

گاز



افزایش تنش‌ها میان ترکیه و روسیه و اثر آن بر همکاری‌های کشور در حوزه انرژی

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا



سه‌شنبه گذشته اقدام ترکیه در سرنگون کردن یک فروند جنگنده سوخو ۲۴ ارتش روسیه که به ادعای مقامات آنکارا حریم هوایی این کشور در مرز با سوریه را نقض کرده بود، ناگهان به خبر اول رسانه‌های دنیا بدل شد و نگرانی‌ها از گسترش درگیری‌ها در منطقه آشوب‌زده خاورمیانه را تشدید کرد. این اقدام در حالی صورت گرفته که نیروی هوایی روسیه مدتی است جهت کمک به ارتش سوریه در جنگ داخلی این کشور، مواضع توربست‌های داعش را هدف حملات خود قرار می‌دهد. در این راستا و پس از اقدام اخیر ترکیه به نظر می‌رسد روابط دو کشور در حوزه انرژی از این‌ واقع‌ه متاثر شده و از حجم همکاری‌های دو طرف کاسته شود. افزایش تنش در روابط مسکو – آنکارا در حالی اتفاق می‌افتد که ترکیه بعد از آلمان، دومین مصرف‌کننده گاز روسیه بوده و نیمی از برق تولید شده در این کشور از طریق خرید گاز از شرکت دولتی گازپروم روسیه تأمین می‌شود. مضاف بر این، دو کشور تا پیش از این در حال همکاری برای احداث خط لوله انتقال گاز از روسیه به ترکیه سپس به جنوب اروپا بودند. خط لوله مذکور که ترکیش‌استریم نام دارد، قرار است با دور زدن اوکراین، گاز روسیه را به بازارهای گاز جنوب و مرکز اروپا انتقال داده و جایگزین پروژه سبوت استریم شود که در دسامبر سال گذشته میلادی پروژه احداث آن توسط ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه متوقف شد.

در همین رابطه و پس از توقف مذاکرات طرفین به دلیل بروز اختلاف میان روس‌ها و ترکیه بر سر میزان تخفیف ارائه شده از سوی روسیه، بسیاری از فعالان و تحلیلگران بخش انرژی پیش‌بینی کردند که پس از برگزاری انتخابات و شکل‌گیری دولت جدید ترکیه، طرفین، مذاکرات خود را از سر خواهند گرفت. جدی پیش و پس از آنکه حریم هوایی ترکیه توسط جنگنده‌های روسیه برای نخستین بار نقض شد، اردوغان اعلام کرد که ممکن است به جای روسیه، از دیگر کشورهای تولیدکننده گاز طبیعی مورد نیاز کشورش را خریداری کند. روس‌ها هم در پاسخ به بلوف اردوغان اعلام کردند ظرفیت انتقال گاز پروژه ترکیش استریم را به نصف کاهش خواهند داد. با این وجود، پروژه‌های نفت و گاز تنها زمینه مشترک همکاری‌های آنکارا و مسکو نیست. شرکت دولتی روس اتم روسیه براساس قراردادهایی که پیش از این با دولت ترکیه منعقد کرده است هم‌اکنون مشغول ساخت یک نیروگاه هسته‌ای با چهار رآکتور در استان مرسین ترکیه است. به عقیده کارشناسان، اقدام اخیر ترکیه در سرنگونی جت جنگنده روسیه، تمامی پروژه‌هایی را که دو کشور در آن مشغول همکاری هستند در معرض خطر قرار می‌دهد.

در این رابطه تحلیلگران و کارشناسان معتقدند تنش ایجاد شده میان ترکیه و روسیه، چنانچه آمریکا نتواند طرفین را در مبارزه با گروه‌های تروریستی متوجه کند، به مرور کاهش خواهد یافت. نیکلاس برنز سفیر سابق آمریکا در ناتو در گفت‌وگوی خود با شبکه تلویزیونی بلومبرگ اظهار داشت: «آمریکا می‌تواند به منظور شفاف‌تر عمل کردن روس‌ها در قبال عملیات نظامی خود در سوریه، مسکو را تحت فشار قرار داده و از روس‌ها بخواهند تا در زمینه مبارزه با تروریسم با نیروهای غربی همکاری کنند.» سبنان اولگن دیپلمات سابق و پژوهشگر مهمان در موسسه کاراگی در اروپا معتقد است ناتو تحت هر شرایطی باید در کنار ترکیه قرار داشته باشد حتی اگر حریم هوایی ترکیه نقض نشده باشد. این نظرات در حالی مطرح می‌شود که واکنش‌های کارشناسان نسبت به پیامدهای اقدام اخیر ترکیه در سرنگونی جنگنده روسی، مختلف و غیرهمسو است.

مصطفی صالح تحلیلگر مستقل مسائل انرژی و روابط ترکیه – روسیه در این زمینه معتقد است: «گازپروم صادرات گاز به ترکیه را متوقف نخواهد کرد، اما مذاکرات طرفین در ارتباط با پروژه ترکیش‌استریم تا نیمه دوم سال آینده میلادی به تعویق خواهد افتاد.» وی اضافه کرد: «اختلافات دو کشور در زمینه تعیین قیمت گاز هنوز حل و فصل نشده است اما منافع طرفین در کاهش سریع تنش و اختلافات ایجاد شده است.»

فیلیپ دوب، پانتاناسی اقتصاددان ارشد موسسه «Standard Chartered» در لندن در همین ارتباط می‌گوید: «پس از بروز اختلافات اخیر میان روسیه و اوکراین و تصمیم اتحادیه اروپا برای خرید گاز از کشورهای دیگر، روسیه توان از دست دادن یک بازار گاز دیگر را ندارد و به این منظور صادرات گاز خود به ترکیه را متوقف نخواهد کر. بنابراین در روزهای آینده شاهد آغاز فرایند مهندسی شده کاهش تنش و لفاظی‌ها میان مسکو و آنکارا خواهیم بود.»

از سوی دیگر سوتر گاکاپتای، مدیر برنامه تحقیقاتی

ترکیه در موسسه آمریکایی خاورمیانه معتقد است:

«تنش میان آنکارا و مسکو به این زودی از بین نخواهد

رفت چراکه مقامات ارشد دو کشور به‌شدت درگیر

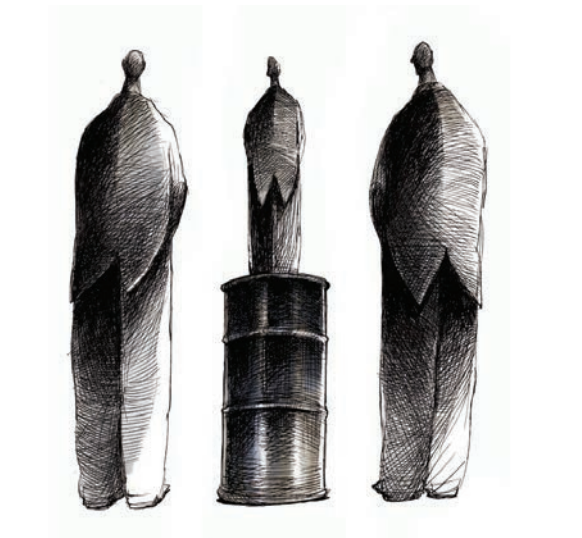
لفاظی‌های دیپلماتیک و خط و نشان کشیدن برای

یکدیگر هستند و به نظر نمی‌رسد که در آینده نزدیک

شاهد کاهش درگیری‌ها میان طرفین باشیم.»

وعده‌های حمایتی دولت یازدهم از بخش خصوصی نفت به ایستگاه آخر رسید

رونمایی از قراردادهای جدیدنفتی



الیه ابراهیمی

فرصت طلایی برای بخش خصوصی جدید نفتی (IPC) امروز از مرحله حرف به مرحله اجرا نزدیک‌تر می‌شود، این در حالی‌است که نماینده بخش خصوصی معتقد است هیچ تضمینی برای تحقق یافتن این فرصت‌ها برای بخش خصوصی وجود ندارد.

با روی کار آمدن دولت یازدهم و واگذاری صندلی وزارت به بیژن زنگنه، رویکرد این وزارتخانه حمایت از بخش خصوصی اعلام شد. این حمایت با مطرح شدن قراردادهای جدید نفتی موسوم به IPC به اوج خود رسید. حالا امروز قرار است از قراردادهای نفتی جدید رونمایی شود تا مشخص شود که نوع و نحوه حمایت‌های دولت یازدهم از این بخش چگونه خواهد بود. سیدمهدی حسینی، رئیس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی درباره این قراردادها به «فرصت امروز» می‌گوید: «بالاترین فرصت طلایی که بخش خصوصی در تمام طول تاریخ در رابطه با نفت می‌تواند داشته باشد در حال فراهم شدن است. ما در IPC، به شرکت‌های خارجی تکلیف خواهیم کرد که باید حتما شریک ایرانی داشته باشند تا بتوانند قراردادی با شرکت ملی نفت منعقد کنند.»

شرکت‌های ایرانی به دنبال شریک باشند

اما امیر حسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت دراین‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «براساس این قراردادهای جدید شرکت‌های ایرانی باید به دنبال شریک خارجی باشند».

رویکرد قراردادهای جدید نفتی به‌گونه‌ای است که شرکت ملی نفت

گزارش ۲

در حاشیه همایش ال‌نینو، پیامدها و راهکارهای برخورد مطرح شد

اقلیم ایران به سمت خشکی می‌تازد



مدل، چشم‌انداز اقلیم جهان تا سال ۲۱۰۰ و حتی فراتر هم پیش‌روی انسان قرار می‌گیرد.

باایان در پاسخ به این پرسش که براساس برخی مدل‌ها، با گرم شدن زمین، بخش‌هایی از ایران شاهد افزایش بارندگی خواهد بود، گفت: سسی میپ ۵، دارای ۴۰ مدل گردش عمومی اقلیم که فقط براساس یکی از این مدل‌ها، در راگرس مرکزی و منطقه «لیوار» با افزایش بارش مواجه هستیم اما از آنجا که اطلاعات ۳۹ مدل دیگر سسی میپ ۵ را به‌طور کامل در اختیار نداریم، ممکن است درنتیجه ترجیح می‌دهم پس از بازنگری کامل اطلاعات دراین باره اظهار نظر کنیم.

وی اضافه کرد: آنچه مسلم است، اطلاعات سی میپ ۵ هم خشک‌تر شدن ایران را تایید می‌کند اما ما در حال مطالعه برای به دست آوردن اطلاعات دقیق هستیم. پیش از این سروش سروشیان، مدیر مرکز آب و هوشناسی و شش از دور ایرواین کالیفرنیا هم در کارگاه تخصصی برنامه آسیایی «جی‌وادی» و برنامه‌اینکار بین‌المللی خشکسالی اعلام کرده بود که براساس پیش‌بینی‌های این مرکز، وضعیت بارش‌ها در ایران از وضعیت کنونی بدتر نخواهد شد و حتی ممکن‌است در برخی مناطق با بهبود وضعیت بارش روبه رو شویم.

ال‌نینو سرما نمی‌آورد
خشک‌تر شدن ایران، بحرانی است که ققط مسود توجه برنامه‌ریزان قرار دارد و جامعه چندان با آن درگیر نیست اما امسال پدیده ال‌نینو و احتمال استقرار سرمای شدید در کشور

ال‌نینو سرما نمی‌آورد
خشک‌تر شدن ایران، بحرانی است که ققط مسود توجه برنامه‌ریزان قرار دارد و جامعه پرویز رضازاده می‌توان چنین نتیجه گرفت که در سال جاری با سرمای بی‌سابقه مشابه سال

ذهن جامعه را به‌شدت درگیر کرد. با انعکاس نامه وزیر نیرو به ستاد بحران درباره آماده‌باش نیروهای این وزارتخانه برای مقابله با تبعات احتمالی پدیده ال‌نینو و انعکاس این نامه داخلی در فضاهای مجازی، مردم به‌شدت نگران وقوع سرما در زمستان سال جاری شدند. این نگرانی‌ها رسانه‌های مختلف را بر آن داشت برای روشن شدن تأثیر ال‌نینو بر زندگی عادی مردم، مطالبی تهیه کنند. نشست روز پنجشنبه هم گامی برای شفاف‌سازی تأثیر پدیده ال‌نینو بر ایران برداشت. که باز هم نماینده سازمان هوشناسی در آن بر مواضع قبلی

این سازمان یعنی تأثیر بودن این پدیده تأکید کرد. مشاور رئیس سازمان هوشناسی در امور پیش‌بینی تأثیر ال‌نینو بر وقوع بارش‌های اخیر کشور را دارای ابهامات زیادی توصیف کرد. وی با تکیه بر فاصله زیاد اقیانوس آرام با ایران (این دو منطقه تقریباً در دو سوی کره زمین واقع شده‌اند) تأثیر سایر پدیده‌های هوشناسی را بر ایران پرنرگ‌تر اعلام کرد اما سایر کارشناسان حاضر در همایش، براساس داده‌های آماری، تأثیرات زیادی توصیف کرد. وی با قاطعیت هوشناسی ایران از ال‌نینو را

البته مشاور رئیس سازمان هوشناسی در امور پیش‌بینی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» گفت: براساس داده‌های آماری، در سال‌هایی که ال‌نینو رخ می‌دهد، کمتر خشکسالی را تجربه کرده‌ایم. اما در برخی مناطق اصلا خشکسالی را تجربه نکرده‌ایم. بنابراین بارش‌های امسال هم می‌تواند تحت تأثیر ال‌نینو رخ داده باشد. البته اطلاعات

جز اینکه با شرکت‌های داخلی جوینت ونچر شوند، ندارند.»

تضمینی برای حمایت از بخش خصوصی وجود ندارد

حال مسئله دیگری عنوان می‌شود، اینکه این بار نیز بخش خصوصی حقیقی سهم اندکی از امتیازات قراردادهای نفتی جدید موسوم به IPC داشته باشند و بخش‌های شبه‌دولتی و خصولتی از فضای موجود استفاده حاکثری کنند. پدیدار در این باره نیز می‌گوید: «قرار است که تنهابخش خصوصی حقیقی حضور داشته باشد. اهمیت این موضوع به‌قدری بالاست که در اتاق بازرگانی جلسه‌ای در این زمینه برگزار شد و نگرانی خود را اعلام کردیم که شرکت‌های خصولتی جایگزین بخش خصوصی نشود با این وجود می‌گویم هیچ تضمینی وجود ندارد که از توان بخش خصوصی حقیقی استفاده شود.»

بررسی قراردادهای جدید نفتی وامکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دغدغه جدی فعالان این بخش است ازاین‌رو نشستی در آستانه رونمایی از قراردادهای جدید در اتاق بازرگانی برگزار شد که در این باره «محمدرضا انصاری» نایب‌رئیس اتاق ایران اعلام کرده است: متأسفانه بخش خصوصی داخلی، در رقابتی نابرابر با همتایان خود در سایر کشورها با شرکت‌های دولتی داخلی است که همین مسئله توان حرکت را از این بخش گرفته و اجازه رشد به او نمی‌دهد. حال با اصلاحات خوبی که در نحوه قراردادهای نفتی در نظر گرفته شده، ضرورت دارد فرهنگ‌سازی نیز انجام شود؛ تا نگاه‌ها نسبت به حضور بیشتر بخش خصوصی در اقتصاد تغییر کند. به اعتقاد نایب رئیس اتاق ایران در ایران ظرفیتی، هوش و ذکاوت لازم وجود دارد ولی آنچه به‌عنوان عارضه اصلی شناخته می‌شود، عدم تشکیل سرمایه در کشور است.



در حاشیه همایش ال‌نینو، پیامدها و راهکارهای برخورد مطرح شد

اقلیم ایران به سمت خشکی می‌تازد

آساری و تحلیل آنها همواره منکی بر داده‌هاست و اگر این داده‌ها تغییر کند، ممکن است تحلیل‌ها هم دستخوش تغییر شوند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا امسال نسبت به دوره‌های قبل افزایش بارش و روان‌آب داشتیم، بیان کرد: امسال یک سال تر داشتیم -به نسبت سال‌های قبل که خشکسالی را تجربه می‌کردیم- اما میزان بارش‌های ما خیلی بیشتر از نرمال نبوده است. البته انتظار می‌رود که میزان بارش‌ها کمی از وضعیت فعلی افزایش یابد. با این وجود نمی‌توان گفت که یک سال بسیار پرآب را هم تجربه خواهیم کرد.

عراقی‌نژاد اضافه کرد: داده‌های سال‌هایی که پدیده ال‌نینو رخ می‌دهد، میزان وقوع سیلاب در جهان تا دوبرابر افزایش می‌یابد. در ایران هم وضعیت سیل از این الگوی جهانی پیروی می‌کند. یعنی در سال‌هایی که ال‌نینو رخ می‌دهد، میزان سیل در کشور دو برابر می‌شود.

البته وی هشدار می‌دهد:

همواره پس از وقوع یک ال‌نینوی قوی، بلافاصله شاهد وقوع لانینو (حالت عکس ال‌نینو) بوده‌ایم. در سال‌های لانینو شاهد بروز بارندگی در کشور هستیم و سال‌های پیاپی را تجربه نمی‌کنیم. زمان وقوع لانینو قابل پیش‌بینی نیست و البته پیش‌بینی آن، تأثیری در برنامه‌ریزی‌ها نخواهد داشت.

عسسی بزرگ‌زاده، نایب رئیس انجمن برق‌ایی ایران به‌عنوان برگزارکننده همایش هم با اشاره به اینکه شایعات زیادی در زمینه پدیده ال‌نینو در جامعه مطرح شده، هدف از برگزاری همایش را پاسخ به شایعات دانست.

وی گفت: قبل از وقوع پدیده ال‌نینو در کشور گفت‌مان غالب کارشناسان این بود که ایران وارد یک شکست هیدرولوژیکی شده و باید تغییرات اساسی در طراحی سازه‌های آبی رخ دهد اما با وقوع این پدیده برخی اعلام کردند که تصمیم برای تغییر در ساختار سازه‌های آبی اندکی زودهنگام بوده است.

نیرو

کدام نیروگاه‌ها

در لیست واگذاری قرار گرفته‌اند؟

مدیر کل دفتر خصوصی‌سازی برق وزارت نیرو، اسامی نیروگاه‌هایی را که در سال ۱۳۹۴ در لیست واگذاری سازمان خصوصی‌سازی قرار گرفته‌اند تشریح کرد.

آراییی در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص وضعیت فعلی نیروگاه‌های برق کشور، اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد از نیروگاه‌های کشور در اختیار بخش غیردولتی قرار دارد. وی با اشاره به اهم اقدامات وزارت نیرو در خصوص واگذاری نیروگاه‌ها اظهار کرد: با اخذ مصوبه از هیأت وزیران در سال ۱۳۹۲ مقرر شد که نیروگاه‌ها به جای واگذاری در قالب دارایی صرفاً در قالب شخصیت‌های حقوقی مستقل واگذار شوند. مدیر کل دفتر خصوصی‌سازی برق وزارت نیرو ادامه داد: از سوی دیگر برای آن دسته از نیروگاه‌ها که باید وفق قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی باقی بمانند (سهم ۲۰ درصدی دولت) هم شرکت‌های دولتی ایجاد شود. آراییی با اشاره به نیروگاه‌هایی که در لیست واگذاری سال ۱۳۹۴ سازمان خصوصی‌سازی قرار گرفته‌اند، گفت: تولید نیروی برق خلیج فارس، تولید نیروی برق آذربایجان، تولید نیروی برق زاگرس، تولید نیروی برق خراسان، تولید نیروی برق شهید رجایی، تولید نیروی برق شاهرود، تولید نیروی برق لوشان، تولید نیروی برق سبز منجیل، تولید نیروی برق یزه، تولید نیروی برق رامین، تولید نیروی برق بندر عباس، تولید نیروی برق شهید مفتح در لیست واگذاری سال ۱۳۹۴ سازمان خصوصی‌سازی قرار داده شده‌است. وی اظهار کرد: سد و نیروگاه شهیدعباسپور، نیروگاه برق آبی کوهرنگ و نیز شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران نیز در لیست واگذاری سال ۱۳۹۴ سازمان خصوصی‌سازی قرار گرفته‌اند.

نفت



با دستور وزیر نفت و همسو با اهداف اقتصاد مقاومتی انجام شد

ابلاغ شیوه‌نامه نحوه تعیین صلاحیت شرکت‌های اکتشاف، توسعه و تولیداز میدان‌های نفت و گاز



شیوه نامه نحوه تعیین صلاحیت شرکت‌های اکتشاف، توسعه و تولید از میدان‌های نفت و گاز کشور از سوی وزیر نفت ابلاغ شد.

به گزارش شانا، در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و بند ۱۲ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، به منظور انتقال و ارتقای فناوری ملی در حوزه عملیات بالادستی نفت و توانمندسازی شرکت‌های ایرانی و تانسس و تقویت شرکت‌های نفتی (E&P) ایرانی، به استناد بندهای ۵ و ۹ بخش پ و بند ۵ بخش ث ماده ۳ قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت، مصوب ۱۹ اسفندماه ۱۳۹۱ مجلس شورای اسلامی، این شیوه‌نامه ابلاغ می‌شود.

شرکت‌های خدمات نفتی مانند حفاری که در عرف عملیات بالادستی نفتی عموماً شرکت‌های خدمات نفتی یا Oil Service Company (OSC) نامیده می‌شوند، به علاوه شرکت‌های فعال در زنجیره EPC، چملمگی در زنجیره ارزش مهندسی، تأمین کالا و خدمات بالادستی تعریف می‌شوند. این گونه شرکت‌ها در جریان اجرای قراردادهای بالادستی نفتی و پس از مرحله اولیه عقد قراردادهای نفتی بسان قراردادهای بیع‌مقابل که در گذشته در صنعت نفت معمول بود، با برگزاری مناقصه، به‌عنوان پیمانکار شرکت‌های نفتی E&P (طرف قرارداد با شرکت ملی نفت ایران)، برگزیده و به کار گرفته می‌شوند.

همچنین موضوع شرکت‌های E&P و تعیین صلاحیت آنها امری کاملاً جدید است، لذا ترتیبات زیر برای نحوه تعیین صلاحیت شرکت‌های داخلی که مایل به حضور به‌عنوان شرکت E&P در پروژه‌های نفتی هستند، جهت اجرا ابلاغ می‌شود، که ملاک‌ها و معیارهای ارزیابی شرکت‌ها از جمله دارا بودن تجربه و ظرفیت در حوزه مهندسی مخازن هیدروکربوری، مدیریت اجرای تأسیسات بالادستی نفت، سرمایه و توان تأمین مالی و در نهایت توانمندی برای بهره‌برداری از تأسیسات است.

بر این اساس کارگروهی به ریاست معاون امور مهندسی وزیر و یکی از مدیران ارشد آن معاونت و سه نفر از مدیران شرکت ملی نفت ایران به انتخاب مدیرعامل، مسئولیت تعیین صلاحیت‌ها و معیارهای ارزیابی شرکت‌ها و سپس بررسی و اظهار نظر نهایی در مورد صلاحیت شرکت‌های ایرانی E&P را برعهده دارند.

همچنین شرکت‌های خارجی و ایرانی که علاقه‌مند به مشارکت با یکدیگر در قالب قراردادهای IPC هستند، باید براساس ملاک‌ها و معیارهایی که برای ارزیابی و تعیین صلاحیت شرکت‌ها عمل کنند. در هر حال وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران مجاز نیستند به کارگیری هیچ شرکت ایرانی را به شرکت‌های خارجی اجبار یا حتی توصیه کنند و این موضوعی است که باید بین طرف‌های خارجی و ایرانی به انجام برسد.

صنعت



نعمت‌زاده خبر داد

نامه‌نگاری با وزارت اقتصاد برای رفع مشکلات مالیاتی صنعتگران



وزیر صنعت اعلام کرد: مشکلاتی در بخش مالیات و بیمه در واحدهای صنعتی است که در این خصوص نامه‌هایی را به وزارت اقتصاد ارسال کردیم که این مشکلات برطرف شود.

به گزارش مهر، محمدرضا نعمت‌زاده گفت: از سال ۸۹ به دلیل محدودیت بودجه توقف جایزه صادراتی صورت گرفت اما با اتخاذ تدابیری درصدد هستیم تا برای صادرکنندگان تسهیلاتی ارزان‌تر از بانک‌ها برای آنها فراهم کنیم.

به گفته نعمت‌زاده، ایجاد اشتغال همواره دغدغه واحدهای صنعتی است و من یقین دارم با شرایط سختی که پشت سر گذاشتیم، بتوانم با حمایت دولت فضای جدیدی برای کار فراهم کنم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: با وجود تحریم‌ها ما شاهد بودیم که بسیاری از واحدهای صنعتی موانع را از پیش‌روی خود برداشته‌اند.

وی در توضیح این مطلب اظهارداشت: منابع مالی دولت محدود بوده به طوری که در سال جاری از همین مالیات‌ها و ارزش افزوده‌ها برای اجرای طرح‌های عمرانی کشور ۷ درصد بیشتر برداشته شده است. وی در ادامه به واحدهای صنعتی توصیه کرد که در بازارهای هدف صادراتی خود فعالیت بیشتری داشته باشند.

نعمت‌زاده یادآور شد: واحدهای صنعتی باید بتوانند با انجمن‌ها و تشکلهای تخصصی و صنفی خود تعامل کرده و خواسته‌های خود را به آنان بیان دارند.

وی همچنین گفت: افزایش سرمایه در بخش خصوصی نیاز به حمایت دولت داشته و دولت برای سرمایه مورد نیاز، درصدد ارائه طرح‌های جدید است و در نهایت رویه دولت این است که فضای کسب‌وکار را برای تلاشگران صنعتی آماده‌تر کند.

تکرار سناریوی بانک مرکزی در طرح خرید کالای ایرانی

تعلل در پرداخت برای دریافت کارمزد ۵/۷ درصدی



عکس: سید سهرابی / آرست امروز

پرداخت بهره دوسره از سوی تولیدکننده و مصرف‌کننده به بانک‌ها هم نیست.

توقف یکباره طرح از سوی بانک مرکزی

محمدرضا دبانی، مدیرعامل گروه صنعتی انتخاب نیز در پاسخ به «فرصت امروز»، می‌گوید: نمی‌دانسم چرا بانک مرکزی به یک باره طرح خرید کالای پادوام ایرانی را متوقف کرد، در حالی که همه منتظر اجرای این طرح بودیم! تمامی فروشگاه‌هایی که قرار است در این طرح حضور یابند نیز گوش به زنگ اعلام خبر بانک‌ها هستند تا با دریافت کارتخوان‌های مخصوص به مشتریان سرویس ارائه دهند.

وی اظهار می‌کند: قیمت لوازم خانگی به دلیل رکود اقتصادی به کف بازار رسیده است بنابراین تولیدکنندگان سود چندانی عایدشان نمی‌شود که بخواهند کارمزد هم به بانک‌ها بپردازند. گر چه این بهترین موقعیت برای مصرف‌کنندگان است تا کالاهای مورد نیازشان را خریداری کنند.

طریق تولیدکننده جریان کند. وی می‌افزاید: مقدمات صدور کارت‌های اعتباری از سوی بانک‌ها در دست اجراست و اتحادیه‌های تولید، اسامی تولیدکنندگانی را که درخواست شرکت در این طرح را به آنها داده‌اند، به وزارت صنعت معرفی کرده است.

دریافت سود دوسره توسط بانک‌ها
کمالیان تصریح می‌کند: اگر قرار باشد تولیدکننده کارمزد ۷/۵ درصدی به بانک‌ها بپردازد و مصرف‌کننده نیز بهره ۱۲ درصدی بدهد، با توجه به وجود رکود زیاد در بخش تولید، دیگر نیازی به صدور کارت و دادن تسهیلات نیست. هم‌اکنون فروشگاه‌های سطح شهر حاضرند با دریافت بهره کمتر از ۱۲ درصد و دریافت معرفی‌نامه از دستگاه‌ها و اداره‌ها به کارمندان به‌صورت اقساطی کالا تحویل دهند.

وی می‌گوید: در این صورت مردم هم حق انتخاب بیشتر و بهتری دارند و محدودیتی در خرید ندارند. لزومی به بوروکراسی‌های اداری برای دریافت کارت‌های اعتباری و

به نقدینگی برسند. دولت نیز برای ایجاد تحریک تقاضا چنین طرحی را داده حالا این کارمزد ۷/۵ درصدی اگر اجرایی شود، تولیدکنندگان از کجا باید تامین کنند؟

تاثیر منفی ابهام در اجرای طرح بر بازار مصرف

این تولیدکننده لوازم خانگی ادامه می‌دهد: ریشه این رکود بازار در کاهش تقاضا بوده و واحدهای صنعتی نسبت به تولیدشان با کاهش تقاضا مواجه بوده‌اند. به همین دلیل وزارت صنعت طرح خرید کالای پادوام ایرانی با استفاده از تسهیلات ارزان قیمت را به بانک مرکزی پیشنهاد کرد و مورد موافقت واقع شد.

حتی از ما خواستند تا تولیدکنندگانی را که حاضرند در این طرح شرکت کنند معرفی کنیم و تولیدکنندگان ما اکنون آماده اجرا هستند.

وی تاکید می‌کند: در حالی که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان منتظر زمان اجرای طرح هستند، چنین ابهام‌هایی

مولود غلامی

یک خبر کوتاه در نشست وزیر صنعت با برخی نمایندگان مجلس که در هفته گذشته برگزار شده بود، نشان از اختلاف بانک مرکزی و وزارت صنعت بر سر چگونگی پرداخت تسهیلات طرح خرید کالای ایرانی و بهره آن دارد. حمیدرضا فولادگر، رئیس کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس درنشستی با محمدرضا نعمت زاده، اشاره کوتاهی کرد که تولیدکنندگان باید کارمزد ۷/۵ درصدی به بانک‌ها بپردازند. گویا این موضوع، محل اصلی اختلاف بانک مرکزی با وزارت صنعت است و به همین دلیل بانک‌ها هنوز کارت‌های اعتباری را صادر نکرده‌اند. در حالی که برخی مسئولان وزارتصنعت همچنان اجرای طرح را به «هفته آینده» موکول می‌کنند، مسئولان بانک مرکزی هنوز با بانک‌های عامل و عاملان فروش در این طرح توافقنامه سه جانبه امضا نکرده‌اند. یکی از مسئولان وزارت صنعت در این زمینه به «فرصت امروز» گفت: «اجرای طرح خرید کالای پادوام ایرانی هنوز قطعی نشده است.» با توجه به آماده نبودن زیرساخت‌های لازم برای اجرای این طرح سراسری و امروز و فردا کردن مسئولان مربوط، تولیدکنندگان مشمول این طرح آماده‌اند تا محصولات خود را به فروشگاه‌های اعلام شده، روانه کنند.

تامین کارمزد ۷/۵ درصدی بانک‌ها از کجا؟

حبیب الله انصاری، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در گفت و گو با «فرصت‌امروز»، در این خصوص تصریح می‌کند: اساس این طرح بر پرداخت بهره ۱۲درصدی از سوی مصرف‌کننده بود نه چیز دیگر. قرار بود این طرح به همین شکل و شمایل که تاکنون اطلاع‌رسانی شده، اجرا شود حالا اگر تغییری در اجرا صورت بگیرد باید دید که تولیدکنندگان توان آن را دارند یا نه؟

وی می‌گوید: در پس رکود واحدهای صنعتی و کندی رقابت در فروش محصولات، تولیدکنندگان به کمترین سود و حتی فروش سربه سر هم راضی شدند تا



گزارش ۲

چشم‌انداز مثبت صنعت هوایی کشور در پساتحریم

نقش پررنگ بخش خصوصی در ششمین نمایشگاه صنایع هوایی و فضایی



نمایشگاه صنایع هوایی و فضایی ایران با سایر کشورها، تصریح کرد: نمایشگاه maks روسیه از جمله نمایشگاه‌های قوی در صنعت هوایی دنیا است که در شرایطی آزاد و غیرتحریم، سال‌های زیادی در حال برگزاری است اما نمایشگاه صنایع هوایی و فضایی ایران شش دوره در شرایط تحریم برگزار شده و با امیدواریم که با برگزاری چند دوره در شرایط آزاد به نمایشگاه‌های هوافضای روز دنیا برسیم.

رئیس ستاد هوایی معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری در خصوص پیش‌بینی صنعت هوایی کشور در آینده و پساتحریم اظهار کرد: این صنعت با توجه به استعدادهایی که دارد می‌تواند به‌راحتی خود را به دنیا معرفی کند. سه اتفاق مهم در این دوران رخ خواهد داد؛ از جمله اینکه درباره توسعه فناوری ما تاکنون به خود اتکا داشتیم و روی پاهای خود ایستاده بودیم و مطمئناً در حال حاضر سرعت عمل ما از دنیا بسیار بالاتر است.

وی افزود: نکته بعدی این است که ما تا امروز تمام توان خود را بر تامین نیازها و تولید داخل گذاشته بودیم و با توجه به اینکه کشش تامین بازارهای دیگر جهانی داریم، می‌توانیم در زمینه گسترش صادرات نیز اقدامات مثبتی صورت دهیم.

منطقه‌ای در ادامه گفت: ما تاکنون در زمینه هواپیماهای

سازار کلاه‌دور

ششمین نمایشگاه صنایع هوایی و فضایی در تهران با حضور ۱۳۰ شرکت داخلی و ۲۳ شرکت خارجی با ارائه جدیدترین دستاوردها، تجهیزات، صنایع و قطعات مختلف صنایع هوایی واحدهای تولیدی، تجاری و تحقیقاتی را به نمایش گذاشتند. این نمایشگاه در شش بخش تعمیر، نگهداری و اورهال هواپیما، الکترونیک، مخابرات و رادار، صنایع هوایی بدون سرنشین، هوانوردی عمومی و هواپیماهای سرنشین‌دار، آموزش، استانداردهای و مهندسی مشاور، خدمات فنی و قطعه‌سازی (زنجیره تامین هوا فضا) و فضایی و هوافضا و رونمایی از چند محصول جدید در صنعت هوایی و فضایی برگزار شد.

در حاشیه این نمایشگاه با مسئولان صنعت هوافضا کشور درباره پیشرفت و شرایط این صنعت در پساتحریم و تفاوت‌های نمایشگاه امسال با گذشته به گفت‌وگو پرداختیم.

در همین راستا منوچهر منطقی، رئیس ستاد هوایی معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره تفاوت ششمین نمایشگاه صنایع هوایی و فضایی و سال‌های قبل گفت: این نمایشگاه در زمینه قطعه‌سازی و در قسمت بالگرد و هواپیماهای سبک از نظر تنوع و مشارکت‌های داخلی و خارجی بیش از گذشته وسیع‌تر شده است.

وی افزود: صنعت هوافضای ما در حال حاضر هیچ‌گونه تفاوتی با سایر کشورها ندارد زیرا در زمینه هوایی و قطعه، مجهزهای لازم برای تولید داده شده و تولید آن آغاز شده اما در این حوزه مجوزی صادر نشده و گرنه در صورت اعطای مجوز، مطابق با استانداردهای روز دنیا تولید خواهد شد.

منطقی در ادامه درباره تفاوت

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
شماره ۸۵۱۴ مورخ ۹۴/۹/۳ نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان در نظر دارد: انجام امور مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید، لذا بدینوسیله دعوت می نماید برای شرکت در فراخوان مطابق توضیحات زیر و مشخصات مذکور در اسناد مناقصه اقدام نمایند:

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه	مشخصات کلی پروژه	محل اجرای پروژه (آب و فاضلاب روستایی استان گلستان)	محل اجرای پروژه (آب و فاضلاب روستایی استان گلستان)	محل اجرای پروژه (آب و فاضلاب روستایی استان گلستان)	محل اجرای پروژه (آب و فاضلاب روستایی استان گلستان)	محل اجرای پروژه (آب و فاضلاب روستایی استان گلستان)	محل اجرای پروژه (آب و فاضلاب روستایی استان گلستان)
۱	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا
۲	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا
۳	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا
۴	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	تعمیرات آب و فاضلاب روستایی	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا	روستا

توضیحات:

- نام و نشانی مناقصه گزار: گرگان- خیابان شهید بهشتی- بهشت شانزدهم (نوبت سابق)- جنب بانک مسکن- شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان - تلفن ۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۱-۲-۳-۴-۵-۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۱۹-۲۰-۲۱-۲۲-۲۳-۲۴-۲۵-۲۶-۲۷-۲۸-۲۹-۳۰-۳۱-۳۲-۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸-۳۹-۴۰-۴۱-۴۲-۴۳-۴۴-۴۵-۴۶-۴۷-۴۸-۴۹-۵۰-۵۱-۵۲-۵۳-۵۴-۵۵-۵۶-۵۷-۵۸-۵۹-۶۰-۶۱-۶۲-۶۳-۶۴-۶۵-۶۶-۶۷-۶۸-۶۹-۷۰-۷۱-۷۲-۷۳-۷۴-۷۵-۷۶-۷۷-۷۸-۷۹-۸۰-۸۱-۸۲-۸۳-۸۴-۸۵-۸۶-۸۷-۸۸-۸۹-۹۰-۹۱-۹۲-۹۳-۹۴-۹۵-۹۶-۹۷-۹۸-۹۹-۱۰۰-۱۰۱-۱۰۲-۱۰۳-۱۰۴-۱۰۵-۱۰۶-۱۰۷-۱۰۸-۱۰۹-۱۱۰-۱۱۱-۱۱۲-۱۱۳-۱۱۴-۱۱۵-۱۱۶-۱۱۷-۱۱۸-۱۱۹-۱۲۰-۱۲۱-۱۲۲-۱۲۳-۱۲۴-۱۲۵-۱۲۶-۱۲۷-۱۲۸-۱۲۹-۱۳۰-۱۳۱-۱۳۲-۱۳۳-۱۳۴-۱۳۵-۱۳۶-۱۳۷-۱۳۸-۱۳۹-۱۴۰-۱۴۱-۱۴۲-۱۴۳-۱۴۴-۱۴۵-۱۴۶-۱۴۷-۱۴۸-۱۴۹-۱۵۰-۱۵۱-۱۵۲-۱۵۳-۱۵۴-۱۵۵-۱۵۶-۱۵۷-۱۵۸-۱۵۹-۱۶۰-۱۶۱-۱۶۲-۱۶۳-۱۶۴-۱۶۵-۱۶۶-۱۶۷-۱۶۸-۱۶۹-۱۷۰-۱۷۱-۱۷۲-۱۷۳-۱۷۴-۱۷۵-۱۷۶-۱۷۷-۱۷۸-۱۷۹-۱۸۰-۱۸۱-۱۸۲-۱۸۳-۱۸۴-۱۸۵-۱۸۶-۱۸۷-۱۸۸-۱۸۹-۱۹۰-۱۹۱-۱۹۲-۱۹۳-۱۹۴-۱۹۵-۱۹۶-۱۹۷-۱۹۸-۱۹۹-۲۰۰-۲۰۱-۲۰۲-۲۰۳-۲۰۴-۲۰۵-۲۰۶-۲۰۷-۲۰۸-۲۰۹-۲۱۰-۲۱۱-۲۱۲-۲۱۳-۲۱۴-۲۱۵-۲۱۶-۲۱۷-۲۱۸-۲۱۹-۲۲۰-۲۲۱-۲۲۲-۲۲۳-۲۲۴-۲۲۵-۲۲۶-۲۲۷-۲۲۸-۲۲۹-۲۳۰-۲۳۱-۲۳۲-۲۳۳-۲۳۴-۲۳۵-۲۳۶-۲۳۷-۲۳۸-۲۳۹-۲۴۰-۲۴۱-۲۴۲-۲۴۳-۲۴۴-۲۴۵-۲۴۶-۲۴۷-۲۴۸-۲۴۹-۲۵۰-۲۵۱-۲۵۲-۲۵۳-۲۵۴-۲۵۵-۲۵۶-۲۵۷-۲۵۸-۲۵۹-۲۶۰-۲۶۱-۲۶۲-۲۶۳-۲۶۴-۲۶۵-۲۶۶-۲۶۷-۲۶۸-۲۶۹-۲۷۰-۲۷۱-۲۷۲-۲۷۳-۲۷۴-۲۷۵-۲۷۶-۲۷۷-۲۷۸-۲۷۹-۲۸۰-۲۸۱-۲۸۲-۲۸۳-۲۸۴-۲۸۵-۲۸۶-۲۸۷-۲۸۸-۲۸۹-۲۹۰-۲۹۱-۲۹۲-۲۹۳-۲۹۴-۲۹۵-۲۹۶-۲۹۷-۲۹۸-۲۹۹-۳۰۰-۳۰۱-۳۰۲-۳۰۳-۳۰۴-۳۰۵-۳۰۶-۳۰۷-۳۰۸-۳۰۹-۳۱۰-۳۱۱-۳۱۲-۳۱۳-۳۱۴-۳۱۵-۳۱۶-۳۱۷-۳۱۸-۳۱۹-۳۲۰-۳۲۱-۳۲۲-۳۲۳-۳۲۴-۳۲۵-۳۲۶-۳۲۷-۳۲۸-۳۲۹-۳۳۰-۳۳۱-۳۳۲-۳۳۳-۳۳۴-۳۳۵-۳۳۶-۳۳۷-۳۳۸-۳۳۹-۳۴۰-۳۴۱-۳۴۲-۳۴۳-۳۴۴-۳۴۵-۳۴۶-۳۴۷-۳۴۸-۳۴۹-۳۵۰-۳۵۱-۳۵۲-۳۵۳-۳۵۴-۳۵۵-۳۵۶-۳۵۷-۳۵۸-۳۵۹-۳۶۰-۳۶۱-۳۶۲-۳۶۳-۳۶۴-۳۶۵-۳۶۶-۳۶۷-۳۶۸-۳۶۹-۳۷۰-۳۷۱-۳۷۲-۳۷۳-۳۷۴-۳۷۵-۳۷۶-۳۷۷-۳۷۸-۳۷۹-۳۸۰-۳۸۱-۳۸۲-۳۸۳-۳۸۴-۳۸۵-۳۸۶-۳۸۷-۳۸۸-۳۸۹-۳۹۰-۳۹۱-۳۹۲-۳۹۳-۳۹۴-۳۹۵-۳۹۶-۳۹۷-۳۹۸-۳۹۹-۴۰۰-۴۰۱-۴۰۲-۴۰۳-۴۰۴-۴۰۵-۴۰۶-۴۰۷-۴۰۸-۴۰۹-۴۱۰-۴۱۱-۴۱۲-۴۱۳-۴۱۴-۴۱۵-۴۱۶-۴۱۷-۴۱۸-۴۱۹-۴۲۰-۴۲۱-۴۲۲-۴۲۳-۴۲۴-۴۲۵-۴۲۶-۴۲۷-۴۲۸-۴۲۹-۴۳۰-۴۳۱-۴۳۲-۴۳۳-۴۳۴-۴۳۵-۴۳۶-۴۳۷-۴۳۸-۴۳۹-۴۴۰-۴۴۱-۴۴۲-۴۴۳-۴۴۴-۴۴۵-۴۴۶-۴۴۷-۴۴۸-۴۴۹-۴۵۰-۴۵۱-۴۵۲-۴۵۳-۴۵۴-۴۵۵-۴۵۶-۴۵۷-۴۵۸-۴۵۹-۴۶۰-۴۶۱-۴۶۲-۴۶۳-۴۶۴-۴۶۵-۴۶۶-۴۶۷-۴۶۸-۴۶۹-۴۷۰-۴۷۱-۴۷۲-۴۷۳-۴۷۴-۴۷۵-۴۷۶-۴۷۷-۴۷۸-۴۷۹-۴۸۰-۴۸۱-۴۸۲-۴۸۳-۴۸۴-۴۸۵-۴۸۶-۴۸۷-۴۸۸-۴۸۹-۴۹۰-۴۹۱-۴۹۲-۴۹۳-۴۹۴-۴۹۵-۴۹۶-۴۹۷-۴۹۸-۴۹۹-۵۰۰-۵۰۱-۵۰۲-۵۰۳-۵۰۴-۵۰۵-۵۰۶-۵۰۷-۵۰۸-۵۰۹-۵۱۰-۵۱۱-۵۱۲-۵۱۳-۵۱۴-۵۱۵-۵۱۶-۵۱۷-۵۱۸-۵۱۹-۵۲۰-۵۲۱-۵۲۲-۵۲۳-۵۲۴-۵۲۵-۵۲۶-۵۲۷-۵۲۸-۵۲۹-۵۳۰-۵۳۱-۵۳۲-۵۳۳-۵۳۴-۵۳۵-۵۳۶-۵۳۷-۵۳۸-۵۳۹-۵۴۰-۵۴۱-۵۴۲-۵۴۳-۵۴۴-۵۴۵-۵۴۶-۵۴۷-۵۴۸-۵۴۹-۵۵۰-۵۵۱-۵۵۲-۵۵۳-۵۵۴-۵۵۵-۵۵۶-۵۵۷-۵۵۸-۵۵۹-۵۶۰-۵۶۱-۵۶۲-۵۶۳-۵۶۴-۵۶۵-۵۶۶-۵۶۷-۵۶۸-۵۶۹-۵۷۰-۵۷۱-۵۷۲-۵۷۳-۵۷۴-۵۷۵-۵۷۶-۵۷۷-۵۷۸-۵۷۹-۵۸۰-۵۸۱-۵۸۲-۵۸۳-۵۸۴-۵۸۵-۵۸۶-۵۸۷-۵۸۸-۵۸۹-۵۹۰-۵۹۱-۵۹۲-۵۹۳-۵۹۴-۵۹۵-۵۹۶-۵۹۷-۵۹۸-۵۹۹-۶۰۰-۶۰۱-۶۰۲-۶۰۳-۶۰۴-۶۰۵-۶۰۶-۶۰۷-۶۰۸-۶۰۹-۶۱۰-۶۱۱-۶۱۲-۶۱۳-۶۱۴-۶۱۵-۶۱۶-۶۱۷-۶۱۸-۶۱۹-۶۲۰-۶۲۱-۶۲۲-۶۲۳-۶۲۴-۶۲۵-۶۲۶-۶۲۷-۶۲۸-۶۲۹-۶۳۰-۶۳۱-۶۳۲-۶۳۳-۶۳۴-۶۳۵-۶۳۶-۶۳۷-۶۳۸-۶۳۹-۶۴۰-۶۴۱-۶۴۲-۶۴۳-۶۴۴-۶۴۵-۶۴۶-۶۴۷-۶۴۸-۶۴۹-۶۵۰-۶۵۱-۶۵۲-۶۵۳-۶۵۴-۶۵۵-۶۵۶-۶۵۷-۶۵۸-۶۵۹-۶۶۰-۶۶۱-۶۶۲-۶۶۳-۶۶۴-۶۶۵-۶۶۶-۶۶۷-۶۶۸-۶۶۹-۶۷۰-۶۷۱-۶۷۲-۶۷۳-۶۷۴-۶۷۵-۶۷۶-۶۷۷-۶۷۸-۶۷۹-۶۸۰-۶۸۱-۶۸۲-۶۸۳-۶۸۴-۶۸۵-۶۸۶-۶۸۷-۶۸۸-۶۸۹-۶۹۰-۶۹۱-۶۹۲-۶۹۳-۶۹۴-۶۹۵-۶۹۶-۶۹۷-۶۹۸-۶۹۹-۷۰۰-۷۰۱-۷۰۲-۷۰۳-۷۰۴-۷۰۵-۷۰۶-۷۰۷-۷۰۸-۷۰۹-۷۱۰-۷۱۱-۷۱۲-۷۱۳-۷۱۴-۷۱۵-۷۱۶-۷۱۷-۷۱۸-۷۱۹-۷۲۰-۷۲۱-۷۲۲-۷۲۳-۷۲۴-۷۲۵-۷۲۶-۷۲۷-۷۲۸-۷۲۹-۷۳۰-۷۳۱-۷۳۲-۷۳۳-۷۳۴-۷۳۵-۷۳۶-۷۳۷-۷۳۸-۷۳۹-۷۴۰-۷۴۱-۷۴۲-۷۴۳-۷۴۴-۷۴۵-۷۴۶-۷۴۷-۷۴۸-۷۴۹-۷۵۰-۷۵۱-۷۵۲-۷۵۳-۷۵۴-۷۵۵-۷۵۶-۷۵۷-۷۵۸-۷۵۹-۷۶۰-۷۶۱-۷۶۲-۷۶۳-۷۶۴-۷۶۵-۷۶۶-۷۶۷-۷۶۸-۷۶۹-۷۷۰-۷۷۱-۷۷۲-۷۷۳-۷۷۴-۷۷۵-۷۷۶-۷۷۷-۷۷۸-۷۷۹-۷۸۰-۷۸۱-۷۸۲-۷۸۳-۷۸۴-۷۸۵-۷۸۶-۷۸۷-۷۸۸-۷۸۹-۷۹۰-۷۹۱-۷۹۲-۷۹۳-۷۹۴-۷۹۵-۷۹۶-۷۹۷-۷۹۸-۷۹۹-۸۰۰-۸۰۱-۸۰۲-۸۰۳-۸۰۴-۸۰۵-۸۰۶-۸۰۷-۸۰۸-۸۰۹-۸۱۰-۸۱۱-۸۱۲-۸۱۳-۸۱۴-۸۱۵-۸۱۶-۸۱۷-۸۱۸-۸۱۹-۸۲۰-۸۲۱-۸۲۲-۸۲۳-۸۲۴-۸۲۵-۸۲۶-۸۲۷-۸۲۸-۸۲۹-۸۳۰-۸۳۱-۸۳۲-۸۳۳-۸۳۴-۸۳۵-۸۳۶-۸۳۷-۸۳۸-۸۳۹-۸۴۰-۸۴۱-۸۴۲-۸۴۳-۸۴۴-۸۴۵-۸۴۶-۸۴۷-۸۴۸-۸۴۹-۸۵۰-۸۵۱-۸۵۲-۸۵۳-۸۵۴-۸۵۵-۸۵۶-۸۵۷-۸۵۸-۸۵۹-۸۶۰-۸۶۱-۸۶۲-۸۶۳-۸۶۴-۸۶۵-۸۶۶-۸۶۷-۸۶۸-۸۶۹-۸۷۰-۸۷۱-۸۷۲-۸۷۳-۸۷۴-۸۷۵-۸۷۶-۸۷۷-۸۷۸-۸۷۹-۸۸۰-۸۸۱-۸۸۲-۸۸۳-۸۸۴-۸۸۵-۸۸۶-۸۸۷-۸۸۸-۸۸۹-۸۹۰-۸۹۱-۸۹۲-۸۹۳-۸۹۴-۸۹۵-۸۹۶-۸۹۷-۸۹۸-۸۹۹-۹۰۰-۹۰۱-۹۰۲-۹۰۳-۹۰۴-۹۰۵-۹۰۶-۹۰۷-۹۰۸-۹۰۹-۹۱۰-۹۱۱-۹۱۲-۹۱۳-۹۱۴-۹۱۵-۹۱۶-۹۱۷-۹۱۸-۹۱۹-۹۲۰-۹۲۱-۹۲۲-۹۲۳-۹۲۴-۹۲۵-۹۲۶-۹۲۷-۹۲۸-۹۲۹-۹۳۰-۹۳۱-۹۳۲-۹۳۳-۹۳۴-۹۳۵-۹۳۶-۹۳۷-۹۳۸-۹۳۹-۹۴۰-۹۴۱-۹۴۲-۹۴۳-۹۴۴-۹۴۵-۹۴۶-۹۴۷-۹۴۸-۹۴۹-۹۵۰-۹۵۱-۹۵۲-۹۵۳-۹۵۴-۹۵۵-۹۵۶-۹۵۷-۹۵۸-۹۵۹-۹۶۰-۹۶۱-۹۶۲-۹۶۳-۹۶۴-۹۶۵-۹۶۶-۹۶۷-۹۶۸-۹۶۹-۹۷۰-۹۷۱-۹۷۲-۹۷۳-۹۷۴-۹۷۵-۹۷۶-۹۷۷-۹۷۸-۹۷۹-۹۸۰-۹۸۱-۹۸۲-۹۸۳-۹۸۴-۹۸۵-۹۸۶-۹۸۷-۹۸۸-۹۸۹-۹۹۰-۹۹۱-۹۹۲-۹۹۳-۹۹۴-۹۹۵-۹۹۶-۹۹۷-۹۹۸-۹۹۹-۱۰۰۰-۱۰۰۱-۱۰۰۲-۱۰۰۳-۱۰۰۴-۱۰۰۵-۱۰۰۶-۱۰۰۷-۱۰۰۸-۱۰۰۹-۱۰۱۰-۱۰۱۱-۱۰۱۲-۱۰۱۳-۱۰۱۴-۱۰۱۵-۱۰۱۶-۱۰۱۷-۱۰۱۸-۱۰۱۹-۱۰۲۰-۱۰۲۱-۱۰۲۲-۱۰۲۳-۱۰۲۴-۱۰۲۵-۱۰۲۶-۱۰۲۷-۱۰۲۸-۱۰۲۹-۱۰۳۰-۱۰۳۱-۱۰۳۲-۱۰۳۳-۱۰۳۴-۱۰۳۵-۱۰۳۶-۱۰۳۷-۱۰۳۸-۱۰۳۹-۱۰۴۰-۱۰۴۱-۱۰۴۲-۱۰۴۳-۱۰۴۴-۱۰۴۵-۱۰۴۶-۱۰۴۷-۱۰۴۸-۱۰۴۹-۱۰۵۰-۱۰۵۱-۱۰۵۲-۱۰۵

خبرنامه

دلار، سکه آتی را بالا کشید

با افزایش قیمت اونس جهانی و همچنین تحركات دلار برای رسیدن به قیمت‌های ۳هزار و ۶۰۰ تومان، معاملات آتی سکه در بورس کالا نیز با رشد مواجه شد.

به گزارش ایسنا، تحركات قیمت طلای جهانی و همچنین تمایل دلار به رشد قیمت در روزهای گذشته موجب افزایش قیمت سکه آتی در بورس کالا و سبزپوش شدن تابلوی این بازار شد.

به این ترتیب، رسیدن قیمت سکه به ۹۱۰ هزار تومان و رشد اونس جهانی در کنار افزایش قیمت دلار و رسیدن به مرز ۳هزار و ۶۰۰ تومان موجب شد تا تمامی قراردادهای با رشد نسبی قیمت مواجه شوند، به‌طوری که قیمت سکه تحویل دی ماه به ۹۱۳ هزار تومان رسید و سکه تحویل اردیبهشت ۱۳۹۵ به قیمت ۹۱۹ هزار تومان معامله شد. در این میان سکه تحویل تیر ماه ۱۳۹۵ در نرخ‌های ۹۲۷ هزار تومان به فروش رسید. تحلیلگران بازار سکه معتقدند نوسانات کوچک و پی‌درپی اونس جهانی، معاملات بازار سکه آتی را جذاب‌تر می‌کند.

قزاقستان طلای ارسالی ایران را فراوری می‌کند

رئیس یک شرکت قزاقستانی گفت، این شرکت انتظار دارد، نخستین محموله طلای ایران در ماه دسامبر امسال برای فراوری وارد قزاقستان شود. به گزارش تسنیم به نقل از ایسار تاس، مازیت تورماگامیتوف، رئیس شرکت تائو- کن سامروک قزاقستان گفت، این شرکت انتظار دارد، نخستین محموله طلای ایران، در ماه دسامبر امسال برای فراوری وارد قزاقستان شود.

تورماگامیتوف افزود: «روسیه نیز برای فراوری طلا به ما مراجعه کرده است، زیرا ما قیمت مناسبی پیشنهاد می‌دهیم و آمادگی کار روی ضایعات را داریم. ما انتظار داریم نخستین محموله از ایران و روسیه در ماه دسامبر دریافت شود».

تائو-کن سامروک، تنها مرکز فراوری طلای قزاقستان در آستانه قرار دارد و در سال ۲۰۱۴ حدود ۷ تن طلا فراوری کرد. این شرکت ظرفیت فراوری ۲۵ تن طلا را دارد.

قیمت جهانی طلا کاهش یافت

قیمت طلا در معاملات دیروز با ۰,۴ درصد کاهش نسبت به روز گذشته مواجه شد و به ۱۰۶۷ دلار و ۳۵ سنت رسید.

به گزارش تسنیم به نقل از روتترز، قیمت طلا روز جمعه به سمت پایین‌ترین رقم حدود شش سال اخیر حرکت کرد و تحت تأثیر تقویت ارزش دلار و انتظار افزایش نرخ بهره در آمریکا در ماه آینده میلادی، در مسیر ثبت ششمین هفته متوالی کاهشی قرار گرفت. ارزش دلار در برابر سبد ارزش‌های معتبر جهانی، تحت تأثیر کاهش ارزش یورو و انتظار افزایش نرخ بهره در آمریکا امروز در نزدیکی بالاترین رقم هشت ماه گذشته قرارگرفت.

اکثر تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که فدرال رزرو در نشست ماه دسامبر خود، برای نخستین بار طی حدود یک دهه گذشته، نرخ بهره را افزایش دهد. سرمایه‌گذاران معتقدند افزایش نرخ بهره می‌تواند تقاضا برای طلا را کاهش دهد و ارزش دلار را بالا ببرد.

میزان خرید فیزیکی در چین خوب بوده، اما این خرید نتوانست موجب افزایش قیمت‌ها شود.

براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با ۰,۴درصد کاهش به ۱۰۶۷ دلار و ۳۵ سنت رسید و به رقم ۱۰۶۴ دلار و ۹۵ سنت که پایین‌ترین رقم از فوریه ۲۰۱۰ بود و هفته گذشته به ثبت رسیده بود نزدیک شد. قیمت فلز زرد در این هفته حدود یک درصد کاهش داشته است. قیمت طلای آمریکا نیز در مسیر ثبت ششمین کاهش هفتگی متوالی خود قرار دارد.

میزان خریده‌ها در چین در روزهای اخیر به دلیل افت قیمت‌ها افزایش یافته است. تفاوت قیمت طلا در بازار شانگهای با بازار جهانی ۵ تا ۶دلار در هر اونس بود، درحالی‌که این رقم در ابتدای ماه جاری ۴۳ دلار بود.

اما خرید طلای هند در سه ماهه منتهی به ماه دسامبر احتمالاً کاهش خواهد یافت و به پایین‌ترین رقم در هشت سال گذشته خواهد رسید که ناشی از تقاضای پایین برای سرمایه‌گذاری در بازار طلا و خشکسالی پیاپی در این کشور است که موجب کاهش قدرت خرید طلای کشاورزان شده است.

نرخ تورم آبان ماه ۱۴.۳ درصد اعلام شد

بانک مرکزی، نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به آبان‌ماه ۱۳۹۳ را معادل ۱۴٫۳ درصد اعلام کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۳۹۰=۱۳۹۰ نشان می‌دهد: شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در آبان‌ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۸٫۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰,۷ درصد افزایش یافت. این شاخص در آبان‌ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۰۰,۱ درصد افزایش داشته است. بر این اساس روند کاهش نرخ تورم که در ماه‌های اخیر مشاهده شده، در آبان ماه سال جاری نیز استمرار داشت.

ارز دولتی ۳ هزار تومان، بازار آزاد ۳هزار و ۶۰۰

آتش بازی در بازار ارز

نسیم نجفی

در حالی که همه بخش‌های اقتصادی کشور هفته‌های کسالت بار انتظار را سپری می‌کنند و چشم انتظار تحولات پیش روی هستند، بازار ارز از جنب‌وجوش زیادی برخوردار است و در حال طرح‌ریزی پایه‌های جدیدی از تحولات است که می‌تواند همه بخش‌های اقتصادی کشور را به مسیر جدیدی سوق دهد. به گزارش «فرصت امروز» دو سال پیش، زمانی که هنوز دولت دهم کابینه را به دولت یازدهم واگذار نکرده بود، با جدی‌شدن تغییر رویکرد هسته‌ای ایران در مقابل غرب، ارز ۴ هزار تومانی راه سراسیب را در پیش گرفت. انتظار بازار این بود که با حل و فصل شدن مخاصمات هسته‌ای غرب با ایران، دولت از ارز زیادی برخوردار شود و به این ترتیب قیمت ارز در بازار کاهش یابد. این وضعیت شکننده و کاهشی را روی کار آمدن دولت یازدهم و تعیین رئیس کل جدید بانک مرکزی متوقف شد، زمانی که سیف چند ماه پس از انتصابش هنگامی که ارز آزاد قیمت ۳ هزار تومان را رو به پایین شکست از مرز روانی ۳ هزار تومان حمایت کرد و اعلام کرد، این قیمت برای ارز آزاد مناسب است. اگر چه این اظهارات برای رئیس کل بانک مرکزی کمی گران تمام شد و

انتقادهایی

را در سطح جامعه و بازار متوجه رئیس جدید بانک مرکزی کرد اما با این حال این اطمینان را به فعالان بازار ارز داد که می‌توانند از نوسانات قیمتی ارز در بالای نرخ ۳ هزار تومان کسب سود کنند و یک خط حمایتی مهم برای ارز آزاد به وجود آمد.

ارز و مذاکرات هسته‌ای
ارز بازاری قیمت ارز آزاد به همین جا خاتمه نیافت و چندی بعد با به نتیجه رسیدن مذاکرات ژنو، در حالی که همه انتظار داشتند تا قیمت ارز آزاد به دلیل توافق برای آزاد شدن دارایی‌های بلوکه شده ایران روند کاهشی را در پیش گیرد، از فردای اعلام توافق روند افزایشی را در پیش گرفت. این اتفاق در توافق نهایی هسته‌ای که در شهر وین انجام شد نیز رخ داد. با این دو رخداد دیگر همه فعالان اقتصادی اطمینان یافتند که دولت قصد ندارد تا اجازه دهد تا دلار به نرخ‌های زیر ۳ هزار تومان بازگردد.

همزمان با نهایی شدن توافق هسته‌ای، بانک مرکزی که پیش از این اعلام کرده بود در نیمه دوم سال ۹۴ ارز را شده ایران روند کاهشی را در پیش گیرد، از فردای اعلام توافق روند افزایشی را در پیش گرفت. این اتفاق در توافق نهایی هسته‌ای که در شهر وین انجام شد نیز رخ داد. با این دو رخداد دیگر همه فعالان اقتصادی اطمینان یافتند که دولت قصد ندارد تا اجازه دهد تا دلار به نرخ‌های زیر ۳ هزار تومان بازگردد. همزمان با نهایی شدن توافق هسته‌ای، بانک مرکزی که پیش از این اعلام کرده بود در نیمه دوم سال ۹۴ ارز را

گزارش ۲

تک‌نرخي خواهد کرد

اقدام به افزایش نرخ ارز دولتی کرد. اما این تعقیب و گریز میان نرخ ارز دولتی و آزاد، به بازی سایه و آفتاب تبدیل شد. هر چقدر که قیمت ارز دولتی رو به افزایش گذاشت در مقابل نرخ آزاد هم رو به افزایش نهاد. حتی در دوره‌ای که برخی از فعالان اعلام کردند نرخ ارز آزاد و دولتی به کمترین نرخ ممکن رسیده و در عمل ارز تک نرخی شده است اما با این حال امواج قیمت‌گذاری بازار نرخ آزاد را به قله‌های جدیدی پرتاب کرد و به تعمیق این فاصله پرداخت. به این ترتیب بانک مرکزی ترجیح داد تا بار دیگر قیمت ارز دولتی را افزایش دهد.

در هفته گذشته هم پس از آنکه ارز آزاد شاهد تحولات قیمتی مهمی بود و سقف ۳۶۰۰ تومان را لمس کرد، بانک مرکزی در اقدامی تامل برانگیز اقدام به افزایش قیمت ارز دولتی به ۳هزار تومان کرد. قیمتی که می‌تواند منشا تحركات قیمتی جدید ارز آزاد در بازار باشد.

حمایت سیف از ارز ۳ هزار تومانی آزاد یا دولتی؟
محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با

«فرصت امروز» در این باره گفت: زمانی که رئیس کل بانک مرکزی از ارز ۳ هزار تومانی حمایت کرده بود من خودم از حامیان این تصمیم بودم و در محافل دانشگاهی اعلام کردم که ارز زیر ۳ هزار تومان یک بحران بزرگ را برای فعالان اقتصادی به‌خصوص تولیدکنندگان بازارهای صادراتی کشور به وجود می‌آورد. اما اکنون این شائبه به وجود آمده که سیف از کدما نرخ ۳ هزار تومانی دفاع کرده است، از ۳ هزار تومان نرخ آزاد یا ارز دولتی؟ تومان نرخ آزاد یا ارز دولتی؟ فاصله این دو نرخ می‌تواند برای اقتصاد بسیار زیان بار باشد.

وی ادامه داد: بانک مرکزی می‌توانست از فرصت روانی به وجود آمده در پس از توافق هسته‌ای استفاده کند و قیمت ارز را تک نرخی کند اما بانک مرکزی ترجیح داد وارد بازی افزایش قیمت ارز دولتی شود در صورتی که قیمت ارز آزاد با هر حرکتی قیمتی از سوی بانک مرکزی روند افزایشی را در پیش گرفت. وی افزود: ارز دولتی بالای ۳ هزار تومان پالس خطرناکی برای بازار آزاد است. در واقع بانک مرکزی با این نرخ به قیمت ارز چرآغ سبز داده است تا نرخ ارز ۳۶۰۰ تومان به سادگی شکسته شود و خیز سنگینی به سمت رکوردهای جدید بردارد. این کارشناس اقتصادی

در پاسخ به این سوال که به نظر شما بانک مرکزی در چه قیمتی می‌خواهد ارز را تک‌نرخی کند؟ گفت: این قیمت قابل پیش‌بینی نیست. مطمئناً بانک مرکزی ارز دولتی را در قیمت ۳ هزار تومان متوقف نمی‌کند و ما شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود اما این کار مانند بازی با آتش است. بانک مرکزی باید مراقب اثرگذاری نرخ ارز بر بازارهایی مثل بازار مسکن باشد. بازار مسکن مستعد افزایش قیمت است. به‌طورکلی، بازارهای ما یک حالت روانی در برابر نرخ ارز دارند و تحركات ناگهانی قیمت ارز روی کالاها تورم به وجود آورد.

وی اظهار کرد: اتفاقاتی که در بازار ارز در حال شکل‌گیری است روی سرنوشت همه بخش‌ها تاثیر مستقیم دارد. به نظر من بانک مرکزی در حال بازی پر ریسک و خطرناکی با نرخ ارز است که می‌تواند همه برنامه‌های اقتصادی دولت را به هم بریزد. مهم‌ترین کاری که دولت در دو سال گذشته کرده کاهش تورم بوده است اما بازی ارز دولتی و آزاد این دستاورد را به‌شدت در معرض خطر قرار داده است. متأسفانه شرایط اقتصادی کشور هم به‌گونه‌ای است که می‌تواند این دستاورد را طی مدت کوتاهی بر باد بدهد.

تورم

اختلاف نرخ دلار ۶۴۰ تومان شد

رکورد تاریخی قیمت دلار شکست



به بالای ۳۶۰۰ تومان رسید و در نهایت روز چهارشنبه از نرخ ۳۶۱۵ تومان عبور کرد و دیروز با این اقدام بانک مرکزی به نرخ ۳۶۴۰ هزار تومان رسید و در همین رقم جا خوش کرد.

براین اساس بانک مرکزی با وجود اینکه به دنبال ارز تک‌نرخی است اما از بازار آزاد گویا خیال تک نرخی شدن ندارد و دائماً از نرخ دولتی فرار می‌کند تا جایی که اختلاف قیمت دلار رسمی و آزاد در حال حاضر به ۶۴۰ تومان رسیده که به نوبه خود رکورد اختلاف قیمتی جدیدی محسوب می‌شود و مشخص نیست بانک مرکزی چگونه قصد دارد که تک نرخی ارز را اجرایی کند.

افزایش نرخ دلار در بازار آزاد در چند روز پایانی ماه گذشته توسط کارشناسان اقتصادی

نرخنامه

دلار ۳,۶۳۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۳۵,۱ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۱۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۵۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۸۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۶,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۶۳۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۷۲۰ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۷۲۰
مقال طلا	۴۰۱,۴۵۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۶۳۰
سکه بهار آزادی	۹۰۹,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۰,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۶,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۳۵
یورو اروپا	۳,۸۵۵
پوند انگلیس	۵,۴۸۰
درهم امارات	۹۹۱
لیر ترکیه	۱,۲۸۰
یوان چین	۵۸۵
ین ژاپن	۳۹
دلار کانادا	۲,۷۴۵
فرانک سوییس	۳,۵۶۰
دینار کویت	۱۱,۹۰۰
ریال عربستان	۹۶۵
دینار عراق	۳,۱۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۶۰

دریچه

بانک مرکزی هیأت نظارت بر عملکرد مؤسسه ثامن الحجج تشکیل داد

معاون نظارتی بانک مرکزی از تشکیل هیأت نظارت برای ساماندهی مؤسسه تعاونی اعتباری ثامن‌الحجج(ع) خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، حمید تهرانفر، معاون نظارتی بانک مرکزی از تشکیل هیأت نظارت برای ساماندهی مؤسسه تعاونی اعتباری ثامن‌الحجج (ع) خبر داد و از سپرده‌گذاران درخواست کرد تا با حفظ آرامش، برای ساماندهی مؤسسه مذکور به این هیأت کمک کنند. تهران‌فر گفت: اگرچه بانک مرکزی طی سالیان اخیر مکرراً از هموطنان درخواست کرده است قبل از سپرده‌گذاری در مؤسسات مالی و اعتباری از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی در ارتباط با مجوزدار بودن مؤسسه و فعالیت قانونی آن کسب اطلاع کنند، لیکن متأسفانه شاهد آن هستیم که برخی به این هشدارهای بانک مرکزی بی‌توجه بوده‌اند، بر این اساس، ضمن تأکید بر این موضوع که سپرده‌گذاران قبل از هرگونه سپرده‌گذاری در مؤسسات پولی از مجاز بودن فعالیت آنها اطمینان حاصل کنند، باید عرض کنم که براساس مسئولیت محوله از سوی شورای عالی امنیت ملی به بانک مرکزی، کارگروهی به‌منظور ساماندهی فعالیت مؤسسات اعتباری غیرمجاز، از جمله مؤسسه اعتباری ثامن‌الحجج با حضور دستگاه‌های نظارتی و با محوریت بانک مرکزی از اواخر سال گذشته تشکیل شده است. این کارگروه طی برگزاری جلسات متعدد کوششیده، سازوکاری برای اعمال نظارت مؤثرتر بر این‌گونه مؤسسات و رفع‌نگرانی‌های احتمالی سپرده‌گذاران مربوط به آنها پیشنهاد کند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا سپرده‌گذاران مؤسسه ثامن‌الحجج با این تشکیک این کارگروه و تصمیمات آن می‌توانند از محفوظ بودن سپرده‌های خویش مطمئن باشند، گفت: این تعاونی تاکنون تحت‌نظارت بانک مرکزی نبوده و حتی تا ماه‌های گذشته به درخواست‌های بانک مرکزی برای قرار گرفتن در مسیر تصمیمات متخذه آن‌ها مجوز کمتر توجه کرده است. خوشبختانه با تشکیل کارگروه ساماندهی بازار غیرمتمشکل پولی قرار شده است برای صیانت از منافع سپرده‌گذاران ورود جدی و فعال‌تری صورت گیرد و براساس تصمیمات متخذه آن‌ساله به‌زودی با هماهنگی‌های صورت گرفته هیأت نظارتی متشکل از نمایندگان برخی از حوزه‌های تأثیرگذار با همکاری هیات‌مدیره و مدیرعامل مؤسسه مذکور، اعمال نظارت بر تصمیمات و فعالیت‌های این نهاد مالی بیشتر خواهد شد. بنابراین، مؤسسه ثامن‌الحجج با اولویت حفظ منابع متعلق به سپرده‌گذاران مورد ارزیابی قرار گرفته، هیأت نظارت برای روان‌سازی امور نهایت تلاش را خواهد کرد. به این ترتیب، انتظار می‌رود سپرده‌گذاران با حفظ آرامش اجازه دهند مدیریت مؤسسه و هیأت نظارت اقدامات خود را در جهت صیانت از منافع ایشان، به نحو احسن به انجام رسانند.

معاون نظارتی بانک مرکزی تأکید کرد بانک مرکزی، هیچ‌کدام از حساب‌های مؤسسه ثامن‌الحجج را متوقف نکرده و دستور اسناد داده است.

تجارت

\$\$\$

طبق توافق استانداردهای ۲ کشور

هزینه‌های صادرات به عراق کم می‌شود

با فراهم شدن زمینه اجرای تفاه‌نامه جدید بین سازمان‌های استاندارد ایران و عراق، هزینه‌های تحمیلی به صادرکنندگان کم می‌شود و گواهی متقابل سازمان‌های استاندارد دو کشور پذیرفته خواهد شد.

به گزارش ایسنا، هفته گذشته رئیس سازمان استاندارد از فراهم شدن زمینه همکاری‌های جدید ایران و عراق برای تسهیل روابط تجاری و انطباق استانداردهای ملی دو کشور خبر داد.

به گفته نیره پیروزیخت، بهمن‌ماه پارسال سازمان‌های استاندارد ایران و عراق تفاه‌نامه‌ای را به منظور همکاری‌های بیشتر در زمینه استاندارد به امضا رساندند؛ تفاه‌نامه‌ای که به گفته او به دلیل تحرکات مرزی تروریست‌ها در عراق اجرایی نشده بود و امکان رفت‌وآمد دو طرف وجود نداشت، اما در حال حاضر زمینه برای اجرای این تفاه‌نامه مهیا شده است. رئیس سازمان استاندارد درباره این تفاه‌نامه عنوان کرده که باید تفاوت استانداردهای دو کشور مشخص شود. تولیدکنندگان ما قرار است استانداردهای طرف مقابل را بگیرند و براساس آن استانداردها محصولات‌شان را تولید کنند که البته براساس اولویت‌بندی و درخواست طرف مقابل است. به گفته رئیس سازمان ملی استاندارد تاکنون موادغذایی به‌ویژه صنایع لبنی، مصالح ساختمانی، لوازم خانگی و خودرو به‌عنوان اولویت‌های عراق برای انطباق استاندارد اعلام شده است.

اما در همین زمینه و درباره نتایج این تفاه‌نامه بین ایران و عراق، جهانیش سنجایی شیرازی – رئیس پژوهشگاه استاندارد ایران– در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: هفته قبل، برنامه اجرایی تفاه‌نامه همکاری‌های سازمان در تهران به امضای رؤسای سازمان استاندارد ایران و عراق رسید.

وی افزود: به موجب این تفاه‌نامه یکی از پیشرفت‌های مثبتی که در زمینه تعاملات تجاری دو کشور رخ خواهد داد و پس از تصویب هیأت دولت عراق لازم‌الاجراست به رسمیت شناختن علامت استاندارد ایران در مواقعی است که استاندارد عراقی وجود ندارد. همچنین پذیرش گواهی متقابل سازمان‌های استاندارد دو کشور بود.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق برای به نتیجه رسیدن این دو هدف از ۹ سال گذشته تاکنون پیگیری و تلاش صورت گرفته که سرانجام با امضای این تفاه‌نامه در هفته گذشته قرار است از دو ماه آینده اجرایی شود.

به گفته سنجایی شیرازی، پس از اجرایی شدن این تفاه‌نامه بخش عمده‌ای از مشکلات بازرسی و هزینه‌هایی که به صادرکنندگان ایرانی تحمیل می‌شده برطرف خواهد شد.

الزام کد شناسایی اصالت کالا در واردات از ۱۵ آذر

رئیس کل گمرک ایران گفت: از یازدهم آذرماه واردکنندگان کالا موظف هستند همراه با سایر اسناد مربوط به واردات، شناسه و کد معروف به imei را اعلام کنند.

به گزارش مهر، مسعود کرباسیان در حاشیه جلسه معاون اول رئیس‌جمهور با وزیر و معاونان وزیر اقتصاد افزود: با تعیین شناسه‌ای برای کالاها، مصرف‌کننده‌ها مطلع می‌شوند که این کالا از طریق قانونی وارد شده، از نوع و کیفیت آن کالا مطمئن می‌شوند و کالا هم قابل رهگیری است.

وی افزود: طبق قانون مقابله با قاچاق کالا و ارز با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارت ارتباطات و وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شد گوشی‌های تلفن همراه وارداتی با این کد، شناسایی و قیمت‌گذاری شود. وی با بیان اینکه این طرح، این امکان را برای خریداران فراهم می‌کند که با وارد کردن این شناسه بفهمند آیا کالای موردنظر آنها به‌صورت رسمی آمده یا قاچاق وارد شده است، افزود: خوشبختانه پارسال با وجود افزایش فقط ۵۵درصد واردات، درآمد ما ۶۵ درصد افزایش داشت.

رئیس کل گمرک به کاهش جدی واردات خودرو اشاره کرد و گفت: واردات خودرو از تعرفه بیش از ۴۰ درصدی برخوردار است و پیرو آن درآمد‌ها باید کاهش یابد اما غیراز درآمد‌های ناشی از واردات خودرو، شاهد افزایش درآمد‌های گمرکی هستیم. معاون وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه از زمان ممنوعیت واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی که با مصوبه هیأت دولت انجام شد، وارداتی از این خودروها نداشته‌ایم، تصریح کرد: فقط حدود ۱۰۰ دستگاه وانت و ۱۵ تا ۱۶ دستگاه خودروهای ویژه سفارتخانه با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی وارد شده است.

محمد ممتازپور

موضوع ایجاد یک شبکه مستقل از اینترنت از اواخر سال ۸۴ در کشور مطرح شد و بنا به تصمیمات هیأت دولت وقت، مقرر شد تا این شبکه طی سه سال به بهره‌برداری برسد و طراحی‌های کلی شبکه نیز انجام شود، گرچه حالا ۱۰ سال از آن روزها می‌گذرد ولی هنوز این شبکه به‌طور کامل اجرایی نشده است. اما چندی پیش معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از اتمام طراحی جامع شبکه ملی اطلاعات و آماده شدن گزارش دوم اجرای این پروژه برای ارائه به شورای عالی فضای مجازی خبر داد و گفت: شبکه ملی اطلاعات با مشارکت نخبگان دانشگاهی و صنعتی براساس چارچوب‌هایی که شورای عالی فضای مجازی تعیین کرده کلید خورده و هم‌اکنون طراحی جامع و کامل آن انجام شده و به اتمام رسیده است. نصرالله جهانگرد با بیان اینکه تقسیم کار ملی برای عملیات اجرایی شبکه

شبکه ملی فرصت یا تهدید؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد درحالی‌که شبکه ملی اطلاعات به نهایی شدن نزدیک‌تر شده است، کاربران داخل کشور نگرانی‌هایی از اجرایی شدن این طرح دارند و شبکه ملی اطلاعات را آغازی برای محدودسازی دسترسی‌ها به شبکه جهانی اینترنت می‌دانند. رضا گدوکی کارشناس شبکه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» نگرانی‌ها از راه‌اندازی شبکه ملی را بی‌اساس دانست و اظهار کرد: ایجاد شبکه جدا از اینترنت تنها به کشور ما محدود نمی‌شود و بسیاری از کشورهای دنیا یا چنین پروژه‌ای را اجرا کرده‌اند یا ایجاد چنین شبکه‌ای را در برنامه خود دارند.

وی افزود: شبکه ملی اطلاعات می‌تواند دسترسی به دیتاهای داخلی را بسیار سریع‌تر کند و کاربران با چندین برابر سرعت فعلی می‌توانند به اطلاعاتی که در داخل کشور میزبانی می‌شود دسترسی داشته باشند و این درحالی است که امنیت آنها نیز افزایش قابل توجهی خواهد داشت.

شبکه ملی فرصت یا تهدید؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد درحالی‌که شبکه ملی اطلاعات به نهایی شدن نزدیک‌تر شده است، کاربران داخل کشور نگرانی‌هایی از اجرایی شدن این طرح دارند و شبکه ملی اطلاعات را آغازی برای محدودسازی دسترسی‌ها به شبکه جهانی اینترنت می‌دانند.

رضا گدوکی کارشناس شبکه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» نگرانی‌ها از راه‌اندازی شبکه ملی را بی‌اساس دانست و اظهار کرد: ایجاد شبکه جدا از اینترنت تنها به کشور ما محدود نمی‌شود و بسیاری از کشورهای دنیا یا چنین پروژه‌ای را اجرا کرده‌اند یا ایجاد چنین شبکه‌ای را در برنامه خود دارند.

وی افزود: شبکه ملی اطلاعات می‌تواند دسترسی به دیتاهای داخلی را بسیار سریع‌تر کند و کاربران با چندین برابر سرعت فعلی می‌توانند به اطلاعاتی که در داخل کشور میزبانی می‌شود دسترسی داشته باشند و این درحالی است که امنیت آنها نیز افزایش قابل توجهی خواهد داشت.

شبکه ملی فرصت یا تهدید؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد درحالی‌که شبکه ملی اطلاعات به نهایی شدن نزدیک‌تر شده است، کاربران داخل کشور نگرانی‌هایی از اجرایی شدن این طرح دارند و شبکه ملی اطلاعات را آغازی برای محدودسازی دسترسی‌ها به شبکه جهانی اینترنت می‌دانند. رضا گدوکی کارشناس شبکه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» نگرانی‌ها از راه‌اندازی شبکه ملی را بی‌اساس دانست و اظهار کرد: ایجاد شبکه جدا از اینترنت تنها به کشور ما محدود نمی‌شود و بسیاری از کشورهای دنیا یا چنین پروژه‌ای را اجرا کرده‌اند یا ایجاد چنین شبکه‌ای را در برنامه خود دارند.

وی افزود: شبکه ملی اطلاعات می‌تواند دسترسی به دیتاهای داخلی را بسیار سریع‌تر کند و کاربران با چندین برابر سرعت فعلی می‌توانند به اطلاعاتی که در داخل کشور میزبانی می‌شود دسترسی داشته باشند و این درحالی است که امنیت آنها نیز افزایش قابل توجهی خواهد داشت.



شبکه ملی اطلاعات یک گام به پایان نزدیک‌تر شد

امنیت و سرعت بالاتر می‌رود

این کارشناس درپاسخ به این‌سوال که نگرانی‌هایی در مورد کنترل کاربران با ایجاد شبکه ملی اطلاعات وجود دارد، آیا این امر صحت دارد؟ گفت: برای روشن شدن موضوع مثالی می‌زنم. در حال حاضر، همه ما در منازل و محل کارمان از تلفن‌های ثابت استفاده می‌کنیم و همه می‌دانیم که تنها مراجع قضایی آن هم با مجوز می‌توانند مکالمات را شنود کنند اما با این وجود هیچ‌کدام از ما نگرانی در این زمینه نداریم و بارها به‌صورت روزانه از تلفن استفاده می‌کنیم. شبکه ملی اطلاعات هم به همین شکل است و اینکه هر کسی بتواند بر آن نظارت داشته باشد یا از کاربران جاسوسی کند به هیچ عنوان صحت ندارد.

گدوکی اظهار کرد: بزرگ‌ترین مزیت ایجاد شبکه ملی امنیت و قطع وابستگی به سرویس‌های خارجی است و درصورتی‌که بنابر دلایل مختلف سرویس‌دهندگان خارجی محدودیت‌هایی را برای مردم ما به وجود آورد می‌توان نمونه‌های داخلی را جایگزین آنها کرد. فرید حسینی‌نیا، کارشناس ارتباطات و مدرس دانشگاه

تکنولوژی

اعلام کشورهای برتر در دیجیتالی شدن جوانان

ایران صدویکم شد



در این گزارش تأکید شده که جوانان دیجیتالی با عناوینی چون بومیان دیجیتالی، نسل اینترنتی و بومی‌های هزاره اینترنت شناخته می‌شوند و افرادی هستند که با تکنولوژی به دنیا آمده‌اند. به بیان دیگر افرادی که پس از اختراع کامپیوتر متولد شده‌اند، تکنولوژی را می‌فهمند و برای استفاده از ابزارهای دیجیتالی، دیگر نیازی به آموزش ندارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هم‌اکنون

۳۰ درصد از جمعیت جوان دنیا، بومی‌های دیجیتال هستند که پیش‌بینی می‌شود این رقم در جوامع در حال توسعه تا سال ۲۰۱۸ به دو برابر برسد.

در رده‌بندی اتحادیه جهانی مخابرات که از سوی نظام پایش جامعه اطلاعاتی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران منتشر شده است، ایران در میان روند رو به رشد کشورهای دارای جوانان متولد عصر دیجیتال با امتیاز ۴.۲ رتبه ۱۰۱ را

بازرگانی



رئیس مجمع صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی:

برخی افراد و نهادهای مانع از اجرای اصل ۴۴ می‌شوند

یک فعال بخش خصوصی گفت: باید توجه داشته باشیم تا مادامی که دولت ساختار بازار را رقابتی نکند هیچ یک از اصلاحات و اقدامات جواب نخواهد داد. سیدحمید حسینی در گفت و گو با ایلنا گفت: ساختار کشور ضد رقابتی است، قوانینی که مجلس تصویب می‌کند به هیچ وجه رقابتی نیست و این درحالی است که مجموع قوانین، مقررات و رفتارها سه مولفه مهم در اقتصاد رقابتی هستند.

وی افزود: در قانون جدید مالیاتی شعار دولت این بود که ما عدم پرداخت مالیات نهادهای را حذف کردیم اما در قانون جدید هنوز ۱۲ نهاد از دادن مالیات معاف هستند و همه فشار این قانون به بخش خصوصی وارد می‌شود.

رئیس مجمع صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی ادامه داد: مجلس و وزارت اقتصاد که بر شفاف‌سازی و ایجاد رقابت تأکید داشته است، نشان دادند که در عمل به آن اعتقادی ندارند و به نظر می‌رسد مشکل از جای دیگری است و ما تا رویکردهای خود را نسبت به بخش خصوصی تغییر ندهیم همین روال حاکم خواهد بود. حسینی افزود: قرار بود در برنامه سوم توسعه خصوصی‌سازی انجام دهیم اما در آن آزادسازی کردیم و اجازه دادیم بخش خصوصی وارد برخی از حوزه‌ها از جمله راه و ترابری، هواپیمایی و دیگر جاهای بخش خصوصی وارد شود.

وی تصریح کرد: نتیجه این آزادسازی ایجاد ۴۵۰هزار شغل در سال بود و رشد اقتصادی مثبت در شاخص اقتصادی کشور اما یکسری از افراد و نهادهای جلوی اجرای خصوصی‌سازی واقعی را گرفتند و در حالی که قرار بود خصوصی‌سازی مکمل آزادسازی اقتصادی شود این اتفاق رخ‌داد و نگذاشتند که مردم وارد اقتصاد شوند و سهامدار شرکت‌ها و کارخانجات بزرگ شوند. عضو سابق هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: ما الان یک اقتصاد شبه‌دولتی ایجاد کردیم که برای کشور تبدیل به یک معضل شده است و حالا علاوه بر اقتصاد دولتی یک اقتصادشبه‌دولتی نیز داریم که این شبه‌دولتی‌ها تمایلی به خصوصی‌سازی و رقابت ندارند.

سفر یک هیأت بزرگ اقتصادی ایتالیا به ایران

بزرگ‌ترین ماموریت تجاری ایتالیا در ایران پس از امضای برجام و در آستانه رفع تحریم‌ها، از روز شنبه با ورود بیش از ۲۰۰ شرکت و بانک ایتالیایی به تهران آغاز می‌شود و تا روز دوشنبه ادامه خواهد داشت. به گزارش ایرنا، هدف این هیأت بزرگ اقتصادی ایتالیا در سفر به ایران، شناسایی و تعقیب دورنمای واقعی همکاری‌های تجاری و صنعتی پس از لغو تحریم‌ها میان ایران و سیستم تولیدی ایتالیا است که قصد بازگشت به سطح گذشته مبادلات دو جانبه را دارد. مبادلات دو جانبه میان دو کشور تا قبل از اجرایی شدن تحریم‌های اقتصادی، ۷ میلیارد یورو بود درحالی‌که اکنون به حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو کاهش یافته است.

این ابتکار بیشتر روی زنجیره‌هایی چون انرژی، محیط‌زیست، انرژی قابل تجدید، مکانیک، تجهیزات پزشکی و ساخت‌وساز، خودرو و ماشین‌آلات صنعتی متمرکز است که می‌تواند به رشد ایران در سال‌های آینده کمک کند. این ماموریت بزرگ اقتصادی به ریاست «کارلو کالندا» معاون وزیر توسعه اقتصادی و با حمایت وزارت توسعه اقتصادی و وزارت خارجه ایتالیا و توسط اتحادیه صنایع، مؤسسه ملی تجارت خارجی «ایچه»، انجمن بانکی و اتحادیه اتاق‌های بازرگانی برگزار می‌شود. در این ماموریت، «لیجا ماتیولی» رئیس کمیته فنی بین‌المللی‌سازی و سرمایه‌گذاران خارجی اتحادیه صنایع، «یکاردو ماربا مونتی» رئیس آژانس ایچه برای ارتقای شرکت‌ها در خارج کشور و بین‌المللی‌سازی آنها و همچنین «گوئیدو روزا» رئیس کمیسیون امور بین‌المللی انجمن بانک‌ها حضور دارند.

کار این هیأت اقتصادی در تهران از روز شنبه و با نشست ایتالیا –ایران، با حضور نمایندگان نهادهای اصلی دو کشور آغاز می‌شود و به دنبال آن، جلسات و دیدارهای اقتصادی و تجاری میان شرکت‌های ایتالیایی و ایرانی برگزار خواهد شد. این هیأت روز دوشنبه نیز از ایران خودرو و سایپا بازدید خواهد داشت. «دریکا گوئیدی» وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا در مرداد ماه گذشته در مصاحبه‌ای با ایرنا در رم اظهار داشت: ما می‌خواهیم صفحه را ورق زده و روابط میان ایتالیا و ایران را احیا کنیم. ایتالیا همواره روابط اقتصادی و تجاری بسیار عالی با ایران در زمان پیش از تحریم‌ها داشته است.

متن آگهی

به استناد ماده ۱۰۰ قانون و آیین نامه دادرسی مدنی بدینوسیله به **خانم آذین مجیدی** کارمند ستاد مرکزی سازمان بهزیستی کشور ابلاغ می گردد حداکثر ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر این آگهی جهت دریافت ابلاغ اتهام خود به اداره کل نیروی انسانی سازمان بهزیستی کشور به آدرس: تهران ضلع شمالی پارک شهر خیابان شهید دکتر فیاض بخش سازمان بهزیستی کشور اداره کل نیروی انسانی مراجعه نمایند بدیهی است در غیر اینصورت در پایان مهلت مقرر اقدامات قانونی بعمل خواهد آمد.

اداره کل نیروی انسانی سازمان بهزیستی کشور

۲۸۲۲ م. الف



آگهی اخطار
آقای محسن شریفی دوست (۵-۶۸۴۱۶۰۶)
کارمند: امور مالیاتی شهر تهران

نظر به اینکه پرونده شما به اتهام غیبت غیر موجه در شعبه سوم هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری ویژه سازمان امور مالیاتی کشور مطرح می باشد بدینوسیله به شما ابلاغ می گردد **ظرف مدت ۳۰ روز** پس از نشر آگهی به محل هیات واقع در تهران، میدان امام خمینی، خیابان داور، سازمان امور مالیاتی کشور طبقه سوم اتاق ۳۰۶ مراجعه یا دفاعیات خود را کتبا تسلیم نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه با توجه به مستندات پرونده اتخاذ تصمیم خواهد شد.

۲۸۳۳ م الف

عمران



آزادسازی نرخ بلیت هواپیما تا پایان سال

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه کشور نیاز به ۵۰۰ فروند هواپیما دارد، گفت: تا پایان سال به‌طور کامل قیمت بلیت هواپیما آزادسازی می‌شود.
به گزارش مهر، علی عابدزاده با اشاره به اینکه آزادسازی بلیت‌ها باید در گذشته انجام می‌شد، افزود: بخشی از آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در سال گذشته اجرا شده و تا پایان سال به‌طور کامل قیمت بلیت هواپیما آزادسازی می‌شود. رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با اعلام اینکه باید از نرخی که به شرکت‌های هواپیمایی تحمیل می‌شد فاصله بگیریم تا شرکت‌ها بتوانند ناوگان خود را بهینه کنند، اظهار داشت: نرخی که به آنها تحمیل می‌شود باعث شده تا شرکت‌های هواپیمایی قادر به نوسازی ناوگان خود نباشند.
عابدزاده با تأکید بر اینکه همه شرکت‌های هواپیمایی خارجی درصدد هستند تا هواپیما به ایران بفرستند، ادامه داد: در کشور نیاز به ۵۰۰ فروند هواپیما داریم که باید برای رسیدن به بازارهای جهانی در بخش هوایی زمینه ارائه خدمات را فراهم کنیم. وی با اشاره به اینکه بیش از ۲.۵ تریلیون دلار در سطح جهان در صنعت حمل‌ونقل هوایی تولید می‌شود و ۳۰۴ کل گردش مالی دنیا در این صنعت است، گفت: ۳ میلیارد مسافر و ۶۰ میلیون تن بار معادل ۴۰ درصد کل بار دنیا در این صنعت جابه‌جا می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: سازندگان هواپیما به دنبال عرضه محصولات خود به شرکت‌های ایرانی هستند؛ شرکت سوخو روسی نیز یکی از این سازندگان هواپیماهای ۱۰۰ نفره در جهان است. وی با بیان اینکه غربی‌ها و برخی کشورهای سازنده هواپیماهای ۱۰۰ نفره از جمله کانادا، برزیل، ژاپن و چین به همراه شرکت سوخو روسی پیشنهادهایی را به شرکت‌های ایرانی داده‌اند، افزود: اکنون طرفین در حال مذاکره با یکدیگر هستند. عابدزاده با اشاره به آمادگی شرکت‌های هوایی ایران برای توسعه ناوگان خود در دوران پست‌اتحريم اظهار داشت: شرکت‌های ایرانی در سخت‌ترین شرایط موفق به خرید ناوگان شده‌اند و پس از لغو تحریم‌ها نیز می‌توانند از شرایط به وجود آمده استفاده کنند. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هم‌اکنون ۲۵۰ هواپیما در ناوگان هوایی کشور فعالند، افزود: برخی از این شرکت‌های هوایی با اخذ مجوز درصدد وارد کردن هواپیماهای جدید به ناوگان هوایی خود هستند.

قیمت یک رام قطار ساخت داخل ۵ میلیون یورو

مدیرعامل ایرپکو با اشاره به اختلاف قیمت واگن خارجی با واگن‌های تولید داخل، گفت: در حال حاضر هزینه خرید یک رام قطار ساخت داخل چیزی حدود ۵ میلیون یورو تمام می‌شود که نرخ محصول مشابه خارجی آن حداقل ۲۰ درصد گران‌تر است. مرتضی مقدمی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه در سال‌های گذشته توسعه و گسترش حمل‌ونقل ریلی منجر به توسعه صنعت ریلی نشد، گفت: یکی از دغدغه‌های فعالان صنعت ریلی این است که توسعه حمل‌ونقل ریلی باعث توسعه صنایع مرتبط نشود چراکه وقتی به گذشته نگاه می‌کنیم می‌بینیم که گسترش حمل‌ونقل ریلی با استفاده از توانمندی واگن‌سازان خارجی انجام شده است.

مدیرعامل ایرپکو با اشاره به اختلاف قیمت واگن‌های داخلی و واگن‌های ساخت خارج، گفت: قیمت تولیدات داخل با توجه به پارامترهایی که وجود دارد کمتر از نمونه مشابه خارجی است البته واگن‌سازان داخلی مشکلاتی دارند که این مشکلات هم به‌راحتی قابل مدیریت است و یک نمونه از این مشکلات نبود تکنولوژی روز برای تولید واگن است. مقدمی با اشاره به همکاری با کره‌ای‌ها برای ساخت واگن‌های جدید، اظهار کرد: در حال حاضر سهیم ساخت شرکت ایرپکو در ساخت ریل باس راه با همکاری کره‌ای خود ۲۵ درصد است که در تلاش هستیم سهیم ساخت داخل را در آینده نزدیک به ۵۰ درصد برسانیم. مدیرعامل ایرپکو ادامه داد: در حال حاضر قیمت یک رام قطار چهار واگن تولید داخل به چیزی حدود ۴.۸ تا ۵ میلیون یورو می‌رسد و به‌طور قطع قیمت همین محصول اروپایی بالاتر است و اگر این قطار کاملاً در کره ساخته می‌شد، قیمت آن حداقل ۱۵ تا ۲۰ درصد گران‌تر تمام می‌شد.

جواد هاشمی

اگر در سال‌هایی نه‌چندان دور، تهران به‌عنوان شهری در دامنه دماوند نمادی از تلفیق زندگی شهری و طبیعت بکر به حساب می‌آمد، این روزها در قامت شهری در آمده که نه‌تنها سبز نیست که حتی ریه‌ای برای تنفس نیز ندارد. رشد بی‌وقفه مهاجرت و انباشت جمعیت، نگاه سوداگرا نه به بازار، مسکن، نیاز روزافزون شهرداری در افزایش درآمد برای مدیریت پروژه‌های شهری و البته نبود نظارتی دقیق بر اجرای دقیق قوانین تهران را تبدیل به شهری کرده که شاید زندگی در آن چندان ساده نباشد. نگرانی و دغدغه اصلی افزایش ساخت‌وسازها در مناطقی از پایتخت بود که زیرساخت‌های لازم را ندارند و در هنگام اضطراب با مشکلات جدی مواجه خواهند شد، حالا نگرانی‌ها به نقاط دیگری جلب شده، نقاطی که مقابله نکردن با تخریب آنها می‌تواند برای تمام ساکنان تهران گران تمام شود. هرچند اشباع ساخت‌وساز در منطقه ۲۲ تهران این روزها به‌عنوان مهم‌ترین مثال از تحرکات غیرقانونی در پایتخت به حساب می‌آید اما اوضاع باغ‌های شمالی تهران نیز چندان خوش‌تر از فضای باز منطقه ۲۲ نیست. باغ‌خواری و کوه‌خواری که سال‌ها پیش و در راه تصرف مناطق خوش آب‌وهوای تهران کلید خور، این روزها به فازهای پایانی خود نزدیک می‌شود و در صورت نیندیشیدن راه‌حلی جدی قطعاً تا نابودی تمام باغ‌های باقی‌مانده شهر نیز پیش خواهد رفت.

گزارش ۲

در حالی که سال گذشته مسئولان، ورود مسکن به دوره رونق را در طول سال جاری پیش‌بینی می‌کردند و نوید رونق را از تابستان ۹۴ می‌دادند اما با ورود به نیمه دوم سال هم رکود از بازار مسکن خارج نشد، حال مسئولان مدعی هستند با عملیاتی شدن تسهیلات حمایتی بازار مسکن در سال آینده از رکود خارج می‌شود. علی چگنی درباره برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی در تدوین سیاست‌های مسکن در برنامه ششم توسعه به فارس گفته است: بخش مسکن در برنامه ششم توسعه هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسیده اما چارچوب اصلی برنامه ششم همان چارچوب طرح جامع مسکن است. وی ادامه داد: اما اینکه میزان توسعه تا مسکن در برنامه ششم توسعه تا چه حد است باید منتظر ماند اما چارچوب طرح جامع مسکن اعلام می‌کند که سالانه یک میلیون واحد مسکونی نیاز است که ساخته شود، اینکه چه چیزی تعیین می‌کند ما چه میزان تولید مسکن داشته باشیم نرخ رشد اقتصادی است.

چگنی خاطر نشان کرد: نرخ رشد اقتصادی که فعلاً در برنامه ششم توسعه تعیین شده، نرخ رشد ۸ درصد است؛ حال اگر نرخ رشد ۸ درصد باشد احتمالاً همان سالانه ساخت یک میلیون واحد مسکونی در برنامه ششم توسعه در کشور طراحی و اعلام می‌شود. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که چه تغییراتی در بخش مسکن در برنامه ششم توسعه نسبت به برنامه پنجم رخ خواهد داد گفت: برنامه پنجم که کنار گذاشته شده است و محور برنامه ششم هم براساس نرخ رشد اقتصادی، مقدار سرمایه‌گذاری در کل اقتصاد است اما برنامه‌هایی که می‌خواهد اجرا شود برنامه‌هایی است که به محورهای اصلی مثل

وقتی فروشنده تراکم به لباس ناجی در می‌آید

روزگار سیاه باغ‌های پایتخت



در این بین هرچند تلاش شده با تصویب قوانین پیش‌گیرانه برخی از ساخت‌وسازها به خود شکلی رسمی بگیرند اما شاید صرف اجرای این قانون‌ها نیز خود مزید بر علت شده تا کار تخریب باغ‌های شهری بالا بگیرد. مصوبه برج باغ که قدمتی نسبتاً طولانی دارد در همین راستا اجرایی شده است. براساس این قانون مالکان باغ‌های تهران تنها می‌توانند در ۳۰ درصد مساحت زمین خود کار ساخت‌وساز انجام دهند و باقی باید به شکل قطعی فضای سبز بماند. عمل اما دور زدن‌های قانون در نقاط مختلف و البته تجاوز محیط کارگاهی ساختمان به باغ، باعث شده در طول یک فرآیند ساخت‌وساز بسیار بیشتر از ۳۰ درصد باغ از بین برود و این‌فرآیند با توجه به سودآوری بسیار در باغ‌های مختلف نیز پیگیری شده است.

شهرداری، این بار مدافع حفظ باغ‌ها

هرچند بسیاری از کارشناسان معتقدند شهرداری با توجه به نیازی که به فروش تراکم و تغییر کاربری داشته خود از مقصران اصلی تاراج

نیز بیش از ۴۸ هزار متر مربع فضای سبز جدید به شهر اضافه خواهد کرد. هرچند شهرداری بر نامه دقیق خود را برای این باغ‌ها اعلام نکرده اما از هم‌اکنون این نگرانی به تخریب باغ‌های باقیمانده پایتخت جلوگیری کرده است. با گذشت چند ماه از انتشار خبر خرید چند باغ بزرگ در تهران از سوی شهرداری به منظور حفاظت از محیط‌زیست و تبدیل آنها به فضای سبز عمومی حالا بار دیگر خبر از خرید چند باغ جدید از سوی این سازمان به گوش می‌رسد. این بار پنج باغ مشهور پایتخت در فهرست خرید مدیران شهری قرار گرفته‌اند.

براساس صحبت‌های مجتبی یزدانی، شهردار منطقه یک شهرداری در حال برنامه‌ریزی برای تملک پنج باغ شمال تهران است. یزدانی گفته همان‌طور که شهرداری پیش از این‌نیز باغ‌هایی مانند باغ «امیر سلیمانی»، «خروساهی»، «نیایش»، «آصف»، «انجیری» و «ملک ۱ و ۲ و بیری» را برای تبدیل شدن به فضای سبز آماده کرده، با خرید باغ‌های جدید

نیز بیش از ۴۸ هزار متر مربع فضای سبز جدید به شهر اضافه خواهد کرد. هرچند شهرداری بر نامه دقیق خود را برای این باغ‌ها اعلام نکرده اما از هم‌اکنون این نگرانی به تخریب باغ‌های باقیمانده پایتخت جلوگیری کرده است. با گذشت چند ماه از انتشار خبر خرید چند باغ بزرگ در تهران از سوی شهرداری به منظور حفاظت از محیط‌زیست و تبدیل آنها به فضای سبز عمومی حالا بار دیگر خبر از خرید چند باغ جدید از سوی این سازمان به گوش می‌رسد. این بار پنج باغ مشهور پایتخت در فهرست خرید مدیران شهری قرار گرفته‌اند.

یک کارشناس عمران معتقد است، نگاه سوداگرا نه به بازار مسکن در کلانشهری مانند تهران، حداقل‌های مورد نیاز برای زندگی مردم را از بین برده و اگر همین روند ادامه پیدا کند زندگی در پایتخت کاری دشوار خواهد بود. احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با بیان اینکه باغ‌ها به‌عنوان ریه‌های تنفسی پایتخت باید حفظ شوند، تأکید کرد:



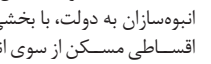
پیش‌بینی مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی:

خروج مسکن از رکود از نیمه اول سال ۹۵

کنترل تورم، توسعه کسب‌و کار و توجه به بخش خصوصی اشاره خواهد داشت و در واقع رشد خانوار هم اگر در حدی که یک مقدار افزایشی باشد در برنامه ششم دیده خواهد شد. چگنی در پاسخ به این سوال که آیا بخش مسکن در سال ۹۵ از رکود خارج می‌شود، گفت: امیدواریم که در نیمه اول سال ۹۵ بخش مسکن از رکود خارج شود. به‌رحال خروج اصلی از رکود مستلزم خروج کلان اقتصادی از رکود است؛ که چه تغییراتی در بخش مسکن در برنامه ششم توسعه نسبت به برنامه پنجم رخ خواهد داد گفت: برنامه پنجم که کنار گذاشته شده است و محور برنامه ششم هم براساس نرخ رشد اقتصادی، مقدار سرمایه‌گذاری در کل اقتصاد است اما برنامه‌هایی که می‌خواهد اجرا شود برنامه‌هایی است که به محورهای اصلی مثل

نیز بیش از ۴۸ هزار متر مربع فضای سبز جدید به شهر اضافه خواهد کرد. هرچند شهرداری بر نامه دقیق خود را برای این باغ‌ها اعلام نکرده اما از هم‌اکنون این نگرانی به تخریب باغ‌های باقیمانده پایتخت جلوگیری کرده است. با گذشت چند ماه از انتشار خبر خرید چند باغ بزرگ در تهران از سوی شهرداری به منظور حفاظت از محیط‌زیست و تبدیل آنها به فضای سبز عمومی حالا بار دیگر خبر از خرید چند باغ جدید از سوی این سازمان به گوش می‌رسد. این بار پنج باغ مشهور پایتخت در فهرست خرید مدیران شهری قرار گرفته‌اند.

براساس صحبت‌های مجتبی یزدانی، شهردار منطقه یک شهرداری در حال برنامه‌ریزی برای تملک پنج باغ شمال تهران است. یزدانی گفته همان‌طور که شهرداری پیش از این‌نیز باغ‌هایی مانند باغ «امیر سلیمانی»، «خروساهی»، «نیایش»، «آصف»، «انجیری» و «ملک ۱ و ۲ و بیری» را برای تبدیل شدن به فضای سبز آماده کرده، با خرید باغ‌های جدید



پیش‌بینی مدیرکل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی:

خروج مسکن از رکود از نیمه اول سال ۹۵

کنترل تورم، توسعه کسب‌و کار و توجه به بخش خصوصی اشاره خواهد داشت و در واقع رشد خانوار هم اگر در حدی که یک مقدار افزایشی باشد در برنامه ششم دیده خواهد شد. چگنی در پاسخ به این سوال که آیا بخش مسکن در سال ۹۵ از رکود خارج می‌شود، گفت: امیدواریم که در نیمه اول سال ۹۵ بخش مسکن از رکود خارج شود. به‌رحال خروج اصلی از رکود مستلزم خروج کلان اقتصادی از رکود است؛ که چه تغییراتی در بخش مسکن در برنامه ششم توسعه نسبت به برنامه پنجم رخ خواهد داد گفت: برنامه پنجم که کنار گذاشته شده است و محور برنامه ششم هم براساس نرخ رشد اقتصادی، مقدار سرمایه‌گذاری در کل اقتصاد است اما برنامه‌هایی که می‌خواهد اجرا شود برنامه‌هایی است که به محورهای اصلی مثل

یادداشت



تجربه‌های شکست خورده را تکرار نکنیم

احمد خرم

وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات

وجود زیرساخت‌ها به‌ویژه امکانات و تجهیزات حمل‌ونقلی از عوامل تعیین‌کننده در نرخ رشد اقتصادی یک کشور هستند بنابراین در کشورهای پیشرفته مدت‌زمان احداث تا بهره‌برداری از این زیرساخت‌ها در نهایت ۱۵ سال است، این در حالی است که در ایران باوجود موقعیت جغرافیایی منحصره‌فردی که کشورمان در آن مختصات قرار دارد و می‌تواند از این موقعیت سوق‌الجیشی به‌واسطه زیرساخت‌های حمل‌ونقلی در امتدزایی کلانی داشته باشد، اما احداث پروژه‌های مهم پس از گذشت حتی نیم قرن هنوز هم به افتتاح نرسیده‌اند. معتقدم مشکل اساسی این است که زیرساخت‌هایی که تاکنون ایجاد شدند، بدون طرح جامع تعریف شده‌اند که باعث این بی‌نظمی و تأخیر بسیار زیاد بهره‌برداری‌ها شده است. موضوع مهم در طرح جامع و در ایجاد زیربناها تأمین اعتبار است حال اینکه نباید تجربه‌های شکست‌خورده را دوباره امتحان کنیم و دولت باید منابع جدیدی برای پیش بردن طرح جامع تعریف کند که چند گزینه پیش‌روی خود دارد که یکی از آنها عرضه اوراق مشارکت است که البته اوراق مشارکت نباید تنها ابزار و گزینه دولت باشد.

معتقدم مؤثرترین روش‌ها جذب سرمایه‌گذار خارجی و داخلی و گشایش ال‌سی‌های ربایی و فاینانس‌های داخلی است. منظور از فاینانس داخلی این است که می‌توان ایده صندوق‌های زمین و ساختمان حوزه مسکن را در راه هم تکرار کرد و دولت همان‌طور که در حوزه مسکن صندوق سرمایه‌گذاری ایجاد کرد در راه هم بتواند از منابع درون جامعه و سرمایه‌های خرد بهره برد. تجربه کشورهای توسعه‌یافته می‌گوید یکی از راهکارهای نجات‌دهنده در بخش اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی یا ایجاد زیرساخت‌ها در بازه زمانی معقول، باز کردن ال‌سی‌وی روی پروژه‌هاست آن هم ال‌سی داخلی که در ایران معتقدم ال‌سی ربایی جواب می‌دهد. روش هم این است که منابعی را دولت در چند بانک عامل سپرده می‌کند، چیزی شبیه به وجوه اداره شده و پیمانکار بعد از عقد قرارداد و اعلام صورت وضعیت و بعد از اینکه صورت وضعیت به تأیید رسید، از بانک تسهیلات تعریف شده را اخذ می‌کند. از طرف دیگر ال‌سی ربایی که دیگر معطل تأمین اعتبار نمی‌ماند و خزانه در طول مدت مشخص مثلاً ۱۰ سال اعتبار را به سیستم باز می‌گرداند.



جزییات فروش اقساطی مسکن

با گذشت حدود یک‌سال از ارائه بسته پیشنهادی انبوه‌سازان به دولت، با بخشی از این طرح که فروش اقساطی مسکن از سوی انبوه‌سازان به خریداران است، موافقت شد.

به گزارش مهر، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با اعلام اینکه بانک مسکن موافقت کرد تا در این پروسه به انبوه‌سازان کمک کند و تضمین‌های مالی این طرح را انجام دهد، افزود: این طرح یک پیشنهاد مالی جدید در حوزه مسکن است که با ضمانت بانک مسکن، پل ارتباطی میان خریدار و فروشنده ایجاد می‌شود. وی ادامه داد: براساس مذاکرات انجام شده، بانک مسکن تا رقم ۱۰۰ میلیون تومان را می‌تواند تضمین کند که انبوه‌سازان به‌صورت اقساط از خریداران دریافت می‌کنند.

پورحاجت با بیان اینکه این طرح می‌تواند برای واحدهایی با قیمت ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان به بالا اجرا شود، افزود: به دلیل نبود منابع مالی در بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات، انبوه‌سازان بخشی از مبلغ خرید خانه را تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به‌صورت قسطی به خریدار می‌فروشند. وی با اشاره به اینکه سود توافقی میان خریدار و فروشنده تعیین می‌شود، گفت: این سود به‌طور حتم یک تا ۲ درصد بیش از ۴درصد بابت تضمین کارمزد دریافت می‌کند. دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با اعلام اینکه به دنبال این هستیم تا این کارمزد را کاهش دهیم، اظهار داشت: این طرح می‌تواند در بخش‌های مختلف مانند پیش‌فروش ساختمان و صندوق امانی هم به کمک انبوه‌سازان و خریداران بیاید.

آگهی فراخوان

شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	عمومی	۴۸۴۰۰۱۷۰	خرید تجهیزات تعویض درآیوهای DC خط نورد گرم	۱۳۹۴/۰۹/۱۶	قراردادهای خرید
۲	عمومی	۴۸۳۶۴۸۲۲	طراحی،نصب و راه اندازی و آموزش درآیوهای DC خط نورد گرم	۱۳۹۴/۰۹/۱۶	قراردادهای خرید
۳	عمومی	۴۸۳۷۹۱۹۴	تهیه و تأمین تجهیزات، ساخت، نصب و راه اندازی افزایش عرض نوار نقاله های سیستم شارژ کوره‌های قوس الکتریکی	۱۳۹۴/۰۹/۱۷	قراردادهای خرید
۴	عمومی	۴۸۴۰۴۳۹۴	خدمات پر توکاروی صنعت و تست های غیر مخرب	۱۳۹۴/۰۹/۰۹	قراردادهای خرید
۵	عمومی	۴۸۴۰۱۵۰۵	تأمین لباسهای کار مورد نیاز	۱۳۹۴/۰۹/۰۷	خرید مواد مصرفی
۶	مزایده	۹۴۰۸	فروش اقلام ضایعاتی	۱۳۹۴/۰۹/۲۴	خرید مواد مصرفی

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی **www.msc.ir** بخش خرید و تأمین کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین کنندگان (SRM) اقدام نمایند و جهت فراخوان های ارزیابی کیفی و مزایده ها نیز به لینک اطلاعیه ها مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

(کد آگهی: ر- ۹۴۰۹۳)

۹۸۳

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی ساده (شماره: ۸۷۱۴۰۰۲۴)

نوبت اول



- کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: ۱۴۲۹۳۴۲
- موضوع مناقصه: تأمین خدمات پشتیبانی مرکز بهره برداری خطوط لوله اردبیل
- نام و نشانی مناقصه گزار:شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) تبریز – کیلومتر ۱۵ جاده آذرشهر
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: سی و شش میلیون و پانصد هزار ریال (بصورت نقد و یا ضمانتنامه بانکی در وجه شرکت انتقال گاز ایران ، منطقه ۸ عملیات انتقال گاز)
- آخرین مهلت اعلام آمادگی: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱۵
- آخرین مهلت عودت اسنادمناقصه: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۲۹ ساعت ۱۵
- زمان گشایش پاکت: روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱ ساعت ۱۰/۳۰ اتاق کمیسیون مناقصات

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی **www.nigcdist8.ir** مراجعه فرمایید.

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران

شماره مجوز:۱۳۹۴.۶۵۴۲

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۴/۹/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۴/۹/۱۸

۹۸۸

بین الملل



واکنش به رسوایی فولکس واگن

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو

منبع: telemadrid



پس از اینکه شرکت آلمانی «فولکس واگن» ترغندهای به کار رفته در موتورهای دیزلی سه لیتری تولید شده خود از سال ۲۰۰۹ به بعد را افشا کرد، آژانس حفاظت محیط‌زیست ایالات متحده آمریکا (EPA) گفت، که وسعت رسوایی این شرکت به‌دلیل دستکاری در موتورهای مدل « VW » چیزی بیشتر از گزارش‌های ابتدایی منتشر شده است.

در یک نشست، «فولکس واگن» اعتراف کرده است، ماشین‌هایی که مجهز به ترغندهایی بودند به منظور مخفی کردن سطح انتشار گازهای آلاینده در هوا، مربوط به همه مدل‌های «فولکس واگن» و «آئودی» که موتورهای دیزل سه لیتری در آن به‌کار رفته بوده و در بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۶ تولید شده‌اند، بوده است.

در ابتدا، این آژانس آمریکایی «فولکس واگن» را متهم کرده بود که در تمام مدل‌های «فولکس واگن» و «آئودی» مجهز به موتورهای دیزلی سه لیتری نرم‌افزارهای غیرقانونی استفاده کرده و همچنین میزان واقعی انتشار گازهای آلاینده را پنهان کرده است.

این مدل‌های دستکاری شده در ابتدا مربوط به سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۱۶ بوده و تعداد این اتومبیل‌ها به بیش از ۱۰۰۰۰ دستگاه می‌رسد.

این همان نرم‌افزاری است که «فولکس واگن» در ۴۸۲،۰۰۰ خودروی فروخته شده در ایالات متحده و موتورهای دیزلی دو لیتری به کار گرفته که افشای نصب این نرم‌افزار توسط آژانس حفاظت محیط‌زیست آمریکا در سپتامبر امسال منتشر شد.

پس از این افشاگری‌های جدید، هنوز هیچ اطلاعات دقیقی در ایالات متحده و نه در بقیه دنیا از تعداد اتومبیل‌هایی که این سیستم در آنها به کار گرفته شده است، وجود ندارد. آژانس حفاظت محیط‌زیست ایالات متحده آمریکا در بیانیه‌ای گفت که به تحقیقات خود در مورد «فولکس واگن» ادامه خواهد داد و اقدامات لازم را اتخاذ خواهد کرد.

۲۵درصد خودروهای آئودی تا ۱۰سال آینده برقی هستند

ترجمه: مازیار جعفریه

منبع: VentureBeat



کمپانی آئودی انتظار دارد که ۲۵ درصد خودروهای این کارخانه که طی ۱۰ سال آینده به فروش می‌رسد، کاملاً برقی یا برقی-هیبریدی باشد. این حرف مستقیماً توسط «اسکات کیوگ»، مدیرعامل آئودی در آمریکا، در مقابل جمعی از رسانه‌ها در نمایشگاه اتومبیل لس‌آنجلس زده شد.

به‌طورکلی در سال ۲۰۱۴، ۱.۷ میلیون دستگاه از خودروهای آئودی در کل جهان به فروش رسید که ۱۸۲۰۰۰ از این تعداد توسط آمریکایی‌ها خریداری شد. اگر فرض کنیم تا سال ۲۰۲۵، ۲ میلیون دستگاه از خودروهای این شرکت به فروش برسد، به معنی این است که نیم میلیون از این خودروها برقی یا هیبریدی هستند.

کارشناسان این شرکت طی این یک هفته به‌صورت واضح و دواطلبانه درباره خودروهای هیبریدی و برقی خود و چگونگی به نمایش گذاشتن آنها طی سال‌های آینده صحبت کرد. آئودی اعلام کردند که نسخه تمام برقی مفهومی e-Tron Quattro در سال ۲۰۱۸ به بازار خواهد آمد.

اما اکنون نخستین خودرو هیبریدی خود، Audi e-Tron A۳، را به بازار معرفی می‌کند که توانایی پیمودن ۱۶ مایل را با موتور الکتریکی خود دارد. این شرکت نسخه هیبریدی بسیاری از مدل‌های کنونی از جمله سری Q۷ و چند مدل سدان را ارائه خواهد کرد.

آئودی همچنین اعلام کرد که هم‌زمان با رونمایی از e-Tron، قصد دارد شبکه‌ای از یک سیستم شارژ سریع با قدرت ۱۵۰ کیلووات ارائه دهد. هدف آنها ارائه یک خودرو و یک شبکه شارژ جهانی قدرتمند است تا بتواند با مدل X تسلا برابری کند. درحالی‌که آنها جزئیات زیادی منتشر نکردند، مقامات این کمپانی نسبتاً از چالش‌ها و دشواری‌های یک خودرو برقی آگاه هستند. اکنون که آئودی به همراه بی‌ام و به گروه تولیدکنندگان ماشین‌های برقی پیوسته است، مرسدس بنز در این عرصه نسبت به این دو کمپانی عقب مانده است.

عسل داداشلو

«چرا فروش لیزینگ خودرو در ایران موفق عمل نکرده‌اند؟

محمدرضا نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان و کارشناس صنعت خودرو، در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید:

«چندین سال پیش که لیزینگ‌ها برای فروش خودرو فعال بودند، موظف شدند که خودرو را با نرخ تسهیلات ۱۴درصد بفروشند در حالی‌که در همان زمان نرخ سود بانکی ۱۸ درصد بود که این موضوع با ساختار لیزینگ‌ها جور در نمی‌داد اما اگر اجازه می‌دادند که لیزینگ‌ها با سود منطقی فعالیت کنند، اکنون شرایط فروش لیزینگ در کشور فراهم بود.»

ام‌الله امینی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی نیز در این زمینه به «لیزینگ‌ها به دلیل نرخ بهره بانکی بالا، تورم و بازدهی سرمایه‌گذاری غیرشفاف نمی‌توانند در ایران موفق عمل کنند. در کشورهای دیگر به دلیل پایین بودن نرخ بهره بانکی

و پایین بودن تورم، لیزینگ‌ها

فعالیت خوبی دارند.» او ادامه می‌دهد:

«لیزینگ‌ها در جایی فعالیت می‌کنند که نرخ سود بالاتری دارد، بنابراین در ایران برای لیزینگ‌ها نمی‌صرفد که بخواهند فعالیت کنند. لیزینگ‌ها در همه جای دنیا هم به تقاضا کمک می‌کنند و هم به صنعت اما در کشور ما که بازار غیررسمی پول وجود دارد، هیچ کارایی ندارد زیرا

نکته بعدی این است که به اعتقاد من دولت این توان را ندارد که نیاز و توقع منطقی شرکت‌های لیزینگ را برآورده کند. اکنون قیمت تمام شده پول در ایران ۲۸ تا ۳۰ درصد است ولی در این طرح تسهیلات با نرخ ۱۴ درصد در اختیار بانک‌ها قرار می‌گیرد و بانک‌ها با نرخ ۱۶ درصد به خودروسازان پرداخت می‌کنند و باقی را دولت می‌پردازد. بنابراین اقدام به فعال کردن لیزینگ‌ها با همین تسهیلات ارزان‌قیمت می‌کرد تا برای مدت طولانی‌تر به مردم خدمات ارائه دهند بهتر نبود؟ امیدرضا طالشیان، کارشناس

چرا فروش لیزینگ خودرو در ایران موفق نیست؟



فروش خودرو برای لیزینگ‌ها نمی‌صرفد

صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «صنعت لیزینگ

یک کسب‌وکار است که هنوز در ایران جا نیفتاده اما در کشورهای پیشرفته همه کالاها را می‌توان از طریق لیزینگ خریداری کرد. در این کشورها بسترهای فروش این‌گونه وجود دارد و فرهنگش نیز جا افتاده است اما در ایران چنین زیرساختی وجود ندارد.

نکته بعدی این است که به اعتقاد من دولت این توان را ندارد که نیاز و توقع منطقی شرکت‌های لیزینگ را برآورده کند. اکنون قیمت تمام شده پول در ایران ۲۸ تا ۳۰ درصد است ولی در این طرح تسهیلات با نرخ ۱۴ درصد در اختیار بانک‌ها قرار می‌گیرد و بانک‌ها با نرخ ۱۶ درصد به خودروسازان پرداخت می‌کنند و باقی را دولت می‌پردازد. بنابراین اقدام به فعال کردن لیزینگ‌ها با همین تسهیلات ارزان‌قیمت را دریافت می‌کردند در هر صورت باید بیش از ۵ درصد سود دریافت می‌کردند که هزینه‌اش را باید دولت پرداخت می‌کرد که در توان دولت نبود.»

وام خودرو

هدف وام ۲۵ میلیونی یک کار خیر بود

مانع از بیکاری شدیم

را بدهد. خودروسازها باید به استانداردهای روز جهان دست پیدا کنند تا مردم از کیفیت خودروهای آنان رضایت داشته باشند. وی درخصوص قیمت خودرو نیز گفت: زمانی که خودروسازها به استانداردهای روز دست پیدا کنند باید سعی کنند قیمت خودروهای خود را پایین بیاورند چرا که قیمت‌های آنان باید با قیمت سایر خودروسازهای جهان برابری کند.

خبر

حمله میتسوبیشی به بازار کراس اوورهای شهری با اوتلندر اسپورت ۲۰۱۶



دستی با اوتلندر ۲۰۱۶ ادامه یافته است. تنها راه استفاده از سیستم تعلیق دستی در کراس اوور جدید میتسوبیشی، استفاده است که از پیش‌رانه دو لیتری بهره می‌برد. لازم به ذکر است که در حال حاضر امکان سفارش موتور ۴/۲ لیتری در تمامی مدل‌ها و تیپ‌های اوتلندر اسپورت فراهم شده است. متوجه خود خواهید کرد. درحالی‌که پیش از این مدل پایه

برای خریداران اوتلندر اسپورت فراهم است. هنگام ورود به درون میتسوبیشی اوتلندر اسپورت ۲۰۱۶، آیتیم‌های جدیدی مانند فرمان چرم دوزی شده، استفاده از مواد مرغوب‌تر در صندلی‌های خودرو و طراحی جدید پنل‌های تهویه مطبوع و همچنین استفاده از آینه میانی هوشمند از جمله تغییرات جدیدی است که شما را متوجه خود خواهید کرد. مرگ آرام سیستم تعلیق

تا بتوانیم به نمای جلوی آن عادت کرده و آن را ببپذیریم. در برداشت اول طراحی ظاهری اوتلندر اسپورت راضی‌کننده به نظر می‌رسد و استفاده میتسوبیشی از کروم در زوایای مختلف این خودرو به نظر ما از جمله نکات مثبت این خودرو به شمار می‌رود. گفتنی است امکان سفارش رینگ‌های ۱۸ اینچی و سه رنگ نقرای، سفید وقهوه‌ای برای تزئین نمای داخلی خودرو

کیفیت



چرا گزارش کیفی خودروهای داخلی منتشر نشد؟

افت جایگاه خودروهای داخلی در رده‌بندی کیفی، اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلوگیری از انتشار گزارش کیفی خودروها را به دنبال داشته است. در این میان کارشناسان این اقدام را نادرست و به‌نوعی پاک کردن صورت مسئله می‌دانند. به گزارش ایسنا، تا پیش از این شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در هفته ابتدایی هر ماه گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای تولیدی در ماه قبل از آن را منتشر می‌کرد اما در یک ماه اخیر این اتفاق نیفتاده است.

در این زمینه با وجود قرار داشتن در هفته ابتدایی آذر ماه هنوز گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای تولیدی در مهر ماه منتشر نشده است. در این باره شنیده می‌شود با توجه به اجرایی شدن دستورالعمل جدید بازرسی کیفی (آدیت) و افت جایگاه خودروهای تولید داخل در رده‌بندی کیفی، دفتر نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران خواسته که از انتشار گزارش رده‌بندی کیفی خودداری کند. این وضعیت انتقاد کارشناسان را به دنبال داشته است. شهرام آزادی، عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی در این زمینه می‌گوید: منتشر نکردن گزارش وضعیت کیفی خودروهای داخلی، واکنش مناسبی به افت جایگاه این خودروها در رده‌بندی کیفی نیست، بلکه تنها پاک کردن صورت مسئله است. وی تصریح می‌کند: وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت مسئله را به‌طورکلی پاک و از انتشار گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای داخلی خودداری کرده است در حالی‌که این کار تنها باعث حساس شدن افکار عمومی شده و نتیجه عکس خواهد داشت. ام‌الله امینی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی نیز با انتقاد از عدم انتشار گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای داخلی می‌گوید: با توجه به آنکه وضعیت کیفی خودروهای تولیدی را جان مردم سر و کار دارد گزارش رده‌بندی کیفی هرچه زودتر باید اعلام شود. وی ادامه می‌دهد: استانداردهای حاکم بر صنعت خودروی جهان همچنین تکنولوژی حاکم بر این صنعت به سرعت در حال تغییر است با این حال خودروسازان داخلی نتوانسته‌اند با این موج تغییر همراه شوند. امینی خاطرنشان می‌کند: وضعیت کیفی خودروهای داخلی در ارزیابی پیشین نیز مناسب نبود و طبیعی است که با سختگیرانه‌تر شدن شاخص‌های ارزیابی، وضعیت رده‌بندی کیفی به‌مراتب بدتر شده است. در این زمینه رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان معتقد است انتشار نکردن گزارش رده‌بندی کیفی خودروهای داخلی نقض حقوق مصرف‌کنندگان است. محمد جعفری ادامه می‌دهد: گزارش‌های ماهانه رده‌بندی کیفی خودروهای داخلی تنها گزارش درباره کیفیت خودروهای داخلی است که مصرف‌کنندگان به آن دسترسی دارند.

وی خاطرنشان می‌کند: هرگونه پنهان‌کاری و منتشر نکردن گزارش رده‌بندی کیفی اقدام نادرستی است که البته نمی‌تواند مدت زیادی ادامه یابد.

لیزینگ



مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرد

تأمین مالی وام ۲۵ میلیونی خودرو آغاز شد

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی اعلام کرد که تأمین مالی فروش اقساطی خودرو با وام ۲۵ میلیون تومانی از سوی این بانک آغاز شده است.

سیدعلی‌صفر میرمحمد صادقی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بانک مرکزی از قبل نیز آماده تأمین مالی فروش اقساطی خودروهایی که با وام ۲۵ میلیون تومانی انجام شد، بوده است، اظهار کرد: بر این اساس با توجه به اینکه قرار بود بانک‌های عامل انتشار درافتی از سوی خودروسازان را به بانک مرکزی ارائه کنند، بانک‌های تجارت و سپه این اسناد شامل چک و سفته را به بانک مرکزی ارائه کرده و ما نیز بلافاصله مبالغ آنها را به حساب این بانک‌ها واریز کردیم.

وی با اشاره به اینکه تأخیر ایجاد شده به دلیل عدم ظهرونیسی چک‌های تحویلی از سوی خودروسازان بود، افزود: بنابراین با برطرف شدن این مشکل و تکمیل اطلاعات خودروسازان و ارائه اسناد به بانک‌ها، بلافاصله بعد از اینکه از سوی بانک‌های عامل به بانک مرکزی تحویل داده شود، ما نیز طبق تعهد قبلی تا سقف ۱۱۰ هزار تسهیلات را تأمین مالی خواهیم کرد. مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی این را هم گفت که بانک‌های عامل طبق آنچه به آنها اعلام کرده‌ایم منظور دریافت کلیه اسناد از سوی خودروسازان نخواهند ماند، بلکه هرچه به دست آنها می‌رسد و اسناد آن تکمیل است باید به تدریج به بانک مرکزی اعلام کرده تا تأمین مالی آن به سرعت انجام شود تا اینکه خودروسازان بتوانند تعهدات خود مقابل مشتریان را به سرعت انجام دهند. به گفته میرمحمد صادقی، بانک‌ها صادرات، پارس‌یان و ملت نیز از دیگر بانک‌های عامل هستند که به محض دریافت اسناد از سوی آنها مبالغ از سوی بانک مرکزی به حساب‌شان واریز می‌شود تا در اختیار خودروسازان قرار دهند. به گزارش ایسنا، اخیراً خودروسازان اعلام کردند که تحویل خودروهای ثبت‌نامی با تسهیلات ۲۵ میلیونی منوط به تأمین مالی از سوی بانک مرکزی است. این در حالی است که پیشتر قربانی، مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی به ایسنا اعلام کرد بود که بانک مرکزی آماده این تأمین مالی است، ولی بنا این حال از ابتدا هیچ تفاهمی از این باره وجود نداشته و خودروسازان موظفند تعهدات خود را طبق تاریخ قرارداد به مشتری تحویل دهند، بنابراین هر آن‌که اسناد خود را به بانک‌های عامل به‌طور تکمیل شده ارائه کنند، حتماً تأمین مالی آن بلافاصله انجام خواهد شد.

افزایش ۴۹ درصدی تردد خودروها در مسیر ایلام به مهران

خروج بیش از ۹۳۰ هزار زائر حسینی از کشور



سردار موسی امیری، جانشین رئیس پلیس راهور ناجا گفت: با توجه به افزایش حجم تردد زائران به سمت مرز مهران، ترافیک در همه جاده‌های استان ایلام منتهی به این مرز سنگین است. در روزهای گذشته شاهد ترافیک سنگین ولی روان در جاده ایلام - مهران بودیم که در برخی مواقع موجب کندی تردد خودروها بود ضمن اینکه حجم زیاد خودروها، ترافیک سنگینی نیز در میدادی ورودی شهر مهران ایجاد کرده است. پلیس راهور در قالب قرارگاه ترافیکی اربعین، ساز و کارهای لازم برای افزایش ایمنی و ساماندهی تردها، سازماندهی پارکینگ‌ها و فراهم کردن امکان انتقال زائران از پارکینگ‌ها به پایانه مرزی مهران را انجام داده است. با توجه به افزایش تردها در

جاده ایلام به مهران از رانندگان وسایل نقلیه عمومی و شخصی درخواست داریم بدون عجله رانندگی کرده و در صورت خستگی رانندگی نکنند چون ممکن است این عامل باعث افزایش خطر تصادف برای خود و دیگران شود. سردار امیری در انتها گفت: میزان تردد خودروها در مسیر جاده ایلام به مهران نسبت به روزهای گذشته ۴۹ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر سردار حبیب‌الله جان‌نثاری، جانشین فرمانده یگان ویژه ناجا همچنین از خروج بیش از ۹۳۰ هزار زائر از ۲۵ آیان‌ماه تا صبح روز جمعه از طریق مرزهای زمینی خبر داد و خاطر‌نشان کرد: علاوه بر این، تعدادی از زائران از طریق مرزهای هوایی و دریایی از کشور خارج شده‌اند.

رئیس کمیته محیط زیست شورای شهر تهران:

۱۰۰۰ مینی‌بوس پایتخت، فسیل متحرک شده‌اند

سریع‌تر نسبت به ورود وسایل نقلیه‌ای که از سوخت‌های غیرفسیلی استفاده می‌کنند همچون خودروهای هیبریدی و موتورسیکلت‌های برقی به ناوگان حمل‌ونقل شهری اقدام کنیم.

رئیس کمیته محیط زیست شورای اسلامی شهر تهران در بخشی از سخنان خود با اشاره به این که صد در صد ناوگان مینی‌بوسرانی تهران از رده خارج است، اظهار کرد: در حال حاضر، بیش از یک‌هزار دستگاه مینی‌بوس بسیار فرسوده در تهران مشغول به کار هستند، درصورتی‌که حتی یک دستگاه از این مینی‌بوس‌ها قادر نیستند حداقل شاخص‌های زیست محیطی را پاس کنند. حقانی بس بیان اینکه این هزار مینی‌بوس که به فسیل‌های متحرک تبدیل شده‌اند، هر روز انبوه گازهای آلاینده را وارد ریه ۹ میلیون تهرانی می‌کنند، تصریح کرد: با اجرای طرح‌های حمایتی، باید هرچه سریع‌تر نسبت به خروج این منابع آلودگی از چرخه خدمات‌رسانی پایتخت اقدام کنیم و وسایل نقلیه استاندارد را جایگزین

مولاوودی:

خشونت علیه زنان پیامدها و هزینه‌های سرسام‌آوری دارد

دستگاه‌های اجرایی به انجام برسد. لایحه تأمین امنیت زنان در برابر خشونت در ۸۱ ماده و پنج اصل به‌صورت بسیار جامع تدوین شده بود که مجموعه‌ای از تدابیر در حوزه‌های مختلف را در بر می‌گرفت اما با ایراد کمیسیون لوایح مجلس شورای اسلامی بررسی آن متوقف و با اواخر کار دولت دهم از دستور کار خارج شد. وی اظهار کرد: در دولت یازدهم این لایحه دوباره پیگیری شد و طی توافقی با قوه قضاییه قرار شد در بخش مورد ایراد، ۱۰ ماده که پیش‌نویس آن با عنوان جرم‌انگاری مصادیق خشونت علیه زنان به‌ویژه خشونت خانگی تهیه شده، گنجانده شود. در زمینه تدابیر بازدارنده، حفاظتی و حمایتی این لایحه هم طی بررسی‌ها مشخص شد اقدامات متعدد از سوی دستگاه‌های متولی

شهیندخت مولاوودی پنجشنبه‌شب در همایش زنان، امنیت و توسعه پایدار به مناسبت چهارم آذرماه روز جهانی رفع خشونت علیه زنان در مشهد گفت: در زمینه زنان قربانی خشونت باید به جای راه‌حل، بیشتر به پیشگیری تمرکز داشته باشیم که این امر در عین تأثیر قابل توجه در کاهش خشونت، هزینه کمتری نیز برای جامعه در پی دارد. در این حوزه اقداماتی از دولت‌های گذشته آغاز شده که از جمله آنها تدوین و ارائه لایحه تأمین امنیت زنان در برابر خشونت با همکاری قوه قضاییه بود ضمن آنکه در ساده ۲۳۰ قانون پنجم توسعه کشور نیز پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و بازنگری قوانین و مقررات در قالب ۱۴ محور جزو ماموریت‌های معاونت امور زنان و خانواده است که باید با همکاری

در پی تنش بین دو کشور؛ تحریم‌های اقتصادی–سیاسی روسیه علیه ترکیه

اردوغان خواستار دیدار با پوتین شد

معترض بودند، مورد حمله قرار گرفت. روسیه پس از سرنگونی جنگنده خود، اقداماتی علیه آنکارا در دستور کار قرار داده که از جمله آنها سر باز زدن وزیر خارجه این کشور از دیدار با هر مقام سیاسی ترکیه است. مسکو همچنین شهروندان خود را از سفر به ترکیه منع کرده که می‌تواند ضربه سنگینی به اقتصاد گردشگری این کشور وارد کند. روز پنجشنبه نیز مقامات روسیه ۳۹ تاجر و بازرگان ترکیه را که برای شرکت در نشست اقتصادی وارد روسیه شده بودند به کشور رانندادند و از فرودگاه آنها را عودت دادند.

دیمیتری مدوف، نخست‌وزیر روسیه نیز به کابینه خود دستور داده تا اقداماتی را علیه آنکارا آغاز کنند که از جمله آنها تحریم واردات مواد غذایی از ترکیه و مشارکت در پروژه‌های اقتصادی مشترک است. وزیر اقتصاد روسیه نیز اعلام کرد که کشورش تحریم‌های اقتصادی گوناگونی علیه ترکیه وضع کرده که از مهم‌ترین آنها محدودیت در صادرات گاز به ترکیه است. او گفت که تحریم‌ها همچنین خطوط هوایی، مناطق آزاد تجاری مشترک، بخش کشاورزی و بخش صنعت را نیز شامل می‌شود و همکاری در این

روسی‌ایمپای روسیه هرگونه هماهنگی با

بر «فرو نشاندن تنش‌ها و تمرکز بر نابودی داعش» تأکید کردند اما پوتین تهدید کرد که در صورت تکرار حادثه همانند سرنگونی هواپیمای روسیه هرگونه هماهنگی با ائتلاف تحت رهبری آمریکا را متوقف می‌کند. به گزارش اسکای نیوز عربی، ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه در کنفرانس مطبوعاتی مشترکی با فرانسوا اولاند، همتای فرانسوی خود در کرملین گفت: ما همچنان آماده هرگونه همکاری با ائتلاف تحت رهبری آمریکا علیه داعش هستیم اما حوادثی مانند سرنگونی جنگنده روسیه و قتل سربازان ما یقیناً قابل قبول نیست، ما به همکاری‌هایمان ادامه می‌دهیم براین اساس که چنین حوادثی تکرار نشود در غیراین صورت هیچ همکاری با طرف مقابل در سوریه یا جای دیگری برای مقابله با تروریسم نخواهیم کرد.

تیتراخبار

◀**دادگاهی در ترکیه** سردبیر روزنامه جمهوریت و یکی از خبرنگاران این روزنامه را به اتهام انتشار گزارش درباره حمایت نظامی آنکارا از داعش بازداشت کرد.
◀**دو روزنامه** شبیه رسمی عربستانی از تصمیم ریاض برای اعدام بیش از ۵۰ نفر به «اتهامات تروریستی» از جمله چند تن از خانواده‌النمر خبر دادند.



امکان پرداخت وام به همه بازنشستگان وجود ندارد

افراد، وام‌های ۲ تا ۳ میلیون تومانی بدون بهره پرداخت خواهد شد. مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به اینکه در سال جاری برای پرداخت وام به بازنشستگان هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شده که رقم قابل توجهی است، تصریح کرد: براساس بخشنامه‌ای که به شعب بانک رفاه ارسال شده، افراد برای وام ثبت‌نام می‌کنند که ممکن است یک نفر امسال و یک نفر دیگر براساس شرایط در نظر گرفته شده سال آینده وام بگیرد. به گفته وی، با وجود تمام تنگناهای مالی، پرداخت وام بدون بهره یکی از اقدامات خوبی بود که توانستیم انجام دهیم.

تیتراخبار

◀**اوحدی، رئیس سازمان حج و زیارت** ابراز امیدواری کرد براساس اقدامات صورت گرفته تا ۱۰ روز آینده بخش عمده‌ای از وضعیت حجاج ایرانی فاجعه منا که هنوز شناسایی نشده‌اند، مشخص شود.
◀**رسول دیناروند، رئیس سازمان غذا و دارو** درباره استفاده از گوشت مرغ به جای خمیرمرغ در فرآورده‌هایی نظیر سوسیس و کالباس توضیح داد.



والتر مرچ، تدوینگر مستندی درباره کودتای ۲۸ مرداد شد

جزییات خودشان را تعریف می‌کنند. والتر مرچ، برنده اسکار بهترین تدوین برای «اینک آخرالزمان» ساخته فرانسیس فورد کاپولا و برنده اسکار بهترین طراحی صدا و تدوین برای «بیمار انگلیسی» ساخته آنتونی مینگلای فقید است. او شش بار نامزد اسکار در رشته تدوین و سه بار در رشته طراحی صدا شده است. او که بیش از ۴۰ سال مشغول کار در صنعت سینماست به خاطر همکاری با فرانسیس فورد کاپولا شهرت دارد که این همکاری با «همرد بارانی» در سال ۱۹۶۹ شروع شد. او به همراه کاپولا فیلمنامه «دیوارنوشته آمریکایی» (۱۹۷۳) را نوشت. والتر مرچ در ژانرهای مختلفی کار کرده است. او یکی از همکاران ثابت آنتونی مینگلای فقید نیز بود.

تیتراخبار

◀**جرمی آبرونز** بازیگر معروف انگلیسی صاحب جایزه اسکار به آنتالیا سفر می‌کند.
◀**کنسرت «شب دهم» علیرضا قربانی** با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در برج میلاد تهران برگزار شد.



گرفیتس: حقم است کتک بخورم

نوشت: این سخت‌ترین لحظه زندگی من در سال ۲۰۱۵ است. حقم است کتک بخورم، اما شکست هم بخشی از فوتبال است. این بازیکن افزود: این شانس را داشتیم که به استانبول برویم و در برابر فنرباغچه بازی کنیم و همه چیز به شوت من بستگی داشت، اما توپ درست روی پای من قرار نگرفت. خودم در سرزنش می‌کنم که باعث حذف از لیگ اروپا شدم. سه، چهار، پنج موقعیت خوب داشتم. بعد از بازی حتی نتوانستم یک کلمه با هم‌تیمی‌هایم حرف بزنم. باید ۳ بر یک، یا ۴ بر یک، یا ۵ بر یک بازی را می‌بردیم.

تیتراخبار

◀**یورگن کلوپ، سرمربی لیورپول** از صعود تیمش به مرحله گروهی لیگ اروپا ابراز خوشحالی کرد.
◀**البورکان دروازه‌بان سابق بایرن مونیخ** و تیم ملی آلمان، شناس رونالدو را برای برنده شدن توپ طلای فوتبال جهان بیشتر از مسی دانست.

زلاتان ابراهیموویچ بار دیگر به پپ گواردیولا، سرمربی بایرن مونیخ حمله و عنوان کرد او فقط مربی خوبی است ولی انسان خوبی نیست

سیاست

توافق اولاند و پوتین در جنگ با داعش و اختلاف بر سر سرنوشت اسد

پوتین و اولاند در عین حال تأکید کردند که تلاش‌ها برای از بین بردن تروریسم باید متحد و هماهنگ شود. اولاند گفت: تلاش قدرت‌های بزرگ جهانی علیه تروریسم باید به ایجاد یک «ائتلاف بزرگ» در مقابل داعش منتهی شود. ما و روسیه توافق کردیم که حملاتمان را علیه داعش در سوریه هماهنگ کنیم، با وجود تأکید اولاند و پوتین بر هماهنگی نظرات طرفین برای از بین بردن داعش و مقابله با تروریسم اما اختلافات دو کشور بر سر سرنوشت بشار اسد، رئیس‌جمهور سوریه و مشارکت وی در روند سیاسی این کشور در نشست پوتین و اولاند مشهود بود. در حالی که اولاند بر ضرورت برکناری اسد از قدرت برای حل بحران سیاسی سوریه تأکید می‌کرد رئیس‌جمهوری روسیه گفت که دولت سوریه هم‌پیمانی مهم برای روسیه در رویارویی با تروریسم است.

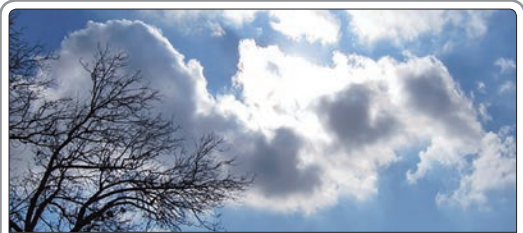


مراسم تشییع مردمی بیکر مرحوم رکن آبادی بعد از اقامه نماز جمعه تهران در مصلاي امام خميني (ره) برگزار شد

جامعه

امکان پرداخت وام به همه بازنشستگان وجود ندارد

افراد، وام‌های ۲ تا ۳ میلیون تومانی بدون بهره پرداخت خواهد شد. مدیر عامل سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به اینکه در سال جاری برای پرداخت وام به بازنشستگان هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شده که رقم قابل توجهی است، تصریح کرد: براساس بخشنامه‌ای که به شعب بانک رفاه ارسال شده، افراد برای وام ثبت‌نام می‌کنند که ممکن است یک نفر امسال و یک نفر دیگر براساس شرایط در نظر گرفته شده سال آینده وام بگیرد. به گفته وی، با وجود تمام تنگناهای مالی، پرداخت وام بدون بهره یکی از اقدامات خوبی بود که توانستیم انجام دهیم.



براساس تحلیل آخرین داده‌های پیش‌بایی هواشناسی طی سه روز آینده در اغلب مناطق کشور جوی آرام همراه با تلاطم غبار محلی در شهرهای صنعتی و پرجمعیت خواهیم داشت

فرهنگ



والتر مرچ، تدوینگر مستندی درباره کودتای ۲۸ مرداد شد

جزییات خودشان را تعریف می‌کنند. والتر مرچ، برنده اسکار بهترین تدوین برای «اینک آخرالزمان» ساخته فرانسیس فورد کاپولا و برنده اسکار بهترین طراحی صدا و تدوین برای «بیمار انگلیسی» ساخته آنتونی مینگلای فقید است. او شش بار نامزد اسکار در رشته تدوین و سه بار در رشته طراحی صدا شده است. او که بیش از ۴۰ سال مشغول کار در صنعت سینماست به خاطر همکاری با فرانسیس فورد کاپولا شهرت دارد که این همکاری با «همرد بارانی» در سال ۱۹۶۹ شروع شد. او به همراه کاپولا فیلمنامه «دیوارنوشته آمریکایی» (۱۹۷۳) را نوشت. والتر مرچ در ژانرهای مختلفی کار کرده است. او یکی از همکاران ثابت آنتونی مینگلای فقید نیز بود.



جدیدترین عکس‌های فیلم لاتوری ساخته رضا درمیشیان منتشر شد. در این فیلم مریم پالیزبان و نوید محمدزاده بازی می‌کنند

ورزش

گرفیتس: حقم است کتک بخورم

نوشت: این سخت‌ترین لحظه زندگی من در سال ۲۰۱۵ است. حقم است کتک بخورم، اما شکست هم بخشی از فوتبال است. این بازیکن افزود: این شانس را داشتیم که به استانبول برویم و در برابر فنرباغچه بازی کنیم و همه چیز به شوت من بستگی داشت، اما توپ درست روی پای من قرار نگرفت. خودم در سرزنش می‌کنم که باعث حذف از لیگ اروپا شدم. سه، چهار، پنج موقعیت خوب داشتم. بعد از بازی حتی نتوانستم یک کلمه با هم‌تیمی‌هایم حرف بزنم. باید ۳ بر یک، یا ۴ بر یک، یا ۵ بر یک بازی را می‌بردیم.



زلاتان ابراهیموویچ بار دیگر به پپ گواردیولا، سرمربی بایرن مونیخ حمله و عنوان کرد او فقط مربی خوبی است ولی انسان خوبی نیست



آگهی امروز: اسپلش داون پارک آبی ونکوور

سلما رفیعی

کارشناس تبلیغات



بزرگ‌ترین و تنها پارک آبی ونکوور اقدام جالبی را طراحی کرده است. این پارک در نقاط مختلف ونکوور سطل‌های پر از آب قرار داده یا در کنار و وسط آبنماها یا میزهایی واقع در اماکن عمومی، بلیت‌های مجانی‌ای را گذاشته که در کنار آنها نوشته شده که برای به‌دست آوردن بلیت‌ها باید به آب زد.

در تصاویر مختلف مردم را می‌بینیم که با شور و هیجان در وسط خیابان‌ها یا در جاهای دیگر داخل سطل‌های آب یا آبنماها می‌روند و بلیت‌ها را برمی‌دارند. در پایان تیزر نتیجه این کار نشان داده می‌شود. تمام سایت‌ها از این اقدام نوشته‌اند و عکس‌های مردم در حالی که برای برداشتن بلیت‌ها خیس شده‌اند در همه جا پخش شده است. تأثیرات این تبلیغ که موجب تبلیغات مردمی و شور و نشاط در محیط‌های مجازی شده است به بهترین شکل در آگهی به نمایش درمی‌آید. تأثیری که تنها با صرف بودجه ۳۰۰۰ دلاری که بودجه بسیار کمی برای برخورداری از چنین تأثیری است حاصل شده است. در این تیزر ساده، شاد و پرهیجان می‌بینیم که چگونه می‌توان با صرف بودجه‌ای اندک تبلیغات و تأثیرات وسیعی را به‌دست آورد.

اگر در دنیای تبلیغات خرج کردن پول به دو دلیل عمده انجام می‌گیرد؛ یکی شاد کردن مخاطب یا در واقع تحت تأثیر قرار دادن مخاطب و در نتیجه آن هدف دوم که معرفی محصول است، حالا تیزر اسپلش داون ونکوور بیان می‌کند که با اندکی پول و اما ایده‌ای خلاقانه چه تأثیر بزرگی را می‌توان ایجاد کرد و به تمام اهدافی که یک تیزر می‌خواهد و حتی بسیار فراتر از آن و پخش کوتاه‌مدتی در تلویزیون دست یافت. در واقع می‌توان مردم را به میانه میدان کشاند و دنیای مجازی را در اختیار خود درآورد تنها، اگر ایده‌ای خلاقانه شبیه اسپلش داون پارک ونکوور در اختیار داشته باشید.

لینک مشاهده ویدئو:

Ads of the world. com/splashdown
park stashes free tickets around
vancouver

از میان خبرها



ياهو ضد تبلیغات را مسدود می‌کند

مرضیه فروتن



ياهو در راستای تلاش به منظور خنثی کردن بزرگ‌ترین تهدید برای صنعت چاپ و نشر آنلاین، استفاده از نرم‌افزار مسدود کننده ضدتبلیغات را روی تعدادی از اکانت‌های کاربران Yahoo Mail تأیید کرده است.

تحت این شرایط، به محض کشف به‌کارگیری یک مسدود کننده آگهی تبلیغاتی توسط کاربران، سیستم جلوی استفاده افراد از Yahoo Mail را می‌گیرد. این داستان برای نخستین بار زمانی مشخص شد که تعدادی از صاحبان اکانت Yahoo Mail در ایالات متحده آمریکا خبر از راه‌اندازی انجمن کاربر Adblock Plus دادند.

ياهو از آن زمان تاکنون به وسیله رسانه‌های مختلف ضمن تأیید استفاده از این فناوری، خبر از راه‌اندازی این نوع خدمات در ایالات متحده آمریکا داده و از اظهار نظر بیشتر در این باره جلوگیری کرده است.

باوجود فعالیت یک ساله این نرم‌افزار مسدودکننده آگهی‌های تبلیغاتی، چنین عملی پس از به‌روزرسانی سیستم عامل iOS متعلق به Apple، تبدیل به یکی از مسائل کلیدی صنعت تبلیغات شد. چنین به‌روزرسانی امکان مسدود کردن آگهی‌های تبلیغاتی، هم در نرم‌افزار و هم جست‌وجوگرهای موبایل را به وجود آورده است. در حال حاضر ۱۵درصد از انگلیسی‌ها از این نرم‌افزار استفاده می‌کنند.

تاکتیک‌های نحوه خنثی‌سازی تهدید ناشی از مسدود کردن آگهی‌های تبلیغاتی، شامل تلاش‌ها برای آموزش کاربران به نفع آگهی‌های تبلیغاتی رایگان پخش شده در محل مناسب - یکی از موارد محبوب روزنامه گاردین است- تا مسدود کردن کل محتوای نشان داده شده روی یک صفحه، همزمان با کشف نصب یک نرم‌افزار مسدودکننده آگهی تبلیغاتی توسط یک کاربر در صفحه اصلی را شامل می‌شود.

www.thedrum.com

فرصت امروز

دوم

شماره ۳۸۳

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

شنبه ۷۰ آذر ماه ۱۳۹۴ • ۱۶ صفر ۱۴۳۷ • سال دوم • Sat.28 Nov 2015

گزارش «فرصت امروز» از کمپین «کتاب یعنی زندگی»

مخاطبان هم باید رسانه شوند

نرگس فرجی

آمار کتابخوانی در کشور ما پایین است. این واقعیت تلخی است که بارها شنیده‌ایم و فقط با افسوس از کنار آن گذشته‌ایم. آماری که بیشتر از همه زمان‌ها در هفته کتاب آن را می‌شنویم. در این هفته بسیاری از رسانه‌ها این آمار را با کشورهای پیشرفته‌ای مانند ژاپن، آلمان، آمریکا و... مقایسه کرده و می‌گویند، ایران در وضعیت اسفباری قرار دارد. هفته کتاب امسال با سال‌های قبل متفاوت بود و فقط به این آمارها محدود نشد و بسیار از ارگان‌ها در تلاش برای برگزاری برنامه‌های مختلف بودند. در این باره سازمان زیباسازی شهر تهران بار دیگر در یک اقدام متفاوت بسیاری از رسانه‌های

برای شروع نظر تان را درباره این کمپین بفرمایید و بگویید این سبک طراحی و تبلیغاتی چقدر می‌تواند روی مخاطبان ایرانی تأثیر گذار باشد؟

اینکه برای مدتی هرچند محدود فضای رسانه‌های محیطی پایتخت به موضوع مهم کتاب و کتابخوانی اختصاص یابد، موضوعی است، جالب و شایسته و به نظرم هر کاری هرچند کوچک برای کمک به توسعه فرهنگ مطالعه و کتابخوانی قابل تقدیر است، چه رسد به اینکه این کمک اختصاص گسترده بلیبوردها و عرشه پل‌های سطح شهر و فضای داخلی ایستگاه‌های متروی تهران باشد اما اینکه صرفا تبلیغ و پوشش موضوع کتابخوانی آن‌هم در مقطع زمانی بسیار کوتاه قادر است مسائل و معضلات ریشه‌ای صنعت کتاب کشور را برطرف کند، بحث مهم دیگری است که باید بررسی بیشتری شود و من به شصصه نسبت به اقدامات لحظه‌ای و مقطعی خوش‌بین نیستم. سازمان زیباسازی شهر تهران چندی پیش نیز حرکت مشابهی را در خصوص معرفی آثار هنری برجسته ایران و جهان انجام داد که آن کمپین ابتکاری ارزشمند تحت عنوان نگارخانه‌ای به وسعت شهر به صورتی جسورانه و در سطحی گسترده اجرا شد اما سؤال این است که آن کمپین مقطعی که صرفا به معرفی آثار برگزیده برخی از رشته‌های هنری پرداخت، تا چه حد توانست مردم را به حضور در موزه‌ها و گالری‌های هنری تشویق کند؟ چقدر توانست جوانان را به فراگیری هنرهای سنتی و مدرن ترغیب کند؟ و در نهایت چقدر به توسعه صنایع دستی و تولید آثار هنری فاخر انجامید؟ سنن‌الاتی که در مورد این کمپین نیز به ذهن می‌رسد و مطمئنا پاسخی نیز به آن داده نخواهد شد. پس نباید از اقدامات لحظه‌ای تبلیغاتی انتظار دستاوردهای بزرگ داشت.

به نظر تان هدف این کمپین فقط ترویج کتابخوانی است یا اینکه علاوه بر ترویج می‌تواند تأثیری نیز روی فروش این کالای فرهنگی بگذارد، فروشی که به نسبت مابقی کشورها در سطح پایینی قرار دارد؟

هدف این کمپین باید توسط



مجرد آن که سازمان زیباسازی شهرداری است عنوان شود. با جست‌وجویی که در اینترنت داشتم به نظر توجه مدیرعامل سازمان زیباسازی بیشتر بر ترغیب شهروندان به مطالعه کتاب بوده است. آنچه در این کمپین اتفاق افتاده است، قالبی عمومی است که در آن جمله‌ای منتخب از کتاب‌های معروف و شناخته شده، مورد تأکید قرار گرفته است. بنابر این در برخورد اول مخاطب به دنبال درک مفهومی و معنایی جملاتی است که در تابلوهای شهری می‌بیند. در گوشه‌ای از طرح، تصویر جلد کتاب هم نمایش داده شده است و این می‌تواند به تشویق مخاطب به مطالعه آن کتاب خاص هم منجر شود. در این صورت افزایش تقاضا برای خرید کتاب‌های منتخب معرفی شده که در این کمپین

کتاب در کنار نمایش طرح جلد آن، شیوه‌ای است که برای تبلیغ یک کتاب مشخص استفاده می‌شود و مخاطب احساس می‌کند که هدف تبلیغ همان کتاب مشخص است. بنابراین به نظرم شیوه به‌کار گرفته شده در این کمپین به طور مستقیم مطالعه کتاب‌های منتخب را ترویج

می‌کند و تلاشی در جهت ترویج کلیت موضوع کتابخوانی نکرده‌است. هرچند می‌توان گفت این شیوه نیز به طور غیرمستقیم کلیت کتابخوانی را هم تقویت می‌کند و به هرحال معرفی یک کتاب می‌تواند در این زمینه نیز تأثیر گذار باشد.

شیوه به‌کار گرفته شده در کمپین «کتاب یعنی زندگی» به طور مستقیم مطالعه کتاب‌های منتخب را ترویج می‌کند و تلاشی در جهت ترویج کلیت موضوع کتابخوانی نکرده‌است

آیا برای این کمپین از رسانه‌های مناسبی استفاده شده است؟ اینکه چرا سازمان زیباسازی شهرداری تهران این نوع از رسانه‌ها را انتخاب کرده است کاملاً مشخص است؛ چون تنها کنترل رسانه‌های محیطی حريم شهر تهران در اختیار این سازمان قرار دارد. طبیعتاً اگر



ایرانیان در آن، روزبه‌روز کمرنگ‌تر می‌شود. هفته‌کتاب فقط به کمپین «کتاب یعنی زندگی» محدود نشد و احمد مسجدجامعی، وزیر سابق فرهنگ و ارشاد اسلامی و عضو شورای اسلامی شهر تهران طی فراخوانی از هنرمندان و مردم دعوت کرد در آخرین روز از هفته کتاب به کتاب‌فروشی‌ها رفته و کتاب بخردند. فراخوانی که بسیاری از هنرمندان به آن پاسخ داده و در روز ۲۹ آبان امسال در کتاب‌فروشی‌ها حضور پیدا کردند. در کشور ما از ۲۲ آبان تا ۲۹ آبان ماه به عنوان هفته کتاب نامگذاری شده است. به دلیل برگزاری گسترده کمپین کتاب یعنی زندگی، «فرصت امروز» تصمیم به بررسی بیشتر آن گرفته است. در این باره سراغ امیر بختایی، مشاور و مدرس بازاریابی، فروش و تبلیغات رفته‌ایم.

زمانی چنین کمپین‌های می‌توانند بیشترین تأثیر را داشته باشند که بتوانند راهی برای مشارکت دادن مخاطبان در اطلاع‌رسانی و انتقال پیام به دیگران پیدا کنند. در این صورت است که پیام منتشر شده ضمن تغییر رفتار مخاطبان اولیه، همچون ویروسی به سایر مخاطبان هم سرایت کرده و هر لایه که جلوتر می‌رود قدرتمندتر و گسترده‌تر و سریع‌تر از قبل جریان خواهد یافت. در این باره امکان دارد مثالی بزنید؟

طرح رالی کتاب که نخستین‌بار در آلمان و توسط کتابخانه مرکزی بایرن پیاده شد از جمله نمونه‌های موفق است. طرحی که به مرور به کشورهای دیگر نیز تسری پیدا کرد. در این‌گونه طرح‌ها خواننده کتاب با اضافه کردن نام خود و زمان و مکان اتمام مطالعه به لیست صفحه اول کتاب و سپس رها کردن کتاب خوانده شده، دیگران را هم به مشارکت ترغیب می‌کند. در این طرح، فردی که کتاب می‌خواند در مکانی عمومی آن رها می‌کند تا فرد دیگری آن را برداشته و بخواند. شیوه‌ای که با به دلیل ویروسی شدن به مرور بر گستره مخاطبانش می‌افزاید.

به‌عنوان سؤال پایانی به نظر تان این کمپین به تنهایی تأثیر گذار خواهد بود؟

در پایان مجدداً خرسندی خود را از اجرای کمپین‌های فرهنگی توسط سازمان زیباسازی شهر تهران اعلام می‌کنم و معتقدم هرچند اتمام چنین طرح‌هایی لازم و شایسته است اما به هیچ‌وجه کافی نیست. امیدوارم این اقدامات و کمپین‌ها سایر نهادها و سازمان‌های دولتی را هم تشویق کند تا حداقل بخشی از امکانات و کتابخوانی مردم کشور استفاده کنند. به نظرم اگر سازمان زیباسازی در تشویق سایر سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی به مشارکت در برنامه‌ریزی و اجرای چنین کمپین‌هایی موفق شود، به دستاورد بزرگی رسیده است، به هرحال مشارکت این سازمان‌ها کنار هم می‌تواند، کمک بزرگی در جهت ارتقای فرهنگ کتابخوانی کشور باشد. در ضمن ارتقای این فرهنگ بر رشد صنعت چاپ و نشر کشور نیز تأثیر خواهد گذاشت.

ایستگاه تبلیغات



کودکان بدقلق را سر به راه کنید



Arctic Gardens نام برند شماره یک سبزیجات منجمد در کاناداست. به گزارش مارکتینگنیوز، این برند از تبلیغاتی رونمایی کرده که می‌خواهد با آن اثبات کند Arctic Gardens حتی کودکان بدغذایی را که سبزیجات دوست ندارند و دائماً موقع خوردن سبزیجات از خود ادا درمی‌آورند هم سر به راه می‌کند.

دست اندر کاران:

آژانس تبلیغاتی: I.G2، کبک، کانادا

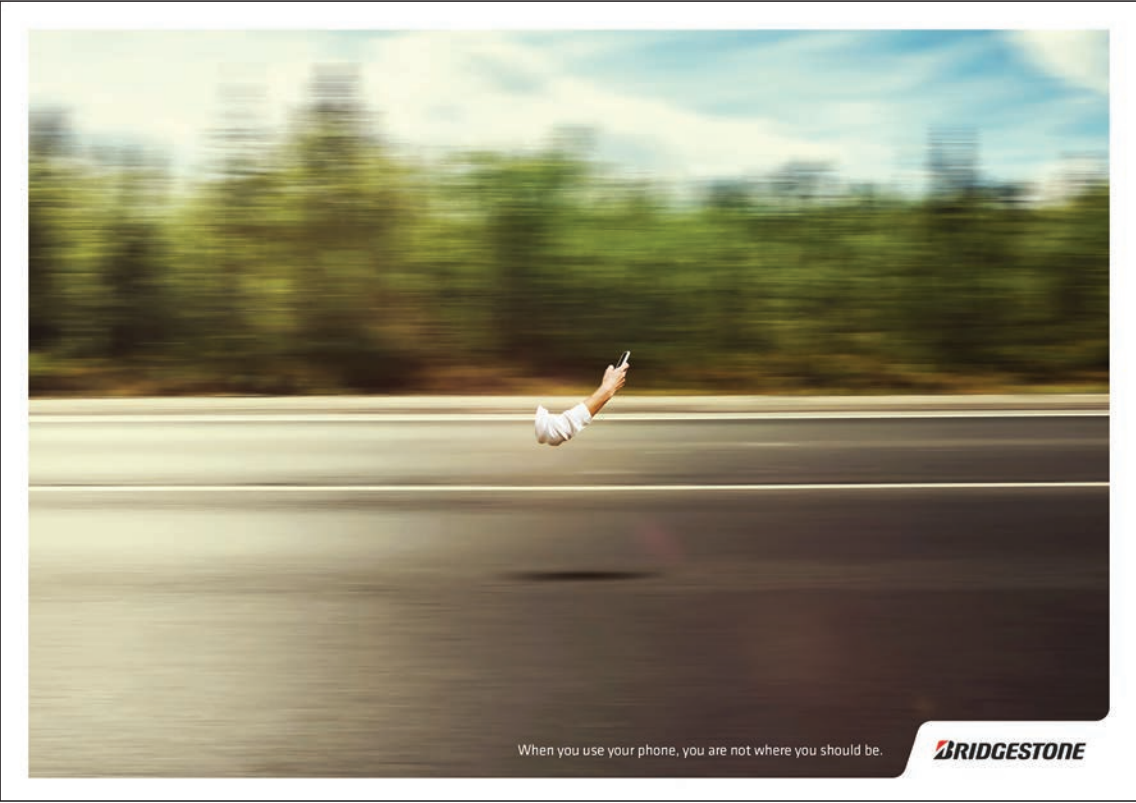
مدیر خلاقیت: لوک دو سولت

مدیر هنری: لوک دو سولت و ماری هلن لایو

کپی رایتز: لوک دو سولت

تهیه‌کننده: جولی پیچت

عکاس: اولیور استاب



آگهی: شرکت Bridgestone – شعار: هنگامی که از تلفن همراه استفاده می‌کنید، در جایی که باید باشید نیستید.

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۴۷)
متخصص باشید

ترجمه: معراج آگاهی

میان سخنگوی رسانه‌ای یک شرکت و متخصص بودن تفاوت بسیار زیادی وجود دارد. به‌عنوان سخنگوی شرکت، رسانه‌ها زمانی از شما دعوت می‌کنند که شرکت مطبوع‌تان دچار مشکل حاد یا حادثه بدی شده باشد. بهتر است برای اتفاقات ناگوار آماده باشید اما شما می‌توانید با استفاده از تخصص خود به رسانه‌ها خدمات رایگان ارائه داده و دیدگاه خود را در مورد مسائلی که از تخصص لازم در ارتباط با آنها برخوردار هستید مطرح کنید.

ایده

به‌عنوان یک مالک نام تجاری انتظار نمی‌رود که موضعی بی‌طرفانه داشته باشید. چنانچه شما از سوی رسانه‌ها یا یک ایستگاه رادیویی جهت ارائه نظرات و دیدگاه‌های خود دعوت شده‌اید، کسانی که از شما دعوت کرده‌اند به خوبی می‌دانند که شما قصد دارید در ارتباط با زمینه کاری‌تان اطلاع‌رسانی کنید. اما چنانچه بتوانید توصیه‌های خوبی در رابطه با زمینه کاری خود مطرح و بدون تعصب خاصی نسبت به برندگان اظهار نظر کنید، رسانه‌ها عموماً به شما اجازه می‌دهند تا نام برندگان را به هنگام صحبت کردن مطرح کنید.



فراموش نکنید چنانچه شما صرفاً در پی تبلیغ و معرفی برند خود باشید، رسانه‌ها مجدداً از شما دعوت نخواهند کرد و از این نظر نیازمند برقراری یک تعادل در حین بیان نظرات‌تان هستید. همچنین شما می‌توانید برای برخورد بهتر با رسانه‌ها تمرین کرده و از آمادگی لازم جهت مهارت در این زمینه ویدئوهای آموزشی بسیار زیادی وجود دارد که افراد در صورتی که سخنگوی شرکت یا سازمانی باشند، با استفاده از آنها می‌آموزند که چگونه در یک برنامه تلویزیونی یا رادیویی حضوری موفق داشته باشند. با این وجود شما می‌توانید به آسانی افرادی را که جهت حضور در رسانه‌های دیداری و شنیداری آموزش دیده‌اند شناسایی کنید. این افراد غالباً به سوالات مطرح شده پاسخ ن داده و می‌گویند: «این موضوع مهمی نیست... به نظر من...» مصاحبه‌کنندگان در برنامه‌های خبری عموماً از این موضوع بسیار متنفر بوده و ممکن است نسبت به افرادی که از این رویکرد استفاده کرده و بسیار یک طرفه صحبت می‌کنند، بدبین شده و با تندی با آنها برخورد کنند. ما دوست داریم زمانی که یک متخصص در رسانه‌ای حاضر می‌شود بدون تعصب و جانبداری به سوالات طرح شده پاسخ داده و برنامه را به منظور مطرح کردن نظرات شخصی خود در اختیار نگیرد. این موضوع سبب افزایش تعداد مصاحبه‌شوندگان خواهد شد.

آنچه باید در عمل انجام دهید

• شما می‌توانید با استفاده از یک شرکت فعال در حوزه روابط عمومی، مهارت‌های لازم را در زمینه برخورد با رسانه‌ها آموخته و از این طریق برند خود را به بهترین شکل ممکن معرفی کنید. راه دیگر آن است که مستقیماً به میان رسانه‌ها رفته و از نیازهای آنان مطلع شوید.



• برخی مصاحبه‌کنندگان و مجریان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی بسیار خنثی و عادی بوده و بعضی دیگر فاجعه‌بار بوده و ممکن است شما را به بدترین شکل ممکن به چالش بکشند، به منظور تست مهارت‌های خود بهتر است تمرین کرده و از خود به هنگام تمرین فیلم برداری کنید. از این طریق قادر خواهید بود مهارت‌های خود را بهبود بخشیده و از پس مصاحبه‌های دشوار رسانه‌ای بربیاید.

• به هنگام تعامل با رسانه‌ها از استفاده‌هایی که از تخصص خود در زندگی شخصی‌تان می‌کنید، سخن بگویید. در صورت امکان جزئیاتی را در رابطه با نحوه تماس با شما و بیوگرافی خودتان مطرح کنید. این موضوع به رسانه‌ها کمک می‌کند در صورت نیاز با شما ارتباط برقرار کرده یا از اطلاعاتی که در اختیارشان می‌گذارید استفاده کنند. چنانچه به رسانه‌ها کمک کنید تا صفحه روزنامه یا دقایق برنامه‌شان را با یک گفت‌وگوی سازنده و مفید پر کنند در آن صورت خواهید دید که نظرشان نسبت به شما مثبت خواهد شد.

پروانه مسجل

اکثر فعالان حوزه مارکتینگ در ایران همیشه به دنبال فرصت‌هایی هستند که بتوانند با همتایان خارجی‌شان ارتباط برقرار کنند تا

بدانند چند مرده حلاجند. این فرصت هفته گذشته به کوشش شرکت پی ورلد و ماناپام در قالب گردهمایی بازاریابی جهانی مهیا شد. رویدادی که از مهم‌ترین رخداد‌های بازاریابی جهان به شمار می‌رود، در ایران میزبان

مدیران بازاریابی شرکت‌های صاحب‌نامی چون پی‌اند جی، لگو، یونیلیور و... بود. آنچه در ادامه می‌خوانید، حاصل صحبت‌های سه تن از سخنرانان همایش است در نخستین روز برگزاری این رویداد.



آرش وفاداری، مدیر شرکت ماناپام

روابط عمومی و مارکتینگ کنار هم معجزه می‌کنند



راز شماره ۲ این است که در دنیای مدرن، آسیب پذیری اجتناب ناپذیر است. ما باید آماده دفاع باشیم. آسیب پذیری را با ایجاد حسن نیت می‌توان برطرف کرد. حسن نیت مهم‌ترین المان برای مخاطب‌محوری است. برای این کار باید با داشتن برنامه استراتژیک برای مخاطبان مختلف، پیام‌های استراتژیک را به صورت مستمر به آنها انتقال دهیم.

راز شماره ۳ این است که روابط عمومی حلقه مفقوده ارتباطات در ایران است و همه جای دنیا حتی در کمپین‌های مارکتینگ از آن استفاده می‌شود. روابط عمومی و مارکتینگ کنار هم معجزه می‌کنند و تأثیر این مسئله را می‌توان در بخش‌های مختلف از تنظیم بودجه گرفته تا تأثیرگذاری استراتژی بازاریابی مشاهده کرد. استاد به کارگیری این دو روش کنار هم استیو جابز است؛ کسی که می‌توان او را مشهورترین مدیر جهان دانست. ما هم باید بدانیم که مطبوعات را می‌توان به دست آورد و لازم نیست آنها را خریداری کرد. به بهره‌برداری از کمپین‌های اجتماعی می‌توانیم

از رسانه‌های اکتسابی بهره‌مند شویم و داستان برنده‌مان را به همه مخاطبان‌مان بگوییم. بخش خصوصی ما نیازمند این است که باخبرنویسی درست، با رسانه‌ها ارتباط بگیرد و حسن نیت خود را اثبات کند. مثال دیگر در این مورد، نگه‌داشت کارمندان با ارسال پیام‌های صحیح است. مدیران سازمان‌ها می‌توانند با ارسال پیام‌های مناسب بینش خود را به کارمندان‌شان منتقل کرده و آنها را با اهداف سازمان همسو کنند. در نتیجه از روابط عمومی می‌توان برای حفظ کارمندان هم استفاده کرد.

راز شماره ۴ این است که مردم دوست دارند آنچه را که به آنها می‌گوییم احساس کنند و بدانند محصول یا خدمت ما برای آنها ایجاد شده است. بعد از تحریر، شرکت‌های مختلف به ایران وارد می‌شوند. باید حواس‌مان باشد که کارهای لازم را برای نگهداشت مخاطبان انجام دهیم. ارزش ویژه برند در دنیای امروزی اهمیت فراوانی پیدا کرده است. مردم ما بداند به هم توصیه می‌کنند که کدام محصول را بخرند و کدام را نه. حالا ما با انبوهی از ایده‌های خارجی مواجه هستیم که همه آنها در فضای داخلی جواب نمی‌دهد و حتماً باید بومی‌سازی شود. باید به جایی برسیم که با شناخت مخاطبان خودمان فرستنده ایده شویم.

راز شماره ۵ این است که مارکتینگ نیازمند عشق است. عشق اخلاقی و شفافیت می‌آورد که کلیدی‌ترین نکته ارتباطات مؤثر است. عشق به ما کمک می‌کند که به تقاضاهای غیرمنطقی نه بگوییم؛ عشق، ارتباطات برد- برد به وجود می‌آورد؛ مسئله‌ای که در برهه کنونی به شدت به آن نیاز داریم.

الپر اروگلو، مدیر مارکتینگ برند هوم کر در یونیلیور ترکیه

سلبریتی‌های مدرن

اکثر برندها تجربه همکاری با سلبریتی‌ها را دارند، اما امروز سلبریتی‌های جدیدی با به عرصه گذاشتن‌ده که همکاری با آنها بسیار کم هزینه‌تر و اثربخش‌تر از همکاری با بازیگران و ورزشکاران است. این سلبریتی‌های مدرن دنیای مجازی، بلاگرهای مشهور و سلبریتی‌های اینستاگرامی و فیس بوکی هستند. برای آنکه ردپای خود را در شبکه‌های اجتماعی پررنگ‌تر کنیم، می‌توانیم از سلبریتی‌های مرتبط کمک بگیریم. با این کار هم مخاطب را در اولویت قرار داده‌ایم، هم در او ایجاد عشق و علاقه به برند کرده‌ایم و هم به جادویی دست یافته‌ایم که گذشته از خریدهای منطقی ما را به خریدهای احساسی مشتریان نزدیک می‌کند.

سلبریتی‌های آنلاین کسانی هستند که خودشان به کانال‌های بخش پربازدید دسترسی دارند. نمونه‌های این افراد در دنیای مجازی فراوان است؛ مثلاً سلبریتی معروفی که در کانال یوتیوبی پرطرفدارش بازی‌های کامپیوتری و موبایلی را بررسی می‌کند یا کسانی که کانال‌های آشپزی پرطرفدار دارند. کاری که یونیلیور انجام می‌دهد، این است که به طبیعی‌ترین شکل ممکن خود را در ویدئوهای این سلبریتی‌های پرطرفدار می‌گنجاند. هنگامی که می‌خواهیم از سلبریتی‌های مجازی استفاده کنیم، باید چند نکته را مورد توجه قرار دهیم: اولین نکته اینکه

که محدوده اثرگذاری سلبریتی را با استراتژی شرکت هماهنگ کنیم، دوم اینکه به سلبریتی آنلاین خود از نظر ریج یا تناسب با مخاطب هدف رتبه بدهیم. سوم اینکه خروجی را مشخص کنیم و بدانیم که از همکاری با این سلبریتی چه نتایجی را انتظار داریم. آخرین مورد هم این است که با سلبریتی‌ها ارتباطات بلندمدت خلق کنیم.



لارس زیلبرباتر، مدیر رسانه‌های اجتماعی شرکت لگو

شبکه‌های اجتماعی در خدمت فروش آجرهای پلاستیکی

درباره سازه‌ای که با لگو درست کرده‌اند تعریف کنند. همین داستان‌ها جاذبه‌ای ایجاد می‌کند که ارزش انتشار دارد.

شبکه‌های اجتماعی درباره برگزاری کمپین نیست، بلکه درباره ایجاد ارتباط است. از نمونه‌های موفق ایجاد ارتباط می‌توان به کمپین ۱۰۰ دلاری لگو اشاره کرد. کمپینی که با هزینه‌ای بسیار ناچیز طراحی شد و با خلق کاراکتری به نام جورج به تمام کشورها راه پیدا کرد. کل اینترنست از عکس‌های کاراکتر لگو در کنار بناهای تاریخی مختلف در ایتالیا، اسپانیا، هالیوود، سانفرانسیسکو، شانگهای، استرالیا و... پر شد.

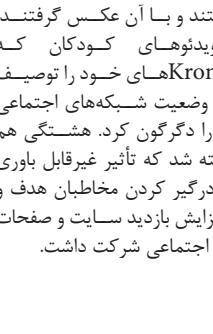
یکی دیگر از کمپین‌های موفق لگو در شبکه‌های اجتماعی کمپین Kronkiwongi است. ۹۸ درصد از ما انسان‌ها در سن سه سالگی ذهن خلاق داریم که می‌تواند متفاوت فکر کند، اما فقط ۲ درصد از این خلاقیت استفاده می‌کنند. ما از این اصل استفاده کردیم و از کودکان خواستیم بگویند Kronkiwongi چیست. این کلمه هیچ معنایی ندارد اما کودکان در تخیل خود برای آن معنایی خلق کردند و شخصیتی را ساختند و برای آن داستان تعریف کردند.

بعد هم Kronkiwongi خود را با لگو ساختند و با آن عکس گرفتند. همین ویدئوهای کودکان که Kronkiwongi‌های خود را توصیف می‌کردند، وضعیت شبکه‌های اجتماعی لگو را دگرگون کرد. هشتگی هم ساخته شد که تأثیر غیرقابل باوری در درگیر کردن مخاطبان هدف و افزایش بازدید سایت و صفحات اجتماعی شرکت داشت.

محصول اصلی ما در شرکت لگو، یک آجر پلاستیکی است اما ما با استفاده از رسانه‌های اجتماعی کاری می‌کنیم که همین محصول کوچک و به ظاهر بی‌اهمیت به رویای کودکان تبدیل شود. ما یک قطعه پلاستیکی می‌فروشیم که ارزش ماندگار دارد و همه از کودک تا بزرگسال با آن کار می‌کنند. ما خودمان را تنها به تولید محصول محدود نکرده‌ایم، بلکه برای معرفی آن از شبکه‌های اجتماعی مختلف استفاده می‌کنیم تا این محصول را در جوامع مختلف نهادینه کنیم.

امروز رسانه‌های اجتماعی قدرت بسیاری دارند و در ایجاد تقاضا نقش مهمی ایفا می‌کنند. شبکه‌های اجتماعی امروز از طریق افزایش فروش و ارتقای اثربخشی مارکتینگ برای شرکت‌ها ایجاد ارزش می‌کنند. افزایش فروش از طریق ایجاد وابستگی به برند و برندسازی و ارتقای اثربخشی مارکتینگ از طریق کاهش هزینه‌ها و به حداقل رساندن ریسک‌ها اتفاق می‌افتد.

تا چند وقت پیش لگو حتی صفحه فیس‌بوک هم نداشت، اما حالا ویدئوهای لگو در یوتیوب بازدیدهای میلیونی دارد. این مسئله جز با درک نیازهای اجتماعی مشتریان و برنامه‌ریزی برای شبکه‌های اجتماعی بر اساس این نیازها حاصل نمی‌شود. برای این کار ما در کنار محصول اصلی مان محصولات جانبی را هم ارائه می‌دهیم که بخش اعظم آن در قالب تولید محتواست. تولید و انتشار محتوای ارزشمند باعث می‌شود سرتاسر اینترنست از عکس کودکان خوشحالی پر شود که از ساختن یک سازه لگویی احساس غرور می‌کنند. برای این کار مثلاً کافی است از کودکان بپرسیم داستانی را



گفت‌وگو



گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با مدیر رسانه‌های اجتماعی لگو

امسال سال تقارن رسانه‌ها بود

مریم عربی



لارس زیلبرباتر، مدیر رسانه‌های اجتماعی لگو به گواه اظهارنظرهای حاضران در گردهمایی بازاریابی جهانی و تشویق حضار بعد از سخنرانی کاربردی و الهام‌بخش، بهترین سخنران روز اول همایش بود. در فرصت کوتاهی که برای استراحت و پذیرایی در نظر گرفته شده بود، لارس را در سالن غذاخوری مرکز همایش‌های دانشگاه شهید بهشتی پیدا کردیم و از او درباره ویژگی‌های فضای مدرن مارکتینگ در دنیا پرسیدیم.

لارس در پاسخ به این سؤال که سال گذشته به اعتقاد کارشناسان بازاریابی، سال بازاریابی محتوایی بوده، از نظر او چه رویکردی در سال ۲۰۱۵ بیش از همه مورد توجه شرکت‌ها قرار گرفته، می‌گوید: اظهار نظر قطعی در این باره واقعاً سخت است و با قطعیت نمی‌توان گفت یک رویکرد بر رویکردهای دیگر برتری داشته است. شاید بتوان گفت همگرا شدن و تقارن رسانه‌های مختلف مهم‌ترین اتفاق امسال بوده است. دیگر رسانه‌های پولی و رسانه‌های اکتسابی از هم قابل تفکیک نیستند و تشخیص این دو رسانه از هم بسیار مشکل شده است. در واقع می‌توان گفت که دیگر رسانه‌های پولی و اکتسابی به صورت مجزا از هم وجود ندارند، فقط یک چیز وجود دارد و آن هم بازاریابی دیجیتال است. در بازاریابی دیجیتال همه باید بدانند که رسانه‌های پولی و اکتسابی همچنین خریداری رسانه یا رسانه‌داری چطور کار می‌کند. باید تفاوت میان رسانه‌ها تشخیص داده شود و بر اساس آن برنامه‌ریزی برای تولید محتوا صورت بگیرد. این همان اتفاقی است که امسال شروع شده و در آینده هم ادامه پیدا می‌کند.

مدیر رسانه‌های اجتماعی لگو در پاسخ به این پرسش که آیا استفاده از مشاوران بازاریابی خارجی را به شرکت‌های ایرانی توصیه می‌کند یا خیر، می‌گوید: من چندان با بازار ایران آشنایی ندارم و تشخیص دقیق این مسئله به ارزیابی هدف‌گذاری و سهم بازار شرکت‌ها بازمی‌گردد. با این حال توصیه‌ای که برای ایرانی‌ها دارم این است که اگر می‌خواهید جهانی شوید، فکر بدی نیست که از تجربیات خارجی‌ها استفاده کنید. به عنوان مثال لگو یک شرکت جهانی است که در بازارهای مختلف با ملیت‌های متفاوت حضور دارد. دقیقاً به همین دلیل است که من شخصاً به ایران سفر کرده‌ام تا با فرهنگ متفاوت این کشور آشنا شوم و برای این بازار برنامه‌ریزی کنم. درک فرهنگ‌های متفاوت برای مدیران بازاریابی موضوع بسیار مهمی است که جز از طریق سفر یا مشاوره با کارشناسان خارجی امکان‌پذیر نمی‌شود.

از میان خبرها

طراحان سابق اپل: اصول طراحی خوب در این شرکت فراموش شده



دو نفر از طراحان محصولات اولیه اپل با نگارش مطلبی از انحراف اپل از مسیر طراحی مناسب در تولیدات اخیر این شرکت خبر داده‌اند.

به گزارش فارس، این دو نفر اظهار کرده‌اند که در سال‌های گذشته ظرافت و سادگی بصری در مقایسه با قابل فهم بودن و سهولت استفاده، اهمیت بیشتری برای اپل داشته است. بروس تاگنازینی که شصت و ششمین کارمند اپل و نویسنده نخستین دستورالعمل رابط کاربری انسانی این شرکت بوده است و دان نورمن، معمار تجربه کاربری اپل از سال ۱۹۹۳ تا ۱۹۹۶ در مطلبی که به رشته تحریر درآورده‌اند، تأکید کرده‌اند که اپل در مسیر درستی قدم برنمی‌دارد. در این مقاله تصریح شده اپل در حال نابودی طراحی است. اگر چه محصولات این شرکت نسبت به گذشته زیباتر شده‌اند، اما این زیبایی به بهای زیادی به دست آمده است. اصول بنیادین طراحی خوب در اپل کنار گذاشته شده‌اند. این عمل عبارتند از اکتشافی بودن، بازخورد و بهبود. اپل به جای توجه به این اصول تنها تشنه زیبایی و طراحی فونت‌های جدید نازک و باریک است که خواندن‌شان برای بسیاری از مردم عادی دشوار است. برخی مردم هم از امکانات تولیدات جدید اپل سر درنیاموده و آنها را درک نمی‌کنند. این دو طراح از اپل به علت عدم استفاده از دکمه undo یا back که به یک هنجار در طراحی محصولات الکترونیک تبدیل شده هم انتقاد کردند. به نوشته آنها در گوشی‌های اپل منوهای پنهان فراوانی وجود دارد که بر مبنای حرکات دست و صورت عمل می‌کنند.



والث دیزنی (Walt Disney) کارآفرین، نقاش کارتون، انیماتور، دوبلور و تهیه کننده آمریکایی بود که به عنوان یک شخصیت برجسته در صنعت انیمیشن آمریکا و سراسر جهان محسوب می شد. دیزنی به دلیل تأثیرش و همچنین خدماتی که به دنیای سرگرمی ارائه کرده، به عنوان یک چهره فرهنگی نیز شناخته می شود. این شخصیت بزرگ با برادرش روی دیزنی (Roy Disney) کمپانی والث دیزنی را راه اندازی کردند. دیزنی و کارکنانش شخصیت های کارتونیی مثل میکی موس (Mickey Mouse)، دونالد داک (Donald Duck) و گوفی (Goofy) را خلق کردند که خود دیزنی به جای شخصیت معروف میکی حرف می زد. والث دیزنی در زمان حیاتش برنده ۲۲ جایزه آکادمی شد و چهار جایزه افتخاری از مجموع ۵۹ انیمیشن به دست آورد، به طوری که رکورددار دریافت چهار جایزه در یک سال بود. دیزنی بیش از هر کس دیگری جویای نامزدی های اسکار را در طول تاریخ در کارنامه خود ثبت کرده است. والث دیزنی در ۱۵ دسامبر ۱۹۶۶ بر اثر سرطان ریه در کالیفرنیا درگذشت. او میراثی عظیم از خود به جای گذاشته است، میراثی که شامل تعداد زیادی انیمیشن و فیلم می شود و مکان هایی مثل استودیو انیمیشن دیزنی و کمپانی دیزنی، دیزنی پارک که نام او را بر خود دارند.

باید فروشنده باشید

والث دیزنی معتقد بود: «باید بگویم بزرگ ترین مشکل من در تمام زندگی ام پول بوده است. پول زیادی لازم بود تا این رویاها به واقعیت تبدیل شود.» فروش، مهم ترین مهارتی است که می توانید کسب کنید. همان طور که والث دیزنی می گفت، رویاها به پول نیاز دارند و پول از فروش به دست می آید. والث خودش و رویاهایش را باور داشت، بنابراین می توانست دیگران را متقاعد کند تا او را باور کنند. در اواسط تولید سفید برفی (Snow White)، پول دیزنی برای تمام کردن کار تمام شد. حتی خانواده اش هم از او خواستند که تسلیم شود و از این کار صرف نظر کند، اما دیزنی مصمم بود. او به شخصه سراغ تهیه کننده های مختلف رفت و فیلم خام را به آنها نشان داد و متقاعدشان کرد که هزینه مالی تمام کردن سفید برفی را تامین کنند. سفید برفی تبدیل به یک نمونه ای موفق و درخشان در دوران طلایی انیمیشن شد.

مدیریت روحیه، نوآوری و تمرکز است

«می توانید طراحی کنید، خلق کنید و خارق العاده ترین مکان جهان را بسازید، اما به افرادی احتیاج دارید که این رؤیا را به واقعیت تبدیل کنند.»
کیلید اصلی مدیریت والث دیزنی طرز بیان فوق العاده او بود. از نظر او، اینکه به کارمندان شان کاری را بسپارید، یک بحث است، اینکه بتوانید روحیه انجام آن کار را به آنها بدهید، بحث دیگری است. والث باید برای کارکنانش داستان تعریف می کرد و وارد جزئیات بیشتری می شد و کاری می کرد که ایده هایش برای آنها زنده شوند. او باید به کارکنانش روحیه می داد و آنها را به بخشی از داستانش تبدیل می کرد تا بتوانند نتیجه بهتری از کارشان بگیرد. والث دیزنی نه تنها استعداد بی نظیری در استخدام افرادی داشت که از خودش بااستعدادتر بودند، بلکه آنها را روی یک هدف مشترک نیز متمرکز می کرد. او اقرار می کرد یک انیماتور افتضاح است، بنابراین تاجایی که می توانست بهترین ها را برای نوآوری در کمپانی اش به کار می گرفت. او همچنین کارمندان را می شناخت. به توانایی هایشان آگاه بود و چیزی کمتر از بهترین شان از آنها نمی پذیرفت. **دیدگاه تان را نسبت به شکست تغییر دهید**

«همه سختی که من در زندگی ام داشتم، همه مشکلات و موانع نیرومندتر می کردند. ممکن است زمان این اتفاق را تشخیص ندهید، اما یک سرخوردمی می تواند بهترین اتفاق برای شما در جهان باشد.»
والث دیزنی شکست های بسیاری داشت. «Laugh O’ Grams» نخستین استودیویش هرگز سودی برایش نداشت اما قابل توجه ترش شکست اسوالد خرگوش خوش شانس (Oswald the Lucky Rabbit) بود. دیزنی همه چیزش را از دست داد؛ استویو، وسایل کار، انیماتورها و کارهایی که ساخته بود، اما از خاکسترهای آن شکست تلخ یکی از دوست داشتنی ترین شخصیت هایی که تا حال به وجود آمده، خلق شد. با درس هایی که او از شکست اسوالد آموخته بود، شخصیت میکی موس ساخته شد.

تحمل ریسک پذیری را بالا ببرید

«ما به جلو حرکت می کنیم، درهای جدیدی را باز می کنیم و کارهای جدیدی انجام می دهیم، زیرا کنجکاویم و کنجکاوی ما را به سرازیری راه های جدید هدایت می کند.»
والث دیزنی در کسب و کارش ریسک های زیادی کرد. چندین بار آینده تمام کمپانی دیزنی به دلیل کاری که ساخته می شد و مشخص نبود که به موفقیت برسد یا شکست بخورد، سرنوشتی نامعلوم پیدا کرد. والث حتی مجبور می شد اموال شخصی اش را در رهن بانک بگذارد یا بفروشد. او هیچ وقت کاری را آسان نمی گرفت. همیشه با دقت تمام جوانب را می سنجید و تصمیمی که یک بار می گرفت هرگز در آن متزلزل نمی شد. حتی زمانی که در سال ۱۹۵۵ تصمیم به راه اندازی دیزنی لند گرفت، یکی از بزرگ ترین ریسک ها در تاریخ صنعت امریکا را انجام می داد که اگر شکست می خورد کمپانی اش ورشکست می شد. در آن زمان تلاشی برای به وجود آوردن جایی مانند دیزنی لند انجام نشده بود و همه فکر می کردند که کاری غیر ممکن است، اما امروز دیزنی لند هر ساله میلیون ها دلار درآمد و میلیون ها بازدید کننده دارد.



بدون شک نمی توان از میان تجارت سنتی یا الکترونیک با قطعیت یکی را انتخاب کرد. اگر چه بسیاری معتقدند تجارت سنتی جایی در فضای رقابتی کسب و کار آینده نخواهد داشت اما برخی نیز اعتقاد دارند با بهره گیری از اصول دقیق تجارت می توان در تمام مکان ها وارد تجارت شد، چه بسا بسیاری از مردم به تجارت الکترونیک بدبین هستند و اذعان می کنند جرات ریسک معامله های بزرگ در این فضاها را ندارند.

اگر روش های تجارت را در دوره های گذشته تا به امروز مورد مطالعه قرار دهیم به این نتیجه می رسیم که با مرور زمان علاوه بر اینکه نیازهای انسان تغییر کرده، تحولات چشمگیری نیز در روش های تجارت به وجود آمده است. معامله کردن در دنیای کنونی به قدری آسان شده که با چند کلیک موس در صفحه های شرکت های مختلفی که وارد دنیای تجارت الکترونیک شده اند می توان نیازهای خود را برطرف ساخت. کارآفرینان در حال تغییر مسیرهای ارتباطی هستند که می توان خود را به مشتریان نزدیک کرد تا با روش های جدید بهترین و سریع ترین معاملات را انجام دهند. روش هایی که شرکت ها برای توزیع و ارسال محصولات در نظر می گیرند در جلب رضایتمندی مشتریان بسیار مهم است. انسان ها به دنبال سریع ترین و آسان ترین راه برای به دست آوردن نیازهای خود هستند و اگر شرکتی تولیدی به دنبال بازاریابی و بقا در بازار رقابت است و این امر را جدی بگیرد، مسیرهایی را ایجاد می کند که بهترین زمان و هزینه به مشتریان دسترسی داشته و بهترین کالاها را برای آنها ارسال می کند. این روند یکی از نیروهای محرکه رشد سریع اینترنت به عنوان یک ابزار خرید است.

برخی از مالکان کسب و کارها برای فروش و توزیع محصولات شرکت خود با شیوه های جدیدی وارد فضای رقابت شده و خدمات و کالاهای ویژه ای را در اختیار مشتریان خود قرار می دهند، مشتریان سفارشات خود را در کمترین زمان ممکن در فضای اینترنت در نظر می گیرند و کالای مذکور در مدت زمان کوتاه برای او ارسال می شود.

افرادی که وارد تجارت الکترونیک شده اند باید در نظر داشته باشند که آنها را و مکان هایی که محل نگهداری کالاهاست در چه نقطه ای قرار گیرد، تمامی فعالیت هایی که جابه جایی کالاها به نقطه خرید مصرف کننده را پوشش می دهد، نیازمند مکانی عالی است. مثلاً قطعه ای که می خواهند تأثیرات کانال های توزیع بازاریابی و مسیری است که کالاها و خدمات از تولید کننده به مصرف کننده طی می کنند. این کانال ها نوعاً مستلزم استفاده از واسطه هایی است و کمالات صنعتی مستقیماً تحت تأثیر انجام دادند و مطلوبیت ارزشمندی را به کالاها یا خدمات مذکور اضافه می کنند.

در بعضی از بازارها، تولید کنندگان کالاها یا خدمت خود را مستقیماً به مصرف کنندگان می فروشند. این خدمات بر حسب اهمیت از این کانال توزیع تبعیت می کنند. به عنوان مثال، خدمات دندانپزشکی و اصلاح موی سر مستقیماً از تولید کننده به مصرف کننده ارائه می شود.

یکی دیگر از کانال های رایج، مستلزم وجود یک خرده فروش به عنوان واسطه است. اقلامی مثل پوشاک، کتاب، کش و سایر محصولات مصرفی با این شیوه توزیع می شوند. بخشی اعظمی از کالاها صنعتی مستقیماً توسط تولید کننده بین استفاده کنندگان و کاربران توزیع می شود. در بعضی از موارد، کالاها یا خدمات برای تأمین خواسته های مورد نظر مشتری طراحی می شوند. بسیاری از اقلام از آن قیمت مانند گیره کاغذ، نوار یا روبان و مواد شوینده که شرکت ها معمولاً از آنها استفاده می کنند از طریق عمده فروشان توزیع می شوند. برای بسیاری از تولید کنندگان کوچک، توزیع کالاها از طریق عمده فروشان و نمایندگان فروش سابقه دار اغلب موثرترین شیوه به حساب می آید.

بعضی از کارآفرینان با استفاده از تکنیک های سنتی محصولات خود را از طریق مهاباتی های خانگی به فروش می رسانند. به عنوان مثال، مدیر شرکت بیجوبکر، با مهاباتی های خانگی که به عنوان روش توزیع اولیه برای کیف های دستی شیک و کارآمد شرکت خود استفاده می کند. او که با فروش ۳۰۰ کیف دستی در یک نمایشگاه کار خود را آغاز کرده تأکید می کند، این مهاباتی ها فروش سالانه ای معادل ۱۰ میلیون دلار برای او به همراه داشته است.

تقریباً همه افراد با این موضوع موافق هستند که قیمت کالاها یا خدمات یکی از عوامل کلیدی در تصمیم خرید است. قیمت بر حجم فروش و سود تأثیر گذاشته و بدون قیمت مناسب، فروش و سود به سه عامل بستگی دارد: ۱- ساختار هزینه تمام شده محصول ۲- ارزشیابی از قفدت، تحمل بازار ۳- وجهه مطلوبی که شرکت به دنبال ایجاد آن در اذهان مشتریان است. برای شرکت های کوچک، رقابت غیرقیمتی یعنی تمرکز بر عواملی غیر از قیمت به جای جنگ قیمت با رقیبای بزرگ تر معمولاً استراتژی موثرتری به حساب می آید. رقابت غیرقیمتی مثل اسکان ازمایش رایگان محصول، تحویل رایگان، ضمانت های بلندمدت و تضمین بازپرداخت پول در صورت کاهش قیمت محصول و تأکید بر دوام، کیفیت، شهرت یا ویژگی های خاص آن است.

برای مطالعه ۳۴۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر یک شرکت خدماتی هستم و در راستای ارائه خدماتم به مشتریان تصمیم به اجرای یکسری برنامه بازاریابی دارم. در این باره از یک مشاور بازاریابی نیز کمک گرفتم، اما ولی هنوز به نتیجه دلخواه نرسیده ام. لطفاً راهنمایی بفرمایید برای بازاریابی یک شرکت خدماتی باید چه اصولی را رعایت کنم؟

کلینیک کسب و کار

بازاریابی خدمات

پاسخ کارشناس: شرکت های خدماتی اغلب جزو کسب و کارهای کوچک محسوب می شوند و به دلیل هزینه های بالای بازاریابی سراغ اجرای برنامه هایی در این راستا نمی روند اما این کسب و کارها به دلیل نوع خدماتی که ارائه می کنند باید اصول و قواعد بازاریابی را رعایت کنند تا مشتریان بیشتری به دست بیاورند. برای بازاریابی یک شرکت خدماتی علاوه بر در نظر گرفتن اصول بازاریابی باید اصول و قواعد این حوزه از بازار را نیز دانست، یعنی فردی که در این حوزه مشاوره

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت مغازه عطاری

گیاهان پولساز!



غزال بابایی

مدتی است عطاری ها فعالیت گسترده ای پیدا کرده اند و برخی افراد برای درمان درد و بیماری های خود به جای مراجعه به پزشک خود را در اختیار مشتریان قرار می دهند. شما باید به همه اصول درمان و دارویی که عرضه می کنید اشراف کامل داشته باشید تا در صورت نیاز مشتری محصولات پاسخگوی او باشید. بیشتر سود عطاری ها در عرضه محصولات آرایشی، بهداشتی، ترمیم پوست و لاغری است. از این حوزه دوام بیاورند و با این کار خداحافظی کردند. اگر شما نیز مدیر یکی از عطاری های فعال در یک منطقه هستید این گزارش را بخوانید تا راه های کسب و کار و پول در آوردن را فرا گرفته و سود بیشتری کسب کنید.

کند که افراد خاصی به شما مراجعه خواهند کرد و همین امر باعث می شود کسب و کار شما محدود شود اما به جای اینکه به فکر جذب افراد زیاد معمولی باشید باید دنبال افراد خاص بگردید تا تعداد مشتریان تان افزایش یابد. از سوی دیگر باید توجه باشید که مشتریان شما افرادی هستند که به پزشک

تبلیغ می شود. مسلمان این افراد تنها قصد فروش محصول خود را دارند و نمی توانند به صورت دائم کالای خود را به فروش برسانند. شما می توانید این موضوعات را از طریق مشاور پزشکی که مشاوره خود را به مشتریان رایگان ارائه می دهد به اطلاع آنها برسانید. از سوی دیگر باید بدانید که حضور یک پزشک در مرکز عطاری شما اعتبار مغازه شما را بالا خواهد برد. مشاور می تواند فعالیت خود را در ساعت مشخص ارائه دهد و نیازی به حضور دائم

شود اما بعد از مدتی به حسن نیت شما پی خواهد برد و این تکرر خاطر رفع خواهد شد.

بسته بندی جذاب

محصولات شما به صورت فله ای عرضه می شود و همین امر لیلی است تا مشتری آن طور که باید و شاید خرید خود را گسترش ندهد. اما اگران که نااشید، این موضوع هم راه حل دارد. شما باید با استفاده از بسته بندی های جذاب نظر مشتریان را به محصولات خود جلب کنید. برای این کار می توانید به کشورهای مختلف سفر کنید و راه های چگونگی بسته بندی جذاب را بیاموزید. از بسته بندی های پاکتی و بدون طرح خودداری کنید. محصولات خود در کیسه و پک های مخصوصی که نام

فروشگاه شما روی آن درج شده باشد عرضه کنید. بسته بندی باید آفندر گیرا باشد که افراد در همان نگاه اول توجه شان جلب شود. بعد از اینکه کارتان را در یک منطقه گسترش دادید حتماً به فکر تأسیس یک فروشگاه در یک مکان دیگر باشید و شعبه دوم خود را افتتاح کنید. از زمان تأسیس فروشگاه اول تا دوم بر اساس اصول مدیریت و بازاریابی ۵ سال طول می کشد اما از شعبه دوم به بعد دو سال و شش ماه و برای تأسیس شعبه چهارم یک سال زمان نیاز است. پس سعی کنید این قاعده را رعایت کنید و سعی تان بر این باشد که در همه مناطق یک شعبه داشته باشید. غالباً مشتریان زمانی که یک فرد نسبت به مصرف دارویی که برای سلامتی اش ضرر است اصرار دارد حتماً وی را قانع کنید و از عرضه آن محصول بپرهیزید. ممکن است در مرحله اول از شما ناراحت

به همه اصول درمان و دارویی که عرضه می کنید اشراف کامل داشته باشید تا در صورت نیاز مشتری بتوانید پاسخگوی او باشید. بیشتر سود عطاری ها در عرضه محصولات آرایشی، بهداشتی، ترمیم پوست و لاغری است. از این موضوع غافل نشوید

وی در مغازه نیست. به عنوان مثال هفته ای دو روز آن هم دو ساعت در مغازه حضور داشته باشد. در این صورت مغازه شما حتماً در زمان حضوری شلوغ خواهد شد و مشتریان می توانند از مشاوره های این پزشک برای مصرف داروهای گیاهی بهره مند شوند.

زمانی که یک فرد نسبت به مصرف دارویی که برای سلامتی اش ضرر است اصرار دارد حتماً وی را قانع کنید و از عرضه آن محصول بپرهیزید. ممکن است در مرحله اول از شما ناراحت

تخته آخر آنکه تبلیغات در حوزه فضای مجازی را از دست ندهید. در تبلیغات شما باید شماره پروانه فعالیت تان ذکر شود تا افراد خیالشان راحت باشد که به صورت قانونی فعال هستید تا با خاطری آسوده از شما خرید کنند. تبلیغات در حوزه بلیبورد و شهری برای شما توصیه نمی شود به این دلیل که مشتریان شما همانطور که گفته شد افرادی با ویژگی های خاص هستند.



بورس بین‌الملل

نگرانی به جان بازارهای سهام جهان افتاد

سنسنا - از صادرکنندگان گاز گرفته تا خطوط هواییپایی، شرکت‌های روسی و ترک بسیاری از ارزش خود را از دست دادند و پتانسیل تیره‌تر شدن روابط بین دو کشور کلید خورد. با توجه به اطلاعات منتشر شده توسط بلومبرگ، روسیه بزرگ‌ترین منبع واردات ترکیه در سال ۲۰۱۴ بوده که با پشت سر گذاشتن چین، تجارتی حدود ۲۵ میلیارد دلار را به سرانجام رسانده است. از آنجا که صنعت توریسم یکی از بزرگ‌ترین منابع درآمد دولت ترکیه است، این کشور در سال گذشته میلادی میزان حدود ۱۲ درصد گردشگر از کشور روسیه بوده است. پس از روسیه، رتبه دوم را توریست‌های آلمانی به نام خود ثبت کرده‌اند. برهم خوردن روابط دوجانبه ترکیه و روسیه عواقب بسیار بدی خواهد داشت که تضعیف صنعت توریسم ترکیه در لیست مهم‌ترین‌های صنایع منفی قرار خواهد گرفت. براساس گزارش بلومبرگ و به گفته تحلیلگران و مدیران مالی، شرکت‌های زیر ممکن است در پی وخامت درگیری و رشد تنش‌ها در روابط روسیه و ترکیه، متحمل ضررهای سنگینی شوند.

۱. گازپروم

در رتبه نخست این لیست، شرکت گازپروم پی، جی. اس. سی (PJSC) قرار دارد. سهام این شرکت در بازار مسکو روز سه شنبه کاهش چشمگیر ۴۰٫۲درصدی را تجربه کرد. ترکیه، دومین بازار روسیه برای صادرات گاز است و روسیه برای تأمین نیمی از نیاز خود، به شرکت گازپروم متکی است. به گفته وادیم بیت اوراگیم، مدیر مالی ارشد شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری کپیتال، روسیه قصد دارد یک خط گاز به ترکیه راه‌اندازی کند که در این صورت حجم بالایی از صادرات گاز به اوکراین را به سمت ترکیه هدایت خواهد کرد. البته این تعامل بزرگ گازی در صورت تشدید تنش‌ها بین دو کشور ملغی خواهد شد.

۲- روستنفت (Rosneft) و لوک اویل (Lukoil)

این شرکت‌ها که هر دو در یک رتبه قرار می‌گیرند، هر یک افت ۲۰٫۹درصدی سهام خود را در پی تنش سیاسی ترکیه و روسیه تجربه کردند. صادرکنندگان کلیدی نفت روسیه از جمله روس‌نفت OJSC، لوک اویل PJSC و گازپروم نفت PJSC ممکن است در پی تشدید تنش‌ها با مشکلات بسیاری روبه‌رو شوند، چرا که این تنش‌ها، پتانسیل برهم زدن تعادل موجود بین عرضه و تقاضای نفت روسیه را داراست.

۳- شرکت آهن‌وفولاد ماگنیتوگورسک (OJSC) سهام شرکت ماگنیتوگورسک (Magnitogorsk) در آخرین معاملات انجام شده در روز سه شنبه ۱۶درصد کاهش یافت. این شرکت عظیم فولادسازی روس، از سال ۲۰۰۷ تاکنون بیش از ۲ میلیارد دلار در یک طرح اقتصادی در ترکیه سرمایه‌گذاری کرده است. این واحد که در سال ۲۰۱۱ میلادی افتتاح شد، ظرفیت تولید محصولات فولادی به اندازه ۲٫۳میلیون تن در سال را داراست.

۴- خطوط هوایی ترکیه

سهام این شرکت در روز سه شنبه، بیشترین افت خود را از ماه آگوست سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون تجربه کرد. این شرکت بزرگ‌ترین شرکت حمل‌ونقل هوایی خارجی است که در ماه سپتامبر به روسیه خدمات‌رسانی کرده و تعداد پروازها به این کشور را در پی قطع خدمات رقبای بین‌المللی خود به بیش از ۱۶ درصد در سال ۲۰۱۵ افزایش داده است.

۵- اسبربانک PJSC

روز سه شنبه، اسبر بانک (Sberbank) شعبه مستقر و فعال دنیز بانک در ترکیه، با انتشار گزارش عملکرد خود، کاهش ۲۱ درصدی سود سه ماهه سوم سال جاری میلادی را اعلام کرد. اسبربانک در ماه جولای مجدداً یک برنامه جدید برای ادامه حضور خود در عرصه بین‌المللی مطرح ساخت و اعلام کرد دنیزبانک برنامه‌های جدید و مهمی به منظور رشد مالی و توسعه اقتصادی در پیش دارد.

۶- پاندکس NV

سهام این شرکت که در لیست بازار مسکو پذیرش شده است، در پی تنش‌ها حدود ۲۰٫۴درصد افت داشته است. همچنین سهام این شرکت در لیست بازار سهام ایالات متحده نیز، با دومین روز کاهش مواجه شد و افت سنگینی را از خود به جای گذاشت.

۷- آناتولی افس (Anadolu Efe)

سهام این شرکت روز سه شنبه با ثبت ریزشی به بزرگی ۷٫۶ درصد، بیشترین میزان ریزش خود در سال جاری را پشت سر گذاشت. از آنجا که روسیه حدود ۱۵درصد از هزینه‌های عملیاتی این شرکت را می‌پردازد، رشد تنش‌ها اثر بسیار شدیدی بر وضعیت آن خواهد داشت.

کهربای نرخ سود، بازار سهام را خلوت کرده است

نقدینگی در کنام امن سپرده‌های بانکی



عکس: حسین موسوی‌نژاد / ایرناست امروز

این وضعیت، حجم و ارزش معاملات هفتگی در بازار اول و ۲۰۰ و ۱۳۸ درصد رشد کرد و ۱۷۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴۲۲ میلیارد ریال در آن معامله شد. با این وجود، در بازار دوم، حجم و ارزش معاملات افت کرد و معامله ۲۲۷ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۵۳۰ میلیارد ریال در آن بهادار رسید و ارزش آن نیز با ۶ درصد رشد نسبت به هفته قبل به ۶۵۷ میلیون ورقه بهادار رسید و ارزش آن نیز ۱۸ درصد رشد معادل ۷۵۱ میلیارد ریال شد. این گزارش حاکی است، ۸۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۳ هزار و ۴۴۵ میلیارد ریال در بازار ابزارهای نوین مالی دادوستد شد که رشد ۵۷ درصدی حجم و ۱۲ درصدی ارزش معاملات را در مقایسه با هفته قبل از آن نشان می‌دهد. همچنین، ارزش بازار فرابورس ایران در روز پایانی معاملات هفتگی ۱۴ درصد کاهش نسبت به چهارشنبه گذشته، نشانگر رقم ۷۷۳ هزار و ۴۰۲ میلیارد ریال شد و شاخص کل نیز ضمن افت ۹۰۰ درصدی، در عدد ۶۹۲ واحد توقف کرد. گروه فلزات اساسی در هفته به با ۱٫۴ درصد کاهش نسبت به چهارشنبه گذشته، نشانگر رقم ۱۵۱ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۵ هزار و ۱۵۹ میلیارد ریال به کار خود پایان داد و به این ترتیب رشد ۱۶ درصدی و حجم و ۱۲ درصدی ارزش معاملات را در قیاس با هفته پیش از آن رقم زد. به دنبال

۵۷٫۲ درصد، ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری با ۴۰٫۲۰ درصد، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۳۶٫۱ درصد، ساخت محصولات فلزی با ۲۰٫۱۸ درصد و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با ۲۰٫۱۸ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

رشد ۲۰۰درصدی بازار اول فرابورس

بازار فرابورس در هفته اول آذرماه با معامله یک هزار و ۱۵۱ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۵ هزار و ۱۵۹ میلیارد ریال به کار خود پایان داد و به این ترتیب رشد ۱۶ درصدی و حجم و ۱۲ درصدی ارزش معاملات را در قیاس با هفته پیش از آن رقم زد. به دنبال

۵۷٫۲ درصد، ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری با ۴۰٫۲۰ درصد، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۳۶٫۱ درصد، ساخت محصولات فلزی با ۲۰٫۱۸ درصد و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با ۲۰٫۱۸ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

دباغی و ساخت پاپوش، مقام اول رشد

شاخص بازار اول با ۳۸۸ واحد کاهش به رقم ۴۳۲۳۰ واحد بالغ شد و شاخص بازار دوم با ۱۴۰۴ واحد افزایش عدد ۱۴۱۱۰۸ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰٫۸۹ درصد کاهش و یک درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند. در پنج روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۴۸۰۴ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۲۵٫۶

درچه

رئیس سازمان بورس:

کلیات راه‌اندازی بورس آتی ارز تصویب شد



با حاق شرط از طریق این ابزار، ریسک نوسان قیمت‌ها را پوشش می‌دهد. فطانت‌فرد در تاکید بر اینکه بازار مشتقه ارز با اولویت استفاده از ابزار فیوچرز راه‌اندازی خواهد شد، عنوان کرد: در این بازار عمده ارزی خارجی و ریال از طریق معاملات آتی مشابه بازار آتی سکه طلای بورس کالا معامله خواهند شد. دبیر شورای عالی بورس از راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد بازار سرمایه یاد کرد و افزود: با توجه به تصویب کلیات بازار آتی ارز در شورای عالی بورس مقرر شد زمان‌بندی برای راه‌اندازی این بازار و مباحث مربوط به الزامات و مباحث تفصیلی این بازار از طریق کارگروه‌های خاص در جلسات بعدی شورا به تصویب برسد. این رویداد بزرگ

بازارهای مالی مشتقه از جمله قراردادهای آتی با اوراق اختیار معامله ارز به نوعی بیمه کند. وی افزود: سرمایه‌گذار یا تاجر ایرانی می‌تواند از طریق ابزارهای مختلف معاملاتی از جمله معاملات آتی ارز برای یک دوره زمانی سه ماهه یا شش ماهه با اهرم‌های مالی اندکی ریسک ناشی از نوسان قیمت‌ها در آینده را از بین ببرد. به عبارتی بهتر از طریق این ابزار مالی نرخ ارز برای صادرکننده کالا پیش‌بینی بوده و امکان سنجش سودآوری را خواهد داشت.

فطانت‌فرد از اوراق اختیار معامله ارزی به‌عنوان دیگر ابزارهای مشتقه مالی برای پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز یاد کرد و افزود: خریدار این اوراق با پرداخت پرمیوم

تجدیدنظر در زمینه قوانین و مقررات کشور به منظور تسهیل فرایند تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی و همچنین استقبال خوب هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی از اوراق صکوک و اسناد خزانه اسلامی فرصت مناسبی برای دعوت از همه به منظور بهره‌گیری از این ابزارها فراهم شده و این عامل موجب شده است خوبی برای دیپلماسی مالی در زمینه‌های مختلف باشد. فطانت‌فرد از هم افزایی و عزم دولت برای انتشار ۵ هزار میلیارد تومان اوراق خزانه اسلامی تا قبل از پایان سال جاری خبر داد و گفت: بازار ثانویه این اوراق نیز به استناد قانون در بازار سرمایه شکل گرفته است و همسو با اجرای قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در حال توسعه است. این مقام مسئول با بیان اینکه تأمین مالی بخش‌های مختلف اقتصاد از بازار سرمایه از طریق ابزارهای مختلف به عدد ۵۰ هزار میلیارد تومان در سال جاری خواهد رسید، گفت: توسعه بازار معاملات صکوک اسلامی برای هم‌سنگ‌شدن با بازار سهام از اهداف اصلی متولیان بازار سرمایه بوده و تلاش می‌شود تا با تعریف و راه‌اندازی ابزارهای معاملاتی مختلف امکان پاسخ‌گویی به همه سلاقی سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه وجود داشته باشد.

با حاق شرط از طریق این ابزار، ریسک نوسان قیمت‌ها را پوشش می‌دهد. فطانت‌فرد در تاکید بر اینکه بازار مشتقه ارز با اولویت استفاده از ابزار فیوچرز راه‌اندازی خواهد شد، عنوان کرد: در این بازار عمده ارزی خارجی و ریال از طریق معاملات آتی مشابه بازار آتی سکه طلای بورس کالا معامله خواهند شد. دبیر شورای عالی بورس از راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد بازار سرمایه یاد کرد و افزود: با توجه به تصویب کلیات بازار آتی ارز در شورای عالی بورس مقرر شد زمان‌بندی برای راه‌اندازی این بازار و مباحث مربوط به الزامات و مباحث تفصیلی این بازار از طریق کارگروه‌های خاص در جلسات بعدی شورا به تصویب برسد. این رویداد بزرگ

فرابورس

عرضه اولیه «خدیزل» یکشنبه در فرابورس

بهنام محسنی، معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران از عرضه اولیه سهام شرکت بهمن‌دیزل در بازار دوم فرابورس ایران در روز ۸ آذرماه خبر داد و گفت: سهمیه خرید صندوق‌های سرمایه‌گذاری در این عرضه افزایش یافته است. وی با بیان اینکه ۱۰ درصد از سهام شرکت بهمن‌دیزل با نماد «خدیزل» یکشنبه ۸ آذرماه برای نخستین بار پس از پذیرش در بازار دوم واگذار می‌شود، بیان داشت: بهمن‌دیزل دومین شرکت در صنعت خودرو و ساخت قطعات است که وارد فرابورس شده اما موضوع فعالیت آن با شرکت اول متفاوت است. معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران در خصوص نحوه واگذاری این سهام گفت: حضور رو به رشد معامله‌گران آنلاین در عرضه‌های اولیه موجب شد که در این نوبت نیز نیمی از سهام قابل عرضه به معامله‌گران آنلاین اختصاص داد شود و این افراد می‌توانند پس از کشف قیمت ۵۰ میلیون سهم، حداکثر به میزان سهمیه، اقدام به خرید سهام به قیمت کشف شده کنند.

از نگاه کارشناسان

عدم حمایت دولت از بنگاه‌ها عامل اصلی رکود بورس است

امید احمدی

کارشناس بازار سهام

تسنیم- نبود افق روشن در بورس و نیز عدم حمایت عملی دولت از بنگاه‌ها سبب شده است تا معامله‌گران رغبتی به خرید سهام شرکت‌ها در قیمت‌های جذاب فعلی از خود نشان ندهند و وضعیت بورس رکودی باقی بماند. در شرایط فعلی وضعیت بورس به‌گونه‌ای شده است که سرمایه‌گذاران دیگر به خبرهای مثبت سیاسی و اقتصادی واکنشی نشان نمی‌دهند و چشم‌انداز روشنی نیز فراوری سرمایه‌گذاران برای حضور در بازار سهام قرار ندارد. با توجه به اینکه قیمت سهام شرکت‌های مختلف به کف رسیده و وضعیت مناسبی برای خرید و سرمایه‌گذاری دارند اما نبود افق روشن در بازار سرمایه و نیز عدم حمایت عملی دولت از بنگاه‌ها سبب شده تا معامله‌گران رغبتی به خرید سهام شرکت‌ها در این قیمت‌های جذاب نیز از خود نشان ندهند و وضعیت بورس رکودی باقی بماند. اگر هدف از کاهش سود بانکی حرکت نقدینگی از بانک به سمت بورس باشد، بدون شک این اتفاق نخواهد افتاد چرا که از یک سو در شرایط کنونی اقتصاد بانک‌ها کم‌کان بهترین، سودآورترین و امن‌ترین مکان برای سرمایه‌گذاری هستند و از سوی دیگر شرایط کنونی بورس به‌گونه‌ای نیست که سود و نفعی را به سرمایه‌گذاران حقیقی بدهد. با این وجود اگر سود بانکی کاهش پیدا کند و در پی آن نیز نرخ تسهیلات ارائه شده به بنگاه‌های تولیدی کاهش پیدا کند می‌توان با گذر زمان شاهد رونق نسبی تولید و سودآوری بنگاه‌ها و در پی آن بازار سرمایه بود. متأسفانه ریسک و ابهامات داخلی و خارجی موجب شده تا سهامداران با احتیاط بیشتری بازار سرمایه را نظاره‌گر باشند و به‌نظر می‌رسد فعلاً دولتمردان نیز اعتقادی به بازار سهام ندارند. یکی از ریسک‌ها و ابهامات خارجی بازار سرمایه مسائل مربوط به مذاکرات هسته‌ای است که هنوز به فاز عملی و اجرایی نرسیده و این عامل موجب شده است تا سهامداران در بورس در حالی از تردید به فعالیت خود در بورس ادامه دهند. از سوی دیگر ریسک‌هایی چون کاهش جهانی قیمت نفت و وضعیت نامناسب برخی کالاها نیز یکی دیگر از عوامل هیچ تأثیرگذار بر بازار سهام است که موجب کاهش حجم و ارزش معاملات بورس شده است. بی‌ثباتی نرخ ارز هم از دیگر ریسک‌هایی است که این روزها متوجه بازار سرمایه شده، چرا که واردات و صادرات شرکت‌ها به نرخ ارز بستگی دارد و از همه مهم‌تر سرمایه‌گذاران خارجی با نوسانات غیرقابل پیش‌بینی نرخ ارز حتی فکر ورود به اقتصاد و بازار سرمایه ما را هم نمی‌کنند. از سوی دیگر گویا دولت هیچ اعتقادی به بازار سرمایه ندارد و در عمل هیچگونه اقدام عملی برای حمایت از صنایع و بورس انجام نمی‌دهد. برخی عوامل از جمله وضعیت جهانی کالاها و قیمت نفت از جمله مسائلی است که باید در قبال آنها صبور و کرد اما تصویب قوانین و مقرراتی در جهت منافع و تسهیل سودآوری بنگاه‌ها از جمله اقداماتی است که دولتمردان می‌توانند با استفاده از آنها موجب تحریک عرضه و تقاضا در عملیات بازار سرمایه برای رفع تحریم‌ها و اطمینان شدن برجام اقدام خوب و بجایی است اما دولتمردان نباید انتظار معجزه از توافقات هسته‌ای را داشته باشند و باید برای نجات اقتصاد از رکود و بازگشت دوباره به دوران رونق بر توان و تولید داخلی تکیه کنند.

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

تهیه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.

تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می‌شود)

طرح اشتراک نیم بهاء

تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

نگاه کارشناس



خلف وعده بانک مرکزی و تناقض بین حرف و عمل

فرحناز بار محمدی

کارشناس بازار سرمایه

در جریان طرح کوتاهمدت ضد رکودی دولت یازدهم که این روزها با انتقادات زیادی همراه شده، شاهد موانع زیادی از طرف بانک مرکزی بودیم، بهطوری که در حال حاضر شاهد بحث میان خودروسازان و این نهاد در رابطه با تأمین مالی تسهیلات خرید خودرو هستیم. با رونمایی از بسته حمایتی خروج از رکود، دولت در جهت حمایت از خودروسازان، تصمیم به ارائه تسهیلات خرید اقساطی خودروی داخلی گرفته بود که اجرای این طرح تنها یک هفته به طول انجامید و بعداز خالی شدن انبار خودروسازان، در ابتدا شاهد اختلاف بانک مرکزی و دو غول خودروساز در رابطه با مقدار تأمین مالی بودیم، بهطوری که بانک مرکزی تأکید بر تأمین مالی برای فروش ۱۱۰ هزار خودرو داشته، در حالی که خودروسازان مبلغی بیش از این را به صورت اقساطی به مردم ارائه کرده بودند.

پیش از انجام این طرح، کمپین نخریدن خودروی صفر ایجاد شده بود، در این رابطه سوالی که ذهن بسیاری را به خود مشغول کرده این است که مگر نه اینکه هدف از تشکیل این کمپین، کاهش قیمت خودروی داخلی و افزایش کیفیت بود؟ حال آیا کیفیت خودرو تغییر کرد یا قیمت آن کاهش یافت که اینچنین از این طرح استقبال شد؟ آیا واقعا مردم برای دستیابی به تسهیلات ۲۵ میلیونی خرید خودرو هماهنگ شده بودند؟

اگر از چرایی اجرای چنین طرح‌هایی بگذریم، به وعده‌ها و حرف‌های مسئولان در رابطه با نحوه ارائه این تسهیلات می‌رسیم. مگر قرار بر ارائه وام ۲۵ میلیونی یا نرخ بهره ۱۶ درصد با سر رسید هفت ساله نبود؟ پس بطور خودروسازان وام‌های چهار ساله ارائه کردند؟ علاوه بر اینها، خودروسازان وعده تحویل خودرو با گذشت یک هفته را به مشتریان خود داده بودند، اما در حال حاضر شاهد دعوی بین بانک مرکزی و خودروسازان در این خصوص هستیم. بهطوری که خودرویی‌ها می‌گویند بانک مرکزی به تکلیف و وعده‌های خود عمل نمی‌کند و بانک مرکزی نیز تقصیر را گردن خودروسازان می‌اندازد و می‌گوید مدارکشان کامل نیست. در این بین تنها حقی که ضایع می‌شود، حق مردمی است که اقدام به خرید خودرو با استفاده از این طرح کردند. در این موضوع یک نمونه از خلف وعده‌های بانک مرکزی است و این‌گونه اقدامات است که منجر به جو نااطمنیانی بین مردم و دولت می‌شود. تاکنون هر تصمیمی که دولت در جهت بهبود شرایط اقتصادی گرفته با موانع بانکی مرکزی همراه شده است، مثل کاهش نرخ دلار و نرخ سود سپرده بانکی و حالا نیز ممانعت از تأمین مالی خودرو و بلا تکلیف ماندن تسهیلات خرید کالا. همچنین از اقدامات بانک مرکزی و سیاست‌هایی که در نظر گرفته شده و نیمه‌کاره اجرایی شده، داد دیگر صنایع فعال را که با مشکل شدیدی کمبود نقدینگی همراهند در آورده، بهطوری که برخی صنایع از بدهی‌های خود از دولت می‌گویند که بسیار کمتر از مبلغ تأمین مالی فروش اقساطی خودرو است و از دولت درخواست دارند تا به جای کمک به خودروسازان در جهت خالی شدن انبارهای‌شان، تولید و فروش این صنایع را مورد حمایت قرار دهند. به این اساس، به نظر می‌رسد ادامه سیاست‌ها و اقدامات رئیس فعلی جوبی اعتمادی بین مردم جامعه شود. همچنین نوسانات بازار ارز نیز گویای این خلف وعده‌ها است، نرخ دلار آمریکااز زمان آغاز کار دولت یازدهم در محدوده ۲۰۰تومان و کمترین مقدار آن در محدوده ۲۸۰۰تومان قرار گرفته بود و همچنین بالاترین نرخ دلار طی این دو سال را در حال حاضر در محدوده ۲۵۰۰ تا ۳۶۰۰تومان دارد، درحالی که این موضوع و رشد نرخ ارز، خلاف وعده‌های دولت در راستای کاهش نرخ و ثبات آن است. این نوسانات در دولت قبلی خلاف جهت سیاست‌های دولت و بانک مرکزی به محدوده نزدیکی به هزار تومان نیز رسیده بود. در پایان با توجه به تمامی موارد عنوان شده، این خلف وعده‌ها از طرف بانک مرکزی و دولت تا کجا می‌خواهد ادامه یابد؟ تا کی باید شاهد اتخاذ سیاست‌های جدید و خلاف آن عمل کردن باشد؟ تا کجا می‌تواند باشیم؟ در یک کلام آقای رئیس به عمل کار برآید!

حرف‌های درگوشی

از کدال چه خبر؟

سمانه جامعی

کارشناس بازار سرمایه

کدما: شرکت معدنی دماوند در اقدامی عجیب پس از ۱۰ روز گزارش حسابرسی نشده پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ براساس عملکرد شش ماهه خود را اصلاح کرد و بر این اساس در یک فاصله زمانی کوتاه با تعدیل منفی بهادار در هر نظام اقتصادی مبنی بر افزایش شفافیت اطلاعات و کمک به ارزش‌گذاری صحیح اوراق بهادار است. تنها اطلاعات مهم و غیرشفاف است که می‌تواند پیش‌بینی یک شرکت از سود خود را در ۱۰ روز با کاهش این پیش‌بینی مواجه سازد. سال گذشته این شرکت ۸۷٪ تن سنگبر تولید کرده که موفق به فروش آن نشده و در شش ماهه اول سال جاری ۳۰۰ تن از این محصول را به فروش رساند و پیش‌بینی فروش ۹۸۳ تن سنگبر را در کل سال ارائه کرد. اما در گزارش روز گذشته مقدار فروش این محصول را به ۶۰۰ تن کاهش داد. از طرفی با کاهش ۱۱ درصد بر پیش‌بینی نرخ‌فروش کنسانتره سرب، فروش ربالی شرکت حدودا ۱۰ درصد کمتر پیش‌بینی شد. البته پیش‌بینی دوم از نرخ فروش کنسانتره سرب از نرخ‌های ۶ ماهه ابتدایی اندکی کمتر بوده و با توجه به افت قیمت‌های جهانی منطقی‌تر به نظر می‌رسد.

در حالی که بازار سهام در حال بررسی اثرات بسته سیاستی خروج از رکود دولت است، روسیه تانکرهای نفت ارزان دашد را در سوریه می‌زند و زمزمه‌هایی در اوپک مبنی بر افزایش

به نظر می‌رسد دولت برنامه‌هایی را در اقتصاد کشور به اجرا گذاشته که این برنامه‌ها از هماهنگی ساختاری برخوردار نیست و در برخی موارد با یکدیگر در تضاد قرار دارند. مثل ماجرای کاهش نرخ سود بانکی که خبرهای ضد و نقیضی درباره آن منتشر شد. واقعا دولت دارد در اقتصاد چه می‌کند؟

مداخله دولت در اقتصاد از جمله مباحث بحث برانگیزی است که دیدگاه‌های متفاوتی درخصوص آن وجود دارد. در واقع ضرورت وجود دولت و مداخله آن در اقتصاد مسئله‌ای پذیرفته شده است، اما آنچه که مهم و با اهمیت است نحوه انجام این مداخلات در واقع کیفیت اقدامات دولت به کمیت آن ارجحیت دارد. گاهی مناسب با شرایط اقتصادی به‌ویژه زمانی که رکود در اقتصاد وجود دارد، مداخله نکردن دولت در اقتصاد موجب تشدید و طولانی‌تر شدن دوره‌های رکودی شده و تنها در شرایطی این رکود رفع می‌شود که دولت با ابزارهای در اختیار خود اقتصاد را هدایت کند. البته این مداخله، از طریق اعمال سیاست‌های مختلف مالی است و به معنای مداخله در امور داخلی بنگاهها نیست. شایان ذکر است که مدتی است اقتصاد کشور در رکود به سر می‌برد و در حقیقت بازار برای رفع رکود و رسیدن به رشد اقتصادی نیازمند بهبود و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقتصادی است و به نظر می‌رسد مکانیزم فعلی اقتصاد و بازار به خودی خود در فراهم کردن زیرساخت‌های اثربخش از توانایی کامل برخوردار نیست و نیازمند دخالت اهرمی خارجی است. گفتنی است که بهبود در زیرساخت‌های اقتصادی به‌طورکلی با افزایش بهره‌وری مولفه‌هایی همچون عوامل تولید، تعادل عرضه و تقاضا، ایجاد شرایط رقابتی بهتر و افزایش سطح رفاه در جامعه همراه است، البته موضوع مهم در این خصوص، این است که ساختار تأمین مالی در بهبود و سرمایه‌گذاری زیرساخت‌ها، جهت اثربخشی کاراتر باید به‌صورت بهینه انتخاب شود و در صورت عدم برگزیدن ساختارهای بهینه تأمین‌کننده، شاید اثرات منفی و متناقضی داشته باشد. در مجموع دولت با اجرای بسته دوم خروج از رکود اقتصادی قصد دارد تا دوره رکود را کوتاه‌تر کرده و تحرکی در اقتصاد ایجاد کند. با توجه به

توضیحات ذکر شده، صحیح اجرایی شدن سیاست‌های بسته خروج از رکود شاید در کوتاهمدت بخش‌های پیشران اقتصاد کشور را با تحرکی مثبت همراه کند و در پی آن بهروری در سایر بخش‌ها نیز ایجاد شود.

با آغاز اجرای برجام چه اتفاقی در اقتصاد کشور رخ می‌دهد و کدام بخش‌ها بلافاصله از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند؟

طی سال‌های اخیر، تحریم‌ها در رکود تورمی اقتصاد کشور در کنار سایر عوامل نقش بسزایی ایفا کردند. این در حالی است که در شرایط کنونی اقتصاد جهانی، تحرجات خارجی و آزادسازی اقتصاد نقش بسیار مهمی در فرآیند رشد و توسعه اقتصادی این کشورها ایفا کرده است. گفتنی است که اقتصاد باز، بر مبنی تحریم‌های اقتصادی با اهمیت تأثیرگذار است. متغیرهایی همچون نرخ تورم، البته اینکه بگوییم رفع تحریم‌ها و به بیانی دیگر آزادسازی اقتصاد موجب کاهش با افزایش نرخ تورم خواهد شد، به‌طور قطع قابل پیش‌بینی نیست، بدیهی است که در یک اقتصاد باز تغییرات متغیرهای خارجی بر متغیرهای اقتصادی داخلی تأثیرگذار است، اما میزان تأثیرپذیری متغیرهای داخلی، به درجه باز بودن اقتصاد، میزان وابستگی به واردات و میزان تقاضا برای صادرات، بستگی دارد. به‌طور مثال اگر سهم واردات در تأمین عرضه بازار داخل قابل توجه باشد، با افزایش سطح قیمت‌های جهانی قیمت‌های داخلی نیز بالا می‌روند. از دیگر تأثیرات رفع تحریم‌ها و آزادسازی اقتصاد تأثیرات آن بر حجم و ارزش پول داخلی کشور است که می‌تواند تأثیرات مثبت یا منفی بر عوامل ذکر شده

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با محمدرضا گیوکی مدیر امور مالی کارگزاری بانک شهر

کوتاه کردن دوران رکوداقتصادی به مقراض تسهیلات بانکی

قیمت در می‌گیرد و دلار به ۳۶۰۰تومان می‌رسد و ارز دولتی قله ۳هزار تومان را فتح می‌کند و مسکن قسطلی وارد بازار می‌شود و... بازار سهام با کلاف در هم تنیده و کوری مواجه است که



قیمت نفت بر متغیرهای کلان اقتصادی می‌تواند به کارایی بیشتر برنامه‌ریزان کمک کند تا هنگام بروز شوک‌های نفتی، تأثیرات منفی آن را بر متغیرهای اقتصاد کلان به حداقل ممکن کاهش دهند.

آیا تحولات سیاسی جهان و نا امن شدن اروپا و احتمال مداخله مستقیم غرب در سوریه می‌تواند بر افزایش قیمت طلای سیاه تأثیر بگذارد؟

همان‌طور که بیان شد نفت به‌عنوان یک عامل و محصول سیاسی یک مطرح است و از آنجا که هیچ گونه فعالیتی در هیچ یک ازعرصه‌های زندگی و در جهان بدون استفاده از انرژی میسر و امکان‌پذیر نیست و نفت نیز یک منبع انرژی است، عملی اساسی برای رسیدن کشورها به اهداف اقتصادی، صنعتی، سیاسی و امنیتی به حساب می‌آید، پیوسته این مسئله مطرح است که نوسانات قیمت نفت را باید در تحولات تکنولوژیکی به‌عنوان یک عامل و

تحولات قیمت نفت را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ از آنجا که نفت به‌عنوان یکی از منابع مهم تأمین نیازهای انرژی جهانی به شمار می‌رود، اقتصاد نفت‌خام جنبه بین‌المللی پیدا کرده است، در چنین شرایطی غالب درآمد کشورها از نفت است و چندی است که قیمت نفت به‌طور میانگین با کاهش مواجه شده است، البته واقعیت موجود این موضوع است که نفت علاوه بر اینکه یک عامل اقتصادی و صنعتی است، به‌عنوان یک عامل سیاسی نیز مطرح است و تحولات قیمت نفت‌خام از پدیده‌های مهم اقتصادی و سیاسی تلقی می‌شود و نوسانات قیمت آن می‌تواند موجب بی‌ثباتی در متغیرهای کلان اقتصادی هر دو گروه کشورهای صادرکننده و واردکننده نفت شود. در ایران نیز به دلیل شکنی بودن کشور علاوه بر اجرای بسته خروج از رکود، اجرای برجام نیز با توجه به توضیحاتی که بیان شد قاعدتا تأثیراتی بر شرایط اقتصادی خواهد داشت اما

تحلیل هر عاملی بدون توجه بهتحلیل عوامل دیگر ممکن نیست. در گفت‌وگو با محمد رضا گیوکی، مدیر امور مالی کارگزاری بانک شهر به تحلیل گزاره تأثیرگذار بر بازار سهام پرداختیم:

آنچه که حائز اهمیت است عمیق این تأثیرات است و مدت زمان تأثیرگذاری آن‌ها، بدیهی است اهدافی که زمینه‌های جدید به وجود آمده در اقتصاد دنبال می‌کند، بهبود در ساختارهای اقتصادی است، اما با توجه به بعدهای مختلف اقتصاد باید در نظر گرفت که این دسته از اقدامات چه واکنشی در این متغیرها به وجود خواهد آورد. گفتنی است که به لحاظ منافع قابل ملاحظه‌ای که بازار سهام برای اقتصاد واقعی ایجاد می‌کند، توجه ویژه‌ای را باید برای حمایت از آن در نظر گرفت و این حمایت در شکل بنیادی خود، بهبود متغیرهای اقتصادی است. شایان ذکر است که بازار سهام انتقال وجوه را برای رشد اقتصادی آسان می‌سازد و صنعت را قادر خواهد ساخت تا برای تأمین مالی در جهت توسعه و مدرنیزه کردن واحدهای صنعتی موجود یا اجرای پروژه جدید سرمایه‌بلندمدت خود را افزایش دهد. بنابراین، بازار سهام با توجه به خدمات خاصی که انجام می‌دهد بر رشداقتصادی مشارکت دارد و منطقی است که تحولات و زمینه‌های ایجاد شده در تقاضا با منافع بازار سرمایه نباشد و باعث بهبود شرایط بازار سهام نیز شوند.

با توجه به شرایط و زمینه‌های ایجاد شده انتظار اقتصادی تأثیرگذار نباشد و زمینه‌های ایجاد شده انتظار می‌رود که رشدکاهی بورسی در گزارشات نه ماه خود عملکردی نسبتا بهتر از قبل ارائه دهند و تا پایان سال با بهبود در شرایط عملکردی خود روبه‌رو شوند، چرا که حتی اگر اقدامات جدیدی که در حال اجرا شدن است به‌طور بلندمدت بر شاخصه‌های اقتصادی تأثیرگذار نباشد حداقل تأثیراتی کوتاهمدت بر اقتصاد خواهد داشت. از طرفی ورود عوامل خارجی می‌تواند باعث ورود منابع مالی جدید به بورس شود و نقدینگی جدیدی به بازار تزریق کند. اما باید این موضوع را مدنظر قرار داد که بازار سهام با عدم اعتماد سرمایه‌گذاران خودمواجه شده که تأثیر قابل توجهی بر روند بازار گذاشته است. به هر حال بازار گذشته و زمینه‌های ایجاد شده جدید و زمینه‌های ایجاد شده درصورتی‌که بتواند بر جلب اعتماد دوباره سرمایه‌گذاران نیز تأثیر مثبتی بگذارد و همچنین در کنار تمام موارد ذکر شده اگر ابهامات موجود در بازار هم از میان برود و در مورد عوامل تعیین‌کننده روند بازار تصمیمات قطعی لحاظ شود می‌توان به بهبود بازار سهام کشور امیدوار بود.

با توجه به مجموع این چشم‌انداز، بازار سهام چه افقی را در پیش‌رو دارد و فکر می‌کنید این تحولات و زمینه‌ها چه تأثیری بر بازار می‌گذارد؟

شرایط کنونی بورس تهران متناژ از شرایط اقتصادی است و تا زمانی که اقتصاد کشور گرفتار رکود باشد، تأثیرات خود را بر بازار سرمایه خواهد گذاشت. شایان ذکر است که علاوه بر اجرای بسته خروج از رکود، اجرای برجام نیز با توجه به توضیحاتی که بیان شد قاعدتا تأثیراتی بر شرایط اقتصادی خواهد داشت اما

عمق بازار

ساده تر، در صعود سال ۹۱ بازار که از آن به‌عنوان موج یک قبلی بازار یاد می‌شود، گروه محصولات شیمیایی به حمایت از شاخص کل پرداختند و این مهم در حال حاضر نیز قابل مشاهده است. از طرف مقابل، انفعال نسبی معامله‌گران حقیقی در هفته گذشته خبر خوشی برای بازار محسوب نمی‌شود. این معامله‌گران با ظاهر شدن در سمت خریدار بازار را به سمت صعود سوق می‌دهند، و جای خالی آنها در این سمت معاملات می‌تواند هر گونه رشدی را به تعویق بیندازد. با توجه به شرایط موجود به نظر می‌رسد منطق‌ترین سناریو برای گشایش بازار در این هفته افزایش شاخص کل باشد. این افزایش محدود به چند واحد سهمی مناسب برای خرید بیابیم.

تحلیل



مدیر عامل کارگزاری پگاه یاوران نوین:

بورس کالا قیمت‌گذاری خودروی صفر را متعادل می‌کند

میر شاه محمد گفت: بورس کالا توانسته سازوکار مناسبی برای ایجاد حواله‌های پیش فروش خودرو ایجاد کند، ولی میزان موفقیت و اجرایی شدن این طرح برای خروج از قیمت‌گذاری دولتی به موافقت مدیران صنعت و شورای رقابت بستگی دارد و از عهده بورس کالا خارج است.

در ۲۵ آبان‌ماه مدیر عامل بورس کالا اعلام کرد که معاملات حواله‌های پیش‌فروش خودرو در قالب اوراق سلف موازی تا پایان سال در بورس کالا کلید خواهد خورد اما این معاملات از جنبه دیگری نیز می‌تواند مورد توجه قرار گیرد و آن فتح باب قیمت‌گذاری خودرو در بورس کالا است؛ به‌ویژه آن‌که از حدود یک سال پیش وزارت صنعت، معدن و تجارت بحث آزادسازی قیمت خودروهای داخلی را به راه انداخت و مصوبه خروج غیرتورمی از رکود نیز بر کشف نرخ کالاهای غیراساسی و غیرانحصاری توسط بورس کالای ایران تأکید کرده است. البته این موضوع کماکان با مخالفت شورای رقابت روبه‌رو است که به‌عنوان یک نهاد فرافقو‌ای و تصمیم‌گیر در مورد قیمت‌گذاری کالاهای انحصاری و غیررقابتی، قیمت‌گذاری خودرو را در حیطه وظایف خود می‌داند. با این تفاسیر مهدی میر شاه محمد، مدیر عامل کارگزاری پگاه یاوران نوین، در گفت و گو با موج در خصوص مژت‌های ایجاد حواله پیش فروش خودرو در بورس کالا گفت: صنعت خودرو به دلیل تعداد بالای تولیدات از حالت انحصاری خارج شده و قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت در شرایط فعلی منطقی به نظر نمی‌رسد.

وی در این‌باره تأکید کرد: بحث اوراق سلف حواله‌های پیش‌فروشی خودرو شرایط را برای شروع بورس پایدار و بورس حرفه‌ای خودرو فراهم می‌کند و اگر مورد حمایت قرار گیرد می‌تواند در نهایت منجر به قیمت‌گذاری خودرو در بورس شود.

مدیر عامل کارگزاری پگاه یاوران نوین در توضیح میزان عملیاتی شدن این طرح بیان کرد: بورس کالا توانسته ساز و کار مناسبی برای ایجاد حواله‌های پیش فروش خودرو ایجاد کند ولی میزان موفقیت و اجرایی شدن این طرح برای خروج از قیمت‌گذاری دولتی به موافقت مدیران صنت و شورای رقابت بستگی دارد و از عهده بورس کالا خارج است.

میر شاه محمد با بیان مزیت اوراق سلف موازی اظهار داشت: اوراق ایجاد شده در بورس کالا ابزار مناسبی برای جلوگیری از سفته بازی در معاملات است و سرمایه‌گذاران حقیقی به وسیله این ابزار می‌توانند کالاهای خود را در بورس کالا دادوستد کنند و به علاوه این طرح می‌تواند به‌گونه‌ای تأمین مالی برای صنعت خودرو داشته باشد و ثب‌نام این اوراق در بورس و دریافت حواله منجر به سوددهی برای سرمایه‌گذاران و تأمین مالی برای خودروسازان خواهد شد.

وی با اشاره به تأثیر حواله‌های پیش فروش خودرو بر قیمت این کالا تصریح کرد: ایجاد این حواله می‌تواند قیمت خودرو را متعادل کند و با این راهکار می‌توان قیمت‌گذاری خودرو را نظامند کرده و با ایجاد این بورس و افزایش تعداد حواله‌ها نوسانات قیمت خودرو در بازار به مرور کمتر خواهد شد و با این شرایط می‌توان انتظار ایجاد بازار شفاف‌تر و کم ریسک‌تری را با این ساز و کار داشت.

سمت و سوی سکه آتی

طی هفته گذشته همزمان با کاهش قیمت انس جهانی تا سطح ۰۶۶- دلار، ارزش قراردادهای آتی در سررسیده‌های مختلف با کاهش همراه بود. ارزش انس طلا همچنان در بازارهای جهانی در حال کاهش است.

سیدعلی خسرو شاهی، کارشناس بازار سرمایه و بورس کالا با بیان این مطلب به اقتصاد نیوز گفت: با بهبود نسبی وضعیت اقتصادی آمریکا تحلیلگران اقتصادی افزایش نرخ بهره فدرال رزرو را بسیار محتمل می‌دانند و به همین جهت سرمایه‌گذاران تمایلی برای ورود به بازار طلا از خود نشان نمی‌دهند. تحلیلگران تکنیکی سقوط قیمت انس جهانی را تا سطح ۰۵- دلار ظرف چند روز آینده دور از ذهن نمی‌دانند.

وی افزود: در این راستا، سکه طرح جدید در بازار نقدی هم طی یک ماه گذشته از قیمت ۹۵۸۰۰۰تومان تا سطح قیمت ۹۰۲۰۰۰تومان کاهش داشته که طبیعتا با کاهش قیمت سکه نقدی انتظار کاهش قیمت قراردادهای آتی نیز وجود دارد. این کارشناس ادامه داد: سررسیده‌های قراردادهای آتی سکه نیز طی یک ماه گذشته روند نزولی به خود گرفته، به‌گونه‌ای که سررسید اردیبهشت‌ماه ۹۵ ظرف یک ماه گذشته از قیمت ۹۶۷۰۰۰تومان تا سطح قیمتی ۹۱۶۰۰۰تومان نزول را تجربه کرده است. فاصله بین سررسیده‌ها در قراردادهای آتی همچنان اندک است، به‌گونه‌ای که فاصله بین سررسید اردیبهشت‌ماه تا تیرماه ۹۵ حدود ۵هزار تومان است.

وی تأکید کرد: برخلاف روند قیمتی انس جهانی، نرخ ارز در بازار آزاد طی یک ماه گذشته صعودی بوده است. نرخ ارز از حدود ۳۴۸۰۰تومان توانست تا سطح ۳۶۰۰تومان صعود کند که با مداخله بانک مرکزی و تزریق دلار توسط بانک‌ها در مقطعی شاهد نزول قیمت تا سطح ۳۵۰۰تومان نیز بودیم. در آخرین اظهار نظرها در مورد نرخ ارز سخنگوی دولت محترم گفته است که در روزهای آینده سخن به میان آورده و صحبت‌هایی در مورد نرخ ۲۸۵۰۰تومانی ارز در بودجه ۹۵ شنیده می‌شود.

خسرو شاهی گفت: به هر حال آنچه که مشخص است نرخ ارز در سال آینده به برداشته شدن تحریم‌ها وابستگی زیادی دارد. بسیاری از کارشناسان معتقد هستند در صورتی که تحریم‌ها برداشته شود و دولت نتواند واردات کالاهای مصرفی را کنترل و مدیریت کند به دلیل افزایش تقاضا برای ارز نمی‌توان امیدوی به کاهش زیاد نرخ ارز در بازار داشت.



نیاز ۸میلیارد دلاری سرمایه گذاری در قطعه سازی کشور

کلاف اول



تولید و افزایش حجم و کیفیت قطعات خودرو یکی از فرصت های سرمایه گذاری است که در کشور

ما پتانسیل های بسیاری برای فعالیت بیشتر دارد، اختصاص سرمایه به این بخش، تحولات مثبتی را برای صنعت قطعه کشور رقم می زند.

در این خصوص محسن رزمخواه، مشاور انجمن قطعه سازان کشور معتقد است: صنعت قطعه به ۸میلیارد دلار سرمایه گذاری برای تقویت زیرساخت ها نیاز دارد تا ضمن رقابت پذیری، امکان تأمین نیازهای داخلی و دستیابی به اهداف سند ۱۴۰۴ را فراهم کند. رزمخواه اظهار کرد: این ۸ میلیارد دلار باید در بخش های مختلف صنعت قطعه سازی سرمایه گذاری شود و مبالغی که باید در بخش های مختلف این صنعت اختصاص داده شود، در طرح رقابت پذیری صنعت قطعه سازی مشخص شده است. بنابر گفته های وی، قطعه سازان کشور نیاز به سرمایه گذاری های جدید دارند تا بتوانند دانش فنی خود را ارتقا دهند اما متأسفانه هیچ گونه حمایت مالی دریافت نمی کنند. این در حالی است که برای تولید خودروهای کیفی، حمایت از قطعه سازان الزامی است. آن طور که مشاور انجمن قطعه سازان کشور می گوید: ۳۰ درصد قطعات تولیدی باید به کشورهای خارجی صادر شود و این امر در صورتی محقق خواهد شد که سرمایه لازم در بخش ماشین آلات، طراحی، تولید و مهندسی تأمین شود. ما هم در این کلاف پیشنهاد می دهیم با اختصاص سرمایه های خود در بخش قطعه سازی و ورود ماشین آلات جدید و افزایش کیفیت قطعات تولیدی هم به صنعت و هم کسب و کار خود کمک کنید.

کلاف دوم



دماوند یکی از شهرستان های اطراف تهران است که با وجود همه پتانسیل های گردشگری و توریستی که دارد، آنچنان مورد

توجه قرار نگرفته است، آب و هوای پاک و کوهستانی این منطقه از جاذبه های مهم آن است. همچنین در بخش کشاورزی باغ هایی چون سیب، گیلاس، آلبالو، گندرو و زردآلو را به خوبی در خود پرورش می دهد و عسل مرغوب این شهر هم از مزیت های نسبی آن است.

درخصوص توجه بیشتر سرمایه گذاران به این شهر، طی خبری شهردار دماوند گفته است: یکی از اولویتهای شهرداری دماوند معرفی فرصت های سرمایه گذاری و مشارکت با هدف توسعه پایدار شهری است. عباس صفری به جاذبه های گردشگری و ظرفیتهای این شهر اشاره و اظهار کرد: شهر دماوند جزو ۱۱ شهر نمونه گردشگری در کشور است که در این راستا توسعه شهر در تمامی بخش های پویژه زیرساخت ها، اقتصادی، اجتماعی، گردشگری و... ضروری است. وی به تشکیل هیأت عالی سرمایه گذاری و مشارکت در این نهاد اشاره کرد و گفت: شهرداری دماوند با تشکیل هیأت عالی مشارکت و سرمایه گذاری که با هدف جذب درآمدهای پایدار در راستای بالا بردن خدمات بهتر به شهروندان تشکیل شد، تهیه و تدوین طرح جامع سرمایه گذاری را در دستور کار قرار داد. ما هم در این کلاف پیشنهاد می دهیم سرمایه گذاران علاقمند به این منطقه در بخش های زیربنایی، صنعت و تجارت، گردشگری و شهرسازی برای سرمایه گذاری با شهرداری این شهر وارد مذاکره شوند.

خبر



فرصت های فراوان سرمایه گذاری در ایران پس از لغو تحریم ها

سی ان ا طلی گزارشی نوشت: پس از سال ها تحریم، چشم انداز لغو تحریم ها موجب شده تا بسیاری از سرمایه گذاران و شرکت ها برای استفاده از پتانسیل عظیم بازار ایران عازم این کشور شوند. به گزارش تسنیم، ایرانی ها دوران بسیار سختی را پشت سر گذاشته اند. متوسط درآمد آنها از سال ۲۰۱۱، بیش از ۲ هزار دلار کاهش یافته و ایران اکنون دقیقاً نصف ترکیه تولید اقتصادی دارد، در حالی که جمعیتش تقریباً به اندازه ترکیه است. مرتفع کردن این شکاف به معنای ایجاد فرصت های فراوان برای سرمایه گذاران است. فرش ایرانی نیز از این قاعده مستثنا نیست. امید امیدوار، یک فرش فروش در بازار تهران، سختی های محرومیت از سیستم بانکی بین المللی برای تاجران ایرانی را توضیح می دهد. «در برخی حوزه ها کار خیلی دشوار شده است، به خصوص برای انتقال پول، زیرا ما گردشگران زیادی را اینجا داریم، اما آنها پولی برای خرج کردن ندارند.» امید، امیدوار است که روزی روابط تجاری بین المللی ایران با سایر کشورها مجدداً برقرار شود. ایرانی ها با استفاده از روش هایی برای دور زدن تحریم ها، از این دوران سلامت بیرون آمده اند. ارزش ریال ایران پس از کاهش ۸۰ درصدی ارزشش در سال های تحریم، اکنون به ثبات رسیده است. در حالی که بسیاری علاقه مند به عادی شدن روابط با غرب هستند، اما همچنان اختلاف نظر فراوانی در مورد اینکه چه آینده ای در انتظار اقتصاد ایران قرار گرفته، وجود دارد. براساس پیش بینی انستیتوی مالی بین المللی، اگر همه چیز خوب پیش برود، ایران ممکن است شاهد رشد حدوداً ۶ درصدی در سال ۲۰۱۶ و ۶/۷ درصدی در سال ۲۰۱۷ باشد. این در حالی است که براساس برآورد صندوق بین المللی پول، اقتصاد ایران امسال کمتر از یک درصد رشد داشته است.

ترجمه: سارا گلچین

تجارت محصولات کشاورزی و غذایی بخش پررنگی از فعالیت های اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی را به خود اختصاص داده است. این صنعت اکنون با ۵ تریلیون دلار، ۱۰ درصد هزینه های مصرف کنندگان و ۴۰ درصد فضای شغلی را در اختیار دارد. این صنعت همچنین به تنهایی ۳۰ درصد از گازهای گلخانه ای را در جهان تولید می کند. اگرچه پیشرفت های قابل توجه ۵۰ سال گذشته در صنعت غذا و محصولات کشاورزی باعث رسیدن مواد غذایی به بسیاری از نقاط دنیا شده است، اما تأمین غذایی جمعیت جهان همچنان یکی از معضلات مهم این صنعت به شمار می آید.

اگر روند به همین شکل پیش برود، تا سال ۲۰۵۰، تقاضا برای مواد غذایی تا ۷۰ درصد، بالا رفته و به دنبال آن تقاضای محصول برای مصرف کنندگان انسانی و نیز تأمین غذای حیوانات دست کم ۱۰۰ درصد افزایش خواهد یافت.

در همین مدت، محدودیت منابع تأمین کننده مواد غذایی گریبان گیر مردم جهان خواهد شد. برای نمونه، تولید این میزان مواد غذایی نیاز به افزایش ۴۰ درصدی منابع آب خواهد داشت که تقریباً چیزی غیرممکن است. اگر روند به همین شکل پیش برود، زمین های زراعی تخریب شده اند. به علاوه، تولید غذا و انرژی اکنون فضای رقابتی را تجربه می کند، آنچنان که ذرت و شکر هردو بسیار مهم هستند. این کمبود منابع، در صورت بی توجهی سران جهان می تواند به ناآرامی های سیاسی در گستره ای وسیع منجر شود. استفاده از فناوری در حوزه کشاورزی که به بهره وری حتی در شرایط سخت انجامید و نیز افزایش زمین های زیر کشت در آفریقا، اروپای شرقی، آمریکای جنوبی اگرچه کمی از معضلات بزرگ پیشین کاسته، اما همچنان تأمین صد درصدی تقاضای مردم جهان نیازمند بازنگری در روند کنونی است.

امروزه سرمایه گذاران استراتژیک و مالی با سنجش فرصت های تازه در حال رقابتی تگاتنگ برای دست یافتن به ارزش از طریق نوآوری های فناوری و گسستگی های موجود در این صنعت هستند. از سال ۲۰۰۴، سرمایه گذاری جهانی در بخش غذا و تجارت محصولات کشاورزی سه برابر شده و در سال ۲۰۱۳ به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده است. شرکت های تولید کننده مواد غذایی و تجارت محصولات کشاورزی به طور میانگین کل بازده سهامدار (TRS) بیشتر از سایر صنایع بوده است. کل بازده سهامدار بیش از ۱۰۰ شرکت تولید مواد غذایی و تجارت محصولات کشاورزی که در سطح عمومی تجارت می کردند، در کل دنیا میانگین رشد سالانه ۱۷ درصد را بین سال های ۲۰۰۴ و ۲۰۱۳ تجربه کرد. این رقم در مقایسه با رشد ۱۳ درصدی بخش انرژی و ۱۰ درصدی بخش فناوری اطلاعات بالاتر است.

اما یافتن فرصت مناسب برای سرمایه گذاری در این صنعت پرسود چندان ساده نیست. سرمایه گذاری در صنایع غذایی و تجارت محصولات کشاورزی نیازمند درک عمیق از محصولات خاص، شرایط جغرافیایی و چرخه های پیچیده ارزش است. این چرخه پیچیده شامل دانه ها و سایر مواد اولیه، تولید، فرآوری و خرده فروشی است. بسیاری از فرصت های سرمایه گذاری در مناطق جغرافیایی مربوط به خود برای سرمایه گذاران ناآشنا هستند. سود سرمایه گذاران در این بخش فقط در محصول نیست، به چگونگی اجرای بخش های مختلف چرخه ارزش نیز بستگی دارد.

بررسی موشکافانه سرمایه گذاری در صنعت غذا

سرمایه گذاری روی غذای جهان



تقویت کرده و صلاحیتهای لازم برای حضور در این بخش را به دست آورند. آنها همچنین باید اراده مدیریت بر بلا تکلیفی های اجتماعی و سیاسی را داشته باشند.

برای مثال، سرمایه گذاری هستند که در برخی کشورها مثل برزیل بسیاری از شرکت های فعال در این بخش، خانوادگی هستند و این امر می طلبد که اگر کسی می خواهد وارد این بخش شود، روابطش را بسیار قوی کند. سرمایه گذاران باید متوجه محدودیت های سیاسی و اجتماعی باشند، چراکه این محدودیت ها اثر زیادی بر این بخش دارند. موفقیت در صنایع غذایی با داشتن تعامل با نهادهای سیاسی و اجتماعی دور از دسترس نیست.

داشتن رویکردی بر اساس چرخه ارزش

سرمایه گذاران باید ذهنیت خود براساس چرخه ارزش را در به رسمیت شناختن نوسانات اساسی در مواد غذایی و تجارت محصولات کشاورزی (و تأثیر این نوسانات در بخش های دیگر از جمله نفت و گاز) حفظ کنند. این امر می تواند به یک افق سرمایه گذاری دیگر از جمله نفت و گاز شود. سرمایه گذاری های بلندمدت طبعاً مناسب کسانی است که نگاه و اهداف بلندمدت دارند.

گسترش ارتباطات تجاری سرمایه گذاران نباید از اهمیت ایجاد روابط با عرضه کنندگان، شرکت های بزرگ چندملیتی و سرمایه گذاران استراتژیک غافل شوند. به جای آن، آنها باید این بازیگران اصلی را به مثابه شرکای بالقوه خود ببینند که می توانند به اجرایی شدن سرمایه گذاری، کاهش ریسک و فراهم سازی امکان خروج از سرمایه گذاری را کمک کنند.

ایجاد و گسترش ظرفیتهای عملیاتی در تجارت محصولات کشاورزی سرمایه گذاران باید خود را آماده ساختن ظرفیتهای مورد نیاز برای داشتن عملکرد موفق در بخش تجارت محصولات کشاورزی کنند. بسیاری از بخش های سرمایه متمرکز چرخه ارزش مثل تولید و فرآوری نیازمند سرمایه گذاران و مالکانی خواهد بود که در یابند چگونه می توانند به بالاترین سطح عملکرد در دستیابی به ارزش کامل شان دست یابند.

نویسندگان: Lutz Goedde, Maya Horii, and Sunil Sanghvi

می برند. بنابراین تثبیت سازوکاری روشمند که بتواند داده های دقیق به دست آورد بسیار مهم است.

۶- تجارت با هدف کمک به امنیت غذایی

تجارت محصولات کشاورزی روند رو به رشدی دارد اما حفاظت از آن همچنان یک معضل باقی مانده است. اما هنوز هم فرصت های برای سرمایه گذاری در تولید محصولات با قیمت مناسب وجود دارد. محصولات با قیمت مناسب راهکاری برده برد برای سرمایه گذاران و مصرف کنندگان است چون می تواند همزمان سود به جیب سرمایه گذاران بریزد و امنیت غذایی مصرف کنندگان را تأمین کند.

دست به کار شوید دانستن روند و آمار اگرچه در مسیر سرمایه گذاری به سرمایه گذار کمک می کند، اما تضمین کننده موفقیت نیست. برنده شدن در این رقابت نیازمند رویکردی اندیشمندانه و دست یابی به قابلیت های لازم برای سرمایه گذاری در این حوزه است. سرمایه گذاران برای ایجاد و رسیدن به ارزش در صنایع غذایی و تجارت محصولات کشاورزی باید اقدامات زیر را انجام دهند:

تسلط کامل بر چرخه ارزش سرمایه گذارها باید درک بسیار عمیق و ریزبینانه ای از هر یک از مراحل چرخه ارزش داشته باشند. آنها باید تشخیص دهند که فرصت ها کجا هستند؛ در حالی که به تنوع پیرامون هر بخش نیز توجه دارند. برای مثال، تولید نیشکر بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲ در چین ۸۰ درصد و در برزیل ۱۲۰ درصد افزایش داشته است؛ حال آنکه در همین زمان تولید این محصول در آمریکا ۲۳ درصد کاهش را نشان می دهد. شرکت هایی در این حوزه می توانند سرمایه گذاری موفقی داشته باشند که درک قوی از فرصت ها و تنوع پیرامون این فرصت ها داشته باشند.

تشخیص اهمیت بازارهای نوظهور تقویت فعالیت در بازارهای نوظهور امری ضروری است. بسیاری از رشد هایی که در عرضه و تقاضا رخ می دهد نیز ناشی از همین موضوع است. سرمایه گذارها باید روابط خود را

در بخش کشاورزی باعث می شود که عرضه مواد غذایی در سطح جهانی با مشکل مواجه شود و کشورها را به سمت تولید بیشتر با منابع کمتر می برد.

فشاری که ناشی از کمبود آب، زمین های زراعی، انرژی و نیروی انسانی وجود دارد، ضرورت استفاده از فناوری برای افزایش بهره وری در محصولات کشاورزی را روشن خواهد ساخت. شرکت های تولید کننده مواد اولیه، توزیع کنندگان و سایر شرکت ها می توانند با تولید محصولات متنوع تر یا تغییر جغرافیای خود به بهره وری کمک کنند.

رشد ۶ گانه شکل دهنده آینده سرمایه گذاری در صنعت غذا

چرخه ارزش غذا و تجارت محصولات کشاورزی دربردارنده طیف گسترده ای از شرکت ها است؛ از عرضه کنندگان ماشین آلات کشاورزی، دانه ها، محصولات شیمیایی، تست سلامت حیوانات و واکسیناسیون آنها گرفته تا غذاهای بسته بندی و ارائه دهندگان داده های دقیق

زیر کشت در آفریقا، اروپای شرقی، آمریکای جنوبی اگرچه کمی از معضلات بزرگ پیشین کاسته، اما همچنان تأمین صد درصدی تقاضای مردم جهان نیازمند بازنگری در روند کنونی است.

امروزه سرمایه گذاران استراتژیک و مالی با سنجش فرصت های تازه در حال رقابتی تگاتنگ برای دست یافتن به ارزش از طریق نوآوری های فناوری و گسستگی های موجود در این صنعت هستند. از سال ۲۰۰۴، سرمایه گذاری جهانی در بخش غذا و تجارت محصولات کشاورزی سه برابر شده و در سال ۲۰۱۳ به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده است.

شرکت های تولید کننده مواد غذایی و تجارت محصولات کشاورزی به طور میانگین کل بازده سهامدار (TRS) بیشتر از سایر صنایع بوده است. کل بازده سهامدار بیش از ۱۰۰ شرکت تولید مواد غذایی و تجارت محصولات کشاورزی که در سطح عمومی تجارت می کردند، در کل دنیا میانگین رشد سالانه ۱۷ درصد را بین سال های ۲۰۰۴ و ۲۰۱۳ تجربه کرد. این رقم در مقایسه با رشد ۱۳ درصدی بخش انرژی و ۱۰ درصدی بخش فناوری اطلاعات بالاتر است.

اما یافتن فرصت مناسب برای سرمایه گذاری در این صنعت پرسود چندان ساده نیست. سرمایه گذاری در صنایع غذایی و تجارت محصولات کشاورزی نیازمند درک عمیق از محصولات خاص، شرایط جغرافیایی و چرخه های پیچیده ارزش است. این چرخه پیچیده شامل دانه ها و سایر مواد اولیه، تولید، فرآوری و خرده فروشی است. بسیاری از فرصت های سرمایه گذاری در مناطق جغرافیایی مربوط به خود برای سرمایه گذاران ناآشنا هستند. سود سرمایه گذاران در این بخش فقط در محصول نیست، به چگونگی اجرای بخش های مختلف چرخه ارزش نیز بستگی دارد.

تغییر رفتاری مهم آینده صنعت مواد غذایی روی آوردن مردم جهان به رژیم های غذایی سالم است. میل مردم جهان به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست افزایش خواهد یافت و این میل بیش از همه در کشورهای توسعه یافته دیده خواهد شد.

نتیجه این تمایل استانداردهای تازه ای است که دولت ها برای تولید مواد غذایی تعیین می کنند. شرکت های تولید کننده مواد غذایی همچنین به شرکت عضو اتحادیه جهانی پرسود و غنی شده خواهند رفت چون رفتار غذایی شهروندان این را می طلبد.

کم شدن مردم جهان به رژیم های غذایی سالم است. میل مردم جهان به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست افزایش خواهد یافت و این میل بیش از همه در کشورهای توسعه یافته دیده خواهد شد.

نتیجه این تمایل استانداردهای تازه ای است که دولت ها برای تولید مواد غذایی تعیین می کنند. شرکت های تولید کننده مواد غذایی همچنین به شرکت عضو اتحادیه جهانی پرسود و غنی شده خواهند رفت چون رفتار غذایی شهروندان این را می طلبد.

کم شدن مردم جهان به رژیم های غذایی سالم است. میل مردم جهان به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست افزایش خواهد یافت و این میل بیش از همه در کشورهای توسعه یافته دیده خواهد شد.

نتیجه این تمایل استانداردهای تازه ای است که دولت ها برای تولید مواد غذایی تعیین می کنند. شرکت های تولید کننده مواد غذایی همچنین به شرکت عضو اتحادیه جهانی پرسود و غنی شده خواهند رفت چون رفتار غذایی شهروندان این را می طلبد.

کم شدن مردم جهان به رژیم های غذایی سالم است. میل مردم جهان به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست افزایش خواهد یافت و این میل بیش از همه در کشورهای توسعه یافته دیده خواهد شد.

نتیجه این تمایل استانداردهای تازه ای است که دولت ها برای تولید مواد غذایی تعیین می کنند. شرکت های تولید کننده مواد غذایی همچنین به شرکت عضو اتحادیه جهانی پرسود و غنی شده خواهند رفت چون رفتار غذایی شهروندان این را می طلبد.

کم شدن مردم جهان به رژیم های غذایی سالم است. میل مردم جهان به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست افزایش خواهد یافت و این میل بیش از همه در کشورهای توسعه یافته دیده خواهد شد.

نتیجه این تمایل استانداردهای تازه ای است که دولت ها برای تولید مواد غذایی تعیین می کنند. شرکت های تولید کننده مواد غذایی همچنین به شرکت عضو اتحادیه جهانی پرسود و غنی شده خواهند رفت چون رفتار غذایی شهروندان این را می طلبد.

کم شدن مردم جهان به رژیم های غذایی سالم است. میل مردم جهان به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست افزایش خواهد یافت و این میل بیش از همه در کشورهای توسعه یافته دیده خواهد شد.

نتیجه این تمایل استانداردهای تازه ای است که دولت ها برای تولید مواد غذایی تعیین می کنند. شرکت های تولید کننده مواد غذایی همچنین به شرکت عضو اتحادیه جهانی پرسود و غنی شده خواهند رفت چون رفتار غذایی شهروندان این را می طلبد.

کم شدن مردم جهان به رژیم های غذایی سالم است. میل مردم جهان به استفاده از محصولات سازگار با محیط زیست افزایش خواهد یافت و این میل بیش از همه در کشورهای توسعه یافته دیده خواهد شد.

نتیجه این تمایل استانداردهای تازه ای است که دولت ها برای تولید مواد غذایی تعیین می کنند. شرکت های تولید کننده مواد غذایی همچنین به شرکت عضو اتحادیه جهانی پرسود و غنی شده خواهند رفت چون رفتار غذایی شهروندان این را می طلبد.

دیدگاه

چگونه با تعارضات سازمانی روبه‌رو شویم؟

سیدرضا سجادی

کارشناس ارشد مدیریت

ما هرچه هم سعی کنیم با کسی درگیری نداشته باشیم، هرچه کوشش کنیم با دیگران خوب باشیم، باز هم افرادی یافت می‌شوند که با ما دچار تعارض می‌شوند و می‌خواهند ما را دچار چالش کنند. ما اگر خوب کار کنیم ممکن است افرادی در محیط کار نسبت به ما حسادت کنند و سعی در تخریب ما داشته باشند. آنها چون نمی‌توانند با ما رقابت سالم داشته باشند، پس سعی می‌کنند با رفتار ناپسند برای ما دردرس درست کنند.

برای رویارویی با چنین تعارضاتی می‌توانیم اقدامات زیر را انجام دهیم:

۱- از درگیری بپرهیزیم

در این‌ رهاکار ما سعی می‌کنیم روی برنامه‌ها و اهداف خود تمرکز کنیم و با نادیده گرفتن اعمال افراد متخاصم، مسیر مستقیم خود را بپیماییم. در این حالت بدون اینکه قصد داشته باشیم پارزیت‌های مختلفی را که در کار ما اخلال ایجاد می‌کنند فراموش کنیم ولی طوری برنامه‌ریزی می‌کنیم که نسبت به افرادی که در کار ما اخلال ایجاد می‌کنند کمترین برخورد را داشته باشیم.

۲- حسن نیت خود را نشان دهیم

در این‌ حالت کوششی می‌کنیم نسبت به افراد مشکل‌ آفرین، حسن‌نیت خود را نشان دهیم و در مقابل اعمال منفی آنها، ما سعی کنیم رفتار مثبتی از خود نشان دهیم. مثلا کاری را که او نمی‌داند به او یاد دهیم یا اگر نیازی داشته باشد تلاش کنیم نیاز او را برطرف کنیم تا بدینوسیله نظر مساعد او را به سوی خود جلب کنیم و به این ترتیب از عمیق شدن تعارضات جلوگیری کنیم.

۳- گذشت داشته باشیم

گاهی اوقات ما به ابزاری نیاز داریم که رقیب‌مان نیز به آن ابزار نیاز دارد. در این حالت می‌توانیم کاری کنیم که از این ابزار به‌طور شراکتی استفاده کنیم یا اینکه اگر نیاز ما به این ابزار کمتر از رقیب است، آن ابزار را به او واگذار کنیم، در این حالت به جای تعارض روی ابزار می‌توانیم رویکرد مشارکتی را مطرح کنیم و بدین ترتیب بروز تعارض را منتفی یا عقب بیندازیم.

۴- از نگاه رقیب به مسائل بنگریم.

گاهی اوقات ما کاری را انجام می‌دهیم که طرف مقابل ما فکر می‌کند این کار را بهتر از ما انجام خواهد داد. در این‌ حالت می‌توانیم خودمان را جای او قرار دهیم و ببینیم اگر او شایسته‌تر از ما می‌تواند کار را انجام دهد یا کار را به او محول کنیم یا اینکه او را دعوت به مشارکت کنیم. در این حالت ما تعارض را تبدیل به دوستی و مشارکت می‌کنیم و کار را پیش می‌بریم.

۵- با دوستان مروت با دشمنان مدارا

وقتی کسی هست که دوست ماست یا او به عدالت رفتار کنیم و سعی کنیم آنچه را که برای خود می‌خواهیم برای او هم بخواهیم در این صورت دوستی‌ها مستحکم می‌شود و به دشمنی تبدیل نمی‌شود ولی اگر کسانی باشند که در پی ضربه زدن به ما هستند کوشش کنیم طوری رفتار کنیم که دشمنی او را نیانگیزیم و به نوعی با او مدارا کنیم که فرصت دشمنی را از او سلب کنیم.

۶- انتقادپذیر باشیم

گاهی اوقات ما اشتباهی را مرتکب شده‌ایم و فردی از ما انتقاد کرده است، چنانچه انتقاد او وارد باشد بهتر است به جای پافشاری بر اشتباه خود، رفتار خود را اصلاح کنیم و از فرد انتقاد کننده به نحو آبرومندی تشکر کنیم. در این صورت از بروز تعارضات جلوگیری خود را به او نشان می‌دهیم و از بروز تعارض جلوگیری می‌کنیم.

۷- چهره‌ای گشاده داشته باشیم

اگر بتوانیم با افرادی که متعارض هستند با چهره‌ای باز و گشاده رویه‌رو شویم و در مقابل کنایه‌ها و زخم زبان‌های‌شان، آنها را به لبخند زدن و شوخی کردن هدایت کنیم، در این صورت از بروز تعارضات جلوگیری کرده‌ایم و امکان تعمیق تعارضات را منتفی می‌سازیم.

۸- از گسترش تعارضات جلوگیری کنیم

اخیرا فیلمی دیدم به نام «دستان‌های وحشی Wild tails». در این فیلم که شش اپیزود دارد، در هر داستان شخصیتی وجود دارد که بر اثر اختلاف کوچکی آن را به یک قاعجه تبدیل می‌کند و به گسترش تعارضات کمک می‌کند، در صورتی که اگر کمی درایت به خرج داد می‌شد این تعارضات آقدر گسترش نمی‌یافت که به قاعجه تبدیل شود. از این رو می‌توان تعارضات را قبل از اینکه گسترش یابد از همان ابتدا فیصله داد و بدین نحو خود را از محصه نجات دهیم.

۹- با متعارض همدردی کنیم

ممکن است فردی به دلیل اعمال ما آسیب‌دیده باشد و احساس کند در این مورد ما مقصریم. در این حالت خوب است یا با استدلال و دلیل علت عمل خود را توضیح دهیم یا اینکه از او دلجویی کرده و سعی در مرهم گذاشتن بر زخم او کنیم. در این حالت از یک تعارض بالقوه جلوگیری می‌کنیم و نمی‌گذاریم که دشمنی‌ها گسترش یابند.

۱۰- با رقیبان و دشمنان خود طرح دوستی بریزیم

اگر حس می‌کنیم فردی ممکن است به علت رفتار سرد ما از ما کینه به دل بگیرد، در این صورت خوب است با او طرح دوستی بریزیم تا نسبت به ما دچار کینه نشود. گاهی اوقات رفتار تکبر آمیز ما ممکن است باعث تعارض شود در این صورت بهتر است رفتار «متواضعانه» خود را هم نشان دهیم تا از بروز دشمنی‌ها جلوگیری کرد.

چگونه در محیط کار با تعارض روبه‌رو شویم؟

تعارض‌های فرصت‌زا

تفاوت‌های فردی سبب می‌شوند که تعارض در سازمان‌ها ایجاد شود. اینکه این تعارض تا چه میزان جنبه‌های منفی و تا چه میزان جنبه‌های مثبت دارد از دیدگاه‌های مختلف متفاوت است. برخی تعارض را به نفع سازمان و برخی به ضرر آن می‌دانند. در مصاحبه پیش رو با حبیب‌الله شاه‌رکئی، مدرس دانشگاه تلاش شده تا این جنبه‌ها مورد بررسی قرار گیرند.

ابتدا بد نیست ببینیم اساسا تعارض در سازمان چیست و چگونه‌شکل می‌گیرد؟ تعارض در لغت به معنی معترض و مزاحم یکدیگر شدن و به هم اختلاف داشتن است اما در سازمان به اختلافی گفته می‌شود که میان دو یا چند نفر یا تعداد بیشتری از اعضا یا گروه‌های سازمان به وجود می‌آید. تعارض همواره با زندگی انسان‌ها عجین است لذا بروز آن در سازمان همواره قابل پیش‌بینی بوده و نقش پراهمیتی دارد. **آیا وجود تعارض در سازمان اجتناب‌ناپذیر است یا اینکه می‌توان از بروز تعارض جلوگیری کرد؟** در مدیریت سه نظریه متفاوت در برخورد با مسئله تعارض وجود دارد: نظریه سنتی، نظریه رفتاری و نظریه تعامل‌گرا. نظریه سنتی، تعارض را موضوعی مضر و غیرضروری قلمداد کرده که به هر قیمتی باید از آن اجتناب کرد. براساس این نظریه وجود تعارض نشانه ضعف در تلاش عمدی افراد مشکل‌ساز است. طبق نظریه رفتاری، وجود تعارض در سازمان نه‌تنها مضر نیست بلکه برای خلاقیت و نوآوری در سازمان مورد نیاز است زیرا در تبادل دیدگاه‌های متفاوت راه‌های جدیدی برای خلق ایده‌های جدید می‌شوند چنین تضادی می‌تواند مشکلات نهفته سازمان را نمایان سازد و آنها را حل کند و نیز با ایجاد تنش و از میان برداشتن «رضایت بیش از حد از خود»، راه را برای انجام تغییرات هموار کند. از این رو تضاد آشکار بین افراد نشانه سلامت افراد محسوب می‌شود. در برابر این دو نظریه، نظر سوم وجود دارد که در حال حاضر مورد قبول قرار گرفته است. براساس این نظریه، حدی تعارض در سازمان، نه‌تنها غیرقابل اجتناب بلکه برای بقای آن ضروری نیز هست. براساس این نظریه، چون انسان‌ها از نظر نگرش، ارزش‌ها و اهداف با یکدیگر تفاوت دارند، نتیجه این تفاوت‌ها در هر گروه از مردم می‌تواند به تعارض بینجامد و این تعارض در صورتی که جهت درستی پیدا کند، سازنده خواهد بود. وجود حدی از تعارض برای اثربخشی عملکرد سازمان ضروری است زیرا گروه‌های هماهنگ و آرام گاهی حالت ایستا پیدا کرده و خلاقیت نتوانند داشت و این حد تعارض، گروه را سرزنده، انتقادپذیر و خلاق نگه خواهد داشت. لذا لازم است که مدیران برای نگهداری این حد از تعارض تلاش کنند. البته این بدان معنا نیست که هر نوع تعارض و با هر شدت خوب است، بلکه آن نوع تعارضاتی مورد تایید است که اهداف گروه و سازمان را تقویت کرده، عملکرد آنها را بهبود بخشند. از این رو تعارض مداوم می‌تواند عملکرد سازمان را در جهت منفی سوق داده و حتی ادامه حیات موسسه را به خطر اندازد.

شما می‌گویید که تعارض جنبه‌های مثبت هم دارد، این جنبه‌های مثبت کدامند؟ در وهله اول، در نتیجه وجود تعارض، گروه‌های متعارض یکدیگر را بهتر زیر نظر می‌گیرند و کنترل روش‌ها و رقبای سازمان عملی‌تر خواهد بود که همین امر، سبب افزایش دقت و انگیزه، بهبود مشکل و محتویات اجرای امور می‌شود. دوم اینکه تعارض در سازمان‌ها میل به جست‌وجو برای کشف روش‌های جدید را افزایش می‌دهد، طوری‌که افراد با روش‌های جدید حل مسئله با مشکلات و مسائلی برخورد می‌کنند و به روشن ساختن نظرات فردی مبادرت می‌ورزند و همین کوشش‌ها موجب علاقه‌مندی بیشتر و بروز خلاقیت‌های افراد می‌شود. سوم اینکه در نتیجه وجود تعارض، مشکلات و مسائلی که قبلا از آنها غفلت می‌شد، مورد توجه قرار می‌گیرند و به همین دلیل، ایده‌های جدید و نگرش‌های نو بوجود می‌آید و زمینه را برای تغییر و نوآوری فراهم می‌سازد. **جنبه‌های مخرب یا مضر تعارض پس چه هستند؟** بعضی افراد احساس شکست و تحقیر می‌کنند. - فاصله بین افراد افزایش می‌یابد - جو عدم اعتماد و سوءظن بین افراد بوجود می‌آید. - افرادی که همکاری آنها ضروری است در پی منافع خود می‌روند. - در بین افراد گروه در برابر کار و همکاری گروهی مقاومت شکل می‌گیرد. - احتمال بروز هرج و مرج و بی‌نظمی وجود دارد. **علل به وجود آمدن تعارض چه هستند؟** وقتی افراد همه‌روزه با یکدیگر کار می‌کنند، غالبا دیدگاه‌های متفاوتی راجع به برخی از مسائل اساسی کار به وجود می‌آید، معمولا افراد بر سر مسائلی از قبیل اهداف سازمانی و گروهی، تخصیص منابع، توزیع پاداش‌ها، خط‌مشی‌ها و روش‌های کار، تعیین وظایف و از این قبیل با هم به توافق نمی‌رسند.

همچنین، تعارض ممکن است دارای جنبه روان‌شناختی باشد، مثل حرص و آز، استرس بیش از حد، پسمانی و کسالت، نارضایتی و نفرت، شوخی بیش از حد و توهین و تحقیر، نداشتن مهارت در زمینه ارتباط‌گیری فردی و گروهی ارزش‌های متفاوت، نگرش‌ها، باورها، اعتقادات و تفاوت‌های مختلف. تفاوت‌های مختلف در ارزش‌های افراد بروز تعارض را خلاصه کنیم می‌توانیم بگوییم: ۱- تفاوت در ادراک و شناخت ۲- تفاوت در اندیشه‌ها، نهمارها، ارزش‌ها و اهداف ۳- تفاوت در شخصیت، تربیت و سبک زندگی افراد ۴- محدودیت و اشتراک منافع ۵- تغییرات اجتماعی و سازمانی ۶- وابستگی به نقش‌ها و مسئولیت‌ها ۷- تعارض نقش ۸- وابستگی فعالیت‌ها به یکدیگر ۹- ارتباطات مهم و نارسا ۱۰- ساختار ارزشیابی و پاداش‌دهی ۱۱- رقابت‌های سالم **چگونه می‌توانیم تعارض را مدیریت کنیم؟** نقش مدیران در برخورد با تعارض از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. گفته می‌شود که مدیران، زمان زیادی را صرف مواجهه و حل تعارض می‌کنند، البته این مورد شامل تعارضاتی می‌شود که مستقیما به‌عنوان یکی از عاملان اصلی تعارض نقش دارد. در موقعیت‌های دیگر ممکن است به‌عنوان یک میانجی یا شخص سوم عمل کند که

وظیفه او رفع تعارض بین افراد دیگر است و در تمام این موارد، مدیر باید قادر باشد عوامل بالقوه تعارض را تشخیص دهد. یک قاعده محلی خوب آن است که مدیر با خونسردی با مسائل روبه‌رو شود و با صمیمیت با افراد درگیر، به حل تعارض، اقدام کند و به این نکته اساسی واقف باشد که برای بهره‌برداری از تعارض آن را به‌عنوان یک نیروی دائمی شناسد و برخورد سازنده‌ای با آن داشته باشد.

او باید توجه داشته باشد که هدف یک سیستم مدیریت موفق الزاما از بین بردن یک پدیده تعارض نیست، بلکه هدف چنین سیستمی ایجاد سطح مناسبی از تعارض است که اهداف سازمان را تأمین کند، چون در سازمان بدون تعارض به تدریج بی‌علاقگی، رکود، خمودگی و... بوجود خواهد آمد. اعتقاد بیشتر صاحب‌نظران بر این است که جز در شرایط محدودی، تعارض می‌تواند موجب خلاقیت و رقابت سالم شود. لذا در چنین شرایطی باید تعارض را مورد تشویق قرار داد و تنها در مواقعی که حالت مخرب به خود می‌گیرد، از وقوع آن جلوگیری کرد یا به محض وقوع و قبل از گسترش، باید آن را حل کرد. در این‌ حالت، مدیر باید عامل بالقوه تعارض را شناسایی کرده، علل مختلف بروز آن را به طور کامل، مورد تجزیه و تحلیل قرار داده و روش‌هایی را برای هدایت تعارض در جهت منافع سازمان تدبیر کند. در جهت منافع سازمان تدبیر **چه مدیریت تعارض را به چه صورت می‌توان انجام داد؟**

۱- **موقعیت برد- برد**: زمانی می‌توان به موقعیت برد- برد دست یافت که همه طرف‌های درگیر از نتیجه‌ها راضی باشند. این نتیجه از طریق همکاری به دست می‌آید. یعنی شرایطی که در آن کلیه افراد به طور فعالانه با یکدیگر کار می‌کنند، تا مسائل واقعی را مطرح کرده و با حل آنها اختلاف‌ها را از میان ببراند. در این روش، طرف‌های درگیر باید درک کنند که اشتباهی روی داده و احتیاج به تصحیح دارد. موقعیت از طریق این سبک، نشانه رفع واقعی تعارض است، بدین ترتیب، دلایل تصادم یا تجدید تعارض از بین می‌رود، زیرا در این حالت یا کسی یا چیزی مورد سرکوب واقع شده است. رفع تعارض واقعی تنها در شرایط «برد- برد» بوجود می‌آید و دلایلی که سبب تعارض شده است، از میان می‌روند. متأسفانه کلیه تلاش‌های مدیریت تعارض به این نتیجه نمی‌رسد نتایج برد- باخت و باخت- باخت نیز در محیط‌های کاری بسیار متداول است.

نقش مدیران در برخورد با تعارض از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. گفته می‌شود که مدیران، زمان زیادی را صرف مواجهه و حل تعارض می‌کنند. البته این مورد شامل تعارضاتی می‌شود که مستقیما به‌عنوان یکی از عاملان اصلی تعارض نقش دارد

ممکن است ناشی از اعمال اختیار رسمی باشد که در آن، یک مقام رسمی راحل را دیکته می‌کند و مشخص می‌سازد که چه کسی، چه چیزی به دست آورد و چه کسی، چه چیزی از دست بدهد. زمانی که این مقام رسمی یا یکی از طرفین متعارض باشد، به آسانی می‌توان پیش‌بینی کرد که چه کسی برنده و چه کسی بازنده خواهد بود. در این موقعیت، دلایل ریشه‌ای تعارض از میان نمی‌روند و حداقل، امیال یکی از طرفین تعارض سرکوب می‌شود. در نتیجه احتمال می‌رود، در آینده نیز بر سر همان مسائل، دوباره تعارض به وجود آید.

۲- **موقعیت باخت- باخت**: این موقعیت زمانی رخ می‌دهد که هیچ‌کس به خواسته‌های واقعی خود دست نمی‌یابد، به امیال واقعی خود نمی‌رسد و دلایل اساسی تعارض، همچنان به حال خود باقی می‌مانند. در این حالت احتمال دارد که در آینده نیز تعارض با همین ماهیت پدید آید.

برای حل تعارض چه شیوه‌هایی وجود دارد؟

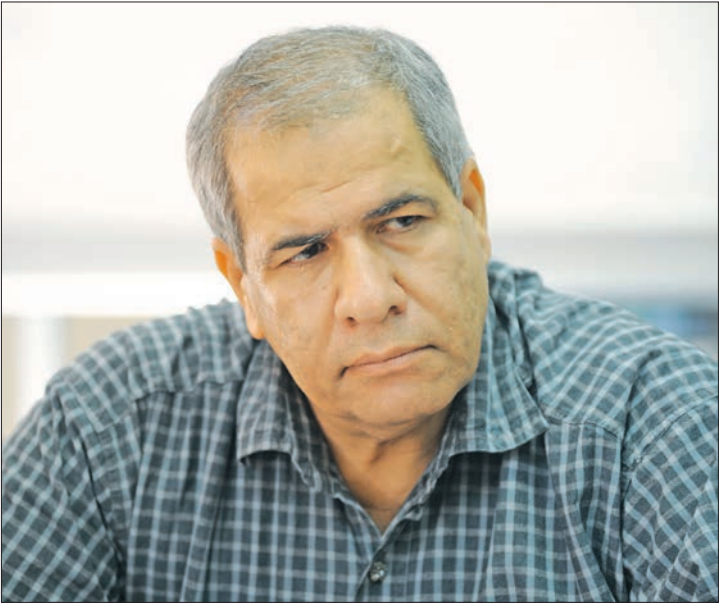
مدیران، شیوه‌های متفاوتی را در حل تعارض به‌کار می‌گیرند: ۱- **شیوه اجتناب و عدم جبهه‌گیری**: این شیوه نوعی رفتار، مربوط به نادیده گرفتن تعارض است. به طور کلی بعضی مواقع نادیده گرفتن تعارض سودمندتر است. به‌خصوص زمانی که دخالت در آن، موجب گسترش بحث و جدل شود یا به قدری بی‌اهمیت است که ارزش صرف وقت و انرژی را نداشته باشد و طرفین به سادگی نتوانند آن به حل و فصل کنند یا زمانی که موضوع برای طرفین ارزش حیاتی دارد، مهم‌ترین راه ممکن، دخالت نکردن و واگذاری آن به خود طرفین است تا ماجرا مسیر طبیعی خود را طی کند.

۲- **شیوه حل مسئله از طرف مواجهه و مذاکره**: این راه کاملا برعکس اجتناب است و در اینجا مداخله به‌صورت صریح و روشن در تعارض ایجاد شده، انجام می‌گیرد. مدیر با رویه‌رو کردن طرفین تعارض و کمک آنها بحث درباره موضوع را به شکل تفصیلی مطرح می‌کند. بدین گونه، طرفین، شرایط خود و موارد مغایر با یکدیگر را به‌صورت روشن و صریح مشاهده کرده و سپس به طور منطقی مسئله را حل می‌کنند.

۳- **استفاده از قدرت**: مدیر با استفاده از قدرت و اختیار خود، تعارض را حل و فصل می‌کند. مسلمانا تصمیمی که مدیر می‌گیرد، به نفع یکی تمام خواهد شد و تفاهم را بین طرفین برقرار نمی‌کند اما عموما مورد توافق طرفین واقع می‌شود. استفاده زیاد از این شیوه در مراحل انگیزش و روحیه کارکنان، تأثیر منفی می‌گذارد.

۴- **ایجاد دشمن مشترک**: در این حالت، طرفین حل تعارض، اختلاف‌ها را کنار گذاشته و برای رویارویی با دشمن مشترک متحد می‌شوند. استفاده از این شیوه در مراحل بحرانی مناسب است اما با سبب شدن دوران بحران به دلیل از بین رفتن اهداف مشترک از بین رفتن اهداف مشترک

۵- **نرمش و مدارا**: این روش، مدیران می‌کوشند با دلداری دادن به گروه‌های متعارض، تعارض بین آنها را کاهش دهند. بدین منظور از زبان حمایتی و دوستانه استفاده می‌شود. همچنین، این نوع تعارض



می‌شود که این روش به لحاظ نادیده گرفتن عوامل اصلی بروز تعارض در کوتاه‌مدت می‌تواند موثر باشد.

۶- **روش چانه‌زنی**: مدیر سعی می‌کند برای رویارویی با تعارض راه‌حل مبنای برقرار کند تا بدین‌وسیله از موقعیت اولیه تضاد، کمی عقب‌نشینی شود. دراین روش هر دو طرف کوتاه می‌آیند لذا هیچ برنده یا بازنده‌ای نخواهد داشت، بلکه هر دو طرف مسئولیت نتیجه یا عاقبت کار خود را مشترکا می‌پذیرند.

۷- **روش گذشت**: دراین روش، یک طرف منافع دیگری را به نفع خود ترجیح می‌دهد، به‌طوری‌که از خودگذشتگی و امتیازدهی یکی از طرفین از قطع روابط پیشگیری می‌کند. در این روش، همیشه یک نفر برنده و دیگری بازنده است.

۸- **جابه‌جایی طرفین تعارض (گردش شغلی)**: یکی از دلایل تضاد، وابستگی و ارتباط وظیفه‌ای بین افراد است. کاهش ارتباط، یکی از روش‌های مدیریت تعارض است که در آن سعی می‌شود تا طرفین درگیر در محیط‌های جدا به کار و فعالیت بپردازند و در برخی موارد، وظایف گروهی را می‌توان به‌گونه‌ای تنظیم کرد که تعداد مورد نیاز برای هماهنگی، کاهش یابد و سپس گروه‌های متعارض را از یکدیگر جدا کرد، به‌گونه‌ای که هر یک به طور جداگانه به منابع مورد نیاز دسترسی داشته باشند.

آیا روش‌های دیگری برای حل تعارض وجود دارد؟ یا چرا بعضی از روش‌ها ناکارآمد هستند؟ بر مبنای تحقیقات، حداقل پنج روش غیرموثر حل تعارض، به طور مستمر در سازمان‌ها به‌کار می‌روند و در واقع، در بسیاری از موارد، این مسئله را تشدید می‌کند.

روش اول: رایج‌ترین پاسخ مدیریت در مقابله با تعارض، بی‌اعتنایی و نادیده گرفتن مسئله و عدم اقدام و رد آن است. **روش دوم**: در این روش، مدیران در بعضی از موارد وجود مسئله را تایید می‌کنند، ولی اقدام جدی به عمل نمی‌آورند. در عوض، همواره می‌گویند «موضوع تحت بررسی است» بی‌تردید این امر به رفع نگرانی فردی که با تعارض جدی روبه‌رو است، کمک‌نکرده و مشکل را حل نمی‌کند. کاربرد این روش ناموثر برای حل تعارض، مداراگرایی اداری نامیده می‌شود.

روش سوم: استفاده از روش فرسایشی است، به طوری که رویه‌ای طولانی و پیشی می‌گیرند که موجب می‌شود افراد به مرور زمان دچار فرسایش شوند و موضوع به‌صورت آتش زیر خاکستر باقی می‌ماند.

روش چهارم: در این روش مدیران سعی می‌کنند از طریق اختفا دست به کاهش تعارض بزنند، زیرا احساس می‌کنند با توسل به اقدامات پنهانی می‌توان مسائل یا تصمیمات را با حداقل مقاومت به اجرا بگذارند. **روش پنجم**: ترور شخصیت است که در نتیجه فرد متعارض که مدعی تبعیضات جنسی است، مزاحم لقب می‌گیرد و در راستای مزوی و بی‌اعتبار کردن او تلاش می‌شود. براساس این روش، تصور می‌شود که می‌توان با مزوی کردن فرد و از طریق فشار منفی گروهی او را به سکوت وادار کرد.

تعارض‌ها: مهمانان ناخوانده سازمانی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌مشرشت

ماهیت سازمان‌های مختلف، براساس گردهم آمدن تعدادی کارمند، از رده پایین تا رده بالا و مدیران شکل گرفته است. بدیهی است که به نسبت بزرگی و وسعت سازمان‌ها، تعداد پرسنل افزایش یافته و احتمال اختلاف سلیقه، درگیری و تعارضات بین فردی و گروهی شدت بیشتری پیدا می‌کند. بر این اساس، اغلب مدیران سازمان‌های بزرگ، با مبحث تعارضات سازمانی آشنا هستند. این تعارضات، منشأهای مختلفی دارند و روش‌های حل متفاوتی را می‌طلبند. در واقع مدیریت مجموعه‌های بزرگ باید درایت و آمادگی لازم را برای حل تعارضات و بحران‌های مختلف داشته باشد.

مواجهه گام به گام با تعارض

نشریه فوربس، در گزارشی به بررسی مسئله تعارض در سازمان‌ها پرداخته است، بنابراین گزارش، تعارضات سازمانی انواع متنوعی دارند، از تعارض بین دو کارمند هم رده گرفته، تا تعارض بین کارمندان و مدیران رده بالا. ریشه بسیاری از تعارضات سازمانی شامل مواردی مثل جنگ قدرت، غرور، رقابت، حسادت و مسائل مشابه است. در این میان، لزوم توجه به بخش ارتباطات در سازمان، از آنجا بیشتر حس می‌شود که در بسیاری از موارد اختلافات درون سازمانی، عدم شفافیت انتقال اطلاعات و عدم درک متقابل، سنگ بنای اختلاف‌ها و تعارضات سازمانی را ایجاد می‌کند، از سوی دیگر، دخیل شدن بیش از حد لزوم احساسات افراد، در محیط کار به تنش‌زایی منجر می‌شود. در واقع مدیریت احساسات و آموختن روش‌های تفکیک احساسات شخصی از وظایف سازمانی، می‌تواند خط قرمزهای مناسب برای پیشگیری از تعارضات سازمانی را پررنگ‌تر کند.

انجام برخی اقدامات، در مواجهه با تعارض، کمک می‌کند میزان خسارات سازمانی، به حداقل برسد:

تعریف رفتار قابل قبول: هر سازمان، الزامات و ضوابطی دارد، عدم تعریف نقش به شکل کامل و صحیح، زمینه ساز بروز رفتارهایی می‌شود که گاه از هنجارهای سازمانی فاصله زیادی دارند. در واقع تعیین معیارهای رفتار قابل قبول، نه‌تنها از بروز تعارضات جلوگیری می‌کند، بلکه شناسایی افراد تخطی‌گر را هموارتر می‌کند.

آموزش سازمانی: کنترل رفتارهای ناپه‌نجار در سازمان تا حد زیادی به آموزش‌های سازمانی بستگی دارد. سازمان‌های قانون‌مدار موفق، اصولی ویزه طراحی می‌کنند تا کارکنانی با هوش اجتماعی، و سازگار با نقش بالاتری تربیت کنند.

اهمیت عامل تعارض: شناسایی عامل تعارض و بررسی اهمیت این عامل، در کاهش خسارات سازمانی نقش بسزا دارد. افزون بر اینکه، شناسایی عامل تعارض، روش‌های حل آن را تسهیل می‌کند، و به پیشگیری از تکرار تعارضات مشابه نیز کمک می‌کند.

آیا واقعا تعارض در کار است؟

جان فورد، نویسنده کتاب «صلح در محل کار» و موسس سازمان میانجی‌گری سازمانی در ایالات متحده، در بررسی تعارضات سازمانی به نکته‌ای جلب و قابل تأمل اشاره می‌کند. وی معتقد است اگرچه نقش مدیران در حل و فصل مشکلات سازمانی بسیار مهم است اما گاه مدیران، خود به تعارضات موجود در سازمان می‌افزایند. به عبارت دیگر، گاه یک کارمند، اعتراضاتی بجا و درخرو توجه، نسبت به بخشی از سیستم مدیریت اعلام می‌کند یا گاهی مشکلاتی چون ضعف همکاران، مسائل مالی و... را در حضور مدیران رده‌بالا مطرح می‌کند، به‌عنوان فردی ناسازگار یا ایجادکننده تعارض سازمانی قلمداد می‌شود، این در حالی‌است که گاهی تمامی این اعتراضات به حق و قابل بررسی و بازنگری هستند و حتی توجه به آنها به رشد سازمانی کمک می‌کند، اما با این وجود، به سبب انتقاد بدین لحسن کارمند یا گروهی از کارمندان، مدیر، رفتار انتقادی را نوعی تعارض سازمانی و عدم هماهنگی بین تیم سازمانی و مدیریت در نظر می‌گیرد بنابراین تشخیص تعارض واقعی، از تعارض غیرواقعی یعنی نکت‌های مهم و قابل تأمل است.

روش‌های متداول در حل تعارضات
سارا شرر، مدرس دوره‌های ارتباطی، در کالج‌های کسب‌وکار انگلستان معتقد است، هر نوع تعارض با توجه به ریشه‌های ایجادکننده، نوعی روند می‌پردازد. چنین راهکاری از آن جهت مخرب است که مانع از خلاقیت، آزادی عقیده و پیشرفت سازمانی خواهد بود.

رقابت: رقابت مانند تیغ دولبه عمل می‌کند، برای مثال دو مدیر رده‌مبانی در یک سازمان که در زمینه پروژه‌ای مشخص تعارض دارند، می‌توانند در حین رقابت، اهداف سازمانی را ارتقا یخشند اما درصورتی که رقابت بر پایه تخریب شخصیتی، ایجاد اختلال در اهداف سازمانی، ضربه زدن به تولیدات و کاهش بازدهی باشد، نتیجه کاملا منفی خواهد بود.

سازش: سازش یا مصالحه، هم معنای پذیرش بی‌قید و شرط نیست، در این نوع روش، دو طرف متعارض باید از مواضع خود عقب‌نشینی کرده و با اهداف سازمانی سازگار شوند.

هر سال ۳۷ هزار سنگاپوری میلیونر می شوند

رشد جامعه میلیونر در سنگاپور با شتاب بیشتری در حال بالا رفتن است و پیش بینی شده که تا سال ۲۰۲۰ هر سال به صورت میانگین ۳۷هزار و ۶۰۰ میلیونر به لیست ثروتمندان این کشور اضافه شود.

این یعنی اینکه در پنج سال پیش رو، در مجموع ۱۸۸ هزار میلیونر به جمع جامعه میلیون فعلی کشور اضافه خواهد شد. نرخ رشد میلیونرها در سنگاپور ۱۸ درصد است که در مقایسه با نرخ رشد ۱۶ درصد میلیونرها در هنگ کنگ، بیشتر است. این گزارش که توسط موسسه ولثاین سایت تهیه شده همچنین اعلام کرده تا سال ۲۰۲۰، از هر ۳۰ سنگاپوری، یک نفر میلیونر خواهد بود.

سنگاپور در حال حاضر ۱۴ هزار و ۴۰۰ ثروتمند دارد که مجموع ثروت آنها ۸۰۶میلیارد دلار است. این تعداد ثروتمند، تقریبا ۳درصد از جمعیت ۵،۵میلیونی این کشور است. براساس این گزارش، این رقم از سال ۲۰۰۹ که بحران اقتصادی ضربه‌های سنگینی به اقتصاد در تمام دنیا زد ۱،۷درصد رشد داشته است. پیش‌بینی شده میزان سرمایه میلیونرهای سنگاپوری تا سال ۲۰۱۸ از یک تریلیون دلار عبور کند.

الیور ویلیامز از موسسه ولثاین‌سایت در این باره در یک بیانیه نوشته است: «بازارهای مالی رو به رشد، سیستم بانکداری خصوصی جدید و همین‌طور کیفیت برتر زندگی در این کشور ثروتمندان بیشتری را از کشورهای همسایه به خود جلب می‌کند. همین حالا شاهد ورود ثروتمندان زیادی از هند و چین به این کشور هستیم.»

در مجموع، در حال حاضر هنگ‌کنگ ثروتمندان بیشتری از سنگاپور دارد؛ ۱۹۳ هزار نفر در قلمرو چینی این منطقه. اما ناآرامی‌های اخیر سیاسی، که مهم‌ترین آنها اعتراض‌های گسترده خیابانی در سال گذشته بود، احتمالا جذابیت‌های این کشور را برای ثروتمندان کشورهای دیگر کاهش داده است.

هم‌کنگ‌کنگ و هم سنگاپور یکی از مقاصد بزرگ تجاری در آسیا هستند و وجود سیاست‌های آسان و راحت مالیاتی در این کشور، آن را به مقصد جذابی برای ثروتمندان بزرگ و همین‌طور شرکت‌های بزرگ بین‌المللی تبدیل کرده است. یک دلیل دیگر برای جذاب شدن سنگاپور برای ثروتمندان، این است که این کشور ثبات زیادی دارد. سنگاپور هرگز مدل خوبی از دموکراسی نیست. این کشور از زمانی که به استقلال رسیده، تنها یک حزب عمده داشت که عملا دولت را در دست دارد. تازه اخیرا احزاب مخالف توانسته برخی کرسی‌های پارلمان را از آن خود کنند. با این حال به نظر نمی‌رسد که این صدای مخالف بتواند ثبات سیاسی این کشور آرام را به هم بزند.

در حال حاضر، چین بیشتر از یک‌میلیون ثروتمند با دارایی بالاتر از یک‌میلیون دلار دارد. تعداد میلیونرهای این کشور در مقایسه با انگلیس و آمریکا اصلا قابل مقایسه نیست اما نکته مهم این است که این کشور تنها ۵،۵میلیون نفر جمعیت دارد.

سبک زندگی

استراحت صبحگاهی برای بهره‌وری بیشتر

ترجمه: شکيبا شاملو رضايي

منبع: BFM



مطالعه انجام شده توسط چند محقق از دانشگاه نگزاس، با برخی از باورهای مردم در تناقض است: لازم نیست برای استراحت تا بعد از ظهر صبر کرد. با انجام یک استراحت صبحگاهی، بهره‌وری بیشتری خواهیم داشت.

وقفه استراحتی، برای قهوه خوردن، برای سرو ناهار و... این قبیل لحظاتی که در طول روز به استراحت می‌پردازیم، اجازه می‌دهند اندکی از وظایف‌مان دور شویم و سپس آنها را بهتر از قبل شروع کنیم. اما از اینکه این زمان‌های استراحت چه هنگامی را در چه مکانی صورت گیرند تا بیشترین بهره‌وری را داشته باشیم، حرفی به میان نیامده است.

«امیلی هانتز» و «سیندی وو»، دو محقق از دانشگاه بیلور (نگزاس)، به بررسی آداب و عادات ۹۵ کارمند مختلف در مدت زمانی یک هفته کاری پرداختند. از کارمندان داوطلب خواسته شده بود که به یک پرسشنامه راجع به ۹۵۹ وقفه زمانی که در کل دوره مشاهدات صورت گرفته، پاسخ دهند.

و اما موضوعی که سبب تغییر باورهای عموم شد: نیاز نیست تا بعد ازظهر صبر کرد تا به استراحت پرداخت. زیرا در آن هنگام از روز، ذخایر انرژی‌مان به میزانی تحت تأثیر قرار گرفته‌اند که بتوانند دوباره ساخته شوند و برای پایان بردن روز کافی باشند. کارمندان با اختصاص دادن چند دقیقه استراحت در اوایل صبح، توانستند به نکات مفیدی دست پیدا کنند: آنها احساس کردند که تمرکز و انگیزه‌شان را برای باقی ساعات روز تجدید کرده‌اند.

بهره بردن از وقفه‌های استراحت برای انجام کاری که از آن لذت می‌بریم نکته مهم دیگر: قدم زدن در هوای آزاد، کارآمدترین روش نیست. در حقیقت، تنها کافی است که شما زمان‌تان را برای کاری که دوست دارید اختصاص دهید. این کار می‌تواند به اشکال مختلفی در قالب تبادل با همکاران صورت گیرد، مانند سرو یک فنجان قهوه یا تماس تلفنی با آنها. همچنین می‌تواند به فعالیت‌های مرتبط با کار مربوط باشد، مانند چک کردن ایمیل‌های کاری یا منظم کردن میز کار.

باوجود اینکه این مطالعه، به استراحت پرداختن و چگونه سرگرم شدن را مشخص کرده، تا به حال توانسته طول مدت ایده‌ال را تعیین کند. مزایای یک استراحت طولانی غیرقابل انکار است.

بیشترین تأثیر را کارمندانی حس کردند که وقفه‌های کوتاه استراحت‌شان را به دفعات بیشتری انجام دادند و اکنون، آن تأثیرات کدامند؟ علاوه بر بهره‌وری بیشتر و تمرکز مضاعف در حین انجام فعالیت‌ها، باعث می‌شود از ابتلا به برخی ناراحتی‌ها نیز اجتناب شود مانند سردرد، خستگی‌های چشم و کمر درد. البته احتمال فرسودگی شغلی را کاهش می‌دهد.

از سوی دیگر، افرادی که این زمان‌های استراحت را لحاظ می‌کنند، در نهایت رضایت بیشتری از شغل خود دارند بنابراین حتماً زمانی برای استراحت‌های کوچک‌تان در نظر بگیرید.

قاب

قاب

در پی انهدام هواپیمای جنگی روسیه توسط نیروهای ترکیه، مسکو شهروندان روس را از سفر به ترکیه منع کرده‌است. اقتصاددانان معتقدند این امر ضربه شدیدی به اقتصاد ترکیه خواهد زد. ترکیه تا به‌حال بعد از آلمان دومین مقصد بزرگ گردشگران روس بوده است



کیوسک

زمین گرم‌تر شده است

سازمان جهانی هواشناسی اعلام کرده که میانگین دمای هوا در سال ۲۰۱۵ احتمالاً بالاترین دمای ثبت شده در تاریخ خواهد بود. اطلاعاتی که تا انتهای ماه اکتبر جمع‌آوری شده نشان می‌دهد، میانگین دما در ۱۲ ماه منتهی به اکتبر، بسیار بیشتر از هر بازه‌ه زمانی ۱۲ ماهه دیگری بوده است.

محققان می‌گویند که بازه زمانی پنج‌ساله از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ هم در میزان بالا بودن دما رکورددار است.

این افزایش دما، بنابر اعلام آنها به خاطر ترکیب پدیده آل‌نینو و همین‌طور گرمایش زمین ایجاد شده توسط انسان است.

این سازمان گفته، تخمین‌های اولیه بر پایه داده‌هایی که از ژانویه تا اکتبر انجام شده نشان داده‌اند که دمای سطح زمین نسبت به میانگین دمای هوای در سال‌های ۱۹۶۱ تا ۱۹۹۰ به میزان ۰،۷۳ درجه سانتی‌گراد بالا رفته است.

دانشمندان این سازمان همچنین اعلام کرده‌اند دمای جهانی حداکثر یک درجه از بازه زمانی ۱۸۸۰ تا ۱۸۹۹ بالاتر رفته است.

دمای رکوردشکن بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ نسبت به بازه زمانی ۱۹۶۱ تا ۱۹۹۰ به میزان ۰،۵۷ درجه سانتی‌گراد بالا بوده است.

این سازمان همچنین از این موضوع خبر داده که میزان گازهای گلخانه‌ای در اتمسفر زمین بالا رفته است. در نیمکره شمالی، در بهار سال ۲۰۱۵ زمین بیشترین حجم از گاز دی‌اکسیدکربن را شاهد بوده است.

مایکل جاراود، دبیر کل سازمان جهانی هواشناسی در این باره گفته است: «اقلیم کره‌زمین در سال ۲۰۱۵ از چند منظر تاریخ‌ساز خواهد بود. سال ۲۰۱۵ احتمالاً گرم‌ترین سال ثبت‌شده در تاریخ خواهد بود و سطح دمای اقیانوس‌ها هم از زمانی که ثبت دما شروع شده است، بیشترین دما را تجربه خواهند کرد. همه این‌ها خبرهای بدی برای کره زمین هستند.»

این گزارش نظردانشمندانی را تایید می‌کند که اعلام کرده‌اند تولید گازهای گلخانه‌ای ناشی از استفاده از سوخت‌های فسیلی، تا حدی بالاتر از توان تحمل زمین افزایش یافته است. دکتر ادهاوکینز یک اقلیم‌شناس در دانشگاه یدینگ ایداهو کینز یک اقلیم‌شناس در دانشگاه یدینگ در این باره می‌گوید: «درپای یک سیاره در حال گرم شدن عملا در هر گوشه‌ای از زمین قابل مشاهده است. علاوه بر آن، ۲۰۱۵ یک استثنا نیست چون میانگین دما در دوره‌های پنج ساله هم این مسئله (گرمایش بیش از حد) زمین را نشان داده‌اند.»

افزایش گازهای گلخانه‌ای نه تنها سطح زمین را گرم‌تر کرده‌اند که باعث شده‌اند گرمای زیادی به اقیانوس‌ها منتقل شود. سازمان هواشناسی جهانی گفته بیشتر از ۹۰درصد گرمایی را که به واسطه وجود گازهای گلخانه‌ای در اکوسیستم زمین ایجاد شده، جذب کرده‌اند. در مناطق حاره‌ای اقیانوس آرام، دما یک درجه بیشتر از میانگین دنیا بوده است که اثر آل‌نینو را به خوبی نشان می‌دهد.

محققان می‌گویند اثر آل‌نینو در سال دوم حضورش بیشتر احساس خواهد شد و به همین دلیل پیش‌بینی می‌شود که سال ۲۰۱۶ حتی بیشتر از سال ۲۰۱۵ تحت تأثیر این پدیده باشد.

موج گرما در سال ۲۰۱۵ در سراسر دنیا احساس شده است. در هند میانگین دمای هوا در برخی مناطق ۴۵ درجه سانتی‌گراد بوده است. چین گرم‌ترین بازه ژانویه تا اکتبر تاریخ خود را تجربه کرده است. و دمای هوا در بازه‌های مشخصی در اروپا، آفریقای شمالی و خاورمیانه به‌شدت بالا رفته است.

سازمان زمین‌شناسی معتقد است که بیشتر فجایع طبیعی در پنج سال گذشته نتیجه دخالت انسان در افزایش گازهای گلخانه‌ای بوده است.

۳۶۰

۱۵ هدیه پرترفدار امسال از دید IBM

هم طرفداران زیادی دارد.

۱۱: تلویزیون‌های شرکت ویزیو (Vizio) امتیاز: ۱۷ براساس یافته‌های IBM، تلویزیون‌های ویزیو در بین مشتریان به کیفیت بالا و قیمت پایین معروف است. هرچند کیفیت صدا هنوز برای مشتریان معضل مهمی است. بنابر پیش‌بینی IBM امتیاز این تلویزیون‌ها تا چند هفته آینده در سطح فعلی خود باقی می‌مانند.

۱۰:گوشی‌های بیِتس بای در (Beats by Dre) امتیاز: ۱۷ با اینکه میزان طرفداران گوشی‌های بیِتس‌بای در چند ماه گذشته کاهش پیدا کرده بود، اما پخش آهنگ Dr. Dre از کانال اپل بیِتس ۱ (Apple Beats 1) در ماه نوامبر دوباره سبب محبوبیت بالای این محصول شد.

۹:دوربین‌های سونی امتیاز: ۱۸ دوربین جدید ۴۲ مگاپیکسل سونی (VRII Alpha) در بین عکاسان حرفه‌ای از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار است.

۸:دوربین‌های نیکون امتیاز: ۱۸ یافته‌های IBM نشان می‌دهد، خریداران دوربین نیکون پس از خرید این دوربین به‌شدت به عکاسی حرفه‌ای علاقه‌مند می‌شوند. پس اگر دنبال دوربین دیجیتال تک لنز هستید، دوربین نیکون را امتحان کنید.

۷:دوربین‌های کنون امتیاز: ۲۱ دوربین جدید EOS M۱۰ سبب بالا رفتن محبوبیت دوربین‌های نیکون در این فصل شده‌است. میزان محبوبیت این محصول در بین زنان و مردان متفاوت است. مردان دو برابر بیشتر از زنان از این محصول استقبال کرده‌اند.

۶:لگوی جنگ ستارگان (Star Wars Legos) امتیاز: ۲۱ خبر اکران فیلم جدید جنگ ستارگان به نام The Force Awakens سبب شده تا مردم از سنین مختلف به خرید لگوهای جنگ ستارگان بشتابند. با این حال شرکت لگو اعلام کرده است که به دلیل تقاضای بالای مشتریان قادر به تحویل تمام سفارشات تا آخر ماه

جدول امروز

قیمت خودرو

قیمت خودرو بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی نمایشگاه‌های ماشین و همچنین بررسی بازار آزاد بر اساس تماس‌های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می‌شود.

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
ایران خودرو	رانا LX	تريم مشكي يورو ۴	۳۱,۲۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۳,۸۰۰
ایران خودرو	سمند LX	LX CNG	۲۹,۸۰۰,۰۰۰	۳۰,۱۳۴,۰۰۰
ایران خودرو	تندر ۹۰ - E2	بنزينی	۳۷,۱۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۹۲,۶۰۰
ایران خودرو	پژو ۲۰۶ - SD V9	صندوق‌دار - دنده‌توماتيک	۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۹,۵۰۰,۰۰۰
ایران خودرو	پژو GLX ۴۰۵	دوگانه‌سوز	۲۹,۶۰۰,۰۰۰	۳۰,۴۲۰,۵۰۰
ایران خودرو	پژو پارس	داشبوردجدید - دو ایربگ	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۸,۸۰۰