

مستند جدید رخشان بنی اعتماد و مجتبی میر تهماسب

تصویر آفرینندگان کار

از کار آفرینان به عنوان الگوی محرک اقتصادی و اجتماعی نام می‌برند که از طریق تلاش متعهدانه خود، با پذیرفتن همه ریسک‌های موجود به فرآیند خلق ارزش مادی و معنوی دست می‌زنند. آنها افرادی هستند که به دنبال رویاهایی می‌روند که از دید بسیاری دست نیافتنی و آنها را شدنی می‌کند. شاید همین ممکن کردن غیرممکن‌هاست که نظر بسیاری از هنرمندان را نسبت به...

۱۶



قطب اقتصادی آلمان پای میز مذاکره با اتاق تهران ژرمن‌ها در تهران تفاهم‌نامه امضا کردند

یادداشت	سرمقاله
حرف‌هایی که نباید شنید!	نزول بیشتر شاخص کل منطقی نیست
نوشین پیروز	فرشید شجاع
روزنامه‌نگار و خبرنگار	کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه
شاید شما هم تجربه معاشرت با آدم‌هایی را که بزرگ‌ترین استعداد آنها مسموم ...	در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با کاهش...
۱۶	۱۲

«فرصت امروز» دلایل کاهش کیفیت خودروهای داخلی را بررسی می‌کند

کیفیت خودرو اسیر زنجیره تامین

روزها مورد انتقاد مشتریان قرار گرفته، به زیرمجموعه‌هایی بستگی دارد که برای مشتریان خیلی محسوس نیست. ابوالفضل خلخالی، استادیار دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «مشکلی که در صنعت خودرو...

نادیده گرفته می‌شود. وقتی صحبت از صنعت خودروسازی می‌شود، نخستین تصویری که در ذهن جاری می‌شود، دو شرکت بزرگ خودروسازی ایران است اما واقعیت این است که صنعت خودرو فقط به شرکت‌های خودروسازی ختم نمی‌شود، بلکه بی‌کیفیتی محصولات خودروسازان که این

زنجیره تامین باید تقویت شود، این نکته‌ای است که کارشناسان صنعت خودرو و تحقق آن را لازمه توسعه این صنعت می‌دانند. با اینکه همه به ضعف در این زنجیره اذعان می‌کنند اما اصولاً پیکان انتقادها به نقطه بزرگی به نام خودروسازان کج می‌شود و ضعف‌های پنهان این زنجیره

برای سرمایه‌گذاران

چگونه یک شرکت نرم‌افزاری در زمینه کسب و کار و اتوماسیون اداری راه‌اندازی کنیم

بهره‌برداری از شرایط گذار کسب و کارها

فراز و فرود جزیی چندروزه شاخص کل

۱۴

برای مدیران

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شرکت ارائه‌دهنده خدمات حسابداری

ترازنامه خود را به سمت سود هل دهید

برندسازی مشارکتی

۱۱

نسل سوم اینترنت بانک تجارت آن‌طور که شما می‌خواهید ...

روابط عمومی
مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴
www.tejaratbank.ir

کاهش نرخ سود بانکی تا ۱۲ درصد در بسته خروج از رکود

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خبر داد

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ضمن اعلام رشد اقتصادی شش‌ماهه نخست امسال گفت: واقعیت این است تا زمانی که نرخ تورم حدود ۴۰ درصد بود تحلیل می‌شد وقتی تورم در این سطح است نرخ سود بانکی هم بالاست اما وقتی نرخ تورم به زیر ۱۵ درصد طبق گزارش بانک مرکزی رسیده است، منطقی حکم می‌کند نرخ سود بانکی هم کاهش یابد.

به گزارش فارس، محمدباقر نوبخت در برنامه تیتراژ گفت شورای پول و اعتبار در مصوبه قبلی خود (مصوبه ۸ اردیبهشت) نرخ سود بانکی را کاهش داد و مقرر کرد هر سه ماه یکبار بازنگری شود، اما در عمل بانک‌ها نرخ‌های سود را رعایت نکردند شبکه بانکی از آن منطبق تعیین شده تبعیت نکرد.

نوبخت با اشاره به طرح مجدد نرخ سود بانکی در جلسه شورای پول و اعتبار افزود: استدلال بانک مرکزی در جلسه این بود که به جای کاهش دستوری نرخ سود، باید شرایط را برای کاهش نرخ‌ها فراهم کنیم. ورود بانک مرکزی به بازار بین بانکی و کاهش نرخ سود در این بازار یکی از برنامه‌های بانک مرکزی برای فراهم کردن کاهش نرخ سود در بانک‌هاست.

وی اضافه کرد: در قالب بسته سیاستی دولت، نرخ سود تسهیلات خرید کالا و خودرو به سطح ۱۶ و ۱۲ درصد کاهش یافته (مابه‌التفاوت نرخ سود در قالب پارانه به بانک‌ها پرداخت می‌شود) که بخش قابل توجهی از تسهیلات را شامل می‌شود و این باید فراگیر شود.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با بیان اینکه نرخ سود تسهیلات در آن بخش‌هایی که مدنظر دولت بوده به‌صورت هدفمند کاهش یافته است، گفت: نظر دولت کاهش نرخ سود است و بانک مرکزی هم قبول دارد که علاوه بر نرخ تورم فعلی باید نرخ سود بانکی هم کاهش یابد اما فقط نسبت به درصد تقلیل نرخ سود اختلاف نظر وجود دارد. نرخ مدنظر بانک مرکزی بالاتر از نرخ اقتصاد و نرخ پیشنهادی سازمان مدیریت کمتر از وزارت اقتصاد است و در واقع نرخ سود مدنظر سازمان مدیریت کمترین نرخ است.

وی افزود: بانک مرکزی مسئله را قبول دارد اما معتقد است به جای اینکه صرفاً نرخ اعلام شود و سیستم بانکی آن را رعایت نکند، نرخ سود در بازار بین بانکی با روش‌هایی کاهش یابد؛ قطعاً اراده دولت و بانک مرکزی کاهش نرخ سود است.

نوبخت با بیان اینکه رشد اقتصادی کشور در شش ماه اول امسال براساس برآوردهای اولیه یک‌درصد بوده است، اظهارداشت: هرچند این عدد مطلوب دولت نیست، اما نسبت به رشد منفی ۰٫۸ درصدی سال ۹۱ نرخ بهتری است.

وی افزود: برای اینکه بتوانیم به رشد مطلوب اقتصادی برسیم باید تلاش بیشتری انجام شود و از همین رو بسته سیاستی جدید تدوین شد و بانک مرکزی با ابزار پولی و سازمان مدیریت با ابزار مالی برای افزایش رشد اقتصادی اقدام خواهند کرد. براساس بررسی‌ها در شش ماه اول امسال رشد بخش کشاورزی ۵٫۷ درصد، صنعت و معدن منفی ۱٫۱ درصد و خدمات ۰٫۹ درصد بوده است.

رئیس سازمان مدیریتی و برنامه‌ریزی با اشاره به اقدامات این سازمان برای افزایش رشد اقتصادی گفت: قرار شد سازمان مدیریت از ابزار مخارج دولت (افزایش بودجه طرح‌های عمرانی) استفاده کرده و در همین راستا ۷۵۰۰ میلیارد تومان در بخش عمرانی هزینه کند، از ابتدای امسال تاکنون ۲۰ هزار و ۴۴۵ میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی پرداخت کردیم که ۱۴ هزار و ۳۱۸ میلیارد نقد، ۲۱۰۰ میلیارد تومان از محل بودجه مهار آب‌های مرزی، ۱۳۷ میلیارد تومان برای کارهای عمرانی از محل مواد ۱۰ و ۱۲ و ۳ هزار میلیارد تومان در قالب اسناد خزانه به پیمانکاران پرداخت کردیم.

سخنگوی دولت تصریح کرد: با این اقدامات و برنامه‌های بانک مرکزی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۵۰-۰۱-۰۸-۹۴

رنگ کاری لوله به قطر داخلی ۱۰۰ میلیمتر
و قطر خارجی ۱۱۰ میلیمتر به طول ۵۰۰ میلیمتر (یک لایه رنگ داخل و دو لایه رنگ خارج) به تعداد ۱۳۱/۰۰۰ عدد

م الف ۲۶۴۱ شرح در صفحه ۵

۲۵ میلیارد دلار برای توسعه صنایع الکترونیک کشور اختصاص یافت

با تصویب هیات دولت و با هدف کمک به توسعه صنعت الکترونیک، معادل ریالی ۲۵ میلیارد دلار به صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) اختصاص یافت و سرمایه صحا به بیش از ۲/۵ برابر سرمایه قبلی افزایش یافت.

به گزارش شاتا از صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا)، مدیرعامل صحا با اعلام این خبر گفت: مجوز افزایش سرمایه صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (بند ۲) تبصره (۵) قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور صادر شده است.

علی وحدت با اشاره به عدم رشد سرمایه صحا در سالهای اخیر گفت: با توجه به تأکید همجانبه اسناد بالادستی توسعه کشور از جمله سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و علم و فناوری ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری بر نقش و جایگاه ویژه اقتصاد دانش‌بنیان و صنایع پیشرفته و سهم چشمگیر صنایع الکترونیک در فناوری‌های پیشرفته کشور، سال گذشته با رایزنی‌های به عمل آمده، پیش‌بینی مناسبی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ جهت تقویت صندوق‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شد که با مساعدت نمایندگان مجلس شورای اسلامی در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ افزایش ۲۵ میلیارد دلاری سرمایه صحا منظور شد.

وی تصریح کرد: با پیگیری‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت، مجوز افزایش سرمایه در هیات دولت تصویب شد که از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری دولت تدبیر و امید، ۱۲ مهرماه برای اجرا به وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ شد و در نهایت با مساعدت بانک مرکزی چهارشنبه هفته گذشته ششم آبان‌ماه به حساب صحا واریز شد. دکتر وحدت با قدردانی از عزم دکتر روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران مبنی بر حمایت از توسعه صنایع پیشرفته به‌عنوان موتور پیشران اقتصاد دانش‌بنیان گفت: امیدواریم با گشایش حاصل‌شده، در ادامه سال امکان تحقق وسیع‌تر برنامه‌های عملیاتی صحا فراهم شود.

وی تصریح کرد: اجرایی‌شدن سرمایه‌گذاری خطرپذیر و فعال‌سازی ارائه خدمات کارشناسی، حمایت از توسعه بازار به‌ویژه بازارهای خارجی و جذب و انتقال دانش فنی، ایجاد سرمایه‌گذاری مشترک (J.V) با تولیدکنندگان مطرح جهانی، همکاری‌های بین‌المللی، اخذ تاییدیه‌های داخلی و جهانی، توسعه صادرات، تولید بدون کارخانه و ارائه خدمات صنعتی در زمره برنامه‌های عملیاتی صحا است.

سازار کلاه‌دوز

کارشناس معدن گفت: سال گذشته با توجه به مازاد واردات فولاد در کشور دیگر لزومی برای وجود قوانین تشویقی نبود اما همچنان ادامه داشت و زمانی این قوانین حذف شد که تأثیر جدی نداشت.

هنگامی که پای درد دل معدن‌داران و فعالان این صنعت نشستیم، یکی از دغدغه‌های اصلی آنها وجود قوانین دست و پاگیر و گاهی غیرشفاف این حوزه است، حوزه‌ای که طبق پژوهش‌های صورت گرفته ایران ۷ درصد از کل ذخایر معدنی در جهان را در خود جای داده است.

گنجینه‌های طلایی و ارزشمند که می‌تواند تحرک و تکانی اساسی در اقتصاد کشور ایجاد کند که متأسفانه با سهل‌انگاری و بی‌توجهی مسئولان داخلی از سوی و تأثیر بازار جهانی از سویی دیگر موجب شده این صنعت مهم و زیربنایی در کشور مورد بی‌توجهی و کم‌لطفی مسئولان قرار گیرد.

براساس این گزارش، قوانین در این حوزه به‌گونه‌ای دست و پاگیر است که طبق اظهار نظر معدن‌داران و کارشناسان، بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های معدنی در اغلب مواقع ناقص قوانین قبلی است که این خود عاملی برای سردرگمی و ایجاد رخوت و سستی برای فعالیت در این عرصه شده است، زیرا این موضوع ریسک سرمایه‌گذاری در بخش معدن را افزایش داده که با توجه به شرایط اقتصادی فعلی کشور، پذیرش چنین ریسکی دور از عقل است.

قوانین معدنی وضع شده کلاف سردرگم است

در همین راستا خسرو خندان، کارشناس معدن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص قوانین فعلی حاکم بر بخش معدن و مشکلات آن اظهار داشت: کسب مخالف وضع قوانین نیست زیرا دولت یکسری مکانیسم کلی دارد که باید به سیاست‌گذاری بازار جهت هدفت و خیلی انتظار زیادی از آن نداریم اما به دلیل دولتی بودن سیستم کمی کند است.

ترمز معادن با قوانین غیرشفاف کشیده شد

دولت به بخش خصوصی میدان نداد



کند، غلط است. بیژن پناهی‌زاده، رئیس شبکه انجمن‌های صنعتی در ادامه نبود مشتری را یکی از مشکلات اصلی معدن‌داران دانست و اظهار داشت: وقتی با توجه به شرایط اقتصادی بسیاری از معادن بسته‌شده و فعالیت آنها توجیهی ندارد و با توجه به اینکه مشتری وجود ندارد، بالطبع استخراجی هم صورت نمی‌گیرد اما با وجود این شرایط دولت به دنبال تحقق وصول حقوق خود است. وی در پایان تأکید کرد: هنگامی که معدن‌کاران باید سودهای ۳۰، ۴۰ درصدی به بانک‌ها پرداخت کنند یا وقتی پروژه‌های عمرانی و ساختمان‌سازی عملاً خوابیده است و مشتری وجود ندارد، هیچ کاری از دست معدن‌کاران بر نمی‌آید.

لزوم استفاده از نظرات کارشناسی به هنگام وضع قوانین

همچنین مسعود رازفر، معدن‌دار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص مشکلات فعلی معدن‌داران و وضعیت قوانین فعلی گفت: از زمانی که قیمت سنگ‌آهن به حداقل قیمت و فعالیت خود رسید، مشکلات معدن‌داران شروع شد، البته تطبیق قوانین با سایر قوانین از جمله محیط‌زیست، منابع طبیعی و... خود نیز عامل مهمی برای ایجاد تناقض و مشکلات در این بخش است زیرا اقدام کارشناسی برای آن صورت نمی‌گیرد.

وی افزود: انظر من اگر هنگام وضع قوانین در وزارتخانه از نظر کارشناسی سایر نهادها استفاده شود تا اصلاحیه‌های لازم صورت گیرد، مشکلات احتمالی کمتر خواهد شد.

بر همین اساس، با توجه به اینکه قوانین از جمله اصول اولیه هر بخش و حوزه‌ای است اگر در پله اول موجب مشکلاتی برای فعالان آن عرصه شود، به‌جای کمک به توسعه و پیشرفت آن، خود مانعی برای فعالیت است، در همین راستا یکی از مشکلات فعلی معدن در کشور ما قوانین غیرشفاف و گاه ناقص سایر قوانین است که خود به معضلی برای معدن‌داران ما تبدیل شده است.

رئیس شبکه انجمن‌های صنعتی و معدنی در ادامه بایبان اینکه معدن‌کاران در کشور از امنیت لازم برخوردار نیستند، گفت: در قوانین معادن وضع‌شده معدن‌کاران از امنیت سرمایه‌های لازم برخوردار نیستند و دولت با دخالت‌های خود و اعمال نظر در این زمینه سعی در به کرسی نشاندن صحبت‌های خود دارد که این موضوع مانع کار بخش خصوصی است.

پناهی‌زاده در ادامه در خصوص عدم حضور برترنگ بخش خصوصی در حوزه معدن گفت: تنها نماینده بخش خصوصی در شورای عالی معادن، خانه معدن است که از نظر من کم است زیرا باید از خانه صنعت معدن که نماینده واقعی بخش تولید است نمایندگی در این شورا وجود داشته باشد تا در جهت خواسته‌های بخش خصوصی و ایجاد امنیت لازم برای آنها تلاش کنند، زیرا شرایط به‌گونه‌ای است که با سیاست‌های دولت هر آن امکان از بین رفتن سرمایه معدن‌کاران وجود دارد.

وی افزود: متأسفانه در حال حاضر بخش خصوصی معنی ندارد، زیرا این بخش در مجلس، دولت و... تأثیر جدی ندارد و اغلب نادیده گرفته می‌شود و از نظر من دولت باید انجام امور را به بخش خصوصی واگذار کند و اینکه علاقه دارد در همه امور دخالت

که چرا بخش خصوصی در جهت حل این مشکلات تلاشی ندارد، گفت: بخش خصوصی ترجیح می‌دهد به‌جای مخالفت با قوانین، خود را با آنها تطبیق دهد، زیرا می‌تواند به‌جای درگیری و تلاش در جهت اصلاح قوانین، جای خود را در بازارهای خارجی باز کند تا حاشیه سود بیشتر با در دسر کمتری داشته باشد.

معدن‌کاران در کشور از امنیت لازم برخوردار نیستند

همچنین بیژن پناهی‌زاده، رئیس شبکه انجمن‌های صنعتی و معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این خصوص اظهار داشت: در قانون معادن آیین‌نامه اجرایی مشخص و متقنی وجود ندارد، زیرا در بسیاری از ماده‌های این آیین‌نامه ذکر شده که دستورالعمل اجرایی آن تعیین می‌شود یا بر عهده وزارتخانه گذاشته‌شده است، این موضوع نشان از این دارد که قانون تعیین‌کننده و تمام‌کننده نیست و هر کس می‌تواند در آن تغییری ایجاد کند که این موضوع خود زمینه‌ای برای ارائه دستورالعمل سلیقه‌ای توسط وزارتخانه شود. وی در ادامه افزود: برخی مواقع نظرات و قوانین وضع‌شده در آیین‌نامه، مجلس، دولت و... به اشکال متفاوتی مطرح و اجرایی شده که این خود نقضی مهم است.

وی افزود: به‌عنوان مثال زمانی کشور نیازمند فولاد بود، سعی شد با وضع قوانین تشویقی لازم و اختصاص ارز مبادله‌ای به این بخش، در جهت افزایش واردات آن تلاش شود اما سال گذشته مازاد واردات فولاد داشتیم که دیگر وجود این قوانین لزومی نداشت. در صورتی که اجرای این قوانین همچنان ادامه داشت و زمانی نسبت به لغو آنها اقدام شد که کمی دیر بود و حذف آن تأثیر جدی نداشت. خندان در ادامه با بیان اینکه قوانین وضع‌شده کارآمد و موردنیاز نیست و به‌نوعی کلاف سردرگمی است، اظهار داشت: در حال حاضر اسناد بازرگانی ایران و تهران با کارگروه‌هایی که تشکیل می‌دهند اقدامات مؤثری در این زمینه انجام می‌دهند که یکی از مصداق‌های بارز و موفق آن فعالیت انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن ایران است، زیرا با تلاش‌هایی که در این زمینه داشتند و با تشکیل جلسات کارشناسی در این زمینه باعث شدند عملاً اتفاق خاصی در خصوص عوارض سنگ‌آهن صورت نگیرد. این کارشناسان معدن در ادامه افزود: دولت عملاً متولی این بخش است و قوانینی هم که وضع می‌کند خصوصاً در بحث فولاد به نفع بخش دولتی و بنگاه‌های تابع است. خندان در ادامه در پاسخ به این سوال

تولید

ایران مرکز فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری است

آغاز همکاری‌های صنعتی با آلمان

گفتنی است در این نشست نمایندگان از شرکت‌های صنعتی آلمانی به تشریح فعالیت‌های خود و زمینه‌های همکاری با ایران پرداختند.

نامه وزیر به دفتر رهبری

علی پناهی، معاون توسعه بازار و تحقیقات بورس کالا به فارس گفت: نامه‌ای که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به دفتر رهبری در رسانه‌ها منتشر شده در تاریخ ۳۰ مهر ماه ۹۴ و در پاسخ به رونوشت نامه مدیر عامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های تأمین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی بوده است.

پناهی با بیان اینکه موضوع خروج محصولات پتروشیمی از تالار نقره‌ای برای همیشه منتفی است، توضیح داد: این نامه یک هفته قبل از اعلام موضع رسمی دولت مبنی بر تداوم عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا از سوی نوبخت سخنگوی هیأت دولت توسط مهندس نعمت‌زاده نگارش شده و این شائبه را ایجاد می‌کند که شاید در ازای بی‌نتیجه ماندن تلاش‌های وزیر صنعت از بابت اخذ نظر مثبت دولت برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا از مراجع دیگری این اقدام پیگیری شده است.

به گزارش فارس، مسعود میرزایی برزی در تاریخ ۱۰ تیرماه امسال نامه‌ای با موضوع درخواست خودداری از خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا به رئیس‌جمهور می‌نویسد که رونوشت آن علاوه بر دفتر ریاست جمهوری به دفتر رهبری، مجمع تشخیص مصلحت نظام و سایر نهادهای قانونی و بالادستی ارسال می‌شود.

پیرو این نامه در تاریخ ۱۴ شهریور ماه امسال معاون بررسی نهاد رهبری ارائه نظرات و نتایج بررسی تخصصی وزیر صنعت را خواستار می‌شود که در ادامه در تاریخ ۳۰ مهر ماه امسال نعمت‌زاده در نامه‌ای در ۱۰ بند نظرات خود را ارائه می‌دهد.

این در حالی است که پس از گذشت چند روز با اعلام موضع دولت از سوی نوبخت مبنی بر تداوم حضور پتروشیمی‌ها در بورس کالا به همه حرف و حدیث‌های صورت گرفته در این زمینه پایان داده می‌شود.

به گزارش فارس، صبح روز گذشته خبرگزاری فارس نامه‌ای منتسب به وزیر صنعت، معدن و تجارت منتشر کرده که طی آن نعمت‌زاده در ۱۰ بند دلایل خود مبنی بر مخیر بودن معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالا را خطاب به معاون بررسی دفتر مقام معظم رهبری ارائه کرده بود.



کامیون‌ها را تحت لیسانس مرسدس بنز، اسکانیا، ولوو و... تولید می‌کنیم و می‌توانیم برای همه اینها از موتورهای شما استفاده کنیم، به شرطی که در ایران تولید شود. وی افزود: در حال حاضر، به ساخت اتوبوس‌های شهری با موتور پایه گاز سوز نیازمندیم.

وی در ادامه نشست دولت الکترونیک را از پروژه‌های جدی کشور برشمرد و گفت: بخشی از این برنامه مربوط به وزارتخانه ما و بخشی صنایع فولاد سرمایه‌گذاری و طراحی و ساخت تجهیزات مثل کوره‌ها، خطوط ذوب و... از دیگر زمینه‌های همکاری بود که نعمت‌زاده به آن اشاره کرد.

وی با اشاره به ظرفیت ۲۴ میلیون تنی تولید فولاد کشور گفت: می‌خواهیم این رقم را به ۵۵ میلیون تن در سال برسانیم و ظرفیت تولید آلومینیوم هم ۴۵۰ هزار تن است که می‌خواهیم طی ۱۰ سال آینده به ۱،۵ میلیون تن برسد.

در این نشست همچنین خانم ایلزه ایگنر وزیر اقتصاد، رسانه، انرژی و فناوری ایالت باورهای آلمان با ابراز علاقه‌مندی کشورش برای همکاری تجاری با ایران گفت: می‌خواهیم سرمایه‌گذاری بلندمدتی انجام دهیم و برای همکاری‌های ثبات حقوقی نقش مهمی ایفا می‌کنیم.

وی افزود: ما در بخش سنتی صنعت بسیار قوی هستیم و در زمینه دیجیتال هم شروع به فعالیت کرده‌ایم و مرکز پژوهش‌های صنایع دیجیتال ما در حال راه‌اندازی است. وزیر اقتصاد، رسانه، انرژی و فناوری ایالت باورهای آلمان همچنین گفت: اتحادیه اقتصاد و صنایع باورایا در تهران افتتاح می‌شود که امیدواریم این دفتر بتواند زمینه توسعه همکاری‌های شرکت‌های دو کشور را فراهم سازد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: کشور ما علاقه‌مند است روابط خود را با شرکت‌های آلمانی گسترش دهد همچنین اهداف استراتژیک و بلندمدتی را در نظر داریم. به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در نشست مشترک با وزیر اقتصاد، رسانه انرژی و فناوری ایالت باورهای آلمان و معاون نخست‌وزیر این ایالت و هیات همراه افزود: اغلب صنایع ما در گذشته بر پایه تکنولوژی آلمانی بنا شده و سیاست‌هایی که ما برای توسعه صنعتی کشور در نظر گرفتیم سرمایه‌گذاری مشترک با سرمایه‌گذاران خارجی است.

وی اضافه کرد: از سویی علاقه‌مندیم سهمی از بازار منطقه‌ای شما نیز داشته باشیم، چرا که اکنون می‌توانید ایران را مرکز فعالیت‌های صنعتی، معدنی و تجاری به حساب بیاورید. مهندس نعمت‌زاده تصریح کرد: با وجود سختی‌هایی که در دوران جنگ تحمیلی داشتیم با تحریم‌هایی که تا چند وقت اخیر بر ما تحمیل شده بود، نشان دادیم که خواهان صلح و همکاری هستیم.

وی با اشاره به مزیت‌های اقلیمی و طبیعی کشورمان و زمینه‌های همکاری با آلمان گفت: صنایع برق و انرژی، صنایع پیشرفته، الکترونیک، تجهیزات پزشکی، خودروی سبک و سنگین و تجاری و اتوبوس و موتورهای دیزلی، صنایع فولاد و قطعات، لاستیک خودرو و انرژی‌های تجدیدپذیر و صنایع غذایی از جمله زمینه‌های همکاری است.

نعمت‌زاده اظهار کرد: ما همچنین علاقه‌مندیم در زمینه سرمایه‌گذاری روی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و صنایع متوسط و کوچک و خوشه‌های صنعتی همکاری مشترک داشته باشیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با بیان اینکه برنامه ما رسیدن به تولید ۳ میلیون خودرو در سال است گفت: ما اتوبوس و




دانشگاه مدیریت



نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات

بازدید رایگان

دانشگاه مدیریت دانشگاه تهران همراه با نشست ها و کارگاه های ۲۴ الی ۲۷ آبان ماه ۱۳۹۴

تخصصی ریتم بازار

اهداف

معرفی شرکت ها ، سازمان ها و متخصصان فعال در صنعت بازاریابی و تبلیغات

ارائه آخرین دستاورد های شرکت ها و واحد های فعال در صنعت بازاریابی و تبلیغات

ارتباط مستقیم بین شرکت های بازاریابی و تبلیغات، واحد بازاریابی شرکت ها و استادی و پژوهشگران

کم کردن فاصله موجود میان دانش آکادمیک بازاریابی و دانش تجربی و بومی

بخش های نمایشگاه

بخش نشست ها و کارگاه های بازاریابی و تبلیغات

بخش کتاب و نرم افزارهای چند رسانه‌ای

بخش واحد های بازاریابی و تبلیغات شرکت ها

بخش ارائه دستاوردهای دانشگاه ها و سازمان های مرتبط

فرصت امروز آسیا

www.madex.ir شماره ویژه ۶۱۱۷۷۵۱

خبرنامه

رشد ۲۳.۲ درصدی مانده سپرده بانکها

حجم سپرده‌های بانک‌ها در پایان مردادماه امسال با ۲۳.۲ درصد افزایش بدون کسر سپرده قانونی به ۹۱۲ هزار و ۷۶۶ میلیارد تومان رسید. به گزارش فارس، مانده سپرده‌های ارزی و ریالی بانک‌ها و موسسات اعتباری بدون کسر سپرده قانونی در پایان مردادماه امسال با ۲۳.۲ درصد رشد نسبت به مردادماه سال قبل و ۱۱.۴ درصد نسبت به اسفند ۹۳ به ۹۱۲ هزار و ۷۶۶ میلیارد تومان رسید. براساس آخرین جدیدترین آمار بانک مرکزی، حجم مانده سپرده‌ها پس از کسر سپرده قانونی ۸۰۹ هزار و ۸۶۲ میلیارد تومان محاسبه شده که نشان می‌دهد حجم کل سپرده قانونی بانک‌ها و موسسات اعتباری نزد بانک مرکزی ۱۰۲ هزار و ۹۰۴ میلیارد تومان است. همچنین حجم کل مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات تا پایان مردادماه امسال با ۱۶.۲ درصد افزایش نسبت به مردادماه سال قبل و ۴.۸ درصد نسبت به اسفند سال گذشته به ۷۰۶ هزار و ۱۱۶ میلیارد تومان رسیده است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها با کسر سپرده قانونی ۸۷.۲ درصد است که در مقایسه با اسفند پارسل ۵.۷ درصد کاهش داشته است.

آخرین خبرها از نحوه پرداخت وام ۲۵ میلیونی خودرو

در حالی این تصور در بین متقاضیان تسهیلات جدید خودرو ایجاد شده که مانند وام‌های قبلی این حوزو، طرف قرارداد آنها بانک‌ها خواهند بود که در وام ۲۵ میلیون تومانی روند به گونه‌ای دیگر است و بانک‌ها و خریداران هیچ ارتباطی با یکدیگر نخواهند داشت.

به گزارش ایسنا، در حالی قرار است پرداخت تسهیلات خودرو تا چند روز دیگر و بنابر وعده قبلی رئیس کل بانک مرکزی از نیمه دوم آبان‌ماه شروع شود که البته هنوز جزئیات آن به‌طور کامل اعلام نشده است. یکی از مدیران ارشد بانکی در این رابطه به ایسنا توضیحاتی ارائه کرد. بنابر آخرین شرایط تعیین شده - که ممکن است تغییر نیز داشته‌باشد- متقاضی خرید خودرو با مراجعه به خودروساز ابتدا ۲۰ درصد مبلغ خودرو را به‌طور نقد در اختیار شرکت مربوط قرار می‌دهد و ۸۰ درصد مابقی در قبال دریافت چک طی هفت سال و با سود ۱۶ درصد قسط‌بندی می‌شود. در این حالت خودروساز اسناد فروش یعنی چک‌های دریافتی را جمع‌آوری و به بانک طرف قرارداد ارائه می‌کند تا در مقابل فروش اقساطی که خود انجام داده مبلغ نقد دریافت کند، بنابراین مجموع مبلغ ارائه شده به بانک از سوی خودروساز با سود ۱۶ درصد تنزیل می‌شود، یعنی ۱۶ درصد کل مبلغ که همان ۸۰ درصد باقی مانده قیمت خودرو است از آن کسر شده و مابقی در اختیار خودروساز قرار می‌گیرد.

از سوی دیگر خریدار که خودرو را با پرداخت ۲۰ درصد نقد خریداری کرده، باید ۸۰ درصد مانده را با سود ۱۶ درصد با چک پرداخت کند که در این حالت با مبلغ به حساب خودروساز وارد شده و شرکت مربوط اقساط را به بانک پرداخت می‌کند و چک‌های دریافتی خودروسازان در اختیار بانک قرار می‌گیرد و در زمان مقرر اقساط واریز می‌شود که تعیین هر یک از این شرایط، تضمین پرداخت را نیز مشخص خواهد کرد اما هنوز جزئیاتی از ضمانت‌نامه اعلام نشده است. اما با توجه به بهای تمام شده پول در بانک‌ها و فاصله نرخ سود ۱۶ درصد با نرخ‌های فعلی سود، بانک مرکزی نیز خط اعتباری با نرخ سود ۱۴ درصد در ازای منابعی که به خودروسازان داده شده در اختیار بانک‌ها قرار می‌دهد که حدود ۲ درصد کمتر از تسهیلاتی که بانک‌ها در اختیار خودروسازان قرار می‌دهند خواهد بود. در این شرایط اگر گیرنده تسهیلات کل وام ۲۵ میلیون تومان را دریافت کند باید در یک دوره هفت ساله هر ماه با پرداخت حدود ۹۹۵ هزار تومان قسط، تسهیلات دریافتی را برگرداند. در عین حال که وام ۲۵ میلیون تومانی در پایان دوره با مجموع ۴۱.۷ میلیون تومان یعنی سود ۱۷ میلیون تومانی تسویه می‌شود. وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو که در قالب بسته رونق اقتصادی دولت در دوره شش ماهه پیش‌رو اجرائی می‌شود، قرار است به تمامی اقشار تعلق گرفته و محدوده خاصی ندارد. در عین حال که خودروهای فرسوده، تاکسی‌ها و اتومبیل‌های کرایه را نیز شامل می‌شود.

فراز و فرود ارزهای دولتی اعلام شد

بانک مرکزی نرخ دولتی ۱۷ ارز را کاهش و قیمت واحد پولی را افزایش داد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را روز دوشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۷ ارز نسبت به روزهای گذشته کاهش و قیمت ۱۵ واحد پولی افزایش یافت و نرخ هفت ارز تغییر نی کرد. بر این اساس نرخ دلار آمریکا یک ریال افت ۲۹.۹۵۶ ریال، پوند انگلیس ۵۹ ریال کاهش ۴۶.۲۲۲ ریال و یورو با ۶۹ ریال افزایش ۳۳.۰۴۰ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۳۰.۳۴۹ ریال، کرون سوئد ۳۵.۱۴ ریال، کرون نروژ ۳۵.۳۲۲ ریال، کرون دانمارک ۴۰.۴۳۱ ریال، روپیه هند ۴۵۸ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸۰.۱۵۸ ریال، دینار کویت ۹۸.۹۲۳ ریال، ۷۷.۸۴۸ ریال، دلار کانادا ۲۲.۹۱۶ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲.۱۷۳ ریال، لیر ترکیه ۱۰.۵۲۷ ریال، روبل روسیه ۴۶۷ ریال، ریال قطر ۸.۲۳۰ ریال، یکصد دینار عراق ۲.۶۷۰ ریال و لیر سوریه ۱۵۹ ریال قیمت خورد. نرخ دلار استرالیا ۲۱.۳۸۵ ریال، ریال سعودی ۷.۹۸۶ ریال، دینار بحرین ۷۹.۴۶۰ ریال، دلار سنگاپور ۱۱.۳۹۲ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲.۱۲۹ ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۸.۴۶۵ ریال، یکصد درهم ارمنستان ۶.۳۳۷ ریال، دینار لیبی ۲۱.۸۳۱ ریال، یوان چین ۴.۷۵۱ ریال، یکصد بات تایلند ۲۱.۱۶۶ ریال، ریگیت مالزی ۶.۹۹۴ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۶.۲۹۹ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۰.۶۹۹ ریال، افغانی افغانستان ۴۶۵ ریال، منات آذربایجان ۲۸.۶۳۳ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱.۷۱۹ ریال، سامانی تاجیکستان ۳۵۲۵ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴.۷۶۷ ریال است.

موسسه مالی و اعتباری غیرمجاز میزان که در واقع یک تعاونی بوده توانست با ایجاد شعب و گسترش فعالیت‌های خود در سال‌های نه‌چندان دور اسم و رسمی برای خود دست و پا کند و حجم سپرده‌های خود را به رقم ۳۳۰۰ میلیارد تومان برساند، میزان دفاعی برای دریافت مجوز

نسیم نجفی

بازار طلای ایران در قبضه مصنوعات خارجی است. این عبارتی است که یکی از طلا فروشان سبزه میدان به خبرنگار «فرصت امروز» می‌گوید. بازار سبزه میدان یکی از مراکز اصلی خرید و فروش طلا در پایتخت است که مصنوعات خارجی و طلای قاچاق در آن دست بالایی در خرید و فروش‌ها دارد.

یکی از طلا فروشان سبزه میدان در این باره به خبرنگار «فرصت امروز» گفت: خیلی از طلاهایی که در حال حاضر در بازار دست به دست می‌شود محصولات خارجی قاچاق است. مردم طلای خارجی را دوست دارند و علاقه دارند طلای خارجی بخرند. همین موضوع باعث شده با محدودیت‌هایی که برای واردات طلای خارجی وجود دارد این مصنوعات به صورت قاچاق وارد کشور شود. وی در پاسخ به این پرسش که قاچاق طلا چگونه انجام می‌شود؟ گفت: این تجاری نیست که من و امثال من خرده‌فروش بتوانیم انجام دهیم. کار مسافران هم نمی‌تواند باشد چون طبق قانون مقدار گرمی که می‌توانند وارد کنند انقدر

۹۰ درصد بازار در دست قاچاقچیان

اظهارات این طلا فروش در حالی است که سایر طلا فروشان هم تأکید دارند که بیش از ۹۰ درصد طلاهایی که در بازار وجود دارد محصول قاچاق است. آنها تأکید کردند روند

برنامه ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای جمع‌آوری طلاهای قاچاق

برنامه‌ای برای مقابله با خوی خارجی‌پسند ما



ناچیز است که نمی‌تواند تأثیری در بازار داشته باشد. این کار دستگاه و سازمان می‌خواهد و پول زیاد و نفوذ گیرنده.

استاد طلا فروشان سبزه میدان می‌گوید: «فرصت امروز» یکی از مراکز اصلی خرید و فروش طلا در پایتخت است که مصنوعات خارجی و طلای قاچاق در آن دست بالایی در خرید و فروش‌ها دارد.

وی تأکید کرد: دلیل موفقیت قاچاقچیان در کارشان ذائقه مردم است. مردم خودشان طلای خارجی را دوست دارند و به همین دلیل در بازار گاهی طلاهای ایرانی را به اسم طلای خارجی به آنها می‌فروشند. مثلاً ما از ایتالیا نه واردات داریم و نه قاچاق اما در بازار طلای ایتالیایی خرید و فروش می‌شود که همان طلای ایرانی است.

۹۰ درصد بازار در دست قاچاقچیان

اظهارات این طلا فروش در حالی است که سایر طلا فروشان هم تأکید دارند که بیش از ۹۰ درصد طلاهایی که در بازار وجود دارد محصول قاچاق است. آنها تأکید کردند روند

قاچاق طلا روند شناخته شده‌ای در بازار است و در صورتی که دولت بخواهد با آنها برخورد کند، رد پای کسانی که در این تجارت زیرزمینی پرسود فعالیت دارند به سادگی در بازار قابل شناسایی است. این در حالی است که مدیر دفتر مقابله با کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سؤال که با وجود این ابلغیه چرا طلای خارجی تحت عنوان طلای ایتالیایی وارد می‌شود و به صورت آزادانه در بازار طلا به فروش می‌رسد، اظهار کرد: خوشبختانه طی یکی دو سال اخیر ما شاهد ارتقای کیفیت مصنوعات طلای ایران هستیم؛ از این رو اغلب مصنوعات طلای بازار که تحت عنوان طلای خارجی به فروش می‌رسند، تنها برای جذب مشتری تحت عنوان ایتالیایی و خارجی عرضه می‌شوند و در اصل مصنوعات طلای داخلی کشورمان هستند.

مدیر دفتر مبارزه با قاچاق کالای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در پاسخ به این سؤال که با وجود این ابلغیه چرا طلای خارجی تحت عنوان طلای ایتالیایی وارد می‌شود و به صورت آزادانه در بازار طلا به فروش می‌رسد، اظهار کرد: خوشبختانه طی یکی دو سال اخیر ما شاهد ارتقای کیفیت مصنوعات طلای ایران هستیم؛ از این رو اغلب مصنوعات طلای بازار که تحت عنوان طلای خارجی به فروش می‌رسند، تنها برای جذب مشتری تحت عنوان ایتالیایی و خارجی عرضه می‌شوند و در اصل مصنوعات طلای داخلی کشورمان هستند.

فرهنگ خرید طلا خلط است

حامد متقی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: بازار طلای ایران بازار پرکششی

است. اگرچه در حال حاضر خرید و فروش در بازار به دلیل رکود اقتصادی خوابیده اما در مجموع بازار طلا بازار خوبی است چون مردم در کنار ملک یکی از علایقی که دارند خرید طلاست. یعنی اگر کسی بخواهد پول‌های کوچک خود را به عنوان یک اندوخته حفظ کند می‌شود و طلا می‌خرد. البته فرهنگ خرید طلا در مراسم‌های عروسی ما هم به روند مصرف آن دامن زده‌است.

وی افزود: ما مصنوعات خیلی خوبی داریم که اگر خریدار بفهمد ساخت ایران است نمی‌خرد و به همین دلیل است که فروشندگان مجبورند بگویند ایتالیایی است یا مال دیگر کشورهاست. این طلا فروش تأکید کرد: اوضاع اقتصادی خراب است. پول دست مردم نیست و تمایل مردم هم برای خرید کم شده. البته الان که محرم و صفر است ولی در مجموع اوضاع بازار خوب نیست با این حال قاچاقچیان دارند به قاچاقشان ادامه می‌دهند. چرا؟ به دلیل اینکه ارزش پول ملی پایین آمده و آنها دارند با قاچاق طلا با ارزش پول دیگر کشورها، سود خوبی می‌برند.

فرهنگ خرید طلا خلط است

حامد متقی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: بازار طلای ایران بازار پرکششی

گزارش ۲

گزارش مرکز آمار از رشد ۶ ماهه اقتصادی

براساس نتایج حساب‌های ملی فصلی (مقدماتی) نرخ رشد محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار) در شش ماهه اول سال ۱۳۹۴ یک درصد بوده است. نتایج مذکور حاکی است رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی ۵.۷ درصد، رشته فعالیت‌های گروه صنعت منفی ۱.۱ درصد و رشته فعالیت‌های گروه خدمات ۰.۹ درصد رشد داشته است.

نام بخش	نرخ رشد شش ماهه نخست ۹۴ (درصد) سال پایه ۱۳۷۶
گروه کشاورزی	۵.۷
گروه صنعت	- ۱.۱
گروه خدمات	۰.۹
محصول ناخالص	۱.۰

آیا کش و قوس‌های موسسه میزان پایان می‌یابد؟

روزهای سیاه میزان آغاز شد، روزهایی که همواره تجمعات سپرده‌گذاران را به همراه داشت. با ورود دستگاه‌های مختلف همچون بانک مرکزی، استانداری و دستگاه قضایی استان خراسان در جمع‌بندی نهایی حکم به انحلال این موسسه داده شد، موسسه‌ای که به مسئولان آن، زمان داده شد تا شرایط را به حالت عادی بازگرداند اما این مهم عملی نشد و مسئولان قبل از انحلال نیز حاضر به ادغام با بانک صادرات نشدند تا بعد از ماه‌ها، بانک صادرات همه‌کاره موسسه منحل شده به دنبال آن بودند تا این موسسه منحل شده ادغام شود و به سرکار بازگردد. در این زمان اعلام شد که حقوق

روزهای سیاه میزان آغاز شد، روزهایی که همواره تجمعات سپرده‌گذاران را به همراه داشت. با ورود دستگاه‌های مختلف همچون بانک مرکزی، استانداری و دستگاه قضایی استان خراسان در جمع‌بندی نهایی حکم به انحلال این موسسه داده شد، موسسه‌ای که به مسئولان آن، زمان داده شد تا شرایط را به حالت عادی بازگرداند اما این مهم عملی نشد و مسئولان قبل از انحلال نیز حاضر به ادغام با بانک صادرات نشدند تا بعد از ماه‌ها، بانک صادرات همه‌کاره موسسه منحل شده به دنبال آن بودند تا این موسسه منحل شده ادغام شود و به سرکار بازگردد. در این زمان اعلام شد که حقوق

از بانک مرکزی اقدام کرده بود و مبلغی در حدود ۱۰۰ میلیارد تومان نزد این بانک بلوکه کرده بود که با تشدید تجمعات رفته رفته بانک مرکزی برای ارائه سپرده‌های مردمی به آنها مقداری از سپرده میزان نزد خود را آزاد کرد. میزان که مهد شرایط خطرناکی برای میزان رقم بخورد. رفته رفته مردم با توجه به شرایط پیش آمده از ترس از بین رفتن سرمایه خود به شعب میزان وارد شدند تا سپرده‌ها را دریافت کنند، اما به دلیل آنکه میزان نقدینگی این موسسه، جوابگوی درخواست سپرده‌گذاران نبود، میزان به صادرات رسید، خبری که روزهای پایانی هفته گذشته منتشر شد، کاری که در بهار سال جاری احتمال وقوع آن می‌رسید اما اینچنین نشد و بعد از هفت ماه این مهم با کش و قوس‌های بسیاری عملی شد. به گزارش اقتصادنیوز، هفته گذشته میزان بعد از ماه‌ها بحث و نظر و اتفاقات مختلف همچون تجمعات کارمندان سپرده‌گذاران در خیابان میرداماد تهران به بانک صادرات رسید، بانکی که در روزهای قبل از انحلال موسسه غیرمجاز میزان از آن به‌عنوان بانک عامل نام برده می‌شد.

میزان به صادرات رسید، خبری که روزهای پایانی هفته گذشته منتشر شد، کاری که در بهار سال جاری احتمال وقوع آن می‌رسید اما اینچنین نشد و بعد از هفت ماه این مهم با کش و قوس‌های بسیاری عملی شد. به گزارش اقتصادنیوز، هفته گذشته میزان بعد از ماه‌ها بحث و نظر و اتفاقات مختلف همچون تجمعات کارمندان سپرده‌گذاران در خیابان میرداماد تهران به بانک صادرات رسید، بانکی که در روزهای قبل از انحلال موسسه غیرمجاز میزان از آن به‌عنوان بانک عامل نام برده می‌شد.

نرخنامه

دلار ۳.۴۹۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳.۴۹۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۵.۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳.۸۸۰ تومان و هر پوند نیز ۵.۴۱۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۱.۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۹.۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸.۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵.۲۵۰ تومان خرید و فروش کرد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱.۳۸۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱.۳۸۱
مقال طلا	۴۱۳.۴۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵.۲۵۰
سکه بهار آزادی	۹۳۴.۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۵.۰۰۰
نیم سکه	۴۷۱.۰۰۰
ربع سکه	۲۴۹.۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸.۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳.۴۹۰
یورو اروپا	۳.۸۸۰
پوند انگلیس	۵.۴۱۰
درهم امارات	۹۵۵
لیر ترکیه	۱.۲۷۰
یوان چین	۵۵۹
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲.۷۰۵
فرانک سوییس	۳.۵۷۰
دینار کویت	۱۱.۵۸۰
ریال عربستان	۹۳۵
دینار عراق	۲۹۵
روپیه‌هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۵

خبر

لیره ترکیه قوی شد



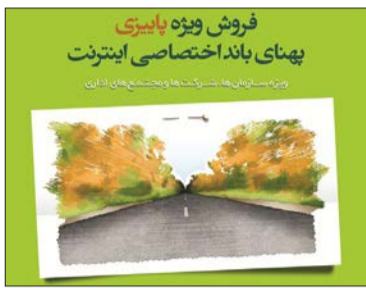
لیره و بازارهای ترکیه پس از پیروزی حزب عدالت و توسعه که به ماه‌ها بن‌بست سیاست در این کشور پایان داد، صعود کردند.

به گزارش ایسنا، لیره که در یک سال گذشته در میان ارزهای جهان یکی از بدترین عملکردها را داشته، بیش از پنج درصد صعود کرد و به حدود ۲.۷۶ دلار رسید. شاخص بورس استانبول ۱۰۰ هم به میزان مشابهی افزایش داشت.

رئیس هیات‌مدیره آک بانک ترکیه که در پی اعلام نتایج انتخابات ارزش سهامش هشت درصد افزایش داشت، پیش‌بینی کرد این نتایج به آهنگ رشد اقتصاد ترکیه که به دلیل بالا رفتن نرخ بیکاری و افت رشد تولید ناخالص داخلی کند شده است، شتاب خواهد بخشید. با این همه ترکیه همانند سایر بازارهای نوظهور در معرض ریسک‌های مربوط به تحکیم سیاست پولی بانک مرکزی آمریکا قرار دارد. براساس گزارش فایننشیال تایمز، همچنین یکی از نگرانی‌های بزرگ پیرامون استقلال بانک مرکزی ترکیه است که اوایل سال از سوی رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور این کشور به دلیل بالا نگه داشتن نرخ‌های بهره تحت فشار قرار گرفته بود. کسری حساب جاری ترکیه هم اگرچه نسبت به ماه‌های نخست سال ۲۰۱۳ کمتر است اما همچنان بالا مانده است. اردم باشچی، رئیس بانک مرکزی ترکیه هفته گذشته اظهار کرد که از نظر وی این موضوع یک مشکل ساختاری است، اما می‌تواند با اجرای سیاست‌های مناسب حل شود. اقتصاددانان مشتاق هستند ببینند آیا دولت برنامه‌های جدیدی برای پشتیبانی از اقتصاد دارد. پیش‌بینی می‌شود اقتصاد ترکیه امسال حدود ۳ درصد رشد کند که کمتر از هدف دولت برای رشد ۴ درصدی است.

بازرگانی

آغاز جشنواره پاییزی مبین نت



مشترکان اینترنت مبین نت می توانند در قرعه کشی پاییزی شرکت کنند. در اولین مرحله از سری قرعه کشی های مبین نت، قرعه کشی ۱۰۰۰ گیگابایت ترافیک در چهارشنبه هر هفته خواهد بود. طی این طرح ویژه، هر هفته به ۱۰۰ نفر از مشترکان، ۱۰ گیگابایت ترافیک رایگان هدیه خواهد شد. مبین نت در چهارشنبه هر هفته به صورت کاملاً تصادفی و از بین مشترکان فعال خود به قید قرعه، ۱۰۰ نفر را انتخاب کرده و در صفحه ecare.mobinnet.ir اسامی آنها را به عنوان برندگان طرح گیگابایت پاییزی منتشر خواهد کرد. مشترکان خوش شانس باید روی لینکی که در صفحه ecare قرار دارد، کلیک کرده و نسبت به فعال سازی هدیه خود اقدام کنند. لازم به ذکر است، اولین نوبت از این قرعه کشی، از روز چهارشنبه ۱۳ آبان ماه شروع می شود. امیدواریم نام شما نیز در بین اسامی برندگان هفتگی مبین نت باشد.

جشنواره پاییزی پهنای باند اختصاصی
مبین نت جشنواره فروش پاییزی خود را برای مشترکان شرکتها و سازمانها نیز ارائه می دهد و این مشترکان از سه نوع طرح طلایی، نقره ای و برنزی بهره مند می شوند. طرح طلایی و در واقع طرح اختصاصی مبین نت به صورت ۲۴ ساعته و بدون محدودیت است که در آن هر مگابایت اینترنت را می توان با قیمت ۱۰ هزار تومان تهیه کرد. در قالب طرح نقره ای، هر مگابایت ۹۷ هزار تومان و در طرح برنزی هر مگابایت ۸۷ هزار تومان عرضه می شود. چنانچه علاقه مند به دریافت اطلاعات بیشتر درباره هر یک از این طرحها هستید، می توانید با شماره تلفن ۸۳۸۶۹۸۰۰ تماس حاصل کرده یا به وبسایت مبین نت به نشانی www.mobinnet.ir سری بزنید.

قطب اقتصادی آلمان پای میز مذاکره با اتاق تهران
ژرمن ها در تهران تفاهم نامه امضا کردند



پاییز خورده باشد. خوانساری تأکید کرد: سرمایه گذاری در پروژه های صنعتی، فنی، تکنولوژی و تولیدی باعث بقای روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور خواهد بود. خوانساری، آلمان را به لحاظ ساختار صنعتی و سابقه همکاری های گذشته اش با ایران از جمله کشورهایی دانست که نقش مهم و برجسته ای در آینده روابط تجاری و اقتصادی ایران خواهد داشت. رئیس اتاق تهران، این اتاق را بزرگترین تشکل بخش خصوصی در کشور برشمرد که در همکاری با شرکت های بزرگ در ایالت باواریا که قطب اقتصادی در آلمان محسوب می شود، می توانند نقش تأثیر گذاری در روابط میان دو کشور داشته و اهرمی برای توسعه باشند. آلفرد گافال، رئیس اتحادیه صنایع و اقتصاد باواریا به نمایندگی از شرکت و فعالان حاضر در این نشست از احیای روابط گذشته ابراز خوشحالی کرد و به معرفی این اتحادیه پرداخت. به گفته وی، اتحادیه صنایع و

فعالان اقتصادی ایران روز گذشته با هیاتی تجاری - اقتصادی از ایالت باواریا آلمان پای میز مذاکره نشستند. مسعود خوانساری رئیس اتاق تهران که میزبانی این نشست را بر عهده داشت، آلمان را مهم ترین شریک تجاری ایران و ایالت باواریا آلمان را قطب اقتصادی این کشور نامید. رئیس اتاق تهران به فعالان اقتصادی دو کشور گفت: ایران و آلمان همکاری های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی قابل توجهی در گذشته داشتند و این سابقه در ادامه روابط تجاری و اقتصادی ما بسیار مؤثر خواهد بود. وی به موقعیت استراتژیک ایران در منطقه ای ۳۰۰ میلیونی و موقعیت ممتاز اقتصادی - صنعتی ایالت باواریا در اروپا اشاره کرد و گفت: حجم تجاری کشور ما و آلمان در گذشته بیش از ۵ میلیارد دلار بوده در حالی که هم اکنون ۲ میلیارد ۵۰۰ میلیون دلار است و این شایسته توانمندی ها دو کشور نیست. خوانساری تحریم ها را عامل اصلی کاهش روابط تجاری و اقتصادی دو کشور نامید و پایان یافتن آن را آغازی برای ادامه روابط گذشته و توسعه آن را هدف اصلی فعالان اقتصادی دو کشور عنوان کرد. وی از سرگیری روابط را فراتر از مبادله کالا دانست و تأکید کرد: روابط اقتصادی و تجاری میان دو کشور در صورتی پایدار خواهد بود که با صنعت و تکنولوژی

وزیر ارتباطات خیر داد

بازار ICT، ۲۰ هزار میلیارد تومانی شد



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات حجم بازار ICT کشور را حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی در مراسم اعطای پروانه FCP گفت: بازار ICT کشور سه برابر ظرفیت کنونی را دارد و به همین علت پروانه هایی را که امروز برای هفت شرکت صادر شده، عرصه را برای سایرین تنگ نخواهد کرد. وی افزود: ما از همه کسانی که در صدور پروانه های FCP تلاش کرده اند قدر دانی می کنیم و امیدواریم با اعطای این پروانه ها، شاهد تغییرات خوبی در حوزه تلفن ثابت باشیم. واعظی با اشاره به حضور حداکثری ICT در زندگی مردم گفت: بدون استفاده از این ابزار در هیچ بخشی نمی توان کار را با سرعت و کیفیت انجام داد. از این رو نگاه شرکت هایی که در این بخش کار کرده و پروانه دریافت می کنند نباید مانند گذشته باشد که تنها تلفن و اینترنت بدهند، بلکه باید با ایجاد نوآوری موجب رونق کسب و کار در کشور شوند. وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه امروزه محتوا درآمزا است، خاطرنشان کرد: اگر خدمات با کیفیت خوب ارائه دهیم مردم هزینه آن را می پردازند. وی سیاست نظام را به روز بودن ارائه خدمات دانست و گفت: انتظار ما این است که با اعطای این پروانه ها شرایط جدیدی به وجود آید که مردم و کسب و کارها استفاده کنند و کسی در نوبت نماند و خلأ به روزرسانی

تلفن ثابت در شهرهای بزرگ توسط شرکت های FCP سریعاً پر شود. وی رویکرد دولت در خصوصی سازی مخابرات را رقابت سالم عنوان کرد و گفت: به دنبال ایجاد رقابت سالم در بخش ثابت هستیم. واعظی در عین حال دولت و وزارتخانه را چه در زمان حال و چه در آینده متعهد به رعایت پروانه های که در گذشته صادر شده است، دانست و گفت: خود را متعهد به قراردادهای سابق می دانیم که پروانه های امروز هم شامل این موارد می شود. وی با اشاره به حضور تعداد زیاد متقاضیان دریافت پروانه FCP خواستار ایجاد کنسرسیوم های قوی در این خصوص شد و گفت: تمام دنیا دنبال مشارکت و تعامل با یکدیگر هستند و اگر کنسرسیوم های بزرگی ایجاد شود که در داخل و خارج کشور بتوانند کار کنند مورد حمایت بیشتر واقع می شوند. راه اندازی سامانه جدید برای کنترل مصرف اینترنت در این مراسم رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از راه اندازی سامانه ای برای میزان دقیق مصرف اینترنت مشترکان در آینده ای نزدیک خبر داد. علی اصغر عمیدیان گفت: در حوزه اینترنت تلفن همراه و ADSL در حال ایجاد سامانه ای هستیم که از این طریق مشترکان می توانند میزان دقیق مصرف اینترنت خود را محاسبه کنند. وی افزود: این سامانه به وسیله نرم افزاری هدایت می شود

فعالان اقتصادی کمک و مشاوره می دهد تا با تبادل نظر هر چه بیشتر به برقراری روابط تجاری و اقتصادی دو کشور سرعت ببخشد. براساس گفته های رنه هارونه، مدیرعامل اتاق ایران و آلمان تولید ناخالص داخلی ایالت باواریا بالغ بر ۵۲۲ میلیارد یورو، برابر با ۱۸ درصد تولید ناخالص ملی آلمان است که کمترین نرخ بیکاری را در آلمان دارد و بزرگترین شرکت های بین المللی و موفق ترین شرکت های آلمانی را در خود دارد. این ایالت ۲/۵ درصد از درآمدش را برای فناوری هزینه می کند، در حالی که این هزینه کرد در کشور آلمان ۳ درصد و در دیگر کشورهای اروپایی زیر ۳ درصد است. رنه هارونه گفت: شما به تکنولوژی احتیاج دارید و برای ما اعتماد در واقع شروع کار است و امروز پایان تحریم ها و شروع کار برای ما و شما است. به گزارش «فرصت امروز» هیات تجاری باواریا آلمان در ۳۵ حوزه مختلف مانند صنعت، تکنولوژی، انرژی، محیط زیست، صنایع غذایی، حقوق، خودرو، بازاریابی و... با بیش از ۱۰۰ نفر روز گذشته در هتل پارسیان میهمان اتاق تهران بود. هم چنین یکشنبه شب تفاهمی بین اتاق تهران و اتحادیه صنعت ایالت باواریا آلمان به امضا رسید و دفتر تجاری ایالت باواریا در تهران افتتاح شد.

گروه تخصصی برند در اتاق اصناف ایران آغاز به کار کرد

گروه تخصصی برند، با هدف مشاوره به صاحبان اصناف، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و فروشندگان از روز دوشنبه ۱۱ آبان در اتاق اصناف ایران رسماً آغاز به کار کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف ایران، در راستای اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و آیین نامه ساماندهی تبلیغات کالاها و خدمات، گروه تخصصی برند متشکل از کارشناسان و متخصصان حوزه برندسازی، زیر نظر معاونت فرهنگی و اجتماعی اتاق اصناف ایران تشکیل شد. ساماندهی، آموزش و حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان فاقد برند یا صاحبان برندهای تجاری موفق در داخل و خارج حمایت از تولید ملی مهم ترین اهداف تشکیل این گروه تخصصی است. صاحبان اصناف، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و صاحبان برندهای تجاری می توانند برای استفاده از خدمات مشاوره ای این گروه، دوشنبه و چهارشنبه هر هفته از ساعت ۱۰ تا ۱۲ به محل اتاق اصناف ایران واقع در خیابان قائم مقام، ابتدای خیابان گلریز، شماره یک، طبقه دوم، معاونت فرهنگی و اجتماعی مراجعه کنند یا با شماره ۰۲۱۸۸۲۴۶۹۹۱ تماس بگیرند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۴/۲۸/ج، تخمین نیروی انسانی جهت اجرای عملیات مربوط به جمع آوری ورود اطلاعات چاپ و پاکت گذاری شناسنامه های تعویضی و المثنی در سامانه ثبت احوال استان تهران توسط منطقه ۱۸

شرکت پست ج.ا.ا در نظر دارد تامین نیروی انسانی جهت اجرای عملیات مربوط به جمع آوری ورود اطلاعات چاپ و پاکت گذاری شناسنامه های تعویضی و المثنی در سامانه ثبت احوال استان تهران توسط منطقه ۱۸ را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد صلاحیت دعوت می گردد با در دست داشتن معرفی نامه کتبی و رعایت شرایط و موارد ذیل: به نشانی میدان رسالت، خیابان نیروی دریایی، نبش خیابان سهند، طبقه دوم منطقه ۱۶ پستی، اتاق ۲۰ دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

۱) دستگاه مناقصه گزار:
کارفرما: شرکت پست ج.ا.ا

۲) تاریخ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه:
مدت ۹ روز از اولین روز درج آگهی روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۱۱ لغایت ۹۴/۸/۱۹ به آدرس فوق الذکر.

۳) نحوه خرید اسناد: مبلغ خرید اسناد مناقصه مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال می باشد که میبایست به حساب شماره ۱۷۰۰۲۰۱۷۴۷۷۹۰ نزد بانک ملی شعبه مخابرات و مبلغ ۲۷/۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۱۱۰۰۴۰۱۷۴۷۷۸۰ نزد بانک ملی شعبه مخابرات کد ۱۰۳۸ تحت عنوان مالیات بر ارزش افزوده به تفکیک واریز گردد.

۴) مهلت تحویل اسناد: از مورخ ۹۴/۸/۱۹ به مدت ۱۴ روز تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۹/۲

۵) سپرده شرکت در مناقصه:
ارائه تضمین شرکت در مناقصه مطابق مبلغ اعلامی در شرایط عمومی مناقصه که می بایست بصورت ضمانتنامه بانکی یا فیش واریزی براساس شرایط مندرج در متن اسناد به مناقصه گزار ارائه گردد.

۶) شرایط و مدارک مورد نیاز (جمع شرایط)
الف: ارائه مدارک و مستندات مورد نیاز مندرج در اسناد ارزیابی.
ب: دارا بودن گواهینامه صلاحیت از مراجع ذیصلاح.
ج: بازگشایی پاکت (الف، ب و ج) بعداً متعاقباً اعلام می گردد.
د: هزینه آگهی بعهد شرکت برنده می باشد.

* متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت اینترنتی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

م الف ۲۵۸۹

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره مناقصه: ۵۰-۰۱-۹۴/۰۸

نام مناقصه گزار: صنایع شهید باقری

موضوع مناقصه: رنگ کاری لوله به قطر داخلی ۱۰۰ میلیمتر و قطر خارجی ۱۱۰ میلیمتر به طول ۵۰۰ میلیمتر (یک لایه رنگ داخل و دو لایه رنگ خارج) به تعداد ۱۳۱/۰۰۰ عدد

نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای

تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی

مهلت دریافت اسناد: ۳ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (نوبت دوم ۹۴/۸/۱۳)

آخرین مهلت دریافت اسناد و مدارک: ۹۴/۸/۱۷

تاریخ بازگشایی پاکت الف و ب و ج: ۹۴/۸/۲۷

محل تحویل و دریافت اسناد و مدارک: تهران- کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج- روبروی سه راه داروپخش- صنایع شهید باقری- معاونت بازرگانی تلفن: ۴۴۹۸۶۳۵۰

هزینه چاپ آگهی بعهد برنده مناقصه خواهد بود.

م الف ۲۶۴۱



تعهد دولت به ارائه یک میلیون و ۸۰۰هزار تسهیلات تا پایان برنامه ششم توسعه



معاون وزیر راه و شهرسازی توجه به بهسازی بافت‌های ناکارآمد شهری را در اولین بسته پیشنهادی دولت برای خروج از رکود مثبت ارزیابی کرد و گفت: دولت به تعهد خود برای ارائه ۳۰۰هزار تسهیلات به طور سالانه در برنامه‌ای شش ساله عمل کرده است.

محمدسعید ایزدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه موافقت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با پرداخت ۲ هزار میلیارد ریال بابتانه سود تسهیلات مسکن قطعا به خروج مسکن از رکود کمک می‌کند، اظهار کرد: در این اقدام مبلغ ۲هزار میلیارد ریال برای پرداخت ۵۵ هزار فقره تسهیلات اختصاص پیدا کرد که قرار است این مبلغ تا پایان سال ۹۴ به عنوان تعهدی که دولت یازدهم در ارائه تسهیلات نوسازی داده بود به بانک‌های عامل اعطا شود.

ایزدی همچنین خبر داد: این ۵۵ هزار فقره تسهیلات به علاوه ۵۰ هزار مورد سال‌های گذشته رقمی بالغ بر یکصد هزار فقره تسهیلات نوسازی را شامل می‌شود که برای شروع سال رقم قابل توجهی محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران در پایان تأکید کرد که با ارائه این ۲هزارمیلیاردریال در حقیقت دولت به تعهد خود برای ارائه ۳۰۰ هزار تسهیلات به طور سالانه تا پایان برنامه ششم توسعه عمل کرده است.

طابق مصوبه هیات وزیران درباره احیای و نوسازی بافت ناکارآمد شهری در سال گذشته که به پیشنهاد مشترک معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور و وزارت راه و شهرسازی و به استناد اصل ۱۲۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب شد، در اجرای مواد ۱۷۱ و ۱۷۲ قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، - مصوب ۱۳۸۹- و در راستای تحقق قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، - مصوبه ۱۳۸۷- و قانون حمایت از احیای بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری - و مصوب ۱۳۸۹- و به منظور احیای نوسازی و بهسازی مسکن در بافت‌های فرسوده، ناکارآمد و سکونتگاه‌های غیررسمی و تامین مسکن گروه‌های کم درآمد و زوج‌های جوان تا سقف یک میلیون و ۸۰۰هزار واحد مسکونی تا پایان برنامه ششم توسعه مشمول تسهیلات می‌شود. در بخشی از این‌ مصوبه آمده است: «میزان سقف تسهیلات تأمین مسکن در کلانشهرها، ۵۰۰میلیون ریال، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰هزارنفر جمعیت، ۴۰۰ میلیون ریال و سایر شهرها ۳۰۰میلیون ریال است». همچنین بر اساس این مصوبه، «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است برای پرداخت تسهیلات موضوع این تصویب‌نامه نسبت به تعیین بانک‌های عامل و سهمیه هر یک در هر سال به تعداد ۳۰۰ هزار واحد و در مجموع یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد مسکونی تا پایان برنامه ششم توسعه اقدام کند.»



شهرداری زنجان در نظر دارد عملیات اجرای پروژه خرید و اجرای هوشمند سازی سیستم کنترل چراغهای راهنمایی را برابر مشخصات فنی و عملیاتی و شرایط قید شده در اسناد و مدارک منضم، از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید . لذا از کلیه متقاضیان دعوت میگردد جهت دریافت اسناد مناقصه در مواعد مقرر به نشانی ذیل مراجعه نمایند .
۱- موضوع مناقصه : بشرح جدول ذیل
۲- مهلت خرید اسناد :از تاریخ انتشار آگهی ۹۴/۸/۱۲ لغایت ۹۴/۸/۱۸ میباشد .
۳- محل خرید اسناد : زنجان - خیابان خرمشهر - بلوار آزادی -امور قراردادهـا .تلفن تماس : ۰۲۴۳۳۴۲۲۰۳۶ و جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی WWW.ZANJAN.IR مراجعه نمایند .
۴- مهلت قبول پیشنهادات : از تاریخ ۹۴/۸/۱۸ لغایت ساعت ۱۳ مورخه ۹۴/۸/۲۸
۵- محل تسلیم اسناد : زنجان - خیابان خرمشهر - بلوار آزادی - شهرداری مرکز - دبیرخانه مرکزی .
۶- میزان و نوع سپرده شرکت در مناقصه : مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به شرح مندرج در جدول ذیل به یکی از طرق : الف - واریز وجه نقد به شماره حساب ۰۴۰۴۹۴۴۸۹۴۰۵۷۱۰۵ نزد بانک ملی شعبه میدان آزادی در وجه شهرداری زنجان .
ب - ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما
ج - اسناد خزانه
د - انواع اوراق مشارکت
د - شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد بمنزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده۱۰۰ آیین نامه مالی شهرداری میباشد
۸ - هزینه انتشار آگهی به عهده برنده گان مناقصه خواهد بود.
۹- پیشنهادات واصله راس ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۰۴/۸/۹۴ در جلسه کمیسیون معاملات با حضور پیشنهاد دهندگان گشایش و بررسی خواهد شد
۱۰- متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه میبایست مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۶۴۴۴۸۰۰۳۱۰۰۰۰۰۰۰۰ بنام شهرداری زنجان نزدبانک ملی شعبه میدان آزادی واریز و اصل فیش آن را ارائه نمایند
۱۱- محل تأمین اعتبار : منابع داخلی شهرداری
۱۲- شهرداری در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار میباشد .
* سایر شروط مناقصه و اختیارات و تکالیف مناقصه گر و مناقصه گزار در اسناد مناقصه مندرج میباشد .*

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد به ریال	میزان سپرده شرکت در مناقصه بریال	محل اجرای کار	مدت اجرای کار	حداقل رتبه و گرایش مربوطه
۱	خرید سیستم کنترل هوشمند چراغهای راهنمایی	۵/۶۶۰/۷۳۰/۰۰۰	۲۸۳/۰۰۰/۰۰۰	محل شهر زنجان	۳۰ روز	شخصی حقیقی و حقوقی فعال در زمینه موضوع مناقصه
۳	تهیه مصالح و نصب سیستم کنترل هوشمند چراغهای راهنمایی	۳/۴۳۲/۵۳۷/۵۱۲	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰	محل شهر زنجان	۳ ماه	شخصی حقیقی و حقوقی فعال در زمینه موضوع مناقصه

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری زنجان

گزارش «فرصت امروز» از تبعات بارگذاری‌های غیر مجاز در کلانشهرها

خانه‌هایی که نباید ساخته می‌شدند



◀ جواد هاشمی

فرار از تراکم شدید جمعیت در شهرهای بزرگ اقدام به حرکت به سمت مناطق خوش آب و هوا کردند پس از افزایش تعدادشان به پدیده‌هایی مثل جنگل‌خواری و کوه‌خواری روی آوردند تا پس از گذشت چند سال بسیاری از مناطق خوش آب و هوای شهر نه تنها برای بسیاری از مردم عادی قابل دسترس نباشد، که حتی به دلیل محدودیت امکانات زندگی وضعیت برای مسکنی‌گزینن همان ثروتمندان نیز به هم بریزد تا جایی که وزیر راه و شهرسازی از منطقه نیاوران به عنوان قفس نیاوران یاد می‌کند.

در نقطه مقابل بحث سیاست‌های دولتی و مدیریت شهری مطرح می‌شود. وقتی بخش قابل توجهی از هزینه شهرداری‌ها به عهده فروش تراکم گذاشته می‌شود عملاً مدیران شهری چاره‌ای جز بایز کردن فضای بزرگ برای فروش تراکم و کسب درآمدهای بیشتر ندارند. این موضوع باعث می‌شود حومه کوشه از محیطی امن و آرام و خالی از جمعیت به یکی از اصلی‌ترین معضلات شهری تبدیل می‌شود.

نرخنامه

پیشنهادآخوندی برای پرداخت مطالبات پیمانکاران

آزادراه تهران – قم را بفروشید

این وزارتخانه را هم تخصیص نداده‌اند. به گزارش «فرصت امروز»، وزیر راه و شهرسازی هرچند توانست نقش مؤثری در جذب سرمایه‌های سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داشته باشد اما هنوز اعتماد به یاد زفته سرمایه‌گذاران بعد از افزایش سه برابری نرخ ارز در سال ۹۱ و نوسانات قابل توجه بازار در دولت دهم گویا برای ساخت چند پروژه هم از سوی سرمایه‌گذاران خارجی دعوت شده اعلام آمادگی شده است. البته سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها زمانی به قطعیت می‌رسد که تحریم‌ها را پشت سر گذاشته باشیم. بنابراین تا رسیدن به آن زمان، آخوندی گزینه جدیدی را برای پرداخت بدهی پیمانکاران و اجرایی شدن پروژه‌ها در نظر گرفته که آن پیشنهاد فروش دارایی‌های دولتی است.

خبرگزاری مهر روز گذشته پرداخت بدهی پیمانکاران از انتشار اوراق صکوک اجاره را محل واگذاری تهران – قم به‌عنوان تضمین خبر داد و گویا قرار است آزادراه تهران– قم به فروش برسد. در حال حاضر، وزارت راه و شهرسازی ۵هزارمیلیارد تومان بابت پروژه‌های عمرانی به پیمانکاران خود بدهکار است و این بدهی‌ها و رکود اقتصادی موجب کاهش توان مالی شرکت‌های پیمانکار و تعطیل شدن تعداد زیادی از این شرکت‌ها شده است.

براین اساس، شرکت‌های راهسازی بارها اقدام به نامه‌نگاری با معاونت برنامه‌ریزی رئیس‌جمهور کردند اما تاکنون فقط یک‌هزار میلیارد تومان از این بدهی‌ها تسویه شده و مابقی که رقم پنج برابری است، هنوز پرداخت نشده است که بسیار مورد گلايه پیمانکاران قرار دارد، در واقع آنها اعلام می‌کنند که دولت باید هرچه سریع‌تر، فکری برای پرداخت این بدهی‌ها داشته باشند، چراکه پیمانکاران باید پاسخگوی کارگران هم باشند. یکی از راهکارهایی که دولت به دنبال اجرای آن است، انتشار اسناد خزانه اسلامی است تا با انتشار این اسناد، بدهی پیمانکاران پرداخت شود اما پیمانکاران عنوان می‌کنند که انتشار این اسناد

عضو هیأت مدیره کانون سراسری انبوهسازان اما معتقد است می‌توان به جای درمان مشکلات امروز نسبت به پیشگیری از اتفاق‌های آینده اقدام کرد.

حسن محترم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب گفت: امروزه کمتر شهر بزرگی را در ایران پیدا می‌کنید که ساخت و سازها در آن بدون نظارت از سوی یک برنامه جامع انجام گیرد. در تهران اما وقتی منطقه ۲۲ در طول مدتی بسیار کوتاه از منطقه‌ای خوش آب و هوا و پرظرفیت به اشباع جمعیت می‌رسد، قطعاً نیاز به تجدیدنظر وجود دارد. به اعتقاد وی، ایجاد خدمات رفاهی زیربنایی در نقاطی که مردم در آن زندگی می‌کنند، امری بسیار مهم و حیاتی است.

اگر ما بارگذاری‌های غیرمجاز را متوقف نکرده و آن را به تمام قطعه شهر منتقل کنیم، قطعاً نه تنها شرایط رفاهی از بین می‌رود که حتی نمی‌توان انتظار داشت آن منطقه خاص دیگر امکان سکونت چندانى داشته باشد. چراغ سبز مسؤلان گذشته به مدیران شهری برای فروش تراکم باعث رشد قابل توجه بارگذاری‌های غیرمجاز در چندین طبقه‌ای ساخته شده و بخش‌های نظارتی خبری از آن نداشتند!قدری سبک‌برانگیز است. دور زدن قانون متأسفانه به یک عادت تبدیل شده که باید در برابر آن ایستاد.
وی خاطرنشان کرد: این امید وجود دارد که با لغو تحریم‌ها شرایط عمرانی برداشته‌شده در دیگر بخش‌های اقتصادی ایران فراهم شود و به این وسیله فشار موجود روی بازار مسکن برطرف شود و این بخش نیز مانند دیگر حوزه‌های اقتصادی سهم خود را در اقتصاد ایفا کند.



فرصت امروز

حمل و نقل

۲ سناریوی افزایش پروازهای عبوری از آسمان ایران

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور با تأکید بر اینکه رفت‌وآمد پروازها از فضای سرزمین هر کشوری مبتنی بر اقتصادی بودن مسیرهای پروازی است، گفت: اگر تعرفه‌های پروازهای عبوری را رقابتی کنیم یک انقلاب در ترانزیت هوایی کشور رخ می‌دهد اما این اتفاق بزرگ معطوف به همکاری سایر نهاد‌های امنیتی و نظامی است.

رحمت‌الله مه‌آبادی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت اقدامات شرکت فرودگاه‌های کشور و سایر نهادها برای حفظ و افزایش پروازهای عبوری از فضای آسمان کشور اظهار کرد: اصولاً رفت‌وآمد پروازها از فضای سرزمین هر کشوری مبتنی بر اقتصادی بودن مسیرهای پروازی است.

وی با بیان اینکه اگر بتوانیم مسیرهای کوتاه با تعرفه‌های رقابتی داشته باشیم می‌توانیم از حداکثر ظرفیت لازم برای حفظ و افزایش پروازهای عبوری از کشور بهره‌برداری کنیم. افزود: شرکت فرودگاه‌های کشور به‌تنهایی نمی‌تواند درباره ایجاد مسیرهای هوایی و اصلاح تعرفه‌ها تصمیم‌گیری کند.

مه‌آبادی تأکید کرد: باتوجه به اینکه کوتاه‌ترین فاصله بین دو نقطه، یک خط مستقیم است بنابراین اگر بتوانیم در فضای کشور خطوط هوایی مستقیم ایجاد کنیم، تعداد این خطوط را به صورت موازی و یکطرفه یا کم‌ترین مقاطع افزایش دهیم و از طرف دیگر اگر تعرفه‌های پروازهای عبوری را رقابتی کنیم یک انقلاب در ترانزیت هوایی کشور رخ می‌دهد.

تا اوایل سال گذشته در شبانه‌روز حدود ۵۰۰ پرواز عبوری از آسمان ایران انجام می‌شد که با اتفاقات رخ داده در عراق و اوکراین بسیاری از ایرلاین‌های خارجی فضای آسمان ایران را برای مقاصد خود انتخاب کردند که این امر موجب شد تعداد پروازهای عبوری از آسمان ایران به دو برابر یعنی حدود ۱۰۰۰ پرواز عبوری در روز افزایش یابد اما مهم‌تر از افزایش پروازهای عبوری، حفظ این پروازها و ایجاد انگیزه در ایرلاین‌های خارجی برای عبور از آسمان ایران است.

یک فروند ایرباس ۹۷ میلیون دلار

کارشناس صنعت حمل‌ونقل هوایی با بیان اینکه سازندگان هواپیما، مؤسسات مالی و لیزینگ برای فروش و اجاره هواپیما به ایران در شرایط آزاد تجاری ایران تمایل دارند، گفت: ایران به عنوان بزرگ‌ترین بازار، فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری است. مهدی خالدی در گفت‌وگو با فارس اشاره به جدی‌تر شدن بحث خرید هواپیماهای جدید، بعد از توافق با صنعت هواپیمایی چین در فروند هواپیما هزینه‌ای برابر با صدها میلیون دلار یا شاید میلیاردها دلار داشته باشد، به عنوان مثال قیمت هواپیمای باریک‌پیکر ام‌بیرا ۱۹۰ حدود ۴۷میلیون دلار، سوخو سوپرجت ۱۰۰ حدود ۳۵ میلیون دلار، ایرباس A320 نزدیک به ۹۷ میلیون دلار و هواپیمای B737 حدود ۶۰ تا ۹۹ میلیون دلار قیمت دارند. این در حالی است که هواپیماهای پهن‌پیکر اغلب بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار هزینه دارند.

خالدی بیان کرد: کارشناسان صنعت هوانوردی پیش‌بینی می‌کنند در فزاز اول پس از تحریم‌های ایران، ده‌ها هواپیمای باریک‌پیکر و پهن‌پیکر وارد خرجه هوانوردی کشور ایران می‌شود، در این میان اجاره‌بندی شرکت‌های هواپیمایی داخلی با سازندگان غربی و شرقی از شایعه تا واقعیت به گوش می‌رسد، اما فارغ از انعکاس این اخبار، امروز یکی از دغدغه‌های مسؤلان و مردم مواجهه با ناوگان هوایی فرسوده است که البته بعد از توافقات انجام گرفته، امیدها برای ورود هواپیماهای نو افزایش یافته است.

وی اضافه کرد: در حقیقت حمل‌ونقل هوایی نسبت به سرمایه‌گذاری انجام شده و هزینه بسیار بالای تعمیر و نگهداری ناوگان، دارای سود خالص اندکی است که جوابگوی بهای خرید هواپیما نیست، بنابراین این صنعت جهت ارتقا مستلزم ارائه راهکارهایی است که تهیه و مدارک هواپیما را سهل و آسان کند.

کارشناس صنعت حمل‌ونقل هوایی ادامه داد: تعداد خرید هواپیما در نزد، در بسیاری از موارد از طریق قرارداد لیزینگ با یکی از مؤسسات مالی و لیزینگی یا قرارداد فاینانس بانکی اقدام به خرید می‌کنند. وقتی صحبت از هواپیمای ملکی به میان می‌آید، عموماً تصور می‌شود ایرلاین‌ها بیشترین هواپیمای ملکی را دارا هستند، در حالی که برخلاف پنداشت عامه، این مؤسسات مالی و لیزینگی هستند که بیشترین ناوگان هواپیمایی را دارند.

خالدی اظهار داشت: طبق اطلاعات غیررسمی عموماً شرکت‌های سازنده هواپیما در صورت انجام معامله کلان ممکن است حتی تا ۵۰درصد قیمت اعلام شده را به خریدار تخفیف دهند و خریدار می‌تواند فقط با پرداخت ۳ تا ۱۰ درصد مبلغ کل، رست به نوع هواپیما قرارداد را منعقد کرده و بقیه را در بازه‌های بعدی قبل از تحویل هواپیما تسویه کند، البته قیمت‌های تمام شده کاملاً سری بوده و آنچه در رسانه‌ها بازتاب پیدا می‌کند شاید فارغ از قیمت معامله شده باشد، هرچند می‌توان به جرات گفت مدرکی دال بر فروش پایین‌تر از قیمت رسمی هم موجود نیست.

کارشناس صنعت حمل‌ونقل هوایی ادامه داد: نقش مؤسسات مالی در خرید هواپیما انقدر پررنگ است و با شرکت‌های هواپیماسازی انقدر ارتباط نزدیک و تنگاتنگی دارند که عملاً سود سازندگان هواپیما به اینگونه مؤسسات گره خورده است. قطعاً در شرایط آزاد تجاری هم شرکت‌های سازنده هواپیما و هم مؤسسات مالی و لیزینگی برای فروش و اجاره هواپیما به خطوط هوایی کشور ایران تمایل خواهند داشت.

لکسوس در آستانه بازپس گیری
عنوان پر فروش ترین خودرو
لوکس در آمریکا

ترجمه: مازیار جعفریه

منبع: Forbes

لکسوس امسال تمامی تلاش خود را برای بازپس گیری عنوان پر فروش ترین خودرو لوکس سال در آمریکا، که در سال ۲۰۱۱ از دست داده بود، به کار خواهد گرفت. آمار فروش خودروها در ماه اکتبر نشان دهنده نزدیک تر شدن لکسوس به بی ام و و مرسدس بنز است.

عمدتا به دلیل فروش عالی مدل NX200t compact crossover از ابتدای امسال تا ماه سپتامبر، لکسوس رقبای آلمانی خود را با اختلاف ۲۰۰۰ دستگاه به صورت تقریبی با فروش بیش از ۲۴۷۰۰۰ دستگاه خودرو دنبال می کند. فروش BMW طی ۹ ماه اخیر سال ۲۰۱۵ ۲۴۹۹۵۶ دستگاه بوده است، در حالی که مرسدس بنز با فروش ۲۴۹۸۹۰ دستگاه در رتبه دوم قرار دارد.

سال گذشته، BMW با فروش چیزی نزدیک به ۳۴۰ هزار خودرو، در رتبه اول پر فروش ترین خودرو لوکس بود، در حالی که مرسدس بنز چیزی بیش از ۳۳۰ هزار دستگاه فروش داشت. لکسوس با فروش ۳۱۱ هزار اتومبیل با اختلاف در رتبه سوم قرار داشت. اما امسال لکسوس با ارائه یکی از معتبرترین مدل های خود درصدا آشفته کردن تسلط این دو رقیب بزرگ است.

در سال ۲۰۱۱ وقوع سیل و سونامی در ژاپن، باعث ایجاد اختلال در تولید خودروهای لکسوس شد و به رهبری او در فروش خودروهای لوکس در آمریکا به بیش از یک دهه بود، پایان داد. BMW در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ این عنوان را در رقابت با سایرین رید، سپس مرسدس بنز در سال ۲۰۱۳ این عنوان را از آن خود کرد و BMW آن را در سال ۲۰۱۴ پس گرفت و با اینکه فروش لکسوس در سال ۲۰۱۴ افزایش ۱۴ درصدی داشت هیچ دلیلی برای اینکه لکسوس این عنوان را تهدید کند وجود نداشت.

به جز اینکه لکسوس به این روند با افزایش ۱۴ درصدی فروش از ابتدای امسال تا ماه سپتامبر ادامه داد، لکسوس برای قدر دانسی از این امر، در ابتدای امسال مدل NX خود را ارائه کرد. NX200t ترکیبی از یک بدنه خوش فرم، فضای داخلی راحت، همان سبک رانندگی نرم لکسوس و امکانات داخلی شایسته است که در ابعاد مدل RX ارائه شده است. این ماشین همچنین دارای یک موتور چهار سیلندر دو لیتری توربو شارژ است که ۲۴۵ اسب بخار قدرت دارد.

قیمت اولیه آن ۳۵،۵۰۰ دلار (یا ۴۰،۷۰۰ دلار برای مدل هیبریدی) است که گران تر از BMW X1 و Benz GLA است اما لکسوس که در دهه پیش با تولید مدل RX نخستین ماشین لوکس را در این رده به وجود آورد، به خوبی می داند که در این زمینه چه باید بکند.

ایجاد یک هزار شغل در بارسلونا
به کمک محصول جدید
شرکت نیسان

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو

منبع: economia.elpas

کارخانه شرکت «نیسان» در بارسلونا آماده ساخت «نیسان پیکاپ ناوارا» جدید خود است که پلتفرم های آن پس از عرضه، برای مدل های «نو» و «مرسدس» استفاده خواهد شد. شرکت تصمیم دارد حداکثر ۱۲۰۰۰ واحد از مدل های خود را تولید کند که این برنامه جدید در راه، به یکباره بیش از هزار شغل جدید ایجاد خواهد کرد. با وجود این داده ها تاریخ مشخصی برای اجرای طرح وجود ندارد. این ماه برای شروع تولید برنامه ریزی شده است و بازاریابی هایی شرکت می تواند پس از آن در سه ماه ابتدای سال آینده آغاز گردند.

به نمایش گذاشتن ستاره ناوارا در آخرین نمایشگاه اتومبیل «فرانکفورت» امکان خواهد داد کارخانه «نیسان» واقع در منطقه «زونا فرانکا» تولید خود را به ۸۵ درصد ظرفیت، برابر ۲۰۰ هزار واحد در سال برساند. از پنج سال پیش برنامه آنها افزایش سرمایه گذاری ۸۰ میلیون یورویی بوده است. انتساب بارسلونا به عنوان قسمتی از گروه ژاپنی «نیپو» بعد از اینکه کارکنان فرض می کردند توقف های پذیرای بیشتر «نیسان» بعد از هشدار اعتصاب پذیرای بیشتر «نیسان» بعد از هشدار مبنی بر اینکه کارخانه در معرض خطر قرار خواهد گرفت، انجام شده است. در حال حاضر، بعد از یک سال ونیم، کارخانه این شرکت در منطقه «زونا فرانکا» اعلام کرد چند مدل جدید دیگر نیز دارد - NV200 و «پولسار» - این مدل ها در مرکز هدف های استراتژیک «نیسان» برای پیشی گرفتن از شرکت «تویوتا» در اروپا قرار دارند. مدیر عامل شرکت در اسپانیا اقرار کرد که «تاریخ شرکت با دشواری هایی همراه بوده است، اما ما به تلاش خود برای تبدیل آن به تاریخی موفق ادامه خواهیم داد.» «وات پیکاپ» جدید با وجود امکان گسترش بازارهای فروش، در بازارهای اروپا و خاورمیانه به فروش خواهد رسید. مدیر عامل و معاون عملیات های صنعتی «نیسان» در اسپانیا گفت «محدوده محصولات جدید در اسپانیا اجازه می دهد «اطمینان ما از رشد پایدار فعالیت صنعتی ادامه داشته باشد.» مدیر شرکت «نیسان» در اروپا نیز به «استانداردهای استثنایی کیفی» شرکت، فاکتورهای تولیدکننده «اعتماد» در خانواده ها برای سرمایه گذاری در اسپانیا تاکید کرد و گفت: «اگر در این سطح ادامه پیدا کنند، آینده بسیار قدرتمندی در انتظار اسپانیا خواهد بود.»

«فرصت امروز» دلایل کاهش کیفیت خودروهای داخلی را بررسی می کند

کیفیت خودرو اسیر زنجیره تامین



عسل داداشلو

زنجیره تامین باید تقویت شود، این نکته ای است که کارشناسان صنعت خودرو تحقق آن را لازمه توسعه این صنعت می دانند. با اینکه همه به ضعف در این زنجیره اذعان می کنند اما اصولا پیکان انتقادها به نقطه بزرگی به نام خودروسازان کج می شود و ضعف های پنهان این زنجیره نادیده گرفته می شود.

وقتی صحبت از صنعت خودروسازی می شود، نخستین تصویری که در ذهن جاری می شود، دو شرکت بزرگ خودروسازی ایران است اما واقعیت این است که صنعت خودرو فقط به شرکت های خودروسازی ختم نمی شود بلکه بی کیفیتی محصولات خودروسازان که این روزها مورد انتقاد مشتریان قرار گرفته، به زیرمجموعه های بستگی دارد که برای مشتریان خیلی محسوس نیست.

ابوالفضل خلخالی، استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، در این زمینه به «فرصت امروز» می گوید: «مشکلی که در صنعت خودرو وجود دارد و باید در آن سرمایه گذاری و برنامه ریزی صورت بگیرد، موضوع زنجیره تامین است. ما باید سازندگان مجموعه های خودرو را تقویت کنیم چون خودروسازی ما برای توسعه به آنها نیاز دارد. اگر سرمایه گذاری و ارائه تسهیلات کم بهره به این بخش برود، مطمئنا صنعت خودرو ما تقویت خواهد شد.»

فرصتی که از دست رفت
مجموعه سازندگان قطعاتی که در صنایع بزرگ مورد

استفاده قرار می گیرند، زنجیره تامین را تشکیل می دهند. حالا این پرسش مطرح است که وضعیت فعلی این زنجیره به چه شکل است که صحبت از ضعیف بودن آن می شود؟

بهرام شهریار، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش بیان می کند:

«قبل از انقلاب به خاطر تولید پیکان، زنجیره تامین به شکل مختصری در کشور شکل گرفت. از زمان تولید پیکان تا سال ۱۳۵۷ با توجه به رشد زیاد از ساخت داخل برسد. پس از دوران جنگ در سال ۷۲ با شکل گیری شرکت های سازه گستر و ساپکو، بحث زنجیره تامین به صورت کلان در صنعت خودرو شکل گرفت. سازندگان مختلف مورد شناسایی قرار گرفتند

و در رشته های مختلف شروع به تولید کردند. متأسفانه در سال ۸۴ با تغییر مدیران، سیاست های جاری در صنعت خودرو تغییر کرد و به پنهان ایجاد تامین کنندگان جدید در صنعت خودرو، افرادی که بیشتر واردکننده قطعات از چین بودند، وارد این حوزه شدند.»

او می افزاید: «این اتفاق زنجیره تامین را که داشت به عمق ساخت داخل می رسید، بیمار کرد. به همین دلیل افت کیفیت را در صنعت خودرو شاهد بودیم. قبل از سال ۸۴ شرایط به گونه ای بود که رنو و پژو دفتر خرید قطعه در داخل ایران تاسیس کرده بودند و قطعات ما به فرانسه صادر می شد. در حال حاضر وضعیت ما اصلا خوب نیست و قطعه سازان ما تک به تک در حال ورشکستگی هستند و هر کدام از این قطعه سازان که کنار می روند، چینی ها

«قطعه سازان باید توان طراحی داشته باشند که این موضوع زمانی محقق می شود که خودروسازان ما توانایی طراحی پیدا کنند. ما تجربه کوچکی در زمینه سمنند داشتیم که متأسفانه متوقف ماند. نکته دیگر این است که برای یک قطعه نمی توان چند تامین کننده داشت. این نقض غرض است که برای یک قطعه تعداد زیادی تامین کننده وجود داشته باشد. نکته دیگر این است که قطعه سازان به شکل کنسرسیوم با یکدیگر فعالیت کنند و روی هر قطعه در نهایت دو تامین کننده وجود داشته باشد، در این صورت توان طراحی و خرید تکنولوژی پیدا می کنند.»

جایگزین آن می شوند.» محمدرضا نجفی منش، عضو هیات مدیره انجمن قطعه سازان، در این زمینه به «فرصت امروز» می گوید: «زنجیره تامین ما سابقه خوبی دارد اما نیاز است تا روابط این زنجیره بهبود بخشیده شود. تا جایی که امکان دارد از منابع داخلی استفاده شود. متأسفانه برخی ارتباط این زنجیره را قطع می کنند تا بتوانند قطعات را از زارتر وارد کنند و سود ببرند.»

پیوستگی تنها راه نجات زنجیره
چگونگی بهبود این زنجیره در صنعت خودرو موضوع دیگری است و در شرایطی که صحبت از بهبود کیفیت می شود، باید مورد بررسی قرار بگیرد. شهریار در باره چگونگی کمک کردن به بهبود این زنجیره، معتقد است:

خودرو وسط اتوبان خاموش می شود

بیژن جلیلی

Noghtejoosh@gmail.com

خودرو من پژو پارس مدل سال ۹۳ است. چند ماه پس از تحویل خودرو، به طور ناگهانی خودرو در سرعت بالا خاموش می شد. به نمایندگی مراجعه کردم و مشکل را ایراد یک قطعه اعلام کردند و اجرت تعمیر هم دریافت شد. این اتفاق چند بار دیگر هم رخ داد و هر بار نمایندگی، خودرو را تعمیر می کرد. تا اینکه چند روز پیش در یکی از اتوبان ها خودرو در سرعت بالا ایستاد و هر چند دنده عوض کرده و گاز دادم، خودرو حرکت نکرد و منجر به تصادف شد. متأسفانه هیچ کس مسئولیت این اتفاق را به عهده نمی گیرد و این مشکل همچنان پابرجاست.

معاون مهندسی و کیفیت سایپا یک خبر داد

تعویض کاتالیست خودروهای

تاکسی پراید در تهران

سایپانیز: معاون مهندسی و کیفیت سایپا یک از تعویض کاتالیست بیش از ۲۴۰۰ دستگاه خودرو تاکسی پراید در شهر تهران با هدف کاهش آلودگی هوا و انجام مسئولیت های اجتماعی خبر داد.

مهدی روزبهانی درباره اقدامات سایپا یک در راستای کاهش آلودگی هوای کلانشهرها با اعلام این خبر افزود: به توجه به مصوبه هیات دولت در خصوص الزام دستگاه های اجرایی برای مقابله موثر با آلودگی هوا، شرکت سایپا یک نیز در راستای کاهش آلاینده های خروجی اگزوز و همچنین خطرات ناشی از بخارات بنزین متصاعد شده در هوا و برای جلوگیری از ایجاد انواع بیماری ها و مشکلات ناشی از آن، خود را موظف دانست که با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست جمله شهرداری و سازمان حفاظت محیط زیست اقدامات خود را در زمینه کاهش و جلوگیری از آلودگی هوا به نتیجه برساند.

وی ادامه داد: این موضوع طی قرارداد سه جانبه بین شهرداری تهران، سازمان حفاظت محیط زیست استان تهران و شرکت سایپا یک منعقد شد که طبق آن در دو فاز و از اواسط سال ۹۲ نسبت به تعویض بیش از ۲۴۰۰ کاتالیست خودرو تاکسی پراید اقدام شده است.

روزبهانی یادآور شد: در فاز اول که در سال ۹۳ به اتمام رسید، نسبت به تعویض کاتالیست و کیبستر برای ۱۲۰۰ دستگاه خودرو تاکسی پراید اقدام کردیم. در فاز دوم که تا خرداد ۹۴ ادامه یافت، کاتالیست و کیبستر ۱۲۰۰ دستگاه خودرو دیگر تعویض شد.

معاون مهندسی و کیفیت سایپا یک تاکید کرد: در این راستا به منظور توسعه طرح تعویض کاتالیست خودروهای عمومی، مکاتباتی با شهرداری کلانشهرهای اصفهان، شیراز، تبریز، اراک، قم، مشهد، کرج و اهواز برای اجرایی شدن این طرح در این شهرها انجام شده که در صورت مشارکت شهرداری ها امکان اجرایی شدن این طرح در سایر شهرهای پرجمعیت نیز وجود دارد.

آیا مالکین خودروهای فولکس

واگن امکان دریافت گرامت

خودروهای خود را خواهند داشت؟

ترجمه: سیدمصطفی موسوی

منبع: Challenges.fr

براساس گزارش نشریه آلمانی، مالکین خودروهای فولکس واگن تحت شرایطی قادر خواهند بود از این خودروساز گرامت دریافت کنند. طبق نتایج پژوهشی که توسط یک کارشناس حقوقی در بخش علمی پارلمان آلمان انجام شده در صورتی که پس از برطرف شدن مشکل خودروهای دیزلی و از کار افتادن نرم افزار مختل کننده تست الایندگی هوا، خودرو سوخت اضافی مصرف کند این امکان برای مشتری وجود دارد تا با استناد به قانون نقض حقوق خریدار، قرارداد فروش را لغو کند.

بنابر گزارش این کارشناس علمی، «بعد از غیرفعال کردن نرم افزار مختل کننده تست در خودروهای دیزلی طبق قاعده مصرف سوخت این خودروها باید تا ۱۰ درصد افزایش پیدا کند. مصرف بیشتر از ۲ درصد از این مقدار نیز قابل قبول است اما در صورت مصرف بیش از ۳ درصد، خودرو کالای تقلبی و معیوب تلقی می شود.»

این گزارش که توسط نمایندگان اپوزیسیون آلمان تنظیم شده است از اصل پرداخت گرامت دفاع می کند چراکه فولکس واگن با ارائه اطلاعات اشتباه در مورد میزان انتشار گاز اکسیدسازت مشتریان را فریب داده است.

این غول اتومبیل سازی آلمانی به هر حال باید جرمه های بالغ بر ۱۰ میلیون یورو به دولت پرداخت کند. یک نماینده آلمانی با انتقاد از این شرایط افزود: «آلمان نیازمند وضع قوانینی است تا از تخلف شرکت ها از قانون پیشگیری کند.»

فولکس واگن ماه گذشته اعتراف کرد موتورهای دیزلی ۱۱ میلیون خودروی این کمپانی در سراسر جهان مجهز به دستگاه مختل کننده تست الایندگی هوا هستند؛ تقلبی که باعث شد این خودروساز بحران اقتصادی تاریخی را تجربه کند و خودروهای خود را به اجبار فراخوان دهد.

از بین ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار خودرو تقلبی در آلمان، دست کم ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار باید از ابتدای سال ۲۰۱۶ به حالت عادی بازگردند. ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو در اروپا مجهز به نرم افزار مختل کننده تست الایندگی هوا هستند.

قیمت خودرو در بازار

قیمت خودروهای گرت وال

قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار آزاد (تومان)	گرت وال وینگل	گرت وال وینگل ۵	گرت وال هاوال (H6)	گرت وال هاوال (M4)	ولیکس C30 الیت اتومات	ولیکس C30 لاکچری اتومات
۰	۰	دو کابین	دو کابین	۶۱،۲۰۰،۰۰۰	۹۴،۳۰۰،۰۰۰	۵۹،۵۰۰،۰۰۰	۵۳،۵۰۰،۰۰۰
۰	۵۷،۲۰۰،۰۰۰			۹۷،۰۰۰،۰۰۰	۵۵،۵۰۰،۰۰۰	۵۲،۳۰۰،۰۰۰	۰
۰	۰						

قیمت خودروهای جک

قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار آزاد (تومان)	توجوی	توجوی	جک J5	جک J5
۰	۰	جی ای سی توجوی - صندوقدار <td>هاجک <td>جی ای سی جی ۵ <td>اتوماتیک </td></td></td>	هاجک <td>جی ای سی جی ۵ <td>اتوماتیک </td></td>	جی ای سی جی ۵ <td>اتوماتیک </td>	اتوماتیک
۰	۴۷،۵۰۰،۰۰۰				
۰	۵۶،۲۰۰،۰۰۰				

قیمت خودروهای رنو

قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار آزاد (تومان)	رنو اسکالا	رنو اسکالا E2	رنو اسکالا هاجک ۲۰۱۶	رنو اسکالا هاجک ۲۰۱۶ نیمه فول	رنو داستر 2WD	رنو داستر 2WD	رنو سفران ۲۰۰۰	رنو سفران ۲۵۰۰	رنو لاگون کوبه	رنو کولیس	رنو کولیس	رنو لیتود	رنو مگان ۱۶۰۰ تیپ ۱	رنو مگان ۱۶۰۰ تیپ ۲	رنو مگان ۲۰۰۰	رنو مگان ۲۰۰۰ اتومات	رنو مگان کروکی	رنو مگان هاجک	رنو مگان هاجک E2
۱۱۶،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۱،۰۰۰،۰۰۰	E4		رنو اسکالا هاجک ۲۰۱۶ فول	رنو اسکالا هاجک ۲۰۱۶ نیمه فول	اتومات 2-ph24	اتومات ۲-2	رنو سفران ۲۰۰۰	رنو سفران ۲۵۰۰	رنو لاگون کوبه	رنو کولیس	رنو کولیس	رنو لیتود	رنو مگان ۱۶۰۰ تیپ ۱	رنو مگان ۱۶۰۰ تیپ ۲	رنو مگان ۲۰۰۰	رنو مگان ۲۰۰۰ اتومات	رنو مگان کروکی	رنو مگان هاجک	رنو مگان هاجک E2
۱۱۲،۰۰۰،۰۰۰	۰																			
۱۱۷،۵۰۰،۰۰۰	۰																			
۱۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۰																			
۹۷،۰۰۰،۰۰۰	۹۵،۰۰۰،۰۰۰																			
۹۲،۰۰۰،۰۰۰	۹۱،۰۰۰،۰۰۰																			
۱۳۳،۰۰۰،۰۰۰	۱۳۰،۰۰۰،۰۰۰																			
۱۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۶۸،۰۰۰،۰۰۰																			
۰	۰																			
۱۱۳،۰۰۰،۰۰۰	۰																			
۱۶۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۶۵،۰۰۰،۰۰۰																			
۱۵۵،۶۱۵،۰۰۰	۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰																			
۰	۰																			
۰	۶۱،۰۰۰،۰۰۰																			
۶۴،۹۶۴،۰۰۰	۰																			
۰	۰																			
۷۶،۷۷۴،۰۰۰	۰																			
۰	۲۰۵،۰۰۰،۰۰۰																			
۰	۱۲۳،۰۰۰،۰۰۰																			
۰	۱۱۴،۰۰۰،۰۰۰																			

سیدحسین خمینی:

محبوبیت دکتر ظریف و همکاران شان نزد مردم بی سابقه است



در دیدار رضائی امسال ایشان که چهار صفت مؤمن، متدین، غیور و انقلابی را برای تیم مذاکره کننده به کار بردند، بیاناتشان در دیدار اخیر و مقاطع مختلف دیگر می توان شنید.

سیدحسین خمینی اعتماد مجموعه حاکمیت و مردم به سکندران دیپلماسی کشور را نعمتی بزرگ خواند و خطاب به آنان گفت: امید بستن جامعه به توانایی های شما مسئولیت را نزد خدا و خلق او بیشتر می کند، زیرا مردم انتظار دارند همت شما، با توجه به تجربه چند دهه کار در جمهوری اسلامی به ثمر بنشیند.

او سپس برخی همهها به دستگاه سیاست خارجی کشور را مورد اشاره قرار داد و با بیان اینکه ممکن است گل محبت مردم خار دشنام را هم در پی داشته باشد، به خاطره یکی از یاران امام اشاره کرد و گفت: یکی از یاران امام نقل می کند که در سال های اول مبارزه یک روز صبح از پشت منزل ایشان عبور می کردم که اعلامیه ای حاوی ناسزاهای فراوان به امام را مشاهده کردم. وقتی وارد منزل شان شدم ایشان را در حال وضو گرفتن

حجت الاسلام والمسلمین سیدحسین خمینی در دیدار با وزیر امور خارجه، مدیران این وزارتخانه، سفرا و مسئولان نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور اظهار داشت: به جرات می توان گفت که دستگاه سیاست خارجی ایران در هیچ دوره ای، به اندازه امروز مورد اعتماد مردم و جامعه اسلامی مان نبوده است.

او با بیان اینکه اعتماد ملی به دستگاه دیپلماسی و شخص وزیر امور خارجه سرمایه های بزرگ برای آنان فراهم کرده است، افزود: وقتی نظرات اقبال مختلف جامعه را می شنویم، متوجه می شویم که محبوبیت آقای دکتر ظریف و اعتماد مردم به توانایی ایشان که طبعاً اعتماد به همکاران ایشان هم هست، بی سابقه است که توانمان بودن این دو (اعتماد و محبوبیت) نکته بسیار مهمی است. در کنار این واقعیت، اعتماد مقام معظم رهبری نیز امر بسیار مهمی است و من سراغ ندارم که ایشان در مورد هیچ مجموعه کارگزار در نظام چنین تعبیری را داشته باشند نمونه این تعبیر را

رئیس جمهوری:

برجام پیروزی عظیم سیاسی ملت ایران است

کشور در عرصه هسته ای و سیاست خارجی، با تأکید بر اینکه وزیر خارجه و تیم مذاکره کننده فرزندان سربلند و قاطع ملت ایران و از بهترین سرمایه های مدیریتی کشور هستند، خاطر نشان کرد: واداشتن شورای امنیت به لغو شش قطعنامه ظالمانه و همچنین تثبیت و ارتقای حقوق هسته ای، پیروزی تاریخی ملت ایران است. این توفیق از آن ملت ایران بود که آن را در خرداد سال ۹۲ تحت عنوان تعامل سازنده در یک رقابت آزاد مورد تأیید قرار داد و اعلام کرد که معنای انقلابی بودن باور عملی به استقلال، آزادی و جمهوری اسلامی است. روحانی با تشریح بخشی از مسیر سخت مذاکرات، اظهار داشت: سرانجام با یاری و حمایت مستمر مقام معظم رهبری، کمک رؤسای قوای مقتنه و قوه قضاییه، نمایندگان ملت، اعضای شورای عالی امنیت ملی، سازمان انرژی اتمی و از همه مهمتر تیم استنادی و مقاومت ملت شریف ایران برجام به فرجام رسید.

رئیس جمهوری با ابراز امیدواری نسبت به اینکه با اجرای برجام در عرصه سیاست خارجی و اقتصاد تحولی ایجاد شده و مردم از ثمرات آن بیشتر بهره مند شوند، گفت: ما مطابق با چارچوب های موجود و به ویژه ملاحظات مقام معظم رهبری اجرای برجام را به پیش می بریم و تلاش ما برای آغاز مراحل اجرایی نیز ناشی از آن است که هزینه کمتری از جیب مردم در اثر تداوم تحریم ها صرف شود.

رئیس جمهوری تبدیل برجام به الگویی برای حل مشکلات منطقه ای و بین المللی را خواسته بسیاری از کشورهای دیگر عنوان کرد و گفت: امروز مسائل بسیار مهمی در منطقه داریم که هر روز تداوم آنها فقط به نفع رژیم صهیونیستی است و در صورتی که هر روز رژیم صهیونیستی است و نفع رژیم صهیونیستی است و نفع رژیم صهیونیستی است و نفع رژیم صهیونیستی است.

روحانی با تأکید بر اینکه «برای ما مهم است که از ریخته شدن خون حتی یک بی گناه در منطقه پیشگیری کنیم»، اظهار داشت: قبلاً هم اعلام کرده ایم حاضریم مذاکره کنیم منوط به آنکه نتیجه این مذاکرات برقراری ثبات و امنیت در کشورهای منطقه باشد. ما در قبال ریختن خون و آواره شدن برادران مسلمانمان مسئولیم و نباید اجازه دهیم حتی خون یک بی گناه به زمین ریخته

لب حوض دیدم. امام در حالی که از زیر آبرو مرا نگاه می کردند، متوجه شدند که آن برگه اعلامیه را در دست دارم. سپس گفتند خود صبح وقتی برای قدم زدن رفته بودم آن را دیدم اما آن را نگندم و سپس گفتند نهضت بدون اینکه فحش ندهند به جایی نمی رسد! یادگار امام با بیان اینکه انسان باید توانایی خود را در مقابل چنین واقعیتی بالا ببرد، افزود: کار بزرگ، هم محبوبیت زیاد و هم سختی های بزرگ دارد؛ همانطور که امام راحل ما نیز از دل مصائب به عظمت رسیدند. روزهایی بوده است که برخی یاران نزدیک امام می گویند من و پدرت (مرحوم حاج سیداحمد خمینی) روزها در منزل امام در قم می نشستیم، اما یک نفر هم نمی آمد. پیامبر اسلام (ص) که عظمتی بالاتر از ایشان در جهان وجود ندارد از مسیر سختی به این نتیجه رسیده است که قهصه های تلخ آن را شنیده ایم. کار بزرگ سختی های خود را دارد اما باید دلی بزرگ داشت و تهمت ها و همهها را دل نگرفت، زیرا دنیا دو روز است و همه تمجیدها و همهها از بین می رود.

سیاست

حزب عدالت و توسعه ترکیه مجدداً رای آورد

پس از آنکه حزب حاکم عدالت و توسعه در انتخابات پارلمانی روز یکشنبه ترکیه توانست در دیگر اکثریت قاطع پارلمانی را به دست آورد نخست وزیر ترکیه از تمامی احزاب سیاسی کشورش خواست تا گردهم آمده و درخصوص یک قانون اساسی جدید به توافق دست یابند. به گزارش رویترز، همزمان با مراسم آتش بازی و شادی هواداران حزب حاکم، احمد داووداوغلو، نخست وزیر ترکیه در بالکن مقر حزب حاکم عدالت و توسعه خطاب به هزاران تن از طرفداران این حزب گفت: من از تمامی احزاب می خواهم تا وارد پارلمان شده و یک قانون اساسی جدید ملی مدنی تدوین کنیم. بیاید

تیتراژ

سیدعباس عراقچی، معاون وزیر خارجه ایران از بیانات روز گذشته رهبر معظم انقلاب در تحسین تیم مذاکره کننده هسته ای قدردانی کرد.

پیشمرگ های اقلیم کردستان عراق بخش های وسیعی از شهر سنجار در غرب استان موصل را آزاد کردند.



مقتدا صدر تأکید کرد که در کنار اهل تسنن عراق و اهل تشیع مصر و عربستان ایستاده است، چرا که آنها مورد ظلم واقع شده اند و او در کنار هر مظلومی هر جا که باشد، می ایستد

جمعه

دولت نهم و دهم عملکردی بین ۳۰ تا ۴۰ درصد داشته است

سسال ۹۲ قراردادهایی را برای طرح هایی با همان مشخصات و همان پل و ابنیه مختصر، به مبلغ ۳۵ میلیارد تومان برای هر کیلومتر بسته اند. یعنی هزینه بعد از ۱۰ سال حدود ۱۲ برابر شده است! در این دوره مجموع تورم های سالانه مگر چقدر بوده؟ میانگین تورم ۱۵ درصد بوده است، در این شرایط ۳۰۰ میلیارد تومان اگر ۵۰۰ درصد هم افزایش پیدا کند، می شود ۱۵۰ میلیارد تومان، نه ۳۵۰ میلیارد! حتی اگر میانگین هزینه احداث هر کیلومتر راه آن را ۱۵ میلیارد و قیمت دلار را نیز ۲ هزار تومان فرض کنیم، با ۱۰ میلیارد دلار از درآمدهای دولت های نهم و دهم می شد ۱۳ هزار کیلومتر راه آن یا ازادراه ساخت. با این مبلغ می شد نیروگاه هایی با ظرفیت ۲۰ هزار مگاوات برق ایجاد کرد. ۱۰ میلیارد دلار می شد هفت فرودگاه بین المللی کشور را به صورت کامل احداث کرد. این مبلغ برای تکمیل و تجهیز کل بنادر کشور کافی بود. دولت های نهم و دهم با ۸۰۰ میلیارد دلار در هشت سال، که ۴۶ دهم برابر درآمد کشور در دو دولت قبل بود، نسبت به برنامه، عملکردی بین ۳۰ تا ۴۰ درصد داشته اند.

خرم وزیر راه دولت اصلاحات در گفت و گویی با شرق در پاسخ به اینکه در دولت پیشین از زیرسازی صورت گرفته است یا خیر گفت: در هشت سال دولت های نهم و دهم، به قولی ۸۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی عاید کشور شده است. پایین ترین رقمی هم که از زبان مسئولان نقل قول شده ۷۰۰ میلیارد دلار است. البته من معتقدم درآمد نفتی دولت های نهم و دهم از ۸۰۰ میلیارد دلار هم بالاتر است، چرا که در دولت های سازندگی و اصلاحات، محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی مانند قیر و روغن پایه و مازوت جزء صادرات نفتی محسوب می شد اما آقای احمدی نژاد همان سال اول اینها را صادرات غیرنفتی اعلام کرد. با این کار هم در صادرات غیرنفتی رشد بالا نشان داد و هم رقم کل درآمدهای نفتی دولت پایین آمد. بهر حال با این درآمد ۷۰۰، ۸۰۰ میلیارد دلاری دولت گذشته و با در نظر گرفتن متوسط هزینه های دوره ۸۲ تا ۹۲، دولت های نهم و دهم بسیار بیش از عملکردش توقع می رفت. ما در سال های ۸۱ تا ۸۴ راه آهن باقی - مشهد را به طور متوسط با ۳۰۰ میلیون تومان برای هر کیلومتر احداث کردیم اما در

تیتراژ

مسعود تقی، رئیس اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی آموزش و پرورش شهر تهران فرورختن سقف مدرسه راه به علت بارندگی را تکذیب کرد.

سید تیمور حسینی، رئیس پلیس راهور تهران بزرگ گفت: اعمال جرمه ورود به محدوده زوج و فرد از اول آبان اجرا می شود.



بر اثر وازگونی یک قایق در میانمار دست کم شش نفر جان خود را از دست دادند

فرهنگ

سفر گرگ وال استریت به تاج محل

هندوستان کاملاً مخفی نگه داشته شده بود، وی حدود ۷،۱۵ صبح روز شنبه راهی تاج محل شد و ساعت ۹،۳۰ این محل را ترک کرد. او با لباسی کاملاً اسپورت و راحت با یک عینک آفتابی و در حالی که با محافظانش احاطه شده بود، در این مکان حضور یافت. محافظان او به سختی تلاش کردند تا خبر این سفر درز نکند، با این حال عکس هایی که از او گرفته شد، به سرعت راهی شبکه های اجتماعی و خبرگزاری ها شد. نامزد سه جایزه اسکار که با این میثاب باچان در فیلم «گمشده بزرگ» همبازی شد، در این دیدار یک راهنمای هندی هم داشت تا باریش از مسائل فرهنگی این منطقه بگوید.



آنجلینا جولای و برد پیت زوج مشهور هالیوودی ویلایی کنار ساحل در نزدیکی شهرستان اولزای آمریکا به قیمت ۲۶ میلیون دلار خریداری کردند

تیتراژ

لئوناردو دی کاپریو که برای تهیه یک فیلم مستند درباره تغییرات آب هوایی در هند به سفر می برد از مکان های دیدنی هند از جمله تاج محل دیدن کرد. به گزارش هندوستان تایمز، لئوناردو دی کاپریو بازیگر و تهیه کننده سرشناس آمریکایی صبح روز شنبه از «تاج محل» در هندوستان بازدید کرد و با گرفتن سلفی نشان داد چقدر از بودن در آن فضای رمانتیک لذت می برد.

لئوناردو دی کاپریو نشان داد در هند به او خوش می گذرد و در حالی که فیلم مستندش را پیش می برد از زیبایی های هندوستان هم لذت می برد. در حالی که برنامه او برای سفر به

تیتراژ

ایرج پهماسب خبر داد که امسال قصد ندارد مجموعه کلاه فرمزی را برای تلویزیون آماده کند و وعده ساخت فیلم سینمایی اش را داد.

برادر طاهره صفارزاده گفت بدون اطلاع خانواده صفارزاده، در مزار طاهره صفارزاده فرد دیگری را نیز دفن کرده اند.

ورزش

کی روش: اسدی را نمی شناسم

به یاد نمی آورم که او مقام قهرمانی یا افتخاری کسب کرده باشد. مسئله ای که امروز با آقای کفایشان صحبت کردیم و قرار شد از این به بعد هر شخصی در فدراسیون فوتبال صحبت توهمین آمیز یا تحقیرآمیز انجام دهد، وکیل حقوقی من و شخص ریاست فدراسیون فوتبال این مسئله را پیگیری کند. او ادامه داد: من از رئیس فدراسیون فوتبال، آقای کفایشان، افسین پیروانی، دن گانسیار به عنوان نماینده کادر فنی و شخص من و البته وکیل هم برگزار کردیم. علیرضا اسدی در گفت و گو با روزنامه اعتماد عنوان کرده بود که برای فرگوسن متأسفانه است که دستگیری چون کی روش داشته است. کی روش درباره این اظهار نظر هم گفت: شخصی که این صحبت ها را مطرح کرده نمی شناسم

تیتراژ

کارلوس کی روش که در روزهای گذشته با صدور بیانیه های پر تعداد پر کار و خیرساز ظاهر شده، به فدراسیون فوتبال رفت تا در نشست با رئیس فدراسیون به بحث درباره برخی مسائل بپردازد. او در پایان این نشست در جمع خبرنگاران عنوان کرد، دبیرکل فدراسیون فوتبال را نمی شناسد! کی روش گفت: امروز جلسهای با حضور علی کفایشان، افسین پیروانی، دن گانسیار به عنوان نماینده کادر فنی و شخص من و البته وکیل هم برگزار کردیم. علیرضا اسدی در گفت و گو با روزنامه اعتماد عنوان کرده بود که برای فرگوسن متأسفانه است که دستگیری چون کی روش داشته است. کی روش درباره این اظهار نظر هم گفت: شخصی که این صحبت ها را مطرح کرده نمی شناسم

تیتراژ

جاسم کرار، ستاره عراقی تیم فوتبال استقلال تهران اعلام کرد که قانوناً بازیکن این تیم است و با هیچ باشگاهی مذاکره نکرده است.

رئال مادرید برای فاصله گرفتن از پاری سن ژرمن برابر این تیم فرانسوی به میدان می رود و سوویا و منچستر سیتی نیز در دیداری حساس در آندلس برابر هم به میدان می روند.



تیم ملی اعزامی به رقابت های کیک بوکسینگ قهرمانی جهان در اسپانیا با کسب ۱۴ مدال طلا نقره و برنز عنوان قهرمانی را به خود اختصاص داد



تبلیغاتچی‌ها چگونه ستاره می‌شوند

علیجاء شهرنابویی

مشاور کسب‌وکار



از اوایل مرداد ماه امسال این افتخار را داشته‌ام که در این ستون در خدمت شما مخاطبان ارجمند روزنامه وزین فرصت امروز باشم. در مدت قریب به سه‌ماهه بر سر می‌عملکردم و شرح تاریخچه ۱۱ شبکه تبلیغاتی موفق جهان پرداختم و سیر رشد، تکامل و ابداعات آنها را در این زمینه با هم مرور کردیم. در این شماره قصد دارم به نقاط قوت شرکت‌های یاد شده بپردازم. خوشحال خواهم شد که در ادامه این راه همچون گذشته با من در ارتباط باشید و نقطه نظرات ارزشمند خود را در این باره مطرح کنید.

انسان‌های بزرگ در خط مقدم

شکی نیست که در دنیای پرهیجان و رقابت شرکت‌های تبلیغاتی، دانش، سرمایه کافی و اشراف بر جنبه‌های مختلف کسب‌وکار، رمز موفقیت و پیشرفت است اما مطالعه سرگذشت پیشگامان شرکت‌های تبلیغاتی نوین که قدمت اکثرشان به ۱۵۰ سال می‌رسد، ما را به نتایجی دیگر و گاه خلاف عرف رهنمون می‌سازد. بسیاری از آنها، سواد آکادمیک، سرمایه و حتی آگاهی زیادی نسبت به تبلیغات نداشته‌اند و اکثراً از مشاغل نظیر کشاورزی، آشنیزی، دریاوردی و فروشندگی خانه به خانه، به سمت این شغل روی آورده‌اند اما چگونه می‌شود که:

دیوید اگیلیو به سلطان خیابان مدیسون مشهور می‌شود؟

البرت لاسکر به‌عنوان پدر تبلیغات نوین نائل می‌شود؟

آرتور فُت به مقامی رفیع و قابل احترام نزد بزرگان تبلیغات دست می‌یابد؟

لیو پرت نیز ماندگارترین شخصیت‌های تبلیغاتی جهان مدرن را خلق می‌کند؟

آنچه در تمامی این افراد یکسان است، داشتن شور و علاقه بی حد به این صنعت و تحمل سختی‌ها و نامایمات است. شاید مظهر این شکیبایی و سخت کوشی را بتوان در آقای تامسون بنیانگذار شرکت جی دیلیو تامسون دید که ۲۰ سال با کشتی به اقصی نقاط جهان سفر کرد تا مشتری‌های بین‌المللی و ممتاز را جذب کند. رعایت نظم و هوش ذاتی این افراد نیز به آنها کمک کرد که حتی پس از فقدان‌شان، شرکت‌هایی که تاسیس کرده‌اند به کار خود ادامه دهند.

همکاری و شراکت به‌جای رقابت



نکته دیگری که در رفتار سازمان‌های موفق تبلیغاتی قابل ملاحظه است جذب، استخدام یا همکاری با نخبگان صنف به‌جای ایجاد فضای رقابتی است. تقسیم کار و پوشش نقاط ضعف یکدیگر، از عوامل مهم بقا و رشد شرکت‌های تبلیغاتی بوده است. امروزه باور جاری شرکت، اداره امور مشتریان و تولید محتوای غنی و خلاق سه ضلع مثلثی است که در شرکت‌های موفق، به نخبگان واگذار شده و منشا خدمات ارزشمندی در این زمینه بوده و باعث پیشرفت و ترقی مرزهای علمی و عملی تبلیغات شده است. در حال حاضر هم مشاهده می‌کنیم اکثر شرکت‌های مهم تبلیغاتی تحت نامی واحد در سراسر جهان به فعالیت مشغولند و در هر یک از این مجموعه‌ها حداقل ۵۰ هزار پرسنل به ارائه خدمات می‌پردازند. استقرار ده‌ها دفتر تبلیغاتی یک برند خاص در چهار گوشه جهان شاید برای نام‌های بزرگ تبلیغاتی امروزه یک امر عادی تلقی می‌شود زیرا سیاست این مجموعه‌ها بیشتر بر گسترش همکاری استوار است تا تشدید فضای رقابتی.

این مسئله قدرت مضاعفی به این مجموعه‌ها می‌بخشد تا با تلفیق دانش و تجربه، خدمات مطلوب و کاملی به مشتریان ارائه کنند. همان‌گونه که می‌دانیم امروزه این مجموعه‌ها تنها در زمینه خدمات تبلیغاتی مشغول نیستند بلکه با کسب علم و استفاده از تحقیق و پژوهش کلیه خدمات مرتبط به بازاریابی و برندسازی را نیز اجرا می‌کنند.

رعایت اخلاق، محور توسعه

در پایان باید اشاره کنم، تاریخ نوین تبلیغات مکرراً شاهد منش اخلاقی مدارانه تبلیغاتچی‌های بزرگ بوده است. مثلاً آقای هوشیرو میتسونوگا موسس فقید شبکه بین‌المللی دنسو اشاره دارد که حاضر است جانش را در راه خبررسانی و تبلیغات بدهد. یا دیوید اگیلیو شرح کاملی از مرانامه شرکتش را در کتاب اعترافات یک تبلیغاتچی منتشر کرده است. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم وی چه تلاش مجدانه‌ای در رفع مشکلات زیردستانش داشته است و بسیار به نظر آنان در رد یا قبول مشتری احترام می‌گذاشته. همچنین موفقیت مشتری برایش بر سود شرکت ارجح بوده است تا حدی که در برخی مواقع به مشتریان می‌قبولانده که رقبایش ایده‌های بهتر برای تبلیغ ارائه کرده است و اینچنین است که شرکت‌های تبلیغاتی‌ها ستاره می‌شوند.

ارتباط با نویسنده: alijah.sh@gmail.com

فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی محیطی بانک ملت

مخاطبان آگهی‌ها گرافیکست و تبلیغاتچی نیستند

این گفت‌وگو می‌گوید آگهی‌های چند وقت اخیر بانک ملت از نگاه گرافیکی و تبلیغاتی جالب توجه‌اند ولی از این جهت که مخاطب نیز آنها را به راحتی درک کند، جای بررسی بیشتری دارد. همین سوال ایجاد شده توسط این کارشناس، «فرصت امروز» را بر آن داشت تا سراغ چند مخاطب عادی، اما تحصیل‌کرده این آگهی تبلیغاتی برود. در این گزارش نظر تعدادی از مخاطبان عادی را درباره کمپین سال گذشته و آگهی جدید بانک ملت پرسیده‌ایم که در ادامه علاوه بر نظر کارشناسی می‌خوانید.

اینکه آیا سیری اول آگهی‌های بانک ملت را دیده‌است یا نه، می‌گوید: این آگهی‌ها را در زمان آکرانش دیده بودم و آن موقع نیز متفاوت بودن‌شان برایم جالب بود و سعی می‌کردم با نقاط سفید در صفحه سیاه در ذهنم بازی و پیام آگهی را درک کنم ولی به هر حال همچنان برایم کامل باز نشده و گنگ است. این مخاطب در مورد آگهی جدید بانک ملت می‌گوید: این آگهی را هم در یکی از خیابان‌های تهران دیده‌ام و نظرم را جلب کرده ولی نکته‌ای از آن برداشت نکردم تا زمانی که مجدداً در روزنامه آن را دیدم. این مخاطب در پاسخ به این سوال که چه برداشتی از آگهی جدید بانک ملت دارد، می‌گوید: در این آگهی نخستین نکته جمله اینترنت بانک ملت است که به چشم می‌آید و بعد از آن علامت وایرلس، ساعت و دستی آنها برقرار کنید. به نظر هدف آگهی این است که با استفاده از اینترنت بانک ملت زمان برای مشتری متوقف می‌شود. این مخاطب در پاسخ به این سوال که آیا این آگهی او را ترغیب به استفاده از خدمات بانک ملت می‌کند یا نه، می‌گوید: آگهی به هیچ وجه ترغیب نمی‌کند، چون نکته تازه‌ای نمی‌گوید. واقع همان خدمتی که مابقی بانک‌ها درباره آن صحبت می‌کنند، این آگهی با استفاده از آلمان‌های مختلف آن را پیچانده و صحبت می‌کند. این مخاطب درباره اینکه آیا آگهی تصور او را نسبت به بانک ملت و خدمات ارائه شده از طرف آن تغییر داده یا نه، می‌گوید: همان طور که گفتیم: نه، چون نکته تازه‌ای در آگهی فکر کردم این آگهی به ترغیب به استفاده از آن شوم. همچنین به نظر زمان زیادی را صرف فهمیدن آگهی کرده‌ام که این نیز برایم جالب نیست.

نظر مخاطب عادی سوم

«ع.م» مهندس برق، در مورد اینکه آیا سیری اول آگهی‌های بانک ملت را دیده‌است یا نه، می‌گوید: کمپین اول بانک ملت را نه دیده‌ام و نه به یاد می‌آورم. این مخاطب در مورد آگهی جدید بانک ملت می‌گوید: این آگهی به چشمم آشناست. وقتی آن را روی بیلورد دیدم، مفهومی از آن برداشت نکردم. یک لحظه فکر کردم این آگهی برای تبلیغ اینترنت و سرعت بالای آن است. این مخاطب بعد از بررسی دقیق تر طرح در پاسخ به این سوال که چه برداشتی از آگهی جدید بانک ملت دارد، می‌گوید: به نظر آگهی قصد دارد به مفهوم زمان در بانکداری الکترونیکی اشاره کند و به مخاطب بگوید که با استفاده از این خدمات در زمان صرفه‌جویی خواهد کرد. این مخاطب در پاسخ به این سوال که آیا این آگهی او را ترغیب به استفاده از خدمات بانک ملت می‌کند یا نه، می‌گوید: در آگهی نکته تازه‌ای ندیده‌ام که ترغیب به استفاده از خدمات بانک

تبلیغات یعنی انتقال سریع پیام منافات دارد. این آگهی‌ها که اکثراً در جهت معرفی خدمات الکترونیکی این بانک هستند به خاطر سبک خاصی که در طراحی آنها به کار می‌رود، مورد توجه بسیاری قرار گرفته‌اند. حال بانک ملت آگهی جدیدی را در این راستا منتشر کرده است. آگهی‌ای که باز در آن رنگ سیاه و سفید برجسته است ولی طرح سعی کرده با استفاده از برخی المان‌های دیگر مانند دست از پیچیدگی همیشگی آن بکاهد. برای بررسی این آگهی سراغ ایمان یاری طراح و گرافیک و مشاور تبلیغاتی رفته‌ایم. یاری در

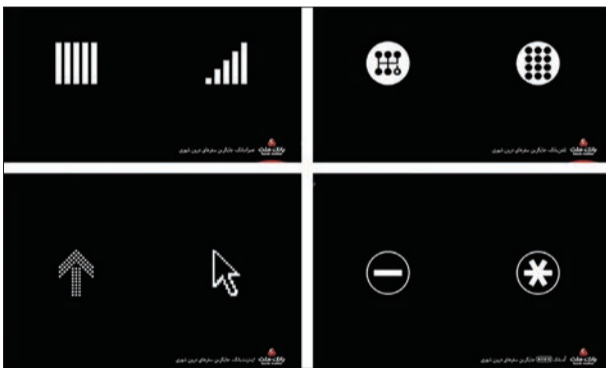


آورد و باز تأکید می‌کنم برای اهالی تبلیغات که بخشی از صنعت تبلیغات هستند. اهالی ولی فرم و ترکیب طرح‌های تبلیغاتی قبلی بانک ملت را تا حدودی برهم زده است. به اصطلاح طرح تبلیغاتی تازه بانک ملت کمی «بازاری‌تر» شده و احتمالاً اگر مجدداً با عینک یک طراح گرافیک به آن نگاه کنیم، آگهی‌های قبلی جذاب‌ترند. این مشاور تبلیغاتی درباره رسانه‌های استفاده شده برای آکران آگهی بانک می‌گوید: اگر کلیت آگهی جدید بانک ملت را در نظر بگیریم، یکی از خصوصیات مثبت آن قابلیت بالای آن برای پوشش رسانه‌های مختلف است. این آگهی‌ها به نظر قابلیت استفاده در مدیاهای شهری، چاپی و نیز تبدیل شدن به آگهی‌های متحرک (به صورت موشن گرافیک) و استفاده آنها در تلویزیون و رسانه‌های دیجیتال را بدون برهم ریختن فرم و ایده اصلی دارند و این قابلیت به تأثیر گذاری و پوشش بیشتر آگهی کمک بسیاری می‌کند و در میان آگهی‌هایی که این روزها در سطح شهر می‌بینیم شاید جزو معدود کارهایی باشند که خصوصیات آکران در قالب بیلورد را کاملاً درک کرده و با اضافه گویی و پیچیده کردن پرهیز کرده‌اند. تنها ایراد کوچکی که می‌توان به اجرای آنها در مدیاهای مختلف گرفت، نداشتن وحدت

ایده‌ها و طراحی‌های کمپین بانکداری الکترونیک بانک ملت شاید یکی از پرحاشیه‌ترین و بحث برانگیزترین کمپین‌های تبلیغاتی این سال‌ها در ایران باشد. آگهی‌هایی بسیار مینیمال با ایده‌هایی ساده که موافقان و مخالفان بسیاری داشته و دارد

نظر مخاطب عادی اول

«ع.ف»، معلم و روانشناس، در مورد اینکه آیا سیری اول آگهی‌های بانک ملت (کمپین) اول این بانک را دیده‌است یا نه، می‌گوید: این آگهی‌ها را از طریق هیچ رسانه‌ای ندیده‌ام و حال که دیدم فقط نشان اینترنت و دنده ماشین بر معنی دارد و مابقی المان‌ها برایم غریبه هستند. در واقع ارتباط آگهی‌ها را با بانک ملت متوجه نشدم. این مخاطب در مورد آگهی جدید بانک ملت می‌گوید: به نظر این آگهی مستقل از آگهی‌های قبلی این بانک



نظر مخاطب عادی دوم

«ت.الف» مترجم و کارشناس آمار، در مورد

ایستگاه تبلیغات



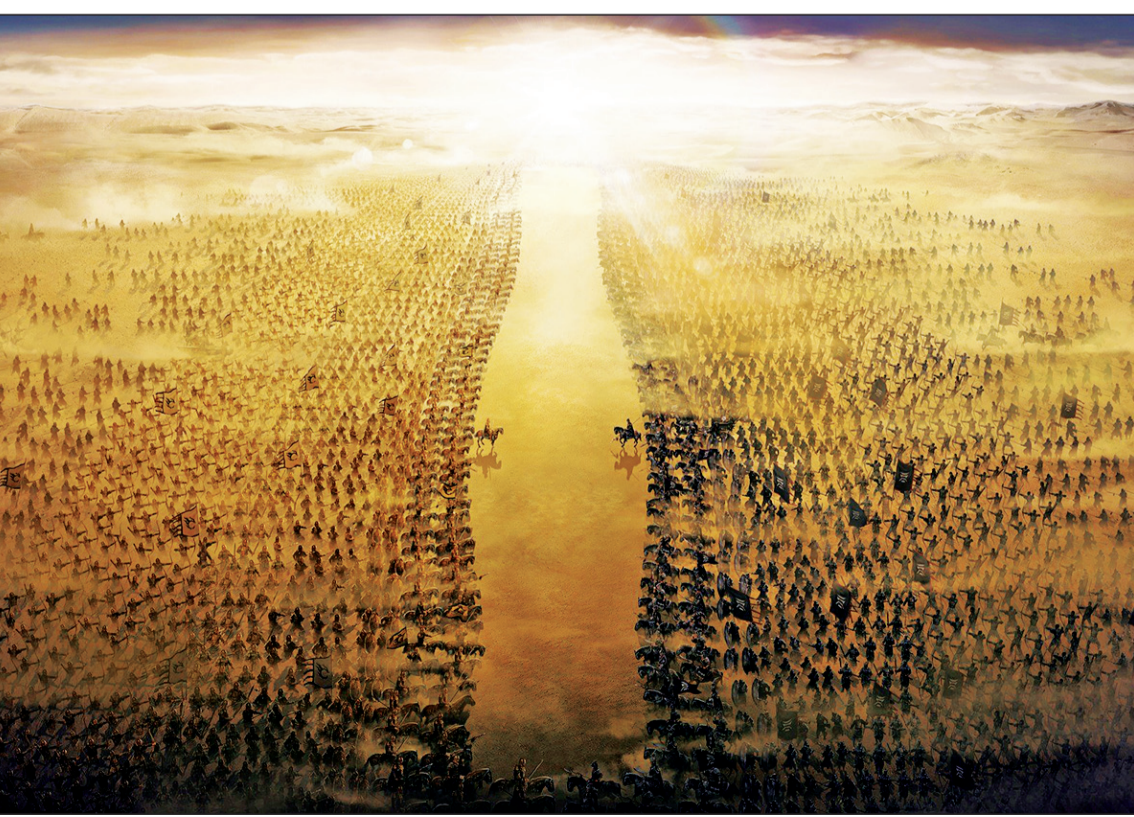
نجات جان یک انسان، راحت‌تر از چیزی که فکرش را می‌کنی



در مجارستان روزانه ۷۰ نفر بر اثر حمله قلبی جان خود را از دست می‌دهند. این در حالی است که فقط ۱۰ درصد مردم با نحوه انجام CPR (تنفس مصنوعی - ماساژ قلبی) آشنا هستند. آژانس تبلیغاتی IsoBar بوداپست، برای ترویج و اطلاع‌رسانی عمومی دوره‌های آموزشی CPR سازمان صلیب سرخ مجارستان ویدئوهایی ۱۳ ثانیه‌ای برای اینستاگرام ساخت و به خوبی اهمیت CPR را به نمایش گذاشت.

به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، ویدئوهایی #likeforlife با استفاده از ویژگی لایک کردن تصاویر در اینستاگرام، دو بار کلیک کردن روی آنها و نمایان شدن قلبی قرمز رنگ، ساخته شده است.

افرادی که دچار حمله قلبی می‌شوند، زنده ماندنشان را مدیون کسی هستند که قلبشان را ماساژ داده است. این ویدئوها نیز زنده بودن را مدیون لایک‌هاست.



آگهی: نوشابه Coca-Cola

که در لوگوی این شبکه تلویزیونی از ترکیب چندرنگ استفاده شده و نگ لاین ساده‌ای دارد که بیان‌کننده مفهوم نشاط و سرگرمی است، اما روی برخی از عناصر هویتی مانند صفحه اول وب‌سایت خود به‌خوبی کارنکرده است. به‌صورت کلی درباره رنگ‌سازمانی شبکه‌های تلویزیونی هم می‌توان اظهار داشت به کتاب‌هایی که در مورد رنگ‌سازمانی در بازار موجود است، خیلی نمی‌توان در ایران استناد کرد و این موضوع در ایران باسلیقه فرهنگی مصرف‌کننده ایرانی متفاوت است و برای تحلیل این موضوع و به‌صورت کلی هویت بصری حتماً باید تحقیقات بازار انجام شود؛ چون به‌عنوان نمونه گاهی از مواقع پیش‌آمده رنگ‌سازمانی طبق کتب روانشناسی رنگ پیرای برند مناسب نبوده اما اتفاقاً مخاطبان ایرانی از آن استقبال خوبی کرده‌اند یعنی لزوماً با معیارهای نوشته‌شده در کتاب‌ها همخوانی نداشته است. لوگوی شبکه نسیم از چهار رنگ تشکیل شده و رنگارنگ بودن آن به‌نوعی نشان از نشاط و سرگرمی این شبکه می‌دهد.

مشکل اصلی برندینگ شبکه نسیم روی بخش دوم یعنی رفتارهای بازاریابی است و در گام اول این موضوع شبکه نسیم محصولی را به بازار می‌دهد و برند شبکه نسیم را مخاطبان با این محصولات می‌شناسند و مقوله مهم در برند که شامل تجربه و قول برند است باید در همین محصول متجلی شود و هنگامی‌که مخاطب این محصول را مصرف می‌کند تجربه‌ای از آن در ذهنش ایجاد می‌شود و این موضوع از چیزی است که از شبکه نسیم در ذهن مخاطب ایرانی می‌ماند. از طرفی هنگامی‌که شبکه نسیم وعده می‌دهد که مخاطب ایرانی را سرگرم می‌کند و باعث نشاط او می‌شود، ناخودآگاه در ذهن مخاطب مورد تحلیل و بررسی قرار می‌گیرد که واقعا این شبکه باعث نشاط و سرگرمی او شده یا نه و اگر این اتفاق رخ‌دهد باشد مخاطب دوباره به آن شبکه مراجعه می‌کند.



شود. فعالیت‌های بازاریابی شبکه نسیم شامل محصولات شبکه (مانند برنامه خندوانه یا برنامه آبرنگ)، کانال توزیع محصول (ابزاری که این محصولات را به دست مخاطب می‌رساند)، برنامه‌های ارتباطی این شبکه جهت معرفی و ترغیب مخاطب به تماشای شبکه، ارزش ادراک‌شده برنامه‌ها و همچنین کارکنان و مجریان مشخص شبکه می‌شود. حال باید ببینیم مجموع این فعالیت‌ها در راستای جوهره برند هست یا نه؟ البته شبکه‌نسیم در ابتدای فعالیت، جوهره خود را مشخص کرده و به نشاط و سرگرمی اشاره می‌کند، بنابراین باید در عناصر هویت شبکه تلویزیون و فعالیت‌های بازاریابی آن به دنبال این جوهره باشیم و این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در چه جاهایی این شبکه در تلاش بوده که این هویت را به مخاطبان انتقال دهد و نشاط و سرگرمی را برای مخاطبان ایجاد کند و در چه جاهایی این اقدام را انجام نداده و خارج از هویت خود در حال حرکت است.

درباره عناصر هویت شبکه تلویزیونی نسیم می‌توان اظهار داشت

فعالیت‌های ارتباطاتی برند شبکه نسیم زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

سرگرم‌سازی با هویتی مبهم



به ارائه برند بوک و معرفی عناصر هویتی یک برند برای برنامه‌های تلویزیونی کرد. از آنجا که در ظاهر فقط عناصر هویت بصری شبکه‌های تلویزیونی دیده می‌شود مفهوم برند را به همین هویت‌های بصری یعنی

شبکه‌نسیم در ابتدای فعالیت، جوهره خود را مشخص کرده و به نشاط و سرگرمی اشاره می‌کند، بنابراین باید در عناصر هویت شبکه تلویزیون و فعالیت‌های بازاریابی آن به دنبال این جوهره باشیم و این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در چه جاهایی این شبکه در تلاش بوده که این هویت را به مخاطبان انتقال دهد

بنابراین هنگامی‌که ما در مورد برندینگ شبکه تلویزیونی صحبت می‌کنیم، یعنی ما در مورد ارزش ویژه برند حرف می‌زنیم که شامل فعالیت‌های بازاریابی هم می‌شود و نیاز به تیمی که برنامه‌نویسی ساخت برند را انجام دهند.

جوهره برند در Tag Line در تحلیل برند شبکه نسیم باید به تحلیل دو موضوع که شامل عناصر هویت بصری شبکه‌های تلویزیونی و فعالیت‌های بازاریابی شبکه تلویزیونی است پرداخته

دارد؛ البته کارشناسان و مشاوران حوزه برند که به منابع معتبر دسترسی دارند به این تفاوت واقف هستند اما هنگامی‌که به موضوع برندینگ اشاره می‌شود منظور فرآیند ساختن ارزش ویژه برند است و بین ارزش ویژه برند و برند باید تفاوتی قائل شد و برندینگ از دیدگاه مخاطب عام هویت بصری برند که شامل لوگو، شعار و... است، تعریف می‌شود. در شبکه‌های تلویزیونی برندینگ طراحی عناصر هویت شبکه تلویزیونی یا TV IDENT تعریف می‌شود که از لوگو شروع می‌شود و مشخص می‌کند که در چه جایی از شبکه تلویزیونی قرار گیرد و شامل مواردی مانند رنگ‌سازمانی، شعار یا tag line و... می‌شود که برخی از این ماه آینده فعالیت‌هایی در حوزه ارتباطاتی برند آن سازمان مشاهده شود که در این نقد گنجانده نشده باشد.

عناصر هویت شبکه‌های تلویزیونی

تفاوتی بین مفهوم برندینگ در حوزه حرفه‌ای و آماتور آن وجود

مشتریان ابدی

نگاهی به ابعاد تجربه مشتری

پیام ناوی

مدرسی و مشاور CRM، CEM، و باشگاه مشتری

در شماره‌های پیشین در خصوص مدیریت تجربه مشتری و تعاریف مرتبط مواردی مطرح کردیم و به جوانبی از اجرای آن پرداختیم. در این قسمت می‌خواهیم تجربه مشتری را از نگاهی دیگر مورد بررسی قرار دهیم.

همانگونه که می‌دانید تجربه مشتری از مجموعه‌ای از فعل و انفعالات بین مشتری و یک محصول، یک شرکت یا بخشی از سازمان سرچشمه می‌گیرد که واکنشی را بر می‌انگیزد. این فعل و انفعالات به صورت ابعاد مختلف تجربه مشتری شناسایی می‌شود.

بنابراین تجربه مشتری مجموعه پیچیده‌ای از ادراکات، احساسات و افکار بوده که نتیجه‌ای از تمامی اثرات توسط ملموس یا ناملموس یک سازمان یا یک شرکت است.

تجربه مشتری به طور گسترده‌ای به عنوان یک ساختار چند بعدی به رسمیت شناخته شده است و ابعاد یا عوامل مختلف آن به شکل دهی یک نگرش جامع از تجربه مشتری کمک می‌کنند و ممکن است توسط مشتریان در سطح خودآگاه یا ناخودآگاه وجودشان تجربه شود.

محققان در ادبیات بازاریابی، به اجزای مختلفی از یک تجربه مشتری اشاره کرده‌اند که می‌توان آنها را در پنج بعد حسسی، شناختی، عاطفی، فیزیکی و اجتماعی بر شمرده که در ادامه به بررسی و تشریح هر یک از آنها می‌پردازیم.

*** بعد حسسی (Sensory):** این بعد شامل زیبایی‌شناسی و کیفیت حسسی تجربه در طول یک تعامل است. مشتریان ارزش حسی از یک تجربه را از طریق حس‌های بینایی، شنوایی، لامسه، چشایی و بویایی به‌دستی می‌آورند. محققان بازاریابی به این نوع از تجربه در تعریفی فراتر و در ادبیات بازاریابی، بازاریابی حسسی (SENSE Marketing) نیز می‌گویند.



*** بعد شناختی (Cognitive):** شامل تفکر مصرف‌کنندگان یا فرآیند آگاهانه ذهنی آنهاست. زمانی است که خدمات یا پیشنهاد‌های یک شرکت باعث تشویق مشتریان به استفاده از عقل، خلاقیت و یا توان حل مسئله آنها می‌شود. محققان در ادبیات بازاریابی به آن بازاریابی فکری (THINK Marketing) نیز می‌گویند

*** بعد عاطفی (Affective):** این بعد مربوط به حالات مشتریان، احساسات و پاسخ‌های عاطفی ناشی از یک تعامل است. این بعد به احساسات و عواطف درونی مشتریان و با هدف ایجاد یک تجربه عاطفی در محدوده یکسری حالات نسبتاً خفیف مثبت در ارتباط با یک برند تا احساسات خیلی قوی ناشی از شادی و غرور مربوط است. در ادبیات بازاریابی به این بعد از تجربه، بازاریابی احساسی (FEEL Marketing) نیز می‌گویند.

*** بعد فیزیکی (Physical):** به اقدامات و رفتارهای مصرف‌کننده به عنوان نتیجه‌ای ناشی از تعامل وی با شرکت یا برند بر می‌گردد. شرکت‌ها زندگی مصرف‌کنندگان را با تجربه فیزیکی هدف قرار می‌دهند و به آنها روش‌های انجام کار و شیوه‌های زندگی جایگزین را نشان می‌دهند. در ادبیات بازاریابی به آن (ACT Marketing) می‌گویند.

*** بعد اجتماعی (Social):** این بعد از تجربه از ارتباط با دیگران و جامعه منبج می‌شود. هر تجربه اجتماعی می‌تواند اثراتی را روی فرد در روش‌های اجتماعی از طریق خانواده، همسالان و رسانه‌های جمعی ایجاد کند. هریک از این تأثیرات اجتماعی قدرت این را دارد که بر فکر، احساسات و فعالیت‌های ما نفوذ کند.

به‌عنوان مثال، ارتباط با گروه همسالان اجازه می‌دهد تا افراد برای به دست آوردن تجربه مفید از خلق ارتباط با آنها و ایجاد حس در آنها موفق‌تر عمل کنند. در ادبیات بازاریابی، محققان این نوع از تجربه را بازاریابی وابسته یا رابطه‌ای (RELATE Marketing) می‌نامند.

در نهایت باید گفت آنچه مهم است وجود یک ساختار چند بعدی و پیچیده در شکل‌گیری یک تجربه مشتری است و بدون شک آینده بازاریابی در شناخت تجارب مشتری در کلیه ابعاد و پهلو در آنهاست.

شرکت‌ها در آینده ساختارها و سیاست‌های بازاریابی خود، دیگر جایی برای روش‌های سنتی بازاریابی نخواهند داشت و در دهه آتی مهم‌ترین مزیتی که به مشتریان خود خواهند داد تجربه لذت بخشی خواهد بود که مشتری آن را با تمام وجود احساس، لمس و درک کرده، نسبت به آن واکنش نشان داده و برای دیگران بازگو خواهد کرد.

ارتباط با نویسنده:
payam.nav@gmail.com

وعده و قول نشاط و سرگرمی



شبکه‌های تلویزیونی هنگامی‌که وعده نشاط و سرگرمی می‌دهد دیگر رقیب‌های آن فقط شبکه‌های دیگر تلویزیونی نیستند و هر محصولی که مخاطب در خانه و آن ساعت شب به آن دسترسی داشته باشد بتواند مخاطب را سرگرم کند، رقیب شبکه تلویزیونی نسیم است؛ این رقبا شامل شبکه‌های ماهواره‌ای، کتاب‌ها، مجلات، شبکه‌های اجتماعی و... می‌شوند که در سرگرمی مخاطبان دخیل هستند؛ بنابراین رقابت سختی بین شبکه تلویزیونی نسیم و ابزارهای دیگر سرگرمی وجود دارد. پس نباید این گونه به موضوع نگاه کرد که چون این شبکه تلویزیونی فقط رقیب آن شبکه‌ها و برنامه‌های دیگر تلویزیونی هستند و دیگر ابزارهای سرگرمی رقیب شبکه‌های تلویزیونی نیستند. اینجاست که ارزش ویژه برند در این موضوع خود را نشان می‌دهد و شبکه تلویزیونی نسیم باید در فعالیت‌هایش از تمامی این کانال‌های ارتباطاتی استفاده کند و آنها را به سمت برنامه‌های خود سوق دهد که قطعاً با موفقیت خوبی همراه خواهد بود.

در برنامه خندوانه از بازاریابی و پیروسی در دنیای دیجیتال و از شبکه‌های اجتماعی و دنیای مجازی و همچنین از تکنیک‌های روابط عمومی در دنیای رسانه‌های چاپی و اینترنتی به‌خوبی استفاده‌شده است تا بیننده از طریق آنها از وجود برنامه باخبر شده و به سمت برنامه سوق پیدا کند؛ به‌عنوان نمونه در دنیای مجازی در مورد این برنامه تلویزیونی صحبت شده است و این موضوع مخاطب را به سمت برند و محصول آن که برنامه خندوانه است سوق داده است. بسیاری از مخاطبان در آغاز سری دوم برنامه خندوانه نام برنامه و موضوع استندآپ‌ها را شنیده بودند و می‌پرسیدند کدام شبکه است که برنامه خندوانه یا برنامه رامبد جوان را پخش می‌کند؟

البته بسیاری از شبکه‌های تلویزیونی با این معضل روبه‌رو هستند که محصول‌شان که یک برنامه تلویزیونی است از خود شبکه افزایش درجه‌ت شده است. به همین خاطر مدیران شبکه‌های تلویزیونی برای مقابله با این معضل در تلاش هستند که چند برنامه تلویزیونی بر مخاطب داشته باشند که rating یا نرخ بازدید مخاطبان از برنامه را در ساعات‌های مختلف در روزهای هفته افزایش دهند. شبکه‌های تلویزیونی در ایران چون خصوصی نیستند به rating توجه خاصی نمی‌کنند اما در کشورهای توسعه‌یافته جنگ rating هاست که مشخص می‌کند برنامه‌های ادامه یابد یا پایان پذیرد. شرکت‌های متعدد تحقیقات بازار هستند که rating هر برنامه را در روزهای هفته مشخص می‌کنند که چند درصد از چه گروه هدف‌هایی چه برنامه‌هایی را مشاهده کرده‌اند؛ به‌عنوان نمونه طبقه‌های اجتماعی A و B که معمولاً از نظر درآمدی و تحصیل، افراد بالاتری در جامعه هستند همواره برای تولیدکنندگان و آگهی‌دهندگان مختلف با جذابیتی خوبی همراه هستند و سازمان‌ها در تلاشند این قشر را جامعه را جذب کنند و برای سازمان‌ها این موضوع بسیار حائز اهمیت است که این افراد چه برنامه‌های تلویزیونی را دنبال می‌کنند و سازمان‌ها تمایل دارند در برنامه‌هایی که rating

برندسازی مشارکتی



شبکه نسیم در چند برنامه خود به برندسازی مشارکتی توجه کرده که اینها شامل برنامه‌های خندوانه، آبرنگ و... است برندینگ مشارکتی (co-branding) برنامه خندوانه و آبرنگ به‌خوبی اجرا شده است یعنی از برند شخصی رامبد جوان و به‌نوعی بختیاری که در ذهن مخاطبان ایرانی به‌عنوان نمادهای برنامه‌های کم‌دی، تفریحی و سرگرمی تلقی می‌شوند، به‌خوبی در برنامه‌های خندوانه و آبرنگ استفاده کرده است اما این کو-برندینگ را می‌توانستند در کل شبکه بسط دهند.

استفاده خندوانه از کم‌دین‌های دیگر در برنامه خود هم نوعی استفاده از برندهای کم‌دی در تبیین هویت برنامه است. اتفاقاً این باعث شده برنامه خندوانه از خود شبکه نسیم جلو زده و مخاطب ایرانی این برنامه را می‌شناسد اما شبکه تلویزیونی نسیم را ممکن است نشناسند و ببینند خندوانه از نسیم بیشتر شده است. در برنامه ۹۰ نیز این اتفاق رخ‌دهد و این برنامه مخاطبان بیشتری نسبت به خود شبکه دارد و سایت ورزش‌سده به دلیل همین برنامه ۹۰ مخاطبان زیادی پیدا کرده است.

مقوله دیگر در بحث برندینگ شبکه‌های تلویزیونی، ایجاد تعامل و ارتباط است که شبکه‌های موفق‌تری هستند که بتوانند ارتباط تعاملی را ایجاد کنند. مدل ادلمن که مدلی دایره‌ای شکل است به این موضوع اشاره دارد که مخاطب چگونه با برند ارتباط برقرار می‌کند.

به‌عنوان نمونه فرض کنید ساعت ۸ شب است و مخاطب به دنبال سرگرمی می‌گردد و از بین انتخاب‌هایی که به ذهنش می‌رسد پس از ارزیابی‌های متعدد شبکه نسیم را انتخاب می‌کند، این موضوع نشان می‌دهد شبکه نسیم در جایگاه‌سازی خود موفق بوده است. اگر مخاطب این شبکه را انتخاب کند و در مرحله بعدی از آن راضی باشد و در دفعات بعدی که مجدداً به دنبال سرگرمی بود به همین شبکه مراجعه کند یعنی مخاطب وارد حلقه وفاداری شده است. ابزارهای تعاملی دیجیتال‌های امروزه وجود دارد که مخاطبان از طریق آن می‌توانند نسبت به برنامه اظهارنظر کنند و طبق همین مدل اعتقاد بر این است که اگر مخاطبی در مورد برنامه‌ای نظر مثبت بدهد و با آن تعامل برقرار کند و به دیگران معرفی کند، احتمال این موضوع زیاد است که به آن وفادار شود. معمولاً اثر تعامل از طریق وسایل ارتباطاتی مانند اینستاگرام و کانال تلگرام و صفحه فیس‌بوک برای یک برند در مرحله پس از تجربه کردن بیشتر است. پس بهتر است بعد از اینکه مخاطب یک‌بار برنامه‌ای را می‌بیند کاری کنیم که از طرق یادشده با برنامه ارتباط برقرار کند.

به‌طور کلی شبکه نسیم با برنامه خندوانه عملکرد مثبتی داشته و هویت شبکه نشاط و سرگرمی را تا حدود زیادی مخاطب ایرانی قبول کرده است و در مقایسه با دیگر ابزارهای

و سازمان‌ها تمایل دارند در برنامه‌هایی که rating

تربیون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۱۹)

ساخت تصویری از موقعیت

ترجمه: علی آل‌علی

گفته شده که تصاویر، ارزشی معادل هزاران کلمه را دارند. در اکثر روزنامه‌ها و مجلات، عکسی جلب توجه می‌تواند از هزاران کلمه موثرتر باشد و این در حالی است که زمانی بسیار کمتر از آن نیز به خود اختصاص می‌دهد. به کار گرفتن عکاسان در رسانه خود باعث افزایش حجم مطالب چاپی و دل‌بستگی خوانندگان می‌شود. برای اینکه به این مقصود دست یابیم داستان ما باید کاملاً هیجان‌انگیز و مهم جلوه کند. بدون شک یافتن عکسی جدید و جلب چالش‌برانگیز خواهد بود، اما این چالش با کمی خلاقیت دست‌یافتنی است.

ایده

شرکت رازور تولیدکننده نسل جدیدی از تیغ‌های اصلاح بود و برای تبلیغ ۱۰۰۰ قطعه از تیغ‌هایش را به بنیادهای خیریه داد تا آنان در اختیار افراد مشهوری که می‌خواستند ریش خود را در ملاءم‌تر باشند قرار دهد. این شرکت همچنین با یک ستاره موسیقی را، یک نماینده مجلس و یک بازیگر فیلم‌های کم‌دی که همگی توافق کرده بودند با شرکت همکاری کنند در ارتباط بود. این شرکت در ادامه اقداماتش به راهنمایی آرایشگاهی سیار در میدان پارلمان واقع در مرکز شهر پرداخت و از خبرنگاران برای تهیه مطلب و عکس دعوت به عمل آورد. تصاویر حاصله به‌طور گسترده مورد استفاده قرار گرفت و نام شرکت در بسیاری از گزارشات آورده شد. در تبلیغات و رویدادهای مهم شرکت از حروف بزرگ نام شرکت و عکس‌هایی در موقعیت‌های مناسب استفاده می‌کرد که باعث می‌شد خواننده شرکت را شاهکاری تمام عیار تصور کند.

آنچه در عمل باید انجام دهید

مطمئن شوید که سوزهای عالی عکاسی را در اختیار دارید، در این بین افراد مشهور همیشه گزینه‌های خوبی هستند اما در این حال از دیگر سوزهای در دسترس غافل نشوید.
- فراموش نکنید که از افراد شاغل در اخبار تلویزیونی نیز دعوت به عمل آورید. موقعیت‌های ممتاز عکاسی به همان اندازه برای فیلمبردار مناسب هستند.
- شما نیاز جدی به پل‌های ارتباطی دیگری نیز دارید تا از انتشار یافتن هر چه بیشتر مطالب خود مطمئن شوید. تبلیغات حتی رهگذاران را متوجه خود می‌کند.

دیدگاه

بازی برداری کسب و کارها در مسیر سلامت و تندرستی

حمید فدائی

مشاور کسب و کار و مدیر تیم مارکتینگ گرافیک‌باز

بازی برداری تکنیکی است که بسیاری از کسب و کارها برای متنوع‌سازی فضای خود از آن استفاده می‌کنند. یکی از مهم‌ترین علل جذابیت گیمیفیکیشن، ساده‌سازی و سرگرم‌کننده کردن فعالیت‌های روزمره و خسته‌کننده است. اما این مسئله فقط به فضای کسب و کار و ارتباط با مشتریان خلاصه نمی‌شود، بلکه شرکت‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای تکنیک بازی برداری را به کار می‌گیرند. یکی از این حوزه‌ها سلامت و تندرستی است. یکی از کسب و کارهایی که از بازی برداری در مسیر سلامت و تندرستی بهره می‌گیرد، شرکت نایک است. نایک برای اعمال این رویکرد دست‌بندی به شکل ساعت تولید کرد که مشاور سلامتی مخاطب بود. آنها در این راه علاوه بر کار کردهای عامیانه مانند تایمر و ساعت با استفاده از این‌ها امتیازدهی، مقایسه نتایج، تیریه‌بندی و... سعی در ایجاد جذابیت‌های گوناگون داشتند و با موفقیت در این هدف، دست‌بندی مچی نایک تبدیل به مشاور سلامتی و تندرستی شد. این مشاور نه تنها مشاوری سختگیر نیست، بلکه مهربان است. مثلاً در هنگام پیاده‌روی یا نامایش آرام‌های گوناگون، وضعیت میزان کاری سوخت و ساز شده یا فاصله طی شده یا مدت زمان حداکثر تحرک را نامایش می‌دهد. همه این‌ها سلامتی را با اعداد و ارقام و امتیاز اتمام کرده بود. اگر مخاطب به میزان کاری دریافتی وعده‌های غذایی یا سوزانده شده می‌رسید به او امتیاز می‌داد. این همان حس درونی این رویداد بود. اما حس برونی این بود که می‌توانست آمارش را به‌صورت آنلاین در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارد و دوستانش را دعوت به کمپین رقابت با خود کند و با ایجاد مسابقه یا ساخت گروه‌های رقابتی یا این‌ها سلامتی در شبکه‌های اجتماعی دوستانش را به چالش‌هایی دعوت کند که مثلاً چه کسی بیشتر کالری سوزانده یا میزان مسافت طی شده توسط هر شخص قدرتی بوده است.

مبارزه با سرطان با شرط بازی برداری

همچنین نرم‌افزاری وجود دارد که با استفاده از شیوه بازی برداری کارکرد مفیدی در سلامت و درمان سرطان داشته است. بیمارستانی در تورنتو کانادا در جست‌وجوی روشی برای ایجاد اشتیاق و تشویق مبتلایان به سرطان برای دریافت گزارش‌های روزانه وضعیت درمان و میزان بهبود آنها دست به ابتکار ساده اما جذابی زد. این بیمارستان با مشاوره جمعی از خلاقان حوزه آی‌تی و فناوری‌های روز دست به ساخت اپلیکیشن موبایلی زد که مخاطبان آن کودکان ۸ تا ۱۸ ساله هستند. روش کار این نرم‌افزار به گونه‌ای بود که کودکان باید دو بار در روز، یک بار صبح و یک بار دیگر شب وضعیت جسمانی خود را که شامل پاسخگویی به سوالاتی از قبیل کدام قسمت از بدن درد می‌کند یا حدس می‌زنی چه چیزی باعث به‌وجود آمدن این درد می‌شود و... بود تکمیل و ثبت می‌کردند. کارشناسان این بیمارستان پس از بررسی اجرای آزمایشی نرم‌افزار به مدت چهار هفته به نتایج بسیار قابل قبولی و مثبتی مانده افزایش درک صحیح بیماران از سرطان، افزایش مقاومت در دوره‌های درمانی و معالجات، افزایش همبستگی و ارتباط کودکان با یکدیگر و... دست یافتند. رتبه‌بندی کودکان با مدل‌های پلیس و نمایش ویدئوهای امیدوارکننده در دوره‌های درمان باعث ارتباط هر چه بیشتر بیماران با این نرم‌افزار شد.

برای مطالعه ۳۲۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

بازاریابی مکمل‌های ورزشی

پاسخ کارشناس: به صورت کلی صنعت مکمل‌های غذایی در دنیا صنعت روبه‌رشدی است و در ایران نیز چند سالی است که برخی از شرکت‌های این موضوع سرمایه‌گذاری می‌کنند اما همواره عدم اعتماد مخاطبان ایرانی و مخصوصاً ورزشکاران به این شرکت‌های ارائه‌دهنده مکمل‌های غذایی، دغدغه این

شرکت‌ها بوده است. شرکت شما به عنوان تولیدکننده مکمل‌های غذایی مجاز می‌تواند فعالیت‌های ترویجی را در راستای معرفی این محصولات انجام دهد به عنوان نمونه از برخی ورزشکاران بنام استفاده کنید و ورزشکار مطرحی را سفیر برند خود کنید که این موضوع نشان دهد مکمل‌های غذایی شما مجاز است و اتفاقاً می‌توانید روی این موضوع تبلیغات زیادی را انجام دهید که مخاطبان ایرانی بتوانند به محصولات شما اعتماد و آن را مصرف کنند. از طرفی باید شبکه توزیعی را برای

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شرکت ارائه‌دهنده خدمات حسابداری

ترازنامه خود را به سمت سود هل دهید



مالی مربوط به فعالیت‌های تجاری - بازرگانی - اقتصادی شرکت‌ها و در بخش حسابرسی، رسیدگی به حساب‌های درآمد و هزینه، نظارت بر صحت و سقم عملکرد مالی موسسات، شرکت‌ها و نحوه نگهداری حساب‌های مربوطه، تراز سود و زیان از طریق روش‌های حسابرسی که براساس استانداردهای بین‌المللی تهیه و تدوین شده اشاره کرد. اگر شما هم دارای یک شرکت حسابداری هستید این گزارش را بخوانید تا با ریزه‌کاری‌های آن بیشتر آشنا شوید.

غزال بابایی

بسیاری از افراد، حسابداری را زبان تجارت می‌دانند و به همین دلیل یکی از حرفه‌هایی که برای آن فرصت‌های شغلی بسیاری وجود دارد، خدمات حسابداری است. امروزه تقریباً همه بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ به خدمات این بخش نیاز دارند. نگهداری وضع مالی بنگاه، رسیدگی به اسناد، نگارش دفاتر روزانه و کل، بررسی وضع موازنه حساب‌ها، تراز بازرگانی، جمع‌آوری و تنظیم و نگهداری مدارک مالی مربوط به فعالیت‌های تجاری موسسات و بسیاری دیگر از جمله وظایف خدمات حسابداری است که تقریباً کلیه بنگاه‌های تجاری، تولیدی و خدماتی برای بررسی سود و زیان و پرداخت مالیات، بیمه و بسیاری از امور اداری و مالی خود باید آنها را داشته باشند.

از جمله مواردی که حسابداران باید در آن بخش‌ها تخصص داشته باشند، می‌توان به نگهداری و تهیه گزارش وضع مالی مؤسسه، تنظیم اسناد و گزارش‌های مربوط به دریافت‌ها و پرداخت‌ها، رسیدگی به اسناد، نگارش دفاتر روزانه و کل، موازنه حساب‌ها، بدهکار و بستانکار، تهیه و تکمیل اظهارنامه‌های مالیاتی، وظایف مربوط به دفاتر اداری، معاملات در بانک‌ها و دفاتر سرمایه‌گذاری، تهیه قراردادهای، اوراق و اسناد سهام و ضمانت‌نامه‌ها، جمع‌آوری و تنظیم و دسته‌بندی مدارک

جلب کنید. برای اینکه کار خود را شروع و وسیع کنید باید از چند بازاریاب ماهر در این زمینه استفاده کنید. این بازاریابان باید به اصول حسابداری مسلط باشند تا بتوانند به‌راحتی کارایی شرکت را توضیح دهند. این در حالی است رقابتی شما ممکن است زودتر از خودتان سراغ شرکت‌های دیگر رفته باشند به همین دلیل باید کار خود را طوری آغاز کنید و گسترش بدهید که آوازه شرکت شما قبل از اینکه به

برخی شرکت‌ها ممکن است بنا به هر دلیلی نیازمند حسابداری در کوتاه‌مدت باشند. برای اینکه بتوانید نظر مشتریان را نسبت به فعالیت شرکت خود جلب کنید یک تیم ویژه برای این کار در نظر بگیرید تا این افراد بتوانند به‌صورت ۲۴ ساعته روی این موضوع تمرکز کنند و در کوتاه‌ترین زمان ممکن آن را تحویل دهند.

سر در نیاورد. شما باید به کارمندان خود بیاموزید که به زبان ساده موضوع را به‌طور سلیقه‌ای توضیح دهند. هیات‌مدیره رئیس شرکت و مسلمان کارمندی که نزد شما مشغول به فعالیت است حقوقی می‌خواهد و برای شما هزینه دارد. شما می‌توانید با در نظر گرفتن پاداش بابت هر کار اضافه کارمندان خود به روحیه آنها بیفزایید تا بهره‌وری کارتان بالا رود. البته این کار هم هزینه‌های تنان را افزایش می‌دهد اما باید این نکته را در نظر بگیرید که شما طرف حساب مشتری هستید و هر گونه قراردادی با شما منعقد می‌شود و در نهایت پول به حساب شرکت ریخته می‌شود. شما می‌توانید با در نظر گرفتن این موارد به بهره‌وری کار و مدیریت خود در سیستم بیفزایید.

برنامه‌نویسی و چند نکته طلایی

برای اینکه کار خود را خارج از محیط حسابداری گسترش دهید، علاوه بر اینکه افراد را به کارخانه‌ها برای تعیین سود و زیان می‌فرستید باید برنامه‌نویسان قوی برای شرکت شما باید به‌عنوان پشتیبان محصولی که ارائه کرده‌اید یا در باره فردی که برای حسابداری به کارخانه‌ای فرستاده‌اید پاسخگو باشید. البته برای خدمات پشتیبانی در این حوزه می‌توانید درآمدی را در نظر بگیرید و بخشی از درآمد جداگانه طراحی کنید تا افراد بتوانند به راحتی از آن استفاده کنند.

تعامل با کارمندان

ممکن است رئیس شرکتی که به وی خدمات دادید از حساب و کتاب حسابداری

مدیریت امروز

هنر متقاعدسازی

عطیه عظیمی



همه ما به نوعی در فضای تعاملات اجتماعی در جست‌وجوی جلب نظر و دعوت دوستان، آشنایان و هم‌نوعان خود به راه و روش و مسیری هستیم که حقانیت آن را پذیرفته‌ایم. بدیهی است این امر بسیار مهم در صورتی محقق خواهد شد که شرایط و شیوه‌های کلیدی آن را مورد تأکید و توجه جدی قرار داده و با موانع مهم پیام‌رسانی آشنا شویم. متقاعدسازی، به معنای تغییر نظر دیگران و نزدیک کردن دیدگاه آنها به دیدگاه خودمان است. در بحث متقاعدسازی مخاطب و اقناع فرد یا گروه مقابل، لازم است اصول و قوانینی را بی‌ریزی و پیگیری کنیم تا به هدف مطلوب برسیم.

استفاده از این تکنیک‌ها نباید آزاردهنده و از پیش تعیین شده باشد، نباید فرد، حس در دام افتادن کند و لازم است که مخاطب نیز نقش فعالی در ارتباط ایفا کند تا در نهایت، مسیر متقاعد شدن و اقناع، شود. در بسیاری از ارتباطات، ممکن است با وجود تأیید مخاطب، اقناع صورت نپذیرد و آن عمل و عکس‌العملی که باید بعد از مذاکره صورت پذیرد، شکل نگیرد. این مرحله، جایی است که اقناع مخاطب به‌طور کامل شکل نگرفته است. متقاعدسازی مخاطب نه یک اتفاق و تکنیک که فرایند و مسیری است که هم تغییر در رفتار مخاطب و هم تغییر در نگرش مخاطب را دنبال می‌کند و حسی که لازم است در فرد مقابل ایجاد شود تا رفتار مناسب اعمال شود یا نشود را ایجاد کند.

انسان‌ها در مقابل تغییر نظر خود، مقاومت دارند. راجر داوسون یکی از نویسندگان کتاب‌های مذاکره، تغییر سواد اما دقیقی دارد و می‌گوید، مقاومت مردم در برابر متقاعدسازی، شبیه مقاومت هوا در برابر حرکت است. اگر آرام حرکت کنید آن را نمی‌بینید، اما اگر با شتاب حرکت کنید کاملاً می‌تواند مانع شما شود. متقاعد کردن افراد در هر زمینه‌ای مراحل دارد اما در هر صورت باید توجه کنیم که مسیر متقاعد کردن باید خیلی آرام طی شود. اعلام آمادگی یا موافقت طرف مقابل رسیدن به مقصد نیست اما ممکن است طی چند بسار گفت‌وگو به تدریج فضا برای پیشنهاد نهایی آماده شود. پس متقاعدسازی را شتابان انجام ندهید. حتی یک گام کوچک عقب‌نشینی طرف مقابل، کافی است و به تدریج فضا برای صحبت‌های بیشتر ایجاد خواهد شد. مسئله مهم در ارتباط اجتماعی و دستیابی به اهداف، توجه ویژه به اخلاق است. ما لازم است در کسب آگاهی از طرف مقابل، در شکار فرصت‌ها، در ایجاد ارتباط صمیمی، در ارائه فضایل خودمان و ایجاد مزیت رقابتی، در اعمال قدرت، در ایجاد دشمن مشتری و در تأثیرگذاری‌های مان، اخلاق را فراموش نکنیم. اخلاق بهترین و والاترین تکنیک است که به ما کمک می‌کند بهتر از تکنیک‌های دیگر بهره‌مند شویم و چون طرف مقابل هم به هر حال اخلاق مداری ما را حس خواهد کرد، استفاده از تکنیک‌ها نه‌تنها برای او آزاردهنده نخواهد بود که تأثیر بیشتری در وی خواهد گذاشت و اگر هم نتوانستیم تکنیک‌های دیگر را به خوبی رعایت کنیم، اخلاق مداری ما، موجب چشم پوشی او خواهد شد و فضای مذاکره به نحو مطلوب پیش خواهد رفت.

آیا می‌دانستید؟

عدم تأکید روی عناوین شغلی



آیا می‌دانستید مدیران نباید خیلی روی عناوین شغلی تأکید کنند؟ عناوین شغلی فقط برچسب هستند و اغلب باعث گمراهی می‌شوند. شرکت‌ها هنوز این عناوین را خیلی جدی می‌گیرند. آنها مشخصه‌ای هستند که شغل‌ها را توصیف می‌کنند. این مهارت‌های مورد نیاز حرفه‌ها را توصیف نمی‌کنند. عناوین شغلی در رشته‌های مختلف معانی متفاوت دارند. بنابراین بسیار مهم است که در رایج هر عنوان شغلی چه معنایی می‌دهد و چگونه به استفاده‌ها و مهارت‌های قابل انتقال مرتبط می‌شود. به‌عنوان مثال یک مدیر پروژه در صنایع شیمیایی با یک مدیر پروژه در شرکت بازرگانی متفاوت عمل می‌کند. در مواجهه با عناوین شغلی باید چند سوال اساسی را مطرح کنید. به‌عنوان نمونه به این موارد توجه کنید: وقتی این عناوین شغلی بر عهده ما گذاشته می‌شود، دقیقاً باید چه اقدامی انجام می‌دهیم؟ آیا پیدا کردن راهکارها بر عهده ماست یا سازماندهی و تحلیل؟ از مسئولیت پشت عنوان شغلی خود آگاه باشید.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

نیروکدر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که ملی سرب و روی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نیروکدر	۲,۳۱۰	۵
ملی سرب و روی	۱,۴۱۴	۴,۹۷
اهنگری تراکتورسازی	۱,۷۹۹	۴,۹۶
روزدرو	۶,۳۷۲	۴,۸۵
پارس سویچ	۴,۹۷۱	۴,۷
سخت ازند	۶,۱۲۹	۴,۴۵
قند نیشابور	۱,۲۰۹	۴,۴

بیشترین درصد کاهش

حمل و نقل خلیج فارس صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. ملی صنایع مس در رده دوم این گروه ایستاد و کمباین سازی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حمل و نقل خلیج فارس	۲,۸۶۲	(۷,۶۵)
ملی صنایع مس	۱,۲۶۰	(۷,۰۱)
شیمیایی فارس	۴,۱۷۷	(۴,۹۴)
سرمافیرین	۱,۶۸۹	(۴,۵۲)
کابل البرز	۲,۱۳۶	(۴,۵۱)
کمباین سازی	۷۴۴	(۳,۶۳)
ماشین سازی نیرومحرکه	۱,۳۸۹	(۳,۲۷)

پر معامله ترین سهم

روز گذشته بانک پاسارگاد پر معامله ترین سهم بازار شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. پاسارس خودرو و بانک صادرات ایران را جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک پاسارگاد	۱۲۸۴	۳۴۱,۱۸۷
ایران خودرو	۱۹۷۱	۱۳۳,۰۲۱
پارس خودرو	۹۲۹	۲۰,۸۲۲
بانک صادرات	۸۹۹	۱۸,۳۰۸
مخابرات ایران	۲۲۵۸	۱۴,۵۱۷
س. گروه توسعه ملی	۳۷۸۴	۱۰,۰۲۹
زامیاد	۱۱۸۳	۸,۸۵۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک پاسارگاد به خود اختصاص داد. ایران خودرو هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی شازند نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک پاسارگاد	۱۲۸۴	۴۳۸,۰۷۹
ایران خودرو	۱۹۷۱	۲۶۲,۱۸۰
ارتباطات سیار	۲۹۲۷۸	۱۰۰,۱۰۲
س. گروه توسعه ملی	۳۷۸۴	۳۸,۶۲۶
مخابرات ایران	۲۲۵۸	۳۲,۷۷۴
پتروشیمی شازند	۴۶۸۸	۳۷,۱۸۲
پارس خودرو	۹۲۹	۱۹,۳۴۱

بیشترین سهام معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و بانک صادرات ایران در رده پنجم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پارس خودرو	۹۲۹	۱۴۳۱
ایران خودرو	۱۹۷۱	۱۳۶۶
بانک صادرات	۸۹۹	۸۹۸
پلی اکریل	۲۰۴۰	۴۴۲
ملی صنایع مس	۱۲۶۰	۶۸۲
زامیاد	۱۱۸۳	۶۴۶
سایپا دیزل	۸۳۵	۶۳۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۲۶	۵۶۳
محور سازان	۱۸۳۳	۳۶۷
نوسازی تهران	۲۰۹۵	۱۵۰
درخشان تهران	۱۷۷۸	۱۳۷
الکتربک خودرو شرق	۱۲۰۷	۱۱۰
فترسازی زر	۱۱۴۶	۵۷
کابل البرز	۲۱۳۶	۵۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سیمان کارون در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و ایرکا پارت صنعت در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سیمان کارون	۲۲۷۰	۲,۲۶
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۴	۲,۳۲
ایرکا پارت صنعت	۴۱۶۱	۳,۱۱
س. گروه توسعه ملی	۳۷۸۴	۳,۳۲
گروه صنعتی باز	۳۴۰۰	۳,۳۲
س. صنعت قند	۲۰۵۸	۳,۴۰
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۷۷	۳,۵۰

آبی که بازار به آسیاب سفته بازان می ریزد

فراز و فرود جزئی چندروزه شاخص کل

سیدمحمد صدرالغروی



قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالزی و افغانستان فعال هستند. در این فهرست نام ۳۱ سرمایه گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می شود.

کاهش ۱,۵ واحدی شاخص فرابورس

معاملات ۱۱ آبان ماه ۱۳۹۴ فرابورس ایران با خریدوفروش ۷۰میلیون و ۱۱۰هزار ورقه بهادار در ۱۰هزار و ۵۳۰ نوبت به ارزش ۵۷۵میلیارد و ۱۰۰میلیون ریال به پایان رسید و آیفکس با کاهش ۱,۵ واحدی نسبت به روز معاملاتی قبیل روی عدد ۶۹۷,۳۴ متوقف شد. معامله گران فرابورسی بیشترین حجم و ارزش معاملات خود را به دادوستد ۹میلیون و ۴۰هزار سهم گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان به ارزش ۱۳میلیارد ۷۰میلیون ریال اختصاص دادند. این در حالی است که بیشترین افزایش قیمت در روز گذشته مربوط به سهام بیمه سامان و پس از آن فولاد آلیاژی یزد و قند شیروان بود.

از سوی دیگر، بیمه نوین، پالایش نفت شیراز و شمال شرق شاهرود بیشترین افت قیمت را تجربه کردند و اوراق تسهیلات مسکن در بازه ۶۲۵ تا ۸۰هزار ریال دست به دست شد. گفتمنی است نهاد معاملاتی شرکت نفت پاسارگاد پس از ارائه اطلاعات پیش بینی با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰درصد بازگشایی شد.

اقتصادی کشور و قیمت های جهانی انتظار نمی رود روزهای پرافت و خیزی را در بازار هفته جاری شاهد باشیم. استقبال سهامداران خارجی از بازار سهام ایران شرایط رکودی حاکم بر بورس در حالی سپری می شود که طبق آمار منتشر شده ۱۴ کد سهامدار خارجی در مهرماه ۹۴ صادر شده است. هشت سهامدار حقیقی، از کشورهای ژاپن (سه نفر)، هلند، کویت، عراق، سوریه و یک ایرانی مقیم اتریش ماه گذشته کد معاملاتی کاش خرد خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. هشت سرمایه گذار حقوقی خارجی نیز ماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت

نزولی شده که در روزهای گذشته به شدت به سمت نوسانی شدن پیش رفته و قیمت سهام از دامنه مثبت به سمت منفی حرکت کرده و باز به مدار قبلی خود بر می گردد. وضعیت فوق بیش از همه به نفع نوسان گیران و سفته بازان است و بازار سهام را از تعادل دور می کند.

جاری شاهد شرایط بهتری باشیم و گزارش های ۱۲ ماهه شرکت ها پس از رفع تحریم ها، خبرهای خوبی برای سهامداران داشته باشد. عملکرد ضعیف شرکت ها در کنار انتظار سهامداران برای اجرائی شدن بسته خروج از رکود موجب شده است تا همچنان رتبه اعتباری کشور بی انگیزی در تالار شیشه های در جریان باشد. در عین حال در بازارهای جهانی نیز اعلام کارش رتبه اعتباری کشور عربستان از سوی موسسه استاندارد اندپورز باعث شد تا علاوه بر افزایش نگرانی ها در بورس های عربی بازارهای سهام آسیا در روندی منفی کار خود را آغاز کنند. در مجموع با اخبار فعلی و شرایط حاکم بر فضای

خبر

عرضه روی، آلومینیوم، میلگرد و طلا در تالار محصولات صنعتی و معدنی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه روی، آلومینیوم، میلگرد، طلا کک و سولفورمولیدین بود. در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۱۰۰ تن شمش روی ۹۹,۹۸ شرکت سازند روی زنجان با قیمت پایه ۶۷هزار ریال روی تابلوی عرضه رفت. شرکت آلیاز و ریخته گری فن آوری ذوب گلیپاگان نیز با ۶۰ تن شمش آلیاژی آلومینیوم در تالار مذکور حضور یافت. دیگر عرضه های این روز تالار محصولات صنعتی و معدنی در این روز شامل ۱۵ کیلوگرم انواع شمش طلا معدن مونه، ۹۵۷ تن سید میلگرد ۳۲-۱۲-۸۳ شرکت ذوب آهن اصفهان، ۲۰ تن سولفور مولیدین و ۱۹۰۰ تن انواع کک شرکت کک سازی زرنده بود. در این روز و در تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی، ۳۸هزار و ۹۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۲۵هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت خرد خود با سقوط سهامداران اغلب حقوقی و نیز تلاش برای نقد کردن دارایی ها در نهاد معاملاتی شرکت های بزرگ با سقوط مواجه شد. چنان که در پایان معاملات روز گذشته، شاخص کل با افت (۸۶,۹۹) واحدی به ارتفاع ۶۲,۸۵۵,۷۰ واحدی رسید. بازار سهام در حالی مدت ها است که گرفتار روند فرسایشی و حاکمیت روند

بورس انرژی

استقبال از نفتای سنگین پالایش نفت تهران

از میان عرضه های بورس انرژی، نفتای سنگین پالایش نفت تهران در طول بازار با استقبال خوب خریداران مواجه شده و تمامی حجم عرضه شده معامله شد. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزورسایکل، آیزوفید و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و نفتای سنگین پالایش نفت تهران در رنگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که مجموع معاملات صورت گرفته روی کالاهای عرضه شده این روز و عرضه های مازاد معادل ۷,۴۱۵ تن به ارزش ۹۵میلیارد و ۷۶میلیون ریال بوده است. در بازار مشتقه نیز در مجموع دو تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره و تابلوی سلف موازی استاندارد برق ۷۱ قرارداد در قالب شش معامله به ارزشی بالغ بر ۳۴۵میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات این روز بورس انرژی ایران ۹۵میلیارد و ۸۲۱میلیون ریال شد.

بورس بین الملل

بازارهای سهام آسیایی ریزش کردند

بازارهای سهام آسیایی پس از انتشار آمار نه چندان مطلوب از فعالیت کارخانه های چینی که نگرانی ها را نسبت به دورنمای اقتصاد جهانی برانگیخت، نخستین روز از فعالیت شان در نوامبر را با ریزش آغاز کرده و به کمترین سطح در حدود سه هفته گذشته نزول کردند. شاخص ام اس سی ای از بازارهای سهام آسیا اقیانوسیه بجز ژاپن ۰,۷درصد کاهش یافت و به کمترین سطح از اواسط ماه اکتبر رسید. شاخص نیک کی ۲۲۵ ژاپن هم ۰,۲درصد عقب نشینی کرد در حالی که هانگ سنگ هنگ کنگ ۰,۸درصد و اس اند پی ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا ۱,۴درصد افت کردند اما کسی کره جنوبی ۰,۳درصد افزایش داشت. بازارهای سهام در سرزمین اصلی چین هم تحت تاثیر نتایج فعالیت کارخانه های منفی شدند و شاخص شانگهای کامپوزیت ۱,۲درصد کاهش نشان داد.

شرکتها و مجامع

گزارش خوب یک شرکت کاشی و سرامیک

گزارش کساوه با پوشش خوبی همراه بوده است. این شرکت مبلغ ۵,۸۰ریال سود برای هر سهم پیش بینی کرده و طی شش ماه ۳۳درصد آن معادل ۳۱۸ریال را شناسایی کرده است. «کگاز» ۴۴درصد از پیش بینی سود سالانه را طی شش ماه پوشش داده است. این شرکت ۳۳۵ریال سود پیش بینی کرده و ۱۰۴ریال آن را طی شش ماه شناسایی کرده است. مواد اولیه این شرکت با رشد همراه شده زیرا شیبه خرد ۱۶درصد، سیلیس ۲۶درصد و کربنات سدیم ۳۷درصد رشد داشته است. «شاراک» پیشنهاد افزایش سرمایه از ۳۶۰۰ تا ۶۳۰۰میلیارد ریال از مطالبات حال شده و آورده سهامداران به منظور شرکت در افزایش سرمایه شرکت قشم را به هیات مدیره داده است. «فخصیر» طی شش ماه ۸۱درصد از بودجه را پوشش داده است. این شرکت مبلغ ۱۶۶ریال سود برای هر سهم پیش بینی کرده و طی شش ماه ۱۲۵ریال آن را شناسایی کرده است. لازم به ذکر است این شرکت پیش بینی سود خود را از ۹۹۰ریال به ۱۶۶ریال کاهش داده است. «پترانس» با کمی رشد سود همراه شده و پیش بینی سود هر سهم را ۶۷۳ریال اعلام و طی شش ماه مبلغ ۱۱۷ریال سود شناسایی و ۱۷درصد پیش بینی را پوشش داده است. به دلیل بهبود شرایط تامین مواد اولیه قیمت تمام شده نسبت به پیش بینی اولیه ۵درصد کاهش پیدا کرده است و به خاطر افزایش فروش به شرکت های دولتی و برق های منطقه ای و عدم دریافت مطالبات، شرکت به ناچار اقدام به اخذ تسهیلات کرده که باعث افزایش ۱۶درصدی هزینه های مالی شده است و پیش بینی کاهش ۱۵درصدی سایر درآمدهای غیر عملیاتی ناشی از پیش بینی تسویه سپرده های بانکی است و شرکت کمباین سازی برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۴۲ریال زیان برای هر سهم پیش بینی کرده و طی شش ماه ۱۳ریال زیان برای هر سهم شناسایی کرده که ۳۱درصد از بودجه است.

دریچه

شاخص های بورس هم سرمازده شدند

بسته دولت با بورس چه می کند؟



مهر - رکود همچنان گریبان بورس را گرفته و شاخص های بورسی با آغاز فصل پاییز، دچار سرمازدگی شدند و اهالی بازار سهام هم همچنان نظاره گر این وضعیت هستند تا شاید معجزه های شرایط را به نفع بورسی ها تغییر دهد و خاتمه ای برای پایان نگرانی ها باشد. شاخص بورس در روزهای اخیر گرچه با افت و خیزهای زیادی مواجه نیست و روند معقولی را در پیش گرفته اما اهالی بازار سهام از این وضعیت رضایتی ندارند و می گویند که بورس هم همچون سایر بخش های اقتصاد به کما رفته و دچار رکود شده است. اهالی بورس منتظر اجرائی شدن بسته اقتصادی دولت برای تسریع خروج از رکود هستند تا تریزق منابع به سایر بخش ها، بورس هم متاثر از آنها تکانی بخورد و از رکود خارج شود. آنها می گویند به دلیل اینکه بورس هم جزئی از اقتصاد کشور محسوب می شود، رونق شرکت ها که در بورس هم حضور دارند، بازار سهام را رونق خواهد داد. فعالان بورس مطرح می کنند که کاهش نرخ سود بانکی ممکن بود تا حدودی بارقه های امید را در بورس روشن کند اما اعضای شورای پول و اعتبار همچنان به این موضوع بی تفاوتند و قدمی برای بورس بر نمی دارند و این موضوع باعث نارضایتی آنها بوده است. بورسی ها انتظار داشتند که با انتشار اخبار رفع تحریم ها، بورس هم دچار تحرک شود اما چنین نشد. آنها در بیان این امر می گویند که نسبت به برنامه های اقتصادی دولتی ها همچنان ناطمینان هستند و لازم است که سیاست گذاری های پایدار و نسخه های پایب جایی برای اقتصاد و صنایع و بنگاه ها پیچیده شود. اهالی بازار سهام انتظار دارند با بهبود شرایط اقتصادی کشور و با اجرائی شدن بسته تسریع رونق

همچون صندوق توسعه ملی و سایر منابع قابل پیش بینی است و با استفاده از این منابع به وضوح آثار مثبت رشد را در اقتصاد و به تبع آن بورس خواهیم دید. آقابزرگی با بیان اینکه اگر چرخ اقتصاد بچرخد، عملکرد بورس هم همین طور خواهد بود، عنوان کرد: در شش ماهه اخیر که کل کشور در رکود به سر می برد، کل محصولات و تولیدات به رکود خواهد رفت اما با تریزق نقدینگی براساس بسته این امر بهبود خواهد یافت. این کارشناس مسائل بورس خاطر نشان کرد: دولت تاکنون به میزان کافی از افزایش قیمت ها و مهار تورم، جلوگیری کرده و در مقاطعی لازم است که سیاست های انقباضی محدود و این سیاست ها اصلاح شود تا آثار مثبت خود را بر بورس نشان دهد.

بازار سهام ۳۸ درصد کوچکتر شده است

علی سنگینیان، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران هم با بیان اینکه بازار سهام کشور از دی ماه سال رونق نزولی خود را شروع کرده و با افت قیمت ها روبه رو شده است، گفت: ارزش بازار با عنوان نهاد اندازه بازار نشان می دهد از دی ماه ۹۲، بازار ۳۸درصد کوچکتر شده، یعنی ۲۰۲هزار میلیارد تومان یا نزدیک به ۶۱میلیارد دلار ارزش بازار از بین رفته است. وی با بیان اینکه همه ما در این بازار ضرر کرده ایم ۳۱درصد بوده ایم، به کاهش ۷۱درصدی شاخص کل اشاره کرد و اظهار داشت: نکته جالب این است که همین افت شاخص برای شرکت های بزرگ مسا حدود ۴۰درصد بوده و این نشان می دهد که شرکت های بزرگ هم آسیب دیده اند و نه تنها وضعیت بهتری ندارند بلکه شرایط بدتری را تجربه می کنند.

نقدینگی را لمس می کند. در کنار مجموعه عوامل و سیاست گذاری ها، برایندها نشان می دهد که بورس در رکود به سر می برد و با توجه به اینکه بورس آینه تمام نمای اقتصاد است، این فضای رکودی را به درستی نشان می دهد. آقابزرگی به وضعیت رکودی حاکم بر بخش های مسکن، صنعت، صادرات، واردات، ارز و غیره اشاره و بیان کرد: بورس غیره اشاره و بیان کرد: بورس هم از این قاعده مستثنا نیست و تنها با تدابیر دولت، مسئولان و سیاست گزاران اقتصادی بورس از این وضعیت می تواند خارج شود. این کارشناس بازار سهام همچنین با بیان اینکه آثار رفع تحریم ها هم بهبود شرایط بورس را تسریع خواهد کرد، اظهار داشت: اما مجموعه سیاست ها از جمله نرخ گذاری خوراک پتروشیمی ها، نرخ بهره مالکانه، نرخ سود بانکی، سیاست های پولی و غیره این وضعیت را رقم زده است. به گفته وی، نگرانی درباره اصلاح قیمت ها به سمت پایین و کاهش بیشتر شاخص بورس وجود ندارد و تا حدودی بازار سهام و بورس به یک رفتار منطقی رسیده است و دیگر از بازدهی های ۱۰۰، ۱۵۰ و ۲۰۰

اقتصادی و بهبود شرایط تقاضا، شرایط و اوضاع بورس هم بهتر شود. همچنین رفع ابهامات مربوط به نرخ گذاری خوراک پتروشیمی ها و ابهامات سنگ آهن از الزامات است.

کاهش بیش از این برای قیمت سهام متصور نیست

فردین آقابزرگی در گفتگو با مهر درباره رکود حاکم بر بورس گفت: فضای فعلی در بورس پس از ۲۲ ماه روند رکودی و نزولی به نقطه ای رسیده که با قاطعیت می توان گفت که کاهش بیش از این حد برای قیمت سهام و شاخص متصور نیست اما این دیدگاه متیبه به این نمی شود که بازدهی قیمت های پیش روی سهامداران باشد. کارشناس بازار سهام در بیان دلیل این امر افزود: عوامل تأثیرگذار بر بورس و سیاست های پول و مالی دولت و سایر سیاست های تأثیرگذار بر بازار سهام، رونق در اقتصاد را نشان نمی دهد. وی با اشاره به نام چهار وزیر اقتصاد، صنعت، کار و دفاع به رئیس جمهور درباره اوضاع اقتصادی و هشدار نسبت به تبدیل رکود به بحران در آینده، یکی از عوامل رکود اقتصادی دانست و تصریح کرد: فضای بورس به شدت این کمبود

آموزش

چگونگی محاسبه قیمت تئوریک سهم پس از افزایش سرمایه

ملیحه کریم شاهی

به کار بردن اصطلاح «سود» به جای «ترخ بازده» در میان مبتدیان بازار سرمایه اشتباهی رایج است. واحد سود ریال است اما بازده با درصد بیان می‌شود. به فرض مثال بازده ۰.۲ یا ۰.۵ - در دوره‌ای مشخص بدان معناست که سرمایه‌گذاری، ۲۰ درصد افزایش ارزش یا ۵۰ درصد کاهش ارزش را در پایان آن دوره داشته است. بازده سرمایه‌گذاری در سهام عادی برای یک دوره مشخص با توجه به تغییر قیمت آن سهم و منافع حاصل از مالکیت به‌دست می‌آید. در صورتی که شما قبل از برگزاری مجمع مالک سهم باشید منافع حاصل از آن شامل شما می‌شود حتی اگر بلافاصله پس از بازگشایی نام، سهم را به فروش برسانید. به فرض مثال نماد شرکت الف جهت برگزاری مجمع فوق‌العاده در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۰ بسته و در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۳۰ بازگشایی می‌شود. اما زمان اعمال افزایش سرمایه تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۰ خواهد بود. شخصی که تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۰ سهامدار سهم بوده از این افزایش سرمایه منتفع می‌شود. اگر شخص در روز بازگشایی سهم خود را به فرد دوم بفروشد انتقال این افزایش سرمایه شامل فرد دوم نخواهد شد.

در دوره‌هایی که مجموعی برگزار نشده است نرخ بازده سرمایه‌گذاری برابر با تغییر قیمت سهم در پایان دوره نسبت به ابتدای دوره است. نرخ بازده سرمایه‌گذاری در دوره‌ای مشخص از طریق فرمول زیر قابل محاسبه است:

$$Rit = \frac{(p2-p1)+D}{p1} \times 100$$

نرخ بازده سرمایه‌گذاری Rit = قیمت سهم در پایان دوره P2 = قیمت سهم در ابتدای دوره P1 = منافع حاصل از مالکیت سهم (در صورت برگزاری مجمع طی دوره مالکیت) D = منافع حاصل از تشکیل مجمع شامل پرداخت سود نقدی، افزایش سرمایه از محل اندوخته (سود انباشته یا سهام جایزه) افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی و تجزیه سهام است.

سرمایه یک شرکت سهامی عام از طریق حاصلزرب تعداد سهام شرکت و قیمت اسمی سهام به‌دست می‌آید. قیمت اسمی سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران ۱۰۰۰ ریال است. زمانی که شرکت بخواهد سرمایه خود را افزایش دهد باید تعدادی سهام جدید منتشر کند و به فروش برساند. اگر شرکت افزایش سرمایه را از طریق فروش سهام جدید به سهامداران تامین کند گفته می‌شود شرکت از طریق آورده نقدی افزایش سرمایه داده است.

اگر شرکت مبلغ مورد نیاز برای سهام جدید را از طریق سود انباشته شده (سودی که در دوره‌های قبل بین سهامداران تقسیم نشده است) تامین کند، به آن افزایش سرمایه از محل اندوخته، سود انباشته یا سهام جایزه می‌گویند.

چنانچه شرکتی بخواهد سرمایه خود را ۱۰۰ میلیون ریال افزایش دهد باید تعداد ۱۰۰ هزار سهم جدید منتشر کند و به فروش برساند زیرا قیمت اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال است. اگر شرکت از طریق آورده نقدی سهامداران افزایش سرمایه دهد باید به سهامدارانی که در مجمع فوق‌العاده شرکت بوده‌اند، حق تقدم خرید سهام جدید را بدهد. همان‌گونه که از اسم آن مشخص است این سهامداران نسبت به سایر افراد در خرید سهام شرکت اولویت دارند. در اینجا افرادی که مایل هستند در افزایش سرمایه شرکت کنند باید به ازای هر سهم مبلغ ۱۰۰۰ ریال به شرکت پرداخت کنند. اگر تمایلی به شرکت در افزایش سرمایه ندارند می‌توانند حق تقدم سهام را به فروش رسانند. در حالت بعدی زمانی که شرکت از طریق سود انباشته افزایش سرمایه دهد به طور مستقیم از محل اندوخته مبلغ ۱۰۰۰ ریال به ازای هر سهم را پرداخت می‌کند و به سهامداران سهام جدید (سهام جایزه) می‌دهد. به عبارتی در حالت دوم حق تقدم خرید سهام جدید منتشر نمی‌شود.

افزایش سرمایه از طریق آورده نقدی سهامداران از طریق فرمول زیر محاسبه می‌شود:

$$P2 = \frac{P1+A+B}{1+X}$$

مثال: قیمت سهام شرکت الف قبل از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده ۴۰۰۰ ریال است. شرکت از طریق آورده نقدی سهامداران ۲۰۰ درصد افزایش سرمایه می‌دهد. قیمت سهم این شرکت پس از افزایش سرمایه: $2000 + 4000 = 6000$ قیمت جدید = $\frac{4000 + 2000 \times 2}{1+2} = 4000$ اگر افزایش سرمایه به طور کامل از طریق سود انباشته انجام پذیرد قیمت تئوریک سهم با استفاده از فرمول زیر محاسبه می‌شود:

$$P2 = \frac{P1 + X}{1 + X}$$

در اکثر مواقع افزایش سرمایه از هر دو طریق صورت می‌گیرد که قیمت تئوریک سهم در این حالت از طریق فرمول زیر به‌دست می‌آید:

$$P2 = \frac{P1+A+B}{1+X}$$

مثال: قیمت سهام شرکتی ۵۰۰۰ ریال است شرکت ۲۰۰ درصد از محل آورده و ۱۰۰ درصد از محل اندوخته افزایش سرمایه می‌دهد. قیمت تئوریک سهم پس از افزایش سرمایه ۱۷۵۰ ریال است:

$$P2 = \frac{5000 + 2000 + 1000}{1+2+1}$$

نرخ بازده سرمایه‌گذاری از روش زیر به‌دست می‌آید:

$$Rit = \frac{P2 - P1 + D}{P1} \times 100$$

ناگفته نماند که از دید بازار و سهامداران افزایش سرمایه از محل اندوخته جذاب‌تر است.

سعید پوراحمدی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

برای تحلیل ارزش بنیادی یک شرکت سرمایه‌گذاری در بورس، بهترین روش محاسبه ناو مجموعه سرمایه‌گذاری‌های بوری و خارج از بورس شرکت بوده و با نیم‌نگاهی به افق‌های شرکت‌های زیرمجموعه در کنار قیمت به درآمد سهم و سود نقدی ادوار گذشته و کنونی شرکت و همچنین وضعیت کلی بازار و به‌خصوص نمادهای زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری مورد بررسی، به‌ارزنده یا غیرارزنده بودن آن پی برد.

در تحلیل زیر به محاسبه ناو شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران خواهیم پرداخت.

بررسی چپینش پرتفوی

سرمایه‌گذاری‌های شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران عمدتاً شامل سید سهمی مشتمل بر نمادهای بوری است و درصد کمی از سرمایه‌گذاری‌های شرکت مربوط به نمادهای خارج از بازار بورس یا اوراق با درآمد ثابت و سپرده‌های بانکی است. ترکیب اعداد سرمایه‌گذاری شده به شرح زیر است:

مجموع ارزش قیمت تمام شده سرمایه‌گذاری‌های بوری: ۳۷۲۳.۹۹ م. ر

ارزندگی ۷۰ درصد ناو «وملی» به قیمت ۱۴۳۲ ریال

تحلیل بنیادی (ناوسنجی) شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران



تاریخ گزارش: ۹۴/۰۶/۳۱	شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران
۹۹۰۳۳۳	بهای تمام شده پرتفوی بوری
۳۵۱۴۷۹	بهای تمام شده پرتفوی خارج بوری
۱۴۷۸۴۷۱۱	ارزش بازار پرتفوی بوری
۹۹۰۳۳۳	ارزش تحلیلی پرتفوی خارج بوری
۴۸۸۰۹۷۸	تفاوت ارزش بازار پرتفوی بوری از بهای تمام شده
۰	تفاوت ارزش تحلیلی پرتفوی خارج بوری از بهای تمام شده
۵۸۴۶۱۲	ذخیره ارزش کاهش سرمایه‌گذاری‌ها
۸۸۵۹۵۵۱	جمع حقوق صاحبان سهام
۱۴۳۲۵۱۴۱	ارزش خالص دارایی‌های شرکت
۷۰۰۰۰۰	سرمایه شرکت
۲۰۴۶	ناو هر سهم (ریال)

عمق بازار

نزول بیشتر شاخص کل منطقی نیست

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با کاهش کمی کمتر از ۱۰۰ واحد به رقم ۶۲۸۵۵.۷ واحد رسید. با گشایش بازار، رشدی ۴۰ واحدی طی مدت زمان یک ساعت محقق شد و پس از آن بازار ۳۰ دقیقه نوسانی را پشت سر گذاشت. در نیمه زمان معاملاتی روز گذشته، شاهد افزایش عرضه و کاهش شدید شاخص کل بودیم. بدین ترتیب شاخص کل به مقادیر کمتر از گشایش خود نزول کرد. در یک ساعت نهایی بازار نیز ۳۰ دقیقه صعود و پس از آن ۳۰ دقیقه نزول در کارنامه بازار ثبت شد تا شاخص کل این جلسه را با ۸۶.۹۹ واحد کاهش به پایان برسد. ارزش معاملات این جلسه بازار حدود ۱۵۰ میلیارد تومان به ثبت رسید، اما ۵۵۵ میلیارد تومان از این مبلغ را معاملات بلوکی نمادهای «وپاسار» و «خودرو» تشکیل داد.

در جلسه معاملاتی گذشته، رنگ قرمز توزیع نسبتاً زیادی در بازار پیدا کرد. همین موضوع می‌تواند در ادامه مسیر، کار را برای نمادهای مختلف و شاخص کل مشکل سازد. در طرف مقابل، نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی در این جلسه نیز بیشتر از یک بود. در جلسه گذشته ارزش کل فروش‌های معامله‌گران حقیقی حدود ۲۴ درصد از کل فروش‌های بازار بود؛ همچنین در این جلسه، معامله‌گران حقیقی ۲۸ درصد از کل خریدها را به ثبت رساندند. این حقیقی‌ها در بازار روز گذشته مثبت تلقی می‌شود، اما به نظر می‌رسد به زودی جای خود را به نشانه‌های مایوس‌کننده بدهد. در آن سوسوی مرزها، روند رو به رشد قیمت جهانی نفت، بار دیگر متوقف شده و قیمت این کالای اساسی در حال نوسان کردن است. قیمت هر بشکه نفت کرود آمریکا که پس از بازگشایی بازارهای جهانی به ۴۶.۵ دلار برای هر بشکه نیز رسیده بود، با کاهش یک دلاری به همراه بود. در جلسه گذشته، گروه‌های زیادی تلاش کردند رنگ شاخص کل را تغییر دهند. در این میان «مخابرات»، «بانک‌ها» و موسسات اعتباری» و «خودرو و ساخت قطعات» پشتکار و پیشگام محسوب می‌شدند اما هیچ کدام از این گروه‌ها یا حتی همه آنها با هم، یارای مقابله با «فملی» را نداشتند. در جلسه گذشته و در جریان معاملات این نماد، ۹۵.۴ واحد تأثیر منفی در شاخص کل اعمال شد تا این نماد به عنوان مخرب‌ترین سهم روز گذشته مطرح شود. «فملی» پس از مدت‌ها سکوت، خودی نشان داده و شاید این موضوع اهمیت توجه به وضعیت غول‌های بازار را به خوبی نشان دهد.

در جلسه معاملاتی پیش رو انتظار می‌رود با گشایش بازار شاخص کل در مسیر نزولی قرار بگیرد، اما پس از مدت زمان کوتاهی این روند تغییر کرده و نوسانی شدن شاخص کل بسیار محتمل به نظر می‌رسد. با رسیدن به نیمه‌های زمان معاملات انتظار می‌رود تقاضا در بازار شکل گرفته و شاخص کل در مسیر صعودی قرار بگیرد. به طور کلی، برهه کنونی زمان برای بازار با حاکمیت نوسان همراه بوده است؛ لذا طی جلسه معاملاتی امروز نزول بیشتر شاخص کل منطقی نیست و در صورت رخداد آن باید باور داشت شرایط تغییر کرده است. لذا به صورت کلی انتظار می‌رود شاخص کل بازار بورس در پایان جلسه معاملاتی امروز در رقمی بیشتر از رقم گشایش خود حضور داشته باشد.

تحلیل

نگاهی به صنعت سیمان

محمدرضا گیوی

کارشناس بازار سرمایه

سیمان یک کالای استراتژیک است و این صنعت به‌عنوان یکی از صنایع پایه شناخته می‌شود و در حال حاضر حدود ۲۰ شرکت سیمانی در بورس فعال هستند. این صنعت باوجود کوچک بودن توجه سرمایه‌گذاران زیادی را به خود جلب می‌کند اما در دو سال اخیر کاهش پروژه‌های عمرانی، صنعت سیمان را با کاهش تقاضا روبه‌رو کرده. همچنین کاهش ساخت‌وساز و ضعف شدن بازار مسکن نیز از دیگر دلایلی است که بر رشدت رکود بازار سیمان دامن زده است.

از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر صنعت سیمانی می‌توان ابتدا به روند اجرای طرح‌های عمرانی و زیربنایی اشاره کرد. افزایش بودجه عمرانی به طور مستقیم بر سودآوری شرکت‌های سیمانی تأثیرگذار است. دومین عامل تأثیرگذار بر این صنعت نوسانات نرخ ارز است. این عامل از دو بعد بر صنعت سیمان تأثیرگذار است. از طرفی اگر صادرات سیمان افزایش یابد به تبع افزایش نرخ ارز موجب سودآوری خواهد شد اما از بعد دیگری هزینه‌های تعمیر و نگهداری صنعت سیمان را افزایش می‌دهد.

شایان ذکر است که مهم‌ترین هزینه در تولید سیمان هزینه انرژی است که در پی آن افزایش قیمت انرژی با کاهش آن می‌تواند بر بهای تمام شده تولید سیمان اثرگذار باشد.

اما خبرهای مهم نمادهای گروه طی هفته اخیر: شرکت سیمان خاش در جدیدترین گزارش خود سود هر سهم منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ شرکت را مبلغ ۱۹۰۳ ریال اعلام کرده است که نسبت به گزارش قبلی با افزایش ۲۵ درصدی همراه بوده است. شرکت در شش ماهه خود توانست به ازای هر سهم ۱۴۴۶ ریال سود کنار بگذارد و ۷۶ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش دهد.

شرکت سیمان فارس در جدیدترین گزارش خود سود هر سهم منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ شرکت را مبلغ ۵۵۹ ریال اعلام کرده است که نسبت به گزارش قبلی با تعدیل منفی ۱۵ درصدی همراه بوده است. شرکت در شش ماهه نخست خود توانست به ازای هر سهم ۳۹۵ ریال سود کنار بگذارد و ۷۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش دهد.

مجموع ارزش قیمت تمام شده سرمایه‌گذاری‌های غیربوری: ۳۵۱۴۷۹ م. ر
تمام شده مجموع کل سرمایه‌گذاری‌ها: ۱۰۲۵۵۲۱۲ م. ر
همان‌طور که گویاست از مجموع سرمایه‌گذاری‌های شرکت سرمایه‌گذاری پردیس حدود ۹۶.۵ درصد آن شامل سرمایه‌گذاری‌های بوری و تنها ۳.۵ درصد شامل سرمایه‌گذاری‌های خارج بورس و سپرده‌های بانکی و مسکوکات و صندوق‌های سرمایه‌پذیر است.

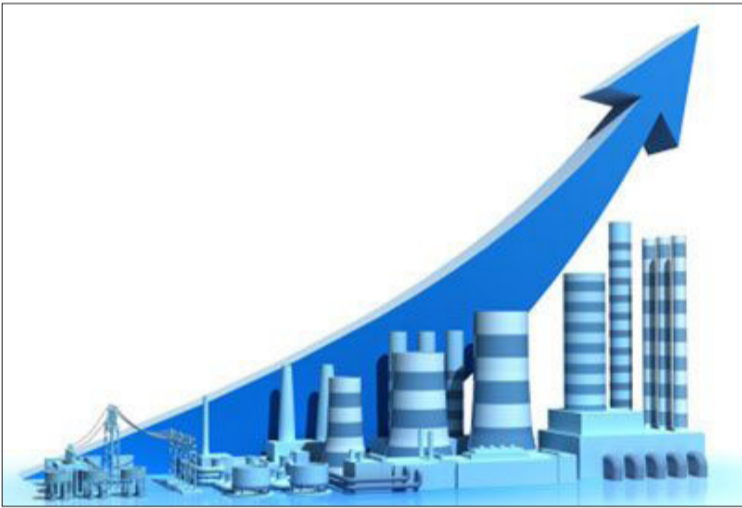
محاسبه ناو شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران: در جدول ۱ با توجه به گزارش یک ماهه صورت وضعیت پرتفوی شرکت سرمایه‌گذاری پردیس به محاسبه ناو شرکت با اعمال تعدیلات لازم برای به روزرسانی قیمت سهم پرداخته شده است. همان‌طور که ملاحظه شد ناو سهم برابر با ۲۰۴۶ ریال بوده و حدود ارزندگی سهم با توجه به منظور کردن ۲۰ درصد ناو سهم حدود قیمت ۱۴۳۲ ریال است.

توجه‌شده‌به‌علت‌درصدیابین مجموع سرمایه‌گذاری‌های غیربوری نسبت به جمع سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، سرمایه‌گذاری ملی‌ای به روزرسانی ارزش زیرمجموعه‌های غیربوری صرف‌نظر شده است.

گزارش ۲

بررسی روند قیمتی و سودآوری یک شرکت بوری

اجرای پروژه شمس آباد دستاویز مدیران «کگاز» برای رشد قیمتی سهام



شهریارو جمشیدی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

اجرای طرح توسعه‌ای شرکت‌های فعال در بازار سرمایه به منظور احداث خطوط جدید تولید و افزایش ظرفیت اسمی تولید و رشد سودآوری همواره یکی از برنامه‌هایی است که موجب می‌شود توجه فعالان بازار سرمایه به سمت سهام شرکت و روند قیمتی آن در بورس معطوف شود. فعالان بازار سرمایه در بسیاری از موارد شاهد بزرگ‌نمایی اثرات اجرای برنامه‌هایی همچون بهره‌برداری از طرح توسعه‌ای یا فروش زمین و ملک در روند سودآوری شرکت جهت افزایش تقاضا برای خرید سهام و رشد قیمتی آن هستند. به‌گونه‌ای که می‌توان گفت رشد قابل توجه سهام شرکت به دلیل صاحب‌ها و تعریف و تمجیدهای فراوان از پتانسیل‌های نهفته در آن توسط مدیران اجرایی مجموعه قصه‌ای است که به کرات در بورس شنیده و تجربه شده است.

شرکت شیشه و گاز فعال در گروه سایر محصولات کانی غیرفلزی است که طی یک سال اخیر وضعیت نابسامانی را از لحاظ سودآوری و روند قیمتی سهام پشت سر گذاشته و به‌موجب آن زیان هنگفتی را به سهامداران خود تحمیل کرده و در این مدت تغییرات مدیریتی شرکت و روی کار آمدن مدیر عامل جدید دردی از این مجموعه دوا نکرده است. چراکه در حالی اجرای پروژه شمس‌آباد و فروش زمین کارخانه قدیمی از سال‌های گذشته در محاسبه‌ها و مجامع شرکت از سوی مدیران آن به‌عنوان یکی از پتانسیل‌های ارزشمند شرکت مطرح شده و به‌موجب آن افق روشنی پیش روی سهامداران و فعالان بازار سرمایه به تصویر کشیده شده تا سهامداران به خرید سهام ترغیب شوند که به گزارشات نامناسب عملکرد میان‌دوره‌ای این مجموعه نشسته بودند و طی این مدت «کگاز» رشد قیمتی قابل توجهی را تجربه کرد و بیشترین قیمت یعنی محدوده ۱۲۰۰ تومان را به خود دید که گزارشات میان‌دوره‌ای «کگاز»

با تعدیل‌های منفی سودآوری روانه کدال شد و به سبب آن طی ۳۰ ماه گذشته قیمت سهام شرکت به کمتر از ۲۰۰ تومان رسید. به‌طوری‌که شرکت شیشه و گاز، در حالی اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ خود را با سرمایه ۱۳۴ میلیارد ریالی با برآورد سود ۹۵۵ ریالی منتشر کرد که دستاورد یک سال فعالیت و تلاش مدیران شرکت پس از اعلام تعدیل‌های منفی دستاویزی برای ترغیب سهامداران جهت خرید سهام در قیمت‌های بالا بوده است.

شرکت شیشه و گاز در گزارشات این شرکت نامناسب خود را طی یک سال اخیر به نمایش گذاشته که شرکت‌های هم‌گروه آن همچون شیشه همان‌به‌رغم عدم برخورداری از کوره‌های تولید سهم سود پایینی بودن حاشیه سود محصولات جدید تولیدی آنها نسبت به شرکت شیشه و گاز تعدیل‌های مثبت سود برآوردی را اعلام می‌کرده و با عملکرد مناسب خود موجبات رضایت سهامدارانش را فراهم کرده است. از این‌رو، این گمان به ذهن فعالان بازار سرمایه و سهامداران «کگاز» می‌رسد که عملکرد نامناسب شرکت متأثر از شرایط رکود بازار فروش محصولات و افزایش هزینه‌های تولید به‌دست نیامده و عامل دیگری همچون

علاوه بر این، «کگاز» طی این مدت با پوشش ۴۴ درصدی سود برآوردی مبلغ ۱۰۴ ریال سود محقق کرده است. به نظر می‌رسد با این اوصاف اعلام تعدیل‌های منفی سود برآوردی شرکت همچنان ادامه دارد و تیم مدیریتی جدید فعلاً برنامه‌های برای بهبود اوضاع عملیاتی و سودآوری شرکت در نظر ندارد و وعده‌های مدیران شرکت برای حرکت در مسیر رشد سودآوری غیرواقعی بوده نمی‌کنند و مقامات مسئول در این مجموعه اعم از مدیران اجرایی و سهامداران عمده مجموعه همچون هلدینگ گسترش پایا صنعت سینا هیچ برنامه‌ای برای حمایت از سهام زیرمجموعه خود که در گذشته نه‌چندان دور پتانسیل‌های فراوانی را برای این شرکت برمی‌شمرند، اجرایی نمی‌کنند و مقامات مسئول در این مجموعه اعم از مدیران اجرایی و سهامداران عمده مجموعه همچون هلدینگ گسترش پایا صنعت پایا هیچ برنامه‌ای برای حمایت از روند قیمتی آن عمل نمی‌کنند. همچنان که نامه‌های ارسالی سهامداران «کگاز» به مدیرعامل شرکت شیشه و گاز و نیز هلدینگ گسترش پایا صنعت پایا سنجی را از سوی مدیران به همراه نداشته و این امر تاکنون نتیجه مثبتی را برای سهامدارانش در بر نداشته است. بر این اساس، آنچه در شرایط کنونی درخصوص شرکت شیشه و گاز به‌وضوح احساس می‌شود آن هم در شرایطی که شرکت در تکاپو برای انتصاب اعضای هیأت مدیره جدید است، لزوم حمایت سهامداران عمده مجموعه از سهامداران عمده مجموعه است. از این‌رو، این گمان به ذهن فعالان بازار سرمایه و سهامداران «کگاز» می‌رسد که عملکرد نامناسب شرکت متأثر از شرایط رکود بازار فروش محصولات و افزایش هزینه‌های تولید به‌دست نیامده و عامل دیگری همچون

علاوه بر این، «کگاز» طی این مدت با پوشش ۴۴ درصدی سود برآوردی مبلغ ۱۰۴ ریال سود محقق کرده است. به نظر می‌رسد با این اوصاف اعلام تعدیل‌های منفی سود برآوردی شرکت همچنان ادامه دارد و تیم مدیریتی جدید فعلاً برنامه‌های برای بهبود اوضاع عملیاتی و سودآوری شرکت در نظر ندارد و وعده‌های مدیران شرکت برای حرکت در مسیر رشد سودآوری غیرواقعی بوده نمی‌کنند و مقامات مسئول در این مجموعه اعم از مدیران اجرایی و سهامداران عمده مجموعه همچون هلدینگ گسترش پایا صنعت پایا سنجی را از سوی مدیران به همراه نداشته و این امر تاکنون نتیجه مثبتی را برای سهامدارانش در بر نداشته است. بر این اساس، آنچه در شرایط کنونی درخصوص شرکت شیشه و گاز به‌وضوح احساس می‌شود آن هم در شرایطی که شرکت در تکاپو برای انتصاب اعضای هیأت مدیره جدید است، لزوم حمایت سهامداران عمده مجموعه از سهامداران عمده مجموعه است. از این‌رو، این گمان به ذهن فعالان بازار سرمایه و سهامداران «کگاز» می‌رسد که عملکرد نامناسب شرکت متأثر از شرایط رکود بازار فروش محصولات و افزایش هزینه‌های تولید به‌دست نیامده و عامل دیگری همچون

سرنخ

تصویب طرح منطقه آزاد تجاری
مربوان

کلاف اول



راهاندازی مناطق آزاد تجاری و اقتصادی همواره یکی از راههای رشد و توسعه مناطق محروم بوده است، مربوان به عنوان یکی از شهرهای مهم و مرزی استان کردستان به شمار می آید که ترانزیت و واردات کالا در مرز ایران و عراق با فاصله ۲۱ کیلومتری از شهر موجب مقداری رونق اقتصادی در این شهر شده است اما طرح راهاندازی منطقه آزاد تجاری بانه و مربوان می تواند بهترین فرصت برای رشد و توسعه این منطقه به حساب آید.

در این خصوص رئیس اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان مربوان و دبیر کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری این شهرستان، تصویب طرح این منطقه آزاد تجاری را اعلام کرده و می گوید: تصویب طرح منطقه آزاد اقتصادی می تواند بستر رشد و توسعه مربوان را فراهم کند.

مهدی ادمن، با اشاره به اینکه تقویت بخش خصوصی و آماده کردن زمینه و بستر حضور فعال این بخش در امر سرمایه گذاری یکی از راه حل های اساسی برای برون رفت از معضل بیکاری جوانان است، عنوان کرد: در حال حاضر اعتبارات خوبی در بخش مشاغل خانگی و کسب و کارهای خرد وجود دارد که متقاضیان و جویندگان کار می توانند از آن استفاده کنند.

ادمن اضافه کرد: علاوه بر این، صندوق کار آفرینی امید نیز برای طرح های کار آفرینی و اشتغالزایی تا مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات قرض الحسنه به متقاضیان پرداخت می کند.

ما هم در این کلاف با توجه به ظرفیت های بالقوه فراوانی که این شهر در زمینه بازرگانی و حضور در منطقه آزاد تجاری دارد به سرمایه گذاران کلان پیشنهاد می دهیم برای حضور در این منطقه برنامه ریزی نکنند. همچنین در بخش مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک مسئولان این شهرستان با حمایت مالی و معنوی از کارآفرینان استقبال می کنند.

کلاف دوم



کلاف دوم امروز پیشنهاد به سرمایه گذاریانی است که تمایل ورود به اقتصاد استان یزد را دارند. طی خبری مدیر کل اقتصاد و دارایی استان یزد از تدوین ۸۰ فرصت سرمایه گذاری جدید خارجی در حوزه های صنعتی، کشاورزی، عمران شهری و میراث فرهنگی و صنایع دستی برای بهره گیری از ظرفیت های سرمایه گذاری استان خبر داد.

اولین شهر خشت خام و دومین شهر تاریخی دنیا، بهشت انرژی خورشیدی ایران و جایگاه برتر استان در حوزه صنعت، همه ظرفیت هایی است که می توان نسبت به جذب سرمایه گذار اقدام کرد.

رتبه اول تولید کاشی و سرامیک، رتبه دوم در تولید محصولات نساجی، رتبه دوم در شاخص های عمده معدنی، رتبه دوم تولید محصولات گلخانه ای، رتبه سوم در سهولت فضای کسب و کار در کشور همگی از ظرفیت های استان محسوب می شوند. این ظرفیت ها قطعاً برای بسیاری از سرمایه گذاران خارجی نیز مطلوب است و معرفی آنها به متقاضیان قطعاً زمینه سرمایه گذاری در استان را فراهم خواهد کرد.

علی نمازی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۹ مجوز سرمایه گذاری خارجی در استان صادر شده است، ادامه داد: تاکنون بیش از ۳۰ میلیون دلار سرمایه خارجی وارد استان شده است. وی با بیان اینکه حوزه فعالیت بیشتر این شرکت ها بخش صنعت و معدن به ویژه صنایع فولادی است، افزود: این سرمایه گذاری ها از کشورهای نظیر هندوستان، ایتالیا، استرالیا و آلمان جذب شده است. به گفته این مسئول، شهرستان های یزد، اردکان، میبد، خاتم و مهریز موفق به جذب سرمایه گذاری خارجی شده اند و این ظرفیت هنوز هم در استان وجود دارد.

این مسئول بر ضرورت استفاده از توان سرمایه گذاران خارجی برای انتقال آب به استان و بازاریابی ملی و بین المللی برای جذب سرمایه گذاری در استان تأکید کرد.

ما هم در این کلاف به سرمایه گذاران پیشنهاد می دهیم برای شروع سرمایه گذاری خود در استان یزد با مراجعه به اداره اقتصاد و دارایی استان یزد و دریافت پیشنهادات این استان برای سرمایه گذاری در حوزه های گردشگری و صنعت و معدن وارد عمل شوند.

عباس نعیم امینی

تغییر الگوی رشد کسب و کارها و ورود ابزارهای جدید به فضای کسب و کار به ویژه در سه دهه اخیر موجب شده شرکت های تخصصی در زمینه های مختلف توسعه و بهبود کیفیت سیستم های اداری، انبارداری، فروش و بازاریابی شکل گیرد. در یک بررسی اجمالی می توان دریافت که وجه مشترک همه این تغییرات را باید تنها و تنها در رشد صنعت نرم افزار و آی تی جستجو کرد به گونه ای که امروزه کمتر کسب و کاری را می توان یافت که

در هزینه های استخدام
صرفه جویی نکنید

پیش تر در خصوص سرمایه گذاری در صنعت نرم افزار گزارشی در همین صفحه به چاپ رسید. اگر شما با سرمایه های حدود ۳۰ تا ۴۰ میلیون (البته بدون احتساب هزینه های اجاره دفتر) می توانید یک شرکت نرم افزاری راه اندازی کنید، برای سرمایه گذاری در یک شرکت نرم افزاری تخصصی در زمینه کسب و کار باید سرمایه های به مراتب بیشتر در اختیار داشته باشید. دلیل این امر نیز تخصصی بودن زمینه فعالیت و نیاز به نیروی انسانی با مهارت بالاتر است، از طرف دیگر باید به نیازهای فضای کسب و کار هم آشنایی کامل داشته باشید بنابراین اضافه شدن یک نیروی اقتصادی و متخصص فضای کسب و کار به تیم شما ضروری است چراکه در طراحی سیستم های اتوماسیون اداری و نرم افزارهای کسب و کاری بیش از هر چیز باید نیازهای بازار شناسایی شود. در فازهای بعدی یک تیم تحقیق و توسعه می تواند این وظیفه را به عهده گیرد.

بنابراین برای شروع سرمایه گذاری باید سرمایه های حدود ۶۰ میلیون تومان در اختیار داشته باشید. این مبلغ منهای هزینه های اجاره دفتر است. از این حجم سرمایه باید ۱۵ تا ۲۰ میلیون را برای تجهیز دفتر و خرید تجهیزات و... کنار بگذارید. ۲۰ تا ۲۵ میلیون هم باید برای

سرمایه در گردش و هزینه حقوق و دستمزد کارمندان تان در نظر بگیرید چون ممکن است در چند ماه اول مشتری خاصی نداشته باشید. از باقیمانده مبلغ هم باید در برنامه تبلیغاتی و بازاریابی کار برنامه ریزی کنید و بخشی هم باید برای هزینه های غیرمترقبه در نظر بگیرید. به گفته کارشناسان و فعالان این بخش، مکانیابی یکی از عوامل موثر در این کسب و کار است بنابراین باید روی این بخش تمرکز بیشتری داشته باشید.

برای گرفتن مجوزها ابتدا باید شرکت خود را به ثبت برسانید

نقطه شروع

گردآوری و ترجمه: سارا گلچین

کفرناس ای بریج که سال گذشته در برلین و سال قبل تر از آن در برکلی آمریکا برگزار شد، فرصتی است برای گرم کردن آموین کارآفرینان ایرانی، اروپایی و آمریکایی. میزبانی این رویداد سه روزه در سال ۲۰۱۵ (۱۴۲۰ تا ۱۶ خرداد) به عهده شهر برلین آلمان بود. هدف برگزاری این کفرناس که کارآفرینان آمریکایی و اروپایی را به همراه همتایان ایرانی شان دور هم جمع کرده بود، شناسایی نقش اکوسیستم کارآفرینی های تک در اقتصاد ایران بود. به سخن ساده تر، این کارآفرینان دور هم جمع شدند تا ببینند

خودزنی

دکتر سرمایه

سال ها پیش به جایی کار می کردم که سیاست های داخلی عجیب و غریبی برای خودش داشت و خیلی ام روی ترکیب «هنشور اخلاقی» تأکید داشت. مثلاً یکی از بندهای این منشور داخلی این بود: هیچ کس رو از خودت نرنجون و وقتی می خوی یکی رو دک کنی به کاری کن که خودش خودشو بدکنه! یعنی اینقدر ادیتش کن که کلافه بشه و دمشو بناره روی کولش و بزه تازه بعد از رفتن خیلی ام خوشحال باشه و بگه در رفتم از دستشون! یکی دیگه از بندهای مهم این منشور، فلسفه مغلطه و سفیسه بود که اصلاً خوراک خودمونه، یعنی به جوربایی همه مون با این دو مفهوم زندگی کردیم فقط اونجا به

چگونه یک شرکت نرم افزاری در زمینه کسب و کار و اتوماسیون اداری راه اندازی کنیم
بهره برداری از شرایط گذار کسب و کارها

بسیستم های نرم افزاری، آی تی و اینترنت سرو کار نداشته باشد. گستردگی حوزه فعالیت های شرکت های فعال در زمینه نرم افزارهای کسب و کاری سیستم های مبتنی بر وب به قدری زیاد است که می توان گفت این فعالیت ها یک پای ثابت رشد و توسعه کسب و کارها به حساب می آیند. سیستم های اتوماسیون اداری، برنامه های کسب و کاری مبتنی بر وب، شبکه های اجتماعی، سیستم مبتنی بر بازاریابی و فروش اینترنتی و... از طرفی یک تسهیل کننده در جریان رشد کسب و کارهای نوپا محسوب می شود و از طرف دیگر خود زمینه ساز شکل گیری فعالیت ها و

کسب و کارهای جدید شده است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی و کسب و کاری، این ابزارها به عنوان جزء جدایی ناپذیر در حیات کسب و کارها و سرمایه گذاری در شروع یک فعالیت اقتصادی و تجاری تبدیل شده است. روی دیگر سکه فرصتی است که در اثر نیاز بازار برای سرمایه گذاری و راه اندازی این شرکت ها وجود دارد. در این گزارش بنا داریم به بررسی وضعیت سرمایه گذاری در راه اندازی و فعالیت در شرکت های تولید و توسعه نرم افزارهای اداری و کسب و کاری بپردازیم که در ادامه پیش رو دارید.



بدون تخصص یکی دیگر از تهدیدهای اصلی بازار است. ممکن است افرادی تصور کنند که با داشتن سرمایه و دانش مدیریتی می توانند در این بخش عملکرد موفقی داشته باشند اما واقعیت این است که تخصص حرف اول و آخر را در این صنعت می زند.

این فعال بازار، ضعف زیرساخت ها را نیز یکی دیگر از تهدیدهای بازار عنوان می کند و می گوید با توجه به اینکه فعالیت های ما جزو کسب و کارهای خدماتی به حساب می آید وضعیت اقتصادی نگاهها مهم ترین رکن ضعف و قوت بازار است.

میهن خواه می گوید: با توجه به شرایط در حال رشد کشور و اینکه مباحث آی تی و نرم افزاری و برنامه های تخصصی کسب و کاری موضوع نسبتاً جدیدی است و بازار آن هنوز به نقطه اشباع نرسیده است، بنابراین شرایط مناسبی برای فعالیت در این زمینه وجود دارد. از سوی دیگر اکوسیستم کسب و کارها در کشور در حال گذر به فاز جدیدی است که این موضوع هم می تواند نقش فناوری اطلاعات و نرم افزارهای کسب و کاری را پررنگ تر کند. این مسائل باعث شده تا اصل موضوع به عنوان یک فرصت کلیدی تلقی شود.

تخصص حرف اول و آخر را می زند

رئیس هیات مدیره شرکت داده پردازان راستین می گوید: نخستین و مهم ترین توصیه من به تازه واردها توجه به موضوع تخصص در کار است. علاوه بر این اهمیت دادن به نوآوری در طراحی سیستم های جدید و بومی یکی دیگر از نکاتی است که باید در سرمایه گذاری در این صنعت مدنظر قرار گیرد.

وی ادامه می دهد: شناخت بازار و آگاهی از نیازهای جدید کسب و کارها قبل از رقبا و برنامه ریزی برای توسعه و ورود به حوزه های جدید یکی دیگر از الزامات موفقیت در این بخش است.

کنید می توانید این رقم سود را تا چند برابر افزایش دهید.

مشتری در گرو شرایط اقتصادی مطلوب

محمد میهن خواه، رئیس هیات مدیره شرکت داده پردازان راستین و مدیر توسعه سیستم های شبکه آواگستر در خصوص تهدیدهای مترتب بر این سرمایه گذاری در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: کمبود نقدینگی در بازار و روند نامطلوب وضعیت نگاه های اقتصادی در ایران مهم ترین تهدید این بازار است. علاوه بر این فعالیت های برنامه نویس های شخصی در این زمینه و ارائه محصول با کیفیت و هزینه پایین تر باعث شده فعالان این صنعت با مشکلاتی همراه شوند.

وی ادامه می دهد: عدم حمایت های لازم یکی دیگر از مشکلات سرمایه گذاری در این بخش است. از طرف دیگر ورود

طبیعتاً الگوی سرمایه گذاری بسیار متفاوت است و استقبال خوبی از این سیستم های نرم افزاری می شود. بنابراین باید از همان ابتدا برنامه ریزی خود را برای جذب این طیف از مشتریان قرار دهید.

در نهایت می توانید روی یک سود ۳۰ تا ۵۰ درصدی در کار حساب باز کنید، از این جهت که فعالیت در این رشته هزینه های

با توجه به شرایط در حال رشد کشور و اینکه مباحث آی تی و نرم افزاری و برنامه های تخصصی کسب و کاری موضوع نسبتاً جدیدی است و بازار آن هنوز به نقطه اشباع نرسیده است، بنابراین شرایط مناسبی برای فعالیت در این زمینه وجود دارد. از سوی دیگر اکوسیستم کسب و کارها در کشور در حال گذر به فاز جدیدی است

و به ویژه در بنگاه های کوچک و متوسط سبب شده تا این بنگاهها جریان هزینه کرد و سرمایه گذاری در این بخش را تا حد ممکن به تعویق بیندازند. در بنگاه های بزرگ

کنفرانس ای بریج و های تک راهکار اقتصاد پایدار

در دنیای امروز چنین تغییری به مثابه یک نیاز اساسی است، چراکه یک اقتصاد پایدار با روشن شدن موتور فناوری امکان پذیر است. حضور های تک در ایران و قوی تر شدن آن می تواند جلوی بسیاری از سرمایه گذاری های نامناسب و بدقواره را بگیرد. اگر استارت آپ های حوزه های تک در ایران فعالیت مستمر و پایداری داشته باشند، می توان امیدوار بود که مردم عادی سرمایه خود را از مسیر سپرده گذاری در بانک، خرید سکه، یا خرید خانه منحرف کرده و به سوی سرمایه گذاری در شرکت های تک بپردازند. اتفاقی که اگر محقق شود اقتصاد لرزان ایران را محکم می کند.

از یک مصرف کننده صرف و عضو منفعل جامعه به یک تولید کننده فعال، مشارکت کننده و ایجاد کننده واقعیت های اجتماعی تبدیل می کند. به طور خاص فضای کارآفرینی های تک با خود تغییر تاکتیک در بازی و راه های تازه برای مشارکت را فراهم می آورد که تنوع و فرصت های برابر را بوجود می آورد، به دستاوردهای مزیت محور می نازد، از مدیریت مشارکتی حمایت می کند و مالکیت های مشترک را پرورش می دهد. تمامی آنچه گفته شد، عناصر مورد نیاز برای ایجاد یک «ناواری جهانی در اقتصاد» هستند که کارآفرینی در فضای های تک قابلیت به وجود آوردن آن را دارد.

که های تک چگونه می تواند در توسعه و تنوع اقتصادی در ایران نقش داشته باشد.

در رویداد سال ۲۰۱۵ سخنرانی های کلیدی، میزگرد و جلسات مختلفی برگزار شد. ضمن اینکه کارآفرینان ایرانی توانستند از یکسری شرکت های ارائه دهنده خدمات شتاب دهنده محلی در برلین بازدید کنند. آی بریج برلین، همان طوری که اشاره شد، دنباله کفرناس برکلی آمریکا است. کفرناسی در حوزه فناوری که در دانشگاه کالیفرنیا در ششم سپتامبر سال ۲۰۱۴ برگزار شد. در این کفرناس پیشگامانه بیش از ۷۰۰ شرکت کننده و ۱۰۰۰ بازدید کننده حضور داشتند. در برکلی کارآفرینان ایرانی و همتایان

سردرگمی و سردرگمی! دوره می اینجوری صفا زندگی کنیم، هیجان و جریان داره. خلاصه بدجوری کیش و مات شدیم، حالا دوتا راه بیشتر نداریم یکی اینکه همه قوانین رو از ابهام دربیاریم و فساد مالی و اداری رو بیاریم پایین تا سرمایه گذار خارجی رو جذب کنیم و کلاً تولید کننده داخل رو جایی که عرب نی انداخت منتقل کنیم که این روزوار نبینن، یا اصلاً این اجنبی های همه چی دون رو راه ندیم و همینجوری با هم به جوری سر کنیم...

کیش و مات خودمون شدیم

و همون شد که می خواستیم و نتیجه سردرگمی امروز مردم و تفاسیر مختلفیه که از حاصل دسترنجمون میشه کرد، به هر حال بحث فعالیت نوی بخش خصوصی و تولید که بچه بازی نیست، مرد آهنین می خواد که بتونه از مفت خان ما رد بشه و ما هم به این روش تولید کننده واقعی رو از غیرواقعی تشخیص می دیم!

بعد از این همه سال که همه چی خوب پیش رفته و ما فقط توی عرصه های تولید پوست کلف هارو داریم و بقیه رو الک کردیم الان به سری مشکلات پیش اومده که باید به مقداری از این قوانین رو اصلاح کنیم و از حالت ابهام دربیاریم چون قراره به سری سرمایه گذار و پولدار خارجی بیان توی کشور و پولاشونو بیارن توی صنعت ایران بریزن



آزموده

نگاهی کوتاه به تبعات حضور ایران در WTO

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت



بدون شک، سازمان تجارت جهانی (WTO) از مهم‌ترین سازمان‌های اقتصادی جهان محسوب می‌شود. برای عضویت در این سازمان به امضا رساندن توافق‌نامه‌های متعدد الزامی است. در صورت عمل به این تعهدات، کشورهای عضو می‌توانند از مزایای عضویت در این سازمان بهره‌مند شوند. عضویت در این سازمان به همان میزان که جذاب و پرسود است، می‌تواند محدودکننده و کنترلگر باشد. در واقع یکی از الزامات بدیهی برای عضویت در هر سازمان رسمی بین‌المللی، تن دادن به تعهداتی است که عدم پایبندی به آنها موجب اختراهای جدی و حتی اخراج از این سازمان‌ها می‌شود.

با این حال اما‌ها نشان می‌دهد بیش از ۷۵ درصد کشورهای عضو این سازمان را کشورهای در حال توسعه تشکیل می‌دهند؛ کشورهایی که تلاش دارند با پیوستن به این سازمان، موانع تجاری را پشت سر گذاشته و به بازارهای جهانی دسترسی یابند. وجود شرکت‌های چندملیتی متعدد در برخی کشورهای در حال توسعه، نشانه‌ای از همین تلاش است.

سویدی که تاوان‌هایی دارد

در وب‌سایت سازمان تجارت جهانی، هدف از تعیین موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت «...ترویج تجارت آزاد در سراسر جهان است. سازمان تجارت جهانی، محلی است که با در نظر گرفتن قوانین تجارت کشورهای عضو، با هدف کاهش و حل و فصل اختلافات تجاری دولت‌ها تلاش می‌کند...»

اما سازمان تجارت جهانی شامل دو طیف اصلی از کشورهاست: کشورهای مرکزی (توسعه‌یافته) و کشورهای حاشیه‌ای (در حال توسعه). یکی از انتقادهای رایج که به سیاست‌های اساسی سازمان تجارت جهانی وارد می‌شود، نحوه قوانین و ضوابط این سازمان است، که عملاً در بسیاری از موارد به نفع کشورهای توسعه‌یافته تمام می‌شود.

در واقع نفوذ برخی دولت‌ها مثل ایالات متحده و بریتانیا در بخش‌های بنیادی این سازمان، برای دیگر دولت‌های عضو ناخوشایند است. با این وجود، مزایای عضویت در این سازمان که شامل تجارت گسترده با سایر دولت‌ها، برقراری صلح و آرامش جهانی، افزایش شاخصه‌های رشد اقتصادی، اشتغال و بهره‌وری، توسعه واردات و صادرات و بسیاری از موارد دیگر می‌شود، باعث تمایل دولت‌ها به عضویت در سازمان تجارت جهانی است.

بنا بر تغییر واشنگتن پست، ایران را می‌توان یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای غایب در سازمان تجارت جهانی ارزیابی کرد. سال ۱۹۹۶ ایالات متحده مانع حضور ایران در این سازمان شد اما پس از آغاز روند مذاکرات هسته‌ای، امیدها برای پیوستن این کشور به سایر کشورهای عضو افزایش یافت. اکنون با لغو تحریم‌ها فرصت حضور ایران در سازمان تجارت جهانی فراهم است. برخی نشريات و خبرگزاری‌ها نگاهی ویژه به این ماجرا داشته‌اند.

دیدگاه‌ها و تحلیل‌ها پیرامون پیوستن ایران به WTO

«روزنامه آذربینوز (وابسته به دولت آذربایجان) در گزارشی به‌جزئیات پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی پرداخته است. براساس این گزارش بزرگ‌ترین سکوی موفقیت ایران، پس از پیوستن به سازمان تجارت جهانی، گسترش روابط تجاری بین‌المللی و رقابت در بازار صنایع داخلی است اما ایران با وجود پتانسیل‌های مناسب اقتصادی، هنوز تا آماده شدن برای رقابت فعال فرصت می‌خواهد. در واقع توسعه زیرساخت‌ها در بخش تولید، افزایش کیفیت محصولات داخلی و کنترل بازار واردات و صادرات از مهم‌ترین مسائل پیش‌نیاز برای ورود به سازمان تجارت جهانی محسوب می‌شود. واردات کنترل نشده محصولات خارجی، پس از پیوستن به این سازمان از جمله مشکلاتی است که باید پیش‌بینی‌ها مدنظر قرار گیرد. از سوی دیگر، کنترل نرخ ارز و کاهش وابستگی به قیمت نفت نیز ضروری به نظر می‌رسد. در واقع حضور در سازمان تجارت جهانی مقدمه‌ای است بر توجه به ایرادهای زیربنایی و بازنگری در آنها.

«نشریه بی‌زیمنس اینسایدر بریتانیا به نقل از خبرگزاری رویترز، به تمایل ایران برای گسترش روابط تجاری با اروپا و کشورهای آسیای مرکزی تأکید دارد. در واقع به نظر می‌رسد کشورهایی که پس از پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی، هدف اصلی تجارت ایران هستند، اروپایی و آسیایی خواهند بود. اگرچه این پیش‌بینی براساس سابقه تجاری ایران در منطقه انجام شده است اما چندان غیرمنطقی به نظر نمی‌رسد.

«وب‌سایت خبری/تحلیلی آتلانتیک با نقل قول‌هایی از مخالفان و موافقان توافق هسته‌ای و پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی، مهم‌ترین دستاورد ایران پس از این موفقیت را افزایش قدرت اقتصادی ایران در منطقه ارزیابی می‌کند. هانس بلیکس، رئیس سابق آژانس بین‌المللی اتمی، معتقد است، ایران اکنون در آستانه یک آزمون قرار دارد، به بیانی شفاف‌تر، در صورت پایبندی ایران به مفاد قراردادهای بین‌المللی و هسته‌ای، قدرت اقتصادی ایران در منطقه رو به فزونی خواهد گذاشت. این همان نکته‌ای است که از دید مخالفان دور نمانده و دولت‌هایی مثل عربستان سعودی را در طول ماه‌های مذاکرات علیه ایران برانگیخته بود.

پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی بررسی می‌شود

راه پرفراز و نشیب ورود به تجارت بین‌الملل

بحران‌های اقتصادی سیاست‌گذاران را یافته‌اند که راهی به‌جز همراهی با جهان ندارند و باید به این جریان جهانی شدن تن دهند. اتفاقی که با تصویب برجام و رفع تدریجی تحریم‌ها شکل جدی به خود گرفته و پتانسیل لازم را برای پیوستن ایران به تجارت جهانی ایجاد کرده است. مقوله‌ای که شکل جدی آن با پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی محقق خواهد شد. اما هرچند از سال ۷۵ ایران وارد پروسه پیوستن به این سازمان شده و اکنون به عنوان عضو ناظر

سارا برومند

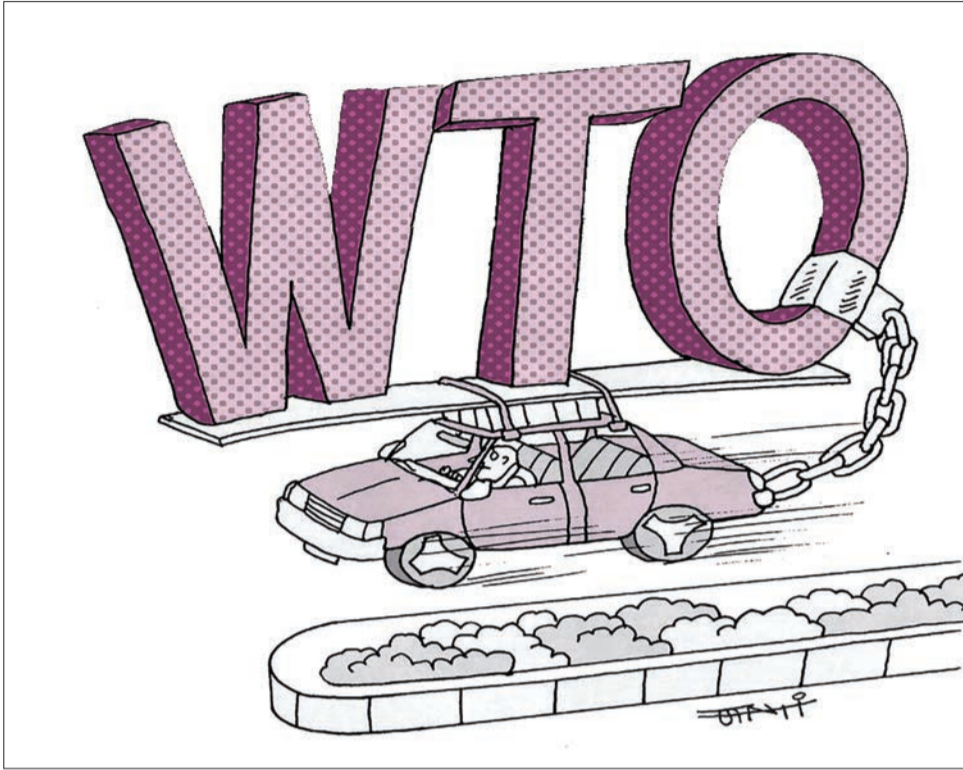
بیشترین لطمه‌ای که ایران همواره در حوزه اقتصاد خورده، انزوای جهانی آن است. سال‌ها به دلایل مختلف ایران در تحریم‌های مختلف محدود شده و در کنار این تحریم‌ها سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی نیز با تکیه بر داخل به جای تجارت بین‌المللی پیش رفته است. هر چه جهان منطبق بر تجارت جهانی رشد داشته، ایران در این حوزه بیشتر واپس مانده است. اکنون با پشت سر گذاشتن

چالش‌های پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی

هرچند ایران به‌عنوان عضو ناظر به سازمان تجارت جهانی پیوسته است، اما این به معنای آن نیست که خیلی زود می‌تواند به این سازمان بپیوندد و از مزایای آن بهره‌مند شود. این امر به دلیل آن است که ایران تا رسیدن به استانداردهای لازم برای ورود به تجارت جهانی راه بسیاری در پیش دارد و این مسیر، برای ایران پر چالش خواهد بود. پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی حامل پیامدهای مثبت و منفی است که در ادامه به نقل از فرارو به این موارد پرداخته شده است.

۱- الف: پیامدهای منفی احتمالی در کوتاه‌مدت سازمان تجارت جهانی واردات کشور در کوتاه‌مدت که با توجه به کمبود منابع ارزی ایران، می‌تواند بر اقتصاد کشور اثر منفی گذارد. ۲- با توجه به اینکه بخش اعظم صادرات کشور ما را نفت و برخی کالاهای کشاورزی سنتی با بهره‌وری پایین تشکیل می‌دهد، لذا احتمال اینکه در کوتاه‌مدت تراز تجاری منفی شود، زیاد است.

۳- با توجه به آثار احتمالی از قبیل افزایش واردات از یکسو و محدود بودن صادرات غیرنفتی از سوی دیگر و در نتیجه منفی شدن تراز تجاری کشور، تراز پرداخت‌های کشور نیز احتمالاً در کوتاه‌مدت منفی خواهد شد.



کون زورگی | ارمست امروز

یونس حسین‌نژادیان:

پیوستن به WTO بازار رقابتی بزرگی را پیش روی تولیدکنندگان ایرانی می‌گشاید

وضع تعرفه‌های سنگین، بزرگ‌ترین مانع تجارت آزاد به حساب می‌آید و با اصول این سازمان هم‌چنین مقررات صادرات و واردات کشور در بسیاری از موارد برای ورود و صدور کالاها، قائل به محدودیت‌ها و مجوزهایی از سوی وزارت بازرگانی یا سایر ارگان‌ها شده که این فرآیند نیز با اصول سازمان هماهنگی، باید و باید تعدیل شود. یونس حسین‌نژادیان، معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان چندی پیش در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفته بود: بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول پیشنهاد می‌کنند که کشورهای توسعه نیافته که با کمبود سرمایه و تکنولوژی روبه‌رو هستند، می‌توانند با جلب سرمایه‌گذاری خارجی و شرکت‌های چند ملیتی این مشکل را برطرف کنند. اما مشکلات اساسی یکی از دلایل عدم پیوستن کشور به WTO است و شرکت‌های چندملیتی در گزارش‌های خود علت عدم فعالیت در ایران را تضاد سیاسی با آمریکا ذکر کرده‌اند. این تضاد سیاسی حتی پیوستن کشور به WTO را مشکل کرده است، چرا که درخواست عضویت ایران با وتوی آمریکا روبه‌رو می‌شود. وی تصریح کرد: پیوستن به WTO بازار رقابتی بزرگی را پیش‌روی تولیدکنندگان ایرانی می‌گشاید که از طریق آن می‌توانند توانمندی‌های خود را جهانی سازند، یکی از امیدهای ایران برای حضور در WTO

مشکل اقتصاد ایران با پیوستن یا پیوستن به WTO حل نمی‌شود

مهدی پاروکی:

دکتر مهدی پاروکی، استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با فرارو گفت: «بنده با پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی کاملاً موافق هستم. در سال‌های اخیر ایران به‌شدت از اقتصاد جهانی دور شده است. به لحاظ مرادبات بین‌المللی که یک شاخص اساسی است میزان تجارت بین‌المللی ایران نسبت به وسعت و جمعیت آن در دنیا بسیار ناچیز است که دلیل اصلی آن کاهش شدید مبادلات اقتصادی ایران با جهان در سال‌های اخیر است.» وی ادامه داد: «بخشی از علت این موضوع عوارض ناشی از تحریم و بخشی دیگر ناشی از سیاست‌های ناپایدارانه اقتصادی است که در دولت گذشته در پیش گرفته شده بود.» این استاد دانشگاه با بیان اینکه یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران بسته بودن بازارهای بین‌المللی روی آن است، گفت: «من امیدوارم با اجرا شدن برجام زمینه برای پیوستن ایران به بازار اقتصاد جهانی فراهم شود.» پاروکی خاطرنشان کرد: «البته مشکل اقتصاد ایران با پیوستن یا پیوستن به WTO حل نمی‌شود. مشکل اقتصاد ایران به مدیریت ناپایدارانه آن برمی‌گردد. اگر نظام تصمیم‌گیری ما در چارچوب منافع ملی بیندیشد و منافع ملی مردم ایران مدنظر نظام تصمیم‌گیری کلان اقتصادی کشور قرار بگیرد قطعاً ما موفق خواهیم بود.» وی ادامه داد: «اگر مشکلات اقتصادی ایران را ۱۰۰ بگیریم فقط ۲۰ درصد آن ناشی از تحریم‌ها است و ۸۰ درصد آن به مدیریت کلان اقتصادی و نظام تصمیم‌گیری بر می‌گردد.» وی افزود: «لذا همان‌طور که عرض شد در شرایط کنونی یکی از مشکلات اقتصاد ایران بسته بودن بازارهای بین‌المللی روی آن است و WTO زمینه را برای پیوستن به باشگاه اقتصاد جهانی فراهم می‌کند. لذا باید زمینه را برای پیوستن به WTO فراهم کرد.» پاروکی در پاسخ به این سوال که ایران چه کالای قابل رقابتی با محصولات مشابه خارجی تولید می‌کند که از پیوستن به WTO منتفع شود و آیا این الحاق موجب از بین رفتن همین صنعت و تولید کشور ایران نمی‌شود؟ گفت: «اگر با دیدگاه سنتی به موضوع نگاه صحبت شما درست است اما به نظر من ما باید به هر صورت تولیدات صنعتی خود را به سمت رقابت‌پذیر شدن ببریم تا بتوانیم در بازار جهانی نقش خود را پیدا کنیم.» این استاد دانشگاه اظهار کرد: «اقتصاد ایران دو مزیت اساسی دارد که می‌تواند به سمت این نقش حرکت کند. اول نیروی کار تحصیل‌کرده و بسیار ارزان و دوم انرژی ارزان که باوجود افزایش قیمت در سال‌های اخیر هنوز قیمت انرژی در ایران زیر

حسین راغفر:

نگرانی پیوستن به سازمان تجارت جهانی یک نگرانی جدی است

فراهم نیوریوم عملاً کشور به پهنانه تأمین شرایط سازمان تجارت جهانی تبدیل به یک بازار بزرگ خواهد شد و همین فعالیت‌های تولیدی اندکی که در کشور وجود دارد نیز از بین خواهد رفت.» این استاد دانشگاه اظهار کرد: «کنته مهم این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید ابتدا به این سوال پاسخ دهد که برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی و حفظ منافع تولید در داخل کشور چه اقداماتی انجام داده است؟ که البته تا آنجا که اطلاع دارم عملاً هیچ اقدامی برای حفظ بنیان‌های تولید در کشور انجام نگرفته است.» وی ادامه داد: «آنچه سیاست‌گذاران بخش اقتصادی کشور توجه دارند صرفاً تأمین شرایط سازمان تجارت جهانی است. لازم به توضیح است بسیاری از کشورها از جمله هند و چین هنگامی که قصد داشتند به WTO بپیوندند در فرآیندهای چانه‌زنی از این سازمان فرصت گرفتند

محمد مهدی بهکیش:

ما برای تجارت آماده نیستیم

ما با خاورمیانه به جایی نمی‌رسیم و باید به سمت شرکای جدید چون هند و ترکیه برویم و کم‌کم به اتحادیه‌های بین‌المللی بپیوندیم. اما صادرات کشورهای خاورمیانه نشان می‌دهد ۵۴ درصد کالاهای نفتی و غیرنفتی وارد کشورها را آسیا را در پیش گرفته، ۱۱ درصد به اروپا رفته و تنها ۹ درصد آن به آمریکا روانه شده است. او درباره آمادگی ایران در پیوستن به سازمان تجارت جهانی گفت: ما اگر روند عضویت در سازمان سرعت دهیم به صراحت می‌گویم برای تجارت آماده نیستیم. باید برخی قوانین اصلی کشور را

هرچند ایران جزو معدود کشورهای است که روند برندسازی در آن خیلی سریع در حال شکل‌گیری است، اما این به معنای آن نیست که تولیدات داخلی توان رقابتی با کالاهای مشابه خارجی را دارند. نخستین قدمی که ایران در راه جهانی شدن لازم است بردارد ایجاد مزیت رقابتی برای تولیدات داخلی است. اغلب کارشناسان معتقدند که پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی به سمتی می‌رود که بسیاری از تولیدات داخلی که با حمایت دولتی سرپا یا نگه داشته شده‌اند، از عرصه فعالیت اقتصادی با پیوستن ایران به تجارت جهانی محو خواهند شد. طولانی شدن مذاکره نه‌تایم به آمادگی کشور متقاضی برای قبول قوانین و مقررات WTO و میزان گشایش بازار کالا و خدمات به روی سایر اعضا بستگی دارد. مسائل مالی، ساختاری و مدیریتی در اقتصاد دولتی باعث شده تا سطح کارایی بسیار پایین و از انعطاف‌پذیری ناچیزی برخوردار باشد. با وجود به‌کارگیری سیاست‌های خصوصی‌سازی و کاهش حجم تصدی‌گری دولت طی برنامه‌های اول، دوم و به ویژه برنامه‌های سوم و چهارم توسعه، به میزان قابل توجهی از حجم تصدی‌گری دولت کاسته نشد و کارایی لازم افزایش نیافتی است. دولت برای حمایت از صنایع داخلی، تعرفه‌های گمرکی بسیار سنگینی برای محصولات وارداتی وضع کرده است. الحاق ایران به WTO مستلزم تغییرات اساسی در اقتصاد بسته ایران است.

دکتر حسین راغفر، استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با فرارو گفت: «نگرانی درباره پیوستن به سازمان تجارت جهانی یک نگرانی کاملاً جدی است؛ از این جهت که ما بدون آنکه برنامه روشنی برای بخش تولید داشته‌باشیم، در پیوستن به این سازمان صرفاً به جنبه‌های تجارت توجه می‌کنیم.» وی ادامه داد: «حتی در شرایط کنونی که ما هنوز وارد WTO نشده‌ایم تمام تلاش‌ها برای جامعه عمل پوشاندن به تعهداتی است که ما با مر خواهد کرد. یعنی به نظر می‌رسد تصوری وجود دارد مبنی بر اینکه چنانچه ما درهای اقتصاد را باز کنیم و تعرفه‌ها را برداریم احتمالاً وضعیت اقتصاد کشور بهبود پیدا خواهد کرد؛ در حالی که این تصور در شرایط کنونی ایران کاملاً اشتباه است.» وی افزود: «اگر ظرفیت‌های لازم را برای رشد موقعیت تولید و به خصوص تولیدات صنعتی

محمد مهدی بهکیش، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌الملل در گفت‌وگو با خانه صنعت درباره روند پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی گفت: هنوز در شرایطی قرار نداریم که با بلوک‌های اصلی وارد تجارت شویم چون لازمه آن پیوستن به سازمان تجارت جهانی است که تاکنون عضویت‌مان به تصویب نرسیده است بنابراین بهتر است در چنین شرایطی ابتدا با کشورهای همسایه‌مان که از این لحاظ از ما جلوترند همکاری خود را افزایش دهیم و آنگاه به توسعه روابط با سایر کشورها بپردازیم.



حرف‌هایی که نباید شنید!



شاید شما هم تجربه معاشرت با آدم‌هایی را که بزرگ‌ترین استعداد آنها مسموم کردن ذهن دیگران است، داشته باشید. افرادی که فقط کافی است به‌اندازه نوشیدن یک جای با آنها وقت بگذرانید تا به این نتیجه برسید که زندگی از این بدتر نمی‌شود! شما کمترین دستمزد را می‌گیرید، کارهای خوب شما هیچ‌وقت دیده نمی‌شود، همه ایده‌های مالی شما صددرصد با شکست روبه‌رو خواهند شد و...

اگر یکی از این افراد در محیط کار همکار شما باشد، هرچند که شغل خوبی داشته و از دستمزد و همکاران خود راضی باشید، به‌زودی این همکار به‌ظاهر مهربان تمام زوایای سیاه اداره را برای شما آشکار کرده، در نهایت یا استعفا می‌دهد یا اخراج می‌شوید، درحالی‌که ایشان سر کار خود همچنان باقی می‌ماند. مناسفانه همیشه خطر همکار شدن با این افراد وجود دارد. علت رفتار یا مشکلات و ایراد اخلاقی فرد هرچه باشد محل کار، کلینیک روان‌درمانی نیست. درمحل کار نه قرار است کسی تربیت یا ادب شود و نه می‌توانیم همکار خود را انتخاب کنیم.

اخلاق و روحیه دیگران و افکار مسموم به‌طور مستقیم روی کارایی افراد و درنهایت راندمان کل مجموعه اثر گذاشته، انرژی مغزی که باید صرف کار مفید شود هدر می‌رود و صرف بحث یا پاسخگویی یا دلجویی یا حل اختلاف‌های شخصی می‌شود و به‌رغم تجربه کاری یا زحمت فراوان، کیفیت کار به‌شدت کاهش می‌یابد.

اگر همکار شما از افرادی است که همیشه قربانی بوده یا کسی با عملی او را از رسیدن به‌حق و حقوقش دورنگه داشته یا اگر شما قبل از شروع و هراقدمی به او اطلاع نداده و مشورت نکنید، نتیجه کار شما از نظر او هرچه باشد حتماً بد و غلط است، بهتر است مراقب خودتان باشید تا حرف‌های مسموم و نادرست این فرد روی شما و درنهایت کار شما تأثیر منفی نگذارد. در محیط کار بعضی افراد به‌ظاهر ملایم و خوش‌برخورد هستند اما وقتی به هر دلیل نمی‌توانند پیشرفت کنند مانع دیگران می‌شوند. آنها بعضاً یادشان می‌رود خبری مهم را به‌موقع اطلاع بدهند یا باعث عقب افتادن تاریخ تحویل کار می‌شوند اما در ظاهر هیچ تقصیری ندارند و همکار یا بخش دیگری را مقصر جلوه می‌دهند. از چنین افرادی همیشه باید با اصرار و تأکید خواست، کوچک‌ترین فعالیت کاری را یادداشت‌کنند و بارها از آنها تأیید کتبی و شفاهی گرفت که شنیدند و تکرار کنند از آنها چه خواسته‌شده است.

بعضی از آنها همیشه با حرف و دلیل‌های غیرواقعی و استدلال‌های غیرمنطقی و سعی در تأثیرگذاری روی ذهن دیگران مانع اجرای ایده یا پروژه‌ها می‌شوند. می‌توان نظر آنها را شنید اما هرگز نباید بدون فکر و فوری نظر و پیشنهاد آنها را قبول کرد. بعضی با تکیه بر نقطه‌ضعف‌ها، افراد را دانسته‌عصانی کرده یا به حسادت تحریک می‌کنند. اگر احساس می‌کنید ممکن است کنترل خود را از دست بدهید، باید برای تسلط به اوضاع حتی برای دو دقیقه محیط را ترک کنید تا بر خود مسلط شوید و احساسات و اعصاب شما دوباره تحت فرمان و کنترل خودتان قرار بگیرد.

گروه دیگر فقط مدرک تحصیلی، سابقه کار و شغل خود یا حلقه دوستان خود را بزرگ و مهم می‌دانند، اما استعداد و کارهای دیگران را ساده و بی‌اهمیت جلوه می‌دهند و از همه انتظار احترام‌گذاری‌های عجیب‌وغریب دارند. آنها وقتی خودشان نمی‌توانند بالا بروند، دیگران را پایین می‌کشند. به سخنرانی افرادی که از همه‌چیز ایراد می‌گیرند و از قبل همه‌چیز را می‌دانستند و پیش‌بینی می‌کردند اما هیچ راه‌حل پیشنهادی برای بهبود اوضاع ندارند نباید لحظه‌ای گوش داد. با افرادی معاشرت کنید که به کارهای گروهی و همفکری علاقه نشان می‌دهند، به مشکلات کاری دیگران توجه نشان داده، با دقت و باحوصله گوش می‌دهند و برای پیدا کردن راه‌حل یا کمک همیشه پیش‌قدم و آماده هستند. آنها موفقیت شما را تبریک گفته و شما را در کارتان تشویق و به اجرای ایده‌های خوب‌تان ترغیب می‌کنند.

۳۶۰

هر چه شلوغی میز کار بیشتر، خلایقیت بیشتر!

شکیبا شاملو رضایی

منبع:JDN

یک تحقیق صورت گرفته در هلند نشان می‌دهد، هرج و مرج روی میز کار شما این امکان را می‌دهد که اهداف‌تان را مشخص و تنظیم کنید و به خوبی آنها را به پایان برسانید. مرتب کردن منزل و محیط کارتان، آسودگی فیزیکی برای شما فراهم می‌آورد. با این حال، علت‌هایی هم وجود دارد برای اینکه فکر نمرتبی هم میزایی خودش را دارد. طبق مطالعه انجام شده توسط دانشگاه گرونینگن هلند، حضور افراد در یک محیط شلوغ و نامرتب، آنها را به بیشتر تمرکز شدن روی اهدافشان تشویق می‌کند. نتایج این مطالعه که شامل مجموعه‌ای از آزمایشات است گواهی می‌دهد ما تمایل داریم به محض اینکه امکانش برای‌مان پیش آمد زندگی‌مان را منظم کنیم اما زمانی‌که با هرج و مرج یا موقعیت پیچیده‌ای مواجه می‌شویم، توسط یک قدرت ذهنی موقعیت را سازماندهی کرده و اهداف مشخص‌تر و روشن‌تری را تعیین می‌کنیم. در طول آزمایش، محققان از یک منطقه تجاری بازدید کرده و از ۴۰ نفر درخواست کردند پرسشنامه‌ای را در خصوص نحوه خرید کردن پر کنند.

به نظر می‌رسد که شرکت‌کنندگان در اظهارات زیر به توافق رسیدند:

«من ترجیح می‌دهم در برنامه‌ای شرکت کنم که تمام نکات لازم را برای کسب یک پاداش رایگان به وضوح نشان می‌دهد.» و «من در خیابان‌های شلوغ تجاری احساس راحتی ندارم.» نتایج نشان داد افرادی که در جمعیت کثیر خریداران احساس ناراحتی و عصبانیت داشتند، بیشتر تمایل داشتند در برنامه‌ای با هدف مشخص و پاداش نهایی شرکت داشته باشند. محققان اشاره کردند نوع پاداش اهمیت کمی برای این افراد دارد و آنها تمایل دارند که فقط زودتر کار به پایان برسد. در آزمایشی دیگر، ۹۰ شرکت‌کننده برای انجام یک تست آنلاین انتخاب شده بودند. یک گروه از شرکت‌کنندگان روی پیش‌زمینه وب‌سایت، شاهد تصویری از یک مغازه نامنظم بودند، گروه بعدی شاهد مغازه‌ای کاملاً منظم و گروه سوم شاهد تصاویر خنثی بودند. از تمام شرکت‌کنندگان خواسته شده بود، تصور کنند در یک برنامه همراه با جایزه شرکت می‌کنند که درآن برای هر محصول انتخاب شده از کاتالوگ، امتیازاتی را کسب می‌کنند. آنها با این تفکر موافق بودند که «من سسزاور خرید بیشتر از محصولات هستم یا هدف دریافت امتیازات بیشتر.»

بدیهی بود که شرکت‌کنندگانی که شاهد محیط نامنظم بودند بیشتر علاقه‌مند بودند پروسه انتخاب محصولات را به پایان برسانند و بیشتر موفق به کسب پاداش و جایزه شدند، نسبت به کسانی که شاهد محیط منظم یا خنثی بودند.

مطالعه نشان می‌دهد تثبیت کردن یک هدف و مدیریت کردن تلاش‌ها برای رسیدن به آن هدف، احتمالاً به‌صورت ناخودآگاه صورت می‌گیرد. اینکه میز کار ما به هم ریخته باشد، ممکن است به طور مداوم ما را به پایان دادن سریع‌تر کارمان تشویق کند بدون اینکه آن را مستقیماً متوجه بشویم. برای اینکه مسئله را روشن‌تر کرده باشیم، باید گفت نتایج این بررسی باعث نمی‌شود شما میز کارتان را شلوغ و به هم ریخته رها کنید، در حالی که فنجان قهوه روز قبل تان تعداد بسیاری پرورنده روی میز تکیه داده است! اما زمانی که احتیاج دارید یک پرورنده مهم را تکمیل کنید، ضرری ندارد که تعدادی از برگه‌های دیگر را در اطراف میز پراکنده کنید که باعث افزایش انگیزه شود.

سودوکو

بررسی الگوی گذران وقت افراد با سواد ۱۵ ساله و بیشتر گویای آن است که متوسط بیشترین زمان صرف شده در شبانه‌روز بعد از گروه فعالیت نگهداری و مراقبت شخصی (۱۲ ساعت و ۵۸ دقیقه)، به خانه‌داری یا ۱۵ ساعت و ۱۵ دقیقه اختصاص داشته است. این شاخص‌ها برای افراد بی‌سواد به ترتیب ۱۳ ساعت و ۲۱ دقیقه مربوط به فعالیت نگهداری و مراقبت شخصی و ۲ ساعت و ۴۲ دقیقه مربوط به خانه‌داری و کمترین آن برای هر دو گروه مربوط به فعالیت‌های داوطلبانه و خیریه ۲ دقیقه است. همچنین بررسی فعالیت‌های آموزشی و فراگیری افراد با سواد براساس سطوح تحصیلی، گویای آن است که افراد دارای تحصیلات لیسانس با صرف زمان ۲ ساعت و ۵ دقیقه و پس از آن افراد دارای فوق‌لیسانس و دکتری حرفه‌ای با صرف متوسط زمان یک ساعت و ۵۱ دقیقه بیشتر از سایرین به فعالیت‌های آموزشی و فراگیری پرداخته‌اند.

قاب

فرهاد هواخواه متولد ۱۳۴۲، ساکن شهر بجنورد در خراسان شمالی از مجموعه‌داران ماشین‌های اسباب‌بازی است. او که تعمیر‌کار خودروهای سنگین است، از ۴۰سال پیش مبادرت به جمع آوری این مجموعه ۱۵۰۰ عددی کرده است.



نگاه آخر

مستند جدید ر خشان بنی‌اعتماد و مجتبی میر تهماسب

تصویر آفرینندگان کار

فرصت امروز– از کارآفرینان نام‌عنوان الگوی محرک اقتصادی و اجتماعی هم می‌برند که از طریق تلاش متعهدانه خود، با پذیرفتن همه ریسک‌های موجود به فرآیند خلق ارزش مادی و معنوی دست می‌زنند.

آنها افرادی هستند که به دنبال رویاهایی می‌روند که از دید بسیاری دست نیافتنی و آنها را شندنی می‌کند. شاید همین ممکن کردن غیرممکن‌هاست که نظر بسیاری از هنرمندان را نسبت به موضوع کارآفرینی علاقه‌مند کرده و به ثبت هنرمندان آن دست زدند.

رخشان بنی‌اعتماد و مجتبی میرتهماسب دو هنرمند شاخص و صاحب سبکی هستند که مدتی است همه کارهای هنری خود را معطوف به تولید مجموعه‌ای مستند با عنوان «کارستان» دربارۀ زندگی کارآفرینان ایرانی، کردند.

کارستان به اعتقاد این دو هنرمند پروژه‌ای سینمایی- مستند با ابعاد ملی که با مشارکت بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان و حضور مستندسازان فراوان در قالب ۱۷ فیلم مستقل از زندگی کارآفرینان موفق ایرانی که در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند، با جذب حمایت‌های مردمی تهیه و تولید می‌شود.

فیلم‌هایی که نه‌تنها برای مخاطب عام که برای برنامه‌ریزان و مدیران اقتصادی هم می‌تواند درس‌های خوبی از تلاش آدم‌هایی باشد که با سرمایه‌های اندک به حل مشکلاتی چون تولید و بابین آوردن هزینه‌های آن کمک کردند. رخشان بنی‌اعتماد که یکی از شاخص‌ترین کارگردانان حوزه سینمای اجتماعی است، اهمیت ساخت این مجموعه را آشنایی مردم به‌خصوص جوانان با زندگی کارآفرینان می‌داند

دور دنیا



اوراکل در سیلیکون ولی دبیرستان می‌سازد

با زیربنای ۶۴ هزار فوت مربع تا آگوست سال ۲۰۱۷ راه‌اندازی کند. قرار نیست این دبیرستان اوراکل نام بگیرد و الیسون اعلام کرده که آن را مدرسه فناوری طراحی یا d. tech خواهد نامید. همچنین این مدرسه برای ثبت‌نام و حضور عموم آزاد خواهد بود. قرار است ۵۵۰ دانش آموز و ۳۰ معلم در این مدرسه مشغول به کار شوند. ثبت‌نام و حضور در این مدرسه برای همه دانش آموزانی که در کالیفرنیا زندگی می‌کنند رایگان خواهد بود.

لری الیسون امیدوار است از این طریق دانش آموزشی تربیت کند که در حوزه فناوری توانایی‌های ویژه‌ای داشته باشند و بتوانند مشکلات مهم این عرصه را حل کنند. اوراکل اظهار امیدواری کرده که این مدرسه

جدول امروز

قیمت جدید انواع دستگاه تست قندخون

قیمت روز انواع دستگاه تست قند خون در سطح بازار تهران به شرح زیر است.
شایان ذکر است که این نرخ‌ها ممکن است بر اساس برخی امکانات جانبی و خدمات پس از فروش در مناطق مختلف شهر تا ۱۰ درصد تفاوت قیمت داشته باشد.

نام محصول	مدل	قیمت (تومان)
تست قند خون یکان- به همراه نوار تست	آن کال پلاس G133-115-G113-111	۵۴/۰۰۰
نوار تست قند خون اکیوچک	اکتیو	۵۱/۰۰۰
تست قند خون اکیوچک	اکتیو	۹۹/۰۰۰
سوزن تست قند خون سلکتا مد	30G	۴/۰۰۰
نوار تست قند خون اکیوچک	پرفورما	۵۷/۰۰۰
تست قند خون بیور	مدل GL42	۶۳/۰۰۰



فرهاد هواخواه متولد ۱۳۴۲، ساکن شهر بجنورد در خراسان شمالی از مجموعه‌داران ماشین‌های اسباب‌بازی است. او که تعمیر‌کار خودروهای سنگین است، از ۴۰سال پیش مبادرت به جمع آوری این مجموعه ۱۵۰۰ عددی کرده است.



کیوسک

ترمیم استخوان با خاکستر آتشفشان

محققان بیمارستان مومونت آمریکا با همکاری

دانشمندان دانشگاه جانزهاپکینز موفق به کشف یک ماده زیست‌تخریب‌پذیر جدید شدند که می‌تواند به جای استخوان واقعی، برای درمان شکستگی یا آسیب‌های دیگر به کار گرفته شود.

این محققان با ترکیب آرد ذرت و گل خاکستر آتشفشان، یک پلاستیک برای پیوند استخوان ایجاد کردند که روند جراحی تعویض استخوان را در آینده بسیار ساده‌تر می‌کند. به گفته محققان، با استفاده از این مواد، دیگر نیازی به برداشت استخوان از قسمت دیگر بدن بیمار یا استفاده از استخوان‌های اهدا شده از بدن اجداد که محدود نیز هستند، نخواهد بود.

مستندسازان شناخته شده فیلم‌ها را بسازند. فیلم‌هایی که هرچند قرار است در قالب این پروژه باشد اما ادامه فیلمسازی هر کدام از آنها خواهد بود.

هزینه‌های تولید پنج فیلم اول را براساس قرارداد بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان تأمین کرده و آن طور که فیروزه صابر، مدیرعامل این بنیاد می‌گوید در مرحله بعدی نیز در بخش پژوهشی و ایجاد زمینه مناسب برای ساخت ۱۲ فیلم نیز همراه گروه تولیدی کارستان خواهند بود.

صابر همراهی با این مجموعه را یکی از مهم‌ترین برنامه‌های بنیاد دانست و افزود: «باوجود محیط پرچالش کسب‌و کار الگوهای موفق اعم از زن و مرد داریم که عموم جوانان ما از وجود آنها بی‌خبر هستند و ساخت چنین کارستان براساس برنامه‌ریزی انجام شده میان گروه اجرایی متشکل از رخشان بنی‌اعتماد و مجتبی میرتهماسب با بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان برتر را می‌تواند با جوانان و مخاطبان به اشتراک بگذارد.»



بوی خاص مبتلایان به پارکینسون

محققان دانشگاه ادینبورگ به تازگی دریافته‌اند

پارکینسون مشابه از این افراد به مشام می‌رسد.

پارکینسون دارای بوی خاص بوده و از این طریق می‌توان آن را تشخیص داد. با توجه به اظهارات جوی میلان از اسکاتلند که متوجه تغییر بوی عرق بدن همسرش شده بود، محققان دانشگاه ادینبورگ آزمایش‌هایی برای اثبات تغییر بوی عرق بدن افراد مبتلا به پارکینسون انجام دادند و نتایج نشان داد رایحه‌ای مشابه از این افراد به مشام می‌رسد. در این تحقیق لباس‌های شش فرد مبتلا به پارکینسون و شش فرد سالم مورد بررسی قرار گرفت. محققان دریافتند تغییرات ایجاد شده در پوست از نشانه‌های اولیه این بیماری بوده و موجب تغییر بوی بدن می‌شود. آنان امیدوارند با تحقیق بیشتر مولکول ایجادکننده این رایحه را شناسایی کنند و در مراحل ابتدایی این بیماری را تشخیص دهند.

بیش از یک‌میلیون نفر در آمریکا تحت تأثیر این بیماری هستند که نشانه‌های آن شامل لرزش، کندی حرکت، کاهش استحکام بدن، بی‌ثباتی و دیگر موارد است.

ولخرجی در پی پخش موسیقی در رستوران

محققان دریافتند پخش موسیقی در رستوران به

بازگشت مجدد مشتری کمک می‌کند. بررسی‌های انجام شده در هند نشان داده رستوران‌ها برای جذب و بازگشت مشتریان کارهای بسیاری انجام می‌دهند که از جمله آنها پخش موسیقی در رستوران است. در این پژوهش از موسیقی به‌عنوان همراه وعده‌های غذایی یاد شده است اما این بررسی نیاز به مطالعه بیشتری دارد.

محققان در این بررسی، ۲۷ رستوران هندی، تایلندی، چینی و ایتالیایی را از لحاظ تأثیر موسیقی بر مشتریان مورد بررسی قرار داده و دریافتند پخش موسیقی در رستوران به بازگشت دوباره مشتریان کمک زیادی می‌کند و با کاهش اضطراب و استرس، در بهبود خلق‌وخو بسیار مؤثر است. همچنین نوع موسیقی برای مشتریان مهم است.

در این بررسی محققان چهار فرضیه را در نظر گرفتند: اول اینکه موسیقی بر افزایش تعداد مشتریان تأثیر گذار است، دوم اینکه موسیقی آهسته، مدت زمان ماندن افراد در رستوران را افزایش می‌دهد و نظریه سوم این بود که اگر مشتری برای بار اول از موسیقی لذت ببرد باز هم به آن رستوران می‌آید و چهارم اینکه موسیقی همراه با نوع غذا بیشترین تأثیر را برای افراد دارد.

این فرضیه‌ها در انواع رستوران‌ها مورد بررسی قرار گرفت و نتایج آنها نشان داد درک اثرات موسیقی به‌عنوان عنصری ارزان و آسان مهم است و اگر به این موضوع اهمیت داده شود، نتایج مفیدی را به همراه خواهد داشت.