





## نفت



### جوابیه رئیس کمیته بازرگری قراردادهای نفتی به سخنان وزیر سابق نفت

به گزارش ایلنا، اعضای کمیته بازرگری قراردادهای نفتی ایران چند روز قبل برای دومین بار در مجلس شورای اسلامی حضور پیدا کردند تا در کمیسیون انرژی به سوالات نمایندگان درباره مصوبه نفتی - قراردادی دولت پاسخ دهند. مسعود میرکاظمی، عضو کمیسیون انرژی هم در جلسه بود. میرکاظمی سوالاتش را درباره مدل جدید قراردادهای نفتی، IPC، در آن جلسه مطرح کرد و بدون اینکه منتظر شنیدن پاسخ سوالاتش و صحبت‌های بقیه نمایندگان بماند، جلسه را ترک کرد. رفتاری که از سوی سایر نمایندگان حاضر در جلسه هم مورد ایراد قرار گرفت.

وزیر نفت دولت سابق بعد از ترک جلسه در اقدامی عجیب در مصاحبه با مهر دوباره همان سوالاتی که حتی برای شنیدن جواب‌هایش منتظر نشده بود را به‌عنوان سؤال‌های بی‌جواب مطرح کرد. رئیس کمیته بازرگری قراردادهای نفتی، جهت تنویر افکار عمومی در گفت‌وگو با ستاد خبری کنفرانس تهران، Tehran Summit، به سوالات آقای میرکاظمی پاسخ داده است.

وزیر سابق نفت در گفت‌وگو با مهر پیش‌بینی کرده که شرکت‌های اصلی نفتی تا ۱۰ سال بعد از زمان توقف تحریم‌ها به دلیل ریسک بالا به سرمایه‌گذاری در ایران ورود پیدا نخواهند کرد. این امر یک پیش‌بینی است که محترم است ولی کمیته قراردادهای نفتی با مذاکره با بیشتر از ۲۰ شرکت نفتی عمده بین‌المللی جمع‌بندی متفاوتی دارد. جمع‌بندی ما این است که اگر بر اساس پایین‌دست رودخانه‌ها، بزرگ‌تر از حد معمول ساخته می‌شوند. این مسئله رودخانه‌های دائمی را به فعلی تبدیل کرده و تالابها را خشکانده است. عضو سابق شورای جهانی آب معتقد است که عدم توجه به نیازهای کل حوضه آبریز و تأکید کارفرما یعنی وزارت نیرو به استفاده حداکثری از آب در محل احداث سد سبب شده که احجام سدها بزرگ طراحی شود. اما رئیس گروه ایمنی و پایداری سدهای شرکت مدیریت منابع آب ایران تأکید می‌کند: با توجه به نیاز آب جمعیت در ۵۰ سال آینده ناگزیریم حجم مخازن را بزرگ طراحی کنیم. عضو سابق شورای جهانی آب بر این باور است که «اور دیزاین kover design» طراحی می‌شوند. اور دیزاین طراحی شدن سدها به این مفهوم است که برای رفع نیازها در یک منطقه سدی به حجم یک لیوان آب نیاز داریم اما به‌جای آن بشکه می‌سازیم. درنتیجه برخی از سدهای ایران هیچ‌گاه به مرحله سرریز نمی‌رسند و مشکلات عدیده‌ای برای پایین‌دست سدها ایجاد می‌شود. فرهاد ایمان شعار، رئیس گروه ایمنی و پایداری سدهای شرکت مدیریت منابع آب ایران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بر این باور است که استفاده از اصطلاح اوردیزاین برای سدهای ایران بی‌انصافی است.

وی می‌گوید: اگر سدی سرریز کند، یعنی از آب آن درست استفاده نکرده‌ایم. بسیاری از نقاط جهان هر ۱۰ سال یکبار سدها سرریز می‌کنند و این یک قاعده کلی حفظ شده است.

میرکاظمی ادعا کرده شرکت نفت باید برای بهره‌برداری از یک میدان از پیمانکار اجازه بگیرد در توضیح ایشان برای این مدعا باید بگوییم که اساساً در مصوبه چیزی به این شکل وجود ندارد. با یک نگاه کارشناسانه می‌توانیم که اصولاً این مورد یکی از نقاط قوت و مهم قرارداد است نه ضعف که شکل صحیح آن هم اینگونه است نه انطور که وی ادعا می‌کند. در مورد بهره‌برداری میدان‌های نفتی که در آنها پروژه‌های افزایش بازبافت انجام خواهد شد و بهره‌برداران ایرانی در آن میدان‌ها مشغول هستند، پیمانکار موظف شده است همراه با به‌کارگیری سرمایه‌ها و تکنولوژی پیشرفته مورد نیاز، کارهای عملیاتی را توسط شرکت بهره‌بردار ایرانی انجام دهد ولی از آنجایی که تشکیل شرکت توسط شرکت ملی نفت ایران منع قانونی دارد لذا به جای تشکیل یک شرکت مشترک، امضای یک موافقتنامه بین پیمانکار و شرکت بهره‌بردار عملیاتی ایرانی پیش‌بینی شده است.

وی ادعا کرده‌اند که شرکت نفت مکلف است در صورت زیاد شدن هزینه‌ها یا کاهش تولید، هزینه پیمانکار را از دیگر میادین بپردازد و همه ریسک‌ها را شرکت ملی نفت ایران بر عهده دارد. این ادعا هم اساساً نادرست و در مدل وجود ندارد؛ بلکه باید اعلام به موجب مدل جدید تمامی ریسک‌های اکتشافی به میزان ۱۰۰ درصد بر عهده پیمانکار است. همچنین بازپرداخت کلیه هزینه‌های طرح‌ها عم از اکتشافی، توسعه‌اند، بهره‌برداری و حتی سود پیمانکار صرفاً از محل بخشی از درآمدهای همان میدان آن هم مشروط به رسیدن به اهداف تعیین شده در قرارداد صورت می‌گیرد و هیچ پرداختی از میدان‌های دیگر صورت نمی‌گیرد. این نماینده مجلس ادعا کرده است که «مدیریت خارجی‌ها به پروژه‌های نفتی به معنای انتقال فناوری نیست.» چندین ایراد به این ادعا وارد است. اول آنکه ایشان «مدیریت» را با «مدیر» اشتباه گرفته‌اند. ثانیاً گفته‌اند مدیریت خارج‌ی‌ها بر طرح‌ها در حالی که در مدل جدید مدیریت مشترک تدارک دیده شده است. توضیح آنکه سیستم مدیریت، پست‌های مدیریتی و کلیدی و نه یک مدیر، در شرکت‌های مشترک فنی به صورت چرخشی خواهد بود؛ به این معنا که پس از دوره‌ای از زمان شرکت مشترک به شرکتی با مدیریت کاملاً ایرانی تبدیل و آماده می‌شود تا در سطح صنعت جهانی نفت عمل کند و این یکی از نقاط قوت و آینده‌نگری مهمی است که طی صد سال گذشته در کشور مغفول مانده است.



### لیلا مرگن

گروهی از کارشناسان معتقدند برخی از سدهای ایران در زمان طراحی بدون توجه به پایداری و پایین‌دست رودخانه‌ها، بزرگ‌تر از حد معمول ساخته می‌شوند. این مسئله رودخانه‌های دائمی را به فعلی تبدیل کرده و تالابها را خشکانده است.

سابق شورای جهانی آب معتقد است که عدم توجه به نیازهای کل حوضه آبریز و تأکید کارفرما یعنی وزارت نیرو به استفاده حداکثری از آب در محل احداث سد سبب شده که احجام سدها بزرگ طراحی شود. اما رئیس گروه ایمنی و پایداری سدهای شرکت مدیریت منابع آب ایران تأکید می‌کند: با توجه به نیاز آب جمعیت در ۵۰ سال آینده ناگزیریم حجم مخازن را بزرگ طراحی کنیم.

عضو سابق شورای جهانی آب بر این باور است که «اور دیزاین kover design» طراحی می‌شوند. اور دیزاین طراحی شدن سدها به این مفهوم است که برای رفع نیازها در یک منطقه سدی به حجم یک لیوان آب نیاز داریم اما به‌جای آن بشکه می‌سازیم. درنتیجه برخی از سدهای ایران هیچ‌گاه به مرحله سرریز نمی‌رسند و مشکلات عدیده‌ای برای پایین‌دست سدها ایجاد می‌شود. فرهاد ایمان شعار، رئیس گروه ایمنی و پایداری سدهای شرکت مدیریت منابع آب ایران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بر این باور است که استفاده از اصطلاح اوردیزاین برای سدهای ایران بی‌انصافی است.

وی می‌گوید: اگر سدی سرریز کند، یعنی از آب آن درست استفاده نکرده‌ایم. بسیاری از نقاط جهان هر ۱۰ سال یکبار سدها سرریز می‌کنند و این یک قاعده کلی حفظ شده است.

میرکاظمی ادعا کرده شرکت نفت باید برای بهره‌برداری از یک میدان از پیمانکار اجازه بگیرد در توضیح ایشان برای این مدعا باید بگوییم که اساساً در مصوبه چیزی به این شکل وجود ندارد. با یک نگاه کارشناسانه می‌توانیم که اصولاً این مورد یکی از نقاط قوت و مهم قرارداد است نه ضعف که شکل صحیح آن هم اینگونه است نه انطور که وی ادعا می‌کند. در مورد بهره‌برداری میدان‌های نفتی که در آنها پروژه‌های افزایش بازبافت انجام خواهد شد و بهره‌برداران ایرانی در آن میدان‌ها مشغول هستند، پیمانکار موظف شده است همراه با به‌کارگیری سرمایه‌ها و تکنولوژی پیشرفته مورد نیاز، کارهای عملیاتی را توسط شرکت بهره‌بردار ایرانی انجام دهد ولی از آنجایی که تشکیل شرکت توسط شرکت ملی نفت ایران منع قانونی دارد لذا به جای تشکیل یک شرکت مشترک، امضای یک موافقتنامه بین پیمانکار و شرکت بهره‌بردار عملیاتی ایرانی پیش‌بینی شده است.

### بین‌الملل

در پی توافق شرکت گازپروم و برخی از شرکت‌های عمده انرژی غربی به منظور انتقال گاز روسیه به آلمان از طریق احداث خط لوله نورد استریم ۲، نظرات متفاوتی از سوی فعالان حوزه انرژی در رابطه با چگونگی احداث و بهره‌برداری از این پروژه مطرح شده و به دفاع به نفع و به ضرر این طرح پرداخته شده است.

در این رابطه پروفوسور آلن رایلی از کارشناسان و تحلیلگران حوزه انرژی در سخنرانی خود در کنفرانس مؤسسه شورای آتلانتیک در استانبول ترکیه در رابطه با پروژه چندملیتی نورد استریم ۲ که قرار است با همکاری شرکت گازپروم روسیه، OMV اتریش، shell، E. on و چند شرکت غربی دیگر ساخته شود، اعلام کرد که این پروژه تهدیدی مستقیم

است. در سدهای برقی‌آبی که هدف ارتفاع گرفتن آب و رهاسازی آن برای تولید برق است، سد سرریز نمی‌کند زیرا آب در طول زمان رهاسازی می‌شود.

ایمان شعار ادامه می‌دهد: ۱۱ سال خشک را پشت سر گذاشته‌ایم و طبیعی است که آورد رودخانه‌ها کاهش یابد. در کشور خشکی مانند ایران هر صد سال یکبار باید سدها به سرریز برسند. در حالی رئیس گروه ایمنی و پایداری سدها سرریز کردن سدها را نشانه مدیریت نامناسب منابع آب می‌داند که در ساخت سد، هزینه‌های هنگفتی برای طراحی سرریز انجام می‌شود و تمام سدهای کشور از جمله سدهای برقی‌آبی دارای سرریز هستند. به گفته ایمان شعار در سال آبی جاری ۳۶ سد از ۱۲۰ سد در حال بهره‌برداری به سرریز رسیده است.

بهره‌برداری کشور را ۶۴۸ سد اعلام کرد و گفت: حجم تنظیمی این سدها ۴۸۸ میلیارد متر مکعب است. این تعداد سد ۳۵۰ تا ۳۶۰ سد به‌وسیله وزارت نیرو ساخته شده و بقیه را وزارت جهاد کشاورزی ساخته است. رئیس گروه ایمنی و پایداری سدها ادامه داد: در ایران ۱۲۰ سد در حال ساخت با حجمی معادل ۲۸ میلیارد متر مکعب و ۶۰ تا ۷۰ سد در حال مطالعه وجود دارد.

به گفته وی از آنجا که حجم و اندازه بارش‌ها در فصول مختلف متفاوت است اما مصرف قطع نمی‌شود، وزارت نیرو ناگزیر به سدسازی با احجام بزرگ است. از سوی دیگر به دلیل آنکه اهداف آبی برای سد در نظر گرفته می‌شود و نیازهای ۵۰ سال بعد مناطق هم باید لحاظ شود، احجام سدها بزرگ‌تر گرفته می‌شود. زیرا سد، سازه‌ای نیست که هر

وقت مایل بودیم، بتوانیم اقدام به ساخت آن کنیم.

**لزوم تغییر در نظام مهندسی آب**
در مقابل اظهارات ایمان شعار، عباسقلی جهانی عضو سابق شورای جهانی آب در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» دلیل بزرگ طراحی شدن مخازن سدهای کشور را مرتبط با قراردادهای مهندسین مشاور می‌داند. قائممقام مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور بهمان سد می‌گوید: قراردادهای مهندسان مشاور با کمال تاسف معطوف به یک نقطه است و به حوضه آبریز توجهی ندارد. در بند نخست این قراردادها کلمه استفاده حداکثری از آب قید شده، بنابراین مشاور به اتفاقاتی که در کل سیستم و حوضه آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

آبریز رخ می‌دهد، توجهی ندارد. این در حالی است که مشاوران با توجه به اصول اخلاق حرفه‌ای، نباید منبع دستورات کارفرما بوده و حداقل باید به سفارش‌دهنده پروژه آثار و تبعات تصمیماتش را گوشزد کنند.

تعداد و تنوع موجود در بازار گاز غرب اروپا برهم خواهد خورد و سیاست‌های اتحادیه اروپا مبنی بر افزایش امنیت تأمین انرژی از طریق تنوع‌بخشی به منابع تأمین گاز و کاهش وابستگی به گاز روسیه را تحت تاثر خود قرار خواهد داد. در میان تمامی موانع موجود بر سر راه احداث و بهره‌برداری از خط لوله نورداستریم ۲، پروفوسور رایلی به بحث تأمین منابع مالی مورد نیاز این پروژه اشاره داشته و متعقد است هزینه‌های توسعه نورداستریم ۲رقمی در حدود ۱۰میلیارد دلار خواهد بود و تأمین این حجم از منابع مالی از جمله چالش‌های اصلی شرکت گازپروم خواهد بود. این کارشناس بازارهای انرژی در این رابطه می‌گوید: «حتی با وجود شرکایی نظیر شرکت شل، کاهش شدید قیمت نفت خام در بازارهای جهانی و همچنین



### آمار و اطلاعات نادرست عامل طراحی احجام بزرگ برای ذخیره آب

## سدهای بزرگ بر رودخانه‌های کوچک

۵۰ سد هم اوردیزاین می‌دهیم، متفاوت باشد.

البته قائممقام مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور بهمان سد به این نکته هم اشاره دارد که در برخی مناطق کشور که دبی پایه رودخانه‌ها منظم نیست، مانند مناطق جنوب شرق و جنوب ایران مخازن بزرگ داریم. زیرا در این مناطق سدها در اغلب روزهای سال، آبی دریافت نمی‌کنند اما هر دو تا سه سال یکبار، با سیلاب‌های بزرگ پر می‌شوند. به این ترتیب می‌توانیم نیازهای جامعه را در فصول خشک، تأمین کنیم.

وی به این نکته هم اشاره می‌کند: در غرب و شمال ایران که دبی رودخانه‌ها منظم است، به هیچ وجه نیازی به ساخت سدهایی با احجام بزرگ‌تر از آورد رودخانه نداریم.

جهانی معتقد است که نیازها، در پروژه‌های سدسازی به‌درستی تعریف نمی‌شوند. یعنی پاسخ دادن به نیازهای یک بخش از حوضه آبریز در اولویت قرار می‌گیرد اما به نیازهای تاریخی پایین‌دست توجهی نمی‌شود، درنتیجه این مناطق همواره دچار مشکل می‌شوند.

**مدیریت سدهای جهاد به وزارت نیرو منتقل می‌شود**
براساس اعلام محمد حاج، رسوایی‌ها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران، پنج سد خشک در ایران وجود دارد که در گروه پروژه‌های شکست خورده وزارت نیرو جا می‌گیرند. رئیس گروه ایمنی و پایداری سدهای شرکت مدیریت منابع آب ایران در واکنش به این سخن حاج‌رسوایی‌ها تأ حدودی طراحی نامناسب برخی از پروژه‌های سدسازی در ایران را تأیید کرده و می‌گوید: این سدها به صورت استانی به وزارت نیرو واگذار خواهد شد.



## موانع پیش‌روی خط لوله نورد استریم ۲

محدودیت‌های مالی موجود برای گازپروم که به دلیل حضور این شرکت در پروژه‌های متعدد در منطقه سیبری و همچنین تلاش‌های بی‌وقفه مسکو جهت تحقق هرچه سریع‌تر پروژه ترکیش‌استریم، ایجاد شده است، تأمین این حجم از منابع مالی جهت احداث خط لوله نورداستریم ۲ را بسیار دشوار کرده است. همچنین در این میان نباید تحریم‌های اعمال شده از سوی آمریکا و متحدانش بر روسیه به دلیل مباحث امنیتی و بحران جنگ داخلی اوکراین را فراموش کنیم، چراکه این تحریم‌ها مانع بسیاری بزرگ دیگری بر سر راه روسیه و شرکت گازپروم جهت آغاز عملیات ساخت خط لوله نورداستریم ۲ و تأمین منابع مالی مورد نیاز آن هستند.

**ترجمه: معراج آگاهی**
**منبع: مجله گاز طبیعی اروپا**

# فرصت امروز

## برق



### مدیرعامل توانیر به ایسنا خبر داد وجود ظرفیت صادرات ۳۰۰۰ مگاوات برق عراق



مدیرعامل توانیر گفت: براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته، ظرفیت صادرات ۳۰۰۰ مگاوات برق به عراق در صورتی که عراقی‌ها پای میز مذاکره بیایند وجود دارد.

آرش کردی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به خاموشی‌های عراق و امکان صادرات برق از ایران به این کشور اظهار کرد: در شرایط فعلی در حال رایزنی هستیم تا بتوانیم برای فصلی که اوقات پیک نیست به این کشور برق صادر کنیم.

وی ادامه داد: صادرات برق به عراق دو شرط دارد؛ اول اینکه شبکه عراقی پاسخگو باشد و ما نیز در شرایط غیر از پیک باشیم در این صورت می‌توانیم به عراق بدون هیچ محدودیتی صادرات داشته باشیم.

مدیرعامل توانیر اضافه کرد: علاوه بر این، ما به دنبال جذب سرمایه خارجی‌ها هستیم. با توجه به اینکه تا سال ۱۴۰۰ نیاز ما به ۳۰ هزار مگاوات می‌رسد؛ بنابراین باید با جذب سرمایه خارجی بتوانیم صنعت برق خودمان را ارتقا دهیم.

کردی با اشاره به قراردادی که به‌تازگی بین ایران و ترکیه در حوزه تأمین برق امضا شده است، ادامه داد: این قرارداد تنها می‌تواند ۱۰ درصد نیاز ۳۰هزار مگاواتی ما را برطرف کند. وی با بیان اینکه ۹۰ درصد ظرفیت را برای سیستم داخلی ذخیره کرده‌ایم، گفت: در حال حاضر بحث تعامل و ورود تکنولوژی جدید و ترکیب آنها با تکنولوژی خودمان موضوع مورد تأکید صنعت برق است.

مدیرعامل توانیر با بیان اینکه بحث سرمایه‌گذاری و ورود فابریانس به صنعت برق به معنای تضعیف صنعت داخل نیست، افزود: هدف ما اهمیت بخشیدن به بخش خصوصی داخل کشور است و در این زمینه نیز حمایت‌های خود را دریغ نخواهیم کرد.

## گاز



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز:

### رای دادگاه درباره شکایت گازی ترکیه علیه ایران منصفانه خواهد بود



ایرنا- مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز گفت: کاهش قیمت‌ها در بازار جهانی به نفع ایران بوده و سبب می‌شود رای صادره دیوان دآوری درباره شکایات گازی ترکیه علیه ایران، منصفانه باشد و ما را چندان دچار مشکل نکند.

عزیزالله رضانی در گفت و گو با ایرنا، درباره دلیل تأخیر در اعلام نتیجه رای دیوان دآوری درباره شکایات ترکیه از ایران، اظهار داشت: نتیجه شکایت ترکیه از ایران به بهانه گران‌فروشی گاز به این کشور احتمالاً تا یک ماه آینده اعلام خواهد شد.

وی درخصوص دلیل تأخیر در اعلام نتیجه رای دیوان دآوری گفت: این موضوع از اختیار ما خارج است و باید دیوان دآوری بین‌المللی رای را اعلام کند؛ هرچند آن را بارها به تأخیر انداخته‌اند.

وی اضافه کرد: به دلیل اینکه شرایط جهانی، بازار نفت و گاز تغییر کرده و قیمت‌ها در نوسان است؛ آنها در اعلام رای نهایی دچار سردرگمی هستند.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز با بیان اینکه نمی‌توان را دادگاه را پیش‌بینی کرد، افزود: با توجه به اینکه قیمت گاز پایین آمده، شرایط ما نفع ما شده است؛ شاید اگر قیمت‌های یک یا دو سال پیش بود، رای شددیدی علیه ما صادر می‌شد اما در شرایط کنونی تصور می‌کنیم رای صادره، رأیی منصفانه باشد و ما را چندان دچار مشکل نکند.

ایران سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز می‌خرد و در ماه ژانویه سال ۲۰۱۲ میلادی پس از آنکه تهران شکایات آنکارا درباره بالابودن قیمت گاز صادراتی در ترکیه را نپذیرفت، آن کشور به اتاق بین‌المللی بازرگانی در سوئیس شکایت کرد.

ایران و ترکیه در سال ۱۹۹۶ میلادی و در جریان سفر نجم‌الدین ارکان رئیس‌جمهوری وقت ترکیه به تهران، یک قرارداد گازی امضا کردند که نقش مهمی در توسعه و بهبود مناسبات دو کشور داشته است. ترک‌ها از یک سسو مدعی کم‌فروشی ایران در گاز ارسالی به ترکیه هستند و از سوی دیگر می‌گویند قیمت گاز ایران گران است و خواستار کاهش ۲۵ درصدی قیمت گاز صادراتی هستند.

چندی پیش، دادگاه شکایت اول ترکیه در مورد کم‌فروشی گاز ایران به این کشور را رد و به نفع تهران رای صادر کرد.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: نیاز به ایجاد ۸۰۰ هزار شغل سالانه در کشور



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: سالانه در سطح کشور نیازمند ایجاد ۸۰۰ هزار شغل هستیم و باید به سمت مشاغل برویم که بتوانیم به طور متوسط برای هر خانوار ۱.۵ شغل ایجاد کنیم و این مهم را در برنامه داشته باشیم.

به گزارش ایسنا در کنگلویه یوبویر احمد، علی ربیعی در نشست هم‌اندیشی با تشکل‌های کارگری و کارفرمایی، تعاونی‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد با بیان اینکه وزیر کارگران و بیکاران و نگران بیکاران و دنبال کار برای آنها هستیم، افزود: رئیس‌جمهوری در رابطه با کارگران و مسائل کار و کارگری توجه خاصی دارد.

وی اظهار کرد: شرایط کشور طوری است که باید چشم کنیم، با رهنمودهای مقام معظم رهبری شرایطی فراهم شد که باید امروز از آن استفاده کنیم و وضع کشور را تغییر دهیم. ربیعی تصریح کرد: همه سعی ما بر این است که اعتماد را در جامعه و کشور افزایش دهیم و نیازمند سرمایه‌گذاری در کشور برای ایجاد مراکز تولیدی بزرگ، متوسط و کوچک هستیم.

وی با بیان اینکه ۸۶ درصد کارگران کشور در شرکت‌های کوچک و خرد مشغول کارند، ادامه داد: در کشور نیاز به سرمایه‌گذار خارجی داریم نه اینکه بازار خود را همچون سال‌هایی که تجربه واردات انگور به کشور را هم داریم، در اختیار کالاهای خارجی دیگر کشورها قرار دهیم. عده‌ای فکر می‌کنند با مخالفت با دولت یازدهم منی سیاسی را دنبال می‌کنند، در حالی که موفقیت دولت تدبیر و امید موفقیت جمهوری اسلامی ایران است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی عنوان کرد: نیاز به افرادی داریم که پشت به پشت هم با آرامش و در کنار هم برای توسعه و پیشرفت کشور کار کنند تا زندگی مردم با رفاه نسبی را داشته باشیم که دور از دسترس نیست. با امید به آینده‌ای درخشان باید بتوانیم موانع پیش رو را برداریم.

وی با بیان اینکه آرامش به اقتصاد کشور بازگشته است، افزود: امسال نیز همچون سال گذشته که رشد داشته‌ایم ۳ درصد رشد را تجربه خواهیم کرد. سرمایه‌گذاری کوچک و خرد راه ایجاد اشتغال پایدار است. دولت تدبیر و امید در کنار بحث اقتصادی به سیاست‌های زندگی و رفاه افشار دهک‌های پایین کشور نیز می‌اندیشد.

وی تصریح کرد: نظام بیمه‌ای در دولت یازدهم توانست ۱۰ میلیون نفر را در کشور بیمه کند و امروز کفرت‌های بیمه از کمترین میزان تامین‌شدند، به ارزش نسبی رسیده‌اند اما کافی نیست و باید ارتقای بیشتری پیدا کند. در سیاست‌های توزیع غذایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی توجه به سفرهای تهری را برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه دولت تدبیر و امید با رنج بزرگ شده و رنج مردم را می‌بیند، عنوان کرد: دولت یازدهم و آقای روحانی همیشه در کنار کارگران و محرومان است و این اقتضای فراموش‌ناشدنی است که در آینده‌ایم بتوانیم هر روز زندگی مردم را ارتقا دهیم.

ربیعی با اشاره به مسکن اجتماعی در کشور عنوان کرد: کارهای نهایه طرح مسکن اجتماعی در حال انجام است که از مستمیری‌گیران تامین اجتماعی آغاز خواهد شد و بازنشستگان و افراد تحت‌نهادهای حمایتی در مراحل بعدی قرار خواهند گرفت.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه اولویت دولت تدبیر و امید در برنامه ششم حذف نابرابری‌ها از برخی استان‌هاست، بیان کرد: استان کهگیلویه و بویراحمد جزو این استان‌ها است و تلاش خواهیم کرد که در برنامه‌های توسعه‌ای از نابرابری‌های این استان بکاهیم.

### وجود حدود ۱۰ هزار تعاونی زنان روستایی در کشور

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: لازمه توسعه یک شهرستان استفاده از ظرفیت‌ها و استعدادهای داخلی آن شهرستان است. به گزارش ایسنا، حمید کلانتری در نشست شورای اداری شهرستان کهگیلویه و بویراحمد افزود: مهم‌ترین مسئله در امر توسعه یک شهرستان خودباوری است. وی بیان کرد: توسعه باید متکی به ظرفیت‌ها و استعدادهای داخلی هر شهرستانی باشد و از ظرفیت‌های بیرونی هم بهره‌مند شوند. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطر نشان کرد: یکی دیگر از راه‌های توسعه یافتگی، به‌کارگیری تجارب دیگر شهرستان‌های موفق در امر توسعه یافتگی است.

کلانتری تصریح کرد: قریب ۱۰ هزار تعاونی زنان روستایی در کشور وجود دارد و ما سعی خواهیم کرد با اعطای وام‌های کم بهره تعاون روستایی کهگیلویه را حمایت کنیم. وی ادامه داد: برای حل معضل بیکاری باید یک نهضت و حرکت به وجود آید و هر شهرستانی باید خودش را بصورت درونی مشکلات خودش را حل کند و منتظر این نباشد که افرادی از بیرون بیایند و مشکل آنها را رفع کنند. کلانتری با اشاره به مشکلات بخش تعاون شهرستان کهگیلویه اضافه کرد: یک ستاد ویژه جهت بررسی مشکلات این بخش ایجاد خواهد شد.

معاون پژوهش‌های حقوقی مرکز تحقیقات استراتژیک در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

## مشکل سرمایه‌گذاری در ایران قوانین نیست، آیین‌نامه‌هاست

ساناز کلاهدوز

در شرایط فعلی یکی از مباحثی که اغلب معندداران نسبت به آن اعتراض دارند عدم وجود قوانین شفاف و پایت است که علاوه بر ایجاد خلل در کار معندداران خود عاملی است برای عدم حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور. در همین راستا «فرصت امروز» درباره این موضوع با حسین میرمحمدصادقی استاد دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی و معاون پژوهش‌های حقوقی مرکز تحقیقات استراتژیک به گفت‌وگو پرداخت.

### قانون انفال در قانون اساسی چیست و به چه موضوعی اشاره دارد؟

براساس اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران بر اساس گسترده‌ای است و بسیاری از اقدامات و بخش‌هایی که در دنیا بر عهده بخش خصوصی است در اصل ۴۴ به عنوان بخش دولتی ذکر شده است. بنابراین تمام صنایع بزرگ، صنایع مادر، بازرگانی خارجی، معادن بزرگ، بانکداری، بیمه، تامین نیرو، سدها و شبکه‌های بزرگ آب‌رسانی، و رادیو و تلویزیون، پست و تلگراف و تلفن، هواپیمایی، کشتیرانی و راه و راه‌آهن همه به صورت مالکیت عمومی و در اختیار دولت است. حتی در انتها عبارت «و مانند اینها» وجود دارد که نشان می‌دهد موارد ذکر شده کلی‌ترین چندانیه‌های عبارت ذکر شده تا بتواند این دایره را گسترده‌تر کند.

### تجربه جهانی از دولتی کردن این‌گونه خدمات چیست؟

در بسیاری از کشورها در حوزه مخابرات هنگامی که دولتی بود، خدماتی که در اختیار مردم قرار می‌گرفته نیاز آنها را به خوبی تامین نمی‌کرده و از طرفی گران به دست مصرف‌کننده می‌رسید در حالی که وقتی به دست بخش خصوصی سپرده شده هم ارزان‌تر شده و هم کیفیت خدمات بیش از گذشته افزایش یافته است.

بعنوان مثال در بازرگانی خارجی امکان دارد نیاز به واردات برخی کالاها از نظر کمیت ناچیز، اما ضروری



ساناز کلاهدوز

است و براساس اصل ۴۴ قانون اساسی واردات این کالا بر عهده دولت است اما مطمئناً دولت فرصت و تخصص انجام این‌گونه اقدامات را ندارد و از طرفی به بخش خصوصی به‌عنوان یک مکمل نگاه شده و به‌گونه‌ای تلقی می‌شود که اصل بر انجام کارها به‌صورت دولتی و تعاونی است و سهم دولتی ذکر شده است. قسمتی را که مکمل این دو بخش است بخش خصوصی انجام می‌دهد.

### آیا این موضوع عاملی برای ایجاد خلل در رشد و پویایی در اقتصاد کشور خواهد بود؟

مطمئناً این بحث جلوی پویایی و رشد اقتصادی را نمی‌گیرد، قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی را تصویب کرد و سعی کرد نگاه دیگری به اصل ۴۴ داشته باشد و دخالت بخش خصوصی را در فعالیت‌های اقتصادی دولت صرفاً انجام دهد تا دولت از مجری‌گری به سمت نظارت بر فعالیت‌های اقتصادی حرکت کند و در خصوص معادن نیز این مسئله صدق می‌کند البته از لحاظ احکام فقه اسلامی معادن جز انفال محسوب می‌شود.

### انفال یعنی ثروت‌های عمومی اما این به معنای این نیست که لزوماً دولت این‌ها را استخراج کند بلکه باید دست‌نهایی به مردم برسد و گاهی اوقات بخش خصوصی بیشتر به نفع مردم است یعنی بخش خصوصی معادنی را که خیلی قابل‌انکشاف نیست پیدا می‌کند و دولت هم می‌تواند از این‌گونه استخراج‌ها با دریافت مالیات‌های لازم و با واریز آن به صندوق دولت باز هم سودی

برای مردم کسب کند. پس واگذاری استخراج و کشف معادن به بخش خصوصی مخالفتی با این بحث که معادن انفال و اموال عمومی محسوب می‌شوند، ندارد و شاید بیشتر موجب بهره‌مندی مردم از این ثروت ملی خواهد شد.

### قانون انفال در حال حاضر هم از قدرت اجرایی لازم برخوردار است یا خیر؟

اصل ۴۴ قانون اساسی در حال حاضر هم وجود دارد و هنگامی که این قانون تصویب شد رهنمودهای رهبری هم در این مورد یک نگاه ویژه‌ای به این مسئله داشتند و بیشترین نقش را متوجه بخش خصوصی کردند که صدور مجوز باید تسهیل شود و از طرفی دولت خدمات و کمک‌های لازم را ارائه دهد تا معادن به مرحله استخراج برسد. طبق نظر معندداران داخلی و خارج از کشور، این اقدام همکاری‌هایی را انجام دهند.

### سرمایه‌گذاران خارجی چه نفعی از این موضوع خواهند داشت؟

معادن و تجارت شرایط و قوانین خاصی برای انکشاف و استخراج معادن وجود دارد اما معمولاً شکایتی که می‌شود وجود دارد که باعث می‌شود بخش خصوصی عطایش را به خلاهایی از جهت عملکردی و اجرایی قوانین داریم که در جریان پساتحریم باید این موارد اصلاح شود تا قوانین شفاف و دقیق‌تری در این زمینه داشته باشیم. یکی از مشکلات فعلی

معادن عدم وجود قوانین غیرشفاف است، نظر شما درباره این موضوع چیست؟ یکی از مهم‌ترین مسائل در سرمایه‌گذاری، ثبات و امنیت سرمایه‌گذاری است و با توجه به اینکه این‌گونه سرمایه‌ها کوتاه‌مدت سودده نیست بنابراین اگر این اطمینان برای سرمایه‌گذار نباشد که بعد از یک مدت طولانی قوانین همچنان معتبر باقی می‌ماند و به‌طور روزمره دستخوش تغییر نیست و بر روند کاری آنها تاثیر منفی نخواهد داشت.

### مشکل فعلی معندداران از دیدگاه شما چیست؟

مشکل معندداران قوانین نیست، بلکه آیین‌نامه و بخشنامه‌های غیرشفاف و اغلب بی‌ثبات است. سازمان‌ها و ادارات دولتی با صدور بخشنامه‌های غیرشفاف و با تصویب آیین‌نامه‌های مختلف سرمایه‌گذاری را در حالتی نامشخصی قرار می‌دهد تا نتواند به آینده سرمایه‌گذاری خود امیدوار باشد بر همین اساس ما باید ثبات لازم را در قوانین داشته باشیم و شاهد تغییر سریع قوانین نباشیم و از سوی جهت تسهیل فرآیند قوانین و ارائه آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی که موجب فرار سرمایه‌گذار خواهد شد باید دقت لازم را داشته باشیم.

ما در اغلب موارد از مرحله ثبت شرکت تا قوانین بیمه، مالیاتی... مشکلاتی داریم که باید بازنگری جدی نسبت به همه این‌ها صورت گیرد تا مطمئن باشیم تشویقی برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

### در کشوری که در تلاش هستند تا در حوزه خاصی از اقتصاد فعالیت کنند معمولاً همه بخش‌ها در یک جهت حرکت می‌کنند تا آن هدف اقتصادی را محقق شود اما متأسفانه گاه این نظام مندی وجود ندارد و به‌عنوان مثال هدف، جذب توریست در کشور است. اما مشاهده می‌کنیم که در این بین برخیز روزنامه‌ها، اخبار و... خبرهایی منفی در این خصوص یا سیاست‌هایی مخالف این موضوع از سوی برخی نهادها مشاهده می‌شود برخی مواقع یک اظهارنظر یک مقام قضایی موجب عدم سرمایه‌گذاری خارجی در این زمینه شده و به دلیل اینکه محبت مطرح‌شده رنگ و بوی سیاسی داشته، سرمایه‌گذاران خارجی از تصمیم خود عقب‌نشینی کرده‌اند. بنابراین امنیت اقتصادی، قضایی، سیاسی و... باید در کنار هم باشد تا سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی صورت گیرد.

### سرمایه‌گذاران خارجی چه نفعی از این موضوع خواهند داشت؟

معادن و تجارت شرایط و قوانین خاصی برای انکشاف و استخراج معادن وجود دارد اما معمولاً شکایتی که می‌شود وجود دارد که باعث می‌شود بخش خصوصی عطایش را به خلاهایی از جهت عملکردی و اجرایی قوانین داریم که در جریان پساتحریم باید این موارد اصلاح شود تا قوانین شفاف و دقیق‌تری در این زمینه داشته باشیم. یکی از مشکلات فعلی

معادن عدم وجود قوانین غیرشفاف است، نظر شما درباره این موضوع چیست؟ یکی از مهم‌ترین مسائل در سرمایه‌گذاری، ثبات و امنیت سرمایه‌گذاری است و با توجه به اینکه این‌گونه سرمایه‌ها کوتاه‌مدت سودده نیست بنابراین اگر این اطمینان برای سرمایه‌گذار نباشد که بعد از یک مدت طولانی قوانین همچنان معتبر باقی می‌ماند و به‌طور روزمره دستخوش تغییر نیست و بر روند کاری آنها تاثیر منفی نخواهد داشت.

### مشکل فعلی معندداران از دیدگاه شما چیست؟

مشکل معندداران قوانین نیست، بلکه آیین‌نامه و بخشنامه‌های غیرشفاف و اغلب بی‌ثبات است. سازمان‌ها و ادارات دولتی با صدور بخشنامه‌های غیرشفاف و با تصویب آیین‌نامه‌های مختلف سرمایه‌گذاری را در حالتی نامشخصی قرار می‌دهد تا نتواند به آینده سرمایه‌گذاری خود امیدوار باشد بر همین اساس ما باید ثبات لازم را در قوانین داشته باشیم و شاهد تغییر سریع قوانین نباشیم و از سوی جهت تسهیل فرآیند قوانین و ارائه آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌هایی که موجب فرار سرمایه‌گذار خواهد شد باید دقت لازم را داشته باشیم.

ما در اغلب موارد از مرحله ثبت شرکت تا قوانین بیمه، مالیاتی... مشکلاتی داریم که باید بازنگری جدی نسبت به همه این‌ها صورت گیرد تا مطمئن باشیم تشویقی برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است.

## برپایی نمایشگاه فرش ایرانی در آتلانتا



رئیس مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه نباید تنها مشکلات قالیبافان را نشان داد، گفت: رسانه‌ها باید نگاهشان را نسبت به هنر قالیبافی تغییر دهند و این موضوع که قالیبافی مختص به افرادی نیازمند است، صحیح نیست.

به گزارش ایسنا در اصفهان، حمید کارگر در مراسم افتتاحیه هجدهمین نمایشگاه فرش دستباف در اصفهان با بیان اینکه آمریکا یکی از اصلی‌ترین خریداران کالای فرش ایرانی است، اظهار کرد: طبق توافقات انجام شده از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی، تحریم ورود فرش ایرانی به آمریکا برداشته خواهد شد و می‌توانیم بار دیگر صادرات فرش به این کشور را شاهد باشیم.

وی با بیان اینکه قرار است نمایشگاهی از فرش دستباف ایرانی سال آینده در آتلانتای آمریکا برگزار شود، افزود: هیاتی از تجار آمریکایی نیز در آینده نزدیک در آلمان با فعالان فرش دستباف ایرانی نشست‌هایی خواهند داشت.

رئیس مرکز ملی فرش ایران اضافه کرد: تبلیغات برون مرزی گسترده از ابتدای سال ۲۰۱۶ میلادی در خارج از کشور و به‌ویژه در اروپا آغاز خواهد شد کارگر ادامه داد: باید کشور در عرصه تولید و صادرات فرش هوشیار باشد. با توجه به اینکه ایران تنها صادرکننده فرش به کشورها نیست، کشورهایی مانند هند و پاکستان از جمله رقبای سرخشت ایران در عرصه صادرکننده فرش به حساب می‌آیند.

وی به اقدامات انجام شده برای رونق بازار فرش در داخل کشور اشاره و خاطر نشان کرد: با همراهی صندوق کارآفرینی امید تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی با سود ۴ درصد و اقساط ۳۶ ماهه در نظر گرفته شده است. رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: همچنین هم‌اکنون ۲۰۰ هزار قالیباف فعال در کشور هستند که از این تعداد تنها ۴۸۰ هزار نفر از آنان تحت پوشش بیمه تامین اجتماعی قرار دارند. کارگر با بیان اینکه موزه فرش در اصفهان در میدان امام علی (ع) تحت نظارت مرکز ملی فرش ایران راه‌اندازی خواهد شد، گفت: باید سازمان‌ها و نهادهای مرتبط از جمله شهرداری اصفهان باید در این اقدام همکاری‌هایی را انجام دهند.

### اشتغال

### مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار تاکید کرد حداقل‌های زندگی کارگران را مشخص کنید



مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با تاکید بر تاثیر خط فقر در تعیین مزد واقعی کارگران گفت: جامعه کارگری تعریف حداقل‌های زندگی را به وزارت کار منتظر دارد.

علی خدایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بند ۲ ماده ۴۱ قانون کار می‌گوید مزد تعیین شده باید به میزانی باشد که حداقل‌های زندگی یک خانوار را تامین کند و در آن به تعداد متوسط اعضای خانوار با همان بعد خانوار و حداقل‌های زندگی اشاره شده است.

وی ادامه داد: بعد خانوار و میانگین تعداد افراد خانوار را معمولاً مرکز آمار ایران اعلام می‌کند که سال گذشته حدود ۳،۴۸ صدم نفر بود ولی موضوع حداقل‌های زندگی در این بند تا این لحظه مشخص نشده است.

خدایی گفت: هر سال تعداد متوسط اعضای خانوار از سوی مرکز آمار ایران اعلام می‌شود ولی بحث حداقل‌های زندگی همچنان بدون تکلیف باقی مانده، در حالی که در قانون کار وزارت کار مکلف شده تا تمام دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های مربوط به این قانون را تهیه کند.

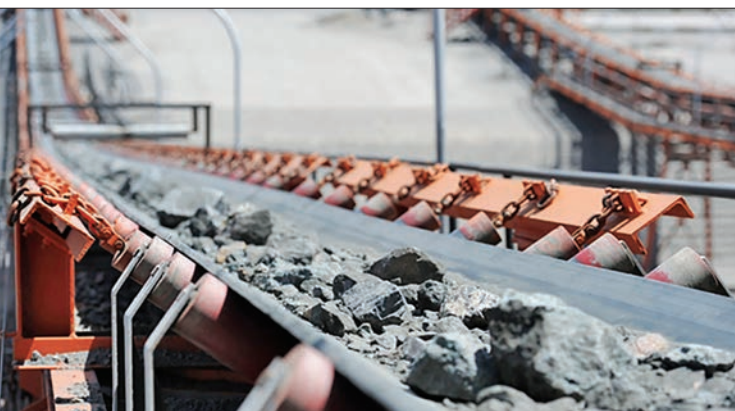
به گفته مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور متذکر شد: تورم اقلام سبد هزینه خانوارهای کارگری به مراتب بیشتر و بالاتر از میانگین کل کشور است و با استفاده از آمارهای سال گذشته حدود ۳ هزار تومان به هزینه خانوار اضافه شده است.

وی با بیان اینکه در بهترین حالت افزایش دستمزد کارگران به ۱۵۰ هزار تومان نمی‌رسد، گفت: وضع معیشت کارگران هر سال بدتر می‌شود و عقب‌افتادگی‌های بسیاری را شاهد هستیم. خدایی در پایان با بیان اینکه وزارت رفاه وظیفه بررسی تعیین میزان رفاه و حداقل خط فقر را برعهده دارد، خاطر نشان کرد: اعلام خط فقر در تعیین مزد واقعی کارگران می‌تواند موثر باشد ولی خواسته جامعه کارگری این است که قبل از آن، حداقل‌های زندگی خانوارهای کارگری تعریف شود و اگر دولت با ما در این زمینه همکاری کند می‌توانیم امسال تعریف حداقل‌های زندگی را که تکلیف قانون کار است، مشخص کنیم.

### سنگ آهن

رئیس انجمن سنگ آهن ایران:

## صادرات سنگ آهن بخش خصوصی کشور متوقف شده است



فعالان حوزه سنگ آهن ایران سال‌ها با یومتال کار می‌کردند اما این سیاست بیشتر طرفدار خریداران چینی است و به نسبت به یومتال بالاتر اعلام می‌کند و وضعیت روانی بهتری برای فعالان حوزه سنگ آهن ایران سال‌ها با یومتال کار می‌کردند اما این سیاست بیشتر طرفدار خریداران چینی است و به نسبت به یومتال بالاتر اعلام می‌کند و وضعیت روانی بهتری

مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به بهای سنگ آهن ایران اظهار داشت: در حال حاضر قیمت فوب سنگ آهن ۴۰ تا ۴۲ دلار است اما تا چند وقت پیش بین ۱۱۰ تا ۱۱۵ دلار خریدوفروش می‌شد.

وی با اشاره به قیمت‌گذاری‌ها افزود: در دنیای بورس یکسری از سازمان‌ها و شرکت‌ها کارشان نرخ‌گذاری است که قیمت مواد فولادی، معدنی، طلا و مس را اعلام می‌کنند. برخی از این شرکت‌ها مانند یومتال وابسته به خریداران مواد معدنی هستند و چون انگیزه خریداران این است که با قیمت پایین‌تری این مواد را خریداری کنند این سیاست‌ها از واقعیت معاملات و نرخ‌های روزانه عدد پایین‌تری

را اعلام می‌کنند. اکبریان تصریح کرد: در مقابل برخی از سایت‌ها نماینده فروشندگان هستند، این سایت‌ها هم سعی دارند شرایط را به نفع خود بهینه کنند.



## خبرنامه

نویخت:

## نرخ ارز در بودجه ۹۵ همانند سال گذشته است

معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه در روزهای آینده نرخ دلار کاهش می‌یابد، گفت: نرخ ارز در بودجه سال ۹۵ همانند نرخ سال گذشته است.

به گزارش خانه ملت، محمدباقر نوبخت با اشاره به افزایش نرخ ارز در روزهای اخیر افزود: بانک مرکزی مدیریت شده اقدام می‌کند و بازار ارز بار دیگر تعادل خود را به دست می‌آورد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه بانک مرکزی برای بازگشت ثبات به بازار ارز راهکارهای ویژه خود را دارد، گفت: به‌زودی شاهد کاهش قیمت ارز خواهیم بود. وی درباره نرخ ارز در بودجه سال ۹۵ گفت: نرخ ارز نسبت به سال گذشته تغییری نخواهد کرد و لایحه بودجه با همان نرخ سال گذشته بسته می‌شود. براساس لایحه بودجه دولت و تصویب نمایندگان نرخ ارز در بودجه سال ۱۳۹۴، ۲ هزار و ۸۵۰ تومان بود.

## سایه وام ۶۰ میلیونی مسکن سنگین شد

حدود یک ماه از مصوبه افزایش وام مسکن به ۶۰ میلیون تومان می‌گذرد، ولی با وجود انتظار متقاضیان برای ورود این گزینه به سبد وام‌های فعلی هنوز جزییات آن به بانک مسکن ابلاغ نشده است.

به گزارش اسپسنا، در ۲۸ مهرماه امسال بود که شورای پول و اعتبار به تقاضای بانک مسکن برای افزایش سقف وام خرید و ساخت که پیش‌تر تا ۳۵ میلیون تومان تصویب شده بود، پاسخ مثبت داد و آن را حداکثر تا ۶۰ میلیون تومان افزایش داد.

بنابر مصوبه شورا، توزیع وام جدید بانک مسکن به‌گونه‌ای تعیین شد که براساس موقعیت جغرافیایی در سه سقف ۶۰ میلیون در تهران، ۵۰ میلیون در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر و همچنین ۴۰ میلیون تومان در سایر مناطق شهری پرداخت می‌شود. وام جدید ۶۰ میلیونی مسکن گرچه جزییاتی تاکنون به‌همراه نداشته ولی به نظر نمی‌رسد تفاوت قابل توجهی با شرایط قبلی داشته باشد و همان‌روند خرید اوراق، سود ۱۴ درصد و بازپرداخت تا ۱۲ سال را ادامه دهد که در این حالت برآورد می‌شود متقاضی تهرانی باید برای وام ۶۰ میلیونی ماهانه ۸۶۲ هزار تومان، در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت «ماهانه ۷۱۸ هزار تومان برای دریافت وام ۴۰ میلیونی در سایر مناطق شهری هر ماه ۵۷۲ هزار تومان قسط بپردازد.

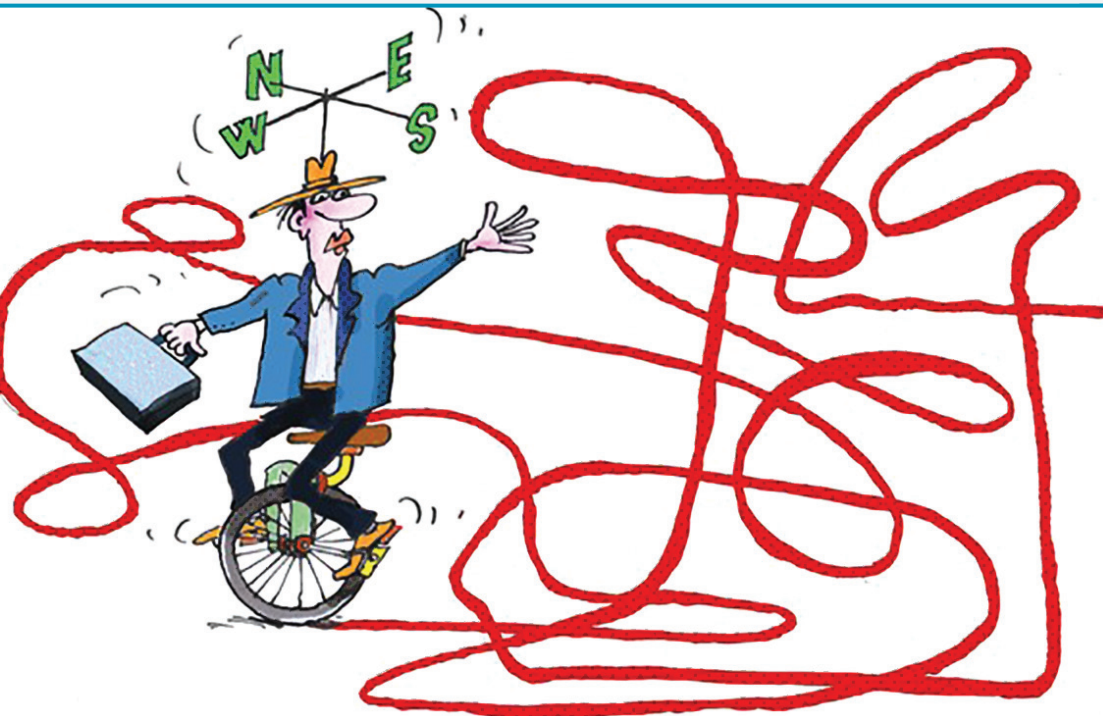
در حالی که به نظر می‌رسد استقبال متقاضیان از این وام ۶۰ میلیسون تومانی که ۱۰ میلیون تومان جعاله را نیز به‌همراه دارد نسبت به سایر گزینه‌های مسکنی بیشتر باشد که تاکنون خبری از ابلاغ و اجرایی شدن آن در بانک مسکن نیست و پیگیری‌ها از تصویب این طرح ابلاغی از سوی بانک مرکزی به بانک مسکن شکل نگرفته و از سوی دیگر بانک مسکن منتظر دریافت ابلاغیه حای جزییات وام جدید است. قبیل از وام ۶۰ میلیونی جدید بانک مسکن که حرکت لاک‌پشتی را برای ورود به شبکه بانکی طی می‌کند پیش‌تر هم یک وام ۶۰ میلیونی دیگر تصویب و ابلاغ شده بود، اما هنوز در مسیر اجرا مانده و متقاضیان نتوانسته‌اند از آن استفاده کنند. این وام هم‌زمان با تصویب طرح صندوق پس‌انداز یکم که سقف حداکثر ۸۰ میلیون تومانی را در بر گرفته و از سوی بانک مسکن پرداخت می‌شود در اردیبهشت‌ماه امسال به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده بود اما با توجه اینکه این وام ۶۰ میلیونی (با سود ۲۱ درصد و دوره احتمالاً پنج‌ساله) در بانک‌های تجاری قابل پرداخت است و آنها نیز دسترسی کافی برای تأمین منابع آن ندارند فعلاً در دستور کار قرار ندهاند.

در حالی که وام‌های ۶۰ میلیون تومانی مسکن در بانک مسکن و بانک‌های تجاری در شرایطی فعلی قابل دریافت نیستند که در سویی دیگر بانک مسکن، وام صندوق پس‌انداز مسکن که شرایط کاملاً عمومی ندارد و همچنین وام ۳۵ میلیون تومانی مصوب سال ۱۳۹۲ را در سبد پیشنهادی خود برای مشتریان دارد ولی با این حال به توجه به متناسب بودن شرایط وام ۶۰ میلیونی جدید که از ۳۵ میلیون تومان افزایش یافته، به نظر می‌رسد متقاضیان خرید مسکن از آن استقبال بیشتری در قیاس با صندوق پس‌انداز مسکن که نیز به سپرده‌گذاری دارد یا وام ۶۰ میلیونی بانک‌های تجاری داشته باشند. سه‌پایلی که باید تکلیف جزییات آن از سوی بانک مرکزی و بانک مسکن برای متقاضیان آن روشن شود.

از سوی بانک مرکزی اعلام شد

## کاهش ۰.۳ درصدی میانگین قیمت سکه در یک سال

در یک سال منتهی به مهرماه امسال متوسط قیمت دلار در بازار آزاد ۷۱ درصد افزایش و یورو ۴۸٫۸ درصد کاهش داشته است. متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی بر این اساس در مهرماه ۱۳۹۴ در بازار آزاد شهر تهران با طرح قدیم به ۹۲۲ هزار و ۱۳۹ تومان و طرح جدید به ۹۳۳ هزار و ۴۸۰ تومان رسید که در مقایسه با ماه قبل به ترتیب ۱۵ درصد و ۱٫۶ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۳ به ترتیب ۳٫۸ درصد کاهش داشته است. متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا و یک یورو در بازار آزاد شهر تهران در مهرماه ۱۳۹۴ به ترتیب ۳۶۸ تومان و ۳۹۳۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل هر کدام ۱٫۲ درصد افزایش و در مقایسه با ماه مشابه سال ۱۳۹۳ دلار ۷۱٫۱ درصد و یورو ۴۸٫۸ درصد کاهش داشته است.



## مسافر فرانکفورت چه سوغاتی را برای بانک‌ها به ارمغان می‌آورد؟

## آماده شدن نظام بانکی برای مارا تن نفس گیر بانک‌های خارجی

## نسیم نجفی

ولی‌الله سیف روز چهارشنبه به فرانکفورت پرواز کرد تا به روانسازی سازوکارهای حضور بانک‌های خارجی در ایران بپردازد. سیف در این سفر به‌عنوان نماینده بانک مرکزی ایران یاد کرد. وی خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی فعلاً می‌توانند ۱۰۰ درصد از سهام بانک‌ها در مناطق آزاد و ۴۰ درصد از سهام بانک‌ها در دیگر مناطق ایران را در تملک داشته باشند و ایران تعهد دارد همکاری برای تأسیس بانک‌های مشترک و فرامرزی را افزایش دهد.

رئیس بانک مرکزی همچنین از روابط بانکی میان ایران و بانک آلمانی خبر داد و با اشاره به طرح‌های مالی در کشورمان، گفت: بانک مرکزی ایران، اصلاحاتی را برای ثبات مالی، کارآمدی سیاست‌های پولی و تخصیص مؤثر منابع در بخش بانکی آغاز کرده است. سیف با یادآوری کاهش تورم از ۴۰ درصد به ۱۳ درصد در ایران افزود: دولت متعهد به سیاست‌های مالی و پولی منظم‌تر و شفاف‌تر است تا به رشد اقتصاد و کنترل تورم کمک شود. وی با بیان اینکه دولت تورم را از رقم کنونی نیز کمتر خواهد کرد تا ثبات بشوند بر بازار حاکم شود، گفت: با اجرای برنامه‌های پنج‌ساله،

خواهان سرمایه‌گذاری در ایران هستند، فضای مثبت ایجاد کرده است. وی از ورود سه بازار، تشویق ثبات مالی، پایداری و پشتیبانی از سرمایه‌گذاران به‌عنوان تعهد بانک مرکزی ایران یاد کرد. وی خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی فعلاً می‌توانند ۱۰۰ درصد از سهام بانک‌ها در مناطق آزاد و ۴۰ درصد از سهام بانک‌ها در دیگر مناطق ایران را در تملک داشته باشند و ایران تعهد دارد همکاری برای تأسیس بانک‌های مشترک و فرامرزی را افزایش دهد.

رئیس بانک مرکزی همچنین از روابط بانکی میان ایران و بانک آلمانی خبر داد و با اشاره به طرح‌های مالی در کشورمان، گفت: بانک مرکزی ایران، اصلاحاتی را برای ثبات مالی، کارآمدی سیاست‌های پولی و تخصیص مؤثر منابع در بخش بانکی آغاز کرده است.

سیف با یادآوری کاهش تورم از ۴۰ درصد به ۱۳ درصد در ایران افزود: دولت متعهد به سیاست‌های مالی و پولی منظم‌تر و شفاف‌تر است تا به رشد اقتصاد و کنترل تورم کمک شود. وی با بیان اینکه دولت تورم را از رقم کنونی نیز کمتر خواهد کرد تا ثبات بشوند بر بازار حاکم شود، گفت: با اجرای برنامه‌های پنج‌ساله،

اقتصاد ایران توان رشد سالانه هشت‌درصد را خواهد داشت. اما باوجود این اظهارات باید منتظر ماند و دید که آیا رئیس کل بانک مرکزی خواهد توانست در این سفر بانک‌های خارجی را برای حضور در ایران متقاعد کند؟

## رقبای تازه‌نفس بانک‌های ایرانی

سهراب پوررضی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: حضور بانک‌های خارجی در ایران یک مزیت است. ما اگرچه تاکنون تجربه همکاری با برخی از بانک‌ها به‌خصوص در مناطق آزاد داشته‌ایم اما این حضور، ضروری نبوده که کلیت ساختار بانکی ما را درگیر خود کند.

وی افزود: حضور بانک‌های خارجی زمانی می‌تواند برای نظام بانکی ما مفید باشد که بانک‌های ما در یک وضعیت رقابتی قرار گیرند. بانک‌های ما به دلیل استانداردها پایین بانکداری در ایران دچار تنبلی مزمنی شده‌اند و ورود یک حریف تازه نفس به میدان رقابت می‌تواند آنها را به تکاپو و جنبش وادار کند.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: اگر بانک‌های خارجی وارد ایران بشوند و شروع به ارائه خدمات بکنند به دلیل کیفیت

خدمات آنها بخش مهمی از نقدینگی در کشور به سمت آنها می‌رود بنابراین بانک‌های ما مجبور می‌شوند در ساختار و قوانین شان تجدیدنظر کرده و بویایی لازم را در این بخش‌ها به‌وجود بیاورند. علاوه بر این حضور بانکداران خارجی می‌تواند تجربیات مهمی را از بانکداری جهانی به ایران منتقل کند.

وی ادامه داد: حضور بانک‌های خارجی در ایران می‌تواند برای تولیدکنندگان ما هم مفید فایده باشد. در حال حاضر بسیاری از پروژه‌های اقتصادی ما از کمبود تأمین مالی رنج می‌برند، در صورتی که اقتصاد ما یک اقتصاد بانک‌محور است و تا زمانی که بانک‌ها نتوانند بر این تأمین مالی را به دوش بکشند، این پروژه‌ها به‌سرانجام نمی‌رسند. حضور بانک‌های خارجی می‌تواند برای بسیاری از این پروژه‌ها و برنامه‌های بخش تولید مفید باشد.

## موسسات غیرمجاز، بانک‌های خارجی را فراری می‌دهد

باقر رستمی کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: ایران به دلیل سال‌های طولانی تحریم و شرایط سختی که کشورهای غربی برای حضور شرکت‌های خارجی در ایران به‌وجود آورده‌اند، تبدیل به یک بازار بکر شده است که از جهت مختلفی



رییس پژوهشکده پولی و بانکی خبر داد

## انجام ۱۰۰ میلیون تراکنش بانکی در روز

سرمایه‌گذار خارجی بدون تضمین یک بانک در کشور سرمایه‌گذاری نمی‌کند، عنوان کرد: یک طرف تمام سرمایه‌های خارجی که در کشور جذب شده است بانک‌های داخلی هستند که نقش بسیار عظیمی در تعاملات خارجی ایفا می‌کنند.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی با تأکید بر اینکه کشور نیاز به توسعه صنعتی توسط احداث نیروگاه‌ها و دارد، یادآور شد: در جهت حرکت در مسیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای تأمین مالی، سرمایه کشور تکفاف نمی‌دهد و مشارکت بانک‌های خارجی لازم است. بعضاً در کشور با کمبود متخصص در این زمینه رویه‌ور می‌شویم و حتی گاهی نقص‌هایی در روند کار وجود دارد.

دیواندری با تأکید بر اینکه اگر گاهی ناملایماتی در سیستم بانکی مشاهده می‌شود، نباید کل آن سیستم را زیرسوال برد، خاطرنشان کرد: در زمینه آموزش مشکلات و محدودیت‌هایی مطرح است، به‌طور مثال با یک درک یک واحدی حقوق نظام بانکی در این انتخاب آن توسط دانشجو اختیاری است و نمی‌توان مشکلات نظام بانکی را از ریشه برطرف کرد.

وی در خصوص نقش نظام بانکی در کشور اظهار کرد: تا خرداد سال گذشته مانده تسهیلات نظام بانکی ۶۳۵ هزار میلیارد تومان معادل ۶۰ درصد تولید ناخالصی کشور بوده است. رئیس پژوهشکده پولی و

بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی با بیان اینکه در نیمه اول سال جاری ۱۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصاد در سطوح مختلف پرداخت شده است، گفت: اگر این تسهیلات نبود بسیاری از صنایع تولیدی با مشکل روبه‌رو می‌شدند.

دیواندری بیان کرد: کل سپرده‌های بانکی در خرداد ۸۷۶ میلیارد تومان بوده که بسیار نزدیک به ۹۴ GBP کشور و نقدینگی موجود در کشور ۱۶ میلیارد تومان و بالغ بر ۷۵ درصد تولید ناخالصی کشور است. در کشور چیزی که تحت عنوان سود مطرح می‌شود مربوط به عملیات بانکی است که از جایگاه ویژه‌ای نیز برخوردار است.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی با اشاره به اینکه فعالیت‌های بانکی این بخش‌ها قطعاً نتایج خوبی برای توسعه اقتصادی کشور و اجرایی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خواهد داشت، عنوان کرد: به لحاظ حقوقی خلأهایی در نظام بانکی وجود دارد که باید به‌صورت زیربنایی به آن پرداخت شود و اقداماتی برای پر کردن این شکاف‌ها صورت بگیرد.

دیواندری بیان کرد: بانک مرکزی آموزش صحیح تلقی و متأسفانه در بسیاری از مشکلات خاطرنشان کرد: در بانک مشکلات حقوقی در عملیات بانکی ایجاد می‌شود، آموزش‌های حقوقی را باید در داخل شعب بانکی برد که دانشگاه در این مورد می‌تواند نقش مؤثری ایفا کند. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی با تأکید بر اینکه امروزه در دنیا داوری، بسیاری از مشکلات موجود در نظام بانکی را رفع می‌کند، افزود: متأسفانه در کشور از این ظرفیت استفاده نمی‌شود.

دیواندری ادامه داد: در حوزه حقوق بین‌الملل بانک نیز به کار آموزشی و پژوهشی دارد به‌خصوص پس از سال‌هایی که بر این نظام تحریم‌ها اعمال شد. در تجدید برقراری ارتباط با بانک‌های کارگزار نیز به حمایت جدی و پشتیبانی بانک‌های بین‌المللی وجود دارد.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی با اشاره به اینکه فعالیت‌های بانکی این بخش‌ها قطعاً نتایج خوبی برای توسعه اقتصادی کشور و اجرایی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خواهد داشت، عنوان کرد: به لحاظ حقوقی خلأهایی در نظام بانکی وجود دارد که باید به‌صورت زیربنایی به آن پرداخت شود و اقداماتی برای پر کردن این شکاف‌ها صورت بگیرد.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی با اشاره به اینکه فعالیت‌های بانکی این بخش‌ها قطعاً نتایج خوبی برای توسعه اقتصادی کشور و اجرایی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی خواهد داشت، عنوان کرد: به لحاظ حقوقی خلأهایی در نظام بانکی وجود دارد.

## نرخنامه

## دلار ۳،۵۸۳ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۸۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۷،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۹۴ تومان و هر پوند نیز ۵،۴۶۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۵۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۶،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۶۷،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲،۷۲۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰۸۶۱ دلار بود.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۸۶۱
مقال طلا	۴۰۲،۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲،۷۲۰
سکه بهار آزادی	۹۱۳،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۷،۰۰۰
نیم سکه	۴۵۵،۰۰۰
ربع سکه	۲۴۶،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷،۰۰۰

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۸۳
یورو اروپا	۳،۸۹۴
پوند انگلیس	۵،۴۶۰
درهم امارات	۹۸۲
لیبر ترکیه	۱،۲۶۵
یوان چین	۵۷۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۲۵
فرانک سوییس	۳،۵۵۰
دینار کویت	۱۱،۷۵۰
ریال عربستان	۹۵۲
دینار عراق	۳۰۵
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۶۰

## دریچه

## بانک پاسارگاد به‌عنوان کارفرمای نمونه در سال ۱۳۹۴ معرفی شد



بانک پاسارگاد از سوی اداره کل تأمین اجتماعی غرب تهران بزرگ، به‌عنوان کارفرمای نمونه در سال ۱۳۹۴ برگزیده شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در همایش «تکریم کارفرمایان کارآفرین نمونه اداره کل تأمین اجتماعی غرب تهران بزرگ» که در تاریخ ۲۴ آبان ۱۳۹۴ و در محل هتل ورزش برگزار شد، از بانک پاسارگاد به‌عنوان کارفرمای نمونه در سال ۱۳۹۴، با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل به عمل آمد.

این تجلیل به پاس تلاش‌های ارزشمند بانک پاسارگاد در هدایت مجموعه تحت پوشش خود و در راستای تأمین امنیت سرمایه‌انسانی و تعامل دوسویه کارفرما و سازمان تأمین اجتماعی صورت گرفت.

در بخشی از لوح تقدیر اهدایی به بانک پاسارگاد آمده است: کارفرمایان پیشگامان جدید عرصه‌های اقتصادی هستند و پیشرفت و توسعه جامعه ایرانی مدیون تلاش این عزیزان است. در سالی که با تدبیر مقام معظم رهبری، سال دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی نامگذاری شد، فعالیت‌های اقتصادی، زیربنای نقشه راه کلیه فعالیت‌ها و محور حرکت جامعه به سوی آینده روشن مدنظر قرار گرفت. در این راستا توسعه پایدار، مقاوم‌سازی، تولید ملی، ایجاد اشتغال، افزایش بهره‌وری و استفاده از دانش و فناوری روز دنیا جهت ارتقای سطح کمی و کیفی کار، به‌عنوان شاخص‌های انتخاب کارگاه و کارفرمای نمونه معرفی شد.



بیمه

خارجی‌ها بیمه‌های ایرانی را می‌خرند



معاون بیمه مرکزی از دریافت سه تقاضای جدید برای تاسیس شرکت بیمه خیر داد و گفت: خارجی‌ها خواستار خرید درصدی از سهام برخی شرکت‌های بیمه ایرانی هستند که این موضوع در حال بررسی است.

رحیم مصدق در گفت‌وگو با مهر ضمن اشاره به تقاضاهایی که هم‌اکنون برای تاسیس شرکت‌های بیمه در سرزمین اصلی و مناطق آزاد از داخل کشور درخواست شده است که در صورت تطابق با معیارها، مجوز لازم را برای تاسیس این شرکت‌ها صادر می‌کند.

عضو هیات عامل بیمه مرکزی با بیان اینکه در حال حاضر درخواست چند شرکت در پروسه صدور مجوز قرار دارد، آخرین تقاضای دریافتی را مربوط به بیمه تجارت نو اعلام و بیان کرد: مجمع موسس این شرکت برگزار شده و پس از اینکه اعضای هیات‌مدیره آن مشخص شدند و با تایید صلاحیت از سوی بیمه مرکزی و پس از آن معرفی مدیران و مسئولان فنی، پروانه فعالیت به این شرکت به‌عنوان سی‌امین شرکت بیمه‌ای صادر خواهد شد.

وی از دریافت سه تقاضای دیگر برای فعالیت در بخش بیمه عمر خیر داد و گفت: یک شرکت تخصصی به نام بیمه خاورمیانه که صرفاً در بخش بیمه عمر فعالیت خواهد کرد، بیمه مرکزی به‌زودی موافقت اصولی این شرکت را صادر می‌کند تا مراحل پذیرندویسی انجام شود. شرکت دیگر، بیمه صبا است که در بخش بیمه‌های زندگی و اشخاص متمرکز خواهد شد، البته در تمامی رشته‌ها هم می‌تواند فعالیت داشته باشد و در مرحله پذیرندویسی قرار دارد.

معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار داشت: با توجه به نزدیک شدن به زمان اجرای برجام، برخی از شرکت‌های خارجی برای همکاری با صنعت بیمه ایران یا بیمه مرکزی و دیگر شرکت‌های بیمه داخلی وارد مذاکره شده‌اند. درخواست‌ها بیشتر برای تاسیس دفتر ارتباطی با ایران است و برخی از این شرکت‌ها و اشخاص خارجی با برخی شرکت‌های بیمه ایرانی و سهامداران آنها برای خریداری بیمه و درصدی از سهام وارد مذاکره شده و درخواست ارائه کرده‌اند.

وی با بیان اینکه این موضوع در حال بررسی است، اظهار امیدواری کرد که با قطعی شدن اجرای برجام این مذاکرات به مرحله اجرا برسد و در ادامه یکی از مهم‌ترین زمینه‌های فعالیت بیمه‌های ایرانی با بیمه‌گران خارجی را در زمینه روابط انکابیی ذکر کرد و گفت: روابط انکابیی بیمه‌های ایرانی با تحریم‌ها قبلاً از تحریم وجود داشته و با اشخاص به‌شدت کاهش یافت و امید است که پس از لغو تحریم‌ها روابط انکابیی بیمه‌گران ما با شرکت‌های بیمه خارجی از سر گرفته شود.

مصدق به تجربیات کسب شده برای صنعت بیمه ایران در دوره تحریم، استفاده از توان داخلی و معیار قرار دادن اقتصاد مقاومتی و در نهایت ترکیب آنها اظهار امیدواری کرد که فضای بهتری در صنعت بیمه ایران در آینده مشاهده شود.

اصناف

همایش بزرگ ۱۳ اتاق بازرگانی اصناف و تعاون دی‌ماه برگزار می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: همایش بزرگ سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون دی‌ماه امسال برگزار می‌شود. محسن جلال‌پور بعدازظهر چهارشنبه در نشست مشترک رؤسای اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون فارس تأکید کرد: هدفی هماهنگی‌های انجام‌شده با دستگاه‌های مختلف به‌زودی شاهد راه‌اندازی بازارهای خردفروشی تولیدات ایرانی در بیش از ۱۳ کشور همسایه خواهیم بود.

وی تصریح کرد: با راه‌اندازی این فروشگاه‌ها شاهد آشنایی بیشتر مردم کشورهای دیگر با تولیدات ایرانی خواهیم بود که به‌طور حتم به صادرات کلان به این کشورها منجر می‌شود.

به گزارش مهر، رئیس اتاق ایران با اشاره به اینکه همایش بزرگ سه اتاق در سال جاری برگزار خواهد شد، گفت: همایش بزرگ اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون با حضور وزرای صنعت، معدن و تجارت، رفاه و اقتصاد در دی‌ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

جلال‌پور ادامه داد: با راه‌اندازی دبیرخانه مشترک این سه اتاق به دنبال ایجاد اتحاد و همدلی بیشتر هستیم زیرا این گونه رفتارها به‌طور یقین در توسعه اقتصادی کشور موثر خواهد بود. وی افزود: آنچه باید بیش از گذشته به آن توجه شود، ارتباط داشتن با مجلس است که در این میان معاونان مجلسی باید نقش اساسی ایفا کنند.

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران از سیاست‌های واردات برنج گفت

نواختن شیپور از دهانه گشاد



ایران تامین و وارد می‌شود. معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی از بررسی مقدار مورد نیاز مصرف داخلی خبر داده تا در صورت کسری، واردات برنج به میزان مشخصی انجام شود. بخشنده تولید داخلی را اولویت این وزارتخانه عنوان کرده است. باوجود اینکه این دو مقام مسئول در وزارتخانه جهاد کشاورزی واردات برنج را غیرممکن ندانستند، اما دبیر انجمن برنج کشور، بازار داخلی را به واردات این محصول نیاز دانسته. به گفته جمیل عزیزاده شایق با وارداتی که در سال‌های ۹۲ و ۹۳ انجام شد و تولیدی که در سال جاری صورت گرفته است، نیازی به واردات برنج نیست. این فعال بخش خصوصی معتقد است بخشی از برنج‌های وارداتی قاچاق است و چنانچه معدوم شده باشند، افزون بر آن تولید داخلی برای مصرف سال جاری کفایت می‌کند در غیراین صورت هم نیاز به واردات جزئی خواهد بود. این در حالی است که شایق در برنامه تلویزیونی

میتولگه

چگونگی واردات برنج در نیمه دوم آبان خبرساز شد. خبرها نه از داخل کشور که با اظهارنظر هندی‌ها شروع شد که با زمزمه‌هایی از آغاز سال نو کلید خورده بود. واردات برنج در یکسال گذشته ممنوع شده بود و از آنجا که ایران، خریدار بخش قابل توجهی از برنج هند بود، ممنوعیت صادرات برنج به ایران، وضعیت این محصول را در هند دچار بحران کرد. خبر صدور مجوز واردات برنج در ماه اخیر با تکیه بر اظهارنظری از مدیرکل انجمن صادرکنندگان برنج هندی رسانه‌ای شد.

بیزینس استاندرد در نقل قولی از راجا ساندرسان نوشته بود، سیگنال‌هایی از واردکنندگان در ایران درباره احتمال صدور مجوزهای جدید در دسامبر یا ژانویه دریافت کرده است. عباس کشاورز، معاون زراعت وزیر جهاد کشاورزی باافاصله اعلام کرد، مجوزی برای واردات برنج صادر نشده است. این مقام مسئول صدورمجوز واردات برنج را بسته به مصوبات تعریف از سوی شورای اقتصاد و بررسی میزان برنج مورد نیاز کشور دانسته و البته واردات برنج را غیرممکن ندانسته است اما بعد از این اظهار نظر، عبدالمهدی بخشنده، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی نیز کشور را به واردات برنج یکمیلیون و ۱۰۰ هزار تن اعلام کرد. بخشنده در توضیحات بیشتری گفته بود، سالانه نزدیک به ۳۰۰ هزار تن برنج که از گروه کالاهای اساسی است برای حفظ ذخایر استراتژیک و جایگزینی برنج تازه با کهنه از طریق شرکت بازرگانی دولتی

میتولگه

فناوری اطلاعات

حضور پررنگ چینی‌ها در کامپ بیست‌ویکم

نایب رئیس نظام صنفی رایانه‌ای از حضور پابویون چین در نمایشگاه کامپ امسال که توسط سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برگزار می‌شود خبر داد. باقر بحری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تفاوت‌های نمایشگاه کامپ امسال با سال‌های گذشته توضیح داد: برگزاری نمایشگاه کامپ امسال در اختیار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای قرار گرفته است و سازمان نصر باید در یک فرآیند میان مدت نمایشگاه را به یک استاندرد در سطح جهانی با کیفیت کافی برساند. وی همچنین درباره برگزاری نمایشگاه توسط سازمان نصر افزود: در این رابطه هماهنگی‌های لازم انجام شده تا برای سال آینده نیز نمایشگاه در اختیار نظام صنفی باشد. تداوم کار نمایشگاه باعث می‌شود ما از یک ماه بعد از اتمام نمایشگاه امسال برای نمایشگاه سال آینده برنامه‌ریزی کنیم تا بتوانیم یک نمایشگاه خوب در سطح کیفی بین‌المللی داشته باشیم. سخنگوی کمیته اجرایی نمایشگاه

میتولگه

پیمان پولی ایران و ترکیه یک‌ساله شد

سازمان توسعه تجارت در حالی از آمادگی بانک‌های ایران و ترکیه برای تسهیل مبادلات تجاری با استفاده از پول ملی خبر داده که رئیس شورای بازرگانی ایران و ترکیه می‌گوید «پیمان پولی دوجانبه ایران و ترکیه و فعال شدن سیستم بانکی برای نقل و انتقالات پولی دو طرف برای استفاده از پول ملی در روابط تجاری از حدود یک سال پیش صورت گرفته که باعث افزایش تبادلات دو کشور شده است.» به گزارش ایسنا، موضوع پیمان‌های پولی دوجانبه در اقتصاد ایران به طور رسمی، اوایل امسال از سوی بانک مرکزی اعلام شد و معاون ارزی بانک مرکزی در دی‌ماه‌های پیش از این اعلام کرد ایران با سه کشور ترکیه، عراق و روسیه پیمان پولی برقرار کرده اما با این حال صحبت‌های مختلف از سوی فعالان اقتصادی و همچنین مسئولان، ابهاماتی را در خصوص عملیاتی شدن این پیمان‌ها به وجود آورد و مشخص نبود که آیا به طور رسمی پیمان‌های پولی با این سه کشور عملیاتی شده یا خیر. در مورد برقراری پیمان پولی دوجانبه بین ایران و ترکیه اوایل تیرماه امسال بود که سیدجلال ابراهیمی، دبیر کل شورای بازرگانی ایران و ترکیه به ایسنا اعلام کرد که پیمان پولی دو کشور رسماً اجرایی شده و مبادلات تجاری بین ایران و ترکیه

میتولگه

باغبانی و با سازمان اصلاح نباتات از این طریق قاچاق شده و با ورود برخی آنها، باغداران دچار مشکل شده‌اند. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران می‌گوید: در مورد برنج، میزان تولید داخل کفایت نمی‌کند. ما طبیعتاً به واردات نیاز داریم و آمار هر ساله گمرک این را نشان می‌دهد. اما اینکه سیاست‌گذاری باید چطور باشد، واقعیت این است که ما می‌خواهیم شیپور را از دهانه گشاد آن بزنیم. ابتدا می‌گوییم خودکفا هستیم و نیاز به واردات برنج نداریم اما بعد از رسیدن فصل برداشت، می‌گوییم باید واردات داشته باشیم.

به گفته زرگران از آنجایی که قاچاق به شکل غیرقانونی و زیرزمینی انجام می‌شود، محاسبه برنج قاچاق غیرممکن است و نمی‌توانیم آمار دقیقی از آن داشته باشیم. این فعال اقتصادی آمار قاچاق برنج را ارقامی از حدود یک میلیون تا دو میلیون برنج می‌داند. به گفته وی برنج به لحاظ حجم و ارزش، نمی‌تواند برای قاچاق در حجم بالا مناسب باشد. قاچاقچیان کالایی را قاچاق می‌کنند که ارزش بالا و حجم کم داشته باشد. به گزارش «فرصت امروز» واردات برنج به کشور در سال گذشته ممنوع بوده است. در حال حاضر و با رسیدن فصل برداشت نهنتها واردکنندگان درانتظار صدور مجوز از سوی دولت هستند که هندی‌ها نیز برای از سرگیری صادرات به بزرگ‌ترین مشتری‌شان لحظه‌شماری می‌کنند. تعیین قطعی میزان تولید داخلی، زمان مناسبی برای تحلیل اظهار نظرات مختلف مسئولان دولتی و فعالان بخش خصوصی خواهد بود.

میتولگه

دولت با استان‌های متخلف برخورد کند

از طرفی دیگر با وجود بحران آب در سال جاری باوجود اینکه از سوی دولت، اغلب استان‌ها به جز سه استان، از کاشت برنج منع شدند، تنها چند استان مورد برنج که میوه و محصولات کشاورزی بدون نظارت معاونت

میتولگه

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	محل اجرا	کمیت و کیفیت	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	حداد صلاحیت مورد نیاز
۱	احداث زیرگذر راه یاسوج - سیدان قطعه ۴-ب (دو مرحله ای)	نورستان بویراحمد	اجرای محور اصلی یاسوج - سیدان از طول ۶۰۰+۲۲۴ الی ۲۳+۴۰۰۰ مطابق برآورد اولیه و مشخصات تشریحیه ۱۰۱	۲۸۰۸۷۲۳۹۱۴	۸۵۰۰۰۰۰۰	رتبه ۳ راه و بالاتر
۲	بهبودی و روکش آسفالت محور بانست - جرام از روسای لار به سمت جرام (دو مرحله ای)	بانست و جرام	اجرای محور اصلی بانست - جرام به طول ۷ کیلومتر مطابق برآورد اولیه و مشخصات تشریحیه ۱۰۱	۱۰۹۹۱۷۴۲۳۰۱	۳۲۲۰۰۰۰۰	رتبه ۴ راه و بالاتر

آگهی نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد

تجارت

ایران و هند تفاهنامه گسترش همکاری تجاری امضا کردند



معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و هند بعد از ظهر روز پنجشنبه تفاهنامه گسترش همکاری تجاری و بازرگانی میان دو کشور را امضا کردند.

به گزارش ایرنا، این تفاهنامه به امضای ولی‌الله اخمسی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران و خانم «ریتا نتوتیا» معاون وزیر تجارت و صنعت هند رسید.

در این تفاهنامه دو طرف بر توسعه هرچه بیشتر همکاری‌ها برای رفع موانع موجود و توسعه روابط تجاری و بازرگانی میان دو کشور تأکید کردند.

همچنین طرف هندی در زمینه رفع موانع در خصوص امور بانکی، تجاری و مشکلات انتقال وجوه تجار ایرانی قول مساعد داد تا در یک ماه آینده این موضوع را از طریق بانک مرکزی هند پیگیری کند. موضوع صادرات چای، برنج و گوشت هند به ایران از دیگر محورهای این تفاهنامه است و طرف ایرانی اعلام آمادگی کرد زمینه لازم را برای تسهیل صادرات این اقلام در چارچوب قوانین ایران فراهم کند.

طرف هندی همچنین در خصوص تبعیض تعرفه غیرتعرفه‌ای صادرات کالاهای ایرانی به هند خاطرنشان کرد که هیچ‌گونه تبعیضی برای تجار ایرانی وجود ندارد و اعلام آمادگی کرد که برای رفع موانع موجود همکاری لازم صورت گیرد.

هیات تجاری ایران به سرپرستی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان سه‌شنبه‌شب گذشته وارد دلی نو پایتخت هند شد و تاکنون با تعدادی از مقام‌های وزارت بازرگانی و تجاری این کشور دیدار کرده است.

این سفر به دنبال مذاکرات آوریل ۲۰۱۵ در تهران و سفر هیات بازرگانی هند به ایران صورت گرفته است.

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	محل اجرا	کمیت و کیفیت	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	حداد صلاحیت مورد نیاز
۱	احداث زیرگذر راه یاسوج - سیدان قطعه ۴-ب (دو مرحله ای)	نورستان بویراحمد	اجرای محور اصلی یاسوج - سیدان از طول ۶۰۰+۲۲۴ الی ۲۳+۴۰۰۰ مطابق برآورد اولیه و مشخصات تشریحیه ۱۰۱	۲۸۰۸۷۲۳۹۱۴	۸۵۰۰۰۰۰۰	رتبه ۳ راه و بالاتر
۲	بهبودی و روکش آسفالت محور بانست - جرام از روسای لار به سمت جرام (دو مرحله ای)	بانست و جرام	اجرای محور اصلی بانست - جرام به طول ۷ کیلومتر مطابق برآورد اولیه و مشخصات تشریحیه ۱۰۱	۱۰۹۹۱۷۴۲۳۰۱	۳۲۲۰۰۰۰۰	رتبه ۴ راه و بالاتر

۱- مناقصه گزار و نشانی: یاسوج - بلوار بویراحمد - اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد  
 ۲- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://iets.mporg.ir> و سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور: <http://tender.bazresi.ir>

۳- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: از تاریخ ۹۴/۸/۳۰ لغایت ۹۴/۹/۵ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشوری به آدرس <http://iets.mporg.ir>

۴- مناقصه گران می بایست پاکات اسناد و پیشنهادهای خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۴/۹/۶ لغایت ۹۴/۹/۱۵ به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع در یاسوج - بلوار بویراحمد- ساختمان شماره یک تحویل و رسید دریافت دارند.

۵- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۴/۹/۱۶ راس ساعت ۹ صبح تشکیل می‌گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می‌آید.

۶- تنها پیمانکارانی می‌توانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی [www.sajar.mporg.ir](http://www.sajar.mporg.ir) و [www.oldpmm.mporg.ir](http://www.oldpmm.mporg.ir) دارای اعتبار باشد. پربنت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لغاف اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازگشایی قابل رویت و بررسی باشد.

۷- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لغاف مناسب لاک و مهر شده تحت عنوان پاکت د قرار داده و به اداره حراست تحویل نمایند.

۸- در مناقصات دو مرحله ای در مرحله اول پاکت الف و ب مناقصه گران توسط کمیسیون مناقصه بازگشایی و در صورت پذیرش پاکت الف و ب (ارزیابی شکلی)، پاکت ج جهت ارزیابی فنی به کمیته فنی و بازرگانی ارجاع گردیده و در مرحله دوم صرفاً پاکتهای مالی (پاکت ج) مناقصه گرانی که امتیاز فنی و بازرگانی لازم را احراز نموده اند توسط کمیسیون مناقصه بازگشایی میشود.

۹- مدت اعتبار پیشنهادات از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد.

۱۰- کلیه هزینه های آگهی روزنامه (هزینه آگهی های اولیه و تجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۱- ارسال اسناد از طریق فکس، ایمیل و غیره امکان پذیر نمی باشد.

۱۲- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

آگهی نوبت اول: ۹۴/۸/۳۰  
 آگهی نوبت دوم: ۹۴/۹/۰۱

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد



## حمل و نقل

## افزایش نرخ بلیت اتوبوس فقط تا ۲ برابر مجاز است

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های سازمان راهداری از سیج ۴۰۰۰ دستگاه اتوبوس خیر تردد زائران به عتبات عالیات در اربعین حسینی خیر داد و گفت: پیش‌بینی می‌کنیم امسال ۳ میلیون زائر ایرانی در اربعین حسینی عازم عتبات عالیات شوند. محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه شرکت‌های اتوبوسرانی مجازند در ایام اربعین به دلیل تردد یک سر خالی نرخ بلیت (در ایام معمول) را دو برابر افزایش دهند، افزود: به‌طور کلی، اتوبوس‌ها در این ایام یک سر خالی می‌روند، قبل از اربعین معمولاً در رفت پُر هستند و در برگشت خالی هستند، در ایام بعد از اربعین در برگشت پُر هستند و در رفت خالی، از این رو اینها می‌توانند دو سر قیمت بگیرند. به‌عنوان نمونه، برای یک مسیر که بلیت آن ۵۵۰ تا ۶۰۰ هزار تومان است می‌توانند تا ۱۲۰ هزار تومان از مسافران دریافت کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که دولت هر نرخ تعیین شده توسط اتحادیه‌ها را قبول می‌کند، گفت: «قیمت دو برابر مورد تایید ما قرار دارد، اما اینکه مثلاً ۲۰ هزار تومان دریافت شود تخلف بوده و به‌صورت جدی با آن برخورد می‌کنیم.»

عطرچیان با بیان اینکه دولت نمی‌تواند برای اتحادیه‌ها تعیین تکلیف کند چراکه باید به آنها سوبسید بدهد یا اینکه بگوید کرایه رفت و برگشت را به دلیل تردد یک سر خالی دریافت کنید، تصریح کرد: سازمان راهداری نظارت کلی بر قیمت‌ها دارد و سعی می‌کند بیشتر از این نرخ‌ها افزایش نیابد. هرگونه تخلف احتمالی بررسی و پیگیری شده و در چارچوب قانون با آن برخورد می‌شود.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های سازمان راهداری با اعلام اینکه ۷۰ درصد زائران از استان ایلام و میسر مهران به سمت عتبات عالیات می‌روند، اظهار کرد: به مردم پیشنهاد می‌کنیم زائران از استان خوزستان به دلیل آماده‌تر بودن زیرساخت‌های حمل‌ونقلی برای عزیمت به عتبات عالیات استفاده کنند.

## قطارهای ایرانی ۲۵ درصد ارزان تر از وارداتی است

مدیر عامل شرکت توسعه صنایع ریلی (ایریکو) با بیان اینکه این شرکت می‌تواند ۱۰۰ درصد واگن‌ها را در کشور تولید کند، گفت: هر رام قطار وارداتی ۴۰۷ میلیون یورو هزینه دارد که تولید داخل آن ۲۰ تا ۲۵ درصد ارزان‌تر تمام می‌شود.

مرضی مقدمی، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به شروع مجدد خط تولید این شرکت اظهار کرد: بعد از توقف چهار ساله خط تولید واگن به خاطر تحریم‌ها، با همت دولت فعلی در اسفند سال گذشته خط تولید این شرکت مجدد شروع به کار کرد و دولت نیز سفارش ساخت ۳۰۰ دستگاه واگن را داد که البته پتانسیل تولید سالانه ایریکو نزدیک به ۴۰۰ دستگاه واگن در سال است.

وی با بیان اینکه خط تولید این شرکت به شکل مشارکتی با طرف کره اقدام به تولید می‌کند، افزود: عمده واگن‌های حمل‌ونقل ریلی کشور توسط این شرکت تامین می‌شود که در حال حاضر، در این زمینه تا ۳۰ درصد داخلی‌سازی داریم و مابقی قطعات از جانب طرف کره‌ای تامین می‌شود که حتی در زمان تحریم باوجود عدم پرداخت وجوه از جانب ما به‌خاطر انسداد مبادی بانکی، طرف کره‌ای همکاری خود را با ما حفظ کرده بود.

مقدمی با بیان اینکه تلاش برای رساندن داخلی‌سازی به ۷۰ درصد وجود دارد، ادامه داد: قطعاتی را که بتوانیم در داخل تولید کنیم قطعا از قلم نمی‌اندازیم، ولی ساخت برخی قطعات مانند موتور محرکه قطار تکنولوژی لازم را نداریم که مجبوریم آنها را از طرف خارجی تامین کنیم. وی گفت: هر رام قطار وارداتی برای ما هزینه‌ای معادل ۴۰۷ میلیون یورو خواهد داشت، در حالی که تولید داخل آن ۲۰ تا ۲۵ درصد ارزان‌تر تمام می‌شود.

## آغاز فعالیت هواپیمایی سپهران از دی‌ماه

مدیرعامل هواپیمایی سپهران با اعلام آغاز به‌کار این ایرلاین از دی‌ماه سال جاری گفت: براساس برنامه‌ریزی انجام شده تا دو سال آینده تعداد ناوگان سپهران به ۱۷ فروند هواپیمایی بوئینگ افزایش می‌یابد.

علی گل‌محمدی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: براساس طرحی که شرکت سپهران دارد قرارداد خرید ۹ فروند هواپیمایی بوئینگ ۷۳۷ امضا شده که از این تعداد در فاز نخست پنج فروند وارد کشور می‌شود.

وی با بیان اینکه مطابق استانداردهای سازمان هواپیمایی کشوری مجوز پرواز این هواپیماها اخذ می‌شود، تصریح کرد: بر این اساس با نظارت سازمان هواپیمایی کشوری دو فروند از این هواپیماها از ابتدای اسفند تا تابستان به داخل کشور منتقل شده است.

وی با یادآوری اینکه این دو فروند از نوع بوئینگ ۷۳۷-۵۰ هستند، افزود: سایر هواپیماهایی که قرار است وارد کشور شود از نوع بوئینگ ۷۳۷-۴۰۰ است. وی با بیان اینکه بیس‌کاری ما در فرودگاه شیراز خواهد بود، اظهار کرد: با توجه به پیگیری‌های صورت گرفته با موافقت اصولی سازمان هواپیمایی مجوز بهره‌برداری مطابق استانداردهای بین‌المللی در حال اخذ است و پیش‌بینی می‌کنیم تا نیمه اول آذرماه تمام مجوزهای لازم را دریافت کنیم.

## جواد هاشمی

در طول ماه‌های گذشته هرقد بازار خریدوفروش خانه راكد بوده، بازار رهن و اجاره با همان روال سابق به کار خود ادامه داده است. بازاری که در طول سال‌های گذشته تحت تأثیر بالا بودن نرخ تورم و تلاطم‌های اقتصادی روزهای ثابتی را پشت سر نگذاشت اما در ماه‌های اخیر هر قدر تغییر و تحولات بازار خریدوفروش مسکن در ایران، ناگهانی، بدون پشتوانه و کوتاه‌مدت صورت می‌گیرد، بازار رهن و اجاره معمولاً تبعیت از شرایط کلی اقتصاد و وضعیت صاحب خانه‌ها تغییر شکل می‌دهد.

افزایش ناگهانی قیمت خانه در سال‌های منتهی به دهه نود، بسیاری از سرمایه‌گذاران را بر آن داشت برای کسب سودی قابل توجه با در این عرصه بگذارند و ظرفیتی که باید در طول مدتی طولانی پر می‌شد، خیلی زود و به فاصله چند سال به مرحله اشباع رسید. وضعیتي که باعث شد در این سال‌ها نه‌تنها علاقه و دلیلی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در بازار وجود نداشته باشد که حتی واحدهایی که در سال‌های گذشته تکمیل شده‌اند نیز روی دست

## صاحبان‌شان بمانند.

این روند که شاید منطق اقتصادی قابل تاملی نتوان برای آن یافت، در بازار رهن و اجاره کمتر دیده شده و حرکت در این حوزه شرایط دیگری داشته است. هرچند بالا رفتن نرخ تورم در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ به بازار اجاره نیز سرایت کرد و نرخ‌ها را به شکلی تصاعدی افزایش داد اما این روند با کاهش شدن تورم و بازگشت ثبات نسبی به اقتصاد کشور کنترل شد و این روزها وضعیت پایداری دارد، هرچند شاید این پایداری چندان دوام نداشته باشد.

صحبث از کاهش نرخ سود بانکی هرچند به اعتقاد بسیاری از کارشناسان به بنده اصلی اقتصاد کشور کمک می‌کند اما می‌تواند برای اجاره‌نشین‌ها اوضاع را قدری به هم بریزد. این صحبتی است که مشاوری آخوندی از آن صحبت کرده است. عصبه تیریزی به ایلنا گفته «یکی از دلایل افزایش نرخ اجاره به کاهش نرخ سود بانکی برمی‌گردد چراکه در شرایطی که ودیعه با احتساب نرخ سود ۳۰ درصد گرفته می‌شد حال باید نرخ سود آن تا ۱۸ درصد کاهش پیدا کند، بنابراین مبلغی به نرخ اجاره اضافه می‌شود تا کاهش نرخ

سود ودیعه را پوشش دهد.» البته عصبه این را هم گفته که در کشورمان قیمت اجاره لزوماً با قیمت مسکن حرکت نمی‌کند و درحالی‌که قیمت مسکن کاهش یافت، نرخ اجاره بالا رفت.

**تغییرات بازار رهن منطقی‌تر از فروش است** در شرایطی که به نظر می‌رسد دولت در کاهش قطعی نرخ سود تصمیمی قطع داشته و قصد دارد در آینده نزدیک آن را عملیاتی کند اما شاید قبیل از آن برنامه‌ریزی‌های پیشگیرانه در این عرصه می‌تواند از به هم خوردن نظم فعلی جلوگیری کند، به خصوص در شرایطی که اوضاع بازار به‌شدت رو به ثبات است.

نوروزی، کارشناس معاملات ملکی مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره آخرین تحولات بازار توضیح داد: در شرایطی که بازار خریدوفروش خانه به روند راكد خود ادامه داده و کمتر معامله‌ای صورت می‌گیرد، شرایط بازار رهن و اجاره عادی است. صاحبخانه‌هایی که قصد فروش دارند یا باید به اجاره رو بیاورند یا لاقلاً ۵۰۰هزار تومان روی هر متر از واحد مسکونی تخفیف بدهند.

به گفته وی در بازار

اجاره بیش از ۵۰ درصد از قراردادهای سال قبل تمدید شده و قراردادهای جدید نیز برخی متعادل برای افزایش در نظر گرفته‌اند.

این نظم نسبی به اعتقاد کارشناسان این عرصه به دلیل واقعی‌تر بودن نرخ‌ها در قیاس با بازار خریدوفروش است.

ابوالحسن میرعمادی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با بیان اینکه برخی از قیمت‌ها در بازار مسکن واقعی نیستند، اظهار کرد: وقتی منطقه قیمت زمین در یک منطقه در فاصله زمانی کوتاه‌مدت چند میلیون تومان افزایش پیدا می‌کند، می‌توان با اطمینان از این سخن گفت که تحولات واقعی اقتصادی در آن نقشی نداشته و این سودجویان بوهانده که اعمال نفوذ کرده‌اند.

به گفته وی در چنین فرآیندی قیمت‌ها ناگهان و به‌طور غیرطبیعی افزایش یافته و از حد بازار فراتر می‌روند. از این رو حتی وقتی سخن از کاهش بهیاسی می‌شود نیز این کاهش واقعی نیست زیرا تنها قدری از آن افزایش غیرطبیعی سال‌های گذشته که در حال حاضر ریخت جبران می‌کند.

این کارشناس با بیان



عمران سنیبه سهندی / فرصت امروز

## نظم شکننده ماه‌های گذشته بر هم می‌ریزد؟

## سر نوشت بازار اجاره در دست نرخ سود بانکی

اینکه نرخ اجاره در قیاس با خریدوفروش واقعی‌تر به حساب می‌آید، عنوان کرد: با توجه به اینکه اجاره در نیاز واقعی و مستقیم مردم سر و کار دارد و تحولات جدی در آن تحمل‌پذیر نیست نمی‌توان آن را ناگهان تغییر داد. از این رو در طول سال‌های گذشته نیز هرگاه وضعیت بازار بد شده نرخ‌های اجاره افزایش یافته است.

میرعمادی درباره بر هم خوردن نظم این بازار نیز گفت: هرچند منطقی نیست در این شرایط به صاحب‌خانه‌ها شوکی وارد شود که آن را در نرخ اجاره اعمال کنند، اما قطعاً در صورت اعمال تغییر نیز شدت آن به اتفاقات عجیبی که در بازار خریدوفروش خانه افتاده نزدیک نمی‌شود.

هرچند تا رصد دقیق وضعیت بازار، اعمال نرخ‌های جدید سود بانکی نمی‌توان نسبت به تأثیر مستقیم این دو عامل بر یکدیگر اظهارنظر کرد اما شاید شوکی جدید بر بازار می‌تواند به این روزها آرام شده آینده این بخش را با تردید مواجه کند؛ آینده‌ای که شاید بیش از هر زمان دیگری به تصمیم آینده شورای پول و اعتبار گره خورده‌است.



قائم مقام راه‌آهن:

## قیمت‌گذاری فصلی بلیت قطارها در حال بررسی است

نیز در حوزه حمل‌ونقل هوایی همین حالت از قیمت‌گذاری فصلی در حال اجرا است و می‌توانیم این سیستم نرخ‌گذاری را مانند سایر کشورها در حمل‌ونقل ریلی کشور پیاده‌سازی و اجرا کنیم؛ این پیشنهاد در حال بررسی و کار کارشناسی بوده که پس از اتمام کار کارشناسی در هیات‌مدیره راه‌آهن مطرح می‌شود.

قیمت‌گذاری فصلی که در تمام دنیا صورت می‌گیرد، گفت: این مدل نرخ‌گذاری‌های جدید به این صورت است که آزادی عمل در اختیار شرکت‌های خصوصی باشد تا در زمان‌های پیک سفر نرخ بلیت را در سقف قیمت و در زمان‌های خلوت‌تر قیمت بلیت را با نرخ پایین‌تری عرضه کنند. خدایی اضافه کرد: در حال حاضر

وی با بیان اینکه نرخ بلیت قطار مسیر به مسیر، بسته به خدمات ارائه شده به مسافران و هزینه تمام شده برای شرکت دارنده واگن تعیین می‌شود، یادآور شد: هیات‌مدیره راه‌آهن مدتی است که اختیار تعیین نرخ بلیت قطار را ندارد و نرخ بلیت از سوی شرکت‌های خصوصی به هیات‌مدیره شرکت راه‌آهن ارائه و فقط تصویب یا رد می‌شود.

قائم مقام مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی افزود: در دوره جدید شاهد افزایش خدمات به مسافران بوده‌ایم که در گذشته این سطح خدمات وجود نداشت.

برای مثال قطار جدید زندگی که در مسیر تهران-مشهد با کلاس خاصی سیر و حرکت دارد، بلیت آن باید با نرخ جدیدی عرضه می‌شد که با توجه به ویژگی‌های این قطار طبیعی است قیمت بالاتری در قیاس با سایر قطارها دارد. خدایی یادآور شد: عمده مصوبات هیات‌مدیره راه‌آهن درباره تعیین قیمت بلیت قطارهای جدید بوده، به طوری که در حال حاضر برای مسیر تهران-مشهد انواع نرخ را برای انواع قطارها به دلیل همان نوع ارائه خدمات و زمان سیر قطارها شاهد هستیم.

وی با تأکید بر اینکه هیچ‌گونه افزایش قیمتی در سال ۹۳ و ۹۴ برای همه قطارها نداشته‌ایم و پیشنهادها به‌صورت موردی در هیات‌مدیره راه‌آهن بررسی شده است، افزود: تقاضای جدیدی تا به این لحظه برای افزایش یکباره نرخ بلیت قطارها نداشته‌ایم.

عضو هیات‌مدیره شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی با اشاره به رویه

## مسکن در اولویت بانک مرکزی نیست

عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه انفجار قیمت بازار مسکن را در دوره پسا تحریم تهدید می‌کند، گفت: باید ۵۰ هزارمیلیارد تومان باز پرداخت اقساط مسکن مهر به بخش مسکن برگردد.

مهرداد لاهوتی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به وضعیت حوزه مسکن، اظهار کرد: در حالی که باید سالانه چیزی حدود یک‌میلیون تا یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور ساخته شود اما آمار صدور پروانه‌های ساخت نشان می‌دهد، ۷۰۰ هزار واحد مسکونی ساخته شده است. وی با تأکید بر اینکه نگران حوزه مسکن هستیم، ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود در دوره پس از لغو تحریم‌ها میزان تقاضا در بازار مسکن افزایش یابد، این در حالی است که در حال حاضر، تولید مسکن کاهش یافته است. این عضو کمیسیون عمران مجلس افزود: بنابراین، میزان تقاضا از عرضه افزایش می‌یابد و نگران انفجار قیمت‌ها در این شرایط هستیم. لاهوتی با بیان اینکه ارائه تسهیلات به مسکن از راهکارهای خروج رکود از این بازار است، گفت: متأسفانه مسکن در اولویت بانک مرکزی و نهادهای مالی قرار ندارد. وی با بیان اینکه مجلس برای تقویت بازار مسکن دست به کار شده‌است، ادامه داد: تاکنون به پروژه مسکن مهر چیزی حدود ۵۰ هزارمیلیارد تومان تسهیلات داده شده است که پیشنهاد مشخص ما این است که بازپرداخت این مقدار تسهیلات به بخش مسکن و توسعه بازار مسکن بازگردد.

این نماینده مجلس با تأکید بر اینکه ۵۰ هزارمیلیارد تومان بازپرداخت اقساط مسکن مهر وارد بخش مسکن نشده است، افزود: مصوبه‌های زیادی برای تزریق منابع از بانک مرکزی به بخش مسکن وجود دارد اما متأسفانه هیچ یک از آنها اجرایی نشده است. لاهوتی تأکید کرد: تنها راهکار خروج رکود از بازار مسکن و تامین نیاز دهک‌های کم درآمد تزریق ۵۰ هزارمیلیارد تومان اقساط مسکن مهر است و باید منابع تعریف شده‌ای برای تهیه نسخه‌های کم درآمد دهک‌های کم درآمد داشته باشیم.

## روسیه هزینه‌های نوسازی بافت فرسوده را فاینانس می‌کند

رئیس کمیته مسکن و شهرسازی دوما مسکو در دیدار با شهردار تهران گفت: دولت روسیه با وجود مشکلات مالی هزینه‌های نوسازی بافت فرسوده را فاینانس می‌کند.

به گزارش تسنیم، محمدباقر قالیباف، شهردار تهران در دیدار با خانم گالینا خوواشسکایا اظهار داشت: تهران و مسکو مشترکاً زیادی دارند و این دیدارها و تبادل تجربیات می‌تواند به بهبود کیفیت زندگی در هر دو کالانشهر کمک کند.

خوواشسکایا، رئیس کمیته مسکن و شهرسازی دوما مسکو با اشاره به اینکه کمیته سیاست مسکن و خدمات همگانی برای نخستین بار در پارلمان روسیه راه‌اندازی شده‌است، اظهار داشت: من فکر می‌کنم دولت‌مردان روسیه به‌شدت و جدیت مشکلات بی‌برده‌اند و ضرورت تأسیس این کمیته احساس شد. رئیس کمیته مسکن و شهرسازی دوما مسکو، تصریح کرد: باوجود بحران که وجود دارد همچنان دولت روسیه از نوسازی بافت‌های فرسوده استقبال کرده و هزینه‌های تخریب خانه‌های قدیمی و احداث بناهای جدید و جایگزین را فاینانس می‌کند. علاوه بر این هزینه‌های تعمیر اساسی خانه و مسکن را هم می‌پردازیم. زمانی که مسئله حفظ انرژی و جلوگیری از هزینه‌های سرسام آور تأمین انرژی مورد توجه دولت روسیه قرار گرفت، به دنبال راهکاری بودیم برای این مشکل. این نماینده دوما مسکو درباره سیاست مسکن در روسیه برای کسانی که خانه ندارند، خاطر نشان کرد: متأسفانه این افراد در یک صف بسیار طولانی برای دریافت مسکن قرار دارند.

همچنین با یک صف دیگر برای آن دسته از افرادی که نیاز کمتری به کمک دولت روسیه برای خانه دار شدن دارند، مواجهیم. البته اجاره مسکن از دولت نسبت به کمک و حمایت از افرادی که فاقد مسکن هستند و در صف انتظار مساعدت دولت برای خانه‌دار شدن قرار دارند برای دولت کمتری دارد. آنها می‌توانند یک خانه را پنج سال با حق تمدید اجاره کنند و اگر شرایط درآمدی آنها بهبود پیدا نکند می‌توانند خانه را تا آخر عمر اجاره کنند.

## کمیسیون معاملات

نوبت دوم

## آگهی تجدید مزایده عمومی شماره ۲۰-۹۴



**سازمان منطقه آزاد قشم**  
 سازمان منطقه آزاد قشم در نظر دارد، ۴۲ درصد از سهام خود را (معادل ۱۵۱۲۰ سهم از کل سهم خود) در شرکت مشعل گاز قشم (سهامی خاص) را با شرایط مندرج در برهه شرایط و مشخصات معامله از طریق مزایده عمومی (با اولویت در واگذاری به سایر سهامداران در شرایط مساوی) به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به فروش برساند.

- قیمت اسمی سهام: ۱۵۱۲۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی

- تعداد کل سهام شرکت مشعل گاز قشم: ۲۶۰۰۰ سهم

- قیمت پایه سهام: ۲۷۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال (شرایط فروش: به صورت پرداخت نقدی)

- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: ضمانت نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۴۶۵۱۵۲۵۳۴۸ بانک ملت به نام سازمان منطقه آزاد قشم به میزان ۱/۸۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد و هشتصد و نود میلیون ریال) میبشد.

- مهلت دریافت اسناد مزایده: متقاضیان می‌توانند پس از واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۶۵۱۵۲۵۳۴۸ بانک ملت به نام سازمان منطقه آزاد قشم، از تاریخ ۹۴/۰۸/۲۷ تا تاریخ ۹۴/۰۹/۰۷ جهت دریافت اسناد و مدارک مزایده مراجعه نمایند.

- مهلت تحویل اسناد مزایده: از تاریخ ۹۴/۰۹/۱۷ تا ۹۴/۰۹/۱۷ (آخرین مهلت تحویل پیشنهادهای پایان ساعت اداری مورخ ۹۴/۰۹/۱۷ باشد)

- زمان و محل تشکیل کمیسیون و بازگشایی پاکت‌ها: رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۹/۱۸ - جزیره قشم- اسکله بندر بهمین - اداره کل حقوقی و قراردادهای - دفتر مدیرکل

- محل دریافت و تحویل اسناد مزایده: جزیره قشم- اسکله بندر بهمین - اداره کل حقوقی و قراردادهای - دفتر مدیرکل

- وکس و فکس: ۰۷۶-۳۵۲۴۱۷۰۶ (صندوق پستی: ۷۹۵۱۶۱۷۴۴۴)

## سایر توضیحات:

- به پیشنهاداتی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.

- هزینه انتشار آگهی مزایده به عهده برنده مزایده، می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۳۰

دبیر خانه کمیسیون معاملات



بین الملل

توقف صادرات خودروهای چینی

ترجمه: مریم قاسمی

منبع: Les Echos



این روزها چین به زحمت ۲ درصد از تولیدات ملی خود را به خارج از کشور می‌فروشد. کشورهای خریدار بیشتر ایران، الجزایر، روسیه و مصر حتی اگر دیگر تولیدکننده‌های بزرگ نمونه خودروهای جنرال موتورز را دنبال کنند، تصمیم گروه آمریکایی در صادر کردن ۳۰ تا ۴۰ هزار خودرو بیوک (SUV) ساخت چین سرنوشت بازار خودرو این کشور را در موج تجارت جهانی تغییر نخواهد داد. در ۱۰ ماه ابتدای سال چین موفق شد تنها ۳۵۵۰۰۰ خودرو خاص را به دیگر کشورهای صادر کند، این رقم براساس موسسه تولیدکنندگان ماشین‌های خاص (CPCA) به زحمت ۲ درصد از تولیدات این کشور را که شامل همه برندهاست در بر می‌گیرد، نکته قابل توجه این است که این میزان صادرات تقریباً ۱۸ درصد نسبت به همین بازه زمانی در سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است. تنها کشورهایی که مشتری خرید خودروهای چینی هستند الجزایر، روسیه، مصر و ویتنام که در گذشته نیز مشتری خودروهای تولید این کشور بوده و به‌ویژه ایران هستند.

چین به‌عنوان نخستین بازار جهانی در مقابل آمریکا طی ۲۰ سال اخیر به علت سرعت روز افزون خود در تولید خودرو پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته است. تقریباً همه تولیدکنندگان جهانی خودرو به سمت بازارهای این کشور هجوم آورده بودند و کارخانه‌ها مانند قارچ‌هایی در حال رویش بودند. اما از ماهه قبل این پیشرفت به علت نوسانی در اقتصاد متوقف شده است. رشد فروش خودروهای چینی در ماه‌های ابتدایی سال از ژانویه تا مارس ۲۰۱۵ -۴۰۰۰۰ یوه به‌طوریکه که رشد فروش خودرو از آن موقع آغاز شد اما در ماه‌های ژوئن و ژوئیه فروش خودرو مجدداً با رکود مواجه شد. محاسبات مرکز Alix Partner نشان می‌دهد با رکودی که بازار چین از ماه سپتامبر تجربه کرده باعث شده سال ۲۰۱۵ به‌عنوان بدترین سال از سال ۲۰۰۸ به بعد شناخته شود. طبق محاسبات این مرکز تعداد ثبت نام‌ها به زحمت به ۴ درصد رسیده است. روند کاری برخی کارخانه‌ها به‌ویژه برندهای داخلی به شدت تحت تاثیر قرار گرفته است.

جهش

دولت با کاهش مالیات وسایل نقلیه با مصرف کمتر از ۱٫۶ لیتر به نصف یعنی از ۱۰ درصد به ۵ درصد گامی در جهت متمرکز کردن ۷۰ درصد فروش‌ها برداشته که به نوعی آفتاب‌پاره مالی در جهت ایجاد انگیزه و افزایش تقاضاست. این تصمیم از ماه اکتبر اجرایی شده و افزایش ۱۱٫۳ درصدی ثبت نام‌ها را در ماه گذشته به دنبال داشته است. این جهش نسبت به ماه‌های سپتامبر و اوت قابل ملاحظه بوده و از نظر تحلیلگران لازم است تا پایان سال ادامه پیدا کند.

ردیابی خودروهای سرقت شده

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: journalauto



شرکت ردیاب Traqueur متخصص استرداد خودروهای به سرقت رفته، از این پس به سرویس ارتباطی ارائه شده از سوی گروه PSA (شرکت خودروسازی پژو سیترون) می‌پیوندد. به کمک این سرویس کاربر می‌تواند خودروی خود را در تمام شرایط و همه وقت ردیابی کند. ردیاب Traqueur و پژوسیترون به منظور ارائه خدمات به مشتریان همه برندهای پژو سیترون از جمله DS با هم همکاری می‌کنند. یکپارچه‌سازی تکنولوژی ردیاب از طریق بسته اتصال یا خدمات جدید دیجیتال، به وسیله سازنده و بازار عرضه می‌شود. خدمات ردیاب Traqueur و پژو در دو مجموعه ارائه می‌شوند: بسته نقشه‌برداری (mapping) و بسته ردیابی (Tracking). مجموعه اول، شامل وضعیت و محل دقیق خودرو در هر زمان، مسیرهای طی شده یا تنظیم هشدار استفاده از خودرو و هشدار سرعت غیرمجاز است. قابلیت مجموعه دوم، مطابق کشور محل تردد تعریف می‌شود. در این مجموعه، ردیاب Traqueur سرویس استرداد با بازپس‌گیری خودرو را پس از سرقت در قلب انجمن پیگیری شبکه اروپایی (ETNA)، اضافه کرده است. «گائل کولین» مدیر فروش و بازاریابی خدمات متصل پژو سیترون می‌گوید: «به لطف این محصول جدید، مشتریان ما از یک راه‌حل آنلاین به منظور تعامل سریع با وسیله نقلیه خود بهره‌مند می‌شوند. پاسخ به این نیاز، به طور هم زمان هم شامل مشتریان بیش از یک میلیون ناوگان خودروی واجد شرایط ما در اروپا می‌شود و هم شامل حال مشتریان جدید ما.» این سازنده اروپاییان داده که به روزرسانی این سرویس از راه دور، از طریق اشتراک در مراکز فروش یا اینترنت و به‌صورت آنلاین میسر است. علاوه بر این پلتفرم اینترنتی قابل دسترسی از طریق یک اپلیکیشن، به مشتری امکان دسترسی به یک رابط ردیاب خودرو را می‌دهد.



پساتحریم نقطه عطفی در بالندگی صنعت خودرو

بین‌المللی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به گزارش ایلنا، نجفیان گفت: با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر فرهنگ‌سازی و تبیین نگاه اقتصاد مقاومتی در تمام برنامه‌ها ضروری است با سرعت بیشتری در سوی اقتصاد بدون نفت حرکت کنیم و صنعت خودرو و صنایع وابسته به آن یکی از مهم‌ترین بنگاه‌های اقتصادی و صنعتی هستند که می‌توانند در این حرکت ملی به رشد و توسعه اقتصادی کشور کمک شایانی کنند. وی با اشاره به اهمیت ذاتی و هویتی صنعت خودرو در ارتقای شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی کشور گفت: با تشدید تحریم‌های اقتصادی علیه کشورمان به علت نقش آفرینی این صنعت باعث شد که صنعت خودرو جزو اولین صنایع در لیست تحریم قرار گیرد که نشان از اهمیت بی‌بدیل آن دارد و خوشبختانه با همت و تلاش جوانان متعهد و متخصص این صنعت و اقدامات شایسته‌ای که با استقرار دولت یازدهم صورت گرفت آینده روشنی را برای صنعت خودروی کشور رقم خواهد زد. مدیر عامل سازه‌گستر افزود: همکاری با شرکای بین‌المللی فصل جدیدی در

وام خودرو

بهترین گزینه برای خروج از رکود اعطای وام بود

تزییق ۲ هزار میلیارد تومان به صنعت خودرو



ارز می‌کرد بهای همه کالاها افزایش می‌یافت، با انتشار اسکناس هم تورم رشد می‌کرد پس یکی از اندیشه‌های جمعی که کمترین اثر ضد تورمی را به همراه داشت و باعث رونق اقتصادی می‌شد همین موضوع بود. بهرامی ارض اقدس تصریح کرد: با طرح اعطای وام ۲۵ میلیونی به خودروی این کالا به سرعت فروش رفت و خریداران آن هم به سرعت شناسایی شدند و ۲ هزار میلیارد تومان به بخش صنعت خودرو تزییق شد. وی در خاتمه گفت: همین اقدام در خصوص سیمان، فرش و لوازم خانگی نیز در حال اجراست و بازنستگان و کارکنان دولت که دارای میزان درآمد مشخص هستند و دولت نیز از بازپرداخت اقساط آنها اطمینان دارد می‌تواند مقدمه‌ای برای اعطای کارت‌های اعتباری مانند کشورهای توسعه یافته باشد

دو سال برساند. وی با بیان اینکه دولت باید ضمن کاهش تورم اقدامی برای خروج از رکود می‌کرد که وجود دارد مشکلات به جا مانده از دولت نهم و دهم است. بدهی‌های گسترده به شبکه بانکی و الزام به پرداخت بارانه که عدد کمی هم نیست و رقم آن حدود ۲ برابر بودجه عمرانی کشور است. همچنین ۴۰۰ هزار پروژه نیمه تمام، ۸۰ هزار میلیارد تومان بدهی به پیمانکاران و تعطیلی ۸۰ درصد بنگاه‌ها در شهرک‌های صنعتی از آن جمله هستند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران ادامه داد: دولت توانست در این مدت به اصلاح روابط بین‌الملل بپردازد که مهم‌ترین آن برداشتن تحریم‌هاست که اگر هر چه زودتر به نتیجه برسد منجر به تسهیل در سرمایه‌گذاری‌های خارجی، افزایش صادرات غیر نفتی و مبادلات بین‌المللی و نیز آزاد شدن

قطعه‌سازی

دولت شروطی برای ارتقای کیفیت خودروی داخلی تعیین کند



در شرکت‌های خودروسازی الزاماتی را تعیین کند تا خودروسازان خود را ملزم به تولید کیفیت خودروهای قابل رقابت و با کیفیت با خودروهای خارجی کنند تا حداقل برای یک بار هم که شده خودرویی مطابق با استانداردهای دنیا تولید کنیم. وی افزود: این خیلی عیب است کره جنوبی که صنعت خودروسازی را بعد از ما شروع کرد اکنون از برترین‌هاست و چین نیز حرفی برای گفتن دارد، مشکل از آنجا شروع شد که ما تنها به کپی‌کاری روی آوردیم و تلاشی برای افزایش کیفیت و تولید خودرو با استانداردهای روز دنیا نکردیم. وی در پایان گفت: بعد از این اقدامات آنگاه می‌توان خودروهای خودروسازان مطرح دنیا را با تعرفه پایین‌تر در کشورمان وارد کرد چون آنقدر به خودمان اعتماد داریم که می‌توانیم با این خودروها رقابت و چشم‌پوشی نداشته‌ایم و

سستی بود که نتیجه‌اش ارتقای کیفیت خودروهای داخلی از طریق پژوهش و نوآوری باشد. برای رسیدن به این مهم دولت باید در کنار اعطای کمک به خودروسازان شرط و شروطی در بحث ارتقای کیفیت مدنظر داشته باشد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن در توضیح راهکارهای ارتقای کیفیت گفت: در حال حاضر، استانداردهای داده شده به خودروها درست نیست به طوری که در دنیا طبق قوانین مشخصی شرکت‌های خودروسازی به

بازار

رئیس شورا و مرکز ملی رقابت: قیمت فروش اقساطی خودرو قانونی است



رئیس شورا و مرکز ملی رقابت: قیمت خودروهایی که در طرح خروج از رکود اقتصادی فروخته شده، طبق دستورالعمل تعیین قیمت خودرو است.

به گزارش ایلنا، رضا شیوا که برای دوره جدید هم به ریاست شورا و مرکز ملی رقابت منصوب شده است، افزود: اعضای شورا را اقتصاددانان و کارشناسان فراقوه‌ای تشکیل می‌دهند و کاملاً متناسب با مبانی علمی و در چارچوب قانون بر تحولات بازار و قیمت کالاها و محصولات و خدمات بازاری انحصاری نظارت دارند.

وی درباره ورود به قیمت‌گذاری جدید خودرو با فرمول‌های جدید تعیین قیمت هم گفت: با توجه به اینکه اقتصاد دچار رکود شده و بازار خودرو هم راكد است زمینه‌ای برای افزایش قیمت وجود ندارد و به موثرتر خطا در این زمینه یعنی نداریم. شیوا افزود: برای نظارت بر تحولات قیمتی در بازار کالاهایی که رقابتی نیست مانند خودرو به همکاری و همراهی همه شهروندان نیاز داریم و هرگز اجازه نمی‌دهیم در حق مصرف‌کنندگان کالا و خدمات اجحاف شود.

دوستان و بیست و نهمین جلسه شورای رقابت با حضور ۱۰ نفر از اعضای شورا و یک نفر عضو ناظر مجلس شورای اسلامی، روز دوشنبه این هفته برگزار شد. در این جلسه با توجه به تبصره ۱ ماده ۵۳ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، در خصوص انتخاب رئیس شورا که قانوناً رئیس مرکز ملی رقابت نیز خواهد بود، رأی‌گیری انجام شد. بر این اساس رضا شیوا به اتفاق آرا به عنوان رئیس شورا و همچنین مستنداً به تبصره ۲ بند الف ماده ۵۳ همان قانون، به اتفاق آرا احمد دوست حسینی به عنوان نایب رئیس شورا انتخاب شدند.

خسروتاج خبر داد

معیار لوکس بودن خودرو بازنگری می‌شود

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: معیار لوکس بودن خودرو عمدتاً باید روی قیمت آن متمرکز شود که این موضوع در دستور کار کمیسیون‌های اقتصادی دولت قرار دارد.

مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در بسیاری از تقسیم‌بندی‌های جهانی، قیمت خودرو معیار لوکس بودن آن در نظر گرفته می‌شود ولی در کشور ما بر اساس حجم موتور است. وی ادامه داد: پیشنهادی به دولت ارائه دادیم و بر این اساس تعریف خودروی لوکس دوباره مورد بازنگری قرار می‌گیرد.

خسروتاج در عین حال بیان کرد: این موضوع در دستور کار کمیسیون‌های اقتصادی دولت قرار دارد. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: بر اساس مقررات موجود، خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به عنوان خودروی لوکس محسوب می‌شوند ولی آنچه در سطح جهانی مطرح است عمدتاً تمرکز روی قیمت خودرو است. همچنین چندی پیش هم رئیس سازمان توسعه تجارت از ارائه پیشنهادی خبر داد که بر اساس آن مبنای سنجش لوکس بودن خودرو فقط براساس شاخص قیمت باشد، نه حجم موتور.

گارانتی

اعتبار گارانتی خودرو افزایش می‌یابد

براساس یک قانون جدید، مدت زمان توقف سازه‌ها در استاندارد خودروهای تحت گارانتی در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو به مدت اعتبار گارانتی این محصولات اضافه خواهد شد.

به گزارش ایسنا، طبق قانون، خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظفند خودروهای عرضه‌شده از سوی خود را در دوران گارانتی به طور رایگان، تعمیر و رفع عیب کنند. اجرای این قانون در حالی است که در بسیاری از موارد به دلیل نبود قطعات یدکی، خودروهای تحت گارانتی مدت زمان زیادی در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو متوقف می‌شوند. در این شرایط اگرچه شرکت خودروساز یا واردکننده خودرو موظف به پرداخت جریمه‌ای تحت عنوان خسارت خواب خودرو در تعمیرگاه به مالک آن است، اما براساس اصلاحیه این‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، شرکت عرضه‌کننده خودرو موظف است مدت زمان توقف سازه‌ها در زمان استاندارد خودرو در تعمیرگاه را به مدت اعتبار گارانتی خودرو اضافه کند.

در این زمینه در ماده ۳۵ این قانون ذکر شده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است معادل زمانی توقف خودرو (سازه) بر دو روز یا زمان استاندارد تعمیرات) را به دوره ضمانت خودرو مربوط اضافه کند. این موضوع با ذکر جزئیات کامل باید از طریق سازمان شرکت به تمام نمایندگان مجاز و واسطه‌های خدمات پس از فروش ابلاغ شود.» اصلاحیه این‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو هم‌اکنون در هیات دولت در دست بررسی است و پس از تصویب، ابلاغ و اجرایی خواهد شد.



**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
**دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
**روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی
**شورای سردبیری:** محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

# مه در اندیمشک باد و باران در کشور



بارش باران و افت دما باعث مه گرفتگی شدید در شهر اندیمشک استان خوزستان شد. در همین راستا نیز احد

وظیفه مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی کشور ضمن اعلام این خبر که از اواخر روز یکشنبه در جنوب غرب کشور ابرناکی و بارش شروع شده و روز دوشنبه جنوب و جنوب شرق کشور را فرا می‌گیرد، گفت: طی این روزها در برخی مناطق جنوب شرق و شرق کشور وزش باد شدید رخ خواهد داد. روز جمعه در دامنه‌های شرقی البرز و شمال شرق ابرناکی و دربرخی مناطق بارش باران و گاهی وزش یاد رخ داده که بارش در ارتفاعات به‌صورت برف بوده است. این موج روز شنبه در شمال شرق، شرق و جنوب شرق کشور فعال بوده و سبب ابرناکی، رگبار باران

گاهی با رعد و برق و وزش باد خواهد شد و اواخر وقت این روز از مرزهای کشور خارج می‌شود. مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی کشور گفت: شنبه بارش باران در استان‌های خراسان‌رضوی، خراسان جنوبی، یزد و بارش برف در ارتفاعات این استان‌ها و رگبار و رعدوبرق در شرق هرمزگان، جنوب کرمان و جنوب سیستان و بلوچستان را خواهیم داشت. با توجه به پیش‌بینی بارش برف در ارتفاعات توصیه می‌شود تمهیدات لازم برای تردد در مسیرهای کوهستانی مناطق یاد شده به کار گرفته شود. همچنین باید توجه کرد که روز شنبه شرق خلیج فارس و تنگه هرمز به سبب وزش باد شدید موج خواهد بود.

وزیر امور خارجه روسیه:

## منشأ پیدایش داعش، آمریکا و متحدانش هستند

خارجی سعی داشتند تا حکومت سوریه را سرنگون کنند. ولی در نهایت، کنترل اوضاع از دست آنها خارج شد و گروه‌های تروریستی و افراد مسلح خارجی تفوق یافته و تروریست‌ها به یک باره به این نتیجه رسیدند که می‌توانند ایده تشکیل یک خلافت را در منطقه خاورمیانه محقق سازند. این کار به دست همان کسانی در حال انجام است که آمریکا آنان را در عراق و افغانستان به زندان انداخته بود، ولی بعداً آنها را آزاد کرد. به این شکل، اوضاع از کنترل قدرت‌های غربی خارج شده و به

سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه اعلام کرد گروه تروریستی داعش به وسیله کسانی ایجاد شده که آمریکا آنها را در عراق و افغانستان برای مدتی به زندان انداخته بود، ولی بعداً آنها را آزاد کرد.

لاوروف وزیر امور خارجه روسیه در این باره گفت: در برهه‌هایی از زمان که غربی‌ها و برخی از دوستان‌شان به طور پیوسته و منظمی از دست‌یابی به هرگونه فرآیند سیاسی طفره می‌رفتند، شمار زیادی از تروریست‌ها، افراط‌گرایان و شبه نظامیان

## کویر لوت ایران ثبت جهانی می‌شود

بوده و باید خراسان، خراسان بماند و این مجموعه عظیم فرهنگی و تاریخی حفظ شود. ایران از یک سابقه درخشان علمی، فرهنگی و تاریخی برخوردار است و در حال حاضر وقتی رئیس‌جمهور کشورمان موضوع جهانی بودن خشونت را در سازمان ملل مطرح می‌کند، نشان‌دهنده جایگاه فرهنگی و تاریخی ایران است و در این خصوص اگر جایی حرفی برای گفتن داشته باشد همین مجامع علمی و فرهنگی است. سفیر و نماینده سابق ایران در یونسکو با اشاره به ظرفیت‌های کشورمان در حوزه میراث فرهنگی ملموس و ناملموس یادآور شد: خوشبختانه ۱۰ اثر از ایران به‌عنوان

## کرم‌لین: پوتین با رهبر جمهوری اسلامی ایران دیدار می‌کند

با مقام معظم رهبری و «حسن روحانی» رئیس‌جمهوری اسلامی ایران دیدار خواهد کرد. کاخ کرم‌لین با انتشار بیانیه‌ای در این خصوص اعلام کرد «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهور روسیه در سفر خود به ایران دوشنبه

رئیس‌جمهور روسیه در جریان دیدار خود از ایران، روز دوشنبه هفته آینده با رهبر معظم انقلاب اسلامی کویر لوت خواهد کرد. به گزارش دیلی استار، رئیس‌جمهور روسیه در جریان سفر هفته آینده خود به ایران

## آخرین اخبار انتخاباتی

شورای اسلامی در حال جنب و جوش هستند. او با اشاره به اینکه «تا انتخابات حدود ۱۰۰ روز دیگر باقی است که مدت زیادی است»، اظهار کرد: جنب‌وجوش اصولگرایان نشان‌دهنده فعالیت انتخاباتی آنهاست.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدهادی خامنه‌ای مدیرکل مجمع نیروهای خط امام گفت: اگر قرار است رد صلاحیتی صورت گیرد باید بر مبنای قانون اساسی باشد نه اینکه اگر کاندیدایی به جریان اصلاحات منتسب است زمینه رد صلاحیتش فراهم شود. ملاک‌ها و معیارهایی که جریان اصلاح‌طلبی در کشور دارد اگر در هر فردی وجود داشته باشد به شکلی که آن شخص انسانی متعهد و متخصص و دلسوز باشد و برای منافع شخصی خود به میدان نیامده باشد می‌تواند مورد پذیرش جریان اصلاحات قرار گیرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسین سبحانی نیا عضو فراکسیون رهروان ولایت مجلس با تأکید بر اینکه «باید زمینه مشارکت همه احزاب و گروه‌ها در انتخابات آینده مجلس در چارچوب مقررات نظام فراهم شود»، تصریح کرد: در این زمینه باید با سعه صدر برخورد شود تا سطح مشارکت مردم افزایش یابد، زیرا عدم مشارکت عوارضی

حمید گلی، محمد مسلمی، علی فروتن،

کریم خودسانی (سرپرست نویسندگان) و علیرضا آقایی (تهیه‌کننده) در برنامه تلویزیونی «شما و سیما» که شامگاه ۲۸ آبان‌ماه از تلویزیون پخش شد از مردم

### عذرخواهی

## دست‌اندر کاران یک

### برنامه تلویزیونی

### سیاست

### تیراندازی افراد مسلح در «کلن» آلمان

ورود افراد به داخل آن جلوگیری کردند. پس از حملات تروریستی جمعه گذشته در چندین منطقه پاریس، نیروهای پلیس در سراسر اروپا به حالت آماده‌باش کامل درآمدند. گفتنی است که جمعه گذشته، شش حمله هماهنگ تروریستی در پاریس، تلخ‌ترین و مرگبارترین فاجعه تروریستی فرانسه پس از جنگ جهانی دوم را رقم زدند. در این مجموعه حملات تروریستی، تاکنون بیش از ۱۳۰ نفر کشته و قریب به ۲۶۰ نفر زخمی شده‌اند.



در پنجاهمین روز انتفاضه قدس طی دو عملیات جداگانه فلسطینی‌ها در شهرهای تل آویو و الخلیل چهار صهیونیست از جمله یک خاخام سرشناس یهودی کشته شدند

### جمعه

## کتابگردی احمد مسجدجامعی در سطح شهر

برنامه پیشنهادی کتاب‌گردی احمد مسجدجامعی، عضو شورای شهر تهران روز پنجشنبه ۲۸ آبان‌ماه انجام شد. در این برنامه جمعی از مسئولان و چهره‌های ادبی، هنری و فرهنگی حضور داشتند. این جمع بعد از کتابفروشی مهرگان به کتابفروشی لارستان سر زدند. سپس در کتابفروشی انتشارات علمی و فرهنگی، لوریس چکنواریان به جمع اضافه شد. احمد مسجدجامعی و هیات همراه به کتابفروشی خانه فرهنگ گویا سر زدند. این انتشارات قرار است طبقه بالای خود را به گالری تبدیل کند و چاپخانه خود را به فضای فروشگاه‌ای اضافه کند. کتاب‌گردی احمد مسجدجامعی برای دومین سال برگزار شد و اعضای هیات موسس انجمن پیشگسوتان مطبوعات نیز این هیات را همراهی کردند. مسجدجامعی سپس به کتابفروشی پژوهشگاه

مطالعات فرهنگی سر زد. مسئول فروشگاه درباره پرفروش‌ترین کتابشان گفت: در روز تنها ۱۰۰ تا ۲۰۰هزار تومان فروش داریم و این کتابفروشی فقط کتاب‌های مربوط به پژوهشگاه مطالعات فرهنگی را در خود جای داده است.

او درباره اوضاع فروش کتاب در این روزها بیان کرد: ما عدد یعنی تنها ۱۰ تا ۱۵ جلد کتاب فروخته می‌شود. کتابگردان سپس به کتابفروشی ثالث و سین‌آزان به کتابفروشی اساطیر رفتند. این کتابفروشی را مسجدجامعی سال گذشته در هفته کتاب با حضور فرید قاسمی، کامران فانی و… افتتاح کرد.

همچنین احمد مسجدجامعی از ایجاد فضای ۱۰۰۰ متری به‌عنوان موزه اهل قلم در کتابخانه ملی خبر داد.



سیدحمید طهانی استاندار البرز با اشاره به اینکه در حال حاضر روند تکمیل مترو گلشهر-هشتگرد کند شده‌است گفت: تکمیل مترو گلشهر-هشتگرد در گروی تأمین اعتبارات مالی است

## فرهنگ

## کریستوفر مک کوآری در فکر بازگشت به «ماموریت غیرممکن ۶»

می‌خواهد مراحل تهیه فیلم را از ماه آگوست سال آینده آغاز کند. در «ماموریت غیرممکن ۶» تام کروز بار دیگر نقش اصلی را ایفا خواهد کرد و استودیو همچنین این امکان را هم در نظر دارد که ربکا فرگوسن بار دیگر نقشش در فیلم «ملت سرکش» یعنی ایلسا فاولست را ایفا کند. کروز در حال حاضر مشغول فیلمبرداری «جک ریچر: هرگز برنگرد» در شهر نیویورک است. بعد از موفقیت «ملت سرکش»، پارامونت این مسئله را کاملاً عیان کرد که می‌خواهد برای تولید قسمت بعدی از مجموعه فیلم‌های محبوب «ماموریت غیرممکن» به سرعت عمل کند و آن را سال آینده به مراحل تهیه برساند.



اتحادیه فیلمسازان افغانستان در اعتراض به تصمیم آکادمی اسکار برای حذف فیلم «توبیا» اعلام کرد این فیلم ۴۸ دقیقه دیالوگ فارسی دری و هندی دارد

## ورزش

## ال کلاسیکوی ۲۳۱ تحت تدابیر شدید امنیتی

دهد. البته رئالی‌ها در هفته‌های قبل با مشکل مصدومیت دست و پنجه نرم کردند، اما در برابر بارسلونا و تمام بازیکنان مصدوم‌شان به ترکیب تیم باز گشتند. سرخیو راموس، گرت بیل و خامس رودریگس. دیدار دو تیم رئال مادرید و بارسلونا در حالی شنبه شب برگزار می‌شود که حملات تروریستی در اروپا باعث لغو چند بازی شده و حتی این احتمال وجود داشته که این دیدار نیز لغو شود. با این حال تصمیم گرفته شده است تا تدابیر امنیتی شدیدی برای این دیدار حکمفرما شود. در حالی که کم کم به برگزاری حساس‌ترین دیدار باشگاهی فوتبال جهان نزدیک می‌شویم پلیس اسپانیا اعلام کرده است که تدابیر امنیتی کاملی برای این دیدار خواهد داشت و حتی سان‌بویج‌هایی را به تماشاگران می‌آورند، مورد بررسی قرار می‌دهد.



رکابزنان ملی‌پوش ایران در ماده ۲۰۰ متر کاپ آسیایی هند دو مدال نقره در دو بخش باتوان و مردان کسب کردند

### تیتراخبار

◀ خبرگزاری رسمی کره شمالی اعلام کرد که این کشور پیشنهاد مذاکره با سئول را در تاریخ ۲۶ نوامبر ارائه کرده است.

◀ ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه تصریح کرد: اگر بناست تروریست‌ها بخشیده شوند، این کار بر عهده خداوند خواهد بود، ولی وظیفه نظامیان روسیه، فرستادن این افراد به «آن دنیا» است.

### تیتراخبار

◀ پس از انتشار مطالب و عکس‌هایی در مورد قتل یکی از قهرمانان پرورش اندام ایران در فضای مجازی، فدراسیون بدنسازی و پرورش اندام ایران این موضوع را تکذیب کرد.

◀ باغستانی میبدی رئیس سازمان حفظ نباتات از ادامه تلاش و رایزنی برای برخورد با قاچاق میوه خبر داد و گفت: آفت مگس میوه مدترانه که در پی قاچاق میوه امسال هم به کشور وارد شد، در سه استان مازندران، کردستان و آذربایجان غربی کنترل شده است.

## فرهنگ

## کریستوفر مک کوآری در فکر بازگشت به «ماموریت غیرممکن ۶»

مک کوآری نویسنده و کارگردان فیلم پنجم «ماموریت غیرممکن» برای نویسندگی و احتمالاً کارگردانی فیلم «ماموریت غیرممکن ۶» باز خواهد گشت. به گزارش ویرایتی، بعد از موفقیت چشمگیر فیلم «ماموریت غیرممکن - ملت سرکش»، کمپانی‌های پارامونت و اسکای‌دنس امیدوارند بتوانند کارشان با کریستوفر مک‌کوآری نویسنده و کارگردان را ادامه دهند. نمایندگان استودیوها و مک کوآری در مورد این موضوع اظهار نظری نکردند اما چند منبع آگاه می‌گویند مذاکرات پیش رفته و دارد به بسته شدن قرارداد می‌رسد. یکی از افسراد نزدیک به گروه ساخت فیلم هم گفته استودیو

### تیتراخبار

◀ علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در برنامه کتاب‌گردی تهران در کتابفروشی‌های انقلاب حضور یافت.

◀ «پیتز جکسون» کارگردان فیلم هابیت گفت: موقع ساختن «هابیت» نمی‌دانستم چه غلطی دارم می‌کنم. به آن پروبال می‌دادم و داستان را همان‌طور که جلو می‌رفتیم، برداشتم می‌کردم.

اتفاقی افتاده و اشتباهی صورت گرفته و اصلاً بحث سسر این نیست که بگویم ما این اشتباه را انجام نداده‌ایم، بلکه بابت اشتباهمان عذرخواهی می‌کنیم تا این ناراحتی و کدورت برطرف شود.

بابت اشتباه‌شان که ناخواسته باعث توهین به مردم آذری زبان کشورمان شده بود، عذرخواهی کردند. حمید گلی (بازیگر) با بیان اینکه ما می‌پذیریم که اشتباه کرده‌ایم، توضیح داد:



آگهی امروز: سایت تجاری  
تی‌دی امریتربد

سلما رفیعی

کارشناس تبلیغات



در میانه یک بازی بسکتبال در حالی که بازیکنان خسته و بی‌جان آماده رفتن به داخل زمین هستند، مرمی هدبندی را به نشانه دلگرمی به یکی از بازیکنان می‌دهد تا بازیکن وارد میدان شود. او توپ تعیین‌کننده برنده بازی را به داخل سید می‌اندازد و مورد تشویق بازیکنان و تماشاگران قرار می‌گیرد. در تصویر بعد بازیکن را با همان هدبند می‌بینیم که در جلسه‌ای در حضور مدیرانش کارش را معرفی می‌کند و هدبند بر پیشانی‌اش است. مدیران او را برای ارائه کارش تشویق می‌کنند. در تصویر بعد با همان هدبند زن زندگی‌اش را ملاقات می‌کند و در تصویر بعد و صحنه عروسی با همان هدبند... سپس تولد نوزادش با همان هدبند و سپس موفقیتش با همان هدبند در کارهای دیگر... در صحنه نهایی او می‌بینیم که با همان هدبند پشت کامپیوترش نشسته است و هدبند دور سرش است. دوربین به او نزدیک می‌شود و سایت تی‌دی امریتربد به او پیغام تبریک می‌دهد. او در سایت تی‌دی امریتربد برنده شده و ۷۵۰ امتیاز گرفته است. مرد با دیدن آن پیغام هدبند را از دور سرش بر می‌دارد و آن را داخل سطل کنارش می‌اندازد. گوینده اعلام می‌کند برای همه اعتمادبه‌نفسی که در کل زندگی نیاز دارید تی‌دی امریتربد شما را پشتیبانی می‌کند. استراتژی شرکت تبلیغ‌کننده نشانه‌شناسانه است. هدبندی که مرمی به بازیکنش می‌دهد سمبل اعتماد و اعتماد به‌نفس و دلگرمی است. اما این است که شرکت ایده‌پرداز می‌خواهد بیان کند حمایت دیگر جهت دلگرمی و اعتمادبه‌نفس، سایت امریتربد وجود دارد. بنابراین می‌شود که بی‌خیال تمام پشتیبانی‌ها شد و تنها به سایت تجاری امریتربد دل خوش داشت.

## از میان خبرها

## هنر خیابانی، وسیله تقدیر نایک از دوندگان اهل شانگهای



شانگهای با تقدیر از دوندگان محلی یک گالری نقاشی را برپا کرد. دوندگان در شانگهای مشکلات زیادی را تحمل می‌کنند. آلودگی هوا و کمبود پارک از جمله این مسائل است. به گفته ژانسن تبلیغات Wieden & Kennedy شانگهای، خیابان‌ها پر از موانع مختلف از قبیل عابران، فروشندگان دوره‌گرد، گردشگران، روروک‌ها و تاکسی‌هایی است که هنگام پیچیدن نقاط کور را بررسی نمی‌کنند. با این وجود، جامعه دوندگان شانگهای مدام در حال گسترش است که البته اعضای آن از قدیم نیز محبوب نبودند. در راستای برگزاری یک کمپین با تمرکز روی ماراٲون بین‌المللی شانگهای، نایک و ژانسن تبلیغات Wieden & Kennedy با کشیدن هشت نقاشی دیواری در قالب هنرهای خیابانی، دوندگان محلی را در حال انجام این ورزش نشان می‌دهند. هدف از برگزاری کمپین Unstoppable (توقف‌ناپذیر)، احترام گذاشتن به فرهنگ محلی دودین با وجود چالش‌های موجود است. ترنس لئونگ، مدیر خلاقیت Wieden & Kennedy شانگهای می‌گوید: حال چگونه می‌توان فرهنگ دودین را در این شهر رواج داد؟ فرهنگ دودین در بوستون وجود دارد. در لس آنجلس و سانتا مونیکا، مردم در ساحل می‌دوند. وضعیت در پارک مرکزی نیویورک نیز به همین ترتیب است. آلودگی هوای شانگهای و عدم توجه به رهگذران و کودکان در این شهر گمراه‌گر جلوی آن اتفاق را می‌گیرد.

به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، برخی فعالیت‌ها در گذشته قصد تشویق مردم به دودین را داشتند. آنها می‌خواستند مردم را قانع کنند که باید این کار عجیب و غریب را انجام دهند. امروزه، ورزش توجه افراد بیشتری را به سوی خود جلب می‌کند. نایک می‌خواهد بخشی از موضوع گفت‌وگو درباره دودین باشد و در ضمن افراد را به تداوم این روند تشویق کند.

اطراف یک محل اختصاصی برای دودین به نام Century Park، تیم برگزارکننده این کمپین برچسب‌های کوچکی را برای تبلیغ آن نصب کردند که برای مثال، دوندگان را در حال پریدن از روی موانع نشان می‌دهد. در مسابقه دو ماراٲون، آنها از افراد عبور کرده از خط پایان عکس گرفتند. با قرار دادن این عکس‌ها در قالب یک نرم‌افزار، چیزی شبیه یک نقاشی دیواری خیابانی دیجیتال بزرگ پدید آمد که چند ساعت پس از عبور کردن دوندگان از خط پایان، برای آنها ارسال شد.

## مشکل اصلی که منجر به برگزاری این جلسه انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی شده، چه بوده است؟

همان‌طور که می‌دانید، متولی رسانه‌های محیطی تهران، سازمان زیباسازی شهر تهران است. سازمان زیباسازی، هر ساله حدود ۲۰ درصد روی قیمت پایه مزایده تابلوها اضافه می‌کند. همچنین برای تمدید قراردادهای سالانه ۳۰درصد به آن می‌افزاید. در دو و سه سال اخیر شرکت‌های تبلیغاتی، با پیشنهاد قیمت دو تا سه برابر قیمت پایه برنده مزایده شده‌اند. لذا به یکباره تعرفه تبلیغات محیطی سه برابر شد. البته به موازات این افزایش، هزینه‌های رسانه‌های تبلیغاتی دیگر نیز افزایش پیدا کرده است. رسانه‌های نظیر اتوبوس، میادین ورزشی فوتبال و... این افزایش قیمت درحالی بوده که بودجه‌های تبلیغاتی برنده و سازمان‌ها تغییری نکرده و حتی کمتر نیز شده است. وقتی شرایط به این شکل درآمده، شرکت‌ها با مشکل فروش رسانه مواجهند. هرچند بخشی از مشکل فروش رسانه به شرایط تورم و رکودی که کسب‌وکارها در حال حاضر با آن مواجه شدند نیز باز می‌گردد. در شرایط رکود بسیاری از برنده‌های ایرانی بودجه تبلیغاتی خود را کاهش داده و بسیاری نیز از نظر هزینه‌ای تداوم حضور در این عرصه را ندارند و حتی برنده‌های خارجی مانند ال‌جی و سامسونگ نیز بودجه‌های تبلیغاتی خود را کاهش داده‌اند. در نتیجه روزبه‌روز تعداد برنده‌هایی که بتوانند از رسانه‌های محیطی در کمپین‌های خود استفاده کنند، کاسته شده است. تمامی این موارد باعث شده که ظرفیت بیش از ۵۰ درصد تابلوهای تبلیغاتی خالی مانده است.

## آیا میان نحوه پرداخت هزینه رسانه‌های محیطی به نسبت رسانه‌های تبلیغاتی دیگر مانند تلویزیون تفاوتی وجود دارد؟

بله. در تبلیغات تلویزیونی یک قرارداد سه‌جانبه میان صاحب رسانه، شرکت تبلیغاتی (مشاور) و سفارش‌دهنده آگهی منعقد می‌شود. در این قرارداد سه‌جانبه شرکت تبلیغاتی چک‌های سفارش‌دهنده آگهی را به صاحب رسانه برای پرداخت هزینه پخش آگهی می‌دهد. در نتیجه شرکت تبلیغاتی تعهد مالی مستقیمی به صداوسیما ندارد و دیگر درگیر پرداخت نمی‌شود ولی در تبلیغات محیطی، شرکتی که مزایده را برنده شده به ازای یکسال باید چک همراه جمعاً ۱۲ چک (در شروع قرارداد) به سازمان زیباسازی یعنی سازمان زیباسازی دیگر کاری به این موضوع ندارد که رسانه فروخته می‌شود یا نه. در این میان باید در نظر گرفت که برای تأمین نقدینگی ماهانه چند صد میلیونی تا چند میلیاردی (با توجه به تابلوهای در اختیار) برای شرکت‌های بهره‌بردار رسانه محیطی مسئله مهمی است. در شرایطی که حتی مجبور به فروش تابلو با بازپرداخت چندماهه هستند. لذا فروش یک طرف و دریافت پول نیز مشکلات خود را دارد.

## شرکت‌های فعال در حوزه رسانه در مقابل با افزایش قیمت رسانه‌های محیطی چه کرده‌اند؟

مواردی که عنوان شد، دست‌به‌دست هم داد تا فعالان این حوزه در پی راه‌حلی برای حل مشکل باشند. در نتیجه مکاتبات



تبلیغاتی ایران شده است. خبر این جلسه بازتاب‌های مختلفی داشته که «فرصت امروز» به بررسی آن پرداخته است. دکتر ساعد جنانی، عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی ایران که بیش از ۲۵ سال است حضوری فعال در عرصه تبلیغات کشور دارد، در این باره به سوالات ما پاسخ می‌دهد.

افزایش قیمت را ندارد، تصمیم به این کار گرفته‌اند. جلسات متعددی با مسئولان سازمان زیباسازی برگزار شد تا شاید بتوان در این باره چاره‌ای اندیشیده شود. شرکت‌های فعال در حوزه رسانه درخواست داشتند که سازمان امسال با توجه به شرایط اقتصادی اقدام به افزایش ۳۰درصد تمدید قراردادها نکند و ضمناً فرصت بیشتری بابت پرداخت‌ها به شرکت‌های فعال در این حوزه بدهد. اگر شرایط پرداخت مانند تلویزیون می‌شد نیز شرکت‌ها راضی بودند. یعنی چندماهه فرصت پرداخت داده شود تا این شرکت‌ها بتوانند هزینه‌ها را پرداخت کنند. شرکت‌های فعال معمولاً با چند ماه تأخیر به نقدینگی خود می‌رسند. وقتی آنها در این شرایط هستند، امکان پرداخت به‌موقع چک‌های خود را ندارند. البته اگر سازمان در مورد قیمت‌گذاری نیز از فعالان این حوزه مشاوره بگیرد شاید رویکرد قابل قبول‌تری باشد.

## زمان آخرب مزایده کی به پایان رسیده است؟

جدیدترین مزایده، مربوط به ۱۳ باکس عرشه پل‌های هوایی است که در ۹۴/۰۸/۳۰ مدت بهره‌برداری یک‌ساله آنها به پایان می‌رسد. طبق سنوات قبل شرکت‌ها باید همین قرارداد را تمدید می‌کردند همه آنها از این کار سر باز زدند. چون اگر امسال نیز ۳۰درصد افزایش هزینه داشته باشیم یعنی روی قیمت هر باکس نزدیک یک‌ونیم تا ۲ میلیارد تومان افزوده خواهد شد. شرکت‌های فعال در این حوزه اعلام کرده‌اند که اگر این افزایش قیمت صورت بگیرد، با توجه به ضرری که در سال‌های ۹۳ و ۹۴ داشته‌اند توان تمدید قرارداد را ندارند. ضمن آنکه با در نظر گرفتن بازار که کشش و ظرفیت این

هر ساله سازمان زیباسازی بدون در نظر گرفتن شرایط اقتصادی و اوضاع و احوال بازار مبلغی به قیمت پایه در نظر گرفته شده می‌افزاید. مبلغی که به گفته فعالان این صنعت در چند سال اخیر به خاطر اتفاقات مختلف چندبرابر شده است. این افزایش قیمت باعث ایجاد واکنش‌هایی و تشکیل جلسه‌ای توسط انجمن صنفی شرکت‌های

افزایش قیمت را ندارد، تصمیم به این کار گرفته‌اند.

متولی رسانه‌های محیطی تهران، سازمان زیباسازی شهر تهران است. سازمان زیباسازی، هر ساله حدود ۲۰ درصد روی قیمت پایه مزایده تابلوها اضافه می‌کند. همچنین برای تمدید قراردادهای سالانه ۳۰درصد به آن می‌افزاید. در دو و سه سال اخیر شرکت‌های تبلیغاتی، با پیشنهاد قیمت دو تا سه برابر قیمت پایه برنده مزایده شده‌اند



سازمان زیباسازی چه برخوردی با این رویکرد داشته است؟ مدیران سازمان زیباسازی تمایل زیادی به همکاری در این زمینه داشتند ولی به نظر می‌رسد چارچوب‌های قانونی تعیین شده برای آنان اجازه انعطاف در این موارد را نداده است. در نتیجه سازمان مجبداً مزایده جدیدی را دستور کار خود قرار داده است.

شرکت‌های فعال در حوزه رسانه‌های محیطی باید در این شرایط چه شیوه‌ای را اجرا کنند؟ پیش‌بینی شما برای این شرایط چیست؟

آنکه این انجمن ابزار قانونی برای برخورد با چنین مواردی را در اختیار ندارد. باید اتحادیه قانونی صنعت تبلیغات برای دفاع از منافع اعضای خود شکل بگیرد. نبود این اتحادیه در بسیاری موارد به ضرر شرکت‌های تبلیغاتی بوده است برای مثال دارایی ضرایب مالیاتی شرکت‌های تبلیغاتی را ۴۰ درصد تعیین کرده است یعنی حداقل ۶۰ درصد سود در هر پروژه تبلیغاتی برای شرکت‌ها متصور است. درحالی‌که کارمزد در این حوزه حدود ۱۵ درصد است. در این زمینه البته انجمن رایزنی‌هایی را با دارایی داشته ولی هنوز نتیجه مطلوب حاصل نشده است. در مورد شرکت‌های فعال در تبلیغات محیطی به علت تعهدات مالی سنگین به سازمان زیباسازی شرایط بدتر هم شده است. برخی از شرکت‌ها زیرقیمت پرداختی به سازمان در حال واگذاری تابلوهای خود هستند و شرکت‌های تبلیغاتی اتحادیه‌ای ندارند که از آنها حمایت کند. علاوه بر اتحادیه، مشکل دیگری نیز وجود دارد، وزارت ارشاد هنوز بعد از سال‌ها، طرح جامع قانون تبلیغات را به‌صورت لایحه به مجلس ارائه نکرده است. در نتیجه صنعت تبلیغات کشور با خلأهای قانونی زیادی روبرو است.

## امکان دارد افزایش قیمت رسانه‌های محیطی باعث شود که شرکت‌ها برای برنامه‌ریزی رسانه‌های خود سراغ رسانه‌های دیگر مانند دیجیتال یا چاپی بروند؟

انتخاب رسانه بستگی به برنامه رسانه‌ای کمپین تبلیغاتی هر برند با توجه به بازار هدف و مخاطبان دارد. وزن رسانه محیطی درمیان انواع رسانه‌های اصلی قابل توجه بوده و اصطلاحاً رسانه‌ای است که نمی‌توان کانال آن را عوض یا آن را خاموش کرد و نمی‌توان در برخی موارد رسانه تبلیغاتی دیگری را جایگزین رسانه محیطی کرد. همچنین هنوز بستری مناسب رسانه‌های دیجیتال به خاطر زیرساخت‌ها و بحث سرعت اینترنت در کشورمان فراهم نیست. در نتیجه فعلاً رسانه دیگری کارکرد رسانه‌های محیطی را ندارد اما با این توصیفات وقتی قیمت افزایش پیدا می‌کند مطمئناً تقاضا کاهش می‌یابد. تبلیغات کشور ما هنوز گردش مالی را که از آن انتظار می‌رود ندارد. برندهای خارجی از بازار ایران سود می‌برند. سودی که به ازای آن باید بودجه تبلیغاتی آنها نیز وارد کشورمان شود ولی در حال حاضر مشاهده می‌کنیم که برخی برندها این بودجه را در کشورهای دیگر یا شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان صرف می‌کنند. طبق آمار غیررسمی حدود ۳ هزار میلیارد تومان گردش مالی تبلیغات سال گذشته کشورمان بوده است این مبلغ تمامی رسانه‌های تبلیغاتی مانند محیطی، تلویزیونی، چاپی و... را شامل می‌شود. این مبلغ کمتر از یک میلیارد دلار است. با توجه به جمعیت و بازار ایران که جذابیت بالایی برای برندهای خارجی دارد این مبلغ حتی با هزینه تبلیغات در کشور امارات قابل قیاس نیست. در نتیجه صنعت تبلیغات کشور هنوز جای سرمایه‌گذاری در این میان، نبود اتحادیه تبلیغات باشد. در این کشورمان بهتر شود و برندهای معتبر و با سابقه وارد میدان شوند مطمئناً با خود بودجه‌های تبلیغاتی قابل توجهی را نیز به بازار تزریق خواهند کرد و این موضوع باعث رونق صنعت تبلیغات خواهد شد.

## ایستگاه تبلیغات



## نمایش کاربرد خودروی Mini Countryman روی یک بیلورد سه بعدی



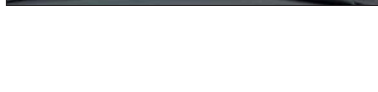
برای تبلیغ خودروی شاسی بلند کوچک Mini Countryman، یک ماکت فایبر گلاس از خودروی مدل Mini Countryman در ابعاد واقعی روی یک بیلورد قرار داده شده است که امکان رانندگی با آن بر روی یخ را نشان می‌دهد.

شاخه: خودروی مشتری: Mini

آژانس تبلیغاتی: Butler, Shine, Stern & Partners

شرکت فیلمسازی: Atomic Props  
کشور: ایالات متحده آمریکا

www.bestadsonline.com



## تبلیغات خلاق



آگهی: شکلات Snickers - شعار: وقتی گرسنه هستی اشتباه می‌کنی! این کمپین اشتباهات فاحشی که در نیویورک اتفاق می‌افتد را در محل آن برنگنمایی می‌کند.



## بازاریابی مجانی

## یک بازی بدون بازنده

عطیه عظیمی

اصل هر رابطه‌ای ادامه‌دار بودن آن و نفع و برد طرفین است. در واقع این دیدگاه که هر دو طرف در نظر یک بازاریاب یا مدیر موفق برنده باشند، یک تکنیک نیست، بلکه فلسفه کلی کنش متقابل انسان‌هاست. فروشندگانی که پول را دریافت می‌کنند و پشت سرشان را نگاه نمی‌کنند، در نهایت خود را در موقعیتی چندان مناسب حسن نمی‌کنند اما فروشندگانی که دریافت سفارش را فقط شروعی برای شناخت بیشتر مشتری احساس می‌کنند بازنده است

بیشتر و محکم‌تری را دریافت می‌کنند. در حالی که مشتری احساس باخت و ناراضیاتی داشته باشد اما بازاریاب از فروش خود راضی باشد حالت برنده-بازنده به وجود می‌آید که در این صورت بازاریاب نگاهش به منافع کوتاه‌مدت خود است و معمولاً فقط همان روز را با احساس برنده بودن به پایان می‌رساند چون فروش زیادی داشته است و این در حالی است که معمولاً تمام مشتریان در آن روز با احساس ناراضیاتی از این معامله خارج می‌شوند. این یک حالت از سناریوی فروش برنده - بازنده است. در اینجا دو حالت برای خریدار به‌وجود می‌آید؛ تاسف که در این مرحله مشتری احساس می‌کند بازنده است و خودش را به خاطر تصمیمی که گرفته سرزنش می‌کند و حالت بعدی انتقام که در این حالت گناه متوجه فروشنده می‌شود. مشتری فرد دیگری را برای سرزنش کردن پیدا کرده است. انتقام خریداران می‌تواند انواع مختلفی داشته باشد و هیچ کدام از آنها به نفع فروشنده نیست. حداقل کاری که یک خریدار ناراضی می‌تواند انجام دهد این است که دیگر از آن فروشنده خرید نکند و به راحتی از لیست مشتریان خارج می‌شود یا اینکه مشتری در مورد محصول شما تبلیغ منفی می‌کند. به طور متوسط هر مشتری ناراضی حداقل با ۹ نفر دیگر در مورد اینکه چگونه باخته است صحبت خواهد کرد.

در حالی که مشتری احساس برد اما فروشنده احساس ناراضیاتی داشته باشد حالت بازنده - برنده به وجود می‌آید این روشی است که آگاهانه در برابر مشتری از خودگذشتگی می‌کنید تا خرید را به دست آورید و اجازه می‌دهید خودتان و شرکت‌تان بازنده شوید به این امید که در فروش بعدی، ضرر را جبران کنید. در این صورت یک مسئله مهم وجود دارد؛ به وجود آمدن انتظارات نادرست که در این حالت مشتریان شما می‌کنند که حقه‌ای از کار است، زیرا همه می‌دانند تا چیزی نگیرید، چیزی نمی‌دهید.

حالت برنده - برنده چارچوبی از ذهن و قلب است که به طور مداوم در تمام جنبه‌های ارتباطی در صدد جذب منافع دو جانبه است. برنده - برنده یعنی تمام توافقات و راه‌حل‌ها برای هر دو طرف نافع، سودمند و رضایتبخش است. با راه‌حل برنده - برنده همه از تصمیم خود خشنودند و برای اجرای آن احساس تعهد می‌کنند. در این حالت زندگی عرصه همکاری تلقی می‌شود نه میدان رقابت. مسئله را از دیدگاه فرد دیگر ببینید. برای دست یافتن به این حالت راه‌هایی وجود دارد. به طور مثال می‌توانید واقعا در جست‌وجوی درک طرف مقابل باشید، به نکاتی اشاره کنید که از نظر او مهم و ضروری است و به خوبی و حتی بهتر از او این نکات را توصیف کنید. موارد اصلی و نکات کلیدی را بدون توجه به موقعیت‌ها شناسایی کنید. مشخص کنید کدام نتایج راه‌حل کاملا قابل قبولی را سبب می‌شود. برای دستیابی به این نتایج راه‌حل‌های تازه و امکان‌پذیر را جست‌وجو کنید.

## از میان خبرها

## وضعیت صندلی خود را با گوگل بررسی کنید



شما این روزها دیگر از طریق Street View Google است می‌توانید هر نقطه در این کره خاکی را مشاهده کنید. این بار فرصت بررسی وضعیت صندلی خود در هواپیما به وجود آمده است. از راه اینترنت اکنون فرصت بررسی وضعیت نشستن روی صندلی از قبل فراهم می‌شود. در این روزها که خطوط هوایی برای نشستن روی یک صندلی راحت و مناسب از شما مبلغی اضافی را می‌گیرند، فواید انجام چنین کاری زیاد است. با مراجعه به اینترنت، فناوری Google Street View، اجازه مشاهده تصویری ۳۶۰ درجه‌ای و تعاملی در هواپیمای خطوط هوایی Virgin America را به کاربر می‌دهد. پروازهای این خطوط هوایی از ۲۲ شهر مختلف صورت می‌گیرند. البته در ادامه امکان مشاهده فضای داخل کابین و کسب اطلاعات راجع به انواع مختلف صندلی‌ها در صورت تمایل به زرزو صندلی First Class نیز وجود دارد. به گزارش‌ام‌بی‌ای نیوز، این کمپین توسط آژانس تبلیغاتی Eleven در سان فرانسیسکو راه‌اندازی شده است که تبلیغات تعاملی در فضای باز و ایستگاه‌های اتوبوس را نیز در بر می‌گیرد. در ادامه کاربران می‌توانند با یک نمایشگر لمسی بزرگ تعامل برقرار کنند. هفته آینده کمپین فوق در شهرهای نیویورک، لس آنجلس، دالاس، واشنگتن دی سی و شیکاگو نیز برگزار خواهد شد. این در حالی است که برخی محصولات تبلیغاتی خطوط هوایی در ابعاد کوچک‌تر در دسترس قرار می‌گیرند.

## هدی رضایی

نخستین نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات، نشست و کارگاه‌های مربوطه از تاریخ ۲۴ تا ۲۷ آبان‌ماه در سالن الغدیر دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد. هدف این نمایشگاه تخصصی معرفی آخرین فرصت‌ها و چالش‌های موجود در حوزه بازاریابی و تبلیغات، معرفی شرکت‌ها و سازمان‌های فعال در این صنعت و ارتباط مستقیم میان شرکت‌های بازاریابی و تبلیغات و اساتید و پژوهشگران است. در ادامه گزارش صحبت‌های دکتر طهمورث حسنتقی‌پور، رئیس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و رئیس نخستین نمایشگاه بازاریابی و تبلیغات و محمدرضا ربانی، مدیر شرکت مشاوره تینو و دکتر غلامرضا خلیل ارجمندی، رئیس کمیته اقتصاد خلق کشور را در مراسم افتتاحیه این نشست حول موضوع «اقتصاد خلق صنعت بازاریابی» می‌خوانیم.

## روندهای اصلی بازاریابی در سال جاری

محمدرضا ربانی، مدیریت شرکت مشاوره تینو، سخنران بعدی بود که درخصوص روندهای جدید بازاریابی در سال جاری برای تغییرات بزرگ در حوزه مارکتینگ صحبت کرد. او عقیده داشت بزرگ‌ترین تغییری که در علم مارکتینگ اجرایی و عملکردی اتفاق افتاده، بازاریابی محتواست. امروزه شرکت‌های بزرگ و برندهای معتبر بیش از ۳۰ درصد بودجه خود را به بازاریابی محتوا و ارائه خدماتی ارزشمند و پرکاربرد به مشتریان بالقوه امروز اختصاص داده‌اند. امروزه مارکتینگ از مباحثی سنتی به مدرن تغییر کرده است و شیوه‌های سنتی و تبلیغات معمولی به تنهایی نمی‌تواند روی مخاطب اثر بگذارد. امروز محتوای ارزشمند و قابل استفاده بازار هدف ماست که می‌تواند تاثیر به‌سزایی روی ذهن مشتریان و تغییر ذهنیت آنان بگذارد و این محتوا می‌تواند در هر حوزه‌ای از بازاریابی محصول تا بازاریابی ایده یا بازاریابی سیاسی باشد که هنوز ناشناخته است و زیاد به آن توجه نشده است. برای محصول نیز استفاده از رسانه‌های معمولی و سنتی و بیلورد خیلی محدود شده است، با اینکه این رسانه‌ها گران‌قیمتند. ترند اصلی بازاریابی در سال ۲۰۱۵ کار روی محتوا حتی محتوای آموزشی است. باید بازاریابی محتوا را در سازمان‌مان جدی بگیریم.

او روند نوین دور بازاریابی موبایلی می‌داند و می‌افزاید:

در سال ۲۰۱۵ جایگاه موبایل و رایانه‌های رومیزی و تبلت عوض شده و استفاده ما از موبایل بسیار بیشتر از رایانه شده و این نشان می‌دهد که رفتار مصرف‌کننده

تبدیل و برندهای مختلف ارتباطات را مدیریت کرد. شاید اتفاقی که طی سالیان گذشته برای عرصه تبلیغات کشور اتفاق افتاده، این است که این عرصه بیش از آنچه میانگین دنیاست، رسانه‌محور بوده است. شرکت‌های فعال در این عرصه در کشور راه بسیار طولانی در پیش دارند تا بازار ایران را با توجه به نیازی که در شرایط پست‌تحریم حس می‌شود، به نقطه مطلوب در دنیا برسانند.

جنگ رسیدن به جایگاه مطلوب در ذهن مشتری در ادامه به این موضوع اشاره شد که جنگی که امروز در حال اتفاق افتادن است، جنگ رسیدن به جایگاه مطلوب در ذهن مشتری و جنگ جایگاه‌های ذهنی برندهاست. روزبه‌روز سهم دارایی‌های معنوی در مجموعه دارایی‌های سازمان در حال افزایش است، به این صورت که در شرکت‌های بزرگ ۹۰ درصد از دارایی‌ها به دارایی‌های فکری و معنوی اختصاص یافته است

که برند یکی از آنهاست. امروزه مدیریت برند را در حوزه فعالیت‌های خدماتی و تولیدی امری اجتناب‌ناپذیر می‌دانند. بر این اساس شاید نتوان با رویکردهای قدیمی



گزارش اختصاصی «فرصت امروز» از افتتاحیه نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## نقش بازاریابی و تبلیغات در اقتصاد خلاق

دوران تعریف سرمایه‌تغییر کرد و سرمایه‌هایی مانند زمین و ساختمان دیگر جزو سرمایه‌های جدی محسوب نمی‌شدند و سرمایه‌های فکری و ایده‌ها و اندیشه‌ها مربوط می‌شد. چراکه قرن هزراه سوم را قرن اطلاعات و ارتباطات تعریف می‌کردند. در چنین جایگاهی اقتصاد خلاق شکل گرفت و نخستین‌بار در کشور انگلستان مطرح شد. به تخیل می‌زنند، چهره و قهرمان قربانی که صورتش را دیده‌ایم و داستانی که می‌دانیم به گفته روایتش واقعی است. به اینها اضافه کنید که قهوه از طریق دو ایلکیشن محبوب و پر طرفدار، اینستاگرام و تلگرام، هرشب در گوشی طرفداران کنجکاو این قهوه قرار می‌گیرد. این است که در اندک زمانی اعضای هر دو شبکه از صد هزار نفر بیشتر می‌شود. کاری که کمپانی‌های عظیم در ایران با برندهای مثلا جدی‌شان، با صرف هزینه‌های گزاف، برایشان رویااست. چیتسا با هوشمندی، اکثر قسمت‌های قهوه را با ضمیمه یکی از عکس‌هایش در اینستاگرام منتشر می‌کند و عمدا عنوان می‌کند که داستان‌های منتشر شده در کانال تلگرامش، از اینستاگرامش می‌آید حتی در اواخر قهوه، عنوان می‌کند که قسمت پایانی، صرفا در اینستاگرام و برای فالوورها منتشر خواهد شد و صفحه‌اش در قسمت آخر، از حالت پابلیک خارج خواهد شد. اینها همه نشانه‌های هوشمندی اوست که می‌داند تاثیر دیدن چهره‌اش، چه کمکی به ایجاد انگیزه برای دنبال کردن قهوه و تأکید بر واقعی بودنش دارد. او همان کاری را می‌کند که در تاکسی لحظه‌ای قهرمان و روایتش می‌بینید و همین شناخت بصری کافیتست تا به قهوه‌اش دل بدهید. او اینستاگرامش را منبع کرده که خواننده‌ز، زند به چهره معمولی قهرمان جذاب قهوه‌ای که می‌خواند و در ذهنش بسا او حرف بزند و با او همزاد پنداری کند. چیتسا یثربی که پیش‌تر او را با کارگردانی با نویسندگی تئاتر می‌شناختند به یک باره به چهره اول ادبیات و هنر گویی این روزهای ایران بدل شده و در حوزه داستان اینستاگرامی و تلگرامی، صاحب برندی فردی شده است. در ساخت و ایجاد این برند، نکاتی جدی و مهم دخیل بوده‌اند. اینکه در ادامه تجربه نسبتا موفق داستان‌های مونتاژ با عکس‌های جذاب به پدرد آشنا شدم، نشان داد این شیوه لایج محصولی ادبی می‌تواند موفق باشد. اینکه ایلکیشن‌شان این روزها با تم عاشقانه جذاب و پرافت تقاضا وجود دارد و رقابت شکل می‌گیرد. از انحصار عالی و در دسترس با قیمتی مناسب هم‌چنین هویت برند، با تصویر ایجاد شده منطبق بوده و این اطمینان به برند، برندهای بزرگ کمک شایانی کرده است. چیتسا هم‌چنین با هوشیاری، داستان‌های حاشیه‌ای جذابی را برای مخاطب روی می‌کرد و بخشی از داستان‌ها را به کمک این حواشی روایت می‌کرد. هم‌چنین این بار برخلاف معمول، دختری به شدت معمولی عاشق شده بود و از عشقش می‌گفت. او هم‌چنین در این انتشار برخی از کم‌تندهای که دریافت کرده بود، با تصویر واقعی ریحانه که با گوشی خودش از روی عکس‌های گرفته‌شده بود، همه جزئیات را طوری کنار هم نشانده بود و به مخاطب آگاهی می‌داد که همه‌شان در برندسازی او و قصه‌های با خوبی کار کنند. از مذاکراتش با حاجی و تشنه نگه داشتن مخاطب برای دیدن او و عدم رضایتش برای انتشارش تصویرش تا پایان قهوه و نگه داشتن فضاهای برای کنجکاو و کشف در قهوه. به همه اینها، حضور و مصاحبه‌های مداومش با رسانه‌های مختلف و دامن زدن به تبلیغات قصه‌اش را نیز بیفزاید. هم‌چنین سرشار از متلک، حسادت، فخر فروشی، تحقیر، اعتراف و... است در رستای همان اهداف برندسازی‌اش استفاده می‌کند. انتخاب داستانی عامیانه، با ادبیاتی عامه پسند و بیان جزئیات حس‌های عاشقانه با فضا سازی‌های جذاب سینمایی و دارای میزانش، همه و همه باعث شده که حالا، چیتسا یثربی، یکی برند قدرتمند در داستان عاشقانه اینستاگرامی و تلگرامی باشد. همین که حالا مخالفان و دامنه برنام‌اش برای حفظ مخاطبانش در اینستاگرام و تلگرامش نشان می‌دهد که این همه هوشیاری، تا کجا ادامه پیدا خواهد کرد.

او در انتهای صحبت‌هایش از چند نکته بازاریابی که در کمپانی گوگل مشاهده می‌شود، نام برد و اضافه کرد: مدیران گوگل اعتقاد دارند که همه چیز شفاف است. Clarity یا شفافیت اصل در شرکت گوگل است و آنها ماموریت در شرکت چشم‌انداز و اهداف را ارزش‌ها و همه چیز را به‌صورت واضح و شفاف در سراسر سازمان تولید ناخالص ملی کشورها همانند کره، پاکستان و آفریقا را نشان می‌دهد هیچ اثری از ایران نیست. در حالی که کشور ما پتانسیل حضور در این چارت را دارد.

## تشکیل نهادهای قوی و ابزارسازی

او در ادامه برای موفقیت در این حوزه راهکارهایی را پیشنهاد داد. ابتدا اینکه باید نهادهای قوی در این حوزه شکل بگیرد. اگر کسب و کار خود را بنگاه دیدید، ادبیات بنگاهی بر آن حاکم است. یعنی در آن عرضه و تقاضا وجود دارد و رقابت شکل می‌گیرد. از انحصار فرار کنید. تشکیلات‌تان را حرفه‌ای مدیریت کنید و دنبال نهادهای بزرگ‌تر برای همکاری باشید. اگر مدیر اقتصادی را توجیه کنید که در سودآوری‌اش چه نقشی دارید، تبلیغات شما معنی هزینه را از دست داده و تبدیل به سرمایه‌گذاری می‌شود. تبلیغات در اینجا پول دور ریختن نیست. بنگاهی و بزرگ فکر کنید و دنبال مدل‌های نوین باشید. تبلیغات را علم بدانید و به‌عنوان فرصت به آن نگاه کنید. دومین نکته ابزارسازی است. باید ابزارهای نوین را در شکل داده و نقش موثری در اقتصادهای توسعه‌یافته دنیا داشته است. در اواخر قرن بیستم موضوع خلاقیت و برند، مد و طراحی، گرافیک و... کم‌کم در بین شرکت‌های کشورهای توسعه‌یافته مورد توجه قرار گرفت. در این

نقش صنعت تبلیغات و بازاریابی در اقتصاد خلاق دکتر غلامرضا خلیل ارجمندی، مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد و رئیس کمیته اقتصاد خلاق کشور، سخنران بعدی بود که برای صحبت به روی سن آمد. او درباره نقش صنعت تبلیغات و بازاریابی در اقتصاد خلاق گفت: اقتصاد گرافیک و هنر، به شکل آکادمیک اقتصاد خلاق را شکل داده و نقش موثری در اقتصادهای توسعه‌یافته دنیا داشته است. در اواخر قرن بیستم موضوع خلاقیت و برند، مد و طراحی، گرافیک و... کم‌کم در بین شرکت‌های کشورهای توسعه‌یافته مورد توجه قرار گرفت. در این

سما می‌توانید بازارهای جدید بسازید، آن را بشناسید و در آنها ورود کنید. بهتر است همه ما با نگاه علمی‌تر، به کشور کمک کنیم که به سمت توسعه حرکت کند.

سما می‌توانید بازارهای جدید بسازید، آن را بشناسید و در آنها ورود کنید. بهتر است همه ما با نگاه علمی‌تر، به کشور کمک کنیم که به سمت توسعه حرکت کند.

عوض شده و رویکردهای ما نیز باید عوض شود. آیا ما برنامه‌ریزی برای بازاریابی و نفوذ جدی در گوشی‌های همراه مصرف‌کنندگان و مخاطبانمان داریم؟ مشتری ما هر جا که باشد، ما باید همانجا رسوخ کرده و بازاریابی کنیم. مشتری امروزی که در تاکسی نشسته به‌جای نگاه بیلبوردهای اطراف نگاهش به موبایلش است. امروزه اپلیکیشن‌ها و حضور در شبکه‌های اجتماعی است که جواب می‌دهد، اگر اهل صنعت هستید این موضوع را در پلان بازاریابی خود بگنجانید و اگر استناد یا دانشجو هستید، درخصوص آن تحقیق انجام دهید تا دریابید که رفتار جدید مشتریان به چه شکل است و نسل پشت فیسبوک و اینستاگرام چگونه تصمیم خرید می‌گیرد. سپس برنامه و پیام بازاریابی خود را بر همان اساس به مشتری وصل کنید. روند جدید جدید ویدئومارکتینگ یا بازاریابی ویدئویی است که اثرگذاری

## روندهای اصلی بازاریابی در سال جاری

محمدرضا ربانی، مدیریت شرکت مشاوره تینو، سخنران بعدی بود که درخصوص روندهای جدید بازاریابی در سال جاری برای تغییرات بزرگ در حوزه مارکتینگ صحبت کرد. او عقیده داشت بزرگ‌ترین تغییری که در علم مارکتینگ اجرایی و عملکردی اتفاق افتاده، بازاریابی محتواست. امروزه شرکت‌های بزرگ و برندهای معتبر بیش از ۳۰ درصد بودجه خود را به بازاریابی محتوا و ارائه خدماتی ارزشمند و پرکاربرد به مشتریان بالقوه امروز اختصاص داده‌اند. امروزه مارکتینگ از مباحثی سنتی به مدرن تغییر کرده است و شیوه‌های سنتی و تبلیغات معمولی به تنهایی نمی‌تواند روی مخاطب اثر بگذارد. امروز محتوای ارزشمند و قابل استفاده بازار هدف ماست که می‌تواند تاثیر به‌سزایی روی ذهن مشتریان و تغییر ذهنیت آنان بگذارد و این محتوا می‌تواند در هر حوزه‌ای از بازاریابی محصول تا بازاریابی ایده یا بازاریابی سیاسی باشد که هنوز ناشناخته است و زیاد به آن توجه نشده است. برای محصول نیز استفاده از رسانه‌های معمولی و سنتی و بیلورد خیلی محدود شده است، با اینکه این رسانه‌ها گران‌قیمتند. ترند اصلی بازاریابی در سال ۲۰۱۵ کار روی محتوا حتی محتوای آموزشی است. باید بازاریابی محتوا را در سازمان‌مان جدی بگیریم.

او روند نوین دور بازاریابی موبایلی می‌داند و می‌افزاید:

در سال ۲۰۱۵ جایگاه موبایل و رایانه‌های رومیزی و تبلت عوض شده و استفاده ما از موبایل بسیار بیشتر از رایانه شده و این نشان می‌دهد که رفتار مصرف‌کننده

تبدیل و برندهای مختلف ارتباطات را مدیریت کرد. شاید اتفاقی که طی سالیان گذشته برای عرصه تبلیغات کشور اتفاق افتاده، این است که این عرصه بیش از آنچه میانگین دنیاست، رسانه‌محور بوده است. شرکت‌های فعال در این عرصه در کشور راه بسیار طولانی در پیش دارند تا بازار ایران را با توجه به نیازی که در شرایط پست‌تحریم حس می‌شود، به نقطه مطلوب در دنیا برسانند.

جنگ رسیدن به جایگاه مطلوب در ذهن مشتری در ادامه به این موضوع اشاره شد که جنگی که امروز در حال اتفاق افتادن است، جنگ رسیدن به جایگاه مطلوب در ذهن مشتری و جنگ جایگاه‌های ذهنی برندهاست. روزبه‌روز سهم دارایی‌های معنوی در مجموعه دارایی‌های سازمان در حال افزایش است، به این صورت که در شرکت‌های بزرگ ۹۰ درصد از دارایی‌ها به دارایی‌های فکری و معنوی اختصاص یافته است

که برند یکی از آنهاست. امروزه مدیریت برند را در حوزه فعالیت‌های خدماتی و تولیدی امری اجتناب‌ناپذیر می‌دانند. بر این اساس شاید نتوان با رویکردهای قدیمی

## نقد هفته

## چیستا یثربی، برند داستان عاشقانه اینستاگرامی و تلگرامی

امیر حسین نوریان  
مشاور برند و تبلیغات

شاید جدی‌ترین پدیده جدید، خلاقانه و موج ساز این روزهای فضای مجازی، داستان دنباله دار چیستا یثربی با عنوان پستیچی باشد. داستان دنباله‌داری که پس از مشخص شدن واقعی بودنش و اینکه قصه عاشقانه حقیقی خود چیستا، طرفداران بی‌شماری پیدا کرد. اساسا مردم شنیدن قصه‌های واقعی را به شدت دوست دارند. مثل حسن وسوسه‌کننده‌ای که وقتی در تاکسی نشسته‌ای و دوفر مشغول تعریف ماجرا و برشی از زندگی‌شان هستند، یا آنکه آنها را نمی‌شناسی دوست داری تا ته قصه‌شان را بشنوی و دعا می‌کنی پیش از پیاده شدن تو یا آنها، حداقل گره یا قسمت اوج داستان‌شان را بشنوی. جذابیته در این است که چهره قهرمان برای قربانی واقعی قصه را -حتی برای لحظاتی- دیده‌ای و حالا داستان‌های واقعی پشت آن چهره، برایت به شدت جذاب می‌شود.

همین حس کنجکاو، دیدن چهره و اطمینان از واقعی بودن داستان کافیتست تا قصه را با اشتیاق تا انتها دنبال کنید. این، مدل پیش‌تر جواب داده‌ای است که همه اقبال برنامه‌ای چون ماه نسل نیز سال‌هاست از آن می‌آید. این ساختار ساده‌ای است که چیستا یثربی، با هوشیاری و زیرکی از آن بهره برده است. قصه گفتن، جسارت در بیان عاشقانه‌ای شخصی، بیان حرف‌های خصوصی در فضای پنهان کاری حاکم بر مردم، ایجاد گرہا و شروع و پایان مناسب در هر اپیزود، نویسنده‌های ماهر، خاطره بازی، داستانی به شدت عاشقانه که گاهی به تخیل می‌زنند، چهره و قهرمان قربانی که صورتش را دیده‌ایم و داستانی که می‌دانیم به گفته روایتش واقعی است. به اینها اضافه کنید که قهوه از طریق دو ایلکیشن محبوب و پر طرفدار، اینستاگرام و تلگرام، هرشب در گوشی طرفداران کنجکاو این قهوه قرار می‌گیرد. این است که در اندک زمانی اعضای هر دو شبکه از صد هزار نفر بیشتر می‌شود. کاری که کمپانی‌های عظیم در ایران با برندهای مثلا جدی‌شان، با صرف هزینه‌های گزاف، برایشان رویااست. چیتسا با هوشمندی، اکثر قسمت‌های قهوه را با ضمیمه یکی از عکس‌هایش در اینستاگرام منتشر می‌کند و عمدا عنوان می‌کند که داستان‌های منتشر شده در کانال تلگرامش، از اینستاگرامش می‌آید حتی در اواخر قهوه، عنوان می‌کند که قسمت پایانی، صرفا در اینستاگرام و برای فالوورها منتشر خواهد شد و صفحه‌اش در قسمت آخر، از حالت پابلیک خارج خواهد شد. اینها همه نشانه‌های هوشمندی اوست که می‌داند تاثیر دیدن چهره‌اش، چه کمکی به ایجاد انگیزه برای دنبال کردن قهوه و تأکید بر واقعی بودنش دارد. او همان کاری را می‌کند که در تاکسی لحظه‌ای قهرمان و روایتش می‌بینید و همین شناخت بصری کافیتست تا به قهوه‌اش دل بدهید. او اینستاگرامش را منبع کرده که خواننده‌ز، زند به چهره معمولی قهرمان جذاب قهوه‌ای که می‌خواند و در ذهنش بسا او حرف بزند و با او همزاد پنداری کند. چیتسا یثربی که پیش‌تر او را با کارگردانی با نویسندگی تئاتر می‌شناختند به یک باره به چهره اول ادبیات و هنر گویی این روزهای ایران بدل شده و در حوزه داستان اینستاگرامی و تلگرامی، صاحب برندی فردی شده است. در ساخت و ایجاد این برند، نکاتی جدی و مهم دخیل بوده‌اند. اینکه در ادامه تجربه نسبتا موفق داستان‌های مونتاژ با عکس‌های جذاب به پدرد آشنا شدم، نشان داد این شیوه لایج محصولی ادبی می‌تواند موفق باشد. اینکه ایلکیشن‌شان این روزها با تم عاشقانه جذاب و پرافت تقاضا وجود دارد و رقابت شکل می‌گیرد. از انحصار عالی و در دسترس با قیمتی مناسب هم‌چنین هویت برند، با تصویر ایجاد شده منطبق بوده و این اطمینان به برند، برندهای بزرگ کمک شایانی کرده است. چیتسا هم‌چنین با هوشیاری، داستان‌های حاشیه‌ای جذابی را برای مخاطب روی می‌کرد و بخشی از داستان‌ها را به کمک این حواشی روایت می‌کرد. هم‌چنین این بار برخلاف معمول، دختری به شدت معمولی عاشق شده بود و از عشقش می‌گفت. او هم‌چنین در این انتشار برخی از کم‌تندهای که دریافت کرده بود، با تصویر واقعی ریحانه که با گوشی خودش از روی عکس‌های گرفته‌شده بود، همه جزئیات را طوری کنار هم نشانده بود و به مخاطب آگاهی می‌داد که همه‌شان در برندسازی او و قصه‌های با خوبی کار کنند. از مذاکراتش با حاجی و تشنه نگه داشتن مخاطب برای دیدن او و عدم رضایتش برای انتشارش تصویرش تا پایان قهوه و نگه داشتن فضاهای برای کنجکاو و کشف در قهوه. به همه اینها، حضور و مصاحبه‌های مداومش با رسانه‌های مختلف و دامن زدن به تبلیغات قصه‌اش را نیز بیفزاید. هم‌چنین سرشار از متلک، حسادت، فخر فروشی، تحقیر، اعتراف و... است در رستای همان اهداف برندسازی‌اش استفاده می‌کند. انتخاب داستانی عامیانه، با ادبیاتی عامه پسند و بیان جزئیات حس‌های عاشقانه با فضا سازی‌های جذاب سینمایی و دارای میزانش، همه و همه باعث شده که حالا، چیتسا یثربی، یکی برند قدرتمند در داستان عاشقانه اینستاگرامی و تلگرامی باشد. همین که حالا مخالفان و دامنه برنام‌اش برای حفظ مخاطبانش در اینستاگرام و تلگرامش نشان می‌دهد که این همه هوشیاری، تا کجا ادامه پیدا خواهد کرد.

فلا که برند این ماجرا، دست این بازاریاب هوشمند است.

ارتباط با نویسنده:  
www.donyaetablight.com



تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۲۵)

ایجاد دشمنی بین رقبا

ترجمه: علی آل علی

در اکثر اوقات تمرین‌های گسترش روابط عمومی روی عموم مردم متمرکزند و اختصاص به رقبا ندارند. به بیان دیگر، اگر شرکتی تحت فشار قرار گیرد نوع مقابله با آن به کمک آذهان عمومی است نه رویارویی مستقیم و بدیهی است که همیشه خطر مقابله به مثل وجود دارد.

اکثر سازمان‌ها تدابیر چریکی برای مبارزه با دشمن خود اتخاذ می‌کنند و اگر از انجام این اقدام سرباز زدند فراموش نکنند که ممکن است فردی دیگر آن را علیه شما به کار برد.

ایده

دوست‌داران زمین بار سنگینی را برای حل مسائل محیط‌زیست بر عهده دارند و سازمان‌های مربوطه تقریباً به‌طور کامل توسط روابط عمومی‌ها اداره می‌شوند و اقدامات‌شان شامل: تشکیل لابی دولت و صنعت با هدف کاهش ضایعات، کاهش آلودگی و آوارده کربن و به‌طور کلی اقداماتی که بیانگر مسئول بودن آنان نسبت به محیط‌زیست می‌شود است.

در جریان برگزاری یکی از کمپین‌ها با هدف مقابله با وارد شدن پلاستیک‌های غیرقابل بازیافت به طبیعت، دشمن‌های کارخانه تولید آب معدنی شیس ۱۵۰۰ بطری را در اطراف این کارخانه‌ها گرداند که در نهایت باعث پلمب شدن کارخانه مذکور شد و مهم‌تر از این اتفاق آنکه به سوژه خبری مطبوعات محلی و شبکه‌های تلویزیونی مبدل شد. اگر چه واضح است شرکت شیس تنها شرکتی نبود که از این نوع منتشر شده در این باره که براساس شواهد بودند نه صرفاً حقایق عامی‌شد تا انگشت اتهامات به سمت آنان دراز شود.

بدون شک دسیسه دشمنان بدون برنامه‌ریزی و هماهنگی دقیق با این چنین تأثیر فوق‌العاده‌ای رویرو نمی‌شد.

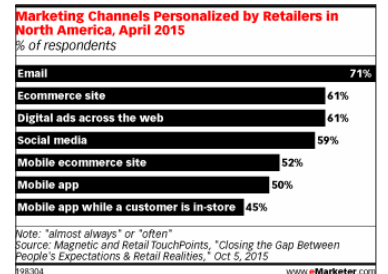
آنچه در عمل باید انجام دهید

- همیشه سعی در انجام کاری داشته باشید که تأثیرش دیده شود.
- از آمدن مطبوعات در روز اجرا نقشه اطمینان حاصل کنید.
- اگر خواهان یک چنین دسیسه‌هایی نیستید در ابتدا با دشمنان تان وارد مذاکره شوید.

ایستگاه مدیریت

خبرداران خواستار شخصی سازی هستند، آیا ایمیل به این نیاز پاسخ می‌دهد؟

مرضیه فروتن



مصرف کنندگان، با خصوصیات همگام بحث درباره شخصی‌سازی، انتظارات زیادی را از تجربه خرید دارند. در حالی که خرده‌فروشان هنوز مشغول درک این مولفه هستند، اکثریتشان روی شکل‌های سنتی بازاریابی مثل ایمیل برای کمک به افزایش آمار فروش تکیه می‌کنند.

با توجه به مطالعه انجام شده در آوریل سال ۲۰۱۵ میلادی توسط دو شرکت محقق در زمینه بازاریابی و خرده‌فروشی به نام‌های «Magnetic» و «Retail TouchPoints»، مهم‌ترین عنصر حین خرید یک محصول، کسب اطمینان از آسانی و تناسب تجربه خرید آنلاین آن با ماهیت خود کالا است. ۸۱ درصد از کاربران اینترنت در آمریکای شمالی فقط مایل به کشف محصول مورد نظر، بررسی کالا، مشاهده توصیه‌های صورت گرفته و در نهایت خرید آن در زمان و به شیوه‌های خود بودند.

علاوه بر این، بیش از نیمی از کاربران اینترنت اعتقاد داشتند که اطلاعات به اشتراک گذاشته شده با آنها باید متناسب با علاقه، محصول مورد جست‌وجو، سلیقه شخصی، سبک، گروه سنی یا موقعیت مکانی باشد.

با توجه به اقدامات اخیر صورت گرفته در زمینه بازاریابی خرده‌فروشی، ایمیل بیش از همه با این هدف تطابق دارد. ایمیل، با وجود مشارکت ۷۱ درصدی خرده‌فروشان در این زمینه، بهترین ابزار بازاریابی شخصی سازی شده توسط آنها در آمریکای شمالی به حساب نمی‌آید اما به افزایش میزان فروش نیز کمک خواهد کرد. یک دهم از کاربران اینترنت به گفته خود پس از مشاهده یک آگهی تبلیغاتی دیجیتال یا ایمیل نامه، نسبت به خرید یک محصول اقدام می‌کنند. در ادامه سه نفر از هر ۱۰ نفر کمی بیشتر از آنها برای خرید یک جایگاه هزینه می‌پردازند.

یک شرکت محقق در عرصه کسب و کار به نام «VB Insight» در گزارشی خود در ژوئن سال ۲۰۱۵ میلادی از کشف این واقعیت خبر داد که ایمیل بهترین کانال دیجیتال محسوب می‌شود که بازاریابان از طریق آن می‌توانند در سرتاسر جهان متناسب با خصوصیات شخصی افراد پیام‌های مختلفی را برایشان ارسال کنند. البته این نوع شخصی سازی هنوز انجام نشده است، نیمی از پاسخ دهندگان در تحقیق مؤسسه Retail Touchpoints یا Magnetic ایمیل‌هایی با اطلاعات نامربوط را از سوی خرده‌فروشان دریافت کرده‌اند.

کلینیک کسب و کار

برای مطالعه ۳۴۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیریت یک رستوران زنجیره‌ای را به عهده دارم. رستوران‌هایم همگی در مکان‌های از شهر قرار دارند که معمولاً پرتردد هستند و رقبای صنعتی زیادی در آن حضور دارند. در نتیجه کسب اعتبار و شهرت در این شرایط به خاطر جذب مشتری سخت است. برای حفظ جایگاه و شهرت کسب و کارم شیوه‌های مختلفی را اجرا کرده‌ام ولی باز گاهی امکان دارد مشکلاتی پیش بیاید که شهرتم را تحت تأثیر قرار دهد. در این باره راهنمایی بفرمایید که باید چه نکاتی را در نظر بگیرم؟

حفظ شهرت کسب و کار

رفقارشان باشند، چون مشتریان براساس رفتار کارمندان یک کسب و کار نسبت به عملکرد آن قضاوت خواهند کرد برای مثال عصبانیت یک مدیر یا کارمند در محل کار مطمئناً بر شهرت کسب و کار تأثیر خواهد گذاشت. در این میان موارد مختلف دیگری نیز وجود دارد که کسب و کارها با رعایت آنها می‌توانند، مراقب شهرت خود باشند. شهرت همانند یک موتور برای کسب و کارها عمل می‌کند و هر چقدر قوی باشد، کسب و کارها را با قدرت به پیش خواهد برد. پس پرداختن به آن لازمه قوی‌تر شدن هر برند خواهد بود.

را شروع و بعد از گذراندن زمانی آغاز به تحقیق و مصاحبه در مورد آن می‌کنند. در این حالت شاید بعد از مدتی دچار مشکل شوند و فعالیت‌هایی را که شروع کرده‌اند رها کنند. این فعالیت هر چقدر هم کوچک باشد، روی شهرت و اعتبار کسب و کارها تأثیر خواهد گذاشت و مشتریان یا دیدن این روند برند نسبت به آن بدبین خواهند شد و به راحتی شروع به صحبت کردن خواهند کرد و می‌گویند که حرف و عمل کسب و کار یکی نیست و وعده‌ای را مدتی داده ولی آن اجرا نکرده است. دو-مدیران کسب و کارها باید مراقب

پاسخ کارشناس: حفظ شهرت و اعتبار برند دغدغه همه برندهاست. دغدغه‌ای که معمولاً کارشناسان شیوه‌های مختلفی را برای حل آن پیشنهاد می‌کنند. در این رابطه برندها باید فاکتورهای مشخص شده‌ای را در نظر بگیرند تا بتوانند براساس آن موقعیت و شهرت خود را حفظ کنند. فاکتورهای مهمی مانند: یک-کسب و کارها باید با علم کافی اقدام به انجام کاری جدید کنند. گاهی کسب و کارها کاری

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی رویه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت جایگاه عرضه سوخت

کاهش زمان سوخت‌گیری یعنی افزایش مشتری

به هر پمپ متصل بوده و مبلغ موردنظر را روی ماینیور نمایش می‌دهد و میزان مبلغی هم که از کارت بانکی کسر می‌شود همان مبلغ موردنظر است؛ با همان میزان رسیال و خرده‌هایش. در این صورت هم شما به حق خود رسیده‌اید و هم مشتری راحت‌تر می‌تواند مبلغ خود را حساب کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در مناطق شمالی شهر تهران جایگاه سوخت به میزان کافی وجود ندارد و این امر به دلیل گران بودن زمین آن است. اگر کسی توانایی خرید ملک در قسمت شمالی شهر تهران را داشته باشد حتماً سود خوبی عایدش خواهد شد به این دلیل که آن منطقه با کمبود جایگاه مواجه است و ساکنان آن مناطق برای سوخت‌گیری به سفرهای درون شهری روی می‌آورند. تأسیس یک جایگاه در این منطقه می‌تواند درآمد کمتری از یک سال هزینه‌های این کار را پوشش دهد.

توسط پرسنل انجام می‌شود و نیازی به پیاده شدن شما، مشتری عزیز نیست. اگر مشتری به چنین موضوعی بی‌بردد حتماً جایگاه شما را که در زمان کوتاه‌تری نسبت به سایر پمپ‌ها سوخت‌گیری می‌کند انتخاب خواهد کرد.

پرسنل انجام شود. در این بخش باید توجه داشته باشید که پرسنل نباید با یکبار استفاده از پمپ جایگاه برای دو خودرو سوخت‌گیری انجام دهند. همچنین نباید پول بیشتر از هزینه سوختی که روی ماینیور پمپ درج شده دریافت کنند.

کار تخوان الزامی است

این روزها افراد به دلیل مسائل امنیتی از خریدهای خود را از کارت‌های بانکی‌شان انجام می‌دهند. شما نیز باید برای هر ردیف یک کار تخوان تعبیه کنید تا افراد به راحتی بتوانند مبلغ موردنظر را بپردازند. در برخی موارد هم می‌توانید برای سوخت‌گیری با سرعت بیشتری اقدام کنید تا افراد به راحتی بتوانند مبلغ موردنظر را بپردازند. برای این کار تخوان‌ها باید برای سوخت‌گیری به جایگاه برای سوخت‌گیری می‌توانید برای سوخت‌گیری با سرعت بیشتری اقدام کنید تا افراد به راحتی بتوانند مبلغ موردنظر را بپردازند. برای این کار تخوان‌ها باید برای سوخت‌گیری به جایگاه برای سوخت‌گیری می‌توانید برای سوخت‌گیری با سرعت بیشتری اقدام کنید تا افراد به راحتی بتوانند مبلغ موردنظر را بپردازند.

این روزها افراد به دلیل مسائل امنیتی از خریدهای خود را از کارت‌های بانکی‌شان انجام می‌دهند. شما نیز باید برای هر ردیف یک کار تخوان تعبیه کنید تا افراد به راحتی بتوانند مبلغ موردنظر را بپردازند.

در برخی موارد هم می‌توانید برای اینکه سوخت‌گیری با سرعت بیشتری انجام شود از کار تخوان‌های بی‌سیم استفاده کنید

به پاسخ این سوال، در ابتدا باید توجه داشته باشید که جایگاه باید در مکانی عرضه سوخت را انجام دهد که باعث ترافیک در خیابان اصلی نشود. برخلاف سایر مشاغل که باید شلوغی محیط کسب و کار را در برنامه داشته باشید، در این شغل باید بدانید که افراد از معطلی در صف پمپ‌ها بیزینس لذت نمی‌برند و کلافه خواهند شد. همان‌طور که اشاره شد ترافیک جایگاه عرضه سوخت نباید به خیابان‌های اطراف منتقل شود و حتماً برای جلوگیری از این موضوع یک فرد را به منظور کنترل بگذارید تا در صورت مشاهده سریعاً تدابیر ویژه در نظر گرفته شود.

تنظیم باد رایگان

برای اینکه شمار مشتریان شما اضافه شود و آنها را به صورت ثابت در اختیار داشته باشید از خدماتی چون تنظیم باد رایگان غافل نشوید. برای این کار، از دو دستگاه تنظیم باد ساده و تنظیم باد نیتروژن بهره‌برید و یک نفر را برای کار با این دستگاه‌ها در نظر بگیرید. زمانی که سوخت‌گیری افراد تمام شد خودروهای افراد را به صورت رایگان تنظیم باد کنید. این کار شما باعث می‌شود افراد میل بیشتری برای مراجعه به پمپ بنزین شما داشته باشند. همچنین می‌توانید در یک قسمت جایگاه از دستگاه میزان فرمای بهره‌برید تا افراد خیالشان راحت باشد که با مراجعه به جایگاه شما ایراد سطحی خودرویشان رفع خواهد شد. البته می‌توانید برای این کار تخوان‌هایی استفاده کنید که به پمپ جایگاه متصل است. این کار تخوان‌ها

سوخت‌گیری توسط پرسنل

یک نفر با لباس فرم در مقابل هر ردیف جایگاه سوخت قرار دهید تا افراد را برای ورود به هر ردیف راهنمایی کند. این افراد باید کاملاً توجهی باشند که باید اتومبیل‌ها را به ردیف هدایت کنند که سوخت‌گیری سریع‌تر انجام شود. تعداد پمپ‌های سوخت‌گیری باید به اندازه‌ای باشد که زمان آن را کاهش دهد و افراد زمان کمتری معطل شوند. برای اینکه سرعت سوخت‌گیری سریع‌تر باشد سوخت‌گیری باید توسط

سوخت‌گیری توسط پرسنل یک نفر با لباس فرم در مقابل هر ردیف جایگاه سوخت قرار دهید تا افراد را برای ورود به هر ردیف راهنمایی کند. این افراد باید کاملاً توجهی باشند که باید اتومبیل‌ها را به ردیف هدایت کنند که سوخت‌گیری سریع‌تر انجام شود. تعداد پمپ‌های سوخت‌گیری باید به اندازه‌ای باشد که زمان آن را کاهش دهد و افراد زمان کمتری معطل شوند. برای اینکه سرعت سوخت‌گیری سریع‌تر باشد سوخت‌گیری باید توسط

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟ به عنوان یک مدیر فراموش نکنید سکان موفقیت شرکت در دستان شماست، بنابراین سعی کنید با گشادگی خاطر دید باز امکان استفاده از ایده‌های خلاقانه و توانمندی‌های کارمندان‌تان را فراهم کنید تا پرند میدان، شرکت شما باشد. به خاطر داشته باشید عوامل رشد و موفقیت خلاقانه، شرکت، مدیر و کارکنان هستند و خلاقیت کارکنان در بستر شرکت و تحت مدیریت صحیح می‌تواند شکوفای شود بنابراین با انعطاف‌پذیری و در عین حال حفظ جایگاه مدیریتی خود و البته به دور از غرور، به کارمندان‌تان آزادی عمل دهید و از ایده‌های خلاقانه استقبال و حمایت کنید و امکانات مناسب تحقیقاتی و مالی را در اختیار افراد خلاق قرار دهید.

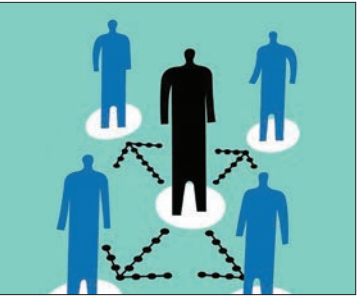
بیزینس محصولات محسوب می‌شود که بازاریابان از طریق همه جایگاه‌ها عرضه می‌شود و هر جایگاهی می‌تواند نیاز مشتری را رفع کند پس چطور باید مشتری ثابت برای جایگاه تعریف کرد؟ چگونه می‌توان افراد را از راه‌های دور و نزدیک به جایگاه کشاند؟ برای دسترسی

بیزینس محصولات محسوب می‌شود که بازاریابان از طریق همه جایگاه‌ها عرضه می‌شود و هر جایگاهی می‌تواند نیاز مشتری را رفع کند پس چطور باید مشتری ثابت برای جایگاه تعریف کرد؟ چگونه می‌توان افراد را از راه‌های دور و نزدیک به جایگاه کشاند؟ برای دسترسی

اشتباهات ماندگار

اشتباه بیست و چهارم: مدیرانی که نوآوری و خلاقیت ندارند

فرشته طاهری‌نیا



یکی از ابزارهای قدرتمند در دست مدیران، نوآوری و خلاقیت است که استفاده صحیح از آن می‌تواند به‌عنوان برگ برنده‌ای در دست مدیران موفق در دنیای رقابتی امروز باشد. رشد تکنولوژی‌های نوین به‌ویژه ارتباطی، عصر فعلی را به عصر سرعت بدل کرده است و در این جنون سرعت مدیری موفق می‌شود که بتواند در اسرع وقت بهترین تصمیم را بگیرد و بدون واگمه از شکست آن را عملی کند.

هر روز در ادارات و شرکت‌ها مشکلاتی رخ می‌دهد که طبیعتاً مدیران سعی می‌کنند به‌صورت عقلانی و البته به‌نوعی کلیشه‌ای آنها را حل کنند، اما کمتر اتفاق می‌افتد که مشکل به‌صورت خلاقانه و نوآورانه حل شود. اجازه دهید اشاره کنم منظور از خلاقیت پیدایش یک ایده و فکر جدید و با استفاده از توانمندی‌های ذهنی فرد یا افراد است و بنابراین لزوم مشارکت گروهی در ایجاد ایده جدید یا دست‌کم استقبال از ایده جدید و پروراندن آن از طریق مشارکت گروهی ضروری می‌نماید. منظور از نوآوری نیز عملی ساختن و به‌کارگیری مفید همان ایده است.

به‌طور مثال وقتی شرکتی با کمبود بودجه مواجه می‌شود معمولاً مدیران سعی می‌کنند این کسری را از طریق حقوق کارمندان جبران کنند، به‌طوری که مثلاً حقوق کارکنان را دیرتر پرداخت کنند یا به‌صورت علی‌الحساب به آنان داده شود و... در واقع یک مدیر هر چه تجربه کاری بیشتری داشته باشد تمایل بیشتری دارد که مشکل را براساس تجارب قبلی خود حل کند و توانایی حل خلاقانه کمتری دارد.

شما به‌عنوان یک مدیر به هنگام بروز یک مشکل چگونه عمل می‌کنید؟ آیا آماده‌اید تا کارمندان‌تان با ایده‌های جدید درباره حل مشکل با شما گفت‌وگو کنند حتی اگر باعث رنجش‌تان شوند؟ آیا می‌پذیرید که ایده آنان زیر کانه‌تر است و با ائتلاف وقت کمتر نتیجه بهتری را حاصل می‌کنند یا مغرورانه تجارب ارزشمندتان را به رخ‌شان می‌کشید و با رفتار خود به آنان یادآور می‌شوید که ایده‌های‌شان را فراموش کنند و انگیزه و اعتماد به نفس آنان را کور می‌کنید؟

خوب است بدانید کلیشه‌ای عمل کردن سبب محدود شدن راه‌حل‌ها می‌شود تا جایی که ممکن است حل آن محال به نظر برسد. اما این محدودیت‌ها در اصل برگرفته از ایده‌هایی پنهانی هستند که درباره مشکل دارید و همین ایده‌هاست که سبب می‌شود راه‌حل‌های دیگر را نادیده بگیرید. بسیاری از مدیران نچندان تازه کار از شکست می‌ترسند. از اینکه تصمیم اشتباهی بگیرند که نتیجه مطلوبی عایدشان نشود بیم دارند. از اینکه مورد انتقاد قرار بگیرند هراس دارند. غرور کاذب و از طرفی نداشتن اعتماد به نفس از جمله عوامل دیگری هستند که می‌توانند به‌عنوان مانعی سر سر راه بروز خلاقیت و به‌کارگیری ایده‌های نوآورانه در کار مدیریت‌تان اختلال ایجاد کنند.

مسئله حل مشکل آن هم به‌صورت خلاقانه ذاتاً مخاطره‌آمیز است و یک مدیر باید بتواند مسئولیت کار را بر عهده بگیرد اما گاهی ممکن است مشکل به قدری حاد باشد که شما حتی به‌عنوان مدیر یک شرکت هم نتوانید به خوبی روی آن تمرکز کنید و حاد بودن مسئله، سبب پراکندگی ذهنی‌تان بشود با این وجود گستردگی کار نباید سبب شود از همفکری و مشارکت گروهی غافل شوید.







میزگرد «فرصت امروز» در جشنواره مطبوعات با حضور کارشناسان بازار سرمایه

# شکوفه باران بازار سهام در زمستان

مهلا فرازمد

برجام در آخرین مراحل اجرایی شدن است و بازار سهام در انتظار است تا نتایج اجرایی شدن برجام را بر اقتصاد کشور به نظاره بنشینند. این چشم‌اندازی است که بازار سهام برای چند ماه باقی مانده از سال ۹۴ پیش‌رو دارد؛ چشم‌اندازی که می‌تواند بسیار متفاوت از آن چیزی باشد که بازار در دو سال گذشته شاهد بوده

است. برگزاری جشنواره مطبوعات مجالی بود تا در جمع چند تن از نویسندگان «فرصت امروز» و کارشناسان به بررسی وضعیت بازار سهام و چالش‌های پیش‌روی آن بپردازیم. متنی که در ادامه می‌آید حاصل میزگرد ما با حضور محمد رستمی، سیداحسان حسینی و پیشوین مشهوری‌نژاد است.



پیشوین مشهوری‌نژاد، سیداحسان حسینی و محمد رستمی در میزگرد

**ابتدا یک بررسی اجمالی از بحث تحریم‌ها، نفت و پتروشیمی‌ها داشته باشیم و سپس بپردازیم به اینکه با این زربنا، بورس به چه سمتی حرکت می‌کند؟**  
حسینی: با توجه به اینکه نفت مهم‌ترین پارامتری است که تاکنون بر اقتصاد داخلی کشور بسیار تاثیرگذار بوده است، اقتصاد مقاومتی و استقلال اقتصاد کشور به نوعی فعلا شعار دادن است و با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از اقتصاد کشور وابسته به صادرات نفت است، کاهش قیمت نفت مشکلات پیوسته‌ای را در اقتصاد ایجاد کرده است. ما چند مشکل به‌هم پیوسته داریم که اگر نفت یا فروش صادراتی محصولات کشور بهبود پیدا کند، چرخ اقتصاد کشور را به حرکت در می‌آورد.  
**آقای زنگنه اعلام کردند که صادرات نفت را می‌خواهند به یک میلیون بشکه برسانند. آیا این کار تأثیری بر درآمدهای نفتی خواهد داشت؟**

حسینی: این عمل باید اتفاق بیفتد. به نظر من این امکان‌پذیر است ولی نه در کوتاه‌مدت. البته این ادعا وجود دارد که می‌توانند این کار را انجام دهند ولی به نظر من این کار تا شش ماه و یک سال آینده بعید به نظر می‌رسد. ذکر چند نکته در مورد نفت ضروری است. یک مسئله که در مورد قیمت نفت اتفاق افتاد این بود که قیمت نفت بر اساس معاملات الکترونیکی و معاملات غیرواقعی شکل می‌گیرد ولی عمده علت تعیین‌کننده قیمت نفت معاملات الکترونیکی است. چیزی که در حال حاضر اتفاق افتاده اینکه در معاملات آتی نفت آمریکا پیش‌بینی کاهش نرخ وجود ندارد. یعنی در واقع فروش در معاملات آتی بسیار کم شده و به نظر می‌رسد این انتظار به‌وجود آمده که در چند ماه آینده ممکن است قیمت نفت افزایش یابد اما از نظر عرضه و تقاضای نفت ما هنوز با مازاد عرضه مواجه هستیم بنابراین اگر بخواهیم انتظار یک جهش قیمت نفت را داشته باشیم این امکان وجود ندارد و اینکه انتظار کاهش هم داشته باشیم چندان معقول نیست. مگر اینکه برخی مسائل منطقه‌ای باعث شود که قیمت نفت جهش پیدا کند یا ورود ایران به بازار یا جنگ‌های خاورمیانه باعث کاهش قیمت نفت شود لذا چیزی که مشخص است این است که افزایش قیمت نفت تا مرز ۶۵-۶۰ دلار طی شش ماه آینده کمی بعید است.

نکته دیگر مسائل سیاسی و دست‌های پشت پرده است. از آنجا که نفت یک کالای استراتژیک است، بنابراین آمریکا سعی کرد قیمت نفت را بالای ۱۰۰ دلار حفظ کند تا سرمایه‌گذاران در بخش شل توسعه پیدا کنند و بعد در بازه دو سه‌ماهه به دلیل مسائل عربستان کاهش پیدا کرد در حالی که علت عمده کاهش قیمت نفت این بود که ما حدود یک سال در زمانی که قیمت نفت بالای ۱۰۰ دلار بود مازاد عرضه داشتیم ولی سعی کاهش قیمت داشتیم. بنابراین علاوه بر عرضه و تقاضا، بحث‌های سیاسی و دست‌های پشت پرده نیز در تعیین قیمت نفت مؤثر است. چیزی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم طلب بینکاران از دولت است. این موضوع یک پارامتر بسیار مؤثر در مطالبات معوق بانک‌ها محسوب می‌شود و باعث شده پول در سیستم بانکی منجمد شده و چرخش نداشته باشد. حال اگر نفت یک محصولی که ایران صادر می‌کند و نقدینگی را وارد کشور می‌کند برای دولت به‌وجود آید که دولت بتواند طلب بینکاران را بپردازد و بیمانکاران نیز بدهی خود را به بانک‌ها تسویه کنند، انگیزه نقدینگی افزایش می‌یابد و قادر به تسهیلات دهی خواهند بود و این چرخه تا حدی به حرکت در می‌آید. دو عامل را می‌توان به‌عنوان مهم‌ترین دلایل ایجاد رفرم خارجی نقدینگی نامید: اول شرایط فعلی و دوم اشتباهاتی که در گذشته انجام شده به‌عنوان مثال وام‌های زود بازده به برخی شرکت‌ها یا بخش‌ها داده شده که الان بازپرداخت نمی‌شود یا با بنگاه‌هایی وام داده شده که الان به دلیل شرایط اقتصادی قادر به بازپرداخت نیستند.

**چگونه می‌توان از این رکود خارج شد؟**  
حسینی: برنامه‌ای که دولت مدنظر دارد این است که بدون چاپ پول و ایجاد تورم از طریق سرمایه‌های خارجی نقدینگی لازم را تأمین کند تا از رکود حاکم خارج شود. این برنامه زمان‌بر است زیرا تا تحریم‌ها رفع، پول‌ها آزاد و سرمایه‌های جدید وارد کشور شود قطعاً نیاز به زمان دارد و ممکن است حتی یک سال هم به طول بینجامد.

**آیا این امکان وجود دارد که بدون افزایش تورم از رکود خارج شویم؟**  
حسینی: باید دید برنامه‌های دولت برای شش ماه تا یک سال آینده چیست. اگر دولت بتواند سرمایه‌های خارجی را جذب کند و تولید نفت را حداقل ۵۰ درصد بالاتر ببرد به نظر من خروج از رکود بدون ایجاد تورم امکان‌پذیر خواهد بود اما کار آسانی نیست.  
**رستمی:** به نظر من قیمت نفت افزایش چندانی نخواهد داشت و در همین سطوح باقی می‌ماند. در مورد بحث افزایش تولید هم کشور ما بیشتر افزایش تولید را دارد زیرا قبلاً تولید بالایی داشتیم. نکته مهم‌تر این است که ما در حال حاضر نیز صادرکننده نفت هستیم منتهی هیچ پولی به دست‌مان نمی‌آید و در حال حاضر به‌ای نفتی که به یک کشور می‌فروشیم، می‌توانیم فقط از همان کشور کالا وارد کنیم و

این یک معامله تهاوتی است ولی پس از رفع تحریم‌ها قرار است نسبت به پول نفت اختیار بیشتری داشته باشیم و می‌توانیم از کشور مورد نظر خودمان کالا و تجهیزات تأمین کنیم.  
**می‌توان گفت با رفع تحریم‌ها تغییری در وضعیت اقتصادی کشور ایجاد خواهد شد؟**  
رستمی: قطعاً همین طور است. تغییرات محسوس‌تری ایجاد خواهد شد ولی زمان‌بر است و شدید نیست و شاید شش ماه تا یک سال طول بکشد تا چرخ اقتصاد به حرکت درآید. زیرا در تمام صنایع از جمله مسکن، خودرو و بازار بورس، رکود محسوس است بنابراین خروج از رکود زمان‌بر خواهد بود. بسیاری از بنگاه‌ها بابت فعالیت‌هایی که داشتند از دولت طلبکار هستند و بسیاری از پروژه‌ها نیمه‌کاره مانده و اینکه بدون تورم از رکود خارج شویم به نظر من غیرممکن است. تورم الزاماً بد نیست. در واقع ما دو نوع تورم داریم. یکی تورم کنترل شده و دیگری تورم افسارگسیخته. تورم کنترل شده باعث می‌شود درآمدها افزایش یابد و افزایش درآمد می‌تواند بخشی از تورم را هم پوشش دهد.

**اینکه دولت می‌گوید ما قصد داریم هم رونق ایجاد کنیم و هم تورم را تک‌رقمی کنیم یک مانور تبلیغاتی است یا عملاً امکان‌پذیر است؟**  
رستمی: برای اینکه تورم تک‌رقمی شود ما نیاز به یک پایه و اساس قوی اقتصادی داریم. من فکر می‌کنم ما فاقد این پایه قوی هستیم زیرا بحث‌های بنیادی اقتصاد ما دچار مشکل است و این مشکلات یکی دو تا نیست.

در مورد تورم تک‌رقمی باید توجه داشته باشیم، ما در حالی می‌گوییم تورم ۱۵ درصد است که افت قیمت مسکن را لحاظ کرده‌ایم و اگر آن را لحاظ کنیم در حال حاضر نرخ تورم کشور یک رقمی است زیرا مسکن نیز ساختن در حالی که قدرت خرید وجود ندارد. من بعید می‌دانم که هم بتوانیم وارد فاز رونق شویم و هم تورم تک‌رقمی داشته باشیم. به نظر من این امری محال است و این حرف بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد. البته این را هم باید در نظر داشته باشیم که دولت در زمینه کنترل تورم موفق بوده منتها این نکته را نیز نباید نادیده گرفت که صرف اینکه ما تورم را از X به Y رساندیم خوب و کافی است. همان طور که در اطراف خود می‌بینیم حتی در آمد یک خانواده معمولی هم بسیار پایین آمده است تا جایی که حتی روزمره بسیاری از افراد هم تهدید می‌شود و اینها اصلاً با هم همخوانی ندارند. این یک مشکل است و نمی‌دانیم دولت‌مردان و تیم اقتصادی دولت چه راهکاری برای این موضوع دارند ولی در اخبار و در میان جامعه این‌طور برداشت می‌شود که تیم اقتصادی دولت هماهنگی ندارد و این یک معضل است که جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به عنوان مثال دو ماه است که درگیر بحث کاهش نرخ سود هستیم و مهم‌تر از آن ضمانت‌های اجرائی این حرف هست. در حالی که گفته می‌شود تورم ۲۰ درصد است اما عملاً می‌بینیم بسیاری از بانک‌ها و موسسات به سپرده‌گذاران نرخ تورم ۲۶ درصد می‌دهند. تا زمانی که کاهش نرخ سود عملی نشود ما نمی‌توانیم آثار آن را در جامعه و اقتصاد ببینیم. این یک نکته منفی است که ضمانت‌های اجرائی بابت چیزی که تصویب شده است وجود ندارد و این مسئله مشکل ساز خواهد شد.

**چه گزاره‌هایی بر بازار سرمایه ایران تأثیرگذار بوده است؟**  
مشهوری‌نژاد: به نظر من مهم‌ترین دلیلی که بازار بورس را منفی کرد و آسیب زد در درجه اول تحریم‌ها، کاهش قیمت

و همچنین قیمت فلزات جهانی بود که متأسفانه ما هم همزمان شدیم. در حال حاضر به نظر می‌رسد قیمت جهانی فلزات به کف خودشان نزدیک می‌شوند. به عنوان مثال طلا از ۱۹۲۰ دلار شروع به نزول کرد و الان تا نزدیک ۱۰۰۰ کاهش یافته و به نظر می‌آید که پایین‌تر نیاید. این تنها نمونه‌ای از فلزات است و برای بقیه فلزات نیز می‌تواند این شرایط وجود داشته باشد. از طرفی آمارهایی که از اقتصاد آمریکا اعلام می‌شود، می‌تواند نشانه این باشد که همان طور که رکود از آمریکا شروع شد و به شرق رسید، شاید رونق هم از آمریکا آغاز شود و به سایر کشورها برسد. به طور کلی اگر تمام این عوامل را کنار هم بگذاریم، فکر می‌کنم سال ۹۵ سال خوبی برای بورس باشد و از طرفی نیز تحریم‌ها برداشته خواهد شد که قطعاً تأثیرگذار خواهد بود؛ قیمت نفت نیز بیش از این نزول پیدا نمی‌کند. از این جهت می‌توانیم

**حسینی: برنامه‌ای که دولت مدنظر دارد این است که بدون چاپ پول و ایجاد تورم از طریق سرمایه‌های خارجی نقدینگی لازم را تأمین کند تا از رکود حاکم خارج شود. این برنامه زمان‌بر است زیرا تا تحریم‌ها رفع، پول‌ها آزاد و سرمایه‌های جدید وارد کشور شود قطعاً نیاز به زمان دارد و ممکن است حتی یک سال هم به طول بینجامد**

افتاد. به‌نظر من به دلیل امیدهایی که نسبت به آینده وجود دارد احتمال این است که طی دو سه سال آینده بازار سرمایه بتواند سود بانکی‌ها را بالا ببرد و یک P/E با بانک‌ها بدهد ولی در کوتاه‌مدت این P/E اصلاح نمی‌شود و کاهش نمی‌یابد. در واقع در صورت‌های مالی قابل مشاهده نیست. صنعتی که به طور واقعی می‌تواند از تحریم بهره‌برند صنعت خودرو است. این صنعت در بخش همکاری با شرکت‌های خارجی با مشکلاتی رو به رو بوده است. زمانی که اوپاما تحریم صنعت خودرو را امضا کرد ما سریعاً با یک افت محسوس تولید خودرو مواجه شدیم. از طرفی نیز بحث داخلی و رکود داخلی هم بود و این منجر به این شد که تولید به یک سوم برسد. علاوه بر اینها صنعت خودرو با مسائل دیگری نیز رو به رو است و تقاضای داخلی کم شده و قدرت خرید کاهش یافته است. از آنجا که بحث توافقی هسته‌ای و تحریم‌ها رو به بهبود است دولت سیاست‌های انبساطی را انجام می‌دهد. به عنوان مثال وام ۲۵ میلیونی خودرو که این‌گونه اقدامات را کل دنیا انجام می‌شود و مختص ایران نیست. عده‌ای بر این اعتراض دارند که چرا صنعت خودرو؟ و بعضاً گفته می‌شود احتمالاً دولت وابستگی‌های مالی دارد ولی اینطور نیست. به نظر من مسکن هم برای دولت گزینه بدی نیست اما توان دولت اجازه این کار را نمی‌دهد. رستمی: خودرو متأسفانه یک صنعت استراتژیک است و مشاغل زیادی در خودرو درگیرند. مانند قطعه‌سازها و خودروسازها که نیروی کار زیادی دارند. در صورتی که در بازار خودرو خروج از رکود اتفاق بیفتد بسیاری از هزینه‌های خودروسازان تأمین و پوشش داده خواهد شد.

من نسبت به دو صنعت نظر مثبتی دارم، یکی خودرو و دیگری پیمانکاری. زیرا پیمانکاری به شدت از کمبود نقدینگی رنج می‌برد. بعد از برجام بسیاری از شرکت‌های پیمانکاری که در حال حاضر با مشکل نقدینگی مواجه هستند می‌توانند با فاینانس مشکلاتشان را با هزینه

مالی کمترحل کنند. بنابراین اگر چه تأثیر مثبت برجام روی تمام صنایع خواهد بود لذا البته آن هم نه به‌طور کامل. این در حالی است که بانک مرکزی به دنبال این است که بانک‌ها به سمت استانداردهای جهانی که بازل ۳ است بروند. سیستم بازل ۱ قدیمی‌تر است. اگر بانک‌های ایرانی بخواهند بازل ۳ را در شرایط حاضر اجرا کنند زمان‌ده خواهد بود. زیرا اتفاقاتی در صورت‌های مالی خواهد افتاد که زمان‌بر خواهد شد و نمی‌توانند سود شناسایی کنند. ولی در صورتی که استاندارد بازل ۳ اجرایی شود، تأثیرات قابل توجه بانک‌ها در بازار سرمایه بیشتر نمایان خواهد شد بنابراین وضعیت بانک‌ها از نظر عملیاتی بهتر خواهد شد ولی در سودآوری بانک‌ها تأثیر مثبتی نخواهد داشت و چه بسا ممکن است پایین‌تر هم بشود ولی از نظر اینکه بحث عملیاتی و تسهیلات دهی بهبود پیدا کند قطعاً این اتفاق خواهد

روستایی: زمانی که دولت می‌خواهد از فاز رکود خارج شود باید یکسری پیش‌بینی‌ها و سیگنال‌ها را در بازارهای هدف انجام دهد. بازارهای ما بازار مسکن، دلار، سکه و بورس است. دولت نمی‌خواهد در حال حاضر قیمت دلار تحریم شود. از طرفی نیز بازار مسکن حجم نقدینگی بالایی نیاز دارد و رونق آن باید زمانی باشد که قدرت خرید هم تقویت شده باشد. من فکر می‌کنم تنها بازاری که این قدرت دارد که سیگنال خوبی بدهد بازار بورس است و طی این یک ماه اخیر می‌توانیم این سیگنال را در بازار رصد کنیم که نشان از فاز خروج از رکود دارد.

اگرچه دولت الان برای نرخ سود ضمانت‌های اجرائی ندارد ولی گفته شده نرخ بانکی ۲۰درصد است. به نظر من گفتن ۲۰درصد و ندادن ضمانت یک حکم برنامه‌ریزی شده است. هر چه نزدیک برجام شویم موضع دولت در مورد بحث کاهش نرخ سود محکم‌تر می‌شود و بخشی از رکود ما به دلیل حجم نقدینگی است که در بانک‌ها و موسسات است. شاید یک خبر بابت فعالیت بانکی قانونی کم‌موسسه غیرمجاز یک سود روانی ایجاد کند که مردم پول‌ها را از موسسات بیرون بکشند. اگر این کار انجام شود مردم تحت جو روانی حاصل، تحلیل درستی انجام نمی‌دهند و قاعدتاً دلار باید افزایش یابد ولی این باعث می‌شود که پول به سمت دلار نرود و دولت بتواند آن را کنترل کند. به نظر من این می‌تواند منجر به این شود که نقدینگی که در بانک‌ها قفل شده خارج شود و ضمانت‌های اجرائی نیز شود. سپس در بخش تولید بتوانیم شاهد تحرکاتی باشیم که قاعدتاً روی بازار بورس تأثیر خواهد گذاشت.

**مدیرعامل پتروشیمی گفته بود تا دو هفته دیگر این تخفیف اعمال خواهد شد ولی هنوز انجام نشده. از این موضوع خبری دارید؟**  
حسینی: دبیر انجمن صنعت پتروشیمی گفته بود خوراک را روی نرخ ۱۰ سنت می‌بندیم ولی ریزنی‌هایی برای ۸ سنت انجام می‌شود که می‌تواند شوک بزرگی به بازار بدهد. تخفیف قطعی است ولی میزان آن مشخص نیست. البته به نرخ ۱۳ سنت قبلی هم نخواهد رسید. در کنار این باید توجه داشته باشیم که اگر در بحث پتروشیمی سرمایه‌گذار خارجی وارد شود یکی از مزیت‌های صنعت پتروشیمی برای سرمایه‌گذار خارجی نرخ خوراک خواهد بود. سنت نمی‌کنم نرخ ۱۳ سنت برای سرمایه‌گذار خارجی مطلوبیت داشته باشد تا جایی که کشورهایمانند عربستان وجود داشته باشد سرمایه‌گذار خارجی با نرخ ۱۳ سنت در ایران سرمایه‌گذاری نخواهد کرد، بنابراین دولت مجبور است برای ورود سرمایه‌گذار خارجی این

تخفیف را بدهد و جذابیت ایجاد کند. **ظاهراً کشورهای دیگر نرخ خوراکشان پایین است، ولی مالیات‌شان خیلی بیشتر از اینجاست. با این حال باز هم این صنعت جذابیت ندارد؟**

حسینی: اگر کمی حساب و کتاب کنیم ایران با نرخ خوراک ۱۳ سنت جذابیتی برای سرمایه‌گذار خارجی نخواهد داشت و تقریباً همان مقدار خواهد شد. با توجه به اینکه کلاس تجهیزات پتروشیمی کشورهای دیگر از کشور ما خیلی بالاتر است این موضوع قطعاً اثرگذار خواهد بود.

**مشهوری‌نژاد:** بحث صادرات هم وجود دارد. به عنوان مثال ما می‌خواهیم تحریم‌ها برداشته شود و پتروشیمی‌ها صادرات داشته باشند و فروش بالا برود. اگر نرخ خوراک کم نشود صادرات ممکن نخواهد بود و نمی‌توانند رقابت کنند. بنابراین کاهش نرخ خوراک قطعی است.

**تا چندی پیش برخی تحلیلگران اقتصادی در تحلیل‌های‌شان می‌گفتند که بورس در موج ۵ الیوت قرار گرفته اما ریزش‌های بعدی آغاز این حرکت را متنی کرد. با تغییرات روی داده در این مدت آیا هنوز آن تحلیل معتبر است و وقوع موج ۵ اتفاق می‌افتد؟ از نظر تحلیل زمانی شما چه زمانی انتظار دارید که رشد بازار اتفاق بیفتد؟**

**مشهوری‌نژاد:** اینکه موج ۵ صعودی باید شروع شود ما هنوز هم به این مسئله معتقد هستیم. ما میان ریز موج‌ها گیر کردیم. یعنی موجی که قبلاً فکر می‌کردیم ریز موج ۱ از موج ۵ صعودی جدید باشد الان فهمیدیم که موج B از یک اصلاح ABC نزولی بوده است. البته ذات الیوت به این شکل است که تا تمام نشود نمی‌توان نتیجه‌گیری کرد. الیوت برای گذشته بهتر جواب می‌دهد و بهترین راه این است که هر مرحله چند سناریو را محتمل بدانیم تا ببینیم چه خواهد شد. پس شروع موج ۵ صعودی با توجه به امواج الیوت قطعی است. از نظر زمانی طی یکی دو سال اخیر بارها گفتیم برای خرید زمان مناسبی است ولی اینجا جایی نبود که واقعاً تکنیکال سیگنال خرید داده باشد بلکه جایی بود که قیمت به یک حمایت می‌رسید (مثلاً به کف مثلث خودش می‌رسید) و گفته می‌شد اینجا سطحی است که برای خرید مناسب است زیرا حد ضرر ۱۰ درصد است و سودمان ۲۰ درصد است. هیچوقت در این یک یا دو سال اندیکاتورهای سیگنال خرید نمی‌دادند، اما الان اولین بار است که می‌بینیم تقریباً از اواسط مهر به بعد اکثر سهم‌ها سیگنال خرید داده‌اند. ما معمولاً می‌گوییم تحلیل تکنیکال یک قدم جلوتر از نشان می‌دهد. یعنی عده‌ای به یک سری اخبار پنهانی دسترسی دارند که بر اساس آن خرید و فروش می‌کنند. تحلیل تکنیکال آن را نشان می‌دهد و پس از مدتی بدنه بازار متوجه می‌شود علت آن چه بوده است. هنوز بازار خیلی متوجه نشده است که بعد از حال خرید هستند و نمودارها سیگنال خرید می‌دهند و خرید این افراد را نشان می‌دهند.

**رستمی:** من در بحث تکنیکال اعتقاد دارم. با توجه به موج ۳ که موج بسیار پرشانی بود الیوت می‌گوید موج ۳ و ۵ از یک جنس هستند ولی از نظر زمان و شتاب با هم تفاوت دارند. ما موج ۳ پر شتابی داشتیم. من فکر می‌کنم موج ۵ با یک شیب ملایم باشد. ما می‌توانیم در موج ۵ صنعت مستعد را پیدا کنیم و از رشد شارپ آن استفاده کنیم. ولی کل بازار یا همان شاخص که نمودی از کل بازار است به شتاب موج ۳ نخواهد بود. بررسی‌هایی که داشتم نشان‌دهنده این بوده که رکودها بیشتر از دو سال طول نکشیده و پس از رکودها با رشد همراه بودیم. به عنوان مثال ما دی‌ماه ۹۲ وارد رکود شدیم و الان اتفاقاتی که در حال وقوع است با دی‌ماه ۹۴ که مهم‌ترین آن بحث برجام است متقارن می‌شود که کل بازار منظر آن است. در موج ۳ ما اصلاً می‌گوییم بازار، بازار شایعه است. اما در موج ۵ بازار، بازار عمل است. در موج ۵ موج ۵ شتاب می‌شود و به سمت دلار شایعه کار ساز نیست و ما منتظریم که امضا انجام شود و در عمل ببینیم که این اتفاق افتاده است یا نه. بازار اعتماد کرد، ولی ضربه خورد. در حال حاضر موج ۵ بازار حقیقی است و باید اتفاقات واقعی بیفتد و با شایعه نمی‌توان کار کرد. باید اتفاقات رخ دهد و بازار آن را لمس کند تا بتواند شروع به حرکت کند. اواخر آذر ماه شاهد امضا شدن برجام هستیم که قطعی بود. علاوه بر این رکود بیشتر خطرناک است و هم اقتصاد و هم جامعه را تهدید می‌کند. این سیگنال داده می‌شود و باید منتظر باشیم. **حسینی:** چشم‌انداز خیلی مثبت است و ان‌شاءالله سال ۹۵ سال خوبی برای بازار خواهد بود. اما اینکه شتابی انتظار داشته باشیم بالا برود مثل داستان‌هایی که از نیمه دوم ۹۱ شروع شد و تا یک سال و سه ماه ادامه داشت. این دلار بود که با تخفیفات دلار تأثیرش را بر بازار گذاشت و بازار مثبت خواهد بود، ولی پیوسته کف‌ها بالا می‌آیند.



## از بندر انزلی تا خراسان جنوبی

کلاف اول



بندر بزرگ انزلی به عنوان یکی از فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری همواره در رأس پیشنهاد به سرمایه‌گذاران است، استفاده از مزایای مناطق آزاد تجاری با ایجاد زیرساخت‌های لازم و با قرار گرفتن در نزدیکی بزرگ‌ترین ذخایر و منابع نفت و گاز دریای خزر موقعیت منحصره‌فردی برای این بندر حاصل کرده است.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری بندر انزلی و اداره کل بندر و دریانوردی استان گیلان در هفتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در کیش به سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی داخلی و خارجی معرفی شد.

بخش‌ها و امکانات مختلف جهت معرفی فرصت‌ها و جاذبه‌های سرمایه‌گذاری و چگونگی فعالیت در بندر گیلان، فرآیند ارائه تسهیلات بانک‌های فعال به منظور تأمین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در بندر انزلی و بندر تابعه است.

سیدعلی نعیمی، مدیرکل بندر و دریانوردی گیلان در راستای حضور این اداره کل در هفتمین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور با اشاره به موقعیت ممتاز جغرافیایی بندر انزلی تأکید کرد: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بندر انزلی گامی به سوی زنجیره تأمین پویا و پایدار است و این بندر نقش مهمی در تسهیل تبادل کالاهای تجاری به‌ویژه در بخش‌های سوخت، آهن‌آلات، چوب و غلات را در منطقه ایفا می‌کند.

ما هم در این کلاف یک بار دیگر به سرمایه‌گذاران باقوه پیشنهاد می‌دهیم فعالیت و سرمایه‌گذاری در این بندر را مورد توجه ویژه خود قرار دهند.

## کلاف دوم



خراسان جنوبی یکی از استان‌هایی است که وجود همه پتانسیل‌های موجود در خصوص بخش‌های مختلف گردشگری اما چندان مورد توجه نیست و کارشناسان این استان اغلب عدم وجود زیرساخت‌های گردشگری را از دلایل اصلی این موضوع مطرح می‌کنند و از اولویت‌های کارگروه گردشگری این استان جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی برای تأمین زیرساخت‌های این استان است.

حسن رضمانی، مدیرکل میراث فرهنگی این اداره کل گفته است: این اداره کل با حضور فعال خود به ارائه و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف استان از جمله کویر نوردی، مجتمع‌های آب‌درمانی و آبگرم‌های دارای خواص درمانی، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های روستاهای هدف گردشگری و مناطق نمونه گردشگری استان، واحدهای اقامتی، پذیرایی و تفریحی در دست احداث و در حال بهره‌برداری، معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه گردشگری، معرفی قابلیت‌ها و ظرفیت‌های صنایع دستی ... پرداخته است.

ما هم در این کلاف با توجه به فرصت‌های بکری که در خصوص گردشگری در این استان وجود دارد پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران با مراجعه به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی و اخذ پروژه‌های مشارکتی یا ایده‌های مستقل سرمایه‌گذاری نگاه ویژه‌ای به این استان داشته باشند.

## خبر

## سرمایه‌گذاری‌های خارجی سبب پیشرفت ابر پروژه‌های اصفهان

استاندار اصفهان پروژه‌های مترو، قطار سریع‌السیر، تونل و سد بهشت‌آباد و موزه بزرگ اصفهان را از جمله پروژه‌هایی برشمرد که می‌تواند از سرمایه‌گذاری خارجی برای پیشرفت آن استفاده کرد.

به گزارش تسنیم، رسول زرگرپور در دیدار مهندس تابش، رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کل کشور با ایشان، با اشاره به میزان مالیات پرداختی اصفهان به خزانه اهلر داشت، با این میزان پرداختی حدود ۱۱ استان آاره می‌شود و با اشاره به حضور ۴۶ هیات اقتصادی به اصفهان در سالی اخیر، ۱۲۹ طرح فرصت سرمایه‌گذاری به ارزش حدود ۱۵ میلیارد یورو تدوین شده است. استاندار اصفهان با بیان اینکه برای توسعه استان بیشترین تمرکز روی فایننس، منابع بانکی و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی است، تصریح کرد: نسبت مصارف به منابع بانک‌ها به حدود ۹۲ درصد رسیده است و پروژه‌های مترو، قطار سریع‌السیر، تونل و سد بهشت‌آباد و موزه بزرگ اصفهان را از جمله پروژه‌هایی برشمرد که می‌تواند از سرمایه‌گذاری خارجی برای پیشرفت آن استفاده کرد.

## گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در شرکت تأمین

## جای خالی مدل‌های نوین شرکت‌های خدماتی

اصولی شکل نگرفته‌اند و افراد و فعالان حاضر در این بخش به صورت پراکنده و غیر رسمی به فعالیت خود در بازارهای مختلف مشغولند. شرکت‌های تأمین با کیفیت‌های متفاوت، در سطوح مختلف و با زمینه‌های کاری متنوع فعالیت می‌کنند تأمین تجهیزات، ماشین‌آلات، مواد غذایی و... که هر کدام ویژگی‌ها و شرایط متفاوتی را برای سرمایه‌گذاری می‌طلبد. در این گزارش بنا داریم به بررسی شرایط سرمایه‌گذاری در یک شرکت تأمین مواد غذایی بپردازیم.

بر این سود مناسبی را برای سرمایه‌گذاران در بر خواهد داشت. برخی خالهای موجود در بخش خدمات این ضرورت را ایجاد می‌کنند که سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی توجه ویژه‌ای به قابلیت‌ها و ظرفیت‌های موجود در این بخش داشته باشند و با شناخت کامل از فرصت‌ها و شرایط بهترین گزینه را برای سودآوری و کسب درآمد انتخاب کنند. شرکت‌های تأمین یکی از فرصت‌های موجود برای سرمایه‌گذاری در این بخش است که عموماً در یک ساختار درست و

## عباس نعیمی

خدمات به عنوان بزرگ‌ترین بخش اقتصاد کشور قابلیت‌های فراوانی در زمینه سرمایه‌گذاری و اشتغال دارد از این رو توجه به پتانسیل‌های موجود در این بخش و سرمایه‌گذاری در آنها از طرفی می‌تواند بخشی از نیازهای اشتغالزایی کشور را برطرف کند و از طرف دیگر موجب رونق و رشد اقتصادی و تسهیل در فعالیت‌های اقتصادی شود. علاوه



پیش‌بینی شرایط آینده کمک کند. حسن داداشی، یکی از فعالان این بخش در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این کار شاید در انتخاب تیم تأمین و تیم بازاریابی تان دارد. یک تیم بازاریابی قوی می‌تواند تضمین‌کننده سودآوری سرمایه‌گذاری تان باشد. اگر تیم بازاریابی و تیم تأمین تان درست عمل کنند می‌توانید سود ۳۰درصدی را برای کارتان در نظر بگیرید.

تیم اجرایی، تیم بازاریابی، تیم تأمین و... می‌شود که در گردش بالایی را می‌طلبد. در سطوح اولیه فعالیت نیازی ندارید که هزینه‌های انبارمانی را بر هزینه‌های جاری خود بیفزایید لذا در مواقع اضطراری می‌توانید از انبارهای عمومی استفاده کنید که بسیار مقرون‌بصرفه است البته در فازهای بعدی و برای گسترش کار خود زمانی که حجم فعالیت‌های شرکت‌تان به اندازه‌ای گسترده شد که نیاز به اجاره

یا خرید انبار ذخیره داشتید می‌توانید برای سرمایه‌گذاری در آن فکر کنید. طبیعتاً اگر بخواهید از ابتدا این کار را انجام دهید باید تا ۵۰درصد بر سرمایه اولیه کارتان بیفزایید که به اعتقاد کارشناسان و فعالان بازار این کار ضروری

ندارد. برای گرفتن مجوزها باید شرکت خود را به ثبت برسانید و با همین اقدام ساده که یک تا دو ماه به طول می‌انجامد فعالیت رسمی شما آغاز می‌شود و می‌توانید قراردادهای کاری‌تان را تنظیم کنید. البته در حال حاضر اغلب فعالان این بخش به صورت غیر رسمی در این بازار فعالیت دارند. در نهایت مجموعه‌ای با این ویژگی‌ها را می‌توانید با هفت تا هشت نیروی کار اداره کنید که شامل یک حسابدار، منشی،

**هنر ارتباطات مهم‌ترین نکته در رشد یک کسب و کار است اما در شرکت‌های تأمین این عامل به عنوان یک اصل اساسی و تأثیرگذار باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد چراکه حفظ مشتری در این بازار که همواره پیشنهادات دیگری در مقابل مشتریان قرار دارد، تضمین‌کننده بقای شرکت شمامست**

## فرصت‌ها و

## تهدیدهای بازار

هر فعالیت اقتصادی پس از شروع و در مسیر رشد خود همواره با فرصت‌ها و تهدیدهای مختلفی روبروست. از این‌رو باید با برنامه‌ریزی درست و درک صحیح از شرایط بازار در زمان مقتضی بهترین تصمیم را اتخاذ کند بنابراین شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای کلی بازار که فعالیت‌های شرکت شما را مختل می‌کند می‌تواند به شما در زمینه

توجه بیشتری قرار گیرد چراکه حفظ مشتری در این بازار که همواره پیشنهادات دیگری در مقابل مشتریان قرار دارد، تضمین‌کننده بقای شرکت شمامست. رضایی با اشاره به ظرفیت‌های بالای فعالیت در این بخش می‌گوید: عمده فعالان این بازار به صورت غیررسمی و بدون شناسنامه در حال فعالیتند و این عامل به شاخص اعتماد بازار آسیب زیادی وارد می‌کند.

## توصیه‌های پایانی

داداشی در پایان در توصیه به سرمایه‌گذاران می‌گوید سه عامل کلیدی در سرمایه‌گذاری در یک شرکت شمامست. داداشی اضافه می‌کند: در شرایط نوسان قیمت‌ها مهم‌ترین اصل ثبات قیمت ارائه شده به مشتری است که در استحکام و رشد این کسب‌وکار بسیار مؤثر است. لذا در شرایط سال‌های گذشته بسیاری از تأمین‌کنندگان و فعالان این بخش به دلیل نوسان شدید قیمت‌ها و عدم توانمندی لازم در کنترل شرایط از بازار خارج شدند.

کیوان رضایی، یکی دیگر از فعالان این بخش می‌گوید: هنر ارتباطات مهم‌ترین نکته در رشد یک کسب و کار است اما در شرکت‌های تأمین شرکت‌ها و تهدیدهای کلی بازار که فعالیت‌های شرکت شما را مختل می‌کند می‌تواند به شما در زمینه

## ورود سرمایه‌گذار خارجی بدون دانش فنی تأثیری در رشد اقتصادی ندارد

معنای تحول مورد انتظار در اقتصاد نیست، افزود: سرمایه‌گذار خارجی با خودش منابع مالی جدید و ارز می‌آورد و برای رفع شکاف ارزی کمک می‌کند اما آنچه مهم است بحث انتقال دانش فنی و تولید است که اگر به‌خوبی انجام شود سطح فناوریانه تکنولوژی می‌تواند ارتقا یابد.

ترکمانی با اشاره به اینکه برای ارتقای تکنولوژی باید در چارچوب برنامه سیاست صنعتی راهبردی سرمایه داخلی و خارجی را به هم پیوند بزنیم، خاطرنشان کرد: باید سرمایه خارجی را به گونه‌ای مدیریت کنیم که هدفش دسترسی صرف به بازار نباشد چون سرمایه خارجی اول به‌دنبال این است که فروش محصولات و خدمات فنی و مهندسی خودش را بیشتر کرده و بازار خود را گسترش دهد.

ترکمانی گفت: انتظاری که ما از سرمایه‌گذار خارجی داریم این است که دانش فنی و علمی را در اختیار ما قرار دهد اما طبعاً علاقه زیادی به این کار ندارد و این کار را در اولویت آخر خود قرار می‌دهد.

علی دینی ترکمانی، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با ایلنا درباره اینکه ورود سرمایه‌گذار و سرمایه خارجی چقدر در تحول و حرکت اقتصاد کشور مؤثر است، گفت: تحولات توسعه‌ای مستلزم سه رأس مثلث سرمایه خارجی، سرمایه داخلی و دولت است به نحوی که هر قدر دولت قوی‌تر و کارآمدتر باشد و سرمایه‌های داخلی و خارجی را در قالب پروژه‌های مشترک به هم پیوند بزند منافع بیشتری را عاید اقتصاد کشور خواهد کرد.

وی با بیان اینکه صرف وجود سرمایه خارجی به

## گزارش ۲

در نشست مشترک کانون کارآفرینان استان

تهران و دولتی‌ها بررسی شد

## موانع و مشکلات کارآفرینی و

## سرمایه‌گذاری در کشور

**گروه سرمایه‌گذاری – کارآفرینان و سرمایه‌گذاران** به‌عنوان ارکان اساسی توسعه و ایجاد اشتغال در کشور همواره مورد توجه بوده است، از این رو لزوم توجه و حمایت از فعالان این بخش یک ضرورت انکارناپذیر در توسعه اقتصادی است. کانون کارآفرینان استان تهران به‌عنوان یکی از نهادهای فعال در عرصه‌های اقتصادی کشور با رویکردی جدید در راستای بررسی مشکلات و موانع سرمایه‌گذاری و کارآفرینی و به منظور تکمیل ارتباط بخش خصوصی و دولتی اقدام به برگزاری نشست‌های دوره‌ای کرد. در نشست مشترک رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران با کانون کارآفرینان و مراکز کارآفرینی استان تهران که چهارشنبه گذشته به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی برگزار شد، چالش‌های سرمایه‌گذاری و کارآفرینی مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش «فرصت امروز»، بر خلاف عادت مرسوم ابتدا با صحبت‌های کارآفرینان آغاز شد، داوود عسگری رئیس انجمن صنفی کارایی‌های غیردولتی استان تهران - با اشاره به برخی مشکلات کارایی‌ها اظهار کرد: از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران می‌خواهیم تا اعتباراتی برای سامان‌دادن به وضعیت بنگاه‌ها اختصاص بدهند. یکی از مشکلات کارایی‌ها مالیات بر ارزش افزوده است، در حالی که کارایی‌ها کار اداره کار را انجام می‌دهند، متأسفانه دارایی و اداره مالیات به اسم ارزش افزوده از کارایی‌ها مالیات می‌گیرند.

رئیس انجمن صنفی کارایی‌های غیردولتی استان تهران افزود: کارایی‌ها این آمادگی را دارند با توجه به امکانات و تجهیزات و اطلاعات فردی و تخصصی که از افراد ثبت‌نامی در اختیار دارند به کمک دولت و دستگاه‌های اجرایی بیایند تا از دانش و مهارت و تخصص کسانی که در مراکز کارایی ثبت‌نام کرده‌اند استفاده کنند. در ادامه این نشست، پیشنهاد اعطای نمایندگی برای ایجاد و گسترش برندهای داخلی در جهت توسعه کسب‌وکار از سوی غنی‌پور، کارآفرین برتر ملی و عضو کانون کارآفرینان استان تهران مطرح شد. فدایی، عضو دیگر کانون کارآفرینان استان تهران و استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر نیز با ایراد صحبت‌هایی در ادامه این نشست پیشنهاد راه‌اندازی یک شبکه راهبردی کارآفرینی برای جلب کارآفرینان ارائه و خاطرنشان کرد: در حال حاضر به یک شبکه راهبردی و ناوایر نیاز داریم که بتواند کارآفرینان را دور هم جمع کند و از نظرات و ایده‌های آنها بهره‌برداری کند. وی افزود: با شرایط کنونی توصیه نمی‌شود کسی به دنبال تولید برود، مگر آنکه قوانین و زیرساخت‌ها درست شود و قدرت رقابت پیدا کنیم.

دبیرکل کارگروه‌های کانون کارآفرینان استان تهران نیز در این نشست با اشاره به تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۸۹ گفت: ارزش آفرینی به واسطه نوآوری ایجاد می‌شود و نوآوری در شرکت‌های دانش‌بنیان اتفاق می‌افتد، اما چالش اصلی است که از زمان تصویب این قانون و زمانی که به‌عنوان کارآفرین برتر ملی انتخاب شدیم تا به امروز یک قدم موثر در این زمینه برداشته نشده است. وی گفت: مطابق قانون باید هر سال ۱۰۰۰ میلیارد تومان از طرف دولت به این بخش پرداخت شود تا سال ۱۳۹۴ قرار که پنج سال از تاریخ تصویب قانون می‌گذرد و تنها ۷۰۰ میلیارد تومان جمعاً برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است، اما طرف یک هفته گذشته بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان وام برای خرید خودرو از سوی دولت اختصاص داده شد. دبیرکل کارگروه‌های کانون کارآفرینان استان تهران گفت: فضای کسب‌وکار شایخص‌هایی را در نظر می‌گیرد که از کنترل کارآفرین خارج است، مجوز جزو موضوعاتی است که از سوی نهادهای عمومی و دولتی صادر می‌شود، اما با فضای پیچیده‌ای که برای دادن مجوز وجود دارد نمی‌توان انتظار داشت گشایشی در حوزه اشتغال و رشد اقتصاد در کشور اتفاق بیفتد.

حبیبی ادامه داد: مطابق قانون مجوزها باید حداکثر تا یک ماه از سوی دستگاه‌ها تعیین تکلیف شوند، ولی وقتی یک بخش از صدور مجوز دو ماه طول می‌کشد نمی‌توان امیدوار بود که آن مجوز در عرض یک‌ماه داده شود.

در پایان این نشست نعمت‌الله ترکی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان تهران اظهار کرد: اگر کارآفرینی را به سه حوزه صنعت و معدن، کشاورزی و خدمات تقسیم‌بندی کنیم، سهم اشتغال بخش صنعت و معدن ۲۲ درصد، کشاورزی ۱۸درصد و خدمات حدود ۶درصد است که نشان می‌دهد حوزه خدمات فرصت‌های شغلی بسیاری دارد.

وی تصریح کرد: در بحث بهبود فضای کسب‌وکار پیش از آنکه حوزه‌های کارآفرینی و اشتغال را تقسیم‌بندی کنیم ابتدا باید ظرفیت‌سازی و منابع خود را تعریف کنیم. در حال حاضر تعدد دستگاه‌های تصمیم‌گیر در این حوزه یکی از مشکلات موجود است، لذا به نظر می‌رسد برنامه‌ریزی و ساماندهی در این خصوص با همراهی کانون کارآفرینان و احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی محقق شود. در حوزه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به دنبال تدوین برنامه‌ای پنج ساله هستیم که وضعیت استان تهران در حوزه‌های مختلف و ظرفیت اشتغال‌زایی سالانه در استان را طی سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ در نظر بگیریم. در پایان برنامه به جمع‌بندی مشخصی دست یابیم.

ترکی ادامه داد: براساس آمارها در اتاق بازرگانی برای ۴۵هزار نفر کارت بازرگانی صادر شده است، ولی وقتی بررسی و ارزیابی می‌کنیم می‌بینیم بخش اعظمی از آنها کارت بازرگانی گرفته‌اند ولی کار نمی‌کنند.

وی از وجود ۱۷هزار واحد تولیدی صنعتی در استان تهران برابر آمارها خبر داد و اضافه کرد: این واحدها تنها به صرف صدور پروانه تولیدی ایجاد شده‌اند که نیاز به، بهره‌رسانی دارند، لذا معتقدم ظرفیت‌یابی شغلی در استان تهران صورت گیرد و فرصت‌های کاری برای کارآفرینان تعریف شود.



آزموده

فرهنگ ویژه، برای شایسته ترین ها



در نظر گرفتن دو مفهوم شایسته سالاری و فرهنگ سازمانی در کنار یکدیگر، چندان دور از ذهن نیست. در واقع اگر با تعریف فرهنگ سازمانی و شایسته سالاری آشنا باشیم، متوجه می شویم اساس و چارچوب تعیین فرد شایسته تا حدود زیادی متأثر از فرهنگ سازمانی است، در مرحله بعدی، یعنی پس از جذب شدن فرد در سازمان نیز، فرهنگ سازمانی به طور مستقیم و غیرمستقیم در تعیین میزان شایستگی فرد، دخالت دارد و اثرگذار است اما ارتباط فرهنگ سازمانی و شایسته سالاری به همین چند خط کلی محدود نمی شود و ابعاد دیگری هم دارد.

رهبری و فرهنگ سازی

رهبران موفق اصولا جریان ساز هستند و روش ها و متد خاصی برای تعیین مسیر عملکرد سیستم تحت سلطه خود اتخاذ می کنند. بر این اساس تعیین خط مشی ها و فرهنگ سازمانی، جزو حیطه اختیارات مدیران طبقه بندی می شود. گاه این فرهنگ سازی در جهت شایسته سالاری و مثبت و سازنده است اما گاهی فرهنگ سازمانی مانع از پیشرفت کارکنان در سازمان می شود. در واقع مدیریت با هدایت صحیح جریان فرهنگی در سازمان، توانایی جذب و حفظ افراد شایسته را دارد. در این میان، گاه مدیران پس از انتصاب در پست مدیریت، در پی ایجاد فرهنگ سازمانی جدید و تثبیت موقعیت خویش هستند. در نتیجه بسیاری از افراد واجد صلاحیت و شایسته را از سیستم حذف می کنند. در این شرایط فرهنگ سازمانی نه در خدمت شایسته سالاری، بلکه علیه شایسته سالاری عمل می کند. گرچه برنامه ریزی اصولی و داشتن فرهنگ مدون روش خوبی برای مدیریت است، اما نادیده گرفتن شایستگی های کارکنان با سابقه و حذف آنان بدون در نظر گرفتن توانایی های شان، حرکتی کاملا غلط و غیراصولی است.

جا افتادن «فرهنگ گوش دادن» در بین مدیران، نکته مهم دیگری است که به موفقیت برنامه های مدیران سالاری می انجامد، متأسفانه بسیاری از مدیران رده بالا، فرصت و تحمل چندانی برای گوش دادن به ایده ها و نوآوری های کارمندان تازه استخدام شده یا رده پایین ندارند، در نتیجه یا باعث ترک شغل این افراد می شوند یا با نادیده گرفتن شایستگی های آنان، باعث هدر رفت نیروی با انگیزه و با استعداد، برای پیشرفت شغلی می شوند.

از انتظاف پذیری تا رقابت

توجه به مفهوم و اهداف اساسی فرهنگ سازمانی، کمک شایان توجهی به درک اهمیت رابطه فرهنگ و شایسته سالاری دارد، یک فرهنگ سازمانی موفق باید حائز ویژگی هایی کاربردی و اصولی باشد، مثل: «انتظاف پذیری در عین استحکام و آسیب ناپذیر بودن»

جهت دار بودن و داشتن چشم انداز و اهدافی مشخص  
 رقافت سازمانی و ایجاد روابط صمیمانه بین اعضای سازمان  
 نوگرایی و ایجاد تغییر و بازسازی مدام الگوهای غیر کاربردی و بی فایده  
 بر این اساس، جذب افراد شایسته با تحقق مواردی مشابه با موارد ذکر شده همخوانی کامل دارد. شرکتی که فرهنگش بر نوع ارتباطات مدیریت برمی گردد، اجازه بدهد متالی بزنم ممکن است مدبری در سازمان برود و یک یا چند نفر از افراد را از میان خویشاوندان یا هم شهری یا هم حزبی خود را استخدام کند، تا اینجا با تعریف شما، سازمان به جای شایسته سالاری از خویشاوند سالاری، قوم سالاری و حزب سالاری استفاده کرده، ولی یک موضوع وجود دارد که ممکن است اتفاقا این افراد شایسته هم باشند، در این صورت مدیر انتخاب نادرست انجام نداده فقط از روابط خود بهره گرفته است.

عظمی نژاد: بله من هم معتقدم این معادل ها مقابل شایسته سالاری قرار نمی گیرند و کوتوله پروری واژه مناسبی است.

عظمی نژاد: در پاسخ به سوالی که شما مطرح کردید، اتفاقا فکر می کنم رهبران حتما باید ایفای نقش کنند. بر خلاف نظر جناب مهندس میردامن که فکر نمی کنم که رها کنیم شایسته ها خود بالا می آیند، به نظر من رهبران حتما باید شایسته ها را با هم چرب می کنند. در این حیطه ایفای نقش است. از آن مهم تر رهبر باید در چشم اندازش شایسته ها را ببیند. در چشم اندازی که رهبر برای سازمان ترسیم می کند باید مشخص شود که در پنج سال آینده شایسته ها در جایی قرار دارند که بقیه در آن جایگاه قرار نمی گیرند. بنابراین به نظر من رهبران حتما باید در این حوزه نقش بگیرند. اتفاقا مشکل ما به عنوان رهبر در سازمان های مان این است که رهبران مان نشان نمی گیرند. این داستان ناشی از این است که برخی از رهبران سازمان های ما شایسته نیستند و نمی توانند این نقش را بگیرند.

عظمی نژاد: اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

عظمی نژاد: در پاسخ به سوالی که مطرح کردید، اتفاقا فکر می کنم رهبران حتما باید ایفای نقش کنند. بر خلاف نظر جناب مهندس میردامن که فکر نمی کنم که رها کنیم شایسته ها خود بالا می آیند، به نظر من رهبران حتما باید شایسته ها را با هم چرب می کنند. در این حیطه ایفای نقش است. از آن مهم تر رهبر باید در چشم اندازش شایسته ها را ببیند. در چشم اندازی که رهبر برای سازمان ترسیم می کند باید مشخص شود که در پنج سال آینده شایسته ها در جایی قرار دارند که بقیه در آن جایگاه قرار نمی گیرند. بنابراین به نظر من رهبران حتما باید در این حوزه نقش بگیرند. اتفاقا مشکل ما به عنوان رهبر در سازمان های مان این است که رهبران مان نشان نمی گیرند. این داستان ناشی از این است که برخی از رهبران سازمان های ما شایسته نیستند و نمی توانند این نقش را بگیرند.

عظمی نژاد: اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

عظمی نژاد: در پاسخ به سوالی که مطرح کردید، اتفاقا فکر می کنم رهبران حتما باید ایفای نقش کنند. بر خلاف نظر جناب مهندس میردامن که فکر نمی کنم که رها کنیم شایسته ها خود بالا می آیند، به نظر من رهبران حتما باید شایسته ها را با هم چرب می کنند. در این حیطه ایفای نقش است. از آن مهم تر رهبر باید در چشم اندازش شایسته ها را ببیند. در چشم اندازی که رهبر برای سازمان ترسیم می کند باید مشخص شود که در پنج سال آینده شایسته ها در جایی قرار دارند که بقیه در آن جایگاه قرار نمی گیرند. بنابراین به نظر من رهبران حتما باید در این حوزه نقش بگیرند. اتفاقا مشکل ما به عنوان رهبر در سازمان های مان این است که رهبران مان نشان نمی گیرند. این داستان ناشی از این است که برخی از رهبران سازمان های ما شایسته نیستند و نمی توانند این نقش را بگیرند.

عظمی نژاد: اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

عظمی نژاد: در پاسخ به سوالی که مطرح کردید، اتفاقا فکر می کنم رهبران حتما باید ایفای نقش کنند. بر خلاف نظر جناب مهندس میردامن که فکر نمی کنم که رها کنیم شایسته ها خود بالا می آیند، به نظر من رهبران حتما باید شایسته ها را با هم چرب می کنند. در این حیطه ایفای نقش است. از آن مهم تر رهبر باید در چشم اندازش شایسته ها را ببیند. در چشم اندازی که رهبر برای سازمان ترسیم می کند باید مشخص شود که در پنج سال آینده شایسته ها در جایی قرار دارند که بقیه در آن جایگاه قرار نمی گیرند. بنابراین به نظر من رهبران حتما باید در این حوزه نقش بگیرند. اتفاقا مشکل ما به عنوان رهبر در سازمان های مان این است که رهبران مان نشان نمی گیرند. این داستان ناشی از این است که برخی از رهبران سازمان های ما شایسته نیستند و نمی توانند این نقش را بگیرند.

عظمی نژاد: اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

عظمی نژاد: رئیس کمیته آموزش و پژوهش انجمن مدیریت ایران و عضو هیات رئیسه کمیته تخصصی انجمن منابع انسانی ایران و مهندس عزیز میردار، نایب رئیس کمیته تخصصی توسعه انجمن مدیریت منابع انسانی ایران حضور داشتند، بحث پیاده سازی شایسته سالاری مورد بحث قرار گرفت که مشروح آن را پیش رو دارید.

می بینیم که این سازمان ها در حوزه شایسته سالاری همکاری رقابتی را مطرح می کنند. مثلا شرکت های مثل سامسونگ، ال جی و سونی که رقیب یکدیگر هستند اتفاقا می آیند و با یکدیگر در برخی حوزه ها همکاری می کنند تا بتوانند سهم بازار بیشتری داشته باشند. این شرکت ها معتقدند خیلی بهتر است که با رقیب قدرتمند رقابت کنیم تا کسی که خیلی در عرصه رقابت به حساب نمی آید. به نظر من این یک درک عالی است. در این شرایط همکاری- رقابت، حتی شرکت قوی تر برنده می شود. آموزشی برای شرکت رقیب خود طراحی و اجرا می کند. شما وقتی چنین چیزی را می بینید می پرسید که ما در کجای این معادلات سازمانی قرار داریم. او برای رقیب خود هزینه می کند تا هم سطح خودش شود. شایسته سالاری چیزی نیست که پای میزی قابل تعریف باشد.

عظمی نژاد: در زمینه شایسته سالاری دو مشکل در سازمان های ما وجود دارد. ابتدا اینکه زیرساخت های شایسته سالاری در کشور ما وجود ندارد. دوم رهبران سازمان های ما شایسته نیستند تا سبک های رهبری مناسب برای پیاده سازی این کار کنند.

صائمیان: چند اصل در شایسته سالاری وجود دارد که بد نیست بدانیم. ابتدا شایسته سالاری را دوست داشته باشیم. تا زمانی که شایسته سالاری در ذهن ما نباشد سختش نمی رویم. دوم اینکه بتوانیم شایسته شناسی کنیم.

عظمی نژاد: چه کسی باید این شایسته سالاری را دوست داشته باشد. مثلا من شایسته سالاری را دوست دارم آیا این کافی است؟

صائمیان: شما وقتی شایسته سالاری را دوست داشته باشید دوست دارید که افراد شایسته سالاری را دوست دارم آیا این کافی است؟

صائمیان: خوب این جزو گستره فرهنگ فردی و سازمانی قرار می گیرد. همین که من به عنوان فردی شایستگی را دوست دارم مهم است. وقتی من کاری بر عهده دارم و دوست داشته باشم آن را به بهترین شکل انجام دهم یا برای انجام کارها از افراد شایسته تر از خود کمک بگیرم، شایسته دوست هستم. پس نخستین عامل شایسته دوستی است. مؤلفه دوم شایسته شناسی است. چه کسی شایسته انجام کار است یا بهتر از من کار می کند. پس از آن شایسته گزینی است. پس از آن شایسته پروری و در انتها شایسته داری قرار دارد.

صائمیان: متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان موجود را برای او توضیح و در نهایت اگر بخواهیم به یک جمع بندی کلی برسیم که شایسته سالاری در کشور ما کجاست و به کجا می رود نظر تان را بفرمایید.

عظمی نژاد: سلاله برای هر فرد شایسته معادل ۷۰ تا ۲۰۰ درصد هزینه سالانه فرد صرف تریب او شده است بنابراین جدا شدن فرد شایسته از سازمان به نوعی از دست دادن آن هزینه های است که برای سازمان منظور شده است. نکته مهم به نظر من این نیست که ما کجا قرار داریم، مهم این است که ما به کجا می رویم. همان طور که خانم دکتر هم فرمودند فرض کنید که ما بخواهیم به سازمان تجارت جهانی بپیوندیم. ما باید مهربانان مان را به سمت قرار گرفتن در این پروسه بچینیم اما ما پیش از آن با دوره پساتحریم رو به رو هستیم که در حوزه منابع انسانی باید فکر کنیم و فرایند شایسته گزینی را در تعریف کنیم و افرادی که شایسته نیستند را در پروسه توسعه قرار دهیم.

صائمیان: به نظر من شایسته سالاری ایجاد یک فرهنگ است که نقطه آغاز آن از توسعه فردی و توسط خود فرد شکل می گیرد. شایسته سالاری اتفاق نمی افتد مگر اینکه ما به شکل مداوم توانایی ها و خردمندی و خردورزی را توسعه دهیم. بحث جامعیت و انتظاف پذیری را در بحث شایسته سالاری لحاظ کنیم. ما باید شایسته تمدن ۳ هزار ساله خود باشیم و شایستگی در لایه لایه جامعه مان نمود پیدا کند. شایسته سالاری باید درونی شود و در ذات افراد قرار گیرد.

میردار: باید مراقب باشیم جلوی تولد و رشد افراد شایسته را در سازمان نگیریم زیرا در آن صورت شایسته سالاری در سازمان ها توسعه پیدا نمی کند.

صائمیان: برای این صحبت ها اگر نگاهی به سازمان های رقابتی مدرن بیندازیم می بینیم که ما کجا می رویم. اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

صائمیان: متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان موجود را برای او توضیح و در نهایت اگر بخواهیم به یک جمع بندی کلی برسیم که شایسته سالاری در کشور ما کجاست و به کجا می رود نظر تان را بفرمایید.

عظمی نژاد: سلاله برای هر فرد شایسته معادل ۷۰ تا ۲۰۰ درصد هزینه سالانه فرد صرف تریب او شده است بنابراین جدا شدن فرد شایسته از سازمان به نوعی از دست دادن آن هزینه های است که برای سازمان منظور شده است. نکته مهم به نظر من این نیست که ما کجا قرار داریم، مهم این است که ما به کجا می رویم. همان طور که خانم دکتر هم فرمودند فرض کنید که ما بخواهیم به سازمان تجارت جهانی بپیوندیم. ما باید مهربانان مان را به سمت قرار گرفتن در این پروسه بچینیم اما ما پیش از آن با دوره پساتحریم رو به رو هستیم که در حوزه منابع انسانی باید فکر کنیم و فرایند شایسته گزینی را در تعریف کنیم و افرادی که شایسته نیستند را در پروسه توسعه قرار دهیم.

شایسته سالاری در سازمان بررسی شد

شایستگی در ذات افراد باید متبلور شود

به سازمان از کجا باید شکل بگیرد. مقوله ای که فراتر از دروازه های سازمان رفت و به زعم گفتوگو شوندگان آغاز شایسته سالاری در فرد اتفاق می افتد. در این میزگرد که دکتر آذر صائمیان، رئیس شورای سیاست گذاری مجله مدیریت، قائم مقام دبیر انجمن مدیریت ایران و عضو هیات مدیره جمعیت توسعه علمی کشور، مهندس سیدمحمد



صائمیان: به نظر من موضوع تغییر مدیریت در سازمان ها به عنوان یک چالش جدی باید بررسی شود. متأسفانه در ایران زمانی که ما درباره رهبری سازمانی صحبت می کنیم، مولفه های رهبری را نادیده می گیریم. بنابراین وقتی جا به جایی در سطوح وزرا، هیات مدیره و مدیران ارشد انجام می شود، اتفاق تاسف برانگیزی می افتد که قابل اعتناست. این تغییرات به نوعی به افت سازمان های ما تبدیل شده است. وقتی مدیران در سطوح ارشد تغییر می کنند ناگهان کل بدنه سازمان از هم می پاشد. چون همه بخش ها دست از کار می کشند و همه آیین نامه ها و بخشنامه ها منتفی می شود تا ببینند مدیر جدید چه دستورالعمل جدیدی ابلاغ می کند. من معتقدم اگر ساختار صحیحی برای سازمان تعریف شده باشد و سیستم ها و روش های انجام کارها نیز به درستی طراحی و اجرا شود، اتفاقا این فرایندها و سیستم ها باید فعالیت های رهبری را که وارد سازمان شده است، جهت بدهد. این مدیران میانی هستند که با دادن گزارش از وضعیت سازمان حال و هوای سازمان را برای مدیران ارشد تشریح می کنند. متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان انجام شده و می شود و رویه های موجود را برای او توضیح دهند.

صائمیان: سوال شما را بد نیست با یک چالش مطرح کنم که «من در کجای جهان ایستاده ام». آیا من از نقطه ای که هستم به دنبال شایسته سالاری می گردم یا در فراتر از خود به دنبال پاسخی برای آن هستم. اگر ما در واحد خود یا به شکل جزئی تری به شایسته سالاری بپردازیم خوب در آنجا مقوله شایسته سالاری را تعریف می کنیم. زمانی این گستره بزرگ تر می شود و ما در کل ساختار سازمان مقوله شایسته سالاری را مطرح می کنیم که در آنجا حلقه شایسته سالاری گسترش و به مهارت ها و نگرش ها نفوذ پیدا می کند و این حلقه تا ورودی سازمان ما پیش می رود. حال در این پروسه، سازمان را جزئی از کل جامعه ببینید. ما دوره های مختلف آموزشی مدیریت استرس و کنترل خشم می گذاریم. اما می بینیم وقتی فرد از کلاس ها وارد جامعه می شود به محض اینکه مایشینی جلو او می آید عصبانی می شود، در منزل با عصبانیت با اعضای خانواده برخورد می کند، دائما استرس شرایط کاری یا خانوادگی دارد، پس هر چندر شما کلی نگتر باشید و از بالا به پایین نگاه کنید می توانید عرصه شایسته سالاری را گسترش دهید. هر چندر ما نیروی خود را پرورش دهیم، وقتی وارد محیط اجتماعی می شویم به شهروند حرفه ای تبدیل می شویم بنابراین خیلی مهم است که ما کجا می خواهیم شایستگی شایسته سالاری را تعریف کنیم و سوال بهتر این است که چه کسی این مسئولیت حرفه ای کردن رفتار شهروندی را بر عهده دارد. پاسخ این است که خود من مسئول آن هستم. شخصا به مقوله پرورش توانمندی های شرکت های خودروساز شده است، سرنه آموزش ما برای هر فرد ۶۰ ساعت و هزینه آن برای هر فرد حدود ۴۰۰ هزار تومان است. حال باید بررسی شود که از این آموزش ها چه میزان نصیب فرد شده و چه میزان نصیب سازمان شده است. آیا توانستیم از این طریق توسعه فردی در سازمان های مان را نهادینه کنیم. شما یا توسعه فردی است که به توسعه های شایستگی و فرایند نگاه شود می رسید. وقتی به توسعه فردی نگاه شود فرد خودش را در سازمان ابزار نمی بیند. ما به فرد می گوئیم برو و کاری را بیاور تا برای سازمان کارایی بیشتری داشته باشی. ما با نیروهای مان نمی گوئیم برو و فلان قابلیت را کسب کن تا خودت ارتقا پیدا کنی. ما در سازمان های مان توجه به فرد و توسعه فردی را فراموش کرده ایم بنابراین دائما با شکست مواجه می شویم.

صائمیان: برای این صحبت ها اگر نگاهی به سازمان های رقابتی مدرن بیندازیم می بینیم که ما کجا می رویم. اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

صائمیان: متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان موجود را برای او توضیح و در نهایت اگر بخواهیم به یک جمع بندی کلی برسیم که شایسته سالاری در کشور ما کجاست و به کجا می رود نظر تان را بفرمایید.

عظمی نژاد: سلاله برای هر فرد شایسته معادل ۷۰ تا ۲۰۰ درصد هزینه سالانه فرد صرف تریب او شده است بنابراین جدا شدن فرد شایسته از سازمان به نوعی از دست دادن آن هزینه های است که برای سازمان منظور شده است. نکته مهم به نظر من این نیست که ما کجا قرار داریم، مهم این است که ما به کجا می رویم. همان طور که خانم دکتر هم فرمودند فرض کنید که ما بخواهیم به سازمان تجارت جهانی بپیوندیم. ما باید مهربانان مان را به سمت قرار گرفتن در این پروسه بچینیم اما ما پیش از آن با دوره پساتحریم رو به رو هستیم که در حوزه منابع انسانی باید فکر کنیم و فرایند شایسته گزینی را در تعریف کنیم و افرادی که شایسته نیستند را در پروسه توسعه قرار دهیم.

صائمیان: به نظر من شایسته سالاری ایجاد یک فرهنگ است که نقطه آغاز آن از توسعه فردی و توسط خود فرد شکل می گیرد. شایسته سالاری اتفاق نمی افتد مگر اینکه ما به شکل مداوم توانایی ها و خردمندی و خردورزی را توسعه دهیم. بحث جامعیت و انتظاف پذیری را در بحث شایسته سالاری لحاظ کنیم. ما باید شایسته تمدن ۳ هزار ساله خود باشیم و شایستگی در لایه لایه جامعه مان نمود پیدا کند. شایسته سالاری باید درونی شود و در ذات افراد قرار گیرد.

میردار: باید مراقب باشیم جلوی تولد و رشد افراد شایسته را در سازمان نگیریم زیرا در آن صورت شایسته سالاری در سازمان ها توسعه پیدا نمی کند.

صائمیان: برای این صحبت ها اگر نگاهی به سازمان های رقابتی مدرن بیندازیم می بینیم که ما کجا می رویم. اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

صائمیان: متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان موجود را برای او توضیح و در نهایت اگر بخواهیم به یک جمع بندی کلی برسیم که شایسته سالاری در کشور ما کجاست و به کجا می رود نظر تان را بفرمایید.

عظمی نژاد: سلاله برای هر فرد شایسته معادل ۷۰ تا ۲۰۰ درصد هزینه سالانه فرد صرف تریب او شده است بنابراین جدا شدن فرد شایسته از سازمان به نوعی از دست دادن آن هزینه های است که برای سازمان منظور شده است. نکته مهم به نظر من این نیست که ما کجا قرار داریم، مهم این است که ما به کجا می رویم. همان طور که خانم دکتر هم فرمودند فرض کنید که ما بخواهیم به سازمان تجارت جهانی بپیوندیم. ما باید مهربانان مان را به سمت قرار گرفتن در این پروسه بچینیم اما ما پیش از آن با دوره پساتحریم رو به رو هستیم که در حوزه منابع انسانی باید فکر کنیم و فرایند شایسته گزینی را در تعریف کنیم و افرادی که شایسته نیستند را در پروسه توسعه قرار دهیم.

بخش اول میزگردی که در حاشیه نمایشگاه مطبوعات درباره شایسته سالاری برگزار شد در صفحه کافه مدیران هفته گذشته درج شد. در ادامه میزگرد تلاش شد تا بررسی شود که با توجه به مولفه های که برای شایسته سالاری برشمرده شد، حال ورود این شایسته سالاری

در بحث پیش از این درباره مولفه های شایسته سالاری و چینی است آن صحبت شد، اما سوالی که مطرح است این است که شایسته سالاری از کجا وارد سازمان می شود؟ آیا شایسته سالاری باید در استراتژی شما چه سازمانی تعریف شود، در فرهنگ سازمانی ریشه بدواند... اگر سازمانی بخواهد شایسته سالار شود این شایسته سالاری را از کجا باید شروع کند؟

میردار: زمانی که می خواهیم به یک درک درست از شایسته سالاری برسیم شاید بد نباشد واژه متضاد آن را بیابیم. خاتم دکتر صائمیان شما چه واژه ای را مقابل شایسته سالاری می گذارید؟

صائمیان: من در اغلب جاهایی که سخنرانی داشته ام واژه کوتوله پروری را مقابل این واژه قرار داده ام. در شایسته سالاری شما به رشد و توسعه کارکنان می پردازید و نگران پیشرفت آنان نیستید ولی در مقابل در کوتوله پروری مدیران ما به دنبال افرادی است که کاملا زیر دست باشند و فقط از دستورات پیروی کنند و اجازه اظهار نظر نداشته باشند لذا فکر می کنم این واژه دقیقا مقابل آن قرار

عظمی نژاد: بله واژه ای که خاتم دکتر مقابل آن می گذارد واژه خوبی است. میردار: واژه کوتوله پروری واژه خوبی است، اما واژه هایی چون خوشاوند سالاری، قوم سالاری، حزب سالاری و حتی همفکر سالاری را می توان در این تقابل قرار داد. یعنی من افرادی را می توانم انتخاب کنم که مثل من فکر می کنند. حال با توجه به این تعریف این پاسخ به این سوال را در برای ورود شایسته سالاری چه باید کرد به نظر بنده بهتر است که کاری نکنیم. تنها کاری که ما به عنوان سازمان می توانیم انجام دهیم این است که فرصت ها را در اختیار کارکنانمان قرار دهیم تا آنها خودشان را نشان دهند. صحبت من شاید بسیار چالش برانگیز است اما من فکر می کنم برای شایسته پروری نمی توانیم براساس مدل گام برداریم. باید مدلی باشد که مطرح می شود تا حدی شایسته سالاری را ایجاد کند، اما در دنیای امروز سبب از دست دادن خیلی از پتانسیل ها می شود.

صائمیان: ما به فرد می گوئیم برو و کاری را بیاور تا برای سازمان کارایی بیشتری داشته باشی. ما به نیروهای مان نمی گوئیم برو و فلان قابلیت را کسب کن تا خودت ارتقا پیدا کنی. ما در سازمان های مان توجه به فرد و توسعه فردی را فراموش کرده ایم بنابراین دائما با شکست مواجه می شویم

عظمی نژاد: اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

صائمیان: متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان انجام شده و می شود و رویه های موجود را برای او توضیح دهند.

صائمیان: برای این صحبت ها اگر نگاهی به سازمان های رقابتی مدرن بیندازیم می بینیم که ما کجا می رویم. اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

صائمیان: متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان موجود را برای او توضیح و در نهایت اگر بخواهیم به یک جمع بندی کلی برسیم که شایسته سالاری در کشور ما کجاست و به کجا می رود نظر تان را بفرمایید.

عظمی نژاد: سلاله برای هر فرد شایسته معادل ۷۰ تا ۲۰۰ درصد هزینه سالانه فرد صرف تریب او شده است بنابراین جدا شدن فرد شایسته از سازمان به نوعی از دست دادن آن هزینه های است که برای سازمان منظور شده است. نکته مهم به نظر من این نیست که ما کجا قرار داریم، مهم این است که ما به کجا می رویم. همان طور که خانم دکتر هم فرمودند فرض کنید که ما بخواهیم به سازمان تجارت جهانی بپیوندیم. ما باید مهربانان مان را به سمت قرار گرفتن در این پروسه بچینیم اما ما پیش از آن با دوره پساتحریم رو به رو هستیم که در حوزه منابع انسانی باید فکر کنیم و فرایند شایسته گزینی را در تعریف کنیم و افرادی که شایسته نیستند را در پروسه توسعه قرار دهیم.

صائمیان: به نظر من شایسته سالاری ایجاد یک فرهنگ است که نقطه آغاز آن از توسعه فردی و توسط خود فرد شکل می گیرد. شایسته سالاری اتفاق نمی افتد مگر اینکه ما به شکل مداوم توانایی ها و خردمندی و خردورزی را توسعه دهیم. بحث جامعیت و انتظاف پذیری را در بحث شایسته سالاری لحاظ کنیم. ما باید شایسته تمدن ۳ هزار ساله خود باشیم و شایستگی در لایه لایه جامعه مان نمود پیدا کند. شایسته سالاری باید درونی شود و در ذات افراد قرار گیرد.

میردار: باید مراقب باشیم جلوی تولد و رشد افراد شایسته را در سازمان نگیریم زیرا در آن صورت شایسته سالاری در سازمان ها توسعه پیدا نمی کند.

صائمیان: برای این صحبت ها اگر نگاهی به سازمان های رقابتی مدرن بیندازیم می بینیم که ما کجا می رویم. اما سوالی که مطرح کردید این است که ما شایسته سالاری را داریم و در این شرایط ما باید چه کار کنیم؟

صائمیان: متأسفانه بدنه سازمان های ما این اعتماد به نفس را ندارد که با تغییر مدیریت، در قالب تیمی مقابل مدیر جدید بنشینند و کارهایی که در سازمان موجود را برای او توضیح و در نهایت اگر بخواهیم به یک جمع بندی کلی برسیم که شایسته سالاری در کشور ما کجاست و به کجا می رود نظر تان را بفرمایید.





نگاه آخر

## حالا نوبت تغییر اروپاست

**نیلوفر قدیری**

کارشناس امور بین‌الملل



بسیاری این روزها حملات ۱۳ نوامبر (جمعه دو هفته قبل) در پاریس را با حملات ۱۱ سپتامبر در آمریکا مقایسه می‌کنند و این دو حمله را از نظر شدت و تبعات، به هم شبیه می‌دانند. اما واقعیت آن است که تبعات حملات پاریس با حملات به برج‌های دوقلو و پنتاگون در نیویورک و واشنگتن متفاوت خواهد بود. بعد از ۱۱ سپتامبر، دولت آمریکا فوراً با دو جنگ و لشکرشی، گلوله آتشینی را که در داخل این کشور افتاده بود به بیرون پرتاب کرد. اگرچه درون آمریکا هم در اثر این واقعه تغییرات زیادی کرد اما با دو اقدام نظامی، این تغییر به بیرون هم سرایت کرد. حملات ۱۳ نوامبر به پاریس اما بیش از آنکه جای دیگری را در دنیا تغییر دهد، اروپا را تغییر خواهد داد.

۱۱ سپتامبر، آمریکا و خاورمیانه را تغییر داد و وارد مرحله تازه‌ای کرد. مرحله‌ای که با دو جنگ و لشکرکشی بزرگ آمریکا در خاورمیانه و غرب آسیا شروع شد و با بهار عربی و حالا ظهور یک تروریسم هولناک جدید ادامه یافته است. ۱۱ سپتامبر آمریکا را در فضای نامنی فروبرد و موجب شد مفاهیمی کاملاً آمریکایی مانند جامعه باز اطلاعاتی، حقوق فردی و شهروندی و آزادی بی‌مرز، تغییر کنند. شکنجه مظنونان، جاسوسی از شهروندان و محدودیت رسانه‌ها، اقداماتی است که در نتیجه همین تغییر فضا اکنون در آمریکا به صورت آشکار و مشروع به اجرا درمی‌آید. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد، از نظر شهروندان آمریکایی این اقدامات که هر کدام‌شان انگ دیکتاتوری و نقض حقوق بشر را برای کشورهای دیگر از نظر آمریکا به دنبال می‌آورد، مشروع و توجیه شده است. این یعنی تغییر آمریکا.

خاورمیانه هم در نتیجه دو لشکرکشی بزرگ آمریکا به عراق و افغانستان برای همیشه تغییر کرد. حکومت صدام حسین ساقط شد بدون آنکه برای بعد از این فریپاشی برنامه و استراتژی وجود داشته باشد. بازمانده‌های حزب بعث صدام در کنار عواملی از القاعده، داعش را تشکیل دادند. آن سوی مرز عراق، در سوریه، بهشتی برای رشد و جولان این گروه تروریستی فراهم شده بود. زمینه این بهشت را هم موج بهار عربی که آن هم از تبعات ۱۱ سپتامبر بود فراهم کرده بود. حالا همین گروه، دست به حملات پاریس زده است.

حملات ۱۳ نوامبر پاریس اما این‌بار، اروپا را تغییر می‌دهد. این تغییر از فرای این حملات شروع شد، وقتی هویت مهاجمان و محل زندگی و کانون فعالیت‌شان معلوم شد. وزیر کشور بلژیک قول جمع کردن بساط محله‌ای در بروکسل را داد که محل زندگی طراح اصلی حملات پاریس بود. در خود فرانسه، رئیس‌جمهور از تغییر قانون اساسی سخن گفت. کاهش هزینه‌های نظامی دفاعی که قرار بود به‌خاطر بحران اقتصادی و بحران کسری بودجه به‌پداشت و آموزش صورت بگیرد، متوقف شد. رئیس‌جمهور فرانسه از استخدام هزاران نیرو در پلیس و زندان‌ها و دستگاه قضایی خبر داد چراکه کشورش در جنگ است. در پایتخت‌های دیگر اروپایی، دولت‌مردان روند محکم کردن روزنه مرزها را تسریع کردند. رسانه‌ها و مقامات دولتی دیگر ابایی از سنسیتیو‌جویی با پناهنجویان و اقوام و فرهنگ‌های دیگر ندارند و آشکارا از لزوم جداسازی‌ها سخن می‌گویند. اگرچه در این میان صداهایی هم شنیده می‌شود از جمله سرمقاله روزنامه گاردین که «باید در دام استراتژی داعش پیفتیم و نباید آنچه این گروه می‌خواهد را تقدیمش کنیم». اما عملاً مینظور شده است. پاریس علاوه بر پیشانی فرهنگ و هنر، نماد جهان‌وطنی در اروپاست. ۱۱ سپتامبر مفهوم آزادی و حریم خصوصی را در آمریکا مخدوش کرد و این کشور را برای همیشه تغییر داد. ۱۳ نوامبر مفهوم جهان‌وطنی و هم‌نشینی اقوام و مذاهب و ملیت‌ها را در اروپا تغییر می‌دهد. از اولین نشانه‌های این تغییر می‌تواند تغییر ساختار پیمان شنگن و عبور و مرور آزاد درون مرزهای اروپا باشد.



سبک زندگی

## جوامع انسانی، تحت تأثیر گرمایش زمین

منبع: بی‌بی‌سی

پروفیسور ریچارد تول اقتصاددان و استاد دانشگاه ساسکس انگلستان هشدار داده است که جوامع انسانی به زودی اثرات منفی تغییرات آب و هوایی زمین را که متاثر از فعالیت‌های انسان‌هاست تجربه خواهند کرد. وی پیش‌بینی کرده با رسیدن دمای زمین به ۱٫۱ درجه سانتیگراد بیشتر از حدود گرمای کنونی زمین اثرات مضر تغییرات آب و هوایی و گرم شدن زمین به اثرات مثبت آن غلبه خواهد کرد.

«بسیاری از مردم اعتقاد دارند که گرمای زمین برای رفاه و آسایش انسان‌ها حتی در زمینه اقتصادی سودمندتر است. اما باید توجه داشت که گرم شدن بیشتر زمین اثرات منفی به همراه خواهد داشت.»

به گفته تول در شرایط کنونی مضرات گرمایش زمین بیشتر از منافع است.

«این یک موضوع علمی و کاملاً غیرقابل بحث است.»

برخی اقتصاددانان و محققان، برخلاف پروفیسور تول معتقدند که میزان گرمای زمین هنوز به حد هشدار نرسیده و جایی برای نگرانی نیست. از نظر آنها گفته‌ها و نظریات تول بدبینانه است.

**مدیریت اکوسیستم**

مت ریذلی از جمله محققان و نویسندگانی است که معتقد است گرمای زمین تا سطح دو درجه نه تنها خطری برای جوامع محسوب نمی‌شود، بلکه مفید هم خواهد بود.

«من فکر می‌کنم حرارت زمین به احتمال زیاد به ۱/۵ درجه از گرما هم می‌رسد و بیشتر مردم فکر می‌کنند با رسیدن گرمای زمین به دو درجه با شرایط مصیبت‌بارو غیر قابل جبرانی روبه‌رو خواهیم شد. اما نکته اینجاست که گرمایش زمین تا حد دو درجه برای جوامع سودمند خواهد بود و تازه از این دماست که شاهد شروع مشکلات خواهیم بود.»

وی می‌افزاید به دلیل وجود گاز CO2، در تمام اکوسیستم‌ها شاهد رشد گیاهان هستیم. تأثیرات CO2 باعث شده که در ۳۰ سال گذشته روی کره زمین ۱۱ درصد پوشش گیاهی بیشتری داشته باشیم.

اما حتی ریذلی هم بر این باور است که مضرات گرمای زمین در نهایت بیشتر از فواید آن است.

ریچارد تول معتقد است که بحث در مورد اثرات گرم شدن زمین تا دمای دو درجه بی‌اساس است، به دلیل آنکه به احتمال زیاد دمای زمین به ۳ تا ۵ درجه می‌رسد و این به آن دلیل است که سیاستمداران دنیا علاقه‌ای به پایین آوردن خواسته‌های‌شان و نگه داشتن دمای هوا به زیر دو درجه ندارند. او بر این باور است که با آنکه بالا رفتن گرمای کره زمین تا ۴ درجه مطلوب نیست اما کشورهای اروپایی و کشورهای دیگری که توانایی مالی سازگار شدن با این درجه حرارت را دارند می‌توانند آن را مدیریت کنند. به گفته وی، بهترین راه برای مقابله با تغییرات آب و هوایی با رشد حد اکثری اقتصاد است.

تیم لنتون استاد دانشگاه اکستر انگلستان معتقد است پیش‌بینی تول در این زمینه بسیار خوش‌بینانه است:

«دمای سطح زمین اروپای مرکزی به طور متوسط بسیار بالاتر از ۴ درجه خواهد بود و این می‌تواند الگوی فصلی را در سراسر اروپا تغییر دهد.» وی می‌گوید با بالا رفتن دمای هوا یک اروپای کاملاً متفاوت خواهیم داشت.

«در قطب شمال در تابستان یخ‌ها از بین خواهد رفت و یخ‌های سطح آب در طول زمستان بسیار نازک می‌شود. در حال حاضر تأثیرات گرمای زمین را در جریان رودخانه‌ها و تخریب آنها می‌توان دید.»

جوهان راکسترم استاد دانشگاه استکهلم می‌گوید هر چه گرمای زمین از دو درجه بالاتر رود با مشکلات قابل جبران بیشتری رو به رو خواهیم بود.

«چیزی که گرمای کره زمین را به درجه می‌رساند، اخراج و نشر گاز کربن نیست، بلکه واکنش زیمستی کره زمین به این گاز است. در هر سال فقط ۹ گیگاتون کربن از مصرف سوخت‌های فسیلی ایجاد می‌شود. اما بیش از ۱۰۰ گیگاتن از کربن تنها در زیر منطقه تندرای سیبری خوابیده است. لایه‌های بسیار بیشتری از کربن در زیر خاک‌های سطحی مناطق گرمسیری یا یخ‌های قطب وجود دارد.»

«اگر نتوانیم محیط زیست را به درستی مدیریت کنیم، منابع کربن ذخیره شده در زیر زمین می‌توانند مشکلات جدی ایجاد کنند.»

### قاب

اپل فروش پایه‌شارژهای ساعت‌های هوشمندش را شروع کرده است. قیمت این پایه‌شارژها ۸۰ دلار هستند. در آینده نزدیک، پایه‌شارژها نقشی کلیدی در بازار ابزارهای هوشمندبازی خواهند کرد.



## ۳۶۰

فروشگاه‌های آنلاین میزبان بزرگ‌ترین حراجی دنیا

# این جمعه سیاه نیست

تنها چند روز تا بزرگ‌ترین حراج دنیا یعنی بلک‌فرایدی (جمعه سیاه) باقی مانده است. بلک‌فرایدی مهم‌ترین اتفاق در بازار خرده‌فروشی است و بسیاری از فروشگاه‌های بزرگ در کشورهای مختلف جهان در این روز با تخفیف‌های استثنایی توجه بسیاری از مردم را به سمت فروشگاه خود جلب می‌کنند. از سال ۲۰۱۰ فروشگاه‌های اینترنتی با ورود به این حراج، فرهنگ خرید در حراج بلک‌فرایدی را تغییر دادند. اتفاقاتی که طی سال‌های گذشته در حاشیه بلک فرایدی اتفاق افتاده باعث شده مردم ترجیح دهند که از طریق فروشگاه‌های اینترنتی خریدکنند و حالا برخی از فروشگاه‌های اینترنتی در این حراج رکورددار هستند

سال ۲۰۱۴ فروشگاه اینترنتی علی‌بابا با فروش بیش از ۹میلیارد دلار در یک روز رکورد فروش در فروشگاه‌های اینترنتی را شکست. سال گذشته علی‌بابا طی یک مراسم در حضور همه رسانه‌ها میزان فروش و تراکنش سفارش‌های فروشگاه خود را از طریق یک نمایشگر آنلاین اعلام و همه را از میزان فروش خود شگفت‌زده

## جمعه سیاه، چه روزی است؟

کارفرمایان به کارکنان خود اجازه می‌دهند که برای خریدهای ویژه به فروشگاه‌ها بروند. فروشگاه‌های بزرگ و کوچک هم در این روز با تخفیف‌های ویژه پذیرای مردم هستند. این تخفیف‌ها چنان

این روز به یک فروشگاه رفت و از محصولات ساخت کشورش خرید کرد تا فرهنگ حمایت از تولیدات داخلی را گسترش بدهد. این روز متعلق به آمریکایی‌هاست اما حالا در سراسر جهان طرفداران زیادی دارد و در کشورهای مختلفی برگزار می‌شود.



خودپرداز داستان کوتاه در فرانسه

## ۳دقیقه داستان رمانتیک لطفا

سایت این انتشاراتی قرار داد توسط جامعه ۱۴۲ هزار نفری مخاطبان آن انتخاب می‌شوند. مخاطبین این انتشاراتی، از میان آن همه داستان کوتاه، ۶۰۰ داستان را برای دستگاه‌ها انتخاب می‌کنند. مردم نمی‌توانند پای دستگاه نوع داستان‌ها –رمانتیک، کمدی یا تخیلی– را انتخاب کنند و فقط می‌توانند بلندی یا کوتاهی آن را سفارش بدهند. پلپله «در اتوبوس‌ها، ترن‌ها یا متروها، هرکسی که در وقت استراحت ناهار با همکارانش صحبت می‌کرد مطرح شد؛ «در واقع اصلاً به این کار فکر نمی‌کردیم و بریای ناهار دور یک ماشین خودپرداز ساندویچ جمع بودیم. بعد فکر کردیم خیلی بحال می‌شود که از این دستگاه‌ها برای داستان‌های کوتاه داشته باشیم و بعد از چند روز تصمیم گرفتیم یک مدل اولیه را امتحان کنیم و به این ترتیب خودپرداز داستان کوتاه متولد شد.»



### قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	قیمت بزرگسال	قیمت خردسال	قیمت نوزاد
تهران	شیراز	۲۲۸،۶۰۰	۱۱۸،۰۰۰	۲۹،۲۰۰
تهران	مشهد	۲۳۶،۰۰۰	۱۲۱۷۰۰	۲۹،۹۰۰
تهران	بندرعباس	۳۲۰،۸۰۰	۱۶۱،۴۰۰	۳۸،۴۰۰
تهران	تبریز	۱۸۵،۱۰۰	۹۶۲۰۰	۲۴،۹۰۰
تهران	کیش	۳۷۸،۰۰۰	۱۹۲،۷۰۰	۴۴،۱۰۰

قیمت‌ها به تومان

## کیوسک

## فیس‌بوک، زوج‌های سابق را از هم دور می‌کند

فیس‌بوک با این هدف تأسیس شد که مردم را در همه دنیا به این شرکت پنجشنبه طرحی را به صورت آزمایشی به راه انداخت که به زوج‌هایی که از هم جدا شده‌اند این امکان را می‌دهد تا آنجا که می‌شود کمتر از حال هم در فیس‌بوک خبردار شوند. ابتدای امسال ۹۶۶میلیون‌پوند در فروشگاه‌های اینترنتی این شرکت منتشر شده که نشان می‌داد زوج‌ها وقتی از هم جدا می‌شوند وقت زیادی را در فیس‌بوک می‌گذرانند و همین باعث می‌شود تا با دیدن پست‌ها و عکس‌های همسر سابق خود از حال او خبردار شوند و در نتیجه حال‌شان بدتر شود.

حالا فیس‌بوک طرحی را به صورت آزمایشی در ایلکیکشن موبایلی خود در آمریکا راه‌اندازی کرده که به کاربر اجازه می‌دهد بدون اینکه شریک سابقش را بلاک کند یا از لیست دوستان‌شان حذف کند، کمتر در جریان اتفاق‌های فیس‌بوکی او قرار بگیرد. فیس‌بوک گفته است این طرح با این هدف راه‌اندازی شده تا کاربران بتوانند روی چیزهایی که می‌بینند کنترل بیشتری داشته باشند و به راحتی بتوانند لحظات سخته زندگی را از سر بگذرانند.

فیس‌بوک در یک پست وبلاگی دراین‌باره گفته که این طرح به کاربران اجازه می‌دهد تا «کمتر عکس پروفایل یا نام شریک سابق خود را ببینند.»
مشلا وقتی که جریک کاربر عکس خود می‌کند نام شریک سابق او برای تگ‌شدن پیشنهاد نمی‌شود. فیس‌بوک گفته است: «ها امیدواریم مردم بتوانند در فیس‌بوک به راحتی و با کنترل بیشتری از رابطه‌های سابق خود عبور کنند.»
این طرح در صورتی که از آزمایش‌هایش اولیه با موفقیت عبور کند، در سراسر دنیا به کاربران فیس‌بوک ارائه خواهد شد.

یک راه قطعی برای عبور از شریک سابق زندگی بلاک کردن و حذف او از لیست دوستان است اما این طرح جدید به کاربران اجازه می‌دهد بدون این کارها همسر سابقشان را به فراموشی بسپارند.

### اینترنت را از داعش بگیرد

دونالد ترامپ، نامزد

ریاست جمهوری آمریکا از حزب



جمهوری‌خواه پیشنهاد کرده که کشورش باید اینترنت را از داعش پس بگیرد. داعش به خوبی از اینترنت استفاده می‌کند و نه تنها برای ارتباط با اعضای در سراسر دنیا، که تبلیغ خلافت خود و جذب جوانان برنامه‌های مفصلی در اینترنت دارد. ترامپ دولت آمریکا را متهم کرده که به اندازه داعش از اینترنت استفاده نمی‌کند: «آنها از اینترنت استفاده می‌کنند و افراد مختلف را استخدام می‌کنند. ما باید اینترنت را از آنها پس بگیریم چون آنها از طریق آن افراد زیادی را استخدام کرده‌اند. آنها به تدریج جوانان را شست‌وشوی مغزی می‌دهند. آنها جوان‌های ما را شست‌وشوی مغزی می‌دهند. ما نباید اجازه بدهیم این اتفاق تکرار شود.»

ترامپ طرحی برای بازپس گرفتن اینترنت از داعش ارائه نداده است اما دولت آمریکا همین حالا برنامه‌های خاصی برای مقابله با داعش در اینترنت دارد و حساب‌های رسمی توییتری این کشور در اینترنت علیه داعش فعال هستند.

او هفته گذشته هم در یک گفت و گو گفته بود که «داعش بهتر از آمریکا از اینترنت استفاده می‌کند و ما نمی‌دانیم چرا، مردم واقعا نمی‌دانند چرا آنها از اینترنت استفاده می‌کنند.»

البته ترامپ منبع مورد اعتمادی برای توصیه‌های اینترنتی نیست چون نه تنها در دفتر کارش هنوز لپ‌تاپ ندارد که ایمیل‌هایش را هم بعد از اینکه از آنها پرینت می‌گیرد، مطالعه می‌کند.

