روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پنجشنبه ۲۱ آبان ماه ۱۳۹۴

Thu. 12 Nov 2015

۲۹ محرم ۱۴۳۷ - سال دوم

شماره ۳۷۰ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی:

لزوم نقش آفرینی دانشگاه‌ها در ایجاد تمدن نوین اسلامی

حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز در دیدار رؤسای دانشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات آموزش عالی، پارک‌های علم و فناوری و مراکز پژوهشی کشور ضمن تبیین...

۸

گزارش تحلیلی «فرصت‌امروز» از نوسانات اخیر

راز بازی قیمت ارز

در حالی که همه توجهات به سوی برنامه‌های جدید اقتصادی دولت جلب شده است، بازار ارز در حال ارسال علامت‌های خطرناکی است که نشان می‌دهد می‌تواند در آینده نزدیک، خطراتی را در حوزه پولی و مالی متوجه اقتصاد کشور کند.

به گزارش «فرصت امروز» در لا به لای خبرهای پر هیاهو درباره تسهیلات اعطایی و کاهش نرخ سود سپرده بانکی، یک خبر کمرنگ اما مهم در روزهای گذشته جلب توجه می‌کند: دلار مرز ۳۵۰۰ تومان را شکست. شکسته شدن مرز روانی این نرخ برای دلار می‌تواند از جهات مختلفی حائز اهمیت باشد. در صورت تثبیت نرخ دلار در بالای این رقم می‌توان انتظار داشت که سیگنال‌های جهشی آینده نرخ دلار تا مرز ۳۶۰۰ و حتی ۳۷۰۰ تومان برود. اما چرا نرخ دلار در روزهای گذشته این بازی خطرناک را آغاز کرده است؟

گشتی در بازار ارز نشان می‌دهد که دلال‌ها روزهای شلوغی را پشت سر می‌گذارند. سفته‌بازان در خیابان منوچهری جمع شده‌اند و معرکه‌گیران قیمت‌های دلار را فریاد می‌زنند. از لابه‌لای نرخ‌هایی که فریاد می‌زنند می‌توان فهمید که نرخ دلار نسبت به روزهای گذشته اندکی کاهش یافته است. با یکی از این دلال‌ها وارد گفت‌وگو می‌شوم و از علت رشد قیمت می‌پرسم. می‌گوید: علت، روشن است. بی‌برنامگی دولت. یک روز می‌آید می‌گوید می‌خواهد نرخ سود را کاهش دهد، روز دیگر می‌گوید کاهش نمی‌دهد و باید بررسی شود. یکی دیگر از سفته‌بازان خیابان منوچهری معتقد است: اگر نرخ سود کاهش پیدا کند و پول دست مردم بیفتد ارز گران می‌شود. به‌خاطر همین است که دیروز وقتی خبر کاهش نرخ سود قطعی نشد، قیمت ارز دوباره شل شد...

۴

۵

توافق هسته‌ای چه تأثیری بر فروشگاه‌های لوازم دیجیتال داشته است؟

بازگشت رونق به بازار آی‌تی

بازار هنر

پای صحبت‌های علی حاجیان‌پور، استاد آینه‌کاری و گچبری

هر کو نکند فهمی زین نقش خیال‌انگیز...

می‌گویند گچبری به‌عنوان گوشه‌ای از معماری کلاسیک ایرانی قدمتش به دوره ساسانی می‌رسد اما هنری نیز از گچبری منشعب می‌شود به نام آینه‌کاری یا گچبری روی آینه. ورود آینه به ایران، پایه‌گذار این هنر بوده است. آینه آن هم از نوع ونیزی‌اش در اندازه‌های مختلف و از اوایل حکومت صفویه به ...

۹

زنان کارآفرین

گفت‌وگو با بیتا بیات، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی گلریز

همه جای ایران محل کار من است!

دیگر تکراری شده که بنویسیم امکانات برابر نیست. حقوق به حق داده نمی‌شود و هزاران حرف و حدیث دیگر در ارتباط با تفاوت حضور زنان و مردان در جامعه. با همه این مسائل اما در زیر همین آسمان نیلی‌رنگ، بانویی بلندهمت شاخ غول کاستی‌ها را شکسته و تبدیل به فرصت کرده است با تمام...

۱۳

پاریس ضمانت آمریکا را برای گسترش روابط تجاری با ایران خواستار شد

«لوران فابیوس» وزیر امور خارجه فرانسه از دولت آمریکا خواست تضمین کند شرکت‌های فرانسوی در صورت آغاز فعالیت تجاری با ایران پس از لغو تحریم‌ها، در معرض مجازات دستگاه قضایی آمریکا قرار نمی‌گیرند.

خبرگزاری رویترز در گزارشی افزود: فابیوس دیروز سه‌شنبه، در مجمع ملی (پارلمان فرانسه) اعلام کرد پیش از پایان مذاکرات در مورد ایران، از «جان کری» همتای آمریکایی خود تضمین‌های لازم را گرفته است.

وی افزود: از زمان توافق، دو هیأت اروپایی از نمایندگان فرانسه، آلمان و انگلیس به آمریکا سفر کرده‌اند. نگرش آمریکا مبتنی بر همکاری است اما ما امروز اقدام عملی را برای جلوگیری از رخ داد آنچه پیشتر اتفاق افتاده است، می‌خواهیم. درخواست این ضمانت توسط شرکت‌ها و بانک‌های فرانسوی که خواستار سرمایه‌گذاری مجدد در ایران هستند، یک سال پس از آن مطرح شد که بانک فرانسوی «ب ان پ پاریبا» به دلیل نقض تحریم‌های آمریکا علیه برخی از کشورها به پرداخت جریمه ۹میلیارد دلاری مجبور شد.

رویترز در ادامه گزارش خود افزود: قرار است تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، ۱۵ دسامبر (۲۴ آذر) با انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در مورد انجام تعهدات تهران در توافق هسته‌ای وین برداشته شود.

سرمایه‌گذاران مشتاق بازار ایران زمانی طولانی منتظر مانده‌اند، اما در رفع تحریم‌ها مسئله بازگشت خودکار تحریم‌ها در صورت رعایت نشدن تعهدات توسط تهران وجود دارد که همین امر از میل بانک‌ها به بازار ایران می‌کاهد.

آمریکا مطابق قانونی موسوم به «اقدامات مفسدانه خارجی» (Foreign Corrupt Practices Act)، حق خود می‌داند، بر همه معاملاتی که با دلار صورت می‌گیرد، نظارت داشته باشد حتی اگر توسط نهادهای غیرآمریکایی انجام شود. برخی از تحریم‌های (یکجانبه ضد ایرانی) آمریکا همچنان باقی می‌ماند و همین امر سبب شده تا پاریس، برلین و لندن در پی راهی باشند تا شرکت‌های اروپایی که قدم به بازار ایران می‌گذارند، به سرنوشت تلخ بانک ب ان پ پاریبا دچار نشوند. بازار ایران با ۸۰ میلیون جمعیت که بخش قابل توجهی از آن را جوانان تشکیل می‌دهند، توجه خاص کشورها را به خود جلب کرده است. فرانسه که پیش از اعمال تحریم‌ها جایگاه مناسبی در این بازار داشت، امروز برای بازگشت با رقیبانی جدی چون چین و آمریکا مواجه است.

نهاد ریاست جمهوری فرانسه روز سه‌شنبه اعلام کرد: تهران و پاریس در جریان سفر ۱۷ نوامبر (۲۶ آبان) «حسن روحانی» رئیس‌جمهوری ایران، قراردادهای متعددی از جمله قراردادی در زمینه حمل‌ونقل هوایی را امضا خواهند کرد.

مرکز پژوهش‌های مجلس تحلیل کرد

رواج اشتغال ۳ ضلعی در بازار کار

مرکز پژوهش‌های مجلس در تحلیلی درباره کار موقت و پیمانکاری اعلام کرد: در کارهای پیمانکاری موقت سازمان، آژانس خصوصی و نیروی پیمانکاری قرار دارند.

مرکز پژوهش‌های مجلس در تحلیلی به بررسی مفهوم کار پیمانکاری موقت پرداخت و با اعلام این مطلب که روند رو به رشد رقابت در سطح بین‌المللی و همراه شدن آن با جهانی‌سازی تاثیرات قابل توجهی بر بازار کار داشته است، تصریح کرد: همین عوامل سبب شده تا سیاست‌های اشتغال مورد بازنگری قرار گیرد و اشکال جدیدتر و منعطف‌تری از اشتغال ایجاد شود. کار پیمانکاری موقت به‌عنوان یکی از جدیدترین شکل‌های اشتغال، با فاصله گرفتن از رویکردهای استاندار و سنتی، انعطاف‌پذیری را برای بازار کار به ارمغان آورده است. برخلاف روابط استخدامی دوطرفه سنتی، کار پیمانکاری موقت سه بازیگر اصلی دارد که شامل سازمان کاربر، آژانس خصوصی استخدام و نیروی پیمانکاری است. آژانس‌های خصوصی استخدام یا به تعبیر سازمان بین‌المللی کار دلالان انعطاف‌پذیری به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی این رابطه با تطبیق عرضه و تقاضای بازار کار از یکسو نیاز سازمان‌ها به انعطاف‌پذیری را تأمین کرده و از طرف دیگر، نیاز نیروهای کار به استخدام موقت را برطرف می‌کند. این آژانس‌ها در ابتدای قرن بیستم در شیکاگو ظهور یافتند و با تصویب مقاوله نامه شماره ۱۸۱ در عرصه بین‌المللی به رسمیت شناخته شدند.

با قبول نقش مثبت آژانس‌ها در بازار کار باید این نکته را نیز در نظر گرفت که فعالیت‌ها و اقدامات آژانس‌های خصوصی استخدام در ارتباط با انسان‌ها است و از این رو از پیچیدگی‌ها و ظرافت‌های خاص خود برخوردار است. میزان انعطاف‌پذیری که این سبک از اشتغال برای بازار کار به ارمغان می‌آورد، عدم امنیت شغلی و حمایت کمتر از کارگران را در پی داشته است.

ماهیت سه وجهی این سبک از اشتغال با تفکیک کردن استخدام‌کننده نیروی کار و استفاده‌کننده نیروی کار سبب شده تا نیروهای پیمانکاری بیشتر از کارکنان دائمی (که دارای رابطه دو طرفه سنتی هستند) در معرض آسیب قرار گیرند و لذا موقعیت حساس‌تری داشته باشند.

بدیهی است تمامی این عوامل دست در دست یکدیگر داده تا استفاده از این سبک از اشتغال را دچار چالش و آسیب کند. مروری بر اسناد و گزارش نهادهای بین‌المللی حکایت از تلاش برای رفع این آسیب‌ها داشته و در حقیقت نشان از ورود رویکردهای جهانی به سمت و سویی دارد که در کنار تنظیم‌گری‌های صورت گرفته درخصوص شفاف‌شدن نقش آژانس‌ها، حقوق نیروی کار مورد صیانت قرار گیرد. به عبارتی، رویکردهای جهانی گرایش به رویکردی که اصطلاحا انعطاف‌پذیری و امنیت توامان نامیده می‌شود.

به‌کارگیری این سبک از اشتغال در کشور ما همچون سایر کشورهای جهان با چالش‌هایی مواجه شده و این موضوع را به یک مسئله اجتماعی و دغدغه‌ای برای سیاستمداران تبدیل کرده است. در همین راستا، با توجه به مشکلات عدیده‌ای که در زمینه به‌کارگیری این سبک از اشتغال وجود داشت، کار مطالعه شرکت‌های پیمانکاری تأمین نیروی انسانی آغاز شد.

سازمان آگهی‌های شهرستان روزنامه

فرصت امروز

۸۸۹۹۱۹۲۷-۸۸۹۷۶۸۸۱

نمابر: ۸۸۹۷۶۸۸۳

ایمیل سازمان

smy_rm@yahoo.com

فرصت امروز

نخستین روزنامه اقتصادی - مدیریتی کشور

میزبان شما در نمایشگاه مطبوعات

شبستان ۳ - غرفه ۳۹۲

۱۶ تا ۲۲ آبان - ۹ صبح الی ۸ شب

ایام هفته	صبح	ساعت	عصر	ساعت
پنجشنبه	شورای سردبیری	۱۱-۱۳	میزگرد تحلیل بازار سهام در پساتحریم	۱۶-۱۸
جمعه	مدیر مسئول	۱۱-۱۷	اختتامیه	

به دلیل محدودیت فضا، میزگرد های «فرصت امروز» به صورت تخصصی برگزار می شود و امکان شرکت عموم در آن ها وجود ندارد.
متن پیاده شده این میزگردها بزودی در روزنامه منتشر خواهد شد.

www.forsatnet.ir

نفت

مهر تأیید دولت بر برآیند عقل جمعی در تدوین IPC

مدل جدید قراردادهای نفتی بدون تغییر ابلاغ شد

قراردادهـای جدید نفتی تدوین شـده نتیجه عقل جمعی بـوده و بدون کمترین تغییر به تصویب هیات دولت رسـیده و از سـوی معاون اول رئیس‌جمهوری برای اجرا، ابلاغ شده است.

رئیس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی در گفت‌وگو با شـانا در پاسـخ به اینکه آیا مدل جدید قراردادهای نفتی با تغییراتی در دولت همراه شـده است یا خیر؟ گفت: هیچ تغییری در قرارداد IPC که در وزارت نفت تدوین شده ایجاد نشده است.

وزارت نفت در حالی خود را برای برگزاری چند برنامه مهم در ماه آینده آماده می‌کند که معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی یکی از آنهاست. برخی سعی دارند تا با بیان کردن برخی از مسائل، برگزاری این برنامه‌ها و این کنفرانس را به حاشیه ببرند.

سـیدمهدی حسـینی در ادامه با بیان اینکه مدل جدید قراردادهای نفتی در بیش از ۸۵ جلسه توجیهی طولانی برای کارشناسان تشریح شده است، اظهار کرد: این جلسات شـامل برگزاری سمینار در دانشگاه‌های مختلف، تدریس در دانشگاه‌هایی مثل امام صادق (ع)، تهران و صنعت نفت، جلسه با اعضای کمیسیون انرژی، مرکز پژوهش‌های مجلس و شرکت‌های مختلف داخلی و بخش خصوصی بوده اسـت؛ ضمن اینکه اسفندماه سـال ۹۲ نیز در کنفرانسـی در تهران ایـن قرارداد با برگزاری ۱۲ میزگرد تخصصی معرفی شد.

وی با بیـان این که حدود ۵۰ پـروژه صنعت نفت در کنفرانـس تهران که هفتم و هشـتم آذرماه برگزار می‌شـود به سـرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی می‌شـود، درباره استقبال شـرکت‌های خارجی از این کنفرانس هم گفت: پیش‌بینی می‌شود استقبال خوبی از کنفرانس تهران شود.

امیرحسـین زمانی‌نیـا، معـاون امـور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت نیز اخیراً گفته بود: ۵۰ طرح نفتی در کنفرانـس معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در تهران برای جذب ۱۸۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری ارائه می‌شود.

به گزارش شـانا، در مـدل تـازه قراردادهای نفتی ایـران (IPC) قرار براین اسـت که حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشـاف، توسـعه و تولیـد) به صورت یکپارچه واگذار شوند تا شرکت‌های خارجی با چنین قـراردادی، انگیزه‌ای برای حضور در صنعت نفت ایران داشته باشند.

در این قرارداد مالکیت مخزن قابل انتقال نیسـت و مالکیت واگذار نمی‌شود و تولید صیانتی از مخزن، یکی از مهم‌ترین مباحث در این قراردادهاست. دراین مدل از قرارداد، عملیات اکتشاف به پیمانکار واگذار می‌شود و باید سعی شود شرکت‌های خارجی به مناطق پرریسک صنعت نفت وارد شوند، زیرا قاعده در دنیا این است که هزینه سنگین اکتشاف را شرکت‌های خارجی تأمین کنند و نباید هزینه‌های ملی صرف مخارج اکتشـاف شود.

انتقـال فناوری و شـفافیت مالی یکـی از مهم‌ترین مباحث قراردادهای تازه (IPC) اسـت که براساس آن قرار است در قراردادهای تازه، کارشناسان ایرانی در کنار شرکت‌های سرمایه‌گذار خارجی قرار گیرند تا با آخرین فناوری‌های روز دنیا آشنا شوند. ضمن اینکه باید خود نیز در این انتقال و دریافت فناوری بهتر عمل کنند. همچنین افزایش ضریب بازیافت مخازن یکی از مهم‌ترین اهداف این قرارداد است که با توجه به اینکه نیمی از میدان‌های کشـور در نیمه دوم عمر خود قرار دارند، هر یک درصد افزایش ضریب، معادل ۵۰۰ میلیارد دلار افزایش ثروت ملی است.

نرخ ارز باید افزایش یابد

اگر نفت از اقتصاد جدا شود، قیمت دلار در محدوده ۱۰هزار تومان خواهد بود.

علیرضا کلاهی، عضو سندیکای برق در گفت‌وگو با پایگاه خبـری اتاق تهران در تحلیل چگونگی تعیین نـرخ ارز در اقتصاد ایران با اعـلام این مطلب گفت: باید تحلیل کنیم که واقعاً نرخ تعادل ارز ما کجاست. در شـرایط واقعی اگر نفـت را از اقتصاد ایران خارج کنیم، نقطه تعادل نرخ ارز پیدا می‌شود. اقتصاددانان به‌راحتـی با محاسـبه فرمول‌هـای ماکرواکونومیک می‌توانند تعیین کنند که بدون درآمدهای نفتی نرخ ارز ما چه خواهد بود و نرخ ارز امروز چیست.

وی ادامـه داد: باید تصمیم بگیریم که آیا با تلفیق سیاست و اقتصاد می‌خواهیم پیش برویم؟ اگر تصمیم به طور مطلق اقتصادی باشـد، بایـد مثل نروژ عمل کنیم یعنی درآمدهای فروش نفت را سـرمایه‌گذاری کنیم و درآمدهای ناشـی از آن سـرمایه‌گذاری را در هزینه‌های جاری کشـور بیاوریم. اگـر به آن صورت عمـل کنیم، امروز قیمـت دلار در ایران در محدوده ۱۰هزار تومان خواهد بود.

ایـن فعـال بخـش خصوصی بـا یـادآوری ثابت نگه‌داشـتن نرخ ارز در دولت گذشـته گفت: اتفاقی کـه در دوران آقای احمدی‌نژاد افتـاد این بود که با ورود بی‌رویـه درآمدهای نفتی کـه حاصل از فروش دارایی بـود، درآمد ارزی را وارد جریان بودجه جاری کشـور کردیم و با متوسل‌شـدن به آن نرخ ارز را به طور مصنوعی پایین نگه داشـتیم که حرکتی کاملا اشتباه بود.

وی افزود: نشـانه نادرسـت بودن این تصمیم این است که می‌توان مقایسـه کرد در دولت‌های قبل از آن چه حجم ارز وارد اقتصاد کشور شد و چه سطحی از رفاه و اشـتغال وجود داشت و در آن هشت‌سال که نرخ ارز هم تثبیت شد، چه مقدار ارز وارد اقتصاد شد. در این شرایط آیا واقعا رفاه و اشتغال بهبود پیدا کرد؟ جواب قطعا منفی است.

کلاهـی تاکیـد کـرد: وقتـی رقابت‌پذیـری هر اقتصـادی افـت می‌کند باید دولـت تمهیداتی برای افزایش رقابت‌پذیری و بهره‌وری آن اقتصاد بیندیشد. برای جبـران کاهش رقابت پذیـری باید تمهیداتی بیندیشیم. یکی از این تمهیدات، جبران نرخ ارز است.

گام اشتباه دولت با ورود به ساخت کشتی ال‌ان‌جی

سرمایه‌گذاری در صنعتی مرده

رویای صادرات گاز به اروپا، موجب شده تا ساخت کشتی حمل ال‌ان‌جی در دستور کارجـدی وزارت نفت قرار گیرد، در حالی که از دید کارشناسـان فرصت ایران برای سـرمایه‌گذاری در ال‌ان‌جـی از دست رفته و گاز ال‌ان‌جـی برای ایران بـه دلیل نبود بازار، سرمایه‌گذاری در صنعتی مرده است.

وزارت نفـت بـرای صـادرات ال‌ان‌جی در دوران پسـاتحریم برنامه مفصلی دارد بـه گونـه‌ای که بـا تکمیل پـروژه ایران ال‌ان‌جی، گاز مایع شـده را به کشورهای مختلف جهـان به ویژه اروپا صادر کند. با توجه به سیاسـت‌های صادرات گاز ایران از طریق ال‌ان‌جی، سـاخت کشـتی‌های حمل گاز مایع شـده در دسـتور کار قرار گرفته اسـت. در همین راستا نیز ساخت اولین کشـتی حمل ال‌ان‌جـی گاز مایع طبیعـی ایـران را در قالـب تفاهم‌نامه‌ای بـا یک شـرکت معتبـر آلمانی بـه امضا رسـانده است. اسـماعیل صادقی، مجری ساخت کشتی‌های حمل گاز مایع طبیعی ال‌ان‌جـی اعلام کـرد: مذاکره بـا تمامی شـرکت‌های سـازنده کشـتی‌های حمل ال‌ان‌جی جهان به ویژه شـرکت‌های کره جنوبی، ژاپن و چین آغاز شده است.

ایـن موضـوع بـرای وزارت آن‌قدر مهم اسـت کـه علـی خیراندیش مدیـر عامل شـرکت مایع‌سـازی گاز دربـاره هزینـه سـاخت هر فروند کشـتی ال‌ان‌جی اعلام کرده اسـت: «اعتبار برای هر فروند کشتی ال‌ان‌جی، حـدود ۲۰۰ میلیون دلاربرآورد شده است، بنابراین برای در اختیار داشتن حـدود ۲۵ فرونـد کشـتی بـه ۵ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری نیاز است. برای حمل هر یـک میلیون تـن ال‌ان‌جی در سـال حداقـل به یـک فروند کشـتی ۱۵۰ هزار متر مکعبـی نیاز اسـت، بنابراین برای در اختیـار داشـتن حدود ۴۰ فروند کشـتی ۱۰ میلیـارد دلار سـرمایه‌گذاری ضروری اسـت و برای دو پروژه به ۲۵ کشـتی نیاز داریـم کـه در این رابطـه راه‌حل‌هایی در نظر گرفته شده است.»اما استدلال وزارت نفت برای ورود به ساخت کشتی این است که بـا توجه به افزایش میـزان تولید طی سـال‌های آینده نیاز به کشتی‌های حمل ال‌ان‌جی بر، هم بیشـتر احساس می‌شود که در این صورت خرید کشـتی از سـایر کشـورها مقرون‌به‌صرفـه نخواهـد بود در نتیجه ساخت کشـتی توسط شرکت‌های کشتی‌سـازی ایران بیشـتر از هـر زمانی اهمیت خواهد یافت.

این در حالی‌اسـت که فریدون فشارکی، رئیس شرکت بین‌المللی اف ج ایی پیش از این به «فرصت امروز» گفته بود: «در شرایط کنونی ورود ایران به ال‌ان‌جی اشتباه است، زیرا فرصت سـرمایه‌گذاری در این حوزه از دست رفته، قراردادهای ال‌ان‌جی بلندمدت اسـت و تا سال ۲۰۳۵ بازار آن اشباع شده و ایران نمی‌توانـد بازارهای جهان را تحت تأثیر خود قرار دهد. اگر ۱۰ سـال گذشته شـرایط کنونی بود، ال‌ان‌جـی برای ایران سـودآور بود امـا امروز بـازار جدی وجود ندارد. قطر، عربسـتان، اسـترالیا و آمریکا در گاز ال‌ان‌جی سـرمایه‌گذاری کرده‌اند و تجهیزات و کشتی‌های لازم را دارند.»

همچنین حسن خسـروجردی، یکی از فعالان بخش خصوصی در حوزه انرژی نیز به «فرصت امروز» اعلام کرده بود که بهتر است تمرکز دولت در بخش‌های دیگر گاز باشد نه بحث صادرات ال‌ان‌جی.

حال سوال اینجاست چرا با وجود اینکه شرایط برای ورود به پروژه ال‌ان‌جی مهیا نیسـت، وزارت نفت تلاش گسترده‌ای را برای ایـن کار آغاز کرده و آیـا این اقدام کارشناسی شده است.

احمـدی بافنـده، به‌عنوان کارشـناس در امـور کشـتیرانی و انـرژی و مـدرس دانشـگاه در این زمینه با اشـاره به اینکه ساخت کشـتی ال‌ان‌جی ۱۰ سال گذشته در کشـور مطرح شـد به «فرصت امروز» می‌گوید: «آن زمان رایزنی‌هایی با آلمانی و فرانسوی‌ها صورت گرفت اما بنا به دلایلی ساخت این کشـتی‌ها از دستور کار خارج شد. در این مدت کشورهایی همچون قطر، چین و آمریکا در این زمینه ورود کردند و به موفقیت‌هایی نیز دست یافتند.»

وی بـا بیـان اینکه نباید راهـی که در خام‌فروشـی نفت خام پیـش گرفتیم در گاز نیز ادامه دهیـم، می‌افزاید: «در حال حاضر ظرفیت نیروی انسانی متخصص در صنعـت نفت و گاز و پتروشـیمی افزایش یافته و شـاهد هسـتیم که ایـن افراد در کشـورهای منطقه و شـرکت‌های بزرگ مشغول کار هستند، چرا باید خام‌فروشی در ایـن صنعـت ادامـه یابد. بـا ورود به سـاخت کشـتی‌های ال‌ان‌جی دنبال چه چیزی هستیم، بازگشـت سرمایه در این زمینه توجیه اقتصادی ندارد.»

نویسـنده کتاب «ایـران از افـق دریا؛ ظرفیت‌های دریایی ما» معتقد اسـت در اقتصاد مقاومتی باید دولت سـرمایه خود را برای پیشـبرد طرح‌های توسـعه‌ای در صنعت پتروشیمی ساماندهی کند و حتی می‌تواند مناطق محروم از جمله سیستان و بلوچستان را قطب سـرمایه‌گذاری و از بندرچابهار اسـتفاده بهینه کنـد، چرا با گذشـت تجربیات فراوان همچنان به فکر خام‌فروشی این بار در گاز است؟

بافنـده تأکید می‌کند که دولت بار دیگر با جمع‌بندی اطلاعات خود نسبت به ورود سـاخت کشتی‌های ال‌ان‌جی تجدید نظر و سـعی کند با توسعه صنعت پتروشیمی در بالادستی و پایین‌دسـتی بازارهای جهانی را اشـباع کند راهی که پیش روی کنونی دولت اسـت کمترین درآمد را برای ایران دارد.

اما در ایـن ارتباط احمدرضـا حیدرنیا، کارشـناس حـوزه انـرژی و متخصص در حـوزه پتروشـیمی بـه «فرصـت امروز» می‌گویـد: «در حال حاضر کشـور چین از زغال‌سـنگ، گاز تولید می‌کنـد یعنی از تمامـی داشـته‌های خود اسـتفاده بهینه می‌کند، اما ما سعی می‌کنیم گاز خام خود را صـادر کنیم و سـپس محصولات تولید شده از همان گاز طبیعی را وارد می‌کنیم. مخالف صادرات مازاد گاز طبیعی نیستم و حتی از اینکه کشتی حمل این گاز ساخته شـود، اما معتقدم باید طرح‌های توسعه‌ای در کشور اولویت‌بندی شود.»

وی می‌افزاید: «اگر اولویت‌بندی شـود متوجه خواهیم شد که ساخت این کشتی اولویت کشور در صنعت نفت و گاز نیست. ما از چشم‌انداز ۱۴۰۴ عقب هستیم و این اقدامـات مـا را از برنامـه عقب‌تر خواهد گذاشت.»

آب

دکتر جهانگیری در جلسه شورای عالی آب تأکید کرد

ساماندهی رودخانه کارون در طول برنامه ششم توسعه

معـاون اول رئیس‌جمهور رفـع آلودگی رودخانـه کارون و اصـلاح وضعیـت فعلی ایـن رودخانـه را از اولویت‌های مهم دولت برشـمرد و با تأکید براینکه دولت تردیدی بـرای انجـام ایـن کار مهم نـدارد، گفت: رودخانه کارون باید در طول برنامه ششـم توسـعه کشـور به صورت جدی ساماندهی شود.

بـه گزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی دولت، دکتر اسـحاق جهانگیری در جلسه شورای عالی آب، با اشاره به گزارش رئیس سازمان هواشناسـی درخصوص وضعیـت بارندگی کشـور، از بارش‌های اخیر ابراز خرسندی و اظهار امیدواری کرد روند بارش‌ها اسـتمرار داشته باشد.

وی همچنیـن بـا اشـاره بـه اعتبـارات مورد نیـاز بـرای اجرای طرح‌هـای کاهش آلودگـی رودخانه کارون، بر لزوم تشـکیل کارگروهی جهت اولویت‌بندی این طرح‌ها و تعیین روش‌های تأمین مالی در قالب برنامه ششم توسعه تأکید کرد.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه در هر فعالیت اقتصادی و تولیدی که انجام می‌شـود بایـد ملاحظات زیسـت‌محیطی حتما در نظر گرفته شـود، افزود: واحدهای تولیدی و صنعتی باید برای پسـاب ناشـی از فعالیت‌هـای خود چاره اندیشـی کنند و سـازمان حفاظـت محیط‌زیسـت نیز لازم اسـت، به این واحدها هشـدارهای لازم را بدهـد و البته در عین حال مشـوق‌هایی از سـوی دولت برای این واحدها تعیین شود تـا درصورتی که به تعهـدات خود در طول برنامـه زمان‌بندی عمل کننـد، از حمایت دولت برخوردار شوند.

دکتر جهانگیری اظهار داشـت: رودخانه کارون بزرگ‌تریـن رودخانه کشـور اسـت کـه بخش زیادی از آب مورد نیاز شـرب و کشـاورزی از این رودخانه تأمین می‌شود و حیـات این منطقه نیز وابسـتگی زیادی به این رودخانه دارد، از این رو دولت نمی‌تواند نسـبت به وضعیت فعلـی رودخانه کارون بی‌تفاوت باشد.

وی افـزود: سـاماندهی و رسـیدگی به رودخانـه کارون در طـول برنامـه ششـم توسعه یکی از برنامه‌های قطعی دولت است و سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیز برنامه‌ریزی خوبی برای این موضوع به‌عنوان یک اولویت خواهد داشت.

واحدهای تولیدی و صنعتی باید برای پساب ناشی از فعالیت‌های خود چاره اندیشی کنند و سازمان حفاظت محیط زیست نیز لازم است به این واحدها هشدارهای لازم را بدهد و البته در عین حال مشوق‌هایی از سوی دولت برای این واحدها تعیین شود

معـاون اول رئیس‌جمهـور همچنیـن با اشـاره به ضرورت تکمیل تصفیه‌خانه شرق اهواز به‌عنوان یکی از طرح‌های جمع‌آوری و تصفیـه فاضلاب‌های این شـهر، تصریح کـرد: تکمیـل ایـن تصفیه‌خانـه یکی از طرح‌هایی اسـت که رئیس‌جمهور در سفر به اسـتان خوزسـتان وعده آن را به مردم این اسـتان داده است و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور باید در اسرع وقت منابع مورد نیاز اجرای این طرح را تأمین کند.

در این جلسـه کـه وزیر نیرو، اسـتاندار خوزسـتان، رئیـس سـازمان حفاظـت محیط‌زیست و رئیس سـازمان هواشناسی کشـور نیز حضـور داشـتند، گزارشـی از وضعیت بارندگی کشـور ارائه شد و رئیس سازمان هواشناسـی اعلام کرد که براساس پیش‌بینی‌های این سـازمان انتظار می‌رود وضعیت بارش‌های کشور در سال جاری در حد نرمال و بالاتر از حد نرمال باشد.

در ایـن نشسـت همچنیـن گزارشـی درخصـوص طرح‌هـای اجرایـی کاهـش آلودگی رودخانه کارون از سـوی سـازمان حفاظت محیط زیسـت ارائه شد و نماینده این سازمان به تشریح طرح‌های پیشنهادی، متولیان هر پـروژه، اعتبارات مـورد نیاز و زمان‌بندی اجرای طرح‌ها پرداخت.

در پایـان ایـن نشسـت مقـرر شـد، کارگروهـی متشـکل از وزارتخانه‌های نیرو و جهاد کشـاورزی، سازمان‌های مدیریت و برنامه‌ریزی کشـور و حفاظت محیط‌زیست و اسـتانداری خوزسـتان تشـکیل شود و طرح‌هایـی را کـه در کمیتـه تخصصی به تصویب رسیده است، مورد بررسی قرار داده و پس از اولویت‌بندی این طرح‌ها و بررسی راهکارهای تأمین مالی، دسـتورالعمل لازم را برای آن تدوین کنند.

جای فرش همچنان در بسته خروج از رکود خالی است

مولود غلامی

یکشنبه گذشته بانک مرکزی دستورالعمل اجرایی شدن طرح خرید کالای ایرانی را به بانک‌ها ابلاغ کرد. در این طرح، ۳۵۵۶ کد کالا در پنج بخش با ۵۲ واحد تولیدی و ۳۰۲۰ نمایندگی فروش در سراسر کشور، از زیرمجموعه‌های لوازم خانگی، صنایع نساجی و پوشاک، صنایع برق و الکترونیک، صنایع معدنی و صنایع شیمیایی و سلولزی حضور دارند.

نکته مهمی که در این طرح خودنمایی می‌کند و به نظر می‌رسد، تنها فراموش‌شده این گروه کالایی باشد، فرش دستباف ایرانی است. فرش دستباف به‌عنوان نخستین صنعت ایرانی از جایگاه خوبی در بازارهای داخلی و به‌ویژه بازارهای جهانی برخوردار است اما اکنون مانند تمامی صنایع در شرایط رکود به‌سر می‌برد.

محمدرضا عابد، مدیر عامل شرکت سهامی فرش ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، ضمن ابراز نارضایتی از این موضوع، از مسئولان وزارت صنعت خواستار قرار گرفتن فرش دستباف در گروه کالای ایرانی شد که در ادامه این گفت‌وگو را می‌خوانید.

چرا فرش دستباف در فهرست طرح خرید کالای ایرانی وزارت صنعت نیامده است؟ شاید شرکت سهامی فرش و سایر تولیدکنندگان فرش دستباف درخواستی به وزارت صنعت نداده بودند؟

پس از اطلاعیه وزارت صنعت ما مکاتباتی را با این وزارتخانه و همچنین مرکز ملی فرش ایران انجام دادیم و آمادگی خود را برای حضور در این طرح اعلام کردیم اما نمی‌دانم چرا مسئولان مربوط به آن توجهی نکردند و فرش دستباف را از این طرح جا انداختند! البته مسئولان مرکزملی فرش هم باید در این زمینه پاسخگو باشند.

برخی معتقدند که فرش دستباف بنا به دلایلی قدرت سفارش پذیری برای پوشش درخواست مشتریان را ندارد. به نظر شما چنین است؟

البته که چنین نیست و قدرت سفارش‌پذیری فرش دستباف بالاست. جمعیت بیش از یک‌میلیون نفری بافندگان و تولیدکنندگان فرش در سراسر کشور دلیل دیگر بر تایید این مدعاست. محصولات ما در فروشگاه‌های معتبر فرش دستباف عرضه می‌شوند و ما می‌توانیم با هماهنگی فروشگاه‌هایی که کد رهگیری هم دارند، در این طرح شرکت کنیم.

با توجه به قیمت فرش دستباف آیا با وام۱۰میلیونی، توان خرید این کالا وجود دارد؟

بله. برای نمونه دو تخته فرش ۶ متری یا یک تخته ۱۲ متری دستباف با تراکم ۳۰ تا ۵۰ رج کاشمر، بیرجند، مشهد، یزد، کاشان و غیره با این مبلغ وام قابل خریداری است. ما در روزهای اخیر که بسته حمایتی دولت برای خرید کالای ایرانی اعلام شده، متقاضیانی برای خرید فرش دستباف داشته‌ایم.

به نظر شما چه دلیلی دارد که فرش دستباف در گروه کالای ایرانی قرار نگرفته است؟

استنباط من این است که چون فرش دستباف مانند فرش ماشینی، صنعتی نیست در این گروه کالایی قرار نگرفته است و بیشتر توجه دوستان ما در وزارت صنعت به صنایع بوده اما این بی‌مهری به نخستین صنعت ایرانی است. اگر هدف این بسته، خروج واحدهای صنعتی از رکود است، صنعت فرش دستباف نیز از این موضوع جدا نیست و این صنعت بزرگ هم در رکود به سر می‌برد. بافندگان فرش که قشر آسیب‌پذیر جامعه هستند، در دورترین مناطق روستایی هم اشتغال‌آفرینی می‌کنند. آنها هم در شرایط دشوار اقتصادی قرار دارند و محصول‌شان روی دست شان مانده و حالا دولت هم آنها را فراموش کرده است. این در حالی است که شرکت سهامی فرش نیز در پرداخت دستمزدهای بافندگان مشکل دارد.

فرش ماشینی که یک بنگاه کوچک با ظرفیت ۲۰ کارگر است در این طرح قرار گرفته اما فرش دستباف با این وسعت و گستره تولید، کسی از آن حمایت نمی‌کند. بافندگان فرش دستباف مانند صنایع قدرت چانه‌زنی و لابیگری ندارند و به همین دلیل هم توجهی به آنها نمی‌شود.

گویا وزارت صنعت و تیم اقتصادی دولت در بسته خروج از رکود می‌خواهند پیش از همه مشکل واحدهای تولیدی بزرگ‌تر را حل کنند و به همین دلیل از صنایع کوچک‌تر غافل شده‌اند. البته با شناختی که از وزیر محترم صنعت داریم و ایشان علاقه ویژه‌ای به فرش دستباف دارند، امیدواریم این محصول در مراحل بعدی به فهرست کالای ایرانی وزارت صنعت اضافه شود.

با این تفاسیر، شرکت سهامی فرش برای کسانی که خواستار خرید فرش دستباف هستند، آیا طرح و برنامه‌ای دارد؟

ما طرحی را از یک سال گذشته آغاز کرده‌ایم و بدون تسهیلات برای کارمندان دولت و موسسه‌ها و شرکت‌هایی که مایل به خرید فرش دستباف هستند، خدماتی ارائه می‌دهیم. در این طرح کارمندان می‌توانند با ارائه نامه کسر از حقوق که بازپرداخت بدهی آنها را تضمین کند تا سقف ۱۰میلیون تومان فرش دستباف بخرند. هنگام خرید ۲۵درصد مبلغ کل از خریدار نقدی دریافت می‌شود. نحوه بازپرداخت اقساط هم اگر یک ساله باشد بدون کارمزد و اگر هم کسی توان بازپرداخت دو ساله داشته باشد، اقساط در سال نخست بدون کارمزد خواهد بود و تنها در سال دوم ۱۶درصد کارمزد گرفته می‌شود.

طراحان فرش، طرحی نو دراندازند

فرش دستباف یک هنر است که دسته‌ای از هنرهای دیگر را کنار هم گرد می‌آورد و با هنرنمایی تمامی این هنرمندان، فرش دستباف آفریده می‌شود. تاریخچه بافت فرش در ایران به ۵هزار سال پیش می‌رسد اما قدیمی‌ترین نمونه قالی ایرانی، قالیچه‌ای است با نقوش اصیل هخامنشی که در گور یخ‌زده یکی از فرمانروایان سکایی در دره پازیریک در ۸۰کیلومتری مغولستان پیدا شده و قالی پازیریک نامیده می‌شود. پژوهشگران این قالی را از دست‌بافته‌های پارت‌ها یا مادها می‌دانند.

قالی ایرانی از دیرباز در جهان معروف و مورد استفاده بوده است. فرش معروف بهارستان در کاخ تیسفون نیز به خاطر شکوهش بازتاب گسترده‌ای در ادبیات اسلامی داشته است.

فرش ایرانی دارای هزاران طرح و نقش است که در سال‌های اخیر بسیاری از آنها فراموش و به کناری گذاشته شده‌اند. از ۱۰هزار طرح فرش در گذشته (حتی بیشتر) اکنون به ۲۰۰ تا ۳۰۰ طرح رسیده‌ایم. طرح و نقش‌هایی برگرفته از آیین و رسوم کهن ایرانیان که هر یک از آنها نماد و نشانی از مظاهر طبیعت بوده است. برای نمونه طرح ماهی از آیین میترائیسم وارد فرش ایران شد و از آن دوران تاکنون همچنان نقش ماندگار قالی و قالیچه‌های ایرانی است. طرح و نقش ریشه در زیبایی‌شناسی دارد و طراحان با الهام از طبیعت در هر منطقه‌ای، نقش خاص آن دیار را بر فرش‌ها زده‌اند. شوربختانه این موضوع دیگر به دست فراموشی سپرده شده و کپی‌کاری در تار و پود فرش و قالی ایرانی نیز رسوخ کرده است. مسئولان مربوط باید طرح‌های قدیمی فرش را در هر منطقه و شهری دوباره احیا و حفظ کنند تا از یکنواختی در طرح و نقش بیرون آییم و فرش ایرانی به جایگاه نخست خود در دنیا بازگردد.

معدن

رئیس خانه معدن ایران می‌گوید

معدن نیازمند متولی واحد است

وجود ذخایر معدنی فراوان و عظیم با اهمیت‌ترین مزیت اقتصادی ماست؛ دسترسی به بیش از ۶۸ نوع ماده مرغوب معدنی، چون سرب، روی، مس و سنگ آهن و زغال‌سنگ مجموعه‌ای بزرگ از زیباترین گروه‌ها و گونه‌های متنوع سنگ تزئینی، کشور ما را در یک وضعیت متمایز در جهان قرار داده است.

رئیس خانه معدن ایران می‌گوید وجود ذخایر معدنی فراوان و عظیم بااهمیت‌ترین مزیت اقتصادی ماست؛ دسترسی به بیش از ۶۸ نوع ماده مرغوب معدنی چون سرب، روی، مس و سنگ‌آهن و زغال‌سنگ مجموعه‌ای بزرگ از زیباترین گروه‌ها و گونه‌های متنوع سنگ تزئینی، کشور ما را در یک وضعیت متمایز در جهان قرار داده است. اما آنچه این مزیت اقتصادی را برجسته و منحصربه‌فرد می‌کند این است که کشور ما ۶۸ نوع ماده مرغوب معدنی را در کنار منابع عظیم نفت و گاز در اختیار دارد.

محمدرضا بهرامن می‌گوید: بسیار مهم است که یک نگاه توسعه‌ای به این دو مجموعه را به‌صورت کل واحد و متحد و یکپارچه داشته باشیم. به عنوان مثال یک راه پربازده در اقتصاد ما تبدیل کار به صنایع و محصولات زیربنایی فولاد و مس و آلومینیوم و سرب و روی و سیمان است که ارزش افزوده‌ای به مراتب بیشتر، حتی نسبت به محصولات پتروشیمی تولید کند. کشور ما با تکیه بر شبکه عظیم منابع معدنی و انرژی، این توانایی را دارد که به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات صنعتی با ارزش‌افزوده بالا در سطح دنیا تبدیل شود بنابراین انرژی را باید به‌عنوان مزیت صنایع موسوم به صنایع انرژی‌بر کشور ببینیم و برنامه‌ریزی کنیم. وقتی این مزیت را از این گروه از صنایع کشور سلب می‌کنیم در واقع بخش عمده‌ای از جاذبه‌های سرمایه‌گذاری صنعتی و صنعت‌گستری در کشور را از بین می‌بریم.

او می‌گوید برای روشن‌تر شدن این مطلب کافی است صنایع تولید قطعات پیچیده الکترونیکی را با صنایع متکی به منابع و مواد معدنی کشور مقایسه کنیم و ادامه می‌دهد: در بازار رقابتی دنیای کنونی که عرصه رقابت هر لحظه تنگ‌تر می‌شود و رقابت در برخی از شاخه‌های تولید صنعتی مانند صنایع آی‌تی عملا برای ما امکان‌پذیر نیست؛ باید از تمام مزیت‌های معدنی و انرژی خود حداکثر استفاده را ببریم بنابراین برای رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصدی مورد نظر در برنامه ششم توسعه که برای ما از نان شب نیز واجب‌تر است باید همه شرایط را برای ایجاد و گسترش خوشه‌ها یا زنجیره سرمایه‌گذاری صنعتی و صنعت‌گستری بر مبنای مزیت دوگانه انرژی و معدن آماده کنیم.

مزیت برخورداری از مواد اولیه معدنی و گاز، یک عامل قطعی و تعیین‌کننده جهت جلب و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، به‌ویژه انتقال فناوری‌های پیشرفته به داخل کشور است

رئیس خانه معدن کشور می‌گوید: توسعه صنایعی که به میزان فراوانی از گاز استفاده می‌کنند، می‌تواند در تبدیل مزیت نسبی به مزیت رقابتی بسیار موثر باشد. مزیت برخورداری از مواد اولیه معدنی و گاز، یک عامل قطعی و تعیین‌کننده جهت جلب و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، به‌ویژه انتقال فناوری‌های پیشرفته به داخل کشور است. در جهان امروز به کارگیری فناوری‌های پیشرفته در حوزه صنایع متکی به منابع معدنی می‌تواند قدرت رقابت‌پذیری این صنایع را چندبرابر کند و این امر، جز از طریق جلب و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی امکان‌پذیر نیست. نباید فراموش کرد هر ماده معدنی کشور قابلیت آن را دارد که به یک زنجیره صنعتی بزرگ و متنوع تبدیل شود. مثلا از زغال‌سنگ می‌توان ۱۸ نوع فرآورده شیمیایی و صنعتی تولید کرد یا مس را در نظر بگیرید که ده‌ها قطعه صنعتی قابل استفاده در صنایع خودرو، هواپیما و قطعات پیچیده الکتریکی و الکترونیکی را دارد اما همه اینها در گرو استفاده حداکثری از فناوری‌های پیشرفته است.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران معتقد است برخورداری کشور از منابع معدنی و ذخایر عظیم نفتی و گاز و قرار گرفتن در موقعیت ممتاز جغرافیایی، انگیزه‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور فراهم کرده است، اما یک مانع بزرگ در این میان وجود دارد که نمی‌گذارد کشور به آنچه بایسته و درخور آن است برسد البته موانع رشد بخش معدن از ترکیب مجموعه‌ای از عوامل درونی و بیرونی سرچشمه می‌گیرد اما یک عامل اصلی هست که حل بقیه موانع در گرو حل آن است و آن وجود مراجع متعدد تصمیم‌گیری در حوزه معادن کشور است.

او درباره چالش‌ها می‌گوید: «بخش معدن به علت وجود مراجع متعدد، مانند سازمان منابع طبیعی، سازمان محیط زیست و سایر مراجع و معارضان محلی، با چالش‌های مهمی دست به گریبان است.»

رئیس خانه معدن می‌گوید: «هرچند وزارت صنعت، معدن و تجارت به طور رقابتی جایگاه واحد نظام سیاست‌گذاری معادن و متولی اجراست. اما سازمان‌های متعدد دیگری نیز در این امر دخالت مستقیم دارند که امکان توسعه و اجرای یکپارچه و هماهنگ زنجیره صنعتی و صنعت‌گستری در حوزه معادن را سلب می‌کنند. مراجع متعدد تصمیم‌گیری، انگیزه سرمایه‌گذاری بزرگ و بلندمدت در حوزه‌های مختلف معدن را از بین می‌برد زیرا معدن را به یک مقوله غیرقابل پیش‌بینی تبدیل می‌کند و فضای سرمایه‌گذاری، به‌ویژه سرمایه‌گذاری بلندمدت را همواره ملتهب و ناامن می‌سازد. بخش معدن فقط اتخاذ رویکردهای کلان اقتصادی و سیاست‌گذاری یکپارچه و هماهنگ به نتیجه می‌رسد. تاثیر موزون و همه‌جانبه ترکیب منابع معدنی و انرژی را بر عمق استراتژیک اقتصاد کشور، جدی بگیریم.»

منبع: سایت اتاق تهران

خبر

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران:

آماده انتقال تجربیات خود به کشورهای قرقیزستان و تاجیکستان هستیم

معاونان مراکز استاندارد کشورهای قرقیزستان و تاجیکستان، صبح دیروز در نشستی با رئیس سازمان ملی استاندارد ایران انتقال تجربیات استانداردسازی جمهوری اسلامی ایران به کشورشان را خواستار شدند.

نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران با پذیرش درخواست نمایندگان مراکز استاندارد کشورهای قرقیزستان و تاجیکستان برای انتقال تجربیات این سازمان به آنان و تاکید هرچه بیشتر بر گسترش تعاملات و فعالیت‌های منطقه‌ای، آمادگی خود را برای همکاری‌های فنی و علمی و توسعه ارتباطات با کشورهای قرقیزستان و تاجیکستان اعلام کرد و اظهار داشت: سازمان ملی استاندارد ایران در چهار محور استانداردسازی، ارزیابی انطباق، اندازه‌شناسی و تایید صلاحیت فعالیت‌های خود را دنبال می‌کند.

به گزارش دفتر روابط عمومی و ارتباطات بین‌الملل، وی با اشاره به فعالیت‌های بین‌المللی این سازمان در مجامع مختلف استانداردسازی اظهار داشت: این سازمان رتبه خود را در سازمان بین‌المللی استاندارد در بین ۱۶۲ کشور ارتقا داده و هم‌اکنون در رده ۲۷ قرار دارد.

پیروزبخت به تدوین استانداردهای ملی اشاره کرد و افزود: علاوه بر تدوین استانداردهای ملی در بخش مشارکت در پیشنهاد و تدوین استانداردهای بین‌المللی فعالیت موثری داشته‌ایم.

پیشنهاد اقتصاددان استرالیا، رقبای معدنی را از دور خارج می‌کند

یک اقتصاددان برجسته استرالیایی در کنفرانس بین‌المللی معدن و منابع استرالیا پیشنهاد داد شرکت‌های معدنی این کشور عقد قراردادهای بلندمدت و حذف عوارض با کشورهای بزرگ مصرف‌کننده مواد معدنی را در دستور کار قرار دهند.

به گزارش ایمیدرو، براساس پیشنهاد سائول اسلیک (Saul Eslake) اقتصاددان و رئیس سابق بخش اقتصادی بانک آمریکایی مری لینچ، در این تفاهم‌نامه‌ها، کشورهای واردکننده محصولات معدنی استرالیا، تعرفه‌های تجاری را از بین می‌برند و در واقع محصولات معدنی استرالیا بدون تعرفه وارد چین و کشورهای مصرف‌کننده می‌شود. دولت استرالیا عقد این قراردادها را در دستور کار دارد و اکنون این قراردادها با ژاپن و کره جنوبی امضا شده و در حال اجراست.

سائول اسلیک که تا ژوئن ۲۰۱۵ ریاست بخش اقتصادی بانک آمریکایی مری لینچ را برعهده داشته، در این کنفرانس تاکید کرده که در آینده عقد این نوع قراردادها با هند نیز باید در دستور کار باشد. این تفاهم‌نامه‌ها باعث غیررقابتی شدن صادرات محصولات معدنی کشورهای رقیب استرالیا به کشورهای فوق می‌شود و به‌عنوان یک تهدید جدی برای صادرکنندگان مواد معدنی از جمله ایران مطرح است.

سنگ آهن تا ۲سال دیگر نزولی است

وی همچنین درباره سنگ‌آهن پیش‌بینی کرد که بین ۱۲ تا ۲۴ ماه آینده قیمت جهانی سنگ‌آهن همچنان نزولی خواهد شد اما قیمت فلزات دیگر به حداقل خود رسیده و کاهش چندانی ندارند.

این اقتصاددان برجسته استرالیایی در عین حال درباره وضعیت سودآوری معدنکاری در استرالیا گفت: در این بخش برای شرکت‌های استرالیایی حتی با قیمت پایین سنگ آهن، سودآوری و رشد حفظ می‌شود به این دلیل که قیمت تمام شده این شرکت‌ها پایین است. اسلیک افزود: با این حال استرالیا در ۱۰ سال آینده باید به منظور رشد اقتصادی خود، نگاه به سایر بخش‌ها از جمله کشاورزی و خدمات به جز معدن داشته باشد که بخش‌های مناسبی برای رشد اقتصادی محسوب می‌شوند. این مقام سابق بانک مری لینچ درباره وضعیت چین و هند گفت: ۴۰درصد جمعیت دنیا در دو کشور چین و هند هستند و این کشورها به‌ویژه چین در ۲۰ سال اخیر رشد سریع اقتصادی و رشد شتابان (مصرف)مواد اولیه داشته‌اند که باعث افزایش جایگاه بخش معدن استرالیا و دنیا شده است. وی با بیان اینکه اتفاقی که در بخش معدن دنیا طی ۲۰ سال اخیر روی داده، هرگز و در هیچ نقطه زمانی از آینده بشر دیگر رخ نمی‌دهد، خاطرنشان کرد: هر پنج سال، یک‌درصد از رشد اقتصادی چین کاسته می‌شود تا به سطح ۳درصد برسد. در این حالت، می‌توان اثبات کرد که اوج مصرف مواد معدنی در چین در حال سپری شدن است و دیگر رشدی در آن رخ نمی‌دهد.

هند جایگزین چین نمی‌شود

سائول اسلیک با مقایسه این دو کشور تاکید کرد: انتظار جایگزینی هند به‌جای چین مردود است و منحنی رشد سرمایه‌گذاری خارجی در هند به هیچ وجه شبیه چین نیست و میزان سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی این دو کشور هم با هم تفاوت دارد. علاوه بر این، هند فاقد ذخیره ارزی مشابه چین است که باعث می‌شود هند نتواند مسیر چین را در آینده مصرف مواد معدنی طی کند.

این اقتصاددان استرالیایی در عین حال گفت: بعد از هند، نیجریه، برزیل، پاکستان، اتیوپی و... نیز مسیر رشد را طی می‌کنند اما با توجه به جمعیت اندک (نسبت به چین)، ارقام مصرف مواد معدنی در این کشورها با چین متفاوت است. بخش زیادی از این کشورها به منابع خود متکی هستند و نیازی به واردات ندارند.

خبرنامه

بانک مرکزی مامور ارائه گزارش نحوه کاهش نرخ سود شد

وزیر اقتصاد بعد از اتمام جلسه شورای پول و اعتبار گفت: بانک مرکزی مأمور شد گزارشی را تهیه کند تا پاسخ سوالات اعضای شورای پول و اعتبار در زمینه نحوه امکان‌پذیری اجرای مصوبه احتمالی کاهش نرخ سود بانکی داده شود و شورا متناسب با آن تصمیم‌گیری خواهد کرد.

به گزارش فارس به نقل از صدا و سیما، ولی‌الله سیف در پایان جلسه شب سه‌شنبه شورای پول و اعتبار با بیان اینکه بحث بسیار مفصلی داشتیم، اظهار داشت: نرخ سود تسهیلات بانکی و نرخ سپرده در نظام بانکی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

وی گفت: مشکلات ساختار نظام بانکی، مطالبات معوق بالا، طلب از دولت با رقم‌های درشت، قیمت تمام شده تجهیز منابع و مؤسسات غیرمجاز که در بازار غیرمتشکل پولی فعالیت می‌کنند از یک طرف و رکود و ضرورت تحرک اقتصادی از سوی دیگر، اقتضا می‌کند کاهش نرخ سود بانکی از همه جوانب مورد توجه قرار گیرد. رئیس کل بانک مرکزی درباره علت تصمیم‌گیری نکردن در این جلسه گفت: یکسری اطلاعات تکمیلی را باید بانک مرکزی تهیه کند تا براساس آن تصمیم‌گیری شود و بحث ما درباره شیوه عمل است تا بتوانیم اثرات مثبت کاهش نرخ سود بانکی را در اقتصاد ایجاد کنیم.

سیف افزود: روش‌های مختلفی برای کاهش نرخ سود بانکی وجود دارد و ما باید روش‌هایی را در نظر بگیریم تا بتوانیم از طریق ورود به بازار بین بانکی و افزایش عرضه منابع در نظام اقتصاد کشور، مشکلات را حل و فصل کنیم. وی در پاسخ به پرسشی درباره اظهارنظر اخیر مدیران عامل بانک‌ها در زمینه کاهش نیافتن سود بانکی گفت: شورای پول و اعتبار در اردیبهشت ماه سال گذشته تصمیم گرفت نرخ سود را برای سپرده‌ها حداکثر ۲۰ درصد اعلام کند، بنابراین هر تصمیمی که این حداکثر را رعایت کند منتهی به بانک مرکزی می‌شود که معاون نظارتی بانک مرکزی هم این موضوع را عنوان کردند. سیف افزود: سیاست بانک مرکزی این است که نرخ سود بانکی باید به‌صورت منطقی و با تبعیت از تورم تعیین شود و مدیرعامل بانک‌ها نیز هماهنگی خود را با سیاست‌های مصوب شورای پول و اعتبار اعلام کردند اما در رسانه‌ها به‌صورتی منعکس شده که سوءتفاهم ایجاد کرده است.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: مدیران عامل بانک‌ها نامه‌ای را به من و وزیر اقتصاد فرستادند و تصریح و اعلام آمادگی کردند در شعب خود، در چارچوب نرخ حداکثری موردنظر، کنترلی را بر نرخ سودها اعمال کنند. وی تصریح کرد: اما این هدف نیست بلکه هدف رسیدن به نرخی (نرخ سود) در دامنه تورم رو به کاهش است که امیدواریم در آینده شاهد تورم تک‌رقمی باشیم. سیف گفت: جلسه شورای پول و اعتبار مصوبات دیگری از جمله درباره نرخ یکنواخت مضاربه و بحث‌های جانبی دیگر داشت اما عمده بحث نرخ سود بانکی بود و بحث وام مسکن در جلسات آینده مورد بررسی قرار می‌گیرد.

علی طیب‌نیا هم پس از اتمام جلسه شب سه‌شنبه در شورای پول و اعتبار گفت: درباره کاهش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم و بازدهی واقعی اقتصاد بین اعضای شورای پول و اعتبار و تیم اقتصادی دولت هیچ‌گونه تردید و اختلاف نظری وجود ندارد.

وی افزود: نرخ سود بانکی یکی از مهم‌ترین متغیرهای سیاستی است و تغییر آن منشأ آثار جدی در اقتصاد ماست. وزیر اقتصاد گفت: آنچه مهم است آن است که ما روشی را برای کاهش نرخ سود بانکی اتخاذ کنیم که در عمل اطمینان یابیم نرخ موردنظر متناسب با واقعیت نظام بانکی و اقتصاد کشور جاری و محقق می‌شود. طیب‌نیا افزود: بنا بر تصمیم جلسه شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی مأمور شد گزارشی را تهیه کند تا پاسخ سوالات اعضای شورای پول و اعتبار در زمینه نحوه امکان‌پذیری اجرای مصوبه احتمالی کاهش نرخ سود بانکی داده شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: در جلسه همه اعضای شورای پول و اعتبار بر کاهش نرخ سود بانکی متناسب با کاهش نرخ تورم اتفاق‌نظر داشتند اما به جمع‌بندی نرسیدیم و قرار شد در جلسه دو هفته آینده این شورا این موضوع پیگیری شود تا به مصوبه‌ای برسیم.

دلایل رشد نرخ ارز اعلام شد

رئیس کانون بانک‌های خصوصی با اعلام دلایل رشد نرخ ارز در روزهای اخیر گفت: کاهش نرخ سود در حوزه خرید کالا و ترس از افزایش حجم نقدینگی منجر به تشدید تقاضا در سایر بازارها به‌ویژه بازار ارز شده است.

کورش پرویزیان در گفت‌وگو با ایرنا افزود: البته این امکان وجود دارد که رشد نرخ ارز در بازار آزاد به دلیل حالت انتظاری افزایش نرخ‌ها باشد. وی با تأکید بر اینکه دولت و بانک مرکزی ارز به میزان کافی در اختیار دارند و به همین دلیل امکان مانور در این زمینه بالاست، گفت: بر این اساس می‌توان نرخ ارز را در نوسان مناسبی حفظ کرد، بنابراین نوسان شدید نرخ ارز بعید است.

رئیس کانون بانک‌های خصوصی با اشاره به آغاز دوران پساتحریم گفت: هزینه تبدیل ارز هم‌اکنون ۷ تا ۸ درصد است که این رقم با آغاز اجرای برجام و رفع تحریم‌ها کاهش می‌یابد و در نتیجه قیمت‌ها در بازار تعدیل می‌شود. وی به فعالیت‌های ارزی بانک‌ها نیز اشاره کرد و گفت: صرافی بانک‌ها در دو سال گذشته بار دیگر به عرصه کار خود بازگشتند؛ بانک مرکزی به صرافی‌ها کمک کرد تا به فعالیتی که برای آن مجوز دریافت کرده بودند بازگردند.

پرویزیان با تأکید بر اینکه صرافی بانک‌ها براساس سیاست‌ها و دستورالعمل‌های بانک مرکزی فعالیت می‌کنند، افزود: این صرافی‌ها مجوز خود را مستقیماً از بانک مرکزی دریافت کرده‌اند بنابراین وظایف خود را براساس سیاست‌های این بانک انجام می‌دهند.

به گفته رئیس کانون بانک‌های خصوصی، همه صرافی‌ها با حوزه ارزی بانک مرکزی همکاری دارند و تحت سیاست‌های این بانک عمل می‌کنند.

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از نوسانات اخیر

راز بازی قیمت ارز

نسیم نجفی

در حالی که همه توجهات به سوی برنامه‌های جدید اقتصادی دولت جلب شده است، بازار ارز در حال ارسال علامت‌های خطرناکی است که نشان می‌دهد می‌تواند در آینده نزدیک، خطراتی را در حوزه پولی و مالی متوجه اقتصاد کشور کند.

به گزارش «فرصت امروز» در لا به لای خبرهای پر هیاهو درباره تسهیلات اعطایی و کاهش نرخ سود سپرده بانکی، یک خبر کمرنگ اما مهم در روزهای گذشته جلب توجه می‌کند: دلار مرز ۳۵۰۰ تومان را شکست. شکسته شدن مرز روانی این نرخ برای دلار می‌تواند از جهات مختلفی حائز اهمیت باشد. در صورت تثبیت نرخ دلار در بالای این رقم می‌توان انتظار داشت که سیگنال‌های جهشی آینده نرخ دلار تا مرز ۳۶۰۰ و حتی ۳۷۰۰ تومان برود. اما چرا نرخ دلار در روزهای گذشته این بازی خطرناک را آغاز کرده است؟

سودهای کلان برخی سفته‌بازان

گشتی در بازار ارز نشان می‌دهد که دلال‌ها روزهای شلوغی را پشت سر می‌گذارند. سفته‌بازان در خیابان منوچهری جمع شده‌اند و معرکه‌گیران قیمت‌های دلار را فریاد می‌زنند. از لابه‌لای نرخ‌هایی که فریاد می‌زنند می‌توان فهمید که نرخ دلار نسبت به روزهای گذشته اندکی کاهش یافته است. با یکی از این دلال‌ها وارد گفت‌وگو می‌شوم و از علت رشد قیمت می‌پرسم. می‌گوید: علت، روشن است. بی‌برنامگی دولت. یک روز می‌آید می‌گوید می‌خواهد نرخ سود را کاهش دهد، روز دیگر می‌گوید کاهش نمی‌دهد و باید بررسی شود.

یکی دیگر از سفته‌بازان خیابان منوچهری معتقد است: اگر نرخ سود کاهش پیدا کند و پول دست مردم بیفتد ارز گران می‌شود. به‌خاطر همین است که دیروز وقتی خبر کاهش نرخ سود قطعی نشد، قیمت ارز دوباره شل شد. وی افزود: ما کسانی را داشتیم که در روزی که وزرا داشتند از بسته اقتصادی‌شان رونمایی می‌کردند خریدهای سنگینی را در خریدهای فردایی داشتند که همه تعجب کرده بودند چرا؟ و هیچکس دلیلش را نمی‌فهمید اما حالا معلوم شده که آنها خبر داشتند با اجرای این بسته چه شرایطی در بازار ارز به وجود می‌آید.

رابطه نرخ ارز و وضعیت اقتصادی

دکتر محمد کهن دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: همیشه میان نرخ ارز و قدرت اقتصادی کشور یک ارتباط تنگاتنگ وجود دارد. زمانی که دولت پول نداشته باشد و برای پاسخگویی به نیازهای اعتباری بخش‌های مختلف دست به دامان کارهای دلالی در بازارهایی مثل مسکن و ارز شود، قیمت ارز هم نسبت به این امر واکنش نشان می‌دهد.

وی افزود: در دوره‌ای در دولت گذشته دولت برای تامین نیازهای مالی‌اش اقدام به کارهای دلالی کرد ودر چند مقطع از بازار مسکن، بازار سرمایه و طلا و ارز کسب سود کرد. در بازار مسکن آن زمان خریدهای بزرگی صورت گرفت و سپس قیمت خانه رشد کرد، در بازار سرمایه برخی سهم‌ها را به‌صورت حبابی بالا بردند و در بازار طلا و ارز هم پول‌های هنگفتی را وارد کردند و سود بردند. این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: دولتی که مایحتاجش را از این راه تامین می‌کند طبیعی است که پولش تضعیف می‌شود و در مقابل قیمت ارز در آن افزایش پیدا می‌کند. وی ادامه داد: قیمت واقعی ارز این چیزی نیست که در بازار دیده می‌شود. این قیمت، مهندسی شده و بانک مرکزی توسط اهرم‌هایی که دارد این قیمت را در بازار جا انداخته است، وگرنه با توجه به وضعیت اقتصادی کشور قیمت ارز باید بیش از اینها باشد.

ارز در مسیر صعودی

دکتر علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: باید ببینیم که این افزایش قیمت به بالای ۳۵۰۰ تومان یک افزایش واقعی است یا یک جهش قیمت مقطعی. در شرایط فعلی تصور نمی‌کنم که این افزایش قیمت اصالت داشته باشد و مطمئنا بانک مرکزی می‌تواند قیمت را کنترل کند. وی افزود: با این حال این جهش‌های قیمتی ارز از این جهت اهمیت دارد که بانک مرکزی متوجه باشد که ارز پتانسیل رشد را دارد و می‌تواند در شرایط غیرقابل کنترلی قرار گیرد و کاهش تورم را تهدید کند.

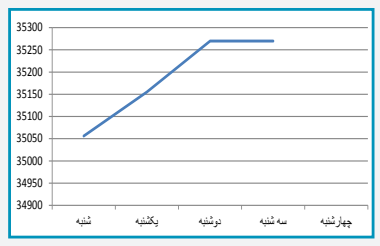
این کارشناس اقتصادی ادامه داد: البته تاکنون هم قیمت ارز روندی افزایشی را تجربه کرده است. زمانی در دولت یازدهم قیمت ارز به زیر ۳هزار تومان هم رسید سپس ماه‌ها در محدوده ۳هزار تومان و بالای آن دوام آورد اما در تابستان امسال روند افزایش‌اش را آغاز کرد و در طول یک هفته بیش از ۲۰۰ تومان افزایش یافت. پس از این افزایش باوجود برخی تلاش‌ها برای کاهش قیمت ارز به محدوده ۳۵۰۰ تومان نزدیک شد و اکنون هم که در حال شکستن این قیمت است.

دکتر خلیلی گفت: برنامه بانک مرکزی این است که یکسان‌سازی نرخ ارز را به اجرا بگذارد اما در حالتی می‌تواند این کار را بکند که بتواند قیمت ارز را به نرخ بانکی نزدیک کند. بانک مرکزی قیمت بانکی ارز را افزایش داد اما افزایش قیمت ارز آزاد، دوباره این تلاش‌ها را ناکام گذاشت. وی افزود: این افزایش قیمت در چند روز گذشته اگر یک جهش قیمت واقعی است می‌تواند زمینه تثبیت را به وجود بیاورد و در این صورت یکسان‌سازی نرخ ارز را به چالش می‌کشد.

بازارهای مالی در هفته گذشته

	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
دلار	۳۵۰۶۸	۳۵۰۵۶	۳۵۱۵۵	۳۵۲۷۰	۳۵۲۷۰
یورو	۳۷۹۸۰	۳۸۲۳۰	۳۸۵۵۰	۳۸۷۳۰	۳۸۴۵۰
پوند	۵۳۹۰۰	۵۳۲۰۰	۵۳۴۰۰	۵۳۸۰۰	۵۳۷۵۰
درهم	۹۵۴۰	۹۶۰۰	۹۶۵۰	۹۶۹۰	۹۷۰۰

دلار در بازار آزاد



شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

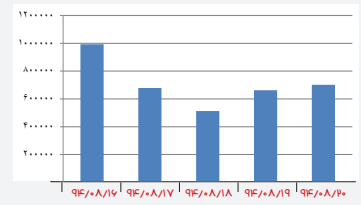
تاریخ	شاخص‌کل	شاخص‌صنعت	شاخص‌شناور آزاد
۱۳۹۴/۰۸/۱۶	۶۳,۰۰۰	۵۱,۹۳۷	۷۰,۲۴۱
۱۳۹۴/۰۸/۱۷	۶۲,۹۹۹	۵۱,۹۷۵	۷۰,۱۸۳
۱۳۹۴/۰۸/۱۸	۶۳,۰۳۵	۵۲,۰۲۳	۷۰,۲۲۸
۱۳۹۴/۰۸/۱۹	۶۳,۰۴۴	۵۲,۰۷۹	۷۰,۲۴۴
۱۳۹۴/۰۸/۲۰	۶۳,۰۵۶	۵۲,۱۳۳	۷۰,۲۰۸

دلار در مرز ۳۵۲۷ تومان
سکه در مرز ۹۱۲ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۳ هزار و ۲۲۰ تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۰۹۰ دلار

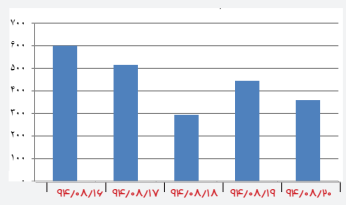
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات‌میلیون‌ریال	تعدادمعاملات
۱۳۹۴/۰۸/۱۶	۶۰۰	۹۹۳۲۶۰	۳۱۹۶۳
۱۳۹۴/۰۸/۱۷	۵۱۵	۶۷۸۷۶۲	۳۰۲۶۴
۱۳۹۴/۰۸/۱۸	۲۹۴	۵۱۳۲۵۸	۲۸۴۴۴
۱۳۹۴/۰۸/۱۹	۴۴۵	۶۶۲۴۱۲	۳۰۹۱۳
۱۳۹۴/۰۸/۲۰	۳۵۹	۷۰۱۵۹۲	۳۰۹۷۰
جمع	۲,۲۱۳	۳,۵۴۹,۲۸۴	۱۵۲,۵۵۴

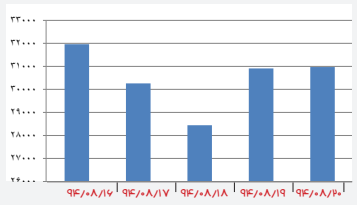
ارزش معاملات به میلیون



حجم معاملات به میلیون

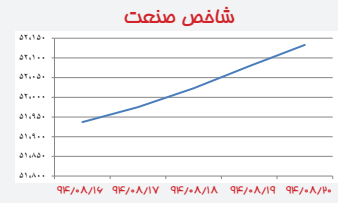


تعداد معاملات



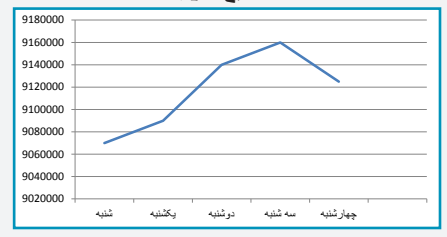
شاخص شناور آزاد

شاخص صنعت

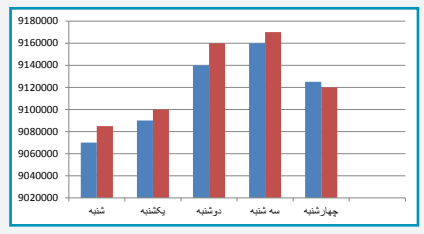


شاخص کل

سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۰۹۰	۴,۰۳۲,۰۰۰	۹۲۷,۶۰۰
یکشنبه	۱۰۹۰	۴,۰۳۵,۰۰۰	۹۳۰,۶۰۰
دوشنبه	۱۰۹۴	۴,۰۵۲,۰۰۰	۹۳۴,۵۰۰
سه شنبه	۱۰۹۳	۴,۰۵۴,۰۰۰	۹۳۵,۰۰۰
چهارشنبه	۱۰۹۰	۴,۰۴۲,۰۰۰	۹۳۲,۲۰۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۰۷۰۰۰۰	۹۰۸۵۰۰۰	۴۶۱۰۰۰۰	۲۴۶۰۰۰۰	۱۶۶۰۰۰۰
یکشنبه	۹۰۹۰۰۰۰	۹۱۰۰۰۰۰	۴۶۰۰۰۰۰	۲۴۵۰۰۰۰	۱۶۵۰۰۰۰
دوشنبه	۹۱۴۰۰۰۰	۹۱۶۰۰۰۰	۴۶۲۰۰۰۰	۲۴۷۰۰۰۰	۱۶۶۰۰۰۰
سه شنبه	۹۱۶۰۰۰۰	۹۱۷۰۰۰۰	۴۶۴۰۰۰۰	۲۵۱۰۰۰۰	۱۶۷۰۰۰۰
چهارشنبه	۹۱۳۵۰۰۰	۹۱۲۰۰۰۰	۴۶۴۰۰۰۰	۲۴۹۰۰۰۰	۱۶۷۰۰۰۰

نرخنامه

دلار ۳,۵۲۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۵۲۷تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۳,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازارآزاد ۳,۸۴۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۳۷۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۶۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۲۳۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۸۸۹دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۸۸۹
مثقال طلا	۴۰۴,۲۵۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۲۳۰
سکه بهار آزادی	۹۱۲,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۳,۵۰۰
نیم سکه	۴۶۴,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۲۷
یورو اروپا	۳,۸۴۵
پوند انگلیس	۵,۳۷۵
درهم امارات	۹۷۰
لیر ترکیه	۱,۲۳۸
یوان چین	۵۶۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۷۰۵
فرانک سوییس	۳,۵۶۵
دینار کویت	۱۱,۷۰۰
ریال عربستان	۹۵۰
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۵۰

دریچه

افزایش سقف وام ازدواج با موافقت شورای پول و اعتبار

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی گفت: بررسی‌های لازم برای افزایش سقف وام ازدواج انجام شده است که در صورت تأیید شورای پول و اعتبار به بانک‌ها برای پرداخت وام به میزان بیشتر ابلاغ خواهد شد.

اصغر میرمحمد صادقی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز اظهار کرد: بررسی‌های لازم برای افزایش سقف وام ازدواج انجام شده است که در صورت تأیید شورای پول و اعتبار به بانک‌ها برای پرداخت وام به میزان بیشتر ابلاغ خواهد شد. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی تأکید کرد. البته رشد منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها در چند سال اخیر کاهش یافته است اما اگر شورای پول و اعتبار موافقت کند بانک مرکزی سقف وام ازدواج را که در حال حاضر ۳ میلیون تومان است افزایش خواهد داد. او افزود: منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها در حدود ۶. ۸ درصد کاهش را در سال گذشته به ثبت رسانده است. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی درباره سرنوشت وام کالا با توجه به اینکه طرح خرید کالای ایرانی با کارت اعتباری، گفت: وام‌های کالا همچنان پابرجاست و منابع بانک‌ها برای ارائه تسهیلات نباید تماما از سمت بانک مرکزی تأمین شود.

صعود نرخ دولتی ۳۰ ارز و افت یک ریالی دلار

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روزچهارشنبه اعلام کرد که بر این اساس قیمت بانکی ۳۰ ارز نسبت به روزهای گذشته افزایش و نرخ پنج واحد پولی کاهش یافت و قیمت چهار ارز تغییری نکرد.

به گزارش ایرنا، دلار آمریکا با یک ریال افت ۲۹,۹۶۵ ریال، پوند انگلیس با ۱۷۰ ریال رشد ۴۵,۴۵۲ ریال و یورو با ۳۵ ریال افزایش ۳۲,۲۴۶ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۲۹,۸۶۰ ریال، کرون سوئد ۳,۴۵۸ ریال، کرون نروژ ۳,۴۸۵ ریال، کرون دانمارک ۴,۳۲۳ ریال، روپیه هند ۴۵۴ ریال، درهم امارات عربی متحده ۸,۱۶۰ ریال، دینار کویت ۹۸,۸۹۳ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۴۱۶ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۳۸۶ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۶۶ریال، ریال عمان ۷۷,۸۷۱ ریال، دلار کانادا ۲۲,۶۲۹ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۱۰۷ ریال، لیر ترکیه ۱۰,۳۰۴ ریال، روبل روسیه ۴۶۵ ریال، ریال قطر ۸,۲۳۶ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۶۸۱ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ریال و دلار استرالیا ۲۱,۱۸۶ ریال قیمت خورد.

توافق هسته‌ای چه تأثیری بر فروشگاه‌های لوازم دیجیتال داشته است؟

بازگشت رونق به بازار آی‌تی

محمد ممتازپور

رکود در بازار دیجیتال پدیده‌ای است که در چند سال گذشته به‌شدت در سراسر کشور شیوع داشت و تا جایی که توانست راه تنفس فروشندگان و فعالان این صنف را تنگ و تنگ‌تر کرد. اما سال ۹۴ و خبرهای خوش هسته‌ای که در روزهای آغازین سال به گوش رسید، یکبار دیگر امیدها از بازگشت رونق را در دل فعالان بازاری شکوفا کرد. اما حالا بعداز گذشت هشت ماه از آن روزها، فضای خرید و فروش دستگاه دیجیتال در بازار رونق نسبی گرفته و استقبال مردم توانسته تا حدودی قیمت‌ها را نیز نسبت به سال‌های گذشته کاهش دهد. این درحالی است که قیمت ارز همیشه تأثیر مستقیمی در تعیین قیمت‌ها داشته است در این چند ماه کاهش نداشته و حتی روند افزایشی نیز به خود گرفته است.

مرتضی فلاحتیان، یکی از واردکنندگان تجهیزات کامپیوتری درباره علت کاهش قیمت‌ها به «فرصت امروز» گفت: در حال حاضر، واردکنندگان فعالیت خود را بیشتر کرده‌اند و اگر بتوانیم آمار گمرک را مشاهده کنیم خواهیم دید که میزان واردات در چند ماه گذشته نسبت به سال‌های گذشته افزایش چشمگیری داشته و این یکی از دلایل مهم کاهش قیمت در بازار است.

وی افزود: افزایش واردات نیز به دلیل تقاضای بالای بازار است و رفتن مردم به فروشگاه‌ها به منظور خرید کالاهای دیجیتالی باعث رونق نسبی شده است.

فلاحتیان در پاسخ به این سوال که چرا مردم حالا به خرید دستگاه‌های دیجیتالی علاقه پیدا کرده‌اند؟ گفت: طی دو سال گذشته با توجه به جو روانی که در پی احتمال توافق هسته‌ای در جامعه حاکم شده بود، مردم را به کاهش قیمت‌ها امیدوار کرد و چون دستگاه‌های دیجیتالی جزو ملزومات درجه اول زندگی به حساب نمی‌آیند، مردم خریدهای خود را به بعد موکول کردند و حالا با جدی‌تر شدن احتمال لغو تحریم‌ها، خریداران بیشتری به بازار هجوم آورده‌اند.

این واردکننده اظهار کرد: البته هر سال با فرارسیدن فصل سرما شاهد افزایش خریدها هستیم اما امسال نسبت به چند سال گذشته خریداران بیشتری به بازار آمده‌اند.

میلاد فرزانه، یکی از فروشندگان گوشی تلفن همراه درباره میزان رونق در بازار به «فرصت امروز» گفت: امسال نسبت به چند سال گذشته وضعیت بازار بهتر شده و خریداران بیشتری به سمت فروشگاه‌ها و مراکز خرید کشیده می‌شوند و فروشندگان نیز در حال حاضر جنب‌وجوش بیشتری دارند.

وی افزود: بازار گوشی و تلفن همراه یکی از فعال‌ترین و پرفروش‌ترین بازارهای دستگاه‌های دیجیتال است که نسبت به صنف‌های دیگر شاهد رکود کمتری در چند سال گذشته بوده است.

این فروشنده درباره وضعیت بازار در آینده اظهار کرد: من فکر می‌کنم تا اواخر امسال شاهد رونق بیشتری در بازار باشیم و با نزدیک شدن به تعطیلات نوروز مردم بیشتری برای خرید به بازار بیایند.

فرزانه در پاسخ به این سوال که آیا بازار گوشی شاهد کاهش قیمت بوده است یا خیر؟ گفت: باتوجه به اینکه گوشی‌های جدیدی در چند ماه گذشته به بازار آمده‌اند، قیمت‌ها مدل‌های قدیمی‌تر کاهش داشته است.

وی افزود: البته افزایش تقاضا نیز بر کاهش قیمت‌ها اثر داشته و در حال حاضر قیمت گوشی نسبت به سال گذشته شاهد افت زیادی بوده است.

جانبی‌ها پر اقبال‌ترین‌های بازار

درحالی‌که طی ماه‌های گذشته علاقه مردم به خرید بیشتر شده و این احتمال می‌رود که بازهم بر تعداد خریداران افزوده شود، متقاضیان لوازم جانبی موبایلی بیشترین تعداد خریداران را دارند و مغازه‌ها و فروشگاه‌های ارائه‌دهنده لوازم جانبی مثل محافظ‌صفحه و کیف و قاب انواع گوشی شاهد بیشترین میزان ازدحام جمعیت هستند.

یکی از فروشندگان لوازم جانبی موبایل به «فرصت امروز» می‌گوید: باتوجه به اینکه بیشتر استفاده‌کنندگان گوشی‌های هوشمند جوان‌ها هستند و این قشر از جامعه علاقه بیشتری به تجملات دارند به همین علت بازار لوازم جانبی همیشه یکی از بازارهای پرفروش بوده است.

علیرضا کاویانی افزود: از طرف دیگر، لوازمی مثل قاب و کیف گوشی معمولاً عمر کمی دارند و مردم مجبور می‌شوند تا هر ازچند ماهی آنها را تعویض کنند.

کاویانی اظهار کرد: البته ارزان بودن لوازم جانبی نیز یکی از مهم‌ترین علت‌های استقبال از لوازم جانبی موبایل است که باعث شده این بازار همیشه خریداران زیادی داشته باشد.

تأثیر لغو تحریم‌ها بر بازار

کارشناسان بر این باورند که برداشته شدن محدودیت‌ها و لغو تحریم‌ها می‌تواند نقش بسزایی بر کاهش قیمت‌ها داشته باشد.

مهدی خوش خلق، کارشناس و واردکننده تبلت و موبایل به «فرصت امروز» گفت: لغو تحریم‌ها مطمئنا در آینده‌ای نه‌چندان دور بر نرخ ارز نیز تاثیرگذار خواهد بود که همین مسئله باعث می‌شود تا قیمت دستگاه‌های دیجیتالی کاهش چشمگیری داشته باشد.

وی افزود: از طرف دیگر برداشته شدن محدودیت‌ها در واردات تجهیزات نیز هزینه‌ها را کاهش می‌دهد که باعث می‌شود تا کالاها با قیمت ارزان‌تری به دست مصرف‌کننده برسد.

این واردکننده در پاسخ به این سوال که چرا با توجه به نزدیک شدن سال نو میلادی و تخفیفاتی که تولیدکنندگان خارجی در عرضه محصولات خود قائل می‌شوند اما قیمت‌ها در بازار ایران کاهش نمی‌یابد؟ گفت: این تخفیفات در بازار کشور ماهم تا حدودی تأثیرگذار است، اما بی‌انصافی‌های برخی واردکنندگان و فروشندگان باعث می‌شود تا کاهش قیمت‌ها چندان ملموس نباشد.

وی افزود: البته به این نکته توجه داشته باشید که این تخفیفات که از سوی تولیدکنندگان خارجی ارائه می‌شود بیشتر برای مصرف‌کنندگان است و خریداران عمده مثل واردکنندگان بهره زیادی از آن نمی‌برند.

این واردکننده درباره آینده بازار گفت: اگرچه هنوز زود است که بخواهیم روی تحرک بازار تحلیل کنیم، چون هنوز این بازار متاثر از نوسانات ارز است که در هفته اخیر چندان هم مثبت نبوده است. اما در مجموع باید گفت که همه چیز رو به رشد خواهد بود و در چند ماه آینده کارها روی روال قرار می‌گیرد و امیدواریم شاهد بازار خوبی باشیم که بیشتر از گذشته فعال است.

اصناف

فاضلی: ۹۱ درصد بازرگانی داخلی در اختیار اصناف است

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد ۹۱ درصد بازرگانی داخلی در اختیار اصنافی قرار دارد که در مجموع حدود ۲۴ میلیون نفر از جمعیت کشور را دربرمی‌گیرند.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق ایران، علی فاضلی در نشست تبیین استراتژی‌های تجارت بین‌الملل اصناف ایران با حضور بیش از ۳۰ نفر از رایزنان بازرگانی افزود: رایزنان بازرگانی به‌عنوان سفیران اقتصادی کشور محسوب می‌شوند و می‌توانند در بخش تولید و توزیع به‌ویژه ساماندهی نظام توزیع، اصناف را یاری کنند.

به گفته وی، در بخش توزیع، بیشتر فروشگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ در دست اصناف قرار دارد ضمن آنکه حدود ۴درصد توزیع، در فروشگاه‌های زنجیره‌ای صورت می‌گیرد.

فاضلی در این نشست که در سالن اجتماعات اتاق اصناف ایران برگزار شد، اضافه کرد: اکنون در بخش تولید و توزیع، شکاف عمیقی بین بنگاه‌های کوچک و بزرگ وجود دارد که ناشی از نبود استراتژی در این بخش است. به اعتقاد رئیس اتاق اصناف ایران، نتیجه ۳۶ سال دولتی بودن اقتصاد، مانع دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز شد، بنابراین مسئولان باید تلاش کنند اقتصاد کشور در دست مردم قرار گیرد و آنها اداره آن را برعهده گیرند؛ همانند ترکیه و مالزی که به ترتیب ۱۰۰ و ۸۳ درصد اقتصادشان مردمی است. وی افزود: حدود ۶۵۰ هزار صنوف تولیدی در سطح کشور فعالیت دارند که دو دهه است بهسازی و نوسازی نشده‌اند. فاضلی حرکت به سمت توسعه صادرات را نیازمند بهسازی و نوسازی ماشین‌آلات تولیدی دانست و گفت: رایزنان بازرگانی می‌توانند در این زمینه مسیر را برای بنگاه‌ها هموار کنند. وی خاطرنشان کرد: لازمه بهسازی و نوسازی خطوط تولید نیازمند ارتقای سطح علمی است. وی افزود: تعامل اتاق‌های اصناف، بازرگانی و تعاون به‌عنوان نمایندگان بخش‌خصوصی کشور موجب شده تا حدودی در این مسیر حرکت مناسبی صورت گیرد.

شمار رایزنان بازرگانی ایران در خارج از کشور تا پایان فعالیت دولت دهم تعداد ۱۰ رایزن بود درحالی‌که اکنون ۱۷ رایزن بازرگانی در اقصی نقاط جهان فعالیت دارند و قرار است تا پایان آذرماه امسال شمار آنها به ۲۵ رایزن برسد.

راهکار نجات کشور اجرای کامل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه مهم‌ترین راهکار نجات کشور اجرای کامل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، تصریح کرد: در این رابطه برای رفع مشکلات باید قوای سه‌گانه یعنی قوه مجریه، مقننه و قضاییه تعامل تنگاتنگی با یکدیگر داشته باشند.

به گزارش شاتا، «علی یزدانی» در جمع نمایندگان اتاق بازرگانی، اتاق اصناف و اتحادیه‌ها آذربایجان غربی گفت: با توجه به اینکه در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه قرار داریم، باید فعالان بخش صنعت، معدن و تجارت پیشنهادات کتبی خود را برای رفع مشکلات مربوط به دولت یا نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه بدهند.

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: راهکار خروج از رکود، تقویت سرمایه‌گذاری و رفع تنگناهای مالی است و در همین رابطه در سیاست‌های خروج از رکود، باید بهبود فضای کسب‌وکار و بهره‌وری مورد توجه جدی قرار گیرد. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در حال حاضر ۳ میلیون واحد صنفی که ۲ میلیون آن دارای مجوز هستند، در کشور وجود دارند. یزدانی گفت: هم‌اینک ۸ هزار و ۲۰۰ اتحادیه صنفی، ۴۰۰ اتاق اصناف و ۳ میلیون واحد صنفی که ۲ میلیون آن دارای مجوز هستند، در کشور وجود دارند. معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: هم‌اکنون هدف وزارت صنعت، معدن و تجارت، تقویت تشکل‌های صنفی و تفویض اختیارات به آنان است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران:

نرخ سود بانکی حتما کاهش می‌یابد

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به جلسه شورای پول و اعتبار، اعلام کرد: کاهش ۲درصدی نرخ سود بانکی حتما اجرایی می‌شود و قرار شده برخی نکات مبهم از سوی بانک مرکزی بررسی شود و در جلسه بعدی شورا که دو هفته دیگر است، به تصویب برسد.

محسن جلال‌پور با حضور در غرفه ایسنا در بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها، اظهار کرد: در جلسه شورای پول و اعتبار صحبت‌های مفصلی درباره مسائل مختلف از جمله وضعیت نرخ سود بانکی شد که بنده توضیح دادم شرایط بخش‌خصوصی ایجاب می‌کند نرخ سود در شرایطی که تورم ۱۳ درصد است کاهش پیدا کند. موانع و مشکلاتی هم در این زمینه وجود دارد که در این جلسه درباره آن بحث شد.

وی افزود: از طرف دیگر اگر افت نرخ بهره و کاهش نرخ سود داشته باشیم باید نگران مطالبی از قبیل اینکه پول به سمت‌وسوی موسسات مالی غیرمجاز، سفته‌بازی‌ها برود، باشیم. همچنین ممکن است برخی از بانک‌ها توان پاسخگویی به تقاضای تسهیلات را نداشته باشند، باید اقدامی عملی و اجرایی انجام داد. رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره جلسه آخر شورای پول و اعتبار بیان کرد: در این جلسه که حدود سه ساعت به طول انجامید، قرار شد برخی از نکات مبهم را بانک مرکزی بررسی کند و در جلسه بعدی شورای پول و اعتبار که دو هفته دیگر برگزار می‌شود، به تصویب برسد.

جلال‌پور با تأکید بر اینکه کاهش ۲درصدی نرخ سود و کاهش سود تسهیلات حتما اجرا می‌شود، ادامه داد: به نظر من با روحیه‌ای که در فضای شورای پول و اعتبار شاهد بودم تصمیم بر این است که نرخ سود کاهش یابد و ان‌شاءالله این کاهش ۲درصدی و کاهش سود تسهیلات به تصویب می‌رسد.

رئیس اتاق ایران از دیدار رودرروی فعالان اقتصادی با بیش از ۹۵ درصد هیات‌های خارجی خبر داد و گفت: نگرانی ما این است که فعالان اقتصادی از فرصت پیش‌روی خود بهره کافی را نبرند.

جلال‌پور در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به افزایش رفت‌وآمد هیات‌های خارجی به ایران در هفته‌های گذشته گفت: با توجه به پررنگ شدن این رفت‌وآمدها نگرانیم فعالان اقتصادی از فرصت‌های پیش‌روی خود به‌خوبی بهره‌مند نشوند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران افزود: اگر در گذشته این نگرانی وجود داشت که هیات‌های خارجی تنها به مذاکره با دولت بپردازند اما اکنون این نگرانی به‌صورت کامل برطرف شده و بر این اساس بیش از ۹۵ درصد از هیات‌های خارجی ورودی به ایران، حتما با فعالان اقتصادی دیدارهای رودررو و بعضا چهره به چهره دارند.

جلال‌پور این رفت‌وآمد را فرصتی برای فعالان بخش‌خصوصی کشور دانست تا پیش از هر زمان دیگری در جهت جذب سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال تکنولوژی و تولید مشترک، گام بردارند.

جلال‌پور ضمن بازدید از غرفه خبرگزاری ایلنا از اجبار دولت به بهادادن به بخش‌خصوصی گفت و افزود: مهم‌ترین عاملی که دولت را مجبور کرده که به بخش‌خصوصی میدان دهد کاهش قیمت نفت بوده است. وی تصریح کرد: امروز نقش بخش‌خصوصی در تمام کشورهای صنعتی و مطرح دنیا نقشی شناخته شده است و حتی در کشورهای صنعتی بخش اصلی اقتصاد آنان دردست این بخش است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران در ادامه صحبت‌های خود اظهار داشت: امروز باید به سمت توسعه اقتصادی حرکت کرد و توسعه بدون در نظر گرفتن بخش‌خصوصی معنا ندارد.

وزارت نیرو
شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان

آگهی مزایده عمومی (یک مرحله ای)
شماره ۹۴/۴۲
نوبت دوم

شرکت مزایده گزار: شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان
موضوع مزایده: فروش (۳۱) قلم لوازم اسقاط موجود در انبار مرکزی برق منطقه ای کرمان
تاریخ و محل فروش اسناد مزایده: از تاریخ ۹۴/۸/۲۴ لغایت ۹۴/۸/۲۷ به آدرس های ذیل مراجعه فرمایند:
۱- تهران- میدان ونک- خیابان برزیل- ساختمان شهید عباسپور (توانیر)- بلوک اول- طبقه ۴ واحد ۱۱۱
۲- کرمان- بلوار شهید عباسپور- شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان- امور تدارکات و قراردادها
مبلغ خرید اسناد مزایده: ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز شده به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۹۳۸۰۶۰۰۸ نزد بانک ملی ایران- شعبه برق منطقه ای کرمان.
مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: رسید بانکی واریز شده به شماره حساب سیبا ۲۱۷۵۰۹۳۸۰۶۰۰۸ بانک ملی ایران- شعبه برق منطقه ای کرمان یا ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۳۵۴/۱۱۲/۷۲۰ ریال.
مهلت تحویل پاکات مزایده: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۹/۹
محل تحویل پاکات مزایده: کرمان- بلوار شهید عباسپور- اداره دبیرخانه شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان.
زمان و محل بازگشایی پاکات مزایده: ساعت ۱۲:۱۵ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۹/۱۰ ساختمان شماره یک- طبقه دوم (اتاق کنفرانس) شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان.
- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط، مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهائی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- در مقابل فروش اجناس مشمول مورد مزایده، وجه آن نقداً دریافت و هر گونه مالیات، عوارض و نظایر آن طبق قوانین و مقررات به عهده خریدار است.
- داوطلبین شرکت در مزایده در صورت تمایل می توانند در ساعات اداری به امور تدارکات و قراردادهای شرکت جهت دریافت معرفی نامه و بازدید از اجناس مورد مزایده مراجعه نمایند.
محل تحویل اجناس مشمول مورد مزایده انبار این شرکت به شرح ذیل می باشد:
انبار مرکزی: کرمان- جاده تهران- جنب پمپ بنزین شرکت نفت- انتهای خیابان دخانیات
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.
ضمناً این آگهی در سایت اینترنتی به آدرسهای www.krec.co.ir، http://iets.mporg.ir و www.Tavanir.org.ir در دسترس می باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان
م الف ۴۶۹
۹۱۱

عمران

کمترین و بیشترین درصد تغییرات قیمت مصالح ساختمانی

مرکز آمار کمترین و بیشترین درصد تغییرات قیمت مصالح ساختمانی مورد آمارگیری در سطح شهرستان تهران در نیمه اول ۱۳۹۴ را به تفکیک گروه‌های مختلف نسبت به نیمه قبل (نیمه دوم ۱۳۹۳) و نیمه مشابه در سال قبل (نیمه اول ۱۳۹۳) ارائه کرد.

به گزارش مرکز آمار، بر اساس نتایج آمارگیری از قیمت مصالح ساختمانی در نیمه اول ۱۳۹۴ در گروه خاک، مصالح سنگی بتن و بنایی و سنگ‌های ریشه‌دار، در سه گروه «خاک»، «مصالح سنگی بتن و بنایی» و «سنگ‌های ریشه‌دار»، متوسط قیمت تمامی اقلام مورد آمارگیری به جز یک قلم، نسبت به دوره قبل افزایش داشته است. در بین اقلام این گروه‌ها، «خاک رس طبیعی» با ۲۲.۸درصد دارای بیشترین افزایش متوسط قیمت و «سنگ دو تیشه ریشه‌دار در لاشتر» با ۱.۸درصد دارای بیشترین کاهش قیمت بوده است.

در بین این سه گروه، متوسط تمام قیمت‌ها نسبت به دوره مشابه سال قبل افزایش داشته است. در این میان، بیشترین افزایش متوسط قیمت مربوط به «سنگ قلوه» با ۲۶.۰ درصد و کمترین افزایش متوسط قیمت مربوط به «سنگ دو تیشه ریشه‌دار لاشتر» با ۰.۹ درصد بوده است.

گروه آجر و سفال

با مقایسه اقلام گروه «آجر و سفال»در این دوره نسبت به دوره قبل مشاهده می‌شود متوسط قیمت تمامی اقلام به جز یک قلم، افزایش داشته است. در این میان بیشترین افزایش متوسط قیمت مربوط به «آجر ماشینی سوراخ‌دار سفید ۴ سانتی» با ۱۳.۰ درصد و بیشترین کاهش متوسط قیمت مربوط به «آجر فشاری» با ۹.۸ درصد بوده است.

در مقایسه نتایج حاصل از آمارگیری نیمه‌اول ۱۳۹۴ با دوره مشابه سال قبل، بیشترین افزایش متوسط قیمت، مربوط به «آجر ماشینی سوراخ دار قرمز ۵.۵ سانتی» با ۲۴.۵ درصد بوده است، «آجر فشاری» نیز با ۱۳.۴ درصد دارای بیشترین کاهش متوسط قیمت در این گروه بوده است.

گروه لوله و پروفیل‌های فولادی

در گروه «لوله و پروفیل‌های فولادی موردمصرف در سازه»، شاهد نوسان متوسط قیمت‌ها گاه به صورت افزایشی و گاه به صورت کاهشی نسبت به دوره قبل هستیم. بیشترین افزایش متوسط قیمت نسبت به دوره قبل مربوط به «ناودانی نمره ۲۶» با ۲۰.۰ درصد و بیشترین کاهش متوسط قیمت مربوط به «بتنی نمره ۵۵» با ۲۴.۱ درصد بوده‌است.

با مقایسه متوسط قیمت‌های اقلام این گروه در این دوره نسبت به دوره مشابه سال قبل هم شاهد نوسانات کاهشی یا افزایشی متوسط قیمت‌ها هستیم. بیشترین افزایش متوسط قیمت مربوط به «تیر آهن نمره ۳۰» با ۲۹.۰ درصد و بیشترین کاهش متوسط قیمت مربوط به «ناودانی نمره ۱۸» با ۳۳.۷ درصد بوده است.

گروه میلگرد

در گروه «میلگرد» متوسط قیمت تمامی اقلام نسبت به دوره قبل دارای کاهش بوده است. در بین اقلام این گروه بیشترین کاهش متوسط قیمت مربوط به «میلگرد ساده نمره ۱۰» و «میلگرد آجدار نمره ۱۲» با ۱۲.۷ درصد و کمترین کاهش مربوط به «شبکه جوشی مش فولادی با میلگرد ساده» با ۲.۲ درصد بوده است. مقایسه نتایج حاصل از آمارگیری نیمه اول ۱۳۹۴ با دوره مشابه سال قبل هم نشان‌دهنده کافی بودن متوسط قیمت تمامی اقلام بوده است.

گروه ورق فلزی

در گروه «ورق فلزی»، شاهد نوسان متوسط اقلام در این دوره قبل گاه به صورت افزایشی و گاه به صورت کاهشی هستیم. در بین اقلام این گروه، بیشترین افزایش متوسط قیمت مربوط به «پروفیل برنزی توپر» با ۹.۵ درصد و بیشترین کاهش متوسط قیمت مربوط به «ورق مس» با ۴.۲ درصد بوده است.

گروه قطعات پیش ساخته سیمانی و بتنی

در گروه «قطعات پیش ساخته سیمانی و بتنی»، مقایسه متوسط قیمت اقلام در نیمه اول ۱۳۹۴ با نیمه قبل نشان می‌دهد که متوسط همه قیمت‌ها به جز یک قلم کاهش داشته است. مقایسه نتایج حاصل از آمارگیری در نیمه اول ۱۳۹۴ با دوره مشابه سال قبل نشان می‌دهد که متوسط قیمت همه اقلام افزایش یافته است.

گروه موزاییک

نتایج آمارگیری نیمه اول ۱۳۹۴ نمایانگر آن است که در گروه «موزاییک»، متوسط قیمت تمامی اقلام مورد آمارگیری نسبت به دوره قبل کاهش داشته است. در این میان بیشترین کاهش متوسط قیمت مربوط به «موزاییک فرنگی یا خرده سنگ مرمر یا مرمریت تا نمره ۵ به ابعاد ۴۰ در ۴۰» با ۱۹.۱ درصد است. کمترین کاهش قیمت نیز با ۸.۵درصد به «موزاییک سیمانی ساده به ابعاد ۳۰ در ۳۰» تعلق دارد. مقایسه نتایج حاصل از آمارگیری در نیمه اول ۱۳۹۴ با دوره مشابه سال قبل نشان می‌دهد که متوسط قیمت تمامی اقلام نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داشته است.

گروه چوب

مقایسه نتایج این آمارگیری با دوره پیش حاکی از آن است که در گروه «چوب»، «مصالح ساخته شده چوبی» و «گروه قطعات پیش‌ساخته چوبی» تمامی اقلام دارای کاهش قیمت بوده‌اند. بیشترین کاهش قیمت در این سه گروه مربوط به «نئوپان به ضخامت ۱۶ میلی‌متر» با ۲۷.۰ درصد و کمترین کاهش مربوط به «تخته فیبر به ضخامت ۳ میلی‌متر» با ۳.۶ درصد بوده است

بلیت‌های چندمیلیون تومانی سال قبل بازمی‌گردند؟

سفرهای اربعین تحت‌الشعاع بازار سیاه

جواد هاشمی

یک‌میلیون و ۴۰۰هزار مسافر، این آمار رسمی است که رئیس سازمان راهداری کشور از تعداد سفرهای رسمی ثبت شده در ایام اربعین سال گذشته ارائه می‌کند. اگر به این تعداد مسافران خطوط هوایی و کسانی که در روزهای پرتردد مرز بدون ثبت روادید وارد عراق شده‌اند را نیز اضافه کنیم، احتمالا به رقمی بیش از ۲میلیون مسافر خواهیم رسید.

هرچند مدیریت سفر بیش از ۲میلیون نفر در طول کمتر از دو هفته امری بسیار سخت و با توجه به محدودیت‌های زیرساختی و امکاناتی کشور عراق به نوعی غیرممکن به حساب می‌آید اما شاید نظارت بر گوشه و کنار این بازار که برای گروهی به محل سوءاستفاده بدل شده، امکان‌پذیرتر باشد.

ترافیک و ازدحام بالا در مرز زمینی عراق در روزهای منتهی به اربعین باعث شده برای بسیاری استفاده از هواپیما و سفر مستقیم دوساعته به نجف بهترین گزینه باشد، گزینه‌ای که در کنار هزینه نسبتا بالا با توجه به محدودیت جدی در عرضه عملا برای بسیاری دست نیافتنی می‌شود و این پاشنه آشیل صنعت هواپیمایی ایران به حساب می‌آید.

تحریم‌های گسترده اقتصادی در طول دهه‌های گذشته وضعیت ناوگان هوایی ایران را به‌شدت تحت تاثیر خود قرار داده و در شرایطی که حدود ۴۰درصد از هواپیماهای کشور زمینگیر هستند، مابقی نیز با تمام توان خود پرواز می‌کنند.

ناوگان هواپیمایی ایران در ایام مختلف سال، دو دوره کاملا متفاوت را تجربه می‌کند، در ایام معمول سال بسیاری از هواپیماها یا مجبورند با استفاده از تنها بخش کوچکی از ظرفیت خود پرواز کنند و در روزهایی خاص از سال تعداد تقاضا برایشان بسیار بیشتر از توان عرضه‌ای بازار است.

در کنار تعطیلات دو هفته‌ای نوروز، تقاضای سفر در بعضی از ایام سال برای شهرهای مذهبی نیز افزایش می‌یابد و این مقدمات افزایش قیمت‌ها را فراهم می‌کند.

در کنار این بستر ابتدایی، طرح متنوع‌سازی نرخ بلیت هواپیما که سال گذشته از سوی سازمان هواپیمایی کشوری نیز مزید بر علت شده تا کار قدری بالا بگیرد. پس از آنکه اعلام شد در راستای حرکت به سمت آزادسازی نرخ بلیت، شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند تا ۳۰درصد بالا و پایین‌تر از نرخ‌های گذشته اقدام به فروش قیمت بلیت کنند، امکان چارتری کردن پروازها باعث شد عملا رقم فروش بلیت‌ها به شکلی تصاعدی بالا رود تا جایی که برای پرواز تهران – نجف در ایام اربعین سال گذشته حتی کار به بیش از ۲میلیون تومان نیز رسید.

بازگشت به نرخ‌های مصوب

هرچند سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد به دقت خریدوفروش بلیت در آژانس‌های هواپیمایی را رصد می‌کند و اجازه نخواهد داد گران‌فروشی در بازار حکمفرما شود اما همچنان باوجود امکاناتی چون فروش چارتری بلیت، توان از بین بردن گران‌فروشی‌ها وجود نداشت. برخورد با برخی آژانس‌های متخلف و توبیخ آنها نیز نتوانست گره خاصی از بازار باز کند.

تجربه این شرایط متولیان صنعت هواپیمایی کشور را بر آن داشت تا آستین‌ها را بالا زده و با یک نوع عقبگرد لااقل برای پروازهای اربعین امسال دوباره سخن از قیمت‌های مصوب بلیت را پیش بکشند.

مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در این رابطه اعلام کرده «با توجه به آنکه سال‌های گذشته در فروش بلیت پروازهای عتبات به‌ویژه در ایام اربعین مشکلاتی برای زائران رخ داد تلاش کردیم امسال با برنامه‌ریزی مدون نظارت دقیق بر نرخ‌های بلیت هواپیما برای این ایام انجام شود.»

براساس صحبت‌های وی، در راستای جلوگیری از ایجاد بازار سیاه بلیت و فعالیت واسطه‌گران، سازمان هواپیمایی کشوری با هماهنگی ایرلاین‌ها و انجمن شرکت‌های هواپیمایی تصمیم گرفتند نرخ ثابتی برای بلیت پروازهای عتبات در ایام اربعین حسینی مشخص‌کنند.

هرچند به نظر می‌رسد اتفاقات سال‌های گذشته سازمان هواپیمایی را بر آن داشته که با مراقبت شدید راه را بر افزایش غیرقابل کنترل قیمت‌ها ببندد اما هنوز تردیدهای زیادی درباره چگونگی اجرای این دستورالعمل آن هم در شرایطی که بسیاری از مسافران راضی به پرداخت مبالغ گزاف هستند را به وجود آورده است و کار تا جایی پیش رفته که خداکرمی، معاون عملیات هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی را بر آن داشته که با تذکری دوباره به گران‌فروشان اعلام کند در صورت گزارش از هرگونه تخلف سازمان با آن برخورد جدی می‌کند.

با وجود تمام این گزارش‌ها اما به نظر می‌رسد هنوز این نگرانی هست که با نزدیک شدن به اربعین بار دیگر قیمت‌هایی عجیب در بازار مشاهده شود. در کنار آن صحبت از نرخ‌های مصوب در شرایطی که چند ماهی از متنوع‌سازی قیمت‌ها می‌گذرد بیشتر به عقب‌گردی می‌ماند که حتی در صورت عملیاتی شدن نیز یک مسکن کوتاه‌مدت خواهد بود. با نزدیک شدن به تعطیلات نوروز بار دیگر بازار سیاه به وجود خواهد آمد و سازمان یا باید باز هم به قیمت‌های مصوب رجوع کند یا قید مدیریت قیمت‌های نجومی را بزند.

هرچند تا زمان نرسیدن هواپیماهای فعال کشور به مرز نیاز واقعی و افزایش توان ایرلاین‌ها در متنوع‌سازی ابزارهای خود برای مدیریت این بازار، نمی‌توان امید چندانی به رفع کامل این دغدغه داشت اما شاید در کوتاه‌مدت نیز بازگشت به قیمت‌های مصوب نتواند جلو سیل تقاضا به سمت پروازهای عراق را بگیرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

دریاخواری قانونی رامسر در دولت قبل

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی با اعلام دریاخواری قانونی در رامسر گفت: در دهه قبل که نهادهای مدنی و رسانه‌ها نقشی کمرنگ در آگاهی‌رسانی به جامعه داشتند، تخریب‌ها و انواع تخلفات با شدت بیشتری ادامه یافت.

پیروز حناچی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به تخلفات زمین‌خواری، دریاخواری، کوه‌خواری و نحوه برخورد با این تخلفات گفت: اگرچه پدیده‌های زمین‌خواری، دریاخواری و کوه‌خواری همیشه وجود داشته است، اما در هیچ دوره‌ای به گستردگی و فراوانی سال‌های اخیر نبوده است. معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به نمونه‌هایی همچون درگهان قشم افزود: بررسی تغییر و تحولات در عکس‌های هوایی سال‌های اخیر نشان‌دهنده پیشروی در دریا برخلاف طرح جامع است و در این تخلفات بخشی از جنگل‌های حرا که فقط در آب‌های خلیج‌فارس رشد می‌کنند از بین رفته است. همچنین لنگرگاه درگهان قشم طی چند سال اخیر تغییر موقعیت داده و بخشی از آب‌های نوار ساحلی جزیره خشک شده است. قطعا در دوره جدید انتظار حساسیت بیشتر و جلوگیری از اقدامات خلاف توسط مسئولان محلی مناطق آزاد داریم. این رویکرد باید تغییر کند.

دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی درباره دیگر تخلفات به دریاخواری در کیش و همچنین بندرعباس اشاره کرد و گفت: در بندرعباس در بازار ماهی‌فروشان و همچنین در محدوده جنوب شرقی شهر بندرعباس پدیده دریاخواری و خشک کردن آب‌های دریا برای ساخت‌وساز انجام شده است که در این زمینه اقدامات لازم برای جلوگیری از ادامه روند ساخت‌وسازها در حال انجام است. براساس طرح جامع نباید هیچ‌گونه ساخت‌وسازی در اطراف بلوار ساحلی بندرعباس انجام شود اما متاسفانه این اتفاق افتاده است. دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی با اشاره به ساخت‌وسازهای بی‌رویه در رامسر که مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی در دوره قبل را نیز دارد، گفت: در رامسر نیز پیشروی‌های غیرمجاز به دریا صورت گرفته است که متأسفانه مصوبات شورای‌عالی معماری و شهرسازی را در دوره قبل اخذ کرده است اما در حال حاضر ادامه روند ساخت‌وساز در آن منطقه مورد تأیید شورای‌عالی معماری و شهرسازی نیست. حناچی درباره دلایل ساخت‌وسازهای غیرمجاز در کیش به، به‌روز نبودن نقشه‌های هوایی این منطقه در گوگل اشاره کرد و افزود: سواحل کیش دستکاری و استحصال شده و بخش عمده‌ای از زمین‌ها برای ساخت‌وسازهای غیرمجاز به کار گرفته شده‌اند. دبیر شورای‌عالی معماری و شهرسازی با اشاره به افزایش قیمت زمین در مناطقی که دریاخواری و زمین‌خواری در آنها رخ داده است، گفت: هرجایی که زمین ارزش پیدا می‌کند، عده‌ای به دنبال استحصال زمین هستند. بدین‌معنا که مثلا تلاش می‌کنند منبع طبیعی یا زمین‌های دولتی را به مالکیت خود درآورند یا در کوه‌خواری جداره کوه را تراش می‌دهند و بدین‌ترتیب بخش‌هایی از آن را به زمین مسطحی تبدیل می‌کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

وام ۸۰میلیونی مسکن ۲۰هزار متقاضی پیدا کرد

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه‌وشهرسازی با اعلام درخواست وزارت راه و شهرسازی برای افزایش وام مسکن و تسهیلات لازم برای خرید آن، رونق این بازار را در گروی افزایش تسهیلات بانکی دانست.

به گزارش فارس، حامد مظاهریان درباره پیش‌بینی قیمت مسکن گفت: واقعیت این است که در حال حاضر قیمت‌های واقعی ملک در سطح معقولی است، زیرا اگر تورم سالانه را کم کنیم، قیمت مسکن به حدود سال ۸۹ می‌رسد و از این منظر وضعیت نسبتا خوبی داریم.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی افزود: درحال حاضر، حباب‌های قیمتی مسکن از بین رفته و امیدواریم طی سال آینده رونق به بازار مسکن بازگردد.

مظاهریان با اشاره به طرح‌های در دست اجرای دولت برای ایجاد رونق در بخش مسکن تأکید کرد: اجرای بهتر این طرح‌ها مستلزم افزایش وام‌های بانکی است. خواسته‌ای که وزارت راه و شهرسازی دارد این است که وام‌های بانکی باید افزایش پیدا کند و حداقل باید وام‌ها بتوانند ۵۰ درصد قیمت خرید مسکن را تأمین کنند.

وی ادامه داد: متأسفانه وضعیت اعتباری بانک‌ها در حال حاضر در شرایط مناسبی نیست. این خواسته مداوم وزارت راه و شهرسازی است که باید نقش بیشتری را به پس‌انداز مردم و به تبع آن پرداخت وام اختصاص دهیم تا مردم بتوانند در فرآیند روشنی در یک برنامه‌ریزی با پس انداز خود صاحب خانه شوند.

همچنین معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در خصوص آخرین آمار و اطلاعات از صندوق پس‌انداز مسکن یکم، گفت: آخرین آمار از صندوق پس‌انداز مسکن یکم حاکی از آن است که تاکنون ۲۰ هزار و ۳۰۸ موردسپرده‌گذاری در این صندوق برای دریافت وام خرید مسکن ۸۰ میلیون‌تومانی انجام شده است.

وی با بیان اینکه مبلغ این سپرده‌گذاری بیش از ۳ هزار و ۸۶۳ میلیارد ریال است، به مهر گفت: با حذف برخی شرایط در پرداخت تسهیلات این صندوق، پیش‌بینی می‌شود که استقبال از این تسهیلات افزایش پیدا کند.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در ابتدا برای صندوق پس انداز مسکن یکم، یک تأمین اعتباری پیش‌بینی شده بود اما فرآیند تعداد متقاضیان این سطح را پر نمی‌کرد، اظهار داشت: بنابراین برخی شروط از شرایط لازم دریافت این وام حذف شد تا استقبال بیشتری از این وام انجام گیرد.

مظاهریان با بیان اینکه بانک مرکزی برای اینکه این امکان تسهیلاتی اجرا شود، برخی شرایط را حذف کرد، افزود: این اقدام در راستای افزایش تعداد متقاضیان انجام شده تا تعداد بیشتری مشمول دریافت این وام شوند.

براساس این گزارش، شرط استعلام فرم «ج» همسر متقاضی، شرط تاهل و شرط حداکثر سه سال عمر واحد مسکونی و تبدیل آن به حداکثر ۱۵ سال عمر واحد از شرایط دریافت وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن حذف شده است.

حمل و نقل

پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام ۵۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه بدهی دولت به پیمانکاران چیزی نزدیک به ۴۰ هزار میلیارد تومان است، گفت: ارائه اسناد خزانه اسلامی به پیمانکاران برای رد دیون گزینه تحمیلی است.

مهرداد لاهوتی، در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به بدهی ۴۰ هزار میلیارد تومانی دولت به پیمانکاران اظهار کرد: بدهی دولت به پیمانکاران معادل یک سال بودجه پروژه‌های عمرانی است.

وی با بیان اینکه نگران وضعیت ۳ هزار پروژه عمرانی نیمه‌تمام هستیم، ادامه داد: ساخت این تعداد پروژه عمرانی به ۵۰۰ هزار میلیارد اعتبار و بودجه نیاز دارد، این در حالی است که دولت در خوشبینانه‌ترین حالت برای بخش عمرانی ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار دارد.

عضو کمیسیون عمران گفت: معتقدم یکی از راهکارهای تسویه بدهی‌های پیمانکاران واگذاری پروژه‌ها است، چراکه پیمانکاران از انتشار اسناد خزانه اسلامی و اوراق مشارکت استقبال چندانی نکردند.

لاهوتی با بیان اینکه ارائه اسناد خزانه اسلامی برای تسویه بدهی گزینه تحمیلی برای پیمانکاران است، افزود: در حال حاضر پیمانکاران گزینه دیگری به غیراز قبول این اوراق و اسناد ندارند. وی با بیان اینکه نرخ سود اسناد خزانه اسلامی معادل نرخ سود بانکی تعیین شده است، اظهار کرد: درحالی‌که قرار است معادل ۳۵ هزار میلیارد تومان اسناد و اوراق منتشر شود اما پیمانکاران تمایلی برای خرید این اوراق ندارند و در بهترین حالت ۳ هزار اسناد و اوراق خریداری خواهد شد.

اختصاص ۵ قطار ویژه اربعین در مسیر جنوب

معاون مسافری شرکت راه‌آهن با اشاره به اختصاص چهار قطار برنامه‌ای و یک قطار فوق‌العاده از تهران به سمت جنوب در ایام اربعین حسینی گفت: ظرفیت قطار فوق‌العاده ۷۰۰ نفر است.

محمد راشدی، در گفت‌وگو با مهر با اشاره به برنامه‌های شرکت راه‌آهن برای اربعین امسال گفت: امسال برای ایام اربعین حسینی چهار قطار برنامه‌ای و یک قطار فوق‌العاده در نظرگرفته شده که از سمت تهران به مقصد جنوب حرکت می‌کند.

وی بابیان اینکه ظرفیت قطار فوق‌العاده در نظرگرفته شده ۷۰۰ نفر است، افزود: ۱۲۰۰ نفر هم به‌صورت روزانه از تهران به سمت اهواز و خرمشهر منتقل می‌شوند و اگر میزان تقاضا افزایش یابد، بازهم در این مسیر قطار فوق‌العاده را افزایش می‌دهیم.

معاون مسافری شرکت راه‌آهن با اشاره به اینکه حدفاصل خرمشهر ـ اهواز نیز سه قطار فوق‌العاده برای جابه‌جایی مسافران در نظر گرفته شده است، اظهار داشت: امیدواریم تا به تقاضاهای زیادی در این بخش پاسخ دهیم، اما به‌طور حتم تمامی تقاضاها را در این بخش نمی‌توان با حمل‌ونقل ریلی پاسخگو بود.

نگران تأمین سوخت برای سفر عتبات هستیم

رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافری از آمادگی کامل ناوگان اتوبوسی برای برگزاری سفر به عتبات عالیات در آستانه اربعین حسینی خبر داد و گفت: نگران تأمین سوخت ناوگان اتوبوسی برای انجام سفرهای عتبات در ایام اربعین حسینی هستیم.

احمدرضا عامری در گفت‌وگو با ایلنا، با تأکید بر اینکه تمام ناوگان اتوبوسی در وضعیت آماده باش برای انجام سفرهای عتبات در ایام اربعین هستند، اظهار کرد: تلاش می‌کنیم هیچ نیازی بدون پاسخ نماند.

وی با بیان اینکه اولویت انجام ترددها در کل ناوگان با سفرهای عتبات است، ادامه داد: یکی از نگرانی‌های ما تأمین سوخت کافی برای انجام این سفرها است چراکه پس از سهمیه‌بندی جدید سوخت برای ناوگان حمل و نقل عمومی بین شهری سهمیه‌ها تغییر کرده است. عامری تأکید کرد: دولت و سازمان راهداری به شرکت‌های تعاونی قول داده که سوخت مورد نیاز را برای انجام این سفرها تأمین کند و امیدواریم این وعده را تا پایان سفرهای مناسبتی اربعین عملیاتی و اجرایی کند.

رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافری با اشاره به جابه‌جایی زائران عتبات عالیات در ایام اربعین سال گذشته، گفت: سال گذشته چیزی حدود ۲ میلیون زائر توسط ناوگان اتوبوسی از کشور به مقصد عتبات عالیات جابه‌جا شدند. وی با بیان اینکه هنوز برآوردی از میزان تقاضا به ما اعلام نشده است، اظهار کرد: باوجود اینکه هیچ تسهیلاتی را از دولت برای انجام این سفرهای مناسبتی دریافت نکرده‌ایم، نگران تأمین سوخت مورد نیاز و کافی برای این ترددهای مناسبتی هستیم.

عامری با بیان اینکه میزان تقاضا در روزهای منتهی به ایام اربعین و لحظه‌ای مشخص می‌شود، گفت: اولویت ما پاسخ به نیاز زائران عتبات عالیات و کاهش فشار تقاضا در آن ایام است.

درخواست مرکل از فولکس واگن برای همکاری با بازرسان

با این رسوایی چیزی تغییر نکرده است

«آنگلامرکل» صدراعظم آلمان برخواسته خود مبنی بر شفاف‌سازی فولکس‌واگن در همه بخش‌ها و همکاری با بازرسان برای روشن شدن سریع اتفاقات اخیر، پافشاری کرد. به گزارش «فرصت‌امروز» از telemadrid.es «مرکل» همچنین تأیید کرد که این رسوایی در واقع هیچ چیز را تغییر نداده» و برچسب ساخت آلمان (Made in Germany)، هم‌اکنون نیز به‌عنوان نشانه‌ای از کیفیت در میان مردم شناخته شده است. آژانس حفاظت محیط‌زیست ایالات متحده هفته گذشته مسئله رسوایی از جانب گروه «فولکس‌واگن»را با دادن هشداری جدید (در بالا آمده) که موتورهای دیزلی سه لیتری نصب شده از سال ۲۰۱۴ تا به امروز روی مدل‌های V6 TDI را تحت تأثیر قرار داده و با توجه به بیانیه‌ای که همچنین این مدل‌ها دارای برنامه‌ای کامپیوتری برای کاهش گازهای گلخانه‌ای فقط در زمان آزمون بودند، به جریان انداخت.

«فولکس واگن توراگ ۲۰۱۴»، «پورشه کایین ۲۰۱۵» و «آئودی»های A6 «A7 کواترو»، کواترو A7، A8، A8L و Q5 از جمله خودروهای تحت تأثیر هستند که این سازمان شناسایی کرده است.

معاون مدیر دفتر سازمان حفاظت محیط‌زیست آمریکا گفت: «فولکس‌واگن بار دیگر در تعهد خود به پیروی از قانون محافظت هوا برای همه آمریکایی‌ها شکست خورد. با وجود انکار، فولکس واگن تمایل خود را به همکاری با آژانس حفاظت محیط‌زیست آمریکا برای روشن شدن کامل این موضوع را نشان داده است.»

رسوایی این شرکت، ۱۸ سپتامبر گذشته زمانی که آژانس محیط‌زیست گزارش خود را مبنی بر نصب بودن نرم‌افزارهایی روی موتورهای دیزلی ۱٫۲، ۱٫۶ و ۲٫۰ لیتری برای دور زدن تست‌های اندازه‌گیری میزان انتشار آلاینده‌های محیط‌زیست حین آزمون‌ها منتشر کرد، آغاز شد. این سازنده باید حدود ۹٫۵ میلیون از خودروهای خود با مدل‌های VW، «آئودی»، «سئات» و «اشکودا» که در اروپا، آمریکای شمالی، آسیا و قاره اقیانوسیه به فروش رفته‌اند را تعمیر کند. افشاگری‌ها تاکنون باعث شده رئیس شرکت و دیگر مدیران ارشد شرکت مجبور به ترک پست خود شوند.

فولکس واگن دست به جیب شد

فولکس واگن برای آرام کردن مشتریان آمریکایی و رهبران اتحادیه آلمانی ناراضی از واکنش این شرکت به رسوایی تقلب در تست‌های آلایندگی خودروهای دیزلی، اقدامات جدیدی را انجام خواهد داد.

در همین زمینه ایسنا هم خبر داده که زیرمجموعه فولکس‌واگن در آمریکا اعلام کرد این خودروساز به مشتریان آمریکایی مدل‌های دیزلی که مطابق با استانداردهای آلایندگی دولت نبوده‌اند، هزار دلار اعتبار عرضه می‌کند.

این خودروساز اعلام کرد مالکان آمریکایی ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی فولکس واگن و آئودی که مجهز به موتور دیزلی تی دی‌ای دو لیتری هستند، می‌توانند یک کارت ویزای ۵۰۰ دلاری و یک کارت ۵۰۰ دلاری نمایندگی و سه سال خدمات امداد جاده‌ای رایگان دریافت کنند. اقدام مذکور جدیدترین تلاش فولکس واگن برای آرام کردن مالکان خودروهایی است که از طرح‌های این خودروساز برای اصلاح مدل‌های آلاینده به خشم آمده‌اند. این شرکت هشدار داده است هزینه‌های اصلاح خودروهای آلاینده ممکن است به چند میلیارد یورو برسد.

رسوایی تقلب فولکس واگن در سپتامبر افشا شد و این خودروساز آلمانی اقرار کرد در تست‌های مربوط به آلایندگی اکسیدنیتروژن در آمریکا تقلب کرده است. بحران مذکور هفته گذشته پس از اینکه فولکس واگن اعلام کرد میزان آلایندگی دی اکسیدکربن و مصرف سوخت حدود ۸۰۰ هزار خودروی به فروش رفته در اروپا را کمتر از سطح واقعی برآورد کرده است، عمیق‌تر شد.

فولکس واگن اعلام کرد به مذاکره با رگولاتورهای آمریکایی و کانادایی درباره راه‌های جبران خسارت از جمله بازخرید خودروهای آلاینده از مشتریان ادامه می‌دهد. ریچارد بلومنتال و ادوارد مارکی، سناتورهای آمریکایی در واشنگتن از فولکس واگن خواستند برای مشتریانش گزینه بازخرید را فراهم و تأیید کند همه مشتریان از حق شکایت برخوردار هستند.

با این‌همه دادستان‌های کل ۴۷ ایالت و منطقه کلمبیا با صدور بیانیه‌ای اعلام کردند اقدامات فولکس واگن برای مشتریانش به هیچ وجه از شدت فریب‌کاری و آسیب‌های محیط‌زیستی وارد شده از سوی این شرکت کم نمی‌کند.

طبق اعلام فولکس واگن، حدود ۴۸۲ هزار خودروی چهار سیلندر با موتورهای دیزلی که از سال ۲۰۰۹ در آمریکا به فروش رفته‌اند، به نرم‌افزاری مجهز بوده‌اند که در تست‌های دولتی میزان آلایندگی اکسیدنیتروژن آنها را کمتر از سطح واقعی نشان داده است. بسته حسن نیت این خودروساز آلمانی شامل مدل‌های مجهز به موتور دیزلی تی دی‌ای وی ۶ سه لیتری مانند توارگ نمی‌شود. این شرکت هفته گذشته به نمایندگی‌های آمریکایی و کانادایی خود اعلام کرد فروش برخی از مدل‌های سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ را متوقف کنند. سازمان حفظ محیط‌زیست آمریکا مدعی شده است برندهای گروه فولکس‌واگن نرم‌افزار غیرقانونی را در بعضی از مدل‌های دیزلی مجهز به موتور سه لیتری نصب کرده‌اند. براساس گزارش رویترز، در آلمان تأثیر مالی این رسوایی تنش‌ها میان مدیریت فولکس واگن و رهبران اتحادیه کارکنان را بر سر طرح کاهش سالانه یک‌میلیارد یورو (۱.۰۸ میلیارد دلار) هزینه تا پایان سال ۲۰۱۹ تشدید کرده است.

ماتیاس مولر، مدیرعامل فولکس واگن در بیانیه مشترکی با نماینده رهبر ارشد اتحادیه کارکنان این شرکت اظهار کرد: اتحادیه در گفت‌وگوهای مربوط به آینده این شرکت در ۱۰ روز آینده حضور خواهد داشت. هیات نظارتی فولکس‌واگن قرار است در نشستی که ۲۰ نوامبر برگزار می‌شود، طرح‌های هزینه کارخانه، تجهیزات و فناوری برای سال‌های آینده را تصویب کنند.

BMW و ثبت رکورد

مترجم: علی نساجی زواره

منبع: journaldunet.com

حسابرسی مالی گروه «BMW» که به تازگی منتشر شده است، نشان‌دهنده افزایشی معنی‌دار در وضع اقتصادی این گروه تا پایان ماه سپتامبر است. BMW رکوردی جدید را به ثبت رساند.

برای نخستین بار در تاریخ این گروه، رقم سود قبل از بهره و مالیات به ۷ میلیارد یورو در سومین سه ماهه سال رسید. این گزارش که در سوم نوامبر انتشار یافت، مشخص کرد که این گروه ۴/۷ میلیارد یورو ذخیره مالی دارد که ۵/۶ درصد بیشتر از سال پیش است. سود قبل از مالیات با افزایشی معادل ۳/۴ درصد به ۱۱/۷ میلیارد یورو رسیده است. بعد از ۹ماه، مبلغ فروش در دوره مالی گروه BMW ۴/۱۶ درصد بود و حجم آن ۱/۶۷ میلیارد یورو سود خالص است که ۴۸/۴ میلیارد یورو افزایش داشته است (رشد ۸/۶ درصدی)؛ شرایطی که به خصوص بعد از کنترل بازار چین، باعث رضایت این گروه خودروسازی شده است. (افزایش ۹/۱ درصدی ثبت‌نام ماشین در سال ۲۰۱۵ با ۳۴۲۹۲۰ واحد.)

در ۹ ماه اخیر حجم سود قبل از بهره و مالیات بخش خودروسازی این گروه ۶/۱ درصد (معادل ۲۵/۵ میلیارد یورو) افزایش داشته است. همچنین سود قبل از مالیات نیز همین درصد افزایش را نشان می‌دهد (حجمی معادل ۲۳/۵ میلیارد یورو). خدمات اقتصادی از پویایی مثال‌زدنی بهره برده است. سود قبل از بهره و مالیات به ۵۲/۱ میلیارد یورو می‌رسد که ۳/۱۰ درصد بهتر از سال ۲۰۱۴ است.

این گروه که از ماه ژانویه نیروی انسانی‌اش ۹/۵ درصد افزایش یافت (۱۲۱۳۱۶ نفر در سراسر دنیا) سومین سه ماهه تاریخی‌اش را به ثبت رساند و رقم فروش در دوره مالی، به ۳۴/۲۲ میلیارد یورو رسید. سود قبل از بهره و مالیات ۵۳/۲ میلیارد یورو (۳/۴ درصد افزایش) و سود قبل از مالیات ۲۶/۲ میلیارد یورو برآورد شده است (۳/۱۲ درصد افزایش). BMW اعلام داشته که سود خالص این شرکت با افزایشی معادل ۵/۲۰ درصد به حجم ۵۷/۱ میلیارد یورو رسیده است. افزایش ۹/۶ درصدی ثبت‌نام خودرو (۵۴۵۰۶۲) رکورد دیگر BMW است. بخش اتومبیل گروه BMW افزایش ۹۱/۱ میلیارد یورو (افزایش ۷/۱۲ درصدی) در سود قبل از بهره و مالیات و ۸۴/۱ میلیارد یورو سود قبل از مالیات (۲۹ درصد افزایش) را تجربه کرده است. در بخش خدمات اقتصادی این گروه، سود قبل از مالیات و بهره رقم ۴۶۵ میلیون یورو بوده که ۲ درصد رشد نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد. ۴۶۲ میلیون یورو سود قبل از مالیات این بخش نیز نشان‌دهنده افزایش ۱/۳ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴ است.

اعتراف «فولکس واگن» به وجود مشکل در ۸۰۰ هزار خودرو دیگر

دامنه رسوایی دستکاری شرکت سازنده خودروهای آلمانی «فولکس واگن» در موتورهای دیزلی خود بیشتر از قبل گسترش پیدا کرد، در گزارش این شرکت وجود مغایرت‌ها و تناقض‌هایی در گواهینامه‌های صدور انتشار گازهای CO_2 در ۸۰۰ هزار خودروی دیگر نیز شناسایی شده است.

به گزارش «فولکس واگن»، در یک بیانیه، در زمینه آزمایش موتورهای دیزلی مورد اتهام قرار گرفته توسط مقامات محیط‌زیست ایالات متحده آمریکا –که روی انتشار اکسیدهای نیتروژن (NOx) متمرکز شده بودند- بی‌نظمی‌هایی نیز در داده‌های انتشار گازهای CO_2 موتورهای نمونه ارائه شده برای بررسی، تشخیص داده شده است. بدون نام بردن از مدل این اتومبیل‌ها، شرکت معتقد است که در این مورد بیش از ۸۰۰ هزار خودرو نیز می‌تواند تحت تأثیر قرار گرفته باشد و افزود: «برآورد این خطر اقتصادی در ارزیابی‌های اولیه برابر ۲ هزار میلیون یورو بوده است.» بعد از آشکار شدن رسوایی «فولکس واگن» در ماه سپتامبر در پی استفاده کردن از ترفند مؤثر روی سوخت دیزل در ۹٫۵ میلیون وسیله نقلیه، این شرکت اعلام کرد که حاضر به پرداخت ۶٫۷۰۰ میلیون یورو است. «فولکس واگن» که باید هفته گذشته از مرحله اطلاعاتی ایالات متحده و مسائل مرتبط با پورشه ورزشی خارج می‌شد، توضیح داد: اکنون «سریعا» با مقامات مسئول مورد تأیید برای انتقال اطلاعات آنها تماس خواهد گرفت. این خود باعث خواهد شد که درک قابل اطمینان‌تری از «عواقب حقوقی و اقتصادی اتفاق‌های روشن نشده داشته باشد. رئیس هیات مدیره گروه آقای «مولر»، یادآور شد که از ابتدای رسوایی تمام جوانب موضوع به‌طور کامل، واضح روشن شده است و تضمین داد که در این موضوع هیچ چیز و هیچ‌کس پنهان نخواهد ماند. او گفت: «این یک فرآیند دردناک است، اما هیچ جایگزینی نیز برای ما وجود ندارد. برای ما حقیقت ارزشمند است.»

هدف این بزرگ‌ترین تولیدکننده وسایل نقلیه در اروپا تشکیل جلسه‌ای کوتاه‌مدت برای بحث در مورد کارهای صورت گرفته در مورد تأیید و تحت تأثیر قرار گرفتن مدل‌های تولید شده بالا و پایین VW «فولکس واگن»، «آئودی» و «پورشه» در دو سال اخیر است. شرکت‌های «آئودی» و «پورشه» تأثیر رسوایی بر فروش بیشتر وسایل نقلیه تولید شده تا امروز را در مقابل رسانه‌های آلمان رد کردند. سخنگوی شرکت «آئودی» زیر سوال رفتن موتورهای کنونی به دلیل وجود نرم‌افزارهای تشخیص زمان تحت آزمایش بودن در خودروها برای تطبیق دادن خود با محدودیت‌های انتشار گازهای گلخانه‌ای را تکذیب کرد. با این حال، در زمان مطالعه تخصصی آژانس حفاظت محیط‌زیست آمریکا (EPA)، به وجود نقص در یکی از قسمت‌های نرم‌افزار که وجود آن تأیید شده، اعتراف کرده است. سخنگوی شرکت «پورشه» نیز گفت: «ما به همکاری بی‌قید و شرط خود با آژانس حفاظت محیط‌زیست ایالات متحده آمریکا تا روشن شدن موضوع ادامه خواهیم داد.»

روزنامه اقتصادی آلمان عنوان کرد که شرکت «فولکس واگن» نیز در بازسازی‌های اخیر، برای این هفته قصد دارد برای مطالعه اتهام‌های جدید گرد هم آیند که در پایان «مولر» مدیرعامل شرکت در مورد آن صحبت خواهد کرد.

بین‌الملل

اتومبیل سلف‌سرویس برای پارک کردن در هر کجا

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: scienceetavenir

در «مارسی» و به زودی در دیگر نقاط فرانسه، «Totem Mobi» خودرویی را به اشتراک گذاشته که کاربر را از ضرورت قرار دادن خودرو در ایستگاه‌های شارژ معاف می‌کند. سیستم «Totem Mobi» براساس تعریف آسمان آبی است که در آن، کاربرانی که وسایل نقلیه برقی (رنوی توئیزی برقی) را اجاره می‌کنند، می‌توانند آنها را در فضاهای پارک معمولی پارک کنند. زمانی که باتری این خودروها رو به اتمام است و پیش از آنکه در محل پارک و مکان‌های «Totem» (مناطق آبی) قرار بگیرند، می‌توانند به وسیله شارژرهایی خاص، خودشان را شارژ کنند. چند ماه پس از به اجرا درآمدن، این سرویس در «مارسی» با ۳۷ اتومبیل گسترش یافت و به زودی در دیگر شهرستان‌ها هم مستقر می‌شود.

ایستگاه‌های رله

به منظور شارژ مجدد و بازیابی نیروی این خودروها، خارج از مناطق آبی (محل‌های پارک و شارژ)، ایستگاه‌های رله‌ای نزد مغازه‌داران، شرکت‌ها و ادارات نصب شده‌اند. سرویسی جانبی برای کارمندان و حقوق‌بگیرانی که خارج شهر کار می‌کنند، ارائه شده است. هدف از این طرح دسترسی به حومه شهر است که با ارائه یک راه‌حل مکمل به حمل‌ونقل عمومی محقق می‌شود.

برای استفاده از این سرویس، کاربران باید با پرداخت ماهانه مبلغ ۴ یورو عضو این سرویس شوند و خودرو را یک ساعت قبل از استفاده رزرو کنند و با یک کارت نشان و یا کارت حمل‌ونقل عمومی به عنوان راننده از خودرو استفاده کنند. به ازای یک ربع استفاده از این اتومبیل، یک یورو پرداخت می‌شود و این اتومبیل بردی معادل ۷۰ تا ۸۰ کیلومتر دارد. تمام خدمات از طریق یک نرم‌افزار روی گوشی‌های هوشمند همراه اداره می‌شود. بودجه این خدمات در کلان‌شهر «مارسی» مستقر شده و به زودی در شهرهای دیگر فرانسه توسعه خواهد یافت.

تسلا بیشتر می‌فروشد و کمتر درمی‌آورد!

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: journalauto

تسلا، خودروساز و تولیدکننده خودروهای برقی و تأمین کننده قطعات ترن‌های برقی است. هرچند موفقیت تجاری این برند کالیفرنیایی خودرو غیرقابل انکار است، اما هنوز به تعادل اقتصادی خوبی دست نیافته است. به‌رغم فروش‌هایی که در سه ماهه آخر سال، تسلا را به مرز رکورد رسانده است، با فروش ۱۱۶۰۳ خودرو وارد بازار شده و گردش مالی ۹۳۷ میلیون دلاری، این برند کالیفرنیایی هنوز به تعادل اقتصادی خوبی دست نیافته است. در حقیقت تسلا محکوم به پرداخت ضرر و زیان ۲۳۰ میلیون دلاری ناشی از تأخیر در تحویل آخرین مدل اتومبیل خود، مدل X، است. برای سه ماهه آخر سال، تسلا امیدوار بود، با فروش ۱۷۰۰۰ تا ۱۹۰۰۰ واحد اضافی، فروش کل خود را به حدود ۵۲۰۰۰ واحد در سال برساند که این مقدار فقط کمی از فروش کل سال قبل با سفارش ۵۵۰۰۰ دستگاه، است. به‌رغم این داده‌های دلسردکننده، پیش‌بینی و ارائه ایده و طرح جدید مدل ۳ که احتمالا تا مارس سال ۲۰۱۶ در دسترس خواهد بود، تا حدودی به سهامداران این شرکت آمریکایی اطمینان می‌بخشد.

استراتژی هیوندای برای ورود به بازار خودروهای لوکس

ترجمه: مازیار جعفریه

منبع: فوربز

شرکت خودروسازی هیوندای در ماه دسامبر از برند لوکس جهانی خود، «جنسیس»، پرده برداری خواهد کرد. این کمپانی شش مدل از این برند را تا سال ۲۰۲۰ ارائه می‌دهد. مدت زیادی بود که هیوندای رویای خودروهای لوکس را داشت.

این شرکت با نفوذ به میان معامله‌کنندگان، افزایش کیفیت محصولات کنونی و کاهش هزینه‌ها، حساب شده و محافظه کارانه وارد بازار خودروهای لوکس می‌شود. با در نظر گرفتن این که این کمپانی سال‌هاست که نسخه بتا خودروهای لوکس خود را در قالب برند Equus آزمایش می‌کند. چالش بعدی آنها جای گرفتن میان خودروهای لوکس درجه یک است، هرچند ممکن است این امر در سال ۲۰۲۰ یا سال‌های بعد رخ بدهد. هیوندای اعلام کرد که با صرف هزینه و انرژی برای درک خریداران ماشین‌های لوکس و خدمات مورد انتظار آن‌ها، آماده ورود به این چالش است.

برای به وجود آوردن یک برند لوکس به صبر و برای حفظ آن به پشتکار نیاز است. این برندهای موفق، از جمله BMW, Cadillac, Lincoln, Acura، محکم و صبور بودند. این کمپانی‌ها با رهبری کردن بازار توسعه به جای دنبال کردن آن، باعث استوار ماندن برند خود شدند. حداقل موفقیت را آنهایی داشتند که تنها به دنبال حفظ ارزش برند خود در طول زمان بوند، که این عمر باعث زوال در توسعه تولیدات لوکس معتبر می‌شود.

Genesis و Equus نه‌تنها به درک بهتر هیوندای نسبت به خواسته‌های خریداران ماشین‌های لوکس کمک کرد، بلکه همزمان باعث افزایش ادراک توانایی‌های کمپانی هیوندای شد. این دو محصول نشان‌دهنده توانایی‌های این کمپانی در یادگیری سریع برای چگونگی بهبود محصولات‌شان هستند.

اگر این کمپانی زمان، صبر و سرمایه موردنظر را در اختیار داشته باشد قادر به ارائه محصولات لوکس خواهد بود.

هیوندای راه زیادی برای رسیدن به حجم زیاد فروش محصولات لوکسش در پیش دارد.

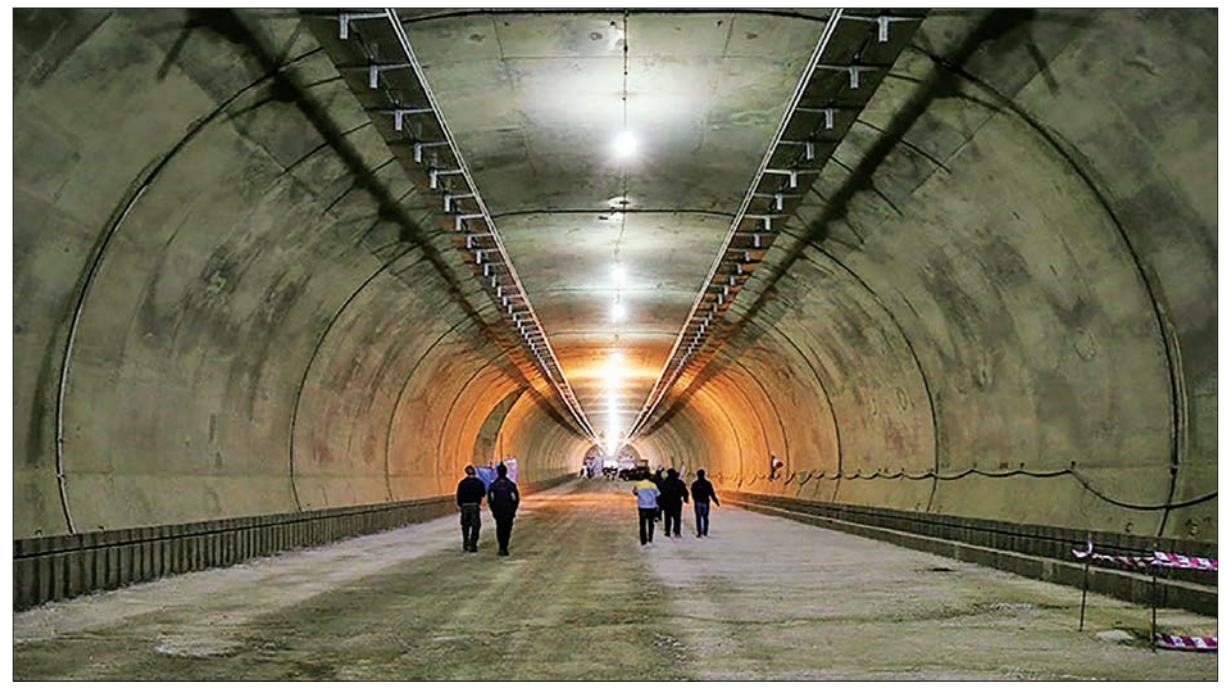
فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

پنجشنبه | ۲۱ آبان ۱۳۹۴ | شماره ۳۷۰ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

افتتاح تونل حکیم تا پایان امسال



علیرضا جاوید، معاون عمرانی شهرداری تهران درخصوص سرانجام ساخت تونل دوقلوی شهدای غزه با بیان اینکه بزرگراه حکیم دارای ۱۶ کیلومتر طول و ۱۷ تقاطع غیرهمسطح است، گفت: ساخت این تونل پیشرفت ۹۵ درصدی داشته است و تنها نصب تجهیزات روشنایی و کنترلی آن نظیر دوربین و... باقی مانده است و امیدواریم تا پایان سال روند تکمیل و نصب این تجهیزات انجام شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی:

لزوم نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها در ایجاد تمدن نوین اسلامی

حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز در دیدار رؤسای دانشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات آموزش عالی، پارک‌های علم و فناوری و مراکز پژوهشی کشور ضمن تبیین مبسوط تاریخ و میراث و تجربه علمی کشور در دوران قبل و بعد از اسلام و جایگاه و نقش دانشگاه‌ها در تاریخ معاصر به‌ویژه در نهضت اسلامی و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، بر لزوم برنامه‌ریزی دانشگاه‌ها و مراکز علمی برای استفاده از میراث و تجارب علمی متراکم، به‌منظور نقش‌آفرینی در ایجاد «تمدن نوین اسلامی» تأکید کردند و گفتند: نیازسنجی علمی برای حال و آینده، جلوگیری از کاهش سرعت پیشرفت علمی، اجرای دقیق نقشه جامع علمی، توجه به کیفیت در آموزش عالی، پیگیری جدی ارتباط دانشگاه و صنعت، نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها در اقتصاد مقاومتی، گسترش فضای فرهنگ ایمانی و اسلامی، عمق بخشی بصیرت دینی و سیاسی و میدان دادن به دانشجویان و اساتید ارزشی، انقلابی و متدین، از لوازم نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها در شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در این دیدار، جلسات با دانشگاهیان را یکی از بهترین و شیرین‌ترین جلسات توصیف کردند و با اشاره به جایگاه علم به‌عنوان ابزار پیشرفت و اقتدار، افزودند: دانشگاه مهم‌ترین مرکز تربیت مدیران آینده کشور است به‌گونه‌ای که عملکرد مناسب یا غیرمناسب دانشگاه‌ها در این زمینه، آینده کشور را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای به سابقه طولانی پرورش و تربیت بزرگان و نخبگان علمی در ایران، همچون ابن سینا، فارابی، زکریای رازی، خوارزمی و تعداد زیاد دیگری از نام‌آوران علمی در عرصه‌های مختلف اشاره و خاطرنشان کردند: ایران در طول تاریخ، قله تولید فکر و علم بوده است و این روند تا قبل از دوران قاجار و پهلوی ادامه داشت.

ایشان گفتند: متأسفانه در دوران قاجار و پهلوی، حرکت علمی کشور به دلایل خاص متوقف شد و زمانی‌که دوران شکوفایی علمی در اروپا بود، ما نتوانستیم از استعدادها و زمینه‌های علمی و اخلاق علمی خود استفاده کنیم، بنابراین از حرکت علمی دنیا عقب ماندیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به برنامه‌ریزی غربی‌ها برای کشورهای به‌اصطلاح جهان سوم، به‌منظور تربیت مدیرانی براساس تفکر و سبک زندگی غربی از طریق دانشگاه‌ها افزودند: آنها در اجرای این طراحی خود در ایران، به دلیل هویت ایرانی و همچنین گسترش و تعمیق تفکرات اسلامی و دینی در میان دانشجویان و دانشگاهیان با مشکل مواجه شدند و بعد از نهضت اسلامی در سال ۱۳۴۱ نیز یک حرکت عظیم و رو به رشد دینی در دانشگاه‌ها آغاز شد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: پیروزی انقلاب اسلامی که همچون زلزله‌ای برای دنیای غرب و شرق آن روز بود، تأثیر بسیار زیادی در دانشگاه‌ها گذاشت و بسیاری از فداکارترین و صادق‌ترین یاران انقلاب از متن دانشگاه‌ها بودند.

ایشان با اشاره به شرایط دانشگاه‌ها در ۳۷ سال گذشته و فراز و فرودها و حضور سلایق گوناگون داخل نظام و جریان‌های مختلف فکری در دانشگاه‌ها، خاطرنشان کردند: اکنون مهم‌ترین سوال این است که دانشگاه‌ها با استفاده از این میراث تاریخی و علمی و تجربه گرانقدر انقلاب اسلامی، چگونه می‌توانند در شکل‌گیری «تمدن نوین اسلامی» که همان «جامعه آرمانی اسلام» است، نقش‌آفرینی کنند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، مسئولان آموزش عالی و رؤسای دانشگاه‌ها و مراکز علمی را به تفکر و تعمق در این خصوص فراخواندند و گفتند: باید تمام برنامه‌ها و مسیر حرکت دانشگاه‌ها در جهت نقش‌آفرینی در ایجاد تمدن نوین اسلامی باشد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای لازمه حرکت در این مسیر را، اطلاع دقیق و میدانی مسئولان وزارت علوم و بهداشت از شرایط واقعی دانشگاه‌ها دانستند و تأکید کردند: نباید فقط به گزارش‌ها بسنده کرد، بلکه باید خروجی‌ها را به‌صورت میدانی مورد بررسی قرار داد تا متوجه شد که اهداف موردنظر تا چه حد محقق شده‌اند.

ایشان وجود نیروهای مستعد را برای حرکت علمی، مهم خواندند و خاطرنشان کردند: مهم‌تر از نیروهای مستعد، جهت‌گیری علمی است، زیرا اگر جهت‌گیری علمی، صحیح و در چارچوب اخلاق و معنویت نباشد، تبعات زیادی را به‌وجود خواهد آورد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، «استعمار» و «بمب اتم» را دو نمونه تاریخی از نتایج قرار گرفتن علم در مسیر غلط دانستند و افزودند: باید همواره مراقب باشیم تا اخلاق و معنویت در کنار علم قرار گیرد.

حضرت آیت الله خامنه‌ای «نیازسنجی علمی» برای حال و آینده کشور را بسیار ضروری خواندند و گفتند: در حرکت علمی باید نیازهای فعلی و نیازهای آینده کشور مدنظر قرار گیرند و در رشته‌هایی سرمایه‌گذاری شود که مورد نیاز کشور است.

ایشان جهت‌دهی به مقالات علمی و پایان‌نامه‌های دکترا در چارچوب نیازهای فعلی و آینده کشور را موضوعی مهم دانستند و افزودند: دانش هسته‌ای از جمله موضوعات مورد نیاز کشور است که از سال‌ها پیش روی آن سرمایه‌گذاری شد زیرا اگر امکان استفاده از نفت نباشد یا ذخایر نفت به پایان برسد قطعا نیازمند انرژی جایگزین هستیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی بار دیگر به موضوع تولید اورانیوم ۲۰درصد به دست دانشمندان جوان ایرانی اشاره کردند و گفتند: در مقطعی سوخت راکتور تهران که برای تولید رادیو دارو است، رو به پایان بود و غربی‌ها شروط خفت‌باری برای تحویل این سوخت مطرح کردند اما جوانان با استعداد و مؤمن ما با تلاش شبانه‌روزی، اورانیوم ۲۰درصد را تولید و نیاز کشور را برطرف کردند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه سخت‌ترین مرحله غنی‌سازی اورانیوم، تا میزان ۲۰ درصد است و دستیابی به غنی‌سازی بالاتر از آن تا ۹۹درصد به‌راحتی امکان‌پذیر است، گفتند: علت دستپاچگی غربی‌ها در قضیه هسته‌ای، همین موضوع بود. البته اگر آنها همان موقع سوخت راکتور تهران را تحویل می‌دادند، ما به دنبال غنی‌سازی ۲۰درصد نمی‌رفتیم.

ایشان در جمع‌بندی این بخش از سخنان خود خاطرنشان کردند: نیازسنجی علمی و سرمایه‌گذاری روی دانش مورد نیاز کشور بسیار مهم است و باید همواره مدنظر قرار گیرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، «سرعت پیشرفت علمی» را برای جبران عقب‌ماندگی‌ها و همچنین استمرار حرکت‌علمی، بسیار ضروری و اساسی خواندند و گفتند: متأسفانه برخی که خود دانشگاهی هستند، در دانشگاه‌ها به دانشجویان می‌گویند که این پیشرفت‌های علمی دروغ است! اگرنادرست است، پس چرا مرکز تحقیقات رژیم صهیونیستی از پیشرفت علمی ایران ابراز نگرانی می‌کند؟

ایشان با اشاره به عقب ماندگی تاریخی علمی کشور، تأکید کردند: اگر سرعت پیشرفت علمی کشور کم شود، فاصله ما با حرکت علمی دنیا بیشتر خواهد شد، بنابراین باید سرعت پیشرفت خود را حفظ کنیم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی پژوهش محور شدن دانشگاه‌ها، اجرای دقیق نقشه جامع علمی کشور، توجه به کیفیت آموزش عالی و تعیین شاخص‌های دقیق و منطبق با واقعیات و ارتباط دانشگاه با صنعت را مورد تأکید قرار دادند و گفتند: یکی از راه‌های ایجاد اشتغال برای دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها، برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه است که لازمه این موضوع هم، برنامه‌ریزی وزرای مربوطه و ایجاد همکاری جامع میان دانشگاه‌ها و صنعت در بخش‌های دولتی و غیردولتی است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای به لزوم نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها در اقتصاد مقاومتی از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان نیز اشاره و درخصوص اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، خاطرنشان کردند: درخصوص اجرای اقتصاد مقاومتی آن چیزی که باید اتفاق بیفتد هنوز اتفاق نیفتاده است و مسئولان دولتی تازه، گزارشی درباره برنامه‌های در نظر گرفته شده برای اجرای اقتصاد مقاومتی به من داده‌اند.

ایشان در ادامه به موضوع مسائل فرهنگی در دانشگاه‌ها نیز اشاره کردند و با انتقاد از برخی اقدامات انجام گرفته، گفتند: برخی کار فرهنگی را با کنسرت و اردوهای مختلط اشتباه گرفته‌اند و برای توجیه کار غلط خود می‌گویند، دانشجویان باید شاد باشند!

رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: شاد بودن برای هر محیطی خوب است، اما به چه قیمتی؟ به قیمت برگزاری مراسم و اردوهای مختلط؟ مگر غربی‌ها از اختلاط چه بهره‌ای جز جنایات کنونی جنسی برده‌اند که ما به دنبال پیروی از همان شیوه‌ها هستیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه کار فرهنگی ماهیت دیگری دارد، گفتند: مسئولان فرهنگی دانشگاه‌ها بفهمند چه می‌کنند؟ کار فرهنگی صحیح این است که انسان مؤمن، متخلق، انقلابی، معتقد به آرمان‌ها، دوستدار کشور و نظام اسلامی و دارای بصیرت و عمق دینی و سیاسی تربیت شود.

ایشان بصیرت دینی و سیاسی برای جوانان و جلوگیری از لغزش‌ها را بسیار مهم خواندند و خاطرنشان کردند: علت لغزش بسیاری از افراد در فتنه ۸۸ که انسان‌های بدی هم نبودند، نداشتن بصیرت بود. هنگامی که طرف مقابل می‌گوید «انتخابات بهانه است و اصل نظام نشانه است»، فرد معتقد به نظام چه باید بکند؟ اگر بصیرت نباشد، وظیفه لحظه نیاز انجام نخواهد شد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، ایجاد اعتماد به نفس و امید به آینده در میان جوانان را از دیگر کارهای فرهنگی لازم در دانشگاه‌ها برشمردند و گفتند: در کشور نقاط امیدواری بسیار زیاد است که از جمله آنها ظرفیت‌های فراوان و موقعیت و اقتدار کنونی کشور است.

حضرت آیت الله خامنه‌ای خود کم‌بینی را بزرگ‌ترین خطر خواندند و افزودند: خود کم بینی و دست کم گرفتن توانایی و قدرت ملت و کشور باعث می‌شود، در شرایطی که همه به قدرت و نفوذ جمهوری اسلامی ایران در منطقه، اذعان دارند، فردی در داخل بگوید «ما کسی نیستیم و منزوی هستیم!»

ایشان تربیت جوانان معتقد به استقلال فکری، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی را از دیگر کارهای فرهنگی لازم در دانشگاه‌ها دانستند و گفتند: خبرهایی که به من از برخی دانشگاه‌ها می‌رسد و امیدوارم که درست نباشند، برخلاف این موارد است به‌گونه‌ای که تشکل‌های مؤمن و انقلابی و خوش فکر را تحت فشار قرار می‌دهند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی خطاب به مسئولان وزارت علوم و بهداشت و رؤسای دانشگاه‌ها تأکید کردند: باید به جوانهای انقلابی و مؤمن، خوش روحیه، متدین و دارای عزت نفس میدان بدهید به‌گونه‌ای که فضا دست آنها باشد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در جمع‌بندی سخنان‌شان، با اشاره به علاقه دیرین و فراوان خود به دانشگاه و جامعه دانشگاهی، خاطرنشان کردند: امروز دانشگاه و دانشجو آماج بزرگ‌ترین توطئه‌هاست و دشمنان کشور از حضور دانشگاهیان با روحیه انقلابی و تهاجمی در میدان و برهم زدن خط قرمزهای آنان و بالا بردن پرچم علم و پر رنگ کردن شعارهای انقلابی وحشت دارند و برای مقابله با این حرکت برنامه‌ریزی و هزینه‌های سنگینی می‌کنند.

ایشان به تغییر روش‌های استعماری در دوره کنونی اشاره کردند و افزودند: سلطه‌گران اکنون به دنبال این هستند که تفکر عناصر فعال، هوشمند و نخبه یک کشور را به نحوی تغییر دهند که این عناصر، اهداف آنان را برآورده کنند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین با تأکید بر ضرورت ترویج ارزش‌ها در محیط‌های دانشگاهی، گفتند: باید به دغدغه دانشجویان ارزشی و انقلابی و همچنین هزاران نفر از اساتید مؤمن و انقلابی که امروز در دانشگاه‌ها هستند، توجه کرد و از این اساتید قدردانی و قدرشناسی کرد.

سیاست

باید سرنوشت بشار اسد را خود سوری‌ها مشخص کنند

همزمان با تأکید فرستاده سازمان ملل به سوریه بر لزوم استفاده از تحرک و پویایی به دست آمده در مذاکرات وین، معاون وزیر خارجه روسیه اعلام کرد که هیاتی از مخالفان سوریه روز چهارشنبه به مسکو سفر کرده‌است. به گزارش سیریا نیوز، استفان دی میستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه از قدرت‌های بزرگ جهانی خواست تا از تحرک و پویایی به دست آمده در مذاکرات وین درباره سوریه استفاده کرده و یک روند سیاسی را ایجاد کنند که قادر به خارج کردن کشور از جنگ باشد.

میخائیل بوگدانف، معاون وزیر خارجه روسیه نیز اعلام کرد این هیأت شامل نمایندگانی از «جبهه آزادی و تغییر» است. از سوی دیگر، بوگدانف اعلام کرد که مسکو هنوز سند ویژه‌ای درباره سوریه تدوین نکرده و تنها افکاری در ذهن دارد که نیاز به بحث بیشتری دارد. بوگدانف تأکید کرد: ما با دیگر شرکت‌کنندگان در نشست وین طرح‌های خود را درباره نحوه آغاز روند سیاسی بررسی خواهیم کرد. ما باید سوری‌ها را کمک کنیم. او گفت: باید سرنوشت بشار اسد را خود سوری‌ها مشخص کنند.

تیتراخبار

- همزمان با کشته شدن یک سرباز قطری در عملیات ائتلاف متجاوز عربی در یمن، جنگنده‌های عربستان با بمب خوشه‌ای، منطقه‌ای در استان حجه را هدف قرار دادند.
- هزاران شهروند کابل روز چهارشنبه صبح در اعتراض به ناامنی و کشته شدن هفت گروگان در ولایت زابل، به خیابان‌ها آمدند.

رئیس کمیته فلسطینی مسئول تحقیقات درباره دلایل مرگ یاسر عرفات اعلام کرد که این کمیته هویت «عامل ترور» عرفات را شناسایی کرده و منتظر کشف یک معمای کوچک در این پرونده است و به‌زودی نتایج نهایی تحقیقاتش را اعلام می‌کند

جامعه

تشریح علل خشک شدن ۱۸ میلیون درخت بلوط و بنه

محمد درویش، مدیرکل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه بیشترین مشکلی که در رشته‌کوه‌های زاگرس در غرب کشور داریم خاص استان گیلان است، گفت: به‌طور متوسط حدود ۳۰ درصد از رویشگاه ۶ میلیون هکتاری در زاگرس با مشکل خشکیدگی روبه‌رو است اما در استان ایلام این رقم بیش از ۵۰ درصد اعلام شده است. او با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین دلایل خشکیدگی درختان، مهاجرت پرنده‌ای به نام «داراکوب سرسرخ» یا داراکوب باغی در آن منطقه است، اظهار کرد: این پرنده به دلیل وجود دام، سگ‌های گله و کشاورزی، امنیت غذایی خود را از دست داده و به هر دلیل از منطقه مهاجرت کرده است. این مسئله باعث شده تا سوسک‌های چوب‌خوار منطقه اجازه بلوغ پیدا کرده و دمار از روزگار جنگل‌های زاگرس در منطقه ایلام در آورند.

او با بیان اینکه «بیماری لورانتوس» نیز به‌شدت میزان پوشش گیاهی را در منطقه تهدید می‌کند، افزود: عوامل دیگری چون «گلازنی» که مقدار فراوانی از تاج پوشش گیاهان را برای تأمین نیازهای گرمایشی قطع می‌کند عامل تشدیدکننده این شرایط است که در کنار عواملی چون خشکسالی و ریزگردهایی که سوراخ برگ‌ها را می‌گیرد همگی باعث ایجاد بحران جدی در غرب کشور شده است. او با اشاره به اینکه این شرایط و عوامل باعث خشک شدن ۱۸ میلیون درخت بلوط و بنه شده است، افزود: سدسازی‌ها و طرح‌های انتقال آب بین حوزه‌ای، جاده‌سازی‌ها و تونل‌سازی‌ها نیز این مسئله را تشدید می‌کند.

تیتراخبار

- اژه‌ای، معاون اول قوه قضاییه گفت: مشکل کمبود فضای اداری در دادگستری و محاکم استان تهران به‌شدت آزاردهنده است و به‌حق باید گفت که دادگستری استان تهران یکی از مناطق محروم کشور است.
- زلزله‌ای قوی به بزرگی ۶,۹ ریشتر مناطقی از شیلی را به لرزه درآورد.

مسعود تجریشی، مدیر دفتر برنامه‌ریزی و تلفیق ستاد احیای دریاچه ارومیه از اختصاص ۱۸۰ میلیارد تومان اعتبار برای خرید حق‌آبه کشاورزان حوضه دریاچه ارومیه خبر داد

فرهنگ

اورلاندو بلوم، قربانی جنایت یک کشیش می‌شود

اورلاندو بلوم، بازیگر انگلیسی «ارباب حلقه‌ها» در یک فیلم مستقل در نقش قربانی یک کشیش فاسد ظاهر می‌شود. به گزارش اسکرین دیلی، ستاره «ارباب حلقه‌ها» و «دزدان دریایی کاراییب» این ماه در یک فیلم مستقل جلوی دوربین می‌رود. بلوم قرار است در نقش اصلی فیلم «رومی‌ها» که فیلمبرداری آن از ۱۶ نوامبر و به مدت چهار هفته در لندن انجام می‌شود، بازی کند. بازیگر انگلیسی نقش «الف» فیلم «ارباب حلقه‌ها» در فیلم جدیدش در نقش «مال‌کی» مردی میانسال ظاهر می‌شود که سعی دارد تا با وجود ناامنی فلج‌کننده‌ای که در نتیجه سوءاستفاده از کودکان توسط کشیشی مورد اعتماد در زندگی‌اش ایجاد شده، شرایط را به دست بگیرد. این سوءاستفاده زندگی «مال‌کی» را به حرکت در مسیری خشونت آمیز می‌کشاند و سریالی از مسائل نادرست را به دنبال هم ایجاد می‌کند. این فیلم شخصیت او را رودررو با شیاطینی تصویر می‌کند که ظرف ۲۰ سال او را تسخیر کرده بودند و او حالا قصد دارد تا فردی را که در قبالش بدرفتاری کرده با وجود تمایل زیادی که به گرفتن انتقام دارد، ببخشد. این فیلم را برادران شاماسیان کارگردانی می‌کنند و فیلمنامه آن را جف‌تاپسون نوشته است. تهیه‌کننده این فیلم با تعریف از فیلمنامه گفت دیالوگ‌های درخشان و باورپذیر، صحنه‌های شگفت‌انگیز و پرقدرت از ویژگی‌های این فیلم هستند. وی افزود اورلاندو بلوم انتخابی عالی برای «مال‌کی» بود و می‌تواند مخاطبان را در سفری سخت و دلخراش، با روان انسان رودررو کند.

تیتراخبار

- نظرسنجی اخیر یک وب‌سایت سینمایی فرانسوی حاکی از آن است که عباس کیارستمی همچنان محبوب‌ترین چهره سینمای ایران در میان کارگردانان معاصر سینمای جهان است.
- رضا درمیشیان، کارگردان فیلم‌های «بغض» و «عصبانی نیستم!» برای دانشجویان دانشگاه کانتربری ورک شاپ برگزار خواهد کرد

فیلم «محمد رسول الله (ص)» در نخستین نمایش اروپایی خود در مسجد امام علی (ع) در کشور دانمارک و با حضور مجید مجیدی به روی پرده رفت

ورزش

مصاحبه‌ای با فابرگاس

هافبک چلسی، در گفت‌وگویی به صحبت در مورد مسائل مختلفی پرداخت. به گزارش مارکا، فابرگاس در برنامه ال پارتیدو ۱۲ حضور یافت و درباره تیم ملی اسپانیا، چلسی، کریستیانو رونالدو و ژوزه مورینیو صحبت کرد.

هافبک ملی‌پوش اسپانیا از رونالدو حمایت کرد و گفت: درباره بازیکنی همچون کریس، هیچ‌گاه نمی‌توان گفت تمام شده است. او در این ماه خوب کار نکرده اما مطمئن هستم که در پایان فصل آمار فصول پیش خود را ثبت خواهد کرد. هافبک چلسی درباره وضعیت تیمش و مورینیو اظهار کرد: فکر نمی‌کنم مورینیو را برکنار کنند. او به ما اعتماد دارد و ما به او. همگی باید از این شرایط بحرانی خارج شویم. کسانی که مثل مورینیو، گوش‌شان پر از انتقاد شده است، من، ادن هازارد، دیگو کاستا هستیم. نتایج تیم بستگی به سطح بازی ما ندارد ولی مطمئن هستم وضعیت تیم بهتر خواهد شد. در شب هالووین و پس از دیدار بارسلونا با ختافه در هفته دهم لالیگا اسپانیا، بازیکنان بارسلونا در نشست خبری تیم ختافه اختلال ایجاد کردند. فابرگاس در این ارتباط معتقد است: با حضور ژاوی هرناندس و کارلوس پویول، این اتفاقات در شب هالووین نمی‌افتاد. کسانی که این کار را کردند، جوان هستند و من آنها را می‌فهمم اما شادی‌شان در جای مناسبی رخ نداد. آنها را می‌شناسم و می‌دانم منظور بدی نداشتند. فابرگاس درباره خاطرات خوبش در تیم ملی اسپانیا گفت: در تمام ۱۰۰ دیداری که برای تیم ملی بازی کرده‌ام، خاطرات خوبی داشتم و غیرممکن است خاطره بدی را به یاد بیاورم. در فینال جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی، در واقع آسمان را فتح کردیم. سوت پایان این بازی بهترین لحظه زندگی‌ام بود.

تیتراخبار

- تیم ملی گلبال ایران، با پیروزی مقابل تیم کره‌جنوبی به فینال مسابقات گلبال قهرمانی آسیا - اقیانوسیه رسید.
- کارلوس کی روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران می‌گوید جبران دو امتیاز از دست رفته در دیدار رفت مقابل ترکمنستان در بازی امروز اهمیت بسیاری دارد.

لیتون باینس، در گفت‌وگویی اعلام کرده از اینکه به‌عنوان خیرخواه بیمارستان کودکان «آلدر هی» معرفی شده است، به خود می‌بالد

گزارش ۲

مروری بر آینه‌کاری در ایران

هنر حاصل ذهن بشر است که در همه نقاط دنیا خاستگاهی دارد. هرچند ممکن است زیرشاخه‌ای جمع‌وجورتر از مبحث کلی باشد. این امر در مورد معماری به‌عنوان یکی از هنرهای تزئینی ساختمان‌ها و بنا هم صادق است. زیرشاخه‌های متنوعی هم دارد و هر کشوری، بخشی به این هنر اضافه کرده است. ایرانیان هم سهم قابل توجهی در معماری جهان دارند. بخشی از این سهم برمی‌گردد به آینه‌کاری که هنری کاملا ایرانی است. گچبری و گچ‌کاری روی آینه هم بخشی از همین هنر محسوب می‌شود. البته بخش اعظم گچبری‌های ایرانی را روی دیوارها، تاق‌ها و قوس ایوان‌های بناهای ایرانی می‌توان دید و بخشی را در معماری و دیزاین داخلی بناهای ایرانی. به‌طورکلی آینه‌کاری را باید واپسین ابتکار هنرمندان ایرانی در گروه هنرهای زیبا دانست که ایرانیان در معماری داخلی و تزئین درون بنا به کار گرفته‌اند. اجراکنندگان این شاخه از هنر که به دقت، ظرافت و حوصله بسیار در کار نیازمند هستند، از زمان پیدایش تاکنون همواره هنرمندان ایرانی بوده و هستند. یعنی یک هنر ناب و اصیل ایرانی. نه اینکه بحث تعصب و مسائلی از این دست در میان باشد بلکه سخن از روحی هنرمند و ظریف است که هرچه به سده‌های روزگار ما نزدیک شده است از لطافتش کاسته شده و ظرایفش کمرنگ شده است. به هر حال آینه‌کاری با ایجاد اشکال و طرح‌های تزئینی منظم و بیشتر هندسی از قطعات کوچک و بزرگ آینه در سطوح داخلی بنا فضایی درخشان پرتلالو پدید می‌آورد که حاصل آن بازتاب پی‌درپی نور در قطعات بی‌شمار آینه و ایجاد فضایی پرنور، دل‌انگیز و رویایی است اما اینکه هنر آینه‌کاری چه خاستگاهی دارد و چه زمانی ایجاد و معمول شده است، جوابش در این گزارش می‌آید.

آینه‌کاری؛ وقتی خورشید تکه‌تکه می‌شود

هرچند قدمت هنر آینه‌کاری را به دوران ساسانیان هم می‌رسانند اما مدارک کتبی نشان می‌دهد که تزئین بنا با آینه برای نخستین‌بار در شهر قزوین پایتخت شاه‌طهماسب صفوی و در دیوان‌خانه‌ای که او به سال ۹۶۵قمری به پایان رساند، آغاز شده است. پس از انتقال پایتخت از قزوین به اصفهان در سال ۱۰۰۷قمری آینه‌کاری در کاخ اشرف (بهشهر) گسترش یافت. دلیلی که برای این مدعا وجود دارد تزیین بسیاری از کاخ‌های سلطنتی اصفهان با آینه است. تا جایی که در سفرنامه مستشرقانی چون شاردن هم آمده که ۱۳۷کاخ سلطنتی اصفهان مزین به این هنر بوده‌اند. به‌عنوان مثال نامگذاری کاخ معروف به آینه‌خانه به‌دلیل کاربرد زیاد آینه بوده است. حتی شاعران دربار اشعاری در وصف سرودند و به نظر می‌رسد که این نوع معماری از محبوبیت زیادی برخوردار بوده است. البته انعکاس نور و آب در آینه و چندبرابر شدنش دلیل مهمی برای محبوبیت آینه است. نوری که در ناخودآگاه ایرانیان جنبه زیبایی‌شناسانه و حتی مقدس داشته و دارد.

آینه به کاخ می‌آید

ارج نهادن هنر در هر دوره و زمانی رشد این مقوله را در پی دارد. حکومت صفویه زمینه‌های رواج و گسترش هنرهای زیادی را ایجاد می‌کند. یکی‌شان همین آینه است که در معماری بناهای تاریخی این دوره انعکاس زیادی دارد. به‌عنوان مثال استفاده از آینه در معماری کاخ چهلستون که بین سال‌های ۱۰۵۲قمری تا ۱۰۷۸قمری در دوره پادشاهی شاه‌عباس دوم بنا شده،

بسیار گسترده است. در این کاخ آینه‌های قدی یا بدن‌نما و قطعات کوچک آینه و شیشه‌های رنگی برای آراستن سقف، ایوان و تالار به‌کار رفته و بدنه ۱۸ستون ایوان نیز با شیشه‌های رنگین و آینه تزیین شده بود.

با برافتادن صفویان، آینه‌کاری هم دچار رکود می‌شود. نخستین بنای آینه‌کاری شده پس از این دوره دیوان‌خانه کریم‌خان زند در شیراز بوده که آن‌هم به سال ۱۲۰۹قمری به فرمان آغامحمدخان قاجار ویران شد و ستون‌های یکپارچه حجاری شده و درهای خاتم و آینه‌های بزرگ آن را برای توسعه و بازسازی ایوان دارالاماره تهران (ایوان تخت مرمر کنونی) به تهران حمل کردند. پس از آن، آینه‌کاری ایوان آستان حضرت معصومه (س) به‌سال ۱۳۰۳قمری در قم، از جمله آینه‌کاری‌های درخور محسوب می‌شود. همچنین در بخش‌های آینه‌کاری شده شهوند (کاخ موزه سبز کنونی) در مجموعه سعدآباد شمیران و کاخ مرمر در تهران که به ترتیب در سال‌های ۱۳۰۶ و ۱۳۱۵شمسی ساخته شدند، تکامل و نوآوری تازه‌ای دیده می‌شود. به‌طورکلی آینه‌کاری به‌عنوان هنری تزیینی در ابتدا ویژه مکان‌ها و محدوده‌های مذهبی، کاخ‌های سلطنتی و خانه‌های اعیان و اشراف بوده است. هرچند در روزگار ما این سبک هنری را بعضا در معماری هتل‌ها، رستوران‌ها، سالن‌های تئاتر و فروشگاه می‌توان دید.

طرح‌های آینه‌پردازی

رایج‌ترین طرح‌ها در آینه‌کاری طرح مشهور به «گره» است که از نظر گوناگونی اشکال و تنوع کاربرد آن در رشته‌های مختلف هنر ایران، در نوع خود مانند ندارد. طرح‌های دیگر چون قاب‌بندی به شیوه‌های گوناگون یا ترکیب و تلفیقی از آنها (به‌ویژه در آینه‌کاری سقف) شمسه، ترنج، لچک، قطارسازی، اسلیمی، مقرنس و نیمکره‌های گود که به کاسه مشهور هستند متداول بوده و اکنون نیز معمول است. در مواردی که در آینه‌کاری قطعه‌های بزرگ آینه به کار می‌رفت، معمولا سطح کار را با رنگ سفید نقاشی می‌کردند و طرح‌های متنوع بر آن پدید می‌آوردند. در سال‌های اخیر نوعی آینه‌کاری با شیشه‌های رنگارنگ که طرح آن بیشتر شامل گل و بوته، ترنج و نیم‌ترنج جزو آن است، متداول شده که برخلاف شیوه سنتی که قطعات آینه همگی هندسی و گوشه‌دار است، آینه و شیشه‌های رنگین در آن به‌گونه منحنی و گرد یا بادامی بریده می‌شود و به کار می‌رود. این شیوه آینه‌کاری توام با شیشه را «یاقوتی» می‌خوانند. در این شیوه معمولا قطعات آینه را بر زمینه شیشه‌ای می‌چسبانند. در نهایت اینکه شهرهای مختلف ایران همواره خاستگاه هنرمندان آینه‌کار بوده اما در این میان آینه‌کاران اصفهان، شیراز و تهران از شهرت بیشتری برخوردارند.

پای صحبت‌های علی حاجیان‌پور، استاد آینه‌کاری و گچبری

هر کو نکند فهمی زین نقش خیال‌انگیز...

طاهره خواجه‌گیری

می‌گویند گچبری به‌عنوان گوشه‌ای از معماری کلاسیک ایرانی قدمتش به دوره ساسانی می‌رسد اما هنری نیز از گچبری منشعب می‌شود به نام آینه‌کاری یا گچبری روی آینه. ورود آینه به ایران، پایه‌گذار این هنر بوده است. آینه آن هم از نوع ونیزی‌اش در اندازه‌های مختلف و از اوایل حکومت صفویه به ایران می‌آمده است. در این میان بسیار پیش می‌آمده که آینه می‌شکسته که در این صورت دیگر ارزشی نداشته است اما ذهن خلاق هنرمند گچبر آن دوران از تکه‌های شکسته این آینه‌ها در گچبری استفاده می‌کند و همین امر در نهایت ظرافت‌هایش بیشتر و بیشتر شده تا جایی که به‌عنوان هنری در معماری شناخته می‌شود. این امر مورد اقبال دربارها هم واقع شده و در بناها و ابنیه‌های تاریخی کاربرد می‌یابد. اماکن مذهبی و قصرهای سلاطین نخستین جایگاه این شاخه از هنر معماری بوده‌اند. گچبری و آینه‌کاری به روزگار ما هم رسیده و امروزه هم در ساختمان‌ها کاربرد دارد و به‌نوعی شغلی با چاشنی هنر است که می‌تواند راهی برای درآمدزایی باشد. شیوه‌کار، ابزار لازم، هزینه‌های خرید و هزینه‌های انجام چنین کاری می‌تواند موضوع اقتصاد هنر باشد. با این مقدمه نسبتا طولانی سراغ گفت‌وگو با استاد علی حاجیان‌پور می‌رویم که از هنرمندان دارای نشان درجه‌یک ملی است و در حوزه کاری خود جزو اساتید برجسته به شمار می‌رود.

عکس‌ها: سمیه سهیلی | فرصت امروز

هنری را احیا می‌کنم

استاد علی حاجیان‌پور حالا به فکرش رسیده که هنر گچبری روی آینه را به علاقه‌مندان آموزش بدهد: می‌خواهم هنر گچبری روی آینه و شیشه را احیا کنم. این هنر به نوعی منشعب از آینه‌کاری سنتی ایرانی هم هست. این هنرمند باتجربه نگاهی اصیل به این هنر دارد. می‌گوید حتی اگر هنر مبنای اقتصاد و درآمدزایی قرار بگیرد، باز هم این پایبندی به اصالت هنر است که می‌تواند هم این مقوله را رونق ببخشد و هم بی‌ارزش کند که در این صورت راه درآمدزایی را سد می‌کند. وی اصطلاح بازاری شدن هنر آینه‌کاری و گچبری را به کار می‌برد که هم به‌نوعی ساختار سنتی ذهنش را نسبت به هنر نشان می‌دهد و هم اینکه نگران از کف رفتن ارزش‌هاست: می‌خواهم اصالت این کار را به علاقه‌مندانش بشناسانم تا تنها این هنر مقوله‌ای بازاری نباشد.

رعایت ظرافت یعنی رجوع به اصل هنر

می‌گوید این کار ظرافت‌های زیادی دارد: آینه‌کاری نوعی سر وکار داشتن با اشکال هندسی هم هست. یک مرحله کار این است که آینه‌ها را در اشکال هندسی و به‌صورت ریزریز بُرش می‌دهند و در کنار هم می‌چسبانند و مرحله دیگر این است که آینه‌ها را تکه‌تکه کنار هم قرار می‌دهند و درزهایی که بین آینه‌ها ایجاد می‌شود با گل‌ها و برگ‌ها و خطوط مختلف گچبری‌شده پوشش می‌دهند. هم آینه دورریز نمی‌شود و هم اینکه زیبایی ویژه‌ای دارد. وی همچنین به رنگ‌آمیزی در آینه‌کاری اشاره می‌کند و می‌گوید: رنگ‌آمیزی مسئله‌ای جدید در آینه‌کاری است و کار بسیار دشواری است زیرا اگر رنگ و روغن آغشته شود، تمیز کردنش بسیار سخت است.

وی همچنین در مورد ساز و کار گچبری روی آینه می‌گوید: زدن چسب روی آینه، نخستین مرحله گچبری آینه است. زدن چسب هم فوت کوزه‌گری دارد. افراد زیادی هستند که بعد از چند روز کارکردن، کار را رها می‌کنند با این استدلال که می‌گویند گچ را انداخته‌ایم روی آینه اما تا بلندش کرده‌ایم، گچ سر خورده است. چسب زدن قلق خود را دارد. در گذشته از سیریش استفاده می‌شده و الان از چسب چوب. منتهی همان سیریش را به چسب چوب می‌توان اضافه کرد که حاصل بهتری دارد. بعد از زدن چسب روی شیشه تا یک روز صبر می‌کنیم که خشک شود. بعد گچ را روی آن می‌اندازیم. طرحی را که آماده کرده‌ایم، با زغال گرته می‌کنیم روی گچ. یعنی کپی می‌کنیم. پرداخت و ساختن کار مرحله دیگر است. مرحله آخر هم تمیز کردن شیشه است و در واقع تمیز کردن لابه‌لای شیشه‌ها سخت‌تر از انجام خود کار است.

هزینه‌ها و دستمزدها

درآمدزایی از هنر به این معنی نیست که به کالایی بازاری به معنای سخیفش تبدیل شود، بلکه همان‌طور که این استاد کهنه‌کار معتقد است با رعایت ظرافت‌ها و فوت‌وفن‌های اصیل ارزش ریالی یک کار هنری هم بیشتر می‌شود. اما قیمت‌گذاری گچبری، آینه‌های گچبری‌شده و آینه‌کاری در ساختمان‌ها به چه صورت است؟ براساس اطلاعات موجود گچبری‌های ساده و سه‌بعدی، هر متر بین ۳۲ تا ۴۰هزار تومان قیمت‌گذاری می‌شود. همچنین انواع گچبری توسط استادکارها یا افراد معمولی از متری ۸۵هزار تا ۲۵۰هزار تومان است. آینه‌کاری هم از متری ۲۰۰هزار تومان برای آینه‌کاری ساده شروع می‌شود و تا متری ۴۵۰هزار تومان برای آینه‌کاری حرفه‌ای افزایش می‌یابد.

همچنین حاجیان‌پور در مورد قیمت‌گذاری گچبری روی آینه می‌گوید: بستگی دارد که چقدر روی آینه کار شده باشد. مثلاً کاری ۲میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت می‌خورد و دیگری ۲میلیون تومان. یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومانی هم داریم. یک‌میلیون تومانی هم بین‌شان یافت می‌شود. می‌گوید بسته به طرح، میزان کار و مقدار زمانی که صرف انجام کار می‌شود، هزینه‌ها کم و زیاد می‌شود. همچنین خلوت بودن یا شلوغ بودن طرح اجراشده هم تأثیر زیادی روی قیمت نهایی دارد. دلیلش هم این است که کارِ به اصطلاح شلوغ دارای نقوش و خطوط بسیار است و این مسئله ظرافت، دقت و زمان بسیار زیادی می‌طلبد. اما کارهای ساده‌تر که پیچیدگی خط و نقش ندارند، معمولاً قیمت کمتری را به خود می‌بینند. البته اینکه استاد کاری را انجام داده باشد یا شاگرد نیز در قیمت‌گذاری نهایی بسیار مؤثر است.

می‌گوید هر کسی ارزش کار هنری را متوجه نمی‌شود و این می‌تواند نوعی تهدید برای فروش باشد. مثلاً وقتی مشتریان از من در مورد مواد اولیه کار می‌پرسند و من جواب می‌دهم گچ. انتظار دارند که یک اثر هنری را به قیمت نازل به آنها بفروشم چون گچ ارزان است. درحالی‌که مگر می‌توان مثلاً کوزه را به قیمت خاک رس فروخت. ما گچ را در فرآیندی از آفرینش به یک اثر هنری تبدیل می‌کنیم که دیگر نباید براساس مواد اولیه‌اش قیمت‌گذاری شود. الان تنها کسانی که این کار را می‌شناسند و علاقه‌مند هستند در ساخت‌وسازهای خانه‌شان از این طرح‌ها استفاده می‌کنند. این هنرمند همچنین اضافه می‌کند: گاه یک تابلو دوماه زمان می‌برد که حدود ۲/۵میلیون تومان هم قیمتش است. کار را می‌توان طی یک‌ماه تمام کرد اما با کیفیت پایین‌تر و قیمت کمتر.

کار؛ زندگی و آموزش دانشگاهیان و بازاری‌ها

شاگردان زیادی در بازار کار دارم. در مرکز میراث‌فرهنگی هم حدود شش شاگرد دارم که به آنها آموزش می‌دهم. حاجیان‌پور بعد از بیان این جملات می‌گوید: خانم‌ها از این هنر و آموزش آن بیشتر استقبال می‌کنند تا آقایان. چون دید ظریفی دارند و زیبایی این کار را می‌پسندند. وقتی از او می‌پرسم چه میزان زمان و هزینه برای یادگیری این هنر لازم است، می‌گوید: طی پنج تا شش ماه می‌توان مراحل اولیه کار را یاد گرفت. اما مهارت طی تجربه به‌دست می‌آید. از شاگردان حرفه‌ای ساعتی ۲۰هزار تومان و بقیه ساعتی ۱۵هزار تومان بابت آموزش دریافت می‌شود: هم از دانشگاه شاگرد دارم و هم از گچبرهای ساختمانی.

اما دیگر خیلی نمی‌توانم کار کنم. با این سابقه کاری نه بیمه هستم و نه حقوق بازنشستگی دارم. در جوانی درآمدم خوب بود و خریدار زیاد بود و نگران بیمه و این روزها نبودم. در حال حاضر روزی بین ۲۰۰تا ۳۰۰هزار تومان به اساتید این کار اجرت می‌دهند. من این روزها توان سابق را ندارم. این کار مانند کار قهرمان کشتی است. قهرمان کشتی تنها ۱۰سال در اوج است. این کار هم دوران اوج و فرود دارد. از ۲۰ تا ۳۰سالگی می‌توان کارهای سخت را انجام داد. هرچند از نظر طراحی و تجربه آدم پخته‌تر می‌شود. الان طرح‌هایم را خودم می‌کشم و همه را هم به‌صورت تجربی آموخته‌ام. اما تنها یک زیرزمینی پنج تا شش متری دارم که کارهای سفارشی‌ام را در آن انجام می‌دهم. محیط بهتر و بزرگ‌تری نتوانستم فراهم کنم.

با اینکه می‌گوید این روزها توانش کمتر شده اما انگار باز به یاد جوانی‌اش می‌افتد که می‌گوید: اما اگر کاری در خور به من پیشنهاد شود شاید روی داربست مطمئنی که بشود رویش نشست هم بروم و این کار را انجام بدهم. کارگاهی هم در زیرزمین خانه‌اش دارد. هفته‌ای دو روز به نمایشگاه آثارش در برج میلاد هم می‌رود. کارهایی که تاکنون انجام داده بی‌شمار است. کاتالوگی روی میزش است. ورقش می‌زند و عکسی را نشانم می‌دهد: دومتر عرض و سه‌متر طول این کار بوده است.

رزومه کاری

عکسی را نشانم می‌دهد و می‌گوید ۹۰درصد این آدم‌ها الان مرده‌اند. عکس از دوران جوانی‌اش و سال ۵۶ است در خیابان فرمانیه. خانه‌ای برای فردی خاص. همچنین مجلس شورای ملی، کاخ نخست‌وزیری، مرمت شمس‌العماره، باغ فردوس و موزه زمان جزو مکان‌های مهمی هستند که در آنها هنر خود را آفریده است. به این‌ها باید خانه‌های شخصی چه در ایران و چه خارج از کشور مثلاً آلمان را هم اضافه کرد. سال ۵۳ به مدت سه‌ماه در آلمان روی یک خانه کار کردم. همه هزینه‌های اقامت را هم صاحب خانه داده است. سال ۵۶ هم خانه‌ای را در شمال تهران بالاتر از میدان اختیاریه کار کردم. آن کارها را دوست داشتم. طرح‌هایش سنتی بود. حتی اخیراً رفتم و برای تهیه عکس از آن بازدید کردم. می‌گوید در مجلس شورای ملی بیش از ۱۰۰نفر هنرمند گچ‌کار کار کردیم. آدرسش را هم می‌دهد: طبقه بالا از سمت راست که وارد اتاق‌ها شوید، دور تا دور اتاق‌های مشرف به سالن‌های اصلی را ما کار کردیم. آن زمان در ساختمان‌ها از گچبری و معماری استفاده می‌شد. اما امروزه هم وقت می‌برد و هم هزینه. بنابراین کسی استقبال نمی‌کند. کمتر کسی پیدا می‌شود مانند حاج حسین خداداد که ۱۵سال گچبر استخدام کند تا موزه زمان را بسازد. خود من تقریباً دو سه مرحله در این موزه کار کردم.

ابزار کار

دمبری را نشان می‌دهد که به علت کار زیاد کوچک شده است. به مزاح می‌گوید مانند خودم آب رفته است. قلم‌قاشقی دیگر ابزار این کار است. قاشقی متوسط هم ابزار دیگری است. پرگار، نقاله ریز، نقاله درشت ابزار دیگر است. در مورد ساختن این ابزارها می‌گوید: خام این ابزارها را از قلم‌ساز می‌گیرم و خودم می‌سازم. آهنگرها هم درست می‌کنند اما مثلاً ناصاف است و ظرافت لازم را ندارند. من خودم بالای سر سازنده می‌ایستم و از او می‌خواهم که هر آنچه می‌خواهم درست کند. میزان نازک‌بودن‌شان تعیین‌کننده ظرافت‌های کار است.

نقش مؤثر میراث‌فرهنگی در معرفی هنر

عدم شناخت مردم از هنر و ارزش هنر همیشه تهدیدی برای بقای هنر و بازار هنر است. حاجیان‌پور می‌گوید: سازمان میراث‌فرهنگی می‌تواند نقش مؤثری برای شناساندن این هنر به مردم داشته باشد: باید تبلیغات بیشتری برای این کار انجام دهد تا ارزش، تاریخ و قدمت این کار را به مردم نشان دهد. مثلاً جایگاهش در معماری سنتی را نشان دهند تا در ساخت‌وسازهای امروزی نیز مورد اقبال واقع شود. چون این کار می‌تواند منبعی برای درآمد باشد و اشتغال‌زایی ایجاد کند. الان صاحب‌کارها دیگر به اسلوب کار و اصالت کار توجه نمی‌کنند. کارها را بازاری تحویل می‌دهند و کارهای قالبی هم کار می‌کنند. هرچند هستند خانواده‌هایی که از کارهای قالبی استفاده کرده‌اند ولی دوباره می‌تراشند و از گچبری با قاعده اصلی استفاده می‌کنند.

نقش آخر

نوای دل‌انگیز استاد شجریان در سالن طنین‌انداز است. نقش‌ها با موسیقی گره می‌خورد و به خورد گچ‌ها می‌رود. استاد هم با این حال و هوا کار می‌کند: این کار را که انجام می‌دهم، دوست دارم با موسیقی سنتی کار کنم چون روی کیفیت کار و ذوق و خلاقیت تأثیرگذار است و این جمله را که می‌گوید به یاد حرف حافظ می‌افتم که می‌گوید: کی شعر ترانگیزد خاطر که حزین باشد...

گیومه

استاد علی حاجیان‌پور متولد ۱۳۱۹ در روستای اسلام‌آباد از توابع همدان است. ابتدا در کنار معماران دوران خود کار کرده و بعدها با هنر گچبری آشنا می‌شود. گچبری سنتی و بومی ایرانی و بعد سبک‌های اروپایی را فرامی‌گیرد. تا جایی که این دو سبک را به‌صورت تلفیقی نیز اجرا می‌کند. حاجیان‌پور در ساخت نقوش دو گچه یا یک‌گچه چدنی مهارت ویژه‌ای دارد. به‌گونه‌ای که ابتدا به اندازه دو یا سه سانتی‌متر گچ‌اندازی می‌کند و طرح می‌زند سپس برای قسمت‌های برجسته چنگ یا گل و برگ مجددا چند سانتی‌متر گچ‌اندازی و آنگاه کار ترکیب را انجام می‌دهد. این هنرمند از چند سال پیش غیراز اجرای هنر گچبری برای تزیین ابنیه‌ها، ساخت آینه‌های گچبری شده را آغاز کرده و در طی سالیان متمادی با به‌کارگیری مهارت و استادی، موفق به کسب درجه یک هنری (معادل دکترا) از شورای ارزشیابی هنرمندان سازمان میراث‌فرهنگی شده است.

گفت‌وگو

حسین قدیانی، رئیس اتحادیه کالای خواب:

نمایشگاه‌های تخصصی بیانگر آینده روشن این صنعت است

تاکید بر تغییر فرهنگ استفاده از کالای خواب مسئله‌ای است که قدیانی حرف‌هایش را با آن آغاز می‌کند: دور از ذهن نیست که بگوییم کالای خواب از بدو تولد بشر همراهش بوده چون استراحت و خواب راحت یکی از نیازها و خواسته‌های انسان از همان دوران ابتدایی بوده و دائم به دنبال استفاده از لوازم بهتر برای خوابی راحت‌تر بوده است.

حسین قدیانی با اشاره به توسعه روزافزون این صنعت در سراسر دهکده جهانی افزود: بنابراین امروز اگر از کالای خواب نام می‌بریم، کالایی را می‌بینیم که نتیجه فعالیت و کنجکاوی قرن‌های متمادی بشر بوده و روزبه‌روز شاهد توسعه و متنوع شدن در سطح جهانی آن هستیم که همین موضوع نه در ایران بلکه در سراسر جهان سوژه‌های گسترده سرمایه‌گذاری را برای صاحبان سرمایه یا علاقه‌مندان و متخصصان ایجاد خواهد کرد.

وی درباره تعداد واحدهای صنفی فعال در این زمینه نیز می‌گوید: با توجه به گسترده بودن صنف در شاخه‌های مختلف آمار دقیقی در این زمینه نداریم، اما با توجه به ارتباطات صنفی و نتایج تحقیقاتی که انجام شده اکنون نزدیک به ۷ یا ۸هزار واحد صنفی در این زمینه چه در تولید و چه در توزیع فعالیت می‌کنند.

قدیانی در ادامه تصریح می‌کند: به‌طورکلی با توجه به امکانات مورد نیاز تولید کالای خواب بیشتر باید به دنبال واحدهای تولیدی بزرگ و شناسنامه‌دار باشیم تا تولیدکنندگان زیرپله‌ای، زیرا این صنف برای به‌روز ماندن و حفظ تنوع، نیازمند فضای کافی چه در بخش تولید و چه در بخش فروش است و با فروشگاه‌های چندمتری کوچک یا تولیدکنندگان سنتی نمی‌توان آنچه را مورد نیاز است، برای فروش و ماندگاری در سطح جهان ارائه کرد.

وی با اشاره به رونق نسبی موجود در صنعت کالای خواب می‌افزاید: با توجه به اینکه امروز شاهد تغییر نگاه افراد جوامع مختلف به کالای خواب هستیم و دیگر نگاهی سنتی همانند دوره‌های گذشته به این کالا وجود ندارد، می‌بینیم که صنعت تولید کالای خواب رشد و توسعه مناسبی را به خود دیده و می‌توان آینده مناسبی را برای این صنعت چه داخل مرزهای ایران و چه خارج از آن درنظر داشت که شاهد مثال آن برگزاری سالانه نمایشگاه‌های تخصصی بسیار بزرگ در سراسر جهان است.

رئیس اتحادیه کالای خواب در ادامه با تأکید بر جوان بودن صنعتی شدن روند تولید کالای خواب در کشورمان تصریح می‌کند: با توجه به توسعه گسترده صنعت تولید کالای خواب و البته رشد تقاضای خرید این کالا در سراسر جهان لازم است که مسئولان، این صنعت را به‌عنوان صنعتی ساده درنظر نداشته باشند و برای ایجاد اشتغال و گردش مالی مناسب در کشورمان به آن بها داده و برایش برنامه‌ریزی کنند، چون زمینه تولید این محصولات در کشورمان مهیا است و می‌توان با استفاده از توانمندی و البته مواد اولیه مناسبی که در ایران موجود است، زمینه صادراتی مناسب و البته ارزآوری قابل توجهی را فراهم کرد.

وی همچنین می‌افزاید: براساس اطلاعات و آماری که درباره میزان مصرف کالای خواب مدرن توسط شهروندان در اختیار داریم مشخص شده است که امروز تنها ۳۰درصد از هموطنان کشورمان از کالای خواب مدرن استفاده می‌کنند. بنابراین هنوز ظرفیت‌های خالی بسیار زیادی در کشورمان باقی مانده و اگر به بازارهای بین‌المللی هم فکر کنیم صنعتی گسترده را خواهیم دید.

برند بسازید تا جهانی شوید

حسین قدیانی مهم‌ترین راهکار توسعه این صنعت در کشورمان را برندسازی عنوان کرده و می‌گوید: یکی از مهم‌ترین عواملی که باعث شده این صنعت خیلی مورد توجه مسئولان برای ایجاد اشتغال قرار نگیرد این است که به‌جز چند برند بین‌المللی و قدیمی هنوز برندسازی قوی و تازه‌ای در این زمینه نداریم و همین نقطه ضعف باعث شده تا توجه مسئولان نیز متوجه اهمیت این صنعت در اقتصاد کشور نباشند، درحالی‌که اگر برندسازی دقیقی همانند یکی دو برند معتبر فعلی داشته باشیم نه فقط در بازار داخلی شاهد افزایش تقاضا خواهیم بود بلکه خارج از مرزهای ایران نیز تقاضای گسترده‌ای شکل می‌گیرد. این مقام صنفی یکی از موانع موجود در زمینه سرمایه‌گذاری در این صنف را هزینه‌های مختلف تولید می‌داند: همه می‌دانیم که هزینه تمام شده یک کالا به عوامل مختلفی از جمله ماده اولیه، هزینه کارگر، هزینه محل کار و منابع انرژی بستگی دارد که بسیاری از این مواد در کشورمان باعث افزایش هزینه تولید خواهند شد. به‌عنوان مثال اکنون هزینه‌هایی چون بیمه و مالیات یکی از دغدغه‌های اصلی تولیدکنندگان است چون قانون دقیقی نداریم که از تولید حمایت کند بلکه بسیاری از این قوانین ناخودآگاه به‌عنوان مانعی بزرگ برای سرمایه‌گذاری شناخته می‌شود. این درحالی است که بسیاری از کشورهای مطرح چون ترکیه یا چین با استفاده از راهکارهایی کاملاً اصولی و علمی این دو هزینه را برای تولیدکنندگان به حداقل رسانده‌اند که رقابت‌پذیری تولیدات‌شان را بالا برده است. بنابراین اگر بتوان به تولیدکنندگان امتیازات منطقی و علمی داد بدون تردید سرمایه‌گذاری شکل خواهد گرفت و کم‌کم اشتغال گسترده‌ای را در پی خواهد داشت.

گزارش «فرصت امروز» از بازار کالای خوابی به نام پتو

۱۲میلیون پتو؛ نیاز سالانه بازار ایران

تهمینه سهرابی

بازار پتو یکی از بازارهای مورد توجه در فصل سرد است. بازاری که مشتریانی میلیونی دارد. در واقع همه جمعیت کشور مشتریان این بازار هستند، از بدو تولد و در تمام دوران زندگی. بنابراین باید با بازار گسترده‌ای روبه‌رو باشیم. بازاری که هیچ‌گاه نباید نگران مشتری و فروشش باشد اما معذوریم از اینکه باید همان حرف‌های تکراری در مورد اوضاع تولید در ایران را در مورد این کالای اساسی هم بگوییم. اینکه واردات بی‌رویه مانع رشد تولید است. اینکه هزینه‌های تولید در ایران بسیار بالا رفته و اینکه حمایت نمی‌شویم و کلی فعل‌های دیگری که همگی با پیشوند منفی باید به انتهای جملات اضافه شوند. با همه این اوصاف باید به این نکته اشاره کنیم که هستند تولیدکننده‌هایی که هنوز ایستاده‌اند، تولید می‌کنند و حرف‌های زیادی برای بازار ایران دارند.

می‌توانیم نیاز داخلی را برآورده کنیم

اما نیاز سالانه پتو در ایران چند تخته است؟ چه میزان در ایران تولید می‌شود و مابقی از کجا و به چه صورت وارد مرزهای کشور می‌شوند؟ بنابر اظهارات تولیدکنندگان نیاز سالانه بازار ایرانی بین ۱۰ تا ۱۲ میلیون تخته پتو است. در این میان بیش از ۹تولیدکننده پتو در حال حاضر در بازار کشور فعالیت می‌کنند که قدمت بعضی به بیش از ۶۰سال می‌رسد. مجید نیکو، مدیرعامل برند نیکو و عضو کمیته پتوی انجمن نساجی ایران در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: خانواده من بیش از ۶۰سال در کار تولید این کالا بوده‌اند. این صنعت می‌تواند نیازهای بازار داخلی را برطرف کند. اما تنها دوسال است که برای ممانعت از واردات بی‌رویه اقداماتی صورت گرفته است. اما طی سال‌های گذشته چیزی به نابودی این صنعت نمانده بود. واردات بی‌رویه به اندازه‌ای بوده که یکی از سرمایه‌گذاران که برای خط تولید یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تخته پتویی سرمایه‌گذاری کرده است، هنوز نتوانسته آن را به تولید برساند. چون مشتری و فروش در اختیار وارداتی‌ها قرار گرفته است.

قاچاق، قاچاق و باز هم قاچاق

عضو کمیته پتو همچنین تعجب می‌کند که چگونه پتو که تعرفه وارداتش ۶۵درصد است اینقدر وارد می‌شود. مجبورم یادآور شوم که قاچاق این کالا در مرزهای ایران به‌وفور انجام می‌شود. بنابر مشاهدات و اطلاعات حاصل از شهرهای مرزی در غرب و جنوب، شغل بسیاری از افراد در شهرهای مرزی انتقال غیرقانونی پتو به شهرهای مرکزی است. تا جایی که بعضا یک ماشین پژو با بیش از ۳۰۰پتو به سمت شهرهای مرکزی حرکت می‌کند. به همین دلیل هم هست که مدیرعامل برند نیکو می‌گوید: آنقدر واردات پتو در استان‌هایی چون کردستان، خوزستان، هرمزگان و سایر شهرهای آن مناطق زیاد است که اصلا پتوی ایرانی به آن شهرها ارسال نمی‌شود و ما جایی در آن بازارها نداریم. وی اضافه می‌کند که این در حالی است که پتوهای وارداتی نه کیفیت‌سنجی می‌شوند و نه سلامت‌شان تایید شده است. اما ما محصولات خود را برای آزمایش‌های گوناگون ارسال می‌کنیم.

نیکو همچنین اضافه می‌کند که اشتغال‌زایی بیش از ۱۱۰نفری کارخانه‌اش تنها نمونه کوچکی از ایجاد فرصت شغلی در این صنعت است و کارخانه‌هایی هستند که تنها در خط تولیدشان بیش از هزار نفر مشغول به کار شده‌اند که اگر زنجیره توزیع و فروش را هم در نظر بگیریم این رقم افزایش قابل توجهی می‌یابد. وی از برندهایی مانند نیلگون، محبوب یزد، گلبافت، لانا (نرمینه)، شادیرانو و... به‌عنوان تولیدکننده‌های موفق بازار نام می‌برد.

دانش، تجربه و ۳۰میلیارد تومان سرمایه

نیکو در ادامه به وفور مواد اولیه این کالا در ایران اشاره می‌کند و می‌افزاید: پلی‌استر مواد اولیه این کالا است که توسط پتروشیمی‌های داخلی تامین می‌شود. مثل اینکه نکته جدیدی را به خاطر آورده باشد با حرارت اضافه می‌کند: همین تبدیل پلی‌استر به نخ خود نوعی سرمایه‌گذاری میلیاردی به حساب می‌آید که بیش از ۶هزار نفر در این زمینه در ایران فعالیت می‌کنند. وی همچنین حداقل سرمایه برای راه‌اندازی یک واحد تولیدی پتو را ۳۰میلیارد تومان برآورد و این نکته را هم گوشزد می‌کند که تنها داشتن سرمایه ضامن موفقیت نیست. بلکه تجربه، دانش و گذر زمان نیز در این میان مؤثر هستند. در پایان این گزارش باید اشاره‌ای هم به قیمت پتوها در بازار شود. نیکو در این مورد می‌گوید: جنس‌های گوناگون و اندازه‌های متفاوت پتو در تعیین قیمت‌شان مؤثر است. ارزان‌ترین پتوی یک‌نفره تولیدی ما بین ۳۴ تا ۷۰هزار تومان است. دونفره‌ها هم بین ۴۶ تا ۷۰هزار تومان است. البته قیمت پتو در بازار با توجه برندهای مختلف برای یک نفره تا ۱۲۰هزار تومان و برای دو نفره تا ۱۹۰هزار تومان هم بالا می‌رود.

علیرضا حسین‌زاده نیک، مدیر بازرگانی گروه صنعتی گلبافت:

ساختار بنگاه‌داری ایران مناسب تولید انبوه نیست

شیدا رمزی

در بازار کالاهای خواب ایران سال‌هاست که چندین نام به گوش می‌خورد. همین امر نشان می‌دهد که این صنعت در ایران پایه و اساسی محکم دارد و تنها باید گسترش یابد. یکی از نام‌های آشنای بازار گلبافت است که مدیر بازرگانی‌اش در مورد این صنعت و اوضاع بازار توضیحاتی داده است: اکنون شاید بیش از نیم قرن است که برخی تولیدکنندگان کشورمان به‌صورت صنعتی در این زمینه مشغول به فعالیت بوده و محصولات خود را وارد بازار می‌کنند. حسین‌زاده نیک در ادامه می‌افزاید: به‌عنوان مثال گروه صنعتی گلبافت از سال ۱۳۴۸ در این زمینه با تولید پتو و کالای خواب مشغول به کار بوده و همواره به توسعه تولیدات خود فکر کرده است. این درحالی است که هستند شرکت‌های قدیمی‌تر از گلبافت که در این صنعت مشغول به کار بوده و هستند چون به‌طورکلی نساجی در ایران فعال بوده و این صنف هم شاخه‌ای از نساجی است.

این مدیر بازرگانی همچنین به موضوع رقابت سنگین کشورهای مطرح در تولید این کالاها اشاره کرده و می‌گوید: امروز کشورهایی چون ترکیه، پاکستان و چین در زمینه تولید کالای خواب مطرح هستند و با استفاده از سیاست‌های اقتصادی توانسته‌اند موقعیت‌های خاصی برای خود دست‌وپا کنند. هرچند امروزه با توجه به انبوه تولید و البته موضوع بازاریابی حتی کشورهایی چون ترکیه و پاکستان نیز به‌نوعی وابسته به تولیدات چین و مواد اولیه آن شده‌اند.

هم تولید مشکل دارد و هم فروش

وی درباره معضلات این صنعت در بازار کشورمان نیز تصریح می‌کند: به‌طورکلی مشکلات و معضلات تولید کالای خواب در ایران به دو بخش عمده تقسیم می‌شود؛ یکی در زمینه خود تولید دچار مشکل هستیم و پس از آن بحث فروش محصولات است و چون این دو موضوع مکمل یکدیگر هستند بدون تردید اگر بخشی دچار مشکل باشد، بخش دیگر نیز گرفتار می‌شود.

به گفته این فعال صنفی در مقوله تولید کالای خواب شاید مشکل اصلی مربوط به برخی ملزومات تولید و ماشین‌آلات باشد به این صورت که تهیه پارچه با گراماژ مناسب، چاپ مناسب و رنگ‌های مورد قبول برای تولید محصول باکیفیت از مهم‌ترین مشکلات در بخش تولید است. به‌عنوان مثال درباره موضوع چاپ امروز در ایران چاپ «فلت» بسیار محدود است و فقط یک یا دو شرکت برای تولید محصولات‌شان از این دستگاه استفاده می‌کنند درحالی‌که این نوع چاپ با استفاده از مرکب مناسب، بهترین کیفیت را برای محصولات به ارمغان خواهد آورد و خریداران هم خواهانش هستند. در حوزه فروش هم بسیاری از تولیدکنندگان داخلی درگیر مشکلاتی هستند که واردات بالای کالای خواب به‌ویژه از چین موجب آن شده است.

همه ظرفیت‌ها به‌کار گرفته نمی‌شوند

حسین‌زاده با تأکید بر پیشگامی ایران در زمینه صادرات برخی کالاهای این صنف به کشورهای همسایه می‌گوید: شاید مدتی پیش بسیاری از محصولات اینچنینی مثل پتوی ایران در کشورهای همسایه (عراق، یمن و عربستان) بسیار معروف بود و خریداران برایش هزینه می‌کردند اما با درنظر گرفتن مشکلات تولید و البته نبود دسترسی به سیستم بانکی بین‌المللی امروزه کالای خواب ایرانی مغلوب کشورهای کره جنوبی، ترکیه، چین و پاکستان شده است و بسیاری از کارخانه‌های شناسنامه‌دار در این زمینه با حداقل ظرفیت تولید خود کار می‌کنند.

وی درباره بازارهای سنتی ایران می‌افزاید: همان‌طور که اشاره شد قبلا محصولات ایرانی در بازارهای یمن، عربستان و عراق به خوبی صادر می‌شد و برخی از تولیدکنندگان مانند همین گروه صنعتی گلبافت در کشورهای هدف دفتر داشتند و مشغول فعالیت تجاری بودند یا اینکه در زمانی که هنوز بازارهای بین‌المللی در عراق فعال نبودند، فروش مرزی کشورمان به تجار عراقی قابل ملاحظه بود اما امروز که بازارهای بین‌المللی با عراق وارد معامله شده‌اند جایگاه تولیدات ایران کمرنگ‌تر شده است.

تولید زیرپله‌ای را تشویق می‌کنیم

این فعال صنفی یکی از نکات تعیین‌کننده در تجارت بین‌المللی این محصولات را در قیمت تمام شده کالا دانسته و تصریح می‌کند: در بازارهای بین‌المللی خریداران به دنبال تهیه محصولات با کیفیت و قیمت مناسب هستند درحالی‌که هزینه تولید در کشورمان بالاست و این امتیاز را در اختیار محصولات باکیفیت ایرانی قرار نمی‌دهد. چون سیاست‌های اقتصادی به‌نوعی تنظیم شده‌اند که تولید را برای فعالان واقعی صنف گران‌تر کرده و هزینه‌های آنها را افزایش می‌دهند. حسین‌زاده نیک درباره موضوع قیمت تمام شده کالاهای ایرانی می‌گوید: همه می‌دانیم قیمت تمام شده محصولات تابعی از موارد مختلف است که حقوق کارگران، حمل‌ونقل، مواد اولیه و هزینه‌های انرژی مواردی از این دست است. این درحالی است که وقتی یک واحد تولیدی در ایران ثبت می‌شود همه سازمان‌ها و ارگان‌های مربوطه برای دریافت هزینه‌های خود به آن واحد تولیدی مراجعه خواهند کرد، اما وقتی کارگاهی زیرپله‌ای فعالیت خود را آغاز می‌کند از تمامی این هزینه مبرا می‌شود. به‌عنوان مثال اصلاً لزومی ندارد که برای کارگران حقوق تعیین‌شده وزارت کار را درنظر بگیرد یا اینکه مالیات بپردازد و صرفاً هزینه‌های مواد اولیه و هزینه انرژی را خواهد پرداخت که با توجه به سیاست‌های موجود به‌نوعی تشویق به تولید زیرپله‌ای است نه حمایت از تولید. هرچند این یک روی سکه است و مشکل اصلی در پراکندگی تولیدات و ناتوانی در تولید انبوه است. دقیقا سیاستی که در دولت گذشته پیگیری شد و هیچ نتیجه عملی برای صنعت کشورمان به ارمغان نیاورد. پس کارگاه‌های شناسنامه‌دار و تولید انبوه در ایران هرگز شکل نخواهد گرفت، حال آنکه مزیت رقابتی به‌ویژه در مورد قیمت محصولات در تولید انبوه است.

مشوق صادراتی بدهید

مدیر بازرگانی گروه صنعتی گلبافت اهمیت توجه دولت به موضوع مشوق‌های صادراتی را مهم توصیف کرده و می‌گوید: کشور ترکیه و چین به‌طورکلی برای صادرات مشوق‌هایی در نظر می‌گیرند که تولیدکننده را مشتاق به صادرات می‌کند و با استفاده از این مشوق‌ها تولیدکننده می‌توانند برخی از ریسک‌های اقتصادی خود را پوشش دهد. به‌عنوان مثال ترکیه و چین ۱۵درصد مشوق صادراتی برای صادرکنندگان خود درنظر گرفته‌اند. به همین دلیل است که اکثر تولیدکنندگان در این کشور مشتاق به صادرات هستند و وقتی خریداری از کشور دیگر به آنها مراجعه می‌کند آنها به گرمی از آن استقبال می‌کنند و ضیافت شامی هم در بهترین رستوران که ممکن است در طول ماه حتی یکبار هم به آن سری نزده باشند ترتیب می‌دهند چون دولت و اتحادیه‌های مربوطه کلیه هزینه‌های آنها را می‌پردازد درحالی‌که تولیدکننده ایرانی از این امتیاز بی‌بهره است.

وی درباره اهمیت موضوع صادرات برای تولیدکنندگان خارجی و البته حمایت‌های دولت از آنها با ارائه مثالی درباره ترکیه گفت: با توجه به موضوع ارزآوری مقوله صادرات در صنایع مختلف دولت‌ها با تمام امکاناتی که در اختیار دارند برای صادرکنندگان تسهیلات درنظر می‌گیرند به‌عنوان مثال در ترکیه امروز اگر تولیدکننده‌ای خریداری در ایران را بشناسد که خوشنام و باسابقه باشد در صنف کالای خواب هرگونه سفارشی را که داشته باشند با پیش‌پرداختی اندک و بازپرداخت ۹ماهه بدون دریافت ال‌سی برای وی ارسال می‌کند چون مطمئن است که حمایت‌های دولت شامل حال صادرکننده است و در صورت نوسان نرخ ارز می‌تواند هزینه‌هایش را جبران کند. اما نکته مهم درباره مدت‌زمان بازپرداخت است چون همان زمان ۹ماهه می‌تواند جنس خریداری شده توسط واردکننده را برایش ارزان‌تر کند و به این صورت است که امروز انواع و اقسام محصولات ترکیه در ایران با قیمت مناسب به فروش می‌رسند.

کمپلکس‌های تولید، کلید کاهش هزینه

حسین‌زاده نیک درباره کاهش هزینه‌های تولید نیز معتقد است که ساختار بنگاه‌داری ایران به‌گونه‌ای نیست که بتواند به تولید انبوه بیندیشد چون اگر با این سیاست گام در راه تولید بگذاریم هرسال ۲۰ تا ۳۰درصد افزایش هزینه را تجربه خواهیم کرد و به این ترتیب مزیت رقابتی در بازارهای بین‌المللی را از دست می‌دهیم.

به گفته این فعال صنفی این موضوع یکی از سیاست‌های دولت چین است که به‌خوبی از آن استفاده کرده و هر منطقه یا استان را مختص یک صنف و کالاهای مربوطه درنظر گرفته است. به‌عنوان مثال در مورد کالای خواب تولیدکننده پارچه، چاپ و تولید کالای خواب و حتی صادرکننده در کنار یکدیگر هستند. به این ترتیب زنجیره‌ای از تولید ایجاد می‌شود که همه لازم و ملزوم یکدیگر بوده و براساس سفارش کار می‌کنند ازاین‌رو هزینه‌های حمل‌ونقل و برخی از هزینه‌های دیگر نیز کاهش خواهد یافت اما در ایران این موضوع به هیچ عنوان رعایت نشده و یکی از عوامل افزایش قیمت تولید است. به عقیده وی ساخت شهرک‌های صنعتی در این زمینه نه‌تنها می‌تواند در کاهش هزینه‌های تولید مفید باشد بلکه باعث پیشرفت و قدرت گرفتن تولیدکنندگان نیز خواهد شد چون تولید براساس سفارش‌های موجود خواهد بود و نیازی به استفاده از سیستم سعی و خطا نیست.

گزارش ۲

امیررضا بهنام، نماینده فروش شرکت گلریس:

حضور چینی‌ها در خواب ایرانیان

چینی‌ها در خواب ایرانی هم حضور دارند. این مسئله را حضور گسترده کالای خواب چینی در بازار ایران تأیید می‌کند. کمااینکه نماینده فروش شرکت گلریس با اشاره به ورود انبوهی از محصولات چینی به بازار می‌گوید: شرکت‌های فعال ایرانی در این زمینه سرمایه‌گذاری مناسبی انجام داده‌اند و کالاهای باکیفیتی روانه بازار می‌کنند اما به دلیل اینکه واردات این کالاها سودآور است شاهد هجوم کالاهای عمدتا چینی به بازار مصرفی داخلی هستیم.

امیررضا بهنام با اشاره به تعرفه‌های گمرکی کالای خواب می‌افزاید: براساس قانون تعرفه واردات محصولات مربوط به کالای خواب تقریباً ۷۵درصد تعیین شده است که با جمع کردن هزینه‌های حمل‌ونقل و غیره تا ۱۰۰درصد خواهد بود اما بازهم می‌بینیم وقتی ست روتختی چینی وارد بازار ایران می‌شود قیمت تمام شده آن برای واردکننده آنچنان است که می‌تواند رقیبی سخت برای تولیدات داخلی باشد.

این درحالی است که اکنون واردکنندگان غیرقانونی، این کالاها را با کمترین هزینه وارد می‌کنند چون تقاضا دارد.

این فعال صنفی تصریح می‌کند: امروزه به نام ایران و به کام خارج کار می‌کنیم چون گاهی نمونه‌های مشابه محصولات خوشنام ایرانی مانند پتوی گلبافت را از چین وارد می‌کنند و می‌فروشند درحالی‌که این شرکت با سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی مناسب به جامعه خدمت می‌کند اما هیچ قانون یا مسئولی نیست که جلوی این روند را بگیرد.

به عقیده بهنام چون قوانین برای مقابله با مجرمان و واردکنندگان غیرقانونی کالا به‌ویژه در این زمینه سختگیرانه نیست در خوشبینانه‌ترین حالت کالای قاچاق ضبط شده و جریمه اندکی متوجه افراد سودجو خواهد شد اما دقیقا یک ماه بعد همان فرد با محموله تازه‌ای وارد بازار می‌شود.

ویتنام به جای ایران

نماینده شرکت گلریس همچنین به ترفندهای واردات محصولات بی‌کیفیت ویتنامی به نام ایرانی اشاره کرده و می‌گوید: برخی از کسانی که به دنبال سودجویی هستند به جای اینکه در ایران تولید کنند با ثبت شرکت در کشورهایی چون بنگلادش و ویتنام محصولات کالای خواب و پوشاک را در حجم انبوه تولید می‌کنند و بدون بسته‌بندی کاملاً قانونی وارد می‌کنند بعد در ایران آن را به نام یک شرکت ایرانی با نام‌های مشابه کالای خارجی بسته‌بندی کرده و با قیمتی بالا روانه بازار می‌کنند چون معتقد هستند که هزینه تولید و موانع تولید در ایران زیاد است و این روش سودآورتر است.

به گفته این مدیر فروش، تولیدکنندگانی که تقریباً سه دهه از عمر خود را در این زمینه سپری کرده‌اند اکنون چون موانع تولید در کشورمان بسیار است و قوانین دست‌وپاگیر همواره باعث از بین رفتن منافع تولیدکنندگان مختلف شده، به سمت واردات روی آورده‌اند و هیچ تمایلی به تولید ندارند چون هزینه‌کارگر، اجاره محل تولید یا فروش، هزینه حمل‌ونقل و انرژی در کنار تغییر دائم قیمت مواد خام، همه و همه می‌توانند در زمین‌خوردن تولیدکننده نقش قابل توجهی داشته باشد.

تجمیع تولید و فروش یعنی راه موفقیت

وی که ایجاد زنجیره تولید و فروش را چاره اقتصادی شدن قیمت تمام شده محصول می‌داند تصریح می‌کند: اکنون کارگاه‌های پراکنده که هرکدام به‌نوعی خودشان را رکنی در تولید می‌دانند، سم تولید در ایران هستند چون نه‌تنها این کارگاه‌ها قدرت رقابت با تولیدکنندگان انبوه را ندارد بلکه باعث انباشت سرمایه و در نهایت ضایع شدن منابع مالی و انسانی می‌شوند درحالی‌که در دیگر کشورها مثل بنگلادش و ویتنام کارگاه‌های کوچک در قالب زنجیره تولید در راستای یکدیگر لینک شده و در نهایت محصولی کامل روانه بازار می‌شود به‌عنوان مثال چند کارگاه کوچک کنار یکدیگر همانند یک کلونی تولید جمع شده‌اند و براساس سفارش فقط در حجم انبوه یک محصول تولید می‌کنند و به‌نوعی مواد اولیه کارگاه بعدی را تهیه می‌کنند و در نهایت یک کارگاه بزرگ‌تر کل محصول را در قالب یک برند به بازار ارسال می‌کند با این روش نه‌تنها بسیاری از هزینه‌ها مثل حمل‌ونقل و البته کارگر کمتر می‌شود بلکه قدرت تولید آنچنان بالاست که نمی‌توان با آن رقابت کرد درحالی‌که در ایران اینچنین امکانات یا سیاستی در تولید نداریم.

این موضوع در فروشگاه‌های زنجیره‌ای توزیع نیز کاملاً صدق کرده و اکنون درحال اجراست ولی چند برند ایرانی اکنون فروشگاه زنجیره‌ای مخصوص به خود را دارند؟

گزارشی از بازارهای منطقه صادقیه در غرب تهران

منطقه‌ای با پاساژهای کوچک و اختصاصی

فاصله بیـن فلکـه اول و دوم صادقیه تا ابتدای خیابان سـتارخان را که طی کنیـد، هیچ چیز به انـدازه ازدیاد مراکز خرید در این مسـاحت اندک توجه را جلب نمی‌کند. پاسـاژهای مختلفی در فواصل اندک ایجاد شده‌اند و رفته‌رفته هـر کدام مختص بـه ارائه جنس خاصی شـده‌اند. پاسـاژهایی اغلب دو طبقه و دارای زیرزمین‌هایی وسـیع که عمدتا فروشـگاه‌های پوشـاک تصرف‌شـان کرده‌اند. علاوه‌بر تعداد زیاد فروشـگاه‌ها و پاساژها، در پیاده‌رو باریکی که شما را از خیابانی همیشه پرترافیک جدا می‌کند، غوغای دست‌فروشان همیشه دایر اسـت. اینقدر هست که در ساعاتی از شـبانه‌روز تردد در این پیاده‌رو کم‌عرض غیرممکن می‌شود. پاساژهای مرجان، مروارید، شب‌تاب، شبنم، صدف، نگین، ولی‌عصـر، پردیسـان، دریای نور، گلسـتان و غیره نمونه‌هایـی از مراکز خرید کوچک و جمع‌وجوری هستند که در این مسیر می‌توانید ببینید. مسیری که تا چند ده متر از خیابان ستارخان را هم دربر می‌گیرد. پاساژهای کوچکی که اغلب بین ۳۰ تا ۴۰واحد تجاری را در خود جای داده‌اند و بعضی از پاسـاژها به صورت اختصاصی به عرضه یک کالا و کالاهای مرتبط با آن می‌پردازند. مثلا مرجان با دو طبقه به صنف موبایل تعلق دارد و واحدهای اداری‌اش در زمینه مهندسـی، مسکن، موبایل و خدمات به فعالیت مشغول هستند.

عکس‌ها: آرزو بیات | فرصت امروز

تهمینه سهرابی

تنوع جنس در مراکز خرید صادقیه کاملا دیده می‌شود. هم لوازم خانگی ارائه می‌شـود و هم پوشـاک و مواد غذایی و غیـره. در این فاصله یکی، دو خیابان فرعـی هم که به مناطق داخلـی آریاشـهر راه دارنـد پـر از فروشگاه‌های ریز و درشت پوشاک و مواد غذایی هستند. خیابان دوطرفه شـهید محسـن صادقی‌پـور یکی از آنهاسـت. چندین جین‌فروشـی در ابتـدای خیابـان قـرار گرفته‌اند و خـرازی کوچکی در امتدادشـان به چشـم می‌خورد. نخ و سـوزن و ملیله و منجـوق و خلاصه ریزترین تزئینی‌هایـی که فکرش را بکنید در این مکان تقریبا ۱۲متری به چشـم می‌خـورد. در همیـن متـراژ اندک هم مشـتریان زیادی دائما سفارش وسـایل مورد نیاز خود را می‌دهند. فروشـنده، خانمی حدودا ۶۰سـاله اسـت، می‌گویـد روزی ۱۰سـاعت در اینجـا کار می‌کند. سـر و صداها را سرسـام‌آور می‌خواند امـا درآمد خـرازی‌اش را خـوب می‌داند. نکته قابل توجه در حرف‌هایش این است که وقتی از دخل و خرج کاسبی‌اش می‌پرسـم به درآمد ماهانه‌اش اشاره می‌کند: همه هزینه‌های زندگی ما از همین مغازه کوچک تامین می‌شود و چون در اینجا کامل‌ترین خرازی را ما داریم مشـتریان‌مان زیاد هستند. می‌گوید مشتریان چندین‌ساله دارد. این خانم فروشـنده در ادامه اشـاره می‌کنـد کـه گاه دخـل روزانه‌اش بـه ۲میلیـون تومان هم می‌رسـد. هرچند می‌گوید ایـن اتفاق مربوط به شب‌های نزدیک به عید است اما به طور متوسـط روزی یک‌میلیون تومـان درآمـد داریـم. البتـه در سـال‌های اخیر دچار خواب سرمایه هم شده‌اند و می‌گوید چندین سال سـرمایه میلیونی ما بـه دلیل عدم فروش راکد بوده. هرچند این روزها رونقی ایجاد شده است.

تنوع کالایی-خدماتی این راسته تجاری

در مسیر شاید کمتر از ۲هزار متری مورد گزارش ما هرچه که لازمه یک زندگی باشد، یافت می‌شود. فروشگاه بسیار بزرگی برند آبی سامسونگ را به خود اختصـاص داده و از موبایل تا لوازم خانگـی و صوتی و تصویری عرضـه می‌کنـد و این ابتـدای این خیابـان یکطرفه اسـت. جلوتر که بیایید، شهرکتاب آریاشهر واقع شده. بعد از آن پاسـاژ کوچکی به بورسی بـرای عرضه نقره‌جات تبدیل شـده اسـت. بازارچه‌ای کوچـک که در و دیوارش با آویزهای نقره‌ای پوشانده شـده و مشـتریانش هم همیشـه حی و حاضـر. البته فروشـگاه‌های نقره‌فروشی و زیورآلات در پاساژهای دیگر هم هستند. کما اینکه طلاجات پاسـاژی مختص به خود هم دارند. اینها همگی در سمت راست خیابان است. البته اگر از فلکه دوم به سمت فلکه اول می‌روید چندین فروشـگاه لوازم خانگی و فروشگاه‌های ظرف و ظروف هم در این مسـیر وجود دارد که مشهورترین‌شان دسینی است.

فروشگاه‌ها و پاسـاژهای کفش و پوشـاک هم که بیشـترین سهم را در بازار دارند، به‌وفور ایجاد شده‌اند. پوشـاک ارائه شـده در این منطقه طیفی از لباس‌های خانگی، مهمانی، پالتو و سـایر لباس‌های زمستانی و انـواع مانتوها را در بر می‌گیرد. وفور فروشگاه‌های مانتو در این پاساژها و این بازار موجب شـده تا این منطقه به مرکز بورسـی بـرای عرضه مانتو تبدیل شود. رنج قیمتی این پوشاک زنانـه هم بین ۴۰هـزار تا ۱۵۰هزار تومان است. کفش‌های ارائه شده در این بازار هـم طرح‌هایی از برندهای معتبر و تقلبی هستند و بین ۵۰هزار تا ۲۰۰هزار تومان عرضه می‌شـوند. در بعضـی از پاسـاژها مغازه‌هایـی واقع شـده‌اند که پوشاکی با طراحی بـه قول خودشـان متفـاوت عرضه می‌کنند. تعداد این مغازه‌ها کم است اما قیمت‌هایشـان زمین تا آسمان با دیگر فروشگاه‌ها تفاوت دارد. با اینکه این منطقه و بازارش به لحاظ قیمتی متوسط محسوب می‌شود اما در این فروشـگاه‌های خاص یـک بلوز تک زنانه را تا ۳۰۰هزار تومان هم عرضه می‌کنند.

اغذیه‌فروشـی‌های این راسته هم کم‌کم شـروع می‌شـوند و بـه دور فلکـه اول که برسـید، تعدادشـان بیشتر هم می‌شـد. مینی‌پیتزاهای از قبل آماده شده و ذرت‌مکزیکی‌ها بیشـترین طرفـدار را دارنـد. یک فروشـنده اغذیه‌فروشـی می‌گوید: چندیـن نیمکـت بتنـی روبه‌روی اغذیه‌فروشـی‌ها ایجـاد شـده کـه همیشه چندین مشـتری روی‌شان نشسـته‌اند. فروشنده می‌گوید پیش آمـده کـه روزی ۱۰۰مینی‌پیتـزا فروخته اسـت که قیمـت هر کدام ۳هزار و ۵۰۰تومان اسـت. می‌گوید این مسیر تردد بالایی دارد. به همین دلیل نگران فروش و درآمد نیستیم. بسـتنی خوش‌مرام هم حسن اتفاق فروشـگاه‌های دور فلکه اول اسـت و مشتریان همیشـه پرشمارش این مسئله را تأیید می‌کنند.

همچنین دور فلکه به مرکز بورسی برای عرضه کیف و کفش چرم تبدیل شده است. ده‌ها فروشگاه در قسمت شمالی فلکه به عرضه کفش و کیف چـرم می‌پردازند. از چـرم طبیعی گرفته تـا مصنوعـی. بزرگ‌ترین و شلوغ‌ترین‌شـان هم قصر چرم است که البته قیمت‌هایش تقریباً دوبرابر سـایر فروشگاه‌هاست. اما با توجه به کیفیت محصولاتش نسبت به مراکز خرید بزرگ شـهر قیمت‌های تقریباً مناسـبی دارد. یـک نیم‌بـوت چرم در این فروشـگاه ۴۰۰هـزار تومان قیمت‌گذاری شـده است. پارچه‌سرا و پرده‌سـرای دور فلکه هم به نوعی تنـوع اجنـاس ایـن بـازار را کامل می‌کنند.

هزینه‌های رهن و اجاره

از فروشـنده جین‌فروشـی در مـورد هزینه‌های رهـن و اجاره در این مسـیر کاملاً تجاری می‌پرسم. می‌گوید بسـیاری از فروشگاه‌های این منطقه در رهن مسجد هستند. در واقع قابل خرید و فروش نیستند و تنهـا بابت‌شـان اجـاره دریافت می‌شـود. حتـی هزینـه‌ای بابـت رهن هم نمی‌گیرند. این فروشـنده می‌گویـد: هزینه‌هـای اجـاره در فروشـگاه‌های کنار خیابان بسته به متـراژ و میزان نزدیکـی به خیابان اصلـی بین ۴ تـا ۶میلیـون تومان اسـت. هزینه‌های رهن و اجاره در پاساژها هم داسـتانی مخصوص به خـود دارد. بعضـی از مراکز خرید هزینه اجاره مربوط به کل سال را در همان ابتدای سال دریافت می‌کنند که معمولاً بین ۳ تا ۵میلیون تومان برای هر ماه اسـت. یعنی مثلاً برای اجـاره یک واحد تجـاری ۱۵متری با اجاره ماهـی ۵میلیون تومان در این منطقه، همان ابتـدای قرارداد باید ۶۰میلیـون تومان به صاحبش بپردازیـد. البته این رقـم در مورد فروشـگاه‌های کوچک‌تر و بزرگ‌تر کم و زیاد می‌شود.

بنابر اظهارات فروشـگاه‌داران این بازار، آمار خرید و فـروش مغازه در ایـن منطقه تقریباً به صفر رسـیده اسـت. افزایـش تصاعـدی قیمـت ملک در چندین سـال اخیر موجب شده که هر کسـی به ملکش چنان سـرمایه بی‌بدیلی نگاه کند که فقط بایـد حفظش کرد چـون به‌صورت ماهانـه قیمتـش افزایـش می‌یابد. بـه همیـن دلیـل هم هسـت که فروشگاه‌ها تنها اجاره داده می‌شوند و لاغیر. اما به‌طور کلی هزینه خرید هر متر مغازه در این منطقه بسـته به اینکه تازه‌سـاز باشـد یـا کلنگی از متـری ۵میلیـون تومـان بـرای کلنگی‌هـا که مثلاً ۲۵سـال به بالا محسوب می‌شوند، شـروع می‌شود و تـا متری ۴۰میلیـون تومان برای مغازه‌های تازه‌سـاز می‌رسـد. مثلاً یـک مغـازه ۲۲۰متری تازه‌سـاز با متری ۳۰میلیون تومان تا ۶میلیارد و ۶۰۰هـزار تومان تنها ارزش ملکی دارد. البتـه مغازه‌هایـی با این متراژ تنهـا بر خیابـان یافت می‌شـوند و فروشـگاه‌های مسـتقر در پاساژها اغلب بیـن ۳تا ۱۰متری هسـتند. مگر طبقات زیرهمکف که متراژهای وسیع‌تری دارند.

دریچه تاریخ

در مـورد منطقـه صادقیـه یـا همـان آریاشـهر سـابق در روایت‌هـای گوناگـون آمـده که از دوران ناصرالدیـن شـاه قاجار بر پا شـده و رفته‌رفته گسـترش یافته اسـت. نخسـت ایـن محله دربرگیرنده محلات کنونی ارمکان، برق آلسـتوم، مجتمع دادگستری و کاشـانی بـود که امـروزه این محـلات از هم جـدا افتاده‌اند. با آغاز دگرگونی‌ها و مدرنیزاسـیون دوره پهلوی، تهران بسیار شتابان دستخوش دگردیسی شد و در پی آن محلاتش هم دگرگون شـدند. آریاشهر هم به دلیل خوش آب‌وهوا بودن و نزدیک بودن به نخستین بزرگراه‌های تهران از این دگرگونی شـتابان تهران بیشـترین بهره را برد. در نیمه‌های دوره پهلوی دوم (سال‌های ۱۳۴۱-۱۳۳۲) پیرامون جاده شـهر به‌سوی کن و سولقان و برای سـاخت محله نوساز شهر زیبا، شـهرآرا و آریاشهر ساخت و ساز بسیاری انجام گرفت. مجموعه آپارتمان‌های شـهرآرا، خانه‌های ویلایـی تهران‌ویلا و هسـته‌های نخستین آریاشهر از دستاوردهای این دوره از گسـترش شهر تهران هستند. در سال‌های واپسین محله گسترش بیشتری یافت و خیابان‌ها و بزرگراه‌های بیشتری ساخته شد که از آن جمله بزرگراه محمدعلی جناح و بزرگراه طرشـت (شـیخ فضل الله) بود.

آریاشـهر یا صادقیـه دارای دو میدان اسـت که به نام‌های فلکه اول و دوم خوانـده می‌شـوند. آریاشـهر از شـمال به باغ فیض پونک، از جنوب به میدان آزادی، از شـرق به برق‌آلستوم و از غرب به پل علامـه جعفری یـا همان میـدان نور پیشـین و شـهرزیبا منتهی می‌شـود. باغ‌های طرشت نیز از اراضی آریاشـهر به شـمار می‌آیند. خیابان ستارخان یکی از خیابان‌های اصلی آریاشـهر است. بلوار فردوس نیز در این محله واقع شده است. چهاردهمین فروشگاه زنجیره‌ای شهروند نیز در آذر ماه ۱۳۸۵ در کنـار ایسـتگاه متروی صادقیه افتتاح شـد. در سال‌های آغازیـن دهه ۸۰، طرح سـاخت نخسـتین مونوریل تهران هم در این محله پیشـنهاد شد و اجرای پروژه آغـاز شـد و پایه‌های این مونوریل سـاخته شد اما به دلیل اختلافات شهرداری، شورای شهر و دولت بر سر اقتصادی بودن طرح، پروژه متوقف شد و پس از چندی پایه‌ها برچیده شد.

ایران

در قشم از کجا خرید کنیم؟

جزیره قشـم یکی از مهم‌ترین مناطق آزاد کشور اسـت و کالاهای عرضه شده در بازارهایش به دلیل معافیت گمرکی از قیمت خوب و رونق چشـمگیری برخوردار اسـت. در این جزیـره بازارهای قدیمی به سـبک سـنتی و بازارهای جدید به سبک مدرن در حال فعالیت هستند. ساخت وساز بازارهای مدرن یا همان مراکز خرید طی سـال‌های اخیر در قشـم رو به فزونی نهاده است. هر چند مراکز خرید در این‌جا بیشـتر مجتمع‌هایی هستند که مجموعه‌ای از دفاتر اداری، فروشگاه‌ها و هتل آپارتمان‌ها را در خود جای داده‌اند. در اینجا تعدادی از بازارها و مراکز خرید به همراه توضیحی مختصر آورده شده‌اند.

بازار قدیم قشم

بازار سـنتی قشـم از قدیـم فعال بـوده و امروز همچنان نقش عمـده‌ای در عرضه انواع محصولات دارد. این بازار در مرکز شـهر و در نزدیکی اسـکله سنگی (شهید ذاکری) قرار دارد.

بازار ستاره

در سـال ۷۶ به بهره‌برداری رسـیده است. دارای ۶۴۱فروشـگاه در ۳طبقه تجاری اسـت. بانک‌های ملی، سـپه و صادرات در این مجتمع شـعبه دارند. همچنیـن موزه تاکسـی درمـی، مرکـز بازی‌های کامپیوتـری، سـالن بیلیـارد، رسـتوران سـنتی، کافه‌تریا، پیتزافروشـی، آرایشـگاه زنانـه و مردانه، پله‌برقی، سیسـتم تهویه مرکزی و نمازخانه از دیگر امکانـات این مرکز خرید اسـت. ناگفتـه نماند که برندهـای مختلفی از کالاهـای گوناگون نیز در این مرکـز خرید نمایندگی دارنـد. برندهایی چون نیوآ، آرکون، آیوا، سامسـونگ، ال‌جی، سـونی، فیلیپس، چای احمد و غیره.

بازار بزرگ فردوسی

این بازار سـه طبقـه دارد که دو طبقه‌اش تجاری اسـت و مجموعا ۴۵۰فروشـگاه دارد. طبقه سـوم ۱۸۰واحـد اداری-مسـکونی را شـامل می‌شـود. آسانسور، پله‌برقی، رستوران، سیستم تهویه مرکزی، سیسـتم صوتی مرکزی و نمازخانـه از امکانات این مرکز خرید به شمار می‌رود.

بازار پردیس

سـاختمان بـازار پردیـس چهار طبقه‌ای اسـت. طبقـات اول و دوم تجاری اسـت و ۱۴۸فروشـگاه دارد. کافی شـاپ، کافی‌نـت و خدمات کامپیوتری، کلاس‌هـای آموزش زبـان و کامپیوتـر، نمایندگی انحصاری ایران خودرو، آسانسور شیشه‌ای، سیستم تهویـه مرکزی، شـعبه بانک تجـارت و غیره از این جمله‌انـد. طبقـات سـوم و چهـارم هـم ۹۰واحد مسکونی را در خود جای داده‌اند.

بازار خلیج‌فارس

این مرکز خرید خوش‌نام چهار طبقه دارد. طبقات اول و دوم تجاری هسـتند و ۸۰فروشگاه را در خود جـای داده‌اند. طبقـه سـوم دارای ۳۰واحد اداری مسکونی است و طبقه چهارم رستوران خلیج‌فارس، چهار آسانسـور، سیسـتم تهویه مرکزی، نمایندگی محصـولاتJVC، کـن‌وود، نوکیـا، وسـت‌پوینت، کارول، لومینارک و آرکوپال را در بر می‌گیرد.

بازار مرجان

در ایـن مرکـز خرید با سـاختمانی متشـکل از واحدهای اداری، تجاری و مسـکونی مواجه هستیم. در ایـن بازار بیـش از ۱۳۲واحد تجـاری، اداری و مسکونی ایجاد شـده است. بخش مسکونی به هتل آپارتمانی تبدیل شـده که برای استفاده مسافران و گردشـگران کاربرد دارد. در واقع ایجاد مجموعه‌ای تجاری و اقامتی به لحاظ دسترسـی به فروشـگاه‌ها به نفع گردشـگران اسـت. این بازار دو فاز دارد که هر فـاز از طبقه زیرزمین که معمولاً سـوپرمارکت اسـت شـروع شـده و به طبقات بالایی که معمولاً هتل‌آپارتمان است، ختم می‌شود.

مجتمع اداری-تجاری نخل زرین

فاز اول این مجتمع مشتمل بر ۷۲واحد تجاری و اداری و زیربنای حدود ۶۰۰۰ مترمربع است. فاز دوم که دارای زیربنای ۶۸۰۰۰مترمربع است، مشتمل بر فضای تفریحی، خدماتی، اقامتی و تجاری است. در بخش‌های A و B فاز دوم تعداد ۴۵مغازه و ۴۵واحد اداری وجود دارد که ۳۱سـوئیت با اعمال تغییرات لازم به هتل-سوئیت تبدیل شده‌اند.

بازار سیمرغ

چهارطبقـه اسـت و زیرزمینی با ۲۴انبـار دارد. همچنیـن در طبقـات همکف و اول ۷۱فروشـگاه مسـتقر شـده‌اند. در طبقـه دوم هـم رسـتوران، کافی‌شـاپ، سالن بیلیارد، سیسـتم تهویه مرکزی، سیستم پیجینگ و آنتن مرکزی ایجاد شده است.

بازار راه ابریشم

دارای دو فاز اسـت. ۹۰فروشـگاه در دو طبقه‌اش دارد. فـاز اول و دوم این سـاختمان به‌وسـیله پل هوایی شیشه‌ای به هم متصل شده‌اند. آسانسور، پله برقی، آنتن مرکزی، سیستم تهویه مطبوع، سیستم سانترال مرکزی، درب‌های برقی، پارکینگ و فضای سـبز اطراف از جمله ویژگی‌هـای ظاهری و باطنی این بازار است.

خبر

بورس ارز، پیش‌نیاز ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در «همایش اقتصاد ایران در پساتحریم، کیش دروازه ورود» و در پنل اختصاصی بازار سرمایه کشور که با حضور مقامات ارشد بازار سرمایه ایران در سالن خلیج‌فارس مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار شد، گفت: یکی از موارد بسیار مهم برای سرمایه‌گذاران خارجی این است که کشور سرمایه‌پذیر چه فکری برای پوشش ریسک نرخ ارز کرده است. این در حالی است که طی سال‌های اخیر بسیاری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور به علت نوسانات نرخ ارز به تهدید تبدیل شده و تمایل سرمایه‌گذاران خارجی را برای حضور در بازارهای ایران از بین برده است. مدیرعامل بورس کالای ایران سپس خاطرنشان کرد: یکی از ابزارهای کمک‌کننده در این خصوص، پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز از طریق راه‌اندازی بورس ارز است و به همین دلیل ما در بورس کالای ایران راه‌اندازی بورس ارز را در دستور کار قرار داده‌ایم.

گوگرد پتروشیمی خارک در تالار صادراتی بورس

پس از صادرات پرحجم قیر و سنگ‌آهن از طریق بورس کالا به بازارهای جهانی، نوبت به گوگرد مجتمع پتروشیمی خارک رسید به‌طوری‌که این شرکت ۳۰هزار تن گوگرد گرانوله خود را با قیمت پایه ۱۲۸دلار در هر تن روی تابلوی صادراتی بورس برد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۹۵۰۰ تن انواع قیر و ۵۰۰ تن عایق رطوبتی بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۵۸ هزار و ۱۵۵ تن انواع قیر، ۱۹ هزار و ۶۱۳ تن انواع مواد پتروشیمی، ۷هزار تن وکیوم‌باتوم و ۲۸۰ تن آرگون عرضه شد. در این روز و در مجموع، حدود ۲۴۰ هزار تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس بین‌الملل

افزایش شاخص سهام در بازار اروپا

شاخص سهام در بازار بورس اروپا افزایش یافت. شاخص سهام فوتسی لندن با ۱۸ صدم درصد افزایش به ۶ هزار و ۲۸۶ ممیز ۸۸ واحد رسید. شاخص سهام دکس فرانکفورت ۱۰ صدم درصد افزایش داشت و هر سهم ۱۰ هزار و ۸۴۳ ممیز ۶۸ واحد معامله شد. ارزش سهام کک پاریس نیز با ۱۴ صدم درصد افزایش به ۴هزار و ۹۱۹ ممیز ۱۰ واحد رسید.

نفس دوباره بازارهای سهام آسیایی

بیشتر بازارهای سهام آسیایی پس از انتشار آمار اقتصادی جدید در چین که تقریباً مطابق با انتظارات بود، صعود کردند. بازارها نسبت به هرگونه آمار اقتصادی مایوس‌کننده که در چین منتشر می‌شود ازجمله خرده‌فروشی، تولید صنعتی و سرمایه‌گذاری شهری آسیب‌پذیر خواهند بود. آمار جدید نشان داد سرمایه‌گذاری دارایی ثابت چین در ۱۰ ماه نخست امسال ۱۰,۲ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته است، اما تولید صنعتی این کشور از ۵,۷ درصد در سپتامبر به ۵,۶ درصد در اکتبر کاهش یافت. میزان خرده‌فروشی در چین هم در اکتبر ۱۱ درصد رشد کرد که اندکی بالاتر از ۱۰,۹ درصد در سپتامبر بود. شاخص سی‌اس‌ای ۳۰۰ که در آن بزرگ‌ترین شرکت‌های شانگهای و شنزن حضور دارند، ۰,۵ درصد کاهش یافت درحالی‌که شاخص شانگهای کامپوزیت ۰,۳ درصد افت کرد. نگرانی‌ها نسبت به تقاضای چین در ژاپن مشهود بود به‌طوری‌که نظرسنجی رویترز نشان داد میزان اعتماد تولیدکنندگان ژاپنی در نوامبر برای سومین ماه کاهش یافت و به کمترین سطح در دو سال و نیم گذشته رسید. شاخص نیک‌کی ۲۲۵ ژاپن ۰,۱۰درصد افزایش یافت و به بالاترین سطح در حدود سه ماه گذشته رسید. شاخص اماس‌سی‌ای از بازارهای سهام آسیا اقیانوسیه به‌جز ژاپن پس از اینکه روز گذشته به رکورد پایین جدیدی افت کرد، ۰,۲ درصد صعود کرد و به ۱۳۳,۰۷ واحد رسید. شاخص کسپی کره جنوبی تغییر چندانی نداشت و شاخص تایکس تایوان با ۱,۴ درصد افت، در پایین‌ترین سطح یک ماه گذشته قرار گرفت. شاخص اس‌اندپی/ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا ۰,۵ درصد افزایش و هانگ‌سنگ هنگ‌کنگ ۰,۲درصد کاهش یافت.

وال استریت جهت حرکت مشخصی را نشان نداد

شاخص داوجونز ایندااستریال اوریج معاملات خود را با ۰,۱۶ درصد افزایش به پایان رساند. استانداردانداپورز ۵۰۰ به میزان ۰,۱۵ درصد صعود کرد درحالی‌که نزدک ۰,۲۴ درصد کاهش داشت. کاهش ۳ درصدی سهام اپل شاخص نزدک را تحت فشار قرار داد. سهام اپل پس از اینکه کردیت سوییس گزارش داد سازنده آیفون میزان سفارش برای قطعات را ۱۰ درصد کاهش داده است، سقوط کرد. در بازارهای ارزی، یورو به دلیل ابهام سیاسی در پرتغال، تحت فشار قرار گرفت. ارز واحد اروپایی که روز سه‌شنبه ۱,۰۶۷۳ دلار معامله شده بود، آخرین بار در سطح ۱,۰۷۵۵ دلار قرار گرفت. شاخص دلار هم از بالاترین رکورد هفت ماه گذشته عقب نشست و با ۰,۴ درصد کاهش، در ۹۸,۹۰۰ واحد ایستاد. دلار در برابر ین کاهش یافت و از ۱۲۳,۱۵ به ۱۲۲,۹۴ ین رسید. بازده اوراق قرضه دولتی هم به دلیل فشارهای تورم منفی چین که منعکس‌کننده فشارهای تورم منفی جهانی است، به‌طورکلی کمتر بودند. بازار اوراق خزانه آمریکا روز جاری تعطیل خواهد بود اما وال‌استریت فعالیت خواهد داشت. در بازارهای کالا، قوی شدن دلار آمریکا قیمت کالاها را تحت فشار قرار داده است.

شاخص کل به مدد بازارسازی سبز ماند

سهامداران دلخوش به بازدهی‌های چند روزه

سیدمحمد صدرالغروی

بورس تهران زیر سایه بازارسازی و بازارگردانی صندوق‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها همچنان سبز ماند. شاخص کل بازار بورس در حالی افزایش یافت که قیمت طلا و دلار کاهشی بود و با ۹ واحد افزایش به ۶۳ هزار و ۴۴ واحد رسید. معاملات روز گذشته بازار سهام را می‌توان کم‌حجم و توام با تحرک بازارگردان‌ها در کنار نوسان‌گیران حرفه‌ای توصیف کرد که بی‌اعتنا به بسته خروج از رکود دولت ترجیح می‌دهند در بازار دوم بورس به بازدهی‌های چند روزه دل خوش کند. چنان‌که در میان شاخص‌های صنایع تنها گروه قندی است که با قدرت و همراهی تمام نمادهای مجاز خود در جهت مثبت گام برداشته، اما در سایر گروه‌ها و در رأس آن گروه بانکی، پالایشی و معدنی روندی برعکس قندی‌ها جریان دارد. طی معاملات روز گذشته در نماد معاملاتی شرکت‌های پتروشیمی شازند ۱۵ میلیون سهم به ارزش ۶میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان، بیمه کوثر یک میلیون و ۳۸۰هزار سهم به ارزش بیش از ۲میلیارد و ۸۹۰ میلیون تومان از سوی حقوقی‌های خود با معاملات بلوکی روبه‌رو بودند. در نماد معاملاتی پالایش نفت لاوان نیز با وجود افت قیمت‌ها در گروه پالایشی، تنها نماد پرتقاضای این گروه با وجود فشار عرضه‌های حقیقی‌ها بود.

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

ادامه روند نوسانی بازار سهام

با وجود رکود اقتصادی حاکم بر کشور بازار سهام نیز با رکود و روندی نوسانی همراه شده است. هر چند دورنمای مثبتی از شرایط آتی اقتصاد و بازار بورس به چشم می‌خورد اما تا مرتفع نشدن عواملی که مانع از رشد پایدار اقتصاد و بورس می‌شود انتظار گشایشی در روند آن نمی‌رود. چرا که هنوز اقدامی در خصوص نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، نرخ بهره مالکانه، قیمت‌گذاری گندله در گروه سنگ‌آهن و ابهاماتی که در خصوص اعطای وام ۲۵ میلیونی خرید خودرو و مشکلاتی که برای گروه لیزینگ ایجاد شده بود صورت نگرفته است. از سوی دیگر در حالی که اعلام شده بود از ابتدای آذرماه توافق برای کاهش نرخ سود سپرده تا ۱۸ درصد در بانک‌ها اجرایی خواهد شد و به استناد آخرین توضیحات رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها، گویا در نهایت این تغییر به تأیید این شورا نرسیده و همچنان بازار سهام چشم‌انتظار کاهش نرخ سود بانکی خواهد بود. در عین حال گرچه توجه دولت به تغییر سیاست‌های اقتصادی خود هر چند همچون مسکنی کوتاه مدت بر اقتصاد و بازار سهام اثر گذاشت و جلوی افت بیش از حد و فرورفتن در رکودی عمیق‌تر را گرفته است، در صورتی که این طرح‌های جدید به مرحله اجرای کامل برسد احتمالاً شاهد رشد بازار سهام و ایجاد نشانه‌هایی از رونق اقتصادی باشیم. شرایط بورس به نحوی است که نیازمند اعتماد دوباره فعالان بازار به حضور قوی‌تر در بازار است و این مهم به کمک مشاهده نشانه‌های رونق در اقتصاد و صنایع مختلف حاصل خواهد شد.

کاهش ۴ واحدی آیفکس

معاملات بیستمین روز آبان‌ماه بازارهای فرابورس در حالی به پایان رسید که ۱۰۵میلیون و ۶۵۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۹۷۳ میلیارد و ۵۰ میلیون ریال مورد دادوستد قرار گرفت. در روز پایانی معاملات هفته، سهام ذوب‌آهن اصفهان بیشترین حجم معاملات فرابورسی را با دادوستد ۱۴ میلیون و ۸۴۰ هزار سهم و پالایش نفت لاوان با معاملاتی به ارزش ۶۱ میلیارد و ۹۲۰ میلیون ریال بیشترین ارزش معاملات را به نام خود ثبت کرد. آیفکس هم به‌تدریج افت کرد و درنهایت با چهار واحد کاهش روی ۷۰۶,۴۶ واحد متوقف شد. سهام بیمه میهن در کنار البرز بالک و زرین معدن آسیا بیشترین افزایش قیمت و بیمه کوثر، ذوب‌آهن اصفهان و تدبیرگران فارس و خوزستان بیشترین کاهش قیمت را در روز جاری تجربه کردند. همچنین نماد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک دی، توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، پالایش نفت لاوان، قند شیروان و پالایش نفت تهران پربیننده‌ترین نمادهای امروز فرابورس بودند.

گفتنی است، نماد معاملاتی شرکت بیمه میهن پس از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده صاحبان سهام و ارائه اطلاعات پیش‌بینی بازگشایی و نمادهای معاملاتی شرکت مواد ویژه لیا جهت برگزاری مجامع عمومی عادی سالانه و فوق‌العاده صاحبان سهام و گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان جهت برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده صاحبان سهام در روز ۲۴ آبان در پایان معاملات متوقف شد.

از نگاه کارشناسان

بازار سهام در انتظار لغو قطعی تحریم‌ها

محسن آخوندی
کارشناس بازار سهام

موج – بازار سهام در حال حاضر در شرایط انتظار برای اجرایی شدن توافقات به سر می‌برد و تا زمانی که این اتفاق به‌صورت واقعی در فضای اقتصاد نمایان نشود نمی‌توان شاهد بروز روند رشد در بورس بود. سهامداران بازار سهام در حالت انتظار برای بهبود شرایط به سر می‌برند و در معاملات شاهد تردید سهامداران هستیم که این امر روند منفی شاخص بورس را تشدید خواهد کرد. گزارشات شش ماهه ارائه شده توسط شرکت‌های بورسی چندان مطلوب نبوده و به علاوه مواردی چون رشد اقتصادی چین و کاهش نرخ بیکاری آمریکا باعث می‌شود قیمت جهانی صنایعی چون سنگ آهن، آلومینیوم و مس کاهش چشمگیری داشته باشد که این امر موجب سیر نزولی در تولید کشور و به تبع آن صنایع بورسی شده است. درحالی‌که پتروشیمی‌ها حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد بازار را به خود اختصاص می‌دهند ولی گزارشات شش ماهه آنها چندان مطلوب نبوده و این موضوع نیز یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار بر روند بازار سهام است. در چند ماه اخیر اتفاق خاصی در بازار سهام صورت نگرفته است تا سهامداران بتوانند مجدد به بورس اعتماد کنند و برای رشد بازار باید در انتظار لغو قطعی تحریم‌ها و اجرایی شدن جزییات برجام باشیم در غیراین صورت خریدوفروش واقعی در بازار صورت نخواهد گرفت. روند نه‌چندان مثبت و افزایش حجم معاملات در بازار سهام واقعی نبوده و حاکی از بازار گردانی‌ها، شاخص‌سازی‌ها در معاملات بازار سهام است که این موضوع باعث پیش‌بینی‌ها نادرست از روند بازار شده و آینده بورس را با ابهام روبه‌رو می‌کند. تا زمانی که دولت بدهی خود را به پیمانکاران پرداخت نکند و نرخ سود بانکی همچنان ۲۶ درصد باشد نباید انتظار رشد در روند بازار را داشت زیرا تا زمانی که صنایع نتوانند بازدهی بالایی داشته باشند رشد در سهام این گروه‌ها دور از انتظار بوده و شرایط فعلی روند بی‌اعتمادی در بین سهامداران ادامه خواهد داشت. بازار سهام برای رشد نیازمند یک تدبیر اساسی از سوی دولت و مسئولان است تا بتوان در آینده در انتظار روزهای واقعی و صعودی در شاخص بورس باشیم.

دریچه

مدیرعامل بورس انرژی:

بورس انرژی برای ورود خارجی‌ها آماده شده است

تسنیم – مدیرعامل بورس انرژی گفت: با توجه به دوراندیشی انجام شده بستر بورس انرژی برای ورود و سرمایه‌گذاری خارجی‌ها فراهم است. علی حسینی در حاشیه دومین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی گفت: با توجه به پیش‌بینی و دوراندیشی انجام شده بستر بورس انرژی به‌ویژه در زمینه الکترونیکی و تسویه پایاپای برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی کاملا فراهم است. مدیرعامل بورس انرژی اضافه کرد: با توجه به وجود بازار فیزیکی برای معاملات فرآورده‌های نفتی به دلیل تنوع و کیفیت محصولات کشور در این زمینه بورس انرژی محل خوبی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در اقتصاد کشور است. وی ادامه داد: به‌عنوان مثال شرکت ملی نفت می‌تواند منطقه آزاد کیش را به‌عنوان محلی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی انتخاب کند و از پتانسیل‌های بورس انرژی در این زمینه بهره‌مند شود. حسینی درخصوص تأثیر نوسانات نرخ ارز بر حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بورس انرژی اظهار داشت: این موضوع در حوزه فرآورده‌های نفتی کمتر اثرگذار است چراکه خریداران خارجی با استفاده از ابزارهای بین‌المللی برای انجام معامله با بورس انرژی استفاده می‌کنند اما نوسانات نرخ ارز در بورس اوراق بهادار می‌تواند موانعی را برای حضور فعال خارجی‌ها فراهم کند. مدیرعامل بورس انرژی تصریح کرد: در بورس انرژی ترجمان مناسبی از اطلاعات به واسطه سابقه مراودات تجاری بین‌المللی در سال‌های گذشته وجود دارد و از این نظر مشکلی در بورس انرژی وجود ندارد.

نماینده مجلس:

سهام عدالت به مافیا تبدیل شده است

ایسنا – نماینده مردم کرمان و راور در مجلس با بیان اینکه «سهام عدالت امروز در اقتصاد کشور به مافیا تبدیل شده است» گفت: ۴۰ درصد از سهام شرکت‌های بزرگ کشور متعلق به سهام عدالت است و باید راهکار عملی برای این امر به اجرا بگذاریم. محمدرضا پورابراهیمی در نشست کارآفرینی و رفع محرومیت که با حضور رئیس کمیته امداد کشور و معاون وزیر کار در کرمان برگزار شد، اظهار کرد: یکی از نکات مهمی که با عنایت مقام معظم رهبری انجام شد، تجمیع فعالیت‌های اقتصادی کمیته امداد بود و امروز مجموعه عظیمی از دارایی‌های این نهاد به ظرفیت بزرگی تبدیل شده است. وی افزود: باید مدل اقتصادی امداد را از سال‌های آینده به سازمان‌های امدادی دیگر تسری بدهیم و نخستین کار، درخواست هلدینگ معدنی برای کار در کرمان بوده چراکه این آمادگی در بخش معدن استان فراهم شده است و از رئیس کمیته امداد می‌خواهیم برای بخشی از ظرفیت فعالیت‌های اقتصادی، استان کرمان انتخاب و کرمان در این زمینه نیز در کشور الگو شود. وی تصریح کرد: سهام عدالت را با مجموعه‌ای از افراد تحت پوشش کمیته امداد، بهزیستی و سایر نهادها آغاز کردیم و رویکرد کاهش تصدی‌گری دولت در اقتصاد و... بود. امروز نمایندگانی از طرف مجموعه افراد تحت پوشش امداد می‌روند، مردم از آنها خبر ندارند و آنها نیز پاسخگو نیستند.

نگاه

کارشناس مالی سازمان بورس اوراق بهادار:

بررسی گواهی خرید خودرو در کمیته فقهی سازمان بورس

ایکنا – کارشناس مالی سازمان بورس اوراق بهادار، از بررسی گواهی خرید خودرو در جلسه دیروز کمیته فقهی این سازمان خبر داد. مجید پیره، به تشریح جزییات جلسه کمیته فقهی سازمان بورس پرداخت و اظهار کرد: کمیته فقهی سازمان بورس، دو موضوع را در دستور کار خود قرار خواهد داد که درباره موضوع اول باید گفت با توجه به اینکه موضوع اوراق رهنی مبتنی بر تسهیلات مبتنی بر طلب در جلسه قبل کمیته فقهی جمع‌بندی شد و براساس رویه کمیته فقهی در جلسه بعد، مصوبه قرائت شده و بعد از آن به امضا می‌رسد قرار است مصوبه این موضوع اصلاح و به امضای اعضا برسد. وی افزود: در حال حاضر مطالبات حاصل از تسهیلاتی که در شبکه بانکی برای رفع نیازهای مشتریان پرداخت شده در قالب عقودی همچون فروش اقساطی، اجاره به شرط تملیک و جعاله بوده است. پیره ادامه داد: قبل از این، در کمیته فقهی سازمان بورس اوراق بهادار موضوع تسهیلات مبتنی بر دو قرارداد فروش اقساطی و اجاره به شرط به تأیید رسیده بود و اینکه آیا اوراق رهنی می‌تواند برمبنای این دو قرار داد منتشر شود به تأیید رسیده بود.

کارشناس مالی سازمان بورس اوراق بهادار خاطرنشان کرد: در جلسه گذشته، تسهیلات جعاله و مطالبات حاصل از تسهیلات جعاله هم به دو مورد قبلی اضافه شد و مورد موافقت کمیته فقهی سازمان بورس قرار گرفت. وی به دستور دوم کمیته فقهی اشاره کرد و گفت: دستور دوم کمیته فقهی، موضوع گواهی خرید خودرو است.

الگویی برای تأمین مالی صنعت خودرو به کمیته فقهی سازمان بورس پیشنهاد شده که بر ترکیبی از عقود مبتنی است که برمبنای آن این امکان وجود خواهد داشت که صنعت خودرو با استفاده از ابزارهای بازار سرمایه، تأمین مالی شده و نیازهای نقدینگی خود را برطرف کند. پیره اظهار کرد: هدف از این الگو این است که در عین حال سرمایه‌گذاران هم بتوانند به‌صورت ترکیبی از محل سرمایه‌گذاری خود کسب سود کرده و در عین حال بتوانند در صورت تمایل در موعد سررسید، خودرویی را از شرکت خودروساز دریافت کنند. کارشناس مالی سازمان بورس اوراق بهادار خاطرنشان کرد: بر این اساس طرحی به کمیته فقهی ارائه شده که در دستور کار آن قرار دارد و قرار است این الگوی تأمین مالی صنعت خودرو بعد از انجام بررسی‌ها در کمیته فقهی، مصوبه آن آماده شده و ابلاغ شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

قند پیرانشهر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند هکمتان در جایگاه سوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند پیرانشهر	۴,۵۲۰	۲۹.۵۵
چرخشگر	۱,۹۵۵	۱۵.۲
قند هکمتان	۳,۲۳۲	۴.۹۷
نصیر ماشین	۲,۹۹۴	۴.۹۴
قند لرستان	۲,۹۷۳	۴.۹۴
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۶۶۷	۴.۸۸
نسوز پارس	۴,۱۴۹	۴,۸۳

بیشترین درصد کاهش

حمل و نقل خلیج فارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. آلومراد در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا دیزل هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حمل و نقل خلیج فارس	۳,۴۲۸	(۴.۸۸)
آلومراد	۲,۰۶۳	(۴.۷۶)
ذغال سنگ طبس	۱,۶۸۲	(۳.۷۲)
افست	۳,۶۷۲	(۲.۸۸)
سایپا دیزل	۸۲۰	(۲.۸۴)
ریخته گری تراکتور	۱,۷۴۵	(۲.۷۹)
خدمات کشاورزی	۲,۲۹۳	(۲.۷۶)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته بانک صادرات ایران پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. پلی اکریل و بانک ملت در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۸۶۶	۴۸.۳۴۲
ح . فولاد مبارکه	۱۱۳	۲۱,۹۶۶
پلی‌اکریل	۲۳۷۳	۱۷,۴۱۸
بانک ملت	۱۹۷۲	۱۶,۷۸۸
فولاد مبارکه	۱۰۹۵	۱۴,۲۴۵
پتروشیمی مبین	۳۱۳۹	۱۳,۲۱۶
بانک تجارت	۸۸۵	۱۱,۷۲۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک صادرات ایران را به خود اختصاص داد. پلی اکریل هم رتبه سوم را به دست آورد. گسترش نفت و گاز پارسیان نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک صادرات	۸۶۶	۴۱.۸۷۸
پتروشیمی مبین	۳۱۳۹	۴۱,۴۹۱
پلی‌اکریل	۲۳۷۳	۴۱,۳۲۸
بانک ملت	۱۹۷۲	۳۳,۱۰۲
فولاد مبارکه	۱۰۹۵	۱۵,۵۹۴
نفت و گاز پارسیان	۲۷۴۶	۱۴,۵۵۷
ایران خودرو	۲۰۴۸	۱۳,۴۱۷

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی‌اکریل در این گروه دوم شد و بانک ملت در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۸۶۶	۲۲۹۷
پلی اکریل	۲۳۷۳	۲۰۴۷
بانک ملت	۱۹۷۲	۸۵۴
رایان سایپا	۱۷۲۸	۸۰۵
قند خراسان	۹۹۸	۷۳۴
پارس خودرو	۹۲۱	۶۶۸
تولیدی شهید قندی	۲۱۱۰	۶۶۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۹۸	۵۴۹
محور سازان	۱۸۲۴	۳۶۵
نوسازی تهران	۲۱۰۷	۱۵۰
درخشان تهران	۱۷۵۳	۱۳۵
قند قزوین	۱۶۲۳	۱۰۸
الکتریک خودرو شرق	۱۱۶۷	۱۰۶
فنرسازی زر	۱۱۸۶	۵۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۸۴	۲.۰۱
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۰	۲.۳۱
س. گروه توسعه ملی	۳۷۰۵	۳.۲۵
لیزینگ غدیر	۱۷۱۲	۳.۲۹
گروه صنعتی بارز	۳۳۹۷	۳.۳۲
بیمه پارسیان	۱۸۹۸	۳.۳۵
س. صنعت نفت	۲۰۶۲	۳.۴۰

گفت‌وگو با بیتا بیات، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی گلریز

همه جای ایران محل کار من است!

علی علمی

دیگر تکراری شده که بنویسیم امکانات برابر نیست. حقوق به حق داده نمی‌شود و هزاران حرف و حدیث دیگر در ارتباط با تفاوت حضور زنان و مردان در جامعه. با همه این مسائل اما در زیر همین آسمان نیلی‌رنگ، بانویی بلندهمت شاخ غول کاستی‌ها را شکسته و تبدیل به فرصت کرده است

با تمام معضلات و مشکلات پیرامون فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی و زندگی که گاهی آزاردهنده نیز بوده با مدیریتی آگاهانه وشجاعانه در مسیر کسب‌وکار و کارآفرینی و تحول و توسعه گام برداشته است. گفت‌وگوی ما با خانم بیتا بیات، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی را می‌خوانید که در عصر سرد یک روز بارانی میزبان ما بود.

عکس: آرزو بیات | فرصت امروز

از ایستگاه متروی گلشهر دوان دوان بیرون می‌آیم. وارد محوطه بیرونی مترو که می‌شوم تکه کاغذ سبزرنگی را که نشانی شرکت رویش نوشته شده و از فرط مچاله شدن و باران به شکل خمیر درآمده، به چند نفر نشان می‌دهم. آخرسر با یک ماشین ون به آدرس محل دفتر کار خانم بیات می‌روم که حوالی مهرشهر کرج واقع شده است. چند دقیقه‌ای (حدود ۱۰دقیقه) دیر کرده‌ام. وارد سالن ورودی می‌شوم. مسئول دفتر با اشاره ساعت دیواری بزرگ را نشانم می‌دهد. یعنی اینکه تأخیر داشته‌ام. بعداز هماهنگی و کمی نشستن وارد اتاق مدیرعامل می‌شوم. پس از سلام و احوالپرسی می‌گویند: «۱۱ دقیقه تأخیر داشتید آقای جوان!» و در پاسخ می‌گویم: آدرس سرراست نداشتم، تا اینجا هم پرسان‌پرسان آمدم. تلفن اتاقشان زنگ می‌خورد. می‌گویند «یک استکان چای میل کنید تا نفس‌تان چاق شود من هم ببینم کی پشت خط است؟»

روی مبلمان شیک دفتر به همراه عکاس روزنامه می‌نشینیم. کمی تمدد اعصاب لازم است. دفتر مدیریت، نسبتا بزرگ است، حدود ۴۰متر و نسبتا شیک و مجلل. یک دست مبلمان جلوی در ورودی است و یک دست مبلمان اداری چسبیده به میزشان. اتاق دکور زیبایی دارد و تزییناتش به چشم می‌آید. چند تندیس و لوح تقدیر هم به چشم می‌خورند. آخرین قلپ چای را که تمام می‌کنم مکالمه تلفنی خانم بیات هم به آخرمی‌رسد. بسیار مهربان و باجذبه هستند. با خوشرویی صحبت‌هایش را شروع می‌کند و تا انتها هم لبخندشان محو نمی‌شود.

بیتا بیات متولد اسفند ۱۳۴۳ در اراک است. پس از پایان سال آخر دبیرستان دوره طراحی لباس را گذرانده و از ۱۷ سالگی وارد بازار کار شده، ابتدا کارگاه تولید پوشاک تأسیس کرده و از همان ابتدا به‌عنوان کارفرما بوده از اواخرسال ۱۳۶۹ وارد صنف حمل‌ونقل بین‌المللی کالا شده است. از سال ۱۳۷۳ تاکنون هم ریاست هیات‌مدیره و سپس مدیریت عاملی شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی گلریز را بر عهده دارند. گستردگی کاری خانم بیات زیاد است. از دوبی و عراق و افغانستان گرفته تا ترکیه و آسیای میانه – اروپا و خاور دور. تحصیلات‌شان را دو مرتبه نیمه‌تمام گذاشته زیرا کار معمولا اولویت اصلی بوده. از مجموعه تحت امرش راضی است و ایده‌هایی نوین جهت گسترش فعالیت‌های شرکت‌شان دارد.

چراغ اول

چون یک سال زودتر دیپلم گرفتم، از ۱۷ سالگی وارد کار تولید شدم. در یک زیرزمین استیجاری ۱۷۰متری با هشت نفر کارگر. سرمایه اولیه‌ام ۱۰هزار تومان بود که از پدرم قرض کرده بودم و این واحد تولیدی سپس دارای بالاترین ظرفیت و کیفیت تولید پوشاک بچگانه در استان شد و مورد تقدیر قرار گرفتم. پس از مدتی به‌دلیل تغییر محل سکونت و اسکان در شهری دیگر و مشکلات رفت‌وآمد در شرایط سنی من در آن‌روزها به ناچار از حیطه تولید کناره گرفته و وارد صنعت حمل‌ونقل شدم. در ابتدا تصور من از این پیشه تریلی وگاراژ و... بود ولی وقتی وارد این حرفه شدم متوجه شدم فضا بسیار متفاوت‌تر از چیزی بود که می‌پنداشتم.. حدودا یک‌ونیم سال به مطالعه و کارآموزی گذشت پیشه‌ای متفاوت و جذاب برای من بود و ناگفته نماند که هنوز بعد از این همه سال جذابیت این کار برایم خیلی زیاد است لذا با جدیت و پشتکار وارد شدم و همین مصمم بودن در کار موفقیت‌هایی را در زمینه شغلی باعث شد از جمله اینکه خیلی زود مدیر بخش مارکتینگ شرکتی بزرگ و توانمند در تهران شدم.

توصیه من به جوانان و به‌خصوص خانم‌هایی که جویای کار هستند، این است که حتماً بعداز فارغ‌التحصیلی از دانشگاه به منظور آشنایی با بازار کار و کار عملی در رشته‌های مرتبط تحصیلی مدتی کارآموزی و تجربه‌اندوزی در مراکز تولیدی صنعتی را داشته باشند و در نتیجه سهل‌تر جذب بازار کار خواهند شد. با این نگاه اشاره می‌کنم به اینکه در طول سال‌های اخیر این شرکت مرتبا کارآموز داشته و شخصا همیشه در جهت انتقال داشته‌های تجربی که در کار داشتم با کارآموزان ورودی به شرکت نهایت تلاش را کرده‌ام و از نتیجه رضایتمند بودم.

ترانزیت

اگر از عام جامعه بپرسید ترانزیت یعنی چه؟ جواب می‌دهند: یک کامیون یا تریلی که پلاک خارجی داشته باشد یا برای مثال می‌شنویم یک دستگاه ترانزیت از اینجا رد شد که این کاملاً اشتباه است. ترانزیت به معنای تخصصی یعنی: «حمل و گذر کالا از محلی که نه مبدا و نه مقصد نهایی باشد. به‌عنوان مثال تاجری از ترکیه قصد واردات کالا از چین را دارد. کالاهای خریداری شده از چین را از مسیر ایران به ترکیه منتقل می‌کند. چین صادرکننده و ترکیه واردکننده کالاست. این کالاها که از مسیر ایران منتقل شده و گذر می‌کند در حقیقت از خاک ایران ترانزیت شده است.

در ترانزیت کالا، حفاظت کالا بسیار حائز

نگاه پدر و مادر و به‌خصوص پدرم به زن خیلی ویژه بود. همیشه می‌گفتند «هرجایی که زن هست، بزرگی، گذشت و فداکاری هم هست!» توصیه پدرم این بود که زن باید در زندگی استقلال مالی و اقتصادی داشته باشد لذا ابتدا توانایی‌های خود را بشناسد

اهمیت است. زمانی که کالایی وارد خاک ایران می‌شود، شرکت ما و شرکت‌هایی نظیر این شرکت موظف هستند کالا را بدون کم و کسری و بدون تغییراتی در محفظه بار و پلمب از مرز خروجی کشور خارج و بدون هیچ‌گونه مشکلی در مقصد تحویل گیرنده نهایی کنند. البته این را هم اضافه کنم که مسیر ترانزیتی ایران دارای امنیتی نسبتا بالا و مسیر ترانزیتی مطمئنی به شمار می‌رود.

همه چیز از پدر...

نگاه پدر و مادر و به‌خصوص پدرم به زن خیلی ویژه بود. همیشه می‌گفتند «هرجایی که زن هست، بزرگی، گذشت و فداکاری هم هست!» توصیه پدرم این بود که زن باید در زندگی استقلال مالی و اقتصادی داشته باشد لذا ابتدا توانایی‌های خود را بشناسد و کسب مهارت کند و تخصصی بیاموزد و در راه درست و مؤثر به کار بگیرد. تا ناملایمتی‌های روزگار او را به‌راحتی از پا نیندازد. بنده هم معتقد به همین نگاه هستم و معمولاً به والدین توصیه می‌کنم: «به دختران تان اعتمادبه‌نفس هدیه بدهید. در واقع این طرز تفکر پدر در مورد زن موجب شد که من روی پای خودم بایستم و با مدیریت مشکلات و بحران‌های مختلف کاری و شغلی هویت مستقل برای خود شکل دهم. ایشان شغل دولتی و حاکمیتی نداشتند. کارشان مردمی بود و به‌نوعی با اقشار زحمتکش جامعه سروکار داشتند.

بازگشت به عقب

خانم بیات به‌نوعی قصد دارد فلاش‌بکی هم بزند به دوران آغاز کار. یعنی همان دورانی که در زمینه تولید پوشاک فعالیت می‌کرده است: هنوز کار پوشاک را به‌طور کامل رها نکرده‌ام. فکرهایی دارم که به‌طور جدی فعالیت‌هایی را در این زمینه انجام دهم. منتظر شرایط هستم و قصد دارم کار پوشاک را توسعه بدهم.

تحریم‌ها

به خاطر تحریم‌ها دچار مصائب و مشکلات زیادی شدیم. به‌طور کلی شرایطی که چند سال پیش به وجود آمد و کشور را دچار گرفتاری‌های زیادی کرد. این حرفه هم با دشواری‌ها و آسیب‌های فراوانی مواجه شد. با این همه باز خوشحالم و خدا را شکر می‌کنم که با وجود فراز و نشیب‌ها و شرایط نامناسب اقتصادی، به هر ترتیبی که بود نگذاشتم مجموعه تعطیل شود. من همیشه خوش‌بین هستم و به پرسنل هم می‌گویم روزهای سخت را همیشه پشت سر گذاشته‌ایم و بهارهای زیادی هم تجربه کرده‌ایم. اما این نکته را می‌دانیم که سختی‌ها رفتنی و گذراست.

خانه ما

پرسنل ستادی در شرکت ۹-۸ نفر است. بقیه کارکنان هم که در بخش‌های دیگر و تحت نظارت مشغول هستند بین ۱۰۰ تا ۱۲۰نفر است. ما در این مجموعه تعدادی کارمند زن هم داریم که مشغول به کار و حرفه‌ای هستند. ۲۰ نمایندگی خارجی و داخلی داریم. کامیون‌های تحت پوشش شرکت ۷۰ دستگاه است که تعداد کامیون تملکی ما چهار دستگاه است.

عناوین و سمت‌ها و مسئولیت‌ها

- عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان البرز از اسفند ۱۳۸۹تا۱۳۹۳اسفند
- عضو هیأت نمایندگان و نایب‌رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان البرز در دوره جدید از اسفند ۱۳۹۳ تاکنون
- رئیس کمیسیون حمل‌ونقل ترانزیت و گمرکات اتاق بازرگانی استان البرز از اسفند ۱۳۸۹تا۱۳۹۳اسفند
- نایب‌رئیس انجمن کارفرمایی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی استان تهران
- عضو هیأت‌رئیسه انجمن کارفرمایی شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی شهر تهران
- عضو هیأت‌رئیسه نخستین دوره کانون زنان بازرگان ایران

خود را بشناسید

خودشناسی را دریابید و فراموش نکنید. جملاتی چون نمی‌شود و نمی‌گذارند و مشکلات زیاد است را اصلاً به هیچ‌وجه قبول ندارم. اگر قصد فعالیت داشته باشیم فضا واقعاً باز است. به‌خصوص در حیطه فعالیت زنان البته قبول دارم که لابی خانم‌ها از آقایان کمتر است ولی شرایط برای کار و فعالیت مهیا است.

زنان جهان

آشنایی با کارآفرینی که از مواد بازیافتی برای شما کلاه درست می‌کند

اجازه بدهید کلاه سرتان بگذاریم!

لارن لی‌لی از سوی کمپینی با نام «در شرکتش» مورد تحسین قرار گرفته است. این کمپین از قدرت، خلاقیت و اثرگذاری ۳۰ زن کارآفرین و الهام‌بخش تجلیل می‌کند.

خانم لی‌لی در سال ۲۰۱۰ تصمیم به راه‌اندازی یک شرکت کلاه‌های فانتزی گرفت که از مواد ذخیره و بازیافت شده تولید می‌شد. شرکت Yellow108 راه افتاد تا از پارچه‌های دور انداخته شده که در صورت عدم استفاده قطعا به زباله‌دانی راه پیدا می‌کردند، لوازم جانبی غیرمعمول و در عین حال شیک درست کند.

استفاده از پارچه‌هایی که از نظر سایر کارخانه‌ها دور ریختنی هستند؛ به این شرکت اجاره می‌دهد که محصولی واقعاً منحصربه‌فرد و البته «در تعداد محدود» از فصلی به فصلی بسازد، در حالی‌که کمترین تولید زباله و دور ریختنی را داشته باشد.

ایده Yellow 108 کاملا روندی نرمال را طی کرد. خانم لی‌لی پس از تجربه چند سال کار در کارخانه‌هایی که ادعای تولید محصولاتی سازگار با محیط‌زیست را می‌کردند، به این نتیجه رسیدکه ایده پایداری و استفاده از دور ریختنی‌ها نیازمند محصولاتی بسیار واقعی‌تر از آن چیزی است که این روزها تولید می‌شود. او عزم خود را جزم کرد تا شرکتی برپایه مثبت‌اندیشی و اعتماد بنا کند.

رهبری برای خانم لی‌لی اصل بسیار مهمی است. از نظر او قدرت هر مدیر به اندازه کسانی است که از او حمایت کرده و مسئولیت‌شان را به عهده دارد. بنابراین ایجاد یک محیط کاری با افرادی که مثل یک خانواده با هم صمیمی باشند، در اولویت کاری خانم لی‌لی قرار گرفت. آنها از نوع غذایی که انتخاب می‌کردند تا نحوه برقراری ارتباط با یکدیگر برای فعال و سالم ماندن، برایشان مهم بود طوری انتخاب کنند که شاد باشند و از کنار هم کار کردن در راستای رسیدن به هدف‌شان در زندگی لذت ببرند. Yellow 108 یک کاتالیزور برای سبک زندگی مثبت و سلامت است.

مردم، کسانی هستند که خانم لی‌لی را به هیجان آورده و برایش الهام‌بخش هستند. او از شنیدن داستان‌ها و آرزوهای دیگران انگیزه می‌گیرد و به افراد اندیشمند و امیدوار اهمیت زیادی می‌دهد. الهام‌بخش بودن یا الهام گرفتن از زندگی دیگران به نظر خانم لی‌لی خودِ زندگی است.

بهترین لحظه زندگی خانم لی‌لی که در کار داشته تمام نقاط عطفی است که به وقوع پیوسته است. یکی از نقاط عطفی که در زندگی او رخ داد، یکسری سخنرانی بود که در دانشگاه‌های مختلف آمریکا درباره مد داشت که نخستین آنها در موسسه مد فناوری در نیویورک صورت

گرفت. حس ارتباط برقرار کردن با دانشجوها برای پاسخ‌گویی به سوالات‌شان و کمک به آنها در این راه حسی فوق‌العاده برای خانم لی‌لی است. اینها به او یادآوری می‌کند که تجربه و دانشی برای به اشتراک گذاشتن با دیگران دارد. توسعه برنامه‌هایی که در نهایت روزانه به موفقیت می‌رسند برای او بسیار قشنگ است. از نظر خانم لی‌لی هیچ چیز قشنگ‌تر از دیدن کار تیمی کارمندان، حس دوست داشتن میان آنها، خانه‌دار شدن‌شان، بچه‌دار شدن‌شان، رسیدن به اهداف شخصی و چیزهایی از این دست نیست.

آنها به سختی کار می‌کنند تا محصولاتی بدون تاریخ مصرف و بادوام و در عین حال مناسب برای همه نسل‌ها تولید کنند. برخی کلاه‌های تولید شده به دست این شرکت هم روی سر نوجوان‌ها دیده می‌شوند و هم سر مادربزرگ‌ها و پدربزرگ‌ها را می‌پوشانند. آنها دوست دارند طراحی‌هایشان طوری باشد که به شکل‌گیری یک روند بینجامد و تنها در حد طرح باقی نماند. مشتریان Yellow 108 خیلی مایل به مشارکت در صفحه‌های این شرکت در شبکه‌های اجتماعی هستند و این‌گونه است که مشتریان احساس دوستی با این شرکت می‌کنند.

پایداری هسته اصلی هر کاری در این شرکت است، از به‌کارگیری مواد بازیافتی و ذخیره شده گرفته تا پرهیز از رنگرزی پارچه‌ها که برای پیشگیری از هدررفتن هزاران گالن آب انجام می‌شود. آنها همچنین برای تمام فاکتورها و برچسب‌ها تنها از کاغذهای بازیافت شده استفاده می‌کنند. برای این شرکت پایداری یک سبک زندگی است که کارکنانش در زندگی شخصی‌شان هم از آن استفاده می‌کنند.

سبک مدیریت از نظر خانم لی‌لی تنظیم کم و زیادی سرعت و چگونگی ارتباط‌هایی است که می‌گیریم و دریافت می‌کنیم. این اصل و اساس کار تیمی است. بسیار مهم است که نظرات و نیازهای کارکنان مورد توجه قرار گیرد. هر شخصی می‌تواند ایده‌ای تازه برای آوردن بر سر میز داشته باشد و این ترکیب نظرات تمامی افراد است که ماهیت یک شرکت را مشخص می‌کند. برای خانم لی‌لی اطمینان از اینکه به هر یک از افراد فرصت انجام ایده‌هایش داده شده بسیار مهم است. او به‌عنوان یک رهبر، تلاش می‌کند که توازن را میان کارمندان ایجاد و اعتمادشان را جلب کند.

اقتصاد زنان

زنان در یونان، از گذشته تا امروز

ترجمه: سارا گلچین

نقش‌های سنتی زنان در جامعه یونان تاحدودی متناسب با سطح و کلاس متفاوت بوده است. تا پایان جنگ دوم جهانی، اساس اقتصادی بیشتر جوامع، کشاورزی یا ماهیگیری بود؛ فعالیت‌هایی که به سادگی نسل به نسل انتقال پیدا می‌کرد و با ساختارهای اجتماعی که آنها را بهترین کار می‌دانست همراه می‌شد. دیدگاه رایج در طول تاریخ این بود که زن‌ها اساسا پایین رتبه، از نظر جنسی خطرناک و آسیب‌پذیر هستند. برهمین اساس، انتظار این بود که زن‌ها اعمال قدرت و اقتدارشان را تنها به‌صورت غیررسمی به بخش‌هایی از خانواده یا جامعه محدود کنند.

ازدواج و مادر شدن، زن را از یک دختر معمولی به یک نیروی مسلط در خانواده و در میان فرزندان تبدیل می‌کرد. در محیط خصوصی خانواده، از آنجایی‌که مادر خانواده، رفتار همسر و فرزندانش را ارزیابی می‌کرد، دیدگاه‌هایش با احترام دریافت می‌شد. نقش او به‌ویژه در صیانت از غرور خانواده بسیار مهم بود. در جوامع شهری و روستایی، مادری کردن همچنان ایده‌آلی مهم است. مادربزرگ‌ها هنوز هم نقش مهمی در پرورش کودکان دارند و زنان همچنان به بودن به‌عنوان حلقه اصلی پیوندهای اجتماعی و سازمان‌دهندگان آیین‌ها و رسوم ادامه می‌دهند. همه اینها به‌رغم تفاوت‌هایی است که شهرنشینی در ساختار چنین روابطی به‌وجود آورده است. زندگی روستایی امکان ایجاد گروه‌های نزدیک به هم و زندگی‌های گروهی را فراهم کرده است، حال آنکه زنان شهری اغلب کمتر و کمتر خویشاوندان خود را می‌بینند و از حمایت همسایه‌ها و اطرافیان نسبت به روستایی‌ها کمتر برخوردارند. سرعت بالاتر تغییرات اجتماعی در شهرها همچنین باعث کمتر شدن دامنه درک مشترک میان مادران و دختران شده است.

نفوذ غرب‌گرایی مربوط به قرن نوزدهم میلادی، تغییرات گسترده‌ای را در سبک زندگی خارجی زنان در حکومت معدودی از ثروتمندان یونانی پدید آورد. اما زنان یونانی با تقلید از همسران پادشاهان و دیپلمات‌های غربی، نقش بنیادی اقتصادی و نیز مهارت‌های عملی متعلق به زنان روستایی جامعه یونان برایشان از دست رفت. برخی کارشناسان می‌گویند این توسعه در واقع تصویر زن در جامعه نخبگان غربی را کمرنگ و آنها را تبدیل به تزئینی برای اجتماع کرد.

حضور فعال زنان در جنبش مقاومت یونان در جنگ دوم جهانی تغییرات بنیادینی را در روابط آنها با مردان در جامعه یونان پدید آورد. سپس در سال‌های پس از جنگ، شهری شدن، صنعتی شدن و رشد نتیجه‌بخش قشر متوسط جامعه منجر به تغییراتی اساسی در جامعه یونان شد و متحدان غربی، چهره یونان را جهانی کردند. زنان در اوایل دهه ۱۹۵۰ حق رأی گرفتند و قشر تازه‌ای از زنان حقوق‌بگیر به سرعت در زمینه‌های اقتصادی و اداری ظاهر شدند. این رشد مشارکت البته در بخش سیاسی کندتر بود.

در دو دوره برجسته، دولت‌های نظامی تلاش کردند جنبش‌های زنان در یونان را شکست دهند. در دهه ۱۹۳۰، حکومت ایوانیس متاکساس اتحاد حقوق زنان را سرکوب کرده بود. آخرین تلاش هماهنگ برای بازگرداندن استانداردها، ارزش‌ها و رفتارهای قدیمی بین سال‌های ۱۹۶۷ و ۱۹۷۴، همزمان با حکومت دولت نظامی جرجیوس پاپادوپولوس اتفاق افتاد.

درخواست‌های رژیم پاپادوپولوس برای سرسپردگی زنان، نهادی برای تعیین لباس برای زنان و منع آنها از ورود به رویدادهای اجتماعی منجر به افزایش شدید درخواست‌ها از سوی زنان برای تساوی حقوق شد و این رژیم را در سال ۱۹۷۴ سرنگون کرد.

باوجود سرکوب گروه‌های فعال در حقوق زنان، آنها نقشی فعال در مخالف با حکومت نظامیان ایفا کردند و جنبش فمینیست یونان در آن دوره گسترده و متنوع شد.

گفت‌وگوهای فمینیستی که در این زمان در اروپای غربی و آمریکای شمالی برجسته بود، کم‌کم در دهه ۱۹۷۰به یونان هم رسید، اگرچه سازمان‌های زنان اغلب خودمختاری خود و برنامه‌هایشان را از دست داده و آن را به حزب‌های سیاستی چپ‌گرایی واگذار کردند که قدرت را در آن زمان به‌دست آوردند.

فشار ایجاد شده از سوی جنبش‌های زنان در کنار نیازهای اقتصادی، حمایت عمومی از یک قانون مهم اجتماعی را افزایش داد که در دولت آندریاس پاپاندرو (۱۹۸۱-۱۹۸۵) بود. بر این اساس، قانون خانواده ۱۹۸۳ برابری جنسی را به رسمیت شناخت و به زن حقوقی را اعطا کرد.

قانون ۱۹۸۳، جایگزین روابط قدیمی شد و توازن را میان زن و مرد در خانواده، نحوه تصمیم‌گیری‌شان برای خانواده و تعهدات آنها برای کمک به خانواده برقرار کرد. شوهر دیگر حق مالکیت بر اموال همسرش یا منع کردن او از کار کردن را نداشت. طبیعی بود که تاثیر این قانون بر خانواده‌ها، تدریجی و آرام باشد.

بین سال پایان جنگ دوم جهانی و نیمه دهه ۱۹۸۰، همزمان با ورود جمعیت زیادی از زنان به شهرها و جدا شدن آنها از خانواده برای کار، نیروی کار زن در یونان به شکل قابل‌توجهی افزایش یافت. بین سال‌های ۱۹۷۷ تا ۱۹۷۸، سهم زنان از بازار کار از ۳۲درصد به ۴۳درصد افزایش یافت. این نیروی کار به تفکیک حدود ۴۵درصد در بخش کشاورزی، ۲۲درصد در صنعت و ۳۴درصد در بخش‌های خدماتی بودند.

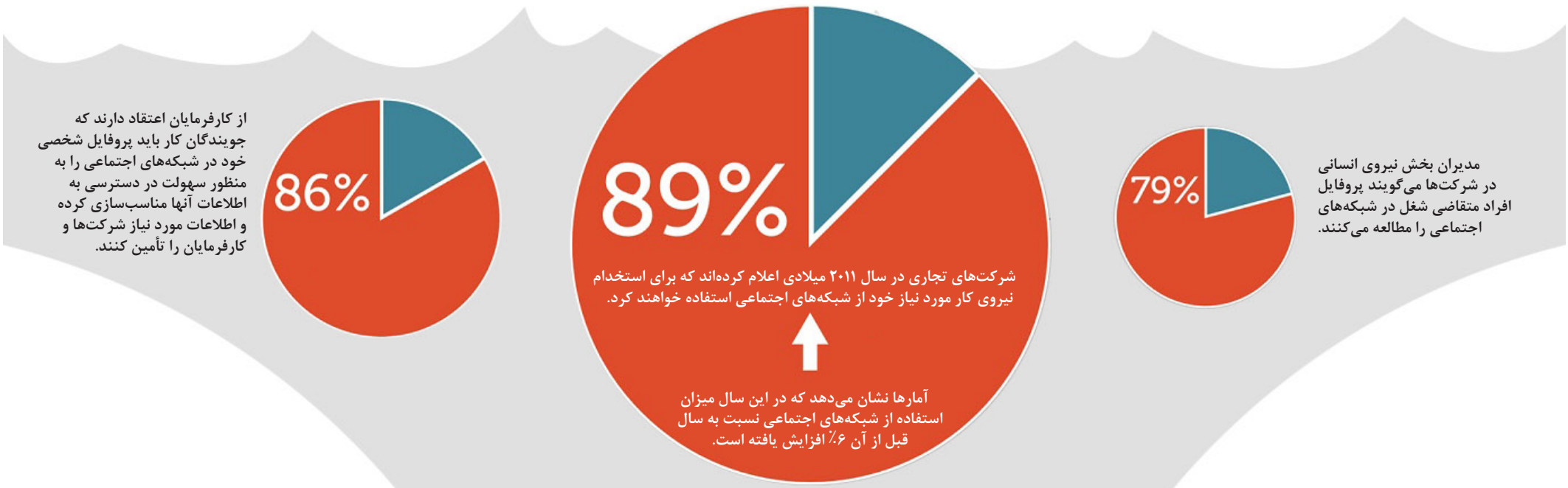
یکی دیگر از مشوق‌ها برای حضور زنان در محیط کار در یونان مرخصی زایمان بین ۱۴ تا ۱۶ هفته بود که دولت موظف می‌شد حق و حقوق این زنان را پرداخت کند.

در دهه ۱۹۸۰ پیشرفت زنان در آموزش همزمان با ورودشان در بازار کار صورت گرفت. سهم دانشجویان زن در یونان از حدود ۳۰درصد در دهه ۱۹۷۹ به حدود ۵۳درصد در سال ۱۹۸۹ رسید، اگرچه هنوز هم در دهه ۱۹۸۰ بین فارغ‌التحصیلان شکاف از نظر آمار وجود داشت. در سال ۱۹۹۰ یونانی‌ها امکان تحصیلات پاره‌وقت را فراهم کردند که زنان بیش از مردان از آن استقبال به عمل آوردند.

زنان به تدریج به چرخه دولت یونان هم وارد شدند، اگرچه سرعت‌شان نسبت به سایر کشورهای غربی بیشتر بود. در سال‌های ۱۹۸۱، ۱۹۸۵ و ۱۹۹۳ وزیر فرهنگ زن بود و در چندین مرتبه سمت معاونت وزیر هم به زنان رسید. در سال ۱۹۹۳ یک زن وزیر دادگستری شد. در دهه ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ وزرای فرهنگ، بهداشت، رفاه و امنیت اجتماعی و امور خارجی اغلب دست‌کم یک معاون زن داشتند.

نخستین زنی که به‌عنوان رئیس مجمع قانون‌گذاری ملی انتخاب شد در سال ۱۹۵۴ این مسئولیت را به عهده گرفت و از آن زمان به بعد زنان زیادی برای ریاست بر این نهاد انتخاب شدند. یک حزب سیاسی ائتلافی در طول دهه ۱۹۸۰ برای چند سال به دست یک زن گردانده شد و در سال ۱۹۹۴، رئیس حزب کمونیست یونان یک زن بود.

جست‌وجوی مشاغل در شبکه‌های اجتماعی



شرکت‌های تجاری در سال ۲۰۱۱ میلادی اعلام کرده‌اند که برای استخدام نیروی کار مورد نیاز خود از شبکه‌های اجتماعی استفاده خواهند کرد.

آمارها نشان می‌دهد که در این سال میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی نسبت به سال قبل از آن ۶٪ افزایش یافته است.

از کارفرمایان اعتقاد دارند که جویندگان کار باید پروفایل شخصی خود در شبکه‌های اجتماعی را به منظور سهولت در دسترسی به اطلاعات آنها مناسب‌سازی کرده و اطلاعات مورد نیاز شرکت‌ها و کارفرمایان را تأمین کنند.

مدیران بخش نیروی انسانی در شرکت‌ها می‌گویند پروفایل افراد متقاضی شغل در شبکه‌های اجتماعی را مطالعه می‌کنند.

۱ از ۳

از هر سه کارفرما یک نفر برخی از افراد متقاضی کار را به دلیل یافتن اطلاعاتی نامناسب در مورد آنها در فضای مجازی، رد کرده‌اند. بنابراین اینترنت و به خصوص شبکه‌های اجتماعی منبع نسبتا مناسبی جهت تحقیق در مورد پیشینه افراد متقاضی شغل به شمار می‌رود.

۱۴,۴ میلیون نفر

در سال ۲۰۱۱ برای یافتن شغل از شبکه‌های اجتماعی استفاده کرده‌اند که این نشان‌دهنده استفاده روزافزون افراد از این شبکه‌ها در زندگی روزمره است.

بیش از ۲۰۰۰ نفر

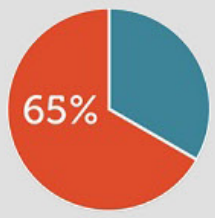
در شبکه اجتماعی Linkdin از اسامی مشابهی با ۱۰ مجرم خطرناکی که در لیست پلیس فدرال آمریکا قراردارند، برخوردار هستند.

۲۴ درصد

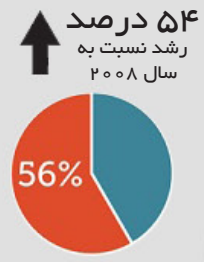
از مدیران می‌گویند که از طریق مطالعه پروفایل افراد در شبکه‌های اجتماعی توانسته‌اند به ابعاد مختلف شخصیت این افراد پی ببرند.

۱ به ۶

نسبت افراد بیکار در هر زمینه شغلی در آمریکا ۱ به ۶ است.



از شرکت‌ها اعلام کرده‌اند که فرآیند استخدام نیروی کار مورد نیازشان از طریق شبکه‌های اجتماعی موفقیت‌آمیز بوده است.



۵۴ درصد
رشد نسبت به سال ۲۰۰۸

از افراد خبره و حرفه‌ای در حوزه منابع انسانی از شبکه‌های اجتماعی جهت تأمین نیروی کار احتمالی خود از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. (که این آمار ۵۴درصد نسبت به سال ۲۰۰۸ میلادی افزایش نشان می‌دهد)

از شرکت‌های تجاری اعلام کرده‌اند که روی موضوع استخدام نیروی کار با استفاده از شبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

از شرکت‌های تجاری اعلام کرده‌اند که برای استخدام نیروی کار مورد نیاز خود با استفاده از شبکه‌های اجتماعی برنامه‌ریزی کرده‌اند.

در نظرسنجی صورت گرفته از شرکت‌های تجاری در مورد استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز خود این نتایج به دست آمده است:

۹۲ درصد

از مدیران بخش نیروی انسانی اعلام کرده‌اند که از شبکه‌های اجتماعی برای یافتن افراد واجد شرایط استخدام استفاده کرده یا قصد دارند استفاده کنند.

۸۶ درصد

از مدیران نیروی انسانی اعلام کرده‌اند که از شبکه اجتماعی Linkdin برای تأمین منابع انسانی مورد نیاز خود استفاده کرده‌اند.

۶۰ درصد

از این دست مدیران می‌گویند که از شبکه اجتماعی Facebook به منظور یافتن و استخدام افراد واجد شرایط استفاده می‌کنند.

۵۰ درصد

از مسئولان تأمین منابع انسانی در شرکت‌های تجاری از شبکه Twitter به‌عنوان منبعی برای یافتن استعدادها و افراد مورد نیاز جهت تأمین نیروی انسانی استفاده می‌کنند.

۸۰٪ ازشرکت‌های تجاری از شبکه اجتماعی Linkdin به منظور یافتن استعداد و نیروی انسانی مورد نیاز خود استفاده می‌کنند.

۵۰٪ از شرکت‌های تجاری از شبکه اجتماعی Facebook جهت استخدام استعدادها و نیروی انسانی مورد نیاز خود استفاده می‌کنند.

۴۵٪ از شرکت‌های تجاری از شبکه اجتماعی Tiwtter برای استخدام افراد مورد نیاز خود استفاده می‌کنند.

از هر پنج شرکت تجاری که قصد استخدام نیروی کار مورد نیاز خود را دارد یک شرکت به شبکه‌های اجتماعی جهت بررسی رزومه کاری جویندگان کار مراجعه می‌کند.

جاسوس برندباز

عرضه فیلم جدید سری جیمز باند به نام اسپکتر، نه‌تنها هواداران سینما را هیجان‌زده کرده که برندهای زیادی هم که در این فیلم حضور چشمگیری دارند خوشحالند که از طریق این فیلم، بازاری به وسعت دنیا در اختیار آنهاست

سری فیلم‌های جیمز باند یکی از سنگین‌ترین تبلیغات را در تاریخ سینما دارند و همان قدر که بازیگران و داستان در این فیلم‌ها جذاب هستند و دنیای خودشان را دارند، برندهای تجاری هم نقش پررنگی در این فیلم‌ها دارند. هر بار که خبر ساخت فیلم جدید این سری منتشر می‌شود، برندهای تجاری رقابت خود را برای حضور در این فیلم شروع می‌کنند و حاضرند میلیون‌ها دلار پرداخت کنند تا در این فیلم حضور داشته باشند و در سراسر دنیا دیده شوند. وقتی که آخرین فیلم جیمز باند با نام اسپکتر رونمایی شد، همان قدر که عوامل ساخت فیلم هیجان داشتند تا روی پرده دیده شوند، برندهای تجاری هم هیجان‌زده بودند. ژاک دکاک مشاور بازاریابی و استاد در مدرسه بازاریابی لندن، فیلم جیمز باند را چنان برای برندها جذاب می‌داند که معتقد است باید با این فیلم در مقیاسی مانند المپیک برخورد کرد.

او درباره این فیلم می‌گوید: «باند خودش یک پسر بد است که هم با فناوری سر و کار دارد و هم اخلاقیات خود را دارد، به همین خاطر همه می‌توانند بخشی از خودشان را در او ببینند. آنها که عشق فناوری هستند می‌توانند او را دوست داشته باشند، زن‌ها او را دوست دارند، پسرهای بد عاشق او هستند و حتی نسل‌های قدیمی‌تر هم او را دوست دارند. بنابراین او بخشی از همه را در خود دارد.»

دکاک می‌گوید که سری فیلم‌های باند که فرانشیز این فیلم نیم قرن سابقه‌دارد، در مقام مقایسه با المپیک برابری می‌کند. او تخمین می‌زند که فیلم‌های باند تا حالا ۱۱ میلیارد پوند از راه فروش درآمد داشته‌اند و درآمد آنها از بخش مارکتینگ بین ۲,۶ تا ۳,۲ میلیارد پوند بوده است. گرچه اعداد قطعی نیستند اما دکاک معتقد است که حضور برندها در فیلم‌های مدرن باند می‌توانند بین ۱۵۰ میلیون تا ۲۰۰ میلیون پوند برای فیلم درآمد داشته باشند که تقریباً با هزینه ساخت فیلم برابری می‌کنند.

«من هری پاتر نگاه کرده‌ام، جنگ ستارگان تماشا کرده‌ام اما فقط هفت یا هشت فیلم در تاریخ سینما هستند که فرانشیزهای طولانی داشته‌اند. این تداوم ساخت و عمق فرانشیزهای باند است که این فیلم را نادر می‌کنند.»

اسپانسر یک فیلم جیمز باند بودن به کمپانی‌ها این امکان را می‌دهد که تبلیغ‌هایی با تم باند انجام بدهند (کاری که ژیلت همزمان با نمایش اسپکتر انجام داده است).

دکاک می‌گوید: «امروز مارکتینگ بسیار بسیار متفاوت است از چیزی که قبلا بوده است و مورد صحبت قرار گرفتن در فرهنگ عامه هم یک موضوع کلیدی است. نمایش فیلم جیمز باند بخشی از فرهنگ عامه است. نمایش اسپکتر مردم زیادی را در سراسر دنیا هیجان‌زده می‌کند بنابراین برندی که در این فیلم حضور دارد، در سراسر دنیا مورد صحبت قرار می‌گیرد.» یک برند که حضوری متداوم در فیلم‌های جیمز باند داشته، کمپانی استون مارتین است. مارک رایشمان رئیس اداره خلاقیت این کمپانی خودروسازی می‌گوید که حضور در فیلم‌های جیمز باند نه‌تنها بخشی از میراث این کمپانی است که برای آنها به نمادی فرهنگی تبدیل شده است که شرکت را در نظر مردم خیلی آینده‌نگر جلوه می‌دهد؛ «چون آستین مارتین جریان‌ساز است، برای ما بسیار مهم است که جلو دیگران قرار بگیریم. ما به طبیعت خرید براساس اشتیاق مردم اهمیت می‌دهیم. بنابراین مسئله برای ما خلق این اشتیاق از طریق فناوری و ظاهر معرکه است.»

دوستان دلنشین مامور جیمز باند

همان قدر که فیلم‌های جیمز باند برای برندها حیاتی هستند، مامور مخفی اداره خارجی سازمان جاسوسی بریتانیا هم به آن همه لباس و ماشین و عینک و ساعت و دیگر برندهای جذاب و جدید نیازمند است. بخشی از شخصیت این مامور خوش‌تیپ و جسور را همین برندها در طول دهه‌ها تشکیل داده‌اند. باند حتما باید یک ماشین زیبا و جذاب داشته باشد. این جاسوس خوش‌پوش، باید بهترین‌ها را به تن داشته باشد. وقتی که قرار است ساعت داشته باشد، باید ساعتش خیره‌کننده باشد. حتی اسلحه‌ای که در دست دارد هم باید برازنده قامتش باشد.

رابطه دو سویه باند و برندهای تجاری، در آخرین فیلم این سری سعنی اسپکتر نمود چشمگیری داشته است.

آستون مارتین DB10، ادیشن جیمز باند

آستون مارتین یکی از رقبای قدیمی جیمز باند است. باند در فیلم‌های زیادی با این ماشین فرار کرده و حتی فخرفروشی کرده است. آستون مارتین در اسپکتر، یک مدل جدید و جذاب را در اختیار این مامور مخفی قرار داده است. این ماشین، مخصوص این فیلم طراحی شده است.

گلوب-تروتر

کیف‌ها و چمدان‌هایی که باند در اسپکتر به دست می‌گیرد ساخته کمپانی گلوب-تروتر هستند. گلوب-تروتر محصولاتش را برای این فیلم طراحی کرده است.

جگوار مفهومی C-X75

در فیلم‌های جیمز باند، نه‌تنها مامور مخفی دوست‌داشتنی، که آدم‌بدها و دشمنان او هم با مد و فشن غریبه نیستند. در اسپکتر، بدمن فیلم یک جگوار مفهومی نارنجی دارد که از همین حالا طرفداران زیادی پیدا کرده است. قیمت این ماشین، بیشتر از یک میلیون دلار است.

لندرور ردفندر

در صحنه‌های اکشن این فیلم در ارتفاعات آلپ در اتریش، حضور دو آفرود بریتانیایی خودنمایی می‌کند. دفندر محصول جدید لندرور است. رنج روو اسپورت اس‌وی‌آر هم در همین فصل دیده می‌شود.

ان‌پیل

ان‌پیل یکی از لباس‌های کلاسیک باند را طراحی کرده است. بلوز یقه‌اسکی و آستین بلند زیبایی که حیت در پوستر فیلم هم باند با این لباس ژست گرفته است.

امگا

ساعت‌های جیمز باند، چه آنها که فقط زمان را نشان می‌دهند چه آنهایی که ابزار مدرن و عجیب جاسوسی هستند یکی از بخش‌های جذاب فیلم هستند. یکی از دو ساعتی که باند در اسپکتر به دست دارد، یک امگا سی‌مستر ۳۰۰ است. قیمت این ساعت ۷ هزار و ۵۰۰ دلار است.

سونی

شرکت سونی پیکچرز که تولیدکننده اسپکتر است، از استفاده از محصولاتش در این فیلم کم نگذاشته است. موبایل باند که در سال‌های اخیر یکی از ابزارهای کلیدی او بوده است، در اسپکتر سونی اکسپریا Z۵ است. این مدل آخرین موبایل سونی است. سری اکسپریا برای سونی موبایل بسیار مهم است چون آن را رقیب موبایل‌هایی مانند اپل ۶ و محصولات جدید سامسونگ و دیگر برندهای تولیدکننده موبایل می‌داند. موبایلی که در این فیلم در دست باند است، نسخه محدودی است که به نام «ساخته شده برای باند» عرضه شده. به‌جز این، باند در این فیلم در صحنه‌ای که می‌خواهد تصویر سوپراسلوموشنی از بدمن‌های فیلم بگیرد، از دوربین دیجیتال جدید سونی به نام IV RX۱۰۰ استفاده می‌کند. در چند صحنه هم ال‌ای‌دی‌های سونی در فیلم مشاهده می‌شوند.

تام فورد

لباس‌های زیادی در اسپکتر توسط تام‌فورد طراحی شده‌اند. کت و شلوارها، لباس‌های بافتنی، کراوات‌ها و غیره.

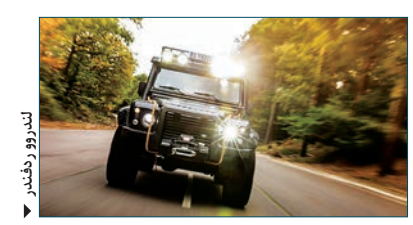
وارنت

عینک زیبایی که جیمز باند در کوه‌های آلپ به چشم زده است، محصول شرکت وارنت است. قیمت این عینک ۶۰۰ دلار است.

آستون مارتین DB۱۰ ◄

گلوب-تروتر ◄

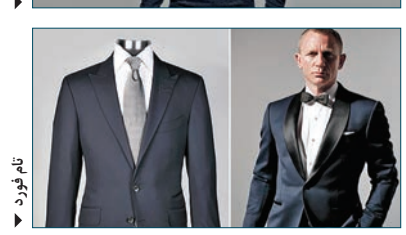
جگوار C-X75 ◄

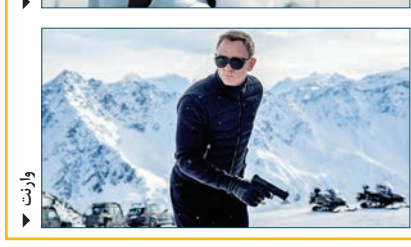

لندرور ردفندر ◄

ان‌پیل ◄

امگا ◄

سونی ◄


تام فورد ◄


وارنت ◄

۳۰۰

ساخت اسپکتر حدود ۳۰۰ میلیون دلار برای کمپانی سونی پیکچرز هزینه در بر داشته است. این میزان هزینه اسپکتر را بعد از اسکای‌فال فیلم قبلی سری جیمز باند، به دومین فیلم پرهزینه تاریخ این سری از این فیلم‌تبدیل می‌کند.

۱.۷

اتومبیل‌هایی که جیمز باند در این فیلم از آنها استفاده کرده، روی هم رفته ۱,۷ میلیون دلار قیمت دارند. این اتومبیل‌ها آستون مارتین DB10 و جگوار C-X75 هستند. آستون مارتین تعداد محدودی از این ماشین‌ها ساخته است. قیمت هر کدام از این ماشین‌ها نیم میلیون دلار است. قیمت ماشین جگوار این فیلم ۱,۲ میلیون دلار است

۶۰۰۰

قیمت ساعتی که باند در این فیلم به دست دارد از ۶ هزار دلار شروع می‌شود. امگا نزدیک به ۲۰ سال است که ساعت‌های جیمز باند را در فیلم‌های این سری تهیه می‌کند. مدل ساعتی که در این فیلم روی دست دانیل کریگ است سی‌مستر ۳۰۰ است. از این مدل ساعت هم تنها تعداد محدودی ساخته شده است و به همین خاطر قیمت بالایی دارد.

جیمزباند ۲۴

اسپکتر بیست و چهارمین فیلم از سری محبوب جیمز باند است. این فیلم از همان شب نمایش، رکورد خوبی در فروش داشت و سازندگانش را امیدوار کرد. درآمد فروش از باکس اول فروش این فیلم، بعد از فیلم قبلی این سری به نام Skyfall دومین فروش را در تاریخ ساخت داشت. اسپکتر که گفته می‌شود آخرین فیلم دنیل کریگ بازیگر سرشناس بریتانیایی در سری فیلم‌های‌باند است، یکی از گران‌ترین فیلم‌های جیمز باند است و گفته می‌شود هزینه ساخت آن ۲۴۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار بوده است. وقتی به این موضوع توجه کنیم که نخستین فیلم باند ۵۳ سال پیش ساخته شده است، به خوبی متوجه می‌شویم که این فیلم توانسته است مخاطبانش را حفظ کند و البته کمپانی‌های بیشتری را برای تبلیغ جذب کند.

یادداشت

مامور برند، جیمز برند

من به اندازه کافی خوش شانس بودم که به مراسمی که امگا برای نمایش فیلم اسپکتر در تالار رویال آبرت‌هال بود، دعوت شدم. در حالی که منتظر شروع فیلم بودیم، یک آگهی بزرگ دیدم که رویش نوشته بود: «ما برندها را روی پرده می‌آوریم.» این تبلیغ را شرکت دیجیتال مدیا سینما طراحی کرده بود. من مطمئنم که این شرکت کارش عالی است، اما وقتی که موضوع تلفیق برندهای لوکس با سینما مطرح می‌شد، می‌توانیم این جمله معروف را تکرار کنم که هیچ کس بهتر از جیمز نیست.

همه ژانرهای درام سینما خواص خودشان را دارند و فیلم‌های جیمزباند با جشنواره برندهایی که راه می‌اندازند، استثنا نیستند. هر جیمز باندی، انگار که یک قانون است، باید صحنه‌های اکشن خود را داشته باشد. یک انفجار بزرگ. ابزارهای جاسوسی عجیب و پیشرفته. صحنه‌های زیادی از خشونت و روابط انسانی. اما از همه چیز مهم‌تر، وسایل هستند. محصولات و ابزارهایی که شخصیت باند را معرفی می‌کنند و او بدون آنها باند نیست. ژاکت راحتی را از باند بگیرید، آستون مارتن را، کلت برتا را و آن وقت که یک شخصیت اکشن معمولی دارید. همین‌ها هستند که فرانشیز باند را جاودانه می‌کنند.

در طول سال‌ها، جاگذاری محصولات در فیلم‌های باند، به اندازه صحنه‌های تعقیب‌وگریز برای این مامور مخفی بخشی از فیلم‌های باند شده‌اند. کسی که اسکپر را تماشا می‌کند، می‌تواند یکی از علاقه‌مندان امگا باشد، آستون‌مارتین دوست داشته باشد، تام فورد بپوشد. کت و شلوارها و عینک‌های تام‌فورد (به خصوص آنهایی را که در ارتفاعات آلپ در اتریش می‌پوشد)، گوشی‌های سونی و دیگر برندها، همه به درستی انتخاب شده‌اند.

باید اعتراف کنم که من صحنه ریش‌تراشی اسپکتر را (که در آن از تیغ ژیلت استفاده می‌شود) از دست دادم، اما خوشحالم که او در فیلم اصلاح کرده است چون ریش‌های انبوه او در تبلیغ‌های قبل از فیلم اصلا دوست‌داشتنی نبودند. این تبلیغ‌های قبل از نمایش عمومی فیلم، سنتی است که از نخستین فیلم باند به نام Dr. No وجود داشته است. آن تبلیغ اولیه قبل از شروع نخستین فیلم سری جیمزباند، این مسئولیت را داشت که به مردم این ستاره تازه را بشناساند. آن تبلیغ به مردم می‌گفت که شون‌کانری (بازیگر آن فیلم) کسی است که برای بازی نقش جیمزباند انتخاب شده. آن تبلیغ باید می‌گفت که این بهترین گزینه برای بازی در این فیلم است.

حتی قبل از اینکه سری فیلم‌های جیمزباند مطرح شود، جیمز باند به‌عنوان یک کاتالوگ که راه می‌رود، حرف می‌زند و آدم می‌کشد در رمان اصلی فلمینگ مطرح بود. فلمینگ یک علاقه‌مند سرسخت به برندها بود. او از همان ابتدا، ایده استفاده از برندها را با خودش داشت و به کشیدن سیگار و نوشیدنی‌ها اهمیت زیادی می‌داد. او اهمیت زیادی به چیزی که قهرمانش می‌پوشد از خود نشان می‌داد. در رمان‌هایش فصل‌های زیادی دارد که به برش و دوخت لباس‌های قهرمانش پرداخته است.

قهرمان مورد علاقه من در فیلم‌های باند که خوش‌پوش است، پاتک فیلیپ در فیلم تاندربولت است. لباس‌های او به دقت انتخاب شده بودند و او یک بنتلی بنفش هم داشت.

فقط کسی که بتواند یک رمان را با این جمله «لحظات لوکسی در زندگی یک مامور مخفی وجود دارد» شروع کند – همان‌طور که فلمینگ در «زندگی کن و بگذار بمیرند»، می‌تواند چنین قهرمانی خلق کند. همیشه این تضمین وجود دارد که اگر یک انسان شرور دنیا را تهدید کند، حضور آرامبخش یک ساعت، ماشین سریع، کت‌وشلوار زیبا هم در کنار ما قرار دارد.

منبع: newsweek نویسنده: نیک فولکس

سینمای ایران

سینماگر ایرانی محبوب جهان کیست؟

نظرسنجی اخیر یک وب‌سایت سینمایی فرانسوی حاکی از آن است که عباس کیارستمی همچنان محبوب‌ترین چهره سینمای ایران در میان کارگردانان معاصر سینمای جهان است. به گزارش ایسنا، وب‌سایت سینمایی «La Cineteka» در کشور فرانسه از ۲۶ کارگردان برجسته معاصر سینمای جهان درباره برترین فیلم‌های تاریخ سینما نظرسنجی کرده است که فهرست‌ها نام فیلم‌هایی از عباس کیارستمی نیز در میان فیلم‌های برگزیده این کارگردانان دیده می‌شود. در این نظرسنجی که از گروهی از موفق‌ترین کارگردانان حال حاضر سینما انجام شده است، چهره‌هایی چون «لیویر آسایاس»، «ژاک اودیار»، «برتنارد بونلو»، «بونگ جون-هو»، «لورن کانته»، «کاستا گاوراس»، «آرناد دسپلچین»، «ژاک دوالین»، «پاسکال فران»، «کریستفو گانز»، «جیمز گری»، «مایکل هازاناویسیوس»، «هیروکازو کوریدا»، «لوک موله»، «کریستین مونگیو»، «لین رامزی»، «ایرا ساش»، «برتنارد تاورنیه»، «آنیس وردا» و «آپیچاتپونگ ویراستاکول» شرکت کرده‌اند.

«آپیچاتپونگ ویراستاکول»، کارگردان تایلندی برنده نخل که همواره خود را وامدار سینمای ایران می‌داند فیلم «مشق شب» ساخته عباس کیارستمی را به‌عنوان یکی از محبوب‌ترین فیلم‌هایش انتخاب کرده است. فیلم «خانه سیاه است» از فروغ فرخزاد نیز یکی دیگر از انتخاب‌های «ویراستاکول» است. این کارگردان سرشناس تایلندی که در سال ۲۰۱۰ با فیلم «عمو بونمی که می‌تونه خاطرات زندگی گذشته‌اش را به یاد بیاره» موفق به کسب جایزه ارزشمند نخل طلا از جشنواره کن شد. «آنیس واردا» کارگردان صاحب‌نام فرانسوی نیز که امسال جایزه نخل افتخاری جشنواره کن را دریافت کرد، فیلم «طعم گیلاس» کیارستمی را به‌عنوان یکی از فیلم‌های مورد علاقه‌اش انتخاب کرده است. این کارگردان زن مستقل فرانسوی از کارگردانان اصلی موج نوی سینمای فرانسه و یکی از بازماندگان این مکتب، در سال ۱۹۶۴ جایزه سینمایی «لوئی دلوک» را کسب کرد، در سال ۱۹۹۲ نامزد نخل طلای کن بود، در سال ۱۹۸۵ شیر طلای ونیز را برد و در سال ۱۹۶۵ خرس نقره‌ای جشنواره برلین را به‌دست آورده است. «لورن کانته» کارگردان شناخته شده فرانسوی نیز فیلم «زیر درختان زیتون» را در فهرست خود از محبوب‌ترین فیلم‌های سینمای جهان گنجانده است.

در میان برترین فیلم‌های سینمای جهان به انتخاب «برتران بونلو» دیگر کارگردان معاصر و تحسین شده فرانسوی نیز نام دو فیلم ایرانی به چشم می‌خورد، فیلم «کلوزآپ» ساخته عباس کیارستمی و «خانه سیاه است» از فروغ فرخزاد. فیلم «کلوزآپ» در میان انتخاب‌های کارگردانان دیگری چون «کریستین مونگیو» و «ایرا ساش» نیز دیده می‌شود.

«لوک موله» منتقد و کارگردان فرانسوی نیز فیلم «خانه دوست کجاست» را به‌عنوان یکی از فیلم‌های محبوب خود انتخاب کرده است، فیلمی که در فهرست فیلم‌های انتخابی «کریستین رود» کارگردان و نویسنده فرانسوی نیز دیده می‌شود.

در این نظرسنجی ۲۵ کارگردان حال حاضر سینمای جهان فهرستی از ۵۰ فیلم مورد علاقه‌شان را انتخاب کرده‌اند.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۳۷۰

نگاه آخر

فرصت از دست رفته مادران چینی

واشنگتن‌پست

چین که با کمبود نیروی کار مواجه است، ماه گذشته قانون تک‌فرزندی را در این کشور بعد از دهه‌ها لغو کرد و حالا تمام زوج‌ها در این کشور می‌توانند دو فرزند داشته باشند.

قانون تک‌فرزندی اثرات عمیقی بر جامعه چین داشته و حالا لغو آن، بیشتر از اینکه در آینده یک اتفاق اقتصادی باشد، یک اتفاق اجتماعی است. دولت می‌گوید که ۹۰میلیون زن، که نیمی از آنها در دهه پنجم زندگی خود هستند، تحت تاثیر این قانون جدید قرار می‌گیرند. این قانون هنوز توسط کنگره خلق چین تصویب نشده است.

هرچند بیشتر خانواده‌های چینی از این قانون استقبال می‌کنند، شرایطی که زنان با آن مواجه خواهند شد، متفاوت است. برای بسیاری از زنان چینی، بزرگ‌ترین مشکل خارج از خانواده و در محیط کار وجود دارد. بسیاری از کارفرمایان چینی شدیدا با بارداری کارکنان زن خود مخالف هستند و زنان در ابتدای استخدام با هشدارهای جدی از سوی کارفرمایان مواجهند که از کارکنان خانم می‌خواهند باردار نشوند.

شرکت‌های خصوصی در این زمینه از خود مدارای بیشتری نشان می‌دهند اما در شرکت‌های متعلق به دولت، خطر اخراج زنانی را تهدید می‌کند که مایل هستند برای بار دوم بچه‌دار شوند. حتی در شرکت‌های خصوصی هم جو علیه باردارشدن زنان است. همین باعث شده فعالان حقوق بشر هشدار بدهند که شرایط کاری زنان در شرکت‌های دولتی و خصوصی، می‌تواند روی تصمیم آنها برای بچه‌دار شدن دوباره تاثیر منفی بگذارد.

وانگ پئیان، سخنگوی کمیسیون برنامه‌ریزی سلامتی ملی و خانواده این طور در این باره هشدار داده است: «مشکلات زنان در راه استخدام بیشتر خواهد شد و شکاف جنسیتی در محیط‌های کاری احتمالا بیشتر خواهد شد.» او از تشکیل یک کمیته ویژه برای مقابله با این مشکل خبر داده اما به نظر می‌رسد که این مشکل، به این راحتی‌ها برطرف نشده است.

علاوه بر آن، فرهنگ ریشه‌داری در چین وجود دارد که با تعدد افراد خانواده مشکل دارد. بسیاری از چینی‌هایی که توانسته‌اند قوانین مربوط به تک‌فرزندی را دور بزنند در تلاشی جدی، داشتن خواهر یا برادر را در جامعه مخفی نگه می‌دارند.

همین فرهنگ باعث شد تا قانونی نانوشته بین مردم چین علیه بارداری مجدد ایجاد شود. در موارد زیادی که زنان برای بار دوم باردار می‌شوند، راه‌حل نهایی سقط جنین بوده است. این البته تنها راه نبوده است. در قانون فعلی تک‌فرزندی، خانواده‌هایی که قدرت مالی داشته باشند، می‌توانند با پرداخت جریمه‌ای بین ۱۵هزار تا ۳۰هزار دلار از دولت اجازه بگیرند که فرزند دوم داشته باشند.

قانون جدید شاید برای مادران جوان در وقت مناسبی اعلام شده باشد، اما مادرانی که پا به سن گذاشته‌اند، عملا نمی‌توانند به فرزند دوم امیدوار باشند. لو جیهو متخصص امور جمعیتی از دانشگاه پکن هشدار داده، بخش زیادی از مادرانی را که می‌خواهند بچه‌دوم داشته باشند زنانی هستند که در دهه ۷۰ میلادی متولد شده‌اند و همین می‌تواند نوازادن آنها را به خاطر سن بالای مادرشان با ریسک زیادی در بدو تولد مواجه کند.

این خطرات، با وجود قانون جدید، شانس مادر شدن را از زنان زیادی در چین می‌گیرد و تاثیر زیادی روی نوزادان متولد شده در سال‌های بعدی خواهد داشت.

سبک زندگی

تحول در الگوی مصرف غذایی شهروندان

گاردین

متخصص کشاورزی کالج هاربر معتقد است تا ۴۰درصد موادغذایی مصرفی شهری می‌تواند در جعبه‌های مخصوص رشد گیاهان و میوه‌های داخلی تولید شود. وی معتقد است، این روش سبب کاهش هزینه‌های غیرضروری حمل موادغذایی شده و علاوه بر آن به تولید محصولات تازه‌تر و مقوی‌تر کمک می‌کند.

این مدیر آزمایشگاه کشاورزی موسسه تحقیقاتی ماساچوست در حال ایجاد یک سیستم غذایی پایدار است که شامل جعبه‌های مخصوصی است که محیط کنترل شده و مناسبی را جهت رشد انواع به خصوصی از محصولات ایجاد می‌کند.

این سیستم با ایجاد ترکیبی مشخص از درجه حرارت، رطوبت و خاک سبب بهینه‌سازی انواع مشخصی از محصولات مثل گوجه‌فرنگی می‌شود و قابل بازسازی‌شدن در همه نقاط دنیا است. این روش می‌تواند در ایجاد باغچه‌های کوچک خانگی برای مصرف خانواده یا حتی در اندازه‌های بزرگ‌تر جهت مصرف یک محله استفاده شود.

با اینکه نمی‌توان تمامی محصولات مورد نیاز را از این طریق تهیه کرد اما ۳۰ تا۴۰درصد موادغذایی مصرفی را با کیفیت بهتر می‌توان از این طریق تولید کرد.

به گفته هاربر با اینکه انبارهای کنونی نگهداری میوه‌ها و سبزی‌ها امکان دسترسی به محصولات را در تمام فصول فراهم می‌کنند اما روش نگهداری این انبارها سبب از بین رفتن کیفیت محصولات می‌شود.

«زمانی که شما گیاهی را برداشت می‌کنید، آن گیاه می‌میرد و هر چه فاصله بین زمان برداشت و مصرف محصول بیشتر باشد، آن محصول بیشتر خواصش را از دست می‌دهد و درحقیقت محصولی که پس از این زمان طی شده می‌خوریم چیزی نیست جز گلوله‌های کوچک شکر نه محصولات ارگانیک.»

هاربر معتقد است برندهای بزرگی که اطلاعات لازم را در مورد محصولات تولیدیشان در اختیار مصرف‌کننده نمی‌گذارند، در نهایت از بین می‌روند. وی می‌گوید ما باید دقیقا بدانیم چه چیزی در غذایمان وجود دارد، چگونه تهیه می‌شود و چقدر برایمان مفید است.

«آیا مصرف این موادغذایی برای فرزندانمان بی‌خطر است یا اینکه بعد از ۱۰ سال از خوردن این مواد دچار بیماری دیابت می‌شوند؟ این پرسشی است که در رأس سوالات خریداران قرار دارد.»

هاربر می‌گوید: «ما در حال وارد شدن به مرحله‌ای هستیم که دیگر خرید بیشتر محصولات غذایی در ازای پول کمتر اهمیتی ندارد. چیزی که مهم است تولید محصولات غذایی با کیفیت بالاتر است.»

به گفته وی حرکت و تغییر بزرگ بعدی در زمینه غذایی ایجاد یک ماشین اندازه‌گیری است که یک تصویر جامع در مورد نتیجه و عواقب زیست‌محیطی و کیفیتی مواد تولیدی غذایی برای ما ایجاد کند.

این بدان معنی است که رقابت در بازار محصولات غذایی برای تولیدکنندگانی که اطلاعات کافی در مورد پردازش و تولید کیفی محصولاتشان به مصرف‌کننده نمی‌دهند، بسیار سخت می‌شود.

«هر کسی انتظار دارد در مورد موادغذایی مصرفی‌اش اطلاعات کافی داشته باشد و تولیدکنندگانی که در حال حاضر در روش تولید محصولاتشان ابهام وجود دارد، در نهایت از دور خارج می‌شوند.»

قاب

شرکت میتسوبیشی ژاپن سرانجام موفق شد اولین جت مسافربری خود را به پرواز دربیاورد. ساخت این هواپیما، ژاپن را قادر می‌سازد تا در زمینه هواپیماهای برد متوسط با کشورهایی مانند برزیل و کانادا رقابت کند.

۳۶۰

چگونه یک مدیرخوب باشیم؟

گلنوش محب علی
منبع: NouvelObservateur

لائوتزو یا به زبان چینی‌ها، لائوزی، انسان‌شناسی چینی بود که ۵۵۰ سال قبل از میلاد مسیح زندگی می‌کرد وآموزش‌هایی را که پایه و اساس شیوه‌های تفکر بود، تالیف کرد.

یک تکنسین و مهندس به نام لی لام فونگ، مقاله‌ای از ترجمه متون و تحلیل تفکرات لائوتزو چینی جمع‌آوری کرده است. لائوتزو درنوشته‌هایش همواره تاکید خاصی به پاکی و درستی در زندگی دارد. شاهکار بی‌نظیر او، مجموعه‌ای است شامل ۸۱ شعر در زمینه آموزش روش‌های صحیح زندگی کردن که هنوز هم در زمان ما کارآمد است. در اینجا بخشی از تفکرات لائوتزو بیان شده که مدیران امروز می‌توانند از آن بهره ببرند.

هرکس می‌خواهد مردم را رهبری کند، باید پشت سرآنها بایستد

لائوتزو، ۵۰۰ سال قبل توصیه‌ای بسیار کارآمد داشت، با عنوان یک مدیرخوب همیشه یک گام عقب‌تر از اعضا می‌ایستد.

در چین یک رئیس، همیشه یک گام عقب‌تر می‌ماند. در قرن ۲۱، این اصل که رئیس همیشه یک گام عقب‌تر از اعضا بماند، روشی رایج شده است. یک گام عقب‌تر ماندن، همچنین به این معنا است که رئیس در خدمت افراد خود باشد. مهربانی به سان آب است، همه را بدون انتظار داشتن از آنها سیراب می‌کند. این ایده لائوزی، برخلاف ایده‌آل پذیرفته شده متداول رئیس‌کاریزماتیک است.

مدیران درون‌گرا موفق‌ترند

سوزان‌کین، در کتاب آرام، که درباره افراد درون‌گرا است و در سال ۲۰۱۲منتشر شده، این‌گونه نوشته است: درون‌گرایی که حدود ۵۰درصد جمعیت جهان را نگران کرده، یک نقص نیست، بلکه در بسیاری از موارد باعث موفقیت فرد در آینده می‌شود. نیوتن، انیشتین، چوپین، پروست، و... درون‌گرا بودند.

موضوع جالب‌تر اینکه، افراد درون‌گرا، بهترین مدیران می‌شوند. مانند: باراک اوباما، هیلاری کلینتون، وارن بوفت، بیل گیتس، و. . . این یک واقعیت است.مثال دیگر در تایید ایده لائوزی، افزایش روز افزون شرکت‌هایی است که در آنها، رضایت مشتری، دراولویت اول قراردارد.

در این سازماندهی‌ها، ارتباط مستقیم کارکنان با مشتری در ردیف اول، و خود رئیس در ردیف دوم قرار می‌گیرد. سیستم‌های اطلاع‌رسانی به سمت خدمت‌رسانی به مشتری جهت‌دهی شده‌اند.

در حقیقت ما دریافته‌ایم واقعیت‌های انسانی و اجتماعی در جهان مدرن، جایگاهی در قالب جدیدتر به مدیر می‌دهد. قالبی که توسط لائوزی پیشنهاد شد اما به وسیله قدرت مدرنیته محبوس شده و همچنین نگرانی رئیس کاریزماتیک را نیز برانگیخته است.

فرهنگ شبکه‌ای در مقابل رئیس کاریزماتیک قرارگرفته است

یکی از واقعیت‌های جدید، فرهنگ شبکه‌ای است. که در دنیای امروز مانند نردبان عمل می‌کند. فرهنگ شبکه‌ای، میوه آزادی از فردی‌سازی تقویت شده توسط تکنولوژی‌های جدید است که تحولی در جامعه‌شناسی ایجادکرده است. همین امر باعث پدید آمدن سازمان‌های ماتریسی شده است؛ در یک سازمان سنتی، رابطه سلسله‌وار مافوق‌زیردست، حکمفرماست. در یک سازمان ماتریسی افقی، رئیس، جریان اصلی فعالیت‌ها را هدایت می‌کند. در این صورت رابطه افقی مشتری-کارفرما، حکمفرما می‌شود و مکانی حاصلخیز برای رشد یک فرهنگ شبکه‌ای حقیقی، می‌سازد.

نسل مستقل و مجهز جدیدی که فرزندان تکنولوژی نوین هستند، فرهنگ شبکه‌ای را به اوج خود می‌رسانند. آنها از اینکه استادان خود را به چالش بکشند، ابایی ندارند. با رؤسای شرکت‌ها مانند یک دوست برخورد می‌کنند. زیرا کل جامعه برایشان یک شبکه باز است و همه اعضای آن، از نظرشان برابر و مساوی‌اند. در این شبکه یادگیری به آسانی قابل دسترس است. یک استاد، کسی جز یک صاحب علم نیست؛ یک رئیس مسئول قانونی خدمت‌رسانی به مجموعه نیست و این فرهنگ شبکه است که باعث فرسایش سازمان‌های سنتی شده است. یک رئیس، طبیعتا باید بتواند مانند یک فرمانده برای گروه عمل کند و با تهدیدهای خارجی، با اقتدار مبارزه کند. یک جهان شبکه‌ای علاوه بر متصل و وابسته بودن اجزا، بسیار پیچیده است. بنابراین توانایی مدیریت یک گروه برای مبارزه در موقعیت‌های مختلف، نخستین نشانه یک رئیس موفق است.

سخنان زیر از لائوزی درباره ویژگی‌های رئیس فرهنگ شبکه‌ای است

در افکارخود عمیق و بادیگران مهربان است و در گفتارش صداقت دارد. مانند یک خانم خانه‌دار با دقت وحوصله مدیریت می‌کند و در انجام کارها از تجربه‌اش استفاده می‌کند. رئیسی که بخواهد روی افرادش تسلط داشته باشد، باید در کلامش تواضع داشته باشد.

در یک شبکه، مشروعیت رئیس، به‌روی هوش، درایت و درک وی از موقعیت و همچنین فضایل انسانی‌اش قرار می‌گیرد. از نظر او داشتن افکار عمیق برگ برنده‌ای برای به دست آوردن احترام دیگران است.

برای ایجاد انگیزه در اعضای شبکه، رئیس باید به اعضا بفهماند که نسبت به آنها خیرخواه است و صرفا برای استفاده‌کردن از آنها، با آنها همکاری نمی‌کند. در یک شبکه، همکاری مفید رئیس در گروه اهمیت بیشتری نسبت به امتیازهای قانونی‌اش دارد.

شایستگی رئیس مهم‌تر از هوش ذاتی اوست؛ همواره در یک مجموعه فعالیت‌های بی‌موردی توسط اعضا صورت می‌گیرد، درحالی که از انجام آن منع شده‌اند، آیا به شایستگی سازمان دادن آنها بر عهده رئیس نیست؟ در یک شبکه اعضا موظف به اطاعت بی‌چون و چرا از رئیس نیستند

همچنین یک رئیس باید مراقب دخالت‌های غیرضروری اعضا باشد، چرا که بسیار آسیب‌رسان‌تر از افرادی هستند که هیچ فعالیتی ندارند.

دراین موارد بهتراست رئیس از گفتاری ساده و رسا استفاده کند تا اینکه سخنرانی‌های پرتشریفات ایراد کند.

تئوری‌های لائوزی در دوره تحولات فئودالی شکل گرفت که پس از آن بندگان آزاد شدند و یک طبقه اجتماعی جدید با عنوان‌هایی ازقبیل، مالکان کوچک، صنعتگران، فروشندگان، افراد تحصیلکرده و... تشکیل شد. لائوزی، درآن دوره خفقان و خشونت در اوج خود بود، به قدرت‌ها توضیح داد که باید انسان‌ها را آزاد بگذارند تا استعدادهای خود را شکوفا سازند.

رئیس خوب، مونث بودن (Yin) را نسبت به مذکربودن (Yang)، برتر می‌داند.

با این وجود آیا رئیس کاریزماتیک از رده خارج می‌شود؟

خیر، او حتی در ویرانه نیز باقی خواهد ماند، زیرا همواره به یک مسئول نیاز است، که هدف‌گذاری کند و دستورات لازم را به اعضا بدهد. داشتن اقتدار برای رئیس یک ضرورت است. مخصوصا در موقعیت‌هایی که یکی از اعضا، گروه یا خودش را با فعالیت‌های بیهوده به خطر می‌اندازد.

بنابراین فراگیری فرهنگ شبکه یا فرهنگ مرتبط با زندگی جمعی، یک ضرورت است.

بخشی ازدیدگاه لائوزی که درجهان گسترش یافته، می‌گوید؛ دانایی عبارت از مقدم دانستن (Yin)، است.

یک رئیس موفق همواره، عقب‌نشینی (Yin)، را به پیش رفتن (Yang)، عدم فعالیت (Yin)، را به فعالیت (Yang) و مونث بودن (Yin) را به مذکربودن (Yang)، ترجیح می‌دهد.

پس از آن، ایده‌های مشابه نیز ترویج پیدا کردند؛ به‌عنوان مثال، مجله اقتصاددان، در بخش زنان مدیر به‌تازگی به موضوع مردان-زنان در مدیریت پرداخته است؛ مرد، فرمان می‌دهد، به تنهایی تصمیم می‌گیرد و به سمت بسیاری از خطرات میل دارد.

زن، به اطرافیان توجه بیشتری دارد، با روش مشارکتی تصمیم می‌گیرد و نسبت به رعایت عدالت حساس است.

آیا این ویژگی‌ها باعث نمی‌شود که زنان در دنیای پیچیده امروزی مدیریت بهتری نسبت مردان داشته باشند؟ نه، به این سادگی‌ها هم نیست. نویسنده می‌گوید؛ بهتر است هردوی آنها باهم باشند.

چرا که دنیای مدرن به هردوی آنها به یک اندازه نیاز دارد. در مجموع بهتر است هرکس در هرموقعیتی که هست خود را وفق دهد و شرایط سازگار برای خود فراهم آورد.

جدول امروز

قیمت خودرو

سازنده	نام خودرو	مشخصات	قیمت بازار	قیمت کارخانه
پژو	V9-206SD پژو	صندوقدار- اتوماتیک	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰
سایپا	تیبا	دو گانه سوز	۲۵,۴۰۰,۰۰۰	۲۵,۴۵۰,۰۰۰
پارس خودرو	E2 تندر ۹۰	E2 تندر	۳۷,۶۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۹۴,۰۰۰
مزدا	مزدا ۳	صندوقدار -تیپ ۴	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۴۵۰,۰۰۰
کیا	کیا کادنزا	فول - ۲۰۱۴	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰

کیوسک

تلویزیون شما را تماشا می‌کند

The Washington Post

وقتی که تلویزیون نگاه می‌کنید، به این فکر کنید که تلویزیون هم شما را نگاه می‌کند. یک گزارش جدید که توسط پروپابلیکا منتشر شده فاش کرده که ویزیو، تولیدکننده برتر تلویزیون در آمریکا محصولاتی را تولید می‌کند که می‌توانند رفتار صاحبان‌شان را بررسی کنند. روش کار این تلویزیون‌های هوشمند این طور است که تمایلات صاحبان‌شان را هنگام تماشا کردن ثبت می‌کنند و آنها را در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی قرار می‌دهند تا این شرکت‌ها متوجه شوند مشتریان به چه چیزهایی علاقه بیشتری دارند.

ویزیو ۱۰میلیون مشتری دارد و به همین خاطر منبع خوبی برای شرکت‌های تبلیغاتی خواهد بود. این تلویزیون‌ها برنامه‌هایی را که صاحبان‌شان در نتفلیکس یا شبکه‌های سنتی تماشا می‌کنند، لیست و تحلیل می‌کنند و از طریق آدرس آی‌پی آنها رفتارشان را در اینترنت هم مشخص می‌کنند. تلویزیون وقتی که آی‌پی صاحبش را دارد، تمام دستگاه‌های پرتابل مثل موبایل‌های هوشمند و لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌ها را زیر نظر می‌گیرد. این اطلاعات بعد از جمع‌آوری و تحلیل با شرکای تجاری ویزیو به اشتراک گذاشته می‌شوند.

ویزیو گفته است که به‌جز آدرس آی‌پی، هیچ اطلاعات دیگری را با شرکای تجاری‌اش به اشتراک نخواهد گذاشت. این اطلاعات وقتی که به شرکت‌های تجاری می‌رسد، آنها هم تحلیل‌های خودشان را از اطلاعات انجام می‌دهند و مشخص می‌کنند برای هر طیف از مشتریان، چه تبلیغ‌هایی به آدرس آی‌پی‌شان بفرستند.

صاحبان تلویزیون‌ها البته این امکان را دارند که در تنظیمات دستگاه‌ها، جلوی جمع‌آوری اطلاعات‌شان را بگیرند.

در آمریکا دادگاه‌ها به شرکت‌های تجاری اجازه داده تا از آی‌پی کاربران استفاده کنند اما شرکت‌ها در اروپا به خاطر موانع قانونی به آی‌پی مشتریان دسترسی ندارند.

ویزیو نخستین شرکتی نیست که به خاطر استفاده از آی‌پی مشتریانش زیرنظر رسانه‌ها در آمریکا قرار می‌گیرد. امسال سامسونگ هم به خاطر اینکه تلویزیون‌هایش مکالمات مشتریان را استراق‌سمع و آنها را جمع‌آوری می‌کرد، تحت فشار زیادی قرار گرفت. سامسونگ گفته بود که برای بهبود سیستم فرمان صوتی تلویزیون‌هایش این اطلاعات را جمع‌آوری می‌کرده است.

دزدی اپلیکیشن از اینستاگرام

BUSINESS INSIDER

اپلیکیشن محبوب اینستاایجنت که به کاربران این شبکه اجتماعی این امکان را می‌داد تا بفهمند چه کسی از صفحه آنها بازدید کرده، متهم است که اطلاعات کاربران زیادی را دزدیده است. این اپلیکیشن متهم است پسورد هزاران حساب اینستاگرام را بدون اجازه صاحبان آنها جمع‌آوری کرده و بدون اجازه آنها، در صفحه‌شان عکس لود کرده است.

نخستین‌بار یک برنامه‌نویس در اپلیکیشن آلمانی پیرسافت این موضوع را فاش کرد. بلافاصله این اپلیکیشن از اپ‌استور اپل و همین‌طور گوگل پلی شرکت گوگل برداشته شد.

این اپلیکیشن با درخواست پسورد کاربران اینستاگرام، به آنها نشان می‌داد که چه کسی از پروفایل آنها بازدید کرده است. با این حال حالا متهم است که از این پسوردها برای پست بدون‌اجازه تصاویر کاربران استفاده می‌کرده است. این اپلیکیشن این تغییرات را به این خاطر اعمال می‌کرد تا به کاربران این امکان را بدهد تا کاربران برنامه‌های خاصی را دانلود کنند.

اینکه دقیقا چند کاربر اینستاگرام از این اپلیکیشن استفاده کرده‌اند مشخص نیست، با این حال این اپلیکیشن در مدت کوتاهی موفق شده بود خود را در ۱۵ کشور از جمله کانادا و انگلیس، به چارت اپلیکیشن‌های محبوب برساند.