

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر معظم انقلاب با روسای جمهور عراق و الجزایر دیدار کردند

نباید اجازه داد آمریکایی‌ها جرأت صحبت کردن درباره تجزیه عراق را پیدا کنند



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح سه‌شنبه در دیدار آقای فواد معصوم رئیس‌جمهور عراق و هیأت همراه، عمق روابط دو کشور و دو ملت ایران و عراق را ریشه‌دار و تاریخی و فراتر از روابط کشورهای همسایه و در یک منطقه دانستند و با تأکید...

افزایش پایه پولی، نفت ارزان و کسری بودجه

دلار دوباره به مصاف ریال آمد

ارز دوباره در روند صعودی قرار گرفته است. این خبری است که از زمان جدی شدن موضوع کاهش نرخ سود بانکی در بازار ارز دهان به دهان می‌چرخد. به گزارش «فرصت امروز»، قیمت ارز پس از آنکه در دولت دهم مرز ۴ هزار تومان را لمس کرد، در دولت یازدهم با اتخاذ سیاست انقباضی در بخش پولی و مالی راه نزول را در پیش گرفت و حتی تا مرز ۳ هزار تومان هم رسید. اما در دو ماه گذشته یک بار دیگر ارز تمایل به صعود پیدا کرده و تا مرز ۳۶۰۰ تومان هم افزایش یافته است. این در حالی است که بانک مرکزی طی این دوره دلار دولتی را با هدف نزدیک

کردن قیمت آن به نرخ آزاد افزایش داده است اما همین موضوع انگیزه مضاعفی شد تا نرخ آزاد بیشتر افزایش پیدا کند. روز گذشته هم بار دیگر نرخ ارز به روند افزایشی خود ادامه داد. این در حالی است که برخی از فعالان بازار معتقدند قیمت ارز استعداد این را دارد تا مرز ۴ هزار تومان را که پیش از این در دوره دولت دهم دیده بود، بار دیگر لمس کند. محمود شیرازی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: طولانی شدن دوره رکود اقتصادی موجب شده است که دولت دست به اجرای



سخنگوی دولت:

فرصت پس‌ابرجام مورد تهدید «گروهی آتش به اختیار»

یادداشت	سرمقاله
کمی سود کمتر	بازاریابی در مسیر جهانی شدن
ندا انتظامی	مسلم نوری
روزنامه‌نگار هنری	
۱۶	۱۰
حتماً این لطیفه را شنیده‌اید که می‌گویند ما ملتی هستیم که وقتی...	اقتصاد جهان در طول چند دهه گذشته دستخوش تغییر اساسی شده است. فاصله...

برای سرمایه‌گذاران

عملکرد شرکت‌های بزرگ در سایه گزارش‌های ۶ماهه

سهامداران صورتهای مالی را بررسی کنند

۱۳

سرمایه‌گذاری حساب شده روی طلای کثیف

۱۴

برای مدیران

«فرصت امروز» دلیل شهرت «مستر دماغ» را بررسی می‌کند

خوشنامی به اتکای خیره معتبر

۱۰

کتابی هزار ساله در مدیریت

۱۱

فرصت پس‌ابرجام مورد تهدید «گروهی آتش به اختیار»

سخنگوی دولت:

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت با انتقاد از اظهار نظر افراد غیرمسئول در مورد مسائل پسانتخاباتی تأکید کرد: «اگر هر کسی ولو از سر دلسوزی به خودش اجازه بدهد در این باره اظهار نظر کند «سنگ روی سنگ» بند نمی‌شود. نوبخت با اظهار نگرانی از عملکرد برخی افراد از آنها به عنوان «مشکلات عمده‌تر» یاد کرد و تأکید کرد: «از فردا هر کسی ممکن است اظهار نظر کند این سرمایه‌گذار که قصد فعالیت در کشور را دارد یک مهره نفوذی است و می‌خواهد نفوذ کند. یا بگویند خب شما ثابت کنید که این فرد سرمایه‌دار نمی‌خواهد نفوذ کند. یا این روش‌ها فرصت‌های بسیاری از مردم ایران گرفته می‌شود.»

سخنگوی دولت با اظهار نگرانی از وقوع اتفاق‌های غیرمترقبه در کشور گروهی را «آتش به اختیار» نامید و در وصف آنها گفت: «این گروه هم تشخیص می‌دهند هم عمل می‌کنند هم فتوا می‌دهند و هم شروع به کار می‌کنند.» او درباره اظهار نظر درباره برجام گفت: «این موضوع را باید به هیأت نظارت بر برجام و اسپاری کنیم، این هیأت رسمی است و گزارشش را هم قطعاً به مقام معظم رهبری تقدیم خواهد کرد.»

نوبخت با اظهار خوشحالی از استقبال خوبی که از سوی سرمایه‌گذاران خارجی شده از «یک نوع امتناع ساختاری در کشور» سخن گفت و توضیح داد: «یک فرصت تاریخی فراروی ملت ایران قرار گرفته و مسئولان باید از این فرصت به نحو شایسته استفاده کنند. قبول داشته باشید که ادبیات مقام معظم رهبری در خصوص قبول یک چنین مذاکراتی کاملاً مشخص بود. ایشان گفتند ما قبول کردیم تحریم‌ها برداشته بشود حالا اینجور نباشد که تحریم‌ها از آن طرف برداشته شود اما خودتحریمی پیش بیاید و این امکان برای ما فراهم نشود.»

جهانگیری: تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند تغییر رویکرد در مدیران کشور است

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اهمیت سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و لزوم تغییر رویکرد در میان همه دستگاه‌های اجرایی برای تحقق این سیاست‌ها افزود: تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند تغییر رویکرد جدی در میان مدیران و دستگاه‌های اجرایی کشور است زیرا در غیراین صورت تغییرات عمده‌ای ایجاد نخواهد شد. اسحاق جهانگیری افزود: اینکه دالما تکرار کنیم به دنبال توسعه هستیم و می‌خواهیم میزان صادرات را افزایش دهیم کافی نیست بلکه باید ضرورت‌ها و الزامات توسعه را مهیا کنیم. وی همچنین بر لزوم توجه به اقتصاد دانش‌بنیان تأکید و خاطرنشان کرد: باید

نظام اداری ایران ویژگی‌هایی دارد که به نظر سخنگوی دولت، این ویژگی‌ها به موانع جدی بر سر راه گسترش رابطه معطاری با سایر کشورها تبدیل شده‌اند. نوبخت با اشاره به اینکه «ما به مرزهای مان می‌گوییم مبادی ورودی» توضیح داد: «این در حالی است که مرز هم برای ورود کالا است و هم برای صدور کالا اما همین نام‌گذاری نشان می‌دهد که صادرات در ذهن ما جایگاهی ندارد. علاوه بر

نظام اداری ایران ویژگی‌هایی دارد که به نظر سخنگوی دولت، این ویژگی‌ها به موانع جدی بر سر راه گسترش رابطه معطاری با سایر کشورها تبدیل شده‌اند. نوبخت با اشاره به اینکه «ما به مرزهای مان می‌گوییم مبادی ورودی» توضیح داد: «این در حالی است که مرز هم برای ورود کالا است و هم برای صدور کالا اما همین نام‌گذاری نشان می‌دهد که صادرات در ذهن ما جایگاهی ندارد. علاوه بر

برنامه‌های دستگاه‌های اجرایی مبتنی بر دانش روز و فناوری‌های نوین باشد و روش‌های سنتی و قدیمی کنار گذاشته شود و خود را به شیوه‌های علمی و جدید دنیا مجهز کنیم تا بتوانیم به اهداف مورد نظر برسیم.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه اقتصاد ایران در شرایط فعلی مأموریت ویژه‌ای دارد، گفت: بالاترین سطح نظام مدیریتی و تصمیم‌گیری کشور این انتظار مطرح شده که اقتصاد کشور باید بتواند از رشد متوسط سالانه ۸ درصدی برخوردار باشد و این موضوع علاوه بر اینکه یک وظیفه و تکلیف اداری است، یک الزام و ضرورت برای کشور محسوب می‌شود و وزارت اقتصاد نیز باید به‌صورت

شفاف و مدون بگوید که چگونه می‌توانیم در شرایط فعلی به این مهم دست پیدا کنیم. وی با اشاره به ضرورت‌های موجود برای ایجاد فرصت‌های شغلی برای فارغ‌التحصیلان کشور گفت: در طول برنامه ششم توسعه، متوسط تعداد فارغ‌التحصیلان کشور سالانه حدود ۹۰۰ هزار نفر است و افراد جویای کار غیردانشگاهی نیز وجود دارند که این آمار ایجاب می‌کند برنامه دقیقی برای اشتغالزایی در سطح کشور تدوین شود. معاون اول رئیس‌جمهور ادامه داد: متوسط اشتغالزایی در دهه گذشته به هیچ وجه رقم مناسب و مطلوبی نیست و با وجود درآمدهای فراوان نفتی کشور، اشتغالزایی بسیار کم بوده است.

سیاسک ایرانی

گاز

رئیس کمیته هماهنگی اتحادیه جهانی گاز: هند و پاکستان بازار ویژه‌ای برای گاز ایران هستند



رئیس کمیته هماهنگی اتحادیه جهانی گاز در پاسخ به شاننا درباره ظرفیت ایران برای افزایش صادرات گاز و حضور در بازارهای جهانی این سوخت گفت: ایران دارای ذخایر بالای گاز است و جایگاه ویژه‌ای در این صنعت دارد. به گزارش شاننا، مل ایدروس (Menelaos Ydreos) روز (سه‌شنبه، سوم آذرماه) در حاشیه برگزاری کارگروه کاربری گاز طبیعی اتحادیه جهانی گاز با بیان اینکه بر اساس بررسی انجام شده، صنعت گاز ایران از نظر مدیریتی نیز پیشرفته و سیستماتیک است، افزود: هم‌اکنون کشورهای پاکستان و هند به دلیل اقتصاد رو به رشد، بازار ویژه‌ای برای گاز ایران محسوب می‌شوند.

وی با بیان اینکه این کشورها در حال جایگزینی گاز با سوخت‌های مایع هستند، ادامه داد: در حال حاضر نیمی از گاز جهان در منطقه آسیا مصرف می‌شود که از همین رو، پتانسیل تأمین گاز این کشورها را سوی ایران وجود دارد. ایدروس در ادامه به فعالیت‌های IGU اشاره کرد و گفت: این سازمان یک نهاد غیر انتفاعی است که اعضای آن (۹۱ عضو) در زمینه زنجیره کامل تأمین گاز فعالیت می‌کنند.

رئیس کمیته هماهنگی اتحادیه جهانی گاز اعلام کرد: این نهاد با وجود غیرانتفاعی بودن، در قالب تفاهم‌نامه‌هایی که با سازمان‌ها و سیاست‌گذاران مهم دنیا امضا کرده حضور فعالی در این حوزه دارد. وی تأکید کرد: از سوی دیگر، گاز به عنوان یک منبع مهم و پاک انرژی مطرح است و این عامل نقش IGU را پررنگ‌تر می‌کند.

آمادگی ۶۰ شرکت هلندی برای حضور در صنعت گاز ایران

کارگروه توسعه همکاری ایران و هلند در زمینه گاز ایجاد می‌شود



مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از مذاکره شرکت‌های هلندی برای حضور در صنعت گاز ایران خبر داد و گفت: در مذاکره با وزیر اقتصاد هلند بیش از ۳۵ شرکت حضور داشتند و راه‌های همکاری در صنعت گاز بررسی شد.

به گزارش شاننا، حمیدرضا عراقی، معاون وزیر نفت در امور گاز، روز سه‌شنبه (سوم آذرماه) در کارگروه کاربری گاز طبیعی اتحادیه جهانی گاز (IGU) و در جمع خبرنگاران گفت: برای این دیدار بیش از ۶۰ شرکت اعلام آمادگی کرده بودند که با ۳۵ شرکتی که به صورت خاص در صنعت گاز فعالیت داشتند، مذاکره شد. وی اعلام کرد: در این جلسه، شرکت‌های هلندی با امکانات، توانمندی‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران آشنا شدند و مقرر شد نماینده‌ای از سوی این شرکت‌ها برای بررسی تخصصی و کارشناسی همکاری‌ها معرفی شود.

به گفته عراقی، شرکت ملی گاز ایران در بخش‌های مختلف از جمله ذخیره سازی، ساخت پالایشگاه، ایستگاه‌های تقویت فشار، سیستم‌های کنترل هوشمند اندازه‌گیری و مواردی که در بخش فناوری گاز است با شرکت‌های هلندی مذاکره داشته است. معاون وزیر نفت در امور گاز ادامه داد: براساس توافق انجام شده، زمینه‌های همکاری طرفین در کمیته‌های تخصصی که تشکیل می‌شود، بررسی خواهد شد. وی در ادامه به برنامه‌های ایران برای حضور در تجارت جهانی گاز اشاره کرد و گفت: ایران برای ورود به بازار جهانی گاز از طریق ال ان جی برنامه‌ریزی کرده است.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران افزود: هم‌اکنون پروژه «ایران ال‌ان‌جی» بیش از ۶۰ درصد پیشرفت دارد و امیدواریم با همکاری و سرمایه‌گذاری شرکت‌های پیشرفته‌ای که اعلام آمادگی کرده‌اند این پروژه را تا یک سال و نیم دیگر به بهره‌برداری برسانیم. وی در ادامه با اشاره به امضای دومین قرارداد صادرات گاز به کشور عراق گفت: صادرات گاز به بغداد از اواخر امسال و صادرات گاز به منطقه بصره نیز تا یک سال و نیم آینده آغاز می‌شود.

به گفته معاون وزیر نفت در امور گاز، مذاکراتی نیز برای صادرات گاز به عمان انجام شده که برای تحقق آن باید خط لوله اجرا شود. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران درباره برگزاری کارگروه کاربری گاز طبیعی اتحادیه جهانی گاز (IGU) نیز اظهار کرد: هم‌اکنون ۳۰ کشور در این جلسه حضور دارند و درباره آینده گاز، چگونگی استفاده مطلوب از گاز، چگونگی استفاده نژروگاه‌ها از سوخت گاز و سیاست‌گذاری برای کشورهای صادرکننده و مصرف‌کننده گاز در حال مذاکره و گفت‌وگو هستند.

لیلا مرگن

حفظ کنند. طبق قانون توزیع عادلانه آب، افراد می‌توانند در صورت خشک شدن قنات، درخواست حفر چاه داشته باشند. وی ادامه داد: باید با استفاده از تکنولوژی‌های جدید در حفر آن، تعریف «هتل قنات» یا راهکارهای دیگری برای افزایش درآمد صاحبان این سازه‌های آبی اندیشید تا این افراد تشویق شوند قنات‌ها را حفظ کنند. این کارشناس ارشد مرکز بین‌المللی قنات در سخنان خود به تشریح ساختار قنات و نحوه استحصال آب از این سازه‌های آبی، بیان کرد: جنبه‌های مختلف مهندسی قنات و دانش بومی ساخت آن، ارزش‌هایی هستند که برای زندگی مردمی بشر قابل استفاده است. مثلا مقنی‌ها در شرایطی که پوست پای‌شان به دلیل قرار گرفتن بیش از حد در قنات دچار آگزما می‌شود، با استفاده از

کاهش دبی قنات‌های ایران از ۱۲ به ۴ میلیون متر مکعب بر ثانیه



انار پمادی درست می‌کنند که این بیماری پوستی را معالجه می‌کند. البته مواد موثر موجود در انار و دلیل بهبود بیماری برای ما ناشناخته است که باید روی آن مطالعه شود. وی در ادامه با تأکید بر اینکه قنات آب مازاد سفره‌های زیرزمینی را در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد، بیان کرد: میزان آبدی در قنات‌ها بستگی مستقیم به بارش دارد. اگر میزان بارندگی کاهش یابد، میزان نفوذ آب در زمین کم می‌شود، قنات آب کمتری خواهد داشت و بهره‌برداران خود را با شرایط این کم‌آبی سازگار می‌کنند، اما در جاهای عمیق، انسان ذخایر آب زیرزمینی را با خود سازگار می‌کند و به هر میزان که می‌خواهد از این منابع آب برداشت می‌کند.

لیلاف خانیکی اضافه کرد: در شرایط خشکسالی‌ها، مردمی که از قنات بهره می‌برند، الگوی کشت خود را تغییر دادند و به جای گندم، جو که نیاز به آب کمتری داشت کشت می‌کردند. برای کسری درآمدهای خود هم شیوه‌های گلیمتی جایگزین مثل گلیمتی یا صنایع‌دستی تولید می‌کردند. وی به تشریح ارزش‌های اجتماعی قنات پرداخت و گفت: حفر قنات حاصل کار جمعی بهره‌برداران است. در قنات فردی به‌نام میراب وجود ندارد که قدرت را در اختیار بگیرد و به سایرین نظرات خود را تحمیل کند. تقسیم‌کننده آب در قنات‌ها به‌صورت دموکراتیک توسط بهره‌برداران انتخاب می‌شود. دفتر و ابزار تقسیم آب می‌دهند، این فرآیند قرار می‌گیرد و با کوچک‌ترین خطایی، امکان تغییر وی با نظر جمعی بهره‌برداران وجود دارد. این کارشناس ارشد مرکز بین‌المللی قنات ادامه می‌دهد: قنات مرزهای جغرافیایی را نامتعمین می‌کند. بزرگ‌ترین عامل درگیری در

جامع انسانی زمین است، بنابراین با حذف مرزهای جغرافیایی، درگیری‌ها کاهش می‌یابد. وی با اشاره به اینکه در گذشته از قنات برای به گردش در آوردن چرخ آسیاب‌ها استفاده می‌شد، عنوان کرد: با توجه به تغییر سیستم خرید و تولید آرد در کشور، می‌توان به جای چرخ آسیاب، توربین نصب و از پتانسیل قنات برای تولید برق استفاده کرد. به این ترتیب، حداقل نیازهای انرژی افرادی که در قنات کار می‌کنند، برطرف خواهد شد. لیلاف خانیکی درباره اینکه آیا قنات تکنولوژی بومی و خاص ایران بوده یا خیر، گفت: مطالعات نشان می‌دهد، ۲۱۰۰ سال پیش از میلاد منطقه خاورمیانه دچار خشکسالی شده‌است. کاهش آبدی چشمه‌های طبیعی سبب شده مردم از محل این چشمه‌ها آب را در داخل زمین دنبال کرده و قنات‌ها شکل بگیرند.

تپه

Genel Energy به دنبال صادرات گاز عراق به ترکیه



از صادرات ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی از میدان‌های گازی «میران» و «بینا‌باوی» خبر داد. گفتنی است قرارداد اقلیم کردستان مشترک اقلیم کردستان عراق و شرکت «Genel Energy» شامل فرآیند احداث زیرساخت‌های موردنیاز، انجام فرآیند استخراج و در نهایت انتقال گاز استخراج شده به مقصد است. اقدامات اخیر شرکت «Genel Energy» در حالی صورت می‌پذیرد که تونی هاوارد مدیرعامل این شرکت پیش‌تر از احتمال صادرات گاز منطقه اقلیم کردستان عراق به بازارهای انرژی اروپا سخن گفته بود. در همین ارتباط، هاوارد از صادرات ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی از میدان‌های گازی «میران» و «بینا‌باوی» خبر داد. گفتنی است قرارداد اقلیم کردستان مشترک اقلیم کردستان عراق و شرکت «Genel Energy» شامل فرآیند احداث زیرساخت‌های موردنیاز، انجام فرآیند استخراج و در نهایت انتقال گاز استخراج شده به مقصد است. اقدامات اخیر شرکت «Genel Energy» در حالی صورت می‌پذیرد که تونی هاوارد مدیرعامل این شرکت پیش‌تر از احتمال صادرات گاز منطقه اقلیم کردستان عراق به بازارهای انرژی اروپا سخن گفته بود.

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

شرکت انگلیسی - ترکیه‌ای «Genel Energy» که در حوزه استخراج و تولید نفت در استان‌های شمالی عراق و خصوصا در منطقه اقلیم خود مختار کردستان عراق فعالیت دارد، اعلام کرده که این شرکت به دنبال انعقاد قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک به منظور توسعه میدان گازی شمال عراق و صادرات گاز طبیعی موجود در این منطقه به ترکیه است. در همین راستا تونی هاوارد مدیرعامل شرکت «Genel Energy» گفت: «با استفاده از این قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک و همچنین استفاده از تولیدات دیگر شرکت‌های انرژی فعال در منطقه، اقلیم کردستان عراق قادر خواهد بود تا اوایل ۲۰۲۰ میلادی، بیش از ۲۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی به بازار انرژی ترکیه و حتی بازارهای انرژی اروپا صادر کند.» آقای هاوارد در جریان سخنرانی خود در کنفرانس انرژی مؤسسه آتلانتیک در استانبول اظهار داشت: قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک شرکت متبوعش با حکومت اقلیم خودمختار کردستان عراق تا اواخر سال ۲۰۱۶ میلادی عملی خواهد شد. مدیرعامل شرکت «Genel Energy» همچنین

تپه

Genel Energy به دنبال صادرات گاز عراق به ترکیه

لازم به ذکر است که در دسامبر سال ۲۰۱۴، دولت اقلیم کردستان عراق اختلافات خود بر سر میزان فروش نفت خام و همچنین توزیع بودجه فدرال در این کشور را با حکومت مرکزی در بغداد حل و فصل کرد و طرفین بر سر موضوعات مورد اختلاف شان به توافق رسیدند. اما این توافق هنگام اجرایی شدن و در اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی فروپاشید و طرفین به آن پایبند نماندند. در این راستا و بین ماه‌های ژانویه و ژوئن سال جاری میلادی، تنها ۲ میلیارد دلار از بودجه فدرال به اربیل تحویل شده که این میزان تنها ۴۰ درصد از رقم مورد انتظار کردها به شمار می‌رود. اختلافات اخیر بر سر بودجه میان اربیل و بغداد در حالی صورت می‌پذیرد که اقلیم کردستان از محل فروش مستقل منابع نفت‌خام خود رقمی حدود ۸۰۰ تا ۸۵۰ میلیون دلار درآمد داشته که این مبلغ به کردها کمک می‌کند تا حقوق کارکنان دولتی خود را پرداخت کرده و هزینه‌های مربوط به احداث زیرساخت‌های انرژی را که در چارچوب همکاری با شرکت‌هایی نظیر «Genel Energy» حاصل می‌شود تأمین کند.

آب



کاهش ۳۰ درصدی آبدی در یک سال چاه‌های آب آشامیدنی روستاهای مازندران در حال خشک شدن است

معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندران نسبت به ادامه روند کاهش آبدی چاه‌های آب آشامیدنی استان هشدار داد و گفت که میزان آبدی این چاه‌ها هم‌اکنون به کمتر از ۱۰ لیتر در ثانیه رسیده است. دلاور بابازاده در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد که آبدی ۵۰۰ حلقه چاه عمیق آب شرب روستایی مازندران از حدود ۱۵ لیتر در ثانیه در سال گذشته به کمتر از ۱۰ لیتر در حال حاضر کاهش یافته است.

وی بهره‌برداری از چاه‌های عمیق آب شرب روستایی مازندران را با توجه به کاهش شدید میزان آبدی غیراقتصادی دانست و گفت: میزان آبدی چاه‌های با عمق یکصد متر باید دست‌کم ۲۰ لیتر در ثانیه باشد تا بهره‌برداری از آن صرفه اقتصادی داشته باشد.

او افزود: در شرایط حاضر در مدار قرار داشتن چاه‌های عمیق روستایی با توجه به هزینه‌های مربوط به موتور پمپ و دیگر تأسیسات به صرفه نیست، اما شرکت آب هم چاره‌ای جز ادامه بهره‌برداری از آنها ندارد.

معاون شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندران افزایش مشکل کم آبی در روستاهای پرجمعیت استان را یکی از پیامدهای کم شدن آبدی چاه‌های عمیق برشمرد و گفت: تنها راه رفع این مشکل استفاده از آب پشت سد شهید رجایی و البرز است که در حال حاضر به علت تکمیل نشدن طرح تصفیه‌خانه پیشرفته، امکان‌پذیر نیست.

وی افزود: اگر چه سد البرز هم‌اکنون دارای تصفیه‌خانه اضطراری، به ظرفیت ۳۰۰ تا ۵۰۰ لیتر در ثانیه است، اما به دلیل پیشرفته نبودن این تصفیه‌خانه، با هر بارندگی در بالا دست آب سدکدر و غیرقابل شرب می‌شود.

بابازاده بر لزوم اجرای طرح تصفیه‌خانه پیشرفته برای استفاده از آب پشت سد‌ها در مازندران تأکید کرد و گفت: در استان‌های دیگر از منابع آبی ذخیره شده در پشت سد‌ها استفاده می‌شود، اما مازندران از این حیث فقیر است و از آب‌های زیر زمینی استفاده می‌کنیم.

پتروشیمی



مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران خبر داد

لغو نخستین مجوز ساخت پتروشیمی‌های نیمه‌کاره در کشور



مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران از لغو نخستین مجوز ساخت پتروشیمی‌های نیمه‌کاره در منطقه عسلویه خبر داد و گفت: طرح ستاره آمونیاک به دلیل تأخیرهای فراوان و نداشتن برنامه مدون برای ادامه سرمایه‌گذاری و کار لغو مجوز شده است.

مرضیه شاهدایی در گفت‌وگو با شاننا، با اشاره به تعیین تکلیف طرح‌های نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی در کمیته بازنگری مجوزهای شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران گفت: از همه مجریان و سرمایه‌گذاران این طرح‌ها دلایل تأخیر در این پروژه‌ها را خواستار شده و مدت‌زمان مشخصی برای تسریع در روند اجرایی به آنها اعلام شده است.

وی ادامه داد: به همه طرح‌های نیمه‌کاره در صنعت پتروشیمی سه تا شش ماه فرصت داده شده تا این طرح‌ها را به نتیجه رسانند و روند اجرایی را به سرعت در پیش بگیرند.

مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران افزود: هم‌اکنون با تصویب هیات مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی امور حقوقی این شرکت در حال طی روند اداری برای باز پس‌گیری زمین واگذار شده به سرمایه‌گذار و پیمانکار طرح ستاره آمونیاک است. شاهدایی اظهار داشت: همه طرح‌های نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی که از تأخیر زیادی نسبت به برنامه برخوردار هستند، موافقت‌نامه‌هایی را امضا کرده‌اند که در صورت نبود پیشرفت طی ماه‌های آینده در آنها، مجوز فروش خوراک یا اعطای زمین به آنها لغو خواهد شد.

به گزارش شاننا، درحال حاضر ۶۷ طرح از برنامه چهارم (۱۱ طرح) و پنجم (۵۶ طرح) باقی مانده است که به برنامه ششم منتقل می‌شود، پیشرفت این طرح‌ها به جز خط لوله اتیلن غرب که بیش از ۹۰ درصد پیشرفت دارد، هم‌اکنون ۲۰ درصد است. ۶۷ طرح نیمه‌کاره موجود در صنعت پتروشیمی قرار است ۲۱ طرح از طریق فاینانس مالی شوند.

تا پایان برنامه ششم توسعه ظرفیت تولید پتروشیمی به بیش از ۱۲۹ میلیون تن و به ارزش ۴۰ میلیارد دلار خواهد رسید. هم‌اکنون برخلاف گذشته بخش خصوصی متولی اصلی توسعه صنعت پتروشیمی به شمار می‌آید و شرکت ملی صنایع پتروشیمی تنها نقش حاکمیتی و ایجاد زیرساخت‌ها را بر عهده دارد.

بر اساس مصوبات ستاد احیا انجام شد

رهاسازی آب سد بوکان به سمت دریاچه ارومیه

حجم آب ورودی به مخزن سد بوکان به میزان حدود ۵۵ میلیون مترمکعب بیشتر از پیش‌بینی انجام شده در برنامه منابع و مصارف این سد و با توجه به بررسی وضعیت حجم مخزن و تحقق پیش‌بینی‌های انجام شده برای ورودی به مخزن سد، امکان اجرای برنامه رهاسازی زودتر از موعد پیش‌بینی شده

دیلیمی» ضمن اعلام این خبر گفت: در راستای اجرای مصوبات ستاد احیای دریاچه ارومیه و بر اساس برنامه زمان‌بندی تهیه شده، مرحله اول عملیات رهاسازی آب از سد بوکان با دبی ۷۰ متر مکعب بر ثانیه از ابتدای آذر ماه سال جاری انجام شد. دیلمی افزود: در اثر وقوع بارندگی‌های اخیر و افزایش

مرحله اول عملیات رهاسازی آب از سد بوکان با دبی ۷۰ متر مکعب بر ثانیه از ابتدای آذر ماه سال جاری انجام شد. دیلمی افزود: در اثر وقوع بارندگی‌های اخیر و افزایش

مرحله اول عملیات رهاسازی آب از سد بوکان با دبی ۷۰ متر مکعب بر ثانیه از ابتدای آذر ماه سال جاری انجام شد. دیلمی افزود: در اثر وقوع بارندگی‌های اخیر و افزایش

خبرنامه

وزیر اقتصاد:

ثبات به بازار ارز برمی گردد

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به ملاحظات شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود بانکی گفت: برای کاهش نرخ سود، شورای پول و اعتبار به دنبال پاسخ به این سؤال است که چه تدابیری اتخاذ کنیم تا مصوبه جدید شورا برای نرخ سود به درستی اجرا شود. به گزارش فارس، علی طینتیا شب دوشنبه در نشست خبری درحاشیه جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی که با محوریت اصلاح مقررات حوزه تأمین اجتماعی برگزار شده بود، در پاسخ به سؤالی درباره پیچیده بودن قوانین و مقررات اظهار داشت: یکی از اصولی که در قانون‌نویسی باید مورد توجه قرار گیرد ساده و قابل فهم بودن قوانین و مقررات است.

وی افزود: قابل فهم بودن ضمانت اجرایی قانون را افزایش می‌دهد و یکی از مشکلاتی که در ایران در حوزه قوانین وجود دارد این است که قوانین متعدد و اصلاحیه‌های زیادی بر قوانین نوشته می‌شود و همین مسئله موجب مفصل و پیچیده شدن قوانین می‌شود تا جایی که برخی کارشناسان در فهم آن دچار مشکل می‌شوند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: مقررات‌زدایی موضوعی است که دولت به طور جدی دنبال می‌کند و یکی از هدف‌گذاری‌های ما این است که قوانین را ساده بنویسیم تا مردم تکلیف خود را در برابر قانون بهتر بدانند از طرف دیگر این کار موجب بهبود فضای کسب و کار می‌شود.

وی در مورد افزایش نرخ ارز در هفته‌های اخیر و نقل‌های مطرح شده نسبت به سیاست دولت برای عرضه ارز به بازار گفت: سیستم ارزی کشور شناور مدیریت شده است. هرچند در شرایط تحریم عواملی به وجود آمد که موجب دوگانه شدن نرخ ارز شد، اما اعتقاد ما نرخ شناور مدیریت شده است.

طینتیا ادامه داد: نرخ ارز در بازار تعیین می‌شود و اگر دولت و بانک مرکزی در بازار دخالتی نکنند، از طریق مکانیزم عرضه و تقاضا انجام خواهد شد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه نرخ ارز باید متناسب با شرایط اقتصادی تعیین شود، افزود: نرخ ارز مطلوب نرخ است که با تولید و صادرات انطباق داشته باشد، اما آنچه از نرخ ارز مهم‌تر است وجود ثبات در بازار ارز است.

وی اضافه کرد: وقتی بی‌ثباتی در بازار ارز وجود داشته باشد، به سرمایه‌گذاری و تولید لطمه قابل توجهی می‌زند، به همین دلیل معتقدیم آنچه مهم است ثبات نرخ ارز است. ثبات در بازار ارز با ابزارهای اقتصادی دنبال می‌شود و یکی از این ابزارها مهار تورم است. طینتیا با اشاره به کاهش نرخ تورم گفت: کاهش نرخ تورم، ثبات در بازار دارایی‌ها از جمله بازار ارز را به وجود می‌آورد و در همین راستا در آرماد می‌شود. حداکثر دی‌ماه، تورم نقطه به نقطه تقریبی می‌شود. تکریمی شدن تورم نقطه به نقطه زمینه‌ساز ثبات در بازار دارایی‌ها خواهد بود. وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به افزایش نرخ ارز در چند روز اخیر گفت: با توجه به نزدیک شدن به ایام آرزین و کریسمس تقاضا به صورت مقطعی افزایش یافته اما اثر آن کوتاهمدت است و در آینده نزدیک ثبات به بازار باز خواهد گشت، چراکه در عوامل بنیادین بازار اثری مبنی بر رشد نرخ ارز نمی‌بینیم. وی در پاسخ به این سؤال که کف قیمت ارز را چه نرخ می‌دانید، گفت: بنده قیمتی برای ارز در نظر نمی‌گیرم، زیرا طبق فرمایش حضرت علی (ع) قیمت‌گذاری یک کار خدایی است و بنده به این حوزه ورود نمی‌کنم.

وی تأکید کرد: قطعاً ارز شیء مهم و اثرگذار است و نرخ ارز روی شاخص‌های اقتصادی اثر خواهد گذاشت. طینتیا درباره تصمیم‌گیری شورای پول و اعتبار برای کاهش نرخ سود که در جلسه قبلی بحث‌های مفصلی برای آن انجام شده بود، اظهار داشت: همه ما اتفاق نظر داریم که نرخ سود فعلی با اقتضات اقتصادی هماهنگی ندارد و نرخ بازده تولید در تناسب با نرخ سود نیست، بنابراین همگام با کاهش تورم نرخ سود باید کاهش یابد. وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: در جلسه قبلی شورای پول و اعتبار در خصوص نحوه دستیابی به نرخ سود مناسب بحث شد و این سؤال مطرح شد که با توجه به وجود اضافه تقاضای تسهیلات در بازار پول آیا با یک دستورالعمل و بخشنامه می‌شود نرخ سود را کاهش داد یا خیر؟

وی افزود: در واقع عوامل نرخ سود توسط شورای پول و اعتبار بررسی می‌شود. این مسئله هم بررسی خواهد شد که آیا مصوبه قبلی شورای پول و اعتبار در حوزه نرخ سود موفق بوده است یا خیر و درصد اجرائی آن چقدر بوده است؟ شورای پول و اعتبار به دنبال پاسخ به این سؤال است که چه تدابیری اتخاذ کنیم تا مصوبه جدید شورا برای نرخ سود به درستی اجرا شود. طینتیا بیان اینکه با توجه به محدودیت منابع بانک‌ها اگر نسبت به عرضه منابع بانکی سیاست‌گذاری نداشته باشیم، کاهش نرخ سود به جایی نمی‌رسد، گفت: بانک مرکزی حضور خود را در بازار پول و بازار بین‌بانکی باید فعال‌تر کند که این اتفاق افتاده و نرخ سود در بازار بین‌بانکی که ۲۹٫۵ درصد هم رسیده بود هم‌اکنون به ۲۵-۲۴ درصد کاهش یافته است.

وزیر امور اقتصاد و دارایی تصریح کرد: بانک مرکزی تا زمان دستیابی به نرخ سود مناسب در بازار بین‌بانکی به حضور خود در این بازار ادامه می‌دهد. وی در خصوص شایعه مطرح شده مبنی بر ادغام وزارت صنایع در وزارت اقتصاد و دارایی گفت: این شایعه است و وزارت اقتصاد به اندازه کافی بزرگ است و قطعاً افزایش حجم این وزارتخانه در حوزه‌های اجرائی به صلاح نیست. شاید برای فعالیت بهتر وزارتخانه لازم باشد که وزارت اقتصاد کوچک‌تر شود. طینتیا درباره وام کالا (طرح کارت اعتباری) افزود: راجع به این موضوع بحث‌هایی در جریان است. مشکلات بازار تولیدی در سال‌های گذشته کمبود سرمایه بود، به همین دلیل جهت‌گیری ما تأمین سرمایه در گردش بود که در عمل هم محقق شد، اما اسامی شرایط تغییر کرده و مشکل نگاه‌ها کمبود تقاضاست.

افزایش پایه پولی، نفت ارزان و کسری بودجه

دلار دوباره به مصاف ریال آمد



پهلو، پاسو، خدمت امروز

معتقدند قیمت ارز استعداد این را دارد تا مرز ۴ هزار تومان را که پیش از این در دوره دولت دهم دیده بود، پار دیگر لمس کند.

کیسه خالی دولت

محمود شیرازی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: طولانی شدن دوره رکود اقتصادی موجب شده است که دولت دست به اجرائی سیاست‌هایی بزند و کسری ارز نسبت به این سیاست‌ها واکنش نشان داده است. اگرچه دولت تلاش دارد این برنامه‌ها را با احتیاط تمایل به تصویب پیدا کرده و تا مرز ۳۶۰۰ تومان هم افزایش یافته است. این در حالی است که بانک مرکزی طی این دوره دلار دولتی را با هدف نزدیک کردن قیمت آن به نرخ آزاد افزایش داده است اما همین موضوع انگیزه مضاعفی شد تا نرخ آزاد بیشتر افزایش پیدا کند. روز گذشته هم بار دیگر نرخ ارز به روند افزایشی خود ادامه داد. این در حالی است که برخی از فعالان بازار

نسیم نجفی

ارز دوباره در روند صعودی قرار گرفته است. این خبری است که از زمان جدی شدن موضوع کاهش نرخ سود بانکی در بازار ارز دهان به دهان می‌چرخد.

به گزارش «فرصت امروز»، قیمت ارز پس از آنکه در دولت دهم مرز ۴ هزار تومان را لمس کرد، در دولت یازدهم با اتخاذ سیاست انقباضی در بخش پولی و مالی راه نزل را در پیش گرفت و حتی تا مرز ۳ هزار تومان هم رسید. اما در دو

ماه گذشته یک بار دیگر ارز تمایل به صعود پیدا کرده و تا مرز ۳۶۰۰ تومان هم افزایش یافته است. این در حالی است که بانک مرکزی طی این دوره دلار دولتی را با هدف نزدیک کردن قیمت آن به نرخ آزاد افزایش داده است اما همین موضوع انگیزه مضاعفی شد تا نرخ آزاد بیشتر افزایش پیدا کند. روز گذشته هم بار دیگر نرخ ارز به روند افزایشی خود ادامه داد. این در حالی است که برخی از فعالان بازار

در نمی‌آید. در تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خودرو دیدیم که بانک مرکزی توان تأمین مالی این طرح را به سختی داشت. از سوی دیگر، دولت در حال فرستادن بودجه سال آینده به مجلس است و نرخ ارزی که در بودجه ۹۵ در نظر گرفته می‌شود بر بازار ارز کاملاً تأثیرگذار است. دولت در سال آینده هم با کسری بودجه مواجه خواهد بود. بنابراین انتظار این را نداریم که در سال آینده هم بهبود اقتصادی چشمگیری در کشور رخ دهد. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: وضعیت پایه پولی کشور هم مناسب نیست و آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد نقدینگی همچنان در حال افزایش است. این آهنگ رشد نقدینگی و پایه پولی را ضعیف می‌کند و در مقابل قیمت ارز پایه را افزایش می‌دهد.

پیام قیمت دلار به مسئولان

حمید سبحانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: دولت اصرار دارد که

سیاست کاهش تورم را ادامه دهد درحالی‌که افزایش قیمت ارز به دولت هشدار می‌دهد که همه دستاوردهای کاهش تورم می‌تواند در فاصله چند ماه از بین برود. وی افزود: افزایش قیمت ارز بهانه‌ای به دست بازارهای مرتبط می‌دهد تا قیمت همه کالاها را افزایش دهند. تهدیدات قیمت ارز برای کالاهای مصرفی مردم می‌تواند جدی شود. قیمت ارز چند بار به قیمت ۳۵۰۰ تومان هجوم برد و سرانجام این قیمت را شکست، در حال حاضر تلاش دارد تا قیمت ۳۶۰۰ تومان را بشکند. این کارشناس اقتصادی با اشاره به کسری بودجه دولت گفت: بودجه‌های دولت همه به قیمت نفت وابسته هستند. انتظار نمی‌رود که قیمت نفت تا سال آینده هم در مسیر صعودی قرار بگیرد. بنابراین دولت نمی‌تواند به افزایش درآمدش امیدوار باشد. تنها نقطه امیدوارکننده برنامه‌های دولت برای افزایش تولد نفت است که البته آن هم با توجه به شرایط بازار جهانی نفت



مرکز پژوهش‌های مجلس:

کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی فعلاً توصیه نمی‌شود



سیاست‌گذاران که صرفاً با افزایش یا کاهش نرخ تورم، نرخ سود بانکی نیز باید به سرعت واکنش نشان دهند. ناصحیح است زیرا غیراز مسئله انتظارات آتی، در تعیین نرخ سود اسمی، صرف ریسک هم دخالت دارد. به نظر می‌رسد علت بالا بودن نرخ سود بانکی بانک‌های کشور در شرایط کنونی، بالا بودن نرخ سود بین بانکی در معاملات کوتاهمدت است و علت بالا بودن نرخ سود بین بانکی در معاملات کوتاهمدت نیز این است که میزان کسری‌های کوتاهمدت بانک‌ها بسیار بالاست. بالا بودن نرخ سود بانکی به خوبی بیانگر وضعیت بد بانک‌ها که تلاش می‌کنند آن را آشکار نکنند. اگرچه بانک‌ها توانسته‌اند این موضوع را در صورت‌های مالی خود مخفی کنند، اما از عهده نرخ سود برنمی‌آید و نرخ مزبور به خوبی بیانگر این واقعیت تلخ است. این گزارش می‌افزاید: هم‌اکنون در کشور حدود ۳۴ بانک و موسسه اعتباری تحت کنترل بانک مرکزی است، اما در کنار آنها صدها موسسه اعتباری و مالی، تعاونی‌های اعتبار و

مناسب - اعم از ذخیره‌گیری صحیح بابت مطالبات غیرجاری، فروش دارایی‌های غیرمالی، افزایش سرمایه از محل آورده نقدی سهام‌داران و... را به انجام رسانند. این گزارش در پایان آورده است: پرسش مهم این است که چرا در یک اقتصاد بزرگ مانند اقتصاد ایران، بانک مرکزی برای هدایت نرخ سود بانکی جز توسل به شیوه درست، راه دیگری ندارد؟ نرخ سود یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین دستوری نرخ سود می‌باشد؟ اغلب بانک‌ها با وجود دسترسی به سیستم بازخورد روی سایت بانک‌پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir ارتباط برقرار کنند.

نرخنامه

دلار ۳,۶۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۰۰ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۰۶,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۴۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۴۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۴۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۵,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۱۸۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۷۴۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۷۴۸
مقال طلا	۴۹۹,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۱۸۰
سکه بهار آزادی	۹۰۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۶,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۵,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۴,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۵,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۰۰
یورو اروپا	۳,۸۴۰
پوند انگلیس	۵,۴۴۵
درهم امارات	۹۸۳
لیبر ترکیه	۱,۲۸۵
یوان چین	۵۷۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۷۲۰
فرانک سوییس	۳,۵۴۵
دینار کویت	۱۱,۸۰۰
ریال عربستان	۹۵۵
دینار عراق	۳۰۸
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۵۵

بانکنامه

امکان پرداخت قبض تلفن همراه دائمی در خودپردازهای بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد، برای رفاه حال مشتریان، امکانی جدید در دستگاه‌های خودپرداز خود فراهم کرد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این خدمت، مشتریان قادر خواهند بود از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک پاسارگاد در سراسر کشور، نسبت به پرداخت قبوض تلفن‌های همراه دائمی شرکت همراه اول، تنها با استفاده از شماره تلفن خود، اقدام کنند.

بهرمندی از این خدمت به ترتیب از طریق انتخاب گزینه‌های پرداخت قبوض، پرداخت قبض همراه اول با شماره موبایل، وارد کردن شماره موبایل، تأیید و نهایی و پرداخت قبض امکان‌پذیر است. پیش از این نیز امکان پرداخت انواع قبوض از طریق سایت بانک پاسارگاد و همچنین پرداخت جرایم راهنمایی و رانندگی از طریق درگاه‌های دستگاه‌های خودپرداز (ATM) و (PinPad)، بانکداری مجازی و موبایل بانک (صرفاً با کارت بانک پاسارگاد) فراهم شده بود. گفتنی است مشتریان گرامی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰ و همچنین سیستم بازخورد روی سایت بانک پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir ارتباط برقرار کنند.

دریچه

نرخ بانکی ۱۷ ارز کاهش و قیمت ۲۰ واحد پولی افزایش یافت

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که بر این اساس قیمت ۱۷ ارز نسبت به روزهای گذشته کاهش و قیمت ۲۰ واحد پولی نیز افزایش داشت؛ البته نرخ دو ارز نیز تغییری نکرد. به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با دو ریال افت ۲۹,۹۷۸ ریال، پوند انگلیس ۹۳ ریال کاهش ۳۱,۸۷۶ ریال و یورو با ۵۰۸ ریال افزایش ۳۱,۸۷۶ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۲۹,۴۴۷ ریال، کرون سوئد ۳,۴۴۹ ریال، کرون نروژ ۳,۴۶۶ ریال، کرون دانمارک ۴,۲۷۳ ریال، روپیه هند ۴۵۲ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۱۶۳ ریال، دینار کویت ۹۸,۵۳۲ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۴۲۲ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۴۲۰ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۹۶ ریال، ریال عمان ۷۷,۸۶۵ ریال، دلار کانادا ۲۲,۴۶۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۱۳۱ ریال، لیبر ترکیه ۱۰,۵۳۵ ریال، روبل روسیه ۴۵۴ ریال، ریال قطر ۸,۳۲۸ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۷۰۱ ریال، لیبر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱,۵۸۰ ریال و ریال سعودی ۷,۹۹۴ ریال قیمت خورد.

اتاق بازرگانی

در پنجاه و سومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی عنوان شد
مخالفت بخش خصوصی با ادغام خدمات بیمه‌های کارکنان دولت با تأمین اجتماعی



رئیس اتاق بازرگانی ایران در نشست خبری پنجاه و سومین شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به مشکلات بخش خصوصی و فعالان اقتصادی با تأمین اجتماعی پرداخت و حسابرسی شرکت‌ها توسط تأمین اجتماعی را از مسائل مطرح شده در جلسه شورای گفت‌وگو عنوان کرد و گفت: فرآیند حسابرسی به ۱۰ سال قبل بازمی‌گردد و فعالان بخش خصوصی نسبت به آن معترضند البته با توجه به صراحت قانون در برخی موارد و اعمال نظر تأمین اجتماعی، در نهایت این موضوع به نتیجه نرسید و قرار است همان روش قبل اعمال شود.

محسن جلال‌پور ادامه داد: در مورد بحث حسابرسی شرکت‌ها نیز ریاست سازمان تأمین اجتماعی متعهد شد که حسابرسی شرکت‌های در نوبت باقیمانده تا پایان امسال انجام شود و در نهایت برای سال مالی ۹۵، به مدت یک سال بعد از سال مالی شرکت‌ها، امکان بازرسی و حسابرسی دفاتر وجود داشته باشد و به قبل از آن بازنگرند. اجتماعی دیگر موضوع مورد سوال خبرنگاران بود که جلال‌پور ضمن اعلام مخالفت اتاق ایران با این مسئله توضیح داد: در این رابطه بخش خصوصی معتقد است کارگزاران و کارفرمایان به‌عنوان صاحبان صندوق تأمین اجتماعی به حساب می‌آیند و درمان تأمین اجتماعی نباید با درمان کارمندان دولت ادغام شود. او گفت: اعتقاد بر این است که باید سهم درمان در این دو موضع به‌طور جداگانه در نظر گرفته شود و اگر تصمیمی برای ادغام در این زمینه وجود دارد، باید یک اقدام همه‌گیر و ۴۰ میلیونی در کشور رخ دهد که این نیز به بررسی نیاز دارد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه، فعالان بخش خصوصی در ابتدای این جلسه از عملکرد دو سال اخیر تأمین اجتماعی و رویکرد مثبت آن اظهار رضایت کردند، گفت: همچنین مشکلات موجود در بحث بازنشستگی فعالیت‌های سنگین و سهم ۴ درصدی پرداخت‌ها مورد بررسی قرار گرفت و به گزارش «فرصت امروز» نشست خبری پنجاه و سومین جلسه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت با حضور وزیر اقتصاد و دارایی، رئیس اتاق ایران، رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، دوشنبه شب در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

مناطق آزاد

حضور ایتالیایی‌ها در منطقه آزاد ارس

گروهی از تجار و فعالان اقتصادی ایتالیایی از منطقه آزاد ارس بازدید کردند. به گزارش ایسنا در آذربایجان شرقی، این گروه متشکل از نمایندگان بانک‌های ایتالیایی، صنایع سنگین، پتروشیمی، نفت، دکوراسیون، معماری، پزشکی و لوازم جراحی بود که ضمن بازدید از صنایع ارس، در نشست مشترک با مدیرعامل سازمان این منطقه، گفت‌وگو کردند. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس در جمع تجار و فعالان اقتصادی ایتالیایی مزیت‌های اقتصادی و رفاهی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ارس را تشریح کرد. محسن خادم عرب باغی با بیان اینکه ارس در موقعیت ویژه‌ای برای رونق تجارت بین‌المللی قرار دارد، گفت: ایتالیا در طراحی و معماری شهری پیشرو بوده و زمینه حضور در ایران و ارس فراهم است. عرب باغی اضافه کرد: یکی از نیازهای وارداتی ایران، تجهیزات پزشکی است و سرمایه‌گذاران ایتالیایی می‌توانند در همه عرصه‌های اقتصادی و در این زمینه در ارس سرمایه‌گذاری کنند.

آگهی ارزیابی کیفی انتخاب پیمانکار احداث ساختمانهای اداری سد و نیروگاه و شبکه آبیاری زهکشی جیرفت فرآیند شماره ۹۴/الف/۳۱

شرکت آب منطقه ای کرمان در نظر دارد به منظور انتخاب پیمانکار احداث ساختمانهای اداری سد و نیروگاه و شبکه آبیاری زهکشی جیرفت، از بین شرکتهای تشخیص صلاحیت شده دارای ظرفیت خالی انجام کار حداقل در پایه ۳ رشته ابنیه، با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید. لذا از کلیه مناقصه گران ذیصلاح دعوت بعمل می آید به منظور دریافت اسناد ارزیابی کیفی در قبال ارائه رسید واریز مبلغ دویست هزار ریال به حساب جاری سپهر شماره ۰۱/۱۲۸۱۲۰۰۲ بانک صادرات ایران شعبه ۲۴ مهر کرمان حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۳۹۴/۹/۹ در نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره دو، طبقه همکف، اتاق ۱۳۱ دفتر قراردادهای، نماینده خویش را کتبا معرفی و اعزام نمایند. شایان ذکر آنکه مدارک ارزیابی کیفی هر یک از مناقصه گران باید در یک بسته بندی مناسب و لاک و مهر شده، حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۱۳۹۴/۹/۲۵ به دبیرخانه محرمانه دفتر حراست به نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره یک طبقه همکف اتاق شماره ۱۰۵ تحویل گردد. ضمناً این آگهی در سایت معاملات آب به نشانی wrm.ir و همچنین سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی lets.mporg.ir درج و منعکس گردیده است.



واردکنندگان از مجوز واردات برنج می‌گویند

بخشنامه جدید، مهر تأییدی بر ممنوعیت واردات

شرایط برنج وارد نمی‌کنند و این مجوز در واقع مجوزی برای ادامه قاچاق برنج به داخل کشور است. به گفته او هم‌اکنون واردترین برنج که به‌عنوان واردکننده امنیت نداریم در حالی که امنیت قاچاق‌کننده‌ها بیشتر است. امنیت اقتصادی نباشد تاجرهای حتی نمی‌توانند دست به عساکار کنند. من با وجود این بخشنامه ترجیح می‌دهم برنج وارد نکنم. این چه جور حمایتی است که نه می‌شود برنج وارد کرد و نه به ممنوعیت کاشت برنج در برخی استان‌ها که دولت تعیین کرده توجه می‌شود. رخشانی زمان اعتبار و تمدید جی‌ام پی، مجوز سازمان غذا و دارو از دیگر موانعی می‌داند که در این بخشنامه به آن توجه نشده است. او می‌گوید: کارخانه‌های معتقد است نمی‌تواند وضعیت برنج را متعادل کند. دهقانی پایین آمدن تعرفه‌ها را راهی می‌داند که ریسک را برای قاچاق‌چیان بالا می‌برد. به گفته او با این بخشنامه کسانی که در دوران ممنوعیت از راه‌های خاصی می‌توانستند برنج وارد کنند، با خیال راحت به کارشان ادامه خواهند داد.

می‌داند. این واردکننده پوشه‌ری بازار داخلی برنج را این طور تفسیر می‌کند: اقتصاد و برای تأمین کسری برنج مورد نیاز با صدور مجوزی واردات این کالا را آزاد اعلام کرد. حجتی در این بخشنامه، گمرک کشور را ملزم کرده مبلغ ۵۵ هزار ریال مابه‌التفاوت برای هر کیلوگرم برنج از واردکنندگان دریافت کند. این بخشنامه نشان می‌دهد موضع این وزارتخانه همچنان نسبت به واردات برنج منفی است. محصولی که کاشت آن از یک طرف در اغلب استان‌ها جز سه استان شمالی به دلیل بحران آب ممنوع شده، از طرفی دیگر با ممنوعیت واردات قرار است از آن حمایت شود. اما به نظر می‌رسد، دولت نهنه‌ها در ممنوعیت کاشت موفق نبود چرا که تنها تعداد اندکی از استان‌ها دستور دولت را جدی گرفته‌اند، از طرفی دیگر کاهش قیمت برنج وارداتی در سدهای ممنوعیتی هم اوج بگیرد و حالا با این بخشنامه قرار است چه اتفاقی بیفتد. یک واردکننده برنج معتقد است که این بخشنامه عملاً جایی برای واردات باقی نمی‌گذارد و به نظر می‌رسد برای رفع تکلیف صادر شده است. کوروش دهقانی این مجوز را نوعی رضایت و حمایت از وضعیت بازار کنونی برنج در کشور

واردات به صرفه نیست

محمد حیات رخشانی دیگر واردکننده برنج نیز به دهقانی هم عقیده است. او بخشنامه را تأییدی برای ممنوعیت واردات می‌داند و

بازرگانی

پیشنهاد سرمایه‌گذاری مشترک ایران و صربستان در بخش‌های صنعت و معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک در بخش‌های صنعتی و معدنی و توسعه تعاملات در بخش کشاورزی به‌عنوان بستر همکاری‌های آینده میان ایران و صربستان محسوب می‌شود. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار خانم «مایا گویکویچ» رئیس مجلس شورای ملی جمهوری صربستان با وی در محل این وزارتخانه افزود: تجارت، گردشگری بخش فرهنگی، توسعه علمی و تحقیقاتی، مبادله اساتید و دانشجویان در رشته‌های مختلف به‌عنوان دیگر زمینه‌های همکاری دو طرف به حساب می‌آید.

وی تأسیس شرکت‌های مشترک در پروژه‌های زیربنایی یا در دیگر کشورهای هدف را مهم دانست که می‌تواند ضامن توسعه مناسبات دو کشور باشد. نعمت‌زاده، ضرورت تعمیق و گسترش روابط دو کشور را یادآور شد و افزود: افزایش سطح مبادلات اقتصادی ایران و صربستان می‌تواند همسو با روابط سیاسی دو طرف ارتقا یابد.

به گفته نعمت‌زاده، تهران و بلگراد از ظرفیت‌های فراوانی برخوردارند که باید بیش از پیش به آن توجه و در این مسیر تلاش شود تا در کمیسیون مشترکی که در دسامبر (۱۰ آذر تا ۱۰ دی) در ایران برگزار خواهد شد، تصمیمات مناسبی اتخاذ شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: توافق‌های متعددی بین دو کشور انجام شده و باید تلاش شود تا این توافق‌ها در بخش اقتصادی اجرایی شود. براساس این گزارش، مایا گویکویچ، رئیس مجلس شورای ملی جمهوری صربستان نیز در این دیدار ضمن ابراز تمایل (۱۰ ارتقای سطح روابط و مبادلات اقتصادی دو کشور تصریح کرد: تلاش خواهد شد تا علاوه بر افزایش سطح روابط پارلمانی دو جانبه، بتوان روابط تجاری و گردشگری خود را با ایران گسترش دهیم. قرار است چهاردهمین نشست کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و صربستان آذرماه جاری در تهران برگزار شود.

بیمه

بیمه پاسارگاد و پرداخت دیه به سرنشین قطع نخاع شده حادثه رانندگی

شرکت بیمه پاسارگاد در پی اعلام خسارت مربوط به واژگونی خودرو پرانید در محور شاهرود - میامی مبلغ ۵ میلیارد و ۸۳۴ میلیون و ۵۵۰ هزار ریال به سرنشین خودرو که از ناحیه کمر دچار آسیب شدید و قطع نخاع شده بود، پرداخت کرد. براساس گزارش‌های دریافتی، طبق رأی دادگاه عمومی و جزایی شهرستان میامی راننده مسبب حادثه که همسر فرد آسیب دیده است، محکوم به پرداخت ۳۸۸،۹۷ درصد دیه کامل مرد مسلمان به علت تعدد دیات در حق فرد آسیب دیده شد. به دنبال وقوع این حادثه پرونده‌ای در شعبه شاهرود تشکیل و از محل بیمه‌نامه شخص ثالث مالک خودرو در کوتاه‌ترین زمان ممکن مبلغ دیه تعیین شده به فرد حادثه دیده پرداخت شد. گفتنی است پرداخت این مبلغ خسارت در قبال حق بیمه پرداختی به مبلغ ۳ میلیون و ۹۶۷ هزار ریال بوده است و این حادثه رانندگی هشدار است به کسانی که نسبت به تهیه بیمه نامه شخص ثالث تعلل ورزیده یا به سقف تعهدات بیمه نامه کم توجه هستند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت دوم «شماره ۱ - ۶۰/م/۹۴»



شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه در نظر دارد عملیات اجرایی مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

مدارک مورد نیاز: * نامه اعلام آمادگی * آخرین آگهی تغییرات- آگهی روزنامه رسمی- اساسنامه شرکت * ارائه اطلاعات در مورد انجام کارهای مشابه * ارائه تأییدیه یا رضایت نامه از شرکت‌های طرف قرارداد * اخذ گواهی صلاحیت ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.

ارائه تأییدیه آخرین رتبه بندی معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهور به همراه تأیید ثبت نام سامانه ساجار (SAJAR) * داشتن تجربه و دانش لازم در انجام کارهای مشابه رشته و رتبه مورد نیاز: پایه ۵ در رشته (آب یا تاسیسات و تجهیزات) از متقاضیانی که توانایی احراز شرایط بالا را دارند و قادر به ارائه مدارک مورد نیاز می باشند دعوت می گردد حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، جهت اخذ اسناد مناقصه با ارائه درخواست و معرفی نامه کتبی به نشانی: کرمانشاه- بلوار شهید مصطفی امامی- نرسیده به چهار راه گلستان- شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه- دفتر قراردادهای تلفن: ۰۸۳-۳۸۲۵۴۹۳۰ مراجعه نمایند.

ضمناً متقاضیان می توانند متن آگهی را پس از چاپ نوبت دوم در روزنامه در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: www.abfaksh.ir یا lets.mporg.ir ملاحظه نمایند.

ردیف	مشخصات پروژه	محل اعتبار	محل اجراء	مدت (ماه)	مبلغ برآورد (ریال)
۱	رفع حوادث شبکه و انشعابات فاضلاب در سطح منطقه ۳	جاری	کرمانشاه	۱۲ (دوازده)	۵/۳۹۵/۶۶۲/۴۸۰

عمران

بنیاد اجازه شهرسازی غیر مجاز را ندارد

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بنیاد مستضعفان برای شهرسازی در اراضی قطعه یک آزادراه تهران - شمال باید مسیر قانونی را طی کند، گفت: ساختوساز در کشور قانون دارد و اگر بنیاد بخواهد از ساختوساز در اراضی آزادراه درآمدزایی کند ملزم به رعایت قوانین است.

پس‌روز حاجی، معاون معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی در گفت‌وگو با ایبنا اظهار کرد: فکر نمی‌کنم بنیاد مستضعفان برای درآمدزایی از اراضی آزادراه تهران - شمال، قصد شهرک‌سازی و ویلاسازی را نداشته باشد اما به‌طور قطع ساختوسازها منوط به مجوز شورای عالی معماری و شهرسازی و کمیسیون ماده ۵ خواهد بود. وی تأکید کرد: ساختوساز در کشور قانون دارد و بنیاد مستضعفان هم اگر قصد شهرک‌سازی داشته باشد به‌طور قطع باید مسیر قانونی آن را طی کند و اجازه شهرک‌سازی بدون مجوز را نمی‌دهیم. معاون وزیر راه و شهرسازی درباره ویلاسازی‌های گسترده توسط دستگاه‌های دولتی در سواحل شمال کشور اظهار کرد: دستگاه‌های دولتی هم اگر نسبت به ویلاسازی‌های غیرمجاز اقدام کنند باید با این مجموعه‌ها و نهادها برخورد قانونی صورت گیرد.

بازار زمین بدون دخالت دولت ناکارآمد است

کارشناس اقتصاد مسکن با انتقاد از سهم ۵۴ درصدی زمین در هزینه تولید و خرید مسکن که در سال‌های ۷۰ تا ۹۴ رخ داد گفت: دستیابی نامناسب، وجود ثبات فضایی و ایجاد رانت و بالا بودن فعالیت احتکار زمین نشان می‌دهد که دولت باید در زمینه کاهش قیمت زمین دخالت کند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، فردین یزدانی، عضو تیم بازنگری طرح جامع مسکن گفت: بازار زمین عملاً بدون دخالت دولت ناکارآمد است؛ زیرا نسبت هزینه مربوط به معاملات قیمت بالا است. همچنین دستیابی نامناسب، وجود ثبات فضایی و ایجاد رانت و بالا بودن فعالیت احتکار زمین نشان می‌دهد که دولت باید در این زمینه دخالت کند. وی گفت: در دوره ۷۰ تا ۸۴ دولت توانسته بود ۲۱ درصد تقاضا برای زمین مسکونی را فراهم کند و سهم زمین در هزینه تولید ۴۹ درصد بود. کارشناس اقتصاد مسکن دوره ۸۴ تا ۹۲ را دوره مطرح شدن بحث مدیریت شهری و راهسازی کامل بازار زمین و عدم مداخله دولت برمورد گفت: دولت در این سال‌ها با واگذاری صرف مسکن مهر باعث قوی شدن جریان سوداگرانه شد و به دنبال آن نهادهای شبه‌عمومی همچون بانک‌ها وارد بازار شدند و باعث افزایش سهم زمین از ۴۸ به ۵۴ درصد شدند.

قانون اخذ مالیات بر خانه‌های خالی از سال آینده کلید می‌خورد

ورود یک عامل جدید به بازار مسکن



نازیلا مهدیانی

هرچند آمارهای وزارت راه و شهرسازی نشان از کاهش تعداد خانه‌های خالی از سکنه دارد اما طبق گفته‌های مشاور مدیریت و تأمین مالی وزارت راه و شهرسازی در حال حاضر ۲۰ میلیارد دلار از ثروت ملی در خانه‌های خالی حبس شده است. حال دولت برای آزادسازی این ثروت ملی و ورود خانه‌های خالی به بازار مسکن از ابزار مالیاتی استفاده می‌کند.

با توجه به کاهش قابل توجه درآمدهای حاصل از فروش نفت، مالیات یکی از باقوت‌ترین راهکارهای افزایش درآمدهای دولت به حساب می‌آید و دولت به دنبال جبران کاهش درآمدهای نفتی و کسری بودجه از طریق مالیات است. هرچند آمار و ارقام بدهی‌ها و فرارهای مالیاتی در اقتصاد ایران بسیار درشت است اما دولت با تصویب قوانین مالیاتی و اجرایی کردن آن قصد احیای این ظرفیت مالی را دارد که یکی از این ظرفیت‌های پولساز، اخذ مالیات از خانه‌های خالی است. اخذ مالیات از مالکان خانه‌های خالی از سکنه در چندین سال است که در دست اجرا می‌شود و هنوز در مرحله اجرا قرار دارد و هر چند قوانینی هم در این باره وجود داشت اما هر بار به اجرا نمی‌رسید تا اینکه سال گذشته مجلس و دولت، هر دو مهر و تایید به این سیاست پولساز زدند اما بسیاری از کارشناسان اقتصادی و صاحبان صنعت ساختمان نسبت به این سیاست مالیاتی واکنش منفی نشان دادند و مدعی هستند، مالیات انگیزه افزایش تولید را کاهش می‌دهد.

اخذ مالیات از مسکن از سال آینده

هرچند اواخر سال ۱۳۹۲ اعلام شد که براساس مصوبه مجلس واحدهای مسکونی واقع در شهرهای با جمعیت بیش از ۱۰۰ هزار نفر که به استاندارد سامانه ملی املاک و اسکان کشور به عنوان واحد خالی شناسایی شوند، از سال آینده شروع می‌شود و مالیات شامل نقل و انتقال‌ها می‌شوند. این در حالی می‌باشد که کارشناسان بازار مسکن و صاحبان صنعت ساختمان و انبوه‌سازان معتقدند، در شرایط موجود، مالیات می‌تواند رکود مسکن را طولانی‌تر کند و اخذ مالیات از بخش مسکن باید به دوره رونق موقوف شود.

در سال دوم معادل یک‌دوم مالیات متعلقه، در سال سوم معادل مالیات متعلقه و از سال چهارم به بعد معادل یک‌ونیم برابر مالیات متعلقه را بپردازند. حال اینکه حسین عیده‌تبریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی روز گذشته اعلام کرد که اخذ مالیات از خانه‌های خالی از سال آینده مالیات شامل نقل و انتقال‌ها می‌خواهد شد. این در حالی است که کارشناسان بازار مسکن و صاحبان صنعت ساختمان و انبوه‌سازان معتقدند، در شرایط موجود، مالیات می‌تواند رکود مسکن را طولانی‌تر کند و اخذ مالیات از بخش مسکن باید به دوره رونق موقوف شود.

سازمان امور مالیاتی ابزار و روشی کارآمد برای شناسایی خانه‌های خالی ندارد. محمد مهدی مافی، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه استفاده از قبوض گاز، برق و آب برای شناسایی خانه‌های خالی منسوخ شده است، گفت: نمی‌توان با این روش‌های منسوخ شده خانه‌های خالی را شناسایی کرد و مالکان هم به‌خوبی راضی‌اند. زدن این روش‌های شناسایی را می‌دانند. وی با بیان اینکه بازار مسکن و سیاست‌های کلان مسکن باید به سمتی هدایت شود و سازوکاری اتخاذ شود که خالی ماندن خانه به نفع مالک نباشد، ادامه داد: اگر ارزش افزوده مسکن حذف شود و مسکن کالای مصرفی باشد به‌طور قطع احتکار آن هم چیزی جز زیان برای مالک نخواهد داشت.

مالیات رکود را ادامه‌دار می‌کند

در حالی که دولت ابزار مالیات را راهکاری مناسب برای مبارزه با احتکار مسکن و تریق عرضه به بازار تقاضا می‌داند اما عده‌ای معتقدند در حال حاضر دولت و

دولت است، اظهار کرد: اینکه دولت بخواهد وابستگی خود از نفت را کاهش دهد و ظرفیت‌های مالیاتی را فعال سازد خوب است اما اخذ مالیات از بازارهای مختلف نیازمند شرایط مناسب است که معتمد در حال حاضر بازار مسکن این شرایط را ندارد. همچنین حسام‌الدین عطیایی، رئیس اتحادیه املاک استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه اخذ مالیات نمی‌تواند به‌تنهایی در بازار مسکن تأثیرگذار باشد، گفت: از راه‌های موثر در ایجاد تعادل در بازار مسکن افزایش تولید است و نمی‌توان تنها با اخذ مالیات مالکان را در فشار گذاشت تا خانه‌های خالی وارد بازار مسکن شود.

وی تأکید کرد: از سوی دیگر بازار مسکن در شرایط رکود بی‌سابقه‌ای قرار دارد و به‌طوری‌که این رکود طی ۳۰ سال اخیر بی‌نظیر بوده و دقیقاً در وضعیت‌هایی که دولت باید مشوق‌هایی برای کوتاه شدن دوره رکود و ورود به دوره رونق در نظر بگیرد، تصمیم به اخذ مالیات می‌گیرد. عطیایی با بیان اینکه اخذ مالیات از باعث تداوم رکود می‌شود، گفت: در هیچ‌کجای دنیا، در شرایط رکود از سیاست‌های مالیاتی استفاده نمی‌شود و در حالی که دولت باید به فکر مشوق‌های قوی برای باز باشد، هزینه ساخت را افزایش می‌دهد که این خود انگیزه افزایش تولید را از بین می‌برد. افزایش هزینه‌های ساخت در نهایت قیمت نهایی را افزایش می‌دهد و احتمال گرانی مسکن در شرایط رکود وجود دارد.

حمل و نقل

ساخت آزادراه شمال ۵ سال دیگر تمام می‌شود

رئیس بنیاد مستضعفان از هزینه ۷۵۰۰ میلیارد تومانی ساخت آزادراه تهران - شمال خبر داد و گفت: ساخت آزادراه تهران - شمال تا پنج سال آینده به اتمام می‌رسد. به گزارش مهر، محمد سعیدی‌کیا در این خصوص گفت: قطعه یک این آزادراه که از انتهای اتوبان آزادگان تا شهرستانک ادامه دارد، با حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار در حال ساخت است. همچنین در قطعه دو این آزادراه تونل شرقی و غربی البرز که بزرگ‌ترین تونل کشور به‌شمار می‌رود، در حال ساخت است و حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای آن پیش‌بینی شده است. رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی با اشاره به اینکه هر سه قطعه این آزادراه در مجموع بین ۷۵۰۰ تا ۷۷۰۰ میلیارد تومان هزینه ساخت دارد، اظهار داشت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، کل آزادراه تهران - شمال تا پنج سال آینده به پایان می‌رسد. وی با بیان اینکه پیمانکاران در قطعه دو برای ساخت تونل البرز هم مشغول کار هستند، افزود: امیدواریم تونل شرقی هم‌زمان با این برنامه مجوز بگیرد و ساخت آن آغاز شود که برآورد ما این است مابقی قطعه دو هم تا یک سال آینده به بهره‌برداری برسد.

رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی با اشاره به ساخت قطعه سه، افزود: ساخت این قطعه بین چهار تا چهارونیم سال زمان می‌برد و طول آن ۴۰ کیلومتر است که ساخت هر سه قطعه‌ها یک‌دیگر انجام می‌گیرد تا ظرف پنج سال آینده تمام شود.

برقی شدن راه آهن گرمسار - اینچه‌برون با فاینانس روس‌ها

قرارداد برقی کردن راه آهن گرمسار - ساری - گرگان - اینچه‌برون به ارزش یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو به اعضای مدیرعامل راه آهن ایران و مدیر شرکت بین‌المللی راه آهن روسیه رسید. به گزارش تسنیم، محسن پورسیدآقایی در این‌باره اظهار کرد: این محور در واقع مسیر ترانزیتی ایران از سمت قزاقستان و ترکمنستان در مسیر جدید است که در جرگه نخستین خطوط ریلی ایران با قدمت ۸۰ سال قرارداد و در حال حاضر ظرفیت آن پایین است. پورسیدآقایی مجموع ارزش این قرارداد را یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو اعلام کرد و گفت: این مبلغ همه موضوعات از جمله اصلاح خطوط، افزایش بار محوری، لگوموتیو، نصب علائم و سیگنالینگ و... را شامل می‌شود و مدت‌زمان اجرای پروژه از زمان شروع به کار آن ۲۶ ماه خواهد بود.

۳ راهکار رونق در بخش مسکن

به‌روش‌های دیگری تأمین شد. بدین معنا که عموماً شهرهای جدید فاقد تمامی زیرساخت‌های شهری و بعضاً امکانات زندگی مناسب هستند و مهم‌تر از همه اینکه با دسترسی به مراکز اقتصادی ندارند در حالی که با سیستم حمل‌ونقل متراکم یکپارچه در اروپا این قبیل مشکلات حل شده است و به نظر می‌رسد ایران نیز باید بتواند چنین شیوه‌هایی را در کشور پیاده کند. وی در بیان راهکارهای خود برای تأمین مسکن مورد نیاز اقشار مختلف جامعه و ایجاد رابطه منطقی بین عرضه و تقاضای واقعی مسکن گفت: ایران باید مانند سایر کشورهای پیشرفته و موفق دنیا انبوه‌سازان را ترغیب به ساخت مسکن کند و در مقابل زمین، جاده، مترو و سایر زیرساخت‌های مورد نیاز شهری و زندگی را که در طرح‌های جامع لحاظ می‌شوند در اختیار انبوه‌سازان بگذارد تا واحدهای مسکونی باکیفیت تولید کنند. مشاور وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: همچنین باید بتواند برای ارائه تسهیلات به انبوه‌سازان بانک تخصصی مسکن را به بانک توسعه‌ای تبدیل کند زیرا در صورت توسعه‌ای شدن بانک مسکن است که می‌توان میلیاردها تومان تسهیلات در اختیار انبوه‌سازان قرار داد و این قشر را مکلف کرد تا در قبال دریافت تسهیلات مناسب مسکن باکیفیت و ارزان‌قیمت برای اقشار مختلف مردم تولید کنند.

مشاور وزیر راه و شهرسازی سه راهکار رونق مسکن را تشکیل بانک توسعه‌ای، ارائه تسهیلات به انبوه‌سازان و اجرای قانون پیش‌فروش عنوان کرد. به‌گزارش وزارت راه و شهرسازی، غلامرضا سلما در درباره تبدیل بانک‌مسکن به بانک توسعه‌ای و رابطه بین عرضه و تقاضای مسکن، گفت: مسائل ساختاری بسیاری برای تأمین مالی مسکن وجود دارد. در تمامی دنیا مسکن از محل پس‌انداز آتی مردم و نه گذشته‌تأمین می‌شود. اینکه سایر بانک‌ها در ایران برای ارائه تسهیلات به مردم قدمی بر نمی‌دارند به این خاطر است که در کشور ثبات اقتصادی وجود ندارد. وی افزود: اگرچه در حال حاضر نرخ تورم در مسیر صحیحی رو به کاهش است اما هیچ‌امیدی به استمرار این نرخ در آینده وجود ندارد و این بی‌اعتمادی را دولت‌ها به دلیل کارکردهای اشتباه به وجود آورده‌اند. به همین خاطر نیز بانک‌ها و بانکدمدت را برای تسهیلات خرید مسکن تأمین نمی‌کنند. همچنین علاوه بر نرخ تورم مسئله عرضه و تقاضا در بخش مسکن نیز مشکلی است که باید به آن توجه شود. مشاور حسابداری، حسابرسی و اصول حاکمیتی وزیر راه و شهرسازی، افزود: ما در حال حاضر یک عامل مقفوره در بحث مسکن داریم و آن هم انبوه‌سازان (Developer) هستند. اگرچه در

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای در دو نوبت

شهرداری بندر دیر باستناد موافقت نامه شماره ۶۶۸۵ مورخ ۹۴/۸/۱۶ سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان بوشهر در نظر دارد نسبت به ادامه تکمیل بلوار خلیج فارس در شهر دیر براساس فهرست بهای سال ۹۴ عملیات زیر را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای در دو نوبت اقدام نماید. کلیه پیمانکاران واجد شرایط می توانند از تاریخ نشر آگهی نوبت اول و دوم بمدت ۵ روز کاری جهت دریافت اسناد مناقصه به امور قراردادهای شهرداری دیر مراجعه نمایند. تاریخ تحویل پیشنهادات به غیر از روزهای تعطیل از تاریخ ۹۴/۹/۱۴ تا تاریخ ۹۴/۹/۲۹ بمدت ۱۰ روز کاری می باشد. پیشنهادات روز دوشنبه مورخه ۹۴/۹/۳۰ ساعت ۱۰ صبح درسالن جلسات شهرداری بازگشایی می گردد. تضمین شرکت در مناقصه از نوع ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه نقد به حساب ۰۱۰۷۴۱۲۷۷۶۰۰۵ سپرده شهرداری نزد بانک ملی شعبه دیر بنام شهرداری دیر اقدام نمایند. کلیه اسناد حقوقی، مالی، بازرگانی برابر اصل باشد. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مدارک مناقصه ذکر شده است. ضمناً هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

ردیف	نام پروژه	شرح مختصر کار	مبلغ ضمانت نامه	مبلغ برآورد اولیه
۱	تکمیل بلوار خلیج فارس	ادامه عملیات اجرای پروژه طبق برآورد اولیه و مفاد موافقت نامه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۶۹۸/۹۷۲/۴۷۳ ریال

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۹/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۹/۱۴

آگهی مناقصه عمومی خرید - نوبت اول شماره ۱۴۷ سال ۹۴

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل :

شماره فراخوان	ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار	واحد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	محل اعتبار
۱۴۷	۱	التراسونیک فلوومتر	۲۰	دستگاه	۴۰۹۰۰۰۰۰۰	غیر عمرانی

را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تأمین کنندگان و تولید کنندگان واجد صلاحیت دعوت می‌گردد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز - امور قراردادهای - تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۰۴۰۹۱ فکس: ۰۴۱-۳۳۳۰۹۹۹۲. مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال برای هر مناقصه به حساب جام شماره ۱۲۴۷۳۳۱۱۲۲۱۱ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادهای اسناد مربوطه را متعاقباً و پس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در دعوتنامه مناقصه، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

سایت: www.abfa-azarbaijan.ir

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۹۴/۳۰

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد پروژه کاهش تلفات زینون کارگری در حوزه عملیاتی خود را به پیمانکار واجد شرایط از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. میژان سپرده شرکت در مناقصه ۲۲۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد، که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر، چک تضمین شده بانکی و یا وجه نقد حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد. - زمان و محل و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک صادرات شعبه فلکه اول کیانپارس به شماره ۰۱۰۱۸۲۱۳۷۹۰۰۲ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند: - پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز - پایگاه اینترنتی توایر - پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات تلفن تماس: ۰۶۱۳۴۴۹۰۷۰۰ - داخلی ۳۰۵۵

- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکت: حداکثر تساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۹۴/۹/۲۳ به دبیرخانه مرکزی شرکت: اهواز - بلوار پاسداران - روبروی بیمارستان ایوفر - جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۹۴/۹/۲۴ می باشد. - به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد. - هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است. - سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

بازار



دردسر اروپایی خودروسازان کره‌ای



بر پایه تحقیقات صنعتی، هیوندای و کیا در رسیدن به اهداف اروپایی در زمینه کاهش آلایندگی دی‌اکسیدکربن شکست می‌خورند.

به گزارش ایسنا، شرکت کانسالتینگ در گزارشی اعلام کرد الیاندگی دی‌اکسیدکربن خودروهای این دو شرکت در سال ۲۰۱۴ بالاتر از سال پیش از آن بود و آنها را تنها خودروسازان بزرگی ساخت که در رسیدن به اهداف کاهش آلایندگی تعیین شده در اروپا موفق نشده‌اند.

مسئله الیاندگی خودروسازان کره‌ای هیوندای و کیا در پی بحران دیزلی فولکس واگن و اقرار این خودروساز آلمانی به استفاده از نرم‌افزار غیرقانونی برای فریب دادن تست‌های الیاندگی دی‌اکسیدنیترژن، زیر ذره بین رفته است.

حتی پیش از اینکه رسوایی فولکس واگن در سپتامبر بر ملا شود، هیوندای و کیا مورد توجه بودند. این دو خودروساز کره‌ای سال گذشته به دلیل مبالغه در میزان اقتصاد سوخت خودروهایشان، موافقت کردند ۳۵۰ میلیون دلار جریمه به دولت آمریکا بپردازند.

اتحادیه اروپا یکی از سخت‌گیرانه‌ترین اهداف محیط زیستی را دارد و از خودروسازان خواسته است تا سال ۲۰۲۱ میزان الیاندگی خودروسازان را به طور متوسط به ۹۵ گرم دی‌اکسیدکربن در هر کیلومتر کاهش دهند با این‌همه هدف مذکور به تغییرات سیستم تست الیاندگی بستگی دارد که در پی رسوایی فولکس واگن، اعتبارش را از دست داده است.

خودروسازان با ۹۵ یورو جریمه به ازای هر گرم دی‌اکسیدکربن بالاتر از حد مجاز مواجه هستند که با توجه به شمار خودروهایی که در ۲۰۲۰ می‌فروشند، رقم نجومی خواهد بود.

به گفته یک کارشناس خودرو، عملکرد هیوندای و کیا نگرانی‌های خاصی را برانگیخته است زیرا وضعیت این دو خودروساز از نزدیک بودن به اهداف هوای پاک ۲۰۲۱، به شکست در رسیدن به اهداف مذکور تغییر کرده است.

هیوندای و کیا شمار زیادی خودروی گران قیمت با موتورهای بزرگ‌تر فروخته‌اند اما موتورهای بنزینی و دیزلی آنها به اندازه رقیبان‌شان کارآمد نیست و ۱۰ گرم بیشتر دی‌اکسیدکربن نسبت به مورد منتشر می‌کنند.

بر اساس گزارش فایننشیل تایمز، با این‌همه هر دو شرکت هیوندای و کیا اعلام کرده‌اند در مسیر رسیدن به اهداف هوای پاک قرار دارند و طرح‌های معرفی خودروهایی با سوخت پاک را مورد تاکید قرار داده‌اند. هیوندای که سازنده خودروی هیدروژنی ۴۵ است، در فناوری پیل سوختی با الیاندگی صفر پیشرو بوده است و قصد دارد در سال ۲۰۱۶ مدل‌های جدیدی کاملاً برقی و آپشن‌های هیبریدی را به بازار معرفی کند. این خودروساز قصد دارد ۷۰ درصد از موتورهای مدل‌هایش را با انواع کارآمدتر تعویض کند.

سرویس دوره‌ای خودرو را جدی بگیرید



در صورت عدم انجام سرویس دوره‌ای خودرو در بازه‌های زمانی مشخص شده، اعتبار گارانتی مجموعه‌های مربوطه خودرو باطل خواهد شد.

به گزارش ایسنا، مصرف‌کنندگان هنگام تحویل گرفتن خودروی صفر کیلومتر خود، دفترچه راهنمای استفاده از خودرو را نیز دریافت می‌کنند که در آن شرایط استفاده از خودرو و همچنین زمان‌بندی مربوطه برای بازدید دوره‌ای خودرو تعیین شده است.

در این زمینه مالک خودرو باید در بازه‌های زمانی تعیین شده (معمولاً هر ۲۰ هزار کیلومتر تا پایان دوره گارانتی) برای سرویس دوره‌ای خودرو که شامل اقداماتی چون تعویض روغن موتور و تعویض شمع است مراجعه کند.

این موضوع در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو نیز مورد تاکید قرار گرفته و عنوان شده که در صورت عدم این کار، مجموعه‌های مرتبط خودرو از شرایط گارانتی خارج خواهد شد.

در ماده ۲۸ اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو قید شده است: «انجام سرویس‌های دوره‌ای مطابق با شرایط مندرج در دفترچه راهنمای خودرو در شبکه تعمیرگاهی مجاز شرکت عرضه‌کننده خودرو الزامی بوده و عدم انجام آن در شبکه تعمیرگاهی مجاز یا انجام آن در خارج از شبکه تعمیرگاهی مجاز شرکت عرضه‌کننده خودرو باعث خروج مجموعه‌های مرتبط خودرو از شرایط ضمانت می‌شود».

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اخیراً در کمیسیون زیربنایی دولت به تصویب رسیده است. این قانون پس از ابلاغ از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری، اجرایی خواهد شد.

بررسی دلایل منتشر نشدن گزارش ارزیابی کیفی خودرو

کیفیت خودرو سقوط می‌کند؟



عسل داداشلو

گزارش ارزیابی کیفی خودروهای داخلی از سوی شرکت بازرسی کیفیت ایران منتشر نشده و مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌گوید تا پایان آبان ماه از این گزارش خبری نیست. دستورالعمل رده‌بندی کیفی خودروهای داخلی از هفت سال پیش تدوین شد و به‌صورت ماهانه از سوی شرکت بازرسی کیفیت ایران گزارش این رده‌بندی منتشر می‌شد. اما اکنون حدود دو ماه است که از این گزارش خبری نیست. منتشر نشدن این گزارش همزمان با طرح تسهیلات ویژه دولتی برای خرید خودرو ابهاماتی را ایجاد کرده که شنیده‌ها نیز به آن دامن می‌زند. گفته می‌شود جایگاه خودروهای داخلی از نظر کیفی تنزل داشته و همین دلیل به دستور دفتر نیرو محرکه وزارت صنعت و انتشار گزارش‌های ماهانه جلوگیری شده است.

تغییر دستورالعمل دلیل تاخیر انتشار گزارش کیفیت

امیرحسین قناتی، مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «منتشر نشدن گزارش کیفی ماهانه به دلیل تغییر دستورالعمل بازرسی کیفیت، قناتی، مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «منتشر نشدن گزارش کیفی ماهانه به دلیل تغییر دستورالعمل بازرسی کیفیت، قناتی، مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت زمان انتشار اعلام کرده است.

بین‌الملل



کمک در نظر گرفته شده خارج از برنامه برای شرکت «سنات»

ترجمه: رضا فدایی مولانو

منبع: economiaparis



الزامی و روش ارزیابی دقیق‌تر نمی‌شد. در روش جدید ارزیابی کیفی - ایرادهای دستورالعملی برطرف شده و هدف این است که خودروی معیوب به مردم تحویل داده نشود.

بهرام شهبازی، کارشناس صنعت خودرو، نیز با بیان اینکه قطعاً سطح کیفیت خودروهای داخلی تنزل داشته است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «گزارش ارزیابی کیفی خودروها برای این است که اگر نمره منفی خودرویی بالا رفت جلوی تولیدش گرفته شود. انتشار این گزارش به‌صورت عمومی در کشورها دیگر کاربردی نیست و اصولاً در ستادها مورد بررسی قرار می‌گیرد. اما در ایران این گزارش توسط اداره استاندارد منتشر می‌شود و همان کاربرد را دارد. حالا اینکه عدم انتشار آن همزمان با تسهیلات خرید خودرو تبیین می‌شود که سطح کیفی خودروها تنزل داشته است، می‌تواند درست باشد. کاهش کیفی خودروهای تولید داخل یک جدول رده‌بندی کیفی است که سخنگوی دولت پیش شرط پرداخت تسهیلات خرید خودرو را افزایش کیفیت خودروها اعلام کرده بود. اما این تئوری چقدر درست است؟ تاجیک در این زمینه بیان می‌کند: «اگر قرار به چنین کاری بود از ابتدا انتشار این گزارش توسط وزارت صنعت که از آن عدول نشود.»

همزمانی منتشر شدن این گزارش با فروش خودرو با تسهیلات این شائبه را به وجود آورده که ممکن است سطح کیفی خودروها تنزل داشته و به دلیل اینکه ممکن بود همین موضوع به عامل بازدارنده‌ای برای خرید منجر شود، از انتشار آن جلوگیری شده است. شنیده‌ها در حالی حاکی از تنزل جایگاه خودروهای داخلی در جدول رده‌بندی کیفی است که سخنگوی دولت پیش شرط پرداخت تسهیلات خرید خودرو را افزایش کیفیت خودروها اعلام کرده بود. اما این تئوری چقدر درست است؟ تاجیک در این زمینه بیان می‌کند: «اگر قرار به چنین کاری بود از ابتدا انتشار این گزارش توسط وزارت صنعت که از آن عدول نشود.»

در ارتباط شرکت «سنات» اختلافات زیادی بین دولت مرکزی و حکومت در مورد مقدار هزینه‌هایی که از طریق منابع عمومی برای تزریق مورد استفاده قرار می‌گیرد، وجود دارد. دولت «کاتالان» معتقد است که با توجه به موقعیت مالی خود، باید کمتر از نیمی از کل منابع را در نظر بگیرد.

آینده ۴.۲۰۰ میلیون یورو پولی که «فولکس واگن» در ماه «می» برای سرمایه‌گذاری در اسپانیا («سنات») و کارخانه آن در بارسلونا گرفته است تا حدی به تمایل دولت‌های ایالتی و منطقه‌ای برای پرداخت پاره‌بستگی دارد. در مورد نام تجاری اسپانیا نیز که انتظار ۳.۳۰۰ میلیون یورویی در چهار سال آینده می‌رود و با توجه به اینکه شرکت به وظایف داخلی خود برای اطمینان دادن به این تزریق از منابع عمومی عمل کرده است، چند هفته پیش یک بسته ۲۰۰ میلیونی به میزان ۱۰۰ میلیون در هر کدام از سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ را برای کمک به این شرکت اعلام کردند.

جاه‌طلبی کیا از نوع محیط زیست

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: journalauto

کمپانی خودروسازی کره‌ای، رهبر بازار خودروها و وسایل نقلیه زیست محیطی شده است و به همین منظور در نظر دارد خط تولید بیش از هفت نوع مدل خودروی جدید هیبریدی، برقی و هیدروژنی را تا سال ۲۰۲۰ راه‌اندازی کند. کیا موتورز از ایده جدی جاه‌طلبانه خود را در بخش مدل‌ها، با حساسیت بیشتری تقویت می‌کند. برای اثبات این موضوع، این کمپانی به تازگی نقشه راه جدید خود را در این بخش از پنج سال گذشته ترسیم کرده و می‌توان گفت که مدرکی بر درستی و غنی بودن این ایده ارائه داده است.

بیش از ۱۰ میلیارد دلار برای توسعه مدل‌های جدید و سازگار با محیط‌زیست و همچنین برای انطباق و گسترش امکانات تولید در پی آن، سرمایه‌گذاری کرده است. کیا در نظر دارد دامنه تولید خود را از چهار مدل کنونی به ۱۱ مدل در سال ۲۰۲۰ برساند که شامل خودروهای هیبریدی، خودروهای هیبریدی قابل شارژ، برقی با باتری و برقی با سلول سوخت‌رسانی هیدروژنی می‌شود.

دو مورد از نخستین سری این خودروها، خودروی سدان «Optima PHEV»، مجهز به یک باتری لیتیوم-پلیمری و یک موتور الکتریکی و کراس اوور هیبریدی Niro هستند. در همین حال، به‌عنوان بخشی از این برنامه پنج ساله، شرکت خواهر، با نام تجاری هیوندای در نظر دارد تولید انبوه یک خودروی جدید مجهز به آخرین نسل تکنولوژی سلول‌های سوختی را راه‌اندازی کند. به این ترتیب، ۳۰۰ شرکت با کمپانی کیا به منظور توسعه آینده کیا «FCEV» (با قابلیت طی مسافت بیش از ۸۰۰ کیلومتر)، که باید به تولید هزار دستگاه در سال برسد، همکاری می‌کنند. به لطف این طرح، ۷۳۰۰ شغل، مخصوصاً در بخش پژوهش و توسعه و تحقیق، در سال آینده ایجاد خواهد شد.

تکنولوژی

نقد و بررسی هیوندای النترا ۲۰۱۷

برخوردار بوده که این موضوع سبب آسیب‌پذیری کمتر شاسی خودرو و در نهایت کاهش وزن خودرو شده است. سیستم تعلیق النترا جدید به دلیل افزایش کیفیت رانندگی و راحتی سرنشینان، بهبود هندلینگ و پایداری خودرو بازطراحی شده است. انتظار می‌رود با توجه به استفاده از ویژگی‌های امنیتی متعدد نظیر سیستم خودکار فشار پدال ترمز و تشخیص عابر پیاده و همچنین سیستم‌های خودکار تغییر مسیر ناگهانی و سامانه هشدار در صورت انحراف از بین خطوط در النترا جدید، این خودرو از امتیازات امنیتی قابل توجهی برخوردار شود.

هیوندای برای النترا ۲۰۱۷ خود در نظر گرفته است. هنگامی که وارد النترا ۲۰۱۷ می‌شود توجه طراحی زیبای نمای داخلی آن که با یک صفحه نمایشگر ۴/۲ اینچی و همچنین دکمه‌های کنترل صندلی، آینه‌های برقی جانبی، سیستم تپه‌بازی اتوماتیک، سیستم نور خودروها در آینه وسط و نوار تهی سیستم صوتی مجهز شده است خواهید شد.

صندلی‌های النترا جدید از طراحی ارگونومیک‌تر برای راحتی بیشتر و کاهش خستگی به هنگام رانندگی برخوردار بوده و هیوندای از روش پارچه‌ای استاندارد برای صندلی‌های النترا استفاده کرده است. با این حال امکان سفارش روکش چرمی و صندلی‌هایی با قابلیت گرمایش نیز برای مشتریان النترا ۲۰۱۷ وجود دارد. بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی هیوندای، النترا ۲۰۱۷ به دلیل استفاده از فولاد قوی‌تر نسبت به مدل‌های قبلی خود از استحکام بیشتری

نشانه‌های آشنای محصولات هیوندای محسوب می‌شوند. چراغ‌های جلوی النترا در کنار جلوپنجره بزرگ آن قرار گرفته که این چراغ‌ها از قابلیت دل‌لایت نیز بهره می‌برند. ایجاد شیبی در گوشه‌های راست و چپ سپر خودرو جهت عبور بهتر هوا از جمله ویژگی‌های جدید دیگری است که به النترا ۲۰۱۷ افزوده شده است.

خط معرفی که از در جلوی خودرو شروع شده و به انتهای در عقب می‌رسد و به نوعی امضای هیوندای در محصولاتش به شمار می‌رود نیز در النترا جدید به چشم می‌خورد که جذابیت زیادی به جلوه ظاهری این خودرو بخشیده و همچنین طراحی ستون‌های C در عقب خودرو بیننده را به یاد سدان بزرگ‌تر هیوندای یعنی جنسیس می‌اندازد. چراغ دستگیره، چراغ زیر آینه‌های جانبی و چراغ‌های عقب LED از جمله ویژگی‌های دیگری است که

از نوع اتکینسون بوده که از سیستم تزریق چند نقطه‌ای بهره مند هستند. شرکت هیوندای امیدوار است با توجه به نسبت تراکم النترا ۲۰۱۷ و استفاده از سیستم تعلیق شش سرعته دستی و اتوماتیک در این خودرو بتواند خودرویی اقتصادی و کم مصرف را به بازار ایالات متحده عرضه کند.

مدل اقتصادی النترا ۲۰۱۷ از یک پیش‌راننده ۱/۴ لیتری توربوشارژ بهره می‌برد که قدرت تولید ۱۲۴ اسب بخار و ۵۵۰۰ دور در دقیقه دارد. موتور توربو این خودرو از سیستم تعلیق هفت سرعته با قابلیت انتقال کلاچ دوگانه برخوردار است و هیوندای انتظار دارد از یک پیش‌راننده ۱/۴ لیتری توربوشارژ بهره می‌برد که قدرت تولید ۱۲۴ اسب بخار و ۵۵۰۰ دور در دقیقه دارد. موتور توربو این خودرو از سیستم تعلیق هفت سرعته با قابلیت انتقال کلاچ دوگانه برخوردار است و هیوندای انتظار دارد از یک پیش‌راننده ۱/۴ لیتری بهره می‌برد. هیوندای در جزئیاتی که از مشخصات فنی النترا ۲۰۱۷ منتشر کرده است، می‌گوید که موتورهای دو لیتری استفاده شده در تیپ محدود این خودرو

مدل اقتصادی النترا ۲۰۱۷ از یک پیش‌راننده ۱/۴ لیتری توربوشارژ بهره می‌برد که قدرت تولید ۱۲۴ اسب بخار و ۵۵۰۰ دور در دقیقه دارد. موتور توربو این خودرو از سیستم تعلیق هفت سرعته با قابلیت انتقال کلاچ دوگانه برخوردار است و هیوندای انتظار دارد از یک پیش‌راننده ۱/۴ لیتری بهره می‌برد. هیوندای در جزئیاتی که از مشخصات فنی النترا ۲۰۱۷ منتشر کرده است، می‌گوید که موتورهای دو لیتری استفاده شده در تیپ محدود این خودرو

مدل اقتصادی النترا ۲۰۱۷ از یک پیش‌راننده ۱/۴ لیتری توربوشارژ بهره می‌برد که قدرت تولید ۱۲۴ اسب بخار و ۵۵۰۰ دور در دقیقه دارد. موتور توربو این خودرو از سیستم تعلیق هفت سرعته با قابلیت انتقال کلاچ دوگانه برخوردار است و هیوندای انتظار دارد از یک پیش‌راننده ۱/۴ لیتری بهره می‌برد. هیوندای در جزئیاتی که از مشخصات فنی النترا ۲۰۱۷ منتشر کرده است، می‌گوید که موتورهای دو لیتری استفاده شده در تیپ محدود این خودرو



سرنگونی جنگنده روسیه توسط ترکیه

افدای بسیار خطرناک است و پیامدهای زیادی به دنبال دارد اما هنوز زود است درباره دلایل آن سخن بگوییم. جنگنده سابق شده در منطقه ترکیمن نشین سوریه که به «جیل ترکمان» مشهور است به زمین افتاده و شبه‌نظامیان ترکمان که علیه دولت سوریه می‌جنگند و از آنکارا دستور می‌گیرند، اعلام کرده‌اند که یکی از خلبان‌ها را دستگیر کرده‌اند و به دنبال یافتن دومی هستند. با این حال مخالفان سوری با انتشار تصاویری در یوتیوب تاکید کردند که هر دو خلبان این جنگنده کشته شده‌اند. تصاویری که از لحظه پایین آمدن این خلبان‌ها منتشر شده نشان می‌دهد که آنها بعد از فرود کشته شده‌اند. دفتر ریاست جمهوری ترکیه در بیانیه‌ای اعلام کرد: یک جنگنده اف ۱۶ ترکیه یک هواپیمای سوخو ۲۴ روسیه را که وارد حریم هوایی ترکیه در نزدیکی مرزهای سوریه شده بود هدف قرار داده و سرنگون کرد.

دفتر ریاست جمهوری ترکیه از سرنگونی یک جنگنده روسی در نزدیکی مرز با سوریه توسط نیروی هوایی ترکیه خبر داد. در پی این اقدام سرنگی لاوروف سفر خود به آنکارا را که قرار بود امروز (چهارشنبه) انجام شود لغو کرد. به گزارش الجزیره، این جنگنده در حومه استان لاذقیه در شمال غربی سوریه سرنگون شده که ارتش سوریه و نیروی هوایی روسیه مدتی است عملیاتی را برای سرکوب مخالفان در این منطقه آغاز کرده‌اند. وزارت دفاع روسیه تایید کرد که یک جنگنده این کشور در نزدیکی مرز سوریه هدف قرار گرفته و خلبان‌های آن موفق به بیرون پریدن از هواپیما شده‌اند. روسیه تاکید کرده که هواپیمای روسی به هیچ وجه حریم هوایی ترکیه را نقض نکرده و به وسیله سامانه‌های موشکی زمین به هوا هدف قرار گرفته است. کاخ ریاست جمهوری روسیه نیز با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد: سرنگونی جنگنده روسیه در مرز سوریه

تیتراخبار

- ◀ براساس گزارش آژانس جاسوسی کره جنوبی، رهبر جوان کره شمالی یکی از مشاوران ارشد خود را برای «بازآموزی» به مزرعه فرستاده است تا او را به خاطر ساخت‌وساز نامناسب یک نیروگاه برق تنبیه‌کنند.
- ◀ وزیر خارجه فلسطین از واشنگتن خواست با مهار اشتغالگری رژیم صهیونیستی مانع از تبدیل اختلافات سیاسی به یک جنگ مذهبی شود.



در پی پایان رأی گیری در مرحله دوم انتخابات پارلمانی مصر و بسته شدن مراکز اخذ رأی، تلویزیون مصر از انفجاری مقابل هتلی که ناظران انتخابات در شهر العریش در آنجا اقامت داشتند، خبر داد

جمعه

تذکر حافظی به شهردار تهران برای انحرافات شرکت‌ها

برمی‌گردد، تاکید کرد: روح حاکم بر این قانون، ایجاد انضباط مالی در شهرداری و شهر است. همگی می‌دانیم که تامین درآمد شهرداری، از عوارض و بهای خدمات شهروندی است و هر ریال آن حق الناس است و هرگونه بی‌توجهی به درآمد و هزینه‌کرد شهر و شهرداری، به معنای واقعی بی‌توجهی به حق مردم است.

وی با اشاره به اینکه موضوعات مرتبط با بودجه، تفریق بودجه، متمم بودجه و حسابرسی، موضوعات محرمانه تلقی نمی‌شود، تاکید کرد: ۲۷ مورد از انحراف شرکت‌های شهرداری را بیان می‌کنم و خواهان پاسخ شهردار هستم.

رئیس کمیسیون سلامت، محیط‌زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران روز گذشته با اشاره به اینکه هرگونه بی‌توجهی به گزارش‌های حسابرسی شورا یا خدای‌انکرده سهل‌انگاری به‌منابسه شرکت در ریخت و پاش و همچنین بی‌انضباطی مالی است، گفت: در چارچوب ماده ۲۲ قانون شوراها، اسامی کشورهای نام‌بررسی‌ها در خصوص انحراف شرکت‌های شهرداری از مسیر قانونی را به شهردار تهران تذکر می‌دهم. رحمت‌الله حافظی با اشاره به اینکه از ۳۴ مأموریت مندرج در قانون شوراها، «۱۲» مورد از این مأموریت‌ها مستقیم به کارکرد مالی و بودجه‌ای شهرداری و شهر

تیتراخبار

- ◀ سیدجعفر تشکری هاشمی، معاون شهردار تهران از ارائه لایحه کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی در ماه جاری خبر داد و گفت: مبنای افزایش کرایه‌ها ماه‌های متفاوت نرخ سوخت به اضافه تورم اعلام شده است. سوی بانک مرکزی است.
- ◀ ریجعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ایجاد ۲۰ هزار شغل برای معلولان خبر داد و گفت: به منظور پیشگیری از معلولیت‌ها، تعداد مراکز مشاوره و تزئینک در استان‌ها افزایش یافته است.



داده‌های جدید محققان دانشگاه لوند سوئد حاکی از آن است که هوای اطراف نواحی ساحلی مملو از ناوذرات خطرناک ناشی از ترافیک دریایی است

فرهنگ

جینفر لارنس «جیمز باندا» را در سرزمین مادری شکست داد

دلار آن مربوط به پنجشنبه شب بود. با این حال قسمت اول این فیلم در بریتانیا ۱۹.۲ میلیون دلار فروش کرده بود و «گرفتن آتش» از همین مجموعه نیز فروشی ۱۸.۲ میلیون دلاری را در نخستین آخر هفته نمایش ثبت کرده بود. در این قسمت ماجرای مبارزه دختر جوانی که تاکنون در همه تلاش‌ها موفق ظاهر شده بود، ادامه داده می‌شود. اما همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد و در بازار فیلم آمریکا نیز تجربه شد، در بازار فیلم بریتانیا با نمایش این فیلم «اسپیکتر» که جدیدترین فیلم از مجموعه داستان‌های جیمز باندا است با کاهشی ۵۰ درصدی در فروشش در چهارمین هفته نمایشش روبه رو شد و فروشی برابر با ۵.۸ میلیون دلار را ثبت کرد.



لباسی که جودی گارلند در فیلم «جادوگر شهر آژ» پوشیده بود در یک حراجی به قیمت بیش از ۱.۵ میلیون دلار فروخته شد

ورزش

آرسن ونگر، سران یوفا را به مماشات با دوپینگ متهم کرد

برخورد کند و این در حالی است که اگر تیمی دو یا بیش از دو بازیکن دوپینگی داشته باشند، نتیجه برمی‌گردد. ونگر گفت: بله، البته اما این قانون شگفت‌آوری است. یوفا قانونی را اعمال می‌کند که از پیش طراحی شده اما من به شخصه با آن موافق نیستم. شما نمی‌توانید بگویید یک بازیکن تیم دینامو زاگرب دوپینگ کرده، اما نتیجه این را می‌گویید. این بدین معنی است که شما از اساس دوپینگ را پذیرفته‌اید. اما این قانون است و ما آن را قبول کرده‌ایم. باید به خودمان رجوع کنیم و روی عملکرد خودمان حساب کنیم.



اکانت فیس بوک اتخل دی‌ماریا روز دوشنبه هک شد و پیامی درباره آینده کریستیانو رونالدو در آن منتشر شد و نوشت: «به‌زودی با رونالدو همبازی می‌شوم»

تیتراخبار

- ◀ کارلس پوپول تصمیمش را گرفته است که در زمان دوری از دنیای فوتبال به چه کاری مشغول شود، او قرار است مدیر برنامه «مارک بارترا» بازیکن جوان و آینده‌دار فرانسه شود.
- ◀ چهارشنبه شب مرحله گروهی لیگ قهرمانان اروپا پیکری می‌شود و در مهم‌ترین بازی منجسترسیتی در زمین یوونتوس به میدان می‌رود.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۲ (خط ویژه)

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳

شورای سردبیری: محمدصادق حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۸۹۵۴۳۲ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

محمدرضا قدیمی: حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۴۳

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز **آدرس:** میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

سایه: WWW.FORSATNET.IR ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



وثیقه ۱۵ میلیونی برای زائران کربلا که کارت پایان خدمت ندارند

پلیس گذرنامه: رگورد صدور گذرنامه شکست

سرهنگ محمد بابایی با اعلام تسهیلات ویژه پلیس گذرنامه ناجا برای مشمولان در حین تحصیل که قصد مسافرت به کربلا، معنی را دارند، گفت: ارائه این وثیقه، شرط لازم برای آن دسته از افرادی است که اقدام به دریافت قانونی گذرنامه می‌کنند. البته لازم به ذکر است که مشمولان یاد شده بعد از بازگشت از مسافرت، می‌توانند نسبت به بازپس‌گیری وجه اقدام کنند. مشمولانی که تکلیف سربرازی آنها مشخص نیست یا در حین تحصیل هستند، برای شرکت در راهپیمایی اربعین حسینی باید وثیقه ۱۵ میلیون تومانی ارائه دهند.

بیان اینکه تعدادی از زائران نیز از طریق خطوط هوایی به عتبات اعزام خواهند شد، گفت: هنوز اکثر گروه‌ها، کاروان‌ها و هیات‌ها برای سفر به عراق به مرز مراجعه نکرده‌اند. بابایی درباره تعداد گذرنامه‌های صادر شده در روزهای اخیر نیز گفت: از ابتدای ماه صفر تاکنون ۲۷۴ هزار و ۴۴۱ گذرنامه صادر شده است که این روند، رگورد صدور گذرنامه در کشور را جابه‌جا کرده است. مرکز چاپ گذرنامه ما در روزهای اخیر به‌صورت مضاعف در حال فعالیت است و از روز دوشنبه نیز فعالیت سه‌شیفته خود را آغاز کرده و به همین روال ادامه خواهد داشت.

محمد بابایی، رئیس پلیس مهاجرت و گذرنامه نیروی انتظامی درباره اقدامات انجام شده از سوی پلیس مهاجرت و گذرنامه در قرارگاه اربعین، گفت: از ابتدای ماه صفر تاکنون ۵۷ هزار و ۸۳۱ نفر برای سفر به عتبات عالیات از کشور خارج شده‌اند و این روند همچنان ادامه دارد.

او با بیان اینکه موج سفر به عتبات عالیات از پنجشنبه و جمعه این هفته آغاز می‌شود، گفت: پیش‌بینی می‌شود، تا دو روز مانده به اربعین ترافیک آسانی زائران در گذرگاه‌ها و پایانه‌های مرزی سنگین باشد.

رئیس پلیس مهاجرت و گذرنامه نیروی انتظامی با

رهبر معظم انقلاب با روسای جمهور عراق و الجزایر دیدار کردند

نباید اجازه داد آمریکایی‌ها جرأت صحبت کردن درباره تجزیه عراق را پیدا کنند

مرجع تقلید بزرگ، اشاره کرد و گفت: توصیه‌های جناب‌عالی درخصوص حفظ وحدت و پرهیز از اختلاف در عراق، قطعا تاثیرگذار خواهد بود.

رئیس‌جمهور عراق از کمک‌های جمهوری اسلامی ایران به‌ویژه در شرایط بسیار سخت حمله داعش تشکر و قدرانی کرد و با اشاره به مشترکات تاریخی، دینی و فرهنگی دو ملت ایران و عراق، گفت: ما خواستار گسترش بیش از پیش روابط دو کشور و استفاده از تجربیات و توانایی‌های ایران در زمینه‌های مختلف هستیم.

فواد معصوم وضعیت عمومی عراق و انسجام و هماهنگی درونی را نسبت به گذشته بهتر ارزیابی کرد و افزود: در مقابله با داعش نیز توفیقات زیادی به‌دست آمده و هماهنگی ارتش، نیروهای داوطلب و پیشمرگان کرد زمینه‌ساز ضربات سنگینی به داعش شده است.

کشورهای اسلامی دلسوز باید با تفاهم و همکاری به راه‌حل عملی در مقابله با تروریست‌ها برسند

اختلافات و کشیده شدن آن به صحنه عمومی عراق را زمینه‌ساز اظهارات مداخله‌جویانه بیگانگان دانستند و گفتند: نباید فضا به‌گونه‌ای شود که آمریکایی‌ها به خود جرأت دهند تا به‌صورت علنی صحبت از تجزیه عراق بکنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: چرا باید کشوری همچون عراق که کشوری بزرگ، ثروتمند و صاحب تاریخ هزار ساله است، تجزیه و به مناطق کوچکتر تقسیم شود، تا همواره در معرض اختلاف و نزاع قرار گیرد.

ایشان افزودند: قطعا مسئولان عراقی، روابط خارجی با کشورهای دیگر از جمله آمریکا را براساس مصالح و منافع مردم این کشور تنظیم خواهند کرد اما نباید به آمریکایی‌ها اجازه داد که عراق را همچون ملک شخصی خود تصور کنند و هر صحبتی را بی‌بازار کنند و هر اقدامی را انجام دهند.

رهبر معظم انقلاب با تاکید بر اینکه عراق امروز به‌واسطه ملت بزرگ خود و همچنین جوانان توانمند و همسایر، با عراق گذشته کاملا متفاوت است، گفتند: جوانان عراق اکنون بیدار شده‌اند و به قدرت و توانایی خود پی برده‌اند و چنین جوانانی قطعا زیر بار سلطه آمریکا نخواهند رفت.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح سه‌شنبه در دیدار آقای فواد معصوم رئیس‌جمهور عراق و هیات همراه، عمق روابط دو کشور و دو ملت ایران و عراق را ریشه‌دار و تاریخی و فراتر از روابط کشورهای همسایه و در یک منطقه دانستند و با تاکید بر لزوم صیانت از وحدت ملی در عراق گفتند: ملت عراق، ملتی بزرگ و صاحب تاریخ کهنی است که از ظرفیت بسیار مهم جوانان قدرتمند و هوشیار برخوردار است و باید از این ظرفیت در جهت رساندن عراق به جایگاه شایسته خود استفاده شود.

ایشان با اشاره به ارتباط برادری، صمیمی و محبت‌آمیز دو ملت ایران و عراق با وجود هشت سال جنگ تحمیلی از سوی سدام با تحریک بیگانگان، آن را پدیده‌ای عجیب خواندند و افزودند: راهپیمایی مراسم روز اربعین یک نمونه از این ارتباط دوستانه است به‌گونه‌ای که مردم عراق در پذیرایی از زائران ایرانی، از انفاق و محبت و ارادت چیزی کم نمی‌دارند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی تاکید کردند: مسئولان دو کشور ایران و عراق، باید از این فضا و فرصت برای منافع دو کشور بیشترین استفاده را بکنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اظهار خرسندی از پیشروی‌های اخیر در عراق و غلبه نسبتا خوب بر فتنه داعش، بر لزوم مراقبت از وحدت کثرتی در عراق تاکید کردند و افزودند: در ساختار تشکیلاتی حکومت عراق، رئیس‌جمهور از جایگاه خاصی برخوردار است و می‌تواند در کم کردن اختلافات و افزایش وحدت، نقش‌آفرینی موثری کند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی پیش از ظهر سه‌شنبه در دیدار با آقای عبدالملک سلال نخست‌وزیر الجزایر و هیات همراه، با اشاره به نزدیکی دیدگاه‌های سیاسی جمهوری اسلامی ایران و الجزایر در بسیاری از مسائلی منطقه‌ای و بین‌المللی گفتند: علاوه بر نزدیکی دیدگاه‌های سیاسی، همواره ملت ایران دیدگاه مثبتی به کشور و مردم الجزایر داشته است و این موضوع هم به دلیل مجاهدات‌های مردم الجزایر بر ضد استعمار، در دوران انقلاب الجزایر است. ایشان ارتباط معنوی و قلبی میان ملت‌ها را زمینه بسیار مناسبی برای گسترش همکاری‌ها به‌ویژه در عرصه اقتصادی دانستند و افزودند: سطح همکاری‌های ایران و الجزایر بسیار پایین است و امیدواریم با این سفر و با تشکیل کمیسیون مشترک، در آینده نزدیک و همچنین با سفر جهانگیری به الجزایر، روابط اقتصادی دو کشور گسترش روزافزون بیابد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به سخنان نخست‌وزیر الجزایر درخصوص پدیده داعش و لزوم مقابله جدی کشورهای منطقه با تروریست‌هایی که

جمهوری اسلامی پیش از ظهر سه‌شنبه در دیدار با آقای عبدالملک سلال نخست‌وزیر الجزایر و هیات همراه، با اشاره به نزدیکی دیدگاه‌های سیاسی جمهوری اسلامی ایران و الجزایر در بسیاری از مسائلی منطقه‌ای و بین‌المللی گفتند: علاوه بر نزدیکی دیدگاه‌های سیاسی، همواره ملت ایران دیدگاه مثبتی به کشور و مردم الجزایر داشته است و این موضوع هم به دلیل مجاهدات‌های مردم الجزایر بر ضد استعمار، در دوران انقلاب الجزایر است. ایشان ارتباط معنوی و قلبی میان ملت‌ها را زمینه بسیار مناسبی برای گسترش همکاری‌ها به‌ویژه در عرصه اقتصادی دانستند و افزودند: سطح همکاری‌های ایران و الجزایر بسیار پایین است و امیدواریم با این سفر و با تشکیل کمیسیون مشترک، در آینده نزدیک و همچنین با سفر جهانگیری به الجزایر، روابط اقتصادی دو کشور گسترش روزافزون بیابد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به سخنان نخست‌وزیر الجزایر درخصوص پدیده داعش و لزوم مقابله جدی کشورهای منطقه با تروریست‌هایی که

جمهوری اسلامی پیش از ظهر سه‌شنبه در دیدار با آقای عبدالملک سلال نخست‌وزیر الجزایر و هیات همراه، با اشاره به نزدیکی دیدگاه‌های سیاسی جمهوری اسلامی ایران و الجزایر در بسیاری از مسائلی منطقه‌ای و بین‌المللی گفتند: علاوه بر نزدیکی دیدگاه‌های سیاسی، همواره ملت ایران دیدگاه مثبتی به کشور و مردم الجزایر داشته است و این موضوع هم به دلیل مجاهدات‌های مردم الجزایر بر ضد استعمار، در دوران انقلاب الجزایر است. ایشان ارتباط معنوی و قلبی میان ملت‌ها را زمینه بسیار مناسبی برای گسترش همکاری‌ها به‌ویژه در عرصه اقتصادی دانستند و افزودند: سطح همکاری‌های ایران و الجزایر بسیار پایین است و امیدواریم با این سفر و با تشکیل کمیسیون مشترک، در آینده نزدیک و همچنین با سفر جهانگیری به الجزایر، روابط اقتصادی دو کشور گسترش روزافزون بیابد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به سخنان نخست‌وزیر الجزایر درخصوص پدیده داعش و لزوم مقابله جدی کشورهای منطقه با تروریست‌هایی که

کشف ۹۷ درصد جرائم جنایی در ۷ ماه گذشته

بر این اساس، در بسیاری از این پرونده‌ها معاون جرائم جنایی نخستین نفری است که در صحنه حضور می‌یابد. وی با اشاره به کشف پرونده‌های تروریستی جنوب شرقی کشور گفت: پرونده‌های مهم دیگری از جمله پرونده‌های زنجیره‌ای خانجها و همچنین کشف پرونده‌های پیش‌دستانه که قابلیت سریالی شدن را داشته‌اند از اقدامات خوب پلیس آگاهی بوده است. برای اینکه جامعه دستخوش مشکلات روحی نشود، خبرهای اینچنینی را انعکاس نمی‌دهیم، زیرا سرعت عمل در کشف این جرائم سبب می‌شود تا جرائم سریالی اتفاق نیفتند.

مربوط به سال ۷۱ بوده است. مقیمی ادامه داد: جرائم جنایی فقط شامل قتل نمی‌شود، بلکه آدم‌ربایی، تجاوز به عنف، سرقت مسلحانه و حریق عمدی نیز جزئی از این جرائم به شمار می‌آید. مقیمی با بیان اینکه ۳۳۰ پرونده متعلق به سنوات گذشته در سه ماهه نخست امسال کشف شد، گفت: تمام پرونده‌های جرائم جنایی به‌ویژه قتل، تجاوز به عنف و سرقت‌های مسلحانه در اولویت نیروی انتظامی قرار دارد و به گفته فرمانده نیروی انتظامی هیچ پرونده‌ای از روی میز کار آگاهان تا کشف قطعی کنار گذاشته نمی‌شود.

سردار محمدرضا مقیمی، رئیس پلیس آگاهی نیروی انتظامی روز سه‌شنبه در همایش رؤسای ادارات مبارزه با جرائم جنایی پلیس‌های سراسر کشور همچنین گفت: از ابتدای فروردین تا پایان مهر سال جاری، ۹۷ درصد جرائم جنایی کشف شده که ۷۰ درصد این جرائم متعلق به کشفیات امسال و بیش از ۲۷ درصد متعلق به جرائم سال‌های گذشته بوده است. برخی از این پرونده‌ها مربوط به پرونده‌های معوق سال‌های گذشته بوده، به‌گونه‌ای که دو مورد از پرونده‌ها مربوط به سال ۵۹، یک فقره مربوط به سال ۶۵، یک مورد مربوط به سال ۶۸ و یک مورد



تمام حواس مخاطبان را درگیر کنید

اکرم آزادگان

در سال ۱۹۵۱ وقتی دکتر پنفلید مطالعاتی روی مغز انجام می‌داد شاید تصور نمی‌کرد چه درجه‌ای روی پیشرفت علم روانشناسی می‌گشاید. او در حالی که مغز یک بیمار را بنا الکترودهای بسیار حساسی تحریک می‌کرد متوجه شد؛ در هر تحریک مغز بیمار قسمتی از خاطرات گذشته خود را به یاد می‌آورد، جالب‌تر آنکه وقتی الکترودها را بیشتر فرومی‌برد خاطرات قدیمی‌تری نیز به یاد می‌آمد حتی احساسی که نسبت به آن خاطره در فرد باقی مانده بود. در پی این رخداد دکتر پنفلید متوجه شد که وقتی خاطرات شکل می‌گیرد به‌صورت زنجیروار این خاطره به خاطره بعدی متصل می‌شود و با یادآوری قسمتی از یک خاطره، خاطرات نزدیک به آن خاطره نیز برای فرد آشکار می‌شود.

بر اساس یافته‌های دکتر پنفلید بعد از مدتی روانشناس دیگری به‌نام دکتر اریک برن نظریه «رفقار متقابل» را بنیان نهاد که در ادامه به «پاسخ رفقار متقابل» انجامید. در حقیقت «رفقار متقابل» بررسی اعمال و رفقار شخصیت در برخورد با یکدیگر است.

گرچه متأسفانه تا زمانی که علم وارد زندگی روزمره بشود زمان می‌برد ولی اندکی نگذشت که این روش در تبلیغات نیز نفوذ کرد و مدیران تبلیغات درصدد برآمدند که بدانند یک تبلیغ چگونه روی رفقار مخاطبان اثر می‌کند اما در این یادداشت قصد نداریم درخصوص نظریه رفقار متقابل صحبتی داشته باشیم ولی مطالعه در این مورد را به تمام مدیران تبلیغات توصیه می‌کنیم. بیشترین دلیلی که موجب شد در خصوص کشف دکتر پنفلید مطلبی بنویسم آن جنبه از تحقیق او بود که اشاره می‌کرد مغز در یادآوری از زنجیره خاطرات استفاده می‌کند.

به این معنا که وقتی شما چیزی را به خاطر مخاطب خود ارسال می‌کنید باید بدانید که این زنجیره در یک پیوستار باشد تا مغز بتواند آن را به یاد بیاورد.

یک بررسی نشان داد که وقتی از مخاطبان پرسیده می‌شود «بانک»، ناخوسته اولین بانکی را که در ذهن‌شان جا خوش کرده به زبان می‌آورند یا وقتی مثلاً گفته می‌شود «به هر حال»، مخاطبان اولین خاطره یا چیزی را که با عبارت «به هر حال» مرتبط باشد به زبان می‌آورند.



لذا توصیه بر آن است وقتی شما می‌خواهید در ذهن مخاطبان نفوذ کنید باید خودتان را به پیرامون تبلیغ خود وصل کنید که یادآوری آن ساده و قابل فهم باشد.

بگذارید یک مثال دیگر بیاورم، مدت‌ها پیش در یک آگهی که نام تجاری خود را به یک علامت ریاضی وصل کرده بود و شعار تبلیغی خود را اینگونه عنوان می‌کرد «X یادت نره» مخاطبان با دیدن «X» ناگهان یاد نام تجاری می‌افتادند. اما در این موضوع باید اندکی تامل کرد چراکه استفاده از چند عنوان یا چند تصویر می‌تواند یادآوری را دچار اختلال کند.

مثلاً در آگهی دیگری که این روزها بیشتر آن را می‌بینیم مرتب نام تجاری یک مؤسسه آموزشی تکرار می‌شود و آن را به مفهومی که برای مخاطب آشناست گره می‌زند. وقتی از مخاطبان بخواهید چیزهایی را که به نام تجاری گره خورده نام ببرند در اغلب موارد دچار اشتباه می‌شوند ولی اگر مثلاً نام تجاری «ولوو» را به مخاطبان بگوئید قدرت و امنیت را به یاد می‌آورند.

این موضوع این نکته را نشان می‌دهد که وقتی می‌خواهیم از زنجیره تداعی‌ها استفاده کنیم حتی‌الامکان باید دامنه استفاده از این کار را محدود کنیم نه آنکه اینقدر این زنجیره طولانی شود که نتوان نام تجاری را به یاد آورد.

این موضوع که مطرح می‌شود شاید عده‌ای از مدیران تبلیغات فکر کنند منظورمان آن است که شعار خوبی را برای خود انتخاب کنیم اما قصد ما از طرح این موضوعات آن است که مدیران باید بدانند هدف از تداعی برای مخاطبان آن است که معنایی را به نام تجاری خود بدهند. شعارها می‌توانند در هر مبارزه تبلیغاتی عوض شوند اما معنایی که به نام تجاری داده می‌شود در ذهن مخاطب جا خوش می‌کند و به محض استفاده از نام تجاری آن معنا در ذهن زنده خواهد شد.

می‌دانیم که مغز انسان از میلیاردها سلول عصبی تشکیل شده که هر یک به صورت انفرادی یا گاهی گروهی با دیگر سلول‌ها در تماس هستند لذا وقتی تبلیغ می‌کنیم باید بدانیم که در آگهی خود سایر حواس مخاطب را هم باید درگیر کنیم. در خصوص آگهی‌های کم‌درگیرانه پیش‌تر صحبت کردیم اما باید بدانید هرچه این درگیری بیشتر باشد ارزش آگهی ساخته شده بالاتر خواهد بود.

مثلاً وقتی آگهی می‌سازیم فقط نباید هدفمان جاذبه بصری باشد باید در نظر داشت جاذبه بصری فقط می‌تواند یک قسمت از مغز را درگیر کند. در یک آگهی حواس بینایی، شنوایی و... همه باید درگیر شوند و هرچه این حواس بیشتر درگیر شوند احتمال به یادآوری بالاتر خواهد شد.

فرصت امروز دوم

نگاهی به آگهی تبلیغاتی خلافتان شرکت لورج

حس خوب یک آگهی

به دلیل تقدیری که امسال از این طرح تبلیغاتی در چهارمین دوسالانه سرو نقره‌ای صورت گرفته به بررسی آن پرداخته‌ام. در این گزارش ایمان ملاجعفری، مشاور و مدرس باسابقه گرافیک و تبلیغات به بررسی این طرح تبلیغاتی پرداخته‌است. علاوه بر این کارشناس، امیر صحافنیا، گرافیک‌دیزاینر طرح تبلیغاتی برند لورج نیز از طرف گروه ایده‌پردازی و طراحی به سوالات مختلفی درباره این آگهی پاسخ داده‌است.

تصویر آشنای شیشه‌بخار گرفته برای عمومیت بخشیدن به پیام کمپین

امیر صحافنیا، گرافیک‌دیزاینر طرح تبلیغاتی برند لورج درباره هدف این آگهی می‌گوید: «پاییز ۹۲ شرکت لورج با سفارش کمپین محطی سراغ شرکت ما آمد. هدف آگهی، بازسازی تصویر برند در ذهن مخاطب بود. لورج برندی با قدمتی بیش از ۳۰ سال در زمینه تأسیسات سرمایشی و گرمایشی به دلیل زرقه در تبلیغات حضور کم‌رنگی در بازار داشت. از این‌رو تصمیم به تبلیغاتی اثرگذار با ارکان گسترده داشت و همین موضوع هدف اصلی برگزاری کمپینی در آن سال شد. صحافنیا درباره مراحل طراحی و ایده‌پردازی این آگهی می‌گوید: گروه ایده‌پردازی و طراحی این کمپین در جست‌وجوی ایده‌ای قابل باور و راحت برای لورج بود. ایده‌ای که به راحتی بتواند پیام برند را به مخاطبانش برساند. زمان اکران کمپین برای رسیدن به ایده اصلی تأثیر زیادی گذاشت. به دلیل همزمانی اکران کمپین با فصل سرما، از تصویر آشنای شیشه‌بخار گرفته برای عمومیت بخشیدن به پیام کمپین استفاده کردیم. تلاش شد ایجاد گرما توسط پنجه‌های لورج با گرما و صمیمیتی که در لبخند حاصل از رضایت و احساس آرامش بود پیوند داده شود و همین موضوع دستاویزی برای استفاده از تصویر لبخند با رویکردی بینیمال و آشنا شد. تصویری که مخاطبان بسیاری با آن خاطره دارند و حس نوستالژیک را در آنها زنده می‌کند.

حس خوب یک لبخند؛ ترجمه کلامی تصویر آگهی است

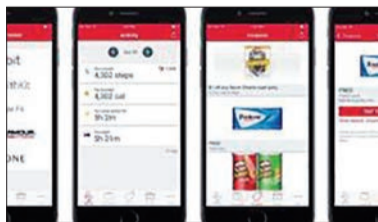
گرافیک دیزاینر آگهی تبلیغاتی لورج درباره طراحی شعار آن می‌گوید: حس خوب یک لبخند در واقع ترجمه کلامی تصویر آگهی است که بساز کلامی کمپین را به خوبی به دوش کشید و توانست به درستی روی تمامی ورژن‌های کار تعمیم داده شود. صحافنیا در پایان می‌گوید: خوشبختانه شرکت لورج به‌عنوان کارفرما با اعتمادی که به گروه ما داشت اجازه داد طراحی کمپین در مسیر درستی پیش برود. اعتماد کارفرما به گروه اجراکننده کمپین؛ موضوع مهمی است که تحقق آن می‌تواند به صنعت تبلیغات کشور کمک بزرگی کند.



ایستگاه تبلیغات

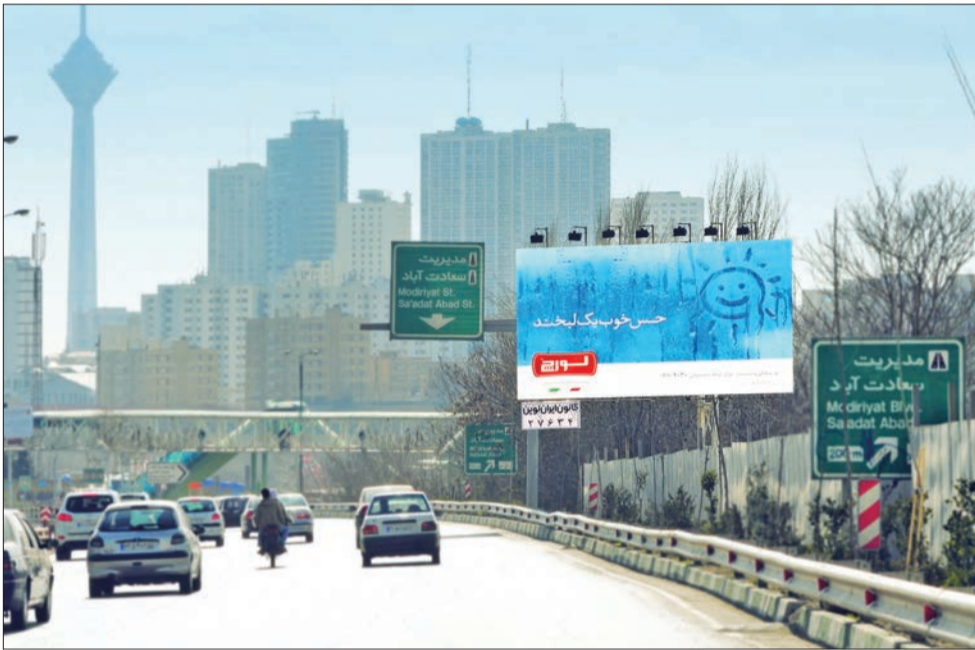


اطلاعات مربوط به مصرف‌کننده آدامس بخشی از کمپین فناوری پوشیدنی



آدامس «Trident» متعلق به یک شرکت آمریکایی تولیدکننده شیرینی، موادغذایی و نوشیدنی با همکاری شرکت اطلاعاتی «Strap» براساس میزان فعالیت فیزیکی افراد، آدامس‌های رایگان را به مصرف‌کنندگان پیشنهاد می‌دهد. مصرف‌کنندگان با خرید از فروشگاه زنجیره‌ای «Kum & Go» می‌توانند از طریق یک زنجیره‌ای یا گوشی هوشمند خود، داده‌های اطلاعاتی مربوط به فعالیت، غذا و خوابشان را با دیگران به اشتراک بگذارند. با استفاده از نرم‌افزار موبایل «Kum & Go»، مصرف‌کنندگان با یک پیشنهاد برای دریافت یک بسته آدامس به منظور نیل به هدفی خاص، مثل ۱۰ هزار قدم پیادروی مواجه می‌شوند. Trident قبل از شروع فصل تعطیلات کمپین «Change Health Every Week» (هر هفته وضعیت سلامتی خود را تغییر بدهید) را راه می‌اندازد. این اقدام در راستای تشویق آمریکایی‌ها به حفظ سلامتی خود در این موقع از سال انجام خواهد شد. معمولاً در موسم تعطیلات افراد تمایلی به خوردن غذاهای سالم ندارند. به گفته Mondelez، این نخستین کمپین شرکت است که از فناوری پوشیدنی استفاده می‌کند.

را به هدف تبلیغاتی‌اش برسانند و فعالیت انجام شده را از آن خود بدانند. به‌نوعی نسبت به اثر تبلیغاتی ارائه شده دلسوز باشد و سعی نکند از اعتماد کارفرما سوءاستفاده کند. طرح تبلیغاتی شرکت تولیدی صنعتی لورج به نظر می‌تواند نمونه خوبی برای همکاری دوجانبه طراح و کارفرما باشد. طرحی ساده و مینیمال که با حس نوستالژیک به‌راحتی پیام تبلیغاتی برند را به مخاطب رسانده‌است. این طرح تبلیغاتی در پاییز ۹۲ اکران شده است اما «فرصت امروز»



خانه و به واسطه بخاری که برائش این گرما روی شیشه ایجاد شده هوس کشیدن آنها را می‌کند.

طراح با آوردن تصویر چند لبخند پیام شعار یعنی حس خوب یک لبخند را تکمیل کرده‌است. به‌نوعی مخاطب کامل‌احس می‌کند که لبخند، ناشی از حس خوبی است که محصول در فضای زندگی آن ایجاد کرده‌است. وقتی مخاطب چنین مفاهیمی را در ذهنش بسازد، ماندگاری پیام تضمین خواهد شد

همه‌انگهی شعار و تگلاین برند در آگهی تبلیغاتی

این مدرس با سابقه گرافیک و تبلیغات می‌گوید: از نکات دیگر این طرح همه‌انگهی میان شعار و تگلاین برند است. شعار از حس خوب یک لبخند می‌گوید و تگلاین برند یعنی «لورج نشانه آرامش» از آرامش صحبت می‌کند. در نتیجه شعار و تگلاین به خوبی با یکدیگر همخوانی پیدا کرده‌اند. همخوانی که

لبخند، ناشی از حس خوبی است که محصول در فضای زندگی آن ایجاد کرده‌است. وقتی مخاطب چنین مفاهیمی را در ذهنش بسازد، ماندگاری پیام تضمین خواهد شد.

مشکلاتی که با وجود لبخند محو شده‌اند

ملاجعفری می‌گوید: طراح این آگهی از تصویر محو و نامفهومی در پشت شیشه بخار گرفته استفاده کرده است. به نظر من این مفهوم می‌تواند این معنا را داشته باشد که در این شرایط سخت اجتماعی، همه مشکلات و گرفتاری‌ها و غیره، بیرون از خانه است و مشتریان به واسطه داشتن یک لبخند و بخاری لورج کاری به آنها نخواهند داشت. این مشاور تبلیغاتی می‌گوید: زمان اکران این آگهی نیز به انتقال پیامش کمک زیادی کرده‌است. مطمئناً به خاطر بازار ایران این آگهی در فصل سرما اکران شده است. فصلی که مخاطب با طرح راحت‌تر ارتباط برقرار کرده و به‌راحتی می‌داند ریشه تصاویر و شکل‌ها از کجا شکل گرفته‌است. شکلک‌هایی که هر فردی در فضای گرم



تبلیغات خلاق

Diabetes Association of Sri Lanka

Not as sweet as you think

Every year, 2.5 million people living with Diabetes go permanently blind - International Diabetes Federation

#aneysweet

آگهی: سازمان دیابت سرلانکا - شعار: هیچ چیز به آن میزان که فکر می‌کنید شیرین نیست. (هر ساله ۲ و نیم میلیون نفر در اثر ابتلا به دیابت کور می‌شوند.)

بازاریابی مجانی



هر کدام از ما یک برند معتبر در سازمان هستیم



رفتاران در محیط کسب‌وکار برند شخصی شما را تشکیل خواهد داد. به خاطر داشته باشید قدرت این برند موفقیت شما را تسهیل خواهد کرد. بشر همواره از بدو پیدایش درصد بوده است به کمک نمادها و دیگرعوامل، نشان و آثری از خود را بر پیشانی تاریخ ثبت کند. امروزه برندها نشانه‌ای از هویت محصولات و حتی انسان‌ها به شمار می‌روند و اهمیت برند در شکل‌گیری ارتباطات و جریان‌های مرتبط با کسب‌وکار غیرقابل انکار است. برند تنها در انحصار محصولات و سازمان‌ها نیست و اشخاص نیز می‌توانند برندی شخصی برای خود داشته باشند. یکی از بهترین روش‌هایی که می‌توان با استفاده از آن خود را تبدیل به فردی ارزشمند برای شرکت یا سازمان کرد و کاری انجام داد که رؤسای شرکت به ما به‌عنوان یک دارایی با ارزش نگاه کنند و همیشه سعی در حفظ ما داشته باشند این است که برند اختصاصی و خاص خود را تعریف و سعی کنیم خود را به‌عنوان یک متخصص تمام‌عیار در زمینه کاری خود به همکاران و مسئولان شرکت معرفی کنیم. رفتار پاسخی است که ارگانسیم به انگیزه بیرونی می‌دهد. به بیان دیگر رفتار واکنشی ست که در برابر یک عمل یا کنش بیرونی از موجود زنده سر می‌زند. این رفتار در انسان پیچیده‌تر از سایر موجودات است. دلیل این پیچیدگی فرآیندهای ذهنی گسترده و تو در توی انسان است که روی هم رفته موضوع دانش روانشناسی را تشکیل می‌دهد. انسان به‌عنوان یک موجود اجتماعی از همان بدو تولد گرایشات اجتماعی از خود نشان می‌دهد. نیاز به کسب حمایت و امنیت شاید نخستین نشانه‌های نیازمندی فرد به عوامل بیرونی



است. لیکن در ماه‌های اول زندگی در نوزاد دیده می‌شود. به‌عنوان نخستین ارتباطات او با محیط اجتماعی خویش می‌دانند. رفتار اجتماعی را می‌توان به دو نوع بسیار گسترده‌تر تقسیم‌بندی کرد؛ رفتار جامعه‌پسند و رفتار جامعه ستیز. رفتار جامعه‌پسند آن دسته از رفتارهایی را شامل می‌شود که مورد قبول جامعه بوده، با قوانین و هنجارهای جامعه مطابقت دارد. این نوع از رفتارها سازنده و در جهت پیشبرد اهداف یک گروه یا اجتماع هستند. مثل نوع‌دوستی، از سوی دیگر رفتار جامعه‌ستیز رفتارهایی منفی هستند که با قوانین و معیارهای جامعه مطابقت ندارند. این رفتارها مورد قبول افراد جامعه نیستند و اغلب پیامدهای منفی اجتماعی را برای فردی که مرتکب این رفتارها می‌شوند به همراه دارند. این دسته از رفتارها مخرب بوده و مانع پیشبرد اهداف گروه یا اجتماع هستند که فرد آن را قرار دارد.

تعیین اینکه کدام رفتار جامعه‌پسند و کدام جامعه‌ستیز محسوب می‌شود، بر حسب منابع متعددی صورت می‌گیرد. دو منبع معتبر برای این بررسی قوانین رسمی در جامعه است و دیگر هنجارهای عرضی و فرهنگی آن جامعه. هر کدام از این منابع می‌توانند منبع تعیین‌کننده برای جامعه‌پسند یا جامعه‌ستیز بودن یک رفتار اجتماعی باشند. هر چند در اکثر موارد بین این دو منبع هماهنگی وجود دارد ولی در مواردی نیز ناهمخوانی‌هایی بین آنها دیده می‌شود. با کمی دقت و توجه می‌توان دریافت در محیط کار کدام رفتار پسندیده و کدامیک مخرب است اما در صورت ظاهر آراسته و لباس برانزده، گفتار مؤدبانه و رفتار تأثیرگذار در محیط کار، یک اصل اساسی و خدشه‌ناپذیر است و هر کدام سهمی بسزا را در پیشرفت هر یک از کارکنان از یک‌سو و ترقی کل سازمان از سوی دیگر دارد.

آیا می‌دانستید

بهترین عملکردهای محتوای B2B

آیا می‌دانستید بهترین نوع محتوا در هر تجارت متفاوت است؟ بنابراین شما باید بهترین نوع محتوا را بسته به خصوصیات مشتریان مخاطب و خصوصیات شرکت خودتان پیدا کنید. بازاریابی با استفاده از فیلم، پادکست، خبرنگارها و کمپین ایمیلی، تنها تعدادی از انتخاب‌هایی هستند که شرکت‌های B2B می‌توانند از آنها استفاده کنند. تولید محتوایی که باعث تعامل پیدا کردن با مخاطبان شما شده و آنها را تشویق می‌کند که دست به کار شده و از خدمات و محصولات شما استفاده کرده یا با شما تعامل پیدا کنند، مهم‌ترین اصل در بازاریابی محتوایی محسوب می‌شود. وقتی شما استراتژی بازاریابی محتوایی خود را مشخص کرده یا برنامه‌های قبلی خود را اصلاح می‌کنید، باید حتما اهداف خود را مشخص کرده و فرآیند تولید و توزیع محتوای مشخص داشته باشید تا به اهداف نزدیک‌تر شود.

«فرصت امروز» دلیل شهرت «مستر دماغ» را بررسی می‌کند

خوشنامی به اتکای خیره معتبر



این روزها در اکثر فروشگاه‌های سطح شهر تهران استند عروسک‌های مستر دماغ یا همان عروسک‌های حامی محک دیده می‌شود. صاحبان فروشگاه‌های مختلف به‌جای قرار دادن صندوق صدقه در فروشگاه خود، این استندها را



مشتریان در حال حاضر می‌توانند از طریق سایت دیجی کالا تهیه کنند و به‌صورت کلی از کانال‌های توزیع مختلف این محصولات به مشتریان ارائه می‌شود که ممکن است این موضوع به‌وسیله محک صورت پذیرد. از طرفی مستر دماغ در مکان‌هایی که امکان دیده شدن محصول بیشتر است، حضور پیدا می‌کند.

او می‌افزاید: آب‌معدنی دماوند همان‌طور که روی بسته‌بندی‌های خود قید کرده بود، در چند سال گذشته بخشی از درآمد خود را جهت ساخت مدرسه به یونیسف اهدا می‌کرد و همین موضوع روی فروش محصولاتش تأثیرات بسزایی را گذاشته بود. از طرفی امروزه مخاطبان هنگام خرید علاوه بر توجه به اینکه محصول، ساخت کدام کشور است به مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها نیز هنگام خرید توجه می‌کنند

و در برخی موارد اولویت خرید مخاطبان براساس نقش شرکت‌ها جابه‌جا می‌شود؛ مستر دماغ هم در راستای فروش خود از مقوله مسئولیت اجتماعی استفاده خوبی را انجام داده است و مخاطب هنگامی که وارد فروشگاه می‌شود و قصد خرید عروسکی را دارد، هنگامی که ببیند دو عروسک یک قیمت دارد و حتی بخشی از مبلغ یکی از عروسک‌ها در راستای مسائل خیریه صرف می‌شود، ترجیح می‌دهد این عروسک مستر دماغ را خریداری کند و به‌صورت کلی این روش بازاریابی و فروش روشی نوین و خوبی محسوب

می‌شود. باغبان بیان می‌کند: اگر در آینده از مسئولیت اجتماعی مستر دماغ کاسته شود و بخش قطعاً برای این برند ریسک‌هایی است به برند حتی لطمه‌ای وارد کند و مستر دماغ باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشد

محمد مهدی تشریفی، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: سیستم فروش برای مستر دماغ نمی‌توان متصور شد؛ چون شرکت پالیز قبول کرده است که این محصول را به‌صورت رایگان برای محک تولید کند و عروسک‌های مستر دماغ در حال حاضر به عروسک‌های محک در بین مخاطبان ایرانی معروف

بازار کرده است؛ این عروسک‌ها را مخاطبان ایرانی می‌توانند به قیمت‌های مختلفی خریداری کنند. مسئله اینجاست که چه اقداماتی باعث شده استند عروسک‌های مستر دماغ به‌راحتی در فروشگاه‌های مختلف پذیرفته شود و این شرکت در راستای فروش بیشتر عروسک‌های خود چه استراتژی بازاریابی را اتخاذ کرده است.

اظهار می‌کند: سازمان مردم‌نهاد محک سابقه خوبی را در چند سال گذشته برای خود ایجاد کرده و از طرفی حساب‌های مالی محک و خدماتی که به بیماران مبتلا به سرطان می‌دهد، مشخص است و همین موضوع اعتمادی را در ذهن مخاطبان ایرانی به وجود آورده است که این مجموعه کمک‌هایی را به بیماران سرطانی می‌کند؛ همین اعتمادی که ایجاد شده باعث شده مخاطبان عروسکی را که شاید ۵ هزار تومان ارزش ریالی ندارد، به قیمت بالایی خریداری کنند و خریداری این عروسک‌ها نوعی کمک به هم نوعان خود تلقی می‌شود؛ چون مخاطبان به‌جای اینکه از طریق صندوق صدقه‌ها استفاده کنند و مبلغی را به‌نیازمندان کمک کنند با خریدن این عروسک حس خوبی را در خود ایجاد می‌کنند.

استقبال فروشگاه‌های ایرانی

تشریفی می‌افزاید: صاحبان فروشگاه‌های مختلف به‌جای اینکه صندوق صدقاتی را در فروشگاه‌های خود قرار دهند و مردم در آن پول خردی را وارد کنند، ترجیح می‌دهند استندهای مستر دماغ را به‌جای این صندوق‌های خود قرار دهند و مبلغی را که از این راه درمی‌آورند، به سازمان مردم‌نهاد محک ارایز کنند. از طرفی این‌موضوع حس دوطرفه‌ای را هم برای مخاطبان ایرانی و هم برای فروشگاه‌ها ایجاد می‌کند؛ به نظر می‌رسد این استراتژی، استراتژی تغییر فضای کمک به هم‌نوعان است.

او همچنین می‌گوید: مستر دماغ توانسته است، ارتباط عاطفی را بین خریداران و نیازمندان جامعه برقرار کند. مردم‌نهاد این محصول را به دلیل این‌موضوع که به آن نیاز دارند، خریداری نمی‌کنند و در واقع در بازاریابی اجتماعی به برخی از رویدادهایی را سازمان‌دهان می‌کنند که به قشر خاصی مانند کودکان کار و... کمک کنند.

این کارشناس ارشد بازاریابی می‌افزاید: «بازاریابی جهانی چگونه بازاریابی است؟ چقدر با بازاریابی متفاوت است؟ به چه نحوی است؟ تا چه میزان شرکت‌ها را به سمت جهانی شدن گسیل می‌دهد؟ نقش رسانه‌ها در وادار کردن شرکت‌ها به انتخاب شریک تجاری در بازاریابی بین‌المللی چگونه است؟» بسیاری از شرکت‌ها در حال ایجاد همکاری‌های استراتژیک با شرکت‌های خارجی هستند، حتی به دنبال بهترین‌ها هستند که بتوانند تأمین کنند؛ یا در زمینه بازاریابی خدمت می‌کنند. در چند سال گذشته برخی کسب‌وکارها ابتلافاهای شگفت‌آوری را ایجاد کرده‌اند، رقابلی مانند مژدا و فورد، شرکت‌های مخاطرات فرانس، جنرال الکتریک و مانتوشویتا، فیلیپس و زیمنس، دایملر بنز و شرکت فناوری ایالات متحده و حتی شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و دوجونز در حال همکاری برای توسعه نرم‌افزار برای بازارهای مالی جهانی هستند. در آینده شرکت‌هایی برنده هستند که توانسته باشند بهترین همکاری‌های جهانی را در دستور کار خود قرار دهند. با این حال باید توجه داشت در زمان کنونی که اقتصاد جهانی رشد پایینی دارد، شرایط سختی برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به وجود آمده است. در سراسر جهان، مردم بیشتر از هر زمان دیگری نیازمند کالاها هستند، اما در بسیاری از مناطق، آنها نمی‌توانند وسایل مورد نیاز خود را از بازارهای جهانی خریداری کنند. امروزه پایه‌های اصلی بازار افرادی با نیازهای زیاد و قدرت خرید قوی را تشکیل داده که در بعضی از مکان‌ها عنصر دوم وجود ندارد. در کشورهای توسعه‌یافته غربی و واقعی رویه کاهش است، به‌ویژه برای افرادی که مهارت کاری کمتری دارند. بسیاری از خانواده‌ها موفق شده‌اند که قدرت خرید خود را حفظ کنند و این امر تنها به دلیل شفاف بودن زن و شوهر است. شرایط اقتصادی فعلی، مشکلات و فرصت‌هایی را برای بازاریابان به وجود آورده و برخی از شرکت‌ها با کاهش تقاضا روبه‌رو هستند و به دنبال راه‌حل‌های جدید برای از بین رفتن مشکلات مصرف‌کننده هستند.

کافه بازاریابی

بازاریابی در مسیر جهانی شدن



اقتصاد جهان در طول چند دهه گذشته دستخوش تغییر اساسی شده است. فاصله جغرافیایی و فرهنگی در جوامع مختلف با ظهور نسل‌های جدید هواپیماهای پیشرفته کم شده و جهان امروز به‌وسیله کامپیوترهای هوشمند، ماهواره‌های پیشرفته و ماشین‌آلات فوق حرفه‌ای اداره می‌شود، در این میان کسب‌وکارها، تا حد زیادی امکان گسترش محصولات خود را در بازارهای مختلف به دست آورده‌اند. بسیاری از شرکت‌ها در حال تلاش برای ایجاد یک ساختار جهانی بسیار پیچیده و پیشرفته در جهان هستند که علاوه بر شرکت‌ها مصرف‌کنندگان نیز از آن استفاده کنند.

امروزه تقریباً بیشتر شرکت‌های بزرگ و کوچک، برخی از راه‌های رقابت جهانی نوین را لمس کرده‌اند. برای مثال، شرکت‌های اروپا و ایالات متحده با نوعی بازاریابی ویژه، در حال به چالش کشاندن ساختمان‌هایی هستند که توسط شرکت‌های چند ملیتی آسیایی ساخته شده‌اند. شرکت‌هایی مانند تیونتا، هوندا، فوجیتسو، سامسونگ و سونی اغلب عملکرد بهتری نسبت به رقبای غربی خود در بازارهای خارج از کشور از خود نشان داده می‌دهند. به‌طور مشابه، شرکت‌های غربی نیز طیف گسترده‌ای از فرصت‌های جدید را در خارج از کشورهای خود به دست آورده‌اند. شرکت‌هایی مانند گلاکسو، ای بی بی، گروه، کوکا کولا، ای کیا و شرکت‌های تولیدی آسیایی‌ساز با محصولات خود را در فرآیند جهانی‌سازی توسعه داده‌اند. این کسب‌وکارها با سرعتی باور نکردنی از تمامی فرصت‌های بازاریابی بین‌المللی نهایت استفاده را می‌برند، آنها علاوه بر تلاش برای فروش بیشتر تولیدات بومی خود در بازارهای بین‌المللی، هم‌زمان به فکر خلق محصولات جدید نیز هستند. به‌طور فزاینده، شرکت‌های بین‌المللی باید برای هماهنگی عملیات کاربردی در سراسر مرزها و افزایش بهره‌وری، بسیاری از کالاها و خدمات داخلی خود را که در داخل کشور تولید می‌کنند آنها را به‌صورت مونتاژی با بازار مشترک در کشورهای دیگر به فروش برسانند، در برخی از کشورها که شما تمایل دارید



در بازارهای آن محصولات خود را به فروش برسانید، موج‌های ناسیونالیستی وجود دارد که ممکن است برخی شرکت‌ها با استفاده از ترنندهای خاصی از آنها بهره‌برداری کرده و علیه شما کمپین‌هایی را راه‌اندازی کنند. این کمپین‌ها که بیشتر با عنوان حمایت از تولید ملی در نظر گرفته می‌شود و استفاده از محصولات برخی شرکت‌های خارجی را منع می‌کنند. در گذشته شرکت سونی برای فروش محصولات خود در بریتانیا با شرکت الکترونیکی «مستر» قرار داده‌ای را مبنی بر همکاری مشترک برای جلوگیری از، کاهش کمپین‌های تبلیغاتی ملی‌گرا امضا کردند که طی آن تمامی قطعات شرکت سونی توسط شرکت آمستردام در بریتانیا مونتاژ شود. شرکت‌های خودروسازی ژاپن مانند هوندا (اکورا) و تیونتا (کسسو) نیز از این استراتژی استفاده کرده‌اند و توانسته‌اند به داخل بازار آمریکا نفوذ کنند. شرکت مرسدس بنز آلمان کارخانه‌های مونتاژ خود در آلاباما را جهت ساخت وسایل نقلیه ورزشی راه‌اندازی کرده است و به رقیب سرسخت بیم دلیسو در کارولینای جنوبی تبدیل شده است، هدف این شرکت‌ها جذب مشتریانی است که تمایل دارند محصولات باکیفیت را با قیمت پایین خریداری کنند. بنابراین مدیران کسب‌وکارها در سراسر جهان می‌پرسند: «بازاریابی جهانی چگونه بازاریابی است؟ چقدر با بازاریابی متفاوت است؟ به چه نحوی است؟ تا چه میزان شرکت‌ها را به سمت جهانی شدن گسیل می‌دهد؟ نقش رسانه‌ها در وادار کردن شرکت‌ها به انتخاب شریک تجاری در بازاریابی بین‌المللی چگونه است؟»

بسیاری از شرکت‌ها در حال ایجاد همکاری‌های استراتژیک با شرکت‌های خارجی هستند، حتی به دنبال بهترین‌ها هستند که بتوانند تأمین کنند؛ یا در زمینه بازاریابی خدمت می‌کنند. در چند سال گذشته برخی کسب‌وکارها ابتلافاهای شگفت‌آوری را ایجاد کرده‌اند، رقابلی مانند مژدا و فورد، شرکت‌های مخاطرات فرانس، جنرال الکتریک و مانتوشویتا، فیلیپس و زیمنس، دایملر بنز و شرکت فناوری ایالات متحده و حتی شرکت‌هایی مانند مایکروسافت و دوجونز در حال همکاری برای توسعه نرم‌افزار برای بازارهای مالی جهانی هستند. در آینده شرکت‌هایی برنده هستند که توانسته باشند بهترین همکاری‌های جهانی را در دستور کار خود قرار دهند. با این حال باید توجه داشت در زمان کنونی که اقتصاد جهانی رشد پایینی دارد، شرایط سختی برای مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به وجود آمده است. در سراسر جهان، مردم بیشتر از هر زمان دیگری نیازمند کالاها هستند، اما در بسیاری از مناطق، آنها نمی‌توانند وسایل مورد نیاز خود را از بازارهای جهانی خریداری کنند. امروزه پایه‌های اصلی بازار افرادی با نیازهای زیاد و قدرت خرید قوی را تشکیل داده که در بعضی از مکان‌ها عنصر دوم وجود ندارد. در کشورهای توسعه‌یافته غربی و واقعی رویه کاهش است، به‌ویژه برای افرادی که مهارت کاری کمتری دارند. بسیاری از خانواده‌ها موفق شده‌اند که قدرت خرید خود را حفظ کنند و این امر تنها به دلیل شفاف بودن زن و شوهر است. شرایط اقتصادی فعلی، مشکلات و فرصت‌هایی را برای بازاریابان به وجود آورده و برخی از شرکت‌ها با کاهش تقاضا روبه‌رو هستند و به دنبال راه‌حل‌های جدید برای از بین رفتن مشکلات مصرف‌کننده هستند.



تربیت

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۲۷)

حرکت در مسیر نوع سوم حمایت
ترجمه: علی آل علی



حمایت بخش بزرگی از روابط عمومی است. رویدادهای حمایت شده و سازمان‌های تولیدی فرصت تبلیغاتی مناسبی هستند، زیرا بیانگر توجه آنان به این مسائل و هم‌سویی با مردم است. در اکثر موارد شرکت‌ها به توزیع پول برای ذکر نام خود می‌پردازند که نخستین سطح از حمایت و شبیه‌ترین نوع به تبلیغات رایج است. برخی نوع دوم را برمی‌گزینند که حمایت متقابل است برای مثال یک شرکت از رویدادی ورزشی در ازای جایی ویژه برای خود یا دسترسی به شرکت کنندگان حمایت می‌کند و به این ترتیب فضای مناسب برای معرفی یا تبلیغ محصول خود را به دست می‌آورد. حال با این توضیحات درمی‌یابیم صندلی‌های خالی سکوهای مسابقات تنیس و میمبلدون برای حامیان بزرگ این مسابقات تدارک دیده شده‌اند. آخرین نوع نیز در واقع یافتن شریک مناسب در این زمینه است. در این مرحله، تعیین حامی اصلی دشوار است.

ایده

در سال ۱۹۹۰ آقای فورد این نکته را دریافت کرد که با روی آوردن مردم به دو برند بنز و لکسوس فروش خودروهای لینکن در حال کاهش است، زیرا رانندگان حرفه‌ای شیفته خودروهای پر قدرت و لوکس هستند اما کارخانه لینکن هنوز خودروهای قدیمی تولید می‌کرد که باعث شده بود متوسط سن رانندگان خودروهای این برند بسیار بالا باشد. به همین خاطر آقای فورد پیش‌بینی کرد که با کنار رفتن این رانندگان سن بالا دیگر شاهد استقبال از برند ذکر شده نخواهیم بود.

در نتیجه اقدام به طرحی برای جذب قشر جوان بسیار ضروری بود. آقای فورد به یافتن شریکی که در بازار شناخته شده باشد و در عین حال حرفه‌ای عمل کند پرداخت. در آخر یک شرکت کوچک اما تازه نفس کانادایی به نام به نام اسپیکر دسلی (چرخ‌های خورشید) را یافت که چرخ‌های به کار رفته در آن از لایپ‌های مختلف و قطعات متحرک برای افزایش عملکرد خود سود می‌برد که روشی غیر معمول بود. آنها خواستار ورود به بازار خودروی آمریکا بودند اما امکانات لازم را در اختیار نداشتند. وی در اکثر مناطق نمایشی کوچک در قالب اسپیکر که از آزمایشی برای تور اصلی به شمار می‌رفت، به راه انداخت. نمایندگی‌های مجاز واقع در شهرستان‌ها دعوت‌نامه‌هایی به مشتریان خاص که تحت نظر بودند، ارسال کردند. هنگامی که شرکت اسپیکر دسلیل به تور اصلی ملحق شد از سطح بالای تبلیغات که با حمایت فورد به دست آمده بود احساس رضایت می‌کرد، درحالی که نمی‌دانست شرکت لینکن در پشت همه این حمایت‌ها کوچک در آخر این اقدامات باعث شد که امروزه این شرکت در سرتاسر آمریکا و اطراف آن برندی مشهور شود و شرکت لینکن نیز دوباره بازار را در دست گیرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- شریکی با اهداف یکسان و شیوه کاری متفاوت بیابید.
- شریکی مناسب است که کمکی شایان باشد درست مانند مثال ذکر شده که در آن هر دو شریک برای یکدیگر سودمند بودند.
- فعالیت و همکاری (کوتاه یا بلندمدت) باید هماهنگ و در یک راستا باشد تا سودمند شود.

از میان خبرها

یک شرکت داروسازی به‌دلیل شباهت نامش با دولت اسلامی آن را تغییر می‌دهد



شرکت داروسازی آمریکایی «ایزیس فارماسوتیکال» به‌دلیل شباهت اسمش با مخفف نام دولت اسلامی یا همان داعش، در نظر دارد نام خود را عوض کند. شباهت نام این گروه داروسازی با دولت اسلامی می‌تواند در کارکرد آن تأثیر منفی داشته باشد. ارزش سهام این شرکت در بازار بورس نیویورک روز دوشنبه یعنی پس از حملات پاریس حدود ۴درصد افت داشته است. این شرکت در ساخت داروهای درمان سرطان و بیماری‌های قلبی فعالیت دارد.

کلینیک کسب‌وکار

تولید انبوه

پاسخ کارشناس: شما به عنوان مدیر این مزون در ابتدای کار باید گروه هدف خود را مشخص کنید و بر اساس گروه هدفی که دارید محصولات خود را قیمت‌گذاری کنید؛ همین موضوع بسیار می‌تواند در انتخاب استراتژی شما مؤثر ثمر باشد، چون اگر قیمت محصولات شما بالا باشد و طبقه متوسط به بالا گروه هدف

برای مطالعه ۳۴۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌رو روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر یک مزون در خیابان شریعتی تهران هستم که یک سالی است فعالیت‌های خود را آغاز کرده و حدود ۲۵ مدل مانتو و لباس شب را به مشتریان عرضه می‌کند. یکی از مشاوران ما بر این موضوع اصرار دارد که محصولات را به تولید انبوه برسانیم اما بنده به این موضوع اعتقادی ندارم. از طرفی در راستای معرفی محصول به مشتریان با مشکلات جدی مواجه شده‌ایم. برای حل این مشکلات چه پیشنهادهایی دارید؟

شما باشند، بهتر است محصولات خود را به تولید انبوه نرسانید، زیرا باید تفاوتی بین یک مزون و تولیدی باشد، البته اگر قصد رانندازی تولیدی را دارید باید محصولات خود را به تولید انبوه برسانید اما اگر صرفاً می‌خواهید یک مزون بمانید و کلاس کاری خود را حفظ کنید نباید تولید انبوهی داشته باشید و محصولات را به صورت سفارشی به دست مخاطبان و مشتریان خود برسانید. در راستای تبلیغات نیز باید در ابتدا بودجه تبلیغاتی خود را تعیین کنید اما پایین‌ترین هزینه تبلیغات در این

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مدیریت تولید در صنعت نشر ایران

از سنت تا مدرنیته



محمد رضا محمدی

روبروی سنت و تجدد همواره در تاریخ یکی از مباحث جدال‌برانگیز میان علما و دانشمندان بوده است. تجدد ادامه منطقی سنت در زمان حال است اما زمانی که این تجدد از دل سنت بر نمی‌آید سازوکار سنت را به چالش می‌کشد و با او مقابله می‌کند. به قولی رابطه سنت با تجدد شامل طیفی از تعامل تا ستیز و مجادله و حتی دشمنی و نفی و نفی یکدیگر را در بر می‌گیرد. سنت و تجدد دو امر جدا از هم نیستند بلکه تجدد حاصل سیر تطلو و تکامل و انباشت تعارضات به وجود آمده در سنت است. اما تجدد غربی در ایران چون از دل سنت ایرانی برخاسته و در ادامه روند طبیعی خود سیر نکرده همواره دارای مجادلات کلامی و زبانی بوده است.

تاریخ معاصر ایران نشان می‌دهد که تجدد در ایران مراحل پیشرفت را به‌صورت منطقی طی نکرده است. تجدد در این سرزمین بیشتر شبیه کاریکاتور بوده است و چون ماهیت اصیل و بنیادین نداشته در مدرنیزاسیون نیز نتوانسته ماندگاری داشته باشد. ایران معاصر در ظرف زمانی کوتاه توانسته بود به بسیاری از فن‌آوری‌های دنیای جدید دست یابد اما چون این دستاوردهای جدید دارای بنیادهای اندیشه‌ای نبوده در طول تاریخ به شکل درستی از آن استفاده نشده است. نمونه بارز آن تولد صنعت خودروسازی در ایران است که با گذشت چندین دهه از تولید این صنعت همچنان در فرجه بهره‌برداری با تعارضات عینی رو به روی هستیم. صنعت نشر نیز در ۱۰۰ سال اخیر دستخوش تغییر و تحول اساسی شده است. فرآیند تولید و انتشار کتاب در ایران مانند ۱۰۰ سال قبل نیست و دیگر حاج کریم شیرازبند و استاد احمد صحاف کتابفای را شیرازه‌بندی و صحافی نمی‌کنند. امروزه ماشین‌های مدرن در ظرف زمانی بسیار کوتاه این فرآیند تغییر و تبدیل را انجام می‌دهند و به دست مصرف‌کننده می‌رسند.

فرآیند تولید کتاب در ایران عموماً بر پایه نوعی تفکر فردی در فضایی کاملاً سنتی شکل می‌گیرد. بنابراین انتخاب موضوع کتاب، تعیین میزان تیراژ، انتخاب بازار هدف و مشتریان هدف، برآورد مالی و... تنها به دست یک نفر به‌عنوان مدیر یا صاحب نشر صورت می‌گیرد

بازنسخندگان می‌خوانند، آیا میزان بینایی چشم این گروه از خوانندگان کتاب مانند میزان بینایی چشمان گروه دانشجویان است؟

شناسایی بازار هدف و مشتریان هدف

یکی از وظایف مدیر تولید شناسایی بازار هدف و مشتریان هدف مطالعه و تحقیق بدانند که این کتاب برای کدام گروه اجتماعی تألیف می‌شود تا با بازارسازی و بازار آفرینی به دل مشتریان نفوذ کند.

گروهی از ناشران ایرانی عموماً نمی‌دانند مشتری هدف آنها کیست و دسته دیگری از ناشران به‌طور ذهنی کتاب را برای یک گروه خاصی در نظر می‌گیرند اما چون این انتخاب حرفه‌ای و علمی نیست طبعاً به کوچه

پست می‌رسد مثلاً ناشر چون کتاب او را بخردند در صورتی که ناشران را برای یک گروه خاصی در نظر می‌گیرند اما چون این انتخاب حرفه‌ای و علمی نیست طبعاً به کوچه

یکی از مسائل محوری صنعت نشر مسئله توزیع کتاب در کشور است. نه تنها سیستم توزیع کتاب در ایران هنوز سنتی است و مکانیزه تعریف نشده بلکه ناشر نیز بازار خود را نمی‌شناسد و بنابراین تمام کتاب‌های او در یک گردونه نشر توزیع قرار می‌گیرد.

یکی از مسائل محوری صنعت نشر مسئله توزیع کتاب در کشور است. نه تنها سیستم توزیع کتاب در ایران هنوز سنتی است و مکانیزه تعریف نشده بلکه ناشر نیز بازار خود را نمی‌شناسد و بنابراین تمام کتاب‌های او در یک گردونه نشر توزیع قرار می‌گیرد.

مدیریت زمان نه تنها نشر ما سنتی است بلکه فرآیند سیستم مجوزدهی دولتی مانیز کاملاً سنتی است و به همین خاطر مسئله زمان بحران‌زوترین چیز تلقی می‌شود. مدیر تولید موفق کسی است که برای فرآیند تولید کتاب زمان معینی با ضرب‌بندی تعدیل مشخصی تعریف می‌کند تا در هزینه صرفه‌جویی کرده باشد.

مزیت رقابتی مزیت رقابتی یک اصل مهم مدیریتی است. مدیر تولید باید بر مبنای این اصل به دنبال مزیت رقابتی باشد. در جهان امروز بسیاری از شرکت‌ها اطلاعات رنگ می‌فروشند. مثلاً براساس داده‌های اطلاعاتی مدیر تولید می‌تواند مشخص دهد که در سال ۱۳۹۵ به دلایل مختلف مردم ایران به رنگ سفید یا مشکی علاقه بیشتری دارند. در صورتی که در حال حاضر کمتر ناشری به این مسئله می‌اندیشد.

انتخاب فونت و قلم انتخاب فونت و قلم نیز برای برخی از ناشران امری ساده است. در صورتی که هر کتاب با توجه به بازار هدف و مشتری هدف باید نوع قلم و اندازه آن کاملاً حرفه‌ای انتخاب شود. این وظیفه مدیر تولید است تا با جمع‌آوری اطلاعات بدانند که فضا کتاب خاطرات تاریخ سیاسی را عموماً افراد که سنال

میلیون جمعیت دارد بسیار تاسف‌برانگیز است که تیراژ کتاب به ۵۰۰ نسخه تقلیل یافته است. شاید بتوان دلایل گوناگون اقتصادی مانند تورم، نوسانات نرخ ارز، بالا بودن هزینه تولید، نبود تبلیغات، خارج شدن کتاب از سبد خانواده، بی‌انگیزگی مردم نسبت به فراگیری علوم و دانش و... را به‌عنوان پارامترهای مهم کاهش تیراژ برشمارد اما حقیقت آن است که در کنار همه این عوامل که مهم و اساسی‌اند مهم‌ترین عامل و اصلی‌ترین آن نبود مدیریت تولید در عرصه صنعت نشر ایران است. ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که در دولت گذشته مدیران عالی‌رتبه دولتی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی را اضافی تلقی می‌کردند. مستمر می‌تواند کیفیت را در سطح استاندارد تعریف شده ارائه کند.

نگارث بر نمونه خوانی و ویرایش

یکی از مشکلات کتاب‌های منتشر شده وجود اغلاط املائی، انشایی و نگارشی است. در صورتی که یک مدیر می‌تواند با تقسیم وظیفه مسئولیت این مهم را بر عهده یک نفر بگذارد و کتاب را بدون اضافه و ویرایش شده براساس دستورالعمل سازمانی تحویل بگیرد.

طراحی و صفحه‌آرایی

به دلیل نگاه سنتی غالب بر صنعت نشر بسیاری از ناشران هزینه حرفه‌ای در زمینه صفحه‌آرایی و طراحی جلد را هزینه اضافه می‌دانند و با استفاده از یک چاپگر معمولی، بدون استفاده از تجهیزات چاپ حرفه‌ای می‌خواهند اتفاق خوبی را در طراحی رقم زنند. مدیر تولید می‌تواند با استراتژی سازمانی این مهم را به بهترین شکل ممکن تهیه و تولید کند.

انتخاب عنوان

در ایران نام کتاب را عموماً مولف برمی‌گزیند و تنها در موارد معدودی ناشر در آن دخالت می‌کند. در صورتی که انتخاب عنوان بر عهده مدیر تولید است تا با شناسایی بازار بهترین عنوان را برگزیند.

انتخاب رنگ کتاب

شاید برای بسیاری این مسئله بسیار بدیهی باشد اما در جهان امروز بسیاری از شرکت‌ها اطلاعات رنگ می‌فروشند. مثلاً براساس داده‌های اطلاعاتی مدیر تولید می‌تواند مشخص دهد که در سال ۱۳۹۵ به دلایل مختلف مردم ایران به رنگ سفید یا مشکی علاقه بیشتری دارند. در صورتی که در حال حاضر کمتر ناشری به این مسئله می‌اندیشد.

کاهش هزینه در طول زنجیره تولید

مدیر تولید کتاب می‌تواند باعث کاهش مستمر هزینه‌ها در طول زنجیره تولید شود و می‌تواند هزینه‌ها را در همه مراحل به حداقل‌ها کاهش دهد.

نظارت و کنترل کیفیت

یکی از کارهای مدیر تولید نظارت بر کیفیت محصول یا همان کتاب است. او با نظارت

مدیریت امروز

کتابی هزار ساله در مدیریت

بابک بهی



برخی اگر جای ما بودند کوچک‌ترین نوشته‌های که من و مستند خود را روی دست بالا برده و به آن افتخار می‌کردند. تصور این برای بسیاری از درس‌خوانده‌های مدیریت دور از ذهن است، زیرا بسیاری تصور می‌کنند مدیریت زاده قرن بیستم و تماماً فرنگی است اما به واقع اینگونه نیست، زیرا مدیریت زاده منطق و خردمندی است و به زبانی دیگر یافته‌های مدیریت و الگوهای آن در بسیاری از مواقع الگو و سبک و منش بسیاری از مدیران کهن که ما به آنها نام‌هایی مانند شاهان، حاکمان، سرپرستان و... داده‌ایم بوده است.

شاهنامه فردوسی در این باره یکی از کتاب‌های کهن و مستند است که پس از گذشت هزار سال از نگارش آن مستندترین و معتبرترین نوشته درباره مدیریت در ایران و ایران فرهنگی است. شاید اگر رابینز ایرانی بود و با این کتاب کهن آشنا بود برخی از اشعار شاهنامه را در بحث‌های کتاب رفتار سازمانی خود ذکر می‌کرد.

برای نمونه در این باره به برخی از اشعار مدیریتی کتاب شاهنامه اشاره می‌شود اما پیش از آن باید یادآوری کرد که شاهنامه شامل سه بخش اصلی اساطیری، پهلوانی و تاریخی است.

استاد احمد نجیب در بخش نهم (سیاست و روش کشورداری) از کتاب ارزشمند خود با نام جاذبه‌های فکری فردوسی «موضوع مورد بحث ما در این بخش آیین کشورداری است که فردوسی در سروده‌های جاودانه خود با توجه به اوضاع و احوال روزگار خویش بیان داشته و در لابه‌لای داستان‌های حماسی شیرین با زبردستی و مهارت هر چه تمام‌تر آورده است.»

- ۱- بزرگان و آزادگان را به شهر داد تو باید که بیایند بهر زینگی فرومایه را دوردار
- ۲- همه گوش و دل سوی درویش دار همه کار او چون غم خویش دار
- ۳- یا آنجا که می‌گوید: خود ایمن بختی و از داد شاد هر آنکس که باشد تو را زبردست مغرماى در بینوایی نشست
- ۴- چو با مرد دانات باشد نشست زبردست گردد سر زبردست
- ۵- چو خسرو به بیداد کارد درخت بگرردد بر او بادشاهی و تخت نگر تا نیازی به بیداد دست کردانی ایوان آید پست
- ۶- و یا دربار آموزش توصیه می‌شود که: بیاموز و بشنو زهر دانشی که بای زهر دانشی رامشی
- ۷- چنین گفت با نامور کی قباد که چیزی ندیدم نکوتر از داد
- ۸- دانا شهیدم یکی داستان خرد شد بر آن نیز همدانستان
- ۹- که آهسته دل کم پشیمان شود هم آشفته را هوش درمان شود شتاب و بدی کار اهریمن است
- ۱۰- پشیمانی جان و رنج تن است
- ۱۱- و دربار نوآوری می‌نویسد: به داد جهان آفرین شاد باش جهان را یکی تازه بنیاد باش
- ۱۲- به مدیران توصیه می‌دهد: بدان داد ما را کلاه بزرگ
- ۱۳- که بیرون کنیم از زمه میش گریگ
- ۱۴- چو بخشنده باشی گرمای شوی زندانیی و داد نامی شوی
- ۱۵- و گر تخت جویی هنر بابت چو سبزی بود شاخ و بر بابت چو پرسند پرسندگان از هنر نشاید که پاسخ دهیم از گهر
- ۱۶- گهر بی هنر ناپسندست و خوار برین داستان زد یکی هوشیار
- ۱۷- چو باشد جهانجوی با فر و هوش نیاید که دارد که بدگویی گوش
- ۱۸- خردمند باید که باشد دبیر همان دربار و سخن یادگیر
- ۱۹- هوشیوار و سازنده پادشا
- ۲۰- زبان خامش از بد به تن پارسا
- ۲۱- شکبیا و با دانش و راستگویی وفادار و پاکیزه و تاز و روی

مشمولان سهام عدالت مهرماه سال آینده از مانده بدهی خود اطلاع می‌یابند

پوری حسینی، رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی در مورد وضعیت مشمولان دارای سهام عدالت گفت؛ با رسیدن به پایان سال جاری، آخرین دوره مالی شرکت‌های سرمایه‌پذیر را تجربه می‌کنیم که بر این اساس با توجه به برگزاری فصل مجمع عمومی در تیرماه ۹۵، شرکت‌ها تا چهار ماه فرصت دارند صورت‌های مالی منتهی به پایان اسفند ۹۴ را رسیدگی و سود را تصویب و تقسیم کنند. پوری حسینی تاکید کرد: سازمان خصوصی‌سازی تا ۳۱ تیرماه ۹۵ نیز از اینکه چه میزان سود سهام عدالت از محل تقسیم سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر برای مشمولین به خرانه ریخته می‌شود باید اطلاع پیدا کند. به گفته رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی، پنج شرکت هستند که سال مالی آنها تا ۳۱ خردادماه و شهریورماه است، از آنها خواستیم تا پایان شهریورماه سال آینده سودی را که برای مشمولین تقسیم می‌شود مشخص کنند و ما نیز طبق قانون اوایل مهرماه سال آینده برای مشمولان سهام عدالت مانده بدهی اعلام خواهیم کرد.

بورس کالا

ابزارهای مالی بورس کالا، راهگشای خروج صنایع از رکود

حسین فهیمی، رئیس مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: ابزارهای مالی بورس کالا، راهگشای خروج صنایع از رکود است. وی با اشاره به اینکه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد یکی از راه‌های مناسب برای تامین مالی صنایع مختلف کشور است، گفت: این ابزار مالی در راستای اجرای مصوبات دولت تدبیر و امید برای استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تامین مالی تولیدکنندگان به شمار می‌رود. عضو دبانه مدیریه سازمان بورس و اوراق بهادار در ادامه گفت: فعالیت‌ها و اقدامات بورس کالای ایران در سال‌های گذشته موجب شده تا این نهاد علاوه بر اینکه جایگاهی مهم در اقتصاد ایران پیدا کند، بلکه به موتور محرک اقتصاد رقابتی تبدیل شود. حسین فهیمی با بیان اینکه راه‌اندازی شیوه‌های جدید تامین مالی از اساسی‌ترین کارکردهای بورس کالا است، افزود: گسترش ابزارهای نوین مالی از جمله انتشار اوراق سلف موازی استاندارد به منظور تامین مالی تولیدکنندگان و همچنین معاملات گواهی سپرده کالایی، امروز در دستور کار بورس کالای ایران قرار گرفته است که اینگونه کارکردها علاوه بر اینکه جایگاه بورس کالا در اقتصاد ملی را بیش از گذشته تقویت می‌کند، می‌تواند راهگشای خروج صنایع از رکود و بازگشت رونق به چرخه تولید باشد.

فهیمی اظهار داشت: انتشار اوراق سلف موازی استاندارد یکی از راه‌های مناسب برای تامین مالی صنایع مختلف کشور است به‌طوری‌که کارکرد این ابزار در راستای اجرای مصوبات دولت تدبیر و امید برای استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تامین مالی تولیدکنندگان به شمار می‌رود.

بورس انرژی

رونق بازار فیزیکی با معامله نفتی سبک پالایش نفت تهران

حجم کل کالاهای معامله شده در بازار فیزیکی بورس انرژی معادل ۶ هزار و ۶۴۵ تن به ارزش ۸۳ میلیارد و ۷۱۸ میلیون ریال بوده است. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوریسایکل و نفتای سبک پالایش نفت تهران، حلال ۴۰۲ و ۴۱۰ پالایش نفت شیراز، حلال ۴۰۲ پالایشگاه‌های کرمانشاه و بندرعباس، برش سنگین پتروشیمی جم، قطران ذوب‌آهن اصفهان و نیتروژن مایع پتروشیمی مین در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند. همچنین در تابلیو سلف موازی استاندارد معامله و معادل با ۶۷ هزار و ۶۶۸ مگاوات ساعت به ارزش ۲۶ میلیارد و ۱۱۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. گفتنی است نمادهای بار پایه، کم‌باری، میان‌باری و بار بیک روزانه دوم دی ماه ۹۴ گشایش یافته و در پایان جلسه نیز نمادهای بار پایه، کم‌باری، میان‌باری و بار پیک روزانه شش آذرماه ۹۴ متوقف شدند.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی سال مالی ۹۵ دو قندی

قند مرودشت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ را نسبت به پیش‌بینی قبلی با کمی کاهش، مبلغ ۱۰۳ ریال اعلام کرده و طی سه ماه نخست سال مالی مبلغ ۱۱ زیان شناسایی کرده است. قشقد برای هر سهم سال مالی ۹۵ مبلغ ۷۵۸ ریال سود اعلام کرده است، در حالی‌که برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۱۰۸۳ ریال سود پیش‌بینی کرده بود. قیمت فروش هر کیلو شکر توسط سازمان حمایت بدون یارانه ۲۳۰۰۰ ریال تعیین شده، لیکن باتوجه به وضعیت بازار پیش‌بینی شرکت برای قیمت متوسط هر کیلو شکر ۲۲۵۰۰ ریال است. علت اصلی کاهش قیمت محصولات فرعی (ملاس، قاله خشک و قغاله تر) کاهش تقاضا در بازار که ناشی از رکود اقتصادی است. نیرو ترانس برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۴۹۱ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی شش ماه مبلغ ۲۱۹ ریال سود شناسایی کرده و ۴۵ درصد پیش‌بینی را پوشش داده است.

خوف و رجای بازار سهام از بودجه ۹۵

انتظار لغو تحریم‌ها چنگی به دل بازار نمی‌زند

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه با ۷۴ واحد کاهش، سه‌شنبه ۶۲ هزار و ۷۲۰ واحدی ایستاد. بازار سهام با وجود تکاپوی حقوقی‌ها برای تهاتر دارایی در برتقوی شرکت‌های درون گروهی به‌طور دسته‌جمعی فرمزپوش شدند. باوجود در پیش رو بودن لغو تحریم‌ها، بورس تهران واکنشی به این موضوع نشان نداد و همچنان در مسیر نزولی یا نوسان‌های محدود و زودگذر حرکت می‌کند. البته بودجه سال آینده و همچنین انتخابات پیش‌روی مجلس در ادامه فضای انتظاری بازار سرمایه و روند محتاطانه آن موثر است، زیرا بسیاری از سهامداران در انتظار تصمیمات دولت در بودجه سال آینده هستند. از سوی دیگر از آنجایی که لغو تحریم‌ها و ورود سرمایه‌گذاران خارجی تأثیرات بلندمدتی در وضعیت بنگاه‌های اقتصادی و صنایع بورسی می‌گذارد، سهامداران فعال ترجیح می‌دهند تا به اخبار این حوزه واکنشی از خود نشان ندهند و بیشتر منتظر تصمیمات اقتصادی دولت باشند.

معاملات درون گروهی حقوقی‌ها

در معاملات درون گروهی حقوقی‌ها، ۱۲۰ میلیون سهم در نصاد معاملاتی میدگم از سوی سهامدار حقوقی به ارزش بیش از ۳۲ میلیارد ریال به کد شرکت‌های تابعه منتقل شد. در نصاد معاملاتی بانک صادرات ایران تهاتر

نگاه کارشناسان



سیدمحمد صدرالغروی، رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی

داستانی از سوی بازارگردان از طریق کدهای حقیقی و حقوقی همچنان ادامه دارد. این وضعیت در نصاد معاملاتی بانک تجارت نیز همچنان دیده می‌شود. در نصاد معاملاتی بانک سینا نیز ۳۱ میلیون سهم به ارزش بیش از ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان در تابلیو بازار خریدوفروشی بورس روی عدد صفر تابلو کدبکد شد. در نصاد سرمایه‌گذاری غدیر نیز با وجود عرضه‌های متعدد اما عملیات بازارگردانی از سوی سهامدار عمده (ساتا) ادامه داشت. در نصاد زیاده ۱۶ میلیون سهم در بازار نصاد معاملات از سوی سهامداران حقوقی در نصاد معاملاتی سرمایه‌گذاری سبه نیز کمتر از ۱۳ میلیون سهم به ارزش بیش از

یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان از سوی سهامدار عمده کدبکد شد. این وضعیت در نصاد معاملاتی پتروشیمی مبین نیز با جابه‌جایی ۱۶ میلیون سهم اتفاق افتاد. در نصاد معاملاتی پلی‌اکریل نیز بیش از ۲۹ میلیون سهم از سوی سهامدار حقیقی عرضه شد که حمایت خریداران حقیقی اغلب نوسان‌گیر این سهم را در پی داشت.

ادامه کاهش شاخص آیفکس

معاملات فرابورس در سومین روز آذر با خریدوفروش ۵۰۵ میلیون و ۸۲۰ هزار ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۱۲۹ میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال خاتمه یافت و آیفکس هم با کاهش ۵ واحدی، روی عدد ۶۹۰،۲۶ متوقف

شد. در نصاد معاملاتی بانک صادرات ایران تهاتر

شد. بیشترین حجم معاملات روز جاری در نصاد گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان به میزان ۵ میلیون و ۵۶۰ هزار سهم انجام شد و بیشترین ارزش معاملات با رقم ۲۷ میلیارد و ۲۲۰ میلیون ریال در نصاد البرز بانک ثبت شد. شرکت‌های معادن مس تکسار، صنعتی مینو و خاورمیانه بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند و بیشترین افت قیمت نصیب شمال شرق شاهرود، فولاد ایلیازی یزد و بیمه نوین شد. نصاد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک دی، پالایش نفت تهران، پالایش نفت لاوان، توسعه خدمات بندری سینا و قند شیروان پربیننده‌ترین نمادهای فرابورس بودند. علاوه‌براین، با گشایش نصاد معاملاتی واحدهای سرمایه‌گذاری عادی قابل معامله صندوق سرمایه‌گذاری ثروت‌آفرین پارسیان در نصاد معاملات ثانویه این واحدها در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران آغاز شد. صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان بیشترین حجم معاملات ETF را با خریدوفروش ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار سهم رقم زد و دادوستد ۲۰۰ هزار ورقه اجاره ماهانه رایتل در صدر معاملات اوراق با درآمد ثابت قرار گرفت. خریدوفروش اسناد خزانه اسلامی با قیمت ۹۳۱ هزار و ۸۸۵ ریال به پایان رسید و نرخ بازده تا سررسید این اوراق با ۰،۲۳ درصد رشد نسبت به روز قبل، معادل ۲۶،۲۲ درصد شد.

سیدمحمد صدرالغروی، رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

چرخشگر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که چینی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چرخشگر	۲,۱۶۴	۵
چینی ایران	۱,۸۹۴	۴.۹۹
شیشه رازی	۵,۷۲۸	۴.۹۷
قند خراسان	۱۲,۳۸۰	۴.۷۶
تکتوتارا	۱,۵۲۳	۴.۵۷
صنایع آذرب	۳,۰۵۲	۴.۵۲
شیشه و گاز	۲,۲۱۸	۴.۳۳

بیشترین درصد کاهش

پارس خزر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. قند اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. قند مرودشت و قند لرستان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پارس خزر	۷,۴۳۷	(۴.۴۲)
قند اصفهان	۴,۹۳۶	(۴.۳۳)
پلی اکریل	۲,۴۴۳	(۴.۰۵)
محورسازان	۱,۳۰۰	(۳.۹۳)
دوده پارس	۲,۹۶۳	(۳.۶۳)
قند مرودشت	۲,۸۷۳	(۳.۵۳)
قند لرستان	۲,۸۷۷	(۳.۲)

پرمعامله‌ترین سهم

روز گذشته صنایع آذرب پرمعامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. بانک سینا و پلی اکریل در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
صنایع آذرب	۳۰۵۲	۳۳,۸۵۹
بانک صادرات	۸۵۳	۳۲,۷۳۱
بانک سینا	۱۴۰۷	۳۲,۱۲۱
پلی‌اکریل	۲۴۴۳	۲۹,۵۵۲
بانک ملت	۱۹۴۹	۲۹,۲۷۴
ح - فولاد مبارکه	۱۰۶	۲۰,۵۴۷
پتروشیمی مبین	۳۱۰۲	۱۸,۱۹۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته صنایع آذرب به خود اختصاص داد. پلی اکریل هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی مبین نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
صنایع آذرب	۳۰۵۲	۱۰۳,۳۳۰
پلی‌اکریل	۲۴۴۳	۷۲,۱۸۳
بانک ملت	۱۹۴۹	۵۷,۲۴۸
پتروشیمی مبین	۳۱۰۲	۵۶,۴۴۰
پتروشیمی شازند	۴۷۹۴	۵۴,۴۶۵
بانک سینا	۱۴۰۷	۴۵,۱۸۵
ارتباطات سیار	۲۸۸۹۷	۴۲,۶۱۲

بیشترین سهم معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم شد و صنایع آذرب در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پلی اکریل	۲۴۴۳	۲۸۹۷
بانک تجارت	۸۶۸	۲۱۲۴
صنایع آذرب	۳۰۵۲	۲۰۲۹
بانک صادرات	۸۵۳	۱۷۵۳
زامیاد	۱۰۸۲	۹۲۴
نفت اصفهان	۲۲۹۹	۶۵۲
ح - فولاد مبارکه	۱۰۶	۵۷۰

پالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۵۴	۵۲۷
محورسازان	۲۰۳	۴۰۶
قند زروین	۱۸۹۳	۱۲۶
درخشان تهران	۱۶۶۱	۱۱۹
خودرو شرق	۱۱۸۹	۱۰۸
الیاف مصنوعی	۴۵۵۳	۴۵
یگانه آذربایجان غربی	۱۰۹۷	۴۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۵۸	۱.۹۶
سرمایه‌گذاری پردیس	۷۵۴	۲.۲۶
س. گروه توسعه ملی	۳۶۴۰	۳.۱۹
س. صنعت نفت	۱۹۶۱	۳.۲۴
گروه صنعتی بارز	۳۳۵۲	۳.۲۷
بیمه پارسیان	۱۹۰۹	۳.۳۷
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۰۵۲	۳.۴۲



واکاوی نقطه عطف بازار سرمایه پس از ۱۰ سال



داند و به دلیل فعالیت در سایر حوزه‌ها دیگر فرصت رصد کردن این بازار مهم را ندارند. بنابراین باید تیم هدایت‌کننده قوی‌تری برای تصمیم‌گیری و نظارت ایجاد شود. بنابراین در حالی‌که در قانون مصوب سال ۱۳۸۴ برای برخی موارد به توضیح کوتاه و نامفهوم یک خطی اکتفا شده است که به زعم کارشناسان باید مواردی همچون حاکمیت شرکت و نحوه نظارت، استقلال شرکت برای بازنگری و اصلاح قرار بگیرد؛ کارشناسان می‌گویند از اشکالات اساسی که به قانون فعلی وارد می‌شود فرم دولتی بازار سرمایه و انتخاب اعضای آن است به طوری که قانون‌گذاری، اجرای قانون و نظارت بر اجرای قانون توسط یک نهاد صورت می‌گیرد به طوری که فدراسیون بین‌المللی بورس‌ها به همین دلیل بورس تهران را از فهرست بورس‌های خود خارج کرده است. تغییر بنیادین باید این فرم از نظر شکلی خارج شود. از سوی دیگر و در مهم‌ترین وجه باید در شیوه نظارت بر بازار سرمایه و تگاهی اساسی که در اقتصاد ایجاد شده میانی وجود دارد تجدینظر شود؛ زیرا برخی از اعضای فعلی شورای عالی بورس در مقام‌های دیگری در حال فعالیت هستند و دغدغه‌هایی خارج از بازار سرمایه

محدود به جمع کوچک نبوده و اگر قرار باشد سهام عدالت به بازار وارد شود، اکثریت کل کشور در این بازار فعالیت می‌کنند، لذا به زیرساخت‌های قانونی متفاوتی نیاز دارد. **اشکالات اساسی قانون بازار** اما مهم‌ترین ایرادات وارده به قانون بازار سرمایه چیست که اینطور کارشناسان به لزوم تغییر و اصلاح آن تاکید دارند و بیشتر باید چه مفادی از این قانون مورد بازنگری و اصلاح قرار بگیرد؟ کارشناسان می‌گویند از اشکالات اساسی که به قانون فعلی وارد می‌شود فرم دولتی بازار سرمایه و انتخاب اعضای آن است به طوری که قانون‌گذاری، اجرای قانون و نظارت بر اجرای قانون توسط یک نهاد صورت می‌گیرد به طوری که فدراسیون بین‌المللی بورس‌ها به همین دلیل بورس تهران را از فهرست بورس‌های خود خارج کرده است. تغییر بنیادین باید این فرم از نظر شکلی خارج شود. وزیر اقتصاد است پس بازار سرمایه این کشور می‌تواند منتسب به دولت باشد، بنابراین باید این فرم از نظر شکلی خارج شود. از سوی دیگر و در مهم‌ترین وجه باید در شیوه نظارت بر بازار سرمایه و تگاهی اساسی که در اقتصاد ایجاد شده میانی وجود دارد تجدینظر شود؛ زیرا در این مدت ساختار بازار سرمایه تغییر کرده است. **دولتی بودن بازار اصلاح شود** او نیز اصلاح ساختار شورای

نماینده داشته باشند تا صدای همه در شورای بورس شنیده شود و این طور نباشد که تنها نمایندگان دولت در این شورا حرف اول را بزنند، زیرا بازار سرمایه تنها برای دولت نبوده و برای همه فعالان بازار است. بنابراین با توجه به تغییرات گسترده و ایراداتی که در قانون فعلی وجود دارد، همه فعالان اقتصادی و بورسی معتقدند که تغییر در نیاز قانون به بازنگری و وزیران و مستوفان و تمام ذی‌نفعان بازار سرمایه و نهادهای جدید تشکیل شود تا به انجام مطالعات تطبیقی از سایر کشورها و استفاده از نظر خبرگان، پیش‌نویس اولیه قانون شامل ویژگی‌های مثبت قانون قبلی و موارد جدید و بدون نقص طراحی شود. **تشکیل کمیته‌ای برای اصلاح** در این راستا اخیراً زمره‌هایی مبنی بر اصلاح بخش‌هایی از قانون بازار سرمایه شنیده می‌شود که به طوری که مستوفان بورسی از تشکیل کمیته‌ای برای منظور اصلاح بخش‌هایی از قانون بازار سرمایه خبر دادند و عنوان کردند با گذشت دهه از تصویب قانون بازار اوراق بهادار نیاز به تغییرات در مواردی از آن احساس می‌شود که به همین دلیل سازمان بورس نسبت به تشکیل کمیته‌ای برای این باره اقدام کرده است که باید تشکیل شده و چقدر مصمم است تا قانون بازار سرمایه را در سریع‌ترین زمان مورد اصلاح و بازنگری قرار دهد، زیرا با توجه به تغییرات گسترده اقتصادی و سهم ناچیز تأمین مالی در بازار سرمایه و لزوم رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی و افزایش سهم بازار سرمایه در کنار پررنگ‌تر شدن نقش بازار سرمایه در سند چشم‌انداز و برنامه ششم توسعه، بازنگری در قانون بازار سرمایه امری واجب و ضروری است که می‌تواند بورس را به مسیر بهتری هدایت کند.

نگاه کارشناس

اشتباهات بزرگ سرمایه گذاران

آرش شهریاری‌نیا

تصمیم‌گیری در مورد زمان فروش سهام دشوارتر از تصمیم گرفتن برای خرید سهام است. صرف نظر از اینکه شما یک سرمایه‌گذار بلندمدت هستید یا نه، خوب است که همواره شعار وارن بافت را در ذهن داشته باشیم؛ قانون شماره یک این است- بول‌تان را از دست ندهید، قانون شماره دو این است- قانون شماره یک را فراموش نکنید. اگر به دنبال کاهش زیان یا افزایش سود هستید به دنبال نکاتی باشید تا در تصمیم‌گیری در مورد زمان فروش سهام به شما کمک کند.

سهام خوب، بخش‌های بد

سرمایه‌گذاران اغلب با تصمیم دشواری در مورد فروش سهامی مواجه می‌شوند که حس می‌کنند در بازار بهترین است، اما چه می‌شود اگر شاهد کاهش روزانه سهام و از دست دادن پول باشید؟ اگرچه بسیاری از سرمایه‌گذاران در برابر فروش سهام -به‌خصوص سهام یک شرکت با بازده خوب و بدهی اندک- مقاومت می‌کنند، اغلب واقعیت این است که با برخلاف جذائیت، سهامی که عملکرد بدی دارند ممکن است در یک بخش که اوضاع نابامانی دارد قرار داشته باشند. تاریخ بهترین معلم در بررسی این سناریوها است. هنگامی که پس از گسترش و پذیرش سایت‌ها و اینترنت یک بازار خرسی شکل گرفت، بخش تکنولوژی به‌شدت نابامان شد و سقوط سهام با بدهی زیاد و نبود درآمد همراه شد. همچنین شرکت‌های سودآور به‌شدت ضربه خوردند و ارزش خود را از دست دادند. در برخی موارد کسانی که سهام این شرکت‌ها را نگه داشتند هنوز منظر جریان ضررهای خود هستند. نکته اساسی که باید در ذهن داشت این است که اگر صاحب سهامی در بخشی هستید که نابامان است، به فروش سهام فکر کنید حتی شرکت‌های خوب هم از غرش خرس در امان نیستند. امروزه، خریدوفروش سهام از همیشه ساده‌تر و نسبتاً ارزان‌تر است. حتی سرمایه‌گذاران بلندمدت، گاهی اوقات لازم است تا برای اطمینان یا قانون وارن بافت یعنی پول را از دست ندهید فروش کوتاه‌مدتی داشته باشند.

دلایستکی‌های احساسی

اگر از لحاظ احساسی به سهام خود دل بستگی دارید، در نهایت مجبور می‌شوید ضرر آن را بپردازید. بخشی از دلیل اینکه سرمایه‌گذاران در این دام می‌افتند این است که یافتن سهام درست و مناسب تلاش زیادی می‌طلبد. سرمایه‌گذاران اغلب برای یک انتخاب درست کتاب‌های ضخیم مرتبط را مطالعه می‌کنند، سیستم‌های مناسب انتخاب سهام را طراحی می‌کنند و به دقت از این معیارها به‌عنوان ورودی برای گزینه‌های استفاده می‌کنند. در نهایت، یک سرمایه‌گذار هوشیار انتخاب خود را به یک گزینه ارزشمند محدود می‌کند. این فرآیند به نظر تان آشناسنت؟ اما اگر اجازه دهید این سهام (که به سختی هم انتخاب شده‌اند) مایه غرور و دلخوشی شما شود، قطعاً از زیان‌های غیرایمن صورت بگیرد. در کتاب جیم کاراب برای عنوان «پول سال ۲۰۰۵ چاپ شد، کرامر می‌گوید، سرمایه‌گذاران باید زمانی سهام را دوست بدارند که بتوان پولی ایجاد کرد، در غیراین صورت بربید و رها بپاشان کنید. نکته اساسی که باید در ذهن داشت این است که دل بستگی‌های احساسی به سهام چیزی به‌جز تمایل ذاتی انسان به انتخاب درست و مناسب نیست. اما تصمیم بگیرید که می‌خواهید چه چیزی باشید، فردی با انتخابی مناسب یا نروتمند؟

سودهای درک نشده

تا زمانی که پولی از روی میز جمع نشده، در واقع سودی هم حاصل نشده است. برخلاف این، بسیاری از سرمایه‌گذاران تمایل دارند با مشاهده آنلاین سهام خود، به‌خود افتخار کنند و از پول حاصل شده لذت ببرند. اما در واقعیت تا زمانی که بر گزینه فروش کلیک نکرده‌اید حتی یک ریال هم نصیب شما نمی‌شود. هنگامی که روی سهام خاصی برای رسیدن به اهداف خیلی بلندپروازانه حساب می‌کنید، به تدریج احساس می‌کنید که سهام تحت کنترل نیستند، نسبت‌های مرتبط با آن به‌شدت متغیرو و در بالا هستند و حتی برنامه‌های تلویزیونی در مورد آن سهام صحبت می‌کنند و شما به این فکر هستید که تا چه مقدار قیمت بالا می‌رود. در این موارد فروش سهام با یک سوم از سهام مناسب است، به این ترتیب شما می‌توانید بخشی از سود را از روی میز جمع کنید و همچنین بخشی دیگر را برای رسیدن به اهداف خود امیدوارانه نگه دارید. نکته اساسی که باید در ذهن داشت این است که داشتن بخشی از یک چیز بهتر از متحمل شدن ریسک نداشتن هیچ چیز است!

زمان مناسب فروش

رازی بی بردن به زمان مناسب فروش خواندن، خواندن و خواندن و خواندن بیشتر است. درست است که همه به اندازه کافی مشتغله دارند اما صرف چند دقیقه زمان در طول روز یا هفته برای درک اینکه در بازار یا اقتصاد چه می‌گذرد یا سهمی که صاحب آن هستیم، به این شرایطی قرار دارند، بسیار مهم است. خواندن در واقع نوعی بیمه است؛ هر چه بیشتر بدانید، بیشتر تحت محافظت خواهید بود. نکته اساسی که باید در ذهن داشت این است که اگر استراتژی محکمی برای آن بخش رخ داده اطلاعات ساسدی می‌تواند به شما قدرت کافی برای انجام اقدامات مناسب جهت ایجاد سود یا پیشگیری از زیان را بدهد. سعی کنید از طریق خبرنگارها یا ایمیل‌های خبری -که اغلب رایگان هم هستند- اطلاعات اقتصادی مرتبط و نظرات تحلیلگران و اقتصاددانان را دریافت کنید. این اطلاعات به شما کمک می‌کند تا جهت بازارها را تعیین کنید. فقط دقیقی در مورد زمان مناسب فروش وجود ندارد، علم فقط هشوند که سرنخ‌هایی در این راستا فراهم می‌کنند. یک راهکار مناسب امتحان از اشتباهات دیگران برای پیشگیری از مرتکب شدن همان اشتباهات توسط شماست. اگر قیمت سهام شرکتی رو به پایین است به دنبال سرنخ‌هایی در مورد جریان آن باشید و سعی کنید درک کنید، چه انتافی برای آن بخش رخ داده است. بی یاد داشته باشید هنگامی که سهام را بررسی می‌کنید از لحاظ احساسی وابسته نشوید. در نهایت این دانش است که قدرتمند است. کتاب‌های افراد موفق در تجارت و سرمایه‌گذاری را بخوانید، از منابع ارزشمند دانش و تجربه هستند. عوامل بسیار زیادی بر بازارهای مالی اثرگذارند اما اگر زمان و تلاش کافی برای مطالعه و تحقیق در مورد سرمایه‌گذاری‌های خود داشته باشید برای ایجاد سود و پیشگیری از زیان آماده خواهید بود.

باتجربه‌های بازار سرمایه معتقدند که تنها ۱۰ درصد از سرمایه‌گذاران در بورس‌های جهان موفق به کسب سودآوری مناسب و پیش‌بینی‌های خوب هستند و ۹۰ درصد بقیه یا گاهی سود می‌کنند و گاهی ضرر یا به‌طور کلی همیشه دچار زیان می‌شوند و عده‌ای هم با خرید سهام و انتظار چند ساله، بدون نوسان و خرید و فروش و ورود و خروج چندباره، عاقبت با سود مواجه می‌شوند. به گزارش سایت خبری تالار بورس، در کنار این تجربه جهانی، گزارش‌های شش‌ماهه و یک‌ساله شرکت‌های بورسی نیز می‌تواند هدایت‌کننده سهامداران باشد که دچار خوش‌بینی و بدبینی افراطی نشوند و اگر سرمایه‌گذاری مبتنی بر تحولات بنیادی بازار سرمایه کرده‌اند، باید منتظر باشند و با نوسانات شاخص‌ها و قیمت‌ها دچار بدبینی و خوش‌بینی نشوند.

گزارش‌های شش‌ماهه ابتدای سال ۹۴ شرکت‌های بورسی، اگر چه به طور عمومی مثبت و مطلوب نبود، اما در مواردی نشان می‌دهد که برخی شرکت‌ها با روند مثبت یا حداقل متفاوت از بقیه مواجه هستند و در عین حال که برخی شرکت‌ها دچار نزل و افت سودآوری هستند اما تعدادی دیگر از جمله بانک‌های صادرات و ملت، با روند بهتری مواجه شده‌اند. بانک‌های صادرات و ملت با یک تغییر جزئی قابل چشم‌پوشی تقریباً همان عملکرد سال پیش خود را تکرار کرده‌اند و اندکی بهبود در پیش‌بینی اولیه خود داشته‌اند.

لذا اگر کسانی علاقه‌مند به‌خود در بازار سهام هستند بهتر است به گزارش شش‌ماهه شرکت‌ها و گزارش‌های عملی شرکت‌ها توجه کنند و مهندسان متفاوت بنا بر دانش و علم خود کارایی‌های متفاوتی از خود نشان می‌دهند و درآمدهایی را ایجاد می‌کنند. لذا عبور از مرحله چهار ساله فرآیندی مهندسی معامله‌گری، افراد را صرفاً در مرحله آغاز راه موفقیت در بورس قرار می‌دهد، و نه در مرحله سودآوری، بنابراین معامله‌گران متفاوتی پدید می‌آیند و به انواع مختلفی تقسیم‌بندی می‌شوند.

کنترل نتایج پس از راه‌اندازی سرمایه‌گذاری و همین‌طور مدیریت سرمایه و روانشناسی معامله‌گر است، ارائه ندادن‌اید، مشغول کار و فعالیت دیگری حین دوره دانشجویی خود باشید و همه چیز را برای آینده بگذارید. برخی فعالان بازار بیکاره تصمیم می‌گیرند وارد بازار شوند، اما به تحولات سال‌های قیبل و سال‌های بعد توجه ندارند و یا خود می‌گویند امروز می‌خواهم تمام وقت معامله‌کنم! از این‌ماه دیگر اجاره خانه عقب مانده نخواهم داشت! این هفته همسر را به رستوران خواهم برد! آخر هفته از کارم استعفا می‌دهم! باید خود را برای درآمدهای هنگفت آماده کنم! کاش زودتر با بورس



سهامداران صورت‌های مالی را بررسی کنند

عملکرد شرکت‌های بزرگ در سایه گزارش‌های ۶ماهه



گزارش شش‌ماهه را ارائه داده و در شش‌ماه گذشته ۴۵.۷۵ درصد از این پیش‌بینی تعدیل شده را پوشش داده است. مقایسه آمار امسال با سال پیش نیز نشان‌دهنده افت شرکت در هر سه دهه مقایسه‌ای است و پیش‌بینی شش‌ماهه، پوشش شش‌ماهه و درصد پوشش شش‌ماهه با نزول همراه بوده است. ایران خودرو نیز گزارش شش‌ماهه خود را با تعدیل قابل توجه ۷۴.۲۱ درصدی ارائه داده است. با توجه به اتفاقات چند ماه اخیر در این صنعت و انبوهی از این شرکت این تعدیل منفی قابل پیش‌بینی بود و مقایسه آمار بین دو سال ۹۴ و ۹۳ نشان‌دهنده وضعیت نامطلوب این خودروسازی است. در حالی که پیش‌بینی شش‌ماهه این خودرو ساز در سال گذشته ۴۹۸ ریال بوده، این پیش‌بینی برای امسال با بیش از ۸۵ درصد افت به ۵۷ ریال در گزارش شش‌ماهه امسال رسیده است.

همچنین پوشش شش‌ماهه امسال ۲۳ ریال بوده که با ۱۹۵ ریال سال گذشته تفاوت فاحشی را نشان می‌دهد. در این میان پارس خودرو گزارش بسیار اسفناکی ارائه داده و پیش‌بینی سود اولیه ۲۱ ریالی را به زیان ۴۱۸ ریالی تبدیل کرده است که در شش‌ماهه ۲۶۲ ریالی از این زیان را پوشش داده است. مقایسه آمار امسال با سال گذشته این شرکت نیز نشان می‌دهد مسال پیش این شرکت دچار مشکلات بزرگی بوده و دو سال پیاپی زیان قابل ملاحظه‌ای را متحمل شده است.

فولاد مبارکه اصفهان در پیش‌بینی شش‌ماهه تعدیل منفی قابل توجه ۶۹.۷۶ درصدی را داشته است و سود پیش‌بینی شده را از ۴۵۳ ریال به ۱۳۷ ریال کاهش داده است. این درحالی است که پیش‌بینی شش‌ماهه سال پیش این شرکت ۲۷۵ ریال بوده و در عملکرد شش‌ماهه ۶۲.۹۵ درصد پوشش داشته است. بنابراین شرکت فولاد مبارکه یک افت بزرگ را در این یک سال تجربه کرده است. گروه مدیریت شرکت‌ها و افت نیز پیش‌بینی اولیه را ۵.۵۵ درصد تعدیل منفی داده و با وجود اینکه هم پیش‌بینی اولیه و هم میزان پوشش ۶ ماهه هر دو نسبت به سال پیش کمتر بوده درصد پوشش شش‌ماهه نیز از ۹۳.۲۳ درصد به ۵۷.۱۴ درصد کاهش یافته است. حادق این ۱۰ شرکت بزرگ چنین چیزی را نشان می‌دهند، به‌خصوص در شرکت‌های خودروسازی عملکرد بدتر از سال پیش بوده است.

صنایع مس ایران نیز با تعدیل منفی سنگین ۴۳.۵۴ درصدی پیش‌بینی اولیه، پیش‌بینی شش‌ماهه خود را ارائه کرده است و ۲۷۱ ریال اولیه را به ۱۵۳ ریال در پیش‌بینی شش‌ماهه تقلیل داده است، با این حال فقط ۲۸.۱ درصد از این پیش‌بینی را پوشش داده است که نسبت به آمار سال پیش با افت قابل ملاحظه‌ای مواجه شده است.

همچنین شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز با تعدیل منفی سنگین ۳۰.۹۳ درصدی نسبت به پیش‌بینی اولیه

از بورس در زندگی خود طرح‌ریزی می‌کنند و گاهی تصمیمات ناگهانی همچون خروج از شغل فعلی‌شان یا سرمایه‌گذاری‌های سنگین در بورس را اتخاذ می‌کنند؟ آنچه مسلم است تمام این طرح‌ها با شکست مواجه می‌شود چراکه این برنامه‌ها از پایه و اساس خلاف قوانین اداره امور زندگی و مدیریت مالی است.

بررسی عملکرد ۶ ماهه ۱۰ شرکت بزرگ بورس

تعدادی از شرکت‌های بزرگ بازار سرمایه، اثر قابل توجهی بر میزان سود، انتظارات سهامداران و شاخص‌های اصلی بورس دارند و لذا بررسی رفتار و عملکرد آنها در دوره مختلف و مقایسه آن با دوره مشابه سال قبل، نشان‌دهنده تغییراتی است که می‌توانند روی عملکرد کل بورس و شاخص کل اثر داشته باشند. اعلام گزارش‌های شش‌ماهه ۱۳۹۴ بسیاری از شرکت‌های بورسی در هفته‌های اخیر و ارائه شاخص‌ها و عملکرد منفی این شرکت‌ها و افت پیش‌بینی‌ها و تحقق سود این شرکت‌ها، باعث کاهش شاخص کل بورس اوراق بهادار شد و فعالان بازار، نسبت به بهبود روند بورس با ناامیدی مواجه شدند و در روزهای اخیر، پیش‌بینی از عملکرد ماه‌های آینده بورس را با وضعیت بدتری مواجه کرد.

در این گزارش به بررسی ۱۰ شرکت بزرگ حاضر در بورس که تأثیر قابل‌توجهی روی گروه‌های مختلف بازار سرمایه و بورس دارند در دوره شش‌ماهه اول ۹۴ مقایسه آن با ۶ ماهه اول ۹۳ کرده‌اند و به تمرکز بیشتر روی پیش‌بینی اولیه شرکت‌ها، تعدیل شش‌ماهه و میزان پوشش پیش‌بینی اولیه، به تحلیل وضعیت اقتصادی صنایع و ارائه بانک‌های صادرات و ملت همان عملکرد سال پیش خود را تکرار کرده و در بین ۱۰ شرکت بزرگ عملکرد بهتری داشته‌اند اما شرکت‌های فولاد

پوشش داده است. وی ادامه داد: به علت این که تعداد فروش این شرکت‌ها بالا می‌رود می‌توان گفت مقداری از زیان خود را می‌توانند جبران کنند. خصوصی‌افزود: با نگاه به‌صورت‌های این شرکت متوجه می‌شویم که در شش‌ماه اول سال مقدار فروش را مشخص کرده‌اند و در شش‌ماه دوم بیشتر از شش‌ماه اول فروش را پیش‌بینی کرده‌اند و این طرح پیش‌بینی فروش این شرکت‌ها را عملی کرد.

یک تحلیلگر بازار سرمایه:

خودرو از تعدیل منفی نجات یافت

پوشش داده است. وی ادامه داد: به علت این که تعداد فروش این شرکت‌ها بالا می‌رود می‌توان گفت مقداری از زیان خود را می‌توانند جبران کنند. خصوصی‌افزود: با نگاه به‌صورت‌های این شرکت متوجه می‌شویم که در شش‌ماه اول سال مقدار فروش را مشخص کرده‌اند و در شش‌ماه دوم بیشتر از شش‌ماه اول فروش را پیش‌بینی کرده‌اند و این طرح پیش‌بینی فروش این شرکت‌ها را عملی کرد.

عمق بازار

نوسان گیری، استراتژی غالب بورس

فرشید شجاع

در سومین جلسه معاملاتی آذرماه، شاخص کل با چند واحد نزول به کار خود پایان داد. با گشایش بازار در جلسه گذشته، شاخص مقاومت زیادی در برابر نزول از خود نشان داد، اما پس از نیم ساعت این مقاومت شکست خورد. با گذشت زمان ارتفاع شاخص به‌صورت نوسانی کاهش یافت و این روبه تا پایان زمان معاملات ادامه پیدا کرد. بدین ترتیب شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۷۲.۵۹ واحد نزول به رقم ۲۷۲۳۲.۱ واحد رسید. ارزش کل معاملات این جلسه بازار بورس حدود ۱۳۷.۷ میلیارد تومان گزارش شد و تعداد معاملات این جلسه بازار در رقم ۳۱۷۱۶ به ثبت رسید. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار بورس در حدود ۴.۳۵ میلیون تومان محاسبه می‌شود. افزایش ارزش میانگین معاملات در دو روز گذشته یکی از تنها علایم امیدبخش بازار به شمار می‌رود. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به کاهش ارتفاع شاخص کل خود پرداخت. شاخص کل بازار فرابورس ایران در جلسه گذشته با ۵.۲ واحد نزول به رقم ۶۹۰.۳ واحد رسید تا شرایط بازار فرابورس و نیز بازار بورس به نظر برسد. نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی در جلسه گذشته کمتر از یک بود. این معامله‌گران حدود ۲۴ درصد از کل فروش‌ها را انجام دادند و تنها ۲۳ درصد از خریدهای کل بازار را به نام خود ثبت کردند. کاهش این نرخ به کمتر از یک همواره تهدیدی جدی بوده و این موضوع امروز نیز معنای اینچنینی دارد. به‌صورت کلی زمانی که فروش هیجانی در بازار مد شود، این نرخ کاهش قابل توجهی را نشان می‌دهد، چرا که هیجان در کدهای حقیقی به سادگی قابل رصد است. در حال حاضر فروش هیجانی در بازار دیده نمی‌شود، اما کاهش نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها می‌تواند به‌عنوان زنگ خطر برای بازار تلقی شود. «محصولات شیمیایی» که مدت زیادی برای بازار شاخص‌سازی می‌کردند، در این جلسه به‌عنوان مخرب‌ترین صنعت شناخته شده و مسئولیت بخش عمده‌ای از کاهش شاخص کل را به عهده گرفتند. در رأس این گروه، «تایپیکو» قرار داشت که به‌تنبه‌ای دلیل بیش از دو سوم از کل کاهش شاخص کل بود. این نماد ۵۲.۲۶ واحد از ارتفاع شاخص کل کاسته و با اختلافی چشمگیر نسبت به پارسان در رتبه نخست مخرب‌ترین نمادها قرار گرفت. در طرف قابلی «فارس» از قبل این گروه برخاسته و در دقائق پایانی ۲۳ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل اعمال کرد و نام خود را به‌عنوان شاخص‌سازترین نماد روز گذشته بازار به ثبت رسانید. در جلسه آتی انتظار می‌رود شاخص کل کار خود را با روند صعودی آغاز کند. این روبه پس از مدت کوتاهی نقض خواهد شد و روند نزولی گریبان شاخص را خواهد گرفت. پس از آن، شاخص کل مدت زمان زیادی را با رنگ قرمز سیری خواهد کرد، اما انتظار می‌رود دقائق پایانی بازار روز جاری پر تقاضا باشد و این تقاضا بتواند حتی رنگ شاخص کل را به سبز تبدیل دهد. بدین ترتیب باز هم نمی‌توان بازار سرمایه را محلی مناسب برای سرمایه‌گذاری بلندمدت معرفی و باید به نوسان‌های کوتاه‌مدت کفایت کرد.

همچنین شرکت مخابرات ایران در گزارش شش‌ماهه خود همان روند سال پیش را نشان می‌دهد، با این تفاوت که پیش‌بینی شش‌ماهه از ۴۵۷ ریال به ۵۵۹ ریال افزایش یافته اما همانند سال پیش در شش‌ماهه شش‌ماهه سال پیش ۱۱ ریال زیان در شش‌ماهه را پوشش داده است. در یک نگاه کلی به این شرکت بزرگ با اعداد و ارقام ارائه شده به راحتی مشخص می‌شود که وضعیت صنعت کشور نه تنها رو به بهبودی نگذاشته، بلکه وضعیت رکودی ادامه‌دار بوده است، حداقل این ۱۰ شرکت بزرگ چنین چیزی را نشان می‌دهند، به‌خصوص در شرکت‌های خودروسازی عملکرد بدتر از سال پیش بوده است. صنایع مس ایران نیز با تعدیل منفی سنگین ۴۳.۵۴ درصدی پیش‌بینی اولیه، پیش‌بینی شش‌ماهه خود را ارائه کرده است و ۲۷۱ ریال اولیه را به ۱۵۳ ریال در پیش‌بینی شش‌ماهه تقلیل داده است، با این حال فقط ۲۸.۱ درصد از این پیش‌بینی را پوشش داده است که نسبت به آمار سال پیش با افت قابل ملاحظه‌ای مواجه شده است.

کو تا به کدال

سنانه جامعی

کارشناسی بازار سرمایه

بر مبنای اطلاعات حسابرسی نشده دریافتی از شرکت کوپرت‌تایر، این شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم خود را بر مبنای عملکرد واقعی شش‌ماهه، با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال، مبلغ ۴.۲۷۹ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرد. بر این اساس سود پیش‌بینی شده پکور نسبت به گزارش قبلی تنها ۲ ریال کاهش یافته است. پکور در دوره شش‌ماهه ابتدایی سال مالی توانسته ۴۲ درصد از سود خالص پیش‌بینی شده را پوشش دهد ولی سود خالص در این دوره نسبت به دوره مشابه سال قبل افت ۳ درصدی را تجربه کرده است. تولید شرکت در معامله ابتدایی با ۹.۹ درصد کاهش همراه شده است. با توجه به مشکلات فروش تولیدکنندگان تایر به دلیل رکود بازار خودرو و همچنین رقابت منفی واردکنندگان تایر مقدار فروش شرکت در شش‌ماهه اول با ۱۲.۸ درصد کاهش با توجه به تخفیف‌های ارائه‌شده به مشتریان برای فروش کالاهای فروش ریالی با ۱۳.۴ درصد کاهش روبه‌رو شد. مبلغ مواد اولیه مصرفی در ۷۲ درصد از بهای تمام‌شده را تشکیل می‌دهد با ۲۷.۶ درصد کاهش نسبت به دوره مشابه سال قبل همراه بوده که دلیل آن عمدتاً کاهش نرخ جهانی کائوچوی طبیعی و مصنوعی است.

تحلیل

وی گفت: طرح وام‌های خودرویی موجب می‌شود که شرکت ایران‌خودرو تعدیل منفی‌های شدیدی ندهد اما در مورد گروه سایپا، یعنی زامیاد، پارس خودرو و خود سایپا حتی این فروش با استفاده از وام ۲۵ میلیون هم پاسخگوی زیان آنها نیست و همچنان در خطر تعدیل منفی هستند. خصوصی‌خاطر نشان کرد: پیش‌بینی ایران‌خودرو در صورت‌های شش‌ماهه خود این است که در طی سال ۵۱۰ هزار خودرو را به فروش برساند که در



یک تحلیلگر بازار سرمایه:

خودرو از تعدیل منفی نجات یافت

پوشش داده است. وی ادامه داد: به علت این که تعداد فروش این شرکت‌ها بالا می‌رود می‌توان گفت مقداری از زیان خود را می‌توانند جبران کنند. خصوصی‌افزود: با نگاه به‌صورت‌های این شرکت متوجه می‌شویم که در شش‌ماه اول سال مقدار فروش را مشخص کرده‌اند و در شش‌ماه دوم بیشتر از شش‌ماه اول فروش را پیش‌بینی کرده‌اند و این طرح پیش‌بینی فروش این شرکت‌ها را عملی کرد.

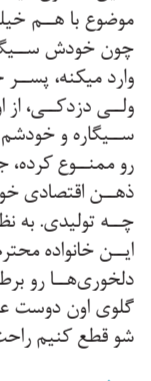
بلاخره بکشن یا نکشن؟! **دکتر سرمایه**



یه ضرب المثلی هست که حتما همتون شنیدید، اونم اینه که میگه آب از سرچشمه گل آلوده!! این بود؟ آهان نه بیخشدی اون به مسئله دیگه‌اس، اینجا کاربرد نداره، ضرب المثل امروز میگه آشیز که چهار تا شد غذا یا شور میشه یا بی‌نمک یا خوش نمک یا کم نمک یا نام نمک و از این حرفا!!! یه جورایی این ضرب المثل آشیز که چهار تا شد توی همه امور و مسائل کشوری و لشگری میگنجه، یعنی به قولی دست زیاد شده، هر جا که میری به سرمایه‌گذاری کنی می‌بینی پنج تا متولی داره، دست روی هر چی که می‌گذاری چهار جفت دست می‌زنن پشت دست و می‌بینی یه سری توی صف انتظار وایسادن و یه سری‌ام پشت پرده در حال فعالیتن!

فضیه به این سادگی‌هام که شما دود میکنی نیست، یعنی منظورم جریان سیگاره! شما میری یه نخ سیگار می‌گیری و یه گوشه وایمیسی دود می‌کنی دو دقیقه‌ای میره هوا غافل از اینکه بدونی هزاران نفر برای رسیدن همین یه سیگار به دست شما تلافی می‌کنن و هزاران نفرم بی‌وقفه برای نرسیدن همین یه نخ سیگار در مقابل اون یکی هزاران نفر دیگه دارن مبارزه می‌کنن! خلاصه که از حکومتی و مبارزه با مواد مخدر بغیر تا تولیدکننده داخلی سیگار و قاچاقچی واردکننده و غیره با هم درگیرن تا بینیم بالاخره میذارن یه کام با خیال راحت از این سرطان بگیرین یا نه؟! حالا که اینقدر دستتون توی کاره و ماشاءالله همه خودتون نمک‌دوبین و این ضرب المثل رو شنیدید لایذ در جریان اخبار هستید و اونارو هم دنبال می‌کنید، الان گفتن تعداد ۵۰۱۰۰۲۰۰۵ نخ سیگار سالانه در کشور دود میشه میره هوا، حالا نم اصلا کاری به این دقت نظر ندارم، جل‌الخالق، لایذ ته سیگارو جمع میکنن میذارن خاتم بچه‌ها هربط توی خونه میشمارن چون میدونن که جریان مشاغلی خانگی این روزا خیلی روی بورسها! ولی سوالم اینجاست، شما ای میدونی چقدر پول مملکت رو داری دود می‌کنی؟! از منظر اجتماعی و سلامت نمیگم‌ها، از نظر اقتصادی میخام بپشت گیر بدم! اصلا میدونی چقدر پولته؟! اونوقت میایی میگم یارانه مارو قطع نکنین آخه تو پول مملکت رو دود می‌کنی میفرستی هوا، این یارانه سرمایه ملی بود فکر کنیم! فعلا نمیخام بپشت گیر بدم سر ماه موقع پرداخت یارانه باهات تسویه حساب می‌کنم.

حالا آمار بعدی جالب‌تر هم میشه طبق همین خبر از این تعداد حدود ۱۸ میلیارد نخش به‌صورت قاچاق میاد توی کشور، ۱۳ میلیارد قانونی بچه‌ها زحمت میکشن میارن، تازه ۲۰ میلیارد تولید داخله! اینجا من دچار یاس فلسفی رنه دکارتی میشم، یعنی سوالم اینه که چطور میشه یه کالایی به ذات خودش اینقدر تعداد هویت داشته باشه؟ یعنی همین به کالای از یه منظری واردات قانونی میشه، از یه منظری واردات قاچاقه! از سوزی دیدگاه داره تولید میشه! این نشون میده دیدگاه متولیان متعدد این موضوع با هم خیلی متفاوت، یعنی بابای خانواده چون خودش سیگاریه سیگار مرغوب می‌کشه پس وارد میکنه، پسر خانواده از ترس بابا وارد می‌کنه ولی دردگی، از اون طرف مادر جون کلام مخالفه و سیگاره و خودش اسم داره و واردات به هرنگلی رو ممنوع کرده، جالب‌تر اینکه عموی خانواده چون ذهن اقتصادی خوبی داره زده تسوی کار تولید اونم چه تولیدی. به نظرم بهتره هرچه زودتر اعضای این خانواده مستحرم بشینن سنگاشونو وا بکنن و دلغوری‌ها رو برطرف کنن تا این یه نخ سیگار از گلوئی اون دوست عزیزمون که قراره، از این ماه یارانه شو قطع کنیم راحت‌تر بره پایین!



بلاخره بکشن یا نکشن؟! **دکتر سرمایه**

یه ضرب المثلی هست که حتما همتون شنیدید، اونم اینه که میگه آب از سرچشمه گل آلوده!! این بود؟ آهان نه بیخشدی اون به مسئله دیگه‌اس، اینجا کاربرد نداره، ضرب المثل امروز میگه آشیز که چهار تا شد غذا یا شور میشه یا بی‌نمک یا خوش نمک یا کم نمک یا نام نمک و از این حرفا!!! یه جورایی این ضرب المثل آشیز که چهار تا شد توی همه امور و مسائل کشوری و لشگری میگنجه، یعنی به قولی دست زیاد شده، هر جا که میری به سرمایه‌گذاری کنی می‌بینی پنج تا متولی داره، دست روی هر چی که می‌گذاری چهار جفت دست می‌زنن پشت دست و می‌بینی یه سری توی صف انتظار وایسادن و یه سری‌ام پشت پرده در حال فعالیتن!

فضیه به این سادگی‌هام که شما دود میکنی نیست، یعنی منظورم جریان سیگاره! شما میری یه نخ سیگار می‌گیری و یه گوشه وایمیسی دود می‌کنی دو دقیقه‌ای میره هوا غافل از اینکه بدونی هزاران نفر برای رسیدن همین یه سیگار به دست شما تلافی می‌کنن و هزاران نفرم بی‌وقفه برای نرسیدن همین یه نخ سیگار در مقابل اون یکی هزاران نفر دیگه دارن مبارزه می‌کنن! خلاصه که از حکومتی و مبارزه با مواد مخدر بغیر تا تولیدکننده داخلی سیگار و قاچاقچی واردکننده و غیره با هم درگیرن تا بینیم بالاخره میذارن یه کام با خیال راحت از این سرطان بگیرین یا نه؟! حالا که اینقدر دستتون توی کاره و ماشاءالله همه خودتون نمک‌دوبین و این ضرب المثل رو شنیدید لایذ در جریان اخبار هستید و اونارو هم دنبال می‌کنید، الان گفتن تعداد ۵۰۱۰۰۲۰۰۵ نخ سیگار سالانه در کشور دود میشه میره هوا، حالا نم اصلا کاری به این دقت نظر ندارم، جل‌الخالق، لایذ ته سیگارو جمع میکنن میذارن خاتم بچه‌ها هربط توی خونه میشمارن چون میدونن که جریان مشاغلی خانگی این روزا خیلی روی بورسها! ولی سوالم اینجاست، شما ای میدونی چقدر پول مملکت رو داری دود می‌کنی؟! از منظر اجتماعی و سلامت نمیگم‌ها، از نظر اقتصادی میخام بپشت گیر بدم! اصلا میدونی چقدر پولته؟! اونوقت میایی میگم یارانه مارو قطع نکنین آخه تو پول مملکت رو دود می‌کنی میفرستی هوا، این یارانه سرمایه ملی بود فکر کنیم! فعلا نمیخام بپشت گیر بدم سر ماه موقع پرداخت یارانه باهات تسویه حساب می‌کنم.

حالا آمار بعدی جالب‌تر هم میشه طبق همین خبر از این تعداد حدود ۱۸ میلیارد نخش به‌صورت قاچاق میاد توی کشور، ۱۳ میلیارد قانونی بچه‌ها زحمت میکشن میارن، تازه ۲۰ میلیارد تولید داخله! اینجا من دچار یاس فلسفی رنه دکارتی میشم، یعنی سوالم اینه که چطور میشه یه کالایی به ذات خودش اینقدر تعداد هویت داشته باشه؟ یعنی همین به کالای از یه منظری واردات قانونی میشه، از یه منظری واردات قاچاقه! از سوزی دیدگاه داره تولید میشه! این نشون میده دیدگاه متولیان متعدد این موضوع با هم خیلی متفاوت، یعنی بابای خانواده چون خودش سیگاریه سیگار مرغوب می‌کشه پس وارد میکنه، پسر خانواده از ترس بابا وارد می‌کنه ولی دردگی، از اون طرف مادر جون کلام مخالفه و سیگاره و خودش اسم داره و واردات به هرنگلی رو ممنوع کرده، جالب‌تر اینکه عموی خانواده چون ذهن اقتصادی خوبی داره زده تسوی کار تولید اونم چه تولیدی. به نظرم بهتره هرچه زودتر اعضای این خانواده مستحرم بشینن سنگاشونو وا بکنن و دلغوری‌ها رو برطرف کنن تا این یه نخ سیگار از گلوئی اون دوست عزیزمون که قراره، از این ماه یارانه شو قطع کنیم راحت‌تر بره پایین!

گزارشی از یک طرح بکر خدماتی برای تفکیک زباله‌ها از مبدا

سرمایه‌گذاری حساب شده روی طلای کثیف



سرمایه‌های مورد نیاز برای راه‌اندازی شرکت

مدیر این مجموعه درخصوص مناطق بالقوه برای پیاده‌سازی این طرح می‌گوید: در حال حاضر، تمام مناطق شهر تهران در اختیار شرکت ماست همچنین در سه شهر تبریز، اراک و اصفهان در حال رایزنی برای انعقاد قرارداد هستیم اما این طرح در تمام شهرهای ایران و مخصوصاً کلانشهرها توانایی اجرایی شدن دارد و نیاز است تا سرمایه‌گذاران برای این مجموعه تحقیق کنند و طرح را اجرایی کنند.

وی درخصوص سرمایه‌های مورد نیاز برای این کار می‌گوید: ما نزدیک به ۵۰۰ میلیون تومان برای این طرح سرمایه‌گذاری کرده‌ایم، تهیه انبار، تهیه برنامه مشترک‌سیستمی برای مناطق مختلف، تهیه کارتهای پرداخت، گرفتن خودروهای مخصوص سیار و... همگی جزئی از این پروسه بوده است، اما در نظر بگیرد که این مبلغ برای کلانشهری مانند تهران با ۲۲ منطقه صرف شده است و در شهرهای دیگر با توجه به وسعت و جمعیت طبیعتاً مبالغ کاهش می‌یابد.

اشتغال نیروی انسانی

در ادامه سیدصادقی درخصوص تعداد نیروی انسانی مورد نیاز برای این کار می‌گوید: برای هر منطقه که زیر نظر شرکت قرار بگیرد یک نفر مسئول منطقه، یک نفر مسئول ناحیه و یک نفر مسئول محله مشغول به کار می‌شوند علاوه بر این سه نفر، حدود هفت نفر هم با خودرو در مناطق به‌صورت سیار اشتغال می‌یابند، البته حدود ۱۰ نفر هم در انبار مرکزی کارهای تفکیک و بسته‌بندی برای ارسال را انجام می‌دهند.

فعلاً سه دریاچه اصلی برای کسب درآمد شرکت تعریف شده است، نخستین راه فروش همین زباله‌های خشک به مجموعه‌های بازیافت است. دریاچه دوم ما برای کسب درآمد صادرات این زباله‌ها به کشورهای خواستار آن است، فعلاً با کشور هند قراردادی برای تأمین بخشی از زباله‌ها داریم که آنها برای تولید انرژی از این زباله‌ها استفاده می‌کنند.

در نهایت درآمدزایی از طریق تبلیغات شرکتی و محیطی است، با شرکت‌های بسیاری در حال رایزنی برای اخذ تبلیغات هستیم، بخشی از این تبلیغات روی کارتهای شرکت برای مشتریان چاپ می‌شود و بخشی هم تبلیغات محیطی و تبلیغات روی بدنه غرقه‌های حاضر در سطح شهر است.

نقش شهرداری در اجرای شدن طرح

محمد باقر سیدصادقی درخصوص چگونگی تعامل با شهرداری و طی کردن مسیر قانونی برای این کار می‌گوید: قرارداد ما با شهرداری کل به‌صورت دوساله انعقاد شده است، شهرداری در حمایت از ما اجازه برپایی غرفه‌ها در سطح شهر را می‌دهد و مجموعه ما هم زیر نظر سازمان مدیریت پسماند تفکیک زباله‌های شهری را سامان‌دهی می‌کند. همچنین در بحث بازاریابی و تبلیغات بنا شده شهرداری از شرکت حمایت کند.

به علاوه مبلغی از منابع درآمد شرکت برای خیریه‌ها پرداخت می‌شود که این مبلغ از طرف ما توسط شهرداری مناطق به دست خیریه می‌رسد.

مکانیزم‌های درآمدزایی

جاوید سیدمهدوی درخصوص راهای کسب درآمد برای شرکت خود می‌گوید:

سرنوشت زباله‌های جمع‌آوری شده

محمد باقر سیدصادقی، مسئول مناطق شرکت ماهان سحر کوثر درخصوص وضعیت کنونی این طرح می‌گوید: حدود دو ماه است که این کار به مرحله عملیاتی رسیده و در حال حاضر مناطق ۱۶، ۱۷، ۱۸ و ۲۰ تحت پوشش این طرح هستند و تا پایان سال تمام مناطق ۲۲گانه تهران تحت پوشش این طرح قرار می‌گیرند، فعلاً برای مردم در این مناطق غرفه‌های جمع‌آوری تعبیه شده و همچنین خودروهای سیار در این مناطق با درخواست قبلی منزل به آدرس وی مراجعه کرده و زباله‌های او

فرهنگ‌سازی این مسئله ارائه شد از جمله اینکه در ازای زباله‌های خشک پلاستیک زباله، نمک و سایر اقلام کم‌ارزش ارائه می‌شود اما تقریباً هیچ کدام جوابگو نبود و حتی موجب به وجود آمدن یکسری دزدهای زباله و حلقه‌های مفقوده در این بین شد، هزینه‌های تفکیک زباله در مقصد هم برای دولت و هم شهرداری‌ها بسیار بالاست و مجموعاً ما با ایده خرید زباله از خانواده‌ها طرح خود را پیاده‌سازی کردیم. وی ادامه می‌دهد: براساس این طرح، تمام زباله‌های خشک از جمله پت، ظروف پلاستیکی، قوطی‌های فلزی و آلومینیومی، سطهای ماست، کاغذ، مقوا و بطری‌های شیر و... قابل قبول است و بابت هر ۶۵ قطعه از این زباله‌ها مبلغ ۲۵ هزار تومان به فرد تحویل‌دهنده پرداخت می‌شود.

فرهنگ‌سازی در کنار درآمدزایی

مهدوی در پاسخ به این سوال «فرصت امروز» که نگران به وجود آمدن دلالان و دزدان زباله نیستید، می‌گوید: در حال حاضر یک خانواده چهار نفره در ماه حدود ۱۰۰ تکه زباله خشک تولید می‌کند، وقتی خانواده‌ها حس کنند می‌توانند از فروش این زباله‌ها درآمدی حدود ۴۰ هزار تومانی کسب کنند چرا باید زباله خود را بیرون بریزند تا دلالی در این بین به جمع‌آوری و فروش آن مشغول شود؟ وی ادامه می‌دهد: دقیقاً نکته مثبت این ایده همین است که علاوه بر اصلاح فرهنگ خانواده‌ها برای تفکیک زباله از مقصد، موجب کسب درآمدی برای آنها می‌شود.

سرنوشت تولید زباله در کلانشهرها برای هر فرد حدود ۷۰۰ گرم در روز و ۳۰۰ کیلو در سال برآورد می‌شود، مجموع ارزش ریالی این رقم برای یک روز در کلانشهری مانند تهران برابر ۱۸۰ میلیون تومان است این در حالی است که سرنوشت تولید زباله در جهان برای هر فرد حدود ۲۵۰ گرم در روز است. چگونه می‌شود یک سرمایه‌گذاری حساب شده روی این پسماندها کرد تا مانند سایر کشورها در بخش خصوصی از آن کسب سود کرد

فرهنگ‌سازی در کنار درآمدزایی

مهدوی در پاسخ به این سوال «فرصت امروز» که نگران به وجود آمدن دلالان و دزدان زباله نیستید، می‌گوید: در حال حاضر یک خانواده چهار نفره در ماه حدود ۱۰۰ تکه زباله خشک تولید می‌کند، وقتی خانواده‌ها حس کنند می‌توانند از فروش این زباله‌ها درآمدی حدود ۴۰ هزار تومانی کسب کنند چرا باید زباله خود را بیرون بریزند تا دلالی در این بین به جمع‌آوری و فروش آن مشغول شود؟ وی ادامه می‌دهد: دقیقاً نکته مثبت این ایده همین است که علاوه بر اصلاح فرهنگ خانواده‌ها برای تفکیک زباله از مقصد، موجب کسب درآمدی برای آنها می‌شود.

سرخ

تأسیس رستوران ترکی در تهران



کلاف دوم

کلاف دوم امروز دعوت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای حضور در کردستان است. دبیر شورای عالی ایرانیان خارج از کشور در این خصوص گفته است: به واسطه پیوندهای فرهنگی و اجتماعی نزدیک و همچنین اولویت در سرمایه‌گذاری، از ایرانیان و کردستانی‌های مقیم خارج از کشور دعوت می‌شود فرصت سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد بانه و میروان را از دست ندهند. به گزارش ایسنا، خسرو قاضی‌زاده، با مثبت و مؤثر خواندن لایحه ایجاد مناطق آزاد تجاری و صنعتی در شهرهای بانه و میروان اظهار کرد: تصویب این لایحه زمینه‌ساز توسعه همه جانبه کردستان و توازن توسعه در شهرهای مرزی با نواحی مرکزی ایران خواهد بود. وی افزود: امکان سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی با جهت‌گیری صادراتی، فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی از آن بهره ببرند و نسبت به سرمایه‌گذاری در کردستان اقدام کنند. قاضی‌زاده عنوان کرد: با توجه به اثرات ایجاد مناطق آزاد بر وضعیت استان، در موضوعات مختلفی همچون اشتغال، درآمدهای ارزی، ایجاد ارزش‌افزوده،



حوزه رستوران‌داری پیشنهاد دهم تا برای راه‌اندازی یک رستوران ترکی سرمایه‌گذاری کنند و غذاهای مخصوص ترکیه را در این رستوران سرو کنند، اینچنین رستورانی علاوه بر جذب گردشگران ترکیه‌ای می‌تواند برای ایرانی‌ها هم بسیار جذاب باشد و احتمالاً مشتریان زیادی از این رستوران استقبال خواهند کرد. پیش از این هم شرایط سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی رستوران را ارائه کرده‌ایم که می‌تواند چراغ راهتان باشد.

دسترسی به دانش فنی روز، توسعه ناحیه‌ای و دانش مدیریتی غبار محرومیت از چهره کردستان زوده می‌شود. این اثرات و شرایط جدید، سرمایه‌گذاری در کردستان و به ویژه مناطق پیوندهای فرهنگی و اجتماعی نزدیک و همچنین اولویت در سرمایه‌گذاری، از ایرانیان و کردستانی‌های مقیم خارج از کشور دعوت می‌شود فرصت سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد بانه و میروان را از دست ندهند. به گزارش ایسنا، خسرو قاضی‌زاده، با مثبت و مؤثر خواندن لایحه ایجاد مناطق آزاد تجاری و صنعتی در شهرهای بانه و میروان را از دست ندهند. به گزارش ایسنا، خسرو قاضی‌زاده، با مثبت و مؤثر خواندن لایحه ایجاد مناطق آزاد تجاری و صنعتی در شهرهای بانه و میروان اظهار کرد: تصویب این لایحه زمینه‌ساز توسعه همه جانبه کردستان و توازن توسعه در شهرهای مرزی با نواحی مرکزی ایران خواهد بود. وی افزود: امکان سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی با جهت‌گیری صادراتی، فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی از آن بهره ببرند و نسبت به سرمایه‌گذاری در کردستان اقدام کنند. قاضی‌زاده عنوان کرد: با توجه به اثرات ایجاد مناطق آزاد بر وضعیت استان، در موضوعات مختلفی همچون اشتغال، درآمدهای ارزی، ایجاد ارزش‌افزوده،

برای مطالعه بیش از **۵۰۰** **سرخ** و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

گاز طبیعی در مسیر تبدیل شدن به جایگزین اصلی نفت

گاز دنیا را می گیرد؟



نفت، آینده رو به زوالی دارد. مدت‌هاست که هشدار محیط‌زیستی از پز حزب‌های مخالف به یک ضرورت برای ادامه زندگی در کره زمین تبدیل شده است و انگشت اتهام هم به سوی سوخت‌های فسیلی از جمله نفت است و این البته تنها نشانه قدم زدن در مسیر دوران بعد از نفت نیست. منابع نفتی، حتی اگر همین حالا زیاد باشند، روزی به پایان خواهند رسید. همین گزینه‌های جایگزین را مهم می‌کند. کشورهای زیادی آمیدوارانه در پی استحصال بهره‌برداری از منابع بی‌پایان انرژی‌های تجدیدشونده هستند اما صرفه اقتصادی وقتی که پای به حرکت درآوردن چرخ اقتصاد مطرح باشد، به فاکتور مهمی تبدیل می‌شود.

به همین خاطر است که گاز طبیعی فعلاً جایگزین بزرگی برای نفت به شمار می‌رود. منابع طبیعی از گاز طبیعی در سراسر دنیا موجود است، استحصال آن با توجه به تجربه نفت ارزان است و انتقال آن هم وقتی که دویساره به تجربه نفت نگه کنیم، برای انسان سخت و دور از دسترس نیست. گاز به‌عنوان جانشین نفت، آلاینده‌گی کمتری دارد و طرفداران محیط‌زیست - هرچند انرژی‌هایی مانند باد و انرژی خورشیدی را ترجیح می‌دهند - مخالفت سرسختانه‌ای با استفاده از این ماده طبیعی ندارند.

گاز ترسیم می‌کند. ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر عظیم گاز در دنیا، می‌تواند یکی از بازیگران بزرگ صنعت گاز باشد.

برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی مربوط به پرونده هسته‌ای، راه ایران را برای حضور در بازار جهانی باز کرده است. حالا همانقدر که دنیا در بخش انرژی انتظار حضور مؤثر ایران را می‌کشد، ایران هم مشتاقانه خود را برای پرتاب به قلب بازار انرژی آماده می‌کند. یکی از بخش‌های مهم بازار انرژی گاز است. نه‌تنها ایران که

دیگر کشورهایی که ذخایر گازی بزرگی دارند خیلی حساب‌شده خود را برای حضور مؤثر در بازار انرژی آماده می‌کنند و اجلاس مجمع کشورهای صادرکننده گاز که همین هفته در تهران برگزار شد نشان‌دهنده عزم جدی این کشورها برای حضور مؤثر در بازار گاز دنیا است. هماهنگی در عرضه گاز در جهان، می‌تواند

ادبیات انرژی در جهان تغییر کرده

مینا شهینی

سیاست این روزهای کشورهای صاحب انرژی‌های فسیلی حول محور امنیت و توسعه می‌چرخد، اگر تا دهه‌های گذشته ذخایر بزرگ نفت در جهان مایه بهره‌کشی از برخی کشورها بود امروز کشورهای صاحب انرژی‌های فسیلی بحث‌هایی همچون صلح، امنیت، توسعه پایدار و حفاظت از محیط‌زیست را از نخستین اهداف خود معرفی می‌کنند. سومین اجلاس کشورهای صادرکننده گاز طبیعی «جی‌ای‌سی‌اف» هم با هدف ایجاد امنیت و ثبات در منطقه برگزار شد تا کشورهای صادرکننده گاز علاوه بر چگونگی همکاری با یکدیگر بر تنش‌زدایی از منطقه نیز تأکید کنند. این روزها انرژی می‌تواند سلاح مؤثری برای مقابله با درگیری و خشونت در جهان باشد. اگرچه فرقه‌گرایی در جهان مهم‌ترین عامل خشونت به شمار می‌رود اما دسترسی مردم به حداقل شرایط رفاهی برای زندگی می‌تواند از ایجاد تقویت موج خشونت منجر به ایجاد عدم امنیت کاسته و به مردم سراسر جهان شرایط حداقلی برای زندگی را اهدا کند تا از این طریق از ایجاد مشکلات جدید در زندگی‌ها کاسته شده و چهره کریمه فقر اندکی به عقب رانده شود.

اگر گاز را به‌عنوان رقیب جدی نفت به حساب بیاوریم و از سوی دیگر امتیاز سوخت پاک را هم برای گاز قائل شویم راهی نمی‌ماند جز اینکه بپذیریم در سال‌های آینده گاز اصلی‌ترین انرژی مصرفی و محور توسعه در جهان به شمار خواهد رفت. ایران صاحب دومین ذخیره گازی در جهان است و با توجه به این دو گزینه آینده روشن اما دشواری را پیش‌رو خواهد داشت. اگرچه ایران بازیگری کهنه‌کار در صحنه انرژی جهان به حساب می‌آید و بیش از یک قرن از استخراج نخستین بشکه‌های نفت در این کشور سپری شده اما هیچ‌وقت نتوانسته بازیگری تعیین‌کننده در بازی انرژی جهان باشد. بازی در نقش منفی حوزه انرژی در سال‌های تحریم از ایران چهارهای نابازیگر و نابلد که توانایی تسلط بر نقش مهم خودش را ندارد به چهره‌بان نشان داد. حالا وقت آن رسیده که با گام‌هایی حساب شده و استوار در بازی گازی جهان نقش بهتری برای خود برگزیند تا شانس بیشتری برای مدیریت ثبات و امنیت در منطقه خاورمیانه داشته باشد.

برخلاف آنچه در آذهان عمومی ممکن است شکل بگیرد اجلاس کشورهای صادرکننده گاز طبیعی هرگز نخواهد توانست قیمت مشخصی برای گاز تعیین کند یا حتی نقشی شبیه به اوپک نفت در تعیین سهمیه فروش داشته باشد. این اجلاس حتی توانایی ایفای نقش ناظم برای کشورهای عضو را هم نخواهد داشت بلکه تمامی هم و غم خود را بر ایجاد وفاق، همبستگی، همکاری و درک متقابل کشورهای عضو قرار خواهد داد از همین روست که در بیانیه سومین اجلاس بر «تقویت همکاری، هماهنگی و تبادل نظر میان اعضا»، «تقویت تلاش‌ها برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان کشورهای عضو»، «توسعه گفت‌وگوهای مؤثر و جدید میان کشورهای عضو، کشورهای مصرف‌کننده و دست‌اندرکاران صنعت گاز» و «ارتقا و بسط گفت‌وگوی آزاد و سازنده با واردکنندگان گاز طبیعی» تأکید شده و صحبتی از قیمت‌گذاری بر سر محصولات کشورهای متفاوت نیست. ادبیات جدید انرژی در جهان آنقدر تغییر کرده که صحبت‌های کشورهای صاحب ذخایر گازی با دارندگان نفت کاملاً متفاوت است. شاید به این دلیل که منطقه نه به ثروت که به ثبات نیاز دارد.

نگاه

خوب و بد گاز طبیعی

اتحادیه دانشمندان دلوایس آمریکا که برخلاف دلوایسان ایرانی به جای مسائل سیاسی روی مسائل زیست‌محیطی تمرکز دارند، رویکردی محیط‌زیستی به بخش‌های صنعتی و به خصوص انرژی دارند. این اتحادیه در یک گزارش، به فواید و مضرات جایگزینی نفت به گاز طبیعی پرداخته و البته اعتراف کرده که فعلاً تنها جایگزین کارآمد برای نفت، گاز طبیعی است:

درحالی‌که جایگزینی نفت با گاز طبیعی در بخش تولید برق (نیروگاه‌ها) یک استراتژی مؤثر بلندمدت محیط‌زیستی نخواهد بود، باید به این نکته توجه کرد که در کوتاه‌مدت یا میان مدت فواید مهمی خواهد داشت. قیمت پایین گاز طبیعی و همین‌طور افزایش هزینه‌های تولید برق با استفاده از زغال سنگ منجر به این شده‌اند که در چند سال اخیر انتقال چشمگیری از زغال سنگ به گاز روی بدهد. با توجه به ذخایر زیاد در دسترس، سوزاندن گاز طبیعی به جای زغال سنگ می‌تواند در آینده به کاهش آلودگی هوا و شرایط مناسب زیست‌محیطی منجر شود و از آنجا که زنگ‌اتومرایی که با گاز طبیعی کار می‌کنند، خیلی سریع سوار و پیاده می‌شوند، می‌توان از آنها در کنار مولدهای بادی و خورشیدی استفاده کرد و در مواقع پیک استفاده مصرف برق، با استفاده از آنها انعطاف سیستم‌های برقی را بالا برد. با این حال گاز طبیعی راه‌حلی نهایی برای مشکلات محیط‌زیستی که الگوی مصرف انرژی ما ایجاد کرده، نیست. بین دانشمندان محیط‌زیست این توافق عمومی وجود دارد که باید تا سال ۲۰۵۰ گازهای گلخانه‌ای تولید شده توسط انسان ۸۰ درصد کاهش پیدا کنند تا اثرات مخربی که تا حالا روی محیط‌زیست گذاشته‌اند، از بین برود. بنابراین تغییر الگوی مصرف از زغال‌سنگ و نفت راه‌حلی نهایی و ضروری برای کاهش گازهای گلخانه‌ای نیست. علاوه بر آن، توسعه میدانی جدید گازی مناطقی از زمین را که قبلاً توسط انسان در آنها دکل و تصرف نشده بود، در معرض تغییرات اقلیمی قرار می‌دهد و همین بحران‌های جدی‌ای در بخش مدیریت محیط‌زیست و به خصوص آب ایجاد می‌کند.

همچنین عرضه بیشتر گاز طبیعی برای تولید برق و دیگر مصارف، در آینده باعث کمبود این منبع انرژی و همین‌طور افزایش قیمت آن می‌شود. در مقابل قیمت پایین این منبع انرژی در کوتاه‌مدت می‌تواند مانع سرمایه‌گذاری‌های کافی روی منابع تجدیدشونده مانند انرژی باد و خورشید شود. درحالی‌که گاز در آینده تولید نیرو نقشی کلیدی‌بازی خواهد می‌تواند خطرات اقتصادی و محیط‌زیستی شاخصی به همراه داشته باشد و در مقابل یک سیستم تولید انرژی متنوع‌تر که در آن نقش انرژی‌های تجدیدشونده نادیده گرفته نشود و گاز هم یکی از عوامل مولد آن باشد - هم خطر تغییرات اقلیمی را کاهش می‌دهد و هم ریسک وابستگی بیش از حد به گاز را کم می‌کند.

مجمع کشورهای صادرکننده گاز دهم بهمن ۱۳۸۵، ایگو ایونف، دبیر وقت شورای امنیتی روسیه به دیدار آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب رفت. در آن جلسه، رهبر معظم انقلاب طری را پیشنهاد دادند که در نهایت به تشکیل مجمع کشورهای صادرکننده گاز منجر شد. رهبر معظم انقلاب با اشاره به اینکه نیمی از ذخایر گاز دنیا در ایران و روسیه قرار دارد، پیشنهاد کردند که یک سنازمان برای هماهنگی و همکاری بین کشورهای گازی دنیا تشکیل شود. این پیشنهاد از سوی روس‌ها به قطر (دارنده سومین ذخایر عظیم گازی بعد از ایران و روسیه) برده شد و با موافقت این کشور، در سپتامبر ۲۰۰۸ مجمع کشورهای صادرکننده گاز شکل گرفت. با وجود اینکه پیشنهاد تأسیس این سازمان از سوی رهبر ایران مطرح شد، دولت محمود احمدی‌نژاد نتوانست اعضا را متقاعد کند که دبیرخانه این سازمان در ایران باشد و حالا دوحه در قطر محل استقرار دبیرخانه دائمی این سازمان است. هدف اصلی این سازمان هماهنگی اعضایش در تولید، صادرات و کنترل قیمت است. کشورهای عضو این سازمان که به آن اوپک گازی هم گفته می‌شود، ۴۲ درصد تولید گاز جهان و همین‌طور ۷۰ درصد ذخایر گازی جهان را دارا هستند.

کشورهای عضو

ایران، روسیه، گینه استوایی، قطر، امارات متحده عربی، ونزویلا، نیجریه، مصر، الجزایر، بولیوی و ترینیداد و توباگو.

۵ کشور برتر گازی دنیا

روسیه	ایران	قطر	ترکمستان	عربستان سعودی
۴۸ ترلیون مترمکعب	۳۳ ترلیون مترمکعب	۲۵ ترلیون مترمکعب	۷/۵ ترلیون متر مکعب	۷/۴ ترلیون مترمکعب
۲۶.۱۶ درصد از ذخایر جهان	۱۷.۹۳ درصد از ذخایر جهان	۱۳.۳۹ درصد از ذخایر جهان	۳.۹۵ درصد از ذخایر جهان	۳.۹۲ درصد از ذخایر جهان

آیا گاز ایران به اروپا می‌رسد؟



یکی از پیامدهای توافق هسته‌ای ایران با غرب، باز شدن درهای بازار جهانی به ایران است. این باز شدن درها رابطهای دو سوپه را بین ایران و دنیای بیرون باز خواهد کرد که طرفین می‌توانند از آن سود ببرند. یکی از بخش‌های کلیدی که نفع زیادی از برداشته شدن تحریم‌ها خواهد بود، بخش انرژی است. ایران می‌تواند با سرمایه‌گذاری‌های خارجی در صنعت نفت تولیدش را بالا ببرد. در مقابل، کشورهای دیگر هم می‌توانند دغدغه کمتری برای تأمین انرژی مورد نیاز خود داشته باشند. در بخش گاز طبیعی، این توافق می‌تواند سود دوطرفه‌ای برای ایران و هم برای اروپا داشته باشد. اتکای اروپا به گاز طبیعی روسیه، بعد از اتفاقاتی که در شرواق اروپا افتاده، کشورهای این قاره را به فکر انداخته است که منبع مورد اطمینان دیگری پیدا کنند. برای ایران هم انتقال گاز به اروپا - در صورت نهایی شدن - بدون نفع نیست. اروپا البته یکی از بازارهای عمده در دسترس ایران است. ایران می‌تواند با تکمیل خط لوله گاز از پاکستان به هند، خود را به یکی از دو بازار بزرگ مصرف گاز طبیعی در دنیا برساند. جابه‌جایی گاز به‌صورت آل‌ان‌جی هم که یکی از گزینه‌های صادرات گاز است، ایران را به همه بازارها در دنیا خواهد رساند. بازار اروپا اما هدفی وسوسه‌انگیز است.

با این حال موانع خاصی در راه تحقق این طرح بلندپروازانه وجود دارد. نشریه **فایننشال تایمز** به تازگی همین مسئله را مورد بررسی قرار داده است:

کشور برای فروش نفت (که به آن به اصطلاح ببع‌مقابل می‌گویند و برای شرکت‌های بین‌المللی نفتی غیرجذاب است). از زمان انتخاب حسن روحانی به‌عنوان رئیس‌جمهور ایران در سال ۲۰۱۳، فاز دیپلماتیک جدیدی شروع شده است که به توافق جولای ۲۰۱۵ منجر شد. این توافق اجازه می‌دهد که تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، در ازای برخی محدودیت‌های ایران در صنعت هسته‌ای، برداشته شوند. این یک گام تاریخی است که می‌تواند به‌صورت کلی به اقتصاد ایران و به‌صورت ویژه به بخش انرژی ایران کمک کند تا دوباره خودش را شکل بدهد. به موازات مذاکرات در مسئله هسته‌ای، دولت ایران از سال ۲۰۱۳ روی چارچوب‌های قانونی فروش نفت خود کار کرده است و با هدف جذاب کردن این بخش برای شرکت‌های بین‌المللی، در پی رسیدن به مدلی است که در عراق دیده شده است. بعد از چند بار تعویق، مشخصاً به خاطر تکامل مذاکرات هسته‌ای، دولت ایران قراردادهای جدیدش را در ماه نوامبر رونمایی خواهد کرد. با توجه به این پیشرفت‌های مثبت، صدهای زیادی در اروپا که کمیسین اروپایی را هم شامل می‌شود، پیش‌بینی کرده‌اند که ایران می‌تواند یک تأمین‌کننده اصلی گاز برای اتحادیه اروپا باشد. چنین منظری، از نظر توریک، کاملاً با سیاست‌های اتحادیه اروپا برای تنوع منابع انرژی که بعد از بحران اوکراین در سال

بسیار حیاتی است چون واردات گاز طبیعی هند بعد از سال ۲۰۳۰ به‌صورت چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد. به موازات این پروژه، ایران به دنبال پیشبرد پروژه آل‌ان‌جی خود در میدان اصلی پارس جنوبی خواهد بود. در دهه‌های اخیر چند شرکت انرژی اروپایی و آسیایی درگیر این پروژه‌ها بوده‌اند اما در نهایت به خاطر تحریم‌های بین‌المللی از پروژه‌ها کناره‌گیری کرده‌اند. برای ایران آل‌ان‌جی حیاتی است، چون به این کشور بدون اینکه به خط‌لوله‌هایی که ممکن است بلااستفاده شوند وابسته شود، در برابر بازارهای جهانی (به خصوص در شرق) انعطاف قابل ملاحظه‌ای می‌دهد. بنابراین ایران خود را به بازارهایی به‌جز اروپا متعهد خواهد کرد.

صادرات گاز ایران نه‌تنها با مانع کمبود گاز در این کشور مواجه است که یک شکاف زیرساختی هم در این راه وجود دارد. به‌جز آل‌ان‌جی (که هدف اصلی‌اش به خاطر توسعه چشمگیری آرپا باشد) شرق آسیا را هدف خواهد گرفت، گاز طبیعی ایران فقط می‌تواند از طریق ترکیه خودش را به اروپا برساند. اما این امر مستلزم توسعه چشمگیر ارتباطات بین ایران و ترکیه و همین‌طور ایجاد خط لوله جدید است تا گاز ایران از طریق ترکیه به اروپا برسد. ایران برای اینکه گازش به اروپا برسد باید به ترکیه کمک کند، اما در حال حاضر به نظر می‌رسد که ایران اولویت‌های متفاوتی دارد. این موضوع، وقتی که به کمبود تقاضا در اروپا نگاه کنیم، قابل درک است؛ درخواست برای گاز در اروپا حالا به میزانی که در سال ۱۹۹۵ بود کاهش یافته است و بازار اروپایی به سختی می‌تواند برای صادرات گاز طبیعی ایران یک گزینه از نظر تجاری جذاب باشد.

صادرات گاز طبیعی ایران به اروپا در حال حاضر تخم طلا نیست. اما ایجاد یک خط واردات از ایران می‌تواند برای ایران، ترکیه و اتحادیه اروپا ارزش استراتژیک داشته باشد. برطرف کردن محدودیت‌های ژئوپلیتیک و تجاری در راه رسیدن به یک پروژه می‌تواند به همکاری‌های منطقه‌ای مربوط به گاز طبیعی منجر شود. این مسئله باعث می‌شود که اطمینان و وابستگی‌های دوجانبه ایجاد شود که زمینه اصلی ایران برای صادرات گاز بعد از سال ۲۰۲۰ یاد کرد. یک نفع عمده این خط لوله این است که می‌توان آن را به‌راحتی به هند، که از ابتدای دهه ۹۰ میلادی یکی از اهداف اصلی بوده، کشاند. این کار در بلندمدت

از آن توسط عمان به گاز مایع طبیعی (الان‌جی) تبدیل می‌شود و این شروع راهی خواهد بود که در نهایت به پیدایش چیزی که به آن «الان‌جی ایرانی» گفته می‌شود ختم خواهد شد. تا آنجا که منظر بلندمدت صادرات گاز ایران مدنظر باشد، ایران به جای اروپا بازارهای آسیایی را ترجیح می‌دهد. در سال‌های اخیر ایران به‌صورت ویژه به پیشرفت پروژه خط لوله به پاکستان تمرکز کرده است. ایران طرح اجازه می‌دهد که کار ساخت زیرساخت‌های بخش مربوط به خودش را تمام کرده (اتصال میدان پارس جنوبی به مرز پاکستان). یک دلیل آن این است که این طرح اجازه می‌دهد گاز برای مناطق جنوبی کشور تأمین شود. با این حال، پاکستان به دلایل اقتصادی و مشکلات سیاسی در راه تجارت با ایران تحت رژیم تحریم، نتوانسته است بخش مربوط به خودش را تمام کند. این شرایط در کنار مذاکرات هسته‌ای، به سرعت تکامل داشته است؛ در ماه آوریل ۲۰۱۵ چین خودش را به ساخت بخشی از این زیرساخت‌ها (از بندر گوانژ تا نواب‌شاه) متعهد کرد. با این توافق تازه، سرنوشت این خط لوله به طرز قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده است و می‌توان از این خط لوله به جبهه اصلی ایران برای صادرات گاز بعد از سال ۲۰۲۰ یاد کرد. یک نفع عمده این خط لوله این است که می‌توان آن را به‌راحتی به هند، که از ابتدای دهه ۹۰ میلادی یکی از اهداف اصلی بوده، کشاند. این کار در بلندمدت

در صورت پیشرفت‌های مثبت، صدهای زیادی در اروپا که کمیسین اروپایی را هم شامل می‌شود، پیش‌بینی کرده‌اند که ایران می‌تواند یک تأمین‌کننده اصلی گاز برای اتحادیه اروپا باشد. چنین منظری، از نظر توریک، کاملاً با سیاست‌های اتحادیه اروپا برای تنوع منابع انرژی که بعد از بحران اوکراین در سال

کمی سود کمتر

نداانتظامی

روزنامهنگار هنری

حتما این لطیفه را شنیده‌اید که می‌گویند ما ملتی هستیم که وقتی درجایی حضور داریم، حتما درآمد آن شخص را محاسبه می‌کنیم. حالا حکایت برگزاری موسیقی و درآمد میلیونی کنسرت‌گزار است.

بحث درآمد میلیونی کنسرت‌گزارها یکی از بحث‌هایی است که از مدت‌ها قبل در رسانه‌ها مطرح شد و متأسفانه دلخوری تهیه‌کننده‌ها را به دنبال داشت. البته دلیل اصلی پرسش به قیمت بالای بلیت کنسرت برمی‌گشت که هزینه‌های زیادی را برای خانواده‌ها به همراه داشت.

رفتن به کنسرت برای هر خانواده چهار نفره با درآمد متوسط، یک‌سوم حقوق فرد را به دنبال داشت؛ البته این رقم تنها به بلیت کنسرت مربوط می‌شد، هزینه رفت‌وآمد و غیره که خود داستان دیگری را به دنبال دارد. به همین دلیل رفتن کنسرت برای خانواده‌های عادی امری محال و ناممکن محسوب می‌شود. به‌عبارت‌دیگر کنسرت رفتن برای خانواده عادی تبدیل شد به امری لوکس و گران‌بها. اگر هم‌خانواده با درآمد متوسط علاقه به رفتن کنسرت موسیقی دارد، قطعاً مجبور است که در روزهای پر برنامه موسیقی که البته تعداد آن ۶۰ روز در سال است، کنسرت محبوب خود را از بین کنسرت‌های متعدد انتخاب کند. این امر شامل دانشجویان موسیقی و دیگر دانشجویان رشته‌های دیگر هم می‌شود؛ کسانی که مجبور هستند دیدن کنسرت موسیقی را براساس درآمدهای ماهانه خود انتخاب کنند.

گرانی بلیت هزار دلیل دارد، اجاره بالای سالن‌های خصوصی، دستمزد خواننده و نوازنده‌ها، دستمزد آهنگساز، عوامل پشت‌صحنه، بلیت‌های اهدایی مهمانان و خیرنگاران و حتی بلیت‌هایی برای ارگان‌ها و البته سود تهیه‌کننده‌هایی که سرمایه‌اش را وسط گذاشته و گاهی سود می‌کند و گاهی هم ضرر را باید در نظر گرفت.

هر چه هست، رفتن کنسرت برای اقدشار با درآمد متوسط در سبید خرید اصلی زندگی جایی ندارد. به‌هرحال برگزاری کنسرت خرج دارد و ما هم در این یادداشت تصمیم نداریم که چرتکه دست بگیریم و سود نجومی کنسرت‌گزارها را محاسبه کنیم اما می‌خواهم به نکته‌ای اشاره کنم که در دنیا رواج دارد؛ تخفیف ویژه دانشجویی یا تخفیف برای کسانی که ایستاده نمایش را می‌بینید. به عبارت دیگر سود کمی کمتر برای تهیه‌کننده‌های موسیقی.

تجربه ایستاده کنسرت دیدن در ایران تقریباً تجربه‌ای محال است؛ چراکه اغلب برگزارکنندگان کنسرت و خود سالان ایسن موضوع را مخالف نظم سالان می‌دانند. به‌عبارت‌دیگر، نظم را بر حضور تعداد بیشتر افراد ارجح می‌دانند. هرچند اگر این امر به درستی و به‌موقع اجرا شود قطعاً هم به نفع هنرمندان است و هم به نفع مخاطب. این تجربه متفاوت را نخستین بار در دهه ۸۰ در کنسرت شهسود روحانی در تالار وحدت به در خواست این رهبر و آهنگساز اجرا شد. او از مسئولان سالن خواست که درهای سالن را برای مخاطباتی که بیرون سالن مانده‌اند باز کنند تا همه بتوانند این اجرا را ببینند. امری که با پاسخ مثبت مسئولان تالار وحدت همراه شد و تا آخر اجرا افراد با سکوت کار را تماشا کردند.

متأسفانه این امر هرگز ادامه نیافت و از سوی دیگر چند سالی است که تخفیف اجرای دانشجویی چندان مورد استقبال اهالی موسیقی و تهیه‌کنندگان موسیقی نیست. امری که تا چند سال پیش حتی از سوی بزرگان موسیقی هم مورد تأیید بود. این روزها کم‌وبیش این امر اتفاق می‌افتد. البته تخفیف دانشجویی کنسرت‌های موسیقی به دلیل قیمت بالای کنسرت چندان تخفیف محسوب نمی‌شود؛ بلکه به قیمت بلیت تئاتر نزدیک است که این روزها هم برای پرداخت این ارقام برای دانشجویان چندان ساده نیست. بد نیست گاهی و در تعداد محدود هم هنرمندان و هم تهیه‌کنندگان تخفیف‌هایی برای قشر دانشجو در نظر بگیرند. به‌هرحال در چند سال آینده دانشجویان موسیقی وارد دنیای موسیقی خواهند شد و بهتر است که از مسائل موسیقی خیر داشته باشند و کارها را شنیده باشند. به‌هرحال سود کمتر در آینده به بار خواهد نشست.

دور دنیا

آیا مداد اپل مانند مدادی واقعی عمل می کند؟

مترجم: سمانه عطایی فرد

منبع: Macplus.net



اگر با دقت به عکس‌های این مداد نگاه کنیم متوجه شباهت شکل ظاهری مداد اپل با مدادهای معمولی می‌شویم. مدادی بسیار باریک و نازک که ممکن است آن را با مدادهای معمولی اشتباه بگیریم.

درحالی‌که آی‌پد، یکی از آخرین تولیدات شرکت اپل با استقبال زیادی روبه‌رو شده، مداد اپل که همراه با این آی‌پد به فروش می‌رود توجه مجلات فناوری را به خود جلب نکرد.

با این حال به نظر می‌رسد، مردم حتی از روی کنجکاوی هم که شده آن را خریداری می‌کنند، زیرا موجودی مداد اپل در بازارها کاهش یافته و قیمت آن در برخی سایت‌های اینترنتی بالا رفته است.

آی‌پد پسر و مداد اپل در سایت «eBay» به قیمت ۵۰۰ تا ۶۵۰ دلار به فروش می‌رود. مداد اپل به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد روی آی‌پاد پرو طراحی کند. این دو محصول روز چهارشنبه به بازار عرضه شد و موجودی شرکت سریعاً در بازار به فروش رفت. منتقاضیان اکنون با سفارش دادن آن باید چهار تا پنج هفته در انتظار بمانند.

شاید خیلی از شما می‌پنداشتید که مداد اپل می‌تواند جایگزین انگشت شود اما Jony Ive این موضوع را روشن کرد که مداد اپل جایگزینی برای انگشت نیست. او در گفت‌وگویی با طراح سایت Wallpaper گفت که شاید به اشتباه فکر کنید که نقش مداد iPad Pro’s Apple با نقش انگشت کاملاً یکی است اما باید این را بدانید که این دو با یکدیگر تمایز زیادی دارند و این موضوع کاملاً روشن است. کاملاً واضح است که مداد برای ساخت علائم به‌کار می‌رود، اما انگشت بخش اصلی رابطه کاربری سیستم عامل را به خود اختصاص می‌دهد. منظور او این است که مداد برای یک سری کارهای خاص تعبیه شده اما سایر کارهای گوشی را شما باید با انگشت خود انجام دهید. او افزود که این مداد جایگزینی برای انگشت نخواهد بود و تنها یک ابزار بهتر برای افرادی است که قصد دارند تا تمام وقت خود را صرف ساخت علائم کنند.

همچنین Ive در مصاحبه خود با سایت Wallpaper گفت: ناگفته نماند که ما به شما این امکان را داریم تا با انگشت‌تان بتوانید همزمان چند لمس را انجام دهید، در حالی‌که این مداد برای کسانی‌که می‌خواهند نقاشی کنند، کاربرد دارد. در کل قصد انتشار این مداد این بود که به افراد هنرمند این اجازه را بدهیم تا بتوانند نقاشی کنند و چیزی‌های جدید خلق کنند، کارهایی که هرگز نمی‌توان با انگشت انجام داد.

قاب

قیمت فلزات به پایین ترین حد خود در شش سال گذشته رسید. اقتصاددانان معتقدند افزایش نگرانی از کاهش رشد اقتصادی چین و قوت گرفتن دلار از جمله عوامل اصلی سقوط قیمت فلزات است.



۳۶۰

اقتصاد چین همچنان رو به کاهش است!

درصد در سه ماهه سوم سال کاهش داشته که نشان‌دهنده بدترین عملکرد از بحران مالی سال ۲۰۰۹ به بعد است.

اما بسیاری از اقتصاددان‌ها بر این باورند که این ارقام اغراق‌آمیز بوده ودر حقیقت باید گفت تنها میزان رشد بسیار ضعیف بوده است. آنها به‌ویژه به دنبال شواهدی از مؤسسه مدیریت پروژه آمریکا هستند که نشانگر ضعف در آمار تجاری یا شاخص‌های دیگر باشد.

شکیبا شاملو رضایی

منبع: BFM

مؤسسه مدیریت پروژه آمریکا (PMI) با بررسی و محاسبات برآورد کرد که فعالیت‌های صنعتی در ماه اکتبر کاهش پیدا کرده بود. اما مقامات این کشور با خاطرنشان کردن مسیر چدیدگی در کشور، همچنان خوش‌بینانه اظهار می‌دارند که این سیر جدید با رشدی نسبتاً پایین‌ اما پایدارتر است.

نشانه‌هایی که کاهش شاخصه‌های اقتصادی را در چین نشان می‌داند چند برابر شده‌اند. طبق یک شاخص دولتی، فعالیت‌های صنعتی در ماه اکتبر، برای سومین ماه متوالی با کاهش روبه‌رو شده است.

شاخص مؤسسه مدیریت پروژه آمریکا درخصوص مدیران خرید، توسط اداره ملی آمار برای ماه گذشته ۴۹.۸، همان سطح ماه سپتامبر و در ماه اوت ۴۹.۷ گزارش شده است.

اعداد بالای ۵۰ نشان‌دهنده توسعه در فعالیت‌های تولیدی است، درحالی‌که شاخص پایین‌تر از این آستانه، نشان‌دهنده رکود اقتصادی است. با توجه به آمار و ارقام منتشرشده از دولت چین، رشد اقتصادی ۶.۹

مدرسه مدیریت

جوانان، کارفرمایشان را دوست ندارند!

حدود ۸۱ درصد از جوانان زیر ۳۰ سال تصویر خوبی از شرکت داشتند اما این درصد برای داشتن تصویر ذهنی منفی از کارفرمایان حدود ۵۳ درصد بود.

منبع: BFM

با توجه به بررسی‌های اخیر، دوسوم مدیران شرکت‌ها فکر می‌کنند جوانان از آنها تصویر بدی در ذهن دارند؛ اما با این حال آنها برخی توانمندی‌های مدیران را تشخیص می‌دهند.

بنابر نظرسنجی صورت گرفته، از هر سه کارفرما، دو نفر گمان می‌کنند که جوانان تصور بدی از آنها دارند، باوجود این واقعیت که، به باور آن‌ها، شرکت‌شان به جوانان موقعیت امتحان شانس‌شان را می‌دهد.
آیا جوانان تصویر مثبتی از کارفرمایان شرکت‌ها در فرانسه دارند؟ «خیر»، پاسخی بود که ۶۲ درصد از مدیران اظهار داشتند. به هفتگی ۵۳ درصد از آنها، جوانان حتی تصویر کلی بدی نیز از خود شرکت دارند. ادعایی که توسط ذی‌نفعان اصلی در نظرسنجی بعدی مطرح شد، نشان داد

کلیشه «رئیدی که از کارمندان خود سوءاستفاده می‌کند»

مدیران شرکت‌ها دلایل متعددی برای تشریح فقدان علاقه‌ای‌که از آن رنج می‌برند ارائه کرده‌اند: «کلیشه رئیدی که از کارمندانش سوءاستفاده می‌کند (۲۶ درصد)، «این حقیقت که به‌عنوان افرادی دیده می‌شوند که در شرکت بیشتر از همه پول در می‌آورند» (۱۶ درصد) و «تصویر منفی آنها در رسانه‌ها و در شرکت» (۱۴ درصد).

و با توجه به نظراتشان، آنها سزاوار این تصور بد نیستند چراکه شرکت‌ها، طبق تأیید ۶۶ درصد از کارفرمایان، «جازه

جدول امروز

قیمت تبلت

قیمت تبلت بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه‌های تبلت و همچنین سایت‌های معتبر فروش کالا‌های دیجیتال و بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می‌شود.

برند	مدل	حافظه	صفحه نمایش	پردازنده	قیمت (تومان)
Apple	iPad mini 34G	GB16	۷.۹	GHz1.3	۱.۶۷۵.۰۰۰
ASUS	MeMo Pad 8 ME181C	GB16	۸	GHz 1.33	۴۸۵.۰۰۰
Sony	Xperia Tablet S	GB16	۹.۴	GHz1.3	۸۹۵.۰۰۰
Lenovo	YogaTablet8	GB16	۱۱	GHz1.2	۶۲۹.۰۰۰
LG	G Pad 10.1	GB16	۱۱.۱	GHz1.2	۷۱۹.۰۰۰
Dell	Venue 8 Pro	GB32	۸	GHZ1.8	۱۲۰.۰۰۰

کیوسک

از نور به اینترنت

لای‌فای، که یک

جایگزین بسیار سریع برای وای‌فای

است، سرانجام از مرحله تحقیقاتی به مرحله تجاری وارد شد و به نظر می‌رسد خیلی زود سراسر دنیا را فتح خواهد کرد. یک شرکت استارت‌آپ استونیایی برای نخستین بار از این فناوری جدید در مقیاس تجاری استفاده کرده است. این استارت‌آپ که ولیمینی نام دارد و اخیراً یکی از فینالیست‌های ۱۰۰ استارت‌آپ برتر در مسابقاتی از هلسنیکی بوده، گفته است که از این فناوری برای ارائه اینترنت به اداره‌ها و مجتمع‌های صنعتی در تالین استفاده کرده است.

فناوری لای‌فای که توسط ولیمینی استفاده شده، قادر است دیتا را با سرعتی برابر یک گیگاهابت بر ثانیه ارسال کند که ۱۰۰ بار سریع‌تر از سرعت فناوری‌های وای‌فای است. در این سرعت، یک فیلم کامل اچ‌دی، در تنها چند ثانیه دانلود خواهد شد.

لای‌فای یک سیستم بدون سیم مشابه با وای‌فای است که اجازه می‌دهد دیتا در سرعت‌های بالا از طریق ارتباطات مرئی نوری (وی‌ال‌سی) به اصطلاح ترنسفرر شود. این فناوری که توسط پروفسور هارالد هاس در دانشگاه ادینبورگ اختراع شده، مزیت‌های زیادی نسبت به فناوری قدیمی‌تر و مرسوم‌تر وای‌فای دارد.

لای‌فای به خاطر ماهیت سیستم ارتباطی‌اش امنیت بیشتری دارد. از آنجا که نور از دیوارها رد نمی‌شود، امنیت این سیستم بالاتر می‌رود. همچنین چنین سیستمی کمتر باعث می‌شود که بین دستگاه‌ها اختلال ایجاد شود. احتمالاً مهم‌ترین مزیتی که این سیستم نسبت به وای‌فای دارد، سرعت خیره‌کننده آن است. محققان در شرایط آزمایشگاهی توانسته‌اند به سرعت خیره‌کننده ۲۲۴ گیگابت بر ثانیه برسند.

دیباک سولانسکی، رئیس هیات‌مدیره ولیمینی در این باره به آی‌بی‌تامیز انگلیس گفته است: «ما در حال انجام چند پروژه پایه در صنایع مختلف هستیم تا بتوانیم فناوری وی‌ال‌سی را در همه محیط‌ها امکان‌پذیر کنیم. در حال حاضر، یک راه‌حل هوشمندانه برای استفاده در محیط‌های صنعتی پیدا کرده‌ایم. در این محیط‌ها انتقال داده‌ها از طریق نور انجام می‌شود. ما همچنین یک طرح پایه را برای یک مشتری خصوصی پیاده کرده‌ایم تا بتوانیم از طریق شبکه لای‌فای در محیط یک اداره به کاربران اینترنت بدهیم.»

هر چند به نظر نمی‌رسد که لای‌فای بتواند کاملاً جای وای‌فای را بگیرد اما در آینده می‌تواند به‌عنوان فناوری‌های موزای به کار گرفته شود تا اینترنت موثر به کاربران داده شود. سولانسکی گفته است که موفقیت این طرح‌های پایه می‌تواند در سه یا چهار سال آینده راه را برای ارائه وسیع این فناوری به کاربران باز کند. او گفته است که مردم می‌توانند در صورت همگانی شدن این فناوری، از چراغ‌های حیاتی برای پشتیبانی به اینترنت در خانه‌شان استفاده کنند. قبل از اینکه این فناوری همگانی شود، باید تکنیک‌هایی پیدا شود تا در دستگاه‌های فعلی که به اینترنت وصل می‌شوند تغییراتی ایجاد کند تا بتوانند از لای‌فای استفاده کنند. سولانسکی می‌گوید: «ساختن زیرساخت‌های جدید برای این سیستم جدید کار بسیار سختی است بنابراین ما باید به طریقی بتوانیم سیستم خود را با سیستم‌های موجود فعلی سازگار کنیم.»

پروفیسور هارالد هاس مخترع این سیستم از دانشگاه ادینبورگ قبلاً گفته بود که در آینده چراغ‌های حیاتی موجود در تمامی صفحات ال‌ای‌دی به تنهایی می‌تواند یک منبع سرعت بالا برای جایگزینی سیستم‌های وای فای باشند. او در یک مراسم که برای توضیف این اختراع برگزار شده بود، گفته بود که زیرساخت‌های فعلی برای استفاده از لافای مناسب هستند.

«تنها کاری که باید بکنیم این است که یک میکروچیپ را به هر دستگاه روشنایی که در دسترس است اضافه کنیم. با این کار دو کارکرد بنیادی با هم ترکیب می‌شوند: روشنایی و انتقال بی‌سیم اطلاعات. در آینده ما نه تنها ۱۴میلیارد چراغ حیاتی خواهیم داشت که ۱۴میلیارد لای‌فای در سراسر جهان خواهیم برای داشتن یک آینده پاک‌تر، سبزتر و حتی درخشان‌تر خواهیم داشت.»

