

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## کافه مدیران

جولان محصولات بنجل چینی در بازار بورس می‌شود

### چتر بی نظارتی بر سر کالاهای بی کیفیت چشم بادامی‌ها

در سال‌های اخیر و به ویژه پس از تشدید تحریم‌ها علیه ایران، سیل واردات کالاهای چینی به کشورمان همواره موضوع مطرح در محافل...



## در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با رئیس انجمن فولاد ترکیه مطرح شد ارتقای رتبه جهانی فولاد ایران در آینده‌های نزدیک

**یادداشت**

از سایر صنایع منتخب در برنامه راهبردی صنعت چه خبر؟

**علیرضا حائری**  
کارشناس صنعت

**سرمقاله**

چشم‌انداز GECF در آینده جهان

**دکتر مهدی عسلی**  
مدیر کل امور اوبک و مجامع انرژی وزارت نفت

۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار سرمایه‌گذاری خارجی در یک ترمینال

## «ایران شهر» دروازه ورود به ایران پساتحریم

از هر بخش دیگری این صنعت بسیار مهم مستعد دریافت سرمایه‌های جدید و البته حضور بخش‌های مختلف در آن باشد. نیاز مبرم کشور به خرید هواپیماهای مسافرتی جدید، ساخت و تجهیز فرودگاه‌ها، استفاده از تجهیزات نوین جهانی و در نهایت رسیدن به جایگاهی که رقابت ایران با کشورهای منطقه را فراهم کند شرایطی است که وزارت راه و شهرسازی

هر چند از روزهای پایانی آذرماه به‌عنوان موعد قطعی لغو تحریم‌های اقتصادی علیه ایران یاد می‌کنند اما به نظر می‌رسد شرکت‌های خارجی تا آن زمان منتظر نمانده و از هم‌اکنون قراردادهای مربوط به ورود به ایران را نهایی می‌کنند. محدودیت‌های جدی وضع شده علیه صنعت هواپیمایی ایران در طول سال‌های گذشته باعث شده پیش

**برای سرمایه‌گذاران**

گفت‌وگو با مهندس مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس

**دریچه‌ای برای کسب و کارهای دانش‌محور**

**شاخص کل در تمنای ۹۰ هزار واحد**

**برای مدیران**

با مصرف‌کنندگان تنوع طلب و تکررگرا چه کنیم؟

**مدیریت تکررگرا در خرده‌فروشی**

**راز موفقیت در کارزارهای ارتباطی**

## همایش طلایه‌داران اقتصاد مقاومتی برگزار شد

را پرورش دهیم این محصول چندین برابر شکر شیرین است و با افزایش تولید آن می‌توان از واردات ۸۰۰ هزار تنی شکر بی‌نیاز شد. وی ادامه داد: نخستین تولیدکننده «استویا» و نشای آن در کشور هستیم و در کنار آن بسیاری از محصولات کشاورزی که نقش مهمی در سلامت انسان دارند، تولید می‌شود. به گفته قاسم‌زاده، گیاه «استویا» به دلیل شیرینی بیش از حد خود در صنایع غذایی، بیسکویت و نوشیدنی جایگزین شکر است. وی افزود: همچنین کشت به‌لیمو به‌عنوان آرام‌بخش اعصاب در دستور کار قرار دارد و می‌تواند در کنار دیگر گیاهان نوشیدنی مانند مرزنجوش به‌عنوان کارآفرین در عرصه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی فعالیت می‌کند، یادآور شد: گیاهان دارویی یکی از مهم‌ترین منابع برای تولید دارو بوده که خواص بسیار زیادی دارند. این کارآفرین ادامه داد: کشاورزان نیستیم اما با اجاره زمین کشاورزی توانستیم گیاه «استویا»

صبح دیروز همایش طلایه‌داران اقتصاد مقاومتی در هفته بسیج از سوی سازمان بسیج سازندگی و با حضور مقامات لشکری و کشوری در مجموعه فرهنگی تلاش برگزار شد. سازمان بسیج سازندگی طی سال‌های اخیر براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی وارد مباحث اشتغال‌زایی شده و در ۲۴ عرصه این سیاست‌ها اقداماتی را انجام داده است. طبق برنامه‌های انجام شده، تاکنون ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار به این عرصه‌ها اختصاص یافته و ۷۵ هزار کارگاه تولیدی ایجاد شده که به‌صورت مستقیم ۱۵۰ هزار نفر و غیرمستقیم ۲۲۵ هزار نفر اشتغال به وجود آمده است. همچنین ورود به عرصه مشاغل خانگی و خوداشتغالی توفیقاتی را به همراه داشته و با اختصاص اعتبار ۹۹۰ میلیارد تومان ۹۴ هزار اشتغال مستقیم ایجاد شده است. برورش دهنده شترمرغ از شیراز با اشاره به اینکه

براساس یافته‌های مرکز آمار ایران، ایران با داشتن ۲۳.۲ میلیون خانوار دارای نرخ مشارکت ۳۷.۲ درصدی افراد در اقتصاد بوده و در سال ۱۳۹۳، از مجموع ۲۳ میلیون و ۲۵۰ هزار و ۶۲۷ نفر جمعیت فعال ۱۵-۶۴ ساله، ۸۹.۲ درصد شاغل بوده‌اند. به گزارش فارس، ۲۳ میلیون خانوار در کشور وجود دارد و نرخ مشارکت افراد در اقتصاد ۳۷.۲ درصد و در مهاجرت به خاطر کار بوده است. به گزارش مرکز آمار ایران، براساس نتایج طرح آمارگیری نیروی کار، جمعیت کشور ۷۶۶۱۹۸۵۸ نفر برآورده شده که ۳۱۶۴۱۶۶ نفر از آنها ۹ ساله و کمتر و ۱۶۶۸۴۶۴ نفر ۱۰ سال و بیشتر سن داشته‌اند. به عبارتی ۸۳.۶ درصد از جمعیت کل کشور در سن کار (۱۰ ساله و بیشتر) هستند. به لحاظ جنس ۵۰.۱ درصد مرد و ۴۹.۹ درصد زن بوده که نسبت جنسی برابر ۱۰۰ به دست می‌آید. به عبارت دیگر، در مقابل هر ۱۰۰ نفر زن ۱۰۰ نفر مرد وجود داشته است. نتایج نشان می‌دهد ۷۲.۵ درصد آنها در نقاط شهری و ۲۷.۵ درصد در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند، همچنین در سال ۱۳۹۳ تعداد ۲۳۸۳۴۴۱ خانوار معمولی ساکن و گروهی در کشور برآورده شده که ۲۰۳۳۷۲۷۴ دارای سرپرست مرد و ۲۹۴۳۴۶۶ خانوار دارای سرپرست زن بوده‌اند.

**یارانه فرآورده‌های نفتی مشمول مالیات نیست**

بخشنامه آورده است: با توجه به نامه شماره ۵۷-۹۸۵۶۷ مورخ ۱/۶/۱۳۹۴ معاون نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور در خصوص یارانه‌های پرداختی دولت بابت نفتی (بنزین، نفت سفید، نفت کوره، نفت گاز و گاز مایع) را ابلاغ کرد. به گزارش مهر، علی عسکری، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در این

براساس یافته‌های مرکز آمار ایران، نرخ مشارکت افراد در اقتصاد ۳۷.۲ درصد بوده‌اند. این نسبت برای مردان به ترتیب ۹۶.۴ درصد و ۳.۶ درصد و برای زنان ۹۹.۲ درصد و ۰.۸ درصد بوده است.

**نرخ مشارکت اقتصادی**

نرخ مشارکت اقتصادی نشان می‌دهد، چند درصد از جمعیت در سن کار، فعال یعنی شاغل یا بیکار هستند. مطابق نتایج به دست آمده، در سال ۱۳۹۳، نرخ مشارکت اقتصادی در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در کل کشور ۳۷.۲ درصد بوده است. این شاخص در بین افراد (۱۵ تا ۲۴ ساله) ۹۷.۹ درصد بوده است. همچنین نسبت با سواد در بین مردان ۶ و بیشتر ۹۱.۱ درصد و در بین زنان این گروه ۸۲.۵ درصد بوده است.

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

## سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و پخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

**وضع فعالیت**

در سال ۱۳۹۳، افراد شاغل و بیکار در مجموع، ۳۷.۲ درصد از جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر را تشکیل می‌دهند. این نسبت در جامعه مزبور برای مردان ۶۲.۵ درصد و برای زنان ۰/۱۲ درصد بوده است. همچنین این نسبت در نقاط شهری ۳۶.۵ درصد و در نقاط روستایی ۳۹.۱ درصد است.

**جمعیت فعال و وضع سواد**

در سال ۱۳۹۳ از کل شاغلان ۱۰ ساله و بیشتر ۹۰.۷ درصد باسواد و ۹.۳ درصد بی‌سواد بوده‌اند. این نسبت برای مردان به ترتیب ۹۱.۷ درصد و برای زنان ۰/۸۵ درصد و ۰/۱۵ درصد بوده است. همچنین از کل جمعیت بیکار ۱۰ ساله و بیشتر ۹۷.۲ درصد باسواد و ۲.۸ درصد بی‌سواد

**سازمان خصوصی سازی ۴ شرکت دولتی را با مزایده واگذار می‌کند**

مطالبات شرکت ملی صنایع پتروشیمی از شرکت پتروشیمی دماوند و اصلاح قیمت پایه و شرایط واگذاری ۱۰۰ درصد سهام آن شرکت در صورت لزوم، گزارشی ارائه شد. تصویب قیمت پایه و شرایط واگذاری ۴۹ درصد سهام شرکت آریا اس جی اس از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت مادر تخصصی وزارت نفت، ۳۲ درصد سهام



یادداشت



کام خودروسازان شیرین شد  
از سایر صنایع منتخب در برنامه  
راهبردی صنعت چه خبر؟

علیرضا حائری

کارشناس صنعت



هنگامی که در نیمه نخست سال جاری از برنامه راهبردی وزارت صنعت رونمایی شد، مشخص شد که رشته‌های صنایعی مانند خودروسازی، فولاد، نساجی و پوشاک، سیمان، سرامیک و کاشی، تایر و تیوب و لوازم خانگی به‌عنوان صنایع منتخب در اولویت حمایت‌های وزارت صنعت قرار دارند.

از آن روز تاکنون و حتی قبل از آن، اقتصاد کشور با رکودی سنگین مواجه است که دولت و تیم اقتصادی آن را مجبور به اتخاذ تدابیری برای خروج از آن کرده است که البته مهم‌ترین و کاربردی‌ترین آن، اعطای وام ۲۵ میلیون تومانی به هر یک از متقاضیان خرید خودرو تا سقف ۱۱۰ هزار نفر یا ۱۱۰ هزار دستگاه خودرو است که حاصل آن تزریق نقدینگی ۲۵۰۰ میلیارد تومان از منابع بانکی به صنعت خودروسازی کشور است.

در این یادداشت قصد ورود به این موضوع را ندارم که با این تدبیر، ۱۱۰ هزار نفر از هموطنانمان به‌مدت چهار سال مفروض شده و باید همه ماهه قسط پرداخت کنند. لازم به ذکر است که در صورت تعویق هر کدام از اقساط چه مناصب و مشکلاتی برای طرفین ایجاد خواهد شد. مهم این است که خودروسازان به هدف کوتاه‌مدت‌شان دست پیدا کردند، پارکینگ‌های خود را خالی کردند، به قیمت و کیفیت محصولات خود دست نزدند و تولیدات‌شان را تا شب عید پیش‌فروش کردند و رکورد فروش اوتومبیل در جهان را شکستند. این هم فقط در کشور ما اتفاق می‌افتد که بیش از یکصد هزار خودرو (بخوانید پراید، پژو ۴۰۵ و ۳۰۶ و پارس) ظرف مدت شش روز در یک کشور بفروش می‌رسد. آرزویی که خودروسازان تراز اول و بزرگ دنیا خواب آن را هم نمی‌توانند ببینند.

این حجم از نقدینگی که ۱۳ برابر مبلغی است که از محل یارانه‌های سهم تولید در سال جاری برای کل صنعت اختصاص یافته در حالی به صنعت خودروسازی کشور تزریق می‌شود که هنوز حمایت عملی و موثری از سایر صنایع منتخب در برنامه راهبردی صنعت به عمل نیاورده است و حداقل در حوزه نساجی و پوشاک در حد حرف و قول و قرار باقی مانده است.

چندی پیش، رئیس مرکز آمار کشور، رشد اقتصادی کشور در سال جاری را حدود یک درصد اعلام کرد که آن هم به علت رشد ۵.۷ درصدی بخش کشاورزی حاصل شده است و گرچه صنعت در این دوره با رشد منفی ۱.۶ درصدی روبه‌رو بوده و در صنایع کلیدی با رشد منفی ۱۹.۷ درصد مواجه بوده است.

از طرف دیگر در برنامه راهبردی صنعت، سهم ارزش افزوده بخش خودرو در کل صنعت ۱۴ درصد و در تولید ناخالص داخلی ۳ درصد برآورد شده است.

به عبارت دیگر و به خاطر تعرفه بالا و شرایط سخت واردات خودروهای خارجی و وجود بازار انحصاری در داخل کشور، خودروسازان داخلی قادر هستند تا محصولات تولیدی خود را حتی تا دو برابر قیمت واقعی به مشتریان داخلی بفروش رسانند و در نتیجه سهم آنان در ارزش افزوده بخش صنعت و همچنین تولید ناخالص داخلی به‌صورت کاذب افزایش می‌یابد و بر عکس موقعی که بازار خودرو با رکود روبه‌رو می‌شود این سهم یک معکوس و نامتعارفی بر ارزش افزوده سهم صنعت و رشد اقتصادی بازی می‌کند و باعث سقوط آن می‌شود که آن هم کاذب است.

تأثیر منفی و سنگین ارزش افزوده کاذب بخش خودروسازی بر رشد اقتصادی دلیلی است تا دولت نیز بر این مسئله حساس شده و سعی کند به هر طریقی که شده رشد اقتصادی را مثبت نشان دهد حتی اگر این رشد ناشی از بازار انحصاری و کاذب تقاضای خودرو داخلی باشد.

بهراستی اگر انحصار بازار داخلی خودرو برداشته شود و امکان رقابت خودروسازان داخلی با رقبای جهانی آنها میسر شود آیا باز هم سهم خودرو از ارزش افزوده بخش صنعت همان ۱۴ درصد باقی می‌ماند؟ اثر آن روی ارزش افزوده تولید ناخالص داخلی ۳ درصد است؟

علی‌یحال به نظر بنده، دولت در اعطای تسهیلات ۲۵۰۰ میلیارد تومانی به صنعت خودرو، دو هدف عمده را نشانه‌گیری کرده است:

هدف اول، تزریق نقدینگی به این صنعت و بازگرداندن رونق مجدد به این بازار که البته مقطعی خواهد بود و مجدداً طی چند ماه آینده این رکود با ابعادی گسترده‌تری به این صنعت باز خواهد گشت مضافاً اینکه مردم در آینده نیز توقع دریافت مشابه چنین تسهیلاتی را از دولت و سیستم بانکی کشور خواهند داشت و اینطور به همگان تفهیم شد که در صورت خودداری مردم از خرید خودرو و بازگشت رکود به این صنعت، مجدداً دولت و سیستم بانکی به کمک خودروسازان خواهند آمد و سر کیسه تسهیلات بانکی را به نفع خودروسازان شل خواهند کرد.

و هدف دوم، مثبت کردن نمودارهای رشد صنعت و متعاقب آن رشد اقتصادی کشور و خروج از زیر فشار انتقادها مبنی بر چرایی کاهش رشد اقتصادی کشور در سال جاری، هرچند این رشد چندان واقعی هم نباشد.

مولود غلامی

جامبایی‌های نادرست و مکان‌یابی‌های غلط گلخانه‌ها، تجهیزات نامناسب و غیرکارشناسی، هزینه‌های تولید بالا، نداشتن بازارهای فروش و صنایع تبدیلی و فرآوری در کنار این شهرک‌ها از جمله مشکلات اصلی گلخانه‌داران کشور است. به این مشکلات، اگر سررسید وام‌های با بهره‌های بالا را نیز بیفزاییم، صنعت گلخانه‌داری را باید یک صنعت رو به افول بدانیم، در حالی که توصیه دولت و وزارت جهاد کشاورزی بر توسعه آن است.

مهدی قندی، گلخانه‌دار شهرک گلخانه‌های هشتگرد (البرز)، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: دولت سال‌هاست بر کشت محصولات گلخانه‌ای به‌ویژه صیفی‌جات تأکید می‌کند اما پیش از اجرا باید به عوامل مسائل مهم‌تری توجه کند. مکانیابی درست در اقلیم‌های مختلف، ایجاد تاسیسات تخصصی محصول تولید

م‌کنند نیز زیان ببینند و تولیدشان به‌صرفه نباشد. محمدرضا تیموری، گلخانه‌دار ورمان و نخستین تولیدکننده میوه فیسالیس در ایران، به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به گسترده‌ی اقلیم و انواع آب و هوا در کشور، گلخانه‌داری در ایران منهای مسائل حمایتی دولت که تنها زوی کاغذی اقتصادی ندارد. با این اقلیم گسترده، زمانی که گلخانه‌دار به فراوانی برداشت محصول می‌رسد، همزمان محصولات مناطق گرمسیر وارد بازار می‌شوند و عرضه زیاد برای تقاضای ثابت، قیمت‌ها را کاهش می‌دهد.

وی می‌افزاید: دلیل دیگر توجیه نداشتن تولیدات گلخانه‌ای، بهره‌های بالای وام‌هاست. مگر کشاورزی در ایران چقدر سود دارد که کشاورز و گلخانه‌دار بهره‌هایی بالاتر به دولت بدهند؟

۱۲۵ هزار هکتار گلخانه تا سال ۱۴۰۴: آرزو تا واقعیت

گلخانه‌داری، یک صنعت ورشکسته است

بدون مطالعه و پشتوانه توصیه نکنید

تیموری تصریح می‌کند: مسئولان وزارت کشاورزی گویا به گلخانه‌ها علاقه زیادی دارند اما باید گفت به هزار و یک دلیل صنعت گلخانه‌داری ورشکسته است و شهرک‌های گلخانه‌ای اطراف شهرها گویای این واقعیت است.

تحقق اهداف ۱۰ درصدی پس از ۱۰ سال

به گفته رمضان طهماسبی، کارشناس ارشد کشاورزی و آبیاری با گذشت ۱۰ سال از زمان اجرای این سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، در بخش کشت‌های گلخانه‌ای به ۱۰ درصد از اهداف ترسیم شده رسیده‌ایم. این جای نگرانی دارد و باید به مسئولان تلنگر زد. رسیدن به سطح ۱۲۵ هزار هکتار گلخانه‌ها تا سال ۱۴۰۴ بیشتر شبیه آرزو بوده تا واقعیت که تحقق نیافتن آن در ۱۰ ساله نخست



دخانیات

هر گونه توزیع سیگار از ابتدای دی‌ماه  
با دریافت مجوزهای قانونی عملی است



رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور اعلام کرد: براساس ابلاغیه قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، از ابتدای دی‌ماه سال جاری توزیع‌کنندگان عمده و خرده‌فروشان دارای مجوز، می‌توانند محصولات دخانی و سیگار توزیع کنند.

به گزارش پایگاه خبری تولید و تجارت ایران، علی‌اصغر رمزی با بیان اینکه توزیع سیگار براساس مجوز امکان‌پذیر است، افزود: مطابق این ابلاغیه، دستگاه‌های نظارتی و بازرسان از ابتدای دی‌ماه سال جاری با توزیع‌کنندگان عمده (سراسری و استانی) و خرده‌فروش سیگار فاقد مجوز به‌عنوان متخلف برخورد می‌کنند.

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور تصریح کرد: شرایط صدور مجوز خرده‌فروشی محصولات دخانی رعایت حداقل فاصله یکصد متری از مراکز آموزشی، فرهنگی، مذهبی و ورزشی است. وی اظهارداشت: حدود دو سال قبل ساماندهی مجوزهای عمده‌فروشی محصولات دخانی آغاز شد و تاکنون بیش از ۷۰۰ مجوز توزیع عمده‌فروشی استانی و ۱۲۰ مجوز توزیع سراسری (کشوری) صادر شده است.

این مقام مسئول گفت: اشخاصی که پرونده توزیع محصول دخانی قاچاق به هر میزان و در هر تاریخی داشته باشند، امکان دریافت مجوز توزیع ندارند.

به گفته وی، با فروش محصول دخانی قاچاق، توزیع سیگار به‌صورت فله‌ای یا نخی، فروش سیگار به افراد زیر ۱۸ سال و تبلیغ محصولات دخانی به‌شدت برخورد می‌شود و مجوز افراد متخلف باطل و دیگر مجوز توزیع سیگار برای آنان صادر نخواهد شد.

رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور تأکید کرد: ابلاغیه قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص صدور مجوز خرده‌فروشی برای سوپرمارکت‌ها، خواربارفروشی‌ها و سقظفروشان بنابر ابلاغیه شرایط اعطای مجوز توزیع محصولات دخانی در سطح خرده‌فروشی تعیین شده و واحدهای واجد شرایط می‌توانند از طریق اتحادیه‌های خود نسبت به کسب اطلاع از شرایط و دریافت مجوز توزیع خرده‌فروشی محصولات دخانی اقدام کنند.

وی اظهارداشت: پس از پایان آذرماه سال جاری سوپرمارکت‌ها، خواربار فروشی‌ها و سقظفروشانی که دارای مجوز مزبور باشند، می‌توانند اقدام به توزیع محصولات دخانی کنند.

ضوابط و دستورالعمل‌های مربوط برای صدور مجوزهای عمده‌فروشی (استانی و سراسری) در پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور) قرار گرفته و متقاضیان می‌توانند به این ترتیب اطلاعات کامل را درخصوص مجوزهای عمده‌فروشی دریافت کنند. گزارش‌های منشره حاکی است، اکنون هشت واحد تولید سیگار در داخل کشور فعالیت می‌کنند که چهار شرکت ایرانی و بقیه خارجی هستند و سال گذشته در مجموع حدود ۲۸ میلیارد نخ تولید آنها بود که به بازار مصرف عرضه شد.

صنعت



تهران؛ میزبان نشست سالانه  
معاونان صنایع دستی استان‌ها



برخوردار شوند و در واقع تولیدکننده محصولات باید بتواند به خریداران داخلی خود محصولاتی با کیفیت بین‌المللی، قیمتی خوب و در عین حال سودی مناسب و تضمین شده ارائه دهد. به همین دلیل ایران باید در اختیار قرار می‌دهد. من و واردات نیز توجه جدی داشته باشد زیرا با واردات می‌تواند تولیدکننده داخلی را تحت فشار قرار داده تا کیفیت محصول خود را به سطح جهانی برساند و این صحبت‌های من مختص حال حاضر نیست بلکه باید جزئی از راه آینده باشد تا کیفیت تولیدات خود را بالا ببرد.

پیش‌بینی شما از وضعیت معادن و صنایع معدنی در ایران و در سطح جهانی چیست؟ در حال حاضر اقتصاد در دنیا در وضعیت رکودی است که باعث شده سرمایه‌گذاری برای فعال کردن معادن درخواست‌ها را کاهش دهد و هنگامی که این درخواست‌ها کم می‌شود، مثل دومینو باعث ایجاد رکود و رختی در همه زمینه‌ها خواهد شد. در واقع معادن مثل طلائی است که خانم‌ها استفاده می‌کنند زیرا در واقعیت استفاده خیلی‌جدی از آنها نمی‌شود اما وجود آنها به‌عنوان سرمایه و اندوخته‌ای لازم برای زمانی است که بتوان از آن استفاده کرد.

فولاد

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با رئیس انجمن فولاد ترکیه مطرح شد

ارتقای رتبه جهانی فولاد ایران در آینده‌ای نزدیک



از حضور و تجربه و سرمایه آنها به بهترین شکل استفاده کنند. این موضوع مثل ارتباط میان خرگوش و هویج است که بستگی به این دارد که شما چه هویجی را برای ایجاد کردن خرگوش در اختیار قرار می‌دهید. من معتقدم ایران برای نشان دادن این هویج موفق عمل می‌کند زیرا ایرانی‌ها تفکرات و منطق تجاری بسیار خوبی دارند.

از طرفی محبتی که برای من از اهمیت بالایی برخوردار است، وجود تشابه‌های فراوان بین ایران و ترکیه است که این ارتباط با سایر کشورهای نیز چنین مزیت‌هایی وجود دارد و ایران در زمینه صادرات باید بتواند قیمت رقابتی مناسبی داشته باشد که مجبور است کیفیت محصولات خود را به بهترین درجه ممکن برساند تا صادرات خوبی داشته باشد. در حال حاضر تنها سیاست دولت ایران برای بالا بردن کیفیت محصول همکاری مشترک با سرمایه‌گذاری خارجی است تا کیفیت محصول خود را افزایش دهد که اگر این موضوع محقق شود ایران می‌تواند به تمام اهداف بین‌المللی کافئین نراند، وضعیت اصول و سیاست حقوق بین‌الملل در ایران است. آیا در حال اجرا است یا خیر یا اینکه در طور دقیق چقدر کارایی دارد.

آیا به نظر شما از شرایط فعلی سرمایه‌گذاری در ایران چیست؟ یکی از اهداف مهم در اغلب کشورهای جذب سرمایه‌گذار خارجی به داخل کشور است تا مزیت بعدی در ایران نزدیک

ساز کلاه‌دوز

جهش برنامه‌ریزی شده و پرشتاب ترکیه در صنعت فولاد این کشور را به یکی از تولیدکنندگان مطرح جهان تبدیل کرده است. این کشور توانسته در فاصله بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ از رتبه ۱۷ تولیدکنندگان فولاد به رتبه ۸ برسد این در حالی است که ایران توانسته خود را در همین فاصله زمانی از رتبه ۲۲ به ۱۵ برساند. نکته دیگر این‌که مصرف فولاد در کشور ما از ۲۸۰ کیلوگرم به ۲۲۰ رسیده (رشد منفی) است.

توسعه در سال ۲۰۱۳ هشتمین فولادساز بزرگ دنیا و سومین فولادساز بزرگ اروپا بعد از روسیه و آلمان بود.

هفته گذشته هیاتی صنعتی از ترکیه متشکل از ۲۲ شرکت فولادسازی برای دیدار با طرف‌های ایرانی خود و مقامات دولتی در ایران حضور یافتند تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار ایران را مورد بررسی قرار دهند که در حاشیه این دیدار نامیک‌ایکینچی، رئیس انجمن فولاد ترکیه درخصوص وضعیت معادن و صنایع معدنی ایران به‌خصوص صنعت فولاد در ایران با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت.

به‌عنوان رئیس اتحادیه فولاد ترکیه از وضعیت این صنعت در ایران چه اطلاعاتی دارید؟ با توجه به اطلاعاتی که در این زمینه دارم، ایران معادن سنگ آهن بسیار قوی از لحاظ مقدار و کیفیت دارد و میزان آهن موجود در سنگ آهن ایران بالای ۵۰ درصد است که عملاً به ۶۰ تا ۶۵ درصد هم می‌رسد. نظر تان درباره وضعیت



بازرگانی



۲۱ رایزن بازرگانی احکامشان را دریافت کرده‌اند



رضا عباسقلی، مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت گفت: از دو سال گذشته تا به امروز ۲۱ رایزن بازرگانی توانستند احکام خود را دریافت کنند و در محل خدمتشان مستقر شوند، وی گفت: براساس دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت و با توجه به شرایط پست‌تحریم، بازشدن فضای سیاسی و تجاری و امکان بالا بردن مبادلات تجاری با کشورهای اروپایی، اعزام رایزنان به این کشورها در حال انجام است که البته پیش از این نیز رایزن بازرگانی در ایتالیا داشتیم.

وی با تأکید بر ضرورت بازدید رایزنان از تمام استان‌های کشور در گفت‌وگو با ایسا توضیح داد: رایزنان در این بازدیدها با تجار و صادرکنندگان جلسه می‌گذارند و ارتباط دوسویه‌ای بین آنها برقرار می‌شود و اطلاعات آنها از ظرفیت استان‌های مختلف افزایش می‌یابد و از هر آنچه در مورد توانمندی‌های تولیدی، صادراتی و معدنی کشور است آگاهی می‌یابند.

عباسقلی در پاسخ به این سوال که عدم تخصص برخی رایزنان بازرگانی موجب بروز مشکلاتی شده و نتوانسته‌اند آن‌طور که باید و شاید نتایج مثبتی را در حوزه بازرگانی داشته باشند، تصریح کرد: ارزیابی عملکرد رایزنان بدون بررسی فعالیت‌های آنها کار غیرحرفه‌ای است. در انتخاب رایزنان شرایط ویژه‌ای داریم و تسلط آنها به زبان انگلیسی، آشنایی نسبی به زبان محلی و داشتن حداقل ۱۰ سال سابقه به‌عنوان کارشناس تجار در بخش بازرگانی از جمله شرایط لازم است.

مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران در عین حال بیان کرد: با توجه به گفته وزیر امور خارجه، از این به بعد عملکرد سفرا باید براساس فعالیت‌های اقتصادی آنها ارزیابی شود و سفیری که در ارزیابی عملکردش، فعالیت‌های اقتصادی بیشتر داشته باشد در جایگاه بهتری قرار می‌گیرد که در این زمینه رایزنان بازرگانی به‌عنوان بازوی اجرایی قوی برای سفرا هستند.

هنرمندان صنایع دستی با جیب خودشان به بیستمین نمایشگاه میلان می‌روند

حمایت دولت کم شد، تعداد هنرمندان بیشتر



بازار صنایع دستی در تهران

مینوگله

برخی هنرمندان صنایع دستی در روزهای آینده به کشور ایتالیا خواهند رفت تا از این فرصت بین‌المللی برای معرفی آثارشان استفاده کنند. هر ساله در دنیا نمایشگاه‌های هنری، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار می‌شود و پای ثابت و اخیراً خوش‌اقبال این نمایشگاه بخش ایران است که با مطرح شدن پایان تحریم‌ها روزهای خوبی را در آینده‌نچندان دور می‌بیند. در یک سال اخیر در داخل نمایشگاه‌های متعددی برگزار شد و به گفته یکی از هنرمندان صنایع‌دستی رویکرد به این حوزه تغییر کرد تا آنجا که این صنعت کاران اشتیاق بیشتری برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و معرفی و بازاریابی آثارشان دارند. محمد عطریان که سال‌های متمادی در نمایشگاه‌های خارجی شرکت کرده است، از عملکرد هنرمندان صنایع‌دستی در نمایشگاه میلان گلایه دارد. به گفته این قلمکار، دولت همیشه در نمایشگاه‌های خارجی با تأمین مکان غرفه‌ها از هنرمندان حمایت می‌کرد، اما امسال قرار نیست چنین اتفاقی بیفتد. او با بیان اینکه برخلاف سال گذشته، امسال با حل مسئله تحریم‌ها هنرمندان زیادی خواهان شرکت در نمایشگاه میلان هستند، به «فرصت‌آموز» می‌گوید: هنرمندان دغدغه‌ها و هزینه‌های بسیاری برای حضور در نمایشگاه دارند، از حمل‌ونقل گرفته تا بازاریابی ... درحالی‌که لازم است

هنرمند بدون دغدغه و با تمرکز بر بازاریابی در این نمایشگاه‌ها شرکت کنند. عطریان این نگرانی را در تداوم حضور این صنعت‌کاران در نمایشگاه‌های خارجی تأثیرگذار می‌داند و معتقد است می‌تواند باعث از دست دادن بازاریابی شود که نتوانسته‌اند در نمایشگاه‌های قبلی به دست بیاورند. این هنرمند معتقد است که باید با تمام توان و تنوع آثاری در نمایشگاه‌های خارجی شرکت کند. محمد عطریان بازاریابی را در نمایشگاه‌های خارجی بزرگترین چالش می‌داند و معتقد است این بخش باید تقویت شود. با وجود اینکه این هنرمندان صنایع‌دستی به شیوه شرکت هنرمندان در نمایشگاه امسال میلان انتقاد دارد اما مدیرعامل شرکت

با نظرسنجی از کاربران رتبه‌بندی شد اعلام اپراتورهای برتر ارائه‌دهنده اینترنت

اپراتورهای ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت (ADSL) در سه ماهه دوم سال جاری براساس نظرسنجی از کاربران در پنج محور کیفیت، تناسب قیمت و تنوع سرویس، رسیدگی به شکایات، پشتیبانی و ارزش‌گذاری به مشتریان و وفاداری ارزیابی و رتبه‌بندی شده‌اند. به گزارش ایسا، غلامرضا داداش‌زاده، معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، با بیان این مطلب افزود: براساس نتایج ارزیابی، شرکت‌های انتقال داده‌های آسیاتک، رتبه اول، داده‌گستر عصر نوین (های وب) و آریا رسانه تدبیر (شاتل) به‌طور مشترک رتبه دوم و پارس‌لین ارتباطات (پارس آنلاین) رتبه سوم را کسب کردند که براساس سطح‌بندی در سطح خوب قرار می‌گیرند. وی با اشاره به اینکه نتایج ارزیابی

رئیس کنفدراسیون صادرات خبر داد کاهش ۱۵ درصدی صادرات نفت ۴۴ درصدی صادرات معدنی

رئیس کنفدراسیون صادرات در تشریح آخرین وضعیت صادرات در بخش‌های مختلف در سال جاری پرداخت و از رشد منفی ۱۵٫۱ درصدی کلی صادرات و افت ۴۴ درصدی صادرات در بخش معدن در هفت ماه ابتدایی امسال خبر داد. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با ایسا گفت: وضعیت صادرات بعد از سال‌های زیادی که رشد مثبت داشت طبق آمارها در هفت ماه ابتدایی امسال با رشد منفی ۱۵٫۱ درصدی روبه‌رو شده که مهم‌ترین دلیل آن به کاهش قیمت نفت و تأثیر ۴۰ درصدی آن بر مبيعات گازی برمی‌گردد. وی افزود: همچنین بخش معدن کاهش ۴۴ درصدی صادرات داشته که به وضعیت عوارض صادراتی سایرین ارتباط مربوط می‌شود که باعث شد بازرگانی صادراتی از ما گرفته شود، با وجود آنکه این عوارض برداشته شد اما نتوانستیم

صادرات



فریال مستوفی، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران: تسهیلات با ۲۴ درصد سود مشکلی از صادرکننده حل نمی‌کند



وزارت صنعت و معدن برای افزایش صادرات غیرنفتی و انگیزه بخش خصوصی برای توسعه بازارهای ارزش‌آفرین، تسهیلات ۲۰۰ میلیارد تومانی به صادرکنندگان پرداخت می‌کند. تسهیلاتی که به گفته فعالان عرصه صادرات با سود ۲۴ درصدی کمکی به رقابتی‌تر شدن صادرات ایرانی نخواهد کرد. فریال مستوفی، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران در واکنش به اعطای تسهیلات ۲۰۰ میلیاردی جدید دولت به صادرکنندگان گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت دنبال آسپیرین است. این طرح‌ها و تسهیلات مسکن است و مشکل کشور را حل نمی‌کند. وام ۱۶ درصدی خرید خودرو یا کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی این تسهیلات ۲۰۰ میلیارد تومانی با سود ۲۴ درصد برای صادرکنندگان هم همان اثر را دارد و مشکل اساسی صادرکنندگان را حل نمی‌کند.

ما مشکلات اساسی داریم که با این مسکن‌ها حل نمی‌شود. راه‌حل اساسی چیز دیگری است. مستوفی با تأکید بر اینکه سود ۲۴ درصد برای چنین تسهیلاتی به غیرقابلیت شدن صادرات ایران دامن می‌زند، گفت: مگر یک تولیدکننده یا صادرکننده چقدر سود دارد که تسهیلات با ۲۴ درصد سود بگیرد. صادرات با سود ۲۴ درصد هیچ جای رقابتی شدن ندارد. به هر حال وقتی صادرکننده مجبور باشد تسهیلات را با چنین نرخ برگرداند باید روی قیمت هر چه که می‌خواهد صادر کند، ۲۴ درصد اضافه کند. ما گذشته که حدود ۵/۳ میلیون دلار در آن حضور داشتند، ایران با پنج غرقه شرکت کرد. امسال نیز این نمایشگاه از ۱۴ تا ۲۲ آذر در شهر میلان برگزار خواهد شد. به گفته مدیرکل دفتر صادرات صنایع دستی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در سال گذشته شش هنرمند ایرانی در این نمایشگاه شرکت کردند و امسال این تعداد به ۱۰ نفر می‌رسد.

واردات



به دنبال مصوبه شورای اقتصاد و نامه حجتی به نعمت‌زاده

واردات برنج تا تیرماه سال ۹۵ آزاد شد

به دنبال تصویب شورای اقتصاد، وزیر جهادکشاورزی در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت، واردات برنج را تا پایان تیرماه سال آینده (۱۳۹۵) آزاد اعلام کرد. به گزارش ایرنا، محمود حجتی در نامه خود به محمد رضا نعمت‌زاده نوشته است: ثبت سفارش برنج به نحوی انجام شود که کل واردات برنج، مشمول مابه‌التفاوت شود و مدت اعتبار ثبت سفارش سه ماهه و حداکثر برای مدت یک ماه دیگر قابل تمدید باشد. وی اضافه کرده است: مجموع ثبت سفارش‌های انجام شده باید حداکثر تا پایان تیرماه سال ۱۳۹۵ وارد کشور شود و این موضوع به متقاضیان اعلام و تعهد اخذ شود که پس از آن، به دلیل شروع فصل برداشت برنج و لزوم حمایت از تولیدکنندگان داخلی، امکان ترخیص وجود نخواهد داشت. حجتی در این نامه اعلام کرده که مبلغ پنج هزار ریال مابه‌التفاوت برای هر کیلوگرم برنج وارداتی توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران دریافت شود.

اصناف



اصناف نشان ایرانی تغذیه سالم دریافت می‌کنند

بنیاد فرهنگی اصناف ایران، برای نخستین بار در کشور، به واحدهای صنفی که واجد شرایط باشند، «نشان ایرانی تغذیه سالم» اعطا می‌کند. به گزارش ستاد خبری جشنواره تغذیه برتر، هم‌زمان با برگزاری این جشنواره به واحدهای صنفی واجد شرایط که در بخش ارزیابی شرکت کرده و برگزیده شده‌اند «نشان ایرانی تغذیه سالم» اعطا می‌شود. در بخش ارزیابی به موضوعاتی همچون اصالت در معماری بنا، تأمین مواد اولیه سالم، شیوه‌های طبخ و تولید غذای سالم، آداب پذیرایی و سرو غذا، ملزومات دکوراسیون داخلی و طراحی لباس کارکنان متناسب با فرهنگ ایرانی ... توجه شده است. این نشان نماد تولید ملی و بومی است و دارندگان نشان می‌توانند آن را روی محصول تولیدی یا مراکز عرضه خود درج یا نصب کنند. این جشنواره بیستمین دی ماه امسال در دو بخش علمی و ارزیابی برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاع از شرایط و نحوه ثبت‌نام در ارزیابی یا حضور با شماره ۰۲۱۸۸۸۹۴۹۱۶ تماس بگیرند.




## آرامش شما، هدف ما

**سپرده گذاران محترم بانک پاسارگاد**

**منزل مسکونی شما تحت پوشش بیمه آتش سوزی بیمه پاسارگاد**

**به هزینه بانک پاسارگاد به میزان یک سوم مبلغ سپرده شما تا سقف پانصد میلیون ریال قرار دارد.**

سامانه اطلاع رسانی بانک پاسارگاد  
۰۲۱-۸۲۴۸۹۰

سامانه اطلاع رسانی بیمه پاسارگاد  
۰۲۱-۸۲۴۸۹

[www.bpi.ir](http://www.bpi.ir)      [www.pasargadinsurance.ir](http://www.pasargadinsurance.ir)




### آگهی ارزیابی کیفی انتخاب پیمانکار احداث ساختمانهای اداری سد و نیروگاه و شبکه آبیاری زهکشی جیرفت فرآیند

شماره ۳۱/الف/۹۴

**نوبت اول**

شرکت آب منطقه ای کرمان در نظر دارد به منظور انتخاب پیمانکار احداث ساختمانهای اداری سد و نیروگاه و شبکه آبیاری زهکشی جیرفت، از بین شرکتهای تشخیص صلاحیت شده دارای ظرفیت خالی انجام کار حداقل در پایه ۳ رشته ابنیه، با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید. لذا از کلیه مناقصه گران ذیصلاح دعوت بعمل می آید به منظور دریافت اسناد ارزیابی کیفی در قبال ارائه رسید واریز مبلغ دویست هزار ریال به حساب جاری سپهر شماره ۰۱/۸۳۸۱۲۰۰۱ بانک صادرات ایران شعبه ۲۴ مهر کرمان حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۳۹۴/۹/۹ در نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره دو، طبقه همکف، اتاق ۱۳۱ دفتر قراردادهای، نماینده خویش را کتبا معرفی و اعزام نمایند. شایان ذکر آنکه مدارک ارزیابی کیفی هر یک از مناقصه گران باید در یک بسته بندی مناسب و لاک و مهر شده، حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۱۳۹۴/۹/۲۵ به دبیرخانه محرمانه دفتر حراست به نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره یک طبقه همکف اتاق شماره ۱۰۵ تحویل گردد. ضمناً این آگهی در سایت معاملات آب به نشانی [wrm.ir](http://wrm.ir) و همچنین سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی [lets.mporg.ir](http://lets.mporg.ir) درج و منعکس گردیده است.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای کرمان

م ۵۰۲

## حمل و نقل



## نرخ گذاری غیرواقعی بازار سیاه ایجاد می کند

داوود کشاورزبان، معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به علت افزایش بهای بلیت اتوبوس تا دو برابر قیمت مجاز در اربعین گفت: البته شاید زائران حسینی در مسیر رفت با قیمت‌های پایین‌تری نسبت به قیمت توافق شده راهی کربلا شوند.

داوود کشاورزبان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه زائران اربعین حسینی در مسیر رفت با مشکل چندانی مواجه نخواهند شد، گفت: با توجه به اینکه در مسیر رفت زائران معمولاً به تدریج و از شهرستان‌های مختلف راهی کربلا می‌شوند، ناوگان عمومی به لحاظ قیمت بلیت و ظرفیت، کمتر به مشکل برمی‌خورد. حتی این امکان هم وجود دارد که زائران حسینی در مسیر رفت با قیمت‌های پایین‌تری نسبت به قیمت توافق شده راهی کربلا شوند.

وی تأکید کرد: برای بازگشت زائران که جمع و ترافیک زیادی وجود دارد یا انجمن‌های صنفی توافق شده که نرخ بلیت‌ها حداکثر تا دو برابر افزایش داشته باشند، واقعیت این است که چنانچه برخورد غیرواقعی بینانه‌ای با نرخ‌گذاری‌ها شود موجب ایجاد بازار سیاه و مجالی برای حضور دلالان خواهد شد.

## جزئیات طرح‌های توسعه‌ای قطار حومه در کشور

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به جزئیات طرح‌های توسعه‌ای قطارهای حومه که در دست مطالعه قرار دارد، گفت: پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۴ تعداد کل مسافران حومه‌ای به ۵.۲ میلیون نفر برسد.

محسن پورسیداقایی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به برنامه‌ریزی برای رشد جابه جایی مسافر از طریق قطارهای حومه‌ای گفت: پیش‌بینی می‌شود با ایجاد و توسعه خطوط جدید حومه‌ای، با توجه به اهداف تعریف شده در افق ۱۴۰۰، ظرفیت حمل مسافر در این بخش تا ۲۰ میلیون نفر افزایش یابد.

وی با بیان اینکه تعداد کل مسافران حومه‌ای در سال ۹۳، سه میلیون نفر بوده است، افزود: پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال ۹۴ یا ۶۰ درصد افزایش، به ۵.۲ میلیون نفر برسد.

وی ادامه داد: اتصال خط دوم تهران- پرنده واحداث خط قم- ساوه از دیگر طرح‌های توسعه‌ای قطارهای حومه بوده که در شرکت راه‌آهن در حال بررسی و مطالعه است؛ ضمن آنکه چندین طرح توسعه‌ای دیگر هم در سراسر کشور در دست مطالعه است.

## حمل و نقل



۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ دلار سرمایه‌گذاری خارجی در یک ترمینال

## «ایران‌شهر» دروازه ورود به ایران پساتحریم



## جواد هاشمی

هرچند از روزهای پایانی آذرماه به‌عنوان موعد قطعی لغو تحریم‌های اقتصادی علیه ایران یاد می‌کنند اما به نظر می‌رسد شرکت‌های خارجی تا آن زمان منتظر نمانده و از هم‌اکنون قراردادهای مربوط به ورود به ایران را نهایی می‌کنند.

محدودیت‌های جدی وضع شده علیه صنعت هواپیمایی ایران در طول سال‌های گذشته باعث شده بیش از هر بخش دیگری این صنعت بسیار مهم مستعد دریافت سرمایه‌های جدید و البته حضور بخش‌های مختلف در آن باشد.

نیاز مبرم کشور به خرید هواپیماهای مسافرتی جدید، ساخت و تجهیز فرودگاه‌ها، استفاده از تجهیزات نوین جهانی و در نهایت رسیدن به جایگاهی که رقابت ایران با کشورهای منطقه را فراهم کند شرایطی است که وزارت راه و شهرسازی از ماه‌ها قبل برایش برنامه‌ریزی کرده و هرچه به لغو قطعی تحریم‌ها نزدیک‌تر می‌شویم کار برای جذب سرمایه‌گذاران قطعی‌تر می‌شود. در کنار صحبت‌ها و مذاکرات مختلفی که بین ایرلاین‌های ایرانی با بویینگ، ایرباس و حتی سوخو صورت گرفته، حالا دیگر بخش‌های صنعت هواپیمایی نیز آماده می‌شوند تا از این فضا نهایت استفاده را ببرند. در این بین فرودگاه‌ها در صف مقدم قرار گرفته‌اند و در بین آنها نیز فرودگاه امام خمینی (ره) پیشتاز است.

این فرودگاه بزرگ که در حال حاضر تنها بخش کوچکی از برنامه‌هایش

اجرای شده، خود را آماده می‌کند مراحل بعدی توسعه را با سرعتی بالا پیگیری کند. این افزایش سرعت خود را در ترمینال مسافرتی ایران شهر نشان داده و پای وزیر راه و معاون اول رئیس‌جمهور را به آن باز کرده است.

این ترمینال که بناسبت بیش از ۲۰ میلیون مسافر جدید را به فرودگاه امام بی‌باورد در طول سه سال آینده باید با بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری ساخته شود و در این بین خارجی‌ها حرف اول را خواهند زد.

آخوندی در این باره گفته این پروژه به ۱.۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. زمان‌بندی اجرای ترمینال سه ساله خواهد بود که در این زمینه برخی سرمایه‌گذاران مذاکرات اولیه را داشته‌اند

و سعی می‌کنیم تا پایان امسال کار مناقصه و انتخاب سرمایه‌گذار آن به اتمام برسد.

مدیرعامل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی نیز ابراز امیدواری کرده تا ماه آینده تکلیف سرمایه‌گذار این طرح روشن شود. به گفته نویدی، مدت ساخت این ترمینال بین سه تا پنج سال و همچنین سرمایه مورد نیاز برای احداث آن یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار برآورد شده که ۱۰۰ درصد سرمایه مورد نیاز برای ساخت این ترمینال توسط سرمایه‌گذار تامین می‌شود.

فرانسه کاندیدای ساخت ایران شهر مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور هوانوردی معتقد است در فضای پساتحریم اوضاع صنعت هواپیمایی ایران رو به بهبود خواهد یافت و در این بین فرودگاه‌های کشور با توجه به ظرفیت بالایی که دارند می‌توانند بیشترین سهم را برای سرمایه‌گذاری

در افزایش توان شرکت‌های داخلی در عرصه هوایی گفت و تصریح کرد: در حال حاضر ایران از نظر شرایط نیروی انسانی متخصص در عرصه هوایی اوضاع خوبی دارد اما به دلیل مشکلات سال‌های گذشته متأسفانه بخشی از این نیروها بیکار هستند. وی ادامه داد: اگر شرایط و مقدمات به درستی برای جذب سرمایه‌گذاران جدید فراهم شود، می‌توان از این حضور نهایت استفاده را برد و در کنار بهبود وضعیت صنعت هواپیمایی و ارتقای شاخص‌های فناوری‌های نوین نیروهای انسانی متخصص را نیز به کار گرفت.

بحیرایی انجام ارزیابی‌های دقیق از وضعیت ناوگان و نیازهای جدی کشور در این زمینه را اولویت اصلی کشور در فضای پساتحریم دانست و گفت: اینکه هر شرکتی به‌طور مجزا و جداگانه برای فضای پساتحریم برنامه‌ریزی کند صحیح نیست زیرا احتمال این وجود دارد که پس از مدتی به تراکم سرمایه‌گذاری در یک حوزه و فراموشی دیگر بخش‌ها برسیم. از این رو باید قبل از هر اقدام جدی نقشه راهی در نظر گرفت و براساس آن فعالیت کرد.

سخن گفتن از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بیش از یک میلیارد دلار در یک طرح فرودگاهی به خوبی نشان می‌دهد ظرفیت‌های گسترده این حوزه در آینده می‌تواند بسیاری از خارجی‌ها را نیز به ایران بکشاند. تحریم در ماه آینده کنار می‌رود و احتمالاً در این بین ایران شهر دروازه ورود سرمایه‌گذاران به کشور خواهد شد.

## پرداخت وام‌های ۶۰ میلیونی خرید مسکن از هفته آینده

هم افزایش پیدا می‌کند. مرادی ادامه داد: در صورت افزایش نرخ اوراق، باز هم این اوراق ارزش خرید دارند، چراکه در حال حاضر ابزار دیگری برای افزایش قدرت خرید مردم در بازار مسکن وجود ندارد البته از دیگر راه‌های افزایش قدرت خرید استفاده از تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی صندوق پس‌انداز یکم است اما استفاده از این تسهیلات نیاز به یک سال سپرده‌گذاری دارد.

وی همچنین با تأکید بر اینکه افزایش سقف تسهیلات مسکن جوانان اقدام جدیدی نیست و این مصوبه متعلق به چندماه گذشته است، گفت: سقف تسهیلات مسکن جوانان ۷۲ میلیون تومان بود که پس از انجام مکاتباتی با بانک مرکزی چند ماه پیش سقف این تسهیلات به ۸۰ میلیون تومان افزایش یافت و از شهریور ماه اجرایی شد. مدیر کل طرح و برنامه بانک مسکن ادامه داد: برای دریافت این تسهیلات باید ماهانه مبالغی به حساب صندوق مسکن جوانان واریز شود و بعد از ۱۵ سال از مدت افتتاح این حساب، دارندگان حساب می‌توانند از مزایایی مانند تسهیلات خرید مسکن استفاده کنند که از چندماه گذشته سقف این تسهیلات به ۸۰ میلیون تومان رسیده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی

## لغو قرارداد برخی پروژه‌های ساخت‌وسازی در کیش

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با اشاره به حجم گسترده ساخت و ساز در جزیره کیش گفت: قراردادهای برخی از پروژه‌های ساخت و ساز در منطقه آزاد کیش به توصیه شورای عالی شهرسازی و معماری لغو شده است. پیروز حناچی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: حتی برخی از زمین‌هایی که در این منطقه برای ساخت و ساز واگذار شده بود با لغو قراردادهای مربوطه، زمین‌ها پس گرفته شد. معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه جزیره کیش طرح جامع مصوبی داشت که مسئولان را متوجه آن کردیم، افزود: در این طرح، اسکان موقت در این منطقه سهم کمتری داشت در حالی که در برنامه‌ریزی ما، اسکان دائم بود. دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته اسکان موقت بخش عمده‌ای از ظرفیت‌های کیش را به خود اختصاص داده، این مسئله را تهدید بزرگی برای جزیره کیش دانست و گفت: این مسئله هرگونه سرمایه‌گذاری

در صنعت گردشگری این منطقه را تحت تأثیر قرار می‌داد. حناچی به موضوع دریاخواری نیز اشاره و تأکید کرد: ما مخالف خشک کردن دریا هستیم؛ هر چند در برخی از نقاط جهان به علت ضرورت، برخی از پروژه‌ها روی زمین‌هایی که از محل خشک شدن آب دریا استحصال شده انجام می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه خشک کردن آب دریا نباید برای انتفاع شخصی انجام شود، گفت: این درحالی است که دولت قطر درصدد است فرودگاه جدید دوچه را پس از خشک کردن دریا روی زمین‌های آن احداث کند یا اینکه برخی از پروژه‌های توسعه بنادر با استفاده از خشک شدن آب دریا عملی می‌شود. دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری خاطر نشان کرد: مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش به توصیه‌های این شورا توجه کرده و تاکنون تعدادی از قراردادهای واگذاری زمین به احداث برخی از پروژه‌ها در این منطقه لغو شده است.

# DSL BOX

## بسته اینترنت فوری آسیاتک

**۳۰٪ تخفیف پاییزه**

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با اشاره به حجم گسترده ساخت و ساز در جزیره کیش گفت: قراردادهای برخی از پروژه‌های ساخت و ساز در منطقه آزاد کیش به توصیه شورای عالی شهرسازی و معماری لغو شده است. پیروز حناچی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: حتی برخی از زمین‌هایی که در این منطقه برای ساخت و ساز واگذار شده بود با لغو قراردادهای مربوطه، زمین‌ها پس گرفته شد. معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه جزیره کیش طرح جامع مصوبی داشت که مسئولان را متوجه آن کردیم، افزود: در این طرح، اسکان موقت در این منطقه سهم کمتری داشت در حالی که در برنامه‌ریزی ما، اسکان دائم بود. دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته اسکان موقت بخش عمده‌ای از ظرفیت‌های کیش را به خود اختصاص داده، این مسئله را تهدید بزرگی برای جزیره کیش دانست و گفت: این مسئله هرگونه سرمایه‌گذاری



۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴  
asiatech.ir

## حمل و نقل



## بسته ضد رکود مسکن در کوتاه‌مدت بی تأثیر است

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هنوز تمام برنامه‌های بسته ضد رکود مسکن اعلام نشده است، گفت: آثار بسته ضد رکود مسکن بر بازار حداقل پس از شش‌ماه نمایان می‌شود.

حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه واقعیت این است که اقدامات کوتاه‌مدت در بازار مسکن جواب نمی‌دهد، اظهار کرد: بسته ضد رکود مسکن در کوتاه مدت بی‌تأثیر است. وی با تأکید بر اینکه هنوز تمام برنامه‌های بسته ضد رکود مسکن اعلام نشده است، ادامه داد: بخشی از برنامه‌های این بسته مربوط به افزایش سقف تسهیلات از محل اوراق سپرده ممتاز بوده اما خبرهای خوبی هم برای حوزه بافت فرسوده داریم که به زودی مصوبه‌های دولت برای پرداخت تسهیلات بافت فرسوده عملیاتی می‌شود و توافقاتی در حال انجام است که بانک‌ها سهمیه تسهیلات خود را بپردازند. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تأثیر گذاری بسته ضد رکود مسکن حداقل پس از گذشت شش ماه خواهد بود، افزود: تا پایان سال به تدریج وام‌ها عملیاتی می‌شوند اما واقعیت این است که پرداخت این حجم از تسهیلات نمی‌تواند بازار را تکان دهد.

## قیمت مسکن هنوز می‌تواند کاهش یابد

یک کارشناس مسکن با بیان اینکه نتیجه‌گیری مبتنی بر حدس و گمان از رسیدن قیمت مسکن به کف، غیرعلمی است، گفت: اگر رکود اقتصادی ادامه یابد قطعاً شاهد کاهش بیشتر قیمت مسکن خواهیم بود.

محمد مهدی مافی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: اگر شرایط اقتصادی در حالت رکود، کاهش درآمد‌های صادراتی، فشار دولت به جامعه برای کسب درآمد‌های مالیاتی، کاهش اشتغال و عدم مبادلات تجاری خارجی باشد قطعاً شاهد کاهش بیشتر قیمت مسکن خواهیم بود. پس نمی‌توان از هم‌اکنون نتیجه گرفت که قیمت مسکن به کف رسیده است. وی افزود: از سوی دیگر در صورتی که عواملی همچون رونق اقتصادی، افزایش اشتغال، افزایش مبادلات بازرگانی و انسانی با کشورهای خارجی به بهبود رفاه جامعه کمک کند، می‌توان گفت قیمت‌های فعلی، حداقل‌های قیمتی است که در آینده تسهیل می‌شود. با این ترسیم می‌توان نتیجه گرفت به لحاظ حسی در کف قیمت مسکن قرار داریم. این کارشناس مسکن تأکید کرد: قیمت مسکن ارتباط نزدیکی با عرضه و تقاضا دارد اما میزان توانایی جامعه و به خصوص توانایی دولت‌ها در تزریق منابع مالی به اقتصاد مسکن در قیمت آن بسیار مؤثر است. به گفته مافی، برعکس کالاهای مصرفی که به راحتی بر اساس قیمت مواد اولیه، هزینه‌های تولید و میزان عرضه و تقاضا قابل قیمت‌گذاری است و می‌توان کف قیمتی برای آنها در نظر گرفت، در مورد مسکن این کار به آسانی امکان‌پذیر نیست. وی ادامه داد: قیمت زمین به اضافه هزینه مصالح، نیروی انسانی با محاسبه درصدی از سود می‌تواند تعیین‌کننده قیمت مسکن باشد اما عامل بسیار مهم این است که بیش از ۴۰ درصد قیمت مسکن به‌خصوص در شهرهای بزرگ به زمین قابل ساخت و بهره‌برداری برمی‌گردد. این کارشناس مسکن با بیان اینکه محاسبه قیمت کف بازار مسکن به راحتی قابل انجام نیست، تأکید کرد: عوامل بسیاری در محاسبه قیمت مسکن دخیل هستند که جمع‌آوری آن عوامل و اعلام نتیجه‌گیری از این موضوع کار غیرعلمی است و این کارها معمولاً بر اساس احساس افراد انجام می‌شود، لذا قابل دفاع نیست.

## بدهی ۱۰ هزار میلیاردی دولت به شهرداری

معاون مالی و اقتصاد شهرداری تهران از بدهی ۱۰ هزار میلیاردی دولت به شهرداری تهران خبر داد. قدرت‌الله گودرزی در گفت‌وگو با فارس، در خصوص دیون دولت به شهرداری تهران گفت: ۱۰ هزار و ۹۸۰ میلیارد تومان طلب شهرداری تهران از دولت است. معاون مالی و اقتصاد شهرداری تهران با بیان اینکه حساس‌ترین مورد مقبول جامعه حساس‌ترین این مطالبات را بررسی کرده است گفت: بر اساس بررسی حساس‌ترین بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان طلب شهرداری از دولت است. وی در خصوص جزئیات این طلب گفت: هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان پارانه بلیت اتوبوس، ۲۰۰ میلیارد تومان پارانه شرکت بهره‌برداری مترو، ۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه و هزار و ۵۱۵ میلیارد تومان برای شرکت راه‌آهن شهری است. معاون مالی و اقتصاد شهرداری تهران ادامه داد: ۶۸۵ میلیارد تومان بدهی در خصوص جریمه، هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان برای مناطق ۲۲ گانه است. گودرزی در خصوص چگونگی دریافت این طلب‌ها گفت: در این زمینه توافقات لازم صورت می‌گیرد. وی در بخش دیگری از سخنانش در خصوص پرداخت دیون پیمانکاران شهرداری تهران گفت: تا پایان سال ۹۳ بدهی‌ها مشخص شده و از اوایل امسال پرداخت‌ها را آغاز کرده‌ایم. گودرزی در خصوص بودجه در نظر گرفته شده برای انجام این کار گفت: به حد کافی بودجه در نظر گرفته شده است. وی در خصوص تشکیل کمیته سازمان املاک گفت: این کمیته تشکیل شده و مسئولیت پرداخت مطالبات نقد و غیرنقد بر عهده آنهاست. معاون مالی و اقتصاد شهرداری تهران ادامه داد: بخشی از این بدهی‌ها به صورت نقد، بخشی از طریق تهاتر و بخشی از طریق حواله پرداخت می‌شود.



**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
**دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
**روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی
**شورای سردبیری:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴
**سامانه پیامکی:** ۵۰۰۱۲۴۳
**محمدرضا قدیمی:** حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

# آبراهه تاریخی تخت جمشید را نجات داد



آبراهه تاریخی که طی سال‌های اخیر توسط باستان‌شناسان احیا شده بود، امسال تخت جمشید را از باران در امان نگه‌داشت و بر این اساس بزرگ‌ترین بنای سنگی جهان دچار آب‌گرفتگی نشد. علی‌اسندی، سرپرست تیم کاوش آبراهه‌های تخت جمشید با اشاره به این نکته گفت: در سال ۹۱ به دلیل مسدودبودن مسیر خروجی آبراهه‌های تخت جمشید، عملیات کاوش بخش انتهایی آبراهه‌های این مجموعه آغاز شد. در این راستا کارشناسان و باستان‌شناسان برای احیای سیستم دفع آب ۲۵۰۰ ساله این مجموعه تلاش کردند. قبل از کاوش، آب‌گرفتگی سطح برخی از

کاخ‌های تخت جمشید موجب بروز برخی مشکلات در این مجموعه شده بود، به گونه‌ای که همواره شاهد انباشت آب در این‌مجموعه جهانی بودیم. تا قبل از این کاوش و بازگشایی، روشی که برای تخلیه این‌آبها در نظر گرفته می‌شد گذاشتن پمپ در بخش‌هایی از کانال‌های زیرزمینی تخت جمشید بود و از این طریق آب جمع شده در آبراهه‌ها از مسیری به بیرون از تختگاه هدایت می‌شد. سرپرست تیم کاوش آبراهه‌های تخت جمشید در ادامه گفت: در حین انجام این پروژه علاوه بر پیدا کردن بخش‌هایی از کانالی که در امتداد خروجی آبراهه‌ها قرار داشت، آثاری از چند کانال دیگر نیز پیدا

هشتادوهشتمین نشست خبری سخنگوی قوه قضاییه

## تأیید بازداشت فرزند یکی از مسئولان پیشین

بدهد، البته یزبنده فرد مسئول در مقام بالا نیست که به حدس و گمان این موضوع را

از پشت تریبون اعلام کند.

سخنگوی قوه قضاییه در پاسخ به

سوالاتی مبنی بر اینکه آیا بازداشت فرزند

یکی از وزرای دولت اصلاحات درست

است و آیا بازداشت وی به گم شدن دکل

نفتی ارتباط دارد، گفت: بازداشت وی

درست است، اما اینکه چه قدر در این

زمینه به موضوعی که عنوان کردید وی

نقش دارد اطلاعی ندارم.

- ازهای درباره ابلاغ حکم جیسون رضاییان

گفت: حکم پرونده صادر شده اما به صورت

رسمی به متهم و وکیل وی ابلاغ نشده است.

بنده نیز جزئیات حکم را نمی‌توانم بیان کنم

فقط اجمالا وی محکومیت به حبس را دارد

و فعلا حکم قطعی نیست.

سخننی ازهای در پاسخ به سوال

دیگری مبنی بر اینکه در هفته گذشته در

جریان برگزاری نشست‌های انتخاباتی، آقای

موسوی‌لاری قبل از سخنرانی مورد هجوم

قرار گرفتند و یکی از افرادی که این تجمع

را تشکیل داده بود گویا نماینده مجلس است،

آیا پرونده‌ای در این زمینه تشکیل شده است؟

گفت: در خصوص موضوع قرچک تحقیقات

تمام نشده، وزیر کشور نامه‌ای را به استاندار

نوشته که هنوز ابعاد این موضوع بررسی نشده

است؛ زیرا نماینده و مردم حرف‌هایی می‌زنند

و مدعی هستند به همین دلیل هنوز به

صورت رسمی به قوه قضاییه گزارشی در این

رابطه ارائه نشده است.

او در پاسخ به سوال دیگری درباره اینکه

وزیر کشور اعلام کرده گزارش حادثه شیراز

به قوه قضاییه ایراج شده، گفت: دادگاه در

این رابطه تشکیل شد و رسیدگی‌ها انجام

شدند. پرونده در همان روزهای اول مورد

رسیدگی قرار گرفت و مهلتی خواسته شد

تا آخرین ارایح خود. ارائه دهند. دادگاه

منتظر است تا ارایح را تقدیم کنند.

سخننی ازهای در پاسخ به سوالاتی

مجلس گفت: لازم است انتخابات کشور در

امنیت و آرامش باشد و بستری فراهم شود که انتخاباتی پرشور و باشاط و با

مشارکت حداکثری برگزار شود که لازمه آن این است همه دستگاه‌ها، مردم،

احزاب، تشکله‌ها، نامزدها و هواداران به رعایت قانون ملزم باشند؛ زیرا اگر

همه ما خود را ملزم به رعایت قانون کنیم به نفع کشور است. در این صورت

است که آرامش و امنیت در کشور برقرار می‌شود. همچنین دستگاه‌های

مربوط هر کجا دیدند کسی خواسته یا ناخواسته امنیت را بر هم می‌زنند باید

تمهیدات لازم را انجام دهند. همه باید در جهت حفظ امنیت و آرامش کشور

تلاش کنیم و دستگاه‌های مربوط نیز به وظایف خود عمل کنند.

دفعه ۶۸، طبقه سوم

دفعه ۶۸، طبقه سوم

دفعه ۶۸، طبقه سوم

### اسد: آمریکایی‌ها آماده نبرد در کنار ما علیه تروریسم نیستند

سوریه به هر پیشنهاد خوبی پاسخ مثبت خواهد داد. مسئله مهم‌تر برای سوریه‌ای‌ها این است که قانون اساسی و نظام و کشور به‌صورت کلی سکولار باشد که ضامن آزادی ادیان بوده و همگان را زیر چتر سوریه جای دهد.

اسد در پاسخ به سئوالتی پیرامون مانورهای هوایی جنگنده‌های روسی و آمریکایی در هفته قبل، گفت: هدف این‌گونه اعلام شد که از هرگونه برخورد میان جنگنده‌های روسی و آمریکایی اجتناب شود چرا که دو طرف گاهی در یک منطقه فعالیت می‌کنند. آمریکایی‌ها آماده نبرد در کنار ما علیه تروریسم نیستند. آنها برخی عملیات‌ها را علیه تروریست‌ها در برخی از مناطق انجام دادند تا مانع آن شوند که تروریست‌ها مناطق معینی را مورد حمله قرار دهند چون آمریکایی‌ها نمی‌خواهند تروریست‌ها در این مناطق حضور داشته باشند اما زمانی که به‌عنوان مثال تروریست‌ها به پالمیرا حمله کردند آنها هیچ حمله‌ای علیه آنها انجام ندادند.

### تیتراخبار

یک منبع آگاه عراقی از توافق آمریکا،

فرانسه و روسیه برای ای بین بردن رهبر

داعش و معاونان ارشد وی خبر داد.

همزمان با پیشروی نیروهای

عراقی به سمت مرکز رمادی، فرمانده

نیروهای امنیتی اقلیم کردستان عراق از

ختنی‌سازی بیش از ۳۰ تن مواد منفجره

در شهر سنجار خبر داد.

### جامعه

### حذف حروف انگلیسی از تابلوهای راهنمای پایتخت

توریست‌ها نیز از مدل شماره‌گذاری به عنوان روش مکمل استفاده می‌شود. خیابان‌های پایتخت به کد معبر مجهز می‌شوند و در حال حاضر نیز کارشناسان در حال ایجاد مدل بازنگری معابر شهری بر اساس شماره‌گذاری هستند. او همچنین از ایجاد اداره کل حمل و نقل عمومی خبر داد و گفت: با مصوبه شورای اداری و استخدای شهرداری تهران، این اداره کل بدون ایجاد پست‌های جدید تشکیل شد و وظایف مربوط به حمل و نقل عمومی از این پس به این اداره کل منتقل می‌شود.

### تیتراخبار

روابط عمومی آموزش‌وپرورش

شهر تهران اعلام کرد: مدارس

مناطق ۱، ۲، ۳ تهران، امروز تعطیل

هستند.

فرمانده پلیس پایتخت از

انهدام بانده بزرگ‌ترانزیت و

توزیع مواد مخدر در پایتخت با

۱۰۰۰کیلوگرم مواد خبر داد.



کارشناس محیط‌زیست هشدار دادند که حدود نیمی از تمام گونه‌های درختی در آمازون، متنوع‌ترین جنگل جهان در معرض خطر انقراض هستند

### فرهنگ

### استالونه در فرش قرمز «راکی»

دیگری چون دالف لوندگرین و کارل ویتزر جلوی دوربین ریان کوگر رفته است. استالونه درباره ساخته شدن این فیلم گفت: جیش بزرگی از اعتقاد و باور باعث شد تا فیلم به دست کارگردانی سپرده شود که پیش از این تنها یک فیلم «ایستگاه فروتویل» را ساخته بود. در هر صورت چه راکی را به سن رسیده ببینید و اجازه بدهید شب بیرون باشد، چه به‌عنوان جوانی با احساسات جوانانه به آن نگاه کنید، فکر می‌کنم در زندگی‌ما بارها اشتباه کرده‌ام و نمی‌خواستم یک بار دیگر اشتباه کنم.



علیرضا دوزداند برای انتخاب بازیگر فیلم جدیدش «فراری» فراخوان داد و گفت که برای یکی از نقش‌های اصلی فیلم «فراری» به یک دختر بین ۱۶ تا ۱۸ ساله نیاز دارد

### ورزش

### بارسا چهار – رئال صفر، نتیجه عجیب ال کلاسیکو

رسید. آندرس اینیستا با پاسی که مشکوک به آفساید هم بود نیمار را در موقعیت گلزنی قرار داد و این مهاجم برزیلی هم توپ را از زیر دستان کیلور ناواس وارد دروازه سفیدپوشان کرد.

بازی در نیمه دوم هم به سود رئالی‌ها پیش رفت. اینیستا که روی گل دوم نقش اساسی داشت این بار خودش اقدام به گلزنی کرد و پاس پشت پای نیمار را با شوتی سنگین وارد دروازه رئال کرد. لیونل مسی که

از مدت‌ها قبل صحبت بر سر بازی کردن با بازی نکردن در برتری رسید. بارسِلونا از همان ابتدای بازی بهتر و منظم‌تری را به نمایش گذاشت و در نهایت در دقیقه ۱۱ مزد برتری خود را گرفت. لوپیس سوارس موفق شد تیم مهمان را پیش بیندازد. رئال مادرید واکنش مناسبی به این گل نداشت و همچنان به بازی بی‌انضباط خود ادامه داد. حملات کم‌دامنه رئالی‌ها تهدیدی روی دروازه بارسا ایجاد نمی‌کرد. در دقیقه ۳۹ باز بارسِلونا بود که به گل

### تیتراخبار

کاپولا، سرمربی ایتالیایی از عملکرد

و توانایی نیمار مهاجم برزیلی بارسِلونا

برابر رئال مادرید شگفت زده شده است.

کنفدراسیون فوتبال آسیا از

انتخاب دو داور ایرانی برای قضاوت در

رقابت‌های قهرمانی زیر ۲۳ سال آسیا

که مقدماالی المپیک ۲۰۱۶ - ریو است،

خبر داد.



قرار گرفتن ترسک‌باشگاه‌و انفورم در بین بازیکنان این تیم‌ومنچستر یونایتد جنجال زیادی در رسانه‌های انگلیسی به پا کرد



با نزدیک شدن به زمان برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری در روز هفتم اسفندماه سال جاری، فعالیت جریان‌ها، احزاب و گروه‌های سیاسی و نامزدهای احتمالی انتخابات افزایش یافته است. از سوی مسئولان وزارت کشور و مجریان انتخابات نیز هشدار داده‌اند تبلیغات زودرس، تخلف انتخاباتی محسوب می‌شود و از افرادی که قصد حضور در انتخابات را دارند، خواسته‌اند از تبلیغات در این مقطع خودداری کنند. نامزدهای انتخابات مجلس از هم‌اکنون در صدد فراهم کردن مقدمات تشکیل ستادهای انتخاباتی و سازماندهی کردن حامیان خود بوده و همچنین با حضور در جلسات سخنرانی مختلف به تبیین مواضع خود و جریان سیاسی متنوع خویش می‌پردازند.

پیش از این در انتخابات گذشته این پرسش مطرح می‌شد که چه فعالیت‌هایی تبلیغات زودرس محسوب می‌شود و مجازات این تخلفات چیست؟ با اصلاح قانون انتخابات توسط نمایندگان مجلس شورای اسلامی، بالاخره این پرسش پاسخ داده و اعلام شد «انجام هر گونه فعالیت تبلیغاتی نظیر سخنرانی و انتشار محموله‌های تبلیغاتی به نفع نامزد خاص خارج از مهلت قانونی تبلیغات، تخلف محسوب می‌شود.» ماده ۵۶ تا ۶۵ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی به موضوع تبلیغات در دوره انتخابات می‌پردازد. ماده ۵۶ این قانون اعلام می‌کند: «فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی هشت روز قبل از اخذ رأی آغاز و تا ۲۴ ساعت قبل از اخذ رأی ادامه خواهد داشت.» بر این اساس با توجه به اینکه هفت اسفند زمان برگزاری انتخابات است، تبلیغات انتخاباتی از روز ۲۹ بهمن آغاز می‌شود. البته هرچند در این قانون مطرح نشده است که تبلیغات انتخاباتی در زمان خارج از آنچه در این قانون آمده تخلف محسوب می‌شود اما برداشت و تفسیر از این قانون بیانگر این است که تبلیغات در روزهایی که قانون به آن اشاره نکرده غیرقانونی خواهد بود. ماده ۵۸ قانون انتخابات درباره ممنوعیت معوم کردن تبلیغات نامزدها در محل‌های قانونی، ماده ۵۹ درباره ممنوعیت استفاده از امکانات دولتی و حکومتی برای تبلیغات، ماده ۶۰ درباره ممنوعیت موعظ‌گری اعلی‌های هیأت اجرایی و نظارتی له یا علیه نامزدهای انتخاباتی، ماده ۶۴ درباره ممنوعیت انتشار اعلام موضع کرده و مجازات این رفتارهای غیرقانونی را نیز مشخص کرده است. با این وجود در این قانون نه مجازات آن مطرح شده است و تنها تفسیر از آن بوده که حرفی یا مصادیق تبلیغات زودرس ممنوع است و نه مجازات آن مطرح شده است و اعلام شده است اما این روزها در مجلس شورای اسلامی طرح اصلاح قانون انتخابات مجلس در حال رسیدگی است و نمایندگان مجلس، ترکیب «کمسیون بازرسی تبلیغات انتخاباتی مجلس» را تعیین کردند. بر این اساس و به منظور نظارت و کنترل نحوه تبلیغات نامزدها و هزینه آن در هر استان، کمیسونی به نام کمسیون بازرسی تبلیغات انتخابات مجلس زیر نظر رئیس ستاد انتخابات استان در محل استانداری مرکز حوزه انتخابیه تشکیل می‌شود. نماینده هیأت نظارت استان، نماینده رئیس دادگستری استان، نماینده صداوسیما مرکز استان، نماینده سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و نماینده نیروی انتظامی در این ترکیب حضور دارند.

نمایندگان مجلس در تبصره یک این ماده، کمسیون بازرسی تبلیغات را موظف کردند پیش از شروع تبلیغات، راهنمایی‌ها و ارشادات لازم را در چارچوب قوانین و مقررات در خصوص نحوه تبلیغات به نامزدها و ستادهای انتخاباتی ارائه و بر نحوه اجرای قانون توسط کاندیداها در طول دوره انتخابات نظارت کنند. بر این اساس نامزدها و ستادهای انتخاباتی موظف هستند براساس راهنمایی‌های کمسیون مذکور عمل کرده و از انجام هزینه‌های غیرمترافع خودداری کنند که البته عنوان «غیر مترافع» نیز دارای ابهام است. به موجب تبصره دو این ماده، کمسیون بازرسی تبلیغات در صورت مشاهده هرگونه تخلف در انجام تبلیغات توسط نامزدها یا ستادهای انتخاباتی، موظف است مراتب را به نامزدها و مسئولان ستادهای مزبور تذکر دهد. در صورت تذکر، کمسیون مزبور پس از بررسی تخلف موضوع را به هیأت نظارت استان اعلام می‌کند. نمایندگان همچنین در جریان نظارت مصادیق تخلفات انتخاباتی، تبلیغ علیه نامزدها و هر گونه هتک حرمت و حیثیت آنان، تخریب یا پاره کردن عکس و دیگر آثار تبلیغاتی نامزدها در مهلت قانونی تبلیغات را که در محل‌های مجاز الصاق شده یا قرار گرفته باشد نیز جرم محسوب کردند. نمایندگان مصوب کردند انجام هر گونه فعالیت تبلیغاتی نظیر سخنرانی و انتشار محموله‌های تبلیغاتی به نفع نامزد خود خارج از مهلت قانونی تبلیغات، اختلال و برهم زدن اجتماعات و سخنرانی‌های قانونی و تعرض به ستادهای انتخاباتی نامزدها، استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی از سوی نامزدها و طرفداران آنان اعم از آثار کاغذی، پارچه‌ای، نقوایی، فلزی یا هر جنس دیگر با ابعاد بیش از ۵۰ در ۷۰ سانتی‌متر و استفاده از کاروان‌های تبلیغاتی و استفاده از بلندگو در خارج از محیط سخنرانی جرم محسوب می‌شود. بر مبنای این قانون انجام هر یک از موارد فوق از طریق کلیه شبکه‌های اجتماعی در فضاهای مجازی نیز مشمول مجازات است و متخلفان از مفاد این ماده به یکی از مجازات‌های درجه ۶ محکوم می‌شوند. طبق ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۹۲، مجازات تعزیری درجه ۶ شامل حبس بیش از شش ماه تا دو سال، جزای نقدی بیش از بیست‌میلیون (۲۰۰۰۰۰۰۰) ریال تا هشتادمیلیون (۸۰۰۰۰۰۰۰) ریال، شلاق از ۳۱ تا ۷۴ ضربه و تا ۹۹ ضربه در جرائم منافی عفت، محرومیت از حقوق اجتماعی بیش از شش ماه تا پنج سال، انتشار حکم قطعی در رسانه‌ها، ممنوعیت از یک یا چند فعالیت شغلی یا اجتماعی برای اشخاص حقوقی حداکثر تا مدت پنج سال، ممنوعیت از دعوت عمومی برای افزایش سرمایه برای اشخاص حقوقی حداکثر تا مدت پنج سال و ممنوعیت از اصدار برخی از اسناد تجاری توسط اشخاص حقوقی حداکثر تا مدت پنج سال است. اکنون با اصلاح قانون انتخابات به نظر می‌رسد تا حدودی کاستی این بخش از قانون انتخابات رفع شده و تکلیف مصداق تبلیغات زودرس و مجازات آن نیز مشخص شده است، بنابراین باید انتظار داشت که با اصلاح قانون انتخابات و نظارت بر حسن اجرای آن، در روند برگزاری انتخابات شاهد تخلفات کمتری باشیم.

# فرصت امروز

دوم

نگاهی به کارکرد تبلیغاتی ال‌سی‌دی‌های مجاور سالن‌های سینما

## ویرینی مناسب برای تولیدات سینمایی

می‌توانند به صنعت سینما برای جذب مشتریان تازه کمک کنند. «فرصت امروز» تصمیم دارد با کمک دکتر حمیدرضا قاضی مقدم مشاور و مدرس بازاربایی و تبلیغات به بررسی پایداری و بنا براین این رسانه تبلیغاتی بپردازد. در ادامه قاضی مقدم به سوالات مختلفی در این باره پاسخ می‌دهد.

توجه است.

**چهاره‌کاری برای استفاده بهتر از این رسانه پیشنهاد می‌دهید؟**

نصب نمایشگر در ارتفاع مناسب و متناسب با چشم‌انداز منطقه و خیابان‌های اطراف سالن سینما، حفظ کیفیت پخش تصویر و پشتیبانی نرم‌افزاری و الکترونیکی، تنظیم مناسب وضوح تصویر و ترکیب رنگ صفحه نمایشگر، نصب نمایشگر به نحوی که انعکاس نور محیط و نور آفتاب حداقل تأثیر منفی ممکن را روی مشاهده محتوا از سمت مخاطب داشته باشد و موارد و جزئیات به ظاهر کم‌اهمیتی از این دست، بر افزایش اثربخشی این رسانه بسیار مؤثرند.

**آیا امکان سنجش اثربخشی این رسانه وجود دارد؟**

موضوع سنجش اثربخشی رسانه‌ها همیشه یک چالش جدی در ارتباط با تصمیم به انتخاب و به‌کارگیری رسانه‌ها محسوب می‌شود. البته اینطور نیست که نتوان اثربخشی یک رسانه خاص را سنجید یا تأثیر آن را مورد بررسی قرار داد، بلکه به تناسب رسانه، ممکن است اقدامات و فعالیت‌های دشواری برای سنجش اثربخشی مورد استفاده قرار گیرد. در مورد این رسانه هم البته این نوع نگاه مصداقی دارد، بدین معنا که لزوماً سنجش اثربخشی آن ناممکن نیست ولی بنا به هدف از خدمات و امکانات سینما، افزایش آگاهی نسبت به اکران فیلم و ژانر و محتوای آن، افزایش فروش سینما، یا ترکیب از اینها باشد، می‌توان روش‌های مختلفی برای اجرای طرح‌های پیمایشی و مصادجه با مخاطبان، بررسی میزان فروش در شرایط استفاده یا عدم استفاده از رسانه (برای یک فیلم خاص و در موقعیت مشابه)، بررسی میزان فروش واحدهای خدماتی سینما مثل بوفه، رستوران، کافی‌شاپ و... را به‌کار گرفت.

به‌اصطلاح بالا نگهداشتن رسانه به سبب نوع تکنولوژی به‌کاررفته در این رسانه نیز یکی از دیگر معایب این رسانه محسوب می‌شود. **آیا نمونه خارجی این رسانه وجود دارد، کشورهای دیگر از این رسانه چگونه استفاده می‌کنند؟** نمونه‌های خارجی این رسانه هم وجود دارد که البته فقط محدود به کشورهای مختلف و متعددی اعم از لاستیک و خودرو و لوازم صوتی تا پوشاک و ساعت و زینورات و... فضای شهری را با این نمایشگرها و پخش تصاویر تبلیغاتی مرتبط با کسب‌وکار خود پوشش داده‌اند. البته در بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان به قدری از همه فضاها و رسانه‌های تبلیغاتی استفاده می‌شود که برای متمایز جلوه کردن در این فضای پراغشتاش تبلیغاتی و جلب توجه مخاطب، ناخودآگاه نیاز به استفاده از رسانه‌های تبلیغاتی به‌روزتر و پرهزینه‌تر این چنینی ضرورت می‌یابد. این در حالی است که هنوز در کشور ما ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های تبلیغاتی ره‌اشده‌ای وجود دارد که استفاده از این رسانه جز در موارد و کسب‌وکارهای معدود (نظیر سینما)، در بسیاری مواقع فاقد

همین عکس‌های ساده تصمیم به دیدن فیلم گرفته و سینما رفته‌است. حالا دیگر عکس‌های مقابل سینماها در برخی از مکان‌ها جای خود را به ال‌سی‌دی‌های بزرگی داده‌اند که در سردر برخی از سینماها نصب شده‌اند. ال‌سی‌دی‌هایی که به نظر رسانه‌های تبلیغاتی قدرتمندی هستند که



عکس: سید مهدی حسینی

(فیلم‌های در حال اکران و یا در دست اکران، خدمات و امکانات سینما نظیر بوفه، رستوران، کافی‌شاپ)، برندینگ مکان (اعم از سینما و پردیس سینمایی، مرکز تجاری که سینما در آن واقع شده و...) و نهایتاً اطلاعات تماس و زمان شروع سانس‌هاست اثربخش دانست. در حال حاضر تنها موردی که برای استفاده تبلیغاتی غیر از موارد پیش گفته به ذهن می‌رسد، حامی‌گری مالی برخی برندها نسبت به نمایش یک فیلم به‌طور کلی یا صرفاً حمایت مالی از اکران آن در سینما یا پردیس سینمایی مجهز به این نمایشگرهاست. آن‌هم حداکثر در قالب درج نام تجاری یا لوگوی برندهای حامی در حین اکران بخش‌هایی از فیلم به‌طور ثابت و در یک گوشه از کادر.

**حال حاضر در صنعت تبلیغات کشور اجرا می‌کنند؟** همانطور که عرض شد، هنوز به‌کارگیری این رسانه به حدی فراگیر نشده که بتوان گفت جایگاه مناسبی را کسب کرده و با توجه به ضریب نفوذ پایین، هنوز در زمره رسانه‌های تجملی به شمار می‌رود. ولی اتفاقاً همراهی سینماها در بهره‌گیری حداکثری از فضاهای تبلیغاتی، نظیر موجه که اخیراً در بسیاری از کسب‌وکارها به راه‌افتاده و امروزه نمونه‌هایی از آن را پشت رسیدهای فروشگاه‌ها، نوار نقاله فروشگاه‌های زنجیره‌ای، دسته‌های سبدهای چرخدار حمل بار فرودگاهی، فضای اطراف جایگاه‌های عرضه سوخت و... شاهدیم، اتفاقی خجسته و حاکی از درک اهمیت تبلیغات و نقش تبلیغات در افزایش و تحریک فروش در موقعیت‌های مختلف است.

از سوی دیگر به هر حال این رسانه نیز نظیر هر رسانه دیگری در صورتی که به درستی به کار گرفته شود، از پتانسیل خوبی برای درآمدزایی برای مجموعه‌های سینمایی نیز برخوردار است. هر چند همانطور که پیش‌تر اشاره شد، لزوماً اینطور نیست که این رسانه فروخته شود، بلکه می‌تواند روی میزان فروش مجموعه‌های سینمایی تأثیر گذار باشد.

**از این رسانه می‌توان برای تبلیغ چه محصولات استفاده کرد، آیا فقط باید فیلم‌های سینمایی در آن تبلیغ شوند یا اینکه محصولات دیگری نیز می‌توانند از آنها استفاده کنند؟** اینکه انتظار داشته باشیم این رسانه نقش نظیر تلویزیون‌های شش‌په و یا مثلاً بیلبورد و بریج‌بورد را ایفا کند مثلاً برای تبلیغ انواع محصولات و خدمات از فرش و شیرازات آشپزخانه گرفته تا خودرو و خدمات بیمه‌ای و... به‌کار گرفته شود، انتظاری نامعقول است، در واقع هم از حیث تناسب با محل نصب و هم از حیث نوع مخاطب و هم از حیث موقعیت مخاطب در زمان مواجهه با رسانه نمی‌توان استفاده از این رسانه را جز در مواردی که برای مقاصدی مثل اطلاع‌رسانی خدمات

### ایستگاه تبلیغات

روی بسته بیسکویت نقاشی بکشید



استفاده از کتاب‌های رنگ‌آمیزی ضمن ایجاد نوع رنسانس و بازسازی روح در دل افراد بزرگسال، محیطی شاد برای تبلور خلاقیت و کاهش استرس را به وجود می‌آورد. در این حین برندها نیز از این تمایل استفاده می‌کنند. در این هفته، کتاب‌فروشی «Barnes&Noble» رنگ‌آمیزی در فروشگاه خود فراهم کرد. حالا Oreo با تشویق بزرگسالان به نقاشی کردن روی بسته‌های بیسکویت خود در فصل تعطیلات، ورودش به فضای تجارت الکترونیکی و برقراری ارتباط مستقیم با مشتری را جشن می‌گیرد. از اواسط ماه نوامبر، برند Mondelez، بسته‌های بیسکویت Oreo موسوم به «Colorfilled» را در وب‌سایت shop.oreo.com به فروش می‌رساند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، روی این بسته‌ها یکسری طرح‌های منحصر به فرد از هنرمندانی به نام‌های «جرمی ویله» و «تیموتی گودمن» به چشم می‌خورند. فقط کافی است تا با به‌کارگیری یک پالت رنگ و کمی استعداد با استفاده از فناوری دیجیتال روی بسته‌ها نقاشی کنید. پس از اتمام کار، بسته‌ها برای شما ارسال خواهند شد. قیمت هر یک از آنها ۱۵ دلار است.

### تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت مک‌دونالد



تربیتون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۲۶)

ایجاد نام تجاری برای شرکت

ترجمه: امیر آل علی

نام تجاری تصویری جامع از شرکت به مخاطب می‌دهد و تنوع محصولات به تغییر آن نمی‌انجامد، ایجاد نامی تجاری اطلاعات بیشتری در اختیار مشتریان قرار داده و برای شرکت اعتبار به همراه دارد. ایجاد نام تجاری برای شرکت‌تان این فرصت را به شما می‌دهد تا ارتباط بهتری با مشتریان خود برقرار کنید و همچنین اعتبار شرکت‌تان را نیز افزایش دهید.

ایجاد نام تجاری امری است که اکثر شرکت‌ها به دلیل عدم آگاهی از اثرات مثبت آن اقدام به انجامش نمی‌کنند. در حقیقت ایجاد نام تجاری این پیام را که شما در کار خود جدی بوده و قصد بهتری شدن را دارید به مشتریان منتقل می‌کند. در عین حال انجام چنین کاری باعث می‌شود تا کارکنان‌تان این اطمینان را که برای یک مؤسسه خاص در حال کار هستند به‌دست بیاورند. در زمینه دولتی نیز اقدام شما در ایجاد نام تجاری باعث می‌شود تا نگاه مقامات نسبت به مؤسسه شما تغییر کرده و به تدریج شما را به چشم یک مؤسسه تأثیرگذار و بزرگ بنگرند حتی اگر واقعا شما چنین پتانسیلی را نداشته باشید.

ایده

ادوارد استوبارت در کودکی که مانند همه بچه‌ها علاقه خاصی به بازی با کامیون‌های اسباب‌بازی داشت، هنگامی که ادوارد بزرگ‌تر شد در خانواده‌اش که شغل شان کشاورزی بود مسئولیت حمل‌ونقل محصولات را بر عهده گرفت و این آغاز کار ادوارد استوبارت بود تا امپراطوری حمل‌ونقل خود را پایه‌گذاری کند.

ادوارد از ابتدا می‌دانست که نیاز به یک نام تجاری دارد تا اینکه توانایی‌های شرکتش باشد. صدها شرکت دیگر قبل از شرکت وی قدم در راه تجارت حمل‌ونقل گذاشته بودند، حتی بعضی از رقبای ادوارد پیش از به دنیا آمدن نیز مشغول این کار بودند. بنابراین وی ناچار بود تمرکزش را روی قیمت‌خدمات، کیفیت و امتدادی بگذارد تا قادر به رقابت با سایرین باشد.

استوبارت از اسم افراد مشهور دهه ۷۰ میلادی برای نام‌گذاری کامیون‌های خود استفاده کرد و همچنین تأکید خاصی بر نوع لباس رانندگان شرکتش داشت. در واقع او سعی می‌کرد غیر خلاقیت را به کار خود اضافه کند. نحوه آموزش رانندگان همچنان یکی از نقاط قوت شرکت حمل‌ونقل استوبارت است. شرکت در مراحل آموزشی خود رانندگان را ملزم به رعایت احترام و ادب نسبت به سایر رانندگان و به خصوص مشتریان می‌کند. این روش آموزشی باعث ارتقای جایگاه شرکت و تمایز آن از سایر رقبای شده است. از دیدگاه مشتریان نیز انجام کارهای حمل‌ونقلی به‌وسیله شرکت استوبارت آغاز یک تغییر خوشایند بود. در زمانی که اکثر شرکت‌های حمل‌ونقل مراحل اداری نسبتاً زیادی را به مشتریان‌شان تحمیل می‌کردند شرکت استوبارت این امکان را برای مشتریان فراهم کرد تا در کمترین زمان کار حمل‌ونقلی خود را انجام دهند. این دقیقاً همان چیزی است که تفاوت‌ها را رقم می‌زند.

شرکت حمل‌ونقل ادوارد استوبارت هم‌اکنون شناخته شده‌ترین شرکت در زمینه حمل‌ونقل در بریتانیاست. همچنین این شرکت کلوب هواداران خود را دارد و مردم زیادی علاقه‌مند به جمع‌آوری تصاویر مدل‌های کامیون‌های شرکت استوبارت هستند. اینها دستاورد کمی برای یک شرکت حمل‌ونقل نیست!

آنچه در عمل باید انجام دهید

- آماده هزینه پول برای ایجاد نام تجاری شرکت‌تان باشید.  
- متفاوت از رقبا عمل کنید و سعی کنید خدماتی را به مشتریان ارائه دهید که رقبا ارائه نمی‌دهند.  
- دستنار و متمتع به برند خود باشید، اگر شما این گونه نباشید چه کسی خواهد بود؟

از میان خبرها

کمک به کنترل فرزندان با فناوری تشخیص چهره



فیس‌بوک در آینده از فناوری تشخیص چهره برای تشویق پدر و مادرها به کنترل بچه‌هایشان استفاده خواهد کرد. با به کارگیری یک ماشین یادگیری، نرم‌افزار هوش مصنوعی این شرکت به زودی قادر به اسکن کردن ۲ میلیارد عکس آپلود شده در طول روز خواهد بود. به این ترتیب امکان تجزیه و تحلیل و شناسایی محتوای هر عکس به وجود می‌آید. طی این روند، شرایط مناسب برای شناسایی افراد از روی عکس فراهم می‌شود.

به گزارش ام‌بی‌سی نیوز، سیستم فوق، بخشی از برنامه مینکرانه ۱۰ ساله فیس‌بوک است که می‌تواند به پدر و مادرها در زمینه کنترل بهتر تصاویری با حضور بچه‌های‌شان کمک کند. به گفته جی پارسیخ، معاون مهندسی فیس‌بوک، در صورت آپلود یک عکس از بچه‌ها در حال بازی در پارک و به اشتراک‌گذاری تصادفی آن با عموم دوستان، این سیستم ضمن هشدار دادن نسبت به ارسال این عکس برای همه دوستان این نکته را نیز یادآوری می‌کند که شما معمولاً این عکس‌ها را برای اعضای خانواده خود می‌فرستید. این یک راه هوشمندانه برای کمک به مدیریت همه داده‌های اطلاعاتی پیرامون خود به شمار می‌رود که در ادامه می‌تواند به پردازش مسائل کمک کند. در صورت مهار مؤثر نرم‌افزار هوش مصنوعی، راه‌های ارتقای کیفیت فیس‌بوک فراهم می‌شوند. به این ترتیب پیام‌های بحث برانگیز به طور خودکار اطلاع داده می‌شوند.

کلینیک کسب و کار

قیمت‌گذاری کسب و کار تک‌محصولی

پاسخ کارشناس: ابتدا باید در نظر داشته باشید که تک‌محصولی بودن کسب و کار، شما را در زمینه قیمت‌گذاری با چالش‌های فراوانی مواجه می‌کند. در واقع اینکه فقط یک محصول را به بازار عرضه می‌کنید، محدودیت‌های شما را در قیمت‌گذاری بیشتر می‌کند. هر چه دست‌وپال شما در بازار از جهات مختلف مثل ارائه خدمات حمایتی و پس از فروش و تنوع محصول بازرت باشد، بیشتر می‌توانید روی قیمت‌ها مانور بدهید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۳۴۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [forsatnet.ir](http://forsatnet.ir) مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: به تازگی کسب و کاری را در حوزه تولید نرم افزار راه‌اندازی کرده‌ام. از آنجا که تازه کار را شروع کرده‌ام، تصمیم گرفته‌ام که فعلاً فقط روی تولید یک محصول تمرکز داشته باشم. در زمینه قیمت‌گذاری این محصول چه پیشنهادهایی برای من دارید؟

اگر کسب و کار شما چندمحصولی باشد و تنوع محصول داشته باشید، این امکان برای شما وجود دارد که بعضی کالاها را زیر قیمت تمام شده به بازار عرضه کنید و این مبلغ را روی کالاهای پرطرفدارتر با بازار بهتر جبران کنید. در شرایطی که شما در آن قرار دارید، مهم‌ترین نکته‌ای که می‌تواند به شما کمک کند این است که انصاف را در قیمت‌گذاری رعایت کنید تا مشتری را راضی نگه داشته و او را ترغیب به خرید کنید. احتمال دارد با تعیین قیمت پایین برای محصول خود حتی تا دو تا سه سال هم سود

چندانی عاید شما نشود و هزینه‌ها سر به سر شود، اما در این صورت همین رضایت مشتریان‌تان برای شما برنده‌سازی می‌کند و در بلندمدت سود قابل توجهی را نصیب کسب و کار شما می‌کند. پس بهتر است امکانات خود را به درستی بسنجید، اگر توان پشتیبانی از یک کسب و کار غیرسودده در سال‌های اول فعالیت را دارید، قیمت محصول را پایین‌تر در نظر بگیرید و بازار را از آن خود کنید، اگر نه، باید تلاش کنید با ارائه خدمات حمایتی و پس از فروش، دل مشتریان را به دست بیاورید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

با مصرف‌کنندگان تنوع‌طلب و تکررگرا چه کنیم؟

مدیریت تکررگرا در خرده‌فروشی

مدیریت شیوه‌های فروش مدل‌های مختلف فروش از دیگر پارامترهایی است که مدیریت یک مجموعه خرده‌فروشی می‌تواند در مرکز خود دایر کند. مدل‌های مختلفی می‌تواند نیازهای افراد بیشتری را رفع کند. شیوه خرید فردی، سازمانی یا شرکتی می‌تواند امکان خوبی برای دعوت از اقشار مختلف جامعه برای خرید از خرده‌فروشی باشد.

مدیریت ارتباط فراگیر با تأمین‌کنندگان

یکی از مدیریت‌های خرده‌فروشی، مدیریت ارتباط با تأمین‌کنندگان مختلف است. با توجه به تنوع کالاهای خرده‌فروشی مدرن باید همه

مدیریت تنوع و تکرر مشتری

صنعت خرده‌فروشی از جمله فراوری است که با مشتریان مختلفی سروکار دارد. هر روز ده‌ها و صد‌ها و هزاران نفر به هاب‌های مختلف در سراسر کشور مراجعه می‌کنند. این افراد دارای نیازها و عادات مختلف خرید هستند. نوع ارتباط با هر کدام از گروه‌ها و دسته‌های مختلف نیازمند داشتن آگاهی است. مدیریت خرده‌فروشی باید با آموزش کارکنان آنها را با انواع مشتریان آشنا کند و راه‌های جلب اعتماد هر کدام از این افراد را در دسترس کار خود قرار دهد.

در دنیای امروز که جهانی پر از تنوع و تکرر ایده‌ها و مرام‌ها و خلصت‌های انسانی است طبیعی است که هر مشتری دارای نیاز، خواسته، تقاضا، کنش و واکنش متفاوت از هم باشد. هنر مدیریت در جلب رضایت همه مشتریان است. متأسفانه این مسئله از دید بسیاری از خرده‌فروشی‌های شهر تهران بنهانه مانده است و گرچه در شکل و ظاهر مثل یک خرده‌فروشی مدرن حضور می‌یابند و سعی می‌کنند قواعد و اصول بازاربازی و مشتری‌مداری مدرن را رعایت کنند اما در بسیاری از مواقع انسان در برابر رفتار کارکنان احساس توهین و جسارت می‌کند. یکی از ضعف‌های مهم صنعت خرده‌فروشی در ایران نبود مهارت‌های ارتباطی از سوی کارکنان با مشتریان است. این مسئله در اغلب خرده‌فروشی‌ها دیده می‌شود. اینها نشان می‌دهد که گرچه مدرنیزاسیون خرده‌فروشی در ایران رواج یافته اما هنوز مدرنیته صنعت خرده‌فروشی برای مدیران و مالکان این صنایع تعریف نشده و آموزش حرفه‌ای به کارکنان داده نشده است.

مدیریت تنوع چیدمان کالاهای در گردش

مدیریت چیدمان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای یک هنر است و باید از کسانی که در این زمینه دارای هنر و مهارت تخصصی‌اند استفاده کرد. هر چه چیدمان یک خرده‌فروشی از تنوع و تکرر هنرمندانه برخوردار باشد و مشتری احساس لذت بصری کند خرید بیشتری نیز انجام می‌شود. قرار گرفتن قفسه‌ها در فضای مناسب، رعایت متراژ دقیق فاصله‌ها، امکان ورود و خروج راحت و سریع خریداران در چیدمان، دسترسی راحت به کالا، قرارگیری اقلام متنوع یک جنس در کنار هم، آرایش بصری در چیدمان، نور و رنگ و... از بایدهای مدیریت چیدمان فروشگاه‌هاست. تنوع در چیدمان در زمان‌های مختلف می‌تواند نظر مشتری را به خود جلب کند و فضا را از یکتوخاستی خارج کند. مدیریت صنعت خرده‌فروشی رعایت اصل تنوع و تکرر زندگی انسان امروز معنی می‌شود و اگر این اصل مورد غفلت قرار گیرد صنعت خرده‌فروشی دارای بازدهی مالی مناسبی نخواهد بود چراکه انسان امروز انسانی تنوع‌طلب و تکررگراست.



تجربه نشان می‌دهد شرکت‌هایی که دارای تفکر سیال و آزادانه‌ای در زمینه خرید و فروش هستند موفقیت بیشتری در بازار اقتصادی دارند چراکه گوش آنها همه صداهای متنوع و متکثر انسان‌های مصرفی را می‌شنود و می‌تواند بر پایه این نیازها برنامه درست مصرف را تدوین کند.

کنترل این مواد مصرفی نیاز به مدیریت جامع و تدوین شده دارد.

مدیریت تنوع حسابرسی

در خرده‌فروشی‌های بزرگ دنیا همواره شیوه‌های مختلف حسابرسی مورد توجه مدیران قرار می‌گیرد. از آنجایی که احداث ملت به لحاظ سطح سلیقه، علاقه و درآمد یکسان نیستند نوع خرید آنها و پرداخت هم می‌تواند متفاوت و گوناگون باشد. یکی از الزامات خرده‌فروشی توجه به تنوع در شیوه مالی فروش است. بنابراین اگر مدیریت خرده‌فروشی براساس روشی در صورت نقدی، تقسیمی، تخفیفی، اعتباری یا شکل‌های دیگر امکان فروش را فراهم کند طبعاً می‌تواند از رقبا پیشی بگیرد. چراکه برخی از افراد توان خرید نقدی را ندارند و مایلند با بن‌های کارمندی و کارت‌های اعتباری نیازهای مصرفی خود را تأمین کنند. مدیریت خرده‌فروشی اگر به شیوه‌های فروش توجه اساسی بکند بی‌تردید می‌تواند مشتریان بیشتری داشته باشد.

حکایت برندها

ریبوک، بزرگ‌ترین کمپانی ورزشی

مسلم نوری



سابقه ریبوک به دهه ۱۸۹۰ برمی‌گردد که شخصی به نام جوزف ویلیام فالستر خود را به عنوان نخستین سازنده کفش‌های ورزشی میخ‌دار معرفی کرد. تا سال ۱۸۹۵ کفش‌های او به صورت دست‌دوز برای دوندگان مشهور ساخته می‌شد. جوزف، در همان سال شرکتی در شهر بولتون با نام اصلی جی. دبلیو فالستر و پسران تأسیس کرد و پس از مدتی این کمپانی کفش‌های خود را به کلیه ورزشکاران سرتاسر جهان عرضه کرد.

در سال ۱۹۸۱، جمع فروش ریبوک ۵/۱ میلیون دلار بود و نقطه عطف در سال بعد به وجود آمد که ریبوک نخستین کفش ورزشی طراحی شده برای بانوان را عرضه کرد که به نام کفش‌های «فری استایل» معروف شد. در سال بعد میزان فروش به‌طور غیرمنتظره با بیش از سه برابر افزایش به ۹۱۹ میلیون دلار در سال ۱۹۸۶ رسید. میزان فروش در سال ۱۹۸۷ به ۴/۱ میلیارد دلار و در سال ۱۹۹۱ به ۷/۲ میلیارد دلار بالغ شد و به عنوان بهترین و نوآورترین شرکت سازنده وسایل ورزشی در جهان شناخته شد. در سال ۱۹۹۰ ارزش شرکت کسب و کار ریبوک در صنعت کفش‌های ورزشی به لحاظ فروش ۴/۱ میلیارد دلار، از رقیب اصلی‌اش، یعنی نایک بالاتر رفت، ولی پس از مدتی سرعت رشد فروش ریبوک کم شد و در سال ۱۹۹۰ فروش شرکت نایک نسبت به ریبوک افزایش یافت. در این زمان ناگهان ریبوک شروع به از دست دادن تدریجی موقعیت خود در بازار کرد و زمینه‌نگرانی سهامداران را فراهم ساخت. بخشی از جابه‌جایی موقعیت رقابتی ریبوک به لحاظ سرمایه‌گذاری سنگین نایک در تبلیغات و استفاده از ستاره‌های ورزشی گران‌قیمت بود.

پل فایرمن، توزیع‌کننده لوازم ورزشی ریبوک در آمریکای شمالی برای بازگرداندن موقعیت ریبوک، ابتدا از بخش بسکتبال آغاز کرد. در این زمان، مایکل جردن در بسکتبال بازتخته‌شده و در غیاب مایکل جردن که در فروش کفش‌های نایک تأثیر زیادی داشت، ریبوک با ستاره معروف، یعنی شکیل اوبلن قرار دادی امضا کرد که باعث افزایش چشمگیر فروش این شرکت در آن سال‌ها شد.

در جریان مسابقات NBA در سال ۱۹۹۴ ریبوک به عرضه کفش‌های طرح جدید و بدون بند و قابل شارژ به‌وسیله گاز کربنیک پرداخت. قیمت این کفش‌ها ۱۳۰ دلار بود که بسیار معقول تعیین شد و فایرمن انتظار داشت که با این نوآوری سهم بازار خود را در طول سه سال تا ۱۰ درصد افزایش دهد. ریبوک همچنین در ژانویه ۱۹۹۳ کفش‌های بنددار مخصوص را برای ورزشکاران دبیرستانی عرضه کرد.



این شرکت در سال ۱۹۹۴ با ۱۲ نوع کفش و انتظار فروش ۱۰۰ میلیون دلار وارد بازار هاک می‌شد. فایرمن پیش‌بینی کرد که با افزایش میزان فروش، درآمد آنها سه برابر شود، ولی تلاش‌های گسترده او برای بازسازی شرکت برای مقابله با شرکت نایک و نیل به پیشگامی در بازار با اقبال مواجه نشد و پارهای مشکلات در رابطه با قیمت بالای محصولات ریبوک ظاهر شد. در شش ماه اول ۱۹۹۳ نیز فروش کفش‌های بسکتبال برغم تبلیغات شکل ۲۰ درصد کاهش یافت. در سال ۱۹۹۵ هزینه‌های عملیاتی شرکت افزایش یافت. ریبوک پذیرفت که بخشی از افزایش هزینه‌های ناشی از عقد قرارداد با ستارگان ورزشی و پرداخت پاره‌ای هزینه‌های تبلیغات در برابر خرید کفش‌های ریبوک با ۳۰۰۰ ورزشکار برای پوشیدن کفش‌های ریبوک در جریان المپیک ۱۹۹۶ اتلانتا قرارداد منعقد کرد. از طرف دیگر با مسئولان سان‌فرانسیسکو و فدراسیون‌های تیم‌ها و ستارگان بسکتبال برای پوشیدن کفش ریبوک قرارداد‌های جداگانه بست.

تا سال ۱۹۹۵ ریبوک با فروش ۲۲۸ میلیون دلاری در ده سوم بزرگ‌ترین فروشندگان کفش‌های ورزشی قرار گرفت، دو سال بعد فروش کفش‌های نایک به ۷۵۰ میلیون دلار افزایش یافت.

شرکت آدیداس در اواخر سال ۲۰۰۵ میلادی با پرداخت مبلغ ۸/۳ میلیارد دلار اقدام به خریداری تمام سهام شرکت کسب و کاری ریبوک کرد. مدیران آدیداس پس از خریداری ریبوک نام این شرکت را تغییر ندادند و فقط تکنولوژی آدیداس را در خطوط ساخت محصولات ریبوک جایگزین کردند، زیرا نمی‌خواستند با این اقدام بازار فروش خود را از دست بدهند. ادغام آدیداس با ریبوک در ژانویه سال ۲۰۰۶ را می‌توان فصل جدیدی در تاریخ ریبوک دانست. ادغام این دو برند مطرح به یکدیگر به آنها این فرصت می‌رود که در ادامه می‌تواند به پردازش مسائل کمک کند. در صورت مهار مؤثر نرم‌افزار هوش مصنوعی، راه‌های ارتقای کیفیت فیس‌بوک فراهم می‌شوند. به این ترتیب پیام‌های بحث برانگیز به طور خودکار اطلاع داده می‌شوند.

خبر

جزییات آزادسازی سهام عدالت اعلام شد

مشاور رئیس کل سازمان خصوصی سازی گفت: در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ میزان مانده بدهی سهام عدالت به شهروندان اعلام می شود تا آنها درخصوص پرداخت مابقی بدهی یا دریافت میزان سهم آزاد شده تصمیم گیری کنند. سیدجعفر سبحانی درخصوص وضعیت آزادسازی سهام عدالت گفت: تاکنون حدود ۳۶ درصد از مجموع یک میلیون تومان سهمی که هر ایرانی دارد از محل سود شرکتها به خزانه واریز شده و باید مابقی سود سالهای ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ معادل ۱۴ درصد به حساب خزانه واریز شود که با ۲۶ درصد سودی که تاکنون واریز شده است پیش‌بینی می شود این میزان سود به ۵۰ درصد برسد. وی افزود: حدود ۳۶ درصد از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر ۶۰ شرکت به خزانه وارد شده است. این در حالی است که سودهای سال ۱۳۹۴ به دلیل تمام نشدن سال مالی هنوز واریز نشده و سود سال ۱۳۹۳ هنوز به‌صورت کامل پرداخت نشده است. به گفته سبحانی، با رسیدن سود پرداختی به خزانه به میزان ۵۰ درصد، در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ مانده بدهی سهام عدالت به شهروندان اعلام می‌شود و آنها باید تصمیم بگیرند که آیا تمایل دارند ۵۰ درصد باقی مانده را پرداخت کنند تا سهام آنها آزاد شود یا قصد دارند همان ۵۰ درصد سود پرداختی را دریافت کنند؛ لذا به میزانی که سهام آزاد شده باشد به همان میزان سهام به افراد تعلق می‌گیرد.

بورس کالا

سلام فولادی بورس کالا به آذر

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران در نخستین روز آذرماه میزبان عرضه انواع تیرآهن و میلگرد شرکت ذوب آهن اصفهان و فولاد آذربایجان بود. در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، یک هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۶۲ هزار و ۶۰۹ ریال عرضه شد. این شرکت همچنین، یک هزار تن مس منقول را با قیمت پایه ۱۷۰ هزار و ۲۴۱ ریال عرضه کرده؛ از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۱۰ هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۴۰ تن سولفور کوبلد، علاوه بر این، ۱۰۰ تن مس منقول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان، با قیمت پایه ۱۷۰ هزار و ۷۹۱ ریال راهی تالار معاملات شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی همچنین شاهد عرضه ۱۵ هزار و ۱۱۰ تن تیرآهن ۱۸، ۲۹۵ تن سبید تیرآهن ۲۰-۳۰ و ۲۱۷ تن سبید میلگرد و تیرآهن شرکت ذوب آهن اصفهان بود. شرکت فولاد آذربایجان نیز ۲۲۰ تن سبید میلگرد ۸۳-۱۰-۳۲ و یک هزار تن ضایعات مقاطع نوردی را روی تابلوی عرضه برد. در این روز و در مجموع، حدود ۱۰۰ هزار تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس انرژی

عبور ارزش معاملات سال جاری از مرز ۱۰هزار میلیارد ریال

در جریان بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، ایزورسیکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، برش سنگین پتروشیمی شانزدن و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها معادل یک هزار و ۹۷۲ تن به ارزش ۱۲ میلیارد ریال بوده است. با احتساب معاملات این روز، ارزش معاملات هشت ماهه ابتدای سال جاری بازار فیزیکی بورس انرژی ایران از مرز ۱۰ هزار میلیارد ریال عبور کرد. همچنین لازم به ذکر است حجم کالاهای معامله شده طی دوره مذکور ۸۴۲ هزار و ۵۵۰ تن است که نسبت به حجم معامله شده در مدت مشابه سال گذشته (۵۱۴ هزار و ۲۱۷ تن) ۶۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. در بازار مشتقه نیز در مجموع دو تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره و تابلوی سلف موازی استاندارد برق ۱۲ قرارداد به ارزش ۱۳۱ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات آخرین روز آبان‌ماه قریب به ۱۲ میلیارد و ۱۷۱ میلیون ریال شد.

شرکت‌ها و مجامع

اعلام EPS سال ۹۵ چند شرکت بورسی

گلتاش پیش‌بینی سود سال ۹۵ خود را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریالی مبلغ ۲۳۰۰ ریال اعلام کرد که نسبت به پیش‌بینی سود سال ۹۴ حدود ۱۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. این شرکت پیش‌بینی سود سال ۹۴ خود را ۲۰۱۴ ریال اعلام کرده است. کوبر تایر پیش‌بینی سود سال ۹۵ خود را با سرمایه جدید ۷۰۰ میلیارد ریالی مبلغ ۶۱۵ ریال اعلام کرد. همچنین پیش‌بینی سود سال ۹۴ شرکت با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۳۴۱۵ ریال اعلام شده است. شرکت شهرسازی و خانه‌سازی باغمیسه در گزارش ۱۲ ماهه ۱۰ درصد کمتر از پیش‌بینی محقق کرد و مبلغ ۴۹۲ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرد. پیش‌بینی سود سال ۹۵ این شرکت ۵۳۳ ریال اعلام شده است و اما شرکت سرمایه‌گذاری غدیر سود سال ۹۵ را با کمی کاهش از ۵۲۰ ریال به ۴۶۰ ریال به بازار اعلام کرده است. شرکت عمران توسعه فارس مبلغ ۳۹۵ ریال سود پیش‌بینی کرده بود ولی در گزارش ۱۲ ماهه ۳۵۵ ریال سود شناسایی کرده است و بدین ترتیب ۹۰

شاخص کل به اخبار واکنش نشان نمی‌دهد

حضور چشمگیر سفته بازان در بورس



سیدمحمد صدرالغروی - بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

سیدمحمد صدرالغروی - بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

مثبت معامله می‌شوند و برخی از نمادهای آن در صف خرید بودند و پارس خودرو با معامله ۱۱ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات این گروه را به خود اختصاص داد. هفته گذشته اگرچه روزهایی نسبتاً کم‌خبر را برای خودروسازی کشور رقم زد، همان اخبار کم به نوبه خود حاشیه‌ساز شدند، از جمله سفر بی‌سر و صدای ایران خودرویی‌ها به فرانسه و همچنین توقف ناگهانی تسهیلات خودرو، معاون فروش و بازاریابی سایپا با بیان اینکه خریداران خودرو اقساطی خارج از ظرفیت و اختصاص وام بانکی به خودرویی‌ها با تحویل ۶۰ و ۹۰ روزه تعیین تکلیف شد، گفت: برای تحویل خودرو منتظر اعتبار بانکی هستیم که به نسبت به آخرین سود ۹۴ پیش‌بینی می‌شود طی دو روز آینده عملی شود.

مثبت معامله می‌شوند و برخی از نمادهای آن در صف خرید بودند و پارس خودرو با معامله ۱۱ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات این گروه را به خود اختصاص داد. هفته گذشته اگرچه روزهایی نسبتاً کم‌خبر را برای خودروسازی کشور رقم زد، همان اخبار کم به نوبه خود حاشیه‌ساز شدند، از جمله سفر بی‌سر و صدای ایران خودرویی‌ها به فرانسه و همچنین توقف ناگهانی تسهیلات خودرو، معاون فروش و بازاریابی سایپا با بیان اینکه خریداران خودرو اقساطی خارج از ظرفیت و اختصاص وام بانکی به خودرویی‌ها با تحویل ۶۰ و ۹۰ روزه تعیین تکلیف شد، گفت: برای تحویل خودرو منتظر اعتبار بانکی هستیم که به نسبت به آخرین سود ۹۴ پیش‌بینی می‌شود طی دو روز آینده عملی شود.

مثبت معامله می‌شوند و برخی از نمادهای آن در صف خرید بودند و پارس خودرو با معامله ۱۱ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات این گروه را به خود اختصاص داد. هفته گذشته اگرچه روزهایی نسبتاً کم‌خبر را برای خودروسازی کشور رقم زد، همان اخبار کم به نوبه خود حاشیه‌ساز شدند، از جمله سفر بی‌سر و صدای ایران خودرویی‌ها به فرانسه و همچنین توقف ناگهانی تسهیلات خودرو، معاون فروش و بازاریابی سایپا با بیان اینکه خریداران خودرو اقساطی خارج از ظرفیت و اختصاص وام بانکی به خودرویی‌ها با تحویل ۶۰ و ۹۰ روزه تعیین تکلیف شد، گفت: برای تحویل خودرو منتظر اعتبار بانکی هستیم که به نسبت به آخرین سود ۹۴ پیش‌بینی می‌شود طی دو روز آینده عملی شود.

تشکیل صف فروش در نماد پلی‌اکریل

گروه فرآورده نفتی چند روزی است که از بازه منفی

ادامه معاملات کم‌حجم

در گروه فلزات اساسی با

ثبت ۱۲ هزار و ۴۷۵

نوبت معامله در بازارهای فرابورس در نخستین

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

وجود اینکه بیشتر نمادهای این گروه منفی معامله می‌شدند، لوله و ماشین‌سازی ایران و ملی سرب و روی ایران اصفهان با معامله ۵ میلیون سهم بیشترین حجم گروه و بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل برجا گذاشت. در گروه محصولات شیمیایی ۹ میلیون سهم بیشترین حجم نمادها به‌طور متعادل معامله شدند و همچنین شاهد تشکیل صف فروش پلی‌اکریل بعد از چند هفته در بازه مثبت ماندن بودیم که با معامله ۱۱ میلیون سهم بیشترین حجم معامله شده گروه را دربر گرفت. اتحادیه سراسری تعاونی‌های تأمین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی با ارسال نامه‌ای به معاون اجرایی رئیس‌جمهور اعتراض خود را نسبت به موضع‌گیری‌های مسئولان عالی‌صنعت مبنی بر خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا اعلام کرد.

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

بازار فرابورس در نخستین

روز آذر، شاهد خرید و فروش

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش قند مرودشت در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که کمک فتر ایندامین در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند مرودشت	۳۰۸۵	۱۶.۹
کمک فتر ایندامین	۹۱۵	۴.۹۳
محورسازان	۲۰۱۲۹	۴.۷۲
نیرومحرکه	۱۰۳۴۶	۴.۶۷
تولید محورخودرو	۱۰۳۰۱	۴.۲۵
ماشین سازی نیرومحرکه	۱۰۶۱۲	۴.۰۷
داروسازی امین	۲۰۸۰۵	۴.۰۴

بیشترین درصد کاهش

سرمایه گذاری ساختمان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. فرآورده های نسوز پارس در رده دوم این گروه ایستاد. قند اصفهان و شهید هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سرمایه گذاری ساختمان	۲۰۳۹۲	(۶.۷۸)
نسوز پارس	۴۰۱۱۴	(۴.۵)
قند اصفهان	۵۰۳۲۹	(۴.۴۸)
شهید	۹۰۲۵۳	(۴.۴۸)
بانک اقتصاد نوین	۱۰۷۲۲	(۴.۲۶)
پلی اکریل	۲۰۶۵۴	(۴.۱۵)
کابل البرز	۲۰۵۵۷	(۴.۰۹)

پر معامله ترین سهم

روز گذشته بانک ملت پر معامله ترین سهم بازار شناخته شد. حق تقدم فولاد مبارک اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و بانک تجارت در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک ملت	۱۹۶۱	۲۸۰۴۴۳
ح. فولاد مبارک	۱۱۰	۲۵۰۱۳۵
بانک صادرات	۸۶۵	۲۲۰۰۷۸
بانک تجارت	۸۸۰	۱۶۰۹۰۵
پلی اکریل	۲۴۵۴	۱۵۰۵۹۵
پارس خودرو	۸۸۳	۱۱۰۰۴۶
حفاری شمال	۲۴۹۷	۷۰۲۵۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. پلی اکریل هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی مبین نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۶۱	۵۵۰۵۸۹B
پلی اکریل	۲۴۵۴	۴۱۰۳۹۰B
دارویی سبحان	۷۴۵۱	۲۳۰۰۱۳B
بانک صادرات	۸۶۵	۱۹۰۰۹۲B
حفاری شمال	۲۴۹۷	۱۸۰۱۰۱B
بانک تجارت	۳۱۰۵	۱۴۰۸۶۹B
پتروشیمی مبین	۳۱۰۱	۱۴۰۵۶۴B

بیشترین سهام معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات ایران در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پلی اکریل	۲۴۵۴	۱۷۷۷
بانک صادرات	۸۶۵	۱۵۸۱
پارس خودرو	۸۸۳	۸۷۳
ح. فولاد مبارک	۱۱۰	۶۹۹
قند اصفهان	۵۳۲۹	۶۸۴
پالایش نفت اصفهان	۲۲۷۲	۶۵۸
کمباین سازی	۷۵۵	۶۲۷

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۶۸	۵۲۴
محور سازان	۲۱۲۹	۴۲۶
قند قزوین	۱۸۹۳	۱۲۶
درخشان تهران	۱۶۸۳	۱۲۰
الکترونیک خودرو شرق	۱۱۹۹	۱۰۹
خوراک دام پارس	۹۵۶۶	۸۸
کابل البرز	۲۵۵۷	۶۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۵۸	۱.۹۶
سرمایه گذاری پردیس	۷۵۴	۲.۲۶
س. گروه توسعه ملی	۳۶۴۷	۳.۲۰
س. صنعت نفت	۱۹۷۰	۳.۲۵
گروه صنعتی بارز	۳۳۵۰	۳.۲۷
بیمه پارسیان	۱۹۱۰	۳.۳۷
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۶۳	۳.۴۵

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

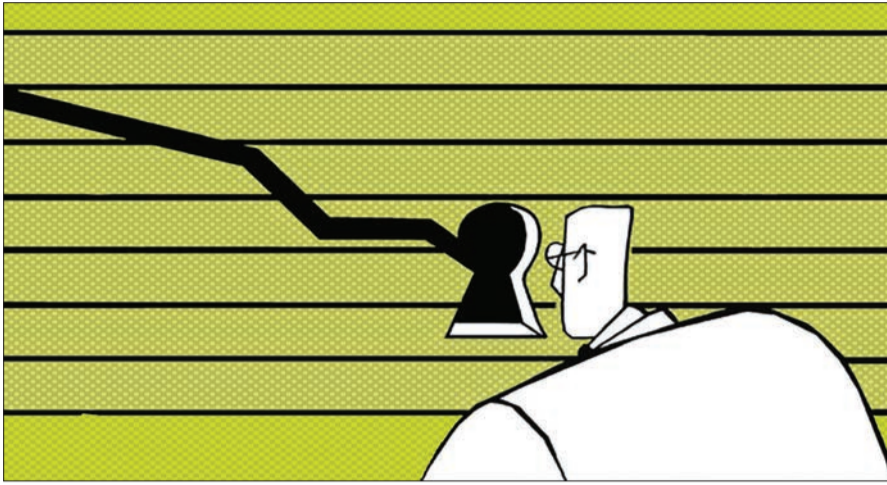
بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته همچنان زیر سایه بازارگردانی سهام با نوسان نامرگها در محدوده‌های که مدیریت شده بودند، با ۳۷ واحد رشد از رسیدن به کانال ۶۳ هزار واحد ناکام ماند. روز گذشته شرکت‌های کوچک و برخی تک‌سهام‌های بازار دوم بورس و همچنین سهام‌های فرابورسی مورد توجه خریداران نوسان‌گیر بازار بودند. بازار سهام در روزهای اخیر بازاری مستعد اما همچنان کم‌حجم است که به لطف معامله‌گران نوسان‌گیر بازار بسیار کوتاه‌مدت شده است. در حال حاضر بازار سهام چندان به اخبار شرکت‌ها واکنش نشان نمی‌دهد و سفته‌بازی از هر مسئله‌ای چشمگیرتر است و با توجه به وضعیت فعلی بورس، برخی سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند از حداقل سود در این شرایط بهره ببرند.

بازگشت بازار سهام به شرایط گذشته</

راه طی شده دولت‌ها در بازار سرمایه

# شاخص کل در تمنای ۹۰ هزار واحد



## امید سربانندی

تحلیلگر بازار سرمایه

بورس اوراق بهادار یکی از پارامترهای مهم برای برآورد وضعیت اقتصاد کشور است. این جمله توسط اکثر کارشناسان این‌گونه بیان می‌شود که «بورس، آینه اقتصاد کشور است». بورس اوراق بهادار یکی از پویاترین و شفاف‌ترین بازارهای هر کشور است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن نتیجه رفتارها و رخدادهای اقتصادی، سیاسی، منطقه‌ای و بین‌المللی بر آن اثر می‌گذارد.

در بورس بازیگران مهم و مطرح اقتصاد ایران فعالیت می‌کنند و هرگاه این بزرگان دچار لرزش و آشفتگی، اطمینان یا عدم اطمینان شوند بلافاصله در رفتار شاخص‌های بورسی نمود خواهد داشت که نشأت گرفته از تصمیمات اقتصادی و سیاسی داخلی و مسائل بین‌المللی است.

از آنجا که اقتصاد ایران همواره در چند دهه اخیر به درآمدهای نفتی اتکا کرده است لذا هرگونه رفتار و تصمیم اقتصادی و سیاسی دولت با توجه به پدیده‌های اثرگذار درونی و بیرونی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در بورس و نحوه نوسان شاخص بورس نمود داشته و خواهد داشت.

از جمله مهم‌ترین مسائل تأثیرگذار بر بورس، اعمال سیاست‌های مالی و پولی انقباضی و انبساطی دولت، رخدادهای دوره‌های سیاسی مانند چرخه‌های انتخاباتی، افزایش و کاهش تورم و نحوه اثرگذاری آن بر سودآوری شرکت‌ها، پیکاری، افزایش و کاهش موازی مانند مسکن، ارز، طلا و فلزات گرانبها یا صنعتی و همچنین بسیاری از مؤلفه‌های زیستی و درشت که در دوره‌های زمانی مختلف دارای شدت و ضعف در تأثیرگذاری بر بورس بوده‌اند. در بعد بین‌الملل نیز در سه دهه اخیر مهم‌ترین رویدادهای اثرگذار بر رفتار شاخص‌های بورس اوراق بهادار ایران... جنگ تحمیلی، اعمال تحریم‌های سازمان ملل و کشورهای ۵+۱، تکان‌های نفتی و بحران‌های مهم اقتصاد جهانی بوده است. در تحلیل رفتاری-زمانی شاخص کل بورس اوراق بهادار در فاصله سال‌های دولت‌های مختلف درمی‌یابیم که شاخص در هر دوره رفتار نسبتاً مشابهی داشته است. در بعد زمان وقتی به نحوه عکس‌العمل شاخص نسبت به رفتارهای سیاسی و اقتصادی دولت‌های گوناگون نگاه می‌کنیم چنین به نظر می‌رسد که شاخص در سال‌های ابتدایی هر دولت روند نزولی داشته است. سپس در سال‌های میانی روند رو به رشد خود را آغاز کرده و در نهایت در سال‌های پایانی مجدداً وارد دوره اصلاح شده است. در اوایل دولت میرحسین موسوی با توجه به اینکه کشور درگیر جنگ تحمیلی بود و قیمت نفت (مهم‌ترین منبع درآمد دولت از ابتدای کشف نفت

برای حل بحران باید ضرب‌الاجل تعیین می‌شد تا میزان آسیب‌های وارد شده را تا حد ممکن کاهش داد. لذا سیاست‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در دولت اتخاذ شد که در گام اول تورم را کنترل کند، در گام دوم رکود حاکم بر کشور را که در حال قدرتمند شدن بود و عمدتاً ناشی از کاهش بخش توان تقاضا به دلیل تحریم‌ها و تورم بود را کنترل و مدیریت کند. در این مرحله واقعیت‌های موجود در جامعه ناشی از تحریم‌ها و مدیریت اشتباه دولت قبل، گام‌به‌گام رخ نمایان کرد. دولت برای کنترل نقدینگی سرگردان دست به سیاست‌هایی زد که حجم نقدینگی را در اکثر بازارها یا بلوکه کرد یا با کاهش ارزش روبه‌رو شد. برای مثال، شاخص بورس اوراق بهادار در کمتر از دو سال گذشته در حال اصلاح است که این خود نشان از کاهش حجم عظیمی از ارزش نقدینگی است یا در بخش مسکن، بخش عظیمی از سرمایه‌ها در حباب و رکود مسکن گیر کرده و تا این حباب تخلیه نشود و رکود حاکم بر بخش مسکن از میان نرود، انتظار آزاد شدن سرمایه‌های بلوکه شده نمی‌رود.

البته دولت با اعمال سیاست‌های شدید انقباضی پولی و مالی، در حال کنترل تورم است و به نظر می‌رسد تا حد زیادی در کنترل دولت‌های قبل بود، نقش بسیار مهمی در تجمیع و سرازیر شدن نقدینگی سرگردان در بستر بورس اوراق بهادار شده. به‌طوری که شاخص در سال ۱۳۹۲ بی‌سابقه‌ترین رشد خود را رقم زد.

در اواخر دولت احمدی‌نژاد انتظار می‌رفت طبق معمول دولت‌های قبل، شاخص وارد فاز اصلاحی شود اما این بار بسیار زودتر به استقبال مهم‌ترین رخداد اقتصادی و سیاسی و بین‌المللی تاریخ ایران بعد از جنگ رفت که توافق اولیه میان کشورهای ۵+۱ و قضیه برجام بود لذا به‌صورت مضاعف رشد کرد. البته آثار ناشی از افزایش نرخ ارز بر این اتفاق دامن زد. این رشد چنان پیش‌دستانه بود که در زمان اعلام رسمی توافق ایران و ۵+۱، شاخص دلیلی برای رشد بیشتر پیش‌رو نداشت. در این حین برای کنترل بازار پول‌های بی‌پشتوانه برای کنترل بازار مسکن، رشد شدید نقدینگی و کاهش ارزش پول ملی را همراه داشت که باعث شد فضای اقتصادی و سیاسی کشور شرایط متفاوتی را احساس کند. به نظر می‌رسد شاخص بورس به احساساتی که بسیار پررنگ در تصمیمات دولت نقش بازی می‌کرد، پاسخ داده بود. شاخص در این حالت در بالاترین سقفی که برای خود ساخته بود یعنی مرز ۹۰ هزار واحدی (در حدود ۸۹۷۰۰) قرار داشت که به محدوده اکسپانشن ۸۵ درصد عکس‌العمل نشان داد و وارد فاز اصلاحی شد. (نمودار ۳)

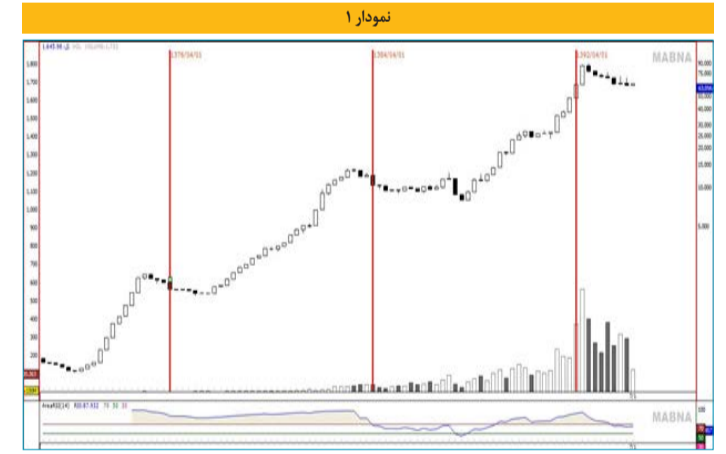
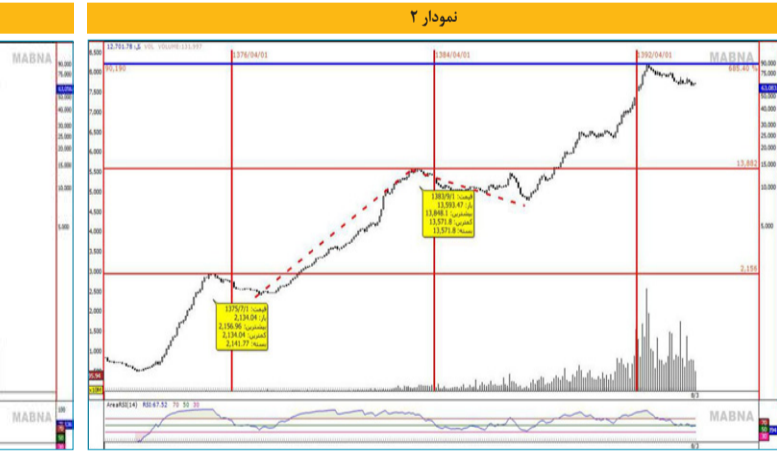
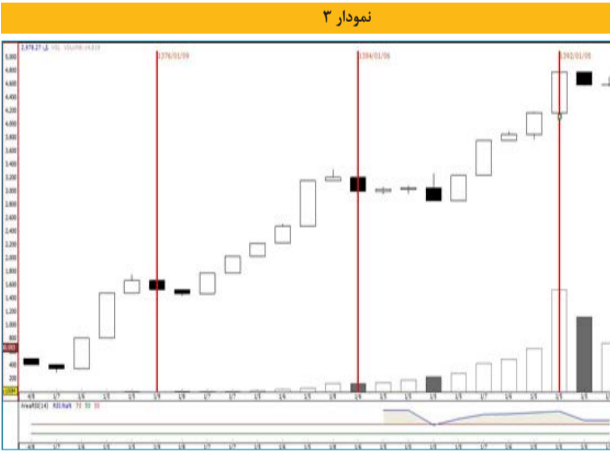
دولت روحانی در شرایطی سکان دولت را در دست گرفته بود که آثار تحریم‌ها و تورم بی‌سابقه، بحران به‌وجود آورده بود و

کماییش تا حدود ۱۳۸۰ واحدی سقف جدید ساخت. این عدد تقریباً همان عددی بود که ابزار اکسپانشن در دهه قبل پیش‌بینی کرده بود. به‌ترتیب شاخص بعد از دو دوره رشد تقریباً بی‌وقفه، در سال آخر دولت هشتم مجدداً وارد فاز اصلاحی شد. از عمده دلایل این تغییر روند، روشن شدن نتیجه اجرائیات سند چشم‌انداز بود که مانند دولت‌های قبل در اجرا موفق نبود. در حدود سال‌های ۸۵-۸۴ تغییر دولت و تفکر سیاسی آن نقش بسزایی در تغییر روند شاخص داشت. این تغییر رویکرد و استراتژی به میزانی پررنگ جلوه کرد که شاخص کل بورس اوراق بهادار تقریباً چهار سال دولت نهم را عمدتاً در روندی خنثی یا اصلاحی به سر برد به تعبیری، اکثر سرمایه‌داران در این شرایط اصطلاحاً در استراحت به سر می‌بردند.

برنامه چهارم توسعه که بسیار آرمانگرایانه‌تر از سه برنامه توسعه قبلی تهیه شده بود، به مرحله اجرا درآمد. اهداف بسیار عالی می‌نمود اما باز هم در مرحله اجرا دچار مشکل شد. این‌بار با سرعت و حجم بیشتری دچار اشتباه‌های فاحش‌تری شدیم. برای مثال، نحوه اجرای طرح سهام عدالت بود که بیشتر شبیه طرح خصوصی‌سازی عام‌المنفعه و بدون بررسی اجرا شد. طرح هدفمندی یارانه‌ها که درآمدهای ناشی از آن قرار بود در امور تولیدی کشور، نوسازی تکنولوژی صنایع و افزایش بهره‌وری در صنایع و کشاورزی هزینه شود، از کانال افزایش هزینه‌های جاری دولت وارد بدنه اجتماع هشتم نیز با آن دست به گریبان بود، مقاومت‌های موجود در راه تغییر بود. اقتصاد و فرهنگی داشت و البته در زمان‌هایی هم مسائل سیاسی نقش مقاومت‌های مهمی را بازی می‌کرد. در حالی که شاخص کل بازار نا پایان دولت هشتم در مجموع بیش از دوسوم دوره هشت ساله دولت اصلاحات را رشد کرد. همان‌طور که در دهه پیش معدودی از تکنیکالیست‌ها پیش‌بینی کرده بودند،

در اوایل دولت اصلاحات، شاخص همچنان تحت تأثیر سیاست‌های دولت قبل، مسائل انتخاباتی و رخدادهای بین‌المللی قیمت نفت و تحریم‌ها بود. شاخص بالاترین رقمی را که در دوره دولت قبل به خود دید، در حدود ۲۱۵۶ واحد بود و بعد از برخورد با این مقاومت مهم وارد فاز اصلاحی شد. چنانچه در نمودار بالا نگاه کنیم میزان این اصلاح دقیقاً به میزان ۳۸/۱۲ درصد روند صعودی قبلی خود بوده است. نسبت ۳۸/۱۲ درصد یکی از نسبت‌های معتبر فیبوناچی است که در بسیاری از تحلیل‌های تکنیکالی کاربرد دارد. در پایان این اصلاح معدود افرادی که در آن زمان از علم تکنیکال آگاهی داشتند و از این علم بهره می‌گرفتند میزان شاخص را تا محدوده ۱۴۰۰۰-۱۳۰۰۰ پیش‌بینی می‌کردند که شاید در آن زمان قابل باور نبود. (نمودار ۲)

مهم‌ترین رخداد اقتصادی سیاسی دوره دولت هاشمی که تأثیر مهمی



## تحلیل تکنیکال

## تحلیل لوله و ماشین‌سازی ایران (فلوله)



همچنین ملاحظه می‌کنید که یک واگرایی از نوع RD - ار وی اندیکاتور مکدی شکل گرفته که این واگرایی قاعدتاً باید باعث نزول قیمت می‌شد اما هم‌اکنون با بازگشت مجدد اندیکاتور به سمت بالا احتمال نقض شدن این واگرایی وجود دارد که در این صورت می‌تواند منجر به یک حرکت صعودی خوب روی سهم شود. در صورتی که سهم بتواند روند مثبت خود را طی روزهای آتی حفظ کند و این واگرایی به‌طور کامل به سمت بالا شکسته شود در آن صورت سهم در گام نخست با سطح مقاومت ۲۰۰ تومان که سقف ۲۰ ماهه قیمتی است مواجه خواهد بود و سپس طبق همپوشانی فیبوناچی‌های ترسیمی روی موج‌ها و ریزموج‌ها می‌توان از تارگت ۲۴۰ تومان برای آن نام برد. دقت کنید این صرفاً یک تحلیل تکنیکال است و مانند تمام تحلیل‌های تکنیکال دیگر، هیچ قطعیتی روی آن وجود نداشته و نخواهد داشت. مخاطب همواره باید ریسک این موضوع را ببیند که تحلیل‌های تکنیکال صرفاً بر مبنای بررسی‌های آماری روی گذشته نمودارها انجام می‌شوند بنابراین همواره ریسک نقض شدن آنها وجود خواهد داشت. در واقع ما در تحلیل‌های تکنیکال صرفاً سعی می‌کنیم برخی از سناریوهای احتمالی را که احتمال وقوع بیشتری دارند مورد توجه قرار دهیم و همچنین برخی از سطوح قیمت را به‌عنوان مهم‌ترین سطوح اصلی نمودار، ارزش‌گذاری کنیم.

## پشتون مشهوری‌نژاد

تحلیلگر کارگزاری آتی‌ساز

ماجراهای فلوله و فروش زمین آن و خریدهای برخی از فعالان اصلی بازار را که دیگر همه اهالی بازار بارها و بارها شنیده‌اند پس چون به نظر می‌رسد به‌لحاظ فاندامنتال چیز خاصی پشت این سهم نباشد و بیشتر یک بازی پولی روی آن شکل گرفته باشد، در زیر به تحلیل تکنیکال این نماد می‌پردازیم:

هم‌اکنون روند سهم درون یک کانال صعودی در حال ادامه یافتن است و امروز مشاهده می‌کنیم سهم با سقف قبلی خود در ۱۹۰ تومان درگیر بوده و با توجه به صف خرید فعلی سهم، عبور قیمت از این سطح کاملاً محتمل خواهد بود به‌ویژه که عمده اندیکاتورهای نیز در شرایط مطلوبی قرار دارند و تداوم روند صعودی را تسهیل می‌کنند. به‌عنوان مثال اندیکاتورهای استوکاستیک و RSI هر دو در شرایط خرید هستند و عبور قیمت نیز از سقف فوقانی بولینگر به معنی احتمال آغاز یک روند صعودی جدید است.

## فرصت کسب و کار



## سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک آزمایشگاه گیاه پزشکی

## لیدا براتی

تغذیه به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های سلامت انسان مورد توجه همه است، در همین بخش فرصت‌های بی‌شمار سرمایه‌گذاری وجود دارد که بخش‌های زیادی از آن همچنان دارای پتانسیل است و در بخش‌هایی هم برخی مناطق اشباع شده‌اند.

کاشت، داشت، برداشت، فراوری، بسته‌بندی و فعالیت‌های دانش‌بنیان همگی از زیرشاخه‌های این بخش‌اند که بخش تحقیقات و پزشکی روی گیاهان و مبارزه با آفات و بیماری‌های گیاهی یکی از همین بخش‌های مهم است که فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی گیاه‌پزشکی دارد، در واقع تعیین سلامت گیاهان و میوه‌ها و سبزیجات که بخش اعظمی از تغذیه انسانی را در بر می‌گیرند و مسئولیت سنگین امنیت غذایی بیش از ۷۰۰ میلیون ایرانی را بر دوش قشر گیاه پزشک کشور می‌گذارد به عهده اینگونه آزمایشگاه‌های علمی است. همچنین در برخی مواقع اصلاح نژاد و تغییرات ژنتیکی در پایه بذور برای بالا بردن کیفیت و کمیت رشد گیاهان در این آزمایشگاه‌ها انجام می‌شود.

## اهمیت راه‌اندازی آزمایشگاه گیاه‌پزشکی

در ستون امروز قصد داریم شرایط سرمایه‌گذاری در تأسیس یک آزمایشگاه تخصصی گیاه‌پزشکی و مبارزه با آفات و بیماری‌های گیاهی را از نظر بگذرانیم از این رو سراغ ترنس میرزایی، از کارشناسان گیاه پزشکی کشور رفته‌ایم.

وی در خصوص اهمیت راه‌اندازی آزمایشگاه گیاه‌پزشکی در کشور می‌گوید: از آنجا که بحث تغذیه و محصولات کشاورزی از مسائل استراتژیک و مهم هر کشوری به حساب می‌آید و همچنین اهمیت آفات و عوامل بیماری‌زای گیاهی که در از بین بردن محصولات کشاورزی در سال‌های اخیر تأثیر بسیاری گذاشته‌اند لزوم ایجاد آزمایشگاه‌های تخصصی و گیاه‌پزشکی و مبارزه با آفات و بیماری‌های گیاهی به منظور خودکفایی در محصولات کشاورزی به نظر لازم است. همچنین اغلب دانشجویان ما برای ارائه پایان‌نامه‌ها و تز دکتری خود به دلیل کمبود آزمایشگاه‌های گیاه‌پزشکی به سمت مسائلی تئوری می‌روند در حالی که همین تحقیقات می‌تواند بدعت‌گذار کشفیات مهمی در بخش کشاورزی و باغبانی کشور باشد.

## تعریفی از یک واحد آزمایشگاهی



آزمایشگاه تشخیص آفات و بیماری‌های گیاهی، واحدی است که توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی بخش خصوصی تأسیس و راه‌اندازی شده و متناصب با اختیارات تعیین شده از سوی کمیته استانی و وظیفه بررسی و تشخیص آفات محصولات کشاورزی را به عهده می‌گیرد تا ابزار و روش‌های مبارزه با آفات و همچنین افزایش بهره‌وری در سطح را در اختیار واحدهای ذی‌ربط قرار دهد. میرزایی در خصوص مکان‌یابی برای آزمایشگاه می‌گوید: وجود اینگونه آزمایشگاه‌ها در مناطق مختلف کشاورزی و باغداری با حضور متخصصان این رشته در این آزمایشگاه‌ها موجب می‌شود تا کشاورزان و باغداران راحت‌تر به این متخصصان دسترسی داشته و میزان کمیت و کیفیت محصول خود را بر پایه تحقیقات دانش بنیان افزایش دهند.

مطابق ماده ۱۰ دستورالعمل تأسیس و بهره برداری آزمایشگاه‌های مورد نظر، کارشناسان متخصص آزمایشگاه‌ها، ضمن بازدید از مزارع و باغات و با توصیه و نظارت مستمر بر روش‌های مناسب کنترل با صدور نسخه گیاه پزشکی کشاورزان و باغداران را هدایت می‌کنند.

## شرایط راه‌اندازی آزمایشگاه

برای تأسیس یک آزمایشگاه گیاه‌پزشکی متقاضی باید دارای شرایط عمومی چون نداشتن سوء پیشینه، ارائه گواهی صحت مزاج، نداشتن سوءسابقه لغو پروانه تأسیس و یا بهره برداری باشد. همچنین بعد از تعیین مکان مناسب، امکانات، تجهیزات، منابع لازم و نیروی انسانی مورد نیاز با معرفی یک نفر مدیر مسئول برای اخذ پروانه تأسیس و رتبه آزمایشگاه، پیشنهاد رسمی خود را به هم‌راه طرح توجیهی به مدیریت حفظ نباتات استان ارائه می‌کند.

در صورت تأیید صلاحیت متقاضی در کمیته تشخیص صلاحیت متقاضیان، مجوز تأسیس آزمایشگاه با امضای بالاترین مقام سازمان جهاد کشاورزی مربوط برای شهرستان مورد نظر صادر می‌شود.

## بانک کشاورزی حامی مالی آزمایشگاه‌ها

آزمایشگاه‌های گیاه پزشکی به ۳ دسته تقسیم می‌شوند، در آزمایشگاه‌های درجه یک که کم‌تر از ۳۰ میلیون تومان سرمایه اولیه نیاز است که در برخی از مناطق متقاضیان از طریق مدیریت طرح و برنامه سازمان به بانک کشاورزی جهت دریافت وام معرفی می‌شوند، بانک کشاورزی صورت وجود اعتبار لازم، با ایجاد تسهیلات پرداختی به کمک متقاضیان خواهد رفت و نقش عمده‌ای در تأمین نیازهای اعتباری متقاضیان در بخش کشاورزی بر عهده دارد.

اما مهم‌ترین شرط برای پرداخت تسهیلات، تأمین وثیقه‌های لازم برای ارائه به بانک است که معمولاً وثیقه ۱/۵ برابر میزان تسهیلات پرداختی به اضافه سود و کارمزدها است که لازم است متقاضیان قبل از هر گونه اقدام جهت دریافت تسهیلات وثیقه‌های لازم را تأمین کنند، سپس با در دست داشتن تقاضنامه خود به همراه مدارک مورد نیاز به هر یک از شعب بانک کشاورزی در استان‌ها مراجعه کنند.

## شکوفه میرزایی

نزدیک به شش دهه است که ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و به وجود آوردن شرایطی که دانشگاه‌ها بتوانند درآمدی از محل تحقیقات دانش‌بنیان کسب کنند در دنیا مد نظر قرار گرفته، در واقع عدم تکامل زنجیره ساختاری صنعت و دانشگاه، یکی از موانع توسعه علمی و اقتصادی کشورها شناخته شد و برای برطرف کردن این خلأ و ایجاد زنجیره اقتصاد مبتنی بر فناوری، تغییر را برای فارغ‌التحصیلانی که تمایل به ایجاد شرکت‌های تحقیقاتی و مهندسی دارند در مجاورت دانشگاه‌ها تعمیم کردند تا علاقه‌مندان با استفاده از امکانات و شرایط ویژه‌ای که در آن فضا در اختیار دارند و سرمایه‌گذاری علمی خود در محیط مستقر شوند و فعالیت‌های خود را مبتنی بر علم و فناوری با حمایت آن مجموعه آغاز کنند، این مکان‌های ویژه با نام عمومی «پارک علم و فناوری» شناخته می‌شوند که در بارزترین تعریف خود، در تلاشند تا با هم‌افزایی بین فعالان حوزه فناوری، موجب افزایش ثروت جامعه و اشتغال متکی بر علم و دانش شوند.

## تعریفی از پارک‌های فناوری

پارک‌های فناوری یکی از نهادهای اجتماعی مؤثر در امر توسعه فناوری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان هستند که در جهت اشتغالزایی تخصصی تحت حمایت دولت، محیط‌هایی مناسب برای استقرار و حضور حرفه‌ای واحدهای فناوری به خصوص شرکت‌های کوچک و متوسط، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و مؤسسات پژوهشی را به وجود می‌آورند تا این واحدها در تعامل سازنده با یکدیگر و با دانشگاه‌ها به فعالیت‌های فناوری مشغول شوند، هدف نهایی این هم‌نشینی، ایجاد خوشه‌های فناوری و تسهیل فرآیند جذب، ارتقا و انتشار آن است.

در ایران هم پارک‌های علم و فناوری با رویکرد فرابخشی در جهت رفع نیازهای فناوری و استراتژیک کشور بیش از یک‌دهه است که فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. این پارک‌ها عمدتاً زیرمجموعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هستند. رسالت ویژه این پارک‌ها کمک به پیشرفت کشور با رویکرد پیشرفت درون‌زای فناوری از طریق تشویق و حمایت شرکت‌های فناور برای توسعه فناوری و حضور در بازار جهانی است.

## پارک فناوری پردیس، پارک فناوری مادر

از سال ۸۲ تا به امروز نزدیک به ۳۰ پارک علم و فناوری در کل کشور تأسیس شده که فعالیت‌های گسترده‌ای بر پایه مدیریت دانش‌بنیان دارند، این پارک‌ها با استفاده از فناوری در میان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهش و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار فعالیت می‌کنند و رشد شرکت‌های متکی بر نوآوری را تسهیل می‌بخشند. در این بین پارک فناوری پردیس به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور با مجوز شورای گسترش آموزش عالی در سال ۸۲ زیر نظر نهاد ریاست جمهوری و با همکاری تعدادی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی - پژوهشی کشور با هدف تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران و ایجاد بستر مناسب برای رشد فناوری و توسعه

پارک فناوری پردیس، پارک فناوری مادر

از سال ۸۲ تا به امروز نزدیک به ۳۰ پارک علم و فناوری در کل کشور تأسیس شده که فعالیت‌های گسترده‌ای بر پایه مدیریت دانش‌بنیان دارند، این پارک‌ها با استفاده از فناوری در میان دانشگاه‌ها، مراکز پژوهش و توسعه، شرکت‌های خصوصی و بازار فعالیت می‌کنند و رشد شرکت‌های متکی بر نوآوری را تسهیل می‌بخشند. در این بین پارک فناوری پردیس به‌عنوان مهم‌ترین و بزرگ‌ترین پارک فناوری کشور با مجوز شورای گسترش آموزش عالی در سال ۸۲ زیر نظر نهاد ریاست جمهوری و با همکاری تعدادی از دانشگاه‌ها و مراکز علمی - پژوهشی کشور با هدف تجاری‌سازی دستاوردهای فناوران و ایجاد بستر مناسب برای رشد فناوری و توسعه

## سرنخ

گفت‌وگو با مهندس مهدی صفاری نیا، رئیس پارک فناوری پردیس

## دریچه‌ای برای کسب و کارهای دانش‌محور



طرح‌ها، برای هر کدام از طرح‌ها مسیر ویژه‌ای مشخص بر نیازهای گوناگون طرح (اعم از مالی، مشاوره‌ای، آموزشی، منابع انسانی، قانونی و...) و نحوه رفع آنها تدوین می‌کند. سپس با بهره‌گیری از خدمات قابل ارائه توسط کارگزاران مرکز، گام به گام صاحب طرح را برای تحقق تجاری‌سازی طرح، یاری می‌رساند. در این مسیر، کارشناسان تجاری‌سازی مرکز، همراه با صاحبان طرح‌ها، به تجاری‌سازی صحیح طرح، کمک می‌کنند. در این حوزه تاکنون بیش از ۵۰۰ خدمت حقیقی و حقوقی (شرکت‌ها) ارائه شده است.

## نگاهی به محصولات تجاری شده پارک فناوری پردیس

رئیس پارک فناوری پردیس در ادامه در خصوص محصولاتی که توسط این پارک تجاری‌سازی شده‌اند می‌گوید: شرکت‌های عضو پارک دارای چند صد محصول تجاری شده در بازار هستند که برای نمونه می‌توان به دستگاه پیشرفته برش جراحی اتاق‌های عمل، دستگاه مانیترینگ علامت حیاتی بیمار، نسل سوم دوربین‌های سرعت‌سنج خودرو، ویکی فته و مدرسه فقهات، نرم‌افزار کتابخانه‌های سمیع، انواع سوپ‌های مرکز مخابراتی، انواع فرستنده‌های رادیو تلویزیونی و دیجیتال، انواع UP ها، ماشین بیهوشی، انواع داروهای نو ترکیب برای درمان بیماری‌های هیپاتیت بی، آ، و سرطان (اینترفرون، آلفا-دوسی، فیلگر استیم، اریتروپیتین، یگافرون اینترفرون پگیله، دارو سردرد میگرنی، داروی زخم پای دیابتی، داروی جلوگیری از تشدید بیماری ایژن، تمیزکننده‌های اولتراسونیک، میکروسکوپ نیروی اتمی و گیت‌های کتابخانه‌های اشاره کرد.

## آینده روشن پارک فناوری

صفاری نیا در ادامه در خصوص مجموعه تحت مدیریت خود می‌گوید: چشم‌انداز پارک فناوری پردیس تبدیل‌شدن به بزرگ‌ترین و مهم‌ترین منطقه فناوری در غرب آسیا، با وسعت بیش از ۱۰۰۰ هکتار است. شرکت‌های عضو پارک در ۱۱ بخش فعال هستند. این ۱۱ بخش نیز شامل الکترونیک و نرم افزار، ارتباطات و فناوری، تجهیزات پزشکی، نانو، خدمات فنی و مهندسی، نفت، گاز و پتروشیمی، خدمات تخصصی فناوری، شیمی و زیست فناوری، مخابرات، مکانیک که اولویت اصلی فعالیت پارک بر فناوری زیستی و فناوری اطلاعات و ارتباطات و مکانیک پیشرفته است.

## تأثیر پارک‌های فناوری بر اشتغال

وی در ادامه در خصوص تعداد شاغلان در این مجموعه می‌افزاید: اطلاعات موجود از میزان اشتغال در پارک فناوری پردیس، نشان‌دهنده آن است که اشتغال در این مجموعه از سال ۱۳۸۹ به ۲۴۵۰ نفر در سال ۱۳۹۳ رسیده است و البته پیش‌بینی شده است که با تکمیل فاز نخست این پارک، زمینه جذب و اشتغال بیش از ۵ هزار نفر نیروی متخصص در شرکت‌های دانش‌بنیان عضو فراهم شود.

## فرآیند تخصصی

کارشناسان بر این باورند که تجاری‌سازی محصول یک فعالیت مخاطره‌آمیز، ریسک‌پذیر و پرهزینه است، فرآیند تخصصی که فراتر از یک فعالیت معمولی و صنعتی است. در این راستا پارک فناوری پردیس، مرکز خدمات تخصصی فناوری را با هدف ارائه خدمات تخصصی به شرکت‌های دانش‌بنیان و صاحبان طرح‌های فناور در سال ۱۳۸۶ راه‌اندازی کرد. این مرکز با درک نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان به خدمات تخصصی مرتبط با توسعه فناوری ایجاد شده است که این خدمات از طریق کارگزاران عضو مرکز (غالباً شرکت‌های خصوصی) ارائه می‌شود. در واقع یکی از مزیت‌های حضور شرکت‌های مبتنی بر فناوری در پارک، دسترسی به خدمات تخصصی به شیوه‌ای آسان، باکیفیتی و قیمت مناسب است. این اساس در طول این سال‌ها، با شناسایی نیاز به خدمتی خاص، کارگزاران در آن حوزه جذب مرکز خدمات شده و به ارائه آن خدمات به متقاضیان پرداخته است.

همچنین مرکز خدمات تخصصی فناوری، به‌عنوان بازوی اجرایی متقاضیان مختلف کشور، متولی تجاری‌سازی طرح‌های دانش‌بنیان در زمینه‌های مختلف فناوری مرتبط با آن سازمان‌هاست. تیم تخصصی مرکز خدمات با توجه به نیازهای گوناگون و متنوع هر طرح برای تجاری‌سازی، پس از برگزاری جلسات کارشناسی با صاحبان

مقرون‌بهره‌است؛ همچنین امکان استقرار بعضی از شرکت‌های هایتک در درون تهران وجود ندارد. این شرکت‌های فناور باید خارج از تهران و در شهرک‌های صنعتی حضور پیدا کنند

## حلقه ارتباطی دانشگاه و صنعت

صفاری نیا معتقد است: شرکت‌های دانش‌بنیان بهترین حلقه ارتباطی برای به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و متخصصان هستند. پارک فناوری پردیس سعی کرده با طراحی و راه‌اندازی سامانه صدف ارتباط بین شرکت‌های عضو و دانشگاه‌ها را تقویت و تسهیل کند. عضویت در این پارک است؛ ۴۰ درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی جذب شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شوند و سهم محدودی به عنوان هیأت علمی و کارمند جذب دانشگاه و دولت می‌شوند. درمجموع می‌توان گفت شرکت‌های دانش‌بنیان بهترین سازوکار برای تجاری‌سازی محصولات هستند. انتظار می‌رود خروجی عملیات تجاری‌سازی، محصولی نوآورانه و جدید باشند؛ علاوه بر تجاری‌سازی، باید ایده‌ها و خلاقیت‌های جدید، خروجی این شرکت‌ها باشند.

وی می‌افزاید: از طرف دیگر شرکت‌های دانش‌بنیان بهترین محصل برای به‌کارگیری فارغ‌التحصیلان هستند.

## تجاری‌سازی محصول یک

## شرایط عضویت در پارک فناوری پردیس

عین حال، چنانچه برخی متقاضیان به واحدهای تکمیل شده، تمایل داشته باشند، تعدادی آپارتمان مستقل آماده به فروش ایجاد شده و قابل واگذاری به این شرکت‌هاست. از طرفی، شرکت‌هایی که فعالیت اقتصادی خود را آغاز کرده و حجم فعالیت و توان مالی محدود دارند، می‌توانند واحدهایی از بخش استیجاری را اجاره کنند. در این بخش که به عنوان مرکز فناوری سراج شناخته می‌شود، متراژ واحدها بین ۵۰ تا ۱۲۰ مترمربع است. در نهایت فارغ‌التحصیلان و کارآفرینانی که دارای ایده‌های فناورانه مشخص هستند و از تجربه اندکی در زمینه فعالیت‌های اقتصادی بهره‌مند هستند و البته نیاز به پشتیبانی و حمایت دارند، می‌توانند در مرکز رشد فناوری نخبگان مستقر شوند.

داخلی و خارجی از دیگر کمک‌هایی است که پارک فناوری پردیس به اعضا اختصاص می‌دهد. توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان از دیگر وظایف این پارک‌هاست. پارک‌ها کمک می‌کنند تا مشکلات و موانع این شرکت‌ها برطرف شود.

صفاری نیا تصریح می‌کند: اعمال معافیت‌های مالیاتی برای شرکت‌های فعال مهندسی از دیگر مزیت‌هایی است که در پارک فراهم شده است. معافیت از پرداخت قبوض آب، برق، گاز، تلفن و عوارض شهرداری و همچنین معافیت از قانون کار و همچنین معافیت از قانون کار و معافیت گمرکی از دیگر مزایای شرکت‌های عضو پارک که مجوز دانش‌بنیان را گرفته‌اند می‌توانند از مزایای گمرکی استفاده کنند.

صفاری نیا ادامه می‌دهد: بازارپایی شرکت‌ها، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، اخذ استانداردها و تأییدیه‌ها، کمک‌هزینه‌های تهیه طرح‌های اقتصادی، گزارش توجیه اقتصادی تأمین مالی برای بانک‌ها و آیین‌نامه‌های حمایتی از دیگر مزایای این پارک به شرکت‌های مستقر است. در هر کدام از این بخش‌ها یک سهم را شرکت و سهم دیگر را پارک فناوری پرداخت می‌کند.

این سهم ۱۰ درصد نیست. مثلاً پارک ۳۰ درصد هزینه حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی را تقبل می‌کند. خرید یا اجاره زمین در این پارک نسبت به تهران به لحاظ اقتصادی بسیار

## بیمه و... راه تسهیل می‌کند.

همچنین دسترسی راحت و سریع‌تر به مقالات و رفرنس‌های علمی و برقراری ارتباط با مراکز علمی

ریاست مجموعه شرایط عضویت در این پارک را این‌گونه توضیح می‌دهد: پارک فناوری پردیس دارای سه بخش «راضی»، «استیجاری» و «مرکز رشد فناوری نخبگان» برای استقرار شرکت‌هاست که پس از بررسی درخواست‌های ارائه شده و تطبیق با شرایط شرکت روند عضویت ادامه می‌یابد. در بخش اراضی به شرکت واجد شرایط، قطعه زمینی واگذار می‌شود تا ضمن طراحی ساختمان، نسبت به احداث و بهره‌برداری از آن و استقرار در پارک اقدام کنند. شرکت‌های فناور و دانش‌بنیانی که سابقه نسبتاً طولانی فعالیت اقتصادی در حوزه تکنولوژی‌های برتر داشته و دارای آزمایشگاه، کارگاه و کادر تخصصی بوده و امکان توسعه فعالیت و اشتغال را دارا باشند، واجد شرایط عمومی برای استقرار در این بخش هستند. متراژ اراضی قابل واگذاری، از ۵۰ تا ۲۰۰۰ متر مربع است. در

خاطر نشان کرد: رقابت‌های بین‌المللی روز جهانی کودک در حالی با حضور تیم‌های داخلی و خارجی در تهران برگزار شد که تیم‌های خوبی به میدان رفتند و ما شاهد پیکارهای جذاب و دیدنی بین مدعیان ایرانی با کشتی‌گیرانی از آذربایجان و اوکراین بودیم. مطمئناً این میدان در کسب تجربه و ایجاد انگیزه نونهالان تأثیر بسزایی داشت و توانست شور و اشتیاق آنان را برای ادامه راه سخت و پرفراز و نشیب کشتی دوچندان کند. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم تا سرمایه‌گذاران خصوصی در حوزه ورزشی بیش از پیش به ورزش کشتی در کشور توجه کنند.



روی آن سرمایه‌گذاری بیشتری کند، اما به‌تازگی طی خبری عضو شورای فنی تیم‌های ملی کشتی پس از پایان رقابت‌های بین‌المللی روز جهانی کودک اظهار داشت: آزاد و فرنگی‌کاران نونهال توانایی و لیاقت خود را برای حمایت و سرمایه‌گذاری مسئولان اثبات کردند. ابراهیم جوادی با بیان اینکه کشتی‌گیران نونهال نشان دادند شایسته و لایق توجه ویژه هستند،



## اصفهان قطب فناوری و اطلاعات ایران

سازمان فناوری شهرداری اصفهان در پایان با اشاره به اینکه پروژه‌های پیشنهادی در این جلسات نهایتاً در اتاق فکر فناوری اطلاعات و ارتباطات استان جمع‌بندی و نهایی خواهد شد ابراز امیدواری کرد تا با تحقق این پیشنهاد و همکاری تمامی دستگاه‌ها و نهادهای متولی و جلب حمایت سرمایه‌گذاران، اصفهان همچون سایر حوزه‌های عمرانی و پژوهشی، به عنوان قطب فناوری اطلاعات کشور در حوزه نرم افزار مطرح شود. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم علاقه‌مندان به حوزه فناوری با حضور در این همایش پروژه‌های مذکور را بررسی کرده و در صورت توجیه اقتصادی و علاقه‌مندی، سرمایه‌گذاری لازم را انجام دهند.



دفتر امور سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری و اتاق فکر ICT اصفهان برگزار و ابعاد این پیشنهاد را مورد بررسی قرار داده است. وی می‌افزاید: براساس برنامه‌ریزی انجام شده قرار است در این همایش حدود ۱۵ پروژه بزرگ، ۳۵ پروژه متوسط و حدود ۱۰۰ پروژه کوچک برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی معرفی شود که انتظار می‌رود حداقل یک پروژه بزرگ در حوزه فناوری ارائه شود. مدیرعامل

دیدگاه

عبور کالا‌های چینی وارداتی از حد مجاز کیفیت

محمد رضا بهرامی

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

یکی از مسائلی که اقتصاد کشورمان با آن مواجه بوده و هست، واردات کالا‌های چینی در حجم بسیار زیاد به کشور است و این در حالی است که بخش عمده‌ای از کالا‌های وارداتی چشم‌بادامی‌ها فاقد کیفیت هستند. البته این موضوع مشکلات و معضلات بسیاری را برای تولیدکنندگان کشورمان به وجود آورده و این در حالی است که به نظر می‌رسد رانته‌هایی در ارتباط با واردات کالا‌های بی‌کیفیت چینی به وجود آمده است. در عین حال به نظر می‌رسد سازمانی وجود ندارد که بر کیفیت کالا‌های چینی وارد شده به کشور نظارت کند و حد کیفیت مشخصی را برای این کالاها تعیین کند. در کشور ما واردات برخی از کالاها ممنوع است و این ممنوعیت مشخص شده و این قبیل کالاها تحت هیچ عنوانی وارد کشور نمی‌شود. بنابراین اگر این کالاها وارد کشور شود، نشان‌دهنده این موضوع است که از مبادی غیرقانونی وارد کشور شده و به عنوان کالا‌های قاچاق محسوب می‌شود. اما در ردیف کالا‌های آزاد که وارد کشور می‌شود، یکسری از کالاها می‌توانند از مجوزهای قانونی استفاده کنند و حتی ارزش مبادله‌ای هم به آنها تعلق می‌گیرد. به برخی از کالاها هم هیچ ارزی تعلق نمی‌گیرد اما می‌توانند وارد کشور شوند. پس باید ببینیم که چه کالا‌هایی مدنظر ما هستند.

در مورد کالا‌های گروه اول که واردات آنها ممنوع است جای هیچ بحثی باقی نمی‌ماند اما در مورد کالا‌های گروه دوم که مجوز ورود دارند و می‌توانند از ارزش مبادله‌ای استفاده کنند، باید از دقت نظر کافی برخوردار باشند و کالا‌هایی باکیفیت و مرغوب باشند.

فراموش نکنیم که طی سال‌های اخیر چتر تحریم بر سر کشور ما گسترده بوده است و کشور چین از این شرایط استفاده کرده و توانست بخشی از کالا‌هایی را که جامعه‌پسند است توسط واردکنندگان به کشورمان منتقل کند. همانطور که گفته شد برخی از این کالاها با کیفیت بسیار پایین به راحتی در بازار عرضه می‌شود. اما برخی مواقع کالا‌هایی که به عنوان خوراکی یا دارو هم مورد استفاده قرار می‌گیرد، وارد کشور می‌شود است. این کالاها با استفاده از ارز واردکننده وارد کشور می‌شود است یا با استفاده از ارزش مبادله‌ای در مورد کالا‌هایی که با استفاده از ارزش مبادله‌ای وارد کشور می‌شود، باید کنترل‌های لازم بر کیفیت آنها انجام شود.



این موضوع را باید در نظر داشته باشیم که در کشور چین هم کالا‌های بسیار باکیفیت و هم کالا‌های نامرغوب و بی‌کیفیت است. این موضوع نشان می‌دهد که بازار ما هم به راحتی پذیرای کالا‌های نامرغوب و بی‌کیفیت چینی است و دلیل آن هم قیمت پایین این قبیل کالاهاست. قیمت‌های پایینی که می‌تواند حتی تولیدات داخلی ما را تحت‌الشعاع قرار دهد و آسیب بسیار باطلی به واحدها و کارگاه‌های کوچک و متوسط کشورمان می‌زند. این کالاها همان‌هایی هستند که شاید به صورت قاچاق وارد کشور شده‌اند و بخشی هم می‌تواند از طریق بازارهای که مشمول تحریم هستند، وارد شده باشد و هنوز هم این رویه ادامه دارد و به حدی بازار را اشباع کرده‌اند که به واحدهای کوچک تولیدی آسیب وارد می‌کنند.

اما در مورد نظارت بر واردات این کالاها باید به این موضوع توجه داشت که اینها کالا‌های بسیار معمولی هستند و حتی در این بین ساعت مچی یک دلاری هم وارد و در بازار عرضه می‌شود. اینها کالا‌هایی هستند که از کشوری مانند چین به راحتی وارد کشور و عرضه می‌شود و به راحتی حتی در بازارهای سنتی مورد معامله قرار می‌گیرد. حتی این کالاها در مقابل مغازه‌هایی که عرضه‌کننده کالا‌های ایرانی هستند، عرضه می‌شود ولی اصلاً نمی‌توانند با اینها رقابت کنند.

بنابراین بسیار بعید است که نظارت لازم بر کیفیت و واردات این کالاها انجام شود. باید فکر ما بیشتر معطوف به کالا‌های مصرفی باشد که مورد نیاز صنعت کشور ماست و باید بیشتر نگرانی از این جهت باشد. اگر کالا‌هایی وارد کشور شود که استانداردهای آن رعایت نشده باشد و مصرف‌کننده بدون آگاهی آنها را مورد استفاده قرار دهد، پس اگر فراوانی به بخش صنعت کشور خواهد زد. این است استانداردها را رعایت نکنیم و کنترل لازم توسط دولت صورت نگیرد، هم واحدهای تولیدی بیش از این دچار آسیب و ضرر و زیان نمی‌شوند و هم مصرف‌کنندگان.

چینی وارد کشور شود، واحدهای تولیدی در رقابت‌پذیری با این کالاها دچار مشکل می‌شوند. کیفیت برخی از کالا‌های چینی به گونه‌ای است که اگر آنها را وارد کشورمان کنیم، کارهای مشابه تولید داخل نمی‌توانند با آنها رقابت کنند. زیرا قیمت تمام شده کالا‌های چینی بسیار پایین است و در مقابل در کشور ما قیمت تمام شده کالاها بسیار بالاتر است که عوامل مختلفی موجب تشدید این موضوع شده است.

المیرا اکرمی

در سال‌های اخیر و به ویژه پس از تشدید تحریم‌ها علیه ایران، سیل واردات کالا‌های چینی به کشورمان همواره موضوع مطرح در محافل اقتصادی و رسانه‌ها بوده است. واردات فراوان کالا‌های چینی به کشور و عرضه آن در بازار از زمانی بیشتر مورد توجه قرار گرفت که مشخص شد بخش عمده‌ای از کالا‌هایی که



فرامرز مرادی:

کالا‌های چینی با سختگیری بیشتری وارد شود

فرامرز مرادی، عضو هیأت رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است از آنجا که برخی از تجار ایرانی در واردات کالا‌های بی‌کیفیت چینی مقصر هستند، بعد از رفع تحریم‌ها باید سختگیری‌های لازم در مورد کیفیت کالا‌های چینی وارداتی اعمال شود.

در سال‌های اخیر در مورد واردات کالا‌های چینی زیاد صحبت شده است. اما به نظر می‌رسد در مورد واردات کالا‌های چینی یک نوع رانت وجود دارد و در عین حال چندین نظارتی وجود ندارد که این کالاها از حد کیفیت مشخصی برخوردار باشد. به نظر شما چرا سازمانی وجود ندارد که کیفیت کالا‌های چینی را تحت نظارت و کنترل قرار دهد؟

سازمان‌های نظارت‌کننده گمرک، سازمان استاندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند. منتها یکی از عواملی که باعث می‌شود کالا‌های چینی با کیفیت پایین وارد کشور شود، این است که در قبال نفتی که می‌فروشیم مجبور هستیم برخی از خریدها را از همان کشورهای واردکننده نفت انجام دهیم و آنها هم بعضاً کالا‌های مشخصی را می‌توانند برای واردات در اختیار ما قرار دهند. البته در سال‌های اخیر از آنجا که به دلیل تحریم‌ها محدودیت‌هایی وجود داشت و کشورمان هم به برخی از محصولات و کالا‌های چینی نیاز داشت، سختگیری زیادی در ارتباط با این موضوع انجام نشد. حال این امیدواری وجود داشت که بعد از رفع تحریم‌ها سختگیری‌های لازم در مورد کیفیت کالا‌های چینی وارداتی اعمال شود. زیرا برخی از تجار ایرانی هم مقصر هستند و اجناس بی‌کیفیت را از چین وارد کرده و وارد کشور می‌کنند و بنابراین چینی‌ها هم در همین چارچوب و آنچه مورد درخواست تجار ایرانی است، اقدام می‌کنند. به نظر شما کدام سازمان یا سازمان‌ها

جولان محصولات بنجل چینی در بازار بررسی می‌شود

چتر بی‌نظارتی بر سر کالا‌های بی‌کیفیت چشم‌بادامی‌ها

از کشور چشم‌بادامی‌ها وارد ایران می‌شود، درجه چندم و بی‌کیفیت است. البته فعالان بخش خصوصی بر این باورند که به همان اندازه که باید فقدان نظارت و بی‌تفاوتی برخی از سازمان‌ها و نهادهای در واردات کالا‌های بی‌کیفیت چینی مؤثر دانست، باید بخشی از تقصیر را هم متوجه تاجرانی کرد که کالا‌های بی‌کیفیت را از چینی‌ها خریداری و وارد کشور می‌کنند. در عین حال اعتقاد فعالان اقتصادی بر این است در صورتی که

از کشور چشم‌بادامی‌ها وارد ایران می‌شود، درجه چندم و بی‌کیفیت است. البته فعالان بخش خصوصی بر این باورند که به همان اندازه که باید فقدان نظارت و بی‌تفاوتی برخی از سازمان‌ها و نهادهای در واردات کالا‌های بی‌کیفیت چینی مؤثر دانست، باید بخشی از تقصیر را هم متوجه تاجرانی کرد که کالا‌های بی‌کیفیت را از چینی‌ها خریداری و وارد کشور می‌کنند. در عین حال اعتقاد فعالان اقتصادی بر این است در صورتی که



عمر آرزوئیات فرصت امروز

رسول رنجبران:

انگیزه برای واردات کالا‌های بی‌کیفیت چینی بالاست

سیدرسول رنجبران، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است عدم کنترل دقیق در گمرکات کشورمان، انگیزه تجار را برای واردات کالا‌های بی‌کیفیت و اجناس بنجل چینی بیشتر می‌کند.

به نظر می‌رسد که رانته‌ای در زمینه واردات کالا از چین وارد شده و در عین حال ظاهراً چندین نظارتی بر کیفیت کالا‌های چینی وارداتی وجود ندارد. به نظر شما مشکل در نبود سازمان متولی و نظارت‌کننده است یا چندین سازمانی وجود دارد اما نظارت آن دقیق و کامل نیست؟

ساختار اقتصادی ما وابسته به واردات است و اینقدر که واردات داریم، صادرات نداریم. صادرات کشور ما هم عمدتاً نفت، گاز و مواد پتروشیمی است و در سال‌های گذشته هم فولاد و سیمان و لوازم خانگی به کالا‌های صادراتی کشورمان افزوده شده است. از سوی دیگر تحریم‌ها در عین حال که در سال‌های اخیر مبادلات تجاری ما را محدود کرده، کشورمان را برای واردات کالا به سمت چند کشور و از جمله چین سوق داد به طوری که بزرگ‌ترین شریک تجاری ما در دنیا چینی‌ها شده‌اند و سالانه ایران تا بیش از ۳۰ میلیارد دلار با این کشور مبادلات تجاری داشته که در واردات و صادرات ما هم عمدتاً به یک طرفه بوده است و به ازای فروش نفت، کالا‌هایی از چین وارد کشور می‌شود. متأسفانه این اتفاق در حالی رخ داد که حد کیفیت مشخصی برای کالا‌های وارداتی از چین وجود ندارد و نظارت سازمان‌های متولی هم چندان دقیق و کامل نیست. قطعاً در کشور ما مردم تمایل به مصرف کالا‌های کیفی دارند و در حال حاضر هم اگر کالای بی‌کیفیتی از چین وارد شود و عین همان کالا از کشورهای توسعه یافته آورده شود، مردم حاضر هستند جنس باکیفیت را خریداری کنند.

سیدرسول رنجبران، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است عدم کنترل دقیق در گمرکات کشورمان، انگیزه تجار را برای واردات کالا‌های بی‌کیفیت و اجناس بنجل چینی بیشتر می‌کند.

به نظر می‌رسد که رانته‌ای در زمینه واردات کالا از چین وارد شده و در عین حال ظاهراً چندین نظارتی بر کیفیت کالا‌های چینی وارداتی وجود ندارد. به نظر شما مشکل در نبود سازمان متولی و نظارت‌کننده است یا چندین سازمانی وجود دارد اما نظارت آن دقیق و کامل نیست؟

ساختار اقتصادی ما وابسته به واردات است و اینقدر که واردات داریم، صادرات نداریم. صادرات کشور ما هم عمدتاً نفت، گاز و مواد پتروشیمی است و در سال‌های گذشته هم فولاد و سیمان و لوازم خانگی به کالا‌های صادراتی کشورمان افزوده شده است. از سوی دیگر تحریم‌ها در عین حال که در سال‌های اخیر مبادلات تجاری ما را محدود کرده، کشورمان را برای واردات کالا به سمت چند کشور و از جمله چین سوق داد به طوری که بزرگ‌ترین شریک تجاری ما در دنیا چینی‌ها شده‌اند و سالانه ایران تا بیش از ۳۰ میلیارد دلار با این کشور مبادلات تجاری داشته که در واردات و صادرات ما هم عمدتاً به یک طرفه بوده است و به ازای فروش نفت، کالا‌هایی از چین وارد کشور می‌شود. متأسفانه این اتفاق در حالی رخ داد که حد کیفیت مشخصی برای کالا‌های وارداتی از چین وجود ندارد و نظارت سازمان‌های متولی هم چندان دقیق و کامل نیست. قطعاً در کشور ما مردم تمایل به مصرف کالا‌های کیفی دارند و در حال حاضر هم اگر کالای بی‌کیفیتی از چین وارد شود و عین همان کالا از کشورهای توسعه یافته آورده شود، مردم حاضر هستند جنس باکیفیت را خریداری کنند.

امید طباطبایی:

تولیدات داخلی در رقابت با کالا‌های چینی مشکل دارند

سیدرسول رنجبران، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است عدم کنترل دقیق در گمرکات کشورمان، انگیزه تجار را برای واردات کالا‌های بی‌کیفیت و اجناس بنجل چینی بیشتر می‌کند.

به نظر می‌رسد که رانته‌ای در زمینه واردات کالا از چین وارد شده و در عین حال ظاهراً چندین نظارتی بر کیفیت کالا‌های چینی وارداتی وجود ندارد. به نظر شما مشکل در نبود سازمان متولی و نظارت‌کننده است یا چندین سازمانی وجود دارد اما نظارت آن دقیق و کامل نیست؟

ساختار اقتصادی ما وابسته به واردات است و اینقدر که واردات داریم، صادرات نداریم. صادرات کشور ما هم عمدتاً نفت، گاز و مواد پتروشیمی است و در سال‌های گذشته هم فولاد و سیمان و لوازم خانگی به کالا‌های صادراتی کشورمان افزوده شده است. از سوی دیگر تحریم‌ها در عین حال که در سال‌های اخیر مبادلات تجاری ما را محدود کرده، کشورمان را برای واردات کالا به سمت چند کشور و از جمله چین سوق داد به طوری که بزرگ‌ترین شریک تجاری ما در دنیا چینی‌ها شده‌اند و سالانه ایران تا بیش از ۳۰ میلیارد دلار با این کشور مبادلات تجاری داشته که در واردات و صادرات ما هم عمدتاً به یک طرفه بوده است و به ازای فروش نفت، کالا‌هایی از چین وارد کشور می‌شود. متأسفانه این اتفاق در حالی رخ داد که حد کیفیت مشخصی برای کالا‌های وارداتی از چین وجود ندارد و نظارت سازمان‌های متولی هم چندان دقیق و کامل نیست. قطعاً در کشور ما مردم تمایل به مصرف کالا‌های کیفی دارند و در حال حاضر هم اگر کالای بی‌کیفیتی از چین وارد شود و عین همان کالا از کشورهای توسعه یافته آورده شود، مردم حاضر هستند جنس باکیفیت را خریداری کنند.

اینکه اگر کالا‌های مشابه آن در داخل کشور وجود دارد، از واردات آنها جلوگیری شود. درست است؟

بله، باید واردات این کالاها محدود شود یا مشمول تعرفه شوند. حداقل موضوع این است که سیاست نظام تعرفه‌ای واردات کالا بصورتی باشد که هر کالایی نتواند وارد کشور شود. در عین حال اگر کالا‌های مشابه تولید داخل وجود دارد، دیگر کالا‌های چینی وارد کشور نشود.

مسئله دیگری که وجود دارد این است که چنانچه اجناس باکیفیت چینی وارد کشور شوند، ممکن است بسیاری از واحدهای تولیدی در رقابت‌پذیری با کالا‌های چینی دچار دشواری‌هایی شوند. نظر شما در رابطه با

ساختار اقتصادی ما وابسته به واردات است و اینقدر که واردات داریم، صادرات نداریم. صادرات کشور ما هم عمدتاً نفت، گاز و مواد پتروشیمی است و در سال‌های گذشته هم فولاد و سیمان و لوازم خانگی به کالا‌های صادراتی کشورمان افزوده شده است. از سوی دیگر تحریم‌ها در عین حال که در سال‌های اخیر مبادلات تجاری ما را محدود کرده، کشورمان را برای واردات کالا به سمت چند کشور و از جمله چین سوق داد به طوری که بزرگ‌ترین شریک تجاری ما در دنیا چینی‌ها شده‌اند و سالانه ایران تا بیش از ۳۰ میلیارد دلار با این کشور مبادلات تجاری داشته که در واردات و صادرات ما هم عمدتاً به یک طرفه بوده است و به ازای فروش نفت، کالا‌هایی از چین وارد کشور می‌شود. متأسفانه این اتفاق در حالی رخ داد که حد کیفیت مشخصی برای کالا‌های وارداتی از چین وجود ندارد و نظارت سازمان‌های متولی هم چندان دقیق و کامل نیست. قطعاً در کشور ما مردم تمایل به مصرف کالا‌های کیفی دارند و در حال حاضر هم اگر کالای بی‌کیفیتی از چین وارد شود و عین همان کالا از کشورهای توسعه یافته آورده شود، مردم حاضر هستند جنس باکیفیت را خریداری کنند.

آزموده



کیفیت، گمشده در حجم بالای تولیدات

ترجمه و گردآوری: روی پاک‌سرشت

بدون شک، دولت چین در بخش صادرات از موفق‌ترین دولت‌های حاضر در جهان است. توسعه چشمگیر در بخش تولید داخلی چین و در نتیجه افزایش صادرات، باعث کسب عنوان صادرکننده شناخته شده در دنیا شده است. صادرات چین نه فقط در حوزه کشورهای همسایه و آسیا بلکه در سراسر جهان گسترده است. با این حال، حجم بالای صادرات این کشور گاه با حواشی همراه شده است. برای مثال؛ برخی کشورهای آفریقای، حجم بالای واردات کالای چینی را آفت تولیدات داخلی می‌دانند. برخی کشورهای توسعه‌یافته نیز به دلیل رقابت شدید با محصولات چینی، واردات چینی را به‌شکلی محدود کرده‌اند. با اینکه چین نسبت به سال‌های گذشته در حوزه صادرات قدرت زیادی به دست آورده است، اما در کنار این تولید انبوه، با پرچسب بی‌کیفیت بودن برخی محصولات چینی مواجه است. در واقع، درجه‌بندی محصولات چینی متفاوت است و کیفیت برخی از این محصولات بسیار پایین‌تر از حد انتظار است. برای پیشگیری از این مشکل، راهکارهایی وجود دارد که اغلب در بخش نظارت واردات پیگیری می‌شود.

اتحادیه اروپا

روابط تجاری اتحادیه اروپا و چین بسیار گسترده و کاملاً دوجانبه است، تا حدی که حجم مبادلات تجاری بین این دو، گاه تا سقف روزی یک میلیارد یورو پیش می‌رود. در واقع، همان قدر که چین بزرگ‌ترین منبع وارداتی اروپا محسوب می‌شود، بزرگ‌ترین بازار صادراتی اروپا نیز هست. اما این حجم تجارت به شکل تصادفی برنگ نشده است. چین متعهد شده است تا کالا‌هایی با کیفیتی مشخص به اروپا صادر کند. از سوی دیگر اتحادیه اروپا طی قراردادهایی، بخش‌های مهمی از منابع اولیه مورد نیاز چین را تأمین می‌کند. اگرچه گهگاه شرکت‌های چینی با نقض قوانین مندرج در موافقت‌نامه‌های طرفین مشکلاتی را به وجود می‌آورند، اما عقد قراردادهای محکم درخصوص کیفیت کالاها، روابط تجاری بین دو طرف را تا حد زیادی تضمین کرده است.

کشورهای آفریقای

چین در ادامه مسیر توسعه روابط تجاری، همواره به دنبال کشورهای جدید و در نتیجه بازارهای بکر می‌گردد. کشورهای توسعه نیافته یا کمتر توسعه یافته، گزینه‌های مناسبی برای صادرات هستند اما همین صادرات انبوهی برای نهادهای مردمی و تولیدی را برانگیخته است. کشور آفریقای جنوبی تا چند سال پیش برای واردات کالا‌های سطح پایین چینی، مصائب زیادی را متحمل شد. اما راهاندازی سیستم کنترل کیفیت و نظارت نسبتاً جدید این کشور باعث شده، حجم مشکلات تجاری بین دو کشور کاهش یابد. تأکید بر بررسی کیفیت کالا‌های وارداتی تا حدی است که در صورت عدم تأیید کیفیت، مواردی چون بیمه و حمایت‌های مالیاتی، شامل کالا‌های چینی نخواهد شد. در ضمن واردات کالا‌های مغایر با حفظ محیط‌زیست نیز صدمه‌دست‌مردود است.

رابطه خواهرخواندگی چین و هند

دو کشور چین و هند خواه ناخواه به سبب نزدیکی جغرافیایی، روابط و مناسبات تجاری پررنگ‌تری دارند. سال‌هاست که بین دو کشور مبادلات پرسود تجاری در جریان است و کمتر پیش آمده تنش‌هایی در روابط تجاری دو طرف دیده شود. در سال ۱۹۹۲ در هند قوانین مشخصی برای تجارت خارجی و به‌ویژه واردات تعیین شد که برای سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۷ مورد بازنگری قرار گرفت. براساس این قوانین، به‌تازگی واردات باید با تکیه بر نظارت و کنترل کیفیت جدی انجام شود، بلکه واردات کالا‌هایی که در کشور توان تولید انبوه آنها وجود دارد محدود و حتی ممنوع خواهد بود. مینا واضح اخیر برای این قوانین، محدودیت واردات کفش، ملباس و چرم از چین به هند است. در واقع دولت، با مشاهده پتانسیل‌های بالای تولیدکنندگان داخلی در این بخش‌ها، مسیر ورود کالا‌های خارجی و به‌ویژه چینی را محدود کرده است.

وقتی که کمیت، کیفیت را فدا می‌کند

اگرچه محصولات چینی که به کشورهای اروپایی و ایالات متحده صادر می‌شوند، اغلب با رده‌بندی درجه یک کیفیت ارسال می‌شوند، اما برخی محصولات این کشور به لحاظ کیفیت وضعیت مطلوبی ندارند. مطبوعات اروپایی بارها در مورد موادغذایی ویژه حیوانات که به مواد شیمیایی آلوده هستند، آسیب بازی‌های چینی که اغلب روکش سربی و پلاستیکی بی‌کیفیت دارند و بسیاری از موارد دیگر گزارش تهیه کرده‌اند. برخی کارشناسان علت این بی‌کیفیتی را ولع تولیدکنندگان چینی برای جذب هر چه بیشتر بازارهای جهانی می‌دانند؛ تولیدکنندگانی که تلاش دارند با سرعت هرچه تمام‌تر، محصولات سفارشی را تولید و صادر کنند. همین سرعت و تلاش بی‌وقفه، مقدمه‌ای برای کاهش کیفیت محصولات صادراتی خواهد بود. از سوی دیگر، برخی واردکنندگان نیز به‌جز سود تجاری، مسائل دیگر را در نظر نمی‌گیرند، بر همین اساس، بدون توجه به رده کیفیت محصولات چینی، به واردات این محصولات ادامه می‌دهند.

اگرچه بسیاری از کشورها، نظارت‌های ویژه‌ای برای محصولات چینی در نظر گرفته‌اند، اما باز هم مشکلات در حوزه کیفیت پایین محصولات چینی ادامه دارد. مشکلاتی که در کشورهای در حال توسعه بیشتر مشاهده می‌شود چرا که این کشورها از هر دو حوزه در معرض خطر هستند؛ از یک‌سو، برای چین بازار فروش بسیار مناسبی هستند و از سوی دیگر نهادهای نظارتی و قوانین واردات کمتر سختگیرانه‌ای دارند.

## روزی ۱۵میلیون تومان

مصطفی شوقی

روزنامه‌نگار ورزشی

کدام شغل را سراغ دارید که روزی ۱۵ میلیون تومان حقوق داشته باشد؟ شخصی که عهده دار این شغل است، خانه‌ای مجلل در برج معروفی در منطقه شهرک غرب در اختیارش گذاشته شده، راننده و ماشینی شاسی بلند در اختیار دارد، هزینه خدمات پزشکی خصوصی از جمله دندانپزشکی و همچنین خدمات دارویی مورد نیاز خود و خانواده‌اش توسط صاحب‌کارش پرداخت می‌شود، یک گوشی آیفون و اینترنت پرسرعت در اختیار دارد، پنج بلیت هواپیمایی رفت و برگشت درجه بیزنس در طول سال برای مسافرت‌هایش تهیه می‌شود و بیمه عمر و سلامت نیز شده است، هزینه امکانات رفاهی، خوراک و خدمات خشکشویی نیز دریافت می‌کند و... فکر می‌کنید که این شخص چه کسی است؟ رئیس یک شرکت بزرگ نفتی، مدیر بازرگانی کمپانی بزرگی در ایران، نمایندگی فروش محصولی استراتژیک یا نه دانشمندی برجسته که حضورش در ایران مغتتم است و اگر نباشد علم و دانش در ایران با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهد شد؟ قطعاً شما اشتباه می‌کنید این فرد هیچ کدام از اینها نیست؟ وزیر دولت جمهوری اسلامی ایران یا مقامی برجسته هم نیست. او کارلوس کی‌روش سرمربی پرتغالی تیم ملی فوتبال ایران است.
شاید تعجب می‌کنید که چنین قراردادی میان فدراسیون فوتبال ایران با او بسته شده است. اما به شما اطمینان می‌دهم که این نوع قراردادها در دنیای فوتبال مرسوم است و حتی برخی از مربیان خارجی که به ایران می‌آیند نیز چنین قراردادهایی با باشگاه‌های فوتبال ایران بسته‌اند. اگر مفاد قرارداد برانکو سرمربی پرسپولیس را ببینید تقریباً جدا از مبلغ که فرق می‌کند و کمتر از کی‌روش است اما از نظر بندهای اضافی قرارداد تقریباً مشابه است. اما مشکل اینها نیست و اساساً چنین قراردادهایی در دنیای فوتبال عرف است؛ پس مشکل کجاست؟

کارلوس کی‌روش سرمربی تیم ملی برای سه ماه ایران را به قصد مرخصی ترک کرده است. فدراسیون فوتبال این اجازه را به او داده که تا زمانی که تیم ملی برای مسابقات صعود به جام جهانی دیداری ندارد، به کشورش برود. اما براساس همین قرارداد خیلی پرهزینه هم، کی‌روش حق دارد به ازای هر سال از مدت قرارداد، شش هفته مرخصی داشته باشد که البته این مرخصی‌ها باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که به تعهداتش در مقابل تیم ملی خدش‌های وارد نکند. سرمربی پرتغالی تیم ملی فوتبال اما در سال جاری مرخصی حتی بیش از ۶ هفته با اجازه رئیس فدراسیون فوتبال داشته است و با توجه به قراردادش دیگر نمی‌تواند مرخصی دیگری داشته باشد. نکته جالب این‌جاست که در هیچ کجای قرارداد کی‌روش با فدراسیون فوتبال ایران نامیده که وی می‌تواند بیش از مدت تعیین شده به مرخصی برود و اگر چنین شود تکلیف دریافت حقوق چه خواهد شد. آیا فدراسیون فوتبال ایران می‌تواند در ازای هر روزی که بیش از اندازه مرخصی کی‌روش باشد از وی حقوقی کسر کند؟ سه ماهی که او باید در ایران باشد و نیست به او حقوقی پرداخت می‌شود؟ آیا رئیس فدراسیون فوتبال این اجازه را دارد که به کسی که نیمی از سال را مرخصی رفته است، حقوق پرداخت کند؟ اینها و برخی از زوایای دیگر قرارداد کی‌روش موضوعاتی هستند که قرارداد موجود درباره آن سکوت کرده است. به نظر می‌رسد، فدراسیون فوتبال حتی ناتوان از اجرای قراردادی است که پای آن را امضا کرده است.

## دور دنیا

## شانس آخر آبه برای رشد اقتصادی ژاپن

خبر بحران اقتصاد ژاپن برای دومین سال متوالی این بحث را به دنبال داشته است که آیا طرح اقتصادی شینزو آبه، نخست‌وزیر این کشور با شکست مواجه شده است یا نه. به اعتقاد برخی، انتقاد از طرح اقتصادی آبه به نام «آهنومیکیس» و مقصر دانستن وی در شرایط اقتصادی ژاپن، نقدی تند و خشن است، زیرا بحران اقتصادی در این کشور خاور دور، برخلاف کشورهای دیگر، نشانه شکست سیاست نیست. براساس اعلام بانک ژاپن، نرخ رشد بالقوه این کشور تنها ۵ درصد است. این بدان معنی است که اقتصاد ژاپن به خصوص در برابر شک‌های بازار بسیار آسیب‌پذیر است و وقتی که مسئله رشد منفی مطرح است، جایی برای خطا وجود ندارد.

باوجود مواجهه با بحران اقتصادی، نرخ بیکاری در پایین‌ترین حد خود (۳،۴ درصد) است و دستمزدها پس از دو سال کاهش، در ماه‌های اخیر افزایش پیدا کرده است.

به هر حال صحبت کردن از آهنومیکیس تنها به‌عنوان یک طرح اقتصادی ساده، بحثی جامع نیست و واقعیت این طرح را به‌طور کامل بیان نمی‌کند. از همان آغاز، آبه سیاستش را نه‌تنها به‌عنوان وسیله‌ای برای بهبود زندگی شهروندان ژاپنی، بلکه ضرورتی برای بقای ملی کشور طراحی کرده است.

در ژانویه سال ۲۰۱۲ و تنها چند روز پس از به قدرت رسیدن، آبه اعلام کرد از نظر وی «کشوری که جرات و خمیره رشد را از دست داده باشد، هیچ آینده‌ای ندارد.»

آهنومیکیس اساساً یک طرح سیاسی است که نخست‌وزیر ژاپن می‌خواهد با استفاده از آن یک کشور قوی‌تر ایجاد کند که توانایی باقی ماندن را در نظام منطقه‌ای با رقابت بیشتر داشته باشد.

برای آبه سیاست‌های اقتصادی کاملاً در مورد قدرت ملی است. او به هنگام تصاحب پست نخست‌وزیری در مورد «بحران قریب الوقوعی» که ژاپن به دلیل «تأخیر در بازسازی، تقلیل طولانی‌مدت قیمت‌ها و چالش در حاکمیت قلمروی خود با آن روبه‌رو بوده» هشدار داد.

برای مقابله با چالش‌هایی که بر اثر رشد چین ایجاد شده است، ژاپن باید سطح روابطش را با آمریکا و کشورهای آسیای شرقی بیشتر کند.

این کشور باید توانایی‌های دفاعی‌اش را قوی‌تر کرده و از ادعاهای ارضی‌اش دفاع کند ولی در عین حال باید رشد کند. بدون رشد اقتصادی ژاپن توانایی رقابت طولانی‌مدت با چین را نخواهد داشت.

با توجه به این معیارها آبه نتوانسته به تعهداتش عمل کند. بحران اقتصادی گذشته یادآور آن است که با اینکه ژاپن کشور ثروتمندی باقی مانده است اما بحران اقتصادی رو به افزایشی که وی به آن اشاره کرده بود، کاهش پیدا نکرده است.

ژاپن هنوز با کاهش جمعیت نیروی باقوه کار روبه‌رو است. با وجود کاهش بیکاری، کارمندان ژاپنی شاهد دستاوردهای اقتصادی نبوده‌اند، زیرا بازار کار این کشور هنوز بین کارمندانی که شغل‌های ثابت دارند و کارمندانی که در مشاغل پارومقت مشغول به کارند و فرصتی برای پیشرفت پیش‌روی‌شان نیست، تقسیم شده است.

درحالی‌که سیاست‌های پولی بانک مرکزی ژاپن سبب ایجاد یب ضعف‌تر و کمک به صادرکنندگان شده است اما این به‌تنهایی برای جلب تولیدکنندگان به ژاپن کافی نیست. با اینکه شرکت‌های بزرگ ژاپنی شاهد سودهای بی‌سابقه‌ای بوده‌اند، دولت آبه دستاورد قابل توجهی نداشته است، حتی با اینکه فشار زیادی بر رهبران کسب‌وکار آورد تا سودشان را صرف دستمزدها و سرمایه‌گذاری کنند.

اما نکته‌های روشنی هم وجود دارد: از جمله تعداد بی‌سابقه گردشگران، تشویق در تغییر دادن مثبت اداره شرکت‌های بزرگ اقتصادی، اصلاحات کشاورزی و بالاترین درآمد مالیاتی از دهه ۱۹۹۰.

دیگر بهانه‌ای برای نخست‌وزیر آبه نمانده است. او از حمایت مردمی برای سیاست‌های اقتصادی‌اش برخوردار است و توانسته حزب لیبرال دموکراتیک ژاپن را که همیشه زندگی را برای رهبران ژاپن تلخ می‌کرده، با خود همسو کند.

در این میان احزاب مخالف آبه، به‌شدت در حال مبارزه و تمرکز روی شخص آبه و کوتاهی‌ها و نواقص طرح آهنومیکیس هستند.

اقتصاد باید در رأس کار آبه باشد. قانون تأیید شده توسط مجلس اولیا و سفلی ژاپن برای گسترش نقش نیروهای دفاعی ژاپن، ممکن است آخرین تغییر قابل توجه در زمینه قوانین ملی - امنیتی باشد که توسط آبه ایجاد می‌شود.

با انجام شدن انتخابات مجلس اولیای ژاپن در تابستان آینده، تنها دو سال از بر قدرت ماندن نخست‌وزیر کنونی ژاپن به‌عنوان رهبر حزب لیبرال‌دموکراتیک و انتخابات بعدی باقی می‌ماند.

اگر آبه خواهد چشم‌انداز موردنظرش - یعنی ژاپن قوی‌تر را - تبدیل به واقعیت کند، حالا وقتش است که نصیحت خودش را به کار بسته و اصلاحات ساختاری‌ای را که مدت‌هاست وعده آن را داده است، انجام دهد.

### قاب

ناسا به شرکت اسپیس ایکس چراغ سبز نشان داده تا در سال ۲۰۱۷ به ایستگاه بین‌المللی فضایی سرنشین برود. این اولین بار در تاریخ فضاوردی خواهد بود که یک شرکت خصوصی ماموریت های رسمی سرنشین‌دار ایستگاه بین‌المللی را انجام خواهد داد.



## ۳۶۰

### فراتر از ماشین چاپ اسکناس

## ۱۰ کارگردان پول‌ساز هالیوود

ترجمه:رامین پروین گنابادی

استیون اسپیلبرگ

مجموع فروش: ۴ میلیارد و ۲۴۷ میلیون دلار

تعداد فیلم‌ها: ۲۹

میانگین فروش هر فیلم: ۱۴۶،۴ میلیون دلار

پرفروش‌ترین فیلم: آی تی ۱ ۴۳۵،۱ میلیون دلار

قطعاً تا زمانی که صنعت سینما ادامه داشته باشد رکورد فروش فیلم‌های اسپیلبرگ شکسته نخواهد شد. از سال ۱۹۷۵ که آرواره‌ها پرفروش‌ترین فیلم تاریخ سینما شد تا به امروز غیر از یکی دو مورد اسپیلبرگ کامکان موفق بوده است. «ماشین چاپ اسکناس» که مدت‌ها لقب اسپیلبرگ در هالیوود بود بهترین سسند برای نشان دادن حجم باورنکردنی پول‌سازی اوست. او با فهرست شیندلر و نجات سرباز رایان موفقیت در اسکار را هم تجربه کرد. با ۳،۴ میلیارد دلار ثروت اسپیلبرگ ثروتمندترین کارگردان جهان است.

مایکل بی

مجموع فروش: ۲ میلیارد و ۱۴۲ میلیون دلار

تعداد فیلم‌ها: ۱۱

میانگین فروش هر فیلم: ۱۹۴،۹ میلیون دلار

پرفروش‌ترین فیلم: قسمت دوم ترانسفورمرز ۴۰۲،۱ میلیون دلار

مایکل بی؟ رتبه دوم؟ چه خوششان بیاید چه نیاید او استاد ساخت اکشن‌های یکبار مصرف پول‌ساز است. کارهایی مثل ترانسفورمرز. هرچند اگر خیلی وسواسی باشید همان یک بار هم نمی‌توانید فیلم‌های او را تماشا کنید.

پیتیر جکسون

مجموع فروش: ۲ میلیارد و ۱۳۴ میلیون دلار

تعداد فیلم‌ها: ۱۱

میانگین فروش هر فیلم: ۱۷۷،۹ میلیون دلار

پرفروش‌ترین فیلم: بازگشت پادشاه ۳۷۷،۸ میلیون دلار

این نابغه بلندپرواز نیوزیلندی سه‌گانه ارباب حلقه‌ها را دارد که هم باعث ورودش به این لیست شد و هم برایش اسکار به ارمغان آورد. سه‌گانه هابیت که دنباله ارباب حلقه‌ها محسوب می‌شود هم در گیشه موفق بود. او در سال ۲۰۰۵ کینگ‌کنگ را بازسازی کرد که یک موفقیت نسبی بود و البته اقتباسش

## جدول امروز

## قیمت خودرو

تولیدکننده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد	قیمت نمایندگی
ایران خودرو	تندر E2۹۰	بنزینی - اتوماتیک - تک ایربگ	۴۶،۴۰۰،۰۰۰	۴۷،۱۹۶،۵۰۰
پژو	پژو تیپ ۶	اتوماتیک - موتور ۱۶۰۰	۴۶،۳۰۰،۰۰۰	۴۰،۰۰۰،۰۰۰
سایپا	تیبا	دو گانه سوز	۲۵،۴۰۰،۰۰۰	۲۵،۴۵۰،۰۰۰
پارس خودرو	تندر E۱۹۰	پورو ۴	۳۴،۲۰۰،۰۰۰	۳۳،۳۳۵،۰۰۰
مزدا	مزدا ۳	صندوقدار -تیپ ۴	۱۰۸،۰۰۰،۰۰۰	۱۱۰،۴۵۰،۰۰۰

قیمت‌ها به تومان است

## ۷۳۰

### میانگین فروش هر فیلم: ۱۸۱،۷ میلیون دلار

پرفروش‌ترین فیلم شوالیه تاریکی: ۵۳۴،۹ میلیون دلار

این انگلیسی ساختارشکن‌ترین چهره این فهرست است. کسی که تلخی و رنگ و بوی فلسفی به فیلم‌های ابرقهرمانی داد و البته افتخار ساختن سراغ‌از را هم در کارنامه خود دارد. فیلمی که می‌توان آن را پیچیده‌ترین فیلم تاریخ سینما دانست.
پلاک باستر تاریخ سینما دانست.

تیم برتون

مجموع فروش: ۱ میلیارد و ۷۵۳ میلیون

تعداد فیلم: ۱۷

میانگین فروش هر فیلم: ۱۰۳،۱ میلیون دلار

پرفروش‌ترین فیلم: آلیس در سرزمین عجایب ۳۳۴،۲ میلیون دلار

حضور برتون در این لیست ثابت می‌کند طرفداران فانتزی اصیل و محض چقدر زیادند. البته نباید فراموش کرد بخش عمده‌ای از موفقیت‌های برتون را باید به حساس ستاره ثابت فیلم‌هایش جانی دپ گذاشت.

کریس کلمبوس

مجموع فروش: ۱ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار

تعداد فیلم: ۱۵

میانگین فروش هر فیلم: ۱۱۶،۷ میلیون دلار

پر فروش‌ترین فیلم: هری پاتر و سنگ جادو ۳۱۷،۶ میلیون دلار

کلمبوس مهارتش در ساخت فیلم‌های خانوادگی است. نسخه‌ای از اسپیلبرگ ولی بدون پیچیدگی‌های تکنیکی و مضمونی کارهای او البته به همان اندازه لذت‌بخش و دوست‌داشتنی.

جورج لوکاس

مجموع فروش: ۱ میلیارد و ۷۴۳ میلیون دلار

تعداد فیلم: ۲۱

میانگین فروش هر فیلم: ۸۷،۳ میلیون دلار

پرفروش‌ترین فیلم: تهدید شیخ ۴۷۴،۵ میلیون دلار

هوارد دو رمز موفقیت اصلی دارد: همه‌بسنند بودن فیلم‌هایش و تنوع آثارش. علاوه بر این او پیش از کارگردانی بازیگر بوده و برای مردم چهره شناخته شده‌ای به حساب می‌آید.

کریستوفر نولان

مجموع فروش: ۱ میلیارد و ۸۶ میلیون دلار

تعداد فیلم: ۱۰

منبع:Boxofficejo.com

منبع:Boxofficejo.com

## کیوسک

### راه‌برو تا پولدار شوی

در ژاپن یک واحد

ارزی جدید اختراع

شده که وقتی



کاربران پیاده‌روی می‌کنند پول به حسابشان واریز می‌شود. این واحد پولی جدید که بیت‌واکینگ نام دارد، چیزی شبیه به بیت‌کوین است با این تفاوت که کاربران برای اینکه بیت‌کوین به دست بیاورند باید به اصطلاح در کامپیوترهایشان معدن کاری کنند اما این واحد جدید در ازای پیاده‌روی به حساب آنها واریز می‌شود. کاربران می‌توانند از این واحد پولی مجازی برای خرید در فروشگاه‌های آن‌لاین استفاده کنند. پولی که آنها دریافت می‌کنند، یک بیت‌والک به ازای هر ۱۹ هزار قدم (نزدیک به پنج مایل) پیاده‌روی است.

بنیان‌گذاران این واحد پولی مجازی توانسته‌اند نزدیک به ۱۰ میلیون دلار سرمایه جمع کنند تا این پروژه را راه‌اندازی کنند و بانک مرکزی تاسیس کنند که پیاده‌روی کاربران و همین‌طور انتقال پول مجازی آنها را تأیید می‌کند.

شرکت موروثا که در ساخت روبات‌ها تخصص دارد، روی دستبندی کار می‌کند که می‌تواند به جای موبایل‌های هوشمند میزان پیاده‌روی کاربران را محاسبه کند و آن را به بانک مرکزی این واحد پول مجازی اطلاع دهد.

گفته می‌شود شرکت‌های بزرگ کش‌سازی این پول مجازی را قبول خواهند کرد و چند بانک بزرگ در انگلیس با موسسان این بانک مجازی در تماس هستند تا به کاربران آن امکان استفاده از این پول‌ها را در یک کنسرت بزرگ در انگلیس بدهند.

شرکت منبع این طرح، قبلا هم طرح‌های بزرگی برای پول‌دار کردن مردم در کشورهای مختلف داشته و سال گذشته در کنیا کامپیوترهایی به ارزش هفت دلار در اختیار مردم این کشور قرار داده است. هدف اصلی بیت‌واکینگ این است که به سلامت شهروندان در سراسر جهان کمک کند و به همین خاطر است که روی مشارکت تجاری با شرکت‌های بزرگ سازنده لباس‌های ورزشی و همین‌طور شرکت‌های بزرگ بیمه سلامت حساب باز کرده است. در آینده این احتمال وجود دارد که شرکت‌های بزرگ از کارمندان خود بخواهند از این سیستم پولی استفاده کنند تا به جز حقوق، از مزایای مجازی درآمد بیت‌واکینگ خود هم استفاده کنند.

### آخر هفته‌ها زود بیدار شوید

خیلی‌ها فکر می‌کنند بعد از یک

هفته بدخواهی شبانه، می‌توانند

در آخر هفته، کم‌خواهی‌شان را

جبران کنند اما دیر بیدار شدن

در تعطیلات آخر هفته، نه‌تنها دردی دوا نمی‌کند که هفته بعد را فاجعه‌بارتر خواهد کرد. نتایج یک تحقیق که در مجله سایینس‌دایرکت منتشر شده مشخص کرده است که تلاش برای جبران کم‌خواهی طول هفته در آخر هفته‌ها، می‌تواند نتایج بسیار بدی به همراه داشته باشد.

محققان روی مسئله «جت‌لگ اجتماعی» کار کرده‌اند و متوجه شده‌اند به هم خوردن ساعت بدن، در بلندمدت می‌تواند تأثیر بدی روی انسان داشته باشد. جت‌لگ حالتی است که مسافران به خاطر مسافرت‌های بلند به آن دچار می‌شوند و دچار بدخواهی می‌شوند. حالا جت‌لگ اجتماعی گریبان‌کنسانی را می‌گیرد که آخر هفته‌ها تا لنگ ظهر می‌خوابند.

البته این پدیده خیلی پیچیده نیست و با یک کار ساده می‌توان از بروز آن جلوگیری کرد: هر روز- حتی آخر هفته‌ها- در یک ساعت مشخص از خواب بیدار شوید.

در این تحقیق مشخص شده که جت‌لگ اجتماعی پیامدهایی مانند کاهش کلسترول مفید خون را درسی دارد. ۴۵۰ زن و مرد در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته‌اند و به این نتایج رسیده‌اند. پس این آخر هفته هم ساعت‌تان را کوک کنید و مثل روزهای کاری هفته از خواب بیدار شوید.

