



ساعتی پس از رای به لایحه دولت، مجلس هم از طرح خود رونمایی کرد

رقابت دولت و مجلس برای نبرد با رکود

همین صفحه



«فرصت امروز» از مدیریت تبلیغات در فوتبال گزارش می‌دهد

از تبلیغات محیطی لیگ برتر فوتبال چه خبر؟

صفحه ۱۳

شاخص کل وارد کانال ۷۳ هزار واحدی شد
تلاش برای بازگشت سرمایه
با عرضه اولیه

نرخ اوراق مسکن، یک پنجم
تسهیلات مسکن شد

مجوز واردات ۱۰ میلیون دلار کالای
بدون تعرفه از ترکمنستان

زیر و بم جمعه بازار تهران
بازار پروانه
در یک روز تعطیل

ساعتی پس از رای به لایحه دولت، مجلس هم از طرح خود رونمایی کرد

رقابت دولت و مجلس برای نبرد با رکود

دیدگاه

توجه به بنگاه‌های کوچک

دکتر تیمور محمدی

اقتصاددان

برای به حرکت در آوردن اقتصاد و رفع موانع تولید باید به عوامل اقتصادی ذی‌ربط توجه کرد؛ مثلا بنگاه‌های کوچک می‌توانند اشتغالزایی را در سطح گسترده‌ای داشته باشند. از طرف دیگر پیمانکاران متوسط و بزرگی در بخش خصوصی هستند که باید به اجرای طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی بپردازند. عامل سوم کارفرمایان دولتی هستند که باید به شکل مجموعه‌های دولتی و سازمان‌های بزرگ طرح‌های ملی و پروژه‌های بزرگ را اجرایی و عملیاتی و به پیمانکاران واگذار کنند. عامل چهارم سیستم مالی و بانکی کشور است که باید در مسئله تأمین مالی، پروژه‌های کوچک و بزرگ را یاری کند تا چرخ تولید هر چه کارآتر به حرکت درآید. به نظر می‌آید در لایحه دولت به این چهار عامل مهم توجه شده است بنابراین اولاً در زمینه مالی و نظام بانکی، با توجه به افزایش قیمت‌ها و نیاز به منابع مالی لازم است منابع بانکی گسترش یابد منتها اگر به شیوه سال‌های قبل این اقدام صورت گیرد می‌تواند به تورم دامن بزند و تورم را تشدید کند اما تدبیر خوبی که در این لایحه اتخاذ شده فروش اموال عمده مزاد در نیاز بانکی و افزایش سرمایه آنهاست.

ثانیاً در مورد پیمانکاران طرف قرارداد دولت و سازمان‌های دولتی این سیستم شکل گرفته که مطالبات آنها به نحو مناسبی تسویه شود، در نتیجه دست آنها در اجرای پروژه‌های بعدی باز خواهد شد. ثالثاً در مورد دولت و سازمان‌های دولتی همیشه بیم آن بوده که حجم دولت افزایش یابد اما خوشبختانه در این لایحه با تدبیر مکانیسم‌های تسویه بین طلبکاران و بدهکاران سازمان‌های دولتی، از بزرگ‌تر شدن دولت جلوگیری شده و افزایش نقدینگی و تورم‌زایی را در بر ندارد اما ارتباط بین طلبکاران و بدهکاران به دولت و سازمان‌های دولتی را شفاف و تسویه‌پذیر می‌کند.

رابعاً چون لازم است تولید در تمامی سطوح بنگاه‌های بزرگ، متوسط و کوچک به حرکت درآید در مورد بنگاه‌های متوسط و کوچک انواع امتیازات و معافیت‌های مالیاتی مد نظر قرار گرفته تا انگیزه لازم برای تشدید فعالیت‌ها حاصل شود. بنابراین به نظر می‌آید عوامل مهم اقتصادی که باید چرخ تولید را به حرکت درآورند در این لایحه دیده شده و مورد توجه قرار گرفته‌اند. در ضمن از نظر بازار سرمایه و سهام نیز مشوق‌های لازم برای گسترش بازار و افزایش سرمایه بنگاه‌ها در نظر گرفته شده است در نتیجه لایحه تا به آن حد که در کوتامدمت و میان‌مدت زمینه‌ساز تحرک تولید شود و موانع تولید را برطرف کند هوشمندانه به نظر می‌رسد و ارتباط بین اهداف و سیاست‌ها در آن به نحو مناسبی برقرار شده است.

این بسته با مشکل مواجه خواهد شد. باید اصلاحاتی در روش و سیاست‌های پولی و بانکی کشور صورت گیرد و براساس یک سیاست جدید این برنامه‌ها عملی شود. اگر ما بخواهیم در سیستم قدیم بانکی که هنوز هم کارشغال فعال است، کار را ادامه دهیم و برنامه‌های بانک مرکزی را اجرا کنیم، این بسته با مشکل مواجه می‌شود و این چیزی است که به اصلاح نیاز دارد. در غیر این صورت، این بسته نیز سرنوشتی همچون بسته‌های پیشین خواهد داشت.

موافقت مجلس با لایحه دولت
صبح دیروز ۱۷۵ نماینده با فوریت لایحه دولت موافقت کردند. البته کارشناسان اقتصادی و فعالان تولید انتظار داشتند که لایحه

گفته شده با قید دوفوریت به تصویب مجلس برسد؛ اما وزیر اقتصاد دیروز در صحن علنی مجلس و در دفاع از این لایحه گفته بود که علت درخواست دولت برای موافقت مجلس با بررسی این لایحه با قید یک فوریت، استفاده از ظرفیت‌های کارشناسی مجلس در کمیسیون‌های مختلف اقتصادی بوده است.

همان‌قدر که اقتصاد کشور به کندی در حرکت است، سرعت رکود تورمی آنچنان جهش فوق‌العاده‌ای دارد که مجلس نیز حالا کمیسیون‌های مختلف مجلس به‌ویژه کمیسیون‌های اقتصادی به بررسی لایحه خروج از رکود می‌پردازند و مثل بوجه سنوای خود نیز به آن تبصره‌هایی اضافه و پیشنهادهایی برای افزایش کارایی آن ارائه می‌کنند.

کار کارشناسی شده صندوق بین‌المللی پول است که در بهمن ماه سال ۹۲ سفری به ایران داشته‌اند. در همین رابطه، طهماسب مظاهری، وزیر سابق اقتصاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفته: نباید جریان اقتصادی را به کانال‌های سیاسی سوق داد، زیرا باید مجلس به موضوعات اقتصادی توجه ویژه‌ای داشته باشد.

به گفته او، باید به دور از مناقشات سیاسی و در فضایی آرام مجلس به دولت کمک کند تا کشور از بحران رکود تورمی خارج شود.

اصلاح سیستم بانکی
با نظر مجلس در لایحه خروج از رکود

بسیاری از نمایندگان مجلس، به تغییراتی در لایحه تقدیمی معتقد هستند و به اتخاذ تغییرات در دیدگاه دولت درباره سیستم بانکی تأکید دارند. ارسال نامه توکلی و نادران دو نماینده مجلس نیز بر روند تغییرات در لایحه خروج از رکود از سوی مجلس تأثیرگذار بوده است. ابراهیم نکو، نماینده رباط‌کریم و بهارستان، درباره اصلاحات مدنظر مجلس می‌گوید: در بخش سیاست‌های کلان اقتصادی، مباحثی در حوزه پولی و مالی یا مسائل دیگری مربوط به بانک مرکزی مطرح شده است. اگر تنگناهایی که امروزه در سیستم بانکی کشور وجود دارد، ادامه پیدا کند و اصلاحاتی در سیاست‌های بانکی صورت نگیرد،

رکود احتمالاً به وسیله کمیته‌ای که از سوی هیات رییس مجلس تعیین می‌شود برای تفریق و ارائه می‌گیرد. بر این اساس بانک مرکزی مکلف می‌شود، ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای سپردن‌گذاری در بانک‌ها برداشت کند.



یک لایحه مدون و تأثیرگذار بررسی می‌شود. حالا این پرسش مطرح می‌شود که چرا مجلس باید در دقیقه نود و آن هم در زمانی که دم از همگرایی می‌زند ارائه یک طرح کاملاً موازی سیاست‌های اقتصادی را به چالش بکشد؟

آیا این طرح آتش زیر خاکستر نیست و چرا در شرایط حاد اقتصاد کشور باید بسته‌های موازی تدوین شود؟ از جلیلی پرسیده شد، چرا این طرح زمانی به مجلس ارائه شد که بسته خروج رکود دولت در مجلس بررسی می‌شود؛ آیا بهتر نبود در وقتی دیگر آن را ارائه می‌کردید؟ که به این پرسش پاسخ شفاف می‌دهد، اما گفت: این طرح می‌تواند به‌عنوان اصول کلی در قالب لایحه و برای ارتقا آن استفاده شود. به گفته او طرح و لایحه خروج از

بدهی‌های دولت به بانک‌ها برای افزایش سرمایه آنها در نظر می‌گیرد. بر این اساس بانک مرکزی مکلف می‌شود، ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای سپردن‌گذاری در بانک‌ها برداشت کند.

رکود ژست سیاسی
گرفت

به اعتقاد گروهی از کارشناسان ارائه این طرح در حقیقت جنبه سیاسی داشته و بیشتر جنگ قدرتی بین جناح‌های سیاسی است و ابراهیم نکو نماینده مجلس اسماعیل جلیلی، نماینده مسجدسلیمان در گفت‌وگو با خبرنگار

«فرصت امروز» ارائه این طرح را سیاسی نمی‌داند و حتی معتقد است که این موضوع محل مناقشه بین مجلس و دولت نخواهد بود. جلیلی در این‌باره می‌گوید: این طرح از دو سال پیش در دستور کار برخی از نمایندگان مجلس قرار گرفته بود و در این مدت کار کارشناسی بسیار خوبی روی آن انجام شده بود. این طرح برای اجرا به دولت ارائه شد، اما مورد استفاده قرار نگرفت.

از جلیلی پرسیده شد، چرا این طرح زمانی به مجلس ارائه شد که بسته خروج رکود دولت در مجلس بررسی می‌شود؛ آیا بهتر نبود در وقتی دیگر آن را ارائه می‌کردید؟ که به این پرسش پاسخ شفاف می‌دهد، اما گفت: این طرح می‌تواند به‌عنوان اصول کلی در قالب لایحه و برای ارتقا آن استفاده شود. به گفته او طرح و لایحه خروج از

ایلیا بیرولی

خبرنگار

دیروز ساختمان هرمی شکل بهارستان در حضور علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد و امور دارایی، با ۱۷۵ رأی مثبت از مجموع ۲۲۳ نماینده حاضر مجلس فوریت لایحه تقدیمی دولت برای خروج از رکود را تأیید کرد. با اعلام موافقت مجلس به نظر می‌رسد که مبارزه با رکود وارد فاز جدیدی شده و مجلس نیز همسو با دولت برای خروج از رکود است اما ارائه طرح موازی توسط گروهی از نمایندگان حکایت از اختلافاتی دارد که هرازچندی رخ می‌نماید.

به نظر می‌رسد، ارائه طرح مذکور چوب لای چرخ سیاست‌های دولت است و ابراهیم نکو نماینده مجلس نیز به این موضوع در چند روز گذشته اذعان کرده بود.

این گروه که به نوعی از اندیشه‌های توکلی و نادران متأثر هستند، معتقدند: چرا لایحه حمایت از تولید که در جریان بوده حذف شده و ۲۳ بند مورد نظر ما در لایحه حمایت از تولید در این بسته کنار گذاشته شده است. به عقیده آنان اگر به لایحه حمایت از تولید در این بسته توجه می‌شد، لزومی به ارائه طرح نبود. این طرح دیروز با امضای ۶۳ نفر به مجلس ارائه شد.

طراحان این طرح پیشنهاد تشکیل کمیته‌ای مرکب از ۱۳ مقام دولتی، قوه قضاییه و مجلس را داده‌اند تا در مورد واحدهای تولیدی و ارائه تسهیلات به آنها تصمیم‌گیری کنند. علاوه بر این، بانک‌ها را مکلف به واگذاری دارایی‌هایشان برای افزایش سرمایه می‌کند و راهکارهایی را از قبیل برداشت از صندوق توسعه ملی و تسویه

یادداشت امروز

دو سند برای حل یک مشکل

دکتر محمدرضا قدیمی

مدیر مسئول

مجلس شورای اسلامی امروز شاهد دو اقدام متفاوت در راستای خروج کشور از وضعیت رکود تورمی بود. نخست یک‌فوریت بسته خروج از رکود تصویب و سپس طرح حمایت از تولید ملی اعلام وصول شد.

نمایندگان اعتقاد دارند از دو سال پیش مسائل تولید را پیگیری کرده و هم‌اکنون طرح ایشان نهایی شده است. از سوی دیگر دولت نیز از ابتدای روی کار آمدن یکی از مسائل اقتصادی کشور را رکود تشخیص داده و با بررسی‌های کارشناسی بسته خروج از رکود را تدوین کرده است. گذشته از اینکه این دو سند چه شباهت‌ها و تفاوت‌هایی دارند، به نظر می‌رسد اگر دو قوه مقننه و مجریه همدلی و هماهنگی بیشتری داشتند، می‌توانستند با هم‌فکری یکدیگر تنها یک سند در این خصوص تهیه کنند. به این ترتیب هر وقت و زمان کمتری برای تدوین نیاز بود و هم دیگر نیاز نبود لایحه دولت در مجلس به این دقت بررسی شود و طرح با سرعت بیشتری اجرایی می‌شد. ضمن اینکه از چالش‌های احتمالی که دولت و مجلس ممکن است در این مسیر با یکدیگر داشته باشند جلوگیری می‌شد. نکته مهم دیگر این است که در حال حاضر مشخص نیست که آیا نگاه اقتصادی حاکم بر این دو طرح یکی است یا خیر؟ اگر دو نگاه اقتصادی برای حل مسائل اقتصادی کشور وجود داشته باشد، بدیهی است که با هیچ‌کدام از طرح‌ها به نتیجه نمی‌رسند یا تأثیر آنها بسیار کم خواهد شد.

تناقض آزردهنده این است که از یک طرف دولت برای اجرای کامل بسته خود باید موهبه‌ای از مجلس بگیرد و در صورتی که مجلس با تیم اقتصادی دولت تفاوت‌نظر داشته باشد، لایحه را تغییر می‌دهد و تجربه نشان داده است که این تغییرات کارآمدی طرح را کاهش می‌دهد. از طرف دیگر اگر مجلس طرح خود را تصویب کند، دولت باید طرح را اجرا کند و اگر دولت با مجلس تفاوت دیدگاه داشته باشد، طرح به‌خوبی اجرا نخواهد شد. تجربه نشان داده است که طرح‌های مصوب مجلس که به قانون تبدیل می‌شوند، اگر با هم‌فکری دولت تدوین نشده باشند در اجرا به مشکل برخواهند خورد.

پیشنهاد نهایی بنده این است که نمایندگان دولت و مجلس نشست‌های تخصصی با یکدیگر برگزار کنند و موارد تشابه و افتراق دو سند را مشخص کرده و با یک نگاه اقتصادی مشخص دو سند را با یکدیگر تلفیق کنند. انسجام طرح نهایی بسیار حیاتی است، چرا که یک طرح با هدف مشخص ولی با پندهایی که از دو نگاه اقتصادی برآمده باشند، هرگز به نتیجه نخواهد رسید.

دیدگاه

برای الحاق به سازمان جهانی تجارت لغو تحریم‌ها پله اول است



معاون پیشین سازمان توسعه تجارت گفت: پیوستن به تجارت جهانی نیازمند گذر زمان و تأمین پیش‌نیازها است، از این‌رو نمی‌توان یک شبه به WTO پیوست.

کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی در رابطه با مشکلات پیوستن ایران به WTO، گفت: حدود ۹ سال است که ایران به‌عنوان ناظر در بازار تجارت جهانی حضور دارد و ناظر مستقیم ایران نیز، کشور مالزی است، اما تحریم‌های تجاری طی سال‌های اخیر، روند روبه‌رشد و پرسرعت گذشته را کند کرد.

به‌گزارش خانه ملت، معاون پیشین سازمان توسعه تجارت ابتدایی‌ترین اقدام برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی را تعیین تکلیف وضعیت تحریم‌ها دانست و افزود: باید بسترسازی برای توسعه تجارت صورت پذیرد که مهم‌ترین موضوع، هموارسازی مسیر و برداشتن موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای است و اگر هم موانع غیرتعرفه‌ای قابل برداشتن نیست باید آنها را به تعرفه‌ای تبدیل کرد.

وی ادامه داد: نکته دیگر اینکه در شرایط اجرای قانون هدفمندی و رکود تورمی حاکم بر اقتصاد، پیوستن به WTO چندین ترمبختش نخواهد بود. همچنین صنایع وابسته به حمایت‌های تعرفه‌ای، باید قدرتمند شوند و آزاد کردن فضای رقابت، از مزایای ملحق شدن به WTO است.

معاون پیشین سازمان توسعه تجارت افزود: صنایع کشور باید یاد بگیرند که وابسته بودن به دیوار تعرفه‌ای آسیب‌زا بوده و تولیدها باید آماده رقابت در فضای آزاد شوند که لازم آن، افزایش توان رقابت در کیفیت و قیمت است.

این کارشناس مسائل تجاری افزایش کیفیت، کاهش قیمت و اخذ استانداردهای لازم را از مزایای پیوستن به بازارهای آزاد تجارت جهانی دانست و گفت: داشتن این مولفه‌ها برای الحاق به WTO ضروری است، یعنی اینکه بدون موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای و دادوستدها به‌راحتی صورت پذیرند.

کرمانشاهی تصریح کرد: نکته دیگر که حائز اهمیت است اینکه فرآیند الحاق برخی کشورها به سازمان تجارت جهانی بین ۲۰ تا ۳۰ سال طول کشیده و به عقیده من، این پیوستن یک‌شبه ممکن نخواهد بود.

وی با اشاره به ضرورت داشتن برنامه برای تحقق اهداف گفت: حداقل زمان مورد نیاز برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی پنج تا ۱۰ سال دیگر است و ابتدا باید مزیت‌ها در کشور شناسایی و استراتژی‌های لازم در حوزه صنعت، معدن، کشاورزی و خدمات تدوین شود.

معاون پیشین سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: به‌طور مثال صنعت خودروی ما به هیچ‌عنوان توان رقابت در بازارهای جهانی را ندارد، در صورتی‌که حضور در بازارهای آزاد جهانی، نیازمند رشد کیفیت و قیمت قابل رقابت است.

این کارشناس مسائل تجاری ادامه داد: همچنین باید الحاق به WTO به صورت تک‌گروهی باشد، یعنی در حوزه صنعت مشخص شود که کدامیک از صنایع قدرت رقابت در بازارهای آزاد جهانی را دارند.

کرمانشاهی همچنین تأکید کرد تا زمان وجود تحریم‌ها و رکود تورمی حاکم بر اقتصاد، صحبت از الحاق به WTO تنها یک بحث شعاری است.

وی در رابطه با زمان مورد نیاز برای پیوستن به WTO گفت: این موضوع مشروط به داشتن برنامه مشخص است و اگر تحریم‌ها ادامه داشته باشد باید به داشته‌های ملی و اقتصاد مقاومتی توجه کرد.

وی افزود: همچنین باید مشخص شود که کدام‌یک از بخش‌های مختلف صنعتی، معدنی، کشاورزی و خدماتی مزیت و توانایی الحاق و رقابت در فضای باز تجاری را دارند، زیرا با شعار نمی‌توان به WTO پیوست.

معاون سابق سازمان توسعه تجارت بیان کرد: همچنین مدیریت واردات، حمایت از تولید داخل و تولید برون‌گرا و منکی به صادرات که در نهایت به توسعه صادرات غیرنفتی منجر شود، می‌تواند در یک دوره پنج تا ۱۰ ساله الحاق به WTO را فراهم سازد.

گفتنی است، سازمان تجارت جهانی امروز یکی از پایه‌های جهانی شدن، به‌ویژه در حوزه اقتصاد به‌شمار می‌رود. به این ترتیب، کشورهای مختلف تلاش می‌کنند برای تسریع روند جهانی شدن و استفاده از منافع آن، این سازمان بین‌المللی را توسعه داده و جایگاهش را ارتقا بخشند. از سوی دیگر کشورهای که عضو این سازمان نیستند نیز در تلاشند تا به عضویت آن درآیند و با استفاده از امتیازها عضویت در این نهاد بین‌المللی به توسعه اقتصادی و صنعتی دست‌یابند.

یکی از این کشورها جمهوری اسلامی ایران است که از سال ۱۹۹۵ از این سازمان درخواست عضویت ناظر کرده و به مدت ۱۰ سال پشت درهای آن به انتظار نشست است. با اینکه کشور ایران در موافقت‌نامه‌های قبلی حوزه تجارت مانند سازمان جهانی تجارت و GAT، حضور تقریباً خوبی داشته است، اما اکنون در خصوص سازمان تجارت جهانی این مسئله تکرار نشده و از متقاضیان الحاق به‌شمار می‌آید. نخستین درخواست ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی در ۱۹ ژوئیه ۱۹۹۶ به این سازمان ارسال شد.

ایران در ۲۶ می ۲۰۰۵ به‌عنوان عضو ناظر سازمان تجارت جهانی پذیرفته شد، اما گروه کاری ایران برای پیوستن به این سازمان هنوز تشکیل نشده است.

مدیرکل امریکا و اروپای سازمان توسعه تجارت ایران گفت: هیات دولت با واردات ۱۰ میلیون دلار کالای بدون تعرفه گمرکی از کشور ترکمنستان موافقت کرد.

عبدالحمید اسدیان افزود: صدور مجوز هیات دولت در راستای هم‌افزایی جمهوری اسلامی ایران با ترکمنستان و ارتباط تجاری بیشتر با این کشور همسایه است.

وی میزان صادرات ایران به ترکمنستان را سال گذشته حدود ۸۵۷ میلیون دلار اعلام و بیان کرد: آمار صادرات ایران به این کشور در ۱۰ سال اخیر

مجوز واردات ۱۰ میلیون دلار کالای بدون تعرفه از ترکمنستان



مبلغ نقدی خرید گاز طبیعی، به این کشور کالا صادر می‌کند که سالانه دو میلیارد دلار کالا می‌تواند با گاز طبیعی ترکمنستان تهاتر شود. مدیرکل امریکا و اروپای سازمان توسعه تجارت ایران همکاری مشترک کشورمان

با ترکمنستان و گسترش مبادلات تجاری با این کشور را دلیل اصلی موافقت عشق‌آباد با تهاتر اعلام کرده است.

وی محدودیت کاری در باجگیران، ترافیک سنگین خودرویی و نبود واگن را مهم‌ترین موانع تجار ایرانی برای صادرات کالا از مرز باجگیران به ترکمنستان اعلام کرد.

وی ایجاد رایزنی بازرگانی در سفارت کشورمان در ترکمنستان، نهایی کردن طرح بازرگانی بازارچه پرسه‌سو در مرز خراسان شمالی را ترکمنستان هزار و ۲۰۰ کیلومتر مرز مشترک زمینی و آبی دارد.

کمبود مواد اولیه مانعی برای تولید قند و شکر

علت کمبود در تولید این مواد، هزینه‌های بالای است که کشاورزان با آن روبه‌رو هستند. اگر همه هزینه‌هایی که کشاورزان در اثر تورم با آن روبه‌رو می‌شوند محاسبه و در نظر گرفته شود، طبیعتاً تولید مواد اولیه نیز بیشتر خواهد شد. البته اشرف در این باره بیان می‌کند: دولت یازدهم در همین زمان کوتاه توجه بیشتری به این عرصه داشته، اما امیدواریم که دولت یازدهم همه آنچه که در هشت سال این دولت بر ما گذشت را جبران کند.

خرید قند و شکر از سوی دولت تقریباً به‌عنوان کمکی برای تولیدکنندگان قند و شکر محسوب می‌شد اما گفته می‌شود که این خریدها از سال ۱۳۸۶ به این سو متوقف شده و به جای آن روی واردات تمرکز صورت گرفته و امسارت که خوددش تولیدکننده قند و شکر نیست توانسته بیشترین میزان واردات را به خود اختصاص دهد.

اما اکنون با متوقف کردن ثبت سفارش واردات شرایط در حال تغییر است گرچه طبیعتاً کشور برای ذخیره‌سازی نیاز به واردات این محصولات دارد ولی برای واردات نیز می‌توان با توجه به خواسته تولیدکنندگان داخلی که بالا بردن تعرفه واردات است، اقدام کرد.

سر راه تولید قند و شکر به اندازه همه ظرفیت کارخانه‌ها وجود داشته، می‌گوند: محدودیت در ماده اولیه یکی از دلایلی است که مانع از تولید بیشتر شده است.

از سوی دیگر رقابت تن شکر وارداتی با تولید داخل و تعرفه‌های پایینی که دولت برای واردات تعیین می‌کند، از دیگر موانع موجود بر سر راه تولید است.

بسیاری معتقدند که اکنون تولید قند و شکر در کشور یک میلیون تن کمتر از ظرفیت موجود، در رکود به سر می‌برند. رکودی که تولیدکنندگان این محصولات پایین آوردن تعرفه واردات و تورم را عامل آن می‌دانند. اکنون ۴۰ درصد نیاز کشور

نیاز کشور به قند و شکر حدود دو میلیون و ۱۰۰ هزار تن است و آن‌گونه که تولیدکنندگان قند و شکر خارجی با تعرفه‌های داخلی ظرفیت تولید بالای دو میلیون تن را دارند اما به دلایلی نمی‌توانند این میزان را تولید کنند و در سال‌های اخیر بین یک میلیون و ۱۰۰ هزار تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن قند و شکر تولید کرده و بقیه نیاز کشور از طریق واردات تأمین شده است.

علیرضا اشرف، عضو انجمن صنای کارخانه‌های قند و شکر، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در پاسخ به این پرسش که چه مانعی بر

تعاونی‌ها همچنان در ابتدای راه

سه‌م ۵ درصدی از پیش‌بینی ۲۵ درصدی

واگذاری کارخانه‌هایی که از طریق سهام عدالت است، به مجموعه واگذار شده است. سند توسعه تعاون پیش‌بینی شده که شرکت‌های سهامی عام نام‌پشوری با ۲۲ هزار عضو و ۱۷ هزار شغل در کشور خیر داد و گفت: ۱۸ درصد گوشت قرمز و ۱۳ درصد شیر کشور از طریق این تعاونی‌ها در کشور تولید می‌شود. در بخش طیور دو هزار و ۲۳ تعاونی با ۱۳ هزار فرصت شغلی در کشور فعالیت می‌کنند. ۲۰ درصد تولید پرورش میگو و آبزیان برعهده بخش تعاون است.

تسهیلات بانکی مواجه هستند اما باید با مدیریت صحیح این مشکلات را کاهش داد تا منابع مالی مورد نیاز خود را از بانک‌ها تأمین کنند. در صورتی‌که تعامل میان تعاونی‌ها افزایش یابد بی‌تردید هم‌افزایی درون شبکه تعاونی‌ها ارتقا می‌یابد و باعث تقویت بنیه تمام تعاونی‌ها خواهد شد.

به‌گزارش ایرنا، کلانتری افزود: در سال گذشته ۱۱۷ طرح صنعت و معدن با ۱۸ میلیارد تومان اعتبار و امکان ایجاد دو هزار و ۱۰۰ فرصت شغلی و ۱۷۷ طرح با ۹۲ میلیارد تومان تسهیلات و ایجاد یک‌هزار و ۶۰۰ شغل در کشور تشکیل شده است. با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور چهار هزار و ۳۵۰ فرصت شغلی در حوزه فرش دستیافت در هفت استان به شکل پایلوت در حال ایجاد است. به هر نفر در حوزه یادشده ۱۰ میلیون تومان در قالب تعاونی تسهیلات پرداخت

شده است. وی از تشکیل دو هزار و ۲۰۳ تعاونی پرورش گاو شیری با ۲۷ هزار عضو و ۱۱ هزار شغل و ۵۰۰ تعاونی پرورش دام‌پشوری با ۲۲ هزار عضو و ۱۷ هزار شغل در کشور خبر داد و گفت: ۱۸ درصد گوشت قرمز و ۱۳ درصد شیر کشور از طریق این تعاونی‌ها در کشور تولید می‌شود. در بخش طیور دو هزار و ۲۳ تعاونی با ۱۳ هزار فرصت شغلی در کشور فعالیت می‌کنند. ۲۰ درصد تولید پرورش میگو و آبزیان برعهده بخش تعاون است.

تسهیلات بانکی مواجه هستند اما باید با مدیریت صحیح این مشکلات را کاهش داد تا منابع مالی مورد نیاز خود را از بانک‌ها تأمین کنند. در صورتی‌که تعامل میان تعاونی‌ها افزایش یابد بی‌تردید هم‌افزایی درون شبکه تعاونی‌ها ارتقا می‌یابد و باعث تقویت بنیه تمام تعاونی‌ها خواهد شد.

به‌گزارش ایرنا، کلانتری افزود: در سال گذشته ۱۱۷ طرح صنعت و معدن با ۱۸ میلیارد تومان اعتبار و امکان ایجاد دو هزار و ۱۰۰ فرصت شغلی و ۱۷۷ طرح با ۹۲ میلیارد تومان تسهیلات و ایجاد یک‌هزار و ۶۰۰ شغل در کشور تشکیل شده است. با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور چهار هزار و ۳۵۰ فرصت شغلی در حوزه فرش دستیافت در هفت استان به شکل پایلوت در حال ایجاد است. به هر نفر در حوزه یادشده ۱۰ میلیون تومان در قالب تعاونی تسهیلات پرداخت

است. تعداد مشاغل ایجاد شده از تعاونی‌های یادشده ۲۴ هزار و ۱۵۰ نفر است. حمید کلانتری درخصوص چالش‌های مهم بخش تعاون، توضیح داد: متأسفانه هزینه تعاون در کشور به‌درستی ثبت نشده و هنوز شناخت ناقصی از این مهم در کشور وجود دارد که باید به این شناخت عمق بیشتری بخشید. در کنار توسعه بخش خصوصی در کشور باید بخش تعاون را در کشور فعال کرد، ضمن آنکه هم‌اکنون تعاونی‌های کشاورزی و دامداری نقش موثری در تأمین مایحتاج عمومی دارند. مدیریت منابع انسانی در کشور باید تقویت شود زیرا این مدیریت می‌تواند شبکه‌های تعاونی، اتحادیه‌های استانی و اتاق مرکزی تعاون را در برگیرد.

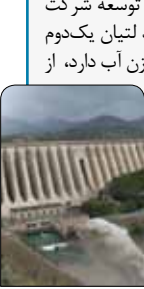
به گزارش ایرنا، وی با بیان آنکه هم‌اکنون ۱۱۰ هزار تعاونی در کشور فعال است، اظهار کرد: هر چند امروز تعاونی‌ها با مشکل

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: براساس برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه باید سهم تعاون در اقتصاد کشور به ۲۵ درصد می‌رسد اما متأسفانه به دلیل کم‌کاری‌های صورت گرفته در سال‌های اخیر هم‌اکنون سهم تعاون در اقتصاد کشور حدود پنج درصد است.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: یک‌هزار و ۸۵۰ تعاونی در کشور ایجاد شده که ۵۱۷ تعاونی کشاورزی، ۶۳۰ تعاونی خدمات، ۳۵ تعاونی معدنی، ۵۸ تعاونی چندمنظوره، ۱۹ تعاونی حمل‌ونقل، ۵۰ تعاونی مسکن و ۴۵ تعاونی عمرانی در کشور

علیرضا نودری‌پور، معاون مهندسی و توسعه شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: سد لتیان یک‌دوم و لار یک‌بسیستم‌هفتم ظرفیت مخزن آب دارد، از این‌رو ساکنان شرق تهران روزهای سختی پیش‌رو دارند. در حال حاضر چشم امید شرق تهران به راهاندازی تصفیه‌خانه شماره هفت در سد ماملو است و تمام سعی ما بر این است که تا اوایل پاییز راهاندازی شود.

سدهای لار و لتیان خالی شد



وظیفه دفاع از

منافع ملی را فراموش کرده

مهدی یازوکی، استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی گفت: چرا نمایندگان مجلس در زمان فساد سه هزار میلیارد تومانی، بدهکاران بانکی و فساد بیمه فاطمی ورود پیدا نکردند؟ چرا بیکاری، تورم، رشد منفی اقتصادی را در دولت قید باوجود درآمد ۷۰۰ میلیارد دلاری ریشه‌یابی نمی‌کنند؟



اصناف از اهدافش دور شده

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران گفت: طی سال‌های گذشته اصناف از هدف اصلی خود فاصله گرفته است و براساس این مهم تلاش شده است تا برنامه‌ریزی‌های لازم در دستور کار قرار گیرد. هم‌اکنون کارشناسان اقتصادی که درخصوص اصناف مطالعاتی داشته‌اند در زمینه برنامه‌ریزی با ما همکاری دارند و ما امیدواریم با کمک آنان هرچه سریع‌تر چالش‌های موجود را از سر راه برداریم.



نگاه

مردادماه، آخرین مهلت ثبت‌نام سهام عدالت کارگران فصلی



مدیرکل دفتر امور سهام تخصصی و عدالت سازمان خصوصی‌سازی گفت: آخرین مهلت ثبت‌نام سهام عدالت کارگران ساختمانی و فصلی در مردادماه است که در استان‌های بزرگ مانند تهران، اصفهان، فارس، خوزستان و خراسان رضوی احتمالاً تمدید می‌شود. به گزارش ایرنا، اسماعیل مختار دولت‌آبادی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی از هم‌افزایی تعاونی و سازمان امور اقتصادی باز هم افرادی هستند که موفق نشده‌اند فرم‌ها را تکمیل و به شرکت‌های تعاونی مراجعه کنند تا پرونده این طرح تکمیل شود. وی اظهار کرد: بیش از ۴۵ میلیون نفر مشمول دریافت سهام عدالت شده‌اند و کارگران فصلی و ساختمانی هم در آخرین مرحله عضو می‌شوند که البته به معنی همه کارگران نیست، بلکه افرادی که تایید شده‌اند کد رهگیری گرفته‌اند.

دولت‌آبادی افزود: اگر این عده مراجعه و فرم اولیه سهام عدالت را تکمیل کرده‌اند حتماً دعوت‌نامه برای آنها ارسال شده است و می‌توانند مراجعه کنند.

دولت‌آبادی افزود: این عده باید گواهی تایید مراکز فنی و حرفه‌ای را داشته باشند و کسانی که پیامک دریافت کرده‌اند، مراجعه کنند، اما کسانی که پیامک به آنها ارسال نشده است منتظر بمانند. وی افزود: به‌زودی سایت اطلاع‌رسانی ویژه در سازمان خصوصی طراحی می‌شود و هر کس که کد ملی خود را وارد کند از وضعیت سهامداری عدالت خود مطلع خواهد شد.

دولت‌آبادی درباره فروش سهام عدالت تصریح کرد: هرگونه خریدوفروش سهام عدالت ممنوع است و معامله و کالتی بین‌بنی خواهد بود و سود سهام فقط به دارنده اصلی تعلق می‌گیرد.

محصولات کشاورزی روی تابلوی بورس انرژی

با افتتاح رسمی تالار بورس کالا در انرژی، پیش‌بینی می‌شود که در بخش کشاورزی نیز شاهد رونق عرضه و تقاضا در محصولاتی چون غلات باشیم. عباس بناده، فعال پیشین بورس کالا در گفت‌وگو با ایانا، درباره این افتتاح رسمی گفت: در سنوات گذشته، از بندر انرژی محصولات مختلفی چون آهن، گندم، جو، غلات و چوب وارد می‌شد که در حال حاضر نیز ادامه دارد. وی افزود: بندر انرژی منطقه‌ای آزاد است که دارای سلیسی گندم نیز هست و بخشی از گندم وارداتی آسیای میانه به این بندر حمل می‌شود و علاوه بر آن ۸۰ درصد چوب کشور از طریق این بندر وارد می‌شود. وی خاطر نشان کرد: ورود ۱/۵ میلیون تن غلات و مواد اولیه کشاورزی از طریق تالار بندر انرژی قابل پیش‌بینی است و می‌توان متصور شد که راهاندازی این بورس می‌تواند رونق بخش کشاورزی را رقم بزند. گفتنی است، تالار بورس کالا در انرژی به‌صورت رسمی افتتاح شد و تنها گاوگرد و برخی از محصولات پتروشیمی روی تابلوی، اما امید می‌رود که در روزهای آینده شاهد عرضه محصولات وارداتی بخش کشاورزی باشیم.

طرح دائمی شدن قانون بیمه شخص ثالث در دستور کار مجلس

بررسی طرح دائمی‌شدن قانون اصلاح قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه و وسایل نقلیه موتوری زمینی در مقابل شخص ثالث مصوب ۱۳۸۷/۴/۱۶ طبق اصل ۸۵ قانون اساسی، در اجرای ماده ۱۴۶ آیین‌نامه داخلی بنا به تقاضای بیش از ده نفر از طراحان و در اجرای ماده ۱۰۴ آیین‌نامه داخلی با اولویت در دستور قرار گرفت. قانون بیمه شخص ثالث در سال ۱۳۸۷ به مدت پنج سال به‌صورت آزمایشی تصویب شد و با تمدید یک‌ساله آن، مدت اجرای آن امسال به پایان می‌رسد. کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با حضور کارشناسان صنعت بیمه، بیمه مرکزی، سندیکای بیمه‌گران، انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه، مدیران عامل شرکت‌های بیمه، نیروی انتظامی، ستاد دیه و غیره از خردارده‌ها سال جاری به بررسی طرح دائمی شدن قانون بیمه شخص ثالث پرداخته و تاکنون جلسه‌های متعدد کارشناسی در این خصوص برگزار شده است.

توجه به نقش و مسئولیت راننده در تصادفات رانندگی و لزوم محاسبه ریسک در تعیین نرخ بیمه شخص ثالث، حذف عوارض از این بیمه‌نامه، گسترش نفوذ بیمه شخص ثالث و توجه به فضای رقابتی، خصوصی‌سازی واقعی و اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در اصلاح قانون بیمه شخص ثالث از موارد کلیدی است.

صادرات ۷ میلیون دلار آب معدنی در سال

دبیرکل ایچمن تولیدکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران گفت: در سال گذشته هفت‌میلیون دلار صادرات آب معدنی وجود داشته که عمده آن به کشورهای عراق، افغانستان و ترکمنستان صادر شده است. پیمان فروهر، درباره وضعیت صادرات آب معدنی و نوشیدنی ایران به سایر کشورها تصریح کرد: این در حالی است که در سال‌های اخیر و بعد از هدفمندی یارانه‌ها، با بالا رفتن نرخ انرژی و هزینه‌های حمل‌ونقل، از صادرات آب معدنی ایران کاسته شده و صادرات آن نیز از صرفه اقتصادی افتاده است. برای تأمین بازار مناسب کشورهای حوزه خلیج فارس، ایران رقابت دشواری با شرکت‌های تولیدکننده داخلی و کشورهای همسایه دارد که به‌دلیل بالا بردن کرایه‌های حمل‌ونقل، قیمت تمام‌شده بیشتری دارد.

اصناف از اهدافش دور شده

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران گفت: طی سال‌های گذشته اصناف از هدف اصلی خود فاصله گرفته است و براساس این مهم تلاش شده است تا برنامه‌ریزی‌های لازم در دستور کار قرار گیرد. هم‌اکنون کارشناسان اقتصادی که درخصوص اصناف مطالعاتی داشته‌اند در زمینه برنامه‌ریزی با ما همکاری دارند و ما امیدواریم با کمک آنان هرچه سریع‌تر چالش‌های موجود را از سر راه برداریم.

اصناف از اهدافش دور شده

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران گفت: طی سال‌های گذشته اصناف از هدف اصلی خود فاصله گرفته است و براساس این مهم تلاش شده است تا برنامه‌ریزی‌های لازم در دستور کار قرار گیرد. هم‌اکنون کارشناسان اقتصادی که درخصوص اصناف مطالعاتی داشته‌اند در زمینه برنامه‌ریزی با ما همکاری دارند و ما امیدواریم با کمک آنان هرچه سریع‌تر چالش‌های موجود را از سر راه برداریم.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: براساس برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه باید سهم تعاون در اقتصاد کشور به ۲۵ درصد می‌رسد اما متأسفانه به دلیل کم‌کاری‌های صورت گرفته در سال‌های اخیر هم‌اکنون سهم تعاون در اقتصاد کشور حدود پنج درصد است.

فرد

در پی انتشار گزارش «فرصت امروز» یک نماینده مجلس در صحن اعلام کرد:

ترجیح منافع برخی واردکنندگان محصولات کشاورزی به منافع ملی
گزارشی درباره واردات میوه و اثراات زیانبار آن بر وضعیت کشاورزان داخلی در روزنامه فرصت امروز منتشر شد. در پی انتشار این گزارش صبح دیروز یکی از نمایندگان مجلس در این باره در صحن علنی مجلس تذکر شفاهی داد.

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه متأسفانه واردات محصولات کشاورزی از خارج از کشور به کشاورزان آسیب رسانده، تصریح کرد: مسئولان مربوطه باید جلسوی واردات محصولات کشاورزی را بگیرند، متأسفانه منافع یک عده خاص که در دستگاه‌های دولتی نفوذ دارند بر منافع ملی ترجیح داده می‌شود.

به گزارش خانه ملت، مهرداد بانوج لاهوتی در نشست علنی دیروز مجلس شورای اسلامی در تذکر شفاهی گفت: هیات ریسه در توزیع نامه‌ها و طرح‌ها در صحن علنی مجلس دقت بیشتری به خرج دهد، زیرا هنوز در رابطه با موضوعی که از سوی نمایندگان امضا نشده است، شاهدیم که یک طرح با اجازه هیات ریسه در صحن علنی پخش و توزیع شده است.

نماینده لنگرود در مجلس نهم در تذکری به وزیر کشور بر لزوم توجه دولت به مقوله تقسیمات کشوری تأکید کرد و گفت: هم‌اکنون در این رابطه قوانین متعددی وجود دارد اما شاهدیم که براساس مصوبه هیات دولت موضوع تقسیمات کشوری و ارتقای مناطق متوقف شده است، از این رو وزارت کشور و دولت باید در جهت اجرای دوباره این موضوع اقدام کنند.

وی در تذکر دیگری به وزیر نیرو با بیان اینکه استان گیلان سالانه هزار میلی متر بارندگی دارد، افزود: متأسفانه مردم این استان با مشکل کمبود آب مواجهند که این تنها به علت سوءمدیریت مسئولان است.

لاهورتی با تأکید بر اینکه متأسفانه واردات محصولات کشاورزی از خارج از کشور به کشاورزان آسیب رسانده، تصریح کرد: مسئولان مربوطه باید جلسوی واردات محصولات کشاورزی را بگیرند، به‌طور مثال در استان گیلان محصولات برنج و پیله ابریشم بسیار آسیب خورده، از این رو شاهدیم که منافع یک عده خاص که در دستگاه‌های دولتی نفوذ دارند بر منافع ملی ترجیح داده می‌شود.

رییس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی خبر داد:

سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد دلاری دولت در بخش آب

رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی از اختصاص ۷۰۰۰ میلیارد تومان به بسته خروج از رکود دولت خبر داد و گفت: با موافقت رهبر معظم انقلاب، اختصاص ۱۰ میلیارد دلار از منابع صندوق توسعه ملی به بخش آب و کشاورزی تصویب شد.

به گزارش فارس، سیدصفدر حسینی افزود: در حال حاضر تغییر و تحولات جدی در رویکردها نسبت به پرداخت تسهیلات ارزی و ریالی ایجاد شده است. هم‌اکنون منابع صندوق حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیارد دلار است و در بین صندوق‌های ثروت ملی دنیا نرؤز با ۸۶۰ میلیارد دلار رتبه اول و نیز صندوق توسعه ملی در جایگاه بیستم قرار دارد.

به گفته رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی در سال ۹۰ تا ۱۰ درصدی که در اختیار بانک‌ها قرار گرفت به بیش از ۱۰۰ هزار پروژه کوچک و کم‌تأثیر اختصاص یافته و نزدیک به سه تا چهار هزار میلیارد تومان پرداخت شد.

حسینی با اشاره به اینکه طبق سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه حداقل ۲۰ درصد از درآمدهای نفتی باید به صندوق واریز شود و در کنار آن سالی سه‌درصد به این درصد افزایش یابد، تأکید کرد: همچنین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به افزایش سهم صندوق اشاره داشته تا درآمد نفت در بودجه حذف شود. دولت و مجلس باید این کار را انجام دهند زیرا صندوق موتور مقوم‌سازی اقتصاد کشور است.

وی با تأکید بر اینکه درآمدهای نفتی نباید بی‌محابا مصرف شود، عنوان کرد: در سه تا چهار ماه گذشته بر اساس پیشنهاد دولت و موافقت رهبری ۱۰ میلیارد دلار در بخش آب و کشاورزی سرمایه‌گذاری خواهد شد که تا سال آینده اجرایی می‌شود.

وی پیش‌بینی کرد که بتوان با این سرمایه‌گذاری کلان بیش از یک میلیارد مترمکعب آب به منابع آبی کشور افزود.

حسینی با اشاره به اینکه بیشتر تسهیلات بخش صنعت برای سرمایه در گردش آنها هزینه خواهد شد، اظهار کرد: بیش از ۱۲ میلیارد دلار موجودی صندوق حساب ارزی بود که با ایجاد صندوق توسعه ملی تنها ۱۲ میلیون دلار به صندوق واریز شد.

وی درخصوص طرح‌ها و تسهیلات پرداختی در سال ۹۲ گفت: ۶۴ میلیارد و ۸۲۷ میلیون دلار واریزی به صندوق تا خرداد ماه بوده که ۱۳ میلیارد و ۱۳۹ میلیون دلار تسهیلات ریالی و ارزی برای تسهیلات ریالی و ارزی در نظر گرفته شده و نیز کل عیدانه پرداختی سال گذشته دو میلیارد و ۷۵۵ میلیون بوده که باید دو میلیارد و ۶۸۰ میلیون آن بازگردد.

به گفته حسینی ۲۰۰ میلیون دلار به صندوق شکوفایی و دانش‌بنیان پرداخت شده است. همچنین مانده مسدودی بخش خصوصی برای طرح‌های مختلف ۱۲ میلیارد و ۷۶۹ میلیون دلار، طرح‌های مصوب در شرف مسدودی سه میلیارد و ۶۱۵ میلیون دلار، آب و کشاورزی ۱۰ میلیارد دلار و همچنین برای خط اعتباری بانک‌ها که بخشی از موجودی فعلی نیز هست ۲۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار در نظر گرفته شده است.

وی افزود: تکالیف بودجه ۹۲، ۹۳ و ۹۴ در سه ماهه اول دو میلیارد و ۹۲۳ میلیون دلار به حساب صندوق واریز شده است.

رییس هیات عامل صندوق تأکید کرد: هفت هزار میلیارد تومان از منابع ریالی برای خروج از رکود در بخش صنعت و معدن، گردشگری، آب و کشاورزی که منجر به تحرک و تقویت بخش خصوصی می‌شود اختصاص خواهد یافت.

درهای واردات گازوییل برای همیشه بسته شد



الیه ابراهیمی

براساس سیاست دولت با افزایش تولید گاز و واردات آن از کشور ترکمنستان تا پایان سال جاری و حذف مصرف گازوییل در پالایشگاه‌ها واردات این محصول متوقف می‌شود. محسن مظلوم فارسی باف، مدیرکل برنامه‌ریزی انرژی وزارت نفت، صراحتاً اعلام کرده است «که از ابتدای امسال تاکنون گازوییل وارد کشور نشده است.» بر این اساس باید گاز طبیعی با سوخت مایع جایگزین سوخت گازوییل و مازوت شود. براساس اطلاعات موجود در سال گذشته روزانه ۱۰ میلیون لیتر نفت گاز (گازوییل) و ۱۵ میلیارد لیتر نفت (مازوت) وارد کشور می‌شد که با اعمال سیاست‌های کنونی وزارت نفت این میزان به طور کامل حذف شده است، در واقع این اقدام منابع ورود ۱۲ میلیارد نفت گاز و خروج ۱۸ میلیارد دلار ارزش شده است.

سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی نیز با تأیید این مطلب به «فرصت امروز» می‌گوید: از ابتدای امسال دولت براساس اعمال سیاست تأثیرگذار موفق شده است تا مانع از ورود گازوییل به کشور شود، البته این کار خاصی نیست و براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته است. هرچند دولت برای جایگزینی نیاز کشور به سوخت گازوییل و مازوت در ایام خاصی از سال تولیدات گاز خود را افزایش داده است.

براساس آمارهای موجود روزانه ۸۵ میلیون تن سوخت نفت گاز در کشور تولید می‌شود که همین میزان مصرف موردنیاز بخش‌های

دولت یازدهم باید در یک سیاست‌گذاری دقیق مانع از این رخداد شود. نکته قابل تأمل در اقدام دولت برای افزایش تولید گاز طبیعی به منظور تأمین سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها این است که استفاده از سوخت گازوییل و مازوت به این کار در کاهش آلودگی هوا نیز تأثیرگذار خواهد بود البته تلاش‌ها برای استانداردسازی سوخت گازوییل باید از اولویت‌های جدی دولت باشد زیرا هم‌اکنون تنها در دو پالایشگاه شازند و تهران سوخت تولید مطابق با استانداردهای یورو ۵ است.

اما در این میان درست در نقطه مقابل این اظهارنظر، سالاری، قائم‌مقام سابق مدیر عامل شرکت پالایش و پخش صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی با اشاره به واردات گاز طبیعی از کشور ترکمنستان می‌گوید: مشکل تصمیم دارد این میزان مصرف را به چهار میلیارد کاش دهد و نیاز نیروگاه‌ها را به سوخت توسط گاز طبیعی تأمین کند. در همین راستا نیز هم‌اکنون تولید گاز طبیعی ۵۰ میلیون متر مکعب افزایش یافته و قرار است تا پایان سال به ۱۰۰ میلیون متر مکعب افزایش یابد. عضو هیات‌مدیره اتحادیه

مختلف در شرایط عادی است، اما زمانی که مصرف گاز طبیعی به دلیل کاهش دما افزایش می‌یابد نیاز نیروگاه‌ها برای فعالیت روزانه ناخودآگاه مختل می‌شود، زیرا دولت برای تأمین مصارف خانگی گاز موردنیاز نیروگاه‌ها را کاهش می‌دهد و نیروگاه‌ها باید سوخت مورد نظر خود را از محل دیگری تأمین کنند. در سال گذشته ۲۷ میلیارد لیتر گازوییل و مازوت توسط نیروگاه‌ها مصرف شد. اوج مصرف این سوخت در فصل

زمستان و همزمان با افزایش برودت هوا صورت می‌گیرد، اما گویا دولت برای حل این مشکل تصمیم دارد این میزان مصرف را به چهار میلیارد کاش دهد و نیاز نیروگاه‌ها را به سوخت توسط گاز طبیعی تأمین کند. در همین راستا نیز هم‌اکنون تولید گاز طبیعی ۵۰ میلیون متر مکعب افزایش یافته و قرار است تا پایان سال به ۱۰۰ میلیون متر مکعب افزایش یابد. عضو هیات‌مدیره اتحادیه

باقیمانده را سوخت مایع تشکیل داده، این درحالی است که تناسب این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۶۰ به ۴۰ بوده است. میزان مصارف سوخت مایع نیروگاهی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲ به میزان ۲۲ میلیون لیتر در روز کاهش یافته است.

از ابتدای امسال تا ۲۴ تیرماه به طور متوسط از مجموع حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب سوخت مصرفی در نیروگاه‌ها، نزدیک به ۱۶۰ میلیون مترمکعب آن گاز طبیعی و تنها حدود ۴۰ میلیون لیتر سوخت مایع بوده است، به عبارت دیگر ۸۰ درصد از سبد سوخت نیروگاهی را گاز و تنها ۲۰ درصد

فرد

کاهش قیمت جهانی نفت بزرگ‌ترین تهدید برای تولیدکنندگان نفت سنگین

شبکه خبری بی‌ان کانادا براساس یک مطالعه اعلام کرد: همزمان با اینکه استخراج نفت سنگین در امریکا، حجم عظیمی از نفت را روانه بزرگ‌ترین بازار نفت جهان کرد، شرکت‌های کاوشگر، اینک به دلیل کاهش قیمت ناشی از عرضه فراوان، در معرض خطر زیان‌آور شدن سرمایه‌گذاری قرار دارند. به گزارش گروه اقتصادی ایرنا به نقل از این شبکه خبری، شرکت‌های نفتی بین‌المللی هستند که دست کم در قیمت ۱۵۰ دلار در هر بشکه، استخراج نفت سنگین کانادا برایشان سودآور خواهد شد. پروژه‌های نفت سنگین، بر هزینه‌ترین پروژه‌های نفتی در جهان هستند. موسسه نوآوری کاربن ترکر لندن که یک اتاق فکر و گروه مدافع محیط‌زیست است، در گزارش خود اعلام کرد: پروژه‌های پرهزینه بعدی، نفت آب‌های عمیق سواحل افریقا و برزیل است. قیمت مورد نیاز برای سودآور شدن پروژه‌های سرمایه‌گذاری در استخراج نفت آب‌های عمیق، ۱۱۵ تا ۱۲۷ دلار در هر بشکه است.

دیوید مک‌کل که برآورد کرده است پروژه‌های ماسه نفتی جدید به قیمت ۶۰ تا ۱۰۰ دلار در هر بشکه نفت نیاز دارند تا برای سرمایه‌گذار ایجاد انگیزه کنند، افزود: کجا می‌توان سرمایه‌گذاری کرد که جریان بازگشت سرمایه آن ۱۰ تا ۳۰ سال پیش‌بینی شود؟

مک‌کل اضافه کرد: بازگشت سرمایه‌گذاری ممکن است در مقایسه با پروژه‌های دیگر نفتی خیلی عالی نباشد، اما پایدار است. بنابه اعلام شرکت کاربن تریکر، پروژه‌هایی که به‌شدت با کاهش قیمت نفت در معرض خطر قرار می‌گیرند شامل: پروژه فوستر کریک و شیل کارمون کریک شرکت کونوکو فیلیپس در البرتا کانادا هستند که به ترتیب نیازمند قیمت‌های ۱۵۹ و ۱۵۷ دلار در هر بشکه‌اند تا سودآور باشند. پروژه مشترک کونوکو فیلیپس و توتال که پروژه «سرمونت» نامیده می‌شود، نیازمند قیمت ۱۵۶ دلار در هر بشکه است در حالی که پروژه اسپن و کیول کانادا به ترتیب به ۱۴۷ و ۱۳۴ دلار در هر بشکه نیاز دارند تا به لحاظ اقتصادی توجیه‌پذیر باشند.

دارن بیودو، سخنگوی شرکت نفتی کونوکو فیلیپس واقع در هوستون امریکا گفت: این شرکت قصد دارد در سه سال آینده، سالی ۸۰۰ میلیون دلار روی پروژه‌های ماسه نفتی سرمایه‌گذاری کند که این سرمایه‌گذاری بیش از یک میلیون دلار در سال درآمد ایجاد می‌کند و این جریان درآمدی از سال ۲۰۱۷ آغاز خواهد شد. سارا برادلی، سخنگوی شرکت نفت سنگین (بزرگ‌ترین شرکت نفتی اروپا به ارزش بازار) در شهر هیگ هلند گفت: این شرکت نیازمند دامنه قیمتی ۷۰ تا ۱۱۰ دلار در هر بشکه برای برنامه‌ریزی پروژه‌های پیشنهادی بلندمدت است.

رشد ۲۱ درصدی صادرات غیرنفتی ایران

رییس سازمان توسعه تجارت ایران از افزایش ۲۱ درصدی ارزش صادرات غیرنفتی کشور در چهار ماه نخست امسال خبر داد و گفت: در این مدت ۱۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار کالا به خارج صادر شده که به لحاظ وزنی نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۳ درصد رشد داشته است. ولی‌الله افخمی‌راد درباره بازارهای عمده کالاهای صادراتی کشور، اظهار کرد: عمده این بازارها چین با سه میلیارد دلار، عراق با یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون دلار و امارات با یک میلیارد و ۲۳۵ میلیون دلار هستند که کشورهای افغانستان، ترکیه، هند و ترکمنستان نیز در رتبه‌های بعدی قرار دارند. وی میزان کالاهای وارداتی به کشور در

چهار ماه نخست امسال را ۱۳،۲ میلیون تن برشمرد و گفت: این میزان کالای وارداتی نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۴۲ درصد و از لحاظ ارزشی نیز ۳۶ درصد رشد داشته است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت عمده کالاهای وارداتی کشور را مصرفی دانست و اظهار کرد: گندم در رأس کالاهای وارداتی کشور قرار دارد به طوری که در این مدت ۸۸۰ میلیون دلار گندم وارد کشور شده و در رتبه‌های بعدی کالاهای وارداتی وسایط نقلیه و برنج قرار دارند. افخمی با بیان اینکه هر تن کالای وارداتی به طور متوسط یک هزار و ۳۳۸ دلار ارزش دارد، افزود: متوسط ارزش کالاهای وارداتی نسبت به مدت مشابه سال قبل پنج درصد کاهش نشان می‌دهد.

واگذاری ۳۴ هزار واحد مسکن مهر در هفته دولت
در هفته دولت، ۴۲ هزار واحد مسکن مهر به منتقاضیان واگذار خواهد شد. هم‌اکنون هفت هزار تعاونی مسکن مهر در کشور فعال است که ساخت یک میلیون و ۵۴۰ هزار واحد را برعهده دارند.

کاهش ۹۰ درصدی قیمت خرما
نماینده مردم جیرفت و عنبرآباد در مجلس با انتقاد از اینکه دلان در غیاب سیاست‌گذاری‌های دولت اعلام کردند که میانگین خرما را تا ۶۵۰ تومان خریداری می‌کنند، گفت: این اقدام باعث شده قیمت خرما ۹۰ درصد از سال گذشته تاکنون کاهش یابد که این مهم زندگی و معیشت کشاورزان را مختل کرده است. فرج‌الله عارفی در گفت‌وگو با خانه ملت، با بیان اینکه خرید قیمتی برای محصولات

یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، سرانه هر دانش‌آموز
امسال سرانه تمام شده آموزش و پرورش برای هر دانش‌آموز یک میلیون و ۸۵۰ هزار تومان بود. از طرفی از ۶۴ نفر دانش‌آموز، ۳۶ نفر در بیرون از کلاس حضور دارند و این آمار بسیار بالا و هشداردهنده است. به همین دلیل این وزارتخانه نیازمند مشارکت مردمی است.

th National Conference on productivity
بهره‌وری همایش ملی بهره‌وری
۱۷ و ۱۸ مهرماه ۹۳
9, 10 October 2014
مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی
دفتر خانه همایش: تهران، زرگره شهید چمران، بل نصرانکاشا، توی پورانه، کوچه هنرمند، پلاک ۲، طبقه سوم، انجمن بهره‌وری ایران
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۳۱۶۶
نماینده: ۸۸۲۳۱۶۶
info@irpa.ir
انجمن بهره‌وری ایران برگزار می‌کند.
محورهای همایش برای ارسال مقالات:
۱- نقش حرکت ملی بهره‌وری در ترمیم آینده کشور
۲- مرور تجربیات سایر کشورها
۳- تجارب گذشته حرکت بهره‌وری در کشور
۴- مشاورت حرکت ملی بهره‌وری
۵- پیشنهادهای ترمیم حرکت ملی بهره‌وری
۶- چالش‌های حرکت ملی بهره‌وری
۷- نقش دولت در ترمیم حرکت ملی بهره‌وری
۸- عوامل مؤثر در ترمیم حرکت ملی بهره‌وری
۹- نقش اقتصاد مقاومتی در ریشه‌یابی و تقویت عوامل تولید
نوبت‌سنجی بیرون کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد
جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.IRPA.IR انجمن مراجعه نمایید.
حامیان:

نماگر بورس

افت ۹۸ واحدی شاخص کل

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز گذشته بازار سهام با ۹۸ واحد افت در ارتفاع ۷۳ هزار و ۹۵۲ واحدی ایستاد و به این ترتیب به کانال ۷۳ هزار واحدی عقب‌نشینی کرد.

در حالی که شاخص ۳۰ شرکت بزرگ هشت واحد، شاخص آزاد شناور ۲۸۱ واحد، شاخص بازار اول ۱۹۶ واحد و شاخص صنعت ۷۰ واحد با افت مواجه شدند شاخص بازار دوم ۵۸۲ واحد رشد کرد. همچنین در روز گذشته ۵۴۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۸۳ میلیارد تومان در بیش از ۴۵ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. ارزش بازاری بورس به حدود ۲۳۷ هزار میلیارد تومان کاهش یافت.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۹۵۲,۶۰
میزان تغییر	(۹۸,۴۱)
ارزش بازار	۳,۳۷۶,۹۴۵,۷۳۰ B
تعداد معاملات	۴۵,۵۷۵
ارزش معاملات	۱,۸۶۲,۹۵۸ B
حجم معاملات	۵۴۱,۲۷۵ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
فارس	۱۵۰,۴۲	۳۵,۲۹
همراه	۳۲,۰۸۵	۳۴,۶۹
تاپیکو	۵,۲۴۶	۲۶,۶۷
فولاد	۲,۶۷۱	(۲۰,۸)
وغدیر	۶,۹۱۴	(۱۸,۱۳)
شیراز	۷,۷۴۱	(۱۷,۹۸)
ومعدان	۲,۸۹۲	(۱۶,۸۲)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . نیرو محرکه	۷۱۴	۴۳۴	۱۵۵
توس گستر	۳,۶۰۰	۳۴۴	۱۰,۵۷
شیشه‌سازی	۲,۸۱۷	۱۰۸	۳,۹۹
فیبر ایران	۴,۲۳۱	۱۶۲	۳,۹۸
کابل البرز	۱,۸۰۵	۶۹	۳,۹۷
ایران‌راقم	۲,۶۴۸	۱۰۱	۳,۹۷
پتروشیمی آبادان	۴,۰۰۵	۱۵۰	۳,۸۹
آهن‌گزی	۱,۹۸۳	۷۴	۳,۸۸
تراکتورسازی	۸۹۹	۳۳	۳,۸۱

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . خوراک دام پارس	۴,۵۷۶	(۲۹۷)	(۷,۹۸)
ح . لعابیران	۲,۵۲۲	(۱۷۲)	(۶,۳۸)
ح . صابون	۵,۰۸۸	(۲۹۸)	(۵,۵۳)
ح . صنایع‌پتروشیمی	۱,۰۵۵	(۵۶)	(۵,۰۴)
پتروشیمی‌شیراز	۷,۷۴۱	(۳۲۲)	(۳,۹۹)
نورد آلومینیوم	۴,۶۷۷	(۱۹۳)	(۳,۹۶)
تکین کو	۹,۹۰۶	(۴۰۳)	(۳,۹۱)
ایران‌یاسا	۱۴,۲۲۰	(۵۶۳)	(۳,۸۱)
موتورسازان تراکتورسازی	۱,۹۷۳	(۷۸)	(۳,۸)

بترین تقاضا

نام کامل شرکت	قیمت خرید	ارزش (میلیون ریال)
جوشکاب‌بیزد	۱۲,۴۳۵	۷,۲۹۰
سرمایه‌گذاری بیمه	۱,۵۲۹	۶,۰۴۷
قند ثابت خراسان	۱,۹۹۲	۴,۵۷۶
نیرو محرکه	۱,۵۷۸	۳,۶۵۷
گل‌گوزان	۳۷,۷۹۳	۳,۴۰۲
کارتان ایران	۴,۶۸۵	۳,۲۵۲
فراورده‌های نسوز پارس	۴,۱۳۰	۲,۳۳۸
پتروشیمی آبادان	۴,۰۰۹	۲,۰۹۱

بترین عرضه

نام کامل شرکت	قیمت فروش	ارزش (میلیون ریال)
پارس پامچال	۲۷,۲۸۶	۶,۲۰۷
صندوق بازنشستگی	۲,۹۰۰	۵,۷۵۶
پارس الکترونیک	۳,۳۵۵	۵,۱۰۴
سیمان دورود	۱۵,۷۴۴	۴,۵۴۳
موتوزن	۶,۳۰۰	۴,۴۱۰
کافندسازی کاوه	۲۸,۶۲۷	۴,۳۶۶
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۷۹	۴,۱۷۲
صنعتی اما	۵,۹۵۹	۳,۸۲۱
سیمان اصفهان	۱۳,۱۶۹	۲,۴۹۷

شاخص کل کانال ۷۳ هزار واحدی شد

تلاش برای بازگشت سرمایه با عرضه اولیه



بالا انجام شده و حتما باید تمام تبعات آن مدنظر قرار گیرد زیرا اگر در این عرضه مدیریت صورت نگیرد می‌تواند ضربه مهلکی به بازار سرمایه وارد کند. مدیرعامل کارگزاری سهم آشنا پیشنهاداتی در خصوص عرضه اولیه ارائه کرد و توضیح داد: برای انجام عرضه اولیه در شرایط فعلی باید در روز بعد از عرضه قیمت سهام باز باشد و میزان عرضه افزایش یابد تا پدیده صف‌نشینی ایجاد نشود علاوه بر اینکه حتما باید عرضه اولیه با شرایط بازارگردانی مناسبی صورت گیرد.

عرضه اولیه به روش بوک بیلدینگ

وی با بیان اینکه عرضه اولیه به روش بوک بیلدینگ می‌تواند بسیاری از مشکلات موجود را برطرف کند، تصریح کرد: در این عرضه روش اجرایی بسیار مهم است و افراد باید پول سهام را قبل از عرضه پرداخت کنند که این موضوع به عمق بازار کمک می‌کند، اما متأسفانه این روش تاکنون اجرایی نشده و بازخوردی در بازار سرمایه نداشته است. شهمیری با اشاره به اینکه عرضه اولیه کوچک در روند بازار سرمایه تأثیری ندارد، گفت: در شرایط فعلی عرضه اولیه با حجم مناسب و روش صحیح باید صورت گیرد زیرا حجم نقدینگی که قرار است این عرضه را جذب کند بسیار مهم است. مدیرعامل کارگزاری سهم آشنا اظهار کرد: با این حال عرضه اولیه در شرایط فعلی تنها راه برون‌رفت از مشکلات بازار نبوده و به‌عنوان حلقه آخر در کنار سایر اقدامات مثبت باید مدنظر قرار گیرد اما اگر بدون سهمیه‌بندی و بازاربایی و مدیریت مناسب صورت گیرد می‌تواند به بهبود اوضاع بورس کمک کند.

لزوم عرضه اولیه با حجم بالا

وی خاطرنشان کرد: علاوه بر این آنچه در خصوص عرضه اولیه در شرایط فعلی بسیار مهم است فعالیت فعلی تنها راه برون‌رفت از مشکلات بازار نبوده و به‌عنوان حلقه آخر در کنار سایر اقدامات مثبت باید مدنظر قرار گیرد اما اگر بدون سهمیه‌بندی و بازاربایی و مدیریت مناسب صورت گیرد می‌تواند به بهبود اوضاع بورس کمک کند.

ورود یک مدیر از اتحادیه اروپا به بورس لندن

سایت بورس لندن با انتشار این خبر در روز جمعه، آغاز فعالیت خانم بولز را به‌طور رسمی اعلام کرد. شارون بولز، سرپرست کمیته اقتصادی و امور مالی اتحادیه اروپا، به‌عنوان مدیر غیراجرایی در بورس لندن فعالیت خود را آغاز کرد. شارون بولز بریتانیایی پس از بحران مالی دنیای، برای بازگشت بازارهای مالی به وضعیت عادی تلاش بسیاری کرد.

تتش اوکراین و روسیه شاخص‌ها را به هم ریخت

بازارهای جهانی در آخرین روز معاملاتی هفته با روند نوسانی به معاملات خاتمه دادند. تنش‌های مابین روسیه و اوکراین در واپسین روزهای هفته گذشته، موجب شد بازارهای اروپایی با افت شاخص‌های معاملاتی همراه شوند. این خبر موجب شد در بازارهای اروپایی شاخص استاکس با کاهش ۰,۴ درصدی همراه شود.

بار این روزهای بورس بر دوش حقیقی‌ها

هشتمین عامل افت شاخص و طولانی شدن روند کاهشی بازار خروج ضمنی سرمایه‌گذاران عمده حقوقی از بازار یا کند شدن فعالیت آنها در بازار بود. خیلی از عوامل فوق‌عالمی برای خروج سهامداران حقوقی بزرگ و حتی حقیقی بزرگ شد علاوه بر این حقوقی‌ها حداقل تا پایان سال به بورس بازگردند چون بخشی از سپرده‌ها معمولاً یک‌ساله سپرده‌گذاری شدند و خروج آن قبل از سررسید یعنی متحمل کردن سپرده‌گذار به پرداخت خسارت که همین عامل مانع برگشت سپرده‌ها به بورس می‌شود.

هفتمین عامل اثرگذار در کاهش قیمت بازار بحران سیاسی عراق است که در مدت اخیر در بازار سرمایه اثر گذاشت چون درگیری و جنگی که در عراق شروع شده این نگرانی را در بین سرمایه‌گذاران ایجاد کرده که ممکن است این درگیری‌ها هزینه‌های مالی به اقتصاد ما تحمیل کند. با توجه به اینکه عراق یکی از مقاصد مطمئن و خوب صادراتی ایران است این گمان ایجاد شد که حجم صادرات به عراق کاهش پیدا می‌کند و همین امر روی وضعیت اقتصادی ما تأثیر می‌گذارد.

معاملات و نقدینگی کمتر از گذشته بوده و میزان تقاضا کاهش یافته است و بازار سرمایه عمق لازم را ندارد اما در این شرایط عرضه اولیه سهام شرکت‌ها با شروط لازم می‌تواند به بهبود اوضاع بورس کمک کند. وی تأکید کرد: بنابراین در شرایط فعلی برای سهامداران از مهم‌ترین نکاتی است که در بسته خروج از رکود مطرح شده است که پس از تصویب این لایحه، باید برای قانون بودجه سال ۹۳ اصلاحیه‌ای به مجلس تقدیم شود تا لایحه مذکور قابلیت اجرایی شدن داشته باشد. نمایندگان مجلس نیز در نهایت با یک فوریت لایحه مذکور موافقت کردند.

عرضه اولیه می‌تواند به بهبود اوضاع بورس کمک کند

شهرام شهمیری، مدیرعامل کارگزاری سهم آشنا به لزوم عرضه اولیه در شرایط فعلی اشاره کرد و گفت: عرضه اولیه با حجم بالا، روش مناسبی است و بازارگردانی می‌تواند به بهبود اوضاع بورس کمک کند. وی به عرضه اولیه سهام شرکت‌ها در شرایط فعلی بازار اشاره کرد و گفت: در شرایط فعلی بازار حجم

ارزدن بدترین بازار عربی

در هفت روز گذشته معاملاتی، تحرک بورس‌های عرب عمدتاً صعودی بود. در میان شاخص‌های صعودی، چند بازار با روند کاهشی شاخص روبه‌رو شدند. بورس اردن بدترین عملکرد خود را در یک هفته گذشته به ثبت رساند. بورس کویت تنها بورس عرب منطقه است که در این بازه زمانی بازدهی منفی ۴,۲ درصدی همراه بوده است.

نگاه

۸ عامل اثرگذار بر افت بازار در ۷ ماه اخیر

وجود تحریم‌ها تجربه کرد چون این خوش‌بینی در بین فعالان بود که با روی کار آمدن دولت جدید و دیپلماسی فعال‌تر تحریم‌ها برداشته می‌شود، پول‌هایی که از صادرات قبلی بلوکه شده است به ایران بازمی‌گردد، صادرات نفت آزاد می‌شود، سرمایه‌گذاران خارجی وارد کشور می‌شوند و در کل وضعیت اقتصادی کشور بهتر می‌شود که تأخیر افتادن در خصوص تحقق این خوش‌بینی‌ها عامل دیگری بر روند کاهشی بازار شد.

پنجمین عامل در روند کاهشی بازار، سیاست‌های انقباضی دولت است. سیاست انقباضی دولت برای کنترل تورم بر حاشیه سود شرکت‌ها اثرگذار بود و رکود حاصل از این سیاست منجر به بی‌اعتمادی به آینده تولید در کشور شد. هرچند در چند هفته اخیر با برنامه‌های جدید دولت برای خروج غیرتورمی از رکود بارق‌های امید در بین سهامداران ایجاد شده است اما قطعاً بازار منتظر خروجی عملی سیاست‌ها و بسته جدید می‌ماند.

مسابقه بانک‌ها برای جذب سپرده‌های مردم

خبرهای بد بازار سرمایه به همین‌جا ختم نمی‌شود بلکه مسابقه بانک‌ها برای جذب

زبان بازار ادامه داد. این در حالی است که به دلیل حاکم شدن فضای انتظاری و رکود در بورس تهران، سهامداران یا در حال فروش سهام خود هستند یا از خریدوفروش دست کشیده‌اند تا اقدامات عملی را در مسائل سیاسی و اقتصادی مشاهده کنند. بنابراین در معاملات روز گذشته نیز حقیقی‌ها با فروش سهام خود از صناعی مانند محصولات شیمیایی، بانک‌ها، فلزات اساسی، خودرو، خدمات فنی و مهندسی، انبوه‌سازی و محصولات دارویی خارج شدند. سهامداران ۲۶۷ هزار و ۹۷۴ میلیون سهم خرید کرده و در مقابل ۳۱۳ هزار و ۹۳۸ میلیون سهم فروخته و از بازار خارج شدند. در مجموع در بازار بی‌رقم روز گذشته ۵۴۱ میلیون سهم به ارزش ۱۸۳ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سرمایه به ۳۳۷ هزار میلیارد تومان رسید.

پیش‌بینی معافیت‌های مالیاتی برای سهامداران

روز گذشته وزیر اقتصاد به منظور ارائه لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی در نشست علنی مجلس حضور یافت. طیب‌نیا گفت:

فراپورس

خریدوفروش اوراق تسهیلات مسکن

خارج از سیستم کارگزاری ممنوع افسانه اروچی، رییس اداره نظارت بازار فراپورس ایران در مورد خریدوفروش اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن توسط مشاوران املاک و بنگاه‌ها هشدار داد و اعلام کرد معامله این اوراق تنها از طریق شرکت‌های کارگزاری یا شعب بانک مسکن امکان‌پذیر است. افسانه اروچی با اشاره به نامه حراست بانک مسکن مبنی بر فروش اوراق جعلی به متقاضیان تسهیلات، گفت: خریدوفروش این اوراق صرفاً از طریق شرکت‌های کارگزاری عضو فراپورس یا از طریق شعب بانک مسکن امکان‌پذیر است و بر این اساس خریدوفروش اوراق تسهیلات مسکن توسط مشاوران املاک، بنگاه‌ها و غیره غیرقانونی است. رییس اداره نظارت بازار فراپورس ایران در پاسخ به این پرسش که چرا با وجود اعمال محدودیت‌ها با هم شاهد افزایش نسی در قیمت این اوراق هستیم، خاطر نشان کرد: اعمال محدودیت‌ها نشان داد بالا رفتن قیمت‌ها در این بازار ناشی از سفته‌بازی نبوده و افزایش تعداد تقاضا نسبت به عرضه باعث افزایش قیمت شده است.

بورس کالا

عرضه ۲۰ هزار تن گوگرد در تالار صادراتی



تالار صادراتی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۲۰ هزار تن گوگرد کلوخه شرکت پالایش نفت بندرعباس به قیمت پایه ۱۷۱ دلار در هر تن بود. ۲۰۰ تن قیر ۶۰,۷۰۰ دناپام گلستان، چهار هزار و ۵۰۰ تن قیر ۶۰,۷۰۰ قیر آکام، ۳۰۰ تن قیر ۶۰,۷۰۰ قیران پخش ستاره ایرانیان و یکپنجر تن قیر ۸۵,۱۰۰ شرکت قیر آکام از دیگر کالاهای عرضه شده در تالار صادراتی بورس کالا است. پنج هزار و ۵۰۰ تن سید میگلرد ۲۵ تا ۱۴ A۳ شرکت فولاد آذربایجان، یکپنجر و ۱۵۰ تن سید میگلرد ۱۸ تا ۲۸ A۳ فولاد آلیازی ایران، ۳۳ هزار تن انواع مس کم‌عیار شرکت ملی صنایع مس ایران، سه هزار و ۵۰۰ تن مس مفتول و چهار هزار تن مس کانه این شرکت و ۲۷۰ تن مس مفتول صنایع تولیدی دنیای مس کاشان در تالار صنعتی و معدنی بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس انرژی

جزییات انتشار یک میلیارد دلار اوراق سلف موازی نفت کوره

مدیرعامل بورس انرژی از انتشار یک میلیارد دلار اوراق سلف موازی بر پایه نفت کوره به‌جای نفت خام خبر داد و گفت: در هشت طرح پالایش میعانات گازی در سیراف احتمال تأمین مالی از طریق صندوق‌های پروژه به‌عنوان یک مکانیزم مالی جدید وجود دارد. مدیرعامل بورس انرژی با بیان اینکه برنامه‌ریزی شده برای یک سال آینده یک میلیارد دلار از طریق انتشار اوراق سلف موازی نفتی تأمین مالی انجام شود، گفت: این اوراق یکجا منتشر نمی‌شود و احتمالاً طی چهار یا پنج مرحله به‌صورت ریالی منتشر خواهد شد. حسینی تصریح کرد: در این اوراق یک نرخ حداقلی و یک نرخ حداکثری برای سود سرمایه‌گذاری در نظر گرفته می‌شود و سود و طرف از طریق آپشن‌های (اختیار) خریدوفروش محدود می‌شود.

شرکت‌ها

جدیدترین اخبار ۵ شرکت بورسی

مهرکام پارس (خهمر) در گزارش سه ماهه مبلغ ۴۱ ریال سود برای هر سهم محقق کرد و ۳۳ درصد از پیش‌بینی سود سالانه را پوشش داد. سرمایه‌گذاری ساختمان‌ایران (سواخت) در نظر دارد تعداد ۵۸ میلیون و ۲۰۷ هزار و ۹۲۶ سهم و تعداد ۵۸ میلیون و ۲۰۷ هزار و ۹۲۶ حق تقدم بانک اقتصاد نوین را از طریق فراپورس عرضه کند. گروه پتروشیمی سال سود هر سهم خود را مبلغ ۲۹۶ ریال اعلام کرده و ۴۱ درصد از پیش‌بینی سود سالانه را پوشش داده است. سرمایه‌گذاری صنعت‌ومعدن (وصنت) در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۳ مبلغ ۴۵۴ ریال سود محقق کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱ درصد کاهش داشتند. شرکت پهنوش (پهنوش) پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را مبلغ ۱۳۴۰ ریال اعلام کرد و طی سه ماه نخست سال مبلغ ۳۵۰ ریال معادل ۲۶ درصد را پوشش داد.

مجامع

خلاصه‌ای از تصمیمات مجامع عمومی عادی سالانه و مجامع پیش‌روی شرکت‌ها:

شرکت	تصمیمات مجمع عمومی عادی سالانه
پالایش نفت لاوان	سود قطعی هر سهم: ۹۱۲ ریال سود نقدی هر سهم: ۱۰۰۰ ریال درصد توزیع سود: ۷۱,۹٪
دوده صنعتی پارس	سود قطعی هر سهم: ۷۷۵ ریال سود نقدی هر سهم: ۶۰۰ ریال درصد توزیع سود: ۷۷٪

شرکت	تاریخ برگزاری مجمع
قند ثابت خراسان	۱۳۹۳/۰۶/۰۲
بیمه آرمان	۱۳۹۳/۰۶/۰۵
معدنی دماوند	۱۳۹۳/۰۶/۱۱

افزار بانکی

بانک سامان در فرودگاه اهواز از مسافرتی تحویل می‌دهد

بانک سامان، با مجوز بانک مرکزی از این پس علاوه بر فرودگاه امام خمینی(ره)، در فرودگاه بین‌المللی اهواز نیز از مسافرتی هم‌وطنان را تحویل می‌دهد. عموم هم‌وطنان می‌توانند با مراجعه به هر یک از شعب بانک سامان در سراسر کشور با همراه داشتن گذرنامه معتبر، بلیت کاغذی یا الکترونیکی مسافرت هوایی (یک‌سره یا



دوسره و مهمور به مهر آژانس هواپیمایی)، ویزای کشور مقصد (در صورت لزوم) و اصل فیش پرداخت عوارض خروج از کشور و پرداخت معادل ریالی با نرخ اعلامی بانک مرکزی ارز مسافرتی موردنیاز خود را خریداری کرده و در باجه بانک سامان در فرودگاه امام خمینی(ره) یا فرودگاه بین‌المللی اهواز پس از گیت خروجی در قبال رسید فروش و مدارک شناسایی معتبر خود تحویل گیرند. فروش ارز مسافرتی به افرادی که در سال‌های قبیل ارز مسافرتی دریافت کرده‌اند، اما مهر خروج از کشور در گذرنامه آنها درج نشده، امکان‌پذیر نیست.

هدف اصلی بانک سینا سودآوری پایدار است

مدیرعامل بانک سینا، هدف اصلی این بانک را سودآوری پایدار دانست و آن را منوط به بهینه‌سازی و ترکیب جغرافیایی شعب، افزایش درآمدهای مشاع و غیرمشاع بانک و بهینه‌سازی ترکیب منابع عنوان کرد. کارورش پرویزیان، با تاکید بر افزایش سهم بانک در بازار خاطر نشان کرد: این امر به توسعه زیرساخت‌های خدمات IT نوآوری در خدمات منوط است و این زنجیره با معرفی و شناسایی آنها به مردم کامل می‌شود.

نرخ تسهیلات بانک توسعه صادرات به ۲۲ درصد رسید

محمد لاهوتی، نایب رییس کنفدراسیون صادرات با اشاره به این نکته که از سه هفته اخیر با بخشنامه بانک مرکزی نرخ تسهیلات بانک توسعه صادرات به ۲۲ درصد رسید، گفت: بانک توسعه صادرات با افزایش نرخ تسهیلات صادراتی از ۱۲ به ۲۲ درصد عملاً قیمت تمام شده صادرات بالا رفته و امکان رقابت با کشورهای دیگر را نداریم و چگونگی می‌توان توقع داشت با افزایش هزینه تمام شده صادراتی به هدف ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی برسیم. وی افزود: فلسفه ایجاد بانک توسعه صادرات ارائه تسهیلات ویژه به صادرکنندگان و تولیدکنندگانی است که محصولاتشان را صادر می‌کنند و باید حساب بانک توسعه صادرات را از بقیه بانکها جدا کرد. همچنین در نتیجه عدم افزایش سرمایه بانک تخصصی توسعه صادرات و کمیبود منابع سطح ارائه تسهیلات به افراد حقیقی و حتی حقوقی تا ۵۰ درصد کاهش یافته است.

نصب و راه اندازی کیوسک خدمات الکترونیک بانک شهر

حسین محمد پورزند، مدیرعامل بانک شهر با تاکید بر ضرورت توسعه و تغییر و تحول در فضای رقابتی شبکه بانکی کشور گفت: این بانک با راه اندازی کیوسک خدمات الکترونیک بانک شهر در مجموعه سامانه بیمه‌تی که مکانی پرتردد است، علاوه بر نصب و راه اندازی دستگاه ATM، وب کیوسک‌های بانک شهر نیز برای مشتریان در نظر گرفته، همچنین وب کیوسک دیگری نیز طراحی شده که مشتریانی که به اینترنت دسترسی ندارند می‌توانند از همه خدمات اینترنت بانک استفاده کنند. وی با اشاره به ویژگی‌های این وب کیوسک تصریح کرد: از طریق این وب کیوسک، مشتریان بانک شهر می‌توانند به‌صورت آنی، کارت هدیه مورد نیاز خود را با هر مبلغ، نگارش و طراحی دلخواه دریافت کنند و با برنامه‌ریزی صورت گرفته، فردی به‌عنوان راهنما در این مکان پیش‌بینی شده تا هرگونه راهنمایی مورد نظر متقاضی را ارائه دهد.

پست بانک حامی کسب و کار در نقاط روستایی و دورافتاده است

دکتر محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: پست بانک کارهای بسیار فوق‌العاده‌ای در بیش از ۱۰ هزار نقطه محروم و دورافتاده، روستایی و مرزی انجام داده و به‌عنوان حامی کسب و کارها در نقاط روستایی و دورافتاده است و این بانک برای روستاییان در تامین مایحتاج روزانه خود، حواله‌های پولی و سایر کارهایی که با مسافرت به شهر یا روش‌های دیگری انجام می‌شد، خدماتی ارائه کرده است که این خدمات در دفاتر خدمات بانکی روستایی پست بانک انجام می‌شود.

تاکید اعضای هیات مدیره بانک ملی بر سوددهی و وصول مطالبات

محمدرضا حسین‌زاده و خسرو خواجه حسینی، در بازدید از رؤسای شعب استان اصفهان به نقش و جایگاه رفیع بانک ملی در نظام اقتصادی کشور اشاره کردند و توجه به امر سوددهی و وصول مطالبات را مورد تاکید قرار دادند. حسین‌زاده در این نشست افزود: اعمال مدیریت پدران، صبوری در برخورد با مواعید، تلاش برای رضایت هر چه بیشتر مشتریان، لزوم حرکت بر مبنای اصول بازاریابی و برنامه‌ریزی هدفمند برای رؤسای شعب امری ضروری است. خواجه حسینی نیز با تشریح موقعیت خطیر فعلی، اهمیت جانفشانی پروری، آموزش و بازاریابی را به‌ویژه در شرایط خاص کنونی مهم دانست و بر لزوم حمایت از بخش تولید به دلیل ویژگی‌های بارز آن در ایجاد ثبات، امنیت و اشتغال تاکید کرد.

نرخ اوراق مسکن یک پنجم تسهیلات مسکن شد

سال به جای خرید اوراق برای اخذ تسهیلات استفاده کنند. علاوه بر این با افتتاح حساب سپرده ممتاز بانک مسکن حق امتیاز این اوراق را بدون هزینه و تنها با سپرده‌گذاری یک‌ساله کسب می‌کنند تا با کاهش تقاضا در این بازار و ایجاد منابع جدید برای بانک به افزایش عرضه کمک کنند تا باطلع قیمت این اوراق نیز کاهش یابد.

روش رایجی که در حال حاضر برای اخذ تسهیلات ۴۵ میلیون تومانی مسکن اتخاذ می‌شود خرید اوراق مسکن از کارگزاری‌هاست که تقریباً مراحل اداری آن حدود هفت الی ۹ روز زمان می‌برد و با ارائه این اوراق به شعب بانک مسکن و به رهن گذاشتن سند خانه می‌توانند طرف مدت ۱۰ روز تا ۲ هفته پس از تحویل اوراق مسکن به بانک به این تسهیلات دست پیدا کنند. البته باز پرداخت وام ۳۵ میلیون تومانی خرید مسکن حداکثر ۱۲ ساله با نرخ سود ۱۶ درصد است که مبلغ هر قسط چیزی حدود ۵۷۰ هزار تومان است و همچنین بازپرداخت وام ۱۰ میلیون تومانی جعاله نیز پنج ساله با نرخ سود ۱۶ درصد و مبلغ هر قسط نیز ۲۴۰ هزار تومان است که در صورت اخذ این تسهیلات متقاضیان باید علاوه بر این مبلغ حدود ۹ میلیون تومانی خرید اوراق را به‌صورت عریض و روی لبه طرحی ناقص از نوشته یک میلیون تصویر پشت و جلو دقیقاً یکدیگر را هم‌پوشانی کرده و عدد یک میلیون ریال قابل رویت می‌شود. وی گفت: هیچ سیستم چاپی حتی با بالاترین تکنولوژی چاپ تجاری یا آخرین مدل دستگاه‌های کیپی وجود ندارد که بتواند این دو تصویر ناقص پشت و رو را دقیقاً روی یکدیگر تنظیم کند. بنابراین اگر فردی ایران چک را مقابل نور قرار داد و تصویر ناقص پشت هم‌پوشانی کرد می‌تواند مینا را بر جعلی بودن آن موارا بنفش قرار گیرد، نخ میانی آن به



رحیم انارکی، معاون اعتبارات بانک مسکن در رابطه با دلایل نرخ بالای این اوراق گفت: با «فرصت امروز» که از اوایل فروردین ماه امسال اوراق چیزی حدود ۶۰ هزار تومان شد، ولی در حال حاضر با وجود بازار راکد مسکن قیمت هر ورقه از این اوراق با ۵۱ درصد افزایش به ۹۵ هزار تومان رسیده که این نرخ بالا یک پنجم تسهیلات دریافتی است و به شدت اقتصاد اقشار ضعیف جامعه را تهدید می‌کند. البته کنار به همین‌جا ختم نمی‌شود، زیرا وقتی به کارگزاری‌های مختلف برای خرید این اوراق مراجعه می‌کنید برای خرید هر برگ از این اوراق به دلیل نوسانات نرخ آن ۹۵ هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان از متقاضیان وجه دریافت می‌شود که این تغییرات قیمت در کارگزاری‌های مختلف معضل دیگری است.

مهسا اسماعیلی خبرنگار

قیمت هر برگ ۵۰۰ هزار تومانی حق تقدم خرید مسکن در فرابورس دیروز حدود ۹۵ هزار تومان بود که به این صورت برای اخذ وام ۴۵ میلیون تومانی مسکن که شامل ۳۵ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۱۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود باید چیزی حدود ۹ میلیون تومان پرداخت شود که خود هزینه بسیار سنگینی است. ارزش هر ورقه اوراق ۵۰۰ هزار تومانی حق تقدم مسکن در شهر یورما ۹۲، یعنی حدود یک سال پیش، تنها ۳۶ هزار تومان بود ولی با افزایش نرخ تسهیلات مسکن به ۳۵ میلیون تومان عرضه اوراق آن در فرابورس از اوایل فروردین ماه امسال اوراق چیزی حدود ۶۰ هزار تومان شد، ولی در حال حاضر با وجود بازار راکد مسکن قیمت هر ورقه از این اوراق با ۵۱ درصد افزایش به ۹۵ هزار تومان رسیده که این نرخ بالا یک پنجم تسهیلات دریافتی است و به شدت اقتصاد اقشار ضعیف جامعه را تهدید می‌کند. البته کنار به همین‌جا ختم نمی‌شود، زیرا وقتی به کارگزاری‌های مختلف برای خرید این اوراق مراجعه می‌کنید برای خرید هر برگ از این اوراق به دلیل نوسانات نرخ آن ۹۵ هزار تومان تا ۱۰۰ هزار تومان از متقاضیان وجه دریافت می‌شود که این تغییرات قیمت در کارگزاری‌های مختلف معضل دیگری است.

با وجود بازار راکد مسکن قیمت هر ورقه از این اوراق ۱۵ درصد افزایش به ۵۹ هزار تومان رسیده که این نرخ بالا یک پنجم تسهیلات دریافتی است

در اقدامی دیگر از اوایل تیرماه هر فردی که این اوراق را خریداری می‌کند تا دو ماهه حق فروش آن را ندارد زیرا با بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم، عملیات سفته‌بازی مسکن با صرف زمان یک

فرد حقوقی تنها مجاز به خرید ۹۰ برگ اوراق معادل ۴۵ میلیون تومان بوده که شامل ۳۵ میلیون تومان تسهیلات خرید و ۱۰ میلیون تومان تسهیلات جعاله است صورت می‌گیرد و با اتخاذ این تمهیدات می‌توانیم قاطع بگوییم که الان صد درصد اوراقی که در فرابورس عرضه می‌شود، به مصرف واقعی برای خرید مسکن می‌رسد. اما کارشناسان بازار سرمایه به این امر معتقد نیستند و می‌گویند سفته‌بازی و دلالی با توجه به تدابیر اخذ شده در این بازار همچنان ادامه دارد، زیرا دلالان با استفاده از افراد مختلف به خرید این اوراق اقدام می‌کنند و با نگهداری این اوراق و عدم عرضه آن در فرابورس نرخ آن را افزایش می‌دهند و از این طریق سودهای کلانی دریافت می‌کنند. معاون اعتبارات بانک مسکن در مورد راهکار حل این معضل توضیح داد: بهترین راهکار عملی برای مردم این است که خودشان با سپرده‌گذاری در حساب صندوق پس انداز مسکن با صرف زمان یک

درباره

بی‌اطلاعی جهرمی از اتهاماتش

مدیرعامل سابق بانک صادرات که در پرونده فساد سه‌هزار میلیاردی متهم است، می‌گوید که از اتهامش در این پرونده اطلاعی ندارد. محمد جهرمی در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوال ایستنا درباره وضعیت پرونده فساد سه هزار میلیاردی گفت: در این باره از قوه قضاییه سوال کنید. وی در پاسخ به این سوال که اتهام شما چیست و آیا آن را قبول دارید یا خیر، گفت: از قوه قضاییه بپرسید. سه‌سال و اندی است که این پرونده طول کشیده، ان‌شاءالله که زودتر تمام شود.

موافقت مجلس با یک فوریت طرحی برای محدودیت اختیارات بانکها

نمایندگان مجلس شورای اسلامی به یک فوریت طرحی رأی مثبت دادند که در صورت تصویب نهایی آن اختیارات بانکها محدود می‌شود. نمایندگان در ادامه جلسه علنی روز یکشنبه مجلس به بررسی یک فوریت طرح الحاق ۷ بند به ماده ۳۴ قانون پولی و مالی پرداختند و آن را تصویب کردند. محمد سلیمانی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در این جلسه در دفاع از یک فوریت این طرح گفت: یکی از مشکلات اقتصاد کشور بانکها هستند، زیرا اختیارات آنها بسیار گسترده است. نظام بانکی امروز بخش مسئله دار و مشکل ساز کشور است، بررسی‌ها نشان می‌دهد، یکی از راهکارهای بهبود وضعیت این است که اختیارات بانکها تا حدی محدود شود، بانکها برخلاف وظیفه اصلی بانکداری، بنگاهدار شده‌اند و در جهت خلق اعتبار حرکت می‌کنند و وارد بازارهای خریدوفروش سکه، طلا و مسکن شده‌اند. سلیمانی با بیان اینکه توصیه نمی‌شود کاری انجام داد و حتماً باید قانونی تصویب شود، گفت: بانکها سود کلانی دارند، به طوری که بعدها سودآوری آنها تا ۸۰ درصد هم گزارش شده و امروز تعداد بانکها روزبه‌روز زیادت می‌شود.

نزول نرخ دلار به ۳۱۰۵ تومان و سکه به ۹۴۸ هزار تومان

صرافان بازار ارز و سکه روز یکشنبه نرخ هر دلار آمریکا را ۱۵ تومان افت ۳۱۰۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با دو هزار تومان افت ۹۴۸ هزار تومان تعیین کردند. نرخ هر یورو در بازار آزاد ۱۵ تومان افت ۴۱۶۵ تومان و هر پوند نیز با ۸۰ تومان افت ۵۱۵۰ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با دو هزار تومان افت ۹۴۸ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم نیز با دو هزار تومان کاهش ۹۴۸ هزار تومان به خریداران عرضه شد. بهای هر ربع سکه نیز با ۲ هزار تومان افت ۴۷۶ هزار تومان و هر نیم سکه با یکهزار تومان افت نسبت به دیروز ۲۶۶ هزار تومان بود.

همایش تولیدکنندگان ایرانی در سراسر دنیای جهانی

با محوریت تجارت جهانی بین تولیدکنندگان ایرانی

اهداف همایش

- ۱- ارائه واقع بینانه چشم انداز تجارت جهانی بر اساس معیارها و ضوابط تجارت اسلامی
- ۲- بررسی و شناخت استانداردهای برندهای تولیدکننده اسلامی
- ۳- بررسی چالشهای مجدد و عوامل مخل در فضای این سرمایه گذاری و روند گسترده رسانی در سطح جهانی
- ۴- تدوین برنامه راهبردی برای ارتقاء سطح تجارت تولیدات اسلامی
- ۵- ارائه روش های پتانسیل و اهرم های کیفیت تولیدات اسلامی
- ۶- ارائه ی روش های عملی در شناسایی پتانسیل ها و اهرم های کیفیت تولیدات اسلامی.

زمان اصلاحات اساسی در نظام بانکی فرارسید

غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران گفت: زمان آن رسیده که دولت برای اصلاح نظام بانکی گام‌های جدی بردارد، زیرا به نظر می‌رسد نظام بانکی در ایران به اصلاحات جدی نیاز دارد. به نظر می‌رسد، دولت باید هرچه سریع‌تر به این موضوع خاتمه دهد.

نرخ سود بانکی باید کاهش یابد

علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد و امور دارایی گفت: نرخ سود بانکی با توجه به نرخ تورم باید کاهش پیدا کند. ما در جلسه شورای ملی پول و اعتبار نیز این موضوع را بررسی خواهیم کرد. گفتنی است که گروهی از کارشناسان اعلام کرده‌اند که نوع تعیین نرخ سود بانکی غیر کارشناسی است.

زمان اصلاحات اساسی در نظام بانکی فرارسید

غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران گفت: زمان آن رسیده که دولت برای اصلاح نظام بانکی گام‌های جدی بردارد، زیرا به نظر می‌رسد نظام بانکی در ایران به اصلاحات جدی نیاز دارد. به نظر می‌رسد، دولت باید هرچه سریع‌تر به این موضوع خاتمه دهد.

نرخ سود بانکی باید کاهش یابد

علی طیب‌نیا، وزیر اقتصاد و امور دارایی گفت: نرخ سود بانکی با توجه به نرخ تورم باید کاهش پیدا کند. ما در جلسه شورای ملی پول و اعتبار نیز این موضوع را بررسی خواهیم کرد. گفتنی است که گروهی از کارشناسان اعلام کرده‌اند که نوع تعیین نرخ سود بانکی غیر کارشناسی است.

زمان اصلاحات اساسی در نظام بانکی فرارسید

غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران گفت: زمان آن رسیده که دولت برای اصلاح نظام بانکی گام‌های جدی بردارد، زیرا به نظر می‌رسد نظام بانکی در ایران به اصلاحات جدی نیاز دارد. به نظر می‌رسد، دولت باید هرچه سریع‌تر به این موضوع خاتمه دهد.

۱۷ شهریور ۱۳۹۳

مرکز همایش های بین المللی صداوسیما

کمیته علمی: موسسه مطالعات راهبردی تهران - ایران نظارت: دبیران نظارت: شورای عالی برنامه ریزی، بانک ۱۴، خانه اول

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۶۷۱۲۴۵ - ۸۸۶۷۱۲۴۶

www.gvi.ir | info@gvi.ir

شرکت چندمنشی پیشگامان تعیین کیفیت: www.pspj.com

دبیر خانه اجرائی: خیران سهروردی شافعی، بعد از هیوز کوچه سردمد، بانک ۱۴، تهران ۸۸۱۲۴۵۱۴ - ۸۸۵۰۱۹۷۰۹۷۰

یادداشت

محمد باصری، معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۲:

هدف، شرح وظیفه کار آفرینی شهرداری بود

جمعه بازار پروانه واقع در سه راه جمهوری ۱۳ سال است که فعالیت می کند. بازاری که با عرضه اجناس رنگارنگ صنایع دستی و کارهای هنری به قطب گردشگری تبدیل شده است. درباره تأسیس و فراز و فرودهای این جمعه

بازار با محمد باصری، معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۲ گفت‌وگویی داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید...

جمعه بازار تهران در چه سال و با چه هدفی زیر نظر شهرداری آغاز به کار کرد؟

جمعه بازار تهران در سال ۱۳۷۲ زیر نظر شهرداری آغاز به کار کرد. پیش از آن در اطراف بازار تهران افرادی جمعه‌ها بساط می کردند و اجناس عتیقه و انگشتر عقیقی می فروختند. در سال ۱۳۷۲ قانونی در شهرداری تصویب شد تحت عنوان جلوگیری از سد معبر دست‌فروشان که براساس همین قانون دستور جمع‌آوری این دستفروشان صادر شد. در آن زمان من مدیر روابط عمومی سازمان بودم و علاقه‌مند بودم تا به نحوی به این دستفروشان کمک کنم تا بتوانند در جای دیگری ارتزاق کنند. با تلاش‌هایی که انجام شد زمین خاکی در ناصر خسرو در اختیار این افراد قرار گرفت و سپس شد تا این افراد بتوانند در ساختاری نظام‌مند به کارشایی خود بپردازند.

در ایران بازارهای هفتگی قدمت دیرینه‌ای دارند؛ اما گویا شما این ایده را از خارج از کشور گرفته‌اید؟

در سال ۱۹۸۵ من جوان بودم و در اروپا تحصیل می کردم، آنجا در شنبه بازاری کار می‌کردم و آن کار به نظرم بسیار جالب بود. در آن شهر این شنبه بازار بسیار مورد توجه گردشگران بود و نه تنها نکته منفی برای شهر به شمار نمی آمد، بلکه به نوعی شناسنامه آن بود. براساس همان تجربه خوشایند من این پیشنهاد را به شهرداری دادم و با اعلام موافقت با این طرح، جمعه بازار ابتدا در ناصر خسرو آغاز به کار کرد. با ساخت زمین خاکی این جمعه بازار به پارکینگی در ناصر خسرو رفت که بعد از آن به اینک پارکینگ بود فضای نامناسبی بود و پس از آن جمعه بازار در سال ۱۳۸۲ به پارکینگ پروانه منتقل شد.

در سال ۸۱ جمعه بازار برای یک سال دستخوش مشکلاتی شده بود. بسیاری این مشکل را ناشی از غرق شدن بچه‌های دبستانی در استخر پارک شهر می دانستند، در این باره توضیح دهید.

بله، اتفاقا من در آن سال از منطقه ۱۲ به شهرداری رفته بودم و معاونت شهردار را بر عهده داشتم. بنابراین، جمعه بازار زیر نظر من اداره نمی‌شد. پس از آن اتفاق جمعه بازار در پارکینگ ناصر خسرو که فضای نامناسبی بود و احتمال خطر مشکلات ناشی از آن در آن می‌رفت، براساس صلاح‌دید مسئولان وقت تعطیل شده بود. ولی این افراد دوباره به حاشیه خیابان رفته و بساط می‌کردند. براساس همین اتفاق من دوباره به شهرداری منطقه ۱۲ برگشتم تا بحران‌های اتفاق افتاده در منطقه را برطرف کنم. یکی از این کارها این بود که پارکینگ پروانه را در اختیار گرفتیم و جمعه بازار پروانه را در آن به راه انداختیم. این پارکینگ وضعیت بهتری داشت و دور تا دور آن باز بود. با تمهیدات دیگری که اندیشیده شد مانند: فن‌تکشی، استقرار آتش‌نشانی و آمبولانس فضای امنی برای ارتزاق این افراد فراهم شد.

بحث این جمعه بازار با هدف کار آفرینی مطرح شد، آیا شهرداری در این راه تنها بود؟

زمانی که ما به دنبال مکانی برای رشد اقتصادی این افراد بودیم، افرادی بودند که با این طرح مخالف بودند. با بحث‌هایی که مطرح شد و اهمیت مقوله کارآفرینی، که کمیته امداد وارد عمل شد و این پارکینگ توسط آنها در اختیار شهرداری قرار گرفت. پس از آنکه طرح به نتیجه رسید و روال معمول خود را طی کرد، کمیته امام این طرح را کامل به شهرداری واگذار کرد.

در حال حاضر، جمعه بازار خیلی رشد کرده و بسیاری علاقه‌مندند تا در این بازار غرفه بگیرند؛ ولی این فضا برای همه مهیا نیست. این وضعیت را چگونه بر طرف می‌کنید؟

بله این وضعیت وجود دارد و هر جمعه ما ۵۰ تا ۶۰ متقاضی داریم که تمایل دارند در این بازار غرفه بگیرند. به این درخواست تعداد ۵۰ تا ۶۰ نفر افرادی را که در نوبت هستند، اضافه کنید. این درحالی است که فضا محدود است و برای همه این امکان را نداریم.

آیا بازارهای هفتگی دیگری در سطح تهران داریم تا این افراد بتوانند در آنها مشغول شوند؟

کم و بیش در مناطق دیگری این بازارها دایر است؛ اما ثابت نیست. مدتی نمونه این بازار را در خیابان ۱۷ شهرپور و باغ همایون داشته‌ایم. منتهی این بازارها مقطعی و به مدت ۱۰ روز بوده‌اند. اما تجربه جمعه بازار پروانه نشان داده که با ایجاد چنین بازارهایی می‌توانیم به اقتصاد مردم کمک کنیم. افرادی هستند که در خانه دست به تولید می‌زنند، ولی فضای برای ارائه این کارها ندارند. می‌توان با تأسیس این بازارهای متعدد از این استعدادها بهره برد.

کارکرد جمعه بازار پروانه را در سطح وسیع تر چه می‌بینید؟

زمانی که جمعه بازار دایر شد، مغازه‌های اطراف دچار رکود بودند، اما با آغاز به کار این جمعه بازار، اکنون این مغازه‌ها رونق پیدا کرده‌اند و بویایی در منطقه خودنمایی می‌کند. علاوه بر آن هر سال وضع فروشندگان جمعه بازار بهتر می‌شود و جمعه بازار نقطه عطفی در زندگی آنهاست.

گویا به تازگی جمعه بازار به بخش خصوصی محول شده، چرا این اتفاق افتاده است؟

سال‌ها شهرداری مستقیم این بازار را تحت نظارت داشته است؛ اما با توجه به سیاست خصوصی‌سازی بخش‌های شهرداری، اکنون این بازار هم به لحاظ اجرایی به بخش خصوصی واگذار شده، ولی همچنان تحت نظارت شهرداری اداره می‌شود. این رویه سبب می‌شود تا بار اضافی از دوش شهرداری برداشته شود و بخش خصوصی با دست بازتری به رشد این فضا کمک کند.

گزارش بازار

زیرویم جمعه‌بازار تهران

بازار پروانه در یک روز تعطیل

که به‌صورت فصلی و مناسبتی برگزار می‌شود، جمعه‌بازار پارکینگ پروانه را در سواره جمهوری دارد که توانسته با قدمتی چندین ساله در میان مردم جا باز کند. جمعه‌بازاری که تفریح، جذابیت و رفح نیاز مردم را یکجا برآورده می‌کند.



سیل خروشان جاری در غار افلاطون

جمعه‌بازار پروانه، پارکینگ تودرتویی است که وقتی به آن پای می‌گذاری گویی از میان دود و دم و شلوغی تهران ناگهان به گذشته پرتاب شده‌ای. دلان تاریک و شیب‌دار ورودی جمعه‌بازار همچون ورودی دهانه غار افلاطون است که باوجود سایه‌ها شکل واقعیت به خود گرفته‌اند. طبقه اول که شریان ورودی سیل خریداران است، در هجوم مراجعه‌کنندگان سردرگم است. نه جلالی برای ایستادن و نظاره است و نه دلالتی برای عبور، باید خود را اینجا به سیل خروشان جمعیت بسپاری و از پشت شانه مردم نگاهی نیز به اجناس عرضه شده بیندازی. در این طبقه گرمافون‌های چیده شده در کنار داربوهای لامپی و موسیقی قمر و بنان به گوش می‌رسد. آن‌سوتر مرد میانسالی با سبیل‌های تاب داده که به سفیدی گرایده همه چیز در بساط خود دارد؛ از شمالی دست آهنین تا حلقه و کوبه در، در بساط او پیداست. در کنار آن سفرهای از سینی و آفتابه‌های مسین پهن شده و برقی رنگشان چشم‌نوازی می‌کند. پیرمردی با عصای چوبی همچون تصاویر مرد ایرانی بر بالای این سفره تکیه زده، قیمت یکی از این آفتابه‌های مسی را ۶۰ هزار تومان می‌گوید و وقتی می‌گویی ۴۰۰ می‌گویی برش دارم... او از قدیمی‌های این جمعه‌بازار است، سفره مستیش را اول بار ۲۵ سال پیش در بازار تهران گسترده است و گام‌به‌گام با تغییر مکان این جمعه‌بازار اسباب‌کشی کرده است. حالا پسرش نیز جمعه‌ها با او همراه است. او درباره اینکه اجناسش را از کجا تهیه می‌کند، می‌گوید: «لالا‌ها این ظروف مسی را از شهرستان‌ها خریداری می‌کنند و می‌آورند و به ما می‌فروشند. البته برخی از این ظروف‌ها نوست و قدیمی نیست.» درباره معیار قیمت‌گذاری اجناسش می‌پرسم، می‌گوید: «معیار مشخص نداریم، قیمت‌ها توافقی است. مثلا شما قیمت این ظرف را می‌پرسی می‌گویم ۶۰ هزار تومان اما تو ۴۰۰ هزار تومان داری و من با تو معامله می‌کنم.» اما از نظر او اکنون اوضاع بازار خیلی خراب است و مردم دیگر مثل قبل خرید نمی‌کنند.

بازاری آغشته به رنگارنگی آدم‌ها

طبقه سوم اما تلیفیک هنر و جامه است. از جامه‌های سنتی ترکمن و بلوچ بگیر تا سرمدوزی‌های هندسی در این طبقه خودنمایی می‌کنند. مانتوها و جامه‌های روز بازار هم در این میان حضورشان پررنگ است. زبورالله دست‌ساز در یک‌سو و مجسمه‌های کوچک ساخته شده از روی دست راهبه ونیزی در دیگه هنر نسل جوان را به رخ می‌کشد. دختری ۱۷ ساله زیورا آت معرق خود را در مقابلش چیده و وقتی از وضعیت جمعه‌بازار از او می‌پرسم، سرش را با حالتی بلاکلیف که نه خوب است و نه بد تکان می‌دهد. می‌پرسم چه چیزی در این میان تو را آزار می‌دهد، از حضور افراد دلال و دستفروشی می‌گوید که مناسب بازار نیستند و ادامه می‌دهد: «اینجا فضایی هنری است؛ ولی با ورود دستفروشان چهره‌اش تغییر می‌کند. برای من سخت است در کنار کسی کارم را عرضه کنم که با فریاد و اداهای دستفروشان خیابانی مردم را به خرید کارهایش فرامی‌خواند.» او درباره سود هفتگی‌اش می‌گوید بین ۱۸۰ تا ۲۰۰ هزار تومان هر هفته فروش دارم. از کنار کارهای ابریشمدوزی ازبک با رنگ‌های شاد می‌گذرم، مانتوهای گل و گشاد روز تابستانی را از نظر می‌گذرانم و آن‌سوتر دعوی لفظی دو نفر را می‌شنوم که در مقابل غرفه کارهای ترکمن ایستاده‌اند. فروشنده‌ای دست رهگذری را گرفته و فروشنده غرفه مربوطه را به شهادت می‌آید که خودش بگو این مرد چند بار از این دالان رد شده است و پس از تأیید فروشنده، دست رهگذر را می‌گیرد تا به حراست معرفی‌اش کند. فروشنده غرفه ترکمن می‌گوید: «این آقا هر هفته ساعت‌ها در جمعه‌بازار می‌چرخد و برای خانم‌ها می‌مراحت می‌کند و این دوست ما نسبت به این داستان حساس است و حالا شش این است که او را به حراست بالا معرفی‌کند.» شلوغی بازاری چون جمعه‌بازار خواه‌ناخواه این مشکلات را با خود می‌آورد.

جمعه‌بازار در انحصار بخش خصوصی



این جمعه‌بازار در منطقه ۱۲ شهرداری واقع شده و هرچند تاکنون زیر نظر شهرداری بوده، اکنون به بخش خصوصی واگذار شده است. همچنان نظارت شهرداری بر آن پابرجاست، ولی این تغییرات برای فروشنده‌ها چندان خوشایند نبوده است. یکی از آنها معتقد است این واگذاری‌ها سبب شده تا قیمت غرفه‌ها بالا برود و این اصلا مقرون به صرفه نیست، وظیفه شهرداری کارآفرینی است و گرفتن این هزینه هرچقدر هم نازل رویه نادرستی است. فروشنده دیگری نیز باار از ناراضیانی است از اینکه شهرداری جمعه‌بازار را به بخش خصوصی واگذار کرده، می‌گوید: «قبلا ما خودمان با غرفه‌های دیگر، کنار می‌آمدیم و فضای کارمان را تنظیم می‌کردیم؛ اما این مسئولان جدید به این مقوله اعتنایی ندارند و با یک وجب این‌طرف و آن‌طرف شدن غرفه از ما هزینه اضافه مطالبه می‌کنند.»

هزینه در اختیار گرفتن هر غرفه در جمعه‌بازار ۲۰ هزار تومان است. حدوداً یک‌هزار غرفه در جمعه‌بازار شماره‌گذاری شده؛ ولی فروشندگان معتقدند تعداد غرفه‌داران تا ۳هزار مورد نیز می‌رسد. برخی از سال‌ها قبل کارت دارند و جای غرفه‌شان مشخص است و بقیه باید صبح زود بیایند تا بتوانند غرفه بگیرند. دیر یا زود شهرداری باید به فکر فضای بزرگ‌تری باشد تا بتواند پاسخگوی این همه متقاضی باشد.

مواشش

جمعه بازار انحصاری

وارد جمعه بازار پروانه می‌شوم، چندین بار پیش از این از جمعه بازار پروانه گزارش گرفته‌ام. فروشنده‌ها من را به مدیریت ارجاع می‌دهند تا در صورت داشتن مجوز با من گفت‌وگو کنند. جانشین مدیریت جمعه بازار عباس رزقیان، از من می‌خواهد تا برای گرفتن گزارش به شهرداری مرکز مراجعه کنم. علت را از او جویا می‌شوم؛ می‌گوید اینجا یک مجموعه انحصاری است و هر کسی نمی‌تواند وارد مجموعه شود و گزارش تهیه کند. از او می‌پرسم چطور یک بازار که توسط شهرداری تأسیس شده، یک بازار انحصاری است. او می‌گوید: «انحصاری به معنای انحصاری حقوقی است. در شهرداری بخشی تحت عنوان ارتباط مردمی شهری تأسیس شده که هر کس تمایل دارد از این مجموعه عکاسی کند یا گزارش تهیه کند باید با گرفتن مجوز از این نهاد اقدام کند. این رویه هم به این خاطر است که شخصی با دیدگاه منفی مجموعه را بازتاب ندهد.» با توجه به اینکه خبرنگار یادگار انتقادی به اطراف داشته باشد این موضوع تعجب‌برانگیز است. از او می‌پرسم حالا با گرفتن مجوز چگونه از بازتاب این نگاه منفی جلوگیری می‌کنید که می‌گوید: «از این طریق ما مشخصات خبرنگار را در اختیار داریم و می‌توانیم از او شکایت کنیم.»

خانم‌ها اینور، آقایون اونور

یکی از مشکلات جمعه بازار پروانه شلوغی آن و مشکل تردد و خرید از آن است. اما در این میان تنها چیزی که اهمیت پیدا کرده بر خورد مدام زنان و مردان است که همین امر سبب شده تا افرادی در این بین اسباب مزاحمت را برای زنان فراهم کنند. رزقیان در این باره می‌گوید: «متنها مشکل این بازار این داستان است. یکی روز یک قاضی که با خانواده جمعه بازار مراجعه کرده بود، درباره چگونگی برطرف کردن این مشکل از من سوال کرد و من جوابی برای او نداشتم.» با توجه به مطرح شدن تفکیک جنسیتی در شهرداری تهران امیدواریم این مشکل گونه‌ای دیگر حل شود و شهرداری درصد تفکیک زنان و مردان در جمعه بازار پروانه برنیاورد. در جمعه بازار یکسری امکانات فقط مختص طبقه اولی‌هاست. طبقه اولی‌ها جای عتیقه فروش‌هاست که برای آنها دوربین مدار بسته نصب کرده‌اند تا با توجه به قیمت بالای اجناس اگر کسی قصد دزدی داشته باشد بتوانند آن را پیگیری کنند. اما دیگران مورد تبعیض واقع شده‌اند. گویا مهم نیست سرمایه شما چقدر است، برای مسئولان امنیتی جمعه بازار مهم آن است که سرمایه شما زیاد باشد تا از آن محافظت کنند.

شهرداری، تعزیرات نیست

عباس رزقیان، یکی از راه‌های ایجاد امنیت در جمعه‌بازار را صدور کارت می‌آنها می‌داند. آنها برای دریافت این کارت باید ضامن داشته باشند تا مشکلی ایجاد نکنند. اما در جمعه بازار فروشندگان خارجی افغان، عراقی و گویا آلمانی هم هستند که رزقیان می‌گوید، آنها نیز کارت و ضامن دارند. البته شهرداری قرار نیست نظارتی بر کالاهایی که در جمعه بازار ارائه می‌شود، داشته باشد و حتی بر اینکه این افراد تبعه ایران هستند یا خیر. من مصرف‌کننده نیز ترجیح می‌دهم دست لیبانی را که باید در یک فروشگاه بزرگ بالا شهر به قیمت ۶۰ هزار تومان خریداری کنم، به قیمت ۵۵ هزار تومان خریداری کنم.

فیر

قیمت فرآورده‌های لبنی

بدون مجوز افزایش یافت

پس از انتشار خبری مبنی بر به‌کارگیری غیرمجاز روغن پالم در فرآوری شیر و ماست پرچرب، مردم نسبت به این موضوع واکنش نشان دادند و بخش عمده‌ای از فرآورده‌های لبنی پرچرب روزانه به کارخانه‌ها برگشت داده می‌شود. این کار است که برخی از شرکت‌های تولیدکننده فرآورده‌های لبنی طی چند روز گذشته قیمت محصولات خود را از جمله شیر و ماست کم‌چرب را به‌صورت تدریجی افزایش داده‌اند و هم‌اکنون این محصولات در بسیاری از فروشگاه‌های کشور با قیمت‌های جدید به مردم عرضه می‌شود.

طی روزهای اخیر این صنایع برای پیشگیری از خسارات وارده ناشی از انتشار خبر استفاده از روغن پالم و برگشت شیرهای پالمر را به علت عدم استقبال مردم به کارخانه‌ها، خارج از مصوبات کارگروه تنظیم بازار اقدام به افزایش قیمت بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومانی محصولات کم‌چرب کرده‌اند که این افزایش نرخ خارج از مصوبات قانونی است. هرچند در ابتدای امر یک تا دو برند از صنایع لبنی اقدام به گران کردن محصولات کم‌چرب خود کردند اما اکنون اکثر فرآورده‌های لبنی تولیدی کشور قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند. این در حالی است که به ظاهر این افزایش قیمت از سوی کارگروه تنظیم بازار یا سایر ارگان‌های تعیین‌کننده قیمت نبوده و صنایع خودسرانه دست به چنین افزایش قیمتی زده‌اند.

برخی از فعالان صنایع لبنی درخصوص دلایل افزایش قیمت این فرآورده می‌گویند، ممنوعیت استفاده از روغن پالم در تولید فرآورده‌های لبنی و الزام تولیدکنندگان به استفاده از چربی حیوانی سبب افزایش هزینه تمام شده تولید و گرانی غیرقانونی چند باره این اقلام شده است.

این در حالی‌است که دبیر انجمن صنایع لبنی کشور معتقد است، صنایع لبنی به تازگی افزایش قیمتی نداشته‌اند و تنها یک برند قیمت محصول شیر کم‌چرب خود را برای یک روز نادرست درج کرده است. این در حالی‌است که نرخ فرآورده‌های لبنیی باید طبق مصوبه افزایش یابد. بنابراین در صورت تخلف، طبق قانون با متخلفان برخورد خواهد شد. رضا باکری درخصوص افزایش ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومانی محصولات لبنی در بازار مصرف توسط برخی برندهای مطرح افزود: چند روز پیش یکی از برندهای مطرح صنایع لبنی به دلیل اشتباه تصدیی قیمت‌گذاری محصول به مدت یک روز نرخ برخی از محصولات خود را با افزایش در بازار عرضه کرد.

وی اظهار کرد: در واقع پس از قیمت‌گذاری شیر پرچرب تصدیی اقدام به تعویض قیمت برای شیر کم‌چرب نکرده بود که به دلیل این اشتباه به مدت یک روز شیر کم‌چرب این شرکت با قیمت شیر پرچرب به بازار عرضه شد، هرچند انجمن صنایع لبنی کشور به محض اطلاع، این موضوع را پیگیری کرد و مشکل درج قیمت روی محصولات این کارخانه به سرعت برطرف شد.

فبر

دبیر انجمن قطعه سازان
نرخ خودرو کاهش پیدا نمی کند



از یک ماهه نیم گذشته بالاترین شدیدی میان مردم زمین خرید خودرو به وجود آمده است و با مصاحبه‌های برخی از افراد مردم همچنان در انتظار کاهش نرخ خودرو هستند. دبیر انجمن قطعه‌سازان گفت: نرخ خودرو نه تنها کاهش پیدا نمی کند، بلکه افزایش نیز خواهد یافت. ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص وضعیت فعلی بازار خودرو و افزایش واردات خودروهای خارجی، اظهار کرد: واردات خودرو به نفع تولید داخلی نیست. مسئولان باید توجه داشته باشند زمانی که در این کشور محدودیت منابع مالی وجود دارد و در شرایطی که رکود تورمی در جامعه سایه انداخته است، چرا واردات خودرو در چهار ماهه ابتدای سال ۹۳ باید به دو برابر برسد؟

وی ادامه داد: چند سالی است که در ابتدای هر سال عنوانی برای آن سال در نظر گرفته می شود، اما شاهد آن هستیم که هر سال برنامه‌ها برعکس آن عنوان پیش می رود به عنوان مثال در سال اقتصاد مقاومتی میزان واردات و هزینه‌های ارزی افزایش پیدا کرده است.

دبیر انجمن قطعه‌سازان با بیان اینکه فشار بر تولید از دو ناحیه نداشتن متولیان و عدم رعایت قوانین است، افزود: جامعه اقتصادی کشور بر این سبب سبب است تا قیمت گذاری خودرو نباید از سوی نهاد و سازمانی جدی از تولیدکنندگان شکل گیرد و مسئولان کشور وظیفه یک مورد را به شورای رقابت سپرده اند. وی تصریح کرد: از یک ماه و نیم گذشته بالاترین شدیدی میان مردم در زمین خرید خودرو به وجود آمده است و با مصاحبه‌های غیر کارشناسی برخی از افراد مردم همچنان در انتظار کاهش نرخ خودرو هستند. قربانی در ادامه با اشاره به قیمت تمام شده محصولات، گفت: یک خودرو اقدام و اجزای مختلفی اعم از شیشه، فولاد، پلاستیک و غیره دارد که در صورتی که نرخ آنها کاسته نشود نرخ خودرو نیز کاهش نخواهد یافت. وی ادامه داد: چطور نرخ تمامی اقدام سه تا پنج برابر شده است اما همچنان انتظار کاهش نرخ خودرو وجود دارد. دبیر انجمن قطعه‌سازان خودرو با بیان اینکه بی برنامه‌گی، دخالت‌های ناجبا و اظهار نظرهای غیر کارشناسی در مناظرهای تلویزیونی در دفاع از حقوق مردم وضعیت را ناایمن کرده است، افزود: با از برای دقیق در زمینه افزایش ۳۵ درصدی نرخ حمل و نقل، رشد نرخ بنزین و افزایش قطعات خودرو چنین اظهار نظرهایی غیر منطقی به نظر می رسد.

بازار سرد املاک در تهران
کلنگی‌ها پر رونق ترند



منطقه	سن بنا (سال)	قیمت هر متر (تومان)
ستارخان	نوساز	۵ میلیون و ۵۰۰ هزار
تهرانپارس	نوساز	۵ میلیون و ۴۰۰ هزار
نارمک	نوساز	۵ میلیون
ایران زمین	نوساز	۵ میلیون و ۷۰۰ هزار
میدان رسالت	نوساز	۴ میلیون و ۶۵۰ هزار
قلهک	نوساز	۹ میلیون و ۵۰۰ هزار
دروس	نوساز	۱۲ میلیون
پاسداران	نوساز	۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار
خانی آبادنو	نوساز	۳ میلیون و ۳۰۰ هزار
قیطریه	۳	۳ میلیون و ۵۰۰ هزار
دولت	نوساز	۹ میلیون و ۳۰۰ هزار
صادقیه	۳	۴ میلیون و ۵۰۰ هزار
دلگشا	۴۳	۲ میلیون و ۳۰۰ هزار
امام خمینی (ره)	۵۳	۲ میلیون و ۹۰۰ هزار

اقتصادی نیست که در مسکن مطرح می شود. مسکن و کمبود و معضلات در این بخش می تواند به بخش‌های اجتماعی هم آسیب وارد کند. البته به دلیل گرانی غیر معقول خانه‌های نوساز، بیشتر مردم حداقل برای اجاره و رهن خانه‌های چند سال ساخت را ترجیح می دهند اما در بررسی واحدهای آپارتمانی و مسکن‌های فروخته شده هفته گذشته تهران، مشخص است که هنوز هم خانه‌های قدیمی از رونق نیفتاده‌اند و کسانی هستند که حاضرند خانه‌هایی با سن و سال بالای ۴۰ و ۵۰ سال بخرند. مثل خانه‌ای در خیابان امام خمینی که ۵۳ سال سن دارد و متری ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان فروخته شده است. همین طور خانه‌ای ۴۳ ساله هم متری ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در منطقه شوش در هفته گذشته فروخته شده است. قیمت هر متر آبار تمان با توجه به سن بنا و محل در مناطق مختلف تهران در هفته گذشته:

و شهرهایی رونق نسبی دارند و در منطقه‌ای دیگر خاک رکود پاشیده شده است. برنامه‌های دولت در حوزه مسکن هم هنوز مشخص نیست و قیمت‌ها هم به تبعیت از آن، معلوم نیستند. به این ترتیب، دیگر از آن سکنه بازار مسکن و رشد چند برابری قیمت در سال‌های گذشته خبری نیست. به گفته کارشناسان و فعالان در این بخش، بازار دچار رکود شده و مسکن که یکی از بزرگ‌ترین قسمت‌های اقتصاد کشور به حساب می آید، بالاترین مانده است از طرف دیگر تنها مشکلات

به گفته کارشناسان شده و مسکن که یکی از بزرگ‌ترین قسمت‌های اقتصاد کشور به حساب می آید، بالاترین مانده است

فبر

رییس اتاق اصناف کشور:
بر اساس اولویت حرکت می کنیم



رییس اتاق اصناف کشور گفت: برای رسیدن به هدف اصلی بر اساس اولویت در حال حرکت هستیم. علی قاضی در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص آخرین وضعیت اصناف، گفت: قصد ندارم فعالیت‌های دیگران را زیر سوال ببرم اما باید بگویم طی سال‌های گذشته اصناف از هدف اصلی خود فاصله گرفته و بر اساس این مهم تلاش شده است تا برنامه‌ریزی‌های لازم در دستور کار قرار گیرد. وی ادامه داد: هم‌اکنون کارشناسان اقتصادی که در خصوص اصناف مطالعاتی داشته‌اند در زمینه برنامه‌ریزی با همکاری دارند و ما امیدواریم با کمک آنان هر چه سریع‌تر چالش‌های موجود بر سر راه اصناف را با استفاده از مباحث علمی از سر راه برداریم. رییس اتاق اصناف کشور همچنین به موضوع ساماندهی اصناف حرف امروز بنده نیست و از ابتدای تأسیس اتاق اصناف کشور در دوره سیدمحمد خاتمی این موضوع را مطرح کرده بودم و حال که دوباره به اتاق بازگشته‌ام تلاش دارم در زمینه اقدامات اساسی انجام دهم.

آغاز برخورد با دلالان میوه در میدان مرکزی میوه و ترهبار تهران

علی قاضی همچنین در بازدید سرزده از میدان میوه و ترهبار مرکزی تهران با انتقاد از حضور برخی افراد غیر موثر و واسطه‌های غیر ضروری در میدان میوه و ترهبار مرکزی تهران، گفت: اتاق اصناف ایران در پی حل این دغدغه است و به زودی با مسئولان ذی‌ربط این موضوع را بررسی خواهد کرد. رییس اتاق اصناف ایران افزود: موضوع یاد شده در نشست با رؤسای اتحادیه بارفروشان و میوه و ترهبار تهران و همچنین مسئولان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مورد رسیدگی قرار خواهد گرفت. وی در این بازدید با شماری از حجرمداران میدان مرکزی میوه و ترهبار تهران گفت‌وگو کرد و از نزدیک در جریان مشکلات آنان قرار گرفت.

مصطفی داری‌نژاد، رییس اتحادیه بارفروشان تهران نیز که در جریان این دیدار حضور داشت، گفت: صاحبان حجره‌ها موظف به ارائه فاکتور رسمی به خریداران هستند، ضمن اینکه اتحادیه نیز روزانه بر فعالیت آنان نظارت دارد. داری‌نژاد با بیان اینکه حدود ۹۰ درصد از فعالان این صنف حق‌العمل کار هستند، یکی از مشکلات اصلی میوه‌فروشان میدان مرکزی تهران را نبود سردخانه ذکر کرد.

انجمن بهره‌وری ایران

دانشگاه خاتم پاسارگاد

سلسله نشست‌های علمی
مدیریت و بهره‌وری
۲۷ مرداد ماه ۱۳۹۳ نشست هشتم

بهره‌گیری از برند و استراتژی‌ها
در ارتقاء بهره‌وری

دکتر پرویز درگی
عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی
مشاور و مدرس دانشگاه تهران و امیرکبیر

روز دوشنبه ۲۷ مرداد ماه ۱۳۹۳ - از ساعت ۱۷ الی ۱۹
خیابان ملاصدرا، خ شیراز شمالی، خ حکیم اعظم، پلاک ۳۰
دانشگاه خاتم پاسارگاد

نشست اول: رویکرد نهادی به مسئله بهره‌وری
نشست دوم: بهره‌وری در صنعت بانکداری
نشست سوم: بهره‌وری و بخش خصوصی در سال ۹۳
نشست چهارم: تفکر سیستمیک و بهره‌وری
نشست پنجم: مدیریت و بهره‌وری منابع انسانی
نشست ششم: کارآفرینی و بهره‌وری
نشست هفتم: بازاریابی پاسخگو

بزرگراه چیترا، پل نصرانگشاه، کوچه پرله، کوچه هشتم، پلاک ۳، طبقه سوم
انجمن بهره‌وری ایران
تلفن: ۸۳۳۲۶۶۶ و ۸۳۳۲۶۶۷
تلفار: ۸۳۳۲۶۶۶
www.irpa.ir / irpa.iran@gmail.com

بیت نام و حضور در نشست رایگان است.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

IRAN VAF 2014

2-4 Sep. 2014
Olympic Hall, Tehran
۱۱ تا ۱۳ شهریور ماه ۱۳۹۳
تهران- مرکز همایش‌های هتل المپیک

www.cngconf.com
www.altfuelconf.ir
info@altfuelconf.ir

The 6th International Conference & Exhibition On Vehicle & Alternative Fuels

ششمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی خودرو، CNG و سوخت‌های جایگزین
فدایی سبز و پایدار با سوخت‌های جایگزین

اهداف همایش:

- بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای توسعه زیرساخت‌های استفاده از سوخت‌های جایگزین
- بررسی چالش‌ها و راهکارهای توسعه زیرساخت‌های استفاده از سوخت‌های جایگزین
- معرفی فناوری‌های نو در صنعت خودرو
- بررسی پیشرفت‌های حاصل در صنعت CNG کشور و برنامه‌های کوتاه مدت و میان مدت این صنعت
- بحث و تبادل نظر در خصوص ساز و کار علمی و اجرایی توسعه سوخت‌های جایگزین
- تدوین بیانیه پایانی کنفرانس به عنوان پیش‌نویس سند راهبردی و اجرایی سبز سوخت و توسعه زیرساخت‌های استفاده از سوخت‌های جایگزین در بخش حمل و نقل (خودرو، جلیگه و سازندگان)

حامیان مالی:

حامیان رسانه‌ای:

برگزار کننده:

8835 1941-3 (+9821)
8801 4486 & 89 (+9821)



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

لیبرالیسم حوزه درمان مردم را آزار می‌دهد

وزیر بهداشت یکپارچه شدن خدمات بهداشتی درمانی را لازمه ایجاد تحول در نظام سلامت خواند و بر ضرورت جمع‌بیمه‌ها تأکید کرد. دکتر سیدحسن هاشمی در دومین همایش علمی – کاربردی مدیران و کارشناسان حقوقی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور با بیان اینکه معمولاً رضایت‌مندی خدمت‌گیرندگان در حوزه حقوقی و قضایی پایین است، گفت: حوزه حقوقی، حوزه‌ای مشکل است و این حوزه در وزارت بهداشت از مشکلات بیشتری برخوردار است. با آمدن دولت جدید که امروز تقریباً یک سال از عمرش می‌گذرد، با تمام فراز و فرودها به حوزه سلامت توجه شد و این حوزه به‌عنوان یکی از اولویت‌های دولت یازدهم قرار گرفت و امیدواریم که تا پایان دولت نیز در اولویت باشد.

وی ابراز امیدواری کرد که در قالب طرح

تحول سلامت بتوانند قدم‌های موثری برای ساماندهی مشکلات بهداشت و درمان مردم بردارند و گفت: طبیعی است که برای تحول در این بخش باید تصمیم‌های جدی در مجلس و دولت گرفته شود.

وزیر بهداشت ابلاغ سیاست‌های نظام سلامت را مورد اشاره قرار داد و گفت: این سیاست‌ها راه را روشن کرده و فصل‌الخطاب است، مجلس و دولت هر چه را که برای نظام سلامت تصویب می‌کنند باید با سیاست‌های کلی نظام در تطابق باشد. امیدوارم شورای نگهبان و همچنین مجمع تشخیص مصلحت نظام نگاهشان نافذ باشد تا مصوبات دولت و مجلس با سیاست‌های کلی این حوزه مغایر نباشد. به‌ویژه بحث قانون بودجه ۹۴ و همچنین برنامه ششم توسعه که در حال تدوین است جزو برنامه‌های کلیدی برای ما محسوب می‌شوند. برای تحول در حوزه

تهدید کره شمالی:

آماده حمله‌های بی‌رحمانه به سئول هستیم

به گزارش یونپا، کره شمالی در آستانه برگزاری رزمایش مشترک نظامی آمریکا و کره جنوبی، سنول را به حمله‌های پیش‌دستانه و بی‌رحمانه تهدید کرد. تلویزیون رسمی کره شمالی اعلام کرد از آنجا که سنول و واشنگتن در حال اجرای استراتژی‌های بازدارندگی علیه کره شمالی هستند ما به آنها اعلام می‌کنیم، برای حمله‌های پیشگیرانه قوی و بی‌رحمانه آماده هستیم.

براساس این گزارش آمریکا و کره‌جنوبی از روز دوشنبه رزمایش مشترک نظامی خود را با نام رزمایش «اولچی فریدم گاردین» آغاز خواهند کرد. پیونگ یانگ، همواره نسبت به برگزاری رزمایش‌های مشترک واشنگتن و سنول هشدار داده و آن را اقدامی تحریک‌آمیز برای شروع یک جنگ تمام‌عیار در منطقه خوانده است. آمریکا و کره جنوبی از زمان پایان جنگ کره در سال ۱۹۵۳، همکاری نظامی نزدیکی با یکدیگر دارند و ارتش آمریکا نزدیک به ۳۰ هزار تکنسدار دریایی در خاک کره جنوبی مستقر کرده که این موضوع همیشه با حساسیت‌ها و موضع‌گیری‌های رهبران کره شمالی روبه‌رو شده است.

وزارت بهداشت در استان‌های مختلف داشته باشند و گفت: از هر استانی که بازدید می‌کنیم به ظاهر وزارت بهداشت املاک زیادی دارد، اما در واقع اینچنین نیست. متأسفانه عمر مدیریت در وزارت بهداشت بسیار کوتاه است و طبیعی است که مسئولان در دوره مدیریت خود کمتر اهتمام داشته باشند و در رأس آنها کل دولت و دستگاه‌های اجرایی باید تصمیم بگیرند. وی با ابراز تأسف از برخی موارد مربوط به عدم احترام و تبعیت از قانون افزود: متأسفانه در وزارت بهداشت جزایر مختلفی هستند که قوانینی وضع می‌کنند که بسیاری از این قوانین در تراحم و مغایرت با یکدیگر است که ساماندهی این قوانین و مقررات در دستور کار قرار دارد. وزیر بهداشت همچنین از معاونت حقوقی این‌وزارتخانه خواست که تلاش جدی را در جهت ساماندهی املاک

هاشمی با اشاره به اینکه در ادامه، مسیر برای خدمات بیشتر فراهم می‌شود و بخش خصوصی باید برای سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه سلامت ترغیب شود، اظهار کرد: هر چند تصور می‌کنیم قوانین زیادی داریم، اما هنوز هم قوانینی تعریف نشده‌وجود دارد. در عین حال مجریان باید برای حل مشکلات اهتمام داشته باشند و در رأس آنها کل دولت و دستگاه‌های اجرایی باید تصمیم بگیرند. وی با ابراز تأسف از برخی موارد مربوط به عدم احترام و تبعیت از قانون افزود: متأسفانه در وزارت بهداشت جزایر مختلفی هستند که قوانینی وضع می‌کنند که بسیاری از این قوانین در تراحم و مغایرت با یکدیگر است که ساماندهی این قوانین و مقررات در دستور کار قرار دارد. وزیر بهداشت همچنین از معاونت حقوقی این‌وزارتخانه خواست که تلاش جدی را در جهت ساماندهی املاک

فرهنگ

حضور ظریف در کنسرت چرا رفتی به خوانندگی همایون شجریان و آهنگسازی نهموس پورناظری



عملکرد صدا و سیما درست نبوده

استاد آواز ایران گفت، هنر موسیقی ملی کشور از برنامه‌ریزی‌های ریشه‌ای و اساسی محروم مانده است. شهرام ناظری در جواب این سوال که سال‌ها فضای بسته‌ای در موسیقی سنتی کشور حاکم بوده، اینک جایگاه موسیقی سنتی را چگونه ارزیابی می‌کنید، گفت: موسیقی همیشه مشکل داشته و یکی از مشکلات بزرگ آن برداشت‌هایی است که برخی افراد از آن دارند و عده‌ای مخالف و عده‌ای دیگر بسیار موافق با این قضیه هستند. به هر حال فکر می‌کنم در مورد موسیقی، عملکرد رسانه‌ای مانند صدا و سیما درست نبوده و هنوز دیده می‌شود که سازها و ادوات موسیقی سنتی در تلویزیون

ایران نشان داده نمی‌شود و به‌گونه‌ای سانسور می‌شود. شهرام ناظری گفت: در دولت تدبیر و امید به نظر می‌رسد افرادی که انتخاب شده‌اند و دست‌اندرکار هستند، همگی ذهن روشن و خوبی نسبت به هنر دارند هرچند که شاید خیلی از آنها جرات نمی‌کنند کلمه موسیقی را بیان کنند. مشخص است که دولت جدید بسیار علاقه‌مند به تقویت هنر است ولی از جبهه‌های مختلف آنقدر مشکلات است که شاید نیاز به زمان باشد تا به‌طور جدی موضوع در حد کلی چه از نظر آموزشی و چه از نظر پیشبرد اهداف در درجه بالا برسد.

حضور شجریان همراه وزیر ارشاد

مراسم جشن دهمین سالگرد تاسیس صندوق حمایت از هنرمندان، خبرنگاران و نویسندگان شامگاه شنبه با حضور علی جنتی، جمعی از مسئولان فرهنگی، هنری هنرمندان عرصه‌های مختلف سینما، تئاتر، موسیقی، هنرهای تجسمی، فعالان حوزه ادبیات و کتاب، مطبوعات و رسانه در تالار وحدت تهران برگزار شد.

در این مراسم وزیر ارشاد با گذشت تقریباً نیم‌ساعت از شروع برنامه به همراه استاد محمدرضا شجریان وارد سالن اجرای برنامه شد و این اقدام وی با تشویق حضاران مواجه شد. حضور هم‌زمان وزیرارشاد با استاد آواز ایران باعث شد تا سیدفرید قاسمی پیشکسوت حوزه رسانه برای لحظاتی سخنرانی خود را قطع کند تا فضای سالن و صدای شور و اشتیاق هنرمندان آرام شود.

■ مدیرعامل انجمن سینمای جوان با بیان اینکه امکان تاسیس دفتر جدید در دیگر نقاط کشور برای ما وجود ندارد، گفت: عیالوارترین زیرمجموعه سازمان سینمایی هستیم.

■ وزیر ارشاد با اشاره به اینکه چرا کنسرت‌ها نباید در بهترین سالن‌های اروپا اجرا شود یا از سوی دیگر چرا فیلم‌های سینمای ایران نباید اکران جهانی داشته باشند، گفت: ما در این عرصه دو هدف را دنبال می‌کنیم هم هنر خودمان را عرضه و هم توانایی‌هایمان را به دنیا ثابت می‌کنیم.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزرای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

وام مسکن خبرنگاران، نویسندگان و هنرمندان

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در حاشیه مراسم ختم والد قاضی سراج در پاسخ به سوالی مبنی بر اظهار نظر رئیس بانک مرکزی درباره عدم اطلاع از وام مسکن خبرنگاران گفت: نمی‌دانم که چرا آقای سیف اطلاعی ندارد. او در پاسخ به سوالاتی درباره نحوه پرداخت وام مسکن خبرنگاران گفت: رئیس کل بانک مرکزی از همه چیز اطلاع ندارد، مسئولیت بانک مرکزی نظارت بر امور بانکی کشور است. وزیر ارشاد در پاسخ به این سوال که آیا مسئله وام مسکن خبرنگاران عملیاتی می‌شود، پاسخ داد: صندوقی که باید این وام را پرداخت کند با مشکلاتی مواجه است که ابتدا باید این صندوق سودآور و تقویت شود.

جنتی گفت: این وام تنها به خبرنگاران مربوط نیست، می‌خواهیم به هنرمندان و نویسندگان نیز مربوط باشد و باید رابطه‌مان در این خصوص با دولت قطع شود، زیرا نباید همیشه دست‌مان برای کمک به سوی آنها دراز باشد. در هیات‌مدیره این صندوق، دو مدیر بانک خصوصی حضور دارند تا بتوانیم از امکانات آنها استفاده کنیم تا موضوع به تدریج حل و فصل شود، زیرا در گذشته با مشکل روبه‌رو بوده است.

پتروشیمی کوهدشت بی‌جا و مکان

نماینده مردم کوهدشت می‌گوید، با تغییر مدیرکل حفاظت از محیط‌زیست لرستان، پتروشیمی کوهدشت در روستای خوشناموند احداث می‌شود. الهیار ملک‌شاهی افزود: مدیرکل قبلی محیط زیست استان با مکان اولی روستای خوشناموند که برای پتروشیمی در نظر گرفته شده بود، مخالفت کرد و مجبور شدیم زمین جدیدی به مساحت ۱۰۰ هکتار از شرکت شهرک‌های صنعتی تهیه کنیم. با تغییر مدیرکل محیط زیست لرستان، پیگیر شده‌ایم و امکان اینکه پتروشیمی در زمین قبلی احداث شود، وجود دارد. در این مورد صحبت‌هایی شده و به احتمال زیاد محیط‌زیست مجوز این کار را بدهد.

ملک‌شاهی با بیان اینکه خواسته مردم این است که پتروشیمی در زمین اولی احداث شود، گفت: سعی می‌کنیم به خواسته مردم احترام بگذاریم و امیدواریم این شرکت در بهترین جای ممکن به سرانجام برسد. نماینده مردم کوهدشت در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه پتروشیمی جزو صنایع بزرگ است و یک منبع کوچک باعث تاخیر طولانی مدت در راه احداث آن می‌شود، خاطر نشان کرد: خوشبختانه امکان احداث در زمین قبلی وجود دارد و اگر این مهم تأیید شود هرچه سریع‌تر روند ساخت پتروشیمی از سر گرفته خواهد شد.

سیاست

عصر ایران به نقل از خبرگزاری **آناتولی** ترکیه نوشت: شماری از زنان مراکش، کمیته‌ی برای اعتراض به ممنوعیت شنای زنان با لباس در استخر هتل‌ها را امانداری کرده‌اند



تلاش نمایندگان برای تغییر قانون انتخاب ناظران مطبوعات

جواد هروی، نماینده مردم قاننات و عضو کمیسیون آموزش تحقیقات مجلس شورای اسلامی از تلاش تعدادی از نمایندگان برای به تصویب رساندن دو طرح دو فوریتی در خصوص اصلاح قانون برای انتخاب ناظران مجلس شورای اسلامی در هیات نظارت بر مطبوعات و صدا و سیما خبر داد. او با اشاره به موضوع انتخاب ناظران مجلس در سازمان صدا و سیما و مطبوعات به دو طرح دو فوریتی برای اصلاح ماده ۲۱۸ آیین‌نامه اشاره کرد و گفت: امیدواریم این دو طرح دو فوریتی قبل از انتخاب ناظران مجلس شورای اسلامی به تصویب برسد و منجر به تغییر قانون شود تا بتوان با دست باز ناظران مجلس بر مطبوعات و صدا و سیما را انتخاب کرد. نماینده قاننات از کاندیداهای هیات نظارت بر مطبوعات بود، اما در کمیسیون فرهنگی حمید رسایی و نبویان رأی نمایندگان را برای این سمت کسب کردند. رأی‌گیری برای انتخاب یک نماینده از میان این‌ دو در صحن علنی مجلس در چند هفته اخیر به تعویق افتاده است. در جلسه رأی‌گیری که چند هفته پیش به دلیل اعتراض نمایندگان بی‌نتیجه ماند، معترضان خواستار عضویت نمایندگان خارج از منتخبان کمیسیون فرهنگی برای انتخاب به‌عنوان عضو هیات نظارت بر مطبوعات بودند.

همایش بررسی عملکرد هسته‌ای دولت روحانی

همایش ملی و واکاوی روند پیشبرد سیاست هسته‌ای در دولت تدبیر و امید فردا از سوی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی وزارت امور خارجه برگزار می‌شود. همایش ملی و واکاوی روند پیشبرد سیاست هسته‌ای در دولت تدبیر و امید فردا با حضور محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی وزارت امور خارجه برگزار می‌شود. براساس این گزارش در این همایش اعضای تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان و همچنین کارشناسان و صاحب نظران داخلی و خارجی حضور خواهند داشت.

- وزیر اقتصاد در صحن علنی مجلس گفت:اعمال سیاست‌های پیش‌بینی شده در لایحه خروج از رکود مستلزم اصلاح قانون بودجه سال ۹۳ است.
- رئیس‌جمهور در دیدار با یوکیا آمانو مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی با تأکید بر اینکه آژانس باید نقش موثرتری در حل و فصل موضوع هسته‌ای ایران بر عهده گیرد، گفت: توان موشکی ایران به هیچ عنوان و در هیچ رده‌ای قابل مذاکره نیست.
- وزیران امور خارجه کشورهای آلمان، فرانسه، اوکراین و روسیه برای دومین بار طی یک‌ماه گذشته به‌منظور بررسی راه‌های برون‌رفت از بحران اوکراین و پایان دادن به خشونت‌ها در این کشور در برلین گرد هم آمدند.

جامعه

فرمانده پلیس فرودگاه‌های کشور گفت:ماموران پلیس فرودگاه امام خمینی روز گذشته با استفاده از سگ‌های موادباب ۱۲۰ کیلوگرم تریاک را در ۱۳ جرخ‌زننده صنعتی کشف و ضبط کردند



۴ میلیون زوج نابارور در ایران

مدیر مرکز درمان ناباروری رویش با بیان اینکه ایران درخصوص درمان ناباروری در جایگاه خوبی در سطح منطقه و جهان قرار دارد، افزود: ایران در این حوزه صاحب برند است. حمید جویبانه روز یکشنبه در مراسم جشن شرکانه تولد نخستین نوزاد حاصل از روش درمانی میکرو اینجکشن در مرکز درمان ناباروری، از وجود سه میلیون زوج نابارور در کشور خبر داد و گفت، این زوج‌ها به توجه جدی مسئولان نیاز دارند.

وی با بیان اینکه هر ساله ۱۷ درصد به این جمعیت افزوده می‌شود، افزود: مرکز درمان ناباروری رویش، کمک زیادی به زوج‌های نابارور در کشور می‌کند. جویبانه همچنین با اشاره به پیشینه تاریخی درمان ناباروری در جهان و ایران گفت: نخستین فرزند حاصل از درمان ناباروری در سال ۱۹۷۷ میلادی به‌دنیا آمد و در ایران نیز نخستین نوزاد حاصل از درمان ناباروری از روش «ای وی ایف» (IVF) در مرکز درمان ناباروری رویان متولد شد که اکنون دوره جوانی را طی می‌کند. کمک به افرادی که مشتاق فرزندآوری هستند، بسیار ارزشمند است و اکنون ۸۰ خانواده در مرکز درمان ناباروری رویش منتظر فرزنددار شدن هستند.

مردم آسوده لیبیات مصرف کنند

سازمان غذا و دارو، انتشار نام شرکت‌های لبنی متخلف در رسانه‌ها یا شبکه‌های اجتماعی مجازی از سوی این سازمان و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را تکذیب کرد. محمد هاشمی، سخنگوی سازمان غذا و دارو گفت: اسامی شرکت‌های تولیدکننده فرآورده‌های غذایی و لبنی غیرمجاز که در رسانه‌ها یا شبکه‌های اجتماعی مجازی یا در قالب پیامک منتشر می‌شوند، صحت ندارد. بسیاری از شرکت‌های تولیدی محصولات لبنی، از این فرصت استفاده کرده و قصد مطرح کردن محصولات و برندهای شرکت خود را دارند.

- ایسنا نوشت: قاضی محسن افتخاری در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالاتی درباره وضعیت پرونده روزنامه بهار گفت: در این پرونده اتفاق جدیدی نیفتاده است و حکمی هم که صادر شده قطعی نیست.
- رئیس پژوهشکده علوم و صنایع غذایی گفت: بازار محصولات غذایی حلال یک بازار پانزده ۱۰ میلیون دلاری در جهان است اما ایران هیچ سهمی از این بازار ندارد.
- قائم‌مقام سازمان اسداد و نجات جمعیت هلال‌احمر با بیان اینکه یخ‌فاند غیرعامل ضروری برای مقابله با هرگونه تهدید است، گفت: استفاده از کلیات این دفاع غیرنظامی برای اداره کشور در زمان صلح و جنگ و مدیریت حوادث طبیعی، غیرطبیعی و انسان‌ساخت کار آیی داشته و حاز اهمیت است.

فرصت امروز

دوم

بررسی بهره برداری ایرانیان
از ظرفیت های دنیای مجازی

در فن آوری اطلاعات و ارتباطات کجای کاریم؟

حدود دو دهه از ورود تاثیر گذار فناوری های ارتباطی به ایران می گذرد و هنوز بین اقشار مختلف مردم، کارشناسان و مسئولان بر سر تعریف این پدیده، چگونگی استفاده از آن، جایگاه و حلال و حرام آن توافق حاصل نشده است. از جنبه های اقتصادی، فناوری اطلاعات موجب ایجاد مشاغل بسیار و ثروت های گران شده است. بنا بر نتایج یک پژوهش، ۴۶ درصد کاربران آنلاین هنگام خرید به اطلاعات حاصل از رسانه های جمعی اعتماد می کنند. این سخن در واقع معنای مالی بسیار عظیمی دارد که از آن غافلیم. این پدیده جنبه های دیگری هم دارد. آیا وابستگی انسان به فناوری روندی بی بازگشت است؟ این موضوع چه پیامدهایی در زندگی اجتماعی انسان خواهد داشت؟ و نکته دیگر اینکه آیا فرار از واقعیت وجود اقتصاد جهانی - در این حوزه - راه به جایی می برد؟ این سوالات و پرسش های مهم دیگری از این قبیل را در کافه مدیران امروز مورد بحث و بررسی قرار داده ایم.

صفحه ۱۵



گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت فروشگاه‌ها و تورسیکلت سود اصلی در خرید است نه فروش

یک مغازه پر از موتورسیکلت را در نظر بگیرید. قفسه های روی هم چیده شده و ...

گزارش «فرصت امروز» از راه اندازی سالن ورزشی اسکیت روی یخ

سرما یه گذاری روی سرما و یخ

با کفش های مخصوص روی یخ چرخ زدن و مقابل من ایستاد. می گفت آدم وقتی روی یخ اسکیت می کند ...

گزارشی از کنفرانس ملی بازاریابی و فروش

هفت سین داد وستند و مدیریت

برگزاری کنفرانس هایی با موضوع بازاریابی و فروش با گرچه خیلی سال نیست در ایران باب شده اما ...

«فرصت امروز» از مدیریت تبلیغات در فوتبال گزارش می دهد

از تبلیغات محیطی لیگ بر تر فوتبال چه خبر؟

به طور قطع زمانی که بازی های لیگ بر تر فوتبال را در تلویزیون دنبال می کنید ...

برنامه ریزی برای مدیریت سال های بعد از کار

چتر نجات باز نشستگی شما چه رنگی است؟

بسیاری اعتقاد دارند با فرار سیدن دوران باز نشستگی زندگی به خط پایان خود رسیده و دوران روزنامه خواندن فرار سیده، در حالی که به عقیده بسیاری از کارشناسان، این دوران ...

از صرفه جویی ضرر نمی کنید

و دیر بیدار شدن تبعات زیادی برای جیب شما به دنبال دارد. وقتی در مسیر مشخصی حرکت می کنید، نخستین کار این است که به دنبال وسایل نقلیه عمومی باشید.

صفحه ۱۴

برنامه ریزی کنید تا هم درآمد کاملا خرج نشود و هم حال و روز گارتان بر وفق مرادتان پیش برود. آغاز ساعت کاری اداره ها معمولاً هشت صبح است. پس شما چند کار مهم باید انجام دهید. برنامه خواب شما باید منظم و طبق ساعت باشد. دیر خوابیدن

این قدر هر روز در یک مسیر مشخص رفت آمد کرده اید که دیگر چشم بسته هم آن مسیر را می توانید بروید. این سال را شامل شده است و حاکی از افزایش ۹۶٫۸ درصدی ارزش تجارت چمدانی نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

این قدر هر روز در یک مسیر مشخص رفت آمد کرده اید که دیگر چشم بسته هم آن مسیر را می توانید بروید. این سال را شامل شده است و حاکی از افزایش ۹۶٫۸ درصدی ارزش تجارت چمدانی نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

داستان زندگی مرمود فلیلی

حیدر عمو اوغلی و برق

۱۶

کافه بازاریابی

وقتی پتو، رسانه یک برند می شود

۱۲

سرنج

کاشت زعفران و تولید گندله برای صنعت فولاد

۱۱

کلینیک کسب و کار

اخراج

۱۰

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هر چند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه ای کشور وجود دارد، اما روزنامه ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع تر می کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۲۹۲۴۹۶۵۱-۲۲۲۹۱۰۵۰ به نام محمد رضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی:	شرکت / سازمان:
شماره فیش بانکی / شماره پیگیری:	مورخ:
به مبلغ:	ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می شود.
مدت درخواست اشتراک: □ سه ماهه □ شش ماهه □ یکساله	
نشانی:	
کد پستی:	تلفن:
تلفن همراه:	

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تجارت چمدانی ۲۵ میلیون دلاری در ۴ ماه نخست سال

بر اساس گزارش گمرک ایران در چهار ماه نخست سال جاری بیش از ۲۵ میلیون دلار تجارت چمدانی وجود داشته است. بر اساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، طی چهار ماه نخست سال ۹۳ حدود ۲۵ میلیون و ۵۹۸ هزار دلار و در هر روز به طور متوسط ۲۰۶ هزار دلار کالا

از طریق تجارت جهانی از گمرکات مرزی به کشورهای CIS با کشورهای مستقل مشترک المنافع ارسال شده است که این رقم تنها در حدود ۰/۲۴ درصد از ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می دهد. بر اساس آمار گمرک ایران طی چهار

ثبت ۱۱ میلیون سفر داخلی و خارجی در ۴ ماه اخیر

ورودی به خروجی رقمی حدود ۳۰۱ بوده است. همچنین بر اساس آمار ورودی مسافران طی چند ماه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۷۸٫۴ درصد و خروجی هان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۵٫۸ درصد رشد نشان می دهد. طبق آمار در

۶۶۵ هزار و ۴۷۱ مسافر به کشور وارد و پنج میلیون و ۴۸۵ هزار و ۴۹۱ مسافر از کشور خارج شده اند. بر این اساس تعداد مسافران ورودی به کشور اعم از ایرانی و خارجی ۱۷۹ هزار و ۹۸۰ نفر بیشتر از تعداد مسافران خروجی بوده است. به عبارت دیگر نسبت مسافران

۴۰۰ میلیون دلار فرش امسال صادر می شود

در سال گذشته با تحریم و مخالفت آمریکا با صادرات آن عنوان کرد. وی گفت: مرکز ملی فرش دستیاف ایران برای تحقق بر شنامه صادرات ۴۰۰ میلیون دلاری فرش در سال جاری برگزار شد که با استقبال چینی ها مواجه شد.

میز ترکمنستان در بجنورد بدون اشاره به میزان صادرات چهار ماه نخست امسال به ایرنا گفت: میزان صادرات فرش دستیاف ایران به خارج از کشور در سال گذشته ۳۱۴ میلیون دلار بود. وی علت کاهش صادرات فرش ایران به خارج از کشور

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

نوبت اول

شماره ۹۳-۸۲۳-۰۱۵

کد فراخوان و رزومه های اعلام رسانی مناقصات ۱۳۷۰۸۱۲

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد پروژه گاز رسانی به محور صنعتی زیوه و قره خان بیگلر از توابع شهرستان گرمی را به شرح ذیل و مطابق مشخصات فنی و استاندارد های شرکت ملی گاز ایران از طریق مناقصه به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.

الف- احداث خط تغذیه گاز به قطر ۸ اینچ و به متر از ۱۷۵۵ متر

ب- نصب ایستگاه تقطیل فشار گاز TBS (کابینتی) به ظرفیت ۵۰۰ متر مکعب در ساعت یک عدد.

ج- ساخت و نصب یک مورد ایستگاه حفاظت کاتدی (CPS) از نوع جامی آبی

بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران متخصص دارای رتبه بندی در رشته تاسیسات و تجهیزات با پایه ۵ ثبت شده در سامانه ساجات که توانایی انجام کار مذکور را دارند، با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قرار دها واقع در اردبیل، شهرک کارشناسان (مجمع اداری) ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل، طبق چهارم آتاق شماره ۳۱۲ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال (یکصد و پنجاه هزار ریال) به شماره حساب ۲۱۷۴۳۰۸۱۲۰۰۱ نزد بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیر خانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند.

توجه ۱: طبق مصوبه هیئت وزیران به شماره مصوبه ۲۶۵۱ ت/۳۹ ک مورخه ۱۳۸۸/۲/۹ ارائه صورت مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامی است.

توجه ۲: در اجرای ماده ۳ قانون حکاکت استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور رعایت بخشنامه شماره ۱۳۸۱/۱-۱/۱۴-۱۰/۲۸۷۲۰۶

معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور الزامی است.

۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: برده شرکت در مناقصه به مبلغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (نود میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز

به حساب شماره ۲۱۷۴۳۰۸۱۲۰۰۱ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل.

۲- تاریخ شروع فروش اسناد: روز شنبه مورخ ۹۳/۶/۱ از ساعت ۸/۰۰

۳- تاریخ پایان فروش اسناد: روز چهار شنبه مورخ ۹۳/۶/۵ قبل از ساعت ۱۲/۳۰

۴- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت: روز یکشنبه مورخ ۹۳/۶/۱۶ قبل از ساعت ۱۲/۳۰

۵- تاریخ بازگشایی: روز یکشنبه مورخ ۹۳/۶/۱۶ راس ساعت ۱۶/۰۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل.

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی (شانا) در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.GAS-AR.IR درج گردیده است.

تلفن تماس: ۰۲۵-۳۲۷۲۷۸۲

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۷۰/۲/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۷۰/۲/۲۱

مکایت برندها

انبرام تجاری از دل یک کارگاه شمع سازی متولد شد

احسان صفاپور



در سال ۱۷۸۳ «شلی اسکات کولگیت» (ویلیام کولگیت) در شهر کنت انگلستان متولد شد. پدرش رابرت یک کشاورز و سیاستمدار در زمان خود بود و به دلیل فعالیت‌های سیاسی مجبور شد که به مرلند آمریکا مهاجرت کند. در سال ۱۸۰۶ ویلیام که صابون‌ساز و شمع‌ساز ماهری بود، یک کارخانه برای تولید نشاسته، صابون و شمع تأسیس کرد و نام آن را «ویلیام کولگیت و همکاران» گذاشت. در دهه ۱۸۴۰ کارخانه شروع به فروش قالب‌های یک اندازه صابون کرد. ویلیام در سال ۱۸۵۷ درگذشت و نام شرکت، تحت مدیریت پسرش ساموئل کولگیت به «کولگیت و همکاران» تغییر یافت. ساموئل به گسترش شرکت مشغول شد و در سال ۱۸۷۲ صابون معطر خود با نام «کشمیر بوکت» را تولید کرد. یک سال بعد کولگیت نخستین خمیردندان خود را معرفی کرد. تا آن هنگام تمرکز شرکت روی فروش آهار، شمع و صابون عطری بود. نخستین خمیردندان کولگیت به شکل یک کرم معطر در شیشه‌های دهان‌کشد عرضه می‌شد ولی موفقیت غیرمنتظره کولگیت در سال ۱۸۹۶ رخ داد، هنگامی که شرکت نخستین تیوب‌های نرم خمیردندان را ارائه کرد و در نتیجه کار شست‌وشوی دندان‌ها بسیار آسان‌تر و بهداشتی‌تر شد. این خمیردندان‌ها ۱۲ سال بعد به تولید و فروش انبوه رسید. پسر دیگر ویلیام یعنی جیمز، جزو نخستین افسراد در هیات امنای دانشگاه مدیسون بود (که بعدها به دانشگاه کولگیت تبدیل شد). شرکت جانسون هم شرکت دیگری بود که در میلوایی به ساخت صابون‌های نخل زیتون می‌پرداخت. فرمول این صابون متعلق به خود شرکت بود و پس از محبوبیت یافتن این صابون‌ها، نام شرکت جانسون به نام این صابون یعنی «پالم اولیو» تغییر یافت. این صابون در اواخر قرن ۱۹ بسیار پر فروش و معروف شده بود و تبلیغات زیادی از جمله یک کنسرت هفتگی رادیویی و یک برنامه تئاتر برای این شرکت برگزار می‌شد. شرکت پالم‌اولیو در سال ۱۹۲۸ کولگیت را خریداری کرد، ولی هویت خمیردندان کولگیت، کماکان به قدرت سابق باقی ماند و با همان نام تولید می‌شد. در واقع این ادغام به نام تجاری کولگیت کمک کرد که هرچه بیشتر در خارج از آمریکا گسترش یابد.

در سال‌های بعد از جنگ جهانی دوم، وقتی رقیب اصلی کولگیت یعنی P&G فلوراید را به خمیردندان‌های خود اضافه کرد، کولگیت هزاران مشتری خود را از دست داد، ولی با اثبات تاثیر فلوراید در پیشگیری از پوسیدگی دندان در سال ۱۹۶۴، کولگیت هم این ماده را به خمیردندان‌اش افزود. منتها برای اثبات متمایز بودن خود، نوع پیشرفته فلوراید (MPF) را به محصولاتش اضافه کرد. در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ بود که «جورج هنری لیج»، مدیرعامل کولگیت-پالم اولیو بسیاری از ساختارهای کارخانه را مدرن و تجدید ساخت کرد. در آن زمان دیگر فلوراید مسئله اصلی نگهداری از دندان‌ها نبود. زیرا در اکثر شهرهایی که بازار اصلی فروش خمیردندان بود، فلوراید به آب آشامیدنی اضافه می‌شد و حل مشکلات دیگر دندان مثل جرم دندان و تورم لثه از اهمیت بیشتری نسبت به پوسیدگی برخوردار شد. شمع عرضه موتورسیکلت به کنترل بود که با ارائه خمیردندان «کولگیت توتال» به کنترل کامل هر سه مشکل مربوط به دندان پرداخت. با وجود تنوع بیش از حد انواع خمیردندان، مشتریانی که گنج می‌بودند، از محصول جدید که با ارائه یک راه حل کامل انتخاب را آسان‌تر می‌ساخت، استقبال کردند. این نوآوری با ابداعات قبلی کولگیت مثل فلوراید پیشرفته و ژل خمیردندان (که مخصوص کودکان بود) و ادغام تیوب پمپی خمیردندان، ترکیب شد و تعداد مشتریان کولگیت را چندین برابر کرد. کولگیت سال‌های زیادی پیشگام بازارهای جهانی بود، ولی ادعای کامل بودن خمیردندان‌ش کمک کرد که پس از سی سال رقابت با خمیردندان ضدپوسیدگی Crest، دوباره مقام اول بازار آمریکا را به دست آورد. اکنون کولگیت فروشنده شماره یک خمیردندان و پیشگام جهانی در محصولات جانبی مراقبت از دهان و دندان است. این شرکت با بیش از ۳۶ هزار کارمند در ۲۰۰ کشور دنیا، در سال گذشته میلادی درآمدی بالغ بر ۱۵ میلیارد دلار داشته و سودی معادل دو میلیارد دلار را از آن خود کرده است.

کلینیک کسب‌وکار (۳۸)

اخراج

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: پیشنهاد می‌کنیم ابتدا یک جلسه عمومی با حضور همه کارمندان برگزار کنید. ناراضی‌های خود را محترمانه، اما قاطع از نحوه کار برخی کارمندان با استدلال بیان کنید. در این جلسه فرصت صحبت کردن را به همه افراد بدهید، حتی اگر کسی صحبت نکند. در انتهای جلسه با صراحت اظهار کنید که با ادامه

این روند، چاره‌ای جز تغییر و جایگزینی برخی نیروها ندارید. این نخستین گام شمامت و چون قبیل از هر گونه اقدام در حضور همه افراد توضیحات لازم را ارائه کردید، حتی اگر بعداً کسی را اخراج کنید، جو شرکت چندان تحت تاثیر قرار نخواهد گرفت. حتی ممکن است دیگران به خودشان بیایند و بهتر کار کنند؛ یعنی برخلاف تصور این کار شما اثر

مثبت هم داشته باشد. در مرحله بعدی افرادی را که فکر می‌کنید کارایی ندارند، تک تک بخواهید و بسا آنها صحبت کنید و حرف‌های آنها را هم بشنوید. به آنها تذکر بدهید و دلایل عدم رضایت خود را اعلام کنید. شاید با این کار کارمندان به خود بیایند و روند رو به رشدی را در پیش بگیرند. اگر این اتفاق افتاد که شما ضرر

نکرده‌اید و مجبور به تغییر نیرو نخواهید بود، ولی اگر باز هم رضایت حاصل نشد، وقتی افراد را اخراج می‌کنید، چون امر دارند، شوکه نمی‌شوند و در زمان جدا شدن چندان ناراحتی و در جوی سنگین محیط را ترک نخواهند کرد. در نتیجه جو شرکت چندان تحت تاثیر این اخراج‌ها قرار نخواهد گرفت.

گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت فروشگاه موتورسیکلت

سود اصلی در خرید است نه فروش



سهراب علی‌اکبری

یک مغازه پر از موتورسیکلت را در نظر بگیرید. قسمه‌های روی هم چیده شده و موتورهایی که هر کدام به نوعی زرق و برق خاص خود را در دیدگان مشتری فرومی‌برند تا سودی به صاحب فروشگاه برسانند. موتورسیکلت‌ها وسیله‌های پولساز هستند. نه اینکه پول تولید کنند، بلکه می‌توانند نقش مهمی را در اقتصاد خانواده‌ها ایفا کرده و هزینه‌های آنها صرفه‌جویی کنند. علاقه روزافزون جوانان و خانواده‌های کم‌درآمد به این وسیله نقلیه باعث شده که هر روز به تعداد فعالان این بخش اضافه شود. همان‌طور که از نام این فروشگاه پیداست رسالت شما عرضه موتورسیکلت به مشتری است. برای اینکه بدانید چگونه یک فروشگاه موتورسیکلت را مدیریت کنید، خواندن این گزارش خالی از لطف نیست و تا حدودی به شما اطلاع می‌دهد که به چه نکات مهمی باید توجه ویژه داشته باشید.

دلایلی یک شغل است

به یاد داشته باشید زمانی که این شغل را انتخاب می‌کنید، در وهله اول همه به شما به چشم یک دلال نگاه می‌کنند، اما این موضوع نباید برای‌تان اهمیت داشته باشد. به این دلیل که اکنون روش‌های متفاوتی برای خرید و فروش موتورسیکلت وجود دارد و باستون حساب بانکی یک شرکت انگلیسی واردکننده فرش تحت عنوان «پرشین کارپس» متهم شده است. گراهام باربر، مالک این شرکت به روزنامه دیلی‌میل گفت: «نیا پس از ۲۵ سال حساب ما را بستند، بدون اینکه حتی یک جلسه با ما بگذرانند و دلیل کارشان را توضیح دهند.» به گزارش تسنیم، بانک اچ‌اس‌بی‌سی، یک ماه به آقا و خانم باربر فرصت داده حساب‌های تجاری خود را به یک بانک دیگر منتقل کنند، زیرا حساب آنها در این بانک بسته شده است. باربر افزود: «من می‌دانم دلیل این کار چیست. دلیلش فقط به کلمه پرشین (ایرانی) بازمی‌گردد، اما آنها این را به ما نخواهند گفت.» گفت: زمانی که مردم در مورد فرش‌های شرقی فکر می‌کنند، همه می‌گویند فرش ایرانی. ما فرش‌هایی را از کل شرق دور به فروش می‌رسانیم. ما به‌صورت کاملا اتفافی نام پرشین کارپس (فرش‌های ایرانی) را برای خودمان انتخاب کرده‌ایم.

برای خرید مراجعه کرد بتواند یک دوری با آن بزند.

سود در خرید است نه فروش

در خصوص اینکه در کدام بخش موتورسیکلت فروشی فعالیت کنیم که بیشترین سود را به دست آوریم باید بگوییم که خریدوفروش موتورسیکلت کار کرده بیشترین سود و کمترین دردسر را دارد. شما نوعی عرف بازار است. به عبارت دیگر سود شما از طریق فروش یک وسیله نقلیه نیست، به این دلیل که قیمت آن مشخص است، بلکه سود شما در خرید این وسیله است که باید با قیمت پائینی آن را تهیه کنید. اگر از نرم‌افزار مدیریت فروش موتورسیکلت برای ورودی و خروجی‌های محصولات خود استفاده کنید نور علی نواز است. به این دلیل که این نرم‌افزارها همه دارای حساب بستنکار و بدهکار است و اگر مشتری موتورسیکلتی را با تسهیلات از مغازه خریداری کرده، می‌توانید هر ماه به جای حساب دفتری با چند کلیک سند او را ثبت کنید.

برای اینکه بتوانید درآمد زیادی داشته باشید باید در نظر داشته باشید که سود خیلی زیاد و خارج از عرف بازار روی یک موتورسیکلت می‌تواند مشتری‌های شما را به قول معروف فراری دهد و از خرید باری باشد که از شما خرید می‌کنند. در نتیجه باید دقت کنید که تعیین نرخ سود بازار و همچنین اعطای تخفیف باعث می‌شود تا مشتریان زیادی به سمت مغازه شما روانه شوند. البته تخفیف بیش از اندازه هم ممکن است فعالیت شما را زیر سوال ببرد و برخی تصور کنند که از برای بیش از حد شما به دلیل عرض کالای بی‌کیفیت است پس باید عرف بازار را در نظر بگیرید.

به‌عنوان یک عرضه‌کننده موتورسیکلت حتما می‌توانید که کوچک‌ترین اجزای موتورسیکلت در کجای این وسیله نقلیه قرار دارد، در غیراین صورت نمی‌توانید در کار خود موفق شوید. موتورسیکلت‌های کار کرده با قیمت نازلی به دست عرضه‌کنندگان یا همان دلالتان این وسیله نقلیه می‌رسد و با بیشترین سود ممکن به کار خلاف قانون نیست و به نوعی عرف بازار است

جشنواره رنگ سلیکون پاور

کمپانی سلیکون پاور مجموعه جدیدی از فلش‌مموری‌های کوچک خود را رونمایی کرد. به گزارش ای‌تینا این دو محصول که علاوه بر ابعاد کوچک خود، وزن بسیار پائینی هم دارند، از جمله کوچک‌ترین فلش‌مموری‌های موجود در بازار با بدنه ساخته شده از پلاستیک فشرده هستند که قطعا مورد توجه کاربران مشکل‌پسند واقع خواهند شد. علاوه بر طراحی منحصر‌به‌فرد، این دو محصول برای نگه داشتن درپوش دارای نوعی زنجیر همراه با لوگوی سلیکون پاور هستند که در کنار زیبایی این اطمینان را به شما خواهد داد که درپوش فلش خود را هیچ‌گاه نخواهید کرد. دو محصول جدید کمپانی سلیکون پاور فراتر از یک فلش مموری معمولی هستند و می‌توان از آنها به‌عنوان نوعی کالای زینتی استفاده و برحسب سلیقه و علاقه خود می‌توانید از میان چهار رنگ صورتی، آبی، سبز و خاکستری تیره یکی را انتخاب کنید.

آغاز تولید لکسوس NX

لکسوس، برند لوکس تویوتا، به تازگی از آغاز تولید شاسی بلند NX در تاسیسات میاتای ژاپن خبر داد. به گزارش خبرخودرو، ایوانو نیهاشی یکی از مدیران ارشد این شرکت گفت: مردم سراسر جهان تحت تاثیر اخبار پرامر NX قرار گرفته‌اند و نمایندگی‌ها نیز متوجه پتانسیل بالای این خودرو شده‌اند. ما عقیده داریم NX فروش بسیار خوبی در سراسر جهان خواهد داشت و به‌عنوان یک محصول اصلی برند لکسوس مطرح خواهد شد. لکسوس NX مدل ۲۰۱۵ در حال حاضر در اروپا به فروش می‌رسد و قرار است از پاییز امسال نیز به ایالات متحده راه پیدا کند. قیمت پایه نسخه این محصول که NXs ۳۰۰ نام دارد حدود ۲۹۹۹۵ پوند است و در نسخه‌های دیگر تا ۲۹۹۹۵ نیز افزایش پیدا می‌کند. موتور ۰/۲ لیتری آن دارای توان ۲۲۵ اسب بخار و گشتاور ۳۴۹ نیوتون متر و مجهز به توربوشارژر است.



نوشدارو

برای چه جلسه تشکیل می‌دهیم؟

محمد تماشای



همیشه این گوی‌ی تکراری را شاهدیم که مدیران در مرکز میزگردهای جلسات هستند و به صحبت‌ها گوش می‌کنند، اما فکر می‌کنند همین کار کافی است؟ اصالتاً نیاز هست که مدیران اینقدر در جلسات باشند و خود را مشغول کنند؟ من در جلسات بشماری شرکت کرده‌ام و جالب آنکه وقتی آنها را دسته‌بندی کرده‌ام، به چند دسته کلی برخورد کرده‌ام که شکل و محتوای آنها عموماً مشترک بوده است. مثلاً شما کمتر جلساتی را می‌بینید که بیانه‌ای داشته باشد یا اینکه تکراری نباشد یا حتی صورت جلسه‌ای از آنچه در جلسه بوده تنظیم شده باشد و اینکه همه حاضران جلسه توان صحبت کردن داشته باشند یا زمان جلسه طوری باشد که برای همه حاضران فرصت کافی اختصاص داده شود.

از نظر من مدیران در این گونه موارد به چند دسته تقسیم می‌شوند که من قصد دارم در این یادداشت فقط به چهار دسته از آنها اشاره کنم.

اول: مدیرانی که از قبل تصمیم خود را گرفته‌اند و فقط تشکیل جلسه داده‌اند که به دیگران حرف‌های خود را ابلاغ کنند.

دوم: مدیرانی که اصلاً نمی‌دانند برای چه جلسه تشکیل داده‌اند (شاید ایرانیان باور کردنی نباشد، اما مدیران زیادی داریم که به اصطلاح عشق جلسه‌اند و به هر بهانه‌ای جلسه تشکیل می‌دهند).

سوم: مدیرانی که همه کارها را به معاونان خود سپرده و وارد جلسه شده‌اند و می‌دانند که در نهایت معاونان چیزی خواهند گفت و او باید به باقی حاضران آنچه را معاونان گفته‌اند تفهیم کند.

چهارم: مدیرانی که مدام جلسات هماهنگی برگزار می‌کنند (این جلسات شاید جزء بیشتر جلسات شرکت‌ها و اداره‌ها و مدارس باشد).

اگر شما جزء مدیرانی هستید که از قبل تصمیم خود را گرفته‌اید و می‌خواهید پیامتان را ابلاغ کنید احتمالاً آدم خودکام‌بینی هستید و می‌خواهید به دیگران خودی نشان دهید، زیرا برای ابلاغ نیازی به این جلسه نیست، مگر در موارد خاص. به هر حال جلسات بیشتر نقش تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری دارند و صرف هزینه و وقت برای این کار اصلاً توجیه عقلانی ندارد، ولی باز متأسفانه مدیران ایرانی تمایل زیادی به این گونه جلسات دارند. اگر شما جزء مدیرانی هستید که نمی‌دانید برای چه در جلسه حضور دارید، توصیه می‌کنم که دست از مدیریت بردارید و به سراغ کار دیگری بروید. من معتقدم مدیران همیشه باید یک نگاه کلی به جلسات داشته باشند و از آنچه قرار است در آنجا مطرح شود به‌صورت مکتوب مطلع باشند؛ چیزی که در کشور ما متأسفانه کم‌سابقه است.

اغلب مدیران ما در جلسات متوجه می‌شوند که قرار است نیروهای تحت امرشان چه چیزی را در جلسه مطرح کنند و این خیلی بد است. کمتر مدیری سراغ دارم که از قبل، آنچه را در جلسه قرار است مطرح شود در اختیار داشته و مطالعه کرده باشد. این عادت بد مدیران که با یک کاغذ سفید وارد جلسه می‌شوند و برای خودشان یادداشت بر می‌دارند و خیلی وقت‌ها هم آن یادداشت را گم می‌کنند بلایی است که مدت‌هاست مدیریت کشور را بیمار کرده است.

و در پایان اگر شما جزء مدیرانی هستید که همه کار را به معاونان سپرده‌اید و قرار است نقش موتور ابلاغ را بازی کنید باید بگوییم به بدنه شرکت خود شدیداً آسیب خواهید رساند، چون شرکت و اداره از یک مجموعه تشکیل شده و شما باید به همه چیز اشراف داشته باشید. این معاونان نیستند که تصمیم نهایی را می‌گیرند؛ شما هستید که باید تصمیم بگیرید. زیرا تباعا هر آنچه در شرکت شما اتفاق می‌افتد متوجه شما خواهد بود.

اگر شما جزء مدیرانی هستید که مدام جلسات هماهنگی برگزار می‌کنید باید بگوییم شرکت با اداره شما به نظر می‌آید اسنانسه و قانونی برای خود ندارد و اگر هم دارد هیچ کسی از آن اطلاع ندارد. به‌خاطر همین برای هر چیزی جلسه هماهنگی برگزار می‌کنید و وقت تلف می‌کنید. توصیه می‌کنم قوانین شرکت خود را دوباره خوانی کنید.

Hammava29@yahoo.com

آیا می‌دانستید

الگوپرداری

آیا می‌دانستید الگوپرداری ابزاری برای بهبود مستمر در انواع سازمان‌های تولیدی و خدماتی محسوب می‌شود؟ ارزیابی مقایسه‌ای یکی از مؤثرترین شیوه‌ها در جهت بهبود سازمان است. امروزه مدیریت هر سازمان می‌تواند با الگوپردازی از سازمان‌های موفق روش‌های برتر را برای بهبود مستمر کارایی در سازمان خود پیدا کرده و آنها را اجرایی کند. الگوپردازی نه تنها می‌تواند یک تکنیک تشخیص مشکل باشد بلکه می‌تواند در روابط طراحی فرآیندها نیز کمک شایانی به طراحان کند. الگوپردازی به واقع پاسخی برای تنظیم این سوال است که هنگامی که احتیاج به بهبود تشخیص داده می‌شود، استانداردهای عملکرد باید در چه سطحی تنظیم شوند. تشخیص سطوح عملکرد سازمان‌های موفق و فهمیدن چگونگی انجام آن، تشخیص اینکه دیگران چگونه می‌توانند برای تغییر در سازمان ایجاد انگیزه کنند و اشتباهات خود را به حداقل برسانند و تشخیص شکاف‌های موجود بین عملکرد سازمان‌های موفق با دیگر سازمان‌ها و کم کردن فاصله بین آنها همگی می‌توانند از نتایج الگوپردازی به‌شمار آیند.

از میان فیرها

عرضه گوشی تلفن همراه ۲۵ دلاری توسط مایکروسافت

مایکروسافت گوشی تلفن همراه فوق‌العاده ارزان قیمت ۱۹ یورویی (۲۵ دلاری) را به بازار عرضه کرد. هدف مایکروسافت ورود تهاجمی به این بازار برای به‌دست آوردن فروش بیشتر در بازارهای درحال‌ظهور است که به‌شدت در حال رشد هستند.

به گزارش مارکتینگ‌نیوز و به نقل از فورس، این گوشی همراه که نوکیا ۱۳۰ نام دارد کاربرانی را که برای نخستین بار از تلفن همراه استفاده می‌کنند هدف گرفته است و قابلیت‌هایی از جمله پخش موسیقی و ویدئو و چراغ قوه دارد. مایکروسافت صادرات این گوشی‌ها را در سه ماه سوم سال جاری آغاز خواهد کرد که تنها در بازارهای منتخب از جمله هند، چین و نیجریه موجود خواهد بود. تخمین زده می‌شود که حداقل یک میلیارد نفر در جهان تاکنون تلفن همراه نداشته‌اند. همچنین در بازارهای بالغ و رشديافته نیز افراد تقاضای روبه‌رشدی برای گوشی‌های پشتیبان قابل اعتماد دارند.

اخبار

۱۷ پروژه در خراسان جنوبی به بخش خصوصی واگذار می شود

سرپرست معاونت توسعه منابع انسانی و پشتیبانی اداره کل ورزش و جوانان خراسان جنوبی از واگذاری ۱۷ پروژه ورزشی استان به بخش خصوصی خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدحسین خسروی در جلسه برنامه ریزی ستاد بزرگداشت هفته دولت تصریح کرد: براساس قانون بودجه ۹۳ پروژه های زیر ۵۰ درصد ورزش استان شناسایی و احصا شده که بزودی به بخش خصوصی و خیران واگذار می شود که منافع ناشی از آن برای اتمام هرچه سریع تر پروژه های ناتمام در اولویت هزینه خواهد شد.

وی با اشاره به یک سالگی دولت تدبیر و امید و قرار گرفتن در آستانه هفته دولت با گرمی داشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر، خواستار برنامه ریزی منسجم در همه زمینه ها اعم از عمرانی، ورزشی، فرهنگی و جوانان شد و تصریح کرد: باید به لحاظ اهمیت موضوع، فعالیت ها به صورت مناسب گزارش شود.

خسروی با تبیین اهمیت تسریع بخشی در افتتاح و بهره برداری از پروژه های ورزشی برای ایجاد زمینه استفاده آحاد مردم در راستای تزیین هرچه بیشتر نشاط و شادابی در جامعه، خاطر نشان کرد: در هفته دولت یک پروژه ورزشی در استان یعنی زمین چمن قائن به بهره برداری خواهد رسید.

سرپرست معاونت توسعه منابع انسانی و پشتیبانی اداره کل ورزش و جوانان خراسان جنوبی دیگر برنامه های این بخش را پیگیری و جذب اعتبارات ماده ۱۸۰ عنوان و اظهار کرد: منابع این اعتبارات برای توسعه متوازن ورزش هزینه خواهد شد و پیگیر جذب این منابع هستیم.

وی با اشاره به انجام الزامات قانونی ماده ۸۸ تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت در واگذاری اماکن ورزشی به بخش خصوصی، تصریح کرد: تاکنون ۶۰ فضای ورزشی از مجموع ۱۰۲ مکان ورزشی واگذار شده و برای سایر اماکن فاقد متقاضی، به دنبال واگذاری آن به شهرستان ها و دهیاری ها هستیم.

خسروی با اشاره به روند اتمام پروژه های نیمه تمام از کسری اعتبار ۵۴ میلیارد تومانی برای بهره برداری از ۵۳ پروژه در سرتاسر استان خبر داد و اظهار کرد: تلاش داریم از ظرفیت های قانونی، تعامل با وزارت، استانداری و سایر بخش ها برای تسریع بخشی به این روند بهره بگیریم.

سرپرست معاونت توسعه منابع انسانی و پشتیبانی با اشاره به برنامه های این حوزه برای ارتقای ظرفیت کار کارشناسی و توسعه آموزش، از پیشنهاد اداره کل به وزارت ورزش و جوانان برای راه اندازی مرکز آموزش ضمن خدمت خبر داد و افزود: همچنین برنامه تبدیل وضعیت نیروهای قرارداد کار مشخص به دنبال آن هستیم تا زمینه استخدام پیمانی آنان هرچه سریع تر فراهم شود.

درهای صنعت نفت

به روی سرمایه گذاران باز است

معاون وزیر نفت گفت: راه اندازی شعبه وزارت خارجه در عسلویه برای جذب نیروی انسانی نیست، بلکه به دنبال جذب سرمایه گذاریم.

منصور معظمی، معاون برنامه ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزیر نفت در گفت و گو با ایلنا در خصوص شعبه وزارت خارجه در پارس جنوبی و اینکه آیا این مسئله با اهداف استفاده از تولید و توانمندی داخل مغایرت ندارد، بیان کرد: احداث شعبه وزارت خارجه در عسلویه تنها برای تسهیل در رفت و آمد است، زیرا ما برای سرمایه گذاری در صنعت نفت نیازمند استفاده از منابع داخلی و خارجی هستیم.

وی افزود: در حال حاضر منابع داخلی کفاف نیازمندی را نمی دهد، بنابراین طبیعی است که به دنبال جذب سرمایه خارجی باشیم و در این خصوص درهای صنعت نفت به روی سرمایه گذاران باز است و باید اقدام وزارت خارجه را به فال نیک بگیریم. معظمی تصریح کرد: ما برای پیشبرد اهدافمان در صنعت نفت نیروی انسانی نداریم و بیشتر به دنبال جذب سرمایه هستیم و هر کدام از سرمایه گذاران خارجی که علاقه مند به سرمایه گذاری در ایران باشند، استقبال می کنیم.

بهره برداری از طرح آبیاری



در آستانه هفته دولت، وزیر جهاد کشاورزی و هیات همرا، به منظور بازدید و افتتاح طرح ها و پروژه های کشاورزی استان گلستان به این استان سفر کردند. به گزارش موج، در آغاز این سفر دو روزه، کشتارگاه صنعتی دام اینچه برون در شهرستان آق قلا توسط محمود جنتی، وزیر جهاد کشاورزی افتتاح شد. این کشتارگاه با ظرفیت ۹۷۰۰ تن کشتار گاو و گوسفندی و ۹۳۰۰ تن انجماد و بسته بندی گوشت گاو و گوسفند، با ۱۵۲ هزار و ۹۶۵ میلیون ریال سرمایه و در ۷۰ هزار متر مربع زیر بنا، احداث شده است. همچنین وزیر جهاد کشاورزی و هیات همراه از یک واحد پرورش دام سبک در شهرستان گنبدکاووس بازدید کردند. این واحد، دارای پروانه بهره برداری ۳۵۰ رأس گوسفند و بز و با ۵۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری ایجاد شده است. طرح آبیاری تحت فشار در سطح ۴۰۰ هکتار از اراضی کشاورزی استان گلستان نیز عصر پنجشنبه در روستای میرزایانگ از توابع شهرستان گلکیش به بهره برداری رسید. بازدید از باغ زیتون ۷۰۰ هکتاری رضوان متعلق به کمیته امداد حضرت امام خمینی (ره) در شهرستان گنبدکاووس، طرح یک هزار هکتاری باغ های زیتون در اراضی شهیدار سایت آقامام در شهرستان آزادشهر و مزرعه کشت مخلوط پنبه و گوجه فرنگی در شهر دلند از توابع شهرستان رامیان نیز از دیگر برنامه های وزیر جهاد کشاورزی و هیات همراه بود.

گزارش «فرصت امروز» از راه اندازی سالن ورزشی اسکیت روی یخ سرمایه گذاری روی سرما و یخ



حامدشایگان

با کشف های مخصوص روی یخ چرخشی زد و مقابل من ایستاد. می گفت آدم وقتی روی یخ اسکیت می کنی مثل این است که حالت بی وزنی را تجربه می کنی و این حال خوبی است که نصیب هرکسی نمی شود. او از کودکی عاشق این ورزش بود و از همان زمان تمریناتش را آغاز کرد. هرچند در این راه چندین بار زمین خورده است اما با اراده قوی دوباره از زمین بلند شده و آنقدر این کار را تکرار کرده که احتمال افتادش به صفر نزدیک شود. تعداد افرادی که مثل او فکر می کنند روز به روز زیادتر می شوند و به جایی نزدیک می شوند که در جهان حرفی برای گفتن نداشته باشند.

این روزها افراد جامعه به دلیل مشغله کاری دیگر آنقدر وقت ندارند که به طور جداگانه برای ورزش و تفریح زمان زیادی اختصاص دهند. از این رو افراد بیشتر به دنبال پرداختن به ورزش های مفرح هستند تا از هر دو مزایای آن یعنی سلامتی و نشاط برخوردار شوند.

اسکیت روی یخ از این نوع ورزش هاست که در ایران نوپاست اما توانسته علاقه مندان زیادی را از اقصای مختلف جامعه به خود جذب کند. به همین دلیل سرمایه گذاری در این ورزش سودآور خواهد بود زیرا با این همه ورزشکار تنها یک سالن حرفه ای اسکیت روی یخ در ایران وجود دارد. اگرچه

چند سالن دیگر در کیش و اصفهان در حال راه اندازی هستند. علاوه بر اسکیت، این سالن ها قابلیت استفاده برای ورزش های دیگری چون هندبال، بسکتبال و غیره را نیز دارند که این موضوع باعث می شود ریسک سرمایه گذاری در این ورزش کاهش یابد. البته فراموش نکنید این سالن به دلیل سطوح مسطح و سقف بلندی که دارد برای برپا کردن جشن، نمایشگاه و غیره نیز کاربرد دارد.

رییس فدراسیون اسکیت ایران درباره شرایط راه اندازی یخساز می گوید: «سرمایه گذار یخساز باید درخواست راه اندازی سالن را به هیات اسکیت استان اعلام کند، اطلاعات مورد نیاز برای سرمایه گذاری و چگونگی ساخت مجموعه در اختیار او قرار خواهد گرفت و می تواند در حین ساخت سالن اسکیت از مشاوره فنی کارشناسان فدراسیون و هیات اسکیت استان بهره مند شود. البته شرایط و امکانات سالن طبق استانداردها در فدراسیون بررسی و اشکالات طرح به سرمایه گذار برای رفع آن منتقل خواهد شد. از سوی دیگر فرد برای گرفتن مجوز باید به سازمان ورزش و جوانان استان مراجعه و شرایط فنی و ایمنی را براساس دستورالعمل تعریف شده فراهم کند.»

فریبا محمدی، با اشاره به اهمیت ایجاد پیست های اسکیت روی یخ، می افزاید: «در المپیک زمستانی پنج مدال به اسکیت روی یخ تعلق دارد، همین فرصتی

است تا جوانان بیشتر به این ورزش سوق پیدا کنند. البته در ایران بیشتر اسکیت روی یخ در رشته های سرعت و حرکات نمایشی به اجرا در می آید.

هزینه راه اندازی پیست اسکیت روی یخ ساخت مجموعه اسکیت با توجه به گنجایش آن به زمینی بیش از ۱۰۰۰ متر نیاز دارد زیرا طبق استانداردها فضای پیست حداقل باید در ابعاد ۳۰×۲۰ طراحی شود که از نظر مکان یابی نیز دسترسی خوبی داشته باشد. اگرچه سالن های اسکیت را می توان به صورت چندمنظوره ساخت تا برای ورزش هاکی نیز قابل استفاده باشد.

براساس استاندارد دین آلمان علاوه بر اسکیت، سالن های مسطح برای ورزش های دیگری چون هندبال، بسکتبال و غیره را نیز دارند که این موضوع باعث می شود ریسک سرمایه گذاری در این ورزش کاهش یابد

درآمد سالن و هزینه بازی اسکیت اسکیت روی یخ با توجه به وارداتی بودن لباس و کفش های آن ورزشی گران محسوب می شود، اما این موضوع مانع از ورود ورزشکاران به سالن های سرد اسکیت برای چرخیدن و سرخوردن نخواهد شد. کفش و لباس این ورزش با قیمت های متفاوتی در بازار موجود است که میانگین یک میلیون تومان قیمت دارد. برای هر سانس استفاده از مجموعه های اسکیت روی یخ فرد باید ۳۰ هزار تومان هزینه کند گرچه این شهریه برای افراد ماهر است و نوآموزان برای اینکه بتوانند از آموزش مربیان باشگاه ها برخوردار شوند باید بیشتر هزینه کنند به طوری که قیمت سانس های آموزشی به بیش از ۵۰ هزار تومان افزایش می یابد.

نخستین مربیان اسکیت روی یخ ایران پیش از انقلاب کار می کردند که در آن زمان ۱۵ مربی زیر نظر یک مربی فرانسوی آموزش دیدند اما در حال حاضر مربیانی که در ایران آموزش می دهند بیشتر اسکیت باز یا مربیان اسکیت این لاین هستند و اسکیت را روی سطوح آسفالتی انجام می دهند. طبق هماهنگی فدراسیون ایران با فدراسیون جهانی قرار است گروهی از ایرانی ها زیر نظر مدرسان جهانی آموزش ببینند تا زمینه ای برای توسعه این ورزش در تمام نقاط ایران نیز فراهم شود. بنابراین می توان چشم انداز خوبی را برای این ورزش تصور و آینده آن را بسیار روشن پیش بینی کرد.

سازها و تجهیزات سالن ساخت سالن پیست اسکیت نیازمند دیوار و سقف های عایق بندی شده است، زیرا دمای سالن همواره باید روی منفی هفت درجه سانتیگراد حفظ شود البته دمای سردی تماشاگران باید ۱۰ درجه سانتیگراد و محوطه رختکن ۲۰ درجه سانتیگراد نگه داشته شود.

باید توجه داشت که هر پیست اسکیتی روی یخ به دستگاه های یخ ساز، کمپرسور و کنترل کننده دما نیاز دارد که به گفته مدیر مجموعه وارداتی هستند برای ساخت آن نیاز به مهندسانی است که قبلا چنین مجموعه هایی را طراحی و راه اندازی کرده باشند. از این رو طبق استاندارد دین آلمان نزدیک به ۲۰۰ هزار یورو هزینه تامین تجهیزات بسیار روشن پیش بینی کرد.

فعالیت های بسیاری برای جذب سرمایه گذاری در ایلام صورت گرفته است

استاندار ایلام در جمع سفرای ایران در کشورهای جهان گفت: برای افزایش جذب سرمایه گذاران و تسهیل در تولید و صادرات فعالیت های خوبی صورت گرفته است که در آینده نزدیک نتایج آن مشخص خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی استانداری ایلام، محمدرضا مروارید در این نشست اظهار کرد: استان ایلام پتانسیل ها و ظرفیت های بسیاری به ویژه در حوزه نفت و گاز، پتروشیمی، کشاورزی و گردشگری دارد که باید برای استفاده از آنها نسبت به جذب سرمایه گذاران اقدام کرد که در این راستا کارهای بسیاری صورت گرفته است. وی روند صادرات از مرز مهران را روبه رشد توصیف کرد و گفت: در این زمینه و تسهیل در روند صادرات اقدامات خوبی از جمله مذاکره با مقامات عراقی و رفع مشکلات در مرز صورت گرفته است که با افزایش صادرات و سرعت انتقال کالا به کشور عراق همراه بوده است. مروارید از سفرای ایران در کشورهای جهان خواست در خصوص جذب سرمایه گذاران خارجی به استان ایلام پیشنهادات و برنامه های خود را ارائه کنند. نماینده عالی دولت در استان خاطر نشان کرد: در این خصوص از هر گونه راهنمایی و پیشنهاداتی بتوانند در جذب سرمایه گذاران در استان موثر باشد استقبال خواهیم کرد. استاندار ایلام ادامه داد: تاکنون برای جذب سرمایه گذاران دیدارهای زیادی صورت گرفته و بسیاری از سرمایه گذاران اعلام آمادگی کرده اند.



سرمایه گذاری در حوزه نشاط جوانان به اقتدار ملی می انجامد

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: جوانان امروز کشور نیازمند نشاط هستند و باید این موضوع مورد توجه قرار گیرد زیرا سرمایه گذاری در این حوزه به اقتدار ملی می انجامد.

به گزارش ایسنا، سیدحسن هاشمی در آیین گشایش یازدهمین المپیاد ورزشی دانشجویان پسر دانشگاه های علوم پزشکی در تبریز اظهار کرد: از موضع مسئول حوزه علوم پزشکی کشور دستور می دهم وسیله نشاط و شادابی جوانان علوم پزشکی فراهم شود. وی ادامه داد: نشاط در محیط های دانشگاهی هزینه نیست و باید فضاهای بانشاط برای دانشجویان دختر و پسر فراهم شود.

هاشمی گفت: کشور به مردان و زنان عالم نیاز دارد تا با اقتدار وابستگی کشور را روز به روز کاهش داده و در مجامع علمی افتخار آفرین باشند. وی افزود: با وجود چنین سرمایه هایی در کشور، آینده ای روشن و درخشان در انتظار ایران است، فقط کافی است از این سرمایه ها مراقبت کنیم و با سرمایه گذاری های لازم روی آنها و ایجاد نشاط و شادابی، آنها را در مسیر کمک به اعتدالی نظام جمهوری اسلامی قرار دهیم. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی آینده را از آن دانشجویان امروز دانست و خاطر نشان کرد: دانشجویان سرمایه های اصلی و افتخار کشور هستند. باید قدر آنها را بدانیم و من نیز به شما دانشجویان افتخار می کنم.



سرنخ

کاشت زعفران و تولید گندله برای صنعت فولاد

کلاف اول:

کسارواش، یکی از مکان هایی است که در چند سال اخیر از استقبال خوبی برخوردار بوده و معمولا دیگر کسی در پارکینگ یا پیاده رو اقدام به شست و شوی ماشین خود نمی کند. شاید فکر کنید که می خواهیم در این کلاف از مزایا و سودآوری های یک کارواش برای شما تعریف کنیم اما زمانی که مشغول اینترنت گردی بودیم چشمان به خبر جالبی خورد که مربوط به کارواش های استان البرز می شود نه صرفا کسب و کار کارواش.

مدیرکل محیط زیست استان البرز گفته اغلب کارواش های استان به سیستم تصفیه فاضلاب مجهز نیستند. وی در بخشی از سخنان خود اعلام کرده مجهز نبودن اغلب کارواش های استان به سیستم تصفیه آب، باعث می شود بسیاری از مواد شوینده و آلودگی ها وارد منابع زیرزمینی شود و ورود مواد شوینده به منابع زیرزمینی خطری جدی برای محیط زیست استان است و تهدیدی برای سلامت شهروندان و سایر جاندارانی به شمار می آید که از منابع آبی البرز سیراب می شوند. حال نظرتان راجع به همکاری با شهرداری و سرمایه گذاری در این زمینه چیست؟ اگر اطلاعات کافی و سرمایه مورد نیاز در اختیاران است، فرصت را از دست ندهید.

کلاف دوم:

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی در گفت و گویی مفصل با ایسنا، از مزایای کشت زعفران گفته که مطالعه آن خالی از لطف نیست. قصد داریم در این کلاف، بخش های مهم سخنان وی را برای شما بازگو کنیم تا بلکه اگر دنبال سرمایه گذاری در بخش کشاورزی هستید، این طلای سرخ را از یاد نبرید! در این گزارش آمده است: «زعفران گران ترین محصول کشاورزی جهان و مهم ترین محصول صادراتی کشاورزی ایران است. به غیر از مصرف زیاد داخلی، همساله مقدار قابل توجهی از آن با صادرات زعفران وارد کشور می شود. از سویی با توجه به قیمت بالای این گیاه ارزشمند و امکان آرزوایی بسیار زیاد آن برای اقتصاد کشور و از دیگری به دلیل تولید قریب به ۹۰ درصد زعفران جهان در ایران، این طلای سرخ در زمینه درآمدزایی و اشتغال آفرینی از اهمیت به سزایی برخوردار است.» اما مهم ترین بخش سخنان این مقام مسئول این است که «زعفران را تابستان به خواب می رود و به آبیاری نیاز ندارد.» شاید خوشحال کننده تر خبر برای اینکه بتوانند از آموزش مربیان باشگاه ها برخوردار شوند باید بیشتر هزینه کنند به طوری که قیمت سانس های آموزشی به بیش از ۵۰ هزار تومان افزایش می یابد.

کلاف سوم:

پیش از این در شماره های قبلی از کسب و کارهای واسطه ای که در تولید فولاد تاثیر گذار است برای شما صحبت کردیم اما این بار رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان اینکه برای تولید فولاد از ابتدا در کشور برنامه منسجمی وجود نداشت، گفت: در هر مقطع زمانی این صنعت با کمبود یکی از مواد اولیه روبه رو بوده و در حال حاضر نیز گلوگاه صنعت فولاد گندله است. تولید گندله برای صنعت فولاد یکی از ضروریات است و لازم است که سرمایه گذاران در این بخش ورود پیدا کنند، زیرا فولاد یکی از اساسی ترین فلزات برای کشورهایی است که به عنوان سرزمین های پیشرفته در جهان شناخته می شوند. شاید این کلاف یکی از سراسر ترین کلاف هایی بوده که تاکنون برای شما معرفی کردیم!



فیلر

تخصیص اعتبار راه آهن قزوین - رشت تصویب شد



معاون ساخت و توسعه راه آهن گفت: اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس تخصیص اعتبارات راه آهن قزوین - رشت تا پایان سال ۹۳ را مصوب کردند تا عملیات اجرایی این راه آهن تسریع شود.

به گزارش ایسنا، مسعود نصر آزادانی از آغاز عملیات اجرایی راه آهن فریمان - تربت جام - تایباد - دوغانرود خبر داد. وی اظهار کرد: قطعه اول این راه آهن به طول ۴۴ کیلومتر از ایستگاه شهید مطهری فریمان آغاز می شود که عملیات اجرایی آن با حضور اعضای کمیسیون برنامه و بودجه، نمایندگان شهرهای فریمان و تربت جام و جمعی از مسئولان استانی آغاز شد. نصر آزادانی احداث این خط ریلی را در توسعه ترانزیت ریلی بسیار موثر دانست و گفت: این راه آهن از دوغانرود به کشور افغانستان متصل می شود که این امر در گسترش ترانزیت ریلی با کشورهای همسایه و توسعه شبکه ریلی در شرق کشور تاثیر چشمگیری دارد.

بازاریابی مجانی

روشی برای رسیدن به leadهای بیشتر

مترجم: حامد تقوی

شاید نقطه عطف کسب‌وکار اینترنتی من زمانی بود که یک قیف برای فرآیند مدیریت lead طراحی کردم و سپس در هر لایه از آن محصولات خاص و مشتریان مخصص به آن محصولات را قرار دادم.

اگر در قیف خود فضای خالی داشته باشم، به روشی منظم آن را بر می‌کنم. انعطاف‌پذیرترین کسب‌وکارها در عصر اینترنت کسب‌وکارهایی خواهند بود که بتوانند این مهارت را انجام دهند و سپس قیف خود را گسترش دهند. من برای نخستین بار مفهوم قیف را از دن کندی آموختم.

برای انجام این تمرین باید یک شکل Y مانند ترسیم کنید که قسمت فوقانی آن پهن تر و قسمت انتهایی آن باریک‌تر باشد. سپس سه یا چهار خط افقی با فاصله یکسان در آن بکشید. هر مرحله‌ای که پشت‌سر می‌گذارید و به پایین می‌رسید، نشانگر نوع بهتری از مشتریان برای کسب‌وکار شماست. هرچه به انتهای قیف نزدیک می‌شوید، محصولاتی که به مشتریان ارائه می‌دهید، اختصاصی‌تر می‌شود و این مشتریان تمایل بیشتری نسبت به خرید خواهند داشت. هر چه به انتهای قیف نزدیک می‌شوید و از تعداد مشتریان کاسته می‌شوید، صمیمیت و قرابت میان شما و مشتریان بیشتر خواهد شد.

به‌یقین هدف نهایی، افزایش تعداد مشتریان احتمالی در قسمت بالایی قیف و صیانت از حداکثر leadها هنگام ورود آنها به قیف است. سرعتی که آنها را به قیف خود وارد می‌کنید، معیار ارزشمندی است، اما مسئله‌ای که برای ما اهمیت دارد، ثبات مشتریان است؛ بنابراین زمان، مهم‌ترین فاکتور نیست. اگر بتوانید فرآیند انتقال مشتریان را خودکار کنید، در نتیجه زحمت کمتری خواهید کشید.

حال این قیف را بخش‌بندی می‌کنیم.

بالاترین قسمت قیف شما بخش آغازینی است که برای معرفی شما به همراه محصولات رایگانی که ارائه می‌دهید، در جهت جذب مشتریان به کار می‌رود. این محصولات به طور ایده‌آل فایل‌های علمی و آموزشی ارزشمندی است که برای افزایش وفاداری و جلب اعتماد مشتریان خود، اهدا می‌کنید. البته هر کسی که این محصول رایگان را دریافت می‌کند، لزوماً به سمت سطح بعدی حرکت نمی‌کند، اما شما باید پیوسته تلاش کنید تا افزهای خود را افزایش و گسترش دهید و همواره کیفیت محتوایی که در اختیار مشتریان قرار می‌دهید، ارتقا بخشد تا اینکه جریان دریافت lead را پابرجا نگه دارید. زمانی که یک مشتری از طریق خرید یک محصول در سطح پایین‌تر قیف یا انجام تحقیقات بیشتر در مسیر شما به سمت پایین حرکت می‌کند، به سطح بعدی می‌رسد.



قسمت فوقانی قیف پیشنهادی من شامل ویدئوهایی در YouTube یا در وب سایت خودم، گزارش رایگان آنها کسانی را که می‌خواهند یک کسب‌وکار کوچک و خانگی را در اینترنت راه‌اندازی کنند، آموزش می‌دهد و آنها را در این امر یاری می‌کند. زمانی که مشتریان خود را آموزش می‌دهم، به‌طور ضمنی خدمات کم‌هزینه خود را معرفی می‌کنم؛ از قبیل رساله‌ها، جزوات و گزارش‌های ارزان قیمت که با موضوع بحث مرتبط هستند.

مشتریانی که نخستین خرید را انجام می‌دهند، محصولات رایگان بیشتری دریافت می‌کنند، اما من به آنها سایت‌های خود برای عضو شدن و نیز برنامه‌های آموزشی خود را معرفی می‌کنم. در هر سطح وفاداری مشتریان و حدود قیمت‌ها افزایش می‌دهم و همزمان از تعداد آنها به‌تدریج کاسته می‌شود. تنها دانشجویان و شاگردان سخت‌کوش و جدی تا پایان یا من همراه هستند. در همه موارد، قسمت فوقانی قیف شامل محتوای با کیفیت و محصولات آموزشی است که موجب می‌شود اعتبار شما تثبیت و تخصص شما معرفی شود. درحالی‌که تنها به مشتریان آنچه را که در جستجویی آن بودند، ارائه کرده‌اید. تمام این امور قبل از اینکه هر نوع فروشی انجام دهید، صورت می‌پذیرد. علاوه بر استفاده از استراتژی‌های رایگان برای جذب leadها در قیف فروش خود، می‌توانید استراتژی‌های تبلیغاتی هزینه‌بر را نیز امتحان کنید. این درس دیگری بود که از دن کندی در مورد الگوی فروش قیف آموختم.

ما از ابتدا استراتژی‌های رایگان را برای به‌دست آوردن lead معرفی کرده‌ایم، اما اگر سه منبع lead وجود داشته باشد که با صرف هزینه بتوانید از آنها استفاده کنید، آیا این کار را انجام می‌دهید؟

در مورد قیف خودمان، تصور کنید که هر lead جدید ۱۰ دلار برای شما سود خواهد داشت و برای هر lead سه منبع مختلف به ترتیب ۱، ۵، و ۹ دلار هزینه می‌کنید. اگر lead را انتخاب می‌کنید؟ البته پاسخ این است که همه را انتخاب خواهید کرد. تا آنجا که می‌توانید از leadهایی که به‌صورت رایگان به دست می‌آورد، استفاده کنید. سپس به سمت leadهای ۹ دلاری، ۵ دلاری و غیره بروید. من شنیده‌ام بسیاری از صاحبان مشاغل اینترنتی یا غیراینترنتی می‌گویند به هیچ وجه تبلیغات بازاریابی نمی‌کنند؛ زیرا نیازی به انجام این کار ندارند. وقتی این مطلب را می‌شنوم، اطمینان دارم که آن کسب‌وکار در سطحی پایین‌تر از آنچه می‌تواند و باید باشد، خواهد ماند.

در شماره بعدی بخواهید: روش‌های ملاقات با مشتریان ایده‌آل

گزارشی از کنفرانس ملی بازاریابی و فروش

هفت سین داد وستد و مدیریت

شکوفه میزبانی

برگزاری کنفرانس‌هایی با موضوع بازاریابی و فروش، اگرچه خیلی سال نیست در ایران باب شده اما تأثیرات روزافزونی بر مقله فروش و بازاریابی اصولی در بین شرکت‌ها، مدیران و رقبایشان داشته است. با توجه به هزینه‌های قابل توجه برگزاری این کنفرانس‌ها، این پرسش به میان می‌آید که نتیجه این‌گونه نشست‌ها و کنفرانس‌ها چقدر مطلوب واقع می‌شود و در واقع آیا کارکنان و علاقه‌مندان این صنف همان‌گونه که ساعت‌ها وقت و هزینه خود را در این‌گونه کنفرانس‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند شاگردان خوبی در بازار ایران خواهند بود یا خیر؟ آیا برای بررسی بازخوردهای این‌گونه کنفرانس‌ها در فروش محصولات خود کاری انجام می‌دهند یا همچنان آموزه‌های سنتی خود را در مباحث بازاریابی و فروش به کار می‌گیرند و فقط برای عقب نماندن از قافله به این رویدادها سرک می‌کشند؟! یکی از این برنامه‌های آموزشی، کنفرانس ملی بازاریابی و فروش است؛ همایشی که لقب «بزرگ‌ترین کنفرانس بازاریابی و فروش» را بر یک می‌کشد و رویکرد بررسی ابزارهای نوین مدیریتی، مالی و بازاریابی را در دستور کار قرار داده است. این کنفرانس روز پنجشنبه با حضور بیش از ۱۰ تن از اساتید، مدیران و صاحب‌نظران؛ همچنین ۱۵۰۰ نفر از مدیران، مشاوران سرمایه‌گذاری، کارشناسان دانش‌پژوهان و علاقه‌مندان این حوزه برگزار شد و هشت تن از اساتید مسلم بازاریابی و فروش کشور به ایراد سخنرانی دربره‌ا آنچه در عصر امروز مهم‌ترین عامل رشد، توسعه و بقای هر سازمانی به شمار می‌آید، پرداختند که از جمله این اساتید می‌توان به دکتر احمد حیدری، دکتر محمدرضا نظری، دکتر حمیدرضا نمازی و علی پاکزادیان‌مقدم اشاره کرد.

از مهم‌ترین سرفصل‌های بیان شده در این کنفرانس می‌توان چپستی بازاریابی و فروش، نقش مذاکره حرفه‌ای در بازاریابی و فروش، ارتباطات و فرهنگ‌شناسی سازمانی، اخلاق بازاریابی حرفه‌ای،

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار



معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

معالادات و مبادلات باعث راحتی، آرامش و پذیرش بیشتر می‌شود. سعی کنید با سهل و سادگی در فرآیند ارتباطات و مبادلات به جذابیت و مزیت رقابتی دست یابید. کاسبکار

کافه بازاریابی

وقتی پتو

رسانه یک برند می‌شود

مرضیه فروتن

ساخت چیزی است که به سختی می‌توان آن را میان عموم مردم پرورش داد. این به معنای بخشیدن نبودن مردم نیست، اما این پیام را منتقل می‌کند که شکار سخاوت و هدایت آن به سوی یک نیاز خاص می‌تواند چالشی جدی باشد. در حقیقت بازاریابان سازمان‌های خیریه در قالب استراتژی‌های جذب و تشویق افراد به انجام امور خیرخواهانه، روزانه با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. مشکل، دعوت از افراد برای شرکت در امور خیریه‌ای است که البته باید به نظرشان جذاب بیاید. این همان معمای است که ارتش نجات در افریقای جنوبی با هوشمندی در کمپین اخیر Cover Drive آن را حل کرد.

کمپین

هر سال زمستان ارتش نجات مجموعه‌ای از پتو را برای کمک به بی‌خانمان‌ها تهیه می‌کند. امسال، آنها تصمیم گرفتند تا کاری متفاوت را انجام دهند بنابراین در جریان یک رویداد ورزشی یعنی مسابقه کریکت T20 میان افریقای جنوبی و استرالیا مجموعه‌ای از پتو را جمع‌آوری کردند. منطق آنها ساده، اما در مقایسه با دیگر امور خیریه مبتکرانه بود. اغلب مردم برای نخستین در زمین بازی با خود پتو می‌آورند و بنابراین اعضای ارتش نجات از مردم خواستند به جلد بردن پتو به خانه، پتوهای خود را کنار زمین رها کنند. نتیجه، راه‌اندازی یک کمپین موفق بود که در پی آن، طی چهار ساعت ۱۰ درصد از پتوهای مورد نیاز برای کمک به بی‌خانمان‌ها در طول سال جمع شد.

برندسازی براساس مکان‌بایی

برند «ارتش نجات» برندی بسیار مشهور و شناخته شده است و ارتباطی محکم با مفهوم امور خیریه و آن دسته از یادآوری‌های مهربانه‌ای دارد که ما اغلب در تبلیغات تلویزیونی و چاپی مرتبط با اهداف خیریه شاهد آنها هستیم. این ابزارها در یک چنین مورد بازاریابی چریکی واقعا به نفع کمپین مورد استفاده قرار گرفته و شعار «پتوی خود را پشت سرتان رها کنید» به‌عنوان یک یادآوری تحریک‌آمیز در جایگاه تماشاچیان به طور گسترده مورد استقبال قرار گرفته است. این پتوها ابتکار کمپین به شمار می‌روند، زیرا نه تنها با استفاده از پتوهای اهدایی به‌عنوان رسانه، سازمان به هدف خود رسیده است، بلکه جو ساده کمپین نیز حفظ شده است. اطلاعات کمی طرف دیگر لوگوی برند بیان شده و طراحی گرافیک آن نیز ساده است. در ضمن یک هشتمگ به نام SA CoverDrive تیزر به این کمپین اختصاص داده شده است. به این ترتیب امکان مراجعه به رسانه‌های اجتماعی برای کسب اطلاع از چگونگی برگزاری کمپین، کاربرد پتوها و مشاهده فایده چنین محصول ساده‌ای وجود دارد.



مفاهیم ارزشی

یکی از دلایل هوشمندی کمپین Cover Drive ارتش نجات این است که آنها با دقت برداشت حضار در این مسابقه از ارزش را درک کرده‌اند. محلی که بازی کریکت در آن برگزار می‌شود صندلی نداشته و این بدان معناست که مردم برای تماشا می‌شوند باید چیزی شبیه به یک پتو را با خود به همراه بیاورند. نکته جالب درباره پتوها این است که اگرچه کیفیت مطلوب دارند، اما آن قدر ارزشمند نیستند که افراد از رها کردنشان افسوس بخورند. روی هم رفته آنها پتوها را برای نخستین روی زمین با خود به همراه آورده‌اند و این نشان می‌دهد که چندان گران‌قیمت و خاص نیستند. این اقدام نیازی به تلاش اهداکنندگان ندارد. فقط از آنها خواسته می‌شود تا پتوها را با خود نبرند. این یک اقدام بازاریابی چریکی ساده با پایه‌ای قوی است که خوشبختانه در راستای پیگیری یکسری اهداف با ارزش توسط ارتش نجات صورت می‌گیرد.

نخست‌کاران

آژانس تبلیغاتی: Owen Kessel Leo Burnett, ژوهانسبورگ، افریقای جنوبی
مدیر اجرایی خلاقیت: داناوان برایان
مدیر خلاقیت: سانت ویلمس
مدیر هنری: ریچارد تامپسون
نویسنده: جانانا دنیس

آیا می‌دانستید

روش‌های تخصیص بودجه بازاریابی

آیا می‌دانستید صرف‌نظر از نوع کسب‌وکار، چهار روش معمول برای تخصیص بودجه بازاریابی وجود دارد؟
روش اول - اختصاص درصدی از فروش: مزیت اصلی استفاده از یک درصد از فروش این است که بودجه بازاریابی با درآمد فروش شرکت، افزایش یا کاهش خواهد یافت.

روش دوم - روش پولی: تخصیص یک نرخ ثابت، معمولا زمانی برای شرکت‌ها موثر است که به دنبال هزینه‌های یکباره برای روابط عمومی، بازاریابی یا نشان تجاری هستند ولی برای یک برنامه بازاریابی بلندمدت موثر نیست.

روش سوم - تطبیق با رقیب: در این روش، با تجزیه‌وتحلیل و برآورد آنچه رقیب برای بازاریابی خود هزینه می‌کند، آن را برای خود کمی می‌کنند. هنگام استفاده از این روش، درآمد یک کسب‌وکار هم باید در نظر گرفته شود.

روش چهارم - اهداف برنامه بازاریابی: در این روش، با در نظر گرفتن نیازهای شرکت به‌صورت واقع‌بینانه، به تخصیص بودجه بازاریابی می‌پردازید. این روش نیاز به نظارت دائم و به‌روزرسانی برنامه بودجه دارد.

دارد، همین است.

دوم اینکه، اگر مشتری پس از تنظیم درست پیشنهاد بیمه و تهیه اصل بیمه‌نامه که

از سوی مشاور بیمه‌ای وی صورت می‌گیرد، ارتباط مستقیم و حرفه‌ای خود را با وی قطع نکند و توصیه‌های مشاور بیمه و کارشناس خسارت را جدی بگیرد و در نهایت حسن نیت، توصیه‌های ایمنی را رعایت کند و این حسن نیت برای شرکت

بیمه مسجل شود، در این صورت شرکت بیمه نیز قادر می‌شود با استناد به همان ضوابط و شرایط قانونی حاکم بر اصول حس

نیست متقابل، خدمات بهتر و بیشتری به مشتری خوب خود ارائه دهد. شایان ذکر است که

تجمیع بیمه‌نامه‌های مشتری در یک شرکت بیمه نیز یکی از علامت‌ها و نشانه‌های حسن نیت

مشری تلقی می‌شود که به دلیل اهمیت موضوع، در مقاله دیگری به آن خواهیم پرداخت. در این دو

راهکار نیز سعی شده است تا همه طرف‌های ذی‌نفع، تا حد امکان

منافع شوند. باعث امتنان است که شما

بشهرود محترم نیز راهکارهای پیشنهادی خود را مطرح کنید. به یاد داشته باشیم: «داشتن مشاور بیمه‌ای خوب، یعنی داشتن بیمه‌نامه خوب.»

دیدگاه

راه خلاقیت بسته است

علی اکبر جناغی

مدیرعامل آژانس تبلیغاتی توسعه پویندگان پارس

یکی از بزرگترین چالش‌هایی که موسسات تبلیغاتی در تعامل با مشتریان خود که همان شرکت‌های تولیدی و خدماتی هستند تجربه می‌کنند، گرانی رسانه‌ها به‌عنوان ابزار تبلیغ و کمبود نقدینگی در این عرصه است. به این شکل که با توجه به تفاوت نرخ هر رسانه‌های شامل تلویزیون، مطبوعات یا تبلیغات محیطی که شامل بلبوردها می‌شود، شرکت‌های تولیدی با توجه به بودجه خود این رسانه‌ها را برای تبلیغ کالاها و خدمات خود انتخاب می‌کنند. در گذشته فقط تلویزیون یک عنصر تبلیغاتی گران محسوب می‌شد و ممکن بود شرکت‌ها برای تبلیغ کالا و خدمات خود مثلاً از مطبوعات که ارزان‌تر است استفاده کنند، اما در حال حاضر مطبوعات هم گران شده و این افزایش قیمت چالشی است که موسسات تبلیغاتی با آن روبه‌رو هستند. چالش دیگر رقیب‌کشی و به نوعی حاشیه‌سازی موسسات تبلیغاتی برای رقیبان خود در عرصه تبلیغات است که با این کار می‌خواهند رقیبان خود را از میدان بیرون برانند. آژانس‌های تبلیغاتی برای تبلیغ کالا و خدمات انواع و اقسام مدل‌های تبلیغی را به مشتریان خود پیشنهاد می‌دهند. یکی از این روش‌ها تبلیغات کم هزینه یا اصطلاحاً چریکی است که به‌عنوان یک مدل خلاقانه با ایده‌پردازی‌های نوین محسوب می‌شود که امروزه کمتر به چشم می‌خورد. علت این کم‌توجهی به تبلیغات چریکی، کمبود زمان کافی و نقدینگی از جانب مشتری است. اغلب مشتریان در دقیقه ۹۰ اقدام به سفارش آگهی می‌کنند و این شتابزدگی آن‌ها در بعضی شرایط بحرانی که حساسیت تبلیغ را بیشتر می‌کند، خود مزید بر علت می‌شود. گذشته از این، تعداد موسسات تبلیغاتی که واقعا فعال و پویا باشند و ایده‌های نو داشته باشند، کم است. آژانس‌های خلاق هم به‌شدت با مشکل رقیب‌های پر قدرت و با نفوذی با بی‌اخلاقی مواجه هستند؛ کسانی که به‌عنوان رقیب وارد میدان می‌شوند و برای جذب مشتری اقدام به شایعه‌پراکنی و رقیب‌کشی می‌کنند و یکدیگر را وابسته به جنج و گروه و دسته خاص معرفی می‌کنند تا از اعتبار یکدیگر بکاهند و راه را برای فعالیت خود باز کنند. این مشکل بزرگی است که ذهن مدیران آژانس‌های تبلیغاتی را درگیر می‌کند و راه خلاقیت را می‌بندد.

کافه تبلیغات

مک‌دونالد رستوران خود را در یک هواپیمای لوکس افتتاح می‌کند



مدیران مک‌دونالد تصمیم گرفته‌اند رستوران جدید خود را در هواپیمایی از کارافتاده افتتاح کنند. به این ترتیب مشتریان این رستوران‌های زنجیره‌ای دیگر می‌توانند بزرگ Mac و Big Mac و سبزمینی‌های سرخ کرده مورد علاقه خود را در هواپیمایی لوکس بخورند.

در ۲۴ سال گذشته هواپیمایی از کارافتاده مدل DC-3 کتا رستوران مک‌دونالد در شهر Taupo نیوزیلند پارک شده و بی‌مصرف مانده بود.

این هواپیمایی مسافری حالا دیگر با دکوراسیون داخلی جدید به رنگ‌های قرمز و نقره‌ای جان تازه‌ای پیدا کرده و ظرفیت پذیرایی از ۲۰ نفر را دارد. این رستوران کاری کرده تا مشتریان در فضای آرام داخل کابین از غذای خود لذت ببرند. ایلین یارن، صاحب ۵۹ ساله این رستوران معتقد است این مکان قبلاً بخشی از یک نمایندگی فروش خودرو به نام Aeroplane Car Company بوده و او یک هواپیمای مدل DC-3 از کارافتاده را خریده که کنار ساختمان فرود آمده بود. این هواپیمای مدل DC-3 با رنگ‌های سنتی مک‌دونالد رنگ آمیزی شده و نام منحصر به فرد این شرکت نیز روی سطح خارجی هواپیما قابل مشاهده است. در کابین خلبان این هواپیما نیز می‌بینیم که چراغ کمربند ایمنی روشن نشده و این هواپیما که خانه جدیدی برای ۲۰ مسافر گرسنه است، نیازی به تأمین امنیت جان آنها ندارد. این هواپیما بعد از ۵۶ هزار و ۲۸۲ ساعت پرواز در طول عمر خود حالا دیگر به دست مک‌دونالد سپرده شده است.

غذاها از طریق چند پل نزدیک دم هواپیما، به داخل راه می‌یابد و مردم برای ورود به رستوران باید داخل هواپیما شوند. در حالی که موتورها برداشته شده، پروانه‌ها هنوز دست نخورده باقی مانده و کابین خلبان نیز جهت ایجاد تجربه‌ای دلنشین برای مشتریان، به حالت اصلی خود رها شده است. به گفته ایلین، در شفاف Perspex قفل مانده و تکیه دسترسی به کابین خلبان را می‌گیرد. به این ترتیب مطمئن هستیم چیزهایی نظیر دکمه‌های روی joystick توسط کلکسیون‌دارها برداشته نمی‌شود.

به هر حال باز شدن در کابین خلبان علاقه‌مندان را خوشحال کرده و به آنها اجازه عکس گرفتن از این مکان رویایی و دست نیافتنی را می‌دهد. در این مکان یک تابلوی اعلانات هم نصب شده که تاریخچه هواپیما و عکس‌هایی از پرواز آن را توضیح می‌دهد. در عین حال همچنان سعی شده در حد امکان ظاهر هواپیما مثل روز اول حفظ شود.

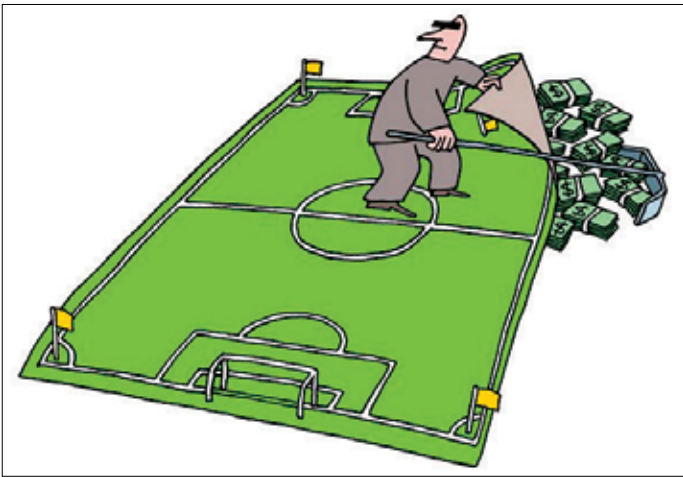
این هواپیما در سال ۱۹۴۳ میلادی ساخته شده و یکی از سه هواپیمایی است که در فاصله سال‌های ۱۹۶۱ تا ۱۹۶۶ میلادی مورد استفاده خطوط هوایی South Pacific نیوزیلند قرار می‌گرفت. در سال ۱۹۷۱ میلادی این هواپیما به Whio تغییر نام داد و توسط شرکت Fieldair Holdings به‌عنوان یک هواپیمای زیبا به کار برده شد و سپس در سال ۱۹۸۴ میلادی از کار افتاد. با بازنشستگی از آسمان‌ها، این هواپیما پس از ۵۶ هزار و ۲۸۲ ساعت پرواز در عمر کاری خود سرانجام در محلی امن آرام گرفت.

www.dailymail.co.uk

«فرصت امروز» از مدیریت تبلیغات در فوتبال گزارش می‌دهد

از تبلیغات محیطی لیگ برتر فوتبال چه خبر؟

حامد شایگان



به طور قطع زمانی که بازی‌های لیگ برتر فوتبال را در تلویزیون دنبال می‌کنید برای لحظاتی برنده‌های دور زمین فوتبال نظر تان را جلب کرده، حتی ممکن است هزینه دیده شدن آنها را نیز تخمین زده باشید، اگرچه بعید به نظر می‌رسد مبلغ واقعی آن را درست حدس زده باشید! هر شرکتی برای تبلیغات در نیم فصل باید مبلغ ۱۵ میلیارد تومان و برای تمام فصل ۳۰ میلیارد تومان هزینه کند، البته این مبلغ برای خرید پکیج کامل تبلیغات در فوتبال ایران است که شامل لیگ برتر، جام حذفی و لیگ دسته یک می‌شود. شاید در لحظه اول باور کردنی به نظر نرسد، اما کارشناسان بازاریابی کانون نوین ایران نوین به‌عنوان مجری انحصاری تبلیغات دور زمین فوتبال بر این باورند که استفاده از روابط سابق و روش‌های خاص بازاریابی در کنار ارائه تبلیغات باکیفیت، شرکت‌ها را به پرداخت هزینه‌های نجومی مجاب می‌کند.

تکنیک‌های بازاریابی در خدمت جذب تبلیغات فوتبالی

کانون ایران نوین مجوز تبلیغات در فوتبال را با قیمت ۱۵۰ میلیارد تومان برای یک سال خریده است. پس از مزایده و برنده شدن این شرکت خیلی‌ها دستیابی به سود را دشوار می‌دانستند و می‌گفتند فوتبال ایران ظرفیت صرف این هزینه تبلیغاتی را ندارد. اگرچه کارشناسان بازاریابی کانون ایران نوین نیز معتقدند جذب این اسپانسرها مرهون روش‌های خاص بازاریابی این شرکت است و کیفیت لیگ فوتبال نقشی در آن ندارد، زیرا کیفیت مسابقات نسبت به سال گذشته تغییری نداشته است. در هفته اول لیگ برتر کانون ایران نوین توانست پای

شرکت‌های خارجی چون تیوتوتا و لکسوس را به فوتبال ایران باز کند. محسن سلطانی، مشاور بازاریابی کانون ایران نوین با تأیید این موضوع به «فرصت امروز» می‌گوید: «در شرکت‌های بزرگ هزینه تبلیغات از پیش تعیین می‌شود. برای نمونه شرکت آدیداس در ابتدای سال بودجه تبلیغات ورزشی خود را مشخص می‌کند، بنابراین تنها با روش‌های بازاریابی می‌توان این شرکت‌ها را جذب کرد.»

جذب برندهای سابقه‌دار

به گفته مدیر بازاریابی کانون ایران نوین، بسیاری از برندها به دلیل ارتباط قبلی در تبلیغات محیطی فوتبال حضور پیدا کرده‌اند، چرا که این شرکت در بحث مارکتینگ و بازاریابی و همچنین در طراحی لوگو فعال بوده از این رو مدیریت تبلیغات باید مبتنی بر ارتباطات سازمانی انجام شود. محمد ولی‌پور با اشاره به اهمیت تبلیغات در شرایط مختلف می‌افزاید: پس از اینکه کانون ایران نوین مجری تبلیغات محیطی فوتبال شد برخی کارشناسان مدعی بودند رکورد باعث شده کلیپ‌ها و لوگوهای حرفه‌ای طراحی کند، یکی از مشاوران این شرکت می‌گوید: برای موفقیت در تبلیغات باید

اینکه یک شرکت باست تبلیغات محیطی فوتبال حاضر شود ۳۰ میلیارد تومان پرداخت کند، ممکن است برای برخی دور از ذهن به نظر برسد. البته به اعتقاد مدیران برخی شرکت‌ها هزینه تبلیغاتی آن هم در محیط‌های پرتماشگر پول حرام کردن نیست، نمونه آشکار آن جام جهانی برزیل است که فیفا از راه تبلیغات درآمدی ۲ میلیارد دلاری داشت.

هر شرکتی برای تبلیغات در نیم فصل باید مبلغ ۱۵ میلیارد تومان و برای تمام فصل ۳۰ میلیارد تومان هزینه کند، البته این مبلغ برای خرید پکیج کامل تبلیغات در فوتبال ایران است که شامل لیگ برتر، جام حذفی و لیگ دسته یک می‌شود

کیفیت مشوق دیگری برای جذب برندها

کانون ایران نوین از معدود آژانس‌های تبلیغاتی کشور است که در زمینه فیلمسازی نیز فعالیت می‌کند و همین باعث شده کلیپ‌ها و لوگوهای حرفه‌ای طراحی کند، یکی از مشاوران این شرکت می‌گوید: برای موفقیت در تبلیغات باید

کیفیت را بالا برد به همین دلیل کانون ایران نوین با صرف هزینه‌های میلیاردی LEDهای دور زمین فوتبال را عوض کرد و این اقدام به‌زودی در ورزشگاه‌های شهرستان‌ها نیز انجام خواهد شد. محسن سلطانی با اشاره به تنوع قیمت‌ها ادامه داد: یکی از دلایل جذب شرکت‌های متنوع، ارائه قیمت‌های متفاوت بود، زیرا برای نیم فصل قیمت پکیج‌های تبلیغاتی از ۱۵ میلیارد است و در تمام فصل این قیمت‌ها ۲ برابر می‌شود.

رقابت داغ صداوسیما و ایران نوین

این روزها گفته می‌شود تبلیغات محیطی فوتبال بازار صداوسیما را کساد کرده است، اما مشاور کانون ایران نوین نظری مخالف آن دارد و می‌گوید: هریک از ابزارهای تبلیغاتی کارکردهای متفاوتی دارد و نمی‌توان بیلبورد را جایگزین تبلیغات تلویزیونی کرد. محسن سلطانی با بیان اینکه فعالیت صداوسیما هم‌راستا با تبلیغات محیطی فوتبال نیست، می‌افزاید: صداوسیما رقیب ما نیست، چرا که خیلی از شرکت‌هایی که برای تبلیغات فوتبالی هزینه می‌کنند، هم‌زمان در تلویزیون نیز تبلیغات دارند.

البته پیش‌تر سیدعلی شیرازی، مدیر تبلیغات محیطی فوتبال در این زمینه اظهار کرده بود که صداوسیما با تبلیغات منفی در خصوص فوتبال و اینکه کیفیت بازی‌های لیگ ایران پایین است سعی در کاهش برندهای تبلیغاتی در فوتبال کرده بود. گذشته از این، صداوسیما در آیین‌نامه جدید خود تخفیف ویژه‌ای را برای شرکت‌هایی قائل شده که به‌صورت انحصاری تبلیغات خود را به صداوسیما بدهند. برخی کارشناسان تبلیغات، این اقدام اخیر صداوسیما را نوعی مقابله با قدرت گرفتن آژانس تبلیغاتی ایران نوین برسانه، قلمداد کرده بودند.

تبلیغات در شرایط رکود

شیرازی که مدیریت تبلیغات محیطی فوتبال را با قیمت ۲۰ میلیارد تومان در مدت یک سال در اختیار داشت، معتقد بود میزان درآمد تبلیغات به‌شدت تحت تأثیر رکود اقتصادی کاهش یافته، چرا که شرکت‌های خارجی به دنبال محدودیت صادرات کالا به ایران، هزینه تبلیغات را نیز کاهش داده‌اند.

مستولان فدراسیون فوتبال اعلام کرده‌اند برای حمایت از تیم‌های فوتبال باید درآمد تبلیغاتی افزایش یابد، به طوری که در چند سال آینده این درآمد باید از مرز ۴۰۰ میلیارد تومان عبور کند. حال باید دید در شرایط اقتصادی که شرکت‌های خارجی با محدودیت ورود به بازار ایران مواجه هستند آیا خود را در زمین‌های فوتبال به تماشاگر ایرانی نشان خواهند داد؟ البته برخی کارشناسان معتقدند در پی افزایش امید به توافقات هسته‌ای ایران با ۵+۱ شرکت‌های خارجی تبلیغات را در بازار آغاز کرده‌اند، به همین دلیل نمی‌توان حضور شرکت‌های خارجی را صرفاً به توان بازاریابی شرکت‌ها موطود کرد.

رسانه

تبلیغات، کودکان و اعتماد خانواده

منیژه صادقی



تأثیر تبلیغاتی را که از تلویزیون بخش می‌شود و کودکان را هدف قرار می‌دهد می‌توان به راحتی از خواسته‌های آنها درک کرد. این تبلیغات از یک سو بسیار مناسب هستند، زیرا پدر و مادرها را نسبت به محصولات می‌تواند آنان را در تربیت فرزندانشان یاری کند، آگاه می‌سازد، اما از سوی دیگر اگر تحت نظارت خانواده نباشد، می‌تواند تأثیراتی منفی برای کودکان داشته باشد و این مسئله‌ای است که فقط بخش اندکی از مدیران و طراحان کمپین‌های تبلیغاتی به آن توجه دارند. کودکان امروز به راحتی در معرض رسانه‌های گوناگونی که برای تبلیغات از آنها استفاده می‌شود، همچون تلویزیون، رسانه‌های مکتوب و اینترنت قرار دارند. در واقع، باید گفت که امروز هر کسی در هر سن و سالی در معرض مباران تبلیغاتی در محیط اطراف خود قرار دارد، اما در این بین کودکان، حساسیت و تأثیرپذیری بیشتری نسبت به تبلیغاتی دارند که در محیط پیرامونشان انجام می‌شود و آنچه مهم است اینکه این تبلیغات تا چه حد می‌تواند اعتماد خانواده‌ها را به خود جلب کند.

تأثیر تبلیغات بر سنین مختلف

۲-۰ سال: در این سن کودکان نمی‌توانند تفاوت چندانی بین برنامه‌ها و تبلیغات تلویزیونی قائل شوند. ۳ تا ۶ سال: در این سن کودکان دیگر می‌توانند فرق بین یک برنامه و یک آگهی تلویزیون را تشخیص دهند، اما نمی‌دانند تبلیغات به این دلیل است که کسی می‌خواهد چیزی را به آنان بفروشد. آنان گمان می‌کنند که تبلیغات یکسری اطلاعات سرگرم کننده و در عین حال کمک کننده هستند. آنها توجهی به ادعاهایی که در تبلیغات می‌شود، نمی‌کنند زیرا توانایی تجزیه و تحلیل‌شان را ندارند.

۷ تا ۱۱ سال: کودکان در این سن کاملاً متوجه می‌شوند که این تبلیغات تلاش می‌کنند تا چیزی را به آنها بفروشند. کودکان در این دوران می‌توانند پیام‌های تبلیغاتی را به خوبی به خاطر سپرند و حتی قادر خواهند بود تا حدی تکنیک‌های تبلیغاتی را بشناسند (و گاهی اوقات قادر هستند، اغراقی را که در بعضی از تبلیغات به چشم می‌خورد درک کنند).

آنها ممکن است نتوانند درک کنند همه حرف‌هایی که در تبلیغات زده می‌شود لزوماً درست نیست، یا فردی که محصولی را برای آنان تبلیغ می‌کند ممکن است به همه نکات منفی آن محصول اشاره نکنند.

۱۲ تا ۱۴ سال: در این سن نوجوانان دیگر قادر خواهند بود دلیل این را که چرا تبلیغی صورت می‌گیرد درک کنند و بتوانند براساس اطلاعاتی که در آن تبلیغات به آنها داده می‌شود، برای تهیه بهترین و مفیدترین محصول تصمیم‌گیری کنند، اما تا ۱۴ سالگی نوجوانان به خوبی متوجه می‌شوند که چه نکاتی در تبلیغات حقیقت دارد و در چه بخش‌هایی درباره محصول اغراق می‌شود. به هر حال بازاریابی برای محصولات مربوط به کودکان به محلی قابل تأمل برای سرمایه‌گذاری در سراسر جهان تبدیل شده است، اما در این بین کمپانی‌هایی توانسته‌اند موفق عمل کنند که علاوه بر چشم‌نواز بودن برای کودکان، توانند در راستای خواسته‌های خانواده‌ها برای فرزندانشان باشند. کودکان امروز از آنجا که از تلویزیون و اینترنت و غیره استفاده قابل توجهی دارند، در معرض بسیاری از تبلیغات هستند اما اگر این تبلیغات با خواست خانواده‌ها همسو نباشد، کمپانی نه تنها به هدف مورد نظر خود نمی‌رسد، بلکه هزینه و وقت قابل توجهی را هم به هدر داده است.

منبع: indiaparenting.com

ایستگاه تبلیغات

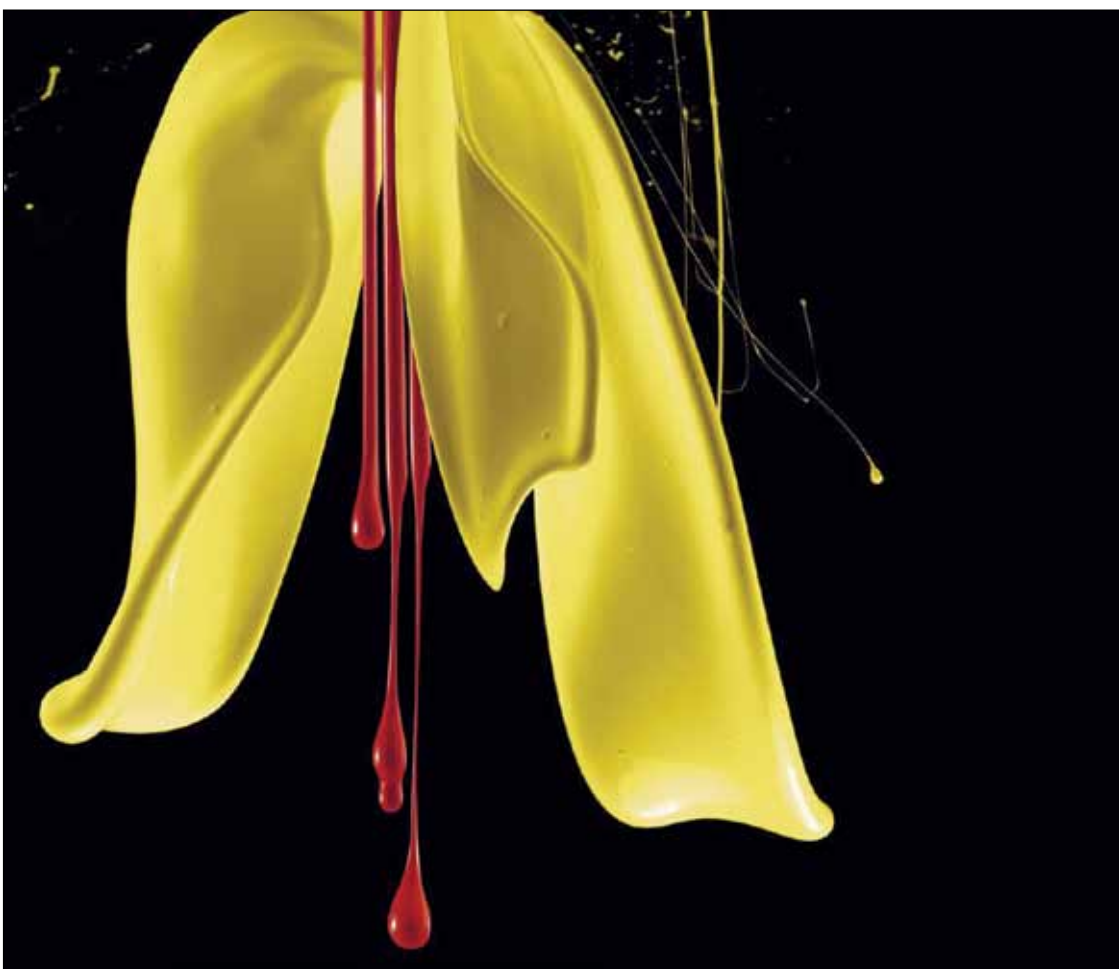
تام هنکس

برای آی‌پد اپلیکیشن ساخت



همه ما تمام هنکس را به خاطر بازی در فیلم‌های به یادماندی می‌شناسیم، اما این نامزد جایزه اسکار به خاطر علاقه به ماشین‌های تایپ قدیمی نیز مشهور است. وی به تازگی برای اینکه علاقه خود به ماشین‌های تایپ قدیمی را در دنیای دیجیتال نیز نشان دهد دست به طراحی یک اپلیکیشن ماشین تایپ قدیمی زده است. تام هنکس در فیلم‌های مشهوری مانند مسیر سبز، فارست گامپ، رمز ناویچی، کاپیتان فیلیپس و... بازی کرده است و علاقه او به تکنولوژی و البته نوستالژی جالب توجه است. شاید برای شما جالب باشد بدانید این بازیگر ۵۸ ساله قبلاً حدود ۲۰۰ دستگاه ماشین تایپ قدیمی را در کلکسیون خود نگهداری می‌کرد. به گزارش فارنت، اپلیکیشن او روی آی‌پد نصب می‌شود و کاربرد هنگام تایپ کردن می‌تواند با استفاده از کلیدهای ماشین تایپ قدیمی متن خود را وارد کند. جالب اینجاست که برای تداعی شدن هرچه بیشتر ماشین‌های تایپ قدیمی این اپلیکیشن از همان صدای آشنای دستگاه‌های تایپ قدیم استفاده می‌کند. این اپلیکیشن که Hanx Writer نام دارد به‌صورت رایگان در فروشگاه اپل برای دانلود موجود است و کاربران باید برای دریافت فونت و صداهای اضافی ۲/۹۹ دلار پرداخت کنند.

تبلیغات فلاق



آگهی رنگ Boysen

آژانس تبلیغاتی: TBWA\Santiago Mangada Puno Makati City, فیلیپین

کارگردان خلاقیت اجرایی: Melvin Mangada - کارگردان خلاقیت: Manuel Villafania

کپی‌رایتر: Bryan Siy - مدیران هنری: Manuel Villafania, Denise Tee - عکاس: G-Nie Arambulo

گشت و گذار

با همدف ترویج گردشگری ارزان قیمت

کیش میزبان بزرگ‌ترین رالی خانواده

نخستین و بزرگ‌ترین رالی خانواده با عنوان «کیش بهشت خانواده» تابستان امسال برگزار می‌شود. مهندس محب خدایی، معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش مهم‌ترین هدف برگزاری این برنامه را توسعه گردشگری، خصوصا گردشگری ارزان، قانونمداری و ترویج فرهنگ خانواده‌محوری عنوان کرد.

وی در تشریح این طرح گفت: طرح اولیه رالی خانواده از سوی معاونت گردشگری منطقه آزاد کیش ارائه شد. حقیقت داستان هم این است که مجموعه دوستان حاضر در منطقه آزاد کیش به دنبال این هستند که امکان مسافرت ارزان برای همه خانواده‌ها به این جزیره زیبا مهیا شود. طبق محاسبات ما در این طرح، سفر به کیش از سفر هموطنان به شمال کشور هم ارزان‌تر می‌شود. از سوی دیگر ما معتقدیم در شرایط اجتماعی امروزی و مشغله‌های مختلفی که وجود دارد، سفرهای خانوادگی می‌تواند یک امکان ویژه برای جمع شدن خانواده‌ها دور هم باشد. شرط حضور در رقابت هم همین خانواده بودن است. معاون گردشگری منطقه آزاد کیش در توضیح نحوه انجام این مسابقه گفت: پروسه کار به این صورت است که با فراخوان اولیه‌ای که از بیستم مردادماه آغاز شده و تا آخر این ماه نیز ادامه دارد هموطنان را سراسر کشور می‌تواند با مراجعه به سایت www.famiraly.ir در این جشنواره خانوادگی ثبت‌نام کنند. سپس باید با مراجعه به سازمان دهیاری و شهرداری منطقه محل سکونت‌شان، کارت ویژه مسابقه، تی‌شرت و استیکر جشنواره را تحویل بگیرند.



وی اضافه کرد: بعد از این مرحله از دهم تا بیست‌وهفتم شهریور ماه زمان آغاز حرکت در نظر گرفته شده که شرکت‌کنندگان باید خود را به بندر چارک در استان هرمزگان برسانند. در این نقطه با تخفیف ویژه و هزینه‌ای کم اوتومبیل‌ها به همراه سرنشینان به جزیره کیش منتقل می‌شوند. خدایی اضافه کرد: در برگزاری این برنامه سازمان‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، فرماندهی راه‌ور نیروی انتظامی، کانون جهانبندی و اوتومبیلرانی جمهوری اسلامی، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و سازمان صدا و سیما مشارکت دارند و هر کدام بخشی از کار را به عهده گرفته‌اند. وی توضیح داد: تامین هزینه سوخت مصرفی یا همکاری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور تا ۵۰ درصد قابل پرداخت است، همچنین شرکت‌کنندگان عزیز می‌توانند از خدمات گردشگری و اقامتگاهی بین راهی (بخشی از محل‌های اقامتگاهی) با مساعدت ادار کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری و جامعه هتل‌داران استفاده کنند. طراحی و کارشناسی، وضع مقررات مسابقه را هم کانون جهانبندی و اوتومبیلرانی به عهده گرفته که خدمات امداد خودروی رایگان هم توسط همین کانون به شرکت‌کنندگان ارائه می‌شود. معاون گردشگری منطقه آزاد کیش توضیح داد: به برنده این رقابت یک دستگاه خودرو تعلق می‌گیرد و معیار برنده شدن هم رعایت مقررات جشنواره، توجه به مقررات راهنمایی و رانندگی و حتی رعایت مسائل زیست‌محیطی است. همچنین در صورت مساوی بودن امتیازها، برنده به قید قرعه انتخاب می‌شود. این مقام مسوول در پایان به سایر تسهیلات در نظر گرفته شده در جزیره کیش اشاره کرد و گفت: حاضران در این رالی می‌توانند در صورت تمایل سه شب و چهار روز در کمپ فیاک کیش به‌صورت رایگان اسکان داشته باشند یا با استفاده از تخفیف‌های ۴۰ درصدی در نظر گرفته شده در هتل‌های این جزیره مرچانی، اقامت کنند و همچنین استفاده از سایر فضاهای تفریحی، کنسرت‌ها، تورهایی شهری و امکانات تفریحی نیز از تسهیلات رالی این است.

مدیریت سفر

چه ببوشیم؟

یکی از رویه‌های زندگی ما ایرانیان انتخاب لباس‌های کهنه برای سفر است. شما این رویه را تغییر داده و بهترین و زیباترین لباس‌هایتان را برای سفر انتخاب کنید، به رنگ لباس‌هایی که انتخاب می‌کنید دقت کنید. شما قصد دارید در سفر عکس‌های متعددی بگیرید که اگر لباس‌های خوبی نپوشیده باشید بعدها از عکس‌هایتان لذت نخواهید برد. برای یک سفر تابستانی چند دست لباس با رنگ‌های شاد و روشن فراهم کنید و سعی کنید به این انتخاب‌تان متعهد باشید. در انتخاب شلوار بسیار دقت کنید. شلوارهای نخی و جین‌های نازک‌تر از انتخاب کنید. خنک بودن پای شما در طول سفر بسیار مهم است. رنگ شلوار شما اهمیت ویژه‌ای دارد. رنگ‌های روشن‌تر هم بدن شما را خنک نگه می‌دارد و هم زیبایی بیشتری در فصل گرما به شما می‌دهد.

روسری خانم‌ها فراموش نشود

روسری مناسب برای خانم‌ها در تابستان و به‌ویژه در سفر بهتر است نخی و خنک باشد. چون روسری‌های ساتن یا پلاستیکی باعث تعریق موها و خارش سر می‌شود که این باعث کلافگی می‌شود. روسری‌های حریر و ابریشمی نیز می‌تواند گزینه مناسبی باشد. کفش مناسب برای فصل گرما تهیه کنید. اگر پای شما احساس خنک و خوبی داشته باشد شما هم حال‌تان خوب خواهد بود و بالعکس. کفش‌های کتانی در طول سفر درون شهری گزینه مناسبی نیستند، زیرا در طولانی مدت احساس خستگی و گرمای بیشتری به شما منتقل می‌کند. بهتر است از کفش‌های روباز استفاده کنید. همچنین جوراب‌های نازک و نخی ببوشید تا از تعریق زیاد پای‌تان جلوگیری کنید.

برنامه‌ریزی برای مدیریت سال‌های بعد از کار

چتر نجات بازنشستگی شما چه رنگی است؟



عماد عزتی

مترجم

بسیاری اعتقاد دارند با فرارسیدن دوران بازنشستگی زندگی به خط پایان خود رسیده و دوران روزنامه خواندن فرارسیده، در حالی که به عقیده بسیاری از کارشناسان، این دوران را می‌توان آغازی طلایی در طول مدت زندگی انسان دانست که تاثیرگذارترین زمان برای بهبود کیفیت زندگی در نیمه دوم عمرمان است. همگی آرزوهایی برای دوران بازنشستگی داریم؛ برخی برای سفر برنامه‌ریزی کرده‌اند و برخی برای باغبانی کردن در باغچه‌های کوچک که با پس‌اندازشان خریده‌اند، اما تحقق هر یک از این آرزوها بستگی به نوع برنامه‌ریزی و آینده‌نگری ما در دوران نوجوانی و میانسالی خواهد داشت. حالا شما به دوران بازنشستگی خود نزدیک می‌شوید. بعد از یک عمر کار و تلاش، در زمان مشخصی شما را به کنج خانه هدایت می‌کنند. پیامدهای بسیاری در انتظار شماست، اما آیا پرونده زندگی با فرارسیدن این دوران بسته می‌شود؟ مسلمان نه، پس باید برای این دوران که خوانم‌خواه از راه می‌رسد، برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشید و از همین الان و قبل از اینکه این دوران از راه برسد، بدانید که چه باید بکنید.

برنامه‌ریزی برای هزینها

بسیاری از ما این نکته را با پس‌انداز کردن اشتباه می‌گیریم و تصور می‌کنیم هنگامی که کار می‌کنیم باید هر ماه مقداری پول کنار بگذاریم و در حسابی پس‌انداز کنیم تا زمان بازنشستگی از آن استفاده کنیم که متأسفانه این اشتباه رایج بین اکثر انسان‌هاست. پول و ثروت معمولا فضای زیادی از ذهن انسان را اشغال می‌کند. حالا تصور کنید که چندین سال متوالی پس‌انداز کرده‌اید و مبلغی در حساب بانکی خودتان دارید و پس از بازنشستگی شروع می‌کنید از آن هزینه می‌کنید و هر روز شاهد کمتر شدن مبلغ حساب بانکی خودتان خواهید بود. این روند برای روحیه شما بسیار نامناسب و استرس‌زا است و باعث کاهش کیفیت زندگی و رشد نگرانی برای آینده شما در دوران بازنشستگی خواهد شد.

تاریخ بازنشستگی خودتان را مشخص کنید

بهترین دوران بازنشستگی برای افسراد زمانی است که هم از نظر جسمی و هم از نظر مالی آمادگی پذیرفتن این امر را داشته باشند. این در حالی است که دلایل متعددی برای بیکاری و فرارسیدن دوران بازنشستگی در جامعه امروزی کشورمان با توجه به سن افراد شاغل وجود دارد. به عنوان مثال برخی اخراج می‌شوند، برخی محل کارشان تعطیل می‌شود و بسیاری هم زود هنگام مجبور به بازخرید کردن خود می‌شوند. جان نلسون (John Nelson) مشاور برنامه‌ریزی زندگی و نویسنده کتاب «چتر نجات دوران بازنشستگی شما چه رنگی است؟» می‌گوید: افسرادی که طبق برنامه‌ریزی خودشان بازنشستگی می‌شوند از کیفیت زندگی بهتری نسبت به دیگران که مجبور به پذیرفتن بازنشستگی شده‌اند برخوردارند و بسیار شادتر از آنها در این دوران زندگی می‌کنند. این نویسنده می‌گوید: اگر شما جزو آن دسته از افراد هستید که به اجبار بازنشستگی را پذیرفته‌اید و پیش از این بازنشسته شده‌اید، بهترین راه برای شما بازگشت به عقب خواهد بود. این گروه می‌تواند

دوباره مشغول به کار شوند تا بتوانند همه‌چیز را تحت کنترل خودشان در آورند و سپس طبق برنامه خودشان بازنشسته شوند. این گروه می‌تواند با اشتغال به کار نیمه‌وقت، دوباره شرایط قبل از بازنشستگی را بازسازی کنند یا اینکه برای خود کسب‌وکاری راه بیندازند و بعد از آن، طبق برنامه‌ریزی تاریخ بازنشستگی را دوباره مشخص کنند و با برنامه قبلی دست از کار بکشند.

شما مولد است قابل دسترس است. نه اینکه شما سرمایه‌ای (پساندازی) ثابت در دوران بازنشستگی خود داشته باشید. روزانه، بدن و ذهن خودتان را پرورش دهید تا در دوران بازنشستگی بتوانید بیشترین بهره را از هر دوی آنها (جسم و ذهن) ببرید.

تندرستی را جدی بگیرید
زندگی روزانه و مسئولیت‌های زندگی ما باعث شده که تا قبل از بازنشستگی زیاد به سلامتی خود اهمیت ندهیم یا اینکه همیشه به دلیل مشغله کاری، اختصاص زمان برای سلامتی خودمان را در درجه‌های دوم و سوم اهمیت زندگی قرار دهیم که این غفلت در آینده برایمان بسیار گران تمام خواهد شد. باربارا واکسمن (Barbara Waxman)، مشاور خانواده و نویسنده کتاب «چگونه بازنشستگی را دوست بداریم؟» در این باره می‌گوید: اغلب اوقات مردم اینقدر درگیر زندگی خانوادگی و مسائل مربوط به خانواده می‌شوند که خودشان و سلامتی بدن‌شان را فراموش می‌کنند و در واقع فراموش می‌کنند که از خودشان باید چه انتظاری داشته باشند و موفقیت آنها در گرو سلامتی آنهاست. این فراموش‌کاری آینده تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و از بین می‌برد. این کارشناس اضافه می‌کند: یقین داشته باشید که در دوران بازنشستگی برای آشپزی و سرزند به بستگان بسیار وقت خواهید داشت، به شرط اینکه بدنی سالم داشته باشید. او اضافه می‌کند: با نرم‌های

برای بازنشستگی خودتان برنامه‌ریزی کنید و کاری را که به آن علاقه‌مند هستید شروع کنید و هرگز خودتان را از فعالیت‌های روزانه دور نگه ندارید. با برنامه‌ریزی و پایه‌ریزی این گونه کارها در دوران میانسالی می‌توانید بلافاصله پس از بازنشستگی این کار را ادامه دهید

سوم اهمیت زندگی قرار دهیم که این غفلت در آینده برایمان بسیار گران تمام خواهد شد. باربارا واکسمن (Barbara Waxman)، مشاور خانواده و نویسنده کتاب «چگونه بازنشستگی را دوست بداریم؟» در این باره می‌گوید: اغلب اوقات مردم اینقدر درگیر زندگی خانوادگی و مسائل مربوط به خانواده می‌شوند که خودشان و سلامتی بدن‌شان را فراموش می‌کنند و در واقع فراموش می‌کنند که از خودشان باید چه انتظاری داشته باشند و موفقیت آنها در گرو سلامتی آنهاست. این فراموش‌کاری آینده تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و از بین می‌برد. این کارشناس اضافه می‌کند: یقین داشته باشید که در دوران بازنشستگی برای آشپزی و سرزند به بستگان بسیار وقت خواهید داشت، به شرط اینکه بدنی سالم داشته باشید. او اضافه می‌کند: با نرم‌های

صرفه

از صرفه جویی ضرر نمی‌کنید



کوفته از سر کار بازگردید و برنامه فوتبال رفتن و سینما رفتن‌تان هم سر جایش باشد و تا دیر وقت هم بیدار بمانید، هر روز صبح باید دیر خواب بیدار شوید و در نتیجه به ساعات مترو و اتوبوس نمی‌رسید. تاکسی‌ها هم کرایه سرسام‌آوری دارند. تازه اینها در حالت خوش‌بینانه است. اگر مجبور شوید

که از کارهای اتوبوس و مترو وسایل نقلیه عمومی باشید. مترو و اتوبوس بهترین گزینه‌ها هستند. هم در زمان صرفه‌جویی می‌کنید و هم در هزینه. حتی تاکسی‌ها را هم قلم بگیرد چون جیب شما در آخر ماه حسابی دچار چالش خواهد شد. بلیت اتوبوس و مترو واقعا به‌صرفه است. راه دیگر این است

بازنشستگی، ایجاد تعادل بین دوران شافل بودن و دوران بازنشستگی است. به این صورت که برای بازنشستگی خودتان برنامه‌ریزی کنید و کاری را که به آن علاقه‌مند هستید شروع کنید و هرگز خودتان را از فعالیت‌های روزانه دور نگه ندارید. با برنامه‌ریزی و پایه‌ریزی این گونه کارها در دوران میانسالی می‌توانید بلافاصله پس از بازنشستگی این کار را ادامه دهید، بدون اینکه وقفه‌ای در روند زندگی شما ایجاد شود. با این کار روحیه خودتان را دو چندان کرده‌اید و هرگز فکر نمی‌کنید که جامعه به شما نیازی ندارد، بلکه شما هنوز فعال و تاثیرگذار خواهید بود.

نلسون، کارشناس دیگر نیز می‌گوید: حتی می‌توانید در این دوران مهارت‌های تازه‌ای کسب کنید، به‌گونه‌ای که حتی ادامه تحصیل بدهید. به عنوان مثال، با گذراندن دوره حسابداری می‌توانید به عنوان حسابدار در برخی شرکت‌ها به صورت پاروقت کار کنید، یا هر رشته‌ای را که دوست دارید بخوانید. به هر حال هرگز یکباره دست از کار نکشید و از فعالیت روزانه خود نگاهید.

چالش‌های جدید: بسیاری از مردم برای دوران زندگی خود برنامه‌ریزی می‌کنند و اهدافی را برای خودشان مشخص می‌کنند که قبل از بازنشستگی باید به آنها برسند یا اینکه تصمیم دارند این اهداف در دوران بازنشستگی آنها محقق شود، اما متأسفانه بدون در نظر گرفتن شرایط و توانایی‌هایشان این تصمیم‌ها را اتخاذ می‌کنند که نمی‌توانند به اهداف موردنظر برسند، بنابراین به روحیه و اعتماد به نفس خودشان ضربه‌ای جبران‌ناپذیر وارد می‌سازند و کیفیت زندگی خودشان را در دوران بازنشستگی دستخوش نامالایماتی می‌کنند. این دسته از افراد در دوران بازنشستگی خود دچار سرخوردگی‌های جبران‌ناپذیری خواهند شد، به‌گونه‌ای که زندگی را برای خود و اطرافیان مشکل خواهند کرد و در برخی از موارد هم دست به خودکشی خواهند زد.

کارشناس معتقدند که اگر افراد با توجه به توانایی‌ها و امکانات خودشان برای دوران زندگی و بازنشستگی برنامه‌ریزی کنند، با هر و بالا رفتن از پله‌های ترقی، امیدوارتر و شاداب‌تر به زندگی خود ادامه می‌دهند. بنابراین اول از امکانات و توانایی‌های خودمان مطمئن شویم سپس برای آینده برنامه‌ریزی کنیم، یا اینکه اهدافمان را طبق همین توانایی‌ها تعیین کنیم.

مهارت‌های جدیدی کسب کنید

فرض کنید که چندین سال متعادی هر روز صبح رأس ساعت ۷ از خانه خارج شدید و به اداره رفته‌اید حالا پس از گذشت چندین سال ناگهان این عادت را باید تغییر دهید و تمام فعالیت‌های خودتان را قطع کنید. آیا تصور کرده‌اید چه ضربه روحی را به خودتان وارد می‌کنید؟ یا اینکه چقدر ناامید خواهید شد؟ واکسمن، مشاور خانواده عنوان می‌کند: بهترین راه برای بهبود کیفیت زندگی پس از

خانه

چگونه در یک فضای کوچک یک کتابخانه زیبا درست کنیم؟



زندگی آپارتمان‌نشینی و فضاهای محدود زندگی بشر امروز باعث شده تا کمتر خانه‌ای را ببابید که یک کتابخانه عریض و طویل داشته باشد. بسیاری از ما به اجبار کتاب‌های مورد علاقه مان را گوشه‌ای از یک اتاق روی هم انباشته می‌کنیم یا توی یک کابرتن می‌گذاریم و به امان خدا رهپشان می‌کنیم یا اگر خیلی مرتب باشیم آنها را به زور توی یک قفسه می‌چاپیم. در چنین وضعیتی معمولا رغبتی برای استفاده از کتاب‌ها باقی نمی‌ماند و تنها مرفشان خاک خوردن در گوشه‌ای از اتاق است. اما خیر خوب این است که حتی در کوچک‌ترین آپارتمان‌ها هم می‌توان فضای را برای جا دادن کتاب‌ها اختصاص داد. یک فضای محدود، مرتب، شیک و البته پاکلاس!

وقتی تصمیم بگیرید که یک کتابخانه کوچک داشته باشید، گذشته از مزایای فوق‌العاده‌ای که این کار دارد، با معنای هم روبرو می‌شوید. برای از میان برداشتن این موانع باید چند گام را با قدرت بردارید:

گام اول: تعداد کتاب‌هایتان را به طور حدودی حدس بزنید

اول حدودا تعداد کتاب‌ها را حدس بزنید و بعد ببینید چه تعداد از آنها را می‌خواهید در معرض دید بگذارید. فضای مورد نظر برای کتاب‌ها هم مهم است. آن را حدودی تخمین بزنید. این را هم در نظر بگیرید که ممکن است تعدادی از کتاب‌ها را دور ببندارید یا کتاب‌های جدیدی به کتابخانه‌تان اضافه کنید.



گام دوم: کتاب‌هایتان را براساس موضوع یا نوع دسته‌بندی کنید.

هر کتابی باید سر جای خودش برود. به‌عنوان نمونه کتاب‌های آشپزی، علمی، داستانی، درسی... را از هم جدا کنید. هر یک از این نوع کتاب‌ها قفسه‌های جداگانه برای خودشان می‌خواهند تا از هرج و مرج در کتابخانه پیشگیری شود.

گام سوم: به بازار بروید و قفسه‌هایی متناسب با فضایی که در اختیار دارید، خریداری کنید.

به ارتفاع اهمیت بدهید. شاید طول و عرض زیادی را نتوانید به کتابخانه اختصاص دهید اما از ارتفاع می‌توانید استفاده بهینه کنید. تا جایی که می‌شود ارتفاع کتابخانه‌تان را بالا در نظر بگیرید. به این ترتیب فضای مناسبی برای جادان کتاب‌های هر چه بیشتر در اختیارتان قرار می‌گیرد.

گام چهارم: به تعداد و اندازه قفسه‌ها توجه کنید.

وقتی می‌خواهید کتابخانه خریداری کنید یا حتی بسازید به تعداد قفسه‌ها و طول و عرض و ارتفاع هر قفسه توجه کنید. همه کتاب‌ها قطع یکسانی ندارند. ارتفاع هر قفسه را متناسب با بزرگ‌ترین کتاب‌ها تعیین کنید. دقت داشته باشید که طول و عرض کتابخانه باید در مقیاسی مشخص از فضایی که کتابخانه در آن است، باشد.

گام پنجم: کتاب‌ها را براساس وزن بچینید

منطقی این است که کتاب‌های سنگین‌تر مثل کتاب‌های قفسه‌های پایین‌تر بگذارید. این گونه کتابخانه‌تان ایمنی بیشتری دارد.



گام ششم: به رنگ کتاب‌ها و حجم آنها دقت کنید
بهتر است که کتاب‌ها را طوری بچینید که طیف رنگی ایجاد کنند. همچنین اگر کتاب‌های قطورتر را اول بگذارید و کتاب‌های نازک‌تر را جلوتر قرار دهید، نمای بهتری در کتابخانه‌تان خواهید داشت. رعایت بزرگ و کوچکی کتاب‌ها هم که اظهار من الشمس است!

گام هفتم: در صورت داشتن فضای خالی، از قاب عکس یا وسایل تزئینی استفاده کنید.

اگر کتابخانه‌تان فضای مرده یا فضاهای خالی دارد، حتما برای خارج شدن آن از یکدستی از قاب عکس‌های خانوادگی یا جسمه‌ها یا عروسک‌های تزئینی استفاده کنید. این کار کتابخانه شما را زیبا می‌کند.

به شما تبریک می‌گوییم. حالا می‌توانید از داشتن یک کتابخانه زیبا، جادار و در عین حال کم جالذت تبرید.

دولت و نسخه جهانی شدن



فرنود حسنی

کارشناس فناوری اطلاعات

حدود یک دهه است که مسئله جهانی شدن و توسعه مبتنی بر فرآیندهای جهانی رنگوبوسی دیگری به خود گرفته است. از یکسو پایان جنگ سرد و آغاز تحولات اقتصادی در جهان و به تبع آن گسترش تجارت جهانی و همچنین بروز تحولات سیاسی مختلف در دنیا از جمله حذف دیوار برلین که شاید نماد حذف مرزهای فیزیکی و شکل‌گیری اتحادیه اروپایی در برابر قدرت‌های رویه‌رشدی همچون چین، ژاپن و آمریکا بود و از سوی دیگر توسعه فناوری اطلاعات به‌عنوان بستر و عامل توسعه اقتصادی باعث شد جهان با چالش‌های جدیدی رو به رو شود. دنیا خواهان‌خواه پذیرفته بود که باید الگوها و نظام‌های سنتی اقتصادی را کنار بگذارد و شیوه تعامل در عرصه بین‌المللی را فرآگیرد. این گرایش‌های نوین منجر به شکل‌گیری نهضت جدیدی در دنیا شد که در قالب جامعه اطلاعاتی جهانی تعریف جدیدی برای مسائل مختلف توسعه اقتصادی، فرهنگی، آموزشی، علمی و غیره داشت.

برآیند این پدیده‌ها باعث شده است که فرمول‌ها و مقیاس‌های پیشرفت و توسعه برای کشورهای مختلف در این بازار جهانی دچار دگرگونی شود و کشورها در عرصه محصول خود (فرهنگ، دانش، کالاو غیره) نه با نام و اعتبار بلکه با معیار مزیت نسبی، سرعت اطلاع‌رسانی و بازاریابی و کیفیت برتر شناسایی شوند. در این شرایط هر کشوری که بتواند مزیت نسبی بهتری را برای محصول خود ارائه دهد گوی رقابت را در این بازار بین‌المللی خواهد ربود. در این شرایط سخن گفتن از توان ملی در محصولات و جنبه ملی بخشیدن به آنها برای محصور کردن خود در باورهای محلی جای تعجب و نگرانی خواهد داشت.

شرایط اینچنینی ناشی از محدودیت‌های اقتصادی در عدم توان رقابت جهانی، عدم اطمینان به بازار، نبود سرمایه‌گذاران خارجی به دلایل مختلف و غیره است. نمونه این شرایط در چند سال اخیر به‌گونه‌های مختلفی تجربه شده و چالش‌های خاص خود را به دنبال داشته است. مباحث خوردوری ملی، تلفن همراه ملی، لباس ملی، سیستم‌عامل ملی و این‌ها موضوع داغ اینترنت ملی از جمله مواردی هستند که در راستای طرح‌های ملی‌سازی مطرح شده‌اند. این‌گونه تصمیم‌گیری‌ها در شرایطی که کشور باوجود پتانسیل‌های متعدد از نظر منابع انسانی، اقتصادی و فرهنگی از گردونه بازی جهانی در عرصه‌های مختلف خارج شده است قابل انتظار و پیش‌بینی است اما به نظر راهکار اصولی و منطقی نمی‌آید زیرا در طول زمان بافت قرار گرفتن در محدوده کاری و اندیشه‌های مرزهای فیزیکی کشور، فرار از واقعیت‌های اقتصاد جهانی و رشد انحصارگرایی دولتی می‌شود و درست برخلاف اصل اقتصاد عصر اطلاعات یعنی تفکر جهانی و کار محلی است. برای گریز از چنین مغضلی باید نگاهی واقع‌بینانه به موضوع اقتصاد در عصر اطلاعات و پدیده جهانی شدن بیفکنیم و برای ایجاد اعتماد در بازار جهانی زمینه توسعه اقتصادی را در سطح جهانی فراهم کنیم.

مستولان و مدیران دولتی برای حرکت اصولی و آینده‌نگرانانه باید با اندیشه‌های جهانی طرح‌ها و ایده‌های خود را با استانداردهای قابل طرح در دنیا توسعه دهند و سپس به دنبال اجزای چنین طرح‌های پرهزینه‌ای باشند. تعریف مدل بهینه‌تر و هماهنگ با ساختار مدل‌های توسعه‌ی موجود در دنیای امروز نیازمند فرآگیری قواعد بازی جهت دستیابی به نسخه مناسب‌تری برای مدل توسعه نادانایی‌محور کشور در فرآیند جهانی شدن است.

فناوری وارداتی؛ فرهنگ وارداتی

پریا جبلی

مدرس دانشگاه

ورود فناوری به ایران همیشه با چالش‌ها و مسائل مختلفی روبه‌رو بوده است. اگر اوراق تاریخ معاصر را ورق بزنیم از همان ابتدای ورود فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی مانند رادیو و تلویزیون که امروز ابزارهای بسیار معمولی و پیش از آنکه از دنیای فناوری هستند در واقع به یکی از وسایل خانه و زندگی مردم تبدیل شده‌اند، چالش در مسئله پذیرش و بهره‌برداری از آن وجود داشته است. رشد و توسعه فناوری از نظر فنی و محتوایی زمینه را برای مقاومت‌ها و مخالفت‌ها بیشتر می‌کند اما به مرور زمان با ورود فناوری‌های جدید اذهان از فناوری‌های موجود به سوی فناوری‌های جدید مطوف می‌شد و موج مخالفت با آنها کاهش می‌یافت. نظیر آنچه در فاصله ورود رادیو تا تلویزیون یا تلویزیون تا ویدئو اتفاق افتاد. نکته مهم و بارز در پذیرش فناوری در گام اول مقوله ماهیت فناوری و در گام‌های بعدی مقوله محتوای آن بوده است که نمود آن امروز در بحث اینترنت و فیس‌بوک این قابل مشاهده است. اما به راستی در دورانی که همیشه در صف اول کاوش و تولید علم بوده است چنین برخوردی با مقوله فناوری صحیح است؟ شاید وقت آن رسیده است تا به مقوله فناوری و فرصت‌ها و تهدیدهای حاصل از آن نگاهی دوباره بیندازیم؛ زیرا تجربه نشان داده است، خواسته و ناخواسته فناوری پس از مدت مشخصی که در جهان معاصر این مدت بسیار کوتاه شده است در جامعه ما نفوذ کرده و مورد بهره‌برداری عام قرار می‌گیرد.

باید پذیرفت فناوری وارداتی با خود فرهنگ وارداتی را نیز به همراه می‌آورد و این وظیفه ماست تا به جای مقاومت یا ممانعت از ورود آن زمینه فرهنگ‌سازی کاربرد آن را تدوین و ترویج کنیم. با این روند قطعا نسل‌های جدید که طبیعتا غیرمؤثر گرایش پیدا کنند با آگاهی و اطلاعات بیشتری با فناوری مواجه می‌شوند که به نظر می‌رسد بهترین بستر برای این کار توسعه آموزش‌های کاربرد فناوری در مدارس و دانشگاه‌هاست تا جوانان نحوه بهره‌برداری کاربردی از آن را فراگیرند. شاید بهترین تجربه در این خصوص مقوله بازی‌های رایانه‌ای باشد که کشور ما با حمایت از تولیدکنندگان بازی‌های رایانه‌ای امروز توانسته است بازی‌هایی بومی براساس فرهنگ و ارزش‌های ایرانی تولید و به بازار عرضه کند که قطعا می‌توان این تجربه را به حوزه‌های دیگر انتقال داد و با ارتقای سطح آگاهی و دانش عمومی زمینه را برای کاربرد صحیح فناوری فراهم کرد.

فرصت امروز: بیش از یک دهه است که در لایه‌های مختلف حوزه فناوری اطلاعات فعالیت دارد. دوستان نزدیکش اعتقاد دارند او همیشه در حال یادگیری است، چه زمانی که یک دانشجوی کنجکاو رشته کامپیوتر بوده، چه حالا که در مقام مدیریت یک گروه مهندسی، خدمات پیچیده و حرفه‌ای این حوزه را ارائه

می‌دهد. تعیمی کارش را با خدمات شبکه شروع کرده و اکنون راهکارهای پیشرفته نرم‌افزار، اپلیکیشن‌نویسی و طراحی صفحات وب در سطوح حرفه‌ای را ارائه می‌دهد. یکی دیگر از فعالیت‌های او در چند سال اخیر که در حوزه فناوری اطلاعات فراگیر شده است، مجازی‌سازی است. او معتقد است مجازی‌سازی

یک انقلاب در عرصه پردازش اطلاعات است که به عبارتی ساده‌تر، به استفاده حداکثری از منابع برای صرفه‌جویی در سخت‌افزار و همچنین برق مصرفی نیز اطلاق می‌شود. گفت‌وگو ما با این مدیر جوان و خوش‌آئینه را درخصوص توسعه فناوری اطلاعات در کشورمان، در ادامه بخوانید.

گفت‌وگو با امیر نعیمی، مدیرعامل گروه مهندسی انگارنت

قدم در راه تولید دوباره چرخ نگذاریم



آقای نعیمی به نظر شما سرعت فراگیری فناوری قیاس با جوامع پیشرفته چگونه است؟

در ابتدا باید اشاره داشت که فناوری دو عامل با یک میزان تاثیرگذاری را در برابر خود می‌بیند؛ در وهله اول دولت به‌عنوان مهباساز فضای زیرساخت و دوم مردم که تجربه ثابیت کرده است برای کشف لایه‌های ارتباطی در این حوزه از هوشمندی بالایی برخوردارند. به‌طور مثال ما در نسخه‌های اولیه اندروید مشاهده کردیم که سیل علاقه عمومی به آن سرعت بسیار بالایی دارد و در شرایطی که دولت تمرکز کافی برای تبلیغات و فعالیت در آن حوزه نداشت، مردم به خودی خود به سمت گرفتن این اطلاعات و در نهایت بهره‌برداری از آن حرکت کرده بودند. در نتیجه باید گفت که کشور ما در گرایش به سمت فناوری اطلاعات وضعیت خوبی دارد و تنها مشکل موجود، درد مشترک همه صنایع در ایران یعنی همان نبود زیرساخت است.

چه عواملی دولت را وادار کرده تا در این عرصه تلاش خوبی به کار بندند؟ ممکن است دولت در توسعه زیرساخت‌ها قدری اهمال کرده باشد، باید گفت که عواملی نظیر تحریم‌ها و محدودیت‌های خارجی بر این موضوع اثر چندانی ندارد، زیرا حوزه فناوری اطلاعات با دیگر صنایع تفاوت‌های بنیادین دارد. برای مثال صنعت نفت، صنعتی است که با مرادفات بین‌المللی و همکاری‌های بین کشورها جان گرفته است اما حوزه فناوری اطلاعات به هیچ عنوان حد و مرز نمی‌شناسد و می‌توان گفت که از شرق تا غرب عالم تولیدکننده فناوری هستند و به نوعی همه کشورها تولیدکننده علم محسوب می‌شوند اما توجه دولت در راستای حمایت از رشد این صنعت سرعت پیشرفت را تندتر می‌کند، درحالی‌که بی‌توجهی آن نیز می‌تواند با مهیا نکردن زیرساخت‌ها مشکلات زیادی را به بار بیاورد. این را هم بگویم که در دنیا حوزه آی‌تی جنبه رقابتی بسیار بالایی دارد و بی‌شک اگر کشوری بخواهد در سازوکار تحریم فرو برود و منزوی شود به قطع بازنده این جریان خواهد بود.

نشر اولیه این اطلاعات در دنیا با چه سازوکاری انجام

می‌شود و جایگاه ایران در این زمینه کجاست؟ بی‌اغراق باید گفت که بخش اعظمی از فناوری‌های تک در جهان به وسیله آمریکا به سایر کشورها صادر می‌شود که تحقیقات نشان داده تمام آنها از سمت وزارت دفاع این کشور و برای پروژه‌های نظامی تعریف شده‌اند. به‌طور مثال پروژه اینترنت که اکنون در زندگی انسان میان ثروتمندترین شرکت‌ها رتبه‌بندی شود. **دولت در زمینه توسعه تجارت الکترونیک چه وظایفی را پیش‌رو دارد و در الگوهای خارجی، کشورهای موفق چه تجربیاتی را می‌تواند ما از آن بیاموزیم؟** دولت باید توجه کند که این صنعت نوپا است و سازوکار مشخصی می‌تواند مسیر آن را برای آینده هدفمند کند. دسترسی به زیرساخت‌های مناسب برای بی‌ریزی شهر الکترونیک گام موثری است که دولت بایه به آن توجه

زیرساخته در این حوزه شده است اما در حقیقت اکنون شرکت‌های اروپایی نبض تولید نرم‌افزار در جهان را در اختیار دارند که آنها همان شرکت‌های سرمایه‌دار اصلی در بازار سرمایه کشورهای اروپایی و آمریکایی نیز محسوب می‌شوند، اتفاقی که در ایران نیز تاکنون محقق نشده است و تا به حال نشده‌اید که یک شرکت فناوری اطلاعات در ایران در میان ثروتمندترین شرکت‌ها رتبه‌بندی شود. **دولت در زمینه توسعه تجارت الکترونیک چه وظایفی را پیش‌رو دارد و در الگوهای خارجی، کشورهای موفق چه تجربیاتی را می‌تواند ما از آن بیاموزیم؟** دولت باید توجه کند که این صنعت نوپا است و سازوکار مشخصی می‌تواند مسیر آن را برای آینده هدفمند کند. دسترسی به زیرساخت‌های مناسب برای بی‌ریزی شهر الکترونیک گام موثری است که دولت بایه به آن توجه

یک محصول عادی با کمترین خلاقیت و نوآوری است. شرکت‌های اروپایی نبض تولید نرم‌افزار در جهان را در اختیار دارند که آنها همان شرکت‌های سرمایه‌دار اصلی در بازار سرمایه کشورهای اروپایی و آمریکایی نیز محسوب می‌شوند، اتفاقی که در ایران نیز تاکنون محقق نشده است و تا به حال نشده‌اید که یک شرکت فناوری اطلاعات در ایران در میان ثروتمندترین شرکت‌ها رتبه‌بندی شود. **دولت در زمینه توسعه تجارت الکترونیک چه وظایفی را پیش‌رو دارد و در الگوهای خارجی، کشورهای موفق چه تجربیاتی را می‌تواند ما از آن بیاموزیم؟** دولت باید توجه کند که این صنعت نوپا است و سازوکار مشخصی می‌تواند مسیر آن را برای آینده هدفمند کند. دسترسی به زیرساخت‌های مناسب برای بی‌ریزی شهر الکترونیک گام موثری است که دولت بایه به آن توجه

بی‌اغراق باید گفت که بخش اعظمی از فناوری‌های تک در جهان به وسیله آمریکا به سایر کشورها صادر می‌شود که تحقیقات نشان داده تمام آنها از سمت وزارت دفاع این کشور و برای پروژه‌های نظامی تعریف شده‌اند. به‌طور مثال پروژه اینترنت که اکنون در سراسر جهان عضو لینفکی از زندگی انسان شده است، در ابتدا یک پروژه تحقیقاتی برای فعالیت‌های نظامی آمریکا بوده است

کند. برای مثال در برخی مراکز دولتی نظیر سازمان گسترش و نوسازی، یک گروه مهندس آی‌تی با نظام زینبشی غیرشفاف تلاش می‌کنند تا یک نرم‌افزار خاص را تولید کنند و کار به‌طور انحصاری به آنها سپرده می‌شود درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته این امر از طریق مناقصه‌ای عادلانه به شرکت‌های معتبر و حرفه‌ای واگذار می‌شود. بدون شک شرکت‌های بزرگ، سرمایه‌دار و پیشرفته آمریکایی و اروپایی نیز از همین مسیر پا گرفته و توسعه‌یافته‌اند.

پس انحصارهای دولتی در زمینه فناوری اطلاعات هم وجود دارد؟ متأسفانه همین‌طور است و این سازمان‌ها دولت را مجاب کرده‌اند تا تولیدات بسیاری از محصولات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری را به آنها سپرده خیلی ضعیف عمل کرده‌ایم و به عبارتی شرکت‌های ایرانی تولیدکننده این محصولات فقط روی برندینگ و توسعه نام تجاری‌شان فعالیت می‌کنند و هیچ توجهی به محصول ساخته شده ندارند و در حالی‌با پرچم تولید ملی به میدان می‌آیند که هیچ یک ملی نبوده و تنها یکی به بسیاری می‌برند و اگر در مسیر آن شفافیت لازم را نداشته باشیم نمی‌توانیم به توفیقی برسیم. نکته دیگری که کشورهای توسعه‌یافته به آن توجه ویژه دارند این

کند. برای مثال در برخی مراکز دولتی نظیر سازمان گسترش و نوسازی، یک گروه مهندس آی‌تی با نظام زینبشی غیرشفاف تلاش می‌کنند تا یک نرم‌افزار خاص را تولید کنند و کار به‌طور انحصاری به آنها سپرده می‌شود درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته این امر از طریق مناقصه‌ای عادلانه به شرکت‌های معتبر و حرفه‌ای واگذار می‌شود. بدون شک شرکت‌های بزرگ، سرمایه‌دار و پیشرفته آمریکایی و اروپایی نیز از همین مسیر پا گرفته و توسعه‌یافته‌اند.

کند. برای مثال در برخی مراکز دولتی نظیر سازمان گسترش و نوسازی، یک گروه مهندس آی‌تی با نظام زینبشی غیرشفاف تلاش می‌کنند تا یک نرم‌افزار خاص را تولید کنند و کار به‌طور انحصاری به آنها سپرده می‌شود درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته این امر از طریق مناقصه‌ای عادلانه به شرکت‌های معتبر و حرفه‌ای واگذار می‌شود. بدون شک شرکت‌های بزرگ، سرمایه‌دار و پیشرفته آمریکایی و اروپایی نیز از همین مسیر پا گرفته و توسعه‌یافته‌اند.

فرستی به نام شبکه‌های اجتماعی

امیر سیف‌اللهی
مدیر شرکت ایده‌پردازان دنیای نوین

در سال‌های اخیر با رشد و توسعه فناوری‌های مبتنی بر وب و ارتقای ظرفیت شبکه‌های تعاملی در محیط اینترنت، شاهد گرایش عمومی به سوی شبکه‌های اجتماعی بوده‌ایم. توسعه شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان یک مقوله جدید فناوریانه و به‌عنوان یک زیرساخت ارتباطی و تعاملی که منجر به حضور و فعالیت عمومی در آنها می‌شود علاوه بر مزیت‌ها و فرصت‌های بسیاری که ایجاد می‌کند بیعتنا با خود چالش‌ها و مسائلی نو به همراه دارد که بهترین شیوه و روش برای مواجهه با این چالش‌ها در گام اول شناخت و تحلیل تهدیدها و فرصت‌های حاصل از آنهاست. نکته بارز و ناگزیر آن است که چه بخواهیم و چه نخواهیم دنیای شبکه‌های اجتماعی روزبه‌روز گسترده‌تر و متنوع‌تر و از همه مهم‌تر کاربردی‌تر و تخصصی‌تر می‌شود و این ما هستیم که باید خود را برای بهره‌گیری از مزیت‌های بی‌شمار آنها آماده کنیم.

مقوله‌های همچون آموزش، اطلاع‌رسانی، فرهنگ‌سازی و تبلیغات مفاهیمی هستند که در حوزه اجتماعی بسیار مهم و حساس هستند این تاثیر زمانی نمایان‌تر می‌شود که بدایم شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان یکی از بسترهای مهم ترویج و حتی فروش محصولات و خدمات کسب‌وکارهای مختلف قابل استفاده هستند. از دلایل پذیرش اجتماعی بالای اطلاع‌رسانی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی می‌توان به تبادل پیام‌ها میان شبکه‌های دوستی، کوتاه بودن پیام‌ها و همچنین قابلیت‌های چند رسانه‌ای شبکه‌های اجتماعی اشاره کرد اما نکته مهم در پذیرش آموزش‌های اجتماعی در این شبکه‌ها این است که بسیاری از اوقات مفاهیم و مطالب از طریق دوستان و آشنایان به مخاطب منتقل می‌شود و به همین دلیل او در برابر پذیرش آموزش ضمن اینکه مقاومتی نشان نمی‌دهد حتی از آن استقبال هم می‌کند و حتی ممکن است خود عاملی برای نشر آن محتوای آموزشی باشد.

با این تفاسیر به نظر می‌رسد ذات و ماهیت شبکه‌های اجتماعی چیزی جدا از دنیای واقعی انسانی نیست که به واسطه فناوری‌ها و امکانات نرم‌افزاری زمینه ارتباط سریع‌تر و راحت‌تر انسان‌ها را باعث می‌شود و همانند جامعه و دنیای واقعی ممکن است با چالش‌ها و مشکلات و خری‌هایی نیز همراه باشد و این هنر و توانمندی متخصصان و مدیران و تصمیم‌گیران است که این بسترهای مفید را در راستای اهداف کلان کسب‌وکار مورد استفاده قرار دهند. آمارها نشان می‌دهند که ۸۵ درصد از طرفداران هر برندی در فیس‌بوک، آن برند را به دیگران توصیه کرده‌اند همچنین ۴۲ درصد از بازیابان در سال ۲۰۱۳، مشتریانی از طریق لینکداین پیدا کرده‌اند و حدود ۴۶ درصد از کاربران آنلاین هنگام تصمیم‌گیری برای خرید، به اطلاعات رسانه اجتماعی اعتماد می‌کنند. آمارهایی از این دست که توسط موسسات معتبر بین‌المللی استخراج شده‌اند بر اهمیت بیش از پیش بهره‌برداری اصولی از شبکه‌های اجتماعی برای توسعه کسب‌وکار تأکید دارند. در این میان بانک‌ها به‌عنوان نهادهای ارائه‌دهنده خدمات به گروه‌های مختلف اجتماعی می‌توانند از این بستر که ضرب نفوذ بالایی در میان لایه‌های مختلف دارد بهره‌برداری کنند. البته این حضور در شبکه‌های اجتماعی همراه با چالش‌ها و مسائلی است که هر یک به تنهایی مجال بحث و بررسی خود را می‌طلبد اما اگر بخواهیم به‌طور اجمالی به آن اشاره کنیم می‌توانیم از ضرورت برنامه‌ریزی جدی بانک‌ها در سطح کلان برای حضور رسمی در شبکه‌های اجتماعی و ضرورت حضور تبلیغاتی و بهره‌برداری از اطلاعات و سنجش ذائقه عمومی در این شبکه‌ها یاد کنیم. همچنین نقش مهم کارکنان بانک‌ها از یکسو و مشتریان وفادار آنها از سوی دیگر برای ترویج برند بانک‌ها در شبکه‌های اجتماعی غیرقابل انکار است.

انسان، فناوری و آینده

ناصر فرجادزاد

کارشناس فناوری اطلاعات

بشر با تمرکز و توجه به توسعه فناوری اطلاعات در دو دهه اخیر روند بی‌پایانگشتی را در وابستگی به فناوری آغاز کرده است به گونه‌ای که فناوری را در همه ابعاد زندگی و کسب‌وکار و در جواب آن هم مردم تمایل بیشتری به سمت این بانک‌های پیشرو داشتند و در پی آن بانک‌های دولتی هم که از کورس رقابت جا مانده بودند پشت سر این بانک‌ها شروع به حرکت کردند. در نتیجه اگر دولت اقدام به ارائه امکانات است، بی‌شک مردم علاقه وافری به این امر دارند.

چه الزاماتی از سوی دولت برای اجرای این فرآیند نیاز است؟ به نظر من گام‌هایی نظیر حذف پول کاغذی و حتی حذف ATM‌ها از جمله فعالیت‌هایی است که دولت باید به آن توجه ویژه داشته باشد. البته در این زمینه باید با فکر بالایی وارد عمل شد و تحقیق و بررسی را در سطوح بالا به کار بست، یا در زمینه توسعه اینترنت دیگر نباید دکل‌های بلند را به فرز ساختمان‌ها ببینیم و بازار لینک‌های وایرلس نباید تا این حد داغ باشد زیرا مردم تهران انتظار دارند با وجود بجز میلاد زیرساخت ارتباطی خوبی در پایتخت فراهم باشد. برای توسعه فناوری رشد خواهد کرد؛ مفاهیمی که به جای محور قرار دادن سخت‌افزارها و نرم‌افزارها، انسان‌ها را محور قرار می‌دهد تا بشر بتواند همچنان بر اصول خدادادی حیات باقی بماند.

فرصت‌آموز آخر

نگاه آخر

چشم نگران جامعه

◀ **قمر فلاح** |جامعه‌شناس|

تجربه نشان داده است که اقسار آسیب‌پذیر جامعه در اثر برنامه‌های نادرست اقتصادی به‌وجود می‌آیند. تجمع ثروت و توزیع ناعادلانه در آمد باعث می‌شود تا محرومیت‌ها افزایش یابد. آدم‌ها با توجه به ظرفیت‌ها و توانایی‌هایشان باید مورد حمایت دولت قرار بگیرند.این یعنی عدالت‌واگر این مهم به اجرا در نیاید، فقر و حاشیه‌نشینی به وجود می‌آید.وظیفه دولت‌ها بر عهده‌دار. دولت باید برای افراد با توجه به استعدادها و توانایی‌هایشان اشتغال ایجاد کند.از دیرساز وظیفه باز توزیع درآمد‌ها بر عهده دولت بوده است. از نظرس مذهبی هم اگر نگاه کنیم، خمس و زکات و مواردی که ایسن در آمد‌ها باید در محل آنها مصرف می‌شکن، به آنها کمک کنند. برای این کار دولت با وام در اختیار اقسار ضعیف قرار می‌دهد، یا با برنامه‌ها و طرح‌های خاص مسکن و در نظر گرفتن تخفیف به آنها کمک می‌کند، یا اینکه دولت وظیفه اشتغال‌زایی را در قبال اقسار آسیب‌پذیر بر عهده‌دار. دولت باید برای افراد با توجه به استعدادها و توانایی‌هایشان اشتغال ایجاد کند.از دیرساز وظیفه باز توزیع درآمد‌ها بر عهده دولت بوده است. از نظرس مذهبی هم اگر نگاه کنیم، خمس و زکات و مواردی که ایسن در آمد‌ها باید در محل آنها مصرف می‌شکن، به آنها کمک کنند. برای این کار دولت با وام در محروم جامعه در حال حاضر سیستماتیک شده است. به این صورت که برای افراد پردرآمد جامعه مالیات می‌بنند و درآمد حاصل از دریافت مالیات را صرف امور زیرساختی می‌کنند.با این روند اگر این چرخه در یافت مالیات و مصرف آن در راه‌های عمران و جمعیت‌از محرومان جامعه به درستی صورت گیرد، باز توزیع ثروت به شکلی عادلانه انجام شده است.
خب این فعالیت‌ها در گذشته چندان سیستماتیک نبوده است و مکان‌هایی همچون خیره‌ی‌ها، مساجد، دارالایتم‌ها و غیره وظیفه انجام آنها را داشته‌اند. الان سازمان‌های کمک یار سنتی جای خود را به NGO یا هسان سازمان‌های غیردولتی و مردم‌نهاد داده است.فعالیت NGOها به شکل مدرن و سازمان‌یافته‌ترین

نسبت به نمونه‌های قبلی سازمان‌های کمک یار انجام می‌شود. سازمان‌های قدیمی فقط به انجام فعالیت‌هایی مانند پخش غذا یا اقام مورد نیاز زندگی در میان محرومان اکتفا می‌کردند، اما NGOهای امروز فراتر رفته‌اند و با حضور در میان اقسار ضعیف جامعه به آنها آموزش می‌دهند، آموزش‌هایی برای دفاع از حقوق خود، یافتن شغل و کمک‌های زیاده‌دیگر. دولت‌ها به این فعالیت‌ها احتیاج دارند، کار دولت برآورده کردن هزینه‌های عمومی جامعه است: هزینه‌هایی که در مسیر توسعه زیر ساخت‌ها، فعالیت‌های عمرانی و حمایت از اقسار آسیب‌پذیر مصرف می‌شود. در این زمینه وقتی منابع اقتصادی کم باشد، دولت بیشتر به سمت مردم روی می‌آورد. در کشور ما هم به دلایل اینکه اصل بر مشارکت مردمی است، دولت به این عمل روی می‌آورد و در بر طرف کردن محرومیت‌های اجتماعی از مردم کمک‌های اقتصادی و اجتماعی دریافت می‌کند.اما این به آن مفهوم نیست که دولت هزینه‌ها و وظیفه‌های اساسی خود را انجام ندهد. باید تقسیم کار به درستی انجام پذیرد. دولت نقش محوری و بنیادین در اجرای محرومیت‌زدایی دارد و باید متناسب با نقش خود حمایت‌ها و فعالیت‌های بیشتری‌از نظر میزان تخصیص منابع و کمک‌های انسانی انجام دهد. دولت در این بحث وظیفه دارد تا نگاه یکپارچه‌ای به همه اقسار محروم جامعه داشته باشد.دولت باید پشتیبانی خود، از برنامه‌های توسعه‌متوازن و محرومیت‌زدایی بیشتر کند و مردم هم حتماً حمایت خواهند کرد. مشارکت مردم ضامن درست اجرا شدن این برنامه‌هاست. برنامه‌هایی در زمینه محیط‌زیست، کودکان بندسرپرست یا بی‌سرپرست، زنان، اعتیاد، جرم، آموزش و غیره می‌توانند با همکاری NGOها بهتر انجام شوند، اما بدون کمک دولت نمی‌شود. دولت همیشه باید چشم‌نگران وبه‌عنوان حامی، جایگامه‌محوری خودش را حفظ کند پشتیبان مالی و مرجمی که بتواند مردم را در تشخیص نیازهای اصلی جامعه کمک کند.دولت‌است.با کمک دولت، نیازهای جامعه و محرومان از لحاظ اولویت طبقه‌بندی می‌شود و با مشارکت مردم، برنامه‌ریزی و پشتیبانی دولت‌این نیازها بر طرف خواهد شد.

اگر شرایط افراد ساعی و سختکوش بهتر از شرایط افراد کامل و تنبل نباشد،

بنابراین دلیلی برای سختکوشی وجود نخواهد داشت.

جرمی بنتام

عکس

وزیر بهداشت: هزینه درمان هر سال ۷۰۰ هزار نفر را زیر خط فقر می‌برد.



عکس: آرتور غلوشی/استنا

سبک

مدیر خوب به موقع سخن می‌گوید

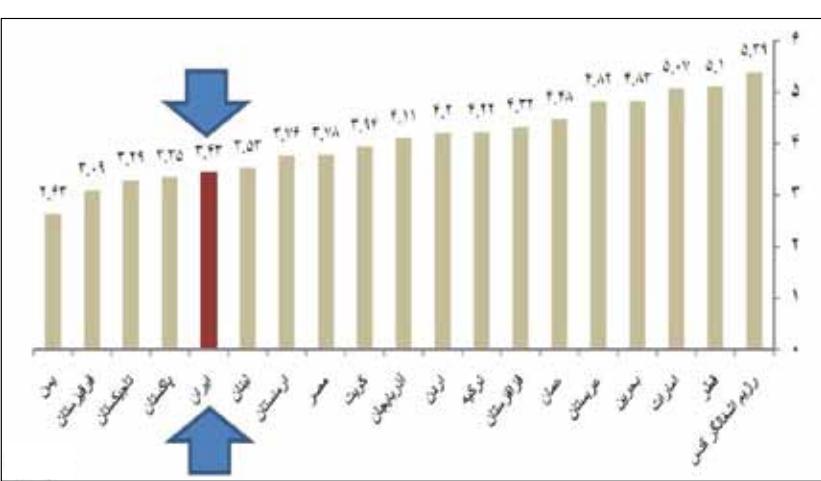
برای یک مدیر موفق ویژگی‌های گوناگونی شناخته شده است و هریک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد می‌ابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

مدیری را در نظر بگیرید که از لحاظ رعایت شده است و هریک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد می‌ابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

مدبران خوب و موفق جهت فائق آمدن بر مشکلات و معضلات کار ضروری است و روحیه و عواطف کارمندان خود را به خوبی بشناسند. شخصیت هر فرد، علایق و نحوه نگرش وی به مسائل و کار، عواملی که موجب احساس غرور و رضایت وی می‌شود، طرح چه موضوعاتی او را شرمنده و خجل می‌کند، نگرانی‌ها و مشکلات او ناشی از چیست، کدامیک از مسائل در او ایجاد بغض، عتده و عناد می‌کند، به چه چیزهایی حساس است، چگونه نریجده خاطر و دل شکسته، می‌شود و بسیاری نکات دیگر همه ابزارهایی هستند که یک مدیر موفق به کمک شناخت عمیق این عوامل می‌تواند انگیزه و واکنش‌های کارمندان را مورد ارزیابی قرار دهد و براساس اطلاعات به‌دست آمده کارمندان خود را در مسیر مناسب جهت پیشبرد کار و تحرک بیشتر هدایت کند.

نمودار امروز

شاخص آمادگی شبکه‌ای ایران و کشورهای مورد مقایسه در حوزه سند چشم انداز سال ۲۰۱۳



سودوکو

واحد اطلاعات اکونومیست در تازه‌ترین پیش‌بینی خود عنوان کرد که تولید ناخالص داخلی ایران تا سال ۱۳۹۶افزایش بیش از ۴۰۰ میلیارد دلاری می‌یابد. به گزارش ایران نیوز ۲۴. واحد اطلاعات اکونومیست در گزارش ماه دسامبر ۲۰۱۲ خود ضمن تأکید بر موضع پیشین اش اعلام کرده است که تولید ناخالص داخلی ایران از ۴۳۵ میلیارد ۳۰۰ میلیون دلار در سال گذشته به ۴۸۸ میلیارد ۱۰۰ میلیون دلار در سال جاری خواهد رسید که ۵۲ میلیارد ۸۰۰ میلیون دلار افزایش نشان می‌دهد. آمارها حاکی از آن است که در سال آینده تولید ناخالص داخلی کشور معادل ۵۳۸ میلیارد ۱۰۰ میلیون دلار خواهد بود که از افزایش ۵۰ میلیارد دلاری بر خود را است. انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۳ تولید ناخالص داخلی ایران با افزایش ۶۲ میلیارد ۸۰۰ میلیون دلاری مواجه شده و به ۶۰۰ میلیون ۹۰۰ میلیون دلار بالغ شود. به اعتقاد اکونومیست، تداوم روند صعودی منجر به ثبت رقم ۶۸۰ میلیارد ۶۰۰ میلیون دلار برای تولید ناخالص داخلی کشور در سال ۱۳۹۴ خواهد شد. انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۵ رقم ۷۷۹ میلیارد ۶۰۰ میلیون دلار برای تولید ناخالص داخلی ایران به ثبت برسد که این رقم در سال ۱۳۹۶ برابر با ۸۹۷ میلیارد ۹۰۰ میلیون دلار خواهد بود. تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۹۶ در مقایسه با سال جاری ۶۰۹ میلیارد ۸۰۰ میلیون دلار افزایش نشان می‌دهد.

کیوسک

خطر فعالیت‌های نفتی برای دلفین‌ها

به گزارش گاردین، سازمان‌های طرفدار محیط زیست، دولت نیوزیلند را در به خطر انداختن جان «دلفین‌های ماثویی» که یکی از نادرترین گونه‌های دلفین جهان محسوب می‌شود، متهم کردند. کمیسیون بین‌المللی صید نهنگ و سازمان‌های طرفدار محیط‌زیست در نیوزیلند معتقدند که دلفین‌های ماثویی نیاز به حفاظت بیشتری دارند، اما مقامات نیوزیلند با این مسئله مخالفند. این در حالی است که دولت نیوزیلند از سوی سازمان‌های طرفدار محیط‌زیست به تهدید و به خطر انداختن شناسن بقای دلفین‌های ماثویی، یکی از نادرترین گونه‌های دلفین در جهان متهم شده است. در حال حاضر تنها ۵۵ قطعه از دلفین‌های ماثویی در حیات وحش باقی‌مانده است. دلفین‌های ماثویی بومی نیوزیلند هستند و تنها در سواحل غربی «نورث‌آیلند» مشاهده می‌شوند. اتحادیه جهانی حفاظت از طبیعت (IUCN) نیز این جانور را در فهرست گونه‌های به شدت در معرض خطر قرار داده است.

تحریم‌های بیشتر برای روسیه

به گزارش وال استریت ژورنال، وزرای خارجه اتحادیه اروپا بار دیگر برای اعمال تحریم‌های بیشتر علیه روسیه اعلام آمادگی کردند. وزرای خارجه اتحادیه اروپا این تصمیم را بعد از آن اعلام کردند که دولت اوکراین از عبور واحدهای زرهی از تنز روسیه از مرزهای این کشور به داخل خاک اوکراین خبر داد. در پی این ادعای اوکراین، چندین نفر از وزرای خارجه اتحادیه اروپا این اقدام روسیه را محکوم کردند. وزیر خارجه انگلستان با ابراز نگرانی شدید در این خصوص گفت: در صورتی که نبروهایی از روسیه در خاک اوکراین باشند، باید سریعاً از خاک این کشور عقب بنشینند. وزرای خارجه اتحادیه اروپا هم با صدور بیانیه‌ای اعلام کردند: اروپا آماده بررسی تحریم‌های بیشتر علیه روسیه است.

شایعاتی درباره محصول جدید اپل

به گزارش لس آنجلس تایمز، کمتر از یک‌ماه‌به‌برگزاری کنفره جهانی موبایل باقی مانده و شرکت‌ها و برندهای مطرح الکترونیکی و گوشی تلفن همراه نهایت تلاش خودبراند معرفی آخرین گجت‌هاومدل‌های گوشی تلفن به کار بسته‌اند. علاقه‌مندان به گجت نیز در سراسر دنیا منتظر برگزاری این کنفره هستند تا با آخرین فن آوری گجت و تلفن همراه آشنا شوند. در این میان سامسونگ و گلکسی (S5) وال جی (G3) به مراحل پایانی جدیدترین محصول خود نزدیک می‌شوند تا شاید در این کنفره بار دیگر نگاه‌های فن آوری را به سوی خود جلب کنند. با این حال گوشی‌ها و گجت‌های جدید «اپل» پیش از هر مدل دیگری مورد توجه قرار می‌گیرد. پس از معرفی دو مدل (S5) و (C5) آیفون، نگاه‌ها به دنبال جدیدترین مدل آیفون یا همان «آیفون ۶» است. کمپانی «اپل» در نظر دارد دو مدل جدید آیفون را با شکلی کاملاً متفاوت وارد بازار کند. آنچه این دو مدل را متمایز خواهد کرد صفحات بزرگ‌تر و پهن‌تر این گوشی‌های هوشمندند است. بنابر گمانه‌زنی‌های اولیه، پهنسای یکی از این گوشی‌ها ۱۷/۴ اینچ کمی بزرگ‌تر و پهن‌تر از مدل آیفون (S5) است. مدل دوم تقریباً در گوشی‌های آیفون خواهد بود و حدود ۵/۵ اینچ به‌پردازد.

۱۶ پاورقی

حیدر عمو اوغلی و برق



◀ **محمود خلیلی** |بنیانگذار صنایع بوتان|

وسپله روشنایی تا اواسط قرن نوزدهم، شمع و چراغ‌های روغنی بود. در دهه سال‌های ۱۸۷۰ چراغ‌های نفتی به بازار می‌آید که شروع استفاده از این چراغ‌ها در ایران، هم‌زمان با سال‌های پایانی سلطنت صیادالدین شاه می‌شود. چراغ‌های گازی اواسط قرن نوزدهم میلادی رواج یافتند و تا پایان قرن نوزدهم سالم‌ترین و پاکیزه‌ترین وسیله روشنایی و گرمایی به شمار می‌رفتند. ولی چراغ‌های گازی در اوج رونق خود، تنها مدت کوتاهی آن‌هم در محدوده کوچکی از تهران، در کشور ایران متداول شد. در سال ۱۸۹۲ رودولف دیزل (Rudolf Diesel) موتور اختراعی خود را به ثبت رساند. از اواخر قرن نوزدهم، توربین‌های بخاری و آبی برای تهیه انرژی مکانیکی از انرژی‌های حرارتی و پتانسیل وارد بازار شدند. در میان همه وسایلی که برای تهیه و تبدیل انرژی ابداع شد، برنده نهایی را باید ماشین‌های تولید و مصرف کننده انرژی برقی دانست. وی در تید، بر سابقه‌ترین و نام‌آورترین فرد در میان بنیان‌گذاران صنعت برق ایران را نیز باید مرحوم حاج حسین امین‌الضرب (مهردوی) فرزند حاج محمدحسین امین‌الضرب دانست. او نخستین کسی بود که با کسب امتیازنامه معتبر اقدام به تأسیس کارخانه برق شهرری در ایران کرد و با توجه به شرایط زمان، جمعیت و نیاز، مولدهایی مناسب وارد کشور کرد و در تهران به کار انداخت. کارخانه برق حاج‌امین‌الضرب در سال ۱۲۸۴ هجری شمسی آماده بهره‌برداری شد. تا حدود ۳۰ سال بعد از تأسیس کارخانه برق امین‌الضرب، تنها مصرف برق در جهت روشنایی بود. سپس در سال ۱۳۱۰ با دینز برقی و در سال ۱۳۱۸، رادیو و یخچال وارد بازار شد. مولد اولیه برق امین‌الضرب طبق استاندارد امروزی سه فاز ۳۸۰/۲۲۰ ولت بوده که ۴۰۰ کیلو ولت برق تولیدی به وسیله کلید قطع‌کننده محافظ اَلترناتور به شبکه‌های توزیع متصل و با باش کلید نصب شده بر روی دو تابلوی سنگ مرمری به شش خط وصل می‌شد. در تأسیس کارخانه به علت ترسی که عموم مردم از برق گرفتگی و بالا آمدن دزدان یا پشه‌ها داشتند، مانع از نصب پایه در مجاورت ساختمان‌های خود می‌شدند. گرچه امین‌الضرب طبق امتیازنامه اجازه این کار را داشت، ولی ایجاد یلدا هم کار صحیحی نبود. یکی از کارمندان قدیم این کارخانه، مرحوم علی تدبیر تعریف می‌کرد که: «این ممانعت‌ها دامه‌دلت تا مابین‌الضرب، حیدر عمووغلی را استخدام کرد. او ششول خود را می‌یست و محل نصب پایه را تعیین می‌کرد و در حالی که قبای خود را کنار زده بود تا ششول نمایان باشد در طول مسیر قدم می‌زد تا نصب پایه‌ها پایان یابد» حکایت می‌کردند که پس از تأسیس برق شهرداری تهران، روزی رضاشاه از خیابان عبور می‌کرد و میسب‌های برق امین‌الضرب را مشاهده کرد، گفت: «این کار عجب‌تو چیست؟ آنها را جمع کنید.» به این لحاظ بعد از آن پایه‌ها را در کوچ‌ها و یاروی ساختمان‌ها نصب کردند و سپس‌ها را زوری آن عبور دادند. خیابان‌هایی که در آن تاریخ شبکه برق داشتند عبارت بودند از: چراغ برق، ناصریه(ناصر خسرو، لاله‌زار، سعدی، علی‌الدوله، استانبول، خیام‌ری، ایران، گمرک، بازار، دروازه دولت، باستانین، مرزخانه (سپه) امام، مولوی، شاه‌آباد(جمهوری) که این خیابان‌ها تقریباً تمام قسمت‌های آباد و فعال آن زمان شهر تهران بودند. کارخانه‌های امین‌الضرب به مدت ۶۵ سال از دوره ۷۵ ساله‌ای که در امتیازنامه قید شده بود به کار خود ادامه داد.