

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کافه مدیران



کاهش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم بررسی می‌شود

نرخ سود سوار بر موج تورم؟

اعتقاد برخی از مسئولان و کارشناسان این است که نرخ سود بانکی باید متناسب با کاهش نرخ تورم کاهش پیدا کند. استدلال این گروه آن است که اگر نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم کاهش نیابد، بخش...

۱۵



عضو هیات مدیره بانک پاسارگاد از امضای تفاهمنامه میان ۳ بانک خصوصی و یک شرکت بیمه ایتالیایی خبر داد

اتفاقی مهم برای صادرات ایران



یادداشت

لزوم مدیریت آب مجازی در کشور

کاوه زرگران

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران

آب مجازی از جمله مواردی است که در مدیریت منابع آب ایران کمتر به آن توجه...



سرمقاله

نبود فرهنگ خدمات بیمه‌ای

علی اصغر عنایت

رئیس کمیته فنی بیمه پارسیان

بیمه مقوله بسیار مهم در زندگی خانوارها محسوب می‌شود و در اصول...

«فرصت امروز» راهکارهای توسعه تجارت با روسیه را به دنبال تنش سیاسی با ترکیه بررسی می‌کند

فرصت افزایش دوبرابری حجم تجارت با روسیه

دهد. رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه با بیان اینکه در صورت حل مشکلات تجاری میان دو کشور، ایران در سال ۲۰۱۶ تجارت خوبی را با این کشور تجربه خواهد کرد به «فرصت امروز» می‌گوید: حمل‌ونقل و مرادات بانکی بین ما و روسیه هنوز محل اختلاف است، اما در صدور روادید تجاری خوشبختانه مشکلی وجود ندارد...

۵

در آسمان سوریه، مرادات این دو کشور را برهم زد و با امضای قانون تحریم ترکیه توسط پوتین، رویای طلایی افزایش حجم تجاری دو کشور تا ۱۰۰ میلیارد دلار آشفته شد. این اتفاق موقعیتی را پیش پای ایران می‌گذارد که به گفته اسدالله عسگرآولادی می‌تواند حجم تجاری ایران و روسیه را در مدت زمان کوتاهی به دوبرابر افزایش

روابط تجاری ایران و روسیه در مسیر جدیدی قرار می‌گیرد و شاید دو کشور ترغیب شوند هر چه زودتر موانع تجاری شان را حل و فصل کنند. فرصتی که به گفته رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه به دنبال ایجاد تنش‌های سیاسی بین روسیه و ترکیه پیش آمد. انهدام یک فروند جنگنده روسی در هفته اخیر توسط ترک‌ها



برای سرمایه‌گذاران



رشد شاخص کل بر پله ضعیف حجم معاملات

بازار، سردرگم و بی‌پشتوانه

۱۲

رفع تحریم‌ها، مسکن موقت صنعت فولاد

۱۳



برای مدیران



بایدها و نیایدهای گزینش کارمندان

استراتژی‌های استخدام برای جذب بهترین‌ها

۱۱

چرا بازاریابی و تبلیغات بی‌اثر می‌ماند

۱۰

موسسه مطالعات بازرگانی اعلام کرد

صعود ۹ پله‌ای ایران در رتبه‌بندی شاخص توان رقابت‌پذیری

طبقه‌بندی می‌شوند. کشورهای دارای سطح پایین‌تر، شاخص اقتصادهای مبتنی بر «منابع» دارند. کشورهای با وضعیت بهتر دارای اقتصادی مبتنی بر «کارایی» محسوب می‌شوند و کشورهای دارای سطح بالای شاخص، از اقتصادهای مبتنی بر «تسآوری» برخوردارند. جایگاه ایران در زیرشاخص زیرساخت‌های پایه بدین صورت است: رتبه ۴۷ در مولفه بهداشت و آموزش ابتدایی، رتبه ۶۳ در مولفه زیرساخت‌ها، رتبه ۶۶ در مولفه محیط اقتصاد کلان و رتبه ۹۴ در مولفه نهادها قرار دارد.

رقابت‌پذیری از برترین جایگاه برخوردارند و در سطح جهانی نیز با کسب رتبه‌های ۱۴ و ۱۷ موقعیت خوبی کسب کردند. عربستان پس از کشورهای یاد شده رتبه ۲۵ و ترکیه جایگاه ۵۱ را به‌دست آورد. مجمع جهانی اقتصاد سالانه گزارشی درخصوص توان رقابت‌پذیری کشورهای جهان منتشر می‌کند و در آن جایگاه کشورها برحسب این شاخص، به‌طور مقایسه‌ای مشخص می‌شود.

شاخص یاد شده از سال ۱۹۷۹ منتشر می‌شود و شامل ۱۲ مولفه است که در سه زیرشاخص

یک پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی اعلام کرد: جمهوری اسلامی ایران سال ۲۰۱۵ در شاخص رقابت‌پذیری جهانی به رتبه ۲۴ دست یافت که نسبت به سال ۲۰۱۴ ارتقای ۹ رتبه‌ای را ثبت کرد. به گزارش موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، محمدرضا عابدین مقانکی افزود: در پنج سال گذشته ایران با فراز و نشیب‌هایی در رتبه شاخص رقابت‌پذیری مواجه شد.

بنابر این گزارش، قطر و امارات متحده عربی در میان کشورهای منطقه خاورمیانه در شاخص

ایران و سوئد در بخش آب و انرژی نو همکاری می‌کنند

وزیر نیرو با اشاره به پدیده خشکسالی مستمر در ایران گفت: افزایش آلاینده‌ها در محیط زیست موجب آلودگی منابع آب کشور شده است. شرکت‌های سوئدی با توجه به فناوری‌های جدیدی که در اختیار دارند، می‌توانند با احداث تصفیه‌خانه‌های جدید با فناوری‌های مدرن در تصفیه آب از فلزات سنگین و نیترات با وزارت نیرو همکاری داشته باشند. وی همچنین از سرمایه‌گذاری طرف سوئدی در پروژه‌های آب و برق ایران استقبال کرد.

مصرف و دی‌ماند آب با این وزارتخانه همکاری داشته باشند. حمید چیت‌چیان ادامه داد: صنعت برق ایران مصمم است در ۱۰ سال آینده ۵۰ هزار مگاوات نیروگاه حرارتی، بادی، خورشیدی و هسته‌ای ایجاد کند.

وی افزود: برخلاف گذشته که عمده نیروگاه‌ها بزرگ و متمرکز بود، در سال‌های آتی بر نیروگاه‌های تولید پراکنده و نیروگاه‌های تولید همزمان برق و حرارت CHP تکیه خواهیم داشت.

وزیر نیرو گفت: روابط تجاری و اقتصادی ایران و سوئد با همکاری و حضور شرکت‌های سوئدی در بخش آب و انرژی‌های نو ایران تقویت می‌شود.

به گزارش پاون، وزیر نیروی ایران عصر دیروز در دیدار با میکائیل دامبرگ، وزیر امور شرکت‌ها و نوآوری سوئد و هیات همراه که در وزارت نیرو انجام شد، با بیان این مطلب بیان کرد: شرکت‌های سوئدی در صورت تمایل می‌توانند در بخش تصفیه آب شرب شهری و روستایی، ایجاد سامانه‌های فاضلاب و مدیریت

نبود فرهنگ خدمات بیمه‌ای

بیمه مقوله بسیار مهم در زندگی خانوارها محسوب می‌شود و در اصول اقتصادی دارای نقش حائز اهمیتی است. اما متأسفانه در طول سال‌های گذشته با رشد سریعی مواجه نبوده، به‌طوری که با استانداردهای جهانی فاصله زیادی داریم و باید تلاش کنیم با تغییراتی که در دوران پس‌تحریم صورت می‌گیرد، این صنعت اصلاح شود.

خصوصاً باید در جهت افزایش فرهنگ بیمه در کشور در تلاش باشیم زیرا هنوز مردم ما آن‌طور که باید به دلیل شرایط اقتصادی کشور نتوانستند خدمات بیمه‌ای را در سبد خانوار قرار دهند، در حالی که متوسط ضریب نفوذ بیمه در کشورهای توسعه‌یافته حدود ۶۰٫۲ درصد است اما در کشور ما این رقم، حدود ۱۰٫۹۲ درصد است که این تفاوت ۴۰ درصدی، تفاوتی معنادار است.

در سال‌های اخیر شرکت‌های بیمه خصوصی رشد چشمگیری داشته‌اند، اما آن‌طور که باید نتوانستند سهم بسزایی در اقتصاد کشور داشته باشند و علاوه بر شرایط اقتصادی کشور، ضعف در فرهنگ استفاده از بیمه نیز به عدم استقبال از این موضوع دامن زد و موجب شد در شرایطی که اغلب خانوارها در نیازهای اولیه خود از جمله مسکن، خوراک و پوشاک با مشکلاتی مواجه هستند نتوانند به بیمه و خدمات آن توجه ویژه‌ای نشان دهند. در سایر کشورهای شرایط متفاوت است، زیرا بیمه و خدمات بیمه‌ای از ابتدا در برنامه زندگی آنها وجود داشته و به‌گونه‌ای جزئی از زندگی آنها است اما در کشور ما شرایط کاملاً متفاوت است.

از نظر من برای تغییر این شیوه باید در دوران پس‌تحریم تلاش کنیم تا هرچه در این سال‌ها به دلیل تحریم‌ها از استانداردها و معیارهای جهانی عقب افتاده‌ایم، سعی کنیم با ارتباط دوباره با شرکت‌های بیمه‌ای بین‌المللی از آموزه‌های جدید و جهانی بهره ببریم. زیرا این سال‌های

تغییرنشانی

اداره تمرکز و توزیع آگهی‌های دولتی

از تاریخ ۹۴/۰۹/۱۷ به نشانی ذیل منتقل می‌گردد:

خیابان شهید مطهری، بعداز

قائم مقام فراهانی، خیابان فجر (جم سابق)،

بن بست مدائن، پلاک ۱۱

تلفن: ۸۸۳۱۳۲۴۷-۹

آنچه توانستیم گفت خدا بوده است



آنچه خوبان همه دارند ...



نوآوری و تنوع در خدمات بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ارائه خدمات مطلوب به مشتریان خود نسبت به صدور انواع ضمانت نامه های بانکی و ارائه انواع خدمات ارزی اقدام می نماید. فعالان اقتصادی، برای استفاده از خدمات بانک در این زمینه، می توانند به شعبه های بانک پاسارگاد مراجعه نمایند.

www.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

پتروشیمی

دولت زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در پتروشیمی را فراهم کند



معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی: گفت: اگر دولت برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت پتروشیمی اقدام کند، از این کار ضرر نخواهد کرد زیرا بازگشت سرمایه خوبی خواهد داشت.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، محمدحسن پیوندی روز گذشته در نشست خبری با بیان اینکه تولید الفین‌ها و متانول از زغال‌سنگ در چین، تولید گاز از منابع شیل گاز در آمریکا و ناامنی‌های موجود در منطقه خاورمیانه بزرگ‌ترین چالش موجود در صنعت پتروشیمی دنیا است، اظهار کرد: ایران به دلیل امنیت بسیار بالای خود یکی از گزینه‌های اصلی سرمایه‌گذاری در این صنعت برای خارجی‌ها به شمار می‌رود.

وی درباره نتیجه مذاکره با شرکت باسف آلمان برای سرمایه‌گذاری در ایران اظهار کرد: هم‌اکنون درحال مذاکره برای یک سرمایه‌گذاری بزرگ و مشترک با این شرکت هستیم و نتیجه این مذاکرات به‌زودی اعلام می‌شود.

پیوندی درباره برنامه ایران در دوران پساتحریم برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در رقابت با رقبای منطقه، گفت: اقتصاد راه خود را پیدا خواهد کرد و شرایط به‌گونه‌ای خواهد بود که سرمایه‌گذار جذب خواهد شد و شرایط کلی درباره نرخ خوراک تصمیم‌گیری خواهد کرد.

وی همچنین درباره جابه‌جایی معاونت پتروشیمی از وزارت نفت به صنعت، گفت: به‌عنوان یک فرد نفتی تمایل دارم که صنعت پتروشیمی در وزارت نفت باشد اما همان‌گونه که از نام «صنعت پتروشیمی» پیداست، پتروشیمی یک صنعت است، البته تاکنون چندبار واحدهای مختلف از وزارتخانه‌ای متفک شدند و بازگشتند و در نهایت اقتصاد و منفعت کشور تعیین‌کننده خواهد بود.

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره جلب سرمایه‌گذاران خارجی در طرح‌های پتروشیمی پارس جنوبی و ماهشهر، گفت: در منطقه ماهشهر با محدودیت خوراک مواجه هستیم اما این محدودیت در منطقه پارس جنوبی وجود ندارد، در مذاکرات با شرکت‌های خارجی تاکید داریم که سواحل خلیج‌فارس و دریای عمان یکی از بهترین مکان‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی می‌تواند باشد ازاین‌رو تاکید دارم که اگر دولت برای آماده‌سازی زیرساخت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدام کند، از این کار ضرر نخواهد کرد، زیرا بازگشت سرمایه خوبی خواهد داشت.

به گفته معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، حاشیه خلیج‌فارس و دریای عمان از بالاترین ظرفیت برای رشد صنعت پتروشیمی در جهان برخوردار است و با ایجاد زیرساخت‌ها در سواحل جنوبی کشور، علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی، تمرکز جمعیت نیز به آن سمت، سوق داده می‌شود.

پیوندی با بیان اینکه شرکت‌های خارجی بیشتر تمایل به سرمایه‌گذاری در منطقه عسلویه دارند، زیرا زیرساخت‌ها در این منطقه فراهم و خوراک فراوانی نیز موجود است، اعلام کرد: استراتژی امروز صنعت پتروشیمی را توسعه زنجیره تولید و توسعه صنایع میان‌دستی برای رسیدن به ارزش افزوده بالااست و از جمله مشکلات توسعه نیافتن صنایع پایین‌دستی در کشور، توسعه نیافتن صنایع میان‌دستی است.

پیوندی درباره تعیین تکلیف قیمت خوراک پتروشیمی نیز تاکید کرد: مذاکرات با شرکت‌های خارجی با فرض قیمت ۱۳ سنت برای خوراک پتروشیمی‌ها انجام می‌شود و قیمت خوراک به دلیل اینکه شرکت‌های پتروشیمی خصوصی شدند، تحت کنترل این شرکت قرار نداشته و نقشی در تعیین آن نداردیم.

وی با بیان اینکه راهبرد نظارت بر پساتحریم خرید کالا همراه با جذب فناوری و سرمایه خارجی است، افزود، صنعت پتروشیمی ایران می‌تواند با جذب سرمایه‌گذاری خارجی، زمینه رشد صنایع مختلف و افزایش اشتغال را فراهم کند.

پیوندی همچنین اعلام کرد: پتروشیمی‌ها به بخش خصوصی واگذار شده است و این واگذاری برای خارجی جذابیت خواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی در سال جاری ۴۶ میلیون تن خواهد بود، تصریح کرد: این ظرفیت در سال گذشته ۴۴ میلیون تن بود. با توسعه فازهای پارس جنوبی میزان خوراک واحدهای پتروشیمی افزایش خواهد یافت به‌طوری‌که در سال آینده به تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن پلی‌اتیلن دست خواهیم یافت. البته در ۲۵ سال گذشته (۲۰۱۴-۱۹۸۹) ارزش کل فروش محصولات پتروشیمی کشور از نزدیک به یک میلیارد دلار به ۲۲٫۵میلیارد دلار رسیده است.

وی همچنین از برگزاری دوازدهمین همایش بین‌المللی پتروشیمی ایران (IPF) با حضور ۳۶۸ شرکت ایرانی و ۹۷ شرکت خارجی خبر داد و گفت: این همایش در روزهای ۲۲ و ۲۳ آذرماه با حضور شرکت‌هایی از کانادا، دانمارک، فرانسه، آلمان، ایتالیا، اسپانیا، ژاپن، سوئیس، روسیه، انگلیس، استرالیا، هند و نمایندگان یک شرکت آمریکایی برگزار خواهد شد.

الیه ابراهیمی

ناکارآمدی بورس انرژی که پیش از این از سوی اتحادیه فرآورده‌های نفتی اعلام شده بود، موضوع قابل کتمان نیست، اما با این وجود فعالان بخش خصوصی انتظار دارند با شفاف‌سازی، فضای رقابت ایجاد شود. تاکنون محصولات متعددی در بورس عرضه شده و حال قرعه به نام گاز طبیعی رسیده است که از دید فعالان بخش خصوصی این اقدام در کوتاه‌مدت در صورت ختم غائله خوراک پتروشیمی می‌تواند اقدام موثری باشد.

علی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی ایران اعلام کرد که با توجه به وجود زیرساخت‌های مطلوب، آمادگی پذیرش گاز طبیعی به‌عنوان یک محصول جدید در بورس وجود دارد تا گازطبیعی نیز همانند فرآورده‌های نفتی و محصولات پتروشیمی پذیرش و در تالار معاملات فیزیکی و رینگ بین‌الملل معامله شود. این پیشنهاد از سوی بورس براساس پیش‌بینی‌های تولید نفت، گاز و محصولات مختلف در بخش‌های پایین‌دستی صنعت نفت در دوران پساتحریم عنوان شده است زیرا معامله فرآورده‌های مختلف نفتی در بورس انرژی می‌تواند در رونق اقتصادی کشور تاثیرگذار باشد. این در حالی‌است که هم‌اکنون عرضه فرآورده‌های نفتی در بورس با نارضایتی‌هایی مواجه است و بسیاری از کارشناسان بر این باورند که باید عرضه محصولات عرضه شده در بورس از جمله پتروشیمی‌ها از حالت اجباری به اختیاری تبدیل شود، اما مدیرعامل بورس انرژی اعلام کرده است: «خوشبختانه بورس انرژی به میزبانی مطمئن برای معامله انواع فرآورده‌های نفتی

بدل شده است و همکاری و تعامل خوبی با مجموعه شرکت‌های تابعه وزارت نفت در بخش‌های مختلف دارد.» اما در این باره سیدحمید حسینی، کارشناس حوزه انرژی و فعال بخش خصوصی بااشاره به اینکه اگر هدف از عرضه گاز طبیعی در بورس عرضه خوراک برای پتروشیمی گازی باشد و بتواند غائله موجود را ختم کند، اقدام موثری است به «فرصت امروز» می‌گوید: «به دلیل متغیر بودن شاخص‌های تعیین نرخ خوراک گازی، مشکلات متعددی برای سرمایه‌گذاران ایجاد شده که در حالی‌است که هم‌اکنون عرضه فرآورده‌های نفتی در بورس با نارضایتی‌هایی مواجه است و بسیاری از کارشناسان بر این باورند که باید عرضه محصولات عرضه شده در بورس از جمله پتروشیمی‌ها از حالت اجباری به اختیاری تبدیل شود، اما مدیرعامل بورس انرژی اعلام کرده است: «خوشبختانه بورس انرژی به میزبانی مطمئن برای معامله انواع فرآورده‌های نفتی

فضای بورس باید رقابتی شود

عرضه گاز طبیعی در بورس پیشنهاد بورس انرژی است و هنوز وزارت نفت نظر قطعی خود را در این باره ارائه نکرده است. حسینی در این باره با

زیرساخت‌های بورس انرژی به آزمایش گذاشته می‌شود

عرضه گاز طبیعی در بازارهای جدید



موضوع استقبال کند.

تاکید بر ناکارآمد بودن بورس انرژی

فرزوان گلچین، فعال بخش خصوصی و رئیس فعال اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با اشاره به اینکه متأسفانه بورس انرژی در حال حاضر کارآمدی لازم را ندارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «عرضه محصول در بورس منجر به شفاف‌سازی می‌شود حتی اگر بورس ناکارآمد باشد نباید مانع از عرضه محصولات از طریق بورس از جمله گاز طبیعی شد اما باید شرایط به‌گونه‌ای باشد که در صورت امکان فروش محصول خارج از بورس براساس قیمت تعیین شده فراهم شود.» وی براساس شاخص‌های بین‌المللی فعالیت کند هیچ بخشی از عملکرد آن ناراضی نخواهد بود اما بورس کنونی این زیرساخت را ندارد زیرا بخش خصوصی به دنبال فضای رقابتی است.» به گفته حسینی عرضه گاز طبیعی یک گام به جلو است و باید بخش خصوصی از این

عربستان همواره استفاده شود در تجارت گاز نمی‌تواند راهگشا باشد. البته اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در حوزه گاز فعالیت کمتری داشته است و باید در آینده نزدیک بخش گازی فعال و تقویت شود و سازوکارهای لازم برای ورود بیشتر بخش خصوصی در عرصه بین‌الملل طراحی شود.» اما در این باره مهدی اسپندیاری، کارشناس و دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «گاز طبیعی با از طریق خط لوله یا آل‌ان‌جی عرضه می‌شود، اینکه قرار است این گاز در بورس عرضه شود بیش از آنکه موضوع تخصصی باشد، سیاسی است اما با این حال اگر منظور میعانات گازی و تعیین نرخ گاز برای صنایع پایین‌دستی باشد باید بگوییم که عرضه آن در بورس انرژی اقدامی موثر و اثرگذار است.»

«وزارت نفت باید همکاری لازم برای تحقق این موضوع با بورس انرژی داشته باشد. بدون شک با توجه به کارکرد بورس و تلاش برای شفاف‌سازی شرایط برای فعالیت بخش خصوصی فعال در این حوزه بهبود خواهد یافت.»

اسپندیاری درباره گلايه بخش خصوصی از عملکرد کنونی بورس انرژی نیز می‌گوید: «باید نتایج حرکت برای تصمیم را دید. اگر قیمت‌ها از طریق تابلو اعلام شود، خوب است اما برخی اوقات مواردی دیده می‌شود که با وجود عرضه محصول در بورس، محصول مورد نیاز خارج از بورس عرضه می‌شود. باید دید که برای گاز طبیعی چه برنامه‌ای تدارک دیده شده است.»



سکوت وزرا پس از پایان جلسه اوپک



سبب افزایش هزینه‌های تولید برای تولیدکنندگان نفت شیل در آمریکا شده و آنها را از بازار خارج کند. در نشست روز جمعه گذشته اعضای اوپک، ایران اعلام کرد که پس از رفع تحریم‌های وضع شده علیه بخش انرژی خود، دست‌کم روزانه ۱ میلیون بشکه به تولید فعلی خود اضافه خواهد کرد. این حالی است که هم‌اکنون در حدود ۲ میلیون بشکه نفت مازاد در جهان وجود دارد.

در این رابطه وزیر نفت عربستان سعودی اظهار داشت: «با توجه به افزایش تقاضا برای نفت خام در بازارهای جهانی، به نظر می‌رسد که افزایش تولید نفت ایران موجب بیشتر شدن حجم نفت مازاد نشده و نفت ایران در بازار به فروش برسد.»

در پشت درهای بسته چه اتفاقی رخ داده که اتفاق نظر اعضا در تغییر سیاست‌های سازمان از بین رفته و تصمیم مشخصی اتخاذ نشده است.

اوپک در زمینه عدم تعیین سقف برای تولید این سازمان گفت: «اعضای اوپک نمی‌توانند برای تعیین سقف تولید به نتیجه برسند چراکه نمی‌توان پیش‌بینی کرد که ایران چه میزان نفت در سال آینده به بازار عرضه خواهد کرد.»

این اظهارات در حالی از سوی البدری مطرح شد که بیشتر وزرا بدون صحبت با خبرنگاران نشست را ترک کردند و دبیرکل سعی می‌کرد با گفتن این جمله که اوپک همچنان مثل گذشته قدرتمند است از وخامت اوضاع بکاهد که این جمله سبب خنده بلند خبرنگاران و تحلیلگران حاضر در اتاق کنفرانس شد.

لازم به ذکر است که یک سال قبل عربستان سعودی هم‌زمان با کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی اعضای اوپک را مجبور کرد تا به جای کاهش تولید، آن را افزایش داده و از سهم خود در بازار دفاع کنند

عبدالله البدری، دبیرکل

۲۰ دلار در هر بشکه خواهد رسید. چراکه در حال حاضر کشورهای تولیدکننده بیش از نیاز موجود نفت تولید می‌کنند و انبارهای ذخیره نفت خام در جهان به‌زودی مملو از نفت شده و دیگر جایی برای ذخیره کردن نفت مازاد نخواهد بود.

با این وجود نشست اخیر اوپک در حالی پایان یافت که در بیانیه پایانی آن هیچ سقفی برای تولید این سازمان تعیین نشد. گفتنی است آخرین باری داده و این موضوع سبب شده تا کشورهای صادرکننده نفت به فکر متعادل کردن بودجه سالانه خود با وضعیت جدید بازار بيفتند. در همین راستا شاخص برنت در روز جمعه و پس از نشست بی‌نتیجه اوپک، یک درصد کاهش یافت و حدود ۴۳ دلار در هر بشکه معامله شد.

در این میان بانک‌هایی نظیر گلدمن‌ساکس معتقدند با حفظ روند فعلی تولید نفت، قیمت این محصول بیش از این کاهش خواهد یافت و به

یادداشت

لزوم مدیریت آب مجازی در کشور

کاوه زرگران

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران

آب مجازی از جمله مواردی است که در مدیریت منابع آب ایران کمتر به آن توجه شده اما قویا اعتقاد دارم که باید فعالیت‌های جدی در این رابطه آغاز شود. به همین دلیل در جلسه‌ای که میزبان مراتب اعتراض خود را به افزایش عوارض واردات گندم اعلام کردم، زیرا معتقدم این عوارض، عوارضی بر احیای آب زیرزمینی و واردات آب مجازی در کشور است. البته به نظر می‌رسید دکتر جهانگیری نیز سخنان من را تأیید و دستورات مقتضی را برای اصلاح این عوارض صادر کرد. اعتقاد دارم کشاورزی ایران باید فکر خودکفایی را از سر به در کرده و به خوداتکایی اکتفا کند. برای واردات محصولات کشاورزی آب، باید از تعرفه واردات صرف‌نظر کنیم زیرا با چنین سیاستی به احیای منابع آب کشور کمک کرده‌ایم. در ایران پتانسیل‌هایی در مناطق مختلف وجود دارد. اما در مجموع کشاورزی کشور به‌صورت سنتی مدیریت می‌شود و مکانیزه و علمی نیست. غالباً کشاورزان به‌صورت سنتی و موروثی نوع کشت خود را انتخاب می‌کنند. اگرچه در حوزه صیفی‌جات به‌عنوان محصولات آب‌پر، اقداماتی برای تولید و صادرات انجام می‌شود اما تولید این محصولات در مقایسه با سایر محصولات آب‌پر استراتژیک، آن قدر زیاد نیست که مصرف آب در این بخش نگران‌کننده باشد. در شرایطی که انتظار داریم تولید ۸ میلیون تن گندم برای رفع نیازهای جامعه به ۱۲ میلیون تن برسد، حجم آبی که برای دستیابی به این هدف مصرف می‌شود، بسیار نگران‌کننده است. در شرایطی که ۱۱۰ میلیون متر مکعب آب با اضافه‌تر از میزان آب‌های اخیاذیر کشور برداشت کرده‌ایم، افزایش تولید گندم غیرمطمئی است.

در مدیریت آب مجازی باید به فکر اصلاح میزان تولید محصولات اساسی و استراتژیک بخش کشاورزی باشیم. در برخی مناطق کوری شاهد تولید هندوانه و صدور آن به حاشیه خلیج‌فارس هستیم. این مسئله به منابع آب ضربه وارد می‌کند، اما سطح آن به قدری وسیع نیست که نگران‌کننده باشد. اما در مقابل حجم تولید محصولاتی نظیر برنج، گندم، ذرت و جو در ایران که تولید آن بسیار بالاست، حتماً باید کنترل شود.

برنامه‌ریزی برای افزایش تولید منجر به خودکفایی می‌شود اما مسکن لحظاتی است و ظرف چهار تا پنج سال آینده که سرفه‌های آب زیرزمینی تخریب شد، امکان تولید همین میزان فعلی که ۵۰ درصد نیازهای کشور را تأمین می‌کند، فراهم نخواهد بود. بنابراین لازم است مدیریت در استفاده و برداشت از سفره‌های آب زیرزمینی انجام شود. اعتقاد دارم ایجاد تعرفه برای واردات محصولات کشاورزی می‌تواند سبب شود که میزان بیشتری از سرفه‌ها برداشت کنیم. واردات دانه‌های آب‌پر و غلات آب‌پر با نگاه احیای منابع آب و سرفه‌های آب زیرزمینی باید با استقبال مواجه شود. برای تأمین محصول استراتژیکی نظیر برنج که بازارهای محدودی دارد به دلیل آنکه با دو کشور هندوستان و پاکستان ارتباطات تجاری مناسبی داریم، هیچ نگرانی وجود ندارد و باید به پتانسیل این کشورها تکیه کنیم. البته خوشبختانه کشت برنج در ایران هم به‌جز در دو استان شمالی ممنوع اعلام شده است.

اگر امروز به مدیریت آب مجازی در کشور توجه نکنیم، در سالیان آتی با شرایط برداشت‌هایی که از منابع آب کشور داریم، میزان تولید غلات در ایران به‌شدت کاهش خواهد یافت. برآوردهای ما نشان می‌دهد حداکثر تا پنج سال آینده به دلیل برنامه‌ریزی‌های انجام شده با افزایش تولید غلات مواجه هستیم اما بعد از آن به دلیل از دست رفتن منابع آب و نبود آب کافی، به واردکننده بزرگ محصولات کشاورزی تبدیل خواهیم شد.

فاضلاب

بخش خصوصی سالانه ۵۷ میلیون مترمکعب پساب تولید می‌کند

با احداث دو تصفیه‌خانه در منطقه لويزان و سرخه‌حصار تهران، بالغ بر ۵۷ میلیون متر مکعب پساب به روش خرید تضمینی، توسط بخش خصوصی تولید می‌شود.

علی‌اصغر ریاضتی، مدیرعامل شرکت فاضلاب تهران، با اشاره به اجرای دو پروژه احدات تصفیه‌خانه در منطقه لويزان و سرخه‌حصار تهران به روش ساخت، بهره‌برداری و واگذاری (BOT)، گفت: تصفیه‌خانه لويزان با ظرفیت تولید پساب سالانه حدود ۲۰ میلیون مترمکعب جهت احدات، اعتباری بالغ بر ۱۰۴۲ میلیارد ریال نیاز دارد. برای این منظور به روش «BOT» فرآیند مناقصه عمومی برای انتخاب پیمانکار در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود این پروژه تا سال آینده اجرایی شود.

وی عنوان کرد: پس از اتمام فرآیند مناقصه، ظرف ۶ ماه پیمانکار باید نسبت به احدات تصفیه‌خانه لويزان اقدام کند و پس از بهره‌برداری کامل، شرکت فاضلاب تهران مکلف به خرید تضمینی پساب به مدت ۲۵ سال است.

ریاضتی با اشاره به اینکه پساب را با فاضلاب خام نباید مترادف دانست، بیان کرد: فاضلاب خام پس از ورود به تصفیه‌خانه به پساب تبدیل شده و برای استفاده در اختیار شهرداری‌ها قرار می‌گیرد.

ریاضتی، یکی دیگر از پروژه‌های در دست اجرا به روش BOT را احدات تصفیه‌خانه سرخه‌حصار اعلام کرد و گفت: ظرفیت تولید پساب این تصفیه‌خانه ۵۷ میلیون مترمکعب و ارزش طرح رقمی بالغ برهزار و ۴۰۲ میلیارد ریال برآورد شده است. شرایط انتخاب پیمانکار و خرید تضمینی پساب این تصفیه‌خانه نیز مشابه پروژه لويزان است.

یادداشت

بیمه‌های اجتماعی، تضمین امنیت کارگران

محسن ایزدخواه

کارشناس مسائل حوزه کار و تأمین اجتماعی

یکی از دستاوردهای جنگ جهانی، بیمه‌های اجتماعی بود که موجب تضمین نیروی کار در مقابل سوانح و حوادث احتمالی شد و می‌توانست حمایت همه‌جانبه‌ای از کارگر و خانواده او در مقابل اتفاقات مختلف باشد و این سرآغازی برای ظهور بیمه در زندگی بشریت بود.

پس از انقلاب صنعتی انگلستان، میزان تولید و اختلاف طبقاتی افزایش یافت و موجب شد جامعه کارگری با احساس خطر جدی مواجه شود زیرا نگاه جامعه کارفرمایی به آنها نگاهی ایزاری بود تا انسانی و این دیدگاه منجر شد کارگران به منظور تأمین آینده و حفاظت از خود و خانواده‌های‌شان به تدریج به دنبال حقوق اجتماعی باشند. از این رو سعی آنها بر این بود تا جایگاه آنها از سوی کارفرمایان و جامعه به رسمیت شناخته شود. این امر باعث شکل‌گیری بیمه‌های اجتماعی شد.

البته بیمه‌ها در درجه اول برای ایجاد امنیت کالا و خدمات تشکیل شد و سپس در پی اتفاقات پیش گفته پیامدهای آن باعث تشکیل صندوق‌های بازنشستگی که تمرکز بر بیمه‌های اجتماعی دارند، شکل گرفت. این نوع بیمه‌ها برای شرایط خاص از جمله پیری، مرگ و میر و بیماری و حوادث کار است، اما تمرکز اصلی بیمه‌های تجاری بر حساب‌های انفرادی است. بزرگ‌ترین تفاوت میان بیمه‌های اجتماعی و تجاری براساس مقابله نامه ۱۰۲ سازمان بین‌المللی کار شکل گرفته که مبنای آن عدالت و کمک به کاهش فاصله طبقاتی میان پردرآمدها و کم‌درآمدها است. اصل بیمه‌های اجتماعی و صندوق‌های بیمه بر دریافت کمک از پردرآمدها به نفع کم‌درآمدها است. از این رو نگاه ویژه به این نو بیمه‌ها می‌تواند هم امنیت سرمایه و هم امنیت کارگران را تضمین کند.

معادن

شدیدترین سقوط هفتگی سنگ‌آهن در ۵ ماه گذشته



با سقوط میزان تقاضای فولاد چین و شدت‌گرفتن عرضه مازاد جهانی، در پایان هفته کاری بازارهای جهانی، سنگ‌آهن شدیدترین افت هفتگی خود در پنج ماه اخیر را به ثبت رساند.

به گزارش دنیسای معدن به نقل از روبرتز، براساس اعلام شرکت مشاوره صنعت کواستیل، به دلیل افت تقاضا و کمبود نقدینگی، کارخانه‌های فولاد بیشتری در استان شائژی چین تولید خود را متوقف کرده‌اند. هر تن سنگ‌آهن برای تحویل به بندر تیانجین چین، با فتنی ۴۰درصدی نسبت به هفته گذشته ۴۰دلار و ۳۰ سنت معامله شد که بیشترین افت‌هفتگی این ماده خام تولید فولاد بعد از سقوط ۸درصدی در نخستین هفته جولای بوده است. به گفته معامله‌گران، پیشنهادها در بازار کمپاب شده و شرکت‌های معدنکار و معامله‌گران هر دو امیدوارند تا قبل از افت قیمت بیشتر، محموله‌های خود را به فروش برسانند. یک معامله‌گر سنگ‌آهن مستقر در شانگهای اعلام کرد: «قیمت به‌شدت کاهش پیدا کرده، ولی کارخانه‌ها دنبال قیمت‌های ارزان‌تر هستند.» با ادامه داشتن روند نزولی قیمت فولاد و کندی تقاضا، انتظار می‌رود میزان تولید فولاد بیشتر سقوط کرده و تقاضای سنگ‌آهن همچنان تضعیف شود. هر تن میلگرد در بورس شانگهای در این هفته با ثبت پایین‌ترین قیمت خود ۲۵۳دلار معامله شد. در بورس کالای دالیان نیز، سنگ‌آهن تحویل در ماه می، افتی ۱۴درصدی را تجربه کرده و ۲۸۹ یوان به ازای هر تن معامله شد.

صنعت غذا

ایران چهارمین تولیدکننده کبوی جهان

درآمد ۱۰۰میلیون دلاری صادرات کبوی

مدیرکل میوه‌های گرم‌سیری و نیمه‌گرم‌سیری وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه سالانه حدود ۳۰۰هزار تن کبوی در ایران تولید می‌شود، گفت: صادرات این محصول بیش از ۱۰۰میلیون دلار برای کشور درآمد دارد.

ابوالقاسم حسن‌پور در گفت‌وگو با فارس گفت: سالانه حدود ۳۰۰هزار تن کبوی در کشور تولید می‌شود. سه استان شمالی مازندران، گیلان و گلستان از استان‌های تولیدکننده این محصول در کشور به شمار می‌روند.

وی افزود: ۱۱هزار هکتار سطح زیر کشت محصول کبوی است و سالانه بین ۱۰۰ تا ۱۳۰هزار تن از تولیدات آن صادر می‌شود. هر کیلو از این محصول به قیمت بیش از یک دلار صادر می‌شود و درآمد حاصل از صادرات این میوه بیش از ۱۰۰میلیون دلار است.

حسن‌پور گفت: فصل برداشت کبوی ایران با فصل برداشت کشورهای عمده تولیدکننده این محصول در دنیا متفاوت است، به همین دلیل می‌توان مشتریان خوبی را جذب این محصول کرد.

سازار کلاه‌دوز

هرگاه اصطلاح خام‌فروشی مواد معدنی به کار می‌رود، واکنش‌های تندی درباره این موضوع اعلام می‌شود. اما به اعتقاد برخی فعالان در عرصه عبارت خام‌فروشی که در حال حاضر باب شده کاملاً غلط و غیرکارشناسی است. در همین راستا سجاد غرقی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره اصطلاح خام‌فروشی که در جامعه مطرح شده و همه نسبت به آن اعتراض دارند، اظهار کرد: خام‌فروشی باید یک تعریف علمی داشته باشد و تلاش شود تا به یک تعریف جامع و مشترک در تعریف این اصطلاح برسیم، به‌عنوان مثال هنگامی که می‌گوییم ماده معدنی، همه به اجماع عمومی از تعریف آن خواهیم رسید اما درباره اصطلاح خام‌فروشی اجماع نظری وجود ندارد و این عبارت به غلط تعریف شده است.

وی افزود: از نظر من به‌عنوان یک معدن‌دار و یک فعال حوزه اقتصاد، کشف یک ماده معدنی اقدامی پیچیده و مهم است، زیرا زمانی که یک تکه زمین دارید تا هنگامی که در آن ماده معدنی کشف نشده اهمیتی ندارد اما از آن زمان که هر نوع ماده معدنی در آن کشف شود، ارزشمند می‌شود. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران ادامه داد: پس از کشف، ماده‌معدنی به مرحله استخراج و فرآوری می‌رسد، در هر مرحله ارزش افزوده‌ای دارد و متأسفانه

تشدید رکود بازار با تاخیر در اجرای طرح خرید کالا



در حالی که ۲۶ روز از آغاز طرح کارت اعتباری خرید کالا می‌گذرد اما هنوز هیچ کارتی توسط سیستم بانکی صادر نشده و مردم به امید اجرایی شدن آن دست از خرید برداشته‌اند که این موضوع خود رکود بازار را تشدید کرده است.

به گزارش تسنیم، براساس سیاست دولت برای خروج از رکود واحدهای تولیدی ارائه کارت اعتباری خرید کالای با کیفیت ایرانی تا سقف ۱۰میلیون تومان در ۱۸ آبان ماه ابلاغ و مقرر شد این کارت‌ها توسط بانک‌های کشور برای متقاضیان صادر شود تا آنها مطابق سقف تعیین شده که متناسب با درآمد ماهانه و حداکثر معادل یکصدمیلیون ریال خواهد بود، کالاهایی را که فهرست اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین شده خریداری کنند.

مطابق توافقات به عمل آمده با سیستم بانکی قرار بود در فاز اول اجرای طرح، حسب تقاضای امور اداری دستگاه‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های بانزنشستگی از بانک‌های عامل پرداخت حقوق کارکنان، فرم‌هایی در اختیار آنان قرار می‌گیرد که به کارکنان و مستمری بگیرانی که مایل به دریافت کارت خرید کالای ایرانی هستند، ارائه شود. پس از تکمیل و ارسال فرم‌های درخواست متقاضیان توسط دستگاه‌ها، شرکت‌ها و صندوق‌های بانزنشستگی، بانک‌های عامل کارت‌ها را صادر کرده و از

به فکر جذب سرمایه باشیم، تا عیب‌جویی‌های بی‌مورد

خام‌فروشی، وطن‌فروشی نیست



خام، یعنی ماده‌ای که در دل کوه است

محمدرضا بهرامن، نایب‌رئیس خانه معدن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این موضوع گفت: برداشت ما از خام‌فروشی غلط است، زیرا هنگامی که ماده معدنی کشف و استخراج می‌شود، ارزش افزوده آن بالا می‌رود و بحث خام‌فروشی تنها مختص زمانی است که ماده معدنی از دل کوه خارج و صادر می‌شود اما به اشتباه ماده‌ای که از دل کوه خارج شده و کان آریایی و تا حدودی فرآوری روی آن صورت گرفته در جامعه خام‌فروشی معرفی و مطرح شده است. وی تصریح کرد: از نظر من امروزه خام‌فروشی در مباحث مختلفی صورت گرفته، به‌عنوان مثال در بحث سنگ‌آهن، اخیراً بخش خصوصی اقداماتی را برای گندله و کنسانتره صورت داده که از نگاه ارزش افزوده خام است اما از نگاه فرآوری، بهرامن افزود: هر ماده

به جای بحث بی‌مورد باید به فکر جذب سرمایه بود محمدرضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره بحث خام‌فروشی مواد معدنی و انتقاد به آن گفت: از نظر من در بخشی که ظرفیت فرآوری و برداشت مواد معدنی پیکان است نباید هیچ‌گونه صادرات معدنی داشته باشیم اما زمانی که میزان ذخایر و برداشت مواد معدنی متفاوت است باید به اندازه نیاز کشور استفاده و مابقی را در شرایط قیمتی مناسب صادر کنیم.

وی افزود: متأسفانه برخی افراد در کشور حاضرند منابع و مواد معدنی از بین برود اما صادر نشود و استنباط برخی از عبارت خام‌فروشی، برداشتی بزرگ از مواد معدنی و به ضرر کشور است که از نظر من تغییراتی که روی آن صورت می‌گیرد، بدون هر تغییری خام است اما با تغییراتی که روی آن صورت می‌گیرد خام نیست و می‌توان ادامه آن ارزش افزوده را در هر مرحله بالا ببریم، پس تا زمانی که در دل کوه است، خام است.

رئیس خانه معدن با بیان اینکه هر ماده معدنی خام به معنای واقعی، ماده‌ای است که در دل کوه است، گفت: ماده معدنی تا زمانی که در دل کوه است به معنای واقعی خام است اما زمانی که عملیات کان‌آریایی صورت می‌گیرد یعنی ارزش افزوده صورت گرفته و از خام اولیه خارج شده است. اما باز هم خام است و هر مرحله‌ای که بالا می‌رود هم می‌توان آن را خام تلقی کرد تا زمانی که به کالایی نهایی برسد. وی افزود: پس این نظر که خام‌فروشی نداریم صحیح است زیرا ماده خام به معنای واقعی ماده معدنی در دل کوه است.

ارائه راهکاری برای جلوگیری از قاچاق سیگارهای وارداتی و غیرقانونی



مدیرکل دفتر مبارزه با قاچاق کالا‌های هدف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز از رهگیری همه سیگارهای وارداتی در آینده‌ای نزدیک خبر داد و تأکید کرد: سیگارهای وارداتی دارای کد رهگیری خواهند بود که این موضوع در راستای جلوگیری از قاچاق سیگارهای وارداتی و غیرقانونی است.

عباس نخعی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: برای جلوگیری از واردات قاچاق سیگار برنامه‌ای در دست اقدام است که براساس آن کد رهگیری در کارخانه تولیدکننده سیگار روی بسته آنها حک می‌شود و سیگارهای وارداتی که کد رهگیری نداشته باشند غیرقانونی تلقی می‌شوند. وی افزود: در حال حاضر ۲۰ برند سیگار ابلاغ شده که با توجه به مشخص نبودن وضعیت سلامت محصولات قاچاق، وزارت صنعت، معدن و تجارت هشدار داده که مردم از خرید این برندها خودداری کنند. با این اقدام تمامی سیگارهایی که به شکل قانونی وارد کشور می‌شوند روی جلد مقوایی آنها شماره رهگیری ثبت می‌شود و در واقع بعد از ثبت سفارش در همان کارخانه تولید، شماره رهگیری روی آنها درج می‌شود. نخعی بیان کرد: برای اجرا و پیاده‌سازی کد رهگیری مقدماتی لازم است که در دستگاه‌های مجری از جمله مرکز برنامه‌ریزی دخانیات کشور و مرکز توسعه الکترونیک و وزارت صنعت، معدن و تجارت مقدمات آن فراهم شده و امیدواریم حداکثر تا پایان سال بتوانیم این کار را انجام دهیم.

صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد

دانش صادرات مورد توجه قرار گیرد



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ضرورت بهره‌گیری هر چه بیشتر از دانش صادرات در توسعه اقتصادی کشور گفت: در این راه باید با استفاده از اساتید و کارشناسان مجرب، به تربیت کارشناسان صادرکننده اقدام کرد.

به گزارش شاتا «محمدرضا نعمت‌زاده» در بیست‌ویکمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی در تبریز با اشاره به اینکه باید آموزش نیروهای انسانی و دانشگاهی را برای توسعه هرچه بیشتر صادرات و اقتصاد کشور مدنظر قرار دهیم، افزود: توجه به دانش صادرات موضوعی است که در این بین نباید از نظرها دور داشت چرا که امروزه استفاده از مدیر و کارشناس صادرات در رشته‌های خاص، توسعه هرچه بیشتر اقتصادی را به دنبال خواهد داشت.

وی تصریح کرد: یکی از زمینه‌هایی که اتاق‌های بازرگانی می‌توانند نقش مؤثری داشته باشند تربیت کارشناسان صادرات است.

نعمت‌زاده در ادامه با بیان اینکه در سال‌های گذشته به دلیل سیاست‌های وارداتی، با شرایطی در تجارت مواجه بودیم که ما را به واردکننده تبدیل کرده بود، یادآور شد: شرایط کنونی کشور که ما را به سمت توسعه صادرات سوق می‌دهد به‌گونه‌ای است که باید مطابق با اهداف صادراتی امروز خود به پیش رویم.

به گفته وی برای رونق صادرات باید تلاش کرده و از آموزش‌های مختلف و متنوع برای ورود به بازارهای جهانی استفاده کرد.

نعمت‌زاده با بیان اینکه تنها با شعار نمی‌توان صادرات را انجام داد و باید وارد میدان عمل شد خاطرنشان کرد: با پیوستن به اقتصاد و بازارهای جهانی و انجام سرمایه‌گذاری مشترک، بهره‌گیری از تکنولوژی، بازاریابی و انتقال فناوری، می‌توان به این مهم دست یافت.

وی یادآور شد: در شرایط کنونی بسیاری از کشورهای دنیا برای ورود به اقتصاد ایران با هم مسابقه گذاشته‌اند، چرا که آنها دریافت‌اند که با ایران می‌توان کار مشترک انجام داد.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اضافه کرد: استفاده از توانمندی داخلی، توسعه صادرات و برون‌گرایی، سه محور اصلی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را شامل می‌شوند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به اینکه خط مشی دولت، سرمایه‌گذاری مشترک با خارجی‌ها، صادرات، ارتقای کیفی محصولات و بازاریابی است، اظهار کرد: دراین بین به بخش خصوصی نیز توصیه می‌کنیم تا در چارچوب این خطمشی به‌صورت محکم و منطقی وارد عمل شده و از شریک تجاری بهره ببرد.

نعمت‌زاده ادامه داد: در سال گذشته صادرات ۵۰میلیارد دلار بوده و امسال در هشت ماهه به ۲۹۷میلیارد دلار رسیده است.

به گفته وی به دلیل افت قیمت‌ها در بازار جهانی و محدودیت در صدور برخی مواد خام، این رقم ۱۰درصد افت صادرات را نشان می‌دهد؛ این در شرایطی است که طی ۱۰ سال آینده باید صادرات سه تا چهار برابر افزایش پیدا کند و به ۲۰۰میلیارد دلار برسد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درادامه به آغاز همکاری سه بانک ایرانی و ایتالیایی بعد از اجرای برجام اشاره کرد و گفت: اخیراً سه بانک ایتالیایی با سه بانک ایرانی تفاهم‌نامه امضا کردند و با فرانسه نیز در مسائل مالی در حال نهایی کردن قراردادهای این چنینی هستیم.

وی تأکید کرد: سرمایه‌گذاری‌های مشترک باید به افزایش کیفیت تولیدات داخلی و صادراتی شدن آنها منجر شود و در این راه همان‌طور که ما بازارهای خود را در اختیار خارجی‌ها قرار می‌دهیم، آنها نیز باید بازارهای خود را در اختیار ما قرار دهند.

صنعت

افتتاح نخستین خط تولید ورق فولادی آج‌دار در فولاد مبارکه

خط تولید انبوه ورق فولادی آج‌دار برای نخستین‌بار در کشور با حضور مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل ایמידرو افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، خط تولید ورق فولادی آج‌دار شرکت فولاد مبارکه با ظرفیت تولید ۲۰۰هزار تن به بهره‌برداری رسید. عرض ورق‌های تولیدی به ۸۰۰ تا ۱۵۵۰میلی متر و ضخامت آن به ۲ تا ۱۰ میلی متر می‌رسد.

تولید این محصول در کشور، سالانه ۵۰میلیون دلار صرفه جویی ارزی به همراه دارد و علاوه بر تأمین یکصدهزار تن تقاضای داخلی، امکان صادرات یکصدهزار تن دیگر از مجموع تولید این محصول وجود خواهد داشت. تنوع کیفی این محصول تولیدی به‌صورت ۲_۲۵۴، ۲_۳۱۷، ۲_۳۴۴ است.

ورق فولادی آج‌دار برای صنایع راه پله‌های صنعتی، پل‌سازی، خودروسازی (وات)، واگن‌سازی، کشتی‌سازی و اسکله‌سازی کاربرد دارد.

اجرای طرح تولید ورق فولادی آج‌دار از آذر ۹۲ شروع شد و دو ساله به اتمام رسید.

اتاق بازرگانی



رئیس اتاق بازرگانی ایران درهمایش ملی توسعه صادرات تأکید کرد

ضرورت کاهش بوروکراسی های صادرات در برنامه ششم

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: رتبه ایران از نظر شاخص فضای کسب‌وکار در دولت یازدهم، از رتبه ۱۵۲ به ۱۱۸ رسیدو در واقع ۳۴ رتبه بهبود یافت.

به گزارش ایرنا، محسن جلال‌پور روز شنبه در بیست و یکمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی افزود: محور این همایش بحث صادرات و اقتصاد کشور در دوران پساتحریم است که در طول دهه‌های گذشته همیشه در بحث‌های اقتصادی ایران، مقوله صادرات مطرح بوده و نگاه به صادرات در اقتصاد ایران از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. وی اضافه کرد: موضوع صادرات در دوران پساتحریم، نگاهی تازه نیست؛ صادرات درچه‌ای به دنیای خارج و حرارت‌سنجی برای سنجش اقتصاد کشور در طول سال‌های گذشته و پیش‌رو است، جلال‌پور گفت: امروز کشور در فضایی قرار دارد که نگاه به صادرات پررنگ‌تر شده و برای تولید فراوانی که صادراتی داشت، به گفته وی، نگرانی‌هایی از افزایش نرخ تورم به‌دنبال تحریک تقاضا در داخل کشور وجود دارد، بنابراین باید به تحریک بازار خارج پرداخته شود. رئیس اتاق ایران گفت: اکنون در شرایط پیش‌رو، نگاه به صادرات نگاهی جدی است و در دیدار با هیأت‌های تجاری که به ایران سفر می‌کنند، نگاه اتاق ایران تمرکز بر صادرات دارد.

وی تصریح کرد: براساس ابلاغیه رهبر معظم انقلاب اسلامی، بحث تسهیل مقررات، گسترش زیرساخت‌های صادراتی و همچنین ایجاد تنوع در بازارهای صادراتی مورد تأکید قرار گرفته است. جلال پورافزود: ایران از نظر شاخص فضای کسب‌وکار در دولت یازدهم ۱۵۲ به ۱۱۸ رسیده است، بنابراین کارهای زیادی از جمله کوچک‌سازی دولت و ثبات سیاست‌های مرتبط با تولید و صادرات باید انجام شود. رئیس پارلمان بخش خصوصی گفت: تا مدامی که شاخص فضای کسب‌وکار کشور متحول نباشد، رفتارنامد هیأت‌های تجاری منجر به سرمایه‌گذاری و تولید برمبانی صادرات نخواهد شد. رئیس اتاق بازرگانی ایران، مسائل پولی و ارزی را از دیگر مباحثی عنوان کرد که در مسیر بهبود فضای کسب‌وکار باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. وی تشکیل هلدینگ‌های صادراتی توسط فعالان اقتصادی را مهم دانست و اضافه کرد: شرایط ویژه فعلی میان روسیه و ترکیه، شکل‌گیری هلدینگ‌های صادراتی، امکان بهره‌گیری مطلوب از این موقعیت را فراهم خواهد ساخت.

خوانساری عنوان کرد

بنگاه‌های اقتصادی با فشارهای مالیاتی مواجه هستند

خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه با توجه به رکود در کشور، همه بنگاه‌های اقتصادی با مشکلات جدی مواجهند، گفت: هم‌اکنون بنگاه‌ها به نحوی با فشارهای مالیاتی و مشکلات تأمین اجتماعی مواجه هستند.

به گزارش مهر، مسعود خوانساری در بیست و یکمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی در تبریز گفت: اقتصادی پایدار است که مبنای صادراتی داشته باشد؛ همان‌طور که اقتصاد پویایی چین با بازکردن درها به روی سرمایه‌گذاران خارجی و تأکید بر انجام سرمایه‌گذاری در اقتصاد، توانست بالاترین رشد اقتصادی دنیا را برای یک دهه تجربه کند. رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران افزود: هم‌اکنون ایران در موقعیتی است که می‌تواند چین را به‌عنوان یک الگو قرار داده و اقتصاد خود را صادرات محور کند، این در شرایطی است که کشورهای خارجی بعد از برداشته شدن تحریم، به دلیل امنیت در بازار ایران، حتماً به این بازار ورود کرده و صادرات را محور قرار خواهند داد. وی تصریح کرد: ایران به لحاظ موقعیت جغرافیایی در بسیاری از بخش‌ها شرایط ویژه‌ای دارد که از جمله آن نفت و گاز، گردشگری، معادن و ظرفیت‌هایی همچون پتروشیمی‌هاست، بنابراین باید با یک برنامه‌ریزی دقیق، زمینه‌ساز تحول در این اقتصاد پرمزیت شود.

وی تصریح کرد: ایران در بخش صنایع هوایی و دریایی می‌توانست هاب منطقه باشد؛ به خصوص اینکه در بخش هوایی نیز فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) به دلیل ارتفاع هزار متری از سطح دریا، می‌توانست یکی از بهترین فرودگاه‌های منطقه باشد درحالی‌که هم‌اکنون فرودگاه‌های استانبول و دوبی به‌عنوان برترین‌های منطقه انتخاب شده‌اند.

خوانساری ادامه داد: با توجه به موقعیت خاص جمهوری اسلامی ایران، ایران میان هشت کشور محصور در خشکی قرار گرفته‌که ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت دارد، بنابراین باید از این مزیت در رابطه با صادرات غیرنفتی بهترین استفاده را داشت.

وی اظهارداشت: با توجه به رکود در کشور، همه بنگاه‌های اقتصادی با مشکلات جدی مواجهند درحالی‌که بنگاه‌ها به نحوی با فشارهای مالیاتی و مشکلات تأمین اجتماعی مواجه هستند که این موضوع نفع‌تنها صادرات را تشدید نمی‌کند، بلکه بنگاه‌ها را نیز در حفظ وضعیت موجود دچار مشکل کرده است.

خوانساری گفت: فشاری که سازمان تأمین اجتماعی و مالیات این روزها بر صنعت وارد می‌کنند، بسیاری از تولیدکنندگان کشور را زمینگیر کرده است، چراکه دستگاه‌هایی همچون سازمان تأمین اجتماعی طلب‌های ۱۰ ساله خود را امسال می‌خواهند وصول کنند.

به گفته خوانساری، بیش از ۲ هزار مجوز زائد از سوی وزارت امور اقتصادی و دارایی شناسایی شده‌اند که باید در جهت رفع آن تلاش کنیم. وی گفت: بخش خصوصی هم البته باید عادت کند که رقابت کرده و دارای برند شود.

بیمه

در بیست‌ودومین همایش ملی و هشتمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه

طب‌نیا بر لزوم حذف عوارض بیمه تاکید کرد

علی طب‌نیا در بیست‌ودومین همایش

ملی و هشتمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه که روز گذشته در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد، اظهار کرد: برگزاری مداوم این همایش نشان می‌دهد که این برنامه به نهادی ماندگار برای همفکری و هم‌اندیشی چالش‌های صنعت بیمه ایران تبدیل شده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: مالیات بر ارزش‌افزوده و عوارض تحمیل شده بر صنعت بیمه کشور باید حذف شود تا با حذف هزینه‌های غیرضروری این صنعت زمینه برای رشد توسعه آن و به تبع رشد اقتصادی کشور فراهم شود. به گزارش ایسنا وی افزود: سرمایه‌گذاری و تولید رابطه مستقیمی با بازدهی و رابطه معکوسی با ریسک دارد و یکی از خدمات مهم صنعت بیمه به تولید و سرمایه‌گذاری کشورها جبران خسارت ناشی از بروز حوادث است و این پوشش‌دهی بازدهی را پیش‌بینی‌پذیر کرده است و در نتیجه نتایج حاصله از سرمایه‌گذاری قابل پیش‌بینی بوده و منجر به دادن اطمینان‌خاطر بیشتری به سرمایه‌گذاران می‌شود.

طب‌نیا همچنین گفت: یکی دیگر از خدمات صنعت بیمه مربوط به خانوار است. به این ترتیب که با پوشش ریسک و ایجاد اطمینان خاطر و رفاه عموم خانوار کمک می‌کند.

این اقتصاددان در ادامه با مقایسه وضعیت بیمه ایران و کشورهای مختلف اظهار کرد: متأسفانه به‌رغم پیشرفت‌های صنعت بیمه در سال‌های گذشته ولی هنوز با مقیاس‌های جهانی فاصله قابل توجهی داریم مثلاً در ضریب نفوذ بیمه که شاخصی برای روشن‌کردن عملکرد بیمه است و سهم مستقیم فعالیت‌های بیمه در تولید ناخالص داخلی را نشان می‌دهد، شاخص ضریب نفوذ بیمه ما برابر با ۱٫۹ درصد در سال ۲۰۱۴ میلادی است. این در حالی است که این شاخص به‌طور میانگین در کشورهای جهان معادل ۶٫۲ درصد است. او افزود: شکاف بزرگ بین صنعت بیمه ما با کشورهای جهان زمانی بیشتر احساس می‌شود که بدانیم آمار ۶٫۲ درصدی ضریب نفوذ بیمه در جهان در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته است. بنابراین میان ضریب



بیمه

در بیست‌ودومین همایش ملی و هشتمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه

طب‌نیا بر لزوم حذف عوارض بیمه تاکید کرد

نفوذ بیمه ما با کشورهای توسعه‌یافته شکاف پس عظیم‌تری وجود دارد. او ادامه داد: همچنین شاخص ضریب نفوذ در بیمه‌های زندگی نیز نگران‌کننده است چون همان‌طور که این شاخص در ایران ۰٫۲ درصد است متوسط جهانی ۳٫۷ درصد است. در نظر داشته باشید که اگرچه این فاصله از یک‌سو نگران‌کننده است چون صنعت بیمه ایران قادر نیست وظیفه خود را برای ایجاد اطمینان و پوشش ریسک ایفا کند ولی از طرفی نشان‌دهنده وجود یک فرصت در اقتصاد ایران است.

او با اشاره به اینکه نهاد ناظر و سایر ارکان باید به وظایف خود برسند افزود: همان‌طور که مستحضرد بیمه مرکزی باید از فعالیت تصدی‌گری خود فاصله گرفته و تقاضی خود را به نظارت در حوزه‌های غیرتوعفای تغییر دهد که البته قدم‌های مؤثر در این جهت در سال‌های گذشته برداشته شده است. طب‌نیا گفت: از سوی دیگر شرکت بزرگز بیمه دولتی (ایران) که سهم بزرگی از صنعت بیمه را در اختیار دارد هنوز نتوانسته جایگاه شایسته‌ای پیدا کند.

وزیر اقتصاد چالش دیگر صنعت بیمه را توسعه اندک بیمه‌های زندگی دانست و گفت: این شاخه یکی از پرطرفدارترین رشته‌های بیمه جهان است که سهم ۴۰ تا ۴۵ درصدی در سبد انواع بیمه‌های جهانی را به خود اختصاص داده است. متأسفانه این بخش در ایران با موانع اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی زیادی روبه‌رو است. او افزود: البته من فکر می‌کنم که بخش انتظامی و بهداشتی به درآمد نیاز دارد ولی نباید آن را از بخش بیمه تأمین کرد. من در سال گذشته قول داده بودم مالیات بر ارزش افزوده را از بیمه حذف کنم و این موضوع را توانستم در لایحه‌ای گنجاندن و به‌زودی تقدیم مجلس می‌شود. امیدوارم مجلس شورای اسلامی با تصویب آن کمک کند که صنعت بیمه در مسیر توسعه حرکت منطقی خود را ادامه دهد. حذف این عوارض کمک می‌کند قیمت تمام‌شده برای بیمه کاهش یافته و صنعت بیمه بتواند از منابع لازم برای ارائه خدمات خود بهره‌مند شود.



قطع ما می‌توانیم این حجم را به دو برابر برسانیم. عسگرآلادی واردات از این کشور را یک میلیارد و ۲۰۰ دلار عنوان کرده و معتقد است در شرایط جدید و با حل موانع تجاری میان دو کشور، حجم تجارتی میان ایران و روسیه، این ظرفیت را دارد که تا چهار ماه آینده به ۳ میلیارد دلار برسد. به گفته وی افزایش روابط تجاری ایران با روسیه، روابط با ترکیه را متاثر نخواهد کرد، چرا که ایران و ترکیه روابط قوی و سنگینی دارند. گرافیان با بیان این مهم که ایران و ترکیه در روابط تجاری مشکلات ویرا، مرادات بانکی و حمل‌ونقل ندارند، گفت: «فرصت امروز» می‌گود: بود و ترک‌ها خواهان مواد اولیه و پتروشیمی هستند، پدرام گرافیان معتقد است، تأثیر تغییر روابط بین سوریه و ترکیه بر روابط تجاری ایران با این دو کشور و افزایش آن تا پایان سال جاری محسوس خواهد بود. به گزارش «فرصت امروز» همچنین رئیس شورای

مشترک ایران و ترکیه معتقد

است، تنش‌های اخیر بین روسیه و ترکیه در روابط اقتصادی و حجم مبادلات تجاری بین ایران و ترکیه حداقل در کوتاه‌مدت تأثیری نخواهد داشت و براساس پیش‌بینی‌ها قرار است میزان روابط تجاری بین ایران و ترکیه در دو سال آینده به ۳۰ میلیارد دلار برسد. رضا کامی، به خبرگزاری ایسنا گفته است، شرایط روابط اقتصادی روسیه و ترکیه با روابط اقتصادی ایران و ترکیه متفاوت است و در شرایط عادی همان تعادل تجاری که در ماه‌های اخیر بین ایران و ترکیه برقرار بوده است، ادامه داشته باشد. قانون تحریم ترکیه که «ولادیمیر پوتین» رئیس‌جمهوری روسیه امضا کرده است، همکاری‌های اقتصادی میان ایران و ترکیه مؤثر و مثبت و موقتی می‌داند که در سایه تأثیر برداشته شدن تحریم‌ها محسوس نخواهد بود. این کارشناس تجارت می‌گوید: ترک‌ها مایلند در بسیاری از بخش‌ها در ایران ورود کنند اما ایران مایل است که در بخش‌هایی که ترک‌ها قوی هستند، مرادات داشته باشند. به گفته وی افزایش حجم تجاری از سوی ایران به «فرصت امروز» می‌گود: بود و ترک‌ها خواهان مواد اولیه و پتروشیمی هستند، پدرام گرافیان معتقد است، تأثیر تغییر روابط بین سوریه و ترکیه بر روابط تجاری ایران با این دو کشور و افزایش آن تا پایان سال جاری محسوس خواهد بود. به گزارش «فرصت امروز» همچنین رئیس شورای

آیا

وزیر ارتباطات خبر داد

آغاز حمایت از نرم‌افزارهای بومی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از آغاز اجرای طرح «تاب» برای حمایت از نرم‌افزارهای بومی خبر داد.

به گزارش مهر، طرح توسعه و به‌کارگیری نرم‌افزارهای بومی (تاب) با هدف توانمندسازی و گسترش صنعت نرم‌افزار در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تعریف شده است. براین اساس شورای راهبری این طرح با حضور نمایندگان سازمان فناوری اطلاعات، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، نمایندگان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و خبرگان بخش خصوصی و دانشگاهی برای سیاست‌گذاری و هدایت طرح تشکیل شده است. هفته گذشته نشست شورای راهبری نرم‌افزارهای بومی با تأکید بر حمایت از توسعه و توانمندسازی صنعت نرم‌افزاری و گسترش بازار این حوزه برگزار و اهداف و سیاست‌های اصلی طرح مطرح شد. در این زمینه محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اعلام آغاز اجرای طرح «تاب» در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی کلوب نوشت: برای توسعه و توانمندسازی صنعت نرم‌افزاری و گسترش بازار این حوزه، طرح حمایت از نرم‌افزارهای بومی را در وزارت ارتباطات با نام اختصاری تاب آغاز کردیم. انجام این طرح برای توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات، صنعت و کشور یک ضرورت به حساب می‌آید. وی گفت: قنده اول و ضروری این طرح تعیین برنامه‌ها و خروجی‌های آن است. ما در همه طرح‌ها و از جمله طرح «تاب» باید طوری حرکت کنیم که نقش حامی را برای بخش خصوصی داشته باشیم و از دخالت یا بر هم زدن بازار پرهیز کنیم. این طرح در شورای راهبری نرم‌افزارهای بومی پیگیری و اجرا می‌شود.

\$\$\$

تجارت

دستور ویژه روحانی به هیات وزیران

پذیرش تعهدات مالی خارجی صرفا

با اجازه رئیس‌جمهور

حسن روحانی با دستور ویژه به هیأت وزیران، هرگونه پذیرش تعهدات مالی خارجی را صرفا با اجازه کتبی رئیس‌جمهور به معاون اول رئیس‌جمهور و هیأت وزیران (باهم‌هنگی رئیس‌جمهور) مجاز دانست. به گزارش مهر، در نامه دبیر هیأت دولت به اعضای هیأت دولت آمده است: «با سلام، دستور مقام محترم ریاست جمهوری در جلسه ۸۰۲۷-۱۳۹۴-۸، هیأت وزیران به شرح زیر ابلاغ می‌شود: کلیه دستگاه‌های اجرایی در پذیرش تعهدات مالی پرای دولت در قبال دولت‌ها و اشخاص خارجی صرفا با اجازه کتبی رئیس‌جمهور یا معاون اول رئیس‌جمهور و هیأت وزیران (با هماهنگی رئیس‌جمهور) اقدام کنند».

آگهی مزایده عمومی

شهرداری رباط کریم در نظر دارد باستناد مجوز شماره ۹۴/۲۰۴۸-۹۴/۸/۲۷ شورای محترم اسلامی شهر تعداد ۲ باب از واحدهای تجاری بخش پستی و یکباب تجاری بخش جلویی سینما فرهنگ رباط کریم را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت میگردد جهت دریافت اسناد مزایده به واحد امور پیمانهای شهرداری رباط کریم مراجعه نمایند.

شرایط :

- ۱- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- ۲- هزینه درج دو نوبت آگهی و هزینه کارشناسی و سایر هزینه های مزایده بر عهده برندگان مزایده میباشد.
- ۳- به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مزایده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۴- مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۵درصد قیمت پایه می باشد که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا چک تضمین شده در وجه شهرداری رباط کریم و یا فیش واریزی بحساب ۰۰۸۰۶۶۲۵۲۰۰۸ بنام شهرداری نزد بانک ملی شعبه رباط کریم می باشد.
- ۵- محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه : متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۰۰۰/۳۰۰ ریال بابت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان های این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران – ساوه، شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
- ۶- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج میباشد.

مختاری-شهردار رباط کریم

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۴/۹/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۴/۹/۲۲

۰۲۱

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی شماره ۹۴/ع/۹



بانک کشاورزی بر اساس قانون برگزاری مناقصات و بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور، در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی، از طریق تأمین کنندگان صاحب صلاحیت و دارای سوابق کاری در خصوص موضوع مناقصه به شرح زیر اقدام نماید:

- ۱) شرح مختصر موضوع مناقصه:**شخصی سازی و پاکت گذاری تعداد دو میلیون عدد کارت بانکی
- ۲) مدت و محل اجرا:** مدت انعقاد قرارداد دو سال و محل آن به شرح توضیحات مندرج در اسناد مناقصه خواهد بود.
- ۳) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا چک تضمینی بانکی به میزان ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شش صد میلیون ریال) به نام اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی بانک کشاورزی
- ۴) مهلت و محل دریافت اسناد:**متقاضیان میتواننداز ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۹/۱۸حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۹/۲۴یک ی از طرق ذیل جهت دریافت اسناداقدام نمایند:
 - پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir>
- مراجعه حضوری به نشانی تهران-بزرگراه جلال آل احمد-نیش خیابان پاتریس لومومبا - پلاک ۲۴۷ - ساختمان مرکزی - طبقه پنجم- اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی(جهت دریافت حضوری اسناد، ارائه معرفی نامه و فیش واریزی مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۳۲۵۳۷۶۸۶۱ قابل پرداخت در تمامی شعب بانک کشاورزی الزامیست)
- ۵) مهلت و محل تحویل پیشنهادها:** حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱۲ به نشانی فوق
- ۶) هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقصه میباشد.**
- ۷) پس از ارزیابی کیفی، از تأمین کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکات دعوت بعمل خواهد آمد.**

اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی

م.الف.۲۹۲

مسکن

اقساط ۵ ساله مسکن قسطی

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن با بیان اینکه با اجرای طرح فروش اقساطی مسکن توان خرید بخشی از متقاضیان خرید مسکن افزایش می‌یابد گفت: در طرح پیشنهادی فروش اقساطی مسکن در صورت تصویب، انبوه‌ساز ۱۰۰ تا ۱۵۰میلیون تومان از مبلغ کل را به طور اقساطی در حدود پنج سال از خریدار دریافت می‌کند. علی‌چگنی در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: این طرح توافقی میان انبوه‌سازان و بانک مسکن است که تجربه این کار در دیگر کشورها نیز قبلا وجود داشته است. ضمن اینکه در ماده ۱۴ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن نیز بر این موضوع صحه گذاشته شده و رد پای قانونی نیز دارد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: این طرح می‌تواند تا حدودی به گشایش بازار مسکن، ایجاد گردش مالی در بخش مسکن و همچنین صنایع جانبی و پایین‌دستی این بخش کمک کند. با اجرای طرح فروش اقساطی مسکن بخشی از خریداران و متقاضیان مسکن به بازار ورود کرده و توان خریدشان افزایش می‌یابد. از این رو در صورت اجرای این طرح توان خرید بخشی از متقاضیان در گروه‌های میانی افزایش و امکان تامین مسکن برایشان فراهم می‌شود. وی با بیان اینکه در این طرح خریداران به جای آنکه کل مبلغ را نقدی و یکجا پرداخت کنند یا بخشی از هزینه خرید خانه را از بانک وام بگیرند، می‌توانند به‌صورت پرداخت اقساطی و مستقیم از انبوه‌ساز مسکن خریداری کنند، افزود: بانک مسکن نیز عملیات کارگزاری این فرآیند و ضمانت پرداخت اقساط را بر عهده می‌گیرد. چگنی ادامه داد: می‌توان کاری کرد که این طرح هدفمند اجرا شود به این صورت که در طرح فروش قسطی مسکن به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرد تا گروه‌های خاص و واقعی نیازمند مسکن به آن وارد شوند. وی با اشاره به وضع اقتصاد کلان و اقتصاد مسکن کشور که بازار این کالای نیازمند محرک در اقتصاد است، خاطرنشان کرد: منابع مالی صاحبان صنایع پایین‌دستی مسکن و سازندگان ساختمان، قفل شده و گردش مالی در این بخش‌ها وجود ندارد. این طرح می‌تواند ضمن اینکه به خانه‌دل شدن بخشی از مردم کمک کند، بخش مسکن را نیز به تحرک وادارد. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی افزود: در طرح پیشنهادی مذکور در صورت تصویب، انبوه‌ساز حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰میلیون تومان از اقساط را حدودا پنج ساله از خریدار دریافت می‌کند و نرخ سود آن نیز در حدود تورم عمومی به اضافه کارمزد خواهد بود. چگنی تأکید کرد: به نظر می‌رسد کاهش سود بانکی متناسب با تورم گامی بزرگ در جهت کمک به سیستم‌های فروش اقساطی و تسهیلات بلندمدت بخش مسکن است.

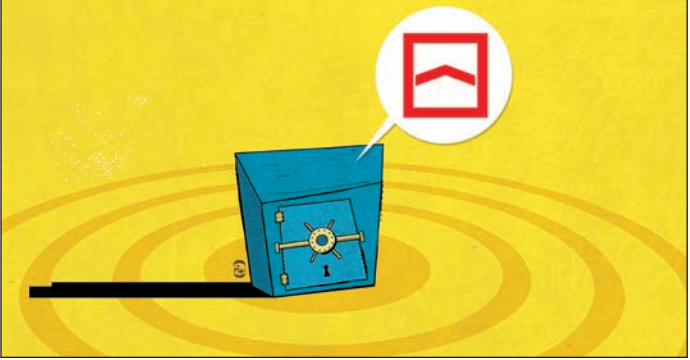
جواد هاشمی

پس از بی‌نتیجه ماندن طرح‌های افزایش تسهیلات مسکن به مبلغ ۶۰ و ۸۰میلیون تومان و البته مسکن قسطی مطرح شده و نیاز به چند ماه زمان دارد تا ارزیابی‌های دقیقی از عملکردش ارائه شود، به نظر می‌رسد وزیر راه و شهرسازی این بار به سمت مسیری رفته که در آن اصلاحاتی ساختاری برای فضای کلان اقتصادی کشور و سپس بازار مسکن در پیش خواهد بود. وزیر راه و شهرسازی که چند روز پیش به دانشگاه تهران رفته بود تا ارزیابی‌های دقیق خود را از شرایط رکودی اقتصاد کشور عرضه کرده و راه حل‌هایی را در این زمینه مطرح کند، بار دیگر صحبت از این‌ کرد که راه حل‌های سطحی نه تنها نمی‌توانند گره‌گشا باشند که حتی در آینده برای اقتصاد مشکل‌آفرین نیز خواهند بود. اشاره آخوندی به طرح‌هایی است که در سال‌های گذشته در بخش‌های مختلفی از اقتصاد ایران به‌ویژه بخش مسکن در دستور کار قرار گرفته اما در عمل نتوانستند گره خاصی از شرایط فعلی اقتصادی کشور باز کنند.

به اعتقاد آخوندی تا زمانی که مشکلات ایران در سه عرصه بنگاه‌داری، بدهکاری و دولت و شرایط نظام بانکی حل نشود، نمی‌توان انتظار داشت دوره خروج از رکود طولانی مدت و شرایط شده و اقتصاد ایران یک رشد قابل توجه را پشت سر بگذارد. نقشه وزیر راه برای آینده نظام بانکی به عرصه مسکن و حمل‌ونقل نیز منتقل می‌شود. جایی که آخوندی اعلام می‌کند باید به جای استفاده از منابع بانک‌های سودمحور، دولت به سمت تاسیس صندوق‌های ملی و البته بانک‌های توسعه‌ای حرکت کند. این طرح که سابقه آن به بسیاری از کشورهای مختلف دنیا می‌رسد، بانکی را با محوریت دولت در عرصه اقتصادی کشور شکل می‌دهد که نتیجه آن استفاده از منابع گسترده مالی برای طرح‌های زیربنایی مانند ساخت مسکن و افزایش زیرساخت‌های ریلی و جاده‌ای است. این طرح می‌تواند با استفاده از منابع دولتی کار خود را آغاز کرده و وام‌های طولانی‌مدت با بهره کم بدهد تا تامین مالی در حوزه‌های خاص اجرایی شود. این صحبت‌های آخوندی البته برای عملی شدن نیاز به ایجاد تغییراتی جدی در ساختار اقتصاد کشور دارد. در شرایطی که دولت‌به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین بدهکاران به نظام بانکی شناخته شده و قریب به ۲۰۰ هزارمیلیارد تومان به این بخش بدهی دارد، باید دید آیا شرایطی وجود خواهد داشت که در حاشیه این بدهی‌ها سرمایه جدید از سوی دولت به

تسهیلات گره‌گشا نشد؛ ساختار تغییر می‌کند

ماموریت جدید آخوندی برای بانک مسکن



این بخش تزریق شده و بتواند گره‌گشا باشد یا اینکه همچنان باید آنچه در اختیار نظام بانکی کشور است، به همین شکل کنونی تاووم داشته باشد. هرچه هست آنچه در ذهن وزیر راه و شهرسازی می‌گذرد ایجاد تغییری جدی در ساختار وام‌دهی به بخش مسکن و البته تامین مالی پروژه‌هایی مانند ریل‌سازی در کشور است که می‌تواند ماموریتی جدید برای بانک مسکنی باشد که در طول سال‌های گذشته به تناسب موقعیت اقتصادی کشور بخش قابل توجهی از بار مالی تامین قدرت خرید مردم در این حوزه را به دوش کشیده است.

دولت باید انتخابات‌های

سخت انجام دهد

مدیرعامل سابق بانک صادرات معتقد است در صورتی که دولت منابع اعتباری خود را به شکلی درست مدیریت کرده و این نگاه بانکی در بین شرایط اقتصادی کشور و نیازهای روز تخصیص دهد قطعاً می‌توان به تاسیس بانک‌های توسعه‌ای در امور زیربنایی فکر کرد. احمد حاتمی یزد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عنوان کرد: متأسفانه با توجه

شرایط اقتصاد مسکن در حوزه‌های دیگر مانند قیمت زمین نیز تغییر پیدا کند. به گفته وی، تا زمانی که سودجویان در بازار مسکن فعال بوده و قیمت زمین را به شکلی غیرواقعی بالا نگه می‌دارند، قطعاً صحبت کردن از افزایش قدرت خرید مردم قدری دشوار به نظر می‌رسد. از این رو در کنار تلاش برای اصلاحات ساختاری در نظام بانکداری مرتبط با بازار مسکن، باید تلاش کرد مسائلی مانند کاهش قیمت زمین را نیز در دستور کار قرار داد.

عبداللخواه تأکید کرد: در صورتی که بتوان تمام این شاخص‌ها را در کنار هم قرار داد و یک ترکیب سیاستی از شرایط جدید بازار مسکن به وجود آورد، قطعاً می‌توان انتظار داشت سهم رکود در بازار کاهش پیدا کرده و مردم بتوانند با استفاده از این کمک‌ها نسبت به خرید خانه برنامه‌های جدید داشته باشند. هرچند هنوز مشخص نیست پیشنهادهای جدید وزیر راه و شهرسازی از سوی بانک مرکزی و نظام بانکی کشور چگونه مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و آیا می‌توان انتظار داشت در آینده نزدیک یک بانک توسعه محور با هدف کمک به بخش مسکن یا حتی بخش حمل‌ونقل تاسیس شود، اما به نظر می‌رسد عملکرد نه‌چندان مثبت بانک مسکن در ارائه تسهیلاتی که بتواند شرایط بازار را دگرگون کند، وزیر راه به شهرسازی را بر آن داشته که طرحی جدید برای آن در نظر بگیرد. طرحی که می‌تواند یک ماموریت جدید برای بانک مسکن در آینده نزدیک را بسازد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

تامین مالی ساخت ۳ پروژه ریلی از محل تسهیلات صندوق توسعه ملی

حمل‌ونقل کشور که قرار است از بند «واو» تبصره «۵» قانون بودجه سال ۹۴ استفاده کنند، خاطرنشان کرد: پروژه‌های «راه‌آهن قزوین – رشت – انزلی – آستارا»، «راه‌آهن اصفهان – شهرکرد – اهواز» و «راه‌آهن جویسن – اسفراین – شیروان – چناران» پروژه‌هایی هستند که از این محل تامین مالی می‌شوند.

به موجب بند «و» تبصره «۵» قانون بودجه سال ۹۴ به صندوق توسعه ملی در سال ۱۳۹۴ اجازه داده می‌شود تا نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی یا تعاونی برای طرح‌های توسعه‌ای شقوق مختلف حمل‌ونقل بدون انتقال مالکیت و با معرفی وزارت راه و شهرسازی و تضمین سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و ذی‌ربط این وزارتخانه در قبال اخذ حق دسترسی به استهلاک اصل سرمایه و سود آن از استفاده‌کنندگان اقدام کند.

در ماده ۵۶ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و پولی، اشخاص حقیقی با رعایت سقف تسهیلات تکلیفی و سهم دولت از این سقف برای پروژه‌های شروع نشده طرح‌های مندرج در پیوست شماره (۱) قوانین بودجه سنواتی و طرح‌های ملی استانی شده با استفاده از منابع داخلی ارزی و ریالی، در قالب عقود اسلامی مندرج در قانون عملیات بانکی بدون برپیمانکار یا سازنده طرح، اشخاص حقوقی ایران، بانک‌ها و سایر موسسات اعتباری مالی و پولی، اشخاص حقیقی با رعایت سقف تسهیلات تکلیفی و سهم دولت از این سقف برای پروژه‌های شروع نشده طرح‌های مندرج در پیوست شماره (۱) قوانین بودجه سنواتی و طرح‌های ملی استانی شده با استفاده از منابع داخلی ارزی و ریالی، در قالب عقود اسلامی مندرج در قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب ۱۳۶۲/۶/۸ اقدام کنند.

این‌نامه اجرایی این ماده مشتمل بر نحوه تضمین بازپرداخت اصل و سود این تسهیلات بنا به پیشنهاد مشترک وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به تصویب هیأت وزیران خواهد رسید. سقف قراردادهای موضوع این بند حداکثر تا ۱۰درصد درآمد عمومی دولت پیش‌بینی شده در بودجه سنواتی خواهد بود.

فرصت امروز

حمل و نقل

فرصت‌ها و تهدیدهای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما

معاون اسبق هوانوردی سازمان هواپیمایی با بیان اینکه آزادسازی نرخ بلیت هواپیما باید مثل دنیا در ایران هم اجرا شود، نوسازی ناوگان، ارتقای کیفیت خدمات و رقابتی شدن قیمت‌ها را از فرصت‌های این قانون و احتمال اجحاف به‌حقوق مسافر و بروز تبانی را تهدیدهای این قانون اعلام کرد و تحکم نظارتی دولت را بهترین راه مقابله با این تهدید دانست. علیرضا منطری در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: موضوع آزادسازی نرخ بلیت هواپیما به‌عنوان یکی از اهداف قانون برنامه پنجم مطرح است؛ طبق قانون باید از سال سوم برنامه پنجم موضوع آزادسازی نرخ‌ها عملیاتی می‌شد.

نماینده اسبق جمهوری اسلامی ایران در ایکائو یادآور شد: آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در واقع شرایط ورود بخش خصوصی واقعی به اقتصاد را تسهیل و الزامات ابتدایی سرمایه‌گذاری در این عرصه را فراهم می‌کند؛ این موارد از اصلی‌ترین وظایف دولت است و از این رو باید سیاست‌های لازم در این حوزه عملیاتی شوند که مقدمه اجرای این سیاست‌ها آزادسازی نرخ بلیت است. این کارشناس حمل‌ونقل هوایی ادامه داد: از نگاهی دیگر اگر آزادسازی نرخ بلیت هواپیما انجام نشود، طبیعی است که در رقابت بین شرکت‌های هواپیمایی ایرانی و ایرلاین‌های خارجی در مسیرهای مختلف، امکان رقابت سالم فراهم نخواهد بود و طبیعتاً شرکت‌های خارجی هواپیمایی، تعداد بیشتری مسافر جذب کرده و جابه‌جا می‌کنند.

منطری یادآور شد: در قانون آزادسازی نرخ بلیت، اگر نظارت زلفی و خوبی انجام نگیرد طبیعی است که احتمال اجحاف و لطمه وارد شدن به حقوق مسافر وجود دارد، در همین راستا در کشورهای دنیا مقرراتی را وضع کرده‌اند که دولت از حقوق مردم حمایت کند و سیستم‌های نظارتی فعال باشند. این کارشناس حمل‌ونقل هوایی یادآور شد: اصلی‌ترین موضوع در آزادسازی نرخ بلیت هواپیما، رعایت حقوق مسافر و نظارت دقیق حاکمیت است در غیراین صورت، موضوع رقابت کاملاً بی‌معنا خواهد بود و بازار، شرایط رقابت سالم را از دست می‌دهد.

معاون اسبق هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه نظارت‌ها طبیعتاً ابزارهایی لازم دارد، گفت: سازمان‌های هواپیمایی کشورهای دنیا به‌عنوان ناظر بر عملکرد ایرلاین‌ها، واحدهای تجاری اقتصادی در کنار واحدهای آموزش دیده تخصصی این موضوع را پیگیری می‌کنند و امکانی را ایجاد می‌کنند که شرکت‌های هواپیمایی وظایف خود را در این رابطه به بهترین وجه انجام دهند. وی ادامه داد: در این راستا اگر ایرلاین‌ها وظایف خود را انجام ندادند امور بازارنده را مشخص کردند که از این طریق مقررات اعمال می‌شود و ایرلاین طبق این حقوق مسافر را رعایت خواهد کرد.

معاون اسبق هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به تاثیر آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در افزایش استقبال ایرلاین‌ها از مسیرهای مختلف، بیان کرد: در حال حاضر همه مسیرهای هوایی کشور از نظر «میزان تقاضا»، «تعداد مسافر» و «توع مسیر» یکسان نیستند، از مسیرهای هوایی، تقاضای بالای سفر وجود دارد که شرکت‌های متنوع هواپیمایی در آن مسیر پرواز انجام می‌دهند؛ دسته دوم مسیرهای هوایی، مسیرهایی هستند که میزان تقاضای سفر در آنها بسیار پایین است، دسته سوم هم مسیرهایی هستند که در آنجا فقط یک شرکت هواپیمایی پرواز می‌کند. منطری توضیح داد: برای ایجاد رقابت در یک مسیر هوایی باید چندین ایرلاین پرواز داشته باشند که در اثر این رقابت هم قیمت متنوع شود و هم کیفیت خدمات بالا می‌رود، با افزایش کیفیت، مسافر قدرت انتخاب ایرلاین با خدمات بیشتر و نرخ بلیت کمتر دارد. وی اضافه کرد: در مسیرهایی هم که ایرلاین‌ها مایل به پرواز در آن نیستند نیز می‌توان آزادسازی را اجرا کرد تا شرکت‌ها استقبال کنند، در نرخ‌های تکلیفی بلیت شرکت هواپیمایی چندان مسیری را توسعه نمی‌دهد، زیرا از نظر بازگانی صرفه چندانی برای آنها ندارد و باید با یک قیمت تکلیفی در کنار تقاضای پایین سفر پرواز کنند. بنابراین درآمدی برای ایرلاین ندارد اما آزادسازی موجب توسعه مسیرهای پروازی می‌شود.

توقف اعزام قطارهای مسافری ایران به ترکیه همچنان ادامه دارد

مدیرکل سرمایه‌گذاری امور بین‌الملل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه سیر قطارهای باری به ترکیه مثل گذشته ادامه دارد، گفت: اعزام قطارهای مسافری زمانی از سر گرفته می‌شود که دولت ترکیه امنیت قطارها را تأیگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت سیرس قطارها از ایران به ترکیه گفت: با توجه به اینکه طرف ترک همچنان نتوانسته برای برقراری امنیت قطارهای مسافری تضمین دهد، سیر قطارهای مسافری به این کشور متوقف است.

وی با یادآوری اینکه در پی انفجارهای صورت گرفته در مسیر قطار تهران – آنکارا در مردادماه امسال حرکت این قطار و قطار تبریز– وان متوقف شده است، افزود: ارتباط ما با مقامات ترک برقرار است به محض شرایط مهیا شود، خدمات‌دهی قطار تهران–آنکارا و تبریز–وان در بخش مسافری از سر گرفته خواهد شد. مدیرکل سرمایه‌گذاری امور بین‌الملل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران درباره مسیر قطارهای باری به ترکیه توضیح داد: البته حرکت قطارهای باری به مقصد ترکیه با یک وقفه کوتاه دو تا سه روزه پس از وقوع حادثه مردادماه به شکل عادی درآمد و هم‌اکنون نیز در جریان است. یادآور می‌شوم این سیر عادی قطارهای باری با دیپلماتسی قوی و تأکید طرف ایرانی بر تامین امنیت قطارها برقرار شد.



شرکت توزیع نیروی برق تبریز
سهامی خاص

آگهی مناقصه عمومی تک مرحله ای شماره ۵۰۳ / ۴۰۰۶۹ / ۹۴/۹/۷ مورخ ۹۴/۹/۷

نوبت دوم

موضوع مناقصه : عبارت است از اجرای ۱۰ فیدر خروجی پست فوق توزیع فاز ۳ سهند و هفت پروژه احداث پست هوایی فاز ۳ و ۴ سهند بصورت کلید در دست
دستگاه مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق تبریز
مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۴/۹/۱۴ لغایت۹۴/۹/۲۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه ۳۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

محل فروش اسناد:

تهران: میدان ونک، خیابان برزیل، ساختمان شهید عباسپور، بلوک ۲ نیم طبقه دوم واحد ۲۰۷ آقای بهرامی.

تبریز: جاده ائل گولی، بالاتر از هتل شهریار ، ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق تبریز، طبقه اول ، اداره قرارداده ا و مناقصات .

مهلت و محل تحویل پیشنهادات:

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۰ صبح روز یک شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱۳ و محل تحویل پیشنهادات به دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تبریز به آدرس تبریز، کوی ولیعصر، خیابان نظامی، اول خیابان قطران، تلفن ۴۹-۳۳۲۸۹۴۶ دورنگار: ۳۳۲۸۹۵۰ صندوق پستی: ۴۸۳۳۸-۵۱۳۳۵.

مبلغ فروش اسناد دویست هزار ریال قابل واریز به شماره حساب۱۳۰۲۸۱۰۲۰۲۱۱ بنام شرکت توزیع نیروی برق تبریز نزد بانک سرمایه شعبه تبریز واقع در کوی ولیعصر – فلکه بارتج با ارائه معرفینامه کتبی.

ساعت، روز و محل قرائت پیشنهادات :

ساعت ۱۱ روز یک شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱۳ ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع برق تبریز واقع در جاده ائل گولی
شرایط خاص:

ارائه گواهی رتبه بندی در رشته نیرو و رعایت ظرفیت کار آزاد الزامی است.

آدرسهای اینترنتی شرکت بدین شرح می باشد: پایگاه اطلاع رسانی مناقصه <http://lets.mporg.ir> و سایت توانیر <http://www.tavanir.org.ir>
سایت توزیع برق تبریز <http://www.toztab.ir>

درج آگهی در سایت فقط برای اطلاع رسانی بوده و مناقصه گران جهت دریافت اسناد می بایستی به آدرسهای ذکر شده در آگهی روزنامه مراجعه فرمایند و خرید از طریق اینترنت قابل قبول نمی باشد .

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۲/۹/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۹/۱۵



کاهش سرمایه‌گذاری فولکس واگن برای نخستین بار بعد از سال ۲۰۰۹ در پاسخ به بحران

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو

منبع: economiapais.com



«ماتیاس مولر» رئیس شرکت خودروسازی آلمانی «فولکس واگن»، اعلام کرده بود این رسوایی اخیر به دلیل انتشار گازهای گلخانه‌ای، شرکت را ملزم خواهد کرد که سرمایه‌گذاری‌های غیرضروری را به تعویق بیندازد. بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی اروپا جمعه گذشته نخستین کاهش سرمایه‌گذاری خود را بعد از سال ۲۰۰۹ که همین تصمیم را به دلیل بحران گرفته بود، اعلام کرد که این مقدار از ۱۳ هزار میلیون یورو در نظر گرفته شده برای سال آینده به ۱۲ هزار میلیون یورو رسید. آقای «مولر» در جلسه‌ای که متشکل از هیأت نظارت‌کننده شرکت «فولکس واگن» واقع در مقر آن در شهر آلمانی «ولفسبورگ» برگزار شده بود، گفت: «تمرکز ما به‌طور انحصاری روی سرمایه‌گذاری و هزینه‌های پیش‌بینی شده خواهد بود.» وی همچنین افزود: «واکنش و پاسخ ما به موانع عدم اطمینان و بی‌ثبات به این صورت است.»

این تصمیم با وجود عقاید مختلف مورد استقبال قرار گرفته است. یکی از متخصصان دانشگاه «دویسبورگ» آلمان ناامیدی خود را از این طرح‌هایی که در نظر او فرصت‌های از دست رفته‌ای برای ارائه برنامه بلندپروازانه کاهش یا افزایش سرمایه است، نشان داده است. این متخصص گفت: «چیزی که ما می‌بینیم کمتر از آنچه اعلام شده بود، است.» به نظر یکی از تحلیلگران شرکت خدمات مالی «جی پی مورگان» این برنامه‌ها صرفاً «خبرهای خوب» هستند، به دلیل اینکه «فولکس واگن مجبور است که سرمایه‌گذاری را در اولویت قرار دهد و در عین حال، در میان‌مدت نیز نیاز دارد تحقیقات و بررسی‌های لازم را روی فناوری‌های خاص به‌عنوان کلیدی برای اطمینان حاصل کردن از رقابت خود در بازار، انجام دهد.»

ضعیت بازار با صراحت تمام برنامه‌های ارائه شده توسط آقای «مولر» رئیس شرکت «فولکس واگن» را تأیید می‌کند. این عمل «فولکس واگن» (کاهش سرمایه‌گذاری خود) در سه ماه اخیر باعث از دست رفتن ۳۵ درصد ارزش آن در شاخص سهام «دکس» (شناخته‌ترین شاخص بورس در آلمان) شده است.

در واقع آنچه «مولر» در جمعه گذشته انجام داد صرفاً برای پیش بردن نخستین فصل از برنامه خود برای نجات شرکت از بحران جدی پس از جنگ جهانی دوم بوده است. این شرکت کاهش سرمایه‌گذاری خود را برای سال ۲۰۱۶ اعلام کرد، ولی هیچ چیزی در رابطه با برنامه کلی خود در مورد هزینه‌های در نظر گرفته شده برای دوره ۲۰۱۹-۲۰۱۵ که برابر ۸۵،۶۰۰ میلیون یورو است، چیزی بیان نکرد که حدوداً باید ۲۵ درصد آن برای تحقیق و بررسی اختصاص داده شود.

رئیس این شرکت بزرگ خودروسازی تضمین داد که علاوه بر تجدیدنظرها در سرمایه‌گذاری‌های شرکت، «انجام هر کاری برای حفظ برگزاری جلسات به‌صورت هیأت مدیره ممکن است.» اما «برند اوسترلوه» رئیس کمیته شرکت نیز تضمین داد که هیأت نظارت‌کننده در نخستین جلسه سال آینده، برنامه‌های سرمایه‌گذاری شرکت را مورد بررسی قرار خواهد داد. او هشدار داد که «ما همچنین به چگونگی تأثیر شرایط روی برنامه‌ها نظارت خواهیم کرد. ما در بعضی از حوزه‌ها شاهد خطراتی هستیم، به خصوص قراردادهای موقت که تحت تأثیر شرایط قرار گرفته‌اند.» آقای «مولر» اعلام کرد: «مقدار هزینه‌های در نظر گرفته شده برای سال آینده که به‌عنوان نیروی محرکه جایگزین اختصاص یافته، به ۱۰۰ میلیون یورو افزایش خواهد یافت.» وی افزود: «ما اشتباه نخواهیم کرد و صرفه‌جویی در آینده ما است و همین خاطر برنامه‌ریزی کرده‌ایم که سرمایه‌گذاری خود را روی توسعه تجهیزات الکتریکی و دیجیتالی افزایش دهیم.» این گروه می‌خواهد تا توسعه نیروی محرکه حاصل از انرژی الکتریکی در مدل‌های «VW»، «آئودی» و «پورشه» را نیز در اولویت خود قرار دهد.

بسیاری از این سرمایه‌گذاری‌ها به محصولات جدید شرکت و به توسعه «پلتفرم‌های مدولار»، اختصاص خواهند یافت که باعث ارتقای ظرفیت نیز می‌شود. به‌عنوان مثال، سرمایه‌گذاری روی آخرین نسل اتومبیل «گلف» و «آئودی»، کارخانه جدید در لهستان، همچنین پیش‌بینی گرفتن در سیستم برق‌رسانی «پلتفرم‌های مدولار» و نیمه از سرمایه‌گذاری‌ها نیز به ۲۸ کارخانه کنسرسیوم (مرتبط با هم) آلمانی اختصاص خواهند داشت. «فولکس واگن» از ساخت مرکز جدید طراحی در مرکز شهر «ولفسبورگ» امتناع کرد که این کار اجازه خواهد داد شرکت ۱۰۰ میلیون یورو در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کند. این گروه خودروسازی ساختن یک کارگاه نقاشی در مرکز یک را مورد بررسی قرار خواهد داد. همچنین ساخت جایگزینی برای کارخانه خودروسازی «فانتون» را (که به‌طور کامل الکتریکی خواهد بود) به تعویق انداخت. «فولکس واگن» با وجود خطر سرمایه‌گذاری مشترک با چین، مقدار سرمایه‌گذاری خود را برای سال ۲۰۱۶ به ۲۴،۰۰۰ میلیون یورو ثابت نگه خواهد داشت.

بررسی ضرورت ایجاد قطب سوم خودروسازی در کشور



عسل داداشلو

مشاور رئیس‌جمهور به راه‌اندازی قطب سوم خودروسازی اصرار دارد و در این راه نمایندگان مجلس نیز با او هم رأی هستند اما فعالان صنعت خودرو هنوز تمایل چندانی به این پیشنهاد نشان نداده‌اند. حالا با توجه به اینکه اکثر ترکان می‌گویند بعد از لغو تحریم‌ها سومیین هاب خودروسازی راه‌اندازی خواهد شد، این پرسش مطرح است که ضرورت راه‌اندازی چنین قطبی برای صنعت خودرو چیست؟ پیشنهاد راه‌اندازی قطب سوم خودروسازی ابتدا در دولت گذشته توسط وزیر صنعت وقت در سال ۹۰ مطرح شد اما در حد حرف باقی ماند. با روی کار آمدن دولت یازدهم، ترکان به‌عنوان دبیر شورای عالی مناطق آزاد هستند نیز روزهای خوبی را سپری نمی‌کنند. در این شرایط ضرورت راه‌اندازی چنین قطبی جای سوال دارد. محمدرضا نجفی منش، عضو هیأت‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «من موافق راه‌اندازی چنین قطبی نیستم. ما حدود ۱۷ خودروساز خودروی سواری داریم در حالی که هیچکدام بزرگ نیستند. می‌توان به جای راه‌اندازی یک قطب دیگر به بزرگ شدن همین خودروسازهای موجود کمک کرد که زیرساخت‌هایشان آماده است. اگر می‌خواهیم یک قطب سوم داشته باشیم کمک کنیم یکی از این خودروسازان که متعلق به

بخش خصوصی است تبدیل به قطب سوم شود. در شرایط فعلی نیازی نیست که بخشی از سرمایه کشور به سمتی برود که ضرورتی ندارد. بهتر است بگذاریم هر بخش خصوصی روند طبیعی خودش را طی کند.» بهرام شهریار، کارشناس صنعت خودرو اما اعتقاد دیگری دارد، او در گفت و گو با «فرصت امروز» درباره راه‌اندازی چنین قطبی بیان می‌کند: «قرار است قطب سوم خودروسازی در بخش خصوصی شکل بگیرد و بتواند حوزه رقابت را گسترش دهد؛ بنابراین برای ایجاد شرایط رقابت‌پذیری راه‌اندازی چنین قطبی ضرورت دارد. مصوبه راه‌اندازی این قطب متعلق به استان سیستان و بلوچستان است و بحث بر سر این است که توانایی مشارکت با یک خودروساز بزرگ ایجاد شود.» او می‌افزاید: «رود یک شریک تازه به همراه خود دانش فنی و مدیریتی را وارد می‌کند، بنابراین

شرايطي موضوع شكل‌گيري قطبي ديگر در صنعت خودرو مطرح است كه اوضاع دو غول بزرگ خودروسازي خوب نيست و در كنار آن ۱۷ شركت خودروساز ديگر كه متعلق به بخش خصوصي هستند نيز روزهاي خوبي را سپري نمي‌كنند. در اين شرايط ضرورت راه‌اندازي چنين قطبي جاي سوال دارد. محمدرضا نجفي منش، عضو هيأت‌مديره انجمن قطعه‌سازان، در اين زمينه به «فرصت امروز» مي‌گويد: «من موافق راه‌اندازي چنين قطبي نيستم. ما حدود ۱۷ خودروساز خودروي سواري داريم در حالي كه هيچكدام بزرگ نيستند. مي‌توان به جاي راه‌اندازي يك قطب ديگر به بزرگ شدن همين خودروسازهاي موجود كمك كرد كه زيرساخت‌هاي‌شان آماده است. اگر مي‌خواهيم يك قطب سوم داشته باشيم كمك كنيم يكي از اين خودروسازان كه متعلق به

بخش خصوصي است تحويل داندش طراحي و مديريني را با خود دارد و در مقياس اقتصادي توليد مي‌كند، موجب كش خودروسازان موجود مي‌شود و شرايط رقابت را فراهم مي‌كند و كاستي‌هاي ما در اين صنعت جبران مي‌شود.»

شکل‌گیری چنین قطبی که دانش طراحی و مدیریتی را با خود دارد و در مقیاس اقتصادی تولید می‌کند، موجب کش خودروسازان موجود می‌شود و شرايط رقابت را فراهم می‌کند و كاستي‌هاي ما در اين صنعت جبران مي‌شود.»

هدف‌گذاری پیش از تولید حالا که اصرار برای شکل‌گیری قدرت سومی در صنعت خودرو وجود دارد و با توجه به مشکلات زیرساختی از جمله ازدیاد نیروی انسانی، بالا بودن هزینه تمام شده و پایین بودن بهره‌وری که دو خودروساز بزرگ کشور با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند، این پرسش مطرح می‌شود که قطب سوم صنعت خودرو باید چه چارچوب‌هایی داشته باشد؟ شهریار در این باره اظهار می‌کند: «احتمال شکل‌گیری این قطب بعد از اجرایی شدن برنامه و برداشته شدن تحریم‌ها بسیار زیاد است. قرار نیست این قطب سوم خودش را به یک طبقه خاص محدود کند

اما طبیعتاً باید مطالعه بازار و هدف‌گذاری انجام شود. ایران بعد از برجام کشوری با هزینه‌های ۸۰ میلیون نفر اما با بازار نیم میلیارد نفر است که پتانسیل صادرات دارد، با این نگاه باید بررسی کرد چه خودرویی برای چه بازاری باید در این قطب تولید شود.»

ادغام بهتر از یک قطب تازه

تضاد آرا در راه‌اندازی قطبی دیگر در صنعت خودرو، در دولت وجود دارد. از یکسو مشاور رئیس‌جمهور مصرانه شکل‌گیری یک کارخانه تازه خودروسازی را دنبال می‌کند و از سوی دیگر وزیر صنعت پیشنهاد ادغام خودروسازان را مطرح می‌کند که به اعتقاد کارشناسان و فعالان صنعت خودرو، معقول‌تر به نظر می‌رسد. کارشناسان اقتصادی معتقدند با توجه به اینکه دو قطب فعلی خودروسازی و خودروسازان خرد در مقیاس اقتصادی تولید ندارند، بهتر است به جای شکل دادن یک قطب جدید، روش ادغام در پیش گرفته شود که منطقی‌تر بوده و سرمایه کمتری هم نیاز دارد. با توجه به اینکه دو خودروساز بزرگ کشور همچنان منتظر برداشته شدن تحریم‌ها برای امضای قرارداد با شرکای خارجی خود هستند به نظر می‌رسد رسیدن به قطبی دیگر، دست‌کم به‌عمر این دولت قد نخواهد داد و قطعاً باید توسط بخش خصوصی صورت بگیرد، نه با اصرار دولتی‌ها.



رئیس اتاق اصناف ایران:

فورد آمریکا در ایران نماینده فروش نگرفته است



فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه شرکت خارجی متقاضی اخذ نمایندگی در ایران، ابتدا باید اقدام به ثبت شرکت و دریافت مجوز از وزارت صنعت کند، گفت: تا به امروز مراجعه‌ای از شرکت ایرانی مدعی اخذ نمایندگی فورد نداشته‌ایم.

علی فاضلی در گفت‌وگو با تسنیم، اخذ نمایندگی فروش شرکت فورد توسط یک شرکت ایرانی در کشور را رد کرد و گفت: تا امروز مراجعه‌ای در این خصوص به ما نشده است.

وی افزود: این شرکت برای ورود به ایران باید در ابتدا از طریق ثبت شرکت‌ها اقدام کند و پس از مراجعه به مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت و اخذ مجوزهای لازم، برای دریافت مجوزهای صنفی به ما مراجعه کند.

تولید بیش از ۶۰۴ هزار دستگاه انواع خودرو طی ۸ ماه

طی هشت ماهه منتهی به آبان ماه سال جاری تولید انواع خودرو توسط خودروسازان داخلی کشور به مرز ۶۰۴ هزار و ۳۵۰ دستگاه رسید. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، در این مدت، خودروهای سواری نیز به تعداد ۵۵۴ هزار و ۹۴۰ دستگاه تولید شد. در ادامه این گزارش آمده است: طی هشت ماهه امسال به تعداد ۴۲ هزار و ۱۹۴ دستگاه وانت؛ ۳۷۳ دستگاه مینی بوس؛ ۴۴۹ دستگاه اتوبوس و ۶ هزار و ۹۲۵ دستگاه کامیون تولید شده است. این گزارش حاکی‌است در آبان ماه امسال نیز به تعداد ۵۵ هزار و ۴۹۳ دستگاه انواع خودرو و به تعداد ۵۰ هزار و ۸۰۸ دستگاه خودروی سواری تولید شده است. همچنین در آبان ماه امسال وانت به تعداد ۳ هزار و ۹۳۹ دستگاه؛ مینی بوس به تعداد ۵۵۵ دستگاه؛ اتوبوس به تعداد ۷۳ دستگاه و کامیون به تعداد ۱۸ دستگاه تولید شده است.



۱۲ سال همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

ERP
CRM

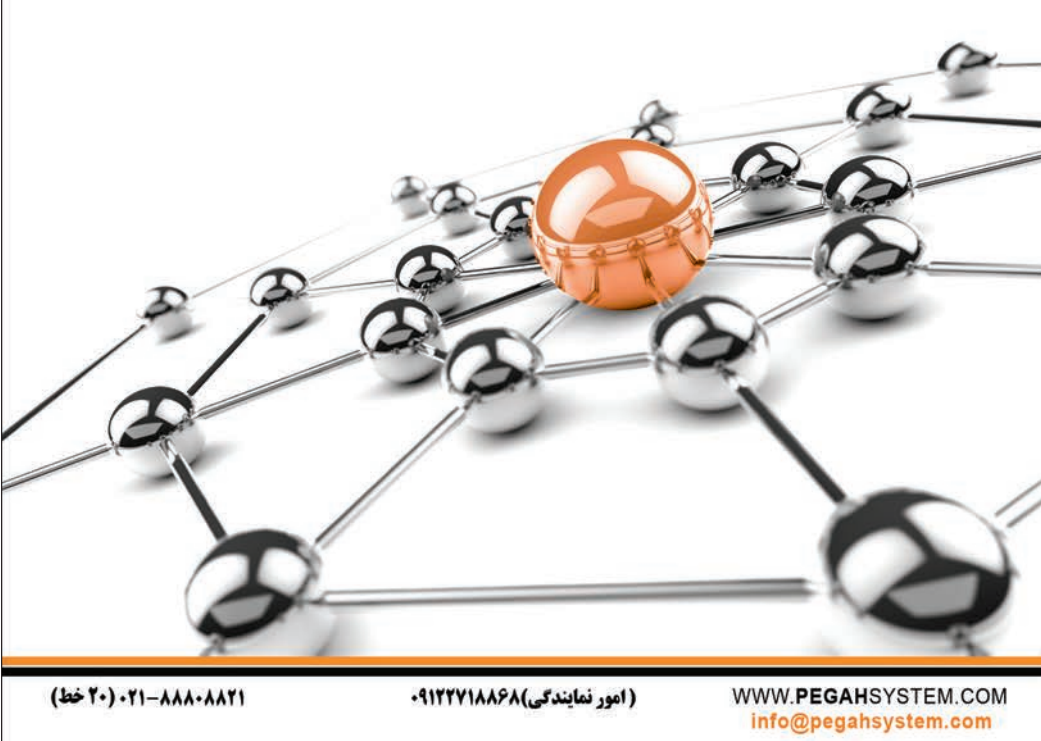
بهای تمام شده

برنامه ریزی تولید

نرم افزار خدمات پس از فروش

نرم افزارهای ایزو

و ...



۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱ (خط ۲۰ خط)

(امور نمایندگی) ۰۲۱۲۲۷۱۸۸۶۸

WWW.PEGAHSYSTEM.COM
info@pegahsystem.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

یکشنبه | ۱۵ آذر ۱۳۹۴ | شماره ۳۸۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴
سازمان آگهی‌ها: ۵۰۰۰۱۴۴۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۴۳
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز مشاهیر، پلاک ۴۹

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR



رئیس‌ میثاق برگزاری مراسم اربعین شهرداری تهران خبر داد

هبه ۲۰۰ تن سیب زمینی برای زائران کربلا

مجتبی عبداللهی رئیس ستاد برگزاری مراسم اربعین شهرداری تهران با اشاره به اینکه از کارهای خوب امسال شهرداری برای مدیریت مراسم اربعین حسینی، مدیریت و استفاده از کمک‌های نقدی و غیر نقدی مردم بود، به ایسنا گفت: ۲۰۰ تن سیب‌زمینی هبه شده از سوی مردم برای تأمین غذای زائران کربلا به عراق ارسال شد.

رئیس‌جمهور در پیامی به مناسبت اربعین:

عاشقان اهل بیت، عزت و وحدت جهان اسلام را به نمایش گذاشتند

رئیس‌جمهوری در پیامی با قدردانی از حضور بهیادماندنی ملت متدین ایران اسلامی در اجتماع بزرگ اربعین سالار شهیدان امام حسین (ع)، تصریح کرد که این مراسم و حضور گسترده عاشقان اهل بیت عصمت و طهارت، پیام معنویت و امنیت و اخلاق و ایثار را به سراسر جهان رساند.
متن پیام حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی در این باره به این شرح است:
بسم‌الله الرحمن الرحیم.
أَحَبُّ الله من أَحَبَّ حسیناً.
یار دیگر در اربعین حسینی عاشقان اهل بیت (ع)، حماسه‌ای از شور و شعور آفریدند و به یاد نخستین اربعین حسینی و کاروان امام سجاد (ع) و حضرت زینب علیها‌السلام، کاروانی بی‌نظیر از رهروان راه حسینی از ملت‌های جهان آفریدند که پیام معنویت و امنیت و اخلاق و ایثار را به سراسر جهان رساند.
این حماسه پرشکوه که

بزرگ‌ترین راهپیمایی معنوی جهان را به نمایش گذاشت، در شرایطی برگزار شد که دشمنان دین و معنویت، می‌کوشند با ایجاد رعب و ترور، منطقه را ناامن کنند و نام زیبا و آرامش‌بخش اسلام را به خشونت و افراط بیالایند.
اینجانب در برابر همه ارادتمندان خاندان عصمت و طهارت که با شعار لبیک یا حسین خویش، همه توطئه‌ها را خنثی کردند و عزت و وحدت جهان اسلام را به نمایش گذاشتند سر تعظیم فرود می‌آورم و مراتب سپاس و تقدیر خود را به رهبر معظم انقلاب و مراجع عظام و علمای اعلام که عواطف پاک مذهبی مردم را در مسیر صحیح وحدت و انسجام هدایت کردند ابراز می‌دارم.
تلاش مردم صبور و پالیمان عراق که در سخت‌ترین شرایط، سفره سخاوت گشودند و هیئات مذهبی به‌ویژه جوانان پرشور سراسر

ایران که با گام‌های مصمم خویش، سرزمین‌ها را در نورددیدند و الگوهای درخشانی از همت و صفا و احساس را ارائه کردند، شایسته همه‌گونه تجلیل و تقدیر است.
همچنین از برنامه‌های منظم ستاد اربعین در وزارت کشور که با همکاری وزارت امور خارجه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت راه و شهرسازی، استانداری‌ها، نیروی انتظامی، دستگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی، وزارت بهداشت و درمان، هلال‌احمر، سازمان حج و زیارت، سازمان گردشگری و میراث‌فرهنگی و دیگر دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط به ارائه خدمات بهتر در اربعین امسال انجامید تشکر می‌کنم
و از اطلاع‌رسانی و انعکاس این حرکت عظیم مردمی توسط رسانه‌های مکتوب و تلاشگران فضای مجازی و رسانه ملی تقدیر می‌کنم.

سرتیپ پاسدار حسین ساجدی‌نیا، رئیس پلیس پایتخت با اشاره به اقدامات و عملکرد پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات تهران بزرگ، به افزایش میزان دستگیری مجرمان فضای مجازی در شهر تهران طی مدت هشت ماه ابتدای سال ۹۴ اشاره کرد و گفت: طی بررسی‌های انجام شده در این مدت میزان کشف پرونده‌های مجرمان فضای مجازی نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۷۵ درصد بوده، با چهار رتبه صعود به ۷۹ درصد افزایش یافته است. او در این باره تشریح کرد: «با توجه به بررسی‌های صورت گرفته درخصوص وقوع جرائم رایانه‌ای از جمله، برداشت‌های غیرمجاز اینترنتی از حساب افراد، کلاهبرداری، تخریب داده‌های شخصی، نقض حریم خصوصی شهروندان، مزاحمت‌ها و اخاذی‌های اینترنتی، مشخص شد که این قبیل جرائم طی مدت معین، به نسبت سال قبل رشدی نداشته است. او با اشاره به افزایش ۴ درصدی دستگیری مجرمان فضای مجازی افزود: ۶۰۹ متهم مرد و ۱۱۴ متهم زن در رابطه با پرونده‌هایی که از سوی شکات درخصوص مسائل

اقتصادی، اخلاقی و اجتماعی تشکیل شده در هشت ماه نخست سال جاری از سوی ماموران پلیس فتای تهران بزرگ شناسایی و دستگیر شدند. رئیس پلیس پایتخت درخصوص جرائم ارتکابی این متهمان تصریح کرد: «تحریف اطلاعات، انتشار صوت و فیلم‌های مستجن، انتشار فیلم و تصاویر خصوصی افراد، نشر اکاذیب، تهدید و اخاذی و مزاحمت‌های اینترنتی، هک سیستم‌های رایانه‌ای، فروش کالا‌های غیرمجاز، سایت‌های خلاف عفت عمومی و همسریایی غیرمجاز، برداشت غیرقانونی از حساب مالی افراد، کلاهبرداری، فیشینگ و... از جمله جرائمی هستند که در این مدت پلیس فتای پایتخت با آن برخورد کرده است.

او در این رابطه افزود: طی هشت ماه نخست سال جاری ۹۱۶ پرونده درخصوص جرائم اقتصادی که در فضای مجازی رخ داده تشکیل شده که با تلاش مهندسان پلیس فتای تهران بزرگ ۸۶۹ پرونده کشف و ۲۲۸ متهم مرد و ۴۶ متهم زن که از این طریق اقدام به برداشت غیرمجاز اینترنتی از حساب کاربران می‌کردند، دستگیر شدند. سردار ساجدی‌نیا در بخشی از سخنان خود به جرائمی که از

شرایط افزایش نرخ کرایه تاکسی در سال آینده

مورد توجه قرار می‌گیرد، افزود: در سال‌جاری شاهد حذف سهمیه سوخت رانندگان تاکسی در پی تکنرخی شدن قیمت‌حامل‌های انرژی بوده‌ایم که متأسفانه دولت هیچ‌گونه تسهیلات ویژه جایگزینی برای رانندگان تاکسی تخصیص نداد. مظفر با بیان اینکه در سال‌جاری دولت رانندگان تاکسی را از قدرالسهم ۵۰درصدی خود محروم کرد و بیمه

رانندگان تاکسی جدید نیز قطع شد، گفت: درست است که در زمان تعیین نرخ جدید برای سال آینده باید مصالح عمومی شهر را در نظر بگیریم؛ اما امیدواریم اعضای شورای شهر در بررسی لایحه نرخ کرایه تاکسی به تغییرات توجه کنند. رئیس سازمان تاکسیرانی شهر تهران با بیان اینکه اگر دولت یارانه جایگزینی را برای رانندگان تاکسی در نظر بگیرد ما نیز

نرخ معقولی که متناسب با وضعیت شهر باشد را ارائه خواهیم کرد، تصریح کرد: افزایش نرخ معقول کرایه تاکسی‌ها در سال جدید منوط به ارائه یارانه از سوی دولت است. مظفر با بیان اینکه نرخ کرایه در سال ۹۴، حدود ۲۰ درصد افزایش داشته است، گفت: نرخ پیشنهادی کرایه جدید تاکسی‌ها در سال ۹۵ پس از تدوین لایحه اعلام می‌شود.

در آن سال‌ها در اختیار گروه خاص قرار داشت و یک نگاه تک‌بعدی بر فضای دانشگاه حاکم بود که البته با ذات انقلاب اسلامی ما سازگاری نداشت. عارف با بیان اینکه باید با نقد عملکرد جنبش دانشجویی به سمتی حرکت کنیم که این جنبش راه تعالی را طی کند، خاطرنشان کرد: امروز باید تلاش کنیم با کمک جنبش دانشجویی به سمت رشد کشور و تبدیل شدن به قطب علمی در منطق حرکت کنیم که این اهداف با نقادی، خردورزی و توجه به مسائل حساس کشور عملی می‌شود.

روسیه و انگلیس بر ضرورت اجرای سریع‌تر «برجام» تأکید کردند

معاون وزیر خارجه این کشور با «سایمون گس» همتای انگلیسی‌وی، دو طرف درباره مقدمات آغاز اجرای کامل برجام گفت‌وگو و تبادل‌نظر کردند. معاونان وزارت خارجه دو کشور همچنین تأکید کردند که مسکو و لندن بر این باور هستند که آغاز اجرای برجام و همچنین تدابیر لازم برای به نتیجه

محمدرضا عارف رئیس شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان در دیدار اعضای شاخه جوانان حزب اراده ملت ایران با یادآوری حادثه چرکچک ورامین گفت: این حادثه به ضرر کسانی شد که یک همایش قانونی را می‌خواستند با اخلاا روبه‌رو کنند و این گونه برخورد‌ها نشان‌دهنده پایگاه اجتماعی اصلاح‌طلبان است که عده‌ای را نگران کرده است.

عارف همچنین در مورد انتخابات مجلس شورای اسلامی گفت: اگر انتخابات مجلس در طراز بالاتری از انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲ برگزار شود،

معاونان وزارت خارجه انگلیس و روسیه، دو عضو گروه مذاکره‌کننده هسته‌ای ۵+۱ با تهران بر ضرورت آغاز هرچه سریع‌تر اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) تأکید کردند.

وزارت خارجه روسیه روز شنبه اعلام کرد که در مذاکرات «سرگنی ریابکوف»

سیاست

عرفات با تزریق سمی در نسکافه‌اش ترور شده است

عرفات را اعلام نکردند تا اینکه عرفات درگذشت.
الدیار همچنین نوشت: تحقیقات فلسطینیان نشان داد که این محافظ از فلسطین خراج شده و به کانادا رفته و تمامی مدارک شناسایی خود از جمله گذرنامه‌اش را عوض کرده بود و از طریق انجام عمل جراحی زیبایی تغییر قیافه داد و موساد در این کار به او کمک کرد، این محافظ هم‌اکنون در آمریکا به سر می‌برد، بی‌آنکه کسی او را بشناسد.
رئیس کمیته فلسطینی مسئول تحقیقات درباره دلایل مرگ یاسر عرفات نیز پیش‌تر اعلام کرده بود که این کمیته هویت «عامل ترور» عرفات را شناسایی کرده و منتظر کشف یک معمای کوچک در این پرونده است و به‌زودی نتایج نهایی تحقیقات را اعلام می‌کند.



پس از انتشار اخباری از سوی برخی رسانه‌ها مبنی بر غفو شیخ نمر همزمان با نزدیک بودن زمان اجرای حکم اعدام ۵۵ نفر از جمله شیخ النمر، برادر وی گفت که پادشاه عربستان دستور غفو شیخ نمر را صادر نکرده است

جامعه

کمربندهای لاغری، لاغر نمی‌کنند

بر مبنای نام شرکت یا محصول اقدام به شناسایی آنها کنند.
مصرف‌کنندگانی که از این طریق اقدام به ردیابی اصالت محصول خود می‌کنند به راحتی می‌توانند از نمایندگی‌های معتبر و شرکت‌های توزیع‌کننده، محصول اصل و غیراصل را شناسایی کنند.
او با اشاره به دقت در فاکتور فروش و برگه ضمانت دستگاه به‌عنوان راه دیگر شناسایی اصالت تجهیزات مورد نظر خاطرنشان کرد: از روی شماره سریال دستگاه و استعلام آن در سایت تجهیزات پزشکی می‌توان نسبت به صحت و سقم مجوز واردات صادر اطمینان حاصل کرد.
سلیمانی در بخش دیگری از سخنانش گریزی هم به برخی تبلیغات در روزنامه‌ها، مجلات و اینترنت و شبکه‌های ماهواره‌ای در خصوص کمربندهای لاغری زد و تأکید کرد: کسی نمی‌تواند ادعا کند که بدون زحمت و صرفا با استفاده از کمربندهای به اصطلاح لاغرکننده، می‌شود راحت سرجای خود نشست و چربی‌های اضافی را آب کرد.



خرس گرسنه در منطقه میان کوه دراز از توابع ماکلون فومن به یک چوپان حمله ور شده و او را از ناحیه دویا زخمی کرد

فرهنگ

آغداشلو: حس تعلق به مکان را از دست داده‌ام

ندارم روی صندلی چرخ‌دار این طرف و آن طرف بروم. او بیان کرد: نتوانستم آن‌طور که قبلا گفته بودم از کار دور بمانم و در مدتی که خارج از کشور بودم، ۱۱ نقاشی کشیدم. ناچارم این کار را در ایران هم انجام دهم و از این نظر خوشحالم.
این هنرمند در ادامه به نوشتن خاطراتش نیز اشاره کرد و گفت: نوشتن خاطراتم را شروع کرده و بدنه آن را نیز نوشته‌ام. بخش‌بندی‌هایش هم انجام شده و فقط کار نگارش خاطرات مانده است.
آغداشلو اوایل اسفندماه ۹۳ برای اقامتی طولانی‌مدت، ایران را ترک و اعلام کرد که می‌خواهد خاطراتش را بنویسد. او پس از اقامتی چند ماهه در خارج از کشور حاضر نیست در تیم انگلیسی دیگری فوتبال خود را دنبال کند البته احتمال حضور در لیگ فوتبال آمریکا را رد نکرد. او گفت: به لحاظ جسمانی فکر می‌کنم هنوز بتوانم بازی کنم اما تصمیم‌گیری در این‌گونه موارد با خانواده صورت می‌گیرد.



نمایش موزیکال «وندی و پیتر پن» کاری از کمپانی رویال شکسپیر با کارگردانی الا هیکسون، اجرای خود را در استراتفورد شهر لندن آغاز کرده است

ورزش

چلسی پیشنهاد ۲۹ میلیون پوندی من‌سیتی را برای خرید جان‌تری رد کرد

معنی است که شما مرا نمی‌خواهید!اما اگر جواب رد بدهد همه چیزهایی را که لازم است بدانم را خواهم دانست. چلسی این پیشنهاد را رد کرد و من آنجا ماندم. تری در آستانه بازنشستگی از فوتبال است و این در حالی است که تمام عمر فوتبالی خود را در استمفوردبرج بوده است. وی گفت که چلسی پوند به چلسی پیشنهاد داده اما رومن آبراموویچ حاضر به فروش وی نشده است.
تری در گفت‌وگو با جیمی کره‌گر به‌عنوان مصاحبه‌کننده اسپورس میل گفت: من در آن زمان با آبراموویچ ملاقات کردم، به او گفتم اگر باشگاه این پیشنهاد را بپذیرد این بدین



کریم دمیربای هافبک تیم دوسلدورف به خاطر توهین جنسیتی به یک داور، از زمین اخراج و پنج جلسه از همراهی تیمش محروم شد

تیتراخبار

◀ «لوران فابیوس» وزیر امور خارجه فرانسه در مصاحبه‌ای گفت: لزومی به کناره‌گیری اسد از قدرت پیش از دوره انتقالی نیست.
▶ پس از مرگ اختر منصور، رهبری طالبان را هبیت‌الله آخوندزاده برعهده می‌گیرد.

تیتراخبار

مهندس علیرضا سلیمانی، رئیس اداره کارشناسی واردات تجهیزات پزشکی سازمان غذا و دارو گفت: اگر منظور از کمربندهای لاغری آن دسته از کمربندهایی است که با ایجاد لرزش موضعی و حرارت باعث کم شدن حجم چربی می‌شوند، به صراحت می‌توان اعلام کرد در چند سال اخیر مجوزی از سوی اداره کل تجهیزات و ملزومات پزشکی برای ورود آن صادر نشده است. برخی لوازم ارتوپدی اگرچه به سایپورتهای لاغری شهره‌اند، اما خاصیت کمک درمانی دارند و موضوع در خصوص آنها متفاوت است؛ ملزوماتی مثل انواع اویزها، زانوبند، مچ بند، گردن بند و به‌ویژه شکم‌بندهایی که جهت وضعیت استقرار کمر و مراقبت بعد از زایمان مورد استفاده قرار می‌گیرند دارای مجوز هستند، اما نکته‌ای که درباره آنها وجود دارد این است که مصرف‌کنندگان این اقلام باید برای اطمینان از اصل بودن مورد مصرفی خود از طریق سایت اداره کل تجهیزات پزشکی (imedi.ir) که مرجع مورد وثوق دانشگاهی و مراکز بیمارستانی است

تیتراخبار

◀ روز جمعه زمین لرزه‌ای به بزرگی ۷٫۱ ریشتر در اقیانوس هند رخ داد.
▶ مراد ناصری، فرماندار مهران گفت: به منظور ارائه خدمات به زائران اربعین که در حال بازگشت به کشور هستند مدارس مهران روز شنبه تعطیل شدند.

تیتراخبار

آیدین آغداشلو پس از بازگشت به ایران گفت: از سال گذشته، یکی از مهم‌ترین حس‌هایم، یعنی حس تعلق به مکان را از دست داده‌ام. وقتی در ایران نبودم، فکر می‌کردم برمی‌گردم و به اتمام می‌ی‌روم و کتاب‌هایم را ورق می‌زنم، اما این حس را نداشتم. زمانی هم فکر می‌کردم شاید دلم در طبقه بالای آپارتمان پسرم مانده، اما دیدم دلم آنجا هم نمانده است. حالا معلقم؛ مال جایی نیست، روح و همه‌چیز من برای معنایم است، اما آن تعلق قلبی که شما به آن اشاره می‌کنید، برای جایی نیست. دلم که در سال گذشته خیلی شکسته، هنوز ترمیم نشده است.
آغداشلو همچنین درباره برنامه‌هایش در مدت حضور در ایران گفت: فعلا تصمیم دارم برای اقامتی طولانی‌مدت و حداقل شش‌ماه در ایران بمانم. با خودم فکر کرده‌ام سیال باشم، بروم جاهایی را که ندیده‌ام ببینم. بعدها دوست

تیتراخبار

◀ در حالی که فرزند فرزین، سینا حجازی، رحیم شهریاری و گروه «هفت» در انتظار دریافت مجوز کنسرت هستند ولی هنوز از دیگر خوانندگان پاپ و کنسرت‌هایشان خبری نیست.
▶ فیلم جدید برادران کوشن با بازی جورج کلونی و با عنوان «درد در سزار» به‌عنوان فیلم افتتاحیه جشنواره برلین انتخاب شد.

تیتراخبار

جان‌تری مدافع تیم فوتبال چلسی می‌گوید رومن آبراموویچ در سال ۲۰۰۹ پیشنهاد ۲۹ میلیون پوندی منچسترسیتی مبنی بر خرید وی را رد کرده است. تری به تازگی اعلام کرده که منچسترسیتی برای خرید وی مبلغ ۲۹ میلیون پوند به چلسی پیشنهاد داده اما رومن آبراموویچ حاضر به فروش وی نشده است.
تری در گفت‌وگو با جیمی کره‌گر به‌عنوان مصاحبه‌کننده اسپورس میل گفت: من در آن زمان با آبراموویچ ملاقات کردم، به او گفتم اگر باشگاه این پیشنهاد را بپذیرد این بدین

تیتراخبار

◀ باوجود مخالفت برخی نزدیکان قلعه‌نویی با بخش‌هایی از فیلم، نخستین آژونس فیلم مستند «من ناصر حجازی هستم...» با حضور شهاب حسینی منتشر شد.
▶ استیون جرارد کاپیتان لیورپول با آسیب‌دیدگی ناشناخته‌ای روبه‌رو شده که ممکن است به خداحافظی او از مستطیل سبز منجر شود.



انتشار آگهی‌های بی‌هدف توسط شرکت‌های خدماتی

حسین محمدیان



آگهی‌های تبلیغاتی حوزه شرکت‌های خدماتی از خاص‌ترین آگهی‌های تبلیغاتی حال حاضر کشورمان هستند. این خاص بودن از آن جهت است که مغز مخاطبان با دیدن‌شان ساعت‌ها سردرگم خواهد ماند که پیام ارسالی چه بوده که آنها هیچ برداشتی از آن نمی‌کنند. مفهومی که مخاطب با دیدن آگهی از آن برداشت می‌کند از اهمیت زیادی در تبلیغات برخوردار است. برداشت مخاطب از آگهی هرچه باشد، در آینده فروش محصول تاثیرگذار است. اگر برداشت مثبت باشد، مخاطب رفتارش در جهت خرید محصول تغییر خواهد کرد و اگر برداشت منفی باشد، شاید مخاطب تا سال‌ها نسبت به خرید محصول بی‌تفاوت شود و سراغ گزینه دیگری برود. در این میان نوع طراحی آگهی و اطلاعاتی که تبلیغ به مخاطب می‌دهد، در ساختن این برداشت اهمیت دارد. معمولا آگهی‌های طراحی شده در کشور ما به خاطر خلق و خوی مخاطبان نوشتارمحور است یعنی فقط تصویر یا طرح در آگهی به کار نمی‌رود و حتما نوشتاری در جهت توضیح پیام یا طرح آگهی استفاده می‌شود. در این باره گاهی آگهی‌ها فقط نوشتاری هستند که هیچ طرحی در جهت زیبایی آنها به کار نمی‌رود. برخی از آگهی‌های حوزه بانک‌ها در این دسته جای می‌گیرند، آگهی‌هایی که اطلاعاتی در جهت افزایش سود یا مزایده‌های جدید به مخاطبان می‌دهند. این آگهی‌ها یا اینکه اشتگی بصری زیادی دارند و به سختی پیام تبلیغاتی مورد نظر را به مخاطبان می‌رسانند ولی به هر حال گاهی موفق‌اند، چون اطلاعات داده شده در آنها درست بوده و مخاطب را راهنمایی درستی می‌کنند. در واقع این آگهی‌ها مخاطبان خاص خود را دارند و مخاطب نیز به ناچار راه از تباط برقرار کردن با آنها را یافته است اما برخی از آگهی‌ها با اینکه نوشتار محور و از لحاظ ظاهری نازیباه هستند، هیچ اطلاعاتی را به مخاطب نمی‌دهند و مخاطبان فقط با دیدن‌شان متعجب می‌شود که هدف از پیام چه بوده و چرا شرکت مورد نظر حافظه بصری آنها را برای ثانیه‌ای هم شده مشغول کرده است. بسیاری از آگهی‌های چاپی در این دسته قرار می‌گیرند، آگهی‌هایی که به‌نظر بیشتر از چند ساعت برای طراحی آنها وقت گذاشته نشده و با بی‌حوصلگی و بدون هیچ‌گونه دقت نوشتاری برای چاپ ارسال شده‌اند. برخی آگهی‌های شرکت‌های خدماتی جزو این دسته از آگهی‌ها قرار می‌گیرند. شرکت‌های خدماتی در اکثر مواقع از رسانه‌های چاپی به خاطر هزینه‌های آنها برای تبلیغاتشان استفاده می‌کنند.

اهمیت جنس سرسره در پیام تبلیغاتی

آگهی‌های چاپی جزو آن دسته از آگهی‌هایی هستند که خواه ناخواه مخاطبان لفظ‌ای هم که شده چشم‌شان به آنها می‌افتد. درواقع کمتر مواقعی است که مخاطب حین ورق زدن نشریه‌ای بی‌تفاوت از کنار آگهی چاپی بگذرد. شاید مخاطبان آگهی‌های چاپی را بشوآن جزو مخاطبان اسیر دسته‌بندی کرد. مخاطبانی که نمی‌توانند به راحتی و بدون نظاره کردن آگهی از کنار آن بگذرند. برای مثال، از مخاطبان قرار می‌گیرند. مخاطبانی که باید برای جلب رضایت آنها کاری کرد و در آگهی‌ها برای آنها اطلاعات درستی ارسال کرد. اطلاعاتی که آنها را دچار سردرگمی و آزرده نکند مانند آگهی شرکتی که چند وقت پیش در یکی از رسانه‌های چاپی منتشر شده بود. این آگهی مربوط به یکی از مراکز تفریحی کشورمان بود. مرکز تفریحی که در آن سرسره‌های آبی در جهت استفاده و لذت مخاطب استفاده شده است. از طرح آگهی تبلیغاتی این مرکز تفریحی که بگذریم، البته واقعا نمی‌توان به راحتی از طرح این آگهی گذشت چون به نظر طراح خواسته فردی را حین سر خوردن از سرسره آبی نشان دهد ولی رنگ‌آمیزی یا نوع طراحی به‌گونه‌ای در آمده که هر فردی را به یاد کتاب علوم ابتدایی‌اش می‌اندازد که نمایی از روده بزرگ را از داخل به تصویر کشیده بود. تصویر این سرسره دقیقا شبیه همان نمایی روده بزرگ شده است. البته این نمایی که از آن گفته شده به راحتی توسط مخاطب کشف نمی‌شود و او باید ساعت‌ها برای پی بردن به آن وقت بگذارد ولی در این آگهی نکته‌های جالب دیگری نیز وجود دارد که شاید تصویر آگهی در برابر آنها موضوع مهمی نباشد. اسلوگان‌نویس این طرح که کامل مشخص است همان طراح گرافیک آن بوده اطلاعات ناب ولسی بی‌هدفی را در این آگهی به مخاطب داده است. در این آگهی صحبت از جنس سرسره شده است. عنوان شده که جنس سرسره تمام استیل است و سرسره ساخت یکی از کشورهای اروپایی است و فری فال است. البته ناگفته نماند که طراح کلمه فری فال را به دو زبان زنده دنیا نیز در طرح آورده که مخاطب دقیقا متوجه شود که فری فال (FREE FALL) چیست. هر چند با این کار نیز مخاطب متوجه ماجرا نخواهد شد، چون برای مخاطب این مرکز تفریحی که برای آرامش و لذت بردن به آن می‌رود، اهمیتی ندارد که جنس سرسره از چیست. برای او خدمات‌رسانی درست و با کیفیت و حفظ امنیتش در پی استفاده از وسایل این مرکز تفریحی از اهمیت زیادی برخوردار است، موضوعاتی که به نظر از نگاه این مرکز و بسیاری از شرکت‌هایی که طرح آگهی منتشر می‌کنند، دور مانده است. شناخت مخاطب از نکات مهمی است که در طراحی آگهی‌های داخلی ما فراموش شده است و طراحان کمتر به این نکته توجه می‌کنند. نکته‌ای که فراموشی آن باعث خروج آگهی‌های عجیب در تبلیغات کشورمان شده‌است.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

شماره ۳۸۸

یکشنبه ۱۵ آذر ماه ۱۳۹۴ • ۲۴ صفر ۱۴۳۷ • سال دوم • Sun. 6 Dec 2015

نگاهی به آگهی تبلیغاتی همراه اول

محدوده خلاقیت کجاست؟

ترکس فرجی

ارائه آگهی‌های تبلیغاتی در حوزه اپراتورها شاید از مابقی حوزه‌ها کمی سخت‌تر باشد. چون فعالان این حوزه از بازار هر روز متناسب با پیشرفت تکنولوژی خدمت تازه‌ای را ارائه و در راستا با آن خدمت نو ناچارا آگهی تازه‌ای را هم اکران می‌کنند.

محدودیت مرزی دارد که بالاخره تمام می‌شود

کمیل زحمتکش درباره آگهی محیطی اپراتور همراه اول می‌گوید: برای بررسی این آگهی بهتر است از شعار آن شروع کنیم، در شعار از ورود به محدوده‌های صحبت شده که نامحدود است. پس مخاطب در برخورد اول با این شعار دچار تناقض خواهد شد که بالاخره محدوده‌ای که توسط برند مشخص شده محدود است یا نامحدود. محدودیت مرزی دارد که بالاخره تمام می‌شود یعنی نمی‌توان گفت که محدودیتی داریم که مرزش نامحدود است. علاوه بر این در اطلاعات سایت اپراتور آمده که خدمت تبلیغ شده فقط مخصوص کسانی است که از امکانات این اپراتور استفاده می‌کنند یعنی صاحبان شماره همراه اول و تلفن ثابت می‌توانند از این خدمت بهره‌برداری کنند پس باز در اینجا خدمت‌رسانی برند با محدودیت روبه‌رو شده و نامحدود نیست. همچنین در پیامکی که برای مشتریان در مورد این خدمت ارسال می‌شود، مبلغ و زمان محدودی مشخص شده‌است یعنی مخاطبان در زمان محدودی می‌توانند از این خدمت استفاده کنند به نوعی مخاطب نمی‌تواند با پرداخت مبلغی برای زمان نامحدود صحبت یا با تمامی شماره‌ها ارتباط برقرار کند. تمامی مواردی که ذکر شد، اشکالات مفهومی است که اسلوگان این آگهی دارد و مخاطب با آن مواجه خواهد شد. اسلوگان آگهی باید آندکر گویا باشد که پیام برند را به راحتی به مخاطب برساند و در ذهن آن سوال ایجاد کند. سوال ایجاد شده باید به‌گونه‌ای باشد که مخاطب پاسخ آن را در طرح بیابد.

فلسفه گوشه‌های آویزان در آگهی تبلیغاتی

زحمتکش درباره طرح آگهی تبلیغاتی می‌گوید: طرح نیز گویایی لازم را ندارد، به نوعی دقیقا مشخص نیست که کارآتری استفاده شده در حال چه کاری است، آیا در حال استفاده از خدمت ارائه شده توسط اپراتور است یا اینکه پیامکی ارسال می‌کند. در اسلوگان صحبت از مکالمه نامحدود شده است ولی در طرح آگهی هیچ المانی که این موضوع را نشان دهد، وجود ندارد. در واقع به نظر اگر کاراکتر حین مکالمه نشان داده می‌شد، پیام بهتر به مخاطب منتقل می‌شد. یکی از المان‌هایی که مشخص نیست چرا در طرح استفاده شده تکست پاکس‌های اسم‌اس است که کنار گوشه‌های مختلف قرار گرفته‌اند. اگر طراح می‌خواست نشان دهد که مخاطب می‌تواند با ارسال پیامک از این خدمات استفاده کند پس چرا تکست پاکس‌ها خالی است. از طرفی خدمت ارائه شده فقط در مورد مکالمه است و نیازی به نشان دادن این المان نیست چون مخاطب شاید احساس کند که علاوه بر مکالمه هزینه پیامک نیز از طریق این طرح کاهش پیدا خواهد کرد. علاوه براین مشخص نیست

که چرا در طرح؛ گوشه‌های مختلف آویزان شده‌اند. آویزان کردن مفهوم خوشایندی در ادبیات ما ندارد و معمولا معنی خوبی را در ذهن مخاطب تداعی نمی‌کند. از طرفی مگر می‌توان گوشه‌ی تلفن همراه را به آن شکل از سیم شارژ آویزان کرد. معمولا گوشه در این حالت کنده خواهد شد و به آن آسیب می‌رسد.

در آگهی به مهم‌ترین فاکتور یعنی ۱۰۰۰۰* کمتر پرداخته شده

زحمتکش در پاسخ به این سوال که شاید طراح نگاهی سوررئال به ایده داشته که گوشه‌ی ها را آویزان کرده می‌گوید: اگر چنین نگاهی داشت حداقل باید گوشه‌ها را در فضا رها می‌کرد وقتی آنها را از سیم آویزان کرده دیگر نگاه سوررئال به موضوع نداشت و واقعی تجسم کرده است. علاوه براین موارد در این آگهی به مهم‌ترین فاکتور یعنی ۱۰۰۰۰* کمتر پرداخته شده و طراح به اندازه کوچک در پایین‌ترین نقطه طرح به آن اشاره کرده‌است. بخشی که از لحاظ گرافیکی مکان مناسبی برای معرفی یک خدمت نیست. به هر حال مخاطب با دیدن این فاکتور قرار است اقدام به انجام کاری کند. وقتی ببینند متوجه المان اصلی آگهی نشوند؛ پیام تبلیغاتی نیز بی‌اثر باقی می‌ماند. همچنین وقتی این المان پایین تصویر قرار می‌گیرد به دلیل نوع ساخت بد رسانه‌های تبلیغاتی داخلی به‌طور کلی از نگاه مخاطبان دور می‌ماند. پس طراحان ناچارا علاوه بر موارد مختلف به این نکته نیز دقت کنند که برای چه رسانه‌ای طراحی می‌کنند تا مبدا به خاطر نقص رسانه کارشان دیده نشود.

در شعار از ورود به محدوده‌ای صحبت شده که نامحدود است. پس مخاطب در برخورد اول با این شعار دچار تناقض خواهد شد که بالاخره محدوده‌ای که توسط برند مشخص شده محدود است یا نامحدود. محدودیت مرزی دارد که بالاخره تمام می‌شود یعنی نمی‌توان گفت که محدودیتی داریم که مرزش نامحدود است

شعاری آهنگین ولی عجیب

فائزه- الف؛ کارمند، آگهی همراه اول را این طور توصیف می‌کند: آگهی را دیدم و با توجه به اطلاعاتی که قبلا از طریق اطرافیانم دریافت کرده بودم متوجه پیام آگهی شدم. درواقع با دیدن آگهی متوجه شدم که مرتبط به کدام خدمت اپراتور است ولی با این حال آگهی جذب‌کننده نبود یعنی به‌گونه‌ای نبود که اگر قبلا از آن اطلاعاتی نداشتیم سراغ استفاده از خدمت مورد نظر بروم اما شعار این آگهی در ذهنم سوال برانگیز بود. با اینکه شعار این آگهی آهنگین بود و در ذهنم باقی مانده اما نتوانستم با آن ارتباط برقرار کنم و برایم عجیب است که یک محدوده چگونه می‌تواند نامحدود باشد.

آگهی اطلاعات کافی نمی‌دهد

سمیه- س، فروشنده درباره آگهی به

«فرصت امروز» می‌گوید: آگهی را دیدم و برایم جالب است و به خاطر اینکه از مشترکین این اپراتور هستم و مکالمات روزانه بالایی هم دارم، حتما از آن استفاده خواهم کرد. البته این آگهی اطلاعات کافی به من نداده و برای استفاده باید به سایت اپراتور مراجعه کنم.

آگهی برایم گنگ بود

مینا- کاف؛ دانشجو نظر خود را این طور بیان می‌کند: آگهی را ندیدم و وقتی مستقیم آن را دیدم، جذابیتم برایم نداشت و گنگ بود. با کمی دقت متوجه شدم که آگهی اپراتور همراه اول قرار است و قرار است به مشترکین خود خدمت ویژه‌ای ارائه دهد.

آگهی تکراری و غیرجذاب بود

سهراب- الف؛ راننده به «فرصت امروز» می‌گوید: آگهی را ندیدم ولی با دیدن آگهی جذب آن نشدم، چون به نظرم همه اپراتورها آگهی‌های شبیه به آن را اکران کرده‌اند و تازگی چندانی ندارد اما با این توصیفات پیام آگهی را دریافت کردم و متوجه شدم که چه خدمتی را از اپراتور معرفی کرده‌است.

پیامک را دیدم، آگهی محیطی را نه

سارا. گ، مترجم در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: تبلیغ این خدمت را دیدم ولی نه از طریق رسانه‌های محیطی یعنی متوجه شدم که آگهی پیامکی آمده بود و قبلا به مفهوم آگهی شده بودم. هنگامی که پیامک را دریافت کردم متوجه شعار آن شدم و پارادوکس آمده در آن برایم جالب

«فرصت امروز» در جهت بررسی این آگهی سراغ کمیل زحمتکش مشاور و ایده‌پرداز تبلیغاتی رفته‌است. علاوه بر نظر کارشناسی در این گزارش سراغ تعدادی از مخاطبان عادی نیز رفته‌ایم. مخاطبانی که هدف اصلی این آگهی هستند و قرار است با دیدن این تبلیغ از خدمت ارائه شده استفاده کنند.



بود یعنی برایم جالب است که محدوده نامحدود چگونه می‌تواند اتفاق بیفتد اما با این توصیفات حتما سراغ استفاده از این خدمت خواهم رفت چون مشترک این اپراتور هستم و قبل از این نیز از خدمات این چنینی بهره‌برداری کرده‌ام. این مخاطب در ادامه می‌گوید: علاوه بر مواردی که گفتم با دیدن آگهی متوجه نشدم که چرا گوشه‌های مختلفی از آن آویزان شده‌است و این آویزان شدن حس خوبی را به من منتقل نکرد.

یاد طرح ترافیک افتادم

داود. ر؛ کارمند می‌گوید: آگهی را ندیدم ولی با دیدن نخستین فاکتوری که نظرم را به خود جلب کرد، شعار آن بود، شعاری که مرا یاد طرح ترافیک انداخت و احساس کردم که این اپراتور در این جهت قرار است، خدمتی را ارائه کند.

ترغیب نشدم

امیرحسین. د؛ صراف به «فرصت امروز» می‌گوید: آگهی را دیدم ولی برداشت خاصی از آن نداشتیم، چون به نظرم اپراتورهای مختلفی خدمتی مرتب با این خدمت را ارائه کرده‌اند. البته من علاوه بر مشترک این اپراتور از خدمات اپراتورهای دیگر نیز استفاده می‌کنم. اگر این خدمت درون شبکه‌ای نبود شاید حتما ترغیب به استفاده از آن می‌شدم ولی این عامل باعث شده که تمایلی به دریافت اطلاعات بیشتر در این رابطه نداشته باشم. البته آگهی نیز به خاطر شباهت با آگهی‌های اپراتورهای دیگر چندان برایم ترغیب‌کننده نبود.

ایستگاه تبلیغات



تجربه‌ای فراتر از اشتراک گذاری تصویر غذا



ما دوست داریم تصویر غذاهایی که می‌خوریم را در اینستاگرام به اشتراک بگذاریم. دوره‌های دوستانه، شام‌های خانوادگی، قرارهای عاشقانه، اینها تصاویری از زندگی ما روی اینستاگرام هستند.

Bushe، مجموعه رستوران‌های زنجیره‌ای در سن پترزبورگ روسیه، در کمپین «بیرون خانه، فراتر از به اشتراک گذاری تصاویر» خود نشان می‌دهد که غذا فقط یک وسیله است نه یک دلیل!

در این کمپین از وبلاگ نویسان معروف شهر دعوت شد که تصویر غذای مورد علاقه خود در منوی رستوران Bushe را در اینستاگرام به اشتراک بگذارند. پس از آن معروف‌ترین تصاویر انتخاب و در تبلیغات محیطی این کمپین استفاده شد. با این تفاوت که این بار تصویر غذا به همراه صاحب تصاویر مورد استفاده قرار گرفتند. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، این تصاویر نشان می‌دادند که در Bushe چه می‌گذرد، یعنی چیزی ورای غذا، یک تجربه! این تبلیغات محیطی به خوبی در شبکه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام، پوشش داده شدند. ژانز Red Pepper روسیه اجرای این کمپین را برعهده داشت.



تبلیغات خلاق



آگهی: viacao cometa – شعار: جاده هیچ گاه راحت به نظر نمی‌رسد

بازاریابی مجانی

چرا بازاریابی و تبلیغات بی اثر می ماند

عطیه عظیمی

در کشور ما به دلیل رقابتی نبودن صنعت و دولتی بودن اکثر بنگاه‌های اقتصادی، علم بازاریابی و تبلیغات مسیر رشد بسیار آراهی داشته و باعث شده که شرکت‌ها تبلیغات را تنها در فروش اولیه ببینند. بنگاه‌های اقتصادی به تبلیغات نه به عنوان یک علم بلکه بیشتر به عنوان یک هنر می‌نگرند. به دلیل آشنایی با گرافیک اقدام به تهیه موارد تبلیغاتی می‌کنند و فقط روی جنبه هنری آن تمرکز دارند. اهرم‌های جذب مشتری بیشتر کانون‌ها، فقط قیمت و زیبایی کار است ولی طراحی یک بروشور فروش ساده، با نوشتن آن خیلی فرق دارد. در چنین مواقعی دست‌اندر کاران تبلیغات، عمل خود را اینگونه توجیه می‌کنند که زیبایی موجب ماندگاری نام در ذهن فرد شده و همین ماندگاری او را به سمت خرید کالا سوق می‌دهد، اما این تمام ماجرا نیست.

در این شرایط خبر خوشحال کننده این است که با آغاز روند خصوصی‌سازی در کشور، در آینده نزدیک نیاز به این علم بیشتر احساس خواهد شد. در این میان به هدف اصلی تبلیغات باید توجه شود، تبلیغات تنها یک هدف دارد و آن فروش کالای بیشتر، با قیمت بیشتر و به تعداد بیشتری از افراد است. شناسایی و تعیین مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده یک هدف تبلیغاتی اثربخش، از رسالت‌های مهم یک بازاریاب موفق در زمینه تبلیغات است. در این روش موفقیت یا شکست تبلیغات در گرو میزان کارایی فرآیند ارتباطات در آن و نیز انتقال اطلاعات مناسب به مخاطبان هدف، در زمان مناسب و با هزینه مناسب است. موضوع قابل توجه دیگر در این میان این است که هدف تبلیغاتی شامل وظیفه‌ای ارتباطی است که مشخص و قابل اندازه‌گیری باشد.



با توجه به این موضوع که تبلیغات و ترویج به عنوان یکی از ارکان آمیخته بازاریابی نقش بسزایی در سیاست‌ها و راهبردهای بازاریابی سازمان‌ها دارد و نقشی حیاتی در موضوعاتی نظیر ارتباط با مشتریان، معرفی محصولات جدید، اصلاح و تغییر ذهنیت مشتریان و مخاطبان نسبت به برند سازمان ایفا می‌کند. بنابراین آسیب‌شناسی و درمان آن یخش، برای سازمان‌ها بسیار حیاتی است. پس در ادامه به راه حل‌هایی عملی برای گذر از این مسئله مهم در سازمان‌ها اشاره می‌کنیم.

در زمان بروز این مشکل به سازمان‌ها پیشنهاد می‌شود که مشتری خود را بشناسید و علایق او را دریابید، کالای خود را بشناسید و مزایای آن را کشف کنید، مشتری را به مزیت مورد علاقه‌اش برسانید. چون نمی‌توانید برای هر مشتری به‌طور جداگانه تبلیغی تهیه کنید، تبلیغات خود را برای مشتری‌هایی تهیه کنید که بخش اعظم خریداران شما را تشکیل می‌دهند. آنها استحقاق این را دارند که مزیت مورد نظرشان به عنوان مزیت اصلی کالا در نظر گرفته شود. مهم‌تر اینکه، موارد گفته شده شما را به داشتن یک تبلیغ مؤثر نزدیک می‌کند، ولی نمی‌رساند. نوشتن تبلیغ مناسب، نیازمند توانایی و معلومات است، به همین دلیل هر کس نمی‌تواند به خوبی از عهده آن برآید. این کار را به افراد آگاه بسپارید. کانون‌های تبلیغاتی برگزیده‌ای هستند که می‌توانند این کار را به درستی انجام دهند. افرادی هم هستند که به‌صورت آزاد اقدام می‌کنند و به واسطه تخصصی که دارند شاید بتوانند این کار را بهتر از کانون‌ها برای شما انجام دهند. هر چند این افراد بسیار کم و نایابند.

آیامی دانستید



آیا می‌دانستید طبق آمارهای جهانی، احتمال باز کردن متن تبلیغات پیامکی (اگر ارسال به‌صورت هدفمند و با اجازه مشتری باشد) ۹۷ درصد است؟ بیشتر پیام‌ها در نخستین ساعتی که آن را می‌فرستید، خوانده می‌شوند. این کار بسیار مؤثر است و میزان بازدهی ۲۰ تا ۷۰ درصد دارد (میزان بازدهی بازاریابی اینترنتی تنها ۱۵ درصد است). به علاوه، نسبت به دیگر روش‌های بازاریابی که قبلاً استفاده می‌کردید، هزینه بسیار کمتری دارد. چون این پیام‌ها به‌طور مشخص و به‌وسیله شخصی‌ترین رسانه ارسال می‌شود، در ذهن گیرنده پیام نقش می‌بندد و از قدرت اثرگذاری بالایی برخوردار است.

نگاهی به استراتژی‌های برندینگ شخصی چاووشی

خوزه مورینیوی موسیقی پاپ ایران



جهانی با قطعه «ماه‌ی سیاه کوچولو» برای زلزله آذربایجان یا «این‌بودندگی» با ترانه‌ای از حسین پناهی به مناسبت سالگرد مرگ او نشان داده است. توجه او به موضوعات ملی و ضدجنگ نیز در نوع خود جالب است. او در آلبوم مشترک دل‌صدا به صلح سلام کرد و در دو قطعه مشترک با فرزاد فرزین و سینا حجازی این دغدغه را پررنگ‌تر ساخت و در ترانه پرچم سفید در مراحل گرفتن مجوز را مرمون این فیلم می‌داند. او با کمترین امکانات، ترانه‌هایی سیاه و متفاوت برای این فیلم خواند. چاووشی راهش را پیدا کرده بود و ادامه داد. همکاری او با ترانه‌سرایی که مانند خودش به شدت خاص بودند به ارتقای برند شخصی‌اش کمک کرد. حالا دیگر نام حسین صفا و امیر ارجینی به چاووشی گره خورده است. او در آلبوم‌های خودکشی مرموع و لنگه کفش بیشترین همکاری را با آنها داشت و این همکاری در آلبوم‌های رسمی او نیز ادامه یافت.

هدی رضایی

اوایل دهه هشتاد که بازار خوانندگان زیرزمینی داغ بود آلبومی به به بازار آمد که خواننده‌اش متفاوت از بقیه بود و با صدایی خسته و خش دار می‌خواند. آلبوم با آهنگی تلخ شروع می‌شد که حکایت از نفرین معشوق داشت. این اولین آلبوم محسن چاووشی بود که به صورت غیررسمی میان جوانان کشور دست‌به‌دست شد. فضای آلبوم نشان از تولد خواننده‌ای با سبک خاص داشت، خواننده‌ای که آن روزها به صورت زیرزمینی می‌خواند و شاید فکر نمی‌کرد چند سال بعد بدون برگ‌زاری حتی یک کنسرت، صدنشین نظرسنجی سایت‌ها و برنامه‌های مرتبط با موسیقی شود. حالا آلبوم‌های این چهره مرموز و عزلت‌نشین که عکس‌هایش را فقط روی کاور آلبوم‌هایش می‌بینیم، پرفروش می‌شوند. باید دید پرچم سفید بالای پاروی بی‌قایق او چگونه به اهتزاز درآمده و پشت برند شخصی این آدم بی‌شکل چه می‌گذرد؟

سبک آفرینی به شیوهای خاص

فضای تاریک و غم آلود ترانه‌هایش بدون اینکه خودش بخواهد برایش سبک‌آفرید. کارهایش از همان ابتدا امضای شخصی اثرهایش بودند. او در ترانه‌هایش از مفاهیمی چون خودکشی، خیالت، مرگ، نفرین مستقیم معشوق و... حرف می‌زد، مفاهیمی که شاید دیگر خوانندگان جرأت رفتن به سمتش و خلق چنین تصاویر تاریکی را در اثرهایشان نداشتند. آشارش بالاخره دل مسئولان صدا و سیما را نیز نرم کرد و یکی از ترانه‌های غیرمجازش به نام امام رضا در عین نابوری در شب شهادت امام رضا از تلویزیون ملی پخش شد. بعدها باب همکاری او با رسانه‌ها و فضای مجازی باز شد. آن روزها فضای مجازی به گستردگی امروز نبود اما مخاطبینش به هر طریقی از او خبر می‌گرفتند. عده‌ای برایش وبلاگ‌های مختلف و سایت‌های خبری ساختند و معدود عکس‌های منتشر شده از او را همراه با آهنگ‌هایش کلیپ کرده و در فضای مجازی قرار می‌دادند. حالا او مخاطب خاص و وفادار خود را داشت و برای آنها می‌خواند. مخاطبینی که خود به ویروسی شدن آثار او و مردمی شدن بیشتر چهره‌اش کمک می‌کردند و چه کانالی بهتر از اینکه خود مخاطب هدایت‌کننده جریان ترفیع باشد.

استراتژی برد-برد در فیلمی جنجالی

پس از انتشار چهار آلبوم غیرمجاز، او برای فیلمی جنجالی خواند فیلم سنتوری به علت توقیف هیجگاه به اکران عمومی نرسید اما این باعث نشد تا چیزی از شهرت موسیقی آن در بین مردم کم شود. محسن چاووشی به اوج محبوبیت و شهرت رسید و بهرام رادان به واسطه این فیلم برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد شد. این یک استراتژی برد-برد برای هر دو طرف بود. شاید فیلم مهرجویی باید نیمی از شهرتش را با وجود عدم اکران، مدیون صدای خسته و غیر مجاز این مرد بداند و چاووشی نیز هموار شدن مراحل گرفتن مجوز را مرمون این فیلم می‌داند. او با کمترین امکانات، ترانه‌هایی سیاه و متفاوت برای این فیلم خواند. چاووشی راهش را پیدا کرده بود و ادامه داد. همکاری او با ترانه‌سرایی که مانند خودش به شدت خاص بودند به ارتقای برند شخصی‌اش کمک کرد. حالا دیگر نام حسین صفا و امیر ارجینی به چاووشی گره خورده است. او در آلبوم‌های خودکشی مرموع و لنگه کفش بیشترین همکاری را با آنها داشت و این همکاری در آلبوم‌های رسمی او نیز ادامه یافت.

به استفاده از رویدادهای مذهبی در کارهای مناسبتی اهمیت داده و به مخاطبانش کمک می‌کند از او چهره‌ای مردمی بسازند و بپذیرند که او نیز یکی مانند خودشان است و دغدغه‌هایی مشترک مانند آنان دارد. ظاهر عیش، غدیر خون، کاشکی و تنهاترین نمونه‌ای از ترانه‌های مناسبتی مذهبی او هستند.

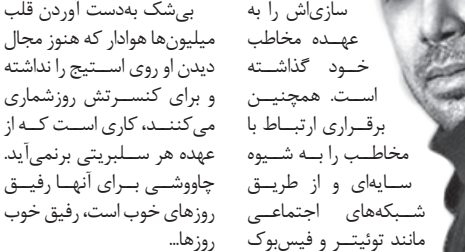
روحیه ریسک‌پذیری و تجربه مسیرهای جدید

بی شک یکی از نقاط پرفرغ زندگی چاووشی انتشار آلبوم پر نقد و حاشیه «من‌خودان سیزدهم» در اواخر سال ۹۱ بود. او در این آلبوم از اشعار کلاسیک شعری چون مولوی، شهریار، و خشی بافقی، باطاهر و... استفاده کرد و قدم در راهی پرریسک گذاشت. اما تنظیم‌های فوق العاده و تلفیق اصوات الکتریک و در کنار اشعار کلاسیک ثابت کرد لقب «خاص» برانزده اوست. تلاش برای تجربه راه‌های جدید و روحیه ریسک‌پذیری شخصی را می‌توان در موفقیت برند چاووشی اثرگذار دانست. او با انتشار این آلبوم نشان داد جرأت گام برداشتن در مسیری را دارد که دیگران ندارند و همین سبب تمایز آلبوم به میان او و دیگر خوانندگان پاپ شده است.

ارتباط سایه‌ای و مجازی با چاووشیست‌ها

رفتارهای خاص، ظاهر نشدن جلوی دوربین، عدم برگزاری کنسرت و... و خیلی رفتارهای متمایز دیگر باعث شد «خوزه مورینیوی» موسیقی پاپ ایران به شهرت برسد. البته جنس صدای خاص چاووشی در گرفتن این لقب بی‌تأثیر نبوده است. شاید برگزار نکردن کنسرت و چشم‌پوشی از سودهای میلیاردری آن ایرادی باشد که منتقدان به کارنامه چاووشی وارد کرده‌اند. کمتر خواننده‌ای با این تعداد هوادار و سابقه هنری طولانی قید کنسرت را می‌زند. همین دلیل نیز خود سبب متفاوت بودن با خوانندگانی شده که جارت برنامه‌های کنسرت‌شان در شهرهای مختلف پر است. او در تلویزیون و ماهواره‌های خبری حضور نداشته و تاکنون با هوادارانش روی استیج ملاقات نکرده و تمایلی به اجرای زنده ندارد. او دوست دارد بی شکل جمع شوند.

بی‌شک به‌دست آوردن قلب میلیون‌ها هوادار که هنوز مجال دین او روی استیج را نداشته و برای کنسرتش روزشماری می‌کنند، کاری است که از عهده هر سلبریتی بر نمی‌آید. چاووشی برای آنها رفیق روزهای خوب است، رفیق خوب و ماندن توئیتر و فیس‌بوک



جهانی با قطعه «ماه‌ی سیاه کوچولو» برای زلزله آذربایجان یا «این‌بودندگی» با ترانه‌ای از حسین پناهی به مناسبت سالگرد مرگ او نشان داده است. توجه او به موضوعات ملی و ضدجنگ نیز در نوع خود جالب است. او در آلبوم مشترک دل‌صدا به صلح سلام کرد و در دو قطعه مشترک با فرزاد فرزین و سینا حجازی این دغدغه را پررنگ‌تر ساخت و در ترانه پرچم سفید در مراحل گرفتن مجوز را مرمون این فیلم می‌داند. او با کمترین امکانات، ترانه‌هایی سیاه و متفاوت برای این فیلم خواند. چاووشی راهش را پیدا کرده بود و ادامه داد. همکاری او با ترانه‌سرایی که مانند خودش به شدت خاص بودند به ارتقای برند شخصی‌اش کمک کرد. حالا دیگر نام حسین صفا و امیر ارجینی به چاووشی گره خورده است. او در آلبوم‌های خودکشی مرموع و لنگه کفش بیشترین همکاری را با آنها داشت و این همکاری در آلبوم‌های رسمی او نیز ادامه یافت.

هدی رضایی

اوایل دهه هشتاد که بازار خوانندگان زیرزمینی داغ بود آلبومی به به بازار آمد که خواننده‌اش متفاوت از بقیه بود و با صدایی خسته و خش دار می‌خواند. آلبوم با آهنگی تلخ شروع می‌شد که حکایت از نفرین معشوق داشت. این اولین آلبوم محسن چاووشی بود که به صورت غیررسمی میان جوانان کشور دست‌به‌دست شد. فضای آلبوم نشان از تولد خواننده‌ای با سبک خاص داشت، خواننده‌ای که آن روزها به صورت زیرزمینی می‌خواند و شاید فکر نمی‌کرد چند سال بعد بدون برگ‌زاری حتی یک کنسرت، صدنشین نظرسنجی سایت‌ها و برنامه‌های مرتبط با موسیقی شود. حالا آلبوم‌های این چهره مرموز و عزلت‌نشین که عکس‌هایش را فقط روی کاور آلبوم‌هایش می‌بینیم، پرفروش می‌شوند. باید دید پرچم سفید بالای پاروی بی‌قایق او چگونه به اهتزاز درآمده و پشت برند شخصی این آدم بی‌شکل چه می‌گذرد؟

سبک آفرینی به شیوهای خاص

فضای تاریک و غم آلود ترانه‌هایش بدون اینکه خودش بخواهد برایش سبک‌آفرید. کارهایش از همان ابتدا امضای شخصی اثرهایش بودند. او در ترانه‌هایش از مفاهیمی چون خودکشی، خیالت، مرگ، نفرین مستقیم معشوق و... حرف می‌زد، مفاهیمی که شاید دیگر خوانندگان جرأت رفتن به سمتش و خلق چنین تصاویر تاریکی را در اثرهایشان نداشتند. آشارش بالاخره دل مسئولان صدا و سیما را نیز نرم کرد و یکی از ترانه‌های غیرمجازش به نام امام رضا در عین نابوری در شب شهادت امام رضا از تلویزیون ملی پخش شد. بعدها باب همکاری او با رسانه‌ها و فضای مجازی باز شد. آن روزها فضای مجازی به گستردگی امروز نبود اما مخاطبینش به هر طریقی از او خبر می‌گرفتند. عده‌ای برایش وبلاگ‌های مختلف و سایت‌های خبری ساختند و معدود عکس‌های منتشر شده از او را همراه با آهنگ‌هایش کلیپ کرده و در فضای مجازی قرار می‌دادند. حالا او مخاطب خاص و وفادار خود را داشت و برای آنها می‌خواند. مخاطبینی که خود به ویروسی شدن آثار او و مردمی شدن بیشتر چهره‌اش کمک می‌کردند و چه کانالی بهتر از اینکه خود مخاطب هدایت‌کننده جریان ترفیع باشد.

استراتژی برد-برد در فیلمی جنجالی

پس از انتشار چهار آلبوم غیرمجاز، او برای فیلمی جنجالی خواند فیلم سنتوری به علت توقیف هیجگاه به اکران عمومی نرسید اما این باعث نشد تا چیزی از شهرت موسیقی آن در بین مردم کم شود. محسن چاووشی به اوج محبوبیت و شهرت رسید و بهرام رادان به واسطه این فیلم برنده سیمرغ بلورین بهترین بازیگر نقش اول مرد شد. این یک استراتژی برد-برد برای هر دو طرف بود. شاید فیلم مهرجویی باید نیمی از شهرتش را با وجود عدم اکران، مدیون صدای خسته و غیر مجاز این مرد بداند و چاووشی نیز هموار شدن مراحل گرفتن مجوز را مرمون این فیلم می‌داند. او با کمترین امکانات، ترانه‌هایی سیاه و متفاوت برای این فیلم خواند. چاووشی راهش را پیدا کرده بود و ادامه داد. همکاری او با ترانه‌سرایی که مانند خودش به شدت خاص بودند به ارتقای برند شخصی‌اش کمک کرد. حالا دیگر نام حسین صفا و امیر ارجینی به چاووشی گره خورده است. او در آلبوم‌های خودکشی مرموع و لنگه کفش بیشترین همکاری را با آنها داشت و این همکاری در آلبوم‌های رسمی او نیز ادامه یافت.

کارگاه مارکتنینگ

فروش، شریان حیات کسب‌وکار

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

ایده‌های کسب‌وکار انرژی‌آفرینند. تیم‌ها یا افرادی که با تجربه یا خلاقیت خود دست به خلق کسب‌وکارهای جدید می‌زنند، با انرژی فراوان و هر کدام با انگیزه‌های مختلف سعی در تغییر شرایط دارند. ممکن است این تغییرات در شکل کسب‌وکار، شکل محصولات، نوع خدمات، مدل فروش یا حتی روش‌های بازاریابی باشد اما به‌هرروی نکته حائز اهمیت شکست بیش از ۹۰ درصد از این نوع کسب‌وکارهاست. عدم موفقیت دلایل متفاوتی دارد که تحلیل آنها مجال بیشتری می‌طلبد اما آنچه در این یادداشت بدان می‌پردازیم، بررسی پارامترهای فروش در کسب‌وکارهای نوین است. در هر کسب‌وکاری، چه خلاقانه و چه سنتی لزوماً فرایند و موفقیت در فروش، می‌تواند ضامن رشد و دوام کار شود. فروش موفق پیام‌های فراوانی در خود مستتر دارد. محصول مناسب، برنامه‌ریزی صحیح، شناخت هوشمندانه محیط، انتخاب درست بسته‌های تبلیغاتی و روش‌های بازاریابی همگی به فروش موفق منجر خواهد شد. کارآفرینان در عموم کسب‌وکارها معمولاً از متخصصان آن رشته هستند. حرفه‌ای‌هایی که به شکلی بر کل پروژه و محصول اشراف کامل دارند و اغلب تخصص خود را در تولید کالا یا ارائه خدمات کسب کرده‌اند و شاید کمتر در گیر فروش و مدل‌های بازاریابی بوده‌اند. شاید به همین دلیل است که بسیاری از کسب‌وکارها از همان ابتدا با مشکلات فروش مواجه می‌شوند و نمی‌توانند چشم‌اندازهای خود را محقق کنند. به‌رحال کارآفرینان برای موفقیت باید با اصول فروش آشنا شوند و بتوانند اساس اولیه آن را مدیریت کنند. در این میان مواردی وجود دارد که باید بیشتر بدان‌ها توجه کرد. مواردی که کمتر به چشم می‌آید، جزئی است ولی می‌تواند تعیین‌کننده باشد.

شاید خنده‌دار باشد ولی بهتر است شر قبل از اینکه درخصوص محصول، شکل کار، خلاقیت‌ها و ایجاد بازار صحبت کنند، درباره چشم‌اندازهای خود و آینده‌ای که برای انجام یک فرایند تجاری در نظر دارند بحث کنند. اهمیت ایجاد یک کسب‌وکار در روزهای نخستین شبیه



اهمیت تشکیل یک خانواده است. پس بهتر است این خانواده مؤثر همراه و همگام قدم بردارند. قبل از ایجاد یک درک مشترک به‌خصوص در مورد فروش و مشتریان نباید اقدام به ایجاد یک کسب‌وکار کرد. موضوعی که بسیاری از کارآفرینان به آن توجه نمی‌کنند شکل ساختار خدمات و محصولات است. صاحبان کسب‌وکار در نخستین قدم سعی در تشریح ویژگی‌های محصولات خود دارند درحالی‌که با توجه به بازار و ماهیت کسب‌وکارهای جدید آنها باید درخصوص معرفی مزایای کالا یا خدمات بنگاه خود تلاش کنند. یک محصول غذایی مناسب که ویژگی‌هایی همچون سلامت، طبیعی و مغذی بودن را در خود دارد بهتر است براساس آمیزاتی که برای مصرف‌کننده دارد معرفی شود. محصولی که می‌تواند مشتری را نیرومند، سرحال و سالم نگه دارد و از چاقی مفرط وی جلوگیری کند. موضوع بعدی توجه در انتخاب مشتریان اول و فروش به آنهاست. درخصوص کسب‌وکارهایی که تازه راهاندازی شده‌اند، اوایل فرایند فروش اهمیت ویژه دارد. آنها نیاز به بازگشت سرمایه، تجربه و امتحان‌به‌نفس فروش، انگیزه و تهیه رزومه اولیه دارند. پس بهتر است تا قبل از نامید شدن اول مشتریانی را بباید که قبل از خرید تمایل آنها را برآورد کرده‌اند و مطمئن هستید که توان مالی خرید محصولات شما را دارند. با این چشم‌انداز در ابتدای کار هدفمند جلو می‌روید. نکته بعدی درباره مزیت‌های رقابتی است. معمولاً کارآفرینان در مورد مزیت‌های رقابتی فکر می‌کنند و شاید اساساً یک مزیت رقابتی است که انگیزه اصلی راهاندازی یک کسب‌وکاری می‌شود. این مزیت‌ها به مرحله طراحی یا تولید محصولات در نظر گرفته می‌شود و می‌تواند شما را متمایز کند اما این پایان تأثیرگذاری مزیت‌های رقابتی نیست. مزیت‌های رقابتی در قیمت، توزیع و حتی تبلیغات در قالب و روح هوادارانش نفوذ کرده که برای سرباز پر ستاره و تاریخی شهرزاد ساخته است، سریالی که کلامحملی‌ها این روزها پوسترهای تبلیغاتی‌اش را در خودروهایسی که صدای چاووشی را پخش می‌کند، به دست مردم در سطح شهر می‌رسانند.

چاووشی سبک خاصی دارد صدا تیپ خاصی ندارد. چاووشی صدای خاصی دارد اما مدل موی خاصی ندارد. او خودش است و خودش آدمی که دوست دارد بی‌شکل بماند. آدمی که آنقدر در قلب و روح هوادارانش نفوذ کرده که برای انتشار آلبومش در سایت‌ها تقویم‌های روز شمار و شمارش معکوس راه بیندازند و به مناسبت تولدش دور هم جمع شوند. بی‌شک به‌دست آوردن قلب میلیون‌ها هوادار که هنوز مجال دین او روی استیج را نداشته و برای کنسرتش روزشماری می‌کنند، کاری است که از عهده هر سلبریتی بر نمی‌آید. چاووشی برای آنها رفیق روزهای خوب است، رفیق خوب و ماندن توئیتر و فیس‌بوک

جزییات بسیار دیگری نیز در کار وجود دارد که می‌توان بدان‌ها پرداخت. این نکات معمولاً نتیجه تمرکز بر امر فروش است. به عقیده بسیاری از صاحبان موفق کسب‌وکار، مدیران موفق که اتفاقاً تجربه کافی در ایجاد محصول خود دارند، بیشتر وقت خود را صرف تمرکز و تفکر در فروش می‌کنند. فروش شریان حیات یک تولید، کارآفرینی و تجارت است که بسیاری از مواقع متولیان آن نادانسته مبادرت به بستن این شریان زندگی‌بخش می‌کنند

لی کاشینگ ثروتمندترین مرد آسیا

مونا اشرفزاده



لی کاشینگ (Li Ka Shing) سرمایه‌گذار، تاجر و نیکوکار هنگ‌کنگی است و براساس آنچه بلومبرگ در ۱۶ آوریل ۲۰۱۴ در جدول میلیاردرها منتشر کرده او با ثروت ۹/۳۱ میلیارد دلاری‌اش ثروتمندترین مرد آسیاست. لی کاشینگ در حال حاضر رییس هیات مدیره هاجیسون وامپو هلدینگ (Hutchison Holdings)، پراپرتی هلدینگ (Property Holdings) و موسسه لی کاشینگ (Li Ka Shing Foundation) است. هاجیسون وامپو شرکت سرمایه‌گذاری هنگ‌کنگی است که در فهرست ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا قرار دارد. فهرست این ۵۰۰ شرکت هر ساله توسط مجله فورچون معرفی می‌شود.

او همچنین بزرگ‌ترین اپراتور پایانه‌های کانتینری جهان و بزرگ‌ترین خرده‌فروش محصولات بهداشتی و زیبایی در جهان محسوب می‌شود. لی کاشینگ یکی از سخاوتمندترین نیکوکاران آسیاست و بیش از ۱۸/۴ میلیارد دلار به موسسات خیریه و کارهای نیک دیگر اهدا کرده است. اغلب در هنگ‌کنگ به دلیل شجاعتش در تجارت از او به عنوان «سوپر‌من» یاد می‌شود. لی کاشینگ پس از مرگ پدرش در سن ۱۵ سالگی مجبور به ترک مدرسه شد و در یک کمپانی لوازم پلاستیکی کار پیدا کرد، جایی که مجبور بود ۱۶ ساعت در روز کار کند.

تا اینکه سرانجام در سال ۱۹۵۰ کاشینگ با پولی که از خانواده و دوستانش قرض کرده بود و با پس‌اندازش توانست کارگاه لوازم پلاستیکی خودش را راه‌اندازی کرده و به موفقیت‌های بسیاری در تجارت دست پیدا کند و یکی از موفق‌ترین مردان چین شود.

اجازه ندهید غرور محدودتان کند

«وقتی ثروتمند هستید به دیگران خوبی کنید و حسابگر نباشید. زمانی هم که فقیر شدید باید اجازه دهید دیگران به شما خوبی کنند.» لی کاشینگ چندین سال یک ساعت مچی ۴۵ دلاری به دست می‌یست و مطمئن بود که همه این قضیه را می‌دانند. غرور و پولش هرگز بر او فرمانروایی نکرده است. از نظر او قانون طلایی که می‌تواند برای همه کاربرد داشته باشد حتی اگر هیچ چیزی برای بخشیدن وجود نداشته باشد، این است: «حسابگر نباشید.» خودتان را برای انجام هر کاری آماده کنید، کارهای عجیب، کارهای داوطلبانه و حتی کارهای قابل تقدیر، زیرا اینها راهایی هستند که از طریق‌شان تجربه کسب می‌کنید.

کاشینگ در ۱۵ سالگی روزی ۱۶ ساعت کار می‌کرد، فقیر، بیماری و حتی جنگ توانست او را متوقف کند. ممکن است در این راه افرادی باشند که از شما سوءاستفاده کنند اما این بخشی از پروسه یادگیری است. زمانی هم که کسب‌و کارتان رونق گرفت اجازه دهید دیگران با شما خوب باشند و زیاد به انگیزه‌هایشان نیندیشید. فقط از محبت‌هایی که بر سر راتان قرار می‌گیرد لذت ببرید.

همه چرخه‌های زندگی‌تان را ستایش کنید

کاشینگ به کارآفرینان جوانان توصیه می‌کند موقعیت‌شان را با آغوش باز پذیرا باشند، کسب‌و کارتان را راه‌اندازی کنید و بدانید تلاش برای به دست آوردن روزی چیزی نیست که به خاطرش شرمند باشید. کار آفرینی که تازه کارش را آغاز کرده و پولی زیادی ندارد باید سخت تلاش کند تا زندگی بهتری بسازد. کاشینگ اولین کسب‌و کارش را در ۲۲ سالگی و فقط با ۵۰ هزار دلار هنگ‌کنگی راه‌اندازی کرد. با وجود اینکه سرمایه چندان‌ی نداشت تلاشش را در جهت یادگیری و نوآوری متمرکز کرد. امروزه با وجود ثروتی که دارد کاشینگ کار خدایی را آغاز کرده بود فراموش نکرده است. او همچنین معتقد است همانطور که باید چالش‌هایی را که بر سر راه‌تان قرار می‌گیرد با آغوش باز پذیرا باشید، زمانی هم که موفقیت به سراغ‌تان آمد از جزء جزء آن لذت ببرید.

فروش خوب را یاد بگیرید

بسیاری از میلیاردرهای خودساخته حداقل در یک نقطه از زندگی‌شان شغل فروشندگی داشته‌اند، کاشینگ هم از این قاعده مستثنی نیست. او در ۱۹ سالگی پس از اینکه موفق شد در بخشی که در یک کارخانه کار می‌کرد بیشتر از سایرین محصولات را به فروش برساند به عنوان مدیر انتخاب شد و مجموع فروشش هفت برابر دو مدیر قبلی شد به طوری که اگر آن کارخانه کمسیون واقعی به او پرداخت می‌کرد حقوقش بیشتر از این مدیران نیز می‌شد اما کاشینگ داوطلبانه قبول کرد که حقوق کمتری بگیرد تا از حسادت مدیر قبلی و هم‌تیمی‌های کاری‌اش جلوگیری کند. آیا فکر می‌کنید که خیلی خوب هستید و نیازی به مطالعه در زمینه فروش ندارید؟ با این کار خودتان را محدود می‌کنید در حالی که از کارتان آگاه نیستید. یادگیری چگونگی فروش، درهایی را به روی‌تان باز خواهد کرد که پیش از این از وجودشان بی‌اطلاع بودید. همه کارها زمانی امکان‌پذیر می‌شود که بدانید چگونه دیگران را به پذیرش دیدگاه‌های‌تان متقاعد کنید.

مدیریت امروز

کدام شبکه اجتماعی برای شرکت شما مناسب است؟

موضیۀ فروتن



بنا به دو دلیل زیر شبکه‌های اجتماعی با رشد روزافزون خود امروزه به بزرگ‌ترین فضای تبلیغاتی برای کسب و کارهای مختلف تبدیل شده‌اند:
• این شبکه‌ها در اصل رایگان هستند.
• محتوای آنها ارگانیک و اصیل است. در نتیجه کاربران بیش از تبلیغات سنتی به سوی آنها جذب خواهند شد اما شما نمی‌توانید یک پیام مشابه را در فیس‌بوک، توئیتر، اینستاگرام و یک شبکه مخصوص به اشتراک‌گذاری عکس به‌نام «Pinterest» منتشر کنید. در حقیقت، برخی صنایع نباید حتی دست به همه‌چهار شبکه اجتماعی اصلی بزنند. شناسایی مخاطبان و اطلاع یافتن از محل زندگی آنها (شبکه مورد استفاده کاربران) لازم و ضروری است. در مرحله بعدی شما باید پیامی را مطابق با ویژگی‌های هر شبکه تهیه و ارسال کنید. خوشبختانه صدها شرکت قبلا این کار را انجام داده‌اند و قطعاً طرح و نقشه‌ای برای فرآیند فوق وجود دارد.

فیس‌بوک؛ گسترده‌تر با مخاطبان پیر تر

فیس‌بوک سهم بزرگی از رسانه‌های اجتماعی را به خود اختصاص داده است. با توجه به گزارش مرکز تحقیقاتی «Pew» ۷۱درصد از بزرگسالان آنلاین از فیس‌بوک استفاده می‌کنند. این افراد احتمالا بیش از بقیه قابل اعتماد هستند و در مقایسه با کاربران دیگر شبکه‌های اجتماعی روابط نزدیک‌تری را نیز با دیگران دارند.

سن کاربران فیس‌بوک نیز مدام افزایش می‌یابد. در حالی که پدر و مادرها و حتی پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌ها از آن استفاده می‌کنند، بچه‌های تمایل به انجام این کار ندارند. این خبر برای آینده فیس‌بوک بد است اما برای بازار یابان که خواستار دسترسی به مخاطبان قراوان با قدرت خرید زیاد هستند، عالی است. برای مثال، خدمات محافظت از هویت «LifeLock» نه لزوما به خاطر عرضه و فروش خدمات خود، بلکه آموزش دادن به بزرگسالان درباره خطرات سرقت هویت، محتوای زیادی را در صفحه فیس‌بوک خود قرار می‌دهد.

توئیتر؛ پوشش رسانه‌ای و سریع

وب‌سایت‌های متکی بر روز رسانی‌های مداوم، مثل وبلاگ‌ها و رسانه‌ها، در توئیتر رشد می‌کنند. در شرایطی که اکثر سایت‌های خبری مجهز به امکانات لازم برای به روز رسانی‌های زنده هستند، کاربران همیشه برای مشاهده پوشش لحظه به لحظه رویدادهای مهم سیاسی و ورزشی به توئیتر مراجعه خواهند کرد.

نیویورک تایمز از توئیتر در دو جبهه بهره می‌برد. این روزنامه ضمن ارائه یکسری لینک‌های خبری برای مراجعه به منابع اصلی، رویدادهای مهم را قبل از نوشتن به مقاله عمیق‌تر در سایت یا نسخه‌های چاپی خود، به‌طور زنده توسط توئیتر پوشش می‌دهد. به این ترتیب، شانس اطلاع از یک خبر به‌طور زنده و سپس پیگیری آن به وسیله یک تجزیه و تحلیل دقیق بر پایه تحقیقات عالی به وجود می‌آید.

Pinterest: طراحی، مد و سبک زندگی

برندهای تولیدکننده لباس، به خصوص پرچسب‌های مستقل، در Pinterest موفق می‌شوند. Pinterest با در اختیار داشتن یک پایگاه کاربری به‌شدت زنده‌کاری کرده تا برندهای تولیدکننده لباس‌های یوگا و پیراهن‌های زنانه از نوشتن افزایش برای نمایش جدیدترین گرایش‌ها برخوردار شوند. Pinterest در ادامه یک راهنما برای تفکرات بهبوددهنده سبک زندگی به شمار می‌رود، بنابراین شرکت‌های فعال در این حوزه می‌توانند ضمن پیشرفت در این شبکه اجتماعی، همه چیز را از طراحی دیوار گرفته تا نظریه‌های جذاب برای تزیین آشپزخانه در Pinterest با دیگران به اشتراک بگذارند.

اینستاگرام؛ عکاسان، رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها

اینستاگرام یک مکان طعنه‌آمیز برای عکاسان به شمار می‌رود، زیرا تصاویر آن کوچک و بی کیفیت هستند اما در معرض تغییر قرار نمی‌گیرند. اینستاگرام با بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر در سرتاسر جهان کاری کرده است تا همه عکاسان از ارزش پست خود روی این نرم‌افزار رسانه اجتماعی باخبر باشند. حتی National Geographic نیز بعضی از بهترین کارهای خود را برای کمک به تبلیغ نام آن روی اینستاگرام با دیگران به اشتراک می‌گذارد. رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها در حالی از این خدمات ویژه بهره‌داشته‌اند که بهره فراوانی را می‌برند که به اینستاگرام به عنوان یک چشم‌انداز مناسب برای نمایش غذاها و قهوه‌های اسپرسوی خود نگاه می‌کنند. شاید هنوز وب‌سایت به‌عنوان بهترین محل برای مشاهده نحوه اداره، نشانی و منوهای یک رستوران یا کافی‌شاپ نزد همگان شناخته شود اما اینستاگرام همیشه جایی است که می‌توان بهترین تصویرهای زنده از غذا و نوشیدنی را در آن یافت.

www.creativeguerrillamarketing.com

برای مطالعه ۳۵۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.irمراجعه‌روزی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: به تازگی به‌عنوان مدیر فروش یک شرکت تولیدکننده لباس منصوب شده‌ام که در سال گذشته فروش خوبی را تجربه نکرده است. می‌خواهم یک برنامه فروش را به مدیرعامل شرکت ارائه بدهم که احتمال موفقیت بالایی داشته باشد، چه توصیه‌ای برای من دارید؟

احیای سازمان فروش

پاسخ کارشناس: نخستین نکته برای احیای سازمان فروش این است که استراتژی‌های قبلی سازمان را مورد بازبینی قرار دهید و هر جا لازم است، تغییری ایجاد کنید. مهم‌ترین نگاهی که در این زمینه به شما کمک می‌کند، این است که به جای تمرکز بر ارقام و فرآیند فروش را زیر ذره‌بین قرار دهید. نکته بعدی این است که ترس ناشی از احتمال عدم موفقیت را از خودتان و از همه فروشندگان زیردست‌تان دور کنید. تمام تمرکز خود را بر این قرار دهید که چطور

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بایدها و نبایدهای گزینش کارمندان

استراتژی‌های استخدام برای جذب بهترین‌ها



انگیزه در دیگران اطلاعات بدهد. آنچه باید تحقیق کنید این است که رفتارهای ایده‌آل آنها باشند. متقاضیان هستند و این موضوع می‌تواند به شما اطلاعات ارزشمندی دهد که آن شخص برای رهبری سازمان شما تا چه حد می‌تواند تأثیر گذار باشد.

بررسی مهارت‌های اجرا شده

بررسی مهارت‌ها به صرفه‌جویی در زمان کمک می‌کند. چرا که بسیاری از افراد در هنگام مصاحبه سعی می‌کنند با واژه‌های دروغین اعتماد مدیر را به‌دست آورند. از آزمایش و بررسی ادعاهای آنها می‌توان شانس حضور افرادی را که واجدالشرایط نیستند کاهش داد. برای این کار می‌توان سوالاتی تخصصی از حوزه موردنظر اخذ کرد. متقاضیان پرسید. این کار به مدیر کمک می‌کند که بسنجد افراد در هنگام مصاحبه تلفنی تا چه میزان صادق بوده‌اند. پاسخ این‌گونه سوالات برای افرادی که در سطح پایین‌تری از سطح مورد انتظار قرار دارند، دشوار خواهد بود و سبب می‌شود فرد کاندیدا را به‌درستی شناسید. تنها ۲۰ درصد افرادی که در این مرحله آماده هستند به مرحله بعدی گزینش خواهند رفت و در مراحل بعدی نیز از فیلترهای دیگری برای انتخاب باید عبور کنند. پس از انجام آزمون‌ها، نگاهی به لیست نتایج بیندازید و تصمیم بگیرید. اگر دانش افراد متقاضی آنها آن چیزی نیست که شما و سازمان‌تان بدان نیاز دارید، روند حذف فرد کاندیدا تسریع می‌یابد و می‌توانید زمان و انرژی خود را روی افراد باقیمانده بگذارید.

وجه داشته باشید که انتخاب فرد مناسب به بهبود اجرای فرآیندهای سازمانی کمک می‌کند و یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران و خصوصا مدیران منابع انسانی است.

را ایجاد کنند که انگیزه لازم برای متقاضیان متغّل را فراهم سازند، تا انتخاب کنید و فقط مزایا را برجسته سازید. فرد موردنظر باید درک کاملی از شغل آتی داشته باشد. معمولاً ذهن فرد متقاضی شغل در هنگام خواندن آگهی، تنها قسمت آخر را به ذهن خواهد سپرد و آن میزان حقوق و دستمزد است. سعی کنید در آگهی به میزان مهارت‌ها، اخلاقیات و الزاماتی که فرد باید دارا باشد در انتهای آگهی اشاره کنید تا تنها افرادی را استخدام کنید که دارای همان مهارت‌ها باشند. این استراتژی کمک می‌کند تا تعداد افرادی که مناسب تصدی شغل هستند ریزش پیداکنند.

بگیرید تا احتمال انتخاب اشتباه را به حداقل برسانید. در آگهی استخدام خودبه‌واقعیت‌ها اشاره کنید و فقط مزایا را برجسته نایزید. فرد موردنظر باید درک کاملی از شغل آتی داشته باشد. معمولاً ذهن فرد متقاضی شغل در هنگام خواندن آگهی، تنها قسمت آخر را به ذهن خواهد سپرد و آن میزان حقوق و دستمزد است. سعی کنید در آگهی به میزان مهارت‌ها، اخلاقیات و الزاماتی که فرد باید دارا باشد در انتهای آگهی اشاره کنید تا تنها افرادی را استخدام کنید که دارای همان مهارت‌ها باشند. این استراتژی کمک می‌کند تا تعداد افرادی که مناسب تصدی شغل هستند ریزش پیداکنند.

هنگامی که درگیر یافتن بهترین متصدی برای شغلی خالی مانده در سازمان‌تان هستید، بهتر است از بهترین کانال‌ها برای پیدا کردن این فرد استفاده کنید. مثلا اگر به دنبال استخدام کارشناس آی تی یا حتی مشاغلی مانند آشپز در سازمان هستید می‌توانید به‌صورت آنلاین و از طریق سایت‌های مرتبط موجود در این زمینه اقدام کنید

ویژگی افراد واجدالشرایط در هنگام استخدام و مصاحبه به ویژگی‌های

متقاضیان متغّل توجه ویژه داشته باشید. آنها افرادی با عملکرد ویژه هستند که جزئی از مزیت رقابتی سازمان به شمار می‌روند. آنها به‌طور معمول علاقه‌ای به صرف زمان زیاد برای یافتن موقعیت‌های شغلی جدید ندارند. پس علاوه بر صرف زمان زیاد برای استخدام این افراد، تفاوت عمده دیگر این گروه با متقاضیان فعال در ایجاد ضرورت برای سازمان‌ها برای برآوردن انتظارهای آنها از نظر مزایا و فرهنگ سازمانی است. سازمان‌ها باید شرایط و موقعیت‌هایی

ویژگی افراد واجدالشرایط در هنگام استخدام و مصاحبه به ویژگی‌های

متأسفانه در صنایع امروزی بیشتر افراد تمایل به کار پشت میز دارند و شاهد کاهش تجربه افراد در مشاغل دستی و هنری و... خواهیم بود. بنابراین دایره استعدادهای ما هر روز کوچک‌تر می‌شود، و تمرکز بر استعدادهای ناب و حفظ آنها جزو برنامه‌های هر سازمانی قرار دارد. درواقع مدیران به دنبال استخدام افرادی هستند که برای سازمان بجنگند. جنبه مالی یکی از عوامل مهم برای جذب بهترین‌های سازمان است اما نه تا آن میزان که هزینه زیادی برای این امر صرف کنید. سعی کنید منطقی باشید و از راه‌های خلاقانه استفاده کنید. چند استراتژی زیر می‌تواند به شما در این راه کمک کند.

هدی رضایی

کارمندان در هر سازمانی بزرگ‌ترین دارایی آن هستند، فرض کنید مدیری هستید که قصد دارید شرکتی داشته باشید که هر فردی رویای کار کردن در آن را در سر داشته باشد. شما به‌صورت فردی وظیفه پیش بردن فرآیند استخدام را بر عهده دارید. تمرکز بر حفظ کارمندان شایسته یکی از مواردی است که مدیران توجه ویژه به آن نشان می‌دهند. به همین دلیل باید قبل از استخدام به ویژگی‌های خاصی در استخدام کارمندان دقت کنید. اگر بخواهان ایجاد بهترین نتیجه در فضای کارتان هستید، باید بهترین افراد را برای آن به کار گمارید. برای این کار می‌توانید چند استراتژی سازمانی را در پیش گیرید.

استفاده از رویکردهای خلاقانه

متأسفانه در صنایع امروزی بیشتر افراد تمایل به کار پشت میز دارند و شاهد کاهش تجربه افراد در مشاغل دستی و هنری و... خواهیم بود. بنابراین دایره استعدادهای ما هر روز کوچک‌تر می‌شود، و تمرکز بر استعدادهای ناب و حفظ آنها جزو برنامه‌های هر سازمانی قرار دارد. درواقع مدیران به دنبال استخدام افرادی هستند که برای سازمان بجنگند. جنبه مالی یکی از عوامل مهم برای جذب بهترین‌های سازمان است اما نه تا آن میزان که هزینه زیادی برای این امر صرف کنید. سعی کنید منطقی باشید و از راه‌های خلاقانه استفاده کنید. چند استراتژی زیر می‌تواند به شما در این راه کمک کند.

از رسانه‌های مختلف برای اعلام آگهی استخدام استفاده کنید

هنگامی که درگیر یافتن بهترین متصدی برای شغلی خالی مانده در سازمان‌تان

صد و هفتاد و هشتمین صندوق سرمایه‌گذاری مجوز گرفت

سازمان بورس و اوراق بهادار، مجوز فعالیت یکصدو هفتادو هشتمین صندوق سرمایه‌گذاری را با نام «با درآمد ثابت امید انصار» صادر کرد. سیدمحمدعلی ترابی، کارشناس اداره امور نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان مطلب فوق افزود: صندوق سرمایه‌گذاری با موفقیت در پذیرهنویسی اولیه و با جمع‌آوری مبلغ ۱۰۰۳۶ میلیارد ریال در چهارم آبان ۱۳۹۴ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید و با اخذ مجوز از این سازمان به‌عنوان یکصد و هفتاد و هشتمین صندوق، شروع به فعالیت می‌کند. وی اضافه کرد: تعداد واحدهای ممتاز ۲۰۰ هزار واحد بوده و اشخاص حقیقی ۷۹۹۰۱۳ واحد و اشخاص حقوقی ۳۶۰۰۰ واحد سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت امید انصار را در پذیرهنویسی اولیه خریداری کردند. ضمن اینکه قیمت اسمی هر واحد صندوق سرمایه‌گذاری مذکور در زمان پذیرهنویسی معادل یک میلیون ریال بوده است.

بورس کالا

سیب درختی در تالار فرعی بورس کالا عرضه می‌شود

محصولاتی که به دلیل نداشتن استاندارد یا استمرار عرضه قابلیت معامله در تالارهای اصلی بورس کالا ندارند، می‌توانند از طریق تالار فرعی بورس کالا به فروش برسند که در همین راستا یکی از فعالان بخش کشاورزی یک هزار و ۲۰۰ تن سیب درختی را برای عرضه در تالار فرعی پذیرش کرده است. فنی‌ر قلی‌نژاد، عرضه‌کننده سیب درختی در تالار فرعی بورس کالای ایران با اشاره به عرضه این محصول در روز گذشته گفت: برای نخستین‌روز عرضه، ۱۰۰ تن سیب در بسته‌بندی‌های ۱۲ کیلوپی و با کیفیت مرغوب به قیمت یک هزار و ۸۰۰ تومان در هر کیلوگرم روی تابلوی معاملات می‌رود که در صورت وجود تقاضا و انجام معامله، یک هزار و ۱۰۰ تن دیگر در روزهای بعد عرضه خواهد شد.

بورس ارز

بورس آتی ارز هیچ نوسانی در بازار فیزیکی ایجاد نمی‌کند

محمدرضاپور ابراهیمی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس درباره اهمیت بورس ارز گفت: جنس بورس ارز مثل بورس انرژی و کالا است. این بازار فقط کمک می‌کند که از ابزارهای پوشش ریسک برای سرمایه‌گذاری در حوزه ارزی استفاده شود. وی با رد هرگونه نوسان در بازار فیزیکی ارز با راه‌اندازی بورس آتی ارز گفت: همان‌طور که بورس آتی سکه در بازار سکه و طلا نوسانی ایجاد نکرده، بورس آتی ارز نیز نه‌تنها هیچ نوسانی در بازار فیزیکی ایجاد نمی‌کند، بلکه به کمک این بازار و همچنین سایر ابزارهای متنوع، زمینه اینکه بخشی از معاملات نقدی کنار گذاشته شود، فراهم می‌شود و همین امر به یک ابزار برای پوشش ریسک سرمایه‌گذاری خارجی تبدیل می‌شود. پورابراهیمی با بیان اینکه مجلس اهتمام جدی به رشد بازار سرمایه دارد، اظهار داشت: با همه تلاش‌هایی که در مجلس و دولت انجام شده، نتوانستیم سهم تأمین مالی در اقتصاد کشور را به سمت بازار سرمایه بیاوریم و این یکی از ضعف‌های مامت البته مشکلات ساختاری اقتصاد به این موضوع دامن زده اند است.

بورس بین‌الملل

سرمایه‌گذاری فرست، نخستین سهام پذیرفته شده بورس میانمار

شرکت سرمایه‌گذاری فرست، نخستین شرکتی خواهد بود که در بورس تازه تأسیس میانمار سهام خود را مورد پذیرش قرار می‌دهد. شرکت گروه سرمایه‌گذاری فرست به مالکیت یکی از تاجران میانمار به نام سرگ پان، در نظر دارد سهام خود را در بورس میانمار مورد پذیرش قرار دهد و از سهمی خاص به سهمی عام تبدیل شود. براساس این گزارش، پان که مدیریت هلدینگ سنگاپوری «یوما استراتژیک» را نیز بر عهده دارد، طی مصاحبه‌ای درخصوص این تصمیم جدید برای عرضه سهم در بورس میانمار اطلاع‌رسانی کرد. وی در این مصاحبه ابراز داشت: گروه سرمایه‌گذاری فرست که فعالیت‌هایی از قبیل خدمات مالی، املاک و مستغلات و بهداشتی درمانی را بر عهده دارد از چهار ماه گذشته تمامی مدارک خود را برای عرضه سهم در بورس میانمار به این نهاد ارائه داده است. وی ادامه داد: گروه فرست کاملاً آماده‌است و امیدواریم سهام این شرکت، یک شروع خوب برای فعالیت‌های بورس میانمار باشد.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار عملکرد ماه گذشته «وامید»

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در ابتدای آبان‌ماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۸هزار و ۱۶۵ میلیارد و ۳۱۱میلیون ریال و ارزش بازار ۴۷ هزار و ۹۳۶ میلیارد و ۸۷۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن معادل ۴۱۴ میلیون ریال افزایش یافت و به ۲۸ هزار و ۱۶۵ میلیارد و ۷۲۵ میلیون ریال رسید، درحالی که ارزش بازار آن با کاهش یک هزار و ۴۴۳ میلیارد و ۸۹۰ میلیون ریالی معادل ۴۶ هزار و ۴۹۲ میلیارد و ۹۸۴ میلیون ریال محاسبه شد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

شیر پاستوریزه پگاه اصفهان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پگاه اصفهان	۷,۳۸۵	۴.۹۳
الیاف مصنوعی	۴,۳۳۹	۴.۸۱
البرز دارو	۱۲,۶۱۵	۴.۴۴
کربن ایران	۲,۹۲۵	۴.۰۶
محورسازان ایران خودرو	۱,۸۳۳	۳.۵
صنایع ریخته گری	۱,۳۱۱	۳.۱۵
شیمیایی فارس	۵,۷۶۸	۳.۱۳

بیشترین درصد کاهش

کارخانجات تولیدی شیشه رازی صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. فترسازی خاور در رده دوم این گروه ایستاد. آبسال و قند شیرین خراسان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شیشه رازی	۵۸۰۹	(۴.۹۴)
فترسازی خاور	۲,۲۷۴	(۴.۹۳)
آبسال	۱,۶۳۲	(۴.۵۶)
قند خراسان	۱۲,۵۴۴	(۴.۲۲)
ماشین سازی اراک	۹۶۳	(۳.۸۹)
سرمایه گذاری ملی	۱,۳۳۷	(۳.۷۴)
ایران خودرو	۱,۶۴۰	(۳.۷)

پر معامله ترین سهم

روز گذشته حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان پر معامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه گذاری صنعت بیمه و بانک صادرات ایران در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دهفه
ح . فولاد مبارکه	۸۶	۴۳,۱۲۸
ایران خودرو	۱۶۴۰	۱۹,۴۳۶
سرمایه گذاری بیمه	۱۶۷۳	۱۶,۹۶۱
بانک صادرات	۸۶۱	۱۴,۴۳۱
بانک سینا	۱۴۰۶	۱۰,۰۳۴
پارس خودرو	۸۵۶	۹,۶۲۷
بانک تجارت	۸۶۳	۷,۷۶۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته ایران خودرو به خود اختصاص داد. سرمایه گذاری بیمه هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی مبین نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۱۶۴۰	۳۱,۸۸۴
سرمایه گذاری بیمه	۱۶۷۳	۲۸,۳۸۱
پتروشیمی مبین	۳۰۶۶	۱۴,۹۵۱
بانک سینا	۱۴۰۶	۱۴,۳۸۸
بانک صادرات	۸۶۱	۱۲,۴۲۷
پلی‌اکریل	۲۴۲۰	۱۱,۴۴۳
بانک ملت	۱۹۲۴	۹,۸۰۵

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که حق تقدم فولاد مبارک اصفهان در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده پنجم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو	۱۶۴۰	۱۹۸۰
ح. فولاد مبارکه	۸۶	۱۸۶۳
سرمایه گذاری بیمه	۱۶۷۳	۱۱۶۷
بانک صادرات	۸۶۱	۸۸۴
پارس خودرو	۸۵۶	۸۰۲
پلی اکریل	۲۴۳۰	۷۶۲
نفت بندرعباس	۳۵۱۱	۵۳۰

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۵۱	۵۲۶
محور سازان	۱۸۳۳	۳۶۷
تکتونار	۱۴۳۴	۱۴۳
قند قزوین	۱۹۱۹	۱۲۸
الکتیرک خودرو شرق	۱۱۳۸	۱۰۳
کابل البرز	۲۵۵۲	۶۷
پگاه آذربایجان غربی	۱۱۲۰	۴۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و گروه صنعتی بارز در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۲۴	۱.۹۰
سرمایه گذاری پردیس	۷۳۸	۲.۲۱
گروه صنعتی بارز	۳۳۵۳	۳.۲۷
س. صنعت نفت	۱۹۸۷	۳.۲۸
س. گروه توسعه ملی	۳۷۵۷	۳.۲۹
کیمیدارو	۵۲۱۴	۳.۳۵
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۳۵	۳.۳۶

رشد شاخص کل بر پله ضعیف حجم معاملات

بازار، سردرگم و بی‌پشتوانه



سیدمحمد صدرالغروی

در نخستین روز معاملاتی هفته، شاخص کل بورس ۲۷ واحد رشد کرد اما ارزش معاملات تالار شیشه‌ای از ۴۴ میلیارد تومان فراتر نرفت. رشد دیروز شاخص کل در حالی بوده است که حجم معاملات نسبت به آخرین روز معاملاتی هفته گذشته کاهش یافت و به ۲۶۴میلیون سهم رسید. از سوی دیگر فعالان بازار معتقدند که دولت هیچ برنامه مشخصی برای حمایت از بورس ندارد. روز گذشته روند حمایت از شاخص‌های بورس از طریق دو شرکت پرازش بازار سهام به نام‌های سرمایه‌گذاری غدیر و نفت و گاز و پتروشیمی تأمین‌که هر دو از مجموعه شرکت‌های تابعه شستا هستند دنبال شد. از سوی دیگر گزارش مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی درباره موضوع PMD مبنی بر صلح‌آمیز بودن برنامه هسته‌ای ایران به شورای حکام یکی از دلایل خوش‌بینی سهامداران به بازار سهام در روز گذشته بود. گرچه عدم نقدینگی و نبود مدیریت صحیح بر بازار موجب شده تا این بی‌اعتمادی در بین سرمایه‌گذاران به وجود آید و تا زمانی که بازار سهام از بلاتکلیفی خارج نشود نمی‌توان انتظار رونق و موفقیت شرکت‌ها را در فروش محصولات و در پی آن رشد چشمگیر شاخص‌های بورسی داشت.

احتمال افزایش سرمایه بانک پارسیان

در گروه بانک با تأثیر گزارش آمانو و همچنین خبر کاهش نرخ سود بین بانکی به ۲۱.۵ درصد که در آینده می‌تواند

زمینه ورود تکنولوژی روز دنیا به صنایع و بنگاه‌های تولیدی کشور است و در این صورت است که اجرایی شدن برجام می‌تواند موجب تأثیر مثبت بر اقتصاد کشور شود و نباید رفع تحریم‌ها بی‌پرده آغاز ورود کالاهای خارجی در کشور تلقی کرد.

با این وجود ملزومات دیگری نیز برای رفع مشکلات کلان اقتصاد کشور و تأثیرپذیری آن از اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها احساس می‌شود که از جمله این موارد باید شفافیت بیشتر در اقتصاد، توجه به بخش خصوصی، اجرای صحیح خصوصی‌سازی در کشور و رفع موانع جذب سرمایه خارجی را مدنظر قرار داد. به‌طورکلی

بورس دماسنج و نشان‌دهنده وضعیت اقتصادی کشور است و در صورتی‌که اقتصاد کشور از اجرای برجام و رفع تحریم‌ها تأثیرات مثبتی را بپذیرید، بازار سهام نیز از این تأثیر مثبت بی‌پهره نخواهد بود. از طرف دیگر یکی از اتفاقاتی که با اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها برای بورس کشور پیش‌بینی می‌شود، ورود سرمایه خارجی است که می‌تواند موجب ایجاد جو روانی در این بازار شده و از سوی دیگر مشکل اصلی این روزهای بورس را که کمبود نقدینگی است را تا حدود زیادی برطرف کند.

البته ورود سرمایه خارجی به بورس نیز نیازمند رفع ابهاماتی از جمله شفافیت بیشتر

چشم‌انداز مثبت بازار سهام در سایه اجرایی شدن برجام

اطلاعات، تسهیل قوانین، رفع ابهامات صنایع و تجدیدنظر در برخی قوانین بازار سهام است. در مجموع چشم‌انداز مثبتی در ماه‌های آینده پیش‌روی اقتصاد و بازار سهام کشور قرار داد. برای حضور اقتصاد، صنایع و بنگاه‌های تولیدی در عرصه رقابت بین‌المللی باید ملزوماتی فراهم شود تا با کاهش بهای تمام شده محصولات تولیدی از یک‌سو و نیز افزایش کیفیت محصولات بتوانیم در جهان حرفی برای گفتن داشته باشیم و همه این موارد می‌توانند برای کلان اقتصادی کشور و بازار سهام اثرات مثبتی را در پی داشته باشد. سودآوری شرکت‌های بورسی زمانی تضمین و محقق می‌شود که



پایان هفته پرتلاطم بورس‌های جهان

سرمایه‌گذاران یاس ناشی از سیاست اخیر بانک مرکزی اروپا را پشت سر بگذارند در حالی‌که انتظارات بالایی برای گسترش تدابیر محرک مالی از سوی این بانک وجود داشت با این همه، بانک مرکزی اروپا با کاهش نرخ‌های بهره به میزان کمتر از انتظار و عدم افزایش میزان خرید ماهانه اوراق قرضه، سرمایه‌گذاران را مایوس کرد. در بازارهای دیگر شاخص نیک‌کی ۲۲۵ ژاپن ۲.۲ درصد پایین‌تر بسته شد که بزرگ‌ترین کاهش یک روزه در یک ماه گذشته بود و در هفته گذشته ۱.۹ درصد افت کرد و به این ترتیب صعود شش هفته‌ای این شاخص متوقف شد. شاخص استاکس ۶۰۰ اروپا هم تحت تأثیر ریزش سهام انرژی، ۰.۴ درصد عقب‌نشینی کرد و کاهش فتگنی خود را به ۳.۴درصد رساند که بزرگ‌ترین

دیگر نرخ یکبارگی تغییری نکرده و پنج درصد مانده است. آمار اشتغال ماه‌های سپتامبر و اکتبر هم به سطح بالاتری بازبینی شدند.

به گفته تحلیلگران، بازارهای سهام آمریکا روند صعودی پیدا کرده‌اند زیرا سرمایه‌گذاران از این حقیقت که آمریکا به‌زودی به حقیقت می‌پیوندد اما این امر به منزله پایان توجه به سیاست‌های پولی این بانک نخواهد بود، زیرا از هم‌اکنون سرمایه‌گذاران توجه‌شان را به دور بعدی افزایش نرخ‌های بهره در سال ۲۰۱۶ معطوف کرده‌اند. آمار اشتغال آمریکا کمک کرد

شیمیایی معاملات متعادل انجم گرفت. معاملات مثبت نفت و گاز و پتروشیمی تأمین در دقایق پایانی شاخص را که با معاملات خودرو منفی شده بود، به بازه مثبت حرکت داد و حقوقی در این نماد خریدار بود. با معامله ۴.۷ میلیون سهم، پلی‌اکریل بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با حمایت حقوقی، برای چهارمین روز متوالی مثبت معامله شد. در بازار دیروز شایعه شده بود که به احتمال قوی نرخ خوراک پتروشیمی هفته آینده اعلام می‌شود و شایعاتی از کاهش سه ستنی این نرخ شنیده می‌شود. در گروه حمل‌ونقل، با توجه به گزارش آمانو، معاملات گروه تماماً مثبت آغاز و تا اواسط بازار ادامه یافت، اما در پایان دو نماد کشتیرانی

عمق بازار

فراز و فرود امروز شاخص کل

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در نخستین جلسه کاری هفته جدید با ۲۷۰۰۸ واحد صعود به رقم ۶۲۵۷۷۰۱ واحد رسید. در این جلسه با آغاز معاملات شاخص کل در روندی صعودی قرار گرفته و پس از ۹۰دقیقه تنها ۱۵ واحد رشد را به ثبت رسانده و در مسیری نزولی و با شیبی بیشتر نسبت به صعود اولیه خود قرار گرفت. بدین ترتیب، شاخص کل تاوایسین دقایق معاملات نزولی باقی ماند و بیش از ۳۰ واحد منفی شد. تنها در دقایق پایانی و به لطف معاملات هدفدار رسید. به‌صورت کلی روند معاملات در جلسه گذشته نامیدکننده نبود، اما این نوع معاملات هیجان خاصی را نیز به وجود نخواهد آورد. ارزش کل معاملات این جلسه بازار حدود ۴۴میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۲۵۱۹۸ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در این جلسه در رقم بانچیز ۱.۷۵میلیون تومان محاسبه می‌شود که در قیاس با روزهای پیشین کاهش چشمگیر داشته‌است. این کاهش مانند همیشه ریسکی عملگر برای بازار سرمایه محسوب می‌شود. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه شاخص کل خود را افزایش داد. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۲.۲ واحد رشد به رقم ۶۹۱.۹ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار در حدود ۱۲۴میلیارد تومان به ثبت رسید.

در جلسه معاملاتی‌ای که پشت سر گذاشتیم، نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها باز هم کمتر از یک بود. در این جلسه ۲۴درصد از کل خریدها توسط معامله‌گران حقیقی انجام شد و این در حالی بود که بیش از ۲۷درصد از کل فروش‌ها را این کدها انجام دادند. درصدا مداخله حقیقی‌ها در بازار نیز حدود ۲۵درصد بود. زمانی که این دو رقم را در کنار نرخ پایین ارزش هر معامله قرار می‌دهیم، ابهامی بزرگ در مورد جلسه معاملاتی گذشته به وجود می‌آید: «در این جلسه چه کسی معامله کرده است؟» در این جلسه، حقیقی‌ها مداخله زیادی در بازار نداشته‌اند، از سوی دیگر ارزش میانگین هر معامله بسیار پایین بوده است. لذا این سؤال در ذهن پیش می‌آید که حقوقی‌ها در این جلسه معاملاتی چه کرده‌اند؟!

نکته‌دیگر در مورد معاملات این روز، قرار گرفتن «تاپیکو» در فهرست شاخص سازهاست. در این جلسه کاری، این نماد نه‌چندان مورد علاقه بازار تاثیر مثبت قابل توجهی در شاخص کل اعمال کرد و بدین ترتیب «محصولات شیمیایی» را به‌عنوان تاثیرگذارترین صنعت بر شاخص کل معرفی کرد. همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، این اتفاق در دقایق پایانی معاملات به وقوع پیوست و همین مسئله، صداقت این رخداد را زیر سوال می‌برد.

در جلسه معاملاتی پیش‌رو انتظار می‌رود با گشایش بازار شاهد صعودی شدن شاخص کل باشیم. بدین ترتیب، با به صدا درآمن رنگ معاملات، انتظار می‌رود شاخص کل در روند صعودی قرار گرفته و پس از مدت زمانی در حدود یک ساعت و با رشدی محدود به روند صعودی خود پایان دهد. پس از آن می‌توان انتظار داشت شاخص کل نزولی‌شده و تادقایق پایانی بازار نزولی باقی بماند. اینکه شاخص کل در این جلسه با رنگ قرمز یا سبز بسته شود، فقط به عملکرد نمادهای شاخص ساز در دقایق پایانی وابسته است. لذا اگر در لحظات پایانی بازار، افزایش ارزش معاملات در سهمی موثر دیده شود، می‌توان انتظار داشت شاخص کل با رنگی سبز به کار خود پایان دهد. در غیراین صورت شاخص این جلسه را با نزول به پایان خواهد برد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

چکاو: خبرها از وجود زیان انباشته در این نماد حکایت دارد.

چکارم: زمزمه‌هایی مبنی بر کمبود نقدینگی در این نماد و زیان انباشته ۸۵میلیارد ریالی در این نماد به گوش می‌رسد که سهم سال جاری ۱۲میلیارد ریال است.

بیمه دی: شنیده‌ها حکایت از این دارند که افزایش سرمایه ۳۰۹درصد برای ترمیم برنامه‌های مالی دارد که سرمایه از ۱میلیارد تومان به ۲۵۰میلیارد تومان افزایش یافته. همچنین برنامه افزایش رشد پرتفوی در تیمه دوم سال جاری نیز در دستور کار شرکت قرار دارد.

فولای: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه سه مرحله‌ای به میزان ۵۵۰درصد به گوش می‌رسد که مرحله اول آن در سال جاری اتفاق خواهد افتاد. **خودروسازان:** شنیده‌ها حکایت از تولید ۵۵هزارو ۴۹۳ دستگاه انواع خودرو در آبان سال جاری دارد که نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۴۲درصد افت همراه است.

آهن و فولاد: خبرهایی مبنی بر دیوی محصولات بسیاری از کارخانجات این صنعت و ادامه داشتن روند کاهش قیمت‌ها در بازار به گوش می‌رسد.

پخش البرز: شنیده‌ها حاکی از تصمیم شرکت برای افزایش سرمایه ۱۲۰میلیارد ریالی از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی برای احداث مرکز توزیع جدید در شهر کرمانشاه است.

دارویی سبحان: گویا شرکت قصد افزایش سرمایه ۳۰۶میلیارد ریالی از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی برای شرکت در افزایش سرمایه زیرمجموعه‌ها را دارد.

بانک دی: گویا مدیران این نماد با پیشنهاد بانک مرکزی مبنی بر ادغام موسسه افضل توس با این بانک مخالفت کرده‌اند. همچنین خبرها از دی حکایت از صدور مجوز افزایش سرمایه ۲۸درصدی در این نماد دارد.

مقایسه روند حاشیه سود صنعت فولاد در ایران و جهان و عوامل مؤثر بر آن

رفع تحریم‌ها، مسکن موقت صنعت فولاد

با آرسلورمیتال نشان می‌دهد. براساس این

نمونه در شش ماهه اول سال ۹۴، فروش فولاد مبارکه با کاهش ۲۰درصد همراه بوده. فولاد خوزستان با افزایش ۸درصد در مقدار فروش از کاهش زیاد درآمد در امان مانده اما ذوب‌آهن اصفهان همانند فولاد مبارکه ۲۰درصد از درآمدهای خود را از دست داده است.(جدول ۱)

شرکت نیپون استیل نیز به‌عنوان دیگر

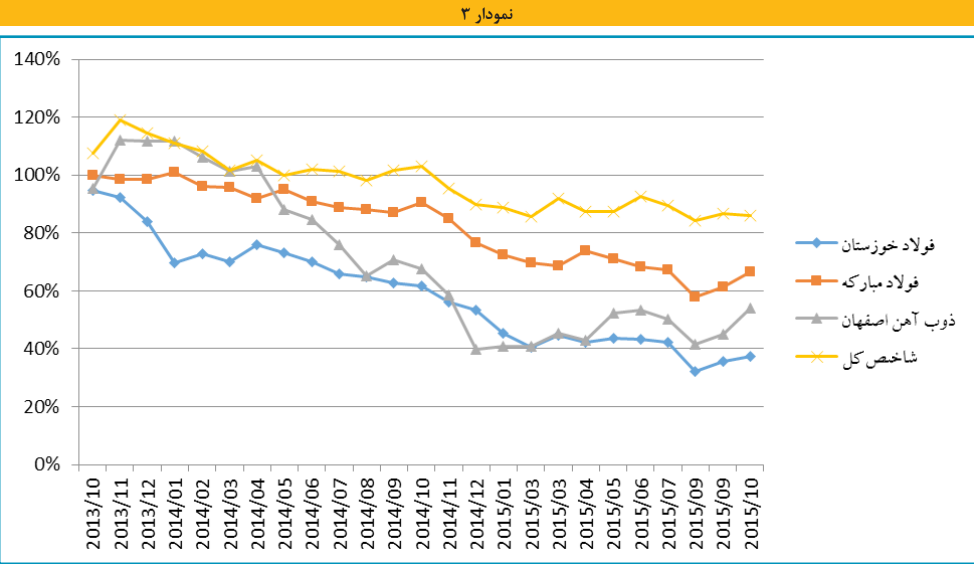
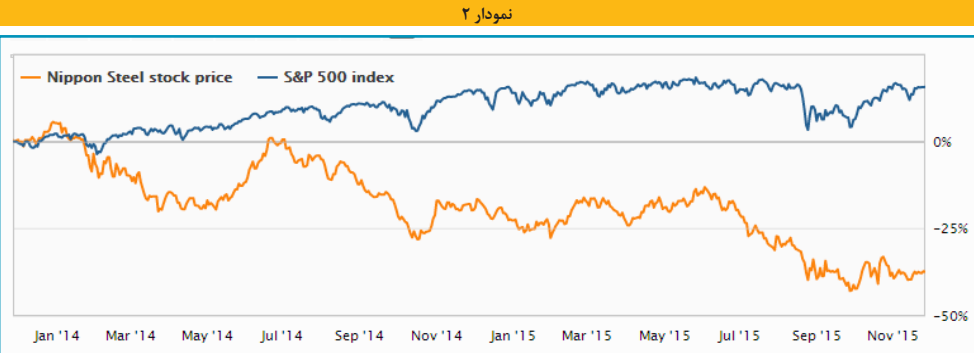
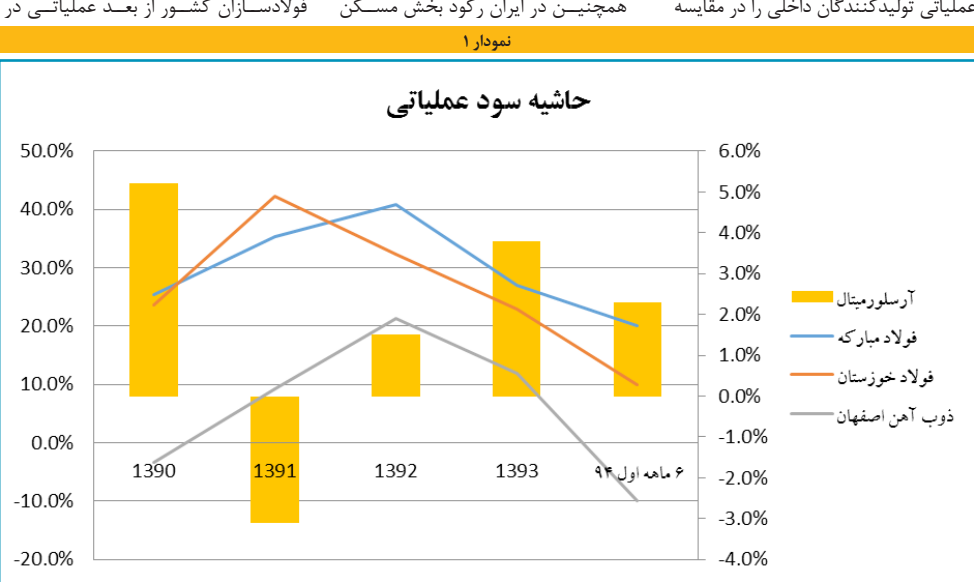
شرکت مهم تولیدکننده فولاد با کاهش ۷درصد درآمد همراه بوده است. در شش ماهه اول سال‌جاری برخلاف فولاد مبارکه که محصول نهایی تولید می‌کند فولاد خوزستان و ذوب‌آهن با افزایش بهای تمام شده مواجه شده‌اند.(جدول ۲)

برآیند کاهش درآمد فروش و افزایش بهای تمام شده، موجب شده سود عملیاتی این سه شرکت جمعاً ۶۱درصد کاهش یابد. مقایسه این کاهش با کاهش ۵۲درصد سود عملیاتی آرسلورمیتال نشان از رکود عمیق چندجانبه صنعت دارد.

بررسی حاشیه سود در شرکت‌های ایرانی

و مقایسه آن با نمونه‌های خارجی همگرایی روند سودآوری در سال ۲۰۱۵ را نمایان می‌کند.(جدول ۳) نمودار ۱ روند حاشیه سود عملیاتی تولیدکنندگان داخلی را در مقایسه

همچنین در ایران رکود بخش مسکن



جدول ۲ – بهای تمام شده – ارقام به میلیارد ریال				
نام شرکت	۶ ماهه ۹۳	۶ ماهه ۹۴	سال ۹۳	تغییرات ۶ ماهه ۹۴ نسبت به دوره مشابه
فولاد مبارکه	۳۴.۵۰۷	۲۹.۸۹۳	۶۹.۶۹۷	۱۳.۳۷٪-
فولاد خوزستان	۱۶.۵۶۶	۱۸.۴۲۳	۳۳.۷۸۵	۱۱.۲۱٪
ذوب آهن اصفهان	۱۷.۶۰۷	۱۷.۷۹۸	۳۶.۲۸۰	۱.۰۸٪
جمع	۶۸.۶۸۰	۶۶.۱۱۴	۱۴۰.۷۶۲	۳.۷۴٪-

جدول ۴ – هزینه‌های مالی – ارقام به میلیارد ریال				
نام شرکت	۶ ماهه ۹۳	۶ ماهه ۹۴	سال ۹۳	تغییرات ۶ ماهه ۹۴ نسبت به دوره مشابه
فولاد مبارکه	۴.۲۳۹	۴.۴۵۵	۷.۹۱۱	۵.۱٪
فولاد خوزستان	۵۶۳	۱.۱۵۷	۱.۹۲۴	۱۰.۵۵٪
ذوب آهن اصفهان	۱.۶۵۲	۲.۴۳۹	۴.۲۶۲	۴۷.۶٪
جمع	۶.۴۵۴	۸.۰۵۱	۱۴.۱۰۷	۲۴.۷٪

جدول ۱ – درآمد فروش – ارقام به میلیارد ریال				
نام شرکت	۶ ماهه ۹۳	۶ ماهه ۹۴	سال ۹۳	تغییرات ۶ ماهه ۹۴ نسبت به دوره مشابه
فولاد مبارکه	۵۲.۹۸۸	۴۲.۵۵۴	۱۰۱.۹۹۹	۱۹.۶۹٪-
فولاد خوزستان	۲۴.۴۴۴	۲۲.۰۶۲	۴۸.۱۵۲	۹.۰۸٪-
ذوب آهن اصفهان	۲۱.۸۶۸	۱۷.۳۹۰	۴۲.۱۲۶	۲۰.۴۸٪-
جمع	۹۹.۱۲۰	۸۲.۰۰۶	۱۹۳.۳۷۷	۱۷.۲۷٪-

جدول ۳ – سود عملیاتی – ارقام به میلیارد ریال				
نام شرکت	۹۳ ماهه	۹۴ ماهه	سال ۹۳	تغییرات ۶ ماهه ۹۴ نسبت به دوره مشابه
فولاد مبارکه	۱۶.۱۰۹	۸.۶۶۲	۲۷.۱۸۵	۴۶.۳۳٪-
فولاد خوزستان	۷.۶۹۸	۳.۶۴۰	۱۲.۳۶۷	۵۲.۷۱٪-
ذوب آهن اصفهان	۳.۱۱۴	-۱.۷۱۵	۵.۳۹۶	۱۵۵.۰۷٪-
جمع	۲۶.۹۲۱	۱۰.۵۸۷	۴۵.۸۴۸	۶۰.۶۷٪-

سمانه جامعی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

امروزه صنعت فولاد یکی از صنایع پایه و استراتژیک جهان به شمار می‌رود، تا آنجا که سرانه مصرف فولاد در کشورها به‌عنوان معیاری برای توسعه‌یافتگی به کار برده می‌شود؛ بنابراین میزان مصرف و تولید این محصول ارتباط تنگاتنگی با میزان توسعه‌یافتگی کشورها دارد. در ایران نیز همانند دیگر کشورهای جهان فولاد محصولی استراتژیک به‌حساب می‌آید به‌طوری که در برنامه‌های راهبردی بلندمدت کشور به آن پرداخته شده و تصویری از آینده آن ترسیم شده است.

در بازار سرمایه ایران صنعت فلزات اساسی با سهم ۷درصد از ارزش بازار جزو صنایع مهم و اثرگذار بوده و شرکت‌های فولادی از نظر ارزش بازار جایگاه ویژه‌ای در این صنعت دارند، به‌طوری که فولاد مبارکه اصفهان با سرمایه اسمی ۷۵ هزار میلیارد ریال بزرگ‌ترین شرکت بورس ایران از این لحاظ است.

از اوایل سال ۲۰۱۴ صنعت فولاد با مشکلات فراوانی روبه‌رو شده که برآیند این مشکلات چشم‌انداز صنعت را با چالش جدی مواجه کرده و دورنمای آن را پرنسوز و مبهم کرده است. با درک از اهمیت پیش‌بینی چشم‌انداز صنعت فولاد از دید فعالان بازار سرمایه در گزارش حاضر به وضعیت موجود شرکت‌های فولادی پرداخته شده و در گزارش دیگری که به‌زودی ارائه می‌شود چشم‌انداز این صنعت بررسی خواهد شد.

بر این اساس در حال حاضر دو دسته عوامل داخلی و بیرونی مؤثر بر صنعت چالش‌ها و پیچیدگی‌های زیادی را ایجاد کرده است. عمده کاربرد فولاد در دو صنعت ساختمان و ماشین‌آلات است که رکود هر یک از این بخش‌ها موجب رکود صنعت فولاد خواهد شد. به همین خاطر کاهش شیب رشد اقتصادی در چین، کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و رکود بازار مسکن در این کشور موجب کاهش مصرف پس از چندین سال شده است. سلبه سنگین افت تقاضای چین به‌عنوان مصرف‌کننده نیمی از فولاد دنیا بر سر بازار فولاد کاملاً حس می‌شود. این روند در سایر کشورها همچون ژاپن و اتحادیه اروپا هم به چشم می‌خورد. از طرفی دیگر افت قیمت نفت باوجود کاهش هزینه انرژی و تأثیر مثبت بر بهای تمام شده تولیدکنندگان جهانی، موجب کاهش درآمدهای نفتی و بودجه عمرانی کشورهای تولیدکننده نفت شده است. همه این عوامل مصرف‌ظاهری فولاد را با کاهش روبه‌رو ساخته و پیش‌بینی‌ها بر کاهش مصرف فولاد در سال ۲۰۱۵ تأکید دارد.

تأثیر آمارهای آمریکا بر بازار فولاد

آمارهای فصلی مثبت از اقتصاد آمریکا احتمال تصمیم فدرال رزرو مبنی بر افزایش نرخ بهره در ماه آینده میلادی را افزایش داده (به نقل از بلومبرگ این احتمال تا ۷۲درصد افزایش یافته است). انتظارات از افزایش نرخ بهره بعد از چندین سال ارزش دلار را تقویت کرده به‌طوری که ارزش آن در بالاترین سطح از سال ۲۰۰۴ قرار گرفته و رابطه عکس ارزش دلار و قیمت مواد خام، فشار قیمتی در بازار فولاد را بیشتر کرده است. در این بین افزایش صادرات فولاد و فشار رقابت در بازارهای جهانی همراه با دامپینگ گسترده از سوی چین قیمت‌ها را به سمت ریزش بیشتر سوق داده و همه این مشکلات در عرصه جهانی بر سودآوری شرکت‌های تولیدکننده مهم و بازیگران اصلی صنعت اثرگذار بوده است.

فروش شرکت آرسلورمیتال به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد دنیا در ۶ماهه ابتدایی سال ۲۰۱۵ نسبت به دوره مشابه سال گذشته با ۱۸درصد کاهش از ۶۰ میلیارد دلار به ۴۹میلیارد دلار رسیده است. این شرکت که به دلیل داشتن شعب زیاد در کشورهای مختلف از صرفه‌جویی مقیاس کمتری نسبت به رقبای خود برخوردار بوده، با رکود صنعت شاهد از بین رفتن ۵۲درصد از سود عملیاتی خود در ۶ماهه ابتدایی سال نسبت به دوره مشابه سال قبل بوده است. با نگاهی به گزارش‌های شش ماهه شرکت‌های داخلی

از تولید خشکبار تا انرژی های نو

کلاف اول



فرآوری انواع خشکبار و آجیل که در سبد غذایی همه خانواده‌ها همواره حضور پرزنگی دارد می‌تواند یک فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاری به شمار آید، این محصولات در مناطقی از ایران از مرغوبیت و کیفیت بالایی هم برخوردار است که می‌تواند توجیه اقتصادی این کار را دوچندان کند.

شهرستان عجشیر در ۹۸ کیلومتری جنوب غربی تبریز و مرکز آذربایجان شرقی واقع است که یکی از مناطق مستعد برای کشت و تولید انواع خشکبار است. در این خصوص ابراهیم طاهری، فرماندار این شهرستان در جلسه کارگروه سرمایه‌گذاری خواستار تلاش و همکاری دستگاه‌های اجرایی در زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی جدید شد.

وی با اشاره به اینکه صنعت کشاورزی و تولید از عوامل اصلی توسعه، خودکفایی و ایجاد فرصت‌های شغلی در منطقه است، گفت: این شهرستان با توجه به تولید بالای محصولات خشکبار در منطقه جایگاه خاصی را به خود اختصاص داده و نیازمند حمایت همه مسئولان است. طاهری با اشاره به ویژگی‌های خشکبار و به‌ویژه گردوی عجب‌شیر افزود: مرغوبیت گردوی این شهرستان می‌تواند علاوه بر بازارهای داخلی در بازارهای خارجی نیز برای خود جایگاه پیدا کند.

وی با اشاره به اینکه در شرایط موجود نیاز به صنایع تبدیلی در این شهرستان بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، گفت: در صورت احداث صنایع تبدیلی توسط سرمایه‌گذاران در این شهرستان، رغبت و انگیزه باغداری در بسیاری از صاحبان اراضی ایجاد و موجب افزایش کمی و کیفی تولیدات کشاورزی و به تبع آن اشتغال‌زایی می‌شود.

کلاف دوم



کلاف دوم خبری برای علاقه‌مندان به حوزه تولید انرژی‌های پاک در استان کرمان است. همایش آشنایی و بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و قراردادهای فروش تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در شهرستان سیرجان برگزار شد و نایب رئیس اتاق کرمان پیشنهاد ایجاد شهرک صنعتی با محوریت انرژی خورشیدی را مطرح کرد.

سیدمهدی طبیب زاده، نایب رئیس اتاق کرمان با اشاره به پتانسیل بالای استان برای تولید انرژی از خورشید گفت: ایده جدی در بین سازمان‌های متولی برق در استان برای استفاده از این امکان خدادادی در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر وجود دارد.

وی افزود: ورود سرمایه‌گذاران خارجی و صاحبان تکنولوژی در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر، نشان از علاقه‌مندی برای سرمایه‌گذاری در این بخش دارد.

طیب‌زاده، سیاست‌های تشویقی وزارت نیرو در اعلام قیمت‌های جذاب برای خرید برق تولیدی واحدها را عاملی بر افزایش جذابیت این موضوع دانست و افزود: در استان‌های کویری مانند کرمان، ساعات آفتابی به سه هزار و ۲۰۰ ساعت نیز می‌رسد و شهر سیرجان نیز از مناطق دارای پتانسیل بالا برای تولید برق از انرژی خورشید است.

وی افزود: وظیفه آماده کردن شرایط برای سرمایه‌گذاران در حوزه انرژی را بر عهده داریم تا آنها از سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه خود مطمئن باشند. ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند بخش انرژی‌های کویری مانند کرمان، ساعات آفتابی به به‌عنوان یکی از مناطق بکر با پتانسیل‌های بالا برای این سرمایه‌گذاری در نظر بگیرند.

خبر

تدوین ۱۲۹ طرح برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اصفهان

استاندار اصفهان از تدوین ۱۲۹ طرح برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اصفهان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رسول زرگرپور در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دوران پساتحریم در حوزه گردشگری با اشاره به اهمیت موضوع گردشگری برای استان اصفهان اظهار داشت: استان اصفهان تنها استان کشور است که برنامه آمایش سرزمین را تهیه کرده وی افزود: صنایعی که همه جا باعث شکوفایی است برای ما مشکل شده، کشاورزی که در همه‌جا باعث تولید و امنیت غذایی است برای ما مشکلاتی را ایجاد کرده اینها همه مربوط می‌شود به اینکه سند بالادستی با برش استانی وجود نداشت و سرمایه‌گذاری‌ها به‌صورت کور و تخریب‌گر انجام می‌شد. وی بیان کرد: استان اصفهان ظرفیت‌های بسیار

گسترده‌ای به‌صورت بالقوه و بالفعل در حوزه گردشگری دارد و در راستای سیاست‌های خارجی دولت در دو سال اخیر هیات‌های اقتصادی و سیاسی از کشورهای مختلف به بازدید از اصفهان آمده‌اند. وی با اشاره به اقدامات استان اصفهان برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفت: از شش ماه پیش تاکنون ۱۲۹ طرح با منابع مالی ۴۱۴ میلیارد یورو به‌صورت استاندارد بین‌المللی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی آماده شده است.

افشین معشوری

محصولات و مصنوعات چوبی در جهان دارای طرفداران زیادی است و در کشور ما نیز به روال دیگر کشورها از آن استقبال می‌شود. امروزه محصولات چوبی به دلیل زیبایی، دوام و ویژگی‌هایی مانند مقاومت در برابر گرما، صوت و هدایت الکتریکی در ساختمان‌سازی و طراحی دکوراسیون داخلی مورد توجه قرار گرفته است و توجه ویژه‌ای به تولید آن می‌شود. کفپوش‌های لمینیت یکی از این انواع مصنوعات چوبی است که به دلیل ویژگی‌های منحصر به فردش از سوی مشتریان مورد اقبال و استقبال بیشتری قرار گرفته است. توسعه و رشد سریع تولید و مصرف کفپوش‌های لمینیت در جهان، به گونه‌ای است که بین سایر محصولات مشابه بیشترین رشد را داشته و پدیده‌ای نوین در این صنعت محسوب می‌شود. استفاده از این کفپوش‌ها در ساختمان‌های مسکونی، تجاری و اداری کشور ما نیز به دلیل ویژگی‌های خاص آن رو به گسترش است و از این‌رو افزایش تقاضا و به دنبال آن افزایش سرمایه‌گذاری‌ها را به دنبال دارد. در این گزارش قصد داریم به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در این مصنوع چوبی بپردازیم.

بلاژیک و صادرات به ۵۵ کشور
بالتریو، بخشی از گروه عظیم اسپانولوکس بلاژیک از موفق‌ترین شرکت‌های تولیدکننده پارکت لمینیت در دنیاست. اسپانولوکس در حال حاضر رهبر بازار محصولات پوششی پتلی بر پایه چوب مانند MDF، HDF، OSB و... در سطح بین‌المللی است که در سال ۲۰۰۱ افتتاح شده است. تولید در بالتریو کاملاً به‌صورت مدرن و اتوماتیک انجام می‌شود و در سال ۲۰۰۳ تنها برای خط تولید مافوق مدرن بالتریو در بلاژیک بیش از ۴۰ میلیون پوند هزینه شده است و در سال ۲۰۰۴، ۵ میلیون پوند و ۸،۵ میلیون پوند دیگر در سال ۲۰۰۵ و... گشتی است حدود ۹۷،۵ درصد تولیدات بالتریو به کشورهای مختلف جهان صادر می‌شود که بالغ بر ۵۵ کشور جهان را شامل می‌شود.

فرصت سرمایه‌گذاری وجود دارد
از نظر سرمایه‌گذاری در تولید لمینیت برای صاحبان سرمایه سودآوری مناسبی خواهد داشت تا آنجا که باوجود رکود گاه و بی‌گاه صنعت ساختمان مصرف این محصول همچنان از استقبال عمومی برخوردار است و طبق نظرات کارشناسان و مصرف‌کنندگان در بخش‌های دیگر ساختمان (از جمله تزئینات داخلی، بازسازی و تغییر دکوراسیون) کاربرد دارد.

پیش‌تر، زمانی که هنوز لمینیت که در ایران و جهان ساخته و همه‌گیر نشده بود، در نقاطی از ایران شرکت‌هایی در دهه ۳۰ شمسی مبادرت به ساخت محصولات مشابهی از چوب می‌کردند که کاربرد امروزی پارکت لمینیت داشت و به ادعای آگاهان این صنعت

در زمان خود بهترین کیفیت ممکن را داشت. به نظر می‌رسد صنعتگران و سرمایه‌گذاران ایرانی توان تولید این محصول را به بهترین شکل ممکن خواهند داشت چنانچه عزم جدی در راستای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود داشته باشد.

برای سرمایه‌گذاری در تولید این محصول به سرمایه‌ای در حدود ۲۰ میلیارد تومان احتیاج دارید. به گفته کارشناسان ۲۰ درصد از این رقم باید برای سرمایه در گردش کار در نظر گرفته شود. از ۸۰ درصد باقیمانده ۶۰ درصد برای تجهیز سالن تولید و حدود ۲۰ درصد هم برای ساخت سوله و عملیات عمرانی مجموعه در نظر گرفته می‌شود. البته این حجم سرمایه بدون در نظر گرفتن هزینه‌های تأمین زمین است. بهترین مکان برای احداث کارخانه مناطق شمالی و غربی کشور است و برای گرفتن مجوزها باید سراغ وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان‌های متبوع آن در استان‌ها بروید در نهایت چنین طرحی بین ۵۰ تا ۷۵ نفر اشتغال‌زایی خواهد داشت و در حدود ۴۰ درصد سود قابل احصاست.

مواد اولیه در دسترس

یک: کاغذ تزئینی که شکل و نمای کفپوش را تعیین می‌کند و در اشکال، رنگ‌ها و طرح‌های مختلف، با دامنه وسیعی از طرح‌ها تولید می‌شود.

دو: لایه مغزی متشکل از اوراق فشرده چوبی که تخته‌های معمول برای این استفاده امروزه HDF و MDF است. اگرچه پیش‌تر از نئوپان نیز استفاده می‌شد که رفته‌رفته جایش را به محصولات دیگر داد.

سه: لایه تثبیت‌کننده یا بالاس‌کننده، زیر تخته اصلی قرار می‌گیرد و حالت تثبیت شده را به کفپوش می‌دهد و درواقع دو طرف تخته مغزی را بالاس می‌کند تا

تغییر شکل ندهد.

بنابراین به لحاظ مواد اولیه پتانسیل‌های لازم در کشور وجود دارد. ضایعات چوبی که عمده مواد اولیه در تولید این محصول را شکل می‌دهند به وفور در کشور یافت می‌شود.

سهم تولیدکنندگان ایرانی از بازار

اگرچه بیشتر فروشندگان معتقدند اکثر لمینیت‌های موجود در بازار ایران از نوع کرونتکس

قیمت محصولات ایرانی و مشابه خارجی

قیمت لمینیت‌ها متفاوت است. ارزان‌ترین آن محصولی است ساخت ایران که تحت لیسانس بلاژیک تولید می‌شود که با هزینه نصب، هر مترمربع ۳۵ هزار تومان قیمت دارد و ضخامت این لمینیت هشت میلیمتر است. گران‌ترین لمینیت البته مربوط به بارباس المان است که قیمت آن بدون هزینه نصب، متری ۱۵۰ هزار تومان است و ضخامت ۱۰۰میلیمتری دارد. از

یکی از مزایای سرمایه‌گذاری در تولید لمینیت، امکان فعالیت در حوزه بازسازی املاک است. خوشبختانه در دوران رکود بازار مسکن که مردم به بازسازی املاک خود رو می‌آورند، شرکت‌های عرضه‌کننده لمینیت و پارکت باز هم می‌توانند محصولات خود را به فروش برسانند

دیگر محصولات موجود لمینیت کرونتکس المان است که با قیمت‌های متفاوتی از هر مترمربع ۴۸، ۶۰، ۸۰ و ۹۳ هزار تومان در بازار وجود دارد که تفاوت اصلی‌شان در ضخامت و مقاومت آنهاست. همچنین می‌توان به لمینیت چینی اشاره کرد که قیمت هر مترمربع آن با نصب ۴۳ هزار تومان است.

مزایا و کاربردها

لمینیت نوعی پوشش کف است که اصطلاحاً به آن لمینت، لامینت، پارکت لمینت و حتی به اشتباه پارکت نیز می‌گویند. جنس لمینیت از HDF و یک لایه ملامینه است و کاربردهای گسترده‌ای در طراحی داخلی، کف منازل مسکونی، اداری و تجاری و حدود ۱۴ تا ۲۵ سانتی‌متر عرض و طولی بین ۱۲۰ تا ۱۴۰ سانتی‌متر دارند. ضخامت‌شان معمولاً ۸، ۱۰ و ۱۲ میلی‌متر است. لمینیت را به کف نمی‌چسبانند،

ابتدا یک لایه فوم به ضخامت ۲ میلی‌متر روی کف پهن می‌کنند و لمینیت را روی فوم نصب می‌کنند. دور تا دور لمینیت (در هر چهار ضلع) دارای شیارهایی است که هنگام نصب شیارها، در هم قفل می‌شوند. به کف زیرین خود آسیب نمی‌زنند. به‌راحتی خش بر نمی‌دارد.

در اثر حرارت نمی‌سوزد. فوم زیر لمینیت باعث می‌شود تا عایق صدا، حرارت و برودت باشد. به‌طور معمول آنتی‌باکتریال و ضد حشره است، نسبت به آب نیز مقاومت خوبی دارد و به‌راحتی پارکت آب را به خود جذب نمی‌کند اما این به معنای ضد آب بودن نیست. از نظر قیمت بسیار ارزان‌تر از پارکت و سنگ است و تقریباً با سرمایک در یک رده قرار دارد؛ با این تفاوت که امروزه از نظر زیبایی همچنان بالاترین رتبه را لمینیت‌ها به خود اختصاص داده‌اند و از این‌ نظر با هیچ یک از دیگر متریال‌های کف قابل مقایسه نیستند. یک فعال

بازار درباره دلیل محبوبیت این محصول معتقد است: «لمینیت‌ها به کف محل مورد استفاده چسبانده نمی‌شوند، بلکه مانند چورچین در هم قرار می‌گیرند.» او ضمن اشاره به استفاده‌کردن از چسب در نصب می‌افزاید: «لمینیت را به‌راحتی می‌توان جمع کرد و در محل دیگری استفاده کرد. در ضمن، پارکت لمینیت به علت فومی که قبل از نصب در زیر آنها پهن می‌شود، از انتقال صدا به طبقه زیرین جلوگیری می‌کند، همچنین این فوم‌ها عایق حرارت و برودت است، در برابر آب و اجسام نوک‌تیز بسیار مقاوم‌تر از پارکت‌های چوبی قدیمی هستند. سرعت نصب لمینیت‌ها بسیار بالاست و پس از نصب نیازی به ساب و لاک ندارد و بسیار مقرون‌به‌صرفه‌تر از دیگر کفپوش‌هاست.»

نظر کارشناسی

عزت‌الله نورانی، مدیر روابط

عمومی شرکت تیرازه هارمونی درخصوص لمینیت می‌گوید: «تا سال‌های نه‌چندان دور مردم آشنایی زیادی با لمینیت نداشتند، اما در یک دهه اخیر، سطح اطلاعات و آگاهی مردم نسبت به این محصول بالا رفته و مزیت‌های استفاده از این کالا را شناخته‌اند. متنوع‌شدن محصولات، یکی از نشانه‌های رواج استفاده از لمینیت در دکوراسیون‌های داخلی است.» نورانی در ادامه می‌افزاید: «بیش از ۹۰ درصد محصولات موجود در بازار وارداتی است. تولیدات داخلی از نظر پارامترهایی مانند مواد اولیه، قابلیت شست‌وشو و مقاومت، کیفیت مطلوب معماران و مشتریان را ندارند. دلیل اصلی این موضوع هم به کمبود ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های تولید مربوط است.»

وی همچنین کشورهای آلمان، فنلاند، نروژ، روسیه، کانادا و آمریکا بهترین تولیدکنندگان محصولات لمینیت دنیا می‌داند و می‌گوید: «قبیل از تحریم‌هایی که ظالمانه علیه کشورمان وضع شد، واردکننده‌ها از کشورهای آلمان، فنلاند، انگلستان، ایتالیا، فرانسه، کانادا و حتی آمریکا محصول وارد بازار ایران می‌کردند، اما بعد از صدور قطعنامه‌ها، چین بازار ایران را به انحصار خود درآورد.»

این فعال صنعت ساختمان معتقد است باوجود رکود در بخش مسکن، صنعت لمینیت از رونق نخواهد افتاد و می‌افزاید: «یکی از مزایای این صنعت، امکان فعالیت در حوزه بازسازی املاک است. خوشبختانه در دوران رکود بازار مسکن که مردم به بازسازی املاک خود رو می‌آورند، شرکت‌های عرضه‌کننده لمینیت و پارکت باز هم می‌توانند محصولات خود را به فروش برسانند، چراکه عمده مواد مصرفی در بازسازی ساختمان‌ها لمینیت، پارکت و... است.»

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید لمینیت کفپوش

تولیدی که جای واردات را می‌گیرد



جذب سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های خورشیدی در حال افزایش است

امکان تأمین برق کل کشور توسط انرژی خورشیدی



مدیرعامل شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر مینا ادامه داد: در حال حاضر به دلیل متفاوت‌شدن قیمت انرژی بادی و خورشیدی می‌توان گفت جذب سرمایه‌گذاری به سمت نیروگاه‌های خورشیدی افزایش پیدا کرده است.

ادیب‌فر با بیان اینکه در سال‌های آتی میزان نیروگاه‌های خورشیدی

مدیرعامل شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر مینا گفت: در حال حاضر به دلیل متفاوت‌شدن قیمت انرژی بادی و خورشیدی می‌توان گفت جذب سرمایه‌گذاری به سمت نیروگاه‌های خورشیدی افزایش پیدا کرده است. به گزارش برق نیوز، مدیرعامل شرکت انرژی‌های تجدیدپذیر مینا گفت: تأمین برق کل کشور در صورت وجود تضامین پرداخت می‌تواند توسط انرژی خورشیدی صورت بگیرد.

اکبر ادیب‌فر اظهار کرد: تاکنون به دلیل اینکه قیمت‌ها به صرفه نبوده سرمایه‌گذاری زیادی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی خورشیدی صورت نگرفته است.

وی با اشاره به تفاوت انرژی بادی و خورشیدی گفت: به دلیل اینکه قیمت خرید تضمینی انرژی بادی و خورشیدی یکسان اما هزینه‌های نیروگاه بادی ارزان‌تر بود، لذا تمامی سرمایه‌گذاران بیشتر به سمت نیروگاه‌های بادی سوق پیدا کردند.

۵۰۰

برای مطالعه بیش از سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

نقش عوامل غیراقتصادی در ممانعت از کاهش نرخ سود بانکی

محمد مهدی سیادت

فعال اقتصادی



از مدتی پیش این موضوع مطرح است که باید نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم کاهش پیدا کند و در حالی که این موضوع موافقانی دارد، مخالفانی هم دارد. در رابطه با این موضوع یک نظر این است که نرخ تورم خیلی کمتر از آن چیزی است که دولت اعلام می‌کند. علت این است که می‌گویند دولت در محاسبه نرخ تورم، سهم کاهش قیمت بخش ساختمان را لحاظ نمی‌کند. در بخش ساختمان تورم ۳۰ درصد در بسیاری از مناطق داشتیم و این به نظر بسیاری از فعالان اقتصادی، در آن ساختار و فرمولی که برای نرخ تورم محاسبه می‌کنند، به درستی رعایت نمی‌شود و اگر رعایت نشود، نرخ تورم از این هم کمتر خواهد بود. اعتقاد من هم بر این است که نرخ تورم کاهش یافته است و با شاخص‌هایی که در بازار وجود دارد و پیشنهادهای که فروشنده‌گان کالا ارائه می‌کنند، شرایطی است که در بسیاری از مواقع خریداران کالا نیازی به وام گرفتن ندارند. همه اینها نشان‌دهنده این است که نه تنها جهت قیمت‌ها رو به افزایش نیست، بلکه رو به کاهش است اما مرکز آمار ایران براساس فرمول‌ها و محاسباتی که دارد، نرخ تورم در کشور را محاسبه می‌کند. فکر می‌کنم بهتر است در این قضیه به اعداد مرکز آمار ایران اعداد کنیم.

در مورد نرخ سود بانکی، افرادی از پایین آمدن آن جلوگیری می‌کنند که از این موضوع منتفع می‌شوند. یکی از این منتفعان تعاونی‌های اعتبار هستند که بیش از ۲۰ سال در این کشور به هر شکلی که خواست‌اند، عمل کرده‌اند و هیچ یک از مسئولان به این موضوع فکر نکردند که در نهایت پول‌ها از بانک‌هایی که خدمات واقعی به اقتصاد ارائه می‌دهند، خارج خواهد شد و به دست افرادی می‌افتد که از این پول‌ها برای ایجاد تورم، استفاده می‌کنند. بسیاری از افزایش قیمت‌هایی که در دوره تورم‌های پرشی داشتیم، نتیجه پول‌های تجمع شده در تعاونی‌های اعتبار و سیاست آنها برای این بود که بتوانند سود پرداخت کنند.



زمانی که یک موسسه مالی با ۳۶ درصد سود، وام پرداخت می‌کند بدین معنی است که انتظار ۴۶ درصد سود دارد و برای دستیابی به چنین سودی گاهی اوقات دست به رفتارهایی می‌زند که در جاهای متنافع ملی و خلاف منافع مردم به معنای واقعی کلمه است. به‌عنوان مثال در منطقه‌ای زمین و املاک را خریداری می‌کنند و قیمت ملک را در یک منطقه بالا می‌برند. اقتصاد رنج‌خیزوار به هم پیوسته است و اگر در جایی ضربه‌ای وارد شود، در جاهای متعدد و زمان‌های مختلف اثرات آن مشاهده خواهد شد. ما یک اشکال بزرگ در این بحث داریم و آن این است که با اعطای ۴۵ هزار تومان یارانه چنان تئوری به جامعه تحمیل شد که در طول سال‌های قبل از دولت یازدهم، تورم به مراتب زبان بیشتری به خانوارها و قدرت خرید خانواده‌ها وارد کرد.

با این حساب دولت باید این موضوع را بداند عواملی که سود بانکی را پایین نمی‌آورند، عوامل اقتصادی نیستند. بخشی از افرادی که به دنبال وام‌های گران هستند، افرادی هستند که قبلا وام ۲۶ درصد گرفتند ودر حال حاضر وام ۲۴ درصد برای آنان ارزشمند است. اینها مشتری این نوع وام هستند اما فردی که بخواهد کار تولیدی ارزشمندی انجام دهد، اصلا با این نرخ سود نمی‌تواند کار کند. در عین حال این اعتقاد در میان برخی از کارشناسان وجود دارد که به دنبال کاهش نرخ سود بانکی، سپرده‌گذاری‌ها از بانک‌ها خارج شده و این سرمایه‌ها به سمت بخش‌های تولیدی سوق پیدا نمی‌کند و سفته‌بازی رواج پیدا می‌کند. البته در پاسخ به این استدلال باید گفت که اگر تسهیلات با نرخ ۱۶ درصد پرداخت شود، مشتریان خود را خواهد داشت و طبیعی است که ریسک سفته‌بازی وجود دارد با توجه به اینکه منابع محدود است. راه حلی که وجود دارد این است که اگر حتی ثروتمندترین کشورها هم بخواهند مانند ما عمل کنند، زمین‌گیر می‌شوند. در کشور ما عملکردها به گونه‌ای است که اگر فردی کارخانه چپیس و پفک هم احداث کند، وام ۱۶ درصد اختصاص می‌یابد و اگر فردی کارخانه قطعات خودرو هم احداث کند، همان وام ۱۶ درصد تلقی می‌گیرد. باید سیاست‌گذاری دولت مبتنی بر این باشد که از صنایعی که می‌خواهد حمایت کند، اولاً اجازه ندهد که تعداد این صنایع افزایش پیدا کند و باید تعداد کارخانجات مشخص باشد. در عین حال دولت باید صنایع قدرتمند را انتخاب کند و به آنها وام ارزاقیمت اختصاص دهد. زمانی که منابع ارزان قیمت در اختیار صنایع پیشران قرار بگیرد، این صنایع بقیه صنایع را به دنبال خود می‌کشانند. ما در حال حاضر به تولید نیاز داریم، تولیدی که بتواند آسیب‌پذیری اقتصاد را کاهش دهد و اشتغال مولد ایجاد کند، نه اشتغال دلالی.

◀المیرا اکرمی

اعتقاد برخی از مسئولان و کارشناسان این است که نرخ سود بانکی باید متناسب با کاهش نرخ تورم کاهش پیدا کند. استدلال این گروه آن است که اگر نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم کاهش نیابد، بخش تولید با رونق همراه نخواهد شد و به طور کلی بخش‌های مختلف اقتصادی با مشکل مواجه می‌شوند. این در حالی است که برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی بر این باورند که کاهش میزان تورم در مورد بسیاری از اقلام قابل لمس نیست و بنابراین در این شرایط، کاهش نرخ سود بانکی به مثابه تحمیل یک موضوع غیرعادی بر اقتصادکشوراست.

ضمن اینکه این احتمال وجود دارد که به دنبال کاهش نرخ سود بانکی، نه تنها سپرده گذاری‌های موجود در بانک‌ها به سمت بخش‌های تولیدی سوق پیدا نکنند، بلکه این سرمایه‌ها به سمت سفته‌بازی سرازیر شود. اما در شرایطی که برخی از فعالان اقتصادی، کاهش نرخ سود بانکی در شرایط فعلی را به مصلحت نمی‌دانند، برخی دیگر معتقدند کاهش نرخ سود بانکی باید با تدبیر و به شکل پلکانی باشد تا تبعات ناشی از آن به حداقل ممکن برسد. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی، ابعاد مختلف کاهش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم را مورد بررسی قرار داده‌است.

محمد حسین برخوردار:

کاهش نرخ سود بانکی با تدبیر باشد

محمد حسین برخوردار، مدیرعامل شرکت دخانیات ایران معتقد است هرگونه کاهش نرخ سود بانکی باید با تدبیر و به شکل پلکانی باشد زیرا اگر نرخ سود بانکی به یکباره کاهش بیابد، به‌طور قطع تبعاتی را به دنبال خواهد داشت.

به نظر شما با توجه به شرایطی که بر اقتصاد کشورمان حاکم است، آیا کاهش نرخ سود بانکی اقدام صحیحی است یا خیر؟

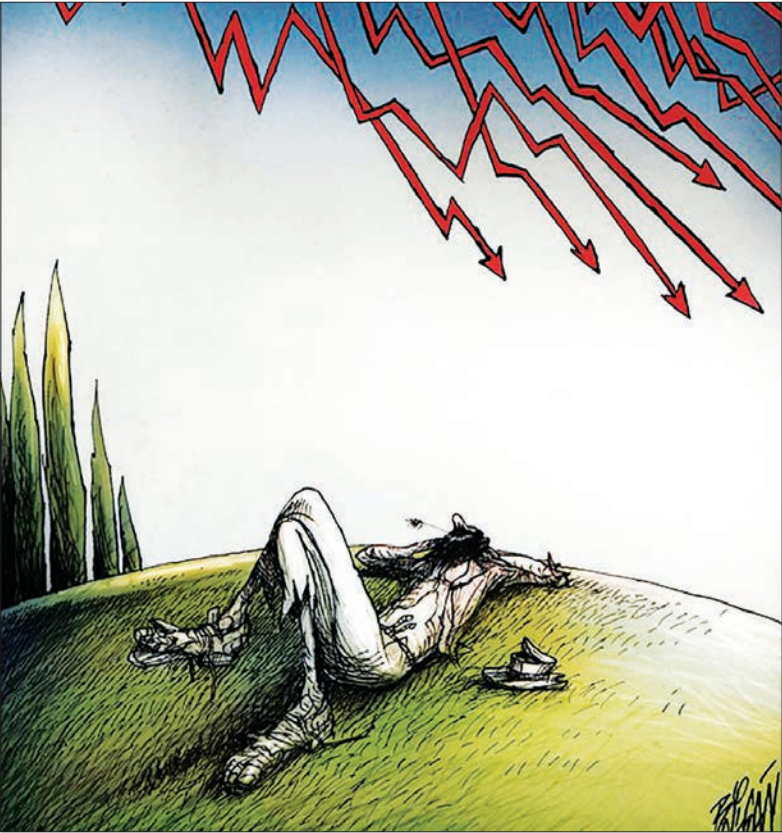
نرخ سود بانکی باید پله پله و به‌صورت تدریجی و همگام با پایین آمدن میزان تورم، کاهش بیابد. البته این موضوع نباید یک مرتبه باشد و باید به شکل آهسته انجام شود. زیرا اگر یک مرتبه باشد، تفاوت بهره‌های بانکی با بهره‌هایی که در بازار وجود دارد، زیاد است و به این ترتیب اشتیاقی برای دریافت وام افزایش پیدا می‌کند. به‌عنوان مثال وام ۲۵میلیون تومانی خودرو این موضوع را نشان داد که مردم به این پول‌ها نیاز دارند. به عبارت دیگر، اگر اقدامی انجام شود که پول‌ها از بانک‌ها خارج شود و به سمت سایر بازارها برود، چندان خوب نیست. بنابراین هر گونه کاهش نرخ سود بانکی باید با تدبیر و پلکانی باشد زیرا اگر یک مرتبه نرخ سود بانکی ۵ درصد کاهش بیابد، به‌طور قطع تبعاتی را به دنبال خواهد داشت.

آمار بانک مرکزی حاکی از کاهش نرخ تورم است اما برخی از کارشناسان معتقدند کاهش تورم در جامعه ملمس نمی‌شود. این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تورم کاهش پیدا کرده اما به دلیل رکودی که در جامعه حاکم است در مورد برخی از اقلام که بیشتر مردم عادی با آن سر و کار دارند مانند موادغذایی این موضوع چندان احساس نمی‌شود. اما آماري که هر ماهه بانک مرکزی منتشر می‌کند، حاکی از آن است که تورم مقداری کاهش یافته است. البته یکی از عوامل این موضوع که تورم کاهش یافته،

کاهش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم بررسی می‌شود

نرخ سود سوار بر موج تورم؟



مجیدرضا حریری:

کاهش نرخ سود بانکی به مصلحت نیست

مجیدرضا حریری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین و مدیرعامل شرکت بازرگانی حریری معتقد است در حال حاضر به مصلحت نیست که میزان نرخ سود بانکی کاهش پیدا کند. در حالی که ما تورم ۴۷ درصدی هم داشتیم، اما سود سپرده بیشتر از ۲۲درصد نداشتیم. به همان دلیل که آن زمان مصلحت نبود که نرخ سود سپرده به میزان تورم باشد، در حال حاضر هم به مصلحت نیست که میزان نرخ سود کاهش پیدا کند. اولاً آماری که در مورد نرخ تورم داده می‌شود، در سبب خانوار این چنین حس نمی‌شود و تورم بیش از این به نظر می‌آید اما اگر واقعا همین باشد، هیچ دلیلی ندارد که سپرده‌گذاران را جریمه کنید و باید بیش از این به بانک‌ها فشار آورد که هزینه‌های جاری خود را کاهش دهند و سیستم خود را از این فریه بودن نجات دهند.

به نظر شما در این شرایط مناسب‌ترین اقدام در مورد نرخ سود بانکی چیست؟

به نظر می‌آید که باید مقداری تدبیر به خرج داد و بانک‌ها باید با سیستم صرفه‌جویانه‌تری خود را اداره کنند. تمام دنیا بانک‌ها ۲ درصد مابه‌التفاوت نرخ سود هزینه تمام شده‌شان نسبت به نرخ سودی است که به مردم تسهیلات اعطا می‌کنند. یعنی اگر نرخ تمام شده پول بانک‌ها، ۱۸ درصد باشد، باید حدود ۲۰ درصد نرخ سود تسهیلات را در نظر بگیرند. اتفاقاً اگر نرخ سود را به بازار بسپاریم، صحیح نیست زیرا در بازار گسست وجود دارد و فاصله بین عرضه و تقاضا بسیار زیاد است. همچنین به دولت نیز نمی‌توان سپرد که براساس تقاضای اخیر در بازار دلال رخ داده

است به وقوع می‌پیوندد و نقدینگی به سمت بازارهایی مانند دلار می‌رود. در حال حاضر به دلیل نگرانی‌هایی که در مورد مسائل بانکی وجود داشته و اشاره کردید که کاهش نرخ سود بانکی به مثابه جریمه کردن سپرده‌گذاران است. بنابراین معتقدید که اگر نرخ سود بانکی کاهش بیابد، بیش از آنکه سرمایه‌ها به سمت بخش‌های تولیدی بروند، سفته‌بازی رونق می‌گیرد؟

بله، اگر سپرده‌گذاران پول خود را از بانک‌ها خارج کنند، اتفاقاتی شبیه آنچه در روزهای اخیر در بازار دلال رخ داده

است به وقوع می‌پیوندد و نقدینگی به سمت بازارهایی مانند دلار می‌رود. در حال حاضر به دلیل نگرانی‌هایی که در مورد مسائل بانکی وجود داشته و

محمد صادق حمیدیان:

سپرده‌ها به سمت بنگاه‌های مالی فاقد مجوز سرازیر می‌شود

سرازیر می‌شود. این موضوع چه مشکلاتی را به وجود می‌آورد؟

در حال حاضر ۳۰ تا ۴۰ بانک و موسسه اعتباری تحت نظارت بانک مرکزی قرار دارند، ولی در کنار آن تعداد زیادی موسسه مالی و اعتباری بیرون از حیطه نظارتی بانک مرکزی در حال فعالیت هستند. اگر کاهش نرخ سود سپرده‌ها اتفاق بیفتد، قسمت عمده‌ای از پولی که خارج از نظارت بانک مرکزی است این موقعیت را پیدا می‌کند تا به سمت این موسسات غیرمجاز سرازیر شود. لذا از آنجا که ناکارآمدی و اتلاف منابع بر سیستم بانکی نقش مخربی را بر جا گذاشته، به نظر می‌رسد که ابتدا بانک مرکزی باید فکری به حال بنگاه‌های فاقد مجوز کند. بنابراین سیاست‌گذار پولی باید در بازار پول اعمال حاکمیت

کند و واقعیت‌ها را هم ببیند.

از سوی دیگر اگر به دنبال رفع مشکل بیکاری، اشتغال، رونق اقتصادی، کم‌سوکار و افزایش رشد اقتصادی هستیم، باید سهم هزینه مالی در تسهیلات بانکی بنگاه‌های مولد را کاهش دهیم. از آنجا که کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی هم به نوعی بستگی به کاهش نرخ سود داشته، این موضوع دچار یک گره کور شده است. به دلایلی که در جای دیگری جای بحث دارد، تأمین مالی برای بنگاه‌ها مشکلاتی را به وجود آورده است. این احتمال وجود دارد که به دنبال کاهش نرخ سود بانکی، سپرده گذاری‌ها از بانک‌ها خارج نشود و به جای اینکه به بخش‌های تولیدی اختصاص پیدا کند، به سمت سفته بازی سوق پیدا کند. تحلیل شما از

آزموده



کاهش سود بانکی سپر تورم خواهد بود؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌شرفت

کاهش نرخ سود بانکی، به‌عنوان یک تاکتیک اقتصادی متداول، بارها در کشورهای مختلف مورد استفاده قرار گرفته است. در اکثر موارد این روش با اهدافی چون کاهش تورم و بهبود وضعیت اقتصادی به کار بسته می‌شود. استفاده از این روش نه فقط در کشورهای در حال توسعه بلکه در اتحادیه اروپا و ایالات متحده نیز رایج است. از ژوئن سال گذشته میلادی تاکنون، برخی کشورها مثل سوئد، دانمارک و سوئیس نرخ بهره منفی را برای نزدیک‌تر شدن به استانداردهای اقتصادی تجربه کرده‌اند اما این روش مانند سایر روش‌های رشد اقتصادی، حائز مزایا و معایبی است. برخی کارشناسان اقتصادی مدافع تکنیک کاهش نرخ بهره بانکی و برخی کاملاً مخالف چنین روشی هستند.

مسیرهایی که می‌توان پیمود

نشریه تلگراف بریتانیا، در فهرستی از فرصت‌های پس از کاهش نرخ بهره بانکی نام برده و براساس این فرصت‌ها، نظر برخی کارشناسان را ذکر کرده است، تعدادی از پیشنهادهای این لیست شامل موارد زیر است:

•ریچارد موریا از کارگزاران ارشد بورس مسکن بریتانیا معتقد است یکی از بهترین راهکارها در شرایط کاهش نرخ بانکی دریافت وام مسکن است. در این شرایط تسهیلات بازپرداخت وام در رویایی‌ترین شرایط ممکن قرار دارد و در نتیجه اغلب با استقبال مواجه می‌شود.

•کوبین مانفرد، کارشناس ارشد اقتصاد در لندن معتقد است افتتاح یک حساب پس‌انداز و صرفه‌جویی و ذخیره درآمد اضافی (ناشی از کاهش نرخ سود بانکی) روشی مناسب و آینده‌نگرانه محسوب می‌شود. •دانی بلیک، مدیر ارشد یک صندوق موسسه اعتباری، ورود به بازار سهام و سرمایه‌گذاری را انتخاب مناسبی تلقی می‌کند. درواقع در شرایط کاهش سود بانکی، می‌توان با سرمایه‌گذاری بلندمدت شکست‌های احتمالی آینده را تا حدودی کنترل کرد.

مخالفان چه می‌گویند

کاهش نرخ سود بانکی، همیشه با استقبال کارشناسان اقتصادی روبرو نمی‌شود. برادفورد دالونگ، استاد اقتصاد دانشگاه کالیفرنیا و عضو پژوهشگر موسسه تحقیقات اقتصادی ایالات متحده، از مخالفان تصمیم‌گیری ناگهانی برای کاهش نرخ سود بانکی است. از دید وی، بهره‌گیری از تاکتیک کاهش نرخ سود بانکی مانند یک سقف کاذب و نامطمئن عمل می‌کند که تنها اثراتی مقطعی خواهد داشت. درواقع برای کاهش نرخ تورم، بهترین راهکار، رفع موانع موجود در زیرساخت‌های اقتصادی تلقی می‌شود. در برخی موارد استفاده از تکنیک کاهش نرخ سود بانکی در بلندمدت به مشکلاتی چون بیکاری افزوده و تأثیر چشمگیری بر تورم موجود نداشته است.

نشریه اکونومیست نیز در گزارشی با اشاره به روش کاهش نرخ بهره به این نکته پرداخته که گرچه استفاده از این روش، به‌عنوان راهکاری معمول شناخته می‌شود اما برخی موارد مثل شکست در پروژه‌های نرخ ارز یا نوسانات بازارهای جهانی می‌توانند به‌عنوان عوامل مختل‌کننده رشد اقتصادی عمل کنند.

کشورها و تجربه‌ها

بسیاری از کشورها تجربه کاهش نرخ سود بانکی را داشته‌اند، تجربه‌ای که گاه مخالفان و گاه موافقانی سرسخت داشته است.

•هند

بانک مرکزی هند اخیراً در بیانیه‌ای اعلام کرده است که با توجه به رکود و تورم سال جاری برای چهارمین بار در طول سال، روند کاهش نرخ بهره را اجرایی می‌کند. بنا بر گزارش بی‌بی‌سی، کاهش بارش فصلی و مشکلات برداشت محصولات در هند یکی از عوام اصلی تشدید تورم و رکود در طول ماه‌های گذشته تلقی می‌شود. از سوی دیگر سقوط ارزش سهام و مشکلات در بازار سرمایه هند باعث شده‌اند دولت برای خروج از شرایط فعلی، کاهش نرخ سود بانکی را به‌عنوان روشی آزمایشی اجرا کند. طرحی که اگرچه در حال اجرایش ولی مخالفانی نسبتاً پر تعداد در بدنه دولت هند دارد.

•سنگاپور

در طول دومین نشست اقتصادی نیمسال دوم سال جاری در سنگاپور، مقامات ارشد اقتصادی این کشور، تصمیم گرفتند برای مبارزه با شیب افت اقتصادی، اندکی کاهش در نرخ سود بانکی در نظر بگیرند. بانک مرکزی سنگاپور در بیانیه‌ای علت اصلی این تصمیم را برآورده نشدن انتظارات در حوزه پیشرفت اقتصادی به‌ویژه در بخش تجارت خارجی عنوان کرده است. با توجه به اشاره مستقیم به وضعیت تجارت خارجی، به نظر می‌رسد عمده توجه مقامات اقتصادی سنگاپور بر ارتقای وضعیت ارز و پیشرفت مبادلات با کشورهای حوزه یورو است. این در حالی‌است که نشریه بلومبرگ در گزارشی با بررسی وضعیت ارز و سیاست‌های تجاری سنگاپور، چشم‌انداز آینده این کشور را نامشخص ارزیابی کرده و استفاده مکرر از تکنیک کاهش سود بانکی را منطقی نمی‌داند.

•استرالیا

به گزارش نشریه گاردین، بانک مرکزی استرالیا با اعلام خبر کاهش نرخ سود بانکی باعث شادی دارندگان وام مسکن شد. با این وجود شادی شهروندان استرالیایی که در بازپرداخت وام مسکن مشکل دارند، خلبانپذیر نیست. بسیاری از کارشناسان اقتصادی، احتمال بروز مشکلات در بخش مالیات و نرخ بیکاری را از تبعات احتمالی ادامه روند کاهش نرخ بهره می‌دانند. دیوید گریس، اقتصاددان ارشد استرالیایی معتقد است کاهش نرخ سود بانکی تا اواخر سال ۲۰۱۶ میلادی ادامه خواهد داشت و پس از آن متوقف خواهد شد. اما این کاهش سود بانکی تضمین‌کننده رشد خیره‌کننده اقتصاد استرالیا نخواهد بود.

جنگ در دنیای پست‌مدرن

نیلوفر قدیری

کارشناس مسائل بین‌الملل

منتظر جنگ جهانی سوم نباشید. این یک جمله امیدوار کننده نیست، بلکه تحلیل واقعیات دنیای پست‌مدرن است. ماه گذشته وقتی جنگنده‌های ترکیه، بمبافکن روسیه را با ادعای نقض حریم هوایی کشورشان در مرز بین ترکیه و سوریه ساقط کردند، آنها که مانند شاه اردن ماه‌هاست منتظر وقوع جنگ جهانی سوم هستند، از اینکه نشانه‌ای ملموس از تحقق پیش‌بینی‌شان یافتند، هیجان‌زده شدند. برخی رسانه‌ها حتی نقل این خبر، از عنوان جنگ جهانی سوم استفاده کردند. سرنگون کردن جنگنده روسیه توسط ترکیه، شدیدترین برخورد نظامی میان یک عضو ناتو با روسیه طی سال‌های اخیر بوده است. به همین خاطر به محض انتشار این خبر باز زمزمه جنگ جهانی سوم درگرفت. در شبکه‌های اجتماعی مانند توئیتر، هشتگ جنگ جهانی سوم شایع شد. ناوها جا به جا شدند و جنگنده‌ها به آسمان رفتند. قیمت نفت بالا رفت و بازارهای سهام به تکاپو افتادند. همه منتظر وقوع یک جنگ بودند اما چنین نشد.

خیلی زود معلوم شد که حتی این واقعه هم نمی‌تواند یک جنگ تمام‌عیار میان قدرت‌های جهانی و منطقه‌ای به‌صورت مستقیم و در میدان، رقم بزند. واکنش روسیه به این اقدام دور از انتظار ترکیه، وضع تحریم‌های اقتصادی، لغو برخی همکاری‌های نظامی و چند عتاب تند از سوی سران روسیه و پاسخ آن از سوی سران ترکیه بود. این همان اتفاقی است که سال گذشته در اوکراین روی داد. قدرت‌های اول نظامی جهان در اوکراین تا پای جنگ پیش رفتند اما از جنگ خبری نشد.

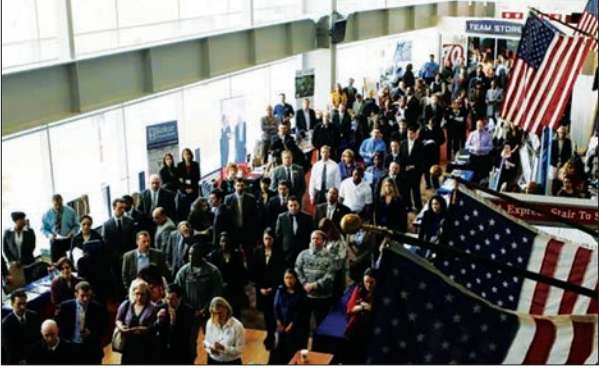
در دنیای جدید، جنگ میان کشورها در معنای کلاسیکش یعنی لشکر کشی و رویارویی مستقیم در میدان، تغییر کرده است. جنگ‌های دنیای جدید یا به‌صورت غیرمستقیم و از طریق خاک کشور سوم صورت می‌گیرد یا به شکل جنگ اقتصادی یا همان تحریم است. غرب به جای لشکر کشی علیه روسیه در بحران اوکراین، تحریم‌های سختی علیه مسکو وضع کرد. حالا روسیه با همین ابزار، به اقدام ترکیه در سرنگون کردن بمب‌افکنش پاسخ می‌دهد. رئیس‌جمهور روسیه دستور توقف بعضی پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک با ترکیه را داد و واردات موادغذایی از این کشور محدود شد. بعد از آلمانی‌ها، روس‌ها دومین تامین‌کننده بزرگ گردشگر برای ترکیه هستند، صنعتی که سالانه ۴ میلیارد دلار برای ترکیه درآمد دارد.

در شرایط کنونی که ترکیه به درآمد ارزی برای جبران کسری حساب جاری خود نیاز دارد، حذف این مقدار گردشگر برایش دردسر خواهد بود. مسکو در سال ۲۰۱۴ ورود موادغذایی از کشورهای اروپایی را هم محدود کرده بود. آن اقدام هم بخشی از رویارویی میان روسیه با غرب بر سر اوکراین و پاسخی به اعمال تحریم‌های سخت غرب علیه روسیه بود. روسیه، ترکیه را جایگزین بخشی از واردات موادغذایی از غرب کرده بود. حالا اما ترکیه هم از این فهرست حذف می‌شود.

جنگ در دنیای جدید اگرچه به اندازه جنگ‌های کلاسیک تلفات و ویرانی به همراه ندارد، اما می‌تواند نظمی که از آغاز عصر جهانی‌شدن ایجاد شده‌بود را برهم بزند. جهانی‌شدن تجارت از جمله ارکان این نظم جدید بود. تجارت جهانی را شاید بتوان قربانی اصلی جنگ‌های دنیای جدید نامید. در این عصر جدید و با تغییر شکل جنگ‌ها، توافقات‌های محلی و منطقه‌ای در عرصه تجارت، جای توافقات‌های بزرگ جهانی را می‌گیرد.

دور دنیا

اقتصاد پر قدرت آمریکا، نرخ بهره را افزایش می‌دهد



نرخ رشد اشتغال در آمریکا در ماه نوامبر هم ثابت ماند و اقتصاد این کشور، کمی بالاتر از انتظارها، ۲۱۱ هزار فرصت شغلی جدید به مردم کشورش ارائه کرد. اطلاعات اداره آمار کار آمریکا همچنین نشان داده که نرخ بیکاری در این کشور در ۷/۵ سال گذشته به پایین‌ترین حد خود یعنی ۵ درصد رسیده است. براساس داده‌های این اداره، بیشترین افزایش اشتغال در بخش‌های ساخت‌وساز، خدمات غذایی و خرده‌فروشی بوده است. این اطلاعات امیدوارکننده جدید حالا راه را برای افزایش نرخ بهره در این کشور برای نخستین بار در ۱۰ سال اخیر باز می‌کند. نرخ بهره‌ها، در این شرایط ماه آینده افزایش پیدا خواهند کرد. یکی از فاکتورهای مهم برای بانک مرکزی آمریکا قدرت بازار کار است و شرایط این بازار بانک مرکزی را مجبور به افزایش یا کاهش نرخ بهره می‌کند. روز پنجشنبه بانک مرکزی آمریکا به کمیسیون ویژه در کنگره اعلام کرده بود که احتمال دارد نرخ بهره را افزایش بدهد. قرار است کمیته سیاست‌گذاری بانک مرکزی آمریکا تا ۱۰ روز دیگر درباره نرخ بهره تصمیم بگیرد. در دسامبر سال ۲۰۰۸ بانک مرکزی آمریکا در واکنشش به بحران اقتصادی نرخ بهره را تا نزدیک به صفر درصد پایین برده بود.

تغییرات مثبت

اداره کار آمریکا در گزارش جدید خود مشخص کرده نسبت به گزارش‌های قبلی، حدود ۳۵ هزار شغل جدید گزارش شده است. در همین حال، میانگین درآمد ساعتی با چهار سنت افزایش به ۲۵.۵۲ دلار افزایش پیدا کرده است. این رقم‌ها ۲ درصد افزایش را نشان می‌دهند. در یک ماه قبل از آن، افزایش میانگین درآمد ساعتی در آمریکا ۴ درصد بوده است. در این گزارش البته مشخص شده بخش‌هایی از بازار کار آمریکا با کاهش فرصت‌های شغلی مواجه بوده است. در بخش عمران هزار فرصت شغلی از دست رفته در حالی که در بخش معدن، فرصت‌های از دست‌رفته بسیار بیشتر بوده است؛ ۱۱ هزار فرصت شغلی.

خوان پرز از شرکت مشاوره‌ای تمپوس در واشنگتن درباره این گزارش گفته است: «مهم‌ترین نکته بعد از خواندن این گزارش این است که اطلاعات ارائه شده با انتظارها منطبق هستند. تغییر در (تعداد) فرصت‌های شغلی واقعا مثبت است چون بیشتر از ۲۰۰ هزار (فرصت شغلی) است. ماه گذشته هم این تغییر ۲۹۸ هزار بوده است. با توجه به چیزهایی که ما و البته بانک مرکزی دیده‌ایم، قطعا از ۱۶ دسامبر نرخ بهره افزایش خواهد یافت.

این گزارش در حالی منتشر شده که بانک مرکزی آمریکا اخیرا در اتخاذ سیاست‌های پولی سخت‌گیری‌هایش را کمتر کرده بود و به نظر می‌رسد با این گزارش ماهانه، قطعا نرخ بهره را افزایش خواهد داد. نیل دوتا کارشناس مسائل اقتصادی آمریکا از موسسه تحقیقاتی رن‌کم در این باره نوشته است: «بانک مرکزی به جای هدر دادن وقتش روی بررسی چیزهایی مانند مفاهیم دست و پاگیر، بهتر است ببیند که چه چیزی در مقابلش قرار دارد. پیام گزارش کار ماه نوامبر این است که بازارها در آمریکا به‌شدت در حال قدرت‌گیری هستند.»

قاب

در پی از دست رفتن ۳۶،۰۰۰ فرصت شغلی در ماه نوامبر، نرخ بیکاری در کانادا به چیزی بیش از ۷،۱ درصد رسید. میزان فرصت های شغلی از دست رفته حدود ۴ برابر پیش‌بینی دولت کانادا بوده است



۳۶۰

ماه عسل نزدیک است

شرکت‌های آلمانی که حتی در شرایط تحریم، بازار ایران را رها نکرده‌اند، بیشتر از شرکت‌های دیگر از برداشته‌شدن تحریم سود می‌برند

متخصصان معتقدند فسادمالی، بی‌ثباتی

نرخ ارز و رقابت‌کنندگان سلطه‌جو و مصمم از سایر کشورهای آسیایی که تحریم‌های بین‌المللی اعمال شده بر ایران را اجرا نمی‌کنند، از جمله موانع دیگری است که فعالیّت اقتصادی در ایران را با مشکل روبه‌رو کرده‌است.

در مورد شرکت‌های آلمانی بزرگ‌ترین مانع و دردسر دریافت پول است. تحریم‌ها ایران را از سیستم مالی و بانکی جهانی کنار گذاشته است.

به دلیل این مشکلات فروش شرکت Dentaurum به ایران در دهه گذشته با ۹۰ درصد کاهش روبه‌رو بوده‌است.

پیس طی سفر خود به ایران در ماه سپتامبر گفت که موانع و مشکلات سبب شده تا وی و سایر هم‌تایان آلمانی‌اش به موضوعی فراتر از منافع کوتاه‌مدت در ایران بیندیشند؛ «مشکل ما در ایران این است که بابت فروشان نمی‌توانیم پول زیادی دریافت کنیم».

قسمتی از این مشکل به دلیل آن است که مشتریان ایرانی باید برای پرداخت پول به تامین‌کنندگان غربی آن‌هم بدون نقض تحریم‌ها به در و دیوار بزنند. آنها مجبورند پول نقد را در مبالغ کم و به صورت اقساط یا از طریق صرافی‌ها یا بانک‌های کشورهایی مثل ترکیه که هنوز با ایران روابط دارند، حواله دهند.

امارات متحده عربی هم از جمله دیگر مجراهای نقل و انتقال پول است. طبق گفته پیس، شرکت Dentaurum نقل و انتقال‌های مالی‌اش را از طریق دویی انجام می‌دهد.

فرایبولین ستراک، رئیس بازارهای بین‌المللی فدراسیون صنایع آلمان در برلین معتقد است، نقل و انتقال‌های مالی با ایران کم و بیش شبیه «معجزه» است؛ «ما هیچ کانال عملیاتی شفاف و قابل اعتمادی (برای تجارت با ایران) نمی‌شناسیم».

با این حال مدیران اجرایی آلمانی بر این باورند که دسترسی به ۸۰ میلیون مصرف‌کننده بالقوه در ایران، ارزش سرو کله

جدول امروز

قیمت خودرو

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
هیوندای	هیوندای ۱۲۰	۲۰۱۵ تیپ ۶	۷۶,۵۰۰,۰۰۰	۷۸,۵۰۰,۰۰۰
تویوتا	تویوتا هایلوکس	دیزلی	۱۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۹۲۰,۰۰۰
میتسوبیشی	میتسوبیشی ASX	۲۰۱۴	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۶۰۰,۰۰۰
مزدا	مزدا ۳	صندوق‌دار- تیپ ۴	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۴۵۰,۰۰۰
هوندا	هوندا آکورد	EX-B	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی	گراند ویتارا ۵	کلاس ۵ دنده‌ای	۱۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۴,۸۶۰,۰۰۰

کیوسک

گرمات نیم‌میلیاردی سامسونگ

به ابل



کیوسک

گرمات نیم‌میلیاردی سامسونگ به ابل

سامسونگ توافق کرده است تا به‌عنوان بخشی

از یک مناقشه ثبت اختراع ۵۴۸ میلیون دلار به ابل غرامت بدهد. دو شرکت پنجشنبه در دو نامه جداگانه این توافق را به اطلاع یک دادگاه در کالیفرنیا رسانده‌اند. این مناقشه بر سروصدا در سال ۲۰۱۱ شروع شد، زمانی که ابل شرکت ک‌های سامسونگ را متهم کرد بدون اجازه از برخی اختراع‌هایش استفاده کرده است. پرداخت این میزان غرامت البته به معنای پایان این مناقشه بزرگ نیست چون قرار است یک دادگاه در سال جدید میلادی پرونده را بررسی کند و به این رأی بدهد که آیا ابل مستحق دریافت غرامت بیشتری هست یا نه.

بلغ پرداختی بخشی از یک گرمات بزرگ‌تر به ارزش یک میلیارد دلار است. در سال ۲۰۱۲ یک هیأت منصفه درباره ادعای ابل به نفع این شرکت حکم داد و سامسونگ محکوم شد که به ابل غرامت بدهد.

سامسونگ با وجود پرداخت بخشی از غرامت گفته که اگر بعدا در پرونده تغییراتی به نفعش حاصل شود، این حق را دارد که پول را پس بگیرد با این حال این حق ادعایی سامسونگ را رد کرده است. در یک مورد کوچک، سازمان حق اختراعات و علامت‌های تجاری آمریکا ادعای ابل را رد کرده و به نفع سامسونگ رأی داده است. ابل علیه این حکم هم فرجام‌خواهی کرده است. بلافاصله بعد از اینکه این سازمان به نفع سامسونگ رأی داد، این شرکت درخواست داد که کل پرونده دوباره مورد بازبینی قرار بگیرد که این درخواست هم رد شد. یک وکیل شرکت ابل پیش‌بینی کرده که این پرونده، با توجه به فرجام‌خواهی‌های سامسونگ، سال‌ها در جریان باشد.

تصویر ما را از فیس‌بوک می‌بینید

کوهِ پیسمایی در کوهستان، نخستین قدم‌های

یک کودک، رویدادهای مهم مثل یک سخنرانی یا حتی چرت زدن یک گربه. از این به بعد با فیس‌بوک قادر خواهید بود تمام اینها را به‌صورت زنده در دستان خود نشان بدهید.

قابلیت جدید فیس‌بوک به نام لایو ویدئو شبیه گزینه‌هایی است که قبلا در توئیتر و دیگر شبکه‌های اجتماعی تجربه شده‌اند. فیس‌بوک این قابلیت جدید را از چند ماه پیش آزمایش کرده، اما در ابتدا، فقط چهره‌های سرشناس می‌توانستند از آن استفاده کنند.

البته این قابلیت هنوز در مرحله آزمایش است و تنها کاربران کمی در آمریکا که ایفون دارند و کمی هم خوش‌شانس هستند به آن دسترسی خواهند داشت.

این کانال ویدئویی به کاربران مخاطب این امکان را می‌دهد که هنگام دیدن فیلم برای آن کامنت بگذارند. کسی هم که این ویدئو را به‌صورت زنده نمایش می‌دهد می‌تواند ببیند که چند نفر آن را می‌بینند. در صورتی هم که کسی پخش زنده شما را از دست بدهد، بعدا می‌تواند در صفحه‌تان ویدئو را ببیند.

ویدئوها برای فیس‌بوک بسیار مهم هستند و کاربران این شبکه اجتماعی هم علاقه زیادی به آن دارند. فیس‌بوک اعلام کرده که کاربران هر روز نزدیک به ۳ میلیارد ویدئو در فیس‌بوک می‌بینند.

فیس‌بوک همچنین به کاربران قابلیت جدیدی می‌دهد که عکس‌ها و ویدئوها را به اصطلاح در صفحه خود کلاژ کنند. این قابلیت ابتدا به کاربران آی‌اواس عرضه می‌شود و بعدا در اختیار سیستم‌های اندروید قرار می‌گیرد.

فیس‌بوک برای استفاده از امکاناتی که در دیگر شبکه‌های اجتماعی قرار دارند هیچ تردیدی ندارد و مدت‌ها بعد از اینکه توئیتر هشتگ را به فضای مجازی معرفی کرد، از این گزینه محبوب اینترنتی استفاده کرد.