

مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران:

۱۸ طرح پتروشیمی به چین معرفی شد



مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران از باز شدن ال‌سی پتروشیمی سیراف از محل صندوق توسعه ملی خبر داد. به گزارش ایلنا، مرضیه شاهدهایی گفت: ۱۸ طرح پتروشیمی برای تأمین منابع مالی به کشور معرفی شده‌اند که از میان این طرح‌ها فاینانس پتروشیمی‌های سبلان، لردگان، بوشهر و مسجدهسلیمان فعال شده و مابقی در دست پیگیری است.

وی افزود: ۱۸ طرح پتروشیمی دیگر نیز برای تأمین منابع مالی به صندوق توسعه ملی معرفی شده‌اند، پتروشیمی‌های اندیمشک، صدف، ایلام، سلمان فارسی، پتروکیمیا، فسا، جهرم، داراب، فیروزآباد، میاندوآب، گچساران، گلستان، اردبیل، سیراف انرژی، زنجان و متانول کاوه ازجمله این طرح‌ها هستند.

در میان طرح‌های نیمه‌کاره پتروشیمی، کاوه به عنوان بزرگ‌ترین واحد تولیدکننده متانول جهان با استفاده از منابع داخلی سهامداران خود به پیشرفت خوبی دست یافته و امید است با تلاش صورت گرفته، سال آینده به بهره‌برداری برسد.

در ایران و به‌خصوص در صنعت نفت و پتروشیمی، دانش و تجربه مناسبی در استفاده از منابع مالی بین‌المللی در قالب قراردادهای فاینانس موجود است و این صنعت از عملکرد موثری در بومی‌سازی ساختارهای تأمین مالی برخوردار است.

در این فرایند به‌خصوص عملکرد شرکت ملی صنایع پتروشیمی در ایجاد و افزایش اعتبار خود بسیار قابل توجه بوده است، چنانچه این شرکت در دهه‌های گذشته توانست مبالغ قابل توجهی را تنها بر مبنای اعتبار خود و بدون پشتوانه دولت و شرکت نفت از بازارهای مالی بین‌المللی جذب کند.

هم‌اکنون ال‌سی فاینانس شش طرح پتروشیمی با ظرفیت اسمی ۱۳٫۷ میلیون دلار از محل کشور چین فعال شده و این طرح‌ها از روند اجرایی مناسبی برخوردار هستند؛ با بهره‌برداری از این طرح‌ها ۱۰۲ میلیون تن به میزان فروش محصولات پتروشیمی کشور افزوده می‌شود. تاکنون بیش از ۲٫۵ میلیارد یورو از اعتبار اسنادی طرح‌های مربوط به فاینانس چین گشایش یافته است.

هم‌اکنون از محل صندوق توسعه ملی نیز بیش از یک میلیارد دلار برای چهار طرح پتروشیمی تأمین اعتبار شده است، با بهره‌برداری از این طرح‌ها نیز ظرفیت اسمی تولید و میزان قابل فروش محصولات پتروشیمی کشور به ترتیب به ۳٫۵ و ۲٫۶ میلیون تن خواهد رسید.

تخصیص زمین برای طرح تبدیل متانول به پروپیلن

مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران با بیان اینکه طبق اصل ۴۴ قانون اساسی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران حق سرمایه‌گذاری در زمینه دانش‌های نوین را در صنعت پتروشیمی دارد، گفت: به‌زودی NPC در زمینه دانش فنی تبدیل متانول به پروپیلن با مجوز وزیر نفت سرمایه‌گذاری خواهد کرد. شاهدایی افزود: هم‌اکنون در حال تخصیص زمین برای طرح تبدیل متانول به پروپیلن در منطقه ماهشهر هستیم، روند اجرایی این طرح در مراحل ابتدایی قرار دارد.

بر اساس گزارش شانا تا پایان سال آینده با تکیه بر افزایش تولید گاز در میدان مشترک پارس جنوبی بیش از ۵٫۵ میلیون تن افزایش تولید انواع پلی‌اتیلن سنسگین، سبیک، سبک خطی و انواع پلیمرهای ترکیبی که به نحوی به اتیلن وصل می‌شود مثل پی‌وی‌سی و پلی‌استایرن را خواهیم داشت، ازاین‌رو شاهد توسعه صنایع پایین‌دستی مرتبط با این مواد هستیم و خواهیم بود.

تولید این حجم متانول طی پنج سال آینده نتیجه تحریم‌ها بوده و نه نتیجه یک برنامه‌ریزی. هم‌اکنون شرکت ملی صنایع پتروشیمی قصد دارد، از این چالش یک فرصت طلایی بسازد، به عبارت دیگر ما دو سال است که روی فناوری تولید پروپیلن از متانول (PVM) تمرکز کرده‌ایم؛ در این میان شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی به عنوان تنها شرکتی که از فرآیند خصوصی‌سازی در صنعت پتروشیمی باقی مانده، توانست با حمایت NPC به فناوری PVM دست یابد، وانگهی این شرکت توانسته در سایت ماهشهر خود یک دموپلنت از این فناوری را با موفقیت راه‌اندازی کند، هم‌اکنون در این دمو پلنت پروپیلن پلیمر گرید از متانول تولید می‌شود.

فرآیند مهندسی یک بسته ۱۲۰ هزار تنی تولید پروپیلن از متانول تدوین شده و شرکت ملی صنایع پتروشیمی پس از ماه‌ها پیگیری و برگزاری جلسات مختلف توانست مجوز سرمایه‌گذاری مستقیم را در این واحد براساس اصول اجرایی اصل ۴۴ که اجازه می‌دهد در فناوری‌های نو و تکنولوژی پیشرفته سرمایه‌گذاری کنیم با تایید وزیر نفت اخذ کند، با اجرایی شدن موفق این پروژه راه ورود بخش خصوصی در این حوزه باز خواهد شد. اقتصاد مقاومتی در گرو توسعه زنجیره ارزش و کاهش خام‌فروشی است و احداث واحد تولید پروپیلن با فناوری صددرصد ایرانی PVM یکی از راه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور به‌شمار می‌آید.



فعالان صنعت برق اعلام کردند

سد تعرفه بر سر تولید داخلی شکست

لیلا مرگن وضع تعرفه، تنها ابزار حمایتی دولت از تولید داخلی است. با استفاده از قوانین تعرفه‌ای کالای داخلی امکان رقابت با نمونه‌های خارجی را پیدا می‌کند اما تولیدکنندگان صنعت برق خبر می‌دهند که به‌تازگی دولت تعرفه واردات مواد اولیه را ۳٫۵ برابر افزایش داده و در مقابل، تعرفه کالاهای ساخته شده خارجی تغییر تعرفه‌ای را تجربه نکرده‌اند. این مسئله شانس تولیدکننده داخلی را برای حضور در بازارهای منطقه و حتی داخل کشور کاهش می‌دهد.

محمد فارسی، مدیر عامل شرکت یاسان در گفت‌وگو با «فرصتامروز» از افزایش تعرفه مواد خام مورد نیاز برای تولید تجهیزات صنعت برق و به‌ویژه دک‌ها خبر می‌دهد. وی می‌گوید: تعرفه واردات مواد خام ساخت دکل، از ۶درصد قبلی به حدود ۲۰درصدافزایش یافته‌است. این در حالی است که تعرفه واردات دکل آماده همان ۱۰درصدی که در گذشته بوده، باقی مانده است. به اعتقاد فارسی با افزایش تعرفه واردات مواد اولیه قیمت تمام شده محصول برای تولیدکننده خارجی گران‌تر تمام شده و کالای داخلی رقابت‌پذیری خود را با محصولات سایر کشورها از دست می‌دهد. وی با اشاره به موج ایجاد

عده‌ای بستر واردات را هموار می‌کنند

ولی‌الله بیات، مدیرعامل پارس‌سوییچ هم سیاست‌های تعرفه‌ای اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت را تلاشی برای باز کردن مسیر واردات به کشور توصیف می‌کند. وی ادامه می‌دهد: درشرایطی که هزینه‌های تولیدکنندگان ایرانی با خارجی‌ها برابر نیست، دولت باید برای جبران آن از تولیدکننده داخلی حمایت تعرفه‌ای کند. اگر دولت به هر ایرانی‌ای که وارد می‌شود، برای حضور در صنعت برق ایران بسیار کم‌رنگ‌تر می‌شود. مدیرعامل یاسان با تأکید بر اینکه تغییر سیاست‌های تعرفه‌ای، بر فعالیت تولیدکنندگان تجهیزات صنعت برق آسیب‌های جدی وارد می‌کند، از قول مساعد

وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره اصلاح قوانین تعرفه‌ای خبر می‌دهد.

وی ادامه می‌دهد: از دولت انتظار داریم در زمان تصمیم‌گیری برای تعرفه‌ها نمایندگانی از سندیکا یا ارگان‌های مرتبط در نشست‌های تصمیم‌سازی حضور داشته باشند تا شاهد چنین تصمیماتی نباشیم.

اگرچه فارسی امیدوار است که با نامه‌نگاری‌های انجام‌شده تغییرات تعرفه‌ای اصلاح شود اما درباره مدت‌زمان مورد نیاز برای ابلاغ تصمیمات جدید اظهار بی‌اطلاعی می‌کند.

زیرا وی بر این باور است که مدت‌زمان مورد نیاز برای تکمیل خرجه نامه‌های اداری و ابلاغ سیاست‌های جدید، بسته به محتوای درخواست و غیره بسیار متفاوت است.

می‌کنند و یا برند داخلی به بازار سرازیر می‌کنند. وی بر این باور است که ابزارهای تعرفه‌ای در کنترل قاچاق هم مؤثر است اما مهم‌ترین دلیل تأکید تولیدکنندگان بر استفاده از ابزار تعرفه، ثبات نرخ ارز و جبران خسارت‌های این سیاست بر بخش تولید است. مدیرعامل پارس سوییچ اضافه می‌کند: اگر دولت نرخ تورم سالانه را به قیمت دلار اضافه کند، تولیدکننده هزینه بیشتری برای خرید مواد اولیه خواهد داشت. اگر دولت به هر ایرانی‌ای که وارد می‌شود، برای حضور در صنعت برق ایران بسیار کم‌رنگ‌تر می‌شود. مدیرعامل یاسان با تأکید بر اینکه تغییر سیاست‌های تعرفه‌ای، بر فعالیت تولیدکنندگان تجهیزات صنعت برق آسیب می‌بیند، با اشاره به اینکه تغییرات تعرفه‌ای افزایش اینها شرایط عادلانه‌ای را برای تولیدکننده ایرانی در رقابت با خارجی‌ها رقم نمی‌زند.

وی عنوان می‌کند: تعرفه واردات به بهانه تأمین مواد اولیه موافق هستند، قطعاً تولیدکننده واقعی نبوده و سهم تولیدکنندگی آنها ناچیز است.

وی اضافه می‌کند: اگرچه بسیاری از تولیدکنندگان، بخشی از نیازهای خود را از طریق واردات تأمین می‌کنند اما کاهش تعرفه واردات، قیمت محصول تمام‌شده را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد. اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

اما افرادی که از کاهش تعرفه واردات حمایت می‌کنند، افرادی هستند که تا ۸۰ تا ۹۰ درصد محصول خود را وارد

می‌کنند.

بیات می‌گوید: در محصول سوییچ و کلید، سهم واردات قطعه و مواد اولیه به ۳۵ تا ۴۰ درصد تولید هم نمی‌رسد.

صنعت غذا

سرپیچی صنایع لبنی از قانون

اعضای دولت دست به کار شدند

سرپیچی کارخانه‌های لبنی در زمینه اجرای قیمت مصوب شیر خام، دولت منتخبی از اعضای خود را برای رسیدگی نهایی این مسئله انتخاب کرده تا هر چه سریع‌تر به نتیجه برسد.

حسن رکنی در گفت‌وگو با ایسنا، از برگزاری جلسه مشترک سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با صنایع لبنی و دامداران برای اجرای قیمت مصوب ۱۴۴۰ تومانی شیر خام خبر داد و اظهار کرد: قیمت‌گذاری شیر در مراجع قانونی ذی‌ربط خود انجام شده و برای عملیاتی شدن آن براساس یکی از بندهای مصوبات دولت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موظف به اجرایی کردن این قانون است.

وی افزود: طی روزهای اخیر جلسه مشترکی بین سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، صنایع لبنی و تشکل‌های دامپروری برگزار شد و دولت منتخبی از اعضای خود را برای رسیدگی نهایی این مسئله انتخاب کرده تا هر چه سریع‌تر به نتیجه برسد.

معاون وزیر کشاورزی در امور تولیدات دام همچنین درخصوص اختلافات آماری بین وزارت کشاورزی و مرکز ملی آمار درخصوص تعداد دام‌های سبک و سنگین که وزارت جهاد کشاورزی معتقد به وجود ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار رأس دام سنگین و مرکز ملی آمار معتقد به وجود ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار رأس است، گفت: مرکز ملی آمار یک مرجع رسمی است و نمی‌توان به‌راحتی آمار آن را زیر سؤال برد، اما برای استخراج آمار بخش دامپروری در وزارت جهاد کشاورزی بررسی‌های کارشناسی بسیاری صورت گرفته و بخشی از دام‌های سرشماری شده، هویت‌دار و شناسنامه‌دار شدند و سال گذشته میزان تولید شیری که مشمول یارانه شد به تفکیک هر استان و منطقه آمار دقیقی وجود دارد.

وی گفت: باید جلسات مشترکی بین مرکز ملی آمار و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح آمارهای موجود برگزار شود.

آهن

قیمت سنگ‌آهن همچنان در سراسیمگی است



در آینده وضعیت جهانی نرخ سنگ‌آهن شیب ملایمی خواهد داشت که احتمال کاهش نرخ‌ها نیز وجود دارد و انتظار شرایط بهینه در بازار در شرایط کنونی وجود ندارد.

مهرداد اکبریان، عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن در خصوص وضعیت سنگ‌آهن در بازار ایران اظهار داشت: متأسفانه قیمت سنگ‌آهن همچنان پایین است و دورنمای دو ساله‌ای برای نرخ سنگ‌آهن دیده نمی‌شود و مسائل کلان جهانی نیز در این موضوع موثر بوده اما عمده‌ترین آن قدرت و توان تولیدکنندگان بزرگ دنیا و لابی‌کنندگان کلان تولید سنگ‌آهن بوده که باعث شده رقبا از این بازار خارج شوند.

به گزارش ایلنا، اکبریان تصریح کرد: البته در آینده وضعیت جهانی نرخ سنگ‌آهن شیب ملایمی خواهد داشت که احتمال کاهش نرخ‌ها نیز وجود دارد و انتظار شرایط بهینه در بازار وجود ندارد.

وی گفت: همچنین در صورت ثبات سیاسی در کشورهای همسایه (افغانستان و سوریه و عراق) که تاکنون درگیر جنگ بودند وضعیت صادرات فولاد بهبود خواهد یافت و شاهد بهبود وضعیت بازار خواهیم بود.

صنعت

خبر خوش برای سرمایه‌گذاران در صنایع کوچک

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به افزایش ۲.۵ برابری سرمایه صندوق، از ایجاد ۷۰۰ میلیارد تومان تعهدات تا پایان سال جاری خبر داد.

علی تقی‌قلی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه اعتبار در نظر گرفته شده برای صندوق در بودجه ۱۳۹۴ پرداخت شد، اظهار کرد: با پرداخت این اعتبار در حال حاضر سرمایه صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک از ۵۰ میلیارد تومان به ۱۲۵ میلیارد تومان رسید و ۲.۵ برابر شده است.

وی با بیان اینکه تا پایان سال برنامه‌های دیگری برای افزایش سرمایه صندوق داریم، اظهار امیدواری کرد بتوانیم با پیگیری‌هایی که انجام می‌دهیم، سرمایه صندوق را تا پایان سال جاری به بیش از میزان فعلی افزایش دهیم. تقی‌قلی در پاسخ به اینکه با توجه به سرمایه ۱۲۵ میلیارد تومانی، صندوق به طور کلی چه مقدار ضمانت‌نامه صادر خواهد کرد، گفت: معمولاً این گونه صندوق‌ها محدوده بین هفت تا ۱۰ برابر بودجه خود را تعهداتی فعالیت می‌کنیم. به گفته وی، با ظرفیت ایجاد شده صندوق تا پایان سال رقمی حدود ۷۰۰ میلیارد تومان ایجاد تعهدات کرده است.

ساناز کلاهدوز

اخیرا بحثی مبنی بر دریافت عوارض از معادن توسط شهرداری‌ها مطرح‌شده که از نظر فعالان این عرصه گرفتن این عوارض از معادن وجاهت قانونی ندارد، زیرا اکثر معادن خارج از حوزه خدمات شهری واقع‌شده و شهرداری نمی‌تواند از معادن عوارض بگیرد، ناصر عابدیان کارشناس معدن درباره این موضوع در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: دریافت عوارض از معادن توسط شهرداری‌ها غیرمعقول است زیرا وظیفه سازمان صنعت، معدن و تجارت است و هیچ ارتباطی با شهرداری‌ها ندارد.

وی افزود: در قانون چنین مصوبه‌ای نداریم که شهرداری یا فرمانداری بتواند حقوقی از معادن دریافت کند و تنها حقوقی که از معادن دریافت می‌شود، حقوق دولتی از معادن و مالیات است و اینکه شهرداری یا فرمانداری بتواند عوارضی دریافت کند، خلاف قانون است.

دریافت عوارض شهرداری هم قانونی است هم نیست
همچنین کامران وکیل، دبیر اتحادیه صادرکنندگان مواد معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره دریافت عوارض شهرداری توسط شهرداری‌ها از معادن و قانونی بودن آن گفت: در تمام کشورها یک قانون واحد نوشته می‌شود و بقیه نیز از آن تبعیت می‌کنند اما متأسفانه در کشور ما تکرر قوانین و لوابخ خود به مشکل جدی در کشور تبدیل شده و دست مجریان قانون را برای دخالت و تغییر آن باز گذاشته است.

وی افزود: حدوداً ۱۵ سال پیش مشابه این اقدام در

معادن کلاردشت صورت گرفت و از فعالیت کامیون‌های معادن آن منطقه جلوگیری و از معدن‌داران آن منطقه خواسته شد یا عوارض جاده را پرداخت کنند یا هر سه راه یک بار نسبت به آسفالت مجدد جاده اقدام کنند.

وکیل افزود: انظر من مهم‌ترین عامل در این خصوص تعدد قوانین است زیرا قوانین منابع طبیعی، شهرداری و... هر یک قوانین خاصی دارند که به دنبال حقی برای خود هستند. دبیر اتحادیه صادرکنندگان مواد معدنی با بیان اینکه از نظر من این بحث هم قانونی است و هم نیست، گفت: با توجه به اینکه این موضوع سابقه‌دار است، نمی‌توان متأسفانه در کشور ما تکرر قوانین و لوابخ خود به مشکل جدی در کشور تبدیل شده و دست مجریان قانون را برای دخالت و تغییر آن باز گذاشته است.

وی افزود: حدوداً ۱۵ سال پیش مشابه این اقدام در

بی‌دفاعی معادن در مقابل قوانین نوظهور

گسترش محدوده شهری در عرض یک روز



دریافت عوارض ضدتوسعه‌ای است
سجاد غرقعی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره اظهار کرد: دریافت عوارض شهرداری از معادن کاملاً غیرقانونی است، زیرا ما می‌دانیم اقدام شهرداری به‌گونه‌ای است که با گسترده کردن حوزه شهری در دست نیست، زیرا هنگامی که جای سود و زیان تغییر کند، مطمئناً این فعالیت اقتصادی هیچ‌گونه توجیه اقتصادی ندارد و هنگامی که فعالیتی از توجیه اقتصادی لازم برخوردار نباشد، حوزه‌ای قابل‌توجه اما نامطمئن معرفی می‌شود که سرمایه‌گذاران رغبتی از سرمایه‌گذاری در آن ندارند، زیرا یکی از مواردی که برای سیاست‌گذار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، برنامه و آینده‌ای شفاف برای فعالیت اقتصادی مدنظر است.

وی درباره استدلال شهرداری برای دریافت این عوارض گفت: تنها استدلال شهرداری‌ها برای دریافت این مبلغ، استفاده از جاده و راه و پرداخت عوارض آن است. وکیل در ادامه اظهار کرد: طبق قانون معادن باید تنها حقوق دولتی پرداخت کنند که در آغاز فعالیت معدن جزو ردیف‌های هزینه‌ای محاسبه می‌شود و اینکه هرروز هزینه‌ای جدید به ردیف هزینه‌ای افزوده شود، درست نیست، زیرا هنگامی که در افزایش درآمدهای خود دارد که این موضوع از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منطقه خراسان جنوبی و انجمن معادن از جهت حقوقی و قانونی در حال پیگیری است.

وی افزود: از نظر من این موضوع کاملاً ضد توسعه‌ای است و تنها دلیل آنها برای این کار، رونق معادن در دوره‌ای خاص، برنامه و آینده‌ای قصص دارند از این معادن درآمدی کنند.

غرقی در ادامه با بیان اینکه در قانون معادن هیچ‌گونه تعریفی برای دریافت عوارض از سوی شهرداری‌ها اعلام‌نشده است، گفت: انجمن به‌طور کلی به دنبال پیگیری قانونی این موضوع است تا خسارات مالی ناشی از این امر جبران و از تکرار آن جلوگیری به عمل آید و تا به نتیجه رسیدن این موضوع دست از فعالیت نخواهد کشید.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در ادامه تصریح کرد: نرخ سود تولیدکنندگان و صادرات سنگ‌آهن ایران در ادامه تصریح کرد: استدلال شهرداری منطقه از دریافت این عوارض، حضور معادن در داخل حریم شهری است و به دلیل اینکه شهرداری خدمات شهری را به آنها ارائه می‌دهد، معادن باید عوارض آن را پرداخت کنند.

وی در پایان گفت: نکته قابل‌توجه در این خصوص این است که این مصوبه در قوانین شورای شهر وجود نداشت و اخیراً حریم شهری گسترش‌یافته و معادن نیز جزئی از شهر محسوب می‌شوند.

با تمام این تفاسیر، با توجه به دریافت این عوارض در گذشته و تکرار مجدد آن از سویی و دریافت مالیاتی به‌عنوان مختلف از معادن به دلیل درآمدزایی کلان آنها امری است که موجب مزاحمت برای معدن‌داران کشور شده که آنها در اغلب شرایط مجبور به اطاعت و پرداخت این مبالغ برای ادامه ی‌حاشیه فعالیت‌های معدنی خود هستند که شاید در کوتاه‌مدت تاثیر جدی نداشته باشد اما در بلندمدت و در حساب‌و‌کتاب آنها می‌تواند تاثیر جدی داشته باشد.

تولید

نیویورک پست: «خاویار» می‌تواند اقتصاد ایران را قدرتمند کند



اجرا شده توسط اسلامی برای پرورش ماهی خاویار است؛ ماهی‌ای که به دلیل صید بیش از حد، آلودگی آب دریا و تخریب مکان‌های تخم‌ریزی، در خطر انقراض قرار دارد. این عوامل موجب کاهش ذخایر ماهیان خاویاری دریای خزر شده که مکان تولید ۹۰ درصد خاویار جهان است. قانون منع موقت خریدوفروش خاویار وحشی به دلیل ترس از انقراض ماهی خاویار در سال ۲۰۰۱ به اجر درآمد. اکنون با توجه به اینکه پنج کشور واقع در حاشیه دریای خزر با هدف جایگزین شدن ذخایر وحشی ماهی خاویار با تولید مصنوعیت ماهیگیری تجاری موافقت کرده‌اند، صادرات ماهی خاویار توسط این کشورها در آستانه سهمیه‌بندی است.

مزرعه‌گلدشت که یکی از چندین مجتمع پرورش ماهی در ایران است، در ۳۱۰ کیلومتری شمال تهران واقع است. یک ماهی خاویار با طول دو متر در استخر بزرگ

دولت ایران برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و متنوع‌سازی صادرات است. به‌عنوان بخشی از برنامه (برنامه جامع اقدام مشترک) و تخریب مکان‌های تخم‌ریزی، در خطر انقراض قرار دارد. این عوامل موجب کاهش ذخایر ماهیان خاویاری دریای خزر شده که مکان تولید ۹۰ درصد خاویار جهان است. قانون منع موقت خریدوفروش خاویار وحشی به دلیل ترس از انقراض ماهی خاویار در سال ۲۰۰۱ به اجر درآمد. اکنون با توجه به اینکه پنج کشور واقع در حاشیه دریای خزر با هدف جایگزین شدن ذخایر وحشی ماهی خاویار با تولید مصنوعیت ماهیگیری تجاری موافقت کرده‌اند، صادرات ماهی خاویار توسط این کشورها در آستانه سهمیه‌بندی است.

مزرعه‌گلدشت که یکی از چندین مجتمع پرورش ماهی در ایران است، در ۳۱۰ کیلومتری شمال تهران واقع است. یک ماهی خاویار با طول دو متر در استخر بزرگ

حدود ۱۱۰هزار نوع ماهی خاویاری وجود دارد که تخم‌های نقره‌ای - خاکستری ارزشمندی تولید می‌کند که گران‌ترین خاویار جهان محسوب می‌شود. این مزرعه پرورش ماهی قصد دارد در مدت سه سال، ۳۰ تن خاویار شور و ۲هزار تن گوشت خاویار صادر کند. اسلامی پیش‌بینی می‌کند براساس قیمت متوسط یک‌هزار و ۳۶۰ دلار در هر پوند خاویار، سالانه ۹۰میلیون دلار درآمد کسب کند. آمریکا، اروپا و ژاپن به طور سنتی بزرگ‌ترین بازارهای صادرات خاویار ایران بوده‌اند. وی افزود: پیش‌بینی ما این است که در سال ۲۰۱۸ درآمد ارزی ما از محل صادرات خاویار معادل دو روز صادرات نفت خام کشور خواهد بود. هم‌اکنون که هر بشکه نفت خام آمریکا به قیمت کمتر از ۴۲ دلار در هر بشکه معامله می‌شود، ایران روزانه حدود یکمیلیون بشکه نفت خام صادر می‌کند.

تولید خاویار همسو با برنامه

معن



عضو هیات‌رئیس خانه صنعت و معدن ایران:

بخش تولید به‌سختی به حیات خود ادامه می‌دهد

عضو هیات‌رئیس خانه صنعت و معدن ایران گفت: کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت محصولات تولیدی مستلزم تحقق برنامه‌هایی نظیر تسهیلات بانکی با بهره پایین و استفاده از دستگاه‌ها و تکنولوژی روز دنیاست.

بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه خوزستان، اظهار کرد: به سود تولیدکنندگان است که هزینه‌های تولید خود را کاهش دهند و محصولات تولیدی خود را با قیمت کمتری در بازار عرضه کنند تا بتوانند با کالاهای وارداتی رقابت کنند.

وی افزود: رقابت با محصولات وارداتی مستلزم برنامه‌هایی است که اجرای این برنامه‌ها می‌تواند کمک بسیاری به تولید کشور کند.

پناهی‌زاده تصریح کرد: نرخ سود ۲۵درصدی تسهیلات بانکی یکی از عواملی است که در قیمت تمام شده محصولات تاثیرگذار است و این مسئله موجب می‌شود تا تولیدکننده توان رقابت با کالاهای جهانی را نداشته باشد.

وی ادامه داد: استفاده از ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده توسط تولیدکنندگان داخلی موجب می‌شود تیراژ محصولات تولیدی آنها محدود باشد و همچنین این ماشین‌آلات انرژی مصرفی بالایی دارند که این مسئله نیز در نرخ تمام شده کالای تولیدی بسیار تاثیرگذار است و برای اصلاح آن باید تلاش کرد.

پناهی‌زاده عنوان کرد: باید مالیات برای بخش تولید حذف شود و آن را برای مصرف‌کننده مدنظر قرار دهند زیرا کسی که ارزش افزوده تولید می‌کند، نباید آن را تقدیم اداره مالیات کند بلکه باید آن را در جهت تولید هزینه کند.

وی گفت: باید براساس امکانات و تسهیلاتی که به بخش تولید تعلق می‌گیرد، از آن توقع و انتظاراتی داشت زیرا این بخش به دلیل مشکلات فراوان در زمینه نقدینگی به سختی به حیات خود ادامه می‌دهد.

پناهی‌زاده خاطرنشان کرد: دولت باید برنامه ملموس درخصوص بخش تولید برای رفع مشکلات ارائه کند و همچنین تا زمانی که نقدینگی به این بخش تزریق نشود، مشکلات تولید ادامه خواهد داشت.

رئیس خانه صنعت و معدن خوزستان گفت: باید تولید برای سرمایه‌گذاری جذاب شود و اگر مشکلات تولید ادامه داشته باشد، سرمایه سرمایه‌گذاران در بانک‌ها و موسسات مالی ذخیره خواهد شد و این موسسات نیز منابع مالی خود را در بخش تولید سرمایه‌گذاری نمی‌کنند و به این صورت منابع مالی از دست تولیدکننده خارج و به تولید کشور آسیب وارد می‌شود.

همکاری آفریقای جنوبی در «فرآوری مواد معدنی» با ایران

ایران و آفریقای جنوبی بر گسترش همکاری‌های مشترک در بخش معدن و صنایع معدنی تاکید کردند.

به گزارش ایمیدرو، معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو در دیدار معاون وزیر منابع معدنی آفریقای جنوبی و هیأت همراه گفت: اکتشاف، فراوری و تحقیقات در زمینه معدن می‌تواند مبنای همکاری‌های مشترک دو کشور باشد.

جمشید ملارحمان افزود: همکاری‌های دو کشور در زمینه معدن هم می‌تواند به‌صورت مشارکت و هم سرمایه‌گذاری به‌صورت مجزا باشد که این مسئله بستگی به علاقه‌مندی آفریقای جنوبی دارد. وی همچنین آمادگی ایران در زمینه صادرات سییمان به آفریقای جنوبی را اعلام کرد و گفت: فعالیت در معدن دریایی با سواحل نیز برای همکاری دو کشور مطلوب است، ضمن اینکه کار در زمینه استحصال روی از آب دریا برای ایران اهمیت دارد.

در این دیدار، علی اصغرزاده، مدیرکل اکتشاف و سرمایه‌گذاری ایمیدرو توضیحات مفصلی در خصوص وضعیت معدن ایران در نقاط مختلف کشور و تنوع ذخایر معدنی ارائه کرد.

معاون وزیر منابع معدنی آفریقای جنوبی نیز در این دیدار در معاونان و مدیران سازمان توسعه و توساری معادن و صنایع معدنی ایران حضور داشتند، آمادگی کشورش را برای همکاری‌های معدنی با ایران اعلام کرد.

جنوفری اولیفانت (Godfrey Oliphant) با بیان اینکه نخستین اولویت ما برای همکاری، بحث کار در معدن است، گفت: ما قادر به تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی و فعالیت‌های تحقیقاتی روی فراوری معادن هستیم و در این زمینه نیز روز گذشته تفاهنامه همکاری با مرکز تحقیقات فراوری معدنی ایران منعقد کردیم.

وی افزود: آفریقای جنوبی دارای دانش و تجربه کار در معدن است و در حال حاضر ۱۷۰۰ معدن در حال بهره‌برداری داریم که بعضی از آنها زیرزمینی در اعماق زیاد است که ما از تکنولوژی پیشرفته برای کار در این معدن برخوردار هستیم. اولیفانت علاقه‌مندی کشورش به همکاری با ایران در زمینه ایمنی معادن شامل معادن زغال، طلا، با سایر موارد را اعلام کرد و گفت: بحث معادن دریایی می‌تواند بخش دیگری از همکاری ما باشد، زیرا متخصصان ما در زمینه فعالیت معادن دریایی مانند استحصال روی از آب دریا از تجربه زیادی برخوردار هستند. وی افزود: منابع معدنی دریایی، منابع آب و اکتشاف آن و همچنین زمین‌شناسی پزشکی می‌تواند مبنای همکاری آفریقای جنوبی با ایران باشد.

خبرنامه

بانک‌ها برای کاهش نرخ سود بین بانکی از آذرماه حساب مشترک باز می‌کنند

رئیس کانون بانک‌های خصوصی از تشکیل حساب مشترک بانک‌های دولتی و خصوصی از آذرماه امسال خبر داد و گفت: این حساب با هدف کاهش نرخ سود بین بانکی از طریق بهره‌گیری از منابع مازاد بانک‌ها در بانک ملی افتتاح می‌شود. کوروش پرویزیان، در گفت‌وگو با ایرنا افزود: هرچند نرخ سود بین بانکی با دخالت بانک مرکزی کاهش یافته و به ۲۴ درصد رسیده است اما بانک‌ها تفاهم کردند که منابع مازاد خود را با همین نرخ به یکدیگر قرض دهند.

وی هدف از افتتاح این حساب را کمک به تصمیم بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود بین بانکی دانست و گفت: با افتتاح این حساب، علاوه بر مدنظر قراردادن بازار غیرمتشکل پولی، می‌توان برخی از اتفاقات مانند پرداخت تسهیلات چند برابر سپرده در برخی از مؤسسه‌ها را نظارت کرد تا مشکلی ایجاد نشود.

مدیرعامل بانک پارسیان افزود: براین اساس در جلسه بانک‌های خصوصی و دولتی قرار شد بانک ملی اجرای این امر را عهده‌دار شود و نمایندگان نیز چارچوب کلی موضوع را تنظیم کنند. پرویزیان خاطر نشان کرد: این حساب برای ایجاد نظم بیشتر بین بانک‌ها افتتاح می‌شود.

با توجه به کاهش نرخ تورم و لزوم هماهنگی با سیاست‌های دولت و بانک مرکزی، بانک‌ها تصمیم به کاهش قیمت تمام شده پول گرفتند و در همین راستا، تصمیم دارند نرخ سود بین بانکی را از ۲۶ به ۲۴ درصد کاهش دهند.

جهدش یوان برای پیوستن به سبد ارزی صندوق بین‌المللی پول

یوان چین در پی حمایت کارشناسان صندوق بین‌المللی پول و کریستین لاگارد، یک گام دیگر به گنجاندن شدن در سبد ارزی این نهاد مالی نزدیک شد.

به گزارش ایسنا، توصیه‌های کارشناسان راه را برای هیأت اجرایی صندوق بین‌المللی پول که برای اضافه شدن یوان به سبد ارزی متشکل از دلار آمریکا، ین ژاپن، پوند انگلیس و یورو حرف آخر را می‌زنند، هموار می‌کند.

پیوستن به سبد حق برداشت مخصوص یا اس‌دی‌آر یک پیروزی برای پکن خواهد بود که برای تحقق یافتن این امر به سختی تلاش کرده و ممکن است تقاضا برای یوان را در میان مدیران ذخایر ارزی افزایش دهد.

کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول اظهار کرد: طبق نظر کارشناسان این سازمان یوان که به رزمینی هم معروف بوده، از معیار «راحتی استفاده» برخوردار است.

وی در بیانیه خود از توصیه کارشناسان صندوق برای گنجاندن شدن یوان در سبد ارزی حمایت کرد که با استقبال بانک مرکزی چین روبه‌رو شد. این بانک ابراز امیدواری کرد جامعه جهانی هم از این اقدام پشتیبانی کند.

هیأت اجرایی صندوق بین‌المللی پول که نماینده ۱۸۸ عضو این سازمان مالی است، بعد است علیه توصیه کارشناسان اقدام کند. کشورهایی شامل فرانسه و انگلیس پیش از این حمایت خود را از چنین تغییری اعلام کرده‌اند. چنین تغییری در اکتبر سال ۲۰۱۶ که چین عهده‌دار ریاست گروه ۲۰ متشکل از اقتصادهای پیشرفته و نوظهور می‌شود، به اجرا درخواهد آمد.

چین اخیرا اصلاحات متعددی را برای آزادسازی بازارهایش و کمک به یوان برای برآورده کردن معیارهای صندوق بین‌المللی پول از جمله حذف سقف برای نرخ‌های سپرده، صدور اوراق خزانه سه ماهه به‌صورت هفتگی و بهبود شفافیت آمار اجرا کرده است. به گفته اقتصاددانان، اکنون که پیوستن یوان به‌عنوان ارز ذخیره به سبد صندوق بین‌المللی پول یک کار تشریفاتی به نظر می‌رسد، چین باید تلاش‌هایش را برای اعتمادسازی میان سرمایه‌گذاران جهانی و سیاست‌گذارانش افزایش دهد.

با این همه دخالت‌های سنگین چین برای مهار ریزش بازار سهام در طول تابستان و کاهش یکباره ارزی یوان در اوت، تردیدهایی را نسبت به تعهد پکن برای انجام اصلاحات برانگیخته است.

سختگوی وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد، این کشور که بزرگ‌ترین سهامدار صندوق بین‌المللی پول است، از پیوستن یوان به سبد ارزی در صورتی‌که مطابق با معیارهای صندوق باشد، حمایت می‌کند.

براساس گزارش رویترز، اگر افزوده شدن یوان به سبد ارزی صندوق ۷۰ درصد یا بیشتر رای کسب کند، برای نخستین بار خواهد بود که شمار ارزهای سبد حق برداشت مخصوص افزایش پیدا می‌کند. حق برداشت مخصوص از نظر تکنیکی یک ارز نیست، اما به کشورهای عضو صندوق بین‌المللی پول که آن را در اختیار دارند اجازه می‌دهد از ارزهای این سبد که در حال حاضر دلار، یورو، ین و پوند هستند برای تأمین نیازهای تراز پرداخت‌شان برداشت کنند. ارزش حق برداشت مخصوص در حال حاضر برمینی نرخ این چهار ارز است.

به گفته کارشناسان ارزی، تأیید یوان به‌عنوان پنجمین ارز این سبد به تقاضای جهانی برای این ارز به ارزش بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار منجر خواهد شد.

بانک مرکزی چین در بیانیه‌ای اعلام کرد، حمایت از پیوستن یوان به سبد ارزی صندوق بین‌المللی پول منعکس‌کننده پیشرفتی است که چین در انجام اصلاحات و گشایش اقتصادش داشته است. چین به تصمیم هیأت اجرایی احترام گذاشته و به اصلاحات اقتصادی عمقی ادامه خواهد داد.

نسیم نجفی

رئیس‌جمهور بر زمین بماند؟

دشواری عبور از مانع موسسات

سیروس کریمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: کاهش نرخ سود بانکی تبعاتی را با خود به همراه دارد که بارها مسئولان درباره آن سخن گفته‌اند و استدلال‌هایی هم که می‌آورند استدلال‌های درستی است. موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز یکی از مهم‌ترین دلایلی است که کاهش نرخ سود بانکی را با مانع روبه‌رو کرده است.

وی افزود: این موسسات در حال حاضر سودهای ۲۵درصدی و حتی بالاتر از آن پرداخت می‌کنند و بانک مرکزی به دلیل نظارت‌پذیر نبودن آنها نمی‌تواند مانع از عملکرد آنها شود.

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که «عملیات‌های بانکی بدون پشتیبانی شبکه‌های نظام بانکی ممکن نیست. آیا بانک مرکزی نمی‌تواند عملیات‌های بانکی این موسسات را مختل کند؟» گفت: بانک مرکزی در چند نمونه از این ابزار استفاده کرده است و به بانک‌های بزرگ بخشنامه کرده که از ارائه برخی خدمات رایج به

برخی از موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز خودداری کنند.

وی تأکید کرد: اما چرا بانک مرکزی به‌طور گسترده از این ابزارهای محدودکننده استفاده نمی‌کند پاسخی است که خود بانک مرکزی باید بدهد. من تصور می‌کنم بانک مرکزی نمی‌خواهد وارد برخورد‌های تند این‌چنینی شود. به هر حال موسسات مالی و اعتباری بخش مهمی از نقدینگی بازار را در اختیار دارند و اقدامات محدودکننده و قطع ارائه خدمات می‌تواند با واکنش سخت این موسسات مواجه شود و بانک مرکزی در شرایط فعلی بازار از این موضوع پرهیز می‌کند.

بازی قیمت ارز مانع کاهش نرخ سود

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: وجود موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز موضوعی نیست که رئیس‌جمهور از وجود آنها هنگام تطق تلویزیونی‌اش بی‌اطلاع بوده باشد. مطمئنا رئیس‌جمهور این موضوع را می‌دانسته و به راه‌های کنترل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز برای دور نزدن نرخ مصوب سود فکر کرده بود. به نظر من

موضوعی که باعث وقفه در کاهش نرخ سود بانکی شده، موضوع سود بانکی است. وی افزود: با کاهش نرخ سود بانکی یکی از جاهایی که می‌تواند پول آزاد شده از سپرده‌ها را جذب کند، بازار ارز است. در هفته گذشته هم دیدیم که انتشار خبر کاهش نرخ سود قیمت ارز افزایش پیدا کرد. به نظر من این مهم‌ترین موضوعی است که کاهش نرخ ارز را در اجرا با وقفه مواجه کرده است.

این کارشناس در توضیح چرایی این موضوع گفت: یکی از ابزارهای مهم بانک مرکزی برای کنترل نرخ ارز، ارزهایی است که در اختیار دارد. یعنی گره‌ها که قیمت ارز در مسیری افزایشی قرار می‌گیرد و این افزایش برخلاف نظر بانک مرکزی باشد، با تزریق ارز و پاسخگویی به عطش تقاضا، قیمت در بازار کنترل می‌شود. وی افزود: در شرایط موجود بانک مرکزی ارز کافی در اختیار ندارد و مطمئن نیست، درصورتی‌که با کاهش نرخ سود بانکی قیمت ارز افزایش پیدا کند بتواند به تقاضای بازار پاسخ دهد. به همین دلیل فکر می‌کنم که کاهش نرخ سود بانکی تا آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده و تزریق ارز تازه به بانک مرکزی به تعویق می‌افتد.



مسئولان وعده دادند، بازار نگذاشت

چرا کاهش نرخ سود بانکی به بن‌بست رسید؟

این کارشناس اقتصادی درباره معضل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گفت: این‌طور نیست که دولت نتواند این موسسات را کنترل کند. کافی است تا در آستانه تکنرخی شدن سود بانکی دولت با مانور تبلیغاتی و انتشار اخبار و گزارش، مدتی این موسسات را در گوشه رینگ گرفتار کند. پیش از این هم دولت از این روش استفاده کرده و با نام‌نویسند سرمایه‌گذاری در موسسات غیرمجاز، حرکت پول‌ها به این موسسات را کنترل کرده است.

وی ادامه داد: اگر این‌گونه نبود با سودهایی که موسسات غیرمجاز می‌دهند تاکنون باید این موسسات بانک‌ها را به ورشکستگی می‌کشاند یا نسبت سپرده‌های موسسات غیرمجاز به بانک‌ها باید نسبت به‌شدت نگران‌کننده‌ای می‌شد، درحالی‌که دولت توانسته با استفاده از ابزار تبلیغات و غیرمطمئن خواندن سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز، از حرکت بخش مهمی از نقدینگی به سوی آنها جلوگیری کند. بنابراین یک بار دیگر می‌تواند با شدت بخشیدن به این تبلیغات از مانع موسسات غیرمجاز برای کاهش نرخ سود عبور کند.



بدهی دولت به بانک‌ها به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان رسید



تا سازمان مدیریت در مورد تخصیص آن تصمیم‌گیری کند، رئیس کل بانک مرکزی البته با این توضیح که افزایش سرمایه بانک‌ها و بدهی دولت به شبکه بانکی از مضللات فعلی محسوب می‌شود و با توجه به اهمیت نظام بانکی همواره این تقاضا از سوی ما وجود داشته که بتوانیم با اولویت قرار دادن این شبکه منابعی را برای پرداخت بدهی دولت و همچنین افزایش سرمایه بانکی تخصیص داد، در حضور نوبخت اعلام کرد: «الیه این موضوع به نظر آقای نوبخت بستگی دارد و امیدواریم تا در این باره تصمیم‌گیری شود».

با این حال بعد از تقاضای رئیس‌جمهور و این بار از رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به نظر نمی‌رسد اتفاق جدیدی برای بردن بخشی از منابع به سمت تسویه بدهی دولت به بانک‌ها یا افزایش سرمایه آنها افتاده باشد چراکه آمار چنین موضوعی را تأیید نمی‌کند. این در حالی است که قائم مقام بانک مرکزی با گله‌مندی نسبت به حجم بالای بدهی‌های مختلف به بانک‌ها تأکید کرده است که حجم بالای بدهی دولت به شبکه بانکی، کاهش توان اعتباردهی بانک‌ها را به همراه داشته است.

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و وزیر اقتصاد برای رونمایی از بسته تسریع رونق اقتصادی گرد هم آمده بودند و قتی که بحث آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده و نحوه مصرف آن مطرح شد، در مورد اینکه آیا هیچ تصمیمی در دولت برای اختصاص بخشی از این منابع به منظور تادیه بدهی دولت به بانک‌ها وجود ندارد؟ این‌گونه توضیح داد که بحث آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده و تخصیص منابع حاصله با یکدیگر متفاوت است، به‌طوری که پس از کسر سهم صندوق توسعه ملی و همچنین شرکت ملی نفت مابقی آن توسط بانک مرکزی به رئیس کل بانک مرکزی به حساب خزانه واریز می‌شود

امید رفت که در این رابطه اخیر در حالی ثبت شده که کاهشی شود ولی طبق آنچه کمیجانی اخیرا اعلام کرده از زمان طرح درخواست سیف از روحانی که بدهی دولت حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان بود حدود ۶۰هزار میلیارد افزایش یافته است.

گر چه در این فاصله انتشار اوراق صکوک اجاره یا اسناد خزانه نیز با توجه به عدم وجود نقدینگی کافی برای تسویه بدهی به بانک‌ها در دستور کار قرار گرفت، ولی شواهد نشان می‌دهد این سیاست هم نتوانسته چندان مؤثر باشد.

از سویی دیگر چندی پیش بود که رئیس کل بانک مرکزی در جلسه‌ای که به همراه رئیس

بدهی دولت به بانک‌ها به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان رسید؛ این صعود در حالی رخ داده که از یک سال گذشته تاکنون رئیس کل بانک مرکزی ضمن درخواست تسویه بدهی از رئیس‌جمهور، تقاضای تأمین مالی برای کاهش این طلب را از رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نیز مطرح کرده است.

به گزارش ایسنا، گر چه آمار و ارقام ترازنامه بانک‌ها از خردادماه امسال تاکنون از سوی بانک مرکزی بروز نشده است

ولی اخیرا اکبر کمیجانی -قائم مقام بانک مرکزی- از بدهی ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی بخش دولتی به بانک‌ها خبر داد.

اعلام ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بدهی دولتی‌ها به شبکه بانکی حاکی از رشد ۵۰ هزار میلیارد تومانی آن از خردادماه امسال در ماه‌های گذشته است. این در حالی است که طبق ترازنامه منتشره بانک مرکزی از بانک‌ها تا خردادماه مجموع بدهی بخش دولتی به شبکه بانکی حدود ۱۰۶ هزار میلیارد تومان بوده که ۱۰۲ هزار میلیارد آن مربوط به دولت و حدود ۴۰۰۰ میلیارد تومان دیگر به شرکت‌ها و موسسات دولتی اختصاص داشته است.

روند رو به رشد و تأمل برانگیز

نرخنامه

دلار، ۳.۵۹۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۵۹۱ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۸۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳۸۷۵ تومان و هر پوند نیز ۵۴۶۰۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۴۴۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳۶۶۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰۸۴۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۸۴۹
مثقال طلا	۴۰۶,۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۶۶۰
سکه بهار آزادی	۹۱۶,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۸,۵۰۰
نیم سکه	۴۶۴,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۵۹۱
یورو اروپا	۳,۸۷۵
پوند انگلیس	۵,۴۶۰
درهم امارات	۹۸۰
لیر ترکیه	۱,۲۶۵
یوان چین	۵۷۰
ین ژاپن	۳۹
دلار کانادا	۲,۷۲۰
فرانک سوییس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۱,۷۵۰
ریال عربستان	۹۵۵
دینار عراق	۳۰۵
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۵۰

بانک‌نامه

اقدامی دیگر در راستای مسئولیت‌های اجتماعی

بانک پاسارگاد در تربت حیدریه مدرسه ساخت

بانک‌پاسارگاد در ادامه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، یک مدرسه دیگر در روستای سهل‌آباد، شهرستان زاوه از توابع استان خراسان رضوی افتتاح کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، طی مراسمی که با حضور خسروی نماینده مردم تهراند حیدریه در مجلس شورای اسلامی، فرماندار، بخشدار مرکزی، رئیس و اعضای شورای شهرستان، رئیس شبکه بهداشت، مسئولان آموزش‌وپرورش منطقه، مسئولان محلی، جمع کثیری از مردم منطقه و مدیران ارشد بانک‌پاسارگاد برگزار شد، مدرسه پاسارگاد که توسط بانک‌پاسارگاد، در روستای سهل‌آباد ساخته‌شده‌است، افتتاح شد. این مدرسه در مساحت ۳۰۰ مترمربع زیربنا و ۱۰۰۰ متر محوطه‌سازی، در این منطقه محروم ساخته و با استقبال پرشور اهالی منطقه و دانش‌آموزان افتتاح شد. گفتنی است بانک‌پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود از سال ۱۳۹۳- سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی- تاکنون اقدام به ساخت چندین مدرسه، کتابخانه، خانه بهداشت و... کرده است و قصد دارد با گسترش این‌گونه اقدامات، در راستای آبادانی بیشتر کشور، قدم‌های مؤثری بردارد. بانک‌پاسارگاد در کنار انجام وظایف اقتصادی خود، توجه ویژه‌ای به مسئولیت‌های اجتماعی خود دارد و این مهم را در زمره رسالت‌های بسیار مهم خود می‌داند.

دریچه

برابری ریال با ارزهای خارجی و افزایش صادرات

عضو کمیسیون اقتصادی بیان کرد: تغییرات قیمت ارز اگر به‌صورت منطقی و کارشناسی باشد مفید است ولی اگر از یک حد متعارفی خارج شود اقتصادکشور را با چالش جدی مواجه می‌کند و باعث آثار تورمی در کشور می‌شود.

محمدرضا پورابراهیمی، عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در شورای پول و اعتبار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص تأثیرات کنترل قیمت ارز بر صادرات و واردات اظهار داشت: آثار کنترل قیمت باید، یعنی ریال ما با ارزهای خارجی برابری پیدا کند، صادرات را افزایش دهد و موضوع واردات کالا به داخل کشورها را از وضعیت قبلی خارج می‌کند. وی همچنین افزود: کنترل قیمت ارز سبب تشویق به صادرات و کاهش واردات می‌شود که اگر به‌صورت صحیح اتفاق نیفتد آثار و پیامدهای خوبی به همراه نخواهد داشت.

عضو کمیسیون اقتصادی در پایان تصریح کرد: تغییرات قیمت ارز اگر به‌صورت منطقی و کارشناسی باشد مفید است ولی اگر از یک حد متعارفی خارج شود، اقتصادکشور را با چالش جدی مواجه می‌کند و باعث آثار تورمی در کشور می‌شود.

یادداشت

واکاوی برگزاری رویدادهای اقتصادی و تجاری پسانواق

رضا محمد علی بیگی

استاد دانشگاه

طی بازه زمانی پس از توافق ژنو تاکنون به‌ویژه پس از جمع‌بندی مذاکرات هسته‌ای فی‌مابین ایران و گروه ۵+۱ در ۲۳ تیرماه ۱۳۹۴ و نهایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک، شاهد برگزاری رویدادهای بین‌المللی و رازی‌های متعدد در داخل کشور فی‌مابین وزرا و نمایندگان تشک‌ل‌های اقتصادی و تجاری کشورهای اروپایی، جنوب شرق و شرق آسیا با دولتمردان، رئیس اتاق بازرگانی ایران، مدیران عامل بانک‌ها و شر‌کت‌های بزرگ صنعتی و تجاری در خصوص معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور هستیم که در این بین، برگزاری همایش سفرا و رؤسای دفاتر و نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور و حضور رئیس‌جمهور، رئیس کل بانک مرکزی و تنی چند از وزرا در این همایش، کاری بس هوشمندانه و به‌موقع بود، چرا که بهترین و مؤثرترین روش جهت رازبزی با شر‌کت‌های بین‌المللی تراز اول دنیا به منظور شناخت ظرفیت‌های بالقوه کشور در بخش‌های صنعتی، تجاری و بازرگانی، فعال کردن بیش از پیش همین دفاتر و نمایندگی‌های خارج از کشور است به شرط آنکه برنامه و سیاست‌های مرتبط با این مهم به درستی تدوین، اجرا و توسط تیمی خبره که بدین منظور در وزارت امور خارجه ایجاد می‌شود کنترل و پیگیری جدی شود. در حوزه صنایع دریایی، می‌توان به برگزاری همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل، مسکن و شهرسازی، حضور انجمن مهندسی دریایی ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی دریایی در کشورهای هلند، آلمان و روسیه و انعقاد موافقت‌نامه‌های همکاری، تشکیل جلسات متعدد مدیران عامل سازمان بنادر و دریانوردی، شر‌کت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و شر‌کت ملی نفتکش ایران با شر‌کت‌های معتبر بین‌المللی فعال در حوزه بنادر و کشتیرانی و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران با شر‌کت‌های کشتی‌سازی چین، آلمان و کره‌جنوبی اشاره کرد.

انتقال فناوری و سرمایه به کشور به منظور تأمین تقاضای بازارهای داخلی و خارجی با مشار‌کت شر‌کت‌های ایرانی، راهبردی است که دولتمردان جمهوری اسلامی ایران به سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند به ورود در بازار ایران اعلام کرده‌اند. سیاستی که به اعتقاد رئیس‌جمهور، هم‌ان حال حاضر مشکلات و موانع بسیار زیادی تا حصول بیکاری است و اما توجه به اظهارات رئیس پارلمان اتحادیه اروپا مبنی بر وابستگی فعالیت‌های اقتصادی به مسائل سیاسی در دنیای امروز و پیش شرط کردن ورود شر‌کت‌های اروپایی به بازار ایران پس از حل و فصل مسائل سیاسی فی‌مابین ایران، اتحادیه اروپا و آمریکا از طریق ایجاد و تقویت بسترهای مناسب سیاسی، قابل تأمل و واکاوی دقیق است. مارتین شولتز معتقد است که ایران حاضر مشکلات و موانع بسیار زیادی تا حصول نتیجه منجر به تعامل اقتصادی و بازرگانی حوزه یورو با ایران وجود دارد که باید برای حل و فصل آنها چاره‌ای اندیشید؛ از طرفی استدلالی که اکنون مقبولیتی جهانی یافته است آن است که تنها راه‌حلی که وجود ندارد، جلوگیری از جهانی شدن تجارت و اقتصاد است، زیرا نیروهای مبادله اقتصادی و تقسیم کار در دنیای رقابتی که نیروی محرکه‌اش تکامل عظیم فناوری است در خدمت جهانی شدن قرار دارند و فناوری نوین نیز از نظر اقتصادی جبهه‌ای رقابتی دارد و شر‌کت‌های چند ملیتی بیشتر تمایل دارند در کشورهایی سرمایه‌گذاری مستقیم کنند که عضو سازمان تجارت جهانی باشند که عدم عضویت ایران در این سازمان می‌تواند یکی از دلایل عمده محدود بودن سرمایه‌گذاری خارجی در کشور ما باشد، در همین راستا ضروری است در اسرع وقت و به منظور اجتناب از هرگونه فرصت‌سوزی بیشتر، تدبیری اندیشیده شود تا همایش‌ها، کنفرانس‌ها و رازی‌های داخلی و خارجی که در راستای توسعه اقتصادی و تجاری کشور از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی برگزار می‌شود، مطابق با برنامه و سیاست‌های از پیش تدوین شده کشور بر اساس گذار به سوی جهانی شدن باشد، سیاست را رژیم تجاری که بر پایه شناخت درست از این تحول تنظیم شده باشد، چرا که عدم توجه کافی به این مهم در این مقطع حساس کنونی کشور، تبعات جبران‌ناپذیری را برای کشور به همراه خواهد داشت. لذا اکیدا توصیه می‌شود تا همایش‌ها و کنفرانس‌هایی در مقیاس بین‌المللی با موضوعات ذیل در کشور برگزار شود و نتایج حاصل از چنین رویدادهایی به‌طور صریح و شفاف به اطلاع عموم مردم برسد، چرا که عمده منابع مالی مورد نیاز جهت اجرای چنین تصمیماتی در کشور از محل منابع مالیاتی، منابع سوخت‌های فسیلی و سایر منابع تحت مالکیت عمومی تأمین می‌شود.

• همایش چالش‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی کشور در پیوستن به سازمان تجارت جهانی

• همایش شناسایی و ارزیابی مدل‌های تعامل و همکاری بین اعضای سازمان تجارت جهانی از منظر نوع و روش سرمایه‌گذاری و کم‌ک‌های اقتصادی و فنی به یکدیگر

• همایش شناسایی، ارزیابی، مدیریت و پوشش ریسک‌های سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

• همایش بازنگرسی و اصلاح قانون سرمایه‌گذاری خارجی در ایران به منظور تسهیل در پیوستن به سازمان تجارت جهانی

• نقش و وظیفه سفرا و رؤسای دفاتر و نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور در تسهیل و تسریع الحاق کشور به سازمان تجارت جهانی

• تأثیرات جهانی شدن بر کسب‌وکار حمل‌ونقل بین‌المللی دریایی

مینوگله

درآمد حاصل از صادرات اگرچه براساس ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم صددرصد از مالیات معاف است، اما از صادرکنندگان مالیات اخذ می‌شود. مسئله‌ای که رئیس اتاق بازرگانی ایران در روز ملی صادرات از فرصت استفاده کرد و اعتراضش را بابت دریافت این مالیات از صادرکنندگان مالیات معاف هستیم، چرا باید سازمان امور مالیاتی بخشنامه‌ای صادر کند که از صادرکنندگان مالیات اخذ کند. به گفته این فعال اقتصادی صادرکننده در مواقعی ناچار است ارز ۲۵۰۰ تومانی را به قیمت ارزان‌تر و ۳۰۰۰ تومان محاسبه کند تا کارش انجام شود، اما اینجااست که سازمان امور مالیاتی سد راه است و بابت این نرخ، در آمد صادرکننده را مشمول مالیات قرار می‌دهد و این یعنی نقض قانون. مرادزاده می‌گوید: سازمان امور مالیاتی را

تعیین مالیات نرخ تسعیر ارز، دوردن قانون توسط این سازمان تغییر می‌کند، این رفتار را نادیده‌گرفتن حقوق صادرکنندگان و زیرپا گذاشتن قانونی ۱۴۱ مالیات‌های مستقیم می‌داند و می‌گوید: ما براساس این قانون از صددرصد مالیات معاف هستیم، چرا باید سازمان امور مالیاتی بخشنامه‌ای صادر کند که از صادرکنندگان مالیات اخذ کند. به گفته این فعال اقتصادی صادرکننده در مواقعی ناچار است ارز ۲۵۰۰ تومانی را به قیمت ارزان‌تر و ۳۰۰۰ تومان محاسبه کند تا کارش انجام شود، اما اینجااست که سازمان امور مالیاتی سد راه است و بابت این نرخ، در آمد صادرکننده را مشمول مالیات قرار می‌دهد و این یعنی نقض قانون. مرادزاده می‌گوید: سازمان امور مالیاتی را

مالیاتی به ماده‌های قانونی بی‌توجه و رفتارش قلدرمابانه است. این رفتار سازمان مالیاتی در خصوص مالیات نرخ تسعیر ارز است. این صادرکننده در مکاتبات پی‌درپی اعتراضش را به اطلاع وزیر امور اقتصاد و دارایی رسانده است. صاحب شر‌کت بازرگانی مرادزاده معتقد است مالیات تسعیر نرخ ارز با ایجاد مشکلات زیاد پیش پای صادرکنندگان توان آنها را کاهش داده‌است. مسعود مرادزاده می‌گوید: در زمانی که تحریم‌ها اقتصاد کشور را ویران می‌کرد و دولت اجازه هیچ‌گونه مرادوات بین‌المللی نداشت، صادرکنندگان کمک کردند تا مشکلات دولت کمتر شود ولی این رفتار غیرقانونی با ما درست نیست. آنها با بخشنامه‌های مختلف فقط قوانین را بی‌اعتبار می‌کنند. این صادرکننده از علی طیب‌نیا

خواهان کمک برای تغییر رفتار سازمان مالیاتی در خصوص مالیات نرخ تسعیر ارز است. این صادرکننده به گزارش «فرصت امروز» سازمان امورمالیاتی کشور به تاریخ ۹۳/۶/۲۲ درآمد حاصل از صادرات را با نرخ تسعیر ارز مشمول مالیات قرارداده و صادرکنندگان باید این مالیات را پرداخت کنند. این مسئله اعتراض بسیاری از صادرکنندگان را بلند کرد و در اغلب نشست‌های بخش‌خصوصی و دولت از مطالبات آنها بود. همچنین محسن جلال‌پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران در روز ملی صادرات، حل این مشکل را از معاون اول رئیس‌جمهور و دیگر وزیرایش خواستار شد. جلال‌پور گفت: حل مسائل مالیاتی از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان است که

مدت‌ها با آن روبه‌رو هستیم و هنوز نتوانسته‌ایم بر سر مالیات بر تسعیر ارز و مالیات بر ارزش افزوده تفاهمی با سازمان امور مالیاتی داشته باشیم. جلال‌پور از دولت خواسته بود، در دوران پس‌اتحریم برنامه مدونی در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد و آنها باید بدانند نرخ ارز به چه سمتی پیش می‌رود و براساس آن تصمیم‌های مناسب داشته باشند. رئیس اتاق بازرگانی همچنین از دولت خواسته بود تکلیف صادرکنندگان در نرخ ارز را مشخص کرده و به صراحت بگوید ورودی به بازار ارز که مداخله‌گرایانه باشد و تنش ایجاد می‌کند، نخواهد داشت، ضمن اینکه باید مشخص کند در آینده پیش‌رو در تعرفه، نرخ‌گذاری و نیز قیمت ارز چه برنامه‌ای دارد.

گزارش ۲

بررسی‌ها از بهبود ترافیک موتورهای جست‌وجوی بومی خبر می‌دهد

جست‌وجوگرهای ایرانی، گوگل را پشت سر می‌گذارند



محمد ممتازپور

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ایرانی‌ها با بیش از ۱۰۰ میلیون جست‌وجو در روز، رتبه پنجم در میان کاربران گوگل را به خود اختصاص داده‌اند و این نشان می‌دهد که کاربران کشور ما علاقه زیادی به پیدا کردن محتوا در اینترنت با کلمات کلیدی دارند. از سویی دیگر، چند سالی می‌شود که سایت‌های زیادی با عنوان موتور جست‌وجوی ایرانی پا به عرصه گذاشته‌اند و هرکدام کاربران خاص خود را دارند.

سال گذشته بود که سه موتور جست‌وجوی جدید ایرانی با عنوان «یوز»، «گرگر» و «پارسی‌جو» فعالیت خود در فضای مجازی را به‌طور جدی‌تر آغاز کردند و حالا بعد از گذشت حدود ۱۰ ماه از راه‌اندازی این موتورهای جست‌وجو اما‌رها نشان می‌دهد که استقبال کاربران کشورمان از جست‌وجوگرهای بومی در حد قابل قبولی بوده است.

طبق بررسی‌های صورت گرفته از وب‌سایت الکسا، در حال حاضر جست‌وجوگر «یوز» رتبه ۴۵۷ را درمیان سایت‌های مورد بازدید ایرانی‌ها به خود اختصاص داده و «پارسی‌جو» نیز با رتبه ۲۷۹ توانسته به رتبه پراقبال‌ترین جست‌وجوگر ایرانی از راه خود اختصاص دهد. این در حالی است که «گرگر» نتوانسته کاربران زیادی را به سوی خود جذب کند و در حال حاضر رتبه ۷۰ هزار۵۴۹ را در میان ترافیک سایت‌هایی که از ایران مشاهده می‌شوند را از آن خود کرده است.

اما اعداد و ارقام سایت



مالیاتی به ماده‌های قانونی بی‌توجه و رفتارش قلدرمابانه است. این رفتار سازمان مالیاتی در خصوص مالیات نرخ تسعیر ارز است. این صادرکننده در مکاتبات پی‌درپی اعتراضش را به اطلاع وزیر امور اقتصاد و دارایی رسانده است. صاحب شر‌کت بازرگانی مرادزاده معتقد است مالیات تسعیر نرخ ارز با ایجاد مشکلات زیاد پیش پای صادرکنندگان توان آنها را کاهش داده‌است. مسعود مرادزاده می‌گوید: در زمانی که تحریم‌ها اقتصاد کشور را ویران می‌کرد و دولت اجازه هیچ‌گونه مرادوات بین‌المللی نداشت، صادرکنندگان کمک کردند تا مشکلات دولت کمتر شود ولی این رفتار غیرقانونی با ما درست نیست. آنها با بخشنامه‌های مختلف فقط قوانین را بی‌اعتبار می‌کنند. این صادرکننده از علی طیب‌نیا



صادرات

محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

رعایت استانداردهای جهانی، شرط ماندگاری در بازارهای هدف صادراتی



اقلام عمده صادرات غیرنفتی در شش ماه اول سال‌جاری به ترتیب شامل سایر گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل و پروپان مایع شده، پلیمرهای اتیلن به اشکال ابتدایی، روغن‌های نفتی و روغن‌های حاصل از مواد معدنی قیصری و غیر‌خام و هیدروکربورهای حلقوی بود و ایران امیدوار است بتواند اقلامی با ارزش افزوده بالاتر به بازارهای جهانی صادر کند. البته شرط حضور و ماندگاری در بازارهای جهانی رعایت استانداردهای منظر واردکنندگان است. محمد لاهوتی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران معتقد است ایران در صادرات موادخام محدودیتی در زمینه استاندارد نداشته و توانسته مشتریانش را راضی کند اما بهتر است در شرایط جدید، در مورد استانداردهای تولید در کشور بازرگری شود.

محمدلاهو‌تی عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در گفت‌وگو با سیات اتاق گفت: فکر می‌کنم در مورد صادرات کالاهای خام محدودیتی از جانب واردکنندگان متوجه محصولات ما نیست. کما اینکه ما در سال‌های گذشته کانی و مواد نفتی‌مان را به کشورهای مختلف صادر کردیم و به دلیل عدم تطابق محصولات ما با خواست‌ها و نیازهای آنها دچار مشکل خاصی نشدیم. لاهوتی در این باره که چه کشورهای به‌عنوان بازارهای هدف صادراتی ایران در نظر گرفته می‌شوند، گفت: کشورهای که در زمان تحریم با آنها تجارت داشتیم، شش کشور امارات متحده عربی، هند، چین، ترکیه، عراق و افغانستان بودند. یکی از اهداف امروز ما حفظ بازارهای این کشورها به‌ویژه عراق و افغانستان است. عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با اشاره به اینکه درخصوص واردات شرایط ما مقداری متفاوت خواهد بود، گفت: بعد از برداشتن تحریم‌ها حجم واردات ما از تسهیلات اروپایی متفاوت خواهد بود. همان‌طور که در حال حاضر مشاهده می‌کنید حجم تجارت ما و اتحادیه اروپا از ۳ میلیارد به ۵میلیارد رسیده است. بنابراین ما می‌توانیم بازارهایی در قاره اروپا و ایالات‌متحده هم برای محصولات ایرانی پیدا کنیم.

اختصاص ۲هزار میلیارد ریال بارانه به فعالان حوزه صادرات کشور

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ۲ هزار میلیارد ریال به‌عنوان بارانه تسهیلات بانکی در شر‌کت‌های فعال در حوزه صادرات اختصاص یافته است.

به گزارش ایرنا، محمدرضا مودودی در همایش تقدیر از صادرکنندگان برگزیده استان بوشهر افزود: با این میزان بارانه فعالان حوزه صادرات در صورت دریافت تسهیلات سرمایه‌گذاری با هزینه آن در بخش صادرات تا سقف کردرد سود بانکی آنها از سوی سازمان توسعه تجارت پرداخت خواهد شد.

معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران اشاره کرد: همچنین از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی درخواست پرداخت ۵۰۰ میلیارد ریال به‌صورت بارانه در زمینه خطوط منظم کشتیرانی و هواپیمایی، حمایت از هیات‌های تجاری و شر‌کت‌ها برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی، توسعه برند و بسته‌بندی و ایجاد دفترهای تجاری در کشورهای بازار هدف ارائه شده است. وی با بیان اینکه نقشه‌های راه برای بازار ۶۰ کشور تهیه و برای ۲۵ کشور نیز نقشه در به‌صورت تفصیلی مشخص شده است، بیان کرد: در این ارتباط مشخص شده که کدام کشورها می‌توانند کمک کشور در حوزه صادرات باشند. مودودی با اشاره به اینکه امروزه رقیب اصلی ما تنها کشورهای همسایه نیستند، افزود: کشورهای توسعه‌یافته و صنعتی امروزه ناگزیر به عرضه کالا در بازارهای سنتی کشور هستند و این یک تهدید بالقوه است. وی اضافه کرد: چنانچه این تهدید را جدی نگیریم این رقبا بیش از هر رقیب بومی دیگری می‌توانند به برنامه‌های توسعه‌صنعتی و صادراتی کشور آسیب وارد کنند. مودودی گفت: باید برنامه ویژه‌ای برای صنعتی شدن داشته باشیم و راهبردهای آن را به‌طور جدی دنبال کنیم.

وی اظهار کرد: در بخش صنعتی شدن به دلیل فرصت‌سوزی‌هایی که تاکنون صورت گرفته است، در مورد اینکه در ا‌قق ۱۴۰۴ جزو یکی از کشورهای برتر منطقه باشیم و بتوانیم به عضویت کشورهای صنعتی درآییم، تردید داریم. معاون کم‌ک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران گفت: با توجه به اینکه صادرات از محوری‌ترین موضوع‌های مطرح در دولت تدبیر و امید است سازمان توسعه تجارت باید راهبردهای خود را تعیین کند. وی یادآور شد: در وضعیت کنونی با یک تناقض مواجه هستیم، زیرا ساختار توسعه تجارت باید مدافع شر‌کت‌های کوچک و متوسط باشد، این بزرگ را مورد حمایت قرار می‌دهدند. مودودی بیان کرد: در تحلیل‌های های صورت گرفته اضافه کرد: تنها ۵۶ که ۸۵ درصد از میزان صادرات کشور از سوی ۷۰۰ تا ۸۰۰ شر‌کت صورت می‌گیرد. وی یادآور شد: ۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی کشور نیز از سوی ۳۸۰ شر‌کت انجام می‌شود. مودودی اضافه کرد: تنها ۵۶ شر‌کتی که امسال به‌عنوان شر‌کت‌های نمونه انتخاب شدند و دو شر‌کتی که مدال افتخار صادرات را کسب کردند، نزدیک به ۲۷ درصد کل صادرات کشور را انجام می‌دهند.

عمران

مشاور وزیر راه:

مسکن‌سازی کارِ دولت نیست

مشاور وزیر راه شهرسازی معتقد است که دولت نباید در بازار مسکن نقش داشته باشد و باید از طریق وام‌دهی دست بانک‌ها را باز بگذارد.

حسین عبده‌تبریزی یکی از مشاوران اصلی آخوندی وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با تسنیم گفت: بنده تقشم مشاوره است و باید آن را به‌صورت داوطلبانه در اختیار مدیران قرارداد و نباید جنبه دست و پا گیر داشته باشد.

وی افزود: در جلساتی که مدیران اجرایی ما را دعوت می‌کنند، تقریباً مباحث و پیشنهاده‌ها بدون مشکلی بیان می‌شود. ما بحث‌هایمان را مطرح می‌کنیم و مدیران آنها را می‌شنوند و تا حدودی هم مورد توجه قرار می‌گیرد.

عبده تبریزی گفت: بحث مالی در همه کشور و در همه حوزه‌ها رواج پیدا کرده و فقط بحث مسکن نیست. تسهیلات خرید مسکن تنها راه تأمین مسکن است، وگرنه زوج‌های جوان قادر به پرداخت هزینه‌های ۲۰۰میلیون تومانی خرید مسکن نیستند، بانک‌ها باید قادر باشند با پرداخت تسهیلات با سود اندک به خانواده‌ها آنها را قادر به خرید مسکن کنند.

وی تأکید کرد: سوالی که باید پرسیده شود این است که نظام بانکی نمی‌تواند تسهیلات بلندمدت پرداخت کند. چه لزومی داشت دولت با پول پر قدرت اقدام به ساخت مسکن کند. اگر بازار رهن داشتیم و مردم با نرخ بهره ۳ تا ۴درصد وام مسکن می‌گرفتند، چه لزومی به ورود دولت برای ساخت مسکن با پول پر قدرت بانک مرکزی وجود داشت. بازار رهن یکی از حوزه‌هایی است که کمتر به آن پرداخته شده است.

عبده تبریزی معتقد است که وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده با هماهنگی و پرداخت سوبسید، میزان وام را ارتقا دهد. در تهران این وام ۸۰میلیون تومان است که استقبال خوبی هم از آن شده و حدود ۴۰۰میلیارد تومان بانک مسکن سپرده دریافت کرده است.

تاخیر ۳ ساله شهرداری در تدوین ضوابط بلند مرتبه‌سازی



رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران با اشاره به آخرین اقدامات برای اجرای ضوابط بلندمرتبه‌سازی در تهران گفت: مفاد طرح تفصیلی تهران از سال ۹۱ ابلاغ شده و لازم‌الاجراست و شورای شهر تهران به‌عنوان یک نهاد نظارتی بر این موضوع نظارت دارد.

به گزارش مهر، محمد سالاری با انتقاد از اجرایی نشدن این‌ بند گفت: شهرداری تهران مکلف شده بود حداکثر شش ماه پس از ابلاغ طرح تفصیلی نسبت به تدوین ضوابط بلندمرتبه‌سازی و ارائه آن به مراجع ذی صلاح برای تصویب و اجرا اقدام کند.

عضو شورای اسلامی شهر تهران ادامه داد: متأسفانه این طرح نه تنها در سال ۹۱ ابلاغ نشد که الان هم که اواخر سال ۹۴ هستیم، هنوز شاهدیم موضوعات مربوط به ضوابط بلندمرتبه‌سازی احصا، تدوین و ابلاغ نشده است.

سالاری افزود: به موجب یکی دیگر از مفاد آن، کمیسیون ماده پنج نسبت به اضافه طبقات تصمیم می‌گیرد که این امر مورد انتقاد شوراست. وی تصریح کرد: خوشبختانه اواخر سال گذشته شهرداری را مجاب کردیم که مشاور طرح تفصیلی را به تدوین ضوابط بلندمرتبه‌سازی ملزم کند.

سالاری اضافه کرد: این کار انجام و در کمیسیون ماده پنج مطرح شد. در چند جلسه کلیات آن نیز مورد توافق کمیسیون قرار گرفت و قرار شد به بالاترین مرجع در حوزه شهرسازی و معماری که شورای عالی شهرسازی و معماری کشور است، ارجاع شود.

وی با اشاره به ایرادات شورای عالی شهرسازی و معماری کشور از این طرح گفت: آنجا در کار گروه تخصصی و با حضور کارشناسان، کلیات طرح مورد بررسی قرار گرفت که ایراداتی بر آن وارد شد و سوالاتی را مطرح کردند.

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به برخی از این سوالات گفت: از جمله سوالات محوری این بود که شهرداری باید به پیوست این ضوابط تأثیر جمعیت‌پذیری ناشی از بلندمرتبه‌سازی را در جمعیت شهر تهران مشخص کند.

سالاری اضافه کرد: همچنین این سوال مطرح شد که شهرداری باید اعلام کند چقدر بلندمرتبه‌سازی در مشکل کم‌ای تأثیر می‌گذارد، همچنین چقدر مشکل آلودگی ایجاد می‌کند. به بیان دیگر بلندمرتبه‌سازی تا چه میزان می‌تواند بادهای موسمی و تونل‌های باد را در تهران تحت تأثیر قرار دهد. عضو شورای شهر تهران با بیان اینکه شهرداری هنوز به این سوالات پاسخ نداده است، گفت: شهرداری تهران در حوزه سوالات و مطالعه بلندمرتبه‌سازی، مدل اجرا یا مطالعه در گذشته و حال نداشته و با توجه به اقلیم و جغرافیای تهران، مجموعه مطالعات سایر کشورها قابل تعمیم به تهران نیست.

آخوندی از جایگزینی حومه به جای کلانشهرها خبر داد

تهران از این بزرگ‌تر نمی‌شود



جواد هاشمی

هرچند در سال‌های گذشته با وجود نرخ بسیار بالای تورم و افزایش قیمت تمام شده بسیاری از کالاها، قیمت خانه ثابت مانده و حتی در بسیاری از ماه‌ها روندی کاهشی به خود گرفته اما هنوز در بعضی از کلانشهرها قیمت‌هایی مورد معامله قرار می‌گیرد که از دسترس بخش قابل توجهی از مردم دور است.

با گذشت از سال‌های میانی دهه ۸۰ و عبور از سال‌هایی که بازار مسکن در اوج قرار داشت، افزایش چند باره قیمت مسکن شرایط را به کل دگرگون کرد. در این بین حتی تسهیلات دولتی نیز نتوانستند خود را با شرایط جدید تطبیق دهند و عملاً بازار وارد یک فرآیند رکودی طولانی‌مدت شد.

هرچند در سال‌های پایانی دهه ۸۰ بازار به حرکت خود با سرعتی کمتر ادامه داد اما با رسیدن به دهه ۹۰ این سرعت پایین نیز متوقف شد تا رکودی آغاز شود که این روزها سومین سال طوعر و پشت سر می‌گذارد؛ رکودی که طراحی راه‌حل‌های مختلف نیز نتوانسته چندان برای آن اثرگذار باشد.

کاهش قیمت مسکن در طول ماه‌های گذشته در کنار نپایی شدن تسهیلات دولتی ۸۰ و ۶۰ میلیونی خرید خانه هرچند دولت را امیدوار کرده بود بخشی از مشکلات این حوزه را حل کند، اما در عمل نرسیدن قدرت خرید مردم به نرخ‌های کنونی ادامه داشته و این کلاف را پیچیده‌تر کرده است، شرایطی که وزیر راه و شهرسازی را مجبور کرد یک بار برای همیشه تکلیف بازار مسکن حداقل برای کلانشهری مانند تهران را روشن کند.

آخوندی روز گذشته اعلام

گزارش ۲

نگاه ویژه به راه‌آهن در برنامه ششم توسعه جدیت دولت و حاکمیت را به تحقق مأموریت‌های تعریف شده در حوزه ریلی را نشان می‌دهد، از این رو بسته‌های حمایتی و تشویقی متعددی برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

در این حوزه تدوین و ارائه شده است که روز گذشته هم معاون وزیر راه و شهرسازی از نیاز به سرمایه ۲۰ هزار میلیارد تومانی بخش خصوصی تا چهار سال آینده برای نوسازی ناوگان خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز» محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن در هفدهمین همایش بین‌المللی حمل و نقل ریلی با اشاره به افزایش سهم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه‌های راه‌آهن در برنامه ششم توسعه، گفت: نوسازی ناوگان راه‌آهن چه در حوزه ناوگان مسافری و چه ناوگان باری تنها با مشارکت بخش خصوصی تحقق می‌یابد.

وی با بیان اینکه طبق برنامه ششم توسعه باید میزان جابه‌جایی مسافر از طریق راه‌آهن به ۴۳ میلیون نفر در سال برسد، اظهار کرد: نیاز راه‌آهن به ناوگان جدید در بخش لکوموتیو باری به ۵۸۲ لکوموتیو، در بخش باری به ۲۸هزار واگن و در بخش مسافری به ۱۵۲۰ واگن است که تأمین این تعداد ناوگان با مشارکت ۵۵درصدی بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری ۲۰ هزار میلیارد تومانی توسط سرمایه‌گذاران تا سال ۹۹ انجام می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی

کرده در شرایط فعلی این توقع که قیمت خانه بیش از آنکه تاکنون اتفاق افتاده پایین بیاید، چندان واقعی نیست و تا قیمت زمین بالانست، نمی‌توان انتظار داشت قیمت‌ها از این پایین‌تر باشد.

به گفته وی، بخش عمده‌ای از قیمت مسکن ناشی از سوداگری قیمت زمین است و هرچند نرخ قیمت مسکن در برابر تورم، رشد پایینی داشته اما تا قیمت زمین در این حد است نمی‌توان توقع داشت تغییرات بیشتری به وجود بیاید.

راه حل وزیر توجه به گزینه‌ای است که در سال‌های قبل نیز مورد توجه قرار گرفت اما نتوانست آن‌طور که باید تأثیرگذار باشد. طبق اعلام آخوندی استراتژی توسعه مسکن در شهرهای کم‌جمعیت است که امیدواریم با توسعه حمل‌ونقل ریلی به این شهرها بتوانیم

دسترسی آنها به کلانشهرها را برقرار کنیم تا شاهد سوداگری مسکن نباشیم. اگر تقاضا را به سمت شهرهای پیرامونی ببریم شاید بتوانیم به صورت ساختاری مشکل مسکن را حل کنیم در غیر این صورت هرچقدر در تهران تمرکز کنیم قیمت مسکن افزایش می‌یابد.

هرچند چیزی شبیه به این در سال‌های ابتدایی دولت قبل مطرح و نتیجه‌اش مسکن‌مهری شد که شخص آخوندی از اصلی‌ترین منتقدان آن است اما به نظر می‌رسد طرحی که مورد توجه قرار گرفته فاصله‌ای قطعی با آنچه در قبل اجرایی شد، دارد.

مدل موفق شهرک قدس مورد توجه باشد

عضو هیأت مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان معتقد است تجربه نه‌چندان موفق مسکن مهر در سال‌های گذشته نشان از آن دارد که

در برنامه‌ریزی‌های آینده باید دقت بیشتری صورت گیرد تا ضمن استفاده حداکثری از مناطق حومه‌ای، مسائل رفاهی مردم نیز لحاظ شود.

ایرج رهبر در گفت و گو با «فرصت امروز» عنوان کرد: اشباع شدن مناطق مسکونی در کلانشهری مانند تهران باعث شده از چند سال قبل طرح‌هایی برای استفاده از مناطق حومه‌ای مطرح شود. اتفاقی که در بسیاری از کشورهای توسعه یافته جهان نیز افتاده و امروز طی کردن فاصله‌ای یک ساعته برای رسیدن به محل کار از خارج از شهر امری طبیعی و پذیرفته شده است.

وی با اشاره به لزوم ساخت آزادراه یا خطوط راه‌آهن برای متصل کردن نقاط حومه‌ای به شهر اصلی، تأکید کرد: آنچه باعث شد مسکن مهر به اهداف مدنظر خود نرسد ضعف امکانات زیرساختی بود به طوری‌که هنوز نیز پس از

چند سال ارتباط این مناطق در بعضی شهرها با سختی همراه است. عضو هیأت مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان اضافه کرد: در کنار مسکن مهر، تجربه موفق شهرک قدس را داریم. در این منطقه نیز از سال‌ها پیش کار ساخت‌وساز آغاز شد اما با توجه به برنامه‌ریزی‌های دقیقی که در نظر گرفته شدند، در حال حاضر یکی از بهترین نقاط تهران برای زندگی به حساب می‌آید.

رهبر خاطرنشان کرد: آنچه نمی‌توان نسبت به آن شک و تردیدی داشت تراکم بسیار بالای جمعیت در تهران است. هرچند برای سال‌های آینده می‌توان روی ظرفیت بافت‌های فرسوده حساب کرد اما قطعاً تا حدی نیست که کفاف تمام نیازها را بدهد.

از این رو می‌توان ظرفیت مناطق حومه‌ای و شهرهای جدید را مدنظر داشت البته به این شرط که امکانات و مقدمات ابتدایی برای زندگی در آن شهرها فراهم شود.

صحبت‌های وزیر راه و شهرسازی به خوبی نشان می‌دهد آنچه در قالب تسهیلات و برنامه‌های دولتی مطرح شده برای شهری مانند تهران تنها جنبه مسکن دارد و شاید راه حل در جای دیگری نهفته باشد. سخن گفتن آخوندی از تجربه خوش‌نشینی در شهرهای حومه‌ای در کشورهای توسعه‌یافته و البته لزوم گسترش خطوط قطارهای حومه‌ای در کشور نشان از آن دارد که وزیر راه، چاره مشکلات امروز بخش مسکن را در مناطق حومه‌ای رصد می‌کند، چاره‌ای که در حال حاضر یک نتیجه قطعی دارد و آن اینکه تهران از این بزرگ‌تر نخواهد شد.

می‌شود. بسیاری از کشورهای خارجی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی و تأمین ناوگان ریلی از طریق لیزینگ و تشکیل شرکت‌های مشترک ایرانی و خارجی اظهار علاقه‌مندی کردند.

وی با بیان اینکه پس از لغو تحریم‌ها ترانزیت هم توسعه پیدا می‌کند ادامه داد: در حالی که سهم ترانزیت ریلی در سال ۹۲، ۵۰۰ هزار تن بوده این رقم در سال ۹۳ به ۸۰۰ هزار تن بار رسید و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال جاری این رقم به ۲ میلیون تن بار برسد، ایران این مزیت را دارد که همه بارها از مسیرهای شمال به جنوب از راه‌های ترانزیتی کشورمان می‌گذرد. البته بسیار از شرکت‌ها سعی کرده‌اند رقیب دیگری برای کریدورهای ترانزیتی ایران ایجاد و بندر گوادر را تقویت کنند.

وی افزود: اما به دلیل ناآرامی‌های پاکستان و سایر کشورهای همسایه هنوز هم مزیت ترانزیتی ایران به دلیل ایمنی و امنیت بالای آن نسبت به کشورهای همسایه پابرجاست. پورسیدآقایی با اشاره به راه‌اندازی مسیر ریلی ترانزیتی استارا ایران- استارا آذربایجان گفت: طبق توافق‌های انجام شده تا دی ماه سال آینده مسیر ریلی استارا- ادامه داد: این مسیر ریلی مسیر بسیار مهمی است و همچنین شرکت‌های خارجی زیادی برای ساخت مسیر رست – استارا اعلام آمادگی کرده‌اند که پس از لغو تحریم‌هاین قراردادها عملیاتی خواهند شد.

حمل و نقل

ادامه مذاکرات برای خرید بدون واسطه هواپیما

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ادامه مذاکرات برای خرید بدون واسطه هواپیما گفت: هرچند سفر به اروپا لغو شده اما مذاکرات برای خرید هواپیما ادامه دارد. به گزارش ایلنا، عباس آخوندی درباره مصوبه اخیر شورای اقتصاد برای اختصاص ۷.۵میلیارد دلار از محل بند (ق) به راه‌آهن کشور گفت: براساس بند(ق) که مصوبه مجلس شورای اسلامی است بخشی از صرفه‌جویی مصرف انرژی به توسعه خطوط ریلی تعلق می‌گیرد و اخیراً دو مصوبه خوب برای توسعه ناوگان ریلی داشته‌ایم.

وی افزود: کارهای مقدماتی این مصوبات انجام شده و کاری که هم‌اکنون در حال انجام آن هستیم با مسئولیت خودمان در شرکت راه‌آهن، کسانی که موجب‌این سرمایه‌گذاری را فراهم می‌کنند از جهت معافیت حق دسترسی به ریل این مبلغ را پرداخت می‌کنیم. بدین‌ترتیب به فرآیندهای بوروکراسی وزارتخانه را طی می‌کنیم تا افرادی که این صرفه‌جویی را ایجاد می‌کنند با کندی بوروکراسی مواجه نشوند. آخوندی درباره برنامه‌های صنعت ریلی در شرایط پسانتحریم گفت: در شبکه ریلی آسیا، ایران نقش بسیار محوری و مهمی دارد و همان‌طور که مقام معظم رهبری در ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه ششم اعلام کردند موقعیت ایران باید در ترانزیت آسیایی حفظ و احیا شود به همین دلیل توسعه شبکه ریلی ایران و اتصال آن به شبکه آسیایی بسیار اهمیت دارد. آخوندی در پاسخ به سوالی درباره لغو سفر رئیس‌جمهور به فرانسه و اثر آن بر خرید هواپیما از این کشور گفت: مشکلی در این خصوص وجود ندارد و ما برنامه داریم بدون واسطه اقدام به خرید هواپیما کنیم. هرچند سفر به اروپا لغو شده اما مذاکرات برای خرید هواپیما ادامه دارد.

کاهش سهمیه پایه گازوییل ناوگان حمل‌ونقل عمومی از اول آذر

سختگوی کارگروه سامانه نظارت پایش هوشمند تردد ناوگان عمومی با اشاره به تغییر سهمیه سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی از اول آذرماه گفت: از این تاریخ سهمیه پایه گازوییل ناوگان جاده‌ای به جای دو پیمانه در قالب چهار پیمانه در ماه واریز می‌شود. به گزارش مهر، شهرام آدمنژاد از کاهش سهمیه پایه سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی از آذرماه خبر داد و گفت: طرح ارائه سوخت براساس پیمایش در مهرماه اسمال آغاز شد به طوری‌که سهمیه پایه سوخت گازوییل برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی هر ماه در دو پیمانه واریز شد اما این سهمیه از آذرماه کاهش و هر ماه در چهار پیمانه واریز می‌شود.

معاون برنامه‌ریزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: اگر صاحبان ناوگان حمل‌ونقل عمومی از آذرماه با کاهش سهمیه واریزی در کارت‌های سوخت خود مواجه شدند، نگران نباشند چراکه از آذرماه سهمیه سوخت ناوگان جاده‌ای به جای دو پیمانه در چهار پیمانه واریز می‌شود. آدمنژاد ادامه داد: البته به دلیل اینکه در آذرماه با سفرهای عتبات عالیات مواجه هستیم، سهمیه ناوگان اتوبوس‌ای مسافربری استثنائاً در ظرف دو ماه کاهش می‌یابد تا این ناوگان با کمبود سوخت مواجه نشود. وی با تأکید بر اینکه سهمیه سوخت ناوگان حمل‌ونقل عمومی از اول آذر ماه به کارت سوخت این ناوگان واریز می‌شود، گفت: گرچه سهمیه پایه ناوگان حمل‌ونقل عمومی کاهش پیدا می‌کند اما سهمیه عملکردی آنها متناسب با عملکرد به کارت‌های سوخت آنها واریز می‌شود.

پیشرفت ۷۲درصدی قطعه ۲ آزادراه همت

معاون ساخت و توسعه آزادراه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربنایهای حمل‌ونقل کشور از پیشرفت ۷۲درصدی قطعه ۲ آزادراه همت خبر داد و گفت:البته از آنجا که قطعه ۲ به محوری متصل نمی‌شود باید حتماً قطعه ۳ آزادراه تکمیل شود تا مورد استفاده قرار گیرد. حسن احمدی نوری در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، درباره آخرین وضعیت تکمیل آزادراه همت گفت: آزادراه همت با مشارکت ۵۰درصدی بخش خصوصی در حال اجرا است.

وی با اشاره به ویژگی‌های پروژه آزادراه همت افزود: عمده مشکلات پروژه بحث آزادسازی مسیر است که اکثر مناطق واقع در مسیر پروژه نظامی یا شهری هستند که تصرفات زیادی روی زمین‌های دولت صورت گرفته، معارضان زیادی وجود دارند که برای آزادسازی مسیر ارزیابی آن است که چیزی حدود ۱۱۰میلیارد تومان هزینه شود.

معاون ساخت و توسعه آزادراه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربنایهای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه اجرای پروژه آزادراه همت در سه قطعه تعریف شده یادآور شد: قطعه یک با طول ۵.۵ کیلومتر به بهره‌برداری رسید و هم‌اکنون بدون دریافت عوارض بعداز قطع آزادراه همت به طول حدود چهارکیلومتر کرج به آزادراه قزوین وصل می‌شود. احمدی‌نوری اظهار کرد: کل طرح ۱۴.۵ کیلومتری آزادراه همت در مجموع ۳۶درصد پیشرفت فیزیکی دارد. هزینه اجرایی پروژه حدود ۳۷۰میلیارد تومان پیش‌بینی می‌شود که در حال حاضر ۱۷۰میلیارد تومان هزینه شده و ۱۰ سال دوره بهره‌برداری آزادراه است.



دلیل پایین بودن کیفیت برخی خودروهای ایرانی

استاد دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه تبریز معتقد است که صنعت خودرو در ایران به جایگاهی رسیده که می‌تواند رشد جهشی داشته باشد. محمدتقی شروانی‌تبار در گفت‌وگو با ایسنا در آذربایجان شرقی، درباره وضعیت صنعت خودروی ایران اظهار کرد: صنعت خودرو یکی از صنایع بسیار مهمی است که می‌تواند زاینده صنایع دیگر باشد. در این صنعت، اکثر مفاهیم علمی مکانیکی، فیزیکی و برقی به کاربرد تبدیل می‌شوند و این موضوع، نشان از اهمیت آن دارد. وی افزود: من به صنعت خودروی ایران بسیار خوشبین هستم و اگر بخواهیم واقع‌بینانه به آن نگاه کنیم، به نظرم صنعت خودرو کشور رشد خوبی داشته است، هرچند شاید مدت زمان رسیدن به این رشد طول کشیده باشد اما اکنون در کشور، مان پایه خوبی برای صنعت خودرو داریم که با یک مدیریت خوب، توانایی حرکت جهشی قابل توجهی را دارد. وی خاطرنشان کرد: کشور ما در حال حاضر، از نظر تعداد و کیفیت فارغ‌التحصیلان رشته‌های مختلف مهندسی، در وضعیت خوبی قرار دارد که توانایی انجام کارهای بزرگ را از لحاظ قدرت طراحی و ساخت به صنعت ما می‌دهد و بخشی از این پتانسیل نیز بالفعل شده است.

شروانی‌تبار خاطرنشان کرد: من در پشت سر خودروهایی که تولید شده ایران و مهندسان ایرانی است، زیباترین، ایمن‌ترین و باکیفیت‌ترین خودروها را می‌بینم که با خلاقیت و جسارت صحیح و آگاهانه جوانان کشورمان ساخته می‌شوند، می‌پوبند و قابلیت این را داریم از خودروسازان کشورهایی همچون کره پیشی بگیریم. وی در خصوص دلیل پایین بودن کیفیت برخی از خودروهای ایرانی بیان کرد: در یک خودرویی که هزاران قطعه در آن به کار رفته است، اگر حتی یک قطعه آن با دقت کافی انتخاب نشود و کنترل کیفیت خوبی روی آن انجام نشود، می‌تواند دید مردم و جامعه را نسبت به کیفیت آن خودرو عوض کند و باید مدیران کنترول کیفی کارخانجات در این مورد سخت‌گیری کنند تا همه قطعاتی که برای خودرو انتخاب می‌شود، با کیفیت باشند.

این استاد دانشگاه در خصوص تناسب بین کیفیت و قیمت خودروهای ایرانی گفت: دولتی بودن صنعت ایران، موجب شده هزینه‌ها در آن زیاد باشد و صاحبان سرمایه، نظارت زیادی بر کار ندارند. در صنعت دولتی، اهرم‌های تشویقی و تنبیهی بررنگی وجود ندارد؛ در نتیجه، مدیران انگیزه زیادی برای انجام تحول در آن ندارند و این مشکل، خاصیت صنعت دولتی در همه کشورهاست. این موضوع باعث می‌شود هزینه‌ها بیشتر از بهروری باشد که نتیجه آن، زیصاد بودن قیمت خودروها در مقایسه با کیفیت آنهاست.

شوک بانک مرکزی به بازار خودرو

هراس خودرو از بازگشت رکود



است و اگر توقف آن صحت داشته باشد، سیاستی کاملاً غلط است. پس از این طرح بازار خودروی ما مجدداً با رکود مواجه خواهد بود.» گرچه گفته می‌شود که درباره فاز دوم اجرای این طرح، جلساتی میان خودروسازان و بانک مرکزی برگزار شده است اما هنوز هیچ خبر قطعی درباره صحت وجود فاز دوم تسهیلات خرید

بانک مرکزی در نامه‌ای خواستار شد

وزارت صنعت سقف ۱۱۰ هزار دستگاه خودرو را رعایت کند

از اتمام سهمیه‌های مقرر، از پذیرش اسناد تجاری ناشی از فروش مدت‌دار خودروی تولید داخل، بیش از سقف اعلام شده، خودداری کنند.

افزایش می‌کند بانک مرکزی اعلام کرده با توجه به هدف تعیین شده از اجرای طرح که خودبخاتنه با استقبال هموطنان عزیز ظرف چند روز به‌صورت کامل محقق شد، امکان افزایش سقف مقرر شده به دلیل آثاری که می‌تواند بر برخی شاخص‌های اقتصاد کلان داشته باشد، وجود ندارد. بر این اساس، به تمام تولیدکنندگان و نمایندگی‌های فروش خودرو اعلام می‌شود هرگونه فروش مازاد بر سقف اعلام شده، نمی‌تواند توسط نظام بانکی تأمین مالی شود.

بانک مرکزی با ارسال نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد با توجه به اینکه مقرر شده است صرفاً منابع مالی مورد نیاز برای خرید اسناد تجاری ناشی از فروش مدت‌دار موجودی خودروی تولید داخل توسط بانک‌ها تا سقف ۱۱۰ هزار دستگاه تأمین شود، بنابراین شرکت‌های خودروساز و نمایندگی‌های ذی‌ربط نسبت به رعایت این توافق دقت لازم را داشته باشند؛ بدیهی است تأمین مالی تولیدات آتی از این محل میسر نخواهد بود.

به گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، همچنین این بانک در نامه‌های جداگانه‌ای به مدیران عامل بانک‌های پرداخت‌کننده تسهیلات خودرو، از آنها خواست که پس

عسل داداشلو

ادامه از صفحه یک با ارائه این تسهیلات هیچ مشکلی از صنعت برطرف نشد و همان مشکلات قبلی بر جای خود باقی است.» او می‌افزاید: «اقتصاد ما در رکود بوده و تا زمان برطرف نشدن مشکلات زیرساختی در رکود خواهد ماند، بنابراین اجرای این طرح فقط به‌صورت یک مسکن موقت بوده و اگر توقف یکباره آن عملی شود، قطعاً با کاهش تقاضا بیش از پیش مواجه خواهیم بود.»

همچنین بهرام شهریاری، کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «بانک مرکزی با توقف این طرح، عقب گرد داشته است، پیشتر این تفکر وجود داشت که این تسهیلات ابزاری برای خروج از رکود خواهد بود. حالا با توقف آن بی‌اعتمادی را میان مردم ایجاد می‌کند و این تفکر را تشدید می‌کند که به این ترتیب دولت و خودروسازان سر مردم را برای خالی کردن انبارها کلاه گذاشته‌اند، بنابراین به اعتبار صنعت خودروسازی بیش از پیش لطمه می‌خورد و از این ماجرا بانک مرکزی، دولت و خودروسازان زیان می‌بینند.» این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه با توقف این طرح، قدرت خرید مردم مجدداً پس گرفته خواهد شد، تصریح می‌کند: «اگر دولت پیش‌بینی مالی این تسهیلات را نداشته بوده، نباید این طرح را اجرایی می‌کرده



فیات، فول‌یک جدید خود را به‌زودی به بازار عرضه می‌کند



با معرفی یک خودروی پیکاپ سایز متوسط به بازار در حال گسترش این محصولات، شرکت خودروسازی فیات ایتالیا نیز به جمع شرکت‌های دایملر و نیسان اضافه شد.

خودروی پیکاپ تولید شده توسط پیکاپ قرار است تا در اواسط سال آینده میلادی، در نمایندگی‌های فیات در اروپا، آفریقا و خاورمیانه به فروش برسد. خودروی مذکور براساس خودروی «میتسوبیشی» L200 ساخته شده و قرار است در کارخانه شرکت میتسوبیشی در تایلند و در کنار مدل اصلی این محصول که پیشتر به بازار عرضه شده است، تولید شود.

پیکاپ فیات که با نام فول‌یک نیز از آن نام برده می‌شود توسط واحد تجاری فیات به فروش خواهد رسید و معرفی این محصول به بازار از جمله بخش‌های اصلی برنامه‌های سرچینو مارکینو، مدیر اجرایی فیات – کرایسلر جهت افزایش سودآوری است.

فیات معتقد است که پیکاپ جدید این شرکت قادر خواهد بود تا ۲۳ درصد بازار پیکاپ‌ها را که حجم آن ۶۷۵ هزار دستگاه تخمین زده می‌شود تصاحب کند. گفتنی است بازارهای خاورمیانه و آفریقا از جمله بازارهایی است که مطابق برآوردهای صورت گرفته خودروی جدید فیات به ترتیب ۵۸ و ۵۳ درصد از آنها را تصاحب خواهد کرد.

لازم به ذکر است زمانی که فول‌یک فیات به بازار عرضه شود با رقابتی قدرتمندی دست و پنجه نرم خواهد کرد. مرسدس‌بنز اعلام کرده که این شرکت قصد دارد تا پیکاپی براساس «نپسان» NP300 Navara به بازار عرضه کند. رنو نیز از سال آینده میلادی خودروی پیکاپ خود به نام «الاسکان» را که آن هم براساس «نپسان» NP300 Navara طراحی شده، به بازارهای جهانی ارائه خواهد کرد.

استفاده از پلتفرم‌های سایر خودروسازها در بازار خودروهای تجاری نظیر پیکاپ به منظور کاهش هزینه‌های تولید امری متداول است چراکه خریداران این محصولات برخلاف بازار خودروهای ساری کمتر به طراحی خاص و زیبا و تکنولوژی به کار رفته در خودرو اهمیت می‌دهند.

گفتنی است بسته به منطقه‌ای که پیکاپ فیات در آن به فروش می‌رسد، مدل‌های تک کابین، دو کابین یا مدل‌هایی با کابین طولانی و با ظرفیت حمل بار هزار و صد کیلوگرم و به‌صورت دیفرانسیل عقب یا دو دیفرانسیل عرضه خواهد شد. بنابر اعلام شرکت فیات مدل‌هایی که در بازار اروپا عرضه می‌شوند با موتورهای ۲/۴ لیتری دیزلی به فروش خواهند رسید. درحالی‌که خریداران این خودرو در آفریقا و خاورمیانه می‌توانند یکی از موتورهای دیزلی ۲/۵ و ۲/۴ لیتری را انتخاب کنند.

فیات همچنین اعلام کرده که جزئیات مربوط به قیمت درنظر گرفته شده برای این محصول در زمان عرضه رسمی آن در اختیار عموم قرار خواهد گرفت. در حال حاضر تنها خودروی پیکاپ شرکت فیات مدل استرا این شرکت یک پیکاپ کوچک ساخت برزیل است که در اروپا و آمریکای لاتین به فروش می‌رسد. در این راستا شرکت فیات – دایملر به منظور تنوع‌بخشیدن به محصولات پیکاپ خود قصد دارد تا مدل «Toro» را در اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی در منطقه آمریکای لاتین به فروش خواهد رسید. براساس اطلاعات منتشر شده در رسانه‌ها مدل «Toro» از یک پلتفرم کوچک و کشیده بهره خواهد برد و در کارخانه شرکت فیات – کرایسلر در برزیل تولید خواهد شد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.europeautonews.com

تاخیر در انتشار گزارش کیفی خودروها طولانی شد

با وجود نزدیک شدن به روزهای پایانی آبان‌ماه، گزارش کیفیت خودروهای تولیدی در مهرماه امسال هنوز منتشر نشده است.

به گزارش ایسنا، تا پیش از این شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در هفته ابتدایی هر ماه، گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای تولیدی در ماه پیش از آن را منتشر می‌کرد.

با این حال در ماه جاری این اتفاق نیفتاده و با وجود گذشت بیش از سه هفته از آبان‌ماه، گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای تولیدی در مهرماه منتشر نشده است.

این وضعیت در حالی است که شنیده می‌شود با اجرایی شدن دستورالعمل جدید ارزیابی و بازرسی کیفی خودروها (آدیت)، جایگاه خودروهای داخلی در جدول رده‌بندی کیفی تنزل یافته است. در این شرایط عنوان شده که مسئولان دفتر نیرومحركه وزارت صنعت، معدن و تجارت از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران خواسته‌اند از انتشار گزارش رده‌بندی کیفی خودداری کند تا این گزارش از سوی این دفتر منتشر شود.

طولانی شدن تاخیر در انتشار گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای داخلی در حالی است که این گزارش شاخصی برای مصرف‌کنندگان است تا از وضعیت کیفیت خودروهای تولیدی در کشور مطلع شوند.

هوندا و شورولت عنوان

«جایزه بیشترین خرید» را کسب کردند

هوندا می‌تواند افراد بیشتری را جذب این برند کند.

هوندا اعضای دیگر خانواده سیویک Kelly Blue Book این وب‌سایت هوندا «سیویک» نتوار شده تولید سال ۲۰۱۶ را به عنوان بهترین خرید خود اعلام کرد و هم‌چنین امسال، این ماشین از عنوان برترین خودرو کوچک سال دفاع کرد. هوندا سیویک در سال ۲۰۱۶ دوباره کبابی شد و این باعث شد وب‌سایت KBB آن را به خاطر طراحی و کارایی‌اش تحسین کند.

جک نراد، دبیر تحریریه و تحلیلگر بازار وب‌سایت KBB گفت: این هوندا سیویک از همه نظر از آن خودرویی که سال پیش این عنوان را کسب کرد، بهتر است. ماشین‌های کوچک تلاش کردند تا مانند بقیه ماشین‌های بازار خودرو، مخصوصاً وانت‌ها و ماشین‌های اسپرت، گرد و خاک به پا کنند و به کمک قیمت کمتر بنزین و روی آوردن به سمت نیازهای مشتریان، دستاوردهای بزرگی را در فروش خود ثبت کنند.

در حالی که هوندا سیویک نمی‌تواند نظر همه را به خود جلب کند، نراد معتقد است که این ماشین کوچک و محبوب

۳۰ سال بعد و

ماجرای ماشین‌های پرنده

وقتی «مارتی مک‌فلای» (در فیلم سفر به آینده) از دنیای جدیدی با اشیای مربوط به آینده از جمله ماشین پرنده سخن به میان آورد، چه کسی فکر می‌کرد این داستان تخیلی تا چه حد به واقعیت نزدیک شده است؟ ۳۰ سال از ساخت آن فیلم می‌گذرد و ما الان در تاریخ مورد نظر «مارتی» هستیم؛ سال ۱۹۸۵ بود که رابرت زمیکس و باب گیل، کارگردان و فیلمنامه‌نویس، احتمالات خیالی زیادی را برای ۳۰ سال آینده تصور می‌کردند. طبق این فیلم شما باید امروزه شاهد این خودروهای پرنده در خیابان‌ها باشید. واقعیت این است که تا سال ۲۰۲۳ این رویا، به بازار جهانی عرضه خواهد شد! یک شرکت آمریکایی به نام «Terrafugia» در حال کار روی پروژه ماشین پرنده است. این ماشین به ملخ‌های هلیکوپتر مجهز خواهد بود که اجازه برخاستن به صورت عمودی را به آن می‌دهد. با ظرفیت چهار نفر سرنشین و قدرتی حدود ۱۰۰۰ اسب بخار به همراه



۱۲ سال همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

ERP CRM

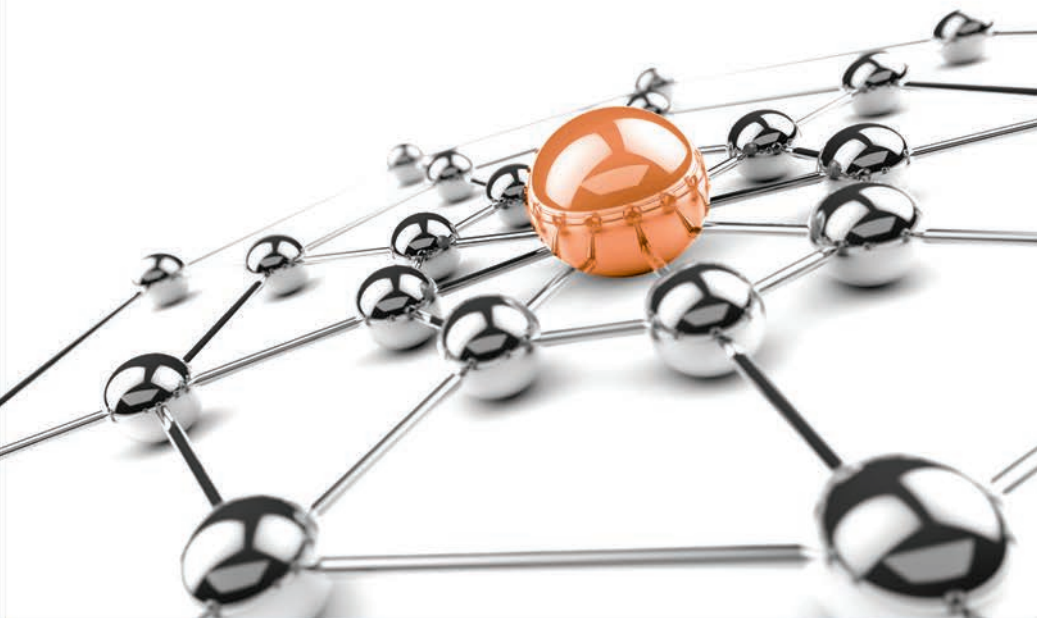
بهای تمام شده

برنامه ریزی تولید

نرم‌افزار خدمات پس از فروش

نرم‌افزارهای ایزو

و ...



WWW.PEGAHSYSTEM.COM

info@pegahsystem.com

(امور نمایندگی) ۰۹۱۲۲۷۱۸۸۶۸

۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱ (خط)



داسی خسونت در خیابان‌های بی‌خواب

و تیراندازی و گروگانگیری در سطح پاریس سبب این فاجعه شده است.

گروه تروریستی داعش این حملات را عهده‌دار شده است و اعلام کرده که این حملات «انتقام به خاطر سوریه و ۱۱ سپتامبر فرانسه» است.

در پی این حملات تروریستی، فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه در سراسر کشور وضعیت اضطراری اعلام کرده است. همچنین خبرگزاری رویترز

فراخوان داعش برای حملات بیشتر در فرانسه



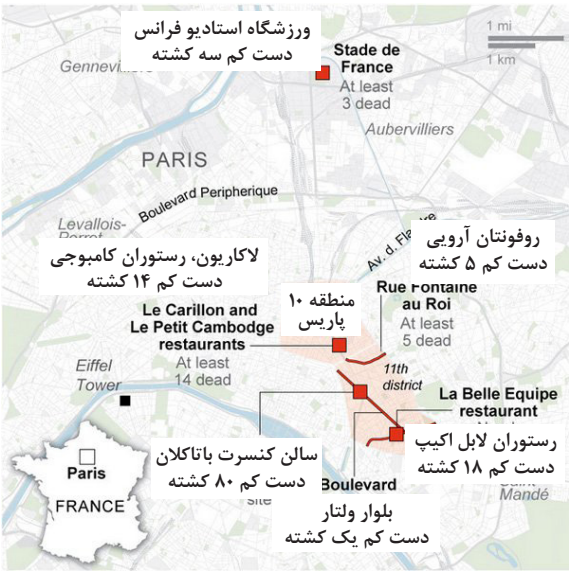
گروه تروریستی داعش با قبول مسئولیت این حملات در سایت «دایق» به‌زبان فرانسوی اعلام کردفرانسه جتگنده‌های خود را به سوریه فرستاده تا کودکان و افراد مسن را هدف قرار دهد و امروز از همان زهر خود می‌نوشد. داعش در سایت این مجله اینترنتی خود آورده است که بعد از پاریس نوبت رم، لندن و واشنگتن است. گروه داعش همچنین با انتشار یک نوار ویدئویی فرانسه را تهدید کرد که اگر این کشور به بمباران مواضع این گروه ادامه دهد همچنان هدف قرار خواهد گرفت. یک شبه‌نظامی در این ویدئو گفت: تا زمانی که نیروهای ائتلاف به بمباران مواضع داعش ادامه دهند در صلح زندگی نخواهند کرد.وی افزود: مردم در نهایت به جایی می‌رسند که از خرید رفتن هم بترسند. داعش همچنین از حامیان فرانسوی‌اش خواسته اگر نمی‌توانند به سوریه بیایند، در همان فرانسه دست به کار شوند.

سفر رئیس‌جمهوری به کشورهای اروپایی به زمان مناسب دیگری موکول شد

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران صبح شنبه در فرودگاه مهرآباد در جمع خبرنگاران گفت: در گفت‌وگو با همتای ایتالیایی خود اظهارداشتیم اکنون زمان آن است که از فرصت فاجعه جمعه شب در فرانسه برای هماهنگی بین‌المللی و مبارزه با تروریسم استفاده کنیم، بنابراین بهتر است سفر کتر روحانی به اروپا در زمان بهتری در آینده نزدیک صورت گیرد.

او فاجعه تروریستی در پاریس را که باعث قربانی شدن تعداد زیادی انسان بی‌گناه شد به مردم و دولت فرانسه تسلیت گفت و افزود: اقدامات تروریستی به هر شکلی محکوم است و مردم ایران به‌عنوان قربانیان تروریسم همواره با همه اقدامات تروریستی مخالف بوده‌اند. رئیس دستگاه دیپلماسی یادآور شد: زمان مناسب سفر رئیس‌جمهوری به اروپا از مسیر دیپلماتیک اعلام می‌شود.

پیام‌های تسلیت شخصیت‌های سیاسی جهان به فرانسه



نیز حملات تروریستی در پاریس را وحشیانه توصیف کرد و گفت: چنین اقداماتی در هر دینی و از لحاظ انسانی منفر است.
فواد معصوم، رئیس‌جمهوری عراق و حیدر العبادی، نخست‌وزیر این کشور در بیانیه‌هایی ضمن محکوم کردن حملات فرانسه، همبستگی خود را با این کشور اعلام کرده و افزودند: از تلاش‌های بین‌المللی برای مبارزه با تروریسم حمایت خواهند کرد.

ژنرال شریف، رئیس ستاد ارتش پاکستان گفت که اسلام‌آباد به‌عنوان کشور مسلح به تسلیحات اتمی مسئولیت‌پذیر، تدابیر بسیاری را اتخاذ کرده که شامل تشکیل «مرکز ارتقای امنیت هسته‌ای» برای تقویت رژیم امنیت هسته‌ای در تعادل با بهترین تجارت بین‌المللی می‌شود. به گزارش نیشن، سخنان ژنرال راحیل شریف، رئیس ستاد ارتش پاکستان در جریان بازدید از مرکز ارتقای امنیت هسته‌ای مطرح شد.
به گفته وی، اسلام‌آباد این مرکز را به‌عنوان قطب منطقه‌ای و بین‌المللی برای ارتقای آموزش امنیت هسته‌ای و آموزش جامعه بین‌الملل در نظر گرفته است.

تیتراخبار

◀ **نوام جامسکی**، فعال مدنی برجسته و زبان‌شناس سرشناس آمریکایی از اقدامات ترکیه برای سرکوب رسانه‌های این کشور و متزلزل کردن دموکراسی ترکیه از طریق خفه‌کردن صدای مخالفان، انتقاد کرد.
◀ **بوگدائف**، معاون وزیر خارجه روسیه از مطابقت و مشابهت فهرست تهیه شده از سوی دولت‌های آمریکا و روسیه درباره گروه‌های تروریستی در سوریه خبر داد.

سیاست

رئیس ارتش پاکستان: امنیت هسته‌ای مسئولیتی جدی است

این مرکز از زمان تأسیس چند دوره آموزش بین‌المللی برای حفاظت فیزیکی، قابلیت اطمینان شخصی و نیز امنیت و امنیت هسته‌ای و مواد رادیولوژیکی و تأسیساتی برگزار کرده است. ژنرال شریف با ستایش از استانداردهای بالای حرفه‌ای و تعهد بخش طرح‌های استراتژیک نیروهای امنیتی، اطمینان کامل خود را از رژیم امنیت هسته‌ای پاکستان اعلام کرد. وی با تأکید بر اینکه امنیت هسته‌ای مسئولیتی مقدس است، گفت: از اینکه می‌بینم امنیت هسته‌ای به‌عنوان فرهنگ نهادینه شده، خوشحالم و پیشرفت‌های اخیر قابل تحسین است.



یک مرد فرانسوی می‌گوید وقتی که در میانه حملات تروریستی جمعه شب در پاریس حضور داشت، تلفن همراهش سیر ترکش انفجار انتحاری شده و جان وی را نجات داد

جمعه

نخستین عمل پیوند رحم در آمریکا

کردند که پنج نفر از آنان باردار شده و تاکنون چهار نفر از آنان وضع حمل کرده‌اند. البته در مطالعه انجام شده در سوئد بیماران، رحم پیوندی را از بستگان در قید حیات خود دریافت کردند. در بررسی پزشکان کلینیک کلیولند قرار است رحم پیوندی از اهداکننده فوت‌شده دریافت شود. استفاده از رحم اهداکننده فوت‌شده با خطر و ریسک جراحی خارج کردن رحم از بدن فرد در قید حیات همراه نیست چرا که در حین عمل و خارج کردن رگ‌های خونی اطراف رحم ممکن است آسیب‌هایی به فرد اهداکننده وارد شود. همچنین گروهی از پزشکان انگلیسی قصد دارند سال آینده عمل پیوند رحم از اهداکننده فوت شده را امتحان کنند.



هزاران نفر از مردم در مقابل بیمارستانی در حومه پایتخت بنگلادش گرد آمدند تا نوزادی را که با دو سر به دنیا آمده ببینند

تیتراخبار

◀ **گزارش کیفیت هوای پایتخت در مهرماه** ازسوی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران منتشر شد که براساس آن، ۲۶ روز سالم و چهار روز ناسالم برای گروه‌های حساس ثبت شده ووضیعت پاک در هیچ یک از روزهای ماه گذشته به ثبت نرسید.
◀ **وکیل بابک زنجانی** از برگزاری نهمین دادگاه رسیدگی به اتهامات بابک زنجانی در روز دوشنبه خبر داد.

فرهنگ

ال گور کنسرت حمایت از زمین را نیمه کاره قطع کرد

حمله اعلام کرد برای همدردی با مردم و شهر پاریس این کنسرت را قطع می‌کند. در میان هنرمندانی که در این کنسرت حضور داشتند «دوران دوران» نیز بود که ساعت ۶:۳۰ بعداز ظهر زیر برج ایفل برنامه‌اش را اجرا کرد و در وب به صورت مستقیم پخش شد. گروه او پس از اجرای برنامه راهی لندن شده بودند که این اتفاق رخ داد و اعضای این گروه در توئیتر اعلام کردند که همه سالم هستند. این کنسرت زنده که از وب پخش می‌شد برای حمایت هنرمندان و سرگرمی سازان با مسئله تغییرات آب و هوایی ترتیب داده شده بود تا پیش درآمدی بر کنفرانس سازمان ملل برای تغییرات آب و هوایی باشد که قرار است ۳۰ نوامبر برپا شود. بون ژووی، التون جان و فارل ویلیامز نیز قرار بود برنامه اجرا کنند، که اجرای آن لغو شد.



هلن میرن و گروه وان دایرکشن در کنار جمعی از ستارگان بریتانیایی در یک برنامه خبریه، برای کودکان پول جمع کردند

ورزش

دی‌ماریا: رئال مادرید بعد از من جام نگرفته است

او در جام باشگاه‌های جهان قهرمان شد. دی‌ماریا از خاطرات خویش در رئال گفت و افزود: اتفاقات مهم خارج از فوتبالی که در دوران حضورم در رئال‌مادرید رخ داد، تولد فرزندم بود. تمام این‌ها یادآور خاطرات قشنگی هستند و هیچ‌گاه این شهر را فراموش نخواهم کرد. او در پایان درباره تفاوت هواداران رئال‌مادرید و پاری‌سن ژرمن اظهار کرد: هواداران رئال توقع زیادی دارند چون تیم جام‌های متعددی بالای سر برده و باشگاه تماشاگران را به پیروزی عادت داده است اما در فرانسه نزد مردم عزیزتر هستی.



کاراته‌کا تیم دختران کشورمان با برتری مقابل حریف ویتنامی در فینال وزن ۵۵ کیلوگرم نهمین دوره رقابت‌های کاراته قهرمانی جهان تیم ایران را صاحب اولین مدال طلا کرد

◀ **مارتینسو**، سرمربی تیم ملی آرژانتین در حالی که از عملکرد بازیکنانش رضایت دارد اما از نتیجه پایانی ناراضی است.

◀ **روز نخست از رقابت‌های ووشو قهرمانی جهان** بدون کسب مدال برای نمایندگان کشورمان در اندونزی به پایان رسید.

تیتراخبار

◀ **مارتینسو**، سرمربی تیم ملی آرژانتین در حالی که از عملکرد بازیکنانش رضایت دارد اما از نتیجه پایانی ناراضی است.
◀ **شی جین پینگ**، رئیس‌جمهوری چین هم با محکوم کردن حملات پاریس آمادگی کشورش را برای پیوستن به فرانسه و جامعه بین‌المللی برای تشدید همکاری‌های بین‌المللی و مبارزه با تروریسم اعلام کرد.

ال گور کنسرت ۲۴ ساعته‌ای را که برای حمایت از زمین ترتیب داده بود، برای همدردی با مردم پاریس نیمه‌کاره قطع کرد. به گزارش ورایتی، کنسرت ۲۴ ساعته «آب و هوا» در پی حملات انتحاری به پاریس نیمه‌کاره قطع شد. ال گور، معاون رئیس‌جمهوری سابق آمریکا کنسرت ۲۴ ساعته‌ای را که از جمعه صبح آغاز شده بود و قرار بود تا شنبه صبح ادامه داشته باشد، با انتشار اخبار حمله به پاریس قطع کرد.

این کنسرت ۲۴ ساعته که در وب منتشر می‌شد، ساعت ۹صبح جمعه شروع شده بود و قرار بود تا ساعت ۹صبح شنبه ادامه پیدا کند. خدال گور نیز از استودیویی که زیر پای برج ایفل تدارک دیده شده بود به صورت زنده به بیان نظراتش لایه لای برنامه‌های موسیقی می‌پرداخت. او در این برنامه زنده به محض دریافت اطلاعاتی از این

تیتراخبار

◀ **سعید شریف‌زاده**، مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از حل مشکلات ایمنی سه پردیس سینمایی پایتخت طی سه‌ماهه آتی خبر داد.
◀ **داوود نعمتی** انارکی، مدیرکل روابط عمومی رسانه ملی خبر صدور بخشنامه از طرف معاون سیما به مدیران شبکه‌ها برای جلوگیری از به‌کاربردن لپچه‌ها در آیت‌ها و برنامه‌ها را تکذیب کرد.

واتیکان نیز در بیانیه‌ای حملات

پاریس را محکوم کرده و آن را خشونت تروریستی جنون‌آمیز خواند.

◀ **بان کی‌مون**، دبیرکل سازمان ملل متحد «حملات تروریستی نفرت‌انگیز» در پاریس را محکوم کرد.

◀ **دیوید کامرون**، نخست‌وزیر انگلیس گفت که از شنیدن حملات و خشونت‌های پاریس «شوکه» شده است. وی در پیامی توئیتری نوشت: من امشب واقعا از تحولات پاریس شوکه شدم. فکر و قلب‌مان با مردم فرانسه است. هر کاری از دستمان بر بیاید، انجام می‌دهیم.

◀ **آنگلا مرکل**، صدراعظم آلمان گفت که از حملات پاریس «شدیدا شوکه» شده است. مرکل با صدور بیانیه‌ای گفت: در این ساعات‌ها فکر من با قربانیان این حملات تروریستی و بستگان آنها و تمام ساکنان پاریس است. دولت آلمان با دولت فرانسه در ارتباط است و همدردی و همبستگی مردم آلمان را اعلام کرده است.

◀ **اشتون کارتر**، وزیر دفاع آمریکا نیز حملات پاریس را «حمله به کرامت‌انسانی» خواند و گفت که آمریکا در کنار فرانسه و جامعه‌چندفرهنگی‌اش ایستاده است.

◀ **شی جین پینگ**، رئیس‌جمهوری چین هم با محکوم کردن حملات پاریس آمادگی کشورش را برای پیوستن به فرانسه و جامعه بین‌المللی برای تشدید همکاری‌های بین‌المللی و مبارزه با تروریسم اعلام کرد.



تقدیر از کهنه‌سربازها در آگهی والمارت

موضیه فروتن



در قالب یک‌سری ویدئوهای کوتاه و ساده ولی تکان‌دهنده از آژانس تبلیغاتی Saatchi & Saatchi نیویورک، پرسنل سابق ارتش ایالات متحده آمریکا بر سر چالش‌های بازگشت به زندگی غیر نظامی صحبت می‌کنند. این فیلم‌های کوتاه به تبلیغ ابتکار والمارت به اسم «روشن کردن چراغ سبز بر سر در خانه به یاد کهنه‌سربازها» می‌پردازند.

برنامه فوق که هفته گذشته با همکاری گروه‌های حامی کهنه سربازها چند روز پیش از «روز سربازهای کهنه‌کار» اجرا شد از آمریکایی‌ها می‌خواهد تا به منظور گرامیداشت یاد آنها یکی از لامپ‌های دفتر یا محل کار خود را در این روز سبز کنند.

یک صدای خارج از قاب در این آگهی تلویزیونی ۴۰ ثانیه‌ای نگاهی اجمالی به برنامه می‌اندازد. به اعتقاد آن «نشان دادن مراتب قدردانی از یک کهنه‌سرباز خارج از لباس نظامی کار سختی است و آنها در این وضعیت بیش از همیشه از چشم دیگران پنهان می‌مانند».

در یک کلیپ دو دقیقه‌ای توصیفی از وضعیت یک شهر در شب، در خانه‌های منطقه حومه، ظاهراً سربازهای کهنه‌کار در کانون توجه قرار دارند. در ویدئوی بعدی، ما با یک ارتشی به نام «لوردس» ملاقات می‌کنیم که پس از انجام وظیفه در عراق دچار اختلال استرس بعد از سانحه شده است.

به گفته این زن، با حضور در مکانی که دیدن فردا در تضمین نمی‌کند، شما یاد می‌گیرید که چگونه برای زندگی ارزش قائل شوید. او پس از بازگشت از عراق دیگر می‌تواند هر کاری را انجام دهد.

نفر بعدی «یان» با سابقه ۱۴ سال خدمت در نیروی دریایی ارتش ایالات متحده آمریکا و حضور در ماموریت‌های خطرناک فرامری، حال در ۴۰ سالگی هنوز موهای خود را به سبک کلاسیک نیروی دریایی کوتاه می‌کند و مانند آن زمان یک کوله‌پشتی بر دوش دارد.

در ادامه، لورن، پس از ترک ارتش با معلولیت‌های مختلف به خانه بازگشت اما در نهایت از یک سگ کمک گرفت. حالا او یک سازمان ارائه‌دهنده سگ دستیار به نام «Independence Paws» را اداره می‌کند.

این داستان‌ها الهام‌بخش و روحیه‌دهنده هستند اما فراتر از حد انتظار نمی‌روند و هیچ‌گونه اغراقی در آنها دیده نمی‌شود. در حقیقت، این سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات عمومی با لحن درست به سربازهای کهنه‌کار اجازه می‌دهند تا به جای کمک گرفتن از دیگران برای توصیف اشتباه اقدامات‌شان، ضمن تشریح جزئیات کامل مشکلات و پیروزی‌های خود، با صداقت از هویت خود پرده بردارند.

به اعتقاد والمارت نور سبز در سرتاسر جهان نماد رفتن است که به تمایل جانبازان برای انجام سریع یک اقدام بدون توجه به چالش پیش رو ادای احترام می‌کند. حداقل کمپین با نگاهی به این مقصده، شاید به غیر نظامیان اجازه قدردانی از فداکاری‌های مردان و زنان مبارز را بدهد.

البته والمارت همیشه صرف‌نظر از فعالیت‌هایش در معرض انتقادهای مختلف قرار دارد اما به اعتبار خود این شرکت متعهد به استخدام ۲۵۰ هزار نفر سرباز کهنه‌کار تا سال ۲۰۲۰ شده است، شرکت فوق با استخدام ۱۰۰ هزار نفر از آنها در ماه گذشته، عزم خود را برای پرداخت ۲۰ میلیون دلار کمک مالی به منظور حمایت از سازمان‌های ارائه‌دهنده آموزش‌های شغلی، آموزش‌وپرورش و سایر خدمات به جانبازان جزم کرد.

www.adweek.com

آیا می‌دانستید

توسعه و ممیزی برند

آیا می‌دانستید بعد از آنکه یک برند توانست جایگاهی مناسب در بازار پیدا کند، نباید به حال خود رها شود و باید ویژگی‌ها، ارزش‌ها و تفاوت‌هایش با توجه به شرایط بازار تعیین شود؟ ورود برندها به بازارهای جدید، تقویت برند در بازارهای فعلی، ارائه محصولات و خدمات جدید زیر چتر برند و بسیاری از استراتژی‌های دیگر همه از اقداماتی است که در مراحل رشد و بلوغ یک برند و برای حفظ سوددهی و اثربخش بودن آن باید مورد توجه قرار گیرد.

امروزه رشد سریع تکنولوژی، روش‌های نوین در فرایند تولید عملیات، افزایش روزافزون رقابت در بازارها، استفاده از انرژی‌های نو و بحث مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی باعث شده است که رفتار مصرف‌کنندگان و تصمیم‌گیری خرید بیش از پیش پیچیده شود و عوامل مؤثر بر تبیین جایگاه برند در ذهن مشتریان به سرعت تغییر پیدا کنند. بنابراین ممیزی و مانیتورینگ برند در بازار از مهم‌ترین وظایف یک سازمان است تا بتواند جایگاه برند را در ذهن مشتریان هرچه بیشتر تثبیت کند و توانایی واکنش در مقابل تغییرات فضای کسب و کار را داشته باشد.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

شماره ۳۷۲

یکشنبه ۲۴ آبان ماه ۱۳۹۴ • ۳ صفر ۱۴۲۷ • سال دوم • Sun, 15 Nov 2015

نگاهی به تبلیغات محیطی برند پوشاک

تبلیغی موفق با حال و هوایی پاییزی

داخلی کشورمان متفاوت است. «فرصت امروز» به منظور بررسی دقیق‌تر این آگهی سراغ دو نفر از کارشناسان باسابقه عرصه تبلیغات رفته است. آرش غریقی، مدیره‌نری و ایده‌پرداز و امیر عباس کمالی، مدیره‌نری و خلاقیت درباره این آگهی به سوالات مختلف پاسخ می‌دهند.

به فیلم‌های سینمایی نیز رسوخ کرده و مثال بارز آن Grand Budapest Hotel است که سرشار است از کادرهای قائم و تصاویر فلت که شاید به همین دلیل نامزد بهترین سینماتوگرافی اسکار نیز شد و اسکار طراحی صحنه را گرفت. این تکنیک باعث می‌شود که فاصله با مخاطب کم شده و از عمق تصویر کاسته و المان‌های اضافه از دید خارج می‌شود.

آنچه در طرح تبلیغاتی هکت نمایان است نیز استفاده از چنین تکنیکی است که به خاطر آشنایی چشم مخاطب با آن، اثر خود را به سادگی و راحتی می‌گذارد و کار را دلتش‌ن‌تر جلوه می‌دهد. البته به دلیل مینی‌مال بودن طرح می‌شد ظرافت بیشتری را در اجرا به خرج داد ولی در کل به نسبت طرح بسیار خوبی است و این روزها بسیار به چشم می‌آید.

آگهی تبلیغاتی نظر مخاطبان اصلی خود را جلب می‌کند

امیرعباس کمالی درباره طرح تبلیغاتی هکت می‌گوید: به نظرم آگهی هکت، به‌طور کلی جذاب و به خوبی طراحی شده است. این آگهی در نگاه اول، نظر مخاطبان اصلی خود را که عمدتاً آقایان جوانی هستند که دنباله‌رو صنعت مد بوده و به برندهای پوشاک پری‌میموم علاقه‌مند هستند، جلب می‌کند و این نکته بسیار مهمی است که در طراحی این آگهی مد نظر قرار گرفته شده است.

کمالی می‌گوید: انتخاب این ویژوال بسیار هوشمندانه است. استفاده از مدل با استایل موهای چسبیده و چهره جدی جذابیت خاصی را ایجاد کرده و پرسونای جنتم‌ن برند را خیلی خوب به بیننده معرفی می‌کند. علاوه براین، رنگ سورمه‌ای استفاده شده در لباس مدل و تم آبی عکس نیز به بهتر معرفی شدن آنچه تیم طراحی این تبلیغ به عنوان شخصیت برند در نظر داشته‌اند، کمک کرده است.

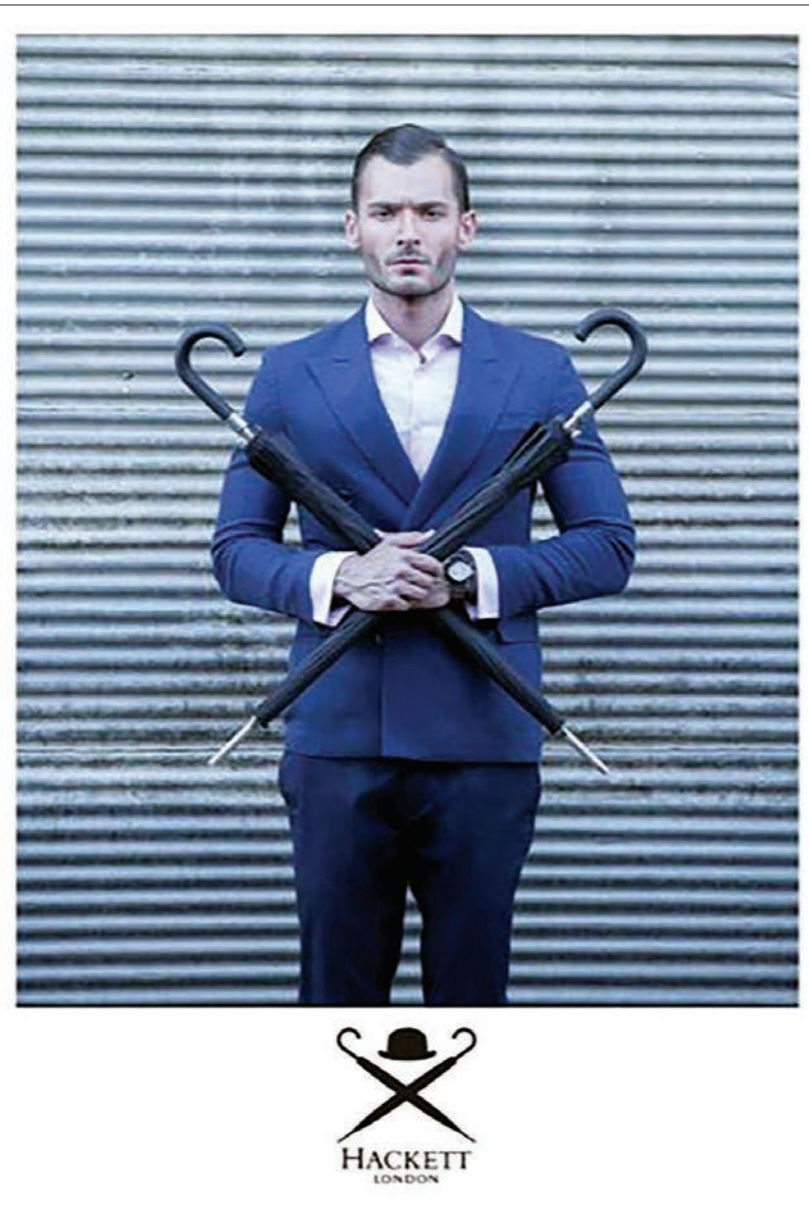
انتخاب و استفاده از حفاظ‌های کرکره‌ای قدیمی در طرح جالب و نوستالژیک است

این مدیرخلاقیت می‌گوید: نکته‌ای که در این تبلیغ، بیشتر از همه چیز نظر بیننده، مخصوصاً مخاطب اصلی آگهی را به خود جلب می‌کند، چترهایی است که در دست مدل در تصویر به صورت ضربدر قرار گرفته است، بیننده با دیدن این حالت پس از کشف سریع ارتباط شباهت چترها با لوگوی برند احساس خوبی نسبت به آنها پیدا می‌کند. این انتخاب فرم در این آگهی تحسین برانگیز بوده و از دیدگاه بازاریابی و برندینگ به خوبی با فصل پاییز نیز مرتبط شده است.

انتخاب و استفاده از حفاظ‌های کرکره‌ای قدیمی در زمینه عکس نیز برای من بیننده جالب و نوستالژیک است و به نوعی فضای اصیلی را خلق کرده است. کمالی می‌گوید: به‌طور کلی این تبلیغ نه تنها برای مخاطبان خاص و محدود خود اثر بخش بوده، بلکه برای بینندگان عام خود نیز تا حدی جذاب است و به نظر من تبلیغ موفق‌ی در این حال و هوای پاییزی است.

هکت (HACETT) برندی فعال در حوزه پوشاک است که شعبه اصلی آن در انگلستان واقع است. نمایندگی این برند درکشورمان به تازگی آگهی محیطی را طراحی و نصب کرده که به نظر با حال و هوای حوزه فعالیت برند متناسب و تاحدودی با شکل و شمایل آگهی‌های محیطی

کشیده است. مدل آگهی کت و شلوار مردانه‌ای را به تن کرده و دو چتر را به حالت ضربدر که یادآور لوگوی برند است به دست گرفته است. این توصیفات آگهی تبلیغاتی برند پوشاک هکت است که توسط نمایندگی آن روی بیلبردهای سطح شهر نصب شده است. برند



منجر می‌شود.

رنگ مشکی که در دو طرف مدل روی بیلبرد قرار دارد (ضمن هماهنگی با چترهای مشکی مرکز تصویر) فضا را خنثی می‌کند و نوشته‌هایی که به صورت تگاتو روی آن قرار

دارد به راحتی خوانده شده و به چشم می‌آید. همان‌طور که در ابتدای صحبت‌هایم هم گفتم، تأثیر تکنولوژی بر جامعه منجر شده تا ابزارهای عکاسی به سادگی در دسترس قشر وسیعی از مردم قرار داشته باشد و رسانه‌هایی مثل اینستاگرام و... نیز چشم‌ها را به تصاویر فلت و قائم به سوزه عادت داده‌اند. این عادت نه تنها به تبلیغات بلکه

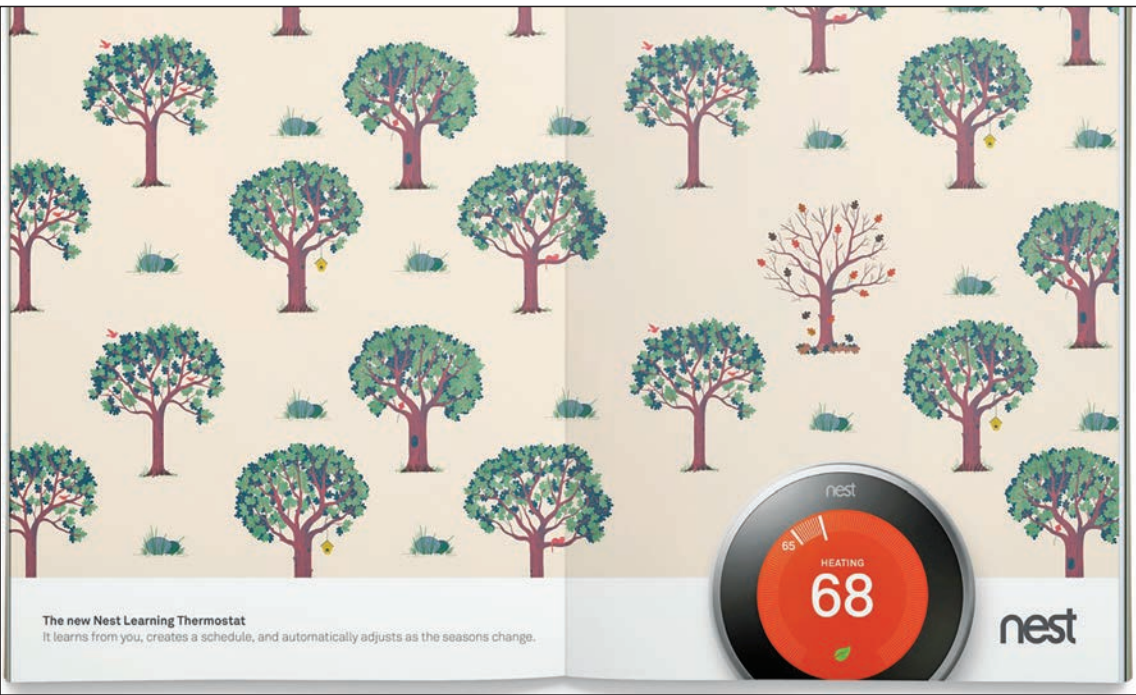
آگهی تبلیغاتی هکت در یک کلام، بسیار خوب و حرفه‌ای است. در این طرح هیچ المان اضافه‌ای وجود ندارد و همه عناصر استفاده شده با معنا هستند و به نوعی مخاطب را با خود در گیر می‌کنند

ذهن او می‌شود و کاملاً در راستای اهداف برندینگ قرار دارد. رنگ غالب طرح آبی است و خطوط موازی

پلان آخر منجر به آرامش بصری در مخاطب می‌شود و چترهای نماد هکت که در مرکز تصویر قرار گرفته

است به خاطر رنگ مشکی خود و حالت قرار گرفتن آنها که خطوط موازی را قطع می‌کند، به راحتی در ذهن مخاطب ماندگار می‌شود و دست‌های مدل نیز که دقیقاً در وسط کادر قرار دارد مخاطب را خیلی سریع به محلی که باید توجه کنند، هدایت می‌کند و این به دو چندان شدن اثری که قرار است یک بیلبرد در زمانی بسیار کم روی مخاطب بگذارد

تبلیغات خلاق



آگهی: آگهی شرکت Nest – شعار: ترموستات هوشمند جدید nest

ایستگاه تبلیغات

«چری» جایزه تبلیغات گرفت



برند چری موفق به دریافت جایزه «افی ۲۰۱۵» شد.

به گزارش ایسنا، این جایزه هرساله توسط سازمان بازاریابی آمریکا (NYAMA) به شرکت‌های بین‌المللی موفق در زمینه تبلیغات و روابط عمومی اهدا می‌شود.

امسال چری در حالی این جایزه را در رقابت با بزرگ‌ترین شرکت‌های بین‌المللی (از جمله کوکاکولا) از آن خود کرد که هیچ برند دیگری از چین نامزد دریافت این جایزه نبود. از سوی دیگر، در تاریخ ۳۰ساله این جایزه، تاکنون هیچ برند خودروساز چینی موفق به نامزدی «افی» نشده بود.

تربیتون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط

عمومی (۲۲)

همکاری با بهترین‌ها

ترجمه: علی آل علی

در طول یک روز خبرهای زیادی منتشر می‌شود در عین حال حتی جنجالی‌ترین اخبار روز نیز فردای آن ارزش خبری خود را از دست می‌دهند. در این میان استثناهایی نیز وجود دارد و این می‌تواند فرصت مطلوبی برای شرکت‌های مختلف باشد تا از این استثناهای بهترین بهره‌ر ببرند. انتخابات عمومی، اعلام بودجه سالانه دولت و حوادثی مانند عید کریسمس موضوعات جالبی برای تبدیل شدن به مقالات دنباله‌دار هستند.

ایده

یک شرکت تولید پوشاک در انگلستان اقدام به برگزاری نظرسنجی برای منتشر کردن لیست خوش‌لباس‌ترین و بدلباس‌ترین نمایندگان مجلس کرد. طرح شرکت در عین حال که کاری طنزآمیز و مورد علاقه مردم بود نگاهی متفاوت به یک مسئله جدی نیز داشت. هنگامی که رقبای شرکت طرح‌های تکراری نظیر جمع‌آوری کمک‌مالی برای کودکان نیازمند و تبلیغ‌روی پیراهن دوندگان ماراتن را انجام می‌دادند شرکت مذکور با نوآوری خلاقانه توانست توجه مردم و رسانه‌ها را به خود جلب کند. البته تأثیر این طرح به‌طور مشخص روی فروش شرکت بود و باعث افزایش درآمد بی‌سابقه شرکت شد. حوادث روزمره فرصت‌های بی‌پایانی را برای فعالیت در زمینه روابط عمومی می‌پاشد. تقریباً هر رخدادی در صورت به‌کارگیری خلاقیت امکان تبدیل شدن به یک مزیت برای شرکت‌های مختلف را دارد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- ارزش واقعی یک مقاله دنباله‌دار به میزان هماهنگی بین قسمت‌های آن است، این هماهنگی را حفظ کنید.
- مقاله دنباله‌دار خود را با شوخ‌طبعی همراه کنید، اکثر مقاله‌های دنباله‌دار نثری جدی دارند که مورد پسند همه افراد نیست.
- آماده نگارش مقاله در مورد اتفاقات پیش‌رو باشید.

امروز و فردا

کمتر از ۲ هفته دیگر گردهمایی بازاریابی جهانی برگزار می‌شود

فرصتی برای آگاهی از

استانداردهای جهانی بازاریابی

مدت زیادی از دستیابی به توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای «۱۵+۱» نمی‌گذرد که تعامل اقتصادی ایران با کشورهای جهان وارد مرحله و فصل تازه‌ای شده است. بعد از حضور نمایندگان اقتصادی کشورهای عضو اتحادیه اروپا و برپایی رویدادی چون گردهمایی ایران-اروپا در ژانویه ۲۰۱۳، حالا قرار است یکی از مهم‌ترین رخ داده‌های بازاریابی دنیا با عنوان «گردهمایی بازاریابی جهانی» در تهران برگزار شود. گردهمایی بازاریابی جهانی فرصتی است تا مدیران و فعالان اقتصادی کشور با استانداردهای جهانی بازاریابی پیش از پیش آشنا شوند. ارزش وفاداری یکی از سخنرانان گردهمایی بازاریابی جهانی و مدیرعامل شرکت مانایام، دربارۀ اهمیت علم ارتباطات و بازاریابی در دنیای امروز می‌گوید: «در یک دهه اخیر شاهد رشد ابزارهای جدید ارتباطات در دنیا بوده‌ایم؛ در همین مسیر، علم ارتباطات نیز با سرعت زیادی پیشرفت کرد. گردهمایی بازاریابی جهانی فرصتی برای تعامل با کسانی است که در مسیر پیشرفت کاربردی این علم در قسمت‌های مختلف بازاریابی موثر بوده‌اند. این تعامل انگیزه‌ای برای فعالان اقتصادی داخلی خواهد بود تا قدرت رقابت با رقبای خارجی خود را تقویت کنند. در شرایط کنونی اقتصادی کشور، فعالان اقتصادی با فرصت‌های جدید تازه‌ای روبه‌رو خواهند شد و شکل‌گیری این فرصت‌ها به خودی خود اهمیت بحث بازاریابی در علم ارتباطات را مهم‌چلوه‌می‌کنند».

الکس مالوف، مدیر ارتباطات شرکتی بی‌اندجی و یکی از سخنرانان این گردهمایی درباره حضورش در تهران می‌گوید: «برای حضور در گردهمایی بازاریابی جهانی در تهران به‌ویژه برای مدیران بازاریابی ایران بسیار ارزشمند است. شرکت بی‌ورلد کار بسیار خوبی در زمینه گرد هم آوردن مدیران بعضی از بهترین برندهای جهان انجام داده است. در این گردهمایی قرار است شرکت کنندگان بهترین تجربه‌های خود را با همتایان ایرانی در میان بگذارند. این دو روز تجربه‌ای هیجان‌انگیز خواهد بود، هم برای میزبان و هم برای جامعه جهانی بازاریابی. من خوشحالم که در این رویداد مهم به‌عنوان سخنران حاضر خواهم بود.»

یکی از موضوعات مورد بحث در گردهمایی بازاریابی جهانی رویکرد تعاملی در زمینه بازاریابی محتوا و بازاریابی مشتری است. سخنرانی توماس جنسن، نماینده شرکت اماندسی ساجی در این رویداد به همین موضوع اختصاص دارد. وی می‌گوید: «این رویداد برای نخستین‌بار در ایران برگزار می‌شود. مطمئنم هم شرکت کنندگان و هم سخنرانان بحث‌های بسیار موثری خواهند داشت. تعجب نمی‌کنم اگر این رویداد آغاز مرحله‌ای جدید از شیوه‌های بازاریابی در ایران باشد.» هوبرت گریش، مدیر سابق بازاریابی فیلیپس و نام‌آزم از دیگر سخنرانان این رویداد نیز گفت: «انگیزه حضور در گردهمایی بازاریابی جهانی برای من، شناخت و درک عمیق‌تری از بازاریابی در ایران است. معمولاً ارجاعاتی که به بازاریابی داده می‌شود برگرفته از نمونه‌های غربی است، برای همین هم مشتاق هستم تا با ایده‌ها و ابداعات ایرانی در بازاریابی آشنا شوم.»

از دیگر سخنرانان حاضر در «گردهمایی بازاریابی جهانی» می‌توان به مدس هلمسن بنیان‌گذار و مدیر ارشد اجرایی بیلبور، گرهارد بارکوس، شریک گوئدر بند در خاورمیانه، ابرینا پاشینیا مدیر بازاریابی و ارتباطات، شیشوکمار تانگال، اتاولو شریک و رئیس جهانی پیشین بخش تجربه مشتری در مجموعه آچ‌اس‌بی‌سی و الیزا وگلو مدیر رسانه‌های جهانی یونیفور اشاره کرد. گفتنی است این گردهمایی در روزهای ۲۰ آبان و اول آذرماه سال جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار می‌شود. آخرین رویدادهای بازاریابی منطقه‌ای و جهانی با تمرکز بر تجربه مشتری، بازاریابی شخصی و ارتباط شرکتی محورهای اصلی این رویداد را به خود اختصاص داده‌اند.

کلینیک کسب‌وکار

تربیت فروشنده محصولات کودکان

پاسخ کارشناس: بازار لوازم مربوط به نوزادان و

کودکان، بازاری است که حتی در دوران رکود اقتصادی هم به آن توجه می‌شود و والدین در این راستا به خوبی هزینه می‌کنند اما همواره از محصولات لوکس پرهیز می‌کنند. از طرفی شما باید با فروشنده‌های خود جلساتی را برگزار

و در آن از نحوه برخورد با مشتری تا مقوله‌های روان‌شناختی در فروش را به آنها آموزش دهید. در این میان شما نیز به‌عنوان مدیر این فروشگاه سعی کنید چیزی را بفروشید که مردم به آن نیاز داشته باشند، چون در برخی موارد دیده می‌شود مشتری هنگامی که به فروشگاه مراجعه می‌کند و نیاز به محصولی دارد، فروشنندگان چون محصولات نامرتبی را به او ارائه می‌دهند و فرایند خرید

را طولانی می‌کنند، مشتری گاهی مواقع از خرید منصرف می‌شود. باید لوازم ضروری کودک را در مقابل چشمان کودکان قرار دهید که والدین بتوانند در نقطه خرید اقدام به خرید کنند. این لوازم از قبیل پوشاک، بازی‌ها، کتاب‌ها، وسایل کمک آموزشی ... است که باید شما به‌عنوان مدیر این فروشگاه به آنها توجه ویژه‌ای داشته باشید و اهمیت این موضوع را برای فروشنندگان توضیح دهید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

چگونه از پیش‌بینی دست برداریم و به تصمیمات مان اعتماد کنیم

خدا حافظی با تردیدهای مدیریتی



هدی رضایی

پس از مدت‌ها تأمل توانستید تصمیمی اتخاذ کنید. اکنون زمانی است که لیست انتخاب‌ها را ببینید و اقدام کنید. اما گاهی مدیران هر تصمیم را بارها و بارها مورد بررسی قرار می‌دهند و هر بار در شک و تردید قرار می‌گیرند که آیا راهی که من می‌روم درست است یا خیر و شروع به پیش‌بینی نتیجه تصمیمات خود می‌کنند. آنها در اجرای تصمیم خود دودل هستند و رو به تفکر در مورد تصمیم‌های جایگزین می‌آورند. اما در حقیقت این کار آنها تنها از شاخه‌ای به شاخه دیگر پریدن است و در نهایت نیز نمی‌توانند تصمیم درستی بگیرند. اگر شما نیز مدیری از این دست هستید، باید بدانید که با سردرگمی میزان تصمیم‌ها تنها خودتان را از رده می‌کنید. در ادامه چند راهکار برای خلاصی از این وضعیت پیشنهاد می‌شود.

آنچه متخصصان می‌گویند شک و تردید در زندگی شخصی و شغلی هر فرد به وجود می‌آید. اما تداوم در تردید و پیش‌بینی تصمیمات می‌تواند به مدیریت و رهبری شما و درک دیگران از مدیریت شما اثرگذار باشد.

عده‌ای از متخصصان مدیریت در این باره می‌گویند: این امر به‌طور ناخوسته می‌تواند برای سازمان شما مضر باشد. اگر شما فردی هستید که مدام در مورد تصمیمات‌تان پیش‌بینی می‌کنید، احتمال موفق اجرا شدن آن را کاهش می‌دهید. درست است که همیشه باید میزان ریسکی را در تصمیمات‌تان در نظر بگیرید، اما نیاز نیست همیشه نسبت به نتیجه آن بدبین باشید. هنگامی که در مورد یک تصمیم سرگردان هستید، نمی‌توانید رو به جلو حرکت کنید، تنها در برزخ تردید گیر کرده‌اید. اکنون زمان آن است که تردید را کنار بگذارید.

دیدگاه داشته باشید

از خودتان بپرسید که این تصمیم تا چه اندازه بزرگ است؟ ذی‌نفعان آن چه کسانی هستند؟ درست است که گزینه‌های جایگزین زیادی

نظرسنجی گروهی از مشاوران

اگر از مرحله قبل موفق

نیز وجود دارد که مستلزم وقت و هزینه بیشتری است. هر چه شما زمان بیشتری صرف سردرگمی روی مسائل و تصمیم‌تان کنید، به همان اندازه بیشتر درگیر پیش‌بینی می‌شوید. به این صورت که مدام در ذهن‌تان مرور می‌کنید که اگر من این کار را بکنم چه می‌شود و اگر انجام ندهم چه عواقبی دارد؟ به خودتان یادآور شوید که نگرانی تنها ذهن شما را از توجه به دیگر مسائلی که با آن سروکار دارید، باز می‌دارد و وقت شما را می‌گیرد. این تمرین به‌تنهایی می‌تواند میزان تشویش و نگرانی شما را کم کند.

اعتماد به خود و تصمیم‌اتخاذی اگر به‌صورت درونی نگران مسیر انتخابی خود هستید، آن را انتخاب کنید و فعلاً به این فکر نکنید که این

بتر است پس از انتخاب، به تصمیم خود امیدوار باشید و به این فکر کنید که در طول زمان این انتخاب به مسیر درستی رهنمون می‌شود و حتی اگر آن را اصلاح کرد، بازنگری تصمیم در این حالت به شما کمک می‌کند که اعتماد به نفس بیشتری پیدا کنید و از احتمال پیش‌بینی و حدس دوم بی‌نیاز باشید

می‌توانید اطلاعات زیادی از افرادی به‌دست آورید که تجربه سروکار داشتن با موقعیت مشابه و ارائه دیدگاه‌های جدید را دارند. مشاوره گروهی به شما حس اطمینان از اجرای تصمیم انتخابی می‌دهد.

به اصلاحات روی خوش نشان دهید

تصمیمات همراه با ریسک هستند و نمی‌توان گفت که یک تصمیم همیشه کامل و درست باشد. مهم است به یاد داشته باشید که ریسک همواره در کنار هر تصمیمی وجود دارد و در هر سناریو، فرصت و

تصمیم‌نیدیشید، بلکه منظور زمانی است که پس از بررسی و تفکر در مورد آن هنوز تردید دارید و نمی‌توانید به نتیجه‌ای برسید. بهتر است پس از انتخاب، به تصمیم خود امیدوار باشید و به این فکر کنید که در طول زمان این انتخاب به مسیر درستی رهنمون می‌شود و حتی اگر اشتباهی در آن صورت گیرد، می‌توان آن را اصلاح کرد. بازنگری تصمیم در این حالت به شما کمک می‌کند که اعتماد به نفس بیشتری پیدا کنید و از احتمال پیش‌بینی و حدس دوم بی‌نیاز باشید.

نظرسنجی گروهی از مشاوران

اگر از مرحله قبل موفق

بیرون نیامدید و نتوانستید اعتماد به تصمیم را در خود ایجاد کنید، از مشاور کمک بگیرید. به این صورت که تعدادی از مشاوران سازمانی را گردآورید و از اطلاعات آنها استفاده کنید. به آنها بگویید که تصمیم من به این صورت است، به نظر شما چه چیزهایی را باید در نظر می‌گیرم و لی به شما توجه نکرده‌ام؟ این به شما کمک می‌کند به درک بهتری از آنچه شما را نگران کرده است پی‌بایید. با این رویکرد

تسهیل فرآیند تصمیم‌گیری استفاده کنید. زمانی را برای نظرات بر مراحل اجرایی شدن و پیامدهای تصمیم در آینده اختصاص دهید تا از بیراهه رفتن خودداری کنید. فرض کنید این تصمیم همیشگی است اما می‌توانید با اصلاحاتی آن را بعداً تغییر دهید.

ایجاد زمانی برای نظرات یکی از بهترین روش‌ها برای توقف تردید درخصوص یک تصمیم این است که برنامه‌ای برای بررسی مجدد و نظرات بر آن در زمان مشخص شده‌ای بگذارید، اما درخصوص انتخاب میان آنها تردید داشت. این کار سبب هدر رفتن زمان و توجه او به مسائل می‌شد. او در این خصوص می‌گوید: «این موضوع همیشه ذهن من را درگیر کرده بود.» تلاش او در طول زمان این بود که خود را از شر این تردیدها خلاص کند. او احساس کنید مسیر نادرست است، اصلاحاتی در آن انجام می‌دهید.

متعادل‌سازی معیارهای تصمیم

برای پیشگیری از پیش‌بینی تصمیمات آتی و دودل شدن، بهتر است از لاک دیدگاه‌های کاری خود بیرون بیایید و اندکی ریسک کنید. مدیران تمایل به دیگر گزینه‌های انتخابی از دیدگاه‌های ذهنی و احساسی یا عینی و منطقی دارند اما برای اطمینان از یک انتخاب، باید آن را از زوایای دیگر دید. اگر فردی منطقی و حقیقت‌محور هستید، به موضوعات ذهنی توجه کنید و اگر فردی ذهنی هستید، مطمئن شوید که به

موضوعات عینی نیز توجه کرده و آنها را با هم ترکیب می‌کنید. بهتر است اصولی را در ذهن خود بسپارید. آنچه باید انجام دهید این است که به ادراک و بینش خود اعتماد داشته باشید. از مشاوران گروهی برای

جمع‌بندی بهتر است اصولی را در ذهن خود بسپارید. آنچه باید انجام دهید این است که به ادراک و بینش خود اعتماد داشته باشید. از مشاوران گروهی برای

برای مطالعه ۲۲۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر فروشگاه‌ی در حوزه محصولات نوزاد و کودکان در خیابان بهار تهران هستم. مدتی است تعدادی فروشنده را در این فروشگاه استخدام کردم و قصد آموزش این افراد را داشتم. برای آموزش فروشنندگان این حوزه چه پیشنهادهایی دارید و در جریان آموزش این افراد چه مسائلی باید رعایت شود؟

کسب و در آن از نحوه برخورد با مشتری تا مقوله‌های روان‌شناختی در فروش را به آنها آموزش دهید. در این میان شما نیز به‌عنوان مدیر این فروشگاه سعی کنید چیزی را بفروشید که مردم به آن نیاز داشته باشند، چون در برخی موارد دیده می‌شود مشتری هنگامی که به فروشگاه مراجعه می‌کند و نیاز به محصولی دارد، فروشنندگان چون محصولات نامرتبی را به او ارائه می‌دهند و فرایند خرید را طولانی می‌کنند، مشتری گاهی مواقع از خرید منصرف می‌شود. باید لوازم ضروری کودک را در مقابل چشمان کودکان قرار دهید که والدین بتوانند در نقطه خرید اقدام به خرید کنند. این لوازم از قبیل پوشاک، بازی‌ها، کتاب‌ها، وسایل کمک آموزشی ... است که باید شما به‌عنوان مدیر این فروشگاه به آنها توجه ویژه‌ای داشته باشید و اهمیت این موضوع را برای فروشنندگان توضیح دهید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مدیریت امروز

به روش آفتاب پرست رفتار کنیم

عطیه عظیمی



آفتاب‌پرست‌ها مارمولک‌های عجیبی هستند که می‌توانند رنگ پوست خود را تغییر دهند. آفتاب‌پرست روی شاخه درخت در انتظار حشراتی می‌نشیند. جانور دمش را دور شاخه درخت می‌پیچد و خود را محکم نگه می‌دارد. در همین حال چشمان گردان جانور، به او این امکان را می‌دهد که در یک زمان از دو جهت شکار را زیر نظر بگیرد. به هر ترتیب این ویژگی‌ها همراه با کاکل و تیغه‌های بدن و چشمان گرد و چرخان جانور، آفتاب‌پرست را به موجودی عجیب و فرازمینی شبیه کرده است.

ویژگی‌های منحصر به فرد آفتاب‌پرست به او این امکان را می‌دهد که هم سر طعمه را کلاه بگذارد و هم صیاد را فریب دهد و جان خود را نجات دهد. آفتاب‌پرست می‌تواند گاه مثل مجسمه خود را ثابت نگه دارد و بر اثر نور و دما رنگ خود را عوض کند. به بیان دیگر، این جانور به راحتی خود را با محیط سازگار می‌کند. آفتاب‌پرست‌ها با استفاده از پاهای قدرتمند خود می‌توانند میان درختان حرکت کنند.

پاهای ظاهری انبرک‌مانند دارند. هر یک از پاهای آفتاب‌پرست دارای پنج انگشت هست که این پاهای تخصصی به آفتاب‌پرست کمک می‌کند تا روی شاخه‌های باریک یا ناهموار به خوبی حرکت کنند. هر یک از انگشتان نیز دارای پنجه‌های تیزی است. هنگام بالا رفتن از درختان و صخره‌ها به آنها کمک می‌کنند. آفتاب‌پرست نیز مانند مار، گوش خارجی با میانی ندارد. با این حال، آفتاب‌پرست‌ها ناشنوا نیستند. آنها می‌توانند فرکانس‌های صوتی در محدوده ۲۰۰ تا ۶۰۰ هرتز را تشخیص دهند. آفتاب‌پرست‌ها می‌توانند نور مرئی و اشعه ماورای بنفش را ببینند. آفتاب‌پرست در معرض نور ماوراء بنفش سطح رفتار اجتماعی و فعالیت خود را افزایش می‌دهد.

حال باید بگوییم که بهترین مدیران کسانی هستند که سبک مدیریت خود را با موقعیت پیش‌روی خویش، همخوان کنند. در هر شرایطی که سازمان با آن روبه‌رو باشد مدیر و بازاریابی آفتاب‌پرست گونه که مانند آفتاب‌پرست نسبت به موقعیت پیش‌رو، خود را تغییر می‌دهند، برای سازمان مناسب هستند. بیشتر مشکلات سازمان‌ها، ناشی از عدم انعطاف مدیریت با بازاریابان به مواجهه با اتفاقات پیرامونی است. بسیاری از این مدیران غیرمنعطف و تک بعدی، دایم در حال تغییر محل کار خود هستند، تا در نهایت محلی را پیدا کنند تا بر خصوصیت مدیریتی آنان منطبق بوده و آن گونه که راحت‌ترند، مدیریت کنند.

حال آنکه مدیران و بازاریابان چندبعدی در هر نوع سازمانی قادر به کار بوده و نظام مدیریت فروش سازمان را متحول خواهند کرد. با ورود این نوع از مدیران و بازاریابان به سازمان، کارکنان نیز در هر شرایطی که پیش می‌آید به دنبال راهکاری برای برون‌رفت از آن شرایط خواهند بود.

سازمان‌های آینده به دلیل ماهیت عصری که در آن به‌سر می‌ریم تفاوت بسیار زیاد با سازمان‌های گذشته دارند عصر حاضر را می‌توان با دو مشخصه اصلی آن یعنی شتاب فراوان تغییرات و افزایش عدم قطعیت تعریف کرد. به تبع این ویژگی‌های محیطی، اداره سازمان‌های امروز بسیار پیچیده شده و راه‌حل‌های دیروز به حل مسائل امروز نمی‌آیند. یکی از راهکارها در این شرایط، یک ویژگی در سازمان‌های امروزی به نام سازمان‌های آفتاب‌پرست است.

آیا می‌دانستید

مدیریت دانش با رویکرد یادگیری سازمانی



آیا می‌دانستید مدیریت دانش با رویکرد یادگیری سازمانی عبارت است از آسان‌سازی فرآیند ایجاد و تسهیم دانش، تأام به فراهم آوردن محیط‌های کاری مثبت و سیستم پاداش‌های اثر بخش؟ اگر یک سازمان دارای انگیزه قوی یادگیری باشد، ساختارها و فرآیندهایی را ایجاد می‌کند که با تلاش‌های متوازن و مکمل خود به سمت دستیابی و ترکیب دانش علاوه بر درون، به بیرون سازمان نیز حرکت می‌کند.

امروزه موفقیت در بازار کار با دانشی که سازمان می‌تواند تولید کند، سرعت این دانش و میزان اثنابت دانش تولید شده، ارتباط مستقیم دارد. همچنین سازمان‌هایی که فرهنگ یادگیری قوی را توسعه داده‌اند در خلق، اکتساب و انتقال دانش، همچنین در تعدیل رفتار برای انعکاس دانش جدید کارا هستند.

فرانسه در آتش! شاخص‌های جهان فروربخت



شاخص‌های جهانی در آخرین روز کاری هفته با افت شدیدی همراه شدند در حالی که گزارش ضعیف عملکرد شرکت‌ها و پیش‌بینی‌ها، نشان از آینده نه چندان درخشان شرکت‌های سهامی دارد. افت قیمت نفت در پی افزایش میزان ذخایر این کالا، قیمت طلای سیاه را به کمترین میزان نسبت به هشت ماه گذشته رساند. شاخص‌های آتی بازار ایالات متحده در پی حملات تروریستی فرانسه افت شدیدی را تجربه کرد. کشته و زخمی شدن بسیاری از مردم در حادثه تروریستی فرانسه موجب به هم ریختن اوضاع در اروپا شد. در این بین، شاخص آتی اس‌اند پی با افت ۲۲ واحدی رو به رو شد. این در حالی است که کاهش میزان خرده فروشی در ماه اکتبر در آمریکا وزنه سنگینی برای اقتصاد این کشور قلمداد می‌شد.

آلن لانس، مدیر مؤسسه سرمایه‌گذاری آلن لانس در این خصوص اظهار داشت: تغییرات ژئوپلیتیکی و ناگهانی در دنیا همیشه تیترا اخبار روز است و این خبرها موجب به هم ریختگی در بازارهای دنیا می‌شود و صف‌های خرید را به هم می‌ریزد. بر این اساس، پیش‌بینی‌های ناامیدکننده از شرکت‌ها در آمریکا به گوش می‌رسد و در این بین، شرکت سیسکو، با انتشار گزارش عملکرد ضعیف خود، سهامداران را نسبت به آینده این شرکت ناامید کرد.

بورس کالا

عرضه بیش از ۸۵ هزار تن انواع کالا در اولین روز هفته

شنبه ۲۳ آبان ماه افزون بر ۸۵ هزار تن انواع کالا در بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز در تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی، بیش از ۴۹ هزار تن انواع قیر شرکت‌های نفت پاسارگاد، نفت جی و آذرباک عایق کار روی تابلوی عرضه رفت.

در این تالار همچنین ۴ هزار تن وکیوم باتوم، ۲ هزار تن لوب کات سبک و ۳۰۰ تن گوگرد گرانوله از سوی شرکت پالایش نفت تبریز عرضه شد. شرکت پالایش نفت بندرعباس نیز عرضه‌کننده ۸ هزار تن لوب کات سنگین در این تالار بود.

از دیگر عرضه‌های این تالار می‌توان به عرضه بیش از ۱۲ هزار تن انواع مواد پلیمری و شیمیایی اشاره کرد. این گزارش حاکی است در تالار محصولات کشاورزی بورس کالا نیز در روز شنبه، یکهزار تن روغن خام سویا و ۴ هزار تن کنجاله سویای پرک روی تابلوی عرضه رفت. ۱۰۰ تن گندم خوراکی، ۴ هزار تن گندم دوروم و ۳۰۰ تن شکر سفید از دیگر عرضه‌های این تالار به شمار می‌رود.

شرکت‌ها و مجامع

عملکرد ۶ ماهه چند شرکت سرمایه‌کی

کاشی پارس پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ خود را از ۱۷۹۶ ریال به ۱۲۷۰ ریال کاهش داده و طی شش ماه ۵۶۹ ریال معادل ۴۷ درصد را پوشش داده است.

رکود بخش مسکن و افزایش هزینه تولید و بازاریابی و کاهش نرخ مهم‌ترین عوامل تغییر سود شرکت بوده است. «کسعدی» هم برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۸۰ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی شش ماه پنج ریال معادل ۶ درصد را پوشش داده است. هزینه مالی در این شرکت افزایش یافته است.

پتروشیمی کرمانشاه برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۷۲۵ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی نیمه نخست سال، ۳۵۶ ریال سود شناسایی کرده و ۴۶ درصد بودجه را پوشش داده است. این شرکت پیش‌بینی سود هر سهم خود را بر اساس گزارش سه ماهه ۸۴۸ ریال اعلام کرده بود که در گزارش سه ماهه آن را تعدیل کرد و سیمان اصفهان نیز در گزارش شش ماهه مبلغ ۳۰۳ ریال از پیش‌بینی سود ۱۰۴۲ ریالی را محقق کرده و ۲۹ درصد از بودجه را پوشش داده است.

پوشش نزدیکی به پیش‌بینی «سخور»

شرکت سیمان خوزستان در بودجه سال جاری حدود ۲۸۴ میلیارد تومان فروش پیش‌بینی کرده که در سه ماهه اول سال حدود ۶۷ میلیارد تومان و در سه ماهه دوم ۵۱ میلیارد تومان فروش که روی هم رفته ۴۲ درصد کل بودجه در شش ماهه محقق شده است. همچنین سود ناخالص شرکت برای سال جاری ۸۷ میلیارد تومان پیش‌بینی شده که در سه ماهه اول حدود ۲۴ میلیارد تومان و در سه ماهه دوم حدود ۱۶ میلیارد تومان محقق شده است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش قند قزوین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند اصفهان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند قزوین	۱,۸۷۴	۱۵,۴۷
قند اصفهان	۶,۲۱۳	۱۴,۵
نیروکار	۲,۲۱۵	۱۱,۰۳
پشم شیشه	۶,۹۸۵	۴,۹۹
قند لرستان	۳,۱۲۱	۴,۹۸
نیرو محرکه	۱,۳۹۳	۴,۹۷
چرخشگر	۲,۰۵۲	۴,۹۶

بیشترین درصد کاهش

دامپروری مگسال صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. صنایع بهشهر در رده دوم این گروه ایستاد. ملی سرب و روی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دامپروری مگسال	۲۶,۳۴۰	(۵)
صنایع بهشهر	۱,۲۲۰	(۴,۹۱)
ملی سرب و روی	۱,۳۴۱	(۴,۶۹)
پگاه خراسان	۳,۴۷۵	(۴,۴۵)
معادن بافق	۲,۳۳۷	(۴,۴۲)
س. توسعه آذربایجان	۱,۹۷۵	(۳,۲۳)
نفت پارس	۶,۹۱۸	(۲,۹۹)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته بانک صادرات ایران پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. بانک ملت در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و رایان سایپا در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۸۶۹	۲۹,۸۱۴
بانک ملت	۱۹۶۹	۲۱,۰۶۰
پارس خودرو	۹۱۵	۱۲,۵۳۷
رایان سایپا	۱۷۳۲	۱۲,۴۸۰
فراورده‌های‌نسوزآذر	۱۳۷۴	۱۰,۶۱۷
ح - فولاد مبارکه	۱۱۳	۱۰,۵۴۳
پلی‌اکریل	۲۴۰۷	۹,۹۵۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. پلی اکریل هم رتبه چهارم را به دست آورد. لیزینگ رایان سایپا نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۶۹	۴۱,۴۷۷
افست	۳۶۶۴	۲۷,۸۲۷
بانک صادرات	۸۶۹	۲۵,۹۰۶
پلی‌اکریل	۲۴۰۷	۲۳,۹۶۵
رایان سایپا	۱۷۳۲	۲۱,۶۱۷
ارتباطات سیار	۲۹۱۲۳	۲۰,۲۶۰
قنداصفهان	۶۲۱۳	۱۹,۱۷۶

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده هفتم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۸۶۹	۱۷۳۷
پلی اکریل	۲۴۰۷	۱۲۴۴
نسوز آذر	۱۳۷۴	۱۲۱۳
رایان سایپا	۱۷۳۲	۱۱۲۰
افست	۳۶۶۴	۹۰۶
پارس خودرو	۹۱۵	۸۶۲
ایران خودرو	۳۰۳۶	۷۹۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۹۴	۵۷۷
محور سازان	۱۹۱۱	۳۸۲
نوسازی تهران	۲۰۶۳	۱۴۷
درخشان تهران	۱۷۴۹	۱۳۵
قند قزوین	۱۸۷۴	۱۲۵
الکترونیک خودرو شرق	۱۲۱۳	۱۱۰
کابل البرز	۲۲۰۵	۵۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران از صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۸۳	۲۰,۱
سرمایه گذاری پردیس	۷۶۹	۲,۳۰
س. گروه توسعه ملی	۳۶۸۸	۳,۲۳
گروه صنعتی بارز	۳۳۹۷	۳,۳۲
لیزینگ غدیر	۱۷۴۶	۳,۳۵
س. صنعت نفت	۳۰۴۴	۳,۳۷
بیمه پارسیان	۱۹۱۶	۳,۳۹



شاخص کل در کمند نوسانگیران افتاده است

طعم شیرین قندی‌ها در کام تلخ بازار

این شرکت به مجمع فوق‌العاده سهامداران برای افزایش سرمایه صددرصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران مورد توجه قرار گرفته است. واگذاری ۱۶۰میلیون سهمی بانک آینده در بازار توافقی فراپورس تنها معامله پرچم بازار سهام بود. در معاملات روز گذشته ۱۶۰میلیون سهم بانک آینده از کد حقوقی به سهامدار حقیقی روی قیمت صفر تابلو واگذار شد. در این سهم طی هفت روز معاملاتی از ۲۱ تیر ماه روزی نزدیک به ۲ میلیارد برگه سهام از سوی خریدار حقیقی به قیمت ۱۲۰تومان به ازای هر سهم جمع‌آوری شده است. شلوغ‌ترین سهم بازار نیز نماد معاملاتی پلی اکریل بود که با وجود عرضه‌های سنگین اغلب حقیقی این سهم اما وجود تقاضا از گروه دیگری به نوسان مثبت قیمت این سهم در روندی متعادل انجماید.

افت دوباره شاخص کل فراپورس

در معاملات ۲۳ آبان‌ماه



تامین نقدینگی با حمایت از بورس

در دو سال اخیر برای کنترل تورم سیاست‌های انقباضی در پیش گرفته است. در این دوره با کنترل و احتیاط در اجرای سیاست‌های انبساطی به خصوص آنهایی که بی‌محابا و بدون پشتوانه منجر به افزایش پایه پولی می‌شدند، از نرخ تورم کاسته شد. با توجه به نیاز مبرم بسیاری از صنایع به نقدینگی برای تکمیل پروژه‌های بر زمین مانده و نیز نیاز مفرط بسیاری از کشاورزی بهره برده و حتی در صورت ریسک‌گریزی نیز از سایر ابزارهای تأمین مالی موجود در بورس از جمله اوراق سلف، مارجینه و اجاره بهره گیرند. با گسترش و عمق هر چه بیشتر بازار سهام، بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند شایده تأمین مالی ارزان تر، متنوع تر و منطقی‌تر نسبت به تأمین مالی صرف از طریق وام‌های بانکی باشند. دولت

باید توجه داشته باشند که سرمایه‌گذار به سادگی حاضر نخواهد بود در شرایط رکودی از سود بالای بدون ریسک بانکی یا اوراق مشارکت چشم‌پوشی کرده و وجوه خود را در اختیار شرکت‌های نیازمند نقدینگی قرار دهد.

بورس به‌عنوان شفاف‌ترین، نقدشونده‌ترین و کارترین بازار در سراسر دنیا می‌تواند بهترین محل برای تأمین مالی مورد توجه قرار گیرد. شرکت‌های خارج از بورس باید سعی کنند زمینه و شرایط حضور خود در بورس را هموار کنند. شرکت‌های حاضر در بورس باید تلاش خود را به کار گیرند تا با ارائه عملکردی شفاف و برنامه‌ریزی مدون،

محمد صابونچی

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری صندوق پالایشگری کشور

سنا - تأمین مالی از طریق بازار سهام در شرایطی که تأمین مالی از طریق گرفتن وام، گران است و به صرفه نیست، می‌تواند گزینه مناسبی برای بنگاه‌های اقتصادی باشد. نخستین گام برای جذب سرمایه‌گذاران و تأمین مالی از طریق بازار سهام، ارائه چشم‌انداز مناسب از سوی شرکت‌ها است. بنگاه‌های اقتصادی باید سعی کنند در وهله نخست با مدیریت و عملکرد مناسب چشم‌انداز خوبی از آینده شرکت، در این صورت دستیابی به وجوه مورد نظر ارائه دهند. شرکت‌ها

از نگاه کارشناسان



واکاوی اثر طرح دولت بر سودآوری خودرویی‌ها

عبور بی‌اعتنای بازار سهام

آن‌ها ۴۵درصد است که با توجه به رکود حاضر و فروش پایین طی مهر و آبان و حتی آذر ماه می‌توان انتظار تعدیل منفی سود را در این گروه به خصوص در گروه زامیاد انتظار داشته باشیم. این تحلیلگر بازار سهام ادامه داد: در مورد ایران خودرو می‌توان خوشبین بود. این شرکت که به تنهایی نزدیک به ۵۰درصد کل تولیدات و فروش خودروهای داخلی را بر عهده دارد و در گزارش ۹ ماهه خود با توجه به فروش در این طرح حداقل هیچ تعدیلی نداشته باشد. اما در گروه سایپا وضعیت تقریباً عکس ایران خودرو است و اخیر دی ماه یا اوایل بهمن ماه امسال به بعد خواهد بود.

تقریباً تمام سهم فروش را از آن خود کرده‌اند. وی ادامه داد: طرح حاضر نسبت به آمار شش ماهه فروش فقط روی ایران خودرو ۱۰ درصد، سایپا ۱۲درصد، پارس خودرو ۶درصد و زامیاد ۱۳درصد تأثیر مستقیم گذاشته است که عملاً به جز تأثیر روی سودآوری ایران خودرو که در شش‌ماهه نزدیک به پیش‌بینی خود فروش داشته تأثیر محسوسی نداشته است. کسایان تصریح کرد: با این طرح می‌توان گفت ایران خودرو به طور موقت از تعدیل منفی سود در بودجه نجات پیدا کرده است اما همانطور که می‌بینید در گروه سایپا میانگین پوشش فروش

است. مهدی کسایان افزود: سهم ایران خودرو از این تقاضا حدود ۵۲ هزار خودرو و سهم گروه سایپا تعداد ۵۶ هزار و ۷۰۰دستگاه (پارس پارس خودرو ۸۱۰۰، زامیاد ۵۳۰۰ و سایپا ۴۳۳۰) بوده است. در این زمینه اگر فرض کنیم که بانک مرکزی با خودروسازان به صورت نقدی اعتبارات تخصیص یافته را تسویه کند این طرح را به نظر تأثیر بر بازار بورس این دو گروه خودرو ساز باید بررسی کرد. وی در برابر این پرسش که طرح فروش اقساطی بر میزان فروش خودروسازان چه تأثیری داشته است؛ پاسخ داد: آمارها نشان می‌دهد که خودروسازان بورسی در چند روز اخیر

فارس - با توجه به تسهیلات اقساطی خرید خودرو چرا سهامداران به سهام گروه خودرویی‌های بورس نگاه نمی‌کنند؟ این پرسشی است که ذهن اغلب کارشناسان و فعالان بازار سهام را این روزها به خود وا داشته است. در این ارتباط یک کارشناس بازار سهام با اشاره به آغاز طرح خروج از رکود دولت در روزهای اخیر گفت: فروش اقساطی خودرو با پیش پرداخت ۸۰ درصدی قیمت خودرو طی هفته گذشته در حالی آغاز شده که طبق آمار اعلام شده نزدیک به ۱۰۲ هزار دستگاه خودرو برای خرید از سوی متقاضیان در نمایندگی‌ها نام نویسی شده

عمق بازار

بازار دورنگ دیروز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در میان دو رنگی سطح بازار در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با افزایشی چند واحدی به کار خود پایان داد. با به صدا درآمدن زنگ شروع معاملات، شاخص در مسیری صعودی قرار گرفت و طی چند دقیقه، رشدی بیش از ۲۰ درصد را ثبت رساند. پس از آن نازل با شیب کم سرعاً شاخص کل آهسته و پیوسته افتاد. شاخص بار دیگر شروع به رشد کرد و تا ۱۵ دقیقه پایانی بازار، بار دیگر شاخص کل در روند افزایشی قرار گرفت و تا ۱۴٫۹۱ درصد واحد رشد به کار خود پایان داد. بدین ترتیب در این جلسه با نقل و انتقال ۲۹۷ میلیون برگه سهم، شاخص کل به رقم ۳۳۰۶٫۶۶ میلیارد رسید. ارزش کل معاملات این جلسه بازار در حدود ۷۷۰۱ میلیارد تومان به ثبت رسید که در قیاس با روز پیشین رشد افزایشی در حدود ۱۰ درصد را همراه همراه داشت. تعداد معاملات در این جلسه تنها ۱۸۰۰ معامله بود که نسبت به روز گذشته کاهش ۳۱۶۱۶ درصدی بیش از جلسه پیش از آن بود و رقم ۳۱۶۱۶ برای ارتداد میانه‌های روز گذشته گزارش شد. بدین ترتیب ارتداد میانگین روز گذشته گزارش بورس در حدود ۲۴۴ میلیون تومان محاسبه می‌شود که در قیاس با روز پیشین خود چند درصد رشد داشت. بازآفرینی بازار ایران اما در این جلسه به اصلاح شاخص کل خود پرداخته و ۲۹ درصد واحد از ارتفاع آن کاست. همچنین ارتداد این بازار در حدود ۱۰۵۴ میلیارد تومان به ثبت رسید.

نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها در حالی رو به افزایش است که اتفاق چشم‌گیری در بازار به وقوع پیوندد، در این جلسه گذشته، حقیقی‌ها در حدود ۴۵ درصد از کل فروش‌ها را به عهده داشتند. این مهم در حالی به وقوع پیوست که در این جلسه ۴۵ درصد از کل خریدها توسط معامله‌ها حقیقی انجام شد و در ترتیب رتبه خرید به فروش حقیقی‌ها در حدود ۴۵ درصد قرار گرفت. بازگویی این اتفاق مثبت در کنار بازار دو رنگ روز گذشته سوال‌های بسیاری را مطرح می‌کند: «اعتماد حقیقی‌ها تا چه زمان ادامه خواهد داشت؟» این سوال از این محل مطرح می‌شود که حقیقی‌های بازار به روزهای کاملاً مسبزی می‌گویند و امروز «خوب» و هیچ چیزی جز روز خوب قانع‌شان نمی‌کند. همین مسئله می‌تواند به زودی باعث بروز نوسانی در بین کدهای حقیقی شده و باز به سوی رفتاری بازگرداند. در بازار روز گذشته «فازها» را بر مومین روز پیاپی خوش درخشیدند و توانستند چهره کاملاً سبز را حفظ کنند. «محبوبت» و «توشیحی» نیز در این جلسه عملکرد رنگ سبز خود را حفظ کرده و توانستند با ۶۰ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل، به عنوان شاخص‌ترین صنعت روز مطرح شوند. در طرف مقابل عملکرد ضعیف «بانکی‌ها» و «خودرویی‌ها» این صاعه چندمیت، روز پیاپی، از بحران موجود در این برای صنعت سخن گفت. بسیاری از گروه‌ها در جلسه گذشته به رنگ سبز گرایش شدیدی نشان دادند. معاملات قرمز «بانکی‌ها»، «خودرویی‌ها»، «تفتی‌ها» و «فلزات اساسی» نقش بازار را ارتقا داد با توجه به شرایط موجود، تکنواختی افزایش و عدم تغییر در سیاست اقتصادی دولت، نمی‌توان در بازه زمانی کنونی انتظار خاصی از بازار سرمایه مطرح کرد. بدین ترتیب در جلسه معاملاتی امروز نیز انتظار می‌رود با گرایش بازار، شاخص کل در مسیر صعود قرار گرفته و پس از آن عمده زمان را به نزول پرداخته و در دقایق پایانی بازار در روند افزایشی قرار بگیرد. در این جلسه گروه خودرویی می‌توانند رنگ سبز را به عنوان یک اکثریت منطقی انتخاب کرده و یک به یک به این رنگ درآیند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

حمت اللہ توکلی یرکی

فعال بازار سرمایه

شکبگیر: زمره‌هایی مبنی بر پرهیز کردن تولید و فروش این شرکت در بازار به گوش می‌رسد.

غادر: شنیده‌ها در زمانه تولید محصولات جدید و همچنین تجهیز دستگاه‌های جدید در آینده نزدیک حکایت دارد.

فارس: خبرها از تقسیم سود ۵۰۰ ریالی هلدینگ خلیج فارس در مجمع حکایت دارد.

گروه برق: در این گروه خبرها از پرداخت تسهیلات این شرکت مانند بسویج، مینا و بترانس دوطبقه دولت در قالب اوراق خزانه حکایت دارد.

آگنتور: شنیده‌ها در بازار حکایت از قرارداد تولید ۲۰۰ هزار صندوق مکانیزه در مدت پنج سال دارد.

پاکما: زمره‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه شرکت در محل تجدید ارزیابی زمین‌های صفائی یزد به گوش می‌رسد.

دبایک: خبرها از اعضای تهاجم‌نامه جدید میان شرکت و یک شرکت معروف داروسازی هندی برای تولید محصولات جدید و افزایش سرمایه ۲۷ درصدی این شرکت از محل مطالبات حاکمات تاریخی: گویا شایعات مبنی بر استعفاي معاونت مالی و اقتصادی شیلی تأیید شد. همچنین شنیده‌ها از افزایش سرمایه قطعی این شرکت حکایت دارد. **کپشیر:** زمزمه‌های مبنی بر افزایش سرمایه شرکت از محل سود انباشته به گوش می‌رسد. **وسیه:** شنیده‌ها حکایت از برنامه افزایش سرمایه ۵۰ درصدی این شرکت از محل آورده نقدی و مطالبات دارد که گویا مورد تأیید حسابرس قرار جمع عمومی است و در صورت موافقت سازمان و تصویب لایحه فوق‌العاده اجرائی خواهد شد. **لغوم:** شنیده شد شرکت در تأیید این عنوان کرده که وام ۲۵ میلیون تومانی را برای این شرکت در حوزة فعالیت‌های سنگین بوده. همچنین گویا شرکت در حال انعقاد قرارداد با گروه جهات اعطای تسهیلات به نیروگاه‌های مولد برق است.

دلیل عمده این امر (عدم رقابت جدی و کاهش تقاضا)، کاربرد کمتر این دو گرید نسبت به گریدهایی مانند ۸۲۱ بوده که در صورت عرضه گریدهای پرترفدار، شاهد رقابت‌های بالای خریداران خواهیم بود. (نمودار ۶)

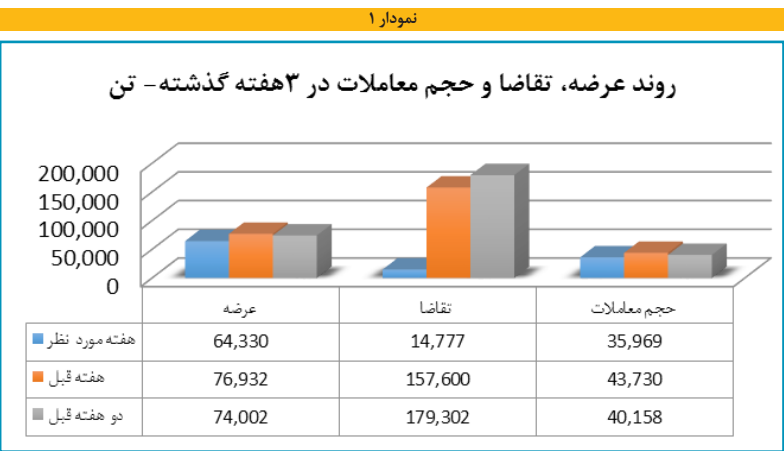
این در حالی است که در بازارهای جهانی نیز شاهد ثبات قیمتی این دسته از محصولات با اندکی رشد قیمتی بودیم که به نظر می‌رسد در کوتاه‌مدت قیمت این دسته از محصولات در بازارهای جهانی روند نوسانی با رویکرد مثبت داشته باشد.

۵- یلی اتیلن سبک فیلم

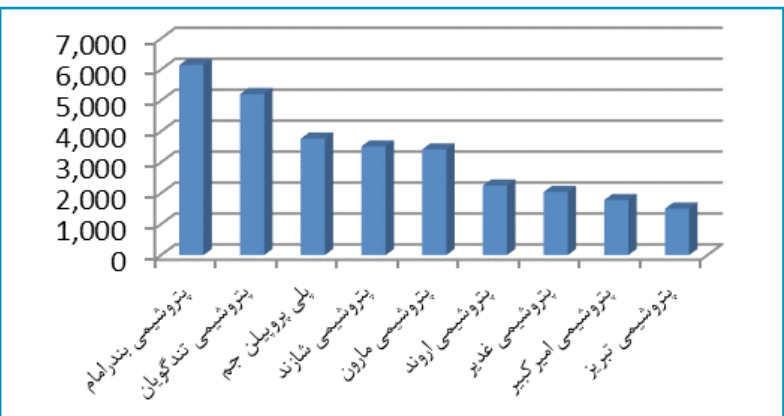
در این هفته این زیرگروهی شاهد آکاشی مقدار عرضه (حتی در صورت عدم حصول ظرف‌طراحی ۰/۰۵۷ بود اما با این حال این عرضه توانست منجر به افزایش تقاضا شده و به قیمت خریداران به اعلام قیمت بیشتر می‌تواند در نوبت بعدی ادغام قیمت‌ها به ۰/۰۵۷ باشد. این در حالی است که به‌جز محصول خارج از گونۀ (OFF grade) که ۲۴/۲ درصدی برای خرید ۰/۰۰۷۵ و همان‌گونه که گزارش قبلی نیز پیش‌بینی شد بازگشت ثابت به روند عملیاتی این زیرگروه از محصولات پلیمری

فیلن ترفٹالات بطری

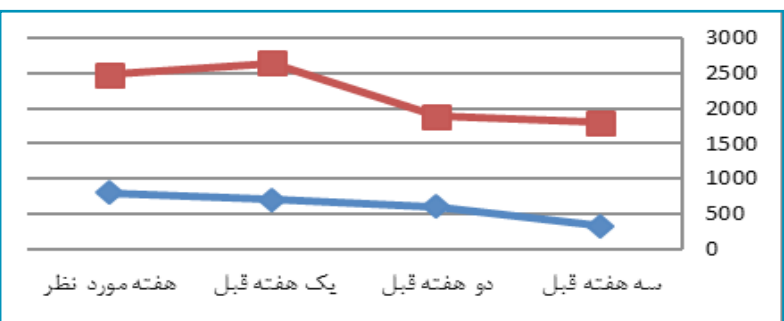
در این هفته هرچند تنها دو گرید ۷۸۱ و ۸۲۵ به مقدار ۳۳۰ تن عرضه شد و بیش از ۴۰ درصد نسبت به هفته گذشته کاهش داشت، اما تقاضای به ثبت رسیده در غیاب گریدهای برطرفدار نیز به طور چشمگیری کاهش داشت به طوری که به ۵۸/۱ درصد کاهش تنها ۲۶۱۸ تن تقاضا برای آذوقه به ثبت رسید و در نهایت ۲۲۵۵ تن از آنها دادوستد شد. به نظر می‌رسد



نمودار ۳ - ده شرکت برتر عرضه کننده محصولات پلیمری از نظر حجم معاملات



نمودار ۵ - روند عرضه و تقاضای محصول پلی استایرن مقاوم ۷۲۴۰ - تن



جدول

نام محصول	عرفه-تن	تفاضل-تن	حجم معامله-تن
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۷۵	۱,۰۰۰	۱,۸۹۰	۱,۰۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۱۹۰	۴۴۰	۵۰۶	۴۴۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۲۰۰	۱,۰۰۰	۱,۴۸۰	۱,۰۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۱۰۰TN۰۰	۱۰۱۵	۳۶۷	۳۶۷
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۱۰۲TX۰۰	۱۰۱۵	۱۰۸	۱۰۸
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۴۲۰H	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۲۴۲۰D - OFF درجه ۱	۳۰۰	۲,۴۴۰	۳۰۰

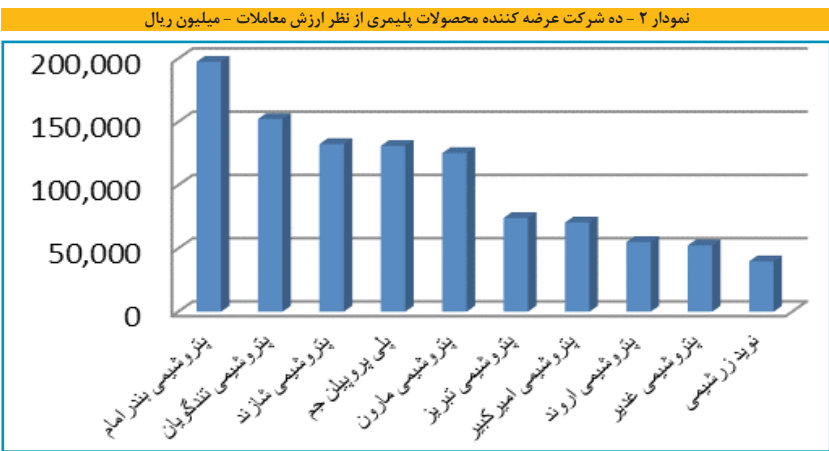
از آنها دادوستد شد. این در حالی است که برای خرید محصول OFF درجه یک یک محموله برای استیضاح چندانی مشاهده نشد و تنها ۳۰ تن از آن خریداری شد. در حالی که در این هفته تنها بخشی از محموله‌های عرضه شده (به قیمت پایه) دادوستد شد که در هفته گذشته شاهد رقابت ۲/۴ درصدی برای خرید محصول عرضه شده پرتویشمی شازند بودیم. به نظر می‌رسد با توجه به کاهش جهانی قیمت محصولات پلی‌اتیلنی در بازارهای جهانی و نیز خروج از فصل مصرف، خریداران انتظار کاهش قیمت‌های پایه را در دوره آینده داشته و لذا خرید خود را به آن زمان موکول کردند.

۲- پلی استایرن (مقاوم و معمولی)

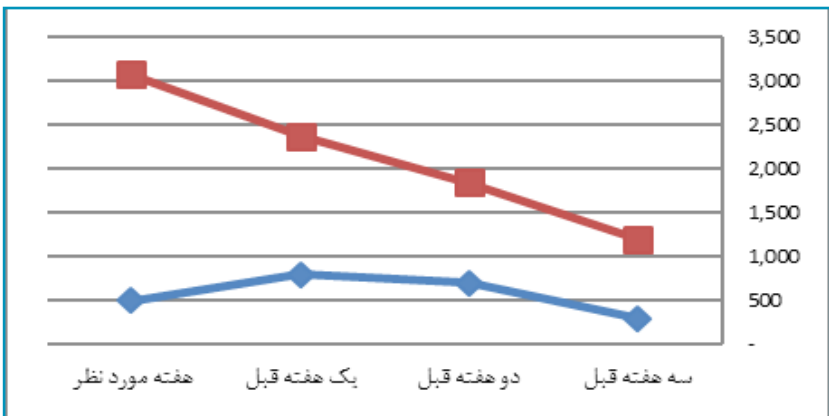
در این هفته ۵۰۰ تن استایرون معمولی و ۱۵۴۰۰ تن از محصول استایرون استایرون مقاوم ۷۲۴۰ در بورس عرضه شد که در مجموع به ترتیب شاهد کاهش ۳۰۰ تنی و افزایش ۱۰۰ تنی در مقدار عرضه بودند. همان گونه که در قسمت قبل عنوان شد خریداران برای خرید این محصول پیشتر رافاتی قیمتی را (نسبت به سایر محصولات پلیمری) با یکدیگر کردند که این امر برای چندین بار در چند هفته گذشته اتفاق افتاد. با توجه به اختلاف قیمت بیشتر قیمت به دست رسیده در بورس با بازار، شائبه‌های دستکاری در معاملات این محصولات به جهت جلوگیری در رسیدن به ثبات قیمتی وجود داشته که مجدداً پیشنهاد می‌شود سقف قیمتی برای این محصولات اعمال شود. (نمودار ۴ و ۵)

۳- پلی وینیل کلراید

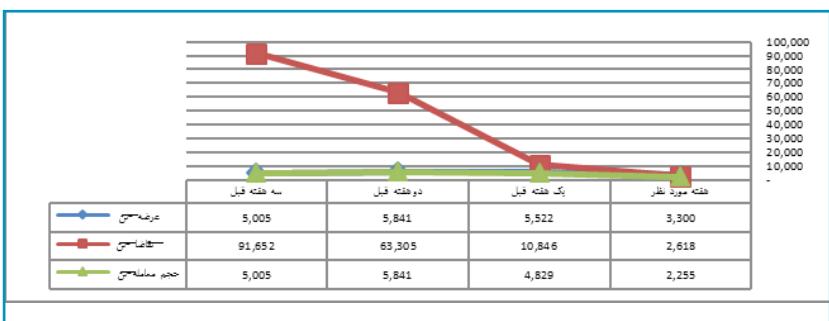
در این هفته ۹,۳۱۸ تن انواع محصول پاپی و نیل کلراید در بورس عرضه شد که در نهایت ۷,۸۱۸ تن از آنها دادوستد شد. همان گونه که در گزارش قبل نیز پیش بینی



مودار ۴- روند عرضه و تقاضای پلی استایرن معمولی ۱۵۴۰ - تن



مضا و حجم معامله محصولات پلی اتیلن ترفتالات بطری - تن



جدول ۲

نام کالا	تولیدکننده	قیمت پایه عرشه (ریال)	کمترین قیمت (ریال)	قیمت پایانی میانگین موزون (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرشه (تن)	تقاضا (تن)
پلی‌وینیل کلراید S۵۷	پتروشیمی غدیر	۲۵/۶۳۴	۲۵/۶۳۴	۲۶/۶۳۷	۲۸/۱۹۷	۵۰۰	۳/۲۲۰
پلی‌وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی غدیر	۲۴/۳۰۴	۲۵/۶۳۴	۲۵/۶۳۴	۲۵/۶۳۴	۱/۵۰۰	۷/۴۵۰
پلی‌وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی بندرامام	۲۳/۳۰۴	۲۵/۶۳۴	۲۵/۶۳۴	۲۵/۶۳۴	۲/۹۹۲	۴۳/۸۹۰
پلی‌وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی اوند	۲۳/۳۰۴	۲۴/۰۹۹	۲۵/۰۴۲	۲۵/۶۳۴	۱/۴۷۴	۴/۳۵۶
پلی‌وینیل کلراید S۶۵-OFF درجه ۱	پتروشیمی اوند	۲۰/۹۷۴	۲۳/۰۷۱	۲۳/۰۷۱	۲۳/۰۷۱	۱۳۲	۱۱/۰۴۴
پلی‌وینیل کلراید S۶۵-OFF درجه ۲	پتروشیمی اوند	۱۸/۱۷۷	۱۹/۹۹۴	۱۹/۹۹۴	۱۹/۹۹۴	۸۰	۱/۳۰۰
پلی‌وینیل کلراید S۶۵-OFF درجه ۳	پتروشیمی غدیر	۱۲/۸۱۷	۱۴/۰۹۸	۱۴/۰۹۸	۱۴/۰۹۸	۴۰	۴۸۰
پلی‌وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی اوند	۲۳/۳۰۴	۲۳/۵۵۵	۲۴/۰۸۱	۲۵/۰۱۹	۵۰۰	۱/۶۴۰

۳ قول

نام محصول	تولیدکننده	عرضه -تن	تقاضا -تن	حجم معامله -تن
پلی اتیلن سنگین استروژن EX۳	پتروشیمی امیرکبیر	۰۰۰/۱	۷۷۰	۴۸۰
	پتروشیمی سازند	۵۰۰/۱	۴۶۰/۱	۱۴۰/۱
	پتروشیمی	۲۲۰	۳۰	۳۰
جمع کل		۷۲۰/۲	۲۶۰/۲	۶۵۰/۱

در کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه مطرح شد

امضای سند حمایت از سرمایه‌گذاری متقابل در سفر پوتین به تهران

احیای روابط کارگزاری بین تهران و مسکو به‌ویژه در شرایط رفع تحریم‌ها علیه کشورمان و تأسیس بانک مشترک ایران و روسیه از جمله مواردی است که در دوازدهمین نشست کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه در مسکو مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، بخشی دیپلماتی رسانه سفارت کشورمان در مسکو اعلام کرد: محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان که به منظور برگزاری دوازدهمین نشست کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و روسیه در مسکو به سر می‌برد با خانم الویرا نابی اولینا رئیس کل بانک مرکزی روسیه دیدار کرد.

در این ملاقات که به منظور بررسی روابط دو کشور و رفع موانع و توسعه همکاری‌های بانکی در مسیر توسعه روابط اقتصادی – تجاری فی مابین صورت گرفت، طرفین به تبادیل دیدگاه‌ها و راهکارهای موردنظر پرداختند.

احیای روابط کارگزاری بین دو کشور به‌ویژه در شرایط رفع تحریم‌ها علیه کشورمان، تأسیس بانک مشترک ایران و روسیه، برطرف شدن موانع فعالیت کارآمد بانک‌های دو کشور و تسویه مبادلات تجاری به ارزهای ملی از مهم‌ترین موضوعاتی بود که از سوی واعظی مطرح شد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان با اشاره به روابط حسنه دو کشور در زمینه‌های سیاسی، توسعه همکاری‌های بانکی را بستر توسعه مناسبات تجاری ایران و روسیه ارزیابی کرده و خواستار مساعدت بانک مرکزی روسیه در جهت تحقق این هدف شد.

رئیس بانک مرکزی روسیه نیز با استقبال از توسعه همکاری‌های تهران و مسکو، آمادگی خود را برای همکاری اعلام داشت.

وی پیشنهاد عضویت ایران در بانک توسعه اوراسیا، اتصال سیستم‌های پرداخت الکترونیکی دو کشور و برقراری روابط کارگزاری بین بانک‌های ایران و روسیه را به‌عنوان مهم‌ترین سرفصل‌های توسعه همکاری‌ها مطرح کرد.

عسگر اولادی نیز که به نمایندگی از بخش خصوصی در این اجلاس حضور داشت این اجلاس را به دلیل نوآوری‌هایی که در آن وجود دارد نقطه عطفی برای دو کشور دانست و تصریح کرد: باید سطح روابط تا سال آینده به ۴ میلیارد دلار برسد تا ما در این اجلاس سرریزهای باشیم. همچنین لازم است هر دو طرف در راستای گسترش روابط تلاش کنیم.

الکساندر نوک، وزیر انرژی روسیه نیز این طور اظهار کرد که در این دو روز هیات‌های ما به‌طور فعالانه و براساس تفاهم و دوستی عمل کردند و ما توانستیم در مسائل اصلی به توافق برسیم.

وی تأکید کرد: ایران و روسیه بیشترین تولید ناخالص ملی در بین کشورها را دارند و در همین راستا طرف روسی مصمم به توسعه همکاری‌ها با طرف ایرانی خصوصاً در مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی است. همچنین نباید فراموش کرد که روابط دو کشور دارای پتانسیل زیادی است و ایران هم توانمندی‌های بسیاری دارد و این امر زمینه همکاری‌ها در عرصه‌های مختلف را فراهم می‌کند.

همچنین در این دیدار از امضای سند حمایت از سرمایه‌گذاری متقابل در سفر پوتین به تهران خبر داده شد و واعظی نیز از رئیس بانک مرکزی روسیه به منظور دیدار از ایران دعوت به‌عمل آورد.

جزییات بسته ویژه سرمایه‌گذاری پساتحریم در حوزه گردشگری

رئیس سازمان میراث فرهنگی گفت: بسته سرمایه‌گذاری به ۱۵۰۰ پروژه و برآوردی معادل ۳۰میلیارد دلار آماده شده و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد.

به گزارش مهر، مسعود سلطانی‌فر، رئیس سازمان میراث فرهنگی گفت: اکنون تعداد زیادی از هتل‌های مورد استفاده گردشگران بالای ۹۰درصد مشغول به کار هستند. هتل‌های ۴ و ۵ ستاره مورد استفاده گردشگران خارجی است و هتل‌های ۲، ۱ و ۳ ستاره و هتل آپارتمان‌ها نیز مورد استفاده گردشگران داخلی قرار دارند. گردشگری داخلی اکنون در فصل کم مسافران است. هتل‌هایی که در فصل پرمسافر میزبان گردشگران خارجی هستند، برای سال‌های آینده رزرو شده‌اند.

وی افزود: ما اکنون مشکل مدیریت در هتل‌ها را داریم. مدیران هتل‌های ما هنوز به دنبال این نیستند که در فصل پرمسافر و کم مسافر، نرخ اتاق‌ها را منطقی کنند. اگر در لوکسین هتل‌شان خالی بماند بهتر است یا اینکه ۵۰درصد تخفیف بدهند؟ من در جلسه با فعالان گردشگری نیز گفتم که فکر می‌کنید چرا تورهای گردشگری ترکیه یکپاره از یک‌نیم میلیون تومان به ۷۰۰هزار تومان می‌رسد؟ چون هماهنگی خوبی بین ایرلاین‌ها، هتل‌ها و رستوران‌های آنها وجود دارد که با هم به مسافران تخفیف می‌دهند.

سلطانی‌فر ادامه داد: درباره سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری نیز ما دو آمار داریم. یکی بسته پیشنهادی سرمایه‌گذاری برای شرایط پساتحریم است. حدود ۱۵۰۰ پروژه را برآوردی معادل ۳۰میلیارد دلار یا ۹۷هزارمیلیارد تومان تهیه کرده و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهیم. در بخش گردشگری کشور، بیش از ۹۰۰ پروژه در حال اجرا داریم که شامل هتل‌ها، اماکن گردشگری-تفریحی و اقامتگاه‌ها است. آن‌ها هم با اعتباری معادل ۳۰هزارمیلیاردتومان. این پروژه‌ها به پیشرفت فیزیکی ۴۵درصد در حال اجرا است. امیدواریم بتوانیم منابع آن را تأمین کرده و کارمان را انجام دهیم.

ترجمه و گردآوری سارا گلچین

نوآوری با خلاقیت در یک سمت و سو قرار دارند. در واقع نوآوری به خلاقیتی گفته می‌شود که حاصل آن یک محصول یا خدمت تازه و قابل مصرف باشد. از این نظر فناوری حتی از اختراع هم جلو زده و بالاتر از آن قرار می‌گیرد. در روزگار ما یکی از مهم‌ترین ارکان پیشرفت اقتصادی، نوآوری است. بنابراین سرمایه‌گذاری در این عنصر مهم برای بسیاری از کشورهای جهان و به‌ویژه پیشرفته‌ها بسیار مهم و ضروری است.

چرا سرمایه‌گذاری در نوآوری؟

چرا باید در نوآوری سرمایه‌گذاری کرد؟ این پرسشی است که صاحبان کسب‌وکار، کارآفرینان و شرکت‌دارها باید در روزگار نوآوری و فناوری از خود بپرسند.

سرمایه‌گذاری در نوآوری به طور خودکار به معنای سرمایه‌گذاری در شکلی از پول نیست. وقتی از سرمایه‌گذاری در نوآوری حرف می‌زنیم، در واقع صحبت از دو

شکل متفاوت از سرمایه‌گذاری است. برای اینکه فرآیند نوآوری در یک شرکت یا کسب‌وکار اتفاق بیفتد نیاز به سرمایه‌گذاری پول، زمان، نیروی انسانی و سایر منابع در دسترس است.

برای سرمایه‌گذاری در نوآوری می‌توان دلایل گوناگونی آورد. در این مجال به شش دلیل مهم اشاره شده که از نظر می‌گذرد:

۱- سرمایه‌گذاری در نوآوری، انرژی بالقوه کسب‌وکار

سرمایه‌گذاری در نوآوری در واقع انرژی بالقوه در کسب‌وکار برای شروع یک کار تازه است. انرژی بالقوه کسب وکار همان انرژی است که باعث افزایش کارکرد یک کسب‌وکار شده و عملکرد شرکت را افزایش می‌دهد. هر چیز جدیدی می‌تواند انرژی بالقوه تازه‌ای در فضای یک کسب‌وکار ایجاد کند. سرمایه‌گذاری در محصولات و خدمات نوآورانه جدید یا به کارگیری الگوی نوآوری در کسب‌وکار، می‌تواند یک شرکت یا کسب‌وکار را از همتایانش متمایز کند. این امر در حضور پرنر آن شرکت یا کسب‌وکار در بازار بسیار اثرگذار بوده و می‌تواند فرصت‌های مگتنمی را برای آن کسب‌وکار خاص ایجاد کند. هر زمان که پدیده تازه‌ای به یک کسب‌وکار با روند عادی اضافه می‌شود، انرژی بالقوه آن کسب‌وکار هم افزایش می‌یابد. اضافه شدن تازه‌ها در روزگار فعلی یک راه بسیار خوب دارد و آن سرمایه‌گذاری در

نوآوری‌های تازه است.

۲- سرمایه‌گذاری در نوآوری، تضمین‌کننده رشد کسب‌وکار

سرمایه‌گذاری در نوآوری رشد شرکت یا کسب‌وکار را امکان‌پذیر می‌سازد. نتیجه سرمایه‌گذاری در ایجاد نوآوری در محصولات، خدمات، فرآیندها و مدل‌های کسب‌وکاری جدید، رشد کسب‌وکار است. طبعاً وقتی نوآوری در یک شرکت به وجود می‌آید نخستین جایی که از آن نوآوری سود می‌برد نه مشتری و افراد خارج سازمان بلکه خود آن کسب‌وکار است که این به معنای رشد همه‌جانبه شرکت خواهد بود.

این نوآوری‌ها با خود بازارهای تازه، مشتری‌های جدید، افزایش سود و منافع دیگری از این دست را به همراه دارد. بدون سرمایه‌گذاری در نوآوری، حرکت تنها در یک مسیر صاف و مستقیم انجام می‌شود و این حرکت بی‌خلاقیت در درازمدت می‌تواند مشکل‌ساز شود. از دیگر سو، گاهی این خود مشتریان فعلی و بالقوه هستند که به دنبال چیزهای تازه می‌گردند؛ پدیده‌هایی که برایشان از پیش قابل انتظار نباشد و بهتر از همه آن چیزهایی باشد که در حال حاضر وجود دارد. این نیاز مشتریان را تنها سرمایه‌گذاری در نوآوری است که می‌تواند مرتفع کند.

۳- کارآمدی، نتیجه سرمایه‌گذاری در نوآوری

سرمایه‌گذاری در نوآوری، شرکت یا کسب‌وکار را کارآمدتر

از پیش می‌کند. اگر کسب‌وکارها، سرمایه‌گذاری در نوآوری و استفاده از آن را به امری عادی در روند کاری خود تبدیل کنند، طبعاً روند عادی پیشرفت‌شان هم حفظ کرده و همواره در پی بهبود بخشیدن به روندهای موجود خواهند بود. در واقع فرآیندهای تازه از دل سرمایه‌گذاری در نوآوری بیرون می‌آیند. بهبود روندهای فعلی و ایجاد چنین وضعیتی طبعاً با سرمایه‌گذاری بر نوآوری میسر است.

۴- برندهای نوآور، حاصل سرمایه‌گذاری در نوآوری

سرمایه‌گذاری در نوآوری به خلق

نتیجه خواهد رسید که نوآوری، مهم‌ترین عنصری است که توانسته بر شما تأثیر بگذارد و آن شرکت‌ها یا کسب‌وکارها را تا این حد موفق بگرداند.

شرکت‌های نوآور، رسانه‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهند، مردم را به صحبت درباره خود و می‌دارند و باعث می‌شوند تا مردم برایشان دهان به دهان بازاریابی کنند. ایجاد چنین وضعیتی طبعاً با سرمایه‌گذاری بر نوآوری میسر است.

۵- سرمایه‌گذاری در نوآوری مشتری‌ها را افزایش می‌دهد

سرمایه‌گذاری در نوآوری به کسب‌وکارها کمک می‌کند که

سرمایه‌گذاری در نوآوری رشد شرکت یا کسب‌وکار را امکان‌پذیر می‌سازد. نتیجه سرمایه‌گذاری در ایجاد نوآوری در محصولات، خدمات، فرآیندها و مدل‌های کسب‌وکاری جدید، رشد کسب‌وکار است. طبعاً وقتی نوآوری در یک شرکت به وجود می‌آید، نخستین جایی که از آن نوآوری سود می‌برد نه مشتری و افراد خارج سازمان بلکه خود آن کسب‌وکار است که این به معنای رشد همه‌جانبه شرکت خواهد بود.

برندی نوآور برای یک کسب‌وکار منتهی می‌شود. یک لحظه درباره کسب‌وکارهایی که اثر زیادی روی شما باقی گذاشته و جذبات کرده‌اند، فکر کنید. از نظر شما کدام کسب‌وکارها تأثیرگذاری بیشتری از خود داشته‌اند؟ آنها الان چکار می‌کنند؟ چرا زمانی روی شما تأثیر گذاشتند و این تأثیرگذاری همچنان وجود دارد؟ پاسخ دادن به این پرسش‌ها به این

مشتریان بیشتری جذب کنند. هر واژه یا جمله‌ای که حاوی تعریف و تمجید از یک شرکت یا کسب‌وکار باشد به نفع کسب‌وکار است. این‌طور تعریف‌ها که براساس منابع‌شان نه کارمندان درون سازمان یا رئیس و رؤسا بلکه مشتریان هستند، سطح بالایی از اعتماد و شهرت را برای آن کسب‌وکار با خود به همراه می‌آورد و همزمان باعث جلب

موضوعی که در بنگاه‌های اقتصادی به آن توجه نمی‌شود

سرمایه‌گذاری در نوآوری، ضرورت دنیای امروز



فواید درون سازمانی سرمایه‌گذاری در نوآوری است.

۶- کشورها و شرکت‌های پیشرو در سرمایه‌گذاری در نوآوری

سرمایه‌گذاری در نوآوری از جمله برگ‌های برنده‌ای است که این روزها در دنیا بسیار به آن توجه می‌شود. در میان برترین اقتصادهایی که به نوآوری اهمیت داده و در این بخش سرمایه‌گذاری‌های خوبی کرده‌اند برخلاف انتظار عموم رتبه‌های بالای این رده‌بندی کشورهای شناخته شده غربی که همیشه در ذهن ما رتبه اول را دارند، نیستند. براساس این رتبه‌بندی که متعلق به همین امسال است، کشورهای فنلاند، سوئیس و ژاپن در رده برترین کشورها از این منظر هستند و آمریکا، آلمان، سوئد و هلند رتبه‌های بعدی را در اختیار دارند. البته در میان آسیایی‌ها، ژاپن تنها نیست و کشورهای سنگاپور و تایوان هم در میان رتبه بالاها هستند.

رتبه‌بندی این کشورها براساس معیارهایی چون کیفیت موسسات پژوهشی علمی و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در بخش تحقیق و توسعه انجام شده است.

در میان شرکت‌ها اما اوضاع کمی متفاوت است. رتبه‌های اول تا پنجم این فهرست جهانی در اختیار شرکت‌های آمریکایی است. تسلا موتورز، سلازفورد دات کام رتبه‌های اول و دوم را در اختیار دارند.

توجه قشر زیادی از مردم نسبت به آن کسب‌وکار می‌شود. وقتی کسب‌وکاری محصولات و خدمات خود را با نوآوری عرضه می‌کند، برای مشتریانش ارزش گذاشته است. در این صورت مشتریان درباره این نوآوری‌ها حرف خواهند زد و این تعریف و تمجید دهان به دهان خواهد چرخید. صاحبان کسب‌وکار در این زمان حتی اگر خود بخواهند، نمی‌توانند مردم را از این تمجیدها بازدارند. به این ترتیب، می‌توان با ساده‌ترین و ارزان‌ترین روش ممکن برای کسب‌وکار مشتری دست و پا کرد. فقط کافی است صاحبان کسب‌وکار خشت اول را درست گذاشته و در نوآوری، سرمایه‌گذاری کنند.

سرمایه‌گذاری در نوآوری به کسب‌وکار کمک خواهد کرد که نیروی کار بهتری را جذب کنند. این روزها اصلاً بحث بر سر این است که اگر می‌خواهید در نوآوری سرمایه‌گذاری کنید باید به سراغ نیروی کار متخصص بروید. در واقع از نظر بسیاری سرمایه‌گذاری در نوآوری به معنای جمع کردن نیروی انسانی مناسب است. هر کسی دلش می‌خواهد برای صاحب‌کاری کار کند که رزومه درخشانی دارد و همه از او خوب می‌گویند. نوآوری نه‌تنها به رشد کسب‌وکار کمک می‌کند، بلکه باعث اتفاقات خوب درون سازمانی هم می‌شود. جمع شدن نیروی کاری که می‌تواند به توسعه و پیشرفت کار کمک کند، یکی از

چند طرح گردشگری در دو منطقه مستعد

نمایشگاه بسته‌های سرمایه‌گذاری مناطق نمونه گردشگری و بسترهای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه صنایع دستی به منظور معرفی، جذب و مشارکت در سرمایه‌گذاری به بازدیدکنندگان ارائه شد. سرخ امروز به دو فرصت گردشگری در دو استان بزرگ پرداخته است.



کلاف دوم

همچنین در این نمایشگاه مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان شمالی در خصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق گردشگری این استان صحبت کرده است.

محمد سوسیدانلویی می‌گوید: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان‌شمالی در هفتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در جزیره کیش حضور یافته و پنج نوع بسته سرمایه‌گذاری در این نمایشگاه به معرض نمایش گذاشته است.

به گفته وی، این بسته‌ها شامل مناطق نمونه گردشگری، روستاهای هدف گردشگری و پروژه‌های گردشگری است.

مدیرکل میراث فرهنگی استان ادامه می‌دهد:



کنیم. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم که در استان مرکزی و روی جاذبه‌هایی همچون موزه چهار فصل، غار نخچیر، سرچشمه محلات، پارک بوجه‌خمن، باغات گل و گیاه محلات و موزه حسن‌آباد و مفاخر که از مهم‌ترین جاذبه‌های مستعد استان به شمار می‌آیند، سرمایه‌گذاری کنید.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

آزموده

داروهای تقویتی برای افزایش صادرات غیرنفتی

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

شرایط اقتصاد ایران، در طول سال‌های تحریم، نسبتا مشخص بود، شرایطی که با موانع متعدد در بخش‌های تجاری، صادرات، واردات و محدودیت کلیه تعاملات اقتصادی شناخته می‌شد. اما در شرایط فعلی که ایران موفق به کامیابی در مذاکرات هسته‌ای و در نتیجه لغو تحریم‌ها شده است، فرصت‌های از دست رفته دوران تحریم، مجددا احیا شده‌اند. نقطه قوت ایران یاه عبارتی شفاف‌تر، بزرگ‌ترین بخش سودده صادرات ایران در حوزه نفت و مشتقات نفتی قرار دارد. ایران سال‌هاست که با اتکا به درآمدهای نفتی، بودجه سالانه دولت را برنهم‌ریزی می‌کند. با در نظر گرفتن این مسئله که قیمت نفت همواره رو به صعود نیست و طی ماه‌های جاری رکود شدید در بازار نفت جهان، بسیاری از کشورهای نفتخیز از جمله ایران را با مشکلاتی مواجه کرده است، این سوال مطرح می‌شود که آیا ایران پتانسیل‌های لازم را برای تقویت صادرات در بخش غیرنفتی ندارد؟ پاسخ این سوال در عین سادگی، پیچیده است. گرچه ایران، منابع و پتانسیل‌های بی‌شماری برای تقویت صادرات غیرنفتی دارد، اما در طول سال‌های گذشته توفیق چشمگیری در حوزه صادرات غیرنفتی نداشته است. اکنون با در نظر گرفتن باز شدن باب تجارت خارجی به شکل گسترده، لزوم پرداختن به صادرات غیرنفتی، بیش از هر زمان دیگری پررنگ شده است.

پتانسیل‌هایی که

اصلاحات زیرساختی می‌طلبد

پایگاه خوری المانیتور، در گزارشی به بررسی وضعیت صادرات غیرنفتی ایران پرداخته است. بنابراین گزارش، افزایش صادرات غیرنفتی در طول دهه گذشته به یکی از دغدغه‌های اساسی دولت این کشور، تبدیل شده است. در طول این مدت، تلاش‌هایی در خصوص افزایش صادرات غیرنفتی مشاهده شده که گرچه اندک تأثیری نداشته است اما آنچنان که باید و شاید، تغییر اقتصادی ایجاد نکرده است. برخی حوزه‌های صادرات غیرنفتی، وابسته به زیرساخت‌هایی هستند که در صورت تقویت و اصلاح، مجال مناسبی برای بروز تحولات و توسعه صادراتی خواهند داشت.

صنعت گردشگری: بخش گردشگری در ایران یکی از پتانسیل‌های ویژه‌ای است که در واقع به مثابه صادرات خدمات در نظر گرفته می‌شود. اهمیت صنعت گردشگری نه تنها در ورود گردش‌نگران به شهرهای مختلف ایران و جذب سود در بخش توریستی است، بلکه مسیری است که به گسترش روابط تجاری، اداری و فرهنگی بین ایران و کشورهای توسعه‌یافته نیز منتهی



می‌شود.

صنایع دستی و فرش: فرش ایرانی، از جمله تولیداتی است که در طول سال‌های اخیر نه فقط از تحریم‌ها، بلکه از شرایط نامساعد در بخش کارگاهی و فضای نامناسب تولید ضربه خورده است. صادرات فرش نیاز به اصلاحات گسترده در بخش بومی و ایجاد تسهیلات برای بافندگان دارد. طبق برخی پیش‌بینی‌ها، در صورتی که شرایط مناسب برای صادرات فرش مهیا شود، این بخش قابلیت ایجاد در آمد هه‌میلیارد دلاری سالانه را خواهد داشت.

صنایع غذایی: ایران در بخش صنایع غذایی، تولیدات داخلی قابل توجهی داشته اما در بخش صادرات با اقبال چندانی رو به رو نبوده است. این در حالی است که کیفیت تولید صنایع غذایی در ایران در مقایسه با کشورهای همسایه، برتری نسبی داشته است. ایران برای اصلاح زیرساخت‌های صنایع غذایی، نیاز به بازنگری در سیاست‌های ارزی و سیاست‌های صادراتی دارد. اصلاحاتی که شاید بین ۴ تا هه‌میلیارد دلار سود سالانه در بخش موادغذایی را برای ایران به ارمغان بیاورند.

امیدها محقق می‌شوند، اگر...

رویترز با اشاره به سخنان رئیس‌جمهوری ایران که در ژانویه ۲۰۱۴میلادی در نشست سالانه مجمع جهانی اقتصاد مطرح شده بود، چنین ارزیابی می‌کند که دولت فعلی در ایران، به افزایش صادرات غیرنفتی تمایل دارد. به نظر می‌رسد عمده بخش‌های صادرات ایران در حوزه تولیدات لبنی و موادغذایی، به سوی کشورهای مثل امارات، مالزی، عراق و پاکستان است. اما این همه پتانسیل ایران نیست، دولت برای گسترش بازارهای خارجی و به‌ویژه اروپایی، نخست باید روی بازارهای داخلی کار کند. کاهش نرخ بهره و تورم یکی از مؤثرترین راهکارها برای کمک به تولید و صادراتکنندگان داخلی است. حمایت‌ها و مشوق‌های مالیاتی و وام‌های تولیدی در بخش‌های مهم، مثل زعفران، پسته و خشکبار، کمک بزرگ دیگری است که دولت می‌تواند در اختیار فعالان این عرصه و کارآفرینان قرار دهد.

نشریه آذرنوز نیز در مقاله‌ای به این نکته تاکید کرده است که اگر اولویت ایران برای شکوفایی اقتصادی در شرایط پساتحریم، تقویت حوزه‌های غیرنفتی و کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، باید پیش از هرچیز راه‌های جذب سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی را هموار کند. ایجاد ثبات در بازارهای اقتصادی و در نتیجه افزایش اعتماد برای سرمایه‌گذاران، از راه‌های اساسی افزایش توفیق در بخش غیرنفتی محسوب می‌شود.

سرمايه‌گذاري خارجي چگونه رقابت ايجاد مي‌کند؟



المیرا اکرمی

آنچه مسلم است پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، حجم سرمايه‌گذاري خارجي در کشورمان افزايش مي‌يابد که اين اتفاق به نوبه خود بسيار خوب است. اما موضوع مهم‌تر از رشد سرمايه‌گذاري اين است که سرمايه‌گذاري‌ها موجب رشد صنايع و افزايش رقابت‌پذيري کالاهای توليد داخل در مقايسه

محمود نجفی سهی:

سرمايه‌گذاري خارجي منجر به انتقال تکنولوژي شود

پس معتقدید که در شرایط فعلی خیلی نمی‌توانیم بر تولید صادراتمحور معطوف باشیم و باید در ابتدا سایر مشکلات موجود در زمینه تولید را حل کنیم؟

بله، باید در ابتدا واحدهای تولیدی فعال شوند و از نظر مالی منابعی در اختیار آنان قرار بگیرد تا تولید سودآوری داشته باشند و هزینه‌های اضافی که در طول این سال‌ها پرداخت شده است، از بین برود و به جای آن، صرف پرداخته شدن موانع از جلوی پای تولیدکنندگان و ارتقای کیفیت تولیدات و بازاریابی شود. مطمئنا می‌توانیم به این نقطه برسیم و اگر مقداری دروازه‌های کشور باز شود، می‌توانیم صنعت و تولید خوبی داشته باشیم.

در حال حاضر موضوع مطرح این است که بسیاری از شرکت‌های خارجی تمایل دارند که در حوزه‌های نفتی و پتروشیمی ایران سرمايه‌گذاري کنند و این در حالی است که ما بیش از هر موضوعی به توسعه صادرات غیرنفتی نیاز داریم. به نظر شما پس از این چگونه می‌توانیم سرمايه‌گذاري‌ها را به سمت تولید و صادرات محصولات غیرنفتی سوق دهیم؟

این موضوع بحث حاکمیتی است و حاکمیت باید روی این موضوع کار کند. شاید یکی از بهترین اقدامات این باشد که صنایع زیرساختی را هم ایجاد کنیم و کشورها و شرکت‌های خارجی را موظف کنیم که در عین سرمايه‌گذاري، صنایع زیرساختی پتروشیمی را راه بیندازند. خوشبختانه در کشور ما محصولات و تولیدات بسیاری برای سرمايه‌گذاري وجود دارد و در عین حال، دولت باید حق انتخاب برای سرمایه گذاران قرار دهد و در این صورت اگر مزیت در مورد برخی از محصولات و تولیدات ایجاد شود، سرمايه‌گذاران هم تمایل به حضور در عرصه‌های مختلف پیدا می‌کنند.

احمد اثنی عشری:

پذیرش سرمايه‌گذاري خارجي تابعي از استراتژي‌ها باشد

احمد اثنی عشری، عضو هیأت رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است پذیرش سرمايه‌گذاري خارجي باید تابعی از استراتژی‌های کلی اقتصادی و صنعتی کشور باشد. به نظر شما برای آنکه بتوانیم در شرایط پساتحریم سرمايه‌گذاري‌های خارجي را به‌گونه‌ای هدایت و مدیریت کنیم که موجب رشد صنايع و افزايش رقابت‌پذيري کالاهای ایرانی شود، باید به‌طور مشخص چه اقداماتی انجام دهیم؟

پذیرش سرمايه‌گذاري خارجي باید تابعی از استراتژی‌های کلی اقتصادی و صنعتی کشور باشد.

زمانی که استراتژی مدون و قابل اجرا وجود نداشته باشد، سرمايه‌گذار خارجی صرفا در

با کالاهای مشابه خارجی شود. اما در کشور ما هنوز این موضوع آنچنان که شاید و باید اتفاق نیفتاده است. موضوع دیگر این است که در شرایط پساتحریم احتمالا بسیاری از شرکت‌ها و کشورهای خارجی تمایل خواهند داشت که در حوزه‌های نفتی و پتروشیمی ایران سرمايه‌گذاري کنند و باید شرایطی ایجاد شود که سرمايه‌گذاري‌های خارجي به سمت تولیدات غیرنفتی و تولیدات صادرات محور هم

سوق پیدا کند. فعالان اقتصادی بر این باورند که برای تحقق این موضوعات باید شرایط و زمینه‌هایی برای جذب سرمايه‌گذاري‌های خارجي مهیا شود. «فرصت امروز» در این گزارش چگونگی هدایت سرمايه‌ها به سمت تولیدات غیرنفتی و صادرات محور و همچنین تأثیر این سرمايه‌گذاري‌ها در رقابت‌پذیر شدن کالاهای ایرانی را مورد بررسی قرار داده است.

محمود تولایی:

به دنبال انگیزه مشارکت در تولیدات غیرنفتی باشیم

محمود تولایی، مدیرعامل شرکت صادراتی پویا‌راد معتقد است باید زمینه لازم ایجاد شود تا سرمايه‌گذار خارجی تمایل به مشارکت در تولیدات غیرنفتی را نیز پیدا کند به نظر شما برای اینکه در شرایط پساتحریم سرمايه‌گذاري‌های خارجي به سمت تولیدات صادرات محور سوق پیدا کنند، باید چه اقداماتی انجام شود؟

این موضوع که سرمايه‌گذاری به سمت افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی برود، یکی از وظایف امروز وزارت صنعت، معدن و تجارت است و باید در این رابطه، طرح توسعه و نوسازی صنایع در دستور کار قرار گیرد. به عبارت دیگر باید به‌گونه‌ای عمل شود که سرمايه‌گذاران در واحدهایی که ماشین‌آلات کهنه دارند و نیاز به سرمايه‌گذاری جدید است، اقدامات لازم را انجام دهند. زیرا اگر در واحدهای تولیدی، ماشین‌الات و سرمايه‌گذاری جدید وارد نشود، باز هم این واحدها با بحران اشتغال، تولید انباری وی کیفیت و عدم رقابت‌پذیری مواجه می‌شوند. در واقع در شرایط فعلی غیراز اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال جذب سرمايه‌گذاران خارجی به کشور است، باید دید که تا چه اندازه دیدگاه کمک به بخش خصوصی را دارد. اما در حال حاضر دولت باید تسهیلات و تشویق‌هایی را قرار دهد تا تولیدکنندگان اقدامات لازم برای نوسازی واحدهای خود انجام دهند.

بنابراین معتقدید که باید تحولات لازم از داخل واحدهای تولیدی صورت گیرد، به عبارتی واحدهایی که هم‌اکنون گرفتار هستند و در چند سال اخیر به دلیل تحریم‌ها موفق نشده‌اند ماشین‌آلات خود را به روز کنند و این در حالی است که در حال حاضر پول لازم در واحدهای صنعتی برای این اقدامات وجود ندارد، باید به واحدهای تولیدی این انگیزه داده شود تا ماشین‌آلات خود را نوسازی کنند و با جذب شرکای جدید واحدهای خود را به روز کنند. اگر

سرمايه‌گذاری می‌کند. قطعاً اگر بسترهای سرمايه‌گذاری و شرایط برای تولید رقابتی فراهم باشد، در زمینه‌های دیگر هم اقدام خواهد کرد. ما در تولید کالاهایی که نیاز به نیروی انسانی زیاد دارد، مزیت نداریم. کالا گران تولید می‌شود و قطعاً سرمايه‌گذاران برای استفاده از مزیت‌ها می‌آیند و نمی‌توان آنها را ملزم به سرمايه‌گذاری در بخشی از اقتصاد کرد که توجیه اقتصادی نداشته باشد.

با توجه به موضوعاتی که اشاره کردید به‌طورکلی باید چه سیاستی را در پیش بگیریم تا بتوانیم از پتانسیل‌های موجود در کشور و به‌ویژه در شرایط پساتحریم برای توسعه صادرات غیرنفتی استفاده کنیم؟

دیدگاه

ضرورت‌های حمایت از تولیدات غیرنفتی صادرات محور

محمد حسین سلیمی

رئیس انجمن سرمايه‌گذاري خارجي اتاق بازرگاني ايران

در حال حاضر یکی از موضوعات بسیار مهم، سرمايه‌گذاري در بخش تولید با هدف خارج کردن این بخش از رکود است. این در حالی است که یکی از پیش‌بینی‌های دولت این است که از این پس افرادی در اولویت دریافت تسهیلات و سایر مزایا قرار بگیرند که بتوانند صنعتی را ایجاد کنند که کالای صادراتی داشته و برای کشور ارزآور باشد. به عبارت دیگر دولت در تلاش است با برخی از معافیت‌های مالیاتی و اعطای تسهیلات، مینا را بر تولیدات صادرات محور قرار دهد. در همین راستا دولت در حال تعیین معافیت‌های مالیاتی برای تولیدکنندگانی است که محصولات رقابت‌پذیر و صادرات محور را تولید کنند و وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز به دنبال برنامه‌های جدید برای حمایت و تشویق تولیدات صادرات محور است.

اما اشکالی که در حال حاضر وجود دارد این است که صنایع ما بیمار هستند و در شرایطی که امکانات صادرات را دارند، ولی به دلیل بیماری رکود که گریبانگیر آنها شده است، توانی برای تولید و صادرات ندارند. از همین رو در وهله اول باید از این بیمار حمایت کنیم که هم‌اکنون دولت با اقداماتی نظیر تزریق نقدینگی به دنبال این است که صنایع و واحدهای تولیدی روی پای خود بایستند و در آینده که شرایط فراهم شد، این صنایع و واحدهای تولیدی را به توسعه صادرات تشویق کنند. در این راستا اقداماتی مانند معافیت مالیاتی و تخصیص ارز به شرکت‌های صادرات محور، حمایت‌های لازم در این زمینه را انجام دهد. در واقع مشکل این است که در حال حاضر در کشور با رکود مواجه هستیم و بنابراین نمی‌توانیم از واحدی که الان حالت بیماری دارد، توقع داشته باشیم که دوندۀ خوبی شود و باید در ابتدا کاری کنیم که روی پای خود بایستد و سپس صادرکننده شود. به عبارت دیگر آنچه که در شرایط فعلی مهم است این است که صنایع و واحدهای تولیدی زنده بمانند.

اما موضوع دیگر این است که قطعاً صادرات محور بودن سرمايه‌گذاري‌های جدید جزو اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در این راستا باید به تمام افراد فعال و حقوقی متمایل به سرمايه‌گذاری در ایران از ابتدا این نکته‌خاطر نشان شود که اگر خودشان صادرکننده شوند، دیگر مهم نخواهد بود که قیمت ارز چقدر است. زیرا با صادراتی که انجام می‌دهند، می‌توانند ارز حاصل کنند و دیگر نیازی ندارند که نگران نوسانات قیمت ارز باشند. این موضوعی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت



نیز در مورد آن با صادرکنندگان و سرمايه‌گذاران رایزنی کرده است. البته بسیاری از خارجی‌های خواهان سرمايه‌گذاری در ایران به دنبال آن هستند که بخشی از کالاهای تولیدی خود را به کشورهای خود و محل اقامت خود هم صادر کنند.

اما در این میان یک موضوع دیگر این است که شاید در پساتحریم شرایطی به وجود بیاید که اغلب شرکت‌های خارجی تمایل به سرمايه‌گذاری در بخش‌های نفتی و پتروشیمی پیدا کنند بنابراین باید اقداماتی انجام شود تا سرمايه‌گذاری‌ها به سمت تولیدات غیرنفتی هم سوق پیدا کند. البته نکته قابل توجه این است که در حال حاضر تعداد سرمايه‌گذاریانی که قصد سرمايه‌گذاری به میزان ۲۰ تا ۲۰میلیون دلار را دارند، بسیار زیاد است. به عبارت دیگر تا اینجا در ملاقات‌هایی که با هیات‌های تجاری صورت گرفته، حدود ۹۰درصد آنها خواهان سرمايه‌گذاری در صنایع غیراز بخش‌های نفتی و پتروشیمی هستند و تنها چند شرکت تمایل به سرمايه‌گذاری در پتروشیمی و نفت کشورمان را دارند. زیرا شرکت‌های خارجی فعال در زمینه پتروشیمی و نفت شرکت‌های بزرگی هستند و اکثر این شرکت‌های بزرگ مولتی‌نشنال هستند و از آنجا که نمی‌توانید یک شرکت نفتی پیدا کنید که شرکت‌های امریکایی در آن هیچ نقشی نداشته باشند، بعید است تا زمانی که مسائل با آمریکا حل نشود، اینها در حوزه‌های نفت و پتروشیمی ایران سرمايه‌گذاری کنند. بنابراین در حال حاضر فرصت بسیار خوبی فراهم شده است تا سرمايه‌گذاری‌های خارجی را به سمت تولیدات غیرنفتی و همچنین تولیدات صادرات محور هدایت کنیم.

اما برای اینکه بتوانیم از این پتانسیل برای توسعه صادرات غیرنفتی استفاده کنیم، باید مشکلات موجود در زمینه اخذ مجوزهای فعالیت و پروسه‌های طولانی آن رفع شود. این مشکلات و پروسه‌های طولانی به دلیل اعمال تحریم‌ها به وقوع پیوسته است و زمانی که به پساتحریم برویم، باید سرعت اعطای مجوزها را به‌شدت افزایش دهیم به‌گونه‌ای که تولیدکنندگان و سرمايه‌گذاران مجبور نباشند برای اخذ مجوز ماه‌ها صبر کنند. در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت درصد آن است که این مشکلات را حل کند ولی در زیرمجموعه‌ها اندکی مشکلات وجود دارد و به اندازه‌ای مقررات و بخشنامه داریم که این زیرمجموعه‌ها هراس دارند که سریعاً ازادسازی کنند. در مجموع قوانین مربوط به کسب‌وکار در ایران بسیار سخت است و این در حالی است که در کشورهای رقیب این مشکلات وجود ندارد و کارها به سرعت انجام می‌گیرد.

فرصت امروز آخر

نگاه آخر

بحران مدیریت در اتحادیه اروپا

نیلوفر قدیری

کارشناس مسائل بین الملل

در دهه ۱۹۸۰، هنری کیسینجر وزیرخارجه وقت آمریکا در سخنانی که هم نقد داشت هم نیش و کنایه، گفت: نمی‌دانیم وقتی با اروپا کار داریم باید با کدام شماره تلفن تماس بگیریم.

دو دهه بعد از تاریخی که این جمله گفته شد، اتحادیه اروپا اولین وزیرخارجه خود را معرفی کرد: خاورسولانای اسپانیایی که مسئول سیاست خارجی و امنیتی اروپا شد. این مقام، اولین چهره و نماد اتحاد اروپا برای جهان شد. بعد یورو متولد شد، سکه‌ای که قرار بود اعتبار اتحاد اروپا باشد.

اکنون اما همین سکه به نماد شکست اتحادیه اروپا تبدیل شده است. اتحادیه اروپا این روزها با بحران روبه‌روست. به قول جان کلود یونکر بلژیکی که اکنون رئیس کمیسیون اروپاست، اتحادیه اروپا اکنون نه اتحادیه است نه اروپایی. ورشکستگی یونان، ناکامی سیاست‌های واحد پولی و تجاری و بحران پناهجویان، اصلی‌ترین نشانه‌های این بحران است اما آنچه بیش از همه باعث بی‌اعتمادی به اتحادیه اروپا و نمایان شدن ناکامی این تجربه شده، بحران مدیریت درون اتحادیه است.

اتحادیه اروپا به یک شماره تلفن واحد که وزیرخارجه آمریکا بتواند هنگام اضطرار با آن تماس بگیرد ختم نمی‌شود. به ایجاد پول واحد که در مقابل دلار نماد اتحاد و قدرت اروپای یکپارچه باشد هم خلاصه نمی‌شود.

آنچه اتحادیه اروپا را قدرتمند می‌کرد، مدیریت یکپارچه و همراه با وحدت بود. اکنون چنین مدیریتی در اتحادیه اروپا وجود ندارد. بعضی می‌گویند دلیل این نقص، ساختارهای اتحادیه است. مثلاً اینکه اتحادیه اروپا رئیس و رهبر مشخصی ندارد. از دو سال پیش با اصلاحاتی که صورت گرفت، دیگر ریاست دوره‌ای کشورها برداشته شد و ترکیبی از چهار عنوان ریاستی برای اتحادیه تعریف شد. رئیس شورای اروپا، رئیس کمیسیون اروپا، رئیس شورای اتحادیه اروپا و بالاخره رئیس پارلمان اروپا. این افراد را سران اتحادیه و همچنین نمایندگان پارلمان اروپا تعیین می‌کنند اما هیچ کدام از آنها کاریزما و قدرت تصمیم‌گیری مشخصی ندارند.

عملا دو کشور فرانسه و آلمان هستند که تصمیم‌های نهایی را برای سیاست‌های اتحادیه اروپا اتخاذ می‌کنند. تصمیم‌هایی که در سال‌های اخیر با مقاومت کشورهای کوچک‌تر و عمدتاً شرق اروپا روبه‌رو شده است.

به همین خاطر چرخ اتحادیه نمی‌چرخد و گره‌ها باز نمی‌شود و این قطار جلو نمی‌رود. در جدیدترین بحرانی که اتحادیه اروپا با آن روبه‌رو شد، یعنی موج پناهجویان، اتحادیه اروپا هر هفته در سطح سران جلسه برگزار کرد. هر کدام از رؤسایی که به آنها اشاره شد، به صورت جداگانه از اعضا درخواست کردند، به آنها هشدار دادند، حتی تهدید کردند که باید به تصمیم گرفته شده در سطح اتحادیه، عمل کنند اما این تصمیم، یعنی سهمیه‌بندی پناهجویان میان کشورها، هیچ وقت عملی نشد. ضربه‌ها به اتحادیه اروپا همچنان ادامه دارد. انگلیس برای ماندن درون اتحادیه، چهار شرط اصلی تعیین کرده و یک سال به اتحادیه اروپا فرصت داده تا اگر این شروط محقق نشود، با برگزاری همه‌پرسی از اتحادیه جدا شود. این شروط یعنی شکستن همان اصول اولیه‌ای که اتحادیه پولی و مالی اروپا بر اساس آنها شکل گرفت. تازه‌ترین ضربه هم انتشار گزارشی از سوی جامعه حسابرسان اروپا بود درباره چگونگی سوءمدیریت مالی بودجه اتحادیه اروپا. در این گزارش آمده است، اتحادیه اروپا در سال ۲۰۱۴ حدود ۶/۳ میلیارد یورو معادل ۶/۸ میلیارد دلار را به شیوه‌ای نادرست هزینه کرده است. منظور از شیوه نادرست، هزینه کردن در موارد بیهوده مانند ساخت فرودگاه‌های جدید کم‌بازده است.

همه اینها مدیریت سیاسی اقتصادی اتحادیه اروپا را زیر سؤال برده و بنیان‌های این اتحادیه را از همیشه بیشتر تضعیف کرده است.

بحران مالی را می‌توان با سیاست‌گذاری یا گذر زمان حل کرد اما بحران مدیریتی نیاز به تجدیدنظر در ساختارها دارد.

سبک زندگی

استفاده از حمل‌ونقل عمومی برای سلامتی مفید است!

منبع: **سیروس ترکمان**



بر خلاف باور عمومی، پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری برای رقتن به محل کار خیلی در کاهش خطرات قلبی عروقی موثر نیستند.
با توجه به مطالعه صورت گرفته در ژاپن که یکشنبه گذشته در آمریکا منتشر شد نشان داد که استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی نه‌تنها برای محیط زیست مفید است بلکه خیلی بهتر از پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری در کاهش خطرات بیماری‌های قلبی و عروقی، اضافه وزن و دیابت نمرخیش است. این تحقیق در نشست سالانه انجمن قلب آمریکا در فلوریدا ارائه شد و در آن افرادی که روزانه از اتوبوس و قطار یا هر دو استفاده می‌کنند با کسانی که از خودروی شخصی، دوچرخه و حتی پیاده‌روی برای رسیدن به محل کار استفاده می‌کنند، مقایسه‌ای صورت گرفت. همچنین در این تحقیق عوامل دیگری از جمله جنس، سن و سیگاری بودن نیز دخیل بوده است.
آن‌ها دریافتند افراد با استفاده از حمل‌ونقل عمومی، خطر فشار خون و دیابت را ۲۷ و ۳۴درصد کاهش می‌دهند. نکته جالب این است که این میزان به مراتب نسبت به افرادی که با پای پیاده یا دوچرخه به فعالیت روزانه خود می‌رسند، بهتر است.
دلیل آن شاید این باشد که این افراد برای گرفتن اتوبوس و مترو نسبت به بقیه بیشتر در رفت‌وآمد هستند.

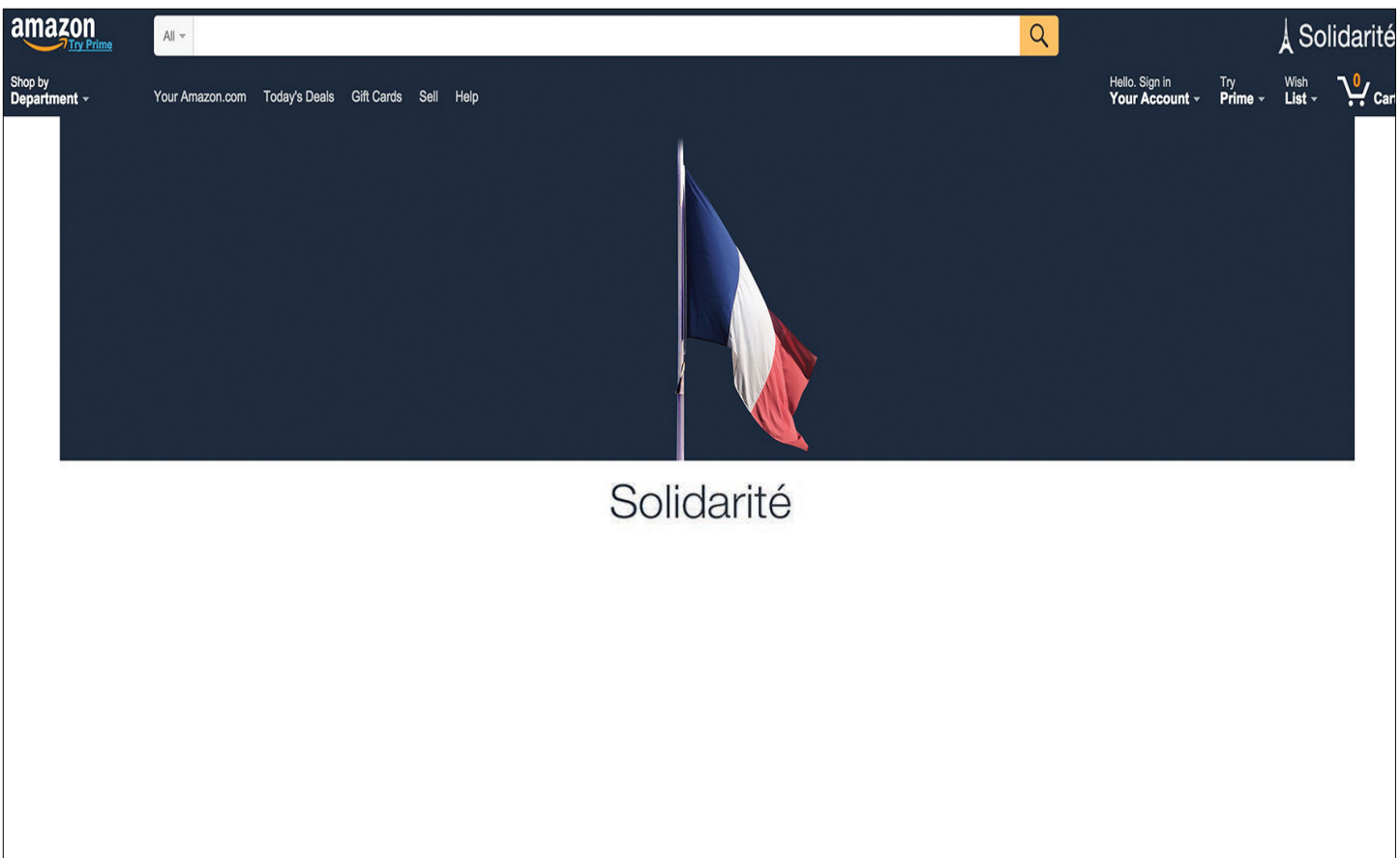
خانم دکتر هیساکو سوزُی، مدیر مرکز خدمات بهداشتی در اوژاکا می‌گوید: «اگر رفتن به محل کار به‌صورت پیاده یا دوچرخه بیشتر از ۲۰دقیقه به طول بینجامد، ژاپنی‌ها استفاده از حمل‌ونقل عمومی را ترجیح می‌دهند. عموم مردم باید سعی کنند به جای استفاده از ماشین، به‌عنوان یک تمرین جسمانی روزانه از حمل‌ونقل عمومی استفاده کنند.»

بیش از ۵۹۰۰ نفر افراد بین ۴۹ تا ۵۴ سال در این نظرسنجی که در سال ۲۰۱۲ انجام گرفت، شرکت داشتند. آن‌ها به یک پرسشنامه حاوی سئوالاتی درباره فعالیت بدنی و چگونگی رفتن به محل کار پاسخ دادند.

بسیاری از کسانی‌که از خودرو برای رفتن به محل کار استفاده می‌کنند، مرد هستند درحالی‌که زنان حمل‌ونقل عمومی، دوچرخه یا پیاده‌روی را ترجیح می‌دهند. هرچند این بررسی فقط در یکی از شهرهای ژاپن صورت گرفته و نتایج آن در مقایسه با کشورهای غربی می‌تواند بسیار متفاوت باشد.

قاب

سایت آمازون یک روز بعد از حملات گسترده تروریستی در پاریس؛ زیر پرچم فرانسه، کلمه همبستگی نوشته شده است



۳۶۰

روسیه در میانه جنگ سرد ورزشی

که او در سوریه و اوکراین به موفقیتی برسد. وقتی که پیروزی‌های نظامی در دسترس نباشد، بی‌پایه و اساس می‌خواندند اما کمی بعد پوتین اعلام کرد که روسیه هـر کاری برای مقابله با دوپینگ خواهد کرد و دستور داد تا درباره این مشکل تحقیق شود.البته مسکو به خوبی می‌داند که در پس اتهامات «دوپینگ سازمان یافته مورد حمایت دولت» چه تهدیدهایی نهفته است و به خوبی از احتمال محرومیت دوومیدانی کارانش در المپیک ۲۰۱۶ ریو با خبر است.

تقابل با غرب

میزان محبوبیت پوتین در کشورش – بنا به گزارش‌های تلویزیون‌هایی که توسط دولت کنترل می‌شوند – ۹۰درصد است، اما این میزان هرچه باشد، بخش‌هایی از آن مدیون موفقیت‌های ورزشی اوست.

از زمانی که در سال ۲۰۱۴ روسیه در اوکراین دخالت کرده و از جدایی‌طلبان روس‌تبار در کریمه دفاع کرده، غرب این کشور را ایزوله کرده و رشد اقتصادی این کشور به خاطر تحریم‌ها و کاهش چشمگیر قیمت نفت دچار افت محسوسی شده است. در همین حال جت‌های جنگی روسیه در یک عملیات ریسکی در سوریه در حمایت از دولت بشار اسد و عملاً در مقابل خواست تمام کشورهای غربی فعالیت می‌کنند. نیکلای پتروف که یک تحلیلگر سیاسی مستقل است، می‌گوید: «پوتین به موفقیت‌های ورزشی شدیداً نیاز دارد، چون به نظر نمی‌رسد

دور دنیا

تغییرات اساسی در خدمات درمانی کشور سالخورده فنلاند

رشد درمانی از ۲.۴درصد به ۰.۹درصد می‌شود. هنوز جزئیات این طرح جدید به تأیید نرسیده و مشخص نیست که اجرای این طرح چه تأثیری روی مراکز بهداشتی و ۲۵۰.۰۰۰ کارمند بخش عمومی خواهد گذاشت. با این حال دولت فنلاند اعلام کرده خدمات کامل درمانی در آینده به جای ۱۹ بیمارستان تنها در ۱۲ بیمارستان ارائه می‌شود. به علاوه ۲۰۰ منطقه اداری، اجتماعی و درمانی به ۱۵منطقه تبدیل خواهند شد. اجرای این طرح مشمول برگزیدن سیاستمداران جدید برای اداره مناطق جدید اداری، تغییر در میزان مالیات و دادن اختیار بیشتر به فنلاندی‌ها برای انتخاب از بین بیمارستان‌های عمومی، خصوصی و غیرانتفاعی است. کاهش رقابت، افزایش فزاینده جمعیت سالخورده و مشکلات مالی شرکای اقتصادی فنلاند همچون روسیه و اتحادیه اروپا در جمله دلایلی است که این کشور را از سال ۲۰۱۲ در بحران اقتصادی قرار داده است.

جدول امروز

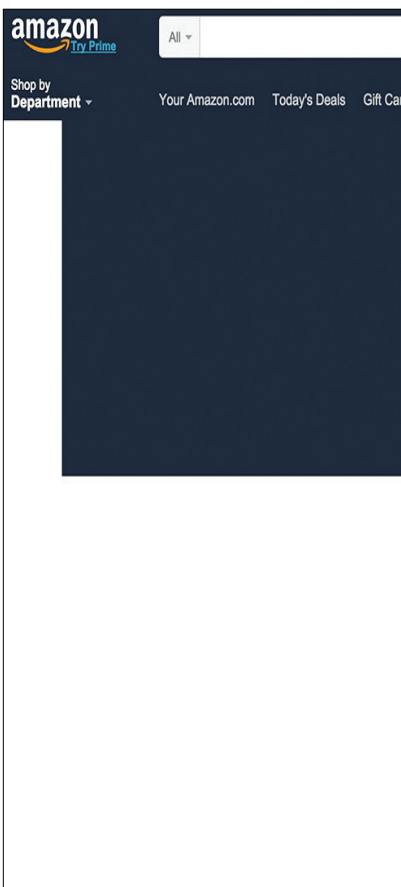
قیمت لپ تاپ

قیمت ها بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه های لپ تاپ تهیه شده است

برند	مدل	CPU	CPU Core	قیمت
Apple	MacBook Air MD 761	1.3GHz	3MB	۳,۹۴۴,۰۰۰
Sony	ViaoF23B9E	3GHz	3MB	۲,۶۹۹,۰۰۰
ASUS	X452-B	1.8GHz	2MB	۱,۳۵۹,۰۰۰
HP	G2-A250	2.4GHz	3MB	۱,۳۶۹,۰۰۰
Lenovo	Essential G500-L	2.4GHz	3MB	۱,۵۱۰,۰۰۰
Samsung	NP300E57-A0C	1.1GHz	3MB	۱,۰۴۹,۰۰۰

قاب

سایت آمازون یک روز بعد از حملات گسترده تروریستی در پاریس؛ زیر پرچم فرانسه، کلمه همبستگی نوشته شده است



کیوسک

پاوربونت خوشگل می‌شود

مایکروسافت که اخیراً شتابش را برای رقابت با دیگر غول‌های آی‌تی افزایش داده است، در آخرین پروژه جدیدش تغییراتی بنیادی در برنامه محبوب پاورپوینت ایجاد کرده است. مایکروسافت با هدف زیباسازی فضای پاورپوینت این دو تغییر بزرگ را که مورف و دیزاینر نام دارند برای این برنامه نهایی کرده است. دیزاینر وقتی که کاربر یک عکس را به فضای پاورپوینت خود اضافه کند به صورت اتوماتیک آن را بررسی می‌کند تا یک گراند‌های مناسب برای آن را پیدا کند و به کاربر ارائه دهد. مایکروسافت بعد از آن به این تغییرات رسید که با نزدیک به ۱۲ هزار برنامه‌نویس مشورت کرد. مورف هم وقتی که شما یک عکس به محیط پاورپوینت اضافه کنید، به صورت اتوماتیک شرایط را تحلیلی می‌کند و یک لی‌اوت مناسب پیشنهاد می‌دهد. مثلاً وقتی که شما یک گراف به پاورپوینت اضافه می‌کنید، دیزاینر این‌اوتی را به شما پیشنهاد می‌دهد که روی گراف شما تأثیر نگذارد و آن را ناخوانا نکند. این تغییرات چندان بنیادین نیستند اما به کاربرانی که تسلط کافی به پاورپوینت ندارند کمک زیادی می‌کند تا به‌ترین گرافیک برای کارهایشان برسند. خود مایکروسافت گفته است که هدفش از ایجاد این تغییرات این بوده که کاربران برای انجام کارهایشان کمتر کلیک کنند.

مورف بیشتر برای کاربرانی مناسب است که می‌خواهند در پاورپوینت‌های خود تصویرسازی داشته باشند تا مخاطب را جذب کند.

مایکروسافت که اخیراً شتاب زیادی گرفته تا رقایش را با دیگر شرکت‌های بزرگ آی‌تی نزدیک‌تر کند، اخیراً علاقه زیادی به تعامل با کاربران نشان داده است. این تغییرات بخشی از برنامه مایکروسافت آفیس است که برنامه‌های محبوب ورد و اکسل و… را در خود دارد. در طرح‌های جدید مایکروسافت، به کاربران اجازه داده می‌شود هنگام کار با این برنامه‌ها بتوانند با مایکروسافت ارتباط داشته باشند و نظرات خود را به این شرکت بگویند تا در نهایت تغییرات بر اساس نیاز کاربران تغییرات جدید پیدا کند.

گوگل، بز ن کنار

ماشین‌های بدون راننده گوگل در آمریکا اتفاق عجیبی نیستند اما به نظر می‌رسد مشکلات جدیدی را ایجاد می‌کنند. در آخرین خبر درباره این ماشین‌های بدون راننده، پلیس اعلام کرده است یک خودروی بدون راننده را در کالیفرنیا به خاطر سرعت کم کنار زده. گوگل اعلام کرده است پلیس هیچ برخوردی با ماشینش نداشته اما این سؤال دوباره مطرح شده است که آیا ماشین‌های گوگل بیش از اندازه محتاط نیستند؟ گوگل در حساب گوگل‌پلاس خود با این مسئله به صورت کنایه‌آمیزی برخورد کرده است: «شرط می‌بندیم آدم‌ها معمولاً به خاطر سرعت پایین متوقف نمی‌شوند.»

محتاط بودن این ماشین‌ها، تنها نظر مردم نیست و اخیراً در گزارش اداره خودروهای کالیفرنیا هم به این موضوع اشاره شده بود که این ماشین‌ها «بیش از اندازه» محتاط هستند.

پلیس کالیفرنیا اعلام کرده است این ماشین را به آن جهت کنار کشیده که متوجه شده باعث ترافیک در یک بزرگراه شده است. حداقل سرعت در این بزرگراه ۲۵ مایل بر ساعت است اما ماشین گوگل با سرعت ۲۵ مایل بر ساعت حرکت می‌کرده است. گوگل اعلام کرده است برای رعایت موارد ایمنی سرعت ماشین‌هایش را به ۲۵ مایل بر ساعت کاهش داده است. این شرکت همچنین اعلام کرده که مفتخر است که در ۱.۲ میلیون مایل مسافت، خودروهایش هرگز جریمه نشده‌اند.

در سپتامبر گوگل در پی شکایت‌های زیادی که درباره بیش از اندازه مودب بودن ماشین‌هایش دریافت کرده بود، اعلام کرد این ماشین‌ها را انسانی‌تر خواهد کرد.