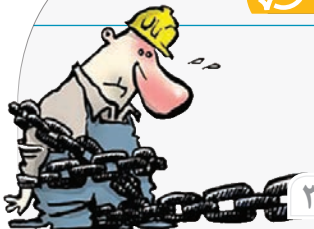




رونق صنایع معدنی، نیازمند زلزله‌ای چند ریشتری

تسهیلات خودرو و کالا
معادن را ناامید کردند

مدت زمان زیادی از ارائه بسته اقتصادی توسط دولت نمی‌گذرد که دولت در این بسته از پرداخت وام خودرو ۲۵ میلیون تومانی...

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

اظهارات متناقض کارشناسان درباره آینده بازار خودرو

قیمت خودرو؛ صعود یا نزول؟

«آیا احتمال افزایش قیمت خودرو در بازار تا پایان سال وجود دارد؟ به این پرسش کارشناسان اقتصادی، پس از توقف یکباره طرح تسهیلات خرید خودرو که قرار بود تا اردیبهشت ماه ادامه داشته باشد، پاسخ متفاوتی می‌دهند. افزایش قیمت خودروهای داخلی از ابتدای سال جاری به دلیل رکود و اختلاف میان شورای رقابت و خودروسازان به تعویق افتاد. در نهایت با شکل‌گیری کمپین نخریدن خودروی داخلی، نه تنها صحبتی از افزایش قیمت خودرو شکل نگرفت بلکه رکود در بازار قوت گرفت و در نتیجه قیمت

خودرو در بازار به کمتر از قیمت نمایندگی‌ها رسید. البته کارشناسان اقتصادی دلیل عمده این رکود را، رکود انتظاری دانستند که ناشی از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای و انتظار برای رونق اقتصادی و کاهش قیمت‌هاست. دولت برای کمک به خودروسازانی که گفته می‌شد ۱۰۰ هزار خودرو در انبارهای خود داشتند و رونق بخشیدن به بازار، طرح وام ۲۵ میلیون تومانی را کلید زد که قرار بود تا شش ماه ادامه داشته باشد اما طرح شش ماهه، تنها شش روز دوام آورد، در حالی که بیش از ۱۱۰ هزار دستگاه در این طرح پیش‌فروش شده بود.

حالا مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی می‌گوید که وزارت صنعت میزان موجودی انبار خودروسازان را ۵۱ هزار دستگاه اعلام کرده بود و همین نکته به احتمال افزایش قیمت خودرو در بازار جان می‌بخشد. اصولاً در ماه‌های پایانی سال تقاضا برای خرید افزایش پیدا می‌کند در حالی که خودروسازان همچنان مشغول تولید برای تأمین خودروهای پیش‌فروخته خود هستند بنابراین خودروی صفر مانند گذشته در بازار موجود نخواهد بود. از همین رو این امکان وجود...

۷

برای مدیران



اصول مدیریت مجتمع‌های تجاری و تفریحی

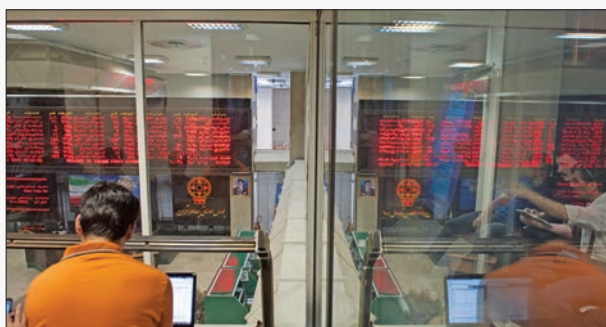
ضرورت درک درست از مدرنیته

۱۱

رسانه متحرکی به جای ییلورد

۹

برای سرمایه‌گذاران



بازار در انتظار اجرایی شدن برجام است

ماشه خرید سهامداران در ضامن احتیاط

۱۲

ابزارهای معاملاتی بورس کالا را بهتر بشناسیم

۱۳

یادداشت

سفید امضا

مصطفی شوقی

روزنامه نگار ورزشی

۱۶

تمثیل عامیانه «کی داده و کی گرفته» اگر در مورد مهریه بانوان محترم صدق...

سرمقاله

مشکلات ساختاری صنعت خودرو
با ۲۵ میلیونی حل نمی‌شود

محمد رضا نیک‌رفتار

تحلیلگر بازارهای مالی

۱۳

اواخر مهرماه، رئیس کل بانک مرکزی با اعلام جزئیات برنامه تحریک...

شرایط فروش

محصولات شرکت مدیران خودرو (MVM)

از محل طرح جدید تسهیلات بانک دولت



مدیران خودرو

۲۵۰
میلیون
ریال
وام بانکی

شرایط فروش فوری اقساطی (چکی) از محل تسهیلات بانکی دولت

نام خودرو	قیمت خودرو (ریال)	پیش پرداخت اول (ریال)	وام بانکی تا سقف ۲۵۰ میلیون ریال	مدت اقساط	نحوه بازپرداخت	مبلغ چک وام بانکی (ریال)	مبلغ چک سالیانه بیمه بدنه (ریال)	نرخ بهره	موعد تحویل
New MVM 315 (هاج بک و صندوقدار)	۴۰۲,۱۰۰,۰۰۰	۱۵۲,۱۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۲ فقره چک ۶ ماهه	۱۴۱,۳۵۰,۰۰۰	۴,۶۹۵,۰۰۰	۱۶%	۳۰ روزه
				۲۴ ماهه	۴ فقره چک ۶ ماهه	۷۶,۱۲۵,۰۰۰	۵,۲۸۲,۰۰۰		
				۳۶ ماهه	۶ فقره چک ۶ ماهه	۵۴,۳۸۴,۰۰۰	۵,۴۷۷,۰۰۰		
				۴۸ ماهه	۸ فقره چک ۶ ماهه	۴۳,۵۱۳,۰۰۰	۵,۵۷۵,۰۰۰		
MVM550MT (دنده ای)	۴۹۳,۱۰۰,۰۰۰	۲۴۳,۱۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۲ فقره چک ۶ ماهه	۱۴۱,۳۵۰,۰۰۰	۵,۷۶۶,۰۰۰	۱۶%	۳۰ روزه
				۲۴ ماهه	۴ فقره چک ۶ ماهه	۷۶,۱۲۵,۰۰۰	۶,۴۸۷,۰۰۰		
				۳۶ ماهه	۶ فقره چک ۶ ماهه	۵۴,۳۸۴,۰۰۰	۶,۷۲۶,۶۰۰		
				۴۸ ماهه	۸ فقره چک ۶ ماهه	۴۳,۵۱۳,۰۰۰	۶,۸۴۶,۶۰۰		
MVM550CVT (اتوماتیک)	۵۷۵,۶۰۰,۰۰۰	۳۲۵,۶۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۲ فقره چک ۶ ماهه	۱۴۱,۳۵۰,۰۰۰	۶,۷۳۶,۸۰۰	۱۶%	۳۰ روزه
				۲۴ ماهه	۴ فقره چک ۶ ماهه	۷۶,۱۲۵,۰۰۰	۷,۵۷۸,۸۰۰		
				۳۶ ماهه	۶ فقره چک ۶ ماهه	۵۴,۳۸۴,۰۰۰	۷,۸۶۰,۰۰۰		
				۴۸ ماهه	۸ فقره چک ۶ ماهه	۴۳,۵۱۳,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰		

شرایط فروش فوری اقساطی (چکی) از محل تسهیلات بانکی دولت و تسهیلات شرکت مدیران خودرو

نام خودرو	قیمت خودرو (ریال)	پیش پرداخت اول (ریال)	وام بانکی تا سقف ۲۵۰ میلیون ریال	وام شرکت مدیران خودرو (ریال)	مدت اقساط	نحوه بازپرداخت	مبلغ چک وام بانکی (ریال)	مبلغ چک وام شرکت مدیران خودرو (ریال)	نرخ بهره	موعد تحویل
New MVM 315 (هاج بک و صندوقدار)	۴۰۲,۱۰۰,۰۰۰	۸۰,۴۲۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۱,۶۸۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۲ فقره چک ۶ ماهه	۱۴۱,۳۵۰,۰۰۰	۴۳,۱۸۳,۰۰۰	۱۶%	۳۰ روزه
					۲۴ ماهه	۴ فقره چک ۶ ماهه	۷۶,۱۲۵,۰۰۰	۲۵,۰۴۳,۰۰۰		
					۳۶ ماهه	۶ فقره چک ۶ ماهه	۵۴,۳۸۴,۰۰۰	۱۹,۱۶۷,۰۰۰		
					۴۸ ماهه	۸ فقره چک ۶ ماهه	۴۳,۵۱۳,۰۰۰	۱۶,۳۵۷,۰۰۰		
MVM550MT (دنده ای)	۴۹۳,۱۰۰,۰۰۰	۹۸,۶۲۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۴,۴۸۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۲ فقره چک ۶ ماهه	۱۴۱,۳۵۰,۰۰۰	۸۴,۹۴۹,۰۰۰	۱۶%	۳۰ روزه
					۲۴ ماهه	۴ فقره چک ۶ ماهه	۷۶,۱۲۵,۰۰۰	۴۷,۹۴۵,۰۰۰		
					۳۶ ماهه	۶ فقره چک ۶ ماهه	۵۴,۳۸۴,۰۰۰	۳۵,۸۱۹,۰۰۰		
					۴۸ ماهه	۸ فقره چک ۶ ماهه	۴۳,۵۱۳,۰۰۰	۲۹,۹۱۴,۰۰۰		
MVM550CVT (اتوماتیک)	۵۷۵,۶۰۰,۰۰۰	۱۱۵,۱۲۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۰,۴۸۰,۰۰۰	۱۲ ماهه	۲ فقره چک ۶ ماهه	۱۴۱,۳۵۰,۰۰۰	۱۲۲,۸۱۵,۰۰۰	۱۶%	۳۰ روزه
					۲۴ ماهه	۴ فقره چک ۶ ماهه	۷۶,۱۲۵,۰۰۰	۶۸,۷۰۷,۰۰۰		
					۳۶ ماهه	۶ فقره چک ۶ ماهه	۵۴,۳۸۴,۰۰۰	۵۰,۹۱۶,۰۰۰		
					۴۸ ماهه	۸ فقره چک ۶ ماهه	۴۳,۵۱۳,۰۰۰	۴۲,۲۰۴,۰۰۰		

برای خرید اینترنتی، مشتریان در سراسر کشور میتوانند به آدرس www.ebuy.mvmco.ir مراجعه نمایند.جهت کسب اطلاعات بیشتر به نمایندگی های مجاز فروش شرکت مدیران خودرو (MVM) در سراسر کشور و یا به آدرس اینترنتی شرکت به نشانی www.mvmco.ir مراجعه فرمایید.www.mvmco.ir دفتر مرکزی فروش (۱) - ۴۵۰ - ۴۴۶۰۴۰۴۴ - دفتر فروش (۲) - ۹۰۰ - ۴۴۱۹۷۹۸۹ - شماره امور مشتریان: ۴۷۶۵۱ - داخلی: ۶۵۱ ■ دفتر مرکزی شرکت: ۴۷۶۵۱ - شماره داخلی امداد خودرو: ۱ | مدیران خودرو... ایده آل

گاز

رقابت روسیه و ایران با آذربایجان برای تأمین گاز مورد نیاز گر جستان

◀ ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

هنگام مذاکرات گرجستان و شرکت گازپروم برای تأمین گاز مسورد نیاز تفلیس و همچنین تقاضای گرچی‌ها برای خرید گاز از ایران، «لهاهم علی‌اف» رئیس‌جمهور آذربایجان را بر آن داشت تا در اظهار نظر اخیر خود در جریان ملاقات با همتای گرچی خود «گنورگی مارگولاشویلی»، اعلام کند که کشورش می‌تواند گاز مورد نیاز گرجستان را تا ۱۰۰ سال آینده تأمین کند. در این دیدار رئیس‌جمهور آذربایجان تمام تلاش خود را به کار بست تا اعلام کند کشورش قادر است انرژی مورد نیاز همسایگان خود و همچنین گاز مورد نیاز اروپا را تأمین کند. در حال حاضر جمهوری آذربایجان نخستین تأمین‌کننده گاز گرجستان به شمار می‌رود و از طریق خاک این کشور گاز خود را به ترکیه نیز صادر می‌کند. به عقید کارشناسان اظهار نظر اخیر رئیس‌جمهور آذربایجان در پی آن مطرح شد که خاکالادزه وزیر انرژی گرجستان چندی پیش اعلام کرد که گاز صادراتی آذربایجان پاسخگوی تقاضای موجود در بازار انرژی گرجستان نیست.

مذاکره با روسیه

مقامات گرجستان بارها از قصد خود برای خرید گاز از روسیه سخن گفته‌اند. مذاکرات گرجستان و شرکت گازپروم در بروکسل و فلورانس طی یک ماه گذشته شاهدی بر این مدعا به شمار می‌رود.

در همین رابطه برخی از سیاستمداران گرچی نسبت به گسترش مناسبات انرژی با مسکو بدبین هستند. «رومن گانسیریدزه» مشاور میخائیل ساکاشویلی رئیس‌جمهور سابق گرجستان از این دسته است، گانسیریدزه در این رابطه می‌گوید: «چنانچه گرجستان به گاز بیشتری نیاز داشته باشد می‌توان این نیاز را با خرید گاز از یاکو برطرف کرد. خاصه آنکه رشد تقاضا برای گاز و سرانه مصرف در گرجستان رشد چندانی نداشته و باز کردن پای روس‌ها به بازار انرژی گرجستان ممکن است نظیر آنچه در ارمنستان رخ داده است، استقلال اقتصادی کشور را تضعیف کرده و زمینه وابستگی به روسیه را فراهم آورد.»

در سوی دیگر ماجرا سیاستمداران دیگر گرچی هستند که تمایل زیادی به واردات گاز از ایران دارند. در هفتم سپتامبر سال جاری میلادی «کاخا کالادزه» وزیر انرژی گرجستان گفته بود که کشورش ممکن است از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی واردات گاز طبیعی از ایران را آغاز کند. به اعتقاد وی، گرجستان جایگزین یک نیاز برای تأمین انرژی مورد نیاز خود نداشته و می‌تواند گاز طبیعی ایران را از طریق آذربایجان یا ارمنستان وارد کند. با این حال «هاموکی آرشیدزه» کارشناس حوزه انرژی روسیه است که خط لوله گاز موجود در ارمنستان در کنترل کامل روسیه بوده و مسکو به هیچ وجه اجازه نخواهد داد گاز ایران از طریق این خط لوله به گرجستان انتقال یابد.

افزایش تقاضا برای گاز در گرجستان

یک منبع آگاه در گرجستان به صورت ناشناس به مجله گاز طبیعی اروپا گفت که تفلیس خود را برای ساخت یک نیروگاه حرارتی در سال ۲۰۱۶ آماده می‌کند که در صورت تحقق این پروژه، این کشور به سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی نیاز خواهد داشت.

در این راستا و در سال ۲۰۱۴ میلادی شرکت نفت و گاز گرجستان قرارداد ۲۲۰ میلیون داری باشرکت «Çalik Enerji» برای ساخت یک نیروگاه حرارتی ۲۵۰ مگاواتی به امضا رساند که انتظار می‌رود پروژه مذکور در اواخر سال جاری میلادی به بهره برداری برسد.

تلاش‌های اخیر مقامات گرچی جهت تأمین گاز مورد نیاز خود در حالی صورت می‌پذیرد که بر اساس پیش‌بینی‌های هواشناسی، گرجستان در سال ۲۰۱۶ با سرمای شدیدتری مواجه خواهد شد و این موضوع روی سرانه مصرف گاز طبیعی در این کشور اثرگذار بوده و تقاضا برای گاز طبیعی به میزان ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون متر مکعب افزایش خواهد یافت. بنابراین می‌توان گفت نیاز گرجستان به گاز طبیعی بیشتر یک نیاز واقعی است. ارمنستان نیز خود را برای رانندازی فاز پنجم نیروگاه حرارتی «Razdan» و به حداکثر رساندن تولید این نیروگاه در سال ۲۰۱۶ میلادی آماده می‌کند. با توجه به این موضوع روسیه در حال مذاکره با گرجستان است تا بتواند گاز طبیعی مورد نیاز ارمنی‌ها را تأمین کند. بر اساس اطلاعاتی که منبع مذکور در اختیار مجله گاز طبیعی اروپا قرار داده است، گرجستان قصد دارد بخشی از انرژی مورد نیاز خود را از طریق دریافت گاز در ازای انتقال گاز از خاک این کشور تأمین کرده و همچنین به دنبال خرید گاز ارزان از روسیه است. به گفته این منبع ناشناس، گرجستان به خوبی از این موضوع که سهامداران پروژه شاه دنیز به دلیل سرمایه‌گذاری سنگین و ۲۸ میلیارد داری خود در میدان گازی شاه دنیز ۲، حاضر نخواهند بود گاز را با قیمت ارزان در اختیار تفلیس قرار دهند. کاهش شدید قیمت نفت خام در بازارهای جهانی سبب شده است تا سهامداران این پروژه به دلیل ضررهای مالی که متحمل شده‌اند حاضر نیستند گاز را نیز به قیمت ارزان به فروش برسانند.

پیش‌تر خوشبخت یوسف‌زاده، نایب رئیس شرکت ملی نفت جمهوری آذربایجان اعلام کرد که آذربایجان در ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی، ۵۵۰ میلیون متر مکعب گاز طبیعی به گرجستان صادر کرده است. با در نظر گرفتن این موضوع که آذربایجان ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون مترمکعب گاز از طریق گرجستان به ترکیه صادر کرده و تفلیس ۵ درصد از این میزان را به عنوان هزینه انتقال گاز دریافت کرده است، میزان گاز صاداتی آذربایجان به گرجستان در واقع ۳۱۰ میلیون مترمکعب در ۱۰ ماه نخست سال جاری میلادی بوده است.

نفت و نیرو

«غارت آب» در دولت گذشته

تا سال ۱۳۹۲ براساس اطلاعات و آمار از سازمان بازرسی کل کشور ۳۰۰ هزار حلقه چاه غیرمجاز در کشور احداث شد، در حالی که از ابتدای انقلاب تا سال ۱۳۸۴ تنها ۱۰۰ هزار حلقه چاه غیرمجاز احداث شده بود که سبب شد میلیاردها مترمکعب آب از سفره‌های زیرزمینی برداشت غیرمجاز و بیش از حد صورت بگیرد و خیانتی بزرگ که همان غارت منابع آبی است، انجام شود.

در پاسخ به «فرصت‌امروز» مطرح شد

کاهش ۱۰ درصدی آب تجدیدپذیر کشور



ارائه می‌شود. برخی از این آمارها تفاوت‌های فاحشی با یکدیگر دارند. وزارت نیرو همواره بخش کشاورزی را کشور به شدت تحت تأثیر قرار گرفته‌است. وی در ادامه با تأکید بر اثرات چشمگیر تغییر اقلیم بر زندگی انسان‌ها افزود: به دلیل این تأثیرات، بسیاری از کشورها اقدام به ایجاد ساختارهایی برای جمع‌آوری اطلاعات در رابطه با پدیده تغییر اقلیم و مقابله با اثرات آن کرده‌اند. رئیس مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌ها اضافه کرد: در کشورهای مختلف، وزارتخانه‌هایی با عنوان تغییر اقلیم و جنگل و تغییر اقلیم و محیط زیست و غیره تشکیل داده‌اند تا مسئله تغییر اقلیم به صورت متمرکز در یک مرکز برنامه‌ریزی شود اما اجرای برنامه‌ها، به دستگاه‌های اجرایی مختلف محول می‌شود. وی همچنین با اشاره به مقاله منتشر شده در مجله معتبر علمی «نیچر»، بیان کرد: بر اساس تحقیقات منتشر شده در این نشریه، روند تغییر دما تا سال ۲۰۷۰ در منطقه خاورمیانه به گونه‌ای خواهد بود که امکان سکونت در آن از بین خواهد رفت. در ادامه مجید حبیبی نوخندان، رئیس مرکز ملی اقلیم‌شناسی هم با تأکید بر اثرات جدی تغییر اقلیم بر منابع آبی ایران، گفت: از سال ۸۵، مطالعات مرکز اقلیم‌شناسی نشان می‌داد ایران با پدیده تغییر اقلیم مواجه است. اگر به هشدارها در آن زمان توجه شده بود، می‌توانستیم بحران را مدیریت کنیم اما متأسفانه اینگونه نشد. وی بر اهمیت تأثیر پدیده اقلیم بر زندگی مردم ایران تأکید کرد و افزود: متأسفانه هنوز در ایران به مسئله تغییر اقلیم به عنوان میحی لوکس نگاه می‌شود و توجه به این پدیده در اسناد بالادستی کشور وجود ندارد. رئیس مرکز اقلیم‌شناسی تأکید کرد: بر اساس یافته‌های محققان جهان، در حال حاضر کره زمین با پدیده‌ای به نام «اقلیم وحشی» مواجه است. در همین راستا، دکتر علیرضا مساح بونانی، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران هم در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» به اثرات قابل

باید هرچه سریع‌تر متوقف شود، اظهار کرد: پول سرمایه‌گذاری‌هایی که در بخش‌های مختلفی مانند سدسازی انجام می‌شود باید به مدیریت مصرف آب در کشور منتقل شود تا وزارت جهاد کشاورزی و نیرو بتوانند با همکاری دستگاه‌هایی مانند قوه قضاییه، قوه مقننه و دیگر دستگاه‌های اجرایی بحران کنونی در زمینه منابع آبی را مدیریت کنند.

توجه تغییر اقلیم بر کاهش منابع آب ایران اشاره کرد. به اعتقاد وی، تحقیقات زیادی‌روی رودخانه‌های متعدد و منابع آب سطحی ایران انجام شده که نتایج آن برای برنامه‌ریزان قابل دسترس است.

نیروگاه‌ها مهم‌ترین عامل انتشار گازهای گلخانه‌ای

مصرف سوخت‌های فسیلی دلیل اصلی انتشار گازهای گلخانه‌ای و گرم و خشک شدن زمین است. رئیس مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد گازهای گلخانه‌ای صرفاً در بخش انرژی تولید می‌شود اما نیروگاه‌های تولید برق، سهم عمده‌ای در تولید این گازها دارند. در نتیجه می‌توان چنین نتیجه گرفت که نیروگاه‌ها سهم بیشتری در گرم شدن ایران دارند. وی درباره اقدامات کشور برای مقابله با انتشار گازهای گلخانه‌ای و تأثیر آن بر گرم شدن ایران، بیان کرد: در حال حاضر دولت قیمت‌های مناسبی برای انرژی‌های تجدیدپذیر در نظر گرفته‌است. قیمت‌های خرید تضمینی اعلام شده از سوی وزارت نیرو تقریباً ۱/۵ برابر بهایی است که قزاقستان به تولیدکنندگان برق تجدیدپذیر خود می‌دهد. وی با اشاره به اینکه اقتصاد ۱۵ سال آینده جهان بر اساس نرخ امروز در بخش انرژی ۴۰ هزار میلیارد دلار خواهد داشت، افزود: کشورهایی نظیر ایران باید عمده تجهیزات و تکنولوژی‌های مورد نیاز را از کشورهای در حال توسعه خریداری کنند.



نیود آمار یا عدم ارائه آمار دقیق از خوردگی صنعت نفت؛ کدام صحیح است

خوردگی تجهیزات نفتی در بی خبری مسئولان

مناسب می‌توان تا ۴۰درصد میزان خسارت خوردگی را کاهش داد.» وی با اشاره به اینکه عدم آگاهی از فرآیند خوردگی و نبود تعریف از فرایندهای خوردگی سرعت خوردگی در صنعت نفت را افزایش داده است، اعلام کرد: «اقدامات متعددی در مدیریت خوردگی انجام شده است که می‌توان به تهیه نرم افزارهای مدیریت خوردگی اشاره کرد. در همین راستا نرم افزارهایی با عناوین هزینه مدیریت خوردگی، ارزیابی ریسک خطوط لوله، پایش خوردگی و مدیریت پوشش صنعتی تهیه شده است. البته نرم افزار پایش خوردگی در پالایشگاه و در بررسعباس، پتروشیمی بیستون و گاز پارسیان اعمال شده است.» نشاطی دراین نشست موضوع جالبی از وضعیت پوشش صنعتی لوله‌های صنعت نفت ارائه کرد. گفته این مقام مسئول، در این زمینه مشکلات متعددی وجود دارد به‌طوری‌به‌جای اینکه عمر مفید پوشش لوله‌ها ۱۰ سال باشد، بررسی‌ها نشان می‌دهد که با تنوع آب و هوایی در کشور عمر پوشش لوله‌ها زیر دو سال است.

۲۰ درصد هزینه‌های خوردگی در صنعت نفت
رئیس انجمن خوردگی ایران با اشاره به اینکه در کل دنیا بیش از ۲۰ درصد هزینه‌های خوردگی در صنعت نفت صورت می‌گیرد، درباره میزان خوردگی در صنعت نفت آمار دقیقی ارائه نکرد و افزود: «بررسی‌ها نشان می‌دهد که می‌توان با مهندسی خوردگی مانع از خوردگی شد البته برای موفقیت در این زمینه لگوی مدیریت خوردگی ارائه کرد. بر اساس گزارش‌های موجود و صورت اعمال مدیریت و لگوی

۷۰درصد از تجهیزات صنعت نفت در معرض خوردگی
در این نشست از مسئولان درباره میزان خوردگی صنعت نفت سوال پرسیده شد و خواسته شد تا توجه به سابقه یکصد ساله این

فرصت امروز

نفت

حملات پاریس چه تاثیری روی بازار نفت دارد

اتفاقات تراژیک روز جمعه در پاریس احتمالاً عواقبی را برای کل جهان خواهد داشت و بازارهای جهانی از جمله نفت نیز از این قاعده مستثنا نخواهند بود.

به گزارش اسپنا به نقل از شبکه خبری ان بی سی، در شرایطی که گرد و غبار حملات روز جمعه در پاریس که ۱۲۹ کشته و صدها زخمی بر جای گذاشت، در حال فرونشستن است، تحلیلگران بررسی نتایج ژئوپولیتیک و اقتصادی این حوادث را شروع کرده‌اند. بازار بورس یورونکست که اصلی‌ترین بازار سهام فرانسه به حساب می‌آید در بیانیه‌ای اعلام کرد: تجارت مثل قبل البته با احتیاط بیشتر ادامه خواهد داشت. بازارها طبق معمول روز دوشنبه در یورونکست باز خواهد شد. اولویت ما ایمنی کارکنان مان است و بنابراین فضا در پاریس روز دوشنبه امنیتی‌تر خواهد بود. مارک چاندلر دیگر تحلیلگر بازار گفت: واکنش اولیه سرمایه‌گذاران کاهش ارتباط با دارایی‌های پرخطر و پرسود خواهد بود.

وی به ان بی سی گفت: از یک سو این اتفاق بازار را به سمتی پیش می‌برد که قبلاً نیز به همان سمت می‌رفت و آن کاهش ریسک است و از سوی دیگر بانک‌های مرکزی اجازه نخواهند داد این نوع مسائل روی بازارها تأثیر بگذارد و خواهند گفت که برای تأمین نقدینگی هر کاری انجام خواهند داد. چاندلر افزود: حملات پاریس بازارها را در مسیری پیش خواهد برد که پیشتر نیز در آن بودند اما دالر تقویت خواهد شد، قیمت اوراق افزایش می‌یابد و سهام‌ها سقوط می‌کنند. وی افزود: فکر می‌کنم یک واکنش تند فوری وجود خواهد داشت. پیش‌بینی می‌کنم مردم سعی کنند ریسک را کاهش دهند. قیمت اوراق روز جمعه افزایش یافت و سهام‌ها به حراج گذاشته شدند.

نفت

تقریباً این توافق وجود دارد که کشورهای غربی بیشتر از قبل خود را درگیر جنگ خاورمیانه شاهد خواهند کرد. با افزایش سهم این کشورها در جنگ، خاورمیانه که همین الان نیز ناآرام است دچار بی‌ثباتی بیشتری خواهد شد و قیمت نفت بالاتر خواهد رفت. پس از حملات ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ نفت خام برای دوره کوتاهی به حراج گذاشته شد ولی در یک دوره ۱۲ ماهه افزایش قیمت ۵۵ درصدی را تجربه کرد. افزایش قیمتی که در نوامبر ۲۰۰۱ شروع شد. در آن زمان آمریکا جنگ در افغانستان را شروع کرد و احتمال شروع یک جنگ در عراق نیز رو به افزایش بود.

ثبتات

در پی اتفاقات جمعه در پاریس انتظار می‌رود بازارهای سهام اروپایی و خاورمیانه شاهد افزایش بی‌ثباتی باشند و مشکلات ژئوپلیتیک روابط برخی کشورها را تیره کند. رچارد کوچینوس استراتژیست ارزی گفت: این حملات بی‌ثباتی را افزایش و اعتماد در کاهش خواهد داد و بسته شدن مرزها و اقدامات فوق‌العاده تأثیر منفی خواهد داشت.

طلا

در مواقع ریسک بیشتر، طلا به یک بهشت امن تبدیل می‌شود و بی‌ثباتی بیشتر همچنین حمایت طلا را افزایش می‌دهد.

یورو

یورو تنها ارزی است که در نتیجه اتفاقات آخر هفته در پاریس احتمالاً با دردسرهایی روبه‌رو خواهد شد اما استراتژیست‌ها معتقدند اقدامات بیشتر از سوی بانک مرکزی اروپا در نتیجه این حملات محتمل‌تر است. کوچینوس افزود: توجیه برای کمبود یورو در انتظارات بانک مرکزی اروپا و هرگونه سیاست دیگر که به احتمال سرمایه منجر شود، قید شده است. این حمله اگرچه وحشتناک بوده اما این معیارها را به شکل منطقی تغییر نمی‌دهد.

گزارش رسانه عمانی از تشدید رقابت اعضای اوپک برای سهم‌گیری از بازار اروپا



پایگاه خبری البوابه عمان اعلام کرد: رقابت میان روسیه و تولیدکنندگان اوپک برای سهم‌گیری از بازار اروپا به دلیل پیشی گرفتن عراق از عربستان سعودی تصاحب عنوان دومین فروشنده بزرگ نفت در اروپا توسط این کشور و نیز قول‌هایی که ایران به خریداران داده، در حال تشدید است.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه خبری یاد شده، آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) نیز جمعه گذشته (۲۲ آبان) به نقل از منابع بازار اعلام کرد که تهران می‌تواند علاوه بر نفتی که اکنون صادر می‌کند، پس از لغو تحریم‌ها، دست کم ۴۰۰ هزار بشکه در روز به خریداران آسیایی و اروپایی در اختیار روسیه بدهد. آژانس یاد شده، مشتریان ایران شامل پالایشگاه‌های ایتالیا، یونان، اسپانیا خواهند بود که ترجیح می‌دهند از نفت ایران به عنوان سوخت یا واسطه استفاده کنند. بنا به اعلام این پایگاه خبری البوابه، روسیه با استفاده از خط لوله‌ای که به اقیانوسیه و چین می‌رود، سهم بازار اوپک را در بسیاری از بازارهای آسیایی بروده است. این اقدام روسیه، فرصت‌هایی برای رقبا در بازارهای اروپایی که به طور سنتی در اختیار روسیه بودند قرار داد و عربستان امسال به پالایشگاه‌های لهستان و سوئد نفت فروخت. در حالی که رقابت این دو کشور تیتیر نخست روزنامه‌ها بود، عراق از عربستان سعودی در گرفتن سهم بازار اروپا جلو افتاد، اکنون ایران نیز در حال پیوستن به این رقابت‌هاست.

گفت‌وگو

اداره HSE در قالب یک اداره واحد
برخی معادن ایران در سطح جهان
حرف اول را می‌زنند



هوشنگ سیوندی‌پور، سرپرست مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره آسیب‌های زیست معادن در محیط‌های طبیعی اظهار کرد: مطمئناً حضور انسان در چرخه طبیعت به این دلیل است که محیط را از حالت طبیعی خود خارج می‌کند. وی افزود: یک‌سری فعالیت‌ها و استانداردهای بین‌المللی هستند که شامل تمام فعالیت‌های معادن در سایر کشورها مثل چین، برزیل، هند و... می‌شود، زیرا باید از منابع الهی که در اختیار ما قرار داده شده است با حفظ شرایط و قوانین لازم از آنها استفاده کنیم اما موظف هستیم با توجه به قوانین داخلی و بین‌المللی موجود، حداقل آسیب را به محیط اطراف معادن بزنیم. سرپرست مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس با بیان باید حداقل‌های لازم را رعایت کنیم و خوشبختانه محیط زیست اطراف خود برزند، گفت: با توجه به مشکلاتی که برای محیط زیست اطراف معادن ایجاد شد و گونه‌های گیاهی اطراف معادن در حال انقراض هستند و با توجه به صنعتی شدن دنیا در حوزه محیط زیست و سرمایه‌های انسانی، آسیب‌هایی به محیط زیست وارد شد و نتیجه این آسیب‌ها منجر به تدوین قوانین شد.

سیوندی‌پور در ادامه گفت: ما به‌عنوان فعالان بخش معدن باید حداقل‌های لازم را رعایت کنیم و خوشبختانه معادن ما سعی کردند با بالابردن سطح فعالیت خود، در سطح جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند و معادن همچون مس سرچشمه، فولاد خلیج فارس و... به‌عنوان معادن شاخص در سطح جهان مطرح شده‌اند و به دنبال آن هستند تا کمترین آسیب را به محیط زیست اطراف خود بزنند و از سویی به دنبال جبران آن هستند.

لژوم ایجاد NGOهای

سیوندی‌پور سرپرست مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در ادامه درباره وضعیت HSE یا مسائل مربوط به بهداشت کار، صنعتی و محیط، ایمنی و آتش نشانی و محیط زیست معادن در کشور گفت: آج اس‌ای واحد سازمانی جدیدی است و قدمت آن ندارد اما متأسفانه هنوز هم متولی دقیقی در کشور بهداشت و درمان، سازمان محیط زیست از جمله ناظران این دستگاه‌های نظارتی هر سه بعد را شامل را اجرا می‌کنند، وی با بیان اینکه اگر می‌خواهیم به نتایج خوبی در این زمینه برسیم باید این محث در بالاترین سطح تصمیم‌گیری شرکت‌ها قرار گیرد، افزود: تا زمانی که این دستگاه‌های نظارتی هر سه بعد را شامل نشود و به مثابه یک قانون واحد به آن توجه نشود، مشکلاتی در این زمینه روبه‌رو خواهیم بود که می‌تواند طبق قانون و اصول مدیریتی وحدت فرماندهی داشته باشد. سیوندی‌پور در ادامه گفت: اگر می‌خواهیم به نتایج خوبی در این زمینه برسیم باید در بالاترین سطح تصمیم‌گیری شرکت‌ها قرار گیرد یا یک سازمان HSE در کشور ایجاد شود تا دغدغه ایمنی، بهداشت و سلامت کارگران را در نظر داشته باشد و حتی در صورت لزوم قوانینی تنظیم شود. سرپرست مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در ادامه اظهار کرد: در برخی سازمان‌ها و مجموعه‌ها پیش آمده که پاسخگو چند سازمان هستند که خود عامل مواری کاری است در صورتی که اگر نظارت دستگاه‌هایی رشد باشد تمامی این مشکلات حل خواهد شد. سیوندی‌پور در خصوص اینکه این سازمان دولتی باشد یا خصوصی گفت: به هر حال این سه حوزه حاکمیتی است و باید مطالعه شود و براساس اصول مدیریتی بررسی شود که دست کدام یک باشد اما از نظر من باید در قالب یک NGO باشد تا دغدغه مسائل مالی را نداشته باشد.

کشاورزی

مدیرکل دفتر غلات وزارت کشاورزی اعلام کرد
برنج درجه یک تولید امسال
کیلویی ۸۰۰۰ تومان

مدیرکل دفتر غلات وزارت جهاد کشاورزی قیمت متوسط برنج درجه یک تولید امسال را ۸ هزار تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به میزان واردات برنج از ابتدای امسال تاکنون و حجم برنج وارد شده از سال‌های گذشته، همچنان واردات برنج ممنوع است و به کسی مجوز ندادیم. کاظم خاکسار در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: امسال حدود ۵۶۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی زیر کشت برنج رفت که ۱.۸ میلیون تن برنج برداشت شد. وی با اشاره به سرانه مصرف ۳۸ کیلوگرمی برنج در کشور افزود: با توجه به نیاز ۳ میلیون تنی برنج به حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن واردات این محصول برای تامین نیاز داخلی در هر سال نیاز داریم اما میزان واردات را معاونت بازرگانی جهاد کشاورزی مشخص می‌کند، چراکه حجم بسیار زیادی از واردات در سال‌های گذشته انجام شده و هم‌اکنون طی شش ماهه نخست امسال بیش از ۴۰۰ هزار تن وارد شد. مدیر کل دفتر غلات وزارت جهاد کشاورزی گفت: امسال باوجود افزایش قیمت برنج ایرانی در ايام محرم مجدداً قیمت‌ها متعادل شد و برنج ایرانی در ايام کیلوگرم برنج طارم حدود ۷۵۰۰ تومان و هر کیلو گرم برنج ناشمی حدود ۸۵۰۰ به‌صورت میانگین در کشور معامله می‌شود. خاکسار تصریح کرد: ذخایر استراتژیک برنج به اندازه کافی وجود دارد و تنها در برخی مقاطع برنج‌های کهنه با برنج وارداتی نو تعویض می‌شود.



رونق صنایع معدنی، نیازمند زلزله‌ای چند ریشتری

تسهیلات خودرو و کالا، معادن را ناامید کردند

تنها بازاری که می‌تواند دراین راستا تغییر جدیدی ایجاد کند، مسکن وساخت‌وساز است و بازار خودرو یا کالا خیلی نمی‌توانند در این شرایط کمک جدی به معادن داشته باشد.

وی افزود: از نظر من معادن با طرح وام خودرو یا کالا نمی‌تواند تغییر جدی داشته باشد و از رکود فعلی خود بیدار شود، زیرا وام خودرو محدود بوده و نمی‌تواند همه

نیازهای خودروسازان را پوشش دهد. بیاتیان در ادامه افزود: اگر بخواهیم صنایع معدنی ما تغییر جدی داشته باشد، باید به فکر رونق در سایر بازارها از جمله بازار مسکن باشیم تا با رونق و ساخت‌وساز، معادن و صنایع معدنی با رونق جدی روبه رو شوند.

دولت منابع خود را در اختیار صنایع زیر بنایی قرار دهد

در ادامه این موضوع کامران وکیل دبیر اتحادیه صادرکنندگان مواد معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص

مواد مصرفی در خودروسازی کشور، وارداتی هستند

همچنین خسرو خندان، کارشناس معدن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در خصوص تأثیر وام خودرو و کالا بر رونق معادن و صنایع معدنی گفت: این نوع تسهیلات است، زیرا منابع کشور را به‌عنوان وام ارزان قیمت برای کمک به رونق خودروسازان کشور و فروش محصولات در انبار کارخانه‌ها در اختیار آنها قرار داده است.

مطمئناً استفاده از برنامه‌های کوتاه‌مدت و مسکن‌های مقطعی تنها تا پایان عمر دولت، اوضاع را آرام می‌کند یا در مقطعی از زمان می‌تواند اعتراض و دلخوری مردم را از اقتصاد کشور رفع کند

این منابع را در اختیار صنایع قرار دهد تا به‌صورت زیربنایی به تولید و صادرات کشور کمک کرده و درآمد قابل توجهی برای کشور داشته باشد اما متأسفانه دولت‌های ما به ارائه برنامه‌ها و مسکن‌های کوتاه‌مدت عادت دارند و کمتر به فکر صنایع زیربنایی و برنامه‌ای بلندمدت برای کشور هستند.

تأثیر ناچیز صنعت خودرو کشور بر معادن

در ادامه وحید لک، صادرکننده مواد معدنی در

تولید

معرفی بنگاه‌های تولیدی به بانک آغاز شد

تسهیلات کالاهای واسطه‌ای یک‌ساله با سود ۱۶ درصد



و تجارت چه کرده است، اظهار داشت: فهرستی از تمام واحدهای تولیدی که کالاهای واسطه‌ای تولید می‌کنند، تهیه کرده‌ایم و آنها را با نشان دادن موجودی و اینکه چه کالایی را تولید می‌کنند، به شبکه بانکی معرفی کردیم. وی اضافه کرد: شبکه بانکی هم براساس

سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی ۲۵میلیون دلار افزایش یافت

صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی - که از زیرمجموعه‌های ایمیدرو محسوب می‌شود- از ۰۱میلیارد ریال به ۶۰۸میلیارد ریال افزایش یافته بود که با احتساب رقم جدید، در مجموع کل سرمایه صندوق به حدود ۴۳۰میلیارد ریال افزایش خواهد یافت. وی اظهار امیدواری کرد با توجه به نیاز مبرم بخش معدن به منابع مالی، سرمایه جدید آثار

سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اعلام کرد: با ابلاغ معاون اول رئیس‌جمهوری به وزیران و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی و همچنین بانک مرکزی، براساس بند «ز» تبصره پنج قانون بودجه سال ۹۴، سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی معادل ۲۵میلیون دلار افزایش یافته است. مدیرعامل صندوق بیمه

صنعت

رئیس اتحادیه لوازم خانگی:

برندهای پرمصرف لوازم خانگی در فهرست فروش اقساطی نیستند

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی ضمن بیان اینکه سقف پرداخت وام خرید کالا متفاوت و برای بعضی افراد تا سقف ۶میلیون تومان است، گفت: تاکنون حدود ۳۰ کارخانه لوازم خانگی برای فروش محصولات خود در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند که هنوز برندهای معروف و پرمصرف در بین آنها به چشم نمی‌خورد.

محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد تولیدات تلویزیون تا سایز ۵۵ اینچ تولید داخل کشور است، اظهار کرد: برندهای که خارجی بوده اما تولید داخل هستند بنابراین در این حوزه نیز برندهای فروش باید حضور داشته باشند که البته هنوز فرصت برای ثبت‌نام و حضور شرکت‌ها باقی است.

وی با بیان اینکه نباید برای حضور برندها در این طرح تبعیضی وجود داشته باشد، اظهار کرد: در صنعت خودرو نیز شاهد حضور برندهایی هستیم که خارجی بوده اما تولید داخل هستند بنابراین در این حوزه نیز برندهای فروش باید حضور داشته باشند که البته هنوز فرصت برای ثبت‌نام و حضور شرکت‌ها باقی است.

رئیس اتحادیه لوازم خانگی افزود: کارت‌های اعتباری خرید لوازم خانگی ۱۰ میلیون تومان و با سود ۱۲ درصد است و بسته به میزان درآمد افراد، سقف پرداخت وام متفاوت است و به بعضی افراد تا سقف ۶میلیون تومان وام پرداخت می‌شود.

طحان‌پور در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه به دلیل مشکلات انتقال پول مجبور بودیم کالاها را از چند واسطه خریداری کنیم که همه اینها در قیمت تمام شده کالا تأثیرگذار بود، بیان کرد: با اجرائی شدن برجام و باز شدن آل‌سی‌ها مستقیماً کالا از نمایندگی‌های آنها خریداری می‌شود و طبیعی است تغییرات زیادی را در این حوزه شاهد خواهیم بود. وی ادامه داد: شرکت‌ها کالاهای خود را اعتباری به فروش می‌رسانند و همین موضوع یک تغییر مثبت محسوب می‌شود، چون با این کار دلال‌بازی جمع می‌شود و هر کسی نیاز خود را خریداری می‌کند. طحان‌پور همچنین با بیان اینکه در حال حاضر بیش از نیاز کشور مجوز تولید در حوزه لوازم خانگی داده شده است، گفت: برداشته شدن موانع قطعا روی قیمت تمام شده کالاها نیز تأثیرگذار خواهد بود و قیمت آنها را کاهش می‌دهد.

وی در عین حال تأکید کرد: کسانی که دانش و خدمات خوبی داشته و کالاهای باکیفیتی دارند قطعا در بازار باقی خواهند ماند و بقیه از میدان خارج می‌شوند.

تخفیف ۵ تا ۲۵ درصدی در نمایشگاه مبلمان

نمایشگاه مبلمان و دکوراسیون با حضور ۴۵تولیدکننده داخلی و با تخفیف ۵ تا ۲۵درصدی از دیرروز به مدت پنج روز در مصلای امام خمینی تهران برپا شد.

به گزارش فارس، صفر حسن‌زاده مدیر اجرایی نمایشگاه تخصصی مبلمان و دکوراسیون در مراسم گشایش این نمایشگاه که در محل مصلی امام خمینی(ره) تهران انجام شد، با بیان اینکه این نمایشگاه در مساحتی حدود ۱۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی برقرار می‌شود، گفت: ۱۴۵ تولیدکننده داخلی آخرین تولیدات مبلمان و لوستر خود را که مطابق با طرح‌های داخلی است،

در معرض دید خریداران قرار می‌دهند وی افزود: مبلمان و لوستر عرضه‌شده در این نمایشگاه با ۵ تا ۲۵درصد تخفیف عرضه می‌شود و اتحادیه تولیدکنندگان مبلمان نیز کار قیمت‌گذاری و نظارت بر عرضه با قیمت‌های مصوب را برعهده دارد. مدیراجرایی نمایشگاه تخصصی مبلمان و دکوراسیون همچنین نرخ لوسترهای عرضه شده در این نمایشگاه را از ۳۰۰ هزار تومان تا ۲.۵میلیون تومان اعلام کرد و افزود: هیچ کالای خارجی در این نمایشگاه عرضه نمی‌شود و تمامی کالاهای عرضه شده تولید داخل هستند.

وی در مورد مشارکت تولیدکنندگان مبلمان در طرح خرید کالا که برای خروج از رکود پیش‌بینی شده است، اظهار کرد: مشکلی در طرح خرید کالا دیده نمی‌شود، اما تاکنون برنامه‌ریزی از سوی اتحادیه برای مشارکت در این طرح صورت نگرفته است.

حسن‌زاده بیان کرد: مبلمان عرضه‌شده در این نمایشگاه قابلیت رقابت با تولیدات خارجی را دارد. وی در مورد صادرات مبلمان هم به این نکته اشاره کرد که تولیدات ایرانی به کشورهای حاشیه خلیج فارس و عراق صادر می‌شود.

سیاست‌های ضد رکود باید ۲ سال پیش اعمال می‌شد

در این مراسم دهقانی دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز با اشاره به اینکه دولت در دو سال گذشته مهار تورم را هدف قرار داده است، گفت: اکنون سیاست‌های ضد رکود در دستور کار قرار گرفته که اگرچه دیر اما به جا اتخاذ شده است. دهقانی بر این نکته تأکید کرد، این سیاست‌ها نباید منجر به رکود شود، چون عدم کنترل تورم زبان تولیدکنندگان را به دنبال خواهد داشت. دهقانی خاطرنشان کرد: میزان خودروهای انبار شده در این تورم خودروروسازان به فروش رفته و به منظور کنترل تورم نباید ادامه یابد. دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: ایراد بسته اقتصادی دولت برای خروج از رکود آن است که این تصمیم اگرچه باید اتخاذ می‌شد، اما در اعمال شده و تولیدکنندگان زیادی از رکود بیش از دو سال گذشته زیان دیده‌اند.



اتاق بازرگانی

رئیس اتاق بازرگانی تهران:

وام ۲۵ میلیونی خودرو مسکن کوتاه مدت است

رئیس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: بسته جدید اقتصادی به عنوان مسکن در نظر گرفته شده که تا پایان سال تقاضا را تحریک کند اما مطمئنا این اقدامات، دوی اصلی برای خروج از رکود نیست، از سوی دیگر پرداخت وام ۲۵ میلیونی خرید خودرو هم یک مسکن کوتاه مدت برای اقتصاد است. مسعود خوانساری در گفت و گو با ایستنا، ضمن ارزیابی پرداخت وام ۲۵ میلیونی برای خرید خودرو تأثیر آن بر خروج از رکود اقتصادی گفت: این اقدامات در شرایط فعلی یک مسکن کوتاه مدت برای اقتصاد است، چرا که در حال حاضر مشکل اصلی کاهش تقاضاست.

وی افزود: به دلیل نبود تقاضا، دولت بسته جدید را به عنوان یک مسکن در نظر گرفته است تا بتواند حداکثر تا پایان سال تقاضا را تحریک کند اما مطمئنا این اقدامات دوی اصلی برای خروج از رکود نیست.

رئیس اتاق بازرگانی تهران درباره دلیل تمرکز بسته جدید اقتصادی روی صنعت خودرو گفت: سال گذشته یکی از عوامل مؤثر در رشد اقتصادی صنعت خودرو بود؛ صنعتی که نقش اصلی را در میان صنایع مختلف بازی می کند و دولت بر این اساس تصمیم گرفت در بخش خودرو وام پرداخت کند، چون معتقد بود تقاضا برای آن وجود دارد و مردم برای خرید خودرو اشتیاق دارند و این کار می تواند به ایجاد تحرک در اقتصاد کمک کند.

خوانساری همچنین درباره کمپینی که ماه های گذشته برای نخریدن خودرو به راه افتاده بود، عنوان کرد: نخریدن خودرو به کمپین ارتباطی نداشت. درآمد مردم طی دو سال گذشته حداقل سالی ۲۰ درصد کاهش پیدا کرده است و این کاهش درآمد باعث نخریدن خودرو شد.

وی اضافه کرد: کمپین نخریدن خودرو بیشتر جنبه روانی داشت، به دلیل اینکه این کاهش خرید در زمینه های دیگر هم به وجود آمد. به عنوان مثال خرید موادهایی از جمله مصرف کیمبر کش پیدا کرد در صورتی که برای نخریدن آن کمپینی وجود نداشت.

همچنین محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران، درباره اینکه چرا دولت برای خروج از رکود بیشتر بر صنعت خودرو متمرکز شده است؟ به ایستنا گفت: بی انصافی است که بگوییم تنها به خودرو توجه شده است. در کنار خودرو موضوعاتی مثل خرید دین، کاهش سپره قانونی بانک ها، نرخ تسهیلات بین بانکی و مباحث دیگر مورد توجه واقع شد اما بیشتر تمرکز روی خودرو است.

مینوگله

صادرات خاویار به اروپا و روسیه هرچند اندک اما در آستانه کریسمس از سر گرفته خواهد شد. مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آذربایان کشور با اعلام این خبر به «فرصت امروز»، درباره چگونگی وضعیت خاویار در کشور گفت: خاویار در حال حاضر وضعیت خوبی ندارد و ما باید به زودی و با شروع صادرات آن به این وضعیت تحرکی بدهیم. به گفته بهروز کاکاوند در حال حاضر ۱۲۰ کیلو خاویار و ۱۰۰ تن گوشت ماهی خاویاری آن موجود است و با برنامه ریزی که انجام شده در ماه های آینده صادر خواهد شد. در حال حاضر به دلیل ممنوعیت صید ماهی خاویاری در دریای خزر این محصول به روش پرورشی تولید می شود و خاویار دریایی عملا وجود ندارد، اما این ممنوعیت صید توانسته مانع از قاچاق آن شود. به گفته کاکاوند، نمی توان آمار درستی از حجم قاچاق خاویار به دست آورد و این کار غیرقانونی نتیجه مطلوبی هم برای قاچاقچیان آن ندارد. مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آذربایان کشور در این باره توضیح می دهد: در قاچاق مقدار زیادی از این محصول هدر می رود. از سویی دیگر خاویارش فراوری نمی شود و در نهایت باید در داخل به مصرف برسد و به ناچار به قیمت پایین به فروش می رسد، چرا که مصرف کننده داخلی ندارد. به گفته وی، در حال حاضر با وجود بهبود یافتن، تولید پرورشی خاویار و طرح

در آستانه سال نو میلادی و پس از توقف طولانی از سر گرفته می شود

صادرات خاویار ایران به اروپا



برنامه هایی برای صادرات آن، اما جایی از کار همچنان ایراد دارد. بهروز کاکاوند می گوید: ایران به خاطر تحریم ها به هر حال بازارهایش را از دست داد. آمریکا و برخی کشورهای اروپایی مشتریان سنتی ما بودند که دوباره باید آنها را احیا کنیم اما در قاچاق مقدار زیادی از این محصول هدر می رود. از دنبال بازارهای جدید باشیم و چیزی که ما کم داریم، تبلیغات و بازاریابی در این کشور هست. کاکاوند ادامه می دهد: در دوران غیبت ما در زمان تحریم ها، بازارهای جهانی تغییر کرده است، اگرچه برخی محصولات ایران به رحال منحصر به فرد و همچنان در دنیا شناخته شده و پرطرفدار است، اما بازارهای بین المللی منتظر ما نمی مانند. ما باید خودمان را از نو در بازارهای جهانی معرفی کنیم. مدیرعامل صندوق توسعه صادرات آذربایان کشور، حجم موجودی خاویار برای صادرات را اندک، اما آن را برای اعلام حضور دوباره در بازارهای بین المللی اثرگذار می داند و می گوید: بهترین کار برای ورود مجدد ایران در اقتصاد و تجارت با دیگر کشورها، حضور در نمایشگاه های بین المللی است که به نظر من از آنجایی که بسیار هزینه بر است، کمک و توجه دولت را می طلبد. به گفته وی، دولت باید در کنار بخش خصوصی و کمک حال آنها باشد تا بتوانند به بازارهای جدید وارد شوند.

می بخشد. این فسال صنعت آذربایان که بر حضور ایران در نمایشگاه های بین المللی تأکید دارد، ادامه می دهد: به زودی تولید ما افزایش قابل توجهی خواهد داشت و باید خاویار ایران به نام ایران عرضه شود. نباید واسطه های چینی و اسپانیایی همچنان با خاویار ایران مانور دهند. آنها هم اکنون از برند ما حداکثر استفاده را می کنند. ما باید محصول خودمان را مستقیم به بازارهای جهانی وارد کنیم و به غیبت چند ساله در این بازارها پایان دهیم. ما باید بازارهایمان را پیدا کنیم و هیچ بازاری چشم پوشی نکنیم.

به گزارش «فرصت امروز» براساس گزارش ایرنا به نقل از نیویورک پست قانون منع موقت صادرات خاویار وحشی به دلیل ترس از انقراض ماهی خاویار در سال ۲۰۰۱ به اجرا درآمد. اکنون

با توجه به اینکه پنج کشور واقع در حاشیه دریای خزر با هدف جایگزین شدن ذخایر وحشی ماهی خاویار با تمديد ممنوعیت ماهیگیری تجاری موافقت کرده اند، صادرات ماهی خاویار توسط این کشورها در آستانه سهمیه بندی است. در ایران مزایع پرورش ماهی خاویاری چند سالی است آغاز شده و گفته می شود تولید این محصول در آینده ای نزدیک به حجم روزهای اوجش برسد. نیویورک پست اخیرا در گزارشی خاویار ایران را در صادرات تاثیرگذار دانسته و حجم صادرات ایران را در سال ۲۰۰۰، بیش از ۴۰۰ تن تخم ماهی خاویار عنوان کرده است.

استاندار اصفهان در همایش مصرف بهینه آب در صنعت:

فولاد مبارکه روند خوبی را در مصرف بهینه و صرفه جویی آب در پیش گرفته است

دکتر سبحانی: کاهش ۶۶ درصدی مصرف آب به ازای تولید هر تن فولاد در شرکت فولاد مبارکه اصفهان



را نشان می دهد. زرگرپور گفت: بر اساس مصوبه ی شورای عالی آب، صنعت، جز در مصرف شرب و بهداشت، برای سایر مصارف خود ملزم به استفاده از پساب می باشد. وی افزود: فولاد مبارکه و اخیرا جویی آب پیش گرفته اند و باید جمع آوری فاضلاب شهرها، تصفیه ی آن ها و استفاده از پساب استاندارد در صنعت سرعت بیشتری را به خود بگیرد. استاندار اصفهان با بیان اینکه ۶۰۰ هزار کارگر استان عمده تا در صنایع بزرگ مشغول به کار هستند، گفت: از آنجایی که نمیتوان صنایع را حذف کرد، بریدن بند ناف صنعت از آب تازه و استفاده صنعت از پساب با بهره برداری درست از آن باید در دستور کار صنایع قرار گیرد. زرگرپور افزود: سیاست مصرف بهینه آب در استان تعیین شده که طبق آن مصرف آب در بخش شرب در یک فرایند سه ساله باید ۲۰ درصد کاهش یابد که تمام راهکارهای مربوط به آن نیز احصا شده است. وی اضافه کرد: یکی از راهکارهای مربوط به این بحث، استفاده از سیستم کاهنده در بخش خانگی است و اگر ۲۰۰ مشترک بخش خانگی به سیستم کاهنده متصل شوند، حدود یک متر مکعب بر ثانیه مصرف آب کاهش می یابد. رسول زرگرپور اظهار داشت: در بخش کشاورزی نیز باید ۵۰ درصد مصرف آب کاهش یابد و این مهم با تغییر الگوی کشت و بالا بردن بهره وری امکان پذیر است. استاندار اصفهان ادامه داد: با کنترل میزان عرضه و کنترل میزان تقاضا میتوان زاینده رود را از یک رودخانه فصلی به یک رودخانه دائمی تبدیل کرد.

دکتر سبحانی: توجه همزمان به کشاورزی و صنعت برای تحقق توسعه پایدار



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در همایش ملی مصرف بهینه «آب در صنعت» تصریح کرد: کشور ما هم به کشاورزی نیازمند است و هم به صنعت. باید با رویکرد توسعه پایدار، گلوگاه ها را شناسایی و برای حل آنها چاره اندیشی نماییم. دکتر بهرام سبحانی مدیر عامل فولاد مبارکه اصفهان ضمن قدردانی از فرهیختگان دانشگاهی و صاحبان صنایعی که در این همایش شرکت نمودند، گفت: صنایع شهری است که همواره به زاینده رودش معروف بوده است اما متأسفانه چند سالی است که گرد خشک سالی بر بستر این رودخانه رخ نمایی می کند. روزگاری نه چندان دور بود که الگوی مصرف آب به گونه ای دیگر بود اما اکنون چند سالی است که استان اصفهان در تأمین آب با مشکل مواجه



شده است. از آنجایی که استان اصفهان به واسطه وجود صنایع بزرگ و کوچک از جمله فولاد مبارکه، ذوب آهن اصفهان، پلی اکریل، صنایع دفاع، نیروگاه، پالایشگاه، کارخانه سیمان و پتروشیمی به یک استان صنعتی مبدل گردیده است، انگشت اتهام بجران آب در استان به سمت صنایع نشانه گیری شد و اساسا در استان اصفهان، صنایع به عنوان عامل خشک سالی معرفی گردیدند از این رو امیدواریم حداقل دستاورد این همایش این باشد که در این خصوص، آخرین اطلاع رسانی استباهی که صورت گرفت این بود مناسبی انجام شود. وی افزود: مسلما صنعت یکی از مصرف کنندگان منابع آبی است، ولی باید توجه داشت که چه سهمی از این میزان مصرف در صنعت اتفاق می افتد. این بدیهی است که در همه موارد مصارف خانگی، کشاورزی و صنعتی باید به صورت بهینه مصرف نماییم اما چنانچه اطلاعات درستی در باره میزان مصرف در هر حوزه در اختیار داشته باشیم و اطلاع رسانی درستی انجام بپذیرد آن وقت خواهیم توانست برای کاهش و مصرف بهینه این نیز برنامه درستی داشته باشیم. وی ادامه داد: طی یکی دوسال اخیر اطلاع رسانی استباهی که صورت گرفت این بود که مطرح شد این کارخانه قرار بوده در بندر عباس ساخته شود و به دلایلی به این منطقه آورده شد و باعث خشک سالی زاینده رود گردید این درحالیست که بنا بر مدارک موجود از سال ۱۳۵۰ مقرر گردیده بود که این کارخانه در همین مکان فعلی بنا گردد البته این درست است که بعد از انقلاب نیز قرار شده بود کارخانه ای در بندر عباس با همکاری شرکت های انگلیسی احداث گردد اما این اتفاق نیفتاد و این امر هرگز بدان معنی نبود که این کارخانه به جای دیگری ساخته شود. وی افزود: سهم آب در دنیا در سه بخش کشاورزی، خانگی و صنعت تقسیم می گردد که سهم کشاورزی ۷۰ درصد، آب شرب ۱۲ درصد و صنعت ۱۸ درصد است. این در حالی است که بسیاری از کشورهای دنیا در منطقه برپارش قرار دارند و کشاورزی و فضای سبز آنها نیاز چندانی به آبی در کنار وای در برخی دیگر کشورها وضعیت به گونه ای متفاوت است همچنانکه سهم مصرف آب در

خوبی از قبیل احداث تصفیه خانه های متعدد برای بازچرخانی، تصفیه و مصرف بهینه آب در کارخانه و استفاده از آبیاری قطره ای برای آبیاری ۱۶۰۰ هکتار فضای سبز موجود در کارخانه صورت گرفته است، به جرات میتوان گفت فقط بخشی از آب که ناچارا برای خنک کاری تجهیزات و محصول استفاده می شود تبخیر می گردد، بنابراین ملاحظه می کنیم که با این میزان مصرف به واقع بسود یا نبود این کارخانه، اثری برای زاینده رود ندارد فلذا باید با بررسی دقیق ببینیم هدر رفت منابع آب کشور در چه جاهایی است و آن را مدیریت کنیم. دکتر سبحانی از سرمایه گذاری ۳۰۰ میلیارد تومانی فولاد مبارکه برای جمع آوری و تصفیه و بازچرخانی پسابهای شهری شهرستانهای مبارکه و زرین شهر در بخش صنعت به عنوان یکی دیگر از راهکارهای این شرکت برای بهینه سازی مصرف و کمک به حفظ محیط زیست یاد کرد و گفت: انتظار می رود از محل تصفیه و استفاده این آب ها در صنعت به میزان یک سوم نیاز خود را تأمین نماییم. مدیر عامل فولاد مبارکه تأکید کرد: در شرایط کنونی که اقتصاد و اشتغال زایی به یکی از دغدغه های بزرگ کشور مبدل گردیده است کشور ما هم به کشاورزی نیازمند است و هم به صنعت. در عین حال باید با رویکرد توسعه پایدار و توجه به منابع آبی و محیط زیست گلوگاه ها را شناسایی و برای حل آنها چاره اندیشی نماییم. وی طی سخنانی در مراسم اختتامیه همایش ملی آب در صنعت نیز ضمن ابراز خرسندی از استقبال که از این همایش صورت گرفت خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه با برگزاری این همایش تلاش کرد تا در فضایی کاملاً علمی این رنگ خطر را به صدا درآورد که واقعا شرایط در بحث مصرف آب فرق کرده است و می طلبد که خود را در همه بخش های صنعتی، کشاورزی و مصارف شهری با شرایط جدید وفق دهیم. مدیر عامل فولاد مبارکه اظهار کرد: طی دو روزی که همایش برگزار شد در سخنرانی ها، مقالات متعدد و کارگاه های آموزشی گلوگاه های آب به خوبی تشریح گردید اما باید به خاطر داشته باشیم نباید این بحث به دست فراموشی سپرده شود و همانگونه که مطرح شد این بحران باید دائم در همه جا حتی در منازل تکرار و گوشزد گردد تا همه آحاد جامعه بطور جدی تری به دنبال راهکار برای حل این بحران باشند. دکتر سبحانی در خاتمه سخنانش خود از همه زحمت کشان برگزار کننده این همایش صمیمانه تشکر و قدردانی کرد و اظهار امیدواری نمود چکیده این همایش و تفکرات دبسوزانه، استان اصفهان و فضای سبز این شهر و مبارکه را به سمت یکی زندگی به دور از هر گونه دغدغه کم آبی و زیست محیطی رهنمون نماید.

مهندس مهدی لوتولیان معاون خرید شرکت فولاد مبارکه:
تجارب و روش های استفاده آب در چرخه تولید فولاد مبارکه در کشورهای اروپایی به عنوان یک مرجع و الگو در حال استفاده است
مهندس مهدی لوتولیان معاون خرید شرکت فولاد مبارکه گفت: استانداردهای استانداردهای جهانی مصرف آب در صنعت حدود ۱۵ متر مکعب به

زای تولید یک تن فولاد است که در حال حاضر استاندارد فولاد مبارکه کمتر از ۸ متر مکعب است که اگر میزان مصرف فولاد مبارکه را از سرد و نیروگاه شرکت را از آن کم کنیم، در صورت مصرف فولاد مبارکه برای تولید خام و ورق به

زای هر تن تولید به ۳۶ متر مکعب کاهش می یابد لازم به ذکر است که تجارب و روش های فولاد مبارکه هم اکنون برای کشورهای اروپایی به عنوان یک مرجع و الگو در حال استفاده است. وی افزود: در طول بازه زمانی ۱۰ سال گذشته پروژه های متعددی در فولاد مبارکه در زمینه تصفیه و بازچرخانی مجدد آب در چرخه تولید تعریف و اجرا شده که احداث تصفیه خانه شیمیایی برای تصفیه پسابهای واحد قلع اندود و گالوانیزه، بازچرخانی آب در تصفیه خانه واحد ۲۱، سیستم هایی که در واحد کالینگ تانر تعریف و به کار گرفته شده است. همچنین خرید پسابهای شهری شهرستانهای زرین شهر و مبارکه و سرمایه گذاری ۳۰۰ میلیارد تومانی در این بخش از دیگر اقداماتی بوده است که در این راستا انجام شده است.

مهندس اشتری مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست فولاد مبارکه:
فولاد مبارکه از مدت ها قبل برای قطع برداشت آب صنعتی خود از زاینده رود با انعقاد قرارداد خرید پساب های شهرستان های زرین شهر و مبارکه پیش قدم شده است

مدیر ایمنی، بهداشت و محیط زیست فولاد مبارکه در ادامه این همایش گفت: در صنایع فولاد آب به دو منظور مورد استفاده قرار می گیرد بخشی از آب به عنوان سداه اولیه و تولید و بخش مهم تر و بیشتری از آن در سیستم خشک کاری تجهیزات و

محصول به کار گرفته می شود که این بخش به تصفیه مجدد و بازچرخانی نیاز دارد و چون حاوی ذرات معلق هستند به عنوان پساب از آن یاد می شود. به دلایل مختلفی از جمله اینکه آب به موجب الپی استی و اکنون هم با محدودیت در این زمینه مواجه هستیم فلذا از همان آغاز بهره برداری سیستم تصفیه مجدد در فولاد مبارکه تعریف شد که مجموع اقدامات انجام شده به این انجامیده که هم کاهش ۶۶ درصدی در برداشت آب هم کاهش تولید پساب را شاهد باشیم. اشتری خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه از مدت ها قبل برای کم کردن برداشت آب صنعتی خود از زاینده رود با انعقاد قرارداد خرید پساب های شهرستانهای زرین شهر و مبارکه پیشقدم شده است و سال های اخیر به کار بسیار مشکل و هزینه بری است اما این راه در فولاد مبارکه وجود دارد تا این اقدام عملیاتی شود.

بیمه

بیمه حافظ به شهروندان منطقه آزاد ماکو تسهیلات بیمه ای می دهد

سازمان منطقه آزاد ماکو و بیمه حافظ تفاهنامه همکاری خدمات شهروندی امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه حافظ، این قرارداد بین مهندس حسین فروزان مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو و آقای حسین سلیمی رئیس هیات مدیره بیمه حافظ در محل هفتمین نمایشگاه بین المللی فرصت های سرمایه گذاری کیش امضا شد.

مهندس ابراهیم جلیلی، مدیر سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو درباره این تفاهنامه گفت: براساس تفاهنامه منعقد مقرر شد جهت رفاه حال شهروندان منطقه آزاد ماکو تسهیلات و تخفیف هایی در بیمه نامه های صادره از طرف شرکت بیمه حافظ به بیمه گذاران ارائه شود.

وی افزود: این خدمات در بستر کارت شهروندی قابل ارائه خواهد بود و جزو یکی از مزیت های کارت مذکور به شمار می رود.

جلیلی تصریح کرد: برنامه اصلی مدیریت سرمایه گذاری اجرای سیاست های سازمان در جهت تأمین سرمایه و حفظ و امنیت سرمایه و آرامش خاطر فعالان اقتصادی و مردم عزیز منطقه است و در این راستا از خدمات بخش خصوصی که بتواند این مهم را فراهم کند بهره برداری خواهد کرد.

تجارت

مجوزی برای برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان صادر نشده است

سازمان توسعه تجارت در اطلاعیه ای اعلام کرد: هیچ مجوزی برای برگزاری نمایشگاهی با عنوان نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان صادر نشده و استفاده از لوگوی این سازمان در چنین نمایشگاهی غیرقانونی است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، در این اطلاعیه آمده است: نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان، خارج از برنامه ریزی های سازمان توسعه تجارت است و هیچ مجوزی نیز برای این منظور صادر نشده است.

با توجه به عدم صدور مجوز برگزاری نمایشگاه مذکور، سازمان توسعه تجارت، هیچ گونه مسئولیتی در قبال عیبات احتمالی حضور شرکت ها در این نمایشگاه ندارد.

کاهش نرخ سود بانکی کار مستاجران را دشوار می‌کند



مشاور مدیریت و تامین مالی وزیر راه‌وشهرسازی با بیان اینکه کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی کار اجاره‌نشین‌ها را دشوار می‌کند، گفت: به‌طور قطع این سیاست به نفع اقتصاد کشور خواهد بود.

حسین عیده‌تیریزی در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به پیامدهای کاهش نرخ سود بانکی در بازار اجاره اظهار کرد: در کشورمان قیمت اجاره لزوماً با قیمت مسکن حرکت نمی‌کند و در حالی که قیمت مسکن کاهش یافت، نرخ اجاره بالا رفت.

وی ادامه داد: یکی از دلایل افزایش نرخ اجاره به کاهش نرخ سود بانکی برمی‌گردد، چراکه در شرایطی که ودیعه با احتساب نرخ سود ۳۰درصد گرفته می‌شد حال باید نرخ سود آن تا ۱۸درصد کاهش پیدا کند، بنابراین مبلغی به نرخ اجاره اضافه می‌شود تا کاهش نرخ سود ودیعه را پوشش دهد.

مشاور آخوندی افزود: این افزایش نرخ اجاره برای جبران کاهش نرخ سود ودیعه کار اجاره‌نشین‌ها را دشوار می‌کند. عیده تیریزی با تأکید بر اینکه به طور قطع نرخ سود سپرده‌ها در آذرماه به ۱۸درصد و حتی کمتر از این نرخ می‌رسد، اظهار کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های اقتصادی دولت، نرخ تورم در آذر ماه تک‌رقمی می‌شود و بنابراین نرخ‌های سود بانکی فعلی نمی‌تواند منطقی باشد. وی ادامه داد: هرچند سیاست کاهش نرخ سود بانکی در بازار اجاره چنین پیامدی دارد و کار اجاره نشین‌ها را دشوار می‌کند اما از سوی دیگر اشتغال و تولید را تقویت می‌کند و هر چند در خانه‌ای اعضای آن از بابت افزایش نرخ اجاره زیر فشار قرار می‌گیرند اما برای اعضای خانواده هم فرصت شغلی به وجود می‌آید.

مشاور مدیریت و تامین مالی وزیر راه و شهرسازی افزود: کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند باعث افزایش درآمد خانوار شود و در مجموع پیامدهای مثبتی در اقتصاد خواهد داشت.

مرکز آمار اعلام کرد

رکود ۲۰ تا ۴۰درصدی معاملات مسکن در تهران

گزارش جدید مرکز آمار ایران از قیمت مسکن در تهران حاکی است، طی تابستان ۹۴ معاملات زمین و مسکن در تهران به ترتیب با رکود ۴۰ و ۲۰درصدی همراه بوده، در عین حال قیمت‌ها ۴ تا ۶درصد گران‌تر شده است.

مرکز آمار ایران گزارش جدیدی از اطلاعات قیمت و اجاره مسکن در شهر تهران طی تابستان ۹۴ را منتشر کرده است که براساس این گزارش، متوسط قیمت فروش هر متر مربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۲۹۴۸هزار ریال بوده که نسبت به فصل قبل ۰٫۳درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴٫۵درصد افزایش داشته است.

رکود ۴۰درصدی معاملات زمین و مسکن کلنگی همچنین تعداد معاملات فروش زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل قبل ۱٫۳درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه قبل ۴۰٫۱درصد کاهش داشته است.

در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت فروش یک متر مربع زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی معامله شده در حدود ۸۲۳۵۷هزار ریال در منطقه ۳ و کمترین آن در حدود ۱۴۰۹۷هزار ریال در منطقه ۲۰ بوده است. همچنین از کل معاملات انجام شده برای فروش زمین یا زمین ساختمان‌های مسکونی کلنگی در مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، منطقه یک با ۹۴درصد، دارای بیشترین سهم است و منطقه ۲۱ با ۰٫۸درصد، کمترین سهم را دارند.

رکود ۲درصدی معاملات مسکن

بنابراین گزارش، متوسط قیمت فروش هر متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۰۳۱۸هزار ریال بوده است که نسبت به فصل قبل ۰٫۴درصد کاهش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۶۶درصد افزایش داشته است، همچنین تعداد معاملات فروش زیربنای مسکونی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل قبل ۱۲٫۳درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲۰٫۷درصد، کاهش داشته است.

در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت فروش یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده در حدود ۸۲۹۳۱هزار ریال در منطقه یک و کمترین آن در حدود ۲۰۳۵۵هزار ریال در منطقه ۱۸ بوده است. تغییرات قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی در معاملات انجام شده، بین حداقل ۶۸۹۸هزار ریال در منطقه ۱۲ و حداکثر ۲۴۶۴۲۹هزار ریال در منطقه ۲ بوده است. همچنین از کل مامعلات انجام شده برای فروش زیربنای مسکونی در مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، منطقه ۵ با ۱۲٫۳درصد، دارای بیشترین سهم و منطقه ۲۲ با یک‌درصد دارای کمترین سهم است.

افزایش ۱۱درصدی اجاره‌ها در تهران

مرکز آمار ایران در این گزارش اضافه کرد: متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۱۳درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۲۰۴۸۲۸ریال بوده است که نسبت به فصل قبل ۵٫۵درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱٫۷درصد، افزایش داشته است. همچنین تعداد معاملات اجاره زیربنای مسکونی انجام شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران نسبت به فصل قبل ۲۰۰۷درصد افزایش و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۶درصد، کاهش داشته است.

جواد هاشمی

کاهش ۶۰درصدی آمار ساخت‌وساز در تهران، این درون مایه اصلی گزارش‌های اخیر مرکز آمار درباره وضعیت بازار مسکن در پایتخت را می‌سازد. بازاری که در سال‌های گذشته همواره به دلیل توجه زیاد و تعداد بالای سرمایه‌گذار اوضاع خطرناکی را پشت سر می‌گذاشت، در چند فصل اخیر شرایطی کاملاً متغاف را پشت سر گذاشته است.

این روزها نه‌تنها خبر خاصی از صف طولانی سرمایه‌گذاران مسکن برای ساخت واحدهای مسکونی جدید نیست که حتی تلاش‌ها برای توقف این سقوط آزاد نیز نتیجه‌ای ندارد و هر فصل نسبت به مدت مشابه سابق آمار کمتری از ساخت‌وسازهای جدید را در

خود جای می‌دهد. به اعتقاد بسیاری از تحلیلگران بازار، شرایط فعلی چندان نیز دور از پیش‌بینی‌های گذشته نیست.

ثبت آمار بیش از یک میلیون واحد مسکونی خالی از سکنه در نقاط مختلف کشور به خوبی نشان می‌دهد در سال‌هایی که رونق فراوانی در بازار وجود داشته تعداد سرمایه‌گذاران از نیاز بازار سرریز کرده و رکود طولانی‌مدت فعلی اجازه به فروش رفتن بسیاری از آنها را نداده است. تعریف سیاست‌های جدید مالیاتی برای اخذ مالیات از واحدهای مسکونی خالی به خوبی نشان می‌دهد دولت روی یک واحدها حساب ویژه‌ای کرده و سعی دارد با فروش رفتن قدری از فشار رکود بکاهد. شرایط امروز بازار مسکن باعث شده حساب این حوزه حتی از روند کلی اقتصاد ایران نیز مجزا شود و در

شرایطی که هنوز تورم در ایران یک رقمی نشده اما بازار مسکن روند کاهشی قیمت خود را در چند ماه گذشته پی گرفته است.

هرچند به نظر می‌رسد بخش قابل توجهی از این روند کاهشی در صدور مجوز ساخت‌وساز به رکود فعلی و نبود انگیزه لازم بین سرمایه‌گذاران برای ورود دوباره به بازار مربوط شود اما حناچی، معاون وزیر راه‌وشهرسازی در صحبت‌های اخیر خود از عامل مهم دیگری در این زمینه خبر داده است. براساس گفته‌های او، وزارت راه و شهرسازی با توجه به سخت‌گیری‌هایی که برای مدیریت ساخت‌وسازها و کاهش فروش تراکم داشته توانسته در این زمینه اثراتی مهم از خود به جای بگذارد و اگر روند پروانه‌های ساخت کاهشی شده بخشی از آن به دلیل نظارت‌هایی است که بر صدور مجوز صورت گرفته و

اجازه فروش تراکم در تمام نقاط شهر را نداده است.

هرچند حناچی به شکل دقیق آماری از این تحول در فرایند صدور مجوز نداده اما به نظر می‌رسد بالاخره پیگیری‌های این وزارتخانه در راه مقابله با رشد غیرقانونی فضای شهری حداقل در برخی حوزه‌ها عملیاتی شده، هرچند هنوز خطر دور زدن قانون وجود دارد.

شهرداری به سمت درآمدهای بلندمدت حرکت کند

یک کارشناس عمران معتقد است برای مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز باید تمام دستگاه‌ها در کنار وزارت راه و شهرسازی قرار بگیرند، زیرا اگر این طور نشود می‌توان با استفاده از ترفندهای مختلف باز هم به پروژه‌های سابق ادامه داد. محمد عدالت‌خواه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: زمانی که بخش



قابل توجهی از درآمدهای شهرداری به فروش تراکم اختصاص پیدا کرد، شرایط امروز قابل پیش‌بینی بود. طراحی پروژه‌های بزرگ که برای تکمیل آنها به منابع هنگفت احتیاج است و البته بودجه ثابتی که کفاف آنها را نمی‌دهد راهی جز فروش تراکم باقی نگذاشت.

به اعتقاد وی، این شرایط را می‌توان در دو محور مجزا مدیریت کرد. از یک‌سو شهرداری باید در سرمایه‌گذاری‌های خود در پروژه‌های مختلف تجدیدنظر کند زیرا عملاً بسیاری از پروژه‌های فعلی نه‌تنها اولویت‌دار نیستند که حتی در آینده نیز می‌توان به جایگزین‌های آنها فکر کرد. در کنار آن با طراحی درآمدهای ثابت و با دوام برای این سازمان می‌توان حرکت به سمت فروش تراکم را نیز از بین برد.

عدالت‌خواه به نبود

انگیزه سوددهی بالا بین سرمایه‌گذاران بخش مسکن نیز اشاره کرد و گفت: در سال‌های قبل ورود به بخش مسکن مساوی با سودی حداکثری و درآمدی قطعی بود اما امروز عملاً خبری از آن سود نیست و هرچند نمی‌توان وجود بخشی از سود را انکار کرد اما قطعاً شرایط به مانند گذشته ادامه ندارد.

ایمان معصومی فعال صنعت ساختمان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به‌نوعی این حرف را تأیید می‌کند. به اعتقاد وی، انباشت واحدهای مسکونی پایان کار گرفته که نه‌تنها با نرخ تورم رشد نمی‌کنند بلکه حتی با قیمت‌های گذشته نیز قابل معامله نیستند، اجازه سرمایه‌گذاری‌های جدید را گرفته یا به‌نوعی خانه سازان را از ضررهای هنگفت ترسانده است.

این فعال صنعت ساختمان تأکید کرد: هرچند دریافت مجوز برای ساخت خانه‌های جدید مراحل مختلف و طولانی‌مدتی دارد اما نمی‌توان گفت غیرممکن است، به خصوص با وجود ظرفیتی گسترده در بافت‌های فرسوده شهری که لاقل می‌تواند برای آینده بازار خرد کافی باشد.

هرچند بازار مسکن که حالا رکودش به شمارش معکوس افتاده ابعاد مختلفی دارد، اما قطعاً به افزایش ساخت‌وسازها به چشم موتور محرک اصلی نگاه می‌شود.

کاهش یکباره آمار ساخت‌وسازها قطعاً برای بازار مسکن خطرناک خواهد بود و هرچند نمی‌توان به کنترل فروش تراکم با نگاهی منفی نگریست اما باید برای جایگزین آن یک راه‌حل قطعی یافت.

جهانگیری: طرح‌های عمرانی به بخش خصوصی واگذار شود

معاون اول رئیس‌جمهور پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی مبنی بر تشکیل شورای مستقل برای تعیین تکلیف پول‌های سمی را طرحی قابل تأمل دانست و گفت: دولت طرح‌های عمرانی را به بخش خصوصی واگذار می‌کند.

به گزارش ایلنا، اسحاق جهانگیری با اشاره به اینکه نیروهای انسانی و منابع طبیعی جزو سرمایه‌های ملی به شمار می‌روند گفت: همان‌طور که هیچ‌کس



حاضر نیست چاه نفت یا خانه‌ای را آتش بزند باید از سرمایه‌های انسانی نیز حراست کرد.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه باید از شرکت‌های داخلی در دوران پساتحريم به جد حمایت کرد تا بتوانند فعالیت‌های خود را همسو با اهداف دولت پیش ببرند، افزود: آینده اقتصادی کشور را خوب، روشن و امیدوارکننده می‌بینم. یکی از اتفاقات ناگواری که در دوره گذشته رخ داد این بود که درآمدهای بالای حاصل از نفت هدر رفت و ملت ایران باید بداند که درآمدهای نفتی و گازی ۹۵۰ هزار میلیارد دلاری دولت‌های نهم و دهم چه شد. معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر این نکته که درخواست ارائه پاسخ از مدیران ارشد دولت نهم و دهم الزاماً به معنای ناسالم بودن آنها نیست گفت: در هشت ساله قبل از دولت یازدهم نظام مدیریتی و تصمیم‌گیری به‌شدت آسیب دید و در سال ۹۲ مهم‌ترین تصمیم مردم حضور افراد مجرب، کردار و تحصیلات‌کرده در سطوح مدیریتی بود و در حال حاضر مردم انتظار دارند تا مدیران فعلی تصمیمات جدی و علمی بگیرند.

وی حل مشکل تعامل ایران با دنیا را یکی از اقدامات جدی دولت یازدهم عنوان کرد و افزود: ایرانیان داخل



آخرین خبرها از خرید لیزینگی واگن

مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه تامین ناوگان جدید برای شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی یک اولویت جدی به حساب می‌آید، آخرین خبرها از مذاکره برای خرید لیزینگی واگن‌های مسافرتی را اعلام کرد.

محسن پورسیداقایی در گفت‌وگو با ایسنا، تصریح کرد: با توجه به اینکه میانگین سن ناوگان ریلی ایران در طول سال‌های گذشته بالارفته و محدودیت‌های اقتصادی اجازه نوسازی ناوگان را نداده قطعاً در فضای پساتحريم تلاش می‌کنیم نسبت به نوسازی و خرید واگن‌های جدید اقدام کنیم و در این راستا تمامی ابزارها مدنظر قرار خواهند گرفت.

وی با اشاره به آغاز مذاکراتی برای وارد کردن لیزینگی واگن‌های مسافرتی از چند شرکت خارجی اعلام کرد: در طول هفته‌های گذشته به‌طور خاص مذاکراتی را با قزاقستان داشته‌ایم تا در صورت فراهم آمدن مقدمات لازم امکان وارد کردن لیزینگی واگن به وجود بیاید. مدیر عامل شرکت راه‌آهن ادامه داد: این ابزار می‌تواند با توجه به اینکه پول نقد کمتری را از شرکت‌های ریلی طلب می‌کند به‌عنوان یک ابزار مفید در نظر گرفته شود و ما در صورتی که بتوانیم شرایط را برای لیزینگ واگن فراهم کنیم قطعاً امکان استفاده از این ابزار وجود خواهد داشت.

پورسیداقایی با بیان اینکه لیزینگ واگن چند پیش شرط مهم دارد، تصریح کرد: با توجه به اینکه تاکنون تجربه مشابهی در این عرصه وجود نداشته برای لیزینگ واگن‌های جدید باید مقرراتی به شکل خاص تعریف شود.

وی ادامه داد: چگونگی آغاز به کار آنها در خطوط ریلی کشور، سنجش شرایط فنی و مکانیکی واگن‌های لیزینگ شده، نحوه محاسبه مالیات و تسویه‌های اقتصادی آنها و البته شرایط سنی و کیفی این واگن‌ها مواردی است که باید از سوی دو طرف معامله به شکل دقیق تدوین شود تا در زمان بهره‌برداری با آنها مشکلی نداشته باشیم.

پروازهای اترک‌ایر تعطیل شد

مدیرکل فرودگاه مهرآباد با تأیید توقف فعالیت‌های هواپیمایی اترک، گفت: این ایرلاین پروازهای خود در سطح کشور را متوقف کرده است.

علی رستمی اترک در گفت‌وگو با تسنیم، افزود: هواپیمایی اترک چند وقتی است که دیگر هیچ فعالیتی در کشور ندارد تبعاً در فرودگاه مهرآباد نیز هیچ پروازی ندارند. وی تصریح کرد: براساس آنچه از سوی مسئولان این ایرلاین گفته شده گویا آنها به دنبال خرید هواپیم‌ا هستند.

براساس آمار رسمی سازمان هواپیمایی کشوری سهم اترک‌ایر از کل پروازهای شهریور ماه امسال تنها ۹ پرواز بود که ۵۶درصد این پروازها را نیز با تأخیر انجام داده بود. در مرداد ماه اترک‌ایر ۵۴ پرواز انجام داده بود. در ماه‌های فروردین، اردیبهشت، خرداد و تیر امسال اترک‌ایر ۴۷، ۴۵، ۵۴ و ۳۹ پرواز انجام داده بود.

ساختار اقتصادی خزر باید باز طراحی شود

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه سرمایه خزر با طول تقریبی ۱۲۰۰کیلومتر و عرض متوسط ۲۲۰کیلومتر و مساحت ۴۳۸هزار کیلومترمربع با حجم ۷۷۰هزار کیلومتر مکعب بزرگ‌ترین دریاچه جهان است، گفت: سواحل این دریاچه جمعا ۶هزار و ۳۷۹کیلومتر است که ۹۹۲۲کیلومتر آن در خاک ایران واقع شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان بنادر و دریانوردی، محمد سعیدنژاد افزود: دریای خزر توسط پنج کشور ایران، روسیه، جمهوری آذربایجان، جمهوری قزاقستان و جمهوری ترکمنستان احاطه شده است؛ در سال ۲۰۱۴ میلادی جمعیت کشورهای این حوزه بیش از ۴۲۲میلیون نفر بود. وی افزود: براساس آمار بانک جهانی، میزان کل تجارت و بازرگانی خارجی کشورهای حوزه دریای خزر حدود ۶۰۰میلیون دلار است که در مقایسه با حجم کل تجارت جهانی در سال ۲۰۱۴ (۱۹ تریلیون دلار) رضایت‌بخش نیست، بنابراین با توجه به وجود پتانسیل‌های اقتصادی در این حوزه ضروری است تمرکز بیشتری بر توسعه تجارت و رونق‌دهی دریایی حوزه خزر معطوف شود. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی تأکید کرد: توسعه حمل‌ونقل دریایی در دریای خزر مستلزم توسعه زیرساخت‌های بندری و ناوگان دریایی کشورهای این حوزه به عین حال توسعه دسترسی بنادر ایران با هدف توسعه ترازت‌بند کالا به تدوین برنامه‌های کالن به سرمایه‌گذاری‌های گسترده در برخی کشورهای همسایه و منطقه پرداخته است. سعیدنژاد بیان کرد: برنامه ایران در این حوزه تجزیه و افزایش میزان بارگیری و تخلیه در بنادر ایرانی دریای خزر تا مبادی گریدور ترافیکا در دریای خزر، ۲۵میلیون تن در سال است، در حالی که بنادر ایران به دلیل نزدیکی با کشورهای آسیای مرکزی، نقش محوری در ارتباط این کشورها با بازارهای جهانی دارد. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: از آنجا که سرنوشت تجاری و دریانوردی بنادر واقع در حوزه خزر همبستگی کاملی با وضعیت بنادر سایر کشورهای منطقه است.

وی افزود: بنابراین پیشنهاد می‌شود، ضمن ایجاد مرکزی منطقه‌ای برای به اشتراک‌گذاری اطلاعات بازرگانی و دریانوردی کشورهای حوزه خزر، نسبت به انجام مطالعات و تدوین برنامه‌های مشترک به منظور اجرای هماهنگ طرح‌های توسعه بندری، دریایی اقدام شود.

واردات خودرو

ترکان عنوان کرد

احتمال لغو واردات خودرو به مناطق آزاد



دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد گفت: ژینگول بازی با ماشین های ۵۰۰ میلیون تومانی هدف ما در منطقه آزاد اروند نیست، نمی خواهیم به وزیر کشور تعرض کنیم ولی کار استانداردار، غیرقانونی است و بدمد نمی آید که واردات خودرو به مناطق آزاد را لغو کنیم؛ خودرو به چه دردمان می خورد.

به گزارش ایسنا، اکبر ترکان اظهار کرد: هر منطقه ای یک نوع کارکرد دارد؛ محور کسب و کار منطقه آزاد کیش گردشگری، محور کسب و کار منطقه آزاد قشم صنایع انرژی، محور کسب و کار چابهار ترانزیت و محور کسب و کار اروند، صنعت نفت است که در قلب صنعت نفت ایران و عراق قرار دارد، حوزه خزر نیز محور کسب و کار انرژی است، ارس محور کسب و کار قفقاز است و محور کسب و کار ماکو کار با ترکیه است، هریک از این مناطق یک محور کسب و کار دارند ولی در نهایت در سایر حوزه ها وارد می شوند.

ترکان در واکنش به پخش مستندی از محرومیت های منطقه آزاد اروند و خودروهای لوکس در خوزستان گفت: اروند به دنبال بازار عراق است، اروند بزرگ ترین پایگاه فراساحلی ماست. سال گذشته ۱،۲ میلیارد دلار از مرز شلمچه صادرات داشتیم و هدف گذاری اسسال صادرات ۱،۵ میلیارد دلاری از مرز شلمچه است. این صادرات شامل همه تولیداتی است که می تواند در عراق جنوبی مورد مصرف واقع شود. مشاور رئیس جمهور در مورد تردد ماشین های پلاک اروند در خوزستان گفت: ماشین هایی که اکنون در خوزستان تردد می کنند متعلق به منطقه آزاد اروند است و باید در محدوده منطقه آزاد تردد کنند، اینکه این خودروها در سراسر استان خوزستان تردد می کنند جزو قوانین ما نیست، قوانین ما فقط متعلق به محدوده منطقه آزاد است. من مسئول تصمیمی که استاندار خوزستان گرفته نیستم، ژینگول بازی با ماشین های ۵۰۰ میلیون تومانی هدف ما در منطقه آزاد اروند نیست.

تردد خودروهای پلاک اروند در خوزستان غیرقانونی است

وی در مورد تردد خودروهای اروند در کل خوزستان و فرهنگ این مصرف گرای گفت: ما با اینکه یک سرمایه دار در منطقه بتواند یک ماشین مناسب خودش را بخرد موافق هستیم ولی اینکه تردد خودروها به کل استان و سرزمین مادری گسترش پیدا کند مخالفیم و قانون هم مخالف این کار است. ترکان گفت: تردد خودروهای اروند در کل استان خوزستان در حوزه من نیست، این ماشین ها می توانستند در محدوده منطقه آزاد تردد کنند نه در سرزمین اصلی و کل استان، نفع ما در تردد این خودروها که کل استان نیست، منطقه آزاد اروند که خود خودرو وارد نمی کند.

مشاور رئیس جمهور گفت: من نمی خواهم به وزیر کشور تعرض کنم ولی استاندارد نباید این تردد را به کل استان تسری می داد. من اصلا بدم نمی آید واردات ماشین را در مناطق آزاد لغو کنیم این خودروها چیزی را در مناطق آزاد حل نمی کند. ترکان در واکنش به صحبت مجری مینی بر اینکه واردات خودرو به نفع شما است، گفت: اصلا به نفع ما نیست که این ماشین ها به فروش برسد چون منطقه آزاد اروند خودش ماشین وارد نمی کند و ما در هیچ کسب و کاری اجازه ورود مدیران خود را نمی دهیم بلکه فقط در مناطق آزاد بستر لازم خود را برای فعالیت بنگاه های خصوصی فراهم می کنیم، یعنی آنهايي که در مناطق آزاد نمایندگی خودرو دارند مدیران ما نبوده و بخش خصوصی هستند. من موافق رفتن این ماشین ها به سرزمین اصلی در هیچ کدام از مناطق آزاد نیستم.

قطعه سازی

نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو با حضور ۴۹۶ شرکت خارجی افتتاح شد

دهمین نمایشگاه بین المللی قطعات، لوازم و مجموعه های خودرو با حضور ۴۹۴ شرکت خارجی ۲۰ کشور جهان که راپایه ها حدود نیمی از آنها را تشکیل می دهند، روز دوشنبه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش ایرنا، حسین اسفهبیدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه رضا رحمانی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی این نمایشگاه را افتتاح کردند.

در این نمایشگاه به وسعت ۲۵ هزار و ۸۰۰ مترمربع، تولیدات داخلی و خارجی در زمینه قطعات پدکی خودروهای سواری و سنگین، ماشین آلات تولید قطعات، مجموعه تزئینی خودرو، خدمات کارگاهی و لوازم کارگاهی خودرو، خدمات فنی مهندسی خودرو، محصولات پاک کننده خودرو و نیز خدمات پس از فروش به نمایش درآمده است. ۴۱۴ شرکت ایرانی به همراه ۴۹۶ شرکت خارجی از ۲۰ کشور آلمان، کره جنوبی، اتریش، تایلند، اسپانیا، ژاپن، مالت، اسامارت متحده عربی، ترکیه، انگلیس، چین، ایتالیا، بنگلادش، بلژیک، تایوان، هند، استرالیا، دانمارک، هلند و فرانسه در این نمایشگاه حضور دارند.

به گزارش ایرنا، سال گذشته ۹۷۴ هزار دستگاه انواع خودروی سواری در کشور تولید شد که نسبت به عملکرد ۶۲۵ هزار دستگاه خودرو تولیدی در سال ۹۲ رشد ۵۶ درصدی داشت.

عسل داداشلو

«آیا احتمال افزایش قیمت خودرو در بازار تا پایان سال» وجود دارد؟ به این پرسش کارشناسان اقتصادی، پس از توقف یکباره طرح تسهیلات خرید خودرو که قرار بود تا اردیبهشت ماه ادامه داشته باشد، پاسخ متفاوتی می دهند.

افزایش قیمت خودروهای داخلی از ابتدای اسال جاری به دلیل رکود و اختلاف میان شورای رقابت و خودروسازان به تعویق افتاد. در نهایت با شکل گیری کمپین نخریدن خودروی داخلی، نه تنها صحبتی از افزایش قیمت خودرو شکل نگرفت بلکه رکود در بازار قوت گرفت و در نتیجه قیمت خودرو در بازار به کمتر از قیمت نمایندگی ها رسید. البته کارشناسان اقتصادی دلیل عمده این رکود را، رکود انتظاری دانستند که ناشی از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته ای و انتظار برای رونق اقتصادی و کاهش قیمت هاست. دولت برای کمک به خودروسازانی که گفته می شد ۱۰۰ هزار خودرو در انبارهای خود داشتند و رونق بخشیدن به بازار، طرح وام ۲۵ میلیون تومانی را کلید زد که قرار بود تا شش ماه ادامه داشته باشد اما طرح شش ماهه، تنها شش روز دوام آورد،

در حالی که بیش از ۱۱۰ هزار دستگاه در این طرح پیش فروش شده بود. حالا مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی می گوید که وزارت صنعت میزان موجودی انبار خودروسازان را ۵۱ هزار دستگاه اعلام کرده بود و همین نکته به احتمال افزایش قیمت خودرو در بازار جان می بخشد. اصولا در ماه های پایانی سال تقاضا برای خرید افزایش پیدا می کند درحالی که خودروسازان همچنان مشغول تولید برای تأمین خودروهای پیش فروخته خود هستند و در پی آن تحویل با تأخیر بنابر این خودروی صفر مانند گذشته در بازار موجود نخواهد بود. از همین رو این امکان وجود دارد که دلال ها در حاشیه بازار با قیمت خودروهای صفر بازی کرده و افزایش قیمت خودرو را در

اظهارات متناقض کارشناسان درباره آینده بازار خودرو

قیمت خودرو؛ صعود یا نزول؟



وی بی ثباتی در بازار خودرو خواهد شد. همچنین امrالله امینی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس صنعت خودرو، در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می کند: «تسهیلات ارائه شده از سوی دولت، تعهد ۱۱۰ هزار تایی را برای خودروسازان رقم زد که انتظار آن نمی رفت. طبیعتا اجرای این تعهد زمان بر خواهد بود و همین زمان به دلالتان اجازه تغییر در بازار ثانویه را می دهد که افزایش قیمت یکی از آنهاست.» این کارشناس اقتصادی، ادامه می دهد: «البته نمی توان به دولت هم برای توقف این طرح خرده گرفت زیرا پیش بینی ها چنین استقبالی می تواند به در یا تأیید این تئوری منجر شود.

بازار رقم بزنند. علیرضا پورفرج، اقتصاددان، در این زمینه به «فرصت امروز» می گوید: «وقتی خودروسازان بیش از موجودی انبارهای خود پیش فروش کرده اند، طبیعتا تا زمان تأمین آنها خودروی صفر در بازار نایاب خواهد شد و امکان فروش خودروهای صفر از سوی دلالتان با قیمت بالاتر، بالا خواهد رفت. نکته دیگر این است که خود خودروسازان پیش بینی فروش این چنینی را نمی کردند بنابر این امکان زمان بر شدن تأمین قطعات و در پی آن تحویل با تأخیر خودرو وجود دارد. همین موضوع امکان افزایش قیمت در بازار را رقم می زند.» او می افزاید: «متأسفانه تبعات این طرح در نظر گرفته نشده بود و توقف یکباره آن موجب بی اعتمادی مردم

SUV جدید شرکت FAW رونمایی شد



پیشرانه چهار سیلندر ۱۶ سوپایه ۱/۶ لیتری با ۱۰۹ اسب بخار قدرت و ۱/۸ لیتری ۱۲۹ اسب بخار بنزین سوز مجهز بوده و این دو موتور با دو جعبه دنده پنج سرعته دستی و پنج سرعته اتوماتیک به بازار عرضه خواهند شد.

لازم به ذکر است که فرآیند ساخت خودروی «Senya R7» توسط شرکت «FAW-Jilin» از شرکت های زیر مجموعه شرکت FAW به شمار می رود، در استان جیلین صورت می پذیرد. براساس اطلاعات منتشر شده خودروی «Senya R7» به دو

حضور چنین خودروهایی کمتر موجب ایجاد شور و هیجان در بازدیدکنندگان می شوند. با این وجود قرار داشتن «Senya» در لیست محصولات شرکت FAW حضور آن را در نمایشگاه گوانگژو توجیه پذیر می کند.

اصلی ترین مانع توسعه فناوری خودران

زیرا مهندسان این شرکت به جای جهش یکباره، پیشرفت گام به گام داشته اند. گوگل وعده داده است یک خودروی تمام اتوماتیک را عرضه خواهد کرد اما خودروسازان ژاپنی رویکرد تدریجی را اتخاذ کرده و به جنبه هایی مانند پارک خودکار و فناوری اجتناب از تصادف متمرکز شده اند. قابلیت هایی مانند ترمز اضطراری و دستگاه های محدودیت سرعت که فاصله میان خودروها را مورد سنجش قرار می دهند، در حال حاضر وجود دارند اما متقاعد کردن رانندگان به رها کردن فرمان خودرو کار بسیار دشواری خواهد بود.

به گفته فیلیپ کلین، مدیر برنامه ریزی نيسان، باید اطمینان حاصل کنیم مشتریان مان نحوه کار این خودروها را درک می کنند و این اعتماد را در آنها به وجود آوریم که هوش مصنوعی به کار رفته در خودروهای خودران نيسان تا حد ممکن مانند راننده عمل می کند اما خطاهای راننده انسانی را نخواهد داشت.

به گفته مورتیساکا یوشیدا، یکی از مدیران توپوتا، به دست آوردن اعتماد رانندگان اهمیت زیادی دارد زیرا بدون آن نمی توان پیش رفت و حتی اگر کاربر خودروی خودران نسبت به ایمنی برتر

گفتنی است قیمت این خودرو برای عرضه در بازار چین حدود ۶۰ تا ۸۰ هزار یوان برآورد شده که با توجه به قیمت آن و همچنین مشخصات فنی این خودرو پیش بینی می شود که استقبال مناسبی از آن در بازار داخلی چین به عمل آید. طراحی ظاهری «Senya R7» چشم نواز بوده و از استانداردهای روز دنیا در طراحی بدنه این کراس اوور شهری استفاده شده که آن را از ربا نظر به یک خودروی جذاب و زیبا بدل کرده است.

استفاده از طرح دُم در چراغ های عقب، به کارگیری کروم دور چراغ های مه شکن و در نهایت نصب آنتن روی لبه انتهای سقف خودرو که از بالاهی که بر پشت کوسه قرار دارد، الهام گرفته شده زیبایی این شاسی بلند شهری را دوچندان کرده است. مجزن سوخت ۴۵ لیتری این شاسی بلند چینی بیانگر مصرف پایین آن بوده که در کلاس خودروهای SUV ویژگی قابل توجهی به شمار می رود.

به گفته مدیرعامل نيسان، در حال حاضر باید با نگاه رو به جلو و دست به فرمان رانندگی کرد اما اگر مقررات تغییر نکنند، در این صورت داشتن خودروی خودران بی فایده خواهد شد. وی در ادامه می افزاید: همه چیز به همکاری دولتی-خصوصی بستگی خواهد داشت.

مدیر توپوتا با بیان اینکه شرکت های خودروسازی در حال حاضر گفت و گوهای گسترده ای با مقامات دولتی در سراسر جهان داشته اند، ابراز امیدواری کرده است که اروپا، ژاپن و آمریکا موفق شوند معیارهای جهانی برای این صنعت را شکل دهند. توپوتا ماه جاری خودرویی را رونمایی کرد که می تواند به صورت اتوماتیک در یک بزرگراه حرکت کند اما آکیو توپوتا، مدیرعامل این شرکت نسبت به موانع حقوقی که بیش از عرضه چنین خودرویی به بازار باید رفع شوند، آگاه است. با این همه فومپیکو ایکه، رئیس هیات مدیره هوندا خواستار احتیاط درباره محدودیت های این فناوری در کوتاه مدت شده زیرا بر این باور است که اگر چه بی احتیاطی رانندگان مسبب اصلی تصادفات اما فناوری خودران هنوز به سطحی نرسیده که با ادراک حسی انسان برابری کند.

خودروسازی



در بحث چالشی وام خودرو مطرح شد ۳۲۰۰ میلیارد تومان از خزانه دولت به جیب خودروسازان رفت



در جریان یکی از برنامه های خبری رسانه ملی موضوع تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی و نحوه اجرای آن به بحث گذاشته شد و برخی ابعاد آن مورد توجه قرار گرفت.

در این گفت و گووی چالشی علی خاکساری، استاد دانشگاه با بیان اینکه در ارزیابی کلی از اجرای طرح اول باید سوال کرد که دولت چنین طرحی را با چه هدفی مطرح کرده است؟ توضیح داد: من معتقدم که این طرح کلا هدف مشخصی که به نفع مردم باشد نداشت و بیشتر به نظر می رسید که تمرکز بر این بود که یک صنعت از نابودی و ورشکستگی نجات پیدا کند که این هم در نگاه اول کار درستی می تواند باشد چراکه وظیفه دولت حمایت از بخش های اقتصادی است.

اما سوال اینجاست که چرا این وسعت از حمایت باید از صنعتی انجام شود که سابقه درخشانی حداقل در ذهن مردم ندارد و از نوع عملکردی که دارد راضی نیستند.

وی با اشاره به اینکه مردم مشکلی با تولید ملی و استفاده از آن ندارند، گفت: اما دو بعد اصلی ناراضی کننده در آن وجود دارد؛ کیفیت و قیمت، یعنی عملا با هر معیاری مقایسه کنید نشان می دهد که خودروی ایرانی که اگر آن را محصول ایران بدانیم این محصول کیفیت لازم را به لحاظ کیفیت مصرف منابع یا ایمنی یا مسائل زیست محیطی دارا نیست و محصولی است که به مرور اثر خود را نشان داده و قابل کتمان نیست در عین حال که با درآمد مردم هماهنگی ندارد.

در بخش دیگری از این گفت و گو کریمی، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی با ارائه توضیحاتی در رابطه با طرح عنوان کرد که محدود به خودروی سواری نبوده و ماشین آلات کشاورزی و کمابین را هم در بر می گیرد که خاکساری گفت: همه چیز در این طرح وجود دارد از ماشین تا کارت اعتباری و لوازم خانگی. ولی مطمئن باشید که همه این طرح ها را نمی رود. بلکه تاکنون آنچه انجام شده این است که ۳۲۵۰ میلیارد تومان از منابع بانک مرکزی و مردم که متعلق به خزانه دولت است را به جیب ایران خودرو و سایپا ریخته اید.

البته کریمی گفت استقبال مردم قابل انکار نیست؛ آن را چگونه توجیه می کنید و خاکساری هم این گونه پاسخ داد که مردم از تسهیلات استقبال کردند و نه خودرو. هیچ یک از خریداران به غیر از برخی خریداران خاص متقاضی خودرو نداشتند بلکه متقاضی وام ۲۵ میلیون تومانی با شرایط بسیار عالی در وضعیت فعلی کشور بودند.

چرا این منابعی که در بخش خودرو هزینه کردید به بخش مسکن یا تسهیلات ازدواج هدایت نکردید؟ می گویند تسهیلات ۶۰ میلیونی مسکن و وام صندوق پس انداز یکم داریم اما آنچه دلور اتفاق افتاده این است که یک میلیارد دلار از کانال بانک مرکزی به خودرو تزیق شده است.

با این حال مدیر روابط عمومی بانک مرکزی به وجود تقاضی در اجرای طرح اذعان و عنوان کرد که همان طوری که آقای خسرو تاج، قائم مقام وزارت صنعت اعلام کرده اند به رحال نگرانی هایی در رابطه با باز دست دلالتان، ایجاد رانت برای افراد خاص وجود داشت.

در ادامه این بحث زارعی، نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس در این باره گفت که به بحث باین بودن کیفیت خودرو صحه می گذارم چون اگر اصلاح و قیمت ها واقعی می شد دیگر با مسائل فعلی مواجه نبودیم. اما این حقیقت را بپذیریم که در حال حاضر باید راهحلی پیدا می شد که فعلا از رکود خارج شود که این تصمیم بوده و قطعا به تجربه ای برای طرح های دیگر تبدیل می شود.

وی با بیان اینکه صنعت خودرو نباید در وضعیت بلا تکلیف باقی بماند افزود: به ر حال وام فعلی مزیت و معایبی دارد و من معتقدم که مشمولیت خودروهای چینی در وام از معایب آن است. خودروهای سایپا و ایران خودرو داخلی هستند و فقط از قطعات چینی استفاده می کنند.

من به شدت با واردات خودروهای چینی مخالفم چون این خودرو در خیابان های ما جولان داده و جا را برای خودروهای داخلی تنگ می کند. برای اینکه با قیمت و کیفیت پایین تر عرضه می شود. با این وجود ما بر کیفی سازی خودروی داخلی تأکید داریم و باید اتفاق بیفتد.

در واکنش به اظهارات زارعی، خاکساری گفت: چرا نباید خودروهای چینی مشمول می شدند؟ مگر آنها داخل کشور تولید نمی شوند؟ مگر بیشتر قطعات سمند و پراید چینی نیست؟ اگر خودروی چینی در سایپا و ایران تولید شود از نظر شما خوب است؟

الان دقیقا سایپا در حال تولید خودروی چینی است. آقای زارعی چرا فکر می کنید کیفیت خودروی چینی از ایرانی پایین تر است مگر شما سوال شده اید؟ از خودروی دفاع نمی کنم ولی اصلا این قیاس درست نیست.

روبات انسان نما رونمایی شد



روبات انسان نمای «سورنا ۳» که نخستین و پیشرفته‌ترین روبات انسان‌نمای کشور و یکی از هفت روبات برتر انسان‌نمای جهان است، دوشنبه با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری رونمایی شد. این روبات که محصول دانشگاه تهران و یکی از هفت روبات انسان نمای برتر جهان است با قدی برابر ۱۹۰ سانتیمتر و وزنی حدود ۹۸ کیلوگرم در زمره روبات‌های انسان‌نما با اندازه واقعی انسان بالغ قرار دارد. محمود نبلی احمدآبادی رئیس دانشگاه تهران، محمود کمره‌ای رئیس پردیس دانشکده‌های فنی این دانشگاه

و جمعی از استادان در مراسم رونمایی سورنا۳شرکت داشتند. این روبات در مقایسه با نسل دوم آن از ۳۱ درجه آزادی برخوردار است و سرعت گام‌برداری در سورنای ۳ به ۷ دهم کیلومتر بر ساعت افزایش یافته است. این روبات توانایی شناسایی اشیای از پیش تعیین شده، تشخیص و تعقیب صورت افراد در تصویر و تشخیص وضعیت بدن افراد را دارد. از ۳۱ درجه آزادی سورنا ۳، ۱۲ درجه آزادی در پاها، ۱۶ درجه آزادی در دست‌ها، دو درجه آزادی در گردن و یک درجه آزادی در کمر قرار دارد.

با ارتقای سطح هوشمندی، اکنون سورنا ۳ می‌تواند

اشیا را تشخیص داده و موقعیت آن را برای گرفتن جسم در اختیار سیستم کنترلی قرار دهد، همچنین شناسایی و تعقیب صورت افراد در حال حرکت از دیگر قابلیت‌های سورنا ۳ است. همچنین این روبات قابلیت بینایی و شنیدن مجموعاً ۲۰۰ کلمه (فارسی) را دارد. روبات سورنا ۲ از قابلیت بینایی و شنوایی برخوردار نبود. این روبات همچنین دارای توانمندی‌های حرکتی روی سطوح ناصاف، حرکت روی سطح شیب‌دار، پله، دور زدن، حرکت رو به عقب و کنار، شوت زدن و برداشتن و تحویل اشیا را دارد.

یونسکو: ۸۷درصد مردم ایران در ۳دهه گذشته از مشکلات خشکسالی متاثر شده‌اند

سیدعلی چاوشیان، مدیرم‌رکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری یونسکو روز دوشنبه در آیین افتتاح کارگاه آموزشی آب و رسانه، چشم‌انداز ملی، منطقه‌ای و جهانی در محل نیروگاه طرشت تهران به وضعیت آب در ایران و منطقه اشاره کرد و گفت: ۵۰ درصد خشکی‌های زمین را مناطق خشک و نیمه‌خشک تشکیل می‌دهند که ۲۰درصد جمعیت جهان در آنها زندگی کرده و ایران نیز جزو این مناطق است. وی به عضویت ۱۶ کشور منطقه در مرکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری یونسکو اشاره کرد که وزیران آب و محیط‌زیست آنها اعضای شورای حکام این مرکز را تشکیل می‌دهند. ۵درصد

سطح خشکی‌های زمین در این کشورها واقع شده و ۵درصد جمعیت جهان نیز در این مناطق زندگی می‌کنند. بررسی مشکلات و خطرات آبی سه دهه گذشته در این مناطق نشان می‌دهد، نیمی از بلایای طبیعی منطقه خشکسالی است و پس از آن، سیل با ۳۳درصد، زلزله با ۱۱درصد و سایر سوانح با ۳درصد در رتبه‌های بعدی هستند. مدیرم‌رکز منطقه‌ای مدیریت آب شهری یونسکو در ادامه گفت: در ایران، زلزله ۹۵ درصد تلفات ناشی از تهدیدات طبیعی را تشکیل داده و کمتر از ۵درصد دیگر را تهدیدات آبی (سیل و خشکسالی) تشکیل می‌دهد اما با این وجود، ۸۷درصد

در نهمین جلسه دادگاه متهم اصلی پرونده نفتی مطرح شد

زنجان: من هم انسانم و عاری از خطا نیستم

من دارای چندین کبی شناسنامه و سوءسابقه درخصوص صدور چک بلامحل و قبول چک مسروقه هستم که نسبت به این مسائل در مرحله بازرسی اعتراض کردم. وکیل شرکت نفت خوب می‌داند وقتی پرونده‌ای حکم قضایی دارد و مختومه می‌شود دوباره مورد بررسی قرار نمی‌گیرد.

وزارت نفت دارای حراست است و لذا استعلام‌های لازم درخصوص من اخذ شده، کسی که کار بزرگ انجام می‌دهد حتما دچار مشکلات حقوقی و اتهامات مختلف می‌شود. من هم انسانم و پیامبر خدا نیستم که عاری از هرگونه خطا باشم.

وقتی مجموعه‌های من دست مدیران نفت افتاد، تمام نامه‌های من را از شرکت خارج کردند تا دست من به آن نامه‌ها نرسد.

من به وزارت نفت کمک کردم محموله‌های نفتی در انبار مالزی تخلیه شود و سپس آن را به انبار شرکت فال انتقال دادم و هیچگاه مدارکی به من داده نشد و فقط طبق قانون ترانزیت این کار را انجام دادم. چندین‌بار به وزیر نامه نوشتم که این مدارک را به آقای م- ش

عفو حکم قضایی سربازان فراری با موافقت مقام معظم رهبری

عفو کردند، گفت: این تصمیم به معنای معافیت از سربازی این افراد نیست بلکه این دسته از افراد دیگر پرونده‌شان به مراجع قضایی ارسال نشده و پرونده غیبت‌شان از سربازی مختومه خواهد بود و می‌توانند برابر روال جاری کشور به سربازی اعزام شده و خدمت خود را

آخرین اخبار انتخاباتی

هر چه زودتر در مجلس مورد بررسی قرار گیرد.

عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر کشور با اشاره به برگزاری انتخابات گفت: شفاف‌سازی منابع مالی با توجه به پول‌های کیف در حوزه‌های مختلف و با توجه به سیاست‌های کلی که در آن تأکید شده است باید شفافیت مالی وجود داشته باشد مورد اهمیت است. دولت طرح دوفوریتی برای شفاف‌سازی آماده کرده است. موضوع قابل ردگیری بودن منابع مالی در انتخابات در همه کشورهای دارای دموکراسی وجود دارد. وزیر کشور در ارتباط با الکترونیکی شدن انتخابات سال جاری، گفت: حضور پرسشکوه مردم در تأمین سرنوشت خودشان نشانه اعتماد و علاقه مردم به نظام حاکم است که پایه اصلی این نظام اقتدار ملی است. ۹۰ درصد انتخابات در گذشته

کمالی بار دیگر تأکید کرد که این عفو تنها مربوط به مجازات‌های ناشی از غیبت سربازان فراری می‌شود و اصل سربازی همچنان پابرجاست و این افراد باید مطابق قانون یا خدمت سربازی خود را انجام داده یا با پرداخت جریمه ریالی معاف شوند.

احمد توکلی نماینده مردم تهران در تذکری در جلسه روز دوشنبه مجلس این پرسش را مطرح کرد که چرا طرح دوفوریتی شفاف‌سازی منابع مالی انتخابات اعلام وصول نمی‌شود؟ این طرح باعث جلوگیری از فسادهای احتمالی در انتخابات می‌شود و اگر مجلس آن را اعلام وصول نکند در برابر این اتهام قرار می‌گیرد که نمایندگان نمی‌خواهند مسائل مالی انتخابات روشن شود.

تیتراخبار

◀ وزارت دفاع آمریکا اعلام کرد، پنج زندانی گوانتانامو به امارات منتقل شدند.
◀ پلیس کشور بلژیک اعلام کرد که یکی از مظنونان حملات پاریس را بازداشت کرده است.

◀ عالمی بلخی وزیر امور مهاجرین افغانستان ضمن درخواست عدم اخراج پناهجویان این کشور از اروپا اعلام کرد که تاکنون ۲۲۹ پناهجوی افغان از کشورهای اروپایی اخراج شده‌اند.

سیاست

افشای یک سند محرمانه؛ تلاش سعودی‌ها برای جلوگیری از کودتا

برای مدرنیزه شدن این کشور خبر می‌دهد: رسانه‌ها در حال صحبت درباره بحران در داخل خانواده سلطنتی هستند اما فراموش می‌کنند با مردمی در عربستان که تشنه تغییر و اصلاحات اقتصادی هستند صحبت کنند. مردم عربستان می‌خواهند شاهد بازسازی سلطنت این کشور و بروز بنیان‌های جدید باشند که آن را تبدیل به یک قدرت اقتصادی بزرگ کند و این بدون یک تغییرات اساسی رخ نخواهد داد. این گزارش می‌گوید دولت عربستان تا حدی مقصر انتقادات بین‌المللی علیه این کشور از بابت نقش زنان در جامعه است: زنان عربستانی تبدیل به یک مسئله جهانی نزد آرا عمومی شده‌اند و به نظر می‌رسد عربستان از بابت این پرونده متحمل ضررهای فراوانی به لحاظ آرا عمومی شده‌است. این ضررها قابل توجه هستند، زیرا ما نحوه مدیریت این مسئله را ارتقا ندادیم. این سند همچنین تأکید دارد که رفتار مقام‌های عربستانی با زنان به دلیل سنت مردمی و میراث در این کشور عقب مانده است.



رسانه‌های فرانسوی از «عبدالحمید ایاغود» ۲۷ ساله و مراکشی متولد بلژیک نام بردند که ادعا می‌شود مغز متفکر طراح حملات هفت‌گانه پاریس است که ۱۳۲ کشته و بیش از ۳۵۰ زخمی بر جای گذاشت

جامعه

تردد از مرزها بدون «گذر نامه» امکان‌پذیر نیست

اعزام در آنها وجود ندارد. سردار کرمی با تأکید بر همراه داشتن گذرنامه برای زائران، تصریح کرد: براساس تدابیر اتخاذ شده، گذرنامه در پلیس راههای کشور کنترل و با نزدیک‌تر شدن به مرز این کنترل‌ها تشدید می‌شود. با توجه به آمادگی دفاتر پلیس و ۱۰۰ در سراسر کشور جهت صدور گذرنامه در تلاش برای تحویل گذرنامه در کوتاه‌ترین زمان ممکن هستیم. با توجه به ایجاد زیرساخت‌ها در سه مرز خروجی کشور به عراق، امسال وضعیت بهتری از سال قبل خواهیم داشت و با عنایت به تقویت پلیس گذرنامه، کنترل روادید کمتر از یک دقیقه و در حداقل زمان ممکن برای زائران عتبات صورت می‌پذیرد.



اصغر مبارکی مدیر کل دفتر تاریخ موزه طبیعی و ذخایر ژنتیک سازمان حفاظت محیط زیست از بازگشت نمونه‌های فسیلی ایران از آمریکا خبر داد.

فرهنگ

نماینده افغانستان از اسکار ۲۰۱۶ بازماند

زبان دری بخش کمی از آن را تشکیل می‌دهد در حالی که شرط حضور در رقابت اسکار خارجی ساخته شدن فیلم به زبانی غیراز انگلیسی است. این اصل در ماده ۱۳ بخش الف مقررات اسکار خارجی‌زبان درج شده است و تصریح شده که فیلم حاضر در این رقابت باید غیرانگلیسی زبان باشد. جوایز اسکار هشتاد و هشتم در تاریخ ۲۸ فوریه در لس آنجلس برگزار می‌شود و به‌صورت زنده از تلویزیون ۲۲۵ کشور پخش می‌شود. مالای زکریا تهیه‌کننده فیلم «توپیا» که در نقش اصلی فیلم هم بازی کرده جایزه بهترین بازیگر زن را از آغاز ماه نوامبر از جشنواره فیلم جهان اسپانی دریافت کرد. «توپیا» درباره رنی افغانستانی است که برای درمان نازایی به بریتانیا سفر می‌کند. این فیلم در افغانستان، هند و اسکاتلند فیلبرداری شده است. فیلمنامه این فیلم را امیر آقایی بازیگر سینمای ایران نوشته و همایون ارشادی از بازیگران این فیلم است.



کاتالوگی از تمام آثار «فرانسیس بیکن» در سالمرگ این نقاش شهیر ایرلندی در ماه آوریل منتشر خواهد شد

ورزش

خداحافظی جهان فوتبال با «رائول گونسالس»

قرار گرفت و در آخرین بازی نیز در فینال لیگ آمریکای شمالی به همراه کاسموس برابر «وتاوا فری» قرار گرفت. او در این دیدار بهترین بازی‌اش را به نمایش نگذاشت اما بخشی از توانایی‌هایش را نشان داد. هوشمندانه عمل کرد و به هم‌تیمی‌هایش کمک کرد تا بتوانند بازی بهتری ارائه دهند. سلرینو در این بازی هت تریک کرد و پیروزی را برای نیویورکی‌ها به ارمغان آورد و رانول را به هدف نهایی‌اش یعنی فتح پانزدهمین فینال و خداحافظی با جام از دنیای فوتبال رساند.



اشکان دژاگه، بازیکن تیم ملی ایران در فیس‌بوک خود کار توئی را نسبت به عملیات تروریستی در پاریس منتشر کرد. البته نام طراح این کارتون را ذکر نکرده است

تیتراخبار

◀ رونالدو، مهاجم رئال‌مادرید در آخرین گفت‌وگویش گفته که دوست دارد آن قدر در رئال‌مادرید بماند که با این تیم از جهان فوتبال خداحافظی کند.

◀ تیم ملی ایران صبح روز سه‌شنبه برابر تیم ملی گوام قرار گرفت.



پابلیسیز برآمده از دل جنگ و آتش‌سوزی!

علیجاء شهریانویی

مشاور کسب‌وکار



در این شماره از ستون ستاره‌های تبلیغات، به معرفی گروه تبلیغاتی پابلیسیز (PUBLICIS GROUPE) می‌پردازم. شاید کمی باورش برای شما سخت باشد اما این گروه تبلیغاتی و بازاریابی، زیر چتر خود بیش از ۱۳۲۰ دفتر را در اقصی نقاط جهان در قالب شرکت‌های مختلف هدایت و راهبری می‌کند. آژانس‌های خلاقیت، دیجیتال و تمام‌سرویس برخی از شرکت‌هایی هستند که تحت لوای این نام بزرگ فعالیت می‌کنند. لنو برنت، رستا، ساجی و ساجی، زنیت اپتی مدیا، ام اس ال و ویوآکی از جمله شرکت‌ها و گروه‌های معروفی هستند که در بخش‌های مختلف شاخه بازاریابی و تبلیغات با پابلیسیز تعامل دارند.

تاریخچه و روند پیشرفت پابلیسیز (PUBLICIS GROUPE)

مارسل بلواشتاین (Marcel Bleustein) فرزند یک مهاجر که از مرزهای روسیه و لهستان به فرانسه آمده بود، این شرکت را تنها در ۲۰ سالگی تاسیس کرد. چون مارسل جوان این شرکت را در سال ۱۹۲۶ تاسیس کرده بود از درهم آمیختن آوای شش (Six) و کلمه تبلیغات به زبان فرانسوی نام مجموعه را انتخاب کرد. او که در ۱۴ سالگی مدرسه را برای کار در حرفه پدری یعنی مبلمان رها کرده بود، خیلی زود متوجه شد که علاقه وی به تبلیغات است. برای همین پس از بازگشت از خدمت سربازی اساس فعالیتش را تاسیس و گسترش پابلیسیز قرار داد. اما پدر او در این زمینه اظهار نظر جالبی کرد: «من را رها می‌کند تا هوای داغ بفروشد!» پدر بلو اشتاین برای اینکه در آینده شاهد سرزنش فرزندش نباشد، پس‌اندازش را برای ایجاد این شرکت تبلیغاتی به پسرش داد. البته شاید بلو اشتاین پدر حق داشت! در آن زمان به تبلیغات در فرانسه به جهت اینکه تصویری عاری از حقیقت را ارائه می‌کرد، به دیده تحقیر نگریسته می‌شد. مارسل پرانگیزه با ۴۰ هزار فرانک دریافتی از پدر شرکت را تاسیس کرد و شروع به مطالعه در مورد بازار فرانسه کرد. او دو قانون برای ارائه تبلیغات در پابلیسیز وضع کرد که احتمالا برای اوضاع آن زمان این صنعت راهگشا بوده است! اول اینکه در تبلیغات «کالا» کاملا مشخص باشد و اینکه به هیچ وجه دستکاری نشود و همان‌گونه که هست در معرض دید مشتری قرار گیرد.

پرواز مدیر برای خرید مدیای تبلیغاتی!

شاید ماجرای آقای تامسون را هنوز به یاد داشته باشید که برای عقد قرارداد با مشترین بین‌المللی ۲۰ سال با کشتی، از آمریکا به کشورهای دیگر سفر می‌کرد. اما در مدل روسی این نوع سخت‌کوشی، آقای بلو اشتاین پس از اینکه کسب‌وکارش رونق گرفت و تنها به گذشت سه سال از تاسیس شرکتش میلیون شده بود، با خرید یک فروند هواپیما و دریافت گواهینامه مربوطه، با پرواز به مناطق مختلف فرانسه، سعی در عقد قرارداد با شبکه‌های مختلف رادیویی و ایجاد امکان ارائه تبلیغات در آنها داشت. آشنایی با این مدیا (رادیو) در حقیقت سوغات سفر بلواشتاین از ایالات متحده برای فرانسه بود. این مسئله باعث شد او روی این مسئله بسیار تمرکز داشته باشد. وی سعی کرد قراردادهای اختصاصی را با رادیوهای مختلف منعقد سازد و البته در این راه موفق شد. این کوشش‌ها باعث عقد قرارداد با ۲۰ رادیو از بین ۲۹ رادیوی موجود شد و پابلیسیز را به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تبلیغاتی فرانسه تبدیل کرد. بسیاری او را پدر تبلیغات مدرن فرانسه می‌دانند و حضور و فعالیت‌های وی را مقارن با ورود کشور فرانسه به دوره جدیدی از تبلیغات می‌دانند. اضافه شدن مشتری معتبری مانند پراکتاند گمبل به جمع شرکای تجاری پابلیسیزی در آن دوران شاهدهی بر این مدعاست. حتی قوانین دولتی در سال ۱۹۳۴ که رادیوهای دولتی را از ارائه تبلیغات منع می‌کرد و پابلیسیز را تنها با ۱۱ رادیوی خصوصی تنها گذاشت نیز مانع موفقیت این شرکت نشد.

بازسازی پس از جنگ جهانی دوم و آتش‌سوزی مهیب!

وقوع جنگ جهانی دوم، پایانی بر رشد و شکوفایی پابلیسیز بود، پس از اشغال پاریس و حاکمیت آلمان‌ها بر آن کشور، قانونی ضد یهودی وضع شد که در آن یهودی‌ها را از داشتن رادیو خصوصی منع می‌کرد. بنابراین بازگشت وی به پاریس هم بی‌فایده بود. پس از جنگ جهانی دوم از ساختمان پابلیسیز جز ویرانه‌ای باقی نمانده بود و البته دولت پس از جنگ نیز کلا تبلیغات در رادیو را منع کرد. اما اینها باعث دلسردی آقای بلواشتاین نشد و تبلیغات در روزنامه‌ها، روی اتوبوس و مترو را جایگزین آن کرد و با بازگشت برخی مشتریان قدیمی باز پابلیسیز به همان شرکت قدرتمند قدیمی تبدیل شد. وی پس از مدت کوتاهی رویایش برای خرید دفتر مرکزی در میدان الیزه را محقق کرد. در سال ۱۹۷۰ پابلیسیز و تمام مستنداتش در آتش سوخت و بازسازی شرکت از اول آغاز شد. اما این مشکل بزرگ نیز بر اراده مردان بزرگ پابلیسیز تاثیر نگذاشت. مسیر رشد و ترقی آنها تا امروز ادامه دارد و مشتریان معروفی چون هاینکن، کوکاکولا و نستله، آرنج و اِرال از خدمات این گروه تبلیغاتی بهره می‌برند.

ارتباط با نویسنده:
alijah.sh@gmail.com

فرصت امروز

دوم

شماره ۳۷۴

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

۹

سه‌شنبه ۲۶ آبان ماه ۱۳۹۴ • ۵ صفر ۱۴۳۷ • سال دوم • Tue. 17 Nov 2015

گفت‌و گوی «فرصت امروز» با حامد ناصری درباره نخستین تبلیغات پورتابل در ایران

رسانه متحرکی که می‌تواند جای بیلبوردها را بگیرد

هستند. اینکه این رسانه چگونه فعالیت می‌کند و چگونه متفاوت‌تر از مابقی عمل خواهد کرد و در این راستا چه خدمات تبلیغاتی را به کسب وکارها ارائه می‌دهد، موضوعی است که «فرصت امروز» به همراه حامد ناصری، مشاور و کارشناس تبلیغات به آن پرداخته است.

این رسانه جدید در واقع تبلیغات روی اتاق بار کامیونت است که به نظر قرار است توسط شرکتی، ساماندهی و به برندهای مختلف خدماتی در این راستا ارائه شود. به‌رحال رسانه‌های محیطی متحرک فعال در صنعت کشورمان کم نیستند و هر کدام با کم و کاستی‌های مختلف در حال فعالیت

را به سمت خودشان جلب کنند؛ رسانه‌های تازه‌ای که یکی پس از دیگری وارد عرصه تبلیغات کشورمان می‌شوند. در همین راستا به‌تازگی رسانه متحرک جدیدی وارد عرصه تبلیغات محیطی شده است. رسانه‌ای که در تبلیغات خود ادعا دارد، نخستین تبلیغات پورتابل فعال در ایران است.

نگرش فرجی

جلب نظر مخاطب به سمت پیام تبلیغاتی دغدغه‌ای است که بسیاری از برندها با آن مواجهند. برخی سراغ ایده‌های جدید می‌روند و برخی دیگر سعی می‌کنند از طریق رسانه‌ای تازه، نظر مخاطبان

شیوه عملکرد رسانه‌های متحرک چگونه است؟

یکی از انواع رسانه‌های محیطی یا بهتر هست در یک دسته‌بندی بزرگ‌تر بگوئیم رسانه‌های خارج از خانه (Out Of Home) رسانه‌های ترانزیت یا قابل حمل هستند که براساس شیوه‌های ارتباطی و بازاریابی از طریق تبلیغات به آنها Wrap Advertising نیز گفته می‌شود. در این نوع تبلیغات، عموما بخشی از بدنه خارجی وسایل نقلیه عمومی شهری یا بین‌شهری با پوششی از متریاال‌های چاپی پوشیده می‌شود که اتوبوس‌ها یا مترو نمونه‌ای بارز از این نوع تبلیغات هستند. در برخی دیگر از تبلیغات ترانزیت یا تبلیغات روی ناوگان حمل‌ونقل شهری، در صورت امکان، قطعاتی به وسیله نقلیه اضافه می‌شود که روی آنها تبلیغات درج می‌شود (مانند تاکسی‌ها و قطارهای سبک داخل شهری) اما اگر به طور کلی بخواهیم این نوع از تبلیغات را روی ابزارها و وسایل مختلف در شهر دسته‌بندی کنیم، به آنها تبلیغات متحرک یا Mobile Outdoor Advertising می‌گویند. دوجرخه‌ها، وانت‌ها یا کامیونت‌هایی در این راستا به سازهایی

به‌صورت یک بیلورد ساده یا در قالب یک Light Box ارائه می‌شود یا به‌تازگی مجهز به صفحه‌های نمایشگر LED و سیستم‌های صوتی Outdoor موسوم به PA System ها هستند. نمونه بیلوردی و تک‌وجهی این نوع رسانه به‌تازگی در سطح شهرهای بزرگ ایران از جمله تهران دیده شده که نظر برخی از اهالی تبلیغات و صاحبان مشاغل را به خود جلب کرده است. مهم‌ترین تفاوت این نوع رسانه با رسانه‌های ترانزیت این است که رسانه‌های ترانزیت (مثل اتوبوس آگهی و مترو) همواره در مسیرهای خاص از قبل تعیین شده تردد می‌کنند و در طول روز همواره مورد استفاده گروه‌های مختلف مردم (از لحاظ طبقه‌بندی بازار) به‌عنوان وسیله نقلیه قرار می‌گیرند. ابعادشان بعضا بزرگ‌تر از بیلوردهای متحرک است و سابقه ذهنی طولانی‌تر و موجه‌تری در ذهن مخاطبان دارند

اما بیلوردهای متحرک از لحاظ تردد در مناطق تعیین شده یا استفاده به‌عنوان یک سازه غیرمتحرک برای زمان مشخصی در منطقه مشخصی، قابل برنامه‌ریزی هستند و عموما برای شرایطی خاص و جوامع هدف از پیش تعیین شده کاربرد دقیق‌تری دارند. این رسانه‌ها مجوز کار می‌گیرند؟ انواع این رسانه‌ها در شهرها و کشورهای مختلف براساس قوانین‌شان به‌واسطه ظرفیت پاسخگویی به نیازهای بازاریابی و

بازسازی برندها و مشاغل مختلف محلی یا ملی‌شان و با توجه به حفظ زیبایی ظاهر شهرها مجوز فعالیت می‌گیرند. در ایران نیز این وظیفه، عموما بر عهده سازمان زیباسازی شهرداری‌ها، پلیس راهنمایی و رانندگی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

نمونه این رسانه در کدام کشورها

بنا به سیستم حمل‌ونقل شهری در کشورهای مختلف، شاهد استفاده از ابزارهای مختلف تبلیغات متحرک در هر شهر هستیم مثلا در سنگاپور و برخی کشورهای با شرایط آب‌وهوایی و فرهنگی خاص که زیاد از دوجرخه یا موتورسیکلت استفاده می‌کنند، شاهد سازه‌های کوچک متصل به دوجرخه‌ها یا موتورسیکلت‌ها هستیم

استفاده شده و در آن کشورها بیشتر چه کسب‌وکارهایی سراغ این رسانه رفته‌اند؟ آیا رسانه داخل کشور تفاوتی با رسانه‌های خارج از کشور دارد؟ در برخی از شهرهای کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی و ایالات متحده، استفاده از این نوع رسانه برای کسب‌وکارهای محلی جهت اطلاع‌رسانی و معرفی خدمات مرسوم است. خیلی از صاحبان مشاغل محلی که جهت ارائه خدمات یا محصولات خود ملزم

به تردد در شهر هستند و خودروهای آنها به‌صورت وانت است یا قابلیت یدک کشیدن یکی از این بیلوردهای متحرک را دارد، از آن به‌صورت دائم بهره می‌گیرند. همان‌طور که قبلا هم گفتم، خیلی از کسب‌وکارهای متحرک مثل تعمیرگاه‌ها و خدمات مختلف ساختمانی و منازل نیز از این رسانه بهره می‌گیرند اما سازه‌ای که به‌تازگی در کشورمان به چشم می‌خورد با ساختاری که دارد و به واسطه نبودن سازه‌ای در این ابعاد و مشابه به آن، رسانه‌ای نو تلقی می‌شود که حداقل چشمان مخاطبان به آن عادت نکرده و خود رسانه می‌تواند به تنهایی جلب توجه کند. این رسانه می‌تواند همچون کاربردش در سایر کشورها، برای کسب‌وکارهای محلی مناسب باشد اما بیشتر از آن این قابلیت را دارد تا ابزاری مناسب و به‌نوعی مکمل برای کمپین‌های پایین خطی (BTL) و Roadshow باشد. قطعا اجرای پروموشن‌های فروش در یک فروشگاه خاص کمتر از یک ماه طول می‌کشد و برنامه‌ریزی و اجاره این سازه و استفاده از آن در نزدیکی محل فروش می‌تواند ابزار مناسب و قابل برنامه‌ریزی در کمپین تبلیغاتی یک برند باشد.

درباره نحوه طراحی آگهی برای این رسانه توضیح بفرمایید، به نظر تان این کار باید بر عهده آژانس‌های تبلیغاتی باشد یا اینکه خود شرکت‌ها نیز

می‌توانند اقدام به این کار کنند؟

طراحی محتوا و آگهی برای این رسانه قطعا همچون سایر رسانه‌ها بر عهده آژانس‌های مشاور و اجرای تبلیغاتی برندها خواهد بود. البته به‌واسطه شکل هندسی و شباهت بسیار زیاد این رسانه به بیلوردها، طراحی برای آنها پیچیدگی خاصی نخواهد داشت و طراحان را همچون طرح تبلیغات اتوبوسی دچار مشکل نخواهد کرد. زیرا ابعاد و وجه‌های مختلف اتوبوس آگهی (زمانی که تقریبا به‌صورت Super bus یا بدنه کامل اجرا شود) و لزوم ارتباط بین وجهه‌ها در طراحی و شیوه خاص نصب آن معمولا کار را برای طراحان پیچیده‌تر از بیلورد می‌کند. در اتوبوس آگهی با اجرای بدنه کامل، طراح باید اتوبوس را همچون یک جعبه در نظر بگیرد و شاید بی‌راه نباشد که بگوئیم باید برخی از اصول بسته‌بندی محصول را در طراحی خود دخیل کند. اما در طراحی این سازه این‌چنین مشکلاتی وجود نخواهد داشت ولی باید در نظر گرفت که این رسانه عموما در تراز چشمی مخاطبان قرار می‌گیرد (به‌واسطه ارتفاع پایین خود) و همچنین فاصله مخاطب از آن به مراتب کمتر از فاصله مخاطب تا بیلورد است. در مجموع می‌توان امید داشت که این رسانه بتواند در برنامه‌ریزی‌های درست و دقیق کمپین‌های کوتاه‌مدت قرار بگیرد یا حتی در منطقه‌ای خاص و برای کسب‌وکارهای محلی، رسانه‌ای کاربردی و اثربخش باشد.

ایستگاه تبلیغات



شصتمین سالگرد حضور مک دونالد در اتریش



در سال ۲۰۱۵، اتریش شصتمین سالگرد پیمان استقلال و دموکراسی آزاد را جشن گرفت. به همین بهانه مک‌دونالد هم برای همراهی با مردم این کشور، شصتمین سال حضورش در اتریش را گرمی داشت. مک‌دونالد یک تبلیغ چاپی خلاقانه را که شبیه به پرچم کشور اتریش است، در تاریخ ۲۶ اکتبر ۲۰۱۵ به مناسبت روز ملی این کشور منتشر کرد.

دست‌اندرکاران:

آژانس تبلیغاتی: DDB، وین، اتریش

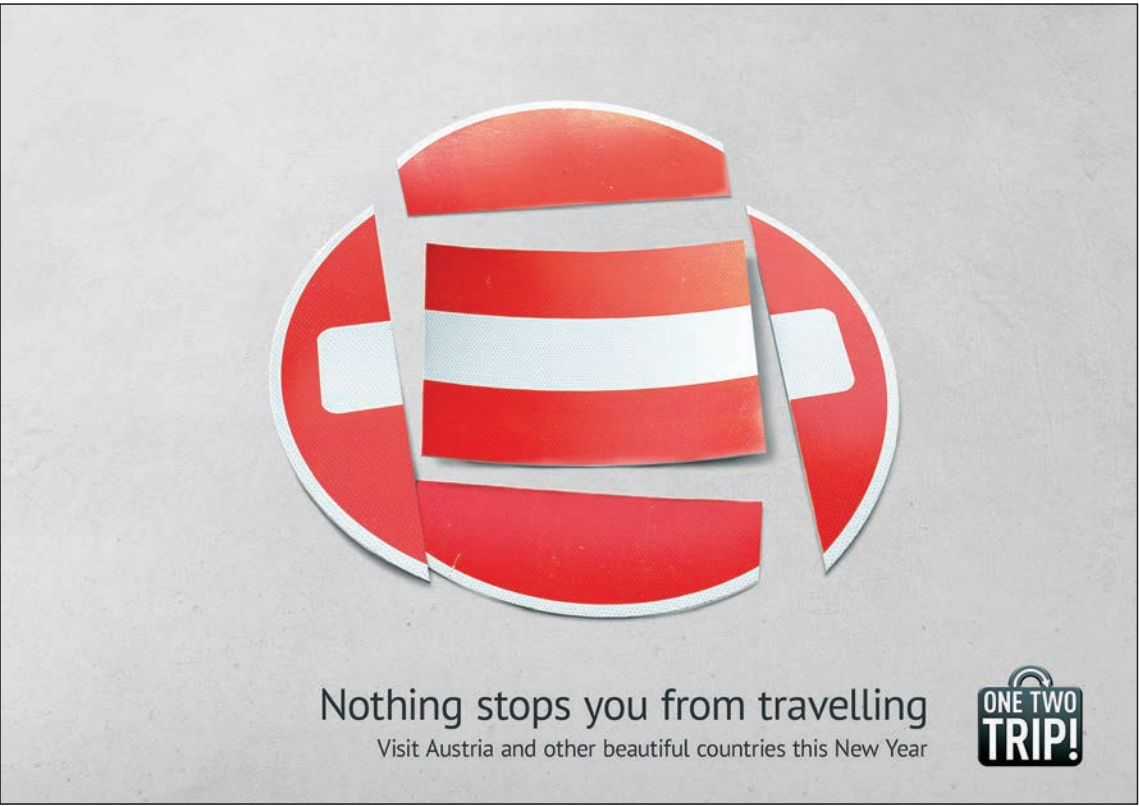
مدیران خلاق: توماس تازل، آندریاس اسپیلوگل

مدیر هنری: توماس تازل

کیی ریتر: آندریاس اسپیلوگل

عکاسی: وین پینت

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت one two trip – شعار : هیچ چیز نمی‌تواند جلوی سفر کردن تان را بگیرد



مشتریان ابدی

تفاوت میان تجربه مشتری و رضایت مشتری
با خلق تجربه‌های رضایت‌بخش
در رقابت پیشی بگیرید

پیام ناوی

مدیر و مشاور CRM، CEM و باشگاه مشتری

دهه‌های پیش، سال‌های رضایت مشتری بوده است و سازمان‌ها و شرکت‌ها با برندهای مختلف همگی یکمدا به دنبال پیاده‌سازی اصول ارتباط با مشتری و نهایتاً کسب حداکثری رضایت مشتریان خود بوده‌اند. نام‌آورترین‌ها در گزارشات خود با ارائه نمودارها و ارقام مختلف، پیروزی خود را در کسب رضایت مشتری از کیفیت محصولات‌شان جشن می‌گرفتند. اما آیا رضایت مشتری از محصولات شما همیشه و در همه نقاط از فرآیند شما مشاهده می‌شود؟

رضایت مشتری، ناشی از درک مشتری از استفاده از خدمت و محصول شماست، دقت کنید؛ حلقه‌ای مفقوده در این میان وجود دارد که هیچ یک از سازمان‌ها در گذشته آن را در محدوده ادراک مشتری از سازمان و محصولات خود نمی‌پنداشتند و آن نقش تجربه مشتری در کل مسیر سفری است که مشتری طی آن با سازمان شما ارتباط برقرار می‌کند.

به نظر شما آیا تنها کسانی که محصول شما را داشته و از آن استفاده می‌کنند مشتریان شما هستند؟ نقش رضایت و تجربه مشتری در کجای این فرآیند است؟ برای پاسخ به این پرسش وارد بحث امروز می‌شویم.



رضایت مشتری عموماً و تنها در فرآیندها و ارزیابی‌های پس از خرید و پس از استفاده تعریف می‌شود، در حالی که تجربه مشتری در تمامی مراحل و نقاط تماس مختلف میان مشتری و سازمان شامل پیش از خرید، خرید و پس از خرید اتفاق می‌افتد، دقیقاً مسیری که در مطالب پیشین با نام نقشه سفر مشتری از آن نام بردیم. تسه و همکاری ویلتنو رضایت مشتری را اینگونه تعریف کرده‌اند: پاسخ مصرف کننده به ارزیابی درک شده از تناقض میان انتظارات قبلی مشتری از عملکرد و عملکرد درک شده محصول پس از مصرف توسط وی.

از سوی دیگر ارزیابی تجربه مشتری، بدون اینکه محصول یا خدمتی خریداری یا حتی استفاده شود می‌تواند شکل گیرد در حالی که رضایت مشتری به مصرف محصول و خدمات توسط مشتری بستگی دارد.

علاوه بر این، رضایت مشتری مفهومی است که به عنوان یک ساختار تک بعدی تعریف می‌شود به دلیل اینکه تا حد خیلی زیادی در قالب یک فرض مشخص در طول زنجیره احساس لذت از حالت مطلوب به نامطلوب، قابل ارزیابی است. در مقابل، تجربه مشتری مفهومی با ساختار چند بعدی است و از طریق پاسخ‌های درونی و ذهنی مشتریان ارزیابی می‌شود. بنابراین رضایت مشتری ذاتاً نسبت به تجربه مشتری می‌تواند متفاوت دیده شده و در نتیجه باید به عنوان یک ساختار جداگانه در نظر گرفته شود.

در پایان باید گفت مشتری شما، تنها خریداران نهایی شما و استفاده‌کنندگان از محصولات شما نیستند، بلکه تمامی کسانی که به نحوی از مرحله کسب آگاهی نسبت به محصولات شما گرفته تا خرید و پس از خرید با سازمان شما و نقاط تماس آن ارتباط برقرار می‌کنند، مشتریان شما هستند و بسیاری از آنها در همان ابتدای سفر فرخ با کسب کوچک‌ترین تجربه منفی، از سازمان شما مایوس شده و به سوی رقیب شما خواهند رفت.

به یاد داشته باشید، صرفاً ارائه محصولات یا خدمات کافی نیست؛ سازمان‌ها باید برای مشتریان خود تجارب رضایت بخشی فراهم کنند. رقابت روی این بعد به معنی سازماندهی تمام سررشته‌ها و کلیدهایی است که در فرآیند خرید آشکار می‌شود و این یعنی مدیریت تجربه مشتری...

ارتباط با نویسنده:
Email.payam.navi@gmail.com

آیا می‌دانستید



نقش گوشی‌های تلفن همراه

در بازاریابی

آیا می‌دانستید مطالعات نشان می‌دهند تا سه سال دیگر حدود ۹۰ درصد استفاده از اینترنت از طریق گوشی‌های تلفن همراه خواهد بود؟ بنابراین اگر سایت شما به خوبی در این دستگاه‌ها نمایش داده نشود، شما فرصت را برای ارتباط با مشتریان از دست خواهید داد. به‌عنوان یک مدیر بازاریابی باید تمام رسانه‌های کمکی خود از قبیل صفحات وب، اینفوگرافیک‌ها و کلیپ‌های ویدئویی خود را مناسب دستگاه تلفن همراه طراحی کنید. گسترش استفاده از تلفن‌های همراه باعث خواهد شد بسیاری از افراد از اپلیکیشن‌ها استفاده کنند بنابراین باید سایت و منابع آنلاین را برای تلفن‌های همراه طراحی کنیم.



فعالیت‌های ارتباطاتی مرکز خرید ارگ زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

همه چیز در خدمت رونق برند

برنامه‌ریزی‌شده و تمام این استانداردها و برنامه‌ریزی‌ها پیش از خوردن کلسنج احدث این مجموعه انجام‌شده است و یک تیم در حوزه برندینگ و بازاریابی در کنار تیم مهندسان معماری این مجموعه قرار گرفتند و به کمک این تیم دفترچه‌هایی در حوزه هویت برند تدوین، استراتژی‌های انتخاب مدل فعالیت مرکز خرید اتخاذ و استراتژی سید کسب‌وکارهای داخل مجموعه معین‌شده است. همین موضوع باعث شده این مرکز خرید باینکه دیری از زمان افتتاح آن نمی‌گذرد با استقبال قابل قبولی از جانب مخاطبان مواجه شود و مانند برخی دیگر از مراکز خرید که مخاطبان صرفاً به این دلیل که در آن مرکز خرید فودکورت یا شهرسازی وجود دارد، به آن مراجعه نمی‌کنند و اتفاقاً حضور مخاطبان در این مرکز خرید به علت تفریح و خرید از فروشگاه‌هاست.

در کشور ما با ظرفیت کامل خود فعالیت‌هایش را آغاز کرد و فروشگاه‌های این مرکز خرید به‌غیراز فروشگاه‌های طلا و جواهر، در زمان افتتاح تقریباً تکمیل‌شده بود.

هم‌نشینی مشاوران
بازاریابی و برندینگ و
مهندسان معماری

از مزیت‌های این مرکز خرید می‌توان به معماری آن و استانداردهایی که در آن لحاظ شده است اشاره کرد. در کنار این مزیت، موقعیت جغرافیایی آن‌که واقع در بازار تجریش است و اینکه مخاطبان ایرانی از بازار قدیمی تجریش تهران حس نوستالژی دارند نیز یکی دیگر از مزایای این مرکز خرید است. از طرفی طبق صحبت‌هایی که با مدیران این مجموعه داشتیم، سید فروشگاه‌ها و کسب‌وکارهایی که در این مرکز خرید حضور دارند به‌صورتی

در راستای این موضوع چه اقداماتی را انجام داده و چه مزیت رقابتی را نسبت به رقبای خود ایجاد کرده، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ محمد قاضی‌زاده، کارشناس بازاریابی و برند برو. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطاتی برند، هویت بصری، سید برند، بازاریابی جغرافیایی و... است که در سه بخش مجزا تنظیم‌شده است.

یک افتتاحیه پرسرودا

مرکز خرید ارگ در ابتدای سال ۹۴ افتتاح شد که این افتتاحیه با چند کمپین در شبکه‌های اجتماعی همراه بود. قرار بود که در کمپینی بزرگ‌تر مخاطبان ایرانی بزرگ‌ترین عکس سلفی دنیا را در ورودی این مرکز خرید بگیرند اما به علت‌های مختلف این موضوع تحقق پیدا نکرد. این مرکز خرید برخلاف بسیاری دیگر از مراکز خرید

اخیر، برخی مدیران مراکز تجاری مجموعه اقداماتی را در دستور کار قرار داده‌اند تا به‌واسطه آن مخاطبان را به ورود به مرکز خرید ترغیب کنند. یکی از این اقدامات ایجاد فودکورت یا سینما در طبقات بالای مرکز خرید است. اما به نظر می‌رسد این استراتژی در برخی از مراکز خرید معتبر ایران با شکست مواجه شده و مخاطبان صرفاً برای استفاده از سینما یا فودکورت در این مجموعه‌ها حضور پیدا می‌کنند و باینکه در آن مرکز خرید رفت‌وآمدی شکل‌گرفته است اما فروشگاه‌های مرکز خرید از رونق بالایی برخوردار نیستند. با این حال به نظر می‌رسد ایرانی حک کنند. این موضوع تا حدی جدی است که مدیران این مرکز خرید مساحتی را مانند دامن بانوی مهمان‌نواز ایرانی به‌منظور برگزاری رویدادهای مختلف حضور پیدا نکنند. اینکه ارگ

امیر کاکایی

درگذشته ارگ به منطقه بازارش یک شهر که فضای مستحکمی آن را محفوظ کرده بود، گفته می‌شد و مخاطبان ایرانی سالیان سال است که با این نام آشنا هستند. ارگ حالا اما نام یک مرکز خرید در منطقه تجریش تهران است. این مجموعه چندی پیش فعالیت‌های خود را آغاز کرده و اقداماتی را در راستای برندینگ و تبلیغات انجام داده است. کاراکتر این مرکز خرید، یک بانوی مهمان‌نواز ایرانی است که مدیران این مجموعه را بر این داشته که تصویر این کاراکتر را در ذهن مخاطب ایرانی حک کنند. این موضوع تا حدی جدی است که مدیران این مرکز خرید مساحتی را مانند دامن بانوی مهمان‌نواز ایرانی به‌منظور برگزاری رویدادهای مختلف لحاظ کردند. در سال‌های

سیاه‌چاله‌ای به نام فودکورت و شهرسازی



مرکز خرید ارگ به علت اینکه با ظرفیت کامل خود افتتاح شد از افتادن در سیاه‌چاله حضور مخاطبان در فودکورت در آن مرکز خرید رجایی‌جست و مخاطبانی که به این مرکز خرید مراجعه می‌کنند، صرفاً برای حضور در فودکورت یا شهرسازی به این مرکز خرید نمی‌آیند، چون در برخی از مراکز خرید مخاطبان اغلب به بهانه فودکورت یا شهرسازی آن مرکز خرید به آنجا مراجعه می‌کنند و شاید هم از فروشگاه‌های آن خریدی را نیز انجام دهند اما رونق خاصی در فروشگاه‌های آن دیده نمی‌شود.

از طرفی حجم زیاد تردد در منطقه تجریش نیز بر رونق این مرکز خرید تأثیرگذار بوده است و از هزینه تبلیغات این مجموعه می‌کاهد، چون تبلیغات دهان‌به‌دهان در رونق این مجموعه و معرفی آن به مخاطبان بسیار کمک می‌کند؛ البته چندی پیش مرکز خرید ارگ تبلیغات تلویزیونی خود را نیز آغاز کرده است.

از طرفی در شبکه‌های اجتماعی نیز فعالیت‌های بازاریابی را انجام داده است که این موضوع در رونق این مجموعه بی‌تأثیر نبوده است. در این میان در محل ورودی مرکز خرید ارگ نیز فضای بزرگی در نظر گرفته‌شده است که مشاوران بازاریابی این مجموعه اظهار کردند این فضای خالی برای برگزاری رویدادهای مختلف در نظر گرفته‌شده است و این موضوع در آینده می‌تواند برای این مجموعه بسیار مثمرتر باشد.

نامی که برای مرکز خرید ارگ

میزبان مهمان‌نواز



که مانند آمفی‌تئاتر است. از طرفی در دفترچه هویت بصری استانداردهایی در مورد رنگ، لوگو و رویدادهایی که قرار است برگزار شود و... لحاظ شده است.

در راستای فعالیت‌های بازاریابی مرکز خرید ارگ اقداماتی انجام‌شده است، به‌عنوان نمونه نحوه چیدمان فروشگاه‌های مختلف در این مرکز خرید به‌صورتی است که هم از لحاظ نوع محصولات و خدماتی که به مخاطبان ارائه می‌شود و هم از لحاظ سطح قیمتی برندهایی که در این مرکز خرید وجود دارند، تنوع کاملاً به‌چشم می‌خورد. این مرکز خرید به نظر خریداران طبقه متوسط به بالا را نشانده گرفته است. برای راهنمایی بهتر مخاطبانی که دنبال برندهایی با سطح قیمتی خاص هستند این مجموعه سعی کرده مثلاً برندهای لوکس را در یک راهروی فرعی متمرکز کند که همین موضوع باعث شده مخاطبانی که به دنبال این‌چنین برندهایی هستند، چندان نیاز به جست‌وجو در این مرکز خرید نداشته باشند. همان‌طور که پیش‌تر گفتیم گروه هدفی که این مرکز خرید به دنبال آن است، صرفاً افرادی نیستند که در مناطق یک، دو و سه تهران زندگی می‌کنند بلکه می‌توان گفت این مرکز خرید مخاطبان نیمه شمالی شهر تهران را هدف قرار داده است؛ این موضوع نشان می‌دهد که مدیران این مجموعه از تکنیک‌های بازاریابی جغرافیایی استفاده کرده‌اند و مطالعاتی را در این حوزه انجام داده‌اند.



ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۴۴)
نمونه‌های خود را به فروش برسانید

ترجمه: معراج آگاهی

معرفی کردن برندها به مردم می‌تواند موجب جلب نظر آنها شود، اما چنانچه امکان تجربه محصولات و خدمات برند خود را به آنان ارائه کنید احتمال موفقیت‌تان چند برابر می‌شود. مشکلی که همواره در این بخش بروز می‌کند مسائل و مشکلات مالی است. این موضوع عموماً در حوزه وظایف و اختیارات مدیر مالی شماست تا از شما بخواهد جهت آشنایی مردم با محصولات و خدمات شما و همچنین افزایش فروش اقدام به ارائه نمونه‌های رایگان از محصولات خود کنید. بسیاری این سوال را مطرح می‌کنند که آیا این روش سودمند است یا خیر. به نظر می‌رسد بهترین راه استفاده از این ایده به روش‌های مختلف از قبیل ارائه نمونه برای محصولات و خدمات است. در این روش باید به بخشی از مشتریان اجازه دهید تا نمونه محصولات شما را تجربه کنند و بخشی دیگر را از نمونه‌های مذکور دور نگه دارید و سپس نتیجه را بررسی کنید.

ایده

شرکت‌های تولید عطر و ادکلن که معمولاً به هنگام معرفی محصولات جدید خود نمونه‌هایی از آنها را در اختیار مشتریان قرار می‌دهند، به روش‌های مؤثری جهت فروش نمونه‌های خود به مشتریان دست یافته‌اند.



هر دو برند Penhaligon و Ormonde از بسته‌بندی‌های کوچک استفاده می‌کنند. مجموعه نمونه‌های برند Penhaligon در یک بسته‌بندی زیبا و قابل استفاده و نه مانند یک جعبه سیگار ارائه می‌شود. قیمت این نمونه‌ها بسیار مناسب بوده و مشتریان احتمالی این محصول می‌توانند با پرداخت قیمت بسیار کمتری نسبت به یک بطری ۵۰ml پیش از خرید کالای اصلی، با استفاده از نمونه‌های کوچک‌تر نسبت به رایحه مورد نظر خود تصمیم‌گیری کنند. بسته‌بندی‌های کوچک بسیار جذاب و قابل قبول بوده و به همین دلیل مشتریان را به خرید خود ترغیب می‌کند که این موضوع کمک شایانی به فرآیند فروش نمونه‌های شما خواهد کرد.

آنچه باید در عمل انجام دهید

* مردم عادت دارند که نمونه محصول را به صورت رایگان دریافت کنند، بنابراین به منظور فروش نمونه‌ها به افراد و حصول اطمینان از این موضوع که آنها حس خوبی نسبت به برند شما داشته باشند، مجموعه نمونه‌هایی که عرضه می‌کنید باید جذاب و ارزشمند باشند.

* چنانچه نمونه‌های شما به‌خوبی معرفی و بسته‌بندی شده باشد، مشتریان آنها را به منظور هدیه دادن خریداری خواهند کرد.

* شما می‌توانید با قراردادن کوپن‌های تخفیفی در داخل جعبه نمونه‌ها، مشتریان خود را برای مراجعه مجدد به فروشگاه‌تان تشویق کنید.



ایستگاه بازاریابی

سینی پرند
در رستوران‌های برگر کینگ

یکی از مشکلات در رستوران‌های سلو، معطل ماندن برای خالی شدن میز است. این مورد حتی می‌تواند منجر به نارضایتی مشتری و عدم مراجعه مجدد به رستوران شود.

رستوران برگر کینگ BurgerKing در یک اقدام خلاقانه جهت رفع این مشکل به ارائه سینی پرند در رستوران‌های خود در فرانسه کرده است. کمپین بازاریابی سینی پرند Hover Tray که با نام «بازگشت به آینده» Goes Back to the Future و در راستای سالگرد فیلم معروف بازگشت به آینده The Future Back to the Future اجرا شده است با اینکه در واقعیت خبری از این سینی‌های پرند به شیب برگ‌کینگ نیست اما همین ایده منجر به ایجاد آگاهی مخاطب نسبت به برند Brand Awareness و همچنین وایرال شدن این ویدئو (Viral Video) شده است. به گزارش آپارکتور، ویدئوی کمپین سینی پرند برگرکینگ بیش از ۱۰۰ هزار بار دیده شده است که موفقیت بسیار زیادی برای این برند محسوب می‌شود.

نگاه کارشناس



مشکلات ساختاری صنعت خودرو با مسکن ۲۵میلیونی حل نمی‌شود

محمدرضا نیکرفاتر

تحلیلگر بازارهای مالی



اواخر مهرماه، رئیس کل بانک مرکزی با اعلام جزئیات برنامه تحریک تقاضا توسط دولت، اعلام کرد سقف وام خرید خودرو از ۱۵ به ۲۵میلیون تومان افزایش خواهد یافت و بر همین اساس مقرر شد تا ۸۰درصد قیمت خودرو و تا سقف ۲۵میلیون تومان به‌صورت وام هفت‌ساله به مصرف‌کننده پرداخت شود، همچنین مقرر شد بانک مرکزی منابع لازم را با نرخ ۱۴درصد در اختیار بانک‌ها قرار دهد و بانک‌ها هم با نرخ ۱۶درصد در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند.

طرح تحریک تقاضا قرار بود در یک بازه زمانی شش ماهه اجرا شود و اردیبهشت سال ۹۵ به اتمام برسد، به گفته مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی، تسهیلات خرید خودرو که بخشی از این طرح است سقف ریالی ندارد اما بازه زمانی اجرای آن، تا وقتی اعلام شد که خودروهای موجود در پارکینگ خودروسازان به فروش برسد و البته این وام فقط به خودروهایی تخصیص یافت که حداقل ۴۰درصد آن ساخت داخل باشد که عمدتا دربرگیرنده خودروهای تولیدی ایران خودرو و سایپا است.

این طرح عملا از تاریخ هجدهم آبان‌ماه آغاز شد اما شرایط تسهیلات پرداختی تا حدودی متفاوت از آن چیزی بود که در ابتدا اعلام شد. در ابتدا اعلام شد که مدت زمان بازپرداخت تسهیلات هفت سال است، اما در عمل این زمان به چهار سال تقلیل یافت چراکه بانک مرکزی این تسهیلات را فقط در چهار سال اول تامین مالی می‌کند و هفت ساله شدن آن به سیاست خودروسازان بستگی دارد که بعید به نظر می‌رسد هیچ‌یک از آنها زیر بار این موضوع بروند و این امر منجر به افزایش مبلغ اقساط ماهانه به حدود ۷میلیون ریال شد که متفاوت از برنامه اعلام شده بانک مرکزی بود.

سوالی که مطرح می‌شود این است که این طرح محدود چه تأثیری بر عملکرد خودروسازان به‌ویژه سایپا و ایران‌خودرو خواهد داشت. طبق آمارهای اعلامی حدود ۱۰۰هزار خودرو در پایان هفت ماهه سال جاری روی دست خودروسازان مانده بود که عمدتا هم مربوط به شرکت‌های ایران خودرو و سایپا است.

با توجه به اینکه حدود ۱۱۰هزار دستگاه از این طریق به فروش رسید و با توجه به میانگین نرخ خودروهای داخلی مبلغی در حدود ۳۰ تا ۳۲ هزارمیلیارد ریال به خودروسازان تزریق می‌شود که حکم مسکن را خواهد داشت و می‌تواند در کوتاه‌مدت بخشی از مشکلات مربوط به تامین سرمایه در گردش آنها را مرتفع کند.

سطح پایین کیفیت خودروهای داخلی و عدم تناسب قیمت با کیفیت از دید مصرف‌کننده عامل اصلی برای پایین بودن تقاضا طی ماه‌های گذشته بوده است. قیمت و کیفیتی که به هیچ عنوان در بازارهای صادراتی توان رقابت را ندارد. اما با محرک‌های مالی، توانست در بازار داخلی به فروش برسد.

باید توجه داشت این عدم تناسب قیمت با کیفیت به مشکلات ساختاری صنعت خودرو برمی‌گردد، مشکلاتی که با تحریک کوتاه‌مدت تقاضا برطرف نخواهد شد. از مهم‌ترین این مشکلات می‌توان به عدم استفاده از صرفه‌های نسبت مقیاس و بهره‌وری پایین و در نتیجه عدم دسترسی به بازارهای جهانی اشاره کرد.

ظرفیت تولید پایین خودروسازهای داخلی هزینه سربار بالایی را به محصولات آنها تحمیل می‌کند که در کنار بهره‌وری پایین منجر به بالا رفتن هزینه بهای تمام شده محصولات شده و قدرت رقابت آنها را کاهش می‌دهد و همین امر فروش آنها را کاهش و موجودی کالای آنها را افزایش داده بود که این موضوع نیز خود منجر به افزایش سرمایه در گردش مورد نیاز برای ادامه تولید شده است.

مشکل اساسی دیگری که مانع توسعه کیفی و کمی این صنعت طی سال‌های گذشته شده، حمایت‌های دولتی بدون هدف بوده است؛ حمایت‌هایی که به واسطه نقش با اهمیت این صنعت در رشد صنعتی و اشتغال صورت گرفته و خودروسازان همیشه از این موضوع برای امتیازگیری از دولت‌ها استفاده کرده‌اند و همین موضوع عدم تلاش برای بهبود بهره‌وری را در پی داشته است. اعطای تسهیلات ۲۵میلیونی اخیر نیز از جنس همین حمایت‌ها است.

حمایتی که دولت توان مالی ادامه دادن آن را در بلندمدت نخواهد داشت و مسکنی است که نمی‌تواند دردهای ریشه‌ای این صنعت را مداوا کند.

امیرحسین محمدی

مدیرواحد کالافارزی کارگزاری تانین سرمایه‌نوین

هرچند بورس کالای ایران در مقایسه با بسیاری از بورس‌های معتبر کالایی بین‌المللی، بورس جوانی به حساب می‌آید، اما عملکرد درخشان و تلاش‌های به عمل آمده موجب شد این بورس مراحل تکاملی بورس‌های کالایی معتبر را در فاصله کوتاهی پشت سر گذارد. البته وضعیت اقتصادی کشور و نیازهای آن در اتخاذ رویکرد و استراتژی بورس کالای نیز بی‌تأثیر نبوده که به نظر می‌رسد در حال حاضر یکی از این موارد راه‌اندازی، به‌کارگیری و توسعه ابزارهای نوین معاملاتی باشد. شاید یکی از مهم‌ترین این ابزارها، معاملات سلف موازی استاندارد بوده که در دوره جدید مدیریت بورس کالای ایران به طور جدی‌تر مورد توجه قرار گرفته است. استفاده از این ابزار کاربردها و مزایای متعددی دارد که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره داشت:

۱- تامین نقدینگی واحدهای تولیدی
۲- کمک به شفافیت و کشف منصفانه قیمت‌ها از طریق معاملات متعدد و مداوم روزانه
۳- امکان معاملات متعدد در بازار ثانویه
۴- تضمین سودآوری سرمایه‌گذاری از این طریق برای خریداران در ادامه مختصری در مورد تاریخچه و سازوکارهای سلف موازی استاندارد در نهایت ارکان اصلی آن توضیح داده می‌شود.

تاریخچه قراردادهای سلفموازی استاندارد

قراردادهای سلف یکی از قراردادهای اصلی در بازارهای سنتی و مدرن بوده که مطابق با آن، کل ثمن خرید توسط خریدار در ابتدا پرداخت و وجود خریدار برای محموله‌های تولیدی خود اطمینان می‌یابد، بلکه منابع مالی مورد نیاز نیز تامین می‌شود. این روش تامین مالی به دلیل نداشتن محدودیت‌ها و شرایط دشوار تامین مالی از روش‌های مانند استقراض از بانک‌ها، انتشار اوراق و... همواره مورد نظر بسیاری از فعالان اقتصادی بوده به‌طوری‌که بررسی آمار معاملات فیزیکی شش ماهه ابتدایی سال ۹۴ در بورس کالای ایران نشان می‌دهد ۸/۹درصد از ارزش معاملات فیزیکی، مربوط به معاملات سلف بود.

البته در این نوع از قراردادهای نكول طرفین (به‌خصوص فروشنده) بزرگ‌ترین ریسک محسوب شده، لذا اعتبار و تضمین دو طرف از اهمیت بالایی برخوردار است. البته این روش تامین مالی همواره بیشترین سود را نصیب طرفین نکرده و با توجه به اینکه فروشنده کالای خود را در سررسید آینده تحویل

می‌دهد، احتمال دارد قیمت‌ها رشد زیادی داشته و چه بسا می‌توانست با قیمت‌های بالاتری به فروش برساند که ریسک قیمت برای طرف خریدار نیز وجود دارد.

اما یکی از ویژگی‌های قراردادهای سلف در مبانی نظام مالی اسلامی، عدم امکان فروش کالای خریداری شده قبل از زمان سررسیدسلف است. به این ترتیب این قرارداد قابلیت معامله در بازار ثانویه را ندارد.

اهمیت استفاده از مزایای قراردادهای سلف و نیز انطباق الزامات معاملاتی با قوانین شرع مقدس موجب شد اقتصاددانان و فقهای اسلامی با استفاده از ترکیب این ابزارهای متنوع معاملاتی (نظیر اختیار خرید و اختیار فروش) در نهایت قراردادهای سلف موازی را ابداع و معرفی کنند. این قرارداد با اساس مانند قرارداد سلف بوده با این تفاوت که خریدار این اختیار را دارد که قبل از سررسید قرارداد را به شخص ثالث واگذار کند. به عبارتی در یک قرارداد سلفموازی، مقدار

معینی از کالا توسط فروشنده با سررسید و قیمت مشخص به خریدار فروخته می‌شود که خریدار می‌تواند معادل دارایی پایه خریداری شده را طی قرارداد سلف موازی به فروش رساند. در این نوع قرارداد در ابتدا دارایی پایه به‌صورت فیزیکی (در بازار اولیه) عرضه و معامله شده و پس از تسویه، خریدار می‌تواند دارایی پایه را به‌صورت سلف موازی در بازار ثانویه عرضه کنند. در نهایت نیز با یکسری شرایط خریدار و فروشنده‌ها و شرایط دشوار تامین مالی از روش‌های مانند استقراض از بانک‌ها، انتشار اوراق و... همواره مورد نظر بسیاری از فعالان اقتصادی بوده به‌طوری‌که بررسی آمار معاملات فیزیکی شش ماهه ابتدایی سال ۹۴ در بورس کالای ایران نشان می‌دهد ۸/۹درصد از ارزش معاملات به‌وسیله بانک اسلامی بحرین (BIB) به مشتریان فروخت.

بانک اسلامی بحرین در جایگاه امین و به نمایندگی از طرف دیگر بانک‌های اسلامی که مایل به شرکت در این قرارداد سلف (خریداران اوراق) را برای دریافت الومینیوم به‌وسیله بانک اسلامی بحرین (BIB) به مشتریان فروخت.

بانک اسلامی بحرین در جایگاه امین و به نمایندگی از طرف دیگر بانک‌های اسلامی که مایل به شرکت در این قرارداد سلف (خریداران اوراق) را برای دریافت الومینیوم به‌وسیله بانک اسلامی بحرین (BIB) به مشتریان فروخت.

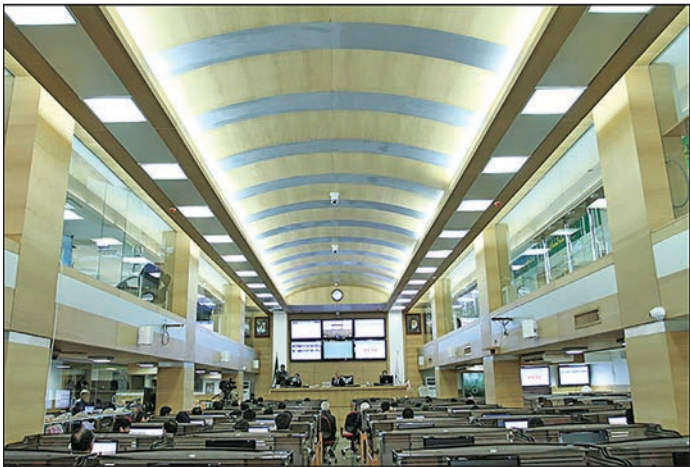
موتورسازان تراکتورسازی ایران، پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۹۴ خود را براساس عملکرد واقعی میان‌دوره شش ماهه (حسابرسی شده) خود را روس سامانه کدال قرار داد. به اطلاع برمنای اطلاعات دریافتی از این

در جایگاه نماینده فروش (آن مقدار مشخص الومینیوم در زمان تحویل از راه شبکه توزیع دولت)منصوب کردند. دولت بحرن تعهد دیگری نیز به بانک اسلامی بحرین داد مبنی بر اینکه الومینیوم‌ها را به قیمتی بفروشد که برای صاحبان اوراق سلف، بازدهی برابر بازده دیگر ابزارهای کوتاه‌مدت بازار پولی متعارف داشته باشد. لذا اوراق بهادار سلف مشخصاتی شبیه اسناد خزانه دولتی کوتاه‌مدت دارند. در مرحله دوم، دولت براساس وکالتی که از طرف صاحبان اوراق دارد، الومینیوم را به‌صورت نقد به خریداران الومینیوم فروخته و پول آن را دریافت می‌کند، سپس با پرداخت آن به‌صورت اصل سرمایه و سود قرارداد سلف، اوراق سلف را از صاحبان اوراق پس گرفت.

در کشورمان نیز برای نخستین‌بار این اوراق در تیرماه ۹۳ براساس محصول سنگ آهن شرکت صنعتی و معدنی سنگ آهن گل‌گهر به مبلغ تقریبی ۸۳۵ میلیارد ریال در بورس کالای ایران منتشر، معامله و تسویه شد. امسال نیز شاهد عرضه و معاملات دومین اوراق سلف موازی براساس محصول پلی وینیل کلراید شرکت پتروشیمی ابدان بودیم که در روز دوشنبه مورخ هجدهم آبان‌ماه ۹۳ سومین اوراق براساس سنگ‌آهن شرکت چادرملو منتشر شد که شش‌ده‌ها حاکمی از تادام این امر و پذیرش کالاهای متنوع در ادامه است. هرچند در ابتدا به دلیل عدم آشنایی فعالان بازار از کاربردها و مزایای این اوراق، استقبال مناسبی از انتشار اوراق منتشره گل‌گهر به عمل نیامد و عرضه اولیه آن تا چند روز به درازا کشید اما در ادامه و با رکود در بازار سرمایه «به‌خصوص بازار اوراق بهادار» استقبال چشمگیری از این انتشار اوراق به عمل آمد به‌طوری‌که دومین و سومین اوراق در چند دقیقه ابتدایی عرضه اولیه مبادله شده و برای خرید آنها تقاضای چندبرابری به ثبت رسید.

لازم به ذکر است براساس تبصره ۱ ماده ۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی که اذعان می‌دارد تمامی درآمدهای صندوق سرمایه‌گذاری در چارچوب این قانون و تمامی درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری در

شرکت صنایع کاشی و سرامیک سینا طی اطلاعیه شفاف‌سازی دلایل تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم خود



اوراق بهادار موضوع بند ۲۴ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب سال ۱۳۸۴ و درآمدهای حاصل از نقل و انتقال این اوراق یا درآمدهای حاصل از صدور و ابطال آنها از پرداخت مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده موضوع قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۲/۳/۱۳۸۷ معاف است و از بابت نقل و انتقال آنها و صدور و ابطال اوراق بهادار یادشده مالیاتی مطالبه نخواهد شد و بنابر بخشنامه سازمان امور مالیاتی کشور براساس این قانون، معاملات اوراق سلف استاندارد از معافیت مالیاتی برخوردار است.

سلفموازی استاندارد سازوکار قراردادهای سلفموازی استاندارد

به طور کلی دوره معاملاتی قرارداد سلفموازی را می‌توان به سه مرحله دسته‌بندی کرد که عبارتند از:

۱- مرحله عرضه اولیه: در این مرحله دارایی پایه پذیرفته شده (طی شرایط و ضوابط مربوطه) مطابق با قرارداد سلف موازی عرضه می‌شود. قبل از عرضه اولیه (مانند تمام معاملات فیزیکی) مواردی نظیر حداقل خرید، قیمت پایه، سررسیدتحویل، مشخصات دارایی پایه و سایر موارد مربوطه کاملاً مشخص می‌شوند. عرضه اولیه می‌تواند به‌صورت حراج حضوری، عرضه گسترده با قیمت ثابت و... انجام پذیرد که در سنوات قبل و در حال حاضر بورس کالا روش عرضه گسترده با قیمت ثابت را بر گزیده است. لازم به ذکر است در این بخش هر ورق سلف موازی، حجم معینی از انتشار اوراق منتشره گل‌گهر به عمل نیامد و عرضه اولیه آن تا چند روز به درازا کشید اما در ادامه و با رکود در بازار سرمایه «به‌خصوص بازار اوراق بهادار» استقبال چشمگیری از این انتشار اوراق به عمل آمد

به‌طوری‌که دومین و سومین اوراق در چند دقیقه ابتدایی عرضه اولیه مبادله شده و برای خرید آنها تقاضای چندبرابری به ثبت رسید.

لازم به ذکر است براساس تبصره ۱ ماده ۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی که اذعان می‌دارد تمامی درآمدهای صندوق سرمایه‌گذاری در چارچوب این قانون و تمامی درآمدهای حاصل از سرمایه‌گذاری در

معاملاتی جهت انجام امور تحویل و تسویه نهایی متوقف خواهد شد.

۳- تسویه قراردادهای سلفموازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد فرآیند تحویل شده که این فرآیند براساس اختیار خرید فروشنده و اختیار فروش خریدار به دو روش «تسویه نقدی» و «تسویه فیزیکی» صورت می‌گیرد. به عبارتی، خریدار براساس مواردی مانند قیمت کالا در سررسید، امکان تحویل و... می‌تواند کالا را تحویل گیرد (تسویه فیزیکی) یا اینکه کل مبلغ خرید به همراه حداقل سود تعیین شده را از فروشنده (تسویه نقدی) دریافت کند. فروشنده نیز براساس شرایط تعریف شده می‌تواند کالا را تحویل داده یا مبلغ خرید به همراه حداقل سود تعیین شده را به خریدار اعطا کند. در هر صورت طرف‌های معامله باید تا ساعت ۱۶ روز بعد از آخرین روز معاملاتی به اتاق پایاپای اعلام آمادگی کنند.

ارکان اجرای اوراق سلف موازی استاندارد

همان‌گونه که عنوان شد یکی از بزرگ‌ترین ریسک‌های انتشار اوراق سلف موازی، ریسک نکول خریدار و فروشنده بوده که به منظور پوشش و کاهش ریسک‌های مربوطه، برای انتشار، عرضه و معامله آن ارکان اجرایی تعریف شده که در ادامه به آنها اشاره می‌شود. عرضه‌کننده: کلیه اشخاصی که براساس قوانین و مقررات اقدام به عرضه این اوراق در بورس کرده‌و متعهد به تحویل کالای طبق مفاد دستورالعمل بورس کالای ایران هستند.

مشاور: نهادی که به نمایندگی از عرضه‌کننده تمام مراحل از دریافت موافقت اصولی تا تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلفموازی استاندارد تا عرضه نهایی آن را بر عهده می‌گیرد. **متعهد پذیرهنویس:** شخصی ثالث که خرید اوراقی را که ظرف مهلت «پذیرهنویسی» به فروش نرسیده‌اند را متعهد می‌شود.

هیات پذیرش: این هیأت با توجه به مستندات ارائه شده از طرف مشاور، درخواست عرضه اوراق را بررسی و در صورت احراز شرایط تأیید می‌کند. **عامل فروش:** نهادی که عاملیت فروش محصولات را بر عهده می‌گیرد که در حال حاضر کارگزاری‌ها این مسئولیت را بر عهده دارند. **بازارگردان:** نهادی است که با اخذ مجوز لازم با تعهد به افزایش نقدشوندگی و تنظیم عرضه و تقاضای اوراق بهادار معین و تحدید دامنه نوسان قیمت آن، به دادوستد این اوراق می‌پردازد.

از خاتمه مدت زمان معین و بورس کالای ایران در سیر تکاملی خود توجه کافی به گسترش ابزارهای نوین معاملاتی (به‌خصوص قراردادهای سلف موازی استاندارد) داشته و در آینده‌ای نزدیک حجم قابل توجهی از معاملات به ثبت رسیده را به خود اختصاص دهند.

دریچه

شدید تولید کنندگان متناسب با افزایش هزینه‌ها نبوده است.
۳- افزایش قیمت تمام شده به علت افزایش هزینه‌های مستقیم مرتبط با تولید محصولات و کاهش تقاضا در بازار محصولات لوکس

۴- افزایش میزان هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات جهت جذب مشتریان جدید داخلی و صادراتی، به دلیل رقابت فزانون بین تولیدکنندگان محصولات کاشی و سرامیک و کاهش شدید قیمت توسط تولیدکنندگان مذکور.

عمق بازار

تلاش شاخص کل برای سبز تر شدن

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معالای روز گذشته، شاخص کل برای چندمین روز پیاپی با چند واحد رشد به کار خود پایان داد. در این جلسه، شاخص کل بورس اوراق بهادار را ۲۴.۹۸ واحد رشد به رقم ۶۳۱۰۸۵ واحد رسید و بدین ترتیب حضور خود در کانال ۶۳هزار را تثبیت کرد. در این جلسه نیز روند تغییرات شاخص کل تفاوت چندانی با چند روز گذشته نداشته و با گشایش بازار رو به افزایش قرار گرفت. پس از گذشت ۲۰دقیقه، شاخص کل وارد فاز اصلاحی شده و تا ساعت ۱۱:۳۰ به منفی ۲۵ واحد رسید. پس از آن شاخص در روند صعودی قرار گرفته و با رنگ سبز به کار خود پایان داد. ارزش کل معاملات این جلسه بازار در حدود ۱۱۰میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۴۰۰۲ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش مانگین هر معامله در این جلسه در حدود ۲.۷۵میلیون تومان محاسبه می‌شود که رقمی کمتر از متوسط محسوب می‌شود. در طرف مقابل، بازار فرابورس ایران در این جلسه وضعیتی متفاوت نسبت به بازار بورس را تجربه کرد. در روز گذشته، شاخص کل فرابورس با ۱.۹ واحد کاهش به رقم ۷۰۵.۳ واحد رسید.

اگر از منفی پررنگ قندی‌ها چشم‌پوشی کنیم، بازار روز گذشته ماهیتی سبزرنگ پیدا می‌کند. در این بین، روند نهاد منفی قابل توجه در روز گذشته بانک ملت بود که در آغاز جلسه ۲۳میلیون برگه سهم و در ادامه ۱۱۳میلیون برگه سهم دیگر در آن جابه‌جا شد. نکته جالب آن است که برخلاف حجم زیاد معاملات «بوملت»، این نماد نتوانست تأثیر منفی زیادی را در شاخص کل اعمال کند که این موضوع از محل نزدیکی معاملات آن به صفر تابلو اتفاق افتاد. در این جلسه این رنگ سبز سوق دادند. این صنعت با ۲۴.۵۶ واحد تأثیر مثبت در اعمال کند که این موضوع از محل خریدین بازار در جلسه گذشته معرفی شد. در جلسه گذشته، نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی در حدود رقم یک نوسان کرد. به عبارت دیگر، در این جلسه ۵۴۰درصد از کل خریدها و ۴۰درصد از کل فروش‌ها توسط معامله‌گران حقیقی به وقوع پیوست. رشد این نرخ نسبت به روز پیش از آن یکی از نکات مثبت بازار در این جلسه بود. نکته مهم و قابل توجه دیگر در مورد معاملات روز گذشته، بسط یافتن مدت‌زمان رشدهای شاخص کل در ابتدا و انتهای زمان مجاز معاملات دیروز بود. این مهم می‌تواند به‌عنوان خبری خوش برای روزهای پیش رو تلقی شود. با توجه به آنچه گفته شد، انتظار می‌رود شاخص کل در جلسه پیش رو تلاش بیشتری برای محافظت از ماهیت سبز پایان وقت شاخص کل در ابتدا و انتهای زمان مجاز معاملات دیروز بود. این مهم می‌تواند به‌عنوان خبری خوش برای روزهای پیش رو تلقی شود. با توجه به آنچه گفته شد، انتظار می‌رود شاخص کل در جلسه پیش رو تلاش بیشتری برای محافظت از ماهیت سبز پایان وقت شاخص کل در ابتدا و انتهای زمان مجاز معاملات دیروز بود. این مهم می‌تواند به‌عنوان خبری سبری کند. در سوی مقابل ساعت را در روند صعودی سپری کند. در حدود یک انتظار می‌رود صعود پایان وقت شاخص کل نیز در حدود ساعت ۱۱ آغاز شده و شاخص کل تنها یک ساعت برای نزول وقت داشته باشد. با توجه به ماهیت کلی بازار این اتفاق دور از دسترس نبوده و می‌تواند راه را برای ادامه صعود بازار هموار سازد.

تحلیل

بررسی صنعت لاستیک و پلاستیک

محمدرضا گیوی

مدیر مالی و اداری کارگزاری بانک شهر



صنعت لاستیک و پلاستیک دارای سه طبقه محصولات پلاستیکی، تایر و تیوپ و قطعات لاستیکی است. در حال حاضر حدود هفت شرکت فعال در این صنعت در بورس تهران فعالیت، همچون شرکت‌های کویر تایر، ایران تایر، صنایع لاستیکی سهند و... گفتنی است صنایع مرتبط با این صنعت، صنعت خودروسازی، صنعت پتروشیمی و صنعت حمل‌ونقل هستند. با این وجود وضعیت صنایع مرتبط و محرک‌های مؤثر بر آنها طبعی‌تار بر صنعت لاستیک و پلاستیک نیز تأثیر گذار خواهد بود. در بررسی ارتباط این صنعت و صنعت خودروسازی شایان ذکر است که تایر یکی از بر مصرف‌ترین قطعات در تولید خودرو است، علاوه بر این با توجه به دوره زمانی مشخص استفاده تایر، این قطعه باید در دوره‌های زمانی معین در استفاده خودرو جایگزین شود بنابراین رشد صنعت خودروسازی به طور قابل ملاحظه‌ای بر این صنعت تأثیر گذار خواهد بود به طوری که افزایش تولید خودرو موجب تقویت تقاضا در طبقه تایر و تیوپ صنعت مورد بررسی می‌شود.

واماد بررسی طبقه محصولات پلاستیکی این صنعت گفتنی است که صنعت پلاستیک از رشد بسیار سریعی برخوردار بوده است، پلاستیک محصولی است که به منظورهای مختلفی به کار می‌رود. این طبقه از صنعت لاستیک و پلاستیک در ارتباط با صنعت پتروشیمی است و توسعه صنعت پتروشیمی یکی از مهم‌ترین عوامل در رشد پلاستیک محسوب می‌شود. بنابراین تأثیرات ضعف پتروشیمی‌ها نیز به طور محسوس بر این صنعت قابل مشاهده است. همچنین بررسی گزارشات شش ماهه این گروه حاکی از تعدیل منفی در این شرکت‌ها است به‌طوری که لاستیک سهند پیش‌بینی سود خود در برای سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ کاهش داده است. همچنین شرکت کویر تایر نشان می‌دهد سود هر سهم بر اساس عملکرد واقعی شش ماهه ۱۸۰۳ ریال است که نسبت به سال گذشته در همین بازه زمانی کاهش یافته است. بر این اساس شرکت موفق شده ۴۳ درصد از پیش‌بینی سالانه را در شش ماه پوشش دهد. در نهایت بر بررسی چشم‌انداز سهام شرکت‌های این گروه قابل ذکر است که اخیراً با اقداماتی همچون اعطای تسهیلات خودرو پیرو اجرای بسته اقتصادی خروج از رکود مواجهیم که با توجه به وابستگی لاستیک و پلاستیک و صنعت خودروسازی همان طور که بیان شد، منطقی است که رشد صنعت خودرو و افزایش تقاضا در آن موجب تقویت تقاضادر صنایع وابسته از جمله صنعت لاستیک و پلاستیک شود.

نقطه شروع

چگونه مشاور مالی خود باشید؟

مترجم: سارا گلچین

منبع: investopedia.com



اگر بدون نقشه خانه بسازید، فکر می کنید چه اتفاقی می افتد؟! از نظر تئوری، احتمال اینکه در پایان کار خلهای مشابه رویاهایتان ببینید، وجود دارد. اما بیشتر از آن احتمال می رود خانه ای که در پایان به دست می آید فرسنگها از آنچه در تصوراتان بوده، دورتر باشد. شاید نیاز باشد که در و پنجره ها را عوض کنید، دیوارهای جدید بسازید یا حتی به دتر از اینها، کلاه همه چیز را خراب کنید.

سرمایه گذاری هم درست همین رویه را دارد. بدون برنامه ریزی، می شود از نظر تئوری شانس موفقیت داشت اما خب همه چیز پنجاه، پنجاه است. بدون هدف و صد البته نقشه راهی فکر شده برای رسیدن به هدف نباید انتظار این را داشته باشید در همان نقطه ای کار به پایان برسد که از نظر مالی انتظارش را داشتید. حال می خواهید این هدف مالی کوتاهمدت یا بلندمدت باشد. باید هدف گذاری کنید تا به هدف برسید.

راه های گوناگونی برای دستیابی به اهداف سرمایه گذاری وجود دارد. به شکل سنتی، سرمایه گذارها بر بیشترین بازگشت سرمایه ممکن یا مسلط شدن بر بازار تمرکز دارند، درحالی که در محدوده امن خود می مانند و از ریسک های خاص دوری می کنند. اما رویکرد تازه به سرمایه گذاری چیز دیگری است: سرمایه گذاری هدف-محور، که بر سرمایه گذاری با هدف دستیابی به اهداف خاص زندگی از جمله خرید خانه، پس انداز برای مخارج تحصیلی فرزندان یا داشتن حاشیه امن در زمان بازنشستگی تمرکز دارد. بر این رویکرد هر کسی می تواند مشاور مالی خود باشد. اما برای مشاور مالی شدن لازم است تئوری این نوع سرمایه گذاری رعایت شود:

- تعیین هدف در سرمایه گذاری، حاشیه امنیت برای رسیدن به هر یک از هدفها را بیشتر می کند.
- تعیین هدف انگیزه شما را برای دستیابی به آن افزایش می دهد، زیرا می توان میزان پیشرفت را اندازه گیری کرد.

- تعیین هدف در سرمایه گذاری توجه به افق زمانی و سطح ریسک را به طور جدانگه برای هر هدف و در نتیجه سرمایه گذاری براساس آن را امکان پذیر می سازد. هر یک از رویکردهای بالا که موردپسندتان باشند، چندان اهمیت ندارد، چون همه خوب هستند. آنچه مهم است، «نجام دادن» است، نه رها کردن سلامت مالی و آن را به شانس و اقبال گره زدن. خیلی از آدمها هستند که ترجیح می دهند مشاور مالی داشته باشند. مشاور مالی به انتخابهای شما سر و شکل می دهد و کمک می کند که سرمایه گذاری مناسب سطح ریسکتان را پیدا کنید. در بسیاری از موارد هم کار کردن با یک مشاور مالی منطقی به نظر می رسد اما اینکه خودتان مشاور مالی خودتان باشید هم امکان پذیر است، البته اگر اراده وقت گذاشتن و تلاش کردن را داشته باشید.

هدف تان را تشخیص دهید

برای تعیین هدف باید برای لحظه ای جای یک دکتر بنشینید! پزشکان موفق اساسا آنهایی هستند که «قدرت تشخیص» خوبی دارند. آنها با چند پرسش تشخیص خود را به بیمار اعلام می کنند.

شما هم اگر بخواهید مشاور مالی خوبی برای خود باشید، باید ابتدا چند سوال از خود بپرسید. سوالاتی چون برای چه می خواهم سرمایه گذاری کنم؟ خرید خانه؟ داشتن پس انداز برای بازنشستگی؟ راه اندازی یک کسب و کار تازه؟ یا هر کار دیگری.

پس از پاسخ به این پرسش باید اهداف خود را وارد فاز زمان کرده و تعیین کنید که کوتاهمدت، میان مدت یا بلندمدت باشند. لطفا توجه کنید که به جای اینکه این اهداف و بازه زمانی شان را در ذهن تان مرتب کنید آنها را در یک جدول مرتب روی کاغذ بیاورید. با این کار می توانید به «آغاز» امیدوارتر باشید و کمتر به فکر دست روی دست گذاشتن بیفتید.

برآورد مالی کنید

پس از تشخیص و تعیین هدف، مهم ترین گام برآورد کلی از میزان هزینه ها برای هر یکی از اهداف است. تعیین هدف که برای مشاور مالی شدن مثل نان شب واجب است، به شما کمک می کند تا تصویر روشن تری از میزان بودجه موردنیاز داشته باشید. وقتی بدانید هدف شما از سرمایه گذاری تأمین هزینه های عروسی است یا راه اندازی یک کسب و کار مسلما سریع تر و دقیق تر می توانید به هدف خود برسید.

زمان بگذارید

همان طور که در بالا اشاره شد، برای اینکه مشاور مالی خوبی برای خودتان باشید، نیازمند صرف زمان و تلاش هستید. تا زمان برای کارتان نگذارید، تلاش بی معنا است. در این میان البته بعضی ها از اعداد و ارقام و صفرهای زیاد هم به وحشت می افتند. از آنها وحشت نکنید چون برای اینکه مشاوره خوبی به خودتان بدهید باید خیلی با آنها دوستی کنید. دنیای دیجیتال هم در این راه به کمک تان می آید و می توانید از ماشین حسابها و برنامه های مدیریت مالی که در اینترنت به وفور یافت می شود، به خوبی استفاده کنید.

نتیجه

شما می توانید مشاور مالی خود باشید. این به شرطی است که از تفکرات سنتی فاصله بگیرید و به سمت تئوری های نو گام بردارید. اینکه تعین هدف را جدی بگیرید، ظاهری تکراری دارد اما کمتر اقدام عملی برای آن انجام می شود. از دیگر سو، توجه داشته باشید که مشاور مالی خود بودن به معنای بریدن از آدم های دیگر نیست. مشورت کردن گاه و بیگاه با متخصصان امور مالی نیز به شما کمک خواهد کرد که کم نقص تر و مطمئن تر قدم بردارید.

افشین معشوری

بسیار دیده ایم برای انتشار مجلات و حتی کتاب ها، از کاغذهایی استفاده می کنند که به مرور از کیفیت شان کاسته می شود و گاهی حتی پس از مدتی که از انتشارشان می گذرد، تبدیل به کاغذهایی کاهی می شوند که نمی توان به راحتی در دست گرفت. البته نشریات اغلب ناگزیر به استفاده از کاغذهایی سبک و ارزان قیمت هستند، اما برای روی جلد و گاهی در صفحات داخلی به مناسبت هایی از کاغذهای گلاسه نیز استفاده می کنند. بد نیست بدانیم گاهی میزان یک برگ A3 رنگی سبک (و نه گلاسه بسیار باکیفیت) تا چهار برابر همین سایز صفحات داخلی نشریات قیمت دارد؛ موضوعی که بسیاری از خوانندگان و مخاطبان نشریات از آن اطلاع درستی ندارند، اگرچه هر روزه شاهدیم آگهی نامه های صرفا تبلیغاتی با استفاده از مرغوب ترین کاغذهای گلاسه در سراسر کشور منتشر و پخش می شوند، اما چرا قیمت این نوع کاغذ این همه متفاوت است و اصلا کاغذ گلاسه چیست و آیا در ایران تولید می شود؟

کاغذ گلاسه

کاغذ گلاسه (Coated paper) نوعی کاغذ است که روشی براق روی آن کشیده شده تا سطحی صاف و هموار پیدا کند و به علت جذب یکنواخت جوهر، در چاپ استفاده زیادی دارد. از موارد استفاده آن می توان به کتاب های عکس دار، مجله ها، روزنامه، کارت ویزیت و... اشاره کرد. برای تولید کاغذ گلاسه از نشاسته و پلاستیک نیز استفاده می شود، زیرا نشاسته را برای هموار شدن، جذب جوهر و پلاستیک را برای ضد آب بودن آن به خمیر کاغذ اضافه می کنند. تحقیقا کاغذ گلاسه مرغوب ترین نوع کاغذ است که هر چه سنگین تر باشد (یعنی گراماژ آن بیشتر باشد) کیفیت چاپ روی آنها بهتر است و معمولا به دو صورت مات و براق در بازار یافت می شود. این کاغذ از خمیر کاغذ الیاف بلند تولید می شود. گراماژ کاغذ و نقوای گلاسه را گراماژ ۵۰ تا ۲۵۰ بوده و به دو صورت رول و شیت مصرف می شود.

سرنخ

سرمایه گذاری در تولید کاغذ گلاسه



برای تولید کاغذ نوع گلاسه، کاتولینیت، کربنات کلسیم، بنتونیت، پودر تالک و... استفاده می شود که این پوشش ها ممکن است به صورت دورو یا یک رو در بخش کاغذسازی استفاده شود. کاغذ گلاسه در سایزهای ۱۰۰*۷۰، ۹۰*۶۰ (سایزهای خاص) گراماژهای ۸۰، ۹۰، ۱۰۰، ۱۱۳، ۱۱۸، ۱۲۵، ۱۴۸، ۱۷۰، ۲۰۰، ۲۵۰، ۲۸۰، ۳۰۰، ۳۵۰ تولید می شود. برندهای معروف کاغذ گلاسه عبارت است از: شینهو، هانس، موریسم، نیوکرون، نوپا و درحال حاضر بیشترین کاغذها از کشورهای کره جنوبی، چین و اندونزی وارد کشور می شود.

نظر یک فعال صنعت کاغذ

یکی از دست اندرکاران تولید کاغذ در ایران ضمن گالیه از بی توجهی به تولیدات داخل معتقد است عزمی برای تغییر رویه کنونی وجود ندارد و با مثال زدن کارخانه ای در غرب کشور می گوید: «این کارخانه توانایی تولید ۵۰ هزار تن واحد خمیر، ۷۵ هزارتن کاغذ چاپ و تحریر و ۵ هزارتن کاغذ گلاسه را داراست.» او در ادامه با تاسف بار خواندن وضعیت این کارخانه می گوید: «تولیدات داخل تنها

۳۰ درصد نیاز کشور است و ۷۰ درصد بقیه باید از خارج کشور وارد شود، اما مصرف کنندگان همچنان ترجیح می دهند از کاغذهای وارداتی استفاده کنند.» این در حالی است که در حال حاضر بنا بر اطلاعات موجود هیچ کاغذ گلاسه ای

تولید کاغذ گلاسه به عنوان یک نیاز در کشور می تواند مورد توجه تولیدکنندگان قرار گیرد. از آنجا که برای تولید این کالا نیازی به دستگاه های مجزایی نیست و می توان از ماشین آلات موجود استفاده کرد، نیاز چندانیه به سرمایه گذاری تازه نیست. به نظر می رسد حمایت دولت می تواند در این خصوص تمرینش باشد

در ایران تولید نمی شود و بسیاری از کوشندگان این صنعت معتقدند چنانچه عزمی برای حمایت از تولیدکننده وجود داشته باشد، می توان در ایران تولید کرد. هر چه بیشتر در اعماق بازار کاغذ بکاویم، بیش از پیش به نکات درآور این عرصه پی

ساخته شد و بعدها نیز چند شرکت دیگر رسما و اسما به این کار روی آوردند، اما هرگز آن طور که باید و شاید کاغذسازی (و ایضا گلاسه) جدی گرفته نشد.

نظر کارشناسی

احسان علیدوست، مشاور شرکت پارس رابین خاوران در پاسخ به پرسش های «فرصت امروز» درباره تولید کاغذ گلاسه می گوید: «در حال حاضر هیچ شرکت یا کارخانه ای در ایران کاغذ گلاسه تولید نمی کند». علیدوست در بیان چرایی ماجرا با اشاره به واردات کاغذ گلاسه از کشورهای جنوب شرق آسیا می افزاید: «قطعا ظرفیت تولید کاغذ گلاسه در ایران وجود دارد، اما متأسفانه در حال حاضر تولیدکنندگان ایرانی تمایلی به این کار ندارند.» این مشاور صنعت کاغذ دلیل این امر را قیمت تمام شده بیشتر و راحل آن را بالا بردن تعرفه کاغذ وارداتی می داند.

علیدوست همچنین مدعی است راحل های دیگری نیز برای تولید کاغذ (از جمله گلاسه) وجود دارد. تولید کاغذ از سنگ آهک به نظر این مشاور می تواند هزینه ها را پایین تر بیاورد و ضمن قیمت تمام شده کمتر آیت های محیط زیستی مناسبی نیز در این روش وجود دارد.

پایان سخن

تولید کاغذ گلاسه به عنوان یک نیاز در کشور می تواند مورد توجه تولیدکنندگان قرار گیرد. از آنجا که برای تولید این کالا نیازی به دستگاه های مجزایی نیست و می توان از ماشین آلات موجود استفاده کرد، نیاز چندانیه به سرمایه گذاری تازه نیست. به نظر می رسد حمایت دولت می تواند در این خصوص تمرینش باشد، اگرچه تولید مورد مساحبه در این گزارش معتقد است بالا بردن تعرفه واردات منجر به تولید در داخل خواهد شد اما بعید به نظر می رسد این نیز راحل اساسی باشد. به هر روی تولید کاغذ به عنوان کالایی فرهنگی و استراتژیک باید در دایره توجه مسئولان و تولیدکنندگان بخش خصوصی قرار بگیرد، چرا که سالانه مواد اولیه طبیعی بسیاری در کشور بلا استفاده از گردونه تولید خارج می شود، بی آنکه کمترین سوددهی داشته باشد.

سرمایه گذاری در نفت و انرژی تا گردشگری

کلاف دوم



سرمایه گذاری در حوزه های گردشگری علاوه بر جذابیت هایی که برای سرمایه گذار دارد در سال های اخیر تبدیل به یک کسب و کار پرسود هم شده است، آذربایجان شرقی یکی از مناطق مستعد در زمینه های مختلف گردشگری است که هم بخش خصوصی داخلی و هم سرمایه گذاران خارجی به خوبی می توانند روی آن تمرکز کنند. مسئولان این استان ساخت هتل آپارتمان ها، مهمانسرا، تفرجگاه، مراکز سرگرمی و تفریحات، اقامتگاه بوم گردی، سفره خانه سنتی، مناطق نمونه گردشگری و مجتمع های بین راهی را از مهم ترین نیازهای این استان برای سرمایه گذاری معرفی می کنند.

احمد قهرمانی، معاون سرمایه گذاری اداره کل

نفت و انرژی با اشاره به برگزاری کنفرانس تهران با موضوع قراردادهای جدید نفتی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری در این حوزه، تأکید کرد: امروز بهترین زمان برای پررنگ تر کردن جایگاه بخش خصوصی در زمینه انرژی و نفت است.

پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق ایران درخصوص لزوم بهره گیری از فرصت ایجاد شده و ارتقای جایگاه بخش خصوصی در سرمایه گذاری های نفتی، عنوان کرد: هماهنگی کرده ایم که قبل از برگزاری کنفرانس تهران در تاریخ ۶ و ۷ آذر ماه سال جاری، موضوع شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی را به بیان و بررسی دغدغه های بخش خصوصی در حوزه نفت و انرژی اختصاص دهیم. در ادامه نمایندگان تشکل های حوزه نفت و انرژی به بیان دیدگاه ها و اقدامات صورت گرفته برای حضور در کنفرانس تهران درخصوص قراردادهای نفتی و پروژه های جدید برای سرمایه گذاری پرداختند.

ما هم در این کلاف با توجه به اینکه وزارت نفت و اتاق ایران با ایجاد یک کارگروه تخصصی نفت زمینه همکاری شرکت های ایرانی و خارجی را فراهم کرده اند. پیشنهاد می دهیم با ورود به سرمایه گذاری های مشترک یا مستقل در زمینه نفت و انرژی پربازده ترین بخش سرمایه گذاری را برای خود در نظر بگیرند.



حوزه نفت و انرژی با توجه به پتانسیل های بسیاری که در کشور ما دارد و همچنین تجربه های موفق در این زمینه بیش از هر حوزه دیگری مورد توجه سرمایه گذاران است، البته در حال حاضر توان فنی و مهندسی لازم و از سوی دیگر توان اجرایی و عملیاتی و توان مالی و اعتباری برای مشارکت بخش خصوصی در بخش نفت و انرژی به خوبی مهیاست.

از طرفی کارشناسان معتقدند پس از لغو تحریم ها امکان فاینانس نیز وجود خواهد داشت و با وجود اینکه در گذشته نیز تجربه این کار را داشته ایم اما اکنون شرکت های داخل توان حرکت بیشتری پیدا می کنند.

نایب رئیس اتاق ایران در نشست با تشکل های حوزه

در حضور جمعی از سرمایه گذاران داخلی و خارجی

رویداد روز ارائه (DemoDay) استارت آپ های آواتک برگزار شد



و ارزش آفرینی جهت خلق ارزش و نوآوری در کشور دانست و گفت: با حمایت از نبوغ و اندیشه این جوانان و بها دادن به آنها، نه تنها شاهد مهاجرت آنها به دیگر کشورها خواهیم بود، بلکه بسیاری از آنها با آگاه شدن از حمایت مراکز شتابدهی برای رسیدن به اهداف خود به کشور بازمی گردند.

وی با اشاره به اینکه هم اکنون نیز شاهد چنین روندی بوده ایم، عنوان کرد: نخبان و جوانان ما خواهان شرکت در چنین فعالیت هایی هستند و دولت، ملت و همه ما باید به زعم خود چنین فضایی را برای فعالیت جوانان



میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی از رازینی های مستمرصورت گرفته توسط معاونت سرمایه گذاری برای معرفی ظرفیت ها و جلب نظر شرکت ها و سرمایه گذاران خارجی و داخلی برای حضور پررنگ تر در پروژه های مشارکتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی در هفتمین نمایشگاه بین المللی معرفی فرصت های سرمایه گذاری کیش خبر داده است. وی گفته است، معرفی سرمایه گذاری های ایجاد شده در حوزه گردشگری آذربایجان شرقی و تلاش برای جذب سرمایه گذاران در حوزه های کاری سازمان از اهداف عمده شرکت در این نمایشگاه بوده است. وی با اشاره به لزوم وجود ساز و کار تشویقی مناسب برای جذب سرمایه گذار در بخش گردشگری، یادآور شد: تسهیل در امر صدور مجوز، ایجاد امکان تغییر در کاربری مکان، جذب اعتبار در بخش تأمین زیرساخت از محل اعتبارات ملی – استانی، پرداخت تسهیلات بانکی از محل صندوق توسعه ملی از جمله سیاست های تشویقی اداره کل برای جذب سرمایه گذار است. ما هم در این کلاف پیشنهاد می دهیم با توجه به حمایت های مادی و معنوی این استان از سرمایه گذاری که بالقوه در حوزه گردشگری و همچنین پتانسیل هایی که این استان برای سرمایه گذاری در قسمت های مختلف دارد سرمایه گذاران علاقه مند به حوزه گردشگری این استان را در اولویت های خود قرار دهند.

در ظرفیت های اقتصادی کشور ایجاد کنیم. به گفته رحمانی جلوگیری از فرار مغزها، رشد کارآفرینی و شکل گرفتن تجربه خلق ارزش از دستاوردهای این جریان است. وی گفت: در صورتی که اقتصاد دانش بنیان در کشور رشد نکند و سرمایه خارجی که می تواند در کنار سرمایه داخلی به رشد علم و نوآوری کمک کند، به سرمایه ای تهاجمی برای جذب و قبضه کردن بازار ایران تبدیل خواهد شد.

وی با تحسین پشتکار نخبان و جوانان غیور کشور و روحیه رقابتی آنها گفت: به واسطه همین پشتکار، تلاش و رقابت سالم است که امروز شاهد شکست و فروپاشی شرکت های تهاجمی خارجی چون «راکت اینترنت» و امثال آن هستیم که صرفا برای تصاحب استارت آپ ها فعالیت می کنند. وی یادآور شد: امروز شاهد این مهم هستیم که تیم های چرخه نخست آواتک با شکل دادن به شرکت های خود توانسته اند برای ۱۰۰ نفر ایجاد اشتغال کنند، ۹۰ درصد از سرمایه این تیم ها توسط سرمایه گذاران داخلی و ۷۰ درصد این سرمایه از بخش خصوصی تأمین شده است.

در این مراسم همچنین، پنلی با موضوع چالش های سرمایه گذاری بر استارت آپ های ایرانی با شرکت چند نفر از سرمایه گذاران داخلی و خارجی برگزار شد.

براساس این گزارش اسامرت بین، ناملیک، کورتادو، نیک پرنیت، هگزی پیکسل، دیمانا پی پی، اینگ، اسپورت آپ، پروانه و رنگی تر تیم های استارت آپی شرکت کننده در چرخه دوم مرکز شتابدهی آواتک بودند.

رابطه اقتصاد با فرهنگ بررسی می‌شود

فرهنگ اقتصادی یا اقتصاد فرهنگی

امیر سماوات

مقوله اقتصاد و فرهنگ دو حوزه‌ای هستند که در زندگی اجتماعی انسان حائز اهمیتند؛ دو مقوله‌ای که در عین حال بر هم اثر می‌گذارند و از یکدیگر تاثیر می‌پذیرند و به‌نوعی تفکیک این دو از یکدیگر ممکن نیست. شما زمانی که درباره اقتصاد و توسعه اقتصادی به‌عنوان یک توسعه اجتماعی صحبت می‌کنید نمی‌توانید این بحث را بدون توجه به فرهنگ خاص حاکم بر آن توصیف کنید. بنابراین باز تعریفی که شما از حوزه اقتصاد می‌دهید در قالب فرهنگی است که بر جامعه و روابط اجتماعی حاکم است و شما زمانی می‌توانید به یک توسعه اقتصادی قابل اعتنا دست پیدا کنید که یک فرهنگ غنی و با پشتوانه بر اقتصادان حاکم باشد. اما از آن رو نیز مقوله فرهنگی که سنگ بنای جامعه را شکل می‌دهد متأثر از اقتصاد است. یعنی شما زمانی می‌توانید یک فرهنگ را از طریق کالاهای فرهنگی در جامعه پیاده کنید که از اقتصاد به‌عنوان مولد آن کمک بگیرید تا بتوانید با یک ساختار اقتصادی آن فرهنگ را در قالب کالاهای فرهنگی به جامعه ارائه کنید. بنابراین شاهد هستید که برای توسعه اقتصادی شما نیازمند یک شالوده فرهنگ قابل اتکا هستید که برای تشکیل آن فرهنگ غنی باید از اقتصاد کمک بگیرید. در ادامه تلاش کرده‌ایم تا در هم تنیدگی این دو مبحث و تأثیر آن را بر توسعه کشورها و جوامع بررسی کنیم.

در صنعت یا بخش‌های فرهنگی همچون سینما، کتاب، تئاتر و رسانه و مطبوعات ما همواره نیازمند توجه به مقوله‌های اقتصادی آنان نیز هستیم، هیچ تهیه‌کننده و ناشری بابت فیلم یا کتابی که «بفروش» نباشد هزینه‌ای نمی‌کند، صرف نظر از نقد این دیدگاه اقتصادی در مقوله فرهنگ و هنر اما اقتصاد رابطه بسیار مستقیم و تعیین‌کننده‌ای با فرهنگ دارد اما فرهنگ نیز در اقتصاد مقوله حیاتی است، لذا باید گفت فرهنگ و اقتصاد لازم و ملزوم یکدیگر و در یک گردونه ثابتی در حرکت هستند. بسیاری مواقع دنبال کردن یک فرهنگ خاص، نیازمند توجه به زمینه‌های اقتصادی آن فرهنگ و حوزه اقتصاد فرهنگ است. در ادبیات علمی امروز دنیا، این تقسیمات جایگاه علمی دارند. Economics of Culture و همچنین Cultural Economics در مطالعات تلفیقی در دانشگاه‌ها جایگاه ویژه‌ای دارد.

اگر ما حوزه فرهنگ را از اقتصاد جدا ببینیم، قاعدتا تصمیم‌گیری‌های فردی ما در زندگی روزمره و تصمیم‌گیری‌های کلان اجتماعی ما وقتی که می‌خواهیم جامعه‌سازی کنیم، مطمئنا دچار نوعی مشکل و به هم ریختگی خواهد بود. نمی‌شود به مقوله اقتصاد توجه ولی پیش زمینه‌های فرهنگی آن را فراموش کرد. نمی‌شود پیش زمینه‌های ذهنی و درونی و باطنی انسان را نسبت به اقتصاد فراموش کرد. نمی‌شود نسبت به فرهنگ اندیشید و انواع انگیزه‌ها و محرک‌های مثبت و منفی که در بحث اقتصاد شکل می‌گیرد و بر رفتارها و نگرش‌های فرهنگی ما تاثیر می‌گذارد را نادیده گرفت.

به‌عنوان مثال هیچ‌کدام از مقوله‌هایی چون مد و حجاب به دور از اقتصاد نیستند و همین‌طور مقوله‌های اقتصادی مثل پس‌انداز، فرهنگ، رشد، بهره‌وری و کارآفرینی فارغ از پایه‌های فرهنگی خودشان نیستند. جدا کردن اینها یعنی نشناختن هر کدام از این دو حوزه.

جان استوارت میل یکی از اقتصاددانان بزرگ است. وی می‌گوید: اقتصاددانی که جز اقتصاد را نداند، اقتصاد را هم نمی‌داند و این یعنی ما اگر در مقوله اقتصاد به جهت‌های فرهنگی آن، سیاسی و اجتماعی و حتی روانشناختی آن توجه نکنیم و رویکرد چند رشته‌ای و چند بعدی نداشته باشیم، نمی‌توانیم آن مقوله را بشناسیم یا در آن حوزه فعالیت‌هایی داشته باشیم.

بر همین اساس است که یکی از مسائل مهم امروزه مسئله تاثیر متقابل فرهنگ و اقتصاد است. تاثیر فرهنگ نسبت به اقتصاد، جهت‌دهی بوده و تاثیر اقتصاد نسبت به فرهنگ، وسیله تحقق عینی بودن است. از طرف دیگر اقتصاد هم محال است بدون جهت وجود داشته باشد و جهت اقتصاد هم همیشه از فرهنگ است. اقتصاد به وسیله فرهنگ جهت می‌یابد، چون وجود اقتصاد بدون جهت‌گیری محال است.

خاستگاه اقتصاد و فرهنگ

فرهنگ مردم ایران در چند سال اخیر به واسطه مسائل سیاسی و اقتصادی تغییرات شدیدی را به خود دیده و اینک در این فضا جوانان کشور در مقابل همه‌های شدید رسانه‌ها و ماهواره‌ها و همچنین ضعف مدیریتی فرهنگ‌ی دچار آسیب فرهنگی جدی شده یا اینکه به‌دفاع در معرض تهدیدات قرار دارند باید اقدامات جهادی برای درمان و صیانت از این سرمایه‌های ملی انجام پذیرد.

برای درک رابطه اقتصاد و فرهنگ باید به خاستگاه این دو نظر افکند. خاستگاه اقتصاد و فرهنگ را به تعبیری می‌توان، جامعه تلقی نمود، جامعه نوعی سیستم اجتماعی است. سیستم اجتماعی، معلول روابط اجتماعی است. روابط اجتماعی برخلاف روابط طبیعی، اموری قطعی و تکوینی نیستند. در سیستم‌های انسانی بر روابط انسانی به علت وجود اختیار و آگاهی او قطعیت حاکم نیست و انسان در شرایط معین می‌تواند به

انسان یک کل نظام یافته است که در ابعاد مختلف زندگی خود پیرامون فرهنگ مطالعه می‌شود.

شالوده فرآیند توسعه و اقتصاد «فرهنگ است»

جامعه‌نوعی سیستم اجتماعی است. سیستم اجتماعی، معلول روابط اجتماعی است. روابط اجتماعی برخلاف روابط طبیعی، اموری قطعی و تکوینی نیستند. روابط اجتماعی در هر رفتارهای پایدار خاص اقتصادی نتیجه فرهنگ خاصی است. بنابراین فرهنگ‌های پایدار خاص اقتصادی نتیجه فرهنگ خاصی است. توسعه اقتصادی نیز به به وضعیت خاصی از اقتصاد اطلاق می‌شود و هر وضعیت خاص اقتصادی نتیجه رفتارهای خاصی است و بنابراین توسعه اقتصادی نتیجه رفتارهای خاصی است و این رفتارهای خاص نیز نتیجه فرهنگی خاص بوده و به همین دلیل می‌توان نتیجه گرفت که توسعه اقتصادی نیز وضعیت فرهنگی خاص خود را می‌طلبد.

ارتباط فرهنگ و اقتصاد، ارتباطی ناگسستگی و در عین حال هم‌افزاست. فرهنگ به‌عنوان عامل تعیین‌کننده نحوه حضور و فعالیت افراد جامعه در عرصه‌های مختلف، این قابلیت را دارد که بر همه شئون زندگی مردم کشورمان اثر بگذارد. فرهنگ

با پشتوانه ثروت و اقتصاد پویا – به‌عنوان کانالیزگر – ناگزیر فراگیر خواهد شد و در مقابل اقتصادی پویا و پایدار خواهد بود که بر مبنای فرهنگی غنی و مستحکم بنا گرفته باشد.

اگر غرب در سینمای هالیوود روزه‌روز در حال حرفه‌ای‌تر شدن است و محصولات خود را که حامل فرهنگ غرب است با کمترین هزینه در اختیار مخاطب قرار می‌دهد، به

اعتراض سردهمداران آنها، به

پشتوانه اقتصاد قوی‌شان است که از هیچ‌گونه کمکی دریغ نمی‌کنند.

فرهنگ مجموعه‌ای از

بیش‌ها و کنش‌ها، معقولات و محسوسات، اعتقادات و رفتارها

در طول تاریخ یک جامعه است

که از نسلی به نسل دیگر در همان جامعه منتقل می‌شود. در این تعریف هر فرد ارزش و ملی و قومی یک عده از مردم می‌گنجد و هم آداب و عقاید دینی که در دو بعد بیش‌ها و رفتارها ظهور می‌یابد. فرهنگ هر انسان در برخورد انسان با خود، خدا، طبیعت و جامعه انسانی به‌وجود می‌آید و فرهنگ هر جامعه نیز در برخورد جامعه با طبیعت و جوامع دیگر به‌وجود می‌آید.

با معلوم شدن جامعیت فرهنگ در زندگی انسان به بُعد دیگری در زندگی انسان می‌پردازیم که همان اقتصاد است. اقتصاد شامل همه فعالیت‌ها و معادلهایی است که مربوط به معیشت و زندگی مادی انسان می‌شود. در حقیقت مدیریت منابع در جهت برآورده ساختن نیازها و خواسته‌های مادی انسان را اقتصاد گویند که شکل‌های گوناگونی از آن را در جوامع ابتدایی و کنونی می‌یابیم. با رشد جمعیت، شهرنشینی و

مشکلات متعدد در رف نیازهای مادی معادلات اقتصادی شکل علمی و نظام‌مندی به خود گرفت که با کمک معادلات ریاضی توانست در زندگی جمعی انسان‌ها عملیاتی شود.

زندگی انسانی یعنی فرهنگ او و فرهنگ هر انسانی یعنی شیوه زندگی او در باورها و رفتارها چه فردی و چه جمعی. از این حیث

است و این رفتارهای خاص، نیز نتیجه فرهنگی خاص بوده و به همین دلیل می‌توان نتیجه گرفت که توسعه اقتصادی نیز وضعیت فرهنگی خاص خود را می‌طلبد.

امارتباسن ضمن تاکید بر ضرورت طرح مقوله فرهنگ در اقتصاد، اخلاق را یک مقوله فرهنگی می‌داند که باید در تحلیل‌ها و برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به آن توجه شود. وی بیان می‌دارد که عالمان متعدّد توسعه که دغدغه زدنود فقر را دارند می‌گویند در حالی که مردم با گرسنگی، سوء‌تغذیه یا بیماری‌هایی درگیر هستند که به آسانی قابل پیشگیری است، هنوز وقت تمرکز بر فرهنگ نیست! البته انگیزه پشت این اظهار را نمی‌توان نادیده گرفت اما دیدگاه تفکیک‌گرا (stage-wise) در مورد پیشرفت، غیرواقعی و غیرقابل دوام است.

یعنی شالوده فرآیند توسعه‌ای اقتصادی، «فرهنگ» است و فرهنگ با طرز تلقی‌ها و رفتار اقتصادی در کشورهای فقیر، ارتباط تنگاتنگی دارد. لذا راهبردهای کاهش فقر و پیشرفت اقتصادی باید به فرآیندهای تحول فرهنگی توجه کنند؛ فرآیندهایی که می‌تواند نقش حیاتی در موفقیت یا شکست اقتصادی داشته باشد.

هدف سیاست‌های توسعه‌ای ابتدا باید افزایش قابلیت‌های فرهنگی جامعه و سپس افزایش تولید داخلی (مادی) باشد. سازمان ملل هم در دهه ۱۹۹۰ با این استدلال که دیگر «مفهوم کلامحور توسعه‌ای باید به فرآیندهای تحول فرهنگی توجه کنند؛ فرآیندهایی که می‌تواند نقش حیاتی در موفقیت یا شکست اقتصادی داشته باشد. هدف سیاست‌های توسعه‌ای ابتدا باید افزایش قابلیت‌های فرهنگی جامعه و سپس افزایش تولید داخلی (مادی) باشد. سازمان ملل هم در دهه ۱۹۹۰ با این استدلال که دیگر «مفهوم کلامحور توسعه‌ای باید به فرآیندهای تحول فرهنگی توجه کنند؛ فرآیندهایی که می‌تواند نقش حیاتی در موفقیت یا شکست اقتصادی داشته باشد.

توسعه فرهنگ را هم از حاشیه به متن اقتصاد آورده است.

فرهنگ، متضمن معنای عقلانیت در فرآیند توسعه هم هست؛ یعنی تحول فکری و ذهنی متناسب با درک پیچیدگی‌های دنیای مدرن، توسعه‌یافته و صنعتی و الزامات و اقتضات آن. حتی عده‌ای توسعه را به تحول فکری و ذهنی تعبیر می‌کنند که کاملاً ماهیت فرهنگی دارد. فارغ از مجادلات و منازعات سنت و مدرنیسم و سازگاری توسعه با اعتقادات و فرهنگ بومی ما، در انتخاب توسعه ما هیچ اختیاری نداریم، چون راه دیگری نداریم. البته در نحوه دسترسی به آن و کیفیت آن می‌توانیم انتخابگر باشیم لذا علیت معکوس از اقتصاد به فرهنگ هم کاملاً موضوعیت دارد. به نظر می‌رسد نحوه کارکرد نامتعادل دو دهه اخیر اقتصاد به‌شدت فرهنگ را تحت تاثیر قرار داده و موجب فروکاست برخی از جنبه‌های اخلاقی – فرهنگی در جامعه شده‌است.

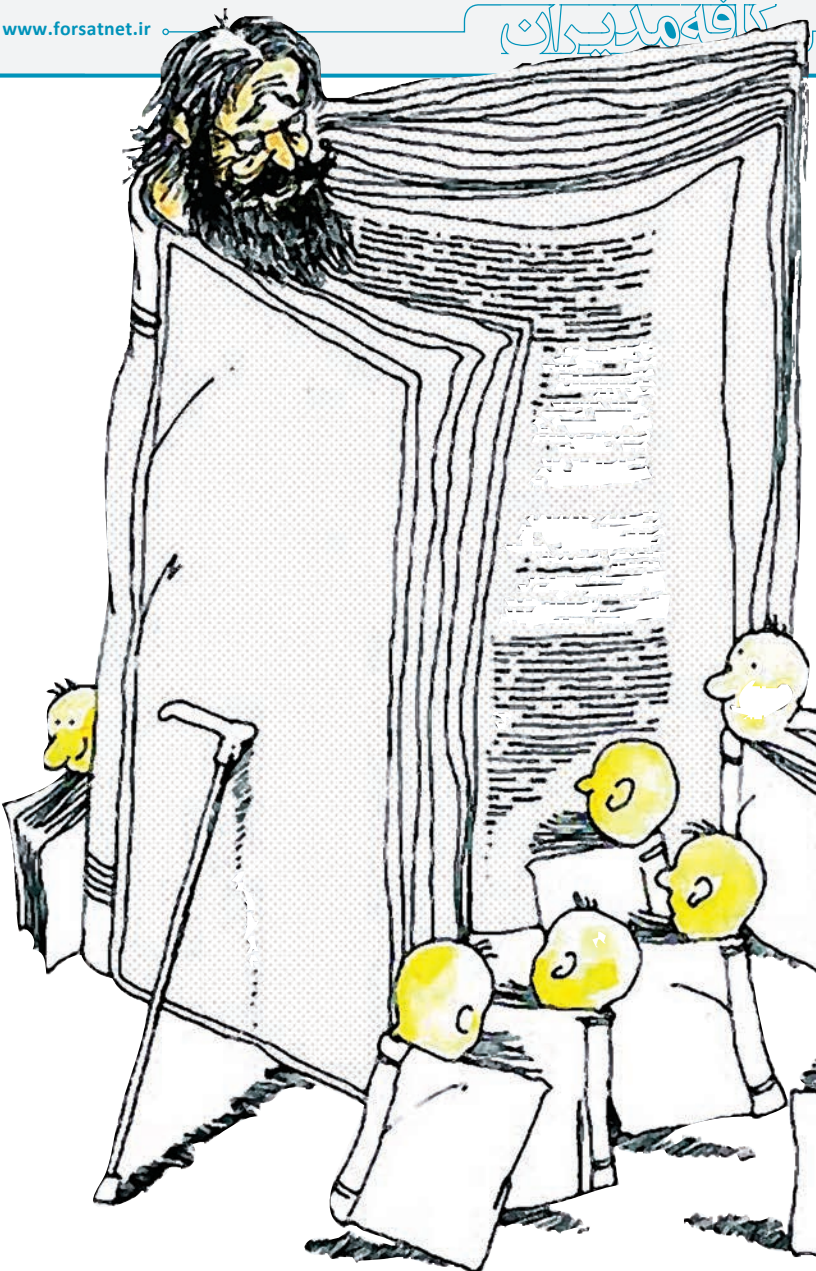
بی‌توجهی به دیگران، بی‌توجهی به کار مولد، محیط زیست، امنیت بهداشتی غذا، استرس و افسردگی، بزکساری، مرافقه، طلاق، قاچاق، فساد، هنجارگریزی، یأس و بی‌انگیزگی نمونه‌هایی از «محصولات فرهنگی اقتصاد» در دهه اخیر است که از تعامل اقتصاد نامطلوب بر فرهنگ ما عارض

شده‌است. لذا برای رسیدن به «توسعه» از نقش علی و ابزاری «فرهنگ» نباید غافل شد.

فرهنگ در سنت اروپایی و در تمدن‌های باستانی به‌صورت متمرکز و رسمیت یافته در حوزه سیاسی متمرکز بود و به وسیله این حوزه جهت‌دهی و به همان میزان نیز پشتیبانی می‌شد.

این همه، اگر نگاهی به روابط واقعی میان فرهنگ و اقتصاد که همواره قدرت سیاسی و هژمونیک را در پشت خود داشته است، بیندازیم به سختی می‌توانیم منکر آن شویم که روند غالب از قرن بیستم تا امروز، سلطه تعیین‌کننده این قدرت‌ها بر حوزه فرهنگ به‌گونه‌ای فراینده بوده است کالایی شدن اشیا و روندهای فرهنگی و هنری در قالب اشیایی چون آثار هنری (تابلوهای نقاشی، قطعات موسیقی، فیلم‌ها، عکس‌ها و...) و چارچوب‌های اقتصادی که به گرد خود ایجاد می‌کنند، امروز سبب می‌شوند که فرهنگ و دست‌اندرکاران آن به‌طور عام و هنر و هنرمندان به‌طور خاص، بیش از هر زمان دیگری به حوزه‌های سیاسی و اقتصادی وابسته شوند. امروز زمانی که از «کیفیت» سخن رانده می‌شود، برای نمونه «کیفیت هنری» در موسیقی، نقاشی، نمایش، سینما و غیره، در حقیقت ما با نوعی «سرمایه‌گذاری» و وابستگی به قدرت‌های اقتصادی و سیاسی روبه‌رو هستیم و همین امر به نوعی اجرا و تحقق یافتن «هنر شورشی» و «غیر متعارف» را ناممکن کرده یا می‌تواند به سرعت آن را در موقعیت «شورشی» به «کالایی شورشی» تبدیل کند و به عبارت دیگر آن را وارد یک موقعیت «مسخ شدگی کالایی» ببرد. از این‌رو، می‌توان به مثابه یکی از دستاوردهای بزرگ فرهنگی که جوامع دموکراتیک باید برای رسیدن به آن برنامه‌ریزی کرده و ادامه‌ای در خود نشان دهند، کاهش این وابستگی را مطرح کرد. به این معنا که فرهنگ و هنر بتوانند در عین آنکه نیاز به حفظ کیفیت و بنابراین برخورداری از سرمایه اقتصادی دارند، این سرمایه را از جایی به جز دولت (منشاء قدرت سیاسی) یا مراکز قدرت سرمایه‌داری (برای مثال لای‌های اقتصادی) به دست بیاورند. چنین فرآیندی به‌طور ما با گذشتن فرآیندهای آزادی و دموکراسی در جامعه می‌تواند تحقق یابد. لازمه چنین کاری نیز خروج نظام‌های فرهنگی و هنری از فرایند عوملی کالایی شدن است. دقت داشته باشیم که این امر لزوماً به معنی آن نیست که هنر نتواند به‌عنوان یک کالا مبادله، خریداری یا فروخته شود. بحث بر سر این نیست، بلکه به چگونگی فرآیندهای حاکم بر این مبادلات برمی‌گردد که باید امکان دهد به نوعی «استثنای فرهنگی» درباره «محصولات فرهنگی» برسیم. اصل «استثنای فرهنگی» اصلی است که کشوری همچون فرانسه در مذاکراتش در حوزه سازمان تجارت جهانی مطرح کرد، زیرا بدون این امر امکان دفاع از فرآیندهایی فرهنگی همچون سینمای فرانسه در برابر موج فروترمند کالایی سینمای آمریکا وجود نداشت. در نهایت باید نتیجه گرفت که شرایط کنونی دخالت حوضه عمومی در برخی از حوزه‌های فرهنگ، به شیوه‌ای کاملاً دموکراتیک، می‌تواند هنر و فرهنگ را از در غلغله‌ی در سراسیب کالایی شدن پدیده‌های فرهنگی در جهت کالاهایی صنعتی برهاند.

برای این کار البته افزایش آزادی‌ها و تضمین بیان اجتماعی در همه اشکال آن ضروری است و در چنین حالتی جامعه عموماً می‌تواند شرایط تضمین اقتصادی خود را نیز بیابد.



آزموده

آیا عرصه فرهنگ مسیر میانبر اقتصاد است؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاکسرشت

رابطه فرهنگ و اقتصاد، رابطه‌ای دو سویه و محکم است. بسیاری از راهکارهای توسعه اقتصادی، تا حد زیادی متأثر از عوامل فرهنگی هستند، این مسئله با در نظر گرفتن تفاوت‌های فرهنگی گسترده در جوامع مختلف، پیچیده‌تر می‌شود. در واقع اگر فرهنگ را عاملی اثربخش بر شکست یا پیروزی پروژه‌های توسعه اقتصادی، تجاری و تولیدی تلقی کنیم، بدون شک، باید نقش تمایزات فرهنگی در هر محیط جغرافیایی را نیز در نظر بگیریم. رابطه دو سویه و تعامل بین فرهنگ و اقتصاد از جهت‌های گوناگونی قابل بررسی است، از بررسی برخی فرهنگ‌های اقتصادی خاص مثل تاجر‌بسم در بریتانیا گرفته تا نقش فرهنگ در توسعه اقتصادی. بر این اساس نمی‌توان از نقش پیچیده فرهنگ در اقتصاد به‌راحتی عبور کرد.

توسعه اقتصادی و فرهنگ

فرانسیس هرل، کارشناس امور اقتصادی در مقاله‌ای، به بررسی نقش فرهنگ در توسعه اقتصادی پرداخته است. در بخشی از این مقاله به نقل قولی از توماس فریدمن اشاره شده که: «زمین مسطح است» در واقع جهان اقتصاد امروز، به قدری پرسرعت و با ارتباطات گسترده حرکت می‌کند که کوچک‌ترین اتفاق در هر گوشه از جهان، دیگر بخش‌های اقتصاد دنیا را تحت تأثیر قرار می‌دهد. حالا با در نظر گرفتن این پیش فرض، طبیعی است که یکی از کلیدهای نفوذ اقتصادی و اجتماعی، بین کشورهای مختلف را فرهنگ تلقی کنیم. ماکس وبر آلمانی، در اوایل قرن بیستم، در نظریات خود به تأثیر کلیسا، فرهنگ مذهبی و فرهنگ جامعه، بر اقتصاد اشاره داشت. گاه این فرهنگ به شکل اقلیت غالب فرهنگی موفق عمل می‌کند، در واقع با نگاهی به تاریخ با موارد بی‌شماری از اقلیت‌های فرهنگی روبه‌رو می‌شویم که برای حفظ ارزش‌های فرهنگی و قومی خود و مقاومت در برابر نسل‌کشی‌ها، سخت‌کوش‌تر از هر ملت دیگر تلاش کرده‌اند و در نتیجه با وجود کم تعداد بودن، نبض اقتصاد منطقه را در دست گرفته‌اند.

گاهی نیز فرهنگ‌های موروثی که در طول تاریخ بین نسل‌ها می‌چرخد، ضامن موفقیت‌ها و خوش اقبالی‌های تجاری است. عده‌ای از کارشناسان اقتصادی، فرهنگ قناعت و سخت‌کوشی چینی را یکی از عوامل موفقیت دولت چین در عرصه تولید صادرات می‌دانند.

انتقال فرهنگ: آری یا نه؟

اگر بنا را برالگوگیری فرهنگی و موفقیت اقتصادی بگذاریم، پاسخ سؤال بالا، قطعا بله خواهد بود. در واقع تجربه نشان داده در برخی موارد انتقال برخی خرده فرهنگ‌ها تأثیر شگرفی بر اقتصاد می‌گذارد. برای مثال؛ شواهدی تاریخی ثابت می‌کند انضباط، وجدان گرایی و تابع مقررات بودن کارگران ژاپنی که به واسطه فرهنگ نسل به نسل‌شان، در محیط کار رعایت می‌کردند، در اوایل قرن بیستم میلادی جزو فرهنگ‌های پر طرفدار برای الگوگیری و پیشرفت اقتصادی ارزیابی می‌شد.



اما فراموش کردن این نکته که فرهنگ و الگوگیری فرهنگی، پیچیده‌تر از حد تصور ما است، کمک می‌کند در ورطه شکست قرار نگیریم. درکم امانوئل اوژمارو، کارشناس امور توسعه بین‌الملل معتقد است یکی از نکاتی که در سال‌های اخیر به کشورهای در حال توسعه ضربه زده است، تلاش این کشورها برای تقلید کورکورانه از کشورهای جهان اولی و در نتیجه ترک تمامی باورهای بومی و فرهنگی بوده است.

به عبارت دیگر، اگرچه تغییر ایجاد کردن در فرهنگ «وابسته‌گرا» که باعث شده بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه در جا بزنند مفید است و تبدیل این فرهنگ به فرهنگ «دستاوردگرا» که ضامن کارآفرینی و خلاقیت در تولید می‌شود، راه توسعه یافتگی کشورهای جهان سومی را تسهیل می‌کند، اما ایند تغییرات ناگهانی فرهنگی و تلاش برای مدرنیته کردن بی‌هیچ برنامه و مدت‌موجه، نه‌تنها به رشد اقتصادی کمک نمی‌کند، بلکه در این مسیر مانع ایجاد می‌کند. به‌ویژه آنکه برخی فرهنگ‌های غربی، مثل‌ثزد پرستی، تا سال‌ها مانع از پیشرفت گروه رنگین پوست یا اقلیت‌های زآادی و مذهبی در برخی کشورهای توسعه‌یافته می‌شد.

روش‌هایی که چندان محسوس نیستند

موسیقی موردعلاقه، غذای موردعلاقه، نحوه لباس پوشیدن و بسیاری از موارد روزمره و ساده، تحت تأثیر فرهنگی که در جامعه در جریان است هدایت می‌شود. بر این اساس، تبلیغاتی که فرهنگ افراد را تحت‌الشعاع قرار می‌دهند، تا حد زیادی تعیین‌کننده نوع زندگی آنها خواهد بود. بر این اساس، توسعه فرهنگی از طریق اشاعه فرهنگ مصرف، روشی بسیار کاربردی است. یک مثال ساده، جا افتادن فرهنگ خوردن شکلات صیحانه و سپس صادر کردن شکلات صیحانه به کشورهای مختلف است. این مثال ساده در مقیاس بزرگ سودهای بی‌شماری به جیب شرکت‌های بین‌المللی می‌فرستد. فرهنگ به‌کارگیری تلفن‌های همراه مدرن، انواع نرم‌افزارها و حتی شبکه‌های مجازی، نه‌تنها باعث پیشرفت تجاری یک شرکت خاص است، بلکه راه را برای دیگر شرکت‌ها هموار می‌کند. این مسئله در بسیاری از زمینه‌ها قابل تعمیم است، از سبک‌های موسیقی و فروش بالای برخی آلبوم‌ها گرفته تا لباس و برندهای تولیدکننده البسه.

سفید امضا

مصطفی شوقی

روزنامه نگار ورزشی

تمشیل عامیانه «کی داده و کی گرفته» اگر در مورد مهرپه بانوان محترم صدق می‌کند به همین تعریف و معنی در فوتبال ایران نیز کاربرد دارد. اما به سر راستی این مثال نیست و گاهی وقت‌ها در هزار توی عجایب و مسائل مجهول قرار می‌گیرد. دیروز یک عضو هیات مدیره باشگاه استقلال اعلام کرد که درصد قابل توجهی از بدهی‌های میلیاردی این تیم متعلق به مالیات قرارداد با بازیکنان و مربیان است. یک شرکت بازرگانی که میادرت به واردات خودروهای خارجی به ایران می‌کرد، در شکایتی به محاکم قضایی هم اعلام کرده باشگاه پرسپولیس با خرید قسطی تعداد زیادی ماشین، هنوز مبالغ این قرارداد را پرداخت نکرده است. جالب است بدانید که این ماجرا میراث مدیرعامل گذشته این تیم و در واقع این ماشین‌های شاسی بلند، قرار بوده متممی از بندهای قرارداد بازیکنان تیم باشد.

بسیاری از بازیکنان و مربیان خارجی که در لیگ ایران بازی می‌کنند، پس از مدتی برای خروج از کشور با مشکل مالیاتی روبه‌رو و ممنوع الخروج می‌شوند. بازیکنان داخلی نیز برای دریافت درصد قراردادهای خود با مشکل مواجه می‌شوند و پرونده‌های زیادی در کمیته انضباطی فدراسیون در این مورد مفتوح است. در همین باشگاه پرسپولیس سرمربی خارجی‌اش در یک سال سه قرارداد بسته است و بنا به گفته مدیران کنونی این تیم این مربی درخواست مالی سنگینی در محاکم بین المللی فوتبال از پرسپولیس درخواست کرده. در سال‌های اخیر تیم‌های ایرانی زیادی به دلیل همین عدم پرداخت‌ها و قراردادهای نامعلوم توسط فیفا به کسر امتیاز و پرداخت جریمه محکوم شده‌اند. گفته می‌شود که ایران در محاکم بین‌المللی فوتبال دارای بیشترین پرونده تخلف است. سوال ساده است، چرا؟

اول- متأسفانه در فوتبال ایران قراردادهای تپب مورد استفاده باشگاه‌ها قرار می‌گیرد، بدون اینکه شرایط خاص بازیکن و باشگاه مورد توجه قرار گیرد. براساس اینگونه قراردادهای بدون جزئیات، تعهدات طرفین مشخص نیست و مخصوصا برای بازیکنان و مربیان خارجی با توجه به مسائل فنی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به‌طور شفاف موضوع اصطلاحا باز نمی‌شود و همین در ادامه کار باعث سوءتفاهم‌های رفتاری می‌شود. مصداق این موضوع ماجرای دنباله‌دار کرار جاسم بازیکن عراقی استقلال که به دلیل عدم پرداخت مالی از سوی باشگاه، حدود یک ماه است بر سر تمرینات این تیم حاضر نمی‌شود.

دوم- فوتبال ایران گرچه در ظاهر حرفه‌ای است اما آنچه در درونش رخ می‌دهد، ناتوان بودن از تامین مالی حداقل‌هایش است. بودجه باشگاه‌های عمدتا برخلاف نص صریح قانون برنامه و بودجه که پرداخت هرگونه وجه به ورزش حرفه‌ای را توسط دولت ممنوع اعلام کرده، به‌صورت غیرمستقیم و گاه مستقیم بدون در نظر گرفتن قانون پرداخت می‌شود. همین دیر پرداخت شدن‌ها یا پرداخت نشدن‌های مطالبات مالی، روابط نامعلوم را در قراردادهای موجود ایجاد می‌کند. گرچه طبق قانون باید همه پرداخت‌های مالی به‌طور شفاف اعلام شود اما بعضا مبلغ قرارداد همچنان امری محرمانه تلقی می‌شود. واقعا هیچ کس نمی‌داند قرارداد جاسم کرار بالاخره چقدر است؟

سوم- ناتوانی در پرداخت‌های پیش‌بینی شده در قراردادها به دلیل مشکلات اقتصادی در کشور که جایی برای توجه به ورزش حرفه‌ای نگذاشته است گرچه امری بدیهی است اما همین فوتبال حرفه‌ای در کنار این مسئله ناتوان استفاده از اسپانسرها و حامیان مالی موجود در بخش خصوصی است. شاید عمده‌ترین دلیل این ماجرا، واسطه‌گری غیر حرفه‌ای در ورزش و البته نبود زیرساخت‌های موجود در سودهی اسپانسرهاست. به خاطر همین عمدتا ورود اسپانسرها به ورزش حرفه‌ای، به خصوص فوتبال، ناشی از نوعی رابطه تباری و تعارف در سطح مسئولان ورزش است. گفته می‌شود در دهه پنجاه و شصت فوتبال‌یست‌ها با گرفتن یک پیکان به عضویت تیمی درمی‌آمدند. از نظر قانونی هم چیزی به اسم ثبت قرارداد مکتوب وجود نداشت و البته اصطلاح امضای قرارداد سفید به معنای آن نبود که چک سفید امضا دریافت کرده‌اند. اما این رابطه عمدتا عرفی در عقد قرارداد مالی، حالا جای خود را به سوءتفاهم‌های رفتاری و مالی در قراردادهای به اصطلاح حرفه‌ای داده است، جایی که بازیکنان و مربیان قراردادهای میلیاردی می‌بندند اما هیچ گاه به‌طور کامل آن را دریافت نمی‌کنند.

سبک زندگی

علت اصلی مرگ و میرهای تصادفی در آمریکا چیست؟

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: scienceetavenir

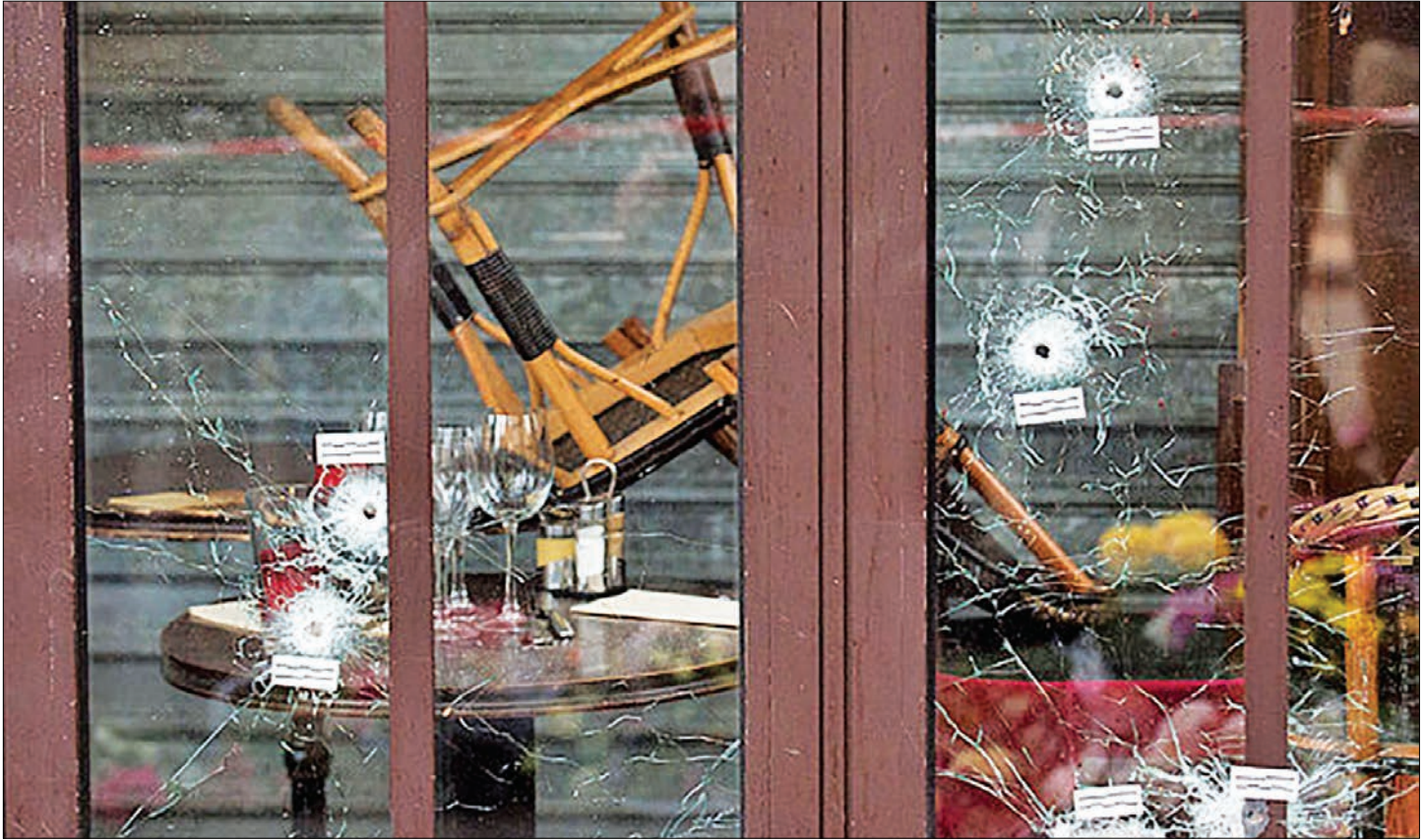


۳۳۶۴ نفر قربانی سلاح‌های گرم می‌شوند و ۲۵،۳۶۹ نفر در سال ۲۰۱۳ در تصادفات رانندگی جان خود را از دست دادند، با این حال دلیل اصلی مرگ و میر در ایالات متحده آمریکا چیز دیگری است. روز چهارشنبه، چهار نوامبر (۱۳ آبان)، آژانس مبارزه با مواد مخدر آمریکا اعلام کرد که مصرف بیش از حد مواد مخدر و داروهای روانگردان، به عنوان یک مسئله در آمریکا شیوع پیدا کرده و با فاصله‌ای زیاد از میزان تلفات بر اثر تصادفات جاده‌ای و سلاح‌های کتله‌ای، به عنوان اولین عامل مرگ و میر در آمریکا معرفی شد. «چاک روزنبرگ» مدیر آژانس مبارزه با مواد مخدر آمریکا می‌گوید: «مصرف بیش از حد مواد مخدر عمر مصرف‌کننده را بسیار کوتاه می‌کند و باعث از هم پاشیدگی خانواده‌ها می‌شود.»

۴۶،۴۷۱ نفر بر اثر مصرف بیش از حد مواد مخدر در سال ۲۰۱۳ جان خود را از دست داده‌اند. مدیر آژانس مبارزه با مواد مخدر آمریکا اشاره می‌کند که مصرف بیش از حد داروهای تجویزی و هرویین، به مرز اپیدمی رسیده است. گزارش سالانه آژانس درباره مواد مخدر مبنی بر این است که مصرف هرویین به شدت در کشور افزایش داشته است. مطالعه اخیر دولت افزایش ۵۱ درصدی را از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۴ تعداد افرادی که اعتراف کرده‌اند در ۲۰ روز گذشته هرویین مصرف کرده‌اند، نشان می‌دهد. استفاده این ماده مخدر بسیار اعتیادآور تقریبا دو برابر شده و از ۲.۷۶ تن در سال ۲۰۱۰ به پنج تن در سال ۲۰۱۴ رسیده است، با اینکه داروهای تجویزی بیشتر مشکل‌آفرین هستند، به گزارش آژانس مبارزه با مواد مخدر، بسیاری از افراد در مصرف آنها بیشتر از کسانی که هرویین، کوکائین، اکستازی و فن‌سیکلیدین مصرف می‌کنند، زده روی می‌کنند. از سال ۲۰۰۲، مرگ و میر ناشی از مصرف مواد مخدر از مرگ و میر ناشی از مصرف ترکیبی هرویین و کوکائین پیشی گرفته است. آژانس فدرال اعلام کرده که مواد مخدر ساختگی وارد شده از چین به ویران کردن آمریکا ادامه می‌دهد. در این گزارش آمده که کارتل‌های مکزیکی تامین کنندگان اصلی هرویین، کوکائین، ماری‌جوانا و مت آمفتامین (که در بازار سیاه به نام شیشه شناخته می‌شود) هستند. در واقع کارتل‌ها شرکت‌هایی هستند که در یک رشته خاصی فعالیت می‌کنند و با حفظ استقلال مالی و حقوقی خود با یکدیگر متحد می‌شوند و در مورد تقسیم بازار میان خود و حجم تولید و قیمت کالا با یکدیگر به توافق می‌رسند. از نظر آژانس فدرال، این کارتل‌ها و افراد وابسته به این باندها مهم‌ترین تهدید برای امنیت آمریکا به حساب می‌آیند.

قاب

در پی حملات تروریستی در پاریس، اقتصاد شکننده فرانسه در معرض تهدید بیشتری قرار گرفت. اقتصاددانان معتقدند تأثیر این حملات بر صنعت توریسم فرانسه، از جمله عوامل این تهدید اقتصادی است.



۳۶۰

سیاست دوگانه فیس‌بوک در بیروت و پاریس

نمی‌توانست چندان کارآمد باشد.

«در مواقعی می‌تواند عملی باشد اما ما باید این را در نظر داشته باشیم که در لبنان، در موارد بحرانی مثل بمب‌گذاری و حتی باران‌های شدید و راه‌پیمایی‌های اعتراضی، شبکه موبایل از کار می‌افتد. بنابراین من فکر می‌کنم مردم در چنین شرایطی به خوبی قبل از حملات پاریس با بمب‌گذاری داعش مواجه بودند- استانداردهای دوگانه‌ای در برخورد با اتفاق‌های دنیا نشان داده است.

معترضان مشخصا فیس بوک را متهم می‌کنند که برای جان شهروندان غربی، بیشتر از جان کسانی که در خاورمیانه زندگی می‌کنند ارزش قائل است؛ اتهامی که هواداران و البته مخالفانی دارد.

فیس‌بوک گزینه «چک کردن سلامتی» را بلافاصله بعد از حملات تروریستی در پاریس که دست‌کم ۱۲۹ کشته برجا گذاشت به کاربران ارائه کرد. این گزینه به کاربران در پاریس این امکان را می‌داد تا به اصلاح شرایط خود را چک کنند و با تیک زدن این گزینه، به دوستان و خانواده‌شان در سراسر دنیا اطلاع بدهند که این حادثه به آنها آسیبی وارد نکرده است.

این شرکت برای نخستین بار از این گزینه بعد از فجایع طبیعی در آسیا مانند زلزله نپال و پاکستان استفاده کرده بود.

اما تصمیم فیس‌بوک بعد از حملات در پاریس بود که خشم کاربران را به خصوص در خاورمیانه برانگیخت. آنها می‌گویند فیس‌بوک چرا این‌گونه را یک روز قبل از حملات پاریس در بیروت، جایی که همانند پاریس داعش بمب‌گذاری کرده بود و در نهایت ۴۳ قربانی گرفت ارائه نداده است. در یک پست که بیشتر از ۱۰ هزار بار به اشتراک گذاشته شده است، جویی ایوب که یک بلاگر لبنانی است اختلاف فاحش در واکنش به این دو اتفاق را به نقد کشیده و گفته است که به نظر نمی‌رسد مرگ مردم در بیروت به اندازه مرگ مردم در پاریس اهمیت داشته باشد.

او نوشته است: «ما در فیس‌بوک دکمه چک کردن نخواهیم داشت. هیچ کس برای میلیون‌ها کاربر فیس‌بوک و مردم عادی، درباره «ما» بیانیهِ صادر نخواهد کرد. این برای ما بسیار سخت است که متوجه شویم، جایی در نگرانی‌های بزرگ دنیا نداریم.»

ایوب البته در این انتقاد تنها نبود و کاربران زیادی در توئیتر پرسیدند که چرا فیس‌بوک این گزینه را در لبنان ارائه نکرده است. این انتقاده‌ها البته همه‌گیر نبودند. دجا داوود که یک روزنامه‌نگار لبنانی است اعتقاد دارد که دکمه چک‌کردن سلامتی در بیروت،

۷۳۰

بودنش را مشاهده می‌کنیم. آنها احتمالا این را حساب کرده‌اند که در مقایسه با حوادث بیروت، کاربران بیشتری در فرانسه دارند یا کاربران بیشتری دارند که تحت تأثیر این حملات قرار گرفته‌اند.» شاه همچنین معتقد است که کاربران فیس‌بوک احتمالا به صورت کلی بیشتر از اهمیت دارد در پس این اتفاق دیده می‌شود این حملات برای آنها جنبه‌های شخصی بیشتری داشته باشد. البته این واقعیت که جان غربی‌ها بیشتر از انسان‌های غیرغربی می‌کشد، عراقی‌ها، سوریه‌ای‌ها و فرانسوی‌ها را کشته است.»

این اعتراض‌ها به حدی گسترده بود که مارک زوکربرگ رئیس هیأت‌مدیره و بنیان‌گذار فیس‌بوک هم به آنها واکنش نشان داد و گفت که افراد حق دارند این سؤال را بپرسند که چرا این گزینه در جاهای ارائه شده و در جاهای دیگر خبری از آن نبوده است.



علامت صلح گرافیس‌ت فرانسوی

بلافاصله بعد از حملات تروریستی در پاریس، یک طرح گرافیکی از ژان ژولینن گرافیس‌ت فرانسوی ابتدا در فضای معاری و بعد فضای واقعی دست به دست شد. این طرح که در واقع نشانه جهانی صلح است که برج ایفل در همدردی با مردم فرانسه روی آن نقش بسته، به سسمل همدردی با مردم فرانسه تبدیل شده است. ژولینن یک طراح فرانسوی است که در انگلیس زندگی می‌کند. او پیش‌تر در حمله تروریستی به دفتر مجله شارلی ابدو هم طرحی کشیده بود که آن طرح هم با استقبال فراوان مردم مواجه شد. بعد از این- که ژولینن علامت صلح خود را را بیشتر به زندگی مردم وارد کند؛ «من فکر نمی‌کنم که آنها سیاست فکرشده‌ای در این‌باره داشته باشند و به همین خاطر است که در ارائه آن در موارد مختلف نامنسجم

جدول امروز

قیمت موبایل

قیمت گوشی تلفن همراه بر اساس مراجعه خبر نگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه‌های گوشی موبایل و همچنین سایت‌های معتبر فروش کالاهای دیجیتال تعیین می‌شود.

برند گوشی	مدل	حافظه	صفحه نمایش	دوربین	قیمت (به تومان)
Apple	iPhone 6 plus	64 MB	۵.۵	۸	۲.۹۹۰.۰۰۰
Samsung	Galaxy S5 SM-G900H	16 GB	۵.۱	۱۶	۱.۳1۹.۰۰۰
Sony	Xperia Z	16 GB	۵	۱۳	۱.۰۹۵.۰۰۰
Huawei	Ascend Matev	16 GB	۶	۱۳	۱.۴۶۵.۰۰۰
LG	G3	32 GB	۵.۵	۱۳	۱.۴۵۹.۰۰۰
HTC	OneM8	16 GB	۵	۴	۱.۷۹۹.۰۰۰

کیوسک

۶۸ درصد شارژ در دو دقیقه

عمر باتری‌های موبایل در سال‌های اخیر رشد

چشمگیری داشته‌اما هنوز هم اگر کسی بخواهد موبایلش ۱۰۰ درصد شارژ شود، باید زمان زیادی انتظار بکشد. اما به نظر می‌رسد این انتظارها روبه پایان باشند چون شرکت چینی هوآوی اعلام کرده است که سرعت شارژ باتری را ۱۰ برابر کرده است. در مراسمی که در ژاپن برگزار شد، هوآوی باتری لیتیوم-یونی جدید خود را رونمایی کرد که در ۵ دقیقه ۴۸ درصد شارژ می‌شود. اندازه این باتری 3000mAh (میلی آمپر ساعت) اعلام شده است.

در همین مراسم یک باتری دیگر رونمایی شد که اندازه آن 6000 mAh بود و در ۲ دقیقه ۶۸درصد شارژ می‌شد. (باتری‌های سامسونگ اس 25550mAh6. باتری آیفون ۶ فقط ۱۸۱۰ واحد است)

هوآوی در این باره گفته است: «به زودی، قادر خواهیم بود تا باتری‌های‌مان را در مدت زمانی که یک قهوه درست می‌کنیم شارژ کنیم.» این شرکت اعلام کرده که فناوری جدیدش شیوه ذخیره‌شدن یون‌های لیتیوم و انتقال آنها به داخل باتری را تغییر داده و همین باعث افزایش سرعت شارژ گوشی شده است.

هوآوی اعلام کرده که مطمئن است که این کشف تغییرات بزرگی در شیوه شارژ گوشی‌های موبایل، خودروهای الکتریک و فناوری‌های پوشیدنی خواهد شد. شرکت‌های دیگر به در تلاش هستند تا پروسه شارژ باتری را سریع‌تر کنند. شرکت‌های انرژوس و آزمایش‌های نیکولا پرنسندک‌هایی هستند که در تلاش هستند به فناوری برسند که بجفت‌ها را با استفاده از امواج رادیویی شارژ می‌کند. گفته می‌شود این فناوری تا چند ماه دیگر راهش را به بازارهای دنیا باز خواهد کرد. شرکت سوخت هیدروژنی اینتلیجن‌ت انرژی در انگلیس اعلام کرده، روی فناوری‌ای کار می‌کند که به مردم امکان می‌دهد گوشی‌های موبایل آیفونر ۶ را هر هفت روز یک بار شارژ کنند.

چه کسی بیشتر بازی می‌کند؟

آمریکایی‌ها به صورت میانگین ماهی نزدیک به ۳۰۵ دلار برای بازی‌ها هزینه می‌کنند، در حالی که در کره، میانگین هزینه ماهانه

برای مردم، ۶ دلار است. اما اینها دربرابر ۹ دلاری که ژاپنی‌ها در ماه برای بازی هزینه می‌کنند چیزی نیست.

این امار را تحقیق جدیدی که توسط شرکت EEDAR انجام داده مشخص کرده است. نکته جالب درباره این تحقیق این است که ژاپنی‌ها با وجود هزینه بیشتر در ماه، کمتر از گیمرهای آمریکایی وقت پای این بازی‌ها تلف می‌کنند. فقط سه ساعت و نیم از اینستاگرامش گذاشت، خیلی سریع ۱۲۰ هزار نفر آن را لایک کردند و هزاران بار هم به اشتراک گذاشته شد.

این امار را تحقیق جدیدی که توسط شرکت EEDAR انجام داده مشخص کرده است. نکته جالب درباره این تحقیق این است که ژاپنی‌ها با وجود هزینه بیشتر در ماه، کمتر از گیمرهای آمریکایی وقت پای این بازی‌ها تلف می‌کنند. فقط سه ساعت و نیم از اینستاگرامش گذاشت، خیلی سریع ۱۲۰ هزار نفر آن را لایک کردند و هزاران بار هم به اشتراک گذاشته شد.

این امار را تحقیق جدیدی که توسط شرکت EEDAR انجام داده مشخص کرده است. نکته جالب درباره این تحقیق این است که ژاپنی‌ها با وجود هزینه بیشتر در ماه، کمتر از گیمرهای آمریکایی وقت پای این بازی‌ها تلف می‌کنند. فقط سه ساعت و نیم از اینستاگرامش گذاشت، خیلی سریع ۱۲۰ هزار نفر آن را لایک کردند و هزاران بار هم به اشتراک گذاشته شد.

این امار را تحقیق جدیدی که توسط شرکت EEDAR انجام داده مشخص کرده است. نکته جالب درباره این تحقیق این است که ژاپنی‌ها با وجود هزینه بیشتر در ماه، کمتر از گیمرهای آمریکایی وقت پای این بازی‌ها تلف می‌کنند. فقط سه ساعت و نیم از اینستاگرامش گذاشت، خیلی سریع ۱۲۰ هزار نفر آن را لایک کردند و هزاران بار هم به اشتراک گذاشته شد.