روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه
۱۴ آبان ماه
۱۳۹۴

Wed. 5 Nov 2015
۲۲ محرم ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۳۶۴ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

اینفوگرافی

قدرت تشکر کردن

«متشکرم» کلمه‌ای است که ما هر روز آن را به زبان می‌آوریم اما از آن در محیط کار به ندرت استفاده می‌کنیم. ارج نهادن بر تلاش‌های کارکنان و به رسمیت شناختن نقش و تلاش...

۱۴

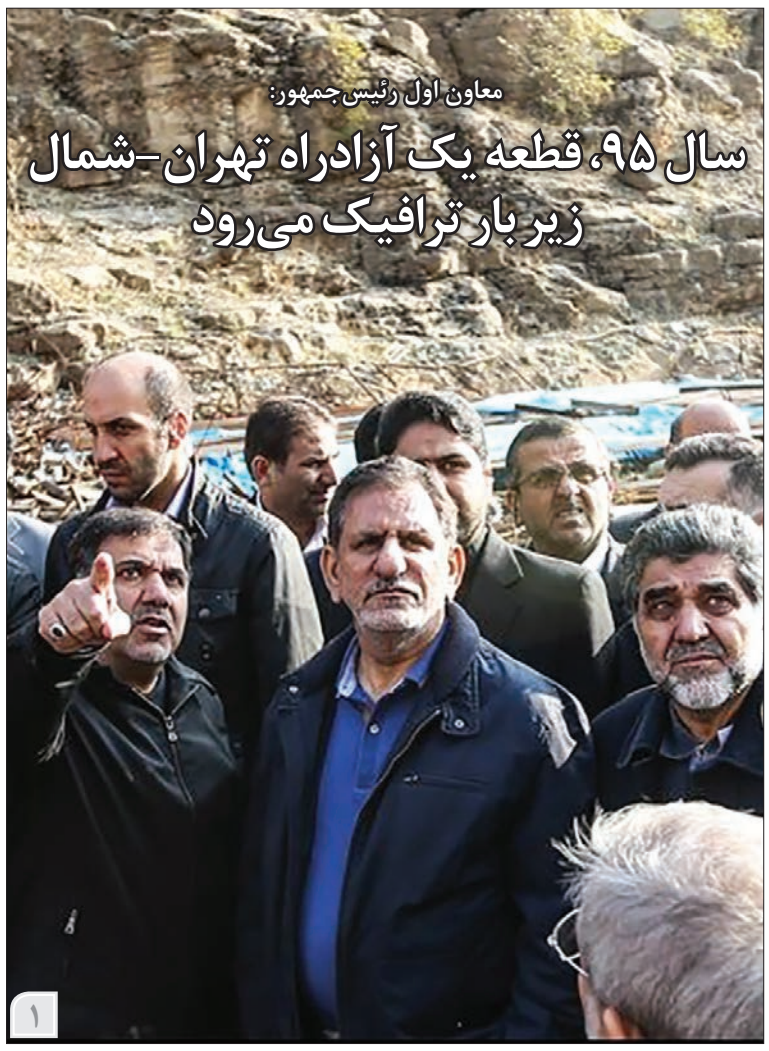
نه توان صعود نه میل سقوط

سرگیجه بازار سهام

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز چهارشنبه در داد و ستد معاملات، با رشد ۱۱۵ واحدی به رقم ۶۲ هزار و ۹۲۷ واحدی رسیدو در آخرین روز کاری هفته در آستانه صعود به کانال ۶۳هزار واحدی قرار گرفت. معاملات روز گذشته بازار سهام همچون روزها و ماه‌های قبل نیز در شرایطی رخوت‌آور ادامه یافت با این تفاوت که به نظر می‌رسد طی یکی، دو هفته اخیر بورس شاهد بازارگردانی توسط حقوقی‌ها و حمایت از شاخص‌های بورس از طریق معاملات بلوکی است. آنچه این روزها در تالار شیشه‌ای می‌توان به خوبی دید تداوم انتظار معامله‌گران بازار سهام در مقابل تابلوی معاملات بورس برای تعیین تکلیف ابهام‌های بزرگی همچون تعیین نرخ خوراک مجتمع‌های پتروشیمی است. در روزهای اخیر نوسانات پیاپی در بورس تهران تقابل دو گروه از سرمایه‌گذاران در دو جناح مختلف خرید و فروش را که بعضا به تشکیل صف منجر می‌شد، به دنبال داشت.

در شرایطی که قیمت سهام اغلب شرکت‌ها در سطحی است که انگیزه‌های فروش و کاهش بیشتر در برخی از آنها وجود ندارد و حتی گزارش‌های عملکرد شش ماهه برخی از آنها نیز این امر را تایید می‌کند، اما بخش قابل توجهی از شرکت‌های کوچک خود در شرایط رکودی همچنان سرپا هستند. گرچه بازار سهام همچنان همانند روزهای قبل اقبال و توجه سهامداران به گروه‌های کوچک و قندی به دلیل وضعیت نامناسب شرکت‌ها و صنایع بزرگ جلب شد و شرکت‌های کارخانجات قند قزوین...

۱۲



۱

بازار هنر

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عادل بشیری جلال، صادرکننده نمونه صنایع دستی

سفال و سرامیک فرصت بزرگ ارزآوری

از سال ۷۰ در زمینه تولید و عرضه صنایع‌دستی فعالیت می‌کند و از سال ۷۶ صادرات محصولاتش به کشورهایی چون ترکیه و بلژیک را آغاز کرده است. البته با افزایش محصولات تولیدی‌اش صادرات به کشورهایی چون هلند، آلمان، سوئد و اسپانیا را هم در دستور کار خود قرار داده و دقیقا به دلیل تداوم صادرات در...

۱۳

قاب اقتصاد

بازار گوشی‌های هوشمند به یک بازار دیگر هم رونق داده

تجارت مولتی‌میلیونی قاب‌های موبایل

وقتی تیم کوک، مدیر اجرایی اپل اعلام کرد این برند دو مدل جدید را در سپتامبر رونمایی می‌کند، علاوه بر خود اپل، به طور ضمنی از فعالیت یک گروه کسب‌وکاری دیگر هم خبر می‌داد؛ سازندگان کیس‌ها و لوازم جانبی موبایل قصد داشتند خود را با این تولیدکننده گوشی همراه کنند و به سرعت قاب‌های جدید را بسازند و...

۱۵

سرمقاله

حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران دور از ذهن است

علی موحد
دبیرکل پیشین کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران

از دو زاویه می‌توان به موضوع وضعیت صنایع غذایی پس از اجرای برجام نگاه...

۳

یادداشت

دست انداز نظام بانکی در مسیر تولید

محسن آذرگون
مدیرعامل شرکت بازرگانی «مسیر تجارت خاورمیانه»

در نظام بانکی، شیوه تأمین منابع مالی، تخصیص و توزیع آن در بخش‌های مختلف...

۵

معاون اول رئیس‌جمهور:

سال ۹۵، قطعه یک آزادراه تهران-شمال زیر بار ترافیک می‌رود

معاون اول رئیس‌جمهور با اعلام اینکه پایان سال ۹۵، قطعه یک آزادراه تهران-شمال زیر بار ترافیک می‌رود، گفت: امیدواریم منابع مالی مطمئنی برای ساخت قطعه سه این آزادراه تامین کنیم.

اسحاق جهانگیری در جریان بازدید از قطعه یک آزادراه تهران- شمال با بیان اینکه مسئولان پروژه قول دادند که تا پایان سال ۹۵ قطعه یک زیر بار ترافیک برود، اظهار داشت: ساخت قطعه دو این آزادراه هم شروع شده و بزرگ‌ترین تونل جاده‌ای کشور قرار است در همین قطعه احداث شود.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه در قطعه یک آزادراه تهران-شمال هم تونل ۴۸۰۰متری وجود دارد، افزود: امیدواریم بتوانیم منابع مالی مطمئنی را برای قطعه سه تامین کنیم تا ساخت این قطعه هم شروع شود.

جهانگیری افزود: می‌خواهیم به ملت ایران بگوییم که مجموعه مهندسی کشور به منطقه‌ای رسیده است که پروژه‌های پیچیده و بزرگ را با تکیه بر توان داخلی انجام می‌دهند.

معاون اول رئیس‌جمهور با تاکید بر اینکه روند احداث آزادراه در سال‌های گذشته با کندی مواجه بود، تصریح کرد: در حال حاضر اراده جدی شکل گرفته تا این آزادراه را تکمیل کند تا در خدمت ملت ایران قرار گیرد.

در این بازدید مدیرعامل شرکت آزادراه تهران‌شمال نیز با اشاره به اینکه از تیرماه سال گذشته ۹۰۰میلیارد تومان در قطعه یک این آزادراه هزینه شده است، گفت: ساخت تونل قطعه یک توسط پیمانکار چینی پیش از موعد مقرر به پایان رسید.

مهران اعتمادی اظهار داشت: از تیرماه سال گذشته ۹۰۰میلیارد تومان قرارداد با پیمانکاران ایرانی برای قطعه یک این آزادراه بسته شده است.

وی با اشاره به اینکه پنج پیمانکار ایرانی در این پروژه فعال هستند، گفت: مبلغ قراردادهای این پنج پیمانکار ۱۳۵میلیارد تومان، ۱۲۵میلیاردتومان، ۷۸میلیارد تومان، ۹۵میلیارد تومان و ۹۵میلیارد تومان دیگر است. اعتمادی با اشاره به اینکه پیمانکار چینی با حدود ۷۰میلیون دلار اعتبار در حال کار در قطعه یک است، افزود: این پیمانکار چینی در حال ساخت تونل است و زمان ساخت تونل پیش از موعد مقرر به پایان رسید. مدیرعامل شرکت آزادراه تهران -شمال با اشاره به اینکه قطعه یک الان موردی ندارد و تمرکز نیروها بر این بخش است، تصریح کرد: قطعه دو از شهرستانک تا پل زنگوله به طول ۱۴ کیلومتر است که تونل البرز با طول ۶.۵ کیلومتر در این قطعه قرار دارد. وی با بیان اینکه در قطعه۴ که از مرزن‌آباد تا چالوس است، ۶۰میلیارد تومان در سه ماه خرج بازسازی و ایمن‌سازی آن شده، گفت: در حال حاضر این آزادراه بیش از ۹۵درصد ایمنی دارد. اعتمادی تصریح کرد: پیمانکار چینی که در تونل قطعه یک کار می‌کند، زودتر از موعد کار خود را به پایان رسانده اما در بخش‌هایی فعال است.

گزارش مرکز آمار درباره متوسط هزینه و درآمدهای خانوارها منتشر شد

وضعیت معاش خانوارهای ایرانی در سال گذشته

یافته‌های مرکز آمار از میزان درآمد و هزینه سالانه خانوارها در سال گذشته نشان می‌دهد که متوسط درآمد یک خانوار شهری حدود ۲۴میلیون تومان و هزینه متوسط آن حدود ۲۳میلیون و ۴۸۶هزار تومان بوده که به‌طور متوسط هر خانوار شهری توانسته نزدیک ۶۴۵هزار تومان (ماهانه ۵۳هزار تومان) پس‌انداز کند.

مرکز آمار ایران با انتشار گزارشی درباره متوسط هزینه و درآمدهای خانوارهای شهری و روستایی در سال گذشته آماری را درباره وضعیت دخل و خرج خانوارها اعلام کرد.

در این گزارش آورده شده که متوسط کل هزینه خالص سالانه یک خانوار شهری به چیزی نزدیک به ۲۳میلیون و ۴۸۶هزار تومان می‌رسد که این رقم نسبت به سال گذشته افزایشی ۱۴درصدی داشته، به این ترتیب متوسط هزینه ماهانه هر خانوار شهری یک‌میلیون و ۹۵۷هزار تومان است.

براساس همین گزارش اعلام شده، متوسط درآمد اظهار شده سالانه یک خانواده‌شهری ۲۴میلیون و ۱۳۱هزار تومان بوده که این میزان نسبت به سال پیش از آن افزایشی ۱۸درصدی داشته است، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت متوسط درآمد ماهانه هر خانوار شهری چیزی نزدیک به ۲میلیون تومان است.

این یافته‌ها نشان می‌دهد، هر خانوار شهری به‌طور متوسط در سال گذشته می‌توانسته در نهایت ۶۴۵هزار تومان را به‌عنوان پس‌انداز ذخیره کند.

همچنین این گزارش نشان می‌دهد، از کل هزینه سالانه خانوارهای شهری ۵میلیون و ۸۰۰هزار تومان آن با سهم ۲۴,۷درصدی مربوط به هزینه خوراکی و دخانی و ۱۷میلیون و ۶۷۳هزار تومان آن با سهم ۷۵,۳درصدی مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است.

در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی بیشترین سهم با ۲۱,۶درصد مربوط به هزینه گوشت و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۴,۴درصد مربوط به مسکن بوده است.

در حالی که رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری ۴درصد بیشتر از رشد هزینه کل سالانه آنها است، این یافته‌ها نشان می‌دهد که منبع تامین درآمد خانوارهای شهری بیشتر از محل درآمدهای متفرقه‌ای تامین می‌شود که سهم آن به ۵۱درصد می‌رسد.

مشاغل مزد و حقوق‌بگیری سهمی ۳۲درصدی و مشاغل آزاد و کشاورزی و غیرکشاورزی نیز سهمی حدود ۱۶درصدی در تامین درآمد خانوارهای شهری دارد.

پس‌انداز روستاییان کمتر از ۵۰هزار تومان

براساس یافته‌های مرکز آمار خانواده‌های روستایی نیز در مسئله پس‌انداز سالانه وضعیت بهتری نسبت به خانواده‌های شهری ندارند، چرا که اعداد و ارقام مربوط به هزینه و درآمد سالانه خانوارهای روستایی نشان می‌دهد که یک خانواده به‌طور متوسط سال گذشته توانسته در نهایت حدود ۵۰هزار تومان از درآمد خود را پس‌انداز کند.

این یافته‌ها نشان می‌دهد، متوسط هزینه خالص سالانه یک خانوار روستایی در سال گذشته ۱۳میلیون و ۸۵۰هزار تومان بوده که این رقم نسبت به سال پیش از آن ۶,۹درصد رشد داشته، به این معنا که هر خانوار روستایی به‌طور متوسط حدود یک‌میلیون و ۱۵۴هزار تومان هزینه داشته است.

این در حالی است که متوسط درآمد سالانه اظهار شده سالانه یک خانوار روستایی ۱۳میلیون و ۹۰۵هزار تومان بوده است که نسبت به سال قبل رشدی ۱۴,۸درصدی دارد. به این ترتیب هر خانوار روستایی به‌طور متوسط در سال گذشته ماهانه درآمدی نزدیک به یک‌میلیون و ۱۵۸هزار تومان داشته است.

براین اساس از کل هزینه سالانه خانوار روستایی ۵میلیون و ۷۰۰هزار تومان با سهم ۴۱,۲درصدی مربوط به هزینه خوراکی و دخانی و ۸میلیون و ۱۵۰هزار تومان آن با سهم ۵۸,۸درصدی مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است.

در بین هزینه دخانی و خوراکی بیشترین سهم با ۲۵,۱درصد مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۲۹درصد مربوط به مسکن بوده است.

بزرگ‌ترین منبع درآمد روستاییان در سال گذشته محل درآمدهای متفرقه خانوار بود. سهم مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی در تامین درآمد آنها ۳۰,۷درصد و سهم مشاغل مزد و حقوق بگیری ۲۹,۶درصد بوده است.

آب ۵

هشدار هواشناسی ایلام درمورد آب‌گرفتگی معابر و وقوع سیل

یوسف شیخ‌الملوکی، مدیر کل هواشناسی ایلام با بیان اینکه سامانه بارشی ناپایدار پاییزی از فردا آسمان نقاط مختلف این استان را در برمی‌گیرد درمورد آب‌گرفتگی معابر و جاری شدن سیل در استان هشدار داد. او با بیان اینکه اوج این بارش‌ها از ظهر پنجشنبه خواهد بود، به ایرنا گفت: این سامانه بارشی که به تناوب از امروز تا شنبه هفته آینده بر آسمان استان حاکم است به صورت بارش باران، رگبار، رعد و برق، وزش باد و کاهش دما خود را نشان می‌دهد. شیخ‌الملوکی به مردم و مسئولان استان ایلام توصیه کرد، این سامانه بارشی یک بارش ناپایدار پاییزی است که در حالت عادی خسارت ندارد اما با توجه به تخریب و آسیب زیرساخت‌هایی چون مسیل‌ها در نقاط مختلف ایلام، باید آمادگی و مراقبت‌های لازم را انجام دهند و هشدارهای هواشناسی را جدی بگیرند.

آماده باش دستگاه‌ها برای ال‌نینو

اسماعیل نجار، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور با بیان اینکه پدیده ال نینو در کشور در حال وقوع است، گفت: با تدابیر اتخاذ شده، همه دستگاه‌ها برای وقوع این پدیده طبیعی در حال آماده‌باش هستند. هر چند تأثیر پدیده ال نینو بر ایران ناچیز است اما آمادگی لازم برای مواجهه با آن وجود دارد.

وی ادامه داد: براساس هشدار وزارت نیرو در ارتباط با وقوع پدیده ال نینو، به همه دستگاه‌ها نامه‌ای ابلاغ کرده و خواستیم تا تمهیدات و آمادگی لازم برای مواجهه با این پدیده را لحاظ کنند. بر اساس تذکرات داده شده در حال حاضر، آمادگی بزرگی در کشور برای مواجهه با این پدیده طبیعی ایجاد شده است.

کاهش درآمد نفتی، آب را درعربستان گران کرد

دولت عربستان که به خاطر پایین آمدن قیمت نفت تحت فشار کاهش درآمدهای نفتی قراردارد، نرخ آب‌بها را در این کشور افزایش می‌دهد. به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، از ۱۶ دسامبر (اواخر آذرماه) سال جاری، قیمت آب برای مشترکان واحدهای صنعتی، دولتی و شرکت‌های بزرگ عربستان از ۴ ریال سعودی به ۹ ریال (۲ دلار و ۴۰ سنت) درهرمترمکعب افزایش می‌یابد. طبق اعلام وزارت آب و برق عربستان، هدف ازافزایش قیمت آب، کاهش رشد مصرف آب و جلوگیری از هدر رفت آن اعلام شده است. وزیر نفت عربستان هفته گذشته بدون ارائه توضیح بیشتری گفت، کشور در حال بررسی مسئله کاهش یا عدم کاهش یارانه‌های قیمت سوخت داخلی است.

پتروشیمی ۳

نگاه برنامه ششم به صنعت پتروشیمی چگونه است؟

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در این روزها که اختلاف‌های بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و مسئولان بورس با وزارت نفت سر خوراک پتروشیمی‌ها بالا گرفته است در گزارشی به آینده این صنعت پرداخته و نوشته: «رویکرد ناصحیح از جمله خلاصه شدن برنامه‌های توسعه صنعت پتروشیمی به تعریف و اجرای طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی، فقدان استراتژی توسعه صنعتی پتروشیمی، مشکلات ناشی از خصوصی‌سازی در صنعت پتروشیمی، انتخاب نامناسب و مکان‌یابی نادرست، ارزان بودن قیمت گاز و عدم تسری تخفیف‌ها در طول زنجیره، غالب بودن الگوی بهره برداری از منابع و انتخاب گزینه تولید محصولات با ارزش‌افزوده پایین و در حجم زیاد، تضعیف نقش رگولاتوری و تنظیم گری سبب توسعه نامتوازن صنعت پتروشیمی در کشور شده است.»

در ادامه گزارش به جایگاه صنعت پتروشیمی در برنامه پنجم پرداخته شده و نوشته شده که اهداف برنامه در این بخش تحقق پیدا نکرده است و درباره دلایل آن نوشته: «باتوجه به ویژگی‌های صنایع بالادستی پتروشیمی از جمله سرمایه‌بری زیاد، اشتغال‌زایی کم، آب‌بری زیاد، نیاز به واردات تکنولوژی در قانون برنامه پنجم کشور گسترش زنجیره ارزش افزوده از طریق توسعه صنایع میانی مورد توجه قرار گرفته بود اما به دلیل برداشت‌های اشتباه از متن قانون و مشخص نبودن متولی اجرای آن، عملکرد مثبت تاکنون اتفاق نیفتاده است.»در ادامه پیشنهادهایی برای صنعت پتروشیمی در برنامه ششم ارائه شده است و آمده: «در تدوین برنامه ششم توسعه صنایع میانی و پایین دستی مورد توجه قرار گیرد. استراتژی توسعه صنعتی پتروشیمی تدوین و در سطح هیات‌وزیران تصویب شود. در تدوین و تصویب نقش تنظیم‌گری و رگولاتوری شرکت ملی صنایع پتروشیمی تسریع شود، در طرح‌های موجود که به دلیل انتخاب نادرست طرح یا مکان‌یابی ناصحیح با وجود صرف هزینه گزاف، دستاوردی‌های مناسبی به همراه ندارند، بازنگری شود.» همچنین در این گزارش آمارها و اعدادی از میزان تولید، صادرات و... منتشر شده است: «در سال ۹۳ بیش از ۴۴ میلیون تن محصول پتروشیمی تولید شده، این مقدار حدود ۷۸ درصد ظرفیت اسمی ایجاد شده در این صنعت بوده است. ظرفیت اسمی محصولات پتروشیمی در سال ۹۳ معادل ۵۷٫۱میلیون تن بوده این ارقام بدان معناست که باوجود سرمایه‌گذاری انجام شده بیش از ۱۳میلیون تن انواع محولات پتروشیمی در کشور به دلایل کمبود خوراک، مشکلات تعمیرات، اشکالات فرآیندی، بالابودن موجودی و... تولید نشده است. در سال گذشته ۱۶٫۳ میلیون تن محصول پتروشیمی به ارزش ۳۳۳٫۵ هزار میلیارد ریال داخل کشور فروخته شده و حدود ۱۵٫۹ میلیون تن محصول به ارزش ۱۰٫۳ میلیارد دلار صادرات و در مجموع ارزش کل فروش محصولات پتروشیمی کشور معادل ۲۲٫۸میلیارد دلار بوده است.»

برای همکاری با شرکت‌های خارجی پس از اجرای برجام

۷۰۰ شرکت استصنا یکپارچه می‌شوند

الهه ابراهیمی

راهکار جدی بخش خصوصی تجهیزات صنعت نفت برای همکاری با شرکت‌های خارجی، تشکیل شرکت کالاست تا با یکپارچه شدن ۷۰۰ شرکت عضو انجمن سازندگان تجهیزات نفت (استصنا)، فضای مساعدتری برای جلب همکاری‌ها فراهم شود.

در یک ماه آینده از قراردادهای جدید نفتی رونمایی خواهد شد و باید منتظر بمانیم پس از اجرای برجام بار دیگر شرکت‌های بزرگ در صنعت نفت فعالیت خود را آغاز کنند. بر اساس شروط وزارت نفت و تأکید وزیر نفت شرکت‌های خارجی باید از ظرفیت‌های کسب شده تولیدکنندگان داخلی بهره گیرند، به طوری که کارفرمایان نفتی ملزم هستند، ۲۵ درصد از تولید داخل استفاده کنند. اما سؤال اینجاست که آیا شرکت‌های کنونی در صنعت نفت توان همکاری با شرکت‌های نفتی را دارند و می‌توانند سرمایه‌گذار خارجی جذب کنند.

تشریح اقدامات جدی بخش خصوصی

بخش خصوصی فعال در صنعت نفت بارها اعلام کرده برنامه‌هایی دارد که در صورت تحقق یافتن آن زمینه جذب فاینانس و واردات تکنولوژی فراهم خواهد شد. صمیمی‌دهکردی، نایب رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت در این زمینه با اشاره به اینکه ما به عنوان بخش خصوصی مذاکراتی با شرکت‌های خارجی داشته‌ایم، اظهار داشت: شرکت‌های خارجی تمایل خود را به حضور و همکاری با بخش خصوصی اعلام کرده‌اند اما نهایی شدن مذاکرات و امضای قرارداد منوط به رونمایی از قراردادهای جدید نفتی است. سیامک صمیمی دهکردی، نایب رئیس انجمن سازندگان صنعت نفت با اشاره به اینکه کشورهای برزیل، هند و روسیه تمایل زیادی برای مذاکره با بخش خصوصی تجهیزات صنعت نفت دارند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرکت‌های بزرگ در صنعت نفت ترجیح می‌دهند تا با وزارت نفت وشرکت‌های تابعه وارد مذاکره شوند ازاین رو شاهد هستیم که شرکت‌های درجه دوم و سوم در این صنعت تمایل جدی برای همکاری با بخش خصوصی دارند.» وی با اشاره به اینکه در شرایط کنونی اگرچه تعدادی از شرکت‌های فعال در صنعت نفت دانش بنیان و تولیدکننده محصولات با کیفیتی هستند اما به تنهایی نمی‌توانند با شرکت‌های معتبر و بزرگ به همکاری فکر کنند، می‌افزاید: «برخی از شرکت‌های داخلی از نظر فنی و مهندسی دارای ظرفیت بالایی هستند، اما شرایط همکاری با شرکت‌های بزرگ را ندارند از این رو انجمن تجهیزات صنعت نفت دو اقدام جدی را در دستور کار خود قرار داده است تا شرایط همکاری تسهیل یابد.»

تشکیل کنسرسیوم و شرکت کالا

تشکیل کنسرسیوم در حوزه‌های تخصصی صنعت از جمله راهکارهای استصنا برای همکاری با شرکت‌های خارجی است. نایب رئیس انجمن سازندگان صنعت نفت در این باره می‌گوید: «تمامی فعالان در حوزه‌های مختلف صنعت نفت با عضویت در این کنسرسیوم مرتبط علاوه بر افزایش ظرفیت‌هایشان فضا را برای همکاری با شرکت‌های تخصصی فراهم خواهند کرد همچنین انجمن در گام دوم تمامی شرکت‌های عضو را در یک شرکت تجمیع خواهد کرد.»

دهکردی صمیمی در تشریح بیشتر این مسئله می‌افزاید: «برای اینکه ۷۰۰ شرکت عضو انجمن سازندگان تجهیزات نفت برای شرکت‌های خارجی قابل‌پذیرش باشند شرکت کالای استصنا تشکیل می‌شود. این کار در مراحل مقدماتی است و شرکت به‌زودی ثبت خواهد شد. با این اقدامات شرایط همکاری برای شرکت‌های ما سخت نخواهد بود و می‌توان امیدوار بود که ظرفیت‌های فنی و مهندسی رو به بهبود باشد.» شرکت‌هایی از کشورهای برزیل، هند و چین از منظر این فعال بخش خصوصی رغبت بیشتری برای سرمایه‌گذاری و همکاری با شرکت‌های داخلی دارند و با راهکارهای در دست اقدام می‌توان به سرمایه‌گذاری این کشورها امیدوار بود اما در مقابل این دیدگاه رضا پدیدار عضو اتاق بازرگانی تهران به «فرصت امروز» می‌گوید: «کشورهای اروپایی برای سرمایه‌گذاری در ایران تمایل بیشتری دارند و مذاکرات جدی‌تری با بخش خصوصی تجهیزات صنعت نفت داشتند به‌طوری که مذاکرات ما با رئیس انجمن سازندگان تجهیزات و ماشین‌آلات سراسری آلمان منجر به این شد که با یکی از شرکت‌های آلمانی به مرحله انعقاد تفاهم‌نامه همکاری نزدیک شویم. این تفاهم‌نامه به دلیل عدم حضور ایرانی‌ها به آلمان نهایی نشده است اما تلاش‌ها همچنان دارد.»

اروپایی راغب به سرمایه‌گذاری و همکاری

وی با اشاره به اینکه تشکیل شرکت کالای استصنا بهترین اقدام بخش خصوصی برای به ثمر رسیدن همکاری‌های شرکت‌های داخلی با شرکت‌های خارجی است، می‌افزاید: «بخش خصوصی دیدارهای متعددی با شرکت‌های آسیایی، اروپایی و آمریکایی داشته اما اعتقاد من بر این است که همکاری ما با کشورهای اروپایی بیش از سایر کشورها خواهد بود. شرکت‌های فرانسوی، آلمانی و ایتالیایی برای همکاری شرایط بهتری دارند، زیرا می‌توانند علاوه بر آوردن سرمایه موردنیاز، دانش و تکنولوژی روز را انتقال دهند.» مدیر عامل گروه آیسکو ایران بر این باور است با توجه به اینکه اروپایی‌ها از همان ابتدا در صنعت نفت ایران حضور داشتند، تعامل با شرکت‌های اروپایی به مراتب برای شرکت‌های ما مقرون به صرفه‌تر است. با این حال یادمان باشد که هر شرکت خارجی به دنبال منفعت و سود خود است و در صورتی حاضر به سرمایه‌گذاری و انتقال تکنولوژی و دانش فنی است که سود مورد نظرش تأمین شود. اگرچه بخش خصوصی برنامه‌های جدی برای همکاری با شرکت‌های خارجی دارد باید دید که این اقدامات چه زمانی عملیاتی خواهد شد. پدیدار، رئیس انجمن سازندگان تجهیزات نفت دراین باره می‌گوید: «قراردادهای ما با شرکت‌های خارجی در سال ۹۵ عملیاتی خواهد شد و بیش از این زمان نمی‌توان انتظار داشت. قراردادهای جدید نفتی نیز ۸ آذرماه امسال رونمایی خواهد کرد و تاکنون رفت و آمدهای هیات‌های کشورهای مختلف برای تحقیق کردن و مشاهده شرایط جدید ایران است وتاکنون منجر به عقد همکاری نشده است. اگر دولت بتواند با شرکت‌ها به قرارداد برسد از ظرفیت‌های داخلی و تولیدکنندگان صنعت نفت استفاده خواهد شد.» بر اساس اعلام اعضای هیات مدیره انجمن سازندگان، فعالان بخش خصوصی صنعت نفت برنامه‌ریزی منسجمی دارند که در صورت عملیاتی شدن آن نه تنها کیفیت محصولات داخلی بهبود خواهد یافت بلکه فرصت‌های جدیدی برای صادرات محصولات فراهم خواهد شد.

نفت ۱

پلاتس:

سپر محافظ عرضه جهانی نفت در معرض تهدید است

پایگاه خبری پلاتس انگلستان در تحلیلی با عنوان «لطف بزرگ اوپک به جهان نفت» نوشت: ظرفیت مازاد تولید اوپک توسط مدیریت اطلاعات انرژی آمریکا (ایی.آی.ای) ۱.۵۴میلیون بشکه در روز برآورد می‌شود.

به گزارش گروه اقتصادی ایرنا به نقل از پایگاه خبری یاد شده، ظرفیت فعلی مازاد تولید اوپک ۱۸۰ هزار بشکه در روز است که این رقم بیش از سطح آن در سال ۲۰۰۸ زمانی که قیمت نفت رکورد زد، محسوب می‌شود.

ذخایر انباری نفت در سطح بسیار بالایی قرار دارد و آژانس بین‌المللی انرژی، ذخایر انباری نفت در جهان را ۱۴۷میلیون بشکه تخمین زده و معتقد است چنانچه عرضه نفت قطع شود، چنین ذخیره‌ای می‌تواند به مدت ۹۰روز، روزانه ۱.۶میلیون بشکه نفت برای جهان تأمین کند.

در این میان، وزارت منابع معدنی ایالت‌داکوتای شمالی گزارش می‌دهد که تعداد چاه‌های حفر شده نیمه تمام در این ایالت در ماه اوت (مرداد) به ۹۹۳ چاه رسیده است.

بنا بر اعلام واحد بنتک انرژی پلاتس، چنانچه این چاه‌ها به جریان تولید ملحق شوند، ۵۹۱ هزار بشکه در روز به تولید نفت خام منطقه بکن این ایالت اضافه می‌شود که این یک تغییر مهم در بازار نفت ایجاد می‌کند.

ظرفیت مازاد تولید نفت دیگر در انحصار اوپک نیست، بلکه بین کشورهای خاورمیانه، به‌ویژه عربستان سعودی و چاه‌های حفرشده نیمه تمام شرکت‌های نفت شیل آمریکا تقسیم شده است.

چنانچه در عرضه نفت به هر دلیلی اختلال ایجاد شود، افزایش ذخایر انباری جهان نیز به کمک ظرفیت مازاد تولید نفت می‌آید تا نفت مورد نیاز جهان تأمین شود. ذخایر انباری فقط تابع مازاد عرضه کنونی بازار نفت نیست، بلکه به طور ساختاری تابع ساخت و تکمیل ذخایر انباری چین نیز هست که بنا به اعلام آژانس بین‌المللی انرژی، ۶۰ میلیون از مجموع ۱۴۷ میلیون بشکه ذخایر انباری جهان، متعلق به چین است.

براساس این گزارش، در واقع این یک تغییر مهم محسوب می‌شود و ظرفیت مازاد تولید برای اوپک کارکردهایی دارد و این ظرفیت مازاد نشان می‌دهد که این سازمان ابزارهایی برای تغییر سطح تولید در یک مدت کوتاه دارد و مفهوم آن اینکه مداخلات اوپک در بازار مؤثر است.

بازگشت پرشتاب سرمایه‌گذاری در حفاری، سال‌ها طول می‌کشد و این زمان بر کاهش قیمت نفت نیز تاثیر می‌گذارد

ظرفیت مازاد تولید اوپک همچنین به عنوان یک عامل بازدارنده در برابر سرمایه‌گذاری غیراوپک عمل می‌کند و تا حدودی به حمایت از سهم بازار اوپک کمک می‌کند.

به عبارت دیگر، اوپک با صرف هزینه‌های گزاف در دارایی‌هایی سرمایه‌گذاری کرده که ضمن تأمین منافع این سازمان در بازار نفت، می‌تواند هنگام پیش آمدن هر نوع اختلالی در عرضه، نفت مورد نیاز جهان را نیز تأمین کند.

این کار اوپک به نفع جهان بود، حتی چنانچه ظرفیت مازاد تولید، یکی از ابزارهای موجود در جعبه ابزار این کارتل برای تأمین منافع خود باشد.

اوپک اکنون در مسیری حرکت می‌کند که برای گرفتن سهم بازار از غیراوپک، ظرفیت مازاد خود را به صفر می‌رساند.

چاه‌های نیمه تمام آمریکا یک سپر موقت است، زیرا زمان بهره‌گیری از این ظرفیت مازاد موجب می‌شود که دیگر این یک تصمیم استراتژیک یا یک کارتل نخواهد بود، بلکه تابع مستقیم قیمت است.

طی یک دوره طولانی‌تر شرکت‌های خصوصی انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری در دارایی‌های غیر تولیدی ندارند و ظرفیت مازاد تولید نفت در جهان در معرض تهدید جدی است.

با فرض اینکه بازار بالاخره دوباره به تعادل خواهد رسید و کاهش سرمایه‌گذاری و سپس کاهش عرضه موجب افزایش قیمت می‌شوند، این چاه‌های نیمه تمام هستند که اول در خط تولید قرار می‌گیرند.

بازگشت شتاب سرمایه‌گذاری در حفاری‌های آب‌های عمیق یا ماسه‌های نفتی کانادا، به نقطه‌ای که در آن عرضه دوباره شروع به افزایش کند، سال‌ها به‌طول می‌انجامد و دقیقا همان‌گونه در شرایط کاهش قیمت‌ها نیز مدت‌ها طول می‌کشد تا تولید نفت در این شیوه‌ها کاهش پیدا کند.

سپری که از عرضه جهانی نفت هنگام حوادثی مانند جنگ ایران و عراق، ظهور داعش یا انفجار در لیبی حمایت کند کجاست، ذخیره‌سازی بهتر برای وقتی که اوپک ممکن است به دنبال منافع خود باشد، واقعا به نفع جهان بود و سرمایه‌گذاری بهتر در تولید نفت شیل نیز به نفع جهان است، در غیر این صورت تولید نفت قربانی رونق و رکود یک چرخه بلند و کند سرمایه‌گذاری خواهد شد.

معدن، تشنه یارانه دولتی

بخش‌خصوصی از دولت کمک می‌طلبد

ساناز کلاهدوز

عابدیان، کارشناس معدن با بیان اینکه تاکنون به بخش معدن هیچ‌گونه یارانه‌ای تعلق نگرفته است، گفت: تنها امکانات مالی که در اختیار بخش معدن قرار می‌گیرد تسهیلاتی است که از سوی صندوق بیمه معدن در اختیار معدن‌داران قرار می‌گیرد که با توجه به هزینه اکتشاف، پاسخگوی هزینه‌ها نیست.

بخش معدن و صنایع معدنی به لحاظ سرمایه‌گذاری دارای مزیت هستند و طبق اظهارات محمدرضا بهرامن، نایب رئیس خانه معدن بیشتر واحدهای تولیدی کشور که وابسته به معادن کشور هستند، دچار رکود شده و تزریق منابع می‌تواند آنها را از تعطیلی خارج کند که در این بین اختصاص بخشی از یارانه دولت به صنایع معدنی می‌تواند کمک بسزایی داشته باشد.

براساس گفته‌های وی، در حال حاضر کارخانه‌های سیمان کشور شرایط استثنایی دارند و باید برای مازاد تولید و ارسال آن به بازار صادراتی برنامه‌ریزی کرد. همچنین کارخانه‌های فولادی کشور که قرار است تا ۱۰ سال آینده ظرفیت تولید فولاد را سه برابر کنند، در مقطع فعلی با مشکلات مالی روبه‌رو شده‌اند و یکی از راه‌های تحقق افزایش تولید آنها این است که دولت از آنها با تزریق یارانه حمایت کند.

افزایش سوبسید در راستای رقابت با رقبای خارجی

در همین راستا حسن حسینقلی، مدیرعامل شرکت معادن سرمک و نایب‌رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه هیچ‌گونه یارانه‌ای به معادن و صنایع معدنی اختصاص نیافته است، گفت: اگر در گذشته گازوییل، برق و... ارزان‌قیمت استفاده می‌کردیم اما الان شرایط متفاوت است، زیرا گازوییلی که ۲۰ تومان خریداری می‌کردیم اکنون باید با قیمت ۶۰۰ تومان بخریم که بخشی از آن را به‌صورت سهمیه‌ای و مابقی را به‌صورت آزاد می‌خریم که این موضوع بر تمام قسمت‌ها از جمله حمل‌ونقل تاثیرگذار است.

وی افزود: در بخش معدن در کشور باید شرایط به‌گونه‌ای باشد که سوبسیدها افزایش یابد تا بتوانیم با حمایت‌هایی که صورت می‌گیرد با کشورهای خارجی رقابت کنیم اما در شرایطی که بهره‌های بانکی در سایر کشورها با بهره‌های ۴-۳درصدی است، در ایران بانک‌ها تسهیلات با بهره‌های ۲۸ و ۳۰درصدی در اختیار ما قرار می‌دهند و این در حالی است که به دلیل نرخ تورم در داخل و کاهش قیمت سرب، روی و... در سطح جهانی، پرداخت یارانه از سوی دولت می‌تواند کمک بسزایی به ایجاد تحرک در معادن کشور کند.

نایب رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در ادامه با بیان اینکه هرروز که می‌گذرد امکان توان و رقابت با کشورهای رقیب کمتر می‌شود، گفت: البته طبق رایزنی‌های صورت گرفته مقرر شد برای پرداخت یارانه صنعت و اجرایی شدن، یارانه تعیین شده در اختیار بانک‌ها قرار گیرد تا وام‌هایی با سودهای کمتر در اختیار معدن‌داران قرار گیرد، زیرا با هزینه‌های موجود امکان دریافت وام‌هایی با سودهای ۲۸ و ۳۰درصدی وجود ندارد که ماحصل آن رکود فعلی در اقتصاد کشور است.

حسینقلی در ادامه با انتقاد از عملکرد بانک‌ها گفت: در حالی که هر روز شعب بانک‌ها لوکس‌تر و تجملی‌تر می‌شود، واحدهای تولیدی ما رو به تعطیلی می‌روند، زیرا با بحرانی که در حال حاضر وجود دارد کسی نیست که دست بخش خصوصی را بگیرد و نتیجه آن تعطیلی ۱۴هزار واحد تولیدی در کشور می‌شود.

وی در پایان گفت: با وجود اینکه کشور ما از نظر وجود منابع نفتی و گازی غنی است و کمبودی ندارد اما کم‌کم واحدهای تولیدی را به خرید سوخت گران عادت می‌دهند که از نظر من اشکالی جدی ندارد و به عقیده من مشکل آنجاست که نباید هیچ‌گونه سهمیه‌بندی باشد و باید به هر میزان که نیاز من است، سوخت در اختیارم قرار دهند.

اکتشاف مواد معدنی، نیازمند حمایت‌های مالی عظیم

در ادامه ناصر عابدیان، کارشناس معدن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص وضعیت فعلی یارانه معدن اظهار داشت: تاکنون به بخش معدن هیچ‌گونه یارانه‌ای تعلق نگرفته است و تنها امکانات مالی که در اختیار بخش معدن قرار می‌گیرد تسهیلاتی است که از سوی صندوق بیمه معدن در اختیار معدن‌داران قرار می‌گیرد.

وی در ادامه افزود: برحسب نیاز و تقاضای معدن‌داران برخی هزینه‌های اکتشاف در قالب وام‌های کم بهره در اختیار معدن‌داران قرار می‌گیرد که در صورت به نتیجه نرسیدن اکتشاف بازپرداختی هم صورت نمی‌گیرد.

این کارشناس معدن در ادامه تصریح کرد: از نظر من تسهیلات پرداختی از نظر کمی و کیفی قابل توجه نیست، زیرا هزینه‌های اکتشاف و استخراج به حدی بالاست که نیازمند منابع مالی زیادی است.

عابدیان گفت: معدن در تمام دنیا از سه مرحله اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری و تاسیس کارخانه تولیدی استحصال مواد معدنی تشکیل می‌شود که به دلیل عدم توانمندی بخش خصوصی معدن برای اتمام هر سه مرحله نیازمند سرمایه‌ای کلان است که باید از سوی دولت تامین شود.

وی در پاسخ به این موضوع که برخی معدن‌داران بخش خصوصی نسبت به کمک‌های دولت اعلام بی‌نیازی می‌کنند، گفت: برخی معدن‌داران که بخش محدودی هستند از نظر مالی هیچ‌گونه نیازی به کمک‌های دولت ندارند اما آن دسته از معدن‌داران نیازمند کمک و حمایت‌های مالی دولت برای اتمام مراحل اکتشاف، تعداد بسیاری هستند.

یکی از مشکلات فعلی، مطالبات حقوقی دولت است

کامران وکیل، دبیر اتحادیه صادرکنندگان مواد معدنی نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در خصوص پرداخت یارانه به بخش معدن توسط دولت اظهار داشت: اگر حقوق دولتی منطقی دریافت شود بخش خصوصی هیچ‌گونه نیازی به کمک‌های مالی از سوی دولت ندارد، زیرا در اغلب مواقع با اقدامات غلط و دست و پاگیر مانع کار بخش خصوصی می‌شوند.

وی در ادامه افزود: یکی از مصداق‌های مهم در این زمینه مطالبه حقوق دولتی است که خود به یکی از معضلات جدی ما تبدیل شده است و از نظر من دولت از ما مطالبه‌ای نداشته باشد، بخش خصوصی هیچ‌گونه نیازی به حمایت مالی ندارد.

وکیل در ادامه با بیان اینکه اعتراض‌های بسیاری در این زمینه صورت گرفته اما صدای بخش خصوصی به جایی راه نیافته است، گفت: متاسفانه دولت هیچ اقدام جدی‌ای در راستای حمایت از بخش خصوصی انجام نداده، به‌عنوان مثال یکی از مشکلات اصلی ما قیمت بالای ماشین‌آلات است، زیرا هنگامی که قیمت یک مدل کشنده در ترکیه با قیمتی به مراتب پایین‌تر از ایران به فروش می‌رسد و مسائلی از این دست که بسیار هستند، کم‌کم موجب کاهش توان رقابتی بخش‌خصوصی خواهد شد، زیرا هنگامی که قیمت ماشین‌آلات بالا باشد تاثیر مستقیم بر هزینه‌های حمل‌ونقل دارد.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان مواد معدنی تصریح کرد: زمانی بود که بهای پایین سوخت، قیمت بالای ماشین‌آلات را جبران می‌کرد اما در حال حاضر با توجه به اینکه به سمت حذف سوبسید حامل‌های انرژی پیش می‌رویم قیمت ماشین‌آلات هم باید با قیمت جهانی هماهنگ شود که متاسفانه این‌گونه نیست و در حال حاضر هم برای معدن‌داران محدودیت ایجاد می‌کنند و هم قیمت سوخت را به قیمت فوب خلیج فارس به ما می‌دهند.

وکیل در پایان با تاکید بر این موضوع که مشکل بخش خصوصی تسهیلات و کمبود پول نیست، گفت: مشکل اصلی ما سیاست‌گذاری‌های غلط است، زیرا بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌هایی که ارائه می‌شود از ثبات لازم برخوردار نیست و در اغلب مواقع بخشنامه‌ها بدون هدف و فقط حالتی آزمون و خطا دارد که این موضوع خود عامل اصلی بسیاری از مشکلات و عقب‌ماندگی‌های ما است.

حال با تمام این تفاسیر و ادعای فعالان این حوزه، جمع کثیری از معدن‌داران و بخش‌خصوصی نسبت به حمایت‌های بی‌چون و چرای دولت و با توجه به هزینه‌های بالای اکتشاف نیازمند کمک‌های دولتی هستند اما تنها حمایت دولت محدود به دریافت تسهیلات از صندوق بیمه معدن شده است که از نظر کمی و کیفی اوضاع تعریفی ندارد که اگر به داد این حوزه مهم و زیربنایی نرسند، می‌توانند ضربه‌ای کاری به اقتصاد و صنایع زیربنایی کشور وارد کند.

تولید

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

قدرت خرید مردم ۲۲درصد کاهش یافته است

در ماه‌های گذشته مدیران بنگاه‌های اقتصادی با چالش‌ها و مشکلات متعددی روبه‌رو بوده‌اند و رکود آسیب‌های بسیاری به واحدهای صنعتی وارد کرده و حتی باعث تعطیلی تعدادی از آنها شده است، با احمد صادقیان عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران و مدیرعامل شرکت تک‌ماکارون درباره چالش‌های بنگاه‌های صنعتی گفت‌وگو کرده‌ایم:

به نظر شما مهم‌ترین چالش‌هایی که واحدهای صنعتی در شرایط کنونی با آن روبه‌رو هستند، چیست؟

واحدهای صنعتی و بنگاه‌های اقتصادی برای تامین سرمایه مورد نیاز خود با بحران‌های جدی روبه‌رو هستند، الان خریدهایی که بنگاه‌های صنعتی می‌خواهند انجام دهند به‌صورت پیش‌خرید است، فروش‌شان زمان‌دار، نرخ ارز سه برابر شده و همه این‌ها نشان می‌دهد که واحدها به سرمایه در گردش عظیمی نیاز دارند که متاسفانه بانک‌ها یا نمی‌خواهند یا قادر به تامین آن نیستند.

بسیاری از واحدهای صنعتی از کاهش خرید مردم و بحران تقاضا نیز به‌عنوان یکی از چالش‌های خود یاد می‌کنند؛ آیا شما این بحران را محسوس می‌دانید؟

بله، براثر رکود که در چند سال اخیر اتفاق افتاده ۲۲درصد قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و این هم به این شرایط بحرانی کنونی واحدهای صنعتی دامن زده است؛ به نظرم در این شرایط کارشناسان و اقتصاددانان باید ورود پیدا کنند و یک فکر اساسی برای حل این چالش‌ها بکنند، باید قدرت خرید مردم احیا شود، الان بسیاری از صنایع امکان رقابت ندارند.

آیا در این شرایط صادرات می‌تواند کمک کننده باشد؟ در راه افزایش صادرات محصولات تولیدی چه مشکلاتی هست؟

قیمت تمام شده محصولات صنعتی ما بالاست و به همین دلیل ما قدرت و توان چندانی برای رقابت در بسیاری از بازارها را نداریم؛ به خاطر تورم، هزینه‌های بالای بانکی، نرخ سود بانکی، تحریم‌ها و بحث‌هایی مانند بیمه، نقل و انتقال پول و حمل‌ونقل و... هزینه تولید در کشور ما بسیار بالاتر از کشورهای دیگر است؛ به نظرم این عدد حداقل ۳۰درصد است. در این وضعیت امکان صادرات چندان وجود ندارد، از طرف دیگر به این چالش‌ها باید تعرفه‌های ترجیحی را هم اضافه کرد، بسیاری از کشورها در روابط مشترک تعرفه‌های ترجیحی را برای هم قرار داده‌اند، مثلا در آفریقا برای محصولی مثل ماکارونی برای ما تعرفه ۲۵درصد است ولی برای مصری‌ها ۵درصد و همین امر شرایط را خیلی برای ما و رقابت با آن شرکت‌ها سخت کرده است.

کاهش قدرت خرید مردم یکی از عوامل موثر برایجاد کسادی در بازار و بروز یک تهدید جدی برای تولید کنندگان است

باتوجه به این مشکلات شما آینده را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

با وجود همه این دغدغه‌ها آینده از نگاه من مثبت خواهد بود و ما باید بعد از برداشته شدن تحریم‌ها منتظر حرکت‌های رو به جلو و جهشی باشیم، البته باید برای مشکلاتی که پیش روی تولید است فکر اساسی شود و تسهیل در کسب‌وکار اتفاق بیفتد.

یکی دیگر از نگرانی‌های صنعتگران در حال حاضر مربوط به بحث اجرای قانون مالیاتی از سال آینده و ورود به حساب‌هاست؛ نظر شما در این باره چیست، آیا نگرانی از این جهات دارید؟

این نگرانی وجود دارد که هرکسی به حساب‌ها دسترسی پیدا کند و باید برای دسترسی‌ها محدودیت‌هایی ایجاد شود نباید مثلا یک کارمند بتواند به تمام ریز حساب‌های اقتصادی بنگاه‌ها امکان ورود داشته باشد؛ متاسفانه در بحث بانک‌ها هم همین اتفاق افتاد، سطح دسترسی‌ها درست تعریف نشد و همین باعث شد یک کارمند ساده بانک گاهی به همه اطلاعات بنگاه اقتصادی ورود پیدا کند و حالا باید این اتفاق پیش‌بینی شود که نیفتد و اگر هم قرار است، در قانون مالیاتی ورود به حساب‌ها اتفاق بیفتد سطح دسترسی باید تعریف شود.

منبع: سایت اتاق تهران

یادداشت

حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران دور از ذهن است

علی موحد
کارشناس صنایع غذایی و دبیر کل پیشین کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران

از دو زاویه می‌توان به موضوع وضعیت صنایع غذایی پس از اجرای برجام نگاه کرد و به آن پرداخت. نگاه نخست اینکه صنایع غذایی اساسا چه توانمندی‌هایی دارند؟ آیا تولیدشان به اندازه‌ای هست که توان حضور در بازارهای خارجی را داشته باشند؟ اما در نگاه دوم باید دید که پس از اجرای برجام چه زمینه‌هایی فراهم می‌شود و آیا امکان عمل به برخی از مواردی که پیش از این وجود نداشت، به وجود می‌آید؟

در پاسخ به بخش نخست این مقاله باید گفت که صنایع غذایی کشور از ۱۵ سال پیش شروع به برنامه‌ریزی‌های مدون و مناسبی کرد و با اجرای هدفگذاری‌های درست در بازارهای داخلی و بین‌المللی موفقیت‌های چشمگیری به دست آورد. تا جایی که بسیاری از محصولاتی که تا پیش از آن وارد یا به اندازه مصرف داخلی تولید می‌شدند، بارعایت کیفیت و استانداردهای جهانی، نیازهای اساسی کشور را تامین و بخشی از بازارهای بزرگ جهانی را نیز تسخیر کردند. نمونه مشخص آن در تولید انواع پنیر است. همچنین برخی محصولات لبنی و غذایی دیگر.

با سرمایه‌گذاری‌های گسترده در صنعت غذایی اکنون شاهد هستیم که تمامی نیازهای داخلی کشور به این محصولات (نه مواد اولیه) در داخل تولید و تامین می‌شود. اما صنعت غذا همچنان بخش‌هایی از ظرفیت‌های تولیدی خالی و بدون استفاده دارد.

در مجموع می‌توان اذعان کرد که در صنایع غذایی سرمایه‌گذاری‌ها با نگرش به بازار هدف صورت گرفت اما در میانه راه با تحریم‌های اقتصادی مواجه شد. بنابراین در حال حاضر صنایع غذایی از نظر تکنولوژی، دانش فنی و نیروی انسانی (مراتب کارشناسی و مدیریت) در تراز و رتبه یک جهان است. البته در برخی قسمت‌ها با تنگناهایی مواجه است که اگر روند توسعه ادامه می‌یافت، این موانع هم برطرف می‌شد.

در طول این سال‌ها مراکز علمی و تحقیقاتی پیشرفته‌ای نیز تاسیس شد و ارتباط با مراکز علمی جهان گسترش یافت. همه این موارد باعث شد تا صنعت غذای کشور روند رو به رشد و توسعه‌ای مناسب و قابل توجهی را طی کند تا از همه نظر در تراز بالای جهانی قرار گیرد. ما اکنون در توسعه و افزایش ظرفیت در بخش صنایع غذایی کشور هیچ کم و کسری نداریم.

موضوع دوم که به اجرای برجام مربوط می‌شود، توجه به تمایل بازارهای منطقه در خرید محصولات غذایی ایران است. جمعیت ۵۰۰ میلیونی کشورهای منطقه که اشتراک‌های فراوان فرهنگی، قومیتی، دینی و حتی گاهی سیاسی با ایران دارند، زمینه مناسبی برای تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌کند تا با استفاده از فضای باز پس از اجرای برجام، به صادرات گسترده‌تری بپردازند و بازارهای منطقه را در دست بگیرند.

در کل می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که پس از اجرای برجام، صنایع غذایی و همچنین سایر صنایع در بازارهای خارجی مشکلی ندارند اما در داخل موانع بسیاری بر سر راه تولیدکنندگان ایرانی و حتی خارجی وجود دارد. اصلی‌ترین مشکل برای صنایع داخلی در فضای رقابتی پس از برجام، بهره پولی بانک‌هاست که قدرت تولیدکننده را در کاهش قیمت تمام شده و رقابت با کالاهای خارجی می‌گیرد.

صراحتا بگویم که در هیچ کشوری بهره پولی ۳۰درصد وجود ندارد و ایران تنها کشوری است که بهره پولی آن با هزینه‌های جانبی، ۳۰درصد است. در شرایطی که بیش از ۱۰۰ کشور در دنیا با بهره پولی ۴ تا ۵ درصد تولید می‌کنند، تولیدکننده ایرانی چگونه می‌تواند با بهره ۳۰درصدی با آنها رقابت کند؟ چهار کشور در دنیا دارای نرخ بالای ۳درصد پولی هستند و تنها یک کشور با نرخ ۳۰درصدی وجود دارد که ما هستیم. این نرخ بهره برای اقتصاد کشور ما واقعا شرم‌آور است.

به نظر من در موضوع برجام و اجرای آن نباید روی مسائل خارج از کشور زوم کرد بلکه باید مشکلات بدیهی داخلی را برطرف کنیم. اگر نتوانیم این موانع را هموار کنیم، زمینه‌های توسعه و پیشرفت نیز فراهم نخواهد شد چه پیش از برجام و چه پس از اجرای آن.

خوشبختانه صنایع غذایی با توجه به توانمندی‌هایی که دارند می‌توانند قدرت محرکه اقتصاد کشور که با رکود تورمی شدید مواجه است، باشند به شرط اینکه موانع و مشکلات از راه برداشته شود. این موضوع که آیا می‌توانیم پس از اجرای برجام از رکود تورمی اقتصادی موجود نجات یابیم، نیازمند افزایش تولید در کشور است و تولید نیز به سرمایه و نقدینگی نیاز دارد. سرمایه‌گذاران خارجی هم زمانی به حضور در بازارهای ما تمایل نشان می‌دهند که احساس امنیت کنند و قوانین، این امنیت را به آنها بدهد. آیا قوانین و مقررات ما این احساس امنیت را به سرمایه‌گذاران خارجی می‌دهد؟ پاسخ این است؛ نه! بنابراین احتمال حضور آنها در کشور ما دور از ذهن به نظر می‌رسد اما امیدوارم رخ بدهد.

خبرنامه

بانک مرکزی بخشنامه بازگشت رونق به تولید را ابلاغ کرد

بانک مرکزی دستورالعمل اجرایی ماده (۲۱) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور را در ۲۲ ماده و ۹ تبصره به بانک‌ها ابلاغ کرد.

بانک مرکزی روز چهارشنبه دستورالعمل اجرایی ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور را به همه بانک‌های دولتی، غیردولتی و شرکت دولتی پست‌بانک ابلاغ کرده است.

شورای پول و اعتبار با استناد به ماده (۲۱) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و با هدف کمک به تامین مالی پایدار واحدهای صنعتی، معدنی، کشاورزی، حمل‌ونقل، صنوف تولیدی، بنگاه‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های صادراتی در حال کار از طریق افتتاح حساب ویژه برای هر واحد و نیز هم‌راستا با برنامه‌های دولت برای رونق بخشیدن به اقتصاد کشور، «دستورالعمل اجرایی ماده ۲۱ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» را در ۲۲ ماده و ۹ تبصره مورد تصویب قرار داده است.

این مصوبه در حالی از سوی بانک مرکزی ابلاغ شده است که به گفته تولیدکنندگان آثار ناشی از رکود سنگین اقتصادی بخش مهمی از ظرفیت های تولید را به تعطیلی کشانده است.تولید کنندگان امیدوارند که با فاصله گرفتن دولت از سیاست‌های انقباضی و روی آوردن بانک مرکزی به سیاست‌های انبساط پولی مانند مصوبه فوق، بخش مهمی از فشارهای رکود کاهش یابد.

با این وجود برخی از کارشناسان اقتصادی هشدار می‌دهند که فاصله گرفتن دولت از سیاست‌های انقباضی باید با ظرایف خاصی صورت گیرد تا دستمایه افزایش حجم نقدینگی نشود. افزایش حجم نقدینگی می‌تواند دستاوردهای دولت در کنترل تورم را به چالش بکشد و بار دیگر موتور افزایش قیمت‌ها را روشن کند.

بانک‌ها ۱۶۰ هزارمیلیارد تومان وام دادند

در نیمه اول امسال تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی به بیش از ۱۶۰ هزارمیلیارد تومان رسید.

به گزارش ایسنا، طبق آخرین آمار اعلامی بانک مرکزی از تسهیلات‌دهی بانک‌ها به بخش‌های مختلف اقتصادی در سال جاری تا پایان شهریورماه رقمی حدود ۱۳,۸ هزارمیلیارد تومان نسبت به مدت مشابه سال گذشته تسهیلات بیشتر پرداخت شده است به عبارتی دیگر ۱۶۰ هزارمیلیارد تومان نیمه اول امسال حدود ۹,۴درصد بیشتر از سال گذشته در همین دوره است.

این در حالی است که سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی نیمه اول سال جاری حدود ۱۰۱ هزارمیلیارد تومان یعنی ۶۳,۶درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با همین دوره در سال گذشته ۱۳,۷ هزارمیلیارد تومان بیش از ۱۵درصد افزایش دارد.

همچنین از منابع پرداختی بانک‌ها در دوره مورد گزارش سهم بخش صنعت و معدن حدود ۴۸ هزارمیلیارد تومان بوده که نسبت به شش ماهه سال گذشته ۲,۸درصد رشد دارد.

کف‌نشینی طلا در بازار جهانی

طلا بعد از پنج روز کاهش قیمت در آغاز معاملات امروز اندکی رشد داشت، ولی همچنان در حوالی کمترین مقدار چهار هفته اخیر خود -که شب گذشته به ثبت رسید- معامله می‌شود؛ با این حال سرمایه‌گذاران همچنان در انتظار افزایش نرخ بهره آمریکا در سال جاری هستند.

به گزارش اقتصادنیوز هر اونس طلا در بازار دیروز با رشد ۰,۴درصدی یک‌هزار و ۱۲۰ دلار و ۱۰ سنت معامله شد. این در حالی بود که شب گذشته قیمت طلا با ثبت کمترین مقدار یک ماه اخیر خود به یکهزار و ۱۱۴ دلار نیز رسیده بود.

به دنبال گزارش آمار اشتغال آمریکا در هفته جاری، نقض سطوح تکنیکال کلیدی می‌تواند باعث فرستادن قیمت به سطوح پایین‌تر از این نیز بشود.

سام لافلین، تحلیلگر گروه ام‌کی‌اس اعلام کرد: «بعد از عبور از سطح حمایتی ۱۱۱۹ دلاری در شب‌های گذشته، هدف نزولی بعدی طلا نشستن در جایگاه ۱۱۰۵ دلاری خواهد بود.»

شمش از زمان اشاره هفته گذشته فدرال‌رزرو به افزایش نرخ بهره در ماه دسامبر روند نزولی داشته، در حالی‌که انتظارات بازار قبل از نشست اخیر به تعویق افتادن زمان افزایش نرخ بهره به سال آینده میلادی بود.

بازار در حال تطبیق با احتمال افزایش نرخ بهره ماه دسامبر است که منجر به افزایش ارزش دلار شده است. آمار اقتصادی روز سه‌شنبه منجر به حمایت طلا نشد.

مصوبه‌های شورای پول و اعتبار دردی دوا نمی‌کند

شکاف تسهیلات بانکی با توان بازپرداخت متقاضیان

نسیم نجفی

بار دیگر مصوبات شورای پول و اعتبار در مرحله اجرا با مشکلاتی همراه شد و ضعف کارشناسی آن موجب شد تا این مصوبات به بن‌بست برسند.

به گزارش «فرصت امروز»، پس از بایگانی شدن مصوبه شورای پول و اعتبار درباره پرداخت وام‌های ۶۰میلیون تومانی مسکن توسط بانک‌های تجاری که به جایی نرسید، این بار نوبت تسهیلات ۲۵ میلیونی خودرو بود تا با مشکلات اجرایی شود.

آشفتگی بازار خودرو و پرشدن انبارهای خودروسازان شرایطی را فراهم کرد که برای خروج آنها از رکود، شورای پول و اعتبار مصوبه تسهیلات ۲۵ میلیونی را با اقساط ۵۰۰هزار تومانی بیرون داد. این مصوبه موجب شد تا ثبت نام خودروهای صفر در سایت‌های خودروسازان به‌شدت کاهش و تعداد انصرافی‌ها هم افزایش یابد اما درست در آستانه ابلاغ این مصوبه، بانک مرکزی اعلام کرده است که این تسهیلات تنها به خودروهای صفر تعلق می‌گیرد؛ خبری که خیلی دیر اعلام شد و موجب شد تا تهمانده تقاضاهای خودروسازان هم از بازار خارج شود.

وام هست تقاضا نیست

عارف مرتضوی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: اشکالات شورای پول و اعتبار در اجرای مصوبات معلول تنگناهای مالی و البته ضعف‌های کارشناسی آن است. در حال حاضر بانک‌ها با مشکلات زیادی برای تامین مالی مواجهند. ضرباتی که اقتصاد کشور از ناحیه تحریم‌ها خورده است بر سوددهی بانک‌ها هم تاثیر گذاشته و منابع آنها را تحت تاثیر خود قرار داده است.

وی افزود: از سوی دیگر به نظر می‌رسد شورای پول و اعتبار هم به دلیل این تنگناها قادر نیست که ارزیابی درستی را در مصوبات خود منعکس کند. شورای پول و اعتبار به این ضرورت واقف شده که برای نجات این اقتصاد باید کاری کرد، این را همه احساس کرده‌اند که اقتصاد در وضعیت هشدار رکودی قرار دارد و باید برای تغییر این وضعیت به سیاست‌های انقباضی پایان داد. رکود فشار زیادی را به همه وارد کرده است. کسب‌وکارها خوابیده است و حتی بازارهای دلالی هم به دلیل کاهش شدید خریدوفروش‌ها خوابیده است.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: یک نکته بسیار مهم در مصوباتی که تاکنون در مورد تسهیلات اعلام شده وجود دارد این است که شکاف معناداری میان توان تسهیلات‌گیرندگان و اقساط تسهیلات مصوب وجود دارد. تسهیلاتی که پیش از این توسط بانک‌ها ارائه می‌شد تسهیلاتی بود که با توان تسهیلات‌گیرندگان همخوانی داشت اما رشد قیمت کالاهای مختلف اعم از خودرو، مسکن، لوازم خانگی و... در سال‌های گذشته به اندازه‌ای بوده است که تسهیلات فعلی نمی‌تواند این شکاف را پر کند. دولت تلاش کرده است تا باکاهش تورم قیمت‌ها را به توان مردم نزدیک کند اما در عمل این اتفاق نیفتاده و فشارهای رکودی بیشتر از تورم مردم را آزار می‌دهد.

وی ادامه داد: مثلا در بازار مسکن پس از جهش‌های قیمت چند سال پیش در این بازار، دولت تلاش کرد تا مهار تورم قیمت مسکن را بکشد که در نهایت تاثیر مهمی هم بر تورم اقتصادی داشت چون مسکن سهم مهمی در سبد تورمی کشور دارد. اما با این وجود اگر چه قیمت‌ها کاهش یافته اما مردم همچنان نمی‌توانند با استفاده از تسهیلات موجود مسکن بخرند.

فاصله دستمزدها با تورم

مهدی رجبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: ما با شرایط بسیار خاصی در اقتصاد کشور مواجهیم که در چند دهه اخیر مشابهی برای آن وجود ندارد. شاید شبیه‌ترین دوره به وضعیت فعلی را در دولت بعد از جنگ تجربه کرده باشیم. درشرایطی که بسیاری از زیرساخت‌ها از بین رفته بود و اقتصاد کشور در رکود سنگینی قرار داشت و دولت پولی هم برای سروسامان دادن به این وضعیت نداشت.

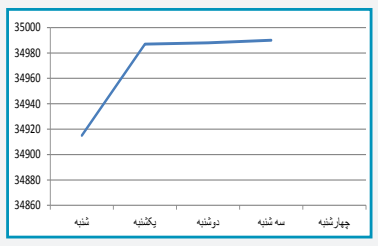
وی افزود: در شرایط فعلی البته زیرساخت‌ها وجود دارد اما هم رکود سنگین داریم و هم پول نداریم.

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که چرا مردم از تسهیلات پرداختی استقبال نمی‌کنند؟ گفت: به دلیل اینکه توانایی پرداخت قسط‌های آن را ندارند. در سال‌های گذشته در حالی که تورم با شتاب زیادی حرکت می‌کرد اما دستمزدها با حرکت لاک‌پشتی تلاش داشتند تا خود را به تورم برسانند. افزایش‌های جزئی سالانه دستمزد توان مردم را در مقابل تورم ضعیف کرد و به همین دلیل مردم نمی‌توانند قسط‌های زیادی را که بانک‌ها پیشنهاد می‌کنند بپردازند. وی ادامه داد: کسی که یک‌میلیون تومان دستمزد می‌گیرد و یک خانواده سه نفره را اداره می‌کند چگونه می‌تواند اقساط ۵۰۰هزارتومانی خودرو را بپردازد؟ با ۵۰۰هزارتومان باقیمانده هزینه اجاره‌بها را بدهد یا درمان یا آموزش را؟

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: باید پول به اقتصاد تزریق شود و این اتفاقی نیست که یک‌شبه رخ دهد. با تزریق پول به بخش تولید و مقابله با رکود شغل و پول خلق می‌شود و توان مالی مردم هم افزایش پیدا می‌کند. اما در شرایط فعلی نمی‌توان با این تسهیلات همه کمبودها را جبران کرد و اثراتی که این تسهیلات به جا می‌گذارند اثراتی مقطعی است.

بازارهای مالی در هفته گذشته

دلار در بازار آزاد



دلار در مرز ۳۴۹۹ تومان
سکه در مرز ۹۲۵ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۴ هزار و ۵۱۰ تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۱۱۹ دلار

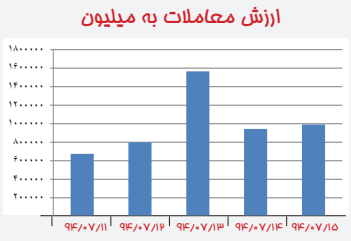
شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص‌کل	شاخص‌صنعت	شاخص‌شناور آزاد
۱۳۹۴/۰۸/۰۹	۶۲,۹۴۸	۵۱,۹۰۶	۶۹,۹۸۰
۱۳۹۴/۰۸/۱۰	۶۲,۹۴۲	۵۱,۹۱۵	۷۰,۰۹۴
۱۳۹۴/۰۸/۱۱	۶۲,۸۵۵	۵۱,۸۰۹	۷۰,۰۳۳
۱۳۹۴/۰۸/۱۲	۶۲,۸۱۱	۵۱,۷۵۶	۷۰,۰۲۵
۱۳۹۴/۰۸/۱۳	۶۲,۹۲۷	۵۱,۸۵۱	۷۰,۱۴۵

جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

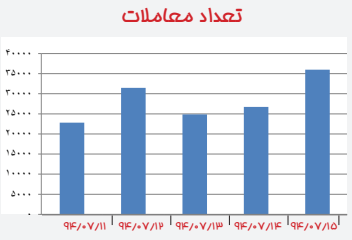
تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات‌میلیون‌ریال	تعداد‌معاملات
۱۳۹۴/۰۸/۰۹	۳۵۹	۶۷۵۳۵۲	۲۲۸۱۵
۱۳۹۴/۰۸/۱۰	۴۶۶	۸۰۰۰۸۷	۳۱۴۵۵
۱۳۹۴/۰۸/۱۱	۸۷۸	۱۵۶۵۶۴۳	۲۴۸۷۴
۱۳۹۴/۰۸/۱۲	۴۸۴	۹۴۴۱۳۹	۲۶۷۲۶
۱۳۹۴/۰۸/۱۳	۵۳۰	۹۹۱۸۲۶	۳۵۹۶۶
جمع	۲,۷۱۷	۴,۹۷۷,۰۴۷	۱۴۱,۸۳۶

ارزش معاملات به میلیون

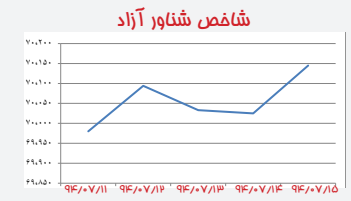


حجم معاملات به میلیون

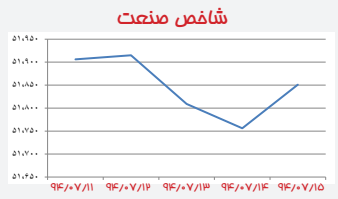
تعداد معاملات



شاخص شناور آزاد

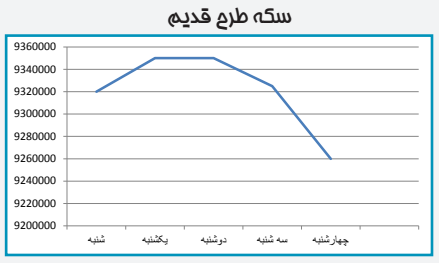


شاخص صنعت

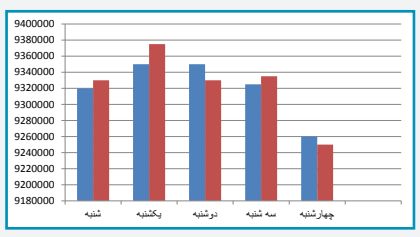


شاخص کل

سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۱۴۲	۴,۱۳۵,۰۰۰	۹۵۳,۶۷۰
یکشنبه	۱۱۴۲	۴,۱۳۷,۰۰۰	۹۵۴,۵۹۰
دوشنبه	۱۱۳۷	۴,۱۳۱,۰۰۰	۹۵۲,۳۰۰
سه شنبه	۱۱۳۱	۴,۱۲۷,۰۰۰	۹۵۱,۸۲۰
چهارشنبه	۱۱۱۹	۴,۰۹۸,۰۰۰	۹۴۵,۱۰۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۳۲۰۰۰۰	۹۳۳۰۰۰۰	۴۷۱۰۰۰۰	۲۴۹۰۰۰۰	۱۶۷۰۰۰۰
یکشنبه	۹۳۵۰۰۰۰	۹۳۷۵۰۰۰	۴۷۰۰۰۰۰	۲۴۸۰۰۰۰	۱۶۷۰۰۰۰
دوشنبه	۹۳۵۰۰۰۰	۹۳۳۰۰۰۰	۴۷۱۰۰۰۰	۲۴۹۰۰۰۰	۱۶۸۰۰۰۰
سه شنبه	۹۳۲۵۰۰۰	۹۳۳۵۰۰۰	۴۷۰۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰۰	۱۶۹۰۰۰۰
چهارشنبه	۹۲۶۰۰۰۰	۹۲۵۰۰۰۰	۴۶۸۰۰۰۰	۲۴۷۰۰۰۰	۱۶۷۰۰۰۰

نرخنامه

دلار ۳,۴۹۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۹۹تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۶۷ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۱۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۶۸,۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۴۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۶۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴,۵۱۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۱۹۲دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۱۹۲
مثقال طلا	۴۰۹,۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۵۱۰
سکه بهار آزادی	۹۲۶,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۵,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۹۹
یورو اروپا	۳,۸۶۷
پوند انگلیس	۵,۴۱۰
درهم امارات	۹۵۶
لیر ترکیه	۱,۲۶۵
یوان چین	۵۵۹
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۷۲۰
فرانک سوییس	۳,۵۷۰
دینار کویت	۱۱,۵۸۰
ریال عربستان	۹۳۵
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۵

دریچه

پرداخت جریمه یک بانک آلمانی به اتهام نقض تحریم‌های ایران

خبرگزاری فرانسه به نقل از منابع آگاه گزارش داد: دویچه‌بانک آلمان موافقت کرد برای پایان دادن به اتهامات نقض تحریم‌های آمریکا علیه ایران و سوریه جریمه نقدی پرداخت کند.

به گزارش ایسنا، به نقل از خبرگزاری فرانسه، یک فرد مطلع از این مسئله روز سه‌شنبه گفت که دویچه‌بانک در توافق با مقامات آمریکایی پذیرفته است که به اتهام نقض تحریم‌های وضع شده از سوی آمریکا علیه ایران، سوریه و چند کشور دیگر، بیش از ۲۰۰میلیون دلار به واشنگتن جریمه پرداخت کند.

این بانک بزرگ آلمانی قرار است این جریمه‌ها را به اداره ایالتی خدمات مالی نیویورک، فدرال‌رزرو و بانک مرکزی آمریکا پرداخت کند.

به گزارش خبرگزاری فرانسه، هرچند مسئولان دویچه‌بانک تاکنون اظهارنظری درباره این توافق نکرده‌اند انتظار می‌رود خبر آن به طور رسمی در هفته جاری اعلام شود. آمریکا در سال‌های اخیر موسسات مالی و بانک‌های دیگری را نیز به اتهام نقض تحریم‌های وضع شده از سوی این کشور ملزم به پرداخت جریمه‌های نقدی سنگین کرده است. به‌عنوان مثال، بانک بی‌ان‌پی پاریباس فرانسه توافق کرد برای خاتمه دادن به این اتهامات جریمه‌ای بالغ بر ۸/۹میلیارد دلار به واشنگتن پرداخت کند.

دلار بانکی به مرز ۲۹هزار و ۹۶۰ ریال رسید

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز چهارشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۲۰ ارز نسبت به روزهای گذشته افزایش و قیمت ۱۶ واحد پولی کاهش داشته است، البته نرخ سه ارز نیز تغییری نکرد و قیمت دلار بانکی به مرز ۲۹هزار و ۹۶۰ ریال رسید.

به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با دو ریال رشد ۲۹,۹۶۰ ریال، پوند انگلیس با ۱۰ ریال افت ۴۶,۲۰۳ ریال و یورو با ۸۹ ریال کاهش ۳۲,۸۱۳ ریال تعیین شدند.

فرانک سوییس ۳۰,۲۱۹ ریال، کرون سوئد ۳,۵۰۶ ریال، کرون نروژ ۳,۵۲۲ ریال، کرون دانمارک ۴,۳۹۹ ریال، روپیه هند ۴۵۷ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۱۵۸ ریال، دینار کویت ۹۸,۹۹۶ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۴۲۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۷۲۱ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷,۸۰۱ ریال، دلار کانادا ۲۲,۹۶۱ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۱۷۶ریال، لیر ترکیه ۱۰,۶۰۲ ریال، روبل روسیه ۴۸۰ریال، ریال قطر ۸,۲۳۲ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۶۷۱ ریال و لیر سوریه ۱۵۹ ریال قیمت خورد.

در نشست هم‌اندیشی اتاق اصناف ایران با استاندار تهران مطرح شد

با وجود تفاهم‌نامه، سازمان امور مالیاتی با اصناف همکاری نمی‌کند

اصناف استان تهران در نشستی با رئیس اتاق اصناف ایران و استاندار تهران گلایه‌ها و مشکلاتشان را به گوش نماینده دولت رساندند. صنوف استان تهران از فشارهای افزایش مالیات، عدم هماهنگی دستگاه‌ها، تبعات رکود، مشکلات انتقال صنایع برای شهرهای اطراف تهران و... گفتند و از سیدحسین هاشمی خواستند ساماندهی اصناف و صنایع منطقی و واقعی‌تر انجام شود.

علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران و میزبان نشست، بیشترین مشکلات و موانع را قوانین و مقررات دانست که باید در مسیر اصلاحات قرار گیرد. نماینده اصناف ایران تعامل دولت با اصناف را بی‌سابقه خواند و آن را پشتوانه‌ای برای حل این مشکلات برشمرده و در تأیید و همراهی گفته‌های رؤسای اصناف استان تهران گفت: مشکلات ما در خصوص عدم هماهنگی دستگاه‌ها و تعزیرات تا حدودی حل شده، اما هنوز مشکلاتی برای ما باقی است. فاضلی با بیان اینکه امروز اصناف کار بازرسی را خودش انجام می‌دهد، کار اصناف را در دو سال اخیر با وجود تحریم‌ها سخت عنوان کرد و با قدردانی از حمایت‌های دولت در برخی موارد عملکرد آن را مورد انتقاد دانست و گفت: در بحث مالیات به خصوص در سال‌های اخیر که دچار رکود هستیم، افزایش آن درست نیست. او گفت: بیش از ۵۳ درصد مالیات از استان تهران اخذ می‌شود و استان تهران پیشانی اخذ مالیات در کشور است. رئیس اتاق اصناف از عدم همکاری سازمان امور مالیاتی با اصناف با وجود امضای تفاهمنامه میان دو نهاد گلایه کرد و آن را پایبند نبودن به تفاهم نامه عنوان کرد. فاضلی اما یک انتقاد دیگر هم به دولت داشت، او گفت: برگ‌های تشویقی که از سوی ادارات داده می‌شود واقعی نیست و به نوعی در جهت کمرنگ کردن بنگاه‌هاست که باید تصحیح شود.

بحث مهم دیگری که رئیس اتاق اصناف در این نشست مطرح و از استاندار تهران برای حل آن کمک خواست، ایجاد نمایشگاه و ساماندهی دستفروش‌ها بود. فاضلی دستفروشی را یک معضل شهری نامید و گفت: اگرچه آنها از این طریق امرار معاش و زندگی می‌کنند اما از طرفی دیگر کالاهایی که به فروش می‌رسانند، عموما کالای قاچاق و بدون نظارت و کنترل کیفیت به دست آنها می‌رسد، ما نمی‌خواهیم نان آنها را قطع کنیم، اما باید بتوانیم این به‌هم ریختگی اجتماعی را جمع کنیم. رئیس اتاق اصناف ایران از استاندار تهران خواست با گردآوری شهرداران برنامه جامع و هدفمند برای رفع این معضل و پیشگیری از آن تهیه و اجرا شود.

استاندار تهران که در این نشست پاسخگوی رؤسای اصناف استان تهران بود، با بیان اینکه اصناف در طول تحریم‌ها بار زیادی را تحمل کردند و عملکرد موفقی داشتند، گفت: شرایط در حال حاضر عادی نیست و با وجود شرایط اقتصادی شرایط شما خاص است و دولت در تلاش برای کمک به شما و باز کردن مسیر برای شماست و به تدریج وظایفش را در این حوزه به شما واگذار خواهد کرد. سیدحسین هاشمی گفت: مطمئن باشید به زودی و با برداشتن قطعی تحریم‌ها این فشارهای مالیاتی کمتر خواهد شد.

استاندار تهران در بیان افزایش مالیات‌ها توضیح داد: با کاهش درآمد نفت و کاهش صادرات، مالیات تنها راه برای جبران درآمدها برای دولت است و دولت مجبور و ناچار به افزایش مالیات‌ها شد. دولت از این فشار آگاه است اما شک نکنید به زودی این فشارها افت خواهد کرد.

هاشمی اصناف را به برگزاری هرچه بیشتر نشست‌ها و مطرح کردن مشکلات تشویق کرد و حل آنها را در شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت امکان‌پذیر دانست.

او گفت: تولید، توزیع و مصرف‌کننده در تمام دنیا حلقه‌های به هم پیوسته است و همه باید حقوق‌شان حفظ شود، نمی‌شود تنها بر یک گروه فشار وارد شود.

هاشمی، واحدهای صنفی بدون مجوز در تهران را ۲۰۰ هزار واحد عنوان کرد و گفت: در برخی از این واحدها ۵۰ نفر مشغول به کار هستند و ما نمی‌توانیم نسبت به این واحدها بی‌تفاوت باشیم و باید برای آنها تعیین تکلیف شود.

استاندار تهران دو سیاست دولت را در ساماندهی اصناف مطرح کرد. او گفت: ساماندهی صنوف و صنایع برای اولین بار در کشور با مشخص شدن بیش ا ز ۱۲ هزار هکتار برای جابه‌جایی در کشور انجام می‌شود و مجوزها نیز صادر شده است. هاشمی ایجاد شهرک‌های تخصصی را برای اصناف دیگر سیاست‌گذاری دولت عنوان کرد. به گفته وی، این اقدام مصرف‌کننده و تولیدکننده را راضی کرده و دولت نیز خدمات بهتری خواهد داد.

استاندار تهران برخی از گزارش‌های مالیاتی پشت پرده را نگران‌کننده دانست و به اصناف اطمینان داد در این خصوص دولت نشست دیگری با حضور رئیس اتاق اصناف تشکیل خواهد داد تا در بخش اخذ مالیات هم کارهای لازم انجام شده و رضایت صنوف جلب شود. هاشمی پیشنهاد اصناف در خصوص کمیته نظارت بر تفاهم‌نامه‌ها را پذیرفت و تشکیل آن را برای پیگیری تفاهم نامه‌ها لازم دانست.

به گزارش «فرصت امروز» نشست هم اندیشی رؤسای اتاق اصناف ایران با حضور استاندار تهران، رئیس اتاق اصناف ایران و معاونان دولتی صبح چهارشنبه در اتاق اصناف برگزار شد.

صادرات ۱۳میلیون و ۶۶۳هزار تن کالای غیرنفتی از گمرک‌های بوشهر

احمد پورحیدر ناظر گمرک‌های استان و مدیرکل گمرک بوشهر گفت: درشش ماه نخست امسال ۱۳میلیون و ۶۶۳هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش ۷میلیارد و ۲۵۸میلیون دلار از گمرک‌های استان بوشهر به خارج کشور صادر شد که از این لحاظ رتبه نخست کشور را دارد.

به گزارش ایرنا، پورحیدر افزود: صادرات غیرنفتی از گمرک‌های این استان در این مدت از نظر وزن ۱۶ و از لحاظ ارزش درمقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۰درصد افزایش نشان می‌دهد. گمرک‌های استان بوشهر درمدت یاد شده ۱۰ هزارو۹۳۰میلیارد ریال درآمد داشته‌اند که درمقایسه با همین مدت در سال گذشته ۱۳درصد کاهش داشته است. ناظر گمرک‌های استان بوشهر گفت: ۱۳ گمرک فعال در این استان وجود دارد که مهم‌ترین کالاهای صادراتی آنها به ترتیب میعانات گازی، محصولات پتروشیمی، روغن پایه تصفیه اول، نرمال پارافین، الکیل بنزن خطی، انواع ماهی و سیمان است. وی ادامه داد: عمده کشورهای مقصد صادرات از گمرک بوشهر به ترتیب امارات متحده عربی، هند، قطر، کویت و ویتنام به‌عنوان بازارهای هدف کالاهای صادراتی استان بوشهر هستند.

کاهش ۱۵درصدی صادرات در ۷ماه نخست سال جاری

طبق آمار گمرک حجم صادرات و واردات در سال جاری کمتر از سال گذشته بوده است.

آمارهای تجارت خارجی در هفت ماهه نخست سال جاری نشان می‌دهد که واردات و صادرات همچنان در مسیر کاهش قرار دارد اما سرعت افت واردات بیشتر از شتاب کاهش صادرات است. طبق آمار گمرک ایران، مجموع حجم تجارت خارجی ایران در هفت ماهه اول سال‌جاری به ۴۸میلیارد و ۲۰۸میلیون دلار رسید.

واردات کشورمان در مدت یاد شده به ۲۴میلیارد و ۷۷میلیون دلار رسید که این میزان واردات ۲۱,۰۹درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل بوده است.

همچنین در هفت ماهه اول امسال میزان صادرات غیرنفتی کشورمان به ۲۴میلیارد و ۱۳۱میلیون دلار رسید که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۵,۰۹درصد کاهش داشت. طبق این آمار تقریبا میزان واردات و صادرات با یکدیگر برابر شده است و تنها ۵۴میلیون دلار اختلاف میان آنها وجود دارد. بر این اساس تراز تجاری کشور در هفت ماهه سال جاری به میزان ۵۴میلیون دلار مثبت بوده است.

نبض بازارچه مرزی یزدان کندمی‌زند

مدیرکل بازارچه‌های مرزی خراسان جنوبی گفت: راه‌اندازی مجدد بازارچه مرزی یزدان منوط به استقرار نیروی گمرکی افغانستان و فعالیت از سوی این کشور است.

محمدرضا فخر در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه خراسان‌جنوبی، اظهار کرد: بازارچه یزدان با ۲۵۰ سال سابقه قدمت و موقعیت سوق‌الجیشی و نزدیکی به مراکز جمعیتی افغانستان در سال‌های ۸۲ تا ۸۴ جزو بازارچه‌هایی بوده که بیشترین حجم صادرات را در کل کشور داشته است و این بازار در بین تجار افغانستان جایگاه خود را دارد. وی افزود: بازارچه یزدان به تصمیم دولت افغانستان تعطیل شده اما از طرف دولت ایران باز بوده و ما آماده هرگونه مبادله تجاری هستیم. این بازارچه به دلیل اینکه دولت افغانستان نیروی گمرکی در بازارچه نداشته و باعث شده تا عوایدی برای آنها نداشته باشد از سوی آن دولت تعطیل شده است. مدیرکل بازارچه‌های مرزی خراسان جنوبی یادآور شد: از لحاظ زیرساخت مشکلی در بازارچه یزدان نداریم و نیروهای گمرکی در آنجا مستقر بوده به محض اینکه افغانستان کار را شروع کند آماده مبادله کالا هستیم.

تونس؛ راهی برای ورود کالاهای ایرانی به اروپا

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در تونس گفت: ارتباط کشور تونس با اتحادیه اروپا در زمینه مبادلات کالایی و سرمایه‌گذاری بسیار بالاست بنابراین این کشور را می‌توان پلی برای ارتباط با اتحادیه اروپا قلمداد کرد؛ به‌ویژه اگر بتوان در سرمایه‌گذاری‌های مشترک با این کشور فعال شد، راه ورود کالاهای ایرانی به اتحادیه اروپا بسیار آسان خواهد شد. مجید قربانی فراز در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه حجم مبادلات تجاری ما با تونس ۳۲میلیون دلار است اظهار کرد: صادرات ما به تونس حدود ۲۰میلیون دلار است که شامل خشکباری مثل پسته یا کشمش، ورق‌های فولادی، تجهیزات کشاورزی و نخهای اکریلیکی است. وی با بیان اینکه میزان واردات ما از تونس حدود ۱۲میلیون دلار است، افزود: مهم‌ترین واردات ما مونوکلسیم فسفات است که ماده ضروری مرغداری‌ها، خوراک طیور و همچنین برخی از واحدهای دامداری است. قربانی فراز در عین حال بیان کرد: با توجه به اینکه کشور تونس وام‌های بی‌شماری برای توسعه کشورش از بانک جهانی و بانک‌های دیگر کشورها دریافت کرده، این وام‌ها به‌ویژه برای بودجه سال ۲۰۱۶ می‌تواند در چارچوب مناقصات و ایجاد پروژه‌ها در تونس تعریف شود.

اتاق بازرگانی

ارزیابی اتاقی‌ها از بارش‌های زیاد و سرمای زودرس

ال‌نینو در شورای گفت‌وگو بررسی می‌شود

طی روزهای اخیر بروز سرمای زودرس و بارندگی‌های زیادی که در برخی استان‌ها منجر به جاری شدن سیل شد بحث‌های زیادی را پیرامون این رویداد و پدیده ال‌نینو در کشور به وجود آورده است به‌طوری‌که روزگذشته وزیر نیرو از آمادگی تمام شرکت‌ها و نیروگاه‌های این وزارتخانه برای مقابله با پدیده ال‌نینو خبر داده است. در این زمینه بعضی از اعضای اتاق بازرگانی این موضوع را بررسی کرده‌اند و قرار است این موضوع در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی مطرح و مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

افزایش میزان بارندگی‌ها در این فصل از سال امیدواری‌هایی را در بعضی بخش‌های مهم اقتصادی از جمله حوزه کشاورزی به وجود آورده است، اما از سوی دیگر این سرمای زودرس و بارش‌هایی که منجر به بروز سیل در برخی استان‌ها شده، نگرانی‌هایی در خصوص قطعی آب و برق در زمستان امسال و همچنین آسیب‌ها و خسارت‌های اقتصادی به وجود آورده است.

فعالان اقتصادی بخش خصوصی و اتاق بازرگانی نیز این موضوع را مورد توجه قرار داده‌اند و طبق گفته حامد واحدی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران قرار است در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی این موضوع با حضور مسئولان ذی‌ربط مورد بحث و بررسی قرار بگیرد.

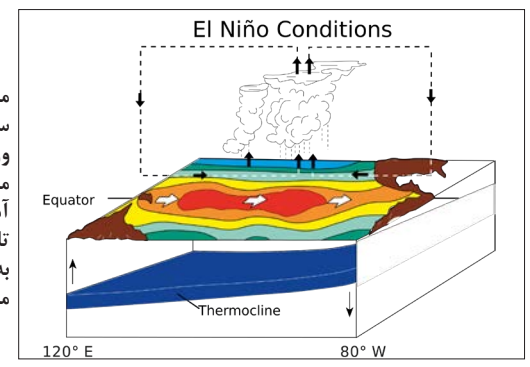
انجام پیش‌بینی‌های دقیق و عملی برای جلوگیری از خسارات

حامد واحدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره سرما و بارندگی‌های زیاد در پاییز و زمستان امسال گفت: بارش‌های امسال می‌تواند در اقتصاد کشور تاثیر مثبت داشته و به مشکلاتی که کشاورزان با آن روبه رو هستند کمک کند.

به گفته این عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی با توجه به بارش‌های زیاد می‌توان روند مثبتی را در زمینه کشاورزی و غلات شاهد باشیم. همچنین روند ارزآوری از بخش کشاورزی که به سمت کاهش رفته متوقف و وابستگی را به خارج از کشور کمتر کرد.

واحدی در عین حال تصریح کرد: با وجود آثار مثبت بارندگی‌ها ستاد بحران و وزارتخانه‌های مرتبط باید آماده‌باش باشند تا کمترین آسیب به زندگی روزمره مردم وارد شود و همچنین انتظار می‌رود پیش‌بینی‌های دقیق و عملی و برای جلوگیری از حوادث و خسارات نسبت به صنایع، خطوط زیرساخت و قطعی آب و برق انجام شود.

این عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران همچنین از بررسی این موضوع در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با حضور مسئولان مربوطه خبر داد.



با وجود آثار مثبت بارندگی‌ها ستاد بحران و وزارتخانه‌های مرتبط باید آماده‌باش باشند تا کمترین آسیب به زندگی روزمره مردم وارد شود

نگرانی برای قطعی گاز وجود ندارد

همچنین حمیدرضا صالحی، نایب رئیس کمیسیون انرژی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی درگفت‌وگو با ایسنا گفت: اگر قصد داشته باشیم که این موضوع را به طور دقیق بررسی کنیم باید از زاویه مصرف انرژی موضوع سرمای زودرس و افزایش بارندگی‌ها را مورد بررسی قرار دهیم. اینکه آیا پیش‌بینی لازم برای نیاز مصرف سوخت مایع و گاز در نیروگاه‌ها تدارک دیده شده یا نشده است؟

وی ادامه داد: همان‌طور که قبل از این شاهد بودیم وزارت نیرو نخستین مرجعی بود که درباره سرمای زودرس در کشور اعلام نظر کرد و از آمدن پدیده ال‌نینو خبر داد و به نظر می‌رسد هماهنگی و تدابیر لازم دیده شده است تا در فصل سرما با خاموشی روبه‌رو نشویم.

صالحی با بیان اینکه با توجه به رشد مناسب کشور در زمینه تولید گاز در سال‌های اخیر، نگرانی برای قطعی گاز وجود ندارد گفت: اکنون بیشتر از مصرف گاز، تولید گاز در کشور وجود دارد و اگر شبکه گازرسانی دچار مشکل نشود، مشکلی به لحاظ منابع گاز درفصل سرما وجود ندارد هرچند به دلیل ضعف‌های ساختاری نیازمند تدارک و پیش‌بینی‌های لازم هستیم.

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی اضافه کرد: به دلیل اینکه در کشور ما موتور تولید و صنعت راه نیفتاده ظرفیت‌های فعلی گاز و برق جوابگو است، اما اگر بخواهیم به سوی رشد صنعتی که در برنامه ششم پیش‌بینی شده حرکت کنیم باید زیرساخت‌های انرژی را افزایش دهیم تا به هدف‌گذاری در زمینه رشد صنعتی و تولید ناخالص ملی دست یابیم.

یادداشت

دست انداز نظام بانکی در مسیر تولید

محسن آذرگون
مدیرعامل شرکت بازرگانی «مسیر تجارت خاورمیانه»

در نظام بانکی، شیوه تأمین منابع مالی، تخصیص و توزیع آن در بخش‌های مختلف اقتصاد و بین فعالان اقتصادی امری مهم و حیاتی محسوب می‌شود. هرچه این فرآیند تأمین ، تخصیص و توزیع منابع توسط بانک‌ها طبق اصول و قواعد اقتصادی بهتر انجام شود، می‌توان شاهد کاهش هزینه‌های تولید، بهبود امر تولید و اشتغال و رشد اقتصادی بود. در نقطه مقابل، عدم‌کارآیی نظام بانکی در تجهیز و تخصیص بهینه منابع مالی منجر به اتلاف منابع و دامن زدن به رکود اقتصادی خواهد شد. پرداخت تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان یکی از راه‌های استاندارد توزیع منابع جهت پیشبرد برنامه‌های اقتصادی است. این موضوع با توجه به ذات خود باید همواره پیام‌آور نتایج مثبت اقتصادی باشد اما به دلیل سیاست‌های غلط، در شرایط کنونی نه تنها به عنوان یک فرصت، بلکه تهدیدی علیه تولید عمل می‌کند.

در سال‌های اخیر یکی از عمده‌ترین مباحثی که فعالان و بنگاه‌های تولیدی را در ایران با مشکلات عدیده‌ای مواجه کرده، موضوع بازپرداخت وام‌های بانکی است که غالبا با پرداخت سودهای کلان صورت می‌گیرد؛ شرکت‌های تولیدی و صنعتی برای دریافت هزینه‌های مورد نظر خود ناگزیر به اخذ وام‌هایی از بانک‌ها هستند که برای آنها بازپرداخت این وام‌ها بسیار سنگین است. واحدهای تولیدی در زمان بازپرداخت وام‌ها، باید سودهای کلانی حتی تا بیش از ۳۰ درصد را به بانک‌ها پرداخت کنند که با توجه به پیکر نحیف و بیمار نظام تولید در ایران و ناتوانی در پرداخت چنین سودی، بانک‌ها هم دیگر تمایل به اختصاص وام به تولیدکنندگان را ندارند و به دنبال واسطه‌گری هستند. بغرنج‌تر آن که برای استارت یک کسب‌وکار تولیدی جدید که نیاز به حمایت بیشتری در مراحل شروع و راه‌اندازی دارد، این مسئله «مانعی» جدی تلقی می‌شود.

در کشور ما بانک‌ها با ساختار تولید رابطه خوبی ندارند. این واقعیتی است که دیگر نمی‌توان آن را انکار کرد زیرا سودی که بنگاه‌های تولیدی در ایران بابت وام‌های دریافتی به بانک‌ها می‌پردازند، در حال حاضر سر به فلک می‌کشد. در حالی که هدف از تشکیل بانک‌ها تسریع در بازار سرمایه جهت انتقال نهاده سرمایه از سرمایه‌داران به بنگاه‌داران بوده است، چند وقتی است که در ایران این موضوع رنگ باخته و بانک‌ها عملا خود به مثابه رقیب تولید در جذب سرمایه و گرویدن به بنگاه‌داری بر اثر تجارت پول نقد شده‌اند.

تخصیص وام‌ها با این فرمول و عدم توانایی بازپرداخت آن از سوی تولیدکنندگان نتیجه‌ای جز زیان فراوان نداشته و آنها سطح تولیدشان را تا سطحی که بتوانند سرپا بمانند پایین آورده و امید به بهبود فضای کسب و کار در آینده دارند. بسیاری نیز به سمت بازارهای غیر مولد ارز، طلا، سکه و مسکن سوق پیدا کردند که خود باعث اختلالاتی جدی در این بازارها شد.

در این شرایط اغلب بنگاه‌های تولیدی در ایران با نیمی از توان ظرفیتی و حتی کمتر مشغول فعالیت هستند و بسیاری از این واحدها به مرز تعطیلی نیز رسیده‌اند، این فشار شدید آن جایی خود را بیشتر نشان می‌دهد که واحدهای صنعتی و تولیدکننده در ایران قربانی سیاست‌های نادرست پولی و بانکی در ایران شده و به صورت خاموش در حال نابودی هستند؛ در حالی که همگان شاهدند روزبه‌روز تعداد شعبه‌های بانکی در ایران در حال افزایش است، ساختمان‌های بانک‌ها هر روز لوکس‌تر و چشم نوازتر می‌شوند و فعالیت‌های بانکیِ ناکارآمد، بیهوده و فاقد پشتوانه هر روز گسترده‌تر می‌شود.

اما با نگاهی به آمارها و تحقیقات، در کشورهای در حال توسعه یا توسعه‌یافته‌ای نظیر برزیل، هندوستان، شیلی، مکزیک و مجارستان نرخ بهره بانکی وام‌های اختصاص یافته به تولید به قدری پایین است که به راحتی با کمترین میزان سرمایه‌گذاری و کمک بانک‌ها می‌شود در کشورهایی از این دست، یک واحد تولیدی راه‌اندازی کرد.

به‌طور مثال، در برزیل و هندوستان نرخ بهره بانکی برای وام یک تولیدکننده در سال ۲۰۱۳، ۷/۵ درصد، در شیلی ۵درصد، در مکزیک ۴ درصد و در مجارستان ۲/۳ درصد است؛ این شرایط نشان می‌دهد در این کشورها و در اکثر کشورهای دنیا نظام بانکی به عنوان همراه و پشتیبان ساختار تولید محسوب می‌شود، این در حالی است که در کشوری مثل ایران، بانک‌ها نه تنها اعتقادی به اقتصاد مبتنی بر تولید داخل ندارند و برای آن ارزشی قائل نیستند بلکه به مثابه یک دلال و واسطه تنها به دنبال کسب سود بیشتر از طریق فعالیت‌های جانبی هستند و حتی در برخی موارد اقدام به واردات کالاهایی خاص کرده‌اند. بنابراین بیراه نیست که شرایط تولیدی و توان رقابتی آن کشورها در مقایسه با ایران روز به روز فاصله معناداری پیدا می‌کند.

رئیس‌جمهور، دکتر روحانی، در سخنان اخیرشان به طرح جدید تحول اقتصادی و حرکت در مسیر مقابله با تورم و افزایش توان تولیدی اشاره کردند، ولی واقعیت این است که وجود مشکلات ذکر شده در باب سود کلان وام‌های بانکی به شکل خاص و ضعف نظام پولی و بانکی و حمایت از تولید به طور عام، در درازمدت حیات تولیدکنندگان را با خطر مواجه می‌کند، از سویی همواره راهبردهایی هم برای رفع آن اجرا شده که در عمل هیچ یک نتوانسته آن را برطرف سازد. در نهایت تا زمانی که ساختار اقتصادی بیمار و نادرست کشور درمان نشده و رکود شدید موجود در آن برطرف نشود، نمی‌توان به حل کامل این مشکلات امیدداشت.

عمران

فروش اراضی عباس‌آباد قانونی است

مدیرکل حقوقی شهرداری تهران، فروش بخش‌هایی از اراضی عباس آباد را کاملاً قانونی و بر اساس مصوبه هیأت وزیران دانست.

به گزارش خبرگزاری مهر، نادر نوروزی گفت: فروش اراضی عباس‌آباد از قانون خاصی پیروی می‌کند و این قانون بر اساس مصوبه هیأت وزیران تصویب شده است و به موجب این قانون خاص، بخش‌هایی از آن به یک نهاد دولتی فروخته شد، در نتیجه هیچ‌گونه تخلفی در این رابطه صورت نگرفته است.

وی با اشاره به گزارش رسانه‌ها درباره تخلفات صورت گرفته در اراضی عباس‌آباد گفت: از دیدگاه حقوقی هیچ‌گونه تخلفی در رابطه با فروش بخشی از اراضی عباس‌آباد صورت نگرفته است و استنادات مطرح شده هیچ‌گونه مستندات حقوقی ندارد.

وی درباره سخنان مقام معظم رهبری مبنی بر عدم فروش اراضی عباس‌آباد نیز بیان کرد: فرمایشات مقام معظم رهبری و فرامین ایشان همیشه در صدر اقدامات شهرداری بوده و درباره اراضی عباس‌آباد نیز به همین منوال بوده است. تدبیر مقام معظم رهبری این بوده که در اراضی عباس‌آباد ساخت‌وساز خصوصی صورت نگیرد که این اقدام اصلاً صورت نگرفته است و از این به بعد نیز صورت نخواهد گرفت.

دریاخواری به روستاها سرایت نکرده است

معاون عمران روستایی بنیاد مسکن با بیان اینکه هنوز آیین‌نامه اجرایی ارائه تسهیلات خاص به متقاضیان مهاجرت معکوس از شهر به روستا ابلاغ نشده است، گفت: در برنامه ششم توسعه ساز و کارهایی برای اجرایی شدن واگذاری این تسهیلات در نظر گرفته شده است.

احمد شاملو در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه در ماده ۱۹۴ قانون برنامه ششم توسعه به ارائه تسهیلات به متقاضیان مهاجرت معکوس اشاره شده است، اظهار کرد: هنوز طرح جامع و مصوبه و آیین‌نامه اجرایی این قانون به نهادهای روستایی و بنیاد مسکن و دهیاری‌ها ابلاغ نشده است.

وی ادامه داد: واگذاری زمین و ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت از جمله تسهیلات در نظر گرفته شده برای متقاضیان مهاجرت معکوس است. شاملو با بیان اینکه واگذاری زمین از طریق بنیاد مسکن انجام می‌شود و نه دهیاری‌ها، گفت: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در هر منطقه‌ای که زمین داشته باشد، بخشی از اراضی متعلق به خود را در اختیار متقاضیان قرار می‌دهد. معاون عمران روستایی بنیاد مسکن افزود: دهیاری‌ها ابزار زیادی برای اجرای این قانون ندارد و مسئول اجرا و عملیاتی کردن ارائه تسهیلات به مهاجران معکوس، بنیاد مسکن آن منطقه است. وی با اشاره به ارائه تسهیلات خاص به مهاجران معکوس کارآفرین، تأکید کرد: علاوه بر ارائه تسهیلاتی که ذکر شد، تسهیلات دیگری به هر یک از متقاضیانی که بتوانند در زمینه کارآفرینی برای آن روستا فعالیتی داشته باشند، ارائه می‌شود. معاون عمران روستایی بنیاد مسکن در پاسخ به این سؤال که آیا بنیاد در روستاها با پدیده جدید دریاخواری مواجه شده است، گفت: خوشبختانه پدیده دریاخواری به روستاها سرایت نکرده است و به طور قطع بنیاد مسکن در چارچوب قوانین موجود در طرح هادی این موضوعات و تخلفات را کنترل می‌کند.

خانه‌های اجاره‌ای در پایتخت با یک میلیون تومان ودیعه

در برخی نقاط شهر تهران می‌توان خانه‌هایی با ودیعه یک میلیون تومان اجاره کرد.

به‌گزارش ایسنا، یک کارشناس مشاور املاک در ابتدای مهرماه سال جاری اظهار کرد: با توجه به اتمام فصل نقل و انتقالات و ثبت‌نام مدارس، جابه‌جایی‌ها انجام شده است، لذا تقاضا برای اجاره در فصل پاییز به طور محسوسی افت کرده و انتظار می‌رود شاهد کاهش ۱۰ درصدی اجاره‌بها در پاییز باشیم.

اما این پیش‌بینی چندان درست از آب درنیامد، چرا که بنا بر آمار بانک مرکزی از آخرین تحولات بازار مسکن که ششم آبان‌ماه منتشر شد، در مهرماه شاخص کرایه مسکن استیجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به شهریور ماه ۱۱درصد و نسبت به مهر سال گذشته ۱۲,۴ درصد افزایش یافته است. در بررسی سامانه اطلاعات بازار املاک ایران، خانه‌های اجاره‌ای با پیش‌پرداخت یک تا ۵ میلیون تومان در مناطق مختلف تهران دیده می‌شود. مبلغ اجاره ماهانه این خانه‌ها متناسب با محله، متراژ و سن بنا تعیین شده که مشخصات این خانه‌ها به شرح زیر است:

محله	متراژ	عمر بنا	مبلغ ودیعه (تومان)	اجاره ماهانه (تومان)
نبی اکرم	۹۰	۳۴	یک میلیون	۲۰۰ هزار
تهرانسر مرکزی	۵۰	۷	۳ میلیون	۳۹۰ هزار
جوادیه	۵۰	۱۶	۵ میلیون	۳۵۰ هزار
داوودیه	۱۳۷	۲۰	یک میلیون	۵۰۰ هزار
ولیعصر جنوبی	۶۰	۳۰	۲ میلیون	۳۰۰ هزار
خیابان کرمان	۲۴	۳۳	۴ میلیون	۵۰۰ هزار
جی غربی	۳۵	۱۴	یک میلیون	۳۵۰ هزار
هفده شهریور	۶۸	۶	۵ میلیون	۲۵۰ هزار
خاک سفید	۴۰	۹	۵ میلیون	۲۰۰ هزار
شهید باقری	۴۹	۱۱	۴ میلیون	۵۴۰ هزار
نارمک	۴۹	۶	۵ میلیون	۱۰۰ هزار
ده نارمک	۳۰	۳۴	یک میلیون	۲۰۰ هزار

سیاست‌های سازمان هواپیمایی برای سرمایه‌گذاری در پساتحریم

به جای تأسیس ایرلاین، هواپیما وارد کنید

جواد هاشمی

با نزدیک شدن به سوت آغاز حضور اقتصاد ایران در فضای پس از تحریم، بسیاری از سرمایه‌گذاران خود را آماده کرده‌اند تا برای آینده نزدیک از رقبای‌شان عقب نمانند.

در این بین در کنار رقابتی که بین سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد و باعث شده از نخست‌وزیر و رئیس‌جمهور گرفته تا وزرای امور خارجه و اقتصادی بارها به ایران سفر کرده و از توانایی‌های سرمایه‌گذاران‌شان رونمایی کنند، حتی بین سرمایه گذاران داخلی نیز رقابتی گسترده آغاز شود.

در بین تمام صنایع اقتصادی کشور که در آینده‌ای نزدیک می‌توانند فارغ از محدودیت‌ها عمل کنند، شاید اقتصاد حمل‌ونقل و در رأس آن صنعت هواپیمایی کشور بیشترین اشتیاق را برای رسیدن به آن دوران دارند. سال‌های سخت تحریم‌های هوایی که البته بخشی از آنها نه به مسائل هسته‌ای که به سال‌ها قبل باز می‌گردد باعث شده صنعت هوایی ایران با مشکلاتی جدی روبه‌رو شود. از افزایش قابل توجه عمر ناوگان گرفته تا وارد شدن هواپیماهایی که چندان از نظر کیفیت خدمات‌دهی شرایط مناسبی ندارند، باعث شده ایرلاین‌های ایرانی در قیاس با رقبای قدرتمندشان در حاشیه خلیج فارس کار بسیار دشواری در پیش داشته باشند. بالا رفتن فشار تحریم‌ها در سال‌های گذشته نیز مزید بر علت شده تا عملاً از حدود ۲۵۰ هواپیماهای ثبت شده در ناوگان ایران نزدیک به ۴۰ درصد امکان پرواز نداشته باشند و بخش قابل توجهی از امکانات در این عرصه زمین‌گیر شوند.

هرچه مشکلات در عرصه تأمین ناوگان بیشتر شده، ظرفیت برای جذب سرمایه‌گذاری جدید در آن نیز افزایش یافته است و حالا که تحریم‌ها به عنوان اصلی‌ترین مانع، روزهای آخر خود را پشت سر می‌گذارند، صفی طولانی از سرمایه‌گذارانی شکل گرفته که آماده ورود به عرصه هوایی ایران هستند.

درخواست تأسیس ۵۰ایرلاین جدید

هرچند تا لغو قطعی تحریم‌ها نمی‌توان خبر دقیقی از هواپیماهای جدید و تعداد ناوگان ورودی به کشور ارائه کرد اما از هم‌اکنون خبرهای خوشی در این رابطه به گوش می‌رسد. چند روز قبل خبری مبنی بر ورود ۱۳ هواپیمای مسافرت جدید به ایران منتشر شد و اگر این رقم را به تعداد هشت هواپیمای تازه کار ماهان اضافه کنیم، این رقم به ۲۰ هواپیما در طول کمتر از یک سال می‌رسد.

در لابه‌لای اخبار مربوط به ورود هواپیماهای جدید اما آنچه جلب توجه می‌کند، اقدامات ایرلاینی تازه تأسیس برای وارد کردن هواپیماهای جدید است. ایرلاینی که هرچند هنوز به طور رسمی مجوز دریافت نکرده اما خود را برای حضور در این عرصه آماده کرده است. البته اقدام برای خرید هواپیماهای جدید نیز به نوعی مقدمه‌ای برای ورود رسمی به صف ایرلاین‌های داخلی به حساب می‌آید زیرا بر اساس قوانین فعلی کشور هر ایرلاین باید حداقل پنج هواپیمای ملکی داشته باشد. صف تأسیس ایرلاین‌های جدید اما از سوی سازمان هواپیمایی چندان با استقبال روبه رو نشده است زیرا بالا رفتن تعداد شرکت‌ها در شرایطی که وضعیت هواپیماهای جدید هنوز مشخص نیست قدری ابهام ساز است، مسئله‌ای که مشاور وزیر راه و شهرسازی نیز درباره آن سخن گفته است.

ایلخانی به ایلنا گفته «سیاست سازمان هواپیمایی کشور افزایش تعداد ایرلاین‌ها نیست چراکه مدیریت و نظارت بر ایرلاین‌ها بسیار سخت است و از سویی دیگر سیاست سازمان ارتقای کیفیت ایرلاین‌ها است، نه افزایش تعداد شرکت‌های هواپیمایی. در حال حاضر سیاست سازمان هواپیمایی کشور تجمیع سرمایه‌ها و ایجاد سرمایه‌گذاری با شراکت چند سرمایه‌گذار در پروژه‌هایی مانند کترینگ و هندلینگ‌ها است که می‌توان سرمایه‌گذاری مشترک و بهره‌برداری مشترک انجام داد.»

مشاور وزیر راه علت اصلی این رویکرد را اعتقاد سازمان به حفظ توان فعلی و استفاده حداکثری از آن می‌داند. «در حال حاضر ۲۵۰ هواپیما در ناوگان هوایی کشور وجود دارد که بخش عمده‌ای از این هواپیماها زمینگیر و فرسوده هستند که مدیریت این ایرلاین‌های موجود و ورود هواپیماهای جدید به همین شرکت‌های هواپیمایی می‌تواند تقاضای موجود در بازار داخلی را پاسخ دهد.»

این موضوع به خوبی نشان می‌دهد سازمان هواپیمایی ترجیح می‌دهد در شرایط فعلی به جای اینکه تعداد شرکت‌ها را با حداقل هواپیمای موجود اضافه کند، نسبت به افزایش توان ایرلاین‌های فعلی و پوشش تقاضا با استفاده از آنها اقدام کند. این رویکرد در حالی اجرایی می‌شود که با توجه به محدودیت جدی ایرلاین‌های فعال در تأمین منابع مالی مورد نیاز برای خرید هواپیماهای جدید عملاً اصلی‌ترین سؤال موجود چگونگی رساندن بودجه به آنها برای خرید هواپیماهایی است که در پساتحریم امکان دسترسی به آنها وجود دارد. هرچند صحبت از حمایت صندوق توسعه یا دریافت وام‌هایی در این زمینه مطرح شده اما با توجه به قیمت بالای یک هواپیمای نوساز که چندده‌میلیون دلار هزینه دارد، تأمین منابع مالی برای این حمایت نیز دشواری‌های خاص خود را دارد.

از این رو شاید منطقی باشد که به جای افزایش تعداد شرکت‌های هواپیمایی، نسبت به حمایت از ظرفیت‌های موجود و وارد کردن هواپیماهای مورد نیاز استفاده شود.

بر اساس اعلام وزیر راه و شهرسازی، ایران در ۱۰ سال آینده، نیاز به ۴۰۰ هواپیمای مسافرتی جدید دارد و برای رسیدن به این عدد قطعاً چاره‌ای جز بسیج کردن تمام امکانات کشور وجود نخواهد داشت، امکاناتی که سازمان هواپیمایی در حال حاضر معتقد است می‌توان آن را در ایرلاین‌های فعلی جمع کرد.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی خبرداد:

خرید لیزینگی ۵۰۰ هواپیما با همکاری وزارت‌خارجه تا ۲۰۱۶

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه برای توسعه ناوگان ریلی به دنبال خرید ۲ هزار و ۸۰۰ واگن مسافری و ۵هزار واگن باری با همکاری سرمایه‌گذاران خارجی هستیم، گفت: برای خرید ۵۰۰ هواپیما به سرمایه ۵۰ میلیارد دلاری نیاز داریم.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در نشست هم‌اندیشی رؤسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور با حضور محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه، علی سرحدی قائم‌مقام وی، مجید تخت‌روانچی معاون وزیر امور خارجه و رؤسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در بیش از ۱۷۰ کشور و همچنین با حضور محمود حجتی وزیر جهادکشاورزی گفت: در شرایط جدید، توسعه ارتباطات با کشورهای همسایه را در رأس کارهای وزارت راه و شهرسازی قرار داده‌ایم و در نظر داریم تمام کریدورهای جاده‌ای و ریلی کشور را با بهره‌گیری از این سیاست که چگونه می‌توانیم به کریدورهای بین‌المللی متصل شویم، توسعه دهیم. ما اکنون عضو شبکه آزادراه‌های آسیایی و همچنین عضو شبکه‌های راه‌آهن آسیایی، چارسیکا و شمال - جنوب هستیم که این ارتباطات و اتصالات در توسعه حمل و نقل کشور مهم هستند.

وی ادامه داد: با بازنگری‌ای که در طرح جامع حمل و نقل انجام داده‌ایم عمدتا اتصال به کریدورهای جاده‌ای رسمی بین‌المللی قابل سرمایه‌گذاری خارجی را در اولویت قرار داده‌ایم و اتصال به کریدورهای فرعی جاده‌ای نیز در اولویت بعدی ماست که در حال انجام و تکمیل این کریدورها هستیم.

ایجاد پنجره واحد با کشورهای همسایه

آخوندی با بیان اینکه در حال نوسازی تمام پایانه‌های مرزی کشور با لحاظ کردن همه بخش‌های مورد نیاز مانند گمرک هستیم، تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین اقدامات در دست انجام وزارت راه و شهرسازی، ایجاد «پنجره واحد» با کشورهای همسایه در مرزهای جاده‌ای است.

وی با بیان اینکه در خصوص کریدورهای ریلی نیز اقداماتی مشابه اقدامات مذکور درحال انجام است، خاطرنشان کرد: بسیاری از مشکلات‌مان با کشورهای همسایه برای اتصال به کریدورهای ریلی و جاده‌ای منطقه حل شده که از جمله آنها حل مشکلاتی است که در مرز ریلی با آذربایجانی‌ها داشتیم؛ بنابراین قطارهای باری ایرانی می‌توانند با یک بار بارگیری در تهران مستقیماً به آذربایجان بروند و دیگر نیازی به تغییر قطار و تخلیه بار در مرز ایران و مجددا بارگیری در آن سوی مرز آذربایجان نیست.

وزیر راه و شهرسازی به موضوع جذب سرمایه‌گذار خارجی در حوزه‌های زیرساخت و ناوگان حمل و نقل اشاره و بیان کرد: در حوزه زیرساخت نظر ما بر این است که اتکا به مفهوم FDI کاملاً بی‌معناست. در حوزه زیرساخت آنچه عملی است سرمایه‌گذاری به دو روش BOT و BLT است.

خبرهای خوب سال ۲۰۱۶

آخوندی پس از تشریح فرصت‌های جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه‌های زیرساخت حمل و نقل به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه ناوگان اشاره کرد و گفت: در بحث ناوگان حمل و نقل دست ما کاملاً باز است و به هر روشی که سرمایه‌گذار پیشنهاد کند می‌توانیم با او همکاری کنیم که شامل ایجاد شرکت‌های مشترک ایرانی- خارجی، اجاره به شرط تملیک، فروش مستقیم و... می‌شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع توسعه ناوگان هوایی ایران اشاره کرد و افزود: سیستم ناوگان هوایی کشورمان جزو فرسوده‌ترین و مسن‌ترین ناوگان هوایی دنیاست و امسال که توانسته‌ایم عمر این ناوگان را یک سال کاهش دهیم، به میانگین ۲۰ سال رسیده‌ایم.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: اگر بخواهیم به دنبال خرید هواپیما برویم این امکان برای کشورمان فراهم نیست چون برای توسعه ناوگان هوایی دور و متوسط برد، ۴۰۰ فروند و برای توسعه ناوگان هوایی کوتاه برد با هدف استفاده در فرودگاه‌های کوچک داخلی نیز حداقل ۱۰۰ فروند و در مجموع ۵۰۰ فروند هواپیما نیاز است که با یک حساب سرانگشتی مجموعا ۵۰ میلیارد دلار برای تأمین آنها نیاز داریم؛ در حالی که این میزان پول اصلاً در ایران وجود خارجی ندارد؛ بنابراین سراغ روش اجاره به شرط تملیک (لیزینگ) رفته‌ایم.

وی با بیان اینکه مذاکراتی در این خصوص با کشورهای سازنده هواپیما داشته‌ایم و آقای ظریف هم در جریان است، گفت: امیدواریم اتفاقات خوبی در این زمینه در سال ۲۰۱۶ رخ دهد.

آخوندی افزود: در حوزه ناوگان ریلی سرمایه‌گذاری خارجی راحت‌تر امکان‌پذیر است ما هم می‌توانیم به صورت لیزینگی ناوگان ریلی بخریم و هم امکان تشکیل شرکت‌های مشترک از سوی سرمایه‌گذاران خارجی با شرکت‌های ایرانی وجود دارد؛ ضمن اینکه سرمایه‌گذاران می‌توانند در حوزه ناوگان ریلی به صورت BOT نیز ورود یا در ایران شرکت حمل‌ونقل ریلی تأسیس کنند.

وزیر راه و شهرسازی سپس به تشریح فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه حمل و نقل دریایی پرداخت و گفت: در چند ماه اخیر لاینرهای خارجی شروع به پهلوگیری مستقیم در بنادر ایران کرده‌اند در حالی که تا پیش از این، همگی به بنادر جنوب خلیج فارس می‌رفتند و از آنجا کالاها با کشتی‌های فیدری به بنادر ایران حمل می‌شد اما در حال حاضر ۱۶ کشتی لاینری مستقیماً به بنادر ایران می‌آیند که با این اقدام، هزینه‌های کشتیرانی و حمل و نقل دریایی ایران کاهش یافته است. وی ادامه داد: اما برای آنکه بتوانیم فضای رقابت کشتی‌ها و شرکت‌های کشتیرانی ایرانی را با لاینرهای خارجی ـ با توجه به قدرت مالی طرف‌های خارجی ـ فراهم کنیم به جای آنکه تسهیلات خاصی به ایرانی‌ها بدهیم به خارجی‌ها اعلام کرده‌ایم که اگر می‌خواهند در بنادر ایران پهلو بگیرند، باید ۵۰ درصد کالاهای ایران و ۵۰ درصد کالاهای کشورهای دیگر را با خود حمل کنند تا از بنادر ایران به مقاصد کشورهای منطقه «ترانشیپ» یا «ترانزیت» شود تنها در این صورت است که از لاینرهای خارجی حمایت کرده و به آنها «ویندو» می‌دهیم.

حمل و نقل

حمل‌ونقل در ایران «مفت» است

یک مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی، حمل و نقل در ایران را «مفت» خواند و گفت: اگر سرمایه‌گذار گران بسازد اما عوارض ارزان دریافت کند، دیگر در پروژه‌ها حضور نخواهد داشت.

خیراله خادمی در گفت‌وگو با مهر درخصوص تعیین عوارض در آزادراه‌ها و استقبال بخش‌خصوصی از سرمایه‌گذاری در این بخش، گفت: موضوع افزایش عوارض برمی‌گردد به دریافت سود سرمایه‌گذارانی که در این پروژه‌ها حضور دارند، بنابراین اگر افزایش عوارض هم صورت می‌گیرد در راستای بازگشت سرمایه در مدت مشخص است.

وی با بیان اینکه برای حضور بخش‌خصوصی در پروژه‌ها باید برگشت سرمایه با سود متعارف را برای سرمایه‌گذار تضمین کنیم، افزود: اگر توقع داشته باشیم که سرمایه‌گذاران گران بسازند اما عوارض ارزان دریافت کنند، دیگر سرمایه‌گذاری برای حضور در پروژه‌ها وجود نخواهد داشت.

معاون ساخت و توسعه راه‌ها در شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل با اشاره به اینکه حمل و نقل در کشور ما مفت است برای همین رشد نمی‌کند، ادامه داد: باید متناسب با سرمایه‌گذاری انجام شده برای بخش‌خصوصی برگشت سرمایه وجود داشته باشد و این درصد که برای عوارض می‌گیرند، محاسبه درصد سرمایه‌گذاری و سود سرمایه‌گذار است.

خادمی با تأکید بر اینکه حمل و نقل ما در دنیا جزو ارزان‌ترین کشورها است، گفت: در یک آزادراه یک هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری می‌شود اما یک خودرو می‌خواهد ۵ هزار تومان عوارض بپردازد در حالی‌که صرفه‌جویی بنزین این خودرو بیش از این رقم‌ها است.

وی با اعلام اینکه برای رشد کشور، کاهش تصادفات جاده‌ای و توسعه حمل و نقل باید زمینه حضور بخش‌خصوصی فراهم شود، افزود: باید این فرهنگ در میان بهره برداران به وجود بیاید که وقتی از آزادراهی استفاده می‌کنیم باید پولش را هم بپردازید چرا که این تنها عامل برای توسعه زیرساخت‌های کشور است. معاون شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با اشاره به اینکه پایین بودن نرخ عوارض، عدم توسعه حمل و نقل را در آینده به دنبال دارد، گفت: یک جاده ۱۵۰کیلومتری با ساخت آزادراه به ۹۰ کیلومتر کاهش پیدا می‌کند که فقط پول بنزین این خودروها ۱۰هزار تومان کمتر می‌شود.

امکان ساخت واگن قطارهای سریع‌السیر در داخل کشور

مدیرعامل شرکت ریل ترابر سبا و عضو هیأت مدیره شرکت واگن‌پارس با اشاره به تسهیل انتقال تکنولوژی نوین واگن‌سازی به ایران با اجرای برجام گفت: با ورود تکنولوژی روز دنیا به کشور ساخت واگن قطارهای سریع‌السیر در ایران امکان‌پذیر می‌شود.

محمدجواد فخاری در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، برداشته شدن تحریم‌ها را زمینه‌ای مناسب برای انتقال تکنولوژی به ایران دانست و گفت: تحت هیچ شرایطی برجام نباید موجب فرجام و تعطیلی صنعت داخل و واردات محصولات مشابه خارجی شود. وی با یادآوری اینکه پنج شرکت بزرگ واگن‌ساز در کشور وجود دارد، افزود: متأسفانه اکثر کارخانجات واگن‌ساز یا تعطیل هستند یا با حداقل ظرفیت مشغول به کارند و باید از این ظرفیت بالقوه استفاده بهتری کرد.

عضو هیأت مدیره شرکت واگن پارس در پاسخ به این سؤال که آیا تولیدکنندگان داخلی می‌توانند نیاز کشور برای استفاده از قطارهای سریع‌السیر را برطرف کنند یا خیر، گفت: با ورود تکنولوژی روز دنیا به کشور، ساخت این واگن‌ها امکان‌پذیر است؛ علاوه بر این راه‌حل دیگر این است که با ایجاد شرکت‌های مشترک با طرف‌های خارجی کاری کرد تا هم نیاز داخلی به قطارهای سریع‌السیر تأمین شود هم تکنولوژی روز دنیا به صنعت ریلی منتقل شود. وی تأکید کرد: در زمینه ساخت واگن‌های باری در سطح کشور تحت هیچ شرایطی نیاز به واردات نداریم و توانایی ساخت آن در داخل وجود دارد؛ توان ساخت داخلی در زمینه واگن‌های مسافری تا ۲۰۰ کیلومتر در ساعت وجود دارد؛ همچنین در زمینه واگن مترو نیز لازم نیست هیچ گونه وارداتی صورت گیرد. فخاری با انتقاد از اینکه در حال حاضر با وجود چنین ظرفیتی در کشور سفارش خارجی قبول می‌شود، گفت: این فکر که واگن‌سازان داخلی توانایی ساخت واگن‌های با کیفیت را ندارند اشتباه است و باید به توانایی مهندسان داخلی اطمینان داشت.

این فعال صنعت ریلی از وزارتخانه‌های «اقتصاد و امور دارایی»، «صنعت، معدن و تجارت» و «راه و شهرسازی» و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران درخواست کرد که از ثبت سفارش برای واردات واگن‌های خارجی به کشور جلوگیری کنند.

مدیرعامل شرکت ریل ترابر سبا با بیان اینکه متأسفانه بانک‌ها حاضر هستند به خودروسازان وام و تسهیلات ارائه دهند اما به صنعت ریلی توجهی نمی‌شود، گفت: اکثر تفاهم‌نامه‌های امضا شده در نمایشگاه صنعت ریلی در حد همان تفاهم‌نامه باقی مانده و تبدیل به قرارداد نشده‌است؛ زمانی این مهم تحقق می‌یابد که بانک‌ها وارد عمل شوند و منابع مورد نیاز راه‌آهن را تأمین کنند در این صورت است که تفاهم‌نامه‌ها تبدیل به قرارداد و اخذ سفارش می‌شود.

وی با بیان اینکه واگن‌سازی داخلی تمام سرمایه خود را به میان آورده‌اند، تأکید کرد: پنج شرکت واگن‌ساز بزرگ کشور علاوه بر تأمین نیاز داخلی، توانایی و قابلیت صادرات محصولات خود را هم دارند که برای تحقق آن فقط نیاز به دریافت تسهیلات بانکی دارند.

پس از یک افول پردردسر بالاخره رخ داد

رکورد دوباره فروش «فولکس واگن» در ایالات متحده

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو
منبع: economia.elpais

شرکت «فولکس واگن» نقطه سیاه دیگری در فروش خود در ایالات متحده آمریکا به جا گذاشت. میزان شماره‌گذاری خودروها در ماه گذشته (اکتبر) نسبت به زمان مشابه در سال ۲۰۱۴، رشد ضعیف ۰,۲۴ درصدی داشته است. این اولین ماهی است که فروش خودروهای دیزلی بعد از اتهام وارد شده به «فولکس واگن» به‌دلیل ایجاد اختلال در اندازه‌گیری میزان مجاز تولید گازهای گلخانه‌ای (که سازمان محیط زیست مشخص کرده) با استفاده از سیستم کامپیوتری خود، به‌طور کلی به حالت تعلیق درآمده است.

با وجود اینکه تعلیق‌ها فقط به دو هفته آخر ماه گذشته محدود می‌شود، تأثیر این رسوایی از ابتدای ماه سپتامبر احساس می‌شود. این تقلب در ۱۸ ماه سپتامبر (۲۷ شهریور) گذشته کشف شد. در آن ماه فروش شرکت چیزی بیش از یک‌درصد افزایش یافت و اکنون در مقابل ثبت ضریب دورقمی رشد شرکت‌های رقیب قرار دارد. «فولکس واگن» همچنین از فروش محصولات جدید خود برای سال ۲۰۱۶ اجتناب کرده است.

ماه گذشته، درکل میزان فروش آنها در دومین بازار بزرگ «فولکس واگن»، ایالات‌متحده آمریکا که به عنوان چتری برای این شرکت محسوب می‌شود برابر ۳۰۳۸۷ واحد بود. اگر به پیش‌بینی‌های تحلیلگران بخش صنعت این شرکت توجه کنیم، شاهد این خواهیم بود که راندمان شرکت بدتر از اینها بوده و در پایان فقط ۵درصد این پیش‌بینی‌های افزایش فروش، اتفاق افتاده و مدل‌های دیزلی فقط ۲۲درصد از کل فروش این گروه را در ایالات متحده تشکیل داده است.

جنجال «دیزل گیت» موقعی آشکار شد که متخصصان مؤسسه پژوهشی «شورای بین‌المللی حمل و نقل پاک (ICCT)» در حال بررسی آمار و ارقام ارائه شده از مدل‌های مختلف بودند برای اینکه ثابت کنند خودروهای آلمانی که برای صدور به ایالات متحده تولید می‌شوند، از نظر میزان آلاینده‌های هوا «پاک‌تر» از خودروهای آلمانی در آلمان هستند، زیرا آمریکایی‌ها در این زمینه قوانین سخت‌گیرانه‌تری دارند.

موضوع «دیزل گیت» در مورد «گلف»، باعث کاهش ۵۳ درصدی فروش شد، با وجود این ۱,۰۹۹ واحد فروش در ماه اکتبر از میزان آن در زمان مشابه سال ۲۰۱۴ نیز عبور کرد. این موضوع، خود به وضعیت مدل GTI و مدل‌های الکتریکی شرکت بهبود بخشید که در پایان باعث افزایش ۴۰درصدی فروش در همه خانواده «گلف» شد. در مورد مدل «جتا» شاهد کاهش ۳۶درصدی هستیم و مدل «بیتل» این شرکت نیز از آن مستثنا نبود و ۴۳درصد کاهش داشت. «توراگ شاسی بلند» در لیست فروش جدید قرار دارد و میزان فروش آن و مدل «تیگوآن» به ترتیب ۴۵ درصد و ۱۶۷ درصد بهبود یافته است، در همین حال مدل «پاسات» تقریبا ۲۵ درصد بهبود داشته است.

خرید و فروش مدل‌های «آئودی» با ۱۷,۷۰۰ واحد در ماه اکتبر، ۱۷ درصد افزایش داشته است که در این مورد نیز رکورد ماهانه جدیدی به ثبت رسانده است. شرکت «فولکس واگن» وضعیت خود را توسط شاسی‌بلندهای خانواده Q3، Q5 و Q7 به پیش برده و همچنین افزایش ۳۰ درصدی را به ثبت رسانده، با این وجود مشتریان خانواده A، کاهش ۳۵درصدی در سال پیدا کرده‌اند.

این آمار و ارقام ساعاتی بعد از ادعای جدید «آژانس حفاظت محیط زیست آمریکا» علیه شرکت «فولکس واگن» منتشر شد، این بار بیشتر توجه خود را روی خودروهایی که دارای موتور دیزلی هستند که شامل شاسی‌بلند «پورشه کاین» و مدل‌های مختلف «آئودی» می‌شوند؛ متمرکز کرده‌اند، این شرکت آلمانی نصب سیستم‌های تحریف آزمون‌های گازهای گلخانه‌ای را روی محصولات رسمی (دولتی) رد می‌کند.

اتهام به خودروهای شش سیلندر مشکل دیگری نیز برای مدیر عامل سابق پورشه، آقای (Matthias Müller) به وجود آورد، علاوه بر اینکه این اتهام او را به مدت یک ماه در برابر نظامی چندملیتی قرار داده است، همچنین تلاش می‌کند که نام تجاری شرکت را بازسازی کند.

اکنون مشاهده می‌شود «فولکس واگن» مجبور شده، فروش مدل‌های سیلندر بالا را به دلیل ادعای‌های جدید «آژانس حفاظت محیط زیست آمریکا» به تعلیق درآورد. در این میان بیشتر مدل‌های مختلف «آئودی» تحت تأثیر قرار می‌گیرد و این تأثیر در ماه نوامبر محسوس‌تر است. خط و مشی در آلمان بر این پافشاری می‌کند نشان دهد که اقدامات لازم برای روشن شدن موضوع با همکاری مقامات سیستم اداری ایالات متحده در حال صورت گرفتن است.

برنامه بازخرید

برای جلوگیری از رسوایی، «فولکس واگن» برنامه‌ای برای کمک به فروشندگان آمریکایی که خودروهای دیزلی دست دوم و به فروش نرفته دارند، ترتیب می‌دهد. در این صورت کارخانه ملزم می‌شود تعدادی از این خودروهای استفاده شده را پس از ۶۰ روز ماندن و به فروش نرفتن در نمایشگاه‌ها، با قیمت قبل از بحران خریداری کند که این امر کمکی می‌شود به منظورکاهش موجودی‌هایی که روی هم‌انباشته‌شده‌اند.

شرکت باید مشخص کند که کدام یک از خودروهای دو سیلندر شامل این طرح بازخرید می‌شوند. مدت انجام گرفتن این کار تا ۱۳ نوامبر (۲۲آبان) مشخص می‌شود. «فولکس واگن» برای قیمت تضمینی به‌دنبال ارزش‌گذاری حداقلی (داشتن کفی برای قیمت‌ها) است، که این قیمت‌گذاری در ماه اول رسوایی ۱۵درصد کاهش یافت. به موازات نیز باید راه حل فنی مناسبی برای این مشکل فراهم کند.

فروش خودرو در ایالات متحده با ۱۸میلیون واحد در سال، دارای ضریب رشدی سریع است، بالاترین رشد برای ماه اکتبر از سال ۲۰۰۱ و ششمین ماه متوالی، فروش بیش از ۱۷میلیون. قیمت پایین سوخت باعث بازگشت رانندگان به سمت خرید خودروهای بزرگ‌تر شده است. علاوه بر این، فروش محصولات را با استفاده از آخرین برنامه‌های تکنولوژی تشویق می‌کنند.

شرکت خودروسازی «فیات کرایسلر» شصت‌وهفتمین ماه رشد پی در پی خود را با افزایش ۱۴,۷درصدی تقاضا برای خودروهای شاسی‌بلند مدل «جیپ» (Jeep) به ثبت رساند که ۳۳ درصد افزایش پیدا کرد. میزان فروش «جنرال موتور» بزرگ‌ترین خودرو ساز ایالات متحده نیز ۱۶ درصد افزایش یافت، در حالی که این عدد برای «فورد موتور» برابر ۱۳درصد بود.

بازار

عرضه محصول شاسی بلند جدید ایران خودرو

قیمت «هایماS7»مشخص شد

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو از مشخص شدن قیمت «هایماS7» خبر داد و گفت: این محصول به زودی به بازار عرضه می‌شود.

به گزارش ایکوپرس، مصطفی خان کرمی گفت: «هایماS7» در دو مدل گیربکس دستی و اتوماتیک تولید و عرضه می‌شود. قیمت تعیین شده برای گیربکس دستی این خودرو ۷۱میلیون و۹۰۰ هزار تومان و برای محصول اتوماتیک ۷۸میلیون و ۹۰۰هزار تومان است.

وی با اشاره به اینکه خودرو «هایماs7» نسبت به رقبا در بازار از برتری خاصی برخوردار است، خاطرنشان کرد: نخستین سری از این محصول که در ایران‌خودرو خراسان تولید شده به زودی وارد بازار مصرف می‌شود.

گفتنی است شرکت هایما که در سال ۱۹۹۲ تأسیس شده است، همواره در مشارکت با شرکت مزدا ژاپن موفق عمل کرده و خودرو S7 حاصل این همکاری است. این خودرو که روی پلتفرم مزدا CX-7 بنا شده، در خطوط پیشرفته کارخانه ایران‌خودرو خراسان ساخته می‌شود.

در طراحی ظاهری این خودرو می‌توانید خطوطی سیال را ببینید که با استفاده از زوایای نه‌چندان تند، نمایی پخته و در عین حال هیجان‌انگیزی ایجاد کرده‌اند. رگه‌هایی از سبک طراحی مزدا شریک تجاری هایما نیز در طراحی این خودرو دیده می‌شود.

درون کابین خودرو S7 با تکیه بر مد روز در طراحی کابین و المان‌های مدرن شکل گرفته و کیفیت مواد به کار رفته در کابین یک سر و گردن بالاتر از رقیبان است.

در بالاترین نقطه یک نمایشگر هفت‌اینچی لمسی قرار دارد که اطلاعات مختلفی را برای سرنشینان به نمایش می‌گذارد. همچنین تصاویر دوربین دید عقب و پخش DVD توسط سیستم صوتی نیز در همین نمایشگر قابل مشاهده است. سیستم صوتی خودرو شش بلندگو دارد که می‌توانند به خوبی کابین را پوشش دهند. کابین S7 به چهار ایربگ راننده، سرنشین و جانبی مجهز است. آینه‌های جانبی در این خودرو برقی و مجهز به گرم کن هستند. ضمنا این آینه‌ها به دلیل وسعت دیدی که در اختیار راننده قرار می‌دهند، امکان جا به جایی و پارک کردن خودرو در فضاهای کوچک را مهیا می‌کنند.

آینه وسط نیز در این خودرو می‌تواند هنگام دنده عقب رفتن فاصله خودرو با مانع را برای سرنشینان به نمایش بگذارد. همچنین می‌توانید میزان باد لاستیک‌ها را به کمک سامانه TPMS در همین آینه ببینید. از جمله امکاناتی که S7 را نسبت به دیگر رقیبان متمایز می‌کند، سیستم رهیاب ماهواره‌ای است. به طوری که بسیاری از خودروهای گران‌قیمت بازار نیز فاقد این سیستم هستند، اما در خودرو S7 و چند محصول دیگر ایران خودرو می‌توانید از این امکان با جدیدترین نقشه‌ها و مسیرها استفاده کنید.

خودرو S7 مجهز به فرمان برقی است که باعث می‌شود دقت در سرعت‌های مختلف به صورت اتوماتیک تنظیم شود و این مهم ایمنی حرکت به خصوص در سرعت‌های بالا را افزایش می‌دهد. همچنین صندلی راننده به صورت برقی قابل تنظیم است که این امکان برای راننده در هشت جهت مختلف میسر است. خودرو S7 برای سرنشینان جلو سیستم گرم‌کن صندلی را نیز در نظر گرفته است. سان روف برقی، چراغ‌های LED، روکش چرمی صندلی‌ها، سیستم ورود بدون کلید یا KeyLess و دکمه استارت (در مدل اتوماتیک)، شیشه‌شوی عقب، کروز کنترل (در مدل اتوماتیک)، ترمزهای دیسکی در هر چهار چرخ که مجهز به ترمز ضد قفل ABS+EBD هستند، سامانه کمک ترمز BAS، سیستم کنترل کشش TCS و سیستم پایداری ESP از دیگر امکانات ایمنی و رفاهی این خودرو هستند.

این خودرو با موتور چهار سیلندر مجهز به سامانه باز و بست متغیر سوپاپ‌ها عرضه می‌شود. این موتور چهار سیلندر دارای ۱۶ سوپاپ برای تنفس بهتر است و می‌تواند با رسیدن به دور شش هزار در دقیقه، قدرتی معادل ۱۴۸ اسب بخار را در اختیار راننده قرار دهد. ضمنا نمودار تست‌های فنی پیشرانه نشان می‌دهد در دور ۴۵۰۰، گشتاوری معادل ۱۸۰ نیوتن متر زیر پدال گاز قرار می‌گیرد.

خودرو S7 با دو گیربکس پنج سرعته دستی و پنج سرعته اتوماتیک وارد بازار می‌شود. همچنین مدل اتوماتیک دارای رینگ‌های آلومینیومی ۱۷ اینچی بوده و مدل مجهز به گیربکس دستی هم از رینگ‌های ۱۶ اینچی بهره می‌برد.

مصرف سوخت ترکیبی مدل دستی ۸,۱ و مدل اتوماتیک ۸. ۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر نشان می‌دهد که خودرو S7 در رده خودروهای اقتصادی بازار قرار دارد و استهلاک پایین این خودرو از مهم‌ترین نقاط قوت آن به شمار می‌رود.

خودرو S7 با دو گیربکس پنج سرعته دستی و پنج سرعته اتوماتیک وارد بازار می‌شود. همچنین مدل اتوماتیک دارای رینگ‌های آلومینیومی ۱۷ اینچی بوده و مدل مجهز به گیربکس دستی هم از رینگ‌های ۱۶ اینچی بهره می‌برد

خبر

کدام قطعات خودرویی مشمول گارانتی نیست؟

براساس قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، قطعات مصرفی و استهلاکی خودرو از شمول گارانتی عرضه‌کننده خودرو خارج است.

به گزارش ایسنا، خودروسازان و واردکنندگان خودرو محصول عرضه شده از سوی خود را برای مدت زمان معینی گارانتی (ضمانت) می‌کنند.

با این حال براساس قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، قطعات مصرفی و استهلاکی خودرو از شمول گارانتی خارج بوده و تعویض آنها مشمول دریافت هزینه است. در این زمینه در ماده ۲۶ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو آمده است: «اقلام ضمانت در خودرو شامل تمام اجزا، قطعات و مجموعه‌های خودرو به جز قطعات و مواد مصرفی و استهلاکی است». در این قانون مجموعه قطعات و مواد مصرفی خودرو که مشمول ضمانت نیست به شرح زیر اعلام شده است: «روغن‌ها نظیر روغن موتور و گیربکس. مایعات نظیر مایع ضد یخ و مایع شیشه‌شوی و فیلترها مانند فیلتر بنزین و فیلتر هوا». همچنین براساس این قانون، مدت زمان گارانتی برخی قطعات نیز کمتر از مدت زمان گارانتی خودرو است. در این زمینه مدت زمان گارانتی صفحه کلاچ و باتری نصف مدت زمان گارانتی خودرو و دوره گارانتی لنت ترمز، لاستیک، لامپ‌ها، تسمه‌ها، شمع موتور و تیغه برف پاک‌کن، معادل ده هزار کیلومتر از زمان تحویل خودرو تعیین شده است.

وزارت صنعت به خودروسازان اولتیماتوم داد

تلاش برای اجرای یک قانون قدیمی

در حالی وزارت صنعت، معدن و تجارت از خودروسازان و واردکنندگان خودرو خواسته قانون پرداخت خسارت خواب خودرو در تعمیرگاه‌ها، را تا پایان امسال به طور کامل اجرایی کنند که مشخص نیست آیا این شرکت‌ها به این قانون تمکین خواهند کرد یا نه.

به گزارش ایسنا، چندی پیش بود که معاون اجرایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از اجرا نشدن قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مبنی بر پرداخت جریمه خواب خودرو در تعمیرگاه‌ها خبر داد.

سعید تاجیک در این زمینه اظهار کرد: طبق آیین‌نامه فعلی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، در صورتی‌که خودروهای تحت گارانتی برای رفع عیب بیش از دو روز کاری یا مدت زمان استاندارد برای رفع عیب خودرو، در تعمیرگاه متوقف شوند، شرکت خودروساز یا واردکننده خودرو ملزم به پرداخت روزشمار جریمه خواب (توقف) خودرو در تعمیرگاه به مالک آن است. وی با بیان اینکه با وجود صراحت قانون در این زمینه، تقریباً هیچ یک از شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو این قانون را رعایت نمی‌کنند، خاطرنشان کرده بود: براساس ارزیابی صورت گرفته، در حوزه خودروهای سبک تنها به شش درصد و در حوزه خودروهای سنگین تنها به چهار درصد مشمولان، این خسارت پرداخت شده است.

عدم اجرا شدن یکی از مهم‌ترین بندهای قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو از سوی خودروسازان و واردکنندگان خودرو در حالی است که به گفته تاجیک، وزارت صنعت، معدن و تجارت اخیرا به تمام خودروسازان و واردکنندگان خودرو ابلاغ کرده که قانون پرداخت خسارت خواب خودرو باید تا پایان سال به طور کامل اجرایی شود.

این ابلاغیه در شرایطی صورت گرفته که شرکت‌های خودروساز و واردکننده خودرو با وجود گذشت چند سال از تصویب قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، تاکنون از اجرای یکی از مهم‌ترین بندهای آن خودداری کرده‌اند و مشخص نیست که آیا ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه کارساز خواهد بود یا نه. این وضعیت در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز چندین بار از پایین بودن کیفیت خودروهای داخلی و نیز مشکلات موجود در سیستم خدمات پس از فروش این شرکت‌ها انتقاد کرده است. در یکی از این انتقادات محمدرضا نعمت‌زاده از خودروسازان خواست از خرید قطعات بی‌کیفیت از قطعه‌سازان خودداری و از توزیع این قطعات در شبکه خدمات پس از فروش خود جلوگیری کنند. وی خاطرنشان کرد که مسئولیت تأمین قطعات یدکی شبکه خدمات پس از فروش خودرو با شرکت‌های خودروساز است و هیچ خودروسازی نباید اجازه دهد شرکت خدمات پس از فروش، قطعات بی‌کیفیت را از قطعه‌ساز دریافت و در شبکه توزیع کند.

این اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی است که براساس ارزیابی صورت گرفته، سه عامل «کمبود یا نبود قطعات یدکی»، «کیفیت پایین خدمات و تعمیرات» و «دریافت هزینه بالا برای خدمات و قطعات» از مهم‌ترین دلایل نارضایتی مصرف‌کنندگان ایرانی از خدمات شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو بوده است.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

پنجشنبه | ۱۴ آبان ۱۳۹۴ | شماره ۳۶۴ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

مراسم روز ملی مبارزه با استکبار برگزار شد

عکس: آرزو بیات | فرصت امروز

مراسم راهپیمایی ۱۳ آبان در تهران همزمان با سایر شهرهای کشور در مقابل لانه جاسوسی و با حضور اقشار مختلف مردم و جمعی از مسئولان برگزار شد. مراسم ویژه تظاهرات ضد استکباری یوم‌الله ۱۳ آبان در تهران از ساعت ۱۰ صبح آغاز شد و حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدابراهیم رئیسی، دادستان کل کشور در این مراسم سخنرانی کرد.

در تظاهرات ۱۳ آبان امسال بالغ بر ۳هزار و ۱۰۰خبرنگار، تصویربردار و عکاس خبری حضور داشتند که ۵۱۰ نفر از آنان در تهران اقدام به پوشش خبری و ۱۰۶ نفر نیز از رسانه‌های خارجی اخبار مربوط به این تظاهرات را پوشش دادند. در این میان به جز شبکه‌های داخلی، شبکه‌های خارجی از جمله شبکه سی‌سی‌تی‌وی، ان‌اچ‌کی، روزنامه یومیوری ژاپن، تلویزیون فونیک و شینهوا، شبکه تلویزیونی المنار، الاتجاه، سی‌ان‌ان آمریکا، سی‌بی‌اس آمریکا، ای‌آردی آلمان، تی‌آرتی ترکیه، زددی‌اف آلمان، فلسطین الیوم، المیادین لبنان، الجزیره قطر، صدای افغان، آسوشیتدپرس آمریکا و غیره این تظاهرات را پوشش دادند.

روحانی: نباید عده‌ای با کلمه «نفوذ» بازی کنند

حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی روز چهارشنبه و در جلسه هیات دولت گفت: باید از افتخارات و روزهای ملی و تاریخی ایستادگی ملت ایران برای تقویت بیش از پیش انقلاب و اتحاد ملت بهره بگیریم و اجازه ندهیم این ایام تاریخی مورد سوءاستفاده برخی جناح‌ها قرار گیرد. چرا که هرگونه بهره‌برداری جناحی از این ایام، به زیان انقلاب و وحدت ملی خواهد بود. امروز همگان در کشور به راه و خط امام(ره) و انقلاب افتخار کرده و پیرو راه رهبری انقلاب و اجرای قانون اساسی هستند و از آن حمایت می‌کنند.

روحانی با بیان اینکه رهنمودها و نکاتی که رهبر معظم انقلاب مطرح می‌کنند با هدف استحکام قدرت ملی و برای این است که ملت ایران در برابر نفوذ بیگانگان صف واحدی بوده و در برابر توطئه‌ها هوشیار و بیدار باشند، خاطرنشان کرد: نباید خدای ناکرده برخی بخواهند از این کلمات و واژگان سوءاستفاده کنند و این‌طور نباشد که از این پس با هر کس که مخالف هستیم، بخواهیم او را به نحوی متهم کرده و گروهی را به حاشیه برانیم.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه ملت ایران، ملتی بیدار و هوشیار است و تاریخ و تجربه این ملت نشان داده که این‌گونه اقدامات تاثیری معکوس خواهد داشت، گفت: مردم به درستی معنای نفوذ، استکبار و تاریخ و نحوه رفتار نادرست آمریکا با این کشور و ملت را می‌دانند و منافع ملی و آینده کشور را به خوبی تشخیص می‌دهند. باید به طور واقعی و جدی با هر گونه نفوذ بیگانگان مبارزه کنیم و نباید عده‌ای با کلمه «نفوذ» بازی کنند.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه رهبری معظم انقلاب متعلق به تمامی ملت ایران است و به گروه و نهادی خاص تعلق ندارد، گفت: همه ملت ایران در مسیر انقلاب، استقلال و ایستادگی کشور در برابر بیگانگان متحد هستند و امیدوارم همه جناح‌ها و نهادها به این نکات توجه داشته و واقعا تلاش کنیم اگر رهبری انقلاب کلامی را عنوان می‌کنند به درستی آن را بفهمیم و پیاده کنیم و اجازه ندهیم افرادی از این کلمات در راستای منافع شخصی، گروهی و جناحی خود سوءاستفاده کنند.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: البته مردم در این زمینه‌ها کاملا هوشیار، بیدار، ناظر و متوجه هستند و به‌خوبی شرایط را رصد می‌کنند و در موقع لزوم مانند انتخابات، آگاهانه و با حضور گسترده نظر خود را اعلام می‌کنند.

روحانی در ابتدای سخنان خود با بیان اینکه ۱۳ آبان برای ملت ایران یک روز تاریخی و آغازی برای دوره جدید در نهضت اسلامی به شمار می‌رود، گفت: نهضت اسلامی تا آبان سال ۱۳۴۳ بیشتر رنگ و بوی ضد استبدادی داشت، اما از هنگام طرح موضوع کاپیتولاسیون و نطق تاریخی و افشاگرانه امام خمینی(ره) در مورد برنامه‌ای استکباری که علیه حرمت و عزت مردم ایران طراحی شده بود و استقلال قضایی و سیاسی ایران را زیر سوال می‌برد، یک حرکت نو و موج عظیمی در کشور علیه استکبار آغاز شد. برای تاریخ روحانیت ایران افتخار است روزی که سلطه‌گران در این کشور خواستند علیه عزت و استقلال مردم اقدامی کنند مردم ایران به رهبری روحانیت و مراجع عظام، در صف مقدم مبارزه قرار گرفتند.

روحانی حرکت دانش‌آموزان و نوجوانان در ۱۳ آبان سال ۵۷ را به مفهوم حضور نوجوانان و جوانان در نهضت اسلامی و اقدام دانشجویان پیرو خط امام در ۱۳آبان سال ۵۸ را عکس‌العملی از سوی ملت ایران در برابر توطئه‌های آمریکا برای تخریب انقلاب برشمرد و گفت: جوانان، نوجوانان، دانشجویان و دانش‌آموزان نشان دادند که همگی در صف انقلاب بوده و ثابت کردند انقلاب اسلامی متعلق به قشر خاصی نیست و همه اقشار با سنین متفاوت در این زمینه فداکاری کرده‌اند.

فرمانده نیروی انتظامی توضیح داد

اربعین، KFC، برخورد با بدپوششی، ال نینو و چراغ قرمزها در هنگام بارندگی

سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی در حاشیه مراسم تودیع و معارفه معاونان قدیم و جدید تربیت و آموزش ناجا که صبح دیروز در ستاد مرکزی نیروی انتظامی برگزار شد، درباره تمهیدات پلیس و اقدامات انجام شده برای اربعین گفت: در موضوع سفر به عتبات تاکید می‌کنم که زائران باید دارای گذرنامه دارای اعتبار باشند. سفارت عراق نیز اعلام کرده که تنها افراد دارای ویزا حق ورود به خاک این کشور را دارند و اگر احیانا تغییری در این سیاست اعمال شود حتما اطلاع‌رسانی خواهیم کرد اما تا به این لحظه تاکید می‌کنم که حتما زائران باید دارای ویزای معتبر باشند.

فرمانده نیروی انتظامی درباره اینکه آیا می‌توان جمعیت را در این محدوده کنترل کرد، خاطرنشان کرد: حتما این کار شدنی است و امیدواریم با کمترین معطلی شهروندان وارد عراق شوند. فرمانده نیروی انتظامی درباره خبرهای منتشر شده پیرامون پلمب رستورانی با نام KFC حلال در شهرک غرب تهران تصریح کرد: پلیس با فروشگاه‌هایی که مجوز نداشته باشند حتما برخورد می‌کند. اشتری در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره برخورد با بدپوششی در زمستان نیز گفت: طرح ارتقای امنیت اجتماعی همچون گذشته در حال انجام است و در حوزه بدپوششی مطابق قانون برخورد خواهد شد.

اشتری در پاسخ به سوالی درباره بروز پدیده ال‌نینو و میزان آمادگی پلیس در حوزه راهور و روان‌سازی ترافیک در پدیده‌های جوی اظهار کرد: این موضوع صرفا به ناجا بر نمی‌گردد و ما باید از لحاظ زیرساختی آمادگی‌های لازم را داشته باشیم اما همکاران من در پلیس راهور هنگام بارندگی‌ها و رویدادهای جوی آمادگی خود را افزایش داده و با تمام توان در صحنه حاضر خواهند شد.

اشتری همچنین درباره ادعای عضو شورای شهر تهران مبنی بر اینکه هنگام بارندگی‌ها پلیس راهور با دستکاری زمان چراغ‌ها ایجاد ترافیک می‌کند، گفت: این موضوع را نمی‌پذیریم البته باید با راهور تهران جلسه بگذارند و استدلال‌های‌شان را ارائه دهند اما همکاران ما هنگام بارندگی‌ها همان‌طور که گفتم در معابر حضور داشته و از آمادگی برخوردارند.

وضعیت «شپش در مدارس» حاد نیست

دکتر بابک عشرتی، رئیس اداره بیماری‌های منتقله از آب و غذای وزارت بهداشت درباره اخبار منتشر شده در فضای مجازی مبنی بر شیوع شپش سر در مدارس به‌ویژه در تهران، گفت: بحث ابتلا به شپش در مدارس جدید نیست و هر سال از همه استان‌ها گزارش می‌شود. از تهران هم این گزارش می‌رسد. ممکن است گاهی زیادتر و گاهی کم‌تر شود و این موضوع به سرما و گرمای هوا بستگی دارد؛ در فصل سرما به دلیل اینکه تجمع مردم بیشتر است، احتمال ابتلا به آن نیز بیشتر می‌شود.

وی درباره مواردی که فرد مبتلا به شپش سر باید رعایت کند، گفت: مهم‌ترین مسئله درباره پیشگیری از ابتلا به شپش، رعایت بهداشت فردی است. لباس‌ها باید تمیز و اتو کشیده شوند یا در آب جوش انداخته شوند. وقتی در مدرسه‌ای دانش آموزی شپش می‌گیرد، کافی است کمی سر دانش‌آموزان نزدیک به هم باشد، شپش به همین راحتی منتقل می‌شود. برای پیشگیری از آن نیز بهداشت فردی باید رعایت شود، استحمام به موقع انجام شود و سر و موها خوب شسته شود. اگر خانمی دچار شپش شد حتما روسری‌اش باید در آب جوش انداخته شود. برای لباس‌های زیر هم همین کار باید انجام شود.

رئیس اداره بیماری‌های منتقله از آب و غذا وزارت بهداشت درباره نحوه درمان این بیماری نیز گفت: درمان آن معمولا با لوسیون و شامپو است و نیاز نیست موی سر تراشیده شود. برای اینکه رشک از مو کنده شود نیز باید با شانه دانه‌ریز موها را شانه کنند. در صورت مشاهده کودکی که در مدرسه مبتلا به شپش شده است، اصلا نیازی به جدا کردن او از سایر بچه‌ها نیست. این مورد در دخترها بیشتر است و مهم این است که آنها آموزش‌های لازم را دریافت کنند که چطور روسری و مقنعه خود را بشویند، به موقع حمام بروند و لباس‌های خود را تمیز کنند. در حال حاضر نیز جای نگرانی در این زمینه وجود ندارد و شرایط طوری نیست که بگوییم مشکل حادی ایجاد شده است.

کاهش ۳,۲درصدی تلفات حوادث رانندگی در سال جاری

سازمان پزشکی قانونی اعلام کرد: در نیمه اول سال ۹۳، ۹۰۰۷ نفر در حوادث رانندگی کشته شده‌اند، این تعداد نسبت به مدت مشابه در سال گذشته آن ۳,۲درصد کاهش یافته است. بیشترین کاهش در نیمه اول امسال مربوط به ماه فروردین (۱۱,۵ درصد) و بیشترین افزایش مربوط به ماه تیر (۳,۲ درصد) بوده است. بیشترین کشته‌های حوادث رانندگی مربوط به شهریورماه با ۱۷۱۹ نفر و پس از آن مردادماه با ۱۷۰۰ نفر و کمترین آن مربوط به اردیبهشت ماه با ۱۲۷۴ نفر بوده است. همچنین روز ۱۲ خرداد با ۹۸ کشته پرتلفات‌ترین روز در نیمه اول امسال بوده است.

این بررسی نشان می‌دهد که ۷۶. ۲درصد از کشته‌های ناشی از حوادث رانندگی در نیمه اول امسال مرد (شش‌هزار و ۸۶۴ نفر) و ۲۳,۸درصد زن (دوهزار و ۱۴۳ نفر) بوده‌اند. همچنین در افراد ۱۸ سال به بالا: ۷۲,۱درصد متاهل و ۲۶,۳ درصد مجرد هستند و وضعیت تاهل ۱,۶درصد نامشخص بوده است.

براساس این گزارش، ضربه به سر مهم‌ترین علت مرگ در تصادفات است، به نحوی که علت اصلی مرگ ۵۲,۲درصد از افراد ضربه به سر، ۲۳,۳درصد شکستگی‌های متعدد، ۷,۹درصد به دلیل خونریزی و ۱۰,۳درصد به دلیل علل اشتراکی (موارد دارای بیش از یک علت)، ۱,۴درصد سوختگی، دو دهم‌درصد نرسیدن اکسیژن، ۴,۸درصد سایر موارد بوده است.

همچنین محل فوت ۵۱,۱درصد از افراد در محل حادثه، ۷درصد حین انتقال به بیمارستان و محل فوت ۴۰,۴درصد از افراد در بیمارستان بوده است. همچنین نحوه انتقال ۸۷,۶درصد افراد متوفی از طریق آمبولانس، ۸,۲درصد توسط وسایل نقلیه عبوری، ۵دهم‌درصد خودروی پلیس، ۱,۱درصد سایر خودروها و ۲,۶درصد نامعلوم بوده است. در نیمه اول سال ۹۴، ۱۶۶هزار و ۹۲۶ مصدوم تصادف به مراکز پزشکی قانونی مراجعه کرده‌اند که این تعداد نسبت به نیمه اول سال گذشته ۴دهم‌درصد کاهش یافته است.

براساس این گزارش، در نیمه اول امسال استان‌های خراسان رضوی با ۷۴۹ نفر، فارس با ۷۴۸ نفر و تهران با ۶۴۷ نفر بیشترین و استان‌های ایلام با ۸۴ نفر، کهگیلویه و بویراحمد با ۸۷ و خراسان جنوبی با ۱۰۵ نفر کمترین تعداد کشته‌های ناشی از حوادث رانندگی را داشته‌اند.

سیاست

احتمال برگزاری رفراندوم برای سیستم ریاست جمهوری در ترکیه

سخنگوی رئیس‌جمهوری ترکیه امروز (چهارشنبه) اعلام کرد که آنها ممکن است رفراندومی را درباره تغییر قانون اساسی برای ایجاد یک سیستم ریاست جمهوری در این کشور برگزار کنند. به گزارش رویترز، ابراهیم کالین سخنگوی رجب طیب اردوغان رئیس‌جمهوری ترکیه سه روز بعد از پیروزی حزب عدالت و توسعه در انتخابات یکم نوامبر، اعلام کرد: درباره مسایلی مانند سیستم ریاست جمهوری نمی‌توان بدون حضور ملت تصمیم‌گیری کرد. اگر در این مکانیزم نیاز به برگزاری رفراندوم باشد، ما رفراندومی در این باره برگزار می‌کنیم. سیستم ریاست جمهوری دغدغه رئیس‌جمهور کشورمان و آینده سیاسی‌اش نیست. اکنون او وارد کتاب‌های تاریخی شده است. اولین هدف از این اقدام این است که بتوان سیستم حکومتی در ترکیه را در حد امکان تأثیرگذارتر کرد. رئیس‌جمهور ترکیه نیز در نخستین سخنرانی مهم خود بعد از پیروزی حزبش در انتخابات پارلمانی زودهنگام گفت، پارلمان کشورش باید مذاکرات درباره یک قانون اساسی جدید را در اولویت قرار دهد. اردوغان در سخنانی در شهر آنکارا، پایتخت ترکیه گفت، احمد داوود اوغلو، نخست‌وزیر ترکیه قرار است با رهبران مخالفان دولت درباره بازنویسی قانون اساسی رایزنی کند. به گفته اردوغان، اگر این مذاکرات شکست بخورند، او از تصمیم برای مشورت با رای‌دهندگان این کشور درباره این مسئله پشتیبانی خواهد کرد. همچنین کالین با اشاره به سیاست خارجی ترکیه اعلام کرد: تغییرات جزئی در حوزه سیاست خارجی پس از انتخابات رخ خواهد داد. سیاست «در باز» به سوی پناهجویان ادامه خواهد داشت حتی اگر کمک مالی از سوی اتحادیه اروپا اعطا شود یا نه. به نوشته این خبرگزاری، در حال حاضر ترکیه از سوی اتحادیه اروپا برای پذیرش پناهجویان بیشتر تحت‌فشار قرار گرفته است.

تیتر اخبار

- کمیته حمایت از مقاومت فلسطین، وابسته به حزب الله لبنان از تمامی گروه‌های ملی و اسلامی و نهادهای مدنی خواست تا برای حمایت از انتفاضه فلسطین متحد شوند.
- دادگاهی در لندن همسر پنهانی ملک فهد، پادشاه پیشین عربستان سعودی را محق دانست و با صدور حکمی فرزند فهد را به پرداخت بیش از ۳۵میلیون دلار به این زن مکلف کرد.

منابع خبری از سقوط یک هواپیمای ترابری روسیه در سودان جنوبی خبر دادند که در پی این حادثه تاکنون مرگ ۴۰ نفر تأیید شده است

جامعه

تابلوی مغازه‌ها زیر ذره‌بین پلیس

سردار حسین ساجدی‌نیا، رئیس پلیس پایتخت در جمع خبرنگاران گفت: مدتی است که متصدیان برخی از مراکز تولیدی و فروش و همچنین برخی از واحدهای صنفی در سطح پایتخت از الفاظ نامانوس و بیگانه بر سر در واحدهای خود استفاده می‌کنند. همچنین برخی از این مغازه‌ها نام برخی از شرکت‌ها و برندهای خارجی را به‌کار می‌برند که فعالیت آنان در کشور معمول نیست یا مجوزی برای فعالیت شان صادر نشده است. او با اشاره به ماده قانونی در این زمینه افزود: برابر قانون، متصدیان واحدهای صنفی موظف شده‌اند که از الفاظ ایرانی برای واحدهای‌شان استفاده کنند و از به‌کار بردن الفاظ نامانوس، بیگانه و نام دیگر شرکت‌های خارجی بپرهیزند.

رئیس پلیس پایتخت با تأکید بر اینکه در همین راستا نظارت مستمر و برخورد با اینگونه واحدها در دستور کار پلیس قرار گرفته است، خاطرنشان کرد: از مدتی قبل همکاران من در مجموعه پلیس اماکن پایتخت به این مسئله ورود کرده‌اند و برخورد قانونی نیز با متخلفان انجام می‌شود. ابتدا به متصدیان اینگونه واحدها توصیه می‌شود که به سرعت نسبت به تغییر نام سر در واحدهای خود اقدام و الفاظ و کلمات ایرانی را جایگزین آن کنند اما در صورتی که این متصدیان به تذکر پلیس بی‌اعتنا باشند، برخورد قانونی خواهد شد و نسبت به پلمب واحدشان اقدام می‌شود. پلیس تنها به موضوع تابلوهای سر در مغازه‌ها رسیدگی نمی‌کند، بلکه طبق قانون، اداره اماکن می‌تواند با هرگونه تخلف صنفی نیز برخورد کند.

تیتر اخبار

- محمداسماعیل سعیدی، نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس با اشاره به اینکه طرح تفکیک وظایف کمیته امداد و بهزیستی باعث دولتی شدن کمیته امداد می‌شود، گفت: با تصویب این طرح، سطح ارائه خدمات به محرومان کم می‌شود.
- سعید نوروزی، معاون توسعه و پیشگیری بهزیستی استان تهران ضمن تشریح جزئیات طرح معاینه تنبلی چشم و جلوگیری از اختلالات بینایی کودکان، گفت: ۱۱۰ هزار کودک در ۶ ماهه اول سال معاینه شدند.

مراسم چهلمین روز جانباختگان حادثه منا در مدرسه عالی شهید مطهری برگزار شد

فرهنگ

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب‌های کاربردی و دانشگاهی برگزار می‌شود

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتب کاربردی و دانشگاهی از اول تا چهارم آذرماه در دانشگاه تهران برپا می‌شود. به گزارش ستاد خبری نمایشگاه، در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتب کاربردی و دانشگاهی، عمده آثار، کتاب‌های اورجینال (اصیل) خواهند بود که از سال ۲۰۱۲ به بعد منتشر شده‌اند و هیچ گونه کتاب افست یا منتشرشده بدون اخذ مجوز از ناشر اصلی عرضه نمی‌شود.

این آثار همگی به زبان‌های خارجی از جمله انگلیسی، عربی، آلمانی و فرانسه هستند و برخلاف نمایشگاه‌هایی که از سوی انجمن ناشران دانشگاهی برپا می‌شود، در این نمایشگاه تأکید بر عرضه کتاب‌های خارجی است. در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتب کاربردی و دانشگاهی، کتاب‌های ارائه‌شده با تخفیفی حداقل ۱۵درصدی تا ۷۰ درصدی عرضه می‌شوند. ثابت بودن قیمت کتاب‌های مشترکی که توسط چند شرکت در نمایشگاه عرضه شده‌اند و نیز فراهم بودن استفاده از دستگاه‌های کارتخوان و بن کارت از ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه است. سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتب کاربردی و دانشگاهی از ساعات ۹ تا ۱۷ در تالار علامه امینی کتابخانه مرکزی دانشگاه تهران برپا خواهد بود. انجمن فرهنگی ناشران بین‌المللی ایرانیان این رویداد فرهنگی را برگزار می‌کند که به عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی کتاب در ایران بعد از نمایشگاه کتاب تهران شناخته می‌شود. دوازدهمین نمایشگاه کتب کاربردی و دانشگاهی، سال گذشته در دانشگاه تربیت مدرس برپا شده بود.

تیتر اخبار

- کوئنتین تارانتینو کارگردان آمریکایی در ادامه حواشی ایجاد شده برای حضورش در تظاهرات ضد خشونت علیه پلیس نیویورک، اظهار کرد که مرعوب نمی‌شود و از اتحادیه پلیس عذرخواهی نمی‌کند.
- در حالی که لیام نیسون برای بازی در فیلم جاسوسی واترگیت انتخاب شده، پیتر لَندزمَن این فیلم را کارگردانی خواهد کرد.

به گزارش گاردین، سوزان ویلیامز بیوه رابین ویلیامز گفت: همسرش نه به دلیل افسردگی بلکه به دلیل یک بیماری مغزی تحلیل‌برنده به نام «دمانس لوی بادی» به زندگی‌اش خاتمه داد

ورزش

کریم بنزما بازداشت شد

مهاجم رئال مادرید به دلیل ارتباط با پرونده فیلم رسوایی اخلاقی که متیو والبوئنا و جبرییل سیسه نیز درگیر آن بودند، دستگیر شد. به گزارش یورو اسپورت، جبرییل سیسه، مهاجم پیشین تیم ملی فوتبال فرانسه که چندی پیش در همین رابطه دستگیر شده بود، پس از بازجویی توسط پلیس فرانسه بی‌گناه شناخته و آزاد شد.

اکنون خبرگزاری فرانسه مدعی شده است کریم بنزما نیز به خاطر ارتباط داشتن با این پرونده، بازداشت شده است. مهاجم رئال مادرید کمی پیش از ساعت ۹ صبح دیروز در محل پلیس قضایی پاریس حضور یافت و بعد از آن به بازداشتگاه برده شد. تمامی این اتفاق‌ها در حالی رخ داده‌اند که فرد اصلی این پرونده، متیو والبوئنا است که اکنون برای باشگاه لیون در فرانسه بازی می‌کند. اگر مقصر اصلی در این پرونده پیدا شود، متهم باید حداقل پنج سال را در زندان بگذراند. نشریه «لو پاریزین» نیز چندی پیش اعلام کرده بود در جریان تحقیقات در این زمینه که از طریق کنترل مکالمات بوده است، نام بنزما نیز در این میان شنیده شده بود.

تیتر اخبار

- لوئیز فن خال، سرمربی تیم فوتبال منچستر یونایتد در خصوص صدای اعتراض هواداران پس از تعویض مارسیال گفت: بله من کر نیستم و صدای اعتراض آنها را شنیدم.
- پرچم رژیم صهیونیستی از مسابقات جودوی جوانان جهان حذف شد و ورزشکاران این رژیم زیر پرچم فدراسیون جهانی مسابقه دادند.

الهه عرب عامری، نایب رئیس بانوان فدراسیون فوتبال با اشاره به مشکلاتی که برای تیم ملی فوتسال بانوان پیش آمده است، گفت: پیشنهاد گواتمالا برای حضور تیم ملی زنان ایران در مسابقات جام‌جهانی خنده‌دار است

یادداشت

از برند مشترک تا پایانه صادراتی

دکتر پویا محمودیان
مدیرکل صادرات و بازرگانی صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی

یکی از مهم‌ترین بحث‌های مرتبط با صنایع‌دستی اقتصاد این حوزه و ایجاد بازارهایی برای فروش است. به همین دلیل در پی حفظ بازارهای سنتی و ایجاد و توسعه بازارهای جدید هستیم. در این میان شاهد اتفاقات خوشایندی نیز بوده‌ایم. چنانچه شش‌ماهه اول سال ۹۴ را نسبت به شش‌ماهه مشابه سال ۹۳ با ۱۳درصد رشد پشت سر گذاشتیم. همچنین در سال ۹۳ نیز ۳۶درصد رشد نسبت به سال ۹۲ داشتیم که برای ما امیدبخش بوده هرچند هنوز با چشم‌انداز مطلوب ما فاصله بسیار زیادی دارد. همچنین باید اضافه کنم که گروه‌های کالایی صادراتی ما هشت‌دسته است: مس و مشتقاتش، مبلمان چوبی، گلیم و زیلو، شیشه‌های سنتی، سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، سفال و سرامیک، چوب و مشتقات آن، تذهیب و نگارگری و یک گروه هم داریم که گروه سایر محصولات صنایع‌دستی است یعنی هر آنچه بیرون از این گروه‌های عمده قرار بگیرد، در گروه سایر محصولات صنایع‌دستی قرار می‌گیرد. بازارهای هدف ما کشورهای اتحادیه اروپا، حوزه خلیج‌فارس، آسیای میانه و سایر کشورهایی است که محصولات صنایع‌دستی ایران مورد توجه‌شان قرار می‌گیرد. یکی از روش‌های حضور ما در این بازارها شرکت در نمایشگاه‌های صنایع‌دستی است که ما نمایشگاه‌ها را به‌عنوان نخستین ویترین‌های مهم و ابزار بازاریابی صنایع‌دستی در بازارهای خارجی می‌دانیم.

رقیبان بین‌المللی

کشورهای رقیب ما در بازارهای جهانی عمدتا چین، پاکستان و حتی کشورهایی چون افغانستان و ویتنام هستند که به‌تازگی اقدامات تجاری روی صنایع‌دستی‌شان انجام داده‌اند اما دو رقیب عمده ما چین و هند به حساب می‌آیند و هنوز در رابطه با بازاریابی یا بازارسازی کار اصولی تا به حال انجام نشده است. اما تصمیم داریم که با استفاده از امکانات و پتانسیل و توانمندی‌هایی که داریم بتوانیم درباره شناخت سلیقه مشتریان بازارهای مختلف اطلاعاتی را به دست بیاوریم و جمع‌بندی کنیم تا براساس آن بتوانیم محصولاتی را که مدنظر مشتریان است در نمایشگاه‌های مختلف نشان بدهیم. در این راستا قصد داریم با همکاری سفارتخانه‌های ایران، رایزنان فرهنگی و اقتصادی اطلاعاتی کسب کنیم تا بتوانیم بازارهای هدف را بهتر بشناسیم. همچنین قصد داریم زمینه‌هایی را برای حضور تجار، بازرگانان و صادرکنندگان صنایع‌دستی در نمایشگاه‌های خارجی فراهم کنیم تا با شناختی که از بازارهای جهانی به دست می‌آوریم بتوانیم برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای تولید و صادرات به بازارهای بین‌المللی داشته باشیم. اعزام فعالان صنایع‌دستی همچنین در قالب هیات‌های تجاری به سایر کشورها نیز در دست اقدام است. به‌ویژه که در فضای ایجادشده بعد از برجام و ورود هیات‌های تجاری به ایران و حضور متقابل هیات‌های تجاری ایرانی در کشورهای دیگر امید بیشتری در این حوزه ایجاد شده است.

در همین راستا یازدهم مهرماه امسال انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی ایران را در بدنه اتاق بازرگانی ایران تشکیل دادیم. این انجمن باید در رابطه با حق صادرکنندگان صنایع‌دستی به‌عنوان یکی از کالاهایی که در سبد کالاهای صادراتی غیرنفتی قرار می‌گیرد، احقاق حق بکند و برنامه‌های توسعه‌ای بدهد. در همین راستا نشستی را با صادرکنندگان، فعالان و تجار، با دکتر سلطانی‌فر، ریاست سازمان برگزار کرده‌ایم زیرا ایشان علاوه‌بر اینکه معاون رئیس‌جمهور هستند، عضو شورای عالی صادرات غیرنفتی کشور هم هستند. در این نشست در رابطه با مشوق‌های صادراتی، جوایز صادراتی، مشکلاتی که در زمینه هزینه‌های حمل‌ونقل وجود دارد و در رابطه با تسهیلات اعطایی گفت‌وگوهایی صورت گرفت و مقرر شد که بتوانیم جلسات مشترکی را با ریاست محترم گمرک و سایر حوزه‌های مرتبط داشته باشیم تا فعالان این حوزه بتوانند مشکلات‌شان را رودررو مطرح کنند و ما امیدوار هستیم در پایان این جلسات بتوانیم به حمایتی مشخص در رابطه با صادرکنندگان صنایع دستی کشور دست یابیم.

تایید کیفیت کالای صادراتی کجا و چگونه؟

ارگان خاصی کیفیت کالاهای صادراتی را بررسی نمی‌کند. البته برنامه‌هایی را روی برندسازی محصولات تجاری و صادراتی‌مان تازه شروع کرده‌ایم. این باعث می‌شود ما خیلی علمی‌تر به بحث صادرات صنایع‌دستی نگاه کنیم و آن نگاه سنتی را روی صادرات صنایع دستی نداشته باشیم و حتی روی فرآیندهای تولید تا بازار مطالعه داشته باشیم تا این فرآیندها طوری تعریف شوند که چرخه تولید مستمر و مستحکم باشد تا جایگاه و سهم بیشتری را در بازار بین‌المللی به‌دست بیاوریم.

تولید صنایع‌دستی با برند مشترک

بحث کوبرندینگ (co-branding) یک بحث روز دنیای تجارت است و این پیشنهاد از طرف ایتالیا مطرح شده و پیشنهاد بسیار خوبی است ولی ما نمی‌خواهیم بی‌گدار به آب بزنیم بلکه باید طوری رفتار کنیم که تمامی عواملی که قرار است در این پروژه مشترک نقش داشته باشند، شرح وظایف‌شان و مسئولیت‌هایی که دارند به‌صورت شفاف و کاملا مشخص تعریف شود. همچنین روی بازاری که محصول مشترک در آن عرضه خواهد شود باید مطالعه شود. در حال حاضر این طرح در دست بررسی است تا به‌گونه‌ای عمل کنیم که صنعتگران و هنرمندان ما و در نهایت صنایع‌دستی کشور بتواند حداکثر بهره‌مندی را از این پروژه داشته باشند. اینکه این پروژه روی چه کالایی انجام می‌شود نیز در حال بررسی است. شاید از شیشه شروع کنیم، این مسئله را با اداره کل تولید در میان نهاده‌ایم تا با رعایت اصول کارشناسی و ظرافت‌های کاری بتوانیم نتیجه خوبی بگیریم.

شوروم‌هایی برای صنایع‌دستی

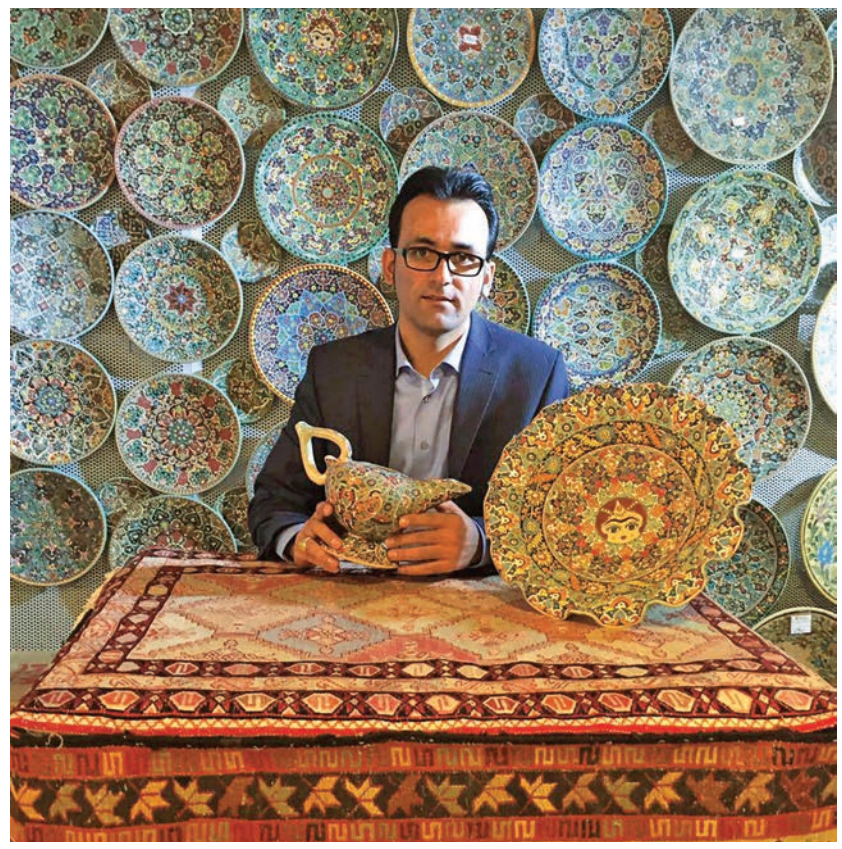
از دیگر اقدامات برای معرفی صنایع‌دستی ایران انجام گرفته ایجاد شورومی برای این صنایع از همه استان‌ها در محل سازمان میراث فرهنگی کشور است. این کار به ما کمک می‌کند تا هیات‌های تجاری که به ایران می‌آیند بتوانند با صنایع‌دستی همه نقاط ایران آشنا شوند و نیازی به بازدید از چندین شهر نباشد. زیرا هر چند ماه یکبار کالاها عوض می‌شوند و کالاهای متنوع دیگری به معرض نمایش درمی‌آیند. همچنین به دنبال بررسی سایر مسائل مرتبط با بسته‌بندی، صادرات و غیره هستیم و به همین دلیل مجوز نخستین پایانه صادراتی صنایع‌دستی کشور را در ماه‌های پایانی سال ۹۳ گرفتیم تا بتوانیم تسهیلات بیشتری برای فعالان این حوزه ایجاد کنیم.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عادل بشیری جلال، صادرکننده نمونه صنایع دستی

سفال و سرامیک فرصت بزرگ ارزآوری

طاهره خواجه‌گیری

از سال ۷۰ در زمینه تولید و عرضه صنایع‌دستی فعالیت می‌کند و از سال ۷۶ صادرات محصولاتش به کشورهایی چون ترکیه و بلژیک را آغاز کرده است. البته با افزایش محصولات تولیدی‌اش صادرات به کشورهایی چون هلند، آلمان، سوئد و اسپانیا را هم در دستور کار خود قرار داده و دقیقا به دلیل تداوم صادرات در سال‌های متمادی از سال ۸۶ تاکنون همواره به‌عنوان صادرکننده نمونه استان همدان و در سال‌های ۸۹ تا ۹۴ به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی برگزیده شده است. صحبت از عادل بشیری‌جلال است که در رابطه با اقتصاد صنایع دستی حوزه فعالیتش با او گفت‌وگو کرده‌ایم.



عمده کالاهای صادراتی و رشد ۱۹۸درصدی

بشیری جلال در مورد حجم صادرات و در نتیجه ارزآوری‌اش می‌گوید: امسال نسبت به سال گذشته رشد ۱۹۸درصدی در صادرات داشته‌ایم. وی اضافه می‌کند که در سال ۹۲ ارزش پولی صادرات‌شان ۲میلیون و ۲۰۰هزار دلار بوده که در سال ۹۳ به ۷میلیون دلار رسیده است. همچنین در نیمه اول سال ۹۴ نیز صنایع‌دستی صادراتی‌شان حدود ۵میلیون دلار ارزآوری داشته است. وی یکی از مهم‌ترین مقاصد صادراتی خود را کشور هلند می‌داند. زیرا این کشور تولیدکننده عمده گل در دنیا به شمار می‌رود و خریدار اصلی گلدان‌های سفالی است. به‌طور کلی در طول سال ۷۰۰ تا ۸۰۰ کانتینر صنایع‌دستی به کشورهای مختلف صادر می‌کنیم.

سفال و سرامیک ۹۰درصد از حجم کالاهای صادراتی‌اش را تشکیل می‌دهد. البته اگر مشتریان درخواستی داشته باشند مصنوعات چوبی و شیشه‌های تراش‌خورده را هم صادر می‌کنند. در این میان از دوران رکود هم یاد کرده و اضافه می‌کند که در این سال‌ها بازارهای هدف صادرات صنایع‌دستی هم تا حدودی از دست رفته‌اند یا حداقل حجم صادرات به کشورهای اروپایی کاهش یافته است. البته او هم مانند بسیاری از صنعت‌گران چشم به دوران پساتحریم دوخته و به فکر ایجاد بازارهای جدید است. بشیری می‌گوید در چند سال اخیر بازار عراق را مدنظر داشته‌ایم که به صرفه هم بوده اما این بازار هم به دلیل مشکلات درونی این کشور با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است. عدم وجود قراردادهای قانونی یکی از این مسائل است که موجب شده حتی بعد از گذشت یکی دو سال همه حساب‌ها پرداخت نشود. البته این صادرکننده نمونه ملی می‌گوید در سال‌های رکود بازارهای دیگری در کشورهایی چون عمان، قطر، عربستان، بوسنی و حتی انگلیس مورد نظرمان بوده و صادرات هم داشته‌ایم اما حجم عمده صادرات به عراق بوده است. مثلا سال گذشته بیش از ۶میلیون دلار به عراق صادرات داشته‌ام اما به دلیل شرایط خاص این کشور هنوز وصول نشده است. از طرفی نمی‌خواهیم بازار عراق را از دست بدهیم و از طرفی رقابت با چین هر روز سخت‌تر می‌شود.

دیگران و صنایع دستی

کشورهای آسیای جنوب شرقی، هند و چین از ما جلوتر هستند. بشیری جلال این جمله را در جواب سوالی در مورد سایر کشورهای تولیدکننده صنایع‌دستی جهان می‌گوید. وی همچنین می‌افزاید: ایتالیا، فرانسه، مکزیک، هند، ویتنام و چین از مهم‌ترین بازیگران بازار جهانی صنایع دستی و به‌ویژه سفال هستند اما چین خاستگاه اصلی سفال و سرامیک است و در واقع پیشرفته‌ترین تکنیک‌ها در مراحل تولید را چین دارد. این کشورها صنایع دستی را از هنر صرف به هنر-صنعتی برای درآمدزایی و اشتغال‌زایی تبدیل کرده‌اند. وی در مورد ظرفیت‌های سفال و سرامیک برای ارزآوری و اشتغال‌زایی می‌گوید: سفال به واسطه مواد اولیه مانند خاک ارزان، نیروی کار و سوخت ارزان و در نهایت قیمت تمام‌شده مناسب در ایران می‌تواند در سطح جهان با دیگران رقابت کند. در ایران به واسطه نیروی کار و مواد اولیه ارزان قیمت تمام‌شده کمتر است و به همین دلیل هنوز کالاهای ایرانی می‌توانند با نمونه‌های مشابه خارجی رقابت کنند. بشیری جلال در این باره می‌گوید: محصولی که من در ایران ۱۵دلار قیمت‌گذاری می‌کنم، در چین ۳۰ تا ۳۵دلار و در آمریکا بین ۵۰ تا ۶۰دلار است. این امر می‌تواند به صادرات بیشتر و قیمت اقتصادی‌تر کالای ایران کمک کند. اما در این میان مسئله دیگری وجود دارد و آن برمی‌گردد به عدم آشنایی بازار جهانی با صنایع دستی ایران که مانعی برای فروش هرچه بیشتر است. بشیری جلال اضافه می‌کند: در اینکه صنایع دستی ایران ظرفیت‌های گسترده‌ای برای سرمایه‌گذاری و تولید و ارزآوری دارد، هیچ‌شکی نیست اما نباید فراموش کنیم که صنایع‌دستی ما هنوز در زمره صنایع خانگی محسوب می‌شود و در این زمینه بازاریابی‌ها و تبلیغات لازم انجام نشده و زیرساخت‌های تولید هم به‌صورت صنعتی و حرفه‌ای ایجاد نشده است. اگر دولت معتقد است که صادرات ایران باید از تک‌محصولی بودن رها شود، صنایع دستی از بهترین گزینه‌هایی است که باید رویش تمرکز کرد. بنابراین باید در قالب کتاب، فیلم، بروشور و بسته‌های تبلیغاتی صنایع دستی ایران به بازارهای جهانی معرفی شود. در این میان دولت نقش اساسی دارد و می‌تواند از طریق رایزنی‌های فرهنگی با سایر کشورها و با استفاده از روابط دیپلماتیک این حوزه را معرفی کند. این فعال صنایع دستی نمایشگاه‌ها را فرصت مناسبی برای معرفی صنایع دستی ایران می‌داند: باید امکاناتی برای حضور تجار و فعالان صادراتی این حوزه در نمایشگاه‌های خارجی فراهم شود. من خودم به‌عنوان یک صادرکننده شناخت دقیقی از بسیاری از بازارها ندارم. هزینه‌های حضور در نمایشگاه‌ها سنگین است و مثلا تنها اجاره غرفه تا متری ۲۵۰یورو هزینه دارد یعنی مثلا باید حدود ۱۲میلیون تومان تنها برای اجاره غرفه بپردازیم. هزینه‌های رفت و برگشت و حمل‌ونقل کالاها هم کمتر از این عدد نمی‌شود. از طرفی حضور در نمایشگاه‌ها موجب شناخت بازارهای خارجی و سلیقه مشتریان خارجی می‌شود و در نتیجه تولید داخلی را هدفمند می‌کند. وی برندسازی در حوزه صنایع دستی را تمایزی در عرصه رقابت و نبودش را ضعف می‌داند: صنایع‌دستی ایران برند مشخصی را به خود نمی‌بیند و این یک ضعف است. در حالی که نام تجاری می‌تواند ارزش افزوده و شهرت بیشتری ایجاد کند. بشیری جلال همچنین می‌گوید: امسال برای ثبت برند اقدام کرده‌ایم. وی اشاره می‌کند که نداشتن برند موجب شده تا بعضا کالای ایرانی با نام کشورهای دیگر عرضه شود. نبود برند به ضعف بسته‌بندی هم منجر شده است.

مصائب تولید و صادرات

حذف مشوق‌های صادراتی از یک طرف و وضع قوانین دست وپاگیری چون ایجاد قانون تعهد ارزی از طرف دیگر در دولت قبل ضربات زیادی به پیکر صادرات وارد کرده است. البته در دولت جدید قانون تعهد ارزی کان‌لم‌یکن تلقی شد. اما مشوق‌های صادراتی هنوز برنگشته است. مشوق‌هایی چون پرداخت نقدی ۵درصد از میزان ارزش صادراتی. همچنین وضع قانون مالیات بر صادرات هم مشکلات را دوچندان کرد و مسائلی از این دست موجب شد تا از ۱۳صادرکننده صنایع دستی همدان، ۱۰نفر نتوانستند هزینه‌های جانبی را تحمل کنند و به‌دلیل بدهی‌های سنگین مالیاتی نتوانستند کارت بازرگانی خود را تمدید کنند و کالای‌شان را با اسامی دیگران صادر کنند. همچنین صادرکنندگان صنایع دستی با مشکلات کمبود سرمایه در گردش هم مواجه هستند. بنابراین باید تسهیلات کم‌بهره به این حوزه اختصاص دهند.

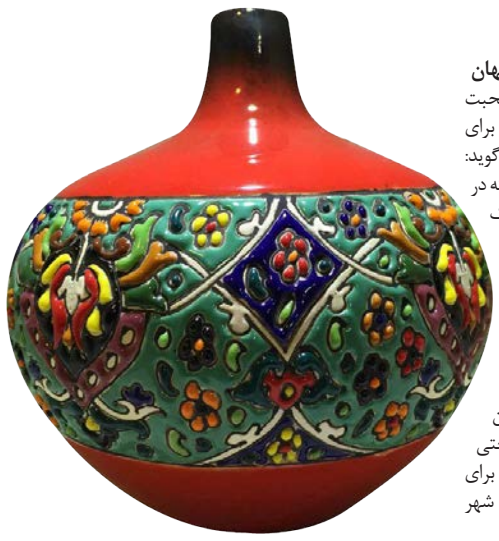
لالجین؛ پایتخت سفال جهان

بشیری جلال هنگام صحبت از ظرفیت‌های صنایع‌دستی برای تولید، اشتغال‌زایی و ارزآوری می‌گوید: همین لالجین استان همدان را هم که در نظر بگیرید می‌بینید که شهری کوچک است که بخشی از شهرستان بهار در یک استان است. ۱۷هزار نفر جمعیت دارد که بیش از ۸۰درصدشان به تولید و عرضه سفال و سرامیک مشغول هستند. ۸۵۰کارگاه سفال‌گری دارد و ۲۵۰فروشگاه عرضه این محصولات در آن دایر است. همین امر موجب شده که در این شهردرصد بیکاری منفی باشد و حتی بیش از ۳هزار نفر از مرکز استان برای کار به لالجین بیایند. در واقع این شهر می‌تواند به برند سفال دنیا تبدیل شود. جالب است بدانید که شاغلان هم مرد هستند و هم زن. زنان به‌ویژه در خانه کار نقاشی روی سفال را انجام می‌دهند. حالا شما می‌توانید شهرهای بزرگ‌تر و سایر حوزه‌های صنایع دستی را در نظر بگیرید که در نقاط مختلف ایران تولید می‌شوند تا به راحتی به ظرفیت‌های اشتغال‌زایی و ارزآوری صنایع دستی ایران پی ببرید. وی در مورد میزان اشتغال‌زایی کارگاه خودش اضافه می‌کند: ۱۵نفر در کارگاه شاغل هستند و به‌صورت غیرمستقیم نیز در حوزه‌های حمل ونقل، بسته‌بندی و نقاشی حدود ۳۰۰نفر با ما همکاری می‌کنند. بشیری جلال در مورد اینکه چه میزان کارگاه می‌تواند نیازهای بازار داخلی را پوشش دهد می‌گوید: تنها با ۲۰کارگاه می‌توان نیازهای بازار داخلی را تامین کرد. بنابراین محصولات این ۸۵۰کارگاه باید صادر شود تا هزینه‌های‌شان تامین شود، سر پا بمانند و افراد بیکار نشوند.

این صادرکننده برتر ملی همچنین در مورد قیمت‌گذاری سفال‌های صادراتی اضافه می‌کند: ارزش سفال را در گمرک به کیلو می‌سنجند و ارزش پایه صادراتی از کیلویی یک‌دلار برای سفال ساده و بدون لعاب شروع می‌شود و تا ۳دلار برای رنگ‌شده‌ها و کیلویی ۶دلار برای سفال‌های لعاب‌دار و نقاشی‌شده افزایش می‌یابد. مسئله‌ای که در حوزه صنایع دستی جالب توجه است این نکته است که مرجعی برای کیفیت‌سنجی کالای صادراتی وجود ندارد. این امر در درازمدت ضربه‌های جبران‌ناپذیری به این حوزه وارد می‌کند. در حالی که باید روش‌های علمی و کیفی برای تولید و صادرات اتخاذ شود. به همین دلیل هم هست که عادل بشیری جلال می‌گوید: کیفیت بدنه سفال‌های اروپایی و چینی از سفال ایرانی بالاتر است. صادرات کالای بی‌کیفیت بازارهای خارجی را نسبت به کالای ایرانی بی‌اعتماد می‌کند و در آینده خطر بزرگی صنایع دستی را تهدید خواهد کرد.

سرمایه‌گذاری به‌صرفه البته به شروطی

بشیری جلال در پایان صحبت‌هایش و در مورد سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌گوید: در این بازار فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود است. زیرا بازیگران اصلی این بازار تولیدکننده‌های داخلی هستند و مثلا با اینکه واردات صنایع‌دستی هم داریم اما حجمش اینقدر نیست که تهدیدکننده باشد. خود من هم مخالف واردات صنایع‌دستی نیستم، البته به شرطی که نمونه‌هایی وارد شود که تولید داخلی ندارد و ثانیا برای کپی کردن طرح و ساختن نمونه‌های مشابه در داخل باشد. مثلا واردات مجسمه‌های پلی‌استر و چینی مظروف. بنابراین بازار در دست داخلی‌هاست و این فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری است. اما به طور کلی اگر موانع تولید حذف شوند و کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی شناسانده شوند و به‌طور کلی حمایت‌های دولتی صورت بگیرد، حوزه سفال و سرامیک فرصت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری دارد. وی در تشریح حمایت‌های دولتی می‌گوید: مسئولان بعضا برای صادرات بیشترین تمرکز را روی محصولات لوکس مانند میناکاری‌ها و خاتم‌کاری‌ها دارند. اما با همه ارزشی که این محصولات دارند چون تولید انبوه ندارند نمی‌توانند جنبه صادراتی، ارزآوری و انعقاد قراردادهای بزرگ و فروش تجاری بالایی داشته باشند. بنابراین سفال وسرامیک به دلیل تولید انبوه و قیمت کم، می‌تواند فرصت مغتنمی برای سرمایه‌گذاری و تولید و صادرات باشد. صنایع دستی لاکشری بیشتر جنبه سوغات توریستی، حضور در حراج‌های بزرگ بین‌المللی و نمایشگاه‌های بزرگ را دارند.



جهان‌نما

صنعت سفالگری هند

صنایع دستی همواره یکی از نشانه‌های تمدن و قدمت تاریخی کشورها در جهان به شمار می‌روند. کشورها و مللی که دارای پیشینه تاریخی و فرهنگی زیادی هستند، گنجینه عظیمی از هنرهای دستی محسوب می‌شوند چراکه هنر به قدمت بشر است و انسان از همان آغاز به دنبال خلق زیبایی و ایجاد اشیای زیبا بوده است. اگرچه بسیاری از محصولات ساخته دست انسان برای رفع نیازهای وی پدید آمده‌اند، اما همیشه این کارکرد اجتماعی با کارکرد هنری نیز همراه بوده و طرح و نقش و رنگ یکی از ارکان مهم محصولات تولیدی انسان بوده است. سفال‌گری نیز به‌عنوان یکی از نخستین محصولات ساخته دست انسان که کاربرد مستقیم در نوع زندگی وی داشته است، در عین حال که یک ابزار مورد نیاز شناخته می‌شده، هیچ‌گاه از روح هنری و زیبایی‌طلب انسان خالی نبوده و به‌ویژه در دنیای امروز، دیگر نه به‌عنوان یک مایحتاج، بلکه به‌عنوان یک اثر هنری خواهان زیادی دارد.

در حال حاضر یکی از مهم‌ترین صنایع دستی در بسیاری از کشورهای آسیایی، صنعت سفال‌گری است. در این میان هندوستان از جمله کشورهایی است که در زمینه سفالگری دارای تاریخی کهن است. ریشه سفالگری در این کشور به درازای تاریخ است و به دوران نوسنگی باز می‌گردد و هم‌پای شکل‌گیری تمدن دره سند رشد یافته است. هند سرزمینی با فرهنگ‌ها و ادیان مختلف است و رد پای این تلفیق اجتماعی و فرهنگی را می‌توان در هنرهای دستی این کشور نیز دید. سفالگری نیز از جمله صنایع هنری این کشور محسوب می‌شود که همچون نگارخانه‌ای، هنر و فرهنگ متنوع این سرزمین را تا به امروز در خود حفظ کرده و بازتابانیده است.

آثار سفال یافته شده در هند حتی در قدیمی‌ترین ادوار آن نیز گویای مهارت و چیره‌دستی سفالگران آن بوده و این امر نشان می‌دهد که سفال یکی از مهم‌ترین صنایع این سرزمین بوده است، به‌طوری که امروزه سفال‌گری، یکی از مهم‌ترین صنایع هنری در هند شناخته می‌شود که همگام با پیشرفت تکنولوژی، در عین حفظ طرح‌ها و نقوش قدیمی، در حجم انبوه تولید می‌شود و یکی از مهم‌ترین منابع درآمد خانوارها در روستاها و شهرها بوده و نقشی حیاطی در تولید ناخالص ملی کشور هند و حتی درآمد خارجی آن ایفا می‌کند. البته سفال‌گری هنوز در بسیاری از روستاهای هند به شیوه سنتی و به وسیله چرخ سفالگری انجام می‌گیرد و طبق برآوردی که صورت گرفته است بیش از ۴۰درصد سفالگران روستایی از چرخ سفال معمولی استفاده می‌کنند. به‌طورکلی هند در کنار چند کشور دیگر در حال توسعه آسیایی، از مهم‌ترین صادرکنندگان سفال به شمار می‌روند و بازارهای مهم این محصول، کشورهای ایالات متحده، مکزیک، هنگ‌کنگ، ژاپن، آلمان، ایتالیا و فرانسه هستند. با این حال سهم هند از این بازار جهانی نسبت به چین درصد اندکی است اما درحال رشد است.

شهرهای گجرات و کوجرانواله دارای سابقه‌ای طولانی در ساخت سفال هستند و هزاران نفر از خانواده‌های این شهرها به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم به کار تولید سفال مشغول هستند. البته ذکر این نکته ضروری است که صنعت سفال در هند، به دلیل رشد بازارهای رقیب و ضعف بازار داخلی آن، با رکودی جدی مواجه شده است. در این میان محصولات چینی که با قیمت کمتر و تولید انبوه به بازار روانه می‌شوند، یکی از علل اصلی رکود بازار سفال هند هستند چراکه تولید سفال در بسیاری از شهرهای هند هنوز به شیوه قدیمی و سنتی انجام می‌شود و طبیعی است که تاب مقاومت در مقابل کالاهای چین را که به شیوه صنعتی و حجم انبوه به تولید سفال می‌پردازند، ندارد.

http://business.mapsofiadia.com

گزارش «فرصت امروز» از صنعت بیسکویت در ایران

رقابتی سنگین در تامین میان‌وعده

شیدا رمزی

بسیاری از ما هنوز طعم خوراکی‌های دوران کودکی خود را به یاد داریم به‌ویژه آنهایی که نام‌شان مثل بیسکویت «مادر» با خاطرات‌مان گره خورده و عجین شده است. اما آیا تاکنون از خودتان پرسیده‌اید در پشت پرده تولید این خوراکی‌های خوشمزه و گاه نوستالژیک چه صنعت و چه تکاپویی نهفته است؟ «فرصت امروز» برای بررسی همین مسائل این هفته سری به برخی از کارخانه‌های تولید بیسکویت با آن بوی دلنشین و مطبوع‌شان زده تا برای‌تان از پشت پرده این محصول بگوید. هرچند این گزارش می‌تواند راهنمایی برای آنهایی که تصمیم به سرمایه‌گذاری در این صنف دارند نیز باشد و اطلاعات مناسبی برای آنها به ارمغان آورد.

به‌طور کلی با توجه به زندگی صنعتی و ماشینی امروز جامعه بشری، نیاز به استفاده از میان‌وعده‌ها به‌خصوص انواع بیسکویت هر روز بیشتر از روز گذشته مهم و کاربردی خواهد بود از این رو افتتاح خطوط تولید انواع و اقسام بیسکویت در اقصی نقاط دنیا و البته ایران را شاهد هستیم که حضور تولیدات این کارخانجات در بازارهای داخلی یا خارجی رقابتی گسترده را ایجاد کرده و سیستم‌های توزیع و فروش آنها از هر امکاناتی استفاده می‌کنند تا علاوه برای اقتصادی شدن تولیدات‌شان حجم بیشتری از بازار را در اختیار خود بگیرند.

این درحالی است که تولید بیسکویت ایران قبل از انقلاب اسلامی به‌صورت صنعتی با افتتاح سه کارخانه عمده شکل گرفت و از آن زمان تاکنون صدها تولیدکننده خرد و کلان دیگر به آنها افزوده شده است. از این رو به‌رغم اینکه معمولا اطلاعات آماری دقیقی از صنایع کشورمان در اختیار نیست، اما در صنعت شیرینی و شکلات با توجه به تجربیات شرکت‌ها و مطالعه مصرف سرانه یک گروه ممکن است ارقامی حدودی ایجاد شده باشد. بنابراین براساس محاسبات اولیه حجم گردش مالی در صنعت یاد شده کشورمان در مجموعه شیرینی و شکلات چیزی نزدیک به ۱۰هزارمیلیارد تومان برآورد شده است.

جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن شیرینی و شکلات ایران، با تاکید بر اینکه آمار تفکیکی در زمینه تولید بیسکویت کشور در اختیار نیست به خبرنگار ما گفت: به‌طور کلی براساس برآوردها و اطلاعاتی که حدودی در اختیار داریم میزان تولید سالانه کل صنعت بیسکویت کشور بین ۳۰۰ تا ۴۰۰هزار تن است.

مغازه‌ای درباره مصرف سالانه بیسکویت کشورمان نیز تصریح کرد: با توجه به اینکه این نوع خوراکی دارای تاریخ انقضا است بدون تردید در طول یک‌سال همان مقدار تولیداتی که وارد بازار می‌شود باید مصرف شود این درحالی است که ممکن است برخی از تولیدات اینچنینی به دیگر نقاط جهان صادر شود اما نباید فراموش کنیم به هر حال واردات قانونی یا غیرقانونی نیز در این صنعت وجود دارد.

این مقام صنفی به ظرفیت خالی موجود در این صنعت اشاره کرد و افزود: در بسیاری از موارد درباره جایگاه سرمایه‌گذاری در این صنعت از متخصصان و انجمن سوال می‌شود که پاسخ این است با توجه به ظرفیت خالی موجود در برخی از بخش‌های صنف می‌توانیم سرمایه‌گذار در نظر بگیریم و سرمایه‌گذاری در آن بخش‌های به‌خصوص اگر طبق اصول و با برنامه باشد سودآور نیز خواهد بود. بنابراین انجمن به نوعی برنامه‌ریزی کرده است که متقاضیان سرمایه‌گذاری را به نحوی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های خالی صنف تشویق کرده و سرمایه‌ها را به آن سمت هدایت کند تا از انباشت تولید و هدر رفتن سرمایه‌ها به دلیل انتخاب اشتباه مسیر سرمایه‌گذاری جلوگیری کرده باشیم. به‌عنوان مثال در کل صنعت شیرینی و شکلات کشورمان ظرفیت (سال ۹۳) تولید ۲ تا ۲میلیون و ۱۰۰هزار تن وجود دارد اما براساس همان آمار مربوط به سال ۱۳۹۳ حداکثر یک‌میلیون و ۶۰۰هزار تن تولید را تجربه کرده‌ایم، بنابراین در مجموعه ظرفیت تولید نزدیک به ۵۰۰هزار تن هنوز در کل صنعت خالی است و می‌تواند جذب سرمایه کند.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات ایران درباره استانداردهای موجود تولید بیسکویت در کشورمان معتقد است چون امروز متناسب با توسعه توانمندی‌های تولید در زمینه بیسکویت صادرات محصولات به ۶۰ کشور جهان را تجربه کرده‌ایم، بنابراین استانداردهای بین‌المللی را نیز ناخودآگاه رعایت کرده‌ایم و از آنجا که طبق قوانین بین‌المللی برای تولید بیسکویت کدکس‌های مشخصی را تولیدکنندگان باید رعایت کنند تا امکان حضور در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند ایران نیز از این قوانین پیروی می‌کند و در برخی موارد با توجه به اهمیت سلامت در تولیدات بیسکویت خودمان سختگیری‌های خاصی نیز در این زمینه داریم.

صنفی گسترده با انبوهی از فرصت‌های شغلی

مغازه‌ای به حدود ۶۰هزار نفر شاغل در کل صنعت تولید شیرینی و شکلات ایران به‌صورت مستقیم اشاره کرد و افزود: همه می‌دانیم تولید بیسکویت یا دیگر محصولات این گروه صنفی در واقع یک چرخه تهیه مواد اولیه، تولید و توزیع است. بنابراین اگر تعداد ۶۰هزار فرصت شغلی مستقیم را مدنظر داشته باشیم افراد شاغل در تهیه مواد اولیه و افرادی را که در سیستم توزیع یا خرده‌فروشی‌ها مشغول به کار هستند نیز باید به‌عنوان شاغلان غیرمستقیم در نظر بگیریم. حال با جمع این تعداد افراد در سه بخش یاد شده درخواهیم یافت که شیرینی و شکلات در ایران چه حجم قابل توجهی از مشاغل را در خود جای داده است که در صورت رونق و افزایش توان صادراتی می‌تواند برای اقتصاد ایران فرصتی قابل توجه باشد. به‌عنوان مثال درباره مشاغل غیرمستقیم این صنف می‌توان به موضوع تولید شکر در ایران نیز اشاره کرد این‌گونه که کل مصرف شکر ایران نزدیک به ۲میلیون و ۱۰۰هزار تن برآورد شده که ۵۰۰هزار تن آن جذب صنعت شیرینی و شکلات می‌شود. حال می‌توان تصور کرد که اشتغال غیرمستقیم فقط در این یک مورد چقدر بوده و در دیگر موارد مثل صنعت روغن، صنعت آرد و... چقدر می‌تواند باشد؟

وی با اعلام تعداد ۸۰۰ تا ۹۰۰ موافقت اصولی صادر شده برای واحدهای تولیدی در صنعت شیرینی و شکلات گفت: با توجه به مشکلات اقتصادی و رکود موجود تقریبا ۴۰درصد یا تغییر کاربری داده یا تعطیل شده‌اند اما ۲۸۰ کارخانه فعال و عضو انجمن در صنعت تولید شیرینی و شکلات وجود دارد. بنابراین امروز همان‌طور که بسیاری از صنایع مختلف در کشورمان درگیر رکود شده و با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کنند این صنف نیز چون جزو کالاهای لوکس محاسبه می‌شود و در سبد خریدهای مردم کالای اساسی نیست درگیر مشکلاتی اینچنینی شده است.

مهم‌ترین مشکل موجود در صنعت تولید بیسکویت یا به‌طور کلی در تمامی صنعت مربوطه نبود منابع مالی ارزان‌قیمت، کمبود نقدینگی و البته کم بودن امکان دسترسی به منابع مالی به‌صورت وام برای واحدهای تولیدی است که باید برای رفع آنها هرچه سریع‌تر دولت تصمیم‌گیری کند.

جمشید مغازه‌ای درباره حضور احتمالی رقبای خارجی پس از توافق هسته‌ای معتقد است: با توجه به اینکه صنف ما همواره مجبور به رصد کردن بازار و به روز کردن خود برای ادامه بقای اقتصادی بوده، زیاد نگران حضور خارجی‌ها در بازار نیستیم و به‌طور کلی اگر هر صنفی تصمیم به ارتقا و رشد داشته باشد باید به نوعی برنامه‌ریزی کند تا بتواند کنار رقبای مطرح بین‌المللی در مقابل خریداران خودنمایی کند. البته به عقیده شخصی من رقابت سالم باعث افزایش توانمندی‌ها در هر بخش خواهد شد که شکلات و شیرینی نیز جزو این موضوع است. بنابراین اگر بخواهیم واضح در این زمینه سخن بگوییم چون از نظر کیفیت، بسته‌بندی و تولید به جایگاهی رسیده‌ایم که در بازارهای بین‌المللی حرفی برای گفتن داریم پس هیچ نگرانی برای حضور خارجی‌ها از سوی تولیدکنندگان این صنف نیست و در بسیاری از موارد استقبال هم شده است، چون متقاضیان و مخاطبان در یک شرایط مناسب دست به انتخاب خواهند زد.

این مقام صنفی به مثبت بودن تراز تجاری صنف اشاره و تصریح کرد: همواره براساس آمار و اطلاعاتی که ثبت شده است این صنف در تراز تجاری مثبت بوده به این معنی که واردات ما نسبت به صادرات‌مان بیشتر است. به‌عنوان مثال سال ۹۳ میزان صادرات صنف مربوطه ۶۰۰میلیون دلار در کل بوده و تنها حدود ۲۵۰میلیون دلار واردات مواد اولیه انجام گرفته است. هرچند این ارقام به غیراز کالاهای اساسی مثل روغن، شکر و آرد است چون این مواد در داخل کشورمان تولید می‌شود.

مشکل در سیستم توزیع کاملا مشهود است

از آنجا که توزیع هر محصول تولیدی یکی از مهم‌ترین بخش‌های زنجیره تولید تا فروش است، در این ارتباط صحبتی داشته‌ایم با رامین نظری از فروشندگان برند شیرین عسل که با تاکید بر اهمیت سیستم توزیع برای توان رقابتی در بازارهای هدف به خبرنگار ما می‌گوید: به‌طور کلی موضوع توزیع در صنعت بیسکویت و شکلات یکی از مهم‌ترین موارد پس از تولید است چون اگر به خوبی نتوانیم توزیع را برنامه‌ریزی کنیم محصول دیده نشده و در نهایت محکوم به فناست. نظری ادامه می‌دهد: یکی از راهکارهای موفقیت برندهای معتبر در این زمینه را می‌توان در برنامه‌ریزی توزیعی آنها دانست چون هرچه بیشتر در مقابل دیدگان خریداران باشیم احتمال انتخاب شدن بیشتر و ادامه‌دار شدن خرید تضمینی‌تر خواهد شد. به‌عنوان مثال امروز برند ویتانا را می‌توان یکی از تولیدکنندگان موفق درباره به‌کارگیری نظام توزیع علمی دانست هرچند برخی برندهای دیگر نیز در این زمینه موفق عمل کرده‌اند.

این فعال صنفی در فروش بیسکویت به موضوع بازاریابی نیز اشاره کرده و می‌گوید: همه می‌دانیم در بحث صنعت تولید بیسکویت ذائقه نخستین نکته انتخاب خریداران و پس از آن قیمت است. بنابراین تیم‌های تحقیقاتی و البته آزمایشگاه‌های تولیدی کارخانه‌ها می‌توانند در زمینه تولید محصولاتی با خواسته‌های متقاضیان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار باشند و از آنجا که همه چیز را ذائقه مشتری تعیین خواهد کرد به روز بودن سیستم نظرسنجی و البته رصد بازار برای طعم‌های نوین و جدید می‌تواند دلیلی برای موفقیت تولیدکنندگان باشد.

به‌عنوان مثال کمتر کسی امروز وارد فروشگاه می‌شود و در میان بسته‌بندی‌های بیسکویت به دنبال زیباترین بسته‌بندی برای خرید خواهد بود درحالی که مستقیم آنچه را قبلا امتحان کرده و به ذائقه وی سازگار بوده را بدون تردید انتخاب می‌کند اما برای محصولات جدید بهترین روش سیستم معرفی مستقیم محصول است به این صورت که با ایجاد پایگاه‌هایی موقت در ورودی فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا حتی خرده‌فروشی‌ها می‌توان محصولات جدید را مستقیم به خریداران و جامعه هدف معرفی کرد تا ثبت نتیجه بتواند خطوط تولید و آزمایشگاه را به رسیدن محصولی باکیفیت بهتر هدایت کند.

وی درباره رکود و رقابت موجود در صنف تولید بیسکویت معتقد است: این صنعت هنوز با رکود فاصله دارد اما برخی مشکلات آن را تهدید می‌کند که عمده آن افزایش هزینه‌های تولید به دلایل مختلف است و باید برای آن راهکارهای مشخصی درنظر داشت درحالی که رقابت هر روز گسترده‌تر و البته تخصصی‌تر می‌شود. چون تولیدکنندگان خرد و کلان تازه از راه می‌رسند، بنابراین رقابت هر روز بیشتر از روز قبل بوده و باید خوب به بازار اشراف داشت چون کوچک‌ترین اشتباه محاسباتی هزینه‌ای سنگین به کارخانه تحمیل خواهد کرد.

نظری یکی از مشکلات برخی تولیدکنندگان را ناتوانی در استمرار تولید برخی محصولات محبوب خود دانسته و تصریح کرد: برخی از تولیدات که از گذشته در ذهن مردم جایگاه ویژه‌ای یافته یا دراثر بازاریابی و تبلیغات مناسب جایگاه ویژه‌ای را برای خود دست و پا کرده‌اند باید همواره در دسترس متقاضیان باشند درحالی که مشکلات تولید یاد شده در بالا و البته ناتوانی برخی تولیدکنندگان خرد در ایجاد چرخه مالی مناسب باعث ایجاد خلأ در تولید و توزیع این محصولات می‌شود و کم‌کم با توجه به رقابت شدید موجود محصول دیگری جایگزین سبد خرید مردم می‌شود، از این رو رمز موفقیت در حضور مداوم است.

برخی استانداردها مانع صادرات است

در همین حال مدیر تحقیق و توسعه یکی از برندهای معتبر که نخواست نامش در این گزارش مطرح شود، گفت: در زمینه تولید محصول بیسکویت و ویفر آنچه مهم است استفاده از مواد اولیه درجه یک و با استانداردهای بالاست درحالی که برخی از تولیدکنندگان برای کاهش هزینه‌های خود بدون درنظر گرفتن موضوع سلامتی خریداران خود صرفا از آرد گندم آن هم در استانداردهای معمول و روبه پایین استفاده می‌کنند حال آنکه آرد جو می‌تواند از نظر سلامتی و بهداشت امتیازات ویژه‌تری داشته و باعث ارتقای سطح سلامت جامعه نیز باشد اما به دلیل اینکه آرد گندم، به‌عنوان مثال کیلویی ۱۱۰۰ تومان است و آرد جو تقریبا دوبرابر قیمت دارد، کاهش هزینه‌های تولید و صرفه اقتصادی را درنظر می‌گیرند.

وی در ادامه به اهمیت بازاریابی برای محصولات داخل و خارج از مرزهای ایران نیز اشاره کرد و افزود: اکنون تولیدات کشورمان به حدی از استانداردها رسیده است که توان رقابت با تولیدکنندگان مطرح بین‌المللی را داشته باشد اما آنچه مشکل است موضوع بازاریابی خارج از مرزهاست. به‌عنوان مثال اهمیت حضور در نمایشگاه‌های مربوطه برهیچکس پوشیده نیست اما این حضور برای بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان به دلیل هزینه‌بر بودن تقریبا دست‌نیافتنی شده و تنها تعداد محدودی می‌توانند از پس هزینه‌های آن برآیند اما مهم‌تر از آن درباره استانداردهایی است که گاهی مانع از حضور تولیدات ایرانی در بازارهای بین‌المللی می‌شود. به‌عنوان مثال برخی از کشورها برای محصولات خود از نگهدارنده بیشتری استفاده می‌کنند اما در ایران نگهدارنده بسیارکمتر استفاده می‌شود و همین تفاوت در استانداردهاست که حضور تولیداتی ایرانی را تقریبا کمرنگ کرده است. این مدیر تصریح کرد: راهکار برطرف شدن این مشکل در تولید مخصوص بازار هدف است اما همان‌طور که می‌دانیم اکنون بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان ایرانی موضوع نقدینگی و تامین منابع مالی مورد نیازشان است، بنابراین برای صادرات زیاد برنامه‌ریزی نمی‌کنند چون باید بخش قابل توجهی از تولید و نقدینگی خود را بلوکه کنند تا بتوانند بازاری را حفظ یا به دست آورند درحالی که بازار داخلی را می‌توانند با مشکلاتی کمتر از آن تامین و گردش مالی خوبی هم تجربه کنند. از این رو فعلا صادرات صرفا در برخی از بخش‌های لوکس شکلات مناسب و اقتصادی است هرچند کشورهای همسایه ایران مثل عراق و افغانستان نیز محصولاتی را به‌صورت سنتی خریداری می‌کنند. وی گفت: با بررسی‌های کارشناسی انجام شده در صنعت بیسکویت امروز درخواهیم یافت یکی از تهدیدهای اصلی که صنف و تولیداتش را به مخاطره انداخته موضوع پراکندگی تولیدات به‌صورت کارگاه‌های کوچک و بعضا غیراستاندارد است درحالی که اگر بتوانیم تولیدکنندگان عمده را در قالب تولیدی‌های بزرگ تدارک ببینیم نه تنها باعث کاهش هزینه‌های تولید شده‌ایم، بلکه می‌توانیم با استفاده از حجم انبوه تولیدات سطح قابل توجهی از بازار را تحت تاثیر قرار دهیم نه اینکه هر تولیدکننده به یک شهرستان و روستای اطرافش فکر کند و برای آن دست به تولید بزند. به عقیده این مدیر صنفی، اکنون معضل اکثر صنوف کشورمان برای تولید، فروش یا حتی سرمایه‌گذاری نبود آمار دقیق است و همین نقیصه می‌تواند باعث از بین رفتن سرمایه‌ها و البته موازی‌کاری‌های گسترده‌ای در بخش‌های مختلف شود و درنهایت نمی‌توانیم شاهد رقابتی مناسب باشیم. وی در پایان افزود: نبود آمار دقیق بیانگر کمبود ارتباط دانشگاه و موسسات علمی با صنایع مختلف است و به همین دلیل تقریبا در اکثر صنایع کشورمان ضعف و خلأ آمار دقیق داریم هرچند صاحبان صنایع به دلیل برخی موارد مثل فرار مالیاتی و گرفتاری‌های اداری از ارائه دقیق اطلاعات خودداری کرده و اجازه تامین اطلاعات خام مورد نیاز نهادهای مربوطه را نمی‌دهند.

گزارش ۲

در بسیاری از موارد استانداردهای بالاتری رعایت می‌شود

محمدرضا اکبرزاده، مدیر بازاریابی و توسعه بازار شرکت ویتانا (بیسکویت مادر) با اشاره به سابقه شش دهه‌ای حضور این شرکت به‌عنوان یکی از نخستین تولیدکننده‌های بیسکویت ایران درباره جایگاه و استانداردهای تولیدات ایرانی نسبت به دیگر نقاط جهان به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی فعالیت عمده سه برند برتر و قدیمی بیسکویت در ایران، بیش از نیم قرن پیش با پایه‌هایی اصولی و علمی بنیانگذاری شده‌اند و مقیاس‌هایی که برای فعالیت آنها درنظر گرفته شده اصولی و علمی بوده‌اند و در طول این سال‌ها ارتقا نیز یافته است. بنابراین می‌توان گفت استاندارد تولید این‌گونه محصولات امروز در کشورمان تفاوت عمده‌ای با استانداردهای خارجی نداشته و در برخی موارد حتی بالاتر و بهتر عمل شده است.

این فعال صنفی به رعایت اصول علمی در این برندها تاکید کرد و گفت: استانداردهای تولید واقعا صعودی بوده، چرا که از ابتدا و با همکاری برخی از برندهای مطرح جهان سنگ بنای تولید بیسکویت ایجاد شده است که امروز هم آن برندهای معتبر و فعال در سطح بین‌الملل بوده و باعث ارتقای سطح کیفیت تولیدات ایرانی شده‌اند. این امتیاز در پاره‌ای از موارد باعث شده امروز هیچ شرکتی توان تولید برخی از محصولات خاص را به دلیل همین همکاری نداشته باشد. به‌عنوان مثال امروز بیسکویت مادر را هیچ شرکتی نمی‌تواند همانند ویتانا تولید کند، چون دستگاه‌ها و فرمول خاصی در تولید این محصولات استفاده شده است که در اختیار دیگران نیست.

اکبرزاده با توجه به توسعه صنایع غذایی و موضوع گسترش این صنعت در سطح بین‌الملل و داخل مرزهای ایران گفت: به‌طور کلی امروزه سرمایه‌گذاری نه تنها در این صنعت مناسب است، بلکه در کشورمان فرصت سرمایه‌گذاری در بیشتر صنایع وجود دارد و می‌توان با اطلاعات و بررسی علمی، منافع اقتصادی خوبی را دنبال کرد، اما در برخی از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده چون بدون تجربه، دانش و آمارهای علمی صورت گرفته ممکن است نتیجه نامناسبی صورت گرفته باشد.

وی جایگاه ایران را در میان برندهای برتر بین‌المللی نیز مناسب ارزیابی کرد و افزود: در مجموع با توجه به پیشینه‌ای که ارائه شد امروز دو یا سه برند ایرانی هستند که در صنعت یاد شده جزو ۱۰۰ برند برتر جهان و شناخته شده هستند. به‌عنوان مثال اکنون برخی از محصولات مشابه معروف برندهای بین‌المللی در کارخانه ویتانا تولید می‌شود که این محصولات توانسته‌اند در برابر نمونه‌های خارجی بازار خوبی را در داخل کشورمان به خود اختصاص دهند و نمونه‌های خارجی تقریبا در جایگاه بعدی قرار گرفته‌اند. به‌عنوان مثال بیسکویت «اورئو» را که در ۲۰۰ کشور جهان تولید و عرضه می‌شود و در بازار ایران به‌صورت غیررسمی با قیمت ۳۵۰۰ تومان وارد شده با قیمت‌هزار تومان تولید کرده‌ایم به صورتی که محصول این کارخانه متناسب با ذائقه و سلیقه متقاضیان ایرانی است و مصرف‌کنندگان محصول بیسکویت کاکائویی کرمدار ما را ترجیح داده‌اند و از زمان ورود به بازار این محصول، سهم محصول خارجی کمتر و کمتر شده است. ویفر کاراملی نیز محصولی است که فرمولاسیون منحصربه‌فرد در دنیا داراست و این ادعا براساس واکنش و تایید کارشناسان برندهای معتبر داخلی و خارجی درباره این محصول است. اکبرزاده موضوع واردات مواد اولیه این صنعت را این‌گونه ارزیابی می‌کند که با توجه به اهمیت طعم و مزه محصولات این صنعت و البته ذائقه مردم، برخی از محصولات کاملا با مواد اولیه داخلی تولید می‌شود اما در پاره‌ای از موارد برای حفظ طعم و مزه محصولات مجبور به واردات مواد اولیه دربرخی موارد هستیم. از این رو موضوع واردات مواد اولیه بستگی به نوع و اهمیت آن محصول دارد که گاهی ۱۰ تا ۱۵درصد نیز مواد اولیه واردات داریم.

در صنعت بیسکویت کپی‌نداریم

وی درباره موضوع کپی محصولات در صنعت تولید بیسکویت معتقد است: با توجه به اینکه فرمولاسیون بسیاری از محصولات متغیر است اما نوع محصول مثلا ویفر در تمام جهان تولید می‌شود شاید موضوع کپی کردن در کار نباشد و این توانمندی و امکانات تولیدکنندگان است که چگونه بتوانند از فرمولاسیون بهتر و متناسب با ذائقه بازار هدف‌شان محصول تولید کنند. پس مسئله‌ای درباره تولیدات مشابه یا کپی نداریم چون مواد اولیه متفاوت و روند تولید متغیر است.

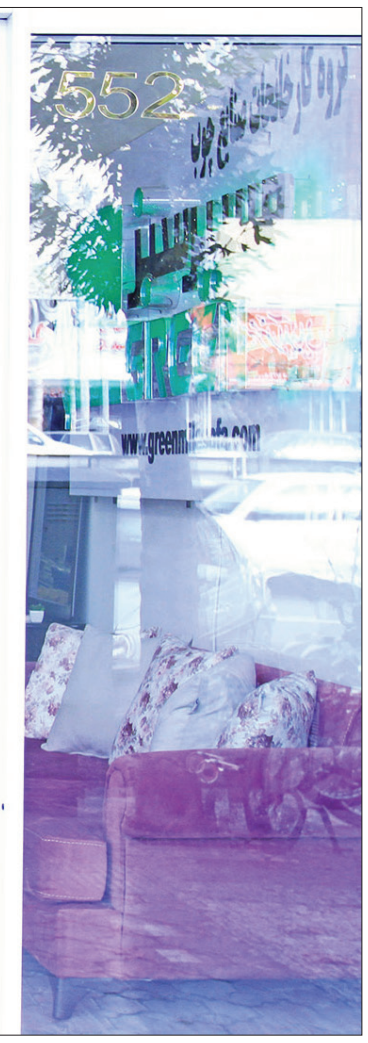
مدیر بازاریابی و توسعه بازار شرکت ویتانا در خصوص این سوال که در بسیاری از اظهار نظرها درباره صادرات ایران معتقدند ضعف بسته‌بندی در محصولات ایرانی باعث شده سهم بازار کمتری در خارج از مرزها داشته باشیم، به موضوع جایگاه صادرات محصولات یاد شده به خارج از مرزهای کشور نیز اشاره کرد و گفت: در واقعیت اصلا این چنین نیست چون امروز موضوع بسته‌بندی با توجه به فناوری‌های ورودی به ایران برطرف شده و مشکلات عمده‌ای نداریم فقط برخی محصولات غذایی با بسته‌بندی‌های نگهداری بلندمدت ممکن است نقطه ضعف ما باشد که خارج از این صنعت بوده ولی به‌طور کلی امروز ایران در موضوع صادرات این محصولات به‌خصوص در منطقه و کشورهای همسایه جایگاه مناسبی داشته و گروهی از محصولات کشورمان شناخته شده بوده و سهم از بازار را در اختیار دارند.

گزارش «فرصت امروز» از بازار مبل دلاوران

مبلمان در خیابان

برای خرید هر کالایی باید جایی رفت. فروشگاهی، محله‌ای، خیابان یا منطقه‌ای. به همین دلیل بازارهای خاص برای مشتریان طالب یک جنس مورد نظر راه‌اندازی شدند و به اصطلاح بورس آن کالا را به وجود آوردند. تنوع محصول و تعداد برندها و مارک‌های معتبر در کنار فضای رقابتی برای فروش بیشتر و ارائه خدمات مطلوب به خریداران لازمه به وجود آمدن این مراکز خرید یا همان بورس‌هاست. مبلمان و دکوراسیون هم برای خودش بورس و بازار دارد که در بعضی از نقاط تهران فعال است. حضور درازمدت یکی از این مراکز بورس در عرضه تولید و پخش مبلمان و دکوراسیون و چوب، ما را به شرق تهران یعنی خیابان دلاوران در منطقه رسالت کشانده است.

علی علمی



عکس‌ها: آرزو بیات/ فرصت امروز

بلـوار دلاوران در شـرق تهـران واقـع شـده. بالاتر از میـدان رسـالت و چسـبیده به میـدان الغدیر. قبل از رسـیدن به میـدان الغدیـر تک و تـوک مغازه‌های مبل‌فروشـی را می‌توان دید. امـا ورودی بلوار از هر دو طرف پر است از فروشگاه‌هایی که جنس عمده‌شان مبل راحتی اسـت. اینجا بغل به بغل مغازه مبلمان اسـت و دکوراسـیون و تختخواب و بوفه و انواع میز ناهارخوری با طرح‌ها و مدل‌های جورواجور. جلوی ویترین شیک و پرزرق‌وبرق مغازه‌ای، سـت مبلمان راحتی ۳۴ میلیون تومانی خودنمایی می‌کند. کنارش هم مبلمان اسـتیل ۲۴ میلیونـی جا خوش کرده اسـت. البتـه محصول ۵ میلیون تومانی هم هسـت که عقب‌تر چیده شده است. ظاهرا نرخ‌گذاری بر اسـاس سفارشـی است که سازنده از مشـتری می‌گیرد و براسـاس نیاز خریدار قیمت آن محاسبه می‌شود و کاملا توافقی است. از قیمت تعرفه و سقف بهای فروش هم خبری نیست. انگار قیمت‌ها بین خودشان حل‌وفصل می‌شود!

ساخت، فروش، تعمیرات

علاوه بـر فروش محصـولات خانواده مبـل و دکور، خدمات مناسـبی هم عرضه می‌شـود. از تعمیرات پایه و دسـته و تعویض روکش مبل تـا رنگ‌آمیزی و نصب سـازه‌های چوبی در منزل به همراه تغییر دکوراسـیون داخلی. به نظر می‌رسـد این منطقـه تجاری و تولیدی، پکیج مناسـبی از انـواع خدمات را به مشـتریان خود ارائـه می‌دهد. درواقع با حضور در این منطقه هم خرید می‌کنید و هم اگر کالایی آسـیب‌دیده دارید می‌توانید امیدوار باشید که تعمیرکار ماهری برای تعمیرش بیابید.

چراغ اول

از همـان ابتـدای ورودی، دو گالری بزرگ در دو طرف خیابان بیشـتر از بقیه به چشم می‌آیند. مغازه‌های شیک و بـزرگ بـا انواع مدل‌هـای روز و مبلمانـی با طرح‌های چشم‌نواز. با اینکه ساعتی از ظهر گذشته، مغازه‌ها خلوت هسـتند. البته مبل تنها محصولی نیست که می‌فروشند. انواع و اقسـام میـز و صندلی و دکور و بوفه هم هسـت که با خوش‌سـلیقگی تمام در برابر چشم رهگذران جلوه می‌کنـد. بعضـی از مغازه‌هـا که دوطبقه هسـتند طبقه اول را بـه مبل راحتـی و اداری و طبقـه دوم را بـه میز و صندلی و تختخـواب (یک نفره، دونفره، تاشـو) و تزیینات چوبی اختصاص داده‌اند. جلوتر که می‌روم، سـایر محصولات و ساخته‌ها هم خودشان را نشان می‌دهند. انواع دکور چوبی همراه با میزهای بزرگ اداری مخصوص جلسـات و همایش‌ها، میز نمایشگرهای کوچـک و بزرگ با رنگ‌ها و طرح‌های مختلف و تزیینات چوبی رنگـی هم به وفور یافت می‌شـود. ولی چیزی که بیشـتر به چشـم می‌آید و از نگاه فروشندگان آزاردهنده است، نبود مشـتری و کسادی بازار است که صدای همه را درآورده! حالا چرا رکود گریبانگیر بورس مبلمان شرق پایتخت شده و پرنده پر نمی‌زند، وارد بحث با کاسب‌ها و مغازه‌دارها می‌شوم.

قدمت زیاد، از تولید به مصرف!

اینجـا ۲۵ سـال اسـت که راسـته مبـل فروش‌هاسـت. تقریبا ۷۰ درصد کاسـب‌های اینجـا خودشـان تولیـد کننده‌اند و جنس خودشان را می‌فروشند. هستند واحدهایی که سه نسـل یک خانواده در آن کار کرده‌اند. از پدربزرگ تا نوه! اینهـا را آقای بهزادی که خـودش از قدیمی‌هـای بازار اسـت می‌گوید. بهزادی که دوسـتانش او را حسین آقا صـدا می‌زننـد، از وضعیت فعلی خرید و فروش بسـیار ناراضی اسـت و دل پری دارد. «مردم پول دسـت شان نیسـت؛ گرانی همه را فراری داده! اگر نقدینگی دسـت مردم باشد فروش رونق می‌گیرد و بازار از کسادی خارج می‌شود.» بعد با عصانیت بیشتر ادامه می‌دهد: «کیفیت تولیدات ما بالاسـت و حرف نـدارد! حتـی از یافت‌آباد هـم که اسـم در کـرده و مدام تبلیغات می‌کند، بهتر اسـت. قیمت محصولات‌مان هم بیـن ۲۰ تا ۵۰درصـد ارزان‌تر اسـت. اما اوضـاع اقتصادی مردم مساعد نیست و پولی ندارنـد خرید کنند.»بهروز که حدودا ۴۰ ساله نشان می‌دهـد وارد بحـث می‌شـود و می‌گویـد: «خیلـی از مغازه‌هـای یافت‌آبـاد بـه اینجـا سـفارش کار می‌دهنـد و به قیمـت خیلی بالاتری می‌فروشـند.» می‌پرسم چرا اینجا کمتر شـناخته شده است؟ می‌گوید: «تبلیغات نداریم؛ آنها هم تبلیغات تلویزیونی دارند، هم پشـت شـان بـه بعضی جاها گرم است. «می‌پرسم یعنی رانت؟» جواب می‌دهد: «مسائلی هسـت که اتحادیه هم نمی‌تواند کاری بکند و دسـتش بسته اسـت. زورشان خیلی زیاد اسـت و هر کاری که بخواهند می‌کنند.»

انواع دکور چوبی همراه با میزهای بزرگ اداری مخصوص جلسات و همایش‌ها، میز نمایشگرهای کوچک و بزرگ با رنگ‌ها و طرح‌های مختلف و تزیینات چوبی رنگی هم به وفور یافت می‌شود. ولی چیزی که بیشتر به چشم می‌آید و از نگاه فروشندگان آزاردهنده است، نبود مشتری و کسادی بازار است

مشکل پشت مشکل!

حسـین آقا دوباره رشـته کلام را در دست می‌گیرد و بـا دلخوری همراه با اسـتیصال می‌گوید: «آقا تو را به خدا بنویس که هسـتند افراد دارای قدرتی که اجناس تقلبـی و بی‌کیفیت به بازار عرضه می‌کنند و آخر سـر به اسـم ما تمام می‌شـود و دودش به چشم ما می‌رود. هیـچ حمایتی هم از ما نمی‌شـود. من خـودم خارج از کشور بوده‌ام، همه گونه حمایت از تولیدکننده می‌شود امـا در ایران می‌گویند چون خـوب پول می‌گیری باید مالیات بیشتری بدهی! کارگاه ۴۰نفـری مـن الان ۱۰ نفره شـده آن وقـت ۴۰میلیـون تومـان مالیـات آمـده و ۱/۸ میلیون پول برق!

بحـث بـالا گرفتـه و همینطـور به افـراد اطرافمان اضافـه می‌شـود؛ یوسـف در تأییـد حرف‌هـای همکارانش می‌گویـد: «نمایشـگاه‌های زنجیـره‌ای و فصلـی کـه به برخـی نهادهـا و ارگان‌هـا وابسـته هسـتند، بـه ایـن وضعیـت نابسـامان دامن زده‌انـد. سـال گذشـته تولیدکننده‌هـا تـا ۹۰ درصد خسـارت دادنـد. در نمایشـگاه‌های سـالانه و ماهانـه ۶۰-۷۰ درصد کالای تقلبی و دسـت دوم عرضه کردند و بازار را به رکود و بی‌اعتمادی کشـاندند. پارسال همه مـا اعتراض صنفی کردیـم و اتحادیه هم همراهی کرد، اما به هیچ نتیجه‌ای نرسـیدیم.»

فرهـاد هـم به جمع مـا اضافه می‌شود: «نرخ مالیات به اضافه آب و بـرق و گاز بـرای تولید خیلـی بالاسـت و از تـوان ما خارج است. همه اینها باعث می‌شـود کـه قیمت تمام شـده بـالا برود و در نتیجـه بر خرید مـردم تأثیـر منفـی می‌گـذارد. سـرویس مبلمانـی کـه باید ۱۰ تا ۱۲ میلیون باشد، ۲۰ میلیون تمام می‌شـود و قطعا تقاضا بـرای خرید کمتر می‌شود.»

چشم بادامی‌ها آخر صف!

با همه گرفتاری‌ها و کاسـتی‌ها، خبری از محصولات خارجی نیسـت. کیفیـت و طراحی خـوب نمونه‌های داخلی باعث شـده جایی بـرای خارجی‌ها به خصوص چشم بادامی‌ها نباشد. درصد کمی از محصولات از اروپا به‌خصوص ایتالیا وارد می‌شـود که حجم زیادی نیست و بیشـتر مربوط به حوزه مبلمان استیل است. اما صرفه اقتصادی ندارد و چون تعرفه وارداتش بالاسـت، کسی سـراغش نمی‌رود. به عقیده فروشـندگان نیازی نیست مبلمان و دکوراسـیون خارجی وارد شـود. اگر حمایت باشـد و چوب لای چرخ نگذارند، نیـاز داخل که هیچ، صادرات هم خواهیم داشت.

سال به سال دریغ از...

۷۰ درصد از فروش مان کم شـده؛ الان سفارش کار خیلی کمتری نسـبت به پارسـال می‌گیریم. سرویس خـواب کودک و حتی جهیزیه هم الان خریدار چندانی نـدارد. اینها بخشـی از گلایه‌هایی اسـت که صاحبان مغازه‌ها و تولید کننده‌ها ابراز می‌کنند. در این شـرایط نامناسب و کسادی بازار، شهرداری هم موی دماغ شده و عوارض سـالانه زیباسـازی و نوسـازی‌اش را مطالبه می‌کند.

وحید می‌گوید: «مطالبات شـهرداری بر اساس تعرفه مشـخصی نیست و کاملا سلیقه‌ای عمل می‌کند. ما هم مجبوریم که تن بدهیم تا جلوی کسب و کارمان گرفته نشود؛ در عوض هیچ امکاناتی را برایمان مهیا نمی‌کنند. اینجا حتی پارکینگ عمومی هم ندارد؛ محل مناسـبی برای تخلیه بار ندارد، بارها شـده مشـتری آمده داخل مغازه تا برگردد ماشـینش را برده‌اند. او هم رفته پشت سـرش را هم نگاه نکـرده! همه اینها به مـا لطمه وارد می‌کند و بازار را از رونق می‌اندازد.»

پرده آخر

سـاعت به ۵ بعدازظهر نزدیک می‌شود، گلایه‌ها ادامه دارد و مغازه‌هـا در سـکوت معنـاداری روز را به پایان می‌برند. شرایط نامطلوب اقتصادی دامن صنف مبلمان را هـم گرفته و فعالان این صنف را کلافه کرده اسـت. خورشید چتر روزانه‌اش را آرام آرام جمع می‌کند و بازار را با چشـمی منتظر به آینده‌ای که معلوم نیسـت چه زمانی از راه می‌رسد، تنها می‌گذارد. تمام مسیری را که امروز رفته‌ام هنگام بازگشـت مرور می‌کنم؛ به این فکر می‌کنـم که چند کارخانه و کارگاه در کشـور با زحمت سـرپا مانده‌اند؛ به جایی که آمده بودم، می‌رسم. ولی نه گره‌ای باز شده و نه رونقی در کاری.

گزارش ۲

روی دیگر سکه بازار

بـازار مبل دلاوران یکی از چند مرکز خرید عمده مبلمان در پایتخت است. محل رجوع افراد بسیاری است و برای خودش کیا و بیایی دارد. البته به لحاظ معمـاری و ظاهر بازار فعلا در مقابـل بازاری مانند یافت‌آباد حرفـی برای گفتن نـدارد. حتی می‌توان گفت بـازار زیبایـی نیسـت در حالی کـه کالایی دکوراسـیونی می‌فروشـد که قرار است زینت‌بخش خانه‌هـا هم باشـد. البته این شـرایط تا حدودی به نفع خریدار اسـت تا فروشنده. هزینه‌های تشریفات ظاهـری فروشـگاه‌اش را روی اجناس‌اش نکشـد. هر چنـد با همه این اوصاف قیمت‌ها کم نیسـت و مشتری چندانی در این بازار به چشم نمی‌خورد.

شـرح حال ظاهری بازار دلاوران از این قرار است: اکثر مغازه‌ها در این مرکز خرید، شـبیه هم هستند؛ سـاده و با کمتریـن تجمل. بیشترشـان یک طبقه هسـتند. بقیه هم که لوکس‌تر و شـیک‌تر هستند، دو طبقه‌انـد. اگر بخواهیم آمـار دقیق‌تری از تعداد فروشـگاه‌های فعال بلـوار دلاوران به شـما بدهیم باید بـه ۱۶۰۰باب مغازه‌ای اشـاره کنیم که در دو طـرف بلوار جا خوش کرده‌انـد. این ۱۶۰۰-۱۵۰۰ مغازه کوچک و بزرگ از ابتدای میدان الغدیر شروع می‌شود و تا بعد از اتوبان شهید باقری ادامه می‌یابد. البتـه این نکته را هم باید اضافه کنیم که واحدهای تجملی و پرزرق و برق بیشتر در ابتدای خیابان واقع شده‌اند.

متراژ، قیمت، اجاره‌بها

بزرگ‌ترین مغازه‌ها ۲۰۰متـری و کوچک‌ترین‌ها ۱۰۰ متـری اسـت. بیشـتر از ۲۰۰متـر و کمتر از ۱۰۰متر خیلـی کم پیدا می‌شـود. البته متراژهای ۱۶۰-۱۵۰ متری هم کم نیست.

قیمـت رهـن و اجـاره در اینجا کمی بالاسـت. بـرای رهن یـا اجاره کردن مغازه در ایـن بازار باید هزینه‌هایـی از این دسـت بپردازید: برای یک واحد ۲۰۰متـری کـه معمـول این بـازار اسـت، ۴۰ تا ۶۰میلیون پـول پیش و ماهانـه ۵-۴میلیون‌تومان اجاره‌بها منظور می‌شـود. رهن طرفـدار ندارد و هر ملکی که رهن داده شـود، مبلـغ آن کاملا توافقی اسـت و خیلی ربطی به قیمت منطقه و ارزش ملک و... ندارد.

فروش هـم راکد اسـت. الان خریدوفروش مغازه به ندرت اتفـاق می‌افتد. کمتر پیش می‌آید صاحب ملکـی، واحد تجاری‌اش را به فروش برسـاند. چون مشـتری دست به نقد نیسـت. مگر در موارد خاص مثـل بدهی سـنگین، تعهد مالی و خـدای ناکرده کلاهبـرداری و ورشکسـتگی. در غیرایـن صورت لزومـی نـدارد صاحب مغـازه ملکش را بفروشـد؛ چون فروختن هم زمان‌بر اسـت و هم خریداری که پول اضافی خیلی زیادی داشـته باشـد، تقریبا پیدا نمی‌شود. ولی قیمت ملک اگر بنا به فروش باشد، از متری ۱۵-۱۰میلیون به بالاست.

شاهد بازاری!

در بازار دلاوران هم انگار اوضاع به‌سـامانی حاکم نیسـت. من هم مانند شما خوانندگان دلم لک زده که وارد بازاری شـوم و کاسـبانش از رونق یا حتی رونقکی بگویند. همه حرف‌های‌شان این است: چند سـال رکود بوده و تحریم و غیره و الان برجام است و پسـابرجام و اگر منتظر نشسـته‌اند که آن معجزه پنهـان رخ از نقاب حـوادث بگشـاید، بیت ترجیع حرف‌های‌شـان شده اسـت این: «مشتری نیست.» بـه واقع مشـتری این روزها حکم کیمیـا را دارد و کسـبه محله دلاوران خیلی از ایـن وضعیت راضی نیسـتند. البته این یک روی سکه است. روی دیگر آن نارضایتـی مشـتری‌ها از قیمت‌هاسـت. پس از گفت‌وگـو با مغازه‌دارها، می‌خواهم پای صحبت‌های مشتری‌ها یا به قول یکی از فروشنده‌ها، تماشاگرها هم بنشینم. بعد از نیم ساعت پرسه زدن و معطلی، خانمی حدودا ۴۰ساله را می‌بینم که جلوی ویترین (بنا به گفته فرهنگسـتان، کالانما!) چند مغازه بغل هم، دنبـال میز و صندلی تکی اسـت. اولش قبول نمی‌کند هم‌کلامم شود، ولی در مقابل اصرار من، به اتیکت نصب شـده روی محصولات چوبی و مبلمان اشـاره می‌کند و می‌گوید: «با کدوم پول آقا؟ حقوق بگیر جماعت که پول چاپ نمی‌کنه! اینا رو که خدا انصاف‌شـون بده، انگار تو این دوره زمونه نیستند!» منتظرسـوال بعـدی‌ام نمی‌شـود و از مـن فاصله می‌گیرد و می‌رود. البته هیچ خریدی هم نمی‌کند!

یـک ربع دیگر هـم می‌گذرد؛ خانـم و آقایی در طرف دیگر خیابان مشـغول ورانـداز کردن مغازه‌ها هسـتند. نزدیک‌شان می‌شوم و سـر صحبت را باز می‌کنم؛ قصد خریـد ندارند فقط از روی کنجکاوی توجه‌شـان جلـب شـده. آقـا می‌گوید: «شـرایط اقتصادی مسـاعد نیسـت. حتی اگر قیمت‌ها پایین باشـد، توان خرید از طرف مـردم وجود ندارد، مثل خود ما.» خانـم حرف همسـرش را ادامه می‌دهد: «الان خریدار و فروشـنده هیچ‌کدام راضی نیستند و از شـرایط فعلی گله‌مندند.» دسـت آخر که قصد برگشتن دارم، با یک راننده تاکسی تا میدان رسالت هم‌مسیر می‌شوم؛ بدون مقدمه‌چینی از بازار دلاوران می‌پرسـم. جواب می‌دهـد: «آخرهفته‌ها بازار کمی تکـون می‌خوره؛ نه اینکه فکر کنی خبری می‌شـه، نه! ولی خب، میان برای تماشا یه چندتایی هم تیرو تخته‌ای هم می‌خرند.»

خبر

بلوک پلی استر لرستان واگذار می‌شود

بلوک ۴۹درصدی سهام شرکت پلی‌استر لرستان شامل ۱۵میلیون و ۶۲۸هزار و ۴۵۲ سهم به قیمت پایه هر سهم ۷۷۸ ریال در روز سوم آذرماه امسال توسط سازمان خصوصی‌سازی روی میز فروش می‌رود. براساس این گزارش، این میزان سهام که به ارزش کل پایه ۱۲میلیارد و ۱۵۸میلیون و ۹۳۵هزار و ۶۵۶ ریال ارزش‌گذاری شده است به‌صورت ۲۰درصد نقد و بقیه اقساط چهار ساله به مزایده گذاشته می‌شود.

بورس کالا

آغاز صادرات دوباره مواد پتروشیمی از بورس کالای ایران

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز ۱۳ آبان‌ماه، شاهد عرضه مجدد محصولات پتروشیمی در رینگ صادراتی بود. مجتمع پتروشیمی تندگویان به‌عنوان نخستین عرضه‌کننده محصولات پتروشیمی با ۵۰۰ تن پلی اتیلن ترفتالات نساجی SUPER BRIGHT و ۵۰۶تن پلی‌اتیلن ترفتالات نساجی TG۶۴۱ در تالار مذکور حضور یافتند. قیمت پایه این دو محصول به ترتیب ۹۶۹ و ۹۵۸ دلار در هر تن ثبت شد. تالار صادراتی علاوه بر محصولات پتروشیمی شاهد عرضه پنج‌هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش نفت تبریز، هفت‌هزار تن گوگرد گرانوله شرکت پالایش نفت شازند اراک، دوهزار تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت صنعت قیر هرمزگان و ۵۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت بایر طوس شرق بود.

بورس انرژی

رشد ۲۱درصدی ارزش معاملات بورس انرژی در سه هفته اخیر

سه هفته معاملاتی منتهی به ۸ آبان‌ماه ۹۴ در حالی به پایان رسید که مجموع ارزش معاملات در بورس انرژی ایران نسبت به دوره مشابه قبل از آن با رشد قریب به ۲۱درصدی به ۳هزار و ۱۳۵میلیارد ریال بالغ شد که از این میزان معاملات اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره بیشترین سهم از ارزش معاملات بورس انرژی ایران را طی دوره مذکور به خود اختصاص داد. بورس انرژی ایران که درصدد کمک به صنعت نفت کشور در تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای این صنعت برآمده است، طی ۱۴ روز کاری این دوره از ۱۸ مهرماه ۹۴ تا ۸ آبان‌ماه ۹۴ موفق به عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوک شرکت ملی نفت ایران به ارزش ۲ هزارمیلیارد ریال در نماد «سمانک ۹۵۵» شد. معاملات ثانویه این اوراق در تمامی نمادهای فعال نیز منجر به ثبت ارزشی بالغ بر ۳۸میلیارد ریال روی اوراق مذکور طی این دوره شد. بدین ترتیب ارزش تجمعی معاملات سال جاری روی اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره قریب به ۶هزار و ۱۴۷میلیارد ریال شد. طی این دوره همچنین معامله ۷۸هزار و ۱۹۶ قرارداد سلف موازی استاندارد برق معادل با یک‌میلیون و ۶۲۴هزار ۵۴۰ مگاوات ساعت با ارزشی قریب به ۶۰۰میلیارد ریال موجب شد تا ارزش تجمعی معاملات برق در بورس انرژی ایران از ابتدای سال جاری به ۳هزار و ۷۱۳میلیارد ریال بالغ شده و با کسب سهم ۲۰درصدی از ارزش تجمعی معاملات به بیشترین سهم خود از ابتدای سال جاری تاکنون دست یابد.

بورس بین‌الملل

معاملات آرام در بازارهای اروپایی

بازارهای اوراق بهادار در منطقه اروپا با تغییرات اندکی همراه شدند و پس از رشد که اندکی منجر به پوشش روند منفی ماه‌های گذشته شد، در مسیر تعادلی به سر بردند. تیس نوتسن، مدیر بانک ساکسو در دانمارک در این خصوص اظهار داشت: بازار در حال حاضر به یک مولفه واکنش نشان می‌دهد و آن هم اعتماد است. سهامداران هنوز از بازارها ترس دارند اما هم‌اکنون با نگاهی اجمالی در بازسازی اقتصادی دنیا، تمایل سرمایه‌گذاران کمی تغییر کرده است. در این بین، قیمت سهام بانک UBS با رشد ۴,۴درصدی همراه شد در حالی که این بانک در آخرین گزارش خود، سود مناسبی را به سهامداران اختصاص داد. این در حالی است که، بانک استاندارد چارتر به دلیل تعدیل نیرو و اخراج تعدادی از کارکنان خود با کاهش ۶,۳درصدی سهام همراه شد تا بتواند با تعدیل نیروی کار خود ۵,۱میلیارد دلار سرمایه برای خود پس‌انداز کند. بر این اساس، قیمت سهام شرکت فولکس واگن با افت ۴,۹درصدی روبه‌رو شد.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار پرتفوی یک ماهه «غدیر»

شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر با انتشار صورت وضعیت پرتفوی یک ماهه گذشته خود اعلام کرد در مهرماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده چهارهزار و ۱۸۲میلیارد و ۷۴۳میلیون ریال و ارزش بازار دوهزار و ۴۵۳میلیارد و ۴۸میلیون‌ریال در سبد سهام خود داشت.

تحقق ۶درصدی پیش‌بینی‌های «ومعادن» طی ۶ ماه

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را با سرمایه ۱۶هزارمیلیارد ریال مبلغ ۱۲۶ ریال اعلام کرده است و طی دوره ۶ ماهه نخست سال با اختصاص ۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶درصد از پیش‌بینی هایش را پوشش داد.

شاخص کل نه توان صعود دارد،نه میل به سقوط

سرگیجه بازار سهام

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار روز چهارشنبه در داد و ستد معاملات، با رشد ۱۱۵واحدی به رقم ۶۲ هزار و ۹۲۷واحدی رسیدو در آخرین روز کاری هفته در آستانه صعود به کانال ۶۳هزار واحدی قرار گرفت. معاملات روز گذشته بازار سهام همچون روزها و ماه‌های قبل نیز در شرایطی رخوت‌آور ادامه یافت با این تفاوت که به نظر می‌رسد طی یکی دو هفته اخیر بورس شاهد بازارگردانی توسط حقوقی‌ها و حمایت از شاخص‌های بورس از طریق معاملات بلوکی است. آن چه این روزها در تالار شیشه‌ای می‌توان به خوبی دید تداوم انتظار معامله‌گران بازار سهام در مقابل تابلوی معاملات بورس برای تعیین تکلیف ابهام‌های بزرگی همچون تعیین نرخ خوراک مجتمع‌های پتروشیمی است. در روزهای اخیر نوسانات پیاپی در بورس تهران تقابل دو گروه از سرمایه‌گذاران در دو جناح مختلف خرید و فروش که بعضا به تشکیل صف منجر می‌شد را به دنبال داشت.

طولانی شدن روند نزولی بورس

در شرایطی که قیمت سهام اغلب شرکت‌ها در سطحی است که انگیزه‌های فروش و کاهش بیشتر در برخی از آنها وجود ندارد و حتی گزارش‌های عملکرد شش ماهه برخی از آنها نیز این امر را تایید می‌کند، اما بخش قابل‌توجهی از شرکت‌های کوچک خود در شرایط رکودی همچنان سرپا هستند. گرچه بازار سهام همچنان همانند روزهای قبل اقبال و توجه سهامداران به گروه‌های کوچک و قندی به دلیل وضعیت نامناسب شرکت‌ها و صنایع بزرگ جلب شد و شرکت‌های کارخانجات قند قزوین، سرمایه‌گذاری صنعت بیمه و قند اصفهان از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شدند، این در حالی است که سیمان اصفهان، بهسرام و سازه پویش بیشترین تقاضای فروش را از آن خود کرده‌اند. دیروز همچنین حجم معاملات اندکی رشد کرد اما ارزش معاملات با کاهش مواجه شد. کاهش ارزش معاملات بیانگر این نکته است که شرایط فعلی بورس که هیچ تفاوتی با گذشته نداشته است و طولانی شدن زمان روند نزولی بورس و از حد گذشتن رقم زیان اهالی تالار باعث شده که همچنان ارزش معاملات در بازه پایینی قرار گیرد. از سوی دیگر با وجود اینکه روند مذاکرات سیاسی روندی مثبت و سازنده بوده است و با احتمال زیاد تا چند ماه آینده وارد فاز عملی خواهد شد اما به راحتی نمی‌توان اثرات مثبت آن را در بازار سهام روی قیمت سهام شرکت‌ها مشاهده کرد.

کاهش قیمت جهانی نفت و تاثیر آن بر گروه‌های پر ارزش بازار

در عین حال افت ارزش معاملات را می‌توان در ارتباط با کاهش قیمت جهانی نفت دانست. چرا که کاهش قیمت جهانی نفت، سود آوری شرکت‌ها در این گروه را متاثر کرده و قیمت این گروه پر ارزش بازار را با حدود ۵۵ درصد کاهش نسبت به آبان مواجه کرده است. از دیگر سو با توجه به تصویب نرخ ۱۳ سنتی برای نرخ خوراک گاز در اواخر سال ۹۲ و عدم تغییر آن تا به امروز شرکت‌های پتروشیمی گازی صدمات زیادی را از این محل دیده‌اند. کاهش شدید قیمت نفت بر گروه پالایشگاهی نیز باعث کاهش ارزش بازار بورس شده است. شرایط فعلی بازار سهام بیش از همه متاثر از کاهش قیمت‌های جهانی و بالا بودن نرخ سود بانکی است و می‌توان نتیجه گرفت وضعیت فوق نقدینگی را به بورس رهنمون نخواهد کرد.

رشد ۳,۵ واحدی شاخص آیفکس

بازار فرابورس معاملات چهارشنبه را با خرید و فروش ۹۰میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۷۹میلیارد و ۹۵۰میلیون ریال خاتمه داد. بیشترین حجم معاملات فرابورس معادل ۱۰ میلیون و ۶۴۰هزار سهم مربوط به گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بود و بیشترین ارزش معاملات با رقم ۱۹میلیارد و ۶۷۰ میلیون ریال به ذوب‌آهن اصفهان اختصاص یافت. آیفکس با ۳,۵ واحد رشد به ۷۲۲,۷۱ واحد رسید. همچنین، شرکت‌های خوارزمی به همراه عمران و توسعه شاهد و باغمیشه بیشترین افزایش قیمت و سهام شرکت‌های مرجان‌کار، بیمه نوین و بیمه سامان بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند. روز گذشته شاهد بازگشایی نماد معاملاتی شرکت مهندسی صنعتی روان فن آور پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام درخصوص افزایش سرمایه و ارائه اطلاعات پیش‌بینی با سرمایه جدید، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد، بودیم و در پایان معاملات، نماد معاملاتی شرکت سبحان دارو جهت برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام و نماد معاملاتی شرکت صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود جهت برگزاری مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده صاحبان سهام در روز یکشنبه ۱۷ آبان‌ماه، متوقف شد.

دریچه

صنعت مطرح بورس در رکود

ایسنا - صنعت فلزات اساسی که با در اختیار داشتن شرکت‌های مطرح فلزی زمانی یکی از لیدرهای بازار سهام بود و مورد توجه و رصد روزانه اهالی تالار شیشه‌ای قرار می‌گرفت، امروزه به دلیل تحولات سیاسی و اقتصادی و اتفاقات گسترده در این حوزه همانند سایر صنایع بورسی گرفتار رکود شده و بی‌رغبتی و زیان سهامداران خود را موجب شده است. به این ترتیب این صنعت مهم بورسی که روزی در صدر جدول ارزش معاملات و همچنین ارزش بازار قرار داشت، به دلیل رکود حاکم در اقتصاد و همچنین کاهش تقاضا و کمبود نقدینگی در تنگنا قرار گرفت و با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شد، اما این همه ماجرا نبود، زیرا علاوه بر رکود داخلی، ریسک دیگری به نام کاهش شدید قیمت‌های جهانی و افزایش قیمت‌های حامل‌های انرژی بر این صنعت تحمیل شد و اوضاع صنعت اساسی بورس را خراب‌تر کرد. کارشناسان معتقدند دو عامل افت قیمت‌های جهانی و همچنین رکود داخلی موجب خراب شدن اوضاع این صنعت و مواجه شدن آنها با مازاد عرضه شده و زمینه افزایش هزینه و کاهش سودآوری را فراهم کرده است به‌طوری‌که بررسی وضعیت این صنعت مهم بورسی نشان می‌دهد که به دلیل رخدادهای سیاسی و اقتصادی، ارزش بازار این صنعت کاهش چشمگیری پیدا کرد و با افت ۳۰ درصدی نسبت به ابتدای سال از ۲۷۶ هزار میلیارد ریال به ۱۹۲ هزار میلیارد ریال در پایان مهرماه رسید. همچنین ارزش بازار این صنعت با در اختیار داشتن ۱۹ شرکت نسبت به مهر ۱۳۹۳ با کاهشی معادل ۴۵ درصد مواجه شده است. ارزش بازار این صنعت در مهر سال گذشته ۳۵۳ هزار میلیارد ریال بوده است. به این ترتیب با افت شدید قیمت سهام این شرکت و همچنین افت ارزش بازار، رتبه صنعت فلزات اساسی از لحاظ ارزش بازار نیز نزول کرد و بعد از محصولات شیمیایی، بانک‌ها، مخابرات و شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی قرار گرفت. همچنین میزان بازدهی این صنعت در یکسال گذشته بیانگر وضعیت نابسامان فلزات اساسی در بازار سهام است، چراکه بازدهی سال این صنعت ۳۹ درصد کاهش یافته و هفتمین صنعت زیان‌ده بورس شناخته شده است.

این صنعت در شش ماه ۲۲ درصد زیان به همراهان خود تحمیل کرده و بعد از صنعت محصولات چوبی و استخراج نفت در رتبه سوم قرار گرفته است. اما در کنار بازدهی منفی شرکت‌های گروه فلزات اساسی و همچنین افت ارزش بازار این صنعت، یکی از صنایعی که با تعدیل منفی زیادی در پیش‌بینی سود خود مواجه شد، صنعت فلزات اساسی است که همانطور که پیش‌بینی می‌شد وضعیت نامساعد صنعت در گزارش شش‌ماهه این شرکت‌ها نمایان شد به‌طوری‌که شرکت‌های فولادی به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی و کاهش میزان فروش در داخل و ادامه رکود اقتصادی، همانند سایر شرکت‌های بورس گزارش‌های ضعیفی ارائه کردند. در این میان شرکت مطرح این گروه یعنی فولاد مبارکه در پیش‌بینی شش ماهه خود با تعدیل منفی مواجه شده و سود پیش‌بینی شده خود را از ۴۵۳ ریال به ۱۳۷ ریال کاهش داده است. ملی مس نیز در گزارش شش ماهه خود تعدیل منفی اعمال کرده و پیش‌بینی سود ۲۷۱ ریال را به ۱۵۳ ریال کاهش داده و تنها توانسته در این مدت ۲۸ درصد از این پیش‌بینی را پوشش دهد. بنابراین با توجه به وضعیت رکودی جهانی و ادامه ریزش قیمت‌ها در سال ۲۰۱۶ و همچنین تداوم رکود داخلی انتظار می‌رود صنعت فولاد در ماه‌ها و سال آینده به مسیر فعلی خود ادامه دهد، اما از طرفی لغو تحریم‌ها و ورود سرمایه‌گذار خارجی و همچنین تلاش برای خروج از رکود با اجرای بسته جدید دولت پیش روی صنایع مختلف و صنعت فولاد قرار دارد که می‌تواند موجب تحرک این صنعت مهم بورسی شود.

قاب

گشت‌وگذاری در بازارهای جهانی:

کوچک‌ترین بورس‌های دنیا

سنا - ممکن است شما به عنوان فردی که با بازارهای سهام سر و کار دارید حداقل یکبار نام بورس اوراق بهادار نیویورک و بورس نزدک را شنیده باشید و با نام بورس توکیو، لندن، شانگهای و توکیو آشنا باشید، اما آیا در خصوص بورس لوساکا، زامبیا، قزاقستان یا مغولستان اطلاعاتی دارید؟ بورس‌هایی در دنیا وجود دارند که حتی از اندازه بازار آنها و ارزش بازار آنها خبری نداریم، شاید برای ما مهم نبوده و به این دلیل که شرکای تجاری ما محسوب نمی‌شود از آشنایی با آنها صرف‌نظر کرده‌ایم، اما همین بورس‌های کوچک می‌توانند گاهی در دنیا اتفاقات بزرگی را رقم بزنند.

بورس مغولستان یکی از کوچک‌ترین بورس‌های دنیاست که پس از آغاز به کار در سال ۱۹۹۰، هم‌اکنون دارای ۶۱۰ شرکت پذیرفته شده و ارزش بازاری بالغ بر ۱,۳ میلیارد دلار (تا سال ۲۰۱۲) است. اما در این بین بورس ویتنام با عملکرد بهتری نسبت به بورس مغولستان رو به رو بوده است و از سال ۲۰۰۰ میلادی روند رو به رشد را برای جذب سرمایه شرکت‌های آغاز کرده و هم‌اکنون دارای ۸۰۰ شرکت پذیرفته شده است. بازارهای نوظهور گاهی اوقات با هدف جذب سرمایه‌گذاری خارجی و خوشنامی اقدام به تأسیس بورس اوراق بهادار می‌کنند. بیشتر این کشورهای کوچک با کمک از کشورهای همسایه و کمک شرکای تجاری، بازارهای بورس را تأسیس می‌کنند. اما بعضی اوقات این بورس‌های کوچک با سرمایه کم فعالیت خود را آغاز می‌کنند و همان اندازه کوچک نیز باقی می‌مانند که دلایلی معقول برای بقا در این حد و اندازه دارند. با تمام این محدودیت‌ها بسیاری از بورس‌های کوچک هنوز به حیات خود ادامه می‌دهند. کوچک‌ترین بورس دنیا که بورس لائوس نام دارد در سال ۲۰۱۰ میلادی فعالیت خود را با کمک بورس کره جنوبی آغاز کرد و تا به حال تنها ۴ شرکت پذیرفته شده در آن فعالیت دارند. بانک تجاری لائو (BCEL)، شرکت جنریشن پابلیک (EDL-Gen)، شرکت لائو وورد پابلیک (LWPC) و شرکت پترولیوم لائو (PTL) در کنار بورس لائوس، یک بورس دیگر هم نام کوچک‌ترین بورس دنیا را به یدک می‌کشد. بورس کامبوج به عنوان کوچک‌ترین بورس فعال دنیا دارای دو شرکت پذیرفته شده است. شرکت تأمین‌کننده آب دولتی (PPWSA) و شرکت بین‌المللی گرند توئینز که در واقع یک شرکت تایوانی است.

در سال ۲۰۱۱ میلادی کوچک‌ترین بورس‌های دنیا علاوه بر لائوس و کامبوج، بورس‌های موزامبیک، کامرون، کیپ ورد (کشوری در آفریقا)، ارمنستان، تانزانیا، سوازیلند (یک کشور پادشاهی در جنوب آفریقا)، نامیبیا، سوریه و لیبی هستند.

با وجود ناآرامی‌ها در لیبی و سوریه این دو بورس همچنان به فعالیت خود ادامه می‌دهند اما ریسک حضور سرمایه‌گذاران موجب کاهش اندازه این دو بورس شده است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

شهد در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که داروسازی ابوریحان در جایگاه سوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شهد	۸,۹۴۹	۳۴.۴۹
ماشین سازی اراک	۲,۸۲۱	۷.۵۱
داروسازی ابوریحان	۱۳,۹۳۶	۵
پلی اکریل	۲,۲۱۶	۴.۸۷
داروپخش	۱۴,۵۴۵	۴.۸۷
رادیاتور ایران	۵,۳۶۵	۴.۸۷
داروسازی فارابی	۷,۷۰۶	۴,۸

بیشترین درصد کاهش

پارس سوئیچ صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. سیمان قائن در رده دوم این گروه ایستاد و ملی سرب و روی هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پارس سوئیچ	۴,۷۵۲	(۴.۹۴)
سیمان قائن	۱۵,۶۲۵	(۴.۹۱)
ملی سرب و روی	۱,۳۴۳	(۴.۸۲)
جوشکاب یزد	۸,۲۰۱	(۴.۷۹)
س. بهمن	۱,۰۴۵	(۴.۵۷)
کالسیمین	۱,۸۳۰	(۴.۳۹)
پگاه خراسان	۳,۶۴۸	(۴,۲)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته ایران خودرو پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. بانک سینا و بانک صادرات ایران در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودرو	۱۹۶۴	۱۲۵.۰۹۲
ح . فولاد مبارکه	۱۰۹	۶۸,۳۸۷
بانک سینا	۱۴۴۷	۲۹,۱۲۴
بانک صادرات	۹۰۰	۲۸,۸۸۵
س. صنعت بیمه	۱۴۹۶	۲۲,۸۹۳
پلی‌اکریل	۲۲۱۶	۲۰,۷۳۷
ح.بانک پاسارگاد	۲۱۱	۲۰,۳۰۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته ایران خودرو به خود اختصاص داد. پلی اکریل هم رتبه دوم را به دست آورد. بانک ملت نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۱۹۶۴	۲۴۵.۷۲۹
پلی‌اکریل	۲۲۱۶	۴۵,۹۶۰
بانک سینا	۱۴۴۷	۴۲,۱۵۵
س. صنعت بیمه	۱۴۹۴	۳۴,۲۰۸
بانک صادرات	۹۰۰	۲۶,۰۱۰
بانک ملت	۱۹۹۰	۱۹,۲۲۴
مخابرات ایران	۲۳۷۳	۱۷,۵۱۳

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه گذاری دارویی تامین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه سوم شد و پالایش نفت بندرعباس در رده پنجم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
س. دارویی تامین	۴۵۱۸	۳۶۳۲
ح. فولاد مبارکه	۱۰۹	۲۵۱۴
پلی اکریل	۲۲۱۶	۱۵۴۸
س. صنعت بیمه	۱۴۹۴	۱۳۰۳
نفت بندرعباس	۳۵۷۸	۱۱۲۷
بانک صادرات	۹۰۰	۱۰۲۴
بانک سینا	۱۴۴۷	۹۲۳

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۴۶	۵۷۳
محور سازان	۱۷۸۵	۳۵۷
نوسازی تهران	۲۰۹۵	۱۵۰
الکتریک خودرو شرق	۱۲۰۲	۱۰۹
قند قزوین	۱۶۲۰	۱۰۸
فنرسازی زر	۱۱۳۷	۵۷
کابل البرز	۲۱۱۲	۵۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سیمان کارون و سرمایه گذاری پردیس در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۹۱	۲.۰۲
سیمان کارون	۳۲۱۵	۲.۲۲
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۴	۲.۳۲
س. گروه توسعه ملی	۳۷۲۶	۳.۲۷
ایرکا پارت صنعت	۴۴۴۰	۳.۳۱
گروه صنعتی بارز	۳۳۹۹	۳.۳۲
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۱۰۱	۳.۵۷

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با گلرخ بحرالعلومی، کارآفرین جوان و مدیرعامل شرکت طرح‌پرداز پایا

تشریفات ایرانی می‌فروشیم

علی علمی

زن، خانه‌داری، زنان کارمند، سهم زنان، کار زنان، محیط‌های زنانه، ۶۰درصد ورودی دانشگاه‌ها و... مهم نیست کدام یک از این عناوین را می‌شنویم؛ همه‌شان ناخودآگاه چند تصویر را در ذهن‌مان قطار می‌کنند. تصویر کسی که پای اجاق گاز مزه قرمه‌سبزی را می‌چشد یا از صبح که بیدار شده پی بار گذاشتن آش رشته و مخلفاتش بوده، کارمندی که با ست اداری سرمه‌ای‌رنگ سراسیمه و مضطرب دنبال اتوبوس و تاکسی می‌دود که مبادا دیر برسد و دیر کارت بزند؛ دختر جوان دانشجویی که برای ادامه تحصیل و لیسانس و فوق لیسانس، رنج مترو و بی‌آرتی را به جان می‌خرد تا به کلاسش برسد؛ مادری که هزار گرفتاری دارد، بشور و بپز دارد، صبح باید دختربچه نازک‌نارنجی‌اش را ببرد دم در مهدکودک و ظهرنشده آقاپسرش را از مدرسه برگرداند. تصویرهایی که ما داریم، معمولا به همین جا ختم می‌شود. شاید خیلی هم برایمان مهم نبوده که امتداد این تصاویر به کجا رسیده یا بعد از این همه تقلا چه اتفاقی می‌افتد. خیلی به خودمان فشار بیاوریم ته حافظه کوتاه‌مدت و بلندمدت‌مان را هم بکاویم می‌رسیم به فیلم و سریال‌های از آب گذشته رسانه ملی! یا قهرمانان رنج کشیده رمان‌های ایرانی که نخوانده اشک مخاطبش را درمی‌آورد. اما برای آن تصویر کلیشه‌ای که در ذهن بیشترمان نقش بسته است، سال‌هاست که سکانس‌های جالب و خارج از عرف هم ثبت و ضبط شده. بانوانی که همه این تصاویر سیاه، سپید، خاکستری و رنگی را در آرشیو خاطراتش قاب گرفته‌اند و یک پایان‌بندی جالب و درخور توجه را رقم زده‌اند. گلرخ بحرالعلومی از این دست بانوان است که از کارمندی و کارآموزی، چند سالی است که مسیری متفاوت در پیش گرفته و کاروبار پررونق طراحی دکوراسیون داخلی را برای خودش دست و پا کرده است. کاسبی و سود و بازار به کنار، در فهرست کارآفرینان برتر هم قرار گرفته و کلی جایزه و تقدیرنامه‌های متعدد دریافت کرده است. گفت‌وگوی‌مان با موسس و مدیرعامل شرکت طرح‌پرداز پایا را که در برگ‌ریزان ظهری پاییزی پذیرای‌مان بود، در اینجا می‌خوانید.

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

خیابان ولیعصر بالاتر از عباس‌آباد، نشانی شرکت است. تک‌تک پلاک‌ها را می‌خوانم تا دفتر شرکت را پیدا کنم. وارد سالن ورودی که می‌شوم، منشی شرکت راهنمایی‌ام می‌کند. بعد از چهار، پنج دقیقه، هماهنگی صورت می‌گیرد و وارد اتاق رئیس می‌شوم. یک اتاق حدودا ۲۰متری نه چندان مجلل. کنار در ورودی پشت پنجره اتاق یک LED بزرگ جاخوش کرده است. لوح‌های تقدیر و تندیس‌ها هم ضلع دیگر اتاق قرار گرفته‌اند. گلیم رنگارنگ کف اتاق هم جلوه زیبایی دارد. بعد از سلام و احوال‌پرسی‌های معمول روی مبلمان اداری کرم‌رنگ که بعدا می‌فهمم تولید خودشان بوده می‌نشینم. خانم مدیر مکالمه تلفنی دارد و با اشاره چای و تنقلات روی میز تعارف می‌کند. خندان است و خوش برخورد؛ در ادامه مصاحبه متوجه می‌شوم خوش‌صحبت است و پرحوصله. ظاهرش به‌سادگی دفتر کارش است، شیک، ساده و آراسته. گلرخ متولد ۱۳۵۹ است. مهندسی نرم‌افزار خوانده و یک دختر ۱۴ساله دارد. به‌عنوان چهره ماندگار جایزه گرفته. کارش را از سال ۱۳۷۸ که وارد این صنف شده با کارمندی شروع کرده، مدیرفروش شده و پنج سال بعد خودش به فکر تاسیس شرکت افتاده و کارفرما شده است. از فضای کار می‌گوید که رقابت سنگین است و نباید کم بیاوری! در حین کار از یادگیری غافل نبوده و دوره‌های جهاد دانشگاهی را هم گذرانده است. اهل مطالعه است و بی‌گدار به آب نمی‌زند. اینطور که می‌گوید محیط کاری‌اش کاملا زنانه است و صمیمیت در آن موج می‌زند.

دوپله تا سکوی اول

در صنف ما، تا سال ۱۳۸۴ شرکتی در ایران نداشتیم که تماما تولید داخلی داشته باشد. البته بعضی شرکت‌ها کالاهای موردی آن هم در حجم و تعداد محدود تولید می‌کردند. برای دکور کار خاصی انجام نمی‌دادند و فقط جانمایی می‌کردند. احساس کردم می‌توانم خودم کارهایی را در این صنف و حرفه انجام دهم. این را هم بگویم صنف ما کاملا مردانه است و زنان نقش چندانی درآن ندارند. من از بخش طراحی شروع کردم. طراحی و نظارت رایگان برای نخستین مشتری‌ها. از گروه طراحی سه، چهار نفره شروع کردیم تا به وضعیت فعلی رسیدیم. از سال ۸۴ تا ۸۶ کار طراحی و نظارت را انجام می‌دادیم و تولید کارگاهی‌مان را از یک فضای کوچک شروع کردم. ما تا روزی ۱۶ ساعت کار می‌کردیم تا بتوانیم خودمان را تثبیت کنیم. یادم هست خودم کوله‌پشتی‌ام را برمی‌داشتم و به شرکت‌ها و اداره‌ها سر می‌زدم. به آنها می‌گفتم: من یک نمونه کار را مجانی برای شما انجام می‌دهم، اگر خوش‌تان آمد بخرید. خلاصه زیاد زمین خوردم ولی باز بلند شدم و مسیرم را ادامه دادم. اول به خودم و بعد به بقیه می‌گفتم چاره‌ای جز موفقیت نداریم!

از افغانستان تا عراق

در جواب این پرسش که وضعیت اشتغال‌زایی کار شما چطور است می‌گوید: «الان ۱۹ نفر نیروی ستادی در دفتر مرکزی است که همه خانم هستند و ۲۴ نفر پرسنل کارگاهی. درحال حاضر صفر تا صد کارهای تولیدی ما داخلی است. در ضمن در ماه بیش از ۳۰ نفر نیروی پیمانی از نصاب و نقاش و رنگ کار و... داریم که به طور غیرمستقیم مشمول اشتغال‌زایی شرکت شده‌اند.» از گستره فعالیت‌هایش سوال می‌کنم: «فعالیت‌های ما متنوع و وسیع است. سفارش برون‌مرزی هم داریم. اول در افغانستان کار کردم، الان طراحی یک زائرسرا در نجف و یک بیمارستان در کربلا را مشغول به کار هستیم.»

جمع مستان

وقتی از مجموعه تحت نظرش صحبت می‌کند، به وجد می‌آید؛ تیمش را به‌شدت دوست دارد و با علاقه خاصی درباره آنها صحبت می‌کند: «ما در این شرکت مانند یک خانواده‌ایم؛ خانواده‌ای که همه افراد خود را در موفقیت آن سهیم می‌دانند. اعضای این شرکت بیش از هفت‌سال است که با من کار می‌کنند و خودشان را در فرازوفرود مجموعه دخیل می‌دانند. با جان و دل اینجا کار می‌کنند. نگاه بالا به پایین نداریم و کسی خودش را برتر و بهتر از دیگری نمی‌بیند. هر عضوی سر کار مربوط به خودش است و همه می‌دانند که با این مجموعه می‌توانند فعال باشند و موثر واقع بشوند. تک‌روی در بین ما جایی ندارد.» در لابه‌لای حرف‌هایش تمایل خود به استفاده بیشتر از نیروی کار زنان را هم ابراز می‌کند و با تاکید فراوان می‌گوید: «قول می‌دهم که در آینده‌ای نزدیک گروه نصب و کارگاهی هم از خانم‌ها باشند.»

فضل پدر، مهر مادر

خانم بحرالعلومی در خانواده‌ای فرهنگی به دنیا آمده و بزرگ شده. پدرش استاد دانشگاه و منتقد سینما بوده که چند سالی است مرحوم شده. مادرش هم مهدکودک دارد. موفقیت خودش را بسیار مدیون خانواده‌اش می‌داند. والدینش نقش زیادی در روحیه بالا و خودباوری‌اش داشته‌اند؛ «حمایت خانواده را همیشه و در همه حال داشته‌ام و از هر لحاظ به من کمک کرده‌اند به‌خصوص در مواقع سختی‌ها و مشکلاتی که داشته‌ام همواره پشتیبانم بوده‌اند.» نقش پدر و مادرش در تکوین شخصیتش را این‌گونه اظهار می‌دارد: «جرات، قدرت و صلابت را از پدرم و مهربانی و صبوری را از مادرم یاد گرفتم.»

از گروه طراحی سه، چهار نفره شروع کردیم تا به وضعیت فعلی رسیدیم. از سال ۸۴ تا ۸۶ کار طراحی و نظارت را انجام می‌دادیم و تولید کارگاهی‌مان را از یک فضای کوچک

تشریفاتی برای فروش

در مورد ویژگی‌های شغلی‌اش اینطور می‌گوید: «کار ما تشریفات است؛ ما تشریفات می‌فروشیم. به همین خاطر در اولویت دخل و خرج عموم نیستیم. نخستین گروه از سبد هزینه‌ای مردم حذف می‌شویم و به عنوان آخرین گروه اضافه می‌شویم. تیم پنج نفره طراحی داریم به علاوه گروه مذاکره و فروش که همگی فارغ‌التحصیل رشته روان‌شناسی، کامپیوتر، گرافیک و... هستند. ما اجباری برای فروش محصولات‌مان نداریم. هر کسی که طالب تولیدات ما باشد در کنارش هستیم. هیچ قسمت در خانه از دست ما در نمی‌رود؛ مشاوره و طراحی خوب و مناسب برای مشتری به ارمغان می‌آوریم. شاید بخواهید کمد یا چیز دیگری برای خانه تهیه کنید ولی گوشه‌ای از اتاق شما پرتی داشته باشد؛ ما برای آن هم برنامه و طرح داریم. کافی است اطلاع بدهید تا چندین نمونه کار را به شما ارائه کنیم و اگر خوش‌تان آمد اجرا می‌کنیم، با همان قیمت کمد موجود در بازار. انتخاب با خودتان است ولی علاقه‌مندی و هنر ما در اتاق شما به کار می‌رود.» به‌واقع سفارش برای ما از یک صندلی تا دکوراسیون برای فضای ۱۰۰۰متری هیچ فرقی ندارد. هرچه سفارش بدهند، مهیا می‌کنیم. شما سفارش می‌دهید و گروه ما می‌آید اندازه‌گیری می‌کند، طراحی می‌کند و محصول نهایی را به شما تحویل می‌دهد. مراحل مختلف طراحی و تولید و حتی گرفتن تاییدیه از مشتری را هم انجام می‌دهیم، مبادا از ما ناراضی باشد.

گلرخ در ادامه می‌گوید: البته باید این نکته را هم اضافه کنم که درآمد عمده ما از ادارات دولتی، شرکت‌ها، سازمان‌ها و ارگان‌هاست. قسمت زیادی از کار برای سیستم اداری و تجاری است و بخش خانگی خیلی پررنگ نیست. هر چند برای قسمت دکور داخلی منازل طبقه متوسط رو به بالا هم تقاضا داریم. ولی فعالیت اصلی ما به اداره‌ها و شرکت‌ها برمی‌گردد. کف هزینه برای دکور کردن منزل یک‌میلیون تومان است.

برای ایجاد تغییر اجازه می‌گیریم، مشاوره رایگان هم می‌دهیم. در شرایط کنونی که در دوران رکود به سر می‌بریم با انبوه‌سازان مسکن که خانه‌هایشان خالی مانده و فروش نمی‌رود، صحبت می‌کنیم. سه واحد از ۱۰۰ واحد خالی را رایگان دکور می‌کنیم، اگر پسندیدند و موافق بودند، قرارداد می‌بندیم و کل ساختمان را برایشان دکور و طراحی می‌کنیم.

رفیق تمام راه!

بیش از ۲هزار نام و نشان مشتریان در بانک اطلاعاتی ما ثبت شده که فقط ۶۰درصد آنها تاکنون از ما خرید کرده‌اند.

به رسم معمول، هرساله برایشان سررسید، دیوان حافظ، خیام و سایر هدایای کوچک تبلیغاتی می‌فرستیم تا ارتباط‌مان را با آنها حفظ کنیم.

دشت اول!

نخستین قرارداد دولتی را در سال ۱۳۸۴ با مرکز فناوری دولت الکترونیک شهرداری تهران بسته است و یادمان مثبتی از آن در ذهن دارد: قرار بود ۸۰دفتر در سطح تهران بزرگ تجهیز و زیباسازی بشوند. از این قرارداد خاطره خوشی برایم باقی مانده است.

توصیه به کلاس اولی‌ها

توصیه من به کسانی که می‌خواهند وارد کار تولید مخصوصا صنف طراحی و دکور و مبلمان بشوند این است که اول خودشان را پیدا کنند. از خیال‌بافی دست بردارند و دنبال یادگیری، خلاقیت و ارائه خدمات به بهترین شکل باشند. ممارست و استقامت در کار و پیگیری را هیچ وقت کنار نگذارند. به نظر من موفقیت سه عامل دارد: پیگیری، پیگیری، پیگیری! متاسفانه جوانان در حال حاضر به خاطر شرایط نامطلوب اقتصادی و رکود حاکم بر بازار دنبال رابطه‌بازی هستند. رانت و روابط همیشه هیجان‌انگیزترین بخش درآمد در ایران بوده است. ولی رانت‌بازی و روابطی که در بستر ناسالم به وجود آمده باشد نه قابل قبول است و نه دوام پیدا می‌کند. جایگاه فعلی ما باید بالاتر و بهتر از این قرار می‌گرفت، امکانات تولید ما هم باید بیشتر از این می‌بود؛ ولی من راضی‌ام با این حال هیچ موقع سراغ رانت و رانت‌بازی نرفتم.

آفسایدا!

از خانم بحرالعلومی می‌خواهم تجربه نخستین شکست کاری‌اش را بازگو کند؛ «سال ۸۶ بود که در یک پروژه ۲۵میلیون تومان ضرر کردم. همه طرح‌ها و ساخته‌های ما مرجوع شد. ۲۵میلیون آن سال خیلی زیاد بود ولی من ضرر کار را قبول کردم و تازه طرح جایگزین را هم رایگان به مشتری تحویل دادم.

افق‌های طلایی

برای توسعه و گسترش فعالیت‌هایش کلی طرح و برنامه دارد؛ «دوست دارم صادرات داشته باشیم. تیم طراحی ما مطالعه می‌کند، نمونه‌سازی می‌کند، بررسی کمی و کیفی را در دستور کار دارد به‌عنوان مثال کالایی را بررسی می‌کند که در عراق استفاده شده چقدرعمر کرده؟ بادوام بوده؟ چه خدمات دیگری امکان حضور و تولید را دارند؟ و... البته باید قبول کنیم که تولیدات ایرانی در عرصه جهانی حرفی برای گفتن ندارند. نمونه‌اش خود ما که تولید ما هنوز کارگاهی است نه کارخانه‌ای. زیرا هرچند ما سابقه صنعتی بیش از ۱۰۰سال را داریم اما یک برند معتبر در سطح بین‌المللی نداریم.

ما به سهم خودمان اقدامات لازم را برای ورود به مراحل بالاتر آغاز کرده‌ایم؛ باید کار تیمی و خرد جمعی را با هم ترکیب کنیم تا شاهد پیشرفت و توسعه در زمینه‌های گوناگون صنعت و هنر و خلاقیت باشیم. در دنیای کنونی باید دانش، تفکر و خلاقیت را پرورش داد و آن را به فروش رساند. همیشه و همه حال به یاد داشته باشیم که فقط غیرممکن، غیرممکن است.

زنان جهان

موفقیت از نقطه صفر

ترجمه: سارا گلچین

خانم آنه بازنکون، بنیان‌گذار و رئیس شرکت Placecast، فعال در حوزه موبایل و خدمات مخابراتی است. آنه از دانشگاه پاریس موفق به دریافت مدرک کارشناسی‌ارشد و دکترای حقوق شده است. شرکتش مشتریانی چون اورئال و استارباکس و نیز همتایانی چون AT&T دارد. پیش از این پست مدیریت اجرایی را در شرکت‌هایی چون JiWire,Productopia, BEAP و PCI داشته است. او همچنین از پیشروان سیستم Minitel در فرانسه است. آنه صاحب چندین اختراع بوده و سخنرانی در رویدادهای صنعتی زیادی را برعهده داشته است. او یک توصیه خوب برای کارآفرینان دارد که البته شامل همه مردان و زنان کارآفرین می‌شود. مشکل واقعی را حل کنید تا مردم به‌خاطر حل شدنش به سمت شما بیایند و برای خدمات یا محصولات‌تان پول بدهند. ثابت قدم، متمرکز و علاقه‌مند به کارتان باشید. اینها البته فراتر از جنسیت است.

برای خانم آنه استیو جابز، ایلون ماسک و کوک چند کارآفرینان رویایی و تحسین‌برانگیز هستند. بهترین دستاورد خانم آنه ساختن شرکتی سودده از صفر بوده است. این شرکت براساس ایده‌ای شکل گرفت که می‌گفت آینده کامپیوترها، موبایل خواهد بود و موقعیت مکانی بعد تازه‌ای است که در هسته این ماجرا قرار دارد. همان‌طور که همین روزها هم چندان قابل باور نیست، چند سال پیش، هیچ سرمایه‌گذاری خطرپذیری برای افراد متصور نبود به جز یک نفر، که این یک نفر هم از قضا یک زن است.

خانم آنه یکی از پیشروها در صنایع برخط است و سابقه‌ای طولانی در مدیریت اجرایی و کارهای اجرایی استراتژیک در حوزه ارتباطات و رایانه دارد. او پیش از بنیان نهادن Placecast در سال ۲۰۰۵، نایب رئیس خدمات دایرکتوری JiWire بود. او از مسیر ارتباطاتش با بیش از ۳۰۰ شرکت ارائه‌دهنده خدمات در سراسر دنیا، توانست دایرکتوری پیشرو نقاط wi-fi را از ابتدا بسازد. خانم آنه پیش از حضور در شرکت JiWire، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت BEAP بود که برای فعالان دنیای برخط (آنلاین) راه حل‌های مدیریت محتوای سفارش را ارائه می‌داد. آنه همچنین به‌عنوان تهیه‌کننده اجرایی در Productoia فعالیت کرد؛ جایی‌که در آن استراتژی وب، اهداف کسب‌وکاری، کارهای محتوایی و فناوری انجام می‌شد. این شرکت در طول تصدی‌گری او چهار برابر شد. خانم آنه یکی از بنیان‌گذاران شرکت PCI هم بود. PCI یک شرکت مشاوره استراتژیک بود که در همبستگی بین آمریکا و اروپا تخصص داشت. یکی از کارهای برجسته خانم آنه سازماندهی انجمن کنفرانس ملل متحد درباره زنان در پکن، پایتخت چین در سال ۱۹۹۴ بود که از سوی شرکت‌های بزرگی چون اپل و HP حمایت مالی می‌شد. در سال‌های پایانی دهه ۱۹۸۰، او در سیستم‌های Minitel در فرانسه هم پیشرو بود.

شرکت او یعنی Placecast نامزد دریافت جایزه آمریکایی فرانسوی کسب‌وکار در بخش‌های تک شد. شرکت او پرچمدار پلتفرمی برای کسب درآمد از موقعیت مکانی موبایل و داده‌های کاربران است. شرکت خانم آنه تنها توسعه‌دهنده این نرم‌افزار در سطح تجاری در زمینه رسانه‌ها، تلکام و خدمات مالی است و شرکت‌های بزرگی چون AT&T هم از همین پلتفرم استفاده می‌کنند.

مشکلی که خانم آنه و همکارانش در شرکت‌شان آن را حل کردند، پاسخ به این پرسش بود که چه کسی اطلاعات بیشتری درباره کاربران موبایل نسبت به فیس‌بوک یا گوگل دارد. پاسخ، اپراتورهایی هستند که هر آنچه در موبایل، تبلت یا لپ‌تاپ اتفاق می‌افتد را می‌بینند و می‌توانند افراد را هرجا که باشند مکان‌یابی کنند و نیز شرکت‌های خدمات مالی مثل بانک‌ها و شبکه‌های کارت اعتباری که از تمام خریدهای افراد خبر دارند. این شرکت‌ها هم مثل گوگل و فیس‌بوک فهمیده‌اند که داده‌هایشان می‌توانند منبعی تازه از درآمد باشند و می‌توانند به باز شدن مسیر خدمات ارزش افزوده به مشتریان‌شان کمک کنند. اما این شرکت‌ها نیازهای خاص خود را دارند و درست نمی‌دانند که از این داده‌ها چگونه می‌توانند در راه درآمدزایی استفاده کنند.

شرکت Placecast از این داده‌های اختصاصی با استفاده از یک پلتفرم کامل از خدمات و محصولات در جهت درآمدزایی استفاده کرده و این درآمدزایی مستمر را ادامه داده است.

در این مسیر خانم آنه و شرکتش به شرکای‌شان این امکان را داده‌اند که به دیدگاه‌های ارزشمندی از داده‌ها دست یابند. داده‌هایی که می‌توانند به شکل‌های گوناگون از جمله محصولات و خدمات مورد استفاده قرار گیرند.

نخستین بازاری که شرکت خانم آنه روی آن تمرکز کرد تبلیغات موبایلی بود که از ۱۸میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ شروع شده و پیش‌بینی می‌شود به ۵۰میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ برسد. آنها به‌تازگی PlaceAd را معرفی کرده‌اند که تبلیغ محصولی را به نمایش می‌گذارد که از طریق خرید برنامه امکان‌پذیر می‌شود. PlaceAd پتانسیل بالای مدیریت داده‌های بزرگ را با قابلیت حفظ حریم خصوصی ترکیب کرده و آگهی‌های موبایلی را روی برنامه‌هایی به نمایش می‌گذارد که براساس موقعیت مکانی و سایر داده‌ها طراحی شده‌اند.

اخبار زنان

دبیرکارگروه دختران معاونت زنان:

قوه قضاییه و مجلس قوانین مربوط به دختران را اصلاح کند

دبیرکارگروه دختران معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری با بیان اینکه طرح مشکلات دختران فایده‌ای ندارد، گفت: ابتدا باید نگرش‌ها به دختران تغییر کند و دولت نسبت به مسائل آنها حساس شود، برای رفع‌شان برنامه‌ریزی کند و امکانات لازم را اختصاص دهد.

فاطمه پهلوانی افزود: لازم است دولت زیرساخت‌های لازم را برای دختران مهیا کند و وزارتخانه‌های آموزش و پرورش، علوم، ورزش و جوانان و بهداشت مکلف شوند که برنامه‌های معاونت امور زنان و خانواده را اجرا کنند و بودجه مستقل برای آن داشته باشند، این در حالی است که تا زمانی که وزارت آموزش و پرورش برای سلامت دختران از دبستان برنامه نداشته باشد، نمی‌توانیم منتظر باشیم که وزارت بهداشت در این زمینه بتواند اقدام موثری انجام دهد.

دبیرکارگروه دختران معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست‌جمهوری در ادامه گفت: مسئولان کشور نمی‌توانند منابع را به درستی میان دختران و پسران تقسیم کنند و برنامه‌های روحیه‌بخش و انگیزه‌بخش برای دختران داشته باشند و نیازهای آنان را به‌درستی شناسایی و در زمینه رفع آنها اقدام کنند. وی با بیان اینکه قوانین مربوط به حوزه زنان و دختران بازگشتی است، اظهار کرد: این قوانین براساس نیازهای کنونی زنان و دختران تصویب نشده و مسئولان درک صحیحی از خواسته‌ها و نیازهای دختران ندارند و هیچ قانونی برای این نیازها وضع نکرده‌اند. تسهیلات قانونی لازم را نیز برای زنان و دختران مهیا نکرده‌اند.

دبیرکارگروه دختران معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست‌جمهوری در ادامه گفت: گفته می‌شود که دختران کشور وضعیت بدی دارند. برخی افراد این وضعیت را ناشی از تهاجم فرهنگی می‌دانند این در حالی‌است که فرآیند جهانی شدن ادامه دارد و وقتی می‌توانیم موفق باشیم که در این شرایط نسلی سالم‌تر و آگاه‌تر تربیت کنیم اما در این جهت در دوران دبستان و دبیرستان اقدامی جدی نمی‌شود. وی تاکید کرد: لازم است قوه قضاییه و مجلس با توجه به واقعیت‌های جامعه قوانین را در حوزه دختران و زنان اصلاح کند و قوانین لازم را به تصویب برساند. این در حالی است که هنوز برای اخذ شناسنامه فرزندانی که پدر ندارند مشکلاتی وجود دارد. به‌عنوان نمونه در شهرستان بم تعدادی از این بچه‌ها هستند که به سن مدرسه رسیده‌اند اما به علت فقدان مدارک هویتی نمی‌توانند در مدرسه ثبت‌نام کنند و قاضی این شهر به مادران اجازه نمی‌دهد که برای آنها شناسنامه بگیرند. پهلوانی در پایان با بیان اینکه دولت، قوه قضاییه و مجلس در زمینه پرداختن به درمان آسیب‌های اجتماعی زنان و دختران اقدامات قابل توجهی نداشته‌اند، ابراز امیدواری کرد که شاهد تلاش‌های بیشتری در این حوزه باشیم.

مشاور امور بانوان و خانواده وزیر نیرو:

نظر دولت بر احیای مهدکودک‌ها در محیط کار بانوان است

مشاور وزیر نیرو در امور بانوان و خانواده: نگاه دولت یازدهم و معاون زنان ریاست‌جمهوری بر احیای مهدکودک است و تا تصویب این موضوع، بانوان می‌توانند از شرکت‌های خصوصی یا نهادهای غیردولتی کمک بگیرند. فاطمه قیومی در نشست با بانوان شاغل در صنعت آب و برق استان گفت: در مجموعه وزارت نیرو ۱۲درصد کارکنان را بانوان تشکیل می‌دهند و این رقم در پنج سال گذشته تنها ۶درصد بوده است. وی آفت جامعه بانوان شاغل را عدم توازن بین محیط کار و خانواده عنوان کرد و افزود: برای موفقیت بانوان در محیط‌های کاری نیاز به همراهی همسران است. مشاور وزیر نیرو در امور بانوان و خانواده با اشاره به حضور پررنگ‌تر بانوان در محیط‌های علمی و درج مدارک تحصیلی بالاتر گفت: تاثیر تحصیلات در افزایش حقوق بستگی به شرکت‌ها و نوع پست افراد دارد.

مشاور امور بانوان وزیر نیرو گفت: سرانه ورزش بانوان باید با آقایان یکی باشد و با توجه به گزارشات نگاه تبعیض‌آمیز وجود دارد. البته حضور بانوان در برنامه‌های ورزشی کم‌رنگ است و استقبال نمی‌شود و باید به بحث سلامت خانم‌ها و خانواده‌شان در محیط کار توجه شود. قیومی با بیان اینکه مادران الگویی در زمینه سلامت و ورزش برای فرزندان خود هستند، گفت: مجموعه وزارت نیرو در خصوص ورزش بانوان در ساعات اداری بین دو، سه ساعت در هفته موافقت کرده و در استان‌ها، بانوان باید پیگیر ورزش باشند. وی درخصوص ایجاد مهدکودک در ادارات گفت: سال ۸۶ این امکان از وزارتخانه برداشته شد و آن زمان احساس کردند می‌توانند این کار را به بخش خصوصی واگذار کنند. نگاه دولت یازدهم و معاون زنان ریاست‌جمهوری بر احیای مهدکودک است و تا تصویب این موضوع بانوان می‌توانند از شرکت‌های خصوصی یا نهادهای غیردولتی کمک بگیرند و البته ما نیز پیشنهاد سه‌بندی را در این زمینه به کمیسیون اجتماعی داده‌ایم اما در مقطع فعلی به نفع شرکت‌های وزارت نیرو نخواهد بود که مهدکودک‌داری کنند. وی درخصوص تغییر دوره‌ای مشاوران اموربانوان شرکت‌های وابسته به وزارت نیرو، گفت: توانمندی زنان در پست مشاور اموربانوان و بررسی چالش‌های حوزه زن و خانواده باعث اقدامات موثر آنها در امور زنان شاغل شده است و قطعا با حمایت سایر بانوان شاغل صورت گرفته است. وی با بیان اینکه مشاوران اموربانوان باید مطلوبیت و مقبولیت داشته باشند، تاکید کرد: معمولا مشاور اموربانوان با نظر مدیر اداره تعیین می‌شود و این جایگاه مطلوب شغلی که بانوان در آن هستند و توانستند حق خود را طالب شوند هم به این دلیل است. قیومی با اشاره به درصد کم مدیران زن در وزارت نیرو گفت: اصل انتصابات براساس شایسته‌سالاری است و این موضوع در وزارت نیرو مورد تاکید است البته بانوان در شرایط برابر سخت می‌توانند مدیر شوند. قیومی در پایان بیان کرد: با توجه به اینکه اصل در اشتغال بانوان شغل‌های متناسب با روحیات زنان است اما در برخی موارد هم که زنان شغل متناسب با روحیه ندارند نباید این موضع محدودیت ایجاد کند چراکه باعث تبعیض خواهد شد و یک نسخه را نباید برای تمام بانوان بپیچیم.

قدرت تشکر کردن

«متشکرم» کلمه‌ای است که ما هر روز آن را به زبان می‌آوریم اما از آن در محیط کار به ندرت استفاده می‌کنیم. ارج نهادن بر تلاش‌های کارکنان و به رسمیت شناختن نقش و تلاش آنها در محیط کارشان از جمله بکرترین ابزارهای درگیر کردن کارمندان در فرآیند انجام امور در یک شرکت یا سازمان به شمار می‌رود. کارفرمایان و مدیرانی که نسبت به مبحث قدردانی از کارمندان خود بی‌توجه بوده و از این ابزار استفاده نمی‌کنند از مزیت استخدام، پرورش و الهام بخشیدن به استعدادهای درخشان بی‌بهره خواهند بود.

به‌رغم بالا بودن درصد بیکاری و افزایش تعداد افراد جویای کار، بسیاری از شرکت‌های تجاری در یافتن نیروی انسانی مورد نظر خود با دشواری‌های زیادی روبه‌رو هستند.

٪۶۴

آمریکایی‌ها به دلیل آنکه فعالیت‌های آنان به رسمیت شناخته نشده و از سوی مدیران خود مورد تقدیر قرار نمی‌گیرند، کار خود را ترک می‌کنند.

سالانه ۴۶ میلیارد دلار

صرف تقدیر و تشکر از تلاش‌ها و فعالیت‌های کارمندان می‌شود.
سرمایه‌گذاری در زمینه به رسمیت شناختن فعالیت‌های کارمندان در محیط کار و تقدیر از آنان چه چیزی عاید مدیران و کارفرمایان می‌کند؟ متأسفانه بیشتر افراد پاسخ این سوال را نمی‌دانند.

به رسمیت شناختن به چه معناست؟

به رسمیت شناختن یعنی اظهار تقدیر و تشکر یک فرد از فردی دیگر به واسطه تلاش‌ها، رفتار و تأثیرگذاری او. به رسمیت شناختن فعالیت‌های یک شخص و تقدیر از وی ممکن است با پاداش مالی همراه باشد.

آخرین باری را که از کسی تشکر کردید به خاطر دارید؟

۷۰درصد کارمندان اعلام کرده‌اند تنها به صورت سالانه فعالیت و تلاش‌های آنها مورد توجه و تقدیر قرار گرفته و گاهی اصلا این اتفاق نیفتاده است.

۴۶درصد

از کارمندان فاکتور «به رسمیت شناخته شدن و مورد تقدیر قرار گرفتن» جزو سه فاکتور اصلی و اساسی‌شان به هنگام انتخاب محل کار به شمار می‌رود.

به هنگام کار واقعیت از این قرار است:

از مدیران اجرایی معتقدند تلاش‌ها و خدمات کارمندان مورد توجه و تقدیر قرار می‌گیرد.

از کارمندان بر این عقیده هستند که فعالیت‌ها و رفتار آنها مورد شناسایی قرار می‌گیرد.

هزینه‌های تجاری و مالی اشتباهات کارمندان

شرکت‌ها و سازمان‌هایی که برنامه‌ریزی منظم و دقیقی برای به رسمیت شناختن و تقدیر از فعالیت‌های کارکنان خود دارند و به مبحث توسعه و توانمندسازی آنان اهمیت می‌دهند، ۳۱ درصد کمتر از دیگر شرکت‌ها دچار اشتباهات تجاری و مالی عمدی می‌شوند.

با در نظر گرفتن تمام هزینه‌های اشتباهات عمدی و بهره‌وری، چنانچه شما دارای سازمانی با ۱۰ هزار کارمند هستید و سالانه ۵۰ هزار دلار دستمزد پرداخت می‌کنید، در صورت استفاده از متدهای توجه به کارمندان و به رسمیت شناختن تلاش‌های آنان و همچنین استفاده از برنامه‌ریزی دقیق و مؤثر در این حوزه، می‌توانید با کاهش اشتباهات تجاری و عمدی، سالانه ۳میلیون و ۶۰۰ هزار دلار در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنید.

این صرفه‌جویی می‌تواند ۴ درصد به میزان سود سالانه شما اضافه کند.

بازار گوشی‌های هوشمند به یک بازار دیگر هم رونق داده

تجارت مولتی‌میلیونی قاب‌های موبایل

مینا عینی‌فر

وقتی تیم کوک، مدیر اجرایی اپل اعلام کرد این برند دو مدل جدید را در سپتامبر رونمایی می‌کند، علاوه بر خود اپل، به طور ضمنی از فعالیت یک گروه کسب‌وکاری دیگر هم خبر می‌داد؛ سازندگان کیس‌ها و لوازم جانبی موبایل قصد داشتند خود را با این تولیدکننده گوشی همراه کنند و به سرعت قاب‌های جدید را بسازند و به فروشگاه‌ها بفرستند. هر بار گوشی‌های جدید به‌خصوص گوشی‌های اپل در آستانه رونمایی هستند، تکاپویی هم در بازار قاب‌های گوشی به راه می‌افتد. در حالی که زمان برای قاب‌سازان عنصری حیاتی است، محرمانه بودن همه چیز تا قبل از رونمایی محصولات جدید برای آنها دردسر بزرگی درست می‌کند. بعضی از آنها مجبور می‌شوند تا زمان عرضه محصول جدید صبر کنند و بعد طرح‌هایشان را در اندازه مناسب تولید کنند، بعضی دیگر هم نفوذ در عوامل تولیدکننده و گرفتن اطلاعات زودتر از زمان عرضه گوشی جدید را ترجیح می‌دهند و به این شکل خود را از رقیبان‌شان پیش می‌اندازند. گاهی هم فریب می‌خورند. مثل سازندگانی که رونمایی از آیفون۶ با اندازه ۴.۷ اینچی را پیش‌بینی می‌کردند اما درباره آیفون ۶ پلاس ایده‌ای نداشتند و غافلگیر شدند.

۹ قاب برای هر ۱۰ آیفون

سعید دبورسکی سرکار که لوازم جانبی موبایل STK را تولید می‌کند، در گفت‌وگو با گاردین درباره اهمیت این موضوع گفت: «بازار اکسسوری و لوازم جانبی موبایل با عرضه آیفون۶ جا خورد. همه برای آیفون ۶ آماده شده بودند اما آنهایی که ۶ پلاس خریدند باید یک هفته صبر می‌کردند بازار لوازم جانبی به آنها برسد.» گرچه شاید چنین مسئله‌ای کاملا بی‌اهمیت به نظر برسد اما گردش مالی عظیمی که در صنعت قاب گوشی و لوازم جانبی آن جاری است، این مسئله را نقض می‌کند.

کیس‌های آیفون بازار بزرگی دارند. تقریبا از هر ۱۰ نفری که صاحب آیفون می‌شود، ۹ نفر این گجت گرانبها را داخل کیس نگهداری می‌کند. این آمار براساس بررسی NPD در آمریکا ۸۷درصد است. سال گذشته در انگلستان طرفداران اپل ۵میلیون کیس از استایل چوبی و طرح‌های کت کیدستون و ورژن‌های پلاستیکی خریدند. در آمریکا که آیفون‌ها بسیار بیشتر استفاده می‌شوند ارزش قاب‌های فروخته شده بسیار بیشتر است.

نزدیک کریسمس زمانی است که بیشترین قاب‌ها فروخته می‌شود و قاب‌سازان فعالیت‌شان را ۴۰ تا ۶۰درصد بیشتر می‌کنند.

قاب‌ها از کجا آمدند؟

قاب‌های تزئینی موبایل نخستین بار ۱۵ سال قبل با مدل‌های قاب نوکیا وارد بازار شدند اما حالا این گوشی‌های اپل هستند که توانستند این تولیدات را به صنعتی پولساز تبدیل کنند. به طور متوسط ۱۳.۴۰ یورو در انگلستان برای هر قاب آیفون هزینه می‌شود و در مجموع کسب‌وکاری ۶۷میلیون یورویی را رقم می‌زند. گوشی‌های دیگر از جمله سامسونگ هم جداگانه قاب‌هایی دارند که سازندگان لوازم جانبی موبایل تولیدشان می‌کنند. تقریبا دو سوم این گوشی‌ها هم با قاب استفاده می‌شوند.

در کارخانه‌های فکس‌کن شن‌ژن در جنوب چین جایی که آیفون‌ها ساخته می‌شوند، یک طرح اولیه تمام شده می‌تواند هزاران پوند برای یک سازنده لوازم جانبی ارزش داشته باشد. فکس‌کن به‌شدت از کارکنانش می‌خواهد در برابر نفوذ اطلاعات به بیرون مقاوم باشد اما در زمان‌های حساس گاهی اطلاعات به بیرون رخنه می‌کند. در زمان‌های نزدیک به رونمایی از محصولات جدید آیفون، ویدئوهایی منتشر می‌شود که طرح قاب‌های جدید را به نمایش می‌گذارد. هر یک از این طرح‌ها تا قبل از رونمایی می‌توانند هزاران دلار به رقیبان و سازندگان اکسسوری موبایل فروخته شوند.

۶۵درصد قاب‌ها برای آیفون

به گفته کوین فارو یکی از بنیان‌گذاران کیس‌سازی Mota، نزدیک به ۶۵درصد از فروش مربوط به کاربران آیفون است. ۳۰درصد به دارندگان سامسونگ تعلق دارد و ۵درصد هم به دارندگان بقیه برندها. استیو موترام، مدیرعامل ارشد Olloclip که دوربین‌های کلیپ‌آن (با اتصال بیرونی به گوشی) می‌سازد، می‌گوید: «خریداران اپل ولخرج‌ترند. در نظر آنها یک کیس موبایل در واقع بیمه‌ای برای گوشی گرانی است که خریده‌اند.»

جیون چوی از Casetify یکی دیگر از سازندگان قاب گوشی که اجازه می‌دهد افراد طرح‌های خودشان را برای ساخت قاب اختصاصی بدهند، می‌گوید: «ما یکی از نخستین بازارهایی بودیم که سایز درست آیفون ۶ را در روز رونمایی‌اش آماده داشتیم.»

مارک مک‌هری، سخنگوی Mota هم می‌گوید: «ما یک کارخانه در شن‌ژن داریم. برای همین سعی می‌کنیم حواس‌مان را جمع کنیم که چه چیزی در راه است.» البته او تایید می‌کند که رونمایی از آیفون ۶ پلاس شرکت او را هم غافلگیر کرده بود.

اپلی‌ها هم نمی‌دانستند

سرکار، تولیدکننده لوازم جانبی موبایل STK گفته: «من دوستانی دارم که در اپل کار می‌کنند اما شنیده‌ام آنجا هم تنها ۱۰ نفر می‌دانستند که دقیقا چه چیزی رونمایی می‌شود.» به گفته پاتریک اونیل از سرمایه‌گذاران بزرگ در این زمینه می‌گوید: «بهتر بود اطلاعات را زودتر از موعد به ما می‌دادند. البته ما خیلی سریع هستیم.» او روی یک پرینتر سه‌بعدی سرمایه‌گذاری کرده که بیش از ۷۰هزار دلار برایش آب خورده اما نتیجه آن به قدری راضی‌کننده بود که شرکت او باز هم روی این کار سرمایه‌گذاری کرده است. دوربین کلیپ جدید او می‌تواند سلفی‌هایی با زاویه بسیار باز بگیرد و عکس‌های متفاوتی بسازد.

اطلاعات از کجا درز می‌کند؟

باوجود تلاش فراوان اپل برای درز نکردن اطلاعات در رونمایی سپتامبر، بخشی از اطلاعات فاش شده بود چراکه شرکت کالیفرنیایی در حال شروع تولید قاب‌های گران و لوکس خود است و برای ساختن آنها نیاز به امکانات کارخانه‌های جداگانه دارد. اپل پیشنهاداتی از بعضی کارخانه‌های شن‌ژن دریافت کرده که توصیه کرده‌اند از تجهیزات آنها برای تولید قاب‌های خاص استفاده کنند. وقتی آیفون ۶ رونمایی شد، در آمریکا مراکزی بودند که قاب‌های آن را فروخته بودند.

شکل و اندازه آنها همانی بود که باید باشد اما هنوز معلوم نبود اسم گوشی جدید قرار است چه باشد. برای همین فقط به آن «قاب آیفون جدید» می‌گفتند اما شایعات در این میان می‌توانند خسارت به بار بیاورند. به گفته اونیل، زمانی که آیفون ۴ اس رونمایی می‌شد شایعاتی پخش شده بود مبنی بر اینکه این گوشی شکل قطره اشکی خواهد داشت. یکی از شرکت‌ها ۵۰هزار قاب برای چنین شکلی تولید کرد و برای روز رونمایی آماده داشت.

چه کسی آیفون ۶ را خم کرد

با رونمایی از آیفون ۶ پلاس، ویدئوهایی منتشر شد که ادعا می‌کردند این گوشی خم می‌شود و بیش از حد نازک است. طراحان قاب برای طراحی قاب‌های محکم‌کننده این گوشی هجوم آوردند اما قبل از اینکه آنها قاب‌هایشان را عرضه کنند، اپل اعلام کرد مشتریانش در یک هفته، ۱۰میلیون از این گوشی خریده‌اند. شاید قاب‌های محکم‌کننده حالا مثل قاب‌های قطره‌اشکی آیفون ۴ اس بی‌مصرف شده بودند.

سود نهفته در عرضه لوازم جانبی موبایل

آینده تولیدکنندگان در توسعه فروش آنلاین

بازار لوازم جانبی یا اکسسوری‌های موبایل در سال‌های اخیر به‌شدت گسترده شده و فرصت‌های بسیاری برای اشتغال ایجاد کرده است. تبلت‌ها هم از این بازار سهمی دارند و بخشی از محصولات آن را به خود اختصاص می‌دهند. کاهش قیمت گوشی‌های همراه و امکان داشتن آن برای همه مردم، به بازار لوازم موبایل رونق داده و هر کس تلاش می‌کند با لوازم شخصی که قدرت انتخاب زیادی برایش دارد سلیقه خود را به رخ بکشد.

این لوازم اغلب در مناطق شهری طرفدار دارند. افزایش مالکیت موبایل در میان جوانان نقاط مختلف جهان هم یکی دیگر از عوامل رونق بازار لوازم موبایل است. استفاده روزافزون از اینترنت هم باعث شده خریداران لوازم گوشی بتوانند با تخفیف‌های خاص و شرایط ویژه لوازم مورد نیازشان را بخرند.

افزایش ارزش بازار

طبق تحقیقات جهانی انتظار می‌رود بازار لوازم موبایل باز هم گسترده‌تر شود. افزایش شهرنشینی، افزایش خرید گوشی‌های هوشمند و افزایش درآمدها تاثیر مستقیمی روی این بازار دارد و همین عوامل باعث گسترش این بازار در آینده می‌شود. عناصر اصلی این بازار به جز قاب‌های محافظ، هدفون‌ها، شارژرها، کارت‌های حافظه، باتری، شارژرهای همراه یا پاور بانک‌ها، بلندگوهای پرتابل و... است. با این حال قاب‌ها به دلیل تنوعی که برای مشتریان ایجاد کرده‌اند بیشترین سهم را از بازار جهانی لوازم موبایل دارند و انتظار می‌رود در آینده این سهم برتر باز هم برتر بماند.

عرضه‌کنندگان مختلف

انواع فروشگاه‌ها در دنیا به فروش لوازم مشغولند؛ از فروشگاه‌های مولتی‌برند که محصولات شرکت‌های مختلف را عرضه می‌کنند تا تک‌برندها و فروشگاه‌های آنلاین. فروشگاه‌های مولتی‌برند بیشترین سهم را از بازار عرضه‌کنندگان لوازم موبایل دارند. البته پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که فروشگاه‌های آنلاین رونق بیشتری خواهند گرفت و فروشگاه‌های مولتی‌بند و تک‌برند باید انتظار کاهش مشتریان را در آینده نزدیک داشته باشند. بازار لوازم گوشی را می‌توان براساس قیمت نیز دسته‌بندی کرد که شامل لوازمی با قیمت‌های بالا، متوسط و پایین است. بخش قیمت‌های متوسط در سال ۲۰۱۴ بر بازار این لوازم مسلط بوده و بیشترین گردش مالی را رقم زده و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۵ این گونه بماند.

مناطق کلیدی

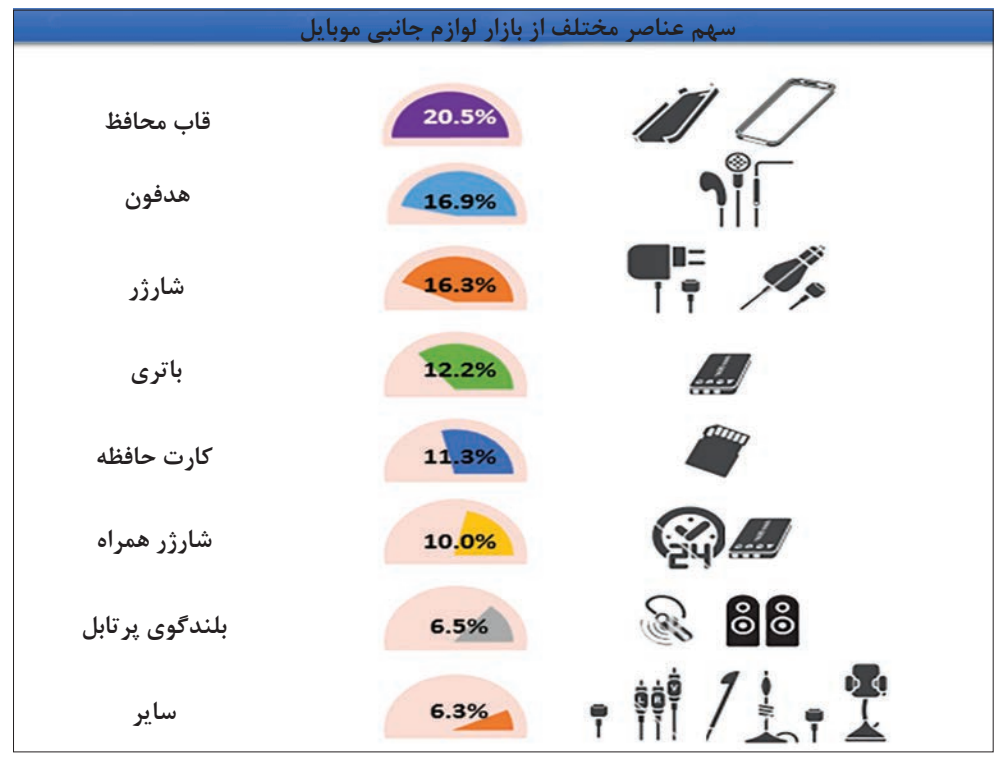
بازار جهانی لوازم موبایل هفت منطقه اصلی را شامل می‌شود؛ آمریکای شمالی، اروپای غربی، آسیا و اقیانوسیه به جز ژاپن، اروپای شرقی، آمریکای لاتین، خاورمیانه و آفریقا. آسیا و اقیانوسیه به جز ژاپن با بیش از ۴۷درصد سهم از این بازار در رأس سایر حوزه‌های تولید لوازم موبایل قرار دارند. آمریکای شمالی با تولید بیش از ۱۶درصد محصولات در سال ۲۰۱۴ رتبه دوم را داشت و اروپای غربی هم بعد از آن بیشترین تولیدات را عرضه کرده است. آمریکای لاتین، خاورمیانه و آفریقا به‌عنوان در حال رشدترین حوزه‌های این بازار شناخته می‌شوند و انتظار می‌رود در سال‌های آینده نقش پررنگ‌تری پیدا کنند.

بازیگران اصلی

در بازار لوازم موبایل بازیگران اصلی شامل شرکت‌های BYD، انرژایزر، سونی، سامسونگ الکترونیکس، پاناسونیک، JVC، بیتس، پلانتورینکس، Sennheiser الکترونیکس، GmbH & Co. KG، باس، اترباکس و گریفین تکنولوژی است.

بازیگران اصلی به توسعه جغرافیایی، خلاقیت در تولید و حضور به موقع در بازار موبایل‌های جدید متکی‌اند و استراتژی‌های خود را براساس آنچه سازندگان موبایل تصمیم می‌گیرند تعیین می‌کنند تا در این رقابت سهم خود را بیشتر کنند و با خواسته‌های بازار همراه شوند.

سهم عناصر مختلف از بازار لوازم جانبی موبایل



دریچه

لوازم جانبی محبوب برای گسترش امکانات موبایل

موبایل‌ها هرچه گران‌تر می‌شوند امکانات بیشتری دارند اما گاهی می‌شود با صرف هزینه کمتر، موبایلی ارزان‌قیمت‌تر تهیه کرد که امکانات کافی دارد و با افتادن روی زمین دل صاحبش را نمی‌لرزاند. علاوه بر این، لوازم جانبی زیادی تولید شده‌اند که می‌شود با آنها قدرت‌های موبایل را ارتقا داد و بنا به نیاز هر مصرف‌کننده، یکی از قابلیت‌های گوشی گسترش پیدا کند. بعضی از این اکسسوری‌ها محبوبیت بیشتری پیدا کرده‌اند و در مدتی کوتاه فراگیر شده‌اند، بعضی دیگر تنها به کار بعضی از صاحبان گوشی می‌آیند و بعضی دیگر هم چندان شناخته شده نیستند. با این حال در بازار گوشی‌های همراه هر روز محصولی تازه عرضه می‌شود که می‌تواند قدرت‌های موبایل‌تان را بیشتر کند.

چوب سلفی

چوب‌های سلفی از محبوب‌ترین لوازم جانبی سال‌های اخیر هستند که انواع مختلفی از آنها توسط برندهای گوناگون عرضه شده. تفاوت اصلی آنها در طول دسته و کیفیت مواد به کار رفته در ساخت است و تاثیری در کیفیت عکس شما نمی‌گذارند! دوربین همان دوربین گوشی است و باید با کیفیتی که دارد کنار بیایید. تنها قابلیت گرفتن عکس‌های زاویه باز به گوشی اضافه می‌شود و می‌توانید بدون حذف کردن یکی از حاضرین، همه را در قاب عکس جای دهید.

لنز فیش‌آی

اضافه کردن لنز به گوشی هم یکی دیگر از راه‌حل‌های عکس‌برداری از زاویه‌های باز و بسته بدون اختلال در کیفیت دوربین است. این روزها بسیاری از عکاسان حرفه‌ای هم با دوربین موبایل کار می‌کنند و دوربین‌های بزرگ را در بسیاری از روزهای کاری کنار می‌گذارند تا سبک‌بارتر کار کنند. لنزهای اضافه می‌توانند هم به عکاسان و هم به مردم معمولی کمک کنند عکس‌هایی را که دوست دارند ثبت کنند و محدودیت‌ها را از پیش‌رو بردارند.

پاوربانک یا شارژر همراه

بعضی از کاربران موبایل، ساعت‌های طولانی را بیرون از خانه و محیط داخلی سپری می‌کنند و بعضا بخش زیادی از فعالیت‌هایشان را با گوشی‌های همراه انجام می‌دهند و به‌شدت به آن وابسته هستند. وجود یک منبع شارژ اضافی کمک می‌کند در شرایطی که به پریزهای برق دسترسی ندارید، بتوانید گوشی را شارژ کنید و از وجود انرژی کافی برای ادامه کارتان مطمئن شوید! این شارژرها می‌توانند در زمان‌های استراحت شارژ شوند و در زمان‌های شلوغی و پرمشغلگی به دادتان برسند. آنها هم از پرکاربردترین و محبوب‌ترین وسایل جانبی هستند و استفاده از آنها هر روز بیشتر می‌شود. گرچه بسیاری هنوز از وجود این امکان مطلع نیستند و دقایق آخر شارژ گوشی را با استرس می‌گذرانند.

بلندگوهای پرتابل

از این بلندگوها می‌شود برای پخش صدای موبایل با کیفیت بهتر استفاده کرد و قدرت صدای گوشی را تا حد دلخواه توسعه داد. همه چیز بستگی به آن دارد که چه استفاده‌ای از صدای گوشی می‌کنید. آیا می‌خواهید برای خودتان آهنگ پخش کنید یا برای یک جمع موسیقی بگذارید و فضا را با صدای بلند پر کنید؟ آیا قرار است یک سخنرانی یا متن صوتی را پخش کنید؟ برای هر هدفی می‌توانید وسیله مناسب را به گوشی وصل کنید و لذت ببرید. ناگفته نماند که این اکسسوری، محبوب دل آنهایی است که به بازی به موبایل عادت دارند و از بازی کردن با سروصدا لذت می‌برند.

کارت حافظه

اگر قرار است اطلاعات بیشتری در گوشی‌تان ذخیره کنید نیاز به حافظه اضافی هم دارید. بعضی از تلفن‌های همراه حافظه داخلی خود را گسترش نمی‌دهند و از موقع خرید باید به این گزینه دقت کنید اما برای بعضی از گوشی‌ها امکان گسترش حافظه را دارید و می‌توانید روی این کارت‌های کوچک حساب کنید. به این ترتیب می‌توانید گوشی را خلوت نگه دارید و بی‌جهت آن را پر از اطلاعات نکنید. در موقع لزوم به کارت حافظه مراجعه می‌کنید و همه چیز را آنجا در امنیت و سلامت کامل پیدا می‌کنید! اگر از آن دسته کاربرانی باشید که یک کارت حافظه پاسخگوی حجم انبوه اطلاعات‌تان از آهنگ و فایل صوتی گرفته تا عکس و فیلم نیست، نیاز به گوشی‌ای دارید که بشود کارت‌های حافظه را به سادگی در آن جابه‌جا کرد. به این ترتیب می‌توانید حجم بیشتری از فایل‌ها را با خود حمل کنید و در مواقع لزوم در گوشی قرار دهید.

منطقه آزاد

سیستمی جالب برای ارتباط با خدمات‌رسانی هتل

ترجمه: سمانه عطایی‌فرد

منبع: فیگارو

یکی از هتل‌های مجموعه آلوفت در نیویورک از سیستمی بسیار مدرن و به‌روز برای خدمت‌رسانی به مشـتریان خود استفاده می‌کند. شیوه خدمات‌رسانی این گونه است که هر شکلک (emoji) برای یک سرویس‌دهی استفاده می‌شود.

مجموعه هتل‌های آلوفت که متعلق به گروه starwood اسـت ایده استفاده از این فناوری را به مشـتریان خود که در هتل آلوفت نیویورک واقع در منهتن اقامت دارند، داده است.

این سیسـتم برای افرادی که به زبان انگلیسـی مسلط نیستند یا هنگامی که افراد احسـاس خستگی می‌کنند بسیار مفید است. فرسـتادن تنها یک شکلک به آنها این امـکان را می‌دهد تا درخواسـت خود را بـه خدمات هتل ارائه دهند و وسـایل مورد نیازشان را تهیه کنند.

این سیستم به ۶ بخش تقسیم می‌شود:

شارژر تلفن همراه، وسـایل حمام (مسواک، ریش‌تراش و...)، جعبه نیازهای دارویی (آب ویتامینه، قرص مسـکن و...)، آب‌نبات، بسـته‌ای برای سفرهای درون‌شهری که شامل کارت مترو و نقشه است و یک جعبه غافلگیری. قیمت این بسته‌ها بین ۹ تا ۲۷ یورو است. برای سفارش کافی است مهمانان یکی از شکلک‌های تعیین شده برای هر یک از گروه‌ها را به همراه شماره اتاق به پذیرش بفرستند. پس از تأیید پیام و اطمینان از صحت پیام فرستاده شده، به درخواست مشتری پاسخ داده می‌شود.

«برایـان مک گنیس»، یکـی از اعضای گروه starwood می‌گویـد: ما همواره به دنبال روش‌های مختلف برای بهبود شرایط اقامت در هتل هستیم.

این مجموعه به دنبال گسـترش این سرویس در سایر شعبات خود در آمریکا، اروپا و آسیا است.

در سـال ۲۰۱۴ آلوفت نوآوری دیگری را در شعبه کالیفرنیا عرضه کرد؛ آنها از یک روبات برای ارتباط بین مشـتریان و ارائه‌دهندگان خدمات استفاده کردند. این روبات می‌توانست لوازم درخواستی مشتریان را به آنها برساند.

دور دنیا

ترک طولانی کار به دلیل بیماری خطر بیکاری را افزایش می‌دهد

ترجمه: علی نساجی زواره

منبع: خبرگزاری فرانسه (AFP)

در میـان حقوق بگیرانی که به دلیل بیماری، بیش از یک ماه از کار به دور بوده‌اند، ۱۵ درصد زنان و ۱۱ درصد مردان، در سال بعد بیکار یا غیر فعال شده‌اند.

طبق تحقیق سـرویس آماری وزارت خدمات اجتماعی فرانسه که در ۵ آبان منتشر شـد، ترک طولانی‌مدت کار، بـه دلیل بیماری خطر بیکاری را در مشـاغل خصوصی افزایـش می‌دهد. ترک کردن کار به دلیل بیماری و اثـرات آن، در ادامه کار حرفه‌ای تأثیرگـذار اسـت. به این صورت در میان حقوق بگیرانی که بـه دلیل بیماری بیش از یـک مـاه کار را ترک کرده‌اند، ۱۵ درصد زنان و ۱۱ درصد مردان، سـال بعد بیکار یا غیرفعال شده‌اند که این آمار در حالتی که ترک کار وجود نداشته، ۱۱درصد در زنان و ۷درصد در مردان بوده است. این نسبت زمانی که مرخصی طولانی‌تر می‌شود، افزایش می‌یابد؛ در ترک کردن شـغل بیش از دو مـاه، این رقم به ۹/۱۸در زنان و۲/۱۴درصد در مردان می‌رسد.

این تحقیق در نمونه‌ای ۲۵۰ هزار نفری از کارکنان بخش خصوصی با سن ۵۵-۲۵ سال، مابین سال‌های ۲۰۰۵ تا۲۰۰۸ صورت گرفته است. در مقابل، این تحقیق اثرات ترک کردن شـغل کمتر از یک ماه را بررسـی نکرده است. در ترک کردن کار به دلیل بیماری، زنان بیشتر از مردان بیکار یا غیرفعال شده‌اند. این تحقیق نشان می‌دهد پس از دوره‌ای بیکاری یا غیر فعالی، در بازگشـت به بازار کار، این افراد از کسـانی که از دو سـال پیش‌تر مشـغول به کار بوده‌اند، فعال‌تر هستند. محققان با این مطالعه رابطه‌ای را میان ناامنی شـغلی و گرایش بیش از حد به کار در دوره بیماری نشـان می‌دهند. با وجود این، آنها بیان می‌کنند از سـرگیری شـغل می‌تواند بـه طور موقت جایگزین بهبودی سلامتی باشد.

سودوکو

براساس آخرین آماری که توسط وزارت کار درباره تحولات بازار کار ایران ارائه شده، تب جویندگان کار دارای تحصیلات عالی به شـاغلان هم رسـیده و تنها در طول پنج سـال بر تعداد شاغلان دارای تحصیلات کارشناسی ارشد تا دکترا و دکترای تخصصی بین ۱۴۷.۳ تا ۱۹۹.۵ درصد افزوده شد.

از سـوی دیگر، تا پایان سـال ۹۲ مجموعا ۲ میلیون و ۶۷ هزار نفر بی‌سواد در بازار کار ایران فعالیت دارند که این مسئله نشان می‌دهد فضاهای شغلی فراوانی هستند که اتفاقا نیازمند تحصیلات نیسـتند، البته ممکن است بخشی از گذشته مانده باشند و تا سال‌های آینده از بازار کار بازنشسته شوند.

در دوره سـال‌های ۸۸ تا ۹۲ از تعداد شـاغلان بی‌سواد در بازار کار ایران ۵۳۱ هزار نفر کاسـته شده اسـت که می‌توان گفت سالانه ۱۰۰ هزار بی‌سواد از بازار کار خارج و احتمالا به جای آنها فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها وارد می‌شوند.

در سال ۸۸ تعداد ۲ میلیون و ۵۹۸ هزارنفر شاغل بی‌سواد در بازار کار ایران فعالیت داشـتند که در سـال ۹۲ به ۲میلیون و ۶۷ هزارنفر کاهش یافت. شاغلان بی‌سواد در سال ۸۸ به میزان ۱۴درصد کل بازار کار را تشکیل می‌دادند که این آمار در سال ۹۲ به ۱۱ درصد کاهش یافت.

بر پایه آخرین آمارهای موجود، تعداد شـاغلان دارای مدرک تحصیلی کارشناسـی ارشـد و دکترا در کشـور ۵۹۹ هزار نفر اسـت، همچنین ۲ میلیـون و ۶۰۰ هزار نفر لیسانس دارند و یک میلیون و ۵۰۶ هزارنفر هم دارای فوق دیپلم هستند.

۴میلیون و ۶۸۷ هزار شاغل دارای مدرک تحصیلی پیش دانشگاهی و دیپلم هستند که در صورت ادامه روند ارتقای سطح تحصیلی شاغلان، از این آمار در سال‌های آینده کاسته و بر تعداد شاغلان دارای مدرک لیسانس و بالاتر افزوده می‌شود.

با وجود افزایش تعداد شـاغلان با تحصیلات عالی، هنوز هم ۹ میلیون و ۸۲۱ هزار نفر شاغل در بازار کار ایران دارای تحصیلات کمتر از دیپلم هستند.

قـاب

بریتانیا از سـاخت بزرگ‌ترین مزرعه بادی دریایی جهان خبر داده که توسـط شـرکت دانمارکی Dong ساخته خواهد شـد. این مزرعه بادی در دریای ایرلند و در ۱۹ کیلومتری منطقه Cumbria ساخته خواهد شد.

نگاه آخر

اسرار کسب‌وکارهای آینده، اقتصاد مشارکتی

آتبین مقصودی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

بـا ذکر مقدمه مفصلی که در دو دوشـنبه گذشـته منتشر شـد، دریافتیم که در روزگار آینـده نیازمنـد و ناگزیر از تغییر در اشـکال تولید و مصرف خود هستیم. نشانه‌ها حاکی از آن است که اقتصاد آینده، اقتصادی مشارکتی یـا اقتصـاد همـکاری (Collaborative Economy or Sharing Economy) خواهد بود. مدل اقتصادی که در آن ساخت، توزیـع و تجـارت، مالکیـت و دسترسـی و مصـرف بین مردم و شـرکت‌ها به اشـتراک و همکاری گذاشـته می‌شـود. مـردم کالاها، خدمات، زمان، فضا و پول‌شـان را به اشتراک خواهند گذاشـت. آنهـا می‌آموزند که چگونه بی‌نیـاز از دولت‌هـا و شـرکت‌ها بـا کمـک هـم به رفـع نیازهـای خودشـان بپردازند. بـه چنیـن مکانیزمی در فضای کسـب‌وکار، Peer to Peer (P2P) هم اطلاق می‌شود. در آینده هر سیستمی که مانع از مشارکت و همکاری جدی جمعیت انبوهی از مردم شود یـا کامـلاً آنها را کنار بگذارد، طرد می‌شـود. اقتصاد مشـارکتی، نظام اقتصادی اسـت که نخستین‌بار توسط مایکل آلبرت و رابین هنل معرفی شـده است. این نظام از تصمیم‌گیری مشـارکتی به‌عنوان سازوکاری اقتصادی برای هدایـت تولید، مصـرف و تخصیص منابع در یک جامعه استفاده می‌کند. اقتصاد مشارکتی به‌عنـوان رقیبی برای سـرمایه‌داری بازار آزاد (کاپیتالیسـم) در حال رشـد اسـت. چنین بینشـی در متـون دانشـگاهی، نوعی اقتصاد آنارشیستی توصیف شده است.

لیزا گانسکی، نویسنده کتاب «شبکه» معتقد است آینده کسب‌وکار، شبکه (Mesh) است و هر کسـی که امـروز آن را درک کند حتماً می‌تواند برای آن بهتر آماده باشد. به باور وی، شـبکه اساساً یک تغییر بنیادی در نوع رابطه ما با اشیا در زندگی ایجاد می‌کند. ما صاحب سـنت دیرینه به اشـتراک‌گذاری هستیم. از حمل‌ونقل به‌طور مشـترک استفاده کرده‌ایم. غذاها و اقسـام دیگری از تجربیات شگفت‌آور و انـواع سـرگرمی‌ها را بـا هـم به اشـتراک گذاشـته‌ایم. میدان‌های ورزشـی، پارک‌های عمومی، سـالن‌های کنسـرت، کتابخانه‌ها و دانشگاه‌ها همه اینها فضاهای اشتراک‌گذاری هستند.

در سال‌های آینده تأثیرات بنیادی در روند دیجیتالی شدن زندگی مردم صورت می‌گیرد. این تغییرات، پارادایم‌های جدیدی را شـکل می‌دهـد و تغییرات اساسـی در کسـب‌وکار، سـبک زندگی، رفتار مردم و... ایجاد می‌شود. پیش‌بینی می‌شـود اینترنت، تلفن‌های همراه هوشمند و رسانه‌های اجتماعی نقش اصلی را در تغییر این پارادایم ایفا کنند. این ابزارهای توانمند بلاشک نقش بسیار پررنگی در اقتصاد مشارکتی بازی خواهند کرد. جوانان نسل هزاره سوم (نسل Y) به‌عنوان عمده‌ترین کاربران این ابزارها، تأثیر بسزایی در تغییرات محتمل آتی خواهند داشت. اینترنت و ابزارهای دیجیتالی، مصرف‌کنندگان را در ارتباط با هم و اتحاد با هم جهت دستیابی به اهداف مشترک، تواناتر کرده است. بدین سـان تمرکززدایی سهل‌تر و قدرت پراکنده می‌شـود اگرچه شاید ثروت همچنـان متمرکـز بمانـد. تقـارن تحولات مذکـور سـبب می‌شـود تـا جهت‌گیری‌ها بـه سـمت فضـای مشـارکت و همـکاری (Participation & Collaboration) هدایـت شـود و این امکان بـه وجود آید که هر شـخصی با دسترسـی به اینترنت بتواند بخشـی از این جهان شـبکه‌ای به شمار آید. وب شـرایطی را فراهم کرده که در آن نه‌تنها عادی‌تریـن فـرد جامعـه می‌تواند اندیشـه، دانش و اسـتعداد خود را در گسـتره جهانی بـه نمایش درآورد بلکه در گامی فراتر، امکان حضـور توده‌هـا و انبوه مردم را در این بسـتر فعلیت بخشیده است.

دسترسـی مقدم‌تـر از مالکیت اسـت. در آینـده عوض کردن، شـریک کردن، قرض دادن و گرفتـن اشـیا، دانـش و حتی زمان و مکان رایج خواهد شـد. شـکل مصرف در جوامـع در حـال تغییر اسـت. بـا ذکر این اوصـاف چنـدان دور از ذهـن نخواهد بود کـه در عصـر پیـش‌رو، اجاره کـردن بیش از خریـدن مقبـول شـده و توسـعه یابـد. مثال‌هایی از کسب‌وکارهای شهیر اینترنتی در غرب، شـاهد این مدعاسـت:

- Airbnb بـدون تملک هیچ ملکی، برای مردم خدمات اقامت فراهم می‌آورد.
- Lya بـدون خریـد حتی یـک خودرو به مشتریان خدمات حمل‌ونقل ارائه می‌دهد.
- Feastly خدمـات رسـتوران و غذا را به شکلی مشابه ممکن کرده است.
- مشـارکت مشـتریان در تولیـد و سفارشی‌سـازی محصـول به واسـطه برنامه Nike Co-ops
- Udemy در آمـوزش و Deliv در تدارکات نیز نمونه‌های دیگری است.

چنین روشی می‌تواند بین افراد یک جامعه اعتماد ایجاد کند و ارجاعی اسـت به یک نوع اندیشه جمعی در مورد اینکه منابع طبیعی ما محدود و در عین حال متعلق به همه ماست. مالکیت مشـترک هم به نفع اجتماع اسـت و هم به نفع محیط‌زیست. مشارکت سبب رشد اقتصاد نیز می‌شود. مردم به کالاها یا خدماتی دسترسـی پیـدا می‌کنند که اگـر مجبور به پرداخت قیمت آن بودند، نمی‌توانسـتند آنها به دسـت آورنـد. سـازماندهی فعالیت‌هایی ماننـد تبادل وسـایل بـازی کـودکان، ابزار باغبانـی، دانش، ابـزار تعمیر و غیره می‌تواند ایـده جالبی بـرای راه‌اندازی کسـب‌وکاری سـودمند در آینده باشد. البته موضوع اعتماد و نرخ مشارکت مردم یک چالش و مانع مهم برای هر کسب‌وکار مبتنی بر اقتصاد مشارکتی نیز محسوب می‌شود. اینکه مردم به غریبه‌ها اجازه دهند از خانه‌شـان استفاده یا خانه‌شان را تمیز کنند یا وسایل‌شـان را قرض بگیرند، مسـتلزم ایجاد فضای شـفاف و البته تقویت اعتبـار اسـت. فناوری‌های جدیـد می‌توانند ایـن مسـئله را از طریق سـرمایه‌گذاری در فرآیندهای بررسی جامع شامل اثبات اجتماعی (Social Proof) و بررسـی همتایـان (Peer Review) حـل کنند. مکانیزم‌های بـازی وارسـازی (Gamification) نیـز می‌تواند مشوق مشارکت‌های مردمی شود.

چنین مدل فعالیت اقتصادی در شـریعت، تعاون خوانده می‌شـود. مفهوم تعاون با تکیه بـر همبسـتگی و مشـارکت، اتحـاد، اصول اخلاقی، صداقت و مسئولیت‌پذیری اجتماعی، تسـریع‌گر رشـد و شـکوفایی اجتماع بوده و زمینه‌ساز ابتکار و نوآوری است. براساس اصل ۴۴ قانون اساسی کشورمان نیز، نظام اقتصاد ایران بر پایه سـه بخـش دولتی، خصوصی و تعاونی استوار است.

در ایـران هم بسـترهای فعـال در اقتصاد مشـارکتی چنـدی اسـت کـه شـروع بـه فعالیـت جـدی آنلایـن کرده‌انـد و از بیـن آنهـا می‌توان بـه تاکسـی‌یاب snapp. ir، کارسـپاری ponisha. ir و آموزشـگاه‌های الکترونیک webyad. com، yadup. ir و motamem. org، تألیف و تدارک محتوای تخصصـی pormohtava. com، خدمات تجارت بین‌الملل tejaarat. net و بسـیاری نمونه‌های مستعد دیگر در حوزه‌های مختلف اشـاره کرد. اقتصاد مشـارکتی موج‌هایی در صنعـت و بـازار ایجـاد کـرده اسـت که اگر چالش‌هـای بالقـوه آن به درسـتی مدیریت شـود، در مـدت زمانـی نه‌چنـدان طولانی، خود را در دنیایی توانمندتر از عصر پیشـین با بسـترهای آنلاین بنا شـده بر پایه همکاری جمعی خواهیم یافت.

جدول امروز

قیمت آپارتمان در شهرک‌های جنوب تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول معاملات انجام شده آپارتمان در شهرک‌های جنوب شهر تهران است. لازم به ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

منطقه	متراژ بنا (متر مربع)	عمر بنا (سال)	قیمت هر متر مربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
شهرک کاروان – ۱۰۰ متری سلیمانی خاطر	۷۰	کلنگی	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰
علی‌آباد شهرک بهشتی	۴۸	۱۰	۲,۳۵۰,۰۰۰	۱۱۲,۸۰۰,۰۰۰
خانی‌آباد نو – شهرک شریعتی	۶۷	۴	۲,۱۰۰,۰۰۰	۱۴۰,۷۰۰,۰۰۰
شهر ری – شهرک الهیه	۱۰۰	کلنگی	۲,۲۰۰,۰۰۰	۲۲۰,۰۰۰,۰۰۰
بزرگراه بعثت – شهرک شهید بروجردی	۱۱۸	کلنگی	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۳۶,۰۰۰,۰۰۰
اتوبان بعثت – شهرک شاهد	۹۵	نوساز	۳,۰۰۰,۰۰۰	۲۸۵,۰۰۰,۰۰۰
نازی‌آباد – انتهای بهمنیار – شهرک وصال	۱۲۰	نوساز	۳,۱۵۰,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کیانشهر – شهرک جمهوری	۶۰	کلنگی	۱,۸۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

کیوسـک

کشف شکل عجیبی از ماده

Bloomberg

تیمی از فیزیکدانان مؤسسـه فنـاوری کالیفرنیا یک شکل عجیب از ماده را کشف کرده‌اند که فلز، عایق یا آهن‌ربا نبوده بلکه کاملا متفاوت اسـت و می‌تواند ویژگی‌های جدیدی برای دستگاه‌های الکترونیکی ارائه کند. دیوید هسیه، دانشیار فیزیک مؤسسه فناوری کالیفرنیا و رهبر تیم تحقیق گفت: کشف این ماده بسیار غیرمنتظره بود و براساس هیچ پیش‌بینی نظری قبلی انجام نشده بود. بـه گفتـه محققان، این فاز جدید ماده می‌تواند راه‌حلی برای یکی از اسرار بسیار قدیمی در فیزیک ماده چگال در زمینه ابررسـانایی دمای بالا باشـد که بر اسـاس آن، برخی مواد می‌توانند بدون مقاومت، الکتریسیته را حتی در دمـای منفـی ۱۰۰ درجه سلسـیوس هدایت کنند. فیزیکدانـان ایـن کشـف را در زمان آزمایش یک روش سنجش مبتنی بر لیزر انجام دادند که اخیرا آن را برای بررسی ترتیب چندقطبی تولید کرده بودند.

پاسخ معمای دایناسورها پیدا می‌شود؟

Associated Press

دیرینه‌شناسـان و علاقه‌منـدان بـه دایناسورها همواره متأثـر از نوع زندگی ایـن گونه‌های جانوری بوده‌اند. «فیلیپ منسـون» از دیرینه‌شناسـان کالج سلطنتی لنـدن می‌گویـد: دایناسـورها گویـای بزرگی برخی گونه‌های جانوری در ده‌ها میلیون سال پیش بوده‌اند. اما وقتی تصور می‌شـود که این جانوران چه مراحل رشـدی را طـی کرده‌اند تا به جثـه‌ای به این بزرگی برسـند، بـر مرموز بودن جنبه‌هـای مختلف زندگی آنها افزوده می‌شـود. دیرینه‌شناسان فسیل کامل سه جمجمه متعلق به دایناسورهای غول‌پیکر و گردن‌دراز تیتانوزاروس را کشـف کرده‌اند. این کشف مهم بیش از پیش به پرسش‌های ابهام‌آمیز در این زمینه افزوده اسـت به‌طوری‌که دانشمندان خود را در برابر علامت سـوال بزرگی درباره چگونگی رشـد و تبدیل شدن به حیواناتی غول‌پیکر می‌بینند. دیرینه‌شناسان به شواهد چنـدان زیـادی در این خصوص دسترسـی ندارند و یک تخم دایناسـور که چند سـال پیش در آرژانتین شناسـایی و سـپس به موزه‌ای در این کشور اهدا شد تنها مدرک قابل اسـتناد و شـاخص در این خصوص اسـت. گروهی از دانشـمندان در دانشـگاه آپسالای سـوئد به سـرعت دسـت به کار شـده و بر آن شدند تا تصویر روشـنی از محتویات داخل تخم دایناسـور ارائه کنند. برای این منظور آنها سـراغ فناوری اشـعه ایکس در تأسیسـات پرتوافکنی سـینکروترون اروپا واقع در فرانسـه رفتند. آنها موفق به ارائه تصویری از جمجمه جنین دایناسور این تخم شدند. این مطالعه به طرز شگفت‌انگیزی نشان داد که ابتدا صورت جنین دایناسـور شـروع به استخوانی شـدن می‌کند و این درحالی اسـت که استخوان سـایر بخش‌ها همچنان بافتـی نرم دارد. دانشـمندان بر ایـن باورند که تخم دایناسـورها نقاط اشـتراک زیادی دارند اما تاکنون تنها تخم دایناسور تیتانوزاروس شناسایی شده است.

فیلتری برای عکاسی در نور کم

engadget

محققان دانشگاه یوتا یک فیلتر رنگی دوربین جدید تولید کرده‌انـد کـه می‌تواند تصویربـرداری نور کم تلفن‌های همراه هوشمند را ارتقا بخشد. فیلتر جدید به سه برابر نور بیشتر نسبت به فیلترهای رایج اجازه ورود داده که منجر به تصاویر درخشان‌تر و روشن‌تر با تولید رنگ بهتر می‌شـود. بیشتر دوربین‌های دیجتال به‌جز استثنائاتی ماننـد دوربین‌های X-Trans فوجی‌فیلم و Foveon شـرکت سـیگما از یک فیلتر بایر برای گرفتن اطلاعات رنگ استفاده می‌کنند. این فیلترها روی حسگر تصویر قرار گرفته و نور را به شـکل الگوی موزاییکی از قرمز، آبی و سبز در سطح پیکسلی فیلتر کرده و در نهایت آن را به شکل تصویری با اطلاعات رنگی کامل ارائه می‌کند. اگرچه این فیلتر جاذب رنگ دارای بهره‌وری پایین بوده و از انتقال ۵۰ تا ۷۰ درصد نور به حسگر جلوگیری می‌کند. ابداع محققان دانشگاه یوتا یک ارائه فیلتر انکساری شفاف جدید است که تا سه برابر نور بیشتر از جایگزین‌های بایر به درون دوربین وارد می‌کند.