

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر معظم انقلاب:

مدیریت و نیروی انسانی خوب
معجزه می کند

حضرت آیت الله خامنه ای فرمانده معظم کل قوا ظهر روز یکشنبه در دیدار فرماندهان و مسئولان نیروی دریایی ارتش با اشاره به اهمیت دریا و پیشرفت های بزرگ نیروی دریایی در بهره بردن از مزایا...

۸

مدیرعامل سابق سازمان پنادر در گفت وگو با «فرصت امروز»:

دولت نباید
با بخش خصوصی رقابت کند

۶



یادداشت

مزایای جلب رضایت گردشگران
برای بنگاه های گردشگری

ابوالفضل صیامیان گرچی

کارشناس ارشد گردشگری

۱۶

در بازاریابی مقوله رضایت مشتری نقش مهمی را ایفا می کند و محققان آن را...



سرمقاله

ضرورت شفافیت اهداف واگذاری
پروژه های عمرانی

علی اکبر هوشمند

عضو هیات مدیره انجمن شرکت های صنعت آب و فاضلاب

۱۵

در حالی که حدود یک دهه از ابلاغ سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی...

یک شریک اروپایی دیگر در جاده مخصوص

فیات وارد جاده رقابت
در ایران می شود

خارجی، صنعت خودرو ایران است. حالا وزیر صنعت می گوید که فیات با خودروساز ایرانی که همان ایران خودرو است، مذاکراتش را آغاز کرده است. محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، روز گذشته در حاشیه این همایش به خبرنگاران گفت: «مذاکرات فیات با یکی از خودروسازان ایرانی آغاز شده و...

۷

بپردازد. همایش تجاری ایران و ایتالیا، روز گذشته در تهران برگزار شد. این دومین حضور جدی ایتالیایی ها بعد از به نتیجه رسیدن توافقات هسته ای در ایران است که گویا این بار ایتالیایی ها دیگر برای نظاره به ایران نیامده اند بلکه برای عقد قرارداد و انجام مذاکرات هدفدارتر بار سفر بسته اند. یکی از حوزه های جذاب برای سرمایه گذاران



برای سرمایه گذاران



چند و چون سرمایه گذاری برای راه اندازی یک مجموعه شهری بازی

فرصتی سود آور و هیجان انگیز

۱۴

سبز شکننده شاخص کل

۱۲



برای مدیران



عکس: آرزو پیمان آخرست امروز

گزارش اختصاصی «فرصت امروز» از کنفرانس ملی تبلیغات محیطی

خواب های شیرین برای تبلیغاتچی ها

۹

هلدینگ ها و چالش های پساتحریم

۱۱

جزئیات تحریم روسیه علیه ترکیه

محصولات اروپایی متعددی را ممنوع کرد. این ممنوعیت صعود نرخ تورم به ۱۵٫۶ درصد را در این کشور به دنبال داشت.

با در نظر گرفتن اینکه سیفی جات ترکیه ۲۰ درصد از کل نیاز روسیه را تأمین می کند و برنامه انکارا برای افزایش سه برابری حجم تجارت با روسیه به ۱۰۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰، تیرگی روابط دوجانبه تنها به روسیه لطمه خواهد زد، بلکه اقتصاد ترکیه را که در حال احیا پس از مآه ها بی ثباتی سیاست است هم متضرر می کند. دیمیتری مدودف، نخست وزیر روسیه پیش از این در بیانیه ای گفته بود این پروسه ممکن است شامل حال پروژه های سرمایه گذاری متعدد شود که گواهی بر سطح بالای اعتماد در همکاری ما با ترکیه بوده اند. توافقات و پروژه های سرمایه گذاری ممکن است متوقف یا لغو شوند. ترکیه یکی از بزرگ ترین شرکای تجاری روسیه با تجارتی به ارزش ۴۴ میلیارد دلار در سال گذشته و یکی از بزرگ ترین خریداران نفت و گاز طبیعی این کشور است. روسیه همچنین نخستین نیروگاه برق هسته ای ترکیه را که در مرسین است، می سازد که ممکن است با ادامه تحریم های اقتصادی، از آن کنار بکشد.

الکسی اولیکایف، وزیر اقتصاد روسیه پیش از این اظهار کرده بود باید تدابیری اتخاذ شود که بدون تأثیر گذاشتن بر همکاری شرکت های روسی با همتایان ترک و شرکای شان، مؤثر واقع شود.

شده است. پوتین در این فرمان به دولت دستور داده فهرستی از کالاها، شرکت ها و مشاغل را که تحت ممنوعیت مذکور قرار می گیرند، تهیه کند. بعضی از تدابیر تنبیهی پیش از این به صورت غیررسمی اعلام شده اند.

پوتین این فرمان را چند روز پیش از برگزاری نشست تغییرات جوی در پاریس امضا کرد، در حالی که اردوغان پیش از این ابراز امیدواری کرده بود که این نشست فرصتی برای بهبود روابط با مسکو فراهم کند. پوسکوف اظهار کرده پوتین از درخواست ترکیه برای ملاقات با اردوغان در حاشیه کنفرانس پاریس مطلع بوده اما به انجام چنین دیداری اشاره نکرده است. در این بین وزارت خارجه ترکیه به مردم این کشور توصیه کرد از سفرهای غیرضروری به روسیه خودداری کنند. روسیه پنجشنبه گذشته تشدید کنترل بر واردات غذایی ترکیه را آغاز و اعلام کرد حدود ۱۵ درصد از این واردات مطابق با استانداردهای سلامت غذای روسی نیستند. اوایل امسال پس از اینکه اروپا روسیه را بر سر الحاق شبه جزیره کریمه تحت تحریم های اقتصادی قرار دارد، کرملین هم

رئیس جمهور روسیه چهار روز پس از اینکه ترکیه یک جنگنده روسی را سرنگون کرد، فرمانی را برای اعمال شماری از تحریم های اقتصادی تنبیهی علیه این کشور امضا کرد. به گزارش ایسنا، طبق این فرمان که فوراً اجرا می شود، پروازهای چارتری از روسیه به ترکیه ممنوع شده و شرکت های گردشگری نباید به ترکیه گردشگر ببرند. همچنین واردات برخی از محصولات ترک غیرقانونی شده و فعالیت شرکت ها و اتباع ترکیه در روسیه متوقف با محدود می شود. همچنین این فرمان خواستار پایان یافتن توافق سفر بدون روادید میان روسیه و ترکیه و تشدید کنترل شرکت های هواپیمایی ترکیه در روسیه به دلایل امنیتی شده است.

دیمیتری پوسکوف، سخنگوی ولادیمیر پوتین اظهار کرده ضربه ای که به روسیه وارد شده کم سابقه بوده است. بنابراین طبیعی است که واکنشی مطابق با این تهدید صورت بگیرد. با این همه یک مقام بلندپایه ترکیه به رویترز گفت: تحریم ها فقط بنیست به وجود آمده میان مسکو و آنکارا را وخیم خواهد کرد. اما دستیاران پوتین می گویند وی از اینکه رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه هنوز بابت ساقط کردن یک جنگنده روسی در نزدیک مرز سوریه و ترکیه عذرخواهی نکرده، خشمگین است. در فرمانی که در وبسایت کرملین منتشر شده، از نیاز به حمایت از امنیت روسیه و شهروندان روسی در برابر فعالیت های مجرمانه یا غیرقانونی صحبت

نامه رهبر معظم انقلاب اسلامی به عموم جوانان در کشورهای غربی

مولد خشونت را فراموش کرد. باید در این زمینه تحلیلی جامع داشت؛ تحلیلی که آلودگی های معاصر، جهان غرب با بهره گیری از ابزارهای پیشرفته، بر شبیه سازی و همانندسازی فرهنگی جهان پافشاری می کند. من تحمیل فرهنگ غرب بر سایر ملت ها و کوچک شمردن فرهنگ های مستقل را یک خشونت خاموش و بسیار زاینبار تلقی می کنم. تحقیر فرهنگ های غنی و اهانت به محترم ترین بخش های آنها در حالی صورت می گیرد که فرهنگ جایگزین، به هیچ وجه از ظرفیت جانشینی برخوردار نیست. به طور مثال، دو عنصر «برخاکنگری» و «بی بندوباری اخلاقی» که متأسفانه به مؤلفه های اصلی فرهنگ غربی تبدیل شده است، مقبولیت و جایگاه آن را حتی در خاستگاهش تزلزل داده است. اینک سوال این است که اگر ما یک فرهنگ ستیزه جو، مبتذل و معناگیز را نخواهیم، گنه کاریم؟ اگر مانع سیل ویرانگری شویم که در قالب انواع محصولات شبیه هنری به سوی جوانان ما روانه می شود، مقصریم؟ من اهمیت و ارزش پیوندهای فرهنگی را انکار نمی کنم. این پیوندها هرگاه در شرایط طبیعی و با احترام به جامعه پذیرا صورت گرفته، رشد و بالندگی و غنا را به ارمان آورده است. در مقابل، پیوندهای ناهمگون و تحمیلی، ناموفق و خسارت بار بوده است. با کمال تأسف باید بگویم که گروه های فرومایه ای مثل داعش، زابیده ای این گونه وصلت های ناموفق با فرهنگ های وارداتی است، اگر مشکل واقعا عقیدتی بود، باید پیش از عصر استثمار نیز نظیر این پدیده ها در جهان اسلام مشاهده می شد، درحالی که تاریخ، خلاف آن را گواهی می دهد. مستندات مسلم تاریخی به روشنی نشان می دهد که چگونه تلاقی استثمار با یک تفکر افراطی و مطرود، آن هم در دل یک قبیله بدوی، بذر تندروی را در این منطقه کاشت و گرنه چگونه ممکن است از یکی از اخلاقی ترین و انسانی ترین مکاتب دینی جهان که در متن بنیادین خود، گرفتن جان یک انسان را به مثابه کشتن همه بشریت می داند، زباله ای مثل داعش بیرون بیاید؟ از طرف دیگر باید پرسید چرا کسانی که در اروپا متولد شده اند و در همان محیط، پرورش فکری و روحی یافته اند، جذب این نوع گروه ها می شوند؟ آیا می توان باور کرد که افراد با یکی دو سفر به مناطق جنگی، ناگهان آن قدر افراطی شوند که هموطنان خود را گلوله باران کنند؟ قطعاً نباید تأثیر یک عمر تغذیه فرهنگی ناسالم در محیط آلوده و

بشری را به خوبی تغذیه کرده است؛ دنیای اسلام نیز از این امر مستثنا نبوده است. اما در دوره معاصر، جهان غرب با بهره گیری از ابزارهای پیشرفته، بر شبیه سازی و همانندسازی فرهنگی جهان پافشاری می کند. من تحمیل فرهنگ غرب بر سایر ملت ها و کوچک شمردن فرهنگ های مستقل را یک خشونت خاموش و بسیار زاینبار تلقی می کنم. تحقیر فرهنگ های غنی و اهانت به محترم ترین بخش های آنها در حالی صورت می گیرد که فرهنگ جایگزین، به هیچ وجه از ظرفیت جانشینی برخوردار نیست. به طور مثال، دو عنصر «برخاکنگری» و «بی بندوباری اخلاقی» که متأسفانه به مؤلفه های اصلی فرهنگ غربی تبدیل شده است، مقبولیت و جایگاه آن را حتی در خاستگاهش تزلزل داده است. اینک سوال این است که اگر ما یک فرهنگ ستیزه جو، مبتذل و معناگیز را نخواهیم، گنه کاریم؟ اگر مانع سیل ویرانگری شویم که در قالب انواع محصولات شبیه هنری به سوی جوانان ما روانه می شود، مقصریم؟ من اهمیت و ارزش پیوندهای فرهنگی را انکار نمی کنم. این پیوندها هرگاه در شرایط طبیعی و با احترام به جامعه پذیرا صورت گرفته، رشد و بالندگی و غنا را به ارمان آورده است. در مقابل، پیوندهای ناهمگون و تحمیلی، ناموفق و خسارت بار بوده است. با کمال تأسف باید بگویم که گروه های فرومایه ای مثل داعش، زابیده ای این گونه وصلت های ناموفق با فرهنگ های وارداتی است، اگر مشکل واقعا عقیدتی بود، باید پیش از عصر استثمار نیز نظیر این پدیده ها در جهان اسلام مشاهده می شد، درحالی که تاریخ، خلاف آن را گواهی می دهد. مستندات مسلم تاریخی به روشنی نشان می دهد که چگونه تلاقی استثمار با یک تفکر افراطی و مطرود، آن هم در دل یک قبیله بدوی، بذر تندروی را در این منطقه کاشت و گرنه چگونه ممکن است از یکی از اخلاقی ترین و انسانی ترین مکاتب دینی جهان که در متن بنیادین خود، گرفتن جان یک انسان را به مثابه کشتن همه بشریت می داند، زباله ای مثل داعش بیرون بیاید؟ از طرف دیگر باید پرسید چرا کسانی که در اروپا متولد شده اند و در همان محیط، پرورش فکری و روحی یافته اند، جذب این نوع گروه ها می شوند؟ آیا می توان باور کرد که افراد با یکی دو سفر به مناطق جنگی، ناگهان آن قدر افراطی شوند که هموطنان خود را گلوله باران کنند؟ قطعاً نباید تأثیر یک عمر تغذیه فرهنگی ناسالم در محیط آلوده و

رهبر معظم انقلاب در نامه ای به عموم جوانان کشورهای غربی فرموده اند: حوادث تلخی که تروریسم کور در فرانسه رقم زد، بار دیگر مرا به گفت وگو با شما جوانان برانگیخت.

ایشان در نامه خود نوشته اند: برای من تأسفبار است که چنین رویدادهایی بستر سخن را بسازد، اما واقعیت این است که اگر مسائل دردناک، زمینه ای برای چاره اندیشی و محملی برای همفکری فراهم نکند، خسارت دوچندان خواهد شد. رنج هر انسانی در هر نقطه از جهان، به خودی خود برای همونوان اندوه بار است اما مسئله این است که رنج های امروز اگر مایه ساختن فردایی بهتر و ایمن تر نشود، فقط به خاطره هایی تلخ و بی ثمر فرو خواهد کاست.

آیت الله خامنه ای در ادامه نامه خود آورده اند: درست است که امروز تروریسم درد مشترک ما و شمامست، اما لازم است بدانید که نامنی و اضطراری که در حوادث اخیر تجربه کردید، با رنجی که مردم عراق، یمن، سوریه و افغانستان طی سال های متعددی تحمل کرده اند دو تفاوت عمده دارد: نخست اینکه دنیای اسلام در ابعادی به مراتب وسیع تر، در جمی انبوه تر و به مدت بسیار طولانی تر قربانی وحشت افکنی و خشونت بوده است، و دوم اینکه متأسفانه این خشونت ها همواره از طسرف برخی از قدرت های بزرگ به شیوه های گوناگون و به شکل مؤثر حمایت شده است.

ایشان افزوده اند: چهره دیگر ایمن تضاد، در پشتیبانی از تروریسم دولتی اسرائیل دیده می شود. مردم ستمدیده فلسطین بیش از ۶۰ سال است که بدترین نوع تروریسم را تجربه می کنند. اگر مردم اروپا اکنون چند روزی در خانه های خود پناه می گیرند و از حضور در مجامع و مراکز پرجمعیت بهریز می کنند، یک خانواده فلسطینی ده ها سال است که حتی در خانه خود از ماشین کشتار و تخریب رژیم صهیونیست در امان نیست.

مقام معظم رهبری در بخش دیگری از نامه خود آورده اند: لشکرکشی های سال های اخیر به دنیای اسلام که خود قربانیان بی شماری داشت، نمونه ای دیگر از منطق متناقض غرب است.

متأسفانه این ریشه ها طی سالیان متعددی به تدریج در اعماق سیاست های فرهنگی غرب نیز رسوخ کرده و یک هجوم نرم و خاموش را سامان داده است. یسپاری از کشورهای دنیا به فرهنگ بومی و ملی خود افتخار می کنند، فرهنگ هایی که در عین بالندگی و زایش، صدها سال جامع

سازمان آگهی های

روزنامه فرصت امروز:

۸۸۸۹۶۰۷۴ - ۸۸۸۹۵۴۳۳

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک
مرحله ای شماره ۸۵۱۴
مورخ ۹۴/۹/۳



شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

کارفرما: شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

رجوع به صفحه ۵

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و پخش در هواپیماها



تلفن سازمان آگهی ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

خبر

یک مقام مسئول کارگری:

پول در کارهای خدماتی بیشتر است



رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور معتقد است: به دلیل آنکه پول در کارهای خدماتی بیشتر است استقبال بیشتری هم از بخش خدمات صورت می‌گیرد، درحالی‌که بخش اعظمی از کارگاه‌ها و کارخانه‌ها در کشور، تولیدی هستند و با ورشکستگی و نبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند.

غلامرضا عباسی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: باوجود آنکه مواد خوراکی و مصرفی مردم مستقیما با بخش کشاورزی و دامپروری در ارتباط است و بخش‌های زراعی، باغی و دامی از اشتغالزایی بالایی برخوردار است اما ورود به این بخش‌ها و استقبال از کارهای تولیدی بسیار کم است.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال، آجر یک صنعت و کار تولیدی است اما میزان استقبال از این بخش چقدر است؟ در صورتی که آجر نقش مهمی در ساخت‌وساز و بالا رفتن یک ساختمان دارد؛ در مقابل کارهای خدماتی بیشتر به چشم می‌آید و درآمد بیشتری هم دارد و همین امر موجب شده تا کارجویان به کارهای خدماتی روی بیاورند. این مقام مسئول کارگری افزود: کافی‌شاپ‌ها، رستوران‌ها و چلوکبابی‌ها از جمله مکان‌هایی است که رعایت بهداشت به دلیل حفظ سلامت مردم امری ضروری است اما افراد به راحتی و بی‌دغدغه در آنها مشغول به کار می‌شوند و نگاه سودآوری در این قضیه بی‌تاثیر نیست.

عباسی تصریح کرد: عمده شرکت‌هایی هم که امروز تاسیس می‌شوند خدماتی هستند و راه‌اندازی دفاتر و آژانس‌های مسافرتی و توره‌ای گردشگری از جمله این شرکت‌ها به شمار می‌روند که میل به انجام کارهای خدماتی را نشان می‌دهد.

به اعتقاد رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور، چون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسبی برای اشتغال در بخش‌های صنعت و کشاورزی صورت نگرفته و از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های متخصصان این بخش‌ها استفاده نشده، افراد به بخش‌های خدماتی گرایش پیدا کرده‌اند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی:



مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: پیشنهاد آزادسازی قیمت نان برای ارتقای کیفیت و حمایت از تولیدکنندگان زنجیره تولید گندم تا نان است.

علی قنبری به ایرنا گفت: با وجود نظارت‌های شدید و برگزاری دوره‌های آموزشی و بهداشتی، همچنان نان بی‌کیفیت به‌دست مصرف‌کنندگان می‌رسد؛ آن هم در حالی که دولت سالانه بیش از ۵هزارمیلیارد تومان ارائه برای نان می‌پردازد.

وی تصریح کرد: بنابراین در این روش باید پارانه ۵هزارمیلیارد تومانی دولت حذف شود و از محل این صرفه‌جویی حدود سه‌هزارمیلیارد تومان به شکل مستقیم در پارانه نان اقشار آسیب‌پذیر تزریق و بقیه این پارانه صرف برگزاری دوره‌های آموزشی و بهداشتی شود تا نان جایگاه واقعی خود را در کشور به‌دست آورد. معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد که پیشنهاد آزادسازی نان، منجر به ارتقای کیفیت و افزایش رقابت‌پذیری و فرهنگ تولید و مصرف می‌شود. قنبری گفت: هم‌اکنون به دلیل «دوگانگی قیمت‌ها بین گندم، آرد و نان» همه تولیدکنندگان این زنجیره از جمله گندم‌سکاران، کارخانجات آرد و نانوائی‌ها ناراضی هستند و انتظار دارند در ازای افزایش کیفیت نان، قیمت این محصولات نیز افزایش یابد، درحالی‌که مصرف‌کنندگان نیز از کیفیت بد نان گله‌مندند.

او ضایعات نان را بین ۱۵ تا ۲۰درصد برشمرد و گفت: درحال حاضر همه کارشناسان امر معتقدند قیمت نان باید آزاد شود تا نان کیفی با کمترین ضایعات به‌دست مردم برسد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران، درباره نحوه قیمت‌گذاری نان پس از آزادسازی قیمت‌ها گفت: با آزادسازی، قیمت نان از ۷۵۰ تومان به ۱۵۰۰ تومان خواهد رسید که این رقم ۵۰درصد افزایش را نشان می‌دهد که با توجه به کیفیت، مبلغ بالایی نخواهد بود. وی اضافه کرد: هم‌اکنون نیز نان با کیفیت که دارای وزن بالا و کنجد باشد با قیمتی بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد که برخی از مردم استقبال می‌کنند. وی گفت: به دلیل حساسیت جایگاه نان، این طرح به کمیته ملی آرد و نان ارائه شده تا پس از بررسی به دولت و شورای اقتصاد پیشنهاد شود در صورت تصویب اجرایی شود. وی افزود: هم‌اکنون ۷۵هزار واحد نانوائی در کشور فعال است که سالانه حدود ۹میلیون تن نان تولید می‌شود.

محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره رکود تولید در واحدهای صنعتی توضیح داد و گفت: نباید درباره صنایع به طور کلی نظر داد، چرا که وقتی گفته می‌شود «تولید در رکود است»، غالبا استدلال درستی پشت آن نیست.

صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اظهارنظرهای مطرح شده درباره رکود در تولیدات صنعتی اظهار کرد:

همه صنایع رونق ندارند اما شاخص‌های رکود برای هر کدام از بخش‌های صنعت متفاوت است که باید به فراخور حال خود محاسبه و مقایسه شوند. وی در ادامه با بیان اینکه باید‌سعی بر این باشد که شاخص‌هایی را که به سمت توسعه صنعت هستند، رصد کنیم، افزود: ادعا نمی‌کنم که همه صنایع رونق دارند، ولی با اینکه قسمت‌هایی از صنایع دچار رکود در تولید هستند،

هر کدام از بخش‌های مختلف صنعتی به فراخور حال خود وضعیت‌های مختلفی دارند که باید براساس شاخصه‌های خود و میزان ظرفیتی که دارند محاسبه و مقایسه شوند و به تناسب برای رفع مشکلاتشان اقدام کنیم. صالحی‌نیا گفت: همسوسازی محصولات صنعتی با توجه به بازارهای هدف و پیش‌بینی بازارهای جدید برای عرضه محصولات، در حقیقت به معنای ایجاد

رونق اقتصادی است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر لزوم رعایت استانداردها در تولید و عرضه محصولات صنعتی اذعان کرد: دو محور در بحث استانداردهای تولید وجود دارد؛ یکی کالاهایی است که برای مصرف عموم تولید می‌شوند که در این نوع کالا، رعایت شرایط استاندارد و کیفی که براساس قواعد تعیین شده مشخص می‌شوند الزامی است و تا زمانی که براساس

همین استانداردها تایید نشوند اجازه ورود به بازار را نخواهند داشت. به گفته وی، محور دوم کیفیتنی است که براساس نیازها و خواسته‌های مشتری تعریف می‌شوند که براساس توافق و تفاهمی است که بین تولیدکننده و سفارش‌دهنده صورت می‌گیرد که رعایت درست همین توافقات احترام به سفارش‌دهنده است و عاملی برای جلب اعتماد بازار.

«تولید در رکود است»؛ استدلال درستی ندارد

۳۲میلیون دلار صادرات در ۶ ماهه نخست امسال

ترکش‌های رکود اقتصادی بر پیکر صنعت چپیس و اسنک



مولود غلامی

کاهش توان مالی مردم در سال‌های اخیر بر میزان تقاضای محصولات غیراساسی مانند چپیس، اسنک و پک «تنقلات» تاثیر منفی گذاشته است. از ۱۵۰ واحدی که پروانه تولید چپیس و اسنک دارند تنها ۴۷ واحد تولیدی در کشور آن هم به‌صورت نصف و نیمه فعال هستند.

مجید مظفری، مدیرعامل چپیس چی توز، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، موضوع رکود اقتصادی را یک مشکل کلی برای صنایع می‌داند و می‌گوید: قدرت خرید و توان مالی مردم کاهش یافته است، وقتی هم تقاضا کاهش یابد تولید هم کم می‌شود و صنایع دچار رکود و کمبود نقدینگی می‌شوند.

وی تاکید می‌کند: به این ترتیب سهم تولیدکنندگان از بازار کم می‌شود. این وضعیت اکنون بر صنایع بزرگی مانند خودرو و سایر اقلام مهم مورد نیاز جامعه حاکم شده و ترکش‌های آن بر صنایع کوچک‌تر مانند صنایع تولید چپیس و اسنک که جزو کالاهای اساسی مردم نیستند هم اصابت کرده است.

قیمت مواد اولیه گران است
مظفری در خصوص تامین مواد اولیه صنایع چپیس می‌گوید: سبب‌زمینی اگر یا، ماده اولیه تولید چپیس است که در

استان‌های اردبیل، همدان و خراسان تولید می‌شوند. گروه صنعتی دینا که چپیس چی توز یکی از زیرمجموعه‌های این هلدینگ است، روغن مصرفی خود را تولید می‌کند و تنها طعم‌دهنده‌ها وارداتی هستند.

وی ادامه می‌دهد: هم‌اکنون قیمت سبب‌زمینی اگر یا با توجه به روند کاهشی آن به ۶۰۰ تومان رسیده و این قیمت برای صنایع با توجه به رکود بازار، گران است.

رکود گریبان چی توز را هم گرفته

ماندانا محسنی، مدیر تولید کارخانه چپیس چی‌توز نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» رکود اقتصادی را مشکل اصلی صنایع می‌داند و می‌افزاید: مسائل اقتصادی گریبان ما را هم گرفته است. با

آگهی مزایده شماره ۶-۹۴ نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان چهارمحال وبختیاری به نمایندگی از سازمان ملی زمین ومسکن در نظردارد قطعات مشروحه ذیل راواقع در لردگان و صنایع نیمه مزاحم فرخشهر رااز طریق مزایده واگذار نماید.
متقاضیان میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری جهت اخذ فرم تقاضا،تکمیل و ارائه مدارک ، بازدید از محل وهمچنین کسب اطلاعات لازم به حوزه مدیریت املاک وحقوقی این اداره کل مراجعه نمایند، ضمنا هزینه کارشناسی وآگهی به عهده برندگان مزایده میباشد.

ردیف	بلوک	قطعه	متراژ	ارزش هر متر مربع(ریال)	ارزش کل زمین (ریال)	مبلغ سپرده معادل ۵درصد ارزش کل زمین	کاربری	آدرس
۱	G	۲۵	۲۵۰	۳۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۲		۱۸	۲۴۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۳	A	۱۹	۲۴۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۴	A	۲۱	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۵	A	۲۲	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۶	A	۲۳	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۷	A	۲۴	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۸	A	۳۴	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۹	A	۳۵	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۱۰	A	۳۷	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۱۱	A	۳۶	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۱۲	A	۳۷	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۱۳	A	۴۸	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۱۴	A	۴۹	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۱۵	A	۵۰	۲۴۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر
۱۶	F	۲۵	۲۵۰	۲,۲۰۰,۰۰۰	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۵۰۰,۰۰۰	صنایع نیمه مزاحم	فرخشهر

ردیف	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	ارزش هر متر مربع	بهاءکل (ریال)	مبلغ سپرده معادل ۵درصد ارزش کل	آدرس
۱	قسمتی از پلاک ۱/۱۴۸۳	۱۴۰,۳۲	۳۳۰۰۰۰۰	۴۶۳۰۰۵۶۰۰۰	۲۳۱۵۲۸۰۰	لردگان –بلوار شهید کلاتری

هزینه آماده سازی برعهده برنده مزایده است وبه صورت جداگانه دریافت می گردد.

لازم به ذکر است ارائه سند پس از اخذ سند تک برگ امکان پذیر است.

***متقاضیان میتوانند جهت دریافت اسناد مزایده به واحد تکثیراین اداره کل مراجعه نمایند .

تلفن تماس: ۴-۳۳۳۳۳۳۲۲-۰۳۸

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان چهارمحال وبختیاری

تولید

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان عنوان کرد

واردات اجباری آهن چینی با وجود ماندن تولید داخلی

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان گفت: درحالی‌که تولیدات کارخانجات آهن روی دست تولیدکنندگان داخلی مانده و قیمت آهن داخلی از وارداتی ارزان‌تر است، فروش اجباری و تهاثر آن از کشورهایی همچون چین به ضرر تولید شده است، چون کارخانجات آهن در کشور نیمه‌فعال شده‌اند و با نصف ظرفیت کار می‌کنند.

محمد آزاد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگرچه از برنامه پیش‌بینی شده عقب هستیم ولی تولیدات رشد کرده و در حال حاضر کیفیت محصولات تولیدی ما در مقابل کشورهای دیگر حرف اول را می‌زند. وی با بیان اینکه استانداردهای ملی ما بالاتر از اروپا و آسیات، تاکید کرد: اگر مرزها باز شود، واردات به ضرر این بخش است.

آزاد با بیان اینکه تولیدات کارخانجات آهن روی دست‌شان مانده است، در پاسخ به این سوال که با توجه به طرح اعتباری خرید خودرو آیا می‌توان گشایشی در بازار آهن شاهد بود؟ گفت: خودروسازان ورقی را که برای بدنه خودرو استفاده می‌کنند، مستقیما از کارخانه مجتمع فولاد مبارک خریداری می‌کنند و با توجه به اینکه خودروسازان از این کارخانه سهمیه داشتند قبل از آغاز طرح اعتباری خرید خودرو با توجه به رکود بازار خودرو از این سهمیه استفاده نمی‌کردند، ولی بعد از آغاز این طرح از سهمیه خود استفاده می‌کنند و نیاز به تولیدات جدید دارند.

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان ادامه داد: کارخانه‌های ذوب‌آهن یا فولاد خوزستان مستقیما سنگ آهن را از معادن گرفته و ذوب می‌کنند و آن را به‌صورت ورق به کارخانه فولاد مبارک می‌دهند و این کارخانه به خودروسازان تحویل می‌دهد.

آزاد در عین حال تصریح کرد: کارخانه‌های ما باید تولیداتشان را صادر کنند و با توجه به رکودی که در بازار وجود دارد، چه بسا قیمت صادراتی ما نسبت به واردات ارزان تر باشد.

وی درباره میزان صادرات آهن نیز توضیح داد: بخشی از صادرات به کشورهای مانند عراق، پاکستان و کشورهای شیخ‌نشین خلیج فارس صورت می‌گیرد و بخشی از ورق‌های حساس نیز که در داخل کشور استفاده نمی‌شود به آلمان صادر می‌شود.

وی در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه در شش ماهه ابتدای سال، سه‌میلیون تن آهن و فولاد صادر کردیم که اگر این میزان صادرات انجام نمی‌شد باید نصف کارخانجات آهن و فولاد ما تعطیل می‌شدند، گفت: در نیمه اول سال جاری حدود ۵,۵میلیون تن آهن و فولاد تولید کردیم که ۵,۵میلیون تن آن برای مصرف داخل کشور بود و بقیه صادر شد.

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان با بیان اینکه در کشورمان بازاری برای آهن وجود ندارد، تاکید کرد: به طور کلی با توجه به رکود در بازار مسکن و توقف فعالیت انبوه‌سازان، شاهد رکود در بازار آهن هستیم و این در حالی است که با فعال شدن ساخت‌وساز حدود ۸۰۰ شغل فعال می‌شود که از آن جمله می‌توان به بازار آهن، سیمان، سنگ، در و پنجره، پارچه، فرش یا لوازم خانگی اشاره کرد، ولی در حال حاضر با توجه به رکود مسکن، شاهد رکود بازار آهن نیز هستیم.



نرخنامه

دلار ۳,۶۷۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۷۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰,۸۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۸۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۵۰۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۶,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۷۲۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۵۷۶ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۵۷۶
مثقال طلا	۴۰۱,۹۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۷۲۰
سکه بهار آزادی	۹۰۸,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۸,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۶,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۷۵
یورو اروپا	۳,۸۸۰
پوند انگلیس	۵۰۵,۵
درهم امارات	۱,۰۰۰
لیر ترکیه	۱,۲۷۰
یوان چین	۵۹۰
ین ژاپن	۳۰
دلار کانادا	۲,۷۶۸
فرانک سوئیس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۲,۱۵۰
ریال عربستان	۹۸۰
دینار عراق	۳۱۰
روپیه هند	۵۸
رینگت مالزی	۸۸۰

بانکنامه

مدیرعامل بانک سپه:

تعاون، راه حل مردمی کردن اقتصاد است

مدیرعامل بانک سپه در همایش بررسی راهکارهای توسعه صادرات تعاونی‌ها با تشریح جایگاه و ظرفیت‌های بخش تعاون در اقتصاد مقاومتی گفت: اقتصاد را باید مردمی کرد و راه حل آن، تعاونی کردن اقتصاد کشور است. تقوی‌نژاد گفت: در دنیا ثابت شده تفکراتی که اقتصاد جهانی را اداره می‌کنند، با ناپسمانی‌ها و محدودیت‌هایی روبه‌رو شده‌اند. در چنین شرایطی بخش تعاون می‌تواند این خلأ و ناکارآمدی اقتصادی را حل کند. وی افزود: به نظر می‌رسد جز از طریق تقویت تعاون نتوانیم به سرمایه اجتماعی مناسب در اقتصاد بایبیم.

سیدکامل تقوی نژاد، ادامه داد: چنانچه تعاونی‌ها تقویت شوند قادر خواهند بود زمینه ایجاد اشتغال را فراهم و در بخش تولید ایفای نقش کنند. ظرفیت‌های موجود در اقتصاد تعاونی نشان می‌دهد که عمده بنگاه‌های کوچک و متوسط توانسته‌اند با تجمیع سرمایه‌های کوچک مشکلات بزرگی را در تولید و اشتغال حل کنند.

مدیرعامل بانک سپه با اشاره به تدوین برنامه ششم گفت: گفت: تعاون می‌تواند بسیاری از گره‌های اقتصادی را باز کند و در برنامه ششم اهداف بخش تعاون باید به‌صورت دست یافتنی تدوین شده و رشدی مناسب برای آن ترسیم شود.

انجام بیش از ۲ میلیون تراکنش در روز، در خودپردازهای بانک صادرات ایران

به دنبال استقبال گسترده مشتریان از خدمات الکترونیکس بانک صادرات ایران، میانگین روزانه تعداد تراکنش‌های انجام شده در دستگاه‌های خودپرداز بانک صادرات از مرز ۲ میلیون تراکنش گذر کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک به منظور تسریع در ارائه خدمات به مشتریان و کاهش هزینه‌ها، توسعه کمی و کیفی خدمات الکترونیکس روی دستگاه‌های خودپرداز را به اولویت قرار داده که این امر استقبال هموطنان را به همراه داشته، به‌گونه‌ای که در خلال مهرماه سال جاری بیش از ۶۴ میلیون و ۴۷۴ هزار تراکنش موفق مالی روی این دستگاه‌ها انجام شده است.

گفتنی است بانک صادرات ایران نسبت به نصب و راهاندازی تعداد ۴ هزار و ۷۶۹ دستگاه خودپرداز در سراسر کشور اقدام کرده که دستگاه‌های این بانک روزانه به طور متوسط حدود ۲ میلیون و ۱۴۹ هزار تراکنش مالی مشتریان را که بخش عمده آن تراکنش‌ها شتابی است با موفقیت انجام می‌دهند.



روبل و یوان با پیمان پولی به دنبال چه هستند؟

شلیک به دلار

نشان می‌دهد که اقتصاد ایران کشور رو به بهبود گذاشته است.

وی در پاسخ به بدهی‌های آمریکا گفت: اقتصادی به بزرگی اقتصاد آمریکا میزان بدهی‌اش باید از همه کشورها بیشتر باشد. این قیاس درستی نیست که بدهی کشورها را با هم بسنجیم. بدهی تاجری که یک حجره را اداره می‌کند با بدهی تاجری که زنجیره‌ای از حجره‌ها را اداره می‌کند، تفاوت دارد. هر چقدر گردش مالی

کشوری بیشتر باشد میزان تعهدات و بدهی‌های آن هم بیشتر می‌شود. البته قرار نیست که آمریکا تا ابد قدرت برتر اقتصادی باقی بماند و ممکن است که این ورق برگردد اما در شرایط فعلی سخن گفتن از افول قدرت دلار مضحک است. وی تأکید کرد: از منظر ایران پیمان‌های پولی دو جنبه می‌تواند یک فرصت باشد اما فرصتی که با مخاطراتی هم همراه است. روبل پول قابل اتکالی نیست و نوسانات منفی آن می‌تواند به ضرر صادرکنندگان ما تمام شود. بنابراین وارد شدن ایران در این پیمان‌ها باید با رعایت ابعاد کارشناسی باشد.

چین با دریافت همین موضوع است که تلاش دارد با پیمان‌های دو جانبه برای دلار تهدید ایجاد کند. وی ادامه داد: ایران باید به طور فعالانه در این پیمان‌ها شرکت کند. با توجه به مسائلی که میان ایران و غرب وجود دارد پیمان‌های پولی دو جنبه این امکان را به اقتصاد ما می‌دهد که ابزار مقابله اقتصادی با ما را از دست آنها خارج کند.

پشتوانه اقتصادی دلار محکم است

دکتر علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: قدرت پول کشورها به قدرت اقتصادی و ذخایر و دارایی‌های آنها وابسته است. دلار از زمان جنگ جهانی دوم رفته رفته جایگاه خود را در اقتصاد جهانی تهدید کند. همه مبادلات نفتی دنیا به وسیله دلار انجام می‌شود و بخش مهمی از تجارت جهانی در قالب دلار صورت می‌گیرد. تمام‌شود. بنابراین وارد شدن ایران در این پیمان‌ها باید با رعایت ابعاد کارشناسی آمریکا

داخلی این کشور نزدیک به ۱۷ تریلیون دلار است اما روسیه تنها نزدیک ۳ تریلیون دلار تولید ناخالصی دارد. بنابراین با توجه به قیمت نفت در بازارهای جهانی و کاهش تولید ناخالص داخلی روسیه به نظر نمی‌رسد که روبل توان ضربه زدن به دلار را داشته باشد. اما موضوع چین متفاوت است. این کشور بیش از ۱۰ تریلیون دلار تولید ناخالصی دارد اما چین یک اقتصاد رو به رشد است.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به مشکلات اقتصادی اخیر چین گفت: این رخداد فقط یک وقفه در رشد اقتصادی چین است. اما اقتصاد آمریکا دچار مشکلات بزرگی است که می‌تواند قدرت دلار را تهدید کند. بدهی‌های آمریکا و کسری بودجه‌های آن نگران‌کننده شده است. تاکنون آمریکا موفق شده با کاهش نرخ همه بازارهای جهانی و فروش گسترده آن بر تناقضات داخلی اقتصادش مهار بزند،

تاکنون بیشترین میزان پیمان دو جانبه را متعلق به خود کرده است و تاوسته ضربات گیج‌کننده‌ای به دلار وارد کند. اما آیا واقعا پیمان‌های دوجانبه می‌توانند برای دلار خطر آفرین باشند؟

دلار در مسیر افول

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» دراین باره گفت: عاری از جهت‌گیری‌های سیاسی استیلای دلار به‌عنوان یک واحد پولی، نه به‌عنوان یک کشور خاص که در پشت آن قرار دارد می‌تواند روزی سرانجام به پایان برسد. پیش از این در دوران اقتدار افسانه‌ای بریتانیا، این کشور توانسته بود پوند را به‌عنوان پول برتر در معاملات جهانی جا بیندازد اما این روند با افول قدرت انگلیس به پایان رسید. حال می‌توان فرض کرد که روزی دلار هم از گردونه معاملات خارج شود. وی افزود: دلار سال‌هاست که به پشتوانه اقتصاد گسترده ایالات متحده توانسته دست برتر را در مبادلات جهانی داشته باشد. تولید ناخالص

نسیم نجفی

سفر ولادیمیر پوتین به تهران یک بار دیگر بحث پیمان‌های دو جانبه پولی را به میان کشید. پوتین که در آرزوی بازسازی جهان دو قطبی در مقابل قدرت مسلط اقتصادی آمریکا است در کنار گزینه‌های نظامی و سیاسی به احیای قدرت روبل هم فکر می‌کند، روبلی که پیش از این با تحریم‌های سنگین غرب ریزشی سنگین را تجربه کرده بود اما پوتین توانست به اتکای ذخایر عظیم طلا و اقتصاد گسترده‌اش و با حمایت متحدان خود، تعادل را به روبل باز گرداند. استفاده پوتین از روبل به‌عنوان ابزاری برای مقابله با غرب زمانی اهمیت مضاعف یافت که در مناقشه اوکراین برای مبادلات

بسا این کشور به جای دلار استفاده شد. به این ترتیب، گسترش مبادلات روبل با کشورهای متحد با روسیه می‌تواند جبهه مخاصمه روسیه را با غرب عمیق کند؛ موضوعی که متحد چشم‌بادامی روسیه دوست ببالا را در آن دارد. چین؛ و اقتصادی وسیع که از سال

نگاه کارشناس

چرا باید نرخ سود بانکی کاهش یابد؟



این تحلیلگران اقتصادی تأکید دارند با کاهش نرخ سود بانکی، سرمایه‌ها آزاد و به سمت تولید هدایت خواهد شد و به یقین این سیاست پولی می‌تواند اقتصاد را از رکود خارج و فرصت‌های شغلی بسیاری را در جامعه ایجاد کند. از این منظر، وقتی نرخ تورم در حال تک رقیمی شدن است، نرخ سود ۲۵ درصدی بانک‌ها معنا و مفهومی ندارد. به‌طور قطع نرخ سود بانکی چه در بخش سپرده‌گذاری و چه در بخش تسهیلات باید متناسب با نرخ تورم حرکت کند اما فاصله این تسهیلات مسیر تزریق سرمایه به بازارهای دیگر از جمله صنعت و مسکن هدایت می‌شود و افزون بر این، با پایین آمدن نرخ سود تسهیلات مسیر تزریق سرمایه به فضای کسب‌وکار هموارتر خواهد شد.

اسماعیل داوودی

تیم اقتصادی دولت معتقد است نرخ سودی که اکنون بر نظام بانکی کشور حاکم است به هیچ‌وجه با ویژگی‌ها و شرایط واقعی اقتصاد کشور به‌ویژه بخش تولید تناسب ندارد و این نرخ باید کاهش یابد. به گزارش ایرنا، کاهش نرخ سود بانکی، پیش از این یک بار در جلسه آبان ماه امسال شورای پول و اعتبار مطرح شد و اعضای شورا پیشنهاد کاهش نرخ سود بانکی به ۱۸ درصد و اجرای آن از اول آذرماه را بررسی کردند اما آن جلسه بدون نتیجه پایان یافت و ادامه بررسی‌ها به جلسه بعدی شورای پول و اعتبار، یعنی حدود دو هفته آینده موکول شد.

صورت مسئله، ثبات یا تغییر نرخ سود بانکی در تسهیلات و نیز سپرده‌گذاری‌ها است. نگاه‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد. برخی کارشناسان معتقدند نرخ سود بانکی باید کاهش پیدا کند و برخی مدعی هستند که کاهش نرخ سود بانکی نه‌تنها گری از مشکلات اقتصادی کشور باز نمی‌کند، بلکه بر چالش‌های موجود خواهد افزود.

چالش نرخ سود بانکی با افزایش نرخ تورم و از رقابت بانک‌ها و مؤسسه‌های مالی در افزایش نرخ سود سپرده‌گذاری و تسهیلات آغاز شد؛ رقابتی که منافع را از بخش تولید به سمت نظام بانکی روانه کرد و باعث شد کار برای صاحبان صنایع و بنگاه‌های تولیدی دشوار شود. از آن زمان تاکنون، دگرگونی‌های

بازار ارز

افزایش تردد در بازار ارز

دلار به مرز ۳۷۰۰ تومان رسید

روند افزایش قیمت دلار در این هفته هم ادامه پیدا کرده است؛ به طوری که هر دلار آمریکا نسبت به روز شنبه ۲۰ تومان افزایش قیمت دارد و در بازار آزاد ۳۶۸۰ تا ۳۶۹۰ تومان فروخته می‌شود.

به گزارش ایسنا، بازار ارز و سکه مدتی است که بعد از یک دوره چند ماهه که ثبات نسبی را تجربه کرد، بار دیگر در روزها و هفته‌های اخیر دچار نوسانات و تغییراتی شد.

دلار آمریکا که اخیرا در میان ارزها با بیشترین تغییر روبه‌رو شده و مدتی است که روند صعودی پیدا کرده است، در شروع این هفته نیز به روند اخیرش ادامه داد و در بازار روز - یکشنبه - به مرز ۳۷۰۰ تومان نزدیک شد؛ اتفاقی که دست‌کم در سال جاری بی‌سابقه است. در سالی که در بیشتر ماه‌های آن دلار آزاد کمتر از ۳۵۰۰ تومان فروخته شد، طی حدود یک ماه گذشته بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان افزایش قیمت پیدا کرد. به گفته برخی دلالتان، این احتمال وجود دارد که در روزهای آینده روند صعودی قیمت این ارز ادامه داشته باشد؛ هر چند برخی صراف‌ها می‌گویند این افزایش قیمت دلیل مشخصی ندارد و در روزهای آینده سیر نزولی را سپری خواهد کرد و وضعیت به ثبات می‌رسد. در این مدت و بعد از آغاز روند افزایشی قیمت ارز، برخی کارشناسان ناظران اقتصادی تحلیل‌های متفاوتی را درباره این روند مطرح کردند و دلایل مختلفی را برای آن برشمردند. رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران پیش از این درباره دلایل افزایش نرخ ارز گفته بود که احساس نگرانی از نبود ارز در بازار موجب شده که قیمت‌ها به شکل احساسی افزایش پیدا کند. به گفته ابوالفضل گلیاپایانی، در شرایط فعلی بسیاری از تولیدکنندگان و واردکنندگان به منابع و قطعات نیاز دارند و از این جهت احساس می‌کنند باید منابع ارزی بیشتری برای خریدهای‌شان در اختیار داشته باشند. از سوی دیگر کشتی‌آرای، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران تعطیلات ماه جاری و افزایش مسافرت‌ها در این ماه را عامل افزایش قیمت دلار می‌داند. همچنین به گفته مقیمی یکی از اعضای هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران، در فضای پسا برجام انتظارات بیشتری برای حضور ایران در عرصه تجارت بین‌الملل اتفاق افتاده و این عامل یکی از مولفه‌های تأثیرگذار در افزایش قیمت ارز طی هفته‌های اخیر بوده است.

مدیر اداره صادرات بانک مرکزی وعده داد

افزایش ورود ارز به بازار تا یک ماه آینده

مدیر اداره صادرات بانک مرکزی عوامل افزایش نرخ ارز را مقطعی دانست و گفت: پیش‌بینی می‌کنیم پس از آغاز سال میلادی جدید، عرضه ارز افزایش یابد و به نرخ‌های واقعی و متعادل‌تر در قیمت ارز برسیم. به گزارش تسنیم، صمد کریمی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شنبه شب با بیان اینکه یکی از علت‌های روند افزایش نرخ ارز، تغییرات نرخ بهره‌وری ارزهای خارجی است، گفت: رابطه یورو و دلار فرقی کرده و افزایش تقاضای ارزی، کاهش قیمت نفت و کاهش قیمت طلا هم موثر است زیرا کسانی که طلا دارند طلاهای خود را تبدیل به ارز می‌کنند، وی ادامه داد: نقطه تعادلی نرخ ارز پایین‌تر از قیمت فعلی خواهد بود. مدیر اداره صادرات بانک مرکزی افزود: تقاضای مسافرتی و زیارتی ارز، کاهش قیمت طلا و کاهش قیمت نفت آثار خود را گذاشته و پیش‌بینی می‌کنیم این عوامل در آینده نزدیک در بازار نباشد، بنابراین پیش‌بینی می‌کنیم نرخ ارز کاهش یابد. کریمی در ادامه گفت: بانک مرکزی به هیچ عنوان درصدد تضعیف نرخ ارز نیست و سیاست ثبات در نرخ ارز را ندارد و معتقد به شناور بودن قیمت آن است. وی افزود: پیش‌بینی می‌کنیم پس از آغاز سال میلادی جدید، عرضه ارز افزایش یابد و عوامل غیربنیادین افزایش نرخ ارز از میان برود. کریمی ادامه داد: در ماه‌های باقیمانده عرضه ارز افزایش می‌یابد و باوجود افزایش تقاضا به نرخ‌های واقعی و متعادل‌تر در قیمت ارز می‌رسیم. وی تأکید کرد: نرخ‌های کنونی، واقعی نیست و در ماه‌های آخر امسال نوسانات شدید نرخ ارز را نخواهیم داشت.

سیف با راهاندازی بورس ارز موافقت کرد

عضو شورای عالی بورس از موافقت این شورا با تاسیس بورس ارز خبرداد و گفت: رئیس کل بانک مرکزی هم موافق راهاندازی بورس ارز است.

به گزارش مهر، محمدرضا پورابراهیمی با اشاره به اینکه پس از ماه‌ها مطالعه و بررسی، شورای عالی بورس با تاسیس بورس ارز موافقت کرد، افزود: با توجه به تجربه و پتانسیل بالای بورس کالا به‌عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه، معاملات آتی ارز در این بورس راهاندازی خواهد شد. عضو شورای عالی بورس گفت: راهاندازی بورس ارز که در آخرین جلسه شورای عالی بورس مورد تصویب قرار گرفت، کار خود را با معاملات آتی ارز در بورس کالای ایران شروع خواهد کرد. وی در پاسخ به این پرسش که معاملات آتی ارز در بورس کالا چه زمانی آغاز می‌شود؟ گفت: آغاز معاملات آتی ارز به تک نرخی شدن ارز، زمان رفع محدودیت‌های نقل و انتقال وجوه به داخل و خارج کشور، ساماندهی صرافان از طریق یک سامانه اطلاعاتی و از همه مهم‌تر عزم و اراده بانک مرکزی برای آغاز این معاملات بستگی دارد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در پاسخ به این پرسش که با توجه به حضور ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در شورای عالی بورس و تصویب راهاندازی بورس ارز در این شورا، آیا مقاومتی از سوی بانک مرکزی برای این کار وجود دارد؟ گفت: خیر، رئیس کل بانک مرکزی موافق راهاندازی بورس ارز است و مقرر شده برنامه زمان‌بندی تاسیس و آغاز فعالیت این بورس در هفته‌های آینده تدوین شده و به این شورا ارائه شود.

یادداشت

گردشگر داخلی و تهدید گردشگری ایران

آناهیتا ملک محمدی

استاد دانشگاه و رئیس مرکز تحقیقات بین المللی میراث باستانی، فرهنگی و توریستی در پرتغال

تهدیدها در صنعت گردشگری موضوع جدیدی است که در چند دهه گذشته بسیار مورد توجه قرار گرفته به این دلیل که در گذشته، صنعت گردشگری به شکل انبوه در دنیا شکل نگرفته بود و موضوع کیفیت محصولات گردشگری همیشه با گردشگری لوکس برابری داشت. به این معنی که هرچقدر یک مقصد گردشگری هتل‌ها، رستوران‌ها و امکانات لوکس‌تری داشت مقصد گردشگری جذاب‌تری به حساب می‌آمد و جاذبه‌های تاریخی و طبیعی این مکان‌ها بیشتر مورد توجه قرار می‌گرفت. اما با شکل گرفتن گردشگری انبوه و جاری شدن سبیل گردشگر به این اماکن کیفیت جاذبه‌های طبیعی این مکان‌ها به دلیل ساخت‌وسازهای بیش از اندازه، آلودگی هوا، ساحل‌ها و جنگل‌ها و یکنواخت شدن تولیدات گردشگری به شکل چشمگیری پایین آمد و بنابراین موضوع تهدیدها باعث شکل‌گیری گردشگری پایدار به‌عنوان یک اصل اساسی در برنامه‌ریزی‌های گردشگری در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه شد. بنابراین راه‌حل پیشگیری هرگونه تهدیدی در صنعت گردشگری برنامه‌ریزی و توسعه تخصصی گردشگری پایدار است که در آن بخشی به مدیریت بحران‌های اقتصادی، محیطی و رقابتی اختصاص داده شده است.

در مورد توسعه گردشگری در ایران هم مانند باقی مقاصد گردشگری اگر بدون مقررات برنامه‌ریزی و نظارت، توسعه بی‌رویه پیدا کند باعث ایجاد تهدیدهای زیست محیطی، اجتماعی و در نهایت از بین رفتن جذابیت و رکود اقتصادی ناگهانی در مقاصد توریستی می‌شود. اما به نظر من بیشتر این تهدیدها در صورت وجود گردشگری انبوه است که پدیدار می‌شود و ما به دلیل نداشتن گردشگری انبوه تا سال‌ها با این مشکل مواجه نخواهیم شد و اصولاً تهدیدها در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است که مدنظر گرفته می‌شود که ما هرگز یک برنامه بلندمدت ثابت را در زمینه گردشگری دنبال نکردیم.

اما به دلیل اینکه گردشگری در ایران روی بازدید گردشگران از آثار باستانی و لذت بردن از طبیعت و فرهنگ محلی ایران متمرکز شده است، پیش‌بینی تهدیدها باید روی این جاذبه‌های مهم گردشگری متمرکز شود. شاید عجیب به نظر برسد، اما به اعتقاد من، تهدید اصلی در زمینه حفظ آثار باستانی و منابع طبیعی در حقیقت گردشگر داخلی ماست. به این دلیل که در طول سال‌های اخیر با وجود تعداد بسیار کم گردشگران خارجی به ایران، گردشگری عمده در ایران صرفاً گردشگری داخلی بوده و همان‌طور که بسیاری از رسانه‌های ملی منتشر کردند وضعیت نگهداری و محافظت از آثار باستانی در ایران بسیار غم انگیز است. همین‌طور شرایط ساخت‌وسازهای بیش از حد در مناطق خوش آب و هوای ایران مثل شمال کشور.

متأسفانه در مهم‌ترین اماکن، سایت‌ها و محوطه‌های تاریخی در کشور ما با وجود نگهداری هم چنان رفتار گردشگر داخلی با این آثار نادرست است یا اینکه بعضی از سازمان‌ها در برخی اماکن تاریخی که می‌توانند در جذب توریست بسیار موفق باشند رکن هستند و فعالیت روزانه دارند.

من معتقدم فرهنگ گردشگری در داخل ایران به تغییرات اساسی نیاز دارد، چون گردشگری غیرمسئولانه داخلی ما در ضعف مدیریتی و نظارتی در بعضی اماکن تاریخی، باستانی و منابع طبیعی در کشور ما تهدیدی است که باید بسیار جدی گرفته شود. پیش از آنکه برای گردشگری پایدار برنامه‌ریزی شود لازم است، این تهدیدها هر چه زودتر دیده شده و برای کاهش آن برنامه‌ریزی شود.

خبر

وزیر امور خارجه هند:

ایجاد شهرک مشترک صنعتی با ایران را پیگیری می‌کنیم

وزیر امور خارجه هند گفت: با توجه به گسترش روابط اقتصادی با ایران، ایجاد شهرک صنعتی مشترک بین دو کشور را در آذربایجان شرقی پیگیری می‌کنیم. سوشما سوراخ در سفر چند ساعته خود به تبریز، در دیدار با سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استاندار آذربایجان شرقی و همچنین مسئول نمایندگی وزارت امور خارجه ایران در منطقه شمال غرب کشور افزود: هند و ایران روابط و مشترکات فرهنگی و سنتی بسیاری را یکدیگر دارند و می‌توان گفت ایران به‌عنوان یک همسایه خوب برای هند محسوب می‌شود. وی ادامه داد: کمیسیون مشترک اقتصادی که ۲۸ دسامبر در دهلی برگزار می‌شود، فرصت خوبی برای افزایش مبادلات اقتصادی است.

سوراخ با اشاره به حضور وزرای جمهوری اسلامی ایران در هند تأکید کرد: رابطه بین دو کشور بیش از پیش تحکیم یافته و امیدواریم همه مشکلات و موانع بر سر راه بررسی و رفع شود. وی با اشاره به اجرای پروژه هند در جالبهار، اظهار کرد: اجرای این پروژه می‌تواند مسیری برای توسعه همکاری‌ها و همچنین گسترش همکاری با کشورهای دیگر آسیای باشد.

اسماعیل بابایی، مسئول دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در شمال غرب کشور، نیز در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های استان آذربایجان شرقی گفت: وزارت امور خارجه از همکاری‌ها و مناسبات استانی، بین آذربایجان شرقی با کشور هند استقبال و حمایت خواهد کرد. سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استاندار آذربایجان شرقی نیز در این دیدار، با اشاره به همکاری هند و ایران در زمان تحریم‌ها گفت: ملت ایران هرگز دوستان خود را که در ایام تحریم به ایران کمک کرده‌اند، فراموش نمی‌کند.

مینوگله

رئیس سازمان دامپزشکی کشور در سفر اخیرش به استان سیستان و بلوچستان استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی این استان را برای تأمین گوشت کشور از برنامه‌های این سازمان عنوان کرد. به اعتقاد مهدی خلج در این استان تلاش‌هایی در این راستا انجام شده و باید از این زیرساخت‌ها استفاده کرد. زیرساخت‌هایی که به گفته یکی از واردکنندگان دام در این استان، به دلیل واردات گوشت از برزیل از ۸۰ درصد آنها استفاده نمی‌شود.

ناصرعلی بون واردکننده‌دام معتقد است، در برخی از بخش‌های استان امکانات برای واردات، قرنطینه، پرواربندی دام و تولید گوشت وجود دارد اما وجود معضلاتی این امکانات را بدون استفاده نگه داشته است. این فعال دام، واردات گوشت از برزیل را از بزرگ‌ترین موانع بااعقل کردن این امکانات می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر تولید گوشت در کشور مدیریت شود، خوشبختانه، بحرانی برای تأمین گوشت وجود ندارد. به گفته بون نیاز سالانه کشور به واردات بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تن است و عمده این مقدار از کشور برزیل و اندکی هم از برخی کشورها مانند هند وارد می‌شود و امسال هم این مجوز صادر شده، درحالی‌که سیستان و بلوچستان می‌تواند بخش قابل توجهی از این نیاز سالانه را تأمین کند. این واردکننده دام در جنوب شرق کشور به مسائل

استان سیستان و بلوچستان در تأمین گوشت کشور سهیم می‌شود؟

واردات گوشت، واردات دام را هوا کرد



مطرح شده از سوی استاندار در نشست با رئیس سازمان دامپزشکی کشور اشاره کرده و توضیح می‌دهد: براساس صحبت‌هایی که عنوان شد، تولید گوشت در استان ما بر دو محور واردات دام و پرواربندی آن و از سوی دیگر تقویت دام بومی انجام خواهد شد و این برای ما به‌عنوان واردکنندگان و همچنین دامداران بومی می‌تواند کارگشا باشد، چرا که در سال‌های اخیر از واردات گوشت بسیار متضرر شده‌ایم. بون می‌گوید: تولید ما در حال حاضر بسیار کم و در حدود ۲۰ هزارتن است و این ما نمی‌توانیم بیشتر از این تولید کنیم چرا که تولید ما هم چنان تحت تأثیر مافیای واردات گوشت است و تولیدکنندگان نمی‌توانند ریسک کنند چون بازاری ندارند. این واردکننده نشست

مانده بهره ببرند، باید برای واردات دام برنامه‌ریزی شود و نباید هر سازمانی ساز خودش را بزند. او می‌گوید: سازمان دامپزشکی همیشه می‌خواهد به‌تنهایی برای این مسئله تصمیم بگیرد، در نهایت هم می‌گویند دام‌های وارداتی آلوده است که به نظر من این یک بهانه است، اینجا متخصص و دامپزشک برای تشخیص آلودگی‌های دامی هست، چندین سال است که به بهانه آلودگی بسیاری از ما بیکار شده‌ایم. در صورتی‌که اگر می‌خواهند در این حوزه کاری برای استان انجام دهند، امکانات ما کم نیست. در حال حاضر، واردات اندک و کشتار در حد نیاز داخلی استان انجام می‌شود که به آن کشتار شهر می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، استاندار سیستان و بلوچستان در نشست اخیر با رئیس سازمان دامپزشکی کشور و فعالان استانی توصیه کرده است، در نقاطی که محل پرور دام تولیدی قرار دارد از صدور مجوز دام‌های وارداتی خودداری شود تا صنعت دامداری بومی در منطقه توسعه یابد. به نظر می‌رسد توسعه گوشت در استان از توسعه‌های علی‌اوسط هاشمی باشد، او در سال گذشته نیز در اظهارنظری واردات کشور برزیل را مانع جدی برای تولید گوشت در این استان عنوان کرده، درحالی‌که قرنطینه‌ها و کشتارگاه‌های مجهز در سیستان و بلوچستان به حال خود رها شده‌اند.

متوقف شده و کارکنان این واحدها بیکارند. او می‌گوید: سه کشتارگاه صنعتی و ۵۴ شرکت بسته‌بندی و تولید در زاهدان تعطیل هستند. به گفته ریگی واردات دام اندک و از جنوب استان وارد می‌شود. ریگی در مورد توصیه استاندار در صورت پرورش دام بومی می‌گوید: دام بومی خواهد گرفت و می‌تواند در حد قابل توجهی واردات گوشت را کاهش دهد. اما خلیل ریگی دیگر فعال این حوزه در زاهدان رونق واردات دام و تولید گوشت را اسان نمی‌داند. دامداری حرفه خانوادگی اوست و این شکل از طی چندین نسل به امروز رسانده‌اند اما زمانه برای خلیل ریگی خوب رقم نخورد. واردات دام متوقف و واردات گوشت با رانت شروع شد و ۴ سال می‌گذرد که کارش

به گفته ریگی چنانچه بالاخره برای استان تصمیمی گرفته شود، واردات دام آزاد شده و بخواهند از امکانات کشتارگاه‌های صنعتی و واحدهای بسته‌بندی که در استان بدون استفاده

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۸۵۱۴ مورخ ۹۴/۹/۳ نوبت دوم



شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان در نظر دارد: انجام امور مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید، لذا بدینوسیله دعوت می نماید برای شرکت در فراخوان مطابق توضیحات زیر و مشخصات مذکور در اسناد مناقصه اقدام نمایند:

ردیف	نام پروژه	محل اجرای پروژه		مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اجرای پروژه (ماه)	رشته و حداقل پايه مورد نیاز		زمان گشایش پیشنهادها
		شهرستان	روستا				رشته	پایه	
۱	مجموعه آبرسانی بندر ترکمن	یساقی		۲/۶۷۰/۷۴۱/۰۴۴ (فهارس بها سال ۹۲)	۱۴/۵۲۰/۰۰۰	۶	آب	۵	شنبه ۹۲/۹/۲۸ ۱۴/۳۰/۵۹
۳	مجموعه آبرسانی شیرآباد	راهیان	رضاآباد	۲/۶۶۹/۲۶۰/۳۴۹ (فهارس بها سال ۹۲)	۱۴/۵۱۰/۰۰۰	۶	آب	۵	شنبه ۹۲/۹/۲۸ ۱۴/۳۰/۵۹
۳	مجموعه آبرسانی بندر ترکمن کوچک	آرخ	کوچک	۲/۲۷۶/۶۰۴/۴۱۱ (فهارس بها سال ۹۴)	۱۳/۳۳۰/۰۰۰	۴	کاوش های زمینی	۵	شنبه ۹۲/۹/۲۸ ۱۴/۳۰/۵۹
۴	مجموعه آبرسانی علی آباد کتول	مهدی آباد		۲/۴۰۰/۵۷۶/۵۹۴ (فهارس بها سال ۹۴)	۱۳/۷۱۰/۰۰۰	۴	کاوش های زمینی	۵	شنبه ۹۲/۹/۲۸ ۱۴/۳۰/۵۹

توضیحات:

- نام و نشانی مناقصه گزار: گرگان- خیابان شهید بهشتی- بهشت شانزدهم(نوبخت سابق)- جنب بانک مسکن- شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان - تلفن: ۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۳-۰۱۷۳۲۱۴۱۴۰۰-۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۵- نمابر: ۰۱۷۳۲۱۵۸۴۰۵- کدپستی: ۴۹۱۵۶۸۵۳۴
- نوع تضمین شرکت در مناقصه:
- ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما با مشخصات مندرج در شرایط عمومی مناقصه
- رسید بانکی واریز وجه نقد به حساب وجوه سپرده عمرانی مناقصه گزار به شماره ۲۱۷۵۲۱۴۷۵۱۰۰۰ بانک ملی شعبه مرکزی به نشانی گرگان- میدان شهرداری
- محل، زمان و مهلت دریافت اسناد:
- محل: اداره امور حقوقی و قراردادهای شرکت به آدرس فوق الذکر
- زمان و مهلت: از تاریخ ۱۳۹۴/۹/۱۰ تا ۱۳۹۴/۹/۱۴ در ساعتهای اداری
- آخرین مهلت تحویل اسناد تکمیل شده: پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۶
- محل تحویل اسناد تکمیل شده: دبیرخانه شرکت به آدرس فوق الذکر
- آخرین مهلت انصراف: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۵
- انتشار فراخوان: نوبت اول: شنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۷ نوبت دوم: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۹/۹
- تذکر: برای اطلاع بیشتر به پایگاههای اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <http://ietsmporg.ir>، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به آدرس www.Nww.co.ir، شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان به آدرس www.Golestanabfar.ir مراجعه فرمائید.
- تذکر: برای دریافت اسناد همراه داشتن کارت شناسایی معتبر و معرفی نامه کتبی الزامی است.

کارفرما: شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۲/۹/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۲/۹/۹

بازرگانی



رئیس اتاق بازرگانی:

روابط اقتصادی ایران و ایتالیا ظرف ۲ سال قابل بازگشت است



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهار امیدواری کرد: حجم روابط اقتصادی ایران و ایتالیا ظرف دو سال آینده به شرایط گذشته بازگشت داشته باشد و ظرف پنج سال، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری در قالب همکاری مشترک و جمعی شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی محقق شود. به گزارش ایرنا، محسن جلال‌پور روز یکشنبه در همایش مشترک اقتصادی ایران و ایتالیا افزود: تلاش می‌شود تا سطح روابط اقتصادی ایران با ایتالیا که در گذشته به خاطر تحریم ظالمانه به نصف کاهش یافته بود، بازسازی کنیم. وی گفت: پس از دستیابی به توافق وین، شرایط اقتصادی جدیدی برای ایران به وجود آمده و این توافق علاوه بر ایران، برای کل جهان ثمربخش است و پس از توافق وین، ایتالیا در جمع شرکای مهم اقتصادی ایران قرار گرفت.

جلال‌پور تصریح کرد: بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط در اقتصاد ایتالیا اهمیت دارد و این موضوع، همکاری ما را با این کشور جذاب‌تر می‌کند. به گفته وی، جمهوری اسلامی اقتصادی در حال رشد دارد و با بهره‌گیری از ظرفیت و توانمندی‌های مختلف و نیروهای انسانی، به آسانی می‌تواند با همکاری ایتالیا بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه را در اختیار گیرد.

رئیس اتاق ایران، معادن، نیروگاه‌ها و زمین‌های کشاورزی ایران را پسترهای مناسبی برای پیشرفت همکاری‌ها دانست که با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان تحقق خواهد یافت. وی گفت: دسترسی به آب‌های آزاد، نفوذ اقتصادی در کشورهای همسایه، اشتغال به کار نیروهای متخصص و توسعه گردشگری می‌تواند مجموعه‌ای از دیگر زمینه‌های همکاری ایران و ایتالیا محسوب شود.

پیش از این محمد رضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته بود: طی سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌های ظالمانه حجم مبادلات تهران - رم به حداقل رسیده اما در شرایط سخت نیز میزان مبادلات دو کشور ۱،۵ میلیارد دلار برآورد شد.

وجه تسمیه

برندهای مشهور دنیای خودرو

مترجم: فاضل سوری

منبع: trthaber.com

نام‌های کمپانی‌های خودروسازی به چه معنایی است؟ علت نامگذاری آنها به این اسامی چیست؟

۱. **مرسدس بنز (mercedes-benz):** مرسدس نام دختر تاجر اتریشی و نخستین نماینده فروش شرکت گوتلیب دایملر است که بعد از ادغام دو شرکت دایملر و کارل بنز (۱۸۸۷)، مدیران این کمپانی جدید تصمیم گرفتند نام شرکت را مرسدس بنز بگذارند.

۲. **فراری (Ferrari):** نام این شرکت اتومبیل‌های لوکس و مشهور ایتالیایی از موسسش، صنعتگر معروف انزو فراری نشأت گرفته است. لازم به ذکر است که در آغاز فعالیت این کمپانی در زمینه طراحی و ساخت خودروهای مسابقه‌ای متمرکز بوده است.

۳. **مزدا (Mazda):** لوگوی این شرکت به شکل بال‌های باز یک عقاب سفید است.نام این کمپانی بر گرفته از خدایوند حکیم در آیین زرتشتیان اهوامزداست، بنیانگذار این شرکت جوجیرو ماتسودا به دلیل علاقه ویژه‌ای که به آیین زرتشت داشته است با الهام از اهورا مزدا، این نام را بر محصولات خود نهاده است.

۴. **پورشه (Porsche):** محصولات این کمپانی با الگوبرداری از مدل معروف لاک پشتی شرکت فولکس‌واگن طرح‌بری شده است. این کمپانی توسط مهندس درفیناند پورشه و پسرش فری پورشه تأسیس شده است.

۵. **شورولت (Chevrolet):** شرکت خودروساز آمریکایی است که نامش بر گرفته از موسسش لوئیس شورولت شده است.

۶. **آئودی (Audi):** این کمپانی آلمانی نامش در زبان لاتین به معنای (فعل شنیدن و گوش دادن) گوش کن است.

۷. **لامبورگینی (Lamborghini):** شرکت ایتالیایی مشهور و سازنده خودروهای مسابقه‌ای، از بنیانگذارش فروجیو لامبورگینی گرفته شده است.

۸. **کیا (Kia):** دومین کمپانی بزرگ کره‌ای است. کیا به معنای «زاده شده آسیا» است.

۹. **کادیلاک (Cadillac):** نسال ۱۹۰۲، شرکت کادیلاک به افتخار بنیانگذار شهر دیتروید (قلب خودروسازی کشور آمریکا)، «آنتونی لامت کادیلاک» تأسیس شده است.

۱۰. **هوندا:** بر گرفته از نام موسس خود سوییچیرو هونداس.

۱۱. **بی‌ام‌و (BMW):** مخفف عبارت Bayerische Motor Werke و به معنای صنایع خودروسازی باواریای است.

۱۲. **آلفا رومئو (Alfa Romeo):** شرکت اتومبیل‌سازی لومباردیا در سال ۱۹۱۰ میلادی با نام A. L. F. A (Lombarda Fabbrica Automobili Anonima)

تأسیس شده است. نام این کمپانی با شریک شدن با کمپانی (Nicola romero)، به (alfa romero) تکوین یافت.

۱۳. **سیتروئن (Citroen):** اسم این شرکت از موسس مشهور آن، صنعتگر فرانسوی آندره گوستاوو سیتروئن نشأت گرفته است.

۱۴. **بوگاتی (Bugatti):** نام این شرکت خودروساز فرانسوی لوکس، از صنعتگر نابغه ایتالیایی اتوره بوگاتی گرفته شده است.

۱۵. **جیپ (Jeep):** جیب نام نخستین خودروی آمریکایی مخصوص عبور از اراضی و گل و لای است که با اهداف نظامی ساخته شده است. نام جیپ از کلمه General Purpose به معنای چند منظوره گرفته شده است که به اختصار G.P.(جی‌پی) و در اثر تلفظ زیاد به Jeep(جیپ) تبدیل شد.

۱۶. **لکسوس (Lexus):** نام شرکت خودروساز ژاپنی است که در زبان لاتین به معنای کائون است. لکسوس یکی از شرکت‌های زیرمجموعه کمپانی تویوتا است.

۱۷. **سوزوکی (Suzuki):** میچیو سوزوکی موسس این شرکت سازنده خودرو و موتورسیکلت است.

۱۸. **هیوندای (Hyundai):** نام این کمپانی در زبان کره‌ای به معنای مدرن و معاصر است.

۱۹. **فولکسس واگن (Volkswagen):** در زبان آلمانی به معنای خودروی مردم است، زیرا خودرویی بوده که همه مردم توانایی خریدن آن را داشته‌اند!

۲۰. **پژو (Peugeot):** در ابتدا به‌عنوان شرکتی که سازنده اسباب‌های قهوه و دوچرخه است تأسیس شده و نامش هم نشأت گرفته از موسس آن امیل پژو است.

۲۱. **میتسوبیشی (Mitsubishi):** یکی از شرکت‌ها خودروسازی مشهور در کشور ژاپن است که اسمش برگرفته از Amblem، جنگوین قدیم سامورایی (است) و Amblem با کلمات ترکیبی میتسو (۳) و بیشی (الاس) هم معنی است.

۲۲. **فیات (FIAT):** شرکت خودرو سازان ایتالیایی که اسم آن مخفف عبارت Fabbbrica Italiana Automobili Torino و به معنی «شرکت خودروسازی ایتالیایی تورینو» است.

۲۳. **ولوو (Volvo):** ولوو نام کمپانی خودرو ساز سوئدی است و در لاتین به معنای «باز می‌گردد» است. ۲۴. **نيسان (Nissan):** در سال ۱۹۳۴ میلادی، دو کمپانی Nihon sangya و Jidosha-seizo با ملحق شدن به هم، کمپانی‌ای به نام نيسان را تأسیس کردند که مخفف اسم نیهون سانگیو است.

۲۵. **فورد (Ford):** توسط هنری فورد تأسیس شده است.

۲۶. **جگوار (Jaguar):** شرکت خودرو ساز انگلیسی اسمش نشأت گرفته از یک نوع یوزپلنگ وحشی است که در جنوب آمریکا زندگی می‌کند. در ابتدا این کمپانی Jaguar بود ولی بعد از جنگ جهانی دوم SS از نام این کمپانی حذف شد.

۲۷. **مازراتی (Maserati):** این شرکت لوکس ایتالیایی توسط برادران مازراتی (الفیری، بینگو، بینگو، کارلو، اتوره، ارنستو) در سال ۱۹۱۴ در بولونیا تأسیس شده است.

۲۸. **رنو (Renault):** این شرکت فرانسوی توسط برادران رنو (لوئی، مارسل، فرناند) تأسیس شده است.

یک شریک اروپایی دیگر در جاده مخصوص

فیات وارد جاده رقابت در ایران می شود



را داشته است. حدود ۱۰ سال پیش نیز مذاکراتی بین خودروسازان ایرانی و فیات برای همکاری انجام شد اما به دلیل آغاز همکاری فیات با آمریکایی‌ها، اجازه فعالیت این شرکت در ایران داده نشد. حالا همزمان با برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، این مذاکرات رنگ جدی‌تری به خود گرفته و ایتالیایی‌ها برای به نتیجه رسیدن مذاکرات راهی جاده مخصوص شده‌اند. حالا چند نکته قابل بررسی است، نخست اینکه تولید میلیونی فیات در صورت عقد قرارداد، چند سال دیگر و در چه طبقه قیمتی راهی بازار خواهد شد؟ فرید زاول، کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، رقم اعلام شده برای تولید فیات در ایران را خنده‌دار توصیف می‌کند و می‌گوید: «وزارتخانه می‌خواهد ۳میلیون دستگاه خودرو تولید کند اما مشخص نیست که در کدام بازار می‌خواهد این خودروها را بفروشد. فیات اکنون در حال بررسی بازار ایران است، بنابراین حرف زدن از تولید ۲میلیون دستگاه بدون مطالعه بازار غیر کارشناسی است. نکته

دیگر اینجاست که فیات هیچ برندی را در این حد ندارد و بزرگ‌ترین برند فیات اکنون حدود ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال تولید می‌کند. کارخانه‌های بزرگ فیات در ترکیه، لهستان و ترکیه است و اکنون در حال منتقل کردن کارخانه‌های خود از آمریکا به کانادا و مکزیک است.» او می‌افزاید: «فیات در حال حاضر در کل ۳میلیون دستگاه خودرو تولید می‌کند بنابراین تولید این رقم در ایران کمی غیرکارشناسی است.» این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه فیات عجله‌ای برای ورود به بازار ایران ندارد، تصریح می‌کند: «در کوتاه‌مدت نباید منتظر تحولات بزرگ در حوزه شراکت با فیات بود. اگر قرارداد نهایی شود به توجه به اینکه زیرساخت‌های خودروسازی ایران ضعیف است نباید زودتر از ۲۴ ماه منتظر تولید خودروی مشترک با فیات بود. فیات یک برند ارزان قیمت در اتحادیه اروپا به شمار می‌رود و رقیب مستقیم پژو است و بنابراین اینکه ایران خودرو هم دوست دارد با فیات کار کند و هم با پژو اتفاق عجیبی است که فقط در ایران می‌تواند

یادداشت

اعتبار واراننتی، ۱۰ سال پس از فروش آخرین خودرو

براساس یک قانون جدید، شرکت خودروساز یا واردکننده خودرو حداقل تا ۱۰ سال پس از فروش آخرین دستگاه از مدل خودروی مربوطه، موظف به تأمین قطعات بدکی آن است.

به گزارش ایسنا، خودروسازان و واردکنندگان خودرو برای مدت زمان معینی پس از فروش خودرو موظف به تضمین سلامت خودرو، تحت عنوان دوره گارانتی یا ضمانت هستند.

مدت زمان گارانتی خودروهای داخلی معمولاً دو سال و خودروهای وارداتی معمولاً تا پنج سال است که در این مدت عرضه‌کننده خودرو موظف به رفع عیب خودرو به‌صورت رایگان است.

فرانر از دوره گارانتی اما براساس اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، تمام عرضه‌کنندگان خودرو موظفند خدمات تعمیر و تأمین قطعات بدکی خودروهای عرضه شده از سوی خود را تا حداقل ۱۰ سال پس از فروش آخرین دستگاه از آن مدل خودرو، تأمین کنند.

در این زمینه در ماده ۳۷ این قانون قید شده است: «حداقل مدت زمان تعهد خدمات (وارانتی) شامل تأمین کلیه قطعات بدکی و ارائه خدمات تعمیرات به مدت حداقل ۱۰ سال بعد از فروش آخرین دستگاه خودرو از نوع و مدل مربوطه توسط عرضه‌کننده است.»

همچنین در ماده ۳۸ این قانون تأکید شده است: «در دوران تعهد، عرضه‌کننده، واسطه خدمات پس از فروش یا نمایندگی‌های مجاز موظف به پذیرش کلیه خودروهای تحت مسئولیت هستند.»

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اخیراً در کمیسیون زیربنایی دولت به تصویب رسیده است. این قانون پس از ابلاغ از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری، اجرایی خواهد شد.

ورود نخستین خودروساز به فراپورس با قیمت ۳۴۰ تومانی هر سهم



بر عرضه ۱۰ درصدی از سهام شرکت بهمن دیزل در فراپورس، یک شرکت خودرویی با قیمت ۳۴۰تومانی هر سهم یک نخستین بار وارد فراپورس شد. به گزارش ایسنا، در جریان معاملات دیروز فراپورس، ۱۰ درصد از سهام شرکت بهمن دیزل معادل ۵۰ میلیون سهم عرضه شد و هر سهم آن ۳۴۰تومان کشف قیمت شد.

در این عرضه ۵۰ میلیون سهم برای کشف قیمت از طریق کارگزاران و ۵۰ میلیون سهم دیگر برای معامله‌گران آنلاین در نظر گرفته شده بود و برای هر معامله گر آنلاین نیز ۱۵۰۰ سهم در نظر گرفته شده بود. همچنین محدودیت خرید هر صندوق سرمایه‌گذاری واجد شرایط ۱۴۵هزارسهم است.

این شرکت با سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی وابسته به گروه بهمن بوده و برای سال ۱۳۹۴، ۶۹تومان سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده است. بهمن دیزل بعد از دو شرکت بورسی سیمان خوزستان و پتروشیمی مبین و پنج شرکت فراپورسی فولاد هرمزگان، مواد پزیه لیا، سرمایه‌گذاری مسکن پردیس، پگاه فارس و نسوز توکا، وارد فراپورس شد.

واگذاری خودرو با وام ۲۵ میلیون تومانی وارد مر حله اجرایی شد



گروه خودروسازی سایپا اعلام کرد که فرآیند اداری طرح تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو انجام شده و مراحل اجرایی آن آغاز شده است.

به گزارش ایسنا، گروه خودروسازی سایپا اعلام کرد که هم‌اکنون چک‌های تحویلی متقاضیان از کل کشور جمع‌آوری و نسبت به ظهرنویسی و تحویل به بانک‌های عامل اقدامات لازم به‌عمل آمده و طبق توافق قبلی بانک‌های عامل زیر در حال تطابق شرایط فروش و مشخصات ثبت نامی متقاضیان با چک‌های اضافی هستند.

بر این اساس در صورت احراز حائز شرایط بودن متقاضی نسبت به واریز وجه معادل آن پس از تنزیل به حساب شرکت اقدام خواهند کرد.

فوق طی شده و مراحل اجرایی آن آغاز شده است و این شرکت خود را متعهد به انجام تعهدات ایجاد شده می‌داند و به مرور و به محض تکمیل وجوه خرید هر خودرو نسبت به صدور سند، بیمه‌نامه، شماره‌گذاری و سپس تحویل همان خودرو در زمان مقرر اقدام فوری و لازم به‌عمل خواهد آورد.

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان که در مذاکرات روز گذشته نیز حضور داشت هم در گفت و گو با «فرصت‌امروز» درباره سابقه همکاری با ایتالیایی‌ها می‌گوید: «مذاکرات با فیات در حال انجام است. به هر حال فیات ظرفیت خوبی برای تولید دارد و آنها نیز بدون راه افتادن کمپینی و به دلیل مشکلات اقتصادی ناچار به کاهش تولید شده‌اند بنابراین می‌خواهند با ورود به بازار ایران ظرفیت‌های خود را بازیابی کنند.»

او می‌افزاید: «برخی از قطعه‌سازان ایرانی پیش از این با ایتالیایی‌ها سابقه همکاری داشته‌اند و ما بدقولی از ایتالیایی‌ها ندیده‌ایم.»

قطعه‌سازان پای امضای قرارداد

وزیر صنعت روز گذشته همچنین از تمایل ایران برای همکاری با شرکت‌های ساخت قطعات خودرو ایتالیایی خبر داد. در این راستا مذاکراتی از سوی انجمن قطعه سازان ایران با انجمن AMSIA ایتالیا صورت گرفته است. نجفی منش درباره این مذاکرات بیان می‌کند: «صحت‌های اولیه برای امضای قرارداد همکاری میان انجمن AMSIA ایتالیا و انجمن‌های قطعه‌سازی و خودروسازی ایران انجام شده است که در قالب‌های قرارداد قطعا همکاری‌های بیشتری صورت خواهد گرفت.»

آنچه از حاشیه‌های این مذاکرات به گوش می‌رسد نشان از قوت گرفتن همکاری صنعت خودروی ایران با رقیب جدی پژو دارد. اما از این دست مذاکرات جدی در چند ماه گذشته زیاد انجام شده و هنوز هیچ یک از گزینه‌های مطرح شده به پای امضای‌قراردادن‌رسیده‌اند.

گزارش ۲

نخستین تجربه رانندگی با کیا سورتنو ۲۰۱۶



با این حال، می‌توان گفت موتور ۲ لیتری مجهز به توربوشاژر سورتنو برای اثبات توانایی خود نیازی به سریع بودن نداشته و تازمانی که پدال گاز را تا آخر فشار نداده و پیشران را تحت فشار سنگین قرار ندهید، سورتنو به خوبی حرکت کرده و نیازهای شما را برآورده می‌سازد. در همین رابطه استفان اوگیاک از کارشناس حوزه خودرو معتقد است تنها راه استفاده بهتر از پیشران ۲ لیتری سورتنو بالا بردن دور موتور خودرو به هنگام حرکت سورتنو از تمامی این چالش‌ها سربلند بیرون آمد و ضعیف بودن پیشران خودرو هرگز حس نشد. البته وجود تأخیر محسوس در عملکرد درپچه گاز سورتنو هنگام وارد آمدن فشار روی پدال گاز در فرآیند سرعت‌گیری اولیه شدیداً به چشم آمد و این موضوع عملکرد خودرو را تحت تأثیر خود قرارداد. فارغ از تأخیر در عملکرد درپچه گاز، سورتنو در شهر و جاده نمایش قابل قبولی از خود ارائه کرده و مشکل خاصی در حرکت خودرو و عملکرد پیشران آن دیده نشد.

توجه قرار می‌گیرد کیفیت سواری و راحتی سرنشینان خودرو است. کیا تنها به فکر کیفیت سواری و راحتی خریداران نسل سوم شاسی بلند قدرتمند خود بوده است، بلکه با ارائه سه پیشران متفاوت برای سورتنو ۲۰۱۶ تنوع قابل قبولی را در اختیار مشتریان خود قرار داده است. گفتنی است نسل سوم سورتنو به ترتیب با سه پیشران ۲/۴ لیتری چهار سیلندر، ۳/۳ لیتری شش سیلندر و در نهایت ۲ لیتری مجهز به توربو شارژر به بازار عرضه خواهد شد. سورتنو ۲ لیتری مجهز به توربو شارژر به بازار عرضه خواهد شد. به با سه پیشران متفاوت به بازار در حالی صورت می‌پذیرد که براساس اطلاعات منتشر شده از سوی کیا، ۵۲/۳ درصد خریداران سورتنو این خودرو را با موتور پایه ۲/۴ لیتری سفارش داده‌اند. اگرچه پیشران ۲/۴ لیتری تنها موتور چهار سیلندر عرضه شده توسط کیا نیست، اما انتخاب آن از سوی مشتریان این خودرو بیانگر مناسب بودن و وسوسه‌کننده بودن آن است. گفتنی است قدرت پیشران ۲/۴ لیتری سورتنو از ۱۹۱ به ۱۸۵ اسب بخار کاهش

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.motortrend.com

تعداد بسیاری از کراس‌اوورهای شهری که به آنها مینی SUV یا شاسی‌بلندهای کوچک نیز گفته می‌شود از حیث فروش موفق شدند تا کیا سورتنو را پشت سر بگذارند. خودروهایی نظیر شورولت تراورس، فورد اچ، فورد اکسپلورر، جی‌ام سی ترین، هوندا پیلوت، هیوندای سانتافه و... و فروش بیشتری از سورتنو داشته‌اند. اگرچه سورتنو اخیراً با مشکلاتی در زمینه میزان فروش مواجه بوده است، معرفی نسل سوم این خودرو به بازار توانسته میزان فروش آن را بهبود بخشد. پیش از آنکه وارد نسل جدید سورتنو شوید متوجه برخی تغییرات اعمال شده در آن خواهید شد. چراغ‌های جلو کوچک‌تر شده‌اند و یک جلوپنجره بزرگ نمای جلوی این خودرو را تکمیل می‌کند تا موجبات تنفس بهتر سورتنو را فراهم آورد. تغییرات مذکور به اینجا ختم نمی‌شود و نسل جدید شاسی‌بلند کیا به میزان ۳ اینچ نسبت به نسل قبلی خود کشیده‌تر شده است. به‌رغم کشیده‌تر شدن این خودرو و افزایش فضای بار آن، به نظر می‌رسد رقبای این کره‌ای قدرتمند همچنان جادارتر از آن هستند.

افرادی که اغلب هفت سرنشین در خودروی خود دارند ممکن است بخواهند خودروهای بزرگ‌تری را خریداری کنند، اما امکان سفارش سه ردیف صندلی در سورتنو می‌تواند گزینه مناسبی برای این دسته از مشتریان باشد. جدا از فضای بار و سرنشینان خودرو، آنچه بیش از هر چیز در کلاس SUV مورد

سازمان هواشناسی اعلام کرد؛ هوای تهران در مرز هشدار

پرهیز از فعالیت بدنی در فضای باز



مرکز پایش آلودگی هوای استان تهران اعلام کرد، وضعیت کیفی هوای تهران به دلیل غلظت بیش از حد مجاز ذرات معلق با قطر کمتر از ۲.۵ میکرون، در شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس قرار دارد. با توجه به اطلاعیه شماره ۷۹ سازمان هواشناسی این شرایط تا پایان روز سه‌شنبه ادامه خواهد داشت. از این رو توصیه‌های بهداشتی به شرح زیر جهت حفظ سلامت شهروندان اعلام می‌شود:

– کاهش تردد و فعالیت افراد دارای بیماری‌های زمینه‌ای از جمله بیماریان قلبی و ریوی و افراد سالمند

در فضاهای باز
–عدم تردد غیرضروری در معابر برای تمام افراد به‌ویژه سالمندان و کودکان
–پرهیز از انجام فعالیت‌های شدید بدنی و فعالیت‌های ورزشی در فضای باز
– مراقبت از کودکان و خردسالان (در سنین مهدکودک، پیش دبستانی و دبستان) به منظور کاهش تردد و حضور در فضای باز
– عدم استفاده از وسایل نقلیه شخصی تا حد امکان
– عدم هرگونه فعالیت که موجب تشدید آلایندگی

هوا شود نظیر سوزاندن ضایعات، عملیات قیرکاری، تردد با وسایل نقلیه معیوب
–دقت در هنگام سوخت‌گیری در جایگاه‌ها و جلوگیری از سرریز شدن بنزین و سایر سوخت‌ها
محمد رستگاری، معاون نظارت و پایش حفاظت محیط‌زیست استان تهران با توصیه به افراد مبتلا به بیماری‌های قلبی و ریوی، سالمندان، کودکان و بانوان باردار برای خودداری از فعالیت‌های غیرضروری در فضای باز افزود: از اورژانس تهران نیز درخواست شده آمادگی لازم را برای خدمت‌رسانی به شهروندان داشته باشند.

رهر معظم انقلاب: مدیریت و نیروی انسانی خوب معجزه می کند

و حساسیت دریا» نادیده گرفته می‌شد اما امروز نیروی دریایی پیشرفت‌های زیادی کرده است که البته هنوز با نقطه مطلوب فاصله داریم.

رهربر معظم انقلاب، دریا را عرصه «رویارویی قدرتمندان با دشمنان» و در عین حال، «فعالیت موثر و همکاری با دوستان» برشمردند و گفتند: دسترسی به آب‌های آزاد، اتصال به چهارگوشه جهان از راه دریا و امکان دفاع از کشور در بستر دریا از جمله برکات دریاست که مردم و مسئولان باید به آن توجه کنند. ایشان رسیدن به جایگاه متناسب با شأن تاریخی ملت ایران و جمهوری اسلامی در دریا را مسئولیت بزرگ نیروی دریایی خواندند و افزودند: ما هنوز در آغاز این راهیم و شما مردان این راه هستید که باید مسیر را باز کنید و این امید و آینده مطلوب را رقم زنید.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای فرمانده معظم کل قوا ظهر روز یکشنبه در دیدار فرماندهان و مسئولان نیروی پیشرفت‌های بزرگ نیروی دریایی در بهره بردن از مزایا و فرصت‌های دریا، بر تداوم پیشرفت‌ها و ساخت عمقی نیروی دریایی ارتش تأکید و خاطرنشان کردند: «نیروی انسانی صالح، چابک و برخوردار از فکر و مدیریت صحیح» در کنار «ایستادگی، عزم راسخ، توکل به خدا و امید به آینده»، راهگشاسترین عناصر در رساندن ایران اسلامی به جایگاه بزرگ، تاریخی و متناسب با شأن آن هستند.

در این دیدار که به‌مناسبت سالروز نیروی دریایی برگزار شد، فرمانده معظم کل قوا پیشرفت‌های سال‌های اخیر این نیرو را محسوس و ملموس خواندند و افزودند: پیش از انقلاب اسلامی، «اهمیت، عظمت

در دیدار وزیر خارجه یونان با رئیس‌جمهور بیان شد

اجرای کامل برجام، سطح همکاری‌های اقتصادی تهران و اتحادیه اروپا را به نقطه مطلوب می‌رساند

دکتر حسن روحانی روز یکشنبه در دیدار نیکوس کوزیاس وزیر خارجه یونان به اثرات منفی تحریم‌های ظالمانه بر سطح همکاری‌های مشترک و بین‌المللی اشاره کرد. او روابط تهران – آتن را صمیمی، دوستانه و توأم با احترام متقابل دانست و افزود: بعد از اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌های ظالمانه علیه جمهوری اسلامی ایران روابط دو کشور باید بیش از پیش گسترش یابد. رئیس‌جمهوری با اشاره به ظرفیت‌های ایران و یونان برای گسترش و تقویت همکاری‌های مشترک گفت: باید با بهره‌گیری از این توانمندی‌ها، تحرک مناسبی در مناسبات و روابط تهران و آتن در همه عرصه‌های مورد علاقه ایجاد کرد. روحانی با اشاره به اشتراکات فرهنگی و تاریخی ایران و یونان متقابل دانست و تمدن تاریخ‌ساز اظهارداشت: این اشتراکات، بستر مناسبی را برای تقویت بیش از پیش همکاری‌های دانشگاهی، تحقیقاتی، فناوری‌های پیشرفته، گردشگری و اقتصادی میان ایران و یونان فراهم کرده است. نیکولاس کوزیاس، وزیر خارجه یونان نیز در این‌دیدار گفت: نام یونان نزد افکار عمومی ایران، قرین فلسفه و تمدن کهنی در غرب است و یونان همواره از جایگاه و احترام ویژه‌ای برخوردار بوده است.

او با گسترش و عمیق توصیف کردن وجوه اشتراک فرهنگی و دوستی دیرینه دو ملت و دو دولت ایران و یونان گفت: روابط گسترده با ایران در زمینه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی برای ما بسیار مهم است و دو کشور با توجه به برخورداری از تمدن کهن و فرهنگ ریشه‌دار خود زمینه‌های همکاری فراوانی دارند.

مردم ایران در برابر خلف وعده

پاسخ مناسبی خواهند داد

از سوی دیگر محمدجواد ظریف در نشست خبری مشترک با نیکولاس کوزیاس وزیر خارجه یونان در پاسخ به سوالی در خصوص گزارش یوکیا آمانو در بسته شدن پرونده PMD افزود: ما درباره نقشه راه با آژانس توافق کردیم یک بار برای همیشه این موضوعات را از سر راه برداریم و آژانس هم تأیید کرده که ایران همه سوالات را پاسخ داده و نقشه راه را انجام داده است. ما منتظر گزارش آمانو هستیم و مهم‌تر از گزارش آمانو منتظر تصمیم شورای حکام برای بستن مسائل گذشته هستیم که به غلط به آن PMD گفته می‌شد، چون برنامه‌های ایران هیچ بعد نظامی‌نداشته‌که‌به‌آن‌پی‌ام‌دی‌گفته‌شود.

ظریف در پاسخ به خبرنگاری که پرسید با توجه به نامه رهبر معظم انقلاب درباره برجام، چه تضمینی برای اجرای برجام از سوی اتحادیه اروپا و آمریکا وجود دارد؟ گفت: همان‌گونه که در برجام آمده است، آمریکا و اتحادیه اروپا باید در روز تصمیم تعهد کنند که تمام تحریم‌ها در روز اجرا برداشته خواهد شد. اتحادیه اروپا و آمریکا این اقدامات را به اشکال مختلف انجام دادند و به همین دلیل هم روند اجرا به شکلی که در هیات نظارت تصمیم‌گیری شد، شروع شده است. اما به معنای این نیست که اقدامات آمریکا و اروپا که باید تا روز اجرایی شدن به نتیجه برسد کافی است، لذا ما در حال پیگیری هستیم. ما اینکه زمینه اجرای برجام آماده

آخرین اخبار انتخاباتی

به شکل کاملاً الکترونیک برگزار شد و ما تجربه خوبی از آن موضوع کسب کردیم. سخنگوی وزارت کشور به موضوع امنیت در برگزاری انتخابات به‌صورت الکترونیکی اشاره کرد و گفت: ما هم بر حفظ امنیت داده‌ها و نفوذناپذیری سیستم تأکید و به دغدغه شورای نگهبان در راستای نظارت حداکثری توجه ویژه‌ای داریم. در مورد تست نفوذ این سیستم نیز در حال تعامل با وزارت دفاع هستیم و ان‌شاء‌الله، ۲۴ تستی که انجام خواهد شد غیرقابل نفوذ بودن این سیستم از سوی وزارت دفاع تأیید می‌شود.

نجات‌الله ابراهیمیان، سخنگوی شورای نگهبان در ارتباط با انتخابات

مجلس گفت: برگزاری انتخابات به‌صورت الکترونیک برای شورای نگهبان بسیار مهم است، ولی مقداری نگرانی برای از دست رفتن زمان برای انجام این کار وجود دارد. و ما به اهمیت موضوع امنیت داده‌ها در جریان برگزاری انتخابات به شکل الکترونیک اشاره کرد و گفت: در برگزاری انتخابات به این شکل جدید امنیت مفهوم جدیدی پیدا می‌کند و ما باید خودمان را با شرایط جدید تطبیق دهیم.

محمدحسین مقیمی، رئیس ستاد انتخابات کشور با بیان اینکه «مجریان انتخابات و هیات‌های اجرایی حق ورود به تبلیغات انتخاباتی را ندارند»، گفت:

داوود اوغلو، نخست‌وزیر ترکیه تأکید کرد که آنکارا به‌زودی جسد خلبان بمبافکن روسیه را که در سوریه کشته شد، به مسکو تحویل خواهد داد. گزارش النشرة نیز اعلام کرد تپ ۱۰ «لشکر ساحل» وابسته به ارتش آزاد سوریه جسد خلبان روسی را که سه‌شنبه گذشته آسمان سوریه را هدف قرار داده بود، به ترکیه تحویل داد. براساس اطلاعات به دست آمده یک پزشک خارجی وابسته به نیروهای مسلح پس از انجام آزمایشاتی برای شناسایی جسد خلبان مذکور در حومه شمالی لاذقیه جسد وی را به نمایندگان دولت ترکیه تحویل داد. پیشتر فرمانده شبه‌نظامیان ترکمان سوریه که خلبان روس را در

تیتراخبار

◀مقتدادر صدر، رهبر جریان صدر عراق آغاز عملیاتی ویژه علیه داعش را برای انتقام از دو عملیات اخیر این‌ گروه در بنگلادش و نیجریه‌خواستار شد.
◀صدهانفر از مردم استانبول در اعتراض به کشته‌شدن یک وکیل سرشناس کرد، در مرکز این‌شهر تجمع کردندو پلیس‌بااستفاده از گاز اشک‌آور و آب پرفشار تلاش کرد تا جمعیت درمیان تقسیم‌رامتفرق کند.



دوربین‌های زوج و فرد فعال شدند

در این محدوده بوده‌ایم، گفت: روزانه ۲۰۰ تا ۲۵۰هزار تخلف در محدوده زوج و فرد به ثبت رسیده است که برای توقف جریان تکرار تخلف باید متخلفان جریمه شوند تا بداند قانون‌شکنی هزینه دارد. تشرکی هاشمی با بیان اینکه پلیس عملیات ثبت و اعمال قانون برای متخلفان ورود به محدوده زوج و فرد را شروع کرده است، گفت: امید است با رسیدن برگه جریمه به دست متخلفان، شاهد کاهش تخلف باشیم. او همچنین در مورد زمان ثبت‌نام آرم طرح ترافیک نیز با بیان اینکه به دنبال ایجاد تغییراتی در آرم سال۹۵ هستیم، گفت: اگر بتوانیم تا پایان آذرماه موافقت شورا و شورای‌اترافیک را برای ایجاد تغییرات کسب کنیم، پایان آذرماه و در نهایت اوایل دی‌ماه ثبت‌نام آغاز خواهد شد.

مهندس سیدجعفر تشرکری هاشمی در حاشیه جلسه مدیران سازمان ترافیک گفت: در جلسات با پلیس قرار شد در اواخر سال ۹۳ جرایم به‌صورت ارشادی و تذکری باشد تا در اردیبهشت سال ۹۴ شاهد آن باشیم که جرایم به‌صورت قطعی و با ارسال پیامک و قبض برای متخلفان صادر شود. او با بیان اینکه اعمال قانون و ارسال جرایم در پلیس راهور به تأخیر افتاد، افزود: پلیس تقاضا داشت تا در فاصله زمانی دیگری یعنی مرداد اعمال قانون ورود متخلفان به طرح زوج و فرد را اجرایی کند اما در مرداد مساه نیز جرایم به دست متخلفان نرسید و در نهایت در آبان ماه این اعمال قانون انجام شد.

او با بیان اینکه در طول این مدت شاهد تخلفات بی‌شمار

تیتراخبار

◀ آیت‌الله وحیدخراسانی، در دیدار سردار حسین ذوالفقاری معاون امنیتی و انتظامی‌وزیر کشور گفت: خدمت به زائران سیدالشهداء (ع) برکات و ثواب غیرقابل وصفی دارد.
◀ اسماعیل نجار، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور از ساخت منوریل و خوابگاه‌در مسیرقمردر انتقاد کرد.

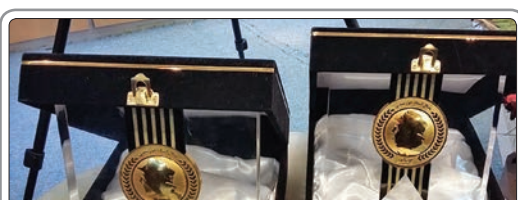


سردار سیداحمدیان، معاون بهداشت‌نا‌گفت: تاکنون هیچ نوع بیماری واگیرداری از زوار حسینی گزارش نشده است اما زائران باید با رعایت نکات بهداشتی از بروز بیماری‌های احتمالی جلوگیری کنند

فرهنگ

چرا حمید گودرزی از «هفت» رفت؟

گودرزی با انتشار پستی در صفحه اینستاگرام خود به این مسئله اشاره داشته و نوشته است: «خداحافظی با هفت را به اطلاع دوستان می‌رسانم. به دلیل گرفتاری‌های شخصی متأسفانه ادامه همکاری با برنامه هفت برایم میسر نیست و از حضور در ادامه این برنامه با اجازه استاد افخمی عزیز انصراف دادم. برای او و برنامه هفت آرزوی موفقیت دارم.» حمید گودرزی اجرای بخش گفت‌وگو با عوامل فیلم‌های روی پرده را در سری جدید برنامه هفت بر عهده داشت.

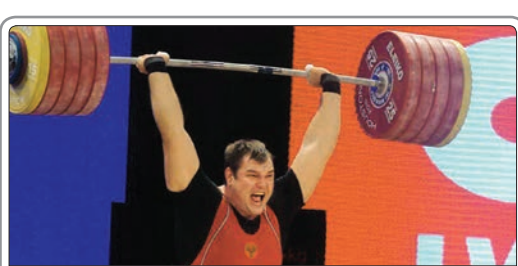


مدال «استاد خورشیدی» برای اهدا به بهترین طراحان صحنه سال با ابراز نگرانی از آینده طراحی صحنه در سینما و تئاتر رونمایی شد

ورزش

حواشی مراسم انتخاب بهترین‌های سال فوتبال آسیا

سطح قاره است. برای انتخاب بهترین فوتبالیست سال آسیا دو بازیکن از امارات و یک بازیکن از چین حضور دارند. رنگ ری چینی در کنار عمر عبدالرحمان و احمد خلیل نامزدهای کسب عنوان بهترین بازیکن قاره هستند. نشست خبری این سه بازیکن روز شنبه برگزار شد و آنها به سوال خبرنگاران پاسخ دادند. صبح یکشنبه نیز مسئولان کنفدراسیون فوتبال آسیا در نشست مشترک با شیخ سلمان جلسه‌ای را تشکیل دادند که علی کفاشیان رئیس فدراسیون فوتبال ایران نیز در این مراسم حضور داشت و در آن بر لزوم توسعه سرمایه‌گذاری‌های مالی در فوتبال قاره کهن و نقش مدیریت تأکید شد. همچنین در این جلسه بر انتخابات فیفا تأکید شد و شیخ سلمان از حمایت تمام اعضای کنفدراسیون فوتبال آسیا از یک نماینده خاص تأکید کردند. علاوه بر این در این مراسم بر آموزش مربیان در سطح قاره نیز تأکید شد است.



الکسی لوچف، ستاره جدید دسته فوق سنگین وزنه‌برداری دنیا که رکوردهای رکشازاده را پس از پانزده‌سال (مجموع) و یازده‌سال (دوضرب) شکست، این دستاورد را به روح مادرش تقدیم کرد.

◀ پرویز مظلومی، سرمربی تیم فوتبال استقلال با بیان اینکه دیگر به حضور بازیکن عراقی در ترکیب این تیم فکر نمی‌کند، گفت: جانشین کرارجاسم مشخص شده و در پایان نیم فصل این بازیکن را معرفی خواهیم کرد.
◀ رابندلی، سرمربی پیشین تیم ملی ایتالیا می‌گوید راهی که نراتزوری برای پایان دادن به انتظار شش ساله‌اش جهت قهرمانی در سری A در پیش گرفته، درست است.

سیاست

داووداوغلو: جسد خلبان روس را به مسکو تحویل می‌دهیم

آسمان تیرباران کرده و جسد وی را رپوده بودند، گفته بود جسد خلبان روس را تنها با اسرای این گروه در زندان‌های دولت سوریه مبادله خواهد کرد و حاضر نیست «بدون دریافت امتیاز» جنازه را به مسکو تحویل دهد. احمد داووداوغلو، نخست‌وزیر ترکیه او روز یکشنبه گفت آنکارا جسد خلبان کشته شده را به مسکو تحویل می‌دهد. وی خواستار هماهنگی‌های نظامی بیشتر برای جلوگیری از رویدادی مشابه با آنچه که درباره بمبافکن روسی اتفاق افتاد، شد. اگر روسیه درباره سوریه هماهنگی‌هایی را انجام ندهد احتمال تکرار سقوط جنگنده روسی وجود دارد.



زنان عربستانی که برای نخستین بار در تاریخ این کشور کاندیدای انتخابات برای شورای شهر شده‌اند، از روز یکشنبه تبلیغات انتخاباتی خود را آغاز کردند

جامعه





تعیین موارد تخلفات در تبلیغات نامزدهای انتخاباتی

محمد نفر

کارشناس حقوق



تعیین موارد تخلفات نامزدهای انتخاباتی در تبلیغات از سوی نمایندگان مجلس به شکلی جدی فرارسیدن موسم انتخابات را خبر می‌دهد تا جریان‌های سیاسی و احزاب مختلف همچنین فعالان سیاسی، خود را برای انتخابات مهم و سرنوشت‌ساز پیش‌رو آماده کنند. در همین راستا، نمایندگان مجلس در ادامه بررسی طرح اصلاح موادی از قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی ماده (۱۵) این طرح را تصویب کردند. براساس ماده (۱۵) طرح اصلاح موادی از قانون انتخابات مجلس، یک ماده به‌عنوان ماده (۶۵) مکرر در مورد مصادیق تخلفات انتخاباتی به قانون انتخابات الحاق می‌شود.

بر همین اساس، با تصویب نمایندگان مجلس، نوشتن یا اظهار مطالب خلاف واقع، دیوارنویسی، انتشار اعلام نظر مقامات و اشخاص موضوع ماده (۶۰) این قانون، فریب و اغوای مردم از طریق سوءاستفاده از اعلام نظر یا عکس شخصیت‌ها و مقامات دولتی یاد شده در ماده (۲۹) این قانون، تبلیغ علیه نامزدها و هرگونه هتک حرمت و حیثیت آنان از مصادیق تخلفات انتخاباتی نامزدها است. همچنین تخریب یا پاره کردن عکس و دیگر آثار تبلیغاتی نامزدها در مهلت قانونی تبلیغات که در محل‌های مجاز الصاق شده یا قرار گرفته باشد، انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی نظیر سخنرانی و انتشار محموله‌های تبلیغاتی به نفع نامزد خاص خارج از مهلت قانونی تبلیغات، اخلال و برهم زدن اجتماعات و سخنرانی‌های قانونی و تعرض به ستادهای انتخاباتی نامزدها، استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی از سوی نامزدها و طرفداران آنان اعم از آثار کاغذی، پارچه‌ای، نقوایی، فلزی یا هر جنس دیگر با ابعاد بیشتر از ۵۰ در ۷۰سانتی‌متر، استفاده از کاروان‌های تبلیغاتی و استفاده از بلندگو در خارج از محیط سخنرانی، انجام هریک از موارد فوق از طریق تمامی شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی از دیگر تخلفات انتخاباتی نامزدها محسوب می‌شود.

براساس ماده (۶۵) قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی طرفادین نمایندگان و طرفداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه داوطلبان دیگر نبوده و تنها می‌توانند شایستگی‌های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح کنند و هرگونه هتک حرمت و حیثیت نامزدهای انتخاباتی برای عموم ممنوع بوده و متخلفان طبق مقررات مجازات خواهند شد. در همین راستا، مجلسی‌ها روز گذشته تبصره این ماده را نیز تصویب کردند که متخلفان از مفاد این ماده (۶۵ مکرر) به یکی از مجازات‌های درجه ۶ محکوم شوند.

از سوی دیگر نمایندگان مجلس شورای اسلامی، با حذف ماده (۱۲) طرح اصلاح موادی از قانون انتخابات مجلس، نامزدهای انتخاباتی را از پرداخت هرگونه هزینه تبلیغات به شهرداری، دهیاری‌ها و بخشداری‌ها معاف کردند.

در همین خصوص، در ماده (۵۸) قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی آمده است، هیات اجرایی مرکز هر حوزه انتخابیه موظف است، با همکاری شهرداری و بخشداری‌ها، محل‌های مجاز برای نصب موارد تبلیغاتی از جمله اعلامیه، عکس و پوستر را تعیین کند و فضاهای مربوط به هر نامزد را بر عایت عدالت در سطح کل حوزه انتخابیه مشخص و سهم نامزد از هزینه را ابلاغ کند و پس از واریز هزینه امکان نصب موارد تبلیغاتی در محل‌های یاد شده را بدهد. در ادامه جلسه علنی روز گذشته، نمایندگان مجلس شورای اسلامی ماده (۱۳) طرح اصلاح موادی از قانون انتخابات مجلس را نیز اصلاح کردند. براساس این ماده، ماده (۶۰) قانون به شرح زیر اصلاح و یک تبصره به آن الحاق شد: اعضای شورای نگهبان، اعضای هیات‌های نظارت شورای نگهبان، رئیس‌جمهوری، وزیر کشور و معاونان و مشاوران آنها، رئیس ستاد انتخابات کشور، استانداران و فرمانداران و معاونان و مشاوران آنها و اعضای هیات‌های اجرایی انتخابات و بازرسان و سایر دست‌اندرکاران امور اجرایی و نظارتی انتخابات نمی‌توانند به نفع یا به ضرر نامزدها و جریانات سیاسی در انتخابات اعلام نظر کنند.

به موجب تبصره این‌ ماده در صورت تخلف از حکم این ماده مرتکبان به جزای نقدی درجه ۶ موضوع ماده (۱۹) قانون مجازات اسلامی مصوب یک اردیبهشت‌ماه سال ۹۲ محکوم می‌شوند.

در همین حال نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین در ماده (۱۴) پیشنهاد بازگشت به ماده (۱۲) طرح اصلی دادند که به تصویب رسید. براساس این ماده الصاق اعلامیه، پوستر و هرگونه آگهی تبلیغاتی روی علائم راهنمایی، تابلوی بیمارستان‌ها و تابلوی مدارس و سایر موسسات آموزشی و سازمان‌های عمومی و ادارات دولتی و سازمان‌های وابسته به دولت و اتومبیل‌های دولتی و اتوبوس‌های شرکت واحد اتوبوسرانی و تأسیسات عمومی و دولتی و صندوق‌های پست، باجه‌های تلفن، پست‌های برق و تلفن، تابلوها و همچنین اماکن بخش خصوصی (مگر با رضایت مالکان یا متصرفان) در سراسر کشور ممنوع است.

براساس تبصره این ماده، شهرداری‌ها، فرمانداری‌ها و بخشداری‌ها می‌توانند با استفاده از امکانات محلی مکان‌های مناسبی اعم از ثابت یا سیار را برای الصاق و ارائه آثار تبلیغات نامزدها تعیین کنند.

براساس این گزارش، پس از پایان رسیدن بررسی این طرح در مجلس شورای اسلامی، هیات‌رئیس مجلس این‌ مصوبه را برای اعلام نظر به شورای نگهبان ارسال می‌کند.

فرصت امروز دوم

نرگس فرجی

هفته گذشته، نخستین کنفرانس ملی تبلیغات محیطی با حضور مسئولان و اساتید علمی حوزه تبلیغات در دانشگاه علم و فرهنگ

حقوق ذی‌نفعان تبلیغات محیطی باید رعایت شود

احمد مسجد جامعی، عضو شورای شهر تهران در این کنفرانس درباره اهمیت تبلیغات محیطی گفت: اگر تبلیغات را به‌عنوان وسیله‌ای در جهت انتقال دانش، فرهنگ یا مطلبی به مخاطب در نظر بگیریم، سابقه طولانی در کشور ما خواهد داشت. بسیاری از مناطق دیدنی و مذهبی شهر تهران مزین به نوشته‌های خطی و اشعار مختلفی هستند که همگی به‌نوعی تبلیغات فرهنگی محسوب می‌شوند. در تمامی این تصاویر و اشعار هم دانش، هم فرهنگ، هم روایت و... به مخاطب منتقل می‌شود. در نتیجه تبلیغات محیطی فارغ از جنبه تجاری که دستاورد نظام پولی جدید است، وجود داشته است. به هر حال ما شاهد رشد و بالندگی نظام سرمایه‌داری هستیم که این موضوع با نزدیک شدن به کلاش‌هاها بیشتر خود را نشان می‌دهد. کلاش‌های که نوع تبلیغات را نیز تغییر داده‌اند و برنده‌ای گرانی که هزینه تبلیغاتی پرداخت می‌کنند، خواهند‌خواه سبک زندگی افراد را تغییر خواهند داد. در حال حاضر رسانه‌های مختلفی برای تبلیغات در نظر گرفته شده است. برندهای حال حاضر از رسانه‌های مختلف استفاده می‌کنند و اگر رسانه‌ای نیاز آنها را تامین نکنند، سراغ دیگری می‌روند. در نتیجه اگر تبلیغات محیطی درست عمل نکند، هزینه‌های تبلیغاتی را رسانه‌ها جدیدتر مانند دیجیتال جذب خواهند کرد. بااین توصیفات هنوز چارچوب مشخصی برای تبلیغات رسانه‌های مختلف در کشورمان وجود ندارد. به نظر باید حجم انتظار مان را از تبلیغات مشخص کنیم. تبلیغات محیطی براساس مصوبه شورا باید در جهت تقویت ارزش‌های اسلامی، ملی، انقلابی و رعایت‌الگوی مصرف صحیح و حمایت‌از تولیدات داخلی باشد. این مصوبه در یک‌مجموعه منادار می‌شود و نمی‌توان گفت که یک بخش کاری را انجام دهد و مابقی را انجام ندهد. پس نمی‌توان در مورد تبلیغات محیطی سختگیری کرد و باید رابطه منطقی میان شرایط حال حاضر و تبلیغات محیطی برای عموم منعقد بود و تبلیغات محیطی زیادی کرده و چندتی‌نفع دارد، یکی از این ذی‌نفعان شرکت‌های تولیدکننده هستند، ذی‌نفعانی که از تبلیغات محیطی به‌صرف کسب در آمد استفاده می‌کنند. علاوه بر آنها شهروندان نیز ذی‌نفع محسوب می‌شوند، کسانی که قرار است از اطلاعات داده شده توسط شرکت‌های تولیدکننده استفاده کنند اما این شهروندان علاوه بر این موضوع حقوق دیگری نیز دارند که باید از آن دفاع شود. شورای شهرنمی‌تواند اجازه دهد که آگهی‌های تبلیغاتی یک آشفنگی ذهنی در شهروندان ایجاد کند. در نتیجه جنبه زیبائشناسی تبلیغات از جمله موضوعاتی است که باید به آن توجه ویژه‌ای شود چون ذوق و سلیقه مردمی که صاحب پیشینه و تمدن هستند، محترم است. این موضوع نیاز به آیین‌نامه تکمیلی دارد که شورا و متولیان باید آن را لحاظ کنند

ارشاد خواهران واگذاری امور تبلیغات به انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی است

برزین ض‌رغامی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران در این کنفرانس به بیان سیاست‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در قبال تبلیغات پرداخت و وی عنوان کرد: تبلیغات محیطی از منظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وجود دارد ولی به حال به دلیل ارتباطی که این

بیشترین نسبت را با حوزه فرهنگ عمومی دارد. مخاطبان این سبک از تبلیغات با هر طیف سنی و اجتماعی که باشند، خواه‌ارده‌ی خواه و غیراردی طی روز، یک‌بار هم که شده با این رسانه و محتوای منتقل شده از آن مواجه می‌شوند. پس این سبک از تبلیغات با فرهنگ عمومی رابطه مستقیمی دارد و وزارت فرهنگ و ارشاد به‌عنوان متولی و ساماندهی شورای فرهنگ عمومی باید نقش پررنگی در این رسانه و تبلیغات محیطی ایفا کند. این نقش در راستای تولید محتوایی خواهد بود که این رسانه به عموم مردم منتقل می‌کند. البته در راستای سیاستی که دولت در جهت واگذاری امور به اصناف در پیش گرفته، انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی بیشترین همکاری را در تولید محتوا و سیاست‌گذاری‌ها با وزارتخانه در این مدت داشته‌است. همان‌طور که می‌دانید سازمان زیباسازی و کانون‌های آگهی‌های تبلیغاتی دو گروهی هستند که رابطه مستقیمی با این رسانه و تبلیغات محیطی دارند. دو گروهی که براساس شورا و متولیان باید آن را لحاظ کنند. سازمان زیباسازی رتبه‌بندی شرکت‌های تبلیغاتی را به عهده دانشگاه علم و فرهنگ گذاشته و شاید بهتر باشد در کنار آن، رشته تبلیغات محیطی را هم راه‌اندازی کنند. در این حوزه گردش مالی زیادی وجود دارد و شرکت‌های متعددی فعالیت می‌کنند بنابراین نیاز به این وجود دارد که یک

گزارش اختصاصی «فرست امروز» از کنفرانس ملی تبلیغات محیطی

خواب‌های شیرین نهادهای دولتی برای تبلیغاتچی‌ها

ارشاد اسلامی استان تهران و دکتر عیسی‌ علیزاده مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران آورده شده است. در ادامه گزارش اختصاصی «فرست امروز» را از نخستین کنفرانس ملی تبلیغات محیطی می‌خوانید.



از چپ به راست: نرگس فرجی، نرگس فرجی، نرگس فرجی، نرگس فرجی

اندازه که امکان داشته باشد در جهت این واگذاری تلاش کند تا این صنف نیز در کنار فعالیت‌های تبلیغاتی تاحد توان در جهت رونق گرفتن اقتصاد فرهنگی تلاش کنند. یکی دیگر از سیاست‌هایی که وزارتخانه در‌صد اجرای آن است، کیفی کردن تبلیغات است، کیفیتی که فاصله زیادی با استانداردهای جهانی دارد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تلاش است این سیاست‌ها را هرچه سریع‌تر و با یک رویکرد روشن اجرایی کند.

تبلیغات محیطی در تهران محبوبیت بیشتری نسبت به مابقی سبک‌های تبلیغاتی دارد

دکتر عیسی‌ علیزاده، مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران در کنفرانس ملی تبلیغات محیطی می‌گوید: سازمان زیباسازی شهر تهران به‌عنوان نهاد متولی تبلیغات شهری در تهران، بنای ماموریت خود را براساس ارتقای کیفیت سیمای شهر تهران تدوین کرده‌است. ماموریتی که سازمان تمامی فعالیت‌های خود را براساس آن تنظیم و اجرا می‌کند. در این راستای توان به‌بخشی از برنامه‌های اجرا شده توسط این سازمان اشاره کرد. یک: اصلاح و مهندسی مجدد سازه‌های تبلیغاتی؛ سازمان زیباسازی شهر تهران در سال ۷۰ تا توجه به آشفنگی‌های محیطی که در زمینه تبلیغات سطح شهر اتفاق افتاده بود، سازه‌هایی را تعریف کرد که تبلیغات روی آنها نصب شود. این سازمان از این سال به بعد فعالیت‌های محیطی را در زمینه سازه‌های تبلیغاتی شهر تهران اجرایی کرده‌است. دوا: اجرای طرح رتبه‌بندی کانون‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی؛ اجرای این طرح بسیار مشکل بود و سازمان می‌خواست این شیوه به‌طریقی اجراشود که بعد از آن کسی امکان خرده گرفتن به آن را نداشته باشد، در نتیجه این کار به‌هده یک مرکز علمی مانند دانشگاه علم و فرهنگ قرار گرفت. شرکت‌های تبلیغاتی در قالب رتبه‌های یک، دو و سه تقسیم‌بندی شده‌اند و براساس رتبه‌هایی که دارند، در مزایده‌ها، شرکت داده می‌شوند. بر این اساس در حال حاضر سازمان زیباسازی هیچ سازه تبلیغاتی را بدون مزایده به شرکتی واگذار نمی‌کند که به نظر این یکی از موفقیت‌های

حوزه با اقتصاد دارد، به نسبت مابقی حوزه‌های فرهنگ از وضعیت بهتری برخوردار است. پس این حوزه کمک زیادی به اقتصاد فرهنگی خواهد کرد ولی با اینکه در این حوزه مجوزهای زیادی برای فعالیت صادر شده، شرکت‌های کمی در آن فعال هستند در حالی که سیاست وزارتخانه فعال کردن تمامی مجوزهای صادرشده است. با کمک انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی و آن اجرایی کند. وزارتخانه در پی آن است که فقط صدور مجوز تأسیس را برای شرکت‌های تبلیغاتی به عهده بگیرد و صدور مجوز فعالیت توسط انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی صادر شود. وزارتخانه خواهران واگذاری امور تبلیغات به متولیان یا به‌نوعی انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی است. وزارتخانه تلاش خواهد کرد هر

مدیریت شهری محسوب می‌شود. همه شرکت‌ها

براساس یک رقابت شفاف و برابر در این مزایده امکان شرکت کردن دارند. این رتبه‌بندی نیز براساس شاخص‌هایی است که دانشگاه علم و فناوری تأطیر کرده‌است. البته بعد از اعلام رتبه‌ها، امکان اعتراض برای تمامی شرکت‌ها وجود دارد. سازمان زیباسازی، شرکت‌های تبلیغاتی را به‌مانند شرکا و همکاران خود می‌داند و همیشه بر این موضوع اذعان دارد که وقتی آنها سود یا زیان کنند به مانند وقتی است که سازمان سود و زیان کرده است. سه: یکسان‌سازی و جمع‌آوری تمامی مصوبات و لایحه‌های مربوط به تبلیغات در دوره چهارم شورای اسلامی شهر تهران. چهار: ساماندهی نظام‌مند تبلیغات تجاری و صنف. این ساماندهی با نظارت شورای شهر تهران انجام شده و سازمان بدون مشارکت این شورا فعالیتی در این حوزه انجام نمی‌دهد. پنج: ساماندهی ابزارهای تبلیغاتی از جمله بیلبردها و عرشه پل‌ها. از پنج سال گذشته سازه‌های تبلیغات محیطی کمتر شده و شهر تهران به نسبت شهرهای دنیا، شهر پرتبلیغی نیست اما با اینکه سازه‌ها کمتر شده‌اند ولی توسط مخاطبان حس نمی‌شود این موضوع به خاطر تجمع سازه‌ها و نحوه توزیع نامناسب آنها در برخی از نقاط شهر تهران است. برای مثال در مناطق یک تا شش بیشتر سازه تبلیغاتی داریم. همین موضوع باعث شده برخی فکر کنند تهران، سازه تبلیغاتی زیادی دارد و از لحاظ بصری آشفنگی دارد. با اینکه افزایش این سازه‌ها باعث افزایش درآمد سازمان می‌شود ولی در این موضوع مسائل فرهنگی و روحیه شهروندان لحاظ شده و بر مسائل مالی سازمان را رجحیت دارند. شش: جمع‌آوری استندهای تبلیغاتی که باعث آزار بصری شهر شده بودند. هفت: تدوین و استقرار نرم‌افزار جامع مدیریت تبلیغات محیطی و... شرکت‌های تولیدکننده در تهران بیشتر از تبلیغات محیطی استفاده می‌کنند یعنی این سبک از تبلیغات محبوبیت بیشتری به نسبت مابقی سبک‌های تبلیغاتی در تهران دارد. این موضوع نیز به خاطر بازخورد‌های مخاطبان است. مخاطبان در مواجهه با آگهی‌های تلویزیونی به‌راحتی کانال را عوض می‌کنند ولی در تبلیغات محیطی این اتفاق امکان‌پذیر نیست و همین موضوع باعث استقبال شرکت‌های تولیدکننده شده است. پس تبلیغات محیطی هم فرصت است و هم تهدید. فرصت به دلیل استقبال و نظاره شدن غیراردی توسط مخاطبان که اگر همین موضوع باعث آزار مخاطبان شود و کیفیت این تبلیغات کاهش پیدا کند، تبدیل به تهدید می‌شود. سازمان زیباسازی اعتقاد دارد انجام تبلیغات فرهنگی می‌تواند از این تهدید جلوگیری کند. اتفاقی که در کمپین نگارخانه‌ای به‌وسعت شهر افتاد. اکثر شرکت‌های تبلیغاتی معتقد بودند بعد از کمپین، سازه‌های تبلیغاتی بهتر دیده شدند و مخاطبانی که بی‌تفاوت از کنار سازه‌ها عبور می‌کردند به آنها توجه ویژه‌ای کردند. به همین دلیل سازمان در تلاش است بیشتر از این رویکرد استفاده کند. امیدواریم مراکز علمی و دانشگاهی کمک بیشتری در سازمان در انجام امور داشته باشند تا نتایج بهتری به دست آید.

ایستگاه تبلیغات

صنعت تبلیغات دوست جدید تولید ناخالص ملی ایالات متحده آمریکا

انجمن بین‌المللی تبلیغات (ANA) و اتحادیه تبلیغاتی (TAC) گزارشی را از تأثیر گسترده هزینه‌های تبلیغات بر اقتصاد آمریکا منتشر کردند. این گزارش بیان می‌کند که صنعت تبلیغات ۳,۴ تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی GDP آمریکا کمک می‌کند که معادل ۱۹ درصد بازده کل اقتصادی ایالات متحده است.

نکات برجسته این تحقیق از دید گروه جهانی IHS شامل موارد زیر می‌شود:

– هزینه‌های تبلیغاتی در کل ۵,۸ تریلیون دلار تولید می‌کنند که شامل هزینه‌های مستقیم حاصل از فروش و هزینه‌های غیرمستقیم ناشی از آن می‌شود.

– ۱۶ درصد کل هزینه‌ها مربوط به فعالیت‌های فروش در آمریکاست.

– پیش‌بینی می‌شود نرخ سالانه هزینه‌های تبلیغات تا سال ۲۰۱۹ به‌طور متوسط ۳,۳ درصد افزایش یابد. – تا سال ۲۰۱۹ صنعت تبلیغات به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم ۷,۴ تریلیون دلار اقتصاد آمریکا را رشد خواهد داد.

– تا سال ۲۰۱۹ صنعت تبلیغات به کمک حمایت بیش از ۲۳ میلیون شغل خواهد آمد. به گزارش ایمارکتور، باب فلائگان Bob Flanagan مدیر HIS در یک مصاحبه مطبوعاتی اعلام کرد که اطلاعات نشان می‌دهد به‌مرور زمان صنعت تبلیغات سود منحصربه‌فردی برای اقتصاد آمریکا به همراه خواهد آورد. توجه به صنعت تبلیغات تأثیر گسترده‌ای بر خروج کالا و خدمات در کشور خواهد داشت و باعث ایجاد اشتغال و حفظ آن می‌شود.

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۴۸)

برندینگ اینترنتی: یوتیوب

ترجمه: معراج آگاهی

با وجود کانال‌های تلویزیونی متعدد و پخش اینترنتی برنامه‌ها از طریق سرویس iplayer، بی‌بی‌سی هم کلیپ‌های ویدئویی خود را در وبسایت یوتیوب قرار می‌دهد. یوتیوب یک سایت اینترنتی است که هر کسی می‌تواند با ساخت یک حساب کاربری در آن فیلم‌های کوتاه خود را در آن قرار دهد. چنانچه این فیلم‌ها جذاب باشد سریعاً مورد توجه قرار گرفته و افراد بسیاری آن را مشاهده خواهند کرد. به بیان دیگر، افراد با دیدن ویدئوهای جالب لینک آن را برای دوستان خود ارسال کرده و آنها را به تماشای آن ترغیب می‌کنند یا اینکه لینک ویدئو موردنظر را از طریق صفحه‌های شخصی خود در شبکه‌های اجتماعی با دیگران به اشتراک می‌گذارند. ساخت و انتشار فیلم‌های تبلیغاتی در یوتیوب از جمله روش‌هایی است که با استفاده از آن می‌توانید محصولات و خدمات خود را به افرادی که تمایل چندانی به تماشای تلویزیون ندارند، معرفی کنید.

یوتیوب در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین موتورهای جست‌وجو در جهان به شمار می‌رود. چنانچه در این وبسایت عضو نیستید فرصت معرفی خود به میلیون‌ها نفر از مخاطبان این سایت را از دست می‌دهید.

ایده

چنانچه قصد مطرح کردن ویژگی‌ها و امتیازات برند و محصولات‌تان را دارید، می‌توانید با تهیه فیلمی کوتاه و آپلود کردن آن در وبسایت یوتیوب، اطلاعات موردنظر‌تان را با دیگران به اشتراک بگذارید. چنانچه فیلم کوتاهی که آپلود کرده‌اید خوش ساخت و جالب باشد هزاران بیننده خواهد داشت و اگر از کیفیت و محتوای مناسبی برخوردار نباشید، به سرعت محو خواهد شد. میان همه‌مه و بزرگمایی تفاوت وجود دارد، همه‌مه زمانی اتفاق می‌افتد که مردم به صحبت کردن در مورد برند شما پرداخته‌اند، چرا که معتقدند ارزنده، مفید، سرگرم‌کننده و جالب است، اما بزرگمایی زمانی ایجاد می‌شود که شما درباره محصولات و خدمات‌تان پرگوئی کرده و مکرراً تبلیغ می‌کنید.

شما می‌توانید از وبسایت یوتیوب برای آپلود کردن تمامی تیزرهای تبلیغاتی قدیمی‌تان استفاده کنید، خصوصاً آن دسته از تیزرها که هرگز به‌صورت عمومی به نمایش درنیامده‌اند. آگهی تبلیغاتی ممنوع شده شرکت فورد با نام « Evil Twin » بهترین مثال در این زمینه به شمار می‌رود. مردم پس از



دیدن این تیزر تبلیغاتی توقیف شده، تماشای آن را به دوستان خود نیز توصیه کردند. «این آگهی را به دوست داران حیوانات نشان ندهید، اگرچه آنها واقعی نیستند اما تماشای آن ممکن است کار خوبی نباشد.» این جمله‌ای است که در آگهی فورد مطرح شد و به نظر می‌رسد دلیل استقبال کاربران، خنده‌دار بودن آن است.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

- به ویدئوهای پربازدید یوتیوب نگاه کنید و ببینید چه چیز در آنها موجب جلب توجه مخاطبان شده است. کامنت‌هایی را که کاربران در رابطه با این فیلم‌ها قرار داده‌اند، مشاهده کرده و سعی کنید ایده مناسبی جهت ساخت یک فیلم کوتاه دریافت کنید.

- بررسی کنید که رقبای شما چه می‌کنند. سپس با تولید یک محتوای مناسب در قالب یک فیلم کوتاه به معرفی برند خود و هویت آن بپردازید.

- شما می‌توانید یک کانال اختصاصی در وبسایت یوتیوب داشته باشید و آن را با لوگو و رنگ‌های رسمی و سازمانی خود شخصی‌سازی کرده و فیلم‌های تبلیغاتی‌تان را به منظور ارائه آنها به مشتریان‌تان در آنجا قرار دهید.



آیا می‌دانستید

خلق ارزش به وسیله بازاریابی

صنعتی

آیا می‌دانستید در متون مدیریتی، بازاریابی صنعتی به‌عنوان آن دسته از عملکردها و فعالیت‌های تجاری و بازرگانی تعریف شده که فرآیندهای مبادله را بین تولیدکنندگان و مشتریان سازمانی تسهیل می‌کند؟ ماهیت بازاریابی صنعتی را می‌توان خلق ارزش برای مشتریان به وسیله ارائه کالاها و خدماتی دانست که نیازهای سازمانی و اهداف آنها را تحقق می‌بخشد. از نگاه تعریفی دیگر، فرآیند کشف، تبدیل خواسته‌های مشتریان صنعتی و نیازها و الزامات آنها به محصولات و خدمات ویژه جهت ارتباط موثر شیوه‌های توزیع، قیمت‌گذاری، خدمات پس از فروش و متقاعد کردن بیشتر و بیشتر مشتریان برای استفاده مستمر از این محصولات و خدمات را بازاریابی صنعتی می‌نامیم. اما تفاوت بازاریابی صنعتی با بازاریابی مصرفی در این است که اگرچه در بازاریابی صنعتی همانند بازاریابی کالاهای مصرفی، نیاز به شناخت بازارهای هدف و تشخیص نیاز این بازارها و طراحی محصولات و خدمات مناسب برای تأمین خواسته‌های بازار وجود دارد، ولی باید توجه کرد که در مقایسه با بازاریابی مصرفی، بازاریابی صنعتی در حوزه مدیریت عالی قرار دارد. همچنین در مقایسه با بازاریابی مصرفی، قیمت در بازاریابی صنعتی نقش جداگانه‌ای دارد.

ست بپوشید هدیه بگیرید

استراتژی جدید برای جذب مشتریان مشکل‌پسند

امیر کاکایی

هنگامی که به فروشگاه‌های پوشاک می‌روید در خیلی از مواقع مشاهده می‌کنید که افرادی در حال ست کردن لباس‌های خود هستند و لباس‌هایی بازنگ‌ها و جنس‌های مختلف برای ست کردن تست می‌کنند. برخی از مخاطبان

ایرانی از دیرباز به ست پوشیدن علاقه وافری داشته‌اند و در انتخاب لباس‌های خود این موضوع را مدنظر قرار می‌دهند که هماهنگی بین رنگ، جنس و... لباس‌های خود داشته باشد. با توجه به این موضوع نوین چرم چندی پیش کمپین «ست بپوشید و هدیه بگیرید» را با عکسی از سفیر برند خود، یعنی بهرام رادان لایچ کرده که درصدد



متنوع‌تر اتخاذ کرده است که مجموعه این استراتژی‌ها می‌تواند برای این‌ برند دهنده و اگر این موضوع تحقق یابداز نشان از درستی استراتژی نوین چرم دارد. از نظر ساختار هم نوین چرم باید رسانه مناسبی را در راستای این کمپین انتخاب کند، چون به صورت کلی برخی از رسانه‌هایی که در کمپین‌های دیگر استفاده می‌شود بسیار رسانه آسیب‌پذیری هستند؛ به‌عنوان نمونه کمپین در مورد محصولی باشد که ماهیت آن هیچ‌گونه ارتباطی با بیلبورد نداشته باشد. نوین چرم باید مشهور در راستای ایجاد تصویر مناسب برند در ذهن مخاطب استفاده می‌کنند؛ به‌عنوان مثال

استفاده از سفیر برند

او ادامه می‌دهد: نوین چرم بهرام رادان را در ابتدا به‌عنوان مدل تبلیغاتی و در ادامه ترویجی را به مناسبت‌های مختلف، اعیاد، مناسبت‌های تأسیس و... برای مخاطبان سالگرد تولد بگزید اما برخی از تخفیفات یا دیگر فعالیت‌های برندهای معتبر به کار می‌رود. آنها از بازیگرها و چهره‌های مشهور در راستای ایجاد تصویر مناسب برند در ذهن مخاطب استفاده می‌کنند؛ به‌عنوان مثال

برند امگا از چهره جورج کلونی در راستای این موضوع استفاده کرده است و هرگونه استایل و سبک زندگی این چهره مشهور سینمایی مرتبط با برند می‌شود. نوین چرم در راستای جایگاه‌سازی، بهرام رادان را که یک ستاره سینمایی است، انتخاب کرده و خوشپوشی مدرن مردان ایرانی را ترویج و تبلیغ می‌کند. نوین چرم روی گروه هدف مردانی که تمایل به شیکپوشی و مدرن بودن دارند، تمرکز کرده است. ابتدا این برند با Tag line «چون مهم هستند» فعالیت‌های خود را آغاز کرد و در ادامه به دلیل repositioning این Tag line به «انتخاب بهرام رادان» تغییر کرد.

داننده اظهار می‌کند: نوین چرم در فصل گذشته فعالیت‌های ترویجی خوبی را انجام داد و در حال حاضر با کمپین اسلوگان «ست بپوشید» وارد فصل پاییز شده است. از طرفی مدیران نوین چرم با توجه به سهم بازاری که در بازار ایرانی دارند، با احتمال موفقیت بالایی برای این کمپین چنین طرحی را پیش‌بینی کرده‌اند، چون برند نوین چرم تجربه اینچنین کمپین‌هایی در سال‌های گذشته داشته است و تخفیف و هدیه‌های فصلی را برای مخاطبان ایرانی در نظر گرفته است.

تخفیف‌های طولانی
این مشاور بازاریابی و تبلیغات دربارۀ هدف‌گذاری و تخفیف یا حتی اجرای ناهماهنگ این برند وارد است، خاطرنشان می‌کند: معمولاً فعالیت‌های ترویجی و تخفیفاتی

که همین موضوع به ضرر برند نوین چرم است. او می‌افزاید: سازمان‌ها باید نسبت به قدرت خرید مخاطبان نیز در مقوله تخفیف توجه ویژه‌ای داشته باشند؛ به‌عنوان نمونه چندی پیش یکی از برندهای خودروهای وارداتی لوکس ۲۰ درصد تخفیف در راستای تعویض روغن این خودروها در نظر گرفته بود که واقعیت امر این موضوع است که افرادی که از این نوع خودروها استفاده می‌کنند، ۲۰ درصد تخفیف جذابیت زیادی برای آنها ندارد و از طرفی برای این ۲۰ درصد تخفیف بازه زمانی را در نظر نگرفته بودند. نوین چرم نیز تخفیفات سه‌ماهه‌ای در نظر می‌گیرد که این بازه زمانی بسیار زیاد است و پیشنهاد می‌شود تخفیفات را بازه زمانی کوتاه اما مکرر داشته باشد؛ به‌عنوان نمونه نوین چرم اگر درصدد است یک سال یا شش ماه تخفیف داشته باشد، بهتر است به مناسبت‌های مختلفی این تخفیفات را برای مخاطبان در نظر بگیرد و تخفیف‌های طولی در نظر گرفته نشود و به صورت مقطعی طراحی شود. در این میان هنگامی که تخفیف‌ها تکرار می‌شود هر تخفیف با چالش‌های جدیدی همراه است.

معمولاً سازمان‌ها از دو مدل فروش استفاده می‌کنند که نخستین مدل، فروش جنبی است؛ به‌عنوان نمونه نوین چرم در کنار کاپشن‌های چرم خود، کمربندهایی را نیز تولید و به بازار عرضه می‌کند؛ یعنی در این نوع فروش محصولات مکمل همراه با محصولات اصلی به بازار عرضه می‌شود. مدل دیگر فروش، فروش فزاینده است که در این نوع مدل، فروش توأم با تخفیفات است

مد فعالیت‌هایی را انجام می‌دهند در راستای تبلیغات خود انتخاب کند و این ست پوشیدن را در آن کمپین‌ها رواج دهد و حتی هنگامی که نوین چرم با فروش خوبی هم از طریق این رسانه‌ها همراه نباشد، استفاده از این رسانه‌هایی که در حوزه مد هستند حداقل برای نوین چرم Awareness یا آگاهی خوبی را به همراه خواهد داشت.

علی داننده، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: با ست نوین چرم با توجه به رقبایی که در داخل کشور دارد و رویکردی که برندهای لوکس و فشن در این حوزه دارند، استراتژی‌های تخفیفی مختلفی را در راستای تشویق مشتری به خرید بیشتر و



برندنامه



بررسی برندینگ در صنایع ایران
براساس ۲۲ قانون اپدی برندسازی

قانون پنجم برندسازی: واژه

بهرز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی



یک برند باید تلاش کند تا مالک یک واژه در ذهن مخاطبان شود ولی توجه داشته باشید که آن واژه متعلق به رقیب نباشد چون هنگامی که یک واژه کاملاً با یک برند مرتبط شد، برای رقیب آن برند غیرممکن است تا بتواند در آن خصیصه موفق شود. منظور از تخصیص یک واژه به برند را با مثال‌هایی روشن می‌کنم؛ بنز مترادف با پرستیژ، ولوو مترادف با ایمنی و بی‌ام‌دبلیو مترادف با لذت راندگی. این تلاش باید تا جایی ادامه داشته باشد که مردم نام تجاری آن برند را به‌عنوان نام ژنریک (عام) دسته‌ای که آن کالا قرار دارد استفاده کنند، مانند کلینکس که نام عام دستمال کاغذی شده است، دلستر که نام عام مایه‌الشعیر در ایران است و تاید که نام عام پودر لباسشویی است.

سوالی که مطرح می‌شود این است، اگر برندی مالکیت یک واژه را بگیرد مابقی خصوصیات آن برند چه می‌شود؟

متأسفانه باید گفت تنها راه نفوذ در ذهن مخاطبان در اختیار گرفتن یک واژه است و برندها باید لیست بلند بالایی را که از خصوصیات خوب کالا یا خدمات خود دارند فراموش کنند البته که این نیاز به فداکاری صاحبان آن برند دارد. به عبارتی بهتر وقتی ولوو با ایمنی خودش را معرفی می‌کند معنی‌اش این نیست که با ماشین‌های ولوو از راندگی لذت نمی‌برید و همچنین معنی آن این نیست که بنز ایمنی کمتری نسبت به ولوو دارد، این واژه ابزاری است که به‌وسیله آن وارد ذهن مشتری می‌شوید و در ذهن مشتری ماندگار می‌مانید. لذا بعد از ورود به ذهن مشتری وقتی آنها از کالا یا خدمات شما استفاده کردند مابقی خصوصیات شما برای آنها آشکار خواهد شد. ولی باید توجه داشت ورود به ذهن مشتری با اعلان چندین خصیصه غیرممکن است.

صاحبان صنایع باید توجه داشته باشند که قانون واژه را نشکنند، اگرچه نشکستن این قانون در هنگام کسب موفقیت مالی تقریباً غیرممکن است همان‌طور که بنز با داشتن واژه پرستیژ تولید ماشین‌های ارزان‌قیمت را شروع کرد و ولوو با مالکیت کلمه ایمنی شروع به تولید ماشین‌های اسپورت کرد. بی‌ام‌دبلیو هم از این قاعده مستثنا نبود. تولید ماشین‌های شاسی‌بلند که بیشتر



لوکس بودن را اشاعه می‌داد تا لذت راندگی را به خط تولیدی اضافه کرد.

سوال دیگری که پیش می‌آید این است که برای باقی‌ماندن در گردونه رقابت اگر خود را توسعه ندهیم چه باید بکنیم؟

معمولاً صاحبان صنایع با این تفکر که می‌توانند از اعتبار برند موجود برای ارائه کالا یا خدمات جدید وام بگیرند به‌دنبال توسعه خطی تحت لوی یک برند هستند ولی یک برند نمی‌تواند بیاتر چندین خصوصیت باشد و موفق شود (به جرات می‌توان گفت موفقیت شرکتی که توسعه خطی داده تنها در صورتی است که رقبای جدی در آن زمینه جدید فعالیت نداشته باشند) لذا شرکت‌ها برای توسعه باید برندهای جدید درست کنند همان‌طور که تویوتا این‌ راه را باموفقیت پیش می‌برد؛ سه برند با سه خصیصه، تویوتا مالک کلمه قابل اعتماد، لکسوس مالک کلمه لوکس و پریوس مالک کلمه هیبرید.

تقریباً برندهای کمی در ایران می‌توان نام برد که خود را به‌عنوان نام عام توانسته‌اند تثبیت کنند مانند دلستر که خود را به‌عنوان نام ژنریک گروه مایه‌الشعیر شناسانده است و پفک که نام عام ذرت حجیم شده است یا دیجی‌کالا که معرف خرید اینترنتی کالاهای دیجیتال است. از طرف دیگر اشتباه گسترش خطی در کشور ما بسیار شایع است به‌عنوان مثال شرکت نگاه در صنعت لبنیات، قهوه تولید می‌کند یا دیجی‌کالا پیشرو در فروش اینترنتی کالاهای دیجیتال برای توسعه در زیرمجموعه خدمات خود ده‌ها کالای دیگر از جمله کتاب و وسایل نوزاد و غیره اضافه می‌کند یا بستنی مین که پیشرو در صنعت بستنی است، کره و پنیر را به خط تولیدش اضافه می‌کند.

مدیران ماندگار



کوکو شانل، خالق برندی ماندگار

مونا اشرف زاده



الابریل بونور «کوکو» شانل (– Gabrielle Bo Chanel “Coco” heur)، طراح فرانسوی و موسس برند شانل (Chanel) بود؛ برندی که متعلق به زمان خاصی نیست و هنوز هم شهرتش را در جهان حفظ کرده است. سبک او سبکی بود که در عین سادگی، لباس‌هایی لوکس و گران‌قیمت را با تزئیناتی مثل رشته‌ای مروراید به مردم عرضه می‌کرد. شانل معتقد بود: «لباس لوکس باید راحت باشد، در غیر این صورت لوکس نیست». کوکو شانل زندگی سختی را تجربه کرد، در ۱۲ سالگی و پس از مرگ مادرش، پدرش او را به یتیم‌خانه سپرد. او در یتیم‌خانه خیاطی آموخت؛ مهارتی که بعدها مسیرش را به سوی کاری که انجام داد هدایت کرد. در سال ۱۹۱۰ شانل اولین فروشگاهش را با فروش کلاه در پاریس افتتاح کرد، پس از مدتی فروشگاه‌هایی را در دو شهر دیگر راه‌اندازی کرده و تولید لباس را هم به آنها افزود. اولین تجربه موفقش در تولید لباس با لباسی که از جنس کشیاف بود و در یک روز سord به تن داشت، آغاز شد: «ثروت من بر پایه همان لباس کشیاف قدیمی که پوشیده بودم، ساخته شد، زیرا هوا در بخش دوویل (Deauville) سرد بود». در دهه ۱۹۲۰ شانل کسبوکار پررونقش را به مرحله جدیدی ارتقا داد و نخستین عطرش شانل NO.5 را عرضه کرد؛ عطری که مورد توجه افراد مشهور قرار گرفت و از آن استفاده می‌کردند. این اولین باری بود که نام طراح یک محصول به نمایش گذاشته می‌شد و عطر شانل NO.5 توانست محبوبیت زیادی به دست آورد.

جست‌وجو کنید تا بتوانید علاقه‌تان را پیدا کنید

کار موردعلاقه‌تان چیست؟ جایی در اطراف‌تان است یا ممکن است در جایی باشد که تصورش را نمی‌کنید. اجازه ندهید این ندانستن ناامیدتان کند. هرگز از جست‌وجو کردن برای چیزی که اشتیاق‌تان را برآورده می‌کند و رضایت‌تان را به همراه دارد، دست نکشید. شانل در جایی گفته بود: «من زندگی‌ام را بر این پایه ساختم که هر چیزی که دوست ندارم، نقطه مقابل هم دارد که من دوست داشته باشم». بعضی وقت‌ها پیدا کردن آن نقطه مقابل در کاری که دوست ندارید، می‌تواند به اندازه پیدا کردن کاری که به آن علاقه دارید، برای‌تان مفید باشد.

اجازه ندهید دیگران بگویند چه کاری ممکن است



دستورالعملی که شانل برای موفقیت در نظر گرفت این است؛ به تنها گزینه‌ای که دارید فکر کنید: «غلبه موفقیت را کسانی به دست می‌آورند که نمی‌دانند شکست اجتناب‌ناپذیر است.» کلمات درستی که هرگز بیان نمی‌شوند و کوکو شانل می‌دانست که درباره چه چیزی صحبت می‌کند و توانست کار ساده و پیش‌افتاده‌ای را که آغاز کرده بود به ثروتی چند میلیون دلاری تبدیل کند، زیرا هرگز اجازه نداد که شک و تردیدی که در اطراف‌اش وجود داشت، به شک و تردید خودش تبدیل شود.

بدانید چه زمانی از کاری دست بکشید

کوکو شانل یاد گرفته بود که چگونه برای چیزهایی که می‌خواهد به دست آورد، سخت کار کند، همچنین می‌دانست چه زمانی از تلاش کردن دست بردارد و آن کار را رها کند. او به خوبی می‌دانست چه زمانی برای فرصت پیش آمده مبارزه کند و چه زمانی مبارزه کردن دیگر معنی ندارد. توصیه‌ای که او به کارآفرینان مخصوصان زنان کارآفرین داشت، این بود: «زمان‌تان را صرف ضربه زدن به دیوار نکند، به امید اینکه به یک در تبدیل شود.» برند خودتان را با یک مارک تجاری فراموش نشدنی بسازید و از شکستن موانع نهراسید و پتانسیل‌تان را در هر کاری نشان دهید.

تجربه بیندوزد و ریسک کنید

شانل معتقد بود: «برای اینکه غیرقابل جایگزین باشید، باید همیشه متفاوت بمانید. مردم به لباس پوشیدن من می‌خندیدند اما از موفقیت من همین بود، من شبیه هیچ‌کس نبودم.» شانل با این ایده که لباس گران‌قیمت و لوکس باید راحت باشد، دیدگاه منحصر‌فردش را وارد صنعت مد کرد. تجربه همراه با ایده‌ها و روش‌های مختلف، می‌تواند ایده‌های جدید و منحصر‌فرد به همراه داشته باشد. اگر در ابتدا مورد تمسخر دیگران قرار گرفتید، نگران نباشید، برنامه‌ای که دارید می‌تواند شما را به موفقیت برساند تا زمانی که می‌دانید در حال انجام چه کاری هستید.

کلینیک کسب‌وکار

حجم بالای اطلاعات

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی تحقیقات بازار یکی از اولویت‌های هر سازمانی است و این تحقیقات قطعاً هزینه زیادی را برای سازمان به همراه دارد اما در زمینه اطلاعات باید دسته‌بندی یک انجام شود؛ چون در واقع برخی از اطلاعات برای مدیر مناسب نیست و بررسی آن صرفاً زمان مدیر را می‌گیرد؛ به همین دلیل

برای مطالعه ۳۴۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

مشاور یکی از سازمان‌های ایرانی هستم که بودجه زیادی را در راستای تحقیقات بازار تخصیص داده است؛ همین موضوع باعث شده حجم گسترده‌ای از اطلاعات بازار هر روزه در اختیار مدیر قرار گیرد اما جدای از مزیت‌های در اختیار داشتن این اطلاعات، این موضوع قدرت تصمیم‌گیری مدیر را با چالش جدی مواجه کرده است. مدیر سازمان برای یک تصمیم‌گیری ساده مدیریتی، مدت زمان زیادی را باید صرف تحلیل آن کند و همین موضوع فرصت‌های بسیار زیادی را از سازمان می‌گیرد؛ از نظر شما در راستای رفع این چالش چه اقداماتی باید انجام داد؟

پیشنهاد می‌شود این تحقیقات بازار دسته‌بندی شود و آن اطلاعاتی که در راستای وظیفه اصلی مدیر، یعنی تصمیم‌گیری مناسب است به او ارائه شود. از طرفی مشاورانی که سازمان دارند باید به این اطلاعات احاطه کامل داشته باشند و هنگامی که ابهامی در موضوعی پیش آمد با استفاده از تحقیقاتی که انجام شده راه‌حلی را به مدیر سازمان ارائه دهند که مدیر در فرآیند تصمیم‌گیری به سرعت بتواند تصمیماتی اتخاذ کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به چالش‌ها و فرصت‌ها در پنجمین کنفرانس مدیریت اجرایی کشور

هلدینگ‌ها و چالش‌های پساتحریم



هدی رضایی «امروزه حدود ۲۵۰ شرکت در ایران به‌نام‌های گروپ و هلدینگ داریم که به‌این دسته‌بندی حدود ۱۱۲ شرکت در زمره شرکت‌های استفاده محسوب می‌شوند. برای تمرکز بر فرصت‌های پیش‌رو و توسعه هلدینگ‌ها، اگر چهار دهه را از ۴۰ سال پیش تا امروز مقایسه کنیم، می‌بینیم که رویکرد کنونی هلدینگ‌ها تمرکز بر گسترش جغرافیایی است و این توسعه بر زمینه‌هایی است که شرکت در آنها شایستگی محوری دارد. همچنین برای بررسی روابط میان هلدینگ و شرکت‌های زیرمجموعه سبک‌های تعاملی مختلفی از برنامه‌ریزی استراتژیک تا کنترل استراتژیک وجود دارد.» این‌بخشی از صحبت‌های دکتر مهدی فضلی، مدیرعامل شرکت صنعتی گلرنگ در پنجمین کنفرانس مدیریت اجرایی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران است که ادامه آن را می‌خوانید.

چالش شرکت‌های

هلدینگ‌ها در پساتحریم دکتر فضلی حول موضوع «چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی مدیریت اجرایی در هلدینگ‌ها در دوران پساتحریم» به گفت‌وگو پرداخت. او بیان کرد: یکی از این چالش‌های مهم شرکت‌ها در این دوران price است. قیمت‌گذاری و دیگری کیفیت است. قیمت‌گذاری از دو منظر مهم است؛ یکی از جهت قیمت‌گذاری شرکت‌هایی که می‌توانند داشته باشند، و دیگری از جهت قیمت‌گذاری شرکت‌هایی که می‌توانند به مشتریان خاصی داشته و مصرف‌کنندگان و مشتریان مربوط به خودشان را دارند و عملاً فضایی را برای فروش می‌توانند داشته باشند. وقتی بحث‌های پروموشن و تبلیغاتی مطرح می‌شود یا توجه به توانایی‌های خاصی که در شرکت‌های بزرگ چندملیتی وجود دارد و با توجه به داشتن بسترها و مبناهای لازم قطعاً سرعت رشد بیشتری را برای برندسازی یا تصاحب ذهنیت‌ها روی برند خود می‌توانند داشته باشند. همه می‌دانیم که مخاطبان نسبت به بعضی کشورها حس خاصی دارند، مثلاً در حوزه لوازم آرایشی، کشور فرانسه برای خودش شرایط ویژه‌ای را دارد. یعنی بدون اینکه درصد خاصی از تبلیغ را انجام دهد،

در این حوزه شناخته شده است و جایگاه خاصی دارد و تفاوت دیدگاه از دید یک سرمایه‌گذار داخلی و خارجی از‌نظر ارزش جذب یک کیس سرمایه‌گذاری در این‌حالت قابل‌ملاحظه است.

استفاده از بهترین فرصت‌ها

وی ادامه می‌دهد: در شرایط پساتحریم امکان تعدیل ماشین‌الات خیلی راحت‌تر است. ما می‌توانیم در یک شرایط برابر که امکان انتخاب داریم، ماشین‌الات به روز را خریداری کنیم و از فرصت پیش آمده بهترین استفاده را داشته باشیم و در شرایطی که همه تحریم‌ها برداشته می‌شوند، خرید موارد اولیه را

همین‌طور محصولاتی را عرضه کنند که تاکنون عرضه نشده، جدید بوده و خواهان داشته باشد.

تصاحب ذهنیت

مشتریان او در مورد اهمیت تصویر-برند در ترفیع نیز گفت: بعضی برندها حتی بدون هزینه‌های تبلیغاتی مقبولیت خاصی

با هزینه‌ای کمتر انجام دهیم. چرا که اولاً تعدد زنجیره‌های تأمین گسترده‌تر خواهد بود و مسائل انتقال پول و هزینه‌های آن را نخواهیم داشت. هزینه‌های انتقال پول در حال حاضر چیزی حدود ۷-۸ درصد است که بعد از تحریم دیگر این هزینه‌ها را نخواهیم داشت. همچنین انتقال تکنولوژی نیز می‌تواند به‌راحتی میان کشورها صورت بگیرد؛ چه از سمت داخل به خارج و چه از خارج به داخل. چون در این شرایط یک‌سری می‌توانیم از آنها استفاده کنیم، درخصوص مسائل صادرات کالا نیز فرصت‌هایی وجود دارد. ما در گذشته مشکلاتی در زمینه صادرات داشتیم و با توجه به تحریم‌هایی که وجود

داشت، عملاً نمی‌توانستیم حساب بانکی در خارج از کشور داشته باشیم و حواله‌ای به ایران صورت بگیرد. اما از این به بعد به جهت سیال و روان شدن جریان این ارتباط، شرایط بهتر و آرمانی‌تری برای صادرات برای کشور ما فراهم شده است. همین‌طور انتقال دانش فنی از داخل به خارج نیز بحث مهم دیگری است که در شرایط پساتحریم برای شرکت‌ها و مدیران ایرانی میسر شده است. ما در این زمینه نیز توانمندی داریم و این‌الگو دارای سه بخش رشد مناسبی را در آن آغاز کنیم. جذب سرمایه‌گذار خارجی نیز به ما در این مسیر کمک‌کننده خواهد بود تا بتوانیم مشکلات خیلی‌بهتری را با قیمت تمام شده معقول داشته باشیم.

در حال حاضر نرخ سود بانکی در کشور بالاست، در صورتی که اگر بتوانیم جذب سرمایه‌گذار خارجی داشته باشیم، این ارتباطات به‌سود هر دو طرف خواهد بود. امروز پس از برداشته شدن تحریم‌ها می‌توانیم امیدوار باشیم که مشکلات پیشین در تجارت میان کسب

و کارها را نخواهیم داشت و قیمت تمام‌شده پایین خواهد آمد. ایجاد اتحاد استراتژیک با شرکت‌هایی که می‌توانند شایستگی لازم را داشته باشند نیز موضوع مهم دیگری است که در شرایط پساتحریم برای کسب‌وکارهای ایرانی وجود دارد و آنها می‌توانند به‌صورت هم‌فازایی از امکاناتی که در نتیجه این اتحاد به وجود می‌آید، بهره‌برند.

الگوی سرآمدی اخلاقی زمینه‌ساز توسعه معنوی کارکنان

در ادامه، دکتر ایرج سلطانی، رئیس آموزش و منابع انسانی شرکت فولاد مبارک اصفهان نیز درخصوص الگوهای سرآمدی اخلاقی که زمینه‌ساز توسعه معنوی

کارکنان و کسب‌وکار پایدار است صحبت کرد. او ابتدا به مفهوم اخلاق در سازمان اشاره و بیان کرد: در مفهوم اخلاقی یکسری استانداردهای رفتاری وجود دارد که نتیجه آن تغییر یکسری ابعاد رفتاری است. الگوی سرآمدی اخلاقی به‌منظور زیربنای توسعه کارکنان دارای مفاهیم بنیادی مانند انسان دوستی، احترام، متقابل، اعتمادسازی، راستی و درستی، معنویت و مسئولیت‌های اجتماعی است. این الگو دارای سه بخش اخلاقی و اعتماد می‌باشد، از که با راهبردهای رهبری اخلاقی و معنوی و استراتژی‌های آن به نتایجی چون نتایج اخلاقی و اعتماد می‌رسیم. از دستاوردهای اخلاق حرفه‌ای در بهبود عملکرد می‌توان به نتایجی مانند تحول فرهنگی در سازمان، تولید اقتصادی، مشتری‌مداری و وجدان کاری، سبیزی در وجدان کاری، تحقق مسئولیت‌های اجتماعی و تولید ارزش‌های اخلاقی جدید رسید. در تولید اقتصادی به این جهت اخلاق‌مداری پررنگ می‌شود که کیفیت سلامت در تولید و مسیر تولید و فرآیندها مدنظر است و فردی که در مجموعه اخلاقی کاری داشته باشد، این اخلاق در مسیر تولید نیز حفظ شده و به رشد مجموعه کمک می‌کند. اگر یک نگرش اخلاقی این نگرش به تولید اقتصادی و موفقیت می‌رسد. همچنین در بحث مشتری‌مداری عملیاتی باید توجه داشت که همه آموزه‌ها تأکید بر توجه به مشتری و رعایت حقوق آن دارند و رعایت الگوهای اخلاقی در نهایت به نفع مشتری و مصرف‌کنندگان نیز تمام خواهد شد. اگر وجدان جمعی ایجاد شود و کارکنان با یکدیگر پیوند پیدا کنند و نگرش جامع داشته باشند، سازمان ما بهتر می‌تواند به رشد و پایداری و موفقیت و از جهتی دیگر نیز به توسعه معنوی کارکنان برسد.

مسیر ثروت

۶ استراتژی برای مدیریت پول

اینقدر دنبال رمز و راز نگردید!

ترجمه: سارا گلچین



مدیریت هوشمند پول چیزی فراتر از یادگیری محاسبات ریاضی است. بخش ریاضی ماجرا ساده است: کمتر از چیزی که درآمد دارید، خرج و هرچه زودتر شروع به پس‌انداز کنید تا در روزگار پیری عصای دست‌تان شود.

اعداد و ارقام سخت نیستند، می‌شود با کمی بالا و پایین کردن به فرمول‌های خوبی دست یافت. آنچه در مسیر ثروت اما مانع ایجاد می‌کند نه محاسبات پیچیده ریاضی بلکه موانع روانشناختی و حسنی هستند که سد راه بسیاری از افراد برای رسیدن به آرزوهای مالی‌شان می‌شوند. این روزها برای خیلی‌ها رسیدن به استقلال مالی مثل یک رؤیا شده است. این‌طور افراد اگر چه سخت کار می‌کنند و ذهن آینده‌نگری هم دارند اما باز هم در ثروت‌سازی دچار مشکل می‌شوند.

معضلات روان‌شناختی گره کوری است که خیلی‌ها در مسیر ثروت به آن برمی‌خورند. این گره خیلی وقت‌ها برای باز شدن به ندان احتیاج ندارد و با همان دست هم باز می‌شود. تنها باید بدانید که چطور با آن رو در رو شده و برای باز کردنش تلاش کنید.

داشتن استراتژی برای این کار بسیار مهم است. استراتژی البته واژه سنگینی است اما راهکارهایش نه‌تنها سخت نیست که باعث می‌شود مثل آب خوردن بتوانید پولتان را مدیریت کنید.

هیچ رازی وجود ندارد

قرن‌هاست که اصول اولیه ثروتمند شدن به خوبی جا افتاده و شناخته شده‌اند. جست‌وجو برای میانبرها و راه‌ها را همین حالا متوقف کنید؛ به جای آن خیلی ساده روی آنچه پدر و مادران و پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های‌تان به شما یاد دادند، تمرکز کنید. مثلاً بیشتر از پولی که در می‌آورید، خرج نکنید. هیچ رازی وجود ندارد، مگر عمل کردن به ساده‌ترین جمله‌هایی که تا به حال شنیده‌اید.

شاد بودن نتیجه مدیریت درست انتظارات است قناعت چیزی نیست که بتوان با کار سخت‌تر و خریدهای متنوع به آن دست یافت، چون همیشه چیزهایی بیشتر و متنوع‌تر هستند که می‌شود آنها خرید و از آنها لذت برد. تعریف قناعت حتی خرید نکردن و پول روی پول اضافه کردن هم نیست. قناعت به معنای مدیریت درست انتظارات است. راه‌حل قناعت کردن این است که به آنچه دارید راضی باشید. البته این به معنای تعطیل کردن سخت‌گوشی نیست اما باید ببینید چقدر توان دارید و آن میزان از توانایی را بپذیرید.

هر چیزی را که بخواهید می‌توانید داشته باشید اما همه چیز را نه

درخت هزینه‌های اضافی را بی‌رحمانه قطع کنید. این تنها راهی است که می‌توانید برای رسیدن به آنچه می‌خواهید پیش بگیرید. این درخت در طول زمان نه‌تنها به سمت پیری و فرسودگی نمی‌رود که شاخ و برگ‌هایش دائماً بیشتر و بیشتر می‌شود.

با هزینه‌های اضافی بی‌رحمانه برخورد کنید تا بتوانید چیزهای هرچیزی که دلتان می‌خواهد را تهیه کنید. هوپمای عتیقه دوست دارید؟ خیلی عالی است! این هزینه‌های را به خودرو ندارید؟ راهکار ساده است: پول زیادی برای ماشین خرج نکنید.

به تکنولوژی پناه ببرید

در مسیر ثروت و راهی که برای ثروتمند شدن می‌پیمایید، خودتان بزرگ‌ترین دشمن خودتان هستید. فرآیند پس‌انداز، پرداخت قبیض‌ها و سرمایه‌گذاری را به تکنولوژی و یکی از برنامه‌های متعدد مدیریت هزینه واگذار کنید. این کار هم فکرتان را بازتر می‌کند و هم زحمت و دردسر‌تان را کم می‌کند. استفاده از تکنولوژی همچنین باعث می‌شود کمتر وسوسه خرج کردن پول‌های‌تان به سراغ‌تان بیاید.

دشمنی به نام «کامل‌باش» را به قتل برسانید! خیلی وقت‌ها پیش می‌آید که در انجام کاری شکستی می‌خورید، چون به دنبال روشی قطعی و یقیناً نتیجه‌بخش برای ثروتمند شدن می‌گردید. این اتفاق ناشی از طرز فکری است که در روانشناسی به آن «کامل‌باش» می‌گویند. طرز فکر «کامل‌باش» ما را از اقدام به انجام هر عملی بازمی‌دارد، چون همواره ایرادی در کار پیدا می‌شود. وقتی بخواهید کامل باشید، دست به هیچ کاری نمی‌زنید که مبادا به شکست بینجامد اما دست به کار شدن و انجام اقدام عملی در این راه درمان‌کننده این ترس است. رسیدن به یک نتیجه معقول و منطقی مسلماً بهتر از دستیابی به «هیچ» است.

هیچ‌کس به اندازه خود شما دلش برای پول شما نمی‌سوزد

این یعنی نباید منتظر هیچ‌کس باشید. کسی نمی‌آید به شما بگوید کدام کار درست است و کدام غلط. هیچ‌کس راه قطعی برای ثروتمند شدن در چته ندارد و دل هیچ بصری راز بزرگی برای ثروتمند شدن نیست. شما مغز و بدن سالمی برای راه انداختن یک کسب‌وکار و در نتیجه رسیدن به ثروت دارید. پس به جای اینکه دنبال راه‌حل‌های خاص در این کتاب و آن مقاله بگردید، از توانایی‌های شخصی خودتان در این راه استفاده کنید.

منبع: entrepreneur.com

خبر

مجوز فعالیت صدوهفتادوهفتمین صندوق سرمایه‌گذاری صادر شد

سازمان بورس و اوراق بهادار، مجوز فعالیت یکصدوهفتادوهفتمین صندوق سرمایه‌گذاری را با نام «اختصاصی بازارگردان آرمان انصار» صادر کرد. سیدمحمدعلی ترابی، کارشناس اداره امور نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان مطلب فوق افزود: صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردان آرمان انصار با جمع‌آوری مبلغ ۵۰میلیارد ریال در تاریخ ۱۹ آبان ۹۴ تحت شماره ۳۷۱۶۳ و شناسه ملی ۰۵۳۷۱۷۰۳ ۱۴۰۰ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید و با اخذ مجوز از این سازمان به‌عنوان یکصدوهفتادوهفتمین صندوق، شروع به فعالیت می‌کند.

۱۰۰درصد سهام کشت و صنعت نیشکر هفت تپه واگذار می‌شود

بلوک ۱۰۰درصدی سهام شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه شامل ۱۹۴میلیون و ۷۴۱هزار و ۳۳۳ سهم به قیمت پایه هر سهم ۱۱هزار و ۲۳۱ ریال و ارزش کل پایه ۲هزار و ۱۸۷میلیارد و ۱۳۹میلیون و ۹۱۰هزار و ۹۲۳ ریال به‌صورت ۵درصد نقد و بقیه اقساط هشت‌ساله در سی‌امین روز آذرماه امسال به مزایده گذاشته می‌شود. این میزان سهام متعلق به سازمان گسترش و نوسازی ایران است که مبلغ سیرده شرکت در مزایده آن توسط سازمان خصوصی‌سازی ۵۶میلیارد و ۶۱۴میلیون و ۱۹۷هزار و ۳۲۸ ریال تعیین شده است.

بورس ارز ریسک نوسان نرخ ارز را کاهش می‌دهد

علی سعیدی، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: تک‌نرخی شدن ارز سیاستی دستوری نیست بلکه باید با سیاست‌های مالی و پولی صحیح مانند راه‌اندازی بورس نقدی ارز و بورس مشتقه، انتظارات تولیدکنندگان، صادرکنندگان و سرمایه‌گذاران خارجی برآورده شود. وی افزود: بورس نقدی ارز می‌تواند انتظارات کوتاه‌مدت و میزان نیاز نقدی متقاضیان ارز را برآورده کند و بورس مشتقه ارز هم ریسک نوسان نرخ ارز را برای سرمایه‌گذاران خارجی پیش‌بینی و محاسبه کند.

بورس کالا

تالار نقره‌ای میزبان فلز سرخ

در تالار محصولات صنعتی و معدنی، یک‌هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت‌پایه ۱۵۹هزار و ۹۸۱ ریال روی تابلوی عرضه رفت. این شرکت همچنین، یک‌هزار تن مس مفتول را با قیمت‌پایه ۱۶۷هزار و ۶۷۰ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۲۰هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۸ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد. علاوه بر این، ۱۰۰ تن مس مفتول شرکت صنایع تولیدی دنیای مس کاشان با قیمت‌پایه ۱۶۸هزار و ۲۲۰ ریال راهی تالار معاملات شد.

بورس انرژی

ترافیک عرضه‌های شرکت ملی پخش در رینگ بین‌الملل بورس انرژی

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آبرورسیاسیکل، آبروفید و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه، آبرورسیاسیکل پالایش نفت بندرعباس و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند. در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه نیز ۴هزار و ۶۰۵ قرارداد در قالب ۴۹ معامله و معادل با ۵۹هزار و ۶۰۰ مگاوات ساعت با قیمت‌پایه ۲۲میلیارد و ۱۶۹میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. نمادهای بار پایه، کم‌باری، میان‌باری و بار پیک روزانه ۵ دی ۹۴، ۶ دی ۹۴، ۷ دی ۹۴ و ۸ دی ۹۴ گشایش یافته و در پایان جلسه نیز نمادهای بار پایه، کم‌باری، میان‌باری و بار پیک روزانه ۱۱ آذر ۹۴ متوقف شدند. لازم به ذکر است در جلسه معاملاتی این روز در سمت تقاضا شش شرکت توزیع و در سمت عرضه نیز هفت نیروگاه تولید نیروی برق حضور داشتند.

شرکت‌ها و مجامع

کشف قیمت ۳۴۰ تومانی

«خدیزل»

عرضه اولیه سهام شرکت بهمن دیزل صبح دیروز (۸آذرماه) برای نخستین‌بار پس از پذیرش در بازار دوم بعد از کشف قیمت ۳هزار و ۴۰۰ ریالی انجام شد. شرکت بهمن‌دیزل با سرمایه یک هزارمیلیارد ریالی در زمینه تولید خودروی سنگین فعالیت دارد و در شش‌ماهه امسال، ۳۸۹ ریال سود را پوشش داده است.

«وسکاب» یک ماهه گذشته هم خریدار و هم فروشنده بود

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰آبان‌ماه ۹۴ به‌صورت حسابرسی‌نشده منتشر کرد. این شرکت در آبان‌ماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۷۰میلیارد و ۱۱۸میلیون ریال خریداری و به مبلغ ۱۱۷میلیارد و ۱۱۲میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۵۶میلیارد و ۳۰۶میلیون ریال زیان کسب کرد.

سیدمحمد صدرالغروی

بازار سهام با تکاپوی حقوقی‌ها شاهد روندی متعادل در کلیت معاملات بود. بازار سهام روندی متعادل و کم‌حجم را تجربه کرد که در این بین علاقه برای حضور در عرضه اولیه بهمن‌دیزل و در عین حال فرصت به وجود آمده در برخی نمادهای کوچک به مثبت شدن ناگار بازار سهام انجامید، گرچه شاخص کل بورس به رشد ناچیز سه واحدی قناعت کرد و در ارتفاع ۶۲ هزار و ۶۳۹ واحدی قرار گرفت. در هفته‌های اخیر اقدام دولت برای خروج از رکود در قالب اعطای وام ۲۵ میلیونی خودرو و طرح کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی کلید خورد، اما بورس تهران هیچ واکنشی به این طرح نشان نداد و به روزهای سرد خود ادامه داد.

بی‌اعتمادی بورس نسبت به تصمیمات دولت در کنار عواملی همچون کمبود نقدینگی، بالابودن نرخ سود سیرده بانکسی و همچنین ادامه رکود اقتصادی و کاهش قیمت‌های جهانی علت روند نزولی بورس شمرده می‌شود و باوجود اجرایی شدن بسته خروج از رکود این بسته تأثیر چندانی بر بهبود وضعیت بورس نداشت، زیرا این بسته بیشتر از آنکه به خروج از رکود توجه کند بر حفظ وضعیت موجود تأکید داشت.

موفقه‌های تأثیرگذار بر آینده بازار سهام

نزدیک شدن به زمان ارائه بودجه سال آینده و همچنین انتخابات پیش‌روی مجلس در

از نگاه کارشناسان

نقطه بهینه شاخص بورس برای ورود به بازار سهام

کامیار فرانهانی فرد

تحلیلگر بازار سهام

فارس- تکیه صرف بر شاخص کل بورس برای یافتن نقطه بهینه در ورود و خروج به بازار سهام معیار صحیحی نیست چراکه امکان سود و زیان در روندهای نزولی یا صعودی برای هر سرمایه‌گذاری متفاوت است. متولیان اقتصادی کشور نباید خود را وارد بازی بیهوده شاخص‌سازی در بازار سهام کنند. سهامداران بازار سهام نیز نباید خود را درگیر بازی با پایین رفتن قیمت‌های منتخب این بازار کنند چراکه اصل نخست سرمایه‌گذاری در بازار سهام توجه به وضعیت سودآوری شرکت‌ها برای کسب بازدهی حداکثری است. وجود پدیده‌ای به نام تعادل در بازار‌ها همواره عاملی برای اقتصاددان‌ها بوده که آن را دلیل نوسان قیمت‌ها در محدوده‌های مشخصی بدانند. فرض کنید که نرخ خوراک مجتمع‌های پتروشیمی به‌عنوان اصلی‌ترین فاکتور تأثیرگذار بر سودآوری شرکت‌های پتروشیمی به یکبار به ازای ۱۳ سنت به ازای هر متر مکعب به یک سنت کاهش

دریچه

ایرنا- محمد فطانت فرد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در دیدار مدیرعامل آژانس توسعه مالی لوکزامبورگ، جذابیت‌های بورس ایران را برای سرمایه‌گذاری خارجی تشریح کرد. «نیکولاس مک‌ل» مدیرعامل آژانس توسعه مالی ووکزامبورگ (Luxembourg for Finance)، محل سازمان بورس و اوراق بهادار با محمد فطانت فرد و برخی از مدیران ارشد این سازمان دیدار کرد. فطانت فرد

ادامه فضای انتظاری بازار سهام و روند محتاطانه آن مؤثر است، زیرا بسیاری از سهامداران در انتظار تصمیمات دولت در بودجه سال آینده هستند، و این وضعیت محتمل است که بورس تهران حداقل تا پایان امسال به روند آهسته و کم‌نوسان خود ادامه دهد. در عین حال از آنجا لنو تحریم‌ها و ورود سرمایه‌گذاران خارجی تأثیرات بلندمدتی در وضعیت بنگاه‌های اقتصادی و صنایع بورسی می‌گذارد، سهامداران فعلا ترجیح می‌دهند تا به اخبار این حوزه واکنشی نشان ندهند و بیشتر منتظر تصمیماتی درخصوص نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی، بهره‌مالکانه معادن و نرخ سود سیرده بانکی هستند. به همین دلیل بورس تهران این روز‌ها جولانگاه نوسان‌گیران شده است.

حقوقی‌ها به تکاپو افتادند

سبز شکننده شاخص کل



هزار میلیارد تومان به ۲۷ هزار و ۲۹۸ میلیارد تومان برسد.

حقوقی‌ها ۶۴ درصد خریدار بودند

براساس معاملات خرد و بلسوک، در این‌ماه ارزش سهام خریداری شده اشخاص حقوقی معادل ۶۴ درصد از کل خریدها بود، درحالی‌که ارزش سهام فروخته شده آنها حدود ۶۱ درصد از کل فروش‌ها بود. بر این اساس در این ماه تمایل حقوقی‌ها بیشتر به سمت خرید سهام بود. این در حالی است که به دلیل شرایط رکودی حاکم در بورس حقیقی‌های بازار همانند ماه‌های گذشته بیشتر در نقش فروشنده ظاهر شدند به‌طوری‌که معادل ۳۵ درصد خرید کرده و در مقابل معادل ۲۸ درصد فروختند. از سوی دیگر بورس تهران در آبان ماه ۲۰ از روز معاملاتی تنها ۱۲

روز مثبت بود و در روزهای مثبت نیز شاخص کل بورس به مدد نوسان‌گیران، نوسانات بسیار محدودی را تجربه کرد. در آبان‌ماه متوسط P/E بازار به ۵.۷ مرتبه رسید و تعداد نمادهای باز شده و متوقف شده با یکدیگر برابری کرد.

محصولات شیمیایی؛ رتبه اول ارزش بازار سهام

بررسی صنایع از نظر ارزش بازار نیز نشان می‌دهد که گروه محصولات شیمیایی با در اختیار داشتن ۲۸ شرکت در رتبه اول قرار گرفتند و گروه بانک‌ها، موسسات اعتباری و مخابرات بیشترین میزان ارزش بازار را به خود اختصاص دادند. همچنین تطبیق سود (زیان) پیش‌بینی شده شرکت‌ها در این ماه نسبت به ماه قبل نشان می‌دهد که تعداد ۹ صنعت با افزایش تعداد ۱۸ صنعت با کاهش و مابقی شرکت‌ها تغییری در سود (زیان) پیش‌بینی شده نداشته‌اند. سود هم‌چنین تطبیق سود (زیان) خالص شرکت‌های بورسی متوسط سود شرکت‌ها به ازای هر سهم برابر با ۴۳۰ ریال بوده است. در ضمن میزان سود تقسیم شده شرکت‌ها به تفکیک صنعت از ابتدای سال تا پایان آبان‌ماه ۱۳۹۴ برابر ۲۷۲ هزار میلیارد ریال بوده که ۷۵درصد درآمد (زیان) واقعی شرکت‌ها بوده است. همچنین متوسط سود نقدی برای هر سهم معادل ۳۶۴ ریال را نشان می‌دهد.

از نگاه کارشناسان

نقطه بهینه شاخص بورس برای ورود به بازار سهام

تحلیلگر بازار سهام

رشد ۱۲درصدی قیمت‌ها که موضوع عجیبی نیست. بهره‌گیری از سرمایه‌گذار خارجی یک مزیت است. استفاده از سرمایه‌گذار خارجی به‌عنوان سومین محرک بازار سهام در دنیای امروز به‌عنوان یک مزیت مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در حال حاضر سرمایه بسیاری از ایرانیان در آنسوی مرزها به گردش درآمده درحالی‌که ظرفیت‌های کشور برای میزبانی از این سرمایه‌ها بی‌شمار است.

باید طوری برنامه‌ریزی کرد که بتوان سرمایه هوشمند را به داخل جذب کرد و در خرید سهام به کار انداخت. سازمان بورس و ارکان آن در شرایط فعلی از رسالت تاریخی برخوردارند و آن اینکه باید بر سر حل مشکلات بنیادی بازار از جمله نادیده گرفتن شناسایی برخی درآمدها در صنایع کلیدی و برخورداری از مزیت و تلاش برای به‌دست آوردن درآمدهای مالیاتی از سایر حوزه‌ها با دولت چالش کنند. تحلیل‌های تکنیکال یا چارتیستی زمانی می‌تواند برای سرمایه‌گذاران مورد اتکا قرار گیرد که بتوان پیش از آن مشکلات بنیادی بازار سهام را حل کرد.

دریچه

جذابیت‌های بورس ایران برای هیأت اقتصادی لوکزامبورگ تشریح شد

در حوزه بازار سرمایه تاکید و به حوزه‌های قابل همکاری با بازار سرمایه ایران اشاره کرد. به گفته وی، لوکزامبورگ سومین کشور بزرگ در حوزه صکوک است. در این دیدار مقرر شد بازارهای سرمایه ایران و لوکزامبورگ از طریق نهادهای قانونگذار بازار سرمایه خود با یکدیگر همکاری داشته باشند. مرکز مالی لوکزامبورگ به دنبال توسعه مالی بازارهای

مالی این کشور به‌ویژه بازار سرمایه لوکزامبورگ است. این شرکت در اصل نقش نقطه

اتصال سرمایه‌گذاران خارجی با بازارهای مالی این کشور، خدماتی همچون صندوق‌های

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش
مارگارین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند اسفهان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
مارگارین	۳,۷۷۶	۱۳.۱۹
قنداصفهان	۵,۱۳۰	۴.۸۴
قند خراسان	۱۴,۰۱۴	۴.۶۹
لعلابیران	۱,۶۵۹	۴.۶۷
کمک‌فرایندامین	۸۹۹	۴.۶۶
دوده پارس	۲۰,۰۵۸	۴.۶۳
ملی سرب‌وروی	۱,۴۴۸	۳.۷۲

بیشترین درصد کاهش

داروسازی کوثر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. محورسازان ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. ایران یاساتایرورابر و نیرومحرکه هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
داروسازی کوثر	۱,۵۴۸	(۶.۸۶)
محورسازان	۱,۸۵۱	(۴.۷۳)
ایران یاساتایرورابر	۱,۸۰۴	(۴.۷)
نیرو محرکه	۱,۲۴۵	(۴.۳۸)
بیمه آسیا	۱,۱۶۹	(۳.۹۴)
توریستی آبادگران	۲۰,۰۵۱	(۳.۹۳)
قند ثابت خراسان	۱,۰۰۲	(۳.۹۳)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته حق تقدم فولاد مبارکه اسفهان پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. بانک خاورمیانه در رده دوم این گروه ایستاد. بانک ملت و بانک پاسارگاد در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ح. فولاد مبارکه	۹۳	۴۵۸۳۵
بانک خاورمیانه	۲۹۲۹	۴۰,۰۸۸
بانک ملت	۱۹۳۴	۳۱,۶۵۶
بانک پاسارگاد	۱۱۶۲	۲۴,۷۷۰
صنایع آذرب	۳۱۰۷	۲۳,۳۱۰
بانک صادرات	۸۵۶	۱۹,۳۱۴
پتروشیمی شیراز	۳۴۳۶	۱۷,۲۰۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک خاورمیانه به خود اختصاص داد. صنایع آذرباب هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی شیراز نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک خاورمیانه	۲۹۲۹	۱۱۷.۴۲۷B
صنایع آذرباب	۳۱۰۷	۷۲,۲۴۵B
بانک ملت	۱۹۳۴	۶۱,۳۰۶B
پتروشیمی خارک	۱۲۵۰۲	۵۹,۱۲۴B
پتروشیمی‌شیراز	۳۴۳۶	۵۹,۱۲۲B
پلی‌اکریل	۲۵۰۳	۲۹,۱۵۲B
بانک پاسارگاد	۱۱۶۲	۲۸,۷۷۲B

بیشترین سهام معامله شده

پلی اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات ایران در این گروه سوم شد و پارس خودرو در رده ششم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پلی اکریل	۲۵۰۳	۱۷۸۴
صنایع آذرباب	۳۱۰۷	۱۷۳۶
بانک صادرات	۸۵۶	۱۲۹۹
ح. فولاد مبارکه	۹۳	۱۲۲۳
بانک تجارت	۸۶۶	۱۰۲۷
پارس خودرو	۸۶۳	۸۵۴
س. صنعت بیمه	۱۵۵۶	۸۰۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۳۱	۵۱۶
محور سازان	۱۸۵۱	۳۷۰
کاشی حافظ	۳۲۰۹	۱۶۹
قند قزوین	۱۹۱۶	۱۲۸
درخشان تهران	۱۶۶۰	۱۱۹
الکترونیک خودرو شرق	۱۱۶۸	۱۰۶
فیرسازی خاور	۲۴۷۴	۴۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس و سرمایه گذاری گروه توسعه ملی در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۵۳	۱.۹۵
سرمایه گذاری پردیس	۷۵۱	۲.۲۵
س. گروه توسعه ملی	۳۶۲۸	۳.۱۸
گروه صنعتی بارز	۳۳۵۶	۳.۲۸
س. صنعت نفت	۳۰۰۱	۳.۳۰
بیمه پارسیان	۱۹۰۴	۳.۳۶
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۳۸	۳.۳۷

تجربه مالزی، چین و ترکیه

چگونه می‌توان سرمایه‌گذاران خارجی را جذب بورس کرد؟

احسان عسکری فیروزجایی، کارشناس بازار سرمایه

مقدمه

مقامات اقتصادی و مسئولان بورس‌های اوراق بهادار در مورد مزیت‌های ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار اوراق بهادار اتفاق نظر دارند اما نحوه ورود سرمایه‌گذاران و ترتیبات سرمایه‌گذاری آنها در اوراق بهادار مانند پوشش ریسک تغییرات نرخ ارز، محدودیت در مالکیت، نرخ مالیات، سازوکار ورود و خروج سرمایه و امثال آن در بورس‌های مختلف تا حدودی از یکدیگر متفاوت است. به گزارش سنا، با حصول توافق جامع هسته‌ای میان ایران و قدرت‌های جهانی، سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بازار اوراق بهادار کشور تمایل و علاقه‌مندی زیادی از خود نشان داده‌اند. به همین دلیل صاحب‌نظران و مسئولان بازار سرمایه در مورد نحوه حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بورس، راهکارهای مختلفی پیشنهاد کرده‌اند. این راهکارها شامل تأسیس بورس جدید در منطقه آزاد تجاری، راهاندازی تابلوی معاملات ارزی سهام در بورس و در نهایت حضور مستقیم سرمایه‌گذاران خارجی در بورس اوراق بهادار است که از این راهکارها، عملکرد و میزان موفقیت در جذب سرمایه‌گذاران خارجی آنها مورد بررسی قرار گرفته است.

گزینه‌های سازوکار حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار اوراق بهادار

۱- تأسیس بورس جدید در منطقه آزاد تجاری برای انجام معاملات اوراق بهادار به‌صورت ارزی: یکی از روش‌های فراهم کردن حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور تأسیس بورس جدید در مناطق آزاد است. در این بورس هم ناشران پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران و هم ناشران جدید می‌توانند بخشی از سهام خود را در این بورس عرضه کنند. قیمت اوراق بهادار و معاملات در این بورس براساس ارز تعریف‌شده انجام می‌گیرد و سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی می‌توانند به‌صورت ارزی در این بورس معامله کنند.

بورس بین‌المللی لایوان مالزی به‌عنوان بورس فراساحل برای معاملات اوراق بهادار با ارزش‌های خارجی در سال ۲۰۰۰ میلادی و در مرکز مالی لایوان آغاز به کار کرد. در این بورس، ۳۷ ابزار مالی از جمله واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری، اوراق بهادار بدهی، اسناد اسلامی، اسناد وام و سهام ممتاز پذیرفته شده‌اند، ولی با وجود تدوین مقررات و پیش‌بینی پذیرش و معاملات سهام، تاکنون هیچ سهم عادی در آن

پذیرش با معامله نشده است. آمار و اطلاعات منتشره بورس لایوان نشان می‌دهد ارزش بازار این بورس در سال ۲۰۱۴، معادل ۲۹ میلیارد دلار و بیش از ۱۵ برابر کوچک‌تر از بورس مالزی است. بررسی اطلاعات بورس مالزی نشان می‌دهد باوجود راه‌اندازی مرکز مالی در منطقه آزاد لایوان، سرمایه‌گذاران خارجی حضور بسیار فعالی در بورس اصلی مالزی دارند، به طوری که در پایان سال ۲۰۱۴ حدود ۲۴ درصد از ارزش کل بازار سهام، ۵۴ درصد از معاملات قراردادهای آتی شاخص ترکیبی کوالالمپور و حدود ۲۱ درصد از ارزش بازار معاملات بین‌المللی اوراق بهادار اسلامی در مالکیت سرمایه‌گذاران خارجی است بنابراین میزان استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بورس لایوان در مقایسه با بورس مالزی بسیار ناچیز بوده و این بورس نتوانست در معاملات ارزی سهام عملکرد موفق‌تری ارائه دهد.

از مزیت‌های این روش می‌توان به پوشش بخشی از ریسک ناشی از تغییرات نرخ ارز، استانداردسازی قواعد معاملاتی به دلیل بین‌المللی بودن آن، کاهش احتمال ریزش بورس‌های داخلی در صورت خروج ناگهانی سرمایه‌گذاران خارجی از این بورس و در نهایت سهولت نقل و انتقال سرمایه و رفت‌وآمد سرمایه‌گذاران خارجی به منطقه آزاد تجاری اشاره کرد. معایب این روش عدم پوشش کامل ریسک نرخ ارز به دلیل منشأ ربالی درآمد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بازار سهام ایران و تقسیم سود نقدی در مجامع به‌صورت ربالی، امکان بروز شکاف قیمتی سهام یک‌ناشر در دو بورس اصلی و بورس منطقه‌ای، کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس ارزی به دلیل تنوع پایین ابزارهای معاملاتی در مقایسه با بورس‌های داخلی، تحمیل هزینه‌های گزاف به بورس‌ها و ناشران برای فراهم کردن امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، پشتیبانی سیستم‌ها، نظارت توسط ناشران و بورس‌ها و در نهایت عدم امکان مالکیت بورس جدید توسط بورس‌های فعلی به دلیل محدودیت قانونی مالکیت بیش از ۲۵ درصد را شامل می‌شود.

۲- راه‌اندازی تابلوی معاملات ارزی سهام:

در این روش، بورس فعلی تابلوی معاملات جدیدی با قواعد معاملاتی متفاوت از سایر تابلوها راه‌اندازی می‌کند. این روش با کاهش هزینه‌های عملیاتی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی (در مقایسه با تأسیس بورس جدید)، امکان تأمین مالی ارزی را برای ناشران پذیرفته‌شده در تابلوی ذکرشده فراهم کند. ناشرانی که سهام آنها در تابلوی معاملات بورس پذیرفته و معامله می‌شوند، با این سازوکار می‌توانند بخشی از سهام خود

را به‌صورت ارزی در تابلوی جدید عرضه کنند. با این روش سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌توانند با منابع ارزی برای سرمایه‌گذاری در تابلوی جدید اقدام کنند.

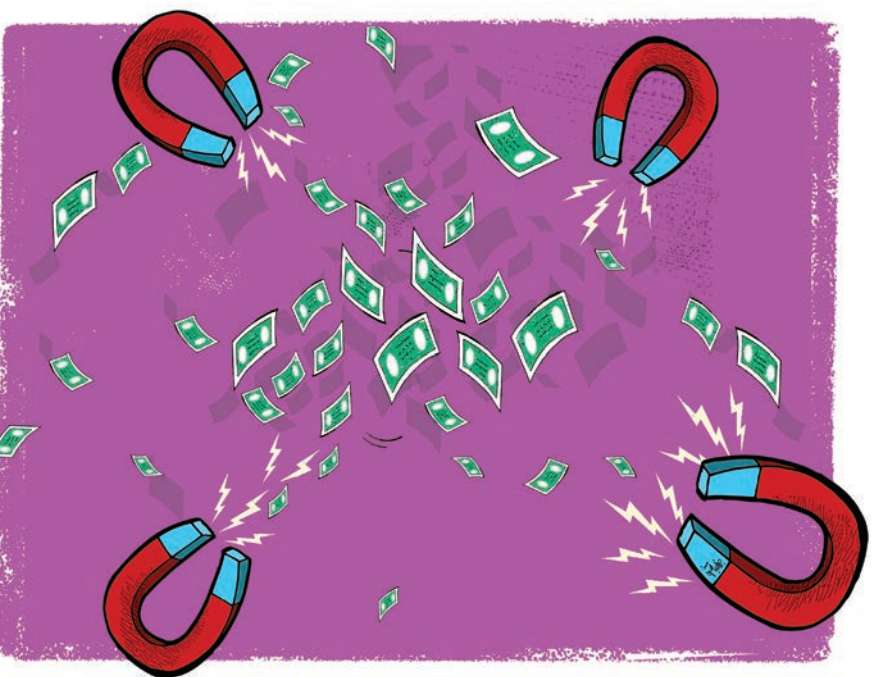
نمونه مناسب از این روش، تجربه بورس‌های شانگهای و شنزن چین است. در بورس‌های یادشده سهام به انواع A، B و H... تقسیم می‌شوند که تمرکز این بخش بر دو نوع A و B است. سهام نوع A در بورس سهام شانگهای و شنزن براساس پول ملی معامله می‌شوند و سهام نوع B در بورس شانگهای بر حسب دلار آمریکا و در بورس شنزن بر حسب دلار هنگ‌کنگ است. در ابتدا، معاملات سهام نوع A محدود به سرمایه‌گذاران داخلی بود. اما بعد از اصلاحات انجام شده در دسامبر سال ۲۰۰۲ میلادی، سرمایه‌گذاران خارجی واجد شرایط (موسسات مدیریت دارایی، بیمه‌ای، بانک‌ها و...) مجاز به انجام معامله سهام نوع A شدند.

دولت چین به دلیل رفع مشکل کمبود ارز در اوایل سال ۱۹۹۱ میلادی، بازار سهام نوع B را برای مقابله با کاهش ارزش خارجی راه‌اندازی کرد. در حال حاضر، هر دو دسته از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی مجاز به معاملات سهام نوع B هستند. تنها تفاوت میان دو گروه از سهامداران A و B، دریافت سود سهام با ارز خارجی توسط سهامداران نوع B است. با توسعه و گسترش سایر روش‌های تأمین مالی همچون بازار سهام

H (قابل معامله با دلار هنگ‌کنگ) و تراشه قرمز (شرکتی ثبت شده غیرچینی و پذیرفته شده در بورس هنگ‌کنگ)، عملکرد بازار سهام نوع B تضعیف و تقاضا برای این نوع سهام به‌شدت کمتر از سهام نوع A شد. بازار سهام نوع B که شامل بیش از ۱۰۴ شرکت چینی بود ناگهان به بازاری با نقدینگی پایین تبدیل شده و

پیشنهاد حضور مستقیم سرمایه‌گذاران خارجی در بورس اوراق بهادار تهران و راه‌اندازی بازار مشتقات ارز در این بورس گزینه‌ای نزدیک‌تر به تجارب موفق جهانی است. در این سازوکار سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند با منابع ارزی برای سرمایه‌گذاری در تابلوی جدید اقدام کنند. با این روش سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌توانند با منابع ارزی برای سرمایه‌گذاری در تابلوی جدید اقدام کنند.

در جذب سرمایه‌گذار خارجی با شکست مواجه شد. روند ارزش بازار سهام نوع A در مقایسه با نوع B نشان می‌دهد که ارزش بازار سهام نوع A بسیار بزرگ‌تر است، به طوری که در ژوئن سال ۲۰۱۵، ارزش آن بیش از ۲۵۰ برابر بزرگ‌تر از ارزش بازار سهام نوع B است. آمار بورس شانگهای در سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد که نسبت ارزش سهام نوع B به ارزش کل این بورس ۰،۳۶ درصد رسیده و حتی ۸۶ درصد از ارزش معاملات این



نوع سهام نیز در اختیار سرمایه‌گذاران داخلی بوده است. این نسبت بیانگر این واقعیت است که در بورس‌های اوراق بهادار چین، تعداد سهام و ارزش سهام نوع B به‌شدت کاهش یافته است و ناشران و سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری به حضور در سهام نوع B که بر مبنای ارز است، خودداری می‌کنند.

تجربه جهانی دیگر بازار بین‌المللی بورس ترکیه است که در منطقه آزاد تجاری در سال ۱۹۹۷ راه‌اندازی و در سال ۲۰۰۶ بسته شد. هم‌اینک بازار اوراق بهادار ترکیه که در جذب سرمایه‌گذاران خارجی بسیار موفق بوده با حضور مستقیم سرمایه‌گذاران خارجی و ارائه فرصت اخذ موقعیت در بازار مشتق ارز (در بورس استانبول)، پذیرای سرمایه‌های خارجی است. بدین ترتیب تجربه‌های جهانی چندان تابیدکننده این روش نیستند.

مزایای این طرح با فرض راه‌اندازی و استقرار تابلوی معاملاتی در یک منطقه آزاد تجاری (مثلا کیش) همانند مزایای راه‌اندازی بورس ارزی است. در مقایسه با روش نخست با توجه به اعتبار و قدمت بیشتر بورس تهران در مقایسه با بورسی جدیدالتأسیس، راه‌اندازی تابلوی اعتبار بیشتری برای جذب سرمایه‌گذار خارجی بر خوددار خواهد بود. معایب این طرح به‌جز تحمیل هزینه‌های اضافی بر بورس و ناشران و محدودیت مالکیتی همانند معایب تأسیس بورس ارزی است.

خارجی می‌توانند با تبدیل ارز خود به لیر اقدام به سرمایه‌گذاری در انواع اوراق بهادار کرده و با اتخاذ موقعیت معاملاتی در بازار مشتقات ارزی (آتی و اختیار معامله) سرمایه‌گذاری خود را از نوسانات نرخ ارز مصون کنند. مطابق مقررات، کارگزاران و سایر واسطه‌هایی که به سیستم معاملات بورس استانبول دسترسی دارند، مجازند معاملات مورد درخواست سرمایه‌گذاران خارجی را اجرا کنند. در حال حاضر، شرکت‌های کارگزاری مجاز به خریدوفروش ارز برای مشتریانی هستند که هدف آنها معاملات اوراق بهادار است. با اصلاح این قانون، عملاً سرمایه‌گذاری توسط سرمایه‌گذاران خارجی در بازارهای اوراق بهادار بورس استانبول شامل سهام، اوراق بدهی و... کاملاً تسهیل شده است.

از مزیت‌های این طرح می‌توان به مواردی مانند بهبود یکپارچگی و کلیت بازار با حضور مستقیم سرمایه‌گذاران خارجی در بورس، افزایش بازدهی نسبت به مقیاس با کاهش هزینه‌ها، افزایش توجه به استانداردسازی قواعد معاملاتی و زیرساخت‌های بازار، تنوع محصولات و رونق ابزارهای قابل معامله، رشد و توسعه بازار مشتقات و در نهایت تقویت و رونق بازار ارز کشور به دلیل جابه‌جایی ارز اشاره کرد. معایب این روش نیز شامل فشار عرضه و تقاضا در انواع ابزارهای معاملاتی به دلیل ورود و خروج آزاد سرمایه‌های خارجی در بورس، کاهش جذابیت بازار برای سرمایه‌گذاران خارجی در صورت عدم تغییر قواعد معاملات و احتمال انجام فعالیت‌های مجرمانه پولشویی با توجه به تسهیل تبدیل ارز به پول ملی در کشور و ورود و خروج منابع مالی در بازار اوراق بهادار است.

نتیجه‌گیری

با توجه به موارد یادشده، پیشنهاد حضور مستقیم سرمایه‌گذاران خارجی در بورس اوراق بهادار تهران و راه‌اندازی بازار مشتقات ارز در این بورس گزینه‌ای نزدیک‌تر به تجارب موفق جهانی است. در این سازوکار سرمایه‌گذاران خارجی با تبدیل ارز به ریال قادر خواهند بود پرتفوی متنوعی از ابزارهای معاملاتی پذیرفته‌شده در بورس تشکیل داده و برای پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز، موقعیت معاملاتی متناسب با پرتفوی در بازار مشتقات ارزی اتخاذ کنند. پیاده‌سازی این روش نیازمند راه‌اندازی بازار مشتقات ارزی کارآمد، اصلاح قوانین و مقررات بازار مطابق با استانداردهای بین‌المللی، کاهش محدودیت‌های معاملاتی برای سرمایه‌گذاران خارجی، افزایش کارایی سیستم‌های معاملاتی و نظارتی و امثال آن است.

تحلیل تکنیکال



علیرضا سلیمانی

تحلیلگر بازار آتی سکه کارگزاری تأمین سرمایه نوین

در هفته پیش‌رو به وضعیت بازار طلا از دید تکنیکال می‌پردازیم. **تحلیل طلای جهانی (اونس):** (نمودار ۱) نمودار تایم چهار ساعته طلای جهانی در سطح قیمتی ۱۰۴۹ دلار حمایت مناسبی داشته و در سطوح ۱۰۶۳ تا ۱۰۶۷ دلار نیز مقاومت کوتاه‌مدت دارد و با حد ضرر ۱۰۷۰ دلار می‌توان به تشکیل به سیکل پنج موجی درون یک مثلث با الگوی احتمالی Ending Diagonal امیدوار بود. در اسیلاتور DT21 نیز اشباع فروش را مشاهده می‌کنیم. به‌طوری‌که در هفته آینده موج سه سیکل اخیر را در سطح ۱۰۴۹ دلار تکمیل کرده و به تدریج با تکمیل موج ۴ در هفته آتی در نهایت در تاریخ هفتم دسامبر ۱۶ آذرماه) تارگت نهایی این تحلیل معادل با ۱۰۴۶-۱۰۴۲ دلار را شاهد خواهیم بود. این الگوها در تایم‌های بالاتر روزانه و هفتگی هم مشاهده می‌شود که نشان از اعتبار بالای این تحلیل دارد. **تحلیل سکه نقدی (طرح جدید):** (نمودار ۲) نمودار تایم یک ساعته سکه نقدی در سطح قیمتی ۹۰۱۰۰۰ ریال حمایت مناسبی دارد. حمایت بعدی در سطح ۸۹۶۰۰۰ ریال خواهد بود. در نمودار سکه نقدی نیز یک الگوی abcde اصلاحی در انتهای یک سیکل پنج موجی دیده می‌شود که نشان از پایان اصلاح قیمت دارد و هدف این الگو در نهایت عدد ۸۹۲۰۰۰ ریال خواهد بود که در تاریخ ۹ دسامبر (۱۸ آذرماه) خواهد بود. در ضمن در اسیلاتور DT21 نیز اشباع خرید دیده می‌شود که نشان‌دهنده ادامه اصلاح قیمت است.

تحلیل مظنه بازار: (نمودار ۳) در تایم یک ساعته در صورت تثبیت قیمت پایین‌تر از سطح قیمتی ۳۹۸۴۰۰۰ ریال امکان افت تا سطح ۳۹۷۰۰۰ ریال وجود دارد و در کنار یک الگوی ABC امکان ادامه افت قیمت‌ها تا سطوح ۳۹۴۰۰۰ ریال در تاریخ ۱۰ دسامبر (۱۹ آذر ماه) نیز امکان‌پذیر است. در حال حاضر نیز در اسیلاتور DT21 اشباع خرید مشاهده می‌شود که ادامه افت قیمت را تأیید می‌کند. **آتی اردیبهشت‌ماه ۹۵:** (نمودار ۴) در تایم یک ساعته نمودار آتی اردیبهشت‌ماه ۹۴ شاهد یک اصلاح abcde در قالب یک موج ۵ هستیم. این الگو در واقع در قالب یک الگوی Ending Diagonal قابل تفسیر خواهد بود به‌طوری‌که در تاریخ ۹ دسامبر (۱۸ آذرماه) امکان رسیدن قیمت تا سطح ۹۰۵۰۰۰ ریال وجود دارد. در اسیلاتور DT21 اشباع فروش و اندیکاتورهای MACD و RSI نیز واگرای بی‌باقیمت و امکان رشد قیمت را تأیید می‌کنند.

سرمایه گذاری بیشتر در حوزه کشاورزی

کلاف اول



کشاورزی و توجه به تولید محصولات کشاورزی در مناطق مستعد همواره از سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک و مورد توجه بخش خصوصی و دولتی است و توجه به ظرفیت‌های کشاورزی مخصوصا در برخی شهرهای ایران یکی از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اشتغال به‌شمار می‌آید.

در این خصوص استاندارد زنجان گفته است: توجه به ظرفیت‌های موجود در بخش کشاورزی استان زنجان یکی از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اشتغال است. جمشید انصاری با تاکید بر ضرورت توسعه همکاری‌های بین بخشی به منظور توزیع هر چه بهتر و عادلانه این تسهیلات توجه به ظرفیت‌های موجود در بخش کشاورزی استان را یکی از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و اشتغال استان عنوان کرد.

وی خاطر نشان کرد: توسعه کشت گلخانه‌ای از منظر ایجاد اشتغال برای کسانی که در روستا ساکن نیستند و نیز فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در رشته‌های مرتبط با کشاورزی مفید خواهد بود و باید در دستور کار کارگروه اشتغال استان باشد. استاندارد زنجان با تاکید بر کار و تلاش و برنامه‌ریزی برای رفع مشکل بیبکاری جوانان گفت: کارگروه توسعه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان باید با رویکرد جدید و احصای مشکلات اقتصادی و بیبکاری و علل واقعی آن در استان، فعالیت‌های مطلوب‌تری داشته باشد. ما هم در این کلاف به علاقه‌مندان حوزه کشاورزی پیشنهاد می‌دهیم زمین‌های مستعد این منطقه را برای کشت انگور، زیتون، سیب و حبوبات در نظر گرفته و همچنین از حمایت‌های مسئولان این استان بهره بگیرند.

کلاف دوم



در این کلاف یک پیشنهاد ویژه برای سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند سرمایه‌گذاری در ایران داریم چراکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با انتشار گزارشی ۲۶ صفحه‌ای ۱۷ حوزه مهم و اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری را اعلام کرده است.

این بسته ۲۶ صفحه‌ای که برای سرمایه‌گذاران خارجی مایل به فعالیت در ایران تهیه شده است «راهنمای همکاری‌های سرمایه‌گذاری و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران در حوزه صنعت، معدن و تجارت» نام دارد. وزارت صنعت در این بسته نخست به معرفی ایران و بخش صنعت، معدن و تجارت ایران پرداخته است و بیا ارائه آماری از جایگاه اقتصادی ایران در جهان، فهرست اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن کشور، ۳۰ پروژه اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری و چارچوب‌های قراردادی مورد نظر جمهوری اسلامی ایران ادامه می‌یابد. آشنایی با قوانین اقتصادی و طرح استراتژیک وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از دیگر بخش‌های این گزارش است.

براساس این گزارش ۱۷ حوزه مهم و اولویت‌دار برای سرمایه‌گذاری در ایران تعیین شده است. حوزه‌های اولویت‌دار عبارتند از: اکتشاف، استخراج فلزات و کالاهای فلزی، مواد غیرفلزی، پتروشیمی، مواد شیمیایی، پلیمر، سلولز، صنایع غذایی، دارو، منسوجات و پوشاک، برق، لوازم خانگی، ماشین‌آلات، تجهیزات پزشکی، خودرو و تجارت. وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین ۳۰ پروژه را برای سرمایه‌گذاری به شرکت‌های خارجی پیشنهاد کرده است که در هفت گروه خودرو، کشتی‌سازی، معدن، فلزات پایه، پتروشیمی، منسوجات و صنایع سلولز جای می‌گیرند.

دعوت از سرمایه‌گذاران حوزه انرژی بادی

ساخت نسل جدید توربین‌های دومنظوره

نزدیک به یک سال پیش نخستین بار وقتی تکنولوژی اینولاکس قرار بود وارد کشور شود صفحه سرمایه‌گذاری در روزنامه فرصت امروز از نخستین رسانه‌هایی بود که این تکنولوژی نوین را مطرح و درگفت‌وگو با مسعود سه‌دهی، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان توسعه نیروگاه‌های بادی پارس کیش، گزارش مفصلی درخصوص این تکنولوژی و چگونگی سرمایه‌گذاری در این توربین‌ها ارائه کرد. اما به تازگی مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه امتیاز انحصاری این تکنولوژی برای ایران خریداری شده است، گفته: با استخدام متخصصان داخلی اقدامات اولیه را درخصوص بومی‌سازی اینولاکس در ایران آغاز کرده ایم، همچنین در تاریخ ۲۶ آذرماه با حضور جمعی از فعالان حوزه انرژی در شهر منجیل، پایلوت نخستین نیروگاه برق بادی اینولاکس در ایران افتتاح خواهد شد. در این ستون از علاقه‌مندان به این حوزه و همچنین سرمایه‌گذاران بالقوه و محققان حوزه انرژی دعوت می‌شود در مراسم بهره‌برداری از اولین پایلوت توربین بادی اینولاکس در سایت انرژی شرکت وات ویند، حضور به هم رسانند.

شکوفه میرزایی

در دنیای شلوغ و پُرکار امروز نیاز به تفریح و استراحت روحی یکی از مهم‌ترین نیازهای بشر شناخته می‌شود.ساعتی را در کنار خانواده یا دوستان با اوقات خوش گذراندن

نیاز به وجود شهرسازی از نیازهای مبرم کشور

صفی پوریان، در ابتدا در خصوص نیاز کشور به این مکان تفریحی سرگرمی می‌گوید: متأسفانه کشور ما از نظر خدمات تفریحی بسیار ضعیف است و جزو شهرهای فقیر از نظر میزان اماکن تفریحی و سرگرمی شناخته می‌شود. شاید چند سال اخیر اوج شکوفایی پرداختن به این بخش از نیازهای مردم باشد اما تلاش‌ها در این زمینه کافی نیست و به جرات می‌توان گفت پتانسیل‌های بسیار بالایی در زمینه این مجموعه‌ها در کشور وجود دارد. وی در خصوص تعداد شهرهای‌های کشور و کلان‌شهرها می‌گوید: در مجموع ما دو مدل شهرسازی داریم که برای گرفتن آمار باید به انواع آنها توجه کنیم. در ایران شهرهای‌های روباز و سرپوشیده تنها مدل‌هایی هستند که وجود دارند، تفریحی آمار دقیقی وجود ندارد چرا که حتی یک فضای ۲۰۰متری که چهار قطعه وسیله بازی در آن باشد، شهرسازی نامیده می‌شود اما اگر بخواهیم قدری وسیع‌تر نگاه کنیم و شهرهای‌های بزرگ‌تر را در نظر بگیریم در کل کشور حدود ۴۰۰شهرسازی وجود دارد که نزدیک به ۱۰۰تای آنها در تهران است، از این تعداد شاید فقط نزدیک به ۱۰عدد بالای ۱۵۰۰متر هستند که بیشترین تعداد هم شهرهای‌های سرپوشیده است و طی چند سال اخیر همه در راندازی شهرهای‌های سرپوشیده مستقر در مراکز خرید اقدام می‌کنند.

دلیل توجه زیاد سرمایه‌گذاران به شهرهای‌های سرپوشیده راندازی شهرهای‌های سرپوشیده اگرچه با هدف پآخور کردن پاساژ یا مجتمع خریدها انجام می‌شود اما در نوع خودش می‌تواند حرکت مفیدی در راستای افزایش امکانات تفریحی و سرگرمی مردم باشد. اما سوال اینجاست که چرا اکثر سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در شهرهای‌های سرپوشیده تمایل دارند؟ صفی پوریان در پاسخ به این سوال می‌گوید: اصلی‌ترین پاسخ به این سوال میزان متفاوت سرمایه‌گذاری در مجموعه‌های روباز و سرپوشیده است. در واقع سرمایه مورد نیاز برای راندازی یک شهرسازی سرپوشیده بسیار کمتر است و وجود انواع گیم‌های مکانیکی (اترکشن‌ها) بزرگ در آنها ضرورت ندارد، همچنین تهیه فضای مورد نیاز برای شهرهای‌های روباز قدری دشوار است چرا که غالباً در فضاهای شهری این‌س مکان‌ها در اختیار شهرداری‌هاست و فرد سرمایه‌گذار با شهرداری وارد معامله و قرارداد می‌شود اما فضای سرپوشیده در مراکز خرید یا توسط صاحب مجتمع یا توسط پیمانکار به

راحتی به شهرسازی تبدیل می‌شود. اما توجه بیش از پیش سرمایه‌گذاران در چند سال اخیر به راندازی شهرهای‌های سرپوشیده موجب شده تا بتوان گفت ایران بیشترین تعداد شهرهای‌های سرپوشیده در منطقه خاورمیانه را دارد. همان‌طور که پیش از این هم اشاره شد این نکته اصلا منفی نیست اما مسئله اینجاست که می‌توان در راندازی انواع دیگر شهرهای‌ها

اقدام کرد و نتایج بهتری به دست آورد.
ظرفیت اجرای ۳۳شهرسازی در تهران
این کارشناس در ادامه در خصوص ظرفیت‌های افزایش شهرهای‌ها در تهران می‌گوید: طبق بررسی‌های ما اگر تا سه‌سال آینده ۳۰مجموعه سرپوشیده و سه شهرسازی روباز در وسعت استاندارد در تهران راندازی شود تازه به میزان استاندارد جهانی نزدیک می‌شویم. وی می‌افزاید: همچنین در بسیاری از شهرهای کشور و مخصوصا شهرهای محروم کشور راندازی شهرسازی می‌تواند یک سرمایه‌گذاری سودآور باشد. شهر مرزی خوی، خراسان، بیرجند و تربت‌جام از جمله شهرهایی هستند که درحال راندازی شهرسازی

می‌تواند خستگی کار تمام هفته را از تن بیرون کند. برخی برای این زمان به سراغ سینما، برخی افسراد به سراغ بیک‌نیک و فضای باز می‌روند و برخی افراد هم که عاشق هیجان هستند سری به خدمات تفریحی و پارک‌های آبی و شهرسازی و باغ وحش می‌زنند؛ فضایی

چند و چون سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی یک مجموعه شهرسازی

فرستی سودآور و هیجان‌انگیز

شهرسازی‌های ایران و چگونگی راه‌اندازی یک مجموعه شهر بازی را از نظر بگذرانیم. برای این منظور به سراغ ارشام صفی پوریان، مشاور احداث شهرسازی‌های مدرن در ایران رفته‌ایم تا اطلاعات لازم را برای گزارش امروز از این کارشناس کسب کنیم.

که کودکان می‌توانند ساعت‌ها در آن مشغول بازی و خوشگذرانی باشند و در کنار آنها خانواده‌ها و بزرگسالان فقط تماشاگر نیستند و می‌توانند آدرنالین خون خود را با چند بازی هیجانی بالا ببرند.

در گزارش امروز قصد داریم وضعیت



اجازه این بهره‌برداری را از سازمان استاندارد مجوز کار دستگاه‌ها اخذ کرده و با مجوز اولیه کاربری شروع به فعالیت کنید.

نوسازی صنعت ماشین‌سازی، فرصتی برای سرمایه‌گذاری
صفی پوریان، در آخر در خصوص دستگاه‌های مکانیکی که اغلب در شهرسازی‌های روباز به کار گرفته می‌شوند، می‌گوید: مهم‌ترین موضوعی که باید در این بخش به آن پرداخته شود جوان‌سازی این صنعت است. صنعت تولید بازی‌های مکانیکی در کشور به روز نیست و علم کافی برای این رشته وجود ندارد که باید با واردات علوم مورد نیاز این دستگاه‌ها به روز شوند. در این بخش هم پتانسیل‌هایی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد که البته در این مقاله نمی‌گنجد اما در همین حد بدانید که تفاوت‌های فاحشی از یک شهرسازی به تأییدیه از چند اپراتورهای دستگاه، مسئول سرویس‌دهی، مسئول خدمات مشتری، صندوق‌دار و مدیر مجموعه نیاز است. برای اخذ مجوزهای مورد نیاز برای راندازی یک شهرسازی به تأییدیه از چند مکان نیاز دارید، اگر مجموعه شما شهرسازی روباز باشد که احتمالا فضا توسط شهرداری یا میراث فرهنگی تهیه شده و همان قرارداد فی مابین یکی از مجوزهاست و اگر قصد راندازی مجموعه سرپوشیده را دارید باید از همین دو ارگان مجوز راندازی بگیرید. پس از آن شرکت‌های بازرسی خصوصی با چکاپ دستگاه‌ها از میزان سلامت و ایمنی آنها آگاه شده و گزارش خود را به سازمان استاندارد می‌دهند که در صورت تأیید سلامت و ایمنی دستگاه‌ها می‌توان از آنها بهره‌برداری کرد،

نیروی انسانی و مجوز شروع به کار

به منظور تامین نیروی انسانی هم برای هر ۳هزار متر فضای سرپوشیده ۱۰۰نفر از جمله اپراتورهای دستگاه، مسئول سرویس‌دهی، مسئول خدمات مشتری، صندوق‌دار و مدیر مجموعه نیاز است. در نهایت، برای اخذ مجوزهای مورد نیاز برای راندازی یک شهرسازی به تأییدیه از چند مکان نیاز دارید، اگر مجموعه شما شهرسازی روباز باشد که احتمالا فضا توسط شهرداری یا میراث فرهنگی تهیه شده و همان قرارداد فی مابین یکی از مجوزهاست و اگر قصد راندازی مجموعه سرپوشیده را دارید باید از همین دو ارگان مجوز راندازی بگیرید. پس از آن شرکت‌های بازرسی خصوصی با چکاپ دستگاه‌ها از میزان سلامت و ایمنی آنها آگاه شده و گزارش خود را به سازمان استاندارد می‌دهند که در صورت تأیید سلامت و ایمنی دستگاه‌ها می‌توان از آنها بهره‌برداری کرد،

سود ۲۵تا۵۰درصدی برای شهرسازی‌ها

در خصوص سود حاصله از این کار برای فرد سرمایه‌گذار مهندس صفی پوریان توضیح می‌دهد: مجموعه‌های شهرسازی با توجه به فاکتورهایی مانند مکان شهرسازی، تعدد وسایل بازی، وسعت آن و ایمنی وسایل می‌توانند سود خالصی از ۲۵تا۵۰درصد را در پایان ماه عاید سرمایه‌گذار کنند که این رقم به

هستند و این ظرفیت در اغلب شهرهای ایران هنوز دست‌نخورده است. در حال حاضر، سه شرکت ترکیه‌ای در مناطق مختلف در حال راندازی شهرسازی در تهران هستند که حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این بخش خود می‌تواند دال بر وجود ظرفیت‌های کشور در راندازی شهرسازی باشد.

همچنین در چند سال اخیر شهرداری‌ها زمین‌ها و فضاهای باز

مجموعه‌های شهرسازی با توجه به فاکتورهایی مانند مکان شهرسازی، تعدد وسایل بازی، وسعت آن و ایمنی وسایل می‌توانند سود خالصی از ۲۵تا۵۰درصد را در پایان ماه عاید سرمایه‌گذار کنند که این رقم به نسبت مشاغل دیگر رقم بالایی است

نسبت مشاغل دیگر رقم بالایی است.
سرمایه‌های مورد نیاز

سرمایه‌های مورد نیاز برای راندازی یک شهرسازی بدون در نظر گرفتن هزینه‌های مربوط به فضا به شرح زیر است: مجموعه‌های سرپوشیده برای تامین تجهیزات و وسایل بازی در ازای هر هزارمتر به حدود ۲میلیارد تومان سرمایه نیاز دارند، این مبلغ به علاوه حدود ۲۰۰میلیون تومان برای امور طراحی، اجرا و دکوراتیو هزینه می‌شود. با ۲میلیارد تومان می‌شود ۵۰دستگاه مناسب برای مجموعه سرپوشیده طراحی کرد. در نظر داشته باشید که اگر از وسایل بازی خارجی بهره می‌گیرید حدود ۴۰درصد تعرفه گمرکی به

اندر احوالات طرح ۱۰میلیونی خرید کالا

خودت خوست میاد آره؟

بانک مرکزی تأمین اعتبار بشه، بانک مرکزی قبول کرده بود، الان فکراشو کرده گفته آقا نه خودروساز نه قطعه ساز نه کالاساز، هیچ‌کس باهام رفیق نبود! منم وارد این بازیاتکنین برین توی کوچتون گل کوچیک بازی کنین من بانک مرکزی‌ام مسخره فروشی که باز نکرده‌ام! خوندون برین از بانک‌های عامل خواهش نمنا کنید بلکم گولتون رو خورند! بدش همین منبع گمنام خیرندیده از قول بانک مرکزی میگه: این مردم توی جریان گرفتن وام ۲۵ میلیونی نموم خرانه بانک مرکزی رو خالی کردن و ما دیگه آه دربساط نداریم و داریم از



سود ۱۶ درصدی بذران روش که ما خیرشو ببینیم، شاید ما باهاتون یه دور بازی کنیم! اونم در حد فقط یه دوره‌ا، دو روز دیگه که باختین ترین بزرگ‌زنتون رو بیارین بگین از اول بازی! همین منبع از خدا بی خبر خاک برسر خیرچین گفته، همونا که وام ۲۵میلیونی رو روی هوا زدن ولی مثل کش تنبون از دستشون رفت و خورد توی صورتشون حالا با همون صورت سرخ و کبود توی صف ۱۰۰میلیونی خرید کالا قرض و محکم واسان و میگن اون نشداین یکی! یکی نیست از این جماعت بیرسه، خودت خوست میاد آزار ببینی؟ آره؟



برای مطالعه بیش از سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

ضرورت شفافیت اهداف واگذاری پروژه‌های عمرانی

علی اکبر ہوشمند

بیمانکار و عضو هیات مدیره انجمن شرکت های صنعت آب و فاضلاب



در حالی که حدود یک دهه از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی می‌گذرد، اما این سیاست‌ها همچنان به شکل کامل اجرا نمی‌شود. به مصداق بارز آن در مورد واگذاری پروژه‌های عمرانی به پیمانکاران بخش خصوصی است. به‌ظاهر به گفته مسئولان در برخی استان‌ها و سازمان‌ها مقاومت‌هایی وجود دارد که پروژه‌های عمرانی به بخش خصوصی واگذار نشود. اصولاً پروژه‌های عمرانی چند گروه هستند، پروژه‌های جدید، نیمه‌تمام و تمام شده که تمام این‌ها آماده واگذاری هستند. البته در قالب یک آیین نامه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی چگونگی واگذاری پیش‌بینی شده است.

در مورد پروژه‌های عمرانی جدیدیک اشکال اساسی وجود دارد و آن این است که هنوز اطلاعات نامناسبی در مورد این پروژه‌ها وجود ندارد. از سال ۹۲ تخمیناً عنوان یکی از پهنای مندرج در بودجه، بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان بود. در مورد پروژه‌های نیمه تمام مطرح شد. در مورد پروژه‌های نیمه تمام صحبت‌های بسیاری مطرح می‌شود اعم از اینکه ۴۲۰ تا ۴۵۰ هزار میلیارد تومان حجم پروژه‌های یکم باشد و با گذشت زمان و تعدد پروژه‌ها حدود ۱۰ هزار برآورد می‌شود و هر سال قرار است تعدادی از آنها به بهره‌برداری برسند. همچنین مقرر است که این پروژه‌های عمرانی توسط دستگاه‌های دولتی اعلام شود که بخش خصوصی و پیمانکاران در مورد قرار این پروژه‌ها با دولت توافق کنند و بتوانند پروژه‌ها را به انجام برسانند. اما متأسفانه تاکنون در این رابطه اطلاعات مشخصی ارائه نشده است و دستگاه‌های اجرایی هم عنوان می‌کنند که آمار دقیقی برای ارائه وجود ندارد. بنابراین یکی از دلایل عدم توفیق این موضوع همین است که اطلاعات مناسبی در این زمینه وجود ندارد و دستگاه‌های اجرایی حتی به تعریف مشخصی از این موضوع که کدام پروژه‌ها تمام هستند، نرسیده‌اند.



در تعریف اولیه قرار بر این بوده که پروژه‌هایی که کمتر از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشند، به عنوان نیمه‌تمام تلقی شوند و پروژه‌هایی که بیش از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشند، به عنوان کامل تلقی شوند. توسط دولت اولویت‌بندی و تأمین سرمایه‌ها و کار به اجرا برسد. ولی به هر حال اشکال اولیه در مورد این موضوع آن است که آمار دقیقی وجود ندارد. اشکال دوم این است که این پروژه‌ها قرار است قیمت‌گذاری شوند و روش قیمت‌گذاری به محض است که پروژه‌ها را چهار مشکل می‌کند. اصولاً در آیین نامه فرایندی پیش‌بینی شده که این فرایند اگر چه ممکن است در نظر دستگاه‌های دولتی اجرایی باشد و دو گروه برای ساماندهی و واگذاری پروژه‌ها در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پیش‌بینی شده‌اند و باید آمار دقیقی در این زمینه اخذ و به سازمان مدیریت و معنکس شود و در آنجا اولویت‌بندی و ساماندهی و سپس در دستگاه‌ها اجرایی شود که این فرایند به سرعت قابل انجام نیست.

اما نکته مثبت موجود در این آیین نامه آن است که بانکها که از ملمز کرده خود پروژه‌ها را به عنوان وثیقه قبول کنند. همچنین مشکلی که در سرمایه‌گذاری بخش خصوصی وجود دارد این است که باید برای هر پروژه به اندازه کافی به سیستم بانکی وثیقه سپارند در حالی که خود پروژه‌ها دارای ارزش هستند. البته سیستم بانکی این موضوع را نپذیرفته و به همین دلیل هم این موضوع با مشکل مواجه شده و تامین وثایق برای بانکها توسط پیمانکاران به معضل دیگری تبدیل شده است. اصولاً سیستم بانکی با پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام و واگذاری آنها همراهی ندارد این نگره شده به دلیل مشکلات بسیار زیادی که از دولت دارد، مانعی بر سر راه واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی می‌شود. این در حالی است که برخی از دستگاه‌های اجرایی این پروژه‌ها را به عنوان درآمدی برای دولت می‌بینند و باید پیش از هر اقدامی مشخص شود که هدف دولت از واگذاری این پروژه‌ها چیست. آیا اتمام پروژه‌ها است و ایجاد اشتغال یا درآمدزایی است. اگر بحث در درآمدزایی مطرح باشد، مشکلات و معضلات به حد حاد خواهد شد.

اما عدم واگذاری پروژه‌های عمرانی مشکلات و چالش‌هایی را برای بخش خصوصی به وجود می‌آورد. صرف نظر از پیمانکاران، آن بخش از جامعه مهندسی که در پروژه‌ها فعال هستند و حتی دستگاه‌های اجرایی معطل می‌مانند و سرمایه‌هایی که در حال بخش باید وارد شود، بلا تکلیف می‌ماند. این در حالی است که بعضاً دولت ظرفیتی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید ندارد و طول کشیدن پروژه‌ها هم سرمایه‌ها را راکد می‌کند و موجب می‌شود که این سرمایه‌ها از توجیه فنی و اقتصادی برخوردار نباشند. اگر واقعاً راهی را بشود برای اینکه بخش خصوصی از امکانات فزاینده موجود در کشور استفاده کند، ممکن است بتوان به نتایج خوبی در رابطه با اجرای پروژه‌های عمرانی دست یافت. در غیراین صورت شرکت‌های خصوصی اندک‌اندک می‌شوند و عدم اجرای پروژه‌های عمرانی بی‌انرژی‌گری را فراپدید داده است.

المیرا اکرمی

گفته برخی از مسئولان حاکی از آن است که در بخش‌هایی از بدنه دولت و از جمله در استان‌ها مقاومت‌هایی در مقابل واگذاری پروژه‌های عمرانی به بخش خصوصی وجود دارد که این موضوع به طور مشخص برخلاف سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی است. این در حالی است که گفته پیمانکاران بخش خصوصی، پروژه‌هایی



حسن سعادت مند:

دولت انگیزه ایجاد نمی کند

به پروژه‌های عمرانی نیمه تمام داده شود. در آخرین جلسه‌ای که پیمانکاران با دولت داشتند، دولتمردان با بخش خصوصی گلايه کردند که رغبتی نشان نمی‌دهد، البته پیمانکاران هم اعلام کردند شرایط به گونه‌ای نیست که جاذبه داشته باشد و بنابراین دولت باید جاذبه بیشتری ایجاد کند و شرایط خوبی فراهم شود تا پیمانکارانی که می‌خواهند کارهای عظیم انجام دهند، به این سمت تمایل پیدا کنند. زیرا شکلهای دیگری از سرمایه‌گذاری می‌تواند جذابیت بیشتری داشته باشد، بنابراین باید جاذبه کار در پروژه‌های عمرانی افزایش یابد تا بخش خصوصی رغبت پیدا کند.

در مجموع فکر می‌کنم دولت یازدهم شدیداً علاقه‌مند است که واگذاری پروژه‌های نیمه تمام به بخش خصوصی اتفاق بیفتد اما برخی محدودیت‌ها موجب می‌شود که نتواند جذابیت لازم را ایجاد کند.

این محدودیت‌ها که به آن اشاره می‌کنید، چیست و از کجا نشأت می‌گیرد؟

شاید برخی ضوابط و قوانین

دست و پاگیر وجود دارد که دولت نمی‌تواند جذابیت این بخش را به‌گونه‌ای افزایش دهد که بخش خصوصی رغبت پیدا کند. یک دلیل دیگر این است که ابهامات با گذاشتن در این مسیر بسیار زیاد است و سرمایه‌گذار و پیمانکار بخش خصوصی با ابهامات بسیاری مواجه است و طبیعی است که در چنین شرایطی خیلی رغبت و تمایل از خود نشان ندهند.

گفته می‌شود یکی دیگر از مشکلات موجود در این بخش این است که پروژه‌های نیمه‌تمام حتی در زمانی که در حال اجرا بوده، توجه اجتنائی نداشته‌اند این موضوع تا چه اندازه مسئله‌ساز است و برای رفع آن باید چه کرد؟

یکی از خطوط قرمز واگنرای یکی است که کاربری‌ها نباید به هیچ عنوان تغییر کند ولی یک سری پروژه‌ها وارد کرد که اگر بخش خصوصی هم آنها را اختیار بگیرد، نمی‌تواند این‌ها را خوبی داشته باشد و اگر آن کاربر فعلی ادامه پیدا کند، قطعاً توجهی نخواهد داشت. بنابراین باید روی تجویز کاربری پروژه‌های عمرانی به شکلی که توانمند مدیریت شده

تغییر بیاید یا به کاربری آن اضافه شود، می‌تواند کمک کند که این موضوع عملیاتی شود.

بنابراین در مجموع شما معتقدید که هم بخشی از بدنه دولتی در مقابل واگذاری پروژه‌های عمرانی مقاومت‌هایی دارد و هم بخش خصوصی تمایل کافی به این کار نشان نداده است؟

در مجموع می‌توان گفت با وجود تلاش‌هایی که دولت یازدهم انجام داده، تاکنون بخش خصوصی نسبت به نشان ندادنه است که عمده‌ترین دلایل آن کاربری‌های غیرقانونی، عدم انطباق قوانین موجود و فقدان توجیه است. اینها مواردی است که در این فرآیند تبدیل به البته بعضاً گاهی اوقات برخی از مسئولان استانی هم مشکلاتی را ایجاد می‌کنند و سنگ اندازی‌ها می‌شود و وجود دارد و از آنجا که در دوره دولت و در گذاری پروژه‌ها جدی است، اگر چنین مواردی رخ می‌دهد، غیرقانونی است و باید این موارد رسیدگی قرار بگیرد. باید این مقاومت‌ها برداشته شود و در تمام استان‌ها یک همدلی وجود داشته باشد با رویکرد دولت برخورد سیستمی نشود.

آزموده

حضور بخش خصوصی در ماراتن
توسعه اقتصادی

ترجمہ و گردآوری: رویا پاک سرشت

مشارکت بخش خصوصی در زیرساخت‌های اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته، می‌تواند چندان دیدنی یا عجیبی نیست، در واقع، شرکت‌های خصوصی، در بسیاری از ارکان اقتصاد این کشورها فعالیت می‌کنند. بنا به تعبیر برخی کارشناسان اقتصادی، بخش خصوصی در اتحادیه اروپا، به مثابه موتور محرک نیرومندی برای توسعه اقتصادی در نظر گرفته می‌شود. اما جایگاه بخش خصوصی، در کشورهای در حال توسعه، یا هنوز تثبیت نشده است، یا در مرحله اعتماد سازی است. در عین حال، هستند دولت‌های در حال توسعه که به اعتماد به بخش خصوصی و جذب مشارکت این بخش، پایه‌های اقتصادی کشور را اصلاح و نو سازی می‌کنند. دولت‌های حاکم در ترکیه، مالزی و کره جنوبی در همین گروه قرار دارند.

ترکیه

در بین کشورهای در حال توسعه، ترکیه از وضعیت نسبتاً مناسب اقتصادی برخوردار است. توسعه دولت این کشور، به یک رشد اقتصادی تالش برای اجرای پروژه‌های توسعه بلندمدت، جمله عوامل کلیدی پیشرفت این کشور در طول دهه‌های اخیر تلقی می‌شود. طرح‌های همکاری بین المللی و فرصت دادن به بخش خصوصی به عنوان دو عامل فرعی، اما اثرگذار در اقتصاد رو به رشد ترکیه در نظر گرفته می‌شود. تأسیس بنیاد «تیکا» در سال ۱۹۹۲ در ترکیه، یکی از نمونه‌های موفق همکاری‌های مشترک بین الملل در بخش توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. این بنیاد ۲۳ کشور مشارکت دارد و در تالش است حوزه‌ها و فعالیت و شرکای خود را افزایش دهد. اما این بنیاد چگونه بر زیرساخت‌های عمرانی کشور ترکیه اثر مثبت داشته است؟ فعالیت این بنیاد در بخش‌های زیرساخت‌ها، کشاورزی، توسعه زیرساخت‌های فرهنگی، معماری و بسیاری از بخش‌های دیگر مؤثر است. با توجه به بین‌المللی بودن این نهاد، جذب مشارکت حاکمیتی بخش خصوصی ترکیه، در این پروژه‌های عمرانی و زیرساختی، پیوسته به سطح تیکا، برای دولت ترکیه، سود بسیاری داشته است.

از سوی دیگر، در طول چند سال اخیر، ترکیه به عنوان یکی از مقاصد گردشگری رُمخاطب در جهان شناخته شده است. این مسئله، باعث شده بازار املاک در این کشور، رونق پیدا کند و ورودی خاصی به حوزه ساخت و ساز و فرصت دادن به آژانس های بزرگ و بین المللی برای جذب سرمایه های خارجی، بخش دیگری از سیاست های اقتصادی دولت ترکیه است که زمینه را برای جذب حداکثری سرمایه های کلان و در نتیجه پیشرفت اقتصادی فراهم آورده است.

❖ آفریقا

توسعه اقتصادی در برخی بخش‌های قاره آفریقا، بارها شکت خورده یا متوقف شده است. اما نتایج کارها تلاش برای بهبود توسعه اقتصادی در کشورهای این حوزه، نشان می‌دهد موفقیت‌های برخی کشورها، در زمینه توسعه اقتصادی با حمایت شخصی خصوصی صورت گرفته است. بر همین اساس است که گاردین در مقاله‌ای با تیتیر «ولایت‌های اقتصادی آفریقا، در بخش خصوصی دنبال می‌شود»، تمایل اغلب سرمایه‌گذاران خارجی برای مذاکره با بخش خصوصی آفریقا را نشان داده است. براساس این گزارش، هرگونه فعالیت عمرانی و توسعه اقتصادی با کشورهای آفریقایی در بخش خصوصی، طرفدارز است. برای مثال پروژه حمایتی از بخش کشاورزی در برخی کشورها، مثال غنا، طول یک دهه گذشته در بخش خصوصی با جدیت دنبال شد و نتایج خوبی برای گذاشت. این در حالی است که اغلب کشورهای آفریقایی با وجود تسهیل‌های مالی موجود در بخش کشت و صنعت، عملاً هیچ پیشرفتی نداشته‌اند.

✻ مالزی

با نبر پژوهش گروه تجارت و کسب و کار دانشگاه اسکورود، دولت مالزی عملاً تلاش کرده چشم‌انداز توسعه بلندمدتش را براساس توان هر دو بخش خصوصی و دولتی برنامه‌ریزی کرده است. تگای به روند تحولات اقتصادی مالزی در طول سال‌های گذشته نشان می‌دهد این کشور واقع در جذب سرمایه‌های بخش خصوصی و مشارکت این بخش در پروژه‌های اقتصادی بزرگ بلندمدت تلاش کرده است. در واقع دولت مالزی با ایجاد تسهیلات مالیاتی، کارآفرینی و بسیاری از فرصت‌های مناسب دیگر، راه را برای ورود بخش خصوصی به کارزار توسعه اقتصادی هموار کرده است. نتیجه این اعتماد به بخش خصوصی این است که مالزی امروز شاهد یک کشور است که به‌عنوان یکی از پویاترین کشورهای خاورمیانه شناخته می‌شود و برنامه‌ریزی مشترک بسیاری، با همکاری کشورهای مختلف در دست انجام دارد.

*** کره جنوبی**

در بین کشورهای آسیایی، کره جنوبی، رورددار و موسسات و نهادهای همکاری بین الملل در بخش‌های مختلف اقتصادی است. در واقع تعداد شرکت‌های که واژه همکاری بین الملل را یک می‌کشند، این قدر زیاد است که در کره، باعث تعجب کسی نمی‌شود. از این تعداد بالای موسسات بین المللی، برخی خصوصی و برخی دولتی هستند، اما نکته مهم همکاری‌های پررتر این موسسات در اجرای پروژه‌های عمرانی است. وضعیت اقتصادی مناسب کره جنوبی را می‌توان تا حد زیادی مدیون شرکت‌ها و موسسات پرتلاش خصوصی دانست. موسساتی که گرچه تحت حمایت‌های بخش دولتی فعالیت دارند اما به شکل مستقل، اسپانسر یا شریکای بین‌المللی جذب می‌کنند و نسبت به بسیاری از شرکت‌های دولتی وضعیت مناسب‌تری دارند.

عبارت دیگر نباید این گونه باشد که دولت نفت بفروشد و به پیمانکار بدهد و پروژه‌هایی که فاقد توجیه اقتصادی و منطقی هستند، براساس وعده‌های برخی از مسئولان در استان‌ها کلید بخورند اما نیمه کاره باقی بمانند یا به اتمام برسند و از آنها استفاده‌ای نشود.

برخی معتقدند که بالا بودن سود بانکی در کشورمان هم در این مسئله موثر بوده است. ارزیابی شما از این موضوع چیست؟

بله، دقیقاً همین‌طور است. در کشورها پیشرفته بانکه‌ها سود ۴ درصد به سپرده‌گذاری‌های انجام شده پرداخت می‌کنند و در این شرایط اگر یک شرکت خصوصی از محل دیگری ۱۰ درصد سود دریافت کند، حتماً در آن مشارکت می‌کند و دیگر در بانک سپرده‌گذاری نمی‌کند. اما در حال حاضر در کشور ما بانکه‌ها ۱۰ درصد سود پرداخت می‌کنند و در چنین شرایطی هیچ فردی حاضر نمی‌شود سرمایه‌اش را در پروژه‌های بانک که مشکلات خاص خود را دارد و در آینده مشکلات بسیاری را تحمل کند و در نهایت به سود بسیار اندکی هم برسد و اصولاً غفلت اقتصادی از چنین موضوعی را نمی‌پذیرد.

پروژه‌های خاص در اختیار افراد خاص هستند

اتفاق افتاده این است که منفعتی
داستانی یا نداشتن پروژه‌های
عمرانی مورد بحث قرار می‌گیرد.
بعنوان مثال با وجود مشکلاتی
که در بخش آب وجود دارد، اگر
فردی در پروژه‌های آب‌رسانی
سرمایه‌گذاری هم نکند،
توجه‌پذیری است و سودآور
خواهد بود اما این موضوع
تمام پروژه‌ها را دربر نمی‌گیرد.
آن چیزی که مدنظر دولت
است، این است که می‌خواهد
از عقد قراردادهای سه‌مأملی
گذر کند و به پیمانکاری‌هایی
روی بخش خصوصی که سرمایه‌گذار
باشند توجه می‌کند. البته
راهنمایی‌های مهم برای این موضوع
در نظر گرفته شده است اما
هنوز آن چرخه به درستی اتفاق
نیفتاده است. زمانی که قرار
است یک کار جدید اتفاق بیفتد،
باید در ابتدا فرمت‌سازی آن

شکل بسیار قوی انجام شود. در واقع این فقدان فرهنگ‌سازی و نبود اطلاع‌رسانی و عدم اطلاع کافی دو طرف یعنی پیمانکار و سرمایه‌گذار و دولت است که باعث شده این پروسه خیلی قوی اتفاق نیفتد. در واقع اگر در استان‌ها هم مقاومت‌هایی

در این رابطه ناشکیب ششوند.
که توان مالی داشته باشند.
البته هماهنگی کردن پیمانکاری
با سرمایه‌گذار، پرسوهای است
که در یک مدت کوتاه اتفاق
نمی‌افتد و در سایر کشورها
نیز این موضوع در یک زمان
کوتاه رخ ندهاده است. نکته
دیگر این است که پروژه‌های
عمرانی باید از صرفه اقتصادی
برخوردار باشند و قطعا در
مسرد تمام پروژه‌های عمرانی
که دولت تعریف نمی‌کند، این
موضوع صدق نمی‌کند، مگر
اینکه دولت خرید خدمات را
انجام دهد. البته هنوز چنین
پرسوایی در روند پیمانکاری
کشور ما وارد نشده است و
نه کارفرما می‌داند که باید
چگونه کار کنند و نه پیمانکاران
می‌دانند که باید چه اقداماتی
انجام دهند.

در مورد تمام پروژه‌های
عمرانی مقاومتهایی از طرف
بخش دولتی برای واگذاری به
بخش خصوصی وجود دارد یا
این موضوع فقط شامل برخی
پروژه‌ها می‌شود؟
در حال حاضر موضوعی که

مزایای جلب رضایت گردشگران برای بنگاه‌های گردشگری

ابوالفضل صیامیان گرگی

کارشناس ارشد گردشگری

در بازاریابی مقوله رضایت مشتری نقش مهمی را ایفا می‌کند و محققان آن را به‌عنوان یک تعیین‌کننده (predictor) قوی برای متغیرهای رفتاری از قبیل مقاصد مربوط به تکرار خرید، تبلیغات دهان به دهان و وفاداری مورد قبول قرار دارند و معتقدند در بازار رقابتی کنونی، بنگاه‌هایی پابرجا خواهند ماند که بیش از هرچیز دیگر، بتوانند رضایت مشتریان خود را جلب و آنها را وفادار سازند. به عبارت دیگر میحت رضایت مشتری دو روی طیفی است که جلب یا عدم جلب آن، حکم بقا یا نابودی را برای بنگاه اقتصادی در بیی خواهد داشت. در صنایع خدماتی از جمله گردشگری، به دلیل نامحسوس بودن خدمات، آنی بودن، پیچیده بودن فرآیند، تعامل و رودررویی با گردشگر در طول تمامی مراحل ارائه محصول (گردشگر به‌عنوان جزئی از محصول)، جلب رضایت مشتری (گردشگر) قدری سخت‌تر و دشوارتر است. همین امر نیز سبب شده تا مدیران بنگاه‌های گردشگری راه‌های مختلفی را برای کسب رضایت مشتری بیمایند. اما جلب رضایت و وفادار کردن گردشگر نسبت به بنگاه خود چگونه ممکن ؟

اهمیت مشتری در کسب‌وکارهای خدماتی نظیر گردشگری

برای نشان دادن اهمیت مشتری و ضرورت حفظ او خصوصا در صنایع خدماتی نظیر گردشگری توجه به این نکات ضروری است: هزینه جذب یک مشتری جدید بین پنج تا ۱۱ برابر نگهداری یک مشتری قدیم است. برای افزایش ۲ درصدی مشتری، باید ۱۰ درصد هزینه کرد. ضرر و زیان از دست دادن یک مشتری، در حکم فرار ۱۰۰ مشتری دیگر است. رضایت مشتری، پیش شرط تمام موفقیت‌های بعدی شرکت‌هاست. رضایت مشتری، مهم‌ترین اولویت مدیریتی در مقابل اهداف دیگری چون سودآوری، سهم بیشتر بازار، توسعه محصول و... است. ارزشمندترین دارایی هر سازمان، اعتماد و اطمینان مشتریان است. انتخاب مشتری دائمی و وفادار، تنها شرط بقای دائمی و استمرار فعالیت‌های کارآمد هر شرکتی است. مدیران ارشد باید شخصاً الگوی پایبندی در قبال رضایت مشتری باشند. برای جلب اعتماد مشتریان، کمتر از توان خود قول بدهید و بیشتر از قولی که داده‌اید، عمل کنید. معادل ۹۸ درصد مشتریان ناراضی، بدون شکایت به سمت رقبا می‌روند. احتمال اینکه مشتریان کاملاً راضی (شاد) مجدداً از شرکت شما خرید کنند، شش برابر مشتریان فقط راضی است. گوش دادن به شکایت مشتری ۹۰ درصد کار است و حل کردن آن هفت درصد و پیگیری برای اطلاع از راضی شدن مشتری هم ۳ درصد دیگر است.

رمز جلب رضایت و وفاداری گردشگران چیست؟

امروزه دیگر بخش کوچکی از یک شرکت که ارائه خدمات اختصاص ندارد، بلکه کل سازمان – از مدیران عالی تا کارکنان عادی – همگی در برآورده ساختن نیازهای مشتریان موجود و بالقوه نقشی را برعهده دارند و همه فعالان به دنبال جذب و حفظ مشتریان بیشتر هستند. مدیران از طرق گوناگون سعی می‌کنند تا با مشتریان ارتباط برقرار و از این طریق یک مزیت رقابتی برای خود دست و پا کنند. به‌عنوان مثال برخی از بنگاه‌های اقتصادی با گسترش باسجگویی خدمات خود در طول ۲۴ ساعت شبانه‌روز، سعی در جلب اعتماد و جذب مشتریان دارند و برخی دیگر، از طریق استفاده از شبکه‌های اجتماعی، نوع خدمات، حضور و راه‌های دسترسی آسان خود را به مشتریان یادآور می‌شوند. تقویت روابط عمومی و راه‌اندازی بخش تحقیقات بازار برای نیازسنجی، بازاریابی، نوآوری و همه این کارها خدمات جدید، ایجاد یا تقویت شناسه و سایر موارد از جمله راهکارهای دیگری است که مدیران کسب‌وکارهای اقتصادی و خدماتی در بازار گردشگری به دنبال آن می‌روند تا از این طریق نیازهای مشتریان خود را برآورده سازند. برخی دیگر نیز از ابزارهای آموزشی و تقویتی برای تربیت و افزایش دانش کارکنان خود بهره می‌برند. همه و همه این کوشش‌ها برای این است تا کیفیت خدمات و محصولات و از آن مهم‌تر نحوه و چگونگی ارائه خدمات به گردشگران به بهترین شیوه صورت گیرد. چرا که دو عامل در جلب رضایت مشتری برای تصمیم سازی مؤثر خواهد بود: نخست عملکرد محصول در ارائه ارزش موردنظر مشتری (با توجه به انتظار خریدار) و دوم کیفیت محصول. اگر عملکرد محصول از انتظار گردشگر کمتر شود، خریدار ناراضی و اگر عملکرد همانند انتظار او باشد خریدار راضی است. اگر عملکرد از انتظار بیشتر شود، خریدار خشنود می‌شود. شرکت‌هایی که از نظر بازاریابی در سطحی عالی قرار دارند می‌کشوند مشتریان خود را راضی نگه دارند. مشتری راضی خریدهای خود را تکرار می‌کند و از تجربه‌های خوبی که درباره محصول دارد دیگران را هم آگاه می‌سازد. کلید اصلی موفقیت این است که انتظارات مشتری با عملکرد شرکت منطبق باشد. شرکت‌هایی که زیرک و با فراسمت هستند می‌کشوند مشتری را خشنود کنند، زیرا نه‌تنها متعهد به ارائه خدمات یا محصول هستند بلکه چیزی را که عرضه می‌کنند بسی بیش از تعهداتشان است. رضایت مشتری با کیفیت محصول و خدمات رابطه‌ای تنگاتنگ دارد. در این سال‌ها بسیاری از شرکت‌ها برنامه‌هایی را به نام مدیریت جامع کیفیت (Total Quality Management) به اجرا در می‌آورند و هدف این است که پیوسته کیفیت محصولات، خدمات و فرآیندهای بازاریابی را بهبود بخشند. کیفیت محصول بر عملکرد آن اثری مستقیم دارد. بنابراین موجب افزایش رضایت مشتری می‌شود. در حقیقت، رمز ماندگاری و وفاداری مشتریان از یک مجموعه خدماتی در مفهوم «کیفیت خدمات» خلاصه می‌شود.

سبک زندگی

نرخ بیکاری در اسپانیا در پایین ترین سطح خود طی ۴ سال گذشته

منبع: Eco

تعداد بیکاران در اسپانیا به زیر ۵ میلیون کاهش یافت. نرخ بیکاری همچنان رو به کاهش است اما هنوز اسپانیا مهم‌ترین و دومین رتبه بعد از یونان را در منطقه یورو (تعداد از کشورهای اتحادیه اروپا که یورو را به‌عنوان پول رسمی خود انتخاب کرده‌اند) دارد.

مؤسسه Ine (مؤسسه ملی آمار) اعلام کرد علاوه بر اینکه نرخ بیکاری در اسپانیا در طول سه ماهه سوم سال به ۱۸.۲۱ درصد جمعیت فعال کاهش داشته، در مقایسه با سه ماه اخیر نیز با کاهش ۲.۱ امتیازی روبه‌رو بوده است.

کمتر از ۵ میلیون نفر بیکار

کشوری که پس از گذشت ۵ سال ناکامی توانست رشد اقتصادی‌اش را در سال ۲۰۱۴ بازیابی کند، هنوز نزدیک به ۴٫۸۵ میلیون نفر بیکار دارد، مؤسسه ملی آمار اعلام کرده است تعداد بیکاران حدود ۲۹۸٫۲۰۰ نفر کمتر از سه ماهه قبلی بوده است. به مدت بیش از ۱۲ ماه، کاهش بیکاران به ۵۷۶۹۰۰ نفر رسیده است. پس از گذشت دو ماه از انتخابات پارلمانی، نرخ بیکاری در اسپانیا که در جایگاه دوم پس از یونان در منطقه یورو قرار دارد (۲۵ درصد در ماه جولای) موضوع عسده نگران‌کننده برای جمعیت بود. جوانان ۱۶ تا ۲۴ ساله و خارجی‌های مقیم کشور بیشتر تحت تأثیر قرار گرفته‌اند و نزدیک به ۱٫۵۷ میلیون خانواده در اسپانیا تمامی اعضایشان بیکار هستند. طبق اعلام مؤسسه آمار، مشاغل جدید اغلب متزلزل هستند: تعداد کارکنان با قرارداد موقت در سه ماه اخیر به ۲۰۵٫۵۰۰ افزایش داشته است درحالی‌که تعداد افراد شاغل در مدت دائمی ۱۸٫۹۰۰ نفر کاهش داشته است.

در سه ماهه دوم سال که تحت تأثیر اوج گردشگری تابستانه بود، بخش خدمات‌رسانی بخشی بود که بیشترین مشاغل را در بر می‌گرفت (بیشتر از ۲۱۰٫۰۰۰ نفر) اما در سه ماهه سوم سال نسبت به ماه‌های گذشته کمتر درآمدزایی می‌شود. صنعت بیش از ۱۳۱۰۰ نفر را مشغول به کار کرده، درحالی‌که تعداد افراد فعال در زمینه کشاورزی و ساخت‌وساز که در سال ۲۰۰۸ دچار رکود شده بود، کاهش یافته است.

قاب

ممنوعیت برگزاری راهپیمایی همزمان با کنفرانس بین المللی تغییرات آب و هوایی در پاریس، سبب شد تا یک سازمان غیر دولتی در اقدامی ابتکاری صدها جفت کفش را در میدان ریپوبلیک این شهر به عنوان نمادی از شرکت‌کنندگان در راهپیمایی قرار دهد.



۳۶۰

رونمایی از طرح انرژی پاک بیل گیتس در پاریس

بیل گیتس، یکی از بنیانگذاران شرکت مایکروسافت در صدد است تا روز دوشنبه (امروز) یک طرح تحقیقاتی و نوآوری مولتی میلیارد دلاری انرژی پاک را رونمایی کند.

گیتس روز بازگشایی نشست تغییرات اقلیمی پاریس را برای رونمایی از طرح خود انتخاب کرده است.

در این طرح گیتس به همراه تعدادی از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه موافقت خواهند کرد تا بودجه مورد نیاز برای افزایش توسعه انرژی پاک را دو برابر کنند.

دستیابی به انرژی پاک نقشی بسیار کلیدی در توافق جهانی برای مبارزه با تغییرات آب و هوایی خواهد داشت، بیش از ۱۹۰ کشور از روز ۳۰ نوامبر تا ۱۱ دسامبر (۱۸ تا ۲۰ آذر)، به مذاکره در مورد تغییرات آب و هوایی جهان می‌پردازند.

بیل گیتس به همراه نخست‌وزیر هند

دور دنیا

حراج ژنو و الماس‌هایی که تمام رکوردها را شکستند

قیراط با برش‌های کوسنی شکل دارد، به رنگ Fancy Vivid Blue شناخته شده و طبق اعلام موسسه ساتی کمیاب‌ترین و مطلوب‌ترین رنگ را در میان الماس‌های آبی داراست.

کشف بزرگ‌ترین الماس آبی با شکل کوسن که تا به حال در حراج ارائه شده، در معدن کولینان در آفریقای جنوبی در ژانویه ۲۰۱۴ توسط پیترا الماس، شرکت مالک معدن صورت گرفته است.

رکورد جهانی برای فروش الماس و جواهرات در حراج، توسط گراف صورتی (Fancy Intense Pink) با وزن ۲۴٫۷۸ قیراط از نوامبر سال ۲۰۱۰ باقی مانده بود که توسط ساییس در ژنو با قیمت ۴۶٫۱۵ میلیون دلار به حراج گذاشته شد.

الماس صورتی: سنگ نادر و کمیاب کریستی، شرکت رقیب نیز به نوبه خود در ۱۰ نوامبر الماسی صورتی رنگ و کوسن شکلی را با نام In the Pink و با وزن ۱۶۰۹ قیراط، بزرگ‌ترین نوع خود که به حراج گذاشته شده بود را با قیمت برآورد

جدول امروز

قیمت لپ تاپ

برند لپ تاپ	مدل	CPU	CPU Core	CPU Cache	قیمت (تومان)
Apple	MacBook Air MD712	GHz1.3	i5	3 MB	۳.۷۳۰.۰۰۰
Sony	VAIO Fit 15A SVF1532DCYW	GHZ 16	i5	3 MB	۲.۶۹۹.۰۰۰
Dell	Vostro5470-c	GHz 2	i7	4MB	۲.۷۴۹.۰۰۰
ASUS	N56JN - A	GHz2.4	i7	6MB	۳.۱۹۹.۰۰۰
Samsung	NP300E57-A06	GHz2.5	i3	3 MB	۱.۲۹۹.۰۰۰
Lenovo	Flex 2 - A	GHz2	i7	4MB	۳.۰۵۹.۰۰۰

۷۳۰

اقلیمی شرکت کرده بود. سخنگوی مودی آمریکا و فرانسو اولاند رئیس‌جمهور فرانسه، روز دوشنبه و در حاشیه کنفرانس دو هفته‌ای آب و هوا، طرح جدید انرژی پاک را معرفی خواهد کرد.

هند سومین تولیدکننده گازهای گلخانه‌ای در جهان است و به همین جهت دستیابی به فناوری انرژی پاک در رأس برنامه‌های این کشور برای مبارزه با تغییرات آب و هوایی است.

دلی‌نو اصرار دارد که کشورهای توسعه یافته باید از طریق کاهش هزینه‌های افزایشی و از بین بردن موانع مانند حق کیبی رایست، بار دیگر به کشورهای فقیرتر کمک کنند تا بتوانند به انرژی‌های تجدیدپذیر با فناوری بدون آلایندگی دست یابند.

وی معتقد است سرعت بخشیدن به بودجه تخصصی دولت برای تحقیقات و فناوری در زمینه انرژی پاک از عوامل ضروری برای جلب سرمایه خصوصی در این زمینه است.

۷۳۰

حراج ژنو و الماس‌هایی که تمام رکوردها را شکستند

شده بین ۲۳ و ۲۸ میلیون دلار فروخت. طبق اظهارات شرکت کریستی، این الماس، یک الماس بسیار کمیاب و نادر است زیرا طی ۲۵۰ سال، تنها ۳ الماس با وزن بیشتر از ۱۰ قیراط از این نوع فروخته شده‌اند.

الماس‌های رنگی، که در سال‌های ۱۹۶۰ فقط به‌عنوان یک سرگرمی در نظر گرفته می‌شدند، هر روز بیشتر و بیشتر توسط کلکسیون‌دارها جمع‌آوری می‌شوند. رنگ صورتی الماس‌ها همچنان یک راز باقی مانده است. برخی از کارشناسان سنگ‌های قیمتی اعلام کرده‌اند که این نوع سنگ‌ها در یک زمان تحت فشار شدید و گرمای بالا قرار گرفته‌اند.

در میان دیگر جواهرات جذاب و دیدنی‌ای که در حراج ژنو به فروش گذاشته شده بودند، گردنبندی از زمرد و الماس، متشکل از ۱۱ زمرد که ۳ تای آنها بیش از ۱۵ قیراط وزن داشتند با طراحی هری وینستون در سال ۱۹۵۹ وجود داشت. این گردنبند به خانواده دولورس شرودد بوشارد، یک ثروتمند آمریکایی که علاقه‌اش به جواهرات معروف بوده، تعلق داشت و با قیمتی بین ۲-۴ میلیون دلار فروخته شد.

جدول امروز

۷۳۰

ممنوعیت برگزاری راهپیمایی همزمان با کنفرانس بین المللی تغییرات آب و هوایی در پاریس، سبب شد تا یک سازمان غیر دولتی در اقدامی ابتکاری صدها جفت کفش را در میدان ریپوبلیک این شهر به عنوان نمادی از شرکت‌کنندگان در راهپیمایی قرار دهد.



کیوسک

پلی‌استیشن در کامپیوترهای خانگی
شوهی یوشیدا رئی سونی کامپیوتر اینترتیممنت

ورلدواید اعلام کرده شرکت سونی روی یک سیستم بازی از راه دور روی کامپیوترهای رومیزی کار می‌کند. این خبر هیجان‌انگیز در حالی حالا منتشر می‌شود که تابستان سیستم عامل ویندوز ۱۰ شرکت مایکروسافت با گزینهای ارائه شد که با آن می‌توان بازی‌های کنسول ایکس‌باکس وان را روی کامپیوترها اجرایی کرد. سیستم ریموت پلی (بازی راه‌دور) سونی در حال حاضر روی کنسول‌های پرتابل سونی پلی‌استیشن ویتا و همینطور میکروکنسول‌های تلویزیون‌های پلی‌استیشن قابل اجرا است و اگر آنطور که یوشیدا گفته است بتوان این سیستم را روی کامپیوترهایی که ویندوز و اواس (سیستم عامل شرکت اپل برای کامپیوترهای رومیزی مکینتاش) دارند اجرا کرد، عملاً پلی‌استیشن راهش را به تمام کامپیوترها در سراسر دنیا باز خواهد کرد.

گفته می‌شود که این سیستم بازی از راه دور که مناسب اجرا در کامپیوترهاست فعلاً در نسخه اولیه آلفا ارائه شده و قیمت آن هم خیلی زیاد نیست. این خبر خبر دنیای بازی‌های کامپیوتری واقعاً هیجان‌انگیز است چون به انسان‌ها در سراسر دنیا اجازه می‌دهد که با داشتن یک کامپیوتر رومیزی، بازی‌های پلی‌استیشن ۴ را اجرا کنند. البته سوال‌های بی‌پاسخ زیادی در این باره وجود دارد مثل این که آیا این بازی فقط به شبکه خانگی متصل می‌شود یا کاربران می‌توانند همچون پلی‌استیشن در شبکه‌های گسترده‌تری به‌صورت همزمان این بازی را انجام دهند؟ سوال مهم دیگر این است که این سیستم چه زمانی عرضه خواهد شد.

شرکت آی تی حوزه کودکان هک شد

شرکت‌وی‌تک که در زمینه ساخت اسباب‌بازی‌های الکترونیکی و همین‌طور خدمات کمک‌آموزشی برای کودکان فعال است تأیید کرده که فروشگاه اینترنتی ایلپیکشن‌هایش هک شده. این شرکت در یک بیانیه گفته است که میانه ماه جاری منایعی تأییدشده به پایگاه داده‌های شرکت دسترسی پیدا کرده‌اند.

پایگاه داده‌ای که این شرکت از آن صحبت کرده، جایی است که کاربران دستگاه‌های وی‌تک از آنجا بازی، کتاب‌های الکترونیکی و دیگر محتوای ارائه شده را دانلود می‌کنند. شرکت اعلام نکرده است که چه تعداد از مشتریانش در معرض از دست دادن اطلاعات شخصی قرار دارند یا این حال مشتریان زیادی گفته‌اند که شرکت به آنها ایمیل زده و به آنها در این باره هشدار داده است. کارشناسان امنیتی معتقدند هکرها به اطلاعات زیادی درباره نام، سن و جنسیت بچه‌های مشترک در وی‌تک دسترسی پیدا کرده‌اند.

این خبر در حالی منتشر می‌شود که چند روز پیش یک کارشناس امنیتی از وجود ایراد امنیتی در عروسک‌های Hello از شرکت باربی خبر داده بود. عروسک‌های باربی نخستین عروسک‌های تعاملی در دنیا هستند که می‌توانند با اطلاعات پیش‌فرضی که برای آنها تعریف شده، به سوالات کودکان پاسخ بدهند و با آنها صحبت کنند. هکرها با نفوذ به سیستم این عروسک‌ها، می‌توانند به اطلاعات خانه‌ای‌سی که این عروسک‌ها در آن هستند و همین‌طور اطلاعات مربوط به صاحبان آنها دسترسی پیدا کنند. کارشناسان مسائل امنیتی گفته‌اند به نظر می‌رسد شرکت‌هایی آی‌تی فعال در حوزه کودکان، چندان به اطلاعات کاربری مشترکان خود حساس نیستند.

در مورد شرکت وی‌تک، اعلام شده در پایگاه داده‌ای شرکت که هک شده، هیچ اطلاعات شخصی‌ای از قبیل اطلاعات بانکی مشتریان و کارت‌های اعتباری آنها وجود نداشته است. پروفیسور آلن وودوار متخصص امنیت سایبری در دانشگاه سوری انگلیس، معتقد است که هکرها با استفاده از یک ترفند ساده توانسته‌اند به پایگاه داده‌های وی‌تک نفوذ کنند.

the guardian