

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

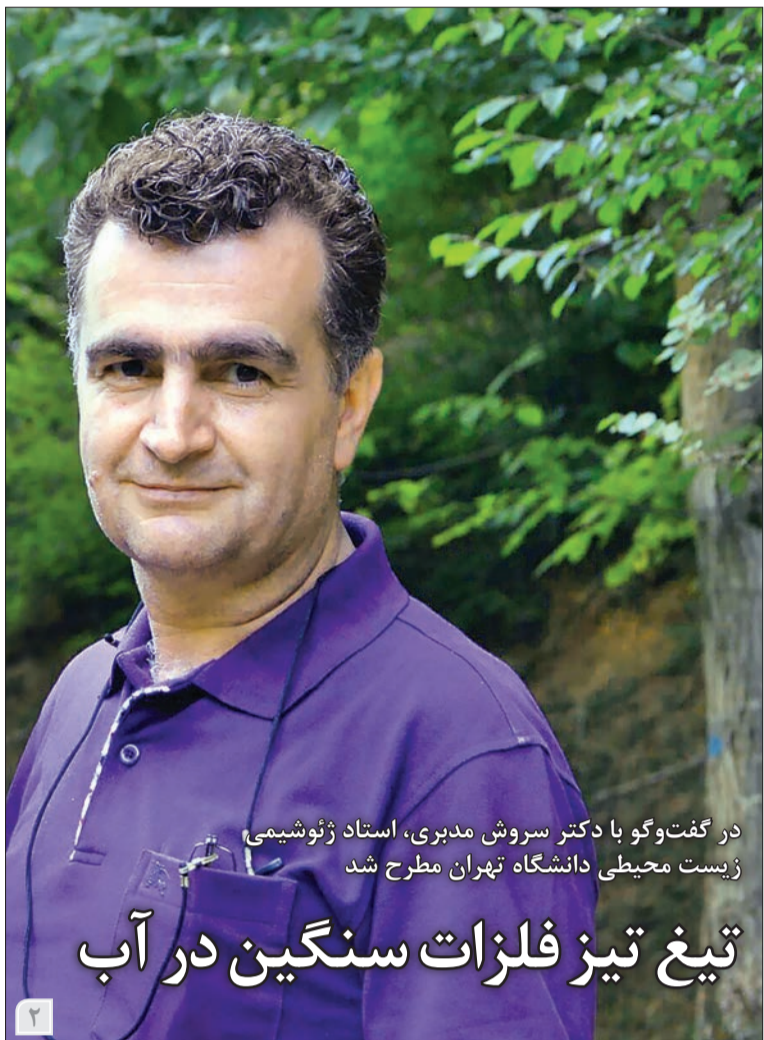
کافه مدیران

مدیریت اصولی و صحیح در بخش کشاورزی بررسی می شود

نقشه راه نداریم

در حالی که کشورمان در سالهای اخیر به شکل جدی با مشکلی به نام کمبود آب مواجه بوده است، این اعتقاد در میان برخی از کارشناسان و صاحبان نظر وجود دارد که توسعه و گسترش بخش کشاورزی در...

۱۵



در گفت و گو با دکتر سروش مدبری، استاد ژئوشیمی زیست محیطی دانشگاه تهران مطرح شد

تیغ تیز فلزات سنگین در آب

یادداشت

ضرورت های تجدیدنظر در استفاده از منابع آبی

عباسعلی زالی

در مورد توسعه همه جانبه یا عدم توسعه بخش کشاورزی دیدگاه های متفاوتی در ...

۱۵

سرمقاله

سرعت گیر نفتی برای پروژه های عمرانی

حسین راغفر

کاهش درآمدهای حاصل از فروش نفت به طور قطع بر سرعت پروژه های عمرانی ...

۶

معاملات حقیقی و حقوقی + بلوک های بانکی = افت شاخص کل!

سرعت واقعی ریزش بازار سهام چقدر است

بزرگ همچنان درجا زد. بازار سهام در حالی با درجا زدن نماگرهای منتخب خود در دامنه منفی نوسان قیمت ها مواجه بود که در کلیت بازار همچنان نماد معاملاتی شرکت های کوچک و تک سهم ها نقش اول را برای بازیگران همچنان وفادار مانده به بازار سهام ایفا می کنند. بورس تهران که در روزهای اخیر با گزارش آژانس هسته ای

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سهام، با ۱۶۵ واحد کاهش، در ارتفاع ۶۲ هزار و ۴۲۰ واحدی ایستاد و ارزش روز بازار نیز به حدود ۲۶۹ هزار میلیارد تومان کاهش یافت. بازار سهام با افت دسته جمعی شاخص های منتخب خود مواجه بود؛ بازاری که زیر سایه معاملات سهامداران حقوقی چند بانک

۱۲



برای سرمایه گذاران



گزارشی از چند و چون سرمایه گذاری در رستوران های سیار

نبض تغذیه جهان با غذاهای خیابانی

۱۴

تحلیل تکنیکال و تحلیل زمانی شاخص گروه خودرو

۱۳



برای مدیران



راهکارهای پینترست (Pinterest) برای ارتقای جایگاه برند شما

کسب و کار خود را اجتماعی تر کنید

۱۰

راهکارهایی برای افزایش فیدبک های سازمانی

۱۱

رئیس جمهوری سه شنبه لایحه بودجه سال ۹۵ کشور را تقدیم مجلس می کند

نماینده مردم رشت در مجلس با بیان اینکه از ویژگی های برنامه ششم که هفته آینده به مجلس ارائه می شود وجود بندهایی است که منظر از آن درباره قانون اقتصاد مقاومتی توضیح داده شده است، ادامه داد: یعنی هر بند ماده می گوید به استناد حکم اقتصاد مقاومتی تنظیم شده است. وی ابراز امیدواری کرد که بودجه سال ۹۵ کاملاً عملیاتی و لایحه برنامه ششم نیز به صورت کامل در راستای اقتصاد مقاومتی باشد و پیش بینی می شود یکی از بهترین لوايح بودجه و برنامه های پس از انقلاب باشد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس همچنین در پاسخ به این سوال که ارائه برنامه ششم دیرتر از لایحه بودجه به نگارش آن لطمه ای وارد نمی کند، تصریح کرد: از نظر قانونی هیچ منافاتی وجود ندارد در حالی که هنوز برنامه پنجم توسعه در حال اجرا است، دولت می تواند

عضو کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: رئیس جمهوری اسلامی ایران روز سه شنبه لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور را تقدیم مجلس شورای اسلامی خواهد کرد. غلامعلی جعفرزاده ایمن آبادی با تشریح جلسه عصر روز یکشنبه کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات که با حضور محمداقرباب نوبخت، معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور برگزار شد، افزود: بودجه سال ۹۵ کل کشور روز سه شنبه توسط رئیس جمهوری اسلامی ایران به مجلس تقدیم و لایحه برنامه ششم توسعه نیز در هفته آینده به مجلس ارائه خواهد شد.

طیب نیا به رئیس جمهور گزارش می دهد احصای حجم دقیق بدهی های دولت

راهبردی از سوی او مورد تأکید قرار گرفت و قرار شد همه برنامه های وزارتخانه مطابق با سند مذکور انجام شود، کما اینکه این معاونت از قبل نیز برنامه سالانه و چند ساله داشت. اکرمی با بیان اینکه مشکل کشور ما نداشتن برنامه نیست و اتفاقاً برنامه برای اجرا داریم، افزود: آنچه مهم است اجرای برنامه ها و نظارت بر اجرای برنامه ها است. معاون نظارت مالی وزارت اقتصاد و خزانه داری کل کشور با تأکید بر ضرورت شکل گیری یک فهم مشترک از سند راهبردی وزارتخانه، انتشار مقالات متعدد در ارتباط با سند راهبردی در نشریات تخصصی و عمومی، برگزاری جلسات آموزشی در معاونت، به کارگیری مدیریت پروژه محور، احتلال برخی کمیته ها و کارگروه های زائد، تعمیم و تعمیق موضوع اتاق فکر و تدوین یک نظام نامه منسجم برای ارزیابی عملکرد کارکنان و پرداخت های انگیزشی به آنان را از جمله اقدامات انجام شده از سوی معاونت مذکور در راستای سند راهبردی وزارتخانه عنوان کرد.

فهرست جامعی از دارایی های دولت ندارد، هدف اولیه شناسایی و سپس مدیریت این دارایی ها است که اگر این مهم انجام شود از محل آن بسیاری از نیازهای مالی قابل انجام است. مدیریت بدهی های دولت، یکی دیگر از طرح های عمده ای است که دنبال می کنیم، حجم بدهی ها مشخص نیست، حدس های مختلف زده می شود، حال آن که در اکثر کشورها در سایت های مشخص، بدهی های دولت به شکل لحظه ای قابل دسترسی است. وی افزود: نمی دانیم حجم بدهی دولت چه میزان است، اینکه دولت بدهکار باشد بد نیست اتفاقاً سهیم بدهی های دولت ایران نسبت به تولید ناخالص داخلی بسیار پایین است و به ۳۰ درصد نمی رسد، حال آنکه در کشورهای پیشرفته بالای ۱۰۰ درصد بدهی وجود دارد اما بین این دو تفاوت وجود دارد، در آنجا دولت اگر بدهکار است خوش حساب هم هست. در همین حال، برخی اعضای کابینه دولت تدبیر و امید از جمله عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی، حجم بدهی های دولت را بیش از ۲۵۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده بودند.

جزئیات طرح جدید افزایش حقوق ها

کمیسیون برنامه و بودجه ملی در صورتی موفق خواهد بود که هم افزایی بهینه ای بین دستگاه های حوزه وزارتخانه با سایر دستگاه ها به وجود آید. معاون روابط کار و وزارت تعاون، کار و رفاه به واحدهای مشکل دار اشاره کرد و از کارفرمایان خواست که به سوی نوآوری در تولیدات شان حرکت کنند تا در رابطه با صادرات مشکلی نداشته باشند و در عین حال از سرمایه گذاری در زمینه هایی که رشد اشتغال پایدار ندارد، خودداری کنند. هدف تن همچنین از کارفرمایان خواست که در رابطه با جذب سرمایه گذار نهایت تلاش خود را انجام دهند. معاون وزیر کار به حوادث ناشی از کار و مدل خود ایمنی

معاون وزیر کار از تصویب آیین نامه اصلاح ساختار تشکلهای کارگری و کارفرمایی در شورای عالی کار خبر داد و گفت: در قالب طرح طبقه بندی مشاغل، حق مزد و حق کار افزایش می یابد. به گزارش مهر، سیدحسین هفده تن در دومین جلسه گزارش گیری از برنامه ده گانه معاونت روابط کار گفت: آیین نامه هایی در راستای اصلاح ساختار تشکلهای کارگری و کارفرمایی به تصویب شورای عالی کار رسیده که امیدوارم تشکلهای علاوه بر رشد افقی از رشد عمودی مناسبی برخوردار شوند. وی تأکید کرد: با هم افزایی با یکدیگر باید به سوی ایجاد نشاط در محیط کار، امحای استرس در محیط کار حرکت و زمینه های شادی را برای کارگران ایجاد

۲ میلیون و ۹۴۳ هزار نفر از لیست یارانه بگیران حذف شده اند

وزیر تعاون از حذف یارانه ۲ میلیون و ۹۴۳ هزار نفر خبر داد و گفت: با همکاری اتحادیه امکان، تضمینی که کارفرمایان نسبت به برگشت حقوق کارگران می دهند و کارت های اعتباری خرید که برای کارگران صادر می کنیم امکان بهره مندی همه کارگران از وام خرید کالا فراهم خواهد شد. علی ربیعی با اشاره به آخرین جزئیات حذف یارانه غیر نیازمندان اظهار کرد: اگر چه زمان زیادی طول کشید تا اطلاعات مربوط به خانوارها را جمع آوری و خطاهای احتمالی را کم کنیم اما خوشبختانه توانستیم نظام رسیدگی به اعتراض ها را تقویت کنیم و این امر موجب شد کمتر از ۸۰ درصد نوسب به حذف یارانه اعتراض کنند و افرادی هم که اعتراض کردند یارانه ۶۶ درصدشان را برگردانیم ولی از آنها تضمین گرفتیم که اگر خطا نکرده باشیم آن مقدار یارانه های پرداختی را از آنها کسر می کنیم.

وی با اشاره به وضع معیشتی کارگران و نظام حقوق و دستمزد، درباره عدم تناسب بین خط فقر و دستمزد کارگران ابراز عقیده کرد و گفت: در بحث دستمزد باید طوری برنامه ریزی کنیم که جانب کارگر و کارفرما را بگیریم تا هم کرامت کارگر و امنیت شغلی او حفظ شود و هم کارفرما به تعدیل و اخراج او فکر نکنند. وی ادامه داد: در شرایط رکودی که به سر می بریم و بین تورم و مزد سال ها شکاف افتاده و مزد پایین مانده و تورم بالا رفته است، لذا در چنین شرایطی باید طوری برنامه ریزی کرد که هم به کارفرما فشار وارد نشود و هم زندگی کارگر بچرخد. وزیر کار به هم ریختگی نظام عرضه و تقاضا در بازار کار را در اشتغال نیروی کار مؤثر خواند و گفت: اگر یک درصد رشد در کشور ایجاد شود ۱۰۰ هزار

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه
سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

انرژی



رئیس انجمن سازندگان صنعت نفت:

تردید شرکت‌های ایرانی برای ورود به پروژه‌های ریسک‌پذیر نفتی

شرکت‌های خارجی در میادینی که ریسک بالایی دارند وارد می‌شوند اما داخلی‌ها با این شرکت‌ها شریک نمی‌شوند. رضا پدیدار رئیس انجمن سازندگان صنعت نفت با بیان این مطلب در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص استفاده از ظرفیت داخلی در پروژه‌هایی که توسعه آنها به خارجی‌ها واگذار می‌شود، گفت: در شورای سیاست‌گذاری تکالیف قانونی برای وزارت نفت مشخص کرده که چقدر از ظرفیت داخلی استفاده شود و شرکت‌ها موظف هستند که مطابق آن عمل کنند.

وی افزود: در نشست‌های تخصصی با مقامات وزارت نفت تکلیف قانون حداکثر استفاده از توان داخل و مواد ۴ و ۵ قانون فضای کسب‌و کار مشخص شده و برنامه وزارت نفت و کمیته بازرگری در قراردادهای نفتی ملحوظ و اعلام شده که شرکت ملی نفت ایران برای واگذاری پروژه‌ها کارفرما خواهد بود. پدیدار تصریح کرد: طرف قرارداد را در بخش بالادستی اصطلاحاً به آن E&P (اکتشاف و تولید) گفته می‌شود باید شرکت‌های ایرانی اعم از تولیدکننده سازنده و مشاور و شناسایی و به طرف خارجی معرفی کند طرف خارجی نیز باید قرارداد مشارکت مبادله کند و قرارداد خودش را با طرف خارجی به کار فرما می‌دهد که بتواند در مناقصه حضور پیدا کند. وی اظهار داشت: روش دیگری که در اجرای طرح‌های EPC انجام می‌شود، مدل شرکت خدماتی یعنی OIL SERVICE COMPANY است و در این مدل قراردادی اگر شرکت خدماتی نیز بخواهند استفاده کنند باید با یک شرکت ایرانی جوینت شود و رئیس کارفرما اعلام کند تا در مناقصه شرکت کند. رئیس انجمن سازندگان صنعت نفت همچنین گفت: تعیین صلاحیت حرفه‌ای شرکت‌هایی که E&P باشند یا به‌صورت EPC و پیمانکاری باشند باید با نظارت بخش خصوصی باشد.

وی ادامه داد: تمام میادینی که اکتشاف شده و عمر میدان از نیمه گذشته در صورت واگذاری الزام استفاده از ظرفیت داخلی را دارند منتها این الزام در شرایطی است که طرف خارجی ریسک می‌کند چون عمر میدان از نیمه گذشته و در نیمه پایمانده ضریب برداشت پایین می‌آید، مگر اینکه تزریق گاز داشته باشیم اینجاست که ریسک برای شرکت پیمانکار خارجی بالاتر می‌رود و چون میزان برداشت اگر ۱۰۰ هزار بشکه که روز باشد ممکن است که چاه این میزان را ندهد که در این حالت قابل مذاکره می‌شود. پدیدار اظهار داشت: در میادینی که سرمایه‌گذار ابتدا وارد و سرمایه‌گذاری می‌کند براساس لوزه نگاری که انجام شده حاضر به ورود می‌شود که در این صورت ضریب ریسک پایین می‌آید البته الزام استفاده از ظرفیت داخلی را هم دارد و قانون نیز تعیین تکلیف کرده است. وی گفت: وقتی کار به مرحله‌ای که در تریه دوم و سوم قرار دارد کشیده می‌شود یعنی روی بخشی از آن عملیات انجام شده ریسک کار بالا می‌رود و شریک داخلی ریسک ورود را نمی‌پذیرد. پدیدار یادآور شد: شرکت‌های خارجی در میادینی که ریسک بالایی دارند وارد می‌شوند اما داخلی‌ها با این شرکت‌ها شریک نمی‌شوند، ریسک در پروژه‌های دست دوم را کسانی قبول می‌کنند که تمام اختیار پروژه را داشته باشند هرچند که خارجی الزام دارد که جوینت داخلی داشته باشد.

اردوغان: روسیه و عراق تنها منابع تامین‌کننده انرژی ترکیه نیستند

رجب طیب اردوغان رئیس‌جمهور ترکیه گفت: روسیه و عراق تنها تامین‌کنندگان منابع انرژی ترکیه نیستند و ترکیه منابع جایگزین انرژی برای این کشورها دارد.

به گزارش ایران‌از آنکارا اردوغان طی سخنانی در استانبول این مطلب را عنوان کرد. وی با اشاره به وابستگی ترکیه به منابع نفت و گاز خارجی و تأمین ۹۸ درصد گاز مورد نیاز این کشور از خارج گفت: ترکیه در تولید برق نیز به میزان بسیار زیادی به گاز وارداتی وابستگی دارد و روسیه بزرگ‌ترین تامین‌کننده گاز و عراق بزرگ‌ترین تامین‌کننده نفت ترکیه است ولی ترکیه جایگزین‌هایی برای این کشورها دارد. اردوغان با تأکید بر حق حاکمیت ترکیه در محدوده مرزهای این کشور گفت: ترکیه قبلاً هتسارهای لازم را به روسیه داده بود ولی متأسفانه وضعیت فعلی حاصل شده است.

اردوغان با اشاره به متوقف شدن طرح انتقال گاز روسیه به بازارهای جهانی از طریق ترکیه گفت: ترکیه این طرح را متوقف کرده است و ادعاهای متوقف کردن این طرح از سوی روسیه صحت ندارد. شایان ذکر است مدودوف نخست‌وزیر روسیه در روزهای گذشته اعلام کرده بود که روسیه ساخت طرح انتقال گاز روسیه از خاک ترکیه به بازارهای جهانی را متوقف کرده است. اردوغان واکنش‌های روسیه به سقوط چنگنده آن‌ کشور از سوی ترکیه را واکنش‌های احساساتی خواند و گفت: ترکیه با متوقف شدن یک میلیارد دلار واردات به روسیه از پساتی در نمی‌آید و برای خریدن یا خریدن اجناس از ترکیه از سوی روسیه اهمیتی ندارد. گفتنی است، در پی ساقط کردن چنگنده روسیه از سوی ترکیه در حرم هوایی روسیه با ادعای نقض حرم هوایی ترکیه، مسکو تحریم‌های گسترده‌ای علیه ترکیه از جمله تحریم مواد غذایی وارداتی را اعمال کرد. باوجود درخواست‌های مکرر مسئولان ترکیه برای دیدار رهبران دو کشور، مسکو تاکنون این درخواست‌ها را رد کرده است.

لیلا مرگن

آب پشت سد‌ها در صورت عدم توجه به ترکیببات شیمیایی سنگ‌های بستر مخزن، می‌تواند محلی برای تجمع فلزات سنگین در منابع آب کشور باشد. آب به تدریج فلزات سنگین موجود در مخزن سد را در خود حل می‌کند یا اینکه بارش باران این عناصر را وارد آب زیرزمینی کرده و سلامت انسان را با خطر مواجه می‌کند. فلزاتی مانند آهن، کبالت، مس،

برای انتخاب مکان احداث یک سد آیا به ترکیببات موجود در سنگ‌های بستر توجه می‌شود یا خیر؟ و چرا باید به حضور این عناصر در سازندهای زمین‌شناسی توجه کرد؟

پاید در فاز شناخت یک سد که گزینه‌یایی انجام می‌شود به مسئله ساختار زمین‌شناسی منطقه توجه شود. اما توجه مجریان طرح‌های تأمین آب بیشتر معطوف مسائلی نظیر مقابله با فرار آب به دلیل حضور لایه‌های آهکی در زمین یا مسائلی از این دست است. متأسفانه وجود عناصر مختلف در ساختارهای زمین‌شناسی، تاکنون مورد توجه مدیران منابع آب قرار نگرفته است. عموماً تصور بر این است اگر معدنی که منشا فلزات سنگین است، اگر در مجاورت یک سد قرار داشته باشد، پس از ساخت سد می‌توان جلوی تبعات منفی آن را گرفت. عناصر موجود در سنگ‌ها عموماً با آب ترکیب شده و بر کیفیت آن تأثیر گذار هستند. وزارت نیرو میزان عناصر اصلی شامل سدیم، کلسیم، پتاسیم، منیزیم و چند آنیون اصلی کربنات بی‌کربنات کلرید و سولفات در آب می‌سنجد، در صورتی که عناصر فرعی و جزئی که به غلط به نام فلزات سنگین شهرت یافته‌اند، در آب حل شده و سلامت آن را به خطر می‌اندازند. حضور این عناصر در آب باید در آزمایشات خاص بررسی شود.

در صورت ورود فلزات سنگین به منابع آب در آب حل شده و سلامت آن را به خطر می‌اندازند. حضور این عناصر در آب باید در آزمایشات خاص بررسی شود. در صورت ورود فلزات سنگین به منابع آب در آب حل شده و سلامت آن را به خطر می‌اندازند. حضور این عناصر در آب باید در آزمایشات خاص بررسی شود.

به غلط به نام فلزات سنگین شهرت یافته‌اند، در آب حل شده و سلامت آن را به خطر می‌اندازند. حضور این عناصر در آب باید در آزمایشات خاص بررسی شود. در صورت ورود فلزات سنگین به منابع آب در آب حل شده و سلامت آن را به خطر می‌اندازند. حضور این عناصر در آب باید در آزمایشات خاص بررسی شود.

در این مناطق برای آب کاربری تعیین می‌کنند. فرض کنید آب که مقدار زیادی فلزات سرب یا عناصر سمی دیگری داشته باشد، کفایت لازم را برای مصرف شرب ندارد اما برای صنعت می‌توان از این آب استفاده کرد. سنگین‌های حذف فلزات با حذف آب سرشاخه‌های آلوده، احتمال حضور فلزات سنگین در منابع آبی کاهش می‌یابد. با استفاده از گیاهان خاص برای کاهش فلزات سنگین آب یا خاک‌های رسی که عناصر را از آب جدا می‌کند، می‌توان تا حدودی این مسئله را مدیریت کرد. در مطالعات خود آیا به حضور فلزات سنگین در منابع آب ایران برخورد کرده‌اید؟

۳۷ پرنده آب بسته‌بندی

مردم آموزش‌هایی داده است. مردم در این کشورها ظروف قیف‌مانندی تهیه کرده و آن را پر از ماسه‌های اکسید آهن می‌کنند. آب در طول شب از این فیلتر عبور داده می‌شود و سپس مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته تا قبل از ورود سازمان ملل و کنترل میزان آرسنیک آب در هند و بنگلادش، حدود ۶۰۰ هزار نفر مردند. حدود ۶۰ میلیون نفر هم دچار عوارض مرتبط با بیماری‌های ناشی از فلزات سنگین هستند.

در نتیجه استان‌هایی مثل همدان یا کردستان می‌تواند جزء مناطقی باشد که در آب رودخانه‌های آنها احتمالاً فلزات سنگین بیش از حد مجاز باشد. یک زون دیگر داریم که کمربند آتشفشانی ایران است. این زون از ارومیه تا بزمان امتداد می‌یابد. بنابراین اگر شهری یا روستایی در این منطقه وجود دارد و از منابع آب زیرزمینی استفاده می‌کند، حتماً باید آب آن را نظیر وجود فلزات

در این مناطق برای آب کاربری تعیین می‌کنند. فرض کنید آب که مقدار زیادی فلزات سرب یا عناصر سمی دیگری داشته باشد، کفایت لازم را برای مصرف شرب ندارد اما برای صنعت می‌توان از این آب استفاده کرد. سنگین‌های حذف فلزات با حذف آب سرشاخه‌های آلوده، احتمال حضور فلزات سنگین در منابع آبی کاهش می‌یابد. با استفاده از گیاهان خاص برای کاهش فلزات سنگین آب یا خاک‌های رسی که عناصر را از آب جدا می‌کند، می‌توان تا حدودی این مسئله را مدیریت کرد.

در مطالعات خود آیا به حضور فلزات سنگین در منابع آب ایران برخورد کرده‌اید؟

۳۷ پرنده آب بسته‌بندی

در گفت‌وگو با دکتر سروش مدبری، استاد ژئوشیمی زیست محیطی دانشگاه تهران مطرح شد**تیغ تیز فلزات سنگین در آب**

منیزیم، مولیبدن، آرسنیک، جیوه و کادمیوم در گروه فلزات سنگین دسته‌بندی می‌شوند. این فلزات از طریق آب به بدن وارد شده و در بافت‌های عضلانی یا چربی بدن رسوب می‌کند. فلزات سنگین را منشا بروز بیماری‌هایی نظیر پارکینسون، آلزایمر، اسکیزوفرنی و انواع سرطان‌ها اعلام می‌کنند. حتی در موارد حاد حضور این عناصر در بدن می‌تواند منجر به مرگ فرد شود. اما متأسفانه در ایران امکانات



مردم آموزش‌هایی داده است. مردم در این کشورها ظروف قیف‌مانندی تهیه کرده و آن را پر از ماسه‌های اکسید آهن می‌کنند. آب در طول شب از این فیلتر عبور داده می‌شود و سپس مورد استفاده قرار می‌گیرد. البته تا قبل از ورود سازمان ملل و کنترل میزان آرسنیک آب در هند و بنگلادش، حدود ۶۰۰ هزار نفر مردند. حدود ۶۰ میلیون نفر هم دچار عوارض مرتبط با بیماری‌های ناشی از فلزات سنگین هستند.

در نتیجه استان‌هایی مثل همدان یا کردستان می‌تواند جزء مناطقی باشد که در آب رودخانه‌های آنها احتمالاً فلزات سنگین بیش از حد مجاز باشد. یک زون دیگر داریم که کمربند آتشفشانی ایران است. این زون از ارومیه تا بزمان امتداد می‌یابد. بنابراین اگر شهری یا روستایی در این منطقه وجود دارد و از منابع آب زیرزمینی استفاده می‌کند، حتماً باید آب آن را نظیر وجود فلزات

در این مناطق برای آب کاربری تعیین می‌کنند. فرض کنید آب که مقدار زیادی فلزات سرب یا عناصر سمی دیگری داشته باشد، کفایت لازم را برای مصرف شرب ندارد اما برای صنعت می‌توان از این آب استفاده کرد. سنگین‌های حذف فلزات با حذف آب سرشاخه‌های آلوده، احتمال حضور فلزات سنگین در منابع آبی کاهش می‌یابد. با استفاده از گیاهان خاص برای کاهش فلزات سنگین آب یا خاک‌های رسی که عناصر را از آب جدا می‌کند، می‌توان تا حدودی این مسئله را مدیریت کرد.

۳۷ پرنده آب بسته‌بندی

کافی برای سنجش میزان این فلزات در منابع آب وجود ندارد. برای آگاهی یافتن از وضعیت مناطق پرریسک کشور-از نظر میزان فلزات سنگین در منابع آب- با دکتر سروش مدبری، استاد یار زمین‌شناسی اقتصادی و ژئوشیمی زیست‌محیطی دانشگاه تهران که سابقه حضور در سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت نیرو را دارد، به گفت‌وگو نشستیم:

از حد مجاز بود. نکته‌ای که در مورد رودخانه‌ها وجود دارد قدرت خودپالایی است. رودخانه‌ها در سرشاخه‌ها رسوبات زیادی با خود به همراه می‌آورند رسوبات ریزتر شده و قدرت جذب بیشتر عناصر را دارند. سرشاخه‌های آلوده به فلزات سنگین به دلیل آمیخته شدن با آب‌های با کیفیت‌تر و عملکرد رسوبات، معمولاً اصلاح می‌شوند.

بیش از ۵۰ درصد آب کشور از منابع آب زیرزمینی تأمین می‌شود. به نظر شما درصد فلزات سنگین در آب زیرزمینی هم باید پیگیری شود؟

بله، البته وزارت نیرو اعلام می‌کند که سنجش‌های دقیقی را برای تأمین آب شرب شهری و روستایی انجام داده‌است. اما این اطمینان کم وجود دارد. ما در ایران ابزار سنجش فلزات سنگین را نداریم یا اینکه دقت ابزاری کافی نیست.

آیا عقد قرارداد همکاری با کشورهای مثل ژاپن در زمینه آب که این روزها در وزارت نیرو پیگیری می‌شود، می‌تواند تکنولوژی را به ایران منتقل کند؟

قطعاً همکاری با کشوری مثل ژاپن به ما کمک خواهد کرد. آزمایشگاه‌های منابع آب کشور باید به دستگاه سنجش فلزات سنگین مجهز شوند. در حال حاضر نمونه‌های آب برای بررسی‌های علمی به سایر کشورها ارسال می‌شوند. ایران نباید با کشوری مثل چین کار کند. زیرا این کشور توان سنجش تمام پارامترهای مورد نظر در منابع آب کشور را ندارد و از کمک اروپایی‌ها استفاده می‌کند. در مجارستان و اروپای شرقی سنجش فلزات سنگین در آب با دقت کافی انجام می‌شود. به نظر من استانداردهای اصلاح شد.

چند درصد رودخانه‌های ایران را از نظر فلزات سنگین بررسی کرده‌اید؟

زمانی که سازمان محیط‌زیست بوم ۸۰ تا ۹۰ درصد رودخانه‌های ایران را بررسی کردیم. اما در تحقیقات شخصی خودم مناطق بسیار کمتری را مطالعه کرده‌ام.

از صحبت‌های شما می‌توان این گونه نتیجه گرفت که در ۸۰ تا ۹۰ درصد رودخانه‌های کشور از حد مجاز است؟

نه در سرشاخه‌ها معمولاً میزان فلزات سنگین بیش



خبر

زنگنه: ایران و سوئد در بخش پتروشیمی و بهینه‌سازی مصرف انرژی همکاری می‌کنند

وزیر نفت کشورمان، بهینه‌سازی مصرف انرژی، پتروشیمی و ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات را مهم‌ترین زمینه‌های همکاری میان ایران و سوئد بیان کرد. بیژن زنگنه صبح روز یکشنبه در دیدار با میکایل دامبرگ وزیر امور شرکت‌ها و نوآوری سوئد با اشاره به همکاری‌های ایران و سوئد در گذشته، گفت: امیدواریم بعد از لغو تحریم‌های ظالمانه اعمال شده علیه ایران، روابط دو کشور گسترش پیدا کند.

به گزارش ایرنا وی با بیان اینکه ظرفیت همکاری دو کشور در بخش انرژی پیش از این نیز وجود داشته و قابل گسترش است، افزود: در زمینه ماشین‌های مورد نیاز صنعت نفت پیش از این همکاری‌هایی با شرکت‌های سوئدی وجود داشته و در دوران پساتحریم این شرکت‌ها می‌توانند با مشارکت شرکت‌های ایرانی به ساخت این ماشین‌آلات اقدام کنند. به گفته زنگنه، ماشین‌های ساخته شده مشترک میان دو کشور می‌تواند علاوه بر ایران، در بازارهای منطقه نیز مورد استفاده قرار گیرد. وی بخش پتروشیمی را از دیگر زمینه‌های همکاری میان دو کشور بیان کرد و گفت: ایران ارزان‌ترین و در دسترس‌ترین خوراک پتروشیمی را در منطقه در اختیار دارد.

وزیر نفت، زمینه دیگر همکاری را بهینه‌سازی مصرف انرژی و روستایی کرد و گفت: دو بخش صنعتی و ولو و اسکاتیا هم‌اکنون در ایران فعالیت می‌کنند. وی تصریح کرد: ناوگان حمل‌ونقل ایران به نوسازی نیاز دارد و ده‌ها هزار کامیون و اتوبوس باید از مدار خارج و جایگزین شوند. زنگنه مصرف سوخت در کامیون‌ها و اتوبوس‌ها در ایران را بالا بیان کرد و افزود: با همکاری سوئد می‌توان مصرف سوخت در کامیون‌ها و اتوبوس‌ها را کاهش داد که در این زمینه ایران می‌تواند ابزار بزرگی برای شرکت‌های سوئدی باشد. وی با بیان اینکه شرکت‌های سوئدی باید جایگزینی این ماشین‌آلات را فاینس کنند تا مشتریان رغبت به خریداری داشته باشند، تصریح کرد: ایران نیز مایل‌تفاوت حاصل از صرفه جویی ناشی از جایگزینی خودروها را در اختیار خریداران قرار خواهد داد.

ایران آماده صادرات ۳۰۰۰ مگاوات برق به پاکستان است

معاون وزیر نیرو از آمادگی ایران برای صادرات ۳ هزار مگاوات برق به پاکستان خبر داد و افزود: برنامه‌ریزی‌های لازم برای انجام این کار انجام شده اما تاکنون هیچ درخواست رسمی از سوی این کشور به ما نشده‌است.

هوشنگ فلاحتیان، در گفت‌وگو با ایسنا ادامه داد: اخیراً براساس مصاحبه‌ای که مسئولان پاکستانی انجام داده‌بودند، گفته شده که آماده خرید ۱۰۰۰ مگاوات برق از ایران هستند، اما باید گفت که تاکنون هیچ تقاضای رسمی از طرف آنها برای عقد قرارداد با ما صورت نگرفته است. وی با اشاره به موازین اصل قرارداد گفت: اگر قرار باشد که برق حتی در حد ۱۰۰۰ مگاوات به این کشور فروخته شود باید قراردادهای آن منعقد شود، چرا که ما باید برای این مسئله برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهیم. وی با بیان اینکه تاکنون این موضوع تنها به‌صورت رسانه‌ای مطرح شده اما به‌صورت رسمی هیچ چیزی بین دو کشور رد و بدل نشده است، گفت: در حال حاضر تنها ۷۴ مگاوات برق از ایران به پاکستان صادر می‌شود که این عدد قابل توجه نیست.

انجام عملیات تسطیح مسیر خط کرمانشاه-سنندج

عملیات تسطیح مسیر ۸۶ کیلومتر از خط لوله کرمانشاه- سنندج به اتمام رسید.

رئیس تعمیرات خط با اعلام این خبر گفت: این اقدام به دلیل بیرون افتادن بخشی از خط لوله در جریان بارندگی‌های فصلی و سیلاب‌ها و به منظور ایمن‌سازی خطوط و دسترسی آسان‌تر به خط در زمان انجام عملیات‌ها و بازدیدهای مستمر و روتین صورت گرفت. مهندس بهزاد خدادوست اظهار داشت: طول مسیر خط لوله ۱۰ اینچ کرمانشاه-سنندج ۱۲۹ کیلومتر و سندج تا نیروگاه سسپیکل ترکیبی این شهر ۲۱ کیلومتر است. با توجه به اینکه حدود ۶۴ کیلومتر از طول خط انتقال فرآورده کرمانشاه-سنندج شن‌ریزی شده و نیاز به تسطیح نداشت؛ لذا عملیات یاد شده از کیلومتر ۶۴ تا ۱۲۹ این خط و خط ۱۰ اینچ سندج تا نیروگاه کیلومتر صفر تا ۲۱ انجام شد.

وی تصریح کرد: هم‌زمان با اجرای این اقدام علاوه بر تسطیح، جاده‌های فرعی و آبرده‌گی‌ها حرم خط از نخاله و درختان بریده شده در طول مسیر و احیای مرده‌های گیاهی نیز انجام شد.

یولمرگ گزارش داد

اوپک، از کارتل نفتی تا سازمانی که برای حفظ سهم خود دست و پا می‌زند

قابل توجهی از عرضه و همچنین ظرفیت تولید ذخیره یک کالای بسیار مهم به نام نفت در اختیار دارد. اما به‌ظاهر دیگر نمی‌توان اینها را به‌عنوان مفروضات حتمی در نظر گرفت. ماهیت محدود منابع نفتی به میزان قابل توجهی زیر سوال رفته است. با پیشرفت تکنولوژی، تأمین مالی و بهره‌وری عملیاتی تولید نفت به شیوه‌های مدرن افزایش یافته است. افزایش تولید نفت به شیوه شیل، روند نفت آمریکا را در طی چند سال کاملاً برعکس کرده است. البته تولید نفت به شیوه شیل مشکلات خود را دارد و

از جمله موجب بروز آسیب‌های زیست محیطی می‌شود، اما اوپک نمی‌تواند برای حل مشکل خود روی این مسائل تکیه کند. نگرانی‌های زیست محیطی نمی‌تواند موجب توقف تولید نفت شیل شود. اما راهی تا به امروز نشان می‌دهد که مقررات در این زمینه سخت و سخته‌تر خواهد شد، اما این به معنای توقف کامل تولید نفت به این شیوه نخواهد بود. تاریخ همچنین نشان می‌دهد در ترکیب حباب‌های مالی مطمئناً صنایع مختلف را تکان می‌دهد، اما لزوماً منجر به نابودی آنها نمی‌شود. بنابراین، اکنون اوپک در دنیایی زندگی می‌کند که

۳۷ پرنده آب بسته‌بندی

بین‌الملل

بازرگانی



عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مطرح کرد
فرصت اقتصادی مطلوب برای ایران
در پی تنش های اخیر روسیه و ترکیه



عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران معتقد است: تنش های اخیر بین روسیه و ترکیه می تواند فرصت مناسبی باشد که ایران بازاری جدیدی را در ارتباطات تجاری خود با روسیه تعریف کند. سید فاطمه مقیمی در گفت و گو با ایسنا درباره تنش های اخیر بین روسیه و ترکیه و تأثیر آن بر روابط اقتصادی و تجاری ایران با روسیه گفت: همواره استفاده از فرصت های مطلوب می تواند راهکار مناسبی برای توسعه اقتصادی باشد. در حال حاضر مسائلی که بین روسیه و ترکیه پیش آمده از فرصت های بسیار مناسبی است که نصیب کشور ما شده است. وی افزود: مطمئنم اگر به شکل مطلوب از این فرصت استفاده کنیم می توانیم نتایج مثبتی برای ما دنبال داشته باشیم. با توجه به جمعیت بالای روسیه در فصل سرما و یخبندان تأمین میوه و تره بار در این کشور با مشکل روبه رو است و ایران می تواند در این زمینه در بازار روسیه حضور داشته باشد.

عضو اتاق مشترک بازرگانی ایران و روسیه ادامه داد: بنابراین فرصت مناسبی به وجود آمده که در این مقطع زمانی ایران بازاری جدیدی را در ارتباطات تجاری خود با روسیه ایجاد کند. براساس صحبتی که اخیراً با سفیر روسیه داشتیم، سفیر روسیه تأکید کرد که حضور روایت راحت برای ایرانیان در دستور کار قرار گرفته است. همچنین از طرف دیگر در ابتدای ژانویه ۲۰۱۶ قرار است لغو روایت برای ترکها از بین برود و این فرصت مطلوبی دیگر برای حضور ایران در بازارهای روسیه است.

مقیمی در بخش دیگر صحبت هایش درباره آخرین وضعیت پیمان پولی دوجانبه ایران و روسیه گفت: براساس این پیمان قرار بوده روپل و ریال جایگزین دلار در مبادلات تجاری دو کشور شود که این موضوع به توافق بانک مرکزی دو کشور در این زمینه برمی گردد. تاکنون این پیمان بین ایران و روسیه به صورت قطعی و رسمی اعلام نشده است، اما به نظر می رسد به زودی می توان در این زمینه شاهد تحولاتی در روابط اقتصادی دو کشور باشیم.

ایران نودویکمین کشور آنلاین جهان شد

توسعه پهنای باند هنوز کند است

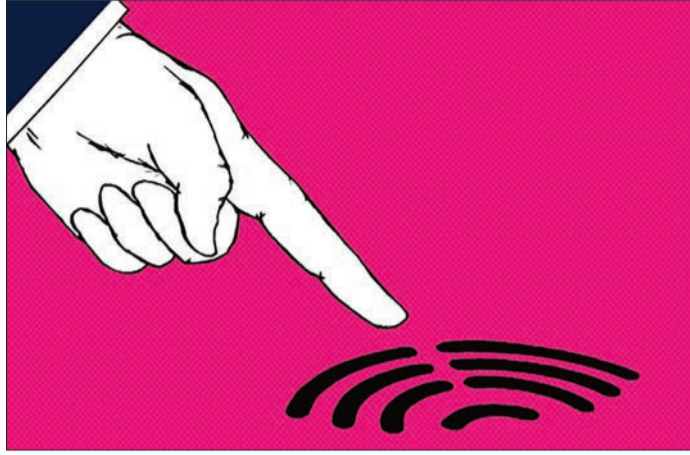
محمد ممتازپور

طبق اعلام اتحادیه بین المللی مخابرات در حال حاضر ۳.۲ میلیارد نفر در جهان به اینترنت دسترسی دارند و این در حالی است که جمعیت کره زمین در سال ۲۰۱۵ مرز ۷ میلیارد نفر را رد کرده است. براساس این گزارش، رتبه ایران نیز در بین کشورهای آنلاین جهان با هشت رتبه صعود نسبت به سال ۲۰۱۰ میلادی از ۹۹ به ۹۱ رسیده است.

آمارها و ارقام در این گزارش نشان می دهد که با اینکه جایگاه کشورمان در اتصال به اینترنت نسبت به پنج سال گذشته روند صعودی داشته، اما در میان کشورها در خاورمیانه وضعیت چندان مناسبی ندارد و رتبه چهاردهم را به خود اختصاص داده است. طبق گزارش یاد شده کره جنوبی، دانمارک، ایسلند، بریتانیا، سوئد، لوکزامبورگ، سوئیس، هلند، هنگ کنگ و نروژ در رتبه های اول تا دهم شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار دارند. در میان همسایگان ایران، بحرین در رتبه ۲۷، قطر در رتبه ۳۱، امارات در رتبه ۳۲، عربستان سعودی در رتبه ۴۱، کویت در رتبه ۴۳ و عمان در رتبه ۵۴، آذربایجان در رتبه ۶۷، ترکیه در رتبه ۶۹، ارمنستان در رتبه ۷۶، پاکستان در رتبه ۸۱ و افغانستان در رتبه ۱۵۶ قرار دارند.

گزارش اخیر ITU بیانگر آن است که تعداد کاربران اینترنت تلفن همراه روز به روز در حال افزایش است و آمارها نشان می دهد در حال حاضر بین المللی مخابرات در حال حاضر ۳.۲ میلیارد نفر در جهان به اینترنت دسترسی دارند و این در حالی است که جمعیت کره زمین در سال ۲۰۱۵ مرز ۷ میلیارد نفر را رد کرده است. براساس این گزارش، رتبه ایران نیز در بین کشورهای آنلاین جهان با هشت رتبه صعود نسبت به سال ۲۰۱۰ میلادی از ۹۹ به ۹۱ رسیده است.

آمارها و ارقام در این گزارش نشان می دهد که با اینکه جایگاه کشورمان در اتصال به اینترنت نسبت به پنج سال گذشته روند صعودی داشته، اما در میان کشورها در خاورمیانه وضعیت چندان مناسبی ندارد و رتبه چهاردهم را به خود اختصاص داده است. طبق گزارش یاد شده کره جنوبی، دانمارک، ایسلند، بریتانیا، سوئد، لوکزامبورگ، سوئیس، هلند، هنگ کنگ و نروژ در رتبه های اول تا دهم شاخص توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات قرار دارند. در میان همسایگان ایران، بحرین در رتبه ۲۷، قطر در رتبه ۳۱، امارات در رتبه ۳۲، عربستان سعودی در رتبه ۴۱، کویت در رتبه ۴۳ و عمان در رتبه ۵۴، آذربایجان در رتبه ۶۷، ترکیه در رتبه ۶۹، ارمنستان در رتبه ۷۶، پاکستان در رتبه ۸۱ و افغانستان در رتبه ۱۵۶ قرار دارند.



نشان می دهد در حال حاضر حدود ۴۷ درصد کاربران از طریق تلفن همراه به اینترنت دسترسی پیدا می کنند، در حالی که میزان کاربرانی که از طریق تلفن ثابت به اینترنت متصل می شوند، ۴۶ درصد است.

گرچه آمارهای اعلامی از روند روبه رشد کشورمان در تأمین پهنای باند برای کاربران ایرانی حکایت دارد اما کارشناسان این روند را بسیار آهسته می دانند و معتقدند کشور ما باید در جایگاهی بهتر قرار گیرد.

مرتضی زاهدانی، کارشناس ارتباطات در این باره به «فرصت امروز» گفت: طی دو سال گذشته میزان پهنای باند کشور افزایش نسبتاً زیادی داشته و من فکر می کنم این امر باعث ارتقای وضعیت ایران در میان کشورهای آنلاین شده است. وی افزود: امیدوارم افزایش پهنای باند در کشور در سال های پیش رو رشد سریع تری به خود بگیرد چون

رقابت کنیم. وی درباره قیمت اینترنت در ایران گفت: البته افزایش پهنای باند باید بر قیمت فروش اینترنت به کاربران تأثیر داشته باشد چون کاربران ایرانی در کشور ما هزینه نسبتاً زیادی را برای خرید پهنای باند صرف می کنند.

این مدرس دانشگاه ادامه داد: ما دانشجویان و محققان زیادی داریم که برای تبادل اطلاعات نیاز مبرمی به اینترنت پرسرعت دارند ولی میزان پهنای باند و کم فروشی هایی که در حال حاضر در کشور وجود دارد باعث می شود تا دسترسی به اینترنت پرسرعت به سختی و با هزینه بالا امکان پذیر شود که همین امر باعث کاهش توسعه و رشد علمی در میان جوانان می شود.

مهم ترین عامل توزیع و نشر دانش در جهان است، گفت: در حالی که یک دانشگاه در یکی از روستاهای سوئد دارای حداقل یک تربیت پهنای باند اینترنت است، دانشجویان ما حتی در بهترین دانشگاه ها به دلیل سرعت پایین به زحمت می توانند از امکانات آموزش مجازی و الکترونیکی استفاده کنند.

مشاق گفت: اینترنت مانند یک جاده است که تبادل اطلاعات از آن صورت می گیرد و صرف ادعای ایجاد کردن این جاده نمی تواند به معنای فراهم کردن پهنای باند مناسب برای کاربران باشد و اکنون که دولت تأمین پهنای باند را در اختیار خود دارد باید پهنای باند مناسبی در شأن کشورمان تأمین کند.

ارتباطات



دکتر واعظی خبر داد
دفتر تجاری سوئد تا پایان ماه در ایران فعال می شود



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با میکائیل دامبرگ، وزیر امور شرکتها و نوآوری سوئد، با تأکید بر توسعه همکاری ها در حوزه های مختلف از جمله آموزش، پژوهش و تحقیق خاطرنشان کرد: دفتر تجاری سوئد تا پایان ماه در ایران فعال می شود.

به گزارش مرکز روابط عمومی و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، دکتر واعظی در این دیدار روابط ایران و سوئد را دارای قدمت دیرینه برشمرد و گفت: دو کشور دارای روابط گسترده در بخش های مختلف به ویژه بخش های صنعتی هستند، و انشاءالله در زمینه های مختلف همکاری ها ادامه یابد. وی با اشاره به دیدار دکتر روحانی، رئیس جمهور ایران در سازمان ملل متحد با نخست وزیر سوئد گفت: در این ملاقات دو طرف توافق کردند روابط دو کشور به ویژه در زمینه اقتصادی و صنعتی توسعه پیدا کند. وی اظهار داشت: حضور بخش دولتی و خصوصی دو کشور، نشانه عزم جدی دو طرف بر گسترش روابط به ویژه در حوزه ICT است.

وی حضور بخش های مختلف از جمله آژانس توسعه و تضمین صادرات و بانکها در هیات سوئدی را مثبت ارزیابی کرد و گفت: اگر مذاکرات همراه با گشایش خط ارتباطی و فاینانس باشد کارهای بعدی سرعت می گیرد. دکتر واعظی با بیان اینکه اریکسون یک شرکت سوئدی و دارای سابقه طولانی حضور و همکاری در ایران است، افزود: در ماه های اخیر نیز شرکت اریکسون مذاکرات خوبی را با اپراتورهای ایرانی تلفن همراه وای وب شروع کرده است. میکائیل دامبرگ، وزیر امور شرکتها و نوآوری سوئد با ابراز خرسندی از حضور در ایران گفت: ایران و سوئد رابطه دیرینه خوبی با هم داشته اند و ما به دنبال جهش و ایجاد فرصت همکاری در بخش های مختلف هستیم. وی با ابراز امیدواری نسبت به روابط جدید در صنعت ICT دو طرف گفت: در ICT سرمایه گذاری بیشتری کنیم. وی با اشاره به روابط خوب اقتصادی شرکت های سوئدی با شرکت های ایرانی گفت: این سفر شروع خوبی برای ادامه کار و نقطه شروعی برای آینده است.

آگهی مناقصه یک مرحله ای
شهرداری یاسوج



شهرداری یاسوج در نظر دارد به استناد ماده ۵ آیین نامه مالی معاملاتی شهرداری تهران و مراکز استانها سرویس ایاب و ذهاب خود را به صورت مناقصه عمومی به شرکت خدماتی واجد شرایط که دارای رتبه حمل و نقل معتبر باشند واگذار نماید. متقاضیان می توانند همه روزه بجز ایام تعطیل در ساعت اداری از تاریخ درج آگهی در ساختمان مرکزی شهرداری مستقر در بلوار امام خمینی مراجعه و نسبت به دریافت اوراق مناقصه و در صورت تمایل نسبت به تکمیل فرم ثبت نام و تنظیم مدارک و تحویل به دبیرخانه شهرداری اقدام و رسید دریافت نمایند.

ردیف	نوع خودرو	تعداد	مبلغ برآورد اولیه یکساله	نوع و مبلغ ضمانت نامه صرفاً ضمانت نامه بانکی	نوع خدمات	مدت پیمان
۱	پژو سواری ۴۰۵ یا سمندو یا مشابه با راننده	۱۲ دستگاه	۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	جهت ایاب و ذهاب کارکنان و امور خدماتی و اداری و مأموریت های برون شهری	به مدت یکسال از تاریخ ۹۴/۱۱/۱ لغایت ۹۵/۱۰/۳۰
۲	وانت مزدا دوکابین با راننده	۴ دستگاه				
۳	سواری پراید با راننده	۱۲ دستگاه				

- دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۰۹/۱۶ الی ۹۴/۰۹/۲۵ به مدت ۱۰ روز.
- تاریخ تحویل اسناد از تاریخ ۹۴/۰۹/۲۶ الی ۹۴/۰۹/۳۰ به مدت ۵ روز.
- تاریخ بازگشایی پیشنهاد قیمت ساعت ۱۱ صبح مورخ ۹۴/۱۰/۰۱
- شرکت کنندگان شرایط عمومی پیمان را باید مطالعه و پیشنهاد قیمت را ارائه نمایند.
- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به امور قراردادهای مراجعه نماید.
- تأمین اعتبار از منابع داخلی می باشد.
- محل دریافت اسناد: یاسوج - بلوار امام خمینی شهرداری مرکزی، واحد امور قراردادهای تلفن ۳۳۲۳۱۰۲۳

روابط عمومی و شورای اسلامی شهر یاسوج

خبر

اینترنت پرسرعت به ۲۵ هزار روستا می رسد

تأیید پایان امسال

مسئول راهبری و پیگیری امور USO درخصوص تأمین اینترنت پرسرعت ۲۵ هزار روستا گفت: در فاز نخست این طرح، تا پایان آذرماه، اینترنت پرسرعت ۲ هزار روستا نصب و راه اندازی می شود. حسن رضوانی، مسئول راهبری و پیگیری امور USO، تکمیل این طرح را منوط به ورود و ترخیص تجهیزات دانست و افزود: در فاز نخست پوشش حدود ۳ هزار روستا صورت می گیرد و به محض ورود و ترخیص تجهیزات، تا پایان بهمن ماه هم حدود ۱۷ هزار روستا و تا پایان سال مالی، پوشش ۲۵ هزار روستا انجام می شود.

وی با اشاره به انجام مناقصه تأمین اینترنت پرسرعت (حداقل ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه) برای ۲۵ هزار روستا، گفت: بر اساس سند ۹۳، کنسرسیوم شرکت داده گستر عصر نوین (های وب) و واسل به عنوان پیمانکار انتخاب و قراردادی به منظور تأمین اینترنت پرسرعت (حداقل ۵۱۲ کیلو بیت بر ثانیه) برای ۲۵ هزار روستا و یک میلیون پورت برای ۴۰ مشترک در روستاهای بالای ۳۰ خانوار



آرامش شما، هدف ما

بانک بیمه پاسارگاد

سپرده گذار محترم بانک پاسارگاد

شما در طول مدت شبانه روز تحت پوشش بیمه حوادث بیمه پاسارگاد به هزینه بانک پاسارگاد در کلیه نقاط جهان، به میزان مبلغ سپرده خود تا سقف یک میلیارد و پانصد میلیون ریال قرار دارید.

سامانه اطلاع رسانی بیمه پاسارگاد
۰۲۱-۸۲۴۸۹

www.pasargadinsurance.ir

سامانه اطلاع رسانی بانک پاسارگاد
۰۲۱-۸۲۸۹۰

www.bpi.ir



صدور مجوز ساخت وسازهای غیر مجاز توسط صاحبان امضاهای طلائی

معاون قضایی دادستان کل کشور با بیان اینکه برخی از مجوزهای ساخت وسازهای غیر مجاز توسط صاحبان امضاهای طلائی صادر شده است، گفت: پس از فرمایشات رهبری، سیاست‌های راهبردی شورای حفظ حقوق بیت‌المال در گستره بیشتری انجام شد و به‌زودی اراضی تصرف شده و ساخت‌وسازهای غیر مجاز به وضعیت سابق خود بازمی‌گردد.

به گزارش ایلنا، حسین ذبحی با بیان اینکه عده‌ای مدعی‌اند از بخشداری‌ها و شهرداری‌ها مجوز ساخت‌وساز گرفتند، اظهار کرد: در پرونده‌های مبارزه با زمین‌خواری و ساخت‌وساز غیر مجاز می‌بینیم که صاحبان ملک مدعی هستند که مجوز ساخت را از شهرداری‌ها و بخشداری‌ها دریافت کرده‌اند و باید تکلیف این موضوعات مشخص شود. وی تأکید کرد:

تصور عده‌ای این است که نظام باید پاسخگوی این موضوعات و ادعاها باشد اما نظام بی‌تقصیر است. معاون قضایی دادستان کل کشور با تأکید بر اینکه هر کدام از مسئولان که مجوز غیرقانونی و خلافی را صادر کرده‌اند باید از لحاظ حقوقی و مدنی پاسخگوی خسارت‌های وارد آمده باشند، گفت: کسانی که اختیار و توان مجوز ساخت در اراضی خاص ملی و طبیعی را صادر می‌کنند صاحبان امضاهای طلائی هستند که نباید خود را مصون از قانون بدانند. ذبحی با اشاره به ساخت‌وسازهایی که در بستر رودخانه‌ها شکل گرفته است، گفت: برخی از این ساخت‌وسازها با استفاده از صاحبان امضاهای طلائی احداث شده است و در حال حاضر با معضل تجاوز به بستر و حریم رودخانه‌ها، جنگل‌ها، دریا و کویر مواجه هستیم.

معرفی ۲هزار بنگاه معاملات به تعزیرات حکومتی

در شش ماهه اول امسال بیش از ۲هزار واحد معاملات ملکی و مشاور املاک مختلف سراسر کشور به ادارات کل تعزیرات حکومتی استان‌ها معرفی شد. به گزارش مهر، در شش ماهه اول امسال از سوی بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت ۲۵هزار و ۹۳۴ بنگاه مشاور املاک در سراسر کشور مورد بازرسی قرار گرفت. از این تعداد ۲هزار و ۱۳۹ مورد واحد صنفی مختلف شناسایی و پرونده‌های مربوط با ارزش بیش از ۵میلیارد و ۵۷۷میلیون و ۴۱۹هزار و ۹۹ ریال برای رسیدگی و صدور رأی به مراجع ذی‌صلاح ارسال شد. براساس آمار اعلام شده در این بازه زمانی، استان تهران با ۷هزار و ۳۲۵ مورد بازرسی انجام شده و همچنین ۲۴۲میلیون و ۵۱هزار و ۵۰۰ مورد ارزش ریالی تخلفات، بالاترین سهم را در کل کشور به خود اختصاص داده است.

خارجی‌ها در کنار سرمایه‌گذاران ایرانی خانه می‌سازند

شکستن دیوار رکود مسکن با لغو تحریم‌ها



جواد هاشمی

برنامه‌ریزی برای آینده بازار مسکن این روزها از سوی وزارت راه و شهرسازی بی‌محاباتر از قبل دنبال می‌شود. اگر تا چند ماه قبل گزینه‌های دولت برای خروج از رکود تنها به چند گزینه قدیمی و کوچک محدود می‌شد، حالا صحبت از فضاهای جدیدی است که حتی عملیاتی شدن یکی از آنها می‌تواند به طور کلی اوضاع مسکن در ایران را متحول کند، هرچند عملیاتی کردن آنها به برنامه‌ای دقیق نیاز خواهد داشت.

وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم در دو سال ابتدایی حضورش در ساختمان دادمان طرح‌های تحول بازار مسکن را محافظه کارانه و با استفاده از روش‌های گذشته دنبال کرد. بازگرداندن ثبات به بازار، عمل به تعهدات دولت گذشته و سامان دادن دوباره به تسهیلات مسکن بخشی از این برنامه‌ها بود، برنامه‌هایی که هرچند کم و بیش موفق بودند اما در عمل نتوانستند تحرک لازم را به بازار بدهند. ثبات به اقتصاد بازگشت، طرح مسکن مهر با وجود تمام انتقادات موجود پیگیری شد و مبلغ وام نیز به ۸۰ میلیون تومان افزایش یافت.

در این بین هرچند در ماه‌های ابتدایی دولت تلاش کرد از ظرفیت بخش‌هایی مانند بازار سرمایه نیز استفاده کند اما با توجه به ثابت ماندن شاخص و درجا زدن بورس عملاً فضای برای مسکن باقی نماند تا از آن بهره ببرد.

با گذشت چند ماه از اجرائی شدن تسهیلات جدید و عدم تأثیر آنها در بازار، این بار آخوندی با رویکردی جدید آمده تا اساس مناسبات فعلی در بازار را هدف قرار دهد. گام اول این طرح به تغییر در مبنای بانک مسکن و بدل کردن آن به بانکی توسعه‌ای اختصاص یافته و به نظر می‌رسد، ضلع دوم این طرح را خارجی‌ها خواهند ساخت.

چند ماه پس از آغاز مذاکرات فشرده خارجی‌ها با طرفه‌های ایرانی برای سرمایه‌گذاری در امور زیربنایی کشور و البته برگزاری همایشی که با

هدف معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری طراحی شده بود، حالا طرح‌های مشارکتی در آستانه لغو تحریم‌ها نهایی می‌شوند تا صحبت از سرمایه‌گذاری چند میلیاردی خارجی‌ها در مسکن ایران از هدفی دور که دسترس به امری قابل پیگیری تبدیل شود.

پس از مطرح شدن نام کشورهای مختلف اروپایی این بار نوبت ایتالیایی‌هاست که پیش قدم شوند و پیشنهادی از سوی ایران اما با شرایطی خاص همراه شده تا نیاز کشور به خصوص در حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی را

تأمین کند.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل در دیدار با قائم مقام وزیر توسعه ایتالیا که در رأس هیاتی اقتصادی به ایران آمده بود، از سه شرط اصلی ایران برای سرمایه‌گذاری

گفته است: «وجود شریک‌های داخلی و استفاده از سایر بازارها علاوه بر بازار ایران»، «انتقال تکنولوژی در علوم طراحی، مهندسی، ساخت و انتقال دانش نحوه مدیریت و بهره‌برداری در پروژه‌های انجام شده» و «تأمین مالی کامل

به گفته وی در شرایط امروز کشور که صحبت از لغو تحریم‌هاست، بازگرداندن سرمایه‌گذاران به بازار مسکن نیاز به اعتمادسازی‌های مجدد دارد و ورود خارجی‌ها می‌تواند دلگرمی خوبی باشد.

این کارشناس مسکن با اشاره به مذاکرات صورت گرفته میان ایران و طرف‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در عرصه مسکن تأکید کرد: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی‌ها در این حوزه می‌تواند برای بسیاری بشارت این باشد که خطری اقتصاد ایران را تهدید نمی‌کند و تحریم‌ها به طور قطع لغو شده‌اند.

شقایق با بیان اینکه طرف ایرانی باید در بستن قراردادهای جدید با خارجی‌ها با دقتی بسیار زیاد اولویت‌های اقتصادی کشور را مدنظر قرار دهد، گفت: متأسفانه در گذشته بعضاً قراردادهایی بسته شده که چندان به نفع اقتصاد ایران نبوده‌اند. اما اگر در طرح‌های جدید به طور خاص بر تشکیل کنسرسیوم خارجی و داخلی تأکید شود و به طرف ایرانی این امکان داده شود همکاری مشترک با خارجی‌ها را تجربه کرده و از توانایی‌های آنها استفاده کند قطعاً این موضوع امری مثبت خواهد بود. البته اثرات آن در میان مدت خود را نشان می‌دهد زیرا رکود چندین ساله را نمی‌توان طی چند ماه برطرف کرد.

این صحبت‌ها نشان از اهمیت بالای اجرائی شدن شرط نخست ایران یعنی به کارگیری سرمایه‌گذاران داخلی در طرح‌هایی است که با حضور خارجی‌ها اجرائی خواهد شد. هرچند هنوز مشخص نیست ایتالیایی‌ها یا دیگر طرف‌های خارجی در کدام طرح ایرانی مشغول خواهند شد اما ورود آنها در کنار به کارگیری طرف ایرانی می‌تواند بار دیگر تریق سرمایه‌گذاری با بازار خانه را سرعت بخشد. فرآیندی که دیوار سنگین رکود را با پتک لغو تحریم‌ها می‌شکند.

رفع تصرف ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمربع از اراضی تهران

نماینده وزارت راه و شهرسازی در شورای حفظ بیت‌المال با بیان اینکه در هشت ماه گذشته توانستیم ۵میلیون و ۲۰۰ هزار مترمربع از اراضی تصرف شده تهران را رفع تصرف کنیم، گفت: در این مدت هزار مورد پرونده تصرف زمین و زمین‌خواری قلع و قمع شد.

به گزارش ایلنا، حسین معصوم با بیان اینکه به نتایج خوبی در بحث مبارزه با زمین‌خواری دست یافته‌ایم، اظهار کرد: تاکنون توانستیم ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمربع از زمین‌های تصرف شده تهران را آزاد کنیم و هزار پرونده به اجرائی حکم رسیده است.

وی ادامه داد: همچنین تعدادی از مجرمان پرونده‌های تصرف اراضی تهران در بازداشت به سر می‌برند. نماینده وزارت راه و شهرسازی در شورای حفظ بیت‌المال با تأکید بر اینکه باید خود را برای جرایم پیچیده آماده کنیم و تمهیداتی را ببندیم، ادامه داد: در ابتدا جرایم تازه بود و قوانینی هم برای جرایم انفرادی وجود داشت اما در حال حاضر تخلف‌ها به‌صورت باندی انجام می‌شود. وی با بیان اینکه درباره مجرمان انفرادی

قوانین پراکنده‌ای وجود دارد که می‌تواند مؤثر باشد، گفت: توانایی برخورد با مجرمان باندی را نداریم و باید برای این تخلفات باندی قانون‌گذاری شود. وی با اشاره به پرونده رسیدگی به پرونده‌های تخلف و تصرف اراضی گفت: دقیقاً در زمانی که پرونده‌ها به نتیجه می‌رسند شکایت‌های متعددی از افرادی که این پرونده‌ها را بررسی می‌کنند می‌شود که این موضوع مسیر رسیدگی به پرونده‌ها و تخلفات را منحرف می‌کند.

نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال با تأکید بر اینکه زمین‌خواری جرم ساده‌ای نیست، گفت: امروز با پدیده‌های مختلفی از زمین‌خواری مواجه هستیم و هر چه خود را برای مبارزه با این پدیده تجهیز می‌کنیم مجرمان وضعیت و پدیده جدیدی را ایجاد می‌کنند. معصوم با تأکید بر اینکه اقدامات امروز در مسیر جدیدی قرار گرفته است، گفت: زمین‌خواری در نقاط مختلف کشور مانند بندرعباس، کیش و قشم هم آیدمی شده‌است و در حال حاضر معاونت‌ها و بخش‌های مختلف درگیر این موضوع شده‌اند تا تقاضای حقیقی مقام معظم رهبری درباره مبارزه با زمین‌خواری تحقق یابد.



سرعت‌گیر نفتی برای پروژه‌های عمرانی

حسین راغفر

کاهش درآمدهای حاصل از فروش نفت به طور قطع بر سرعت پروژه‌های عمرانی تأثیرگذار است. در شرایطی که دولت نمی‌تواند نرخ جهانی نفت را که در حال حاضر هر بشکه چیزی حدود ۴۰ دلار به فروش می‌رسد را افزایش دهد، باید به فکر راهکارهای جبران کسری بودجه باشد که معتمد مالیات می‌تواند بخشی از کسری بودجه را پوشش دهد. هنوز بخش قابل توجهی از بودجه وزارتخانه‌های عمرانی پرداخت نشده این در حالی است که کمتر از پنج ماه دیگر سال تمام می‌شود.

براساس آمار که اعلام می‌شود، چیزی حدود ۶۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی در بخش‌های مختلف کشور وجود دارد که با این مقدار درآمد دولت می‌تواند چند صد کیلومتر آزاد راه و بزرگراه و راه‌های ترانزیتی احداث کند و به پروژه‌های عمرانی نیمه تمام سر و سامان بخشد.

گفته می‌شود بالای ۵۰ درصد فعالان اقتصادی کشور مالیات نمی‌دهند یا معاف از مالیات هستند این در حالی است که منابع دولت بسیار محدود شده است بنابراین معتمد دولت نباید با موضوع مالیات مباحثات کند و باید بخشی از طرح‌های عمرانی را از درآمد حاصل از اخذ مالیات به اجرا برساند.

اگر این پروژه‌های عمرانی نیمه تمام در بخش عمومی بوده طبیعتاً باید در بخش عمومی هم باقی بماند اما اگر پروژه‌های عمرانی از پروژه‌هایی هستند که قابل واگذاری به بخش خصوصی هستند، از ابتدا باید توسط بخش خصوصی شروع می‌شد اما نکته‌ای که وجود دارد این است که وزارت راه و شهرسازی که عمده پروژه‌های عمرانی به این حوزه بر می‌گردد در واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی باید به تبعات آن یا پیامدهایش توجه داشته باشند که واگذاری پروژه‌ها به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باعث افزایش قیمت خدمات شود.

همان‌طور که گفتیم با کاهش قیمت نفت، دولت چاره دیگری جز جلب توجه بخش خصوصی برای ورود به پروژه‌ها و طرح‌های عمرانی و استفاده از ظرفیت و سرمایه‌های بخش خصوصی در این حوزه را ندارد. در این شرایط دولت باید فضای کسب‌وکار را به سمت فعال‌سازی بخش خصوصی هدایت کند و اوضاع را بهبود دهد. معتمد کشورمان از فرصت‌های سرمایه‌گذاری استثنایی برخوردار است بنابراین قلع بخش خصوصی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در فرصت‌ها به وجود آمده در داخل کشور است البته از این نکته نباید غافل شویم که در شرایط کنونی اقتصاد کشور، مانع فعالیت‌های غیرمولد برای سرمایه‌گذاران بسیار سودآورتر است و دولت شرایط را باید برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در فعالیت‌های مولد فراهم آورد.

قطعا راه‌های ارتباطی و به‌ویژه راه‌های ترانزیتی و سایر شقوق حمل‌ونقل سهم قابل توجهی در اقتصاد کشور و تولید ناخالص داخلی دارد. معتمد یکی از دلایلی که در برخی از مناطق کشور سرمایه‌گذاری نمی‌شود به دلیل همین فقدان زیرساخت‌ها است به‌ویژه نبود جاده‌های ترانزیتی و حمل‌ونقل ریلی. این در حالی است که این زیرساخت‌ها می‌توانند در رشد اقتصاد مناطقی که این زیرساخت‌ها در آنجا شکل گرفته، تأثیر فوق‌العاده‌ای داشته باشند. کشور چین در حال حاضر به دنبال این است که مسیر ریلی ترانزیتی را تحت عنوان «روپا- آسیا» ایجاد کند که این مسیر از چین آغاز می‌شود و از بخش‌هایی از ایران هم می‌گذرد و در نهایت به اروپا می‌رسد. اگر کشور چین برنامه‌ریزی بلندمدتی را در این حوزه انجام می‌دهد به این دلیل است که از منابع و ظرفیت موجود در کل این مناطق می‌تواند به نفع ظرفیت‌های اقتصادی خودش استفاده کند و دولت ما هم باید در شکوفا کردن ظرفیت‌های اقتصاد کشور برنامه جدی داشته باشد چرا که قطعاً چینی‌ها بسیار بیشتر از آن چیزی که برای این مسیر هزینه می‌کنند را در کوتاه‌مدت برداشت خواهند کرد. معتمد بخشی از ناآرامی‌ها در این حوزه که به نیمه تمام ماندن بیش از ۲ هزار پروژه عمرانی منجر شده، به عدم مدیریت صحیح اقتصاد کلان و عمومی بر می‌گردد که نتوانسته ظرفیت‌های اقتصادی کشور را با این منابع عظیم انسانی، مستقل از درآمدهای نفتی محقق کند. قطعاً ظرفیت‌های بسیار بزرگی در حوزه حمل‌ونقل برای سرمایه‌گذاری وجود دارد، ایران به لحاظ موقعیت استراتژیکی که دارد می‌تواند چهارراه ارتباطی و ترانزیت کالا و خدمات در منطقه باشد و این یک فرصت بسیار استثنایی است که تنها کشور ما از آن برخوردار است.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) نوبت اول



شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر دارد پروژه‌های مشروحه ذیل، را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واکار نماید. لذا پیمانکاران واجد صلاحیت و دارای رتبه نیرو از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج نوبت دوم این آگهی در روزنامه باختر مورخ ۹۴/۹/۱۷ به مدت ۵ روز کاری به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه - خیابان شهیدامجدیان (سیلو) و یا به سایت‌های www.tavanir.org.ir و <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

شماره مناقصه	شرح مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۴/۱۰۸	پروژه احداث شبکه فشار ضعیف و فشار متوسط محله جعفرآباد واقع در جنوب شهرستان کرمانشاه با مصالح و دستمزد (از محل اعتبارات عمرانی)	۱۹/۹۰۰/۰۰۰
۹۴/۱۰۹	پروژه احداث شبکه فشار ضعیف و فشار متوسط محله دولت آباد واقع در مرکز شهرستان کرمانشاه با مصالح و دستمزد (از محل اعتبارات عمرانی)	۱۹/۸۰۰/۰۰۰
۹۴/۱۱۰	پروژه احداث شبکه فشار ضعیف و فشار متوسط محله شاطر آباد واقع در مرکز شهرستان کرمانشاه با مصالح و دستمزد (از محل اعتبارات عمرانی)	۱۸/۲۵۰/۰۰۰

توضیحات:

- نوع تضمین شرکت در مناقصه (ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد)
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می‌باشد.
- مهلت و مکان تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۵، دبیرخانه شرکت
- زمان و مکان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۵، اتاق کنفرانس شرکت
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از انقضای مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۲۸۲۵۵۵۵۵ و ۰۲۸-۲۸۲۵۵۵۵۵ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

DSL BOX

بسته اینترنت فوری آسیاتک

تخفیف پاییزه ۳۰٪

بسته اینترنت فوری آسیاتک شامل:
 - ۱۰۰ مگابایت فضای ذخیره‌سازی
 - ۱۰۰ مگابایت فضای اشتراک
 - ۱۰۰ مگابایت فضای اشتراک
 - ۱۰۰ مگابایت فضای اشتراک

تلفن: ۱۰۰۰۱۵۴۴ | وبسایت: asiatech.ir

برف در تهران



برف در تهران، روز یکشنبه، روز یکشنبه مدرسه‌های برخی شهرهای استان‌های غرب و شمال غرب کشور را تعطیل کرد. براساس گزارش سازمان هواشناسی استان‌های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، کردستان و کرمانشاه با کاهش شدید دمای هوا، یخبندان و لغزندگی معابر همراه بوده است. دمای هوا در شهرستان خوی در آذربایجان غربی به ۱۸ درجه سانتیگراد زیر صفر و ارومیه به ۹ درجه سانتیگراد زیر

صفر رسید. با بارش برف، در شهرهای مختلف استان کرمانشاه دمای هوا پنج تا ۱۰ درجه کاهش یافت. در سنندج مرکز کردستان دمای هوا به صفر رسیده است. به علت دشواری رفت‌وآمد و به منظور پیشگیری از آسیب‌دیدگی دانش‌آموزان، اداره‌های کل آموزش و پرورش این استان‌ها برخی مدرسه‌های نوبت صبح و بعد از ظهر روز یکشنبه را تعطیل اعلام کردند. همچنین احد وظیفه مدیرکل پیش‌بینی و

آمار دخانیات کشور در سال ۹۳ منتشر شد

رمزی: واردات سیگار رشد ۴۰ درصدی داشته است

علی‌اصغر رمزی، رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور اعلام کرد: در سال گذشته ۱۴ میلیارد نخ سیگار وارد کشور شد که این رقم نسبت به سال قبل از آن رشد ۴۰ درصدی داشته است. به گزارش «شانتا»، رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور با اشاره به اطلاعات متناقض منتشر شده در رسانه‌ها پیرامون آخرین وضعیت و آمارهای مربوط به صنعت دخانیات کشور گفت: دست‌اندرکاران صنعت دخانیات متعدد هستند و درسال گذشته دو انجمن از فعالان این صنعت تشکیل شده است. کشت توتون و تنباکو یکی کشور در مجموع حدود ۹ هزار تن است که عمدتاً در پنج استان کشور صورت می‌پذیرد. در حال حاضر، تقریباً ۱۰ هزار تن توتون مورد نیاز

صنایع دخانی کشور است و انواع توتون «بارلی»، «پاسما» و «ویرجینیا» در کشور کشت می‌شود. استان گلستان با برداشت حدود ۴۵ درصد توتون در بین استان‌های کشور مقام اول را دارد. آمار کشت توتون و تنباکو در کشور در بخش آمار و نمودارهای درگاه (سایت) مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور قرار دارد. رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور گفت: مطابق قانون مقرر شد کشت توتون با مجوز و تحت نظر دولت انجام پذیرد و از سه سال قبل که وظایف حاکمیتی از شرکت دخانیات ایران گرفته شد و به وزارت صنعت، معدن و تجارت (مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور) منتقل شد، مطابق دستورالعمل‌های این مرکز تمام کشاورزان

تشریح وضعیت اعتیاد در مدارس از سوی مدیرکل آموزش و پرورش

اسفندیار چهاربند، مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران در نشست خبری‌اش با اشاره به ثبت‌نام دانش‌آموزان در سال تحصیلی ۹۵-۹۴ گفت: یک‌میلیون و ۸۰ هزار دانش‌آموز در ۴۲۰۰ مدرسه مشغول تحصیل هستند. از این تعداد ۲۷۰۰ دانش‌آموز در مدرسه دولتی و ۱۵۰۰ دانش‌آموز در مدرسه غیردولتی مشغول تحصیل هستند. مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران با بیان اینکه ۱۹ درصد دانش‌آموزان تهرانی در مدارس غیردولتی درس می‌خوانند، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌کنیم تهران تا پایان برنامه ششم توسعه، یعنی تا پایان سال ۱۳۹۹، می‌تواند به مرز ۳۰ درصد دانش‌آموز در بخش غیردولتی برسد. مشروط بر اینکه نظام عرضه و تقاضا و قیمت‌گذاری بخش غیردولتی متناسب با توان مردم تعیین شود. چهاربند درباره اعتیاد دانش‌آموزان بیان کرد: در رأس

دانش‌آموزان معتاد در مدارس گفت: دو گزارش در این باره وجود دارد: در بخش نخست که گزارش‌های اعلام شده از سوی مراجع قانونی و متولی است، آمارهای رسمی ارائه نشده است، چراکه شیوع این پدیده در میان دانش‌آموزان و بزرگسالان متفاوت است. آمارهای دیگری هم که در این زمینه از سوی برخی نهادها اعلام می‌شود غیررسمی است اما در آموزش و پرورش با نگاه خوش‌بینانه به این موضوع نگاه نمی‌کنیم چراکه قشر نوجوان آسیب‌پذیر است و در صورت لزوم برخی موارد به مراکز مشاوره ارجاع می‌دهیم تا مشخص شود دانش‌آموز معتاد است یا به‌صورت تفننی میل‌لاش شده است. اگر مارک اعتیاد به دانش‌آموزی که به علت کنجکاوی ناآگاهانه به سوی مصرف تفننی مواد مخدر رفته است بچسبانیتم، تنها مشکلات را زیاد می‌کنیم.

دستگیری ۸۰۰۰ سارق در پایتخت

تعدادی به مرجع قضایی معرفی و برخی از آنها نیز با اخذ تعهد آزاد شده‌اند. در همین راستا با هماهنگی مقام قضایی مبنی بر برخورد با دارندگان و حاملان سلاح سرد، از جمله چاقو، قمه، چماق و... در محلات شهر تهران، ۱۷ مرحله طرح به اجرا درآمد که طی آن ۳۷۹ متهم دستگیر و از آنان قریب به ۳۹۹ قبضه سلاح سرد کشف شد. رئیس پلیس پایتخت گفت: زورگیران،

سارقان، اراذل و اوباش به‌صورت مداوم ضمن حمل سلاح سرد از این وسایل برای سرقت‌ها، تهدید شهروندان و نیز جرائم خود استفاده می‌کنند. با توجه به اینکه برخورد با پدیده شوم سرقت، زورگیری و مبارزه با سارقان از دغدغه‌ها و مطالبات به حق شهروندان است، پلیس تهران بزرگ نیز توجه به این مهم را در دستور کار قرار داده است. در هشت‌ماهه امسال، با انجام

مرگ ۲۰ نفر به دلیل آنفلوآنزا در کشور

کرد. او همچنین در پاسخ به سؤالی درباره شیوع آنفلوآنزا در کرمان گفت: در دنیا ۲۰۰ ویروس سرماخوردگی وجود دارد که سه آنفلوآنزای نوع A، B و C شامل آنها می‌شود. آنفلوآنزای نوع A همه ساله آنفلوآنزا شود، ویروس آنفلوآنزای او با در کشور اتفاق می‌افتد. معاون بهداشت

وزیر بهداشت با تاکید بر لزوم تزریق واکسن به‌ویژه افراد در معرض خطر، گفت: افراد در معرض خطر، سالمندان و کسانی هستند که بیماری زمینه‌ای و مزمن دارند. اگر کسی از این گروه دچار آنفلوآنزا شود، ویروس آنفلوآنزای او با

اخبار انتخاباتی

انسانی و اسلامی در جریان برگزاری انتخابات مراعات شود. سیدشهبالدین طباطبایی، رئیس ستاد انتخابات حزب ندای ایرانیان از تعیین رئوس و محور برنامه‌های این حزب برای انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی خبر داد. طباطبایی «شتغال با تاکید بر تولید ملی»، «حقوق شهروندی با تاکید بر حقوق زنان»، «بحران آب»، «سلامت با تاکید بر محیط‌زیست» و «امنیت داخلی بر مبنای قدرت بازدارندگی در منطقه» را پنج محور اصلی برنامه‌های این حزب برای کاندیداهای مورد حمایت این شکل اعلام کرد. حجت‌الاسلام‌المسلمین، رسول منتجب‌نیا قائم‌مقام حزب اعتماد ملی درباره برنامه‌های انتخاباتی

انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در سراسر کشور در تاریخ ۷ اسفند برگزار می‌شود و زمان ثبت‌نام از داوطلبان نمایندگان از تاریخ ۲۸ آذرماه به مدت یک هفته تعیین شده است. سیدشهبالدین چاوشی، رئیس ستاد انتخابات استان تهران گفت: زمان قابل توجهی برای آمادگی برگزاری انتخابات باقی نمانده و برگزاری الکترونیکی انتخابات مستلزم آموزش مجریان انتخابات است. او با اشاره به وجود آمادگی نسبی برای برگزاری انتخابات الکترونیکی در استان تهران اظهار کرد: در حال حاضر در انتظار اعلام نظر نهایی شورای نگهبان برای برگزاری الکترونیکی انتخابات هستیم. گروه‌های سیاسی و جناح‌های مختلف باید به‌گونه‌ای رفتار کنند تا اخلاقی

تهدید تازه آمریکا درباره گذار سیاسی در سوریه

کرده‌اند و آماده نشست بر سر میز مذاکرات در کنار روسیه و ایران هستند؛ دو کشوری که با پیشنهاد ما درباره لزوم انتقال سیاسی در سوریه توافق کردند. هدف از این انتقال تشکیل دولت فراگیری است که ظرف شش ماه شکل گرفته و طی این دوره قانون اساسی جدید و مکانیزمی برای برگزاری انتخابات ظرف ۱۸ ماه با نظارت بین‌المللی تدوین خواهد شد. کری تاکید کرد که جامعه جهانی همچنان به تلاش‌های خود برای حل بحران سوریه ادامه می‌دهد و تمامی طرف‌ها برای توقف درگیری‌ها به‌عنوان مرحله اول حل بحران پیش از آغاز روند سیاسی تلاش می‌کنند. او درباره اوضاع آوارگان نیز تاکید کرد: ما باید از ارمن، لبنان و ترکیه درباره بحران آوارگان حمایت کنیم.



پلیس شهر لندن اعلام کرد: در یک حمله تروریستی در روز شنبه در ایستگاه متروی در شرق این شهر مردی با چاقو سه نفر را مشروب کرد و نیروی پلیس توانست مهاجم را دستگیر کند.

وزیر بهداشت خبر اقدام غیرانسانی بیمارستان دولتی را تایید کرد

سیدحسین قاضی‌زاده هاشمی (وزیر بهداشت) در حاشیه سیمینار پزشکی پژوهشگر در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه شنیده شده شب شنبه در بیمارستانی در خمینی شهر اصفهان مادری فرزند خود را برای بخیه صورتش به اورژانس این بیمارستان می‌برد، اما پزشک اورژانس پس از اینکه متوجه می‌شود؛ این خانواده پولی ندارد، بخیه صورت این بچه را باز می‌کنند؛ گفت: بله، متأسفانه من هم شبه شب از این موضوع باخبر شدم و همان آخر شب دستور دادم حتماً روز یکشنبه یک تیم به آن بیمارستان برود و تحقیقات لازم را انجام دهد. رئیس



اینها در گزارشی وضعیت یک معلول ۲۲ ساله را منتشر کرده است که از مسئولان درخواست دارد تا شرایط کار برای معلولان فراهم کند

در یک برنامه تلویزیونی بهترین شرکت ایرانی انتخاب می‌شود

انتخاب بهترین شرکت ایرانی برای کار کردن به انتخاب مردم توسط برنامه تلویزیونی رتبه از ابتدای آذرماه سال جاری آغاز شده است. در این برنامه به‌صورت نظرسنجی پیامکی از مخاطبان پرسشیده می‌شود: «به نظر شما بهترین شرکت ایرانی برای کار کردن کدام است؟» برنامه تلویزیونی «رتبه» با هدف تبیین مفهوم رتبه و رتبه‌بندی به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم و کارآمد توسعه عدالت در سطح اقتصاد ملی به‌صورت زنده از طریق «شبکه دوم سیما» در حال تهیه و پخش است. زمان پخش برنامه روزهای فرد و پیش از خبر ۲۰:۳۰ تا شیکه دو است. در فصل اول این برنامه (۱۰ قسمت) از اول آذر شروع شده و آرای مردمی از طریق پیامک (۵۰۰۴۰۴۰) در



محمد صفار، مدیر مسئول مجله الکترونیکی «ایما انیمیشن» بیان کرد این مجله به‌عنوان یک رسانه مستقل در حوزه انیمیشن فعالیت خود را از مردادماه آغاز کرده است

بلا تر و پلاتینی روز ۱۶ دسامبر محاکمه می‌شوند

طبق گزارش‌های منتشر شده، سب بلا تر و میشل پلاتینی روز شانزدهم دسامبر مقابل قاضی کمیته اخلاق فیفا به‌صورت جداگانه محاکمه خواهند شد. به گزارش Inside the games. میشل پلاتینی و سب بلا تر دو در مساه اکتر به مدت ۹۰ روز از فعالیت مربوط به ورزش محروم شدند. بلا تر متهم شده که ۲ میلیون فرانک به پلاتینی پرداخت کرده است. آنها مدعی شده‌اند که این پول مربوط به سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۲ بوده است، اما این پول در سال ۲۰۱۱ پرداخت شده است. مشخص نیست چرا ۹ سال این پرداخت به تعویق افتاده است. گفته شده بود که ممکن است این دو نفر به‌صورت مادام‌العمر از فعالیت‌های مربوط به ورزش محروم شوند. با



مورینیو، سرمربی چلسی بعد از شکست برابر نورموت گفت که چلسی سقوط نمی‌کند و در پایان فصل جزو چهار تیم نخست خواهد بود.

روانالدو ستاره برتغالی رئال مادرید با گلی که در دیدار ختافه به ثمر رساند، تعداد گل‌هایش را در لیگ فوتبال اسپانیا به عدد ۲۲۵ رساند.

تصاویر منتشر شده از سوی روزنامه مارکا نشان می‌دهد که گل سوارس مهاجم تیم بارسلونا در بازی مقابل والنسیا آفساید بوده است، پس این گل را لیونل مسی داده بود

تبر اخبار

طالبان افغانستان با انتشار پیامی که مدعی شده از سوی رهبر این گروه شبه‌نظامی است، شایعات در خصوص مرگ ملا اختر منصور را رد کرد. نورسلطان نظر بایف، رئیس جمهور قزاقستان در سازمان ملل گفت: پس از حادثه تروریستی پاریس نقطه‌ای جدید از تاریخ در روابط کشورهای اتحاد آنها شروع خواهد شد، به صورتی که اکثر رفتارهای سیاسی و اقتصادی میان کشورهای را با تغییر مواجه خواهد کرد چون همه به این نتیجه رسیده‌اند که باید متحد علیه تروریسم اقدام کنند.

جمعه

تبر اخبار

طبق آخرین گزارش‌ها از آلوده‌ترین شهرهای جهان، غیراز شهرهای چین، شهرهای هند و پاکستان نیز رتبه‌های نخست را در فهرست آلوده‌ترین مناطق جهان اشغال کرده‌اند. ارزیابی کیفی هوای شهر تهران نشان می‌دهد در فاصله روزهای ۷ تا ۱۳ آذر، هوای تهران ۳ روز در وضعیت ناسالم برای گروه‌های حساس و ۴ روز در شرایط سالم و پاک قرار داشته است.

تبر اخبار

طبق آخرین گزارش‌ها از آلوده‌ترین شهرهای جهان، غیراز شهرهای چین، شهرهای هند و پاکستان نیز رتبه‌های نخست را در فهرست آلوده‌ترین مناطق جهان اشغال کرده‌اند. ارزیابی کیفی هوای شهر تهران نشان می‌دهد در فاصله روزهای ۷ تا ۱۳ آذر، هوای تهران ۳ روز در وضعیت ناسالم برای گروه‌های حساس و ۴ روز در شرایط سالم و پاک قرار داشته است.

تبر اخبار

مورگان فریمن که در راه هیوستون برای حضور سر صحنه فیلمبرداری بود از یک سانحه هوایی جان سالم به در برد و آسیبی ندید. لعل مایوسفکی، رئیس آکادمی هنرهای زیبای لهستان در ضیافت شامی که از سوی سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران برگزار شد، تاکید کرد تبلیغاتی که در کشورمان دیده، استایل ایرانی ندارد.

تبر اخبار

چندین عملیات اطلاعاتی ضمن رصد اقدامات مجرمانه سارقان و زورگیران در مناطق جرم‌خیز تعداد قابل توجهی متهم در این رابطه دستگیر شدند. او از دستگیری ۲ هزار و ۹۲۸ سارق کیف‌قاپ و زورگیر و نیز ۵۷۳ و ۷۵۶ سارق لوازم خودرو از سوی مأموران پلیس پیشگیری، آگاهی و یگان امداد قاتم در هشت ماه نخست سال جاری با اجرای طرح امنیت محله‌محور خبر داد.

تبر اخبار

وزیر بهداشت با تاکید بر لزوم تزریق واکسن به‌ویژه افراد در معرض خطر، گفت: افراد در معرض خطر، سالمندان و کسانی هستند که بیماری زمینه‌ای و مزمن دارند. اگر کسی از این گروه دچار آنفلوآنزا شود، ویروس آنفلوآنزای او با

تبر اخبار

وزیر بهداشت با تاکید بر لزوم تزریق واکسن به‌ویژه افراد در معرض خطر، گفت: افراد در معرض خطر، سالمندان و کسانی هستند که بیماری زمینه‌ای و مزمن دارند. اگر کسی از این گروه دچار آنفلوآنزا شود، ویروس آنفلوآنزای او با

مورینیو، سرمربی چلسی بعد از شکست برابر نورموت گفت که چلسی سقوط نمی‌کند و در پایان فصل جزو چهار تیم نخست خواهد بود.

روانالدو ستاره برتغالی رئال مادرید با گلی که در دیدار ختافه به ثمر رساند، تعداد گل‌هایش را در لیگ فوتبال اسپانیا به عدد ۲۲۵ رساند.

تصاویر منتشر شده از سوی روزنامه مارکا نشان می‌دهد که گل سوارس مهاجم تیم بارسلونا در بازی مقابل والنسیا آفساید بوده است، پس این گل را لیونل مسی داده بود





انگازنه‌انگار مجلس قانونی تصویب کرده که تبلیغ مواد مضر سلامت ممنوع است. مسئول اجرای آیین‌نامه دولتی آن هم معلوم نیست. آنچه معلوم است تبلیغات چیپس و پفکی است که هر روز از صفحه جادویی پخش می‌شود. تبلیغ کالاهای مضر از سوی رسانه‌ها براساس ماده ۳۷ قانون برنامه پنجم توسعه و آیین‌نامه تبلیغات سازمان صداوسیما، ممنوع است. اما با وجود ابلاغ این قانون، سازمان صداوسیما به واسطه اینکه حجم بالایی از مخاطب را در برمی‌گیرد و تاثیرگذاری برنامه‌های آن بر مردم بالاست، همچنان به تبلیغ این کالاها اقدام می‌کند و به دلیل اینکه بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی این اقلام، صداوسیما را برای تبلیغ کالاهای خود انتخاب می‌کنند، درآمد خوبی نصیب این رسانه می‌شود. در بخش نظارت بر تبلیغات بررسی می‌شود که چه تبلیغاتی در فاصله بعد، قبل و حین یک برنامه تلویزیونی ویژه کودکان پخش می‌شود چراکه در این صورت مصرف این کالاها افزایش می‌یابد. برنامه‌های پرمخاطب در فاز مطالعاتی دبیرخانه قرار دارند چراکه بعضی از برنامه‌های پرمخاطب کودکان یا پخش زنده مسابقات ورزشی از برنامه‌هایی است که نباید در کنار آن کالاهای غیرمجاز تبلیغ شوند. مجلس زمانی که قانون ممنوعیت تبلیغ کالاهای غیرمجاز را تصویب کرد در بند «ج» آن تاکید کرد که تبلیغات مضر سلامت از سوی تمام رسانه‌ها ممنوع است اما باید پرسید آیا این قانون اجرا می‌شود؟

به نظر می‌رسد اهرم قدرتمند صداوسیما بر وزارت بهداشت و حتی قانون برتری دارد؛ سازمان صداوسیما همانند سازمان‌هایی مثل تربیت بدنی زیرمجموعه وزارتخانه‌های نیست. سازمانی مستقل است که نمی‌توان به آن ورود پیدا کرد بنابراین به نظر می‌رسد باید از صداوسیما پرسید که چرا نسبت به اجرای قانون بی‌تفاوت است.

تغییر ذائقه کودکان به سمت غذاهای شور



نمک موجود در چیپس، پفک و تنقلات پر حجم ذائقه کودکان را به سمت غذاهای شور و پر نمک در بزرگسالی می‌کشاند به طوری که فشار خون و بیماری‌های قلبی از مشکلاتی است که آینده این کودکان را تهدید می‌کند. بیماری‌های قلبی که نخستین عامل مرگومیر پس از تصادفات است به دلیل مصرف غذاهای ناسالم افزایش می‌یابد. این در حالی است که یک مورد از هر ۱۱ سکنه قلبی با کاهش مصرف ۱۸ گرم نمک به‌صورت روزانه قابل پیشگیری است. همچنین کاهش مصرف سه گرم نمک در روز باعث کاهش ۵۰ درصدی بیماری‌های قلبی می‌شود. هر چقدر کارهای زیربنایی کنیم، تخت‌های ویژه و بخش‌های مراقبت‌های قلبی ایجاد کنیم باز هم در مقابله با اقدامات پیشگیرانه‌ای که می‌توانیم با تغییر سبک زندگی ایجاد کنیم کم است. باید کاهش مصرف این اقلام جذابی مضر را در خانواده‌ها تقویت کنیم.

برخی افراد مخفیانه قانون را دور می‌زنند

بارها شاهد تصویب قانون‌های جدید از سوی مجلس بوده‌ایم اما بنا به دلایلی که خود نمایندگان مجلس هم از آن بی‌خبرند اجرائی نمی‌شود و اهرم بازدارنده نیز در این خصوص وجود ندارد و ماده ۳۷ قانون برنامه پنجم توسعه نیز از آن مستثنا نیست. باید از صداوسیما پرسید که چرا به‌رغم قانونی شدن منع تبلیغات باز هم این کالاهای مضر سلامت را تبلیغ می‌کنند. با وجود اینکه برنامه‌های مفیدی در حوزه سلامت از سوی صداوسیما ساخته و پخش می‌شود اما در تبلیغات و عرضه کالاهای غیرمجاز به دلیل درآمدزایی آن توجهی نمی‌شود. هنگامی که می‌گوییم تبلیغ کالای مضر نباید باشد باید به جای آن تعریف شود که چه معنی جایگزین آن شود چراکه منابع درآمدزایی این سازمان محدود شده و این سازمان مجبور به تبلیغ کالاهای مضر می‌شود.

مجلس به عملکرد صداوسیما معترض است

متأسفانه برخی افراد مخفیانه قانون را دور می‌زنند که این نباید اتفاق بیفتد اگر قانون برای هر گروه، شخص یا سازمانی نقض دارد باید با کار کارشناسی برطرف شود که این کار مجلس است. هنگامی که تبلیغ کالاهای مضر سلامت ممنوع است باید ممنوع باشد اگر در اجرای این قانون محدودیت وجود دارد و سازمان صداوسیما به دنبال بودجه باشد و به تبلیغ کالاهای مضر سلامت دست بزند یعنی یک مشکل درونی وجود دارد. باید روی تبلیغات کالاهایی که بر سلامت تأکید دارند توجه بیشتری کنیم چراکه سلامت مردم از اصول قانون اساسی و دین ماست و نباید در اقتصاد از سلامت مایه بگذاریم بلکه باید تلاش خود را بیشتر کنیم.

نگاهی به آگهی محیطی برند نیوشا

سرنخ گمشده در آگهی تبلیغاتی

به بازار ارائه می‌کند. آگهی محیطی این شرکت در جهت معرفی جای‌های تی‌بگ آن طراحی و اکران شده است. آگهی‌ای که از شکل و شمایل ساده‌ای برخوردار است و در آن تصویری از جای تی‌بگ این شرکت به‌کار رفته است. برای بررسی این آگهی محیطی سراغ مصطفی مرادی، مدیر هنری و فعال عرصه تبلیغات رفته‌ایم. در این گزارش علاوه بر نظر این مدیر هنری، نظر چند مخاطب عادی را نیز جویا شده‌ایم که در ادامه گزیده آن را می‌خوانید.



شرکت نیوشانیک می‌گوید: ندیده‌ام ولی وقتی آگهی را مشاهده کردم، خیلی سریع متوجه شدم که مربوط به یک شرکت تولیدکننده جای کیسه‌ای است و به خاطر بزرگی نام نیوشا در وسط طرح متوجه شدم که نام شرکت چیست ولی متوجه مفهوم شکلک وسط شعار نشدم، به نظرم جمله‌ای که قسمت پایین طرح آگهی قرار گرفته، جنبه طنز ندارد که شرکت از این شکلک استفاده کرده است، بنابراین این حرکت برایم آزاردهنده بود. علاوه بر این شکلک وسط جمله باعث شد که به سختی بتوانم جمله را بخوانم. همچنین رنگ آگهی نیز ترغیب‌کننده نبود. در مجموع این آگهی آنقدر تحریک‌کننده نبود که بخواهم براساس آن اقدام به خرید محصول مورد نظر بکنم.

چرا شکلک؟

فاطمه الف، دانشجو، درباره آگهی محیطی شرکت نیوشانیک می‌گوید: آگهی را در مسیری که هر روز از آن رفت‌وآمد می‌کنم، دیدم. بار اولی که آن را دیدم، متوجه ماجرا نشدم ولی در دفعه‌های بعدی با چشم‌نخ را دنبال کردم و به جای تی‌بگ رسیدم. این نوع طراحی برایم جالب بود ولی ترغیب‌کننده نبود.

علاوه‌براین، رنگ پس‌زمینه نیز آنقدر تیره انتخاب شده که طرح آگهی به سختی روی آن قابل تشخیص است. همچنین متوجه نشدم که چرا در پایین تصویر یک شکلک استفاده شده است.

ایستگاه تبلیغات



KitKat راه خود را به سوی شلوغی جمعه سیاه باز می‌کند



در حالی که اغلب شیفتگان جمعه سیاه برای دریافت تخفیف‌های ارائه شده در زمینه خرید پوشاک و لوازم الکترونیکی تقلا می‌کنند، KitKat هوشمندانه با یک آگهی تبلیغاتی جدید و استفاده از ماهیت مصرف‌گرایانه و جامع این روز وارد جمعه سیاه می‌شود. آژانس تبلیغاتی J. Walter Thompson لندن این آگهی تبلیغاتی را ساخته و آگهی جدید KitKat را با یکی از نمادهای جهانی خرید یعنی بارکد خود تطبیق می‌دهد. در ادامه دو انگشت شکلاتی با خطوط بارکد ترکیب می‌شود. به گزارش ام‌ای‌نیوز، این آگهی تبلیغاتی در کانال‌های اجتماعی و روزنامه Metro چاپ شد. کمپین فوق همچنین تبلیغات در مرکز خرید Westfield را در بر می‌گیرد. تصمیم KitKat مبنی بر انتشار یک آگهی تبلیغاتی به مناسبت فرارسیدن جمعه سیاه، محبوبیت فزاینده این رویداد آمریکایی خرید را منعکس می‌کند. فروشگاه‌های شلوغ در سال گذشته شهادی بر این مدعا است. امسال بسیاری از خرده‌فروشان وارد دنیای اینترنت شده‌اند و در عوض یک تجربه تمام‌عیار را در یک دوره فروش طولانی‌تر کسب می‌کنند.

مخاطبان خود منتقل کنند اما به نظر در میان هزاران آگهی اکران شده در کشور، تعدادی کمی از آنها به این هدف بزرگ دست پیدا می‌کنند. اینکه چرا این اتفاق می‌افتد به دفعات مختلف مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته ولی به نظر نه شرکت‌ها و نه طراحان تبلیغات به این تحلیل‌ها توجهی ندارند. یکی از آگهی‌های تبلیغاتی که این روزها در تلاش است مفهوم اصلی پیام تبلیغاتی خود را به مخاطبان منتقل کند، آگهی تبلیغاتی شرکت نیوشانیک با برند نیوشا است. شرکتی که محصولاتی را در حوزه نوشیدنی

نرگس فرجی

بارها در منابع مختلف علمی تبلیغات خوانده‌ایم که آگهی تبلیغاتی باید آنقدر گویا باشد که مخاطب در چند ثانیه اول متوجه مفهوم اصلی پیام تبلیغاتی شود. این مفهوم باید مخاطب را وادار به گرفتن تصمیم در جهت خرید محصول تبلیغ شده کند. اتفاقی که در واقع هدف اصلی آگهی تبلیغاتی است. آگهی‌های بسیاری در حال حاضر تلاش می‌کنند که مفهوم درستی را به

نیاز به برنامه‌ریزی منسجم برای اکران آگهی‌های هدفمند

مصطفی مرادی، درباره آگهی محیطی شرکت نیوشانیک می‌گوید: تقریباً از همان سال اول شروع فعالیت این برند با آن آشنا هستم و به‌نوعی روند حرکتی آن را در بازار دنبال می‌کنم. این برند محصولات خود را از طریق شیوه شبکه‌محور به مشتریان ارائه می‌کند و تاجایی که من اطلاع دارم، هیچ برنامه خاصی تا به حال برای تبلیغات محیطی اجرا نکرده است. البته به نظرم شیوه توزیع محصولات این شرکت نیز به‌گونه‌ای بوده که تا به حال در زمینه برنامه‌ریزی و اکران آگهی‌های محیطی احساس نیاز نکرده است. با این توصیفات این شرکت بعد از مدت‌ها فعالیت در بازار شروع به تبلیغات و اکران آگهی محیطی کرده است. مرادی می‌گوید: به‌نظرم طرح آگهی‌ای که این شرکت برای شروع فعالیت تبلیغاتی خود در نظر گرفته جذابیت لازم را ندارد یا به‌نوعی این شرکت شیوه درستی را برای حضور در عرصه تبلیغات در پیش نگرفته است.

نام برند در وسط طرح آگهی

این مدیر هنری درباره طرح آگهی تبلیغاتی این شرکت می‌گوید: نخستین المان یا فاکتوری که مخاطب در مواجهه با این آگهی مشاهده می‌کند، نام بزرگ شرکت در وسط طرح آگهی است. البته نام این شرکت، نامی تازه نیست و قبل از این یکی از بانک‌ها آن را برای سیستم تلفن‌بانک خود انتخاب کرده و بانک مورد نظر در راستای معرفی سیستم تلفن‌بانک خود بارها نام نیوشا را در تبلیغات مختلفی استفاده کرده بود. در نتیجه نام نیوشا برای مخاطب، می‌تواند تداعی‌گر و یادآور همان خدمت بانکی باشد. مرادی می‌گوید: علاوه‌براین، رنگ و گرافیک این آگهی نیز آنچنان جذاب و دلنشین نیست که بتواند مخاطب را جذب کرده و در نهایت منجر به فروش محصول شود. نوارهای رنگی به‌کار رفته در بالای طرح نیز نتوانسته از سنگینی طرح کم کند. در واقع به‌نظر می‌رسد که استراتژی و برنامه‌ریزی منسجمی برای این آگهی تبلیغاتی در نظر گرفته نشده است. در نظر گرفتن گروه هدف مشخص برای طراحی فرم آگهی و انتخاب رسانه‌ای که قرار است آگهی از طریق آن اکران شود، مهم است. به‌رحال وقتی برند می‌خواهد برای نخستین‌بار وارد عرصه تبلیغات شود، باید برای خود اهداف مشخصی را در نظر بگیرد یعنی باید مشخص کند که آگهی را با چه هدفی اکران کرده است. به‌نظرم برندی مانند نیوشا که تا به حال تبلیغات در این وسعت را تجربه نکرده است، بهترین هدف تبلیغاتی‌اش آگاهی دادن به مخاطب باشد.

هدف آگهی نوع رسانه تبلیغاتی را مشخص می‌کند

مرادی در مورد رسانه‌ای که برای اکران این آگهی استفاده شده می‌گوید: محصولی که در این آگهی معرفی شده، جای‌های دمنوشی است که به‌صورت کیسه‌ای به مشتریان ارائه می‌شود. محصولی که به علت راحتی در استفاده نسبت به روش معمول دم کردن چای، معمولاً در بیرون از منزل توسط مشتریان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نتیجه به‌نظرم رسانه استفاده شده برای این آگهی مناسب است، چون می‌تواند گروه مخاطبان مختلفی را پوشش دهد. مرادی در مورد المان استفاده شده در آگهی نیوشا می‌گوید: در این آگهی تصویر یک تی‌بگ ترسیم شده است. تی‌بگی که در گوشه‌ای از طرح قرار گرفته و نخ آن به سمت دیگر طرح کشیده شده است. طرح استفاده شده نامفهوم است و مخاطب باید دقت زیادی برای فهمیدن آن کند. در واقع به‌گمانم استفاده محصول به این شکل به گنگی تبلیغ افزوده است. شعار آگهی یعنی «از نوشیدن لذت ببرید» نیز با فونتی ریز در پایین طرح جای گرفته و گویایی لازم را ندارد. حتی می‌توان گفت شعار هم کمی به فهمیدن پیام تبلیغ نکرده است. طراح این آگهی باید در نظر بگیرد که این طرح قرار است در زمانی حدود سه تا پنج ثانیه توسط مخاطب ارزیابی و فهمیده شود، در نتیجه باید همه المان‌ها آنقدر گویا باشد که بیننده به‌راحتی آن را درک کند و به سرعت متوجه پیام آگهی شود؛ موضوعی که در این آگهی به

مخاطبان به طریقی باید آگهی تبلیغاتی را به یاد بیاورند

مرادی در پایان می‌گوید: وقتی برندی با هدف معرفی خود و آگاهی دادن به مخاطبان وارد عرصه تبلیغات می‌شود، باید از روش‌های مشخص و شناخته شده این صنعت استفاده کند. علاوه‌براین امکان دارد هدف برند معرفی محصول تبلیغاتی خود در تبلیغات باشد. نکته‌ای که نقش تعیین‌کننده‌ای در موفقیت این دست آگهی‌ها یعنی لانچ و معرفی محصول یا برندی جدید دارد قرار دادن تصویری از محصول در آگهی است که مخاطبان با دیدن طرح بسته‌بندی یا شکل محصول

نخستین المان یا فاکتوری که مخاطب در مواجهه با این آگهی مشاهده می‌کند، نام بزرگ شرکت در وسط طرح آگهی است. البته نام این شرکت، نامی تازه نیست و قبل از این یکی از بانک‌ها آن را برای سیستم تلفن‌بانک خود انتخاب کرده بود

برند ارتباط بهتری برقرار کنند. به‌کارگیری این شیوه باعث خواهد شد که مخاطب حین خرید محصول تصویر آگهی را به ذهن بیاورد. اهدافی که به نظر هیچ‌کدام در آگهی محیطی برند نیوشا به‌کار گرفته نشده‌اند و می‌توانند از ضعف‌های این آگهی محسوب

شوند. در نهایت با توجه به شناختی که از کیفیت محصولات این برند دارم، امیدوارم در زمینه تبلیغات نیز حساب‌شده‌تر عمل کند. در ادامه گزارش نظر چند نفر از مخاطبان عادی را می‌خوانید.

احساس کردم نخ محصول چای تی‌بگ، نخ یک کلاف کامواست

لیلا الف، حسابدار، درباره آگهی تبلیغاتی برند نیوشا می‌گوید: وقتی تصویر این آگهی را دیدم، متوجه موضوع نشدم و احساس کردم محصول چای تی‌بگ، نخ یک کلاف کامواست که در طرح کشیده شده است. در واقع اصلاً متوجه موضوع و مفهوم آگهی نشدم.

آگهی گنگ و نامفهوم است

علی م، دارای شغل آزاد، درباره آگهی محیطی برند نیوشا می‌گوید: آگهی را ندیده‌ام و وقتی تصویر آگهی مستقیماً به من نشان داده شد هر چقدر تلاش کردم، متوجه مفهوم و منظور تبلیغ نشدم.

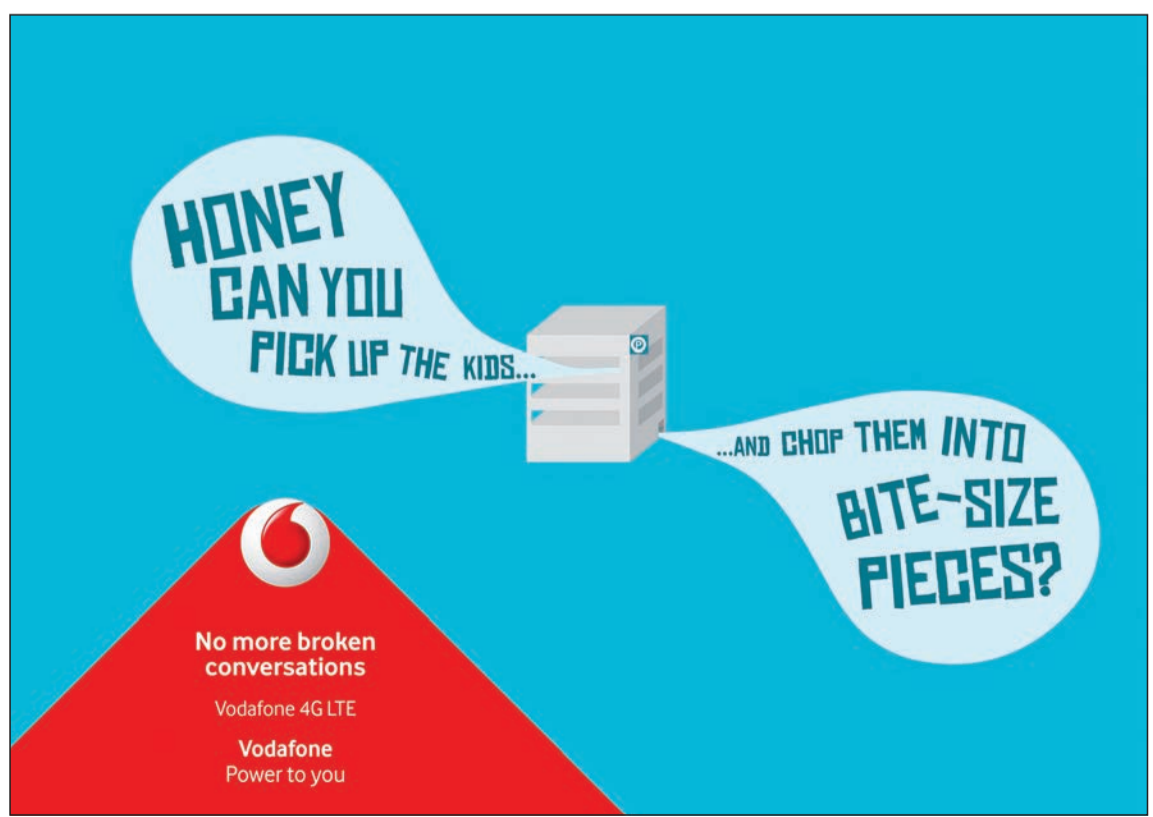
موس و کیف لپ‌تاپ

نگار خ، کارمند، در مورد آگهی محیطی برند نیوشا می‌گوید: وقتی آگهی را دیدم در ابتدا فکر کردم که موس و کیف لپ‌تاپ در دو طرف تصویر قرار گرفته است و نخ محصول تی‌بگ همان سیم موس است. در مجموع این آگهی از نظر من جذابیتی ندارد.

متوجه مفهوم شکلک وسط شعار نشدم رضان، فرهنگی، درباره آگهی محیطی



تبلیغات خلاق



آگهی : Vodafone - شعار: با وودافون دیگر قطعی در مکالمات نخواهید داشت

بازاریابی مجانی



علائمی که نشان می دهد داده ها و اطلاعات موبایلی تبدیل به روش جدید بازاریابی شده است

هدی رضایی

گوشی های هوشمند با ایجاد یک پلتفرم تکنولوژی جهانی، طرز استفاده ما از تکنولوژی را به کل تغییر داده اند اما برای بازاریابان، این انقلاب موبایلی تنها محدود به دستگاه تلفن همراه نشده و اطلاعات را نیز شامل می شود.

کامپیوتری کوچک با دریایی از اطلاعات

تلفن های همراهی که امروزه در دست هر فردی در هر کجای دنیا دیده می شود، به مثابه یک کامپیوتر کوچک قابل حمل است که به راحتی نزد هر فردی وجود دارد. این کامپیوتر کوچک دریایی از اطلاعات را در خود جای داده که می تواند برای بازاریابان به مثابه منبع اطلاعاتی خوبی تلقی شود. طبق گزارش به مثابه مجله تکنولوژی، امروزه حدود ۴ تا ۵ میلیارد دستگاه IOS و اندروید در دست مصرف کنندگان است، رقمی که در مقابل ۱٫۶ میلیارد کامپیوتر شخصی، رقم بالایی است. تخمین زده شده که در سال ۲۰۲۰، ۸۰ درصد بزرگسالان در سراسر دنیا دارای گوشی هوشمند خواهند بود. گوشی های هوشمند جریان ارزشمندی از اطلاعات رفتاری را برای بازاریابان از لوکیشن (مکان) گرفته تا عادات جستجو و فراموشی می کنند. این ابزار پارادایمی فراهم کرده که موبایل را به کانالی ارزشمند برای بازاریابی تبدیل کرده و به کارگیری نکاتی می تواند در موفقیت مدیران بازاریابی حائز اهمیت باشد.

ایجاد یک استراتژی بازاریابی چندابزاری

تخصیص بودجه بازاریابی و تبلیغاتی به بخش هایی خاص مانند آگهی های چاپی یا تلویزیونی به تخصیص بودجه به دنیای دیجیتال تغییر کرده است. مصرف کنندگان آنلاین قبل از خرید محصول مورد نظر خود ابتدا از طریق گوشی همراهشان در مورد آن تحقیق کرده و سپس پشت میز کامپیوتر خود می نشینند تا خرید قطعی را انجام دهند. این یعنی استفاده از چند ابزار بازاریابی به صورتی که اندکی از فرآیند خرید توسط موبایل و بقیه توسط کامپیوتر انجام خواهد شد. توجه به رفتارهای مصرف کننده کمک می کند که شرکت ها بودجه تبلیغاتی خود را در جای مناسب مصرف کنند. مسئله بازاریابی چند ابزاری یکی از مسائلی است که در دنیای امروزی باید بیشتر به آن توجه شود. تحقیقات نشان داده که در سال جاری، هر فرد روزانه سه ساعت از وقتش را صرف سرگشگ زدن یا تلفن شخصی اش کرده است، در حالی که شرکت ها تنها ۱۵ درصد بودجه خود را صرف برنامه های تبلیغاتی از طریق تلفن های همراه



کرده اند بنابراین نیاز است که آنها با برقراری ارتباط میان اطلاعات ابزارهای دیجیتالی مصرف کنندگان، دیدگاهی عظیم از رفتارهای آنها بسازند. هويت استراتژی چند ابزاری و اطلاع داشتن از حس کاربر یکی از مسائل مهم در این نوع بازاریابی است.

اطلاعات مکانی، دنیای فیزیکی و دیجیتال را به یکدیگر مربوط کرده است

مردم به طور متداول گوشی همراه خود را با دیگران به اشتراک نمی گذارند (در بعضی فرهنگها حتی در خانواده ها افراد اجازه دست زدن به گوشی یکدیگر را ندارند) اما ایندهای محتوا موجود در گوشی خود را با دیگران به اشتراک می گذارند. گاهی اوقات اشخاص اپلیکیشن هایی را دانلود و در آنها از مکان یاب استفاده می کنند و این فرصتی برای کسب کارهاست که حتی از موقعیت مکانی و مطالب حضور مصرف کنندگان خود نیز اطلاع داشته باشند. برای مثال از اطلاعات مکانی برای ارسال مشوق هایی برای ترغیب خریداران استفاده می کنند. هدایت کاربران موبایل از پیادهای تبلیغاتی به سمت وبسایت های تحت موبایل این امکان را به مدیران و صاحبان کسب و کار می دهد که علاوه بر اطلاع رسانی، امکان خرید کالا را در لحظه تبلیغات افزایش دهند. این اطلاعات می تواند برای هدف قرار دادن مشتریان خاص مورد استفاده قرار گیرد بنابراین بعضی سازمان ها، از چنین اطلاعاتی برای بهتر اجرا کردن امور بازاریابی خود استفاده می کنند بنابراین از ویژگی های بازاریابی موبایل امکان اطلاع رسانی به مخاطب در هر مکانی است که مخاطب حضور دارد. برخلاف بازاریابی های سنتی که با مخاطب باید در محل تبلیغات شما قرار گیرد یا شما باید تبلیغات خود را به دست او برسانید تلفن همراه امروزه عضو جدانشدنی از وسایل همراه افراد بوده و تبلیغات شما در هر شرایطی در دسترس مخاطب قرار می گیرد.

اپلیکیشن های موبایل قواعد جستجو را تغییر داده است

امروزه کاربران موبایل جستجو از طریق فیس بوک، اینستاگرام و اوپو را به استفاده از مرورگرهای وبسایتی ترجیح می دهند. اپلیکیشن ها بر خلاف صفحات سنتی وبسایت ها، کاربردی تر هستند و بعضی اطلاعاتی که در آنهاست، هنوز توسط موتورهای جستجوی شناسایی نشده است. جریان داده های موبایلی رفتار انسانی را دیجیتالی کرده و به بازاریابان فرصتی برای هدف گیری مصرف کنندگان با دقت بهتر می دهد. اطلاعات موبایلی سنگ بنای بازاریابی مصرف کننده مدرن و در حیطه و حوزه علم داده است.



راهکارهای پینترست (Pinterest) برای ارتقای جایگاه برند شما

کسب و کار خود را اجتماعی تر کنید

سامان سنندجی

تخصصی شبکه های اجتماعی هاگوپیان

امروزه بحث شبکه های اجتماعی در خصوص برندینگ برای صاحبان مشاغل و کسب و کار بسیار حائز اهمیت شده و مهم تر اینکه کدام شبکه ها برای آنها مناسب است و چه خصوصیاتی دارند و چگونه می توانند به آن ها نزدیک شوند و با این کمک کنند. تا به امروز آشنایی بسیاری از مردم و صاحبان کسب و کار بیشتر با شبکه های اینستاگرام، فیس بوک و توئیتر بوده است. خوب از طرفی این امر قابل درک است چرا که در کشور ما زمینه استفاده از این شبکه ها فقط در راستای مقاصد شخصی بوده و اندک سالی است که جنبه تبلیغ و کسب درآمد از آنها حائز اهمیت شده و از این رو شبکه های اجتماعی دیگر که راهکارهای منحصر به فرد خود را برای برندینگ ارائه می دهند، به روی کار می آیند که بیشتر بازاریابان می توانند از آنها استفاده کنند.

پینترست چگونه کار می کند؟

هنگامی که شما به سایتی مراجعه می کنید و در آنجا عکس یا فیلم یا حتی مقاله ای توجه شما را به خود جلب می کند که مفید و دارای محتوای قابل قبول برای به اشتراک قرار دادن با دیگر دوستان و افراد است، روی نوار ابزار مخصوصی که پینترست در موتور جستجوگر شما (Browser)، پس از باز کردن حساب کاربری قرار می دهد، رفته و با کلیک روی آیکون قرمز رنگ پینترست آن را در صفحه خود به اشتراک قرار دهید یا اگر در خود پینترست هستید و قصد به اشتراک گذاشتن مطلب دیگران را دارید به اصطلاح شما آن را **repin** کرده اید. حال این تصور را داشته باشید که مدیران همین کار را روی حساب کاربری شما یا محتوای وبسایت شما انجام دهند که با این کار به نوعی پل ارتباطی بین سایت و محتوای شما ایجاد می کنند. همین جنبه بصری پینترست یکی از دلایل مهمی است که علاقه بسیاری از ترندها را برای فعالیت در آن جلب کرده است من جمله خرده فروشان، عکاسان و طراحان و... که از نمونه کارها و حتی کاتالوگ خود استفاده می کنند.

پینترست هستتد و قصد فرم مخصوص به صاحبان کسب و کار را پر کنند تا از مزیت هایی که پینترست برای این دسته از کاربران اختصاص داده است استفاده کنند از جمله گزارش آنالیتیک که برای بازاریابان بسیار کاربردی است. گزارش های که در آنها اعلام می کند چه تعداد کلیک روی عکس ها و فیلم ها و... خورده است و آنها را به وبسایت اصلی هدایت کرده است و چه محتوایی را کاربران دنبال می کنند و... این را در نظر داشته باشید که هرچه مطالب بیشتری را شما قرار دهید، وبسایت برند خود را در معرض دید کاربران قرار داده اید که هر دوی اینها در کنار هم باعث محبوبیت برند شما می شود و موجب بالا رفتن ترافیک شماسنت می شود که البته به همان سادگی نیست و باید تلاش فراوان و سیاست های بازاریابی خاص را با توجه به شناخت کاربران خود لحاظ کنید.

خوبی خوب می شود اگر شما مطالب و عکس هایی را که استفاده می کنید دارای کیفیت بالا و محتوای کاربردی باشد و ارزش

آن مطلب هدایت می شوید که پس از مدتی کار با آن، گشت و گذار در آن بسیار لذت بخش خواهد بود.

پینترست چگونه به کمک برند شما می آید؟

در ادامه به مواردی اشاره خواهیم کرد که با رعایت آنها می توانید برند خود را در **Pinterest** هدایت و کنترل کنید:

- * قبل از هر چیز شما احتیاج به ساخت یک حساب کاربری در آن دارید. در اینجا دقت داشته باشید که نام آن را همسو با نام برند خود و حتی شبیه آن ثبت کنید. آرم برند خود را به عنوان لوگوی حساب کاربری خود در آن قرار دهید و همچنین تمامی اطلاعات و توضیحات اولیه در خصوص برند خود را در قسمت توضیحات آن وارد کنید تا کاربر با برند شما آشنا شود. برندها نکته ای را باید در اینجا رعایت کنند و آن این است هنگام

موتور جستجوگر شما (Browser)،

پس از باز کردن حساب کاربری قرار می دهد، رفته و با کلیک روی آیکون قرمز رنگ پینترست آن را در صفحه خود به اشتراک قرار دهید یا اگر در خود پینترست هستید و قصد

پینترست هستتد و قصد

فرم مخصوص به صاحبان کسب و کار را پر کنند تا از مزیت هایی که پینترست برای این دسته از کاربران اختصاص داده است استفاده کنند از جمله گزارش آنالیتیک که برای بازاریابان بسیار کاربردی است. گزارش های که در آنها اعلام می کند چه تعداد کلیک روی عکس ها و فیلم ها و... خورده است و آنها را به وبسایت اصلی هدایت کرده است و چه محتوایی را کاربران دنبال می کنند و... این را در نظر داشته باشید که هرچه مطالب بیشتری را شما قرار دهید، وبسایت برند خود را در معرض دید کاربران قرار داده اید که هر دوی اینها در کنار هم باعث محبوبیت برند شما می شود و موجب بالا رفتن ترافیک شماسنت می شود که البته به همان سادگی نیست و باید تلاش فراوان و سیاست های بازاریابی خاص را با توجه به شناخت کاربران خود لحاظ کنید.

خوبی خوب می شود اگر شما مطالب و عکس هایی را که استفاده می کنید دارای کیفیت بالا و محتوای کاربردی باشد و ارزش

خواندن را در خود داشته باشد چرا که باعث رشد کاربران به صفحه شما و استفاده از مطالب شما و به اشتراک قرار دادن آن برای دوستانشان می شود. پس مهم است که محتوای شما واقعی و براساس واقعیت برند شما باشد و خیلی هم در آن زیاده روی نکنید و از خود تعریف و تمجید نیز نکنید چرا که باعث می شود فکر کنند بسیار خودشیفته و غیر واقعی هستید.

* خصوصیت خیلی خوب دیگری که پینترست دارد این است که قسمتی را برای **Pin** کردن ویدئوها برای شما اختصاص داده است که حتی شما می توانید ویدئوهای خود را که در **YouTube** و... قرار داده اید، در صفحه خود **Pin** کنید و آنها را در معرض دید قرار دهید. در خصوص نام **Board** های خود که همان البوم های شما است دقت بالایی را داشته باشید تا از این طریق هنگام جستجوی کاربران پینترست بتوانند در صفحه شما برسد شما نیز افزایش می یابد. * مهم ترین موردی که بهتر است آن را فراموش نکنیم، ارتباط با مراجع کنندگان است. به این صورت که اگر آنها از وقت خود برای نوشتن نقد و بررسی و... استفاده می کنند، شما نیز برای آنها وقت گذاشته و به آنها جواب دهید. شما با این کار اعتماد آنها را جلب کرده اید و بیشتر به واقعی بودن صفحه شما و برند شما ایمان می آورند. * از کلمات کلیدی و موثر در **Pin** خود استفاده کنید تا با این کار مطالب شما به راحتی در دسترس عموم قرار گیرد. فراموش نکنید که قرار دادن آدرس وبسایت شما مهم ترین بخش در قسمت انتشار مطالب خود است تا آنها را به وبسایت خود و سایت های مرجع هدایت کنید.

* بهترین دنبال کنندگان خود را شناسایی کنید و از آنها بخواهید که شما را به دیگران معرفی کنند. با این کار شما آنها را در این کار سهیم کرده و حس مهم بودن را به آنها انتقال می دهید. * پیشنهاد من به شما این است که در خصوص پینترست و خصوصیات فراوان و قابل توجهی که در آن است تحقیق کنید و آن را به عنوان یک استراتژی برای مطرح کردن بیشتر برند خود و امور بازاریابی قلمداد کنید.

پس از آن به همسو با نام برند خود و حتی شبیه آن ثبت کنید. آرم برند خود را به عنوان لوگوی حساب کاربری خود در آن قرار دهید و همچنین تمامی اطلاعات و توضیحات اولیه در خصوص برند خود را در قسمت توضیحات آن وارد کنید تا کاربر با برند شما آشنا شود. برندها نکته ای را باید در اینجا رعایت کنند و آن این است هنگام

برای قرار دادن محتوا در آن است، فقط کافی است که شما در آن عکس ها و فیلم ها و مقالات و... که امکان قرار دادن در سایت خود را ندارند یا جای آنها نیست را در پینترست قرار دهید تا با تئو موجود شما کاربران را به سمت وبسایت خود هدایت کنید تا برند خود را ارتقا بخشید. از طرفی نیز شما باید مراجعه کنندگان به وبسایت خود را به دنیای پینترست خود راهنمایی کنید که در اینجا نیز پینترست این امکان را داده که وبسایت لینک ارتباطی آن را به همراه لوگوی خود درون سایت خود قرار دهند و اگر هم از **WordPress** استفاده می شود باز چنین امکانی را برقرار داده تا دنیای خود را با

* همکاران خود را نیز به پینترست برند خود دعوت کنید. با این کار آنها را نیز در ارتقا بخشیدن برند خود در این شبکه همراه کرده اید که برای آنها لذت بخش و خوشایند بوده و همچنین سرعت بالا رفتن ارتقای برند شما نیز افزایش می یابد. * مهم ترین موردی که بهتر است آن را فراموش نکنیم، ارتباط با مراجع کنندگان است. به این صورت که اگر آنها از وقت خود برای نوشتن نقد و بررسی و... استفاده می کنند، شما نیز برای آنها وقت گذاشته و به آنها جواب دهید. شما با این کار اعتماد آنها را جلب کرده اید و بیشتر به واقعی بودن صفحه شما و برند شما ایمان می آورند. * از کلمات کلیدی و موثر در **Pin** خود استفاده کنید تا با این کار مطالب شما به راحتی در دسترس عموم قرار گیرد. فراموش نکنید که قرار دادن آدرس وبسایت شما مهم ترین بخش در قسمت انتشار مطالب خود است تا آنها را به وبسایت خود و سایت های مرجع هدایت کنید.

* بهترین دنبال کنندگان خود را شناسایی کنید و از آنها بخواهید که شما را به دیگران معرفی کنند. با این کار شما آنها را در این کار سهیم کرده و حس مهم بودن را به آنها انتقال می دهید. * پیشنهاد من به شما این است که در خصوص پینترست و خصوصیات فراوان و قابل توجهی که در آن است تحقیق کنید و آن را به عنوان یک استراتژی برای مطرح کردن بیشتر برند خود و امور بازاریابی قلمداد کنید.

پس از آن به همسو با نام برند خود و حتی شبیه آن ثبت کنید. آرم برند خود را به عنوان لوگوی حساب کاربری خود در آن قرار دهید و همچنین تمامی اطلاعات و توضیحات اولیه در خصوص برند خود را در قسمت توضیحات آن وارد کنید تا کاربر با برند شما آشنا شود. برندها نکته ای را باید در اینجا رعایت کنند و آن این است هنگام

پس از آن به همسو با نام برند خود و حتی شبیه آن ثبت کنید. آرم برند خود را به عنوان لوگوی حساب کاربری خود در آن قرار دهید و همچنین تمامی اطلاعات و توضیحات اولیه در خصوص برند خود را در قسمت توضیحات آن وارد کنید تا کاربر با برند شما آشنا شود. برندها نکته ای را باید در اینجا رعایت کنند و آن این است هنگام

برندنامه

BRAND

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

قانون ششم برندسازی: اعتبار

بهرروز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

اگر به تبلیغات تلویزیونی، آگهی های روزنامه و بلبوردهای محیطی توجه کنید متوجه می شوید که اکثر آنها بر است از ادعاهایی مانند مزه اش عالی است، در پول تان صرفه جویی می کند، با کیفیت ترین و صدها عبارت دیگر و البته خالق آن تبلیغ یا شرکت سفارش دهنده آن معتقد هستند این ادعاها از نظر مخاطب مهم است، قطعاً! ولی بی اعتبارند لذا اثر بخشی خیلی کمی دارند یا اصلاً اثر بخش نیستند. مخاطبان معتقدند، «همه آنها همین ادعا را دارند.»

در دنیای پر از تبلیغ امروز که مخاطبان به همه چیز شک دارند دیگر ادعا کاربردی ندارد و این اعتبار است که باعث موفقیت برندها می شود. خوب سوال این است اعتبار چگونه به دست می آید؟

پیشگام بودن اصلی ترین راه کسب اعتبار برای یک برند است و اگر برندی در صنعت خود پیشگام نباشد چه باید کرد؟ باید با خلق طبقه جدید برای کالا یا خدماتش در آن طبقه نخستین باشد. ممکن است پرسیده شود مگر برای یک کالا یا خدمات چند طبقه می توان درست کرد؟ یا متمرکز کردن اهداف برند، می توان دهها طبقه برای یک کالا یا خدمات ایجاد کرد. به عنوان نمونه به طبقه نوشابه توجه کنید، نوشابه کلاسیک (کوکاکولا)، نوشابه لایت (پپسی لایت)، نوشابه بدون قند (زیرو)، نوشابه غیر کولا (سون آپ)، نوشابه پرتقالی (مانند فانتا) و از طرف دیگر نوشابه های انرژی زا، نوشابه های ورزشی و دهها طبقه دیگر را باید به این رسته کالایی اضافه کرد.

متأسفانه در ایران تقریباً تمامی برندها پیشگام بودن خود را فراموش و روی فروش تمرکز کرده اند، در صورتی که منافع اصلی در درآمدت روی دوش پیشگامی است. این موضوع برای کالاها و خدماتی که رشد سریعی دارند (مانند کلیه خدمات و محصولات در صنعت IT) بسیار حیاتی تر است. به چند نمونه زیر توجه کنید:

توماسیون اداری

برندهای بسیاری در این رسته در حال فعالیت هستند که نخستین آنها از سال ۱۳۶۸ فعالیت خود را آغاز کرده اند؛ از جمله همکاران سیستم با عنوان بزرگ ترین شرکت خصوصی فعال در این طبقه، مشاورین پارس سیستم، رایوز و بسیاری دیگر از برندهای فعال بدون هیچ مشخصه خاص معرفی شده از طرف شرکت های شان در حال کار هستند.



صنعت پوشاک چرمی

نویز چرم با شعارهایی مانند چون مهم هستید یا انتخاب بهرام رادان (البته استفاده از آقای بهرام رادان به عنوان چکش بصری توانست این برند را در بین مایهی رقبا شناخته شده تر کند)، چرم درسا، چرم مشهد، چرم مارال و دهها برند دیگر بدون هیچ مشخصه خاص جهت معرفی فعالیت می کنند. نکته قابل توجه این است که در همین دو مثال دو شرکتی که به هر حال با مشخصه های خاص اعتبار برند خود را بالا برده اند توانسته اند برند اول صنعت خود باشند.

شاید به جرات بتوان گفت بانک سپه جزو معدود برندهایی است که روی اول بودن خود همیشه متکی بوده ولی متأسفانه ساختارهای مدیریتی اجازه استفاده از این امکان بالقوه را به این بانک نمی دهد اگر چه زنده ماندن این بانک را می توان به جرات مدیون همان اول بودنش دانست. به یک نمونه از چالش های این بانک توجه کنید، نخستین **ATM** بعد از انقلاب توسط بانک سپه نصب شد و این بانک می توانست رهبر و سیاست گذار برای یکپارچه شدن کارت های بانکی در ایران باشد ولی تقریباً جزو آخرین بانک هایی بود که کارت هایش به شبکه شتاب متصل شد!

سخن آخر اینکه، چند بار از کنار رستوران خالی رد شده اید و در صف رستوران دیگر که شلوغ بوده برای صرف ناهار یا شام ایستاده اید؟ اکثر مردم دوست ندارند غذای خود را در رستوران خالی صرف کنند چون همه فکر می کنند اگر آن رستوران خوب است پس چرا مشتری ندارد. چون اعتبار برای مخاطبان اهمیت دارد.

آیا می دانستید



تبلیغات شفاهی مشتریان

آیا می دانستید تبلیغات شفاهی مشتریان یکی از راه های موثر برای پیشرفت فروش و کسب و کار است؟ به همین دلیل مدیران و صاحبان هوشمند کسب و کار علاقه مند هستند که بدانند مشتریان در مورد شرکت یا محصول یا خدمات آنها چگونه فکر می کنند و آیا آنها را به دوستان و آشنایان خود معرفی می کنند یا نه. معمولاً مشتریان شرکت هایی که محصول یا خدمات عالی ارائه می دهند آن را به دیگران توصیه می کنند. تبلیغات شفاهی برای هر کسب و کار امر با ارزشی است اما اندازه گیری آن کار آسانی نیست و باید با کمک روش های تحقیقاتی به بررسی و اندازه گیری میزان وفاداری و تبلیغات شفاهی پرداخت.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۳۰)

تالیف خبرنامه

ترجمه: امیر آل علی



افراد این توانایی را دارند که در مواقع لازم برای ایجاد موفقیت و اعتباری مناسب از حرکت رو به جلو دست بکشند...

ایده

خبرنامه مختصر توضیحی از آخرین تحولات شرکت است که به دو صورت دستی و کامپیوتری بر حسب شرایط منتشر می‌شود...

آنچه در عمل باید انجام دهید

خبرنامه را به طور منظم هفته‌ای یا ماهی یکبار منتشر کنید.

اجازه ندهید خبرنامه جنبه تبلیغاتی به خود گیرد، اخبار را براساس یک اولویت‌بندی مناسب منتشر کنید...

در خبرنامه فقط از جملات امیودار کننده و روحیه‌بخش استفاده کنید و بحث پیرامون مشکلات را به زمانی دیگر موکول کنید.

از میان خبرها

انتقاد مدیر عامل سابق میکروسافت از سیاست‌های مدیر فعلی

استیو بالمر، مدیر عامل سابق میکروسافت که کماکان بزرگ‌ترین سهامدار این شرکت است به تندی از سیاست‌های ساتیا نادلا، مدیر عامل فعلی این شرکت انتقاد کرده و برخی از آنها را مزخرف توصیف کرده است.

به گزارش فارس، وی که در جلسه‌ای با سهامداران میکروسافت شرکت کرده بود پس از ارائه گزارش مالی این شرکت تصریح کرد: بخشی از استراتژی میکروسافت «به درد نمی‌خورد»...

بخش عمده نارضایتی بالمر مربوط به استراتژی میکروسافت در ارتباط با سیستم عامل همراه ویندوزفون بوده، زیرا وی معتقد است هنوز برنامه‌های همراه طراحی شده برای نسخه هنوز ویندوز بسیار محدود است...

ایجاد فضا برای ارائه و پذیرش بازخورد «هنگامی که لیست گزارش عملکرد از یکی از کارکنانم می‌خواهم ناراحت می‌شود»...

کلینیک کسب‌وکار

ناکارآمدی فروش اینترنتی

پاسخ کارشناس: کسب و کارهای آنلاین باید در نظر بگیرند که مشتریان امروزی ساعات‌های زیادی را در فضای مجازی به سر می‌برند...

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهایی برای افزایش فیدبک‌های سازمانی

چرا کارمندان از ارائه و پذیرش بازخورد خودداری می‌کنند؟



هدی رضایی

مدیران امروزی به اهمیت بازخوردهای منطقی از سوی کارکنان خود و همین‌طور عکس‌العمل آنها نسبت به بازخوردهای ارائه شده از سوی مدیر پی برده‌اند...

یک کیس سازمانی

مدیران و کارمندان باید بدانند که بخشی از شغل‌شان ارائه بازخورد است اما ممکن است بسیاری از کارمندان شمای در دسترس خود را به وظایف آنها پذیرش بازخورد در نظر می‌گیرند...

ایجاد فضا برای ارائه و پذیرش بازخورد «هنگامی که لیست گزارش عملکرد از یکی از کارکنانم می‌خواهم ناراحت می‌شود»...

کنجکاو باشید ممکن است شما بازخوردی به کارمندانتان ارائه کنید که انتظار نداشته باشید آن را در وظیفه‌شان اعمال کنند...

انجام دهد و ابزار نارضایتی کند بنابراین به جای هدایت خطی او با جملاتی مانند «همان‌طور که می‌دانید من برای ارزیابی عملکرد و وظایف شما به بازخوردتان نیاز دارم»...

عواقب و تجارب ناگوار گوش نکردن به بازخوردهای مدیر را با به اشتراک‌گذاری یک داستان شخصی برای کارکنان آشکار کنید...

از زبان خنثی استفاده کنید اگر می‌خواهید شخصی در مقابل شما جبهه بگیرد، به او بگویید که رفتار شما در برابرش ناخوشایند است...

کنجکاو باشید ممکن است شما بازخوردی به کارمندانتان ارائه کنید که انتظار نداشته باشید آن را در وظیفه‌شان اعمال کنند...

می‌کنم، احساس می‌کنم به‌جای توجه به من، نگاه‌تان جای دیگری است. کنجکاوم بدانم چه چیزی در ذهن شما می‌گذرد؟...

بازخورد را از خودتان شروع کنید

شما ندانند که چگونه باید بازخورد را شنیده، درک کنند و بپذیرند. شاید مشکل از سبک ارتباطی شما مستقیم است...

تغییرات مثبت قدردانی

تغییر نگرش داده و سعی کنید برای این کار اقدام کنید...

یک داستان شخصی بگویید

عواقب و تجارب ناگوار گوش نکردن به بازخوردهای مدیر را با به اشتراک‌گذاری یک داستان شخصی برای کارکنان آشکار کنید...

برای وبسایت‌سازی وبسایت خود به کار برند تا مشتریان هنگام مراجعه به وبسایت آنها از طریق موبایل به راحتی بتوانند اطلاعات لازم را به‌دست بیاورند...

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مدیریت امروز

شرافت حرفه‌ای

مجید نمکی نوش آبادی مشاور مدیریت استراتژیک برنده، برنده جایزه و تبلیغات

از دیرباز شرافت‌روش خاص انسان‌های بزرگ بوده که همواره باعث محبوبیت، مقبولیت، احترام، جایگاه ویژه و خاص و البته ماندگاری آنها در نزد هر جامعه‌ای شده است...

شرافت چیست؟

معنی لغوی شرف، بالا رفتن، بلند شدن و استوار گشتن است. برترین و افتخار‌پیدا کردن در زندگی نیز معنی شرف گفته شده است.

همچنین شرافت به معنای بزرگی، بزرگسوارگی، بزرگی، مقدار، مجده، رفعت، قدر، نجابت، اصالت، بلندقدری و بزرگ‌ترتبی است.

در نهایت شرافت انسان به این است که خود را آن گونه که هست بشناسد. تردیدی نیست هر کس که به نقطه مناسب در حرفه خویش رسیده چه مقامات معنوی، چه مادی - از شاهرها همت‌واره ادقوی رسیده است...

توجهی ویژه به تعادل در هر حرفه‌ای باعث می‌شود که نه تنها اصول اخلاقی حرفه‌ای بلکه سایر عوامل نیز دچار رشد و توسعه شود.

اطمینان از تعهد

درخواست خاصی برای تغییر رفتار داشته باشید و از نظرات مخالف استقبال کنید و در خصوص هدف به یک توافق برسید.

۱- صدقات و راستگویی ۲- انصاف و برابری ۳- امانت‌داری ۴- وفاداری و احساس مسئولیت اجتماعی

تا دوام حیات این حرفه‌ها منوط به کیفیت خدماتی که ارائه می‌کنند و اعتماد و اعتباری است که در نتیجه ارائه این خدمات به دست می‌آوردند.

از تغییرات مثبت قدردانی کنید هنگامی که در مکالمه دو نفره، بازخورد در خصوص عملکرد کارمند را به او بازگو کردید...

عواقب و تجارب ناگوار گوش نکردن به بازخوردهای مدیر را با به اشتراک‌گذاری یک داستان شخصی برای کارکنان آشکار کنید...

منبع:هاروار ادبیز بنس ریبوی

ارزآوری ۱۰ برابری زعفران، با صادرات هدفمند از بورس کالا

ابوالقاسم خسروی سهیل آبادی، نماینده مجلس گفت: ارزآوری زعفران طی سال گذشته ۵۰۰ میلیون دلار بوده که بررسی‌ها نشان می‌دهد اگر بتوانیم با برنامه‌ریزی دقیق، بسته‌بندی و برندسازی، این محصول را از بورس کالا صادر کنیم می‌توانیم تا ۱۰ برابر میزان ارزآوری زعفران را بالا ببریم. وی با بیان اینکه حدود ۹۵ درصد تولید زعفران دنیا به ایران تعلق دارد، افزود: در بورس علاوه بر شفاف‌سازی قیمت زعفران، نسبت به عرضه و تجارت و بسته‌بندی محصول تصمیم‌گیری جهانی می‌شود، به طوری که می‌توان در بازار تولید و مصرف جهانی قرار گرفت. این نماینده مجلس با تأکید بر اینکه با صادرات زعفران از طریق بورس کالا می‌توان به مرجع قیمت زعفران دنیا تبدیل شد، افزود: براساس اظهار نظر مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، عمده صادرات زعفران به صورت فله‌ای انجام می‌شود. به عبارت دیگر ما به دلیل صادرات پراکنده، هنوز نتوانسته‌ایم حتی یک بسته‌بندی مناسب با استانداردهای جهانی برای این محصول ارزشمند در نظر بگیریم که موارد از این دست، عرضه هر چه سریع‌تر زعفران در بورس کالا و حمایت دولت از این موضوع را ضروری می‌کند.

بورس انرژی

تداوم رونق معاملات برق بورس انرژی ایران

در جریان معاملات روز شنبه ۱۴ آذر ۹۴، در تابلوی سلف موزی استاندارد برق بازار مشتقه، ۲۷۸۸ قرارداد در قالب ۲۲۶ معامله و معادل ۵۹۹ هزار و ۳۰۴ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۲۲۲ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. در ابتدای جلسه معاملاتی این روز نماینده بار پایه، کمپاری، میان‌باری و بار پیک روزانه ۱۱ دی ۹۴ تا ۱۴ دی ۹۴ گشایش یافته و در پایان جلسه نیز نماینده‌های بار پایه، کمپاری، میان‌باری و بار پیک روزانه ۱۸ آذر ۹۴ متوقف شدند. همچنین در این روز روی اکثر نمادهای فعال بازار پایه معامله انجام گرفت. لازم به ذکر است طی معاملات نخستین روز هفته، در سمت عرضه، ۱۴ پروگاه و در سمت تقاضا ۳۰ شرکت توزیع نیروی برق حضور داشتند. همچنین شبیه در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران نیز کالاهای ایزوفید، ایزوپروسیسائل، حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها معادل ۳، ۷۷۲ تن به ارزش ۴۱ میلیارد و ۶۱۰ میلیون ریال بوده است. در بخش عرضه‌های مارا نیز کالاهای حلال ۴۰۲ پالایش نفت شیراز و تبریز و متانول پتروشیمی زاگرس مورد معامله قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها معادل ۱، ۳۴۴ تن به ارزش ۱۴ میلیارد و ۸۹۸ میلیون ریال بوده است.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش مناسب دو شرکت بیمه‌ای در نیمه نخست سال

بیمه سامان ۱۸۱ ریال سود برای هر سهم سال مالی ۹۴ پیش‌بینی کرده و طی شش ماه ۹۸ ریال معادل ۵۴ درصد بوجه را پوشش داده است. بیمه پارسیان برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۵۶۱ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی شش ماه ۳۱۲ ریال سود برای هر سهم برپوشش کرده و ۵۶ درصد بوجه را پوشش داده است. سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران ۲۲ آذرماه به مجمع فوق‌العاده برای تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه می‌رود. این شرکت برنامه افزایش سرمایه ۱۷۶ درصدی از محل انباشته دارد. کشتیرانی جنوب خط ایران در گزارش شش‌ماهه ۲۱ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد. سرمایه‌گذاری مسکن آینده‌ی رود برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۳۰۶ ریال سود پیش‌بینی کرد که نسبت به سال مالی ۹۴ حدود ۱۳ درصد کاهش داشته است. پیش‌بینی افزایش ۲۵ درصدی فروش به دلیل افزایش تعداد واحدهای قابل فروش مربوط به پروژه‌های صفایه یزد، باران، بهار آزادی است. گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۲۳۳ ریال سود پیش‌بینی کرد و طی شش ماه ۱۱۹ ریال معادل ۵۱ درصد پیش‌بینی را پوشش داده است. مهندسی صنعتی روان فن اور با بار دیگر پیشنهاد افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل آورده و مطالبات به‌منظور اصلاح ساختار مالی را ارائه کرده است. این شرکت پیش از این افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی را از محل انباشته و اندوخته‌های داشته است. پارس سوئیچ برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۵۳۷ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی شش ماه ۲۷۴ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده و ۵۱ درصد از بوجه را پوشش داده است. قند اصفهان برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۲۳۰ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی شش ماه ۲۲۶ ریال زیان برای هر سهم شناسایی کرده است. زامباد در هفت ماه نخست سال تعداد ۱۴ هزار و ۲۰۷ دستگاه تولید کرده و تعداد ۱۳ هزار و ۲۱۱ دستگاه را فروخته است. گفته می‌شود برنامه تولید اتوبوس را بار دیگر در برنامه خود قرار داده است. پتروشیمی آبادان برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۳۳۱ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی شش ماه مبلغ ۷۵ ریال معادل ۲۳ درصد از پوشش داد. کاهش خوراک دریافتی از پالایشگاه آبادان به دلایل اورهال خارج از برنامه بخش‌های مختلف در شش ماهه اول ۱۳۹۴، کمبود مواد اولیه EDC در بازارهای داخلی و همچنین عدم امکان تهیه از بازارهای خارجی به‌دلایل تحریم با قیمت‌های پیش‌بینی شده مطابق با بوجه و کاهش قیمت جهانی PVC نسبت به بوجه در شش ماهه اول ۱۳۹۴ با توجه به کاهش قیمت جهانی نفت مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر پیش‌بینی سود شرکت شده است.

معاملات حقیقی و حقوقی + بلوک‌های بانکی = افت شاخص کل!

سرعت واقعی ریزش بازار سهام چقدر است؟



سهیل آبادی، نماینده مجلس در بورس کالا

قیمت پایانی ۸۰ ریال به ازای هر سهم، سهم پرتنگ‌تری نسبت به حقوقی این سهم در بازار داشته باشند.

افت ۴ واحدی شاخص کل فرابورس

معاملات پانزدهمین روز آذرماه ۱۳۹۴ در فرابورس ایران با خریدوفروش ۶۴ میلیون و ۸۴۰ هزار ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۷۲ میلیارد و ۴۶۰ میلیون ریال به پایان رسید و شاخص کل هم با افت ۴ واحدی در جایگاه ۶۸۷،۴۲ واحدی متوقف شد. سرمایه‌گذاران، بیشترین حجم معاملات خود را به خریدوفروش ۶ میلیون و ۳۳۰ هزار سهم بانک محصولات پارس گردشگری اختصاص دادند و بیشترین ارزش معاملات هم به میزان ۱۹ میلیارد و ۷۲۰ میلیون ریال مربوط به بهمین دیزل بود. شرکت‌های بیمه آرمان، سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین و عمران و توسعه شاهد بیشترین افزایش و شرکت‌های لیا، سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود و پالایش نفت تهران بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند و هر ورقه تسهیلات مسکن ۶۷۰ تا ۷۰۱ هزار ریال دست به دست شد. نماد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک دی، بهمین دیزل، بانک صادرات، پالایش نفت لاوان به‌عنوان پربیننده‌ترین نمادهای فرابورسی معرفی شدند.

جهانی موجب شده است تا سهامداران بورس تهران از خریدوفروش دست بکشند.

معاملات بلوکی گروه بانکی هم بازار را مثبت نکرد

طی معاملات بازار سهام، معاملات بلوکی در گروه بانک‌ها بسیار چشمگیر بود. در نماد معاملاتی بانک پارسیان بیش از ۱۰۲ میلیون سهم از سوی سهامدار عمده به کد شرکت‌های درون گروهی در بازار خرده فروشی بورس روی قیمت صرف تابلو (قیمت پایانی) جای‌جابه شد. در نماد معاملاتی بانک صادرات نیز ۱۰۰ میلیون سهم از سوی سهامدار عمده روی سقف دامنه نوسان مثبت قیمتی سهام به ارزش بیش از ۱ میلیارد تومان منتقل شد. در نماد معاملاتی بانک

اقتصاد نوین و سرمایه‌گذاری صنعت بیمه نیز هر یک به میزان ۱۵ میلیون سهم به ارزش تقریبی ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان از سوی سهامدار عمده انتقال یافت. در نماد معاملاتی بانک ملت اما بازارگردانی سهام به حجم ۲۸ میلیون و ۷۹۶ هزار سهمی معاملات این سهم به ارزش بیش از ۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان انجامید. در نماد معاملاتی گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید نیز ۵ میلیون سهم به ارزش کمتر از یک میلیارد تومان از سوی حقوقی سهم منتقل شد. در نماد معاملاتی همراه اول اما ۶۷۵ هزار سهم به ارزش کمتر از ۲ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده انتقال یافت. در ایران خودرو نیز بازی سهامدار حقیقی،



بورس ارز تبادلات ارزی بین‌المللی را افزایش می‌دهد

از نگرانی‌هایی چون خروج منابع و دارایی‌های ارزی خود از کشور خواهند بود که بدون شک این موضوع اهمیت ویژه‌ای برای آماده شدن بازارهای مالی و پولی کشور برای دوران پس‌اتحریم دارد؛ زیرا از طریق بورس ارز می‌توان بازار غیرشفاف ارز را کنترل کرده و بازار شفافی برای ارزها ایجاد کرد. بورس ارز به منزله یکسان‌سازی (آنی و سریع) نرخ ارز نیست و توام با ایجاد بورس ارز، یکسان‌سازی نرخ ارز در مقطع فعلی رخ نخواهد داد. در واقع بورس ارز برای ایجاد تعادل در بازار ارز و پوشش ریسک معاملات ارزی است، با راه‌اندازی بورس ارز مناسبات و تبادلات ارزی بین‌المللی افزایش می‌یابد و همچنین مقدمات اوراق مشتقه ارزی نیز فراهم

شوند و نوسانات نرخ ارز را به بازار سپارند، بنابراین راه‌اندازی نظام‌مند پوششی نرخ ارز در قالب معاملات آتی، فرصتی است که به سرمایه‌گذاری در کشور داده شده است. راه‌اندازی موفقیت‌آمیز بورس ارز نیازمند اجرای برخی الزامات همچون تک‌نرخ شدن ارز است. تک‌نرخ شدن ارز، رفع محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در انتقال و خروج ارز و ساماندهی صرفی‌ها از جمله مواردی است که برای راه‌اندازی موفقیت‌آمیز بورس ارز لازم است که بخشی از این الزامات پس از اجرا شدن برجام به سرانجام می‌رسد. بورس ارز ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را پوشش خواهد داد و جمع سرمایه‌گذاران از جمله سرمایه‌گذاران خارجی، فارغ

می‌شود، بنابراین باید ابتدا بازار نقدی ارز وجود داشته باشد تا بعد از آن بازار مشتقات ارزی نیز راه یفتند. انتظاری که از راه‌اندازی این بورس می‌رود، این است که در گام نخست ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را پوشش دهد که به واسطه ابزارهای مشتقه که در این بورس ارائه می‌شود، می‌توان این ریسک و نگرانی از خروج ارز را برای سرمایه‌گذاران کاهش داد. این موضوع اهمیت ویژه‌ای برای آماده شدن بازارهای مالی و پولی کشور برای دوران پس‌اتحریم دارد.

بورس ارز دستاوردهایی چون افزایش شفافیت در بازار ارز، امکان پیش‌بینی آینده نرخ ارز و پوشش ریسک (hedge) برای سرمایه‌گذاران (اعم از داخلی و

دریچه

معاون وزیر اقتصاد:

خصوصی‌سازی خود را مکلف به حمایت از سهامداران می‌داند

اموال بعضاً به سیاست‌گذاری‌های کلان و نوع نگاه به فرآیند خصوصی‌سازی باز می‌گردد. معاون وزیر اقتصاد و دارایی گفت: عرضه سهام شرکت‌های چادرملو و گل‌گهر در زمان مدیریت من بر این سازمان صورت نگرفته است اما در هر حال اگر براساس امیدنامه، این شرکت‌ها صاحب پروانه بهره‌برداری بوده‌اند، نباید پس از خصوصی‌سازی این پروانه بهره‌برداری بوده‌اند، نباید پس از اختیار از آنها سلب می‌شد؛ بنابراین حق پیگیری این موضوع برای سهامداران صنعت سنگ آهن و سازمان بورس محفوظ است. وی با تأکید بر اینکه سازمان خصوصی‌سازی هم در این مسیر مدافع اجرای قانون است، تصریح کرد: در این میان سازمان خصوصی‌سازی از ارائه هر گونه حمایتی که به رعایت حقوق سهامداران و سرمایه‌گذاران منتج شود، دریغ نخواهد کرد. گفتنی است چندی پیش یک عضو هیات‌مدیره سازمان بورس

خصوصی‌سازی صورت گرفت، بنابراین این سازمان در برابر هر گونه اقدامی از سوی دولت مبنی بر باز پس‌گیری دارایی و اموال این شرکت، خود را مکلف به حمایت از سهامداران این شرکت می‌داند. وی با بیان اینکه دو شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و گل‌گهر از سوی سازمان خصوصی‌سازی قیمت‌گذاری و عرضه نشده است، امیدنامه این شرکت‌های معدنی و صنعتی را مورد اشاره قرار داد که در امیدنامه این شرکت‌ها لیست اموال و دارایی آنها آورده شده است و سازمان بورس با استناد به اطلاعات مندرجه در امیدنامه آنها، مبادرت به عرضه سهام این دو شرکت در بورس کرده است. رئیس سازمان خصوصی‌سازی با توجه به سلب پروانه بهره‌برداری از شرکت‌های سنگ آهنی، این خصوصی‌سازی مقرر کرد که چرا امروز پس از گذشت چند سال از خصوصی‌سازی این دو شرکت معدنی و صنعتی، این امیدنامه فاقد اعتبار شده است؟ پوری حسینی همچنین مراجعه به امید

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

کربن ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که پشم شیشه ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کربن ایران	۳،۰۵۱	۴،۳۱
پشم شیشه	۷،۰۱۰	۴،۱۶
الیاف مصنوعی	۴،۵۱۱	۳،۹۶
دوده پارس	۲،۲۸۳	۳،۶۳
پگاه اصفهان	۷،۶۳۴	۳،۳۷
بیمه دانا	۱،۳۲۸	۲،۷۱
شیمیایی فارس	۵،۸۹۵	۲،۲

بیشترین درصد کاهش

قند هکمتان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. بین المللی محصولات پارس در رده دوم این گروه ایستاد. کارتن ایران و سرمایه‌گذاری صنعت بیمه هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند هکمتان	۲،۷۹۶	(۴،۹۳)
محصولات پارس	۴،۸۷۳	(۴،۸۶)
کارتن ایران	۱،۹۷۸	(۴،۸۱)
س. صنعت بیمه	۱،۹۹۷	(۴،۵۴)
نوسازی تهران	۱،۵۵۵	(۴،۴۸)
ملی سرب و روی	۱،۲۴۵	(۴،۲۳)
ذغال سنگ طبس	۱،۵۹۶	(۴،۲)

پرمعامله‌ترین سهم

روز گذشته بانک پارسیان پرمعامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. حق تقدم بانک پاسارگاد در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم فولاد مبارک اصفهان و بانک ملت در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک پارسیان	۱۱۲۵	۱۰۵،۸۰۸
ح. بانک پاسارگاد	۱۴۹	۵۲،۹۸۸
ح. فولاد مبارک	۸۰	۵۰،۳۷۴
بانک ملت	۱۹۴۶	۲۸،۷۹۶
بانک صادرات	۸۶۰	۲۲،۸۷۵
ح. ایران خودرو	۵۶۵	۱۴،۳۳۲
ح. نفت و گاز پارسیان	۱۰۱۱	۱۴،۲۲۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک پارسیان به خود اختصاص داد. بانک ملت هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی پردیس نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد معاملات
بانک پارسیان	۱۱۲۵	۱۱۹،۰۶۹
بانک ملت	۱۹۴۶	۵۶،۰۲۵
پتروشیمی پردیس	۱۰۰۱۳	۴۰،۱۴۲
نفت اصفهان	۲۲۹۲	۲۴،۹۵۵
بانک صادرات	۸۶۰	۱۹،۶۷۳
ماشین‌سازی اراک	۲۳۰۹	۱۹،۱۲۵
ایران خودرو	۱۵۸۱	۱۷،۹۵۸

بیشترین سهام معامله شده

ح. ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده ششم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ح. ایران خودرو	۵۶۵	۱۵۲۲
ایران خودرو	۱۵۸۱	۱۴۸۷
ح. فولاد مبارک	۸۰	۱۳۱۴
بانک صادرات	۸۶۰	۱۱۶۰
ح. نفت و گاز پارسیان	۱۰۱۱	۱۰۵۸
پارس خودرو	۸۲۶	۹۵۸
ماشین‌سازی اراک	۲۳۰۹	۷۷۳

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. تکنوتار و الکتربیک خودرو شوق در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۴۰	۵۲۰
تکنوتار	۱۴۲۲	۱۴۲
قند قزوین	۱۹۳۰	۱۲۸
الکتربیک خودرو شرق	۱۱۱۰	۱۰۱
کابل البرز	۲۵۵۱	۶۷
الیاف مصنوعی	۴۵۱۱	۴۴
پگاه آذربایجان غربی	۱۰۸۰	۴۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس و سرمایه‌گذاری صنعت نفت در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۰۲۴	۱،۹۰
سرمایه‌گذاری پردیس	۷۳۸	۲،۲۱
س. صنعت نفت	۱۹۷۳	۳،۲۶
گروه معدنی بارز	۳۳۵۱	۳،۲۷
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۰۱۱	۳،۲۸
س. گروه توسعه ملی	۳۷۶۴	۳،۳۰
کیمدارو	۵۲۱۵	۳،۳۵

در بررسی گزارش عملکرد بازار اوراق بهادار طی آبان ماه سال جاری مشخص شد

کاهش ارزش خرید سهام در مقابل فروش آن توسط سهامداران حقیقی

مقایسه شاخص کل، ارزش بازار و معاملات آبان نسبت به مهر ماه سال ۹۴ بررسی متغیرهایی همچون شاخص کل بورس، شاخص قیمت (مالی)، شاخص قیمت (صنعت)، حجم کل معاملات سهام و حق تقدم، ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم، دفعات کل، حجم و ارزش معاملات نرمل، ارزش بازار و نسبت پی برای بازار سهام طی آبان ماه امسال نسبت به ماه قبل از آن بیانگر این موضوع است که شاخص قیمت (صنعت)، ارزش بازار و نسبت پی با رشد حدود یک‌درصدی همراه بوده و مابقی متغیرها طی این مدت روند کاهشی را پشت سر گذاشته‌اند. **روند ماهانه افزایش سرمایه شرکت‌ها** از ابتدای سال ۹۴ تا پایان آبان ماه همان سال شرکت‌های فعال در بورس در مجموع حدود ۹۶ هزار و ۸۰۵ میلیارد ریال افزایش سرمایه دادند که حدود ۷۷ هزار میلیارد ریال آن از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران و مابقی آن یعنی مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال از محل سود انباشته و همچنین از ۳۶ هزار میلیارد ریال افزایش سرمایه مجموعه‌های بورسی طی آبان ماه امسال حدود ۸۶ درصد از آن از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران فراهم شده است.

مدت مشابه سال گذشته تعداد ۵۲ نماد متوقف و ۶۴ نماد معاملاتی نیز به تابلوی معاملات بورس بازگشته‌اند. **وضعیت نمادها به تفکیک بازار** طی ماه گذشته در بازار اول بورس تعداد ۱۰۹ نماد در حال معامله بودند و در مقابل ۱۱ نماد بسته است. همچنین در بازار دوم نیز ۱۷۸ نماد باز و ۲۰ نماد بسته بودند. براین اساس در مجموع ۲۸۷ نماد فعال در بازار بورس مورد معامله قرار می‌گرفتند و ۳۱ نماد نیز ممنوع‌المعامله بودند.



آبان ماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته حاکی از آن است که ارزش اسمی و متوسط نسبت پی برای بازار در مدت مذکور با افزایش همراه بوده و در مقابل آن ارزش بازار، ارزش بازار به ارزش اسمی و گردش معاملات با کاهش مواجه شده‌اند. (جدول ۱)

از این رو، سرمایه‌گذاری خالص سهامداران حقوقی طی معاملات آبان‌ماه سال ۹۴ مبلغ ۴۵۲ میلیارد ریال محاسبه می‌شود. حال آنکه میزان خرید سهام توسط اشخاص حقیقی ۳۵ درصد از کل ارزش خریده‌ها و میزان فروش سهام توسط آنها حدود ۲۸ درصد از کل ارزش سهام فروخته شده، است.

تعداد روزهای معاملاتی در آبان ماه امسال ۲۰ روز و در عین حال تعداد روزهای معاملاتی

حجم سهام دواستد شده نیز در مدت مورد بررسی با افت ۱۰ درصدی از ۹ هزار و ۲۱۲ میلیون سهم به ۸ هزار و ۲۳۵ میلیون سهم تقلیل یافته و در پی آن ارزش معاملات سهام با کاهش ۱۰ درصدی به ۱۴ هزار و ۵۳۵ میلیارد ریال رسید. همچنین دفعات معاملات سهام در آبان ماه امسال معادل ۵۵۵ هزار دفعه محاسبه می‌شود که این رقم نسبت به مهر ماه امسال جاری با کاهش ۸ درصدی همراه بوده است. حال آنکه از ابتدای سال جاری تا پایان آبان ماه متوسط حجم و ارزش معاملات روزانه به ترتیب برابر با ۶۶۰ میلیون سهم و یکپار ۲۸۶ میلیارد ریال بوده است.

بر اساس معاملات خرد و بلوکی سهامداران حقوقی و حقیقی

شرح	۳۰ آبان ماه امسال	۳۰ آبان ماه سال گذشته	درصد تغییر ۹۴ به ۹۳
ارزش بازار (میلیارد ریال)	۲۷۲۹۸۰۷	۳۴۴۰۶۰۱	(۲۰,۷)
ارزش اسمی (میلیارد ریال)	۱۰۷۶۵۰۶	۸۹۴۳۲۰	۲۰,۴
ارزش بازار به ارزش اسمی (مرتبه)	۲,۵	۳,۸	(۲۴,۱)
متوسط نسبت پی برای (مرتبه)	۵,۷۹	۵,۵۸	۳,۸
گردش معاملات (درصد)	۱۰,۶	۱۰,۹	(۲,۷)

بررسی روند قیمتی و سودآوری شرکت‌های تازه‌وارد در بورس

برنامه عرضه اولیه در بازار سرمایه، نماد گران‌فروشی سهامداران عمده است

افراد سود جو شدند. چرا در شرایط فعلی سهامدار عمده که بر ارزنده بودن سهام زیرمجموعه خود متعقد بود، اکنون که سهام شرکت به محدوده قیمت اسمی یعنی ۱۰۰ تومان رسیده و در قیمت حدود ۱۰۳ تومان معامله می‌شود اقدامی برای حمایت از سهام زیرمجموعه و سهامداران خود نمی‌کند؟

آیا این عملکرد و نحوه رفتار سهامدار حقوقی جز این است که آنها با روش‌های گوناگونی موجب رشد قیمتی سهام شدند و سپس با فروش سهام در قیمت‌های بالا، سودهای قابل توجهی را شناسایی کردند و اکنون تنها نظاره هستند و سهام شرکت را به حال خود رها کرده‌اند و اقدامی برای حمایت از سهام زیرمجموعه و سهامداران خود نمی‌کنند؟

در نهایت تمام سوالات پیرامون شرکت فولاد هرمزگان جنوب که ابهامات و سوالات بسیاری از فعالان بازار سرمایه است، بی‌پاسخ ماند.

بر اساس این گزارش، موارد شبیه به روند قیمتی و سودآوری شرکت فولاد هرمزگان در بازار سرمایه به وفور یافت می‌شود که سهام شرکت پس از ورود به بازارهای بورس و فرابورس از سوی مدیران و سهامداران عمده شرکت به حال خود رها شده است و بسیاری از ابهامات موجود در خصوص روند قیمتی و سودآوری آنها بدون هیچ پاسخی به قوت خود باقی مانده است.

چراکه شرکت قاسم ایران نیز روندی مشابه به شرکت فولاد هرمزگان جنوب سپری کرد. به گونه‌ای که در حالی

سپری کرد تا جایی که قیمت سهام طی بازه زمانی حتی به زیر ۱۰۰ تومان یعنی ارزش اسمی آن رسید که در این بین انتشار گزارش عملکرد شش ماهه نخست آن از برآورد زیان ۸۹ ریالی و پوشش ۴۰ درصدی آن حکایت داشت، گزارشی که مهر تأییدی شد بر تحلیل و نظر بسیاری از کارشناسان بازار سرمایه که این سهم با قیمتی بیش از ارزش ذاتی آن یا به عبارتی با ارزش ذاتی آن در نداشت و هیچ مقام مسئولی از این مجموعه علت رشد قیمتی سهام را جویا نشد.

در این شرایط شرکت فولاد هرمزگان گزارش عملکرد سه ماهه نخست سال مالی جاری خود را روانه کدال کرد و به یکبار سود برآوردی یک ریالی که ابتدای سال پیش‌بینی کرده بود را با رشد چشمگیر چند صد درصدی به ۴۹ ریال سود به ازای هر سهم تغییر داد تا به موجب آن پهنای برای رشد مجدد قیمت سهام شرکت ایجاد کند. حال آنکه این گزارش از ابتدای آبان ماه سال ۹۴ می‌کند که طی سه ماهه ابتدایی سال چه اتفاقی در روند سودآوری «هرمز» افتاد که مدیران شرکت از آن بی‌اطلاع بودند و در ابتدای آبان ماه سال ۹۴ نتوانسته بودند آن را پیش‌بینی کنند؟ در این شرایط گزارش مناسب «هرمز» هم نتوانست تأثیر مثبت قابل توجهی بر روند معاملات سهام آن اعمال کند و حربه مدیران شرکت این بار کارساز نشد.

بر این اساس، در حالی «هرمز» از اواسط اردیبهشت‌ماه سال جاری روند نوسانی رو به نزولی را طی کرد و پل‌های سقوط در قیمت‌های کمتر از یکی پس از دیگری

قرار گرفت و تعداد زیادی از سهام تازه‌وارد فرابورس توسط سهامداران حقوقی آن خریداری شد. این در حالی بود که روند قیمتی «هرمز» پس از روز عرضه اولیه به مدد حمایت سهامدار عمده آن، شرکت فولاد هرمزگان را به یکی از جنجالی‌ترین و به یادماندنی‌ترین سهم بازار سرمایه تبدیل کرد و به موجب آن بسیاری از سهامداران را از اینکه در روز اول عرضه دست رد به سینه «هرمز» زدند، پشیمان کرد.

بر اساس این گزارش، شرکت فولاد هرمزگان در حالی در ۱۹ فروردین‌ماه سال جاری ۱۲۰ تومان قیمت خورد که با حمایت سهامدار عمده خود و انجام مصاحبه‌های مثبت متفاوت توسط مدیران مجموعه با رسانه‌های مختلف، ۱۰ روز پس از روز عرضه اولیه یعنی اول اردیبهشت‌ماه سال جاری با رشد قیمتی حدود ۵۰ درصدی، بالاترین قیمت زمانی ۱۷۹۸ ریال را به خود دید تا طی این مدت بازدهی قابل توجهی را به سهامداران خود آن هم در شرایط اسفبار بازار سرمایه اعطا کند و با دیگر فعالان بازار سرمایه به حسرت به دل بگذارد. حال آنکه این روند مثبت در حالی تاروز مذکور ادامه داشت که روز بعد از آن یعنی دوم اردیبهشت‌ماه همان سال، «هرمز» حدود ۱۸۸ میلیون سهم معامله شد که البته بخشی از آن مربوط به معاملات بلوکی بوده و ۳۶ درصد از حجم فروش سهام توسط سهامداران حقوقی بوده است.

این روند قیمتی در شرایطی در معاملات سهام شرکت فولاد هرمزگان

مدیران شرکت در نحوه گزارش‌دهی صورت‌های مالی و نیز رفتار سهامداران عمده آن در خصوص روند معاملات سهام شرکت، چالشی اساسی این روزهای فعالان بازار سرمایه در خصوص سهام یک شرکت تازه‌وارد شده است.

به طوری که در حالی سال‌جاری سهام شرکت‌هایی همچون پتروشیمی مبین، فولاد هرمزگان جنوب، سیمان هرمزگان، شیر پاستوریزه پگاه فارس، صنایع نسوز توکا فولاد، مواد ویژه لیا و مورد آخر یعنی هم‌دیزل در بازارهای بورس و فرابورس عرضه شده‌اند که روند قیمتی سهام آنها و نیز عملکرد مدیران و سهامداران حقوقی آنها به خوبی مود این مطلب است. چراکه نحوه انجام برنامه عرضه اولیه و روند قیمتی آنها در شرایط کنونی به گونه‌ای بوده که خاتره خوش سال‌های گذشته سهامداران از عرضه‌های اولیه را تبدیل به کابوسی کرده که در شرایط فعلی بازار سرمایه نه تنها مرهمی بر زخم سهامداران نیست و بازدهی مثبت حتی اندک را به سهامداران اعطا نمی‌کند، بلکه به کابوسی تبدیل شده که ضررهای قابل توجهی را به سهامداران آنها تحمیل می‌کند.

گواه این موضوع روند قیمتی سهام شرکت فولاد هرمزگان جنوب و نحوه ارسال گزارشات آن روی سامانه کدال است. به طوری که «هرمز» در حالی طی ۱۹ فروردین‌ماه سال جاری با برآورد سود یک ریالی برای سال مالی جاری با قیمت ۱۲۰ تومان یا به فرابورس گذاشت که در همان روز ابتدایی ورود به فرابورس مورد بهره‌ی فعالان بازار سرمایه و سهامداران

مدیران شرکت در نحوه گزارش‌دهی صورت‌های مالی و نیز رفتار سهامداران عمده آن در خصوص روند معاملات سهام شرکت، چالشی اساسی این روزهای فعالان بازار سرمایه در خصوص سهام یک شرکت تازه‌وارد شده است.

به طوری که در حالی سال‌جاری سهام شرکت‌هایی همچون پتروشیمی مبین، فولاد هرمزگان جنوب، سیمان هرمزگان، شیر پاستوریزه پگاه فارس، صنایع نسوز توکا فولاد، مواد ویژه لیا و مورد آخر یعنی هم‌دیزل در بازارهای بورس و فرابورس عرضه شده‌اند که روند قیمتی سهام آنها و نیز عملکرد مدیران و سهامداران حقوقی آنها به خوبی مود این مطلب است. چراکه نحوه انجام برنامه عرضه اولیه و روند قیمتی آنها در شرایط کنونی به گونه‌ای بوده که خاتره خوش سال‌های گذشته سهامداران از عرضه‌های اولیه را تبدیل به کابوسی کرده که در شرایط فعلی بازار سرمایه نه تنها مرهمی بر زخم سهامداران نیست و بازدهی مثبت حتی اندک را به سهامداران اعطا نمی‌کند، بلکه به کابوسی تبدیل شده که ضررهای قابل توجهی را به سهامداران آنها تحمیل می‌کند.

گواه این موضوع روند قیمتی سهام شرکت فولاد هرمزگان جنوب و نحوه ارسال گزارشات آن روی سامانه کدال است. به طوری که «هرمز» در حالی طی ۱۹ فروردین‌ماه سال جاری با برآورد سود یک ریالی برای سال مالی جاری با قیمت ۱۲۰ تومان یا به فرابورس گذاشت که در همان روز ابتدایی ورود به فرابورس مورد بهره‌ی فعالان بازار سرمایه و سهامداران

برنامه عرضه اولیه سهام شرکت‌ها در بازار سرمایه همواره یکی از پرطرفدارترین برنامه‌هایی است که توسط شرکت‌های بورس و فرابورس انجام می‌شود و با استقبال قابل توجه فعالان بازار سرمایه مواجه می‌شود. چراکه سهامداران به واسطه عرضه اولیه سهام شرکت‌هایی همچون پالایش نفت بندر عباس، پالایش نفت تهران و سایر شرکت‌های سال‌های نه‌چندان دور و روند قیمتی مناسب و حائز اهمیتی که سهام آنها پس از ورود به بازارهای بورس و فرابورس سپری کرده‌اند، خاتره خوشی از اجرای چنین برنامه‌هایی دارند و اغلب به منظور کسب بازدهی مناسب در روز عرضه اولیه سهام شرکت‌های تازه‌وارد اقدام به خرید سهام می‌کنند.

این در حالی است که در شرایط کنونی که بازار سرمایه روند نزولی متناوبی را در پیش گرفته و هیچ اتفاقی در حوزه سیاسی و اقتصادی نتوانسته مانع از حرکت آن در مسیر نزولی شود، موجی از ناامیدی و بی‌اعتمادی فضای بازار سرمایه را در بر گرفته که به موجب آن نقدینگی به تدریج از بازار سرمایه خارج شده و در عین حال برنامه عرضه اولیه با استقبال اندک شرکت‌ها مواجه شده است.

چرا که از یکسو شرایط کلی بازار سرمایه و کمبود نقدینگی مانع از رشد حداقلی قیمت سهام پس از ورود به بازار سرمایه می‌شود و از سوی دیگر عملکرد



تحلیل تکنیکال و تحلیل زمانی شاخص گروه خودرو

S2=۸۸۵-۹۰۰۰ را منظر هستیم، حمایت S2 از این جهت مهم است که منطقه همپوشانی فیبوی اکسپنشن و یکی از مهم‌ترین خط روندهای این شاخص محسوب می‌شود که با خط مشکی در چارت نمایش داده شده است. در کنار این دلایل شاهد تشکیل واگرایی مثبت اندیکاتور MACD هستیم که می‌تواند نشان‌دهنده روزهای پایانی اصلاح شاخص این صنعت باشیم که می‌تواند در کنار سایر صنایع موتور محرکی برای بازار باشد که اگر در صورت عدم شکسته شدن این حمایت‌ها و تغییر رفتار این قیمت‌ها در این صنعت و تسرع استراتژ این شاخص برای صعود باشیم و پس از رشد این شاخص قیمت‌های R1=۱۰۰۰-۱۲۵۰ و R2=۱۰۶۵-۱۰۸۵ را شاهد باشیم که در این صورت تحلیل‌های بعدی ارائه خواهد شد. در ضمن در شکل همان‌طور که نشان داده شده، دوره نزول شاخص این صنعت حدود ۴۸۰ روز بوده که در حال حاضر نزدیک به این تایم زمانی هستیم که می‌تواند نقطه امید برای پایان این فاز نزولی باشد. (خطوط عمودی مشکی‌رنگ در دو برهه زمانی نزولی شاخص نشان‌دهنده همان دوره ۴۸۰ روزه نزولی شاخص این صنعت است که در چارت رسم شده است).

محمد رستمی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در چارت مقابل شاهد وضعیت شاخص صنعت خودرو در بازار بورس اوراق بهادار تهران هستیم. همان‌طور که مشاهده می‌کنیم صنعت خودرو در قاعده پنج موج صعودی در دوران رونق به محدوده ۵۲۰۰ رسیده و سپس همگام با بازار، شرایط نزول و رکود را تجربه کرده است. طبق این تحلیل شاخص صنعت خودرو در دوره رکود و نزول دو ساله بازار با تشکیل سه موج A.B.C پس از اصلاح در موج A که ساختاری پنج موجی داشته است وارد موج B شده است که در آن موج B پیچیده و طولانی‌تر از شاهد هستیم و سپس وارد فاز اصلاحی موج C شده است. در موج C که در شکل نشان داده شده است شاهد یک سیکل نزولی پنج موجی مانند موج A نزولی هستیم که ساختاری شبیه به هم دارند، بنا بر این تحلیل می‌توان تصور روزهای پایانی این اصلاح را داشت. با توجه به چارت می‌توان حمایت‌های S1 و S2 را پایمان احتمالی این فاز اصلاحی دانست که در ادامه محدوده این حمایت‌ها توضیح داده شده است که حمایت اول S1=۹۲۰۰ و سپس حمایت بسیار مهم

گلخانه و سازه‌های آن

کلاف اول



چند سالی است به علت بحران آب و فرسایش بیش از انتظار خاک، دولت‌ها برای کشت و کار کشاورزی تمهیداتی می‌اندیشند تا با

استفاده از تکنولوژی و علم و توان خود، به بازدهی بیشتری در خصوص محصولات کاشتی برسند. برای مثال برای تولید خیار در فضای باز، یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون متر مکعب آب مصرف می‌شود اما اگر کشت این میوه به داخل گلخانه برود، بیش از یک میلیارد متر مکعب در حجم آب مصرفی برای تولید این محصول صرفه جویی می‌شود.

در کشور ما هم با توجه به محدودیت‌های آبی حرکت کشت سبزی و صیفی به سمت کشت گلخانه‌های امروزی و ضروری و اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شود، به گونه‌ای که وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به برنامه‌های دولت برای تبدیل تولید سبزیجات و صیفی جات به گلخانه‌ای، اظهار داشته است: دولت تسهیلات لازم را در اختیار کلیه کشاورزانی که محصول خود را به این روش تولید کنند، قرار می‌دهد.

وی همچنین با اشاره به وجود بیش از یک هزار و ۲۰۰ هکتار زمین برای کشت سبزی در فضای باز در قم، اعلام می‌کند: اگر این مقدار به داخل گلخانه برود همان مقدار محصولی که در این مساحت زمین تولید می‌شود، در کمتر از ۷۰ هکتار تولید می‌شود.

ما هم در این کلاف به کشاورزان پیشنهاد می‌دهیم که از این فرصت پیش آمده بهره‌گیری کنند و با حمایت‌های جهاد کشاورزی به سمت کشت سبزیجات و صیفی جات در گلخانه رو بیاورند.

کلاف دوم



بازار گلخانه و کشت‌های گلخانه‌ای این روزها به شدت داغ شده است، همان طور که در کلاف قبل هم اشاره کردیم جهاد کشاورزی به یاری کشاورزان رفته تا بتواند با تعاملی دو طرفه، کشت هرچه بیشتر در گلخانه را رواج دهد و همین مسئله خود فرصتی برای کسانی است که در تولید سازه‌های گلخانه‌ای فعالیت می‌کنند.

به علاوه امروزه حدود ۷۰ درصد از گلخانه‌های کشور در حالت سنتی و چوبی فعالیت می‌کنند که دولت در تلاش است این گلخانه‌ها را به سمت هرچه صنعتی شدن پیش ببرد. در خبری که توسط وزارت جهاد کشاورزی منتشر شده، استفاده از سازه‌های چوبی در گلخانه‌ها به دلیل اثرات بهداشتی و مناسب قوی محصولات زراعی ممنوع شده است که بر این اساس کلیه کشاورزانی که از اینگونه گلخانه‌ها استفاده می‌کنند باید گلخانه چوبی خود را به فلزی تغییر دهند. در واقع ما در این کلاف به افرادی که در حوزه تولید سازه‌های گلخانه‌ای کار می‌کنند یا به این عرصه علاقه دارند پیشنهاد می‌دهیم با توجه به این تغییر حالتی که وزارت جهاد کشاورزی برای گلخانه‌ها در نظر گرفته است با تولید گلخانه‌های استاندارد و مناسب فلزی و مکانیزه، به هرچه بهتر شدن وضعیت گلخانه‌های کشور کمک کنند تا هم برای خود سرمایه‌گذاری مناسبی به راه بیندازند و هم به تحقق اهداف دولت و خواسته‌های کشاورزان کمک کنند.

خبر

سرمایه‌گذاری برای تحقق ایده و اختراع از اولویت‌های دولت است

مشاور بنیاد ملی نخبگان کشور گفت: سرمایه‌گذاری برای تحقق ایده و اختراع از اولویت‌های دولت تدبیر و امید است.

یدالله اردوخانی در آیین گشایش جشنواره منطقه‌ای اختراعات رویش در اراک افزود: تکیه بر اختراعات نوین و تحقق ایده پردازی تا عمل به‌عنوان شعار دولت تدبیر و امید تعیین شده و در راستای اقتصاد مقاومتی پیگیری می‌شود.

وی ادامه داد: بنیاد ملی نخبگان کشور برای کمک مخترعان کشور و تحقق شعار دولت تدبیر و امید و کیفی‌سازی اختراعات، تغییراتی را در آیین نامه اختراعات ایجاد کرده است. اردوخانی گفت: در این نامه جدید، حذف نگاه کمی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب و توانمندسازی مخترعان دیده شده و آنان می‌توانند پس از یک سال با ایجاد شرکت و تکمیل اختراع خود به سطح دو ارتقا یابند. مشاور بنیاد ملی نخبگان کشور بیان کرد: رونق بخشیدن به اقتصاد، انگیزه بخشیدن به جوانان، شناسایی اختراعات برگزیده، تسهیل در مسیر حرکت آنان برای رسیدن به محصول‌های دانش بنیاد، تبدیل نوآوری به ثروت، اعطای سطح سه به مخترعان برگزیده و ایجاد زمینه حمایت مالی غیرمستقیم مالی بنیاد ملی نخبگان برای ایجاد شرکت‌های دانش بنیان از جمله اهداف برگزاری جشنواره منطقه‌ای رویش است. وی ادامه داد: مخترعان می‌توانند با شرکت در این جشنواره‌ها اختراعات خود را در رقابت سالم مورد ارزیابی قرار دهند و در صورت تایید و انتساب هیأت داوران به رتبه اختراع سطح سه دست یافته و از تسهیلات بنیاد نخبگان بهره مند شوند.

مشاور بنیاد ملی نخبگان کشور بیان کرد: اعطای جایزه، پشتیبانی مالی برای تکمیل اختراع و مستندسازی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و فناوریانه برای شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، استقرار در پارک‌های علم و فناوری، تأسیس شرکت مرتبط با اختراع و کمک برای ارتقا به سطح دو اختراعات از جمله حمایت‌های بنیاد ملی نخبگان است.

شکوفه میزایی

شاید شما هم تجربه دیدن خودروهای سیار فروش غذا در سطح شهر یا نزدیکی محل عمومی را داشته باشید که البته این اتفاق در کشور ما چندان رایج نیست و به کشورهای دیگر یا در فیلم‌های خارجی این تصویر در ذهن تان نقش بسته است؛ کسب‌وکار جذاب و بسیار کارآمدی که مزیت‌های بیشماری هم برای سرمایه‌گذار و هم مشتریان به دنبال دارد.

درواقع این کامیون‌های حمل و فروش غذا به‌صورت سیار در سطوح مختلف شهر و در اماکن پرتردد دست به فروش انواع غذاهای سرد و گرم می‌زنند و همچنین به دلیل وجود تجهیزات سرمایشی توانایی فروش انواع بستنی‌ها و نوشیدنی‌های خنک را هم خواهند داشت.

در گزارش امروز قصد داریم این نوع کسب‌وکار را با چگونگی ورود به آن و شرایط سرمایه‌گذاری و همچنین انواع این شغل را از نظر بگذرانیم. نسل نوبی از رستوران‌ها که با عنوان «غذاهای خیابانی» یا «کترینگ‌های سیار» معرفی می‌شوند زیر زبر بین «فرصت امروز» است.

کسب‌وکاری رو به رشد در دنیا در نگاه اول شاید این شغل یا سرمایه‌گذاری در آن برای افراد کوچک به نظر بیاید اما حقیقت این است که این کسب‌وکار پرسوداگر براساس نیاز بازار و تحقیقات کافی شروع به کار کند می‌تواند به شکل زنجیره‌ای و در اماکن مختلف شهر توزیع شده و به شکل یک کسب‌وکار وسیع با حجم زیادی از سرمایه و سود دنبال شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر بیش از ۳ میلیون کامیون غذای سیار در آمریکا فعالیت می‌کنند، جالب اینکه این کسب‌وکار فقط در قالب کامیون نیست و حدود ۷ میلیون چرخ‌دستی غذای سیار و کیوسک غذایی هم در همین قالب فعالیت می‌کنند. این مطالعات که توسط «IBSI WORLD» در فاصله زمانی بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ انجام شده نشان می‌دهد در طول این پنج‌سال تعداد فعالان حوزه غذاهای سیار معادل ۸۴ درصد رشد داشته‌اند که این یک آمار کارآفرینی بسیار بالاست.

جالب است بدانید ۸۷ درصد از کارآفرینانی که وارد این عرصه شده‌اند و یک رستوران سیار راه‌اندازی کرده‌اند یا چهار نیرو به این کار پرداخته‌اند که این یکی از مهم‌ترین مزیت‌ها در این شغل به شمار می‌آید. این آمارها نشان می‌دهد که این شغل در حال

گزارش ۲

گزارشی از چند و چون سرمایه‌گذاری در رستوران‌های سیار

نبض تغذیه جهان با غذاهای خیابانی



تمام می‌شود اما مشکل اساسی برای این کار نه مبلغ سرمایه بلکه موانع قانونی این کار و سنگ‌اندازی‌های شهرداری، نیروی انتظامی و وزارت بهداشت است که موجب شده هیچ کس تاکنون نتواند در این عرصه فعالیت داشته باشد.

وی معتقد است تا زمانی که قوانین مربوط به این حوزه تسهیل نشود و ارگان‌های مربوطه با هم هماهنگ نباشند ورود به این بازار اشتباه محض است و جز ضرر برای سرمایه‌گذاری چیزی به دنبال ندارد.

شهرداری باید توجه شود

در ادامه برای کسب اطلاعات بیشتر درخصوص خرید کامیون‌های فروش غذا سراغ شرکت «ویونا» رفته‌ایم. این شرکت که تنها شرکت تولیدکننده این تجهیزات در ایران است اذعان می‌کند که تمام قطعات و تجهیزاتش داخلی است.

جمشید روزخوش، مهندس بخش طراحی و تولید این شرکت درخصوص اخذ مجوز و چگونگی انجام روال قانونی این کار می‌گوید: متأسفانه مدیران شهرداری و ارگان‌های ذیربط آشنایی کافی با این نوع کسب‌وکار و مزیت‌های فراوانی را که می‌تواند داشته باشد ندارند و همواره با بهانه‌های مختلف درخواست‌کنندگان را رد می‌کنند، بخش زیادی از تغذیه مردم در دنیا حصول این غذاهای خیابانی می‌چرخد و ما هنوز درگیر گرفتن مجوز هستیم، به نظر من شهرداری‌ها باید در این خصوص کاملاً توجه شوند.

البته در شهرستان‌ها این کار راه‌اندازی شده و بسیار خوب هم پاسخگو بوده است، یکی از این شهرها کیش است که ما به آنها کامیون تولید فست‌فود را ارائه کرده‌ایم و هر روز در حال فعالیت هستند.

روزخوش درخصوص سرمایه‌های مورد نیاز شروع این کار می‌گوید: بسته به اینکه شما این سیستم را برای فروش چه

مجموعه و کنترل تجهیزات، وسایل و سیستم تهویه و دفع پسماند بهداشتی به علاوه تمام موارد مربوط به تهیه آب و مواد اولیه بهداشتی یک پروانه یک ساله برای فرد صادر می‌کنند. سپس هر یک ماه یکبار از مجموعه بازرسی به عمل می‌آید. همچنین تهویه و عرضه غذاهای بالقوه خطرناک توسط واحدهای سیار غذا ممنوع است و موجب ابطال مجوز فرد خواهد شد، در تعریف بهداشتی غذاهای خطرناک آن دسته از مواد غذایی هستند که پی‌اچ آن ۴/۶ یا پایین‌تر باشد و همچنین دارای فعالیت آب ۸۵ درصد یا کمتر باشند از جمله آنها مواد لبنی و تخم مرغ است.

مرحله دوم مجوز برای استقرار در مکان باید توسط شهرداری و پلیس راهنمایی و رانندگی با کسب اجازه از نیروی انتظامی صادر شود که با مراجعه به این اماکن و تعیین مکان‌هایی که توانایی استقرار را دارند از شهرداری یا ارگان‌های مربوطه مجوز فوق دریافت می‌شود.

کسب‌وکاری که موانع شدید قانونی دارد

در ادامه سراغ یکی از فعالاتی رفته‌ایم که پروژه‌های بزرگ در این زمینه تعریف کرده و نزدیک به سه سال این پروژه را دنبال کرده و نهایت با شکست بزرگی مواجه شده است، وی معتقد است فرآیند دریافت این کسب‌وکار اگرچه در دنیا یکی از انواع مشاغل کارآفرین و سودآور است اما در ایران موانع قانونی بسیاری دارد که موجب ضرر و زیان چند میلیاردی به وی و شرکتش شده است.

این فعال توضیح می‌دهد که قیمت این کامیون‌ها بسته به اینکه چه تجهیزات برای آن‌ها تعریف شده بین ۷۵ تا ۱۴۰ میلیون تومان است که با خودرو حدود ۱۲۰ میلیون تومان

کرد در این خصوص می‌گوید: خوبی کامیون‌های غذای سیار همین است. شما احتیاج به بازاربایی ندارید و کامیون سیار با بوی مطبوع و طراحی جالب خود جاذب مشتری است.»

مدل اصلی این کسب‌وکار

برای راه‌اندازی این کسب‌وکار دو مدل اصلی تعریف شده است، مدل اول رستوران‌های غذای آماده سیار که تهیه غذا در منزل، آشپزخانه کار شما کند. همچنین تعداد نیروی مشغول به کار و کارگر در این کار پایین است و با دو یا سه نفر می‌توان یک کامیون را به‌خوبی اداره کرد که همین مسئله موجب کاهش هزینه نیروی انسانی می‌شود.

از شرکت‌های تهیه موادغذایی آگهی بگیرید و بنا نصب بر بدنه خودروی کسب‌وکارها در سطح شهر به مقداری افزایش می‌یابد که ممکن است بازار رستوران‌ها و فست‌فودهای کوچک به‌شدت تحت‌تأثیر قرار بگیرد.

دومین مزیت این کار نسبت به رستوران‌داری کمتر بودن هزینه‌های سربار است، درواقع هزینه اجاره مکان، هزینه‌های مربوط به انرژی و همچنین مالیات و... همگی به بیش از نصف کاهش می‌یابد و این می‌تواند کمک زیادی به سودآوری کار شما کند. همچنین تعداد نیروی مشغول به کار و کارگر در این کار پایین است و با دو یا سه نفر می‌توان یک کامیون را به‌خوبی اداره کرد که همین مسئله موجب کاهش هزینه نیروی انسانی می‌شود.

بررسی‌های «IBSI WORLD» در فاصله زمانی بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ نشان می‌دهد در حال حاضر بیش از ۳ میلیون کامیون غذای سیار در آمریکا فعالیت می‌کنند و حدود ۷ میلیون چرخ‌دستی غذای سیار و کیوسک غذایی هم در همین قالب فعالیت می‌کنند. در طول این پنج‌سال تعداد فعالان حوزه غذاهای سیار معادل ۸۴ درصد رشد داشته‌اند

هستند، طبخ غذا در همان کامیون یا تریلر صورت می‌گیرد و این تریلرها می‌توانند یک یا دو اتاق داشته باشند تا غذا در آنجا طبخ و نگهداری شود.

مجوزهای مورد نیاز برای شروع کار

کسب مجوز برای فعالیت در این حوزه زیر نظر دو مجموعه انجام می‌شود، اول باید برای گرفتن پروانه بهداشت به وزارت بهداشت مراجعه کرده و با ارائه درخواست خود برای راه‌اندازی یک مجموعه رستوران سیار برای اخذ پروانه بهداشت منتظر ماند.

مستولان این امر با بازرسی از کل

از دیگر مزیت‌های این کار این است که محدودیت مکانی ندارد و اغلب پیش می‌آید که رستوران‌داران از کم بودن میزان فروش و باخوری ندارند اما در این کار این مشکل به کل حل شده است به‌گونه‌ای که در هر منطقه‌ای که مشتری کم باشد به راحتی می‌توان با جابه‌جایی کامیون خود و رفتن به مکانی پرتردد این مسئله را حل کرد.

چهارمین مزیتی که می‌توان برای این کار در نظر گرفت، عدم نیاز به هزینه بازاربایی و تبلیغات است، ما تین استیاتوتوکو نخستین کسی که این کار را با مالتی راه‌اندازی،

مزایای بی‌شمار برای سرمایه‌گذار

نخستین مزیتی که این کسب‌وکار می‌تواند داشته باشد جذابیت‌هایی است که برای مشتریان ایرانی دارد، درواقع به دلیل اینکه این کار در ایران تقریباً وجود ندارد در نگاه اول می‌تواند مشتری را به‌خوبی جذب کند. در ادامه سبب سودن این کار موجب شده تا پتانسیل‌های نوآوری و خلاقیت در آن بسیار زیاد باشد به‌گونه‌ای که شما می‌توانید به راحتی دیزاین کامیون خود را تغییر دهید و با ابتکاراتی در جلب نظر مشتری فعال باشید، حتی می‌توانید

نوآوری عامل موفقیت و کارآفرینی



از سسکت قلبی و انجام عمل باز قلب توانسته پنج‌بار قله دماوند را فتح کند. ازینا هوشیار که غذا را به‌عنوان ابزاری برای انتقال فرهنگ می‌داند و این موضوع را در شبکه‌های اجتماعی دنبال کرده است. یا دکتر ناصر اقدمی که باور دارد دانشمندان با عقاید، تخصص‌ها و تفکرات

کردند و اینکه چگونه یک تغییر در تفکر و طرزنگاه جدید باعث موفقیت‌شان شده است از کینا شغعی که معتقد است موسیقی کلاسیک با چاشنی ایرانی توانسته جذابیت در کارش ایجاد کند تا ماشاالله نقی لو که پس



اساسی تاکید داشت: نوآوری و شبکه‌سازی. این گروه‌هایی علاقه مندان به نوآوری و خلاقیت که سومیین دوره خود را پشت سر دانش عبور کنند. گیلندا گزاز (و بلا گ نو نیس) داستان‌های ایرانی، محمد علی اینانلو (طبیعت گرد)، ساسان بهزادی (فعال حوزه تبلیغات و طراحی) و آزاده یاسمن نبی‌زاده (طراح پارچه و لباس با هنرهای اجنادی) از دیگر سخنرانان این رویداد بودند که هر کدام به نوعی در موضوع نوآوری و ایجاد پارادایم نو در زندگی شان صحبت کردند. تداکس تهران ۲۰۱۵ که با تأکید بر نوآوری برگزار شد بیش از هر چیز بر دو اصل

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

ضرورت‌های تجدیدنظر در استفاده از منابع آبی

عباسعلی زالی

مدرس دانشگاه

در مورد توسعه همه‌جانبه یا عدم توسعه بخش کشاورزی دیدگاه‌های متفاوتی در کشورمان وجود دارد. درحالی‌که برخی معتقدند به دلیل کمبود منابع آبی نباید اصراری بر توسعه همه‌جانبه بخش کشاورزی وجود داشته باشد، برخی دیگر بر این باورند که به دلیل بحث امنیت غذایی نباید از توسعه بخش کشاورزی غافل بود. در این میان در سال‌های اخیر کمبود آب موجب شده این تأکید در میان برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران به وجود بیاید که نباید منابع آبی کشور و زمین‌های مرغوب کشاورزی را صرف کشت و تولید هر محصولی کرد و باید در این رابطه به شکل منسجم‌تر و برنامه‌ای‌تری عمل کرد. البته ما چه خواهیم و چه نخواهیم نمی‌توانیم به دلیل کمبود آب بخش کشاورزی را فراموش کنیم. کشور ما در یک منطقه خشک و نیمه خشک جهان قرار دارد و همواره مردم ما با مسئله کمبود آب مواجه بوده و هستند. در گذشته قنات‌های طولانی و چندین کیلومتری حفر می‌کردند تا برای زراعت آب را از یک نقطه به یک نقطه دیگر برسانند. در کشور ما هزینه تولید محصولات کشاورزی نسبت به کشوری که با کمبود آب مواجه نیست، بالاتر است. به این ترتیب ما باید تجدیدنظرهایی در رابطه با استفاده از آب و زمین داشته باشیم و این موضوع را ارزیابی کنیم که چگونه باید فنی عمل کنیم که مشکلات مانع از فعالیت صحیح و اصولی در بخش کشاورزی نشود. اگر کشاورزی ما به سمت علمی شدن پیش برود، ما می‌توانیم با فرمول جدید با زحمت کمتر بهره‌گیری بیشتری داشته باشیم. بنابراین زمانی که از علم کمک بگیریم و دانش خود را در زمینه‌های مختلف افزایش دهیم، اتفاق بسیار خوبی است. البته حتی دانشگاه‌های کشور باید سمت و سویی خود را تغییر دهند و باید کاری کنیم که دانشگاه‌ها دست به پژوهش بزنند و علم آنها در این جهت تولید شود و علم آنها از راه‌های مختلف به مردم و تولیدکنندگان، منتقل شود. به این ترتیب کشاورزی به سمت علمی شدن سوق خواهد یافت. البته برای موفقیت در چنین اقدامی باید کشاورزان هم متشکل شوند زیرا در غیراین صورت انتقال اطلاعات به کشاورزان مشکل خواهد بود و این کار از طریق تشکل‌ها به نحو آسان‌تر و مطلوب‌تری انجام می‌شود.



مسئله دوم این است که ممکن است برخی از محصولات در برخی از نقاط کشت شود که با میزان آب موجود تناسب نداشته باشد. بنابراین باید در مورد مناطق کشت برخی از محصولات تجدیدنظری انجام شود و در مناطقی که آب به اندازه کافی وجود ندارد، محصولاتی که به آب کمتری نیاز دارد، کشت و تولید شود. پس یک بررسی مجدد در مورد مناطق کشت برخی از محصولات مورد نیاز است و اگر در جایی آب مورد نیاز وجود ندارد، محصولات متناسب با آن شرایط تولید شود. در واقع می‌توان این‌طور عنوان کرد که تغییر موضع کشت‌ها می‌تواند به اعمال مدیریت صحیح و اصولی در بخش کشاورزی کمک کند.

نکته دیگر این است که برای اعمال یک مدیریت صحیح و اصولی در بخش کشاورزی، باید واردات محصولاتی که تولید آنها نیاز به آب و هزینه بسیاری دارد را آزاد گذاشت و در مقابل محصولاتی که به منابع آبی و زمین لطمه نمی‌زند را در داخل کشور کشت و تولید کرد. اصولاً باید به این موضوع توجه داشت که هر فعالیتی اگر توجیه اقتصادی نداشته باشد، جزو فعالیت اقتصادی محسوب نمی‌شود. ما نمی‌خواهیم بخش کشاورزی را با دولت اداره کنیم که خسارات کشاورزان را جبران کنیم. البته در مواقع بروز حوادث و بلایای طبیعی دولت وظایفی در این ارتباط دارد اما در مجموع باید به این موضوع توجه داشته باشیم که هیچ فعالیتی بدون توجیه اقتصادی، نمی‌تواند توسعه پیدا کند.

بنابراین باید محصولات کشاورزی را از نظر اقلیمی در مکان‌های مناسبی توسعه دهیم. همچنین باید به این موضوع توجه کنیم که در حال از دست دادن منابع خود به‌صورت تدریجی هستیم و باید چاره‌اندیشی شود. زمین‌های کشاورزی که به این شکل در حال تغییر کاربری است، باید در مورد اینها تجدیدنظر شود و به این موضوع توجه کنیم که در کشورمان زمین‌های کشاورزی محدود است. برای کشاورزی وجود دارد و اگر این زمین‌ها در مساحت را از دست بدهیم، باید به زمین‌های درجه چندم رو بیاوریم که هم آب بیشتری مصرف می‌کنند و هم محصول کمتری می‌دهند. بنابراین باید روی حفظ منابع کشورمان کار کنیم و سختگیری در مورد اجرای قوانین داشته باشیم.

این در حالی است که برخی از افراد به این موضوع تمایل پیدا کرده‌اند که درختان باغات خود را خشک کنند و زمین‌هایی که قیمت پیدا کرده‌اند را به ساختمان تبدیل کنند و این به معنای از دست رفتن منابع کشور است. برای جلوگیری از بروز چنین مسائلی باید آمایش سرزمین داشته باشیم و به وقت بررسی کنیم که چه مناطقی مناسب برای کشاورزی است.

المیرا اکرمی

در حالی که کشورمان در سال‌های اخیر به شکل جدی با مشکلی به نام کمبود آب مواجه بوده است، این اعتقاد در میان برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران وجود دارد که توسعه و گسترش بخش کشاورزی در تمام ابعاد ضروری نیست. این گروه بر این باورند که می‌توان از کشت و تولید برخی از محصولات کشاورزی که آب فراوانی



علی معلم:

آمایش سرزمین، راهکار مدیریت بخش کشاورزی است

علی معلم، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق مازندران معتقد است که وجود آمایش سرزمین و ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی از راهکارهایی است که می‌تواند موجب مدیریت صحیح و اصولی در بخش کشاورزی شود.

برخی معتقدند اصراری که بر توسعه بخش کشاورزی در کشور در تمام ابعاد وجود دارد، غلط است، زیرا به دلیل کمبود منابع آب و سایر منابع اصولاً ضرورتی وجود ندارد که چنین اتفاقی رخ دهد و باید یک مدیریت اصولی و حساب شده در مورد این بخش اعمال شود؛ نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

این دیدگاه درستی است. متأسفانه ما بدون برنامه در بخش کشاورزی تولید می‌کنیم و نیروی انسانی و خاک و توانمندی‌های خود را هدر می‌دهیم و در شرایطی محصول تولید می‌کنیم که گاهی اوقات بخشی از این محصولات را نابود می‌کنیم. این موضوع ناشی از نبود آمار صحیح در بخش کشاورزی و عدم آمایش سرزمینی است. باید به این موضوع توجه داشته باشیم زمانی که محصولی مانند سیب زمینی را دفن می‌کنیم به این معناست که کشاورزی و کشاورز و آب و خاک و نهاده‌ها را دفن کرده‌ایم. زمانی که به عمق فاجعه نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم بحران بیشتر از آن چیزی است که می‌بینیم و می‌شنویم. لاجرم ما دو کار می‌توانیم انجام دهیم؛ یک اقدام این است که آمایش سرزمین داشته باشیم و دوم اینکه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی را ایجاد کنیم تا محصولات بازاریابند، تولید و فرآوری کنیم.

به نظر شما راهکاری وجود دارد که در سال‌های آینده هم از اتلاف منابع آبی جلوگیری شود و هم کشاورزان تا این اندازه دچار ضرر و زیان نشوند؟

کوهسار خالدي، پژوهشگر و مدرس اقتصاد کشاورزی معتقد است که باید در تک تک مصارف اعم از کشاورزی، صنعتی، شهری و خانگی مصرف بهینه آب را هدف قرار دهیم و نباید فقط حفظ منابع آب را در بخش کشاورزی مورد تأکید قرار داد. به نظر شما با توجه به کمبود منابع آبی در کشورمان چگونه می‌توانیم در بخش کشاورزی فعالیت مدیریت شده و اصولی داشته باشیم که از اتلاف منابع کشاورزی جلوگیری کند و به اقتصاد کشورمان هم ضرر وارد نکند؟

قاعداً کم‌آبی در کشورمان وجود دارد و این موضوع مشکلاتی ایجاد می‌کند. در این شرایط استفاده بهینه از منابع هم بحث دیگری است اما در مورد این مسئله که چگونه می‌توانیم مدیریت صحیحی اعمال کنیم،

مدیریت اصولی و صحیح در بخش کشاورزی بررسی می‌شود

نقشه راه نداریم

مصرف می‌کنند، صرف‌نظر کرد و سیاست‌های بخش کشاورزی را بر تولید محصولات دارای توجیه اقتصادی معطوف کرد. البته قاعداً تا چنین موضوعی نیازمند مدیریت صحیح و اصولی در بخش کشاورزی است و در صورت اعمال چنین مدیریتی که همواره مغفول مانده است و نقشه راهی در مورد آن وجود ندارد، می‌توان از اتلاف منابع و سرمایه‌های کشور جلوگیری کرد و از وارد آمدن خسارت به اقتصاد ممانعت به عمل آورد.

در عین حال به نظر می‌رسد یکی از راهکارهای اعمال مدیریت صحیح و اصولی در بخش کشاورزی این است که در مورد واردات تمام محصولات کشاورزی، یک نگاه حاکم نباشد و اگر تولید برخی از محصولات فاقد توجیه پذیری است، واردات آنها در دستور کار قرار بگیرد. «فرست امروز» در این گزارش چگونگی اعمال مدیریت اصولی و صحیح در بخش کشاورزی را مورد بررسی قرار داده است.



بهاءالدین نجفی:

مدیریت‌ها منجر به کشاورزی پایدار نمی‌شود

بهاءالدین نجفی، استاد اقتصاد کشاورزی دانشگاه شیراز معتقد است در کشورمان عزم جدی برای اینکه مدیریت‌ها به‌گونه‌ای انجام بگیرد که منجر به کشاورزی پایدار و پایداری منابع آبی شود، نداشته‌ایم و نداریم. به دلیل کم آبی موجود در کشور، این اعتقاد در میان برخی کارشناسان و صاحب‌نظران وجود دارد که کشاورزی به خصوص در مورد محصولاتی که نیاز به آب زیاد دارد، چندان سودآور نیست. به عقیده شما با وجود مشکلات موجود چگونه می‌توان در بخش کشاورزی فعالیت مدیریت شده و صحیحی را انجام داد؟

حمایت از بخش کشاورزی ضروری است، زیرا بخشی است که در آن غذا تهیه و تولید می‌شود. منتها چگونگی حمایت از بخش کشاورزی مهم است و اینکه چه سیاست‌هایی اتخاذ شود تا منابع کشور حفظ شود و آسیب‌های کمتری متوجه آنها شود. عمده کاری که باید در بخش کشاورزی انجام داد این است که باید روی افزایش بهره‌وری کار کرد. به این معنا که باید آب کمتری مورد استفاده قرار بگیرد و محصول بیشتری تولید شود. به عبارت دیگر در بخش کشاورزی مدیریت منابع آبی بسیار مهم است و باید از منابع آبی استفاده بهتر و مطلوب‌تری برای تولید محصولات کشاورزی کرد. در واقع در گذشته بدون توجه به محدودیت منابع آبی سیاست‌های تشویقی داشتیم و باید این سیاست‌ها به نحوی جرخش پیدا کند که منابع آبی هم برای نسل حاضر و هم برای نسل آینده حفظ شود. بنابراین آنچه مهم است افزایش میزان بهره‌وری به‌ویژه افزایش بهره‌وری از منابع آبی است.

بنابراین می‌توانیم بگوییم که در شرایط فعلی این مدیریت صحیح و اصولی در بخش کشاورزی وجود ندارد؟

بله، در واقع باید گفت عزم جدی‌ای برای اینکه مدیریت‌ها به‌گونه‌ای انجام بگیرد که منجر به کشاورزی پایدار و پایداری منابع

کوهسار خالدي:

حفظ منابع آبی در تمام بخش‌ها ضروری است

میزان خسارت‌هایی که دولت باید پرداخت کند حجم بالایی خواهد شد.

فکر می‌کنید اصولاً دولت توانایی انجام این کار را دارد و اگر چنین توانایی دارد باید چگونه در این بخش عمل کند؟

به این موضوع توجه کنید که هدف اصلی، حفظ منابع آب و خاک و منابع ملی است و دولت با مدیریت درست می‌تواند این منابع را حفظ کند. البته این موضوع هم مطرح است که تا چه مدت این امکان برای دولت وجود دارد که کشاورزان را از تولید برخی از محصولات منع کند زیرا طولانی شدن این مدت هم هزینه بسیاری را برای دولت خواهد داشت. البته دولت می‌تواند از راهکارهای

همه این را به حساب این بخش می‌گذارد اما مسئله این است که سالانه چندین مترمکعب آب در پشت سد‌ها تبخیر می‌شود و این مسئله این سوال را در ذهن تداعی می‌کند که آیا باید در سیاست ساخت سد و جمع‌آوری آب در پشت سد‌ها تجدید نظر کرد یا خیر؟

بنابراین معتقدید با این توجیه که بخش عمده‌ای از آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، نمی‌توان تمام تمرکز را بر استفاده بهینه از منابع آب در این بخش قرار داد؟

دقیقاً همین‌طور است. در واقع معتقدم که نباید به حجم آبی که در بخش کشاورزی استفاده می‌شود، توجه کنیم بلکه باید در تک‌تک مصارف اعم از کشاورزی، صنعتی، شهری و خانگی مصرف بهینه آب را هدف قرار دهیم و هیچ یک از آنها را نادیده نگیریم.

آزموده

قطره قطره‌هایی که باید جمع گردند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

آمارهای جهانی نشان می‌دهند، وضعیت کره زمین به لحاظ کمبود منابع آبی، چندان مطلوب نیست. اگر در طول سال‌های گذشته، وضعیت مناطق خشک و غیرقابل کشت و زرع، نگران‌کننده تلقی می‌شد اکنون وضعیت مناطق نیمه خشک که در راسته ورود به وضعیت غیرقابل کشت قرار دارند بحرانی به نظر می‌رسد. در واقع حفظ و ارتقای وضعیت نیمه بحرانی مناطق خشک در دستور کار بسیاری از دولت‌ها قرار گرفته است. در این وضعیت، توسعه کشت و زرع و ارتقای شاخص‌های صادراتی در بخش کشاورزی، چندان آسان به نظر نمی‌رسد.

مفهوم آب مجازی

تا چند دهه پیش، در اغلب بررسی‌هایی که در حوزه منابع آب صورت می‌گرفت مفهوم «آب مجازی» مورد توجه قرار نداشت. این مفهوم از دهه ۹۰ میلادی و در راستای سیاست‌های مهار مصرف بی‌رویه آب باب شد. منظور از این لغت، کلیه آب‌هایی است که به شکل پنهان در بخش‌هایی چون کشاورزی و صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما به شکل شفاف محاسبه نمی‌شوند. توجه به آب‌های مجازی برای کشورهای کم‌آب به دلیل اهمیت صرفه‌جویی در منابع آبی و کاهش حداکثری هدررفت آب در حوزه کشت و زرع و صنعت اهمیت ویژه دارد. دکتر جنی کهل، مدیر مرکز سیاست‌های آب دانشگاه میلوایکی در مقاله‌ای بر لزوم اهمیت شفاف‌سازی مصارف آب در بخش کشاورزی تأکید کرده است، بنا بر این مقاله، ارائه آمارهای غیرحقیقی و دستکاری شده در بخش کشت و زرع و بسته‌بندی محصولات کشاورزی، روشی است که برخی تولیدکننده‌ها برای دچار نشدن به عوارض مالیاتی یا جرائم نقدی انجام می‌دهند. اگرچه چنین رفتارهایی در کوتاه‌مدت بازده مالی خوبی به ارمغان می‌آورد ولی در بلندمدت بیش از هر بخش به تولیدکننده‌ها و کشاورزان ضرر می‌رساند.

اغلب عدم شفافیت‌ها در بخش آمار و ارقام کشاورزی مربوط به کشورهای توسعه نیافته و کمتر توسعه‌یافته است. چرا که اغلب فاقد سیستم‌های مکانیزه آبیاری و بی‌بهره از برنامه‌ریزی‌های بلندمدت مهار مصرف آب هستند

اساسی‌ترین اقدامات برای کنترل آب‌ها

متأسفانه در برخی کشورهای کم‌آب، ساده‌ترین و متداول‌ترین شیوه‌ها برای مهار هدر رفت آب در بخش کشاورزی به‌طور کامل نادیده گرفته می‌شوند. روش‌هایی که می‌توانند تا حد زیادی ناجی شرایط ناسامان آب باشند:

- انتخاب زمین کشاورزی مناسب و مدیریت مناطق تحت کشت و زرع در سطح منطقه‌ای و ملی
- انتخاب محصول متناسب با ظرفیت‌های بومی و اقلیمی
- مدیریت آب‌های شور و شیرین در بخش کشاورزی
- جمع‌آوری حداکثری آب باران و مدیریت مکانیزه کشاورزی
- مدیریت آب‌های زیرزمینی و افزایش سطح دانش و اطلاعات کشاورزان

توجه به میزان سموم و مواد مضر موجود در آب‌های بخش کشاورزی برای افزایش کیفیت محصولات کشاورزی

مدیریت منابع آب بارش‌هایی جدیدتر

طبق گزارش سازمان جهانی غذا، برای مدیریت بخش کشاورزی در کشورهای خاورمیانه و آفریقا، علاوه بر روش‌هایی که به‌طور مستقیم با کشت و زرع رابطه دارند، باید روش‌های غیرمستقیم را نیز به مرحله اجرا درآورد. برای مثال میزان هدررفت موادغذایی در برخی بخش‌های خاورمیانه، بسیار بالا و تعجب‌آور است. این مسئله با کیفیت پایین محصولات کشاورزی، فرآوری نادرست این محصولات در کارخانه‌ها و تولید محصولات غذایی بی‌کیفیت ارتباط مستقیم دارد. در این میان آب‌هایی که در بخش کشت و زرع و تولید محصولات کارخانه‌ای هدر می‌روند، با مدیریت صحیح و نظارت بر بخش‌های کیفی، قابل کاهش است.

کمبود اطلاعات و فن‌آوری معضل دیگری است که به بخش کشاورزی لطمه می‌زند. استفاده محصول سازگار با شرایط کم آبی و تمرکز بر تولید با کیفیت و صادرات کمک می‌کند تا ناتنها در مصرف آب صرفه جویی شود، بلکه دولت محصولی مطمئن برای صادرات در بخش کشاورزی داشته باشد.

دامپروری غیراصولی نیز می‌تواند کشاورزی را تحت تأثیر قرار دهد، تجربه تلخ عراق در اوایل دهه هشتاد میلادی، مثالی مناسب برای تشریح این پدیده است. در این دوران، عراق با واردات دستگاه‌های مکانیزه کشاورزی و دامپروری تلاش کرد این دو بخش را تقویت کند، اما توسعه بی‌برنامه بخش دامپروری و افزایش ناگهانی تعداد دام‌ها در مناطقی مشخص، بخش کشاورزی را تحت‌الشعاع قرار داد و باعث افت شدید این بخش شد.

آینده نگرى برای همه

این نکته که مدیریت منابع آب در بخش کشاورزی حائز اهمیت است، تنها به کشورهای کم آب مربوط نمی‌شود، نقشه‌های اقلیمی ماهوارهای نشان می‌دهند، بسیاری از کشورها که اکنون با شرایط کم آبی مواجه هستند، سال‌ها پیش وضعیت مناسبی داشته‌اند، بر همین اساس کشورهای طعمه می‌زند. ایالات متحده، استرالیا و کانادا، طرح‌های مدیریت آب بلندمدتی را تنظیم کرده‌اند که برخی چشم‌اندازهایی ۲۰ ساله دارند. ایالت کالیفرنیا به سبب شرایط منحصراً به فرد مدیترانه‌ای به یکی از حاصلخیزترین نقاط جهان تبدیل شده است، با آب مصرفی کشاورزان، نصب سازه‌های هیدرولیکی برای انتقال آب و تنظیم برنامه‌های استاندارد آبیاری، تنها بخشی از تلاش‌های دولت برای حفظ شرایط مناسب کشاورزی در این ایالت است.



نگاه آخر

ضیافت برای صندلی‌های خالی

سعید مروتی

منتقدسینما

از راهاندازی گروه هنر و تجربه به‌عنوان مهم‌ترین دستاورد مدیریت فعلی سینما نام برده می‌شود. گروهی که در آن فیلم‌هایی به نمایش درمی‌آیند که معمولاً در شرایط معمول امکان عمومی نمی‌یابند. در این گروه فیلم‌های خوبی هم اکران شده است. «ماهی و گریه» و «پرویز» گرفته تا «خواب تلخ» که به تازگی روی پرده آمده است. با ایجاد گروه هنر و تجربه امکانی به وجود آمده تا مخاطبانی که علائق جدی‌تری به سینما دارند هم بتوانند آثاری برای تماشا بیابند.

تماشاگری که اهل مطالعه است، فیلم خارجی می‌بیند و تماشاگر محصولات سینمای اصلی برایش جذابیت ندارد از «ماهی و گریه» و «خواب تلخ» استقبال به عمل می‌آورد. فیلمساز هم از اینکه فیلمش امکان اکران عمومی یافته خوشحال و خشنود است. رسانه‌ها و به خصوص نشریات سینمایی هم از فیلم‌های این گروه استقبال به عمل می‌آورند. بسیاری از سینماگران و کارشناسانی که نقدهای جدی به عملکرد ایوبی در سازمان سینمایی دارند، وقتی به هنر و تجربه می‌رسند استثنا قائل می‌شوند و راه‌اندازی این گروه را اقدامی ثمربخش می‌دانند.

آماری که به‌صورت رسمی درباره میزان استقبال تماشاگران از فیلم‌های هنر و تجربه منتشر می‌شود هم از اقبال مخاطب جدی به آثار اکران‌شده در این گروه حکایت دارد. اما اگر از آمارهای رسمی که معمولاً با تأخیری چندماهه منتشر می‌شوند بگذریم و سراغ آمارهایی که با جزئیات تعداد سانس و میزان مخاطب و براساس اعلام سینمادارها تدوین می‌شوند برویم، داستان شکل دیگری پیدا می‌کند. واقعیت این است که استقبال از فیلم‌های هنر و تجربه صرفاً محدود به چند فیلم انگشت‌شمار می‌شود و اوضاع اغلب آثاری که در این گروه به نمایش در می‌آیند نزدیک به فاجعه است.

براساس این آمار کل مخاطبان فیلم «تاج محل» در ۱۲۶ سانس، ۸۹۷ نفر بوده است. «روغن مار» دیگر فیلم اکران‌شده در هنر و تجربه هم در ۲۳۸ سانس نمایش، ۲۴۰۶ نفر بیننده داشته است. یعنی فیلم آخر علیرضا داوودنژاد که از مهم‌ترین فیلم‌سازان پس از انقلاب و از کارگردانان مطرح تجربه‌گرای ما به شمار می‌آید به‌طور متوسط در هر سانس تنها ۱۰ نفر را جذب سالن‌های سینما می‌کند. یعنی در سالی که ۳۰۰ صندلی دارد با حضور ۱۰ تماشاگر فیلم به نمایش در می‌آید و جالب است بدانید در قالب طرح هنر و تجربه، دولت یعنی سازمان سینمایی، سالن سینما را از سینمادار اجاره کرده و پول حاصل از بلیت‌فروشی هم به خود فیلم‌ساز می‌رسد.

نکته اینجاست که تک نمایش‌های فیلم‌ها در فرهنگسراها یا دانشگاه‌ها تماشاگری بسیار بیشتر از مخاطبان هنر و تجربه دارد و نکته نگران‌کننده هم این است که مخاطبانی که بلیت یکی از فیلم‌های ضعیف و ملال‌آور هنر و تجربه را خریداری می‌کند، به سینما می‌آید و دست آخر هم سرخورده از سالن خارج می‌شود، ممکن است تا مدت‌ها از خیر سینما رفتن بگذرد.

حواسمان باشد که وقتی داریم درباره موفقیت طرح هنر و تجربه صحبت می‌کنیم، در واقع داریم در مورد اکران موفق فیلم‌هایی حرف می‌زنیم که تعدادشان کمتر از انگشتان دست است و بقیه آثاری که در این گروه به نمایش در می‌آیند، صرفاً فیلم‌هایی هستند که سینماداران حاضر به اکرانشان نشده بودند. با دیدن فیلمی همچون «از تهران تا بهشت» که تازه بازیگر شناخته‌شده و استار هم دارد می‌توان به این نتیجه رسید که سینمادار حق داشته از اکرانش سرباز زند.

اینکه با عنوان هنر و تجربه هر فیلم را با سروصدا و تبلیغات اکران کنیم و به صرف اینکه سینماداران حاضر به اکرانش نشده‌اند، آن را اثری هنری بدانیم، در حالت خوش‌بینانه، نشانه ساده‌لوحی است و اگر کمی بدبین باشیم می‌توانیم آن را حاصل بده‌بستان‌هایی دانست که با عنوان حمایت از سینمای فرهنگی صورت می‌گیرد. با اینکه میان اعضای شورای سیاست‌گذاری گروه هنر و تجربه نام‌های معتبری چون جمال امید و هوشنگ گلگانی به چشم می‌خورد ولی متأسفانه خروجی این شورا که می‌تواند و باید محلی برای کنترل کیفیت فیلم‌های متقاضی اکران باشد، قابل دفاع نیست. در حال حاضر ما با گروهی مواجیم که به اسم هنر و تجربه، هر سیاه‌مشقی را روی پرده می‌برد و ضیافتی پرسروصدا اما پوچ و توخالی به راه انداخته که میهمانانش بسیار اندک و صندلی‌های خالی‌اش بی‌شمار است.



دور دنیا

سقوط فروشگاه‌ها به مناسبت جمعه سیاه

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: MSN



آمریکایی‌ها بیش از پیش، برای بهره بیشتر بردن از نعمت غیرمترقبه خرید بعد از روز عید شکرگزاری، موسوم به جمعه سیاه، به خرید آنلاین روی می‌آورند و خرید از فروشگاه‌های آنلاین را به صف کشیدن در مغازه‌ها ترجیح می‌دهند. طبق گزارش مؤسسه «ShopperTrak»، فروش جمعه سیاه، طبق مؤسسه «ShopperTrak» سقوط ۱۰ درصدی و معادل ۱۰۴ میلیارد دلار داشته است. درحالی‌که در بازه زمانی مشابه سال گذشته، ۱۱۶ میلیارد دلار بوده است.

فروش متاثر از روز عید شکرگزاری آمریکایی امسال نیز با کاهش ۱۰ درصدی همراه بوده و به ۱.۸ میلیارد دلار رسیده است.

یکی از اصلی‌ترین دلایل این انقباض بازار، جذابیت فروشگاه‌های آنلاین است که آمریکایی‌ها، بیش از پیش به جست و جوی بهترین اجناس خرید جمعه سیاه در گوشی‌های تلفن همراه، تبلت‌ها و کامپیوترهای خود می‌پردازند و همچنین تخفیف‌های پیشنهادی ارائه شده از سوی خرده‌فروشان، اغلب از چند روز پیش از روز عید شکرگزاری آغاز می‌شود که شوک و ضربه جمعه سیاه را کاهش می‌دهد. فروش آنلاین، عملاً به‌عنوان یک جهش در مناسبت جمعه سیاه شناخته شد. براساس اعلام مؤسسه «Adobe»، که از ۴۵۰۰ سایت اینترنتی اطلاعات جمع‌آوری کرده است، فروش آنلاین امسال به نسبت سال پیش ۱۴.۳ درصد رشد داشته است.

این مؤسسه تخمین می‌زند که مطالبات پستی یک چهارم این خریدهای مکمل را در برمی‌گیرد. مردم آمریکایی کمتری برای خرید روز عید شکرگزاری و جمعه سیاه در فروشگاه‌ها حضور داشتند. طبق مؤسسه «ShopperTrak»، مصرف‌کنندگان خریدها را برای این مناسبت‌ها پیش‌بینی می‌کنند و توضیح می‌دهد: «مصرف‌کنندگان محصولات خود را از پیش هدف قرار می‌دهند و با برنامه‌ریزی بازدیدهایشان و حضور در فروشگاه‌ها، به خریدهای این چینی می‌پردازند.»

قاب

آمارهای رسمی ماه گذشته نشان می‌دهد ژاپن برای پنجمین بار در ۷ سال گذشته با بحران اقتصادی مواجه شده است. با وجود اینکه ژاپن سومین اقتصاد دنیاست، بسیاری از مردم این کشور برای گذران زندگی با مشکل روبه رو هستند.



مدیریت مدرسه

۷۳۰

کدام مضرتر است؟ رئیس بد یا کشیدن یک پاکت سیگار در روز؟

منبع: بی‌بی‌سی

آیا یک رئیس بد می‌تواند اثرات مخرب دود سیگار را بر سلامتی شما داشته باشد؟ محققان مدرسه بازرگانی هاروارد و دانشگاه سنترفورد نتایج بیش از ۲۰۰ مطالعه را بررسی کرده‌اند تا فهم درست‌تری از تأثیرات استرس در محیط کار داشته باشند.

آنها به این نتیجه رسیدند که ترس از دست دادن کار احتمال بروز مشکلات مربوط به سلامتی را تا ۵۰ درصد بالاتر می‌برد. همچنین داشتن شغلی که در آن انتظار می‌رود بسیار بیشتر از توانایی‌تان کار کنید احتمال ایجاد بیماری‌های جسمی را تا ۳۵ درصد افزایش می‌دهد.

نامنی شغلی و تقاضاهای نامربوط که در حوزه کاری کارمندان نیست از جمله مشخصات بارز یک محیط کاری با رئیس ناکارآمد و بد است و براساس مطالعات محققان هاروارد و استنفورد تأثیرات منفی این محیط‌های کاری روی کارمندان به بدی تأثیری است که دود سیگار بر افراد غیرسیگاری می‌گذارد.

سبک زندگی

انقراض کامپیوترهای رومیزی در هند

تعداد کاربران اینترنت در هند تا سال ۲۰۱۹ به ۶۵۷ میلیون می‌رسد. در حال حاضر تعداد این کاربران ۲۷۷ میلیون است. این افزایش به حدی سریع اتفاق می‌افتد که بسیاری از کاربران به جای کامپیوتر برای نخستین بار روی گوشی تلفن همراهشان به اینترنت دسترسی پیدا می‌کنند.

در بسیاری از موارد این کاربران موبایل را به کامپیوتر و صفحه‌های جست‌وجوی ترجیح خواهند داد و کامپیوترها کم‌کم از رده خارج می‌شوند. این روندی است که شرکت‌های تجارت الکترونیک برای سرمایه‌گذاری روی آن با یکدیگر در رقابت هستند.

سایتش مینا از شرکت تکنولوژی و تحقیقات بازاری فارستر ریسرچ (Forrester research) می‌گوید: «با استفاده روزافزون کاربران از گوشی‌های همراه برای خرید آنلاین کالاها و خدمات، گوشی‌های تلفن همراه در حال قدرت بخشیدن به بازار خرده‌فروشی آنلاین هستند.»

جدول امروز

قیمت لپ‌تاپ

برند لپ‌تاپ	مدل لپ‌تاپ	CPU	CPU Core	CPU Cache	قیمت (تومان)
Sony	Vaio F23B۸E	GHz3	i5	MB3	۲,۶۹۹,۰۰۰
Dell	Vostro 2521 - A	GHz1.5	i3	MB3	۱,۲۴۹,۰۰۰
Asus	X452 - B	GHz1.8	Pentium	MB2	۱,۳۵۹,۰۰۰
HP	Pavilion 15-n08ne	GHz1.7	i3	MB3	۱,۴۱۹,۰۰۰
Lenovo	Essential G5070 - B	GHz1.7	Pentium	MB2	۱,۳۳۹,۰۰۰
Samsung	NP300E5V-A0C	GHz1.1	Celeron	MB2	۱,۰۴۹,۰۰۰

کیوسک

گوگل خون‌تان را می‌گیرد



گوگل احتمالاً به‌زودی رقابتش را با صنایع داروسازی

شروع خواهد کرد. این شرکت آیتی آمریکایی به تازگی یک‌سوزن پزشکی برای گرفتن نمونه‌های خون ثبت کرده است که برخلاف مدل‌های پزشکی می‌تواند به‌عنوان یک فناوری پوشیدنی مورد استفاده قرار بگیرد. این نمونه البته می‌تواند به‌صورت سنتی به‌عنوان یک ابزار دستی هم برای گرفتن خون استفاده شود. این اختراع از یک محفظه و یک‌سوزن کوچک تشکیل شده است که سوزن پس از شکافتن پوست، می‌تواند میزان کمی خود از بدن انسان بگیرد. وقتی که خون وارد سوزن می‌شود، راهش را به کیوسول کوچک تحت فشار ادامه می‌دهد. نخستین و مهم‌ترین کاربردی که برای این دستگاه‌ها به ذهن می‌رسد استفاده‌شان توسط پیمانکار دیابتی است. خود گوگل گفته است که فعلاً این طرح در مرحله اولیه است و برخی کارایی‌های آن بعداً به‌عنوان سرویس‌ها یا خدمات مستقلی عرضه خواهند شد.

توجه گوگل به مشکل عمده دیابت در سراسر دنیا چندان غافل‌گیرکننده نیست چون گوگل همین حالا طرح‌هایی را مانند لنزهای چشمی برای کمک به کنترل دیابت در آمریکا عرضه کرده است. اگر این طرح‌ها موفقیت‌آمیز باشد و مجوز سازمان غذا و داروی آمریکا را بگیرد، درهای یک بازار بسیار بزرگ به روی گوگل باز می‌شود، چون فقط در آمریکا ۲۹ میلیون نفر با مشکل دیابت درگیر هستند.

پیش‌بینی اینکه اختراع جدید گوگل چطور به بازار عرضه خواهد شد کمی سخت است، چون اگر این شرکت بخواهد محصول جدیدش را به بازار بدهد، باید روی طراحی آن دوباره کار کند. مدل پوشیدنی این دستگاه خون مانند یک ساعت مچی قدیمی ریخت است.

کوله‌پشتی ضد گلوله در آمریکا



تیراندازی‌های زنجیره‌ای در آمریکا فرصت

مناسبی را در اختیار شرکت آی‌یک‌پک داده است تا کوله‌پشتی‌های ضدگلوله خود را در کیک‌استارتر عرضه کند. در آخرین تیراندازی در آمریکا، دو مهاجم در کالیفرنیا ۱۴ نفر را کشتند. حالا شرکت آی‌یک‌پک می‌خواهد طرح خود را به سایت کیک‌استارتر بدهد تا برای آن پشتیبان مالی

و سرمایه‌گذار پیدا کند. این طرح حدود سه هفته است در سایت‌های دیگری بوده است. دوگ موناها بنیان‌گذار این شرکت درباره این کوله‌های ضدگلوله گفته است: «حالا وقت آن رسیده است که یک سیستم محافظتی به دانشجویان، استادان و دیگر مردم داده شود تا خودشان را برابر اسلحه‌ها ایمن کنند. مردم این روزها سبک‌های ضدگلوله می‌خواهند و آی‌یک‌پک این امکان را به آنها می‌دهد.» از آی‌یک‌پک‌ها کوله‌های هوشمندی هستند که از طریق آنها می‌توان به اینترنت وصل شد و هر کدام از این کوله‌ها می‌توانند به دیگر دستگاه‌ها اینترنتی که این کوله‌ها از طریق وایرلس در اختیار می‌گذارند استفاده کنند. جز فراهم‌آوردن اینترنت، این کوله‌ها بزرگ‌ترین باتری‌های قابل حمل دنیا را دارند. این تنها باتری این کوله‌پشتی نیست و چند مدل باتری در سایزهای مختلف دارد. این البته تمام امکانات این کوله نیست. دستگاه‌های جی‌پی‌اس و دیگر موارد هم به درخواست دارندگان روی آن نصب می‌شود.

این شرکت گفته است طرح کوله‌های ضدگلوله موقتی است اما انتظار دارد که از آن استقبال شود. معاون این شرکت درباره این مدل‌های ضدگلوله گفته است: «این ناراحت‌کننده است که ما باید محصولاتمان را به‌عنوان حفاظ‌های ضد گلوله به روز کنیم. اما با توجه به تیراندازی‌های اخیر در کالیفرنیا، معتقدیم آمریکا مورد حمله واقع شده و ما می‌خواهیم از شهروندان تا آنجا که امکان دارد حفاظت کنیم.»