روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه ۱۹ آبان ماه ۱۳۹۴

Tue. 10 Nov 2015

۲۷ محرم ۱۴۳۷ - سال دوم

شماره ۳۶۸ - ۲۴+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران

بازی دلار با بازار نفت

همواره قیمت نفت برای کشور ما که درآمدهای آن بر صادرات نفتی استوار بوده، اهمیت داشته است. افزایش یا کاهش قیمت نفت به...

۱۵

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از مثبت و منفی بسته رونق اقتصادی در نخستین روز اجرا

نشانه‌های مثبت تحریک تقاضا

دیروز بالاخره بسته رونق اقتصادی وارد فاز اجرایی شد. در نخستین روز، این خودروسازان بودند که توانستند باوجود همه کمپین‌ها نویدگر آغاز دوران رونق باشند و آنگونه که معاون وزیر صنعت گفت ۵هزار نفر در چند ساعت اول خودرو خریدند. هرچند برخی کارشناسان، این بسته را فقط مسکنی برای تسکین آلام رکود می‌دانند اما در عین حال یکی از اقدامات ضربتی دولت نیز به حساب می‌آید که در کوتاه‌مدت می‌تواند اقدامی موثر باشد. البته این اقدام در نخستین روز اجرا سوالاتی را نیز ایجاد کرده است ازجمله آنکه چرا اقساط هفت ساله یکباره چهار ساله شد یا اینکه چرا خودروهای چینی نیز وارد کار شدند.

از سوی دیگر اجرای این بسته در حوزه‌های دیگر چون کالاهای مصرفی و مسکن با فراز و فرودهایی روبه‌روست که می‌تواند مشکلاتی ایجاد کند. در همین حال کارشناسان بانکی معتقدند این بسته باعث بدهکاری بیشتر بانک‌ها به بانک مرکزی می‌شود و منابع محدود بانک‌ها را روانه بازار می‌کند و اگر دولت فکری در این زمینه نکند بانک‌ها با مشکل جدی کمبود نقدینگی مواجه خواهند شد. مجموعه اخبار و تحلیل‌های «فرصت امروز» در این زمینه را می‌توانید در صفحات ۳، ۴ و ۷ روزنامه بخوانید.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در همایش اقتصاد مقاومتی:

مهم‌ترین رکن اقتصاد مقاومتی بخش خصوصی است

آرزو بیات | فرصت امروز

۱

برای مدیران

آیا کارمندان کم‌کار بخشی از کسب‌وکارتان هستند؟

با کارکنان تنبل چه کنیم

۱۱

حالا نوبت برندسازی است

۱۰

برای سرمایه‌گذاران

آنچه معامله‌گران باید بدانند

بازی خطرناک دستکاری ذهنی اطلاعات

۱۳

سرمایه‌گذاری در یک رستوران دریایی

۱۴

سرمقاله

حرکت سینوسی شاخص کل

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در جلسه معاملاتی پر تلاطم روز میانی هفته، «محصولات شیمیایی» باز هم...

۱۳

گزارش نشست

در میزگرد فعالان تبلیغات در غرفه روزنامه فرصت امروز مطرح شد

نقد باعث رشد صنعت تبلیغات می شود

روز یکشنبه ۱۷ آبان در دومین روز از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات...

۱

مدیرعامل بانک پاسارگاد در همایش اقتصاد مقاومتی:

مهم‌ترین رکن اقتصاد مقاومتی، بخش خصوصی است

در نخستین نشست از مجموعه نشست‌های همایش علمی اقتصاد مقاومتی که با مشارکت انجمن مدیریت ایران و دانشگاه خاتم و حضور انجمن‌های علمی کشور و اساتید و صاحبنظران در محل دانشگاه خاتم برگزار شد، دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد به تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی پرداخت و گفت: مهم‌ترین رکن اقتصاد مقاومتی، بخش خصوصی است و بند نخست اقتصاد مقاومتی با مردم شروع می‌شود. قاسمی با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی، اقتصاد ریاضتی نیست، گفت: اقتصاد باید مخاطب داشته باشد و مخاطب اقتصاد مردم هستند. کلمه اقتصاد از قصد به معنای میانه‌روی می‌آید و اقتصاد مقاومتی، اقتصاد میانه‌رو است. مظهر مقاومت در اقتصاد مقاومتی، درختی است که شاخ و برگ آن در برابر توفان خم و راست می‌شود ولی درخت استوار و پا برجا باقی می‌ماند و به رشد خود ادامه می‌دهد و قدرت مقابله با چالش‌ها سبب می‌شود که درخت آسیب‌پذیری کمی داشته باشد.

قاسمی ادامه داد: اقتصاد مقاومتی Resilient economy مبحثی در اقتصاد است که براساس آن می‌توان دید که چگونه اقتصاد قادر است در برابر ضربه‌های مختلف با کمترین درجه‌افت به زندگی عادی خود برگردد و تاثیر ضربه‌ها را پشت سر بگذارد. طرح این مبحث به‌ویژه برای ارزیابی توان مقاومت اقتصادهای مختلف در برابر بحران کاربرد داشته است. این اقتصاد از دیدگاه نظری محورهایی دارد که باید شناسایی شود.

معاون پژوهش‌های اقتصادی مرکز تحقیقات مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی ادامه داد: ضربه‌پذیری و برخورداری از توان ادامه فعالیت‌های کلیدی، برخورداری از قدرت دستیابی به تعادل (هرچند که ممکن است همان تعادل اولیه نباشد) توانمندی در نوآوری به صورتی که در زمان رویارویی با بحران سرعت نوآوری تشدید شود، نهادهای مدنی فعال و شبکه‌های اجتماعی گسترده برای جلب مشارکت عامه مردم در زندگی اقتصادی و برخورداری از انعطاف‌پذیری لازم برای تغییر مسیر، ایجاد روال جدید زندگی، شناخت نسبی نسبت به آینده، توانا در واکنش نسبت به احتمالات، توجه به زندگی مردم، تقویت روحیه خودباوری و خوداتکایی، استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و امکانات، حفظ ماهیت و هویت اقتصاد و... از جمله ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی است.

قاسمی در ادامه به توضیح روش اندازه‌گیری مقاومت در اقتصاد مقاومتی پرداخت و گفت: «دنیای امروز ابعاد مختلفی از وضعیت و زندگی اقتصادی در سطوح خرد تا کلان است و برای اندازه‌گیری قدرت مقاومت از شاخص مقاومت اقتصاد (Resilience inde of economy) استفاده می‌شود و این شاخص قدرت بالقوه و بالفعل مقاومت در اقتصاد را می‌سنجد. قاسمی در ادامه به معرفی شاخص‌های دیگری که برای مقاومت سیستم‌های مالی جهان کاربرد دارند پرداخت و اضافه کرد: فائو با محاسبه الگوی اندازه‌گیری و تحلیل شاخص مقاومت، میزان نیاز کشورهای مختلف برای دریافت کمک را ارزیابی می‌کند. قاسمی با بیان اینکه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ریشه در تئوری‌های علمی روز جهان دارد، گفت: اقتصاد مقاومتی ادبیات پیشرفته و جاافتاده‌ای دارد و اقتصاد مقاومتی، آخرین نسخه این ادبیات است.

رئیس دانشگاه خاتم ادامه داد: یکی از شاخص‌های بسیار شناخته‌شده که توسط بریگلو گلیو و همکارانش طراحی شده است، شاخص مقاومت و آسیب‌پذیری اقتصادی economic vulnevability and resilience است که در سال ۲۰۰۸ برای ۵۷ کشور جهان محاسبه شده است. قاسمی در ادامه، حفظ ماهیت و هویت اقتصاد، اصلاح مدیریت و نظام اداری، اصلاح زمینه فعالیت فعالان اقتصادی، احترام به محصولات ساخت داخل و تاکید بر فعالیت‌های دانش‌بنیان را محورهای اقتصاد مقاومتی برشمرد. مدیرعامل بانک پاسارگاد با بیان اینکه مقاومتی شدن اقتصاد به معنی از دست دادن هویت ملی و باورهای عقیدتی جامعه نیست، گفت: اقتصاد مقاومتی در چارچوب نظام اقتصادی ساخته می‌شود و عامل پایداری و تداوم بقای اقتصاد است همچنان‌که اقتصاد جامعه اسلامی هم می‌تواند با حفظ اسلامی بودن خود مقاومتی شود. قاسمی تاکید کرد: اگر می‌خواهیم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را خوب متوجه شویم باید سیاست‌های کلی اصل ۴۴، سیاست‌های اصلاح نظام اداری و سیاست‌های اشتغال را به دقت مطالعه کنیم.

قاسمی تاکید کرد: مشکل ما، مشکلی تاریخی و فرهنگی است. متاسفانه در همه تصمیم‌گیری‌ها در بودجه، در سطوح کلان دولت خودش را مقدم بر بخش خصوصی می‌داند و این در همه دولت‌ها بوده است و اختصاص به دولت خاصی ندارد.

در میزگرد فعالان تبلیغات در غرفه روزنامه فرصت امروز مطرح شد

نقد باعث رشد صنعت تبلیغات می شود

روز یکشنبه ۱۷ آبان در دومین روز از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات، روزنامه فرصت امروز میزبان هفت نفر از فعالان عرصه تبلیغات بود. در این میزگرد هومن یگانی مدیر آژانس ۳۶۱، دکتر علیرضا صفاری مدیر ارشد کلینیک برند و معاون استراتژی آژانس تبلیغاتی بادکوبه، امیر خاکی‌پور کارگردان خلاقیت آژانس تبلیغاتی کانون ایران نوین، پژمان فخاریان کارگردان آگهی‌های تلویزیونی و فعال عرصه تبلیغات، حسنعلی ضاد مدیر اکانت آژانس تبلیغاتی کرگدن و ماکان مهرپویا مدیر خلاقیت و کارگردان آگهی‌های تلویزیونی حضور داشتند. موضوع مورد بحث در این میزگرد چالش‌های پیش‌روی صنعت تبلیغات و رویکردهای صحیح و منصفانه نقد تبلیغاتی در مطبوعات بود.

در این میزگرد مباحث مختلفی پیرامون موضوع اصلی مورد ارزیابی و کنکاش قرار گرفت. مباحثی مانند اینکه نقد کمپین‌های تبلیغاتی چه تفاوت‌هایی با نقد عرصه‌های دیگر هنری و تجاری دارد و در این باره چه فاکتورها و ملاک‌هایی برای ارزیابی و نقد منصفانه باید در نظر گرفته شود. در همین راستا کارشناسان جشنواره کن را به‌عنوان نمونه انتخاب کرده و به بررسی نقدهای منتشر شده درباره جوایز تبلیغاتی این جشنواره پرداختند و به این موضوع اشاره داشتند که بارها پیش آمده اثری در این جشنواره تحسین شده، ولی مورد علاقه مخاطبان نبوده است. البته حاضران این میزگرد عنوان داشتند که برعکس این موضوع نیز اتفاق افتاده است یعنی اثری مورد علاقه مخاطبان بوده ولی با نقدهای تندی مواجه شده است. آنها اذعان داشتند که بیشتر نقدهای صورت گرفته با رویکرد زیبایی‌شناختی روی آثار ارسالی به جشنواره انجام شده است و در این باره کارشناسان کمتر به بازخوردهای مختلف دریافتی از مخاطبان توجه داشته‌اند.

کارشناسان حاضر در این میزگرد همین موضوع را به بحث نقدهای صورت‌گرفته در صنعت تبلیغات کشور بسط دادند و همگی اذعان داشتند که نمی‌تواند نقدی به دور از نگاه و سلیقه کارشناسان انجام بگیرد و خواه‌ناخواه بررسی رویکردهای زیبایی‌شناختی اثر تبلیغاتی بخشی از نقد را شامل خواهد شد. به دلیل نبود آمارهای دقیق ارائه شده از طرف آژانس‌های تبلیغاتی و ساختارهای بعضاً نامناسب این آژانس‌ها و البته نبود زیرساخت‌های موجود در بدنه صنعت تبلیغات، نمی‌توان نقدهایی همه‌جانبه را درباره آثار تبلیغاتی انجام داد. علاوه بر این موارد، اکثر حاضران این میزگرد وجود نقد را در عرصه تبلیغات مهم و سازنده دانستند و این شیوه عملکرد را مثبت و در جهت رشد فعالان تبلیغات ارزیابی کردند؛ البته به شرط آنکه در این باره پارامتر و خط‌کشی مشخصی برای ارزیابی دقیق در نظر گرفته شود تا کارشناسان براساس آنها به ارزیابی منصفانه‌تری بپردازند.

گزارش کامل این میزگرد را می‌توانید هفته آینده در صفحه تبلیغات مطالعه کنید.

فرصت امروز

نخستین روزنامه اقتصادی - مدیریتی کشور

میزبان شما در نمایشگاه مطبوعات

شبستان ۳ - غرفه ۳۹۲

۱۶ تا ۲۲ آبان - ۹ صبح الی ۸ شب

ایام هفته	صبح	ساعت	عصر	ساعت
سه شنبه	گروه کارو تولید گروه خودرو	۱۲-۱۰	**میزگرد** ارزیابی نقش شایسته سالاری در مدیریت	۱۱-۹
چهارشنبه	گروه سرمایه گذاری گروه کافه مدیران	۱۲-۱۰	**میزگرد** استراتژی های مارکتینگی مناسب برای پسا تحریم گروه مدیریت بازاریابی	۱۹-۱۷
پنجشنبه	شورای سردبیری	۱۳-۱۱	**میزگرد** تحلیل بازار سهام در پساتحریم	۱۸-۱۶
جمعه	مدیر مسئول	۱۷-۱۱	اختتامیه	

به دلیل محدودیت فضا، میزگردهای «فرصت امروز» به صورت تخصصی برگزار می شود و امکان شرکت عموم در آن ها وجود ندارد.
متن پیاده شده این میزگردها بزودی در روزنامه منتشر خواهد شد.

www.forsatnet.ir

نفت

اسپوتنیک: سیاست نفت ارزان، ذخیره ارزی عربستان را نابود می‌کند

خبرگزاری اسپوتنیک روسیه با اشاره به گزارش اخیر بانک جهانی مبنی بر اینکه کمبود بودجه عربستان سعودی به ۲۱٫۶درصد تولید ناخالص ملی این کشور رسیده است، نوشت: تحلیلگران محاسبه کرده‌اند که با آهنگ کنونی، ذخیره مالی ریاض فقط برای پنج سال آینده کافی خواهد بود.

در گزارش رسانه روسی آمده است: عربستان به دلیل قیمت‌های پایین نفت، ده‌ها میلیارد دلار ضرر متحمل می‌شود که سبب ادامه تأثیر مستقیم و منفی بر سطح ذخیره ارزی این کشور شده است.

به گزارش ایرنا، اسپوتنیک افزوده است: کارشناسان صندوق بین‌المللی پول معتقدند تا پایان سال ۲۰۱۵، قیمت یک بشکه نفت به سطح ۵۲ دلار خواهد رسید و همزمان براساس یک ارزیابی دیگر، کمبود بودجه عربستان سعودی طبق جمع‌بندی سال جاری ۲۱٫۶درصد تولید ناخالص ملی است.

در ادامه گزارش آمده است: از زمان آغاز کاهش قیمت نفت، ۷۳ میلیارد دلار از موجودی ذخیره ارزی عربستان مصرف شده و به سطح ۶۵۴ میلیارد و ۵۰۰میلیون دلار کاهش یافته است.

در حالی که آژانس ارزی عربستان سعودی ناچار شد این حجم کلان ارز را برای جبران ادامه سیاست نفت ارزان هزینه کند، ریاض قصد ندارد برای تغییر وضعیت اقدام کند و حتی توجه خود را به افزایش استخراج متمرکز کرده است.

«الکساندر پاسِچنیک» تحلیلگر روسی و رئیس دفتر مدیریت تحلیلی بنیاد امنیت ملی انرژی در این باره گفت: ریاض به عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازیگران و صادر کنندگان نفت، می‌خواهد با افزایش تولید درآمد خود را بالا ببرد، زیرا هزینه استخراج نفت در عربستان زیاد نیست و حتی با قیمت ۴۰ تا ۵۰ دلار دلار برای هر بشکه درآمد خوبی به‌دست می‌آورد و هر چه بیشتر بفروشد، در آمد ارزی زیادتری خواهد داشت. «دیمیتری آلکساندروف»، معاون مدیرعامل سرمایه‌گذاری شرکت «اونیور کاپیتال» نیز تأکید می‌کند: عربستان سعودی تا زمان کاهش آشکار حجم

تولید در دیگر کشورهای رقیب - برخی کشورهای اروپایی، آمریکای شمالی و لاتین و همچنین خاور نزدیک - به بازی نفتی ادامه خواهد داد و اکنون هم در مناطق گوناگون تصمیم‌هایی برای کاهش میزان استخراج یا تعویق زمان اجرای پروژه‌های بزرگ نفتی گرفته شده است.

اسپوتنیک نوشته است: اکنون می‌توان در باره کشورهایی سخن گفت که بهای پایین نفت به دردسرهای آنها افزوده شده است، ولی در آینده دیگران هم با این مشکل روبه‌رو خواهند شد، زیرا ارزیابی‌های قیمتی که سعودی‌ها اعلام می‌کنند، همیشه درست نیست. «آندری کیپروویچ»، تحلیلگر مستقل نفتی نیز گفت: اگر از نظر بازنده و برنده به موضوع نگریسته شود، اکنون یک جنگ واقعی جریان دارد ولی در جنگ هیچ طرفی پیروز نمی‌شود، هر چند که یک طرف ممکن است دچار ضرر کمتری شود و از این نظر، عربستان جای اول فهرست کشورهایی را می‌گیرد که ضرر کمتری می‌بینند و تولید کنندگان نفت در آمریکا هم در جای دوم هستند.

آب

آغاز به‌کار شورای هماهنگی مدیریت آب

۳۷ هزار قنات در ایران داریم

معاون وزیر نیرو با اشاره به وجود ۳۷هزار قنات در ایران گفت: برای نخستین‌بار، شورای هماهنگی مدیریت آب با مشارکت بهره برداران تشکیل شد.

به گزارش مهر، رحیم میدانی با اشاره به لزوم تغییر مدیریت آب کشور افزود: در این راستا دو برنامه مهم اجرا کرده‌ایم که در حال پیگیری است. یکی توجه به الزامات مدیریت به هم پیوسته آب و لزوم مشارکت بهره‌برداران بوده که قبلا نداشتیم.

معاون وزیر نیرو اظهارداشت: پایین بودن بهره‌وری آب در زمینه‌های مختلف، بازنگری در مدیریت منابع آب را با مشارکت فراگیر مردم می‌طلبد و هرجا که در این بخش از مردم فاصله گرفته‌ایم کارها موفق نبوده است. میدانی ادامه داد: در همین خصوص برای نخستین بار در یکی از منابع پُرتنش کشور شورای هماهنگی مدیریت آب با مشارکت بهره‌برداران و مردم تشکیل دادیم و امیدواریم این تجربه را در سایر حوزه‌ها همچون تقسیم آب و مدیریت کیفیت آب نیز استفاده کنیم. وی با اشاره به اهمیت جایگاه قنات در ایران تصریح کرد: ایران در حال حاضر ۳۷ هزار قنات دارد و این پدیده همچون آثار تاریخی و شعر و ادبیات با وجود گذر زمان، همچنان زیبایی و شکوه خود را حفظ کرده است. زیبایی قنات به این دلیل است که یادآور شکوه و عظمت انسان‌هایی است که از زیرزمین، برکت را برای انسان‌ها به ارمغان آورده‌اند؛ برکتی که مایه حیات و پاکی و پاکیزگی است.

معاون وزیر نیرو با تأکید بر بهره برداری نامناسب از آب در جهان تصریح کرد: به اعتقاد کارشناسان نحوه زندگی فعلی مردم جهان به گونه‌ای است که نیازمند دو کره زمین هستیم و اگر به نحوه زندگی ایران نگاه کنیم، سه کره زمین نیاز داریم؛ از این‌رو می‌توانیم با الهام گرفتن از قنات بهره‌برداری مناسب از آب را تعریف کنیم.

توصیه وزیر نیرو به سرمایه‌گذاران آلمانی

وارد دلال‌بازی در بازار آب ایران نشوید

کشور آلمان به عنوان یک کشور پیشرو در صنعت آب و فاضلاب به ایران آمده تا همکاری‌های جدید خود در دوران پساتحریم را آغاز کند. وزیر نیرو در نشست مشترک دیروز خود با شبکه موسسات آلمانی (GWP) به طرف خارجی توصیه کرد تا در دور جدید فعالیت‌ها از انتخاب شریک مستقیم ایرانی خودداری کرده و با شرکت‌هایی وارد فعالیت شوند که ظرفیت مناسب را برای همکاری با این کشور اروپایی داشته باشند. در واقع وزیر نیرو با این جمله به طرف‌های خارجی هشدار داد که وارد چرخه دلال‌بازی در بازار آب ایران نشوند.

وزیرنیرودرگردهمایی‌مشترک ایران-آلمان در بخش آب و فاضلاب که دیروز در مجموعه فرهنگی آبگینه برگزار شد، ایران را محل مناسبی برای ایجاد اتصال بین آلمان با بازارهای کشورهای خاورمیانه معرفی کرد. دیگر سخنرانان نشست دیروز شامل قائم مقام وزیر نیرو، مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب (آبفا) و حتی معاون برنامه‌ریزی و توسعه آبفا هم در سخنان خود به‌شرکای آلمانی یادآوری کردند که در صورت همکاری مناسب با ایران و انتقال تجربیات، دانش و تکنولوژی روز می‌توانند از طریق ایران وارد بازار پرریسک خاورمیانه شوند. تمامی سخنرانان ایرانی مراسم دیروز از سابقه درخشان همکاری‌های ایران و آلمان سخن گفتند و این کشور را شریک دیرین کشور در بخش آب و فاضلاب معرفی کردند.

تامین آب یکی از محورهای اصلی برنامه ششم

حمید چیت‌چیان، برای اینکه ذهن شرکای آلمانی بیشتر با شرایط منابع آب ایران آشنا شود به تشریح سیاست‌های وزارت نیرو در بخش آب پرداخت. وی افزود: مسئله آب در سیاست‌های ایران جایگاه ویژه‌ای به خود اختصاص داده و تأمین این ماده حیاتی در برنامه ششم توسعه یکی از سه محور اصلی موردنظر دولت است.

وزیر نیرو بیان کرد: در موضوع آب و محیط‌زیست تنها بازیگردان صحنه، وزارت نیرو نبوده و سازمان‌ها و دستگاه‌های دیگر هم در آن نقش مهمی ایفا می‌کنند.

به گفته وی، واقع شدن ایران در منطقه خشک و نیمه خشک و کم شدن منابع آب تجدید شونده از ۱۳۰ میلیارد متر مکعب به حدود ۱۰۵ میلیارد متر مکعب سبب شده دولت به مسئله آب توجه ویژه‌ای داشته باشد. چیت‌چیان، مدیریت مصرف آب در بخش‌شرب، کشاورزی و صنعت، اصلاح ابزارهای اندازه‌گیری در شبکه آب شهری و کشاورزی، هوشمند کردن شبکه آب کشور، جلوگیری از آلوده شدن منابع آب، احداث و توسعه تصفیه‌خانه‌های فاضلاب در مقیاس‌های بزرگ شهری یا در سطح محلات و حذف نیترات و فلزات سنگین از منابع آبی ایران را مهم‌ترین اولویت‌های وزارت نیرو بر شمرد. وی اضافه کرد: مدیریت یکپارچه منابع آب و مشارکت دادن مصرف‌کنندگان در مدیریت آب همچنین تشکیل شوراهای هماهنگی از اقدامات مدیریتی تأثیرگذار در بخش مدیریت منابع آب ایران است. وزیر نیرو با اعلام حمایت از همکاری شرکت‌های خصوصی ایرانی و آلمانی، مهم‌ترین هدف این وزارتخانه را انتقال تکنولوژی به کشور دانست و گفت: توانمندی‌های فنی و مهندسی ایران نباید با کشورهای جنوب خلیج فارس مقایسه شود، زیرا ظرفیت‌های بالایی در ایران وجود دارد. وی ادامه داد: محصولات صنعتی ایران در حوزه آب و خدمات فنی و مهندسی کشور به بیش از ۴۰کشور دنیا صادر می‌شود و در حال حاضر، شرکت‌های ایرانی فعالیت‌های گسترده‌ای در آسیای‌میانه و خاورمیانه دارند.

آلمانی‌ها شرکای خوب ایران

ستار محمودی، قائم مقام وزیر نیرو نیز شرکت‌های آلمانی را به دلیل تمایل آنها به انتقال تجربیات و همکاری‌های پایدار با ایران، شرکای خوبی برای کشور توصیف کرد.

وی اضافه کرد: نقش ایران در خاورمیانه از نظر فنی و مهندسی مشابه نقش آلمان در اروپا است. در نتیجه همکاری این دو کشور می‌تواند تجربه موفقی باشد و راه بازار سوم را برای دو کشور هموار کند.

محمودی کشور آلمان را مجموعه‌ای قدرتمند در بخش فاضلاب توصیف کرد.

کریستین فن لونسکی، مدیر عامل مشارکت آب آلمان هم به تشریح ساختار و فعالیت‌های GWP پرداخت و گفت: شبکه‌ای از موسسات آلمانی فعال در زمینه آب شامل ساختارهای صنعتی، سیاسی و تحقیقاتی در سال ۲۰۰۸ ایجاد شد که با نام GWP شهرت یافت.

وی GWP را دارای ۳۵۰ عضو دانست که ۷۵درصد اعضای آن را شرکت‌های متوسط و کوچک هستند.

پتانسیل ۲۲ میلیارد دلاری بازار ایران

حمیدرضا جانباز، مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب دیگر سخنران برنامه دیروز بود که به نیازهای گسترده ایران برای بازسازی تأسیسات آب و فاضلاب کشور اشاره کرد. به گفته وی، قراردادهای مشارکتی خوبی در بخش آب و فاضلاب تعریف شده که زمینه حضور سرمایه‌گذار خارجی و بخش خصوصی را در بازار آب ایران فراهم می‌کند. علی اصغر قانع، معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت آبفا هم پتانسیل سرمایه‌گذاری در بخش آب و فاضلاب ایران را بالغ بر ۲۲ میلیارد دلار اعلام کرد.

وی به شرکت‌های خارجی از جمله آلمان توصیه کرد: با توجه به شرایط ویژه ایجاد شده برای ارتباط با ایران، نیازهای سرمایه‌گذاری کشور در صنعت آب و فاضلاب را در نظر بگیرند.

قانع تأکید کرد: استفاده از تجربه آلمان در بخش فاضلاب نیازمند منابع مالی برای فاینانس پروژه‌ها است. در نتیجه باید شرکای مناسب خارجی برای شرکت‌های ایرانی انتخاب و میزان واسطه‌گری با ارتباط مستقیم شرکت‌های ایرانی و آلمانی فراهم شود.

به گفته قانع، مجموعه گردهمایی‌های مشترکی بین شرکت‌های ایرانی و آلمانی در ماه‌های آتی برگزار می‌شود و میزبان بخشی از این نشست‌ها استان‌های مختلف خواهند بود.

بین‌الملل

سرمایه‌گذاری مشترک فرانسه و قزاقستان به منظور تولید گازهای صنعتی

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

بر اساس اطلاعات منتشر شده در قزاقستان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت JSC NC KazMunayGas قزاقستان که در زمینه پالایش و بازاریابی در حوزه انرژی فعالیت می‌کند و شرکت Air Liquide فرانسه موافقت نامه‌ای را به منظور سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه تولید گازهای صنعتی با یکدیگر به امضا رساندند.

موافقت نامه مذکور شامل برچیدن نیروگاه‌های فعلی به منظور تولید نیتروژن، هیدروژن و سایر گازهای صنعتی و تزریق آن به پالایشگاه‌ها در آتیرو، پاولودار و شیمکنت و همچنین مالکیت، مدیریت، راه‌اندازی و همچنین احداث و نصب تجهیزات تکنیکی موردنیاز جهت تولید گازهای صنعتی است. بر اساس گزارش‌ها، شرکت فرانسوی متعهد شده تا در فرآیند احداث این پروژه، دانش عملیاتی مورد نیاز را به شریک قزاق خود انتقال داده و از به‌روزترین استانداردهای ممکن که با اصول اقتصاد سبز و افزایش بهره‌وری انرژی تطابق داشته باشد، برای تولید گازهای صنعتی استفاده کند.

لازم به ذکر است که شرکت فرانسوی Air Liquide در ۸۰ کشور دنیا فعال بوده و ۴۱۰ نیروگاه را که به تولید گازهای اتمسفری می‌پردازند در اختیار دارد. گفتنی است شرکت مذکور بیش از ۸۰نیروگاه تولید هیدروژن را نیز برعهده دارد. این در حالی است که شرکت «Air Liquide» اعلام کرده است که تولید گازهای نیتروژن و هیدروژن همزمان با آغاز فرآیند برون سپاری در سال ۲۰۱۶ میلادی آغاز خواهد شد. در این بین توجه به این نکته ضروری است که شرکت «KazMunayGaz» قزاقستان مالک ۱۰۰ درصد سهام مجتمع پتروشیمی پاولودار بوده و همچنین ۹۹/۵ درصد از سهام پالایشگاه نفت آتیراو و ۴۹/۷ درصد از شرکت پالایش نفت شیمکنت نیز در اختیار «KazMunayGaz» است.

تلاش هندی‌ها برای گرفتن تخفیف نفتی از ایران

به نظر می‌رسد، در آستانه بازگشت ایران به بازارهای جهانی نفت هندی‌ها در اظهاراتی هدفمند به دنبال بهره‌برداری هرچه بیشتر به نفع خود در معامله با ایران هستند.

به گزارش ایسنا، پایگاه خبری ایندین‌اکسپرس نوشت: در شرایطی که ایران در حال افزایش تلاش‌های خود برای توسعه نفوذ در بازارهای جهانی نفت پس از لغو تحریم‌ها است، به نظر می‌رسد شرکت‌های نفتی هندی تمایلی به افزایش واردات نفت خود از ایران ندارند.

شرکت نفت هند بزرگ‌ترین شرکت بازاریابی نفت این کشور علاقه‌ای به افزایش واردات نفت از ایران ندارد، مگر اینکه شرکت‌های نفتی ایران تخفیف‌های زیادی را در قراردادها اعمال کنند.

ای کی شارما، مدیرمالی شرکت نفت هند گفت: به لحاظ کیفیت نفت ایران به انتهای فهرست نزدیک‌تر است. به علاوه قیمتی که ایران برای نفت خود ارائه می‌دهد برای ما منطقی نیست که میزان واردات خود را افزایش دهیم. شرکت‌های نفتی ایرانی باید با تخفیف‌های خوب موافقت کنند تا سفارشات بیشتری از جانب ما دریافت کنند. شارما افزود: ما در حال واردات باکیفیت‌ترین نفت‌خام از بصره عراق هستیم و قصد داریم واردات نفت از این کشور را به ۱۸میلیون تن برسانیم.

همچنین صنایع وابسته هند که بزرگ‌ترین پالایشگاه این کشور را اداره می‌کند، علاقه‌ای به افزایش واردات نفت از ایران ندارد و می‌خواهد منتظر تحولات بازار پس از لغو تحریم‌ها باشد و پس از آن درباره اقدامات آتی خود تصمیم بگیرد.

شرکت نفت اسار هند کلیدی‌ترین مشتری نفت ایران در این کشور نیز به نظر می‌رسد، در راستای استراتژی متنوع‌کردن منابع نفتی خود، به افزایش قابل توجه واردات نفت از ایران تمایلی نشان نمی‌دهد.

سه پالایشگاه هندی شامل مانگلور، اسار و شرکت نفت هند در شش ماه نخست سال مالی جاری روی هم رفته روزانه ۲۶۱هزار بشکه نفت از ایران وارد کرده‌اند. این در حالی‌است که واردات آنها در دوره مشابه سال قبل روزانه ۲۲۳ هزار بشکه بود.

ب آشوک، رئیس و مدیرعامل شرکت نفت هند اعلام کرد که این شرکت درخواستی برای افزایش واردات نفت از نیجریه ارائه داده است. آشوک افزود: با توجه به کاهش قیمت جهانی نفت ما در حال گفت‌وگو با نیجریه برای امضای یک قرارداد بلندمدت و دو برابر کردن ظرفیت واردات خود با قیمت‌های کنونی هستیم.

نیجریه به عنوان بزرگ‌ترین تأمین کننده نفت هند جایگزین عربستان شده و صادرات نفت این کشور به هند ماه گذشته تقریبا ۲۰۰ درصد افزایش یافت و به ۷۴۵ هزار بشکه در روز رسید. هند حدود ۸۰ درصد از نفت مورد نیاز خود را وارد می‌کند و به شرکت‌های نفتی این کشور مجوز داده تا برای کاهش صورت حساب‌های میلیارد دلاری واردات نفت، کشورهای خارجی دارایی‌های نفت و گاز خریداری کنند.

پالایشگاه‌های هندی در ۳۰ سپتامبر ۷۰۰ میلیون دلار از بدهی نفتی خود به ایران را تسویه کردند و تاکنون بیش از یک پنجم از بدهی ۶٫۵ میلیارد دلاری خود را به ایران پرداخت کرده‌اند.

گاز

جریمه پاکستان فعلاً منتفی است

نگران ورود گاز قطر به‌پاکستان نیستیم

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز با تأکید بر اینکه جریمه گازی پاکستان توسط ایران فعلا منتفی است، گفت: نگران قرارداد جدید فروش LNG قطر به پاکستان‌نیستیم.

علیرضا کاملی، در گفت‌وگو با مهر درباره احتمال جریمه گازی پاکستان با توجه به تاخیر نزدیک به یکساله این کشور در واردات گاز طبیعی از ایران گفت: فعلا جریمه گازی پاکستان توسط ایران در دستور کار قرار ندارد.

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران با اعلام اینکه هیچگاه بحث جریمه را مدنظر نداشته‌ایم و با پاکستان چنین موضوعی را مطرح نکرده‌ایم، تصریح کرد: منتظر هستیم تا این کشور عملیات ساخت خط لوله واردات گاز طبیعی از ایران را آغاز کند.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه پاکستان تاکنون هیچ اقدامی را برای ساخت خط لوله در خاک خود به منظور واردات گاز ایران آغاز نکرده است، بیان کرد: طبیعی است اول باید خط لوله احداث شود و به حد مطلوبی برسد و سپس با ایران به منظور خرید گاز طبیعی وارد مذاکره شوند.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش مهر مبنی بر اینکه اخیرا پاکستان و قطر قراردادی به منظور واردات ال. ان. جی امضا کرده‌اند، آیا امضای این قرارداد منجر به نگرانی شرکت ملی نفت ایران نخواهد شد؟ توضیح داد: به هیچ وجه نگرانی نداریم.

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز خاطرنشان کرد: با توجه به بالا بودن هزینه واردات ال. ان. جی در مقایسه با ساخت خطوط لوله و واردات گاز از مسیر لوله در بلند مدت نگرانی نداریم.

امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل وزیر نفت هم پیشتر با تأکید بر اینکه امیدواریم پاکستانی‌ها هم به تعهد خود عمل کنند و از ایران گاز دریافت کنند، گفته بود: دریافت گاز ایران از سوی پاکستان برای رشد و توسعه آنها هم ضروری است، از سوی دیگر گاز محصولی نیست که روی دست ایران بماند و مشتری‌های زیادی برای گاز داریم. این مقام مسئول همچنین با یادآوری

اینکه ایران قصد فسخ قرارداد یا جریمه‌گازی پاکستان را ندارد، گفت: تاکنون مذاکراتی با پاکستان برای فسخ قرارداد مشترک گازی انجام نشده است.

به گزارش مهر، اردیبهشت ماه سال جاری همزمان با امضای این قرارداد جدید خرید گاز از قطر، پاکستان برای افزایش واردات گاز طبیعی از قطر ساخت یک خط لوله از بندر گوادر تا نواب شاه را با یک شرکت چینی امضا کرده که با تکمیل این خط لوله امکان افزایش واردات گاز از قطر فراهم خواهد شد. به عبارت دیگر، در حالی پاکستانی‌ها به بهانه تحریم از احداث خطوط لوله واردات گاز از ایران طفره می‌روند که منابع مالی قابل توجهی را صرف تجهیز پایانه واردات ال. ان. جی و ساخت خطوط لوله توزیع و انتقال گاز وارداتی از قطر کرده‌اند. بر اساس گزارش‌های منتشر شده توسط رسانه‌های پاکستانی، دولت اسلام آباد به دنبال واردات روزانه ۲۰۰ میلیون فوت مکعب گاز به صورت ال. ان. جی از قطر است و در نظر دارد حجم واردات خود را به ۴۰۰ میلیون فوت مکعب در روز افزایش دهد.

گازوییل

صادرات گازوییل به افغانستان از مشهد و ساری

نفت‌گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد افغانستان در جریان عرضه‌های دیروز در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران و از مبادی مشهد و ساری مورد معامله قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، کل معامله‌های صورت گرفته در روز یکشنبه (هفدهم آبانماه) روی کالاهای معامله شده در بورس انرژی معادل ۲٫۶۲۳ تن به ارزش تقریبی ۲۸ میلیارد و ۶۱۵ میلیون ریال بوده است.

بر اساس این گزارش از معامله‌های مهم دیروز می‌توان به معامله کالای نفت‌گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد افغانستان و از مبادی مشهد و ساری اشاره کرد؛ این برای نخستین بار است که در یک جلسه معاملاتی کالای نفت‌گاز از دو محل تحویل متفاوت مورد معامله قرار می‌گیرد. گفتنی است که در این روز برای نخستین بار گازوییل به مقصد افغانستان و مبدأ تحویل انبار نفت مشهد در بورس انرژی ایران معامله شد. همچنین روی کالای نفت‌گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد افغانستان و از مبدأ اصفهان نیز تقاضای ۱۰۰۰ تن در سامانه معاملاتی ثبت شد که با توجه به عدم توافق عرضه‌کننده و خریدار روی میزان پریمیوم، معامله‌ای در این جلسه معاملاتی صورت نپذیرفت.

در این روز همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه نیز ۴۲۷ قرارداد در قالب ۲۱ معامله و معادل ۱۰ هزار و ۲۴۸ مگاوات ساعت به ارزش ۴ میلیارد و ۱ میلیون ریال معامله شد.

در آغاز جلسه معاملاتی یکشنبه نمادهای بار پیک، کم باری، میان باری و بارپایه روزانه ۱۷ آذر ۹۴ گشایش یافته و در پایان جلسه نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان باری و بارپایه روزانه ۲۱ آبان ۹۴ متوقف شدند.

فولاد

خبر خوب سودآوری برای فولادسازان از سال ۲۰۱۷

یک موسسه جهانی فولاد پیش‌بینی کرد که دورنمای سود در این صنعت در سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ همچنان منفی باقی می‌ماند اما از سال ۲۰۱۷ اخبار نویدبخشی از سودآوری فولادسازان دریافت خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، پایگاه اطلاعاتی-تحلیلی «ورلد استیل داینامیک»(WorldSteel Dynamics) با ارائه تحلیلی از وضعیت صنعت فولاد در سال‌های آتی، نوشت: دو عامل در بهبود شرایط سوددهی این صنعت تاثیر دارد که نخستین آن، حذف یا کوچک شدن شرکت‌های فولادی به سبب نابسامانی‌های مالی است. بدین ترتیب بخشی از شرکت‌ها از جرگه تولید خارج می‌شوند (و به دنبال آن عرضه کاهش می‌یابد). عامل دوم نیز رقابت‌پذیری شرکت‌های فولادی است که سبب می‌شود، در سال‌های آتی وضعیت بهتری پیدا کنند.

این پایگاه اطلاعاتی تحلیلی فولاد اعلام کرده که در بهترین حالت، تقاضا تا انتهای سال ۲۰۱۵ ثابت بماند و این روند تقاضا به سال ۲۰۱۶ نیز تسری می‌یابد اما از سال ۲۰۱۷ کارخانه‌های خارج از چین با افزایش تقاضا، شاهد افزایش سوددهی خواهند شد. این پایگاه صنعت فولاد بر این نکته تاکید کرده که سال ۲۰۱۷ بازار فولاد ظرفیت‌سازی کمتری نسبت به سال جاری میلادی دارد.

ورلد استیل داینامیک (WSD) چشم‌انداز تولید فولاد سه ساله جهانی را به این صورت اعلام کرده که تا پایان سال جاری تولید با ۲۴میلیون تن کاهش نسبت به سال ۲۰۱۴ به یک‌میلیارد و ۶۳۸میلیون تن می‌رسد. این میزان کاهش در سال آینده نیز اندکی ادامه می‌یابد و به یک‌میلیارد و ۶۳۵میلیون تن می‌رسد. به نوشته این پایگاه تحلیلی، در سال ۲۰۱۷ تولید با افزایش ۴۴میلیون به یک‌میلیارد و ۶۷۹میلیون تن خواهد رسید. با این فرض که سرمایه‌گذاری در بخش دارایی ثابت که در خارج از چین صرف می‌شود تقاضای فولاد را افزایش خواهد داد.

از سوی دیگر ظرفیت موثر از سال ۲۰۱۴ تا سال ۲۰۱۷ در خارج از چین ممکن است با کاهش ۵۱میلیون تن به یک‌میلیارد و ۵میلیون تن برسد (این ارقام ممکن است بسیار محافظه‌کارانه باشد). اما در چین با هدف مهار آلودگی‌های زیست‌محیطی و نظارت شدید بر بسیاری از کارخانه‌های ذوب فولاد، احتمال دارد ۱۰۱میلیون تن از ظرفیت موثر تولید فولاد در این کشور حذف و به ۸۹۰میلیون تن کاهش یابد.

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان:

ورق‌های فولادی وارداتی ارزان‌تر از تولیدات داخل است

در حال حاضر بیشتر ورق‌های وارداتی از کشورهای چین، کره و قزاقستان وارد می‌شوند و به دلیل اینکه قطعه‌سازان الزام به تهیه ورق‌های داخلی ندارند از ورق‌های وارداتی برای ساخت خودرو استفاده می‌کنند.

محمد آزاد در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه تولیدکنندگان فولاد و فروشندگان و توزیع‌کنندگان آن با مشکل مواجه هستند، گفت: همه فعالان حوزه صنعت امیدوار به کمک‌های دولتی هستند و تا زمانی که از شرایط رکود رد نشویم، همچنان شاهد تعطیلی کارخانجات و بیکاری افراد در این بخش خواهیم بود.

آزاد با اشاره به کمک دولت چین به صنایع خود گفت: در این کشور به صنایع سوبسید داده می‌شود و هیچ کارگری بیکار نمی‌شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر شاهد دامپینگ چینی‌ها در حوزه فولاد هستیم که این موضوع باعث کاهش قیمت‌های جهانی شده است.

آزاد در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به بسته خروج از رکود دولت گفت: این بسته از خودروسازی‌ها و صنایع لوازم خانگی حمایت می‌کند این درحالی است که اگر سیاست‌گذاری مدونی در بخش مسکن صورت می‌گرفت قطعا وضعیت آهن و فولاد بهتر می‌شد. آزاد با بیان اینکه در حال حاضر، واردات ورق‌های فولادی ارزان‌تر از تولیدات داخل شده گفت: این موضوع باعث شده تا برخی از خودروسازی‌ها از ورق‌های وارداتی استفاده کنند.

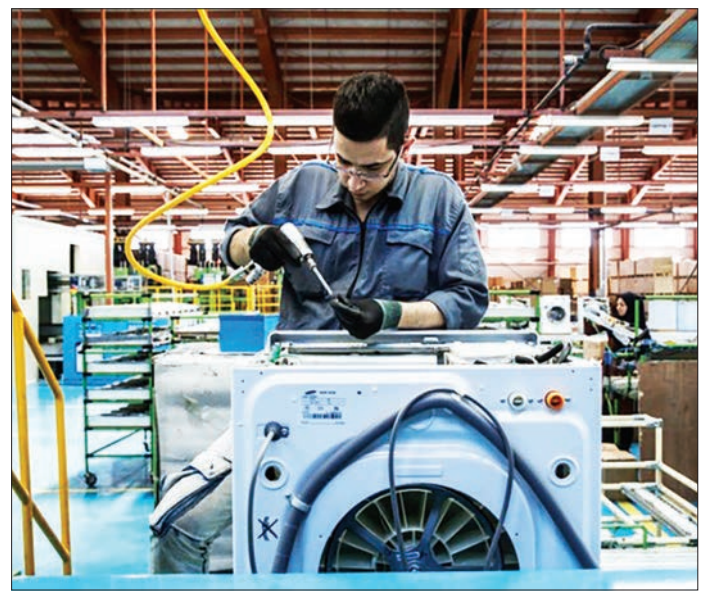
آزاد با اشاره به قیمت ورق‌های وارداتی و ورق‌های تولید داخل گفت: هر تن ورق وارداتی بین ۲۹۰ تا ۳۰۰ دلار است اما ورق تولید داخل از ۳۲۰ تا ۳۳۰دلار قیمت‌گذاری شده و مسلما ورق‌های وارداتی مشتریان بهتری خواهند داشت.

وی گفت: در حال حاضر بیشتر ورق‌های وارداتی از کشورهای چین، کره و قزاقستان وارد می‌شوند و به دلیل اینکه قطعه‌سازان الزام به تهیه ورق‌های داخلی ندارند از ورق‌های وارداتی برای ساخت خودرو استفاده می‌کنند.

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از مثبت و منفی بسته رونق اقتصادی در نخستین روز اجرا

وزارت صنعت: با هیچ تولیدکننده‌ای قرارداد انحصاری نبسته‌ایم

مولود غلامی



روز گذشته، نشست خبری تبیین جزییات طرح خرید کالای ایرانی با حضور مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزارت صنعت، اصغر میرمحمد صادقی مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی و ناصر حکیمی مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی در بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها برگزار شد.

در این نشست، خسروتاج در پاسخ به این پرسش که برخلاف سیاست‌های وزارت صنعت در این طرح که شامل کالای ایرانی می‌شد، چرا خودروهای چینی در لیست اعلامی دیده می‌شود در حالی که تولید داخل آن بالاتر از ۴۰درصد نیست، گفت: ما با این کار همه خواسته‌های مصرف‌کننده را در نظر گرفته‌ایم و حق انتخاب بیشتری به مردم داده‌ایم. این احترام گذاشتن به سلیقه مشتریان است. البته خودروهای چینی تنها ۶/۵درصد از حجم تولیدات خودرو را در سال گذشته به خود اختصاص دادند.

وی گفت: در این طرح ۲۶نوع خودرو مشمول دریافت تسهیلات ۲۵میلیون تومانی شده‌اند که ۱۸ مورد از این خودروها برای شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا و تولید داخل آنها بالای ۶۰درصد است.

قائم‌مقام وزارت صنعت تاکید کرد: ۹۵درصد خودروهایی که در فهرست وزارت صنعت قرار دارند بالای ۶۰درصد تولید داخل هستند. با توجه به اینکه حدود ۱۴۰۰ واحد قطعه‌ساز در کشور وجود دارند، باید توجه ویژه‌ای به خودرو می‌کردیم و این موضوع طبیعی است.

خسروتاج در پاسخ به «فرصت امروز» که چرا در بخش کالاهای لوازم خانگی در کارت اعتباری ۱۰ میلیونی به سلیقه مردم توجه نشده و تنها کالاهای ایرانی در فهرست آمده است، گفت: ما در بخش لوازم خانگی بیش از ۳هزار کالا را در فهرست قرار دادیم و کمبودی در این بخش نداشتیم اما در بخش خودرو، دو خودروساز داخلی داشتیم و باید نیازهای مشتریان را مورد توجه قرار می‌دادیم.

قائم‌مقام وزارت صنعت اعلام کرد: در فاز دوم خرید کالای ایرانی در بخش لوازم خانگی برنامه‌هایی داریم و قرار است در ادامه طرح سرمایه‌گذاری و تولید مشترک با اروپا نیز داشته باشیم.

قائم‌مقام وزیر صنعت در بخش دیگری از سخنان خود درخصوص کارت خرید اعتباری ۱۰میلیون تومانی گفت: به‌تدریج اسامی واحدهای تولیدی دیگری که اعلام آمادگی کنند، در فهرست وزارت صنعت درج خواهد شد. در بخش کالای مصرفی بادوام قرار است بیش از ۱۰۰۰ کالا در فهرست قرار گیرد. تاکنون ۵۳ کالا را در لیست وزارت صنعت گذاشته‌ایم. همچنین ۳۰۲۰ نماینده فروش و ۳۶ واحد تولیدی از طریق اینترنتی در این طرح مشارکت کرده‌اند.

وی هدف وزارت صنعت را در طرح خرید کالاهای تولید داخل ایجاد فضای رقابتی میان تولیدکنندگان دانست و افزود: سیستم بانکی در سه طرح خرید خودرو، خرید کالاهای واسطه‌ای و کارت اعتباری خرید کالای ایرانی به کمک خریداران آمده است. امیدواریم واحدهای تولیدی از محل این طرح‌ها بتوانند نیازهای خود را تامین کنند و گردش منابع در اقتصاد رونق یابد.

فضای رقابتی در تولید مورد تاکید است

خسروتاج وجود هر گونه رانت کالایی در فهرست اعلام شده وزارت صنعت را رد و تاکید کرد: در وهله نخست تاکید ما روی کالاهای ایرانی یا تولیداتی که بخش عمده آن در کشور تولید می‌شود، بود. این فضا برای تولیدکنندگان کاملا رقابتی است و ما با هیچ‌کس قرارداد انحصاری نبسته‌ایم.

سخنگوی وزارت صنعت با توضیحاتی در زمینه وام خرید خودرو، گفت: خودروسازان در این طرح متناسب با تولید و ظرفیت خود اقدام به فروش محصولات‌شان می‌کنند. درخصوص تحویل هم توصیه ما بر تحویل فوری خودروها در سریع‌ترین زمان ممکن است تا خریداران با مشکلاتی روبه‌رو نشوند.

وی تاکید کرد: خودروها تا زمانی که اقساط آن به پایان نرسیده به نام خریدار نمی‌شود و اگر کسی بخواهد بعد از مدتی اقدام به فروش خودرو کند باید کل مبلغ خودرو را یکجا به شرکت خودروساز بپردازد. تنها در این صورت است که امکان فروش آن برای فرد متقاضی به وجود می‌آید.

بانک مرکزی ۴ ساله خرید دین می‌کند

وی در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود اطلاعیه مشترک بانک مرکزی و وزارت صنعت در بازپرداخت هفت ساله وام خرید خودرو، در حال حاضر فروش خودرو با بازپرداخت چهار ساله انجام می‌شود، گفت: در این طرح بانک مرکزی فقط چهار سال خرید دین را انجام می‌دهد و ما ملزم به این کار شده‌ایم. البته باید بگویم از همان ابتدا در اطلاعیه مشترک مدت بازپرداخت این وام را چهار تا هفت‌ساله اعلام کرده بودیم. حال این خودروساز است که با سنجش مشتری اقدام به تعیین مدت‌زمان بازپرداخت می‌کند.

خسروتاج با اعلام اسامی پنج بانک عامل در خرید خودرو با وام ۲۵میلیون تومانی، گفت: برای خرید تراکتور و کمباین، بانک کشاورزی بانک عامل اعلام شده است و در سایر خودروها نیز بانک ملت، تجارت، سپه و صادرات بانک عامل تعیین شده‌اند.

در صورت پرداخت ماهانه، بهره وام خودرو ۱۶درصد است

میرمحمدصادقی با ارائه توضیحاتی درخصوص تسهیلات بانک مرکزی اظهار کرد: اولویت بانک مرکزی در پرداخت تسهیلات بر سرمایه در گردش است. ما در شش ماه نخست امسال ۱۷ هزارمیلیارد تومان تسهیلات پرداختی بانک‌ها را داشته‌ایم که بخش عمده آن از سرمایه در گردش بانک‌ها بود.

وی در خصوص تسهیلات جدید نیز گفت: در طرح خرید خودرو قسطی با توافقات انجام شده تا سقف ۲۵میلیون تومان به مردم تسهیلات داده می‌شود و بهره این تسهیلات در صورت بازپرداخت ماهانه از سوی خریدار، ۱۶درصد است اما اگر خریدار توان پرداخت ماهانه را نداشته باشد این نرخ موثر بهره بالاتر از ۱۶درصد خواهد بود و این ربطی به بانک مرکزی یا وزارت صنعت ندارد. این توافق خودروساز با خریدار است.

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی درخصوص تسهیلات اعتباری با بهره ۱۲درصدی نیز گفت: بازپرداخت این تسهیلات ۱۸ ماهه است و زمان اجرای این طرح شش ماه اعلام شده اما بعد از آن و بر حسب میزان استقبال مردم بانک مرکزی تصمیم می‌گیرد که این رویه را ادامه دهد یا نه.

کارت اعتباری برای همه ۱۰ میلیونی نیست

ناصر حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی نیز در این نشست توضیحاتی ارائه داد. وی افزود: بعد از صدور کارت اعتباری برای مشتری، وی می‌تواند در طول یک سال نسبت به خرید کالای موردنظر خود اقدام کند. اعتبار این کارت‌ها یک‌ساله و قابل تمدید است.

حکیمی درخصوص بازپرداخت تسهیلات اعتباری گفت: در بخش بازپرداخت سه حالت برای مشتری وجود دارد؛ اقساط وام از فیش حقوق کسر شود، از حسابی که حقوق دریافت می‌کند کسر شود یا در صورتحساب و به‌صورت قبض پرداختی از سوی دارنده کارت پرداخت شود.

وی ادامه داد: تسهیلات اعتباری، گردشی است و یک وام محسوب نمی‌شود. با پرداخت هر قسط به اندازه اصل قسط پرداختی به میزان اعتبار کارت اضافه می‌شود. تا پایان مدت اعتبار کارت، از مجموعه اعتبار آن می‌توان استفاده کرد. اگر اقساط ۱۸ ماه در ۱۲ ماه پرداخت شود، دارنده کارت می‌تواند از اعتبار آن تا ۱۸ماه دیگر استفاده کند. به این ترتیب اعتبار کارت در اصل ۳۰ ماهه است نه ۱۸ ماه.

وی اضافه کرد: کارت‌های ۱۰ میلیونی بسته به توان بازپرداخت مشتری و قدرت مالی او ارائه می‌شود و ممکن است برای همه مبلغ ۱۰میلیون تومان تعلق نگیرد. سقف این اعتبار ۱۰ میلیون است.

استاندارد

رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران تشریح می‌کند

بیشترین و کمترین بهره‌وری در کدام بخش‌های اقتصاد حاکم است؟

رئیس سازمان ملی بهره‌وری از کاهش ۵۵درصدی بهره‌وری در نفت و گاز و افزایش ۵۴۳درصدی آن در بخش ارتباطات خبر داد.

رویا طباطبایی یزدی با اشاره به اینکه میزان بهره‌وری در بخش‌های مختلف اقتصاد باید به‌طور جداگانه مورد بررسی قرار گیرد، اعلام کرد: بخش ارتباطات بیشترین بهره‌وری را در میان بخش‌های مختلف اقتصاد دارد.

وی دلیل این امر را این‌گونه بیان کرد: این حوزه از ثمره شرایط جهانی برخوردار است. در کل دنیا بهره‌وری این بخش بالاست. سرعت تغییر تکنولوژی آن بالاست و افراد فعال در این حوزه هم بسیار بهره‌ورند. در ایران هم همین‌طور است، به طوری که شاخص بهره‌وری کل آن از ۱۰۰ در سال ۱۳۸۳ به ۶۳۴ در۱۳۹۲رسیده‌است.

به گزارش اتاق ایران این مقام مسئول که در گفت‌وگو با نشریه برنامه به طور کامل در مورد وضعیت بهره‌وری در ایران سخن گفته است، بخش نفت و گاز را دارای کمترین بهره‌وری در اقتصاد ایران دانست و گفت: بخش نفت و گاز کمترین بهره‌وری را داشته و دلیل آن هم این بود که به‌شدت تحت تحریم بوده است. تکنولوژی آن هم قدیمی است. اطلاعات ما نشان می‌دهد شاخص بهره‌وری سرمایه در این بخش از ۱۰۰ در سال ۱۳۸۳ به ۴۵ در سال ۱۳۹۲ رسید، چون تحریم اجازه استفاده از سرمایه را به آن نمی‌داده‌است.

طبق گفته طباطبایی، این موضوع نشان می‌دهد که بهره‌وری کاملا به داخل وابسته نیست و تحولات جهانی هم می‌تواند بر میزان بهره‌وری در کشور ما تاثیر بگذارد.

بزرگ‌ترین صادرکننده فرش ایران مطرح کرد

ما سرداران اقتصاد کشور هستیم

بزرگ‌ترین صادرکننده فرش ایران گفت: در حال حاضر فرش دستباف ایران به غیراز رژیم اشغالگر به تمام کشورهای جهان صادر می‌شود.

احد عظیم‌زاده در گفت‌وگو با ایلنا افزود: در حال حاضر فرش ایران به تمام نقاط دنیا به غیراز رژیم اشغالگر قدس صادر می‌شود و کشورهای مختلفی از آمریکا و اروپا خواهان فرش ایران هستند.

وی تاکید کرد: از تمامی خریداران دعوت کرده‌ایم که برای بازدید از فرش ایران به این کشور سفر کنند؛ براساس گفته‌های دکتر جهانگیری معاون رئیس‌جمهور که در روز ملی صادرات اعلام کرد، تجار باید از الان آماده صادرات باشند و منتظر ماه نهم سال نباشند که در این ماه تحریم‌ها به طور کامل برداشته می‌شود؛ به آقای جهانگیری قول داده‌ایم که ۲۰۰درصد صادرات فرش دستباف را در سال آینده افزایش دهیم و این کار شدنی است و باید منتظر رونق بازار فرش در کشور باشیم.

عظیم‌زاده با تاکید بر اینکه اصل کار صادرات است؛ گفت: متاسفانه در کشور براساس تقاضای بازار عرضه صورت نمی‌گیرد، فرش‌های زیادی در کشور تولید می‌شود که به‌صورت سنتی بافته می‌شوند در صورتی که این فرش‌ها باید ۲۰درصد سنتی و ۸۰درصد براساس تقاضای بازار باشد.

کشور پاکستان سه ماه مانده به اتمام فرش، محصول خود را پیش‌فروش می‌کند چون تقاضای بازار را عرضه می‌کند؛ بنابراین باید تقاضای بازارهای جهانی را بررسی کرده تا بازار مورد نظر را بیابیم.

عظیم‌زاده تاکید کرد: هیات‌هایی از کشورهای مختلف به ایران آمده‌اند و جلساتی را با آنها برگزار کرده‌ایم، تولیدکنندگان و صادرکنندگانی که دو تا سه سال رکود را در بازار دیده‌اند منتظر بازار خوبی برای عرضه محصولات خود در مجامع بین‌المللی هستند، هیات‌هایی که به ایران می‌آیند به دنبال افراد معتبر برای شراکت هستند، تجاری که به ایران می‌آیند گلچین شده و با آنها قرارداد بسته می‌شود و امیدواریم که تمام کسانی که فعالیت شایسته دارند در بازارهای بین‌المللی حضور یابند.

صنعت

دبیرکل خانه صنعت:

تخلفات رانتی در طرح خرید کالا با کارت اعتباری طبیعی است

دبیرکل خانه صنعت و معدن ایران گفت: با توجه به نوع اجرای طرح کارت اعتباری ۱۰میلیون تومانی خرید کالا که برای تحریک تقاضا ارائه می‌شود وقوع برخی تخلفات رانتی طبیعی است.

محمدرضا مرتضوی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره طرح خرید کالاهای داخلی با کارت اعتباری اظهار کرد: براساس جای خالی اینکه بتوانیم سیستم خود را از وضعیت جابه‌جایی مستقیم به مبادلات اعتباری تبدیل کنیم، در اقتصاد حس نمی‌شود.

وی با اشاره به فهرست کالاهای مشمول خرید با کارت اعتباری، ادامه داد: من منتقد ارائه این طرح همراه با محدودیت خرید هستم و معتقدم که آسیب‌های آن بالاست و موقعیت برای سوءاستفاده‌های رانتی ایجاد می‌کند.

مرتضوی با بیان اینکه نباید این طرح را با حاشیه‌سازی تضعیف کرد، ادامه داد: در این طرح ما برای تحریک تقاضا و خروج از وضعیت رکود شیوه کارت‌های اعتباری را پیش گرفتیم که البته گفتنی است با توجه به اینکه قصد مشخص کردن جامعه هدف از عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان داخلی را برای هدایت تقاضا داریم، قطعا با بخشی از تخلفات رانتی و مشابه آن مواجه خواهیم بود که البته نباید چنین طرح بزرگی را که در بلندمدت یک درمان موثر برای خروج از رکود خواهد بود، به‌خاطر حاشیه‌هایی که قابل اغماض هستند، تحت شعاع قرار داد.

کشاورزی

آخرین خبرها از قانون واردات محصولات کشاورزی

سهمیه‌بندی نداریم

معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی از مثبت شدن تراز تجاری بخش کشاورزی طی هفت سال آینده خبر داد و گفت: واردات محصولات اساسی کشاورزی سهمیه‌بندی نمی‌شود، اما مدت‌زمان ثبت سفارش و میزان واردات براساس نیاز داخلی و در راستای حمایت از تولیدکنندگان کنترل می‌شود.

به گزارش ایسنا، عبدالمهدی بخشنده اظهار کرد: کاهش واردات به‌ویژه واردات محصولات اساسی مانند گندم که در سال ۱۳۹۱-۱۳۹۲ حجم بالایی را به خود اختصاص می‌داد و بعضا به ۶ تا ۷میلیون تن می‌رسید، در دستور کار دولت و وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است. همچنین شرکت بازرگانی دولتی ایران، امسال برای تامین آرد و نان مردم با توجه به تولید ۱۱میلیون تنی گندم و حجم خرید بیش از ۸میلیون تنی آن، مشکلی برای تامین محصول ندارد.

وی افزود: البته برای جبران کسری تراز تجاری به حدود یک تا ۱.۵میلیون تن واردات گندم نیازمندیم که به سایر مصارف صنعتی غیراز نان می‌رسد.

معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی گفت: با توجه به کاهش وارداتی که در محصولات دیگری مانند برنج، شکر و غیره نیز خواهیم داشت، امسال تراز تجاری بخش کشاورزی بسیار بهتر از سال گذشته خواهد شد.

بخشنده ادامه داد: در برنامه اقتصاد مقاومتی که به تصویب شورای اقتصاد نیز رسیده است متعهد شدیم ضمن تضمین و تامین الزامات بخش کشاورزی طی برنامه شش تا هفت ساله، تراز تجاری بخش کشاورزی را به صفر برسانیم و حتی مثبت کنیم. برای رسیدن به این مهم باید میزان واردات محصولات کشاورزی را با میزان صادرات آن تراز کنیم و برهمین اساس حرکت خواهیم کرد.

وی اظهار کرد: با توجه به بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های کنونی، اگر واردکننده‌ای نسبت به ثبت سفارش محصول اقدام کند، به دلیل مسائل تحریم و مشکلات و تبادل ارز بین کشورها تمدید ثبت شفارش را تا چندین بار و بعضا ۱۸ ماه امکان‌پذیر کردند براین اساس که واردکننده تا دو سال می‌تواند ثبت سفارش خود را تمدید کند و وزارت جهاد کشاورزی با این روش نمی‌تواند وظایف خود را مدیریت و نظارت کند.

معاون برنامه‌ریزی اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه در واردات محصولات اساسی سهمیه‌بندی نداریم، افزود: برای کنترل دقیق‌تر و بهتر و میزان واردات محصولات اساسی، وزارت جهاد کشاورزی طرحی ارائه داد که مدت‌زمان ثبت سفارش را سه تا شش ماه قابل تمدید کند تا از تولید داخلی و کشاورزان حمایت شود و همچنین بتوان بازار داخلی محصولات کشاورزی را به نفع مردم و تولیدکنندگان تنظیم کرد. به گفته بخشنده از آنجا که تولید ما در سال گذشته یک‌میلیون و ۳۴۵هزار تن بود و در سال جاری که برداشت چغندرقند و نیشکر شروع شده و کارخانجات قند در حال تولید هستند برآورد می‌شود تولید امسال نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشد و براساس سیاست‌های موجود، واردات این محصول را به تولید گره زده‌ایم، به‌گونه‌ای که کارخانجاتی که چغندرقند تولید داخل را می‌خرند به نسبت سهمی که در تولید داخلی دارند می‌توانند واردات شکر خام را تا سقف مورد نیاز انجام دهند که در حقیقت این سیاست در راستای تامین نیاز داخلی کشور و حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است.

خبرنامه

رفع مشکل اتصال به سوییچ‌های بین‌المللی با اجرای برجام

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی با اشاره به مشکلات اتصال بانک‌های ایرانی به سوییچ‌های بین‌المللی بانکداری الکترونیک گفت: نظام بانکی کشور با اجرای برجام باید در این زمینه پروتکل‌هایی را منعقد کند.

به گزارش مهر، علی دیواندری روز گذشته در نشستی خبری درباره وضعیت بانکداری الکترونیک کشور و چگونگی وضعیت آن برای اتصال با سوییچ‌های بین‌المللی همزمان با اجرای برجام گفت: خدمات پرداخت خرد در کشور در حد استانداردهای بین‌المللی است و مشکلی در این زمینه نداریم؛ اما در بخش اتصال به خارج با مشکلاتی مواجه هستیم.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی با بیان اینکه، در زمان تحریم امکان رفع موانع اتصال به سوییچ‌های بین‌المللی و امضای پروتکل‌ها وجود نداشت، ادامه داد: در بخش تسویه کارت‌های قابل ارائه به مشتریان نیز با مشکلاتی مواجه هستیم و تا زمانی که ارز تک نرخی نشود نمی‌توان این مشکل را رفع کرد.

وی با اشاره به برنامه بانک مرکزی برای تک نرخی کردن ارز اظهار داشت: هرچند قابلیت اتصال به سوییچ برخی از کشورها وجود دارد، اما نحوه تسویه در بحث‌های ارزی با مشکل مواجه است؛ زیرا در زمان حاضر نرخ ارز مسافرتی با بازار آزاد متفاوت است که با تک نرخی کردن ارز این مشکل رفع می‌شود.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی با تأکید بر اینکه، نظام بانکی در نحوه اتصال به سوییچ‌های بین‌المللی در بخش بانکداری الکترونیک با مشکلاتی مواجه است، گفت: نظام بانکی کشور با اجرای برجام باید در این زمینه پروتکل‌هایی را منعقد کند.

وی از برگزاری پنجمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های در پرداخت در روزهای ۲۱ و ۲۲ دی ماه امسال خبر داد و گفت: با توجه به اینکه موضوع آی‌تی، هر روز در نظام بانکی اهمیت بیشتری می‌یابد، لازم است در کنار سایر موضوعاتی که بانک مرکزی سالانه برای آن همایش برگزار می‌کند، در حوزه بانکداری الکترونیک هم همایش‌هایی برگزار شود؛ زیرا موضوعی حیاتی و زیربنایی برای نظام بانکی است. دیواندری با بیان اینکه، این رخداد مورد اقبال بخش‌های مختلف نظام بانکی و سایر بازیگران این عرصه قرار گرفته است، اظهارداشت: بانکداری الکترونیک موضوعی مهم در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان بوده و یکی از دستاوردهای آن جذب نخبگان حوزه آی‌تی و جلوگیری از مهاجرت مغزها در این بخش و فعالیت‌های بانکداری الکترونیک است. همچنین از بُعد حاکمیتی، نهادی همانند بانک مرکزی باید فرصتی پیدا کند که دستاوردهای خود را برای نظام بانکی تشریح کند.

این مقام بانکی محور اصلی پنجمین همایش بانکداری الکترونیک را «گسترش ارتباطات بین‌المللی؛ فرصت‌ها و چالش‌ها» ذکر کرد و افزود: به دلیل اینکه برجام در حال اجرایی شدن است و در حال خروج از انزوای بین‌المللی هستیم، پیش‌بینی می‌شود بعد از اجرای برجام فرصت‌های لازم برای تعامل بین‌المللی فراهم شود.

پرواز دلار در بازار جهانی

روز دوشنبه بازار بورس آسیا در روند نزولی قرار گرفت و دلار توانست در نتیجه پررنگ شدن احتمال اقدام بانک فدرال آمریکا در جهت افزایش نرخ بهره در ماه دسامبر به اوج هفت ماهه در برابر همتایان خود برسد.

به گزارش رویترز، روز جمعه اطلاعات حاکی از آن بود که در ماه اکتبر ۲۷۱۰۰۰ شغل جدید در آمریکا ایجاد شده است که بالاترین میزان افزایش از دسامبر گذشته. به این ترتیب نرخ بیکاری در اقتصاد شماره یک جهان به‌عنوان معیار سنجش وضعیت اقتصاد ۰.۵ درصد کاهش داشت که کمترین نرخ بیکاری از ماه آوریل سال ۲۰۰۸ است. پیش‌بینی افزایش نرخ بهره فدرال برای نخستین بار حدود یک دهه و پایان دادن به هفت سال سیاست تسهیلی پولی بهای خود را از دارایی‌های پر ریسک گرفت. در بازار بورس اما شاخص سهام MSCI آسیا و اقیانوسیه به استثنای ژاپن ۰.۵ درصد افت داشت درحالی‌که شاخص سهام استرالیا ۰.۷ درصد کاهش یافت. پس از اینکه ین در برابر دلار به‌شدت تضعیف شد، شاخص سهام نیکی خلاف این سیر عمل کرد و ۱.۱ درصد افزایش داشت.

متعادل‌سازی نرخ سود در گرو پرداخت بدهی‌های دولت به بانک‌ها

رئیس کل اسبق بانک مرکزی معتقد است: اگر دولت بدهی خود را به بانک‌ها پرداخت کند باعث می‌شود نرخ سود سپرده‌های بانکی متعادل شود و خودبه‌خود با کاهش آن مواجه شویم.

طهماسب مظاهری در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، درباره توافق بانک‌ها برای کاهش دو درصدی نرخ سپرده بانکی اظهار کرد: در شرایط طبیعی نرخ سود و تسهیلات بین بانک و مشتری تعیین می‌شود که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار در این رابطه دخالتی ندارد. رئیس کل اسبق بانک مرکزی ادامه داد: در شرایطی که تنگنای مالی برای بانک‌ها وجود دارد و بانک دولتی و خصولتی اصل اعتبار خود را به درخواست دولت خرج کرده‌اند و در کنار آن مؤسسات غیرمجاز فعالیت دارند، نرخ سود سپرده توسط شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود. او افزود: درحال حاضر تعیین نرخ سود سپرده توسط شورای پول و اعتبار انجام می‌گیرد اما تفاهم بین بانک‌ها امری مفید محسوب می‌شود. مظاهری با تأکید بر اینکه اجرای این تصمیم خوب به ملاحظاتی نیاز دارد، خاطرنشان کرد: باید سود سپرده و تسهیلات در محدوده نرخ تورم همراه با حاشیه سود منطقی باشد و این پایه نیز در آینده مورد توجه قرار گیرد.

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از مثبت و منفی بسته رونق اقتصادی در نخستین روز اجرا

تشدید استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی

نسیم نجفی

سرانجام پس از کش و قوس‌های فراوان تسهیلات ۲۵ میلیونی خرید خودرو راهی بازار شد تا محکی باشد برای برنامه‌ریزانی که قصد دارند اقتصاد کشور را از رکود خارج سازند. جزییات این تسهیلات در گزارش دو این صفحه به صورت تفصیلی آمده است. آنچه در اینجا و در گفت‌وگو با اقتصاددانان به بررسی آن پرداخته‌ایم، آثار اجتماعی و اقتصادی این طرح است.

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

بررسی یک طرح از دو منظر

کامیار صفیرانی فرد، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بسته سیاستی خروج از رکود که تسهیلات خودرویی بخش مهم آن است، از دیدگاه‌های مختلفی قابل بررسی است. اول از نظر اقتصادی و تبعاتی که به دنبال خواهد داشت و دوم از نظر اجتماعی و مبحث عمیق شدن فاصله‌مصرفی مردم.

وی افزود: از نظر اقتصادی این طرح اشکالاتی را در اجرا دارد. این طرح قرار است به مدت شش ماه با یک سقف مالی مشخصی که اعلام هم نشده به اجرا گذاشته شود. برای اشکال‌سنجی این طرح اول باید به توان بانک‌ها به عنوان تنها ابزار اجرای طرح نگاه کنیم. آیا بانک‌ها توان تأمین مالی کامل طرح را دارند؟ پاسخ منفی است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: بانک‌ها به دلیل مشکلات درونی شان مانند معوقات بانکی و بدهی‌های دولت در انبوهی از مشکلات دست و پا می‌زنند بنابراین، این تصور که فکر کنیم بانک‌ها شلنگ پول را روی آتش رکود اقتصادی می‌گیرند و با تزریق پول، مشکلات رکود برطرف می‌شود تصور بسیار غلطی است. پول، مشکل بزرگی برای بانک‌ها است و با وجود نرخ سود فعلی، با وجود شعب گسترده‌ای که تلاش می‌کنند پول مردم را در قالب سپرده‌ها جذب کنند، بانک‌ها منابع ضعیفی دارند؛ منابعی که قابل اتکا نیستند.

وی ادامه داد: با آغاز این طرح از روز دوشنبه قفل منابع محدود بانک‌ها باز می‌شود و منابع محدودشان وارد چرخه اقتصادی می‌شود، اتفاقی که در صورت تقاضای مردم می‌افتد، چیست؟ این است که بانک‌ها مجبور می‌شوند تا دست به دامان بانک مرکزی بشوند و بیشتر به بانک مرکزی بدهکار شوند و در نتیجه همان پول را باید با سود زیادی به بانک مرکزی برگردانند که نمی‌توانند. بنابراین در عمل این مانعی خواهد بود برای تثبیت کاهش نرخ تورم. چون تورم اگر همراه با کاهش واقعی نرخ سود بانکی نباشد نمی‌تواند به رونق اقتصادی منجر شود و در نتیجه دستاورد کاهش تورم با عمیق شدن رکود در جایی به سیاست بازگشت تورم می‌رسد که تبعات تورمی شدیدتری را برای اقتصاد به دنبال دارد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: در حال حاضر، فاصله مصرف در میان اقشار مختلف بسیار معنادار است. این فاصله در صورت تداوم و عمیق شدن می‌تواند تبعات اجتماعی گسسترده‌ای را به دنبال داشته باشد. فاصله طبقاتی در همه جوامع منجر به فاصله در مصرف می‌رسد اما نقش و کارکرد تسهیلات این است که فاصله مصرف را با تسهیلاتی از این قبیل پر می‌کنند. یعنی پولدار می‌تواند با پول زیادی که دارد خودرو عالی را به صورت نقد بخرد ولی افراد ضعیف که توان ندارند می‌توانند با تسهیلات و استفاده از توان مالی آینده‌شان خودرویی نزدیک به آن را خریداری کنند. اما اتفاقی که در عمل در تسهیلات فعلی افتاده این است که این تسهیلات به هیچ وجه افراد ضعیف را نشانه نگرفته، بلکه مشوقی برای افراد متوسط و مرفه است تا تشویق شوند بیشتر مصرف کنند

وی افزود: کسی که توان پرداخت اقساط ۷۰۰ هزار تومانی را برای خودروی خانواده‌اش را دارد حتما از درآمد پنج میلیون به بالا برخوردار است. چنین فردی نمی‌تواند بدون ماشین باشد. بنابراین اتفاقی که می‌افتد این است که ما به این فرد گفته‌ایم تو بیا و ماشین خودت را با این تسهیلات بهینه کن. از همین فکر می‌کنم این تسهیلات به سمت خودروهایی که به عنوان خودروی اقشار ضعیف شناخته می‌شود حرکت نمی‌کند. اما در این میان اقشار ضعیف به دلیل این که توان بازپرداخت این اقساط را ندارند از قافله مصرف جا می‌مانند و این جاماندگی قابل تأمل و بررسی است.

وزن تبلیغاتی طرح زیاد است

احمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: موفقیت و شکست طرح را نباید مطلق کرد. یک طرح ممکن است از همه جوانب ارزنده نباشد اما اجرای آن می‌تواند حداقل بخشی از مشکلات را به تعویق بیندازد و اجازه بدهد که دولت تا زمان رسیدن به درآمدهای کافی نفتی یا دارایی‌های بلوکه شده، بتواند فشار را از روی بخشی از تولید کنندگان بردارد. وی ادامه داد: بسته پیشنهادی دولت می‌تواند تحرکاتی را در بازار مسکن به وجود آورد. تسهیلات ۶۰میلیون تومانی مسکن قادر است تقاضا را در مرکز و جنوب شهر تهران و برخی شهرهای دیگر اندکی تحریک کند. البته تسهیلات شهرهای دیگر متفاوت از تهران است اما با این وجود این تسهیلات برای کشاندن بخشی از خریداران به بازار می‌تواند مؤثر باشد.

وی ادامه داد: اما نکته مهم این است که این بسته بیش از اندازه وزن تبلیغاتی پیدا کرده است. بنا نیست با این بسته در اقتصاد معجزه‌ای بشود. در این بسته صنایع خاصی مثل لوازم خانگی، خودرو و مسکن دیده شده است اما این‌ها همه اقتصاد نیستند. علاوه بر این که در این بسته شرایط خاصی هم وجود دارد و در این صنایع که نام بردم هم ظاهراً فقط بخشی از تولیدکنندگان از طرح منتفع می‌شوند که این باعث می‌شود اثرات رکودزدایی طرح محدودتر شود.

گزارش ۲

جزییات بازپرداخت وام ۲۵ میلیونی خودرو در دوره ۴ تا ۷ ساله

با شروع زمان شش‌ماهه پرداخت تسهیلات ۲۵میلیون تومانی خودرو به متقاضیان خرید به‌طور حتم نحوه دریافت و بازپرداخت این تسهیلات براساس نوع خودروی انتخابی از اهمیت ویژه‌ای برای متقاضیان برخوردار است؛ تسهیلاتی که بازپرداخت آن طی دوره چهار تا هفت ساله و با کف قسط ۳۸۰ و حداکثر ۷۰۸ هزار تومانی خواهد بود.

به گزارش ایسنا، با اجرایی شدن بسته سیاستی بانک مرکزی به منظور تحریک تقاضا و فروش کالاهای انباشت شده در انبارها به‌طور یقین تسهیلات جدید ۲۵ میلیون تومانی برای خودرو که قرار است در اقساط چهار تا هفت ساله بازپرداخت شود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار خواهد بود.

در شرایطی که متقاضیان خرید خودرو با دریافت تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی از دیروز (۱۸ آبان‌ماه) می‌توانند با مراجعه به خودروسازان در این رابطه اقدام کنند که طبق دستورالعمل بانک مرکزی تا ۲۰ درصد از مبلغ خودرو به‌طور نقد دریافت شده و مابقی قسط‌بندی می‌شود.

اما با توجه به اینکه قیمت خودروها با یکدیگر متفاوت بوده و در این صورت میزان ۲۰ درصدی نقدی و ۸۰درصد اقساط همچنین میزان وام دریافتی نیز متفاوت خواهد بود محاسباتی که یکی از بانک‌ها در رابطه با نحوه دریافت و بازپرداخت تسهیلات ۲۵میلیون تومانی انجام داده است، نشان می‌دهد که برای خرید خودروی سایپا ۱۴۱ که قیمت بازار آن ۱۷.۸ میلیون تومان و قیمت کارخانه ۱۹.۵ میلیون تومان است، ۸۰ درصد اقساط آن حدود ۱۵.۶ میلیون‌تومان خواهد بود که به همین میزان به آن وام خودرو تعلق می‌گیرد و خریدار باید ۳.۹ میلیون تومان دیگر را به‌طور نقد پرداخت کند.

در این شرایط خریدار باید طی چهار سال و با نرخ ۱۶ درصد ماهانه ۴۴۲ هزار تومان اقساط پرداخت کند که در مجموع ۲۱.۲ میلیون برای بازپرداخت وام دریافتی بعد از چهار سال هزینه خواهد کرد. در عین حال که برای دوره پنج ساله اقساط ماهانه ۳۷۶ هزار تومان و مجموع بازپرداخت ۲۲.۷ میلیون تومان است.

در دوره شش ساله نیز با نرخ ۱۶ درصد هر قسط ۳۳۸ هزار تومان و مجموع باز پرداخت ۲۴.۳ میلیون تومان خواهد بود. برای دوره هفت ساله هم خریدار باید ماهانه ۲۱۰ هزار تومان قسط پرداخت کرده و در پایان دوره ۲۶میلیون به بانک برگرداند.

اما متقاضی خرید خودروی تیبا ۲ - هاچ بک باید برای این خودرو که قیمت بازار آن حدود ۲۵.۸ و کارخانه ۲۷.۳ میلیون تومان است، ۸۰ درصد یعنی ۲۱.۸ میلیون تومان را در قالب اقساطی که به ازای آن وام دریافت کرده، پرداخت کند و ۵.۴ میلیون تومان دیگر را به‌طور نقد باید بپردازد. براین اساس برای پرداخت وام دریافتی در دوره چهار ساله و سود ۱۶ درصد هر قسط ۶۲۲ هزار تومان با مجموع پرداختی ۲۹.۸ میلیون تومان است.

همچنین خریدار این خودرو در دوره پنج ساله با نرخ ۱۶درصد میزان هر قسط ۵۳۳ هزار تومان و مجموع پرداختی ۳۲ میلیون تومان خواهد بود. در بازپرداخت شش ساله نیز مبلغ اقساط ۴۷۶ هزار تومان با مجموع ۳۴ میلیون تومان و در دوره هفت ساله مبلغ هر قسط ۴۳۵ هزار تومان و بازپرداخت ۳۶.۶ میلیون تومان است.

برای خرید سمند ال ایکس با قیمت ۲۹.۳ میلیون تومان بازار و ۲۹.۸ میلیون تومان کارخانه‌ای ۲۴.۱میلیون تومان وام تعلق می‌گیرد و خریدار باید ۵.۹ میلیون تومان به‌طور نقدی پرداخت کند.

برای وام دریافتی سمند ال ایکس در دوره چهار ساله ۶۷۶ هزار تومان ماهانه و در مجموع ۳۲.۴ میلیون تومان قسط پرداخت می‌شود. همچنین برای بازپرداخت پنج ساله قسط ماهانه ۵۸۰ هزار تومان، دوره شش ساله ۵۱۷ هزار تومان و دوره هفت‌ساله ۴۷۴ هزار تومان در هر ماه و رقم ۳۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در پایان دوره خواهد بود.

برای خرید پژو ۴۰۵ جی ال ایکس با قیمت بازار ۲۹.۵ میلیون و کارخانه ۳۰ میلیون تومان نیز حدود ۲۴.۵ میلیون تومان معادل ۸۰ درصد آن وام دریافت پرداخت می‌شود و خریدار باید ۶.۱ میلیون تومان نقدی پرداخت کند. در این حالت برای بازپرداخت چهار ساله، ماهانه ۶۹۰ هزار تومان قسط، با مجموع بازپرداخت ۳۳ میلیون تومان برای خریدار تعیین می‌شود.

به این ترتیب در بازپرداخت پنج ساله ماهانه ۵۹۰هزار تومان، شش ساله هر ماه ۵۳۰ هزار تومان و ۷ساله در هر ماه ۴۸۰ هزار تومان قسط و در پایان دوره باید در مجموع ۴۰ میلیون تومان بازپرداخت شود.

اما برای خرید خودروی ۲۰۶ تیپ ۵ با قیمت بازار ۳۳ و کارخانه‌ای ۳۴ میلیون تومانی، ۸۰ درصد آن حدود ۲۷.۵ میلیون تومان می‌شود که در این حالت کل وام ۲۵ میلیون تومانی به این خودرو تعلق می‌گیرد و متقاضی ضمن پرداخت ۹.۴ میلیون تومان نقد باید در بازپرداخت چهار ساله هر ماه ۷۰۸ هزار تومان، دوره پنج ساله ماهانه ۶۰۷ هزار تومان، شش ساله ۵۴۲ هزار تومان و در نهایت برای بازپرداخت هفت ساله حدود ۴۹۶ هزار تومان قسط در هر ماه بپردازد که برای مدت هفت سال در مجموع حدود ۴۰ میلیون تومان بازپرداخت خواهد شد.

اگر متقاضی دریافت وام ۲۵میلیونی وام خودرو بخواهد خودرو پژو پارس خریداری کند که قیمت بازار و کارخانه آن حدود ۳۷ میلیون تومان است به کل ۸۰ درصد آن‌که مازاد بر ۲۵ میلیون تومان است، وام تعلق نمی‌گیرد، بلکه از مجموع ۲۸.۲میلیون‌تومان از ۸۰ درصد قیمت پژو پارس ۲۵میلیون تومان وام دریافت و ۱۰.۳ میلیون تومان به‌طور نقد پرداخت می‌شود.

در این شرایط دریافت‌کننده تسهیلات برای بازپرداخت چهار ساله ماهانه ۷۰۸ هزار تومان و در پایان دوره ۳۴ میلیون تومان پرداخت خواهد کرد. همچنین برای بازپرداخت پنج ساله هر ماه ۶۰۷ هزار تومان، بازپرداخت شش ساله ۵۴۲هزار تومان ماهانه و دوره هفت ساله ۴۹۶ هزار تومان قسط تعیین می‌شود که مبلغی باید در حدود ۴۱.۷ میلیون تومان بازپرداخت‌شود.

در خرید خودرو رنو تندر E۲ دو ایربگ با قیمت بازار ۳۶.۸ و کارخانه ۳۷.۲ میلیون تومان هم ۲۵ میلیون تومان وام تعلق می‌گیرد که البته با توجه به اینکه ۸۰ درصد قیمت خودرو ۲۹.۸ میلیون تومان است؛ بنابراین خریدار باید ۱۲.۲ میلیون تومان را به‌طور نقد پرداخت کند. پس خریدار رنو طی چهار سال و با سود ۱۶ درصد باید ماهانه ۷۰۸ هزار تومان قسط پرداخت کند که در مجموع ۳۴ میلیون تومان بازپرداخت خواهد داشت. همچنین در دوره پنج ساله ۶۰۷.۹ هزار تومان، دوره شش ساله ۵۴۲ هزار تومان و در دوره هفت ساله ۴۹۶ هزار تومان در هر ماه قسط پرداخت می‌شود.

نرخنامه

دلار ۳,۵۳۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۳۰تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازارآزاد۳,۸۶۵ تومان و هر پوند نیز۵,۳۶۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۶,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۳۶۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۹۴۵دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۹۴۵
مثقال طلا	۴۰۴,۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۳۶۰
سکه بهار آزادی	۹۱۳,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۵,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۲,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۶,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۳۰
یورو اروپا	۳,۸۶۵
پوند انگلیس	۵,۳۶۵
درهم امارات	۹۷۲
لیر ترکیه	۱,۲۴۰
یوان چین	۵۵۹
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۷۰۵
فرانک سوییس	۳,۵۵۰
دینار کویت	۱۱,۶۰۰
ریال عربستان	۹۴۲
دینار عراق	۲۹۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۵

دریچه

بانک مرکزی جزییات وام ۶۰میلیونی مسکن را اعلام کند

بانک مسکن بعد از ابلاغ وام ۶۰ میلیونی خرید و ساخت مسکن در تازه‌ترین اقدام خود نامه‌ای به بانک مرکزی ارسال و در آن تأکید کرد، بانک مرکزی جزییات این وام را اعلام کند.

مسعود ایزدی، مدیر روابط عمومی بانک مسکن در گفت‌وگو با فارس با تأیید ارسال این نامه گفت: بانک مسکن بعد از ابلاغ تسهیلات ۶۰ میلیون خرید و ساخت مسکن از سوی بانک مرکزی نامه‌ای با این عنوان که بانک مرکزی جزییات این تسهیلات را به بانک مسکن ابلاغ کند، به بانک مرکزی ارسال کرده است.

ایزدی با اشاره به اینکه در این نامه از بانک مرکزی خواسته‌ایم که به بانک مسکن اعلام کند، دوره سود این وام ۶۰ میلیونی خرید و ساخت از محل اوراق حق تقدم را مشخص کند، گفت: بانک مرکزی باید مشخص کند که پرداخت این تسهیلات از کی شروع می‌شود و با چه مکانیزمی این تسهیلات پرداخت می‌شود.

وی ادامه داد: شرایط اعطای تسهیلات وام ۶۰میلیون‌تومانی از محل اوراق حق تقدم بعد از دریافت جزییات از بانک مرکزی به اطلاع عموم خواهد رسید.

وی گفت: با ابلاغ دستورالعمل بانک مرکزی در مورد افزایش سقف تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی خرید و ساخت از محل اوراق گواهی حق تقدم این بانک ملاحظات اجرایی و جزییات عملیاتی خود را در مورد اجرایی‌کردن این دستورالعمل انجام داده و شرایط اجرایی شدن آن را به بانک مرکزی اعلام کردند.

ایزدی ادامه داد: بانک مسکن به محض دریافت پاسخ از بانک مرکزی شرایط و جزییات اجرایی افزایش سقف تسهیلات را به اطلاع عموم می‌رساند.

افت نرخ بانکی ۱۵ ارز و رشد قیمت ۱۸ واحد پولی

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روزدوشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۵ ارز نسبت به روزهای گذشته کاهش و قیمت ۱۸ واحد پولی افزایش داشته است؛ البته نرخ شش ارز نیز تغییر نکرد.

به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با یک ریال افت ۲۹,۹۶۴ ریال، پوند انگلیس با ۶۰ ریال رشد ۴۵,۱۵۶ ریال و یورو با ۸۱ ریال افزایش ۳۲,۲۶۰ ریال تعیین شد.

فرانک سویس ۲۹,۸۳۹ ریال، کرون سوئد ۳,۴۴۵ ریال، کرون نروژ ۳,۴۶۹ ریال، کرون دانمارک ۴,۳۲۵ ریال، روپیه هند ۴۵۲ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۱۶۰ ریال، دینار کویت ۹۹,۰۵۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۴۲۴ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۲۹۰ ریال، دلار هنگ کنگ ۳,۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷,۹۳۱ ریال، دلار کانادا ۲۲,۵۴۸ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۱۱۸ ریال، لیر ترکیه ۱۰,۲۶۱ ریال، روبل روسیه ۴۶۶ ریال، ریال قطر ۸,۲۳۶ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۶۷۸ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ریال، دلار استرالیا ۲۱,۱۲۵ ریال، ریال سعودی ۷,۹۹۴ ریال، دینار بحرین ۷۹,۴۳۹ ریال و دلار سنگاپور ۲۱,۰۶۹ریال قیمت خورد.

اصناف

صدای اصناف، وحدت و حمایت از دولت است

ابراهیم درستی در گفت‌وگو با خبرنگار اصناف ایران گفت: همسویی و همدلی اصناف با دولت در شرایط کنونی بی‌نظیر است و تاکنون چنین تعاملی سابقه نداشته است.

نایب رییس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه ما معتقدیم تنها باید یک صدا از اتاق اصناف ایران بیرون بیاید، افزود: تمام اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌ها به این مهم پایبند هستند و در حال حاضر، آقای فاضلی ریاست اتاق اصناف ایران را به‌عنوان نماینده و سخنگوی خود می‌شناسند. درستی ادامه داد: از سال گذشته تاکنون با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، تعامل اصناف با دولت بیشتر شده، به‌طوری که در دولت یازدهم پشت درهای بسته تصمیم‌گیری نمی‌شود.

وی درخصوص حضور نمایندگان اصناف در تدوین برنامه ششم گفت: اصناف تاکنون در هیچ یک از برنامه‌های پنج ساله حضور چشمگیری نداشتند اما اکنون با تشکیل کمیته‌های کارشناسی در اتاق اصناف ایران و تهران، پیشنهادات کارشناسان و نمایندگان اتاق در جلسات مربوط مطرح و به بحث گذاشته می‌شود که این اتفاق برای نخستین بار در تاریخ تعامل اصناف با دولت است.

درستی از آقای فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران به‌عنوان فردی دانش‌بنیان و خدمتگزار اصناف نام برد و افزود: ایشان برای تأمین مطالبات اصناف در چارچوب قانون نهایت تلاش خود را به‌کار بسته‌اند.

وی با بیان اینکه اتاق اصناف اکنون کارهای خود را براساس «برنامه» به پیش می‌برد، ادامه داد: اکنون ریاست اتاق اصناف ایران در تمام کمیته‌های کارشناسی و کارگروه‌های تخصصی مرتبط با اصناف در دولت و مجلس شورای اسلامی حضور فعال دارند که مایه عزت و سربلندی مجموعه اصناف است.

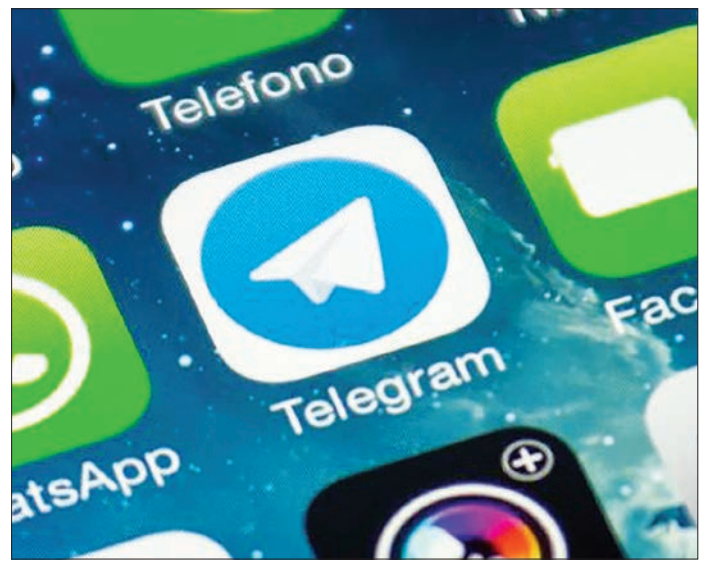
درستی با بیان اینکه در نیمه دوم امسال شاهد اتفاقات خوبی از جمله برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و همچنین ورود به دوره پساتحریم خواهیم بود، گفت: اصناف با تمام توان در کنار دولت بوده و خواهند بود. وی تصریح کرد: اصناف با وجود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور در چارچوب قانون همواره در کنار دولت هستند و چشم‌انداز روشنی از همکاری‌های اصناف و دولت بسیار روشن است ضمن اینکه تعامل کنونی مثال زدنی است و تا امروز چنین تعاملی نداشتیم و این مایه افتخار اصناف است.

وی با اشاره به دیدگاه امام خمینی (ره) به اصناف مبنی بر اینکه «اصناف بازوان انقلاب هستند»، گفت: اصناف همواره با مقام معظم رهبری، ولایت، روحانیت و همچنین دولت خدمتگزار همراه و همگام بوده و هستند. نایب رئیس اول اتاق اصناف تهران درخصوص مطالبات اصناف از دولت اظهار کرد: ما شاید در برخی موارد نقدهایی هم داشته باشیم اما به نظر من مطالبات باید کارشناسی شود چون ما حافظ منافع اصناف در چارچوب قانون هستیم.

درستی ادامه داد: با توجه به شرایط پیش‌رو در نیمه دوم امسال، اصناف به‌عنوان نماینده بخش‌خصوصی حمایت خود را از دولت اعلام می‌کنند و همواره در صحنه‌های اقتصادی برای ایجاد آرامش در بازار حضور خواهند داشت. وی اظهار امیدواری کرد در اسفند ماه امسال انتخابات مجلس شورای اسلامی در محیطی آرام برگزار شود و نمایندگان منتخب مردم در سراسر کشور به مجلس راه پیدا کنند.

وزیر ارتباطات:

کانال‌های غیرقانونی تلگرام به‌زودی فیلتر می‌شود



کانال‌های غیراخلاقی پیام‌رسان تلگرام که هنوز فعالیت دارند، به‌زودی از دسترس خارج می‌شوند.

محمود واعظی وزیرارتباطات و فناوری اطلاعات دیروز در بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات وخبرگزاری‌ها به «فرصت امروز» گفت: تاکنون بعضی از کانال‌های غیراخلاقی از دسترس خارج شده‌اند اما تعدادی از آنها هنوز به فعالیت خود ادامه می‌دهند که با مکاتباتی که با مسئولان و سازندگان این اپلیکیشن داشته‌ایم، قرار است این کانال‌ها نیز به‌زودی مسدود شوند.

وی افزود: اگر این محدودیت‌ها اعمال نشود، جلوی فعالیت تلگرام در ایران را خواهیم گرفت.

وزیر ارتباطات بابیان اینکه فضای نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته بهبود یافته است، اظهار کرد: فاصله زیادی میان واژه «نقد» و «تخریب» وجود دارد که اگر رسانه‌ها بتوانند خارج از مسائل جناحی به رسالت خود عمل کنند قطعاً باعث رشد جامعه می‌شوند.

واعظی در ادامه سیاست جدی دولت را پیاده‌سازی دولت الکترونیک بر شمرد و با اشاره به اقدامات صورت گرفته جهت توسعه بخش ICT در کشور گفت: خوشبختانه از آغاز به کار دولت یازدهم در بخش پهنای باند، دیتا و انتقال شاهد رشد خوبی بوده‌ایم به‌طوری که پهنای باند در حال حاضر ۴ برابر شده است و در چند ماه آینده به ۴هزار گیگابیت خواهد رسید.

وی افزود: در هشت سال قبل از دولت یازدهم توسعه‌ای در دسترسی به شبکه اینترنت نداشته‌ایم اما از آغاز فعالیت این دولت اقدامات خوبی در این زمینه صورت گرفت و تاکنون بیش از ۱۲ میلیون مشترک ADSL داریم که این رقم در حوزه اینترنت همراه به بیش از ۲۰ میلیون نفر می‌رسد.

وزیر ارتباطات درباره فیلتر شبکه‌های اجتماعی نیز اظهار کرد: کمیته کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه وظیفه بررسی و تصمیم‌گیری برای فیلترشدن محتویات اینترنتی را دارد و ما در این کارگروه تنها یک نماینده داریم اما به‌طورکلی دولت یازدهم با مسدودسازی محتویات سالم اینترنت مخالف است.

وی افزود: سیاست وزارت ارتباطات دسترسی آزاد مردم به شبکه‌های اجتماعی است و به همین دلیل از راه‌اندازی شبکه‌های اجتماعی داخلی حمایت می‌کنیم.

واعظی با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در اجرای پروژه فیلترینگ هوشمند گفت: ما تابه حال برای فیلترینگ هوشمند هزینه بالایی را پرداخت کرده‌ایم اما هرچقدر ما در این زمینه جلو می‌رویم طرف مقابل نیز به راه‌ها و روش‌های جدیدی دست می‌یابد و به‌طورکلی می‌توان گفت در حال حاضر شاهد یک جنگ الکترونیکی هستیم.

وی افزود: ما همه تلاش خود را می‌کنیم تا محتویات غیرقانونی و غیراخلاقی را از طریق فیلترینگ هوشمند یا از طریق مکاتبات و مراودات خود، از دسترس کاربران خارج کنیم.

وزیر ارتباطات با تقدیر از برگزارکنندگان نمایشگاه مطبوعات گفت: جا دارد فضای تعامل بین صاحبان قلم در مدتی که با هم در یک محیط جمع می‌شوند، بیشتر شود و در عین حال رسانه بتواند در کشور به اعتمادسازی در بین مردم بپردازد و در شرایط فعلی، نقش و رسالت سنگین خود را به خوبی ایفا کند.

وی افزود: جامعه‌ای که دارای نقد منصفانه و دلسوزانه نباشد جامعه پویایی نیست و همواره تمام مقامات ایران بر این موضوع تأکید داشته‌اند.

بازرگانی

نقدینگی بنگاه‌ها در کمتر از ۳ سال یک‌سوم شد

علی فاضلی، در گفت‌وگو با تسنیم درباره ناهنجاری عرضه پوشاک و عرضه مانتوهایی کوتاه، تنگ و شیشه‌ای در کشور اظهار کرد: بازار باید مخاطب خود را بشناسد. آیا رضا شاه توانست حجاب را از ایران و ایرانی بگیرد ما مخاطب‌شناسی نکرده‌ایم.

عضو کارگروه مد و لباس ادامه داد: برنامه اولیه این کارگروه مخاطب‌شناسی است و باید ببینیم مصرف‌کننده به‌دنبال چه‌چیزی است.

وی خاطرنشان کرد: وقتی که شما می‌خواهید بروید یک حلقه لاستیک بخرید، درصورتی‌که چینی باشد خریداری نمی‌کنید، یعنی اولویت خرید با لاستیک‌های ایرانی و کره‌ای است که در بخش پوشاک هم همین‌طور است.

فاضلی با بیان اینکه تقویت نظام تولید باید در دستور کار قرار گیرد، تصریح کرد: ظرفیت تولید در بخش بنگاه‌های کوچک و متوسط به سقف ۲۲ درصد کاهش یافته است که این رقم در اوایل انقلاب ۴۲درصد بود.

وی درپاسخ به اینکه چرا برخی بنگاه‌ها به‌سمت تولیدات ناهنجار پیش رفته‌اند، گفت: زیرا ما نقدینگی بنگاه‌ها را در کمتر از سه سال به یک‌سوم کاهش دادیم. در این شرایط می‌خواهیم به‌سمت جهانی شدن هم پیش‌رویم. برای تحقق این امر نیازمند نوسازی و بهسازی در ابزار آلات هستیم اما بنگاه‌های ما سرمایه ندارند.

فاضلی اظهار کرد: نظام بانکی وام تولید را با ۲۷ تا ۲۸ درصد به بنگاه‌های تولیدی ما می‌دهد که در این شرایط واحدهای ما نمی‌توانند با همتایان خارجی خود رقابت کنند.

وی یادآور شد: مالزی و کانادا در شرق و غرب دنیا تنها ۲.۵ درصد بهره بانکی می‌گیرند. ما چگونه می‌توانیم با آنها رقابت کنیم.

این مقام مسئول گفت: تولیدکنندگان بخش پوشاک ما برای اینکه بتوانند تولید و رقابت کنند حداقل باید شیرینی کاهش بهره‌های بانک را در شرایط جدید بچشند.

کسب‌و کار

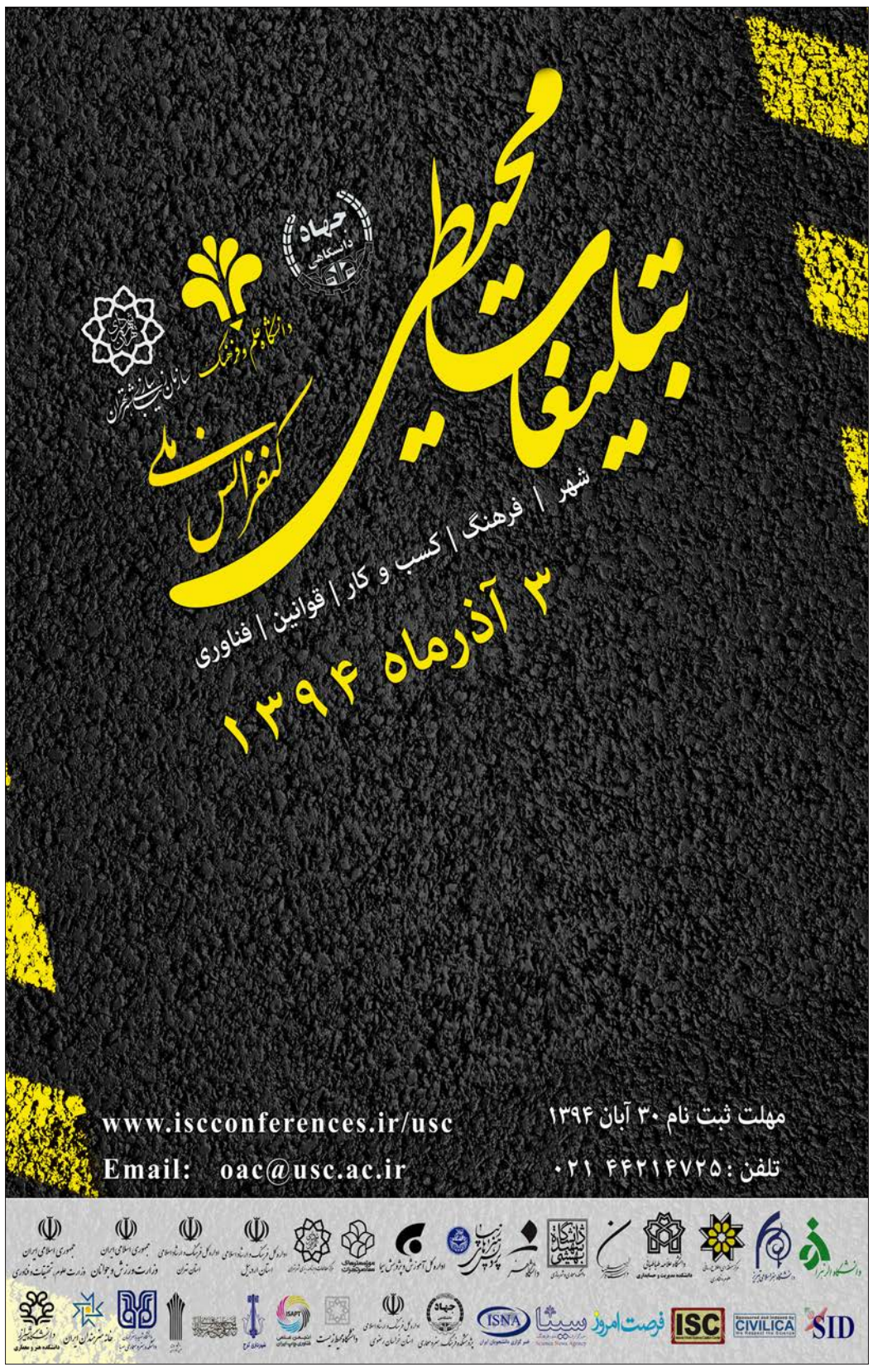
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران:

با کاهش تورم فضا برای کسب‌وکارهای دلالانه بسته می‌شود

دولت در دوسال گذشته حاضر نبوده تنها برای خوشایند عمومی دست از جراحی اقتصاد برای ساماندهی تورم بردارد.

حسن فروزان فرد، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران می‌گوید اگر دولت بتواند به‌صورت موفقیت‌آمیزی مسیر کنترل تورم را جلو ببرد فضا برای کسب‌وکارهای دلالی در کشور تنگ‌تر و حتی بسته خواهد شد. او با اشاره به اینکه دولت در دوسال گذشته موفق عمل کرده و امیدوار است در ادامه هم موفق باشد، می‌گوید: «اگر ما به تورم زیر ۱۰ درصد برسیم که خیلی هم بعید نیست به آن دست پیدا کنیم، فضای اقتصاد غیررسمی کشور توان پذیرش این حجم پول زیاد و انواع دلالی سکه، ارز و... را ندارد. تورم در واقع یک هیجانی است که بالا بودن این هیجان اجازه این نوع از کسب وکارها را در اقتصاد کشور می‌دهد. وقتی که شما تورم ۳۰ و چند درصدی، ۴۰درصدی را تجربه می‌کنید، انواع و اقسام معاملات ممکن است در فضای عمومی کسب وکار شکل بگیرد که می‌تواند معاملات سودآوری باشد برای کسی که به‌صورت غیررسمی فعالیت می‌کند اما وقتی به سمت تورم‌های پایین‌تر حرکت می‌کنیم و می‌آییم به تورم زیر ۱۰ درصد فکر می‌کنیم، این فضا دیگر خیلی آماده نیست.»

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در ادامه با اشاره به اینکه دولت یازدهم در دوسال گذشته به جای اقدامات پوپولیستی در اقتصاد تلاش کرده است حرکت‌های عقلانی و غیراحساسی داشته باشد، می‌گوید: «دولت باوجود نگرانی‌های سیاسی مختلفی که ممکن است داشته باشد در حوزه‌های مختلف مانند انتخابات، پرونده هسته‌ای و... در دوسال گذشته حاضر نبوده تنها برای خوشایند عمومی دست از جراحی اقتصاد برای ساماندهی تورم بردارد و این باعث افتخار است که دولت تدبیر و امید نگاهی کلان به اقتصاد دارد و به دنبال خوشحالی‌های عمومی بلندمدت است. او با اشاره به اینکه این نگاه بلندمدت دولت مصداق داشتن نگاه ملی در اقتصاد است، می‌گوید: «برای عبور از این شرایط اقتصادی سخت که کشور دچار آن است نمی‌توانیم فقط به کوتاه‌مدت بیندیشیم و بعد در بلندمدت انتظار شرایط گل و بلبل را داشته باشیم، بخش‌خصوصی اگر به دنبال اصلاح شرایط اقتصادی است باید حامی دولت باشد و باید در این شرایط در تعامل با دولت حرکت کند.



«فراخوان تجدید ارزیابی کیفی مناقصه گران به شماره ۹۴/۷۵/۱۰۹»

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه محوطه سازی و احداث ساختمان های جنبی پایانه مرزی شلمچه را به شماره ۲۰۰۹۴۳۰۱۲۰۰۰۰۲۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار در سامانه تاریخ ۹۴/۸/۱۹ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.

- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۴/۸/۲۶
- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه: ساعت ۱۶ تاریخ ۹۴/۹/۱۲
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس خ ولی عصر - نرسیده به میدان ولی عصر خ دمشق - شماره ۱۷ و تلفن ۸۴۴۹۱۱۹۸
- اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه می باشد.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
- جهت کسب اطلاعات می توانید به سایت http://iets.mporg.ir رجوع نمائید.

۲۷۱۱م.الف

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای - دبیرخانه کمیسیون معاملات

عمران

برنامه‌های جدید بسته ضدرکود مسکن در راه است

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه هنوز تمام برنامه‌های در نظر گرفته شده در بسته ضد رکود مسکن اعلام نشده است، گفت: در بسته ضد رکود مسکن برنامه‌های دیگری هم در نظر گرفته شده و پیشنهادها و اقدامات دیگری هم برای رونق بازار مسکن در راه است.

علی چگنی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه افزایش سقف تسهیلات سپرده ممتاز یکی از برنامه‌های بسته ضدرکود بود، اظهار کرد: در این برنامه میزان تسهیلات سپرده ممتاز در شهرهای کوچک ۴۰ میلیون، در مراکز استان‌ها ۵۰ میلیون و در تهران به ۶۰ میلیون تومان افزایش یافت.

وی با تأکید بر اینکه بسته ضد رکود هنوز کامل نشده است، ادامه داد: برنامه‌های جدید بسته ضد رکود برای بازار مسکن در راه است.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که سایر برنامه‌های این بسته در راستای تحریک تقاضا است یا تحریک عرضه، گفت: سایر برنامه‌هایی که هنوز اعلام و رسانه‌ای نشدند هم در راستای حمایت از تقاضا هستند البته این تحریک تقاضا به‌نوعی حمایت از سمت عرضه هم محسوب می‌شود.

چگنی ادامه داد: برخی از تسهیلات در نظر گرفته شده تنها شامل واحدهای مسکونی نوساز می‌شود که منجر به افزایش تقاضا برای خانه‌های نوساز و افزایش تولید خواهد شد.

وی با اشاره به تهدید ثبات قیمت‌ها در یک بازه زمانی بلندمدت گفت: همان‌طور که افزایش شدید قیمت برای مصرف‌کننده، بازار و تولید زیانبار است اگر قیمت‌ها در بازه زمانی بلندمدت کمتر از نرخ تورم افزایش یابد، جاذبه سرمایه‌گذاری را از دست می‌دهد.

چگنی ادامه داد: در این شرایط شاهد خروج سرمایه‌ها از بازار خواهیم بود و تولید به‌شدت کاهش می‌یابد و در سال‌های آتی با معضل کمبود خانه مواجه می‌شویم و همزمان مازاد تقاضا، افزایش قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بازار مسکن باید یک‌سود معقولی داشته باشد، گفت: در حال حاضر سود بازار مسکن از نرخ سود بانکی کمتر است و رکود آثار بسیار منفی در بازار گذاشته است و شرایط سرمایه‌گذاری در این بازار شرایط خوبی نیست.

وزارت تعاون مشکلات تعاونی‌ها را حل کند

معاون امور مسکن بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از تکمیل ۹۹ درصدی واحدهای مسکن مهر شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر در چهار استان کشور خبر داد.

جواد حق‌شناس در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در تشریح آخرین وضعیت پروژه‌های بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: این بنیاد مسئولیت ساخت ۳۴۸ هزار واحد مسکن مهر را در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر عهده‌دار بود که ساخت‌وساز حدود ۳۰۱ هزار واحد به اتمام رسیده و در اختیار مردم قرار گرفته است که از این تعداد فروش اقساطی ۲۷۸ هزار واحد نیز انجام شده است.

معاون امور مسکن سازمان بنیاد مسکن انقلاب اسلامی افزود: پیشرفت فیزیکی سایر واحدهای باقی مانده مسکن مهر حدود ۷۰ درصد است و در حال پیشبرد کار هستیم. این مقام مسئول در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی درباره مشکلاتی که اتمام پروژه‌ها را به تعویق انداخته است به عدم تأمین تأسیسات زیربنایی اشاره کرد و گفت: مشکل عمده‌ای که بر سر راه تکمیل سایر واحدها وجود دارد عموما به تأسیسات زیربنایی مربوط است که همکاران وزارت نیرو در حال بررسی و تکمیل آنها هستند.

حق‌شناس تأکید کرد: پروژه‌های باقیمانده اگرچه فاقد سرعت مورد انتظار ما هستند اما کارها در جریان است و امیدواریم مشکلات نیز به زودی حل شود. از سوی دیگر، بخشی از مشکلاتی که روند اتمام پروژه‌ها را کند کرده مربوط به تعاونی‌های مسکن است. در آن تعاونی‌ها اغلب بین اعضا و هیأت مدیره اختلاف وجود دارد که درخواست داریم مسئولان ارشد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مشکلات ایجاد شده را هرچه سریع‌تر حل کنند.

استانداردهایی که تنها روی کاغذ مطرح می‌شوند

فاجعه انرژی در ساختمان‌های ایران

جواد هاشمی

«واقعیت تلخ امروز ایران این است که بیشتر ساختمان‌های موجود در کشور که بیش از ۱۷ میلیون واحد مسکونی هستند میلیاردها ریال انرژی را به دلیل بهینه ساخته نشدن هدر می‌دهند و علاوه بر آن در ساخت‌وسازهای جدید توجه قابل قبولی به بهینه‌سازی مصرف انرژی نداشتند».

این جدیدترین اظهارنظر معاون وزیر راه و شهرسازی درباره وضعیت استفاده از استانداردهای عمرانی در واحدهای مسکونی ایران است، وضعیتی که نگاهی به آمار و ارقام دقیق آن، یک فاجعه را ترسیم می‌کند.

قرار گرفتن ایران در فهرست کشورهایی که بیشترین دسترسی را به منابع انرژی فسیلی دارند، باعث شده از گذشته نرخ انرژی مورد استفاده مردم به‌شدت نسبت به دیگر کشورها پایین باشد. هرچند در طول سال‌های گذشته تلاش شده با اجرای طرح‌هایی مانند هدفمندی یارانه‌ها قدری قیمت‌های اعمال شده از سوی دولت ایران با قیمت‌های واقعی هم‌خوانی پیدا کند اما هنوز فاصله معنادار باقی مانده باعث شده نام ایران در صف یکی از پرمصرف‌ترین کشورها در حوزه انرژی ثبت شود.

هرچند نمی‌توان بحث‌هایی که در سال‌های گذشته حول محور اصلاح الگوی مصرف مطرح شده را نادیده گرفت اما به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از تقصیرات نه به دوش مردم که به دوش سازندگان و ناظران ساختمان‌های مسکونی است.

در طول سال‌های گذشته تلاش شده با وارد کردن مفاهیمی مانند صنعتی‌سازی ساختمان یا اجرایی شدن مقررات ملی ساختمان، برای خانه‌های ایرانی جایگاهی مناسب‌تر در اجرای استانداردهای جهانی به وجود آید اما در عمل هنوز آنچه اتفاق افتاده با شرایط جهانی فاصله دارد.

هرچند حضور همزمان شهرداری‌ها و نظام مهندسی در عرصه نظارت بر ساختمان‌های کشور باعث شده روی کاغذ، ایران مشکلی برای بهبود اوضاع ساخت‌وسازش نداشته باشد اما در عمل خلأها و دور زدن‌های قانونی راه را بر نظارت دقیق بسته و آنچه اتفاق افتاده را با قوانین و مقررات فعلی دچار فاصله کرده است.

این فاصله معنادار در کنار کاهش عمر مفید ساختمان، پایین آوردن بهره‌وری و رضایت ساکنان در برخی حوزه‌ها، آمارهایی فاجعه‌آمیز از خود به جای گذاشته و شاید اصلی‌ترین حوزه آن استفاده از انرژی است.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی اخیرا در صحبت‌هایی اعلام کرده آمارهای اخیر نشان می‌دهد که متجاوز از ۱۵ میلیارد دلار اتلاف انرژی در ساختمان‌ها وجود دارد که اگر این روند را ادامه دهیم در دهه‌های آینده ایران به واردکننده انرژی تبدیل می‌شود.

صحبت از اتلاف ۱۵ میلیارد دلار انرژی در شرایطی که بازار مسکن با رقمی بسیار کمتر از آن نیز می‌تواند بار دیگر روی رونق را به خود ببیند، نشان از لزوم توجهی جدی به رفع این مشکل دارد، مشکلی که برخی کارشناسان راه میانبر عبور از آن را استفاده از توان خارجی‌ها می‌دانند.

مشکلی در قوانین نظارتی نداریم

یک کارشناس عمران معتقد است انرژی ارزان در ایران، راه را برای استفاده غیراصولی از آن باز کرده و اگر در ساختمان‌سازی‌ها نیز توجه چندانی صورت نگرفته به دلیل نبود یک نگاه درست به اتلاف انرژی بوده است.

محمد عدالت‌خواه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: ایران هنوز جزو کشورهایی است که ارزان‌ترین انرژی را در اختیار مردمش می‌گذارد. در کنار آن سنتی ماندن بسیاری از روش‌های ساختمان‌سازی در کشور مزید بر علت شده تا تفکری درست برای مدیریت استفاده از انرژی شکل نگیرد.

به اعتقاد وی، نبود مقدمات لازم برای استفاده از طرح‌هایی مانند صنعتی‌سازی ساختمان، حتی نظارت در این زمینه را نیز دشوار کرده است.

عدالت‌خواه اضافه کرد: متأسفانه با وجود صحبت‌های فراوانی که در سال‌های گذشته راجع به ارتقای سطح کیفی ساختمان‌ها و افزایش استانداردها در آنها صورت گرفته در عمل هنوز مشکلات فراوانی وجود دارد و شاید انرژی یکی از اصلی‌ترین مواردی باشد که توجه نکردن به تکمیل آن در سال‌های گذشته در آینده برای ما مشکل‌ساز خواهد شد.

کیوان شادمان، کارشناس بازار مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در لزوم نگاه عملی به اجرایی شدن نظارت‌ها در ساختمان‌سازی می‌گوید کشور از نظر مقررات و نهادهای ناظر هیچ مشکلی نداشته و حتی در برخی حوزه‌ها اقداماتی خوب در این زمینه شکل گرفته است.

وی با بیان اینکه ارائه آماری دقیق از میزان اتلاف انرژی در مناطق مختلف کشور سخت است، اظهار کرد: برای مثال در تهران با توجه به برنامه‌ریزی‌هایی که صورت گرفته به نظر می‌رسد قدری این مشکل برطرف شده و حداقل نهادهای نظارتی برای آن برنامه‌ریزی دقیق دارند.

به اعتقاد شادمان، استفاده از مصالح و روش‌های نوین ساخت‌وساز می‌تواند چاره مناسب برای حل مشکل اتلاف انرژی باشد و اگر مفاهیم به‌روز در فعالان بازار نفوذ کند قطعاً ابهام‌ها برطرف شده و می‌توان به بهره‌وری انرژی در صنعت ساختمان ایران فکر کرد.

برگزاری انتخابات نظام مهندسی و ورود ترکیب جدید به این سازمان امیدها را بیشتر کرده تا امکان رصد دقیق اجرای قوانین و استانداردها تقویت شود. هرچند در طول سال‌های گذشته بعضی از طرح‌ها با دور زدن قوانین، اهداف کشور در افزایش عمر مفید ساختمان را دور بزنند اما به نظر می‌رسد توجه جدی وزارت راه و شهرسازی به رعایت این قوانین قدری کار را برای آنها سخت خواهد کرد. اتلاف ۱۵ میلیارد دلار انرژی در ساختمان‌های ایران یک فاجعه است و برای مقابله با آن شاید پیشگیری از ساخت واحدهای مسکونی غیراستاندارد بهترین راهکار باشد.

گزارش ۲

تراکم‌فروشی در تهران منجر به عدم توسعه شهری می‌شود

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی درباره تحقق‌پذیری طرح‌ها و برنامه‌هایی که در حوزه توسعه شهری تدوین شده بود، گفت: نمی‌توانیم مسئولیت عدم تحقق این برنامه‌ها را از دوش خود برداریم. متأسفانه بسیاری از عواملی که در اختیار دستگاه‌های مختلف قرار داشته در جهت عکس تحقق برنامه‌ها به کار برده شده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه‌وشهرسازی پیروز حناچی با طرح این سوال که چقدر شهرداران تلاش کرده‌اند تا این طرح‌ها تحقق پیدا کنند، گفت: بیش از دو دهه است که پیام‌های منفی برای طرح‌های توسعه و عمران می‌دهیم و از آن انتقاد می‌کنیم اما طرح جایگزینی برای آن ارائه نمی‌دهیم. قطعاً برنامه‌های پیشین نقص‌هایی داشته‌اند اما باید این را نیز در نظر داشت که ما نیز تمام توان خود را به کار نگرفته‌ایم.

وی افزود: در اطراف کلانشهر تهران سه شهر جدید داریم اما چقدر تلاش کرده‌ایم که این سه شهر جدید به تحقق‌پذیری نزدیک شوند؟ سیاست فروش تراکم در کلانشهر تهران یعنی حرکت در خلاف جهت. ما در شهرهای دیگر هم همین روند را داشتیم. به این موضوع نگاه بخشی را نیز می‌توان اضافه کرد. در قانون منع فروش، دستگاه‌های زیربنایی را مجبور کردیم که خارج از طرح‌های توسعه عمران زیرساخت و خدمات ارائه ندهند اما همان دستگاه‌هایی که زیرساخت و خدمات می‌دادند با این موضوع مخالفت کردند زیرا همین دستگاه‌های اجرایی هستند که به‌صورت شرکت و با توسعه خدمت اداره می‌شوند.

حناچی با بیان اینکه برنامه‌ها چه در سطح ملی و چه در سطح محلی باید تحقق پیدا کنند گفت: در همه کشورها طرح‌های جامعی در سطح ملی وجود دارد و هر طرحی که تدوین شود در چارچوب طرح بالادستی است. وزارت راه و شهرسازی تنها دستگاهی بود که در قانون برنامه چهارم توسعه به ماموریت دولتی خود عمل کرد و طرح‌های تفصیلی را به شهرداری‌ها ارائه داد. در حال حاضر باید بررسی کرد که آیا نتایج ارائه طرح‌های تفصیلی به شهرداری‌ها مثبت بوده است یا مفری ایجاد شده تا طرح‌های توسعه عمران را نادیده بگیریم؟

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره دلایل این اتفاق گفت: یکپارچگی طرح‌هایی که در شهرها تهیه می‌شوند موضوع مهمی است که در برخی دولت‌ها آن را از دست دادیم. در مناطق روستایی هم این یکپارچگی را نداریم. موضوع دیگر ضمانت اجرایی و تحقق‌پذیری طرح‌هاست. البته مهم‌ترین ایراد ما در نظارت و پایش بر اجرای طرح‌هاست و وقتی طرح‌ها را راهبردی می‌کنیم باید به‌طور مداوم بر آنها نظارت کنیم. در کشور سیستم‌های پایش داریم اما برای توسعه شهری مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. همه شهرهای ما سیستم GIS (اطلاعات جغرافیایی) دارند اما در طرح‌های توسعه عمران به ندرت از GIS استفاده کرده‌ایم. توجه به نظام پایش می‌تواند نقطه عطف برنامه ششم توسعه باشد.

حمل و نقل

آخوندی در نمایشگاه مطبوعات:

به سوخو مجوز نداده‌ایم

وزیر راه و شهرسازی از انتشار اوراق صکوک اجاره با پشتوانه دارایی‌های دولت خبر داد و گفت: در موضوع ورود هواپیما در حال مذاکره با شرکت‌های سازنده هستیم.

عباس آخوندی با حضور در بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها درخصوص انتشار اوراق صکوک اجاره با پشتوانه دارایی‌های دولتی گفت: پیشنهاد داده‌ام که صکوک اجاره را با اتکا به دارایی‌های دولت منتشر کنیم.

وی با بیان اینکه این دارایی‌ها شامل آزادراه‌هایی است که دوران مشارکت آنها تمام شده و در اختیار دولت قرار گرفته است، افزود: مابقی دارایی‌ها مانند ایستگاه‌ها، ترمینال‌های هوایی و دیگر دارایی‌هایی است که وزارت راه و شهرسازی در اختیار دارد و می‌تواند با اتکا به آنها اوراق صکوک اجاره را منتشر کند. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه با استفاده از اوراق صکوک اجاره می‌توانیم آزادراه‌های جدید و زیربناهای جدید احداث کنیم، اظهار داشت: این برای نخستین‌بار در ایران است که این طرح مطرح می‌شود، اما هنوز فرآیند اجرایی آن انجام نشده است. آخوندی درباره موضوع خرید هواپیما از شرکت‌های ایرباس و بوئینگ گفت: مذاکرات ما به نتایج خوبی رسیده اما این‌گونه مذاکرات طولانی خواهد بود، چراکه هنوز تحریم‌ها به پایان نرسیده است. وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه امیدوارم مذاکرات را پیش ببریم، تصریح کرد: ما اقدامات لازم را انجام می‌دهیم تا روزی که رفع تحریم‌ها اعلام شود، تمامی کارهایمان را انجام داده باشیم. وی با اشاره به اینکه در بخش تأمین قطعات هم باید منتظر رفع تحریم‌ها باشیم، افزود: همزمان با رفع تحریم‌ها، تأمین قطعات هواپیما هم انجام می‌گیرد. وی همچنین در پاسخ به این سوال که روز گذشته شرکت سوخو روسیه اعلام کرده است پس از لغو تحریم‌ها قرارداد فروش ۱۰۰ هواپیما سوپر جت سوخو با ایرلاین‌های ایرانی منعقد خواهد کرد آیا چنین برنامه‌ای در دستور کار ایرلاین‌ها قرار دارد، گفت: هنوز سازمان هواپیمایی کشوری هیچ مجوزی برای خرید سوخو صادر نکرده است.

آغاز فروش بلیت پروازهای عتبات عالیات

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به صدور مجوز فرودگاه‌های مبدا و مقصد برای پروازهای عتبات در ایام اربعین حسینی گفت: از امروز ۱۹ آبان فروش بلیت پروازهای فوق‌العاده عتبات برای ایام اربعین آغاز می‌شود.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: با تلاش‌های انجمن شرکت‌های هواپیمایی، شرکت فرودگاه‌های کشور و سازمان هواپیمایی کشوری، اغلب شرکت‌های هواپیمایی موفق به اخذ مجوز زمان پرواز از فرودگاه‌های مبدا و مقصد (نجف و بغداد) برای پروازهای عتبات در ایام اربعین شدند. وی ادامه داد: در این راستا همان‌طور که از قبل هم وعده داده شد، فروش بلیت پروازهای فوق‌العاده عتبات برای ایام اربعین حسینی از امروز ۱۹ آبان‌ماه برای بازه زمانی پنجم آذر تا ۱۸ آذر آغاز خواهد شد. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: البته فروش بلیت پروازهای برنامه‌ای عتبات نیز به‌صورت مشخص در حال انجام است. اسعدی سامانی با بیان اینکه ظرفیت ناوگان هوایی کشور برای جابه‌جایی زائران حسینی در ایام پیک نظیر اربعین کم است، توضیح داد: روزانه ۲۰ پرواز برنامه‌ای به عتبات داریم که امکان جابه‌جایی ۳۰۰۰نفر در روز دارند؛ با احتساب پروازهای فوق‌العاده در ایام اربعین نیز روزانه ۳۰۰۰ صندلی افزوده می‌شود و ظرفیت جابه‌جایی زائران حسینی به ۶۰۰۰ نفر در روز می‌رسد اما با این وجود امکان پاسخگویی به همه تقاضاها نیست و از مردم می‌خواهیم در صورت امکان، از مدل‌های دیگر حمل‌ونقلی برای سفر به عتبات استفاده کنند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تأکید بر اینکه سازمان هواپیمایی و ایرلاین‌های داخلی با هدف جلوگیری از سوءاستفاده، دلالی و بازار سیاه اقدام به برنامه‌ریزی برای فروش بلیت با قیمت مصوب کردند، بیان کرد: ایرلاین‌های داخلی از طریق دفاتر خاص اقدام به فروش بلیت پرواز نجف و بغداد می‌کنند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص)

آگهی مناقصه
(ارزیابی کیفی)
(کد فراخوان:۱۴۲۶۶۴۵)
نوبت اول

۱-مناقصه گزار : شرکت گاز استان خراسان رضوی
۲-موضوع مناقصه : تعمیرات، نگهداری شبکه، انشعابات گاز، ابزار دقیق و حفاظت اززنگ منطقه یک گازرسانی مشهد
۳-مبلغ حدودی پروژه: ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴-شرایط متقاضیان:
الف- داشتن رتبه تاسیسات و تجهیزات
ب- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
۵-مدارک مورد نیاز جهت دریافت کار برگهای استعلام ارزیابی
الف- تقاضای کتبی دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی با ذکر موضوع مناقصه
ب- ارائه گواهینامه صلاحیت رتبه بندی از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۶-مهلت اعلام آمادگی و دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی از تاریخ ۹۴/۸/۱۹ لغایت ۹۴/۸/۳۰
۷-مهلت تکمیل و تحویل کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی تا آخر وقت اداری مورخ ۹۴/۹/۱۴
۸-محل دریافت و تحویل کاربرگها و اسناداستعلام ارزیابی ، امور قراردادها واقع در مشهد- تقاطع بولوار خیام و بولوار ارشاد طبقه دوم -اتاق ۲۰۸ می باشد.
۹-نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مطابق مصوبه شماره ۲۹۵۶/ت ۲۸۴۹۳ مورخ ۱۳۸۲/۸/۱۱ هیات محترم وزیران و اصلاحیه های بعدی آن می باشد.

شایان ذکر است دسترسی به متن این آگهی، فرم مشخصات پیمانکاران و فرم ارزیابی پیمانکاران (ارزیابی کیفی)، در سایت WWW.nigc-khrz.ir امکان پذیر بوده و در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۷۰۷۲۲۰۷ تماس بگیرید.

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
۸۸۸

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۴/۹۹
دو مرحله ای
نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر دارد مقدار ۲۴۰۰۰ کیلوگرم سیم آلومینیوم هاینا و ۱۸۰۰۰ متر سیم آلومینیوم روکش دار(تولیدداخل) را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا فروشندگان و تولید کنندگان واجد شرایط و دارای تاییدیه توانیر می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج نوبت دوم این آگهی در روزنامه فرصت امروز مورخ ۹۴/۸/۲۰ به مدت پنج روز کاری به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه - خیابان شهیدامجدیان (سیلو) و یا به سایتهای www.tavanir.org.ir و http://iets.mporg.ir مراجعه نمایند.
توضیحات:
* نوع تضمین شرکت در مناقصه (ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد)
* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۷۸/۲۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
* مهلت و مکان تسلیم پیشنهاد : تا ساعت ۱۳/۳۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۴/۹/۵، دبیرخانه شرکت
* زمان و مکان بازگشایی پاکات : ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۹/۷، اتاق کنفرانس شرکت
* هزینه چاپ آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می باشد.
* به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش و سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد .
* به پیشنهادهای فاقدامضا ، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۸۲۴۵۹۹۰-۰۸۳ تماس حاصل نمائید.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۸/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۸/۲۰

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه
۹۰۳

خبر

برنامه ویژه برای تسهیلات ۲۵میلیونی

ارائه روش‌های منعطف فروش اقساطی از سوی ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران خودرو برای فروش محصولات خود در طرح تسهیلات ۲۵میلیون تومانی خرید خودرو مدل‌های منعطف و متنوعی را برای فروش اقساطی ارائه کرده تا هموطنان با توان مالی گوناگون بتوانند از مزایای این طرح استفاده کنند.

به گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران خودرو محصولات خانواده ۴۰۵، خانواده ۲۰۶، خانواده سمند، خانواده تندر، سه محصول رانا، دنا و پارس سال به همراه دو وانت آریسان و پیکاپ را در سبد عرضه این طرح قرار داده است. همچنین مدت زمان بازپرداخت اقساط خودروها به چهار شیوه یک، دو، سه و چهار ساله طراحی و تنظیم شده تا خریداران بتوانند میزان اقساط ماهانه خود را نیز انتخاب کنند.

یکی از دغدغه‌های خریداران برای استفاده از تسهیلات ۲۵ میلیونی خرید خودرو تأمین تعداد چک‌های مورد نیاز برای بازپرداخت اقساط بود که براساس اطلاعاتی که معاونت بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو منتشر کرده است هموطنان می‌توانند به ازای هر سه، چهار و شش ماه اقساط، یک فقره چک ارائه کنند. براساس این گزارش، هموطنان برای خرید خودرو و استفاده از این تسهیلات می‌توانند ازدیروز – ۱۸ آبان ماه- به نمایندگی‌های مجاز گروه صنعتی ایران خودرو در سراسر کشور مراجعه کنند. همانگونه که در شرایط عمومی طرح آمده است نیازی به مراجعه مشتریان به بانک وجود ندارد و این طرح تماما در نمایندگی‌های مجاز شرکت انجام خواهد شد.

مدارک مورد نیاز برای ثبت نام در این طرح کپی شناسنامه و کارت ملی متقاضی و برخی مدارک مشابه روش‌های جاری نقد و اقساط شرکت است.

واریز مبلغ پیش پرداخت خودرو نیز در نمایندگی و فقط به حساب گروه صنعتی ایران خودرو انجام خواهد شد. لازم به ذکر است ثبت نام برای استفاده از تسهیلات ۲۵میلیون تومانی خرید خودرو بنا بر کد ملی افراد صورت می‌گیرد و هر فرد تنها یکبار می‌تواند از مزایای این طرح استفاده کند. هموطنان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو در سراسر کشور مراجعه کنند.

جدیدترین آمار فروش خودرو با وام ۲۵ میلیونی

پرداخت وام ۲۵ میلیون تومانی فروش خودرو از صبح دیروز آغاز شده است.

به گزارش ایسنا، در این طرح تسهیلات ۲۵میلیون تومانی خرید خودرو با بهره ۱۶ درصدی و بازپرداخت عمدتا چهار ساله پرداخت می‌شود.

در این زمینه معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا درباره واکنش مصرف‌کنندگان به آغاز پرداخت این تسهیلات می‌گوید: از صبح دیروز تاکنون از ۲۰۰۰ نفر از متقاضیان خرید خودرو با استفاده از تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی، ثبت‌نام صورت گرفته است.

رضا تقی‌زاده با بیان اینکه ۷۰ درصد خودروهای فروخته شده تاکنون مربوط به پراید و تیبا بوده است، خاطرنشان کرد: ۲۰ درصد ثبت‌نام نیز مربوط به تندر ۹۰ و پارس تندر، ۵ درصد وانت زامیاد و مابقی، سایر محصولات بوده است.

وی ادامه داد: طبق توافق صورت گرفته با بانک‌های عامل، برای تضمین بازپرداخت اقساط تسهیلات، چک از خریداران اخذ می‌شود و نیازی به حضور شخص ثالث به‌عنوان ضامن نیست.

معاون بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا افزود: البته پیش از ثبت‌نام از متقاضیان، نمایندگی‌های فروش به‌صورت آنلاین اقدام به اعتبارسنجی از مشتریان از طریق شرکت اعتبارسنجی مرتبط با بانک مرکزی می‌کنند به‌گونه‌ای که اعتبار افرادی که چک برگشتی داشته یا دارای اقساط تسهیلات معوق در سیستم بانکی هستند، رد شده و نمی‌توانند از تسهیلات ۲۵میلیون تومانی استفاده کنند.

وی در پاسخ به اینکه بازپرداخت تسهیلات ۲۵میلیون تومانی چند ساله خواهد بود، تصریح کرد: در این طرح تا سقف حداکثر هفت سال امکان بازپرداخت وجود دارد به‌گونه‌ای که در صورت ارائه ۸۴ فقره چک از سوی مشتریان، بازپرداخت تسهیلات هفت ساله خواهد بود. با این حال به دلیل ممکن نبودن این موضوع، به‌طورکلی تسهیلات چهار ساله پرداخت می‌شود. مصطفی جعفری، مدیر فروش کرمان‌موتور نیز در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به اینکه میزان استقبال مردم از شرایط جدید فروش خودرو چگونه بوده است؟ می‌گوید: میزان مراجعه مردم به نمایندگی‌ها از انتظارات بیشتر بوده است. البته هنوز ابتدای پرداخت وام بوده و فضا هیجانی است. مردم در مرحله پرسش و بررسی شرایط هستند. به گزارش ایسنا، در این زمینه پیگیری از گروه صنعتی ایران خودرو درباره وضعیت فروش این شرکت در طرح تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی ادامه دارد.

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از مثبت و منفی بسته رونق اقتصادی در نخستین روز اجرا

ساز تسهیلات به کام خودروسازان کوک شد

عسل داداشلو

اجرایی شدن طرح پرداخت تسهیلات ۲۵ میلیونی برای خرید خودرو، در روز نخست نشان داد که اجرای این طرح با آنچه پیش‌تر از سوی مسئولان اعلام شده بود، متناقض است.

گرچه برخلاف آنچه در زبان گفته می‌شود و بسیاری از کارشناسان نیز بر آن باور داشتند، در روز نخست این طرح، استقبال چشمگیری از آن صورت گرفت اما آنچه در عمل رخ داد، با آنچه پیش‌تر وعده داده شده بود تضاد دارد.

نخستین تضاد صورت گرفته این است که رئیس بانک مرکزی اعلام کرده بود مدت زمان بازپرداخت وام خرید خودرو با سود ۱۶درصد، هفت ساله خواهد بود اما در نخستین روز از آغاز این طرح مشخص شد که سقف زمان بازپرداخت چهار سال است.

مصطفی خان کرمی، معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو، نیز پیش‌تر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره مدت زمان بازپرداخت تسهیلات بیان کرده بود: «مشتری وام ۱۶درصدی را دریافت می‌کند که به نظر مناسب می‌رسد و طی هفت‌سال باید آن را تسویه کند. قاعدتا نحوه محاسبه مبلغ قابل پرداخت در سررسیدبراساس ضرب مبلغ در درصد سود در مدت زمان بازپرداخت خواهد بود، هرچه زمان طولانی‌تر باشد مبلغ بازپرداخت بیشتر خواهد بود.»

کاهش ۳ساله زمان بازپرداخت

حالا اما خبر می‌رسد که مدت زمان بازپرداخت این وام به چهار سال کاهش یافته و خودروسازان نیز طرح‌های فروش خود را به مدت چهار سال طراحی کرده‌اند، گرچه خان کرمی نیز به تمایل ایران خودرو برای کوتاه‌تر شدن مدت زمان بازپرداخت اشاره کرده بود. اما پرسش اینجاست که با چه استدلالی به یکباره زمان بازپرداخت سه سال کاهش پیدا کرد؟

محمدرضا نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان و کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «طبیعتا اگر مشتری بخواهد وام خود را طی مدت کوتاه‌تری تسویه کند، باید سود کمتری را بپردازد این در حالی است که در مدت زمان هفت سال، باید دو برابر سود چهارسال را پرداخت کند. نکته دیگر این است که ارزش خودرو بعد از پنج سال افت می‌کند و اگر یک مشتری اقساط خود را به موقع تسویه نکند خودروی چهارساله می‌تواند پاسخگوی اقساط عقب مانده باشد اما خودرویی که بالای پنج سال عمر کند، ارزش بسیار کمتری دارد.»

تضاد دیگری که در این طرح به چشم می‌خورد خلاف آنچه است که ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی در روز رمزگشایی از بسته رونق اقتصادی دولت گفت. او صراحتا اعلام کرده بود که برای دریافت تسهیلات خرید خودرو نیاز به دریافت چک و ضامن نیست و ارائه سفته از سوی خریدار کفایت می‌کند.

این در شرایطی است که معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو نیز در صحبت‌های خود به سفته اشاره کرده بود اما در نخستین روز اجرای این طرح مشخص شد که نه تنها از سفته خبری نیست، بلکه پشت چک‌ها نیز باید توسط ضامن امضا شود. گرچه رئیس کل بانک مرکزی از تسهیل شرایط سخن گفته بود اما حالا امروز تهیه چک به معضلی برای مشتریان تبدیل شده است.

پای چینی‌ها به میدان باز شد

اما مهم‌ترین اتفاقی که در اجرای این طرح رخ داد، باز شدن پای خودروسازان چینی که در نهایت ۳۵درصد از محصولات آنها ساخت داخل است به استفاده از این تسهیلات برای فروش خودرو بود. یکی از اهداف دولت در طراحی بسته رونق اقتصادی، حمایت از تولید داخلی و خروج از رکود صنایع داخلی بود اما حالا در لیست خودروهای قابل فروش نام محصولات چینی نیز به چشم می‌خورد که خلاف رویه‌ای است که دولتی‌ها از آن سخن گفته بودند. در حالی نام محصولات چینی در فهرست خودروهای مشمول تسهیلات قرار گرفته که سهم این خودروها از بازار ایران ۵درصد است. اکنون این سوال پیش می‌آید که چرا برخلاف آنچه در روزهای پیش از اجرای این طرح گفته شد، امروز خودروهای چینی هم به میدان آمده‌اند؟

نجفی‌منش در این زمینه توضیح می‌دهد: «در ابتدا قرار نبود که خودروهای چینی در این لیست باشند، اما انتقادها و اعتراض‌هایی به وزارتخانه وارد شد که با این کار اقدام به محدود کردن انتخاب مشتری می‌کند. از همین رو وزارتخانه تصمیم گرفت که خودروهایی که از ۲۵درصد به بالا ساخت داخل دارند در این لیست قرار بگیرند زیرا در هر صورت ساخت داخل به شمار می‌روند و از بازار محصولات داخلی سهم دارند.»

پیش از این به گفته خان‌کرمی، وزارت صنعت در جلساتی با خودروسازان، وظیفه جمع‌بندی فرآیندهای پیشنهادی و اجرای آن را به عهده گرفته بود ولی از آنجایی‌که خودروسازان همه مسئولیت‌های اجرای این طرح را برعهده داشتند گویا شرایط اعطای این تسهیلات را براساس معادلات خود تغییر داده‌اند.

صنعت خودرو

ساخت خودروی «مورگان» در کرمانشاه

فردی که توانسته یک خودروی «مورگان» را بدون استفاده از هرگونه قطعه خارجی در کرمانشاه بسازد، از اینکه مورد حمایت مسئولان قرار نمی‌گیرد تا خودروی تولیدی خود را به تولید انبوه برساند، انتقاد کرد.

نادر آیین‌پرست در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه کرمانشاه، اظهار کرد: خودرویی ساختم که مانند همه خودروهای چهارچرخ حرکت می‌کند، اما ظاهری کلاسیک و قدیمی دارد.

وی ادامه داد: این تیپ ماشین هم‌اکنون در انگلیس تولید می‌شود، اما هیچ نمونه و مشابه داخلی در ایران ندارد.

این سازنده خودرو با اشاره به زمان حدود ۱۸ ماهه که برای ساخت این خودرو صرف شده است، عنوان کرد: تمام ماشین را از ورق آهن با قطر زیاد ساختم که می‌توان گفت سه برابر یک خودرو پراید مقاومت دارد.

آیین‌پرست هزینه ساخت این خودرو را نیز ۱۰ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: تمام قطعات این خودرو را خودم ساخته‌ام.

وی حداکثر سرعت این خودرو را ۵۰ کیلومتر در ساعت عنوان کرد و گفت: این خودرو بیشتر برای تردد در شهرها مناسب است.

وی اظهار کرد: این خودرو چهار روز برای تردد در کرمانشاه مجوز گرفت، اما هنوز مجوز دائم دریافت نکرده است.

این سازنده خودرو با اشاره به اینکه در حال حاضر تنها کاربرد این خودرو برای ماشین عروس است، تأکید کرد: اگر مسئولان حمایت کنند امکان تولید انبوه این خودرو نیز وجود دارد.

آیین‌پرست معتقد است در تولید انبوه، هزینه ساخت خودرو هم کمتر خواهد شد، چون قالب و تجهیزات تهیه می‌شود و دیگر نیازی به آزمون و خطا و هزینه‌های اضافی نیست.

وی درخصوص ثبت این خودرو نیز گفت: فعلاً به‌دنبال اخذ مجوز تردد این خودرو هستم و پس از آن برای ثبتش اقدام می‌کنم.

این تحصیلکرده رشته برق از مسئولان خواست حمایت لازم را هم برای مجوز تردد و هم تولید انبوه این خودرو داشته باشند.

اسکانیا به استقبال دوران پساتحریم آمد

اعضای هیأت مدیره اسکانیا، نمایندگان دو بانک اروپایی و بیمه دولتی سوئد در سفر به تهران راه‌های ارتقای همکاری‌ها را در دوران پسا تحریم بررسی کردند.

به گزارش «پرشین‌خودرو»، هنریک هنریکسون عضو ارشد هیأت مدیره (که قرار است از ژانویه آینده بر مسند مدیر عاملی اسکانیا تکیه زند) و یوهان هگمن معاون مالی این شرکت به همراه نمایندگان بانک‌های «اس‌ای‌بی» سوئد و «دانسکه» دانمارک و نماینده بیمه دولتی سوئد در دیدار با هیات مدیره شرکت عقاب افشان راه‌های ارتقای همکاری را بررسی کردند.

هنریک هنریکسون در این دیدار گفت: در دوران تحریم هیچ گاه ارتباط با شرکت عقاب‌افشان قطع نشد و همواره تلاش شد نظارت‌های لازم بر تولید اتوبوس‌های این شرکت داشته باشیم.

وی تحریم‌های بین‌المللی را مانع اساسی توسعه همکاری خواند و اظهار امیدواری کرد دوران کنونی بتواند فصل جدیدی از همکاری بین دو شرکت را بگشاید.

عضو ارشد هیأت مدیره اسکانیا اظهار امیدواری کرد شرکت عقاب افشان بتواند به نقش خود به‌عنوان هاب منطقه‌ای تولید اتوبوس‌های این شرکت در خاورمیانه عمل کند.

بین‌الملل

اعتراف فولکس به تناقض در ۸۰۰هزار خودرو

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو

منبع: telemadrid.es

دامنه رسوایی دستکاری شرکت سازنده خودروهای آلمانی «فولکس واگن» در موتورهای دیزلی خود بیشتر از قبل گسترش پیدا کرد. در گزارش این شرکت وجود مغایرت‌ها و تناقص‌هایی در گواهینامه‌های صدور انتشار گازهای CO_2 در ۸۰۰هزار خودروی دیگر نیز شناسایی شده است.

به گزارش «فولکس واگن»، در یک بیانیه، در زمینه آزمایش موتورهای دیزلی مورد اتهام قرار گرفته توسط مقامات محیط‌زیست ایالات متحده آمریکا –که روی انتشار اکسیدهای نیتروژن (NOx) متمرکز شده بودند- بی‌نظمی‌هایی نیز در داده‌های انتشار گازهای CO_2 موتورهای نمونه ارائه شده برای بررسی، تشخیص داده شده است.

بدون نام بردن از مدل این اتومبیل‌ها، شرکت معتقد است که در این مورد بیش از ۸۰۰ هزار خودرو نیز می‌تواند تحت تأثیر قرار گرفته باشد و افزود: «برآورد این خطر اقتصادی در ارزیابی‌های اولیه برابر ۲ هزار میلیون یورو بوده است.»

بعد از آشکار شدن رسوایی «فولکس واگن» در ماه سپتامبر در پی استفاده کردن از ترفند مؤثر روی سوخت دیزل در ۹.۵ میلیون وسیله نقلیه، این شرکت اعلام کرد که حاضر به پرداخت ۶.۷۰۰ میلیون یورو است.

«فولکس واگن» که باید هفته گذشته از مرحله اطلاعاتی ایالات متحده و مسائل مرتبط با پورشه ورزشی خارج می‌شد، توضیح داد: اکنون «سریعا» با مقامات مسئول مورد تأیید برای انتقال اطلاعات آنها تماس خواهد گرفت.

این خود باعث خواهد شد که درک قابل‌اطمینان‌تری از «عواقب حقوقی و اقتصادی اتفاق‌های روشن نشده داشته باشد.

رئیس هیأت مدیره گروه آقای «مولر»، یادآور شد که از ابتدای رسوایی تمام جوانب موضوع به‌طور کامل و واضح روشن شده است و تضمین داد که در این موضوع هیچ چیز و هیچ‌کس پنهان نخواهد ماند. او گفت: «این یک فرآیند دردناک است، اما هیچ جایگزینی نیز برای ما وجود ندارد. برای ما حقیقت ارزشمند است.»

هدف این بزرگ‌ترین تولیدکننده وسایل نقلیه در اروپا تشکیل جلسه‌ای کوتاه‌مدت برای بحث در مورد کارهای صورت گرفته در مورد تأیید و تحت تأثیر قرار گرفتن مدل‌های تولید شده بالا و پایین VW «فولکس واگن»، «آئودی» و «پورشه» در دو سال اخیر است.

شرکت‌های «آئودی» و «پورشه» تأثیر رسوایی بر فروش بیشتر وسایل نقلیه تولید شده تا امروز را در مقابل رسانه‌های آلمان رد کردند.

سخنگوی شرکت «آئودی» زیر سوال رفتن موتورهای کنونی به دلیل وجود نرم‌افزارهای تشخیص زمان تحت آزمایش بودن در خودروها برای تطبیق دادن خود با محدودیت‌های انتشار گازهای گلخانه‌ای را تکذیب کرد. با این حال، در زمان مطالعه تخصصی آژانس حافظت محیط‌زیست آمریکا (EPA)، به وجود نقص در یکی از قسمت‌های نرم‌افزار که وجود آن تأیید شده،اعتراف کرده‌است.

سخنگوی شرکت «پورشه» نیز گفت: «ما به همکاری بی‌قید و شرط خود با آژانس حفاظت محیط‌زیست ایالات متحده آمریکا تا روشن شدن موضوع ادامه خواهیم داد.»

روزنامه اقتصادی آلمان عنوان کرد که شرکت «فولکس واگن» نیز در بازسازی‌های اخیر، برای این هفته قصد دارد برای مطالعه اتهام‌های جدید گرد هم آیند که در پایان آقای «مولر» مدیرعامل شرکت در مورد آن صحبت خواهد کرد.

تولید وانت آب رفت

تولید انواع وانت در کشور با کاهش ۷۵.۶ درصدی از ۱۴ هزار و ۱۳۳ دستگاه در مهر ۱۳۹۳ به ۳۴۴۹ دستگاه کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، مهر امسال تولید انواع وانت در گروه صنعتی ایران خودرو با کاهش ۹۰ درصدی از ۸۴۵۳ دستگاه در مهر ۱۳۹۳ به ۸۴۳ دستگاه کاهش یافت.

در این مدت تولید انواع وانت در گروه خودروسازی سایپا با افت ۶۴.۱ درصدی از ۴۸۸۲ دستگاه در مهر ۱۳۹۳ به ۱۷۵۱ دستگاه کاهش یافت.

مهر امسال تولید انواع وانت در دیار خودرو با کاهش ۳۵.۳ درصدی از ۱۳۶ دستگاه در مهر ۱۳۹۳ به ۸۸ دستگاه کاهش یافت.

در این مدت تولید انواع وانت در گروه بهمن با رشد ۱۵.۹ درصدی از ۶۶۲ دستگاه در مهر ۱۳۹۳ به ۷۶۷ دستگاه افزایش یافت.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه‌شنبه | ۱۹ آبان ۱۳۹۴ | شماره ۳۶۸ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ششمین جلسه دادگاه زنجانی برگزار شد

ادعاهای زنجانی در مورد واریز پول نفت

ششمین جلسه رسیدگی به پرونده بابک زنجانی در شعبه ۱۵ دادگاه انقلاب به ریاست قاضی صلواتی برگزار شد. در این جلسه بابک زنجانی در جایگاه متهمان قرار گرفت تا ادامه دفاعیات خود را ارائه کند. او در دفاعیاتش گفت:

◁ در جلسات قبلی قول صدور ضمانت‌نامه را داده بودم و گفته بودم تا روز دوشنبه یا سه‌شنبه ضمانت‌نامه صادر می‌شود که در این جلسه درباره این موضوع توضیح می‌دهم.

◁ متأسفانه چاره‌ای ندارم که در هر جلسه در ابتدای دفاعیات برخی توضیحات را ارائه دهم تا شائبه‌ای ایجاد نشود. دلیل علنی شدن دادگاه درخواست من و وکیلم بود که هم از شما و هم از رئیس قوه قضاییه درخواست کردیم دادگاه به‌صورت علنی برگزار شود تا همه ببینند و قضاوت کنند و هر قضاوتی دارند بگویند و من ناراحت نمی‌شوم.

◁ ما هیچ موضوع مخفی از دادگاه نداریم اما چون یک‌سری مدارک مربوط به مسائل خودم و مصوبات بانکم که تحریم شده بود و شامل مسائل محرمانه‌ای است که نیاز به قرائت در دادگاه ندارد، آنها را دسته‌بندی کردم و اگر نیاز باشد مستندات را ارائه می‌کنم.

◁ قبل از قطع شدن سوئیفت وزارت نفت، با قرارگاه خاتم همکاری داشتم و مشاهده کردم که شرکت ملی نفت عیناً برات‌هایی را به همین شکل و با فرمت MT۷۰۰ برای خرید کالاهایی صادر کرده است.

◁ من پول نفت را نقداً به حساب وزارت نفت ریخته‌ام.

◁ بانک مرکزی می‌داند که این شماره حساب‌ها قابلیت دریافت وجوه را ندارند وای کاش آن را به دادگاه ارائه نمی‌کرد.

◁ اینکه آقای نوبخت (سخنگوی دولت) اعلام کرده این شماره حساب‌ها قابلیت وصول دارد، نشان می‌دهد که یا از موضوع اطلاع ندارند یا به دنبال چیز دیگری هستند. برای اثبات این موضوع از وکلای خارجی خود خواستم از سه کشور سه مبلغ ۵۰ یورویی به این حساب‌ها حواله کنند اما جالب این است که بانک‌های گیرنده جواب دادند این حساب‌ها محرمانه است و قابلیت وصول هیچ وجهی را ندارد.

◁ اینکه می‌گویند حساب‌های اعلام شده قابلیت وصول دارد نادرست است. اگر قابلیت وصول داشت خودشان پول‌هایی که در خارج کشور داشتند می‌گرفتند و چرا به من می‌گویند شماره حساب می‌دهیم و پول واریز کن.

◁ دو امضا از امضای ضمانت‌نامه گرفته شد اما دو نفر دیگر ایراد گرفتند که این پول، پول تحریمی است و ما داریم ضمانت‌نامه‌ای صادر می‌کنیم که شرکت ذی‌نفع هر موقع اقدام کند می‌تواند وجه ضمانت‌نامه را دریافت کند. بر این اساس بانکی که قصد داشت ضمانت‌نامه را صادر کند از اتحادیه اروپا استعلام گرفت و گفتند بعد از برداشته شدن تحریم‌ها وجه ضمانت‌نامه قابل وصول باشد.

◁ اگر قرار باشد کار سیاسی صورت گیرد و شرکت نفت به من کمک نکند من نیز تلاشی انجام نمی‌دهم اما اگر می‌خواهند کاری را انجام دهیم، اینکه بگویند شماره حساب دادیم، پول نریختند یا ضمانت‌نامه هنوز صادر نشده است، درست نیست.

◁ معاون وزیر نفت اخیراً اعلام کرده اگر زنجانی می‌خواهد پول بریزد برود شماره حساب قوه قضاییه را بگیرد. مگر قوه قضاییه شماره حساب ارزی در اروپا دارد؟ قوه قضاییه هم باید از بانک مرکزی شماره حساب بگیرد. متأسفانه دوستان قصد همکاری ندارند و روی هوا نمی‌شود کاری انجام داد و فقط مصاحبه کرد.

◁ کسی که با هزاران میلیارد تومان سروکار دارد، عقلش هم به اندازه هزاران میلیارد کار می‌کند. اگر من بخواهم دعوا را شروع کنم مطمئن باشید که شما نسبت به من برنده نخواهید شد زیرا شما اختیارات محدودی دارید اما من شخص هستم و همین الان فکر می‌کنم و همین الان انجام می‌دهم.

دیدار وزیر امور خارجه بلژیک با روحانی و ظریف

روحانی: ایران می‌تواند مرکزی برای ساماندهی روابط اقتصادی بلژیک و اتحادیه اروپا با کل منطقه باشد

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز دوشنبه در دیدار «دیدیه ریندرز» معاون نخست‌وزیر و وزیر امور خارجه بلژیک، با اشاره به روابط تاریخی و مثبت تهران و بروکسل گفت: روابط دو کشور همواره دوستانه و سازنده بوده است و افکار عمومی ایران دیدگاه مثبتی نسبت به توسعه روابط با بلژیک دارند.

او بر لزوم ایجاد تحرک جدید در روابط دوجانبه به‌ویژه در زمینه‌های اقتصادی، سرمایه‌گذاری، صنعتی، انرژی و همچنین در بخش‌های علمی، دانشگاهی، تحقیقاتی و گردشگری تأکید کرد و افزود: جمهوری اسلامی ایران به دلیل موقعیت بسیار مهم ژئوپلتیک و ژئواکونومیک خود می‌تواند مرکزی برای ساماندهی و گسترش روابط اقتصادی بلژیک و اتحادیه اروپا با کل منطقه باشد و استفاده بهنگام از این موقعیت و فرصت به نفع ملت‌های ماست.

رئیس‌جمهوری تقویت همکاری بخش‌های خصوصی ایران و بلژیک را ضروری دانست و ادامه داد: تهران آمادگی دارد شرایط لازم را برای تقویت همکاری‌های مشترک بخش‌های خصوصی دو کشور فراهم کند.

روحانی مذاکرات ایران و ۵+۱ و شرایط جدید به وجود آمده را مورد اشاره قرار داد و اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران به شرط آنکه طرف مقابل هم به همه تعهدات خود متعهد بوده و به آن عمل کند، همچنان به تعهدات خود وفادار خواهد ماند و بی‌تردید اگر این توافق به‌خوبی و دقیق اجرایی شود، می‌تواند پایه مستحکمی برای اعتماد متقابل باشد.

او با تأکید بر خطر ناامنی در منطقه و ضرورت مبارزه جمعی با خشونت و تروریسم، گفت: امروز خشونت و افراط‌گرایی بخش بزرگی از منطقه خاورمیانه را فراگرفته است و اگر با این پدیده برخورد جدی نشود، آثار این خشونت و تروریسم حتماً در این منطقه محصور نمانده و به سایر مناطق دنیا نیز تسری می‌یابد.

رئیس شورای عالی امنیت ملی با بیان اینکه ایران نقش خود را در مبارزه با تروریسم به خوبی ایفا کرده است، گفت: مشکل افراطی‌گرایی، خشونت و تروریسم، مشکلی همگانی است و ضرورت دارد همه کشورها اولویت مبارزه با تروریسم را به‌عنوان یک تهدید جمعی باور کنند. در زمینه مبارزه با تروریسم هم تقویت همکاری ایران و اتحادیه اروپا بسیار حائز اهمیت است و امیدوارم شرایطی ایجاد شود که با همکاری‌های همگانی و مشترک، ثبات و امنیت به منطقه بازگشته و مردم آسیب دیده بتوانند به خانه‌های خود برگردند.

ریندرز، معاون نخست‌وزیر و وزیر امور خارجه بلژیک نیز در این دیدار با تأکید بر اینکه بلژیک همواره به دنبال حفظ و تقویت روابط خود با جمهوری اسلامی ایران بوده است، اظهار امیدواری کرد با برچیده شدن سریع تحریم‌ها علیه ایران و در کوتاه‌مدت، مناسبات و همکاری‌های تهران و بروکسل هر چه بیشتر گسترش پیدا کند. بلژیک تمایل دارد روابط خود را در همه زمینه‌ها به‌ویژه در بخش‌های انرژی و اقتصادی با ایران افزایش دهد. بروکسل همچنین آماده همکاری با تهران در بهره‌برداری صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای به‌ویژه در عرصه‌های پزشکی، تشخیص و مبارزه با بیماری‌هایی نظیر سرطان و تولید داروهای تشخیصی است.

وزیر خارجه بلژیک همچنین ایده جهان علیه خشونت و افراط‌گرایی را که توسط دکتر روحانی در سازمان ملل مطرح شده مورد تأکید قرار داد و لزوم برنامه‌ریزی برای چگونگی تحقق این ایده را مورد تأکید قرار داد. در این دیدار وزیر تجارت بلژیک نیز در سخنانی بر آمادگی کامل شرکت‌های بلژیکی برای انتقال تکنولوژی و سرمایه‌گذاری به ایران تأکید کرد و گفت: شرکت‌های بزرگ بلژیکی در زمینه‌های مختلف به‌ویژه در بخش‌های پتروشیمی، نساجی، موادغذایی و بنادر که جزو بهترین‌های دنیا هستند به تهران آمده‌اند و کاملا علاقه‌مند هستند که با انتقال تکنولوژی در ایران سرمایه‌گذاری کنند که این نشانه تصمیم و اراده آنها بر توسعه روابط است.

ظریف: سند بازطراحی رآکتور اراک هرچه زودتر امضا شود

از سوی دیگر نیز دکتر محمدجواد ظریف ظهر دوشنبه در نشست مطبوعاتی مشترک با همتای بلژیکی‌اش، گفت: طبق این یادداشت تفاهم قرار است دو کشور تعاملات سیاسی خود را در مسائل دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی گسترش دهند. او در ادامه این نشست در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه ایران در چه سطحی در نشست وین در ارتباط با سوریه شرکت می‌کند؟ گفت: به دلیل همزمانی سفر رئیس‌جمهور به اروپا هنوز معلوم نیست ایران در چه سطحی در این نشست شرکت می‌کند.

ظریف همچنین در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه مذاکرات در مورد سند رسمی بازطراحی اراک تمام شده و آماده امضا است، خاطرنشان کرد: در مورد نحوه امضا هنوز در حال مذاکره هستیم چراکه تمام وزیران خارجه در اجلاس وین نیستند و ممکن است ما از روش‌های دیگر استفاده کنیم. او به اهمیت این سند اشاره کرد و افزود: ما تأکید داریم هرچه زودتر این سند امضا شود.

ظریف در نشست مطبوعاتی مشترک با همتای بلژیکی خود در پاسخ به سوال خبرنگار بلژیکی مبنی بر اینکه در خبرها آمده آقای دی میستورا نماینده سازمان ملل در امور سوریه اعلام کرده ایران به بحران سوریه دامن می‌زند که ظریف پاسخ داد: من چنین چیزی به نقل از آقای دی‌میستورا نشنیده‌ام و ارتباط خوبی با آقای دی میستورا داریم. ایران همواره برای ایجاد صلح و ثبات و تحقق آن در سوریه تلاش کرده و برخلاف برخی از دوستان که معتقدند راه‌حل بحران سوریه نظامی است ما معتقدیم که راه‌حل بحران سوریه سیاسی است. این دیپلمات عالیرتبه کشورمان با تأکید رئیس‌جمهور بر اینکه دنیا باید با تروریسم برخورد کند، ادامه داد: ولی این مردم سوریه هستند که باید سرنوشت‌شان را تعیین کنند و این موضوع یک ضرورت جهانی است.

بعد از پایان این نشست مطبوعاتی وزیر امور خارجه بلژیک در ضیافت ناهار همتای ایرانی خود شرکت کرد.

آخرین اخبار انتخاباتی

وزیر کشور: در آستانه انتخابات نباید آرامش جامعه را برهم زد

عبدالرضا رحمانی‌فضلی وزیر کشور در حاشیه نشست مشترک استانداران و رؤسای نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور درباره تبلیغات زودرس انتخاباتی گفت: قانون زمان تبلیغات انتخاباتی را مشخص کرده و اگر کسی قبل از آن تبلیغات رسمی انجام دهد به‌عنوان تخلف درج خواهد شد. البته خیلی از این فعالیت‌ها اکنون در قالب فعالیت‌های انتخاباتی نیست و بیشتر حالت سخنرانی و حضور نامزدهای احتمالی در مراسم‌های مختلف دارد. تاکنون گزارشی درباره تبلیغ زودرس نداشته‌ایم ولی اگر این تبلیغ انجام شد در ابتدا تذکر می‌دهیم و در مرحله بعد این تخلف درج خواهد شد.

◁ سیدمحمدصادق خرازی رئیس شورای مرکزی حزب ندای ایرانیان در واکنش به اعتقاد برخی که لاریجانی را گزینه مناسبی برای ریاست مجلس آینده می‌دانند، گفت: ما چنین اعتقادی نداریم، چراکه رئیس فعلی مجلس شورای اسلامی در یک صف دیگر و ما در جبهه دیگر قرار داریم.

◁ محسن هاشمی رفسنجانی در مورد احتمال کاندیداتوری خود برای انتخابات پیش‌روی مجلس، گفت: چنانچه درخواست‌هایی در این زمینه باشد و احساس کنم که حضورم مؤثر است این درخواست‌ها را رد نخواهم کرد.

◁ اسماعیل جلیلی، عضو شورای مرکزی فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت با بیان اینکه «احتمالا ائتلاف بین اصلاح‌طلبان و معتدلان اصولگرا شکل می‌گیرد» گفت که این ائتلاف در راستای تشکیل مجلسی اعتدال‌گراست.

◁ احمد شریف مسئول روابط عمومی خانه احزاب با اشاره به تشکیل میز احزاب از سوی این تشکل در آستانه انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان گفت که اعضای این میز به‌عنوان نمایندگان احزاب برای ارتباط با وزارت کشور انتخاب شده‌اند.

◁ حجت‌الاسلام سیدحسین هاشمی‌نژاد، مشاور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت که اصلاح‌طلبان و جریان اعتدال در انتخابات آینده مجلس با یکدیگر ائتلاف خواهند کرد.

سیاست

اعلام آمادگی بارزانی برای کناره‌گیری

مسعود بارزانی، رئیس اقلیم کردستان عراق اعلام کرد که اگر حل بحران این اقلیم در گرو کنار رفتن وی است آماده است سمت خود را ترک کند. به گزارش شفق نیوز، «فاضل رؤوف»، یکی از رهبران حزب دموکرات کردستان عراق که در نشست مسعود بارزانی، رئیس این اقلیم با چهره‌های سرشناس استان سلیمانیه حضور داشت، گفت: بارزانی طرحی را برای حل بحران این اقلیم در دست دارد. بارزانی طی دیدار روز پنجشنبه با افراد سرشناس سلیمانیه تأکید کرد که تمام توان خود را برای حل اوضاع به کار می‌گیرد و برای تحقق این هدف خواهان برگزاری نشستی با حضور تمامی گروه‌های سیاسی خواهد شد. بارزانی در این دیدار گفت که رئیس پارلمان اقلیم کردستان آن‌طور که باید اوضاع را اداره نکرد و از تجربه کسانی که پیش از وی بوده‌اند استفاده نکرد برای همین جریان سیاسی در پارلمان تحریف شد. به گفته رؤوف، بارزانی گفته است: برخی از طرف‌ها اوضاع را آنگونه نشان می‌دهند که گویی من دلیل تمامی مشکلات اقلیم کردستان هستم و اگر پستم را ترک کنم بحران حل می‌شود. اگر برکناری من به حل اوضاع کمک می‌کند و فرد دیگری وجود دارد که بتواند اوضاع را بهتر اداره کند من نه‌تنها حاضرم از سمت خود کناره‌گیری کنم بلکه حاضرم به این فرد کمک هم بکنم.

تیتر اخبار

◁ با شمارش ۸۰ درصد آرای حزب حاکم میانمار به شکست خود در برابر اپوزیسیون اعتراف کرد.

◁ پارلمان محلی کاتالونیا از اعلامیه روند رسمی جدایی از اسپانیا حمایت کرد.

همزمان با حمله جنگنده‌های رژیم صهیونیستی به نوار غزه، وزارت بهداشت فلسطین اعلام کرد که تعداد شهدای فلسطینی از آغاز درگیری‌ها در اکتبر گذشته به ۸۰ نفر رسیده است

جامعه

کاهش شماره‌گذاری خودروهای صفر

سردار تقی مهری، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا در چهل‌ونهمین جلسه هماهنگی طرح‌های ویژه ترافیکی پلیس راهور از برگزاری مانور برای اجرای بهتر ماموریت ترافیکی در اربعین خبر داد و گفت: استان‌های ایلام، کرمانشاه، خوزستان و لرستان از استان‌هایی هستند که در طرح ترافیکی اربعین درگیر خواهند بود. از این رو ۱۰۰۰ نیروی کمکی به این استان‌ها اعزام خواهند شد تا نسبت به انجام اقدامات لازم آمادگی وجود داشته باشد. او در پاسخ به سوالی درباره پولی شدن جاده چالوس نیز اظهار کرد: پلیس برابر قانون و هر آنچه که در قانون وجود داشته باشد عمل خواهد کرد.

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا درباره وضعیت ترافیک کلانشهرها نیز گفت: امروز یکی از مشکلات کلانشهرها بحث ترافیک است و راه‌حل آن نیز تنها از طریق حمل‌ونقل عمومی میسر خواهد شد. هرچقدر حمل‌ونقل عمومی بیشتر باشد، مردم از وسایل نقلیه عمومی استفاده خواهند کرد. البته به هنگام بارندگی میزان استفاده از وسایل نقلیه شخصی افزایش می‌یابد.

مهری درباره اینکه آیا پلیس از طرف خودروسازان برای شماره‌گذاری خودروها تحت فشار است یا خیر؟ تصریح کرد: درباره شماره‌گذاری، پلیس مطابق استانداردهای ۵۱گانه مورد تصویب دولت که از سوی هیأت دولت به پلیس اعلام می‌شود، اقدام می‌کند. همچنین میزان آلایندگی‌ها نیز جزو مواردی است که استانداردهای آن را سازمان حفاظت محیط‌زیست تشریح می‌کند، از این رو ما براساس همین استانداردها شماره‌گذاری را انجام می‌دهیم. او با بیان اینکه مراکز شماره‌گذاری کشور در سراسر کشور از آمادگی برخوردار است، اظهار کرد: حتی این ظرفیت وجود دارد که در صورت نیاز، ساعات کار مراکز شماره‌گذاری افزایش یابد.

تیتر اخبار

◁ مولاوردی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: برخی اصلاحات اساسنامه فدراسیون‌ها در حوزه زنان مطرح است و ما منتظر هستیم که در وقت مناسب و زمانی که اصلاحات به جریان افتاد پیشنهادات خود را در این زمینه مطرح کنیم.

◁ گلزار مولایی مشاور تغذیه گفت: برای ارتقای سیستم ایمنی بدن در فصل سرما بهتر است از آنتی‌بیوتیک‌های طبیعی استفاده شود.

سیدتقی نوربخش، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی قطع بیمه تاکسیران‌ها را تکذیب کرد

فرهنگ

فروش جهانی «اسپکتر» به ۲۹۶میلیون دلار رسید

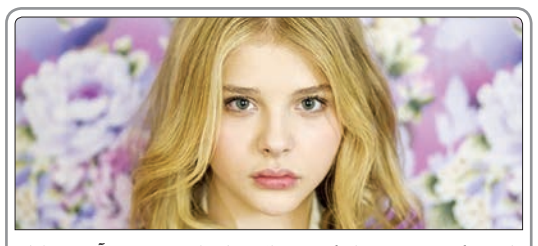
فیلم «اسپکتر» در این آخر هفته ۱۱۷.۸میلیون دلار فروش کرد که از بزرگ‌ترین ارقام جداگانه آن می‌توان به ۲۰.۱میلیون دلار فروش در آلمان اشاره کرد. این فیلم در کشور ایتالیا ۵.۷ میلیون، در روسیه ۵.۸ میلیون، در سوییس آلمانی‌زبان ۴.۱ میلیون، در اسپانیا ۳.۳ میلیون، در بلژیک ۲.۴میلیون و در اتریش ۲.۶میلیون دلار بلیت فروخت.

به گزارش اسکرین‌دیلی، این فیلم جاسوسی در دومین دور نمایش در بریتانیا هم ۲۱.۳میلیون دلار دیگر به مجموع فروش خود اضافه کرد و به این ترتیب بعد از ۱۴ روز به ۱۰۰.۱میلیون دلار (۶۵.۶میلیون یورو) رسید. هلند هم ۳.۳میلیون دلار به مجموع فروش این فیلم اضافه کرد. نخستین نمایش فیلم در هشت کشور آمریکای لاتین منجر به فروشی ۱۲.۴میلیون دلاری شد که ۴.۵میلیون آن از مکزیک و ۲.۹میلیون آن از برزیل به دست آمد. این فیلم در جنوب‌شرقی آسیا و در هشت کشور مختلف ۱۶میلیون دلار درآمد تولید کرد که ۲.۶میلیون آن از تایوان، ۲.۴میلیون از هنگ‌کنگ، ۲.۳میلیون از مالزی و ۱.۸میلیون از سنگاپور بود. هنوز باید منتظر ارقام کشورهای فرانسه، استرالیا، کره‌جنوبی، ژاپن و چین بود. کمپانی‌های دارای امتیاز فروش از ام‌جی‌ام توانستند برای این فیلم فروشی ۳.۱میلیون دلاری در لهستان، ۸۷۱هزار دلاری در پرتغال، ۴۲۵هزار دلاری در اسلوواکی و ۲۱۹هزار دلاری در بلغارستان به ارمغان بیاورند. دانمارک هم ۲.۷میلیون دلار به مجموع فروش فیلم اضافه کرد، فنلاند ۱.۴ میلیون، نروژ ۱.۱میلیون و سوئد ۲.۲میلیون دلار. فروش کل آی‌مکس فیلم هم در پرده‌های دوبعدی به ۱۵.۴میلیون دلار رسید و به این ترتیب رکورد ۱۵.۲میلیون دلار سه سال پیش «اسکای‌فال» را شکست.

تیتر اخبار

◁ باران کوثری، نوید محمدزاده، سعید چنگیزیان و نیلوفر زوارق بازیگران تازه‌ترین نمایش رضا گوران، «شب آوازهایش را می‌خواند» هستند.

◁ بهروز افخمی در یک نشست پرسش و پاسخ بیان کرد که واکنش‌ها و انتقادات نسبت به برنامه «هفت» خوب است چون باعث می‌شود که این برنامه دیده شود.



کلویی گریس مورتس بازیگر ۱۸ساله برای بازی در نقش آریل در فیلم «پری‌دریایی کوچک» انتخاب شد.

ورزش

نیمار: کنترل بازی از دست داور خارج شده بود

نیمار مهاجم بارسلونا معتقد است که بازی تا حدی از کنترل داور خارج شده بود. به گزارش مارکا، آبی اناری‌ها در هفته یازدهم لالیگا با سه گل ویارئال را شکست دادند. نیمار دو بار برای تیمش گلزنی کرد و دیگر گل کاتالان‌ها را نیز لوییس سوارس به ثمر رساند.

مهاجم بارسلونا درباره بازی اظهار کرد: بازی خوبی به نمایش گذاشتیم. در حین بازی، موقعیت‌های زیادی خلق کردیم. همه بازیکنان، خوب بازی کردند. باید به همین رویه ادامه داد. از عملکرد خودم خرسند هستم اما باید بهتر شوم. همراه با هم‌تیمی‌هایم می‌توانیم به روند رو به رشدمان ادامه دهیم. باید از فکر لالیگا بیرون بیاییم و تمرکز خودمان را به ال کلاسیکو معطوف کنیم. همچنین باید در دیدارهای ملی بازی کنیم. نیمار درباره گل دومش که بسیار زیبا آن را وارد دروازه حریف کرد نیز گفت: به موقعیتم در بازی نگاه کردم و سپس تصمیم گرفتم این‌گونه حریف را جا بگذارم و ضربه نهایی را بزنم. نیمار در پایان گفت: فکر می‌کنم کنترل بازی، کمی از دست داور خارج شد. نه می‌توانیم با داور حرف بزنیم و نه جوابش را بدهیم. زمانی که صحبت می‌کنیم، به ما کارت زرد نشان می‌دهند. البته با نمایشی که در زمین داریم، به داور پاسخ می‌دهیم.

تیتر اخبار

◁ محمود خوردبین، سرپرست تیم فوتبال پرسپولیس گفت: عذرخواهی و محرومیت داوران دردی از ما دوا نمی‌کند و نگرانم این حرف‌ها باعث بدتر شدن اوضاع شود.

◁ افشین پیروانی، مدیر تیم ملی فوتبال گفت: همه تلاش‌مان را به کار می‌گیریم تا در زمین کمبودها را جبران کنیم.

حسن یزدانی، قهرمان کشتی آزاد کشورمان دو مدال مسابقات جهانی و همچنین کمربند قهرمانی خود را به موزه آستان قدس رضوی اهدا کرد

ستاره‌های تبلیغات

تی‌بی‌دبلیوای، شرکتی ساختارشکن با مشتریان سرشناس

علیجاه شهربانویی
مشاور کسب‌وکار

در فصل جدید معرفی شرکت‌های مطرح تبلیغاتی در ستون «ستاره‌های تبلیغات» به معرفی شرکت تبلیغاتی «تی‌بی‌دبلیو اِی» (TBWA) کوچک‌ترین عضو مجموعه قدرتمند Omnicom می‌پردازم. این شرکت تبلیغاتی در سال ۱۹۷۰ در پاریس توسط چهار شریک که از یانگ و رابیکام جدا شده بودند، تاسیس شد. این شرکت به‌سرعت پله‌های ترقی و پیشرفت را طی کرد و در مدت کمتر از ۲۰ سال به یک شرکت تبلیغاتی مشهور و قدرتمند تبدیل شد و همان‌طور که اشاره شد دو دهه بعد توسط مجموعه Omnicom خریداری شد. هرچند این مجموعه به نسبت سایر رقبا و حتی شرکای خود، شرکت نسبتا کوچک و جوانی به‌حساب می‌آید، اما شهرت بسیار زیادی به‌خاطر کارهای غیرمعمول و ساختارشکنانه‌اش دارد. این مجموعه اساس همکاری خود با مشتریانش را بر اساس مفهوم خرق عادت (Disruption) بنا نهاده است.

خرق عادت و نوآوری (Disruption)

شرکت (TBWA)، مفهوم ساختارشکنی یا خرق عادت را نقطه تمایز خود با رقبا قرار داده است. این مجموعه سعی دارد تا به کارهای کلیشه‌ای تبلیغاتی و بازاریابی بسنده نکرده و برای هدایت نام‌های تجاری شیوه‌ای متمایز را پیش گیرد. در استراتژی خرق عادت (Disruption) این شرکت ابتدا شیوه‌های عرف و وضعیت موجود مشتری را بررسی کرده و آنچه برند مشتری را از رقبا متمایز می‌سازد شناسایی می‌کند. پس از آن برای شکستن عرف و رویه‌های موجود - که اساس مفهوم Disruption بر آن استوار است- به کمک بینشی نوین و طبق یافته‌های فرهنگی از مشتریان برند، مسیر آینده نام تجاری را تعیین می‌کند. در مرحله آخر این استراتژی، TBWA سعی می‌کند با ارائه ایده‌های کاملا جدید کل کسب و کار مشتری را بازتعریف کند. در حقیقت تی بی‌دبلیو اِی، خرق عادت را، شکستن قواعد کنونی بازار و تعریف خاستگاه جدید برای رشد و توسعه برند می‌داند.

تولد ستاره در سایه فرهنگ بین‌المللی

هرچند شرکت تی بی‌دبلیوای در پاریس تاسیس شد اما باید این نکته را درنظر گرفت که به خاطر اصلیت مختلف موسسان، از ابتدا در سایه یک فرهنگ چندملیتی فعالیت خود را آغاز کرد. مسئله‌ای که از نگاه یکی از موسسان آن نکته‌ای مثبت و قابل اتکا برای حرکت این شرکت به سوی همکاری با مشتریان بین‌المللی آن قلمداد شد. البته گذر زمان نیز بر این امر صحه گذاشت. تنها یک سال پس از تاسیس شرکت، دفتر میلان افتتاح شد و در راستای توسعه شرکت، در سال ۱۹۷۲، به‌دنبال تاسیس شعبه لندن، دفتر فرانکفورت نیز شروع به فعالیت کرد. افتتاح شعب مختلف ادامه یافت و ناملایمات هیچ‌گاه باعث توقف توسعه و رشد شرکت نشد. حتی در اوایل دهه ۷۰ میلادی مدیران اصلی شرکت برای جلوگیری از تعدیل کارکنان تصمیم گرفتند تا از درآمد و حقوق خود چشم‌پوشی کنند. شاید این مسئله یک نکته قابل توجه و پندآموز در مدیریت یک شرکت تبلیغاتی باشد.

مشارکت با شرکت هاکوهدو (Hakuhodo) یکی از بزرگان تبلیغاتی کشور ژاپن و بسط و گسترش شرکت در خاور دور و فراهم کردن زمینه‌های فعالیت شرکت در ایالات متحده و کشورهای کمونیستی آن زمان از دیگر نکات قابل ذکر در مورد این شرکت است. هرچند شرکت تبلیغاتی تی‌بی‌دبلیوای با در اختیار داشتن ۱۰۰۰ کارمند در ۱۶ دفتر این شرکت به نسبت بسیاری از رقبایش شبکه‌ای کوچک به‌حساب می‌آید اما کسب درآمد یک میلیارد دلاری در دهه ۹۰ نشان از صلابت و اقتدار این شرکت دارد.

شهرت به خاطر مشتریان کلیدی

علاوه بر شیوه برخورد ساختارشکن شرکت، یکی از مهم‌ترین علل شهرت و اعتبار تی بی‌دبلیو اِی، همکاری با مشتریان معتبر است. نیسان، بی‌ام دبلیو، مرسدس بنز، میشلن، ال جی، هیوندایی، شل، جنرال الکتریک، مک دونالد و پلی‌استیشن تنها نمونه‌هایی از مشتریان ارزشمند TBWA هستند اما شاید مهم‌ترین مشتری این شرکت را باید پیشتاز دنیای تکنولوژی، اپل دانست که در حدود ۳۰ سال از خدمات بازاریابی و تبلیغات این شرکت بهره می‌برد.

تبلیغ منتخب

شاید تی‌بی‌دبلیوای را به جرات بتوان جزو شرکت‌هایی دانست که انتخاب تبلیغ برگزیده از میان تعداد زیادی از کارهای برجسته و تاثیرگذارش امری سخت و دشوار است اما در هر صورت برای تبلیغ منتخب این هفته، اثری را برگزیده‌ام که برای درگیر کردن احساسات بشردوستانه مخاطبانش از روایتی ساده اما در عین حال تأثیرگذار بهره می‌برد. روایت جنگ و سختی‌هایش که هیچ‌گاه پایانی بر آن متصور نیست دستمایه ساخت تبلیغی برای یک موسسه خیریه شده است. استفاده مؤثر از کودک جنگ در قالب یک انیمیشن تاثیرگذار در گردونه‌ای که گریز از آن محال به‌نظر می‌رسد، استانداردهای بالای یک تبلیغ مؤثر را فراهم کرده است.

ارتباط با نویسنده:
alijah.sh@gmail.com

گزارش «فرصت امروز» از بازگشت نیک‌کالا به عرصه تبلیغات

تبلیغاتی که برند را پیر جلوه می‌دهد

نرگس فرجی

وقتی هوا سرد می‌شود، تبلیغات نیز رنگ و بوی تازه‌ای به خود می‌گیرند. در فصل سرما اغلب آگهی‌های حوزه‌هایی از بازار اکران می‌شوند که محصولاتی مرتبط با این فصل ارائه می‌دهند. محصولاتی که به نوعی با حال و هوای فصل سرما مرتبط هستند و به نظر فقط با رویکرد فروش لحظه‌ای اکران شده‌اند. رویکردی که بسیاری از برندهای فعال در کشور ما هر ساله در پیش می‌گیرند و به نظر با پیشرفت صنعت و علم تبلیغات نمی‌خواهند تغییری در آن ایجاد کنند. یکی از آگهی‌های فصلی این روزها آگهی‌های تبلیغاتی شرکت تولیدی صنعتی نیک کالا است. این آگهی‌ها در روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور اکران شده و به نظر مسئولان این برند، ابتدا رسانه تبلیغاتی را انتخاب و بعد اقدام به ایده‌پردازی برای طرح آگهی کرده‌اند. این موضوع از آن جهت مطرح می‌شود که از شکل‌وشمایل آگهی و اطلاعات زیادی که در آن داده شده کاملاً مشخص است که به منظور یک رسانه چاپی طراحی شده است. نیک‌کالا از برندهای قدیمی و صاحب‌نام حوزه محصولات گرمایشی است که مدت‌ها بود فعالیتی در عرصه تبلیغات انجام نداده‌بود. در نتیجه این آگهی به نوعی بازگشت دوباره این برند به عرصه تبلیغات محسوب می‌شود. این آگهی از جنبه‌های مختلفی قابل بررسی است که در این گزارش به همراه ماکان مهرپویا، مدیرخلاقیت و فعال عرصه تبلیغات به آن پرداخته‌ایم. علاوه بر این، «فرصت امروز» سراغ شرکت تولیدی صنعتی نیک‌کالا رفت تا این شرکت نیز پاسخگوی سوالات مختلف مربوط به این آگهی باشد، ولی از این شرکت پاسخی دریافت نشد.

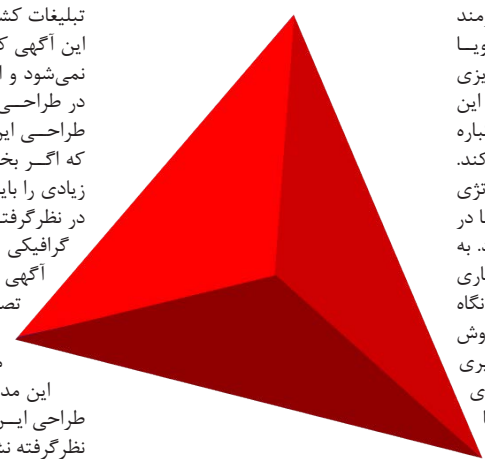
برند از مشتریانش دلخور است که چرا فراموشش کرده‌اند

ماکان مهرپویا درباره فعالیت تبلیغاتی اخیر شرکت نیک‌کالا می‌گوید: نیک کالا به عنوان برندی نام‌آشنا و قوی در حوزه تولیدکنندگان وسایل گرمایشی مدت‌ها بود که در عرصه تبلیغات حضور پررنگی نداشت. برندی که بعد از مدت‌ها فعالیت به نظر به یکباره متوجه شده که رقبا از او پیشی گرفته‌اند. این برند در حال حاضر دو آگهی در یکی از روزنامه‌های پرتیراژ اکران کرده‌است. در یکی از آگهی‌ها فضای خانه با شعار «خانه، فقط یک ساختمان است... منزل چیز دیگری است...» و در دیگری فضایی از کارخانه این برند با شعار «از ۵۰سال پیش، عشقی که برای تولید به جان ما افتاد، مثل سرما خوردگی بود!» به نمایش گذاشته شده است. آنچه از شکل و شمایل آگهی‌های نیک‌کالا پیداست به نظر این برند با دلخوری از مشتریان اقدام به طراحی آگهی کرده است. انگار که برند از مشتریانش دلخور است که چرا فراموشش کرده‌اند و به جای او برندهای دیگر را انتخاب می‌کنند. این نکته را به راحتی می‌توان در آگهی نمای کارخانه و شعار عشقی که به سرماخوردگی تشبیه شده برداشت کرد. مهرپویا می‌گوید: سرماخوردگی یک بیماری ویروسی و زودگذر است، یعنی عشق ۵۰ ساله نیک‌کالا زودگذر است و ماندگار نبوده‌است؟ در این آگهی علاوه بر تشبیه عشق به سرماخوردگی، فرم قرارگیری کارگران کارخانه در آگهی نیز عجیب است. در این آگهی مخاطب نمایی از پشت کارگران را می‌بیند، نمایی که به نظر به خاطر دیده شدن لوگوی نیک‌کالا که در پشت لباس کارگران است، به این شکل طراحی شده است. این عملکرد به نظرم جالب نیست، چون به اندازه کافی در آگهی از لوگوی این برند استفاده شده و لازم نیست که مجددا آن هم به این شکل روی لوگو و نام برند تأکید شود.

آگهی‌هایی که با برنامه‌ریزی و استراتژی مشخصی طراحی نشده‌اند

مهرپویا می‌گوید: در آگهی دوم یعنی نمای خانه، اتفاق عجیب‌تری افتاده است. در طرح از مبلی استفاده شده که به شدت چروک و رنگو رفته است. به نظر می‌رسد طراح آن قدر عجله داشته که از دم دستی‌ترین عکس برای این آگهی استفاده کرده و کمترین هزینه یا وقتی برای عکاسی از فضایی آبرومند در نظر گرفته نشده است. مهرپویا می‌گوید: به نظر نیک‌کالا با برنامه‌ریزی و استراتژی مشخصی اقدام به اکران این آگهی‌ها نکرده و فقط خواسته به یکباره حضورش را در این عرصه اعلام کند. مطمئناً این عملکرد برند نیز به استراتژی فروش مقطعی که بسیاری از برندها در صدد اجرای آن هستند، باز می‌گردد. به نظر می‌رسد به واسطه وضع بازار، بسیاری از برندهای داخلی به جای قدرتمند نگاه داشتن برند خود، فقط به فکر فروش مقطعی هستند. البته این برندها تقصیری هم ندارند و با توجه به شرایط اقتصادی و بازار ایران مجبور هستند که با این تفکر پیش بروند اما ای کاش برندهای داخلی دو برنامه را باهم اجرا کنند یعنی هم به فروش مقطعی خود فکر کنند و هم برنامه‌ریزی بلندمدت‌تری داشته باشند، برنامه‌ریزی بلندمدتی که مشتریان نیز آن را حس کنند. به نظرم مشکل اصلی برندهای داخلی ما همین است. آنها هیچ‌گاه ایده‌های بزرگ خود را پرورش نمی‌دهند و فقط ایده‌های کوچک که همان آگهی‌های زودگذر است را مورد توجه و بررسی قرار می‌دهند. همین عامل است که برندها در مقطعی ظاهر و در مقطعی حضورشان کم‌رنگ می‌شود. این روزها ایده‌های علمی و منظم و استراتژیک در تبلیغات داخلی کمتر مشاهده می‌شود. اکثر آگهی‌ها به منظور اطلاع‌رسانی در جهت فروش مقطعی اکران می‌شوند.

> **تگ‌لاین نیک کالا یکی از ماندگارترین تگ‌لاین‌های تاریخ تبلیغات کشور است. تگ‌لاینی که در این آگهی کم‌رنگ شده و شاید اصلاً دیده نمی‌شود و این باز نشان از هیجان‌زدگی در طراحی و اکران این آگهی دارد**



تگ‌لاین نیک‌کالا یکی از ماندگارترین تگ‌لاین‌های تاریخ تبلیغات کشور است

مهرپویا در پاسخ به این سوال که چرا نیک‌کالا برای حضور دوباره‌اش روی شعار ماندگار خود یعنی «این نام نیک است که می‌ماند» مانور نداده و آن را در تبلیغاتش برجسته نکرده می‌گوید: این موضوع از نکات تعجب‌آور این آگهی‌است. تگ‌لاین این برند یکی از ماندگارترین تگ‌لاین‌های تاریخ تبلیغات کشور است. تگ‌لاینی که در این آگهی کم‌رنگ شده و شاید اصلاً دیده نمی‌شود و این باز نشان از هیجان‌زدگی در طراحی و اکران این آگهی دارد. طراحی این آگهی‌ها آنقدر نقص دارد که اگر بخواهیم به آنها بپردازیم، زمان زیادی را باید صرف کنیم. آگهی‌ها بدون در نظرگرفتن ابتدایی‌ترین نکات طراحی گرافیکی طراحی شده‌اند. برای مثال در آگهی نمای خانه، مشخص نیست که تصویر بخاری آن‌هم بدون سایه چرا با آن شکل و شمایل روی مبل‌ها در طرح رها شده است.

این مدیرخلاقیت می‌گوید: به نظر در طراحی این آگهی به‌طورکلی مخاطب در نظرگرفته نشده، چون نه شعار، نه تصویر و نه لوگو هیچ‌کدام جایگاه درستی ندارند. مخاطب در مواجهه با آگهی‌های تبلیغاتی با دیدن المان‌ها باید آنها را در ذهن نگه دارد و بعد از مدتی یادآوری کند. این طرح آنقدر شلوغ است که مخاطب به سختی آن را می‌فهمد، چه رسد به اینکه مجددا بخواهد آن را یادآوری کند. مخاطب با دیدن این آگهی واقعاً حس می‌کند که نیک‌کالا پیر شده است. درنتیجه به نظرم این برند باید به فکر چاره باشد و با ارائه راهکارهای جدید تبلیغاتی برند خود را در نظر مخاطبان و مشتریانش جوان نشان دهد. مسن یا قدیمی بودن نباید برای برندی افتخار باشد، برندهای معتبر دنیا با قدمتی بالای ۱۰۰ سال نیز همیشه عملکردی دارند که خودشان را جوان نشان دهند.

برندها باید خود را همیشه به‌روز و تازه نگه دارند تا مخاطبان با آنها همراه شوند. مهرپویا در مورد رسانه درنظر گرفته شده برای این آگهی‌ها می‌گوید: از شکل و شمایل آگهی‌های برند نیک‌کالا مشخص است که دقیقا برای رسانه‌های چاپی طراحی شده‌اند. در واقع به نظر ابتدا رسانه مشخص شده و بعد از آن آگهی طراحی شده است. چون برند با این فکر که در رسانه چاپی می‌تواند اطلاعات زیادی را به مخاطب بدهد، شروع به اکران آگهی کرده‌است. به نظرم برند در این زمینه درست عمل کرده چون اگر هدف از این آگهی رویکرد فروش مقطعی باشد، انتخاب رسانه چاپی آن هم روزنامه پرتیراژ روند درستی است. اما اینکه این دو آگهی با این دیزاین و ارائه اطلاعات بتوانند به همان افزایش فروش مقطعی دست یابند هم خیلی مطمئن نیستم.

تبلیغات خلاق

آگهی: Espaco clara luz - شعار: به‌جای جنگ کردن یوگا انجام دهید

ایستگاه تبلیغات

شروع تبلیغات کریسمس Burberry با التون جان و رومئو بکام

Burberry در پی امضای قرارداد با بعضی از بزرگ‌ترین ستارگان دنیای فیلم، موسیقی و مدلینگ، از آنها خواست تا در کمپین جشنواره زمستانی ۲۰۱۵ این برند شرکت کنند. در قالب یک فیلم سه‌دقیقه‌ای چهره‌های معروفی از قبیل التون جان و رومئو بکام، هر یک با ادای احترام به فیلم «Billy Elliot» سکانس ابتدایی آن را به سبک خود بازسازی می‌کنند.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، این ویدئو ضمن پیوند خوردن با فیلم اصلی و تلاش برای کشف منبع موسیقی متن فیلم اصلی به نام «Cosmic Dancer»، اجرا شده توسط گروه راک انگلیسی «T Rex»، باعث می‌شود تا Burberry ۵۰۰ هزار پوند به سازمان‌های خیریه موجود در شهر Easington انگلیس، محل ساخت فیلم بپردازد.

به گفته کریستوفر بیلی، رئیس خلاقیت و مدیر اجرایی Burberry، فیلم «Billy Elliot» به شکلی باور نکردنی پر از لذت و انرژی است، بنابراین بزرگداشت تولد ۱۵ سالگی آن مایه افتخار و مباهات است.

کار با چنین استعدادهای عجیب و منحصر به فرد انگلیسی نیز امتیاز بسیار بزرگی است که حضور بعضی از بزرگ‌ترین نام‌ها در دنیای فیلم، موسیقی و مد را به دنبال دارد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۴۲)

وقتی همه چیز خوب پیش می‌رود به دنبال تغییر نباشید

ترجمه: معراج آگاهی

همه شرکت‌ها به دنبال آن هستند تا به واسطه هویت و شخصیت برند خود توجه مردم نسبت به محصولات و خدماتی که ارائه می‌کنند، جلب شود. به خاطر سپرده شدن نام یک برند و دو برابر شدن میزان فروش طی یک سال و در نهایت ایجاد یک تجارت سودآور دیگر در کنار کسب‌وکار اصلی، موضوعی است که کمتر به آن اشاره شده است. اما این موضوع به دلیل آنکه به ابزاری جهت مقایسه در بازار بدل شده، از اهمیت فراوانی برخوردار شده است.

ایده

مقایسه تبلیغات Market's meerkats یکی از بهترین مثال‌های موجود است. Meerkats یا سمور با لهجه روسی نماد این شرکت است. هنگامی که مردم برای دریافت ارزان‌ترین بیمه اتومبیل به وب‌سایت comparethemeerkat. com مراجعه می‌کنند، چهره‌ای ناراحت پیدا کرده و مراجعه‌کنندگان را به وب‌سایت اصلی شرکت هدایت می‌کند. عبارت Meerkats با لهجه روسی و با یک حس ناامیدی مستقیما به زبان انگلیسی راه یافته است. استفاده از این کلمه به‌صورت رسمی مجاز بوده است. آژانس تبلیغاتی VCCP که توسط الکساندر روسی بنیان گذارده شد، پس از مدتی و به واسطه استفاده از تصاویر شورانگیز و زیبا به بهترین و درخشان‌ترین الگوی CGI بدل شد. در حال حاضر شما می‌توانید اسباب بازی و زندگی نامه الکساندر را با عنوان یک زندگی ساده خریداری کنید. تبلیغات اصلی و اولیه از ایده داستان‌های مربوط به جنگ و صلح و اینکه چگونه meerkats یا سمورها ابتدا در آفریقا بوده و سپس به روسیه آمدند، استفاده کرده است. برخی از آگهی‌های تبلیغاتی این آژانس تبلیغاتی در دهکده افسانه‌ای Meerkova فیلمبرداری شده است. وب‌سایت فرعی و انحرافی این شرکت یعنیcomparethemeerkat.com میلیون‌ها بازدیدکننده دارد اما نکته مهم آن است که حجم تجارت وب‌سایت اصلی یعنی comparethemarket.com پس از انتشار آگهی‌های تبلیغاتی این شرکت دوبرابر شده است.

در کارزار تبلیغاتی اخیر، این شرکت اعلام کرده که برای هریک از مشتریان که بیمه موردنظرش را از وب‌سایت comparethemarket.com خریداری کند یک اسباب بازی کوچک ارسال خواهد شد. Meerkat یا سمور روسی به خانه مشتریان وب‌سایت comparethemarket.com وارد می‌شود تا هدیه مذکور را به آنها تقدیم کند. نکته دیگر آن است که آگهی‌های تبلیغاتی مربوط به این وب‌سایت بسیار سرگرم‌کننده بوده و شما به هنگام آغاز زمان پخش آگهی‌های بازرگانی به دنبال تماشای یکی دیگر از آگهی‌های این شرکت خواهید بود. ایده خلاقانه این آگهی‌های بازرگانی نشان از نبوغ محض صاحب آن دارد. ایجاد ترکیبی از یک موضوع کسل‌کننده نظیر مقایسه قیمت خدمات شرکت‌های بیمه و چیزی که مردم عاشق تماشای آن در تلویزیون هستند، یعنی یک سمور جذاب ایده‌ای است که زمینه رشد و شکوفایی وب‌سایت comparethemarket. com را فراهم کرده است.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

• گاهی اوقات بهترین و خلاقانه‌ترین ایده‌ها از ترکیب دو ایده دیگر به‌صورت کاملا غیرطبیعی حاصل می‌شود.

• وقتی که از یک ایده کاملا موفق و مناسب استفاده می‌کنید، بهتر است به جای استفاده از تمام منابع و دارایی خود جهت خلق یک ایده خلاقانه و موفق دیگر، روی همان ایده موفق اولیه سرمایه‌گذاری کنید.

• افراد خلاق خیلی سریع‌تر از مشتریان از ایده‌های قدیمی خود خسته می‌شوند، دقیقا به همین علت است که این افراد شایسته داشتن جایگاهی در تیم طراحی و خلاقیت شما هستند. از ایده موفقی که در اختیار دارید تا زمانی که نشانه‌هایی از کم اثر شدن آن رویت شود، استفاده کنید. زمانی که فرمول موفقیت را یافتید، آن را برای همیشه حفظ کنید.

آیا می‌دانستید

مدیر مشتری‌مدار

آیا می‌دانستید مدیر مشتری‌مدار دارای ویژگی‌های خاصی است که در اکثر مدیران پرمشغله امروزی دیده نمی‌شود؟ به‌طور کلی یک مدیر را که به اصول یک سازمان مشتری‌مدار معتقد و دارای صبر فراوان، تواضع، انتقادپذیری، آراستگی، راستگویی و صداقت و مطلع از خدمات سازمان و شنونده و پاسخ‌دهنده خوب جهت حل مشکلات مشتریان و... باشد می‌توان یک مدیر مشتری‌مدار محسوب کرد. مدیران هر سازمان از هسته‌های اصلی آن محسوب شده و باید خصوصیات و ویژگی‌های مشتری مداری را در خود تقویت کنند. همچنین آگاه‌سازی کارکنان، از وظایف یک مدیر مشتری‌مدار است. ارتباطات موثر بین کارکنان ضامن کیفیت مطلوب است، عموما برای اجرای یک پروژه تقسیم وظایف مقدم بر ایجاد ارتباطات موثر بین افراد قرار می‌گیرد. در نتیجه روابط به‌طور نامطلوب گسترش یافته، اشتباهات به‌روز و در نهایت اهداف اصلی گم خواهند شد. بنابراین باید قبل از شروع هر پروژه کارکنان را نسبت به اهمیت روابط متقابل در انجام وظایف و مسئولیت محوله، برای حصول نتیجه مورد انتظار آگاه ساخت.

پیشنهادهای «فرصت امروز» برای ارتقای فعالیت‌های ارتباطاتی برند دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگو با دکتر فرزاد مقدم

حالا نوبت برندسازی است

امیر کاکایی

همین چند سال پیش بود که کنکور یکی از دغدغه‌های جوانان برای ورود به دانشگاه محسوب می‌شد و تحصیلات در دانشگاه‌ها آرزوی بسیاری از آنها بود. جمعیت متولدان دهه ۶۰ متقاضی ورود به دانشگاه آن‌چنان زیاد بود که دانش‌آموزان رقابت بسیار سنگینی را تجربه می‌کردند. کمبود دانشگاه‌های ایرانی آن‌چنان احساس می‌شد که حتی در شهرستان‌های کوچک نیز دانشگاه‌هایی دایر شده بود. این وضعیت باعث شده بود که دانشگاه‌ها به فعالیت‌های تبلیغاتی و بازاریابی در راستای جذب دانشجو نیازی نداشته باشند. اما در چند سال گذشته با کمبود دانشجو، صندلی بسیاری از این دانشگاه‌ها خالی مانده و این دانشگاه‌ها از طریق تبلیغات درصدد جذب دانشجو و پر کردن صندلی‌های خالی خود هستند. این موضوع تا حدی شایع شده که در چند ماه اخیر شاهد بیلبوردهایی کم‌نظیر از دانشگاه‌های آزاد اسلامی در سطح شهر بودیم که با این اقدام درصدد جذب دانشجویانی بودند. اینکه دانشگاه آزاد در راستای فعالیت‌های برندینگ و بازاریابی باید چه اقداماتی را انجام دهد که درنهایت به جذب دانشجویان و بقای خود منجر شود، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر فرزاد مقدم، برنامه‌ریز، مشاور و نویسنده در موضوع برندسازی برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطاتی برند، فعالیت‌های بازاریابی و. . . است که در سه بخش مجزا تنظیم‌شده است.

جذب مخاطبانی که حق انتخاب دارند

امروزه، تعداد دانشگاه‌ها در همه جای دنیا افزایش چشمگیری یافته است. بااین‌حال این افزایش در ایران بدون در نظر گرفتن تغییرات جمعیت شناختی، پایین رفتن کیفیت آموزش و نداشتن برنامه‌های مناسب برندسازی باعث شده تا شاهد صندلی‌های خالی در دانشگاه‌ها باشیم. به گفته یکی از مسئولان «وضعیت دانشگاه‌های غیرانتفاعی روزبه‌روز بحرانی‌تر می‌شود. در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد صندلی‌ها در دوره کاردانی و ۶۵ درصد در دوره کارشناسی خالی مانده است. آماری که نشان می‌دهد این دانشگاه‌ها، یک‌قدم دیگر به سمت ورشکستگی برمی‌دارند.»

باگذشت زمان و افزایش دانشگاه‌ها، دانش‌آموزان در ایران حق انتخاب پیداکرده‌اند. مسلما آنها دانشگاهی را انتخاب می‌کند که برند معتبرتری را داشته باشد؛ به این دلیل که یکی از اهداف تحصیل، پیدا کردن شغل مناسب و از طرفی احراز پرستیژ اجتماعی است؛ که هر دو این خواسته‌ها با مفهوم برند گره‌خورده‌اند. این برند یک دانشگاه است که باعث می‌شود آن مخاطب شغل بهتری را کسب کند یا به پرستیژ اجتماعی بهتری دست پیدا کند. با توجه به این مباحث برندسازی در دانشگاه‌های داخل کشور ضروری است و دانشگاه‌هایی می‌توانند مقطع کارشناسی و کاردانی خود را در حال حاضر از دانشجو پر کنند که برندسازی درستی روی دانشگاه انجام داده باشند.

تحصیلات دانشگاهی صنعت بدون دودکش

هرساله حجم قابل‌توجهی ارز بین کشورهای مختلف در حوزه آموزش ردوبدل می‌شود. به‌عنوان نمونه کشور ترکیه طبق برنامه‌ریزی‌هایی که انجام داده است، در سال ۲۰۱۵ حدود ۴۵۰میلیون دلار از درآمد ارزی خود را از موضوع آموزش کسب کرده است که این رقم از حدود ۷۵ هزار دانشجوی خارجی به دست می‌آید. این درآمد معادل صادرات یک سال گوجه‌فرنگی در ترکیه است!

در حال حاضر، در مقطع کارشناسی ارشد دانشجویان ایرانی انتخاب‌های زیادی را در کشورهای ترکیه، مالزی، قبرس، هندوستان و ایتالیا دارند که دانشجویان ایرانی باقیمت بسیار مناسب می‌توانند در این کشورها تحصیل کنند. از طرفی شرکت‌های معتبر دنیا که در داخل کشور نیز فعالیت می‌کنند، برای جذب نیروی کار به این موضوع بسیار اهمیت می‌دهند که شخص متقاضی شغل فارغ‌التحصیل کدام دانشگاه است و اتفاقا اولویت این شرکت‌ها متقاضیانی هستند که در خارج از کشور تحصیل می‌کنند و حتی در برخی از این شرکت‌ها هیچ کارمندی پیدا نمی‌شود که در داخل کشور تحصیل‌کرده باشد؛ این موضوع نشان می‌دهد که انتخاب شرکت‌های خارجی در داخل ایران نیز از متقاضیانی است که در خارج از کشور تحصیل کردند؛ چون این موضوع حکایت از برند این دانشگاه‌ها و همچنین آشنایی بهتر با زبان انگلیسی و دانش‌کاربردی دارد. برای مثال، در هیچ‌یک از دانشگاه‌های ما رشته‌های مرتبط به تبلیغات و مدیریت برند در سطح کارشناسی ارشد تدریس نمی‌شود و این شرکت‌ها برای استخدام مدیر برند که از نیازهای مبرم و اساسی آنها است، دست به دامن فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های کشورهای یادشده می‌شود.

برندسازی برای دانشگاه‌ها

برای برندسازی یک دانشگاه اولین گام یافتن یک مفهوم یا هویت برای جلب‌توجه و ایجاد جایگاه ذهنی میان دانشجویان، خانواده‌هایشان و کسب‌وکارهایی است که در آینده از این افراد استفاده می‌کنند. در تحقیقی که گری (Gray) و همکاران انجام دادند مشخص شد که دانشگاه‌های معتبر آسیا به چه مواردی برای برندسازی توجه داشته‌اند؛ یکی این موارد امکانات تحصیلی است که شامل اساتید، خوابگاه، امکانات آموزشی، شرایط تحقیق و... می‌شود. اعتبار یکی دیگر از این موارد است که شامل شهرت خوب دانشگاه به لحاظ استاندارد، کیفیت تدریس، شهرت اساتید، مقالات ارائه‌شده و کارا بودن فارغ‌التحصیلان در بازار کار می‌شود. ایجاد فرصت شغلی برای فارغ‌التحصیلان هم یکی دیگر از این موارد است که دانشگاه‌های آسیایی در برندسازی باید به آن توجه کنند. از طرفی هویت منطقه‌ای کشور نیز که شامل شرایط کشوری که دانشگاه در آن قرار دارد به لحاظ اقتصادی، سیاسی و امنیت است یکی از آیتم‌هایی است که در برندسازی دانشگاه نقش بسزایی دارد. آخرین موردی که در برندسازی دانشگاه‌های آسیایی تأثیرات بسزایی می‌گذارد، تطابق فرهنگی است که شامل آزادی‌های دینی و نگاه مسالمت‌آمیز به دیگر فرهنگ‌ها، میزان برخورد خوب مردم آن با گردشگران و دانشجویان خارجی می‌شود.

یکی دیگر از مسائلی که دانشگاه‌ها برای برندسازی روی آن تمرکز می‌کنند بحث برندسازی داخلی است؛ میزان توجه به کارکنان دانشگاه و اساتید و همراه کردن آنها در فرآیند برندسازی دانشگاه. بنابراین مانند برندهای دیگر، دانشگاه‌ها هم نیاز دارند که خودآگاهی و تداعی مناسب در مخاطب ایجاد کنند، ارزش ادراک‌شده را افزایش دهند و درنهایت به افزایش وفاداری میان مشتریان خود بیندیشند. فقط از آنجایی که مشتریان دانشگاه‌ها معمولا در طول زندگی خود بسته به مقطع تحصیلی فقط یک یا دو بار ازآنجا خرید می‌کنند مفهوم وفاداری به مواردی چون توصیه به دیگران، حمل لوگوی دانشگاه روی وسایل و لباس‌ها و شرکت در گروه‌های دانشجویی برای دانشگاه‌ها اطلاق می‌شود. دانشگاه‌هایی که به دنبال برندسازی هستند در تلاشند که فعالیت‌های ارتباطاتی خود را قوی‌تر انجام دهند و اساتید قوی را جذب کنند که بدین‌وسیله برخی از رشته‌های خود را مطرح کنند. یکی از اقداماتی که در دانشگاه‌های معتبر دنیا انجام می‌شود، برندسازی مشارکتی است؛ یعنی آوردن یک استاد معتبر در دانشگاه که باعث شود اعتبار آن رشته خاص در دانشگاه بانام آن استاد ارتقا پیدا کند.

با افزایش فضای رقابتی در حوزه آموزش، مقوله تبلیغات نیز شدت بیشتری گرفت و دانشگاه‌ها برای جذب دانشجو تبلیغاتی را انجام دادند. درگذشته موضوع خنده‌داری بود که دانشگاهی برای جذب دانشجو تبلیغاتی را انجام دهد، اما دانشگاه‌های آمریکا و اروپا هنگامی‌که با کمبود دانشجو مواجه شدند، شروع به تبلیغ کردند و این تبلیغات در مجلات تخصصی شروع شد. این تبلیغات به‌خصوص با شروع دوره‌های MBA آغاز شد و چون این دانشگاه‌ها در تلاش بودند که مدیران را جذب کنند، به همین دلیل در مجلاتی که مدیران مطالعه می‌کردند شروع به تبلیغ کردند و رفته‌رفته این تبلیغات در مجله‌هایی که گروه هدف جوانان را داشتند نیز انجام شد. تبلیغات دانشگاه‌ها باگذشت زمان به رسانه‌های دیگر هم کشیده شد و در حال حاضر در برخی شبکه‌های تلویزیونی نیز تبلیغات دانشگاه‌های مختلفی انجام می‌شود. در چند سال گذشته با کمبود دانشجو و افزایش رقابت بین دانشگاه‌ها، بنرهای مختلفی از دانشگاه‌ها در سایت‌های اینترنتی مختلفی ایجادشده و معمولاً این سایت‌ها شامل سایت‌های فروش کتاب، فیلم، سرگرمی‌های هنری و... هستند و وعده‌های تبلیغاتی این دانشگاه‌ها، پرستیژ یا یک شغل خوب در آینده است. یکی از معضلات تبلیغات در دانشگاه‌ها این موضوع است که خیلی فضای جدیدی برای ارائه پیام‌های جدید به مخاطبان نیست و تمامی دانشگاه‌ها معمولاروی دو موضوع پرستیژ اجتماعی و شغل مناسب در آینده مانور می‌دهند.

عدم آینده‌پژوهی

دانشگاه آزاد نیز مانند بسیاری از دانشگاه‌های معتبر دنیا باید وارد این مسیر تبلیغات یا بهتر از آن برندسازی می‌شد. از سال‌ها قبل مشخص بود که دیر یا زود در داخل کشور شاهد افزایش عرضه و کاهش تقاضا در حوزه دانشگاه‌ها به دو علت تغییر ساختار جمعیتی و تغییر نگرش به مقوله موفقیت هستیم. این موضوع در کشورهای توسعه‌یافته در چند سال گذشته اتفاق افتاده است اما دانشگاه‌های ما همچون سایر سازمان‌های داخلی دیگر از مفاهیم آینده‌پژوهی در برنامه‌ریزی خود استفاده نکرده و بررسی نکرده‌اند که در پنج سال آینده که تغییرات محتمل در تقاضا ایجاد می‌شود، چه سناریوهایی را باید در راستای رفع این چالش‌ها پیش از وقوع اجرا کنیم.

دانشگاه آزاد در چند سال گذشته با این مشکل مواجه شده است که برخی از صندلی دانشگاه‌هایش خالی است و به این فکر فرورفته است که از طریق تبلیغات دانشجویانی را جذب کند؛ چون تبلیغات نسخه‌ای است که خیلی زود جوابگو است و معمولا سازمان‌های ما ترجیح نمی‌دهند روی فرآیند طولانی برندینگ سرمایه‌گذاری کنند. یکی از معضلات دانشگاه آزاد، عدم وجود بخش‌بندی در بازار و عدم تمرکز روی رشته‌های خاص و ایجاد هویت روی آنان است. جایگاه بیلبورد در تبلیغات دانشگاه‌ها یکی از نقدهای جدی است که به دانشگاه آزاد وارد می‌شود؛ چون درواقع در بیلبوردها مگر چقدر فضا برای حرف زدن با مخاطب در اختیار دانشگاه قرار می‌گیرد و در حقیقت نمی‌توان از طریق بیلبورد مزیت رقابتی دانشگاه را برای مخاطب توضیح داد؛ به همین دلیل بیشتر دانشگاه‌های معتبر دنیا در راستای تبلیغات از رسانه‌های چاپی و اینترنتی استفاده می‌کنند؛ چون این‌گونه رسانه‌ها امکان فضاسازی ذهنی و توضیح دادن درباره مزیت‌های رقابتی دانشگاه را مهیا می‌کنند اما بیلبوردها این امکان را به دانشگاه آزاد نمی‌دهد چراکه بیلبورد معمولاً رسانه‌ای کمکی است و در مرحله ایجاد آگاهی از آن استفاده می‌شود. همچنین استفاده از ابزار روابط عمومی به‌جای تبلیغات می‌تواند فواید زیادی برای دانشگاه‌ها داشته باشد.

وضعیت افزایش تعداد دانشگاه‌ها در کشورهای دیگر هم وجود دارد. آمار دانشگاه‌ها در ترکیه در سال ۲۰۰۳، ۷۷ عدد بود که در سال ۲۰۱۱ به ۱۶۵ عدد رسید. تعداد زیادی از این دانشگاه‌ها به قول ما غیرانتفاعی هستند. دانشگاه‌های غیرانتفاعی برای ادامه حیات مجبورند که جایگاه‌سازی درستی انجام داده، خود را در زمره دانشگاه‌های نسل سوم قرار دهند و ازنظر درآمد وابسته به دولت نباشند و با صنایع همکاری نزدیک داشته باشند. در دانشگاه‌های نسل سوم وارد شدن به دانشگاه مهم نیست، آنچه مهم است خروجی‌های دانشگاه به لحاظ ارائه مقالات و مطالب علمی، تحقیقات مورداستفاده صنایع و بازار و همچنین تربیت موفقیت‌آمیز متخصصان برای شرکت‌هاست. همچنین دانشجویان در حین تحصیل دانش و مهارت را یکجا می‌آموزند و باید بتوانند در پروژه‌ها و کارهایی که دانشگاه زیرساخت‌هایش را تعیین کرده مشغول به کار شوند و برای خود و برای دانشگاه درآمدزا باشند. ازاینجا به بعد است که می‌توان از روی این فعالیت‌ها و خروجی‌های دانشگاه در ذهن بازار جایگاه مناسب ایجاد کرد. این‌گونه دانشگاه‌ها معمولا روی یک یا چند رشته خاص تمرکز می‌کنند و زبان انگلیسی را زبان‌اصلی خود قرار می‌دهند. هدف این نوع دانشگاه‌ها کاربردی کردن دانش است. به همین خاطر در این دوره DBA نسبت به PHD درصد رشد بیشتری را داشته است. تا وقتی‌که دغدغه اصلی همه ما ورود به دانشگاه و گرفتن مدرک (خصوصاً عنوان دکترا) بدون هیچ‌دانشی کاربردی باشد و در مورد چگونگی و کیفیت خارج شدن دانشجویان از دانشگاه برنامه مدونی نداشته باشیم، ایجاد جایگاه مناسب برای دانشگاه‌ها در اذهان و دستیابی به بهره‌وری یک رویای دوردست است.

مشتریان ابدی

مقدمه‌ای بر رابطه میان مدیریت ارتباط با مشتری و داده‌کاوی

پیام ناوی
مدرس و مشاور CRM، CEM و باشگاه مشتری

امروزه وفاداری مشتری می‌تواند از طریق مدیریت مؤثر اطلاعات مشتری افزایش یافته و باعث توسعه تجارت شود. در این میان محققان نشان داده‌اند که استراتژی‌های CRM اگر به صورت مؤثر اجرایی شوند، چگونه می‌توانند ارزش مشتری را افزایش داده و رضایت مشتریان را رقم بزنند. نکته کلیدی، جمع‌آوری اطلاعات ارزشمند مشتری و خارج کردن اطلاعات پنهان و ناشناخته‌ای است که می‌تواند بین افراد مرتبط توزیع شود.

یکپارچگی اطلاعات عملیاتی مشتری با ابزارهای تحلیلی داده‌کاوی، کاربردهای تحلیلی را برای شناسایی روندهای قابل پیش‌بینی در رفتارهای مشتری، هدایت می‌کند. سپس تحلیل اطلاعات به دست آمده می‌تواند با فرآیند هوش تجاری سازمان‌ها ادغام شده تا استراتژی بازاریابی به صورت مؤثر برنامه‌ریزی شود. در اینجا پیش از آنکه وارد اثر استفاده مدیریت ارتباط با مشتری در داده‌کاوی و هوش تجاری شویم لازم است انواع مدیریت ارتباط با مشتری را تعریف کنیم:

مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) شامل سه نوع فناوری است:

* CRM عملیاتی – مهم‌ترین بخش‌ها در این فناوری، بازاریابی و فروش مکانیزه و پشتیبانی و خدمات مشتری است.
* CRM تحلیلی - ضمن ارائه آمار و تحلیل‌هایی درباره وضعیت فروش، بازاریابی و پشتیبانی، وضعیت میزان رضایت و وفاداری مشتریان را نیز اندازه‌گیری می‌کند.
* CRM تعاملی - تعامل بین سازمان با مشتریان را از طریق تمامی کانال‌های ارتباطی تسهیل می‌کند.

آنچه در ادامه به آن خواهیم پرداخت ارتباط میان CRM تحلیلی و داده‌کاوی و هوش تجاری است.

استفاده از CRM تحلیلی، در هوش تجاری به شرکت‌ها کمک کرده است تا استراتژی خود برای بازاریابی، خدمات‌دهی و هر یک از بخش‌های دیگر سازمان را برنامه‌ریزی کنند. به عبارت دیگر CRM تحلیلی، فرآیند ارزیابی داده‌های مشتری و الگوی رفتاری آنها در خرید هر محصولی برای درک بهتر روندهاست و به سؤالات تجاری سازمان‌ها پاسخ خواهد داد. سؤالاتی نظیر:

* محصولات چیستند و کدام‌یک می‌توانند با یکدیگر فروخته شوند؟
* سودآورترین مشتریان کدامند؟
* کدام مشتریان احتمال پیشرفت دارند؟
* برای افزایش سود، چه پیشنهاداتی می‌توان ارائه کرد؟
* روندهایی که به زودی در بازار ایجاد می‌شوند چه چیزهایی هستند؟
* چگونه فروش متقاطع را افزایش دهیم؟
* چگونه فروش رو به بالا را افزایش دهیم؟

دانستن پاسخ‌های این سؤالات به مشخص کردن خط مشی‌های شرکت از طریق مدیران اجرایی کمک می‌کند. بنابراین اگر تحلیل داده‌های مشتری توسط ابزارهای تحلیلی و تکنیک‌های داده‌کاوی انجام شود، این امر امکان‌پذیر است. محققان در سال ۲۰۰۴ دریافتند که CRM تحلیلی ارتباط گمشده استراتژی CRM در اجرای هوش تجاری در سازمان‌هاست.

اما CRM تحلیلی از طریق چه اجزا و فرآیندهایی می‌تواند این ارتباط را شکل دهد؟

این اجزا و فرآیندها عبارتند از:

* پایگاه‌های داده مختلف که می‌توان داده‌های مشتری را از آنها جمع‌آوری کرد مانند پایگاه داده تولید، پایگاه داده داخلی، پایگاه داده بیرونی و مرکز اطلاعات یا داده‌های بایگانی
* انبار داده عملیاتی مشتری شامل اطلاعات مشتری برای مرکز تماس و غیره
* تکنیک‌ها و ابزارهای تحلیلی داده کاوی می‌تواند الگوریتم مدل‌سازی برای تحلیل داده‌های مشتری برای یافتن اطلاعات پنهان را فراهم می‌کند.
* مدیریت کمپین
* گزارش‌دهی اطلاعات بازیابی شده
* ارائه اطلاعات بازیابی شده از طریق محیط شبکه به سایر کاربران مختلف

همچنین پیاده‌سازی CRM تحلیلی قادر است منافع زیادی را برای سازمان تجاری فراهم کند. منافعی نظیر:

* کمک به افزایش فروش و توسعه برنامه‌های فروش
* ایجاد بازاریابی هدفمند از طریق CRM تحلیلی
* کمک به تحلیل سبد بازار
* کمک به فعالیت‌های تشخیص تقلب
* کمک به تقسیم‌بندی مشتریان بر اساس معیارهای ثابت

از طرف دیگر داده‌کاوی به روشن کردن اطلاعات پنهان و ناشناخته انبار داده‌ها کمک کرده و به طور ویژه‌ای در بخش تجارت جهت پیدا کردن الگوهای پنهان و جالب در حال استفاده است. با توجه به اینکه داده‌های مشتری در طول زمان جمع‌آوری می‌شوند، می‌توانند از طریق ابزارها و تکنیک‌های داده‌کاوی برای یافتن اطلاعات پنهان و ناشناخته تحلیل شوند، بنابراین CRM تحلیلی از داده‌کاوی سود برده و تحلیل‌ها و منافع مورد نیاز سازمان در بخش‌های بازاریابی و فروش تأمین خواهد شد. تکنیک‌های مختلفی از داده‌کاوی همچون خوشه‌بندی، دسته‌بندی، شبکه عصبی و غیره در دسترس هستند که به تحلیل سبد بازار کمک می‌کنند و فرآیندهای آتی تصمیم‌گیری برای مدیران اجرایی تجاری با دسترسی به اطلاعات مرتبط با روندهای آتی که به راحتی توسط تکنیک‌ها و ابزارهای داده‌کاوی ایجاد می‌شوند، آسان می‌شود.

ارتباط با نویسنده:
payam.navi@gmail.com

مدیران ماندگار

استیو جابز
خالق محبوب‌ترین برند دنیا

مونا اشرف‌زاده

استیو جابز (Steve Jobs) موسس، رئیس و مدیرعامل اپل (Apple)، بزرگ‌ترین سهامدار استودیو انیمیشن پیکسار، از اعضای هیأت‌مدیره کمپانی والت‌دیزنی و همچنین موسس، رئیس و مدیرعامل شرکت کامپیوتری نکس بود. استیو جابز در کنار استیو وزنیاک (Steve Wozniak) به عنوان پیشرو انقلاب میکروکامپیوترها در سال ۱۹۷۰ شناخته می‌شود. مدت کوتاهی پس از مرگ استیو جابز، والتر ایساکسون (Walter Isaacson) زندگینامه‌نویس رسمی جابز او را اینگونه تعریف می‌کند: «کارآفرین خلاقی که عشق‌اش برای رسیدن به کمال در شش صنعت کامپیوترهای شخصی، فیلم‌های انیمیشنی، موزیک، تلفن همراه، تبلت و نشر دیجیتالی انقلابی برپا کرد.» پدر و مادر استیو جابز به دلیل مشکلاتی که داشتند تصمیم گرفتند سرپرستی فرزندشان را به خانواده دیگری واگذار کنند؛ خانواده‌ای که این کودک را به فرزندی قبول کردند، پل و کلارا جابز، زوجی از طبقه متوسط بودند. استیو جابز در سانتا کلارا (Santa Clara) بزرگ شد؛ منطقه‌ای که در اوایل دهه ۱۹۵۰ و پس از آنکه کمپانی‌های الکترونیکی زیادی در آنجا رشد کردند، به عنوان سیلیکون‌ولی (Silicon Valley) شناخته شد. بزرگ شدن در چنین منطقه صنعتی باعث علاقه استیو جابز به الکترونیک و قطعات الکترونیکی شد. کار جابز با اپل از سرهم کردن قطعات کامپیوتر آغاز شد. کمپانی کامپیوتر اپل در یکم آوریل ۱۹۷۶ راه‌اندازی شد. اپل کار روی اولین آیفون (iPhone) را در سال ۲۰۰۵ آغاز کرد و در ۲۹ جون ۲۰۰۷ اولین نمونه‌اش را وارد بازار کرد؛ به‌طوری که آیفون در سال ۲۰۰۷ توسط مجله تایم به‌عنوان «اختراع سال» انتخاب شد.

افراد نادان و گستاخ را در اطراف‌تان تحمل نکنید

استیو جابز در سراسر زندگی‌اش یابنده فوق‌العاده افراد «نادان و گستاخ» بود و هیچ‌گاه اجازه نمی‌داد که این افراد در شرکتش زیاد شوند. اگر کسی با این خصوصیت در شرکتش کار می‌کرد، جابز او را حذف می‌کرد. هیچ‌کس کامل نیست و حتی استیو جابز هم از این قاعده مستثنا نبود، اما مسئله مهم این است که این افراد عصاره انرژی شما و بهترین کارکنانی را که در شرکت‌تان کار می‌کنند، می‌گیرند. این‌گونه افراد تصمیمات احمقانه‌ای می‌گیرند، مثلا اگر در بخش استخدام کارکنان فعالیت کنند، افرادی بدتر از خودشان را استخدام می‌کنند. اجازه ندهید که این کارکنان در اطراف‌تان ریشه بدوانند.

مدرک تحصیلی مهم نیست

«واقعیتی که باید گفته شود این است که من هرگز از دانشگاه فارغ‌التحصیل نشدم. اعتقاد دارم نیمی از آنچه کارآفرینان موفق را از ناموفق جدا می‌کند، پشتکار محض است.» استیو جابز پس از گذراندن فقط یک ترم دانشگاه Reed را رها کرد. بالاترین تحصیلات او در مقطع دبیرستان بود. «من نمی‌گویم که درس خواندن را رها کنید یا هیچ مدرکی نداشته باشید. همه چیزی که می‌گویم این است که موفقیت یا عدم موفقیت‌تان در زندگی مستقل از مدرک شماست. افرادی هستند که در زندگی‌شان موفق شده‌اند و تحصیلکرده هستند، همان‌گونه که افرادی هستند که بدون مدرک تحصیلی موفقیت کسب کرده‌اند. چیزی که اهمیت بیشتری دارد سطح مهارت‌ها، نگرش و استعداد شماست. اگر در حال تحصیل هستید یا اگر برنامه‌ای برای کسب مدرک در آینده دارید، بدانید که چرا دنبالش هستید و آیا این مدرک نیازهای‌تان را برطرف می‌کند.»

کارشناسان آگاهی کافی ندارند

کارشناسان مثل آنالیزورها، مشاوران، بانکداران و روزنامه‌نگاران نمی‌توانند کاری کنند، بنابراین مشاوره می‌دهند. آنها می‌توانند به شما بگویند که اشکال محصول‌تان چیست، اما نمی‌توانند نمونه بهتری از آن را تولید کنند. آنها می‌توانند به شما بگویند چگونه محصولی را به فروش برسانید، اما نمی‌توانند خودشان آن را بفروشند. این کارشناسان می‌توانند به شما بگویند که چگونه یک تیم کاری فوق‌العاده بسازید، اما آنها فقط یک منشی را مدیریت می‌کنند. حرف‌هایی را که کارشناسان می‌زنند بشنوید، اما همیشه از آنها پیروی نکنید.

پیش‌فروش کار اشتباهی نیست

بسیاری از شرکت‌ها تولید محصول‌شان را آغاز می‌کنند، سپس آن را می‌فروشند. استیو جابز در اپل چنین کاری نمی‌کرد. او اجازه می‌داد تا عموم مردم بدانند چه چیزی قرار است به آنها فروخته شود و چگونه محصول ارائه‌شده مشکل‌شان را برطرف خواهد کرد. حتی جابز به مردم این امکان را می‌داد به صورت آنلاین محصول موردنظرشان را پیش‌خرید کنند. شما هم به عنوان یک کارآفرین می‌توانید این کار را انجام دهید. منتظر نمانید تا زمانی که محصول یا خدمات‌تان آغاز به کار کند. همین الان آنها را بفروشید. پولی که امروز به دست می‌آورید، هزینه‌هایتان را پوشش خواهد داد و می‌تواند به شما در مواجهه با مشکلات مالی که در طول توزیع محصول‌تان با آنها برخورد می‌کنید، کمک کند.

همیشه برای خلاقیت جایی وجود دارد

آی‌پاد اولین mp3 player نبود. درواقع پیش از اینکه اپل آی‌پاد را وارد بازار کند، تعداد زیادی از انواع آن mp3 player تولید شده بود. این مسئله جابز را از وارد شدن به این فضا ناامید نکرد. او با تولید کردن محصول بهتر از بقیه جلو زد. امروزه اگر دنبال خریدن یک پخش‌کننده موسیقی هستید، اولین چیزی که به ذهن‌تان می‌رسد، آی‌پاد است. درست است، استیو جابز همه رقبایش را شکست داد. از وارد شدن به یک بازار اشباع‌شده نهراسید. فقط باید بخواهید که همه چیز را به‌هم بزنید. اگر می‌توانید خلاق باشید و نوآوری کنید، بنابراین برنده‌اید، اما اگر می‌خواهید کاری مشابه بقیه انجام دهید، انتظار سقوط را داشته باشید.

برای مطالعه ۳۳۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب وکاری هستم که تصمیم به صادر کردن برخی از محصولاتم به خارج کشور گرفته‌ام اما در این باره با چالش بزرگی روبه‌رو شده‌ام. چالش کسب‌وکارم این است که شیوه‌های بازاریابی که در داخل کشور برای ارائه محصولاتم اجرا می‌کردم قابلیت تعمیم به خارج کشور را ندارد و باید در این راستا شیوه‌های جدیدتری را اجرا کنم، در این باره راهنمایی بفرمایید که باید چه شیوه‌ای را در پیش بگیرم؟

بازاریابی بین‌المللی

پاسخ کارشناس: در بازار روز دنیا آنچه از اهمیت زیادی در مباحث بازاریابی برخوردار است، شناخت مشتری است. درواقع یکی از کاربردی‌ترین شیوه‌های بازاریابی دنیا مشتری‌مداری است. براین اساس است که در دنیا و بازارهای جهانی، بازاریابان و کسب‌وکارها به سمت استفاده از بازاریابی حسی در حرکت هستند و هر روز در تلاشند که از خصوصیات و ویژگی‌های مشتریان استفاده کنند. درواقع آنها دائم آزمایش‌هایی را روی مشتریان انجام می‌دهند تا ببینند که مشتریان دربرابر محرک‌ها و شیوه‌های بازاریابی چه عکس‌العمل‌هایی را از خود نشان می‌دهند. آنها در تلاش هستند که با تشخیص ویژگی‌های مشتریان بهتر از رقبای‌شان نیازهای آنها را برطرف کنند و از این طریق مشتریان را بیشتر به سمت خود جذب کنند. به‌نوعی کسب‌وکارها از این طریق می‌توانند مشتریان را بهتر وفادار کنند.

در بازارهای جهانی هر کسب‌وکاری که مشتریان وفادارتری داشته باشد، از اعتبار بالاتری برخوردار است و مطمئناً از فروش بیشتری برخوردار خواهد بود. درنتیجه اگر این کسب‌وکار می‌خواهد در بازارهای جهانی حضور فعالی داشته باشد، باید براساس نیاز مشتریان محصولات خود را ارائه کند، موضوعی که در کشورمان آنچنان به آن اهمیت نمی‌دهند. البته کسب وکارهای داخلی دائم در مورد این موضوع سخنرانی می‌کنند ولی به عمق آن توجهی نمی‌کنند. در این باره همایش‌های تخصصی زیادی هم برگزار می‌شوند. همایش‌هایی که خروجی آنچنانی برای کسب‌وکارها ندارند و آنها باز بی‌توجه به نیاز مشتریان محصولات را به بازار ارائه می‌کنند، براین اساس این کسب‌وکار برای بقا باید بداند که برای چه مشتریانی محصول ارائه می‌کند و براساس نیاز آنها محصولات را عرضه کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهایی برای کنار آمدن با کارکنان تنبل

آیا کارمندان کم‌کار بخشی از کسب‌وکارتان هستند؟

مونا اشرف‌زاده

اگر یک مدیر یا سرپرست هستید، قبول دارید که کارمند تنبل آخرین مسئله‌ای است که باید به شما سردرد بدهد. درواقع به عنوان یک مدیر مسئولیت سودآوری را که بخشی از آن به حقوق کارکنان نیز تعلق می‌گیرد، نیز برعهده دارید. با این حال ممکن است یکی از کارمندان حوصله نداشته باشد وزن کاری‌اش را به دوش بکشد یا به هر دلیلی کم‌کاری کند و نتواند همانند سایر کارکنان سازمان را به سمت اهدافش سوق دهد. یک گروه از افراد را در نظر بگیرید که یک بار بزرگ را با تمام توان‌شان هُل می‌دهند و یک نفر در این میان هیچ تلاشی نمی‌کند، این دقیقا همان موقعیتی است که سازمان‌تان در مواجهه با یک کارمند تنبل در آن قرار می‌گیرد. چقدر این مسئله می‌تواند ناامیدکننده باشد؟ دل‌تان می‌خواهد موهای خودتان را بکشید یا شاید از ته دل فریاد بزنید.

دست نگه دارید هیچ‌کدام از این عکس‌العمل‌های شدید قرار نیست یک کارمند نامرتب و تنبل را به یک زنبور کارگر تبدیل کند. آیا این به آن معناست که باید امیدوار باشید که کارمند تنبل‌تان تغییر کند؟ هرگز فقط با امیدوار بودن کاری پیش نخواهد رفت، تنبلی مانند یک ویروس است و ممکن است به زودی بین سایر کارکنان‌تان نیز منتشر شود و این همان زمانی است که مهارت‌های مدیریتی که در مدرسه مدیریت آموختید، به کارتان خواهد آمد؛ ترکیبی از حرفه‌ای‌گری و ثبات، نسخه مناسب درمان کارمندان‌تان برای رهایی از بیماری تنبلی است.

چه گزینه‌هایی پیش‌رو دارید؟

هفته‌هاست که متوجه شدید کارمندتان وظایفش را به‌درستی انجام نمی‌دهد. گزینه‌هایتان چیست؟ این سوال زمانی مطرح می‌شود و ذهن‌تان را درگیر می‌کند که می‌خواهید این مشکل را برطرف کنید. ساده است؛ به مسئول بخش منابع انسانی مراجعه کنید تا او شما را از سیاست‌هایی که می‌توانید برای ریشه‌کن کردن این تنبلی به کار ببرید، آگاه کند. در حالی که در مسیر رفتن به بخش منابع انسانی هستید، یک قلم و کاغذ بردارید، لازم است کارهایی را کارمند تنبل‌تان انجام می‌دهد، بنویسید که میزان سرپیچی‌هایش از دستورالعمل‌های سازمان را شامل می‌شود. به یاد داشته باشید ممکن است لازم باشد که با این کارمند تنبل صحبت کنید و همین امر می‌تواند به از دست دادن میز کاری او تبدیل شود. گفتن این مسئله که دیگر به خدماتش نیازی ندارید و باید میز کارش را ترک کند، یکی از سخت‌ترین کارهایی است که به عنوان رئیس باید انجام دهید، اما زمانی که از تغییر دادن روش‌اش سرپیچی می‌کند، چه راه دیگری برای‌تان باقی خواهد ماند؟

آیا همه چیز بر وفق مرادتان است؟

این سوال خلاصه چیزی است که بحث‌تان با کارمندتان باید درباره آن باشد. در بحث با این کارمند، می‌توانید شواهد تنبلی‌اش را که شامل ساعت ورود و خروجش می‌شود، همانطور که همکارانش شکایت کرده‌اند، مطرح کنید. آخرین کاری که می‌توانید انجام دهید این است که با مطرح کردن نام کسانی که از آن کارمند تنبل شکایت کرده‌اند، در محل کارتان جنگ سرد راه بیندازید. درواقع نباید شواهد را به کارمندتان ارائه دهید، مگر اینکه واقعاً ضروری باشد. برعکس، باید با اتکا بر مهارت‌های مشاوره‌ای و مدیریتی‌تان در بحث، با کارمند کم‌کارتان صحبت کنید، او ممکن است با شما درباره هر مشکلی که باعث این تنبلی شده، صحبت کند. از این طریق می‌توانید راهکاری برای کمک به از بین بردن تنبلی کارمندتان پیدا کنید. باید از عکس‌العمل‌های شدید مقابل آن کارمند اجتناب کنید تا بتواند کسی را پیدا کند که به او در حل مشکلی که با آن مواجه است، کمک کند.

مراقب کارهایی که انجام می‌دهی، هستم

چه اتفاقی می‌افتد اگر این مشکل همچنان ادامه‌دار باشد؟ چه می‌شود اگر این تمایل تنبلی در کارمندتان متوقف نشود؟ اگر اینگونه شود، زمان آن فرارسیده عکس‌العمل بیشتری نشان دهید و کاری کنید که حضورتان را در محل کار احساس کند. در واقع وقت آن است که لباس مدیریت به تن کنید و همه کارکنان‌تان را زیر نظر داشته و از نزدیک مراقب کارشان باشید. البته نه مانند فیلم‌ها در حالی که عینک به چشم دارید و کلاه کابوی‌ها را بر سر گذاشته‌اید. درواقع نظارت به این معنا که حواس‌تان به آنچه کارمندان‌تان انجام می‌دهند، باشد. ممکن است شگفت‌زده شوید اگر بدانید نظارت شما دقیقا همان چیزی است که کارمند تنبل‌تان نیاز دارد تا حرکت کند و تغییری در رفتارش ایجاد کند. فقط باید حواس‌تان باشد که آن کارمند تنبل را از بقیه گروه کارمندان جدا نکنید و مراقبش باشید، زیرا ممکن است با فقط تحت نظر قرار دادن آن کارمند، روحیه بقیه اعضای تیم را نیز تخریب کنید.

تنبلی مانند یک ویروس است و ممکن است به زودی بین سایر کارکنان‌تان نیز منتشر شود و این همان زمانی است که مهارت‌های مدیریتی که در مدرسه مدیریت آموختید، به کارتان خواهد آمد؛ ترکیبی از حرفه‌ای‌گری و ثبات، نسخه مناسب درمان کارمندان‌تان برای رهایی از بیماری تنبلی است

مسئولیت، مسئولیت و مسئولیت

روزهایی را به خاطر می‌آورید که وظیفه‌ای را به کارمندی محول می‌کردید و هرگز به موقع انجام نمی‌شد؟ یا روزهایی که مشتریان‌تان از ارائه محصولات بی‌کیفیت یا خدمات با کیفیت پایین شکایت می‌کردند؟ همه اینها اتفاق می‌افتد، زیرا سیستمی وجود ندارد که کارمندان‌تان را مسئولیت‌پذیر کند. روزی که سیستمی ایجاد کنید که همه کارمندان‌تان را مسئولیت‌پذیر کند، روزی خواهد بود که با کارمندان تنبل خداحافظی خواهید کرد. دفعه بعد که یک ماموریت یا وظیفه‌ای را به یکی از کارمندان‌تان محول کردید، زمان مشخصی را برای تحویل آن کار مشخص کنید، دقیقا زمانی را که می‌خواهید آن کار تمام شود. اگر لازم باشد، می‌توانید عواقب انجام نشدن به موقع کار و برآورده نشدن انتظارات را برای کارمندان‌تان شرح دهید. این مسئله همین‌جا متوقف نمی‌شود؛ باید به طور مداوم اهداف‌تان را برای کارمند تنبل‌تان مرور کنید تا متوجه شوید که آیا او از این ویروس تنبلی خلاص شده است یا نه. خیلی منتظر نمانید همیشه با این دسته از کارمندان‌تان بنشینید، پیشرفت‌شان را بررسی کنید و توصیه‌هایی را که می‌تواند به بهتر شدن‌شان کمک کند، ارائه دهید.

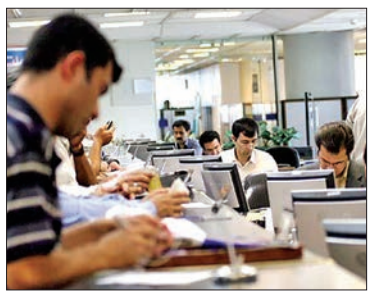
دفتر کارتان را هیجان‌انگیز کنید

تصور کنید یک چنین برنامه کاری وجود داشته باشد: ساعت شش صبح از خواب بیدار شوید، ساعت هشت صبح سرکار باشید، بقیه روزتان را پشت میز کارتان و با کاغذبازی بگذرانید و ساعت پنج محل کارتان را به قصد خانه ترک کنید. این برنامه پنج روز در هفته تکرار می‌شود و هیچ تفاوتی بین امروز و فردا وجود ندارد. می‌دانید که با چنین برنامه‌ای یک کارمند به کجا می‌رود؟ یک کارمند تنبل می‌تواند یک کارمند خسته نیز باشد. زمانی که از کارکنان‌تان می‌خواهید یکسری وظایف مشابه را هر روز انجام دهند، تکرار می‌تواند برخی از آنها را با از دست دادن علاقه به کارشان مواجه سازد. درواقع زمانی که کارمندان‌تان را در برنامه‌های مشابه قدیمی قرار دهید، یکی از آنها را به سمت تنبلی سوق داده‌اید. هرکسی عاشق یک چالش خوب است؛ زمان آن است که برنامه کاری کارمند تنبل‌تان را هیجان‌انگیز کنید. می‌توانید با دادن مسئولیت‌هایی که به کارمندتان اجازه می‌دهد توانایی‌ها و علایقش را به کار گیرد، این کار را انجام دهید. به عنوان مثال، اگر تنبلی زمانی سراغ کارمندتان می‌آید که او به تنهایی کار می‌کند، می‌توانید او را در یک گروه کاری قرار دهید تا با دیگران کار کند یا شاید این کارمند وقت آزاد زیادی دارد، زیرا کار کمتری انجام می‌دهد، پس می‌توانید مسئولیت‌های بیشتری را به او واگذار کنید. با این روش، ذهن او دیگر درگیر تنبلی نخواهد شد و با دانش و مهارت‌هایی که ممکن است داشته باشد، ذهنش را مشغول می‌کند. می‌پرسید در این مسئله چه مزیتی برای شما به عنوان یک مدیر وجود خواهد داشت؟ شما به عنوان مدیر یا رئیس، کارمند خلاقی خواهید داشت که مسئولیت‌های بیشتری را برعهده می‌گیرد؛ مسئولیت‌هایی که توانایی‌هایش را تغذیه می‌کند. به این صورت است که هر دو طرف برنده می‌شوند؛ هم مدیر و هم کارمند. اینطور نیست؟

مدیریت امروز

من از شما حمایت می‌کنم

عطیه عظیمی



اگر کسب‌وکاری را با تعداد کارمندان زیاد مدیریت می‌کنید لازم است که در فواصل زمانی مناسب و با توجه به اندازه سازمان با همکاران خود جلسه داشته باشید و به حرف‌هایشان گوش دهید. شما به‌عنوان یک مدیر باید حامی همکارانتان باشید. این جلسات علاوه بر بهبود ارتباط شما با همکاران می‌تواند بازار شایعات سازمانی را نیز از بین ببرد.

جلسات مهم هستند و همکاری کلید موفقیت هر سازمانی است و جلساتی که به خوبی برگزار شوند می‌توانند نتایج واقعاً مثبت و عملی داشته باشند. در این میان، حمایت مدیریت سازمان عامل اساسی و مهم در اثربخشی عملکرد همکاران در سازمان است.

مدیران در سطوح مختلف یک سازمان به شکل‌های متفاوتی بر روحیه و تمایل کارمندان خود برای ادامه همکاری اثر می‌گذارند. در واقع رهبران حمایت‌گر، نسبت به سرپرستان مستقیم یک بخش، تأثیر بیشتری بر انگیزه و ابقای کارمندان دارند. تحقیقات قبلی نشان داده که مدیران حمایت‌گر می‌توانند در شرایط مختلف برای یک سازمان سودمند باشند. این رهبران می‌توانند رضایت کارمندان و تمایل آنها را به انجام کار اضافی افزایش دهند و در عین حال از هزینه استخدام و آموزش نیروهای جدید می‌کاهند.

رهبران حمایت‌گر در سطوح مختلف یک شرکت اثرات مستقل و قابل توجهی در انگیزه کارکنان خود و تمایل آنها برای باقی ماندن در شرکت دارند. با این وجود رویکرد حمایت‌گرانه مدیریت سطح بالا، اثر بیشتری در روحیه کارمندان دارد و درصورتی که فرهنگ غالب سازمان حمایت‌گرانه باشد، امکان آن هست که کارمندانی که با سرپرستان مستقیم خود مشکل دارند، همچنان احساس کنند می‌توانند از پس مشکلات برآیند.

علاوه بر این دلایل متعددی وجود دارد که رهبران نفوذ بیشتری بر رفتار کارمندان دارند. اگرچه آنها هر روز با تک‌تک کارمندان خود تعامل جداگانه ندارند، اما می‌توانند خط مشی‌ها یا برنامه‌هایی تصویب کنند که به هر شخص در سازمان کمک کرده یا برای او موانعی ایجاد کند و این امر عملی نخواهد بود مگر با برگزاری جلسات در فواصل زمانی مشخص برای شنیدن و بیان کردن نقطه نظرات مدیریت و سایر همکاران.

علاوه بر این، حتی اگر کارمندان سرپرستان غیرحامی داشته باشند، هنگامی که احساس ارزشمند بودن از سوی رهبری پیدا کنند، باور می‌کنند به‌جز واکنش منفی و ضربه زدن به سازمان، گزینه‌های دیگری نیز برای رفع نگرانی‌های خود دارند. در این شرایط ممکن است کارمندان نارضایتی خود را به رهبران ارشد ابراز و درخواست کنند که به حوزه مسئولیت سرپرست دیگری منتقل شوند یا برای ترفیع تلاش کنند تا به این وسیله فاصله‌ای میان خود و سرپرست غیرحامی ایجاد کنند.

در مقابل، کارمندانی که احساس پشتیبانی کمتری از مدیریت داشته باشند، ممکن است احساس درماندگی کنند یا به سبب ترس از اقدامات تلافی‌جویانه از بیان مشکلات باز بمانند. برای دستیابی به این امر مهم، اداره جلسه یکی از شاخص‌ترین و پرچالش‌ترین وظایف هر مدیر است. جلسه ناموفق و ضعیف به‌جای آنکه مؤثر باشد آسیب می‌رساند.

مدیران موفق در سازمان‌ها همواره سعی می‌کنند با برگزاری جلسات و تجمع افراد مجرب، متخصص و اندیشمند در بهره گرفتن از افکار و نظریات مفید و سازنده آنان به نتایج مورد انتظار و حل مسائل اداری دست پیدا کنند. همکاری و همفکری یاران اداری در به ثمر رسیدن فعالیت‌های محول شده و اخذ تصمیم‌های لازم درخصوص موضوعات مورد بحث در جلسات می‌توانند به راه‌حل‌های مناسب منجر شود.

آیا می‌دانستید

قدرنشناسی مدیر از کارمندان

آیا می‌دانستید در میان رفتارهای مدیران که کارمندان گفته‌اند بیشترین آسیب را به آنها می‌زند، قدرنشناسی یک مدیر از موفقیت‌های کارمندانش، در صدر فهرست قرار دارد؟

اکثر مدیران در لحظات حساس که باید رفتار مناسبی از خودشان بروز بدهند تا اعتماد کارمندان‌شان را جلب کنند، برخورد مناسبی نمی‌کنند. خطاهای مدیریتی اغلب به دلیل فقدان هوش عاطفی در مدیران است که شامل مواردی از قبیل مدیریت ذره‌بینی، زورگویی، خودشیفتگی و عدم قطعیت می‌شود.

ارتباطات سالم نیازمند انرژی برای وصل شدن است، که با دخالت دادن کارمندان، قدرشناسی، جهت‌دهی روشن، تعامل معنادار و همچنین دریافت بازخورد همراه می‌شود. همه این موارد به‌عنوان مرکز عصبی سازمان عمل می‌کنند. به‌عنوان یک مدیر از این نترسید که نشان دهید شما هم یک انسان هستید و اشتباه می‌کنید.

خبر

عرضه ۵۵ هزار تن سنگ‌آهن در تالار صادراتی

دوشنبه ۱۸ آبان‌ماه، ۵۵ هزار تن سنگ‌آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران با قیمت پایه ۱۶ دلار در هر تن در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۱۶۰۰ تن انواع قیر بود. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۶۳ هزار و ۸۲۰ تن انواع قیر و ۸۷۱۷ تن انواع مواد پلیمری، ۱۲ هزار تن وکیوم باتوم و ۴ هزار تن لوب کات سنگین روی تابلوی عرضه رفت. ۴ هزار تن گندم دروم، ۴۰۱۵ تن کنجاله سویا، یک‌هزار تن روغن خام سویا، ۴۰۰ تن سبوس برنج، ۳۱۰ تن جودامی و ۲۲۰ تن برنج در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. در این روز و در مجموع، ۱۶۳ هزار و ۳۰۷ تن انواع کالا راهی تالارهای مختلف بورس کالای ایران شد.

بورس انرژی

صادرات گازوییل به مقصد افغانستان از طریق بورس انرژی

در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای حلال ۴۰۲ پالایشگاه‌های اصفهان و کرمانشاه در رینگ داخلی و نفت‌گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد افغانستان و از مبادی مشهد، اصفهان و ساری مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته روی کالاهای معامله شده در بورس انرژی معادل ۲,۶۲۳ تن به ارزش تقریبی ۲۸ میلیارد و ۶۱۵ میلیون ریال بوده است.

بورس بین‌الملل

افت بازارهای آسیایی در نخستین روز کاری

بازارهای سهام آسیایی در شروع ساعات معاملاتی هفته با روند کاهشی همراه شدند. گزارش‌های منتشر شده در خصوص اقتصاد ناامن در آسیا و سخنان رئیس‌جمهوری چین مبنی بر فاصله زیاد چین تا بهبود اوضاع اقتصادی، موجب به هم ریختن بازارهای سهام آسیایی شد. شاخص شانگهای چین با افت ۱,۶درصدی روبه‌رو شد، در حالی که تاپیکس ژاپن ۱,۷ درصد منفی شد. شاخص MSCI بازارهای نوظهور نیز کاهش ۰,۸ درصدی داشت در حالی که بورس بمبئی با افت ۱,۲ درصدی شاخص BSE همراه شد و بورس اندونزی نیز افت ۱,۴ درصدی شاخص اصلی را شاهد شد. در ادامه، اس‌اند پی استرالیا ۱,۸ درصد سقوط کرد و شاخص آتی اس‌اند پی افت ۰,۱ درصدی را از آن خود کرد.

۲مولفه نرخ بهره آمریکا و نفت، بازار اعراب را به هم ریختند

شاخص‌های بورسی دوبی در پی افت قیمت سهام شرکت ساختمان‌سازی امار با روند نزولی همراه شد. شاخص DFM بورس دوبی با کاهش ۲,۳ درصدی به قله ۳ هزار و ۳۷۰ واحد رسیددر حالی که قیمت سهام شرکت امار افت ۴,۵ درصدی را تجربه کرد. شاخص بورس ابوظبی نیز افت ۱,۱ درصدی را به ثبت رساند. افت ۱,۲ درصدی قیمت نفت برنت موجب شد هر بشکه از این کالا ۴۷ دلار معامله شود و در این بین، بازارهای کشورهای حوزه خلیج‌فارس به عنوان تامین‌کنندگان بیش از ۳۰درصد تقاضای نفت جهانی، با کاهش همراه شوند. این در حالی است که کارشناسان معتقدند تصمیم فدرال رزرو آمریکا مبنی بر افزایش نرخ بهره، بازار دوبی و قیمت نفت را نزولی کرده است. در دیگر بازارهای عربی نیز، شاخص‌ها با روند نوسانی همراه شد. در بورس عربستان سعودی شاخص اصلی با کاهش ۱,۵ درصدی رو به رو شد و بورس قطر نیز شاهد افت ۱,۲ درصدی شاخص اصلی بود. در حالی که کویت و بحرین با افت ۰,۴درصدی شاخص اصلی مواجه شدند و شاخص اصلی بورس عمان نیز بدون تغییر به معاملات ادامه داد، در حالی که بورس مصر افت ۱,۴درصدی را تجربه کرد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۱۹۱ ریال سود به ازای هر سهم «وسبحان»

شرکت سرمایه‌گذاری سبحان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ شهریور ماه ۹۴ مبلغ ۲۴۸ میلیارد و ۶۹۸ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۹۱ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. این شرکت در سال گذشته مبلغ ۲۷۴ میلیارد و ۶۹۱ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و فروش سرمایه‌گذاری داشت.

نگاهی بر صورت‌های مالی ۹ ماهه «وامید»

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره ۹ماهه منتهی به ۳۰ مهرماه ۹۴ مبلغ ۸ هزار و ۹۰۴ میلیارد و ۳۵۵ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۲۹۷ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

فولاد هرمزگان برای سال ۹۴ زیان شناسایی کرد

شرکت فولاد هرمزگان جنوب پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را با سرمایه ۱۵ هزار میلیارد ریال مبلغ (۸۹) ریال زیان اعلام کرده است و طی دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص (۳۶) ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

هیچ اتفاق جدیدی در بورس رخ نداد

روزهای تکراری بازار سهام

سیدمحمد صدرالغروی

دیروز معاملات بازار سهام در حالی با ورود شاخص کل به کانال ۶۳ هزار واحدی آغاز شد که در ساعات میانی معاملات با رفت و برگشت به یک کانال پایین‌تر بار دیگر مدار ۶۳ هزار واحدی را بازپس گرفت و شاهد افزایش ۳۶,۴۱ واحدی (۰,۰۶درصد) شاخص بورس بودیم و شاخص کل روی عدد ۶۳,۰۳۵,۶۰ واحد ایستاد چنان که بازار سهام همزمان با اجرای بسته خروج از رکود دولت شاهد سبزپوش شدن دسته‌جمعی نماگرهای خود بود، درحالی‌که معاملات کم‌حجم سهام در بازار نقدی بورس به ارزش ۵۱میلیارد تومان رسید.

حجم معاملات سهام در اغلب نمادهای معاملاتی بازار به حدی پایین بود که می‌توان نمادهای معاملاتی برخوردار از حجم معاملات بالای ۱۰ میلیون را از تعداد انگشتان دست بالاتر ندانست.

روز گذشته شرکت‌های هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس با ۱۴ واحد و گروه مپنا در کنار سرمایه‌گذاری غدیر هر یک به اندازه ۱۱ واحد بیشترین تأثیر منفی را در برآورد این نماگر به دوش کشیدند و نماد معاملاتی سه شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با ۳۰ واحد، نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با ۲۶ واحد و پتروشیمی کرمانشاه با ۱۱ واحد افزایش بیشترین تأثیر مثبت را در برآورد شاخص کل بورس تهران به نام خود ثبت کردند.

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

بازار سهام در سیطره بازارگردان‌ها

بازار سهام کم رونق ایران همچنان به رفتار نوسانی و سینوسی خود ادامه می‌دهد و هنوز اثری از خروج از رکود در آن دیده نمی‌شود. بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی همچنان در وضعیت نامطلوبی قرار دارند و انبارها مملو از کالاهای ساخته شده ایرانی است که خریدار چندانی ندارد و اکثر شرکت‌ها مشکلات عدیده‌ای دارند. در نتیجه وضعیت بازار همچنان در شرایط رکودی و در سیطره بازارگردان‌ها با معاملات درون گروهی قرار دارد.

به نظر می‌رسد در شرایط فعلی بازار سهام نسبت به انتشار اخبار مختلف و اجرای برنامه‌های این چنینی که فقط به بخش کوچکی از اقتصاد داخلی توجه می‌شود، واکنش نشان نمی‌دهد و در انتظار وقوع اتفاقات تأثیرگذارتری بر اقتصاد کشور است چراکه در بازار سهام همزمان با اجرای بسته خروج از رکود دولت انتظار می‌رفت که واکنش قوی‌تری از بازار از این بسته دیده شود، اما معاملاتی کم‌حجم و رخوت‌آور نشان داد که بازار برای تصمیم‌گیری جدی هنوز به زمان نیاز دارد.

معاملات متعادل در گروه خودرو

طی معاملات روز گذشته، گروه خودرویی‌ها در روندی متعادل و کم‌حجم معاملات خود را دنبال کردند. در گروه فلزات اساسی نیز حق تقدم خرید سهام فولاد مبارکه همچنان مورد اقبال خریداران اغلب حقیقی بازار قرار گرفته است. در نماد پلی‌اکریل نیز افزایش عرضه‌های حقیقی و حقوقی اگرچه اجازه شکل‌گیری صف خرید سهام را در این نماد کوچک بازار دوم بورس نداد، اما روند معاملات این سهم را با دست به دست دادن بیش از ۹ میلیون سهم و در دامنه نوسان مثبت قیمتی پایان داد.

همچنین پس از رسانه‌ای شدن سفر رئیس‌جمهور به فرانسه و خبرهایی حاکی از همکاری مشترک شرکت رنو و پارس خودرو، قیمت سهام رنو در بورس فرانسه با افزایش به رقم ۹۲ یورو رسید، این در حالی است که روند معاملات سهام پارس‌خودرو در بورس تهران در روندی متعادل دنبال شد.

در سرمایه‌گذاری بیمه نیز افزایش ۵۰ درصدی این شرکت از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران به تأیید سازمان بورس رسیده است.

رشد ۳ واحدی آیفکس

بازار فرابورس در روز ۱۸ آبان‌ماه شاهد خریدوفروش ۶۳ میلیون و ۷۰۰ ورقه بهادار در ۱۱ هزار و ۳۸۹ نوبت به ارزش ۷۳۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال بود. معاملات در حالی به پایان رسید که آیفکس با حدود سه واحد رشد نسبت به روز قبل، نشانگر عدد ۷۰۲,۹۲ شد و شرکت‌های زاگرس، ذوب‌آهن اصفهان، پتروشیمی خراسان، پالایش نفت تهران، پتروشیمی مارون و پالایش نفت لاوان بیشترین تأثیر را در رشد شاخص داشتند. بیشترین حجم معاملات مربوط به دادوستد ۱۶میلیون و ۹۰هزار سهم ذوب‌آهن اصفهان بود و پالایش نفت لاوان با ثبت ۳۵ میلیارد و ۲۰میلیون ریال خریدوفروش، بیشترین ارزش معاملات روزانه را از آن خود کرد. سهام شرکت‌های زغال سنگ طبس، بیمه آرمان و توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند و معادن مس تکنار، سرمایه‌گذاری مسکن شمال‌غرب و کشتیرانی دریای خزر با بیشترین افت قیمت مواجه شدند. روز گذشته اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در اغلب نمادها با کاهش قیمت مواجه شد و در بازه ۶۸۲ تا ۶۹۲ هزار ریال دادوستد شد.

از نگاه کارشناسان

مزیت‌های تامین مالی از مسیر بازار سرمایه

فرهاد رمضان
مدیرعامل هلدینگ خودکفایی آزادگان

سنا – تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از طریق بازار سرمایه مزیت‌های بسیاری دارد که یکی از آنها جمع شدن نقدینگی‌ها از جامعه و سرازیر شدن بخشی از آن به بازار سرمایه است که به‌طور خودکار باعث کاهش نرخ تورم هم خواهد شد. در صورتی که تامین مالی از طریق بازار سرمایه افزایش یابد، بخش قابل توجهی از نقدینگی‌ها وارد این بازار می‌شود و این اتفاق علاوه بر اینکه به رونق بورس می‌انجامد، نقدینگی‌ها را به تولید تزریق خواهد کرد. برخی قوانین برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از مسیر بازار سرمایه دست و پاگیر و زمانبر است. این موضوع تمایل سهامداران به تامین مالی از طریق بازار سرمایه را کم می‌کند. همچنین باید تلاش شود بوروکراسی و تشریفات محدودکننده نیز در این خصوص حذف شود.

تولیدکننده اگر بداند سرعت انتشار اوراق مختلف مثل صکوک، مرابحه و مشارکت از طریق بازار سرمایه بیشتر از تامین مالی از بانک‌ها است به طور قطع برای تأمین نقدینگی خود وارد بازار سرمایه خواهد شد.

برای آنکه بنگاه‌های بزرگ بتوانند برای تامین مالی، اوراق مورد نیاز خود را به سرعت چاپ و سپس آن را در بازار سرمایه عرضه کنند باید بانک مرکزی و سازمان بورس با آنها همکاری بیشتری داشته باشند. باید با تسهیل قوانین و مقررات، شرایطی فراهم شود تا امکان ورود شرکت‌های غیربورسی به بازار سرمایه نیز تسریع شود. به عبارت دیگر شرایط به گونه‌ای باشد تا ماندن شرکت‌ها در بورس آسان و نبودن آنها در بازار سرمایه دشوار باشد.

دریچه

کسانی که بورس کالا را عامل انحصار می‌دانند دانشی از ماهیت این بازار ندارند

بهمن آرمان
اقتصاددان

ایرنا – خوشبختانه در کشور ما با وجود همه مشکلات و بی‌تجربگی که در میان مدیران وجود داشت، شماری از مدیران جوان و متخصص در سال‌های گذشته با سفر به کشورهای توسعه‌یافته، مشاهده ساختار اقتصادی آن کشورها و همچنین علم به معضلات ساختاری بازار کالای ایران، از بازارهایی همچون LME بورس فلزات لندن الگو گرفتند و با سمت و سویی که به بازار کشور ما بیاید، آن را در ایران پیاده‌سازی کردند. به این ترتیب از سال ۱۳۸۲ نخستین بورس کالایی در ایران با عنوان بورس فلزات تهران راه‌اندازی شد که این بازار تا به امروز در مسیر رشد قرار گرفته و دارای بخش‌های صنعتی و معدنی، پتروشیمی و کشاورزی است. نکته حائز اهمیت در بررسی عملکرد بورس کالا در سال‌های اخیر، نظام‌مند شدن بازار کالا و کمرنگ شدن نقش واسطه‌ها در بازار کالای کشور است. برای مثال در بازار فولاد که بخش عمده معاملات بورس کالا در این سال‌ها را به خود اختصاص داده، در گذشته بازار سیاه و دلالی به وضوح دیده می‌شد و واسطه‌ها با خرید و انبار کردن محصولات، به سادگی از نهادهای تولیدی سوءاستفاده می‌کردند؛ به طوری که شاید اغراق نباشد که از سودهای بادآورده و بدون زحمت چندهزار میلیاردی در آن زمان سخن بگوییم. به این ترتیب اگر امروز کسانی بپرسند که روند معاملات رانتی در بازار فولاد چگونه اصلاح شد و چرا امروز شاهد آرامش در مبادلات فولاد در کشور هستیم؟ باید به آنها پاسخ داد که بورس کالای ایران توانست با قوانینی مشخص و معاملاتی منطقی و آزادانه به بازار فولاد کشور نظم دهد. حال پرسش دیگری مطرح می‌شود که بازار پتروشیمی که حدود ۴۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می‌دهد و ایران بعد از عربستان در جایگاه دوم خاورمیانه قرار دارد، چرا باید برای نظام‌مند شدن از طریق بورس کالا با حواشی و مقاومت‌های زیادی روبه رو شود؟ با نگاهی به شواهد موجود و مرتبط با صنعت پتروشیمی تنها موضوعی که به ذهن خطور می‌کند، یکسری اقدامات مشکوک در بازار پتروشیمی است که تنها نتیجه آن، آسیب رساندن به این صنعت ارزشمند است.

بورس کالا دست مفسدان اقتصادی را رو می‌کند

موضوع دیگر حوزه پتروشیمی که این روزها مطرح می‌شود و برای خود من نیز دارای پرسش‌های فراوانی است، بحث خروج معاملات مواد پتروشیمی از بورس کالای ایران است. در اینجا به نظر می‌رسد عده‌ای سعی دارند مکانیسم عرضه و تقاضای شفاف بورس کالا را قربانی منافع شخصی کنند که تحقق این کار، حاصلی جز اخلال در ساختار اقتصادی کشور نخواهد داشت. اگر قرار بود بورس کالا در تبادل محصولات، شرایط نامساعدی را برای واحدهای تولیدی به وجود آورد، طبیعتا واحدهای بزرگ فولادساز ما در سال‌های اخیر مانند فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان و ذوب‌آهن اصفهان که حدود ۹۵ درصد تولید فولاد کشور را در اختیار دارند، محصولات‌شان را به صورت مستمر در بورس کالا عرضه نمی‌کردند. بورس کالا در صورت حمایت بیشتر دولت می‌تواند خیلی از مفاسد اقتصادی را از بین ببرد و در دورانی که این بازار از مرز معاملات فیزیکی فراتر رفته و در حال راه‌اندازی ابزارهای نوین مالی است، نباید با بهانه‌های مختلف این نهاد اقتصادی را تضعیف کرد. پرسش من از موافقان خروج مواد پتروشیمی از بورس کالا این است که آیا با خروج معاملات از بورس، مشکلات فعلی حل می‌شود یا فقط صورت مسئله پاک و زمینه برای رانتخواری و فساد در بازار پتروشیمی فراهم می‌شود؟ در این بین اگر خروج مواد پتروشیمی به فسادهای مالی و ضربه به صنایع پایین‌دستی منجر شد، چه کسی می‌خواهد مسئولیت این کار را بپذیرد؟ مشخص نیست پشت پرده اتفاقات صنعت پتروشیمی چه مسائلی وجود دارد که این موضوعات و تلاش‌ها صورت می‌گیرد. با توجه به اینکه معاملات در بورس خیلی از مسائل را روشن می‌کند، این شفافیت با منافع برخی افراد همخوانی ندارد به این ترتیب فعالیت‌های بورس کالا در راستای منافع ملی بوده اما تنها با منافع عده‌ای خاص در تضاد است؛ البته ناگفته نماند که اگر در روند معاملات بورس مشکلاتی وجود دارد به‌طور طبیعی باید از سوی دست‌اندرکاران بازار و مسئولان رفع شود.

هنوز اندرخم یک کوچه‌ایم!

شاید جالب باشد که بدانید توسعه بورس‌های کالایی و توجه ویژه دولت‌ها به این بازار به حدی رسیده که امروز کشور ترکیه با توجه به مزیت بالایی که در تولید فندق دارد، برای منطقی کردن قیمت و جلوگیری از حضور واسطه‌ها در این بازار، بورسی برای فندق تشکیل داده است اما در کمال حیرت در کشور ما محصولات باارزشی همچون مواد پتروشیمی که در تولید برخی از این مواد دارای مزیت هستیم، عده‌ای با اظهارنظرهای شخصی و نابخردانه مانع از عرضه همه‌جانبه و کشف قیمت واقعی این محصولات در بورس کالا می‌شوند. با همه این تفاسیر و براساس اصول علم اقتصاد و طرح‌های حمایتی از تولید و شفافیت در اقتصاد، دادوستد محصولات پتروشیمی در بورس کالا برای نظام‌مند شدن این صنعت یک غایت است و مسئولان دولتی نباید اجازه دهند که عده‌ای با برخی اظهارنظرهای سطحی مانع توسعه بورس کالا در اقتصاد ایران شوند. این اظهارنظر از سوی عده‌ای که «بورس کالا سبب ایجاد انحصار در بازار می‌شود» به وضوح نشان می‌دهد که آنها هیچ دانشی از ماهیت و کارکرد بورس‌های کالایی در اقتصادهای مختلف ندارند زیرا در همه جای دنیا بورس‌های کالایی مانع انحصار و نماد بازار آزاد هستند به طوری که خریداران و فروشندگان به این بازار می‌آیند و برای خرید و فروش به رقابت می‌پردازند به این ترتیب انحصار با ماهیت و فعالیت‌های بورس کالا در تضاد است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

دامپروری مگسال در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که پتروشیمی فارابی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دامپروری مگسال	۲۷,۲۳۳	۵
پتروشیمی فارابی	۶,۱۶۸	۴.۹۹
نسوز پارس	۳,۸۰۲	۴.۹۷
آلومراد	۲,۱۱۷	۴.۹۶
ذغال سنگ نگین طبس	۱,۷۶۷	۴.۸
آبسال	۱,۷۷۳	۴.۶۶
قند لرستان	۲,۷۰۶	۴.۶

بیشترین درصد کاهش

سیمان قائن صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. تولیدی شهید قندی در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری رنا هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان قائن	۱۴,۳۲۳	(۳.۲۲)
تولیدی شهید قندی	۱,۹۷۴	(۳.۱۹)
شیمیایی فارس	۳,۷۵۷	(۳.۰۵)
کربن ایران	۲,۹۳۳	(۲.۵۶)
سرمایه گذاری رنا	۹۴۵	(۲.۲۸)
کابل البرز	۲,۰۶۵	(۲.۰۹)
ایرکا پارت صنعت	۴,۲۰۰	(۱.۹۸)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. بانک ملت و پارس خودرو در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ح . فولاد مبارکه	۱۲۰	۴۹.۲۹۸
بانک صادرات	۸۸۶	۱۸,۳۵۲
بانک ملت	۱۹۸۷	۱۱,۷۷۲
پارس خودرو	۹۲۶	۱۱,۲۱۹
پلی‌اکریل	۲۲۹۶	۹,۷۹۷
بانک سینا	۱۴۶۴	۸,۵۶۶
ایران خودرو	۲۰۲۲	۸,۲۱۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. پلی اکریل هم رتبه دوم را به دست آورد. بانک صادرات ایران نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۸۷	۲۳.۳۸۷
پلی‌اکریل	۲۲۹۶	۲۲,۴۹۴
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۷۳۵	۲۰,۸۳۲
افست	۳۸۳۷	۱۹,۲۲۰
مخابرات ایران	۲۳۶۸	۱۶,۸۵۲
ایران خودرو	۲۰۲۲	۱۶,۶۲۰
بانک صادرات	۸۸۶	۱۶,۲۶۹

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده پنجم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ح. فولاد مبارکه	۱۲۰	۱۶۳۱
پلی اکریل	۲۲۹۶	۱۳۰۲
بانک صادرات	۸۸۶	۹۵۷
پارس خودرو	۹۲۶	۷۷۵
ایران خودرو	۲۰۲۲	۷۵۸
افست	۳۸۳۷	۷۳۵
بیمه دانا	۱۳۸۵	۴۶۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۰۲	۵۵۱
محور سازان	۱۷۴۹	۳۵۰
نوسازی تهران	۲۱۰۶	۱۵۰
درخشان تهران	۱۷۵۶	۱۳۵
الکتریک خودرو شرق	۱۱۸۴	۱۰۸
فنرسازی زر	۱۱۲۴	۵۶
کابل البرز	۲۰۶۵	۵۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۸۹	۲.۰۲
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۱	۲.۳۱
س. گروه توسعه ملی	۳۷۱۰	۳.۲۵
گروه صنعتی بارز	۳۳۹۸	۳.۳۲
بیمه پارسیان	۱۸۸۶	۳.۳۳
لیزینگ غدیر	۱۷۷۹	۳.۴۱
س. صنعت نفت	۲۰۸۸	۳.۴۵

دریچه

از کدال چه خبر؟

بررسی بازدهی قند هکمتان و سودآوری آن شرکت

فرحناز یارمحمدی
کارشناس بازار سرمایه

شرکت قند هکمتان در حالی برای سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۹۴ به ازای هر سهم ۳۵۳ ریال سود برآورد کرده است که در عملکرد واقعی حسابرسی نشده خود برای مدت‌زمان مذکور موفق به پوشش همین مبلغ اعلامی شده است. این شرکت درحالی‌که طی یک سال مالی گذشته از ابتدای مهرماه از قیمت ۳۰۰۸ ریال به ۲۸۱۱ ریال در پایان شهریورماه سال‌جاری افت داشته و از نظر قیمتی بازدهی منفی ۶،۵ درصدی برای سهامداران رقم زده است. این شرکت در پیش‌بینی قبلی براساس عملکرد واقعی سه‌ماهه شرکت مبلغ فروش را کمی بالاتر از ۸۷۲ میلیارد ریال برآورد کرده بود و در شش ماهه و ۹ماهه سال مالی جاری به ترتیب موفق به شناسایی مبالغ ۳۴۱ و ۳۲۳ ریال سود شناسایی کرده است و در پیش‌بینی نهایی برای سال مذکور علت این تغییرات درآمدی را کاهش عیار چغندر و کاهش استحصال از آن به دلیل نگهداری چغندر در مزرعه توسط کشاورزان، با توجه به سرمازدگی گندم درآمد مربوط تحقق نیافته است، درآمد سرمایه‌گذاری در بیمه نوین تحقق نیافته است، مبلغ ۷۰۰۰ ریال فروش محصولات فرعی منظور شده در سرفصل سایر درآمدهای عملیاتی با توجه به افزایش قابلیت صورت‌های مالی با بودجه پیش‌بینی شده و درآمد محصولات فرعی از بهای تمام شده کسر شده و اصلاح طبقه‌بندی شده است. در پایان گفتنی است که این شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۹۵ نیز مبلغ ۲۷۷ ریال به ازای هر سهم برآورد کرده است که طبق پیشنهاد ارائه شده هیات‌مدیره قصد دارد در سال ۹۴، مبلغ ۲۸۳ ریال و در سال ۹۵، مبلغ ۲۲۲ ریال سود بین سهامدارانش تقسیم کند.

بانک خاورمیانه و بازدهی مثبت هر سهم

بانک خاور میانه با سرمایه ثبت شده ۴ هزار میلیارد ریالی خود که در بازار دوم بورس فعالیت دارد در پیش‌بینی درآمد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ براساس عملکرد واقعی شش ماهه مبلغ ۳۰۲ ریال سود به‌طور خالص پس از کسر مالیات برآورد کرده که طی شش ماه ابتدایی سال مالی مذکور و تا پایان شهریور ماه ۴۶ درصد این مبلغ یعنی ۱۴۰ ریال را شناسایی و پوشش داده است همچنین به اطلاع می‌رساند برمبنای اطلاعات دریافتی از شرکت بانک خاورمیانه این پیش‌بینی درآمد هر سهم شرکت بدون تغییر نسبت به پیش‌بینی قبلی ارائه شده است و این بانک طی شش ماه نخست امسال از نظر قیمتی نیز از قیمت ۱۹۴۴ ریال به ۲۴۷۴ ریال رشد و بازدهی ۲۷،۲ درصدی برای سهامدارانش رقم زده است.

وبیمه

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت بیمه که در گروه سرمایه‌گذاری‌ها مشغول به فعالیت است، با سرمایه ۷۵۰ میلیارد ریال جهت بهبود و توسعه پرتفوی سرمایه‌گذاری اقدام به افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی خواهد کرد. لازم به ذکر است با افزایش ۳۷۵ میلیارد ریالی سرمایه «وبیمه» به ۱،۱۲۵ میلیارد ریال خواهد رسید.

دروز

شرکت داروسازی روز دارو براساس گزارش شفاف‌سازی درخصوص روند صعودی ارزش سهام این شرکت که ناشی از اطلاعات نادرستی است که از سوی افرادی خاص و به‌طور غیررسمی منتشر شده به شرح زیر اعلام کرد: ۱. شرکت در تاریخ ۹۴،۰۲،۰۶ موافقت سازمان بورس را طی نامه شماره ۳۱۰۸۳۲/۱۲۱ به منظور ۲۱۷،۲۸۰ میلیون ریال افزایش سرمایه اخذ کرد لیکن در مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴،۰۳،۲۷ افزایش سرمایه تصویب نشد. ۲. براساس تصمیمات هیات‌مدیره شرکت مبادرت به سرمایه‌گذاری و خرید ۲۶درصد سهام شرکت پالایش و پژوهش خون کرده که بهره‌برداری آن از سال ۱۳۹۶ به بعد خواهد بود و در صورت عدم تأمین مالی ممکن است درصد سهام تنزیل پیدا کند. ۳. بازار فروش داروهای داخلی در حال حاضر شرایط مناسبی ندارد و شرکت روز دارو با کمبود نقدینگی شدید مواجه است. این شرکت اعلام کرد با عنایت به‌مراتب فوق در صورت افت قیمت سهام این شرکت هیچ‌گونه مسئولیتی متوجه هیات‌مدیره نیست و خریداران با مطالعه و اشراف بیشتر تصمیم‌گیری کنند.

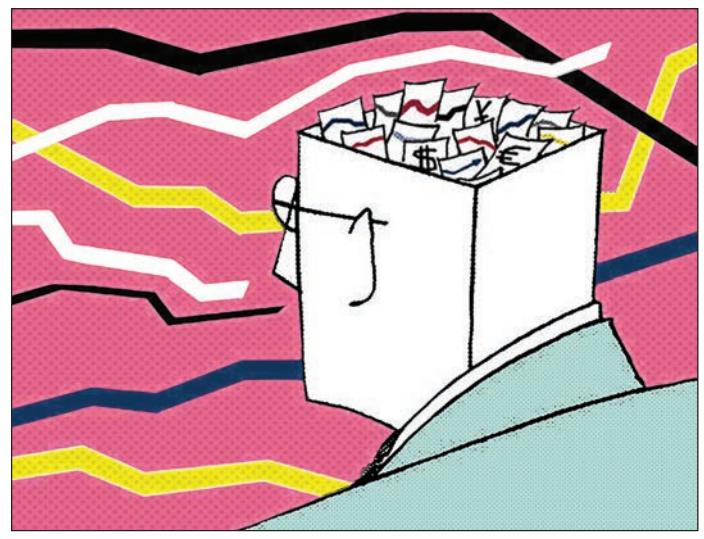
صورت مالی ۶ ماهه دتماد روی کدال نشست

شرکت تولید مواد اولیه دارو پخش در شش ماه نخست سال مبلغ ۱۳۶۲ ریال سود برای هر سهامدار خود کنار گذاشت درحالی‌که برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۹۴ میزان ۳۴۵۳ ریال سود برآورد کرده است که نسبت به سود سال قبل ۹،۵ درصد رشد در برداشته است و طی مدت مذکور تنها موفق به پوشش ۳۹ درصدی درآمد هر سهم برآوردی خود شده است. همچنین این شرکت دارویی طی این شش ماه از لحاظ قیمتی از ابتدای سال از قیمت۱۵۳۲۷ ریال به ۱۲۲۶۳ ریال افت داشته و بازدهی ۱۹،۹ درصدی برای سهامدارانش رقم زده است.

آنچه معامله‌گران باید بدانند

بازی خطرناک دستکاری ذهنی اطلاعات

آرش شهریاری‌نیا
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه



همه بازرگانان و سرمایه‌گذاران باتجربه یا تازه‌کار تئوری‌های مرتبط با بازار در ذهن خود دارند. از راه گوش کردن، خواندن، دادوستد یا حتی دیدن در مورد نحوه عملکرد بازار به باورهایی خواهند رسید. مشکل هنگامی بروز می‌کند که فرد تئوری خاصی را اجرا می‌کند ولی شرایط و حقایق نشان نمی‌دهد که باید از آن تئوری استفاده کرد. آگاهانه یا ناآگاهانه، درهرصورت دست کشیدن از حقایقی که با تئوری سازگاری ندارند و تمرکز بر آنهایی که با تئوری سازگار هستند بسیار آسان است. ذهن به‌صورت طبیعی گرایش دارد که نظم را پیدا کند و حرکات بازار را به تصویر بزرگ‌تری که درک ساده‌تری نسبت به نوسان‌های هرروزه دارد نسبت دهد. البته نگاه کردن به تصویری بزرگ که فرد را در انجام تجارت راهنمایی کند خوب است ولی تنها درصورتی که بی‌طرفانه باشد و منجر به دستکاری برخی حقایق برای انطباق با یک تئوری خاص نشود.

شیوه گسترش مشکل

بیشتر بازرگانان و سرمایه‌گذاران همواره در حال بمباران شدن با اطلاعات و ایده‌ها هستند، مانند صحبت‌های یک دوست در مورد سهامی که به تازگی خریده است یا گوش دادن به اخباری در مورد وجود همبستگی بین دو دارایی که در طول هفته گذشته تحت تأثیر هم بوده‌اند یا امثال این موارد. در ذهن افراد هر اطلاعاتی در مورد بازار به سرعت به یک تئوری تبدیل می‌شود. فرد سهامی را می‌خرد که توسط یک دوست به‌عنوان راهی برای کسب درآمد معرفی شده است حتی با وجود اینکه پس از جست‌وجو در مورد سهام و شرکت مربوطه اطلاعات نامناسب و ناراحت‌کننده‌ای یافت می‌شود، فرد سهام را می‌خرد. در نمونه دیگر، فرد اخباری در مورد رابطه همبستگی بین دلار آمریکا و بازار سهام شنیده است. فرد براساس همبستگی شنیده شده و بدون درک صحیح آن و با این باور که این تئوری همواره درست است شروع به تجارت می‌کند. ممکن است این تئوری در بعضی مواقع درست باشد اما در نهایت منجر به هدر رفتن پول‌های فرد می‌شود. اگرچه این مشکلات در سطوح مقدماتی رخ می‌دهد اما افراد باتجربه هم دچار آن می‌شوند. هنگامی که بدون اطمینان از اینکه یک تئوری یا استراتژی واقعاً چه هست یا حتی در صورت وجود شواهد متناقض آنها را اجرا می‌کنیم دقیقا مشکل رخ داده است. البته خبر خوب این است که همه می‌توانند بر این گرایش ذهنی غلبه کنند.

مشکل در شرایط پیچیده پیشرفت می‌کند

مشکلاتی که در بالا به آنها اشاره شد می‌تواند هر بازرگان و سرمایه‌گذاری را دچار اشتباه کند، پس اینکه او چقدر تجربه دارد مهم نیست، هر کس ممکن است دچار اشتباه شود اما در نهایت هنگامی که افراد احساس می‌کنند تجربه کافی را دارند برای خود تئوری‌های خاصی را در مورد بازار تدوین می‌کنند.

آنها طرح‌های تجاری را ایجاد می‌کنند و براساس مجموعه مشخصی از مدل‌ها که چگونگی کار بازار را نشان می‌دهند تجارت می‌کنند و سپس استراتژی‌هایی برای سرمایه‌گذاری روی این مدل‌ها ایجاد می‌شود. یک مدل ممکن است این باشد که با سرمایه‌گذاری روی روندها یا بازگشت‌های موقتی کسب درآمد شود و استراتژی‌هایی برای استفاده به نوبت از روندها یا نقاط بازگشتی اجرا شوند. مدل دیگر ممکن است این باشد که با حرکت رو به جلو و عقب بازار در مقیاس خرد (میکرو) افراد از تکنیک‌های اسکالپی (Scalping) برای کسب درآمد استفاده کنند.

این مدل‌ها و استراتژی‌های مرتبط مجموعه نسبتا پیچیده‌ای خواهند شد و منجر به گسترش مشکل ذکر شده می‌شوند. برای مثال استراتژی ساده خط روندی (Trendline) را درنظر بگیرید که دو یا چند نقطه قیمتی خط روند را لمس می‌کنند. فرد این استراتژی را دوست دارد و دریافته است در شرایطی که قیمت‌ها از یک خط روند با شیب رو به بالا به سمت پایین رفت و برگشت می‌کند یا هنگامی که قیمت‌ها زیر خط روند می‌شکند این استراتژی به خوبی کار می‌کند. اما زمانی خواهد رسید که خط روند به خوبی با داده‌ها منطبق نمی‌شود یعنی بازار متلاطم است و قیمت‌ها به خط روند بازنمی‌گردند پس در میانه آن خواهند بود و به سرعت به سمت بالای آن حرکت می‌کنند. سرمایه‌گذاران خط‌های روند جدید را رسم می‌کنند ولی با ادامه حرکت بالا و پایین (اره‌ای) سرمایه خود را هدر می‌دهند.

مشکل اینجاست که فرد یک استراتژی را به اجبار استفاده می‌کند. حرکت بازار دیگر در یک روند نیست اما فرد همچنان از همان نوع استراتژی استفاده می‌کند در حالی‌که شرایط نشان می‌دهد که نباید از این استراتژی استفاده کند. درحقیقت او اطلاعات قیمت را برای انطباق با تئوری خود دستکاری کرده است، هرچند اطلاعات قیمت هیچ روندی را نشان ندهد.

آیا مشکل بدتر هم می‌شود؟

متأسفانه این مشکل پیچیده‌تر هم می‌شود، درحالی‌که مثال‌های فوق در مورد جنبه‌های تکنیکال بود، بسیاری از افراد در کار خود تحلیل بنیادی را به کار می‌گیرند. ممکن است یک فرد از استراتژی تکنیکال استفاده کند که نشان می‌دهد باید سهام بخرد و منتظر افزایش قیمت باشد، اما چون از یک تحلیلگر شنیده است که اقتصاد به‌زودی سمت و سوی نزولی خواهد گرفت در کار خود تردید می‌کند و فرصت را از دست می‌دهد. اگر فرد از تعداد زیادی از تئوری‌ها و استراتژی‌ها استفاده کند به آسانی با سرریز اطلاعات (اطلاعات بیش از حد) مواجه می‌شود، پس فرد برای جلوگیری از این مسئله تلاش می‌کند بر یک تئوری یا استراتژی تمرکز کند و دائماً آن را در مورد بازار به کار بگیرد. مثال دیگر در مورد فردی که از تحلیل بنیادی استفاده می‌کند این است که او باور دارد که روند نزولی اقتصاد پایان یافته و به‌زودی روند مثبت آغاز می‌شود. این فرد شروع به خرید سهام می‌کند و در واقع تئوری خود را به کار می‌گیرد، با این حال با بررسی بیشتر درمی‌یابد که پول هنوز وارد بازار سهام نشده است و هنوز روند نزولی ادامه دارد و این به معنای این است که روند رو به رشد همچنان دور از دسترس است. در واقع این فرد اطلاعاتی را که به او اجازه خرید سهام بدهند در نظر گرفت و سایر اطلاعات که نشانگر عدم اجرای استراتژی خرید بودند یا تأکید بر صبر کردن پیش از خرید سهام داشتند را نادیده گرفت.

غلبه بر مشکل

چند عامل در بروز این مشکل نقش اساسی دارند که با چند روش می‌توان اثرات آنها را کاهش داد:

ایجاد طرحی برای چگونگی انجام معاملات

باید دقیقا مشخص شود چه زمانی از یک تئوری یا استراتژی خاص استفاده شود. در این صورت عوامل و شرایط لازم برای اجرای یک استراتژی یا عواملی که مانع اجرای یک استراتژی هستند، مشخص می‌شود. فرد نباید زمان اجرای استراتژی‌ها را حدس بزند، بلکه هر معامله باید حاصل طرحی باشد که تمام عوامل و شرایط را در نظر می‌گیرد.

داشتن استراتژی‌هایی برای شرایط مختلف بازار

برای شرایط مختلف بازار استراتژی تنظیم کنید، درصورتی‌که شرایط با استراتژی‌های شما منطبق نیست معامله نکنید.

در خلأ معامله کنید

اغلب گفته می‌شود که «درنهایت» هر پیش‌بینی در مورد بازار درست خواهد بود. پس آنچه دیگران می‌گویند خیلی مهم نیست، این شما هستید که درنهایت تصمیم می‌گیرید که چه زمانی و چرا وارد یا خارج شوید. راهکارهای دیگران برای شما چگونگی مدیریت ریسک یا زمان خروج را بیان نمی‌کند، در واقع هر زمانی اتفاق بیفتد درست هستند ولی شما نمی‌توانید مدت زیادی اشتباه کنید. براساس ایده‌های خود معامله کنید و هنگامی که طرح معاملاتی خود را ایجاد کردید سعی کنید تا حد ممکن اثرات خارجی را فیلتر کنید.

پایش و پیگیری

فرد باید بداند چه طرحی کار می‌کند و چه طرحی کار نمی‌کند. پیگیر معاملات و دلیل انجام آنها باشید. اگر عملکرد درستی ندارد از خود بپرسید که طرح معاملاتی نادرست است یا شیوه اجرا مشکل دارد. معاملاتی را که براساس اطلاعاتی خاص یا اشتباه انجام شده‌اند یا حتی منجر به کسب درآمد شده‌اند را از معاملاتی که براساس طرح خود انجام داده‌اید جدا کنید.

• اجازه دهید حقایق و شرایط به شما استفاده از یک تئوری یا استراتژی خاص را دیکته کند به‌جای اینکه حقایق و اطلاعات را برای انطباق با یک تئوری دستکاری کنید.

«بدانید که افتادن در دام دستکاری داده‌ها یا ورودی‌ها جهت استفاده از یک تئوری یا استراتژی خاص بسیار آسان است و همه افراد، کم تجربه یا با تجربه ممکن است گرفتار آن شوند، اما خوشبختانه همه می‌توانند با تهیه و تنظیم یک طرح معاملاتی در مورد زمان و چگونگی انجام معاملات در بازار، فیلتر کردن ایده‌های دیگران، ثبت دلایل و نتایج معاملات و اجازه دادن به دیکته شدن یک تئوری یا استراتژی خاص توسط حقایق و شرایط به این مشکل غلبه کنند.»

تحلیل بنیادی

بررسی گزارش عملکرد نیمه اول امسال واحدهای پتروشیمی

محمد مهدی عشریه
تحلیلگر تکنیکال مشاور سرمایه‌گذاری راهنمای سرمایه‌گذاران

گزارش عملکرد شرکت‌ها طی نیمه اول امسال در حالی یکی پس از دیگری منتشر شد که اغلب این گزارش‌ها با برآورد نکردن انتظارات سهامداران موجب ناامیدی بیشتر آنها نسبت به آینده بازار سرمایه شد. این در حالی است که در این میان شرکت‌های پتروشیمی که در پی افزایش قابل توجه نرخ خوراک مصرفی آنها با چالش‌های متعددی مواجه شدند و به‌موجب آن انتظار می‌رفت رفته‌رفته با کاهش روند سودآوری روبه‌رو شوند، اما گزارش‌های مناسبی را طی عملکرد شش ماهه اول امسال از خود به نمایش گذاشتند گزارش‌هایی که به نظر می‌رسد از نگاه و توجه فعالان بازار سرمایه پنهان مانده است.

به گزارش بورس نیوز، در این شرایط این سوال مطرح می‌شود که از نگاه فعالان بازار سرمایه و کارشناسان آیا گزارش‌های منتشر شده توسط واحدهای پتروشیمی انتظارات سهامداران را برآورده کرده و بهترین عملکرد از آن کدام واحد پتروشیمی است؟

در همین ارتباط، یک کارشناس صنعت پتروشیمی در گفت‌وگو با خبرنگار بورس نیوز عنوان کرد: در یک سال و نیم گذشته که قیمت نفت روند کاهشی شدیدی را در پیش گرفت، در پی آن قیمت محصولات پتروشیمی در بازارهای جهانی کاهش یافت که البته میزان این کاهش با توجه به نوع محصولات متفاوت بوده است. در چنین وضعیتی، شرکت‌هایی که نرخ خوراک آنها نیز تابعی از نرخ نفت باشد میزان زیان آنها ناشی از کاهش قیمت محصولات با افت نرخ خرید مواد اولیه جبران خواهد شد. این در حالی است که نرخ خوراک اکثر واحدهای پتروشیمی داخلی که گاز متان مصرف می‌کنند، با مصوبه سال گذشته وزارت نفت به‌عنوان سوخت مصرفی ۱۳۲۰ ریال به ازای هر مترمکعب و برای مصرف به‌عنوان ماده اولیه، ۱۳ سنت به ازای هر مترمکعب با نرخ دلار مبادلاتی تعیین شد. از طرفی نرخ دلار مبادلاتی نیز طی سال‌جاری با توجه به سیاست‌های دولت روند افزایشی داشت و از ۲۶۵۰ تومان در سال گذشته تا مرز ۳۰۰۰ تومان بالا رفت.

حمید یثربی افزود: با توجه به کاهش مبلغ فروش ناشی از کاهش نرخ جهانی و از طرفی افزایش قیمت خوراک، انتظار کاهش سود از پتروشیمی‌ها می‌رود. مسئولان صنعت پتروشیمی همچنان بر کاهش نرخ ۱۳ سنت به نرخی بین ۸ تا ۱۰ سنت تأکید دارند و حتی چهار وزیر دولت در نامه‌ای یکی از علل ریزش بورس را افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها برشمردند. در شرایط فعلی، نرخ خوراک پتروشیمی‌ها برای سال ۹۴ همچنان نامعلوم است و از طرف وزارت نفت اعلام شده که تا بیستم آبان ماه تکلیف نهایی خواهد شد.

وی درخصوص نرخ خوراک مصرفی لحاظ شده در بودجه شرکت‌های پتروشیمی اظهار داشت: سردرگرمی نرخ خوراک و از طرفی تغییرات مداوم نرخ ارز مبادلاتی، به‌گونه‌ای بوده است که در دوره اخیر شرکت‌های کمی اقدام به ارائه پیش‌بینی عملکرد کردند و تنها به ارائه صورت‌های مالی میاندوره‌ای اکتفا کردند که در این صورت‌ها نیز شرکت‌ها اطلاعاتی درخصوص مواد اولیه مصرفی افشا نمی‌کنند. بنابراین نمی‌توان به‌طور دقیق به نرخ اعمال شده از سوی شرکت‌ها در گزارش واقعی شش ماهه و نرخ مدنظر آنها در بودجه اعلامی پی برد.

این کارشناس بازار سرمایه پیرامون اعمال اثر مثبت احتمالی بر سودآوری شرکت‌های پتروشیمی در صورت کاهش نرخ خوراک مصرفی آنها گفت: در این میان شرکت‌های پتروشیمی کرمانشاه و پتروشیمی شیراز، نرخ گاز خوراک مصرفی خود را ۳۴۴۵ ریال درنظر گرفته‌اند. در واقع این دو شرکت نرخ هر مترمکعب گاز را ۱۳ سنت فرض کرده‌اند اما نرخ دلار مبنای محاسبه را ۲۶۵۰ تومان لحاظ کردند. با توجه به نرخ‌های کنونی دلار دولتی که حدود ۳۰۰۰ تومان است، در واقع این دو شرکت نرخ گاز مصرفی را مبلغی حدود ۱۱.۵ سنت در نظر گرفتند. بنابراین کاهش نرخ گاز به ۱۰ سنت و پایین‌تر می‌تواند تأثیر مثبتی بر سودآوری این دو شرکت نسبت به بودجه‌های اعلامی در پی داشته باشد.

یثربی افزود: اگرچه برخی شرکت‌ها مانند پتروشیمی جم بخشی از محصولات خود را نیز به‌صورت بین مجتمعی و با نرخ ارز دولتی تسعیر می‌کنند اما افزایش این نرخ و همگرا شدن آن با نرخ ارز آزاد تأثیر منفی بر سود پتروشیمی‌ها و کاهش حاشیه سود آنها خواهد داشت.

وی در پاسخ به این سوال که آیا گزارش عملکرد شش ماهه شرکت‌ها انتظارات سهامداران را برآورد کرده؟ گفت: در مجموع گزارش شش ماهه پتروشیمی‌ها مطابق انتظارات فعالان بازار سرمایه ارزیابی می‌شود و تمامی شرکت‌ها به دلیل کاهش قیمت فروش محصولات با افت مقدار فروش طی شش ماهه اول سال نسبت به دوره مشابه امسال قبل روبه‌رو شدند و این موضوع درخصوص شرکت‌های تولیدکننده اوره مانند پتروشیمی شیراز و کرمانشاه شدیدتر بوده است. در این شرایط شرکت پتروشیمی مارون یک استثنا بود که با افزایش مناسب در مقدار فروش، مبلغ فروش آن نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایشی بود. شاید افزایش نرخ دلار آزاد که اخیرا از مرز ۳۵۰۰ تومان هم عبور کرده در شش ماهه دوم وضعیت فروش این شرکت‌ها را کمی بهتر کند.

در بهای تمام شده و حاشیه سود ناخالص اما وضعیت شرکت‌ها متفاوت بوده است. شرکت‌هایی که گاز طبیعی مصرف می‌کنند با کاهش حاشیه سود روبه‌رو شدند و در مقابل شرکت‌های پتروشیمی شازند و پتروشیمی جم که خوراک مایع مصرف می‌کنند با افزایش حاشیه سود مواجه شدند که این امر موجب شد شرکت‌های مصرف‌کننده خوراک مایع به‌رغم کاهش مبلغ فروش بتوانند سودآوری خود را در سطوح پیش از کاهش نرخ جهانی حفظ کنند.

عمق بازار

حرکت سینوسی شاخص کل

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

در جلسه معاملاتی پر تلاطم روز میانی هفته، «محصولات شیمیایی» باز هم به کمک شاخص کل آمدند و از منفی شدن آن جلوگیری کردند. در این جلسه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۳۶.۴۱ واحد رشد به رقم ۶۳۰۳۵.۶ واحد رسید. این رشد در حالی اتفاق افتاد که رنگ سبز چیرگی چندانی بر نمادهای قرمز بازار نداشت و لذا این رشد دستوری به نظر می‌رسید. با گشایش بازار شاخص کل صعودی شد و چند دقیقه را بدین منوال گذراند. پس از رشدی چند واحدی، روند نزولی در شاخص کل پدیدار و این رویه منجر به صفر شدن تغییرات این شاخص در ساعت ۱۱:۱۵ شد. شاخص کل در یک‌سوم نهایی بازار دستخوش نوسانات بسیار زیادی شد و در لحظات پایانی از قرمز به سبز تبدیل شد. ارزش کل معاملات روز گذشته بازار بورس در حدود ۱۲۷.۸ میلیارد تومان به ثبت رسید و تعداد این معاملات در رقم ۲۸۵۸۱ گزارش شد. بدین ترتیب، ارزش میانگین هر معامله این جلسه در حدود ۴.۵ میلیون تومان محاسبه می‌شود که در مقایسه با روز پیشین خود رشدی بیش از ۱۰۰درصدی به همراه داشت. شاخص کل بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به رشد پرداخت و در کانال ۷۰۰ واحد باقی ماند. در این جلسه، طی معاملاتی با ارزشی بیش از ۷۳ میلیارد تومان، شاخص کل این بازار ۲.۸ واحد افزایش یافت.

بارها و بارها بیان شده که شرایط بازار با امور سیاسی کشور گره خورده است. از سوی دیگر به این موضوع نیز اشاره شده بود که سرعت اقدامات دولت یازدهم پایین بوده و این مسئله می‌تواند در آینده مشکلات فراوانی را برای قوه مجریه ایجاد کند. امروز کار به آن جا رسیده که عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس نیز در این رابطه اظهار نگرانی کرده است. به گزارش «فارس»، حجت‌الاسلام غلامرضا مصباحی‌مقدم بیان کرده است که «با وجود آنکه دولت به خوبی تشخیص می‌دهد بیماری‌های اقتصادی ایران در کجا است، اما در درمان و رفع مشکل‌ها با سرعت لازم حرکت نمی‌کند و کارها کند پیش می‌رود.»

باید توجه داشت که صحبت‌های عضو کمیسیون بودجه و برنامه مجلس دور از منطق نیست و تیم اقتصادی آقای روحانی نیازی شدید به افزایش سرعت دارد. باید توجه داشته باشیم که بازار سرمایه هر کشور به عنوان قلب اقتصاد آن سرزمین شناخته می‌شود و سیاست‌های انقباضی تیم اقتصادی آقای روحانی، بیش از ۳۴ ماه این قلب را فشرده است. شاید وقت آن رسیده باشد که به جای بزرگ جلوه دادن تأثیر تحریم‌ها، انتظار عملکردی قوی از تیم اقتصادی دولت تدبیر و امید داشته باشیم.

با توجه به شرایط موجود بازار و توجه به کمتر از یک بودن نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها، نمی‌توان انتظار خاصی از بازار تعریف کرد. بنابراین، منطقی‌ترین سناریو برای جلسه معاملاتی پیش رو نوسان شاخص کل و دو رنگ بودن بازار به نظر می‌رسد. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد با گشایش بازار در جلسه معاملاتی امروز شاخص کل در روند صعودی قرار گیرد و پس از مدت زمانی در حدود ۳۰دقیقه، روند صعودی جای خود را به روندی نزولی با شیب کم بدهد. در یک ساعت نهایی بازار باز هم می‌توان انتظار داشت شاخص کل صعودی شده و با تغییراتی کمتر از ۵۰واحد به کار خود پایان دهد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

گروه پتروشیمی: گویا تصمیمات درباره تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها به رئیس‌جمهور واگذار شده است.

گروه رایان: شنیده‌ها حکایت از افزایش عملیات و تراکنش‌ها در گروه انفورماتیک در سال‌جاری دارد، همچنین زمزمه‌هایی مبنی بر انتظارات از افزایش سودآوری و تعدیل مثبت درآمد سهام گروه رایانه به گوش می‌رسد.

خساپا: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۱۲۰ درصدی این شرکت به گوش می‌رسید، اما یکی از مسئولان شرکت سایپا این شایعه را رد کرده و اعلام کرد، تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت در گذشته صورت گرفته و تجدید ارزیابی ماشین‌آلات نیز به دلیل استهلاک ماشین‌آلات منتفی است.

فاذر: در نماد فاذر شنیده می‌شود این شرکت با احتمال قرارداد ۴۰۰ میلیون یورویی با وزارت نفت روبه‌رو است که حاشیه سود این قرارداد سه ساله ۲۵ درصد است که عمده سود آن در سال دوم و سوم محقق خواهد شد.

حفاری: زمزمه‌هایی مبنی بر تفاهم اولیه این شرکت با شرکت انی و سایپم ایتالیا و اعلام آمادگی برای صادرات خدمات فنی و مهندسی در صنایع حفاری نفت و گاز به عراق در این نماد به گوش می‌رسد.

ولبهمن: در نماد ولبهمن شنیده‌ها حاکی از پیشنهاد هیات‌مدیره برای افزایش سرمایه ۶۶ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران است.

شراز: در نماد شراز شنیده‌ها حاکی از تعدیل مثبت پیش‌بینی سود سال‌جاری خود است. گویا علت این تعدیل افزایش قیمت نفت و تسعیر نرخ ارز است.

بکام: در نماد بکام شنیده‌ها حاکی از دریافت قسط اول ۲۰ درصدی از سوری‌ها و خرید برای مواد اولیه قرارداد مربوط فروش نیمی از املاک یزد است.

بیمه آسیا: براساس اخبار واصله از بازار خبرها از تأیید فروش بخشی از دارایی‌های ثابت بیمه آسیا در نیمه دوم سال‌جاری حکایت دارد.

کوثر: شنیده‌ها از این نماد حاکی از تعدیل مثبت و افزایش سرمایه شرکت است.

سرنخ

توسعه شهری تهران با کمک ایده‌های بین‌المللی

کلاف اول

نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان یکی از مهم‌ترین اتفاقات در حوزه‌های مختلف، عموما سالانه برگزار می‌شوند. در جریان برگزاری این نمایشگاه‌ها معمولاً درصد زیادی از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه خارجی هستند، در سال‌های تحریم این شرکت‌ها غالبا از ترکیه و کشورهای آسیایی بودند اما در آینده‌ای نزدیک شاهد حضور هرچه پررنگ‌تر شرکت‌های اروپایی و آمریکایی هم خواهیم بود.

از طرفی امروزه شرکت‌های خارجی که در نمایشگاه حضور می‌یابند طبیعتا نیاز به مترجم فارسی زبان دارند از این رو افراد مترجم در زبان‌های مختلف بدون برنامه‌ریزی و مدیریت به صورت شخصی یک روز قبل از برگزاری نمایشگاه سراغ شرکت‌ها رفته و درخواست کار می‌دهند و این شرکت‌ها هم به افراد اعتماد کرده و در طول ۴روز نمایشگاه از آنها کمک می‌گیرند و دستمزدی در روز نهایی نمایشگاه پرداخت می‌کنند.

این مقدمه برای پیشنهاد راه‌اندازی یک شرکت خدماتی در حوزه ترجمه و ارسال مترجم بود. در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم روی راه‌اندازی یک شرکت در حوزه خدمات ترجمه سرمایه‌گذاری کنید تا هم پروسه برگزاری نمایشگاه و هم ارسال مترجم به مناطق مختلف همراه شرکت‌های مهمان را به عهده بگیرید و این بخش را به خوبی مدیریت کنید.

کلاف دوم

تهران به عنوان پایتخت ایران یکی از کلان‌شهرهای دنیاست که حجم زیادی از سرمایه گذاری‌ها در آن در بخش توسعه شهری استفاده می‌شود. پس از ارائه سرنخ‌های فراوانی که فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرها و مناطق مختلف ایران را از نظر می‌گذراند، امروز نوبت به سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند در بخش شهری تهران رسیده است.

شهرام گیل‌آبادی، رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران طی خبری گفته است: شهرداری تهران این آمادگی را دارد که از تجربه‌های موفق بین‌المللی در حوزه مدیریت شهری استفاده کرده و زمینه همکاری‌های مشترک و سرمایه‌گذاری‌های کلان خارجی را در پایتخت فراهم کند. وی با اشاره به زمینه‌های سرمایه‌گذاری‌ای که در تهران به عنوان فرصت‌های پیشرو برای تعاملات اقتصادی تأثیرگذار در بعد بین‌المللی وجود دارد، ادامه داد: بدون شک زمینه‌هایی مانند هتل‌سازی، ساخت مراکز تفریحی مانند شهربازی، مدیریت پسماند، توسعه خطوط مترو، توسعه تکنولوژی‌های مدرن و تأثیرگذار در حوزه محیط زیست و. . . وجود دارد که امکان سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی را در این کلانشهر فراهم خواهد کرد. ما هم در این کلاف با توجه به این اعلام آمادگی شهرداری تهران برای اجرای پروژه‌های مشارکتی در حوزه توسعه شهری پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی علاقه‌مند که ایده‌های نو و موفقی در این حوزه دارند دست به کار شوند.

خبر

سرمایه‌گذاری آلمان در بخش آب و فاضلاب ایران

معاون برنامه‌ریزی شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: در نخستین گردهمایی ایران و آلمان در بخش آب و فاضلاب، ۱۹ شرکت آلمانی در قالب یک تیم ۲۹ نفره حضور دارند و مایل به سرمایه‌گذاری در بخش آب و فاضلاب ایران هستند.

به گزارش تسنیم، علی اصغر قانع در نخستین گردهمایی مشترک ایران-آلمان در بخش آب و فاضلاب که در تهران در حال برگزاری است، اظهار داشت: ارتباط ایران و آلمان از سال‌های گذشته ارتباط خوبی بوده و آلمان نخستین شریک ایران است که قبل از تحریم‌ها و بعد از تحریم‌ها ارتباطش قطع نشده است. وی افزود: امیدواریم همکاری‌های خوب دو کشور در فضای پساتحریم کامل‌تر و جامع‌تر شود.

معاون برنامه‌ریزی شرکت آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه برنامه‌ریزی شده تا شرکت‌های ایرانی و آلمانی در بخش آب و فاضلاب کشور جلسات اختصاصی برگزار کنند، گفت: ایران امروز دارای پتانسیل بالایی در حوزه نیروی انسانی، ساخت، اجرا و بهره‌برداری پروژه‌های آب و فاضلاب است که این ظرفیت‌ها، بسترهای مناسبی را برای اجرای طرح‌های بیشتر در حوزه آب و فاضلاب فراهم کرده است. وی با بیان اینکه اجرای طرح‌های آبفا در حال حاضر نیازمند اعتباری بالغ بر ۲۲ میلیارد دلار است، ادامه داد: توصیه ما به همه کشورهای خارجی این است که با توجه به شرایط ایجاد شده بعد از اجرای برجام، نکاتی را مورد توجه قرار دهد و به ظرفیت‌های داخلی ایران و شرکت‌های ایرانی توجه کنند، تا در تعامل دوجانبه از این ظرفیت‌ها بتوانیم استفاده کنیم.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در یک رستوران دریایی

دریا تو را می‌خواند

افشین معشوری

اگر چه با شنیدن نام رستوران دریایی اغلب ما ایرانی‌ها ذهن‌مان به سوی اغذیه‌فروشی‌های شیکی می‌رود که خوراکی‌های دریایی عرضه می‌کنند اما برخلاف آنچه با شنیدن این نام به ذهن می‌آید، رستوران‌های دریایی جایی نیستند که غذاهایی با پایه محصولات دریایی به مشتریان عرضه می‌کنند. نگاهی به بعضی از فیلم‌های سینمایی و مستند که در کشورهای مختلف (ازجمله همسایه غربی ایران) ساخته می‌شود می‌تواند ما را با معنای واقعی رستوران دریایی آشنا کند که اتفاقا منحصر به رشته خاصی از رستوران‌داری نیست و می‌تواند حتی اغذیه‌های غیردریایی را نیز سرو کند اما اصلا رستوران دریایی چیست و چرا بعضی از کشورها و رستوران‌دارانش به چنین شغلی روی‌می‌آورند.

رستوران دریایی و ما

استفاده از دریا به عنوان فضایی تفریحی و توریستی می‌تواند ضمن برآورده کردن نیاز تفریحی شهروندان ایرانی هدفی باشد برای جذب گردشگر و متعاقب آن ارزآوری، مقوله‌ای که تاکنون در کشور ما کمتر به آن پرداخته شده است واگر چه در شمال و جنوب ایران استعداد سرمایه‌گذاری بسیاری در این خصوص نهفته است اما به دلایل مختلف تاکنون چندان از آن استفاده نشده و معدود تأسیسات موجود نیز چندان دارای کیفیت نیست.

گشتی برای یافتن رستوران دریایی

بندر انزلی به عنوان یکی از شهرهای هدف مسافران و گردشگران ایرانی (وحتی خارجی) موقعیت مناسبی است برای تأسیس رستوران دریایی، گشتی در این شهر نشان می‌دهد یکی دو قایق نه‌چندان مجهز به کار رستوران داری مشغولند اما نوع دیگری از رستوران‌داری که شاید بتوان آن را نیز رستوران دریایی نامید، در این شهر وجود دارد. در حاشیه مرداب انزلی رستوران نسبتا مدرنی مشغول به کار است که با پایه (شمع)های محکم شده در آب، هر روزه مشتریان خاص خود را دارد؛ اما آنچه هدف این گزارش است، رستوران‌هایی است که کاملا در قایق‌ها و کشتی‌های تفریحی طراحی شده و به فعالیت می‌پردازند.

یک نمونه

کشتی تفریحی میرزا کوچک خان با هدف توسعه گردشگری دریایی در دریای خزر به کارگرفته شد و نقطه عطف توسعه گردشگری دریایی و اولین شناور مسافری و تفریحی در دریای خزر به شمار می‌آید که با اهداف گردشگری دریایی وارد این عرصه شد و گواهینامه‌های دریانوردی را از مراجع ذی صلاح دارد، همچنین دارای امکانات و تجهیزات اقامتی و پذیرایی مناسب است.

این کشتی که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی وارد عرصه صنعت گردشگری شد، فرصت جذابی برای علاقه‌مندان به تجربه سفر دریایی در استان گیلان است و استانداردهای بین‌المللی شناوری را دریافت کرده است.

کشتی میرزا کوچک در سال ۱۹۷۱ در ژاپن ساخته شده و دارای پنج طبقه، ۷۴متر طول، ۱۲ متر عرض، ۲۰ متر ارتفاع و۲۶ کابین درجه یک و دو، با گنجایش حدود ۲۵۰ مسافر است و می‌تواند بین استان‌های ساحلی و خارجی تردد کرده و مرکز اقامتی آن در حد هتل چهار ستاره است.

مهم‌ترین اهداف فعال کردن این کشتی ایجاد مسافرت‌های تفریحی دریایی بین شهرهای ساحلی گیلان و سایر استان‌های ساحلی شمال کشور و فراهم آوری زمینه سفرهای دریایی به کشورهای حاشیه خزر است و در بندرهای انزلی، آستارا و کیاشهر دارای اسکله است که البته به دلایلی که چندان معلوم نیست، مدتی است کمتر از آن استفاده می‌شود.

نظر کارشناس

ابوطالب صالحی، مدیربازرگانی شرکت «هفت دریای تیوا» درباره تعداد رستوران دریایی‌های موجود در کشور به «فرصت‌امروز» می‌گوید: در حال حاضر رستوران دریایی به معنای آنچه در دنیا مرسوم است نداریم، معدود فعالان این بخش عموما از قایق‌ها و لنج‌های فرسوده در کناره‌های دریا استفاده می‌کنند و به مشتریان سرویس می‌دهند که یقینا با استانداردهای جهانی فاصله بسیاری دارند.

او در پاسخ به اینکه برای راه‌اندازی یک رستوران دریایی مدرن چه میزان هزینه لازم است، می‌گوید: به عنوان مثال راه‌اندازی یک رستوران - تالار دریایی که گنجایش ۴۰۰ نفر میهمان را داشته باشد و در آب‌های آرام (نظیر دریاچه‌ها) فعالیت کند تا سقف ۱۲ میلیارد تومان هزینه دربردارد. اما برای

در حال حاضر رستوران دریایی به معنای آنچه در دنیا مرسوم است نداریم، معدود فعالان این بخش عموما از قایق‌ها و لنج‌های فرسوده در کناره‌های دریا استفاده می‌کنند و به مشتریان سرویس می‌دهند که یقینا با استانداردهای جهانی فاصله بسیاری دارند

راه‌اندازی رستوران دریایی که بتواند در آب‌های مواج نیز فعالیت کند از حدود ۱۵ میلیارد آغاز می‌شود.

وی همچنین درباره اخذ مجوز می‌افزاید: متقاضیان ابتدا باید شرکتی ثبت کنند تا تحت مجوز آن به فعالیت بپردازند، مجوزهای بعدی را شرکت ما طبق توافق‌های انجام شده اخذ خواهد کرد.

شرایط لازم برای اخذ تسهیلات

پس از ثبت شرکت با اساسنامه‌ای که مشخصا موضوع فعالیتش باید حمل ونقل دریایی و دریانوردی یا خرید کشتی باشد، متقاضی اعتبارسنجی می‌شود که در این مرحله باید مشخص شود متقاضی (یا متقاضیان) از اعتبار کافی برخوردار بوده و طرح توجیهی برای دریافت وام‌های لازم را دارند.

مدارک لازم و سقف وام

برای دریافت وام مدارکی شامل آگهی تأسیس، آخرین آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه شرکت، آگهی مربوط به افراد دارای حق امضا لازم است و سقف وام تا ۱۵ میلیارد تومان است که با بهره بانکی نزدیک به صفر با بازپرداخت سه تا پنج سال قابل دریافت است. کشتی در رهن بانک قرار می‌گیرد و متقاضی موظف به امضا و سپردن سفته به بانک عامل است.

دلیل عدم سرمایه‌گذاری

یک کارشناس سرمایه درباره اینکه چرا سرمایه‌گذاران تمایلی به ورود به حوزه رستوران‌های دریایی ندارند به «فرصت امروز» می‌گوید: این کار در کشور ما سوژه نویی است و اغلب آن‌هایی که سرمایه‌گذاری می‌کنند تمایل چندانی ندارند نفرات اولیه باشند. نوعی ترس، شاید محافظه‌کاری در صاحبان سرمایه وجود دارد که البته بی‌راه هم نیست اما بالاخره باید روزی این اتفاق بیفتد و رستوران‌های دریایی در دایره هدف سرمایه‌گذاران قرار بگیرد.

وی همچنین با اشاره به ثروت خدادادی که در شمال ایران وجود دارد، می‌گوید: مثلاً چرا نباید ما از این دریا استفاده کنیم و تورهای دریایی راه بیندازیم؟ دریای کاسپین (خزر) با وجود کشورهای ساحلی‌اش می‌تواند محل مناسبی برای سرمایه‌گذاری روی رستوران‌های دریایی باشد که گردشگران به جای هزینه کردن و رفتن به کشورهایی مانند ترکیه و... سوار کشتی‌های خودمان شوند و کشورهای مختلف حاشیه دریای خزر را با کشتی سیاحت کنند.

سخن پایانی

به نظر می‌رسد تاسیس رستوران دریایی موردی است که می‌طلبد سرمایه‌گذاران تامل بیشتری در این باره کنند. اعطای وام‌های مورد نیاز از سوی منابع بانکی و غیربانکی از یک‌سو و جاذبه‌هایی که رستوران‌های دریایی برای گردشگران دارد می‌تواند باعث رونق این حرفه شود. از سوی دیگر بازپرداخت چند ساله و طبق اعلام منابع مخاطب قرار گرفته این گزارش، سود تقریبا صفر درصد وام‌های اعطایی خود نقطه قابل تأمل دیگری است.

وجود بزرگ‌ترین دریاچه جهان در محدوده سرزمین ایران، خلیج فارس و دریای عمان همچنین دریاچه‌های مصنوعی دیگری در سراسر کشور، بستر سرمایه‌گذاری در این حوزه را توجیه‌پذیرتر می‌کند. اگر چه ناگفته پیداست حضور در این حوزه نیازمند به کارگیری دانش روز ساخت کشتی و قایق‌های توریستی است که هم‌اکنون نیز چندین شرکت در ایران به این کار مشغولند.

احداث پارک آبی باران در رشت

اعضای شورای شهر رشت در صد و هفدهمین جلسه علنی شورای اسلامی این شهر در محل این شورا که در رشت برگزار شد، به لایحه فراخوان عمومی جذب سرمایه‌گذار برای احداث و بهره‌برداری از پروژه پردیس پارک آبی باران در رشت رأی مثبت دادند. متین عاشوری، سرپرست دفتر سرمایه‌گذاری شهرداری رشت با حضور در جلسه شورای شهر اظهار کرد: در ابتدا قرار بوده آورده شهرداری در این پروژه ۲۳ درصد باشد اما در هیأت عالی سرمایه‌گذاری عنوان شد با توجه به مشکلات نقدینگی برای برخی پروژه‌های در حال اجرا در شهر رشت، شهرداری عوارض این پروژه را به‌صورت نقد دریافت کند.

وی در ادامه گفت: آورده شهرداری در این پروژه تنها زمین است و آورده سرمایه‌گذار عوارض و هزینه ساخت خواهد بود. سرپرست دفتر سرمایه‌گذاری شهرداری رشت اضافه کرد: براساس مطالعات آورده شهرداری ۱۳ درصد و عوارض شهرداری هم هفت میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان برآورد شده است.

مهندس سینا لطف‌پور، سرپرست محلی شرکت سرمایه‌گذاری داریک و مشاور مالی و سرمایه‌گذاری شهرداری رشت، مساحت احداث پارک آبی باران رشت را ۲۳ هزار متر اعلام کرد و گفت: کاربری فعلی زمین یاد شده انبار دپوی سد معبر شهرداری منطقه یک شهر رشت است.

وی افزود: موضوع طرح احداث پارک آبی و کاربری‌های مکمل شامل رستوران، سالن سینما، پارکینگ، فضای اداری و تجاری است. لطف‌پور، عوارض طرح و ساخت و تجهیز و هزینه‌های ساخت را آورده بخش‌خصوصی و زمین ۲۳ هزار متری را آورده شهرداری رشت در اجرای طرح پارک آب عنوان کرد و گفت: در اجرای این طرح ۱۳ درصد قدرالسهم شهرداری و ۸۷درصد قدرالسهم بخش‌خصوصی در نظر گرفته شده است.

سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری شرکت ترکیه‌ای در صنعت برق اهر

فرماندار اهر از سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری یک شرکت ترکیه‌ای در صنعت برق این شهرستان خبر داد.

به گزارش پانا، محمد عابدی در جمع مسئولان ادارات و نهادهای این شهرستان افزود: این شرکت ترکیه‌ای برای تولید برق در منطقه سامبران به علت برخورداری از شرایط مناسب جغرافیایی واقع در مسیر باد برای تولید ۴۰۰ مگاوات برق ۶۰ توربین بادی نصب خواهد کرد.

وی اظهار کرد: با این حجم سرمایه‌گذاری علاوه بر تولید نیروی برق در منطقه، برای تعدادی از بیکاران نیز زمینه‌های شغلی ایجاد خواهد شد.

عابدی با تأکید بر اینکه از سرمایه‌گذاری در راستای اشتغالزایی در شهرستان اهر حمایت می‌شود، گفت: با توجه به اینکه یکی از دغدغه‌های دولت موضوع اشتغال است در این راستا عزم مسئولان شهرستان نیز ایجاد اشتغال با حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

وی از آماده شدن کارخانه معدن مس انجرد که توسط بخش‌خصوصی در حال احداث است خبر داد و گفت: با حل مشکلات پیش‌رو این واحد تولیدی در آینده نزدیک افتتاح می‌شود.

عابدی همچنین از پیگیری احداث کارخانه آهک هیدراته که در سفر ریاست‌جمهوری کلنگ‌زنی شد خبر داد و افزود: با بهره‌برداری از این کارخانه مواد مورد نیاز معادن مس و آلومینیوم تأمین خواهد شد.

وی با اشاره به هدررفت آب در کانال پایاب سد ستارخان و جلوگیری از مصرف بی‌رویه آب، از پوشش انهار، لوله‌گذاری و تجهیز باغات به سیستم آبیاری نوین جهت صرفه‌جویی در مصرف آب در بخش کشاورزی شهرستان اهر خبر داد.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه
می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید
فرصت نت

نوسانات قیمت دلار بر قیمت نفت بررسی می‌شود

بازی دلار با بازار نفت

سارا برومند

همواره قیمت نفت برای کشور ما که درآمدهای آن بر صادرات نفتی استوار بوده، اهمیت داشته است. افزایش یا کاهش قیمت نفت به عوامل متعددی همچون تقاضا، عرضه و نوسانات قیمت دلار وابسته است. برخی کارشناسان با توجه به تغییرات اقتصادی که در آمریکا اتفاق افتاده و کاهش ۵ درصدی نرخ بیکاری در آن احتمال می‌دهند نرخ جهانی دلار افزایش پیدا کند و این افزایش سبب کاهش قیمت نفت و دیگر مواد اولیه شود. اتفاقی که مخالف نظر مسئولان است که احتمال می‌دهند قیمت نفت روند رشد را دنبال کند و بتواند به متوسط قیمت ۷۰ تا ۷۷ دلار برسد. در این زمینه با کارشناسان اقتصادی این موضوع بررسی شد که اغلب آنها احتمال رشد قیمت نفت را محتمل‌تر و نوسانات قیمت دلار را اندک می‌دانند و معتقد نیستند که این نوسانات می‌تواند تأثیر عمده‌ای بر قیمت نفت داشته باشد. در ادامه مشروح این نظرات را از نظر می‌گذرانید.

آلبرت بغزیان:

قیمت نفت تغییری نخواهد داشت

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی معتقد است که قیمت نفت در سال آینده تغییری نخواهد داشت. او معتقد است که ساختار اقتصادی کشور اساسا از نفت‌محور بودن باید به سمت تولیدات دیگر تغییر کند.

با توجه به تحولات در آمریکا و افزایش نرخ دلار، برخی تحلیلگران احتمال می‌دهند که قیمت نفت کاهش پیدا کند. این نظر برخلاف نظر مسئولان است که احتمال می‌دهند قیمت نفت افزایش پیدا کند. نظر شما در این زمینه چیست؟

در زمینه قیمت نفت نمی‌توان پیش‌بینی قابل اتکایی ارائه کرد. اگر برآیند شرایط به سمت افزایش برود ممکن است کشورهای واردکننده نفت اقداماتی در جهت کاهش قیمت آن انجام دهند. یا بالعکس اگر قیمت کاهش پیدا کند ممکن است میزان عرضه از سوی کشورهای تولیدکننده کاهش یابد بنابراین قیمت نفت متاثر از تصمیم‌گیری‌هایی است که در حوزه نفت صورت می‌گیرد. اما مسلم است که با توجه به فناوری‌های جدیدی که سبب شده تا انرژی نفت کارکردش کم شود نمی‌توان احتمال جهش یا افزایش قیمت چشمگیری در حوزه نفت را انتظار داشت. بنابراین در شرایطی که قیمت نفت یک روند کاهشی را تجربه می‌کند کشورهای در حال توسعه باید سیاست‌گذاری‌های خود را براساس این کاهش پیش ببرند. کشورهای عضو اپک مانند ایران و عربستان باید درآمدهای خود را از درآمدهای نفتی به سمت درآمدهای دیگر ببرند تا از سمت کاهش قیمت نفت آسیب نبینند. ما صندوق ذخیره ارزی را برای چنین روزی تهیه کرده‌ایم تا زمانی که درآمد نفتی کاهش پیدا کند بتوانیم به‌عنوان ضربه‌گیر برای اقتصاد استفاده کنیم. متأسفانه اما ما این برنامه را نتوانستیم عملی کنیم.

پس به زعم شما قیمت نفت و وضعیتی که از کاهش آن در کشور وجود دارد در سال آینده همچنان ادامه خواهد داشت؟

بله نظر من این است که سال آینده قیمت نفت حداقل اگر کاهش پیدا نکند، به افزایش آن هم نمی‌توان امیدی داشت. اگر برخلاف این پیش‌بینی قیمت نفت افزایش داشت می‌توانیم براساس برنامه‌ریزی‌ها و بودجه‌بندی که انجام داده‌ایم مازاد فروش نفت را به صندوق ارزی واریز کنیم. اساسا ما باید درآمدهای نفتی‌مان را براساس شعار دولت‌های مختلف جمهوری اسلامی درآمدی بدانیم که باید به سرمایه‌گذاری تخصیص پیدا کند و تلاش کنیم درآمدهای کشور را از نیاز به نفت از بین ببریم و معطوف به حوزه‌های دیگر کنیم. با توجه به ابلاغیه اقتصاد مقاومتی ما نباید مسیر گذشته را پیش ببریم و نباید دچار هیجانات مصرفی شویم و با برنامه‌ریزی مناسب با تخصیص درآمدهای نفتی به بخش‌های مولد در جهت تغییر ساختار اقتصادی کشور از نفت محور بودن قدم برداریم.

حسن مرادی:

قیمت نفت روند صعودی خواهد داشت

حسن مرادی، کارشناس مسائل نفت معتقد است که قیمت دلار نمی‌تواند بر قیمت نفت تاثیر بگذارد و این ناشی از آن است که کشورهای آسیای مرکزی در تلاش هستند تا دلار را از مبادلات بین‌المللی خود حذف کنند.

برخی تحلیلگران قیمت نفت را متاثر از افزایش نرخ دلار می‌دانند. آنها معتقدند که با رشد اقتصادی در آمریکا و کاهش ۵ درصدی نرخ بیکاری قیمت دلار که ارز مبادلات جهانی است افزایش پیدا می‌کند و به نسبت این افزایش قیمت نفت و دیگر مواد اولیه کاهش پیدا می‌کند. این نظر برخلاف نظر مسئولان است که معتقدند سال آینده قیمت نفت افزایش پیدا می‌کند. نظر شما در این ارتباط چیست و نفت سال آینده چه قیمتی را تجربه می‌کند؟

قیمت نفت با توجه به شروع فصل سرما با وجود تلورانس‌هایی که در بازار وجود دارد کاهش پیدا نمی‌کند. ما اخیراً دو دوره کاهش با آسیب کم را نیز پشت سر گذاشته‌ایم. اما همچنان پیش‌بینی من این است که قیمت نفت کاهش پیدا نمی‌کند و افزایش خواهد داشت.

پس با توجه به صحبت شما سال آینده ما افزایش قیمت خواهیم داشت؟

با شروع سال میلادی من معتقدم قیمت نفت افزایش پیدا خواهد کرد. قیمت شیل اویل و مشکلاتی که عربستان دارد نمی‌تواند مانند گذشته پیش برود. با توجه به اینکه شیل اویل عملاً تولیدش متوقف شده است و دیگر تولیدات مقرون‌به‌صرفه نیست. احتمال داده می‌شود با تحریک تقاضا قیمت نفت روند صعودی خواهد داشت.

بنابر صحبت‌های شما پس افزایش قیمت دلار نمی‌تواند تاثیر چندانی بر قیمت نفت داشته باشد؟

کشورهایی مانند روسیه و کشورهای مشترک‌المنافع به سمتی حرکت می‌کنند که دلار را از مبادلات خود کنار بگذارند. هرچند گفته می‌شود که قیمت دلار رو به رشد است، اما با بریدن کشورهای آسیای مرکزی از دلار که مارکتی ۲۵۰ میلیون نفری است، احتمال این افزایش کم است و من اساساً اعتقادی به افزایش قیمت دلار و تاثیر آن بر نفت ندارم. تصمیم کشورهای روسیه و سی‌ای‌اس این است که دلار را از مبادلات بین‌المللی خود حذف کنند و همین امر اثرگذاری دلار بر قیمت نفت را از بین می‌برد.

براساس این صحبت پس این امید هست که قیمت نفت ۷۰ دلاری مدنظر دولت عملیاتی شود؟

بله. امید ما این است که قیمت نفت بالا برود.

مرتضی عزتی:

قیمت نفت متاثر از دلار نخواهد بود

مرتضی عزتی، کارشناس اقتصادی معتقد است که نوسانات دلار اندک است و نمی‌تواند قیمت نفت را متاثر کند.

برخی کارشناسان قیمت نفت را متاثر از قیمت دلار می‌دانند. با رشد اقتصادی آمریکا و کاهش ۵ درصدی بیکاری در این کشور این کارشناسان احتمال می‌دهند که قیمت نفت برخلاف نظر مسئولان کاهش پیدا کند. نظر شما در این رابطه چیست و آیا دلار تنها عامل تعیین‌کننده قیمت نفت است؟

کاهش قیمت نفت ناشی از چند عامل است. اول رکود اقتصادی که در اقتصاد جهان رخ داده است، دومین مورد افزایش عرضه نفت و سومین مورد قیمت تمام شده نفت در کشورهای مختلف است. کاهش تقاضا و افزایش عرضه خودبه‌خود قیمت نفت را کاهش داده است. در برخی کشورها مانند کشور ما قیمت تمام شده نفت ۷۰ دلار است اما به دلیل اینکه اقتصاد ما وابسته به نفت است ما مجبوریم با قیمت ۴۰ تا ۵۰ دلار نفت را در بازار جهانی عرضه کنیم. برای پیش‌بینی قیمت نفت در سال آینده باید این سه عامل را بررسی کنیم. ابتدا باید دید مازاد تقاضایی که از بهبود وضعیت اقتصادی در جهان حاصل می‌شود به چه میزان است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۶ تحولات اقتصادی بالایی رخ نخواهد داد و همین عامل شوک شدیدی در تقاضای بازار ایجاد نخواهد کرد. تقاضای انرژی خواه‌ناخواه افزایش خواهد داشت اما این تقاضا به قدری نخواهد بود که قیمت نفت را به ۷۰ دلار برساند. در کنار افزایش محدود تقاضا ما شاهد هستیم که عرضه نفت همچنان بالاست و همین امر مانع رشد قیمت نفت تا ۷۰ دلار خواهد بود. کشورهای نفت شمال نیز با اینکه قیمت تمام شده نفت‌شان بسیار بالاست. اما همچنان تولیدشان را قطع نکرده‌اند. بنابراین کسانی که حتی نفت را باقیمت ۷۰ دلار تولید می‌کنند حتی تمایل دارند که روی قیمت ۵۰ دلار نفت‌شان را بفروشند و حتی عرضه خود را افزایش دهند. استخراج نفت نیز اساساً زمانی که فعال شود نمی‌تواند متوقف شود.

با توجه به صحبت‌هایی که مطرح کردید پس افزایش قیمت اتفاق خواهد افتاد اما محدود است؟

برداشت من این است که با توجه به نیاز کشورهای عمده صادرکننده نفت به صادرات آن مانند روسیه، عربستان و ایران بعید است عرضه نفت کاهش پیدا کند. بنابراین انتظار نمی‌رود قیمت نفت با این حجم عرضه افزایشی تا رقم ۷۰ درصد داشته باشد.

پس عامل افزایش قیمت دلار را در این حوزه مؤثر نمی‌دانید؟

دلار افزایش چشمگیری ندارد که بخواهد باعث افزایش یا کاهش قیمت نفت شود. آنچه گفته می‌شود یک رشد ۵ درصدی است و افزایش و کاهش قیمت نفت نیز در همین تلورانس ۵ تا ۱۰ درصد کاهش یا افزایش پیدا می‌کند که این مقوله چندان قابل توجه نیست. نوسانات قیمت دلار بسیار چشمگیر نیست و نمی‌تواند قیمت نفت را متاثر کند.

با همه نکاتی که اشاره کردید پیش‌بینی شما برای قیمت نفت در سال آینده چقدر است؟

با توجه به رونق اقتصادی در جهان بی‌شک ما افزایش قیمت نفت را خواهیم داشت، اما این رشد قیمت به ۷۰ دلار نخواهد رسید. همه این پیش‌بینی‌ها وابسته به این است که اتفاق جدید یا تحول جدیدی در عرصه جهانی رخ ندهد.

دیدگاه

ریزش قیمت مواد اولیه با افزایش ارزش دلار

سیامک قاسمی
مدرس اقتصاد و تحلیلگر مؤسسه مطالعات اقتصادی بامداد

بازارهای مالی جهان یک جمعه پر التهاب را پشت سرگذاشت و آمارهای فوق‌العاده‌ای که از اشتغال آمریکا منتشر شد سبب افزایش دوباره ارزش دلار آمریکا در سطح جهان و ریزش قیمت کامودیتی‌ها (مواد اولیه) در سطح جهان شد.

امروز درصد بیکاری در آمریکا در ادامه روند کاهش ماه‌های اخیر به ۵ درصد کاهش یافت و همچنین مشخص شد که میزان اشتغال ایجاد شده در آمریکا طی یک ماه اخیر تقریبا دو برابر ماه گذشته بوده و به عدد ۲۶۸ هزار رسیده است.

همه اینها باعث شد که ارزش دلار آمریکا در بازار جهانی - Dollar index - دوباره به عدد ۹۹.۵۰ رسیده و در آستانه شکستن مرز مهم ۱۰۰ قرار بگیرد. (نمودار اول)

در پی این افزایش، قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی به ۱۰۸۵ دلار کاهش یافت و قیمت جهانی نفت هم به بشکه ای ۴۴ دلار رسید. (نمودار دوم)

تحولات امروز مثل همه ماه‌های اخیر بار دیگر ثابت کرده است که برای دانستن آینده قیمت مواد اولیه و به‌ویژه نفت در سطح جهان به جای تمرکز بر تحولات بخشی و تغییرات عرضه و تقاضا باید با نگاه وسیع‌تر به تحولات بازارهای مالی و ارزی جهان توجه کرد که همچنان افزایش ارزش دلار آمریکا در بازارهای جهانی سبب کاهش قیمت مواد اولیه از جمله نفت و طلا و . . . می شود.

نکته قابل توجه آن است که به دلیل اهمیت ارزش دلار در بازارهای جهانی و اینکه بیشتر از ۵۰ درصد مواد اولیه جهان از جمله نفت، گاز طبیعی، طلا، مس، فولاد و غیره با دلار مبادله می‌شود، تغییر ارزش دلار در بازارهای جهانی سبب تغییر ارزش این کالاها می‌شود، به‌طوری که با افزایش ارزش دلار در بازارهای جهانی، قیمت این کالاها برای حفظ ارزش قبلی خود کاهش می‌یابد و با کاهش ارزش دلار در بازارهای جهانی قیمت همه مواد اولیه در جهان شاهد افزایش خواهد بود. اما نکته مهم در این میان آن است که ارزش دلار در بازارهای جهانی معمولا با شاخصی نمایش داده می‌شود که به آن Dollar index می گویند. Dollar index ترکیبی از نسبت دلار آمریکا با شش ارز مهم اقتصاد جهانی از جمله یورو، ین ژاپن و پوند انگلستان است. اتفاقات هفته گذشته در افزایش بی‌سابقه ارزش Dollar index در بازارهای جهانی هم ناشی از افزایش ارزش دلار به دلایل گفته شده و هم به دلیل کاهش ارزش برخی از ارزهای مقابل دلار است که این خود سرعت رشد این شاخص را افزایش داده است، به‌طوری که برای نخستین بار در طی چهار سال گذشته این شاخص به عدد ۸۷ رسید که این خود مهم‌ترین تهدید برای همه کشورهای صادرکننده مواد اولیه در جهان است. صراحتا می‌توان گفت با آنکه اتفاقاتی که در بخش عرضه و تقاضای انرژی در سطح جهانی می‌افتد نقش مهمی در تعیین قیمت انرژی و به‌ویژه نفت دارد، اما شاخص کلیدی و مهم در تعیین روند حرکت قیمت همه مواد اولیه از جمله نفت در بازارهای جهانی ارزش جهانی دلار یا همان Dollar index است.

این همان نکته‌ای است که متأسفانه بسیاری از سیاست‌گذاران اقتصادی و اقتصاددانان و فعالان اقتصادی از توجه به آن غافل هستند. اقتصاد همه کشورهای کالاپایه - کشورهایی که صادرات مواد اولیه هسته اصلی صادرات آنها است - به‌شدت به تغییرات دلار در بازارهای جهانی وابسته است و تغییرات شدید این شاخص می‌تواند ارزش افزوده اقتصادی در سطح جهان را بین کشورهای مصرف‌کننده انرژی و تولیدکننده انرژی در سطح جهان جابه‌جا کند. دقیق‌تر می‌توان گفت که اختلاف نظرهای بین کشورهای تولیدکننده نفت همانند اختلاف نظر بین ایران و عربستان در تعیین میزان سقف تولید نفت تنها می‌تواند در کوتاه‌مدت در برابر این افزایش و کاهش قیمت‌ها مقاومت ایجاد کند وگرنه در بلندمدت تنها پارامتر تعیین‌کننده قیمت نفت در بازارهای جهانی تغییرات ارزش دلار است.

نمودار ۲

نمودار ۱

آزموده

آینده نفت پس از رکودی طولانی‌مدت

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

ماه‌های متمادی است که کاهش قیمت نفت، به رویدادی عادی تبدیل شده است. این کاهش قیمت، برای کشورهایی که از تأمین‌کنندگان و صادرکنندگان بزرگ نفت هستند، چندان خوشایند تلقی نمی‌شود. افزون بر عربستان سعودی، به‌عنوان یکی از قطب‌های شناخته شده نفت جهان، سایر کشورهای حوزه خلیج‌فارس نیز روی درآمدهای نفتی حساب ویژه‌ای باز کرده و بخشی از بودجه سالانه خود را براساس میزان فروش بشکه‌های نفتی تنظیم می‌کنند. بر این اساس، رکود در بازار فروش نفت، برای این کشورها، بار مالی و هزینه‌های اضافی ایجاد می‌کند اما شرایط بحرانی نفت تا چه زمانی ادامه خواهد داشت.

دوران نقاهت و پیامدهای رکود نفت

نشریه اکونومیست، در مقاله‌ای تحلیلی، بحران نفتی اخیر را، رو به اتمام ارزیابی کرده و دوران فعلی را دوران نقاهت پیش از بهبودی می‌خواند، با این وجود، در گزارش این نشریه، با اشاره به تأثیر مستقیم بحران نفتی بر وضعیت اقتصادی برخی کشورها به‌ویژه کشورهایی که بودجه خود را به واسطه نفت تأمین می‌کنند، به این نکته اشاره می‌کند که تبعات بحران نفتی اخیر، بخش‌های متنوعی از اقتصاد را درگیر کرده، از صنعت اتومبیل‌سازی گرفته تا صادرات و واردات. بنابر این گزارش، شرکت‌های بزرگ آمریکایی برای عبور از این بحران، پروژه‌های حفاری بلندمدت و پرهزینه خود را به حالت تعلیق درآورده و تلاش کرده‌اند صرفه‌جویی مالی داشته باشند. پیش‌بینی در مورد آینده وضعیت نفت کار چندان آسانی نیست، اما بررسی‌های آماری به‌ویژه پیش‌بینی‌های بازار سهام خبر از افزایش قیمت نفت می‌دهند. با این حال، این گزارش با یک اشاره ظریف و بجا به پایان می‌رسد که نوعی هشدار برای کشورهای متکی به درآمدهای نفتی محسوب می‌شود؛ بنا بر خبرهای مربوط به حوزه انرژی، بسیاری از کشورها، به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته در حال تلاش برای استفاده هرچه بیشتر از انرژی‌های تجدیدپذیر هستند. هرقدر این طرح‌ها موفق‌تر عمل کنند، صادرات کشورهای صادرکننده نفت کاهش بیشتری خواهد داشت. این چشم‌انداز تا سال ۲۰۲۰ به شکل محسوس اجرایی خواهد شد.

تمرکز بر میادین گازی

نشریه تلگراف در گزارشی، به وضعیت صنعت نفت ایران، پس از لغو تحریم‌ها پرداخته است. در این گزارش، با اشاره به رکود قیمت نفت در بازارهای جهانی، به توسعه میادین گازی ایران در طول سال‌های اخیر تأکید شده است. ایران در شرایط فعلی، توانایی عقد قرارداد با شرکت‌های بزرگ نفتی مثل رویال داچ شل را دارد. میدان پارس جنوبی به‌عنوان یکی از پربازده‌ترین میادین گازی ایران، به‌تنهایی ظرفیت تأمین ۱۶ سال آینده اروپا را دارد. اما در این گزارش بر لزوم توجه ایران به کنترل میزان تولید تأکید شده است. درواقع ایران در شرایطی قرار دارد که در صورت تصمیم‌گیری مدبرانه، نیاز چندانی به قراردادهای شتابزده نفتی نخواهد داشت. اکنون که وضعیت تحریم‌ها مثل سال‌های گذشته نیست و ایران فرصت‌های بیشتری برای توسعه روابط تجاری دارد، دولت این کشور، اجباری برای فروش با حداقل قیمت‌ها یا با شرایط محدود (به‌صورتی که در شرایط تحریم وجود داشت) با تعداد مشخصی از کشورها را ندارد.

شرکت‌های بزرگ و تصمیم‌هایی دوراندیشانه

در تاریخ ۳۰ ژوئیه اعلام شد که ۱۲.۵۰۰ کارگر شاغل در شرکت‌های بزرگ نفتی، به سبب بحران‌های نفتی اخیر، مشاغل خود را در جریان تعدیل نیرو از دست داده‌اند، این اتفاق از سوی شرکت‌های نام‌آشنایی مثل شل، اکسون‌موبیل، شورون و . . . انجام گرفته است. سقوط ارزش سهام شرکت‌های بزرگ و نام‌آشنا در بازار سهام، علت دیگری است که باعث می‌شود اتاق فکر مدیران این شرکت‌ها، هرگونه هزینه اضافی را کاهش دهند. در این میان کشورهایی مثل ایران که اخیراً تحولاتی جدید در حوزه تجارت خارجی را تجربه کرده‌اند، گزینه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری نفتی بلندمدت محسوب می‌شوند. اما عقد قراردادهای موفق و پربازده، نیاز به بازه زمانی مناسب دارد. در عین حال هارولد هام، یکی از پیشگامان و چهره‌های شناخته شده در صنعت استخراج نفت، معتقد است، دوران سلطنت و یکه‌تازی نفت در جهان رو به افول است و حتی کشورهای بزرگ صادرکننده، مثل ایالات متحده، باید به تغییرات اساسی در بخش استخراج و توزیع نفت فکر کنند.

نقش دلار در نوسانات بازار

اگر در مورد قیمت نفت به دنبال ردپایی پررنگ باشیم، پس از دنبال کردن رد پاها، اغلب با سرچشمه سیستم عرضه و تقاضا از یک‌سو و قیمت دلار از سوی دیگر مواجه می‌شویم. برخی کارشناسان اقتصادی، مثل هاینس پتر، معتقدند، اوپک باید کشورهای صادرکننده را ملزم به کاهش عرضه نفت در بازارهای جهانی کند تا از مازاد عرضه در بخش صادرات جلوگیری به عمل آید. از طرفی نوسانات بازار نفت به‌طور مشخص تحت تأثیر قیمت دلار قرار دارد، این نوسانات به‌ویژه در ماه می کاملاً محسوس گزارش شده است. بر طبق نظر کارشناسان و تحلیلگران دویچه بانک، قیمت دلار به‌طور مستقیم بر بنزین، و دیزل مؤثر است.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۳۶۸

سبک زندگی

توصیه‌هایی برای خرید خانه

بازدید کردن از خانه مهم‌ترین قسمت هنگام خرید آن است، پس نباید به‌سادگی از کنار آن بگذرید. به کمک این بازدیدها می‌توانید محیط اطراف ساختمان را ارزیابی کنید و به مشکلات احتمالی بنا پی ببرید. این توصیه‌ها به شما کمک می‌کند تا در این مرحله مهم از خرید خانه موفق شوید.

اقداماتی که برای خرید یک خانه خوب لازم است

حتی اگر خانه را پسندیده‌اید عجله نکنید. در ساعات مختلف شبانه‌روز و روزهای مختلف هفته چندبار از آن بازدید کنید. این بازدیدها باعث می‌شوند تا از میزان نوردهی ساختمان آگاه شوید و میزان سروصدای محیط اطراف را بسنجید. محیطی که در آخر هفته‌ها بسیار ساکت است، ممکن است در طول هفته به علل مختلف مانند مدارس یا فعالیت‌های تجاری بسیار پرسروصدا باشد. در صورت نیاز می‌توانید از همسایه‌ها نیز پرس و جو کنید. تمام قسمت‌های جانبی ساختمان مانند پارکینگ و انباری را ببینید. از هیچ بخشی چه داخل خانه و چه خارج آن غافل نشوید. برای بازدید لازم است که همیشه یک دفترچه یادداشت، دوربین عکاسی، متر، قطب‌نما و یک لامپ الکتریکی شارژی همراه خود داشته باشید.

عیوب احتمالی را شناسایی و هزینه‌ها را ارزیابی کنید

برای هر بخش از ساختمان نکاتی را که به نظرتان مهم می‌آیند یادداشت کنید مانند: روشنایی، سکوت محیط، تعداد پریزهای برق و تلفن، هوادهی و. . . ممکن است بخش‌هایی از ساختمان احتیاج به تعمیراتی جزئی داشته باشند. بهتر است آنها را پیدا کنید و میزان تعمیرات را تخمین بزنید.

هنگام بازدید به دیوارها بادقت نگاه کنید تا از میزان رطوبت ساختمان مطلع شوید. اگر دیوارهای زیرزمین نمناک بود، ممکن است لوله‌ای ترکیده باشد. در این شرایط دقیق باشید چراکه یک ترکیدگی به ظاهر کوچک می‌تواند مشکلات زیادی برایتان به‌وجودآورد. برای اطمینان از سلامت لوله‌ها، سیم‌کشی‌ها و... می‌توانید از یک متخصص کمک بگیرید. او به‌سادگی می‌تواند عیوب ساختمان را تشخیص دهد و هزینه‌های تعمیر را برآورد کند.

در ارزیابی و بررسی عیوب احتمالی ساختمان سهل‌انگاری نکنید چراکه همین تعمیرات به ظاهر جزئی ممکن است هزینه‌های گزافی را به شما تحمیل کنند.

از سؤال پرسیدن خجالت نکشید، حتما درباره میزان مبلغ شارژ، هزینه‌های آب و برق و سایر هزینه‌ها سؤال کنید.

اگر به‌تازگی در منزل تغییراتی ایجاد شده مانند ساخت یک پنجره یا گسترش خانه درباره چگونگی و علت آن سوال کنید.

شرایط قرارداد را با دقت بخوانید.

اکنون شما خانه را با دقت دیده‌اید و درباره قیمت با فروشنده به توافق رسیده‌اید و قصد خرید خانه را دارید.

توجه کنید که قبل از امضای قرارداد به دقت تمام بندهای آن را بخوانید و از قوانین و شرایط خرید و فروش آگاه شوید. اگر قسمتی بود که متوجه نشدید درباره آن از شرایط فسخ قرارداد مطلع شوید.

با رعایت این نکات به ظاهر ساده می‌توانید با خیالی آسوده به خانه رویایی‌تان دست پیدا کنید.

دور دنیا

معتبرترین شهرهای دنیا

ترجمه: سمانه عطایی‌فرد
منبع: فیگارو

مؤسسه تحقیقاتی «سیتی رپ تراک» پس از انجام تحقیقاتی گسترده معتبرترین شهرهای دنیا را معرفی کرده است. در این تحقیقات، معیارهای مختلف مانند اقتصاد و اوضاع کشور در نظر گرفته شده است.

دو شهر مهم از قاره استرالیا توانستند در صدر این لیست که در سال ۲۰۱۵ اعلام شده، قرار گیرند. سیدنی با مغلوب کردن شهر وین، توانست در رتبه نخست قرار گیرد و ملبورن نیز در جایگاه دوم قرار گرفت.

«فرناندو پرادو»، از کارکنان مؤسسه تحقیقاتی «سیتی رپ تراک»، در سخنان خود گفته: «در شهرهای خوش‌نام‌تر و معتبرتر، گردشگران بیشتری در رفت‌وآمد هستند که همین موضوع باعث جذب بیشتر سرمایه‌گذاری و شکوفایی استعدادها در این مناطق می‌شود.» بیش از ۱۹ هزار نفر از کشورهای موسوم به گروه ۸ (فرانسه، آلمان، ایتالیا، آمریکا، کانادا، روسیه، ژاپن و بریتانیا) در نظرسنجی این مؤسسه شرکت کرده‌اند. در سؤالات این نظرسنجی معیارهای مختلفی مورد نظر قرار گرفته، معیارهایی مانند اقتصاد، سیاست و میزان امنیت اجتماعی مردم.

در نهایت ۱۰۱ شهر از نقاط مختلف جهان در این لیست قرار گرفتند و بغداد در جایگاه آخر این فهرست قرار گرفت. از بین ۲۰ شهر اول، ۱۵ شهر از کشورهای اروپایی بودند. برای مثال استکهلم در جایگاه سوم قرار دارد. در میان شهرهای کشورهای آسیایی، توکیو توانست رتبه دوازدهم را کسب کند. در قاره آمریکا هم ونکوور در جایگاه پنجم و سانفرانسیسکو در جایگاه بیست و چهارم قرار گرفت.

فهرست ۱۰شهر معتبر دنیا به شرح زیر است:

۱. سیدنی (استرالیا)- ۲. ملبورن (استرالیا)- ۳. استکهلم (سوئد)- ۴. وین (اتریش)
۵. ونکوور (کانادا)-۶. بارسلون (اسپانیا)- ۷. ادینبورگ (اسکاتلند)- ۸. ژنو (سوییس)
۹. کپنهاک (دانمارک)-۱۰. ونیز (ایتالیا)

سرپناه امن خوراکی‌ها!

ترجمه: علی نساجی زواره
منبع: challenges.fr

و سرانجام اختراع جعبه‌ای که انقلابی به پا کرد، مانع شما می‌شود که رژیم غذایی خود را خراب کنید. شکم پرستی عادت بسیار بدی است و بسیار هم دشوار است که بخواهیم از آن پرهیز کنیم.

اگر شما عادت دارید کیک‌های موردعلاقه تان را به یکباره به پایان برسانید یا اینکه در رژیم به سر می‌برید، این اختراع بسیار هوشمند تا حد زیادی به شما کمک خواهد کرد. در ظاهر، این وسیله چیزی فراتر از یک جعبه ساده پلاستیکی نیست. اما تنها در ظاهر! زیرا این محفظه پلاستیکی بسیار پیشرفته‌تر از آن است که به‌نظر می‌آید.

این محفظه، که «آشپزخانه امن» نام دارد، با مهر و موم کردن شیرینی‌ها و تمام محتوایش مانع از این می‌شود که شما به آنها ناخنک زده یا کیک‌های مورد علاقه‌تان را (و یا حتی سهم دیگران را!) به یکباره بخورید.

«آشپزخانه امن» مجهز به سیستم قفل و زمان‌بندی است. این امکان را به شما می‌دهد تا شکلات‌های محبوب‌تان را با مدت زمانی معین، از یک دقیقه تا ۱۰ روز، بدون امکان باز کردن جعبه پیش از موعد مقرر، ذخیره کنید.

کابوس شکموها اما در عین حال محافظ قدرتمند رژیم غذایی، که با استفاده از این وسیله همچنین می‌توانید مصرف قندتان را به طرز چشم‌گیری کاهش دهید. این اختراع برای کسانی که در تمام طول روز عادت دارند چیزی را در دهان مزه مزه کنند، مناسب است. خواه به این دلیل که کسل شده‌اند، مضطرب شده‌اند، خسته‌اند یا حتی به بیان ساده‌تر، اراده‌ای برای متوقف کردن غذا خوردن‌شان ندارند.

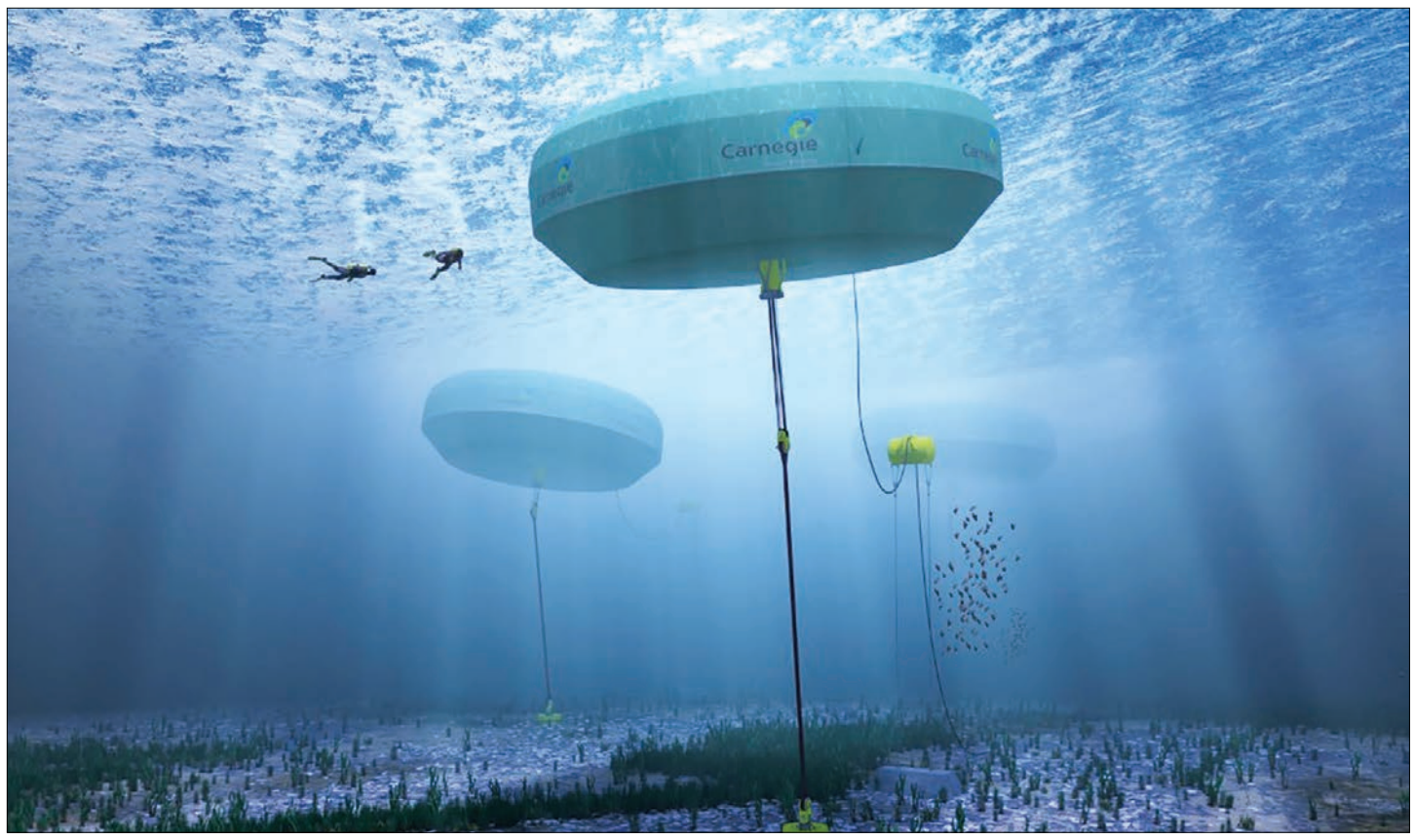
وسوسه‌ها به پایان رسید!

شما به منظور خرید این محصول هزینه‌ای حدود ۴۴ یورو برای کوچک‌ترین اندازه‌اش و ۴۹ یورو برای اندازه‌های بزرگ‌ترش پرداخت خواهید کرد.

به علاوه، اگر می‌خواهید یک عملیات سم‌زدایی دیجیتالی داشته باشید، با این هدف که کمتر به گوشی هوشمند خود یا به بازی‌های ویدیویی سر بزنید، یا حتی به دنبال چیزی می‌گردید که مانع از سیگار کشیدن شما شود، امکان استفاده از این جعبه را به این منظور هم دارید.

قاب

شرکت کارنگی استرالیا اعلام کرده است که با همکاری با یک شرکت دولتی، کار روی نیروگاه‌های زیرآبی را شروع کرده است. این نیروگاه‌ها با استفاده از امواج موجود در اعماق اقیانوس‌ها، برق تولید خواهند کرد. در آینده، کف اقیانوس‌ها منبع بزرگی برای استحصال انرژی خواهند بود



۳۶۰

ایستاده کار کنید تا سالم بمانید

۵دلیل برای فواید ایستاده کار کردن

ترجمه: مریم قاسمی
منبع: journal du net

«سیگار کشیدن جدید یعنی نشستن مداوم پشت میز»، این اصطلاح حاصل مطالعات سال‌های اخیر روی نشستن است. یک فرد بالغ به‌طور میانگین هشت ساعت از روز خود را به‌صورت نشسته سپری می‌کند. هر فرد در رفت و آمدها و وسایل نقلیه، محل کار، مدیریت، در سالن‌های انتظار، ایستگاه‌های مترو و اتوبوس، رستوران و... مدت‌ها از وقت خود را در حالت نشسته طی می‌کند.

بدون شک به زودی این واقعیت را خواهیم پذیرفت اما ممکن است دیر باشد چون این عادت غلط آسیب‌های زیادی را به ما خواهد رساند. یکی از این آسیب‌ها خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی و عروقی است که علت آن کم‌تحرکی است. بدن انسان برای نشستن‌های طولانی تربیت نشده است. محققان همچنین تأکید دارند که داشتن این حالت در طولانی‌مدت خطر ابتلا به برخی سرطان‌ها، بیماری‌های قلبی و دیابت را افزایش می‌دهد. این بحث به دغدغه‌ای برای سلامتی افراد تبدیل شده است، دغدغه‌ای که باعث شده شرکت‌هایی مثل گوگل و فیس‌بوک میز ادارات را بلندتر از حد معمول خود قرار دهند. این شرکت‌ها برای کار خود پنج دلیل مهم دارند:

۱- سلامتی بیشتر

شما با ایستادن به تسهیل گردش خون در بدن خود کمک می‌کنید. کار کردن در حالت ایستاده خطر ابتلا به برخی سرطان‌ها، بیماری‌های قلبی و دیابت را کاهش می‌دهد. حالت ایستاده بیش از هرچیز از آسیب‌های جدی به کمر جلوگیری می‌کند. با ایستادن شما به‌طور خودکار بدن خود را در حالت بهتری قرار داده و ماهیچه‌های پشتی را قوی‌تر می‌کنید.

۲- افزایش بازدهی

در مطالعات انجام شده ایستاده کار کردن افزایش بازدهی ۱۰درصدی را در پی خواهد داشت زیرا این موقعیت عملکرد ذهن را افزایش خواهد داد. در این حالت فرد روحیه بیشتری برای کار داشته و بیشترین میزان تمرکز را خواهد داشت. وقتی ایستاده کار می‌کنیم کارها سریع‌تر پیش می‌رود، کنترل و احاطه ما روی کارمان بیشتر بوده و بهتر می‌توانیم توجه خود را روی انجام دادن وظیفه مورد نظر متمرکز کنیم.

۳- از سر گرفتن فعالیت

به‌ندرت پیش می‌آید کسی بعد از صرف ناهار احساس خواب‌آلودگی نکند. ایستادن بعد از خوردن غذا مانع از سستی و بی‌حالی می‌شود، فرد را فعال‌تر و پرانرژی‌تر کرده و اجازه نمی‌دهد در طول روز از سرزندگی او کم شود. بعد از چند هفته شاهد بهتر شدن خلق و خو و رفتار خود نیز خواهید بود. در واقع نگه داشتن یک سطح انرژی متعادل در طول روز باعث می‌شود فرد در رویارویی با مشکلات خوش‌بینانه‌تر عمل کرده و نقش به‌سزایی بر رفتار و اخلاق فرد ایفا کند.

۴- ترک سیگار

اگر تصمیم گرفته‌اید سیگار را ترک کنید اما می‌دانید که ممکن است در ساعت استراحت خود وسوسه شوید بهتر است ایستاده کار کردن را امتحان کنید. حالت ایستاده می‌تواند به شما کمک کند سیگار را راحت‌تر ترک کنید زیرا در تحرک و جابه‌جایی بودن باعث می‌شود شما هرچه زودتر از فکر کشیدن سیگار بیرون آمده و کار خود را از سر بگیرید. همچنین در این حالت به این دلیل که خستگی و کسالت به میزان قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند این احساس نیاز به مراتب کمتر خواهد بود.

۵- کاهش وزن

روشی بسیار کاربردی‌تر و ارزان‌تر از رفتن به سالن‌های ورزشی! امروزه به علت کمبود وقت اکثر افراد قادر به انجام ۳۰ دقیقه فعالیت فیزیکی روزانه نخواهند بود، ایستاده کار کردن این مسئله را حل کرده و به شما کمک می‌کند نزدیک به ۵۰ درصد بیشتر کالری از دست بدهید.

بنابراین داشتن حالت مناسب در طول روز می‌تواند عامل مهمی در حفظ سلامتی و بازدهی افراد باشد. این کار می‌تواند اقدامی مثبت از سوی شرکت‌ها باشد یا اینکه خود کارمندان به‌صورت دسته‌جمعی اقدام به این کار کنند. این راه‌حل را می‌توانید به عنوان پیشنهادی با رئیس و کارفرمای خود در میان بگذارید.

آی‌تی

یک میلیارد نفر روزانه به فیس بوک متصل می‌شوند

طبق آماری که فیس‌بوک به تازگی منتشر کرده، (با جهشی ۲۷درصدی در سالی که گذشت) بیش از ۱,۵میلیارد نفر ماهانه به این شبکه اجتماعی متصل می‌شوند که یک میلیارد نفر از آنها، این کار را به صورت روزانه دنبال می‌کنند. از این تعداد، نزدیک به ۹۰۰ میلیون نفراز طریق تبلت‌ها و گوشی‌های هوشمند به صفحه شخصی خود سر می‌زنند.

محبوبیت رو به رشد اولین شبکه اجتماعی در جهان، فضای بسیار خوبی به خصوص برای تبلیغ‌کنندگان فراهم کرده، به‌طوری‌که با وجود سرمایه‌گذاری‌های عظیم، پیش‌بینی می‌شود سال آینده با ۲,۵ تا ۲,۷ میلیارد دلار درآمد، رکورد جدیدی برای این شرکت به ثبت برسد. این گروه همچنین نسبت به فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی رغبت نشان داده و موج جدیدی از ترقی را در چشم‌انداز خود می‌بینند.

درآمد فیس بوک از راه تبلیغات از آغاز امسال با رشدی ۴۵ درصدی، به میزان ۴,۳ میلیارد دلار در سه ماه پایانی سال رسیده است.

شبکه اجتماعی فیس‌بوک که ۱۱سال از راه‌اندازی آن می‌گذرد حتی با خوشبینانه‌ترین نگاه، رشد حیرت انگیزی را به خود دیده است. به‌عنوان مثال امروزه ۲۵ درصد این تبلیغات ۲,۵ میلیون مشتری دارد. طبق تخمین تحلیلگران، فیس بوک به دنبال گرفتن ۱۷ درصد از بازار جهانی ۷۲ میلیارددلاری تبلیغات دیجیتال تلفن همراه است.

گوگل، رهبر این بخش، همچنان بیش از یک سوم این فضا را به خود اختصاص داده است.

اینستاگرام بازدهی فیس بوک را بیشتر می‌کند

موفقیت فیس‌بوک در سه ماه آخر سال به خاطر تأثیر تبلیغات در اینستاگرام که از سال ۲۰۱۲ توسط فیس بوک خریداری شد، بوده است. آمریکای شمالی اولین بازار پر رونق این تبلیغات نسبت به دیگر مناطق است. این دو شبکه اجتماعی به تنهایی ۲۰درصد زمان آمریکایی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند.

جدول امروز

قیمت تبلت

قیمت‌ها بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه های تبلت تهیه شده است

سازنده	مدل	سایز	قیمت
Apple	iPad Air 2 Wi-Fi	۹.۷”	۲,۰۴۵,۰۰۰
Samsung	Galaxy Tab 4 10.1 SM-T531	۱۰.۱”	۹۹۹,۰۰۰
ASUS	PadFone mini	۷”	۹۷۹,۰۰۰
Sony	Xperia Tablet Z Wi-Fi	۱۰.۱”	۱,۴۹۵,۰۰۰
Lenovo	TAB S8	۸”	۸۴۹,۰۰۰

کیوسک

سالاد تازه در استارتاپ‌های هندی

سرویس رایگان به محل کار، دفتر کار خنک با غذاهای خوشمزه و تلفن‌های هوشمند جدید؛ کافی است در هند یک مهندس نرم‌افزار بااستبداد باشید تا اینها و بیشتر را در اختیار داشته باشید.

سرمایه‌گذاران در حال سرازیر کردن سرمایه خود به استارتاپ‌ها و شرکت‌های آی‌تی هند هستند و آینده درخشانی را برای این بخش از صنعت هند رقم می‌زنند.

این به آن معناست که نه تنها حقوق پرسنل فنی این شرکت‌ها بالا می‌رود، که استارتاپ‌ها برای جذب مهندسان بهتر، گزینه‌های اضافی دیگری هم به آنها ارائه می‌کنند. مشکل بزرگ هندی‌ها رقابت با پیشنهاد وسوسه‌انگیزی است که در جاهایی مثل سیلیکون ولی (مرکز آی‌تی آمریکا) به متخصصان آی‌تی داده می‌شود و به همین خاطر است که شرکت‌های هندی هم به فکر افتاده‌اند. آنها پیشنهادهایی را به متخصصان بااستعداد ارائه می‌دهند که تا چند سال پیش، هیچ کس در هند حتی به آنها فکر هم نمی‌کرد.

آبهیراج سینگ که یک برنامه‌نویس در یک سایت مرتبط با معاملات مستغلات است می‌گوید: «کافی است تا لینکداین خودم را باز کنم تا با سیل پیشنهادها مواجه شوم.» این به‌خوبی نشان از تغییر استخدام نیروی کار ماهر بخش آی‌تی در هند است. استارتاپ‌ها برای جذب متخصصان بااستعداد، دفاتر کار رویایی، عضویت در باشگاه، سرویس رایگان به محل کار و دیگر گزینه‌های اضافی را به نیروهای مورد نظر خود ارائه می‌دهند. این البته به آن معنا نیست که فرهنگ برخورد با نیروهای کار عوض شده است. سینگ می‌گوید با اینکه فرهنگ ارائه ناهار به کارکنان راه افتاده، اما بیشتر غذاهایی که شرکت‌ها به کارکنان می‌دهند بدون کیفیت است. با این حال او می‌گوید که در دفتر کارش، نه‌تنها غذای خوب که سالاد تازه هم دریافت می‌کند. آشوئل گوئل که مهندس نرم‌افزار در یک سایت به‌اشتراک‌گذاری موسیقی است، می‌گوید که استارتاپ‌های هندی به کارکنان‌شان کامپیوترهای شخصی و همینطور گوشی‌های هوشمند می‌دهند. او می‌گوید که می‌تواند با کارفرمایش بر سر ساعات کار شناور به توافق برسد چون دوست دارد بیشتر در خانه کار کند و به تعطیلات طولانی برود.

چنین شرایطی باعث می‌شود استارتاپ‌ها در آینده، به متخصصان آی‌تی هندی، نه تنها فرصت شغلی که گزینه‌های متفاوتی بدهند.

سهم کم تلویزیون اپل از بازار آمریکا

وقتی از بازار تلویزیون‌های هوشمند صحبت می‌شود، خیلی‌ها فکر می‌کنند که اپل سهم عمده‌ای در آمریکا دارد اما واقعیت چیزی دیگری است. بر اساس یک گزارش تازه توسط پارکس اسوسیشن که یک شرکت تحقیقاتی است، اپل در مقایسه با رقبایش سهم چندان عمده‌ای ندارد. این گزارش اعلام کرد است که اپل تنها ۳,۶درصد از این بازار را در اختیار دارد که در مقایسه با سهم ۱۰ درصدی روکو – بزرگ‌ترین رقیب اپل در این زمینه- چندان زیاد نیست. اما نکته جالب‌تر این است که مردم در آمریکا، وقتی که صحبت از خرید تلویزیون‌های هوشمند کاربردی باشند، بیشتر به فکر خرید پلی‌استیشن سونی و ایکس‌باکس هستند. این تحقیق تمام برندهای معتبر تلویزیونی و همینطور کنسول‌های بازی را در کنار هم مورد مطالعه قرار داده است.

این تحقیق مشخص کرده است که کنسول‌های ایکس‌باکس شرکت مایکروسافت، نزدیک به ۱۴,۵ درصد بازار آمریکا را در اختیار دارد. بعد از ایکس‌باکس، کنسول پلی‌استیشن سونی قرار دارد که نزدیک به ۴درصد بازار را در اختیار دارد. کنسول وی از شرکت نینتندو و کروم‌کاست شرکت گوگل هم سهم بیشتری از اپل‌تی‌وی دارند. با این حال همه اینها بعد از سامسونگ قرار دارند که بیشتر از ۸درصد بازار را در اختیار دارد.