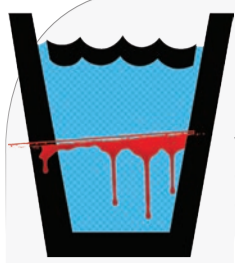


# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



در همایش زاگرس و انتقال آب مطرح شد  
**قتل آب توسط سیاستمداران**  
فشار قدرت‌های سیاسی بر مدیریت منابع آب کشور، به احداث «سدهای ناموفق» با مخازن خالی منجر شده است. سدهای ناموفق در واقع سازه‌های عظیم بتنی - خاکی هستند که با دخالت در اکوسیستم‌های طبیعی چرخه آب‌های سطحی (رودخانه) را برهم زده و باعث خشک شدن رودخانه‌های دائمی کشور شده است. این سدها با وجود آنکه چند سال از زمان افتتاح آنها...



**یادداشت**  
احترام به عقاید مذهبی و فرهنگی در مدیریت  
عظیه عظیمی

**سرمقاله**  
اقتصاد نباید به سیاست سوسپید دهد  
مجیدرضا حریری  
رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی

در هر نقطه از دنیا که حضور دارید و مدیریت می‌کنید به عقاید مذهبی و...  
راه‌حلی‌هایی که دولت‌ها در ایران در پیش می‌گیرند، راه‌حل‌های مقطعی و به...  
۱۱  
۱۵

راهکارهای جدید دولت برای رونق بازار مسکن

## ورود خارجی‌ها به صنعت ساختمان ایران

برای ادامه روند توسعه این صنعت شد اما مشکلاتی نیز برای آن به وجود آورد که با گذشت چند سال از آن ایام هنوز به قوت خود باقی است. بازار مسکن ایران که در سال‌های گذشته به عنوان یکی از تنها حوزه‌های اقتصادی دارای رونق شناخته می‌شد و بخش قابل توجهی از رشد اقتصادی کشور را یک تنه به دوش می‌کشید، تحت تأثیر افزایش...

نسبی خود در سال‌های تحریم توانست به حرکتش ادامه دهد اما در فضای به وجود آمده پس از برجام می‌تواند راهی مطمئن برای توسعه پیدا کند. سرمایه‌گذاری غیر دولتی گسترده در بازار مسکن و استفاده از مصالحی که بخش قابل توجهی از آنها در داخل کشور تولید می‌شود، مسکن ایران را تا حد قابل توجهی از مشکلات ایام تحریم دور کرد و این هرچند فرصتی

هرچند در روزهای پس‌اتحریم بخش قابل توجهی از تمرکز وزارت راه و شهرسازی و البته سرمایه‌گذاران خارجی جلب صنعت حمل و نقل ایران و ظرفیت چند ده میلیارد دلاری موجود در آن شده است، اما به نظر می‌رسد بخشی از تمرکز مذاکرات وزیر راه با سرمایه‌گذاران خارجی نیز به بخش مسکن اختصاص یافته، بخشی که هرچند با توجه به استقلال

**برای سرمایه‌گذاران**

از کاهش نرخ سود بانکی تا بسته خروج از رکود  
**بورس در انتظار اجرایی شدن تصمیم‌های اقتصادی**

تحلیل بنیادی سهام نفت ایرانول

**برای مدیران**

تغییرات ساختار اقتصادی بررسی می‌شود  
**تغییر اقتصادی شهامت می‌خواهد**

چگونه نام بردن را بدون شکست تغییر دهید؟

GLOBAL marketing SUMMIT

**گردهمایی بازاریابی جهانی**  
Global Marketing Summit

۳۰ آبان و ۱ آذر ۱۳۹۴ | تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی:

**M&CSAATCHI**  
توماس جنسن (TOMAS JENSEN)  
مدیر ارشد ارتباطات سازمانی در شرکت خدمات جهانی ام‌اند‌سی‌ساجی

**P&G**  
الکس مالوف (ALEX MALOUF)  
مدیر ارتباطات شرکتی پی‌اند‌جی

**Henkel**  
استفان رویکه (STEFFEN RUEBKE)  
مدیرعامل شرکت محصولات زیبایی هنکل

**LEGO**  
لارس زیلمبرباور (LARS SILBERBAUER)  
مدیر رسانه‌های اجتماعی گروه لگو

... به گردهمایی بازاریابی جهانی بپیوندید ...

مطالعات موردی از تجربیات عینی مهمترین کارشناسان بازاریابی جهان  
آشنایی با آخرین روندها و گرایش‌ها در جهان ارتباطات و بازاریابی  
کارگاه پیشرفته آموزشی درباره استراتژی بازاریابی در «اقتصاد مبتنی بر لایک»

راه‌های ارتباط برای کسب اطلاعات بیشتر و یا تهیه بلیط  
marketing.summit@manapayam.com | +98 21 26230293  
www.theworld.com | register@theworld.com | +3892 5 111 350

IBS Iranian Business School | DAARVAG International | RANI | ALJAN | P

فرصت امروز آسیا

فرصت امروز

نخستین روزنامه اقتصادی - مدیریتی کشور

میزبان شما در نمایشگاه مطبوعات

شبستان ۳ - غرفه ۳۹۲  
۱۶ تا ۲۲ آبان - ۹ صبح الی ۸ شب

ایام هفته	ساعت
دوشنبه	گروه نفت و نیرو گروه اصناف و بازرگانی
سه شنبه	گروه کار و تولید گروه خودرو
چهارشنبه	گروه سرمایه گذاری گروه کافه مدیران
پنجشنبه	شورای سردبیری
جمعه	مدیر مسئول

www.forsatnet.ir

## خبر

میزان تأثیر باران‌های اخیر چقدر بود؟

افزایش ۳۹ درصدی  
ورودی آب به سد‌ها

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب از افزایش ۳۹ درصدی ورودی آب به سد‌ها خبر داد. جهانگیر حبیبی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تا تاریخ ۱۳ آبان حجم مخازن سد‌ها ۱۸،۵ میلیارد متر مکعب گزارش شده که این میزان نسبت به سال قبل که ۱۹،۴ میلیارد مکعب است، ۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد و دلیل آن مصارف زیاد و خشکسالی‌ها بوده است.

وی با بیان اینکه در روزهای اخیر ورودی سد‌ها به دلیل بارندگی‌های اخیر افزایش پیدا کرده است، گفت: میزان ورودی مخازن سد‌ها ۲،۵ میلیارد متر مکعب بوده و این در حالی است که سال گذشته این میزان ۱،۸ میلیارد متر مکعب ثبت شده است.

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ادامه داد: میزان ورودی سد‌ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۰۰ میلیون متر مکعب افزایش داشته است که این مسئله نیز به دلیل وجود بارندگی‌های اخیر تلقی می‌شود. حبیبی با اشاره به میزان بارندگی‌ها در حوزه‌های مختلف کشور اظهار کرد: میزان حجم ورودی آب به سد‌ها در حوزه دریای خزر نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد کاهش و در حوزه خلیج فارس و دریای عمان ۶۷ درصد افزایش داشته است.

وی با بیان اینکه در مکان‌هایی که میزان بارندگی بیشتر است میزان افزایش حجم سد‌ها نیز به‌مراتب بیشتر بوده است، اظهار کرد: در دریاچه ارومیه حجم سد‌ها ۵۳ درصد کاهش و در حوزه فلات مرکزی نیز ۲۵ درصد افزایش داشته است.

## امروز ششمین

## جلسه دادگاه متهمان نفتی

وکیل مدافع بایک زنجانی از برگزاری ششمین جلسه دادگاه متهمان نفتی در روز دوشنبه - ۱۸ آبان‌ماه - خبر داد. رسول کوهپایه‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا با بیان این مطلب گفت: جلسات بعدی دادگاه به ترتیب در روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه هفته جاری برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، تاکنون پنج جلسه دادگاه برای رسیدگی به پرونده موسوم به فساد نفتی در شعبه ۱۵ دادگاه انقلاب به ریاست قاضی صلواتی برگزار شده که در سه جلسه اول کیفرخواست متهمان این پرونده قرائت و در جلسه چهارم و پنجم متهم اصلی پرونده به ارائه دفاعیات خود پرداخت.

در جلسه چهارم و پنجم دادگاه بایک زنجانی ۵۲ صفحه از دفاعیات ۲۰۰ صفحه‌ای خود را مطرح کرد.

## در همایش زاگرس و انتقال آب مطرح شد

## قتل آب توسط سیاستمداران

کارشناسی نداشتند.

انتقال آب عامل از هم پاشیدن  
اکوسیستم زاگرس

هادی کیادلیری، رئیس انجمن جنگلیانی ایران هم اجرای پروژه‌های انتقال آب را عامل اضمحلال اکوسیستم جنگلی زاگرس معرفی کرد.

وی افزود: متأسفانه در ایران یکسری موسسات غیر قابل انعطاف که در تمام زمینه‌ها قدرت دارند، با دلایل توجیهی اشتباه و ارزیابی‌های نادرست پروژه‌های عمرانی را جلو می‌برند.

به گفته وی، در طرح انتقال آب‌شیرین‌شده خزر به سمنان که با هدف توسعه صنعت در این استان انجام می‌شود، ۵۰ کیلومتر جنگل پهن برگ و ۱۳ کیلومتر جنگل ارس (قطع درخت ارس طبق قانون ممنوع است) برای کشور خواهد داشت.

رئیس انجمن جنگلیانی با اشاره به اینکه اجزای یک اکوسیستم به صورت همدند با یکدیگر در ارتباط بوده و حذف یک عامل، بخش‌های دیگر سیستم را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بیان کرد: خشک شدن شمشاد، راش، بلوط، شاه‌بلوط و سایر گونه‌های جنگلی همدارهای طبیعت به نحوه سیاست‌های ماست. این علامت نشان می‌دهد جنگل‌های شمال رو به اضمحلال است.

وی ادامه داد: در حال حاضر مدیریت غلط، جنگل‌های زاگرس را به نابودی کشانده است. طغیان سوسک‌های چوب‌خوار و آفت ذغالی ناشی از مدیریت غلط طبیعت بوده است. زیرا این سوسک‌ها رفته‌رفته طبیعت هستند و هدف از حضور آنها در اکوسیستم، حذف درختان ضعیف و بیمار است. کیادلیری با اشاره به اینکه خشکسالی در ایران از بالا رخ می‌دهد، بیان کرد: تمام یخچال‌های ارتقاعات در حال ذوب شدن بوده و چشمه‌هایی در این مناطق خشک شده‌اند. در چنین شرایطی برای مهار کدام آب سد ایجاد می‌کنیم.

## دولت و سیاست‌های متناقض

مختار هاشمی، سرپرست کارگروه نجات‌بخشی کانی‌بل دیدگاه امنیتی به آب را عامل تشدید پدیده انتقال آب یا جنون هیدرولوژیکی در ایران دانست. وی با بررسی برخی منابع رسانه‌ای از سیاست‌های متناقض دولت در مدیریت منابع آب انتقاد کرد و افزود: رئیس‌جمهور اعلام می‌کند به هر قیمتی دریاچه ارومیه را احیا می‌کند، یکی از قیمت‌های احیای دریاچه ارومیه ساخت پنج سد است که آب آن را به دریاچه ارومیه منتقل کنند. سرپرست کارگروه نجات‌بخشی کانی‌بل ادامه داد: در حالی که کمیته نجات دریاچه ارومیه انتقال آب خزر به ارومیه را رد می‌کند، رئیس‌جمهور مسئولیت مطالعه درباره این پروژه را به وزارت نیرو واگذار می‌کند. ضمن آنکه در کمال تعجب دبیر ستاد احیای ارومیه سدسازی و انتقال آب را حق‌آبه زیست‌محیطی دریاچه ارومیه می‌داند.

وی عنوان کرد: سد گاوشان در طرح سیروان برای انتقال آب به ارومیه ساخته شده است. مخزن این سد با گنجایش ۵۰۰ میلیون متر مکعب ساخته شد ولی در حال حاضر ۱۹۰ میلیون متر مکعب آب هم در پشت این سد ذخیره نشده است. هاشمی تأکید می‌کند: نقش بازیگران پنهان در تصمیم‌گیری برای آب بسیار پررنگ است.

به اعتقاد وی، مدیران منابع آب کشور بیشتر به روی توسعه آبی و تأمین آب متمرکز شده و تنش‌های زیادی برای مناطق مختلف ایجاد کرده‌اند. درحالی‌که باید برنامه‌ریزی مناسبی برای استفاده از پتانسیل آب‌های خاکستری و یا مجازی داشته باشیم. سرپرست کارگروه نجات‌بخشی کانی‌بل کنترل آب‌های مرزی را سیاست نادرستی توصیف کرد و گفت: آب‌های مرزی با خروج از مرزها هدر نمی‌روند بلکه مسیر طبیعی خود را طی می‌کنند و جلوی ایجاد ریزگردها را می‌گیرند.

وی تأکید کرد: اگرچه رسانه‌ها گفتمان جنگ آب را ترویج می‌کنند اما کمبود آب یک واقعیت است و شروع جنگ، امنیت آب را برای هیچ کشوری تضمین نمی‌کند. هاشمی بیان کرد: باید از گفتمان امنیتی برای آب بیرون بیایم و دنبال راهکاری برای حفاظت از این ثروت ملی به ویژه در زاگرس باشیم.



همواره بر سر آب دعوا خواهیم داشت.

سد سیوند بدون مصوبه وزارت  
نیرو اجرایی شد

مخالفت سدسازی فقط به فعالان محیط‌زیست خلاصه نمی‌شوند. به‌نظر می‌رسد بدنه کارشناسی وزارت نیرو خود پرچمدار جنبش‌های اعتراضی در زمینه ساخت سد‌های غیرضروری هستند. این نکته در سخنان سرور مدیری، استادیار زمین‌شناسی اقتصادی و ژئوشیمی زیست‌محیطی دانشگاه تهران -که سابقه فعالیت در وزارت نیرو را دارد- در نشست دیروز به‌خوبی قابل درک بود.

وی لقب افراط‌ترین سد ایران را به سیوند اعطا کرد و گفت: سد سیوند بدون مصوبه وزارت نیرو ساخته شده و هنوز هم مصوبه‌ای ندارد.

به گفته مدیری پروژه بهشت‌آباد (طرح انتقال آب از چهارمحال‌وختیاری به اصفهان) در سال ۸۳-۸۲ توسط دفتر فنی وزارت نیرو رد شد و مخالفت‌های زیادی در برابر ساخت آن وجود داشت. وی اضافه کرد: فشارهای وارده از سوی پایین‌ترین رده‌های سیاسی نظیر فرمانداران و بخشداران یا نمایندگان مجلس سبب شده بسیاری از سد‌ها خارج از هر گونه ضوابط اقتصادی و زیست‌محیطی در کشور ساخته شوند. استادیار زمین‌شناسی اقتصادی دانشگاه تهران با اشاره به مخالفت‌های زیاد کارشناسان وزارت نیرو برای ساخت مجموعه سد‌های سیروان، تأکید کرد: گرد و غبار ناشی از ساخت این سد‌ها حتی تاجیکستان را تحت تأثیر قرار خواهد داد اما براساس یک دستور ملی، باید این طرح اجرایی شود.

وی در ادامه عملکرد دفتر برنامه‌ریزی آب وزارت نیرو را هم ضعیف توصیف کرد. به اعتقاد مدیری «سد «ماربور» قرار بود با حجم مخزن ۳۰۰ میلیون متر مکعب ساخته شود. حتی برای همین حجم کم نیز مخالفت‌های زیادی با آن در وزارت نیرو انجام شد اما در نهایت با تدوین سیمای طرح، مخزن سد تا حجم ۱/۴ میلیون متر مکعب افزایش یافت.

مدیری، مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران (آب نیرو) را قدری قدرتمندتر از وزیر نیرو معرفی کرد و افزود: هیچ‌کس از این شرکت و مشاورش یعنی مه‌باب قدس این سوال را نمی‌پرسد که چگونه قرار بود با یک پتوی رسی، گنبد نمکی مخزن سد گنوند را کنترل کنند. در حالی که بدنه کارشناسی وزارت نیرو با این طرح مخالفت کرده بودند.

وی اضافه کرد: جمعیت را در کشور افزایش داده‌ایم، در نتیجه ناگزیر به سدسازی هستیم.

به اعتقاد استادیار زمین‌شناسی اقتصادی دانشگاه تهران ارائه راهکارهایی نظیر تکیه به قنات برای تأمین آب جمعیت ایران منطقی نیست زیرا آب قنات‌ها آلوده شده‌اند. از سوی دیگر اجرای طرح‌های تغذیه مصنوعی و آبخیزداری به قدری بدون مطالعه در کشور انجام شده که تمام رسوبات ریزدانه در هر بار بروز سیل، حفرات زمین را پر کرده و اجازه نفوذ آب به داخل آبخوان را نمی‌دهند. در نتیجه اساساً آبخوانی تشکیل نمی‌شود که بعدها از آب آن استفاده کنیم.

وی تأکید کرد: هیچ‌یک از دولت‌ها دغدغه محیط‌زیستی ندارند. تا زمانی که دولت پول کافی در اختیار نداشت، نظرات کارشناسان وزارت نیرو دارای اهمیت بود و جلوی پروژه‌ها گرفته می‌شد، اما وقتی منابع مالی دولت کافی بود، سیاستمداران توجیهی به نظرات

## لیلا مرگن

فشار قدرت‌های سیاسی بر مدیریت منابع آب کشور، به احداث «سد‌های ناموفق» با مخازن خالی منجر شده است. سد‌های ناموفق در واقع سازه‌های عظیم بتنی - خاکی هستند که با دخالت در اکوسیستم‌های طبیعی چرخه آب‌های سطحی (رودخانه) را برهم زده و باعث خشک شدن رودخانه‌های دائمی کشور شده است.

این سد‌ها با وجود آنکه چند سال از زمان افتتاح آنها می‌گذرد، هنوز هم محلی برای مناقشات کارشناسی هستند. فعالان و کارشناسان مستقل آب بر این باورند که اگر فشارهای سیاسیون بر مدیریت منابع آب کشور حذف شود، تصمیم‌گیری در ساخت سد‌ها منطقی‌تر و براساس نیازها و ضرورت‌های جامعه انجام خواهد شد.

اظهارات اخیر وزیر نیرو در همایش تونل و سد، همچنین اجرای پروژه‌های مختلف انتقال آب از غرب ایران به سمت کویر مرکزی کشور بهانه‌ای شد تا «انجمن ارزیابی محیط‌زیست ایران»، دیروز میزان تنسیتی با عنوان «زاگرس و انتقال آب» باشد. در این نشست مصطفی فدایی‌فرد، رئیس کمیته ارزیابی سیلاب از کمیته ملی سد‌های بزرگ ایران با تأکید بر اینکه نگاه به مقوله سدسازی نباید سیاه‌وسفید باشد، بیان کرد: در هیچ نقطه‌ای از ایران امکان ساخت سد وجود ندارد اما سراغ نهضت تونل‌سازی رفتیم.

عضو کمیته تخصصی ویژه شرکت مدیریت منابع آب مخالفت قاطع خود را با اجرای پروژه‌های انتقال آب اعلام کرد و افزود: به جای توزیع درست جمعیت و استقرار صنایع در کنار منابع آب، مدیران آب را به سمت جمعیت حرکت می‌دهند. ضمن آنکه برخی استان‌ها نظیر اصفهان که از نظر سیاسی بسیار قوی هستند، صنایع زیادی را در استان خود مستقر کرده و امروز به مشکل کم‌آبی بر خوردند.

فدایی‌فرد سخنان خود را با طرح

## کنفرانس بین‌المللی فناوری و مدیریت انرژی دومین کنفرانس انجمن علمی انرژی ایران

زمان: ۲۴ و ۲۵ آذر ماه ۱۳۹۴  
مهلت رایه مقاله: ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۴  
اعلام نتایج: ۱۰ آذر ماه ۱۳۹۴

برگزارکننده: مجری  
**تک‌ساز**  
تولیدیان

www.ieanc.org  
2ndciea@gmail.com

### 2nd International Conference on IEA (Technology and Energy Management)

15,16 december, 2015

دیرخانه دائمی کنفرانس انجمن انرژی ایران - تهران، خیابان گل‌خان، انش غندی شمالی، ساختمان علامه طباطبائی، طبقه ۲، اتاق ۲۱۳  
تلفن: ۰۲۱-۸۱۲۲۲۲۲۲-۲۱

دیرخانه اجرایی کنفرانس بین‌المللی فناوری و مدیریت انرژی، شرکت تعطیل گران هنر زمسان - تهران، بوار کشاورز، خیابان ایبالتیا، کوچه طوس، پلاک ۲۷، واحد سوم  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۷۰۹۲۱-۵

## نیرو

وزیر نیرو عنوان کرد

۲۵ کشور دنیا مصرف‌کننده  
تجهیزات برقی ایران

وزیر نیرو گفت: در حال حاضر در ۲۵ کشور دنیا محصولات برقی ایران عرضه می‌شود؛ به‌طوری‌که در شبکه برق این کشورها محصولات و تجهیزات برقی مورد استفاده قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان دیروز در حاشیه بازدید از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق در جمع خبرنگاران اظهار کرد: صنعت برق در کشور به بلوغ خوبی رسیده است به همین دلیل در این نمایشگاه به دنبال تحقق سه هدف مهم هستیم.

وی ادامه داد: یکی از هدف‌های برگزاری نمایشگاه، یافتن بازارهای جدید صادراتی است. البته در حال حاضر در ۲۵ کشور از محصولات برقی ایرانی در نیروگاه‌های تجهیزات انتقال برق استفاده می‌شود اما هدف این است که بتوانیم بازارهای جدیدی را پیدا کنیم؛ به‌طوری‌که بخش اعظمی از صنایع کشور در خارج عرضه شود.

وزیر نیرو یکی دیگر از اهداف برگزاری نمایشگاه را حضور شرکت‌گذاران خارجی عنوان و اظهار کرد: هدف ما این است که بتوانیم از فناوری‌های جدید با ایجاد همکاری بین شرکت‌های ایرانی و خارجی بهره‌مند شویم.

چیت‌چیان با بیان اینکه برقراری ارتباط با کشورهای خارجی و انتقال فناوری موجب ارتقای کیفیت محصولات می‌شود، ادامه داد: بسیاری از افرادی که از تجهیزات برقی استفاده می‌کنند مانند کارخانه‌های فولاد، اطلاعات زیادی از صنایع داخلی ندارند لذا یکی دیگر از اهداف نمایشگاه آشنایی شرکت‌های بازرگانی و پیمانکاران با تولیدات و خدمات تولیدی داخل کشور است.

وی اظهار کرد: این برقراری ارتباط موجب می‌شود شرکت‌های داخلی بتوانند قراردادهایی را با صنایع برقی منعقد کنند که امیدواریم امسال شاهد فزونی این قراردادها باشیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه سال به سال شاهد پیشرفت نمایشگاه صنعت برق و ارتقای کیفیت محصولات هستیم، گفت: برگزاری این نمایشگاه موجب حضور بیشتر شرکت‌های خارجی در ایران شده است، چراکه سال گذشته تنها ۱۱۰ شرکت در نمایشگاه حضور داشتند اما امسال ۲۰۰ شرکت در این نمایشگاه غرفه دارند.

وی با بیان اینکه انتظار می‌رود برگزاری این نمایشگاه فرصت‌های جدیدی را در اختیار صنعت برق قرار دهد، اظهار کرد: امسال از کشورهای اروپایی، جنوب شرق آسیا و آمریکا در این نمایشگاه حضور دارند.

چیت‌چیان درخصوص بدهی‌های وزارت نیرو به بخش خصوصی گفت: میزان بدهی‌های وزارت نیرو به بخش خصوصی نسبتاً قابل توجه است اما باید این نکته را در نظر گرفت که این میزان بدهی به صورت یکسکان نبوده است و می‌توان گفت در سال گذشته در مقایسه با سال‌های قبل توانستیم مبالغ بیشتری از بدهی‌ها را به بخش خصوصی پرداخت کنیم.

وی با بیان اینکه این میزان پرداخت بدهی کفایت نخواهد کرد اظهار کرد: مسئله‌ای که در صنعت برق با آن مواجه هستیم موضوع عدم تعادل بین هزینه‌ها و درآمد صنعت برق است. لذا امیدواریم درچارچوب هدفمندی پارانه‌ها بتوانیم به تعادل اقتصادی و منطقی برسیم.

وزیر نیرو با اشاره به ارائه تسهیلات برای سرمایه‌گذاران خارجی گفت: برای کسانی که بخواهند تولید برق از نیروگاه داشته باشند و در این عرصه سرمایه‌گذاری کنند اولاً قرارداد خرید تضمینی به مدت پنج سال چه در داخل و چه در خارج منعقد می‌کنیم و با توجه به اینکه در این مدت‌زمان برق آنها به صورت تضمینی خریداری شده است، اطمینان خاطر برای ایجاد سرمایه‌گذاری بانک‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد می‌شود.

چیت‌چیان درباره ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدید شونده اظهار کرد: کسانی که از طریق نیروگاه بادی، خورشیدی و زیست توده برق تولید می‌کنند به مدت ۲۰ سال برق آنها به صورت تضمینی خریداری می‌شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر در سطح جهان کشور ایران یکی از مترقی‌ترین قوانین و مقررات حمایت از کارپرد انرژی تجدیدپذیر را دارد که همین مسئله نیز موجب شده که تعداد قابل مشارکت کنند.

چیت‌چیان با بیان اینکه در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد یک جهش در انرژی تجدیدپذیر خواهیم بود، گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است که طی پنج سال آینده ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی و بادی داشته باشیم و این ظرفیت را به ۷۵۰۰ مگاوات برسانیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه تمام صنایع با سرمایه‌گذاری وزارت نیرو ایجاد شده‌اند و وزارت نیرو آنها را حمایت کرده است، گفت: اگر بخواهیم در همین سطح باقی بمانیم و با کشورهای دیگر مرادده نداشته باشیم به‌طور قطع باید گفت که صنعت برق در این شرایط دچار پسرفت خواهد شد و قادر نخواهد بود که محصولات خود را در رقابت با محصولات خارجی قرار دهد.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید کشاورزی و روستایی خبر داد

### تشکیل شرکت تولید و تجارت بذر ایران با همکاری صربستان

وحیدرضا ابطحی، مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید کشاورزی و روستایی، دیروز در جمع خبرنگاران، از تشکیل شرکت تولید و تجارت بذر در کشور خبر داد و افزود: به همین منظور، پژوهشگاه بذر گندم، جو، یونجه و آفتابگردان با همکاری کشور صربستان ایجاد می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» وی گفت: به‌زودی شرکت تولید و تجارت بذر ایران با همکاری محققان داخلی و صربستانی پروژه‌ای را آغاز خواهند کرد. در همین راستا هیاتی از کشور صربستان وارد ایران خواهد شد تا پژوهشگاه بذر را با مشارکت اتحادیه مرکزی تعاونی‌های تولید کشاورزی تشکیل دهد. ابطحی در توضیح عملکرد پژوهشگاه بذر اظهار کرد: این پژوهشگاه، بذر مصرفی در محصولات استراتژیک را با توجه به آزمون خاک و مقاومت در خشکسالی تهیه و تولید می‌کند و در کنار آن شبکه تولید، تامین و توزیع بذر برای رسیدن به خودکفایی در این زمینه‌ها ایجاد خواهد شد.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تولید کشاورزی و روستایی ادامه داد: ابتدا ما برخی ارقام موردنظر را از کشور صربستان وارد کرده و سپس با کمک محققان تولید آنها را در داخل ادامه می‌دهیم.

### توسعه کشت محصولات گلخانه‌ای در شهرک‌های کشاورزی

در ادامه این نشست، نادر علیزاده، مدیرکل دفتر نظام‌های بهره‌برداری سازمان تعاون روستایی از انعقاد تفاهنامه‌ای با شهرک‌های کشاورزی برای توسعه محصولات گلخانه‌ای خبر داد.

وی گفت: توسعه کشاورزی جز با توسعه محصولات گلخانه‌ای امکان‌پذیر نخواهد بود و در تفاهنامه‌ای که با شهرک‌های کشاورزی بسته‌ایم، کشت محصولات گلخانه‌ای سبزی و صیفی در پراکنشی متناسب و براساس الگوی کشت در کشور اجرایی خواهد شد. براساس این تفاهنامه و به منظور مدیریت آب و استفاده از منابع آبی محصولات سبزی و صیفی در گلخانه‌ها و در فضای بسته تولید می‌شود. مدیرکل دفتر نظام‌های بهره‌برداری سازمان تعاون روستایی از شتاب گرفتن خردشدن اراضی کشاورزی در کشور ابراز نگرانی کرد و افزود: خرد شدن اراضی مانع از مدیریت تولید، مدیریت منابع آب، استفاده از تکنولوژی‌های نوین، استفاده از ماشین‌آلات مدرن و در نهایت افزایش هزینه‌ها و کاهش راندمان آب خواهد شد.

وی همچنین از اجرای طرح یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی در ۲۰۰ شرکت تعاونی تولید خبر داد و اظهار کرد: در برنامه چهارم و پنجم توسعه، برای یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی رده‌بندی‌های بودجه‌ای تعریف شده بود. امیدواریم برای برنامه ششم افزایش ردیف اعتباری برای یکپارچه‌سازی زمین‌های کشاورزی در تعاونی‌های تولید داشته باشیم.

علیزاده همچنین برخی تشکلهای و شرکت‌های تعاونی تولید را ناکارآمد دانست و گفت: در برنامه‌های جدید، طرح ساماندهی و نظام پایشی این شرکت‌ها را در دست اجرا داریم تا با ارزیابی‌های جدید شرکت‌های غیرفعال اگر قابل احیا هستند، احیا شوند و در غیراین صورت تصمیم به ادغام یا انحلال آنها می‌گیریم.

وی ادامه داد: براساس آمارهای شرکت تعاونی تولید که به روز است، تا دیروز (شنبه) ۱۳۶۶ شرکت تعاونی تولید کشاورزی و روستایی در کشور به ثبت رسید. البته هر جامعه آماری ممکن است ۱۰ تا ۱۵ درصد خطا داشته باشد. با این حساب حدود ۱۵ درصد این تعاونی‌ها غیرفعال هستند که باید ساماندهی شوند.

### توضیح وزارت صنعت درباره ادعای «رانت» در طرح خرید کالا



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره اعتراض برخی تولیدکنندگان و ادعای وجود رانت در انتخاب برندهایی که آلاپاشا مشمول طرح خرید با کارت اعتباری شده است، گفت: قبل از این اعتراض‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت در اعلامیه خود بیان کرده بود که این فهرست به تدریج تکمیل خواهد شد. گلنار نصراللهی در گفت‌وگو با ایسنا، اعلام کرد: تولیدکنندگان متقاضی و جا مانده از فهرست کالاهای مشمول در طرح خرید با کارت اعتباری پس از تکمیل اطلاعات و به تدریج به این فهرست وارد می‌شوند.

وی گفت: در همین رابطه در نامه‌نگاری که با انجمن صنایع نساجی داشتیم، اعلام کردیم که واحدهای متقاضی برای ورود به طرح، اطلاعات خود را کامل کنند. روز شنبه وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست‌هایی از تولیدکنندگان و فروشندگانی را که مردم می‌توانند با استفاده از کارت‌های اعتباری ۱۰ میلیون تومانی، از آنها کالا بخرند، منتشر کرد که در برخی بخش‌ها، تولیدکنندگان معتقد هستند، معیارها در انتخاب واحدهای عرضه و تولید مناسب نبوده و بسیاری از واحدهای دارای صلاحیت در این فهرست نیستند.



### کمک به جذب سرمایه‌گذاران خارجی با معافیت ۱۰ ساله

## معدن‌داران نیازمند شفافیت مالیات

مورد توجه قرار گیرد، معدن فعالیت است که نیازمند سرمایه‌گذاری بزرگ است و سرمایه‌گذاری تا این حد گسترده، نیازمند قانونی شفاف و قضایی قانونمند است. رضا خیام، مدیرعامل شرکت خیام سینتا در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در همین خصوص اظهارداشت: مالیات معدن بستگی به این دارد که معدن اظهار داشت، در تمام دنیا اغلب معادن متعلق به دولت هستند و کشور ما نیز مستثنا از این موضوع نیست و معادن ما از مرحله اکتشاف تا استخراج تابع قوانینی هستند که طبق قانون معدن برای آنها تعریف شده است. وی افزود: بر همین اساس با توجه به اینکه مالیات از جمله درآمدهای زیربنایی و مهم در بودجه کشور است و می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد اما نباید از اهمیت و رکود حاکم بر معدن چشم‌پوشی کرد و از سویی نباید با ایجاد هرج‌ومرج و تصویب قوانین ناپیوسته نسبت به تعطیلی معدن کشور کمک کرد.

تشویقی کمک بسزایی در رونق این موضوع خواهد داشت. رئیس سازمان صایع و معدن سرب و روی ایران در ادامه با بیان اینکه فرایند اکتشاف تا استخراج و فرآوری موادمعدنی فعالیتی زمان‌بر است، گفت: مطمئناً سرمایه‌مدن‌دار نیز مدت زیادی را کد می‌ماند که این موضوع می‌تواند کمک بسزایی به معدن‌داران کند و به نوعی خیال آنها را از بسیاری از جنبه‌ها راحت کند. وی در خصوص نظر خود در خصوص اجرای این طرح تصریح کرد: البته با وجود اینکه این طرح بسیار کمک‌کننده است اما مطمئناً زمان تصویب و اجرای این طرح حدوداً یک سال طول خواهد کشید. حسینی در پایان گفت: البته اگر وزارتخانه قصد کمک به معدن‌داران را داشته باشد، می‌تواند اقدامات جدی در این جهت

### ساز کلاه‌دوز

مالیات انتقال بخشی از درآمدهای جامعه یا بخشی از سود فعالیت‌های اقتصادی است که نصب دولت می‌شود، زیرا ابزار و امکانات دستیابی به درآمد و سودها را دولت فراهم ساخته که اخیراً طبق اظهارات نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت معافیت مالیاتی ۱۰ ساله برای معادن که عمدتاً در مناطق کم‌برخوردار فعالیت می‌کنند می‌تواند گامی برای ارتقای جایگاه این بخش در اقتصاد ملی باشد. بر همین اساس، حسن حسینی رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این خصوص گفت: از نظر من پیشنهادی که از سوی نعمت‌زاده اعلام شد، درست و در راستای حمایت از معادن است، زیرا از این طریق با بسترسازی که صورت می‌گیرد حمایت جدی از معادن صورت می‌گیرد و



### کارمندان دولت در اولویت ارائه کارت اعتباری خرید کالا هستند

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان لوازم خانگی اعلام کرد: در مرحله اول طرح خرید کالاهای ایرانی با کارت اعتباری پیش‌بینی شده که ارگان‌ها و کارمندان دولتی از آن استفاده کنند و در مرحله بعد، استفاده برای عموم مردم خواهد بود. محمدرضا دیانی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره جزئیات طرح خرید کالا ایرانی با کارت اعتباری اظهار کرد: کالاهای بسیاری از صنایع دیگر می‌توانند مشمول طرح خرید با کارت اعتباری شوند اما هنوز برخی صنایع فرم‌شان را تکمیل نکرده‌اند و مدارکشان کامل نیست. تولیدکنندگان معتبر که دارای مهر استاندارد کیفیت هستند نیز می‌توانند به این طرح وارد شوند و امکان پذیرش آنها از سوی وزارت صنعت وجود دارد.

وی افزود: طرح خرید کالا مدلی است که در تمام کشورهایی که دچار رکود شده‌اند برای ایجاد رونق و تحریک تقاضا استفاده شده و کشورهایی که با چنین شرایطی روبه‌رو بوده‌اند توانسته‌اند صنایع بزرگ خود را سرپا نگه دارند و از بحران بیشتر جلوگیری کنند.

دیانی با بیان اینکه در حال حاضر قیمت لوازم خانگی در کف قرار دارد و بهترین زمان برای خرید از سوی مصرف‌کنندگان است، اضافه کرد: بازپرداخت این طرح به صورت ۱۸ قسط پیش‌بینی شده و حدود ۱۲ درصد نرخ سود برای آن در نظر گرفته شده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان لوازم خانگی ادامه داد: از سوی دیگر برای تحریک بازار و خروج از رکود نیاز به تزریق پولی و مالی وجود دارد و بهترین روش برای اینکه تزریق پول به تورم منجر نشود خرید مستقیم کالا از سوی مصرف‌کنندگان است.

کارت اعتباری شوند

دیانی همچنین با اشاره به برخی کاستی‌های طرح خرید کالای ایرانی گفت: باید در اجرای این طرح صبر داشته باشیم، چرا که ممکن است نواقص و اشکالاتی داشته باشد که باید در اجرا و عمل برطرف شود. به‌عنوان مثال بسیاری از صنایع دیگری می‌توانند به این طرح ملحق شوند. همچنین هنوز برخی صنایع فرم‌شان را تکمیل نکرده‌اند و مدارکشان کامل نیست.

وی اضافه کرد: شرکت‌های تولیدکننده معتبر که دارای مهر استاندارد کیفیت هستند می‌توانند به این طرح وارد شوند و پذیرش آنها از سوی وزارت صنعت وجود دارد.

دیانی همچنین گفت: در این طرح در زمینه لوازم خانگی سبب کاملی برای خرید در نظر گرفته شده است.

### دولت پیچیدگی‌های دریافت تسهیلات در طرح خرید کالای ایرانی را رفع کند

ابراهیم نکو، عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد که دولت برای اجرای درست طرح خرید کالای ایرانی باید پیچیدگی‌های دریافت وام را بهبود ببخشد و فکری برای موضوع تعیین ضامن و نحوه بازپرداخت وام داشته باشد.

او در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آغاز اجرای طرح خرید کالای ایرانی اظهار کرد: خرید کالای ایرانی امری لازم است که باید تمامی دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران برنامه‌ریزی جامع و کاملی برای تشویق مردم به استفاده از کالای خودی داشته باشند ولی با این وجود اجرای این طرح دارای پیچیدگی‌های خاصی است که باید برای حل مشکلات آن تدابیر لازم اندیشیده شود. نخستین سوال این است که چه تضمینی وجود دارد که مردم بعد از دریافت وام صرفاً کالای ایرانی بخرند که حتی در صورت وجود چنین تضمین‌هایی باز هم این سوال پیش می‌آید که کدام بانک حاضر به افتتاح حساب و دادن تسهیلات است.

### گزارش ۲

## ضرر ۹۰۰-۸۰۰ تومانی مرغداران برای هر کیلو مرغ

رویه تا زمانی که مازاد تولید وجود داشته باشد، ادامه خواهد داشت.

### توسعه صادرات، به شرط برداشتن موانع

اما مدیرعامل «گروه تولیدی به پرور» که به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره انجمن جوجه یک‌روزه نیز فعالیت می‌کند، تنها راه برون رفت از این بحران را تقویت صادرات و از بین بردن موانع آن می‌داند. غلامعلی فارسی می‌گوید: مقوله صادرات تنها به تولیدکننده مربوط نیست، بلکه یک سری عوامل بین‌المللی و سیاسی نیز در این امر دخیل هستند که تأثیری



فروش به مراکز مربوط ارسال می‌کند.

### وحیدزندی فخر

عظیم حجت، مدیرعامل اتحادیه مرغ گوشتی کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر مرغداران، محصول خود را با ۸۰۰ تا ۹۰۰ تومان ضرر در هر کیلوگرم به فروش می‌رسانند. حجت با اشاره به اینکه شرایط بازار به دلیل عدم توازن در میزان خرید مردم و روند معمول تولید به هم ریخته است، می‌افزاید: این موضوع را می‌توان به راحتی مدیریت کرد اما به شرطی که دو میثت مهم از طرف دولت و اتحادیه‌های شفاف رعایت شده و قیمت‌ها از این طریق از نظر حجت، باید مراکز عمده عرضه مرغ که به تصمیم‌سازی در خصوص قیمت این محصول منجر می‌شود از طرف مسئولان مربوط به اتحادیه‌های این بخش واگذار شود تا نماینده‌های پرورش‌دهندگان در قیمت‌گذاری تأثیری مستقیم داشته باشند.

از نظر حجت دخالت‌های نامهاگن شرکت پشتیبانی امور دام یکی از عواملی است که تأثیر منفی بر فعالیت تولیدکنندگان دارد. به گفته حجت: «این شرکت درست زمانی که باید با عرضه مرغ به بازار خودداری کند، بنا به دلایلی مقدار قابل توجهی از این محصول را برای

## فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای



**شرکت شهرک‌های صنعتی استان سمنان** در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اجرای آسفالت در شهرک صنعتی آراند به مساحت ۸۶۵۰ متر مربع به شماره ۹۴/۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضا الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. برآورد اولیه و محل تامین اعتبار: براساس فهرست بهای راه و باند سال ۹۴ به مبلغ ۲/۶۰۱/۷۹۵/۲۱۲ ریال و از محل اعتبارات داخلی

شرایط متقاضیان: پیمانکاران دارای رتبه حداقل ۵ رشته راه از معاونت برنامه ریزی و راهبردی ریاست جمهوری و دارای سابقه کار  
مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال  
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ساعت ۸ صبح تاریخ ۱۳۹۴/۸/۱۸ تا ساعت ۸ صبح تاریخ ۱۳۹۴/۸/۲۴  
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۸ صبح مورخ ۱۳۹۴/۹/۷  
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸ صبح مورخ ۱۳۹۴/۹/۹  
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: سمنان میدان استاندارد، کدپستی ۳۵۱۵۹-۸۳۶۱ و تلفن ۳۳۳۷۰۷۲۳ (۰۲۳)  
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۲۳۱۳۱۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۲۶۸  
م الف ۱۷۲۷

## خبرنامه



## حمایت تهرافر از تصمیم بانکها در کاهش سود

در پی انتشار خبری مبنی بر «توافق بانکداران بر کاهش نرخ سود سپرده سالانه بانکی به ۱۸ درصد و اجرائی آن از اول آذرماه امسال» در جلسه شورای هماهنگی بانکهای دولتی و خصوصی و اظهارنظرهای متفاوت از سوی صاحبان نظران، معاون نظارتی بانک مرکزی از این تصمیم حمایت و آن را مغایر با مصوبات شورای پول و اعتبار ندانست.

به گزارش ایسنا، حمید تهرافر در همین زمینه به ارائه توضیحاتی پرداخت و گفت: اقدام بانکها مغایر مصوبه شورای پول و اعتبار نیست. در مصوبه اردیبهشتماه، شورای پول و اعتبار حداکثر نرخ سود سپردهها را تعیین کرده و این تصمیم در همان دامنه قرار دارد و بانک مرکزی مخصوصا با توجه به روند کاهش نرخ تورم با آن موافق است. تهرافر در پاسخ به این پرسش که بانک مرکزی مکررا در مواضع خود اعلام کرده است با توجه به روند کاهش نرخ تورم، نرخ سود سپردهها نیز باید تعدیل و متناسب با نرخ تورم محاسبه شود، اما تاکنون این امر محقق نشده است، مشکل اصلی در عدم وجود تعادل در نرخ تورم و نرخ سود سپردهها به چه امری برمیگردد؟ گفت: مشکل اصلی بانکها در رقابتهای غیرحرفهای است که منجر به عدم تعادل در بازار پول و افزایش قیمت تمام شده تجهیزات منابع می شود. با توجه به روند کاهش نرخ تورم انتظار بر این است که نرخ سود سپردهها نیز متناسب با آن کاهش یابد ولی عمدها تا دلیل مشکلات ساختاری انباشته شده در نظام بانکی این اتفاق نیفتاده است ضمن آنکه رقابتهای غیراصولی نیز به این عدم تعادل دامن میزند و بانکها باید موانداز آن پرهیز کنند. بنا بر اعلام روابط عمومی بانک مرکزی، وی در خصوص رویکرد بانک مرکزی در تصمیم جدید شورای هماهنگی بانکهای دولتی و خصوصی توضیح داد: بانک مرکزی ضمن تأکید بر رعایت سقف نرخ سود آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار، با هرگونه تخطی از مصوبه مذکور، برخورد خواهد کرد.

## رضایت مجلسی ها از عملکرد بانک مرکزی در حل مسئله میزان

دو نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقدامات انجام شده برای رفع مشکلات ایجاد شده برای سپردهگذاران مؤسسه منحل میزان گفتند: بانک مرکزی درخصوص این مؤسسه مراحل قانونی را طی کرده و حتی از حقوق جامعه را زنده کرده است. باید مورد تقدیر قرار گیرد. به گزارش ایرنا، ابراهیم نکو، عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصادی با تأکید بر نگاه منصفانه رئیس کل بانک مرکزی به موسسات اعتباری غیرمجاز افزود: بانک مرکزی همواره برای حل مشکلات و احقاق حقوق سپردهگذاران مؤسسه میزان یا هر مؤسسه‌ای که خارج از قواعد و مقررات بانکی فعالیت داشته و دارد، اقدام کرده است. دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: به عنوان وکیل مردم معتقدم شرکت یا نهادی که فعالیت‌های خارج از قوانین دارد (برای مثال مؤسسه منحل میزان که انتقاداتی به آن وارد بوده و فعالیت‌های خارج از قانون انجام داد است) حتی اگر من باشم باید به جامعه معرفی کنیم. قاسم عزیزی، نماینده شازند و عضو کمیسیون برنامه و بودجه نیز به انتقادهای مطرح شده در این زمینه با وجود حل مشکل مؤسسه منحل میزان اشاره کرد و گفت: باید بابت حل مشکل این مؤسسه از رئیس کل بانک مرکزی و همکاران وی تشکر کرد. وی با اشاره به تعیین تکلیف مؤسسه میزان از سوی بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی در راستای ساماندهی مؤسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز خوب عمل کرده است. عزیزی با بیان اینکه مؤسسه‌های مالی و اعتباری از ابتدا باید تحت نظارت قرار می‌گرفتند، خاطر نشان کرد: مجلس از ساماندهی مؤسسه‌های مالی و اعتباری غیرمجاز حمایت می‌کند زیرا معتقدیم که مؤسسه‌های اعتباری بدون مجوز، مشکلات عدیده‌ای را برای سپردهگذاران ایجاد می‌کنند. تعاونی اعتبار میزان از جمله مؤسسه‌هایی بود که در مسیر دریافت مجوز از بانک مرکزی قرار داشت و حتی برخی مراحل از جمله اخذ سپرده قانونی را نیز طی کرده بود اما به دلیل سوءمدیریت نقدینگی، دچار مشکل شد.

## روند کاهش قیمت طلا ادامه می‌یابد

در حالی که سرمایه‌گذاران خود را برای افزایش نرخ بهره در آمریکا در ماه آینده آماده می‌کنند، قیمت طلا پس از پشت سر گذاشتن بزرگ‌ترین کاهش هفتگی در بیش از دو سال گذشته، احتمالا نیاز هم کاهش خواهد یافت و به پایین‌ترین رقم در حدود شش سال گذشته خواهد رسید. به گزارش رویترز، در حالی که سرمایه‌گذاران خود را برای افزایش نرخ بهره در آمریکا در ماه آینده آماده می‌کنند، قیمت طلا پس از پشت سر گذاشتن بزرگ‌ترین کاهش هفتگی در بیش از دو سال گذشته، احتمالا نیاز هم کاهش خواهد یافت و به پایین‌ترین رقم در حدود شش سال گذشته خواهد رسید. روز جمعه، پس از آنکه آمارها نشان داد که بازار کار آمریکا در ماه اکتبر رشد داشته، قیمت طلا بیش از یک درصد کاهش یافت و به پایین‌ترین رقم سه ماه گذشته (۱۰۸۴ دلار و ۹۰ سنت) رسید. قیمت طلای آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر به سرعت در حال نزدیک شدن به سطح مقاومتی خود در ۱۰۲۰ دلار و ۷۰ سنت است که پایین‌ترین رقم پنج سال و نیم گذشته است. تحلیلگران معتقدند اگر قیمت‌ها به این سطح برسند، احتمالا ابتدا اندکی تثبیت خواهد شد و سپس ممکن است تا رقم ۱۰۰۰ دلار پایین بیاید. احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا و تقویت ارزش دلار عامل اصلی افت قیمت طلاست، اما در شرایطی که روند قیمت طلا در کوتاه‌مدت کاهش می‌یابد، این روند در میان‌مدت تا حدی امیدوارکننده است. فلز زرد اکنون در مسیر ثبت سومین سال کاهش قیمت است و ۴۰ درصد پایین‌تر از رقم ۱۹۲۰ دلاری است که در شش سپتامبر ۲۰۱۱ رسیده بود. هرچند روند فعلی کاهش به نظر می‌رسد، اما گفتنی است، قیمت فلز زرد طی دو سال گذشته در محدوده ۱۰۷۰ تا ۱۳۰۰ دلار تثبیت شده است.

## پرداخت وام جدید خودرو و کالا ناگهانی متوقف نمی‌شود



قائم مقام بانک مرکزی گفت: زمان اجرای طرح ارائه تسهیلات برای خرید خودرو (تا سقف ۲۵ میلیون تومان) و کالای بادوام (۱۰ میلیون تومان) شش ماهه است و در میانه راه متوقف نخواهد شد. به گزارش مهر، اکبر کمیجانی در ارتباط تلفنی با برنامه گفت‌وگویی ویژه خبری شبکه دوم سیما، هدف از اجرای سیاست‌های جدید ارائه تسهیلات برای خرید خودرو و کالا را رونق‌بخشی فعالیت‌های اقتصادی از طریق افزایش تقاضا دانست و گفت: مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هر دو مدنظر این طرح هستند.

قائم مقام بانک مرکزی، محل اختصاص یافته برای منابع این طرح را منابع بانکها و بانک مرکزی اعلام کرد و گفت: رقم و مبلغ در تولیدات مشخص اختصاص یابد، گفت: با وجود این مسئله بعید است که تقاضای کاذب برای ارز در بازار به‌وجود آید.

وی با اشاره به انباشت تولیدات در هر دو تولیدکننده بزرگ خودرو ایرانی گفت: ابزارهای احتیاطی بانک مرکزی هم در این طرح فعال است و به‌طور روزانه نوسانات بازار را کنترل می‌کند. قائم مقام بانک مرکزی تصریح کرد: عمر اجرای طرح ارائه تسهیلات برای خرید خودرو و کالا شش ماهه است و بنا نداریم که آن را در میانه راه متوقف کنیم. مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی افزود: هدف اصلی این طرح، تحریک تقاضا و استفاده از ظرفیت تولیدکنندگان است. حسین راغفر، اقتصاددان هم در ادامه این برنامه، هدف از اجرای این طرح را ترغیب تولید داخلی دانست و افزود: البته نوعی شتابزدگی و ابهاماتی در آن وجود دارد.

منفعت از اجرای این طرح را مونتاژکاران و خودروسازان می‌برند، تصریح کرد: با اجرای این طرح با افزایش تقاضای کاذب ارز روبه‌رو خواهیم شد و آثار تورمی آن بیشتر خواهد شد. این اقتصاددان گفت: در شرایطی که در رکود هستیم شاهد تخفیف‌های ویژه مونتاژکاران برای خرید خودروهایشان هستیم، زیرا هزینه‌های تولیدشان در مقایسه با خودروسازان داخلی بسیار کمتر است.

وی با اشاره به فعالیت ۲۳ شرکت و خودروساز در داخل کشور، تصریح کرد: برخی از این شرکت‌ها حتی اتاق رنگ هم نداشتند و محصولشان به‌طور کامل از خارج وارد می‌شد.

راغفر با اشاره به قرار گرفتن نام برخی از برندها و کالاها در فهرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت: این مسئله می‌تواند ناشی از وجود کانون‌های قدرت و حضورشان در تصمیم‌گیری‌ها باشد که منابع به کدام جهت سوق داده شوند.

وی با بیان اینکه آن انتظاری که در اجرای این طرح می‌شود، محقق نخواهد شد، افزود: بانک‌ها در شرایط کنونی هیچ انگیزه‌ای برای تسهیلات ۱۶ درصدی ندارند و آنها در جاهای دیگر سرمایه‌گذاری می‌کنند.

این اقتصاددان خاطرنشان کرد: یکی از اهداف این طرح کمک به تولیدات داخلی است درحالی که با اجرای آن اشتغالی صورت نخواهد گرفت و تلاش می‌شود کالاهایی که تقاضایی برای آن نبوده است، به فروش برسد.

میتزایان از تسهیلات را هر قدر که می‌توانیم کوتاه کنیم. ناصر حکیمی افزود: از زمان وصول درخواست دستگاهها به بانکها ظرف مدت چهار روز کارت‌های خرید کالا و بادوام صادر و به دستگاهها ارسال می‌شود.

وی گفت: فهرستی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای خرید کالا اعلام کرده، بناسنت به‌روز معرفی شود و احتمال اضافه شدن به آن یا کم شدن از آن وجود دارد.

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی افزود: هدف اصلی این طرح، تحریک تقاضا و استفاده از ظرفیت تولیدکنندگان است.

حسین راغفر، اقتصاددان هم در ادامه این برنامه، هدف از اجرای این طرح را ترغیب تولید داخلی دانست و افزود: البته نوعی شتابزدگی و ابهاماتی در آن وجود دارد.

میتزایان از تسهیلات را هر قدر که می‌توانیم کوتاه کنیم. ناصر حکیمی افزود: از زمان وصول درخواست دستگاهها به بانکها ظرف مدت چهار روز کارت‌های خرید کالا و بادوام صادر و به دستگاهها ارسال می‌شود.

وی گفت: فهرستی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای خرید کالا اعلام کرده، بناسنت به‌روز معرفی شود و احتمال اضافه شدن به آن یا کم شدن از آن وجود دارد.

مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی افزود: هدف اصلی این طرح، تحریک تقاضا و استفاده از ظرفیت تولیدکنندگان است.

حسین راغفر، اقتصاددان هم در ادامه این برنامه، هدف از اجرای این طرح را ترغیب تولید داخلی دانست و افزود: البته نوعی شتابزدگی و ابهاماتی در آن وجود دارد.

## گزارش ۲

معاون اعتبارات بانک مرکزی:

## کاهش نرخ ۲درصدی سودبانکی از ابتدای آذرماه

وزارت صنعت و معدن گفت: برای نهایی شدن این موضوع هماهنگی‌های لازم بین سه دستگاه انجام شد و مقرر شده چهار تا پنج بانک متولی امر خودروهایی باشند.

میرمحمدصادقی اضافه کرد: برای این منظور مردم و متقاضیان با لیست خودروهای ارائه شده از سوی وزارت صنعت، می‌توانند به نمایندگی‌ها مراجعه کنند و تا سقف ۲۵ میلیون تومان و ۸۰ درصد فروش اقساطی، چک و سفته در اختیار نمایندگی‌ها قرار دهند.

وی با بیان اینکه شرایط اقساط می‌تواند چهار تا هفت ساله باشد، ادامه داد: خودروسازان با ارائه اسناد تجاری به بانکها، خرید دین با نرخ ۱۶ درصد انجام می‌دهند و در واقع در خرید خودرو نیازی به مراجعه مردم به بانکها نیست و می‌توانند به‌طور صرف به نمایندگی‌ها مراجعه کنند و با خرید خودرو، اسنادشان را به

بانک‌ها ارائه دهند. معاون اعتباری بانک مرکزی گفت: با این روش هم مردم را با فروش اقساطی تامین مالی می‌کنیم و هم خودروسازان برای تامین سرمایه در برهه عادی خود تامین مالی می‌شوند. معاون اعتبارات بانک مرکزی درباره خرید کالاهای واسطه‌ای نیز افزود: به دلیل رکود موجود در کشور، بسیاری از موجودی انبارها فروش نرفته است، در همین راستا وزارت صنعت لیستی همچون فولاد، میلگرد و سیمن ارائه داده تا ما این موارد را به بانک‌های عامل ارائه کنیم. وی اظهار داشت: در این روش تولیدکنندگان کالا را به پیکدار یا عمده‌فروش عرضه و در قبال فروش قسطی یک‌ساله چک و سفته از مشتریان دریافت می‌کنند؛ در واقع قرار است این چک و سفته نزد سیستم بانکی با نرخ ۱۶ درصد خرید دین باشد.

میرمحمدصادقی ادامه داد:

## سیاست‌های ایجاد آرامش در بازار ارز ادامه می‌یابد

رئیس دفتر رئیس‌جمهور با اعلام اینکه سیاست‌های ایجاد آرامش در بازار ارز ادامه می‌یابد، تأکید کرد: البته این آرامش، تحمیلی و این ثبات دستوری نخواهد بود بلکه با تعدیل بخشی رقابتی ادامه پیدا خواهد کرد. وی گفت: رویکرد سیاست‌گذاری اقتصادی دولت در آینده رقابتی کردن اقتصاد خواهد بود. شکل تعیین نرخ به‌صورت شبه‌تباتی باعث می‌شد هم مصرف‌کننده و تولیدکننده ناگزیر از استفاده خدماتی شود که در مقایسه

رئیس دفتر رئیس‌جمهور با اعلام اینکه سیاست‌های ایجاد آرامش در بازار ارز ادامه می‌یابد، تأکید کرد: البته این آرامش، تحمیلی و این ثبات دستوری نخواهد بود بلکه با تعدیل بخشی رقابتی ادامه پیدا خواهد کرد. وی گفت: رویکرد سیاست‌گذاری اقتصادی دولت در آینده رقابتی کردن اقتصاد خواهد بود. شکل تعیین نرخ به‌صورت شبه‌تباتی باعث می‌شد هم مصرف‌کننده و تولیدکننده ناگزیر از استفاده خدماتی شود که در مقایسه

با خدمات خارجی گران‌تر بود اما با رقابتی کردن بازار به این دستان پایان داده می‌شود. نپاوندیان اظهار داشت: با این آمدن نرخ تورم در اقتصاد ایران واقعا نرخ بازده سیستم بانکی برای سپرده‌گذار قابل قیاس با بازارهای جهانی نیست و اگر اقتصاد ما به بازارهای بین‌المللی متصل شود باید در این موضوع تعادل ایجاد شود تا هم شاهد رشد اقتصادی باشیم و هم منافع تولیدکننده و سپرده‌گذار تأمین شود. وی تأکید کرد: می‌توانیم با اتصال مدیریت شده به اقتصاد بین‌المللی به بهره‌وری خیلی بالاتر برسیم.

رئیس دفتر رئیس‌جمهور

## فرصت امروز

## نرخنامه

دلار، ۳،۵۱۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۱۲ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۰،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۲۹ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۳۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۵،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۵،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳۰،۶۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۹۰۰ دلار بود.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۹۰۰
مقال طلا	۴۰۳،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳۰،۶۰
سکه بهار آزادی	۹۰۹،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۰،۵۰۰
نیم سکه	۴۶۰،۰۰۰
ربع سکه	۲۴۵،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۵،۰۰۰

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۱۲
یورو اروپا	۳،۸۲۹
پوند انگلیس	۵،۳۳۰
درهم امارات	۹۶۴
لیبر ترکیه	۱،۲۳۴
یوان چین	۵۵۹
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۶۸۵
فرانک سوییس	۳،۵۲۰
دینار کویت	۱۱،۵۸۰
ریال عربستان	۹۳۸
دینار عراق	۲۹۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۵

## بانکنامه

## مناسب‌سازی شعبه‌ها برای تردد جانبازان و معلولان توسط بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود، برای تسهیل در تردد معلولان و جانبازان گرامی کشور و بهرمندی این عزیزان از خدمات این بانک، اقدام به مناسب‌سازی و تجهیز تعدادی از شعبه‌های خود کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی این بانک، ضمن اعلام این خبر گفت: بانک پاسارگاد در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود، اقدام به مناسب‌سازی برخی از شعبه‌های خود برای تردد جانبازان و معلولان گرامی کرد. این اقدام با تجهیز این شعبه‌ها به رمپ، آسانسور یا جک بالا، هم‌سطح کردن شعبه با پیاده‌رو و... صورت گرفته است.

وی ادامه داد: تاکنون ۱۲۴ شعبه از شعبه‌های بانک پاسارگاد برای این امر، مجهز شده‌اند و تجهیز سایر شعبه‌ها نیز ادامه دارد.

رفیعی درخصوص خدمات بانکداری الکترونیک در بانک پاسارگاد خاطرنشان کرد: ارائه انواع خدمات بانکداری الکترونیک در بانک پاسارگاد، با امنیت و سرعت بسیار خوب، هم‌میهنان گرامی را از رفت‌وآمد به شعبه‌ها بی‌نیاز کرده است. از این‌رو هم‌میهنان گرامی به‌ویژه جانبازان و معلولان عزیز برای رفاه حال بیشتر می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند. برخی از این خدمات عبارتند از بانکداری مجازی، اینترنت‌بانک، کارت مجازی، پرداخت امن، پرداخت همراه بانک، آنی بانک پاسارگاد، اس‌ام اس بانک، تلفن‌بانک و...

مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد در پایان تصریح کرد: هم‌میهنان گرامی می‌توانند برای اطلاع از شعبه‌های مذکور، با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد با شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کنند.

## نرخ بانکی ارزها ثابت ماند

بانک مرکزی نرخ بانکی ارزها را روز یکشنبه در مرکز مبادلات ارزی ثابت اعلام کرد. به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا ۲۹،۹۶۵ ریال، پوند انگلیس ۴۵۰،۹۶ ریال و یورو ۳۲،۱۸۹ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۲۹،۷۹۹ ریال، کرون سوئد ۳،۴۳۶ ریال، کرون نروژ ۳،۴۵۸ ریال، کرون دانمارک ۴،۳۱۶ ریال، روپیه هند ۴۵،۴۵۴ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۱۵۹ ریال، دینار کویت ۹۸،۶۸۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۴۰۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴،۳۲۹ ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۸۶۷ ریال، ریال عمان ۷۷،۹۳۴ ریال، دلار کانادا ۲۲،۵۳۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱۱،۲۱۷ ریال، لیر ترکیه ۱۰،۲۶۶ ریال، روبل روسیه ۴۶۶ ریال، ریال قطر ۸،۲۳۵ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۶۷۸ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱،۱۰۴ ریال، ریال سعودی ۷،۹۹۱ ریال و دینار بحرین ۷۹،۴۱۱ ریال قیمت خورد.

تصریح کرد: این تصور نادرستی است که هر شرکت صنعتی در درون خود توان مذاکره، مشاوره و حسابرسی داشته باشد. بانک‌های سرمایه‌گذاری دنیا نیز باید اقتصاد ایران را بشناسند و از ظرفیت‌های اطمینان‌بخش آن استفاده کنند.

نپاوندیان گفت: همچنین موسسات حسابرسی داخلی باید با شرکت‌های مشابه خارجی همکاری لازم را داشته باشند و نگاه‌های اقتصادی ما توان مذاکرات خود را بالا ببرند. باید نگاه‌های مشاوره‌ای حقوقی و سرمایه‌گذاری تخصصی در ایران دارم و دولت عزم کرده که حرکت بالایش و پیرایش قوانین و مقررات اقتصادی را با قوت ادامه دهد.

بازرگانی

هشدار نسبت به دلال بازی در طرح خرید کالاهای ایرانی

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران گفت: طرح خرید کالای ایرانی با کارت اعتباری باعث رونق تولید و فرهنگسازی مصرف کالای ایران شود اما باید توجه شود این پول در مسیر درست حرکت کند و در جهت خرید کالاهای ایرانی باشد، نه اینکه از طریق فاکتورهای صوری به سمت کالاهای خارجی برود و زمینه را برای دلال بازی فراهم کند.

خسرو فروغان گران سایه در گفتگو با ایسنا، ضمن ارزیابی طرح خرید کالای ایرانی با کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی گفت: این طرح می تواند به خارج شدن از وضعیت رکود کمک کند و در بخش تولید و توزیع، رونق ایجاد کند و باعث اشتغالزایی در بازار شود.

وی افزود: مبلغ ۱۰ میلیون تومانی که برای کارت های اعتباری برای مصرف کنندگان در نظر گرفته شده، قابل توجه است که گردش مالی را در فضای اقتصادی ایجاد خواهد کرد و باعث رونق در بازار خواهد شد. زمانی که این پول تزریق شود و مردم به خرید کالای ایرانی روی بیاورند، تولیدکنندگان نیز تلاش می کنند کیفیت کالای خود را بالا ببرند تا امکان رقابت را با بازارهای خارجی پیدا کنند.

فروغان معتقد است که این طرح می تواند به فرهنگ سازی مصرف کالاهای ایرانی نیز کمک کند. رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی در عین حال گفت: از سوی دیگری باید توجه شود که این پول در مسیر درست حرکت کند و در جهت خرید کالاهای ایرانی باشد، نباید این پول ها از طریق فاکتورهای صوری به سمت کالاهای خارجی برود و زمینه را برای دلال بازی فراهم کند.

وی همچنین درباره اینکه طرح خرید کالای ایرانی تا چه میزان ممکن است به تورم بینجامد؟ عنوان کرد: به هر حال هرگونه تزریق پولی، تورم به دنبال خواهد داشت اما دولت نشان داده در مواقع این چنینی سیاست های مناسبی را برای مهار تورم اتخاذ می کند. از سوی دیگر نیز نتایجی که این طرح برای خروج از رکود به دنبال خواهد داشت قابل توجه تر از تورمی است که در اثر آن به وجود می آید. فروغان تاکید کرد: بخش خصوصی باید در کنار بخش دولتی در اجرای این طرح حضور پررنگی داشته باشد و اجرای آن نباید تنها منحصر به بخش دولتی شود.

منطقه آزاد

هند در توسعه بندر شهیدبهبشتی چابهار سرمایه گذاری می کند

سفیر هندوستان در ایران گفت: کشور هند به دنبال سرمایه گذاری در توسعه مرحله دوم بندر شهیدبهبشتی چابهار است و برنامه های اقتصادی خوبی در این منطقه اجرا می کند.

به گزارش روابط عمومی بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان، سائو راب کومار در بازدید از طرح توسعه بندر شهیدبهبشتی چابهار افزود: چابهار به عنوان نقطه پیوند دولت هند و جمهوری اسلامی ایران از ظرفیت بالایی برخوردار است.

وی گفت: به تازگی نشست هایی با سازمان بنادر، دریانوردی و بخش خصوصی (آرپا بنادر ایرانیان) برای پیگیری توافق سه جانبه با دولت هند، ایران و افغانستان در زمینه ترانزیت برگزار شده و در آینده نزدیک دور دوم آن در دهلی نو انجام می شود.

سفیر هند در ایران در مورد حضور قطعی هندی ها برای اجرایی کردن عملیات در بندر چابهار اظهار داشت: نتیجه مذاکرات دو گروه ایرانی و هندی در آینده نزدیک در دهلی نو مشخص می شود و امیدواریم هرچه زودتر هماهنگی هایی برای سرمایه گذاری در بندر چابهار و تفاهم نامه سه جانبه صورت گیرد.

معاون دریایی و بندری اداره کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان نیز با تشریح اقدامات صورت گرفته در بندر چابهار گفت: طرح توسعه بندر شهیدبهبشتی ۷۰ درصد رشد دارد و با اتمام عملیات اجرایی در مرحله نخست ظرفیت آن ۲/۵ میلیون تن فعلی به ۸۶ میلیون تن خواهد رسید. رمضان هراتی افزود: با اجرای طرح توسعه بندر چابهار در چشم انداز ۲۰۳۰ و ایجاد ۳۳ پست اسکله ظرفیت این بندر به ۸۶ میلیون تن می رسد. وی اظهار داشت: سازمان بنادر و دریانوردی هم اینک با بخش خصوصی در زمینه راهبری و خرید تجهیزات وارد مذاکره شده است.

چابهار تنها بندر اقیانوسیی ایران واقع در کرانه دریای عمان و اقیانوس هند در فاصله ۲۳۸ کیلومتری جنوب زاهدان مرکز استان سیستان و بلوچستان با ۳۰۰ کیلومتر مربع از ساحل دریای عمان واقع شده است.

معاون رئیس جمهور آفریقای جنوبی در نشست همکاری های اقتصادی تجاری خواستار شد

حوزه انرژی نقطه شروع توسعه روابط اقتصادی - تجاری



ت صنعت، معدن و تجارت  
مان توسعه تجارت ایران  
Ministry of Industry, Mine and Trade Promotion Organization  
اری های اقتصادی و تجاری  
ایران و جمهوری آفریقای جنوبی  
۱۷ آبان ۹۴ - تهران

نخستین نشست همکاری های اقتصادی تجاری جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آفریقای جنوبی به میزبانی سازمان توسعه تجارت با حضور یک هیات ۱۶۰ نفره از آفریقای جنوبی برگزار شد. معاون اول رئیس جمهور این کشور به همراه وزرای علوم و فناوری، آب و فاضلاب، معاونان از وزارتخانه های مختلف این کشور و بازرگانان و... صبح روز یکشنبه گرد هم آمدند تا با معرفی و شناسایی ظرفیت های کشور در مذاکرات دوجانبه، توسعه روابط تجاری و اقتصادی دو کشور را کلید بزنند. روابطی که به گفته سرریل راما فوژا، معاون اول رئیس جمهوری آفریقا تا به حال در سطح دیپلماتیک بوده و با موفقیت ایران در مذاکرات ۵+۱ به سوی دوجانبه، اقتصادی و تجاری سوق داده شود و نفت، گاز و انرژی ایران می تواند بهترین نقطه برای شروع باشد. معاون اول رئیس جمهوری آفریقای جنوبی گفت: کشور ما به شدت به انرژی نیاز دارد و کشور شما سرشار از منابع انرژی است. راما فوژا توافق ۵+۱ را نه تنها موفقیت برای ایران بلکه برای همه کشورهای منطقه تعریف کرد و گفت: مقاومت و اراده کشور شما در مقابل تحریم های یکجانبه جواب داد و در نهایت به موفقیت رسید. فوژا این روز را روزی تاریخی برای روابط دو کشور خواند و توسعه فعالیت در کمیسیون مشترک دو کشور را برای تحکیم روابط بین دو کشور یک ضرورت دانست. معاون اول رئیس جمهوری آفریقای جنوبی در این نشست گفت: هیاتی که هم اکنون به همراه من در اینجا حضور دارند نشان می دهد که تجار ما علاقه مند به تعامل و کار با شما هستند و اینها فقط حرف نیست و ما می خواهیم عمل کنیم و خواهان گسترش روابط فراتر از سطح دیپلماتیک هستیم. معدن، کشاورزی، فرآورده های کشاورزی، زیرساخت ها، کاغذ، مواد شیمیایی و پرورش آبزیان دیگر حوزه هایی بود که موقعیتش مرکز هاب منطقه آفریقای جنوبی را به لحاظ مشترک آنها را مطرح کرد. وی گفت: کشور ما برای سرمایه گذاری بسیار مناسب است و امتیازات قابل توجهی دارد. فوژا گفت: ما زمینه های مشترک برای همکاری دو

تجارت



محسن جلال پور رئیس اتاق ایران اعلام کرد برنامه های اقتصادی سفر روحانی به فرانسه و ایتالیا

محسن جلال پور، رئیس اتاق ایران برخی از برنامه های اقتصادی نهایی شده در سفر رئیس جمهور به دو کشور اروپایی را اعلام کرد. رئیس جمهور قرار است اواخر آبان ماه سفری به دو کشور اروپایی فرانسه و ایتالیا داشته باشد. برنامه ریزی ها و تدارک برای سفر حسن روحانی و هیات همراه، به مراحل نهایی خود رسیده است. چند ماه پیش و پس از نهایی شدن مذاکرات هسته ای لوران فابیوس وزیر امور خارجه فرانسه در سفر به تهران دعوت رسمی رئیس جمهور فرانسه را صادر کرد و گفت: سازمان ۱۵۰ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: سازمان توسعه تجارت تمام تلاش را خواهد کرد تا موانع تجاری را برداشته و مسیر را برای توسعه و افزایش سطح تجاری ایران با دیگر کشورها هموار کند. افخمی راد، برپایی نمایشگاه های تخصصی و بین المللی را یکی از راه های شناخت توانمندی ها در بخش های مختلف بیان کرد و افزود: جمهوری اسلامی به عنوان یک کشور توانمند در منطقه، اکنون فرصتی مناسب و مهم پیش روی کشورها را مختلف قرار داده تا براساس قابلیت های خود با جهان همکاری داشته باشند. به گزارش «فرصت امروز» مذاکرات معاون اول رئیس جمهوری، اسحاق جهانگیری و عصر روز شنبه با حضور هیات های عالی رتبه جمهوری اسلامی و آفریقای جنوبی در مجموعه سعیدآباد تهران برگزار شد و سه سند ملی و سازنده برای همکاری در زمینه ایجاد مرکز اطلاعات و مبادرت های اقتصادی بین دو کشور و همکاری های فنی و اقتصادی میان مقامات عالی دو کشور به امضا رسید.

گزارش ۲

ترکان: بانک ها چطور چشم خود را روی برخی تخلفات بستند؟

دبیر شورای عالی مناطق آزاد با اشاره به مزایای سرمایه گذاری خارجی اظهار کرد: همراه با سرمایه گذاری خارجی، پول، تکنولوژی و مدیریت می آید و سرمایه گذار خارجی خود باید توجیه اقتصادی را به وجود آورد.

ترکان ادامه داد: البته قبول دارم که بخشی از موقوفات بانکی معلول شرایط اقتصادی کشور است، اما بخشی از آن نیز معلول مدیریت نادرست و عدم استفاده بجا از ورشکستگی است. اینکه بنگاه های ما از ورشکستگی به درستی استفاده نمی کنند باعث نگه داشتن بخش بیمار اقتصاد و هدررفت منابع کشور در آن می شود.

**انرژی، اولویت جذب سرمایه خارجی است**

وی درباره اولویت های اقتصادی کشور برای جذب سرمایه خارجی به حوزه انرژی اشاره کرد و گفت: نفت و گاز مصرفی کشور ما سالانه معادل یک میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه نفت با تبدیل گاز به نفت و در نظر گرفتن خوراک پالایشگاه ها می رسد که در مقابل آن ما

ترکان با بیان اینکه بخش خصوصی که در حال حاضر می تواند اقدام به جذب سرمایه خارجی کند همان بخش خصوصی است که به نظام بانکی بدکار شده است، تصریح کرد: این بخش خصوصی ارقام بزرگ موقوفات بانکی دارد و تعهداتی به بانک ها دارد که نتوانسته آنها را انجام دهد.

**چطور بانک ها چشم خود را روی برخی تخلفات بستند؟**

وی ادامه داد: روشن است برخی بنگاه ها منابع بانکی خود را در جایی که برای آن تسهیلات گرفته اند، خرج نکردند، اما اینکه چطور بانک ها چشم خود را روی این تخلفات بستند و نظارت نکردند، قابل بررسی است.

ترکان تصریح کرد: بانک ها همچنان پیگیر موقوفات خود نیستند، چراکه همان هایی که بر نحوه خرج شدن تسهیلات نظارت نکرده اند هنوز بر سر کارند.

**نگرانی نسبت به ایجاد بدهی های ارزی**

وی با تاکید بر اینکه با راه افتادن موج موقوفات بانکی کسانی که نتوانستند بدهی خود را پس بدهند، این کار را کردند، گفت: اگر اینها بخواهند سرمایه خارجی با ضمانت بانک های داخلی بیاورند باز هم به تعهدات خود عمل سرمایه جذب سرمایه و فاینانس سیستم بانکی ما به نوعی باید این سرمایه را تضمین کند.

۵۳/۷ میلیون دلار کالا از چهارمحال و بختیاری صادر شد

معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: طی هفت ماهه امسال ۵۳/۷ میلیون دلار کالا از استان به خارج از کشور صادر شد. به گزارش ایرنا، حسن شمس پور در کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی چهارمحال و بختیاری اظهار داشت: صادرات کالا از استان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۲ درصد کاهش نشان می دهد. به گفته وی، ۶۴ قلم کالا از چهارمحال و بختیاری به ۱۹ کشور صادر شده که بیشتر این صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، هندوستان و تاجیکستان صورت گرفته است. شمس پور گفت: هدف صادرات کالا از استان برای امسال ۱۲۴ میلیون دلار برنامه ریزی شده است. وی افزود: امسال کمیته پایش تجارت خارجی و طرح کلینیک صادراتی با هدف بررسی مشکلات صادراتی و ارتقای صادرات کالا در استان تشکیل شد. وی گفت: طی همین مدت ۶۵ مورد مجوز معافیت از حقوق گمرکی ورود ماشین آلات و تجهیزات خط تولید در استان به ارزش ۵۲/۵ میلیون دلار صادر شد. معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: از ابتدای امسال تاکنون در استان ۴۷ کارت بازرگانی صادر و ۶۴ کارت تمدید شد.

## آرامش شما، هدف ما

**بانک پاسارگاد**

**بیمه پاسارگاد**

با همکاری بانک و بیمه پاسارگاد کلیه سپرده گذاران بانک به طور رایگان تحت پوشش بیمه های زیر قرار دارند:

- بیمه هزینه های بیمارستانی
- بیمه حوادث شخصی
- بیمه آتش سوزی منازل مسکونی
- بیمه تکمیلی حادثه
- بیمه بدنه اتومبیل با تخفیف ویژه

سامانه اطلاع رسانی بیمه پاسارگاد  
۰۲۱-۸۲۴۹۹

سامانه اطلاع رسانی بانک پاسارگاد  
۰۲۱-۸۲۸۹۰

www.pasargadinsurance.ir

www.bpi.ir

حفظ منابع آبی کشور ضرورتی همگانی است.

## آگهی فراخوان انتخاب مشاور شماره ۳ سال ۱۳۹۴ (نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به خدمات مشاوره مطالعات مراحل دوم و سوم باقیمانده طرح شبکه جمع آوری فاضلاب شهرهای مراغه و بناب و ملکان را با توجه به آئین نامه (بند) ۲۹ قانون برگزاری مناقصات و به روش QCBS در مشاور واجد شرایط و دارای رتبه مرتبط و آگادار نماید. لذا کلیه واجدین صلاحیت می توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ درج آگهی به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز - شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی - امور قراردادهای، تلفن: ۰۴۱۳-۳۳۰۴۰۹۱ مراجعه و اعلام آمادگی نمایند تا اسناد مربوط متعاقباً در اختیار ایشان قرار گیرد. لازم به ذکر است هزینه آگهی به عهده مشاور منتخب خواهد بود. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد انتخاب مشاور مندرج است.

سایت [www.abfa-azarbaijan.ir](http://www.abfa-azarbaijan.ir)

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل علی رضا یامانلو

عمران

وزارت راه، متخلفان ساختمانی منطقه ۲۲ را دادگاهی می‌کند

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ساختوساز در منطقه ۲۲ طرح تفصیلی مطابقت ندارد، گفت: ساختمانی را که اسکلت ۲۰ طبقه آن احداث شده و به مرحله اجرا رسیده است، نمی‌توان تخریب کرد اما می‌توانیم کسی را که مجوز این تعداد واحد مسکونی را برای این منطقه صادر کرده، بازخواست و دادگاهی کنیم.

پیروز خناچی، معاون معماری و شهرسازی در گفت‌وگو با ایلنا با تأکید بر اینکه کسانی که مرتکب تخلف ساختمانی در منطقه ۲۲ شده‌اند، دادگاهی می‌کنیم، اظهار کرد: یکی از بحث‌های وزارت راه و شهرسازی با شهرداری تهران هم افزایش بارگذاری در منطقه ۲۲ است.

وی افزود: وزارت راه و شهرسازی براین باور است که ساختوساز در این منطقه با طرح تفصیلی مطابقت ندارد و هیچ مجوزی برای این میزان از بارگذاری صادر نشده و قطعاً در این منطقه تخلف صورت گرفته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه به طور قطع وزارت راه و شهرسازی کسانی که این مجوزها را صادر کرده‌اند، پیگیری حقوقی و قضایی خواهد کرد و این افراد باید جوابگوی این تخلفها باشند، ادامه داد: اتفاقی در منطقه ۲۲ تهران روی داده و تخلف صدور پروانه برای این حجم از ساختوساز محرز است.

هدر رفت ۱۵ میلیارد دلار انرژی در ساختمان‌ها

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه متأسفانه در ۱۷ میلیون واحد مسکونی در کشور به معیارهای مصرف بهینه انرژی بی‌توجهی شده است، گفت: برآوردهای اولیه نشان می‌دهد ۱۵ میلیارد دلار در ساختمان‌های کشور انرژی به هدر رود.

به گزارش ایلنا، محمد شکرچی‌زاده در کارگاه مشترک ایران و آلمان با عنوان توسعه شهری پایدار با بیان اینکه حتی در ساختوسازهای جدید توجه زیادی به مصرف بهینه انرژی نمی‌شود، گفت: رشد اقتصادی کشور را یک بی‌توجهی می‌شود تا همچنان شاهد مصرف بیشتر انرژی در واحدهای مسکونی کشور باشیم.

وی با یادآوری اینکه انراق انرژی در ساختمان‌ها تأثیر مثبتی بر تولید ناخالص داخلی ندارد و به رشد صنعتی و اقتصادی نیز منجر نمی‌شود، افزود: برآوردهای اولیه نشان می‌دهد ۱۵ میلیارد دلار در ساختمان‌های کشور انرژی به هدر می‌رود.

راهکارهای جدید دولت برای رونق بازار مسکن

ورود خارجی‌ها به صنعت ساختمان ایران



جواد هاشمی

هرچند در روزهای پس‌تحریم بخش قابل توجهی از تمرکز وزارت راه و شهرسازی و البته سرمایه‌گذاران خارجی جلب صنعت حمل و نقل ایران و ظرفیت چند ده میلیارد دلاری موجود در آن شده است، اما به نظر می‌رسد بخشی از تمرکز مذاکرات وزیر راه با سرمایه‌گذاران خارجی نیز به بخش مسکن اختصاص یافته، بخشی که هرچند با توجه به استقلال نسبی خود در سال‌های تحریم توانست به حرکت ادامه دهد اما در فضای به وجود آمده پس از برجام می‌تواند راهی مطمئن برای توسعه پیدا کند.

سرمایه‌گذاری غیر دولتی گسترده در بازار مسکن و استفاده از مصالحی که بخش قابل توجهی از آنها در داخل کشور تولید می‌شد، مسکن ایران را تا حد قابل توجهی از مشکلات ایام تحریم دور کرد و این هرچند فرصتی برای ادامه روند توسعه این صنعت شد اما مشکلاتی نیز برای آن به وجود آمد که با گذشت چند سال از آن ایام هنوز به قوت خود باقی است.

بازار مسکن ایران که در سال‌های گذشته به عنوان یکی از تنها حوزه‌های اقتصادی دارای رونق شناخته می‌شد و بخش قابل توجهی از رشد اقتصادی کشور را یک تنه به دوش می‌کشید، تحت تأثیر افزایش غیر قابل کنترل سرمایه‌گذاری‌ها در سال‌های گذشته به رکودی کم سابقه دچار شده و بالا رفتن قیمت‌ها راه را برای خریداران بسته و فروش نرفتن واحدها، خود را جزم کرده‌اند.

اوضاع سرمایه‌گذاران داخلی را از ورود دوباره ناامید کرده است.

در طول این ماه‌ها وزارت راه و شهرسازی به هر دری زده تا قدری فضای رکودی مسکن را کم کند، هنوز به موفقیت چندانی نرسیده است. هرچند نتیجه بخش شدن تسهیلات مسکن این امید را به وجود آورده که در سال آینده قدری فضای رکودی فعلی کم شود اما هنوز آخوندی و تیم مشاورانش تلاش خود را برای افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه مسکن رها نکرده‌اند.

آخرین حرکت آنها در این زمینه نیز مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به این عرصه است. پس از نهایی شدن مذاکرات هیأت اقتصادی کربای در ایران که به سرمایه‌گذاری آنها در برخی پروژه‌های عمرانی به خصوص بخش مسکن ختم شد، حالا آلمانی‌ها نیز عزم خود را جزم کرده‌اند.

در جریان سفر یک هیأت آلمانی به ایران یادداشت تفاهم همکاری در خصوص پروژه پایلوت ۳۵ هکتاری هشتگرد بین محسن نریمان معاون وزیر و مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید و گونتر آدلر، معاون وزیر محیط زیست، ساختمان شده است. در قالب این طرح اجرای برنامه‌های نوین در سطح شهرهای ایران و توسعه پایدار آنها در دستور کار قرار گرفته که می‌تواند یکی از اصلی‌ترین اهداف ایران را در بر بگیرد. اهدافی که از یک سو افزایش سرمایه‌گذاری‌ها را پیگیری می‌کند و از سوی دیگر، به انتقال فناوری‌های جدید می‌انديشد.

از حضور خارجی‌ها برای انتقال فناوری استفاده شود عضو هیأت رئیسه انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران معتقد است

شرایط امکان مشارکت فعال بین سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی فراهم شود. در این صورت می‌توان به بومی‌سازی آنها و رفع نیاز کشور در این عرصه فکر کرد.

واکنش سرمایه‌گذاران داخلی به ورود این سرمایه‌گذاران نیز همراه با تردید است. ایمان معصومی، سرمایه‌گذار عرصه ساختمان در این باره به «فرصت امروز» گفت: در شرایطی که بخش قابل توجهی از بازار را راکد بوده و سرمایه‌گذاران در حال حاضر، انگیزه‌ای برای ورود دوباره به عرصه ندارند، حضور خارجی‌ها می‌تواند هم مثبت و هم منفی باشد.

به اعتقاد وی، اگر در چارچوب توافق با خارجی‌ها استفاده از توان سرمایه‌گذاران داخلی نیز شرط شده و در برنامه‌های اجرایی مشارکت قطعی با آنها صورت گیرد می‌توان به آن نگاهی مثبت داشت. اما اگر صرفاً تصد یک برنامه بزرگ عمرانی به خارجی‌ها سپرده شود آنگاه باید انتظار انزوای بیشتر سرمایه‌گذاران این بخش را داشت.

صحبتهای مطرح شده از سوی وزیر راه‌وشهرسازی نشان می‌دهد، قطعاً اولویت اصلی وزارت راه در مذاکره با خارجی‌ها فراهم آوردن بستری برای انتقال فناوری‌های روز کشور است. هرچند امروز اصلی‌ترین مشکل بازار مسکن کمبود نقدینگی چه در ساخت و چه در خرید است، اما ورود خارجی‌ها می‌تواند در کنار وارد کردن سرمایه‌های جدید موجبات ورود ایران به عرصه استانداردهای روز صنعت ساختمان را نیز فراهم کند.

حمل و نقل

تحويل ۱۰۰ فروند سوخو به ایران

رئیس شرکت سوخو از احتمال تحويل ۱۰۰ فروند سوپر جت این شرکت به ایران خبر داد. به گزارش ایلنا به نقل از اسپوتنیک، رئیس شرکت سوخو روز یکشنبه اعلام کرد که احتمال تحويل ۱۰۰ فروند سوپر جت سوخو (اس‌اس‌جی ۱۰۰) به ایران پس از لغو تحریم‌ها وجود دارد.

«ایلیا تاراستنکو» رئیس شرکت روسی سوخو گفت: «این معامله برای ما سود بسیاری به همراه دارد. ما با شرکت‌های هواپیمایی ایرانی مذاکره کردیم و انتظار می‌رود ۱۰۰ فروند هواپیما را به آنها تحويل دهیم. وی افزود که ایران حتی می‌تواند در روند تولید اس‌اس‌جی ۱۰۰ با شرکت سوخو همکاری کند.

تاراستنکو تأکید کرد که ابتدا باید ظرفیت‌های صنعت ایران بررسی و گواهینامه لازم توسط یک شرکت ایرانی دریافت شود. مدیر سوخو گفت که ایران می‌تواند لوازم جزیی و یدکی اس‌اس‌جی را تولید کند.

منوعیت فروش چارتی پروازهای عتبات

معاون عملیات هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی با بیان اینکه در کنار پروازهای برنامه‌ای، مجوز ۲۶۰ پرواز فوق‌العاده به نجف و بغداد در ایام منتهی به اربعین صادر شد، گفت: ایرلاین‌ها اجازه‌فروش بلیت‌های پرواز چارتی نجف و بغداد را ندارند. به گزارش فرانسپک، محمد خدائرمی، درباره آخرین تمهیدات سازمان هواپیمایی کشوری برای پروازهای عتبات به مناسبت ایام اربعین بیان کرد: هماهنگی‌های لازم در این موضوع با شرکت‌های هواپیمایی صورت گرفت، طوری که به دلیل حجم تقاضای بالا برای سفر به عتبات مجوزهای لازم برای پروازهای فوق‌العاده در این ایام صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه فرودگاه‌های نجف و بغداد به مناسبت اربعین پرترافیک و شلوغ هستند، گفت: شرکت‌های هواپیمایی برای پروازهای عتبات در این مقطع زمانی باید ساعات پرواز خود را با فرودگاه‌های نجف و بغداد هماهنگ و سپس نسبت به فروش بلیت اقدام کنند.

وی ادامه داد: برخی شرکت‌های هواپیمایی هماهنگی‌های لازم را با فرودگاه‌های مقصد انجام دادند و فروش بلیت خود را از روز گذشته آغاز کردند و امروز و فردا نیز همه ایرلاین‌هایی که به نجف و بغداد پرواز دارند فروش بلیت خود را آغاز می‌کنند. وی تأکید کرد: سازمان هواپیمایی برای صدور ۲۶۰ پرواز فوق‌العاده به عتبات در ایام اربعین موافقت می‌کند و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

گزارش ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی:

رونق مسکن با کاهش سود سپرده

مراحل اداری اتمام عملیات ساختوساز بسیار بالااست و از سوی دیگر سودی که بانک بابت بازپرداخت تسهیلات از انبوه‌ساز دریافت می‌کند هم بالاست، در نتیجه سرمایه‌گذار این کار را با سپرده‌گذاری سرمایه خود در بانک مقایسه می‌کند و می‌بیند که بدون هیچ زحمتی می‌تواند سود بالایی از سپرده‌اش دریافت کند و همین موضوع به رکود مسکن انجامیده است.

به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی طرح کاهش سود سپرده بانک‌ها می‌تواند به افزایش نقدینگی کمک و پول خوبی را به بانک‌ها تزریق کند تا بانک‌ها با این نقدینگی بتوانند پرداخت وام‌ها و ۶۰ میلیون تومانی مسکن را آغاز کنند. وی درباره مشکلی که بانک‌های تجاری با سود ۲۱ درصدی وام ۶۰ میلیون تومانی مسکن دارند، اظهار کرد: چون این بانک‌ها تجاری هستند، می‌خواهند در برابر مجمع عمومی‌شان خود را سودده نشان دهند؛ البته آنها با همین تسهیلات با سود ۲۱ درصد صورت سودده هستند؛ اما وقتی می‌توانند کار سودآورتری انجام دهند (مثلاً قرض بین بانکی با درصدهای بالا بدهند)، قطعاً انگیزه‌شان برای پرداخت وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن با سود ۲۱ درصد کمتر می‌شود.

بخش ساختوساز اختصاص داده‌ایم، در بانک سپرده‌گذاری می‌کردیم، می‌توانستیم سود بالایی (مثلاً ۲۲ درصد) از سپرده‌مان دریافت کنیم. حال که ریسک بزرگی کرده و سرمایه‌گذاری کلانی در بخش ساختوساز انجام داده‌ایم و چند سال سرمایه‌مان بدون افزایش بوده، قطعاً این کار ارزش آن را دارد که از محل فروش واحدهای مسکونی ساخته شده، به حاشیه سود مطمئن و بالاتری دست یابیم. وی با بیان اینکه انبوه‌سازان به همین علت فروش واحدهای آپارتمانی خود را متوقف کرده‌اند و منتظرند ببینند وضع آینده بازار مسکن به چه شکلی است، گفت: نرخ سود بانکی یک مشکل جدی است که بخش‌های مختلف اقتصاد را تحت تأثیر قرار داده است. به این معنا که اگر انبوه‌سازان از دریافت سود موردنظر خود چشم‌پوشی کنند، متضرر می‌شوند و به همین دلیل است که سرمایه‌گذاری جدیدی در بخش ساخت مسکن صورت نمی‌گیرد. این سود کم ساختوسازان از نشانه‌های بدی را به سرمایه‌گذاران می‌دهد. مظاهریان درباره علت رکود فعلی مسکن نیز بیان کرد: وقتی سود ساختوساز پایین و زحمت آن از خرید مصالح گرفته تا دریافت پایان کار

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: حباب قیمتی مسکن خالی شده و نرخ‌ها به سال ۸۹ برگشته که این کاهش قیمت در دهه‌های گذشته بی‌سابقه بوده است. حامد مظاهریان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، با اشاره به شروع قطعی رونق مسکن از نیمه دوم سال آینده ادامه داد: وقتی حباب قیمتی مسکن خالی شده و قیمت‌ها به چهار پنج سال گذشته برگشته، درمی‌یابیم که رکود مسکن به پایان رسیده است و در نتیجه آغاز قریب‌الوقوع دوران رونق را پیش‌بینی می‌کنیم. ممکن است قیمت‌های مسکن از این هم پایین‌تر بیاید، البته این پیش‌بینی با ریسک همراه است.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به سوالی در خصوص علت اخذ سود بالای ساخت مسکن از سوی انبوه‌سازان و احتمال کاهش بیشتر نرخ فروش مسکن با صرف نظر کردن انبوه‌سازان از سود ساخت، خاطرنشان کرد: مشکلی که انبوه‌سازان دارند و نمی‌توانند سود ساخت را کاهش دهند، سود بالایی است که بانک‌ها در قبال تسهیلات ساخت مسکن به انبوه‌سازان می‌دهند. وی ادامه داد: انبوه‌سازان می‌گویند ما اگر سرمایه‌ای را که به

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره ۴۸/۴/۹/۹۴

دستگاه مناقصه گزار	دانشگاه علوم پزشکی کرمان
موضوع مناقصه	خرید یک دستگاه آمبولانس
برآورد سالیانه	مبلغ: ۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون ریال)
تضمین شرکت در مناقصه	مبلغ: ۱۰۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و هفت میلیون و پانصد هزار ریال)
نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز نقدی/ضمانتنامه بانکی	
دریافت اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت ۱۴ روزه یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۸/۲۴	الف) بلوار جمهوری، چهار راه شفا، مدیریت خدمات پشتیبانی اداره تدارکات (ب) خدمات الکترونیک، مناقصات دانشگاه <a href="http://www.kmu.ac.ir">www.kmu.ac.ir</a> (ج) پایگاه ملی مناقصات <a href="http://iets.mporg.ir">http://iets.mporg.ir</a>
آخرین مهلت تحويل پیشنهادها: تا ساعت ۱۳ روزه چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۴	محل تسلیم پیشنهادها: بلوار جمهوری اسلامی، چهار راه شفا، دانشگاه علوم پزشکی، مدیریت خدمات پشتیبانی، اداره تدارکات
گشایش پیشنهادها	ساعت ۱۳:۳۰ روزه چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۴

ضمناً جلسه توجیهی در ساعت ۱۳ روزه چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۸/۲۷ در محل دفتر مدیریت خدمات پشتیبانی برگزار خواهد شد. هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی کرمان  
م الف ۴۶۵

## نیسان نگران نقش دولت فرانسه در شرکت رنو

ترجمه: محمد جواد ناظمی

منبع: فیکارو

نیسان رسماً اختلاف نظر خود را از طریق مدیر بخش رقابت، با دولت فرانسه اعلام کرد. این عاملی است جدید در روابط تیره و نار بین دولت فرانسه و مدیران رنو و نیسان که رفته رفته بیشتر هم می شود. شرکت نیسان از تعادل موجود در همبستگی درونی دو کارخانه رنو و نیسان راضی نیست. هنوز مستقیماً بیانیهای از سوی «کارلوس گون»، مدیر عامل رنو-نیسان و حتی «هیرو توی سایکاوا»، مسئول بخش رقابت نیسان و همچنین نماینده شورای رنو، صادر نشده است. با اعلام نتایج موقت از سوی نیسان، مدیر اجرایی اعلام کرد که دولت فرانسه تحت عنوان دولت از رنو سود می برد. «هیرو توی سایکاوا» با اعلام اینکه از نظر نیسان این موضوع بسیار مهم بوده است، آن را دلیلی برای نگرانی می داند. این بیانییه رسمی موضوع نگران کننده دیگری را هم به همراه دارد که از ابتدای سال بین دولت فرانسه و مدیران رنو-نیسان در حال شدت گرفتن است. «کارلوس گون» مدیر نیسان، اخیراً توضیح داده است که بدون شک رئیس فرانسوی در رأس امور قرار دارد.

## طرح پنهانی

خبرگزاری رویترز هفته گذشته طرحی مخفیانه را با هدف اصلاح کلی تعادل های اتحاد که از سوی نیسان بود فاش کرد. امروزه شرکت رنو بعد از گرفتن کنترل سازنده ژاپنی که در سال ۱۹۹۹ در حال سقوط بود، در قالب بازیگر مسلط ایفای نقش می کند.



تولیدکننده فرانسوی، سهامدار اصلی نیسان با ۴۳٫۴ درصد سهم است. از سال ۲۰۰۲ تاکنون آخرین سهم آن فقط ۱۵ درصد از سهام رنو بوده که تمامی این اقدامات بدون رأی گیری صورت گرفته است چرا که رنو کنترل سهام داران را در دست دارد. ۱۹ درصد از سهام رنو برای دولت فرانسه بوده که در حال حاضر قصد دارد مانند سال گذشته سهم خود را تا ۱۵٫۱ درصد کاهش دهد، در هر صورت دولت فرانسه است که بر سهام سازنده فرانسوی مسلط است.

«مانوئل ماکرون»، وزیر اقتصاد فرانسه، سه شنبه ۲۷ اکتبر یادآور می شود که این تغییرات همکاری نیست، بلکه ایجاد توازن و تغییرات حکومتی است. «کارلوس گون» دو روز بعد خیلی جدی تر در مصاحبه ای با روزنامه Echos اظهار داشت که مدیر عامل رنو یک سهامدار است و همچنین حمایت خود را از این برنامه راهبردی دو مدیر رنو-نیسان اعلام کرد. با این حال به نظر می رسد اختلافات بین دولت و مدیران این دو گروه خودروسازی در حال تشدید است.

## صنعت



## خریدوفروش وام ۲۵ میلیونی غیرقانونی است



مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا از مشتریان این گروه خواست جهت شرکت در طرح وام ۲۵ میلیونی صرفاً از طریق نمایندگی های مجاز گروه سایپا اقدام کنند.

به گزارش سایپا نیوز، مدیر بازاریابی و فروش گروه سایپا در خصوص طرح وام ۲۵ میلیونی گفت: طرح اطمینان وام ۲۵ میلیون تومانی از فردا در نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا در سراسر کشور آغاز خواهد شد و مشتریان می توانند جهت دریافت وام به نمایندگی های مجاز مراجعه کنند.

رضا تقوی خاطر نشان کرد: هیچ گونه وجه اضافی در نمایندگی های گروه سایپا جهت دریافت وام از مشتریان اخذ نخواهد شد و مشتریان باید از طریق نمایندگی ها اقدام و مبلغ خودرو را از طریق حواله یا POS فقط در وجه شرکت سایپا پرداخت کنند. وی با اشاره به اخبار منتشر شده در خصوص خریدوفروش غیرمجاز وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو گفت: طی ساعات گذشته اخبار خریدوفروش وام خودرو به ازای دریافت ۱۵ میلیون ریال در سطح کشور منتشر شده که این موضوع غیرقانونی است. مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا همچنین اظهار داشت: گروه خودروسازی سایپا هیچ گونه مسئولیتی در قبال پرداخت وجه نقد، دفاتر غیرمجاز، سایت های غیررسمی و... نخواهد داشت و مشتریان می توانند جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگی های مجاز یا سایت اینترنتی گروه به آدرس [www.saipagroup.ir](http://www.saipagroup.ir) مراجعه کنند.

## فرصت وام ۲۵ میلیونی، برای بهبود وضعیت دومین صنعت بزرگ کشور

## راه تنفس خودروسازان باز می شود



## عسل داداشلو

میلیون تومانی خرید کالا نیز برای تحریک تقاضا در بازار کالاهای داخلی، در نظر گرفته شد اما یک تفاوت میان این دو طرح وجود داشت، استقبال رسانه ها و افکار عمومی از کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی و بی میلی نسبت به طرح خرید خودرو. اکنون پرسش اینجاست که آیا وجود نبود تصور مثبت در جامعه نسبت به دریافت تسهیلات خرید خودرو، آیا این تسهیلات می تواند گره گشای صنعت خودرویی ایران باشد؟

## فرصتی برای تنفس

عبدالله بابایی، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می گوید: «این تسهیلات اگر بتواند به شرایط نقدینگی خودروسازان کمک کند، به عنوان یک فرصت محسوب می شود و به بهبود شرایط تولید کمک خواهد کرد.» جمشید پژویان، اقتصاددان نیز بر این باور است که چنین تسهیلاتی برای مردم و سوسه کننده است. او در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: «بدون شک

## خودروهای ایرانی می شوند.

مبلغ ۲۵ میلیون تسهیلات می تواند عده ای از مردم را وسوسه کند تا یک خودرو خریداری کنند. اما پرسش اینجاست که تا چه زمانی دولت می خواهد برای نجات صنعتی که توانایی تولید محصولات قابل رقابت را ندارد، تسهیلات ارائه دهد و این صنعت را سرپا نگه دارد؟ دولت می تواند این حمایت ها را از صنایعی کند که مزیت و قابلیت رقابت دارند.» این اقتصاددان می افزاید: «خودروسازان همواره تهدید می کنند که با تعطیلی صنعت خودرو عده کثیری بیکار خواهند شد اما اگر صنایع دیگری به جای آنها راه اندازی شوند که دارای مزیت هستند، می توانند نیروهای بیکار شده را جذب خود کنند.»

بابایی در این زمینه اظهار می کند: «این وام صد در صد به نفع مردم است. ارزش امروز این تسهیلات با هفت سال دیگر قابل مقایسه نیست و با این نرخ در هفت سال دیگر بسیار ارزشمند است. نکته دیگر این است که ارزش خودرو خریداری شده ممکن است افت داشته باشد اما این افت قیمت شدید نخواهد بود. مشتریان کافی است به مبلغ اقسالی که پرداخت خواهند کرد، توجه کنند. چهار سال دیگر این مبلغ ارزش کمتری خواهد داشت. مردم باید به این موضوع دقت کنند که پول کلانی در اختیار

## بازار

## قیمت خودروهای لیفان

مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
لیفان ۶۲۰ ۱۸۰۰		۴۱,۳۰۰,۰۰۰	۴۴,۱۵۵,۰۰۰
لیفان X60	شاسی بلند	۵۴,۲۰۰,۰۰۰	

## قیمت خودروهای جک

مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
جک J5	جی ای سی جی ۵	۴۷,۵۰۰,۰۰۰	۴۹,۳۰۰,۰۰۰
جک J5	اتوماتیک	۵۶,۲۰۰,۰۰۰	۵۸,۶۰۰,۰۰۰

## قیمت خودروهای MVM

مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
MVM 110	چهار سیلندر - دنده ای	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۲۲,۴۱۰,۰۰۰
MVM 110	اتوماتیک - چهار سیلندر	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۴۰,۲۱۰,۰۰۰
MVM 315 (صندوقدار)	۱۵۰۰cc	-	۳۹,۲۱۰,۰۰۰
MVM 315 (هاج یک)	۱۵۰۰cc	۰	۳۹,۲۱۵,۰۰۰
MVM 530	۲۰۰۰cc - ۳ یورو	۳۷,۲۰۰,۰۰۰	۴۴,۱۵۵,۰۰۰
MVM X33 تیگو			

## قیمت خودروهای رنو

مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
رنو اسکالا	E۴	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۶,۰۰۰,۰۰۰
رنو داستر 2WD	اتومات ۲-۴	۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۷,۰۰۰,۰۰۰
رنو داستر 2WD	اتومات ۲-۴	۹۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۲,۰۰۰,۰۰۰
رنو سفران ۲۰۰۰		۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
رنو سفران ۲۵۰۰		۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰
رنو کولیوس	مدل ۲۰۱۴	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
رنو کولیوس		۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۵,۶۱۵,۰۰۰
رنو مگان ۱۶۰۰ تیپ ۱		۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۰
رنو مگان ۱۶۰۰ تیپ ۲		۰	۶۴,۹۶۴,۰۰۰
رنو مگان ۲۰۰۰ اتومات		۰	۷۶,۷۷۴,۰۰۰
رنو مگان کروکی	مدل ۲۰۱۳ کانورتیبل	۲۰۵,۰۰۰,۰۰۰	۰

## خبر



## راهکارهایی برای بهبود وضعیت بازار خودرو

نایب رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ معتقد است حمایت از صنعت خودروسازی مهم تر از حمایت از خودروسازان است.

جعفر قادری در گفت و گو با ایسنا، گفت: با توجه به افزایش موجودی انبار واحدهای خودروسازی، اکنون بهترین فرصت برای نوسازی ناوگان خودرو است، بر این اساس لازم است دولت منابع مالی لازم برای خرید خودروهای اقسالی را تأمین و به تسریع در روند نوسازی این ناوگان کمک کند.

وی ضمن اشاره به تسهیلات ۲۵ میلیونی خودرو در بسته اقتصادی دولت برای خروج از رکود به بیان راهکارهایی برای بهبود وضعیت بازار خودروی داخلی پرداخت و گفت: با وجودی که اختصاص وام خرید خودرو کمکی برای این صنعت از طریق کاهش موجودی انبار این واحدها خواهد شد ولی هنوز در این بازار نابسامانی های زیادی وجود دارد که باید مورد توجه جدی دولت قرار گیرد.

وی توضیح داد: در حال حاضر دولت قیمت خودروی خارجی را با تعرفه ۴۵ درصدی بر مبنای ارز آزاد، حقوق گمرکی و سود بازرگانی محاسبه می کند ولی در مقابل با ایجاد محدودیت در تعهدات واردکنندگان عملاً برای تعداد محدودی واردکننده رانت ایجاد کرده است به طوری که این واردکنندگان با تبدیل بازار خودرو به یک بازار انحصار چند قطبی، فروش قیمت خودروی وارداتی را به بیش از ۱,۴۵ برابر قیمت خرید در خارج افزایش داده اند.

بر همین اساس تفاوت قیمت خودرو خارجی در بازار داخلی با قیمت آن در بازارهای خارجی صرفاً برابر با حقوق گمرکی و سود بازرگانی نیست و این تفاوت سود یاد آورده ای است که دولت برای تعدادی محدود واردکننده ایجاد کرده است.



این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با بیان اینکه در شرایط فعلی امکان رقابت خودروی داخلی با خارجی وجود ندارد، گفت: لازم به رقابت در این صنعت، تولید انبوه و اتکا بر یافته های علمی و فنی است، حال اینکه واحدهای کوچک مقیاس خودرویی توانی برای هزینه در تحقیق و توسعه ندارند و ناچار به مونتاژ خودروهای خودروسازان خارجی خواهند بود به طوری که در هر شهر و روستایی یک واحد مونتاژ خودرو ایجاد شده است. در چنین شرایطی ضرورت دارد دولت در جهت ادغام واحدهای خودروساز داخلی و شکل گیری خودروسازهای بزرگ و پرتیراژ اقدام کند.

قادری با بیان اینکه واردات دانش فنی و مونتاژ، سهمی برای ما در صنعت خودروی دنیا ایجاد نمی کند، گفت: اگر می خواهیم در صنعت خودروی دنیا سهمی داشته باشیم، باید تولیدکننده دانش فنی و نه واردکننده دانش فنی و مونتاژ باشیم.

بر این اساس اختصاص درصدی از حقوق گمرکی و سود بازرگانی حاصل از واردات خودرو به تحقیق و توسعه می تواند امکان استفاده از آخرین یافته های فنی و تخصصی و تولید دانش در صنعت خودرو را فراهم کند.

وی حمایت از صنعت خودروسازی را مهم تر از حمایت از خودروسازان دانست و اظهار کرد: دولت باید از صنعت قطعه سازی حمایت کند، صنعتی که می تواند بخشی از تولیداتش را در بازارهای جهانی به فروش برساند و قطعه مورد نیاز خودروهایی مختلف را تولید کند طبیعتاً محدود کردن فعالیت دولت به چند خودروساز داخلی و سوءاستفاده این خودروسازان از حمایت های دولتی و استفاده از قطعات وارداتی و مونتاژ این قطعات نمی تواند سهم ما را در صنعت خودروسازی دنیا افزایش دهد.

نایب رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ با تأکید بر اینکه محدود کردن تولیدات داخلی به چند پلتفرم و جلوگیری از کارهای متفرقه می تواند قدرت رقابتی کشور را افزایش دهد، گفت: وقتی تولیدکنندگان عمده دنیا تنوع تولید خود را فقط روی چند پلتفرم سوار کرده و خودشان را محدود به آن تعداد می کنند، دلیلی ندارد که در کشور ما خودروسازان روی پلتفرم های مختلفی تولیدات خود را سوار کنند.

قادری در پایان تأکید کرد: با توجه به افزایش موجودی انبار واحدهای خودروسازی، اکنون بهترین فرصت برای نوسازی ناوگان خودرو است. بر این اساس لازم است دولت منابع مالی لازم برای خرید خودروهای اقسالی را تأمین و به تسریع در روند نوسازی این ناوگان کمک کند. مبالغ مورد نیاز دولت نیز از محل وضع عوارض بر خودروهای لوکس، پر مصرف و با عمر بالا و نیز صرفه جویی در سوخت خودروهای اقسالی قابل تأمین است.

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
**دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی
**روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳
**شورای سردبیری:** ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
**محمدرضا قدیمی:** حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

## اژه‌ای: بازداشت‌ها به خاطر اقدام علیه امنیت ملی است



محسنی اژه‌ای، سخنگوی قوه قضاییه در هشتادوهفتمین نشست خبری خود با بیان اینکه همچنان پولی از طرف بابک زنجانی وارزب نشده، از شناسایی و بازداشت چند نفر به خاطر اقدام علیه امنیت ملی کشور خبر داد و گفت: در مورد کسانی که براساس گزارش سیستم اطلاعاتی کشور علیه امنیت کشور اقداماتی داشتند، چند نفر شناسایی و بازداشت شده‌اند و پرونده در حال رسیدگی مقدماتی است و از بیان جزئیات آن معذورم.

رئیس‌جمهور:

### بدترین جوانم‌رگی، جوانم‌رگی مطبوعات و رسانه است

و نشریات باشد.

قابل تحمل نیست که در یک کشور برخی رسانه‌ها برای همیشه از تنبیه، توقیف، تعطیل شدن و تهدید مصون باشند و یک حاشیه امنیتی دائمی برای آنها مقدر شده باشد که هرچه می‌خواهند بگویند. گاهی برخی رسانه‌ها به‌عنوان پلیس مخفی عمل می‌کنند. همچنین گاهی با مطالعه برخی از نشریات می‌توان فهمید که فردا قرار است چه کسی دستگیر شود و آبروی چه کسانی برده شود.

عده‌ای ادعای انقلابی‌گری دارند. این در حالی است که انقلابی بودن به معنای اخلاق است؛ چرا که مردم ما انقلاب کردند تا اخلاق اسلامی در کشور حاکم شود و موازین اسلام در کشور معیار قرار بگیرد. آنها انقلاب کردند تا خون و آبرو و اموال مردم محفوظ بماند.

من- دربراه انقلابی بودن می‌فهمم، انقلابی بودن به معنای دروغ نگفتن است، انقلابی بودن به این معنا است که به دیگران تهمت نزنیم.
ا-یا اینکه از پایگاه یک پخش از دولت به بخش دیگری از حکومت حمله کنیم انقلاب و انقلابی‌گری است؟
زمانی در برخی از نوشته‌ها می‌خواندیم که هماهنگی راهبردی به‌عنوان یک اصل بسیار مهم برای وحدت جامعه و حکمرانی سالم است اما گاهی برعکس این جمله را مشاهده می‌کنیم و شاهد ناهماهنگی راهبردی در این زمینه هستیم.

دستگاه قضا پایگاه امن مردم است و مردم زمانی که از همه جا مأیوس می‌شوند، جایی که نباید هیچ فردی مأیوس شود باب عدل و در خانه قاضی است و بسیار مهم است که جامعه ما احساس امنیت، عدالت و یکسانی داشته باشد.

امروز تقریبا عمر رسانه‌های یکطرفه در حال پایان یافتن است. رسانه‌ها دوطرفه هستند و مردم نیز نه در فضای مجازی، بلکه در کنار گیشه‌های روزنامه‌فروشی یا خریدن یا نخردن نظرات خود را مطرح می‌کنند. در چنین فضایی، رسانه‌های کشور باید مسئولیت سنگینی بر دوش خود احساس کنند.

ما در دو زمینه نیاز به امید داریم و القای امید در جامعه به دست مطبوعات، رسانه‌ها، رسانه ملی، همه سایت‌ها و به دست فضای مجازی و حقیقی است.

### زائران بدون گذرنامه به مرز نیابند

کنند، ضمن اینکه زائران، اسناد و مدارک خود را به افراد ناشناس و غیرمطمئن واگذار نکنند. معاون اجتماعی فرماندهی انتظامی خوزستان با اشاره به اینکه در این فصل از سال احتمال بارش باران و سرد شدن هوا متصور است، افزود: زائران اربعین حتما لباس گرم و کافی همراه خود داشته باشند، ضمن اینکه از همراه بردن کودکان و افراد سالخورده و ناتوان در مراسم پیاده‌روی اربعین به جهت ناتوانی این افراد و مشکلات بعدی، خودداری کنند.

### بروجردی: دستگیری‌های اخیر سپاه سیاسی نیست

بازداشت‌های اخیر برخی عوامل نفوذی در رسانه‌های داخلی گفت: در کنار وزارت اطلاعات یکی از مأموریت‌ها و مسئولیت‌های سپاه پاسداران حفظ امنیت کشور است.

و نشریات باشد.

تحرك پيدا می‌کند، اما معنایش این نیست که دیگر بیماری و مشکلی در اقتصاد وجود ندارد.

رسانه‌ای که به معنای واقعی کلمه ضدانقلاب است رسانه‌ای است که وقتی آن را می‌خوانید چیزی از شما کم می‌کند. صفحه اولش امید را و صفحه دومش اعتماد را از شما می‌گیرد. انقلابی بودن ما در مطبوعات و رسانه‌ها این است که واقعیات را به خوبی و درست‌ی بیان کنیم.

اگر ملت بزرگ ایران کار بزرگی کرده کار ملت را کوچک نکنیم. بعضی با پول بیت‌المال و حاکمیت علیه افتخار حاکمیت حرکت می‌کنند. با پول دولت و علیه دولت؟ دولتی که منتخب مردم است؟ ایرادی ندارد. یک نفر با پول شخصی خود رسانه‌ای راه بیندازد و از اول تا آخر مخالفت کند اما با اجازه چه کسی با پول مردم می‌خواهیم علیه راه مردم حرکت کنیم. پول مردم و علیه مردم؟ این مسئله نمی‌تواند برای جامعه‌ای قابل قبول باشد.

البته ممکن است بعضی‌ها بگویند که برخی کلمات قرارداد ایراد دارد. بالاخره هر متنی غیراز کلام خداوند و معصوم قابل نقد است و انتقاد حق همه و حق مطبوعات به حساب می‌آید اما نقدی که منصفانه باشد. در مقابل پاسخ مسئولانه هم باید داده شود. همه ما باید نقادی کنیم و نقد به نفع ماست. دولت، قوه قضاییه و مجلس باید نقد شوند و حتی اسلام بالاتر از اینها می‌گوید که امام مسلمین هم باید نقد شود. منتهی نقد به معنای واقعی نه اتهام، تخریب، تهمت و دروغ.

باید بگوییم فلان کار خوب بود و اینجای کار هم اشکال داشت. بیاموزانیم و بیاموزیم و کاری کنیم که آینده بهتری در انتظارمان باشد. در شرایط جدید در سراسر کشور امروز امید تلپور بیشتری دارد و شما می‌توانید این امید را به جامعه تزریق کنید.

آیا درست است رسانه‌ها فقط از نقد آغاز کنند؟ آیا بهتر نیست رسانه‌ها ابتدا واقعیات را بگویند بعد به نقد. پس از آن به راه‌حل برسند و در مجموع به مردم امید بدهند؟ البته رسانه‌هایی که ناامیدی را تزریق می‌کنند تعدادشان بسیار محدود و آنها که به نفع مردم تلاش می‌کنند

عددشان بسیار بالاست. من از همه آنها که حامی یا منتقد هستند تشکر می‌کنم اما قطعاً نمی‌توانم از کسی که اخلاق را زیر پا می‌گذارد و از اخلاق حرفه‌ای فاصله می‌گیرد یا بسز ناامیدی را بین مردم می‌باشد تشکر کنم.

شرایط پسابرجام و پساتحریم فضای جدید به وجود آورده است. تمام خاصیت برجام ایجاد فضای مناسب برای امید، فعالیت و رونق است و نباید در پسابرجام در جامعه یأس منتشر کرد. مردم را نسبت به آینده ناامید کنیم یا اینکه با داستان‌سرایی مردم را بترسانیم. از این حرف‌ها دست برداریم که امروز یا فردا از بالا و چپ و راست حمله می‌کنند. درست است که باید همیشه مراقب باشیم اما به چه دلیل مردم را می‌ترسانیم و تصویرهای سیاه در جامعه تزریق می‌کنیم.

بی‌تردید بعد از ۲۶ ماه شرایط ما از نظر بین‌المللی، اجتماعی، وحدت و امید بهتر از گذشته‌است و مردم بیشتر از همیشه آماده حرکت اقتصادی هستند. به هر حال هر کشوری رقبا و دشمنانی دارد که باید خودش را آماده کند. اما فضای جامعه را مدام مسموم کردن درست نیست.

باید تلاش کنیم برای حرکت اقتصادی و سیاسی جامعه امیدواری به وجود بیایند. اسفندنامه انتخابات در پیش است و باید همه را امیدوار کنیم که به پای صندوق‌های رأی بیایند. همه باید بتوانند افراد مورد نظرشان را در لیست‌های انتخاباتی ببینند و همه باید در صف‌های انتخابات شرکت کنند. هر چقدر بتوانیم فضای امید را در سیاست، اقتصاد و فرهنگ بیشتر کنیم به توسعه نزدیک‌تر خواهیم شد.

دولت در آینده هم قدم‌های دیگری برخواهد داشت. ما یارانه‌های مطبوعات را شفاف‌سازی کردیم و همچنین اکنون راه برای گرفتن امتیاز نشریات کوتاه شده است. در آینده نیز باید یارانه‌ها را به سمت توسعه چاپ به جای توزیع نقدی حرکت دهیم. باید کاری کنیم که همه در فضای رسانه‌ای بتوانند حضور پرنشاط و شادابی داشته باشند.

نمایشگاه مطبوعات فرصت بسیار

مختصی برای حضور در میان رسانه‌هاست. امیدوارم از مطبوعات ما به جای خشونت و افراطی‌گری، اعتدال و عقلانیت برآید و بتوانیم اصالتی که وظیفه دینی، ملی و انقلابی ماست را حفظ کنیم.

### وزارت خارجه آمریکا: اتهامات شیخ علی سلمان باید لغو شوند

وزارت خارجه آمریکا با ابراز نگرانی نسبت به وضعیت حقوق بشر در بحرین و نیز نبود آزادی بیان و آزادی در برگزاری تجمع‌های مسالمت‌آمیز تاکید کرد تمامی اتهاماتی که در رابطه با آزادی بیان به شیخ علی سلمان وارد شده باید لغو شود. به گزارش مرآه البحرین، جان کری، سخنگوی وزارت خارجه آمریکا با اشاره به اینکه واشگتن هنوز نسبت به شرایط حقوق بشر در بحرین و آزادی بیان و تجمع‌های مسالمت‌آمیز در این کشور نگران است، گفت: ما بارها نگرانی خود را درباره این وضعیت در بحرین ابراز داشته‌ایم و این نگرانی هنوز برطرف نشده است.

کری در پاسخ به سوالی درباره لغو تابعیت پنج بحرینی به اتهامات ساختگی از جمله جاسوسی گفت: من درباره

#### تیتراخبار

◀ به گزارش س‌سی‌ان‌ان یک عضو تیم تحقیقات درباره سقوط هواپیمای مسافربری روسیه بر فراز صحرای سینای مصر اعلام کرد، کارشناسان تقریباً ۹۰درصد مطمئن هستند بمب‌گذاری در داخل هواپیما دلیل سقوط این هواپیما بوده‌است.
◀ جان کری وزیر امور خارجه آمریکا سفر خود را به قبرس لغو کرد.



### زائرین کر بلا مراقب و بروس وبا باشند

حسین عرفانی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی همدان با بیان اینکه از ۱۰۰ نفر مبتلا به ویروس وبا، ۷۰ نفر فاقد علامت آن هستند، افزود: امسال ویروس وبا در کر بلا وجود دارد که زائران باید بیشتر از سال‌های گذشته مراقب سلامتی خود باشند. او با اشاره به کنگره اربعین در سال جاری اظهار کرد: این کنگره امسال نیز برگزار می‌شود که حدود ۲۰میلیون زائر در آن حضور خواهند داشت و با توجه به اینکه در استان همدان بیشترین تردد زائران مشاهده می‌شود باید تمهیدات نیز سنجیده‌تر باشد.

#### تیتراخبار

◀ هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: جایی که تولید داخل داریم آن را تقویت کرده و به صادرات می‌پردازیم؛ در غیراین صورت، از کمپاتی‌های معتبر استفاده شده و دست سودجویان و دلالان را از این حوزه قطع می‌کنیم.
◀ معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست و معاون رئیس‌جمهور، با حضور در برنامه تلویزیونی «متن، حاشیه» به پرسش‌های متفاوتی در ارتباط با عملکرد خود و سازمان متبوعش پاسخ داد.



آیدین آغداشلو پس از اقامتی چند ماهه در خارج از کشور، در تدارک بازگشت به ایران است. این هنرمند پیشگسوت با انتشار عکس و یادداشتی در صفحه اینستاگرامش، درباره دلیل این بازگشت نوشته است: «سال‌ها پیش در مقدمه کتاب «زمینی و آسمانی» نوشتم که وقتی چند درهم پیچیده این سگ را که در سال ۷۹ میلادی زیر گدازهای آتشفشانی شهر بمبئی رم باستان مدفون شده بود منتماش می‌کردم، دیدم صاحبش پادش رفته قلاده‌اش را باز کند و حیوان هرچه تولا کرده راه به جای نبرده و مرده. نوشتم این سگ منم که قلاده مهر و دل‌بستگی‌ام به سرزمینم نمی‌گذارد بگریزم و درهم پیچیده زیر گدازها دور باشد.

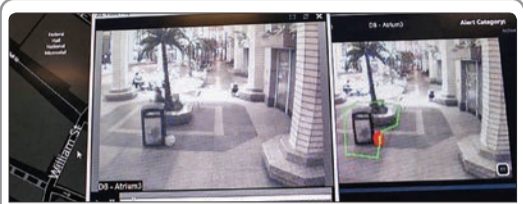
#### تیتراخبار

◀ روزنامه نیویورک پست ادعا کرده تاراتینیسو می‌خواهد با اعتراض به پلیس، فروش فیلمش را در پاکس آفریس بیشتر کند.
◀ سسم مندز کارگردان بریتانیایی تأکید کرد «اسپیکتر» آخرین فیلم جیمز باندی بود که او ساخت، اما دلیل کریگ باز یگر این نقش هنوز در این باره تصمیم نگرفته است.



### سیاست

این پرونده اطلاعی ندارم و نمی‌خواهم درباره موضوعی که از آن مطمئن نیستم نظری بدهم. سخنگوی وزارت خارجه آمریکا در پاسخ به سوالی دیگر درباره درخواست ناظر ویژه سازمان ملل بر آزادی فوری شیخ علی سلمان، دبیر کل جمعیت معارض الوفاق، تنها به این سخن اکتفا کرد که هیچ نظری در این خصوص ندارد. او اما در کنفرانس دیگری در روز جمعه (۶ نوامبر) خواستار لغو اتهامات شیخ سلمان شده بود و در پاسخ به سوالی درباره نظر سازمان ملل در مورد بازداشت شیخ سلمان گفت: ما در جریان این مسئله قرار گرفتیم و همان‌گونه که قبلاً نیز اعلام کردیم به‌شدت از محکومیت وی و صدور حکم در حقش نگران هستیم.



نشریه آلمانی اشپیگل گزارش داد، سرویس مخفی آلمان به صورت سیستماتیک از متحدان برلین و برخی نهادهای بین المللی مانند صلیب سرخ جاسوسی کرده است

### جمعه



عرفانی با بیان اینکه تصادفات منجر به مرگ‌ومیر در اربعین سال گذشته در همدان آمار قابل توجهی داشت، تصریح کرد: علت بیشتر این تصادفات خستگی رانندگان بود که امسال برای پیشگیری باید اقدامات ویژه‌ای صورت گیرد. او در بخش دیگری با اشاره به برگشت حجاج اظهار کرد: امسال ۲هزار و ۵۰۰ نفر از حجاج وارد فرودگاه همدان شدند که از این تعداد هزار و ۵۰۰ نفر حجاج همدانی و ۷۹۸ نفر زائران کردستانی بودند و توسط ۲۰۰ پزشک مورد غربالگری قرار گرفتند.

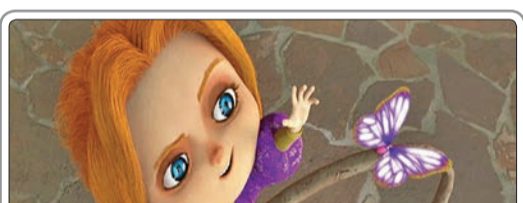


پدیده آب‌وهوایی «ال نینو» می‌تواند موجب نابودی و انقراض کروکودیل‌هایی شود که در دهانه‌های رودخانه‌های استرالیا زندگی می‌کنند

### فرهنگ

### آغداشلو به ایران بر می‌گردد

مانندم. هنوز هم همان است و این روزها دارم قلاده گسیخته‌ام را مرمت می‌کنم تا بازگردم و دوباره زیر گدازهای بیشتر انباشته‌شده، جا خوش کنم».
به گزارش ایسنا، آغداشلو اوایل اسفندماه ۹۳ برای اقامتی طولانی‌مدت، ایران را ترک و اعلام کرد که می‌خواهد خاطراتش را بنویسد. آخرین حضور پررنگ این هنرمند در جامعه تجسمی کشور، برپایی نمایشگاهی از آثارش در آبان‌ماه سال گذشته در گالری «اثر» بود که با استقبال علاقه‌مندان روبه‌رو شد. همچنین او در نشست که اوایل آذرماه با خبرنگاران داشت، گفت که از کار کردن خسته شده و ترجیح می‌دهد مدتی از کار دور باشد.



فروش انیمیشن سینمایی «شاهزاده روم» که از ۱۳ آبان روی پرده رفته است در تهران به ۵۰ میلیون تومان رسید

### ورزش

### واکنش بهترین دروازه‌بان فوتسال زنان آسیا به دستور رئیس‌جمهور

ولی الان خوشحالم که این اتفاق رخ داده است. این دستور نشان داد که تیم ملی فوتسال بانوان ایران جایگاه خوبی در کشور پیدا کرده است که باعث شده شخص مهم مملکت برای حل مشکل آن شخضا وارد شود.

او در پاسخ به این سؤال که آیا این اتفاق نشان می‌دهد که راهی برای اعزام تیم ملی بوده که فدراسیون توجه نکرده است، گفت: اگر فدراسیون می‌توانسته که کاری انجام بدهد اما توجه نکرده است نمی‌دانم دلیلش چیست. این تیم شایسته بود که با وجود سخت بودن اعزام، فدراسیون تلاش کند که به نتیجه برسد و تیم به گوانتالا برود. او با تأکید براینکه کار تیم ملی در رقابت‌ها سخت شده است، گفت: با وجود دشوار بودن گروه مسا، اما اهمیت رئیس‌جمهور به این تیم کار ما را سخت‌تر کرده است و باید بهترین نتیجه را کسب کنیم تا این توجه و لطف رئیس‌جمهور را جبران کنیم.



کیومرث هاشمی، رئیس کمیته ملی المپیک کسب سهمیه المپیک ریو توسط زهران نعمتی تیرانداز معلول را تبریک گفت و این موفقیت را بیانگر توانمندی ورزش بانوان ایران در رقابت‌های بیرون مرزی و افتخاری بزرگ برای جامعه ورزش دانست

◀ تیم فوتبال بیلیانو در هفته یازدهم رقابت‌های لالیگا از سد اسپانیول گذشت.

◀ تیم فوتسال کلمبیا با پیروزی مقابل پاراگوئه به عنوان سوموی مسابقات جایزه بزرگ برزیل دست یافت.
◀ مجمع فوق‌العاده فدراسیون تیراندازی سا کمان به زودی برگزار خواهد شد.





نگاهی به آگهی تلویزیونی سس کنجد عقاب

## تبلیغی که برای مخاطبان دلچسب بود

این باره نکاتی را به مشتریان عنوان می‌کند. کمپین شرکت حلواای عقاب بخش‌های مختلفی را شامل شده که به دلیل وسعت آن در این گزارش فقط به بررسی آگهی‌های تلویزیونی آن پرداخته ایم. در ادامه، علی عرفان فرهادی، کارگردان و ایده‌پرداز تلویزیونی به سوالات مختلفی درباره دو آگهی تلویزیونی کمپین سس کنجد پاسخ می‌دهد. در این گزارش علاوه بر نقد کارشناسی، به نظر تعدادی از مخاطبان عادی نیز به صورت گزیده اشاره شده است.

است یعنی شرکت‌ها در کمپین‌های تبلیغاتی خود تلاش می‌کنند که از تفاوت‌های محصول تازه‌شان به نسبت مابقی محصولات به مشتریان نکاتی را عنوان کنند. در همین راستا، چندی است شرکت حلواای عقاب، محصول تازه‌ای را تحت عنوان «سس کنجد» به بازار عرضه کرده است. محصولی که شرکت تولیدکننده، کمپین وسیعی را در جهت معرفی آن برنامه‌ریزی و اجرا کرده است. شرکت حلواای عقاب در بخش‌های مختلف این کمپین روی سالم بودن محصول تمرکز کرده و در

ترگس فرجی

در بازار پسر ازدحام موادغذایی، معرفی محصول تازه آن هم از طریق تبلیغات شیوه آنتن آسانی نیست. شرکت‌های این حوزه دائم در تلاش هستند تا شیوه‌های مختلفی را به منظور تأثیرگذاری بیشتر بر مشتریان‌شان امتحان کنند. یکی از شیوه‌های اصلی در این حوزه تمرکز روی مزیت‌های رقابتی محصول تازه به نسبت رقبا آن در بازار



که محصول را بخرم و به نظرم هر آنچه در آگهی‌ها به آن اشاره شده بود، درست بود.

**موقع خرید، آگهی را به یاد آوردم**  
محمد الف کارمند، در مورد آگهی‌های سس کنجد عقاب می‌گوید: هر دو آگهی را از طریق تلویزیون دیده‌ام و به خاطر شکل متفاوتی که در معرفی محصول داشت، برایم جالب بود. آگهی دوم به خاطر نوع عملکردی که سراسر انجام می‌داد، برایم عجیب بود، چون همیشه در رستوران‌ها سس روی میز قرار می‌گیرد ولی در این آگهی سراسر سس روی میز مشتریان حاضر می‌شود و سس را به مشتریان معرفی می‌کند. البته در آگهی دوم اینکه سس روی غذاها و سالادهای مختلفی امتحان می‌شد، برایم جالب بود. وی می‌گوید: وقتی به فروشگاه رفتم و سس را دیدم، آگهی تلویزیونی اول این محصول به یاد آمد و عملی شد که ترغیب شوم سس را امتحان کنم و آن را بخرم. البته باید بگویم بر حسب آگهی دوم سعی کردم در مورد غذاهای مختلف آن را تست کنم که به نظرم جالب بود.

اول است و «کشف مزه تازه» در یک‌شات دیده می‌شود. این کارگردان در پاسخ به این سوال که آیا این دو آگهی توانسته‌اند همدیگر را هم پوشانی کنند و به مخاطب مزیت‌های رقابتی محصول را بازگو کنند، می‌گوید: هم پوشانی محصول بازگو می‌شود اما برای هم پوشانی فاکتورهای دیگری باید به کار گرفته می‌شد که نشده است. شاید بهتر بود در آگهی اول فقط به مزیت مزه جدید پرداخته می‌شد و در آگهی دوم روی مزیت سالم و کم ضرر بودن محصول و اشاره ضمنی به مزه تأکید می‌شد، در حال حاضر با دیدن آگهی دوم عدم انسجام در مفهوم دیده می‌شود چرا که ابتدا و انتهای آگهی روی مزه تأکید و در بین آگهی روی سالم بودن محصول مانور داده می‌شود. در پایان باید بگویم مطمئناً گروه سازنده این آگهی با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده، مشکلاتی که به عنوان فعال این عرصه با آنها آشنا هستم. به هر حال این آگهی توانسته مفهوم مورد

نمایش ضعف محصولات رقیب  
علی عرفان فرهادی، کارگردان و ایده‌پرداز تبلیغاتی درباره آگهی اول تلویزیونی سس کنجد عقاب می‌گوید: آگهی تلویزیونی اول با نشان دادن شمالی دیگر سس‌های موجود بازار و به نوعی مردود کردن آنها توانسته است به مفهوم مورد نظر که احتمالاً منظور سفارش دهنده آگهی بوده برسد. در این آگهی فارغ از درست یا غلط بودن ادعای مطرح شده که در تخصص ما نیست، مزیت‌های محصول به صورت کاربردی مطرح می‌شود، اما با تمام این توصیفات به نظرم آگهی‌ها ضعیف‌تری هم دارد. نقطه‌ضعف اول که علاوه بر این آگهی گریبان‌گیر اکثر آگهی‌های ایرانی است یعنی نبود خلاقیت، باعث می‌شود آگهی به یاد ماندنی نباشد. دوم اینکه اگر به آگهی اول دقت کنید، در پلان‌های میانی کارگردان سعی کرده با برجسته کردن محصول مورد نظر، انواع سس‌های دیگر را کم‌رنگ یا رد کند. شیوه‌ای که به نظرم در اجرا می‌توانست بهتر از این از آب در بیاید، مثلاً اولین محصول یعنی سس مایونز به درستی مردود می‌شود اما سس‌های بعدی که هر دو قرمز رنگ هستند به جای دو بار مانور دادن روی مفهوم مزه، کارگردان می‌توانست ضعف دیگر سس‌های رقیب را به تصویر بکشد.



دو آگهی تأکیدی که روی مزه جدید شده، بیشتر نظرم را به خود جلب کرد. علاوه بر این بدون تخم‌مرغ و کم‌چرب بودن محصول نیز برایم جالب بود. مطمئناً این نکات برای خرید بیشتر ترغیب خواهد کرد.

**عقاب بر سلامت محصولش تأکید زیادی کرده است**  
الف. ک پسر دانشجو در مورد آگهی‌های سس کنجد می‌گوید: آگهی اول به نسبت آگهی دوم برایم جذابیت بیشتری داشت و در ذهنم باقی ماند. به‌طور کلی نسبت به محصولات حوزه سلامت ذهنیت مناسبی ندارم. چون اکثر این محصولات از لحاظ طعم و مزه جالب نیستند. همین موضوع باعث شده که معمولاً برای خرید چنین محصولاتی ترغیب نشده و سراسرمان نروم. به همین دلیل سس کنجد عقاب را هم امتحان نکرده و نخریده‌ام، چون در آگهی دوم شرکت روی سلامت محصولش تأکید زیادی کرده است. آگهی دوم به خاطر نوع ساخت و غذاهای مختلفی که در آن استفاده شده برایم جالب است و با توجه به آن تشویق شدم که این سس را بخرم و بیکار هم که شده از آن امتحان کنم. علاوه بر این یک نکته در آگهی دوم برایم جالب بود که چرا شرکت عقاب همه اقشار و طبقه‌های سنی جامعه را به عنوان مصرف‌کننده این سس در نظر گرفته است.

**متاسفانه به بهانه‌های مختلف در ساخت آگهی‌های ایرانی از قابلیت‌های بسیار زیاد تصویر استفاده نمی‌شود و همین موضوع باعث دور شدن کارگردانان از ارائه آگهی‌های خلاقانه شده است**

نظرم را به مخاطب برساند، فعالیتی که در بسیاری از آگهی‌ها شاهد آن نیستیم.

**بازگشت محصولی که از سید خرید حذف شده بود**

م. ع خانم خانه‌دار در مورد آگهی‌های تلویزیونی سس کنجد عقاب می‌گوید: هر دو آگهی را از طریق تلویزیون دیده‌ام. به‌عنوان کسی که بحث سلامت غذا برایم اهمیت دارد و تقریباً به‌خاطر مضراتی که سس‌ها روی سلامت دارند خرید آنها را از سید کالاها حذف کرده‌ام، آگهی دوم بیشتر در ذهنم ماند و تأثیرگذار بود و حتماً به‌خاطر نکاتی که در آن عنوان شده، سس کنجد را خریداری خواهم کرد. م. ع می‌گوید: در این

**در آگهی‌های ایرانی از قابلیت‌های بسیار زیاد تصویر استفاده نمی‌شود**  
فرهادی می‌گوید: متأسفانه به بهانه‌های مختلف در ساخت آگهی‌های ایرانی از قابلیت‌های بسیار زیاد تصویر استفاده نمی‌شود و همین موضوع باعث دور شدن کارگردانان از ارائه آگهی‌های خلاقانه شده است. به نظرم یک دکوپاژ دقیق‌تر در آگهی‌ها به رساندن مفاهیم کمک بسیاری خواهد کرد. این کارگردان درباره بازی بازیگران این آگهی می‌گوید: بازی بازیگران هم مثل بقیه آگهی‌های ایرانی متأسفانه چه در مقایسه با سطح بازیگری در سینمای ایران و چه در مقایسه با آگهی‌های خارجی سطح بالایی ندارد و در همان سطح متوسط باقی مانده است. فرهادی می‌گوید: اگر بخواهیم سخت‌گیرانه‌تر به آگهی دوم نگاه کنیم ضعف‌های دیگری هم دیده می‌شود. مثلاً دست شخصیت اصلی که بدون منطق در پلان شروع صحبت‌های مرد سالخورده بالا است یا یک شات استفاده شده در آگهی دوم که با وجود مانور آگهی روی سالم بودن محصول و عنوان «با خیال راحت سس بخورید» همان یک شات آگهی

**اشاره به مزیت‌های محصول**  
فرهادی در مورد آگهی دوم شرکت عقاب می‌گوید: در آگهی دوم هم به سادگی آگهی اول به مزیت‌های محصول پرداخته می‌شود، هر چند که در این آگهی عدم انسجام مفهومی به چشم می‌خورد. اگر دقت کنید، ابتدا تابلوی آگهی «مزه تازه کشف شد» دیده می‌شود اما در ادامه به جای مانور روی مزه، روی سالم بودن محصول تأکید می‌شود. این ضعف وقتی بیشتر نمایان می‌شود که مخاطب خود را جای مشتری رستوران قرار دهد و با وعده مزه جدید وارد رستوران شود اما در رستوران، مزه سس به بهانه سالم بودن محصول نادیده گرفته شود. البته قرار دادن یک کودک که معمولاً خانواده‌ها آنها را از خوردن سس



eBay در ادامه یکسری خدمات ویژه «Boxing Day» روز دریافت هدیه فردای کریسمس از قبیل ارائه تخفیف در پاساژها برای هدیه‌های از قبل پیش‌بینی نشده در روزهای آخر هفته پس از کریسمس را عرضه می‌کند. کمپین تعطیلات eBay شامل تبلیغات چاپی، ویدئویی، آگهی‌های نمایشی، حضور در رسانه‌های اجتماعی و همکاری‌های رادیویی خواهد شد. بودجه تبلیغاتی اسامال این فروشگاه اینترنتی زیاد بوده است.

با توجه به گزارش‌های دریافتی از شرکت تحقیقاتی «Kantar Media eBay» در رسانه‌های قابل اندازه‌گیری ایالات متحده آمریکا طی ماه‌های نوامبر و دسامبر سال ۲۰۱۴ نزدیک به ۱۲.۸ میلیون دلار پول خرج کرده است. سال گذشته، شرکت فوق به سرمایه‌گذاری روی یک کمپین جهانی موسوم به «shop the world» شامل آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی پرداخت.

برای اولین بار eBay یک کمپین یکپارچه مخصوص مصرف‌کننده را راه انداخته است. eBay اسامال در فصل تعطیلات با اژانس‌های تبلیغاتی «Edelman» و «Digitas» و «Triad» کار کرد. در حالی که فصل فروش در تعطیلات برای هر خرده‌فروشی واجب و حیاتی است، این موضوع اسامال برای eBay از اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا حالا دیگر در گزارش فروش آن در سه ماهه چهارم سال، از eBay به عنوان شرکتهای مستقل از PayPal یاد می‌شود. این شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداختی اوایل سال جاری میلادی از eBay جدا شد. برای سه ماهه سوم، اولین دوره اعلام درآمد از زمان جدایی تاکنون، فروشگاه الکترونیکی eBay با اعلام رقم ۲.۱ میلیارد دلار درآمد از انتظارات سرمایه‌گذاران فراتر رفت. در هر صورت، این رقم ۲ درصد کمتر از دوره مشابه در پارسل است.

در همین حال، رقیب آن، آمازون، ابزار هدیه‌یاب مخصوص خود را برای کمک به مشتریان در فصل تعطیلات اسامال عرضه می‌کند. این خرده‌فروش همچنین به اعضای اصلی خود اجازه خواهد داد تا برای خرید در روز «Black Friday» زودتر از دیگران اقدام کنند.

www.adage.com

## تبلیغات خلاق



آگهی : مرسدس بنز - شعار: ترمز بگیرد، وقتی که نمیخواهید این کار را بکنید

## ایستگاه تبلیغات



ماساژ به روش کیت کتی



بوگوتا با حجم بالای جمعیت، ترافیک زیاد و سیستم شلوغ حمل و نقل عمومی یکی از پرتنش‌ترین و بی‌نظم‌ترین شهرهای آمریکای لاتین است. Kit Kat که به تازگی تبلیغات خود را در این شهر آغاز کرده است، تصمیم گرفت لحظه‌ای «استراحت» را به رهگذران هدیه بدهد. JWT کلیما ۲۰ بیلورد را در ایستگاه‌های اتوبوس شهر در اختیار گرفت و آنها را به مراکز ماساژ کوچک تبدیل کرد. موتورهای کوچک سیستم لرزشی‌ای را فعال کردند که حرکات نرم ماساژ را روی کمر اشخاص تداعی می‌کرد. فقط باید به بیلورد تکیه بدهید تا ماساژ سریع و رضایت‌بخشی را دریافت کنید. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، محل بیلوردها از روی Google Map قابل دسترسی بود و هربار که کسی کلمات «خسته»، «فشار» یا موارد مشابه را در Twitter تاپ می‌کرد، یک سیستم پاسخ سریع، نزدیک‌ترین بیلورد ماساژ Kit Kat را روی نقشه نمایش می‌داد.

## بازاریابی مجانی

## تخفیف ندهید!

## عطیه عظیمی

یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات فروشندگان در پاسخ به تهدید مشتری که اگر تخفیف نگیرد از محصولات رقیب استفاده خواهد کرد، پایین آوردن قیمت است. حال آنکه تخفیف‌ها به سرعت قیمت‌ها را برای سایر مشتریان کم می‌کند. فروشنده‌ها باید مهارت‌های مذاکره خود را بهبود ببخشند. مذاکره در واقع فرآیندی گفت‌وگومحور است که روی یک موضوع مشخص در جهت رسیدن به اهداف فردی یا سازمانی از طریق توافق صورت می‌پذیرد. مذاکره در جهت تامین نیازها، رضایت و منافع طرفین است و باید دارای ارزش افزوده باشد. مذاکره و استفاده از تکنیک‌های مناسب برای اثربخشی کلی یک سازمان در هر دو حالت داخلی و خارجی حیاتی است. اثربخشی سازمانی محصول انجام فعالیت‌ها در داخل یک سیستم منسجم است. مذاکره برای ایجاد سیستم داخلی که شامل ساختار، کارکنان، عملکرد، برنامه‌ها، اقدامات و... می‌شود حیاتی است و سازمان را به سیستم‌های خارجی که شامل بازار، تامین‌کنندگان، فناوری و... می‌شود مرتبط می‌سازد. مذاکره همچنین برای بهینه‌سازی عملکرد فعالیت‌های داخلی و خارجی بسیار مهم است. مذاکره خوب به اثربخش در حوزه خرید به‌راحتی می‌تواند به طرز چشمگیری از هزینه‌های مربوط به خرید محصولات و خدمات بکاهد که مسلماً باعث کاهش هزینه کل و منجر به افزایش سود خواهد شد.

برایان ترسیب در نظریه‌ای در مورد اصول مذاکره بیان می‌کند که دو نوع مذاکره وجود دارد؛ مذاکره یک‌فعه‌ای کوتاه‌مدت و مذاکره کاری بلندمدت. در مذاکره کوتاه‌مدت باید بدون توجه به اینکه دوباره این شخص را می‌بینید یا با او کار می‌کنید، در آن لحظه بهترین قیمت و شرایط را به دست آورید. او برای خریداران، مجموعه‌ای از تاکتیک‌های مذاکره قیمت را پیشنهاد می‌دهد که می‌توانید برای رسیدن به قیمت یا نتیجه بهتر در خرید یا فروش یک‌فعه‌ای از آنها استفاده کنید. او این چنین بیان می‌کند که مهم نیست طرف مقابل چه قیمتی را پیشنهاد می‌دهد، آن را طوری رد کنید که گویی ناامید شده‌اید. قیافه ناراحت یا رنجور به خود بپذیرید. چشمان خود را طوری بچرخانید که گویی درد بزرگی دارید. در کمال تعجب، گاهی فقط رد قیمت باعث می‌شود طرف مقابل فوراً آن را تغییر دهد و اگر امتناع اول منجر به قیمت خرید پایین‌تر یا قیمت فروش بالاتری برای شما شد، آماده باشید که در مذاکره بارها و بارها از آن استفاده کنید. وقتی قیمت را می‌پرسید و شخص پاسخ می‌دهد،



مکت کنید، خود را متعجب و حتی شوکه نشان دهید و بعد کاملاً سکوت کنید. اگر جا داشته باشد، طرف مقابل اغلب قیمت را پایین می‌آورد یا در غیر این صورت فوراً پیشنهاد دیگری را مطرح می‌کند. با توجه به این تکنیک‌ها، گاهی اصلاً مهم نیست چقدر دوست دارید آن معامله انجام شود، باید همیشه خود را برای سر نگرفتن معامله هم آماده نشان دهید. ممکن است این سخت‌ترین کار در یک مذاکره باشد اما گاهی بسیار به نفع شما خواهد بود. اگر می‌بینید مذاکره‌ای درست نیست و ممکن است سود کمی نصیب شما شود، می‌توانید سریعاً کناره‌گیری کنید. گاهی اوقات وقتی پیشنهادی به شما ارائه می‌شود، خیلی مهم است که ارائه ندهد و چیزی نگویند. گاهی سکوت بهترین راه‌حل است.

## از میان خبرها

## استفاده گوگل از پهباد برای تحویل کالا و خدمات به مشتریان

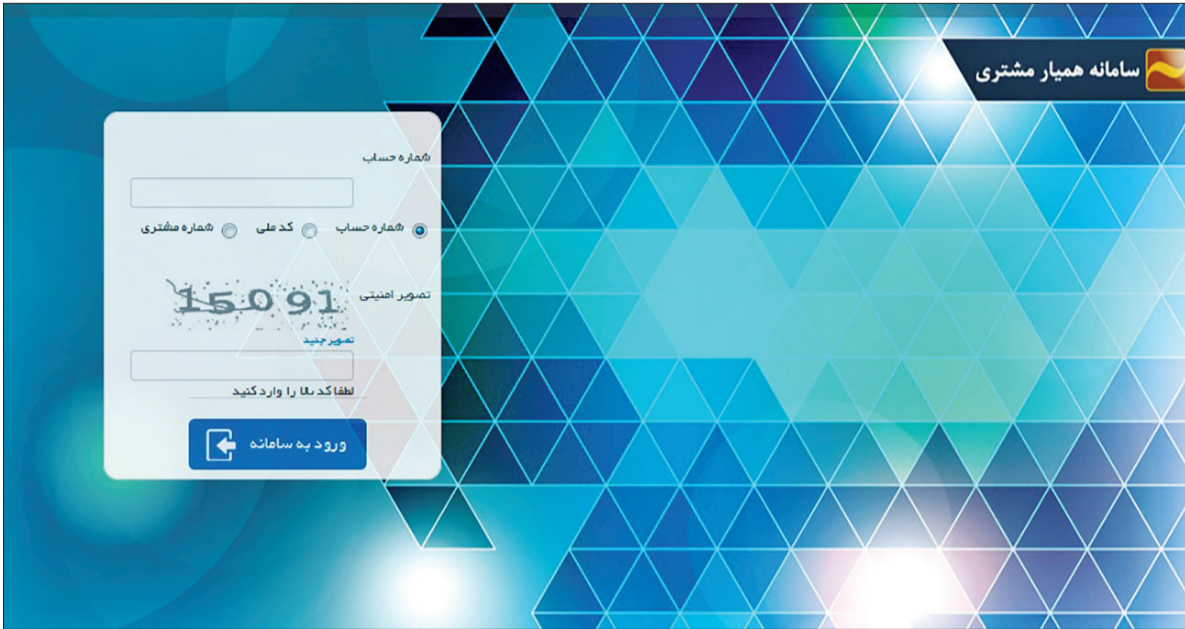
شرکت نوپای هلدینگ آلفابت که گوگل نیز به یکی از زیرمجموعه‌های آن مبدل شده، اعلام کرده که از سال ۲۰۱۷ برای ارائه خدمات و تحویل اقلام مورد نظر مشتریان از پهباد استفاده خواهد کرد.

به گزارش فارس، دوپدید ووس، مدیر طرح وینک شرکت آلفابت می‌گوید این شرکت در حال مذاکره با اداره هوانوردی فدرال آمریکا و برخی سهامداران خود برای راه‌اندازی یک سیستم کنترل ترافیک هوایی برای پهپادهایی است که در آینده از فناوری‌های مخابراتی بی‌سیم و اینترنت برای هماهنگ‌سازی فعالیت‌ها و پروازهای خود در ارتفاع کمتر از ۵۰۰ یا ۱۵۲ متر استفاده می‌کنند.

وی افزود: ترتیب تجاری و حرفه‌ای مربوطه در حال انجام است و از سال ۲۰۱۷ اجرایی می‌شود. آلفابت و آمازون از جمله شرکت‌هایی هستند که قصد دارند رویای تحویل کالا و خدمات به مشتریان با استفاده از پهباد را به واقعیت مبدل کنند. البته تا زمانی که اداره هوانوردی فدرال آمریکا با این موضوع موافقت نکند اجرایی شدن طرح مذکور ممکن نیست.

پهپادهای اولیه گوگل در سال ۲۰۱۴ در استرالیا به پرواز درآمدند. این پهپادها ۱/۵ متر طول و ۰/۸ متر عرض داشتند و احتمالاً در سال آینده نمونه‌های جدیدی از آنها عرضه می‌شود.

## سامانه همیار مشتری



## سرویس همیار مشتری بانک آینده زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

## مشتری‌گرایی با ارائه خدمات بانکی در منزل

## امیر کاگایی

همیشه بانک رفتن سخت است و هر سرویسی که کارهای بانکی را تسهیل کند، قطعاً با استقبال خوبی از جانب مخاطبان ایرانی همراه می‌شود؛ چند سال پیش اگر شما برای یک فرآیند ساده بانکی مانند واریز وجه به بانک مراجعه می‌کردید، چندساعتی را باید صرف این موضوع می‌کردید اما با گسترش بانکداری الکترونیکی و سرویس‌های جدید بانک‌ها، انجام امور بانکی برای مخاطبان ایرانی راحت‌تر شده است. یکی از این سرویس‌های جدید، سرویس «همیار مشتری» بانک آینده است که با فرستادن مأموری به در منزل یا محل کار، برخی از امور بانکی افراد را انجام می‌دهد. اینکه این سرویس بانک آینده چه گروه هدفی را دنبال می‌کند و چقدر توان ایجاد مزیت رقابتی را برای بانک آینده دارد، بهانه‌ای شد تا بررسی «فرصت امروز» برای بررسی آن سراغ دکتر حمید شکرلی عمومی و ارتباطات و حمید محمدی‌پور، کارشناس ارشد بازاریابی برود.

دکتر حمید شکرلی خانقاه، مدرس و مشاور روابط عمومی و ارتباطات و حمید محمدی‌پور، کارشناس ارشد بازاریابی برود. دکتر حمید شکرلی خانقاه، مدرس و مشاور روابط عمومی و ارتباطات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از اهداف کلان هر بانک و مؤسسه‌ای ایجاد رضایت مشتری است و رضایت مشتری نیز شامل درک و احساس مثبتی است که مشتری نسبت به بانک دارد که باعث می‌شود بانک به تقویت آن بپردازد و همین موضوع باعث وفاداری بیشتر مشتری می‌شود.

## برخورد مناسب کارکنان

او ادامه می‌دهد: یکی از استراتژی‌های اثربخشی که هر بانکی می‌تواند برای خود داشته باشد، خلق مزیت‌های رقابتی است و بانک‌ها باید بتوانند برای مشتریان خود ارزش بیشتری را ایجاد کنند که مشتری، یک بانک را بر بانک دیگری ترجیح دهد. نظرسنجی‌های متعددی در این حوزه انجام‌شده که دلایل مختلفی بر انتخاب یک بانک از نگاه مخاطبان می‌تواند تأثیر بگذارد؛ یکی از این دلایل اعتبار و خوشنامی بانک است که بانک آینده از نظر بنده در حال حاضر نتوانسته به آن دست یابد و سابقه خوبی را برای خود ایجاد کند. مردم منتظر این موضوع هستند که بانک آینده قرار است چه خدمات ویژه و مزیت رقابتی را برای مخاطبان به ارمغان آورد. یکی دیگر از دلایل انتخاب بانک از نگاه مخاطبان، برخورد مناسب کارکنان بانک است که طبق تحقیقات، به‌عنوان نمونه مواردی همچون حفظ حرمت مشتریان، خدمات

## پس از فروش، محصولات

که در امنیت جانی مشتریان (حمل‌ونقل هوایی) مؤثر هستند و... شامل نیازهای انگیزشی می‌شوند. او معتقد است: هزینه جذب یک مشتری جدید بین ۵ تا ۱۱ برابر نگهداری یک مشتری قدیمی است و ضرر و زیان از دست دادن یک مشتری در حکم فرار ۱۰۰ مشتری دیگر است؛ به همین دلیل بانک‌ها باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند. از طرفی احتمال اینکه مشتریان کاملاً راضی و خشنود مجدداً از شرکت خرید کنند شش برابر مشتریان فقط راضی است و این موضوع هم بسیار حائز اهمیت است. در این میان معادل ۹۰ تا ۹۸ درصد مشتریان ناراضی، نارضایتی خود را به سازمان بیان نمی‌کنند و بدون طرح شکایت به سمت رقبای می‌روند و بانک آینده به این موضوع توجه ویژه‌ای دارد.

## تسهیلات و خدمات

شکرلی می‌افزاید: طبق همین تحقیقات، تسهیلات و خدمات حدود ۱۷ درصد در انتخاب یک بانک از نگاه مخاطب تأثیر می‌گذارد و بانک آینده هم با سرویس جدید خود تحت عنوان «همیار مشتری» خدماتی را به مشتریان خود ارائه می‌دهد که قطعاً انتظار را دارد از طریق این سرویس، مزیت و بدون طرح شکایت برای خود ایجاد کند. به نظر بنده این موضوع می‌تواند مزیت خوبی برای بانک آینده محسوب شود اما تمامی این موارد جزو خدمات به مشتری است و خود این خدمت شامل مزیت رقابتی محسوب نمی‌شود.

مزیت رقابتی که بانک آینده می‌تواند داشته باشد، ایجاد اعتبار، خوشنامی، رضایت و... است که با ارائه این‌گونه خدمات میسر می‌شود. او اظهار می‌کند: در حال حاضر مخاطبان ارائه خدمات از بانک‌ها را در حداقل زمان انتظار دارند و دیگر مانند گذشته در دسترس بودن بانک‌ها مزیت رقابتی برای آنها محسوب نمی‌شود. بانک‌ها از طریق بانکداری الکترونیکی در تلاش هستند ارائه خدمات را تسهیل ببخشند. از طرفی نیازهای مشتریان در دادوستد (وابستگی مشتری به بانک) به چند شکل است که این نیازها شامل نیازهای اصلی است که در حقیقت همان ارزش‌مندی مشتری به محصور یا خدمت یک بانک است؛ به‌عنوان نمونه مراجعه به بانک برای دریافت پول و... است. یکی دیگر از نیازها، نیازهای عملکردی است که مشتری به محصول را که نتیجه کارکرد و عملکرد بهینه محصول است نشان می‌دهد؛ به‌عنوان نمونه کیفیت محصول، سرعت کارکرد (وسایل نقلیه)، محصولات مصرفی (سود خوراکی- لوازم‌آرایی) و... شامل این نوع نیاز می‌شود.

شکرلی می‌افزاید: نیازهای انگیزشی یکی دیگر از این نیازها است که به نیازهایی گفته می‌شود که باعث ایجاد انگیزه در مشتری در گرایش به محصول می‌شود، به‌عنوان نمونه مواردی همچون حفظ حرمت مشتریان، خدمات

**تسهیلات و خدمات حدود ۱۷ درصد در انتخاب یک بانک از نگاه مخاطب تأثیر می‌گذارد و بانک آینده هم با سرویس جدید خود تحت عنوان «همیار مشتری» خدماتی را به مشتریان خود ارائه می‌دهد که قطعاً انتظار دارد از طریق این سرویس، مزیت و جایگاهی را برای خود ایجاد کند**

و حتی تحویل‌کرده‌ها نیز که گوشی‌های هوشمندی دارند با خدمات مدرن بانک‌ها آشنا نیستند؛ چون سرویس‌هایی مخاطبان ایرانی اعتماد ندارند. از طرفی چون این‌گونه خدمات در مورد مقوله‌های مالی است اعتماد زیادی به این‌گونه سرویس‌های بانک‌های ایرانی ندارند؛ با توجه به این موضوعات مصرفی (سود خوراکی- لوازم‌آرایی) و... شامل این نوع نیاز می‌شود. شکرلی می‌افزاید: نیازهای انگیزشی یکی دیگر از این نیازها است که به نیازهایی گفته می‌شود که باعث ایجاد انگیزه در مشتری در گرایش به محصول می‌شود، به‌عنوان نمونه مواردی همچون حفظ حرمت مشتریان، خدمات

ناخواسته مخاطبان ایرانی به رضایت بیشتری دست پیدا می‌کنند. در این میان بانک‌های ایرانی به‌صورت کلی باید قادر باشند سواد الکترونیکی را در داخل کشور ارتقا دهند و بانک‌های آینده نیز اقداماتی را در این راستا انجام می‌دهند. همچنین حمید محمدی‌پور، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: همان‌طور که در بازاریابی مقوله‌ای تحت عنوان 4P وجود دارد، در مشتری‌مداری نیز مقوله‌ای تحت عنوان 4C وجود دارد که به هزینه مشتری، خود مشتری، ارتباطات و سهولت اشاره دارد و در مقوله سهولت معمولاً هنگامی که خدماتی به مشتریان ارائه می‌شود، باید به سهولت آن نیز توجه شود؛ به همین دلیل در بسیاری از صنایع مانند خشکشویی، نانوبی و... خدمات مختلفی را به مشتریان عرضه می‌کنند که یکی از این خدمات تحویل خدمات در منزل است.

## عدم اعتماد به خدمات مدرن بانک‌های ایرانی

این مدرس ارتباطات خاطر نشان می‌کند: سرویس‌هایی مانند همیار مشتری، سرعت عمل را ارتقا می‌دهد و هر سرویسی که کاغذ بازی اداری را کم کند، باعث افزایش رضایت مشتری می‌شود و کارکرد مثبتی دارد اما متأسفانه مخاطبان ایرانی با چنین سرویس‌هایی آشنا نیستند. حتی گروه هدف یعنی برخی از جوانان می‌کنند و حتی این موضوع را از تبلیغات خود باز نمی‌کنند و در ازای خدماتی که به مشتریان ویژه خود می‌دهند، هزینه‌ای دریافت نمی‌کنند چون گردش مالی مشتریان ویژه به اندازه‌های بالا است که برای بانک صرفه اقتصادی داشته باشد که این خدمات را به‌صورت رایگان در اختیار مشتریان خود قرار دهد.

## خدمتی برای افراد پرمشغله

این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: بانک آینده برای اولین‌بار به‌صورت کاملاً نمایان ارائه خدمت در محل را تبلیغ در ازای آن هزینه‌ای دریافت می‌کند؛ این خدمات برای مخاطبانی مانند مدیران شرکت‌ها در نظر گرفته‌شده که مشغله شغلی اجازه حضور در شعب بانک‌ها را به آنها نمی‌دهد و هنگامی که نیاز به جابه‌جایی فیزیکی اسنادی مانند چک و... دارند از این سرویس استفاده می‌کنند.

## مزیت رقابتی سرویس همیار مشتری

محمدی‌پور درباره مزیت رقابتی سرویس همیار

## برندنامه

## BRAND

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

## قانون دوم برندسازی: تمرکز (اختصار)

## بهر روز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

زمانی که دامنه فعالیت خود را متمرکز می‌کنید اتفاقات خوب شروع می‌شود. البته تمرکز به معنی محدود شدن در یک محصول نیست به‌عنوان مثال برند اول کافی شاپ در دنیا برند استارباکس است که بیش از ۳۰ نوع محصول تولید می‌کند اما آیا در ایران هم برندهای متمرکز و موفق داریم؟

در اکثر کشورهای دنیا از جمله ایران وقتی به رستوران مراجعه می‌کنید معمولاً یک منو شامل حدوداً ۱۰ غذای متنوع برای‌تان می‌آورند که باید از داخل آن انتخاب کنید، اگرچه در اکثر موارد هم رستوران مورد نظر به یک نوع غذایی معروف می‌شود. سوال اینجاست آیا یک رستوران می‌تواند متمرکز عمل کند؟ یعنی آیا می‌توان رستورانی را فرض کرد که فقط یک نوع غذا ارائه دهد و رشد قابل قبولی هم داشته باشد؟ جواب بله است! رستوران زنجیره‌ای مستر دیزی را در نظر بگیرید که تنها با پنج سال فعالیت توانسته بخش قابل قبولی از بازار رستوران‌داری را به خود اختصاص دهد. تا ساس ۳۰ شعبه در این مدت کوتاه خود گواه رشد بالای این رستوران است. «نخستین فست‌فود کاملاً ایرانی» به‌عنوان جایگاه جدید ساخته شده توسط این برند در این موفقیت سهم بسزایی را داشته است. از نکاتی که می‌توان در این برند به آن توجه کرد چکش بصری این برند است، اگرچه این چکش با جایگاه برند کمی در تضاد است؛ نماد ظرف دیزی با فست‌فود مغایرت دارد ولی خوشبختانه با دامنه فعالیت شرکت همخوانی داشته آن را به چکشی قابل قبول برای این برند تبدیل کرده است.

خوب سوال اینجاست که اگر برندی تازه‌وارد مانند مستر دیزی می‌تواند با استراتژی تمرکز ظرف پنج سال به رشد قابل توجهی دست پیدا کند چرا برندهای مشهور و قدیمی‌تر در صنعت رستوران‌داری به این راه نمی‌آیند؟! نمونه دیگر نگرش متمرکز در برندهای ایران را می‌توان در شرکت میهن جست‌وجو کرد شرکتی که بیش از ۴۰ سال است در حال فعالیت است و ایده اولیه ایجاد این شرکت تولید بستنی بوده و تاکنون نیز این فعالیت به‌عنوان اصلی‌ترین فعالیت شرکت شناخته می‌شود. عموماً وقتی فردی در ایران نام میهن را می‌بیند یا می‌شنود آن را مترادف با بستنی می‌کند، لذا با توجه به حضور برندهای قدیمی و مشهور دیگر مانند پاک، کاله و روزانه توانسته ۶۰ درصد سهم این بازار را به خود اختصاص



دهد و به‌عنوان رهبر این بازار شناخته شود و دیگر برندها که تقریباً هلدینگ لبنیات هستند در زمینه بستنی یا از گردونه رقابت حذف شده‌اند یا به‌عنوان برندهای دنباله‌رو در بازار در حال فعالیت هستند. میهن با توجه به استراتژی انتخابی و توان تولید به راحتی می‌تواند خود را به‌عنوان برندی بین‌المللی در دنیا مطرح کند ولی ضعف نداشتن میخ گفتار و چکش بصری مانع این مهم شده است که امیدوارم مدیران این برند با استفاده از این ابزار بتوانند به این مهم دست پیدا کنند و شاهد حضور این برند در عرصه بین‌المللی باشیم. ممکن است سوال شود شرکت میهن، بستنی خود را به کشورهای دیگر (عموماً حاشیه خلیج فارس) صادر می‌کند ولی پر واضح است که صادرات با برند جهانی بودن تفاوت‌های بسیار دارد، رقابت با برندهای بین‌المللی میهن در سال‌های اخیر نیز نتوانسته خود را از وسوسه گسترش محصول مصون نگه دارد و با اضافه کردن تولیداتی مانند خامه، پنیر و کره این تمرکز را تا حدودی خدشه‌دار کرده است.

## آیامی دانستید

## مدیران لایق

آیا می‌دانستید مدیران لایق روش تأثیرگذاری با رفتاری طبیعی را می‌دانند، از کارهای بیشتر کارمندان اطلاع دارند و بدون هیچ انتظاری درصدد فراهم‌کردن محیطی امن به منظور ایجاد انگیزه برای کارکنان هستند؟ موفقیت مدیران ارتباط مستقیمی با پیشرفت کارمندان دارد که به محض فراموشی این حقیقت، مدیران در مسیر نابودی خود گام برمی‌دارند. مدیر نمی‌تواند همه کارها را به‌تنهایی انجام دهد.

افراد سازمان، تحت‌تأثیر شخصیت رهبر در اولین برخورد قرار می‌گیرند اما احترام بلندمدت تنها از طریق ثبات رفتار، حمایت از اهداف و آرزوهای کسب‌وکار و تصمیماتی که براساس نیاز کارمندان گرفته می‌شود به دست می‌آید.

بدون نیروی کاری قوی و متمرکز نه‌تنها کسب‌وکار دچار آسیب می‌شود بلکه افراد با استعداد و عالی هم حاضر به همکاری نخواهند بود و بهره‌وری نیز کاهش می‌یابد. مدیران با گذشت زمان در این حرفه، نسبت به اولین برخورد‌ها با کارمندان، مشتریان، سهامداران و صنعت، با تجربه‌تر و متفکرتر می‌شوند.

مدیریت امروز

احترام به عقاید مذهبی و فرهنگی در مدیریت

عطیه عظیمی



در هر نقطه‌ای از دنیا که حضور دارید و مدیریت می‌کنید به عقاید مذهبی و فرهنگی پرسنل خود احترام بگذارید. خوشرویی بزرگ‌ترین نیرو جهت نیل به یک زندگی بهتر است. یکی از اصول مهم روابط بشری، تحمل و صبوری است. مادامی که از دوران تاریخ کهن تا دنیای کنونی، در راه پذیرش و گسترش یک عقیده مذهبی، خشونت‌ها و قتل‌عام‌ها صورت می‌گرفته است، هر کسی متوجه می‌شود که تحمل‌ناپذیری افراد عامل اصلی این قضایا بوده است. صبوری در مقابل یک مذهب این نیست که بشر نتواند باورهای خود را بیان کند، بلکه منظور این است که زیر سوال بردن اصول و عقاید یک مذهب از طریق واکنش منفی شدید نشان دادن، خودبه‌خود راهی کوتاه به سوی ایجاد ناآرامی است.

لازمه آرامش روحی در هر محیطی، احترام به عقاید و باورهای مذهبی دیگر افراد است. همچنین باید توجه شود که برخی حرف‌ها هستند که هرگز نباید در محل کار به همکاران خود بگویید، زیرا روزی علیه شما استفاده می‌شوند و موقعیت کاری شما را به خطر می‌اندازند. با اینکه شوخی کردن در دوستان در محل کار بد نیست اما باید حواستان جمع باشد تا در زمان مناسب این صمیمیت و شوخی‌ها را ادامه ندهد و بیشتر با تفکر و هوشمندانه عمل کنیم. عقاید و باورهای مذهبی نیز جزو مسائلی هستند که هرگز نباید در مورد آنها با غریبه‌ها و به‌ویژه با همکاران صحبت کرد. این مطلب کاملاً اثبات شده است که سلامت روانی و رضایت از زندگی یکی از ویژگی‌های فرد سالم است. بنابراین تلاش جهانی در جهت فراهم کردن یک بستر مناسب برای زندگی عاری از بیماری‌ها تنها معطوف به پیشگیری و درمان بیماری‌های جسمی نمی‌شود، بلکه علاوه بر سلامت جسمانی، توجه ویژه‌ای به فراهم کردن محیطی آرام جهت آرامش درونی و سلامت روانی افراد معطوف داشته است.

با وجود پیشرفت‌های سریع در جهت حل مشکلات جسمی انسان‌ها، علم پزشکی هنوز گامی مؤثر در جهت حل مشکلات روحی و روانی انسان‌ها برداشته است، این در حالی است که مشکلات روانی نقش مهمی را در ایجاد بیماری‌های جسمی نیز ایفا می‌کنند. حال در این راستا دین با روش‌های گوناگون موجب سلامت روانی فرد و جامعه می‌شود.

نمونه‌هایی از سلامت روانی ناشی از دین، وجود امید، انگیزه و مثبت‌نگری در دین، ایجاد شبکه حمایتی عاطفی و اجتماعی، دادن پاسخ روشن و قاطع به مفهوم خلقت، جهان و زندگی، تبیین و تعریف لذت‌بخش و معقول از رنج، درد و محرومیت و مکانیسم‌های بسیار دیگر است.

با توجه به این توضیحات می‌توان دریافت عقاید و اعتقادات مذهبی و فرهنگی هر فرد برای او حائز اهمیت و قابل احترام است و با کمی هوشمندی می‌توان پی برد توهمین و حتی شوخی با چنین اعتقاداتی می‌تواند مخرب و تحریک‌کننده افراد در محیط کار باشد.

دین به افراد متدین نوعی احساس کنترل و کارآمدی می‌بخشد که ریشه خدایی دارد و می‌تواند کاهش‌یافتگی کنترل شخصی را جبران کند. دین نوعی سبک زندگی سالم‌تر برای افراد تجویز می‌کند که بر سلامت و بهداشت روانی تأثیر مثبت دارد. دین اطاعت از آن موجب تأیید، پشتیبانی و پذیرش از سوی دیگران می‌شود.

آیا می‌دانستید

سیک مشاوره استبدادی در سازمان

آیا می‌دانستید در مشاوره استبدادی اخذ هرگونه تصمیمی به عهده مشاور سازمانی است؟ او تصمیمات را به کارکنانش ابلاغ می‌کند و از آنها انتظار دارد تصمیمات را اجرا کنند. در مشاوره دموکراتیک مشاور تمام افرادی را که با او کار می‌کنند، با دادن آزادی رأی، در تصمیم‌گیری‌ها و انجام دادن امور شرکت می‌دهد و قدرت‌ش را با آنان تقسیم می‌کند. یک مشاور با توجه به موقعیتی که با آن روبرو می‌شود، می‌تواند از هر یک از سبک‌های مشاوره استبدادی یا مردمی به طور مجزا یا به شکل تلفیقی استفاده کند. مثلاً در حالت تلفیق دو سبک می‌تواند در مورد موضوع خاصی، نظریات و پیشنهادهای سایر کارکنان را جمع‌آوری کند و براساس آنها تصمیم بگیرد. آنچه در این زمینه حائز اهمیت است این است که یک مشاور باید بداند در زمینه کدامیک از موضوعات و مسائل می‌تواند کارکنان را مشارکت دهد و از نظریات و همکاری آنان استفاده کند و در قبال کدامیک از مسائل، خود تصمیم‌گیرنده باشد. به‌طور کلی اعمال سبک مشاوره دموکراتیک از سوی مشاوران موجب تأمین رضایت بیشتر کارکنان می‌شود و حتی اگر بهترین وضعیت ممکن نیز پیش آید باز هم مشارکت کارکنان در امور گوناگون سبب ناراضیاتی آنان نخواهد شد.

برای مطالعه ۳۲۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: سرپرست فروش یکی از برندهای تولیدکننده غذای آماده در تهران هستم که برند جدیدی به تازگی وارد بازار کرده و پخش مویرگی را برای آن راه‌اندازی کرده‌ام اما تا به حال هماهنگی بین فروش و پخش میسر نشده و همین موضوع شرکت را با مشکلات زیادی همراه کرده است. در راستای رفع این چالش چه پیشنهادهایی مطرح می‌کنید و شرکت باید چه تصمیماتی اتخاذ کند؟

پاسخ کارشناس: فضای رقابتی که در چند سال گذشته در بین شرکت‌های مختلف ایجاد شده و به واسطه آن بازار دستخوش تغییراتی قرار گرفته است، باعث شده توزیع محصول به صورت کلی دچار مشکل شود؛ به همین دلیل باید هر شرکت بتواند همکاری و هماهنگی‌های لازم را در بخش فروش و شرکت پخش

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهایی برای برگزیدن نام تجاری جدید چگونه نام برندتان را بدون شکست تغییر دهید؟



هدف‌گذاری روی مخاطبان و مشتریان جدیدتر باشد. همچنین دریافت اطلاعات از کسانی که مشتری‌های ثابت کسب‌وکاران نیستند نیز می‌تواند مثرتر باشد. هدف‌گذاری روی مخاطبان و مشتریان جدیدتر باشد. همچنین دریافت اطلاعات از کسانی که مشتری‌های ثابت کسب‌وکاران نیستند نیز می‌تواند مثرتر باشد. هدف‌گذاری روی مخاطبان و مشتریان جدیدتر باشد. همچنین دریافت اطلاعات از کسانی که مشتری‌های ثابت کسب‌وکاران نیستند نیز می‌تواند مثرتر باشد.

به استناد کردنش فکر می‌کنید به تغییر برند و نام تجاری‌تان نیاز ندارید. سعی کنید به درستی مشکلی را که قصد حل کردن دارید، درک کنید و پیش از اینکه قدم‌های بعدی را بردارید، ارزیابی کنید که آیا واقعا راه‌حل مشکل‌تان تغییر برند است یا نه.

داده‌ها را جمع‌آوری کنید حالا که از مشکل‌تان آگاهی کامل دارید و به طور شفاف آن را تعریف کرده‌اید، زمان آن فرا رسیده که از اطرافیان سوال کنید تا متوجه شوید نظر آنها چیست. یک پرسشنامه ایجاد کنید و به مشتریان‌تان پیشنهاد دهید تا آن را پر کنند. از شبکه‌های اجتماعی برای نظرسنجی مشتریان‌تان از بهره‌بربرید؛ اینکه چه چیزی را در کسب‌وکاران دوست دارند و چه چیزی را دوست ندارند.

آیا مشتریان جدید را از دست داده‌اید؟ تا به حال در بی مشتریان اصلی و خاص خودتان بوده‌اید، اما تغییر برند می‌تواند بهترین زمان برای اندیشیدن به آمار مشتریان باشد. اگر یک برند ثبت‌شده دارید، اجرای این نگاه جدید و لوگوی مدرن‌تر می‌تواند بهترین زمان برای شروع

برنامه قابل اجرا داشته باشید حالا وقت آن فرارسیده تا برنامه‌ای داشته باشید که بتوانید طی فرآیند تغییر برندتان آن را دنبال کنید. با پاسخگویی به پرسش «چرا؟» انجام این کار آغاز کنید تا همه کارمندانان آگاه شوند که چرا چنین تغییراتی را ایجاد می‌کنید. مشکلات را نام ببرید، سپس برنامه‌ای را که برای برطرف کردن آن دارید، مطرح کنید. همچنین این برنامه به تاریخ روزهایی که قرار است این تغییرات قطعی اجرا شود، نیز نیازمند است. اگر قرار است یک لوگوی جدید ارائه دهید، زیرا

برنامه قابل اجرا داشته باشید حالا وقت آن فرارسیده تا برنامه‌ای داشته باشید که بتوانید طی فرآیند تغییر برندتان آن را دنبال کنید. با پاسخگویی به پرسش «چرا؟» انجام این کار آغاز کنید تا همه کارمندانان آگاه شوند که چرا چنین تغییراتی را ایجاد می‌کنید. مشکلات را نام ببرید، سپس برنامه‌ای را که برای برطرف کردن آن دارید، مطرح کنید. همچنین این برنامه به تاریخ روزهایی که قرار است این تغییرات قطعی اجرا شود، نیز نیازمند است. اگر قرار است یک لوگوی جدید ارائه دهید، زیرا

برنامه قابل اجرا داشته باشید حالا وقت آن فرارسیده تا برنامه‌ای داشته باشید که بتوانید طی فرآیند تغییر برندتان آن را دنبال کنید. با پاسخگویی به پرسش «چرا؟» انجام این کار آغاز کنید تا همه کارمندانان آگاه شوند که چرا چنین تغییراتی را ایجاد می‌کنید. مشکلات را نام ببرید، سپس برنامه‌ای را که برای برطرف کردن آن دارید، مطرح کنید. همچنین این برنامه به تاریخ روزهایی که قرار است این تغییرات قطعی اجرا شود، نیز نیازمند است. اگر قرار است یک لوگوی جدید ارائه دهید، زیرا

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۲۱)

یادداشت یک خصوصیت

ترجمه: علی آل‌علی



حجم زیادی از روابط عمومی از طریق مطبوعات شکل می‌گیرد به همین خاطر برخی از مردم بین این دو تفاوتی قائل نمی‌شوند. به‌ر حال امکان نوشتن متنی طولانی به شرط آنکه مطلبی مفید برای بازگو کردن داشته باشد وجود دارد.

همواره یک خصوصیت توان کافی برای حضور در تبلیغات درازمدت برند یا شرکت شما را ندارد مگر زمانی که ساختارش به گونه‌ای باشد که سلیقه عموم مردم را در برگیرد.

ایده کانونی متشکل از و کلا واقع در شهر لندن خواستار افزایش مهارت در حرفه خود بودند، در همین راستا یکی از شرکاء مقاله‌ای با مضمون راهکارهای کاهش هزینه‌های رفت‌وآمد نوشت. این مقاله مورد تأثیرگذار در این امر را مورد بررسی قرار داده و در آخر راهکارهای خود را برای هر بخش بیان کرد که چندین بار در سرتاسر بریتانیا منتشر شد.

اگرچه کانون مستقیماً از آن استفاده نمی‌کرد ولی نام نویسنده که از اعضای کانون بود در آن به وضوح دیده می‌شد. هر بار که به نظر می‌رسید کانون در این زمینه به مشکل برخوردده است، مقاله تحت هر شرایطی کار ساز بود.

این گونه مقالات تا مدت‌ها راهگشا بوده و همچنین نویسنده خود را فردی متخصص نشان می‌دهند و تا زمانی که مطالب مفیدی برای ارائه داشته باشند مورد اعتماد خوانندگان خود هستند و آنان نویسنده را دوستی صادق و در عین حال مفید برای خود قلمداد می‌کنند.

آنچه در عمل باید انجام دهید - تا زمانی که نسبت به عملی بودن نکات مندرج در مقاله اطمینان ندارید و احتمال تغییر یافتن را می‌دهید، از ذکر نام شرکت خود خودداری کنید.

مقاله خود را از شمدن سازی برزانتها در صورت مفید و جذاب بودن مورد توجه قرار خواهد گرفت.

- در صورت امکان از تصاویر نیز در آن استفاده کنید. این امر به‌خصوص برای مجلات حائز اهمیت است.

از میان خبرها

فروشگاه فیزیکی آمازون آغاز یک فصل جدید



۲۰سال بعد از فروش اینترنتی کتاب، Amazon اولین فروشگاه کتاب‌فروشی فیزیکی خود را افتتاح می‌کند. بزرگ‌ترین فروشگاه فیزیکی آمازون در Village اسپاتل، شهر زادگاهش بازگشایی خواهد کرد. آمازون بیش از ۶۰۰۰ عنوان کتاب را که براساس تقاضا و اطلاعات فروش سایت Amazon.com طبقه‌بندی شده در این فروشگاه عرضه خواهد کرد. قیمت کتاب‌ها نیز باقیمت وب‌سایت برابر است.

ریچارد مولت، رئیس انجمن ناشران، این طرح فادلگیر برآورد نشان درخواست بالای کتاب‌های چاپی دانست. او گفت: «این میزان درخواست در واقع جای به کتاب‌های فیزیکی و فروشگاه فیزیکی کتاب است. مغازه‌های کتاب در سال‌های گذشته با خطر از بین رفتن مواجه بوده‌اند، اما حتی Amazon هم به مزایای تجربه فروش کتاب بی‌برده است.» مولت می‌گوید اگر این فروشگاه بیرون از اسپاتل و به صورت فروشگاه‌های زنجیره‌ای توسعه یابد، موفقیت‌بزرگی در پی خواهد داشت.

اواضافه می‌کند: «اگر Amazon فروشگاه کتاب خود را در شهرهای مختلف آمریکا توسعه دهد و به انگلستان نفوذ کند و از این طریق فضاهای بیشتری را به کتاب اختصاص دهد اتفاق خوبی خواهد افتاد.»

مولت می‌گوید Amazon می‌خواست روش Apple را دنبال کند. Apple در سراسر دنیا مغازه‌هایی را برای فروش تکنولوژی باز کرده است و البته از این محل‌های فیزیکی برای تقویت برند خود استفاده می‌کند. به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، Amazon با تعیبه کمدها و نقاط تحویل فیزیکی که مشتریان می‌توانند برای تحویل سفارش خود به آن مراجعه کنند و همچنین کیوسک‌هایی برای خرید گجت‌هایی مثل Kindle، خیلی آرام به خرده‌فروشی فیزیکی روی آورده است. Amazon Books اولین باری است که این خرده‌فروشی که مغازه سنتی تمام و کمال به راه انداخته است. فروشگاه شامل طبقه‌ای از پرفروش‌های Amazon.com و طبقه دیگری با رتبه ۴۸ به بالا است و نظرات مردم کنار هر کتاب وجود دارد. جنیفر کست، نایب رئیس Amazon Books می‌گوید: «برای اینکه کتاب‌ها هنگام ترق اطلاعات بیشتری در اختیار تان قرار دهد، جلد کتاب رو به بیرون قرار دارد و زیر هر کدام یک کارت مخصوص نظرات را تهیه‌دهی مشتریان سایت وجود دارد.» اواضافه می‌کند: «ما تجربه ۲۰سال فروش آنلاین را به کار بردیم تا بتوانیم مزیت‌های فروش آفلاین و آنلاین را باهم یکپارچه کنیم.»

## خبر



## پرداخت بیش از ۱۳۲۱ میلیارد ریال سود انواع اوراق در مهرماه

شادروز خسروی، مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: بیش از ۱۳۲۱ میلیارد و ۱۶۹ میلیون ریال سود انواع اوراق در مهرماه امسال به سرمایه‌گذاران پرداخت شد. وی با بیان مطلب فوق افزود: سود اوراق اجاره گروه صنعتی پوتان، معدنی و صنعتی چادرملو، شرکت‌های قطارهای مسافری ریلی، پترو امید آسیا، خدمات ارتباطی رایتل، مخابرات ایران، لیزینگ رایان سایپا و مدیریت پروژه‌های نیروگاهی مینا در مهرماه گذشته پرداخت شد. خسروی ادامه داد: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ماه گذشته سود اوراق مشارکت مهر بانک مسکن، شرکت توسعه خاورمیانه، شهرداری مشهد، توسعه نفت و گاز پرشیا و شرکت لابراتورهای سینا دارو و اوراق مراهجه شرکت تولیدی موتور گیرکس واکسل سایپا را به حساب سرمایه‌گذاران واریز کرد. در حال حاضر حدود ۶۰ نوع اوراق (اجاره، مراهجه، مشارکت و گواهی سپرده) در بازار سهام منتشر شده که سود این اوراق به‌صورت ماهانه یا سه ماهه به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود.

## زمان برگزاری مراسم افتتاح رسمی نمایشگاه بین‌المللی بورس

جزیره کیش میزبان دومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و هفتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور از ۱۸ تا ۲۱ آبان در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش است. دومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و هفتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور با حضور ۲۱۰ شرکت در سه سالن و در مساحت ۲۱ هزار متر مربع طی روزهای ۱۸ لغایت ۲۱ آبان از ساعت ۶ بعدازظهر لغایت ۱۰ شب برگزار می‌شود. برگزاری هفتمین نمایشگاه Invest Show و دومین نمایشگاه EBEX و ضمن فراهم کردن زمینه برای حضور فعالان داخلی و خارجی در بخش‌های اقتصادی و عمرانی فرصت مناسبی برای رونق ارتباطات و شکل‌گیری تبادلات اقتصادی بین شرکت‌ها و نهادهای داخلی و خارجی می‌پایا کند.

## سمینار آموزشی آشنایی با اصول معاملات سلف موازی

مدیریت آموزش کانون کارگزاران بورس اوراق بهادار اقدام به برگزاری ششمین سمینار از سلسله سمینارهای تخصصی بازار سهام در سال ۹۴ می‌کند. طبق برنامه‌ریزی مدیریت آموزش کانون، سمینار آموزشی آشنایی با اصول معاملات سلف موازی به مدت چهار ساعت در روز پنجشنبه پنجم آذرماه سال جاری برگزار می‌شود. علاقه‌مندان به این سمینار آموزشی تا روز چهارشنبه مورخ ۲۷ آبان‌ماه مهلت ثبت‌نام دارند.

## فرابورس

## قیمت اوراق تسه کاهش یافت

گزارش‌های آلماری از تلاطم کاهش قیمت اوراق تسهیلات مسکن در مهر امسال با وجود افزایش تقاضای تسهیلات حکایت دارد. نگاهی به وضعیت معاملات اوراق تسهیلات مسکن قابل معامله در بازار فرابورس در مهر ۹۴ نشان می‌دهد که ارزش معاملات این اوراق از ابتدای سال رو به کاهش نهاده و در پایان مهر با کاهش ۱۱۰ میلیارد ریالی نسبت به شهریور، معادل ۴۰ میلیارد ریال بوده است. از نکات قابل توجه این است که با وجود افزایش معاملات مازاد در هفتمین ماه امسال، میانگین قیمت اوراق در مهرماه ضمن کاهش نسبت به شهریور از ۷۰۵ هزار ریال به ۶۷۰ هزار ریال افت کرده که این وضعیت به معنای عدم ارتباط معنادار بین معاملات مازاد و قیمت اوراق تسهیلات در بازار فرابورس است.

## بورس انرژی

## گاز مایع خام یک پالایشی در رینگ بین‌الملل معامله شد

در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، آیزوریسیکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تریز و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی و گازمایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند. ۲۷۰۸ تن انواع حامل‌های انرژی به ارزش ۲۰ میلیارد و ۸۸۳ میلیون ریال معامله شد. از ۲۷۰۸ تن معامله، ۷۲۵ تن مربوط به معاملات متانول پتروشیمی زاگرس و ۱۸۸۳ تن از آن مربوط به معاملات حلال ۴۰۲ پالایش نفت تریز در رینگ داخلی و ۱۰۰ تن مربوط به معاملات گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل است. همچنین در تابلوی معاملات موازی استاندارد برق بازار مشتقه، ۳۰۴ قرارداد در قالب شش معامله و معادل ۲۰۴۹۶ مگاوات ساعت به ارزش ۹۳۸ میلیون ریال معامله شد.

## بورس بین‌الملل

بورس مسکو و بورس شانگهای چین تفاهم‌نامه همکاری به امضا رساندند. این تفاهم‌نامه در خصوص تبادل اطلاعات و تجربیات، آموزش و همچنین ارتقای شفافیت در زمینه‌های قانونی و معاملاتی در هر دو بازار بود. این در حالی است که، وزیر امور اقتصادی و دارایی روسیه در روز جمعه اعلام کرد که حدود یک‌بیلیون از اوراق قرضه دولتی فدرال این کشور به یوان چین منتشر خواهد شد و تا سال ۲۰۱۶ میلادی در بورس مسکو پذیرش می‌شود.

## بازار سهام در انتظار اجرایی شدن تصمیم‌های اقتصادی

از کاهش نرخ سود بانکی تا بسته خروج از رکود



## سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در دومین روز معاملاتی هفته جاری، با ثبت افت ۱،۲۰ واحدی در ارتفاع ۹۹۹ هزار و ۹۹۹ قرار گرفت. انتظار برای روند کاهشی سودآوری شرکت‌ها طی شش ماهه اول امسال در حالی تأثیر منفی بر روند قیمتی سهام آنها طی ماه‌های گذشته اعمال کرده که نحوه فعالیت شرکت‌ها طی شش ماهه نخست امسال و گزارش‌های عملکرد آنها طی این مدت قابل پیش‌بینی و مورد انتظار فعالان بازار سهام بوده و سهامداران از ماه‌های گذشته انتظار چنین گزارشاتی را داشتند. به باور بسیاری از سرمایه‌گذاران، بورس تهران تا پایان سال افزایش یا کاهش شدیدی را تجربه نمی‌کند و رونق واقعی بورس از سال آینده آغاز می‌شود. در عین حال نزدیک شدن به زمان اجرای بسته خروج از رکود و همچنین زمان اجرایی شدن برجام، تحرک نسبی قیمت‌ها و رشد تقاضا را در بازار سهام سبب خواهد شد. از سوی دیگر، بورس تهران همچنان با ترس بی‌اعتمادی به روند حرکتی خود ادامه می‌دهد و شاخص بورس تهران نیز به بازدهی ناچیز ۰،۶ درصدی از ابتدای سال و متوقف شدن در مرز ۶۳ هزار واحدی رضایت داده است. این در حالی است که فعالان تالار شیشماهی که از دی ماه ۱۳۹۲ تاکنون با انواع

ابهامات سیاسی و اقتصادی مواجه شده و عده‌ای از آنها به دلیل ناامیدی از بهبود اوضاع با زیان‌های شدید از بورس خارج شدند. به این ترتیب، در حالی بازار سهام در وضعیت مطلوبی قرار ندارد که به کف رسیدن قیمت‌ها می‌تواند زمینه تحرک نسبی در بازار سهام را در روزهای آینده فراهم کند. از سوی دیگر، اگر توافق بانک‌ها بر سر کاهش نرخ سود به‌صورت واقعی انجام پذیرد، هم بر بازار سهام و هم بر بخش تولید اثر مثبت می‌گذارد. ولی در غیراین صورت اگر تنها روی کاغذ نرخ سود ۱۸ درصد شود و بانک‌ها در قالب‌های دیگر، بیشتر از ۲۲ درصد سود بدهند، در آن صورت تأثیر خاصی نمی‌گذارد. همه این عوامل از بسته خروج از رکود گرفته تا کاهش نرخ سود و... تنها اگر به‌صورت واقعی

اجرای شوند، بورس به دوران خوب خود باز می‌گردد.

## بازار سهام در انتظار اجرایی شدن بسته خروج از رکود

در گروه پالایشگاهی افت قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی باعث تحت فشار قرار گرفتن شرکت‌های این گروه شده است. در گروه فلزات اساسی انتشار گزارش‌های شش ماهه برخی از شرکت‌های این گروه، نشان از وضعیت نه چندان خوب این شرکت‌ها دارد. در گروه خودرو پس از اعلام تصویب توافق در مجلس و اعطای وام‌های خرید خودرو در بسته خروج وضعیت خودروسازان را از نظر روانی بهبود بخشیده است. گرچه انتشار گزارش‌های شش‌ماهه این گروه نگران‌کننده است. بنابر انتشار گزارش‌های

شش‌ماهه، گروه دارویی وضعیت امیدوارکننده خود را تثبیت کرده است. پتروشیمی‌ها هم پس از یک دوره رکود نسبی کمی مثبت شدند و در ماه گذشته این گروه پس از قندی بیشترین افزایش ارزش را داشته است. پس از اعلام بسته خروج از رکود و پیشنهاد اتمام پروژه‌های عمرانی، گروه سیمانی جان تازه‌ای به خود گرفت. گروه بانک در حالی به استقبال نیمه دوم سال رفته که بسته خروج از رکود تأکید بر کاهش نرخ سپرده‌های قانونی و افزایش توان وام‌دهی بانک‌ها دارد، بدین سبب امیدواری‌هایی جهت افزایش قدرت درآمدزایی بانک‌ها به‌عنوان یکی دیگر از رهیبرهای شاخص کل بورس تهران وجود دارد. یکی از مهم‌ترین بخش‌های بسته خروج از رکود، بخش مسکن

## اعتماد از بورس رفت

دنیای شرایط رکودی دولت‌ها با حمایت از صنایع و دادن تسهیلات به بنگاه‌های تولیدی طرف عرضه را تحریک کرده که این موضوع موجب پایین آمدن قیمت تمام شده محصولات و سودآوری بنگاه‌ها شده و از طرفی دیگر شرکت‌ها با فروش محصولات خود به قیمت‌های پایین‌تر موجب تحریک ظرفیتهای تولیدی و در مجموع خروج تقاضا از رکود می‌شوند. تعرفه‌های بسیار پایین موجب واردات بی‌رویه برخی کالاها

شده که این اتفاق ادامه حیات بنگاه‌های تولیدی در کشور را با مشکلات مواجه کرده و بر این اساس دولت باید حمایت از تولیدکنندگان و صنایع را در رأس برنامه‌های خود قرار دهد و با اصلاح نظام گمرکی، رقابت مناسبی بین کالاهای ایرانی و وارداتی ایجاد کند. گزارش‌های شش‌ماهه نشان می‌دهد، شرکت‌ها تحت تأثیر رکود حاکم بر اقتصاد از رکود می‌شوند. برخوردار نیستند. در حال حاضر، حجم و ارزش معاملات در سطح

## انتظار تغییر در بورس نداشته باشید

ایلتنا- عضو شورای عالی بورس از رکود بازار در روزهای آینده گفت. محمدرضا پورابراهیمی در خصوص وضعیت بورس گفت: با وجود وضعیت اقتصادی موجود و رکودی که بر بازار حاکم است، سهامداران و فعالان انتظار تحرک خاصی در بورس نداشته باشند. وی افزود: زمانی بورس از این حالت فعلی خارج می‌شود که رونق به بازار برگردد و کارخانه‌ها دوباره با حداکثر توان خود فعالیت کنند این درحالی‌است که خودروسازهای ما در وضعیت خوبی به سر نمی‌برند و شرکت‌های عمرانی نیز مقدار زیادی از دولت طلب دارند. نماینده مردم کرمان در خصوص بسته خروج از رکود تصریح کرد: دولت نیز شرایط رکود را درک کرده و بر همین اساس بسته‌ای طراحی کرده ولی با اینکه هنوز این بسته نهایی نشده اما اطلاعاتی که تاکنون از آن منتشر شده، نمی‌توان انتظار تحول خاصی را داشت. وی ادامه داد: دولت با توجه به رفع تحریم‌ها در چند ماه آینده این بسته پنج ماهه را تهیه کرده تا بدین صورت زمان بخرد و بعد از لغو تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام اندکی از رکود خارج شود. پورابراهیمی افزود: بورس نسبت مستقیمی با بازار دارد و تا رکود فعلی وجود دارد نباید انتظار تحرک خاصی داشت و در حال حاضر، بازار منتظر بودجه سال بعد است که ببیند دولت بر چه اساس درآمدهای خود را مهیمندیدی کرده است.

## انتظار گسترش رنگ قرمز در بازار سهام

پرداخت و شاخص کل خود را کاهش داد. در این جلسه شاخص کل این بازار شاخص‌سازترین صنعت روز گذشته بازار بورس، «محصولات شیمیایی» بودند. این صنعت از ۴۷،۷۱ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل، سهم بسزایی در محدود کردن نزول آن داشت. نکته جالب در مورد معاملات این گروه آن است که سه نماد «پتیکو»، «شیدیس» و «چم» این تأثیر مثبت در شاخص کل را به عهده داشتند و عمده معاملات هر سه نماد در ۱۵ دقیقه نهایی بازار اتفاق افتاد. این رخداد را

## نماگر بازار سهام



## بیشترین درصد افزایش

قند هکمتان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که الومراد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند هکمتان	۲،۸۳۰	۹،۹۵
الومراد	۲۰،۱۷	۵
شیمی دارویی داروپخش	۵،۷۹۲	۴،۷۹
حمل و نقل خلیج فارس	۳،۴۱۹	۴،۷۸
پاکسان	۳،۱۱۸	۴،۷۷
گلتاش	۸،۲۷۹	۴،۵۵
نسوز پارس	۳،۶۲۲	۴،۵۳

## بیشترین درصد کاهش

شهید صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. صنایع شیمیایی فارس در رده دوم این گروه ایستاد لیزینگ ایرانیان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شهید	۸،۱۱۴	(۵)
شیمیایی فارس	۳،۸۷۵	(۴،۹۸)
پتروشیمی فارابی	۵،۸۷۵	(۴،۹۴)
رادیاتور ایران	۴،۹۰۹	(۴،۸۸)
رینگ سازی مشهد	۱،۳۵۸	(۴،۵۷)
لیزینگ ایرانیان	۱،۳۳۴	(۴،۴۲)
قند خراسان	۱۲،۰۵	(۴،۴)

## پر معامله ترین سهم

روز گذشته حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان پر معامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و بانک ملت در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ح. فولاد مبارکه	۱۲۲	۱۵۹،۵۳۰
ایران خودرو	۲۰۱۸	۸۳،۶۲۶
بانک صادرات	۸۸۹	۱۷،۳۵۷
بانک ملت	۱۹۸۵	۱۶،۷۰۹
رایان سایپا	۱۷۹۰	۱۶،۲۸۴
بانک پاسارگاد	۱۲۷۸	۱۲،۳۱۰
پارس خودرو	۹۱۹	۱۱،۶۶۶

## بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته ایران خودرو به خود اختصاص داد. بانک ملت هم رتبه دوم را به دست آورد. بانک پاسارگاد نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۲۰۱۸	۱۶۸،۷۷۱
بانک ملت	۱۹۸۵	۳۳،۱۷۴
رایان سایپا	۱۷۹۰	۲۹،۱۵۶
پتروشیمی شیراز	۳۳۰۱	۲۱،۴۲۲
ح. فولاد مبارکه	۱۲۲	۱۹،۴۲۰
بانک پاسارگاد	۱۲۷۸	۱۵،۶۱۰
بانک صادرات	۸۸۹	۱۵،۴۳۱

## بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه پنجم شد و ایران خودرو در رده هفتم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ح. فولاد مبارکه	۱۲۲	۴۱۰۴
رایان سایپا	۱۷۹۰	۱۴۰۳
نسوز آذر	۱۳۱۳	۱۰۹۴
بانک صادرات	۸۸۹	۱۰۲۹
پلی اکریل	۲۲۸۳	۸۸۵
پارس خودرو	۹۱۹	۸۲۰
ایران خودرو	۲۰۱۸	۶۶۹

## بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته بیست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۰۶	۵۵۳
محورسازان	۱۷۵۳	۳۵۱
نوسازی تهران	۲۰۸۰	۱۴۹
درخشان تهران	۱۷۵۶	۱۳۵
الکترونیک خودرو شرق	۱۱۸۶	۱۰۸
قند قزوین	۱۶۲۲	۱۰۸
فنرسازی زر	۱۱۲۵	۵۶

## کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۸۹	۲۰۲
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۲	۲۰۳
س. گروه توسعه ملی	۳۷۱۵	۳۰۲۶
لیزینگ غدیر	۱۷۰۵	۳۰۲۷
گروه صنعتی بارز	۳۳۹۸	۳۰۲۲
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۷۲	۳۰۴۸
س. صنعت نفت	۲۱۱۷	۳۰۴۹

جدول ۱ - روند تغییرات سرمایه در گردش

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	(سرمایه جدید) (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۵/۰۴/۱۷	۷۰,۰۰۰ برابر	۷۰۰,۰۰۰	آورده نقدی سهامداران
۱۳۸۶/۰۵/۱۰	۴۳	۱,۰۰۰,۰۰۰	آورده نقدی سهامداران

جدول ۲ - ترازنامه شرکت

ترازنامه	در تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۳۱	در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۹	درصد تغییر	شرح	در تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۳۱	در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۹	درصد تغییر
دارایی‌های جاری							
موجودی نقد	۱۱۲,۴۸۶	۱۴۳,۳۲۰	(۲۲)	بدهی‌های جاری	-	-	-
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۲۸,۷۷۱	۴۵,۶۵۸	(۳۷)	حساب‌ها و اسناد پرداختی تجاری	۳۴۱,۵۶۴	۴۳۱,۸۸۳	-
حساب‌ها و اسناد دریافتی تجاری	۴۰,۵۸۴,۰۱	۳,۰۸۰,۹۰۴	۷	بدهی به شرکت‌های گروه و وابسته	-	-	-
طلب از شرکت‌های گروه و شرکت‌های وابسته	-	-	-	سایر حساب‌ها و اسناد پرداختی	۲۷۵,۵۲۸	۵۶۹,۹۱۴	-
سایر حساب‌ها و اسناد دریافتی	۳۵۱,۱۱۹	۴۰۷,۷۶۵	(۱۴)	پیش‌پرداخت‌ها	۲۰۲,۴۹۸	۲۰۲,۴۹۸	-
موجودی مواد و کالا	۳,۲۱۲۶,۳۳۱	۳,۲۵۵,۸۱۴	(۱)	ذخیره مالیات	۱۸۲,۸۵۰	۱۸۲,۸۵۰	-
سفارشات	-	-	-	سود سهام پرداختی	۳,۱۱۲,۱۱۹	۳,۱۱۲,۱۱۹	-
پیش‌پرداخت‌ها	۳۳۲,۳۷۵	۲۱۳,۵۶۳	۵۱	تسهیلات مالی دریافتی	۱,۹۵۴,۶۶۹	۱,۹۵۴,۶۶۹	-
دارایی‌های غیر جاری	-	-	-	بدهی‌های مرتبط با دارایی‌های غیر جاری نگهداری شده برای فروش	-	-	-
جمع دارایی‌های جاری	۸۰,۸۷,۴۸۲	۷,۸۷۵,۰۲۴	۳	جمع بدهی‌های جاری	۶,۴۵۳,۹۳۳	۶,۴۵۳,۹۳۳	-
دارایی‌های غیر جاری	-	-	-	بدهی‌های غیرجاری	-	-	-
حساب‌ها و اسناد دریافتی بلند مدت	-	-	-	حساب‌ها و اسناد پرداختی بلندمدت	-	-	-
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۹۱,۸۸۴	۹۱,۸۸۴	-	تسهیلات مالی دریافتی بلند مدت	-	-	-
دارایی‌های ثابت مشهود	۹۸۸,۷۵۲	۱,۰۳۹,۲۲۹	(۵)	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۹۰,۶۰۶	۹۰,۶۰۶	-
دارایی‌های نامشهود	۹۷,۱۰۲	۱۰۰,۰۱۷	(۳)	جمع بدهی‌های غیرجاری	۹۰,۶۰۶	۹۰,۶۰۶	-
سایر دارایی‌ها	۲۷,۲۸۵	۲۲,۸۸۴	(۱۷)	جمع بدهی‌ها	۶,۵۴۴,۵۳۹	۶,۵۴۴,۵۳۹	-
جمع دارایی‌های غیرجاری	۱,۲۰۵,۰۲۲	۱,۲۶۴,۰۱۴	(۵)	حقوق صاحبان سهام	-	-	-
جمع دارایی‌های غیرجاری	-	-	-	سرمایه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	-
جمع دارایی‌های غیرجاری	-	-	-	صرف سهام	-	-	-
جمع دارایی‌های غیرجاری	-	-	-	دریافتی بابت افزایش سرمایه	-	-	-
جمع دارایی‌های غیرجاری	-	-	-	اندوخته قانونی	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	-
جمع دارایی‌های غیرجاری	-	-	-	سایر اندوخته‌ها	-	-	-

شرح	شماره اطلاعیه: ۳۳۱۴۶۵	کد صنعت: ۲۳۲۰۵۳	سرمایه ثبت‌شده: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال
اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای ماهه منتهی به ۱۳۹۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی‌نشده)	سال مالی منتهی به: ۱۳۹۴/۱۲/۲۹	سرمایه ثبت‌شده: ۰ میلیون ریال	
سود و زیان (زبان) داخلی	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های غیرجاری نگهداری شده برای فروش	مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها	
هزینه‌های اداری، عمومی و تشکیلاتی	اندوخته تسعیر ارز دارایی‌ها و بدهی‌های شرکت‌های دولتی	سود (زیان) انباشته	
خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها) عملیاتی	جمع حقوق صاحبان سهام	جمع حقوق صاحبان سهام	
سود (زیان) عملیاتی	جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	

جدول ۳ - پیش‌بینی گزارش سود و زیان در شش ماه دوم ۹۴

شرح	پیش‌بینی حسابرسی نشده	درصد نسبت به فروش	واقعی حسابرسی شده	درصد نسبت به فروش	درصد نسبت به فروش	واقعی حسابرسی شده	درصد نسبت به فروش
سود (زیان) داخلی	۳,۸۸۷,۸۷۰	۳۲	۱,۶۳۹,۵۲۸	۲۹	۴۲	۴۰,۱۳۰,۸۴	۲۹
هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(۱,۰۷۵,۰۸۹)	(۹)	(۴۰۵,۱۵۵)	(۷)	۳۸	(۹۴۶,۱۶)	(۷)
خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها) عملیاتی	۱۳,۹۴۸	-	۳,۶۳۱	-	۲۶	۵۳,۹۰۹	-
سود (زیان) عملیاتی	۲,۸۱۲,۷۲۹	۲۳	۱,۲۳۸,۰۰۴	۲۲	۴۴	۳,۱۲۰,۳۷۷	۲۳
هزینه‌های مالی اداری	(۴۳۲,۶۵۷)	(۴)	(۲۳۱,۸۵۹)	(۴)	۵۴	(۲۲۴,۰۹۹)	(۲)
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها	-	-	-	-	-	-	-
خالص درآمد (هزینه‌های متفرقه)	۵۳۰,۴۳۳	۴	۴۶,۷۲۶	۹	۱	۲۸۶,۰۲۵	۲
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۲,۹۲۴,۰۵۵	۲۴	۱,۰۵۲,۸۷۱	۱۹	۳۶	۳,۰۸۲,۳۰۳	۲۲
مالیات	(۳۵۷,۶۵۹)	(۳)	(۱۲۷,۷۲۷)	(۲)	۳۶	(۳۶۰,۳۶۶)	(۳)
سود (زیان) خالص پی از کسر مالیات	۲,۵۶۶,۳۹۶	۲۱	۹۲۵,۱۴۴	۱۶	۳۶	۲,۷۲۱,۹۳۷	۲۰
سود هر سهم	۲,۸۲۷	-	۱,۳۳۸	-	۴۴	۳,۱۲۰	-
سود هر سهم قبل از کسر مالیات	۲,۹۲۵	-	۱,۰۵۲	-	۳۶	۳,۰۸۲	-
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۲,۵۶۷	-	۹۲۵	-	۳۶	۲,۷۲۲	-
سرمایه	۱,۰۰۰,۰۰۰	-	۱,۰۰۰,۰۰۰	-	-	۱,۰۰۰,۰۰۰	-

جدول ۴ - مقدار فروش به تفکیک داخلی و صادراتی و میزان تغییرات

شرح	ارائه شده توسط شرکت		پیش‌بینی سال ۱۳۹۴	عملکرد واقعی ۶ ماهه	درصد پوشش	کارشناسی سال ۱۳۹۴
	سود	زیان				
فروش خالص و درآمد ارائه خدمات	۱۲,۲۵۲,۷۷۰	۵,۶۸۱,۹۴۴	۴۶	۱۱,۲۲۷,۶۵۵		
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۸,۳۶۴,۹۰۰)	(۴,۰۲۲,۴۱۶)	۴۸	(۸,۸۷۰,۳۸۸)		
سود ناخالص	۳,۸۸۷,۸۷۰	۱,۶۳۹,۵۲۸	۴۲	۲,۳۵۷,۲۶۶		
هزینه‌های اداری، عمومی و فروش	(۱,۰۷۵,۰۸۹)	(۴۰۵,۱۵۵)	۳۸	(۱,۰۷۵,۰۸۹)		
درآمد سرمایه‌گذاری‌ها - عملیاتی	-	-	-	-		
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۱۳,۹۴۸	۳,۶۳۱	-	۱۳,۹۴۸		
سود عملیاتی	۲,۸۱۲,۷۲۹	۱,۲۳۸,۰۰۴	۴۴	۱,۲۳۸,۰۰۴		
هزینه‌های مالی	(۴۳۲,۶۵۷)	(۲۳۱,۸۵۹)	۵۴	(۴۳۲,۶۵۷)		
درآمد سرمایه‌گذاری‌ها - غیر عملیاتی	-	-	-	-		
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۵۳۰,۴۳۳	۴۶,۷۲۶	۹	۵۳۰,۴۳۳		
سود (زیان) عملیات در حال تدویم قبل از مالیات	۲,۹۲۴,۰۵۵	۱,۰۵۲,۸۷۱	۳۶	۱,۰۵۲,۸۷۱		
مالیات بر درآمد	(۳۵۷,۶۵۹)	(۱۲۷,۷۲۷)	۳۶	(۳۵۷,۶۵۹)		
سود (زیان) خالص	۲,۵۶۶,۳۹۶	۹۲۵,۱۴۴	۳۶	۱,۲۳۳,۳۳۱		
سرمایه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰		
سود (زیان) خالص هر سهم (ریال)	۲,۵۶۷	۹۲۵	۳۶	۱,۲۳۳		

جدول ۵ - تحلیل سود سال ۹۴ با توجه به بودجه شرکت در پیش‌بینی شش ماهه سود و زیان

شرح	ارائه شده توسط شرکت		پیش‌بینی سال ۱۳۹۴	عملکرد واقعی ۶ ماهه	درصد پوشش	کارشناسی سال ۱۳۹۴
	سود	زیان				
فروش داخلی	۲۵۱,۲۷۵	۸,۶۴۵,۰۶۰	۲۱۶,۴۴۱	۶,۷۹۷,۱۸۱	۲۶	۶,۷۹۷,۱۸۱
انواع روانکارها	۲۵۱,۲۷۵	۸,۶۴۵,۰۶۰	۲۱۶,۴۴۱	۶,۷۹۷,۱۸۱	۲۶	۶,۷۹۷,۱۸۱
اسلاک واکس	۴۲,۳۵۶	۶۷۷,۰۹	۵۵,۱۰۱	۸۷۹,۱۸۴	۵۵	۸۷۹,۱۸۴
ضد یخ	۲,۷۹۸	۱۶۸,۳۸۵	۳,۰۸۴	۱۷۱,۳۴۸	۳۰	۱۷۱,۳۴۸
گریس	۲۰۸	۱۷,۳۲۷	۴۳	۴,۱۷۳	۱۸۱	۴,۱۷۳
جمع فروش داخلی	۲۹۶,۸۳۷	۹,۵۰۵,۴۸۱	۲۷۴,۶۶۹	۷,۸۵۱,۸۸۶	۲۷	۷,۸۵۱,۸۸۶
ب) فروش صادراتی	۲۲۷,۰۰۲	۳,۹۱۱,۱۹۹	۲۳۲,۵۳۰	۴,۷۱۳,۰۷۱	۲۳	۴,۷۱۳,۰۷۱
انواع روانکارها	۲۲۷,۰۰۲	۳,۹۱۱,۱۹۹	۲۳۲,۵۳۰	۴,۷۱۳,۰۷۱	۲۳	۴,۷۱۳,۰۷۱
اسلاک واکس	۲۵,۳۱۳	۳۹۷,۶۳۳	۱۱,۰۵۰	۲۰۲,۳۲۴	۲۷	۲۰۲,۳۲۴
ضد یخ	۵	۳۵۲	-	-	-	-
جمع فروش صادراتی	۲۵۲,۳۲۰	۴,۳۰۹,۱۸۴	۲۴۳,۵۸۰	۴,۹۱۵,۳۹۵	۲۷	۴,۹۱۵,۳۹۵
جمع کل	۵۵۰,۰۵۷	۱۳,۸۱۴,۶۶۵	۵۱۸,۲۵۰	۱۲,۷۶۷,۲۸۱	۳۷	۱۲,۷۶۷,۲۸۱

# تحلیل بنیادی نفت ایرانول (شرکت)

سعید پوراحمدی

تحلیلگر

## تاریخچه:

شرکت نفت ایرانول (سهامی عام)، پیشرو در تولید انواع روغن‌های پایه، روغن موتور و صنعتی، اسلاک واکس، فورفورال اکسترکت، پترولاوم و برایت استاک در ایران است. در راستای خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی، در زمستان ۱۳۸۱ پالایشگاه‌های روغن‌سازی تهران و آبادان از بدنه شرکت ملی نفت ایران جدا شده و با نام شرکت نفت ایرانول فعالیت خود را آغاز کرده است. واحد روغن‌سازی پالایشگاه تهران با داشتن بیش واحدهای آسفالت‌گیری توسط پروپان و هیدروژناسیون، پیشرفته‌ترین و مجهزترین واحد روغن‌سازی کشور به همراه پالایشگاه روغن‌سازی آبادان با قدمت ۶۰ ساله، جمعا با امکان تولید بیش از ۳۰ درصد روغن پایه کشور در سال، با دسترسی به آروند رود، توانمندی صادراتی این شرکت را توسعه بخشیده است. شرکت نفت ایرانول با بهره‌گیری از این دو واحد تولیدی، نیروی غالب صنعت تولید انواع روانکارها در بازار به شمار می‌رود. این شرکت محصولات خود را با نام تجاری ایرانول عرضه می‌کند. شرکت ملی نفت ایران در راستای سیاست‌های کلان دولت مبنی بر کاهش حجم تصدیی دولتی در حوزه غیر اختصاصی و واگذاری امور به بخش خصوصی با هدف توسعه مشارکت این بخش در فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی و به منظور افزایش کارایی این گونه فعالیت‌ها، واحدهای روغن‌سازی پالایشگاه‌های تهران و آبادان را به شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی، سازمان سرمایه‌گذاری بازتوسعه‌کننده کشتی و آستان قدس رضوی واگذار کرده است که این واگذاری منجر به تأسیس شرکت نفت ایرانول در سال ۱۳۸۲ شد. وجود دو پالایشگاه روغن‌سازی تهران و آبادان این شرکت را قادر ساخته است تا با امکان تولید بیش از ۳۰ درصد روغن پایه کشور در جهت کسب سهم عمده بازار در رقابت با سایر شرکت‌های روغن‌سازی از طریق افزایش تنوع محصول، کیفیت برتر و کاهش قیمت تمام شده، فعالیت خود را تحت نام شرکت نفت ایرانول آغاز کند.

## پالایشگاه روغن‌سازی تهران

پالایشگاه روغن‌سازی تهران یکی از دو پالایشگاه شرکت نفت ایرانول و مجهزترین واحد روغن‌سازی موجود در کشور است که در جاده تهران - قم و در مجاورت شرکت پالایش نفت تهران قرار گرفته است. وجود واحد تصفیه با هیدروژن این واحد را قادر می‌سازد تا انواع روغن‌های صنعتی با کیفیت بسیار بالا را که در سایر واحدهای روغن‌سازی کشور امکان تولید آنها وجود ندارد تولید کند. مضافاً اینکه این واحد، تنها تولیدکننده برایت‌استاک در کشور است. شرکت نفت ایرانول (سهامی خاص)، پیشرو در تولید انواع روغن‌های پایه، روغن موتور و صنعتی، اسلاک واکس، فورفورال اکسترکت، پترولاوم، برایت استاک در ایران است. در راستای خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی، در زمستان ۱۳۸۱ پالایشگاه‌های روغن‌سازی تهران و آبادان از بدنه شرکت ملی نفت ایران جدا شده و با نام شرکت نفت ایرانول فعالیت خود را آغاز کرده است. واحد روغن‌سازی پالایشگاه تهران با داشتن واحدهای آسفالت‌گیری توسط پروپان و هیدروژناسیون، پیشرفته‌ترین و مجهزترین واحد روغن‌سازی کشور به همراه پالایشگاه روغن‌سازی آبادان با قدمت ۵۴ ساله، جمعا با امکان تولید بیش از ۴۰ درصد روغن پایه کشور در سال، با دسترسی به آروند رود، توانمندی صادراتی این شرکت را توسعه بخشیده است. شرکت نفت ایرانول با بهره‌گیری از این دو واحد تولیدی، نیروی غالب صنعت تولید انواع روانکارها در بازار به شمار می‌رود. این شرکت محصولات خود را با نام تجاری ایرانول عرضه می‌کند.

## پالایشگاه آبادان

پالایشگاه آبادان یکی از دو پالایشگاه شرکت نفت ایرانول است که در ضلع شرقی آرونرود و مساحتی به وسعت ۲۰ هکتار قرار گرفته است. این پالایشگاه با تجربه‌ای بیش از ۵۲ سال، اولین تولیدکننده روغن‌های موتور و صنعتی در ایران است که در سال ۱۳۲۹ راه‌اندازی شده است. تولیدات این پالایشگاه جهت مصارف داخلی و صادرات به شرح ذیل زیر است:

## انواع روغن‌های پایه سبک و سنگین

انواع روغن‌های موتور و صنعتی

انواع روغن‌های موتور و صنعتی

انواع روغن‌های موتور و صنعتی

انواع روغن‌های موتور و صنعتی

انواع روغن‌های موتور و صنعتی

## سرنخ

توسعه بندر امام خمینی، نیازمند سرمایه‌گذار بخش خصوصی

کلاف اول



بندر امام خمینی در خلیج فارس با داشتن ۳۴ اسکله فعال، بزرگ‌ترین بندر فعال ایران و قطب اقتصادی استان خوزستان است. منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی از طریق آبراهه خور موسی به شمال خلیج فارس متصل می‌شود و پذیرای بیش از ۱۵۰۰ فرود کشتی در سال است. این بندر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گذرگاه‌های صادراتی - وارداتی کشور، برای توسعه بیشتر نیاز به سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر دارد. در این خصوص مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی با اشاره به اینکه در حال تهیه اسناد و مدارک برای فراخوان عمومی جذب سرمایه‌گذار ترمنال غلات بندر امام خمینی (ره) هستیم، گفت: در این بندر در مجموع ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری انجام می‌شود. محمد سعیدزاد درباره جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی در بندر امام خمینی به‌عنوان بندر خاص تخلیه و بارگیری غلات ایران اظهار داشت: بندر امام خمینی به دلیل فاصله نزدیک به عراق، کشورهای عربی و مرکز ایران، از موقعیت ممتازی در منطقه برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برخوردار است. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم برای استفاده از پتانسیل‌های ویژه این بندر و همچنین با در نظر گرفتن دعوتی که از سرمایه‌گذاران به عمل آمده، هرچه زودتر وارد عمل شوید.

کلاف دوم



کلاف دوم مربوط به انتشار خبری برای حمایت از صنایع کوچک است. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک از افزایش ۲۵ برابری سرمایه صندوق در راستای حمایت از صنایع کوچک خبر داد و گفته است: با مصوبه دولت، سرمایه این صندوق از ۵۰۰ میلیارد ریال به ۱۲۵۰ میلیارد ریال افزایش یافته است. به گزارش تسنیم، علی تعلی افزود: در راستای حمایت از تولیدکنندگان و صنعتگران حوزه صنایع کوچک و همچنین توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش که از سیاست‌های اصلی و مهم دولت در عرصه اقتصاد کشور است با مصوبه دولت، سرمایه این صندوق از ۵۰۰ میلیارد ریال به ۱۲۵۰ میلیارد ریال افزایش یافت. وی این افزایش ۲۵ برابری را حرکتی مهم در افزایش خدمات حمایتی و تسهیل‌گری صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری دانست و ابراز امیدواری کرد با حمایت همه‌جانبه دولت، مشکلات صنایع کوچک در بخش تولید، تأمین مواد اولیه و تجهیزات با ارائه خدمات و ضمانت‌نامه‌های صندوق مرتفع شد. ما هم در این کلاف به تولیدکنندگان و صنعتگران بالقوه در حوزه صنایع کوچک پیشنهاد می‌دهیم با استفاده از حمایت دولت و نیازسنجی بازار در زمینه راهاندازی صنایع کوچک دست به کار شوند.

## خبر

## احیای صنعت نوغانداری

علی اصغر داداش‌پور، رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور در حاشیه جلسه کارشناسی تبیین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش نوغانداری گفت: هدف احیای نوغانداری در کشور ایجاد فضای لازم برای پرورش حداقلی در همه استان‌ها و توسعه پرورش کرم ابریشم به عنوان یک شغل جانبی، خانگی و مکمل است. وی اظهار داشت: برای توسعه صنعت نوغانداری کشور و احیای فرهنگ پرورش کرم ابریشم علاوه بر تعامل و همراهی بانکی باید رده‌های اعتباری مخصوصی برای سهم نوغانداری دیده شود و با آموزش و توانمندسازی روستاییان و برای تولید اصولی و مناسب با بهره‌وری بالا باید الگوهای جدید نوغانداری معرفی شوند. وی توانمندسازی و سازماندهی نوغانداران در قالب تشکلهای مردم نهاد و ترویج مباحث نوین نوغانداری را از جمله برنامه‌های مرکز توسعه نوغانداری ذکر کرد. وی یادآور شد: در سال ۱۳۷۹ در کشور ۲۰۰ هزار جعبه نوغان تولید می‌شد که با افول این صنعت این میزان در سال جاری به ۲۹ هزار جعبه کاهش یافته است که این مرکز قصد دارد نوغانداری را با اقبال مردمی، همراهی و تفکر گروهی احیا کند. داداش‌پور با اشاره به اینکه در کشور ۱۴ هزار و ۵۰۰ هکتار توستان وجود دارد یادآور شد: در سال جاری ۱۶ استان کشور به پرورش کرم ابریشم اشتغال داشتند. وی با تأکید بر استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی در پرورش کرم ابریشم، اظهار داشت: مقدمات تولید تخم نوغان آماده شده و نگرانی در توزیع آن برای سال آینده وجود ندارد، به همین دلیل تولید نهال برای احیای توستان‌ها و کشت در مناطق مستعد جزء برنامه‌های این مرکز قرار دارد. رئیس مرکز توسعه نوغانداری کشور گفت: برای حمایت از نوغانداران، اعطای تسهیلات بانکی از جمله مواردی است که دنبال می‌شود و با هماهنگی‌هایی که صورت گرفته این تسهیلات برای بازسازی تلمبارها و توستان‌ها در اختیار مردم قرار می‌گیرد.

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در بازاری که چندان در رأس توجه نیست  
قطعه‌سازی ماشین‌های سنگین، فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری

## شکوفه میرزایی

وقتی سخن از خودروسازی و قطعات آن به میان می‌آید اغلب افراد انواع ماشین‌های شخصی و سبک را در ذهن تصور می‌کنند، در حالی که بخش زیادی از حمل و نقل‌های باری و جابه‌جایی‌ها توسط ماشین‌های سنگین در سطح جاده‌ها صورت می‌گیرد. در واقع این خودروها اگرچه توجه قشر کمی را به خود جلب می‌کنند

## قطعه‌سازی فرصتی ناب برای سرمایه‌گذاری

حمید حسنی، در رشته مکانیک تحصیل کرده و سال‌هاست در بازار فروش و نصب قطعات خودرو فعالیت می‌کند، همین مسئله موجب شده تا علاوه بر تسلط به کار، نیاز بازار را به خوبی بشناسد. وی توضیح می‌دهد: قطعه‌سازی ماشین‌های سنگین در ایران یکی از کارهایی است که چندان توجهی به آن نشده و نه از طرف شرکت‌های خودروسازی و نه دولت حمایت چندانی نمی‌شود.

اما این بازار فرصت‌های نابی برای سرمایه‌گذاری دارد که با مقداری تحقیق، فرد هم می‌تواند موجب ارتقا و توسعه صنعت قطعه‌سازی در کشور شود و هم یک سرمایه‌گذاری مطمئن به راه بیندازد. وی می‌افزاید: یکی از مهم‌ترین مسائلی که در بحث قطعات خودروهای سنگین مدنظر است، بحث گارانتی قطعه است که قطعات وارداتی مشکلات زیادی را برای مصرف‌کننده و البته فروشنده ایجاد کرده‌اند. از این رو بهترین راه حل سرمایه‌گذاری روی تولید قطعات در داخل کشور است. ما تصمیم گرفتیم دست به تولید قطعات بزنیم که بخش زیادی از آن وارداتی است و همین قطعه وارداتی اغلب چینی است و مشکلات خاص خود را دارد.

## کانورتهورهای نجات دهنده

حسینی در خصوص کارایی قطعه فوق می‌افزاید: این قطعه (converter) یا تبدیل برق نام دارد، همان طور که از اسم این قطعه مشخص است کارش تبدیل برق ۲۴ ولت خودرو به ۱۲ ولت و افزایشده آمپر ۱ به ۱۰ است، در واقع این قطعه فقط برای ماشین‌های سنگین کاربرد دارد، چراکه در ماشین‌های سنگین دو عدد باتری برای تولید برق وجود دارد که برق ۲۴ ولت در تمامی قطعات و اجزای ماشین جریان دارد. در حالی که قالب پخش کننده‌ها در خودرو با برق ۱۲ ولت کار می‌کنند. در نتیجه این قطعه برق ۲۴ ولت باتری را دریافت کرده و برای استفاده از پخش رادیو، ضبط و مانیتورهای کوچک کاهش ولت داده و به ۱۲ می‌رساند و در عین حال افزایشده آمپر ۱ به ۱۰ است.

همین قطعه به این سادگی یکی از قطعات مهم در خودروهای سنگین است که اغلب هم مصرف زیادی دارد و انواع چینی آن بیشتر از شش‌ماه دوام نمی‌آورد.

## ایده اولیه طراحی و ساخت

حسینی در خصوص ایده اولیه تولید این قطعه می‌گوید: برق خودرو همیشه یکی از جذاب‌ترین بخش‌های آن برای من بوده، در کنار این علاقه‌مندی بررسی‌های ما مشخص کرد که این قطعه بر مصرف است و چون در تمام ماشین‌هایی که برق ۲۴ ولت دارند

اما میزان تأثیرگذاری آنها در امور حمل و نقل را باید جدی گرفت. خودروهایی که بخشی از طریق واردات و بخش دیگری از طریق مونتاژ در داخل تولید می‌شوند.

تولید قطعاتی که مختص به انواع ماشین‌های سنگین مانند کامیون‌ها، کمپرسی‌ها، خاورها، ماک، بولدوزر و اتوبوس و مینی‌بوس است خطوط تولید مستقلی دارند و بخش زیادی از قطعات این خودروها از دیگر کشورها تأمین می‌شود و در

کشور مونتاژ شده و وارد بازار می‌شود، اگر چه در بسیاری زمینه‌ها قطعه‌سازی در ایران پیشرفت خوبی داشته‌ایم، اما همچنان در خصوص برخی قطعات ظرفیت‌های تولید زیادی در کشور وجود دارد. «فرصت امروز» به سراغ یکی از کارآفرینان این حوزه رفته است تا وضعیت بازار و همچنین چگونگی گام نهادن در این عرصه را از نظر بگذرانند. حمید حسنی یکی از فعالان بازار قطعات ماشین‌های سنگین است که با وجود سن کم خود

کشور مونتاژ شده و وارد بازار می‌شود، اگر چه در بسیاری زمینه‌ها قطعه‌سازی در ایران پیشرفت خوبی داشته‌ایم، اما همچنان در خصوص برخی قطعات ظرفیت‌های تولید زیادی در کشور وجود دارد. «فرصت امروز» به سراغ یکی از کارآفرینان این حوزه رفته است تا وضعیت بازار و همچنین چگونگی گام نهادن در این عرصه را از نظر بگذرانند. حمید حسنی یکی از فعالان بازار قطعات ماشین‌های سنگین است که با وجود سن کم خود



استفاده می‌شود، همیشه نیاز بازار است اما میزان تولید بسیار کمی در داخل دارد و جلب اینکه نمونه داخلی فروش بیشتری نسبت به نمونه‌های خارجی داشت اما این قطعات داخلی هم از نظر کمی و هم کیفی مشکلات و نواقصی داشت، این رو با تحقیق و استفاده از دانش فنی تلاش کردیم برای قطعه جدید را در داخل و با رفع نواقص قبلی طراحی و تولید کنیم.

از قبل گرفته‌ایم اما معتقدیم که با بازایی اصلی این قطعه می‌تواند جایگزین تمام قطعات ما به ایرانی و خارجی در بازار شود.

## سرمایه‌های مورد نیاز

حسینی در آخر در خصوص سرمایه‌های مورد نیاز برای تولید قطعات خودرو می‌گوید: با توجه به اینکه شما بخواهید روی چه قطعه‌ای کار کنید و چه قطعه‌ای را تولید کنید، مبالغ سرمایه‌گذاری بسیار متغیر است، حجم تولید هم از مهم‌ترین فاکتورهای تأثیرگذار بر میزان سرمایه است. در بازار امروز فردی با ۲۰ میلیون سرمایه اولیه کار می‌کند و یک قطعه ساز دیگر بالای چند میلیارد سرمایه‌گذاری کرده است. بهترین توصیه به سرمایه‌گذار این است که ابتدا بازار را بررسی کرده و نیازسنجی کند و پس از مشخص کردن مسیر با در نظر گرفتن حجم تولید امکانات خود را بسنجد. اما به‌نظر من این کار بیش از سرمایه مالی نیاز به دانش فنی دارد، دانشی که فرد دارد می‌تواند برای قطعه مزیت بیافریند و آن را در بازار رقابت‌پذیر کند، در خصوص کار ما بیشتر از هر چیزی تجربه و دانش فنی عامل موفقیت بودند، اما در ابتدا حدود ۵۰ میلیون سرمایه مالی داشتیم و یک کارگاه حدوداً ۱۰۰متری که کار شروع شد. سه نفر نیروی انسانی فعال در کارگاه فعالیت می‌کنند که در حال حاضر حدوداً ۵۰۰ عدد در ماه را براساس سفارش تولید می‌کنیم اما انتظار داریم این تعداد در سال آینده به ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ دستگاه درخواست برسد.

گرفته شود و عمده مشکل سیستم برق خودرو اتصال در هوای مرطوب و و هوای برقی و بارانی است، این قطعه در اتصالات

قطعه‌سازی ماشین‌های سنگین در ایران یکی از طرف شرکت‌های خودروسازی و نه دولت حمایت چندانی نمی‌شود اما این بازار فرصت‌های نابی برای سرمایه‌گذاری دارد که با مقداری تحقیق، فرد هم می‌تواند موجب ارتقا و توسعه صنعت قطعه‌سازی در کشور شود و هم یک سرمایه‌گذاری مطمئن به راه بیندازد



الکتروسیسته به صورت خودکار مدار را قطع می‌کند. همچنین بدنه این قطعه را از جنس آلومینیوم ساختیم که تنها فلز برای

الکتروسیسته به صورت خودکار مدار را قطع می‌کند. همچنین بدنه این قطعه را از جنس آلومینیوم ساختیم که تنها فلز برای

اندر احوالات تبلیغات بازرگانی در شبکه‌های غیروطنی

## حتما باید زور بالا سرتون باشه؟!

سواستفاده کنید و از تبلیغ پوشک گرفته تا تن ماهی و صابون و شامپو و هرچی دو دست‌تونه بربرین بدین اون سر دنیا برتون پخش کنن؟! حتما باید زور بالا سرتون باشه؟!

یه جوری این آگهی‌ها زیاد شدن که من به شخصه فک میکنم یه شعبه‌ای از اداره کل بازرگانی صداوسیما توی انگلیس و بریتانیا باز شده و یه سری از برادران اونجا مسئول انتقال آگهی‌های تلویزیون به ماهاوره شدن! حالا درسته که تعرفه تبلیغات صداوسیما تقریباً ۱۲۰ برابر شبکه‌های ماهواره است و از اون طرف



رو توی اون شبکه‌های غیرمجاز پخش کنید که خاصه که یه بار ما اومدیم شمشرو امتحان کنیم و از سخت‌گیری بکاهیم و بر تساهل و دموکراسی بیفزاییم ولی چه کنیم که خودتون نمیخواهین و حالا وقتی یه قانون صریح و مشخص برای این جریان تعریف کردیم تازه یاد می‌گیرین که از خوبی ما خیال بد نکنین!

## سرمایه‌گذاری ایتالیا در صنعت فولاد ایران

گفته می‌شود این شرکت‌ها پیشنهادی به ارزش چهار میلیارد یورو برای بخش فولاد و آلومینیوم ایران ارائه کرده‌اند. به محض آنکه این تفاهم‌نامه نهایی شود، شبکه‌ها هستن، ولی این دلیل نمیشه شما دوان دوان برین و هی از خوراکی و فیلم و سینما و پوشاک و حتی ابزار لپو و لعب

گفته می‌شود این شرکت‌ها پیشنهادی به ارزش چهار میلیارد یورو برای بخش فولاد و آلومینیوم ایران ارائه کرده‌اند. به محض آنکه این تفاهم‌نامه نهایی شود، شبکه‌ها هستن، ولی این دلیل نمیشه شما دوان دوان برین و هی از خوراکی و فیلم و سینما و پوشاک و حتی ابزار لپو و لعب

مدیر اجرایی این شرکت ایتالیایی در دیدار با مهدی کرکاسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: این طرح زمینه را برای افزایش همکاری‌های اقتصادی میان تهران و رم فراهم می‌کند. کرکاسیان همچنین با مدیران اجرایی

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) چهارم نوامبر اعلام کرده بود این سازمان و شرکت ایتالیایی اس‌ام اینسه SMS INNSE موافقت کرده‌اند یک شرکت مشترک برای تولید لوله تأسیس کنند.

دیدگاه

اقتصاد نباید

به سیاست سوسپید دهد

مجیدرضا حریری

رئیس کمیسیون واردات اتاق بازرگانی

راه‌حلی‌هایی که دولت‌ها در ایران در پیش می‌گیرند، راه‌حل‌های مقطعی و به نوعی سیاسی و برگرفته از ذات جمهوریت است. تفاوت جمهوری و نظام‌های سلطنتی در این است که در جمهوری هر چهار سال یا هشت سال دولتی با سلیقه خاص بر سر کار می‌آید و براساس آن سلیاق دست به عمل می‌زند. اما در همان ساختار جمهوری چیزی به نام سیاست‌های استراتژیک کلی وجود دارد. متأسفانه در ایران چنین استراتژی کلی وجود ندارد و هر دولتی که بر سر کار می‌آید براساس منافع و سلیاق سیاسی در اقتصاد ششمی می‌زند و می‌رود. اصولاً اتفاقی که می‌افتد این است که اقدامات دولت‌های قبلی را از بین می‌برد و برای آیندگان نیز چیزی باقی نمی‌گذارد.

به همین علت است که موضوعی به عنوان هدفمند کردن یارانه‌ها که در دولت قبل مطرح شده است، با اینکه از نظر همه کارشناسان قابل پذیرش نیست به دلیل اهداف سیاسی حذف نمی‌شود. آنچه لازم است برای تغییر چنین فضایی اتفاق بیفتد این است که پس از ۳۸ سال ما باید یک سند توسعه اقتصاد ملی تهیه کنیم. در این سند باید مشخص شود که چند درصد از اقتصاد ما را GDP یا همان تولید تشکیل دهد. در همان سند باید مشخص شود که چه میزان از این تولید باید به تولید محصولات کشاورزی تخصیص داده شود، چه میزان صنعتی، خدمات، بیمه و غیره باید تشکیل دهد. ما امروز که اینجا نشسته‌ایم نمی‌دانیم در ۱۰ سال آینده چه میزان از تولیدمان قرار است کشاورزی باشد. می‌نشینیم کلی صحبت می‌کنیم. کلی برنامه‌ریزی می‌کنیم، چون یک استراتژی کلی وجود ندارد. تصمیم‌گیری که انجام می‌شود این است که ما تصمیم‌گیری سلیقه‌ای انجام می‌دهیم. به نظر من باید اجماعی از عقلاي مللک صورت گیرد و یک سند استراتژی توسعه ملی بنویسند و این سند فارغ از سلیقه دولت فعلی تهیه شود. سندی که تبدیل به یک میثاق ملی شود تا هر دولتی بر سر کار آمد یا پیشش را در چارچوب همین سند استراتژی ملی تهیه کند. لازم است تا یک گروه باشند که اجرایی شدن این استراتژی‌ها نظارت داشته باشند. اینگونه نباشد که یک برنامه توسعه نوشته شود و دولتی مانند دولت نهم بیاید و بگوید ما اساساً این سند را قبول نداریم و بر اساس آن عمل نخواهیم کرد. یا دولتی مانند دولت یازدهم بر سر کار بیاید و همه کاستی‌ها را بر گردن دولت قبل بیندازد. جناب رئیس‌جمهور می‌گفتند که اقتصاد ما به سیاست ما نباید سوسپید دهد. این حرف تشنگی است. منهای اینکه خود این دولت به آن عمل می‌کند یا نه مهم این است که حرفی درست است.

بنابراین لازم است تا بحث اقتصاد ما را عده‌ای از عقلا در قالب سندی تنظیم کنند و هر دولتی با هر سلیقه‌ای سر کار آمد آن سند را نقشه راه خود قرار دهد. تنها دولت‌ها باید روش مدیریت اقتصادی را که سلیقه سیاسی گروهشان است درباره اجرایی کردن سند برگزینند.

هرچند ما یک چشم‌انداز ۲۰ ساله تهیه کردیم، اما در وهله اول آن اهداف، اهداف بزرگ و کلی بود. چیزی که ما لازم داریم سندن استراتژی توسعه ملی است که نوشته شود GDP ما تا چه میزان باید توسعه پیدا کند و این توسعه در چه زمینه‌ای باید انجام شود. در کنار آن گروهی باید مانند مجلس خبرگان وجود داشته باشد و یک اجماع اقتصادی را تشکیل دهند و این افراد عملکرد دولت‌ها را پایش کنند. دولتی که از اجرایی‌سازی هدف منحرف شد آن اجماع جلو ادامه اعتراضش را بگیرد تا دولت‌ها نتوانند به بیراه بروند و بحران‌های اقتصادی ایجاد کنند.

این تغییر، تغییری نیست که در ساختار حکومتی تغییری ایجاد کند. این تغییری است که در نظام اندیشه‌ای ما می‌افتد. این یکم می‌کند که ما در این روزمرگی و سیاست‌زدگی دور شویم. منفعت ملی در این است که همه سازوکار حکومتی باید یک نتیجه در بر داشته باشد و آن نتیجه چیزی جز رفاه، امنیت و آسایش مردم نیست. اگر ما این سه فاکتور را در نظر داشته باشیم می‌توانیم به هدف رشد اقتصادی دست پیدا کنیم. رضایت مردم بالاترین دستاوردی است که حکام می‌توانند به‌دست بیاورند. پس از ۳۰ سال ما به این نتیجه رسیده‌ایم که اقتصاد نتیجه نمی‌گیرد. اینکه فکر کنیم که امروز توان مردم در پذیرش تحول‌های اقتصادی نیست اشتباه است. وقتی سیاست ۴۰ ساله ما پس از جنگ نتیجه نداده یعنی اشتباه است و باید مسیر جدیدی را در پیش بگیریم.

تحریم اتفاقاً برای ما مقداری فوائد ایجاد کرد. بزرگ‌ترین مزیت تحریم برای کشور ما این بود که این اقتصاد به شدت ضعیف و ضربه‌پذیر است. براساس همین امر هم بود که مقام معظم رهبری بحث اقتصاد مقاومتی را مطرح کردند. همین امر سرفصل خوبی می‌تواند باشد تا با عنوان اقتصاد مقاومتی ما بنشینیم و سندن استراتژی توسعه اقتصادی برای خودمان بنویسیم.

همه برآوردهای ما نشان می‌دهد که آن برنامه‌هایی که تاکنون در حوزه توسعه در پیش گرفته‌ایم اشتباه بوده است. چند سال است که بالاترین مقام حکومتی دستور خصوصی‌سازی را صادر کرده است؟ اکنون پس از گذشت این‌همه سال ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که ۹۰ درصد این خصوصی‌سازی‌ها بی‌فایده بوده و شکل واقعی ندارد. بنابراین چنین چیزی که اکنون لازم است یک اراده کلی است. همه حوزه‌های لازم را داریم و با اراده می‌توانیم آن سیاست مناسب را پیاده کنیم. سیاستون علاقه‌مند هستند به مردم باج بدهند و با این باج‌دهی حیات سیاسی‌شان را تضمین کنند که این خود سبب می‌شود تا آن اراده تقویت شود.

تغییرات ساختار اقتصادی بررسی می‌شود

# تغییر اقتصادی شهامت می‌خواهد

سارا برومند

دکتر ایمانی‌راد، کارشناس اقتصاد معتقد است اقتصاد ایران برای برون‌رفت از بحران نیاز به تغییرات ساختاری و نه سیاسی دارد. او معتقد است در همه این سال‌ها در مواجهه با مشکلات اقتصادی، دولت‌ها معمولاً از بسته‌های سیاستی استفاده کرده‌اند که اگر این بسته‌ها جواب داده‌اند در فرصتی کوتاه آثار این سیاست‌ها از بین رفته است و مجدداً عدم تعادل اقتصادی از جای دیگر سربرآورده است. او در این حوزه بیان می‌کند که اجرای سیاست‌های اقتصادی نیازمند بستری مناسب برای کارکرد آنهاست. این بستری همان ساختارهای مناسب برای اجرای سیاست‌های اقتصادی است که در شرایط فعلی در اقتصاد ایران مهیا نیست. ساختار به‌طور خلاصه



ابوالفضل خاکي:

## بر مدیران اجرایی باید نظارت شود

به نظر این کارشناس اقتصادی به مجموعه ترتیبات یا سازماندهی مجموعه‌ای از عناصر یک سیستم گفته می‌شود. این ساختارها می‌توانند تعادل خوب یا بد و تعادل پویا یا ایستا از نگاهی دیگر تعالی واگرا یا همگرا داشته باشند. بنابراین ساختارها بیشتر شکل روابط نهادینه شده در یک مجموعه را تعریف می‌کنند.

بر اساس این تعریف، دکتر ایمانی‌راد معتقد است ساختار اقتصاد ایران در یک تعادل بد قرار دارد؛ تعادلی که بازیگران آن با اینکه ضرر می‌کنند همچنان در بازی می‌مانند. او براساس این تعادل بد معتقد است که نیاز مبرم اقتصاد کشور تغییر در ساختارهای اقتصادی تا اعمال سیاست‌های اقتصادی است.

او بر این باور است که ساختارهای اقتصادی در ایران انعطاف‌ناپذیر هستند و بنابراین برای تغییر این ساختار نیاز به شهامت و ساختار شکنی است؛ شهامت و ساختار شکنی که تاکنون کسی تمایل نداشته به سمت آن قدم بردارد. در زمینه نظرات این کارشناس اقتصادی سراغ تولید کنندگان رفتیم تا ببینیم به نظر آنها این ساختار شکنی چگونه قابل اجراست.

آزموده

تحول محقق می‌شود، اگر زمان کافی باشد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

برنامه‌های تحولی را می‌توان به‌عنوان بخشی از پیگیر برنامه‌های رشد و توسعه در نظر گرفت. هر دولت بنا بر مقتضیات رفاهی، سلامت، اقتصادی، اجتماعی و... برنامه‌هایی تدوین می‌کند که به ایجاد تحولات اساسی در بخش‌های مختلف کشور منجر می‌شوند. برنامه‌های تحولی، به دو بخش بلندمدت و کوتاه‌مدت تقسیم می‌شوند.

برخی دولت‌ها، بر برنامه‌های بلندمدت، به‌ویژه در بخش اقتصاد، تمرکز دارند، اما گاهی به کارگیری برنامه‌های کوتاه‌مدت نیز در دستور کار دولت‌ها قرار می‌گیرد. آنچه واضح است، ارتباط بین عملکرد دولت‌ها و میزان اقبال برنامه‌های تحولی است.

واقع، اجرای موفق برنامه‌های تحولی تا حدود زیادی به چگونگی تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و اجرای این برنامه‌ها بستگی دارد. نگاهی کوتاه به تعدادی از برنامه‌های تحولی، در کشورهای مختلف، پاسخی بر همین مدعاست:

چین: یکی از اقدامات تحولی دولت چین که از اواخر دهه ۷۰ میلادی به تصویب رسید، برنامه کنترل جمعیت و زاد و ولد است. با توجه به اینکه دولت در دهه‌های پنجاه و شصت، بر افزایش جمعیت تأکید داشت و افزایش جمعیت را به مثابه افزایش نیروی کار در نظر می‌گرفت، در دهه هفتاد با افزایش بی‌رویه جمعیت و هزینه‌های این جمعیت رو به رشد، رو به رو شد. در واقع نیاز به تحصیل، رفاه، آموزش و بهداشت، به‌عنوان نیازهای اساسی جمعیت جوان چین، باری مضاعف به اقتصاد چین تحمیل می‌کرد. بر این اساس، برنامه‌های تحولی و کنترل جمعیت، جزو برنامه‌های بلندمدتی است که در طول دهه‌های گذشته توسط دولت این کشور، اجرا شده است، اگرچه این برنامه‌ها در شهرها، به‌ویژه شهرهای بزرگ موفق ظاهر شده‌اند، اما در روستاها که تمایل به داشتن خانواده‌های بزرگ، نهادینه شده است، ایجاد تغییر نگرش دشوارتر است. با این حال سیاست‌های تک فرزندی در چین، به‌ویژه در اوایل سال ۲۰۰۰ بسیار موفق بوده است. موفقیت‌هایی که البته با نگرانی‌هایی در خصوص آمار بالای سقط جنین همراه بوده است.

آلمان: سیاست‌های اقتصادی دولت آلمان، به‌ویژه پس از پایان جنگ جهانی با اهداف توسعه و رشد بلندمدت طراحی شده بود و تبدیل شدن این کشور به قطب اقتصادی اروپا، پدایش همین تلاش‌های طولانی مدت است. اما برنامه ریزی‌های طولانی مدت تحولی در آلمان در دو بخش محیط زیست و بهداشت و درمان، نیز جزو برنامه‌های مهم و مورد توجه است. از اواخر دهه ۹۰، توجه دولت آلمان به مسائل زیست‌محیطی افزایش یافت، انتشار گازهای گلخانه‌ای و افزایش آلودگی هوا در این کشور، باعث شد، طرح کنترل آلودگی در قالب طرح‌های تحولی زیست محیطی بارها مورد بررسی قرار گیرد و در نهایت، در اوایل سال ۲۰۰۰ طرحی به تصویب رسید که تا سال ۲۰۲۰ ادامه خواهد داشت. وزیر محیط زیست آلمان، باربارا هندریکس، در گفت‌وگو با گاردین، در خصوص این طرح می‌گوید: این طرح، نه تنها یک طرح تحولی محیط‌زیست، بلکه طرحی است که به اقتصاد آلمان در بخش سوخت و انرژی باری می‌رساند، کاهش وابستگی به منابع و سوخت‌های فسیلی و افزایش استفاده از انرژی‌های پاک، یکی از اصول اولیه این طرح تحولی محسوب می‌شود.

ژاپن: طرح تحول سلامت و بیمه در ژاپن به تعبیر برخی، کپی برابر اصل طرحی است که آلمان در طول دهه‌های اخیر بر آن متمرکز شده است. بنا بر تحلیل کریتون کیمیل؛ استاد اقتصاد دانشگاه میشیگان، نیازهای گمشده از جامعه ژاپن و آلمان در طول سال‌های اخیر و افزایش نرخ سالمندان در تحولی مشابه با آلمان روی می‌یاورد. هزینه‌های نگهداری از سالمندان و ارائه خدمات به آنها، مقدمه‌ای بر تلاش دولت ژاپن برای کنترل این وضعیت شد. در واقع در طول دو دهه گذشته، دولت ژاپن با تدوین برنامه‌های بلندمدت، محاسبه نرخ جمعیت و این کهنسالان، در پژوهش‌های احتمالی این نسل برای دولت، تلاش کرده است با ایجاد تحول در وضعیت بیمه، سلامت و بهداشت، مشکلات احتمالی در بخش کسری بودجه سلامت را پیش‌بینی کرده و با موفقیت از این مراحل عبور کند.

چرا پروژه‌های بلندمدت تحولی شکست می‌خورند؟

اگرچه برنامه‌های بلندمدت، با هدف موفقیت در سال‌های آتی پایه‌ریزی می‌شوند، اما گاه این برنامه‌ها در روند طراحی و اجرا با شکست و مانع رو به رو می‌شوند.

از سوی دیگر، گاهی برنامه‌های کوتاه‌مدت تحولی، بسیار موفق ظاهر می‌شوند، دولت ماژری نمونه خوبی برای اجرای موفق برنامه‌های تحولی کوتاه‌مدت در بخش‌های توسعه منابع انسانی و ارتقای سطح دانش که در دهه ۸۰ میلادی در شاخصه‌های استاندارد جهانی را می‌تواند توسعه اقتصادی همگام شدند و نتایج مثبتی بر اقتصاد این کشور گذاشتند. در پژوهش‌های دانشگاه اتاواي کانادا، با هدف بررسی دلایل شکست پروژه‌های تحولی در کشورهای آفریقایی صورت گرفت، برخی دلایل به‌عنوان شایع‌ترین دلایل شکست طرح‌های تحولی بلندمدت، مطرح شدند که شامل این موارد هستند:

- عدم وجود فرهنگ پاسخگویی به مردم
- کمبود ظرفیت مدیریت پروژه
- مسائل فرهنگی و اجتماعی
- عدم برنامه‌ریزی مناسب با نیازها و اهداف.

از گذشت چند سال دوباره همان مشکلات گذشته سر بر نمی‌آورند. بله درست است، ما همیشه مقطعی فکر کرده‌ایم و مشکلات را ریشه‌ای حل نکرده‌ایم. در مقطع زمانی کوتاه فکر کردیم. مسکن ارائه کردیم و از آن گذشتیم و دیدیم که دوباره همان مشکلات سربرآوردند. امروز بخش تولید که مهم‌ترین نیروی است که سبب تحولات اقتصادی می‌شود نیاز ضد تسهیلات است، نه تسهیلات با سود ۴ درصد. این کار فقط به درد بنگاهداری بانک‌ها می‌خورد

پس چرا رفتن به سمت حل کردن ریشه‌ای مشکلات بسیار مهم است. اگر ما مشکلاتمان را ریشه‌ای حل کنیم پس

## باید دلایل بحران را بشناسیم

درآمد ما با سطح هزینه‌های ما همخوانی ندارد، دستمزد را بالا می‌بریم، آثار تومی دارد. هر کس خواهد بحث کند زمانی این بحث ارزش دارد که در یک ساختار کارشناسی بررسی و برای آن راه‌حل کارشناسی ارائه شود. سوال نیز همین‌جاست. تاکنون این نشست‌های کارشناسی انجام نشده است، یا اگر این بررسی‌ها انجام شده دولت‌ها خواسته‌اند در کوتاه‌مدت

## اشاره کردید. بسیاری از تولیدکنندگان عدم دسترسی به دانش و تکنولوژی جهانی را مطرح می‌کنند. وقتی دسترسی وجود نداشته باشد چگونه می‌توان ارتقای کیفی ایجاد کرد؟

ما در بسیاری از حوزه‌های فنی به دانش جهانی و تکنولوژی دسترسی داریم. سازمان ملی استاندارد به‌راحتی می‌تواند این استانداردها بسیار مهم است. حسن نظارت بر اجرای این استانداردهاست که سبب می‌شود. دولت باید به این سازمان کمک کند و ما در حالی که باید استانداردهای و ارتقای کیفی محصولاتمان را نیز باید جدی بگیریم.

باید صورت گیرد؟ اهدافی که دولت در جهت رفع این گره سردرگم مطرح می‌کند اهداف خوبی است. اما زمانی این اهداف قابلیت اجرا دارند که دولت آمار و ارقامی که ارائه می‌کند در حوزه اهدافی که مطرح می‌کند وابسته به اجرایی شدن اهداف باشد. وقتی ما راهکارهایی در حوزه مالیات، مشکلات بانکی و غیره که گریبان واحدهای تولیدی را گرفته مطرح می‌کنیم، باید ببینیم این راهکارها که ارائه کرده‌ایم تا چه میزان در هر استان موفق عمل کرده و توانسته مشکلات واحدهای تولیدی را برطرف کند و آن را فعال سازد. دولت راهکارهای خود را در حوزه رفع موانع تولید ارائه

مسعود دانشمند:

## باید دلایل بحران را بشناسیم

برای کشور نوشته در کشور پیاده کنیم. مشکل اینجاست. ما باید مشکل خودمان را اقتصادی بشناسیم و برای همان نسخه بیچیسیم. مثلاً ما می‌بینیم که تولید ما با بازار ندارد، اما باز به آن کمک می‌کنیم. مثلاً صنعت خودروسازی ما بازار ندارد و دولت برای حفظ آن مدام به این حوزه کمک می‌کند. این کمک که رفع مشکل نیست. وقتی بازار وجود ندارد، یعنی مشتری ما توان خرید ندارد. یعنی سطح

موسی شریزادار:

## ارتقای کیفی محصولات را جدی بگیریم

مناثر می‌شود و می‌توان در یک فضای مناسب اقتصادی ادامه حیات داد. حوزه‌ها و فاکتورهایی که مطرح کردید در همان سیاست مسکنی که خودتان مطرح کردید تا حدی مطرح شده است، اما نتوانسته واقعا در حوزه اقتصاد تحولی ایجاد کند. برای آن تحول و دگرگونی مهم‌ترین قدمی که می‌توان برداشت در چه حوزه‌ای است؟ مهم‌ترین قدم حمایت از بخش تولید است. بزرگ‌ترین مشکل حوزه تولید اکنون مشکل نقدینگی است. بسیاری از واحدهای تولیدی به دلیل بدهی‌های بانکی و نداشتن نقدینگی نمی‌توانند فعال باشند. از آن سو مشکل کشور ما مشکل واردات است. تعرفه‌های ما و نظام تعرفه‌ای ما باید به‌گونه‌ای تنظیم شود تا مردم بتوانند در همان

اقتصاد دیده‌ام و نه تحولاتی که در جهت رفع موانع تولید است. دولت اگر مموپاتی در مجلس دارد و هدفش کمک به بخش تولید است، وقتی وارد حوزه اجرایی می‌شود متولیان همان مموپات را اجرایی نمی‌کنند. این مهم‌ترین مشکلی است که امروز ما با آن روبرو هستیم. متأسفانه این کلاف سردرگم اقتصاد نیز هر روز سردرگم‌تر می‌شود. برای رفع این موارد به واقع باید یک نظارت و کنترلی بر مدیران اجرایی وجود داشته باشد. چه تغییرات ساختاری و چه راه‌حلی‌های مسکنی به زعم شما در مرحله اجرایی شدن با مشکل رو به رو می‌شوند. برای رفع این مشکل چه اقدامی

مشکلات اقتصادی نرفته‌اند به نظر شما برای رفع بحران‌های اقتصادی باید چه روندی را دنبال کرد؟ در نخستین قدم ما باید ببینیم که مشکلات اقتصادی ما ناشی از چیست. تا وقتی ما بحران‌های اقتصادی و دلایل آن را نشناسیم نمی‌توانیم درمانی هم برای آنها ارائه کنیم. مشکل ما این است که بحران را نمی‌شناسیم. می‌رویم و نسخه‌ای را که کشور تالی با بحران اقتصادی متفاوت

موسی شریزادار، رئیس هیات‌مدیره صنایع نساجی و نخریسی خراسان معتقد است با حمایت از بخش تولید می‌توانیم به سمت تحولات اقتصادی گام برداریم.

مسئله‌ای که توسط دکتر ایمانی‌راد مطرح شده است این است که اغلب دولت‌های ما در حوزه اقتصاد نگاه سیاسی به جای نگاه ساختاری دارند. به این معنا که وقتی می‌خواهند تصمیم بگیرند چون احساس می‌کنند تغییرات ساختاری دیر جواب می‌دهد، یکسری راه‌حل‌های کوتاه‌مدت را بر می‌گزینند. به نظر شما با چنین شرایطی که تاکنون حاکم بوده چگونه می‌توان به سمت تغییرات ساختاری رفت و بحران اقتصادی که دامنگیر کشور شده است را از بین برد؟

مدرسه مدیریت

## ۵ مهارت کلیدی یک مدیر استارتاپ

منبع: دریک

موفقیت یک استارت‌آپ نیازمند یک فرد واقعاً خاص است که ترکیب مناسبی از مهارت‌ها داشته باشد و به‌عنوان مدبری که تمام نقاط ضعف و قوت کار را می‌شناسد، عمل کند. شاید یکی از سخت‌ترین کارها در دنیای کسب‌وکار به دست‌آوردن طیف گسترده‌ای از مهارت‌های مورد نیاز برای کسب موفقیت است. این یکی از دلایلی است که تنها ۱۰ درصد از استارت‌آپ‌ها موفق می‌شوند، چرا که موفقیت برای یک استارت‌آپ نیازمند یک فرد واقعاً خاص است که ترکیب مناسبی از مهارت‌ها داشته باشد و به‌عنوان مدبری که تمام نقاط ضعف و قوت کار را می‌شناسد عمل کند. در ادامه پنج مهارت اصلی مورد نیاز مدیرعامل یک استارت‌آپ را بررسی می‌کنیم.

۱- خلق یک چشم‌انداز

برای ایجاد یک چشم‌انداز روشن و واضح، شما به یک حس قوی نسبت به حرفه و پیشه و رقیب‌ای‌تان نیاز دارید. در واقع این نخستین گام برای ایجاد یک طرح کسب‌وکار موفق است. مثلاً برای شروع یک کسب‌وکار در حوزه گردشگری، گفتن عبارت «ما درحال‌ساخت یک وب‌سایت مسافرتی بزرگ هستیم» کافی نیست، زیرا هزاران وب‌سایت از این دست در دنیای کسب‌وکار فعالیت می‌کنند. بنابراین شما باید یک چشم‌انداز از شیوه‌های منحصربه‌فرد و رقابتی از راه‌حل‌های رایج در بازار کسب‌وکار برای خودتان شکل دهید.

۲- نظارت بر روند کلیدی و محوری بازار کسب‌وکار

وظیفه یک مدیرعامل با خلق و مشخص‌کردن یک چشم‌انداز به پایان نمی‌رسد. او باید دائماً بر رأس روند کلیدی رقابت و بازار حرفه‌اش باشد و آن را هدایت کند و به حرکت وادار. مثلاً شرکت آی‌کسپلور که به‌عنوان یک نمونه موفق از استارت‌آپ‌ها و توسط نگارنده در حیطه شرکت‌های خدمات مسافرتی خلق شده است، پس از تأثیرات اقتصادی حادثه ۱۱ سپتامبر روند تکاملی دیگری را نسبت به سایر شرکت‌های مسافرتی پیمود و تلاش کرد تا در شرایط سخت اقتصادی که میزان مسافرت‌ها کاهش یافته بود به یک حاشیه سود دیگری دست یابد و یک منبع درآمد آنلاین برای خود فراهم کند تا مادامی که مردم در سفر نیستند نیز از راه این تبلیغات آنلاین سود به‌دست آورد. کار مهم مدیرعامل یک شرکت این است که به‌طور مداوم در طول زمان به اقتصاد، صنعت، بازار و جنبش‌های رقابتی آن چشم بدوزد.

۳- متمرکز کردن همه افراد روی اهداف مشابه

یکی دیگر از وظایف مدیرعامل شرکت اطمینان یافتن از این موضوع است که یک چشم‌انداز شفاف از اهداف شرکت برای همه کارکنان وجود دارد و آنان همگی در همان جهت مشخص اهداف شرکت فعالیت می‌کنند. بنابراین، مدیرعامل شرکت نه‌تنها عامل ارتباطی چشم‌انداز شرکت با تک‌تک اعضا است، بلکه عامل وفای و اجماع نظر در دیدگاه‌ها و اهداف سازمان نیز هست. به عبارت بهتر شما هرگز در کارتان موفق نمی‌شوید مگر اینکه تیم کارکنان شما احساس کنند به دیدگاه‌های آنان نیز در راستای اهداف شرکت توجه شده و هیأت‌مدیره پس از گوش سپردن به ایده‌های خوب آنان روی یک هدف مشخص متمرکز شده است.

۴- ایجاد انگیزه

پس از تنظیم یک چشم‌انداز و متمرکز کردن همه افراد، زمان آن فرامی‌رسد که از بالا تا پایین سازمان را به ادامه مسیر امیدوار کنید. حواس‌تان باشد افراد سعی در سازمان را از اتساق کار خودتان و همکارانتان هرچه سریعتر دور کنید. زیرا در این شرایط شما نیاز به نیروهای مثبت و پیش‌رونده دارید و باید با علم و آگاهی به همه اعضا هیجان و انگیزه لازم را بدهید. بنابراین داشتن مهارت‌های انگیزشی یکی از مهارت‌های بسیار مهم و حیاتی برای مدیرعامل یک شرکت نوپا است.

۵- مدیریت بودجه و اهداف کلیدی

برای یک مدیرعامل استارت‌آپ حفظ شرکت در برنامه از قبل طرح‌ریزی شده، بودجه مشخص و وضعیت نقدینگی مشخص بسیار اهمیت دارد. مدیرعامل نیاز دارد تا همه نقاط اهداف دست‌یافتنی را مشخص کند و یک مدیرکلیدی در آن‌جا بگمارد تا به اهداف دست یابد. این بدین‌معناست که مجموعه‌ای از افراد پویا را گردم آورد که همواره موفقیت را به شرکت عرضه می‌کنند. مثلاً در شرکت «آی‌کسپلور» هر فردی در یک پست کار می‌کند، بخش فنی بازیدید وب‌سایت، بخش دریافت اطلاعات تماس بازیدیدکنندگان و درنهایت بخشی که هر کدام از این تماس‌ها را به یک فروش موفق تبدیل کند. بنابراین تمام انرژی‌ای که صرف این سه نقطه می‌شود با یک مدیرکلیدی به سرتانجام می‌رسد اما مهم‌تر از آن، این است که توانایی تشخیص ضعف‌ها و کمبودها در همه نقاط سازمان‌تان را داشته باشید و بتوانید مشکلات نقدینگی‌تان را با درآمدهای‌تان حل کنید. در مجموع شما باید بتوانید بودجه‌بندی درست و اصولی داشته باشید، نیازمندی‌ها و کمبودها را شناسایی کنید و طبق برنامه‌ریزی از قبل انجام شده پیش بروید.

## سبک زندگی

## چرا زوج‌های فرانسوی درآمدهای‌شان

## را دراختیار همدیگر قرار نمی‌دهند؟

مترجم: علی نساجی زواره

منبع: challenges.fr

تنها دو سوم زوج‌های فرانسوی اعلام کرده‌اند که درآمدهای خود را در اختیار همدیگر قرار می‌دهند که این عدد در اسپانیا یا پرتغال ۹۰ درصد است. ازدواج، تولد فرزند و سطح دستمزد روی این رقم تأثیر می‌گذارد.

سازمان ملی آمار و مطالعات اقتصادی (Insee) ۴نومبر تحقیقی را منتشر کرد که اشتراک دستمزد و قدرت تصمیم‌گیری در خانواده‌های ۱۵ کشور را مورد بررسی قرار می‌داد. قاعده کلی این است که در بیشتر کشورهای عضو اتحادیه اروپا زوج‌ها دستمزدشان را در اختیار همدیگر قرار می‌دهند.

این تحقیق نشان می‌دهد که تفاوت‌های بزرگی در بین کشورهایی که زوج‌ها دستمزدشان را به طور کامل در خانواده به اشتراک می‌گذارند، وجود دارد. بدین صورت در اسپانیا، پرتغال یا لهستان ۹۰ درصد زوج‌ها تمام دستمزدشان را به اشتراک می‌گذارند که این رقم در فنلاند ۵۳ درصد است.

چرا زن و شوهر دستمزدشان را به اشتراک می‌گذارند؟

این تحقیق، سه موقعیت بزرگ را بیان می‌کند:
۱- در اختیار گذاشتن تمام درآمد ۲- یکی از زوج‌ها یا هر دو بخشی از درآمد را نگه دارند تا آنگونه که می‌خواهند مصرف کنند ۳- جدا بودن تمام و کمال دستمزد. طبق این تحقیق، رقم موفقیتی که تماماً دستمزد جدا باشد، در ۱۵ کشور اتحادیه اروپا بسیار اندک است (بین ۵ تا ۱۰ درصد). اتریش با ۱۹ درصد و فرانسه با ۱۶/۵ درصد استثنا هستند.

چه عواملی روی این اشتراک نهادن تأثیر می‌گذارد؟ بیشتر این زوج‌ها تحصیلات بالا و در آمد بالا دارند که مهم است عده کمی از آنها درآمدهای‌شان را به اشتراک می‌گذارند.

«سوفی پونتیوکس» نویسنده این تحقیق و اقتصاددان این شکاف را اینگونه بیان می‌کند: چون «در زوج‌های با تحصیلات بالاتر، هر فرد شانس زیادی برای کار کردن دارد، موضوعی که با استقلال دوطرفه و یا ارزش‌های برابری و خود محوری تطابق دارد.» در مقابل، این تحقیق نشان می‌دهد که در «زوج‌هایی که درآمدشان اندک است، اشتراک دستمزد به صورت امری ضروری است.»

زوج‌های قدیمی بیشتر از بقیه درآمدهای‌شان را به اشتراک می‌گذارند

جای تعجب نیست که این تحقیق نشان می‌دهد که: «زوج‌های قدیمی که فرزند هم دارند، اغلب بیشتر از بقیه تمام درآمدشان را در اختیار همدیگر قرار می‌دهند. این گواه رویکردی اقتصادی است که در آن ازدواج به عنوان تعهد در رابطه‌ای مطمئن و مشترک است که باعث دلخواه شدن اشتراک دستمزدها می‌شود.»

به علاوه، سن زندگی مشترک در تصمیم برای اشتراک‌گذاری دستمزد تأثیرگذار است.

## قاب

نتایج یک تحقیق گسترده در آمریکا مشخص کرده است که هوش مصنوعی و روبات‌ها در آینده‌ای نه‌چندان دور انسان‌های بسیار زیادی را بیکار خواهد کرد. گاردین گزارش داده است که تأثیر روبات‌ها بر آینده بشر به قدری است که مفهوم بازار کار را منسوخ خواهد کرد. این گزارش مدعی شده که هوش مصنوعی در آینده نیمی از بازار کار آمریکا را از بین خواهد برد.



## ۳۶۰

# ۲۵۰میلیون پناهنده آب و هوایی در دنیا تا سال ۲۰۵۰

مترجم: گلنوش محب علی

منبع: MSN

سبیل پناهندگانی که از کشورهای خود فرار می‌کنند و دیوار پشت مرزها برای متوقف کردن آنها و مذاکراتی که برای جلوگیری از گسترش این معضل تمامی ندارد و صدها هزار مهاجری که از دریای مدیترانه عبور می‌کنند، در حال حاضر، چالش بزرگ پیش روی اروپاست. اما تنها این موضوع نیست. «انسوا اولاند»، رئیس‌جمهوری فرانسه در آخرین کنفرانس خبری دوسالانه خود، به منظور تأکید بر مسائل مربوط به COP (کنفرانس تغییر اقلیم ۲۰۱۵ سازمان ملل متحد در پاریس) اعلام کرد، علاوه بر جنگ‌ها، فقر یا تنش‌های قومی و مذهبی، آشنگی‌ها و تغییرات آب‌وهوایی نیز ممکن است باعث جابه‌جایی میلیون‌ها نفر روی این کره خاکی شود.

۲۵۰میلیون پناهنده آب و هوایی در سال ۲۰۵۰

به گفته وزیر دفاع فرانسه، تغییرات آب و هوا خودش یک تهدید است و همچنین به عنوان یک عامل تشدیدکننده تهدید عمل می‌کند. سازمان ملل متحد برای سال ۲۰۵۰ در جهان، ۲۵۰ میلیون پناهنده آب و هوایی پیش‌بینی می‌کند. در حال حاضر، با توجه به اطلاعات و آمار جمع‌آوری شده از مرکز IDMC (مرکز کنترل جابه‌جایی داخلی)، میلیون‌ها نفر پناهنده آب‌وهوایی وجود دارند. به منظور روشن کردن اهمیت آن جزئیاتی ارائه می‌شود: از سال ۲۰۱۱، ۴ میلیون پناهنده سوری کشور خود را ترک کرده‌اند، در حالی که از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴، حدود ۸۳میلیون و ۵۰۰ نفر پناهنده آب و هوایی به ثبت رسیده‌اند. با این حال، برخی تصریح می‌کنند که باید با احتیاط میان پناهندگان جنگ و پناهندگان آب و هوایی تمایز نگارش شد، چرا که معیارهای این دو گروه از هم متفاوت است. علاوه بر این، این پناهندگان آب و هوایی که از وضعیت واحد قوانین بین‌المللی بهره‌مند نیستند، اغلب با عنوان «آواره» نامیده می‌شوند. برخی از جابه‌جایی‌ها درون مرزهای یک کشور رخ می‌دهد، مانند کشور ویتنام که توفان هاگویت

از هر پنج پناهنده آب و هوایی، چهار نفر در آسیا زندگی می‌کنند. با توجه به مرکز IDMC، هر ساله ۲۱.۵ میلیون نفر از حوادث طبیعی فرار می‌کنند. چین، فیلیپین و هند بیشترین آسیب‌دیده را دارند. ۱۵ نفر از هر ۲۰ نفر بی‌سرپناه به ثبت رسیده در سال ۲۰۱۴ از این سه کشور هستند. در سال ۲۰۱۴، توفان راماسون، خود به‌تنهایی باعث آواره شدن ۶۲۸ هزار نفر در چین و به خصوص ۲.۹۹ میلیون نفر در فیلیپین شد، جایی که توفان هاگویت

آسیا، قاره‌ای با بیشترین آسیب دیده و آواره

از هر پنج پناهنده آب و هوایی، چهار نفر در آسیا زندگی می‌کنند. با توجه به مرکز IDMC، هر ساله ۲۱.۵ میلیون نفر از حوادث طبیعی فرار می‌کنند. چین، فیلیپین و هند بیشترین آسیب‌دیده را دارند. ۱۵ نفر از هر ۲۰ نفر بی‌سرپناه به ثبت رسیده در سال ۲۰۱۴ از این سه کشور هستند. در سال ۲۰۱۴، توفان راماسون، خود به‌تنهایی باعث آواره شدن ۶۲۸ هزار نفر در چین و به خصوص ۲.۹۹ میلیون نفر در فیلیپین شد، جایی که توفان هاگویت



## جدول امروز

## قیمت گوشی‌های شاخص برندهای مطرح در بازار

برند	مدل گوشی	حافظه	قیمت (تومان)
سامسونگ	گلکسی S5	۱۶ گیگابایت	۱۳۱۹۰۰۰
اپل	iPhone6	۱۲۸ گیگا بایت	۳۲۰۰۰۰۰
اپل	iPhone6 Plus	۱۶ گیگا بایت	۲۵۷۰۰۰۰
ال جی	G3	۱۶ گیگا بایت	۱۳۰۰۰۰۰
سونی	Xperia Z3 Dual	۱۶ گیگا بایت	۱۹۸۵۰۰۰

## کیوسک

## رقابت خاموش گوگل و فیس‌بوک

گوگل و فیس‌بوک به صورتی چشمگیر، رقابت بزرگی را بدون سر و صدا ایجاد کرده‌اند. هم فیس‌بوک و هم الفابت (شرکت مادر گوگل) روی پروژه‌های پهپاد drone-پرنده‌های هدایت‌شونده) عظیمی تمرکز کرده‌اند که می‌تواند اینتر را تغییر بدهد. فیس‌بوک حتی با اداره قوانین هوانوردی آمریکا هماهنگ است. در همین حال الفابت یک عملیات هوایی پیچیده را برنامه‌ریزی کرده و قرار است آن را در پایگاه فضایی آمریکا در نیومکزیکو عملی کند. این پایگاه قبلاً مورد استفاده پروژه اسپیس شپ ۲ (پروژه سفراهی توریستی به فضا) بود اما فعلاً بدون استفاده مانده است. فیس‌بوک هم یک پهپاد عظیم خورشیدی طراحی کرده که قرار است آن را عملیاتی کند.

در تمام دنیا، تمرکز بیشتر روی پهپادهای کوچک است و الفابت و آمازون قبلاً کار زیادی در این رابطه انجام داده‌اند اما گوگل و فیس‌بوک در طرح‌های جدیدشان، روی پهپادهای عظیمی کار می‌کنند که حتی می‌توانند بالاتر از خطوط تجاری هواپیماهای مسافربری و تا ارتفاعی نزدیک به ۳ هزار متر فعالیت کنند. این پهپادها که می‌توانند هفته‌ها و حتی ماه‌ها در پرواز باشند، از نظر تئوری می‌توانند برای مناطق بزرگی به اندازه یک شهر دسترسی به اینترنت پرسرعت فراهم کنند. این پروژه‌ها به الفابت و فیس‌بوک این امکان را می‌دهد که بازار خود را در مناطق دورافتاده کمتر توسعه‌یافته دنیا فعال کنند. مارک زوکربرگ، رئیس هیأت مدیره فیس‌بوک تابستان دربره چنین طرح‌هایی گفته بود: «ما در حال تلاش هستیم تا با استفاده از پهپادها و ماهواره‌ها میلیاردها انسان را که در حال حاضر به اینترنت بی‌سیم دسترسی ندارند به هم متصل کنیم.» هر دو شرکت با گسترش شبکه خود از طریق این پروژه‌های بلندپروازانه می‌توانند کاربرهای خود را به اندازه چشمگیری افزایش دهند و در مقابل از طریق تبلیغات، سود زیادی حاصل کنند.

### صدای دنیا را شخصی کنید

داپلر لیز به تازگی طرح مفهومی یک ایرفون مخصوص را داده است که به جای پخش موسیقی، به دارندگانش این اجازه را می‌دهد که صدای محیط اطراف خود را شخصی‌سازی کند. طرز کار این گوشی ظریف و کوچک این طور است که به صاحبش اجازه می‌دهد مثلاً اگر در یک کنسرت است صدای بانس کنسرت را بیشتر کند. یا مثلاً اگر در اتوبوس است و از صدای گریه بیک نوزاد ناراحت می‌شود، صدای گریه نوزاد را محو کند. به صورت کلی می‌توان گفت که دارنده این گوشی می‌تواند صدای محیطش را کنترل کد و اگر مایل باشد آن را ادیت کند. نام این گوشی‌ها Here است.

این طرح مفهومی از همان زمان ارائه شدنش هواداران زیادی هم پیدا کرد و ۲ هزار و ۸۸۵ نفر در کیکاستارز این شرکت ثبت نام کردند و ۶۳۵ هزار و ۱۸۹ دلار برای حمایت از آن پیشنهاد کردند. داپلر لیز خیلی زود باکس درخواست‌ها را بست و متقاضیان زیادی فرصت مشارکت در این طرح را از دست دادند. این همه برای مشارکت در ساخت این گوشی‌ها، نه تنها اعتماد به نفس داپلر لیز را برای تداوم این پروژه بیشتر کرد که ایده‌های درخشانی برای اصلاح و تکمیل آن به کمپانی داد. هر چند داپلر لیز مانور زیادی روی قابلیت قطع صداهای اضافی محیط داده بود اما پیام‌هایی که حامیان این طرح در کیکاستارز به شرکت داده بودند بیشتر روی جنبه موسیقایی این گوشی‌ها تأکید می‌کرد. داپلر لیز میراث عظیمی در حوزه موسیقی دارد و شرکت اعلام کرده از این‌که حامیان روی قابلیت‌های موسیقایی این گوشی‌ها تأکید کرده‌اند خوشحال است. یکی از این پیشنهادها که شرکت هم استقبال زیادی از آن کرده است، قابلیت میکس صداهای محیطی است. داپلر لیز با پیشنهاد حامینش، طرح جدیدی از این گوشی‌ها ارائه داده که طراحی خارق‌العاده‌ای دارد و به خوبی در گوش نصب می‌شود. این طرح اولیه که قرار است میانه دسامبر به حامیان کیکاستارز داده شود. قرار است طرحی نهایی از گوشی‌ها با ساعت‌های هوشمند اپلی سینک شود.