و رونقی به اقتصاد کشور بدهیم و لذا برجام نمی‌تواند مغایرتی با اقتصاد مقاومتی داشته باشد، بلکه می‌تواند تکمیل‌کننده آن باشد.

پس می‌توان این‌طور تعبیر کرد که اقتصاد مقاومتی موجب تقویت برجام و نتایج حاصل از آن خواهد شد؟

برعکس، این برجام است که می‌تواند تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را تسریع کند و فضای پیش آمده فضایی است که می‌توان از آن در جهت استفاده از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های کشور، استفاده کرد. به‌عنوان مثال ما توانمندی‌های بسیاری در حوزه معدن داریم و در برنامه ششم توسعه با نگاه مزیتی، برنامه‌های توسعه‌ای برای آن در نظر گرفته است. بنابراین نگاه‌ها در اقتصاد مقاومتی براساس اصول و توانمندی‌های موجود در داخل کشور است و لذا برجام و اقتصاد مقاومتی، می‌توانند لازم و ملزوم یکدیگر برای توسعه باشند. ما می‌توانیم از اقتصاد مقاومتی در فرصت اجرای برجام استفاده کنیم و برعکس می‌توانیم از فرصت اجرای برجام به اهداف اقتصاد مقاومتی دست پیدا کنیم.

با توجه به اینکه در کشورمان رکود حاکم است، اجرای اقتصاد مقاومتی در شرایط پساتحریم و اجرای برجام چه تأثیری در رفع رکود خواهد داشت؟

امروز رکود در جامعه حاکم شده و هرچند تورم کنترل شده ولی رکود وجود دارد و اثرات نامطلوب خود را بر جا می‌گذارد. لذا در شرایط پساتحریم برای تحریک آن و خروج از رکود، نیاز به بازار داریم. اگر تولیدات ما بازارپسند باشد و تکنولوژی‌های جدید را به کار بگیریم، می‌توانیم به بازارهای جدیدی دسترسی پیدا کنیم و از رکود خارج شویم.

محمدمهدی رئیس‌زاده:

نیازی به سیاست جایگزین اقتصاد مقاومتی نیست

محمدمهدی رئیس‌زاده، مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران معتقد است زمانی که بحث پساتحریم مطرح می‌شود، به‌راحتی و با سهولت بیشتری اقتصاد مقاومتی محقق می‌شود بنابراین نیاز به طراحی یک مدل خاص دیگر یا سیاست دیگری نیست.

به نظر شما اساساً پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها همچنان سیاست اقتصاد مقاومتی می‌تواند معنا دهد و کارایی داشته باشد یا باید سیاست دیگری جایگزین آن شود؟

مواردی که به‌عنوان مبانی اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده است، مغایرتی با پساتحریم و اجرایی شدن برجام ندارد، زیرا مبانی اقتصاد مقاومتی برمبنای شرایط سخت طراحی شده و این موضوع در آن لحاظ شده که اگر قرار باشد، تحریم‌ها ادامه پیدا کند باید چه بکنیم که اقتصادمان در مقابل مسائل و مشکلات ناشی از تحریم مقاوم شود. این موضوع مانند آن است که بخواهید ساختمانی را بنا و در برابر یک زلزله هشت ریشتر مستحکم کنید اما اگر پس از احداث این ساختمان، زلزله نیاید یا زلزله خفیف‌تری رخ دهد، نتیجه این است که توانسته‌اید ساختمان مقاومی را بنا کنید و قطعاً اتفاق خاصی نمی‌افتد و خیلی هم خوب است. مبانی اقتصاد مقاومتی هم همین است و برمبنای این سیاست، باید از داخل ساختارها محکم شوند که اگر مجددا تحریمی اتفاق افتاد، مشکلی پیش نیاید. اتفاقا زمانی که بحث پساتحریم مطرح می‌شود، به‌راحتی و با سهولت بیشتری اقتصاد مقاومتی محقق می‌شود. بنابراین نیاز به طراحی یک مدل خاص دیگر یا سیاست دیگری نیست. ما هنوز وارد بحث مذاکرات هسته‌ای و نتایج نهایی آن نشده بودیم که سیاست اقتصاد مقاومتی ابلاغ شد و در حال حاضر، شرایط برای اجرای اقتصاد مقاومتی سهل و ساده‌تر می‌شود.

بنابراین با توجه به صحبت‌های شما اگر فرض را بر این بگذاریم که طرف مقابل به تعهدات خود در برجام عمل نکند یا احتمال بازگشت تحریم‌ها وجود داشته باشد، مهم‌ترین نتیجه اقتصاد مقاومتی این است که اقتصاد را مقاوم می‌کند؟

اگر فرض را بر این بگذاریم که ممکن است تحریم‌ها بازگردد یا طرف مقابل به تعهداتش عمل نکند اما اگر در چارچوب مدل‌ها و روش‌های مندرج در اقتصاد مقاومتی عمل کنیم، خیلی هم خوب است و ما را به معنای واقعی مقاوم می‌کند. درحالی‌که هم‌اکنون این‌طور نیست و باوجود اینکه مبانی اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده است اما در این اواخر تحریم‌ها لطمات بسیاری را به اقتصاد وارد کرد و باعث تحمیل هزینه‌های زیادی به خصوص به کارآفرینان و فعالان بخش‌خصوصی شد. اما اگر پس از این چارچوب‌های اقتصاد مقاومتی به درستی دیده شود، در صورت بازگشت احتمالی تحریم‌ها، آسیب‌های دور قبل دوباره تکرار نمی‌شود. البته به شرط اینکه مواردی که ابلاغ شده، اجرایی شود و هر سازمانی و وزارتخانه‌ای در چارچوب وظایف خود درست عمل کند.

پس معتقدید که اگر اقتصاد مقاومتی درست و کامل اجرا شود، حتی می‌تواند موجب تقویت برجام شود؟

بله، همین‌طور است، زیرا اقتصاد مقاومتی برون‌نگر است و موجب خواهد شد طرف مقابل ایفای تعهداتش را جدی‌تر بگیرد. نکته اینجاست که سیاست اقتصاد مقاومتی، محرمانه و مخفی نبوده، ابلاغ شده و رئوس آن را همه می‌دانند و زمانی که این سیاست به‌طور کامل و دقیق اجرایی شود و اقتصاد کشورمان از استحکام و مقاومت کافی برخوردار شود، طرف مقابل دلیلی نمی‌بیند مجددا تحریم‌ها را رجعت دهد و سعی می‌کند ایفای تعهد کند.

علی اصغر جمعه‌ای:

اقتصاد مقاومتی تقویت‌کننده بنیان‌های اقتصادی است

علی اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است سیاست اقتصاد مقاومتی برای تمام زمان‌هاست و اگر در زمان شرایط عادی و نرمال این نسخه را پیاده کنیم، در حقیقت پایداری و بنیان‌های اقتصادی‌مان را تقویت کرده‌ایم.

نظر شما در مورد این موضوع که در شرایط اجرای برجام همچنان سیاست اقتصاد مقاومتی می‌تواند از کارایی لازم برخوردار باشد، چیست؟

پس از اجرای تمام مفاد برجام و برطرف شدن کلیه تحریم‌ها و برقراری ارتباط اقتصادی و شرایط کاملاً عادی و نرمال کشورمان با دنیا، یکی از اصولی که باید همواره مدنظر سیاست‌گذاران، دستگاه‌های اقتصادی و فعالان اقتصادی باشد، اقتصاد مقاومتی است. اگر اقتصاد مقاومتی به معنای اهم آن و تمام و کمال در کشور پیاده شود، یکی از تضمین‌کننده‌ترین راه‌ها برای دوام و بقای اقتصاد سالم و پویایی اقتصاد کشور است و موجب رفاه جامعه می‌شود زیرا به نظر من مسئله اقتصاد مقاومتی اصلاً ارتباطی با لغو تحریم‌ها ندارد و باید در تمام شرایط این سیاست در کشور جاری باشد و در جهت تکیه بر توان داخلی و برای افزایش تولید و صادرات کشور به کار گرفته شود. در واقع ما باید بتوانیم این چرخه را کامل کنیم و توانمندی‌های‌مان را افزایش دهیم و پتانسیل‌های بالقوه را به فعل در بیاوریم. بنابراین سیاست اقتصاد مقاومتی برای تمام زمان‌هاست و اگر در زمان شرایط عادی و نرمال این نسخه را پیاده کنیم، در حقیقت پایداری و بنیان‌های اقتصادی‌مان را تقویت کرده‌ایم.

پس این‌طور که از صحبت‌های شما متوجه شدم، نمی‌توان اقتصاد مقاومتی را خیلی به اجرای برجام ربط داد؟

ارتباط دارد، اما لغو تحریم‌ها به این معنا نیست که دیگر اقتصاد مقاومتی اجرا نشود. اتفاقا باید در آن زمان به لحاظ اینکه شرایط عادی و نرمال می‌شود، مبادلات اقتصادی با دنیا راحت‌تر می‌شود و هزینه سربار صادرات و واردات مواد اولیه کاسته می‌شود، سیاست اقتصاد مقاومتی باید با شدت و دقت بیشتری اجرا شود که بنیان‌ها را محکم‌تر کند.

بنابراین اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی موجب مشهود شدن نتایج حاصل از اجرای مفاد برجام خواهد شد؟

برجام مسائل مختلفی را در بر می‌گیرد که یکی از آنها موضوعات اقتصادی است. یعنی هر چه در کشورمان در زمینه اقتصادی توان بیشتری داشته باشیم و ارتباطات جهانی و مبادلات و سرمایه‌گذاری ما بیشتر شود، می‌تواند تضمینی بر اجرای برجام از طرف مقابل باشد.

این اعتقاد وجود دارد که اقتصاد مقاومتی می‌تواند کشور را از بسیاری مشکلات نجات دهد. به نظر شما در شرایط اجرای برجام همچنان اقتصاد مقاومتی می‌تواند چنین کارکردی داشته باشد؟

بله، یکی از ساده‌ترین موارد لغو تحریم‌ها این است که مبادلات ما ساده‌تر می‌شود و با حذف برخی از هزینه‌های اضافی، مبادلات اقتصادی و تجاری با هزینه کمتری انجام می‌شود. به علاوه ساماندهی مبادلات چه در زمینه فاینانس و چه در زمینه یوزانس به‌راحتی محقق می‌شود. بنابراین از مزایایی که ایجاد می‌شود در جهت افزایش تولید صادرات محور می‌توان استفاده کرد در نتیجه میزان صادرات افزایش می‌یابد زیرا هزینه تولید با برقراری ارتباط سیستم بانکی و مبادلات نرمال اقتصادی با اجرای برجام کاهش و امکان رقابت‌پذیری برای ما افزایش می‌یابد.

آزموده

اقتصاد مقاومتی؛ یار کمکی دوران پساتحریم

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

اقتصاد ایران در ماه‌های اخیر، چشم انتظار رویدادی مهم بود. این رویداد در گرو نتیجه مذاکراتی بود که مدت‌هایی طولانی بر سر میز مذاکره در حال شکل‌گیری و تکامل بود و در نهایت منجر به توافق بین ایران و گروه ۱+۵ شد. با رسیدن به توافق هسته‌ای، انتظارها برای لغو تحریم‌ها آغاز شد، التهاب‌های مقطعی در کنگره آمریکا و برخی اظهارنظرهای مخالف توافق نتوانستند روند اجرایی شدن لغو تحریم‌ها را به خطر اندازند و به نظر می‌رسد، آینده‌ای متفاوت، پیش‌روی اقتصاد ایران قرار خواهد داشت. تغییرات وضعیت اقتصادی ایران، پس از لغو محدودیت‌های تجاری و حواشی اقتصادی، امیدبخش و روشن به نظر می‌رسد. اما در این میان، بررسی مفهومی اقتصادی که در دوران پیش از لغو تحریم‌ها، توسط رهبری ایران، تعیین و لازم الاجرا شد، نیز اهمیت دارد. در واقع براساس این فرمان، ایران با تکیه بر اصول اقتصاد مقاومتی، تلاش می‌کرد از مسیر دشوار تحریم‌ها سربلند بیرون آید. اما آیا با لغو تحریم‌ها، اقتصاد مقاومتی همچنان ادامه خواهد داشت؟

آینده نگری چراغ راه موفقیت است

آنچه بیش از هر چیز، در دوران پساتحریم، اهمیت دارد، آینده نگری است، از دست ندادن فرصت‌ها و حفظ ثبات اقتصادی، مهم‌ترین عواملی هستند که باعث می‌شوند ایران از دوران پساتحریم نهایت استفاده را ببرد. این همان نکته‌ای است که دکتر آرون آرنولد، از مشاوران سابق هسته‌ای وزارت دفاع آمریکا، در مقاله‌ای که اخیرا منتشر کرده، مدنظر قرار داده. براساس این اظهارنظر، یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای موفقیت در اقتصاد مقاومتی، کاهش وابستگی ایران به صنعت نفت است. ایران در طول سال‌های تحریم به سبب وابستگی شدید به درآمدهای نفتی، ضرباتی را از سقوط ارزش نفت در بازارهای جهانی متحمل شده که می‌توانست کمتر باشد. در واقع، پی‌گیری برخی مولفه‌های اساسی اقتصاد مقاومتی، مثل تقویت زیرساخت‌ها در بخش‌های صادرات غیرنفتی و تلاش برای کاهش انزوای تجاری از طریق گسترش روابط بانکی، در دوران پساتحریم، اهمیت زیادی دارند.

کارآفرینی و اشتغال به حمایت نیاز دارد

پایگاه خبررسانی المانیتور، در مقاله‌ای با اشاره به فرمان اقتصاد مقاومتی، چنین نوشته است: «گرچه اقتصاد مقاومتی در ایران با هدف پایداری در برابر تحریم‌ها برنامه‌ریزی شد، اما برخی مولفه‌های اساسی این طرح، از جمله لزوم کارآفرینی و توسعه اشتغال، محدود به شرایط پیش از تحریم نیست. به عبارت دیگر، برنامه‌هایی مثل اقتصاد مقاومتی که بر توسعه تولیدات داخلی و خودکفایی اقتصادی تأکید دارند، می‌توانند در حکم برنامه‌هایی بلندمدت با دوره‌هایی ۱۰ تا ۲۰ ساله اجرا شده و بازدهی داشته باشند. در شرایطی که ایران از سد تحریم‌ها عبور کرده، توجه به بخش کارآفرینی و توسعه تجارت بین‌الملل الزامیست و حمایت از این بخش‌ها در قالب برنامه‌های جامع امکان‌پذیر است. شاید ادامه اولویت‌های اقتصاد مقاومتی، یا تدوین برنامه‌ای مشابه و جامع در شرایط پساتحریم کمک بزرگی برای تسریع روند تغییرات مثبت در ایران باشد.

تغییرات ناگهانی اتفاق نمی‌افتند

به گزارش واشنگتن پست، پس از جشن‌ها و شادی‌های فراوان که پس از توافق هسته‌ای انجام شد، اکنون زمان آن رسیده که با دیدی منطقی و حتی انتقادی به شرایط فعلی اقتصاد ایران نگاه کرد، وابستگی ایران به صنعت نفت، بالا بودن نرخ تورم، مشکلات در برخی بخش‌های تولیدات داخلی و... چالش‌هایی هستند که دولت در شرایط پساتحریم باید از سد آنها عبور کند. فشارهای اقتصادی که در دوران تحریم بخش‌های مختلف تولید و صنعت ایران را تحت تأثیر قرار داده بود کم تعداد نیستند، برای مثال در اوج دوران تحریم‌ها در سال ۲۰۱۲، صنعت خودروسازی ایران از رقم نسبی ۱/۶ میلیون خودرو به ۷۰۰ هزار خودرو کاهش تولید داشت و سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی از رقم ۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ به سقوط شدیدی در سال ۲۰۱۲ رسید. در بخش صادرات نفتی نیز وضعیتی مشابه در جریان بود. اکنون ترمیم و احیای چنین بخش‌هایی، ناگهانی رخ نمی‌دهد. برای جلب مشارکت سرمایه‌گذارهای خارجی و افزایش مجدد در ظرفیت‌های بخش تولید، نیاز به مهلت احیا وجود دارد.

لزوم اعتدال در خوش‌بینی

پاتریک کلاوسون، از مدیران ارشد مؤسسه تحقیقاتی واشنگتن، با اشاره به مسیر دشوار رسیدن به توافق هسته‌ای و مخالفت‌های گاه و بیگاه برخی طرف‌های غربی و ایرانی، معتقد است گرچه دستیابی به این توافق، مرزهای اقتصاد ایران را بین‌المللی می‌کند و فشارهای اقتصادی را به شکل چشمگیری کاهش می‌دهد، اما نمی‌توان با خوش‌بینی کامل روند بازسازی اقتصادی، در دوران پساتحریم را مورد مطالعه قرار داد. بی‌میلی ایران در توافق با برخی قدرت‌های غربی و اختلافات عمقی و ریشه‌دار بین آنها، در کنار وسواس و سخت‌گیری بازرسان آژانس در مورد پایداری ایران در تعهدات هسته ای، باعث می‌شود نتوان به‌طور مطلق به نتیجه این توافق دل بست. بر این اساس، ادامه مسیری که ایران آن را مقاومت اقتصادی می‌نامید، چندان دور از ذهن به نظر نمی‌رسد.

فرصت امروز آخر
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۳۶۰

نگاه آخر

انتخابات لهستان و سیاست‌های اقتصادی دولت جدید

محمودفاضلی
کارشناس مسائل اروپا

حزب «قانون و عدالت» لهستان با کسب ۳۷ درصد در مقابل حزب پلتفرم شهروندی (۲۴ درصد) و کسب ۲۳۵کرسی از ۴۶۰ کرسی مجلس نمایندگان را در شرایطی که ۵۰ درصد شهروندان در انتخابات شرکت داشتند، پیروز انتخابات این کشور شد. حزب قانون و عدالت اکنون از موقعیت برتری در دوران پساکمونیستم برخوردار است. برنامه‌های این حزب، میانه رو ترکیبی از سیاست‌های اخلاقی – محافظه‌کارانه و مداخله دولت در اقتصاد است. حزب یادشده اکثریت سنا را نیز در اختیار دارد. این نخستین‌بار از زمان استقرار دموکراسی در سال ۱۹۸۹ است که یک حزب توانسته کرسی‌های لازم را برای تشکیل دولت مستقل لهستان را به دست آورد.

کاهش سن بازنشستگی، افزایش مالیات بر شرکت‌های بزرگ و بانک‌ها و پرداخت یارانه فرزند به خانواده‌ها از جمله شعارهای حزب قانون و عدالت در جریان انتخابات بوده است. این حزب با شعارهای خود توانست حمایت بسیاری از مردم روستاها و مناطق فقیرنشین کشور را جلب کند. حزب وعده داده است اصلاحات اقتصادی مورد نظر این حزب با وعده‌های انتخاباتی آن یکی باشد. مصوبات مربوط به مالیات، اهدای کمک‌های مالی به کودکان در خانواده‌ها از مهم‌ترین برنامه‌های این حزب است. علاوه بر این حزب در نظر دارد که سازمان‌های اطلاعاتی دسترسی بهتری به اطلاعات در خصوص مالیات پردازان و افراد مالیات گریز داشته باشند. اجرای برنامه ملی کار که قرار است یک میلیون پست جدید را ایجاد کند نیز در دستور کار این حزب است.

گروهی از اقتصاددانان معتقدند نتیجه انتخابات می‌تواند در ضعف نرخ زلوتی (واحد پول لهستان) منعکس شود چرا که این حزب در رسانه‌ها چهره منفی داشته و سرمایه‌گذاران نگران سیاست‌های جدید حزب پیروز هستند. بنا بر این اولین تغییرات در بازارها می‌تواند منفی باشد اما چنانچه وضعیت ثابت شود نرخ زلوتی نیز ثابت خواهد شد.

گروهی دیگر نوسانات در بازار بورس لهستان را پیش‌بینی کرده‌اند اما این وضعیت نباید زمان زیادی طول بکشد. بانک‌ها پیش از همه نگران برنامه این حزب مبنی بر مالیات جدید هستند، در حالی که امکان دارد وضعیت کنونی خوشبینی را بر بازار اوراق بهادار حاکم کند و احتمال دارد قیمت اوراق بهادار بالابرود.

وضعیت در بازار مشروط به این است آیا دولت جدید وعده‌های انتخاباتی خود را اجرا خواهد کرد یا خیر. به زعم آنها اگر حزب دست به اجرای آن بزند اعتماد سرمایه‌گذاران را از دست خواهد داد.

حزب یاد شده مخالف اتحادیه اروپا و حامی برخورد سخت ناتو با مسکو است. این حزب مخالف پیوستن لهستان به منطقه یورو در آینده‌ای نزدیک بوده و وعده داده هزینه رفاهی بیشتری را برای قشرهای آسیب‌پذیر اختصاص دهد و مالیات‌های جدید برای بانک‌ها اعمال کند. این حزب با انتقال پناهجویان از خاورمیانه به لهستان مخالف است و مدعی است پناهجویان سبک زندگی کاتولیک در لهستان را تهدید می‌کنند.

آقای یاروسلاو کاچینسکی رئیس حزب‌راست گرای قانون و عدالت که برادر رئیس‌جمهور فقید لهستان است به همراه برادر دو قلویش در سمت رئیس‌جمهور وقت لهستان در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ موجب ترس و وحشت اروپا شد. این دو تلاش کردند از قرارداد لیسبون برای اصلاح اتحادیه اروپا جلوگیری کنند.

منطقه آزاد

روزی که زارا ثروتمندتر از مایکروسافت شد

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: directmatin

«آمانسیو اورتگا» بنیانگذار نام تجاری پوشاک اسپانیایی Zara در رده‌بندی ثروتمندترین افراد دنیا، برای مدت کوتاه از «بیل گیتس» پیشی گرفت.

جمعه یکم آبان، برای مدت چند ساعت، «آمانسیو اورتگا»، با ثروت برآورد شده ۷۹,۴میلیارد دلاری، در صدر رده‌بندی منتشر شده درزمان واقعی مجله اقتصادی «Forbes» قرار گرفت، ولی پس از ساعتی «بیل گیتس» دوباره به جایگاه خود با عنوان ثروتمندترین فرد دنیا بازگشت. این مجله برای رده‌بندی سالانه ثروتمندترین افراد دنیا مشهوراست.

«آمانسیو اورتگا» ۷۹ساله، پسر یک کارگر راه‌آهن است و خط تولید پوشاک Zara را در سال ۱۹۷۵ تاسیس کرده است. شرکت او، اندیتکس، دارای چند برند محبوب دیگر نیز است.

سودوکو

دبیرکل اتحادیه آبزیان از کاهش حدود ۵۰ درصدی قیمت جهانی میگو در دو سال اخیر خبر داد و گفت: قیمت این محصول در بازار جهانی نسبت به سال قبل بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افت کرده است.

علی‌اکبرخدایی با بیان اینکه سازمان شیلات توصیه می‌کرد تولید میگو امسال به ۳۰ هزار تن برسد، افزود: به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی پرورش‌دهندگان برخلاف توصیه شیلات، میزان تولید را کاهش دادند. دبیرکل اتحادیه آبزیان اضافه کرد: برهمین اساس، صنعت برای تولید حدود ۱۷ تا ۱۸ هزار تن میگوی پرورشی برنامه‌ریزی کرد تا مشکلی در زمینه بازاریابی و عرضه محصول به بازارهای جهانی پیش نیاید.

خدایی با اشاره به شیوع مجدد بیماری لکه سفید میگو در بوشهر و خوزستان گفت: متأسفانه این موضوع سبب کاهش تولید میگوی پرورشی به ۱۲ تا ۱۳ هزار تن شد و بین ۴ تا ۵ هزار تن از تولیدمان را از دست دادیم.

قاب

یک شرکت اتریشی-چینی قصد دارد با استفاده از بامبو تا سال ۲۰۲۳ شهری با قابلیت اسکان ۲۰ هزار نفر بسازد که در آن از بتن و فولاد استفاده نشده است.

۳۶۰

دستمزد اندک کارگران چینی آیفون

مترجم: سیدمصطفی موسوی
منبع: گیگارو

کارگران چینی برای تولید آیفون 6S به ازای هر ساعت تنها یک دلار و هشتادوپنج سنت دریافت می‌کنند.

سازمان چینی غیردولتی China Labor Watch شرایط کار در شرکت Pegatron (مجری ساخت گوشی‌های آیفون) را مورد انتقاد شدید قرار داد.

گزارش منتشر شده به وسیله China Labor Watch بسیار تکان‌دهنده است. «کارگران Pegatron ۱۲ ساعت در روز و شش روز در هفته مشغول به کار هستند. این شرکت آنها را وادار کرده در ساعت‌های غیراداری به‌صورت رایگان مشغول به کار باشند و همچنین زمان استراحت برای وعده‌های غذایی آنها نیز بسیار کوتاه است.»

این گزارش ۴۳ صفحه‌ای یکی از بزرگ‌ترین پیمانکاران شرکت اپل را زیر سوال می‌برد. قسمت‌هایی از این گزارش واقعا تکان‌دهنده است. کارخانه Pegatron در شانگهای ۱۰۰هزار کارگر را برای ساخت میلیون‌ها گوشی آیفون 6S استخدام کرده است.

China Labor Watch، این شرکت را متهم به استخدام کارگران با محدودیت سنی کرده است. طبق گزارش این سازمان چینی هدف Pegatron از این کار پایین آوردن دستمزد کارگران به ۱,۸۵ دلار بوده است. اسکان کارگران در خوابگاه‌های کثیف و پرجمعیت نیز مورد انتقاد قرار گرفته است. عدم رعایت بهداشت در خوابگاه‌ها و نادیده گرفتن مسائل امنیتی علت مرگ یکی از کارگران جوان این شرکت بود. ShiZhaokun، که ۱۳ ساعت در روز برای این شرکت کار می‌کرد در سال ۲۰۱۳ به علت التهاب ریه جان خود را از دست داد.

چین دومین بازار شرکت اپل

این گزارش برای اپل که مدعی احترام به محیط زیست و بهبود شرایط کار نزد کارمندان خود است بسیار شرم آور است. در سال ۲۰۱۴ اپل به حساب ۱,۶میلیون کارگر در ۱۹ کشور رسیدگی کرد. بیشینه ساعت کاری که ۶۰ساعت در هفته است در ۹۲درصد موارد رعایت شده بود. آخرین گزارش China Labor دو روز قبل از انتشار به شرکت اپل فرستاده شد. هر گزارشی که شرکت‌های مجری اپل (شرکت‌های پیمانکار) را زیر سوال می‌برد اپل را به بهبود شرایط وادار می‌کند.

دور دنیا

کتاب تصفیه‌کننده آب

مترجم: سمانه عطائی‌فرد
منبع: La croix

ازصفحات یک کتاب جدید می‌توان به‌عنوان فیلتر باکتری استفاده کرد. این فرآیند تحولی است که می‌تواند جان میلیون‌ها نفر را نجات دهد.

مخترع این کتاب که «ترزا دانکویک» نام دارد، محقق دانشگاه «ویرجینیا» در آمریکاست. این شیمیدان در یک ویدئو در شبکه‌های اجتماعی توضیح می‌دهد که در سال ۲۰۰۹ موفق به کشف خواص یک فیلتر پوشانده شده با لایه‌ای از نانو ذرات نقره شده است. این عنصر کمیاب ۹۹,۹۹درصد میکروب‌ها را جذب و آب را قابل آشامیدن می‌کند.

این کشف، الهام بخش «برایان گارستید» برای طراحی «کتاب تصفیه‌کننده آب» شد. «برایان» که طراح شرکت «آب مایه حیات» است، می‌گوید: این کتاب با قیمتی بسیار کم می‌تواند آب آشامیدنی یک نفر را به مدت چهار سال تامین کند.

طرز استفاده از آن بسیار ساده است. هر صفحه این کتاب ۲۴ صفحه‌ای، توسط نقطه چین به دو بخش تقسیم شده و هر بخش آن به‌عنوان یک فیلتر قابل‌استفاده‌است.

اگر نتایج اولیه این تحقیق تایید شوند، این پروژه می‌تواند در مقیاسی بزرگ توسعه یابد.

هر ساله ۳,۴ میلیون نفر در جهان به دلیل آشامیدن آب‌های آلوده جان خود را از دست می‌دهند که این اختراع می‌تواند موجب نجات جان این افراد شود.

جدول امروز

قیمت انواع لاستیک ایرانی خودرو

قیمت انواع لاستیک ایرانی خودرو زانتیا، سمند، تندر۹۰ و دنا دربازار تهران به شرح زیر است:

مدل لاستیک	جزییات	سایز لاستیک	کارکرد مفید	قیمت (تومان)
بارز	سایز فابریک	۱۸۵/۶۵/۱۵	۶۰/۰۰۰	۲۳۵/۰۰۰
بارز	سایز پهن	۲۰۵/۶۰/۱۵	۷۰/۰۰۰	۲۶۵/۰۰۰
یزد تایر	–	۱۸۵/۶۵/۱۵	۶۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰
یزد تایر	–	۲۰۵/۶۰/۱۵	۶۰/۰۰۰	۲۹۵/۰۰۰
کویر تایر	–	۱۸۵/۶۵/۱۵	۶۰/۰۰۰	۲۱۰/۰۰۰
کویر تایر	–	۲۰۵/۶۰/۱۵	۶۰/۰۰۰	۲۹۵/۰۰۰

کیوسک

جهان در نگاه مبتلایان به اوتیسم

Bloomberg

محققان مؤسسه فناوری کالیفرنیا در تحقیقات جدید خود نشان دادند که مبتلایان به اوتیسم اغلب به‌جای توجه به چهره‌ها، به مرکز تصاویر جذب شده و به جزییاتی مانند تضاد و رنگ توجه می‌کنند. دانشمندان می‌گویند، این یافته‌ها تا حدی می‌توانند مشکلات این گونه افراد را در معاشرت و برقراری ارتباط و همچنین علایق محدود و رفتار مکررشان توضیح دهند. تاکنون دانشمندان بینش درستی از ارتباط دقیق بین درک و رفتار نداشتند اما دستاورد جدید محققان می‌تواند در نهایت به پزشکان در تشخیص و درمان بهتر اشکال مختلف اوتیسم کمک کند. این تحقیق به بررسی چگونگی درک جهان در مغز مبتلایان به اختلالات طیف اوتیسم پرداخته و به طور خاص، نظریه‌های قدیمی در مورد این بیماری از جمله این باور را که مبتلایان به اوتیسم نمی‌توانند چهره را تشخیص دهند، آزمایش کرده است. پژوهش جدید با نمایش اینکه مبتلایان به اوتیسم کمتر به چهره توجه نشان می‌دهند، از یافته‌های قبلی پشتیبانی کرده است. این یافته‌ها همچنین نشان دادند که مبتلایان به شدت به مرکز تصاویر جذب می‌شدند و این امر ارتباطی به اشیای موجود در آن نداشت. همچنین این افراد به جای تمرکز به چهره، بیشتر بر اجسامی متمرکز می‌شدند که چشمگیرتر بوده و برای مثال دارای تفاوت در رنگ و کنتراست بودند.

بررسی مرکز ستاره در حال مرگ

Associated Press

ستاره شناسان برای نخستین بار به بررسی میدان‌های مغناطیسی در مناطق اسرارآمیز داخلی ستارگان پرداخته و دریافته‌اند که آنها به‌شدت مغناطیسی هستند. این یافته‌ها به دانشمندان در درک بهتر حیات و مرگ ستارگان به‌ویژه خورشید کمک خواهد کرد.

میدان‌های مغناطیسی احتمالا سرعت چرخش داخلی ستارگان را تعیین می‌کنند که تأثیر چشمگیری بر تکامل آنها دارد. دانشمندان با استفاده از روشی موسوم به لرزه‌شناسی ستاره‌ای توانستند قدرت‌های میدان مغناطیسی را در قلب همجوشی شده چندین ستاره قرمز غول‌پیکر که نسخه‌های تکامل یافته خورشید محسوب می‌شوند، اندازه‌گیری کنند.

به گفته محققان، این روش همان گونه که از فراصوت پزشکی از امواج صوتی برای تصویربرداری از داخل بدن انسان استفاده می‌کند، از اصوات تولید شده توسط تلاطم روی سطح ستارگان برای کاوش ویژگی‌های داخلی آنها استفاده می‌کند. تاکنون ستاره‌شناسان توانسته بودند میدان مغناطیسی ستارگان را تنها روی سطح آنها بررسی کنند و باید از مدل‌های ابررایانه برای شبیه‌سازی میدان‌های نزدیک هسته که فرآیند همجوشی هسته‌ای روی می‌دهد، استفاده می‌کردند.

ساخت لوازم پزشکی با چاپگرها

engadget

استفاده از چاپگرهای سه‌بعدی به منظور طراحی و ساخت لوازم پیشرفته و حساس پزشکی امکان‌پذیر شد. این دستاورد جدید به خصوص در شرایط اضطراری برای نجات جان بیماران به کمک پزشکان می‌آید. همچنین از این چاپگرها می‌توان برای ساخت برخی لوازم خاص پزشکی مانند پابند یا لوازم بانداژ لاستیکی متناسب با جثه افراد مختلف استفاده کرد. محققان می‌گویند، با استفاده از این چاپگرها می‌توان ابزار مختلف سرامیکی و پلاستیکی را بر مبنای نیاز خاص هر بیمار تولید کرد و از وارد شدن جراحت به بافت‌های ظریف بیماران به علت استفاده از ابزار از پیش ساخته شده جلوگیری کرد. با توجه به طراحی هر ابزار بر مبنای ویژگی‌های خاص یک مریض، از این طریق زخمی شدن بیمار در زمان نصب ابزار یاد شده هم به حداقل می‌رسد. یکی از مزایای مهم این اختراع کمک به حل مشکلات خاص نوزادان و کودکان است. به‌عنوان مثال، می‌توان کاتتر خاصی برای یک نوزاد ساخت. کاتتر یک لوله نازک، معمولا بلند و قابل انعطاف و ساخته شده از مواد دارای کاربرد در پزشکی است که در طیف گسترده‌ای از توابع دانش پزشکی و بهداشت کاربرد دارد.