روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۱ آبان ماه
۱۳۹۴

Mon. 2 Nov 2015
۱۹ محرم ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۳۶۱ - ۲۴+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب:

اهداف آمریکا در منطقه ۱۸۰ درجه با اهداف ایران متفاوت است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح یکشنبه در دیدار وزیر امور خارجه و سفرا و کارداران جمهوری اسلامی، با تبیین «اصول و راهبردهای ثابت و پایدار سیاست خارجی در قانون اساسی و الزامات ناشی از این اصول و سیاست‌ها»، راه‌حل‌های منطقی و مستحکم ایران...

۸

«فرصت امروز» چهار عامل ضد تولید در صنعت نساجی را بررسی می‌کند

پوشاک، مغلوب رقابت با پول کثیف

فعالان صنعت پوشاک کشور معتقدند ۷۰درصد از پوشاک خارجی که در فروشگاه‌ها فروخته می‌شود، قاچاقی هستند و از مبادی غیررسمی وارد شده‌اند. در حال حاضر واردات پوشاک و لباس از ترکیه با تخفیف ۴۰درصدی بر تعرفه واردات انجام می‌شود. گرچه گلناز نصراللهی، مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است این کاهش تعرفه تاثیر چندانی بر افزایش واردات پوشاک نخواهد گذاشت اما تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور با آن مخالفند. امیر قدیمی‌نژاد، رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از حجم گسترده واردات پوشاک به کشور ابراز نگرانی می‌کند و می‌گوید: با توجه به کاهش تعرفه واردات پوشاک، فروشندگان این صنف بیشتر به واردات روی آورده‌اند و نقدینگی‌های موجود در این بخش به جیب تولیدکنندگان خارجی می‌رود...

۳

برای مدیران

ابرکرومبی؛ درسی تلخ از بازاریابی

بازاریابی با ایجاد تنفر!

۱۰

سازمان را با ازدیاد ابله‌ها منفجر نکنیم

۱۱

برای سرمایه‌گذاران

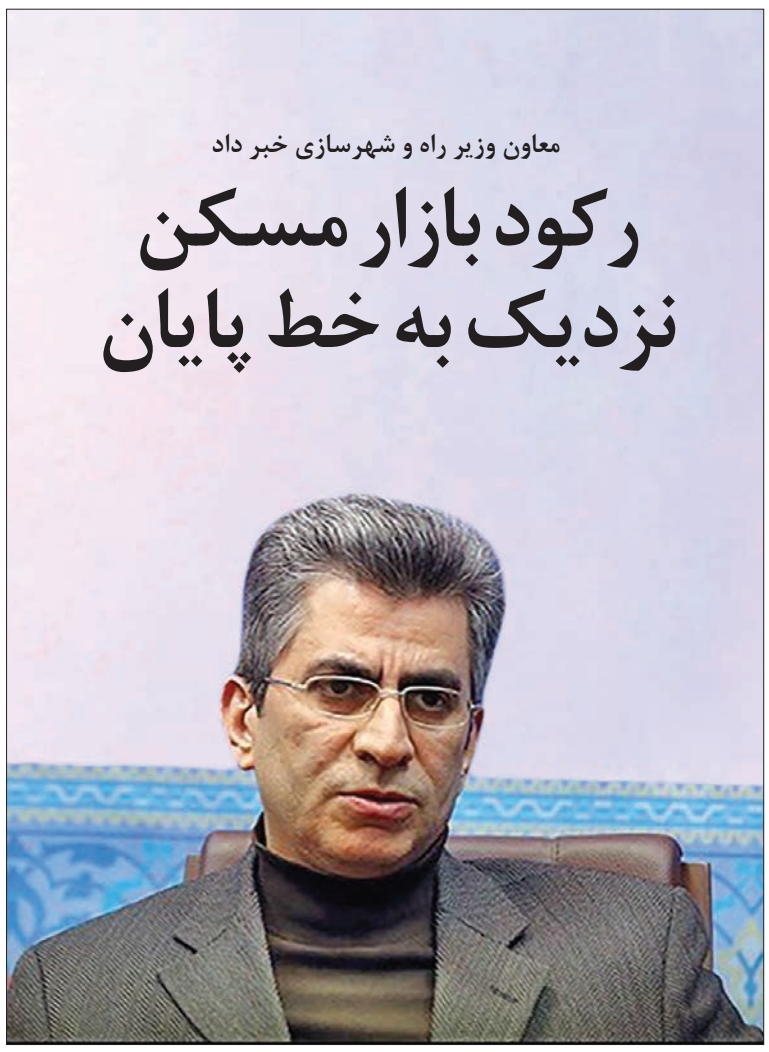
شرایط بازار و سرمایه‌گذاری در صنعت چرم مصنوعی

چرم مصنوعی در گیرودار نظرات متناقض

۱۴

بررسی و ریشه‌یابی معضلات بازار سهام

۱۳



معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

رکود بازار مسکن نزدیک به خط پایان

سرمقاله

پساتحریم؛ فرصتی برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی

محمد علی دیده روشن
عضو اتاق بازرگانی شیراز

در سال‌های اخیر به دلایل مختلفی، اقتصاد زیرزمینی در کشورمان گسترش...

۱۵

یادداشت

نزول یکپارچه بازار سهام بعید است

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۵،۹۲ واحد...

۱۳

بلومبرگ بررسی کرد

کدام بخش‌ها برای سرمایه‌گذاری در ایران جذاب هستند؟

بلومبرگ پیش‌بینی کرد بخش‌هایی از جمله خدمات و صنعت و معدن بیشترین فرصت برای سرمایه‌گذاری خارجیان در ایران به حساب می‌آیند.

در تارنمای خبری-تحلیلی بازارهای نوظهور آمده است که گشایش درهای اقتصادی ایران به روی سرمایه‌گذاران خارجی در حالی صورت گرفته که چندی پیش رئیس دولت یازدهم از استقبال دولت ایران از مشارکت شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی کشور برای فراهم شدن زمینه رقابتی در میان شرکت‌های داخلی و همچنین ایجاد فرصت‌های شغلی سخن گفته بود.

از طرف دیگر سخنان نقل شده رئیس اتاق بازرگانی ایران در یکی از گزارش‌های بلومبرگ حاکی از آن است که رفع تحریم‌ها در نهایت موجب آزادسازی ۳۰میلیارد دلار ارز بلوکه شده ایران در خارج از کشور می‌شود که می‌تواند به تسریع صادرات نفت ایران نیز بینجامد.

با این حال به گفته سعید لیلاز، اقتصاددان ایرانی، با وجود کاهش ۵۰ درصدی قیمت نفت در سال گذشته این مقدار ارز خارجی بلوکه شده نمی‌تواند تنها ابزار دستیابی ایران به هدفش که رشد ۸ درصدی اقتصاد طی پنج سال آتی است، باشد.

وی در مصاحبه‌ای با جمعی از خبرنگاران بلومبرگ که برای مشاهده مستقیم از وضعیت اقتصادی ایران در دوران پساتوافق به تهران و اصفهان سفر کرده بودند، درباره پیش‌بینی‌اش از سرمایه‌گذاری خارجی در ایران گفته بود: من توقع انفجار سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را ندارم. سرمایه‌گذاری خارجی در ایران به‌صورت تدریجی و در بخش‌های نفت، گاز و پتروشیمی که ایران و غربی‌ها تجربه شراکت در آن را دارند خواهد بود.

با این حال حضور هیأت‌های اقتصادی خارجی در تهران برای سرمایه‌گذاری نشان‌دهنده ایده سرمایه‌گذاری در بخش‌های تازه از سرمایه‌گذاری‌های معمول در حوزه نفت و گاز است.

هیات بازرگانی آلمانی که چندی پیش برای از سرگیری مشارکت اقتصادی با ایران به تهران آمده بودند، خبر از ملاقات‌هایی با شرکت‌های ایرانی در حوزه کشاورزی و صنعت خودروسازی دادند. از این گذشته هیأت ژاپنی که برای معرفی ایده‌های سرمایه‌گذاری‌شان با مدیران شرکت‌های بزرگ ایرانی بر سر میز نشستند علاوه بر سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز به سرمایه‌گذاری در بخش تکنولوژی، ساختمان و ماشین‌آلات صنعتی نیز اشاره کردند.

از این رو پیش‌بینی می‌شود ایران با ۸۰ میلیون نفر جمعیت باسواد، بازار بورسی با بیش از ۹۰ میلیارد دلار ارزش سهام و ۵۰۰ شرکت حاضر در فهرست بازار اوراق بهادار تهران برای سرمایه‌گذاران خارجی یک فرصت تازه به‌شمار آید تا جایی که یک روزنامه آلمانی در جریان اعلام توافق مذاکرات هسته‌ای، ایران را دومین مکان کشف شده بعد از مریخ برای سرمایه‌گذاری می‌داند و روزنامه الاحرام در صحبت از بازارهای مالی، پیش‌بینی رشد اقتصادی ۴ درصدی را ظرف دوسال آینده و تبدیل شدن ایران به یکی از بازارهای باثبات مالی خاورمیانه را مورد بحث قرار می‌دهد.

همچنین طبق آمار گزارش شده بانک مرکزی از میزان نفوذ چهار بخش اصلی در اقتصاد ایران به‌نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران خارجی علاوه بر از سرگیری مشارکت‌های پیشین اقتصادی با ایران برای سهیم شدن در بخش خدمات که شامل حمل‌ونقل و خرید کالا هم می‌شود به مذاکره بنشینند.

در پایان باید خاطرنشان کرد اگرچه گشایش اقتصادی در دوران پساتوافق نوید بازگشت اقتصاد ایران به جامعه جهانی و استقبال سرمایه‌گذاران خارجی است، همچنان موضوعاتی چون ناکارآمدی سیستم ارتباط بین‌المللی مالی، مالکیت دولتی در بخش‌های به ظاهر خصوصی و بی‌ثباتی ارز برای سرمایه‌گذاران خارجی تردیدبرانگیز است. شاید بدین سبب سرمایه‌گذاران خارجی درباره کسب‌وکار در ایران از واژه «احتیاط» در کنار واژه «فرصت» سخن به میان می‌آورند.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی:

تسویه مالی برگه‌های سهام عدالت در سال‌جاری

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه، تسویه مالی برگه‌های سهام عدالت در سال‌جاری انجام می‌شود، گفت: بر همین اساس در سال‌جاری آخرین بخش سود شرکت‌ها از طرف مشمولان به حساب خزانه واریز و متناسب با این میزان، سهام آزاد می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان خصوصی‌سازی، میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی درباره آزادسازی سهام عدالت افزود: تاکنون دریافت‌کنندگان سهام عدالت، اقساط سهام دریافتی را از محل سود تسویه می‌کردند، در تیرماه سال آینده شرکت‌ها مجمع برگزار و سود سهام را تقسیم می‌کنند.

وی درخصوص ارائه لایحه آزادسازی سهام عدالت، اظهار داشت: در لایحه آزادسازی سهام عدالت نکات اجرایی وجود دارد که آیا شرکت‌های سرمایه‌گذاری به همین نام یا سازمان‌های واسط فعالیت کنند یا نه؟ که این موضوعات در دست بررسی است.

وی افزود: دولت علاقه دارد تکلیف موضوع آزادسازی سهام عدالت را امسال مشخص کند، اما موضوعاتی مانند بررسی بودجه سال آینده، برنامه ششم توسعه و انتخابات مجلس باعث بالا بودن حجم کاری مجلس تا پایان سال‌جاری است. معاون وزیر اقتصاد درباره خصوصی‌سازی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس افزود: تا زمانی که مصوبه هیات دولت درباره خصوصی‌سازی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس تغییر نکند، درخصوص واگذاری این دو باشگاه کار خاصی انجام نمی‌شود، زیرا براساس مصوبه مذکور دو باشگاه شرکت فرهنگی محسوب می‌شوند.

رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: با توجه به رکود بازار در سال‌های ۹۳ و ۹۴ می‌توان عنوان کرد که سال خوبی برای خصوصی‌سازی نبود اما امیدواریم با تغییر شرایط اقتصادی، آینده خوبی در پیش داشته باشیم.

پیش‌بینی عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

تمدید یک‌ساله برنامه پنجم در صورت تأخیر در ارائه لایحه برنامه ششم

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: درصورتی‌که لایحه برنامه ششم توسعه به‌موقع به مجلس ارائه نشود، برنامه پنجم یک‌سال دیگر تمدید خواهد شد. موسی‌الرضا ثروتی، در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به دیرکرد زمان ارائه لایحه برنامه ششم توسعه، اظهار داشت: اکنون لایحه احکام دائمی برنامه ششم، از سوی دولت به دلیل تأخیر با قید فوریت به مجلس آورده شد، اما نمایندگان بر این عقیده بودند که دولت می‌خواهد مجلس را دور بزند و احتمالا چون نمی‌تواند برنامه ششم را به‌موقع ارائه کند، آن را به جای برنامه تلقی می‌کند. وی تأکید کرد: به همین علت نمایندگان مجلس نیز به قید فوریت احکام دائمی برنامه ششم، رأی ندادند و این موضوع در دستورکار عادی کمیسیون‌ها قرار گرفت و مقرر شد، کمیسیون مشترکی برای بررسی آن تشکیل شود. وی با بیان اینکه اگر دولت لایحه برنامه ششم را به‌موقع به مجلس ارائه نکند، باید برنامه پنجم تمدید شود، تصریح کرد: البته بودجه‌نویسی در کشور مطابق با برنامه‌ها نیست و گزارش‌ها نشان می‌دهد، تنها ۳۳درصد برنامه چهارم و پنجم، طبق بودجه عملی شده است. ثروتی با اشاره به اینکه اگر برنامه ششم هم نباشد، معنا و مفهوم مؤثری در بودجه‌نویسی ندارد، تأکید کرد: دولت ناگزیر باید لایحه برنامه پنجم را یک سال دیگر تمدید کند. ثروتی یادآور شد: احتمال دارد برنامه ششم و بودجه سال ۹۵ همزمان به مجلس ارائه شود، اما درصورتی‌که برنامه بعد از آن ارائه شود، به‌دلیل آنکه بودجه باید طبق برنامه باشد، نیاز به تمدید برنامه پنجم توسعه است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس:

برجام فضای مناسبی برای بسترسازی اقتصاد مقاومتی فراهم خواهد کرد

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با بیان آنکه تاکنون بستر لازم برای تحقق اقتصاد مقاومتی به هر دلیلی ایجاد نشده است، گفت: برجام فرصتی ایجاد می‌کند تا در یک فضای مناسب، بستر اقتصاد مقاومتی را فراهم کنیم.

غلامعلی جعفرزاده در گفت‌وگو با ایرنا افزود: باید بستر لازم ایجاد شود تا در صورت نیاز و تکانه‌های اقتصادی آمادگی داشته باشیم و برجام این فرصت را فراهم می‌کند اما برجام نباید طوری حرکت کند که ما را از حوزه اقتصاد مقاومتی دور کند.

وی با بیان آنکه راهبرد اقتصاد مقاومتی تکیه بر توانمندی‌های داخلی است، افزود: تحریم‌ها هر قدر جلوتر رفت، پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های درونی بیشتر آشکار شد و به فعلیت رسید تا جایی که به مرحله‌ای رسیدیم که از آن به‌عنوان جنگ اقتصادی تعبیر شد و این تحریم‌های سازمان یافته حالت جنگ تمام‌عیار اقتصادی به خود گرفت.

این نماینده مجلس با تأکید بر اینکه اقتصاد مقاومتی بر اقتصاد دانش‌بنیان تأکید دارد، افزود: اقتصاد مقاومتی نوعی بصیرت و اقتصاد بدون نفت است و در این اقتصاد به دنبال آن هستیم که منابع درآمدی و ارزی کشور، منحصر به درآمدهای نفتی نباشد.

وی افزود: اقتصاد چابک همواره خود را در معرض رقابت با اقتصادهای برتر جهانی قرار می‌دهد و اقتصاد مقاومتی در این شرایط باید درون‌زا و برون‌نگر باشد. درون‌زا یعنی ظرفیت‌های داخلی خود را قبول و باور کرده و روی آنها سرمایه‌گذاری کند و برون‌نگر یعنی بداند که دنیای اقتصاد به مرزهای جغرافیایی ایران محدود نمی‌شود. عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با بیان آنکه به هر میزانی که به اقتصاد نفتی توجه کنیم، همانقدر لطمه خواهیم خورد، افزود: طبق توافق هسته‌ای (برجام)، فقط بخشی از تحریم‌های مالی و اقتصادی مرتبط با هسته‌ای تعلیق می‌شود و ممکن است مابقی تحریم‌ها به بهانه‌های واهی، به قوت خود باقی بماند که به نظر می‌رسد آنها با استقلال ایران مخالف هستند و تحریم‌ها همواره ابزاری برای به زانو درآوردن کشورهای مخالف کاربرد داشته است پس نمی‌توان خیلی به رفع کامل آن امیدوار بود. لازم به ذکر است روند اجرایی این توافق هسته‌ای از روز یکشنبه کلید خورد و رئیس‌جمهوری آمریکا، وزیر خارجه خود را مسئول آماده شدن برای اجرای تعهدات آمریکا براساس برجام کرد. وزیر خارجه ایران و مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا نیز اعلام کردند که به تعهدات خود براساس برجام پایبند هستند.

بنابراین ایران روند محدود کردن فعالیت‌های هسته‌ای خود را براساس تعهدات برجام آغاز خواهد کرد، تعهداتی که منابع غربی آن را بزرگ‌ترین فرآیند برچیدن تأسیسات هسته‌ای در تاریخ توصیف کرده‌اند.

گاز

با هدف تأمین بخشی از منابع مالی

۱۴,۵ درصد درآمدهای گازی به شرکت ملی نفت اختصاص می‌یابد

عبدالمحمد دلپریش، مدیر برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران گفت: از سال آینده، ۱۴,۵ درصد درآمدهای گازی به شرکت ملی نفت ایران اختصاص می‌یابد.

او در گفت‌وگو با شانا اعلام کرد: بر اساس قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، مقرر شده شرکت ملی نفت ایران از محل درآمدهای گاز نیز سهم داشته باشد که بر این اساس، از ابتدای سال آینده ۱۴,۵ درصد از درآمدهای گازی (بر اساس میزان تولید گاز و بر مبنای قیمت پایه) به این شرکت اختصاص می‌یابد.

وی با یادآوری اینکه هم‌اکنون نیز در محاسبات، شرکت ملی نفت ایران سهم بسیار ناچیزی از درآمدهای گازی دارد، گفت: بر اساس قانون و از سال آینده، این سهم به ۱۴,۵ درصد می‌رسد و در بودجه سال ۹۵ نیز لحاظ خواهد شد.

دلپریش ادامه داد: اگرچه سهم بری ۱۴,۵ درصدی از محل تولید گاز نیز مبلغ قابل توجهی نیست، اما با توجه به کاهش قیمت نفت و کمبود اعتبارات شرکت ملی نفت ایران می‌تواند در تأمین مالی پروژه‌ها مؤثر باشد.

بر اساس این گزارش، در اجرای اصل یکصد و بیست و سوم (۱۲۳) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) که با عنوان «طرح الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و اصلاحات و الحاقات بعدی آن» به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده بود، با تصویب در جلسه علنی چهارم اسفندماه سال ۹۳ و تأیید شورای نگهبان برای اجرا ابلاغ شد.

بر اساس بند الف ماده (۱) این قانون، به‌منظور تعیین رابطه مالی و نحوه تسویه حساب بین دولت (خزانه‌داری کل کشور) و وزارت نفت از طریق شرکت تابعه ذی‌ربط، معادل سهمی از ارزش نفت (نفت‌خام، میعانات گازی و خالص گاز طبیعی) صادراتی و مبالغ حاصل از فروش داخلی که در قوانین بودجه سنواتی تعیین می‌شود، به‌عنوان سهم آن شرکت بابت تمام مصارف سرمایه‌ای و هزینه‌ای ازجمله بازپرداخت بدهی و تعهدات شامل تعهدات سرمایه‌ای و بیع متقابل و جبران خسارات زیست‌محیطی و آلودگی‌های ناشی از فعالیت‌های نفتی خالص درآمد و هزینه‌های ناشی از عملیات صادرات با احتساب هزینه‌های حمل و بیمه (سیف) تعیین می‌شود.

کارشناس روس انرژی:

ایران - پاکستان - چین محور جدید خط لوله گاز صلح

«ایگور پانکراتنکو» کارشناس روس در حوزه انرژی نوشت: مشارکت چین در طرح خط لوله گاز صلح که ایران و پاکستان در آن حضور دارند، به تحقق و راه‌اندازی آن در دو سال آینده کمک خواهد کرد و اجرایی شدن این پروژه بر توسعه مناطق عبور این خط لوله تأثیر بسزایی خواهد داشت.

به گزارش ایرنا تحلیلگر روس در گزارشی که در پایگاه خبری «ایران. رو» متعلق به روسیه منتشر شد، افزود: «خط لوله گاز ایران تا پاکستان که با نام پرجاذبه «صلح» با توجه به مدت زمان طولانی بحث و بررسی و هماهنگی‌های ساخت آن، رکورد زده است، می‌تواند تا دسامبر ۲۰۱۷ به واقعیت عینی برسد.

تحلیلگر روس در ادامه گزارش خود افزود: «آوریل امسال شی جین پینگ رئیس‌جمهوری چین از اسلام آباد دیدار کرد. در نتیجه این سفر ۵۱ موافقتنامه معادل ۴۶ میلیارد دلار امضا شد که بخش عمده این توافق‌ها با اجرای طرح «دالان اقتصادی چین و پاکستان» (China-Pak Economic Corridor– CPEC) در ۱۰تا ۱۵ سال آینده ارتباط داشت.

– به موجب موافقتنامه‌های امضاشده در اسلام آباد، قرار شد ۸۵درصد هزینه‌های ساخت قسمت پاکستانی خط لوله انتقال گاز به حساب وام ویژه چینی تأمین شود. قرار است تا پایان سال ۲۰۱۶ در نقطه مقصد خط لوله یعنی در بندر پاکستانی «گوادر»، ساخت کارخانه فشرده کردن گاز آغاز شود که پکن برای این کار هم اعتبارات مالی مکملی در نظر گرفت.

– همزمان در این بندر عملیات طراحی پالایشگاه بزرگ نفت با ظرفیت ۴۰۰ هزار بشکه در روز و با هزینه حدود ۴میلیارد دلار شروع می‌شود.

– نمایندگان پکن پیام داده‌اند، در این پالایشگاه جایی برای نفت خام ایران که از بندر عباس (یا به عبارت دقیق‌تر از مجتمع شهید رجایی واقع در ۲۰ کیلومتری غرب بندر عباس) صادر می‌شود، پیدا خواهد شد.

نویسنده گزارش با بیان اینکه هر سه طرف (ایران، چین و پاکستان) از متصل کردن خط لوله صلح به کریدور اقتصادی چین - پاکستان سود راهبردی می‌برند، اضافه کرد: تهران مسئله متنوع کردن مسیرهای صادراتی حامل‌های انرژی خود را حل می‌کند و به بازار آسیای جنوبی دسترسی پیدا می‌کند و نیز می‌تواند خط لوله را تا خاک چین ادامه دهد.

– ایران برای این پیشرفت ارزش زیادی قائل است و «بیژن نامدار زنگنه» وزیر نفت ایران به تازگی درباره چشم‌انداز صادرات گاز تأکید کرد، مسئولان جمهوری اسلامی ایران نه اروپا، بلکه بازارهای آسیایی را اولویت خود می‌دانند.

– منظور وزیر نفت ایران چشم‌انداز جدید همکاری با چین در این زمینه بود. همچنین موجبات جلب سرمایه‌گذاری‌های چندین میلیاردی برای به روزکردن صنعت نفت و گاز ایران که حادترین مسئله است، فراهم می‌شود.

در آستانه پرداخت بدهی زنجانی به وزارت نفت

بخش خصوصی یک گام به صادرات نفت خام نزدیک شد

الهه ابراهیمی

دولت دهم فرصت صادرات نفت خام را به بخش خصوصی داد اما هرگز این فرصت عملیاتی نشد. حال دولت یازدهم در برابر اصرار این بخش در بحبوحه پرداخت بدهی کلان زنجانی، وزیر نفت از تمایل این بخش استقبال می‌کند تا فعالان این بخش به تحقق رویای‌شان به منظور اثبات توانمندی‌شان یک گام نزدیک‌تر شوند.

بیژن زنگنه، وزیر نفت، در گفت‌وگوی روز گذشته خود با رادیو اعلام کرد: بخش خصوصی توانمند در صورت تمایل می‌تواند نسبت به صادرات نفت خام همانند فرآورده‌های نفتی ورود کند به شرطی که توانمندی مالی این بخش احراز شود چرا که بخش خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی حضور دارد و می‌تواند در صادرات نفت خام و میعانات گازی نیز ورود کند.

پیشنهاد صادرات نفت‌خام توسط بخش‌خصوصی آن هم به میزان ۲۰درصد به پیش از تحریم برمی‌گردد که تلاش‌های این بخش به توافق مشترک وزارت نفت، بانک مرکزی و اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی منجر شد. این توافق فصل جدیدی از فعالیت بخش‌خصوصی در صنعت نفت را آغاز کرد که ماحصل آن تشکیل کنسرسیومی با حضور ۷۰ شرکت بود. در سال آخر دولت دهم اگرچه فعالان بخش‌خصوصی موفق نشدند محموله نفت‌خام را صادر کنند، اما صندوق بازنشستگی نفت و شستا محموله‌های سبکی را صادر کردند که همراه با موفقیت و شکست بود. بخش خصوصی اگرچه در نهایت نفت خام را به مشتری خارجی خود فروخت اما هرگز موفق نشد آن را به مشتری خود تحویل دهد و ناکام ماند.

حال با پرداخت بدهی بزرگ‌ترین بدهکار نفتی، امیدها برای ورود بیشتر شده است. فرزان گلچین، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «قطعا اگر این امکان فراهم شود، بخش خصوصی فعال در این زمینه تمایل جدی برای ورود به صادرات نفت خام دارد، اما مسئله اینجاست که آنچه در حرف گفته می‌شود، با آنچه در عمل دیده می‌شود، می‌تواند تفاوت داشته باشد. با این حال امیدواریم نظر وزیر نفت در عمل توسط کارکنانش رعایت شود تا شاهد مانع‌تراشی از سوی کارکنان نباشیم.»

وی می‌افزاید: «بر اساس توافق با وزارت نفت و عقد قرارداد، بخش خصوصی با خریدار وارد مذاکره می‌شود. مشکل و نگرانی ما تضمین رعایت زمان تحویل کالا است اگر این مشکل حل شود، قطعا ما استقبال خواهیم کرد و خوشحال هستیم که وزیر نفت به حقایقی پی‌برد که برای وی در گذشته دارای اهمیت نبود.»

با استناد به گفته وزیر، بخش خصوصی باید توان مالی برای ورود به صادرات نفت‌خام داشته باشد. بخش خصوصی با حضور حدود ۷۰ شرکت کنسرسیومی برای صادرات نفت‌خام تشکیل داده که می‌تواند این کنسرسیوم تضمین‌کننده مالی باشد. گلچین با تأکید بر اینکه در محموله‌های سبک بخش‌خصوصی راغب توان مالی لازم را دارد، می‌گوید: «در گذشته کنسرسیومی تشکیل شده که مسئول مربوط باید درباره آن پاسخگو باشد، اما ایجاد کنسرسیوم برای صادرات نفت در هر لحظه زمانی امکان‌پذیر است، ما می‌توانیم از کنسرسیوم گذشته و جدید استفاده کنیم.»

وی معتقد است بخش‌خصوصی به دلیل شرایط حاکم قدرت ریسک خود را محدود کرده است و حال باید توانمند شود. با این وجود بارها اعلام کرده برای اینکه منابع دولت به خطر نیفتد، همانند خریداران خارجی خریدوفروش‌های اعتباری خواهد کرد و حتی می‌توان از ظرفیت بانک‌های کشور بهره گرفت. البته باید راهکار آن پیش‌بینی شود.

از جمله مشکلات جدی بخش خصوصی برای صادرات نفت‌خام بازگشایی ال سی است. گلچین در این باره می‌گوید: «هنوز مشکل بازگشایی ال سی حل نشده امکان بازگشایی ال سی‌های بک تو بک وجود ندارد و شرایط برای ما سخت است با این حال می‌توان از منابع داخلی استفاده کرد. تشکیل کنسرسیوم می‌تواند مشکل را حل کند اما به دنبال آن هستیم تا برای حضور پرقدرت در این عرصه از بانک‌ها به عنوان شریک نه سرمایه‌گذار در قالب عقود اسلامی استفاده کنیم. بدون شک در این فضا خرید و فروش اعتباری با پشتوانه ضمانت‌نامه بانکی موجب جلب اطمینان دولت است که پول نفت به آنها پس داده می‌شود.»

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی صراحتا اعلام کرد که زنجانی نماینده بخش خصوصی نبوده و نیست و ساختار بخش‌خصوصی و فعالیت آن تعریف مشخصی دارد.

همچنین سیدمحمد حسینی، مدیرعامل گروه جهانی سیرجان گستر و عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با تأکید بر اینکه بدون شک بخش‌خصوصی از صادرات نفت استقبال می‌کند، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «اگر وزارت نفت شرایط خرید شرکت‌های خارجی را برای ما نیز مهیا کند و برخورد عادلانه داشته باشد و سخت‌گیری نسبت به بخش خصوصی نداشته باشد، در تامین منابع مالی مشکلی نداریم و صادرات نفت انجام خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه اتفاقات و بدقولی‌هایی را که در صادرات نفت خام در دولت گذشته رخ داد باید فراموش کنیم، می‌افزاید: «شرایط آن زمان خاص و بحرانی بود اما امیدواریم وزیر نفت با نگرش جدید و عادلانه وارد موضوع شود.»

بخش خصوصی برای ورود به صادرات نفت خام بارها پیشنهادات متعددی به دولت داده که در آخرین پیشنهاد از خرید این محموله سخن گفته بود اما با وجود تمامی این پیشنهادات هرگز وزارت نفت، حاضر نشده که در این عرصه به بخش خصوصی فرصت بدهد، حال باید منتظر ماند و دید که این بار چه خواهد شد.

الان‌جی

یونان مشتری گاز LNG آمریکا

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

بازارهای پرتلاطم گاز طبیعی در جنوب شرقی اروپا این روزها شاهد یک تغییر عمده در استراتژی انرژی دولت یونان است. در همین راستا آتن شدیدا در پی واردات گاز طبیعی مایع (LNG) از آمریکا و سپس تزریق آن به بازارهای گاز اروپا از طریق بالکان است. در پی این اقدام آتن، دولت بلغارستان نیز به دنبال تنوع بخشیدن به مسیر واردات انرژی خود در منطقه بالکان است.

در همین رابطه وزیر انرژی بلغارستان در دیدار اخیر خود از بروکسل، از هدف‌گذاری صوفیه جهت تنوع بخشیدن به مسیرهای واردات گاز خود از طریق اتصال کامل به صربستان، رومانی و یونان از طریق خط لوله‌ای خبر داد که یونان و بلغارستان را به‌هم متصل می‌کند.

در این ارتباط تلاش‌های دیپلماتیک یونان و آمریکا برای تحقق صادرات گاز طبیعی مایع به یونان همزمان با تلاش‌های بلغارستان برای تنوع بخشیدن به مسیرهای تأمین انرژی خود، افزایش یافته است. در این راستا ویکتوریا نولاند دستیار وزیر امورخارجه آمریکا در حوزه اروپا و اوراسیا، پیش از بازدید جان کری وزیر امورخارجه ایالات متحده از آتن وارد یونان شد و با الکسیس سیپراس نخست‌وزیر یونان به گفت‌وگو پرداخت. مشارکت در پروژه‌های گازی به منظور ایجاد تنوع در منابع و مسیرهای تامین گاز از جمله موضوعات گفت‌وگوهای نولاند و نخست‌وزیر یونان به شمار می‌رود.

چرخش اخیر یونان به سوی واشنگتن و علاقه آتن به واردات گاز LNG از آمریکا به معنای ورود کشتی‌های حامل گاز LNG به سواحل یونان و ساخت تجهیزات لازم در منطقه الکساندروپولیس در نزدیکی مرز یونان و بلغارستان است. گفتنی است که تسهیلات مورد نیاز پروژه مذکور توسط شرکت «GasTrade Company» که متعلق به «Copelouzos group» است و با همکاری نزدیک با شرکت گازپروم روسیه تأمین خواهد شد.

در این ارتباط شرکت «GasTrade» به همراه شرکت یونانی«DEPA Company» و شرکت آمریکایی «Chenier» یک شرکت سرمایه‌گذاری مشترک تأسیس خواهند کرد که وظیفه آن نظارت بر فرآیند صادرات گاز LNG که از میادین گاز شِیل در آمریکا استخراج خواهد شد، است. هنگامی که گاز طبیعی مایع از آمریکا به یونان برسد، پالایش شده و سپس به سیستم انتقال گاز داخلی یونان وارد شده و بعد از آن و از طریق مسیر IGB به بلغارستان منتقل می‌شود. گفتنی است هدف نهایی از این پروژه ایجاد یک مرکز خرید و فروش گاز طبیعی با چشم‌انداز ورود گاز طبیعی بیشتر از آسیای میانه و شرق مدیترانه است. در پی علاقه یونان به واردات گاز از آمریکا، «کوتزیاس» وزیر امورخارجه یونان در دیدار با همتای بلغاری خود اعلام کرد: «گاز آمریکا ارزان‌ترین گاز در جهان است و قیمت مناسب، انتقال آن به منطقه بالکان را به لحاظ اقتصادی توجیه‌پذیر می‌کند.»

با این حال نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد آن است که گاز آمریکا حتی با قیمت ارزانش قیمت تمام شده بالاتری نسبت به گاز روسیه دارد. لازم به ذکر است که برنامه یونانی‌ها برای واردات گاز از ایالات متحده ممکن است استراتژی قیمت‌گذاری گاز طبیعی را که قرار است از طریق کریدور گازی جنوبی به بازارهای انرژی اروپا انتقال یابد، تحت تأثیر قرار دهد.

در کوتاه‌مدت تغییر استراتژی اخیر یونان که گاز آمریکا را بهترین انتخاب موجود برای تأمین گاز مورد نیاز یونان می‌داند، می‌تواند این کشور را به مرکز مهم خرید و فروش گاز در منطقه بدل کند. گفتنی است که کروواسی نیز به واسطه در اختیار داشتن ترمینال LNG و نزدیکی به بازارهای اتحادیه اروپا نظیر اتریش، مجارستان و حتی لهستان از شرایط مشابهی جهت بدل شدن به هاب انرژی در منطقه برخوردار است.

سوالی که در این میان بدون پاسخ می‌ماند آن است که چه زمانی سرمایه‌گذاران خصوصی قادر خواهند بود تا منابع مالی لازم جهت ساخت و بهره‌برداری از یک ترمینال LNG جدید را تأمین کنند. با این حال انتظار می‌رود رقابت پیچیده و دشواری میان یونان، کروواسی، ترکیه و حتی مصر جهت بدل شدن به مرکز نقل و انتقال گاز طبیعی در منطقه مدیترانه و بالکان شکل گیرد.

نفت

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت خبر داد

صنعت نفت نخستین قرارداد را در پساتحریم امضا می‌کند

امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفت: اولین قرارداد با شرکت‌های خارجی در پساتحریم در صنعت نفت به امضا خواهد رسید.

زمانی‌نیا، پس از دیدار با لرد فرانسیس ماود، معاون وزیر امور خارجه انگلیس در گفت‌وگو با شانا با بیان اینکه شرکت‌های انگلیسی علاقه بسیاری به آغاز همکاری با ایران در بخش‌های مختلف صنعت نفت دارند، تصریح کرد: آنها در این دیدار خواستار همکاری بلند مدت در ایران پساتحریم شدند.

وی با بیان اینکه انتقال تکنولوژی، سرمایه‌گذاری و انجام کار مشترک با شرکت‌های ایرانی مورد پذیرش شرکت‌های انگلیسی است، تصریح کرد: توسعه میدان‌های نفتی و ازدیاد برداشت از مخازن نفتی ایران مورد تأکید شرکت‌های انگلیسی است، ضمن اینکه آنها نگاه ویژه‌ای به حضور در پروژه‌های ال‌ان‌جی ایران دارند.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از سفر دو هفته آینده شرکت‌های انگلیسی به ایران برای مذاکره درباره جزییات همکاری با شرکت‌های ایرانی خبر داد و گفت: انگلیسی‌ها تاکید دارند تا پیش از لغو تحریم‌ها کارهای مقدماتی برای حضور در ایران انجام شود تا بلافاصله با برداشتن آن دو کشور قرارداد امضا کنند.

زمانی‌نیا با بیان اینکه تحریم‌ها علیه ایران روی کاغذ برداشته شده است، تأکید کرد: تحریم‌های نفتی ایران آذرماه برداشته خواهد شد.

مذاکره با شل در هلند

معاون وزیر نفت، همچنین از گفت‌وگو با شرکت شل در حاشیه سمینار چشم‌انداز پروژه‌های فراساحل ایران در هلند خبر داد و گفت: آنها خواستار حضور در پروژه‌های ال‌ان‌جی ایران هستند. وی گفت: همچنین درباره پرداخت بدهی شل به ایران نیز گفت‌وگوهایی انجام شده است.

زمانی‌نیا با بیان اینکه سمینار چشم‌انداز پروژه‌های فراساحل ایران در هلند از سوی دو شرکت هلندی و با حمایت سیاسی سفارت ایران برگزار شد، تصریح کرد: در این سمینار حدود ۱۸۰نماینده از کشورهای اروپایی و هلند و ۴۰نماینده از ایران حضور داشتند.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با بیان اینکه در حاشیه این سمینار مذاکرات خوبی انجام شد، افزود: شرکت‌های حاضر در این دیدار سوالات متعددی درباره مدل جدید قراردادهای نفتی ایران مطرح کرده و اذعان کردند در کنفرانس تهران حضور پیدا خواهند کرد.

نیرو

وزیر نیرو هشدار داد

تمام استان‌ها برای وقوع احتمالی سیل آماده باشند

وزیر نیرو هشدار داد: همه استان‌ها به ویژه استان‌های شمالی و غربی در مقابل بارش‌های روزهای آینده برای احتمال وقوع سیل آماده باشند.

به گزارش مهر، حمید چیت چیان با اشاره به اینکه یک ماه و ۱۰ روز از سال آبی جدید می‌گذرد، گفت: میانگین بارش از اول مهر تاکنون به ۲۸ میلی متر رسیده که نسبت به پارسال ۲۲ درصد و نسبت به دراز مدت ۱۱۵ درصد افزایش داشته است.

وزیر نیرو اظهارداشت: همه استان‌ها به ویژه استان‌های شمالی و غربی در مقابل بارش‌های روزهای آینده و احتمال وقوع سیل آماده باشند. تمرکز این بارش‌ها در شمال و غرب کشور بوده و در برخی نقاط بارش زیاد و در برخی دیگر بارشی ثبت نشده است.

چیت‌چیان به سیل مخرب چند روز اخیر در لرستان و ایلام اشاره کرد و گفت: قطع برق در این دو استان که در اثر وقوع سیل اتفاق افتاده بود، در همان روز اول حادثه برطرف شد و از دیروز شهر ایلام و کوهدشت مشکلی از نظر آب نیز ندارند.

وی اضافه کرد: آب شهر ایلام از دو منبع سد ایلام و چشمه گل گل تأمین می‌شود که در حادثه سیل این چشمه به زیر آب فرورفته بود که این مشکل برطرف شده و ۵۸۰ لیتر در ثانیه آب در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

وزیر نیرو خاطرنشان کرد: پیش از این ۵۳۰ لیتر آب در شهر ایلام توزیع می‌شد اما به دلیل وقوع سیل ساکنان این شهر برای شستشو آب بیشتری نیاز دارند. استان‌های اصفهان، کردستان و سایر استان‌های همجوار استان‌های لرستان و ایلام برای کمک‌رسانی اقدام کردند.

چیت چیان درباره حجم آب سدهای کشور گفت: بارش‌های اخیر در نقاطی مانند سد سیمره و کرخه ذخیره حدود ۳۰۰میلیون متر مکعبی ایجاد کرده که البته در مقایسه با ظرفیت سد کرخه (۷ میلیارد مترمکعب) و ظرفیت سد سیمره (بیش از یک میلیارد مترمکعب)، ناچیز است.

وی ابراز امیدواری کرد، در روزهای آینده شاهد بارش‌های خوبی باشیم و تابستان ۹۵ را هم به خوبی بگذرانیم.

صنعت

راهکارهای استفاده صنعت از بازار سرمایه دنبال می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: راهکار اجرایی و عملی استفاده صنایع بزرگ کشور برای تامین منابع مالی خود از طریق بازار سرمایه را دنبال می‌کنیم.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه شورای مشورتی امور صنایع در خصوص چگونگی استفاده واحدهای صنعتی بزرگ از بازار سرمایه گفت: طراحی و کنترل بازار سرمایه با توقف توزیع موقت سود سهام به‌منظور افزایش سرمایه، پذیرش ریسک‌هایی توسط دولت از طریق پشتیبانی توزیع اوراق قرضه، روان کردن خریدوفروش اقساطی، کاهش سریع سود بین بانکی، کاهش سپرده قانونی بانک‌ها از ۱۳ به ۱۰درصد و کاهش سود تسهیلات و سود سپرده‌گذاری می‌تواند از جمله این راهکارها باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه در خصوص کاهش سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی از ۱۳ به ۱۰درصد گفت: با این اقدام چیزی حدود ۲۵ تا ۳۰ هزارمیلیارد تومان آزاد شده و آثارچند برابری خواهد داشت. به‌طوری‌که می‌تواند توان وام‌دهی بانک‌ها را افزایش و نرخ‌ها را پایین آورد که تمامی اینها جملگی در بسته ضد رکودی دولت آمده است و ما باید تلاش کنیم آن را به صفر برسانیم.

نعمت‌زاده در خصوص کاهش سود تسهیلات و سود سپرده‌گذاری تصریح کرد: باید تلاش شود نرخ سپرده‌گذاری زیر نرخ تورم و نرخ تسهیلات مقداری بالاتر از تورم بیاوریم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تامین منابع مالی بنگاه‌ها از طریق رونق تولید و سایر سیاست‌های اقتصادی رخ می‌دهد، گفت: باوجود اینکه برای تامین منابع مالی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی نمی‌توان فقط از بازار سرمایه استفاده کرد اما ارائه بسته‌های پیشنهادی برای سازو کار استفاده از بازار سرمایه می‌تواند بخشی از نیاز صنعت را برطرف کند.

گفتنی است دستور جلسه شورای مشورتی امور صنایع با موضوع ارائه پیشنهادات اجرایی این شورا در خصوص چگونگی بهره‌گیری از بازار سرمایه در بخش صنعت و سهم آن براساس موضوع نامه رئیس‌جمهور به معاون اول خود در قالب بسته ضد رکودی دولت وتامین منابع مالی واحدهای کوچک و متوسط از طریق تسهیلات بانکی بوده است.

سالانه ۲میلیون مترمربع فرش دستباف صادر می‌شود

رئیس سازمان ملی فرش ایران گفت: سالانه ۲میلیون مترمربع انواع فرش دستباف ایرانی به ۸۰کشور صادر می‌شود.

به گزارش ایرنا، حمید کارگر دیروز در جلسه بررسی مسائل و مشکلات تولیدکنندگان فرش دستباف چالدران که در فرمانداری این شهرستان برگزار شد، اظهارکرد: این میزان صادرات سالانه بیش از ۳۳۰میلیون دلار ارز وارد کشور می‌کند.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از ۷۰۰هزارنفر در کشور در تولید فرش دستباف فعالیت دارند، توضیح داد: سالانه نزدیک به ۳میلیون مترمربع فرش دستباف در طرح‌ها و نقش‌های بسیار ظریف و زیبا در کشور تولید می‌شود.

کارکنان آونگان اراک خواستار دریافت مطالبات معوقه خود شدند

شماری از کارکنان شرکت آونگان اراک روز شنبه با حضور در مقابل استانداری استان مرکزی خواستار پرداخت مطالبات معوقه خود توسط مدیریت این واحد اقتصادی شدند.

به گزارش ایرنا، این افراد که شمار آنان به بیش از ۷۰ نفر می‌رسید، در پی دریافت نکردن ۱۱ ماه از حقوق و مزایا و پرداخت نشدن هشت ماه از بیمه خود در این محل حاضر شده بودند.

یکی از حاضران در این محل گفت: نزدیک به ۲۵ سال در شرکت آونگان اراک مشغول فعالیت هستم و از ۱۳ سال پیش تاکنون به تناوب با مشکل دریافت حقوق مواجه بوده‌ایم.

وی افزود: با توجه به مشکل اقتصادی که به علت عدم پرداخت حقوق و مزایا برای کارگران این شرکت به وجود آمده، از مسئولان می‌خواهیم برای رفع مشکل شرکت و کارکنان آن چاره‌ای بیندیشند.

شرکت آونگان بزرگ‌ترین سازنده دکل‌های انتقال نیرو در خاورمیانه بود که بعد از واگذاری به بخش خصوصی بلاتکلیف مانده و با مشکلات اقتصادی مواجه شده است.

کارخانه آونگان با تولید انواع نبشی و دکل‌های انتقال انرژی الکتریسیته از کارخانه‌های با سابقه اراک بود که درسال ۱۳۸۳ به بخش خصوصی واگذار شد.

این کارخانه جزو نخستین واحدهایی بود که در قالب اصل ۴۴ واگذارشد اما بعد از واگذاری مسیری را پیمود که منجر به بیکاری پنهان و آشکار کارگران و نیروی متخصص این کارخانه شد.

کارخانه‌ای که در دوران کاری خود جزو بزرگ‌ترین سازندگان دکل‌های انرژی در خاورمیانه بود، اکنون سالانه بیش از ۲هزار تن تولید ندارد و از شش سالن تولید این کارخانه، تنها دو سالن با ظرفیت کم در حال کار است.

«فرصت امروز» چهار عامل ضد تولید در صنعت نساجی را بررسی می کند

پوشاک، مغلوب رقابت با پول کثیف

مولود غلامی

عکس: رضا حیدری

فعالان صنعت پوشاک کشور معتقدند ۷۰درصد از پوشاک خارجی که در فروشگاه‌ها فروخته می‌شود، قاچاقی هستند و از مبادی غیررسمی وارد شده‌اند. در حال حاضر واردات پوشاک و لباس از ترکیه با تخفیف ۴۰درصدی بر تعرفه واردات انجام می‌شود.

گرچه گلناز نصراللهی، مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است این کاهش تعرفه تاثیر چندانی بر افزایش واردات پوشاک نخواهد گذاشت اما تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور با آن مخالفند.

نقدینگی بازار پوشاک در جیب تولیدکنندگان ترک

امیر قدیمی‌نژاد، رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از حجم گسترده واردات پوشاک به کشور ابراز نگرانی می‌کند و می‌گوید: با توجه به کاهش تعرفه واردات پوشاک، فروشندگان این صنف بیشتر به واردات روی آورده‌اند و نقدینگی‌های موجود در این بخش به جیب تولیدکنندگان خارجی می‌رود. به‌گونه‌ای که بیشتر مغازه‌داران و فروشندگان پوشاک ترجیح می‌دهند سرمایه نقد خود را صرف واردات کنند و تمایل کمتری برای فروش تولیدات داخل نشان می‌دهند.

او «واردات»، «مالیات بر ارزش افزوده»، «مالیات‌های سنگین» و «قطع یارانه‌های حمایت از تولید» را چهار عامل «ضدتولید» دانسته که توان صنایع نساجی را گرفته و می‌گوید: این سیر پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در صنعت پوشاک و نساجی مانند تبری است که بر کمر صنعت فرود می‌آید و همه تولیدکنندگان را زمینگیر کرده است. دولت اگر می‌خواهد به صنعت نساجی و پوشاک کمک کند باید از دریافت مالیات بر ارزش افزوده از بخش‌های تولید از پارچه تا بخش آخر که پوشاک است، چشم‌پوشی کند و تنها از مصرف‌کننده نهایی در زمان خرید در فروشگاه‌ها مالیات بگیرد. تولیدکننده که نباید مالیات بر ارزش افزوده به دولت بدهد. مالیات ارزش افزوده نسخه نادرستی است که زیرساخت‌های تولید ما را به نابودی کشانده و مالیات بر ارزش افزوده کارخانه‌های تولیدی را به مرز ورشکستگی رسانده است. دولت هم تنها به وجوه حاصل از دریافت مالیات بر ارزش افزوده می‌اندیشد و از مشکلات تولیدکنندگان غافل می‌شود.

قدیمی‌نژاد با ارائه راهکارهایی اظهار می‌کند: در فضای کنونی و با برداشتن تحریم‌ها وارد تجارت جهانی می‌شویم و تعرفه‌های واردات هم برداشته خواهد شد. در این میان تنها چیزی که تولید پوشاک را نجات می‌دهد کاهش هزینه‌های تولید و توان رقابت با بازارهای جهانی است. این در حالی است که کارخانه‌های ما زیر بار مالیات‌های سنگین و هزینه‌های بالا، کمر خم کرده‌اند و توان رقابت در داخل هم از آنها گرفته شده است. دولت باید با تجدید نظر در برخی قوانین از صنعت پوشاک کشور حمایت کند.

فروش پوشاک ایرانی با اتیکت خارجی

محمد مروج، رئیس هیات‌مدیره انجمن نساجی ایران هم از وضعیت موجود تولید ابراز نارضایتی می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: وضعیت اسفناکی بر صنعت نساجی و پوشاک کشور حاکم است. بیش از ۷۰درصد پوشاک فروشگاه‌ها به‌صورت قاچاق وارد شده‌اند. بخشی از پوشاک که تولید داخل هستند نیز برای فروش چاره‌ای ندارند که با اتیکت‌های خارجی در فروشگاه‌ها عرضه شوند.

وی این موضوع را ایراد فرهنگی می‌داند و می‌افزاید: اعتماد نکردن به تولیدکنندگان داخلی یک ایراد فرهنگی است که حقیقتا نمی‌دانیم مسئول آن چه کسی است و مشکل را باید از کجا پیگیری و برطرف کرد!

لباس‌های چرک با پول کثیف

رئیس انجمن نساجی ایران با رد این موضوع که برخی تولیدات داخل از کیفیت لازم برخوردار نیستند، تصریح می‌کند: مگر خودروهای داخلی دارای کیفیت مناسب هستند که مورد توجه و حمایت همه جانبه قرار دارند؟ ضمن اینکه پوشاک داخل اگر از مطلوبیت کافی برخوردار نبود که با اتیکت خارجی به فروش نمی‌رفت. دولت اعلام می‌کند که سالانه ۱۵میلیارد سوخت از کشور قاچاق می‌شود و شوربختانه این پول کثیف در بازارهای ترکیه به پوشاک تبدیل شده و وارد کشور می‌شود.

تولیدکنندگان ترک هم وقتی می‌بینند مبالغ نقدی دریافت می‌کنند تخفیف‌هایی می‌دهند که برای واردکنندگان سودهای کلانی به همراه دارد اما تولید داخل را نابود می‌کند.

قاچاقچیان پوشاک در امان از مالیات و نظارت

وی ادامه می‌دهد: در چنین شرایطی تولیدکننده داخلی چگونه می‌تواند با کالای خارجی رقابت کند، در حالی که قاچاقچیان پوشاک از انواع مالیات‌ها و حتی مالیات بر ارزش افزوده هم در امان هستند و ریالی نمی‌پردازند. سازمان حمایت کنترل‌های زیادی بر تولیدات داخل دارد و تمامی حساب و کتاب‌های آنها را محاسبه می‌کند اما هیچ کنترل و نظارتی بر فروشگاه‌هایی که کالاهای قاچاق می‌فروشند ندارد! فروشندگان هم به آسانی انواع مارک و نشان برندهای معروف خارجی را تقلب می‌کنند در حالی که هیچ یک از این برندها در کشور نمایندگی فروش ندارند. کسی هم جلوی این متخلفان را نمی‌گیرد.

یارانه تولید را کی داده و کی گرفته؟

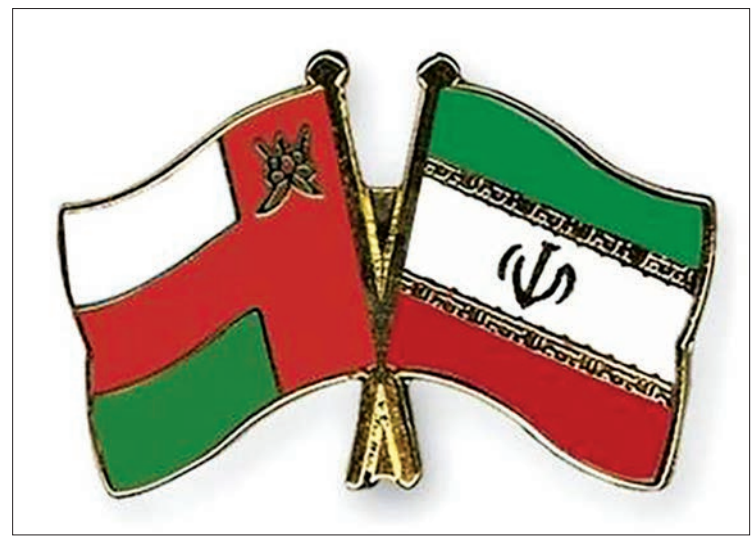
مهدی یکتا، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات نساجی و پوشاک نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اظهار می‌کند: نزدیک به دو سال است که با کاهش تولید پوشاک در کشور روبه‌رو هستیم و دلیل اصلی آن رکود شدیدی است که بر بازار حاکم شده است. از سوی دیگر قاچاق ۷۰درصدی پوشاک از ترکیه و چین نیز هر روز فشار بیشتری بر تولید داخل وارد می‌کند. به نظر می‌رسد تا پایان سال این وضعیت ادامه یابد و تغییری در آن ایجاد نشود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان پوشاک، یارانه سهم تولید را دست نیافتنی می‌داند و می‌افزاید: در میان صنعتگران و تولیدکنندگان این موضوع دیگر به ضرب‌المثل تبدیل شده که «یارانه تولید را کی داده و کی گرفته است؟» بسته خروج از رکود هم درست مانند همین یارانه‌هاست و دولت هنوز نمی‌داند اگر تسهیلات را بدهد تقاضای بازار را درپی خواهد داشت یا ایجاد تورم خواهد کرد.

وی ادامه می‌دهد: صنعت نساجی و پوشاک برخلاف کالاهای لوکس، تقاضا محور است و خودش تقاضا ایجاد نمی‌کند. بنابراین باید برای آن تقاضا ایجاد کرد. این رکودی که بر بازار حاکم شده و اوج آن از سال ۹۱ و ۹۲ آغاز شده، یارانه و بسته‌های خروج از رکود این چنینی نمی‌تواند موثر باشد و دولت باید روش‌هایش را اصلاح کند. این روش‌های تحریک تقاضا موثر نیست و دولت باید ابتدا رکود را از بازار جمع کند، در غیراین صورت امیدی به خروج از رکود وجود نخواهد داشت. این روش‌ها و نسخه‌ها چاره و علاج تولید ما نیستند.

تعاون

آمادگی عمان برای تشکیل اتاق تعاون مشترک با هرمزگان



نماینده دولت عمان و رئیس دفتر همکاری‌های اقتصادی عمان و جمهوری اسلامی ایران با ارائه گزارشی از وضعیت بازار کشور خود، آمادگی این کشور را برای تشکیل اتاق تعاون مشترک با هرمزگان اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، عماد خمیس الشکیلی دیروز در نشست بررسی راه‌های توسعه روابط اقتصادی هرمزگان و عمان با مسئولان اتاق تعاون هرمزگان ابراز امیدواری کرد اتاق تعاون هرمزگان بتواند نقش مهمی در بازار آن کشور داشته باشد.

وی توسعه روابط همه جانبه بین ایران وعمان را بسیار مهم ارزیابی و بر آمادگی بنادر این کشور برای همکاری با بنادر استان هرمزگان تاکید کرد.

نماینده دولت عمان و رئیس دفتر همکاری‌های اقتصادی عمان و جمهوری اسلامی ایران اضافه کرد: بندر خصب با توجه به نزدیکی آن به بندرعباس، می‌تواند نقطه‌ای برای تبادل‌های اقتصادی همچون صادرات، واردات و ترانزیت کالای مختلف ایرانی و خارجی باشد.

الشکیلی اظهار داشت: علاوه بر بندرخصب، سه منطقه مهم تجاری دیگر کشور عمان نیز می‌توانند مسیر ترانزیت کالاهای ایرانی به کشورهای آسیایی، آفریقایی و سایر نقاط جهان باشند.

وی اشاره کرد: ارسال کالا به مناطق آزاد عمان برای صادرات به کشورهای دیگر بدون پرداخت مالیات خواهد بود که جمهوری اسلامی ایران می‌تواند از این مزیت بهره‌مند شود.

رئیس دفتر همکاری‌های اقتصادی عمان و ایران گفت: کشورهای مختلفی در بنادر و مناطق تجاری عمان، سرمایه‌گذاری کرده‌اند و ایران نیز می‌تواند از توانمندی و امکان‌های بندر خصب، برای رونق اقتصادی خود استفاده کند.

وی با ابراز خرسندی ازعلاقه‌مندی ایرانی‌ها برای حضور در بازار کشور عمان افزود: ضروری است برای شناسایی بازار عمان، گروهی از متخصصان و فعالان اقتصادی، مزیت‌ها، قابلیت‌ها و ویژگی‌های مهم بازار عمان را از نزدیک بررسی کنند.

وی اضافه کرد: با تبادل نظر می‌توان موانع و چالش‌های سرمایه‌گذاری بین دو کشور را برطرف کرد.

الشکیلی، تعلل در ورود کالاها به بازار این کشور را موجب از دست رفتن بازار برای صاحبان و صادرکنندگان آن کالاها دانست.

معاون تعاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هرمزگان نیز در این نشست ضمن ابراز خرسندی از علاقه‌مندی هیات عمانی برای همکاری مشترک اقتصادی بین دو کشور گفت: عمان سال‌هاست با ایران روابط دوستانه در زمینه‌های مختلف دارد و این تعامل‌ها می‌تواند گسترش بیشتری داشته باشد.

موسی نجفی با بیان اینکه ایران دارای محصول‌های منحصر به فرد جهانی است، ابراز داشت: ایران با محصول‌ها و تولیدهایی همچون فرش دستباف، زعفران، مصالح ساختمانی، آبزیان و کالاهای دیگر می‌تواند در بازار عمان حضور پررنگ‌تری داشته باشد.

وی ادامه داد: درآینده نزدیک گروهی از فعالان اقتصادی استان هرمزگان، برای بازدید و آشنایی با توانمندی و قابلیت‌های بازار عمان، به این کشور سفرخواهند کرد.

رئیس اتاق تعاون هرمزگان نیز در این نشست با ابراز خرسندی از تمایل رئیس دفتر همکاری‌های اقتصادی عمان برای رونق تعامل‌های تجاری دوکشور برضرورت تحکیم روابط اقتصادی تاکیدکرد.

عباس سالاری گفت: تاسیس نمایندگی اتاق تعاون هرمزگان در کشور عمان می‌تواند باعث حضور پررنگ کالاهای تولیدی بخش تعاون ایران در این کشور شود.

وی اظهار کرد: پس از رفع تحریم‌های ظالمانه علیه ایران و تشکیل نمایندگی اتاق تعاون هرمزگان در عمان، این اتاق بتواند نقش مهمی در اقتصاد آن کشور ایفا کند.

وی اضافه کرد: هرمزگان در صادرات و واردات و ترانزیت کالا در ایران سهم بسزایی دارد، علاوه بر بنادر مهم، دارای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و صنایع و معادن بزرگ است که این توانمندی‌ها، بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری کشورها فراهم کرده است.

رئیس اتاق تعاون استان هرمزگان در ادامه با اشاره به پیشنهاد تشکیل نمایندگی اتاق تعاون هرمزگان در کشور عمان خواستار گسترش روابط اقتصادی، تجاری هرمزگان و عمان شد.

معدن

استخراج طلا از معادن سیستان و بلوچستان و زنجان در سال جاری

معاون بهره‌برداری و اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اعلام کرد: استخراج ذخایر طلا در استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی و زنجان پس از حصول نتیجه در مرحله اکتشاف عمومی و انجام اکتشاف تفصیلی در سال جاری صورت می‌گیرد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو خدایار کریم‌نژاد افزود: با وجود محدودیت‌های زیست محیطی در اکتشاف، سال گذشته اقدامات موثری برای اکتشاف تکمیلی ذخایر طلای معدن کوه دم (شمال شرق اردستان در استان اصفهان) و معدن طلای موته (گلپایگان استان اصفهان) صورت گرفت و اکنون در مرحله اخذ نتایج آزمایشگاه و ارزیابی ذخیره است. علاوه بر آن در سال ۹۳ حدود ۱۰هزار متر حفاری در بخش اکتشاف طلا انجام شد.

وی همچنین درباره اقداماتی که در خصوص اکتشاف سرب و روی صورت گرفته است، اظهار داشت: یکی از اهدافی که در برنامه‌های استراتژیک شرکت هم آمده است، اکتشاف ذخایر جدید سرب و روی است که در این راستا مطالعات گسترده‌ای در پهنه‌های مستعد شرق ایران و محدوده‌های مجاور معدن انگوران در حال انجام است.

همچنین در بحث معادن متروکه نیز اقدامات لازم جهت فعال‌سازی معادن سرب چاه خربزه (استان اصفهان) و ازبکوه (خراسان جنوبی)صورت گرفته و امیدواریم با جذب سرمایه‌گذار و همراهی بخش خصوصی، این معادن که دارای پتانسیل بالایی هستند، آماده‌سازی و احیا شوند.

کریم‌نژاد در پاسخ به اینکه آیا کاهش قیمت محصولات معدنی موجب توقف احیای معادن متروکه نخواهد شد، گفت: قطعا نامناسب بودن شرایط برای تولید و فروش مواد معدنی می‌تواند به تمامی برنامه‌های اجرایی بخش معدن لطمه وارد کند، اما با توجه به ذخایر ارزشمند در معدن متروکه، به نظر می‌رسد در صورت جلب توجه بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک بتوان بستر لازم جهت توسعه و بهره‌برداری مطلوب‌تر از این معادن را فراهم کرد.

آمار تولید فولاد خام و محصولات فولادی اعلام شد

آمار تولید فولاد خام و محصولات فولادی شرکت‌های فولاد ساز کشور طی شش ماهه نخست سال ۹۴ اعلام شد.

به گزارش ایمیدرو، فولاد سازان کشور از ابتدای فروردین تا پایان شهریور امسال، ۸میلیون و ۲۰۲هزار و ۳۹۹ تن فولاد خام تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۹۳، ۸میلیون و ۳۵۵هزار و ۲۱۰ تن بود.

در این میان، شرکت‌های بزرگ فولاد ساز شامل «فولاد مبارکه» ۲میلیون و ۷۱۸هزار و ۱۹۱ تن، «فولاد خوزستان» یک‌میلیون و ۷۲۲هزار و ۶۲۵ تن، «ذوب‌آهن اصفهان» یک‌میلیون و ۱۷۳هزار و ۳۴۹ تن، «فولاد هرمزگان» ۵۷۹هزار و ۶۶۹ تن، «سبا» ۳۸۷هزار و ۷۸۷ تن، «فولاد خراسان» ۳۳۴هزار و ۴۳۶ تن، «فولاد آلیاژی ایران» ۱۴۴هزار و ۲۴۷ تن و نیز «گروه ملی صنعتی فولاد ایران» ۱۰۲هزار و ۶۹۵ تن فولاد خام تولید کردند. میزان تولید فولاد خام ایران طی شش ماهه نخست امسال در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته، ۱.۸درصد کاهش یافت

افزون بر این در مدت یاد شده، ۸میلیون و ۱۷۷هزار و ۴۲۷ تن انواع محصولات فولادی (تیرآهن، کلاف، ورق عریض، میلگرد، ورق خودرو، ورق گرم، لوله و غیره) در کشور تولید شد که نسبت به میزان تولید مدت مشابه سال ۹۳ (۸میلیون و ۸۴۴هزار و ۸۸۵ تن)، ۷.۵درصد کاهش را نشان می‌دهد.

بنا به این گزارش، فولاد ایران در حالی کاهش تولید را تجربه می‌کند که فولاد جهانی ماه‌های پی‌درپی به دلیل افت تقاضا، روند کاهشی را در پیش گرفته است. براساس آخرین آمار انجمن جهانی فولاد (۹ ماهه سال ۲۰۱۵)، میزان تولید ۶۵ کشور فولادساز جهان، یک‌میلیارد و ۲۱۲میلیون و ۳۱۶هزار تن بوده که حاکی از کاهش ۲.۴درصدی تولید فولاد خام نسبت به میزان تولید مدت مشابه پارسال (یک‌میلیارد و ۲۴۲میلیون و ۵۰۲هزار تن)، است.

خبرنامه

پرداخت وام ۱۰ میلیونی خرید کالا به همه مردم

رئیس کل بانک مرکزی گفت: کارت اعتباری خرید کالای ایرانی با حداکثر قدرت خرید ۱۰میلیون تومان برای کل اقشار جامعه صادر می‌شود.

به گزارش تسنیم، ولی‌الله سیف با اعلام اینکه بانک مرکزی به این نتیجه رسیدکه در رابطه با سیاست‌های پولی، در اقتصاد کشور تنگناهای مالی وجود دارد، افزود: کمبود نقدینگی یکی از تنگناهای مالی بود که باید حل می‌شد.

وی تصریح کرد: مشکلات نظام بانکی و مسائل انباشته‌شده از سنوات گذشته، بدهی بالای دولت به نظام بانکی و مطالبه‌های معوقی ۳۰ تا ۴۰ درصد، منابع بانکی را قفل کرده، به‌طوری‌که حالت گردشی خود را از دست داده‌اند.

وی ابراز کرد: به‌منظور سرعت بخشیدن به رفع تنگناهای مالی و جهت دادن به کاهش نرخ سود بانکی، بانک مرکزی به‌عنوان بازیگر در سیستم بین بانکی وارد بازار مالی می‌شود تا کمبود نقدینگی را جبران کرده و به نرخ سود بانکی که به سمت پایین حرکت می‌کند جهت دهد تا نرخ سود بانکی به دامنه قابل قبول برسد.

سیف گفت: به دلیل برخی حساسیت‌های موجود که ممکن است به دستاوردهای تورمی آسیب بزند و انباشت محصولات تولیدی در انبارها به دلیل کمبود سرمایه در گردش، نظام بانکی نخستین اولویت خود را تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی اعلام کرد و توصیه کرد تا حد امکان پروژه‌هایی که قصد شکل‌گیری با استفاده از منابع بانکی را دارند، آغاز نشوند تا نظام بانکی تمام توان خود را برای تأمین سرمایه در گردش بگذارد.

وی عنوان کرد: سال گذشته بیش از ۶۰ تا ۶۵ درصد از تسهیلات نظام بانکی برای تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی اختصاص یافت تا در این زمینه نظام بانکی توانایی پرداخت نزدیک به ۲۸۰هزار میلیارد تومان را در قالب تسهیلات سرمایه در گردش داشته باشد که البته این رشد پرداخت در تسهیلات نشان داد که نظام بانکی در کنار جهت‌دار عمل کردن، نه تنها انقباضی عمل نکرده بلکه انبساطی عمل کرده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به انباشت تولیدات در انبارها خاطرنشان کرد: سیاست بانک مرکزی در شرایط کنونی حرکت به سمت تحریک تقاضا و ایجاد بازار و تکمیل زنجیره صنعت است.

وی گفت: صدور کارت اعتباری خرید با نام کارت خرید کالای ایرانی که فقط می‌تواند به خرید کالاهای ساخت ایران اختصاص یابد با حداکثر قدرت خرید ۱۰ میلیون تومان ارائه می‌شود که به کل اقشار جامعه تعلق می‌گیرد اما به‌منظور جلوگیری از ازدحام این مهم به‌تدریج و بر اساس یک برنامه زمانی انجام می‌شود.

سیف فراهم کردن امکان خرید دین اسناد را که ناشی از فروش مدت‌دار محصولات واسطه‌ای کارخانجات ایرانی است، از دیگر سیاست‌های بانک مرکزی به‌منظور حرکت به سمت تحریک تقاضا و ایجاد بازار و تکمیل زنجیره صنعت اعلام کرد و افزود: سومین اقدام ما مربوط به خودرو است که با اولویت اتومبیل‌های کرایه و خارج کردن اتومبیل‌های فرسوده انجام و به‌تدریج دامنه‌دار می‌شود، البته برنامه برای یک مدت شش‌ماهه است و تصور می‌کنیم که این حرکت می‌تواند در تحرک دادن به اقتصاد مؤثر واقع شود.

پول نداریم، حساب‌تان را تمدید کنید!

با وجود اینکه برخی موسسات اعتباری غیرمجاز در مسیر ساماندهی و دریافت مجوز فعالیت از بانک مرکزی قرار گرفته‌اند، ولی در مواردی هستند موسساتی که اوضاع چندان مناسبی نداشته و تضمینی برای انجام تعهدات آنها مقابل سپرده گذاران‌شان وجود ندارد. شرایطی که تأکید دارد تا زمانی که مجوز موسسات نهایی نشده جایگاه قابل اعتمادی برای سپرده‌گذاری نیستند.

به گزارش ایسنا، اخیراً رئیس کل بانک مرکزی بار دیگر نسبت به خط قرمز کشیدن دور موسسات اعتباری غیر مجاز هشدار داد و اعلام کرد که مردم برای دریافت خدمات و سپرده‌گذاری فقط به بانک‌ها و موسسات اعتباری که اسامی آنها در سایت بانک مرکزی ثبت شده است مراجعه کنند.

تأکید چندباره سیف و معاونانش نسبت به عدم سپرده‌گذاری و فریب خوردن در مقابل سودهای بالای موسسات غیر مجاز در حالی مطرح می‌شود که با وجود تحولاتی که در ساماندهی و کنترل عملکرد بازار غیرمتشکل پولی در یکی دو سال اخیر ایجاد شده، باز هم برخی مردم نسبت به سپرده‌گذاری در این مؤسسه‌ها اقدام می‌کنند که حاصل آن در مواردی چیزی جز وارد شدن ضرر و زیان یا از دست رفتن سرمایه برای آنان نبوده است.

چندی پیش بود که مؤسسه میزان که حتی تا پای دریافت مجوز هم پیش رفته بود به دلیل نداشتن ساختاری محکم و پایه‌ای قوی و منطبق با قانون با یک تکانه فروریخت و در طول یک سال کارکنان و سپرده‌گذارانش را با مجموع سرمایه بیش از ۳۰هزار میلیارد تومانی که از مردم جمع کرده بود معلق گذاشت. این در حالی است که برخی گزارش‌های رسیده مردمی حاکی از آن است که یکی دیگر از موسسات غیرمجاز نام آشنا که اتفاقا از سابقه زیادی هم برخوردار است، اکنون شرایط مطلوبی نداشته و حتی در برخی شعب آن توان پرداخت منابع مشتریان وجود ندارد.

جدال آماری بانک مرکزی و مرکز آمار پایانی ندارد؟

آمارهای مشوش، برنامه‌ریزی‌های مغشوش

نسیم نجفی

مناقشه آمار در ایران تمامی ندارد. شاید نخستین بار در منازعات انتخاباتی سال ۸۸ بود که موضوع آمار و آمارسازی مورد توجه همگان قرار گرفت. آمارهایی که هر از گاهی مسئولی اقدام به انتشار می‌کند و نهادی مسئولیت آن را می‌پذیرد اما نهادهای دیگر آن را به چالش می‌کشند.

چند ماه پیش بود که با حضور نوبخت در جلسه شورای عالی آمار موضوع آمارهای بانک مرکزی توسط عادل آذر مطرح شد و در این نشست از انتشار آمارهای بانک مرکزی انتقاد شد.

پس از آن بود که موجی از دیالوگ رسانه‌ای میان مسئولان مرکزآمار و بانک مرکزی به راه افتاد و بدون حصول نتیجه مشخصی این دیالوگ فروکش کرد.

انتقاد دوباره مرکز آمار از بانک مرکزی

اما چندی پیش عادل آذر در همایش بزرگداشت روز آمار برای چندمین بار نسبت به موازی کاری سایر دستگاه‌ها با این مرکز انتقاد کرد. گرچه رئیس مرکز آمار ایران از نهاد خاصی نام نبرد، اما کاملا مشخص بود که طرف صحبت وی چه دستگاهی است. آذر از یکسو مطرح کرد که موازی‌کاری آماری فقط مختص ایران نیست و در تمام دنیا چنین است اما از سوی دیگر نسبت به اینکه برخی دستگاه‌ها با مرکز آمار موازی کاری می‌کنند، گلایه‌مند بود.

وی به اینکه قانون تکلیف را مشخص کرده و براساس ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم توسعه، مرکز آمار ایران مرجع رسمی آمار در کشور است، این موضوع باید نهادینه شود اما هنوز نظام آماری به انسجام لازم و واحد پیش‌بینی شده در قانون نرسیده است، اشاره کرد و گفت: نباید زمانی که مرکز آمار ایران نرخی را اعلام می‌کند دستگاه حاشیه‌ای همان نرخ را ارائه دهد. آمارهای مرکز آمار باید سند باشد. اگر دستگاهی آماری هم تهیه می‌کند اشکالی ندارد اما باید مهر مرکز آمار ایران بر آن حک شود.

آذر برای اثبات مرجعیت آماری ایران همچنان در تلاش است، به نحوی که استناد دولتی‌ها به آمارهای مرکز آمار را ملاک قرار می‌دهد. وی در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر اینکه مرکز آمار هنوز به‌صورت رسمی نرخ رشد اقتصادی پایان سال ۹۳ را اعلام نکرده است، می‌گوید: رقمی که توسط سخنگوی دولت برای نرخ رشد اقتصادی پایان ۹۳ اعلام شده، مورد تایید مرکز آمار است. آمارهای مرکز آمار، برای استناد دولت به آنها ارائه می‌شود تا مبنای تصمیم‌گیری قرار گیرد.

اما با وجود این اظهارات جای این سوال باقی است که آیا واقعا در همه جای دنیا این همه تشتت در ارائه آمار به مراکز اقتصادی و فعالان عرصه‌های مختلف وجود دارد؟

یک مرکز حرف آخر را بزند

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: در کشورهای پیشرفته مراکز مختلفی اقدام به ارائه آمار می‌کنند. موسسات مختلفی هستند که با ارائه تحلیل‌های مختلف از گزاره‌های اقتصادی اقدام به انتشار آمار می‌کنند اما در نهایت یک سازمان است که به‌عنوان پایه آمارهای آن مورد توجه قرار می‌گیرد.

وی افزود: در آمریکا موسسات نظرسنجی و آمارگیری فراوانی فعالیت می‌کنند که آمارهای آنها در تحقیق‌های دانشگاهی و کارشناسی و حتی رسانه‌ای استفاده می‌شود اما در نهایت این آمارهای بانک مرکزی آمریکا است که به‌عنوان مبنای تصمیم‌گیری پذیرفته می‌شود. این موضوع آنچنان جا افتاده است که بازارهای معاملاتی جهانی هم نسبت به آمارهای بانک مرکزی واکنش نشان می‌دهند. اگر بنا باشد آمار مراکز مختلفی در این کشور مبنای محاسبه قرار بگیرد عملا مراکز اقتصادی سر در گم می‌شوند.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: به صحبت‌های رئیس مرکز آمار هم که دقت کنید می‌بینید که ایشان تاکید کرده‌اند فقط آمارهای یک مرکز باید مبنای عمل قرار گیرد و روی این موضوع بحثی ندارند، بلکه موضوع مورد مناقشه این است که مرکز آمار می‌گوید آمارهای این مرکز باید مبنای عمل قرار گیرد.

اختلافات نباید در سطح عموم مطرح شود

ایوبی ادامه داد: در مجموع نوعی عدم هماهنگی میان مسئولان اقتصادی کشور دیده می‌شود که در مورد آمارها هم خود را نشان می‌دهد. طرح چنین بحث‌هایی در سطح عموم موجب می‌شود که ارزش آمارهای رسمی منتشره از سوی مراکز دولتی زیر سوال برود. با تداوم این بحث‌ها در سطح عمومی توسط مرکز آمار، بانک مرکزی هم مجبور می‌شود وارد موضوع شود و موضع‌گیری کند. این روند به نفع اقتصاد کشور نیست.

وی اظهار کرد: مسئولان باید بتوانند مشکلات‌شان را زمانی که دور یک میز می‌نشینند حل کنند. این درست نیست که از رسانه‌ها به‌عنوان ابزار تسویه حساب استفاده شود و وزرا همدیگر را به مفت‌خوری و امثال آن متهم کنند. این موضوع نیاز دارد تا فرد یا تیمی به‌عنوان تمام‌کننده بحث‌ها در تیم اقتصادی حرف آخر را بزند و مسائل مطرح میان نهادهای اجرایی نباید این‌گونه حل نشده و یک زخم سر باز باقی بماند.

این کارشناس اقتصادی در پایان گفت: به‌ظاهر مرکز آمار با همه اصراری که در مورد مبنا قرار گرفتن آمارهایش در تصمیم‌گیری‌ها دارد با تغییر سال پایه خود، بخش مهمی از آمارهای گذشته‌اش را از بین برده است در صورتی که این آمارها در بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها اهمیت خاصی دارند و فقدان آنها در میان آمارهای رسمی به روند تصمیم‌گیری ضربه می‌زند به همین دلیل هم هست که مراکز مختلف آمارهای بانک مرکزی را مبنا قرار می‌دهند علاوه بر اینکه قدمت بانک مرکزی در ارائه آمار موجب شده است تا نوعی اعتماد به این آمارها در میان عموم فعالان و بخش‌های مختلف اقتصادی به وجودآید که خیلی هم به صلاح نیست این اعتماد و عادت تغییر کند چون چیز خاصی را در واقعیت‌های اقتصادی تغییر نمی‌دهد.

گزارش ۲

۲۵۶هزار میلیارد تومان بدهی معوق پنهان در نظام بانکی

با توجه به اینکه ۷۵ درصد تسهیلات اعطایی بانک‌ها در سال گذشته تمدید تسهیلات قبلی به دلیل عدم امکان بازپرداخت توسط مشتریان بوده، عملاً مطالبات معوق شبکه بانکی بسیار فراتر از رقم ۹۴ هزار میلیارد تومان اعلام شده است.

به گزارش فارس، شاید تعبیر تاکسی فرسوده با نرخ کرایه بالا برای توصیف حال و روز نظام بانکی ایران نامناسب نباشد وقتی می‌شنویم اعطای ۷۵ درصد از ۳۴۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختی در سال گذشته در قالب تمدید تسهیلات قبلی با نرخ‌های سود جدید (بالای ۲۴ درصد) بوده و در عمل بانک‌ها در یک سال توان تجهیز ۸۶ هزار میلیارد تومان منابع را داشته‌اند.

این خبری بود که محمدرضا پورابراهیمی براساس گزارش بانک مرکزی اعلام کرد.

با این حساب، بیش از ۲۵۶ هزار میلیارد تومان از تسهیلات بانکی در سال گذشته در عمل تمدید تسهیلات قبلی بوده است، اما بانک معمولاً در زمانی تسهیلات قبلی را تمدید می‌کند که تسهیلات در سررسیدقابل وصول نباشد.

غلامرضا مصباحی مقدم در همین باره به فارس گفت: بدهی یکی از سرمایه‌داران بزرگ ۶۵۰۰ میلیارد تومان اعلام شد درحالی‌که بدهی او ۱۵۰۰ میلیارد تومان بود و این عدد ۶۵۰۰ به دلیل ریفاینانس‌های مکرر به وجود آمده بود.

وی افزود: این‌گونه محاسبات معنا ندارد. بانک‌ها در محاسبات خود، سودهای تحقق نیافته را سود تلقی می‌کنند. نباید چنین کاری مرتب انجام شود که ۷۵ درصد منابع بانک‌ها صرف تأمین مالی مجدد شود.

عضو شورای فقهی بانک مرکزی تصریح کرد: اگر آن بدهکار قدرت بازپرداخت تسهیلات را ندارد، چرا دوباره بانک تسهیلات قبلی را تمدید می‌کند.

وی در واکنش به این نکته که به دلیل نگرانی از افزایش شدید مطالبات معوق چنین رویکردی اتخاذ می‌شود، گفت: با این کار فقط واقعیت پوشانده می‌شود. اگر بخواهیم درست عمل کنیم، بانک مرکزی باید تک‌تک بانک‌ها را بررسی کند، برخی بانک‌ها ورشکسته‌اند.

مصباحی مقدم با بیان اینکه اگر ورشکستگی بانک‌ها اعلام شود، برای افکار عمومی خطرناک است، گفت: بانک مرکزی اگر کاری کند که بدهی‌های لاوصول از صورت‌های مالی خارج و فرآیند وصول مطالبات جدی شود، ترازنامه بانک اصلاح خواهد شد و این قابل قبول است.

وی تأکید کرد: اگر وضعیت بانک‌ها به این شکل استمرار یابد و بانک‌ها تسهیلات اعطایی قبلی را به دلیل عدم امکان وصول تمدید کنند، فقط اعلام بحران به تأخیر افتاده است.

به گزارش فارس، اگر ۲۵۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات تمدید شده در سال گذشته تمدید نمی‌شد، حجم مطالبات معوق در شبکه بانکی به ۳۵۰ هزار میلیارد تومان می‌رسیدکه با توجه به حجم ۶۷۳ هزار میلیارد تومانی مانده تسهیلات اعطایی در پایان سال گذشته، نسبت تسهیلات اعطایی به مطالبات معوق ۵۲ درصد بالغ می‌شد.

اما اگر با اغماض و خوش‌بینانه فرض کنیم نیمی از تسهیلات تمدید شده به دلیل عدم امکان بازپرداخت توسط مشتری بوده است، در صورت تمدید نشدن، حجم مطالبات معوق شبکه بانکی به ۲۲۲ هزار میلیارد تومان و نسبت مانده تسهیلات به مطالبات معوق به ۳۲ درصد می‌رسید.

حتی قبول فرض دوم هم تأیید دیدگاه وجود بحران در شبکه بانکی است. معوق شدن حداقل ۳۲ درصد تسهیلات بانکی گویای ورشکسته بودن چندین بانک است که اگر هنوز به ورشکستی نرسیده‌اند، با مسکن‌های شدید سرپا هستند.

با تعمق در این گزاره است که به این تحلیل مسعود نیلی می‌رسیم: «مادامی که بانک‌ها می‌توانند فشار عدم تعادل مالی خود را به بانک مرکزی منتقل کنند، کنترل پایدار پایه پولی قابل اعمال نیست و تا زمانی که بخشی از عدم تعادل‌های ذاتی بودجه به سیستم بانکی منتقل می‌شود، نمی‌توان به تحقق پایدار تورم تک رقمی چشم امید داشت.

تحلیل عوامل مؤثر بر تحولات تورم در یک سال گذشته نشان می‌دهد اعمال کنترل سخت‌گیرانه بر پایه پولی در سال ۹۳ از عوامل استمرار بخش روند نزولی تورم محسوب می‌شود. تداوم این شرایط نویدبخش، در گرو اعمال اصلاحات بنیادی در نظام بانکی است.

لازمه این اصلاحات نهادی اقتصادی، حل مسئله مطالبات غیرجاری (از طریق راه‌اندازی و تأمین مالی شرکت مدیریت دارایی)، حل مشکل بدهی‌های دولت (از طریق راه‌اندازی بازار بدهی) و سامان بخشیدن به فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز است.»

نرخنامه

دلار۳,۴۹۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۴۹۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۳۸,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازارآزاد۳,۸۷۸ تومان و هر پوند نیز۵,۴۰۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه۲۴۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۶۷,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۵۲۸تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۴۲۶دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۴۲۶
مثقال طلا	۴۱۴,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۵۲۸
سکه بهار آزادی	۹۳۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۸,۵۰۰
نیم سکه	۴۷۰,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۹۵
یورو اروپا	۳,۸۷۸
پوند انگلیس	۵,۴۰۰
درهم امارات	۹۵۸
لیر ترکیه	۱,۲۲۰
یوان چین	۵۵۹
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۷۰۰
فرانک سوییس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۱,۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۵
دینار عراق	۲۹۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۵

یادداشت

گرانی اجتناب‌ناپذیر نرخ ارز در آینده

مرتضی ایمانی‌راد
کارشناس اقتصادی

اقتصاد نیوز: نمی‌دانم چرا وقتی ارز و تحولات ارزی را می‌خواهیم در ایران بررسی کنیم تنها به بخش عرضه نگاه می‌کنیم. مثلا می‌گوییم قرار است فلان مقدار بعد از رفع تحریم‌ها ارز وارد ایران شود یا می‌گوییم بعد از تحریم‌ها ۵۰۰ هزار بشکه نفت بیشتر می‌توانیم صادر کنیم و در نتیجه وضعیت ارزی کشور خوب می‌شود و در نهایت قیمت دلار در بازار ایران کاهش می‌یابد.

این تحلیل‌ها از این جهت درست نیست که بخش تقاضا برای ارز نادیده گرفته می‌شود بنابراین تحلیل‌ها تنها نیمی از داستان را تعریف می‌کنند.

واقعیت این است که جامعه اقتصادی ایران تشنه توسعه است. تولیدکنندگان زیادی منتظر تثبیت شرایط سیاسی و اقتصادی‌اند که پروژه‌های خود را اجرا کنند (که این پروژه‌ها عمدتا مصرف‌کننده ارز هستند)، طرح‌های نیمه‌تمام و بسیار گسترده دولتی‌اند که برای تکمیل نیاز به ارز دارند، مصرف‌کنندگان، بخشی از آنها منتظر تثبیت هستند تا کالاهای مصرفی با دوام خود را خرید کنند و...

تقاضای به تعویق افتاده و تقاضای پنهان و آشکار نشده برای ارز در ایران بسیار بالا است و همین واقعیت در آینده بر نرخ ارز فشار خواهد آورد و نرخ ارز را بالا می‌برد.

حکم را وقتی واقعیات اقتصادی می‌دهد، هیچ سیاستمداری نمی‌تواند مانع آن شود. بنابراین اگر بخواهیم واقع‌بینانه به مسائل پس از تحریم نگاه کنیم دو حالت ممکن است اتفاق بیفتد. حالت اول که بتوانیم شرایط را مدیریت کنیم که در این صورت تقاضا برای ارز در جهت توسعه و بسط شرایط اقتصادی افزایش می‌یابد و حالت دوم این است که نتوانیم این شرایط را مدیریت کنیم که در این صورت ارز وارد چرخه بورس بازی می‌شود و در نتیجه تقاضا برای آن به‌شدت بیش از حالت اول بالا می‌رود. در هر دو حالت افزایش نرخ ارز اجتناب ناپذیر است.

بیمه

محمدابراهیم امین، رئیس کل بیمه مرکزی:

چرا در میان شرکت‌های بیمه رقابت وجود ندارد؟

محمد ابراهیم امین، رئیس کل بیمه مرکزی با انتقاد از رقابتی نبودن بازار بیمه در زمینه «کارت سبز» در کشور گفت: «شما باید بررسی کنید چرا فقط شرکت بیمه ایران باید این خدمت را به مردم ارائه بدهد؟ چرا نباید به همه شرکت‌های بیمه اعلام شود که هر کس داوطلب است می‌تواند این خدمت را ارائه دهد تا رقابت به‌وجود بیاید؟ همین آمار مختصری که من دیدم به نظر می‌آید که این اقتصادی است و میانگین حق بیمه‌ها و خسارت‌ها در این پنج، شش سالی که آورده‌اید (البته باید از ابتدای این طرح می‌آوردید) نشان می‌دهد که سالی ۵-۴ میلیارد تومان حق بیمه تولید شده اما خسارت‌ها آنقدر نیست و این یک بحث اقتصادی است و به همین خاطر باید رقابتی شود؛ دلیلی ندارد که فقط بیمه ایران این خدمت را ارائه کند.»

امین افزود: «بیمه مرکزی باید فرصتی فراهم بیاورد تا شرکت‌های بیمه‌ای که داوطلبند بتوانند این بیمه نامه را صادر کنند. بیمه مرکزی نظارتی روی نحوه رسیدگی و زمان بندی داشته باشد و ببیند از زمانی که خسارت وارد می‌شود تا زمانی که خسارت پرداخت می‌شود چقدر زمان می‌برد. این باید در شرایط جدید بین المللی و در شرایط جدید بعد از توافق نامه که ما بنا داریم روابط مان را با کشورهای دیگر بهبود بخشیم به حداقل برسد و این بهبودبخشی در حرف نیست، بلکه در عمل است. در قرار گرفتن در فضای رقابتی است که همه در خدمت‌رسانی رقابت می‌کنند. بدون رقابت، کیفیت و کاهش هزینه‌ها کسی نمی‌تواند در این بازار بین المللی کاسبی کند.» رئیس کل بیمه مرکزی معتقد است: «اگر ما می‌خواهیم ترددها بیشتر شود و روابط گسترش پیدا کند باید این فلوچارت رسیدگی و پرداخت خسارت در حوزه کارت سبز را دقیقا کنترل کنیم، نواقص را برطرف کرده و حتی با کشورهای عضو کارت سبز رقابت کنیم تا جایی که گفته شود ایرانی‌ها سریع‌تر از هر کشور عضو کارت سبز خسارت پرداخت می‌کنند، رسیدگی می‌کنند، سازمان دارند، نظم و ترتیب دارند، پروتکل دارند. این‌ها بحث‌های اصلی و بحث‌هایی است که بیمه مرکزی باید به آن حساس باشد.» گفتنی است که کارت سبز یک گواهینامه بین‌المللی در زمینه بیمه شخص ثالث است که توسط رانندگانی که به‌طور موقت قصد عبور و تردد در کشورهای مشخصی واقع در منطقه جغرافیایی سیستم کارت سبز را دارند، تهیه شده و در صورت بروز حادثه تصادف یا در صورت نیاز در مرزها و سرحدات یا داخل کشورهای عضو ارائه می‌شود.

اساس نظام کارت بیمه بین‌المللی وسایل نقلیه موتوری موسوم به سیستم کارت سبز Green Card system برمبنای توصیه کمیسیون اقتصادی برای اروپا The Economic commission for Europe(E. C. E) وابسته به سازمان ملل متحد در تاریخ ۱۹۴۹/۱/۲۳ بنیان نهاده شد. براساس قطعنامه سازمان ملل متحد، قرارداد لندن یا موافقت‌نامه هماهنگ بین دفاتر Uniform Agreement پی‌ریزی شد که عملیات سیستم کارت سبز بر پایه مفاد آن صورت می‌پذیرد. فعالیت اجرایی سیستم کارت سبز در تاریخ اول ژانویه سال ۱۹۵۳ آغاز شده است. شرط اصلی عضویت در سیستم کارت سبز این است که در کشور متقاضی عضویت، باید قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری (قانون بیمه اجباری شخص ثالث T.P.L (Compulsary Third Party Liability وجود داشته باشد. کارت سبز توسط شرکت‌های بیمه‌ای که در هر کشور اجازه صدور بیمه‌نامه شخص ثالث را دارند و به عضویت دفتر کارت سبز آن کشور پذیرفته شده باشند، صادر می‌شود. در ایران، شرکت سهامی بیمه ایران Iran Insurance Company به‌عنوان تنها شرکت بیمه‌ای که عضو دفتر کارت سبز ایران است، اجازه صدور کارت سبز را دارد. در صورت وقوع تصادفی که مقصر آن یک راننده خارجی دارای کارت سبز باشد، زیان‌دیدگان می‌توانند به دفتر کارت سبز آن کشور که تصادف در آنجا واقع شده، مراجعه کرده و با استفاده از راهنمایی‌های دفتر کارت سبز، زیان‌های وارده را جبران کنند.

وزیر ارتباطات خبر داد

استفاده از تجهیزات بومی برای مقابله با جنگ نرم

باید با تولید و استفاده از تجهیزات ارتباطی بومی از درز اطلاعات داخلی و قطع ارتباط در زمان‌های اضطراری و بحرانی جلوگیری کنیم.

به گزارش «فرصت امروز» محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم نقش پدافند غیرعامل درحوزه ارتباطات گفت: تمامی کشورهای دنیا برای امنیت اطلاعات خود اهمیت زیادی قائل هستند و این مسئله فقط مختص کشور ما نیست.

وی با اشاره به نقش پدافند غیرعامل در ایجاد امنیت اطلاعات داخلی کشور اظهار کرد: در دنیای امروز با توجه به پیشرفت تکنولوژی نقش پدافند غیرعامل نیز شاهد تغییراتی شده و بیشتر به سمت موضوع نرم‌افزاری رفته که با توجه به‌موقعیت استراتژیک کشور ما، توجه به حوزه پدافند غیرعامل اهمیت فراوانی دارد.

وزیرارتباطات افزود: ما درحال حاضر این توانایی را داریم که تمامی نیازهای ارتباطی خود را در داخل کشور تولید کنیم و دیگر نیازی به کشورهای خارجی نداریم اما این موضوع به این معنا نیست که با کشورهای دیگر تعامل نداشته باشیم و با همکاری با دنیا می‌توانیم روند پیشرفت ایران را تسریع و توسعه دهیم.

وی با اشاره به اهداف جنگ‌نرم گفت: دشمنان با استفاده و جمع‌آوری اطلاعات جامعه‌ها قصد ضربه‌زدن به کشورها را دارند و با نفوذ ابزارهای جدید به جامعه‌ها به هدف خود می‌رسند که ما به‌عنوان یک کشور مستقل باید برای مقابله با آنها خود را آماده کنیم.

واعظی ادامه داد: بحث تامین امنیت اطلاعات کشور یکی از وظایف مهم پدافند غیرعامل است که باید با استفاده از تجهیزات بومی از اطلاعات جامعه خود صیانت کنیم.

وی افزود: از طرف دیگر باید در خرید تجهیزات و دستگاه‌های خارجی نیز دقت زیادی کنیم تا اطلاعات کشور از این ناحیه به بیرون درز نکند.

تکذیب فعالیت شرکت آمریکایی در ایجاد شبکه ملی

وزیر ارتباطات با اشاره به شایعه فعالیت یک اپراتور آمریکایی در توسعه شبکه ملی اطلاعات گفت: ما با هیچ اپراتور آمریکایی قراردادی امضا نکرده‌ایم و این خبر صحت ندارد.

وی افزود: شبکه ملی اطلاعات پروژه‌ای عظیم است که از همه توان کشور برای ایجاد آن استفاده شده است.

واعظی ادامه داد: طی دو سال و نیم گذشته از کمک ۱۵ نفر از متخصصان خارج کشور استفاده کردیم و در تابستان گذشته نیز جلسات متعددی با آنها داشته‌ایم.

وی اظهار کرد: برای تمام ایرانی‌های خارج از کشور زمینه فعالیت در شبکه ملی اطلاعات فراهم است و همچنین از شرکت‌های خصوصی برای مشارکت در این پروژه دعوت می‌کنیم زیرا پیشرفت تکنولوژی سبب شده که سواد فناوری در مشورت و تفکر جمعی بیشتر شود.

تنظیم‌دستورالعمل استفاده از گوشی‌های هوشمند

در ادامه این مراسم، غلامرضا جلالی، رئیس سازمان پدافند غیرعامل نیز با بیان اینکه دستورالعمل استفاده از گوشی‌های هوشمند مسئولان تنظیم شده است، اظهار کرد: در سندهای مربوط به حوزه سایبری کشورهای پیشرفته استفاده هوشمند از ابزار و ارتقای سطح دانش سایبری مسئولان آمده است؛ گوشی هوشمند ایجاد ورود اطلاعات شخصی می‌کند و این موضوع موجب خروج نابه‌هنگام اطلاعات شخصی نیز می‌شود.

وی با بیان اینکه چه میزان از پدافند غیرعامل به تلفن هوشمند مربوط می‌شود، اظهار کرد: یک فناوری جدید سایبری ایجاد شده که تأثیر خود را روی تمام فضاهای مربوط می‌گذارد.

جلالی در ارتباط با نحوه استفاده از گوشی‌های هوشمند مسئولان گفت: یک دستورالعمل آماده کرده‌ایم که نحوه عملکرد گوشی هوشمند در سازمان‌هایی که اطلاعات آنها طبقه‌بندی شده، قید شده است؛ البته در کنار این دستورالعمل باید زیرساخت امنیتی آن نیز در کشور برقرار شود.

وی با اشاره به اینکه شبکه‌های اجتماعی می‌توانند یک فرصت باشند، گفت: شبکه‌های اجتماعی صرفا تهدید به حساب نمی‌آید و می‌تواند فرصتی برای هر حوزه باشد و در این زمینه کمیته تعیین مصادیق مجرمانه در ارتباط با صفحات شبکه‌های غیراخلاقی تصمیم خود را خواهد گرفت اما این را باید گفت که ما مخالف شبکه‌های اجتماعی و استفاده از آنها توسط کاربران ایرانی نیستیم.

رئیس سازمان پدافند غیرعامل درباره امنیت و زیرساخت امنیتی کشور خاطرنشان کرد: برقراری امنیت در کشور بدون استفاده از نرم‌افزارهای غیربومی دشوار است و در کنار این موضوع ساماندهی نرم‌افزارها با اهمیت است؛ همچنین یک مرکز ساخت نرم‌افزارهای بومی و دانش‌بنیان ایجاد کردیم که ماحصل این تلاش‌ها در آینده به برقراری امنیت در کشور تبدیل خواهد شد که با همکاری تمام مسئولان نیز باید صورت گیرد.

تجارت

آغازانتخاب رئیس گروه کاری ایران در WTO

علاقه‌مندیم سوییس رئیس شود

معاون وزیر صنعت از انجام مطالعات برای انتخاب رئیس گروه کاری ایران در الحاق به سازمان جهانی تجارت خبر داد و گفت: ایران هم علاقه‌مند است که کشوری مثل سوییس ریاست این گروه کاری را بپذیرد.

ولی‌اله افخمی‌راد، در گفت‌وگو با مهر در خصوص آخرین مراحل عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت گفت: با وجود چراغ سبزی که سازمان جهانی تجارت برای پذیرش عضویت ایران نشان داده اما هنوز رئیس گروه کاری ایران برای الحاق تعیین نشده است. اگرچه در گذشته تمایلی از سوی سوییس اعلام شده که این کشور، مسئولیت گروه کاری ایران را بپذیرد ولی هنوز انتخابی به‌صورت قطعی صورت نگرفته است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: اگر رئیس گروه کاری ایران در الحاق به سازمان جهانی تجارت مشخص شود، کار آغاز می‌شود. بر این اساس، از طریق وزارت امور خارجه، پیگیری‌های لازم را انجام می‌دهیم و در ملاقات‌هایی که با وزرای کشورهای مختلف اعم از وزرای امور خارجه یا اقتصادی، این مطلب را با آنها در میان می‌گذاریم و آنها نیز علاقه‌مندی خود را پنهان نمی‌کنند.

وی تصریح کرد: بسیاری از کشورها تمایل دارند که ایران به عضویت سازمان جهانی تجارت در بیاید، چراکه واقعیت این است اگر ایران عضو سازمان تجارت جهانی شده و عضویتش پذیرفته شود، شرایط خیلی بهتر می‌شود و امکان اینکه دوباره محدودیت‌هایی را برای تجارت ایران در صحنه‌های بین‌المللی فراهم کنند، از کشورهای مختلف سلب می‌شود و به‌راحتی نمی‌توانند محدودیت به‌وجود آورند، ضمن اینکه شفافیت در نظام اقتصادی ایران به‌وجود می‌آید و امکان سرمایه‌گذاری خارجی در ایران تسهیل خواهد شد. به گفته افخمی‌راد، سازمان توسعه تجارت ایران از پذیرش ریاست گروه کاری ایران از سوی آن دسته از کشورهایی که رعایت بی‌طرفی را در مقابل ایران در مجامع بین‌المللی داشته یا در وضع تحریم‌ها نقشی نداشته‌اند، استقبال می‌کند. بر این اساس، مطالعات گسترده‌ای صورت گرفته که براساس آن، دنبال کرده‌ایم که چه کشورهایی در گروه‌های کاری کشورهای عضو سازمان جهانی تجارت (wto) حضور یافته‌اند، ضمن اینکه کشورهایی که در ۱۰ سال گذشته به عضویت این سازمان درآمده‌اند نیز مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند تا مشخص شود چه کشورهایی تمایل داشته‌اند، در گروه کاری حضور یابند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: طبیعتا ایران از کشوری همچون سوییس برای پذیرش ریاست گروه کاری ایران استقبال می‌کند. وی همچنین درخصوص احتمال وتوی پرونده عضویت ایران در سازمان جهانی تجارت از سوی کشورهایی همچون آمریکا خاطرنشان کرد: سال ۸۳ که عضویت ناظر ایران پذیرفته شد، این عضویت مورد توافق و تایید همه کشورهای عضو از جمله آمریکا قرار گرفت و بنابراین تصور نمی‌رود، در شرایط فعلی، این کشور مجددا پرونده ایران را وتو کند، البته ما هم باید خود را آماده کنیم.

صادرات

یک صادرکننده و فعال اقتصادی:

در پساتحریم تولیدکنندگان ایرانی راهی جز ارتقای کیفیت کالا ندارند

یکی از صادرکنندگان نمونه کشور معتقد است با توجه به توافقات هسته‌ای، درهای واردات و ورود برندهای معتبر به کشور باز می‌شود و در چنین شرایط رقابتی، تولیدکنندگان داخلی چاره‌ای جز ارتقای کیفیت محصولات خود ندارند.

پیام شاه‌علی، در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، با بیان این مطلب افزود: در این شرایط تنها تولیدکنندگانی که کالاهای باکیفیت و قابل‌رقابت با محصولات مشابه خارجی عرضه می‌کنند، می‌توانند در بازار رقابتی دوام بیاورند.

وی با اشاره به وضعیت صادراتی در شرایط پساتحریم گفت: صادرات یک موضوع کاملا رقابتی است. این واقعیتی است که در شرایط فعلی کشور همه صنایع با آن درگیرند؛ رقابت در صادرات در دو زمینه انجام می‌شود: ابتدا از نظر کیفی و دوم از نظر قیمت فروش. مشکل اول در صادرات محصولات، عدم رعایت حداقل استانداردهای کیفی تولید در فروش صادراتی است. مشکل دوم نیز به کاهش قیمت فروش و ارائه تخفیفات غیرمتعارف به پشتوانه تضعیف فرمولاسیون در تولیدات برمی‌گردد.

شاه‌علی ادامه داد: این مشکلات به دفعات در جلساتی که به اتفاق مسئولان وزارت صنایع داشتیم مورد تأکید قرار گرفته که «کیفیت» در صادرات عامل تعیین‌کننده بوده و هرچقدر این کیفیت کاهش پیدا کند، قابلیت رقابت از بین رفته و توان صادرات کمتر می‌شود.

وی ابراز امیدواری کرد: واحدهای نظارتی به منظور حمایت از صادرات و دفاع از اعتبار ملی و برند ایرانی بتوانند با استاندارد کردن فرمول تولید، محصولات صادراتی را به جایگاه واقعی خود برگردانند.

وی وجود تحریم‌های اقتصادی و عدم امکان انتقال ارز به کشور را نیز از دیگر موانع صادراتی دانست و در ادامه اظهار داشت: متأسفانه سیستم پولی و بانکی ما با وجود تمام تلاش دولتمردان نتوانسته متناسب با شرایط موجود حامی تولید باشد. این در حالی است که واحدهای تولیدی به منظور ادامه حیات‌شان، باید بخش عمده‌ای از سرمایه در گردش خود را از طریق سیستم بانکی تأمین کنند.

شاه‌علی با بیان اینکه در حال حاضر با توجه به اینکه هزینه‌های تأمین مالی در سیستم بانکی کشور بالغ بر ۳۰ درصد است، تصریح کرد: در شرایط رکود، کاهش حاشیه سود، قابلیت پوشش هزینه‌های تأمین مالی معادل رقم مذکور را نخواهد داشت.

وی در ادامه یکی از خواست‌های صادرکنندگان را تک نرخی شدن قیمت ارز عنوان کرد و گفت: خوشبختانه در دو سال اخیر نوسان نرخ ارز کم بوده، به استثنای چند ماهی که حدود چند درصدی رشد داشته است.

شاه‌علی اظهار داشت: دولت در واقع با وجود سیاست‌های خاص اقتصادی که به‌کار برد موفق شد نوسان نرخ ارز را کنترل کند و آن هیجانی که در بازار وجود داشت و اثر مستقیمی نیز روی خرید مواد اولیه داشت، تحت کنترل قرار گرفت. به هر حال یکی از بهترین حالات این است که ارز تک نرخی شود تا ورود مواد اولیه دچار نوسان پی‌درپی نشود.

وی در ادامه با بیان اینکه در همه جای دنیا از صادرات در بخش‌خصوصی حمایت ویژه‌ای می‌شود و این حالت در کشورهای مختلف متنوع است، اظهار داشت: متأسفانه شرایط صادراتی کشور به جایی رسیده که غالب تولیدکنندگان محصولات صادراتی خود را به بهای تمام شده و بعضا با زیان صادر کرده که عمدتا به منظور تأمین نقدینگی این اتفاق رخ می‌دهد.

وی در پایان افزود: با توجه به این شرایط وجود جایزه صادراتی به‌عنوان یک عامل تشویقی برای صادرکنندگان نقشی تعیین‌کننده خواهد داشت. چندین سال است که صادرکنندگان از این حمایت محروم بوده و برای حفظ بازار و مشتریان خود مجبور شده‌اند با وجود برخی زیان‌ها، همچنان پیشتاز صادرات باشند.

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سهامی خاص)

آگهی تجدید ارزیابی کیفی (فراخوان عمومی دوم)
مناقصه شماره ۱-۱۳۶-۹۴

شرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرائی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.
۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: واگذاری امور سیر و حرکت راه آهن لرستان
۲- مدت و محل اجرا: مدت اجرا (۱۲) ماه بوده و محل اجرا اداره کل راه آهن لرستان می باشد.
۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۵/۳۰ بعدازظهر روز شنبه مورخ ۹۴/۸/۱۶ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت دریافت اسناد ارزیابی بنشانی: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی راه آهن، طبقه دوم شرقی، اداره کل تدارکات و پشتیبانی، اداره امور قراردادها مراجعه نمایند.
۴- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۵/۳۰ بعدازظهر روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱ اداره کل تدارکات و پشتیبانی بنشانی فوق.
۵- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مبلغ سیصد هزار (۳۰۰/۰۰۰)ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ بنام درآمد راه آهن قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی واریز و به اداره امور قراردادهای این اداره کل به نشانی فوق مراجعه نمایند.
۶- دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق سایت http://Iets.mporg.ir امکان پذیر می باشد.
۷- هزینه چاپ و نشر آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.
پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.
م الف ۲۶۱۹
اداره کل تدارکات و پشتیبانی راه آهن ج.ا.ا

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اردبیل (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)
شماره ۰۶۵-۹۴-۸۲۳
نوبت دوم

کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۲۴۶۰۳
شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد تأمین خودروهای استیجاری با راننده در سطح استان اردبیل را به شرح ذیل به مدت یکسال تقویمی به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.
الف) خودرو پژو و یا سمند به تعداد ۳۸ دستگاه با مدل حداقل ۱۳۹۰
ب) خودرو وانت پیکان به تعداد ۲۰ دستگاه با مدل حداقل ۱۳۹۰
بدین منظور از کلیه شرکتها ، پیمانکاران متخصص و داوطلبان شرکت در مناقصه که دارای پروانه کسب و گواهی تأئید صلاحیت معتبر در این زمینه بوده و قادر به تأمین خودروهای مذکور با راننده را داشته باشند ، با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادها واقع در اردبیل ، شهرک کارشناسان ، (مجتمع اداری) ساختمان مرکزی شرکت گازاستان اردبیل ، طبقه چهارم اتاق شماره ۴۱۲ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۱۶۰/۰۰۰ ریال (یکصد و شصت هزار ریال) به شماره حساب ۲۱۷۴۶۳۰۸۳۳۰۰۲ نزد بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیرخانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند .
۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه : سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پنجاه و دو میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۰۸۱۴۰۰۱ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل .
۲- تاریخ شروع فروش اسناد : روز شنبه مورخ ۹۴/۸/۱۶ از ساعت ۸/۰۰
۳- تاریخ پایان فروش اسناد : روز چهار شنبه مورخ ۹۴/۸/۲۰ قبل از ساعت ۱۴/۳۰
۴- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت : روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱ قبل از ساعت ۱۲/۰۰
۵- تاریخ بازگشائی : روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱ رأس ساعت ۱۵/۰۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل
ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی « شانا » در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.GAS-AR.IR درج گردیده است .
تلفن تماس : ۳۳۷۴۳۷۸۲ - ۰۴۵
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۱۱
۸۵۰
روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

عمران

یک عضو کمیسیون عمران:

کسی از وام ۱۰۰ میلیونی استقبال نمی‌کند

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه از وام ۱۰۰میلیون تومانی مسکن استقبالی به عمل نخواهد آمد، گفت: به دلیل کاهش شدید قدرت خرید مردم، وام خرید مسکن برای شرایط کنونی مناسب نیست و باید تسهیلات را به سمت ساخت‌وساز هدایت کنیم.

به گزارش تسنیم، علی‌نعمت چهاردولی با بیان اینکه کمیسیون عمران مجلس جلسات متعددی را با وزیر راه و شهرسازی در خصوص طرح جامع مسکن و برنامه‌های دولت در بخش مسکن برگزار کرده است، افزود: با طرح‌هایی از جمله پرداخت وام ۱۰۰میلیون تومانی خرید کمتر کسی می‌تواند خانه‌دار شود چراکه از یک سو این وام بخش ناچیزی از مسکن در کلان‌شهرها (۲۰ تا ۳۰درصد) را پوشش می‌دهد و از سوی دیگر اقساط بالای این تسهیلات باعث می‌شود مردم علاقه‌ای به استفاده از آن نداشته باشند.

عضو کمیسیون عمران مجلس بیان کرد: کمتر زوج جوان یا در شرف ازدواجی می‌تواند اقساط ماهانه یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تومانی (در حالت خوشبینانه) وام ۱۰۰میلیون تومانی مسکن را پرداخت کند، از این رو با توجه به ناکارآمدی این تسهیلات دولت باید برای رونق تولید مسکن برنامه‌ریزی کند.

تکذیب دریافت مبلغ اضافه از متقاضیان مسکن مهر پردیس

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، دریافت هرگونه مبلغی برای امور زیربنایی مسکن مهر پردیس را تکذیب کرد.

محسن نریمان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: شرکت عمران شهرهای جدید هیچ دخالتی در برداشت از حساب متقاضیان مسکن مهر ندارد، بلکه تنها به عنوان رابط بین بانک مسکن و پیمانکار عمل می‌کند. نریمان تأکید کرد: شرکت عمران شهرهای جدید به هیچ عنوان و تحت هیچ شرایطی از حساب متقاضیان مبلغی را برداشت نخواهد کرد.

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اعتراضاتی به برداشت از حساب متقاضیان برای امور زیربنایی مسکن مهر پردیس گفت: چنین اعتراضاتی دیده نشده است. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید با بیان اینکه در گذشته از حساب متقاضیان برای کمک به ساخت زیربنا در مسکن مهر به صورت مشارکتی برداشت می‌شد، گفت: در همان زمان نیز متقاضیان از این برداشت مطلع بودند و اینگونه نبوده که شرکت عمران شهرهای جدید بدون اطلاع آنها از حساب‌شان برداشت کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

رکود بازار مسکن نزدیک به خط پایان

جواد هاشمی

بعد از چند ماه بلاتکلیفی سرانجام وزارت راه و شهرسازی نخستین اظهارنظر قطعی خود درباره آینده بازار مسکن را ارائه کرد، اظهارنظری که هرچند در بطن آن باز هم نوعی محافظه‌کاری دیده می‌شود اما امید زیادی به پایان عصر رکود دارد.

پس از آنکه مقاومت بازار مسکن در مقابل تغییرهای جدید عملاً باعث شد بسیاری از تصورات برای بازگشت رونق به این بازار دچار دگرگونی شود و هرچند بهار ۹۴ به عنوان آغاز عصر رونق در نظر گرفته شده بود عملاً اتفاق خاصی در بازار نیفتاد، حالا صحبت‌ها از بهاری دیگر مطرح شده است و این بار احتمالا آغاز سال آینده با خود رونقی جدید به همراه می‌آورد.

نگاه مثبت فعلی یک فرق جدی با آنچه در گذشته مطرح می‌شد دارد و آن وجود ارزیابی نسبی وزارت راه از نحوه اجرایی شدن پروژه‌هایی است که از سال قبل آغاز شده است. در بهار سال جاری طرح‌های حمایتی دولت در نقطه آغاز قرار داشتند. وام بافت‌های فرسوده تازه تصویب شده بود، وام ۸۰میلیونی در گیرودار تصویب نهایی قرار داشت و مذاکرات هسته‌ای نیز طولانی شده به ماه‌های آینده رسیده بود، این عدم ثبات در کنار تردیدهای جدی خانه سازان و خریداران باعث شد عبور از دوران رکودی با تردیدهای جدی رو به رو شود.

با گذر از آن زمان حالا مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی صحبت از آغاز دوره‌ای جدید در مسکن کرده و احتمال خروج از رکودی که در آینده نزدیک وجود دارد.

وی گفته «رصد ما از معاملات مسکن و شرایط بازار این است که در شش ماه آینده بازاری آرام پیش‌روی حوزه مسکن خواهد بود و نوسانات قیمتی در این حوزه نخواهیم داشت. بدین معنا که این روند در ادامه شش ماهه نخست سال تا پایان سال ۹۴ نیز ادامه می‌یابد و جهش قیمت و تکانی را شاهد نخواهیم بود. این آرامش نسبی با امیدواری‌هایی همراه است. امیدواریم با بسته‌های جدید اقتصادی که برای خروج از رکود در نظر گرفته شده سرمایه‌گذاری بیشتری در بخش مسکن صورت بگیرد و این اقدام آغازی برای خروج از رکود بازار مسکن است.»

صحبت‌های جدید مظاهریان نشان از آن دارد که وزارت راه و شهرسازی نخستین ارزیابی‌های خود را نهایی کرده و شاید دو نتیجه داشته باشد؛ نخست اینکه امید چندانی به ایجاد تغییر در شرایط بازار در سال جاری وجود ندارد و احتمالا همین آرامش فعلی در آینده نیز ادامه خواهد یافت. نتیجه دوم اما رسیدن موج جدیدی از رونق در ماه‌های آینده خواهد بود. آینده‌ای که در چارچوب بسته‌های حمایتی دولت و البته در نظر گرفتن نظرات کارشناسان امکان‌پذیر است.

قدرت بخشی به بانک‌ها، برخورد با سفته بازی

یک کارشناس بازار مسکن معتقد است اصلی‌ترین مشکلی که بازار مسکن در ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کند نبود قدرت خرید در بین مردم است و بانک‌ها مهم‌ترین بازیگر در این عرصه خواهند بود.

شهریار شقاقی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح کرد: در بسیاری از نقاط دنیا مسئله خرید خانه برای مردم حل شده است. زیرا زمانی که یک ملک انتخاب شد بانک حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد آن را وام می‌دهد و سودی کم و بازپرداختی طولانی را برای مشتری خود در نظر می‌گیرد. در ایران اما کار هیچ شباهتی به این تجربه ندارد. بانک حتی نمی‌تواند ۵۰ درصد قیمت خانه را وام بدهد و تسهیلات موجود نیز با سودی زیاد و مدت زمان کوتاه ارائه می‌شوند. به اعتقاد وی، اینکه به بانک‌ها قدرت حمایت از بازارهای خرید داده شود و راه برای‌شان باز شود نکته‌ای مهم و اساسی است.

شقاقی برخورد با نگاه سرمایه محور به بازار خانه را دومین نکته مهم در آینده بازار مسکن دانسته و معتقد است تا زمانی که عده‌ای از مردم به خانه به چشم یک کالای سودآور نگاه می‌کنند بازار با مشکلات جدی مواجه است. دولت باید تلاش کند این نگاه سرمایه محور و البته فعالیت سفته‌بازان را کنترل کند و به این ترتیب تنها به خرید و فروش‌هایی مجال دهد که ارزش واقعی داشته و نیاز مردم را پوشش می‌دهند.

در بین سرمایه‌گذاران بازار اما آنچه اولویت اصلی ماه‌های آینده به حساب می‌آید لزوم نهایی شدن طرح‌های دولتی در آینده نزدیک است.

ایرج رهبر، عضو هیات مدیره کانون انبوه‌سازان، در گفت و گو با «فرصت امروز» به طرح‌هایی مانند احیای بافت‌های فرسوده و مسکن اجتماعی اشاره کرد و گفت: دولت در ماه‌های گذشته مانند وضعیتی که سرمایه‌گذاران داشتند بسیاری از طرح‌های خود را نگه داشت تا اوضاع آینده اقتصادی روشن شود. حالا که بخشی از این نگرانی‌ها حل شده لزوم توجه جدی به طرح‌های بزرگ احساس می‌شود.

وی ادامه داد: ساخت ۳۰۰هزار واحد بافت فرسوده یا چند هزار خانه در قالب مسکن اجتماعی می‌تواند هم به دسترسی اقشار ضعیف جامعه به خانه کمک کند و هم سرمایه‌گذاران را بار دیگر به این عرصه وارد کند.

رهبر خاطرنشان کرد: در سال‌های گذشته مشکلات موجود در اقتصاد ایران برای خانه‌سازان اوضاع را سخت کرد اما اگر دولت بتواند قدری شرایط کلی اقتصاد را مدیریت کند آنگاه مسکن به عنوان یکی از اصلی‌ترین بخش‌های اقتصاد ایران می‌تواند بار دیگر به حرکت در آید. نگاه مثبت مظاهریان این امید را در دل خانه‌سازان و خریداران خانه به وجود آورده که روزهای آغازین سال ۹۵ با رونق نسبی همراه باشد، امیدی که تاکنون چندبار به تأخیر افتاده و این بار شاید با بهبود ارزیابی‌ها از بازار عملیاتی شود.

نرخنامه

با بسته حمایتی دولت کجای تهران می‌توان صاحبخانه شد

شرایط وام ۸۰ میلیون تومانی تعدیل شد تا این وام به دست متقاضی بیشتری برسد، از سوی دیگر در بسته ضدرکود بخش مسکن؛ وزارت راه و شهرسازی میزان تسهیلات از محل سپرده ممتاز را به ۶۰ میلیون تومان رساند و قرار است وام جعاله هم از ۱۰ میلیون به ۲۰ میلیون تومان برسد. حال در کنار این گزینه‌ها قرار است پیشنهادات دیگری به بسته رونق مسکن اضافه شود. در حال حاضر متقاضیان مسکن می‌توانند از سه کانال متفاوت برای استفاده از تسهیلات بانکی استفاده کنند تا قدرت خرید خود را به نرخ‌های موجود در بازار برسانند.

هرچند سیاست دولت هم افزایش قدرت تقاضا است اما هنوز نقش پس‌انداز در این بین بسیار پررنگ است. متقاضیان برای دریافت وام ۸۰ میلیون تومانی باید ۴۰ میلیون تومان نزد بانک مسکن سپرده‌گذاری کنند و در بازه زمانی حداکثر یک ساله می‌توان ۱۲۰ میلیون تومان را برداشت کرد و طبق گفته حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی با بسته حمایتی می‌توانند قدرت خرید مردم را نسبت به قیمت‌های فعلی تا ۵۰ درصد افزایش دهند. حال باید دید توان مردم با این بسته‌ها به چه خانه‌هایی در تهران می‌رسد.

در جدول زیر قیمت خانه‌های مناسب با دهک‌های ۳ و ۴ که مخاطب سیاست‌های حمایتی وزارت راه و شهرسازی هستند، آمده است:

متراژ	محدوده	قیمت (تومان)
۶۸ متر	مهرآباد، خیابان دانشگاه هوایی جنوبی	۱۶۳ میلیون
۴۳ متر	شوش، تیردوقلو	۱۲۰ میلیون
۵۲ متر	نبرد شمالی	۱۲۵ میلیون
۷۵ متر	شهرک ولیعصر (منطقه ۱۸)	۱۵۷ میلیون
۶۲ متر	اتوبان محلاتی	۱۸۶ میلیون
۵۵ متر	جیحون	۱۵۴ میلیون
۷۵ متر	هفده شهریور	۱۸۷ میلیون
۶۰ متر	تهرانپارس	۲۰۰ میلیون
۶۰ متر	جوادیه (منطقه ۱۶)	۱۸۰ میلیون
۶۲ متر	یافت‌آباد، میدان الغدیر	۱۱۸ میلیون
۷۵متر	اسکندری جنوبی	۲۰۰ میلیون
۵۴ متر	پیروزی	۱۸۰ میلیون
۵۶ متر	طوس، قبل از قصرالدشت	۱۹۵ میلیون
۴۵ متر	پیکان‌شهر	۱۳۰ میلیون
۷۵ متر	میدان بهاران (منطقه ۱۷)	۱۵۰ میلیون
۵۵ متر	مالک اشتر	۱۵۴ میلیون

حمل و نقل

مذاکره خرید ۳ تا ۵ هواپیما برای هر ایرلاین

دبیرانجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه هر ایرلاین ایرانی به‌طور متوسط در حال مذاکره برای خرید سه تا پنج فروند هواپیماست، گفت: به‌دنبال خرید هواپیماهایی با ظرفیت ۱۰۰ نفر هستیم که ATR فرانسه و BAE انگلیس از جمله گزینه‌های مدنظر ایرلاین‌ها هستند. مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه خرید هواپیما یک پروسه زمانبر است و باید مذاکرات مفصلی در این رابطه انجام شود، اظهار کرد: کشورهای چین و ژاپن هواپیماهای خود را به شرکت‌های هواپیمایی داخلی عرضه کرده‌اند، اما با توجه به اینکه سابقه خرید هواپیما از این کشورها را نداریم نمی‌توانیم با قطعیت درباره خرید هواپیمای چینی یا ژاپنی اظهارنظر کنیم.

وی با بیان «در عین حال سابقه خرید هواپیما از فرانسه را داریم»، یادآور شد: خرید هواپیما به شرایط مختلفی از جمله سابقه هواپیما، توانمندی تعمیر و نگهداری توسط شرکت‌های سازنده و از همه مهم‌تر توان مالی ایرلاین‌ها بستگی دارد. وی ادامه داد: در این مرحله از رایزنی‌ها برای خرید هواپیما با توجه به اینکه ۹۰درصد از پروازهای داخلی از طریق ۱۵ فرودگاه کشور انجام می‌شود به‌دنبال خرید هواپیماهایی با تعداد صندلی زیر ۱۰۰ یا ۱۰۰ نفر هستیم. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در پاسخ به این پرسش که کدامیک از شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند این انتظار را برآورده کنند، بیان کرد: در این زمینه هواپیماهای ATR فرانسه و BAE انگلیس از جمله هواپیماهایی هستند که می‌توانند پوشش پروازی مناسبی برای پروازهای داخلی داشته باشند.

سامانی با بیان اینکه ایرلاین‌های داخلی سابقه استفاده از هواپیمای انگلیسی را دارند، افزود: شرکت‌های هواپیمایی داخلی با توجه به توانمندی‌های خود و همچنین منابع مالی به‌طور میانگین در حال مذاکره برای خرید سه تا پنج فروند هواپیما هستند، البته شاید برخی از ایرلاین‌ها با توجه به مولفه‌هایی از جمله بحث‌های مالی و فنی، تعمیر و نگهداری و... در این مرحله فقط به‌دنبال خرید یک فروند هواپیما باشند. وی همچنین با اعلام اینکه خرید هواپیما از سوی شرکت‌های هواپیمایی کاسپین و آسمان مربوط به خیلی وقت پیش است، گفت: این هواپیماها قبلا وارد ایران شده‌اند.

همچنین یک منبع آگاه در گفت‌وگو با فارس اعلام کرده است که به تازگی ۱۳ فروند بویینگ ۴۰۰ـ۷۳۷ خریداری شده است که سه فروند آن متعلق به شرکت هواپیمایی کاسپین، دو فروند متعلق به شرکت هواپیمایی آسمان و هشت فروند متعلق به شرکت هواپیمایی «نسیم» است که دو فروند آن ۱۰ آبان ماه وارد کشور شد.

وزیر راه و شهرسازی:

برنامه‌ای برای گرفتن عوارض در جاده چالوس نداریم

وزیر راه و شهرسازی یکی از نکات مهم دسترسی آزاد شهروندان به اطلاعات را افزایش نرخ بهره‌وری و کارایی برشمرد و گفت: در صورت شفافیت در ارائه خدمات است که مردم می‌پذیرند آنچه رخ داده است بالاترین سعی و تلاش همه کارمندان دولت در سراسر کشور بوده است.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی درباره پیشنهاد گرفتن عوارض برای تردد خودروها در جاده چالوس گفت: در حال حاضر قانونی برای اخذ عوارض تردد خودروها در این جاده وجود ندارد و قانون اخذ عوارض برای آزادراه‌ها و در قطعه ۴ آزادراه شمال جریان دارد.

وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: در جاده چالوس قانون دریافت عوارض برای تردد خودروها را نداریم و فعلاً نیز قانونی مبنی بر اخذ آن در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار ندارد. آخوندی همچنین ضمن اظهار خرسندی از تصویب قانون دسترسی آزاد شهروندان به اطلاعات گفت: دسترسی آزاد شهروندان به اطلاعات می‌تواند علاوه بر اینکه جلوی فساد را بگیرد در جهت علاقه‌مندی مردم برای فعالیت در حوزه‌های مختلف نیز مؤثر باشد. همچنین می‌تواند مشارکت بسیار خوب مردم را نیز به دنبال داشته باشد. وی یکی از نکات مهم دسترسی آزاد شهروندان به اطلاعات را افزایش نرخ بهره‌وری و کارایی برشمرد و افزود: اگر مردم ایران بتوانند بر تمامی فعالیت‌های ما نظارت داشته باشند بدین معنا که مسئولان بتوانند در یک ساختمان شیشه‌ای مدیریت کنند، در آن صورت است که می‌توانیم ادعا کنیم میزان بهره‌وری و کارایی خدمات برای مردم افزایش داشته است.

۷۵ درصد هزینه نصب GPS را دولت می‌پردازد

معاون وزیر راه و شهرسازی از پرداخت ۷۵ درصد هزینه نصب GPS به ناوگان حمل‌ونقل عمومی و باری برون شهری خبر داد و گفت: براساس بند «ق» قانون، وزارت نفت باید از محل صرفه‌جویی در مصرف سوخت سهم ۱۰ درصدی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای را بپردازد که بخشی از آن صرف پرداخت هزینه‌های GPS خواهد شد.

داوود کشاورزیان، رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به یارانه دولت به رانندگان برای پرداخت هزینه‌های GPS اظهار کرد: به‌زودی تمام اطلاعات مربوط به عملکرد ناوگان حمل‌ونقل عمومی در مرحله اول ناوگان بین شهری الکترونیکی می‌شود و از طریق اطلاعات GPS میزان عملکردها را بررسی می‌کنیم.

وی تأکید کرد: پیش‌بینی شده از محل پرداخت سهم ۱۰ درصدی سازمان راهداری از صرفه‌جویی در مصرف سوخت که چیزی معادل ۶۴۰ میلیارد تومان است؛ ۷۵ درصد هزینه‌های نصب GPS را دولت به رانندگان می‌پردازد. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: هزینه نصب GPS چیزی حدود یک میلون تومان است که بخش عمده آن را دولت می‌پردازد.

بین‌الملل

مشکل جانبی اما بزرگ خودروهای تسلا

ماشین‌های تسلا در دنیا پدیده‌ای جدید و دوست‌داشتنی هستند که امتحان خود را هم پس داده‌اند. ماشین‌های مختلف این کمپانی، نه‌تنها فروش خوبی دارند که صاحبان آنها هم مشکلات عمده خاصی با این خودروها نداشته‌اند و گزارش‌ها درباره شکایت از این خودرو پایین است. با این حال این به این معنا نیست که ماشین‌های تسلا هیچ ایراد عمده‌ای ندارند. سایت بیزینس اینسایدر، چند ماشین مختلف تسلا را تست فنی کرده و به یک مشکل بزرگ رسیده است. البته این مشکل بزرگ، هیچ ربطی به ماشین‌های تسلا ندارد و در واقع مشکل خدمات‌رسانی به این ماشین‌های تمام الکتریکی است که بیشتر اشکال کارخانه به شمار می‌رود تا خود ماشین‌ها.

بیزینس اینسایدر درباره این ماشین‌ها نوشته است: تسلا تنها کارخانه‌ای است که ماشین تمام الکتریکی می‌فروشد که می‌تواند در مقایسه با برد رانندگی، با ماشین‌های سوخت فسیلی رقابت کنند اما به‌دست آوردن شارژ کافی برای یک ماشین از تسلا – مثلا مدل S- برای ۴۳۵ کیلومتر سواری، اصلا کار ساده‌ای نیست. برای چنین مقاصدی، شارژ سرعت بالا ضروری است وگرنه صاحب خودرو باید ۱۲ ساعت صبر کند تا باتری ماشین برای چنین مسافتی شارژ شود.

تسلا همیشه این مشکل را می‌دانسته و به همین خاطر است که این کارخانه شبکه سوپرشارژر خود را راه‌اندازی کرده است. با اتکا به این شبکه سراسری در آمریکاست که حالا رانندگان این ماشین می‌توانند بدون دغدغه سوخت به هر نقطه‌ای از کشور سفر کنند.

در حال حاضر ۳هزار سوپرشارژر فردی در سراسر جهان پراکنده است و قرار است به‌زودی ۵۰۰ سوپرشارژر دیگر هم به بازار عرضه شود. چنین امکانی واقعا معرکه است اما در عین حال، یک نقص بزرگ هم به شمار می‌رود. وابستگی ماشین‌ها به چنین سوپرشارژری قبلا به چهره قابل‌اطمینان آنها خدشه وارد می‌کند. برای درک درست‌تر این مفهوم می‌توانیم بگوییم که تسلا نه‌تنها در بازار ماشین‌های الکتریکی فعالیت می‌کند که در بازار سوپرشارژرهای الکتریکی هم فعال است. این یعنی اینکه مثلا اگر تویوتا در صنعت خودرو فعال است، باید در صنعت پمپ‌بنزین هم فعال باشد. در واقع می‌شود گفت اگر قرار است یک نفر خودرو تولید کند، یک نفر دیگر – که حالا خود تسلا است- باید سوپرشارژر تولید کند.

همین گزاره به خوبی نقص ماشین‌های الکتریکی تسلا را نشان می‌دهد. یعنی اگر قرار است تسلا به هدف خود در سال ۲۰۲۰ یعنی فروش ۵۰۰هزار خودرو برسد، باید به همین اندازه هم سوپرشارژر بفروشد.

این بار اضافی در مفهوم فروش کلاسیک خودرو، در درازمدت به یک مشکل عمده تبدیل خواهد شد. یعنی به موازات افزایش تولید خودروهای تسلا، باید سوپرشارژر هم تولید شود.

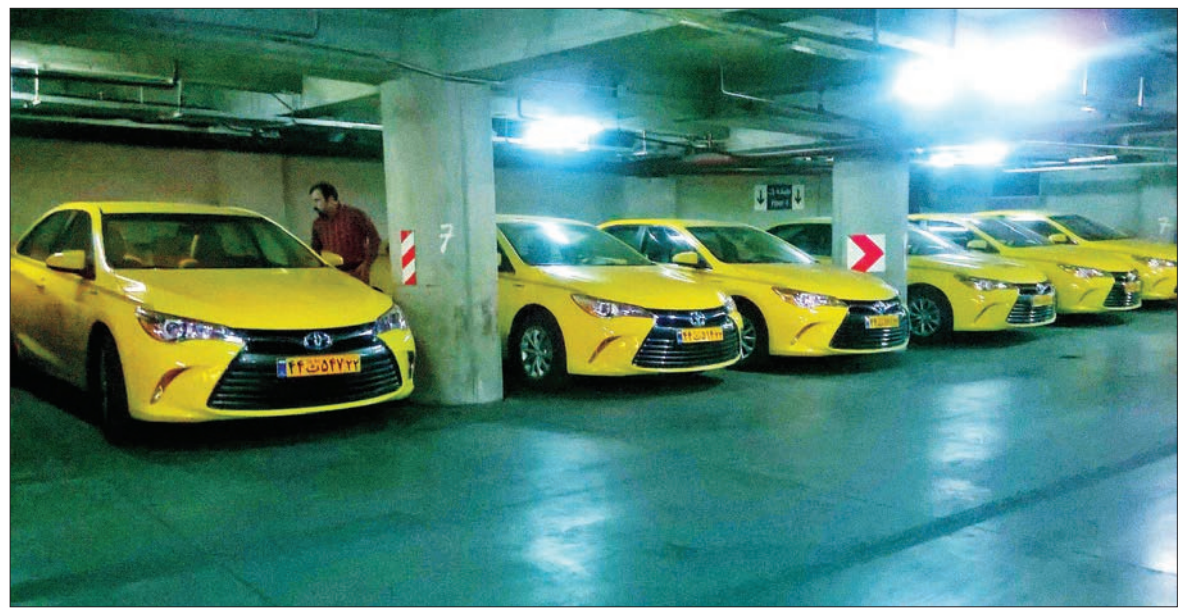
قابلیت ارتباط و کاهش گاز Co2

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: journalauto.com

به تازگی مطالعه‌ای به مقامات اروپایی نشان می‌دهد که تکنولوژی‌ها و فناوری‌های ارتباطی اعمال شده در خودروها، تولید گازهای گلخانه‌ای را به طور متوسط و تا حدود ۸درصد کاهش می‌دهد. زمانی که برخی هنوز در منفعت استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه صنعت خودرو و حمل‌ونقل شک دارند، این مطالعه استدلال‌هایی مضاف برای این افراد می‌آورد. طبق گزارش Berner and Mattner که از طرف اتحادیه اروپا به کار گرفته شده و تابعه شرکت Assystem (شرکت خدمات مهندسی بین‌المللی) است، فناوری ارتباطی در خودروها در کاهش ۸درصدی گازهای گلخانه‌ای سهیم است. کارشناسان ادعا می‌کنند خودروهای توسعه‌یافته قادرند حتی تا ۱۵درصد تولید گازهای گلخانه‌ای را کاهش دهند. برای به نتیجه رسیدن، این گروه مهندسی طیف گسترده‌ای از فناوری‌های موجود در خودروها را طی آزمون‌های متوالی و به وسیله یک شبیه‌ساز و در وضعیت رانندگی در جاده، آزمایش کرده‌اند. به منظور شبیه‌سازی چند صدهزار دستگاه خودرو، با تجهیزات فنی مختلف مانند ACC، مهندسان یک محیط یکپارچه و مجهز به ابزارهای مختلف ایجاد کرده‌اند. مهندس نرم‌افزار این تیم می‌گوید: «این روش، امکان شبیه‌سازی سیستم‌های مختلف رانندگی، ناوگان‌های مختلف وسایل نقلیه و سناریوهای مختلف ترافیکی را به‌صورت خودکار فراهم می‌کند.»

درنهایت، نتیجه حاصل از این مطالعه، امکان دسترسی اتحادیه اروپا را به یک منبع مفید و محاسباتی به منظور ارزیابی از پیش‌اثرات محیط زیست در سیاست‌های استفاده از زمین، در مقیاس‌های بزرگ و صنعت خودرو فراهم می‌کند.



خودروهای هیبریدی تویوتا در ناوگان تاکسیرانی

زیرساخت‌ها چه می‌شود؟

عسل داداشلو

«پنج هزار دستگاه خودرو تویوتای هیبرید به ناوگان تاکسیرانی کشور اضافه می‌شود.» این خبری بود که مدیرعامل شرکت ایرتویا چند هفته پیش اعلام کرد.

عبدالرضا فهیمی در این‌باره گفته بود: «براساس تفاهم صورت گرفته پنج‌هزار دستگاه خودرو هیبرید تویوتا به ناوگان حمل‌ونقل شهری اضافه خواهد شد.

قرار است تا پایان سال، ۲۰۰ تا ۵۰۰ دستگاه خودروی هیبریدی وارد ناوگان تاکسیرانی شهر تهران شود و سال بعد هم ۲هزار دستگاه خودرو وارداتی هیبرید به این ناوگان وارد خواهد شد تا بتوانیم با گذشت چند سال، از این نوع خودرو ۵هزار دستگاه به ناوگان حمل‌ونقل شهری ملحق کنیم. گارانتی این خودروها تماما از سوی واردکننده رسمی ارائه می‌شود و ارائه گارانتی به واردکنندگان غیررسمی سپرده نمی‌شود، این در حالی است که اگر قرار باشد ایران کشوری گردشگرپذیر شود، باید روی حمل‌ونقل عمومی و شهری خود، کار بسیاری انجام دهد، ضمن اینکه خودروها در تملک نماینده رسمی خودروساز خارجی قرار می‌گیرند و راننده‌هایی از سوی این نماینده استخدام می‌شود.»

اضافه شدن خودروهای کم‌استهلاک ژاپنی به ناوگان حمل و نقل عمومی کشور می‌تواند خبری خوش باشد مشروط بر آنکه این اعداد و ارقام در گذر زمان حل نشود. اکنون نزدیک به دو ماه از اعلام این خبر می‌گذرد و مدیر صدور مجوزهای شرکت ایرتویا می‌گوید تاکنون ۳۰ دستگاه خودرو تویوتای هیبرید به ناوگان تاکسیرانی اضافه شده است.

مهدی دادفر در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: خود شهرداری تهران نیز پیگیر این ماجراست و با شرکت‌های دیگر نیز در حال مذاکره است. البته ما روزی سه تا چهار دستگاه را برای رسیدن به عدد مورد نظر به این ناوگان اضافه می‌کنیم. به دلیل اینکه باید مراحل قانونی طی شده و تغییر رنگ و پلاک داده شود، این پروسه کمی زمان‌بر است.»

او پیش‌بینی می‌کند تا پایان سال جاری، ۵۰۰ دستگاه خودرو تأمین شود و اظهار می‌کند: «اگر از نظر تأمین مشکلی نداشته باشیم تا پایان سال آینده ۳ هزار دستگاه خودرو به ناوگان تاکسیرانی تزریق خواهیم کرد.»

کمری ال‌ای هیبرید مدل خودرویی است که اکنون به ناوگان تاکسیرانی اضافه شده و گفته می‌شود که سال آینده مدل پریوس اضافه خواهد شد. هزینه واردات خودروهای هیبرید با توجه به در نظر گرفتن بسته حمایتی دولت برای واردکنندگان کمتر تمام می‌شود، اما نکته اینجاست آیا زیرساخت‌های کشور نیز برای فعالیت این مدل از خودروها در ناوگان تاکسیرانی کشور کفایت می‌کند؟

محمد حسن شجاعی فرد، رئیس دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «خودرو هیبرید وقتی از منطقه‌ای که آلودگی دارد بیرون می‌رود می‌تواند با موتور معمولی فعالیت کند اما مشکلی که در این میان وجود دارد قیمت بالای این نوع خودرو به علت دو موتوره بودن است اما در هر صورت سرمایه‌گذاری خوبی است. البته درباره گازسوز شدن خودروها، ما گفتیم باید یک درصد خودروها گازسوز شوند اما در طرحی آمده بود که باید ۸۰درصد خودروها گاز سوز شود، در صورتی که امکان آن وجود نداشت. بنابراین اگر خودرو برقی و هیبرید این پتانسیل را داشت، کشورهای پیشرفته از آن استفاده می‌کردند. براساس آخرین تحقیقی که من با موسسات اروپایی داشتم، حداقل تا ۴۰ سال آینده خودرو احتراق داخلی حرف اول را در دنیا می‌زند.»

حسام شاهونی، کارشناس صنعت خودرو نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «در هر صورت باید جایگزینی برای خودروهای با سوخت فسیلی وجود داشته باشد و خودروهای هیبرید و برقی هر یک معایب و مزایای خود را دارند و نمی‌توان گفت که حتما خودرو هیبرید بهترین نوع خودرو است.»

گرچه ورود خودروها هیبرید اتفاقی خوب به شمار می‌رود اما نکته‌ای که نباید فراموش کرد این است که زیرساخت‌های کشور ما همانگونه که مسئولان نیز به آن اذعان دارند، هنوز برای ورود خودروهای برقی و هیبرید آماده نیست، البته دولت یازدهم بسته‌ای را از سال گذشته برای تشویق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان خودروهای هیبرید و برقی تدوین کرده که هنوز سرانجام مشخصی برای آن دیده نشده اما در قالب همان بسته به موضوع زیرساخت‌ها نیز پرداخته شده است. زیرساخت‌هایی که برای فراهم‌کردنشان دست کم دو سالی زمان لازم است.

بازار

برای آگاهی از حقوق‌تان بخوانید

چگونگی دریافت خسارت خواب خودرو

خسارت روزانه توقف یک دستگاه پژو ۴۰۵ در تعمیرگاه حدود ۴۵هزار تومان، یک دستگاه پراید حدود ۳۰هزار تومان و سوناتا حدود ۲۵۰هزار تومان است. در صورت خودداری خودروساز یا واردکننده خودرو از پرداخت این خسارت، می‌توان از طریق شکایت به وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت این خسارت را پیگیری کرد.

به گزارش ایسنا، طبق قانون، خودروسازان و واردکنندگان خودرو در صورتی‌که خودرو تحت گارانتی آنها بیش از دو روز کاری در تعمیرگاه‌ها متوقف شود، موظف به پرداخت خسارتی به‌عنوان خسارت خواب خودرو به مالک آن هستند. با این حال ناآگاهی مصرف‌کنندگان از این حق قانونی باعث شده خودروسازان و واردکنندگان خودرو از عمل به وظایف قانونی خود در این زمینه خودداری کرده و خسارت خواب خودرو را پرداخت نکنند.

در این زمینه در قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو قید شده «در صورتی‌که خودروهای تحت گارانتی بیش از دو روز کاری به دلیل نبود قطعه یا مدت زمان استاندارد برای رفع عیب خودرو، در تعمیرگاه متوقف شوند، شرکت خودروساز یا واردکننده خودرو ملزم به پرداخت روزشمار جریمه خواب (توقف) خودرو در تعمیرگاه به مالک آن است.»

این در حالی است که در اصلاحیه این قانون (که هم‌اکنون در هیأت دولت در دست بررسی است) شمول پرداخت جریمه توقف خودرو در تعمیرگاه‌ها گسترش یافته به‌گونه‌ای که خودروهای سواری قرار داشته در دوره وارانتی (ضمانت) نیز اگر به عللی چون کمبود قطعه و غیره بیش از یک هفته در تعمیرگاه متوقف شوند، مشمول دریافت جریمه خواب خودرو خواهند شد.

در ماده ۳۳ این اصلاحیه، میزان جریمه خواب خودرو برای خودروهای سواری معادل روزانه پانزده ۱۰ هزارم قیمت خودرو تعیین شده است. جریمه خواب خودروهای عمومی شامل تاکسی، وانت و ون نیز معادل دو هزارم، خودروهای سنگین شامل مینی‌بوس، میدل‌باس، اتوبوس، کامیون، کامیونت و کشنده معادل یک هزارم و موتورسیکلت معادل روزانه یک هزارم قیمت آن تعیین شده است.

به این ترتیب با تصویب نهایی و اجرایی شدن اصلاحیه این قانون، میزان جریمه خواب (بیش از موعد) یک دستگاه تندر ۹۰ روزانه حدود ۶۰هزار تومان، یک دستگاه پژو ۴۰۵ حدود ۴۵هزار تومان و یک دستگاه پراید حدود ۳۰هزار تومان است. بنابراین در صورت توقف یک ماهه خودرو تندر ۹۰ در تعمیرگاه جریمه خواب آن حدود یک‌میلیون و ۸۰۰هزار تومان، پژو ۴۰۵ حدود یک‌میلیون و ۳۵۰هزار تومان و خودرو پراید حدود ۹۰۰هزار تومان خواهد بود که باید از سوی خودروساز پرداخت شود.

جریمه خواب بیش از موعد یک دستگاه سوناتا نیز روزانه حدود ۲۵۰هزار تومان، یک دستگاه سراتو روزانه حدود ۱۸۵هزار تومان و لکسوس RX نیز روزانه حدود ۸۸۰هزار تومان است. جریمه توقف یک ماهه سوناتا در تعمیرگاه نیز حدود هفت‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان، سراتو حدود پنج‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان و لکسوس RX نیز حدود ۲۶میلیون تومان خواهد بود که باید از سوی واردکننده خودرو پرداخت شود.

صراحت قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در زمینه پرداخت خسارت خواب خودرو در تعمیرگاه‌ها در حالی است که هم‌اکنون هم خودروسازان و هم واردکنندگان خودرو به دلیل عدم آگاهی مصرف‌کنندگان از حقوق قانونی‌شان در این حوزه، از پرداخت خسارت خواب خودرو در تعمیرگاه‌ها خودداری می‌کنند.

با این حال اگر شرکت خدمات پس از فروش خودروساز یا واردکننده خودرو، از پرداخت این خسارت خودداری کند، مالک خودرو می‌تواند به وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها شکایت کند تا شرکت خدمات پس از فروش خودروساز یا واردکننده مربوط، ملزم به پرداخت خسارت یاد شده شود.

معرفی دو مدل جدید تویوتا برای مردم ژاپن

تویوتا پریوس مدل ۲۰۱۶ کاملا جدید و تویوتا C-HR کانسپت در نمایشگاه خودرو توکیو ۲۰۱۵ برای ژاپن معرفی شدند. پریوس مدل ۲۰۱۶ اواخر سال جاری در ژاپن به فروش خواهد رسید. نسل چهارم پریوس که در این نمایشگاه به نمایش درآمد، براساس پلتفرم TNGA جدید ساخته شده و تویوتا اعلام کرده که مقاومت آن ۶۰درصد بهبود یافته است. پریوس جدید دارای طول ۴۵۴۰میلی‌متر، عرض ۱۷۶۰میلی متر، ارتفاع ۱۴۷۰میلی‌متر و فاصله بین دو محور ۲۷۰۰میلی‌متر است. این خودروی پنج سرنشین دارای قسمت جلو با طراحی زاویه‌دار و قسمت عقب با سبکی متمایز از مدل قبلی آن است. این خودرو به شیشه جلویی بزرگ‌تر، خط سقف شیبدار و چراغ‌های عقب کشیده عمودی مجهز شده است. سیستم‌های ایمنی ارائه شده در پریوس جدید شامل نمایش نقاط کور، هشدار برخورد از عقب و کروز کنترل انتخابی است و در ژاپن با بسته ارتقایی ایمنی اکتیو Safety Sense تویوتا نیز عرضه می‌شود.

کراس اوور کامپکت C-HR کانسپت سبک طراحی جدیدی را برای تویوتا به نمایش در می‌آورد. سبک الهام گرفته از الماس و خطوط ظریف این خودرو بیننده را به یاد یک سنگ قیمتی با برش‌هایی دقیق می‌اندازد. قسمت جلوی باریک به همراه ارتفاع زیاد از زمین و گلگیرهایی بزرگ، ظاهری اسپرت و ورزشی به این خودرو داده‌اند.

این کانسپت دارای طول ۴۳۵۰میلی‌متر، عرض ۱۸۵۰میلی‌متر و ارتفاع ۱۵۰۰میلی‌متر است. این خودرو پنج سرنشین با فاصله بین دو محور ۲۶۴۰میلی‌متر کابینی مناسب و جادار دارد. گمان می‌رود نسخه تولیدی C-HR در نمایشگاه خودرو ژنو ۲۰۱۶ رونمایی شود.

نقطه جوش

قطعه‌های نایاب مدیران خودرو

نیما قنبرپور

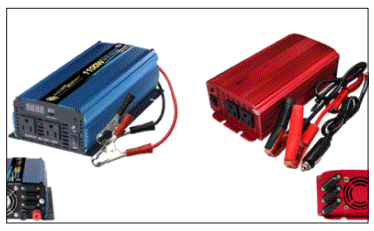
آدرس ایمیل نقطه جوش:
noghtejoosh@gmail.com

من خودروی‌ام‌وی‌ام ۳۱۵ خود را پایان اسفند سال گذشته تحویل گرفتم. پس از چند روز متوجه شدم که بالابر شیشه کار نمی‌کند. بعد از تعطیلات نوروز به نمایندگی مدیران‌خودرو در اهواز مراجعه کردم. خودرو دو روز در تعمیرگاه ماند، بعد از دو روز خودرو با همان مشکل تحویل داده شد. با گرم‌شدن هوا، تلاش کردم از کولر خودرو استفاده کنم که کار نمی‌کرد. مجددا به نمایندگی مراجعه کردم و خودرو دو روز دیگر ماند اما به دلیل نبود قطعه هیچ کدام از مشکلات برطرف نشد.

از سوی شرکت اعلام شد به نمایندگی خودرو در تهران مراجعه کنم، به نمایندگی مرکزی در تهران آمدم و دو بار دیگر خودرو به مدت سه روز در هر نوبت در نمایندگی ماند و هیچ تغییری رخ نداد. تا اینکه برای بار سوم و با دعوا به نمایندگی رفتم و سرانجام در یک نصف روز مشکل کولر و بالابر شیشه برطرف شد. اتفاقی که زودتر از اینها می‌توانست رخ دهد اما به بهانه نبود قطعه از انجام آن سر باز زده می‌شد.

خبر

تاکید محیط زیست تهران برای تعویض به‌موقع کاتالیست‌کانورتر خودروها



معاون نظارت و پایش اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان تهران ضمن اعلام میزان آلودگی ناشی از خودروهای یورو ۲، یورو ۴ و موتورسیکلت یورو ۲ در هر کیلومتر پیمایش، به ضرورت تعویض به موقع قطعه کاتالیست‌کانورتر خودروها تاکید کرد و گفت: این قطعه گازهای خطرناک را به گازهای کم‌خطر تبدیل می‌کند.

محمد رستگاری در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد میزان آلایندگی خودروهای یورو ۲ و ۴ گفت: خودروهای سواری یورو۴ در هر کیلومتر پیمایش۱,۱۷ گرم آلودگی ایجاد می‌کنند و خودروهای یورو۲ که تا سال پیش در سطح کشور تولید می‌شد، در هر کیلومتر ۲,۷ گرم و خودروهای کاربراتوری با فرض درست کار کردن در هر کیلومتر بیش از ۵۰ گرم آلودگی تولید می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه یک موتورسیکلت یورو ۲ نو در هر کیلومتر، هفت گرم آلایندگی دارد، اظهار کرد: یک موتورسیکلت یورو۲ صفر به اندازه سه‌خودرو صفر آلودگی دارد، موتورهایی که در حال حاضر در سطح شهر تردد می‌کنند؛ به طور میانگین حدود ۱۵ گرم و دو برابر حد نرمال خود، آلودگی دارند.

معاون نظارت و پایش اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان تهران با اشاره به اینکه تولید خودرو یورو۲ از سال ۸۳ جایگزین خودروی کاربراتوری شد، اظهار کرد: تغییر خودروهای کاربراتوری به انژکتوری باعث کاهش بخش بسیاری از آلودگی شد، همچنین بخشی از آلودگی‌ها نیز به وسیله ابزارهای کنترل آلایندگی چون کاتالیست‌کانورتر کنترل می‌شود. این قطعه گازهای خطرناک را به گازهای کم‌خطر تبدیل می‌کند مثلا منوکسیدکربن را به دی‌اکسیدکربن تبدیل می‌کند، گرچه دی‌اکسیدکربن هم گاز است، اما آلاینده شهری محسوب نمی‌شود و مسموم‌کننده‌نیست.

وی با بیان اینکه قطعه کاتالیست کانورتر خودروها بسته به نوع سوخت، رانندگی و نوع نگهداری می‌تواند میزان آلودگی را کنترل کند و دارای عمر متفاوتی باشد، افزود: حداکثر عمر این قطعه ۱۲۰هزار کیلومتر است، بنابراین خودرویی که در سال ۸۳ تولید شده تا به حال حداقل ۲۰۰هزار کیلومتر پیمایش داشته و عمر آن به پایان رسیده و خودروهای در حال تردد در سطح شهر خودرو یورو ۲ نیستند، بنابراین مشکل اصلی آلودگی کنونی، ناشی از عدم تعویض قطعه کاتالیست‌کانورتر است که صاحبان خودرو باید به تعویض به موقع این قطعه اقدام کنند.

به گفته رستگاری، در سال ۹۳ در سطح کل کشور، ۲۶۰هزار خودرو از رده خارج شده که قطعا بخشی از آن در تهران هم بوده و این امر در کاهش آلاینده‌ها تاثیرگذار بوده، چون میزان انتشار آلودگی خودروی فرسوده چندین‌برابر یک خودرو نو است.

معاون نظارت و پایش اداره کل حفاظت محیط زیست استان تهران در مورد میزان آلاینده‌های تولیدی منابع متحرک و ثابت کشور گفت: آخرین مطالعات جامع در این مورد به سال ۷۹ برمی‌گردد که آژانس بین‌المللی جایکای ژاپن با همکاری شهرداری تهران و محیط زیست استان تهران این مطالعه را انجام داده‌اند که مشخص شد بین ۷۰ تا ۸۰درصد آلودگی به منابع متحرک و ۲۰درصد آن به منابع ساکن مرتبط است.

وی با اشاره به اینکه شرکت کنترل کیفیت هوای شهرداری تهران، با همراهی اداره محیط زیست و کمک جایکا دنبال به‌روزرسانی این مطالعات است، افزود: این یک پروژه سه ساله است که سهم خودروها و موتورسیکلت‌ها و سایر منابع آلاینده در آلودگی تهران را مشخص می‌کند.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

دوشنبه | ۱۱ آبان ۱۳۹۴ | شماره ۳۶۱ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

یخبندان در جاده‌های شمالی کشور

پاییز زمستانی!

رضا کاوه، رئیس اداره راه و شهرسازی چالوس با اشاره به بارش برف و یخبندان در منطقه سیاه بیشه و تونل کندوان در مسیر چالوس - کرج گفت: در ارتفاعات این جاده از تونل کندوان تا هریجان بارش برف و همچنین مه را شاهد هستیم ولی تردد روان است. به دلیل کاهش شدید دما سطح جاده یخبندان است و خودروها حتما باید زنجیرچرخ داشته باشند.

او با اشاره به تداوم بارش برف و یخبندان در این مسیر گفت: رانندگانی که قصد تردد در این جاده‌دارند ضمن رعایت مقررات راهنمایی و رانندگی به توصیه‌های ایمنی پلیس و ماموران راهداری توجه کنند. نیروهای راهداری با تلاش فراوان در این جاده مشغول فعالیت هستند تا این مسیر برای تردد خودروها در بهترین شرایط باشد. در حال حاضر دما یک درجه سانتیگراد زیر صفر است که در شب با کاهش بیشتر دما یخ زدگی را در این منطقه شاهد خواهیم بود که با خروج تدریجی سامانه ناپایدار در روزهای آتی شرایط نیمه ابری خواهد شد.

رهبر معظم انقلاب:

اهداف آمریکا در منطقه ۱۸۰ درجه با اهداف ایران متفاوت است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح یکشنبه در دیدار وزیر امور خارجه و سفرا و کارداران جمهوری اسلامی، با تبیین «اصول و راهبردهای ثابت و پایدار سیاست خارجی در قانون اساسی و الزامات ناشی از این اصول و سیاست‌ها»، راه‌حل‌های منطقی و مستحکم ایران درباره مسائل مهم منطقه از جمله سوریه، یمن و بحرین را تشریح و تأکید کردند: اهداف آمریکا در منطقه، ۱۸۰ درجه با اهداف ایران، متفاوت است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای، سیاست خارجی کشور را همان سیاست خارجی نظام در قانون اساسی خواندند و خاطرنشان کردند: این سیاست خارجی متخذ از اسلام و منبعث از اهداف و آرمان‌های انقلاب است و مسئولان وزارت خارجه و سفرا و کارداران در حقیقت «نمایندگان، سربازان و خدمتگزاران این اصول و آرمان‌ها» هستند.

ایشان در همین زمینه افزودند: سیاست خارجی کشور مانند همه کشورهای جهان بر منافع بلندمدت و اصول و ارزش‌ها استوار است و با رفت‌وآمد دولت‌ها با سلایق سیاسی گوناگون، تغییر نمی‌کند، دولت‌ها فقط در تاکتیک‌ها و ابتکارات اجرایی راهبردهای سیاست خارجی تأثیرگذار و دخیلند. رهبر معظم انقلاب افزودند: همه تاکتیک‌های دیپلماسی در دولت‌های مختلف باید در خدمت پیشبرد اصول سیاست خارجی در قانون اساسی باشد و نمایندگان سیاسی ایران در خارج، خود را نماینده و مدافع جدی و منطقی سیاست‌های نظام بدانند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به تبلیغات پرحجم بیگانگان درباره «تغییر اجباری یا خودخواسته» در سیاست خارجی جمهوری اسلامی افزودند: این تحلیل خوش‌خیالانه غربی‌ها، در حقیقت ناشی از فشار این واقعیت است که سیاست خارجی جمهوری اسلامی، لااقل در سطح منطقه همچون سدی مستحکم و صخره‌ای استوار، مانع از یکه‌تازی‌های قدرت‌های سلطه‌گر به‌ویژه آمریکا شده است و آنها، همیشه در آرزوی تغییر این سیاست‌ها هستند. رهبر معظم انقلاب، سیاست‌های آمریکایی‌ها در منطقه بسیار حساس غرب آسیا را، علت اصلی اوضاع نابسامان منطقه برشمردند و افزودند: برخلاف نظر برخی افراد، آمریکا بخش عمده مشکلات منطقه است، نه بخشی از راه‌حل مشکلات.

ایشان با تأکید مجدد بر اینکه سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران، ساخته این و آن نیست، بلکه مبتنی بر اصول مستحکم قانون اساسی است، افزودند: در قانون اساسی، اسلام معیار سیاست خارجی است، بنابراین موضع‌گیری در مقابل کشورها و مسائل مختلف، باید مختصات دینی داشته باشد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، با اشاره به دیگر اصول سیاست خارجی در قانون اساسی از جمله تعهدات برادرانه به همه مسلمانان جهان، حمایت بی‌دریغ از مستضعفان جهان، طرد کامل استعمار و جلوگیری از نفوذ اجانب در همه زمینه‌ها، حفظ استقلال همه‌جانبه، دفاع از حقوق همه مسلمانان، عدم تعهد به قدرت‌های سلطه‌گر، روابط صلح‌آمیز متقابل با دولت‌های غیرمحارب، خودداری از هرگونه دخالت در امور داخلی ملت‌ها و حمایت از مبارزات حق‌طلبانه مستضعفان در مقابل مستکبران در هر نقطه از جهان افزودند: این اصول جذاب، نو و والا، ذهن ملت‌ها به‌خصوص نخبگان را به خود جلب کرده است. ایشان افزودند: سیاست خارجی جمهوری اسلامی با این راهبردها و مختصات، سیاست خارجی انقلابی است و اگر در اجرا با راهکارهای هوشمندانه همراه شود، آثار شگفت‌انگیزی به همراه می‌آورد و ظرفیت حل بخش مهمی از مشکلات جهان اسلام را داراست.

رهبر معظم انقلاب، با اشاره به برخی آثار مثبت اجرای راهبردهای سیاست خارجی افزودند: اجرای سیاست‌های انقلابی در هر زمینه، از جمله عرصه دیپلماسی باعث افزایش اقتدار و تأثیرگذاری، ارتقای جایگاه کشور و عزت و اعتبار ایرانیان در میان ملت‌ها می‌شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، با تأکید بر تداوم بی‌وقفه راهبردهای ثابت سیاست خارجی افزودند: ادعا نمی‌کنیم به همه اهداف خود رسیده‌ایم یا حتی نزدیک شده‌ایم چون اجرای «سیاست خارجی انقلابی» در عمل با برخی غفلت‌ها، کم‌کاری‌ها، ناهوشمندی‌ها و موانع خارجی همراه بوده است اما جایگاه عزتمند فعلی کشور، مدیون همین سیاست‌های حکیمانه است و اگر به این اصول عمل نکرده بودیم، خدا می‌داند در داخل مرزها، با چه مشکلات و ضربات عجیبی، دست به گریبان می‌شدیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در جمع‌بندی این بخش از سخنانشان، خطاب به مسئولان وزارت خارجه و سفرا و کارداران تأکید کردند: با «استحکام و اقتدار و افتخار»، ادامه اصول انقلابی و راهبردهای ثابت سیاست خارجی را تکرار کنید تا بیگانگان و دنباله‌های داخلی آنان، به تغییر در سیاست خارجی جمهوری اسلامی دل‌خوش نکنند.

رهبر معظم انقلاب در ادامه سخنان‌شان، به الزامات ناشی از پایبندی به اصول و راهبردهای سیاست خارجی پرداختند. ایشان خاطرنشان کردند: توجه داشته باشید که تاکتیک‌های سیاست خارجی باید در خدمت مبانی راهبردی باشد، نه اینکه به اسم تاکتیک، بر ضد اصول عمل شود. رهبر معظم انقلاب «اعتماد به نفس، صراحت و استحکام در مواجهه با عوامل مخالف و موانع» را از دیگر الزامات سیاست خارجی خواندند و در عین حال افزودند: البته هنر دیپلماسی این است که ایده‌ها و موانع را طوری بیان کند که تأثیرگذار باشد.

ایشان منطق جمهوری اسلامی در مسائل منطقه را دنیاپسند و محکم برشمردند و در تشریح راه‌حل‌های ایران برای این مسائل افزودند: در مسئله فلسطین ما ضمن نفی رژیم غاصب و جعلی و محکومیت شدید فجایع و جنایات روزانه این رژیم، برگزاری انتخابات با حضور همه فلسطینی‌ها را پیشنهاد کرده‌ایم که با موازین جاری دنیا نیز کاملا منطبق است. ایشان افزودند: هر دولتی از دل آرای ملت فلسطین بیرون بیاید تکلیف صهیونیست‌ها و ساکنان سرزمین‌های اشغالی را مشخص خواهد کرد، البته در مخالفت با پیشنهاد منطقی ما گفته‌اند این به معنای فروپاشی رژیم غاصب است که طبیعی است این رژیم جعلی باید دچار فروپاشی شود.

رهبر معظم انقلاب درباره سوریه نیز تأکید کردند: حرف ما در این زمینه، مستحکم‌ترین حرف‌هاست. ما معتقدیم معنی ندارد کشورهای دیگر دور هم جمع شوند و راجع به یک نظام حکومتی و رئیس آن حکومت تصمیم بگیرند، این بدعتی خطرناک است که هیچ حکومتی در جهان اجرای آن را درباره خود نمی‌پذیرد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: راه‌حل مسئله سوریه، انتخابات است و برای این کار باید با قطع کمک‌های نظامی و مالی به معارضین، ابتدا جنگ و ناآرامی پایان پذیرد تا مردم سوریه در محیطی امن و آرام، هرکس را می‌خواهند انتخاب کنند.

ایشان در همین زمینه با رد تجزیه کشورها و تبدیل آنها به واحدهای کوچک قومی افزودند: مرجع قرار دادن یکی از گروه‌های مسلح برای تصمیم‌گیری و تشکیل دولت، منطقی و مورد قبول نیست و این‌گونه فرمول‌ها عملا باعث ادامه یافتن جنگ می‌شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درباره عراق نیز گفتند: تقسیم این کشور به مناطق عرب شیعه، عرب سنی و کُرد، کاملا مخالف منافع مردم، عملی نشدنی، بی‌معنا و غیرقابل قبول است. ایشان خاطرنشان کردند: وحدت سرزمینی، تمامیت ارضی عراق و مرجع بودن آرای مردم، اصول راه‌حل ایران درباره عراق است. رهبر معظم انقلاب درباره یمن نیز افزودند: قطع فوری جنایات سعودی و آغاز گفت‌وگوهای یمنی - یمنی، می‌تواند پایان بخش درگیری‌های این کشور باشد.

ایشان خاطرنشان کردند: رفتار سعودی‌ها در یمن و سوریه، یک بام و دو هواست آنها درباره یمن می‌گویند به درخواست رئیس‌جمهور مستعفی و فراری یمن در این کشور دخالت نظامی کرده‌اند اما درباره سوریه حاضر نیستند به درخواست رئیس‌جمهور قانونی این کشور، از حمایت از معارضین مسلح دست بکشند. رهبر معظم انقلاب درباره بحرین نیز افزودند: مردم بحرین هیچ چیزی جز حق رأی و حق انتخاب نمی‌خواهند و ما این درخواست آنها را منطقی می‌دانیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پس از بیان راه‌حل‌های جمهوری اسلامی برای حل مشکلات منطقه افزودند: عامل اصلی این ناامنی‌ها، حمایت آمریکا از رژیم صهیونیستی و گروه‌های تروریستی است و این سیاست‌ها با سیاست‌های جمهوری اسلامی ۱۸۰ درجه متفاوت است.

رهبر معظم انقلاب با رد مذاکره با آمریکا درباره مسائل منطقه‌ای، خاطرنشان کردند: آمریکایی‌ها، دنبال تحمیل منافع خود هستند نه حل مسائل، آنها می‌خواهند ۶۰، ۷۰ درصد خواسته‌های‌شان را در مذاکره تحمیل کنند و بقیه اهداف‌شان را هم به‌طور غیرقانونی، عملا اجرا و تحمیل کنند، پس مذاکره چه معنایی دارد؟ ایشان در ادامه سخنان‌شان توسعه مستمر روابط با همسایگان، کشورهای اسلامی و کشورهای آفریقایی را از دیگر الزامات سیاست خارجی برشمردند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین تعبیر رزمندگان و جنگ‌آوران خطوط مقدم در عرصه بین‌الملل را شایسته شغل و شأن مسئولان و کارکنان وزارت خارجه خواندند و افزودند: وزارت خارجه با توجه به اهداف و وظایف خود به‌خوبی فعال است و به‌خصوص در تجربه اخیر مذاکرات هسته‌ای، آقای دکتر ظریف و همکاران‌شان آزمون خوبی از سر گذراندند.

رهبر معظم انقلاب با تحسین تلاش و جدیت تیم مذاکره‌کننده گفتند: احساس قدرت و نشستن در مقابل شش قدرت جهانی، دفاع از اهداف و تثبیت حضور و وجود خود به طرف‌های مقابل، از جمله نقاط قوت مذاکره‌کنندگان کشورمان در مذاکرات هسته‌ای بود. ایشان، تدین را مهم‌ترین نقطه قوت آقای ظریف خواندند و افزودند: بنده مکرر برای شما عزیزان دعا می‌کنم.

رهبر معظم انقلاب افزودند: در اجرای برجام نیز باید نکات مهم و موردنظر را دنبال کنید که تحقق این موارد هم امکان‌پذیر است، همچنان‌که آقای رئیس‌جمهور نیز به بنده گفتند دستیابی به برخی از نتایج ابتدا باورپذیر نبود، اما شما ایستادید و ما هم ایستادیم و ممکن شد.

بخش سوم و پایانی بیانات حضرت آیت الله خامنه‌ای، توصیه‌ها و تذکراتی خطاب به سفیران و نمایندگان جمهوری اسلامی در خارج از کشور بود.

«تثبیت و تکیه بر مؤلفه‌های قدرت و اقتدار ملی» از جمله «نقش پر رنگ و تعیین‌کننده مردم در کشور»، «نیروی انسانی کارآمد، زبده، جوان و پر شمار» و «پیشرفت‌های شگفت‌انگیز علمی و فناوری»، «پایبندی عمیق سفیران و نمایندگان خارجی به موازین دینی و روحیه انقلابی»، و «استفاده از ظرفیت کشورهای عدم تعهد و نقش‌آفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی از جمله این توصیه‌ها بود.

سیاست

رئیس هیات سازمان ملل در امور عراق:

آیت‌الله سیستانی صدای تمام مردم عراق است

رئیس هیأت سازمان ملل در امور عراق روز یکشنبه به استان نجف سفر کرد و به محض ورود با آیت‌الله سیدعلی سیستانی، مرجع عالی قدر شیعیان دیدار کرد. به گزارش پایگاه خبری بغداد نیوز، یان کوبیش، رئیس هیأت سازمان ملل در امور عراق برای بررسی مسائل مهم منطقه صبح روز یکشنبه وارد استان نجف شد. تعدادی از مسئولان استان نجف نیز برای استقبال از کوبیش به فرودگاه آمدند. آیت‌الله‌سیستانی در نجف میزبان نماینده سازمان ملل در امور عراق بود و در این دیدار درباره تحولات منطقه و عراق گفت‌وگو شد. کوبیش اعلام کرد: در این دیدار وضعیت عراق به شکل عمیقی مورد بررسی قرار گرفت. او با تقدیر از اندرزهای آیت‌الله سیستانی گفت: سیستانی صدای تمام مردم عراق است. کوبیش گفت: در این نشست دو مسئله مهم را مورد بررسی قرار دادیم. موضوع اول نیاز به اجرای اصلاحاتی واقعی و ریشه‌ای و نیز تلاش جدی و سریع برای اصلاحات و مبارزه با فساد و مهمتر از آنها محاکمه عادلانه مفسدان بود. نماینده سازمان ملل در امور عراق با اشاره به اینکه انتقاد از روند اصلاحات بدون ارائه هیچ‌گونه راه حل یا پیشنهادی کافی نیست بر لزوم حمایت از این روند تأکید کرد. رئیس هیأت سازمان ملل در امور عراق درباره دیدارش با نمایندگان داوطلبان مردمی گفت: دیدار من با رهبران داوطلبان مردمی در راستای تأمین امنیت مناطق مهم بود. ما باید این مسئله را درک کنیم که عراق با خطر مرگبار داعش مواجه است و من از جامعه جهانی می‌خواهم در برابر تروریسم متحد بوده و با نیروهای امنیتی عراق، داوطلبان مردمی و پیشمرگ‌ها همکاری کنند.

تیتر اخبار

مسکو و قاهره به‌صورت مشترک احتمال انجام سوءقصد تروریستی را در سقوط هواپیمای ایرباس ۳۲۱ روسی بر فراز شبه‌جزیره سینا با ۲۲۴ قربانی را رد و اعلام کردند که تحقیقات در این زمینه ادامه خواهد یافت.

در سی و یکمین روز انتفاضه، یک نوجوان فلسطینی دیگر به ضرب گلوله نظامیان رژیم صهیونیستی به شهادت رسیدو ده‌ها تن نیز مجروح شدند

جامعه

آمار مرگ و میر از تصادف تا گازگرفتگی در کشور

پزشکی قانونی تهران اعلام کرد: در پنج ماهه امسال ۵۲۴ نفر در حوادث رانندگی استان تهران جان خود را از دست داده‌اند، این آمار در مقایسه با مدت زمان مشابه سال گذشته که ۵۵۸ نفر در تصادفات رانندگی جان خود را از دست دادند، ۶.۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین از مجموع تلفات حوادث رانندگی پنج ماهه امسال در استان تهران ۴۲۰ نفر مرد و ۱۰۴ نفر زن بودند. در این گزارش با اشاره به محل وقوع تصادفات منجر به فوت در پنج ماهه امسال آمده است: بیشترین تلفات حوادث رانندگی با ۳۷۳ مورد در جاده‌های درون شهری و پس از آن با ۱۴۰مورد در تصادفات برون شهری، شش مورد در جاده‌های روستایی و پنج مورد نامعلوم گزارش شده است.

در حوادث رانندگی پنج ماهه امسال ۱۵ هزار و ۶۳۴ نفر (۱۱ هزار و ۴۴۳ مرد و چهار هزار و ۱۹۱ زن) مصدوم شده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱.۱ درصد افزایش یافته است. همچنین سازمان پزشکی قانونی کشور اعلام کرد: طی شش ماهه نخست امسال آمار تلفات مسمومیت با گاز منوکسیدکربن در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱.۹ درصد کاهش یافته است. بر اساس این گزارش؛ در این مدت استان‌های تهران با ۴۰، خراسان رضوی با ۱۷ و فارس با ۱۲ فوتی بیشترین آمار تلفات ناشی از گازگرفتگی را داشته‌اند. این درحالی است که آمار تلفات مسمومیت با گاز در سایر استان‌ها کمتر از ۱۰ تن و در تعداد قابل توجهی از آنها، صفر بوده است. در شهریور ماه امسال نیز ۱۵ تن بر اثر مسمومیت با گاز منوکسیدکربن در کشور جان خود را از دست دادند که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۶.۴درصد بیشتر است.

تیتر اخبار

حسن هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌گوید: واقعی دیده نشدن تعرفه‌های پزشکی باعث شده امروز گرفتار نوعی فساد در حوزه خدمات سلامت باشیم.

ولی‌الله آذروش، مدیرعامل ستاد معاینه فنی خودروهای تهران اعلام کرد: ۸۰ درصد خودروهای تهران فاقد معاینه فنی است.

پرویز افشار، سخنگوی ستاد مبارزه با مواد مخدر با اشاره به کشف ۳۶۶ تن انواع مواد مخدر از ابتدای سال تاکنون گفت: ۶۹ کیلوگرم مواد در زندان‌ها کشف و ضبط شده است

فرهنگ

موضع‌گیری پدر تارانتینو علیه پسر

پدر کوئنتین تارانتینو کارگردان نامدار آمریکایی، رفتار پسرش را در اعتراض به پلیس آمریکا یک اشتباه بزرگ خواند. به گزارش ددلاین، تونی تارانتینو پدر کوئنتین تارانتینو گفت با پسرش درباره پلیس آمریکا هم عقیده نیست و می‌گوید پسرش با شرکت در تظاهرات ضد پلیس و قاتل خواندن پلیس اشتباه خیلی بزرگی کرده است.

پدر تارانتینو گفته است: عاشق پسرم هستم و احترام زیادی برای او به عنوان یک هنرمند قائلم، اما او اشتباه بزرگی کرده که افسران پلیس را به ویژه در شهر نیویورک، جایی که من بزرگ شده‌ام قاتل خوانده است. او مردی احساساتی است و این ریشه در هنرش دارد اما باعث می‌شود برخی مواقع کور شود تا واقعیت‌ها و حقایق را نبیند. فکر می‌کنم وقتی به تظاهرات ضد پلیس پیوست هم همین اتفاق افتاد. رئیس پلیس هم در واکنش به این حرف‌ها گفت: از حرف‌های تونی تارانتینو خیلی متشکر هستیم، برای این که این شهامت را داشت تا از پلیس حمایت کند. انتقاد کردن از کسی که برایتان مهم است، کار راحتی نیست. اما پسر او کوئنتین تارانتینو می‌گوید باید از حق آزادی بیانش حفاظت کند، خیلی‌ها را آزرده کرده و ما به بایکوت فیلم‌های او ادامه می‌دهیم تا زمانی که او عذرخواهی کند و فهرستی از آژانس‌های پلیس در سراسر کشور دست به تحریم فیلم‌های تارانتینو زده‌اند. تونی تارانتینو هم یک بازیگر و موزیسین و فیلمساز است که در نیویورک متولد شده است و در جوانی عضو تیم ورزشی پلیس بود. پس از تحریم فیلم‌های تارانتینو توسط پلیس نیویورک در واکنش به حرف‌های تارانتینو، پلیس فیلادلفیا نیز اعلام کرد، فیلم‌های این کارگردان را بایکوت می‌کند. پس از آن اتحادیه ملی سازمان‌های پلیسی نیز به این تحریم پیوست.

تیتر اخبار

درام برزیلی «نیسه: قلب دیوانگی» ساخته روبرتو برلینر موفق شد جایزه اصلی بخش مسابقه بین‌الملل بیست و هشتمین جشنواره بین‌المللی فیلم توکیو را به خانه ببرد.

ساماتا مورتون با حمایت از بندیکت کامبربچ در حمایت از مهاجران سوری سخن گفت.

کایرا نایتلی، در نمایشنامه‌ای برگرفته از کتاب «ترز راکن» نوشته امیل زولا در برادوی روی صحنه می‌رود

ورزش

فرکی: جدایی من از سپاهان به صلاح همه بود

حسین فرکی می‌گوید با تفاهم دو جانبه از سپاهان جدا شده است. سرمربی سابق سپاهان درباره دلیل جدایی‌اش از این تیم اظهار کرد: با توافقی که با مسئولان سپاهان انجام دادم، به این تصمیم رسیدیم که به ادامه کار پایان دهیم. جدایی من از سپاهان دوستانه بود. این تصمیم به صلاح من، باشگاه و همه سپاهانی‌ها بود. فرکی اضافه کرد: جدا شدن من از سپاهان دوستانه بود و تصمیمی بود که گرفته شد. به نظرم این تصمیم به صلاح من، باشگاه و خلاصه همه سپاهانی‌ها بود. خوشحالم که الان می‌توانم کمی استراحت کنم. او در پاسخ به این سؤال که آیا از سمتش استعفا داده، می‌گوید: یک توافق دو جانبه بود. واقعا شرایط کار فراهم نبود و نمی‌شد به این روند ادامه داد.

سرمربی سابق سپاهان در پاسخ به این سؤال که آیا شعارهای برخی هواداران سپاهان و مسائلی از این دست در جدایی‌اش نقش داشت، اظهار کرد: الان راجع به جزییات صحبت نمی‌کنم. چرا که سپاهان چند روز دیگر در جام حذفی بازی دارد و من می‌خواهم مدتی استراحت کنم. قطعا در هفته‌های آینده در این باره صحبت خواهم کرد. فرکی در پایان و در پاسخ به این سؤال که آیا صحت دارد که او احتمال دارد راهی تبریز شود تا هدایت تیم تراکتورسازی را بر عهده بگیرد، گفت: نه من هیچ صحبتی با هیچ تیمی نکرده‌ام. بعد از پنج-شش سال می‌خواهم استراحت کنم و فعلا به تیمی فکر نمی‌کنم.

تیتر اخبار

سوارز مهاجم بارسلونا سیصدمین گل دوران فوتبالش را برابر ختافه جشن گرفت.

آرسن ونگر سرمربی آرسنال اعلام کرد از اینکه تیمش به رکورد ۲۰۰۰ گل در دوران مربیگری او رسیده خوشحال است اما تنها سه امتیاز است که اهمیت دارد.

در چارچوب رقابت‌های لیگ دسته یک رومانی، یک سگ وارد زمین شد و مشکلاتی را برای برگزارکنندگان بازی ایجاد کرد

کافه تبلیغات

شرط بندی برندها روی آگهی‌های تبلیغاتی برنامه‌ریزی شده

مرضیه فروتن

در حالی صاحبان آگهی‌های تبلیغاتی برنامه‌ریزی شده برای تعطیلات کریسمس تلاش و پشتکار زیادی را از خود نشان می‌دهند که خرده‌فروشان و شرکت‌های تولیدی بیش از همیشه به هدف قرار دادن مخاطبان می‌اندیشند. در ادامه حین استفاده از داده‌های اطلاعاتی کلان توسط برندهای اصلی، استراتژی‌ها با تاکید روی نحوه جذب کردن مشتریان به سوی شرکت‌ها، کم‌کم منافعی را نصیب خرده‌فروشان کوچک‌تر می‌کنند. برای مثال، دوربین فروشی Hunt's Photo & Video پس از تخصیص آزمایشی بودجه ۳۸۰۰ دلاری در طول یک ماه، اجرای برنامه OwnerIQ و دریافت ۷۲۳ هزار واکنش، بودجه تبلیغاتی خود در حوزه دیجیتال در فصل تعطیلات را تا مرز ۲۵ درصد افزایش داد. با هدف قرار دادن مادران جوان و تبلیغ در سایت‌های فروش اسباب بازی، این فروشگاه میزان مراجعان خود را افزایش داد. این نتایج عالی از خطاب قرار دادن بیش از حد برخی بخش‌های مختلف حاصل می‌شود. این برنامه‌ریزی در حالی اتفاق افتاده که نرخ ۳۰درصدی جذب افراد در گذشته چندان راضی کننده نبوده است. به گفته یک فروشنده به نام« Flashtalking » که به برنامه ریزی برای فروش خود روی آورده است، مشاهده رشد ۵۰ درصدی فروش تاکنون در سال جاری، قطعا به کمک فروشگاه‌هایی مثل والمارت و Kohl در ایام تعطیلات امسال خواهد آمد. در سال ۲۰۱۵، بودجه اختصاصی برای ساخت آگهی‌های تبلیغاتی برنامه‌ریزی شده موبایل به‌تنهایی احتمالا با بیش از دو برابر رشد در مقایسه با

سال گذشته به ۹،۳۳ میلیارد دلار می‌رسد. این رقم حدود ۶۰ درصد از بودجه تبلیغات برنامه ریزی شده را به‌صورت نمایشی به خود اختصاص خواهد داد. این روند هیچ گاه متوقف نمی‌شود. نیمی از مصرف‌کنندگان تحت بررسی توسط پلتفرم آنلاین مبتنی بر تقاضای «The Trade Desk» خواستار استفاده از اطلاعات شخصی خود برای خرید بهتر هستند. با توجه به این موضوع، غول‌های دنیای تکنولوژی به تدریج آماده سرمایه‌گذاری در فصل تعطیلات با هدف قرار دادن بیشتر داده‌ها طی روندی خودکار می‌شوند. گوگل هفته گذشته ابزاری به نام « Shopping Insights» را راه‌اندازی کرد که به ترکیب داده‌های حاصل از جست‌وجو و نقشه‌برداری برای کمک به شناسایی نوع گرایش‌ها در بخش‌های خاصی از کشور می‌پردازد. این کار به نفع خرده‌فروشان حاضر در خیابان‌ها و پاساژها است. با این وجود، چالش‌ها همچنان در ذهن‌های بازاریابان معتقد به اتوماسیون پابرجا هستند. در پژوهشی که در سال ۲۰۱۵ میان ۵۰۰ برند و خرده‌فروش تولیدکننده محصولات مصرفی توسط Cofactor و شریکش Altimeter Group صورت گرفت، مشخص شد که بیشتر مشکلات مشترک برندها حین اجرای کمپین‌های دیجیتال کمبود بودجه برای انجام یک اقدام مؤثر است. در حقیقت نوعی عدم ارتباط میان استراتژی و آرزوهایشان به چشم می‌خورد.
www.adweek.com

امروز و فردا

گردهمایی بازاریابی جهانی برای اولین بار در ایران

مشاهیر بازاریابی به تهران می‌آیند

کمتر از یک ماه دیگر، «گردهمایی بازاریابی جهانی» با حضور مدیران عالی‌رتبه و مجرب بین‌المللی، در روزهای ۳۰ آبان و یکم آذر در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار خواهد شد. این گردهمایی که از مهم‌ترین رخدادهای بازاریابی در دنیا محسوب می‌شود، برای نخستین بار در ایران و با محوریت مباحثی همچون معرفی آخرین رویدادهای بازاریابی منطقه‌ای و جهانی، با تمرکز بر تجربه مشتری، بازاریابی شخصی و ارتباط شرکتی برپا خواهد شد. گردهمایی بازاریابی جهانی فرصت مناسبی است تا فعالان و صاحب‌نظران بخش بازاریابی و کسب‌وکار کشور بتوانند به شاهراه‌های روابط مؤثر اقتصادی با دنیا دست یابند. در این رویداد مهم، مدیران برجسته و مجرب بازاریابی از شرکت‌هایی همچون هنکل، پی‌اندجی و لگو حضور خواهند داشت و جدیدترین دستاوردهای این حوزه را به همتایان ایرانی خود در حوزه بازاریابی، ارتباطات و تبلیغات ارائه خواهند کرد. گردهمایی بازاریابی جهانی توسط شرکت بین‌المللی «پی‌ورلد» Pworld و با همکاری شرکت «ماناپیام» برگزار می‌شود. آرش وفاداری، مدیرعامل شرکت ماناپیام درباره این گردهمایی گفت: «با آغاز دوران پساتحریم، بسیاری از کشورها و شرکت‌های خارجی مناسبات و روابط اقتصادی خود را با ایران گسترش داده‌اند. ازاین‌رو فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار باید به شبکه‌های بازاریابی و بازرگانی بین‌المللی قدرتمند دسترسی داشته باشند. «گردهمایی بازاریابی جهانی»، فرصتی ایده‌آل برای صاحبان کسب‌وکار و فعالان اقتصادی است تا با همکاران خود در سراسر ایران و منطقه، ملاقات و شبکه ارتباطی حرفه‌ای خود را کامل کنند. همچنین این برنامه یکی از مهم‌ترین نشست‌های بازاریابی در ایران است و شامل برنامه‌هایی برای معرفی آخرین روندهای بازاریابی منطقه‌ای و جهانی با تمرکز بر تجربه مشتری، بازاریابی شخصی و ارتباطات شرکتی است که آگاهی از آنها برای متخصصان این حوزه بسیار مهم خواهد بود.»

کوستا پترو، مسئول برگزاری «گردهمایی بازاریابی جهانی» نیز درباره این رویداد گفت: «تاکنون بیش از هشت‌هزار کارشناس بازاریابی از ۲۳ کشور دنیا در مجموعه گردهمایی‌های ما شرکت کرده‌اند و بر این اساس، برنامه ما سریع‌ترین میزان رشد را در میان تمامی برنامه‌های بازاریابی در دنیا داشته است. هدف اصلی ما در «گردهمایی بازاریابی جهانی» این است که برای مشتریان‌مان تجربه‌ای عالی و بی‌نظیر خلق کنیم و مطمئن هستیم که شرکت‌کنندگان از حضور این اساتید بنام، بهره لازم را خواهند برد.»

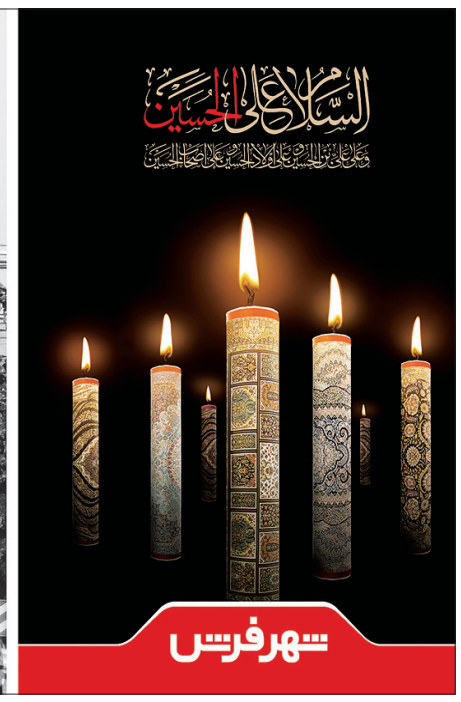
نگاهی به آگهی مناسبتی شهر فرش

فرش‌هایی که به سوگ نشسته‌اند

نرگس فرجی

به نظر می‌رسد که ایام محرم امسال، برندها با آمادگی بیشتری در عرصه تبلیغات حضور پیدا کردند. این آمادگی را به راحتی می‌توان از نوع طراحی آگهی‌های آنها برداشت کرد. مشخص است این بار برندها با حوصله و وقت کافی سراغ اجرای ایده‌های مناسبتی خود رفتند. یکی از آگهی‌های مناسبتی ایام محرم امسال، طرح آگهی برند شهرفرش بود؛ آگهی ساده‌ای که از المان فرش برای انتقال پیام مناسبتی تبلیغاتی‌اش به مخاطبان استفاده کرده بود. المان فرش در این آگهی به شمع‌های روشنی تبدیل شده بود که مخاطب با دیدن‌شان حس‌وحال روزهای محرم در ذهنش تداعی می‌شد.

این آگهی با اینکه حال و هوایی مناسبتی دارد ولی باز از قاعده اصلی آگهی‌های این روزهای شهر فرش تبعیت می‌کند؛ آگهی‌هایی که یکی پس از دیگری اکران می‌شوند و در تمامی آنها المان فرش برجستگی خاصی دارد. «فرصت امروز» قصد دارد به تحلیل دقیق‌تر این آگهی مناسبتی بپردازد. در این راستا کمیل زحمتکش، ایده‌پرداز و فعال عرصه تبلیغات به بررسی این آگهی پرداخته است و در ادامه گزارش، مهدی نقاش‌زاده طراح و مدیر هنری از شرکت اجراکننده این آگهی نیز به سوالات ما پاسخ می‌دهد.



آگهی‌های هدفمندی که مخاطب پیوستگی آنها را درک می‌کند

کمیل زحمتکش درباره آگهی مناسبتی شهر فرش می‌گوید: آگهی‌های برند شهرفرش مدتی است در میان آگهی‌های اکران شده در سطح شهر به چشم می‌آیند؛ آگهی‌هایی که به نظر هدفمند هستند و مخاطب به راحتی پیوستگی میان آنها را حس می‌کند؛ پیوستگی که با المان فرش و محصول اصلی این برند میان آگهی‌ها ایجاد شده است. در مورد آگهی مناسبتی شهر فرش نیز نکته اولی که به ذهن می‌رسد، استفاده از المان فرش است که چند وقتی است در آگهی‌های این برند شاهد استفاده از آن هستیم، المانی که اگر فقط در این آگهی مناسبتی مورد استفاده قرار می‌گرفت، مخاطب احساس می‌کرد که این برند نگاه تجاری به این ایام دارد، اما برند هوشمندانه سراغ این المان رفته و مخاطب خود را قبل از این آگهی آماده کرده است یعنی مخاطب آنقدر این المان را دیده که وقتی آن را در آگهی مناسبتی این برند مشاهده می‌کند، فقط حس و حال معنوی‌اش درک کرده و به ابعاد دیگر آن توجه نمی‌کند. البته اگر این آگهی را از فاصله دورتر مشاهده کنید، به گونه‌ای طراحی شده که فرش بودن شمع‌ها آنچنان به چشم نمی‌آید اما به راحتی توسط مخاطب آگهی رمزگشایی می‌شود. علاوه بر این، شهر فرش با این آگهی مناسبتی به مخاطبان خود نشان داده که در موقعیت‌های مختلف همراه آنها است و این همراهی مطمئنا برای آنها خوشایند است.

ایده اصلی برند شهر فرش قابلیت تعمیم دارد

زحمتکش درباره اجرای این آگهی می‌گوید: معمولا آگهی‌های تبلیغاتی برند شهر فرش در این چند وقت اخیر از لحاظ اجرایی، خوب و جالب توجه هستند و از ترکیب‌بندی مناسبی برخوردارند و مخاطب از لحاظ طراحی آشفتگی در آنها نمی‌بیند. زحمتکش می‌گوید: در این میان سفارش‌دهنده آگهی‌های برند شهر فرش نیز به حرکت درست تبلیغاتی این برند کمک کرده، چون به طراح اجازه داده که با یک کانسپت واحد، ایده‌های متفاوتی را اجر کند. اتفاقی که معمولا سفارش‌دهندگان مانع آن می‌شوند و بعد از اجرای یکسری از ایده‌ها بی‌حوصله شده و جلوی اجرای مابقی کمپین را می‌گیرند که همین موضوع باعث گسستگی کمپین می‌شود. البته ایده اصلی برند شهر فرش نیز قابلیت تعمیم را داشته، یعنی به طراح این امکان را داده که در رویدادهای مختلف از المان اصلی استفاده کند.

محصول فرش جزیی از فرهنگ ایرانی‌ها محسوب می‌شود

زحمتکش در پاسخ به این سوال که آیا ایده اصلی یا المان محصول قابلیت استفاده برای یک آگهی مناسبتی را هم دارد یا نه، می‌گوید: اگر برندهای دیگر با محصول‌شان این بازی را در آگهی کرده بودند، مطمئنا پاسخ منفی بود، ولی محصول فرش به نوعی با این ایام عجین شده است یعنی فرش یکی از لوازم اصلی آماده‌سازی مراسم این ایام است، در نتیجه برای مخاطب دیدن فرش به این شکل در آگهی مناسبتی بیگانه نیست. محصول فرش جزیی از فرهنگ ایرانی‌ها محسوب می‌شود و مخاطبان این برند به شکل‌های مختلف از این محصول در مناسبت‌هایشان استفاده می‌کنند. به همین دلیل در این آگهی استفاده نامناسبی از این المان نشده است. علاوه براین، طراح این آگهی فرش را به نماد معنوی مانند شمع تبدیل کرده‌است؛ المانی که ایرانی‌ها باز در مراسم‌های مختلفی مانند عزاداری استفاده می‌کنند و آن را دیده‌اند. پس در این مرحله یعنی تبدیل فرش به شمع نیز اتفاق جالبی افتاده است. این ایده‌پرداز تبلیغاتی در پایان می‌گوید: گروه ایده‌پردازی آگهی‌های شهر فرش باید در نظر بگیرند، تبدیل المان فرش به ایده‌های مختلف تا یک مقطعی جواب می‌دهد و امکان دارد در ادامه مسیر این ایده قابلیت تعمیم به آگهی‌های دیگر را نداشته باشد، در نتیجه برند باید مراقب باشد که اتفاقی که برای مابقی برندها افتاده برای آن نیفتد یعنی اگر شهر فرش مفهوم و ایده‌اش به پایان رسید سعی نکند آن را تکرار کند، چون در این شیوه بازخورد منفی را از مخاطبان دریافت خواهد کرد. در نتیجه گروه اگر بتواند این روند را در موقع مناسبی به پایان برساند، نتیجه رضایت‌بخشی را دریافت خواهد کرد.

> **معمولا آگهی‌های تبلیغاتی برند شهر فرش در این چند وقت اخیر از لحاظ اجرایی، خوب و جالب توجه هستند و از ترکیب‌بندی مناسبی برخوردارند و مخاطب از لحاظ طراحی، آشفتگی در آنها نمی‌بیند**

هدف همراهی با عموم مردم در این ایام بود

مهدی نقاش‌زاده، طراح و مدیرهنری، ایده‌پرداز کمپین مناسبتی شهر فرش درباره این طرح می‌گوید: همواره بسیاری از برندها در این ایام مذهبی سعی می‌کنند به شکل‌های مختلف با مشتریان خود و آحاد جامعه همراهی داشته باشند. این مهم، هم از منظر برندینگ اصولی است و هم در قالب مسئولیت‌های اجتماعی سازمان‌ها قابل تحلیل است. شهر فرش نیز از این موضوع مستثنی نبوده و سعی کرده با طراحی و اکران کمپین تصویری متناسب با این ایام، همراهی‌اش را با عموم مردم نشان دهد. این طرح از طریق رسانه‌های محیطی اکران شده است. البته مجموعه شهر فرش به هیچ وجه تمایلی نداشته که از این اتفاق استفاده تبلیغاتی شود و در این زمینه مدیران تأکید زیادی داشتند که کمپین به گونه‌ای طراحی شود که مخاطبان چنین برداشتی را نداشته باشند.

ایام محرم برای مردم ما بسیار مقدس و قابل احترام است و از این رو فعالیت‌های برندها در این زمینه زیر ذره‌بین مردم است، درنتیجه مسئولان برند شهر فرش نیز با اشراف کامل به این موضوع، اقدام به اکران طرحی متناسب با این روزها کرده‌اند.

طرحی که مخاطب بی‌واسطه پیامش را حس می‌کند

نقاش‌زاده می‌گوید: تمام تلاش‌مان این بود طرحی ساده با حداقل المان‌ها تصویری و متنی برای انتقال این پیام طراحی کنیم، طرحی که مخاطب با دیدن آن بدون واسطه پیام اصلی را دریافت کند. علاوه بر سادگی، فاکتور زیبایی و خلاقیت نیز در طرح از اهمیت زیادی برخوردار بود اما مهم‌تر از همه موارد ذکر شده، استفاده از المان فرش بود؛ المانی که هویت اصلی تمام طرح‌های تبلیغاتی اخیر شرکت بوده است. شهر فرش بر اساس یک استراتژی جامع که مشروح آن در کتاب برند شهر فرش تبیین شده، آگهی‌های خود را طراحی و اکران می‌کند. در واقع این رویکرد منجر به نوعی یکپارچگی و انسجام در تبلیغات شده است.

شمعی که بدنه اصلی فرش را شکل داده است

مدیرهنری این طرح می‌گوید: ایده اصلی آگهی شهر فرش شمع است، شمعی که بدنه اصلی آن از فرش ساخته شده است. فرش‌هایی که سوگوار ولی استوارند. به هرحال فرش یکی از وسایل اصلی آماده‌سازی مکان‌های مراسم این ایام است. پس مخاطبان با حضورش در ایام بیگانه نیستند.

در این آگهی سعی بر آن بود از نقش فرش‌هایی استفاده کنیم که اصیل و ایرانی هستند و نه فانتزی و مدرن. البته سعی شده نقش فرش را آنچنان برجسته نشان ندهیم تا مخاطب با کمی کنکاش و مکاشفه به آن برسد. تلاش براین بود طرح به گونه‌ای خلق شود که مخاطب از دور فرش‌ها را شبیه شمع ببیند و با نزدیک شدن به تابلوها، پی به ایده اصلی ببرد. به نظرم پیامی تبلیغاتی که با کنجکاوی دریافت شود، دیرتر نیز از یاد می‌رود. نقاش‌زاده می‌گوید: فراز اول زیارت عاشورا نیز مکمل این طرح است. درواقع این طرح بدون شعار است و تنها متن استفاده شده در آن فراز اول زیارت عاشورای امام حسین(ع) است.

در پایان تاکید می‌کنم برای اینکه این طرح هیچ‌گونه شکل و شمایل تجاری و تبلیغاتی به خود نگیرد، اجازه استفاده از شماره‌تلفن یا آدرس وب‌سایت نیز به ما داده نشده‌بود. به همین دلیل اگر به طرح دقت کنید، متوجه می‌شوید تمامی این موارد که در قالب استاندارد آگهی‌های شهر فرش است، از این طرح حذف شد و تنها لوگوی شهر فرش آن هم خیلی کوچک استفاده شده‌است.

تبلیغات خلاق

آگهی: آبمیوه Camp- آژانس تبلیغاتی: McGarryBowen، سائو پائولو، برزیل

ایستگاه تبلیغات

ماشین مسابقه‌ای تویوتا برای ۱۷۱ نفر صبحانه تهیه کرد!

باریستای افسانه‌ای تویوتا به‌صورت همزمان، برای ۱۷۱ نفر قهوه آماده می‌کند. وقتی که در حال رانندگی هستید و پدال ترمز را فشار می‌دهید، اصطکاک ایجاد شده بین لاستیک‌ها و زمین تولید حرارت می‌کند که این حرارت خود منبع انرژی است، ولی این انرژی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و هدر می‌رود. ایده خلاقانه تویوتا بسیار ساده است؛ تویوتا برای بازیابی این انرژی، روشی ابداع کرده است که این انرژی بازیابی و در باتری ذخیره می‌شود و برای کمک به شتاب‌گیری مجدد خودرو، آزادسازی می‌شود. طبق ادعای تویوتا این سیستم که «بازیابی انرژی جنبشی» نام دارد، برروند طراحی خودروها در آینده سایه می‌افکند. اما آیا انرژی ذخیره شده، به اندازه‌ای هست که طراحی و به‌کارگیری این سیستم توجیه داشته باشد؟ تویوتا برای پاسخ به این سوال، یک کمپین خلاقانه و قابل فهم را پیاده‌سازی کرده و برای نمایش قدرت شگفت‌آور این سیستم یک ضیافت صبحانه ترتیب داده است. در این ضیافت، کازوکی ناکاجیما راننده حرفه‌ای تیم مسابقات رانندگی خودروهای هیبریدی تویوتا، با استفاده از انرژی ذخیره شده بر اثر ترمزهای گرفته شده در طول سه بار پیمودن پیست معروف «لا مانس» از ۱۷۱ مهمان پذیرایی می‌کند. وی با هر بار پیمودن مسیر پیست انرژی حدود ۶مگاژول را ذخیره می‌کند که با این مقدار انرژی می‌توان یکی از سه کار زیر را انجام داد:

- تهیه ۱۷۱/۴ فنجان قهوه
- تهیه ۸۳/۳ قطعه نان تست شده
- تهیه ۵۷/۷ تخم مرغ نیمرو شده

در نتیجه با سه بار پیمودن مسیر، بشقاب صبحانه ۱۷۱ نفر؛ شامل یک فنجان قهوه، یک نصفه نان تست شده و یک‌سوم یک تخم مرغ نیمرو شده، آماده می‌شود.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۴۰)

به رسانه‌ها کمک کنید

ترجمه: معراج آگاهی

یکی از بهترین و با ارزش‌ترین تبلیغات آن است که افراد مورد اعتماد، شما را به دیگران توصیه کنند. دومین روش تبلیغات مطرح شدن نام برندتان در رسانه‌ها است.

ایده

روابط خوب با خبرنگاران از جمله ملزومات مطرح شدن نام برند شما در رسانه‌های دیداری و نوشتاری به شمار می‌رود. وبلاگ نویسان نیز در این بین از اهمیت بسیار زیادی برخوردارند ولی ما به موضوع وبلاگ نویسی به طورجداگانه خواهیم پرداخت. وقتی خبر یا اتفاق جدیدی درباره یک برند وجود دارد، شرکت‌های تجاری معمولا با برگزاری یک نشست مطبوعاتی بیانیه‌ای صادر می‌کنند. پس از برگزاری نشست مطبوعاتی شما باید امیدوار باشید تا کنفرانس مطبوعاتی شما مورد توجه خبرنگاران قرار گرفته و در میان خیل انبوه خبرهایی که روی میز آنها قرار می‌گیرد فراموش نشود.

البته که خبرنگاران افراد بسیار پرمشغله‌ای هستند، از سوی دیگر، شرکت‌های تجاری نیز گمان می‌کنند که آنها سرشان شلوغ‌تر از آن است که تلفن خود را پاسخ دهند. فراموش نکنیم که خبرنگاران نیز مانند بسیاری دیگر از مردم کارهایی دارند که باید انجام دهند. آنان باید صفحه‌های روزنامه را با کلمات و تصاویری که فکر می‌کنند مشتریان و خوانندگان روزنامه به آنها علاقه‌مند هستند پُر کنند. بنابراین آنها ابدا بیکار نیستند. شما می‌توانید با ارائه یک داستان مفید و جذاب، به روزنامه‌نگاران در انجام وظایف‌شان کمک کنید.

فارغ از اینکه آیا شما از آژانس‌های مدیریت ارتباط با مشتریان و خدمات آنها استفاده می‌کنید یا امور مربوط به روابط عمومی را شخصا در دست دارید، باید به هنگام ارائه یک محصول یا خدمات جدید

به بازار از انتشار خبر آن در مطبوعات اطمینان حاصل کنید. به این منظور در تقویم زمانی را به برگزاری یک نشست مطبوعاتی اختصاص دهید و توجه داشته باشید که از روزنامه‌ها، ماهنامه‌ها و سایر رسانه‌ها جهت معرفی خدمات و کالاهای جدید خود دعوت به عمل آورید. در نظر داشته باشید که تاریخ در نظر گرفته شده برای کنفرانس مطبوعاتی مذکور با وقایع و رویدادهای مربوط به رسانه‌ها همپوشانی نداشته باشد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

* از خبرنگاران دعوت کنید تا با حضور در شرکت شما ضمن آشنایی با فعالیت‌های‌تان از تفاوت محصولات و خدمات شما با دیگر شرکت‌های مطلع شوند. فراموش نکنید که مردم در ارتباط با خدمات و کالاهایی که از نزدیک با آنها آشنا شده و از آن لذت برده‌اند بهتر می‌توانند بنویسند.

* انتشار یک اطلاعیه مطبوعاتی که اطلاعات دقیق محصولات و خدمات‌تان به‌طور دقیق در آن درج شده است، به خبرنگاران کمک می‌کند تا داستان را از زاویه دیگری بررسی کنند. پس از انتشار اطلاعیه مطبوعاتی‌تان با خبرنگاران در تماس باشید و سعی کنید تا با تامین اطلاعات مورد نیاز خبرنگاران به آنها در امر خبررسانی کمک کنید.

* در ارتباط با کالاها و خدماتی که برای معرفی آنها کنفرانس مطبوعاتی برگزار می‌کنید همواره حقیقت را بگویید.

آیا می‌دانستید

کمپین تولید محتوا توسط کاربر

آیا می‌دانستید کمپین تولید محتوا توسط کاربر، یکی از موثرترین راهکارها برای قوی‌تر شدن برند است؟ نوع کمپین را با مخاطبان‌تان تطبیق دهید. کمپین ارسال کلیپ در مورد برندها محبوبیت زیادی دارد، این نکته با ارزش را به خاطر داشته باشید که ایجاد و ارسال کلیپ‌های ویدئویی نیازمند سطوح معینی از مهارت فنی است که به طور متوسط ممکن است مشتریان شما این مهارت را داشته یا نداشته باشند.

برای مثال اگر برند شما مشتریان سالمند را هدف خود قرار دهد، این نوع از کمپین تولید محتوا توسط کاربر ممکن است متناسب نباشد. به یاد داشته باشید با اجرای کمپین محتوای تولید شده توسط کاربر، می‌خواهید در پایان به چیزی ملموس که می‌تواند در بازاریابی‌های آینده مورد استفاده قرار گیرد دست یابید.

بنابراین همانگونه که طرح خود را جلو می‌برید، انواع مطالبی را که پذیرفته‌اید نیز در نظر بگیرید. تصاویر، فیلم‌ها یا توصیفات، همه انواع قدرتمندی از محتوا هستند که می‌توانند به راحتی به مقاصد تبلیغاتی تبدیل شوند.

ابرکرومبی؛ درسی تلخ از بازاریابی

بازاریابی با ایجاد تنفر!

نگین پیرمحمدی

برندهای زیادی در حوزه پوشاک همواره مورد توجه قشر جوان بوده است. یکی از این برندهای پوشاک، ابرکرومبی است که همیشه در مرکز توجهات قرار داشته است. برای اینکه این برند را دوست داشته باشید باید آن‌قدر جوان و خوش‌اندام باشید که بتوانید از محصولات این شرکت استفاده کنید. در چند سال گذشته برند ابرکرومبی ازنظر بازاریابی اقدامات به‌ظاهر درستی انجام داده اما از مشکلات مالی در امان نمانده است.

معمولا محصولات این شرکت از متریال خوب تهیه و به قیمت بالایی عرضه می‌شوند تا تصویر مخاطب از این برند، پوشاک تقریبا لوکس باشد. این شرکت در سال ۲۰۰۵ با افتتاح فروشگاه خود در خیابان پنجم نیویورک (خیابانی که برندهای لوکس در آن حضور دارند) تلاش‌های بیشتری برای نزدیک کردن خود به کالایی تقریبا لوکس کرد.

ابرکرومبی برندی است که روش متفاوتی را برای ایجاد تمایز انتخاب کرده است؛ یک روز سلبریتی‌ها را دست می‌اندازد و روز دیگر با سیاستمداران شوخی می‌کند. حتی کار به جایی می‌رسد که این برند آدم‌های چاق را مورد تمسخر قرار می‌دهد و با افتخار اعلام می‌کند که فقط برای لاغرها لباس طراحی می‌کند. تا چندی پیش این طور به نظر می‌رسید که ابرکرومبی آزمون بازاریابی را با موفقیت پشت سر گذاشته است. وقتی مشتری وارد یکی از فروشگاه‌های آن می‌شود از ظاهر فروشگاه کاملا مشخص است که چه مشتریانی را هدف قرار داده و تلاش این شرکت برای به دام انداختن چه کسانی است. درگذشته ابرکرومبی برند مهمی بود که تجهیزات شکار و لباس ورزشی تولید می‌کرد و برندی جدایی‌ناپذیر از فرهنگ ایالات‌متحده و طرز لباس پوشیدن مردمش بود. شرکتی بود که از مدیران و رهبران گرفته تا نویسندگان، بازیگران و افراد مشهور از محصولاتش استفاده می‌کردند تا اینکه در دهه ۹۰ میلادی، مالکین جدید شرکت تصمیم‌های تازه‌ای برای آن اتخاذ کردند. مخاطبان جدید برند به گفته مایک جفریز، مدیرعامل این شرکت افراد خوش‌چهره، لاغراندام و جذاب بودند و این شرکت مشتریان دیگری را هدف قرار نداده بود. به‌صورت کلی هر خرده‌فروشی توانایی مشخص کردن مخاطب برند خود را ندارد و اغلب اوقات همین دسته از خرده‌فروش‌ها دچار مشکل می‌شوند. دیگر نمی‌دانند نماینده و ارائه‌کننده چه چیزی هستند؛ محصولاتشان را برای چه قشری از جامعه تولید و عرضه می‌کنند و از شعار و انگیزه‌هایی که برای تحقق آنها برند را به وجود آوردند، فاصله می‌گیرند؛ اما ابرکرومبی از این قاعده مستثنا بود.

وفاداری به موضع‌گیری برند

تئوری‌های بازاریابی می‌گویند که به موضع‌گیری برند وفادار بمانیم. منظور از موضع‌گیری، استراتژی شرکت است که منجر به اخذ جایگاهی ممتاز در میان رقیبانش برای آن شرکت می‌شود. کمپانی‌ها از این استراتژی برای مشخص کردن هویت خود استفاده می‌کنند؛ برای شرح اینکه چه کسانی هستند و به چه منظوری برند خود را به وجود آوردند، چه‌کارهایی انجام می‌دهند و... همین‌طور ممکن است از این استراتژی برای خلق تصویری مناسب از برند استفاده کنند. برای مثال ممکن است تصویری که یک برند از محصولاتش نشان دهد تصویری لوکس، اقتصادی، ارزان و... باشد. موضع‌گیری برند از طریق تبلیغات صورت می‌گیرد و زمانی که این کار انجام گرفت دیگر تغییر این موضع بسیار سخت است و حتی ممکن است با تغییر آن اعتبار برند به خطر بیفتد.

ابرکرومبی بر سر موضع خود ایستاد. قیمت محصولاتش مانند گذشته برای مخاطبان خاص آنها بود. کاهش قیمت‌ها به‌منظور فروش بیشتر و همچنین استفاده از متریال‌هایی باقیمت مناسب‌تر برای کاهش هزینه‌ها و درنتیجه قیمت‌ها، برند را دچار نقصان می‌کرد. چنین کاری تصویر برند ابرکرومبی را خراب می‌کرد. برندی که افراد ثروتمند و جذاب را نشانه گرفته بود.

احیای برند با حذف لوگو

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که تلاش ابرکرومبی برای حذف لوگوی خود کمکی به احیای این برند نخواهد کرد.

البته از جهاتی این کار جالب است چون ابرکرومبی از این طریق می‌گوید که برندش دیگر ارزش سابق را ندارد و چنین عملی از این نقطه‌نظر که تا این حد شهامت داشته که کاری متفاوت کند قابل‌تقدیر است اما در حقیقت مشکلی که این برند با آن روبه‌روست ظاهر لوگویش نیست بلکه این موضوع است که نوجوانان دیگر علاقه‌ای به این برند ندارند. در همین راستا برای رقابت با برندهای دیگر ابرکرومبی تصمیم گرفت لوگوی بزرگ خود را برای فصل بهار حذف کند. همچنین برای کاهش هزینه‌ها و به‌روز کردن محصولات خود در آینده برنامه‌هایی را اتخاذ کرده است. ازجمله این برنامه‌ها می‌توان به طراحی‌های کلاسیک‌تر و لباس‌های راحت‌تر اشاره کرد. به نظر می‌رسد با این کار ابرکرومبی یک گام به سمت یکی از مهم‌ترین جنبه‌های فست فشن برداشته است.

> **ابرکرومبی برندی است که روش متفاوتی را برای ایجاد تمایز انتخاب کرده است؛ یک روز سلبریتی‌ها را دست می‌اندازد و روز دیگر با سیاستمداران شوخی می‌کند. حتی کار به جایی می‌رسد که این برند آدم‌های چاق را مورد تمسخر قرار می‌دهد و با افتخار اعلام می‌کند که فقط برای لاغرها لباس طراحی می‌کند**

چرا ابرکرومبی به این روز افتاد؟

گویا عمر ابرکرومبی به سررسیده است و این تولیدکننده که زمانی بسیار عملکرد موفقی داشت، هم‌اکنون با اوضاع بد اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کند. نتایج فروش فصل پاییز برای

سرمایه‌گذاران آن ناامیدکننده بود. کاهش تقاضا و مشتری سود را کاهش داده و فروش ۱۲درصد افت داشته است به حدی که شرکت چشم‌انداز سالانه خود را تقلیل داده است.

کمی پس از افتتاح شعبه خیابان پنجم بحران اقتصادی گریبان‌گیر این شرکت شد. ابرکرومبی به روش پیشین خود مبنی بر حفظ موضع‌گیری برندش ادامه داد. تصویر برند خود را تغییر نداد و برای حفظ ظاهر، تخفیفی برای محصولاتش قائل نشد. کم‌کم بحران اقتصادی شروع به غرق کردن این برند کرد. بسیاری از کارمندان تعلیق شدند. فروش و عملکرد شرکت کاهش یافت. سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ از بدترین سال‌های این کمپانی ازنظر فروش بود.

به‌غیراز بحران اقتصادی عوامل دیگری نیز باعث سقوط ابرکرومبی شد. برای مثال دید مشتریان آنها عوض شد. دیگر خرید محصولات گران‌قیمت آنها را راضی نمی‌کرد. ابرکرومبی محصولی گران‌قیمت بود که با لوگوی بزرگش خودنمایی می‌کرد و دیگر پوشیدن چنین لباس‌هایی در مقایسه با دهه‌های پیشین رایج نبود. از طرفی انتخاب‌های ارزان‌تری مانند H&M وارد بازار شدند و پوشاک سبک وینتج مد شد. این برندها باقیمت‌های مناسب‌تر و طراحی‌های ساده‌تر بیشتر مورد سلیقه عموم هستند.

جف مک‌کی، اقتصاددان در همین زمینه بیان کرد: درحالی‌که ابرکرومبی سقوط می‌کرد برندهایی مانند زارا، H&M و Forever21 با ارائه محصولات شیک و ارزان پیشرفت کردند و همچنین اگر این شرکت محصولاتی می‌ساخت که نوجوانان می‌پسندیدند قطعا با فروش بهتری همراه می‌شد. سرعت رسیدن به بازار مشکلی است که نه‌تنها ابرکرومبی بلکه خرده‌فروشی‌های دیگر آمریکایی را نیز تحت‌الشعاع قرار داده به این دلیل که نخستین هدف فست‌فشن‌ها تولید سریع محصول به قیمت مناسب و با توجه به سلیقه مشتریان است که امروزه به‌سرعت تغییر می‌کند. کارایی خرده‌فروشی‌ها زمانی بیشتر می‌شود که درک درستی از خواسته‌های مشتریان‌شان داشته باشند که این خواسته یعنی پوشاکی شیک‌تر باقیمتی مناسب‌تر. محصولات ابرکرومبی از اواخر دهه ۹۰ میلادی تقریبا تغییری نکرده‌اند و ازاین‌رو این شرکت نتوانسته خود را با نیازهای امروزه مشتریان وفق بدهد.

پایپر جافری، مشاور سرمایه‌گذاری می‌گوید: نوجوانان به دنبال پوشاک به‌روز هستند نه لزوما یک برند خاص و مشتریان به دنبال حق انتخاب بیشترند و حتی مایلند برندهای جدید را امتحان کنند و این قضیه به برندهای قدیمی‌تر مانند ابرکرومبی که برای‌شان نام برند اهمیت دارد آسیب می‌زند.

مدیرعامل ابرکرومبی در همین باره عنوان کرد: این شرکت قصد دارد ۶۰ تا از فروشگاه‌های خود را در آمریکا تعطیل کند. ابرکرومبی یکی از پنج برندی است که به میزان چشمگیری خریداران دختر خود را از دست‌داده است. در صدر فروشندگان پوشاک دخترانه امریکن‌ایگل و برندی ملویل قرار دارند.

برخی تبلیغات اشتباه در سایت ابرکرومبی

۱- این برند محصولاتی مشابه رقبای خود عرضه می‌کند که در مقایسه با آنها هرچند ممکن است کمی زیباتر باشند ولی بسیار گران‌تر است؛ به‌عنوان نمونه مشابه پیراهنی که در وب‌سایت Forever21، ۲۲/۹ دلار است ابرکرومبی به قیمت دو برابر می‌فروشد.

۲- مشتریان حاضر نیستند برای نام برند پول بپردازند حتی اگر ۷۰درصد تخفیف داشته باشد.

۳- نوجوانان دیگر مایل نیستند لباسی که می‌پوشند را تبلیغ کنند؛ شاید یکی از دلایلی که ابرکرومبی تصمیم به حذف لوگوی خود گرفته همین باشد. این برند دیگر برای نوجوانان جذاب نیست ولی هنوز این شرکت بسیاری از محصولاتش را با این لوگو عرضه می‌کند.

۴- این شرکت برای افراد لاغر پوشاک تولید می‌کند و برای زنان شلواری بزرگ‌تر از سایز ۳۸ ندارد.

۵- ابرکرومبی در وب‌سایت خود بخشی دارد که بسیار شبیه برند دیگری است که لباس ورزشی تولید می‌کند. گویا سرانجام کمپانی خط‌مشی خود را گم و فراموش کرده برای چه کسانی طراحی و تولید می‌کند.

ایستگاه بازاریابی

رونمایی از ابزارهای جدید برای ردیابی مکالمات برند

توییتر تصمیم دارد با استفاده از ابزار تجزیه و تحلیل جدید خود دیدگاه بازاریابان را نسبت به مکالمات درباره برندها میان مخاطبان و گرایش‌هایشان تغییر بدهد. قطب برند توییتر چند روز پیش از هدف خود یعنی ایجاد دورنمایی ۳۶۰ درجه‌ای و لحظه به لحظه از ابتکارات برندها در این پلت فرم رونمایی کرد.

یک ابزار جدید به نام «TrueVoice» اجازه ردیابی سهم مکالمات درباره یک برند در مقایسه با گفت‌وگوها درباره رقبایش را به او می‌دهد. در کنار یک جدول زمانی از این اطلاعیه‌ها، در ادامه این جدول احساسات کلی برداشت شده از مکالمات درباره برند در هفته پیش از آن را به تصویر می‌کشد.

یک ابزار دیگر اطلاعات دقیق درباره جنسیت، موقعیت مکانی، سطح درآمد و شغل افراد در توییتر را نشان می‌دهد. سایر صفحات برای تبلیغ کنندگان فرصت مشاهده نحوه بحث و گفت‌وگوی کاربران درباره برند، شامل عبارت‌های مهم، وفاداری نسبت به برند و تصمیم به خرید در میان آنها را به وجود می‌آورند.

در نهایت، شرکت‌های بزرگ می‌توانند مکالمات را بر اساس برندهای زیرمجموعه و محصولات طبقه‌بندی کنند.

با توجه به یک اظهار نظر توییتری درباره محصولات مختلف، هر روز میلیون‌ها نفر درباره برندها پیام‌های مختلفی را برای هم توییت می‌کنند. هر توییت ظرفیت ارائه دیدگاه‌های جدید به تبلیغ کنندگان برای درک بهتر انتظارات مشتریان، سخنان، تفکرات و احساسات افراد با نفوذ و تأثیرگذار راجع به برندشان را دارد. تا این تاریخ، بازاریابان توانایی گردآوری این دیدگاه‌های ارزشمند در یک‌جا را پیدا نکرده‌اند.

www.adweek.com

برندنامه

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی (قسمت ۲)

قانون اول برندسازی؛ گسترش

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

قدرت هر برند رابطه عکس با تعداد محصولات/خدمات ارائه شده توسط آن برند دارد. به زبان ساده‌تر، هرچه به تعداد محصولات و خدمات یک برند اضافه شود قدرت آن برند ضعیف‌تر می‌شود. دلایل متعددی را می‌توان برای اثبات این ادعا ذکر کرد ولی به‌نظر من مهم‌ترین دلیل افت این قدرت به کاهش قدرت تصمیم‌گیری مشتری برمی‌گردد. از طرف دیگر، هرچه تعداد محصولات و خدمات یک برند زیادتر شود ساخت جایگاه برای آن برند سخت‌تر خواهد شد. مشتریان برندی را به‌خاطر خواهند سپرد که با یک تا سه کلمه قابل توصیف باشد. به عبارتی دیگر، هرچه کوتاه‌تر، بهتر. لذا برای کوتاه‌تر شدن و نفوذ در ذهن باید متمرکز شد، در صورتی‌که بسیاری از صاحبان صنایع عکس آن عمل می‌کنند و علاقه شدید به گسترش برندشان دارند. ما این پدیده را تله گسترش می‌نامیم.

بی‌جایگاهی بزرگ‌ترین چالش خودروسازان

برای روشن شدن موضوع به این سوال می‌پردازیم که چرا صنعت خودروی کشور با بیش از ۵۰ سال سابقه نتوانسته جایگاهی در ذهن مشتری بسازد تا تبدیل به یک برند معتبر شود و کمتر دچار این‌گونه چالش‌ها شود؟

ایران‌خودرو در سال ۱۳۴۲ فعالیت تولید خودروی خود را با اتوبوس آغاز کرد. طی این ۵۰ سال، ایران‌خودرو تبدیل به شرکتی شده است که ۴۰ مدل ماشین تولید می‌کند در محدوده قیمت ۳۰ میلیون تا ۱۵۰ میلیون تومان. سایپا نیز وضعیتی مشابه ایران‌خودرو دارد. سایپا در سال ۱۳۴۴ با همکاری سیتروئن جهت تولید ژیان در ایران تأسیس شد و در حال حاضر با حدود ۴۰ مدل خودرو در بازار فعالیت دارد قیمت خودروهای سایپا از ۱۶ میلیون تومان شروع شده تا ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد. این تعداد تولیدات فقط مختص خودروی سواری و پیکاپ دو شرکت است. به عبارت دیگر، تعداد تولید کامیون، کامیونت، اتوبوس، مینی‌بوس، آمبولانس

و ون در این آمار دیده نشده است.

به عبارت ساده‌تر، شرکت‌های خودرویی ایران را اگر بخواهیم توصیف کنیم باید بگوییم تولیدکننده-واردکننده، انواع ماشین ارزان، کلاس متوسط، بزرگ و کوچک سواری، کامیون و غیره هستند. به زبان ساده «همه چیز تولید کن‌ها در صنعت خودرو!!» این وضعیت باعث شده تا این برندها در ذهن مخاطب ایرانی جایگاهی را نداشته باشند.

ممکن است سوال شود چرا این خودروسازان فروش خود را طی سال‌ها داشته‌اند؟ صنایع خودرویی کشور بخش عمده‌ای از بار اشتغال در کشور را به دوش می‌کشند، لذا شرکت‌هایی استراتژیک برای دولت محسوب می‌شوند، بنابراین حمایت‌های گوناگونی را نیز از طرف دولت دارند از جمله تصویب تعرفه‌های بالای گمرکی برای خودروهای وارداتی که باعث شده این بازار به بازاری انحصاری برای خودروسازان تبدیل شود و در بازار انحصاری شرکت‌ها فروش خود را دارند.

اگر جایگاه‌تان را خودتان مشخص نکنید مخاطبان برایتان براساس تجربیات‌شان جایگاه می‌سازند و معمولا این جایگاه منفی است.

طی سال‌های گذشته قطعه‌سازان و خودروسازان به دلیل افت شدید ریال در قبال ارزهای خارجی مجبور به خرید قطعات بدون کیفیت جهت کنترل قیمت خودروها شدند، حوادث ناگوار ناشی از اجناس بی‌کیفیت باعث پدیده جالبی شد و آن جایگاه‌سازی صنعت خودرو در ذهن مشتریان ایرانی از طرف خود مردم! این جایگاه به‌عنوان خودروی بی‌کیفیت و گران در ذهن مخاطبان تثبیت شد و این جایگاه منفی باعث ایجاد موجی شد که متأسفانه تأثیرات منفی آن در جامعه در آینده نزدیک مشاهده خواهد شد (بسیاری از ایرانیان به‌نوعی کسب‌وکارشان با صنایع خودرویی مرتبط است و رکود در این بازار یعنی رکود در اکثر بازارهای داخلی و در نهایت رکود در کل کشور).

راهکار برون‌رفت از چالش

شاید به جرات بتوان گفت بهترین راه برون‌رفت خودروسازان از این چالش خلق برندهای جدید در صنعت خودرو، انتقال تدریجی بخش قابل اعتماد برندهای موجود به برندهای جدید و پیاده‌سازی استراتژی تمرکز در برندهای جدید است. این عمل باعث می‌شود تا صنعت خودرو بتواند جایگاه جدیدی در ذهن مخاطب ایرانی درست کند.

نکته آخر

ممکن است سوال شود آیا نمی‌شود ایران‌خودرو یا سایپا خود شروع به جایگاه‌سازی مجدد کنند؟ دوباره جایگاه‌سازی برای این برندها کاری تقریبا غیرممکن است. دلیل غیرممکن بودن جایگاه‌سازی مجدد این برندها به دو عامل زیر برمی‌گردد:

۱- وقتی برندی جایگاهی را برای خود ایجاد می‌کند تغییر این جایگاه و تخصیص جایگاه جدید به آن برند مشکل است. این اصل برای صنعت خودرسازی کشور به نوع دیگری شکل گرفته است، یعنی این جایگاه متأسفانه در ذهن مخاطب ایرانی منفی و از طریق تجربه سال‌های متمادی خودشان ایجاد شده است لذا شرایط انتقال از یک جایگاه منفی به یک جایگاه قدرتمند را برای این برندها تقریبا غیرممکن می‌کند.

۲- رضایت مدیران این صنایع به تمرکز: به عبارت بهتر حذف بخش عمده‌ای از تولیدات‌شان، تصمیم‌گیری را برای مدیران این صنعت بسیار مشکل می‌کند.

مدیران ماندگار

کوین سیستروم و رشد سریع اینستاگرام

مونا اشرف‌زاده

کوین سیستروم (Kevin Systrom)، کارآفرین و برنامه‌نویس آمریکایی بیشتر به عنوان موسس و مدیرعامل شبکه اجتماعی اینستاگرام (Instagram) شناخته می‌شود. اینستاگرام یک نرم‌افزار آنلاین تلفن‌همراه جهت به‌اشتراک‌گذاشتن عکس و ویدئو است که قابلیت استفاده در سیستم‌عامل‌های اندروید و آیفون را دارد و به کاربران اجازه می‌دهد که عکس یا ویدئو را روی این سرویس مانند سایر شبکه‌های اجتماعی مثل فیس‌بوک و توییتر به اشتراک بگذارند. سیستروم به همراه مایک کریجر (Mike Krieger) در اکتبر ۲۰۱۰ این شبکه اجتماعی را راه‌اندازی کردند. اینستاگرام یکی از سرویس‌هایی است که سریع‌ترین رشد را تاکنون داشته است. آنها در هفته اول راه‌اندازی این نرم‌افزار ۱۰۰ هزار کاربر و طی دو سال پس از آن یعنی تا جولای ۲۰۱۲، ۸۰ میلیون کاربر در سراسر دنیا داشتند و توانستند یک میلیارد دلار به دست آورند. این تعداد کاربر بیشتر از کاربرانی بود که فیس‌بوک توانست پس از گذشت دو سال از راه‌اندازی‌اش به دست آورد. در دسامبر ۲۰۱۴، اینستاگرام بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر فعال داشت. سیستروم می‌گوید: «هدف ما فقط این نبود که نرم‌افزاری باشیم برای به اشتراک‌گذاری عکس‌ها، بلکه می‌خواستیم راهی باشیم که زندگی‌تان را زمانی که سرتان شلوغ است، به اشتراک بگذارید.»

برای انجام کارهای بزرگ لازم نیست یک تیم بزرگ داشته باشید

سیستروم معتقد است بهتر است یک تیم کوچک متشکل از بهترین‌ها داشته باشید تا تیمی بزرگ که از افراد متوسط تشکیل شده است. اینستاگرام به‌تدریج استخدام می‌کند، زیرا سیستروم اعتقاد دارد یک مهندس خوب می‌تواند کار پنج مهندس متوسط را انجام دهد. او می‌گوید: «وقتی یک تیم می‌سازید، معتقد نیستم که ساختن یک تیم به معنای پر کردن جاهای خالی با افراد باشد. نباید بگویید می‌خواهم کاری را راه‌اندازی کنم و سعی کنید که یک کمپانی ۵۰ نفره یا چیزی شبیه این باشید. کاری که ما تاکنون انجام داده‌ایم نتیجه خوبی داشته و این کار پیدا کردن بهترین طراح‌ها و بهترین مهندسان در جهان است. برای ما این کار انتخاب دقیق موقعیت‌های شغلی در هر زمینه‌ای که می‌خواهیم و پیدا کردن بهترین‌ها برای پر کردن این موقعیت‌هاست. بهترین کمپانی‌ها و تولیدات از تیم‌های خوب نشأت می‌گیرند.»

فقط یک محصول تولید نمی‌کنید، بلکه یک سازمان راه‌اندازی می‌کنید

سیستروم به کارآفرینان می‌گوید به خاطر داشته باشند که در شروع یک کسب‌وکار مسئله‌ای فراتر از ارائه یک محصول وجود دارد، درواقع بحث راه‌اندازی یک سازمان مطرح است. «وقتی تصمیم می‌گیرید که وارد حیطه کارآفرینی شوید، باید به خاطر داشته باشید که تولید یک محصول فوق‌العاده است، اما کار زیادی برای ساختن یک تیم لازم است به‌خصوص در زمینه استخدام اعضای تیم کاری که یکی از مهم‌ترین بخش‌های شروع یک کسب‌وکار است. این مسئله فقط داشتن یک ایده فوق‌العاده را شامل نمی‌شود، بلکه پیدا کردن افرادی است که به عملی شدن این ایده کمک کنند.» به همین دلیل است که بسیاری به مدارس کسب‌وکار می‌روند تا پیش‌زمینه خوبی درباره حسابداری، برخی از قوانین و بازاریابی به دست آورند. اگر هیچ‌کدام از این موارد را ندارید و فقط تولید محصول را می‌شناسید، در منحنی یادگیری با شیب تند قرار خواهید گرفت.

کاری را که انجام می‌دهید کمتر از ۳۰ ثانیه توضیح دهید

کسب‌وکارها (به‌خصوص نرم‌افزارها) باید بتوانند محصول‌شان را در ۳۰ ثانیه توضیح دهند، به طوری که کاربران آنها را درک کنند. سیستروم می‌گوید: «محصولات می‌توانند بسیار پیچیده و در زمان طولانی شرح داده شوند، اما طولانی شدن زمان راه‌اندازی و معرفی یک محصول به بازار، یک مشکل بازاریابی است. باید هر کاری را که انجام می‌دهید در چند ثانیه توضیح دهید و مردم باید آن را درک کنند.» به دیگران ارزش‌ها و آنچه را شما منحصربه‌فرد کرده در عرض ۳۰ ثانیه شرح دهید. در ۳۰ ثانیه به آنها بگویید که چرا به محصول‌تان نیاز دارند. اگر بیشتر طول بکشد، توجه افراد را از دست خواهید داد. سیستروم می‌گوید باید بتوانید موارد اضافه را از توضیح محصول‌تان حذف کنید و روی هسته اصلی آن تمرکز کنید: «خیلی توضیح ندهید و آنچه را حائز اهمیت نیست، حذف کنید تا محصول‌تان به موفقیت برسد.»

برای مطالعه ۳۲۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر فروش فست‌فودی در تهران هستم که سرمایه‌گذاران متعددی از خود استان تهران و شهرستان‌های مختلف اعلام آمادگی کردند که به‌صورت فرانچایز شعبه‌ای از این فست‌فود را در محل‌های خاصی احداث کنند، اما مدیر مجموعه بر این باور است که در حال حاضر احداث شعبه‌های مختلف به ضرر مجموعه است و نگرانی‌هایی در خصوص کیفیت غذاها در شعب دیگر دارد. با توجه این موضوع در فرانچایز چه شرایطی باید لحاظ شود که این نگرانی‌ها برطرف شود و عملکرد مجموعه در تمامی شعب با همان کیفیت باشد و پایین نیاید؟

فرانچایز

پاسخ کارشناس: امروزه یکی از پرطرفدارترین شیوه‌های احداث نمایندگی‌های کسب‌وکارهای مختلف خصوصا فست‌فودها استفاده از دارایی‌های شرکت شامل برند و... در قبال پرداخت هزینه‌ای به‌عنوان حق استفاده از دارایی فرانچایز می‌شود که در چند سال گذشته نیز فست‌فودهایی مانند بوف، هایدا و... از این موضوع استفاده کردند و شعبات خودرا در سراسر کشور گسترش دادند.

فست‌فود شما هم می‌تواند در ابتدا مبلغی را بابت حق فرانچایز از مشتری دریافت کند و بازرسی را برای محلی که قرار است فست‌فود احداث شود، مشخص کند و اگر از نظر استراتژیک موقعیت محل فست‌فود به درستی انتخاب شده بود، مقدمات فرانچایز را مهیا کنید. از طرفی می‌توانید کارکنان شعبات مختلف را در ابتدا آموزش دهید که آنها به درستی بتوانند با مخاطبان برخورد داشته باشند. در این میان باید در تلاش باشید با استفاده از بازرس‌های متعدد کیفیت شعبات مختلف را دائما چک و بررسی کنید و حتی اگر مجموعه شما این توان را داشته باشد، می‌توانید مواداولیه تمامی این شعبات را خود فست‌فود آماده کنید و تحت یک دستورالعمل خاص و تدوین شده در شعبات مختلف این غذاها طبخ شود که کیفیت آنها یکسان باشد. در حوزه قیمت‌گذاری نیز باید به این موضوع توجه کنید که قیمت‌های یکسانی اتخاذ کنید و تمامی محصولات غذایی شما در تمامی شعبات قیمت یکسانی داشته باشد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه بستنی و آبمیوه در فصل سرما

کمی هیجان ایجاد کنید

غزال بابایی

همیشه هر شغلی دارای فصل بره‌کشان است و این موضوع در شغل عرضه بستنی و آبمیوه به تابستان خلاصه می‌شود. در طول تابستان، خصوصا زمانی که آفتاب غروب می‌کند شاهد صف‌های طویل مشتریان مقابل بستنی و آبمیوه فروشی‌ها هستیم اما مطمئنا این یک قانون نیست و می‌توان در زمان‌های دیگر هم شاهد این شلوغی بود. شاید افرادی که در زمستان مشغول خوردن بستنی هستند کمی با سایر افراد تفاوت داشته باشند اما مسئله اصلی اینجاست که آن افراد با دیگران فرق چندانی ندارند، بلکه آن فروشگاه خاص است که مشتریان را در فصول مختلف برای خوردن به آنجا می‌کشاند. اگر شما هم دارای یک مغازه بستنی و آبمیوه هستید بد نیست نگاهی به این گزارش بیندازید تا راه‌های چگونگی جذب مشتری و ارائه سرویس به آنها را در فصل سرما بیابید.

قیمت تعیین‌کننده همه چیز است

نخستین موضوعی که هر مشتری را به سمت فروشگاهی سوق می‌دهد قیمت محصولات آن است. اگر قیمت‌ها معقول و برای مشتری به صرفه باشد حتما آن مکان را برای دریافت سرویس انتخاب خواهد کرد. شما می‌توانید در ابتدای فعالیت خود از حداقل سود برخوردار شوید و سود خود را سرویس‌های خاص مانند محصولات ویژه و مخصوص در نظر بگیرید. به یاد داشته باشید که محصولاتی که در منوی شما نام مخصوص جلوی‌شان است باید طعم متفاوت و مخصوص داشته باشند. اینکه تنها برای کسب سود بیشتر از نام مخصوص استفاده کنید باعث می‌شود تا اعتماد مشتریان نسبت به محصولات و مغازه شما کم شود و مکان دیگری را برای دریافت سرویس انتخاب کنند.

در منوی قیمتی خود کمی هیجان به خرج دهید. برای این کار می‌توانید یک میوه یا یک فلفل را به‌عنوان واحد پولی خود تعیین کنید. هر فلفل هم برابر با هزار تومان باشد. به‌عنوان مثال جلوی یک شیرموز که ۲هزار تومان قیمت دارد دو عکس فلفل بگذارید و در زمان محاسبه به مشتری بگویید که «قابل شما را ندارد، دو فلفلی» این موضوع باعث صمیمیت بین شما و مشتری خواهد شد. در این صورت مشاهده خواهید کرد که افراد برای محاسبه خودشان از واحد پولی تعیین شده استفاده خواهند کرد و به شما می‌گویند این سه فلفلی هم تقدیم به شما و این یعنی موفقیت.

کیفیت و مزه‌های خاص

برای اینکه مشتری زیادی جذب کنید حتما محصولات شما باید از کیفیت بالایی برخوردار باشد. کیفیت در کنار مزه‌های خاص مشتری‌آور بوده و این موضوع بدیهی است. اما موضوعی که برخی افراد نسبت به آن بی‌توجه هستند این است که محصول آماده را تحویل مشتری می‌دهند، در حالی که باید مشتری مراحل تهیه بستنی یا آبمیوه را از نزدیک مشاهده کند. برای این کار قسمت تهیه بستنی و آبمیوه را به‌صورت شیشه‌ای به طوری‌که قابل مشاهده باشد تعبیه کرده و حتما این موضوع را از طریق نوشته و در تبلیغات خود ذکر کنید. برای اینکه بتوانید پاسخگوی مشتریان زیادی باشید می‌توانید کار متفاوتی انجام دهید. یک یخچال مخصوص مشتری بگذارید تا وی سفارش خود را خودش تهیه کند. به‌عنوان مثال بستنی را خودش داخل نان یا ظرف بریزد. البته برای انجام آن باید نکات ایمنی را هم در نظر بگیرید و برای هر فرد یک دستکش یکبار مصرف به همراه یک نیروی ناظر در نظر بگیرید. مطمئنا این یخچال آوازه‌ای در شهر خواهد داشت و مشتریان را از راه‌های دور و نزدیک راهی مغازه شما خواهد کرد. شاید برخی مشتریان راغب نباشند که خودشان دست به کار شوند و برای خود آبمیوه و بستنی تهیه کنند. برای آن افراد حتما خودتان این کار را انجام بدهید. همچنین می‌توانید یک منوی آزاد برای مشتریان در نظر بگیرید تا هر آنچه مدنظر دارند برای میل کردن استفاده کنند.

برای اینکه در فصل سرما مشتریان را به مغازه خود بکشانید باید برای آنها سرگرمی‌های خاص در نظر بگیرید. برگزاری مسابقه فوتبال دستی یا برگزاری دوره‌های مشابه لیگ می‌تواند بسیاری از مشتریان را به مغازه شما بکشاند. این‌گونه سرگرمی‌ها برای افراد جذاب است و از آنجایی که مکان‌های تفریحی برای بزرگسالان کمتر دیده می‌شود می‌تواند مشتریان شما را به گروه بزرگسال تبدیل کند

وای‌فای نیاز امروز هوشمندها

پیشرفت فناوری و همچنین گسترش بازار تلفن‌های هوشمند و از سوی دیگر داغ شدن بازار شبکه‌های اجتماعی باعث شده تا همه افراد علاوه بر اینکه در خانه از اینترنت بهره ببرند از اینترنت موبایل خود هم استفاده کنند. اگر شما در مغازه خود یک دستگاه وای فای قرار دهید به طبع برخی مشتریان برای وای فای رایگان مراجعه خواهند داشت. برای اینکه رمز جذابی روی آن بگذارید می‌توانید از همان بخش واحد پولی بهره ببرید. به‌عنوان مثال نام فلفل که به‌صورت فینگلیش ۳۳۵۳۳است.

به کودکانی که به مغازه شما مراجعه می‌کنند یک بادکنک که نام برند شما روی آن حک شده است هدیه بدهید. به سفارش‌های بالای ۱۰ اسکوپ یک اسکوپ ویژه رایگان بدهید.

سرگرم‌سازی مشتری با فوتبال دستی

برای اینکه در فصل سرما مشتریان را به مغازه خود بکشانید باید برای آنها سرگرمی‌های خاص در نظر بگیرید. برگزاری مسابقه فوتبال دستی یا برگزاری دوره‌های مشابه لیگ می‌تواند بسیاری از مشتریان را به مغازه شما بکشاند. این‌گونه سرگرمی‌ها برای افراد جذاب است و از آنجایی که مکان‌های تفریحی برای بزرگسالان کمتر دیده می‌شود می‌تواند مشتریان شما را به گروه بزرگسال تبدیل کند. برای مشتریان خردسال و کوچک خود از میز و صندلی کوچک استفاده کنید تا کودک هم احساس بهتری نسبت به پذیرایی شما داشته باشد.

مسابقات بستنی‌خوری

برگزاری مسابقات بستنی‌خوری هم می‌تواند افراد دوستدار این محصول را به مغازه راهی کند. این مسابقه در قالب قانون‌های خاصی باید انجام شود. در ابتدا این است که فرد بازنده باید صورتحساب خود و فرد دیگر را پرداخت کند.

همچنین باید با آداب خاصی میل شود. بستنی نباید زود تمام شود و هر بستنی باید حداقل در ۱۵ دقیقه خورده شود. با این کار به فکر سلامت مشتریان نیز خواهید بود و هیچ‌گاه برای آنها مشکلات معده به دلیل پرخوری بیش از حد به وجود نخواهد آمد.

از افراد معروف مانند فوتبالیست‌ها، بازیگران و غیره به‌صورت ویژه دعوت کنید. زمانی که افراد معروف وارد مغازه‌تان شدند حتما باید دوربین‌تان آماده باشد و چند عکس یادگاری با حضور پرسنل خود بیندازید. همه این عکس‌ها باید در مقابل دید مشتری قرار بگیرد تا ویژه بودن مغازه شما را با مشاهده عکس‌ها دریابد.

مدیریت امروز

سازمان خود را با ازدیاد ابله‌ها منفجر نکنیم

عطیه عظیمی

صاحب‌نظران علم مدیریت اعتقاد دارند که مدیران درجه یک و موفق کسانی را استخدام می‌کنند که از خودشان بهتر و تواناتر هستند، اما افراد درجه دو و پایین‌تر با نگرانی از دست دادن جایگاه و قدرت خود افرادی را از خود پایین‌تر استخدام می‌کنند و همین‌طور نفرات رده‌های پایین‌تر افراد درجه یکی نخواهند بود. لذا پس از مدتی با موجی از نفرات ضعیف و ناتوان در ساختار سازمان مواجه می‌شوند که معدود افراد توانمند را نیز فلج می‌کنند. با توجه به این توضیحات، به این نتیجه می‌رسیم که انتخاب کارمند لایق کلید موفقیت شما و شرکت‌تان است.

هیچ‌چیز به اندازه توانایی شما در انتخاب کارکنان مناسب در ساختن آینده‌تان اهمیت ندارد. یک اشتباه در انتخاب به‌تنهایی می‌تواند به کم‌کاری و شکست در یک حوزه مهم و اغلب شکست کل سازمان منجر شود. استخدام و به کارگیری افراد بهتر می‌تواند در یک سازمان یک تیم موفق را به وجود آورد، بنابراین مدیرانی موفق هستند که در این زمینه حسادت نورزند و افرادی بهتر از خود را بیابند. مفهوم کار تیمی در حقیقت آنقدر ساده است که اغلب مردم فهم آن را بسیار عادی می‌پندارند و همین مسئله که آنها با این فرض، کار تیمی انجام می‌دهند مشکل‌ساز است چرا که آنها در اصل کار گروهی انجام می‌دهند. به طور معمول هر کس تجربه حضور در یک جلسه و ایفای نقش در آن یا مواجهه با یک گروه جدید از همکاران و انجام کار جمعی را داشته است اما اینها صرفاً مثال‌هایی از گروه‌های کاری‌اند. گرد هم آوردن افراد برای انجام یک کار آسان نیست و متأسفانه خیلی از رهبران در شتاب برای رسیدن به اهداف، از مقدمات ایجاد یک تیم صرف‌نظر می‌کنند، اما باید بدانید که فعالیت شما در هفته‌ها و ماه‌های اولیه می‌تواند تأثیر زیادی بر نتایج نهایی داشته باشد. در این دیدگاه به کار تیمی به عنوان تسهیل‌کننده کارها نگاه می‌شود. در واقع وقتی افراد متعددی برای کار روی یک پروژه وجود داشته باشند، هر فرد کار کمتری انجام می‌دهد اما کار سریع‌تر و مؤثرتر به پایان خواهد رسید. همچنین اگر شما ایده‌های خود را با ایده‌های دیگران ترکیب کنید، به طور قابل توجهی به آنها قدرت داده‌اید. وقتی ایده‌ها با یکدیگر مخلوط شوند به قدرتی فراتر از آنچه هر کس به تنهایی قادر به تصورش است، دست می‌یابند.

ترکیب افکار صحیح با هم مانند مخلوط کردن چندین ایده و تفکر با ارزش باهم به منظور دستیابی به جواهری افسانه‌ای است. یک تیم همچنین پشتیبانی عالی از لحاظ روحی است. بهتر است ارزش‌های مشترکی داشته باشید و همگی برای یک هدف تلاش کنید، یعنی تمام افراد گروه باید یکدیگر را دلگرمی داده تا هر کس بتواند بهترین کار ممکن را انجام دهد. کار انفرادی دشوار است زیرا شما تنها فردی هستید که دنبال یک هدف مشخص است و زمانی که اوضاع و شرایط سخت و طاقت‌فرسا می‌شود شما تنها کسی هستید که باید در مقابل مشکلات ایستادگی کرده و به خود دلگرمی دهید. در عوض، تیمی تشکیل دهید تا پیوسته شما را به چالش بکشند و برای انجام کارهای بزرگ تشویق‌تان کنند.

از میان خبرها

شکایت آمازون از کاربران

آمازون به دنبال یافتن حدودهزار نفری است که در سایت این شرکت، نظرات غیرواقعی و گمراه‌کننده درج می‌کنند.

به گزارش همکاران سیستم، آمازون در بررسی‌های خود متوجه شده که گروهی از کاربران Fiverr با درج نظرات غیرواقعی، نامعتبر و گمراه‌کننده تلاش داشته‌اند به نفع برند خاصی تقلب کنند. Fiverr یک بازار فروش خدمات آنلاین است که خدمات برون‌سپاری عرضه می‌کند. به‌ظاهر این ۱۱۱۴ نفر قبول کرده‌اند که با دریافت مبلغی اندک، نظرات دروغین در سایت آمازون بنویسند و از این طریق کاربران را به اشتباه بیندازند. در دادگاه، علیه این افراد شکایت‌نامه تنظیم شده است.

یک سخنگوی آمازون گفت: در آمازون اکثر قریب به اتفاق بررسی‌ها و نظرات (reviews) معتبر و قابل اعتماد است و اینها کمک می‌کند میلیون‌ها کاربر دست به خریدی آگاهانه بزنند. وی با اشاره به اینکه هدف آمازون این است که بررسی‌ها را حتی‌الامکان برای مشتریان مفید و قابل استفاده کند، اظهار کرد: ما همچنان سازوکارهایی برای شناسایی و حذف بخش کوچکی از بررسی‌هایی که قوانین ما را نقض می‌کند در پیش می‌گیریم. وی افزود: ما حساب‌هایی را که از سیستم سوءاستفاده می‌کند مسدود می‌کنیم و مخاطبان را تحت پیگرد قانونی قرار می‌دهیم.

خبر

۶ راهکار وزیر صنعت برای رونق بورس

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: راهکار اجرایی و عملی استفاده صنایع بزرگ کشور را برای تأمین منابع مالی خود از طریق بازار سرمایه دنبال می‌کنیم. وی در جلسه شورای مشورتی امور صنایع درباره چگونگی استفاده واحدهای صنعتی بزرگ از بازار سرمایه گفت: طراحی و کنترل بازار سرمایه با توقف توزیع موقت سود سهام به منظور افزایش سرمایه؛ پذیرش ریسک‌هایی از جانب دولت از طریق پشتیبانی توزیع اوراق قرضه، روان کردن خریدوفروش اقساطی، کاهش سریع سود بین بانکی، کاهش سپرده قانونی بانک‌ها از ۱۳ به ۱۰درصد و کاهش سود تسهیلات و سود سپرده‌گذاری می‌تواند از جمله این راهکارها باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه درباره کاهش سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی از ۱۳ به ۱۰ درصد نیز گفت: با این اقدام چیزی حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان آزاد شده و آثار چندبرابری خواهد داشت، به‌طوری که می‌تواند توان وام‌دهی بانک‌ها را افزایش و نرخ‌ها را پایین آورد که تمامی اینها جملگی در بسته ضد رکودی دولت آمده و ما باید تلاش کنیم که آن را به صفر برسانیم. نعمت‌زاده درباره کاهش سود تسهیلات و سود سپرده‌گذاری تصریح کرد: باید تلاش شود نرخ سپرده‌گذاری را زیر تورم و نرخ تسهیلات را مقداری بالاتر از تورم بیاوریم.

فرابورس

کمربند زمردنشان ۲۲۰ قیراطی در بازار دارایی فکری فرابورس

طرح صنعتی کمربند زرین زمرد نشان ۲۲۰ قیراطی در بازار دارایی فکری فرابورس ایران عرضه شد. شهریار شهمیری، مدیرعامل کارگزاری سهم آشنا با اعلام این خبر درباره این طرح صنعتی گفت: این طرح صنعتی منحصر به فرد دارای ویژگی‌های هنری ویژه‌ای است که الهام گرفته از چهار هنردستی از جمله هنراصیل تراش سنگ‌های گرانبها و قیمتی و احیای هنر فراموش شده ایرانی پارچه زربفت (ابریشم و طلا) و هنر طراحی و جواهرسازی و در نهایت هنر چرم است. وی درباره ویژگی اصلی این کمربند تصریح کرد: در جلوی این کمربند یک قطعه زمرد تک تخمه ۲۲۰ قیراطی تراش خورده نصب شده است. وی خاطرنشان کرد: از آغاز به کار بازار دارایی فکری تاکنون صرفاً یک اختراع و یک طرح صنعتی مورد معامله قرار گرفته است.

بورس کالا

عرضه ۱۷۰ هزار تن انواع کالا در بورس کالای ایران

حدود ۱۷۰ هزار تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار محصولات صنعتی و معدنی، یک‌هزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۷۵ هزار و ۳۹۸ ریال راهی تالار محصولات صنعتی و معدنی شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی همچنین شاهد عرضه ۱۰۰ تن شمش هزارپوندی ۹۹٫۸ شرکت آلومینیوم ایران بود. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۳۷ هزار و ۹۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۳۵ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی عرضه شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۶۷۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ و ۲۰۰ تن عایق رطوبتی بود. چهار هزار تن گندم دوروم، ۱۰۵۰ تن روغن خام، ۲۴۰۰ تن ذرت دانه‌ای، ۵۰۰ تن ذرت دامی، ۳۰۰ تن تخم پنبه دانه، ۴۰۰ تن سبوس گندم و ۲۱۰ تن برنج راهی تالار محصولات کشاورزی شد.

بورس انرژی

عرضه موفقیت‌آمیز میعانات گازی پتروشیمی رازی

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس و میعانات گازی پتروشیمی رازی در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی مجموع کالاهای عرضه شده و کالاهای مازاد عرضه معادل ۱٫۶۶۶ تن به ارزش ۱۱ میلیارد و ۶۶۷ میلیون ریال بوده است. در بازار مشتقه نیز در مجموع دو تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره و تابلوی سلف‌موازی استاندارد برق ۸۹ قرارداد در قالب ۱۳ معامله به ارزش ۸۵۸ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی ایران ۱۲ میلیارد و ۵۲۴ میلیون ریال شد.

شرکت‌ها و مجامع

«ختوقا» در مهرماه خریدوفروش نداشت

شرکت گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ مهرماه ۹۴ هیچ سهم بورسی را خریدوفروش نکرد. این شرکت در ابتدای مهرماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۹۱ میلیارد و ۴۸۲ میلیون ریال و ارزش بازار ۳۶۴ میلیارد و ۷۹۹ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن بدون تغییر ماند، درحالی‌که ارزش بازار آن معادل ۳۸میلیارد و ۷۴۹ میلیون ریال کاهش یافت و به ۳۲۶میلیارد و ۵۰ میلیون ریال رسید.

تمایل شاخص کل به ریزش کاهش یافت

بادبان سهم‌های خودرویی در جهت موافق باد

سیدمحمد صدرالغروی

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با پنج واحد افت در ارتفاع ۶۲هزار و ۹۴۲ واحدی ایستاد. در حالی که شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) ۲. ۲۹ واحد و بازار دوم ۶۲ واحد افت کردند شاخص کل (هم وزن)۲۸ واحد، شاخص قیمت (هم وزن) ۲۴ واحد، شاخص آزاد شناور ۱۱۴ واحد و شاخص بازار اول ۴ واحد رشد کردند. بازار سهام شاهد تلاش برخی نوسان‌گیران برای نقد کردن دارایی در شرکت‌های کوچک به‌ویژه در بازار دوم بورس بود، این در حالی بود که شکل‌گیری صف خرید در گروه خودرویی‌ها نتوانست شاخص کل بورس را به کانال ۶۳هزار واحدی پرتاب کند. در گروه خودرویی‌ها بعضی اظهارنظرها مبنی بر حل‌وفصل اختلافات میان خودروسازان داخلی با خودروسازان خارجی و تفاهم بر سر سرمایه‌گذاری‌های مشترک در ایران، به افزایش تقاضا بر عرضه سهام در این گروه منتهی شد، به طوری که در نماد معاملاتی ایران‌خودرو با وجود معامله ۸میلیون سهمی، این نماد معاملاتی شاهد صف خرید ۵میلیون سهمی در پایان ساعت رسمی معاملات بازار بود. تقاضای خرید سهام در سایر نمادهای معاملاتی خودرویی‌ها نیز به همین نحو ادامه یافت، به‌طوری‌که در نماد معاملاتی سایپا نیز با وجود معامله ۹میلیون سهمی، اما صف خرید اندکی در این نماد معاملاتی شکل گرفت.

ادامه بازارگردانی صندوق‌ها و حقوقی‌ها

روز گذشته بازار سهام همچنان شاهد بازارگردانی صندوق‌ها و حقوقی‌های بازار و نیز تداوم معاملات درون‌گروهی در برخی نمادهای معاملاتی بزرگ بود. چنان که در نماد معاملاتی بانک آینده ۲۴۰میلیون سهم، به ارزش بیش از ۲۸میلیارد تومان واگذار شد. در نماد معاملاتی ایران‌خودرو بیش از ۱۱۹میلیون سهم، به ارزش ۲۲میلیارد تومان از سوی سرمایه‌گذاری سمند به کد شرکت‌های تابعه واگذار شد. در نماد معاملاتی پتروشیمی شیراز نیز ۱۰میلیون سهم به ارزش بیش از ۳میلیارد تومان بازارگردانی شد. بازارگردان بانک صادرات نیز دیروز ۶میلیون سهم را به ارزش ۵۴۶میلیون تومان، به کد شرکت‌های تابعه تهاتر کرد. در نماد معاملاتی پارس‌خودرو نیز معاملات دوطرفه میان کدهای حقیقی و حقوقی به مثبت شدن قیمت سهام همزمان با افزایش تقاضا منتهی شد.

از کاهش قیمت جهانی نفت تا عدم کاهش نرخ سود بانکی

بازار سهام این روزها به‌شدت از کاهش نقدینگی رنج می‌برد و به نظر می‌رسد همچنان بر صبر خود مبنی بر مشخص شدن ابهام‌های کلان این بازار از جمله نرخ خوراک پتروشیمی همچنان پافشاری می‌کند. گرچه اهالی تالار نسبت به آینده اقتصاد و بازار سهام پس از اجرایی شدن برجام خوشبین هستند اما به علت ابهام موجود در تاثیرات اجرایی برجام بر صنایع می‌شود عنوان کرد که بورس در حالت انفعالی قرار گرفته است. کاهش قیمت‌های جهانی و بالا بودن نرخ بهره داخلی دو عامل اصلی کاهش قیمت سهام در دوسال اخیر قلمداد می‌شود که سرمایه‌گذاران را در دوراهی ورود به بورس یا سرمایه‌گذاری در دیگر بازارها قرار داده است. همچنین کاهش قیمت جهانی نفت با توجه به اینکه عمده شرکت‌های تولیدی در بورس و فرابورس شرکت‌های پتروشیمی، پالایشی، معدنی، فولادی و هلدینگ‌های این شرکت‌ها هستند، بازار سهام را با چالشی بلندمدت مواجه کرده که بیم آن می‌رود این روند ادامه داشته باشد.

ادامه حرکت معکوس بورس و فرابورس

فرابورس ایران همچون هفته‌های گذشته در جهت معکوس بورس حرکت کرد و در روزی که بورس منفی بود، شاخص آیفکس روز مثبتی را به پایان رساند. پیش از این در روزهایی که بورس روند مثبتی طی می‌کرد، فرابورس در فاز منفی بود. بازار فرابورس در دهمین روز آبان‌ماه ۱۳۹۴ با خریدوفروش ۳۳۶میلیون و ۹۴۰هزار ورقه بهادار در ۱۲هزار و ۳۰۳نوبت به ارزش یک‌هزار و ۲۵۵میلیارد و ۲۴۰میلیون ریال به کار خود خاتمه داد. حجم و ارزش معاملات افزایش نشان داد و بیشترین حجم و ارزش معاملات با دادوستد ۳۰میلیون و ۸۷۰هزار ورقه بهادار به ارزش ۸میلیارد و ۳۰میلیون ریال به نام بیمه کوثر ثبت شد؛ ضمن آنکه آیفکس با رشد دو واحدی به رقم ۶۹۸.۸۳ واحد رسید. صنایع نسوز توکا و پس از آن سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود و گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در سوی دیگر بازار، سهام شرکت‌های شمال شرق شاهرود، تدبیرگران فارس و خوزستان و سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شد. نماد شرکت‌های پالایش نفت تهران، لاوان، سینا، ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی، پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و قند شیروان، پربیننده‌ترین نمادهای دیروز فرابورس بودند.

دریچه

گزارش ضعیف ۶ صنعت بورسی

خودرویی‌ها سردمدار شدند

عکس: سمیه سیفی | فرصت امروز

ایسنا - این روزها فعالان تالار شیشه‌ای بیش از هر خبر دیگری به گزارش شش ماهه شرکت‌ها چشم دوختند، گزارشاتی که به دلیل شرایط رکودی حاکم در اقتصاد پیش‌بینی می‌شد تا ضعیف باشد اما با انتشار رسمی اطلاعات شرکت‌ها مشخص شد، برخی شرکت‌ها حتی گزارش‌های ضعیف‌تری نسبت به پیش‌بینی‌های خود ارائه کردند و با تعدیل‌های منفی زمینه افت شاخص و ریزش مجدد بورس را فراهم کردند. به این ترتیب، در حالی شرکت‌ها و صنایع بورسی به‌طور مستقیم متاثر از وضعیت نامساعد اقتصادی هستند که گزارش‌های ضعیف منتشر شده توسط آنها و کاهش پیش‌بینی سود و حتی پیش‌بینی زیان نیز مهر تأییدی بر مشکلات متعدد صنایع و کمبود نقدینگی شدید آنها زد.

خودرویی‌ها سردمدار شدند

اما در میان صنایع ۳۷ گانه بورسی، صنعت خودرو به‌عنوان یکی از گروه‌های مورد توجه بازار، در ارائه گزارش بسیار ضعیف سردمدار سایر صنایع بورسی شد و با تعدیل‌های منفی خود مشکلات عمیق این صنعت را نمایان کرد. بر این اساس همان‌طور که اکثر کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند دو شرکت مطرح این گروه یعنی ایران‌خودرو و سایپا به دلیل مشکلات ناشی از فروش و افزایش ظرفیت انبارها با کاهش و تعدیل منفی مواجه شدند، به‌طوری که شرکت ایران خودرو سود ۲۲۱ ریالی خود را به ۵۷ ریال کاهش داد و در شش ماهه اول امسال ۲۳ ریال معادل ۴۰ درصد از پیش‌بینی خود را محقق کرد. این در حالی است که با توجه به عدم افزایش نرخ‌های فروش، سود عملیاتی این شرکت از ۱۵ هزار میلیارد ریال به ۸٫۹ هزار میلیارد ریال کاهش یافته و هزینه مالی نیز از ۱۴ هزار میلیارد ریال به ۱۱٫۴ هزار میلیارد ریال افت کرده است اما شرکت سایپا وضعیت بدتری نسبت به ایران‌خودرو دارد، زیرا این شرکت براساس گزارش اخیر سود چهار ریالی هر سهم را به زیان ۱۷۵ ریال تبدیل کرد و در دوره شش ماهه، ۱۲۶ ریال زیان پوشش داد. وضعیت نامناسب این صنعت و تعدیل‌های منفی ناشی از این است که هزینه‌های این شرکت‌ها افزایش پیدا کرده و در مقابل فروش این شرکت‌ها به دلیل تشکیل کمپین نخریدن خودرو و مشکلات متعدد این صنایع با افت مواجه شده و گزارش نامطلوب شش ماهه این صنعت را شکل داده است.

بانکی‌ها چنگی به دل نزدند

علاوه بر این گروه خودرویی، گزارش شش ماهه بانک‌ها نیز چنگی به دل نزد. گرچه این گروه با کاهش پیش‌بینی سود مواجه نشدند، اما در گزارش اغلب آنها فروش دارایی و املاک به دلیل افزایش هزینه نسبت به درآمدها مشاهده می‌شود.

دوقلوهای سنگ آهنی هم منفی بودند

در این میان صنعت استخراج کانه‌های فلزی نیز همانند سایر صنایع بورسی از وضعیت مطلوبی برخوردار نبودند. این شرکت‌ها که در نیمه اول سال با مشکلاتی همچون کاهش قیمت‌های جهانی و افزایش بهره مالکانه معادن روبه‌رو شدند و از رکود اقتصادی نیز متاثر بودند، گزارش‌های ناامیدکننده‌ای به بازار ارائه کردند و با تعدیل‌های منفی به خصوص در شرکت‌های گل گهر، چادرملو، توسعه معادن روی و معادن بافق مواجه شدند. گزارش دوقلوهای سنگ آهنی نشان می‌دهد شرکت چادرملو در شش ماه اول سال، هفت ریال تعدیل منفی داد و میزان پیش‌بینی سود خود را برای سال مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۴ از ۵۲۵ ریال به ۵۱۸ ریال کاهش داده است.

این شرکت همچنین در گزارش شش ماهه خود پیش‌بینی فروش خود را نسبت به گزارش قبلی کاهش داده و در مدت شش ماه تنها توانسته ۱٫۳ میلیون تن گندله به فروش برساند. گزارش شش ماهه شرکت گل‌گهر نیز نشان می‌دهد، این شرکت معدنی پیش‌بینی سود سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ خود را با تعدیل منفی از ۲۴۳ ریال به ۲۲۱ ریال کاهش داده و میزان فروش خود را ۱۰ میلیارد تومان کاهش داده است.

کاهش پیش‌بینی سود فولادی‌ها

و اما شرکت‌های فولادی نیز به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی و کاهش میزان فروش در داخل با مشکلاتی مواجه شدند که اثر آن در گزارش‌های شش ماهه آنها قابل مشاهده است به‌طوری که شرکت مطرح این گروه یعنی فولاد مبارکه در پیش‌بینی شش ماهه خود با تعدیل منفی مواجه شده و سود پیش‌بینی شده خود را از ۴۵۳ ریال به ۱۳۷ ریال کاهش داده است. ملی مس نیز در گزارش شش ماهه خود تعدیل منفی اعمال کرده و پیش‌بینی سود ۲۷۱ ریال را به ۱۵۳ ریال کاهش داده و تنها توانسته در این مدت ۲۸ درصد از این پیش‌بینی را پوشش دهد.

گزارش‌های ضعیف صنعت لاستیک

بررسی صنعت لاستیک حاکی از تعدیل منفی قابل توجه در این شرکت‌ها به دلیل رکود در بخش خودرو و کاهش بهای تمام شده و همچنین افزایش هزینه‌های این صنعت است به‌طوری که لاستیک سهند پیش‌بینی سود خود را از ۱۱۳ تومان به ۶۸ تومان برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ کاهش داده است.

صنایع غذایی چه کردند؟

در این میان صنعت موادغذایی نیز با انتشار گزارش‌های شش ماهه در برخی شرکت‌ها با تعدیل‌های مثبت و در برخی با تعدیل‌های منفی مواجه شده و این در حالی است که به دلیل تأثیر نگرفتن این صنعت از رکود اقتصادی، این صنعت توانسته گزارش‌های نسبتا خوبی نسبت به سایر صنایع منتشر کند و شش ماه اول سال را با پوشش مناسب سود به پایان برساند.

صنعت شیرین بورس با چشم‌انداز مثبت

و اما صنعت شیرین بورس که در سال گذشته با مشکلات متعددی روبه‌رو شده بود، در شش ماهه اول امسال به دلیل در نظر گرفتن سهمیه ۳۰۰ هزار تنی شکر خام برای شرکت‌ها و انتشار خبرهایی مبنی بر افزایش قیمت شکر با افزایش نسبی مواجه شد. با این حال این شرکت‌ها در صورت‌های مالی خود با چشم‌انداز مثبتی مواجه شدند به‌طوری که قند اصفهان پیش‌بینی سود خود را از ۱۹۶ ریال به ۲۲۷ ریال افزایش داده است. محتوای گزارش‌های ۶ ماهه شرکت‌ها نشان می‌دهد رکود فراگیر در بین صنایع بورسی حاکم بوده و اکثر شرکت‌های بورسی با مشکلات عمیقی درخصوص کاهش قیمت و فروش محصولات خود مواجه هستند. با این حال بعد از انتشار گزارش‌های شش ماهه شرکت‌ها و در پیش گرفتن روند نزولی بورس، ریسک ناشی از انتشار این گزارش‌ها کمابیش از بین رفت و چشم سهامداران به موضوعات سیاسی و اقتصادی همچون لغو تحریم‌ها و اجرای بسته اقتصادی دولت و نیز بودجه سال آینده دوخته شد تا شاید تأثیر آن بتواند حداقل در پیش‌بینی سود سال آینده شرکت‌ها نمایان شود و اندکی وضعیت رکودی بورس را بهبود بخشد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کشت و صنعت چین چین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند مرودشت در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کشت و صنعت چین چین	۵,۵۱۱	۱۰.۲۲
قند مرودشت	۲,۴۳۸	۷.۷۸
پارس سویچ	۴,۷۴۸	۴.۹۷
زامیاد	۱,۱۸۸	۴.۹۵
رادیاتور ایران	۴,۹۲۰	۴.۹۳
روز دارو	۶,۰۷۷	۴.۹۲
ملی سرب و روی	۱,۳۴۷	۴,۹۱

بیشترین درصد کاهش

قند خراسان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. سیمان صوفیان در رده دوم این گروه ایستاد و ایران یاساتایرورابر هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند خراسان	۱۲,۸۱۰	(۵)
سیمان صوفیان	۲,۹۶۱	(۴.۲۷)
بیمه ما	۱,۹۱۲	(۳.۶۸)
موتورسازان تراکتورسازی	۱,۹۸۴	(۳.۵)
تولید الیاف مصنوعی	۳,۹۰۸	(۲.۹۳)
شکر شاهرود	۱,۱۲۹	(۲.۹۲)
ایران یاساتایرورابر	۱,۹۵۴	(۲,۷۹)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته پارس خودرو پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. پلی‌اکریل در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و حق تقدم سرمایه گذاری مسکن شمال شرق در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
پارس خودرو	۹۲۴	۴۳.۰۲۷
پلی‌اکریل	۲۰۵۸	۲۱,۰۲۱
بانک صادرات ایران	۸۹۳	۱۸,۵۶۷
ح. س. مسکن شمال شرق	۲۰۰	۱۶,۹۳۹
ح . فولاد مبارکه	۱۴۶	۱۶,۷۶۵
زامیاد	۱۱۸۸	۱۲,۱۲۰
بانک ملت	۱۹۹۲	۹,۲۵۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته پلی اکریل به خود اختصاص داد. پارس خودرو هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی خلیج فارس نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
پلی‌اکریل	۲۰۵۸	۴۳.۲۵۵
پارس خودرو	۹۲۴	۳۹,۷۵۳
پتروشیمی مبین	۳۱۱۲	۲۲,۶۵۳
بانک ملت	۱۹۹۲	۱۸,۴۲۳
بانک صادرات	۸۹۳	۱۶,۵۸۶
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۷۸۰	۱۶,۴۶۸
ایران خودرو	۱۹۱۹	۱۶,۰۰۲

بیشترین سهام معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه دوم شد و بانک صادرات ایران در رده پنجم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پارس خودرو	۹۲۴	۲۵۷۲
پلی اکریل	۲۰۵۸	۲۱۸۳
ح. س. مسکن	۲۰۰	۹۹۷
ح. فولاد مبارکه	۱۴۶	۹۲۰
بانک صادرات	۸۹۳	۸۹۲
زامیاد	۱۱۸۸	۸۹۱
نسوز آذر	۱۲۵۴	۷۸۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۹۳	۵۴۶
محور سازان ایران خودرو	۱۸۴۸	۳۷۰
نوسازی تهران	۲۱۱۴	۱۵۱
درخشان تهران	۱۷۸۵	۱۳۷
الکتریک خودرو شرق	۱۲۱۳	۱۱۰
قند قزوین	۱۶۱۸	۱۰۸
کابل البرز	۲۲۳۷	۵۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سیمان کارون و سرمایه گذاری پردیس در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۹۲	۲.۰۲
سیمان کارون	۳۲۸۵	۲.۲۷
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۴	۲.۳۲
ایرکا پارت صنعت	۴۰۸۵	۳.۰۵
س. گروه توسعه ملی	۳۷۵۴	۳.۲۹
گروه صنعتی بارز	۳۴۰۶	۳.۳۳
س. صنعت نفت	۲۰۷۲	۳.۴۲

بررسی و ریشه‌یابی معضلات بازار سهام

از خودتئوری‌سازی‌های مالی تا توهم ورود سرمایه‌گذار خارجی

دکتر محسن عباسی
مدیر عامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ابن سینا مدبر (اماکو)

تا همین یکی دو سال پیش تنها اخبار رانتی و شایعات بود که بازار را رو به جلو می‌راند و چشم و گوش معامله‌گران به اخبار اقتصادی و رخدادهای بیرون از بازار بود. اخبار مثبت سیاسی هرچقدر هم که کمرنگ بود به‌عنوان محرکی برای بازار تلقی می‌شد و از طرفی هرگونه خبری در خصوص افزایش سرمایه، تعدیل مثبت احتمالی، رشد قیمت‌های جهانی و مواردی اینچنینی به سرعت در قیمت سهام شرکت‌ها تاثیرگذار بود. اما یکی دوسالی می‌شود که دیگر رفتار بازار تغییر کرده و همه از خود می‌پرسند چرا بازار آن‌طور که باید واکنش مثبتی به اخبار پیرامون خود نشان نمی‌دهد؟ قیمت‌ها به سرعت به تعادل می‌رسد و نوعی چسبندگی رو به بالا در بازار رخ داده است؟ برای عارضه‌یابی این رفتار بازار بهتر است ابتدا چند مفهوم بنیادین بازار را که در یکی دو سال اخیر تغییر کرده است، تبیین کنیم و سپس به بررسی رفتار فعلی بازار بپردازیم:

معرفی توده سرمایه‌گذار

عمدتا در تمامی بازارهای سرمایه‌گذاری کشور نوعی دنباله‌روی دسته جمعی و جمع‌گرایی مشاهده می‌شود. نقدینگی بالایی در اختیار توده مردم است و عمده مردم عامه اقتصاددان نیستند، لااقل به تعادل المان‌های اقتصادی فکر نمی‌کنند و اصولا این موضوع اهمیتی برای آنها ندارد. به دلیل توزیع نامناسب ثروت و نقدینگی در سطح جامعه و نبود نهادهای هدایتگر درست نظیر بانک، بورس و عدم کارکرد این بازارها برای هدایت درست منابع و نبود اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی در حوزه بازارهای سرمایه‌گذاری، مردم ترجیح می‌دهند خودشان اقتصادشان را مدیریت کنند و دائما برای خود نمادسازی می‌کنند و هرگونه تکانه‌های اقتصادی را به زعم خود تعبیر می‌کنند و واکنشی متناسب با برداشت خود نشان می‌دهند که لزوما به نفع اقتصاد کلان نیست. در حال حاضر اقتصاد کلان کشور نیز توسط عموم مردم و نه نهادهای سیاست‌گذار تعیین می‌شود، اگرچه دولت و مجلس قوانین و مقررات را وضع و اجرا می‌کنند اما اگر در میان گزینه‌های پیشنهاد شده برای سرمایه‌گذاری «یک جای مطمئن» برای نقدینگی تعبیه نکنند، این مردم هستند که آن «یک جای مطمئن» را خودشان پیدا می‌کنند یا به تعبیر بهتر آن را می‌سازند و سپس توده سرمایه‌گذار، به یک شکل به آن شاخصی که خود ساخته‌اند اعتماد می‌کنند و واکنشی یکسان به آن نشان می‌دهند. متاسفانه توده مردم «مالی‌زده» شده‌اند و در نبود اعتماد به نهادها و ابزارهایی چون صندوق‌های بزرگ و نهادهای واسطه‌ای، خودشان مستقیما وارد بازارهای سرمایه‌گذاری می‌شوند، مسکن می‌سازند، مسکن معامله می‌کنند، ارز می‌خرند و در بازار طلا حضور مداوم دارند، مرتبا به بورس وارد می‌شوند و دائما نرخ‌های سود سپرده در بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری را چک می‌کنند تا در نهایت بازدهی بیشتری به دست آورند و این همه، به علت نبود اعتماد به نهادهایی است که به این منظور ایجاد شده بودند. در نهایت اثراتی که این «خوداندیشی‌های اقتصادی» و «خودتئوری‌سازی‌های مالی» بر جای می‌گذارد با آنچه آرزوی دولت‌ها و اقتصاددان‌هاست تفاوت‌های اساسی دارد و در نهایت باعث بی‌اثر شدن برنامه‌های کلان دولت در حوزه اقتصادی می‌شود.

برای مثال در زمان دولت پیشین نرخ سود بانکی به یک باره کاهش شدیدی را تجربه کرد به امید اینکه پول به سمت تولید و بازارهای مولد برود اما مرداب تولید بی‌جان‌تر از آن بود که بتواند ماهی سرمایه را در خود جای دهد، بنابراین توده سرمایه‌گذار با نقدینگی سرگردان در اختیار خود، بدون اعتماد به تصمیمات و وعده‌های دولت اقدام به خرید سکه و ارز کردند و این بازارها را از تعادل خارج ساختند. این در حالی بود که رئیس کل بانک مرکزی آن روزها اعتقاد به بمباران ارزی و کاهش قیمت‌ها داشت اما این توده سرمایه‌گذار بودند که روندهای اقتصاد کلان کشور را با سیاست‌های خود رقم زدند، بازار ارز، طلا و بورس را در نوردیدند و کوچک‌ترین مالیاتی هم به دولت پرداخت نکردند. در حال حاضر نیز دولت سعی در کنترل تورم دارد و تمامی بازارها را به رکود کشانده است اما در نهایت خود ضرر کرد، درآمدهای مالیاتی دولت به‌شدت کاهش و انتقادها از دولت افزایش یافت. اما توده سرمایه‌گذار که نقدینگی در اختیارشان است، این بار بازار مطمئن بانک را انتخاب کردند و هیچ گونه مالیاتی به دولت پرداخت نکردند. دولت همیشه در نقطه بازنده ایستاده است و به زعم خود در حال شکل دادن استراتژی‌های اقتصاد کلان است اما این توده سرمایه‌گذار است که در سراسر کشور با یک آهنگ نامرئی به سرعت با یکدیگر هماهنگ می‌شوند و راه خود را پیدا می‌کنند. دولت با بی‌اعتمادی که به عموم سرمایه‌گذاران تزریق کرده است نخواهد توانست در اجرای سیاست‌هایش موفق باشد.

حرکت توده‌ای در هر بازاری به خوبی جواب داده است و توده مردم را به اهداف خود رسانده است، بنابراین عمده حرکت‌های جمعی در حوزه سرمایه‌گذاری در بازارها همیشه سودده بوده است. این حرکت جمعی در بازار بورس نیز چندین بار رخ داده است. زمانی حرکت توده‌ای به دنبال یک شایعه و خبر رانتی و امثالهم رخ می‌داد اما در چند سال اخیر، به واسطه گسترش فارغ‌التحصیلان مالی و گسترش علم تکنیکال، مبنای حرکت توده سرمایه‌گذاری بر مبنای تحلیل تکنیکال اتفاق می‌افتد و تحلیلگری در بازار منوط به گذراندن یک دوره یک هفته‌ای یادگیری تحلیل تکنیکال شده است. اکنون حرکت توده‌وار بر مبنای تحلیل‌های تکنیکال استوار شده است.

نیاز به نقدینگی حقوقی‌ها و پایان نقش حمایتی

در حال حاضر به دلیل عدم نقدشوندگی سایر دارایی‌های فیزیکی و سرمایه‌ای فشارها بر بازار سرمایه افزایش یافته است. در فضایی که نقدشوندگی زمین، مسکن و املاک و مستغلات به‌شدت کاهش پیدا کرده است و رکود معاملاتی در اکثر بازارهای سرمایه‌گذاری و حتی مصرفی به دلیل وجود «یک گزینه مطمئن» سرمایه‌گذاری به نام بانک فراگیر شده است، نقد شوندگی اکثر دارایی‌ها کاهش یافته است. مسکن معامله نمی‌شود و نقدشوندگی خود را از دست داده است. تولیدات شرکت‌های کوچک و بزرگ با کاهش فروش مواجه شده و در نتیجه سود نقدی دریافتی از آنها نیز کاهش پیدا کرده است. در این بین صندوق‌های بازنشستگی، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری (که دارایی فیزیکی‌شان در رکود معاملاتی قرار گرفته است) برای تامین نقدینگی مورد نیاز خود تنها گزینه پیش‌رو را فروش سهام یافته‌اند. امید به دریافت سود نقدی از شرکت‌ها کاهش یافته است و برای اجرای تعهدات این گونه نهادها، تنها راه ممکن فروش سهام شرکت‌هاست. بسیاری از صندوق‌های بازنشستگی در حال حاضر نقدینگی کافی برای پرداخت مستمری‌ها و سایر هزینه‌های جاری را ندارند و از هر فرصتی برای فروش سهام استفاده می‌کنند. می‌توان گفت این خروج از ترکیب سهامداری، به علت فشار بیش از اندازه به شرکت‌ها و عدم توازن در سیاست‌گذاری بین بازارهای سرمایه‌گذاری رخ داده است. به نظر می‌رسد تا پایان سال ۹۴، سایه فروش حقوقی‌های بزرگ همواره بر بازار سایه بیفکند.

نبود توازن و کارکرد بازارها

با نگاهی ساده به ابزارها و گزینه‌های سرمایه‌گذاری به‌سادگی متوجه می‌شویم که المان‌های اقتصادی بازارهای سرمایه‌گذاری کشور در نقطه بهینه نیستند. بانک سود سپرده بالایی پرداخت می‌کند که معاف از مالیات است و طبیعی است زمانی که دولت سرمایه‌گذاران در تولید را با انواع و اقسام هزینه‌ها و قوانین دست و پاگیر جریمه می‌کند، رغبتی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود نداشته باشد، بانک سودی را پرداخت می‌کند که اصولا وجود ندارد و تنها بحران را به آینده منتقل می‌کند، بورس و تولید قربانی سیاست نادرست بازار پول و سیاست‌گذاری انقباضی در حوزه صنایع و معادن می‌شوند. در مواقعی اگر هم حلقه بازار پول برای سرمایه‌گذاران تنگ شود، ممکن است بازاری به غیراز بورس برای کوچ نقدینگی انتخاب شود؛ بازاری که دولت کنترلی بر آن نداشته باشد یا لااقل کنترل کمی بر آن داشته باشد. مسکن، ارز و طلا از این نوع هستند که ردیابی مالیاتی آنها نیز بسیار مشکل‌تر خواهد بود.

همگن شدن سطح ریسک‌پذیری دراکثر سرمایه‌گذاران

معمولا در فضای اقتصادی افراد مختلفی با درجه ریسک‌پذیری مختلفی وجود دارند که بسته به میزان ریسک‌پذیری خود در طیف وسیعی از ابزارهای موجود سرمایه‌گذاری می‌کنند. هر چقدر ریسک بازارها با میزان بازدهی که به سرمایه‌گذار پیشنهاد می‌کنند تناسب داشته باشد به همان میزان می‌توان نسبت به جذب نقدینگی سرگردان به این بازارها توسط افرادی با درجه ریسک‌پذیری متفاوت امیدوار بود. برای مثال عده‌ای تمایل به سپرده بانکی داشته و ریسک‌پذیری کمی دارند، عده‌ای به تولید علاقه دارند، عده‌ای به بورس، عده‌ای به مسکن و غیره. زمانی که این بازارها متناسب با ریسکی که سرمایه‌گذار برای حضور در آنها می‌پذیرد،

> **در فضایی که نقدشوندگی زمین، مسکن و املاک و مستغلات به‌شدت کاهش پیدا کرده است و رکود معاملاتی در اکثر بازارهای سرمایه‌گذاری و حتی مصرفی به دلیل وجود «یک گزینه مطمئن» سرمایه‌گذاری به نام بانک فراگیر شده است، نقد شوندگی اکثر دارایی‌ها کاهش یافته است. مسکن معامله نمی‌شود و نقدشوندگی خود را از دست داده است**

بازدهی مناسبی را پیشنهاد دهند، هر یک از سرمایه‌گذاران بنا به سطح ریسک‌پذیری خود یکی از این بازارها را به‌عنوان گزینه سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کند. توازن در تقسیم منابع به این بازارها تعادل اقتصادی را در بر دارد اما در حال حاضر این توازن کاملا به هم خورده است و ریسک سرمایه‌گذاری و تولید به دلیل وضع قوانین سختگیرانه و بوروکراسی اداری و مشکلات بیمه و مالیات و مواد اولیه و هزینه انرژی و... آنقدر افزایش یافته است که تعادل ریسک و بازده این بازارها را بر هم زده است. به بیان دیگر، تولید آن مقدار بازدهی لازم را ندارد که برای سرمایه‌گذار ارزش ریسک کردن داشته باشد. در این شرایط به دلیل وجود سود بانکی بالا، حتی افراد ریسک‌پذیر نیز تصمیم به سپرده‌گذاری در بانک و دریافت سود بی‌دردسر گرفته‌اند زیرا در بازار پول، جریانی دقیقا مخالف با آنچه در سرمایه‌گذاری و تولید و به تبع آن بورس، اتفاق افتاده است. در حالی که تولید بازدهی کمتری در قبال پذیرش ریسک تولید به سرمایه‌گذار ارائه می‌کند، بانک سود بیشتری در قبال پذیرش ریسک کمتر به سرمایه‌گذاران اعطا می‌کند، بنابراین طیف بیشتری از سرمایه‌گذاران جذب بازار پول می‌شوند و قید سرمایه‌گذاری در سایر بازارها را می‌زنند و ترجیح می‌دهند بی‌دغدغه به دریافت سود بانکی مشغول باشند.

افزایش ریسک قانونگذاری و سلب اعتماد از سرمایه‌گذاران

نبود بازار منسجم پولی و بازار منسجم برای ارز، نبود قوانین نظارتی در بازار مسکن در کنار وجود قوانین و تبصره‌های متعدد و دست‌وپاگیر برای تولید، شرایط را برای تولید و به تبع آن بورس سخت‌تر کرده است و باعث شده تا اگر زمانی هم شرایط به نفع بورس باشد، این دوره بسیار گذرا و سریع اتفاق بیفتد. متاسفانه تغییر مکرر قوانین و مقررات باعث سلب اعتماد سرمایه‌گذاران در بازار اولیه شده است و رغبتی برای سرمایه‌گذاری در بخش واقعی تولید دیده نمی‌شود. با این حال دولت اعتقاد دارد که با فشردن گلوی تولید در کشور می‌تواند زنجیره ارزش افزوده را یک شبه اصلاح کند و به قولی از رانت و ارزان‌فروشی جلوگیری کرده است. متاسفانه به علت برد کوتاه‌مدت، تنها نتیجه این تصمیم‌ها در شرایط فعلی، کاهش سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها و در نهایت کاهش درآمدهای مالیاتی خواهد بود و شرکت‌های بورسی و غیربورسی و صاحبان آنها دچار مشکل تامین نقدینگی خواهند شد. ممکن است به جای تولید کالاها (هر چند کالاهایی که در ابتدای زنجیره ارزش هستند) در آینده‌ای نه چندان دور مجبور به واردات همین کالاهای کم ارزش شویم! و بازارهای صادراتی را به راحتی به رقیبان واگذار کنیم. بهتر می‌بود تا سیاست‌های دولت و مجلس در حوزه اقتصادی برای یک دوره حداقل ۲۰-۱۰ساله برای عموم سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تشریح شود، دولت می‌توانست تغییرات نرخ‌ها را با شیب ملایم‌تری و برای یک دوره بلندمدت‌تری اعمال کند تا صنایع هم امکان واکنش درست و به موقع را به تغییرات اعمال شده داشته باشند، در این صورت بازارهای سرمایه‌گذاری نیز اینچنین دچار آسیب نمی‌شد. دولت و مجلس با تغییراتی که اعمال کردند باعث ریزش ارزش بورس و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش تولید شدند و خود به‌عنوان بزرگ‌ترین بازنده این میدان معرفی شدند. درآمدهای مالیاتی دولت به‌شدت کاهش پیدا کرد و اموال و بنگاه‌های دولتی که در بورس معامله می‌شدند یا در صف واگذاری هستند به‌شدت دچار کاهش ارزش شدند. نهادهای زیر نظر وزارتخانه‌ها به دلیل کاهش سود پرداختی شرکت‌ها و عدم فروش سهام در بازار سرمایه (که طی سال‌های گذشته خریداری کرده بودند یا بابت رد دیون به آنها واگذار شده بود) در پرداخت تعهدات خود با مشکل مواجه شدند اما توده سرمایه‌گذار مانند دولت عمل نمی‌کنند و از خلأ تعادل مناسب بین بازارها حداکثر نفع را بردند و بدون پرداخت ریالی مالیات به دولت، سود بدون دردسر بانکی را دریافت کردند، محل امنی که دولت برای آنها مهیا کرده بود.

توهم ورود سرمایه خارجی برای نجات اقتصاد کشور

دولت علاوه بر اینکه خودش به رفع تحریم‌ها و ورود سرمایه‌گذار خارجی بسیار امید بسته بود با مانور گسترده روی این موضوع، باعث افزایش امیدواری‌های عمومی نسبت به شرایط پساتحریم شد و عملا انگیزه خرید، تولید و سرمایه‌گذاری را تا قبل از رفع تحریم‌ها در توده مردم از بین برد. حتی این انتظارات باعث تاثیر منفی بر بازار فروش محصولات داخلی که عمدتا بی‌کیفیت هم بودند شد و مصرف‌کننده ترجیح داد منتظر ورود برندهای معتبر و کالاهای باکیفیت‌تر شود و در بازاری رقابتی‌تر اقدام به خرید کند، تصویری خیالی که حداقل در کوتاه‌مدت کمی خوش‌بینانه به نظر می‌رسد، تحریم‌ها تنها یکی از موانع ورود سرمایه‌گذاری خارجی به کشور است، حتی تا قبل از تحریم‌ها نیز نه بخش‌دولتی و نه بخش‌خصوصی چندان نتوانسته بودند در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق عمل کنند. علاوه بر تحریم‌ها موارد دیگری نیز وجود دارد که بعید است اجازه دهد سرمایه‌گذار خارجی به راحتی وارد اقتصاد ایران شود.

در بسیاری از موارد تکلیف سرمایه‌گذار خارجی در قراردادها، شرایط نقل و انتقال وجوه، تضامین و... مشخص نشده و استاندارد واحدی برای این موضوع در نظر گرفته نشده است. قراردادهای موجود، قدیمی و عموما فاقد جذابیت کافی برای سرمایه‌گذار خارجی هستند.

عمده وزارتخانه‌ها و حتی بخش‌های خصوصی به هیچ عنوان آمادگی شروع معاملات و مراودات بین‌المللی را ندارند و حتی واحدی جداگانه برای این موضوع را در اختیار ندارند. روش تجارت و سرمایه‌گذاری با طرف خارجی نیاز به مهارت‌ها و پیش‌نیازهایی دارد که عمدتا طرف‌های ایرانی خصوصا در بخش‌های کوچک‌تر فاقد آن هستند. هیچ سند جامعی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های کلان و خرد کشور برای سرمایه‌گذاری خارجی به درستی تشریح نشده است و عمده سرمایه‌گذاران خارجی نسبت به تغییرات مداوم قوانین و مقررات در صنایع نگران هستند. کشور ما در بهترین حالت در بین اقتصادهای نوظهور قرار می‌گیرد که تنها افراد ریسک‌پذیر و مخاطره جو در ابتدای امر حاضر به سرمایه‌گذاری در این بخش خواهند بود و به نظر نمی‌رسد فوج عظیم سرمایه‌گذار خارجی وارد اقتصاد کشور شود. در بهترین حالت می‌توان خود دولت را گزینه اول مشارکت با سرمایه‌گذاری خارجی آن هم در پروژه‌های منتخب و بزرگ دانست. آمد و شدها و تعریف یک بستر همکاری متقابل بین دو کشور یا شرکای آنان امری بسیار زمان بر است و انتظار می‌رود تاثیرات آن در مدت زمان دو سال و بیشتر در اقتصاد کشور نمایان شود.

نتیجه

ما «توده سرمایه‌گذار» را داریم که قدرت بالایی دارد و نقدینگی را در اختیار دارد، به دولت به‌شدت بی‌اعتماد است و یک آهنگ نامرئی در سراسر کشور به راحتی این توده را با یکدیگر هماهنگ می‌کند. آنها بازارها را رصد می‌کنند و همیشه به دنبال یک جای مطمئن برای وجوه خود هستند. بازارهایی داریم که همواره در تناقض با یکدیگر قانون‌گذاری و سیاست‌گذاری می‌شوند و معمولا هر بار شرایط به نفع یک بازار غیرمولد تغییر می‌کند. تغییرات قوانین سریع و بدون اطلاع قبلی و افزایش فشار بر صنایع را به دلیل کاهش درآمدهای نفتی پیش رو داریم که این فشار روز به روز در حال افزایش است این تغییرات، سیگنال‌های ریسک زا را به فعالان اقتصادی ارسال می‌کند و سرمایه‌ها را از بخش تولید فراری می‌دهد. سهامداران عمده‌ای داریم که در هزینه‌های جاری سازمان خود مانده‌اند و تنها کالایی که هنوز می‌توانند از ان نقدینگی تامین کنند سهام است. تحلیلگرانی داریم که حوصله خواندن مطلبی بیش از یک صفحه را ندارند و تنها با صرف چند دقیقه زمان اقدام به تحلیل و انتخاب سهام می‌کنند و کمتر درگیر تحلیل شرایط واقعی بازار می‌شوند. در نهایت کلکسیونی از مشکلات جدید و قدیمی در بدنه نظام تامین مالی، سرمایه‌گذاری، نظام تعرفه‌ای و قیمت‌گذاری و... داریم که همگی در تناقض با یکدیگر هستند و این افزایش تناقض باعث سردرگمی معامله‌گران، تجار، اقتصاددانان و سرمایه‌گذاران شده است به‌طوری‌که نه تولیدکننده رغبت تولید دارد، نه سرمایه‌گذار رغبت سرمایه‌گذاری و نه مصرف‌کننده رغبت مصرف و حتی قدرتی برای خرید و مصرف کالا دارد و تمام امید دولت به رفع تحریم ها و ورود سرمایه‌گذار خارجی است که اولا ورود آن زمان‌بر خواهد بود و ثانیا ممکن است تنها در بخش‌هایی منتخب و با تضامین بالا و به‌صورت مشارکت با دولت وارد فضای اقتصادی شوند. متاسفانه شرایط حاکی از آن است که نه بدنه دولتی و نه بخش‌خصوصی زیرساخت‌های فنی، حقوقی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری لازم را برای جذب و مدیریت سرمایه خارجی در اختیار ندارد و در این شرایط رکود عمیق اقتصادی حداقل در یک دوره میان‌مدت ادامه خواهد داشت. به نظر می‌رسد اقتصاد در سال ۹۴ و تا نیمه‌های سال ۹۵ همچنان درجا بزند و این دور همچنان در حال تکرار باشد.

عمق بازار

نزول یکپارچه بازار بعید است

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۵.۹۲ واحد کاهش به رقم ۶۲۹۴۲.۷ واحد رسید. این کاهش جزئی شاخص کل در حالی محقق شد که رنگ سبز، گسترش مطلوبی در بازار داشت. با گشایش این جلسه، پسماند تقاضای روز قبل در بازار فعال شده و شاخص کل را در مسیر صعودی قرار داد. پس از گذشت نیمه نخست بازار، شاخص کل نیزاز صعود بازماند و در روند نزولی قرار گرفت. این وضعیت تقریبا در تمام مدت نیمه دوم زمان معاملات حاکم بود و تنها پس از ساعت ۱۲ شاهد چند واحد صعود از شاخص کل بودیم. در جلسه معاملاتی دیروز، ارزش کل معاملات نسبت به جلسه پیش‌تر از آن کاهش و تعداد معاملات افزایش داشته است؛ این رخداد ارزش میانگین هر معامله بازار را کاهش می‌دهد. در این جلسه ارزش کل معاملات در رقم ۸۴.۶میلیارد تومان گزارش شد و تعداد معاملات ۳۱۵۶۸ عدد بود. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار در حدود ۲.۶۶میلیون تومان بود که این رقم در قیاس با جلسه پیشین خود کاهشی ۴۰درصدی را به همراه داشت. این کاهش را می‌توان از محل بیشینه شدن تغییرات اخیر و آمادگی بازار برای تغییر رنگ گروه‌ها دانست! بازار فرابورس ایران در این جلسه با رشد ۱.۹ واحدی شاخص کل خود به رقم ۶۹۸.۸ واحد رسید و روز مطلوبی را سپری کرد. ارزش معاملاتی این بازار حدود ۱۲۵.۵میلیارد تومان به ثبت رسید که ۵۰درصد بیشتر از بازار بورس بود.

گروه «خودرو و ساخت قطعات» که هفته گذشته، بسیاری از نمادهای اصلی‌شان را به همراه نداشتند، جلسه معاملاتی گذشته را برای درخشیدن انتخاب کرده و بدین ترتیب ۵۷واحد تاثیر مثبت در شاخص کل اعمال کردند. این مقدار افزایش شاخص کل از مجموع تاثیر منفی سه گروه مخرب روز گذشته یعنی «محصولات شیمیایی»، «استخراج کانه‌های فلزی» و «بانک‌ها و موسسات اعتباری» بیشتر بود؛ اما در نهایت شاخص کل با رنگ قرمز به کار خود پایان داد، چرا که سایر گروه‌های سبز بازار تاثیر بسیار کمی در شاخص کل اعمال کردند. در جلسه گذشته نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی مثبت بود. در این جلسه، کدهای حقیقی حدود ۳۰درصد از کل فروش‌ها را به عهده داشتند و این مهم در حالی بود که بیش از ۵۰درصد از کل خریدها توسط معامله‌گران حقیقی انجام شد.

با توجه به اتفاقات اخیر بازار سرمایه نمی‌توان انتظار نزولی اساسی از شاخص کل را داشته باشیم. به عبارت دیگر، نزول شاخص کل و نزول یکپارچه بازار سرمایه در بازه زمانی کنونی یکی از بعیدترین سناریوهای موجود است. در طرف مقابل، نوسان مثبت منطقی‌ترین سناریویی است که برای جلسه معاملاتی پیش رو به نظر می‌رسد. با گشایش بازار می‌توان انتظار داشت شاخص کل در مسیر نزولی قرار بگیرد، اما پس از مدت زمان کوتاهی این روند تغییر کرده و امروز شاهد حضور شاخص کل در مقادیر مثبت خواهیم بود.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار سرمایه

رحمت الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

شراز: در نماد شراز شنیده‌ها حاکی از تعدیل مثبت پیش بین سود سال‌جاری است. گویا علت این تعدیل افزایش قیمت نفت و تسعیر نرخ ارز است.

بکام: شنیده‌ها حاکی از دریافت قسط اول ۲۰ درصدی از سوری‌ها و خرید برای مواد اولیه قرارداد مربوطه فروش نیمی از املاک یزد است.

وتعاون: افزایش سرمایه ۳۵۷ درصدی بیمه تعاون از محل سود انباشته و آورده نقدی آن، این روزها شایع شده است.

وسینا: گویا شرکت قصد افتتاح شعب در حوزه خلیج فارس از سوی بانک تجارت و همچنین قصد فروش بخشی از دارایی‌ها از سوی بانک سینا را دارد که می‌تواند به تعدیل مثبت سود هر سهم منتج شود.

غفارس: شنیده شده این شرکت در راستای توسعه صادرات محصولات خود به‌زودی وارد بازار گسترده روسیه خواهد شد، البته صادرات به این کشور بیشتر پنیر و ماست خواهد بود که در مقایسه با سایر محصولات از ماندگاری بالاتری برخوردار هستند، حاشیه سود صادرات به روسیه ۴درصد کمتر از عراق، افغانستان و پاکستان خواهد بود، ولی حجم صادرات بسیار فراتر از این کشورهای هدف است.

نرخ خوراک: شنیده‌ها حکایت از مشخص شدن نرخ خوراک تا دو هفته آینده دارد.

کگاز: شنیده‌ها در این نماد از موافقت نهاد مربوطه و اعمال افزایش نرخ ۱۰ درصدی انواع بطری‌های تولیدی کگاز و وعده مدیران شرکت مبنی بر تعدیل مثبت عایدی هر سهم حکایت دارد.

خساپا: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۱۲۰ درصدی این شرکت به گوش می‌رسد. گویا یکی از مسئولان شرکت سایپا این شایعه را رد و اعلام کرده تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت در گذشته صورت گرفته و تجدید ارزیابی ماشین‌آلات نیز به دلیل استهلاک ماشین‌آلات منتفی است.

شلعاب: شنیده شده شلعاب قصد فروش یکی از املاک خود در تهران را دارد که در صورتی تحقق این موضوع می‌تواند یک تعدیل مثبت غیرعملیاتی از این محل اعمال کند.

ذوب: از ذوب شنیده می‌شود پروژه تولیدی با مشارکت یک شرکت آلمانی به‌نام کوتنر به مرحله اجرا رسیده است. گفته می‌شود این پروژه در دهه فجر به بهره‌برداری خواهد رسید.

سیمانی‌ها: زمزمه‌هایی مبنی بر قطعی گاز شرکت‌های سیمانی جهت تأمین گاز خانگی در فصل زمستان به گوش می‌رسد.

کتوکا: شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت با تعدیل مثبت همراه خواهد شد.

سرنخ

گردشگری از فارس تا اهر

کلاف اول

خصوصی‌سازی آثار تاریخی و میراث فرهنگی یکی از مواردی است که در سال‌های اخیر بسیاری از مناطق را رونق داده و با تمرکز و توجه و سرمایه‌گذاری‌های بخش‌خصوصی مناطق گردشگری خوبی مهیا کرده است. در این خصوص به تازگی مدیر کل دیوان محاسبات استان فارس گفته است: میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری باید در بحث حفظ، نگهداری و مرمت آثار و ابنیه تاریخی از ظرفیت‌های دیگر از جمله بخش‌خصوصی از طریق سرمایه‌گذاری استفاده کند.

ساسان مبینی در گردهمایی معاونان توسعه مدیریت و ذی‌حسابان سازمان میراث فرهنگی کشور بیان کرد: میراث فرهنگی باید از ظرفیت‌های بخش خصوصی و خیران استفاده کند به طوری که باید مکان‌هایی از ابنیه و آثار تاریخی را که قابل واگذاری است با حفظ مالکیت دولت به بخش خصوصی واگذار کند.

وی افزود: ظرفیت خیران و نیکوکاران و سازمان‌های مردم نهاد برای تأمین منابع مالی حفظ و مرمت فضاهای تاریخی مناسب است. مبینی عنوان کرد: میراث فرهنگی کشور در این زمینه باید کارگروه‌های تخصصی متشکل از سایر استان‌ها تشکیل دهد و پیشنهادهای استان‌ها را بررسی کند که در این صورت بسیاری از مسائل این بخش راحت‌تر حل و فصل می‌شود.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم تا سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حوزه‌های گردشگری تاریخی و میراث فرهنگی برای مرمت آثار تاریخی و ابنیه فرهنگی به علاوه خصوصی‌سازی این ابنیه به میراث فرهنگی استان خود اعلام آمادگی کنند همچنین فراموش نکنید که استان فارس برای این منظور دارای پتانسیل‌های بسیاری است.

کلاف دوم

کلاف دوم امروز اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ویژه گردشگری در یکی از شهرستان‌های خوش آب و هوای ایران است، شهرستان اهر از شهرهای استان آذربایجان شرقی است که کشاورزی و دامداری دو قطب اقتصادی و تولیدی در این منطقه است، همچنین فرش‌بافی، ورنی‌بافی، جاجیم‌بافی و گلیم‌بافی از مهم‌ترین صنایع دستی این منطقه است. در خصوص توجه به جاذبه‌های گردشگری این شهرستان به تازگی اخباری منتشر شده است. یکی از این اخبار بیان می‌کند که با تصویب کارگروه سرمایه‌گذاری چندین پروژه گردشگری با مشارکت بخش خصوصی در شهرستان اهر در مرحله اجرایی شدن قرار گرفته است. باقرپور، مسئول نمایندگی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان اهر در این خصوص می‌گوید: توسعه شهرستان اهر با مشارکت بخش خصوصی در زیرساخت‌های گردشگری صورت می‌گیرد. در ادامه فرماندار شهرستان اهر با تأکید بر پتانسیل بالای گردشگری شهرستان اهر و نیاز مبرم این شهرستان به داشتن هتل بر تلاش‌های همه‌جانبه مدیریت شهرستان اهر به منظور جذب و حمایت از سرمایه‌گذاران در گسترش زیرساخت‌های گردشگری شهرستان اهر اعم از هتل‌ها تأکید کرد.

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی نیز در این جلسه از آمادگی کامل این اداره کل بر حمایت از سرمایه‌گذاران در حوزه زیرساخت‌های گردشگری منطقه خبر داد.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به حمایت مسئولان این شهرستان و همچنین پتانسیل‌هایی که در حوزه گردشگری و همچنین ساخت هتل و اقامتگاه در این شهرستان وجود دارد برای شروع یک سرمایه‌گذاری گردشگری دست به کار شوید.

خبر

کاهش ۲۶درصدی سرمایه‌گذاری در افغانستان

میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در افغانستان در سال ۲۰۱۵ به علت افزایش ناامنی‌ها و وضعیت وخیم امنیتی حدود ۲۶درصد کاهش یافته است.

به گزارش خبرگزاری آریا، «محمد قربان حقجو» رئیس اداره حمایت از سرمایه‌گذاری افغانستان موسوم به آیسا روز شنبه در جمع خبرنگاران گفت: سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته ۲۶ درصد کاهش داشته است.

حقجو تصریح کرد: میزان سرمایه‌گذاری در ۹ماه نخست سال گذشته ۶۶۱میلیون دلار بود، اما این میزان در سال جاری به ۴۸۸میلیون دلار کاهش یافت.

رئیس اداره حمایت از سرمایه‌گذاری افغانستان همچنین افزود: میزان سرمایه‌گذاری در این کشور از ۲۰۱۱ تاکنون سیر نزولی داشته است.

گفتنی است، حملات انفجاری گروه طالبان و برخی مخالفان مسلح ضد دولتی در افغانستان علیه نیروهای امنیتی افغان و تصرف بخش‌هایی از این کشور در ماه‌های اخیر افزایش چشمگیری داشته است.

شرایط بازار و سرمایه‌گذاری در صنعت چرم مصنوعی

چرم مصنوعی در گیرودار نظرات متناقض

شکوفه میرزایی

پوشش‌ها از انواع متفاوت آن امروزه در زندگی روزمره انسان جایگاه ویژه‌ای دارند، انواع لباس، کیف، کفش، روکش‌های مبلمان و صندلی‌ها، روکش صندلی‌های خودرو و... همه و همه از انواع این پوشش‌ها به شمار می‌آیند که سال‌هاست برای محافظت از پوست انسان و راحتی او به کار گرفته می‌شوند.

یکی از انواع این پوشش‌ها که استفاده از آن خیلی هم رایج است انواع «چرم مصنوعی» است، چرم مصنوعی نوعی بافت با پوشش پلیمری است که به واسطه این پوشش، خواص جدیدی در آن ایجاد شده است که در مقایسه با سایر پوشش‌ها دارای مزیت‌های بسیاری است.

در گزارش امروز قصد داریم وضعیت بازار چرم مصنوعی از نظر تولید، مصرف و سرمایه‌گذاری را از نظر بگذرانیم، از این رو سراغ دونفر از مهره‌های اصلی بازار چرم مصنوعی در ایران رفته‌ایم، علی رضا ملک‌پور رئیس اتحادیه تولیدکنندگان وصادرکنندگان چرم مصنوعی ایران و مدیر شرکت چرم‌ایران و همچنین احمدرضا خزائی کارشناس تولیدی و فنی خطوط چرم مصنوعی و مدیر شرکت چرم آریانا مشهد در خصوص بازار این صنعت نظرات متفاوتی دارند که در ادامه به آنها می‌پردازیم.

مزیت‌های بی‌شمار برای تولیدکننده و مصرف‌کننده

چرم مصنوعی ورقی چند لایه متشکل از پارچه آستری، چسب، فوم و Skin است. به جز لایه آستری که می‌تواند از جنس پارچه تار و پودی باشد باقی مواد تشکیل‌دهنده آن از جنس مواد شیمیایی و بر پایه PVC (پلی وینیل کلراید) و PU (پلی یورتان) تشکیل شده‌اند. این محصول انواع گوناگونی دارد.

مزیت‌هایی که انواع چرم مصنوعی دارند از نظر تولید و مصرف با هم متفاوتند، در واقع مزیت‌های این پوشش برای تولیدکنندگان ویژگی‌های فیزیکی عالی، توانایی بالا برای ترکیب با مواد افزودنی، کاربردهای متنوع و مواد اولیه و ماشین‌آلات در دسترس است.

همچنین میزان مصرف چرم مصنوعی نسبت به چرم طبیعی یکی دیگر از مزایای این صنعت برای سرمایه‌گذار است به گونه‌ای که از مجموع نیاز و مصرف بازار ۲۸درصد توسط چرم طبیعی و مابقی را چرم‌های مصنوعی پوشش می‌دهند. این مزیت‌ها اما برای مصرف‌کننده به مراتب بیشتر است و همین توجه ویژه مصرف‌کننده به این صنعت خود به نوعی یک مزیت بزرگ برای تولیدکننده به شمار می‌آید.

قیمت پایین چرم مصنوعی در کنار خواصی که دارد در مقایسه با چرم طبیعی از مهم‌ترین مزیت‌های آن برای مصرف‌کننده است، در واقع قیمت انواع کالاهای تولید شده با چرم مصنوعی تقریباً یک پنجم کالای مشابه با چرم طبیعی تمام می‌شود که همین مسئله موجب می‌شود اقشار متوسط و پایین جامعه که بیشترین تعداد را هم شامل می‌شوند به این گونه کالاها توجه ویژه‌ای داشته باشند.

پس از قیمت، طرح‌های متنوع و رنگ‌های کامل چرم مصنوعی هم از فاکتورهای مورد توجه مخاطب است که در نگاه اول به چشم می‌آید، به علاوه تنوع ضخامت چرم مصنوعی می‌تواند از ۰٫۵ میلیمتر تا ۵ میلیمتر متغیرباشد و این خود طیف وسیعی از تنوع را به‌وجود خواهد آورد که در کاربردهای مختلف پاسخگوی نیاز مشتری است.

سرمایه‌های مورد نیاز

برای راه‌اندازی یک مجموعه تولید چرم مصنوعی ظرفیت و میزان تولید سالانه تأثیر بسیاری در برآورد سرمایه‌های مورد نیاز دارد، اما به طور متوسط برای تولید ۲هزار تن در سال نیاز به زمینی حدود ۶ هزار متر مربع داریم که این فضا شامل بخش‌هایی چون سالن تولید، انبار مواد اولیه، انبار محصول نهایی، ساختمان اداری و آزمایشگاه است. برای تجهیز زمین و تأسیسات حدودا ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه نیاز دارید.

برای شروع کار با توجه به اینکه شما از چه نوع ماشین‌آلاتی استفاده می‌کنید قیمت‌ها قدری متفاوت است اما نصب و راه‌اندازی یک خط تولید همراه با آموزش تمام کارکنان برای کار با دستگاه‌ها با ۲میلیارد تومان امکان‌پذیر است، این ماشین‌آلات شامل خط کامل سه هد بویلری، دستگاه امباس لمینیت و دستگاه چاپ دو هد است. ولی اگر بخواهید ماشین‌آلات بهتری از انواع ایتالیایی یا آلمانی را به کار بگیرید حدودا دو برابر این مبلغ برای‌تان تمام می‌شود. همچنین برای حجم تولیدی گفته شده یک میلیارد تومان هم سرمایه در گردش نیاز دارید.

نهایتاً برای استخدام نیروی انسانی حدودا به ۱۵نفر کارگر، یک مدیر تولید، یک مدیر کارخانه و یک سرپرست تولید و یک مسئول آزمایشگاه نیاز دارید. همچنین در بخش اداری پنج‌نفر نیروی اداری و حسابدار و فروش هم مشغول به کار می‌شوند. تمام مجوزهای مورد نیاز از طرف وزارت صنعت واگذارمی‌شود.

بازاری که تولید مازاد دارد سرمایه‌گذار نمی‌خواهد

علی رضا ملک‌پور
اتحادیه تولیدکنندگان وصادرکنندگان چرم مصنوعی ایران

گزارش‌های جمع‌آوری شده توسط اتحادیه نشان می‌دهد که ما وضعیت مناسبی در خصوص بازار چرم مصنوعی نداریم و عوامل مختلفی در این مورد تأثیرگذار بوده‌اند، بازار عرضه و تقاضا تناسب ندارد و تولیدکنندگان مازاد بر مصرف تولید می‌کنند، ده‌ها و شاید صدها کارخانه در کشور مجوز تولید گرفته‌اند و خطوط تولید خود را تجهیز کرده‌اند اما امروزه تعطیل شده‌اند و فعالیتی ندارند چرا که این بازار فعلا نیازی به سرمایه‌گذار و تولیدکننده بیشتر ندارد و بیش از هر چیز باید به سمت ارتقا و توسعه تولیدکنندگان فعلی رفت. به جرات می‌توان گفت اگر جمعیت ایران دوبرابر جمعیت کنونی هم بود باز هم ما در تولید چرم مصنوعی تولید مازاد داشتیم.

آمارها نشان می‌دهد حدود ۲۵ میلیون متر مربع میزان مصرف چرم مصنوعی در کشور است و این در حالی است که حدود ۱۰۰میلیون متر مربع ظرفیت تولید ایجاد شده است. بسیاری از کارخانه‌ها انبارهایی پر از محصول نهایی دارند که بازاری برای آنها وجود ندارد.

ریشه مشکلات امروزی صنعت چرم

بحران اقتصادی و رکود حاکم بر اقتصاد ایران و مشکلاتی که دامنگیر اغلب صنایع در کشور کرده است به مراتب تأثیرات منفی‌تری بر بازار چرم مصنوعی گذاشته است و باعث شده اغلب تولیدکنندگان به سمت تجارت بروند و واردات این محصول را پیشه کنند. همین واردات کالاهای چینی بی‌کیفیت فرهنگ استفاده را در بین مصرف‌کنندگان ایرانی تغییر داده و گویی همه به کالاهای یک‌بارمصرف عادت کرده‌اند و ماندگاری کالا چندان اهمیتی ندارد.

همچنین به دلیل اینکه کشور ما عضو بازار تجارت جهانی WTO نیست عملا نمی‌توان روی بازارهای صادراتی اروپایی و جهانی تمرکز کرد و گستره صادرات ما به عراق و افغانستان می‌رسد که در آن مناطق هم سود چندانی نصیب تولیدکننده نمی‌شود. این در حالی است که ایران هم دانش فنی و هم ماشین‌آلات مناسب تولید و نیروی انسانی کارا در این زمینه دارد و چرم باکیفیتی تولید می‌کند.

البته در آینده ما منتظریم با مرتفع شدن تحریم‌ها و حضور ایران در بازارهای بین‌المللی بتوان صادرات داشت و در این زمینه سودآور شد.

دولت نباید از سرمایه‌گذاران جدید حمایت کند

امروزه برای راه‌اندازی یک خط تولید چرم مصنوعی با میانگین تولید ۲هزار تن در سال شما حدود ۲۵ میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارید، به دلیل بالا بودن این مبلغ، اغلب افراد درخواست زمین و تسهیلات و حمایت از دولت دارند که به نظر من با توجه به بازار کنونی و میزان تولید سرریزی که در کشور وجود دارد دولت نباید از کسانی که قصد ورود به این بازار را دارند حمایتی به عمل آورد و اعطای تسهیلات به آنان را در اولویت قرار دهد، این حمایت به معنی هدررفت سرمایه‌های ملی است چرا که ما در بخش‌های دیگر پتانسیل‌های بسیار خوبی داریم که می‌توان روی توسعه آنها تمرکز ویژه‌ای کرد تا اینکه به صنعتی برسیم که به اندازه کافی و حتی بیشتر تولید دارد.

واردات ۵۲میلیاردی نیاز مبرم به افزایش تولید دارد

احمدرضا خزایی
کارشناس تولیدی و فنی خطوط چرم

چرم مصنوعی به دلیل روش‌های ساده تولید و هزینه تمام شده پایین، در بسیاری از البسه و وسایل خانگی به کار گرفته می‌شود، تولید مصنوعات چرمی حیوانی نیازمند کشتار حیوانات است از این رو محدودیت‌هایی که از جنبه تعداد حیوانات در دسترس، برای تهیه چرم وجود دارد به علاوه مخالفت‌های گروه‌های حمایت از حیوانات و آلودگی‌های حاصل از فرآوری چرم نیز از مواردی هستند که استفاده از چرم طبیعی را با محدودیت‌های جدی مواجه کرده است. بشر برای حل مشکلات مربوط به این صنعت به سمت تولید چرم مصنوعی روی آورد، همچنین ورود مواد پلیمری در صنعت و تلاش فراوان برای تولید مواد مصنوعی شبیه چرم به منظور برطرف کردن نیاز شدید صنعت و زندگی روزمره و ظهور فناوری‌های جدید، امکان ساخت چرم‌های مصنوعی به آسانی فراهم شده است.

از طرفی چرم مصنوعی در ایران سبقه طولانی‌مدتی دارد و مورد توجه اقشار مختلف جامعه است. به‌گونه‌ای که می‌توان گفت وضعیت این بازار به خوبی آماده سرمایه‌گذاری است انواع نیازهای انسان امروز در پوشاک، روکش‌ها و کیف و کفش توسط انواع متنوع چرم مصنوعی مرتفع می‌شود. این درحالی است که مواد اولیه این صنعت به خوبی در دسترس است و همچنین انواع ماشین‌آلات از نوع خارجی و داخلی در کشور به راحتی تهیه می‌شوند.

تنوع تولیدات و تنوع صنایعی که به محصولات این صنعت نیازمند و وابسته هستند باعث شده از این صنعت به عنوان صنعت مادر نام برده شود که به حق نیز همین گونه است. همچنین توانایی سرمایه‌گذاری در سطوح مختلف و سوددهی بالای کارخانه‌ها از مهم‌ترین مزایای این صمعت است، به گونه‌ای که می‌توان گفت با سرمایه‌ای ۴ میلیاردی ماهانه بین ۳۰۰تا۴۰۰ میلیون تومان سود خالص برآورد می‌شود.

نیاز بازار به تولید هرچه بیشتر

طبق آخرین آمار رسمی گمرک ما حدود ۵۲میلیارد تومان واردات چرم مصنوعی داشته‌ایم که تقریباً معادل تولید۴۰کارخانه تولیدی است، این در حالی است که آخرین مبلغ صادرات چرم مصنوعی از کشور حدود ۴۰۰میلیون تومان بوده است که این ۴۰۰میلیون در مقابل عدد واردات تقریبا صفر است.

همین میزان واردات چرم و نیاز بازار می‌تواند مهم‌ترین ادعا برای مناسب دانستن شرایط ورود به بازار تولید چرم مصنوعی در کشور باشد. این در حالی است که ما در زمینه مصنوعات چرمی و تولید محصول نهایی هم پتانسیل‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری و افزایش تولید داریم.

همچنین اکثر کارخانه‌های فعال کشور امسال در حال توسعه خطوط تولیدی خود هستند و بسیاری برای خرید ماشین‌آلات جدید و ارتقای ماشین‌آلات گذشته خود به ما مراجعه می‌کنند و این یعنی بازار ایران کسری دارد و تولیدکنندگان به فکر پر کردن این کسری هستند تا میزان واردات را با افزایش تولید داخل کاهش دهند.

یکی دیگر از نکاتی که می‌توان به آن اشاره کرد تولید سفارش محور کارخانه‌هاست. در واقع اکثر کارخانه‌های کشور به حدی سفارش دارند که اگر شما امروز به یکی از آنها مراجعه کنید شاید تا یک ماه آینده اصلاً پاسخگوی نیاز شما نباشد و دلیل اصلی این موضوع پر بودن سفارش‌های از پیش گرفته کارخانه است.

خودزنی

کالای داخلی می‌خری یا بهت بخرونیم؟!

دکتر سرمایه

چند سالیه که این ترکیب «حمایت از تولید داخل» بدجوری باب شده توی کوچه و خیابون، سفره خونه و تلویزیون فقط سوت حمایت میزنن و تلاششونو میکنن که این ترکیب ملکه ذهن مردم بشه و همینجوری که راه میرن خودشون روزی ۱۰ بار تکرار کنن«امروز روزیه که باید از تولیدات داخل حمایت کنم»!

از اون طرفم ما تولیدکننده‌ها تند و تند انواع کالا رو تولید می‌کنیم و میریزیم توی حلق بازار و انتظار حمایت بی‌دریغ از مصرف‌کننده رو داریم، البته خدای نکرده فک نکنین ما مثل بعضی اجنبی صفتا از تولیدات خودمون استفاده نمی‌کنیم و گل به خودی میزنیم‌ها، اصلا این‌طور نیست، مثلا همین خود من، اصلا جزءبه‌جزء وسایل خونه‌ام از خوراکی گرفته تا مصرفی تا لوازم برقی و خودرو و هرچی که فکرشو بکنی همش تولید داخله، اصلا هم به عدم کیفیت و زارت زارت خراب شدن همه چی توی خونه عادت کردیم، فقط از وقتی مادرم توی خونه با برق گرفتگی یخچال مرد، خانمم یه چند وقتیه به خاطر مسمومیت‌های غذایی و سروصداهای وسایل خونه توی بیمارستان روانی بستریه، پسرمم که دوسالی هست از آلودگی هوا و مصرف یه داروی تاریخ گذشته داخلی فراموشی گرفته و خودمم که با سرطان کنار اومدم و تحت نظر یه روانشناسم که البته خودش تولیدکننده داروهای گیاهیه، به جز این موارد جزئی مشکل دیگه‌ای نداریم خداروشکر!

ولی این وسط یه جای کار داره میلنگه چون با این همه حمایت بی‌دریغ مردم همچنان تولید داخل رونق نداره و اجناس از انواع متفاوتش روی دستمون مونده، دلیلشم اینه که یه تعداد خیلی کمی از افراد یه جوری رفتار می‌کنن انگار تولیدات ما مشکلی داره، حالا نرفتن ببینن جنس‌های کره‌ای و ژاپنی و آلمانی و فرانسوی اصلاً به درد روحیه ما ایرانی‌ها نمی‌خوره، اصلا نه تنوعی، نه صدایی، نه خرابی، نه برق گرفتگی، نه مسمومیتی، من که میگم زندگی یکنواخت که بشه اصلاً داغون می‌شه، تازه یه سری‌هام می‌شینن نقشه می‌کشن و تند تند کمپین نخریدن راه می‌ندازن تا زندگی مردم بیشتر از اینی که یکنواخت شده یکنواختر بشه!

ولی مام بیکار ننشستیم که، الان توی این چند ماه کلی نقشه کشیدیم واسه اون دسته از افراد، کلی وام خودرو و بن‌خرید کالا و وام مسکن و کلی بازی وسوسه برانگیز طراحی کردیم، بلکم بعضیا به خودشون بیان و بیان کالاهای مارو بخرن.

مثلا یه وام خودرو میدیم که شما با ۳۴ میلیون صاحب یه ماشین ۲۲ میلیونی میشین، یعنی حدود ۱۴ تومن سود ثانویه و یه ۱۴ تومن سود اولیه نصیبمون میشه، البته میدونین که مجبوریم، چون به هرروشی امتحان کردیم خریدار نبودن دیگه! یا مثلا یه بن ۱۰ میلیونی می‌خوایم بدیم، حالا چقدر پس میگیریم به کنار اینکه چه جوری بدیم و به کیا بدیم، فعلا معلوم نیست، حالا یه پنجماهی ایجاد آمادگی می‌کنیم، بعدش که دیگه مشتری رفت کالارو دید و تصمیم گرفت که کالای ایرانی بخره میگیم آقا بن‌ها توزیع شد و به شما نرسید. بقیه برین بازار آزاد خرید کنید، فقط جریان حمایت از تولید داخل یادتون نره، خلاصه که مجبوریم این برنامه هارو بریزیم آخه تازگیا فهمیدیم، بعضی از مردممون اصلاً صداقت ندارن الکی روزی ده بار تکرار میکنن، حمایت از تولید داخلی آخرش میرن و جنس خارجی میخرن، این که نشد که، مارو هم مجبور میکنن کالاهارو بهشون بخرونیم!

دیدگاه

پساتحریم؛ فرصتی برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی

محمد علی دیده روشن
عضو اتاق بازرگانی شیراز

در سال‌های اخیر به دلایل مختلفی، اقتصاد زیرزمینی در کشورمان گسترش و توسعه‌یافته است و این موضوع نگرانی‌هایی را برای فعالان اقتصادی و بخش خصوصی به وجود آورده است. این موضوع در حالی رخ می‌دهد که در حال حاضر حدود ۴۵درصد افراد مالیات نمی‌دهند و فعالیت‌های این افراد شامل قاچاق و سایر فعالیت‌های زیرزمینی است و اصلا شناسنامه‌ای برای پرداخت مالیات ندارند و صاحبان مشاغل بدون شناسنامه هستند. ۲۵درصد هم که سازمان‌ها و ارگان‌ها هستند که معاف از مالیات هستند. از ۳۰درصد باقی مانده هم که باید مالیات بدهند ۱۸درصد اصناف هستند که از برخی پشتوانه‌ها برخوردارند و خیلی نمی‌توان به آنها فشار وارد کرد و اگر برای این موضوع به آنها فشار بیاورند ممکن است فعالیت‌های خود را تعطیل کنند و در نهایت دولت متضرر می‌شود. بقیه شامل افرادی می‌شود که اشتغال ایجاد می‌کنند و شناسنامه‌دار هستند و اینها به هر طریقی ملزم به پرداخت مالیات هستند که این روش دولت در مورد فشار آوردن برای اخذ مالیات، غلط است و اگر دولت بخواهد فقط فشار را بر افرادی که فعالیت‌های شفاف دارند، وارد کند آنها هم نمی‌توانند تاب بیاورند.

در واقع اگر دولت بخواهد کاری برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی انجام دهد، باید ۴۵درصدی که اصلا مالیات نمی‌دهند و شناسنامه‌ای برای فعالیت‌های خود ندارند و با اقداماتی مانند قاچاق، ضربه بزرگی را به اقتصاد وارد می‌کنند، شناسایی و در چرخه مالیاتی قرار دهند. در حقیقت دولت باید افرادی را که به شکل زیرزمینی و غیررسمی فعالیت‌های اقتصادی دارند، ملزم به شفاف‌سازی فعالیت‌های خود و پرداخت مالیات کند. زیرا مالیات به معنای توسعه، امنیت، بهداشت و آموزش است.

چندی است که دولت تامین درآمدهای خود از محل مالیات را در دستور کار قرار داده و بنا بر این موضوع دارد که اتکا به درآمدهای نفتی را کاهش دهد، زیرا نفت ثروتی متعلق به تمام نسل‌ها است و اصولا این کار درست نیست که ما نفت را بفروشیم و کشور را با درآمد ناشی از پول نفت اداره کنیم. اما در حالی دولت چنین موضوعی را در دستور کار قرار داده که عده‌ای مالیات پرداخت می‌کنند و یک عده دیگر اصلا مالیاتی پرداخت نمی‌کنند و فعالیت‌های شفاف اقتصادی نیز ندارند. این در حالی است که تنها فشار مالیاتی به افرادی وارد می‌شود که شناسنامه‌دار هستند و افرادی که اصلا نمی‌دانند

اداره دارایی کجا است و میلیاردها تومان سود دارند و از محل فعالیت‌هایی مانند قاچاق سود و درآمد کسب می‌کنند، هیچ فشاری را متحمل نمی‌شوند.

این در حالی است که اقتصاد زیرزمینی صدمات سنگینی را به اقتصاد کشور وارد می‌کند و نمونه بارز آن قاچاق است که به اقتصاد و تولید داخلی ضربه می‌زند. متاسفانه در کشور ما روی جنس قاچاق نظارت جدی وجود ندارد و در حالی این اتفاق رخ می‌دهد که اجناس و کالاهای قاچاق برای سلامت و بهداشت مردم مشکلات عدیده‌ای را به وجود می‌آورد و قطعا در آینده مشکلات آن بیشتر گریبان‌گیر کشور خواهد بود.

اما اگر بخواهیم در مورد این موضوع صحبت کنیم که چه عواملی موجب گسترش اقتصاد زیرزمینی شده است باید به این موضوع اشاره کنیم که یکی از عوامل بخشنامه و آیین‌نامه‌های صادر شده از سوی دولت است. زمانی که یک محصول در کشور مصرف می‌شود و مورد استفاده قرار می‌گیرد، قطعا باید واردات آن تعرفه معقولی داشته باشد و وقتی که تعرفه‌های آن چنانی را برای آن در نظر می‌گیریم، قطعا قاچاق رونق می‌گیرد. در این زمینه باید از کشورهایی مانند ژاپن الگو بگیریم. در این کشور اگر کالای قاچاقی وارد کشور شود، هیچ کاری با آن ندارند و فقط این موضوع را دنبال می‌کنند که مصرف این کالا در کجاست و زمانی که متوجه این موضوع شوند، به هر شکلی کمک می‌کنند و حتی برای ورود آن تسهیلاتی می‌گذارند.

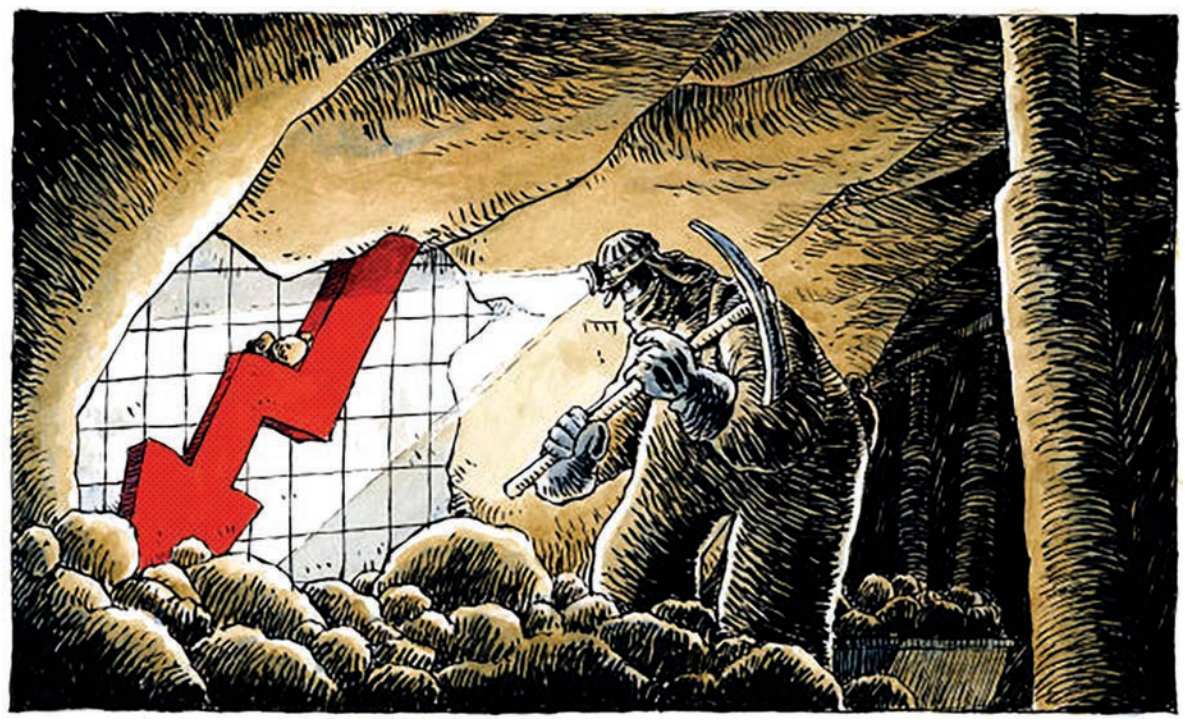
قطعا زمانی که تعرفه‌های سنگین و قوانین آنچنانی را در کشورمان داریم، باید توقع داشته باشیم که قاچاق رونق بگیرد زیرا نباید فراموش کنیم که مرزهای باز هم در اطراف ما وجود دارد. پس اگر تسهیلاتی در ورود کالا داشته باشیم، قاچاق دیگر صرفه نخواهد داشت و دیگر برای قاچاقچی صرف نمی‌کند، اما زمانی که تعرفه‌های بالا برای واردات در نظر گرفته شود، قاچاق کالا رونق خواهد داشت. قطعا زمانی که جلوی ورود برندهای تایید شده را می‌گیریم، راه باز می‌شود برای برندهایی که اسم و رسم و مشخصه درست و کیفیت ندارند. البته شاید برخی این‌گونه استدلال کنند که در شرایط تحریم‌ها چنین اتفاقاتی رخ داده است اما در حال حاضر که توافق هسته‌ای حاصل شده و در شرایط اجرای برجام قرار داریم، باید از این فرصت برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی و مسائلی مانند قاچاق استفاده کنیم و مسئولان باید تدابیر جدی و اصولی را برای این موضوع بیندیشند.

«فرصت امروز» نظر اهالی کسب و کار را پرسیده است

چه چیزهایی به گسترش اقتصاد زیرزمینی دامن می‌زند

المیرا اکرمی

در سال‌های اخیر اقتصاد زیرزمینی گسترش بیشتری نسبت به گذشته یافته است. این در حالی است که یکی از پرسش‌های فعالان بخش خصوصی این است که چرا ریشه یابی درستی در مورد دلایل و عوامل گسترش اقتصاد زیرزمینی انجام نمی‌شود و از چه رو اجازه داده می‌شود که فعالیت‌های غیرمجاز و مخل روند اقتصاد کشور خود را به بخش‌های رسمی و قانونی تحمیل کنند. نگرانی فعالان اقتصادی از این جهت است که در بیشتر بخش‌ها عده‌ای سودجو با انجام انواع فعالیت‌های غیرمجاز، فضای بخش‌های مختلف را مسموم کرده و خسارات جبران ناپذیری به اقتصاد کشور وارد می‌کنند. اعتقاد فعالان بخش خصوصی این است که بی‌تدبیری‌های موجود در دولت گذشته، ضعف نظارت، فقدان عزم جدی برای نظارت دقیق، نبود شفافیت در نظام مالیاتی، تحریم و حاکم شدن رکود بر اقتصاد کشور از عواملی است که در سال‌های اخیر موجب گسترش اقتصاد زیرزمینی شده است. هر چند این امیدواری وجود دارد که پس از لغو تحریم‌ها و البته پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی در سال‌های آینده فعالیت‌های زیرزمینی معنا و مفهوم خود را از دست بدهد. «فرصت امروز» در این گزارش علل گسترش اقتصاد زیرزمینی و صدمات ناشی از آن را مورد بررسی قرار داده است.



ابوالفضل خاکی:

شناسایی فعالیت‌های زیرزمینی قوی نیست

ابوالفضل خاکی، رئیس اتاق بازرگانی قم معتقد است که علت گسترش فعالیت‌های زیرزمینی این است که نظارت کمتری بر این فعالیت‌ها وجود دارد و در مورد شناسایی آنها ضعیف عمل می‌شود.

به نظر شما چرا بخشی از اقتصاد کشورمان به سمت و سوی زیرزمینی شدن رفته است و عوامل گسترش اقتصاد زیرزمینی در سال‌های اخیر چیست؟

اقتصاد زیرزمینی یا بازاری که خارج از روال انجام می‌شود، اقتصادی است که چه در بخش تولید و چه در بخش عرضه اصولا رعایت مقررات را ندارد. یکی از دلایل گسترش اقتصاد زیرزمینی، نامشخص بودن نحوه پرداخت مالیات است. آن دسته از فعالان اقتصادی که شرایط خوبی دارند و پرداخت‌های خود را درست انجام می‌دهند، در صورت کوچک‌ترین تخلف با جرایم سنگینی روبه‌رو می‌شوند. اتفاقی که در قبال این موضوع می‌افتد این است که اقتصاد زیرزمینی توسعه می‌یابد، زیرا افرادی که از همه نظر پرداخت‌های خود را به درستی انجام می‌دهند، زمانی که با این جرایم روبه‌رو می‌شوند، به این سمت و سو تمایل پیدا می‌کنند که خود را نشان ندهند. عامل دیگر بحث مالیات بر ارزش افزوده است که در این زمینه فشارها به مراتب بیشتر و جرایم سنگین‌تر است و امروز شاهد تعطیلی بسیاری از شرکت‌ها و کارخانجات، به دلیل همین موضوعات هستیم و زمانی که اینها تعطیل می‌شوند، سر از ناکجاآباد درمی آورند.

به نظر شما افرادی که در اقتصاد زیرزمینی فعال هستند، با اتکا به چه مسائلی می‌توانند فعالیت خود را تداوم دهند و در عین حال چرا عزم جدی برای مقابله با آن وجود ندارد؟

به نظر من علت در آنجاست که نظارت کمتری بر این فعالیت‌ها وجود دارد. اگر نظارت دقیق‌تری وجود داشته باشد و شناسایی این قبیل فعالیت‌ها بیشتر شود و اینها نیز ملزم به پرداخت مالیات شوند، دیگر نمی‌توانند وارد اقتصاد زیرزمینی شوند. در واقع این موضوع به عملکرد سازمان‌ها و نهادهایی برمی‌گردد که باید این فعالیت‌ها را شناسایی کنند و حتی در این زمینه باید بخش خصوصی، انجمن‌ها و مراجع مختلف، متخلفانی را که فعالیت زیرزمینی دارند و به دلایل مختلفی، پرداخت مالیات انجام نمی‌دهند، معرفی کنند.

در صحبت‌های خود اشاره کردید که باید شناسایی اقتصاد زیرزمینی مدنظر قرار بگیرد. به نظر شما راه‌های شناسایی این فعالیت‌ها چیست؟

یکی از بهترین راه‌ها تعامل با بخش خصوصی، تعاونی‌ها و انجمن‌ها است که در واقع مراجع مالیاتی می‌توانند از اینها کمک بگیرند و واحدهایی که به هر دلیل امروز مالیات پرداخت نمی‌کنند و به قول معروف، زیرزمینی کار می‌کنند را شناسایی کنند تا فعالیت‌های آنها هم شفاف شود و ملزم به پرداخت مالیات شوند. در واقع این موضوع نیازمند همراهی بخش خصوصی است که در بخش خصوصی این آمادگی برای همکاری با سازمان امور مالیاتی وجود دارد.

آنچه مشخص است اقتصاد زیرزمینی صدماتی را به کشور وارد می‌کند. فکر می‌کنید بزرگ‌ترین این صدمات چیست؟

در کنار اقتصاد زیرزمینی معضلات دیگری شکل می‌گیرد که یکی از مهم‌ترین آنها قاچاق است. در حال حاضر، ۵۰درصد کالاهای وارد شده به کشور از طریق قاچاق وارد می‌شود. اینها مشکلاتی است که اقتصاد و کارخانجات را متوقف می‌کند و به نوبه خود معضلاتی را به وجود می‌آورد.

فرامرز مرادی:

تولیدات داخلی رقابت‌پذیر شود

فرامرز مرادی، عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها و پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی ممکن است فعالیت‌های زیرزمینی جمع شود اما باید تمهیدات بسیاری فراهم شود تا تولیدات داخلی قابل رقابت با کالاهای وارداتی باشد.

در سال‌های اخیر در کشورمان اقتصاد زیرزمینی گسترش یافته است. به نظر شما بزرگ‌ترین لطمات و صدمات ناشی از این مسئله چیست و چه پیامدهایی به دنبال دارد؟

اقتصاد زیرزمینی بیشتر مربوط به کالاهایی می‌شود که به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و از طریق سیستم‌های توزیع رسمی، در کشور توزیع نمی‌شود. معمولا این قبیل کالاها از کشورهایی مانند چین و... وارد کشور شده و باعث می‌شود تولیدات داخلی با مشکل مواجه شود زیرا تولید و وارداتی که به شکل رسمی و مشخص انجام می‌شود، هزینه‌هایی دارد که اقتصاد زیرزمینی ندارد بنابراین گسترش این فعالیت‌ها موجب می‌شود محصولات تولید داخل در انبارها باقی بمانند، واحدهای صنعتی و تولیدی تعطیل یا نیمه‌تعطیل شود و بیکاری رواج پیدا کند.

به نظر شما چه دلایلی موجب شده فضای اقتصاد ما تا این اندازه به سمت اقتصاد زیرزمینی برود؟

یکی از دلایل اصلی بی‌تدبیری مسئولان در هشت سال دولت گذشته بوده که موجب شد محدودیت‌هایی در برخی از زمینه‌ها ایجاد شود، در عین حال در بعضی از زمینه‌ها بیش از اندازه انبساط ایجاد و همین موضوع باعث شد که راه‌های صحیح و درست برای تولیدکنندگان اقتصادی وجود نداشته باشد و حتی مصرف‌کنندگان به خرید و مصرف کالاها و محصولات بی‌کیفیت اما ارزان‌تر تمایل پیدا کردند. در واقع یکی از دلایل اصلی این مسئله کنترل ناقص و نظارت کم در دولت قبلی است.

با توجه به رویکردهایی که دولت یازدهم در پیش گرفته و همچنین اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، می‌توان امیدوار بود که امکان بهتری برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی و شناسایی متخلفان به‌وجود بیاید؟

مسلما به‌زودی این مشکلات حل نخواهد شد. ضمن اینکه طی سال‌های آینده ایران عضو سازمان تجارت جهانی می‌شود و اگر این اتفاق بیفتد، تمام کالاهای خارجی با شرایط مناسب‌تری وارد کشور می‌شود و در چنین شرایطی دیگر فعالیت‌های این چنینی منعی ندارد. به این طریق ممکن است فعالیت‌های زیرزمینی جمع شود ولی در این طرف باید تمهیدات زیادی فراهم شود تا تولیدات داخلی ما قابل رقابت با کالاهای وارداتی باشد.

راه شناسایی اقتصاد زیرزمینی چیست و آیا عزمی برای شناسایی این قبیل فعالیت‌ها وجود دارد یا خیر؟

حداقل در شرایط فعلی امکان شناسایی این فعالیت‌ها وجود ندارد و کاری در این زمینه نمی‌توان انجام داد، زیرا در حال حاضر میزان بیکاری بسیار بالاست و بسیاری برای اینکه امرارمعاش کنند، به این فعالیت‌ها دست می‌زنند. اگر دولت بخواهد سختگیری زیادی کند، افراد بسیاری بیکار می‌شوند و از سوی دیگر واحدهای صنعتی این امکان را ندارند که بتوانند نیروهای متخصص جذب کنند، مگر اینکه مشکل نقدینگی این واحدها رفع شود و آنها بتوانند تولیدات مناسبی داشته باشند و از طریق افزایش عرضه مانع از ایجاد چنین بازارهایی شوند که این موضوع هم نیاز به زمان دارد و حداقل در شرایط فعلی عملی نیست. در واقع برای دولت امکان مبارزه وجود دارد اما مصلحت مبارزه نیست.

امید طباطبایی:

پرداخت مالیات شفاف شود

امید طباطبایی، مدیرعامل شرکت ساوین و از فعالان حوزه صنعت و صادرات معتقد است که شفاف نبودن نظام مالیاتی و رکود از عوامل موثر در شکل‌گیری و گسترش اقتصاد زیرزمینی است.

به نظر شما دلایل گسترش اقتصاد زیرزمینی در سال‌های اخیر چیست و چرا این فضا در اقتصاد ما ایجاد شده و اقتصاد زیرزمینی چه لطماتی را به کشور وارد می‌کند؟

یکی از دلایل این موضوع آن است که در کشور ما نظام مالیاتی شفاف نیست. بنابراین برخی افراد در چنین شرایطی ترجیح می‌دهند که فعالیت‌های زیرزمینی را در پیش بگیرند. از سوی دیگر در سال‌های اخیر سیاست دولت مبنی بر این بوده که درآمدهای خود را به سمت اخذ مالیات هدایت و آن را جایگزین درآمدهای نفتی کند. امسال هم دولت اعلام کرده که قرار است درآمدهای مالیاتی از درآمدهای نفتی پیشی بگیرد. این در حالی است که برای دستیابی به این موضوع، سازمان امور مالیاتی فشار را به بخش‌های مالیات‌دهنده وارد می‌کند و به جای اینکه دنبال ایجاد درآمدهای جدید و شناسایی بنگاه‌های زیرزمینی باشد، فشار را به واحدهای مالیاتی موجود می‌آورد تا بتوانند تامین درآمد مدنظر خود را انجام دهند. این بزرگ‌ترین لطمه‌ای است که از اقتصاد زیرزمینی به واحدهای اقتصادی و تولیدی موجود وارد می‌شود و از آنجا که سازمان امور مالیاتی دسترسی به اقتصاد زیرزمینی ندارد، فشار مالیاتی را به واحدهای موجود وارد می‌کند.

برخی معتقدند عملکرد دولت قبلی در نظارت یکی از دلایلی است که موجب شده اقتصاد زیرزمینی گسترش بیابد و در دولت یازدهم هم عزم جدی برای مبارزه با اقتصاد زیرزمینی وجود ندارد. نظر شما درباره این موضوع چیست؟

به نظر می‌رسد اگر درباره اقتصاد دولت قبلی صحبت نکنیم، بهتر باشد. دولت یازدهم هم نباید صرفا مقابله کند، بلکه باید بحث شناسایی را در دستور کار قرار دهد و در واقع برای تامین درآمد دولت از مالیات، باید مودیان جدید شناسایی شوند. این روش‌ها در دنیا شناخته شده است و در همه جا این کار را کرده‌اند بنابراین باید به جای اینکه فشار را بر مودیان فعلی برای تامین درآمدهای دولت بیاوریم، به دنبال شناسایی مودیان جدید باشیم.

رکود حاکم بر اقتصاد کشور را تا چه اندازه در گسترش اقتصاد زیرزمینی در سال‌های اخیر موثر می‌دانید؟

معمولا اقتصاد زیرزمینی در جایی شکل می‌گیرد که رکود حاکم باشد. این در حالی است که وضعیت رکود حاکم بر بازار و اقتصاد ایران را بعد از جنگ جهانی دوم بی‌سابقه می‌دانند. در واقع رکود باعث می‌شود که برخی افراد با انگیزه کاهش هزینه‌های موجود و عرضه کالا با قیمت مناسب‌تر به بازار، شرایطی را انتخاب کنند که مجبور به پرداخت مالیات نباشند بنابراین رکود بی‌تاثیر نیست.

پس معتقدید اگر بتوانیم خروج از رکود را داشته باشیم، فضا برای اقتصاد زیرزمینی تنگ‌تر می‌شود؟

اقتصاد زیرزمینی برای تولید و عرضه با محدودیت‌هایی مواجه است اما یک واحد پویا، فعال و شفاف می‌تواند میزان تولید و عرضه خود را افزایش دهد بنابراین اگر موفق به خروج از رکود شویم، اقتصاد زیرزمینی هم راه‌های کمتری برای فعالیت خواهد داشت.

بنابراین اگر بسته اقتصادی ارائه شده توسط دولت به درستی اجرا شود، می‌تواند مانعی بر سر راه اقتصاد زیرزمینی باشد؟

اگر بسته اقتصادی دولت درست اجرا شود و کامل باشد، حتما این موضوع محقق می‌شود.

آزموده

مسیرهای ممنوعه اقتصادی، به زیرزمین ختم می‌شوند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

اقتصاد جهان به دو بخش تقسیم می‌شود؛ اقتصاد رسمی و اقتصاد زیرزمینی. همان‌طور که از نام این دو بخش استنباط می‌شود، اقتصاد رسمی، شامل تمامی مبادلات و نقل و انتقالات مالی است که به شکل رسمی و قانونی انجام می‌گیرد. اما وضعیت در مورد اقتصاد زیرزمینی که با نام اقتصاد سایه نیز شناخته می‌شود، متفاوت است. این نوع اقتصاد تابع قوانین نظامدار و رسمی نیست، نکته جالب اینکه براساس آمارهای صندوق بین‌المللی پول، حدود ۵۰ کشور در جهان، با رقم تقریبی ۴۰درصد تولید ناخالص داخلی در بخش اقتصاد سایه، مواجه هستند. بر این اساس، نمی‌توان اقتصاد زیرزمینی را محدود به یک یا دو کشور خاص دانست. اما چگونه می‌توان، نرخ فعالیت‌های اقتصاد سایه در هر کشور را اندازه‌گیری کرد؟

پائولینا رستریو، کارشناس مسائل اقتصادی، معتقد است: اندازه‌گیری دقیق نرخ فعالیت اقتصاد زیرزمینی، کار نسبتا دشواری است برای مثال تعیین نرخ مالیات و ارزیابی سود یک فروشگاه رسمی بسیار ساده‌تر از تعیین نرخ سود و مالیات برای یک دستفروش است. با این وجود، آمارهای مختلف نشان می‌دهد، رقمی در حدود ۳۶درصد از تولید ناخالص داخلی کشورهای در حال توسعه و ۱۳درصد از تولید ناخالص داخلی کشورهای توسعه‌یافته را اقتصاد زیرزمینی تشکیل می‌دهد. این آمارها از طریق برخی روش‌های متداول تهیه می‌شوند:

*روش مستقیم: متداول‌ترین روش مستقیم برای تعیین مالیات و بررسی سود سالانه، استفاده از پرسش‌نامه و نظرسنجی است که برخی پارامترهای یکسان را در بخش‌های رسمی و غیررسمی مورد آزمون قرار می‌دهد. اما در خوش‌بینانه‌ترین حالت، نیز امکان خطای چنین روشی نسبتا بالاست و نمی‌توان با تکیه بر این روش، به ارقام قابل اتکا و دقیقی دست یافت.

*روش غیرمستقیم: روش غیرمستقیم، بخشی از اقتصاد کلان محسوب می‌شود. این روش به طور معمول از طریق اختلاف بین هزینه‌های ملی و آمار درآمدها محاسبه می‌شود. به شکل تئوری، آمار درآمد تولید ناخالص داخلی و میزان هزینه‌ها، باید با هم برابری داشته باشند، اما هر چقدر بازار سایه، فعال‌تر باشد، این دو رقم، فاصله بیشتری از یکدیگر می‌گیرند. برخی زیرمتغیرهای اندازه‌گیری این روش، شامل اختلاف بین نیروی کار رسمی و نیروی کار حقیقی، رویکرد معاملات و رویکرد تقاضای ارز است.

اقتصاد زیرزمینی در آسیا

با نگاهی کوتاه به عوامل تشدیدکننده اقتصاد سایه، چنین به نظر می‌رسد که کشورهای آسیایی و آفریقایی، در رشد اقتصاد سایه، استعدادی تاسفبار دارند. عواملی مثل مالیات‌های غیرعادلانه، عدم توجه به کارآفرینی و ایجاد اشتغال، بالا بودن نرخ فساد و رشوه‌خواری و... تاثیر مستقیمی بر رشد بازار سیاه اقتصادی خواهند داشت. پژوهش‌های فردریش اشنایدر، مدرس و پژوهشگر دانشگاه یوهانس کپلر آلمان، نشان می‌دهد، این فرضیه که تصمیم گیری‌های دولت، در کنترل صحیح اقتصاد زیرزمینی اثر مستقیم دارد، تا حدود زیادی مبتنی بر واقعیت است. هند یکی از کشورهایی است که به‌شدت با اقتصاد سایه درگیر است. بنا بر گزارش نشریه وال استریت، تصور کردن برخی مناطق هند، مثل احمدآباد، بدون اقتصاد زیرزمینی غیرممکن است. فروش زیرزمینی انواع و اقسام کالاها، از محصولات خوراکی و مواد مخدر گرفته تا حیواناتی مثل میمون، در این منطقه کاملا عادی به نظر می‌رسد. توجیه بسیاری از افراد برای فعالیت در این بخش، عدم برخورداری از حقوق و مزایای مناسب در بخش رسمی است. برخی افراد که در بخش زیرزمینی مبادلات تجاری انجام می‌دهند، در ساعات اداری، مشاغل رسمی دارند.

اقتصاد زیرزمینی در آمریکا

بسیاری از کشورهای آمریکای لاتین با پدیده اقتصاد سایه درگیر هستند، اما در این میان، کشوری مثل ایالات متحده، از بازار زیرزمینی، بی‌نصیب نمانده است، لئورا گونزالس، استاد اقتصاد دانشگاه فوردهام، در گفت‌وگو با شبکه سی‌ان‌بی‌سی، یکی از بزرگ‌ترین معضلات دولت آمریکا در بخش اقتصاد زیرزمینی را مهاجرت‌های گسترده به این کشور ارزیابی کرده است. آمارها نشان می‌دهد، بسیاری از مهاجرین به دلایل امنیتی و رفاهی، جذب بخش زیرزمینی می‌شوند. در عین حال، برخی کارفرمایان بخش رسمی، برای فرار از پرداخت حقوق و مزایای عادلانه، ساعات کاری کارمندان را کاهش می‌دهند. بر همین اساس، تعدادی از مشاغل که در دهه‌های گذشته در ایالات متحده کمرنگ بودند، اکنون در حال توسعه هستند. افزایش نرخ قاچاق مواد مخدر، یکی از نشانه‌های بارز این مسئله محسوب می‌شود.

اقتصاد زیرزمینی در اروپا

براساس پژوهشی که اخیرا در دانشگاه لینز اتریش انجام شده، اگرچه نرخ کلی اقتصاد زیرزمینی در اروپا نگران‌کننده نیست، اما سرنوشت کشورهایی مثل یونان نشان می‌دهد بی‌توجهی به این قبیل مسائل تاوان سنگینی خواهد داشت. رقمی در حدود دو سوم اقتصاد سایه اروپا، مربوط به کشورهای نسبتا قدرتمند اقتصادی این حوزه مانند انگلستان، اسپانیا، فرانسه و ایتالیاست. بالاترین نرخ رشد اقتصاد زیرزمینی در اروپا مربوط به دوران اوج‌گیری رکود اقتصادی می‌شود، در سال ۲۰۱۳میلادی، ۱۸,۵درصد از فعالیت‌های اقتصادی اروپا در بخش سایه انجام شده است. با این وجود برخی کشورها مثل پرتغال و ترکیه، در طول چند سال اخیر، وضعیت خوبی در مهار اقتصاد زیرزمینی نشان داده‌اند.

فرصت امروز آخر
صفحه ۱۶
www.forsatnet.ir
شماره ۳۶۱

نگاه آخر

قراردادهای کارمزدی در روابط کار

آرمین خوشوقتی
مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سینره)

در پی مروری بر انواع قرارداد در روابط کار، در شـماره پیشـین به قراردادهای مزد ساعتی رسیدیم، در این شماره نیز در خصوص قراردادهای کارمزدی خواهیم گفت.

قراردادهای کارمزدی

تعریف کارمزد در روابط کار، عبارت اسـت از مزدی که به ازای هر واحدکار (که از نظر کمی قابل اندازه‌گیری یا شمارش باشد) تعیین و پرداخت می‌شود.

کارمـزد بـر مبنای آنکـه نتیجه کار موردنظـر حاصل تلاش یک فـرد یا یک گروه مشـخص از کارکنان یا مجموعه‌ای از کارگران کارگاه باشد به ترتیب کارمزد انفرادی، کارمزد گروهی و کارمزدجمعی نامیده می‌شـود. در سیستم کارمزد گروهی و کارمزد جمعـی باید علاوه بر شـغل (یا نوع وظایف محوله) هر یک ازکارگران، سـهم هر فرد در میزان فعالیت و کارمزد متعلقه قبلا مشـخص شـده باشـد و به توافق کارگران نیز رسـیده باشد. در قرارداد کارمزدی، اگر نخسـتین واحد کار (یا قطعه) ملاک محاسبه کارمزد قرار گیرد، نظام کارمزد سـاده نامیده می‌شـود و چنانچه برای پیش فرض بر تعداد مشـخصی گذاشـته شده باشد و مازاد بر آن مشـمول کارمزد قرار گرفته باشد، ترکیبی نامیده می‌شـود. در صورتی‌که روش محاسبه ترکیبی باشد، نرخ کارمزد توافق شده نباید کمتر از مجموع مزدثابت، تقسیم بر تعداد واحد کاری که مزدثابت بابت آن تعیین شده است، باشد.

در ایـن روش (نظام کارمزدی) چنانچه ادامه کار به واسـطه قوای قهریه یا حوادث غیرقابل پیش‌بینی (که وقوع آن از اراده طرفین خارج است) مقدور نباشد، قراردادهای کارگران تمام یا آن قسمت از کارگاه که تعطیل می‌شود به حال تعلیق درمی‌آید. ولی چنانچـه علل توقف کار برای کارفرمـا قابل پیش‌بینی بوده و خـارج از اختیار کارگر باشند، کارفرما علاوه بر پرداخت مزد ثابت (در خصوص روش محاسبه ترکیبی) موظف به پرداخت مزد مدت ایام توقف کار (براسـاس متوسـط کارمـزد آخرین ماه کارکرد کارگـر) خواهد بود. در صورت بروز اختلاف، تشـخیص مـوارد فوق با واحد کار و امور اجتماعی ذی‌ربط است.

نحوه محاسبه حقوق و مزایای قراردادهای کارمزدی

مجموع کارمزدی که براسـاس این روش (از قبل توافق شده، یا آیین‌نامه) به کارگر پرداخت می‌شـود، نباید کمتر از حداقل مزد قانونی (مصوب شـورای عالی کار در آن سـال) به نسبت سـاعات عادی کار باشـد. در این روش ارجاع کار اضافی به کارگران (علاوه بر سـاعات عادی کار) یا کار نوبتی و کار در شب، تابع مقررات قانون کار است. لازم به ذکر است که در این صورت مبنای محاسبه فوق‌العاده‌ها (نوبت کار یا شب‌کاری کارگران کارمزد) براساس نرخ کارمزد آنهاست.

همچنیـن چنانچه به جای روز جمعـه روز دیگری به‌عنوان تعطیل هفتگی کارگران کارمزدی توافق شـده باشد نرخ کارمزد و نیز مزد ثابت (در مورد قرارداد کار ترکیبی) در روز جمعه ۴۰درصد اضافه می‌شـود. در این صورت نیز نحوه محاسبه مزد روزهای تعطیـل و جمعه و تعطیلات رسـمی و مرخصی کارگران کارمـزد تابع ماده ۴۳ قانون کار اسـت. برابر ایـن ماده کارگران کارمزد برای روزهای جمعه و تعطیلات رسـمی و مرخصی، استحقاق دریافت مزد را دارند و مبنای محاسبه نیز میانگین کارمزد آنها در روزهای کارکرد آخرین ماه کار آنهاست (مبلغ پرداختی در هرحال نباید از حداقل مزد روزانه قانونی مصوب شواری عالی کار کمتر باشد).

هرگاه قرارداد کارمزد به‌صورت پاره وقت (کمتر از حداکثر ساعات قانونی کار) باشد، مزایای رفاهی انگیزه‌ای به نسـبت سـاعات کار مورد قرارداد و به تناسـب ساعات کار قانونی محاسبه و پرداخت می‌شود.

مبنای محاسـبه مزد، حقوق، حق سـنوات و خسـارات و مزایای پایان کار موضوع مـواد ذیل (در مورد کارگران کارمزد)، میانگین مجموع پرداختی‌ها در آخرین ۹۰ روز کارکرد کارگر است:

ماده ۱۸ (توقیف کارگر به سـبب شـکایت کارفرما که ایـن توقیف منتهی به حکم محکومیت نشود.)

ماده ۲۰ (مواردی که کارگر به ازای هرسـال سابقه کار مستحق ۴۵ روز آخرین مزد می‌شود.)

ماده ۲۷ (پرداخت حق سنوات جهت فسخ قرارداد به دلایل انضباطی)

ماده ۲۹ (خسارت ناشی از تعلیق)

مـاده۳۱ (سـنوات خاتمه قرارداد کار بـه لحاظ از کارافتادگی کلی یا بازنشسـتگی کارگر)

مـاده ۳۲ (سـنوات خاتمه قرارداد کار به‌دلیل کاهش توانایی‌های جسـمی و فکری ناشی از کار کارگر)

چنانچه براسـاس عرف و رویه دیگـری در کارگاه‌ها، مزد و مزایایی بیش از آنچه در این نوشتار ذکر شده جاری باشد، عرف و رویه مذکور برای کارگران کارمزد و همچنین کارگرانی که بعدا به‌صورت کارمزدی درکارگاه مشغول می‌شوند، جاری خواهد بود.

تغییر نظام کارمزدی به سـایر نظام‌های مزدی (مزد ساعتی، کارمزد ساعتی یا تمام وقت) یا بالعکس در مورد تمام یا قسمتی ازکارکنان در کارگاه باید پس از تایید شورای اسلامی کار یا انجمن صنفی یا نمایندگان قانونی کارگران کارگاه، به تصویب واحدکار و امور اجتماعی ذی‌ربط برسد.

منطقه آزاد

بفرمایید قهوه کنار جاده‌ای!

ترجمه: گلنوش محبعلی
منبع: MSN

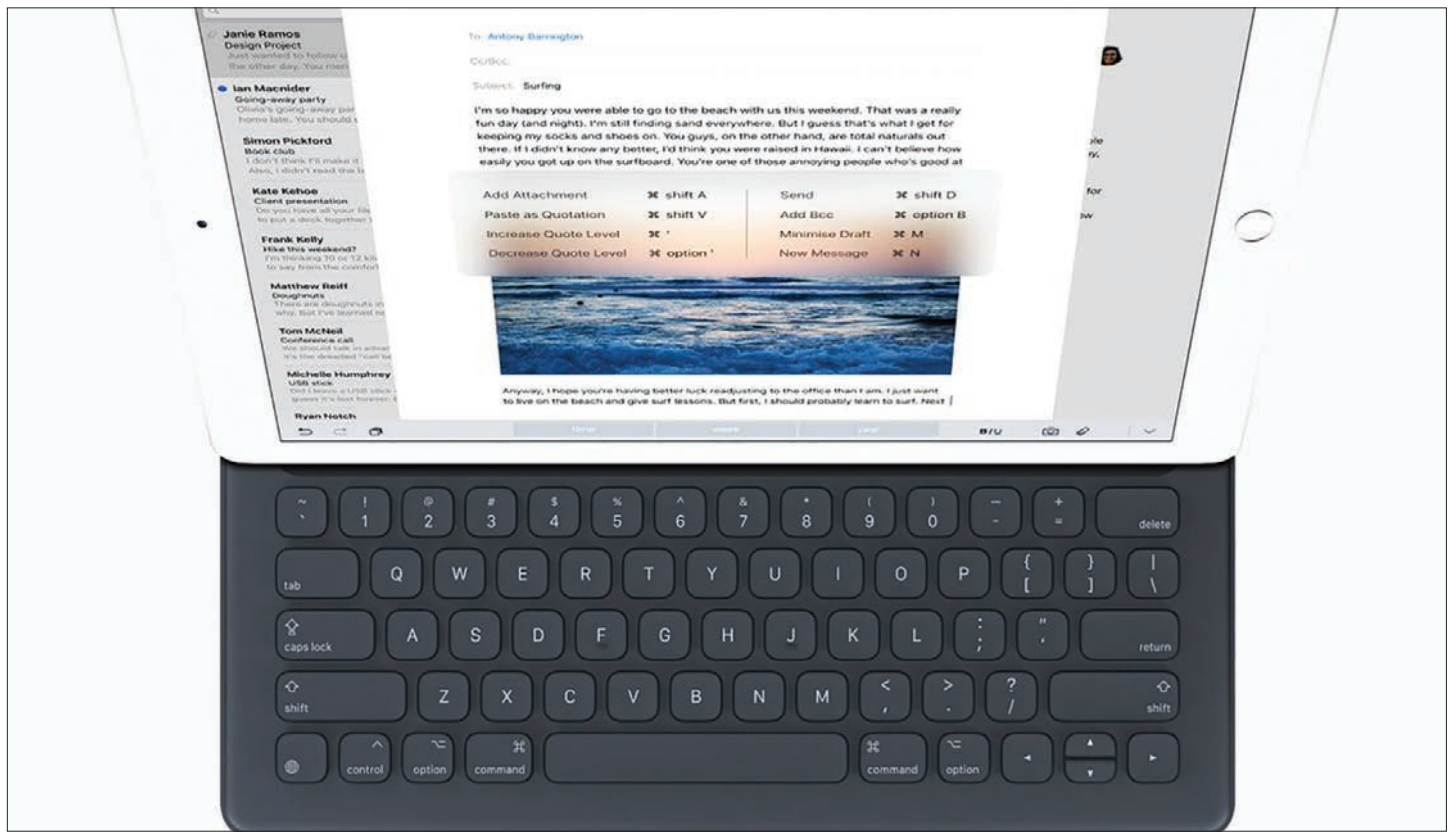
شـرکت «بزرگراه وینچی»، بخش واگذاری و بهره‌برداری از بزرگراه‌های فرانسه، در یک اقدام جالب، رانندگان را به یک فنجان قهوه مهمان می‌کند. این طرح به منظور واداشتن رانندگان به یک استراحت کوتاه طراحی شده است. قرار است ۲۳ اکتبر مصادف با ۹ آذر ماه، به مناسبت تعطیلات روز عید شکرگزاری، این شرکت در ۱۱ پایگاه جاده‌ای رانندگان را به صرف قهوه مهمان کند. عملیات ساعت ۱۸ آغاز می‌شود و تا ساعت یک نیمه شب با هدف تشـویق رانندگان برای توقف و استراحتی کوتاه ادامه خواهد داشت. این شرکت همچنین درنظر دارد به رانندگان درباره خطرات ناشی از خواب آلودگی آگاهی دهد.

سودوکو

سمیع‌الله حسینی مکارم معاون توسـعه مدیریت سازمان میراث فرهنگی کشور از افزایش ۵۰درصدی نرخ بلیت موزه‌ها طی یک ماه آینده خبر داد. حسینی مکارم در نشست معاونین توسعه مدیریت و ذی‌حسابان ادارات کل میراث فرهنگی کشور، گفت: از اول آذرماه سال جاری نرخ تمامی بلیت موزه‌های کشـور ۵۰درصد افزایش خواهد داشت که این حرکت می‌تواند در توسعه و برنامه‌ریزی برای موزه‌ها بسیار موثر باشد. در سال جاری شاهد افزایش ۹درصدی حضور گردشگران خارجی در کشور بودیم که به‌طور حتم این میزان با توجه به شرایط ایجادشده برای کشور افزایش خواهد یافت. حسینی مکارم در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه اقدامات موثری در زیرساخت گردشگری در سراسر انجام‌شده است، گفت: طی شش ماه اخیر بیش از ۴۰۰ اثر تاریخی و طبیعی در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده و در حال حاضر نیز ۱۹ اثر در فهرسـت ثبت جهانی دارد. طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در سال جاری ۳۵۰ بنای تاریخی به‌طور مشارکتی به بخش خصوصی و غیردولتی واگذار شده است. معاون سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور گفت: در حال حاضر ۵۰ اثر تاریخی کشور در فهرست موقت یونسکو قرار دارد که در نوبت ثبت جهانی است. معاون توسعه مدیریت سازمان میراث فرهنگی کشور با اشاره به صدور ویزای فرودگاهی در کشـور نیز گفت: طرح توریست کارت برای افراد خارجی نیز در حال اجرا است که اجرایی شدن این طرح‌ها تاثیری مستقیم برافزایش حضور گردشگران و ارائه خدمات بهتر در کشور دارد.

قـاب

منابع رسمی در آمریکا می‌گویند کاربران از ۱۱ نوامبر می‌توانند محصول جدید اپل را در فروشگاه‌های اپل سفارش دهند. قیمت پایه‌ای پد پرو ۷۹۹ دلار، قلم دیجیتال ۹۹ دلار و کیبورد هوشمند آن نیز ۱۶۹ دلار تعیین شده است. تبلت اپل ۱۲,۹ اینچی با رزولوشن ۲۷۳۲ در ۲۰۴۸ پیکسل تعریف‌شده و پردازنده A9 در کنار چهار اسپیکر تعبیه‌شده در کناره‌های آن قرار دارد.



۳۶۰

توصیه‌های کارآمد برای واگذاری شرکت‌ها در آینده

چگونه آینده شرکت خصوصی خود را تضمین کنیم؟

مترجم: مریم قاسمی
منبع: Les échos

انتقال شـرکت یا مؤسسـه خانوادگی به افراد ناشایسـت ممکن است موجودیت آن را تهدید کند. برای موسـس یک شـرکت انتقـال منصبـی که شـاید سـال‌ها برای به‌دسـت آوردن آن زحمـت کشـیده کار آسانی نیست.

حتی اگر وابسـتگی او بـه دارایی‌هایش بیش از اندازه باشـد، تمـام تلاش خود را به کار می‌بندد تا روند انتقال شـرکت خود را از پیـش تعییـن کند تـا بتواند بهترین شـرایط را جهـت موفقیت وارثـان خود و ثبات شـرکت یا مؤسسه خصوصی خود در دنیای کار ایجاد کند.

۱- شناسایی وارث یا وارثان

یک موسـس قبل از آنکه بتواند شرکت خـود را انتقـال دهد، بهتر اسـت وارث یا وارثان خود را شناسایی کند. اگر تنها یک نماینده برای سـمت ریاست وجود داشته باشـد کارها خـود به خود پیـش می‌رود امـا ایـن کار زمانی پیچیده می‌شـود که چندین‌نفر خواهان این سـمت باشـند. به عبـارت دیگر، در صورت وجـود تنها یک وارث دیگر قدرت‌ها تقسیم نمی‌شود و تنها در دسـت یک نفر خواهد مانـد. اگر چند نفر از وارثان تمایل نشـان دادند لازم است بـرای هریـک وظیفه‌ای مشـخص تعیین کنیم، برای مثال یک مدیر و مشـاور ناظر کار مدیریت را به جـای یک مدیر داخلی انجام می‌دهند.

راه حـل دیگر ایجاد مدیریت گردشـی اسـت. اما مدیریت چندنفره بـا آنکه افراد را به خـود جذب می‌کند بـه هیچ عنوان توصیـه نمی‌شـود، زیـرا خطـر انحلال و فروپاشی شرکت چند برابر خواهد شد.

فرد صاحب شرکت برای آنکه در انتخاب خـود دچار اشـتباه نشـود باید بـه چهار نکته اساسـی توجه کند: فرهنگ حاکم بر شـرکت و اینکه آیا فرد مورد نظر (وارث) آن فرهنگ را داراست، نکته دوم تجربیات حرفه‌ای اسـت، به ایـن معنی که فرد باید ۵ تا ۱۰ سـال حضور در یـک گروه به‌جز گـروه شـرکت خانوادگی خـود را تجربه کرده باشـد، قابلیت‌هـای مدیریت وی که باید شامل مدارج دانشـگاهی و مطالعاتی خاصی باشد، به عبارتی دیدگاه استراتژیک و مدیریتـی وی اهمیـت فراوانـی دارد و بالاخره میل و اشـتیاق که از شرایط اولیه هر انتقال اسـت. اگر وارثی که توسط پدر انتخاب می‌شـود بـه هیچ عنـوان تمایل بـه مدیریت شـرکت خانوادگی نداشـته باشـد، حساسـیت مدیر نسـبت به روند انتقال بیشـتر خواهد شد. اگر بخواهیم به اجبار مسـئولیت را بـه او محول کنیم کار بی‌فایده‌ای اسـت، بلکه لازم اسـت دلایل اصلی را که باعث رد این خواسته از جانب او شده است، ریشه‌یابی کنیم. گاهی اوقات وارث به قبول این مسـئولیت تمایل دارد اما از این می‌ترسـد کـه در برابر خانواده، شرکت و کارمندان از عهده این مسئولیت برنیاید، به عبارت دیگر، وی می‌خواهد حق انتخاب داشته باشد و احساس اجبار نکند. در چنین شـرایطی باید به او گوش داده و به وی اطمینان دهید و با این کار سنگینی این بار را از دوش او بردارید.

۲- پیش‌بینی از طریق ایجاد حساسیت در مدیر

بـرای آنکـه از موفقیـت شـرکت یـا مؤسسـه‌ای خصوصـی اطمینـان حاصل کنیم، فرآیند انتقال باید پیش‌بینی شـود. بیشتر شرکت‌هایی که به‌صورت خانوادگی مدیریت می‌شـوند به اندازه کافی نسـبت به این مسئله حسـاس نشده‌اند. مدیریتی که بـدون آمادگـی انتقال می‌یابـد یا به قدر کافی آمادگی برای آن حاصل نشـده است منبع اصلی استرس و فشار برای کل خانواده و کارکنان شـرکت اسـت. به‌طور مثـال، اگر مسـئله‌ای حادث شـده و باید شرکت به‌طور ناگهانی به وارث خود منتقل شود، در چنین شرایطی اگر فرآیند انتقال پیش‌بینی نشـده باشـد اغلب با شکسـت مواجه شـده و شـرکت از ادامه فعالیت باز می‌ماند.

این کار باید با ایجاد حساسـیت لازم در موسـس شرکت انجام شود که می‌تواند در او ترس از شکسـت شـرکت توسط وارثان را ایجاد کند. اگر مسـئله این باشـد بدون شک لازم است یک مرکز مستقل و تصمیم گیرنده را در قلب شـرکت قرار دهیم تا در آینده به‌طـور کامل از دور خارج نشـویم. حضـور چنیـن فـردی همچنیـن جهت همراهی جانشـین مـورد نظر لازم و مفید اسـت. همچنین در شـرایط جدید چنین فردی می‌تواند افراد را متوجه این مسـئله کنـد که بازگشـت به گذشـته و مدیریت قبلی غیرممکن است و مدیر جدید (وارث) بایـد تمام تـلاش خود را بـه کار گرفته و اسـتعدادهای خـود را به کمـک این فرد شکوفا کند.

مسـئله دیگری که می‌تواند توجه دارنده شـرکت را به آینده مدیریـت جلب کند، مسـئله مالیات اسـت، زیرا بـا پیش‌بینی انتقـال شـرکت از قبـل وی می‌توانـد از مزیت‌های مالیاتی بالایی برخوردار شـود. هرچه زودتر وضعیت انتقال مشخص شود شـرکت و کارها زودتـر راه می‌افتد. گاهی اوقات به علت عدم تعیین جانشـین برای مدیریت شـرکت، فرزندان بـرای پرداخت هزینه‌هـای جا به جایی و انتقال شـرکت مجبور به فروش آن می‌شوند.

۳- تکیه بر افراد بیرونی

زمانی‌که انتقال میان پـدر و وارثانش با دشواری روبه‌رو می‌شود راه حل را می‌توان بـه راحتـی در خارج از محیـط خانواده و شـرکت پیدا کـرد. آوردن اسـتعدادهای بیرونی می‌تواند تا حدی سـنگینی این بار را از دوش وارثان شـرکت بردارد. زمانی‌که اتخاذ تصمیمات میان دو نسل به دشواری افتاد مدیـری که از بیرون می‌آید می‌تواند نقـش یک واسـطه را ایفـا کنـد. تجربه استعدادهای بیرونی در ایجاد ارتباط میان گروهی که اشـتیاق خود را از دست داده و گروهی که همچنان فعال هستند می‌تواند حمایـت بزرگی بـرای وارث باشـد و این زمانی اتفاق می‌افتد که شـرکت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و حرفه‌ها به صورتی پیچیده و مشکل هستند.

با این حال در هر شـرایطی نباید به این راه حل مراجعه کنیم.

اگر یک عامل جدید به‌طور ناگهانی وارد شود ممکن است دیگر کارکنان با دیدن او مایوس و دلسرد شوند. بنابر این ورود یک کادر جدید باید در زمانی باشد که شرکت درصدد انجـام فعالیتی مهـم مانند خرید بوده یا در زمان آمادگی گرفتن سفارشات اسـت. این کار باعث می‌شود افراد ورود او را بهتر پذیرفته و آنهـا را در برابر یکدیگر به گونـه‌ای صیقل دهد. اسـتخدام چنین فـردی باید با زیرکـی انجام شـود و فرد استخدام شونده نیز باید جساسیت خاصی نسبت به شرکت خانوادگی داشته و بتواند موقعیت‌های سـخت را به راحتی مدیریت کند. همچنین بـه تأثیراتی که این محیط خانوادگـی بر اومی گذارد یا اثراتی که وی بر این محیط و افراد می‌گذارد توجه کند.

جدول امروز

قیمت جدید انواع دوچرخه در بازار

قیمت روز انواع دوچرخه در سطح بازار تهران به شرح زیر است. شایان ذکر است که این قیمت‌ها ممکن است براساس رنگ، یا وسایل جانبی تا ۱۰ درصد تفاوت داشته باشند.

سایز	مدل	قیمت(تومان)
۲۰	بونیتو۱۰۷	۲۳۳.۸۰۰
۲۰	بونیتو۱۰۳	۲۳۳.۸۰۰۰
۲۰	رامبو Tpt mo23	۲۴۵.۰۰۰
۲۰	مورگان ۸۰۸	۲۳۴.۰۰۰
۲۰	مورگان۶۰۳	۲۳۴.۰۰۰
۲۶	D۱۷۰ اینتنس	۴۵۵.۰۰۰

کیوسک

سفر شبیه‌سازی شده به ماه!

Bloomberg

شـش زن فضانورد روسـی بـه منظور بررسـی چگونگـی سـازگاری بدن و ذهن زنان در سـفر رفت و برگشـت به ماه یک تجربه هشـت روزه را در یک شـاتل فضایی سـاختگی آغاز کرده‌اند. سفر به ماه، گردش به دور آن و بازگشـت به زمین هشت روز طول خواهد کشید، به همین دلیل، این فضانـوردان این مدت را در ماموریت شبیه‌سازی شـده Luna-۲۰۱۵ خواهند گذراند. این تجربه هفته گذشـته در مؤسسـه مشـکلات زیستی پزشـکی در نزدیکی مسـکو آغاز شـد. روسیه پیش از این بـا گروهی از فضانوردان مرد یک آزمایش مشـابه را در سـفری سـاختگی به مریخ و بازگشت از آن برای ۵۱۹ روز انجـام داده بود. این تجربـه در زمان خود با این انتقاد روبه‌رو شـده بود که چـرا زنان برای تحقیق انتخاب نمی‌شوند، از این رو آزمایش جدید برای ایجاد تعادل طراحی شـده اسـت. این شش نفر در زمان قرار گرفتن در کپسول تحت آزمایشات مختلف روانشناسی قرار خواهند گرفت و سطوح استرس آنها بررسی خواهد شد. سـرگئی پونوماریوف، ناظر ارشد این تجربه گفت: هیچگاه یک گروه کامل از فضانوردان زن روی ایستگاه فضایی بین‌المللی قرار نگرفته‌اند. ما آینده فضا را به‌طور مسـاوی بین زنان و مردان در نظـر گرفته‌ایم و اکنون خیلـی دیرتـر از زمانی کـه تعداد بسـیاری از زنان به فضا سـفر کردند، باید این کار را آغاز کنیم. روسیه در سـال ۱۹۶۳ نخسـتین زن یعنی والنتیناترشکووا را به فضا فرسـتاده بود. سال گذشته نیز یلنا سرووا به عنوان چهارمین زن روس به فضا و ایسـتگاه بین‌المللی پرواز کرد. برای ما جالب است ببینیم یک گروه فضانورد زن در فضا چگونه با هم ارتباط برقرار می‌کنند.

مشاهده آن سوی دیوار با بازتاب وای‌فای

BUSINESS INSIDER

محققـان آزمایشـگاه هـوش مصنوعـی و علوم رایانه مؤسسـه فنـاوری ماساچوسـت (MIT) روش جدیـدی را برای مشـاهده سـوی دیگر دیوار ایجاد کرده‌اند. ایـن روش که RF-Capture نام گرفته، بر اسـاس تحقیقی انجام شـده است که محققان ماساچوسـت از سال ۲۰۱۳ تاکنون روی آن کار می‌کنند. عملکرد روش جدید به این گونه اسـت: دستگاه حاوی یک فرسـتنده بی‌سیم است که سیگنال رادیویی ارسال می‌کند. گیرنده دستگاه سپس سـیگنال بازتاب شده توسط بدن پنهان در پشت دیوار را دریافت می‌کند. سـپس یک الگوریتم با اسـتفاده از این داده‌ها می‌تواند سـایه بدن را در سـوی دیگر دیوار تشـخیص دهد. دستگاه همچنین قادر خواهد بود بین افـراد مختلف (تا ۱۵ نفر) با دقت ۹۰ درصد تمایز قائل شده و حرکت و حالت آنها را دنبال کند.

برخورد جسم اسرارآمیز با زمین

Associated Press

یک‌جسم‌فضایی‌تازه کشف شده موسوم بـه WT1190F در روز ۱۳ نوامبـر (۲۲ آبان) با زمین برخورد خواهد کرد. دانشـمندان پیش‌بینی کرده‌اند، این جسـم که احتمالا دارای منشا مصنوعی است، صبح روز ۲۲ آبان از بـالای اقیانوس هند به زمین خواهد خورد. جاناتان مک‌داول، اخترفیزیکدان مرکز فیزیک نجومی هاروارد اسمیتسـونین در گفت‌وگو با نیچر اظهـار کرد: این جسم یک قطعه گمشده از تاریخ فضاست که به سمت ما باز می‌گردد. این جسـم توسـط آزمایشگاه بررسی آسـمان کاتالینا در دانشـگاه آریزونا که به بررسـی سـیارک‌ها و دنباله‌دارهای نزدیـک زمین می‌پردازد، شناسایی شد.

جسم WT1190F در یک مدار به‌شدت بیضوی سفر می‌کند و در مسافتی به اندازه دو برابر فاصله زمین تا ماه نوسـان دارد. بر اساس برآوردهای ناسا، نزدیک به ۵۰۰ هـزار زباله فضایی در اطـراف زمین وجود دارد و برخـی از آنها به ناچار سـالانه بـه زمین می‌افتند. این سـقوط‌ها می‌تواند برای زمینیان مشـکل ایجاد کنـد، اگرچه بخـش زیادی از آنها در جو می‌سـوزد. ستاره‌شناسـان بر این باورند که بخش اعظمی از این جسم در جو سوخته و در نقطه‌ای بسیار دورافتاده در زمین فرود خواهد آمد.