

فبر

راهاندازی پروژه‌های راکد اولویت دولت یازدهم

رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اشاره به تلاش دولت یازدهم برای راه‌اندازی پروژه‌های راکد، گفت: باید روند جهشی برای توسعه در پیش بگیریم تا بتوانیم به اهداف افق ۱۴۰۴ دست پیدا کنیم.

به گزارش ایرنا از شرکت ملی صنایع مس ایران، مهدی کرباسیان در مراسم انعقاد قرارداد احداث نیروگاه سیکل ترکیبی سیرجان با اشاره به توجه ویژه دولت به مقوله توسعه افزود: طی یک سال اخیر در تمام حوزه‌ها اقدامات بزرگی صورت گرفته و دولت کوشیده است تا در تمام حوزه‌ها شفاف عمل کند.

وی اضافه کرد: کشور از مزیت گاز بر خوردار است که نه تنها می‌توانیم از این مزیت در توسعه صنایع بهره ببریم بلکه می‌توانیم صادرات نیز داشته باشیم.

کرباسیان با بیان اینکه آب و برق مبنای توسعه به شمار می‌روند، اظهار کرد: بزرگ‌ترین معضل صنایع معدنی تامین آب و برق مورد نیاز است و جزو گلوگاه‌های این بخش محسوب می‌شوند.

قرارداد سه‌جانبه احداث نیروگاه سیکل ترکیبی سیرجان به ارزش ۲۸۵ میلیون یورو به امضای مدیران عامل شرکت ملی صنایع مس ایران، گروه نیروگاهی کرمانیان و گروه مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران (مینا) رسید.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران نیز در این مراسم گفت: این شرکت به‌عنوان مصرف‌کننده برق ترجیح می‌دهد

برق مورد نیاز خود را از طریق دستگاه‌های رسمی نظیر وزارت نیرو و شرکت‌های خصوصی فعال در این عرصه تامین کند.

احمد مراد علیزاده افزود: با احداث این نیروگاه نه تنها برق منطقه تامین خواهد شد بلکه مازاد آن نیز در شبکه سراسری سایر واحدها استفاده می‌شود.

مدیرعامل گروه مینا نیز در این مراسم با بیان اینکه ایران جزو معدود کشورهای سازنده تجهیزات نیروگاهی در دنیا است، گفت: ۱۰۰ درصد تجهیزات پروژه نیروگاهی سیرجان تولید داخل و با تکیه بر دانش و تخصص کارشناسان کشورمان خواهد بود.

عباس علی آبادی افزود: انرژی به‌صورت عام و برق به‌صورت خاص از جمله مزیت‌های کشورمان برای سرمایه‌گذاری در صنایع انرژی بر هستند.

وی با بیان اینکه گروه مینا آمادگی تولید توربین‌های بزرگ مقیاس ۳۰۰ مگاوات و بالاتر را دارد، اظهار کرد: به دنبال اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در صنایع باید تولید هم‌زمان برق و آب در کنار دریا و انتقال آن به مناطق مرکزی مانند کرمان را به شکل جدی دنبال کنیم.

یادآوری می‌شود: ظرفیت اسمی این پروژه ۴۹۲ مگاوات و قابل توسعه تا یک هزار مگاوات است که شرکت ملی صنایع مس ایران، شرکت نیروگاهی کرمانیان و گروه مینابه ترتیب کارفرما، سرمایه‌گذار و پیمانکار آن هستند.

۵۷ روستا در لرستان آبرسانی می‌شود

خرم‌آباد - خبرنگار فرصت امروز- علیرضا کاکاوند، مدیرعامل آبیای لرستان گفت: ۵۷ پروژه آبرسانی در هفته دولت در لرستان به بهره‌برداری می‌رسد. وی با اشاره به اعتبار خشکسالی در استان لرستان ادامه داد: در سال جاری ۷۰ میلیارد تومان اعتبار خشکسالی در راستای آب شرب روستایی، شهری و عشایری در نظر گرفته شده که ۲۱ میلیارد تومان آن به آب شرب روستاها و عشایر اختصاص داده شده است. این مدیرمسئول خاطرنشان کرد: این اعتبار در قالب ۹۹ پروژه آبرسانی تقسیم شده و برای ۱۲۷ روستا در نظر گرفته شده است. کاکاوند یادآور شد: ۴۳ پروژه آبرسانی در دست اجرا داریم که می‌توانیم از محل همین اعتبارات خشکسالی آنها را به بهره‌برداری برسانیم. مدیرعامل آبیای لرستان اظهار کرد: در چهار ماهه نخست امسال ۲۶ حلقه چاه عمیق و نیمه‌عمیق در استان لرستان حفر شده و وارد مدار کرده‌ایم که به همین میزان را در دست اجرا و آماده بهره‌برداری داریم. وی با اشاره به اینکه ۲۷ حلقه حفر چاه یکی از برنامه‌های سال جاری ما و برای اینست است، متذکر شد: در سال ۹۳، حفر ۹۳ حلقه چاه از برنامه‌های ماست که ۲۶ حلقه آن حفر شده و مابقی تا پایان سال حفر می‌شود. کاکاوند اظهار کرد: در چهار سال گذشته ۳۷۰ چاه عمیق و نیمه‌عمیق در استان لرستان حفر شده که این میزان چاه به اندازه تمام جاههایی است که از ابتدای تاسیس این شرکت تا سال ۸۹ حفر شده‌اند. وی گفت: در بحث مطلوبیت میکروبی ۹۶،۵ درصد و در بحث مطلوبیت کلرسنجی ۹۲ درصد اقدامات انجام داده‌ایم. مدیرعامل آبیای لرستان افزود: ۱۲۹ روستا در استان لرستان با تاکنر آبرسانی می‌شوند و مشکل آب دارند، این در حالی‌است که در هفته دولت ۵۷ روستا آبرسانی و مشکل آب آنها حل می‌شود. کاکاوند تصریح کرد: یکی از استان‌هایی که بیشترین آمار از نظر اعتبارات خشکسالی را گرفته، لرستان است و در این راستا می‌توانیم پروژه‌های زیادی را به بهره‌برداری برسانیم و این در حالی است که اعتبارات ملی تاکنون تخصیص داده نشده و اگر آنها را به دست آوریم، مشکلات زیادی در زمینه آبی از استان لرستان حل می‌شود. مدیرعامل آبیای لرستان گفت: ۷۰ درصد مشکل ما از نظر آبی در فصل تابستان است که این مشکل به علت استفاده غیرمجاز افراد از آب شرب، انشعابات غیرمجاز در صنایع و باغداری‌هاست که اگر این مسائل در استان حل شوند، مشکلات آبی ما به‌زودی حل می‌شود.

اقتصاد امروز

الیه ابراهیمی

اقتصاد امروز

ورود بی‌رویه پوشاک که عمدتا به‌صورت قاچاق در چند سال اخیر رخ داده، موجب شده تا بیش از چهار هزار نفر عضو فعال در صنف بنکداران و طاقه‌فروشان تهران فعالیت خود را متوقف کنند. در واقع با این سیاست نادرست که از هشت سال گذشته آغاز شده، بیش از ۱۵ هزار نفر فعال در این بخش فرصت کسب‌وکار خود را از دست داده‌اند.

قصه بیکاریِ اینن تعداد از بنکداران درست زمانی آغاز شد که عده‌ای سودجو موفق شدند از شرایط جامعه کمال استفاده را ببرند و پوشاک مورد نیاز را از کشورهایی همچون چین و ترکیه وارد بازار کنند؛ درست در زمانی که از صنعت داخلی هم حمایت خوبی صورت نمی‌گرفت، پس نرخ تمام شده تولید پارچه افزایش یافت و تولیدکنندگان پوشاک ناچار شدند، قیمت پوشاک خود را افزایش دهند و این‌گونه شد که بازار پوشاک مملو از کالاهای ارزان قیمت خارجی شد و تولید داخلی به نقطه صفر و حتی منفی رسید. امیر قدیمی‌نیا، رییس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان تهران در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: توان تولید پارچه و پوشاک باکیفیت بالا را داریم، اما به دلیل شرایط حاکم و عدم حمایت دولت به جای موفقیت در این عرصه هر روز شاهد تعطیلی بخشی از واحدهای صنفی هستیم، این‌در حالی‌است که باید تولیدکننده و مصرف‌کننده باشیم، اما در حال حاضر تنها مصرف‌کننده اجناس تولیدکننده داخلی حمایت

خارجی شده‌ایم.

برای موفقیت در این زمینه باید حلقه‌های ریسندگی، نساجی، رنگ و تکمیل، بازار و تولیدکننده به یکدیگر متصل شود، اما متأسفانه در کشور هر بخش ساز خود را می‌زند و با وجود رخداد این حادثه هنوز تلاش برای حل مشکل صورت نگرفته است.

رییس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان تهران، با اشاره به اینکه درصدد آن هستیم تا ناشستی مشترک با مسئولان نساجی در کشور برای حل این معضل بر گزائر کنیم، می‌گوید: بیش از ۶۰درصد از واحدهای صنفی ما به دلیل مشکلات موجود فعالیت خود را متوقف کرده‌اند. در واقع، امروز تنها سه هزار و ۵۰۰ واحد صنفی فعال در این بخش داریم. معتمد که با بگیر و بند کالاهای قاچاق از بازار جمع‌آوری نمی‌شود، بلکه باید شرایط جاری به‌گونه‌ای رقم بخورد که از تولیدکننده داخلی حمایت

قاچاق، صنعت پوشاک را زمین زده‌است



شود تا بتوانیم در یک فضای رقابتی سالم از مصرف‌کننده بخواهیم تولیدات داخل را استفاده کند.

وقتی پارچه باکیفیت و قیمت مناسب تولید شود، تولیدکننده می‌تواند پوشاک موردنیاز را با قیمت متعادل به بازار وارد کند، اما وارداتی‌بی‌رویه که سهم عمده آن یعنی بیش از ۷۰ درصد آن به‌صورت قاچاق صورت می‌گیرد، موجب شده تا فضا برای تولید در کشور مهیا نباشد. البته ناگفته نماند که بخش عمده پوشاک برند به‌صورت قانونی وارد کشور می‌شود.

براساس آمارهای منتشر شده در فروردین ماه امسال حدود ۱۳ تن انواع پوشاک به ارزش ۱۸۳ هزار دلار وارد کشور شد. همچنین براساس آمار گمرک ایران واردات انواع پوشاک به کشور در نخستین ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال قبل از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۷۶.۴۹ و ۲۵.۱

که به‌صورت قانونی وارد کشور می‌شود، به واردات پوشاک‌های برند مربوط می‌شود.

چرابی گران‌شدن تولیدات داخل در بخش پوشاک

دریافت ارزش افزوده حق طبیعی دولت است، اما در پوشاک قصه اخذ مالیات موجب شده تا کالای تولید شده گران شود، برای نمونه دولت می‌تواند از بخش‌های صنعتی کمتر مالیات دریافت کند، وقتی در یک روند طبیعی تولید پارچه تا پوشاک، از هر بخشی مالیات گرفته نشود، ناخودآگاه شاهد افزایش قیمت خواهیم بود؛ این گفته قدیمی‌نیاست. به اعتقاد

وی اخذ مالیات در بخش‌های متعدد اگرچه خزانه را ثروتمند می‌کند، اما آثار مخربی به صنعت پوشاک و پارچه وارد کرده است. محمدحسین نورایی اشتیانی، رییس اتحادیه پارچه‌فروشان نیز در این باره به فرصت امروز می‌گوید: به دلیل گران‌شدن قیمت تمام شده پارچه، دیگر شاهد مشتری خوبی برای تولیدکنندگان پوشاک به‌صورت کلی و جزئی نیستیم و آنها ترجیح می‌دهند، در این حیطه فعالیت اقتصادی نداشته باشند، این مسئله موجب شده تا بیش از ۳۰درصد از واحدهای صنفی تغییر

شغل دهند. وی معتقد است، روند افزایش قیمت تولیدات پارچه در چند سال اخیر موجب شده تا به طور سلسله‌وار مشاغل وابسته آن با رکود اقتصادی شدیدی مواجه شوند. البته این مشکل قابل حل است، به شرط اینکه دولت سیاست‌های موجود را تغییر دهد.

فعالیت بالایشگاه هاشمی نژاد متوقف شد

یک مقام مسئول در شرکت گاز با اشاره به توقف موقت فعالیت بالایشگاه گاز شهید هاشمی‌نژاد به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد بالایشگاهی شمال شرق کشور علت این توقف فعالیت را انجام تعمیرات اساسی این بالایشگاه گاز عنوان کرد و گفت: تزریق گاز به مخزن ذخیره‌سازی شور یجه دی گرانسان متوقف شده است.

معاون وزیر تعاون:

تحقق نیافتن سهم ۲۵درصدی بخش تعاون در اقتصاد کشور نیازمند بررسی است

عدم فعالیت یا ادامه کار آنها تشکیل شده است.

کلاترزی عمده تعاونی‌های غیرفعال در سطح کشور را مربوط به حوزه مسکن اعلام کرد و افزود: فعالیت این نوع تعاونی‌ها در یک زمان مشخص به پایان رسیده و در واقع غیرفعال محسوب می‌شوند.

وی اظهار کرد: پس از حوزه مسکن، تعاونی‌های تولیدی نیز به دلیل عدم دریافت تسهیلات لازم از ادامه کار منصرف و به عبارتی دیگر غیرفعال شده‌اند.

عنوان و تصریح کرد: تولیدات بخش تعاون از موفقه‌های صادراتی در بازار رقابت برخوردار نیست. کلاترزی همچنین در جمع خبرنگاران، افزود: بسیاری از واحدهای تعاونی غیرفعال کشور شناسایی شده و برنامه‌ریزی لازم برای بررسی و رفع مشکلات و معضلات این واحدها در حال انجام است.

وی یادآورش: کارگروه‌های ویژه‌ای نیز در ادارات کل تعاونی‌های کشور و به‌همکاری اتحادیه‌های مربوطه برای بررسی چگونگی وضعیت تعاونی‌ها با هدف تصمیم‌گیری



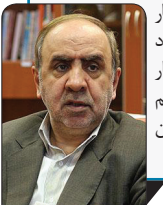
سرشار نفتی برخوردار بود و دوره دوم نیز مربوط به ۱۰سال اخیر در کشور می‌شود که متأسفانه توسعه همه‌جانبه با وجود این افزایش درآمدی صورت نگرفته است.

به گفته شریعتمداری، در حال حاضر، صادرات غیرنفتی کشور نیز با موانع بسیاری مواجه است و البته دولت برنامه دارد تا این موانع را برطرف کند، ضمن اینکه سیاست‌گذاری‌ها مبنی بر این است که توسعه صادرات غیرنفتی و تجارت بین‌المللی به‌شدت از سوی دولت و بخش خصوصی، عملیاتی شود.

افزایش ۱۱درصدی صادرات نفت نسبت به بودجه ۹۳

منصور معظمی، معاون وزیر نفت گفت: میزان صادرات نفت کشور در چهار ماهه نخست سال ۱۱درصدنسبت به بودجه مصوب ۹۳ رشد داشته، کشور ما به لحاظ تولید مشکلی ندارد و ظرفیت افزایش تولید را دارد، فقط باید به‌دنبال جذب و تعریف بازارهای جدید باشد.

میان‌آزادگان باتوجه‌به اینکه پیمانکار به تعهداتش طبق قرارداد عمل نکرد اخراج شد اما ما علاقه‌مند به این کار نبودیم ضمن اینکه کمک می‌کنیم پیمانکاران به وظایف تعریف شده‌شان عمل کنند



انجام می‌پذیرد.

و مقاطع فولادی با ارز متقاضی امکان‌پذیر است، گفت: واردات ورق فولادی از این موضوع استثنا شده است. واردات آهن قراضه و گندله سنگ آهن با ارز مبادله‌ای انجام می‌پذیرد.

فرصت امروز

فبر

قرعه‌کشی نخستین توپ طلای یک کیلوگرمی

مراسم قرعه‌کشی نخستین توپ طلای یک کیلوگرمی بین دارندگان سپرده حامی تیم ملی فوتبال ایران در بانک پاسارگاد در روز میلاد امام‌رضاع) انجام خواهد گرفت .

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی مشاور مدیرعامل و مدیر روابطعمومی این بانک با اعلام این خبر گفت: بانک پاسارگاد به پاس استقلال هم‌میهنان گرامی از سپرده حامی فوتبال ایران، مراسم قرعه‌کشی نخستین توپ طلا، بین دارندگان این سپرده که تا پایان عیدسیدع فطر اقدام به افتتاح آن کرده‌اند را برگزار خواهد کرد.

وی ادامه داد: سپرده حامی تیم ملی فوتبال، برای تسهیل حمایت مالی هم‌میهنان گرامی از تیم ملی کشورمان ارائه شده‌است. به این ترتیب که ۵۰درصد از سود متعلق به این سپرده به‌صورت خودکار به حساب حمایت از تیم ملی فوتبال ایران واریز و بقیه به حساب سپرده‌گذار منظور خواهد شد. رفیعی خاطر نشان کرد: بانک پاسارگاد برای ایجاد انگیزه بیشتر به‌منظور مشارکت هموطنان عزیز در این طرح ملی علاوه بر عضویت کلیه سپرده‌گذاران در کانون هواداران حامی تیم ملی فوتبال ایران به قید قرعه سه عدد توپ طلا هر کدام به‌وزن یک کیلوگرم با کسب امتیاز هر یکصدهزارریال یک امتیاز در هر روز را برای سپرده‌گذاران در نظر گرفته که مراسم قرعه‌کشی نخستین توپ طلا در روز میلاد امام‌رضاع) و در جوار حرم مطهر ایشان برگزار خواهد شد. مدیر روابطعمومی بانک پاسارگاد در پایان تصریح کرد: افتتاح این سپرده تا پایان سال ۱۳۹۳ در تمامی شعبه‌های بانک پاسارگاد انجام خواهد شد و مشتریان می‌توانند با افتتاح این حساب در قرعه‌کشی دو توپ طلای دیگر شرکت کنند. هم‌میهنان گرامی برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند از مرکز اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۸۲۸۹ یا با سیستم بازخورد روی سایت بانک به آدرس www.bpi.ir ارتباط برقرار کنند.

احداث ۷ هزار مترشبکه برق در ایزه

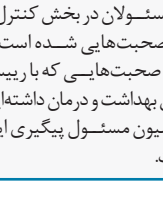


اهواز - خبرنگار فرصت امروز - هفت هزار متر شبکه برق در ایذه احداث می‌شود. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق خوزستان، منصوری مدیر توزیع برق ایذه، با اعلام این خبر گفت: این اقدام با هدف برقراری تعادل و ایجاد پایداری در شبکه برق شهرستان ایذه انجام شده است. وی افزود از این مقدار حجم شبکه چهار هزار متر به‌صورت کابل خود نگهدار و سه‌هزار متر نیز در قالب شبکه فشار متوسط احداث شده است. مدیر برق ایذه خاطرنشان کرد: ساخت عملیات جابه‌جایی ۲۵دستگاه در مناطق مختلف نیز با هدف تقسیم بار وجلوگیری از ترانس‌سوزی انجام شده که تأثیر بسزایی در متناصب‌کردن مصرف و ظرفیت موجود داشته است. منصوری بازرسی از تمامی فیدرهای فشار متوسط را از دیگر اقدام‌های صورت‌گرفته برای کاهش خاموشی‌های ناخواسته برشمرد و گفت: این بازرسی‌ها با دوربین‌های ترموویژن انجام شده که با توجه به دقت بسیار بالا اتصالات سست شبکه شناسایی و نسبت به اصلاح آنها اقدام شده است.

آسفالت ۳۰۰کیلومتر از راه روستایی در هرمزگان

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز- ۳۰۰کیلومتر از راه روستایی هرمزگان آسفالت می‌شود.

معاون راه روستایی وزارت راه و شهرسازی از برنامه‌ریزی برای احداث ۳۰۰ کیلومتر راه روستایی تا پایان سال ۹۳ در استان هرمزگان خبر داد. مهندس میرشفیع در بازدید از راه‌های روستایی شهرستان بندرعباس - حوزه بخش فین، افزود: در این راستا برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته است که انتظار داریم با تخصیص اعتبارات بتوانیم به چشم‌انداز موردنظر دست یابیم. وی با بیان اینکه اعتبارات راه روستایی از منابع وزارت راه و شهرسازی محدود است، تصریح کرد: در صورت تخصیص اعتبارات ۳۰۰ کیلومتر از محورهای روستایی هرمزگان آسفالت می‌شود. میرشفیع در ادامه به مشارکت دهیاری‌ها و خیرین استان هرمزگان اشاره کرد و گفت: در این زمینه هم همکاری و همیاری‌های لازم در حال شکل گرفتن است که امیدواریم با استفاده از این ظرفیت بتوانیم ۲۰۰ کیلومتر دیگر از راه‌های روستایی هرمزگان را از این طریق آسفالت کنیم. وی ادامه داد: در صورتی که دهیاری‌ها بتوانند بخشی از اعتبارات راه روستایی را تامین کنند و زیرساز‌ها تکمیل شود، معاونت راه روستایی وزارت راه و شهرسازی این آمادگی را دارد تا قیر موردنیاز برای آسفالت جاده‌های مذکور را تامین کند. معاون راه روستایی وزارت راه و شهرسازی با مثبت ارزیابی کردن مشارکت دهیاری‌ها در احداث راه‌های روستایی بیان کرد: این همکاری در هرمزگان می‌تواند میانگین برخورداری از راه آسفالتی استان را با میانگین کشوری نزدیک‌تر کند. به گفته وی، متوسط برخورداری از راه روستایی در استان هرمزگان نسبت به سایر استان‌های کشور پایین است، میرشفیع در ادامه به بازدید از محوری‌ها حوزه رویدر اشاره کرد و گفت: در حال حاضر محور منتهی به شهر رویدر دارای پیچ‌های خطرناک و نقاط حادثه‌خیز است که رفع نقاط حادثه‌خیز و اصلاح محورها در حال انجام است. وی بیان کرد: قیر مورد نیاز این محور نیز توسط معاونت راه روستایی وزارت راه و شهرسازی تامین شده است.



برخی از مسئولان در بخش کنترل و بهداشت صحبت‌هایی شده است و

با توجه به صحبت‌هایی که با رییس کمسیون بهداشت و درمان داشتیم این کمسیون مسئول پیگیری این قضیه‌است.

افکار

ارائه تسهیلات ۸۰درصدی برای خرید ماشین آلات معدنی

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران شرایط ارائه تسهیلات تا ۸۰درصد از ارزش ماشین‌آلات معدنی را فراهم کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، این طرح به دنبال عقد تفاهمنامه با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و دو بانک ملت و تجارت اجرایی شده به طوری که اشخاص حقیقی و حقوقی دارندگان پروانه معادن روباز و پیمانکاران معادن بزرگ و متوسط می‌توانند نسبت به دریافت تسهیلات خرید انواع دامپتراک و بیل مکانیکی اقدام کنند.

شرکت‌های حائز شرایط فوق حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه ۳۰ مرداد ماه جاری فرصت دارند درخواست خود را به صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی واقع در تهران بلوار افریقا، نرسیده به خیابان گلدان پلاک ۲۲ تحویل دهند.

این ماشین‌آلات شامل دامپتراک‌های ۴۰، ۱۰۰، ۱۵۰ و ۲۲۰ تنی و همچنین بیل‌های مکانیکی و شاول معادل pc۱۲۵۰، pc۱۸۰۰، pc۳۰۰۰ و pc۴۰۰۰ است. متقاضیان خرید ماشین‌آلات باید با افتتاح حساب نزد بانک ملت شعبه مرکزی یا بانک تجارت شعبه شهید قری جنوبی کد ۱۷۰ حداقل ۲۰درصد از قیمت محصولات مورد نیاز را به آن حساب واریز کنند.

براساس تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای که بین ایمیدرو، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و دو بانک ملت و تجارت به امضاء رسیده بازپرداخت اصل، سود و جرائم بر عهده این صندوق قرار داده شده است. از سوی دیگر شرکت‌های معدنی که اقدام به دریافت تسهیلات می‌کنند باید ماشین‌آلات خریداری شده را در طول مدت قرارداد تحت پوشش بیمه «تمام‌خطر» صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی کنند. علاقه‌مندان برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد شرایط اجرای این طرح، به وب‌سایت اینترنتی ایمیدرو به نشانی www.imidro.gov.ir بخش سرمایه‌گذاری / مناقصه مراجعه کنند.

تقدیر شهرداری گرگان از کارکنانش

گرگان - خبرنگار فرصت امروز- شهردار گرگان در مراسم تقدیر از کارکنان این شهرداری گفت: اقدامات شما برای افتتاح پل در زمان مقرر ترمیمی برای اثبات تواناییان بود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاعات روابط عمومی شهرداری گرگان، حسین صادقلو شهردار گرگان عصر روز گذشته در جمع مدیران و کارکنان شهرداری با بیان این مطلب افزود: شهروندان در شب افتتاحیه پل روگذر میدان شهید فندهار را به حضور چند هزار نفرشان به ما اعلام کردند که خواهان عمران و آبادانی‌اند و ما باید برای رسیدن به خواسته آنان، بیشترین تلاش را انجام دهیم چراکه مردم ولی‌نعمتان و صاحبان اصلی اقدامات ما هستند. در این جمع که مدیران، کارشناسان و پرسنلتی حضور داشتند که برای افتتاح پل در زمان مقرر زحمت مضاعفی کشیده بودند، شهردار ضمن تقدیر از آنان گفت: تلاش شبانه‌روزی تمام‌هنگامان در شهرداری گرگان در کمتر از ۵ ماه گذشته به این دلیل قابل اهمیت و تیریک است که تمام عوامل اجرایی در ساخت این پل، به‌صورت شبانه‌روزی زندگی خود را وقف این موضوع کرده بودند. شهردار گرگان خاطر نشان کرد: با این اقدام، شما به این هدف که کسب رضایت مردم است، دست یافتید که این حضور مردم نشان‌دهنده این رویداد بود. ضمن اینکه رضایت مخلوق، قطعاً رضایت خالق را نیز در پی خواهد داشت. شهردار مرکز استان در ادامه افزود: این نخستین قول ما به مردم بود که با یاری خدا و همت شما در زمان مقرر به بهره‌برداری رسید.

کاهش مصرف لبنیات پرچرب

عضو انجمن صنفی صنایع لبنی اعلام کرد: در پی مطرح شدن استفاده از روغن پالم در شیر و لبنیات، مصرف لبنیات، به‌ویژه لبنیات پرچرب در کشور کاهش یافته و این کاهش مصرف در تهران پیشتر از شهرستان‌ها بوده است. محمد فرید، در گفت‌وگو با ایسنا گفت: پس از طرح مسئله استفاده از روغن پالم در تولید لبنیات، تاکنون گرایش به مصرف لبنیات کم‌چرب بیشتر شده و کالاهای پرچرب کمتر توسط مردم خریداری می‌شوند. وی افزود: هر قدر مصرف و در پیی آن تولید لبنیات پرچرب در کشور کاهش یابد، نیاز کشور به واردات چربی کمتر می‌شود و این به نفع کشور خواهد بود. فرید ادامه داد: باید به‌گونه‌ای فرهنگ‌سازی کرد تا مردم لبنیات را در حد همان چربی شیر تولیدشده و واحدهای دامپرووری (۳،۲ تا ۳،۵ درصد) مصرف کنند، البته در این میان نمی‌توان به مردم گفت، کره با ۸۲ درصد چربی و خامه با ۳۰ درصد چربی را استفاده نکنند، اما می‌توان گفت که چرا ماست پرچرب با ۱۲ درصد چربی را می‌خرند که در پیی آن عوارض بهداشتی هم به وجود آید؟

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی اظهار کرد: اگر مردم تقاضای خود را نسبت به لبنیات پرچرب کاهش دهند، کارخانه‌ها هم به سمت تولید کالاهای پرچرب می‌روند و شباهت و اتهامات مطرح شده از صنعت لبنیات دور می‌شود و رفتار کارخانه‌ها شفاف‌تر خواهد شد. وی اعلام کرد: اگرچه مصرف لبنیات به‌ویژه لبنیات پرچرب در کشور کاهش پیدا کرده، اما از آنجا که تولیدات بسیاری از محصولات لبنی به‌صورت تاریخ دار و مدت‌دار است، این کاهش تقاضا تأثیری بر جذب شیر از دامداران نداشته و تاکنون حتی یک محموله شیرخام واحدهای دامپرووری از سوی کارخانه‌های لبنی مرجوع نشده است. فرید اذعان کرد: میزان کاهش مصرف لبنیات به‌ویژه لبنیات پرچرب در تهران بیشتر از شهرستان‌ها بوده که به نظر می‌رسد، عواملی مانند دسترسی بیشتر مردم به اخبار و اطلاعات از طریق رسانه‌ها و بالا بودن میزان مطالعه مردم در تهران از این زمینه مؤثر بوده باشد. پس از طرح مسئله استفاده از روغن پالم در تولید لبنیات توسط وزیر بهداشت مصرف این محصولات در کشور به‌صورت قابل توجهی کاهش یافته است؛ به‌گونه‌ای که مغازه‌داران اعلام می‌کنند، تاریخ مصرف فرآورده‌های لبنی پرچرب به پایان رسیده و در حال مرجوع کردن آنها به کارخانه‌ها هستند.

راهکار دولت برای نجات فولاد جوابگو نیست



همچون قیمت مواد اولیه، انرژی، حقوق و دستمزد، کمبود نقدینگی، مشکلات ارزی و عدم وجود حمایت‌های بانکی روبه‌رو هستند و تامین مواد اولیه بالاترین سهم هزینه را در تولید فولاد به خودش اختصاص داده است.

تولیدکنندگان فولاد می‌گویند که تامین ماده اولیه بیشترین هزینه تولید را دربرمی‌گیرد اما در این‌سو اکبریان عضو انجمن سنگ‌آهن ایران، می‌گوید: اگر به کارخانه‌های فولاد ایران، سنگ‌آهن مجانی هم داده شود، باز هم نمی‌توانند از پس هزینه‌ها بر بیایند. مشکلات صنعت فولاد کشور اساساً فراتر از این موضوعات است که بتوان با محدود کردن واردات شمش فولاد آن را برطرف کرد، این موضوع هیچ خبری برای صنعت فولاد ندارد و فقط فشار را بر برای مصرف‌کننده بیشتر می‌کند.

در چنین شرایطی راهکار فعلی دولت برای حمایت از این بخش، محدود کردن ثبت سفارش واردات برخی محصولات فولادی با ارز مبادله‌ای است که در پی آن دیگر ارز مبادله‌ای به واردکنندگان شمش فولاد تعلق نمی‌گیرد؛ راهکاری که قدم بسیار کوچکی برای حمایت از تولید فولاد داخلی به شمار می‌رود و نمی‌تواند راه نجات این صنعت از رکود باشد. بلکه به نظر می‌رسد دولت باید از هم‌اکنون برنامه‌ریزی‌های کلان‌تر را در این زمینه انجام دهد.

تبدیل به فولاد کرده و صادر کنیم، اگر با این کار کارخانه توانست سود به دست بیاورد، یعنی کارخانه‌های ما توجیه اقتصادی دارند اما اگر این فرضیه جواب نداد یعنی از ابتدا کارخانه توجیه اقتصادی نداشته است.

مشکل فولاد فراتر از واردات

تاریخچه صنعت فولاد نشان می‌دهد که بی‌توجهی در برنامه‌ریزی و اضافه کردن طرح‌های بدون توجیه اقتصادی بزرگ‌ترین ضربه را به این صنعت زده است. با سوی دیگر تولیدکنندگان فولاد بدھیم، به قیمت جهانی ماده خام وارد کنیم و آن را

سراغ کارخانه‌های ۵۰ سال پیش برویم یا کارخانه‌هایی که سابقه کمتری دارند، در صنعت فولاد و در زمان بین‌المللی، پس از پایان این دوران قیمت مواد اولیه در جهان افزایش یافته و طبیعتاً این تحولات بر صنعت فولاد ایران بی‌تأثیر نبوده است.

البته این تنها دلیل رکود حاکم بر این صنعت نیست بلکه نبود زیرساخت‌های صحیح در صنعت فولاد کشور یکی دیگر از دلایل است.

مهرداد اکبریان، عضو شورای مشورتی معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در این‌باره می‌گوید: اگر زیرساخت‌های صنعت فولاد کشور را بررسی کنید، به مشکلات ساختاری برمی‌خورید، فرقی هم نمی‌کند که به

سراغ کارخانه‌های ۵۰ سال پیش برویم یا کارخانه‌هایی که سابقه کمتری دارند، در زمان بحران‌های اقتصادی بین‌المللی، پس از پایان این دوران قیمت مواد اولیه در جهان افزایش یافته و طبیعتاً این تحولات بر صنعت فولاد ایران بی‌تأثیر نبوده است.

البته این تنها دلیل رکود حاکم بر این صنعت نیست بلکه نبود زیرساخت‌های صحیح در صنعت فولاد کشور یکی دیگر از دلایل است.

مهرداد اکبریان، عضو شورای مشورتی معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت در این‌باره می‌گوید: اگر زیرساخت‌های صنعت فولاد کشور را بررسی کنید، به مشکلات ساختاری برمی‌خورید، فرقی هم نمی‌کند که به

فرودگاه مهرآباد تا ۱۰ سال دیگر

جابه‌جا نمی‌شود

۱۰ سال آینده سفرهای مهرآباد سالانه به ۲۰ میلیون مسافر افزایش می‌یابد که با تکمیل فاز ۲ فرودگاه امام خمینی (ره) حداکثر ۱۰ میلیون مسافر به این فرودگاه منتقل می‌شوند و باز ۱۰ میلیون مسافر دیگر از فرودگاه مهرآباد جابه‌جا خواهند شد. جابه‌جایی فرودگاه مهرآباد از پیش از انقلاب در دستور کار دولت‌ها بوده است.

اعلام برنامه‌های ورود کشتی‌های خارجی به بندر رجایی

رییس سازمان بنادر و دریانوردی اعلام کرد: شرکت‌های خارجی برنامه‌های خود را برای ورود به بندر شهید رجایی ارائه کرده‌اند و رفت‌وآمدها در این بندر بدون هیچ محدودیتی انجام می‌شود.

محمد سعیدنژاد معاون وزیر راه‌وشهرسازی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بندر شهید رجایی هرگز تحریم نشده بلکه مشکل و محدودیت از سوی شرکت اپراتور این بندر بود که با توجه به کنار گذاشتن آن، تحریم‌ها کنار رفت. وی با اشاره به ورود نخستین کشتی بین‌المللی به بندر رجایی در ابتدای مرداد ماه تصریح کرد: در حال حاضر شرکت‌های خارجی کشتی‌ها و کانتینرهای خود را بدون مشکل به بندر رجایی وارد می‌کنند و حتی برنامه‌های خود برای آینده را نیز

۲۲۰۰ میلیارد تومان بنزین

وارد کشور شد

از ابتدای سال جاری حدود ۶۷۰ میلیون لیتر به ارزش تقریبی ۲۲۰۰ میلیارد تومان بنزین وارد کشور شده است.

براساس برآوردهای شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی در سال جاری حجم واردات بنزین با افزایشی سه برابری به حدود ۱۰ میلیون لیتر در روز افزایش یافته است.

صادرات نفت ایران ۱/۸میلیون

بشکه افزایش می‌یابد

کارشناسان انرژی پیش‌بینی کرده‌اند صادرات نفت ایران از ۱/۳ میلیون بشکه در روز به ۱/۸ میلیون بشکه تا سال آینده (۲۱،۵) برسد؛ قیمت نفت خام برنت در سال ۲۰۱۴ رو به افزایش منتقل

تخلفات گسترده واردکنندگان در بازار لوازم خانگی

مهرداد طوریان، مدیرعامل اطلاعات لوازم خانگی گفت: برخی تجار از تشابهات اسمی برخی محصولات معتبر و شناخته‌شده استفاده کرده و محصولات را به تعداد محدود وارد بازار لوازم خانگی می‌کنند. در زمینه یخچال و فریزر هم برخی از برند معتبر و شناخته شده «وایت وستینگ هاوس» که در کارخانه جنرال الکتریک آمریکا تولید می‌شود سوءاستفاده کرده و برند مشابهی به اسم «وایت هاوس» را که هیچ گونه هویت معتبری ندارد به بازار عرضه می‌کنند. وی افزود: باید دانست که هیچ یک از لوازم خانگی تولید ایالات متحده آمریکا دارای مجوز رسمی برای راه‌اندازی نمایندگی در ایران نیستند.

تحت پوششین کمیته امداد و بهزیستی

مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان از انعقاد تفاه‌نامه اعطای وام قرض‌الحسنه اشتغالزایی میان کمیته امداد امام‌خمینی(ره) و این بانک خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، بهنام حسین پور طی گفت و گویی از انعقاد تفاهم نامه اعطای وام قرض‌الحسنه اشتغالزایی میان کمیته امداد امام‌خمینی(ره) و این بانک خبر داد و گفت: در چارچوب این تفاه‌نامه ۶۷ میلیارد ریال در قالب تسهیلات قرض‌الحسنه به مددجویان معرفی شده از سوی کمیته امداد امام‌خمینی(ره) پرداخت می‌شود. محمدرضا بهنام حسین‌پور افزود: تا ۱۰۰ میلیارد ریال وام بانک پارسیان به زودی روند اعطای ۱۰۰ میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه برای اشتغالزایی را آغاز می‌کند. مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان در همین راستا تصریح کرد: این اقدام بانک پارسیان در راستای اجرای بند «د» تبصره ۱۷ قانون بودجه سال ۹۳ کل کشور با موضوع پرداخت وام اشتغال به مددجویان تحت پوشش و کارفرمایان طرح های مددجویی کمیته امداد امام‌خمینی(ره) و سازمان بهزیستی کشور است.

وی همچنین افزود: طبق توافق به عمل آمده با سازمان بهزیستی کشور، بانک پارسیان مبلغ ۲۳ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه را نیز با هدف اشتغالزایی در اختیار مددجویان سازمان بهزیستی کشور قرار خواهد داد.

پایش مستمر پدیده کشتند قرمز در خلیج فارس

رییس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور اظهار کرد: هماهنگی‌های ملی در خصوص پایش‌بینی، کنترل و مقابله با تهدیدات بیولوژیک در منابع آبی کشور از جمله خلیج فارس، دریای عمان، دریای خزر و منابع آب‌های داخلی کشور برای مقابله با پدیده کشتند

پایش مستمر پدیده کشتند قرمز در خلیج فارس

رییس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور اظهار کرد: هماهنگی‌های ملی در خصوص پایش‌بینی، کنترل و مقابله با تهدیدات بیولوژیک در منابع آبی کشور از جمله خلیج فارس، دریای عمان، دریای خزر و منابع آب‌های داخلی کشور برای مقابله با پدیده کشتند

پایش مستمر پدیده کشتند قرمز در خلیج فارس

رییس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور اظهار کرد: هماهنگی‌های ملی در خصوص پایش‌بینی، کنترل و مقابله با تهدیدات بیولوژیک در منابع آبی کشور از جمله خلیج فارس، دریای عمان، دریای خزر و منابع آب‌های داخلی کشور برای مقابله با پدیده کشتند

پایش مستمر پدیده کشتند قرمز در خلیج فارس

رییس موسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور اظهار کرد: هماهنگی‌های ملی در خصوص پایش‌بینی، کنترل و مقابله با تهدیدات بیولوژیک در منابع آبی کشور از جمله خلیج فارس، دریای عمان، دریای خزر و منابع آب‌های داخلی کشور برای مقابله با پدیده کشتند

گفت و گو

تصمیم دولت درباره فولاد برای تنظیم بازار است



یک تولیدکننده فولاد درباره تصمیم دولت مبنی بر محدود کردن واردات برخی از محصولات فولادی، معتقد است: این تصمیم دولت نه کمکی به افزایش رکود می‌کند و نه به توقف آن، بلکه بیشتر تأثیرات این تصمیم متوجه وضعیت تولیدکنندگان داخلی فولاد است.

بهادر اهرامیان، در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز»، با بیان اینکه تصمیم دولت در راستای تنظیم بازار است، بیان کرد: رکودی که اکنون صنعت فولاد با آن درگیر است، به دلیل سیاست‌های کلی و کاهش بودجه‌های عمرانی است که دولت در دستور کار خود قرار داده است. اولویت دولت به درستی کاهش تورم است و در همین راستا کاهش بودجه‌های عمرانی را در دستور کار قرار داده است. او با اشاره به علت حذف کردن ارز مبادله‌ای برای واردات برخی از محصولات فولادی، بیان کرد: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران پیشنهاد داده بود که به دلیل محدودیت در ارز مبادله‌ای، این ارز به کالاهایی تعلق بگیرد که اولویت بیشتری برای تولیدکنندگان فولاد دارند. به دلیل اینکه اکنون گندله و قراضه آهن برای تولیدکنندگان اهمیت بیشتری دارد و تا پیش از این کسانی که متقاضی آنها بودند، در عقب صف قرار می‌گرفتند، انجمن پیشنهاد داد ارز مبادله‌ای به واردات مواد اولیه تولید فولاد تعلق گیرد، زیرا ما در گندله کمبود داریم.

اهرامیان، در پاسخ به این پرسش که ضعف در زیرساخت‌های صنعت فولاد را علت اصلی رکود می‌دانند، تصریح کرد: موضوع ضعف در زیرساخت‌ها در ظرفیت فعلی مشکلی ایجاد نمی‌کند، مشکل اصلی نبود تعادل در بازار عرضه و تقاضا است. ظرفیت ایجاد شده برای تولید فولاد بیش از نیاز بازار است.

این تولیدکننده فولاد درباره اینکه بهترین تصمیم برای خروج صنعت فولاد از رکود، چه می‌تواند باشد؟ گفت: بحران ایجاد شده در صنعت فولاد به دلیل سیاست‌های اقتصادی است که نمی‌توان بخش فولاد را از آن جدا دید. استفاده فولاد در پروژه‌های عمرانی است و برای رونق این صنعت باید پروژه‌های عمرانی را رونق داد و نمی‌توان با یک سیاست خاص و تمرکز وضعیت صنعت فولاد را تغییر داد. او همچنین درباره اینکه هزینه تمام‌شده تولیدکنندگان فولاد بیش از سود آنها نیست، اظهار کرد: نمی‌توان کل واحدهای صنعتی را این گونه جمع‌بندی کرد، در همین صنعت واحدهایی هستند که با هزینه تمام شده کم‌فایلیت می‌کنند، اما واحدهایی نیز وجود دارند که هزینه تمام شده آنها بسیار زیاد است.

فیلر

کاهش قیمت خودرو به صلاح نیست

حدود ۷۵ درصد قیمت خودروها به قطعات مربوط است و هرگونه فشار مضاعف که باعث زیان خودروسازی می‌شود، مستقیماً به قطعه‌سازی منتقل شده و باعث از دست رفتن اشتغال و افزایش واردات خواهد بود که به‌یقین در راستای اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری و طرح دولت مبنی بر خروج از رکود نخواهد بود.

به گزارش افکار، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه سازان با اشاره به اینکه برخی از نمایندگان مجلس با کاهش قیمت خودرو موافق هستند، گفت: مجلس حق قانونی نظارت در تما امور را دارد و قوانین در مجلس تدوین می‌شود. بنابراین، طبق قانون باید شورای رقابت در قیمت‌گذاری ورود پیدا کند و انتظار این است که احترام قانون وضع شده توسط مجلس نتایج نیز مورد قبول قرار گیرد.

محمدرضا یحیی‌منش اظهار کرد: با توجه به پیش‌بینی تورم ۲۵ درصدی برای سال ۹۳ و تورم‌های ۳۰ و ۴۰ درصدی سال‌های گذشته، افزایش ۳۳ درصدی مالیات ارزش افزوده برای مصرف‌کننده، در صورتی که نمایندگان مجلس تمایل به کاهش قیمت خودرو دارند، طبق قانون برنامه پنجم پیش‌بینی جریان خسارت وارده به خودروسازان را در قوانین لحاظ کنند.

وام قرض‌الحسنه کارآفرینی برای

تحت پوششین کمیته امداد و بهزیستی

مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه بانک پارسیان از انعقاد تفاه‌نامه اعطای وام قرض‌الحسنه اشتغالزایی میان کمیته امداد امام‌خمینی(ره) و این بانک خبر داد.

نماگر بورس

بورس در حالت انتظار

شاخص کل بورس در پایان معاملات دیروز با کاهش ۴۵ واحدی در کانال ۷۳ هزار واحد درجا زد که نشان از رکود و انتظار سهامداران در شرایط فعلی دارد. شاخص کل بورس طی ماه‌های گذشته از کانال ۷۰هزار واحد به سطوح ۷۴هزار واحد رسید، اما این روند افزایشی به دلیل برخی انتظارات در سطح بازار سرمایه تداوم نداشت و شاخص طی یک ماه گذشته همچنان در کانال ۷۳ یا ۷۴ هزار واحد به سر می‌برند. در مجموع معاملات روز گذشته شاخص به واسطه تاثیر منفی شرکت‌های معدنی، پتروشیمی، سنگ‌آهنی و فولادی ۴۵ واحد منفی شد و به رقم ۷۳ هزار و ۹۰۶ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۹۰۶,۸۰
میزان تغییر	(۴۵,۷۸)
ارزش بازار	۳,۳۷۴,۸۶۳,۲۱۷ B
تعداد معاملات	۴۰,۵۱۹
ارزش معاملات	۱,۰۷۲,۶۵۳ B
حجم معاملات	۳۴۵,۵۵۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پارسان	۸,۱۱۰	۲۰,۶۵
کگل	۵,۳۷۲	(۲۰,۴۶)
تاپیکو	۵,۲۲۰	(۱۶,۴۸)
وامید	۳,۸۹۳	(۱۴,۴۳)
فولاد	۲,۶۵۹	(۱۳,۱۱)
ومعادن	۲,۸۶۴	(۹,۷۹)
ویملت	۲,۰۹۳	۸,۷۴

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
کاشی سعدی	۵,۳۱۶	۱۰۹۸	۲۶۰۳
قند ثابت خراسان	۲,۱۷۵	۲۳۰	۱۱,۸۳
کاشی لوند	۲,۲۳۴	۲۲۵	۱۱,۲
ح. لعابیران	۲,۷۱۷	۱۹۵	۷,۷۳
ح. نیرو محرکه	۷۶۸	۵۴	۷,۵۶
ح. فولاد خراسان	۶,۹۹۶	۳۷۲	۵,۶۲
ح. الکتریک خودرو شرق	۹۳۷	۳۸	۴,۲۳
افست	۱۰,۸۱۹	۴۱۶	۴
شیمیایی فارس	۵,۱۷۷	۱۹۹	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
پارس الکتریک	۳,۱۰۲	(۳۸۰)	(۱۰,۹۱)
ح. خوراک دام پارس	۴,۲۳۹	(۳۳۷)	(۷,۳۶)
ح. موتوژن	۵,۶۴۷	(۴۲۸)	(۷,۰۵)
معادن بافق	۵,۰۶۹	(۲۰۶)	(۳,۹۱)
قندنقش جهان	۹,۴۲۳	(۳۸۲)	(۳,۹)
ح. صباپور	۴,۹۰۰	(۱۸۸)	(۳,۶۹)
نصیرماشین	۴,۸۷۷	(۱۸۲)	(۳,۶)
کاشی حافظ	۴,۱۲۷	(۱۵۳)	(۳,۵۷)
کنترل خودروی تکین کو	۹,۵۵۵	(۳۵۱)	(۳,۵۴)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	قیمت خرید	ارزش (میلیون ریال)
نیرو محرکه	۱,۶۲۴	۵,۱۲۵
شیمیایی فارس	۵,۱۷۷	۴,۳۵۹
شیشه و گاز	۵,۷۲۹	۳,۷۵۳
پتروشیمی آبادان	۴,۱۶۵	۳,۶۱۱
گلوکوزان	۳۷,۷۹۳	۳,۴۰۲
کنسورسازی ایران	۱۱,۰۸۳	۲,۸۳۴
نسوز پارس	۴,۲۸۳	۲,۴۹۰
نیروترانس	۵,۵۹۹	۲,۲۹۴
پلاسکوکار	۱,۱۲۱	۲,۰۰۵

برترین عرضه

نام کامل شرکت	قیمت فروش	ارزش (میلیون ریال)
سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی	۲,۹۰۰	۵,۸۰۰
پارس پامچال	۲۷,۲۸۴	۵,۳۵۴
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۲۷	۴,۲۲۹
سیمان دورود	۱۵,۷۴۴	۴,۱۶۶
صنعتی آما	۵,۹۵۶	۲,۸۴۲
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۷۹	۲,۷۳۲
سیمان اصفهان	۱۳,۱۶۹	۲,۵۳۰
سیمان ایلام	۷,۷۲۸	۲,۱۶۹
کاشی نیلو	۳,۲۹۱	۱,۵۹۳

بازار سرمایه

چرا بورس ایران با افت و خیزهای غیرطبیعی همراه است؟

پای دولت در کفش بورس



اقتصاد

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

بورس

افبار بانک

بانک ملی تعداد شعب فروشندهسفته مبالغ بالا را افزایش داد

بانک ملی با هدف جلب رضایت و پاسخگویی به نیاز مشتریان، هفت شعبه را به شعب فروشنده سفته با مبالغ بالا افزود. بر این اساس از این تاریخ به بعد شعب مرکزی، سعدی، حافظ، بازار، ایران خودرو، فردوسی و اسکان نیز همانند سایر شعب فروشنده سفته با مبالغ بالا به ارائه این خدمت خواهند پرداخت. لازم به ذکر است اسامی شعب فروشنده سفته با مبالغ یک، دو، پنج و ۱۰ میلیارد ریالی از طریق سایت اینترنتی بانک ملی قابل مشاهده است.

مدیرعامل موسسه توسعه از تمیر باشگاه بانکداران ایران رونمایی کرد
علیرضا هادیان همدانی، مدیرعامل موسسه اعتباری توسعه و تعدادی از مدیران بانکی کشور در پنجمین همایش بین‌المللی بازاریابی خدمات بانکی از تمیر افتتاح باشگاه بانکداران ایرانی رونمایی کردند. این کنفرانس از صبح روز یکشنبه و به مدت دو روز در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما و با حضور بیش از ۸۰۰ نفر از متخصصان و فعالان بانکی ایران و جهان برگزار شد و پروفسور رضا حمزه‌ای، دکتر رتوف رایطی، دکتر نیما امیرشکاری، پیتز نورمن گاتلر از امریکا، رابرت فیلیپ پترسون از کانادا، جان ناپیر آلن از انگلستان، دکتر محمود محمدیان و دکتر اصغر صراف‌زاده در این کنفرانس سخنرانی کردند. همچنین مدیرعامل موسسه اعتباری توسعه در میزگردی با عنوان تجزیه و تحلیل موانع، فرصت‌ها و چالش‌های استقرار نظام بانکداری جامع در ایران در این همایش سخنرانی کرد. در حاشیه این کنفرانس نمایشگاهی از دستاوردهای نظام بانکی کشور برگزار شد که موسسه اعتباری توسعه نیز با در اختیار گرفتن غرفه‌ای به ارائه محصولات خود در عرصه بانکی پرداخت.

شعبه سورنا بانک پاسارگاد خدمات کارگزاری ارائه می‌دهد
بانک پاسارگاد در ادامه پیاده‌سازی طرح موفق ارائه خدمات کارگزاری در شعبه‌های خود از تاریخ ۲۷ الی ۳۰ مرداد در شعبه سورنا این خدمات را ارائه می‌دهد. بر همین اساس کارشناس شرکت کارگزاری بانک‌پاسارگاد، در تاریخ ذکرشده، در شعبه سورنا، با ارائه نام کاربری و رمز عبور برای انجام معاملات برخط کارگزاری و سایر خدمات مربوط به آن نیز پاسخگوی سوالات مراجعه‌کنندگان خواهند بود.

اتاق معاملات و صرافی ملت به خانه نو رفت
دفتر مرکزی اتاق معاملات و روابط کارگزاری شرکت صرافی ملت به نشانی تهران، خیابان افریقا، نبش خیابان ۱۹ پلاک ۵۴ با شماره تلفن ۴۲۵۳۳۰۰۰ منتقل شد و از این پس خدمات صرافی علاوه بر مکان جدید در شعبه خیابان فردوسی جنب اداره کل حقوقی بانک ملت و شعبه میدان ونگ، خیابان خدای کمافی‌السابق به متقاضیان ارائه خواهد شد.

بانک کار آفرین به جامعه نیکوکاری ابرار شماره حساب اختصاص داد
بانک کارآفرین، در پی فراخوان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از تشکیل کمیته دنی برای همدردی با مردم مظلوم و بی‌دفاع فلسطین که در حملات اخیر رژیم صهیونیستی خانه و کاشانه خود را از دست دادند، دو شماره حساب در بانک کارآفرین (۰۰۰۸۳۲۱۶۰۴) و حساب بانک‌ملت (۳۱۱۶۷۲۳۲/۳۷) به نام «جامعه نیکوکاری ابرار» افتتاح کرده است.

بانک تجارت و شرکت پست تفاهم‌نامه امضا کردند

بانک تجارت و شرکت پست با انعقاد تفاهم‌نامه همکاری برای ارائه خدمات جدید به مشتریان بانک با استفاده از ابزارهای جدید توافق کردند. محمدابراهیم مقدم مدیرعامل بانک تجارت در آیین انعقاد این تفاهم‌نامه گفت: تلاش ما این است که با امضای این تفاهم‌نامه از ظرفیت‌های نوین ایجاد شده در شرکت پست برای انتقال مطمئن‌تر و سریع‌تر اسناد و مدارک مهم بانک به مشتریان استفاده کنیم.

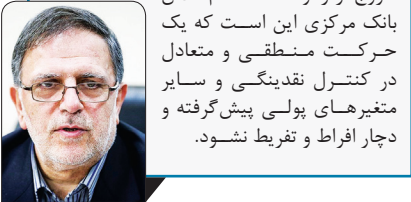
ارائه خدمات انطباق نشانی مشتریان بانک براساس نظامنامه استاندارد کدپستی یا شماره تلفن، ارائه خدمات وب، سرویس استعلام نشانی استاندارد و توزیع دسته‌چک‌ها، کارت‌های اعتباری و سایر اوراق بهادار مشتریان از جمله مهم‌ترین مفاد تفاهم‌نامه همکاری بانک تجارت و شرکت پست است.

پورتال سهامداران بانک شهر مورد بهربرداری قرار گرفت
پورزندى، مدیرعامل بانک شهر، از راه‌اندازی پورتال جامع سهامداران این بانک خبر داد و گفت: بانک شهر خود را ملزم می‌داند تا انواع خدمات متفاوت و مبتنی بر ابزارهای نوین فناوری اطلاعات را به‌صورت آنی و در هر زمان و مکان در دسترس ذی‌نفعان قرار دهد و پورتال سهامداران، یکی از این خدمات نوین است که در قالب یک برنامه نرم‌افزاری به سهامداران تقدیم می‌شود. پورزندى افزود: پورتال سهامداران بانک شهر، با هدف صرفه‌جویی در بُعد مکان و زمان و کاهش هزینه‌های برقراری تماس و امکان پاسخگویی همزمان به تعداد زیادی از سهامداران، سهولت و سرعت دسترسی به اطلاعات سهام بانک شهر در سرتاسر کشور راوندازی شده و سهامداران می‌توانند با مراجعه به شعب بانک شهر در اقصی نقاط کشور و پس از تکمیل فرم مربوطه و احراز هویت متقاضی نسبت به دریافت نام‌کاربری و کلمه عبور مربوط به سهام خود اقدام و با مراجعه به نشانی پورتال سهامداران و وارد کردن نام‌کاربری و کلمه عبور از وضعیت سهام خود اطلاع کسب کنند.

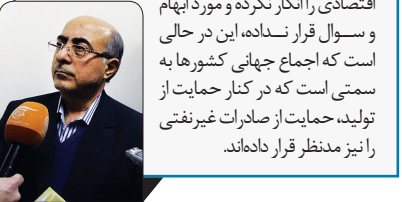
تصویب سپرده‌گذاری صندوق ضمانت ملی
بهمن وکیلی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: در بسته خروج غیر تورمی از رکود اقتصادی دولت بندی تصویب شده که حداقل یک میلیارد دلار توسط صندوق ضمانت ملی در بانک توسعه صادرات سپرده‌گذاری انجام شود، صادرکنندگان و تولیدکنندگان مشتریان درجه یک بانک توسعه صادرات هستند و کار کردن با این نوع افراد دشوار است. بانک‌های تجاری را ینگاه اقتصادی هستند.



می‌خواهیم دچار تفریط نشویم
ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی گفت: برخی افراد رشد پایه پولی و نقدینگی در یک سال اخیر را مورد انتقاد قرار می‌دهند و برخی می‌گویند بانک مرکزی رکود را فدای تورم کرده و هدف ما ایجاد تعادل بین مهار تورم و خروج از رکود است: تمام تلاش بانک مرکزی این است که یک حرکت منطقی و متعادل در کنترل نقدینگی و سایر متغیرهای پولی پیش‌گرفته و دچار افراط و تفریط نشود.



صادرات در اولویت توجه دولت
اکبر کمیجانی، قائم‌مقام بانکمرکزی گفت: بدون مهار تورم، امکان ثبات در نرخ ارز نیز وجود ندارد، این درحالی است که مهار تورم نیز به معنای کاهش قیمت نیست. هیچ اقتصاددانی تاکنون نقش بالامنابع صادرات در رشد اقتصادی را انکار نکرده و موردایهام و سوال قرار نداده، این در حالی است که اجماع جهانی کشورها به سمتی است که در کنار حمایت از تولید، حمایت از صادرات غیرنفتی را نیز مدنظر قرار داده‌اند.



بانکداری شرکتی به کمک کسب‌وکار می‌آید

خدمات نوین بانکداری در راه است



ندا فتاحی خبرنگار
براساس سیاست‌های اصل ۴۴ و ابلاغیه بانک مرکزی، کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی با استناد به صورت‌های مالی حسابرسی شده که دارای فروشی بیش از ۵۰ میلیارد ریال در سال هستند یا حداقل ۳۰ میلیارد ریال تسهیلات استفاده کرده یا می‌کنند یا دارای منابع بیش از ۵۰ میلیارد ریال هستند در زمره مشتریان بانکداری شرکتی قرار می‌گیرند تا سیاست‌های اجرایی، این نهاد پولی را به سمت بانکداری شرکتی هدایت کنند. وازه بانکداری شرکتی دهه ۸۰ میلادی در صنعت بانکداری اروپا مطرح شد و در نیمه دوم دهه ۹۰ اهمیت پیدا کرد، اما این شیوه بانکداری در ایران مغفول مانده و تاکنون این نهاد پولی، شکلی عملیاتی به خود نگرفته است.

مدیران بانکی در سال‌جاری، با هدف رونق کسب‌وکار توسط بانک‌ها این شیوه را مورد بررسی و سنجش قرار داده‌اند تا با استفاده از این روش بانکداری در عرصه تجارت،تولید، ارائه خدمات تنوع ایجاد می‌شود.

سودهای دوسویه
یکی از وظایف عمده بانک‌ها را می‌توان حمایت از صنعت و تجارت دانست. از این‌رو بانک‌ها برای صاحبان ثروت و صنایع یک شریک تجاری مطمئن به شمار می‌روند. با تاکید بر این وظیفه و جایگاه، بانکداری شرکتی ظرفیت‌های بسیاری دارد که تاکنون ظهور آن در تعاریف ابهام داشته است.

در این زمینه مهدی پازوکی، کارشناس مسائل پولی و بانکی به «فرصت‌امروز» گفت: در ایران قوانین، بسیار دست‌وپاگیر هستند و فرصت‌های کسب‌وکار را پیچیده و سخت می‌کنند. از این رو بانک‌ها به‌عنوان بزرگ‌ترین حامی بخش خصوصی می‌توانند شکلی تازه به این روند ببخشند و

مشتری‌مداری شرکتی

تدابیر اندیشیده شده در نظام بانکداری شرکتی به‌گونه‌ای است که به تمامی نیازهای مالی و بانکی یک کسب‌وکار و به‌ترین، سریع‌ترین و دقیق‌ترین شکل ممکن پاسخ داده شده و بدون نیاز به حضور در شعب بانک راه‌حل‌های متنوع و اثربخش برای کمک به رشد و

مشتری‌مداری شرکتی

تدابیر اندیشیده شده در نظام بانکداری شرکتی به‌گونه‌ای است که به تمامی نیازهای مالی و بانکی یک کسب‌وکار و به‌ترین، سریع‌ترین و دقیق‌ترین شکل ممکن پاسخ داده شده و بدون نیاز به حضور در شعب بانک راه‌حل‌های متنوع و اثربخش برای کمک به رشد و

با توجه به فضای رقابتی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به منظور جذب سرمایه و نقدینگی باید بر مشتری‌مداری نیز تاکید کرد و تنها منفعت بانک‌ها در نظر گرفته نشود. در بانکداری شرکتی مشتری در قالب

۹۳هزار میلیارد تومان بدهی دولت
«میزان مطالیات سازمان تامین اجتماعی از دولت بسیار زیاد شده و تا پایان تا پایان سال ۹۳ به حدود ۹۰هزار میلیارد تومان خواهد رسید. واگذاری پرهرداری از یک یا دو میدان نفتی با حفظ شرایطی خاص می‌تواند در قالب تادیه بدهی‌های دولت به سازمان تامین اجتماعی انجام گیرد.

تاکید آخوندی و سیف بر تشکیل صندوق‌ها و موسسات پس‌انداز مسکن پرداخت حداقل ۵۰درصد ارزش مسکن به خانوارها
معاون اول محترم رییس‌جمهور، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور، وزارت امور اقتصادی و دارایی، مشاوران اقتصاد دولت، بانک مسکن و کارشناسان مختلف اقتصاد، اکنون به نوعی اجماع رسیده‌اند که برای راه‌اندازی بخش مسکن باید حداقل حدود ۵۰ درصد ارزش «واحد مسکونی» به خانوارهای هدف تسهیلات اعطا شود تا اقساط «در استطاعت» باشد؛ به همین منظور، همگان توافق کرده‌اند که تشکیل صندوق‌های پس‌انداز مسکن و موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن قدیمی بالاتر از این رقم است.

افبار

کاهش نرخ دلار به ۳۰۹۹ تومان و سکه ۹۴۴ هزار تومان

صرافان بازار ارز و سکه روز دوشنبه نرخ هر دلار آمریکا را با شش تومان افت نسبت به روز گذشته ۳۰۹۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با چهار هزار تومان افت ۹۴۴ هزار تومان تعیین کردند. به گزارش ایرنا، نرخ هر یورو در بازار آزاد با پنج تومان افت ۴۱۶۰ تومان و هر پوند نیز با ۳۰ تومان رشد ۵۱۸۰ تومان قیمت خورد. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با چهار هزار تومان افت ۹۴۴ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم نیز با چهار هزار تومان کاهش ۹۴۴ هزار تومان به خریداران عرضه شد. بهای هر نیم سکه نیز با سه هزار تومان افت ۴۷۳ هزار تومان و هر ربع سکه با چهار هزار تومان افت نسبت به دیروز ۲۶۲ هزار تومان بود. قیمت هر سکه گرمی نیز با دو هزار تومان افت ۱۷۱ هزار تومان بود و نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز در بازار ۹۶ هزار و ۷۰۰ تومان قیمت خورد. نرخ هر اونس طلای جهانی نیز روز گذشته با چهار دلار افت ۱۲۰۱ دلار بود.

قائم مقام بانک مرکزی: بسته خروج از رکود نماد بارزی از تفکر حاکم میان نخبگان و سیاست‌گذاران اقتصادی است

قائم مقام بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گفت: بسته سیاست‌های اقتصادی دولت به منظور خروج از رکود، نماد بارزی از تفکر حاکم میان نخبگان، اقتصاددانان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور است. به گزارش ایرنا، اکبر کمیجانی روز دوشنبه در چهارمین همایش صادرات غیرنفتی، تصریح کرد: بار اصلی این بسته اقتصادی تدوین شده با وجود کم و کاستی‌های آن نه‌چو اجرای آن ارتباط مستقیم دارد که امیدواریم با اجرای درست آن شاهد موفقیت‌هایی باشیم.

وی با بیان آنکه دولت با تدوین این بسته در شرایط خاص اقتصادی کشور گام بزرگی را برداشته است، گفت: توسعه صادرات ضمن اینکه جزئی از تولیدات هر کشور به شمار می‌آید، اما به طور مستقیم در رشد بهره‌وری ملی اثرگذار است و در اجرای سیاست‌های حمایت از تولید نقش بسزایی را ایفا می‌کند. کمیجانی با اشاره به درآمدهای بسیار بالای نفتی طی یک دهه گذشته، گفت: درآمدهای نفتی بسیار بالا طی سال‌های ۸۶ تا ۹۰ نشان می‌دهد از این درآمدها که معادل ۶۰۰ میلیارد دلار بوده به خوبی استفاده نکردیم و سیاست‌های راحت طلبی و توسعه واردات را در پیش گرفتیم. قائم مقام بانک مرکزی ادامه داد: در سال‌های ۸۶ تا ۹۱ وقتی درآمدهای نفتی را از تراز درآمد کشور خارج می‌کنیم، آنگاه به تفاوت بارز بین صادرات و واردات دست می‌یابیم که به منهای ۶۰ میلیارد دلار می‌رسد.

این مقام مسئول در بانک مرکزی افزود: وقتی سیاست‌های اقتصادی کشور به‌گونه‌ای باعث ایجاد شکاف بین صادرات و واردات شود، به ابزاری در دست دشمنان تبدیل خواهد شد، ابزاری که خود تهیه و در اختیار آنها قرار داده‌یم. کمیجانی با بیان اینکه طی یک‌سال اخیر دولت یازدهم از این تجربه نهایت استفاده را کرده است، گفت: دولت کنونی هم‌اکنون عزم جدی برای اصلاح قوانین و مقررات و اتخاذ سیاست‌های جدی برای حمایت تولید را در دستور کار خود قرار داده است. وی با بیان آنکه اتخاذ سیاست مهر تورم از جمله اولویتهای اصلی دولت یازدهم به شمار می‌آید، اظهار کرد: اتخاذ سیاست‌های پولی طی چند سال اخیر در واقع انضباط پولی به شمار می‌آید و تورم که مهم‌ترین مانع و دشمن تولید است تا زمانی که مهار نشود، داشتن سیاست‌های ثبات ارزی و استحکام ارزی خیلی ماندگار نخواهد بود.

وی با اشاره به الزام توسعه صادرات غیرنفتی کشور، اظهار کرد: داشتن نظام ارزی منعطف و نرخ ارز پایدار و باثبات از الزامات توسعه صادرات به شمار می‌آید، ضمن آنکه برای رسیدن به این نظام ارزی توسط بانک‌های به حرکت درآورد و اهداف سیاست‌های

به گفته وی، در شش ساله اخیر با وجود داشتن درآمدهای کلان ارزی که سبب فروش نفت شد اما با رشد منفی نرخ سرمایه‌گذاری در کشور مواجه بودیم سبب شده در حال حاضر با معضل بیکاری بیش از گذشته مواجه باشیم.

قائم مقام بانک مرکزی به آمارهای صادرات و واردات طی ۱۰ سال گذشته اشاره کرد و گفت: در این مدت خیلی شاهد تحول جدی در ترکیب صادرات نبودیم به‌گونه‌ای که در سال‌های ۸۳ تا ۹۲ صادرات با ارزش افزوده بالایی همراه نبوده و بیشتر بر محور خام فروشی صورت گرفته است.

نرخ سود قطعی بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه نوین اعلام شد
با توجه به تعیین سود مشارکت در منافع سال ۹۲، نرخ سود قطعی بیمه‌های تشکیل سرمایه بیمه نوین در سال ۹۲ معادل ۲۵/۸۸ درصد اعلام شد. با اعمال نرخ سود جدید، اندوخته بیمه‌نامه هر یک از بیمه‌گذاران در سررسیدسال بیمه‌ای آنها در سال ۹۲ به میزان ۸۸. ۱۰ درصد نسبت به حداقل سود تضمین شده (۱۵ درصد)، افزایش می‌یابد. این افزایش نرخ به لحاظ سود تحصیل شده از محل سرمایه‌گذاری اندوخته بیمه‌ای بیمه‌نامه بیمه‌گذاران عمر حاصل شده است. این در حالی‌است که شرکت بیمه نوین برای سال‌های ۸۹، ۹۰ و ۹۱ به ترتیب سودهای ۵. ۱۹، ۶۰. ۲۴ و ۲۵.۲۳ درصد را به بیمه‌گذاران خود پرداخت کرده‌است. همچنین بیمه نوین ثبات در پرداخت سود مشارکت به بیمه‌گذاران عمر را از سیاست‌های بلندمدت خود تلقی می‌کند.

فبر

عضو کمیسیون عمران مجلس:

بخش خصوصی حضور پررنگ تری در مناطق آزاد چابهار داشته باشد

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: مجلس در کنار دولت مصوبات عمرانی مناسبی برای توسعه بندر چابهار در نظر خواهد گرفت.

به گزارش ایسنا علیرضا خسروی در بازدید از طرح توسعه بندر چابهار اظهار کرد: توسعه بندر از جمله بندر شهید بهشتی این شهر ستان به صورت ویژه از سوی مجلس پیگیری می شود.

وی بیان کرد: بخش خصوصی باید حضور پررنگ تری در مناطق آزاد داشته باشد.

عضو کمیسیون عمران مجلس در ادامه خاطر نشان کرد: چابهار برای کشورهای همسایه به یک راه ترانزیتی بزرگ تبدیل شده و باید از این فرصت جهت صادرات و واردات کالا بهره برد و برنامه‌های توسعه بندر چابهار برای شکوفایی و عمران آن چه بیشتر منطقه باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام شود.

خسروی با اشاره به موقعیت بندری چابهار جهت توسعه استان اظهار کرد: در صورت شکوفا شدن ظرفیت‌های بالقوه و استراتژیک بندر چابهار به همراه دیگر پتانسیل‌های منطقه از جمله کشاورزی و صیادی، برخورداری منطقه به‌ویژه سیستان و بلوچستان را شاهد خواهیم بود و روند توسعه شرق کشور شتاب می گیرد.

عضو کمیسیون عمران مجلس در ادامه گفت: سیستان و بلوچستان مشکل اشتغال دارد و با وجود بندر چابهار و ظرفیت بالای لجستیک‌سازی، صادرات، شیلات و کشاورزی، این موضوع زیاد قابل توجه نیست.

وی تصریح کرد: رفع مشکلات صیادان و توسعه سایت‌های پرورش میگو در این شهرستان از سوی مجلس پیگیری می شود.

خسروی افزود: چابهار توسعه‌یافته‌ است، اما برخی مشکلات زیرساختی موجب شده تا این بندر به‌صورت جدی در کشور معرفی نشود که مسئولان استان و سرمایه‌گذاران باید بر رفع مشکلات زیرساختی این منطقه اهتمام ویژه داشته باشند.

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: این منطقه کوتاه‌ترین مسیر را بین کشورهای آسیای میانه و آب‌های آزاد فراهم می آورد.

فاصله ۳ برابری قیمت سیب‌ز مینی از تولید تا مصرف



سیب‌ز مینی در بازار مصرف همچنان قیمت بالای خود را حفظ کرده و تا کیلویی ۲۵۰۰ تومان (سه برابر قبل) به دست مردم می‌رسد.

بازار سیب‌ز مینی چند سالی است با نوسانات بسیاری از کمبود و مازاد تولید تا قیمت‌های متفاوت در سطح شهر مواجه می‌شود، اما پیرغم اینکه در این ایام سیب‌ز مینی بهره به بازار عرضه می‌شود و قیمت عمده‌فروشی این محصول تا حد قابل توجهی کاهش یافته است، مغازهای سطح شهر قصد ندارند قیمت‌ها را کاهش دهند.

در حال حاضر، قیمت هر کیلوگرم سیب‌ز مینی درجه یک به‌طور متوسط در بازار عمده‌فروشی ۸۰۰ تومان است در حالی‌که این محصول در مغازهای سطح شهر تا ۲۵۰۰ تومان هم فروخته می‌شود که نشان گر نبود نظارت مناسب بر بازار خرده‌فروشی محصولات کشاورزی است و خرده‌فروشان هر قیمتی را که می‌خواهند به مشتریان عرضه می‌کنند.

البته با توجه به کاهش قابل توجه قیمت عمده‌فروشی سیب‌ز مینی، سهم کشاورزان که همیشه حداقل قیمت هر محصولی را شامل می‌شود، کاهش یافته و بابت فروش هر کیلوگرم سیب‌ز مینی در نهایت ۵۰۰ تومان نصیب کشاورز می‌شود.

مجتبی شادلو، عضو مجمع ملی کشاورزان در این باره اظهار کرد: با توجه به کاهش قیمت عمده‌فروشی سیب‌ز مینی و ورود محصول تازه‌خوری از استان‌های گلستان، اصفهان، همدان و غیره انتظار می‌رود نظارت بهتری بر بازار خرده‌فروشی باشد تا این گونه به مردم ظلم نشود.

وی افزود: سیب‌ز مینی بهره‌ار استان‌های گلستان، اصفهان، همدان، خراسان جنوبی، یزد، فارس و غیره کم‌کم به بازار عرضه می‌شود و سیب‌ز مینی کشت بهره که پاییز به بازار عرضه می‌شود مختص استان‌های اصفهان، اردبیل و همدان است.

خوراکی‌هایی که افزایش قیمت داشتند

براساس گزارش بانک مرکزی؛ نرخ لبنیات، تخم مرغ، گوشت قرمز و قند و شکر در هفته منتهی به دهم مرداد ماه سال جاری نسبت به هفته پایانی تیر به ترتیب ۱/۳ درصد، ۰/۸ درصد، ۵/۷ درصد و ۰/۴ درصد گران تر شده است، ضمن اینکه در گروه لبنیات قیمت ماست غیر پاستوریزه ۰/۷ درصد و پنیر پاستوریزه ۵/۷درصد و قیمت تخم مرغ نیز ۰/۸ درصد افزایش یافته است.

هر کیلو سیمان ۰/۱ دلار
ایسنادر گزارش‌ی اعلام کرد: صادرات سیمان پورتلند (به‌جز سیمان سفید) در چهار ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۸ درصد کاهش یافته است. در چهار ماهه نخست امسال سه میلیون و ۹۲۱ هزار تن سیمان پورتلند به‌جز سیمان سفید به ارزش ۲۲۳ میلیون دلار از کشور صادر شده است. براساس این گزارش، صادرات این محصول بیش از ۲درصد از کل صادرات کشور را شامل می‌شود که بر این اساس قیمت متوسط هر کیلو سیمان ۰/۱ دلار ارزیابی می‌شود در صورتی که قیمت متوسط دلار در این مدت ۳۲۰۰ تومان در نظر گرفته شود، قیمت هر کیسه سیمان پورتلند صادراتی برابر ۱۶ هزار تومان است.

گزارش بازار

گرمای هوا بازار غواصی را هم گرم‌تر کرده

زیر آبی رفتن‌های میلیون تومانی



اقبال با سایت‌هایی است که در جزیره‌ها و شهرهای توریستی به پا شده باشند. کیش، قشم و چابهار را می‌توان راسسته بازار تفریحات آبی از جمله غواصی دانست. جزایر و شهرهای جنوبی هم مشتری این بازار را دارند و هم شرایط جوی آن را. بنابراین حجمی از سرمایه‌گذاری روی سایت‌های غواصی در این مناطق از کشور متمرکز شده است. نایب‌پور در این باره می‌گوید: سایت‌های غواصی و سرمایه‌گذاری انگشت شمار هستند، زیرا ورود به این حرفه شرایط خاصی می‌خواهد. سرمایه‌گذار هم باید متخصص

تجهیزات غواصی اختصاص دهد بسیار محدود و کم است و شاید از اول تا آخر منیر به در نهایت یکی دو مغازه، تجهیزاتی با برند زاک را بفروشند و اغلب فروشنده‌گان دفتری و شرکتی هستند و با کسانی که سایت غواصی دارند کار می‌کنند یا مشتری دولتی دارند.

نایب‌پور می‌گوید: تعداد واردکنندگان تجهیزات غواصی و کسانی که در این کار هستند شاید به هفت نفر هم نرسد، اما این تعداد واردکنندگان هم تمام تقاضای بازار را پوشش می‌دهند. هر چند تعداد واردکنندگان و سرمایه‌گذاران تجهیزات غواصی

همچنین نایب‌پور می‌گوید: برای غواصی، مشتریان یک روزه یا مشتریان دو روزه داریم. مشتریان یک روزه فقط لذت یکبار تجربه غواصی را می‌خواهند، اما مشتریان دورهای آموزش این فن را می‌بینند و گاهی نامه و مجوز غواصی دریافت می‌کنند. وی با بیان قیمت غواصی در چابهار ادامه می‌دهد: عملیات ۳۰ دقیقه‌ای غواصی در عمق ۵ تا ۷ متری چیزی بین ۸۵ تا ۹۵ هزار تومان است. وی درباره هزینه آموزش و دریافت گواهی‌نامه غواصی ادامه می‌دهد: هزینه دوره غواصی یک ستاره در عمق ۲۰ متری با برگزاری ۱۰ عملیات غواصی و ۶ جلسه تئوری یک میلیون و ۵۰ هزار تومان است.

هزینه دوره غواصی ۲ ستاره در عمق ۲۰ متری یا ۲۰ جلسه عملیات غواصی و ۵ جلسه تئوری یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است و دوره غواصی ۳ ستاره هم با برگزاری ۵۰ عملیات غواصی و ۵ جلسه تئوری ۳۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان هزینه دارد.

آب کدر خزر مشتری ندارد
ساحل خزر بازار غواصی ندارد و هر چند در تهران هم آموزش غواصی به راه است، اما دیگر جنبه تفریحی ندارد و صرفاً آموزش برای ورود به حرفه است، اما خزر هر چند مسافران چند روزه‌ای دارد، اما تاکنون سرمایه‌گذاری جرات راه‌اندازی سایت غواصی در خزر را نداشته است.

نایب‌پور درباره اینکه چرا بازار غواصی در سواحل خزر راه نمی‌افتد، می‌گوید: آب خزر کدر است و اعماقش هم جز تپه‌های شنی چیزی برای دیدن ندارد. وی ادامه می‌دهد: از طرفی، سرمایه شمال کشور اجازه فعالیت در تمام فصل‌های سال را ندارد، این در حالی است که سردترین نمای آب دریای عمان ۱۸ درجه بوده، اما آب دریای خزر از اواخر شهریورماه تا اوایل خرداد سرد است و امکان غواصی در این دما و درجه وجود ندارد، اما تاکید سرمایه‌گذاریانی که در خزر سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، همان بحث زیبایی است که متأسفانه اعماق این دریا آن را ندارد.

آزاد در کشور انگشت شمار است اما اسکندری می‌گوید، تعداد فعالان بازار در مدت زمان کوتاهی افزایش یافته‌ و افراد بیشتری به این حرفه و بازار علاقه‌مند شده‌اند و این روزها اجناس متنوع‌تری در بازار دیده می‌شود که مشخص است که دست در بازار زیا زده شده است.

منظله زیر آبی در خلیج فارس و عمان

غواصی پای ثابت برنامه سفر به

هزینه های هر عملیات غواصی (تومان)		
دستمزد مربی برای هر نفر از گروه	۲۵,۰۰۰	
هزینه حمل هر نفر با قایق تا سایت غواصی	۳۰,۰۰۰	
هزینه هر تانکر آب برای دوش گرفتن	۴۰,۰۰۰	
اجاره هر ست غواصی	۲۵,۰۰۰-۴۰,۰۰۰	

فرصت امروز شماره ۱۳۹

گفت‌وگو

رییس انجمن غواصان ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

غواصی تفریحی، گران می‌شود

به طور معمول، تفریحات ورزشی از جمله گران‌ترین تفریحات و سرگرمی‌ها هستند و جزء تفریحات لوکس محسوب می‌شوند و شاید ازان‌ترین تفریح ساحلی و دریایی همان شنا کردن باشد که البته ورودی پلاژها از چیزی حدود ۵ هزار تومان شروع می‌شود. غواصی با هزینه ۱۰۰ هزار تومانی برای مدت زمان ۲۰ دقیقه هم تفریح به نسبت گرانی است که گویا قرار است افزایش قیمت هم داشته باشد. در حال حاضر، به گفته یکی از صاحبان مدرسه غواصی در کشور حدود ۷ هزار و ۵۰۰ نفر گواهی‌نامه ستاره یک غواصی را دارند. با توجه به این آمار بازار غواصی از تفریح تا واردات تجهیزات آنقدر هم کوچک نیست، هرچند هوشنگ میرخانی، رییس انجمن غواصان کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» آمار غواصان گواهنامه‌دار را چیزی حدود ۲ هزار نفر بر شمرد. میرخانی، با توجه به سمتی که دارد گستره وسیعی از آمار میزان واردات تجهیزات و بازارش را نداشت. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به بازار غواصی تاکید ویژه‌ای به افزایش قیمت‌ها داشت.

واردات تجهیزات غواصی در چه حد است و از چه کشورهایی واردات انجام می‌شود؟

غواصی یا به‌صورت تفریحی انجام می‌شود یا حرفه‌ای که در ایران ۲۰۰۰ نفر به‌صورت حرفه‌ای غواصی می‌کنند. بنابراین، این گروه بیشترین مصرف تجهیزات غواصی را دارند و البته سایت و مدارس غواصی هم که این روزها تعدادشان افزایش یافته، از مصرف‌کنندگان اصلی تجهیزات غواصی محسوب می‌شوند.

تجهیزات زمانی فقط از کشورهای انگلیس و امریکا وارد می‌شند، اما در حال حاضر با افزایش قیمت‌ها و موضوعاتی که به‌خصوص در چند سال اخیر پیش آمده از جمله تحریم‌های بانکی و کاهش روابط بین‌المللی و بازرگانی هر کشوری که شرایط بهتری برای واردات داشته باشد، مبدا واردات می‌شود، اما هنوز واردات بیشتر تجهیزات از کشورهای اروپایی است.

چه برندهایی بیشتر وارد می‌شود و آیا بازار انحصاری است؟

درباره برندهایی که بیشترین واردات را به کشور دارند، اطلاعات جامعی ندارم، اما زاک در بیشتر فروشگاه‌ها پیدا می‌شود. درباره انحصاری بودن بازار فروش تجهیزات غواصی باید بگویم که بیشترین حجم واردات تجهیزات غواصی توسط یک شخص انجام می‌شود و البته بازار را نمی‌توان انحصاری دانست، بلکه سرمایه‌گذاران تمایلی به سرمایه‌گذاری بر این حوزه ندارند.

مزمه‌های افزایش هزینه دوره‌های آموزشی غواصی و غواصی تفریحی شنیده می‌شود، آیا این موضوع را تایید می‌کنید؟

صحت‌هایی درباره افزایش قیمت شده، اما غواصی نرخ مصوبی ندارد و براساس خدماتی که ارائه می‌شود، قیمت‌ها بالا و پایین می‌شوند، اما از آنجا که هر ست غواصی افزایش قیمت داشته و تمام عواملی که در قیمت تمام شده غواصی تفریحی تاثیر مستقیم دارد، افزایش قیمت داشته، بنابراین افزایش قیمت هزینه غواصی تفریحی و دوره‌های آموزشی آن طبیعی است.

(کود - رونق)

بازار دیجیتال، رکود خرید دستگاه رونق لوازم جانبی

رکود در بازار دیجیتال کشور چندماهی است که گریبان گیر فروشندگان این صنف شده و گفته می‌شود بسیاری از این بازار خارج شده و جذب شغل دیگری شده‌اند. قیمت‌ها در این بازار با ثبات نرخ ارز نسبت به هفته گذشته ثابت مانده اما با این وجود امید مشتریان به کاهش قیمت دستگاه‌ها، کسادی بازار را به همراه داشته که به گفته فعالان بازار، این رکود طی سال‌های گذشته بی‌نظیر است و پیش‌بینی می‌شود تا آغاز فصل بازگشایی مدارس چنین فضایی در بازار حاکم باشد، مگر آنکه قیمت‌ها با اتفاقات سیاسی و اقتصادی خاصی متحول شود. به گفته فعالان بازار، واردکنندگان نیز واردات خود را کاهش داده‌اند تا اگر قیمت‌ها کاهش یافت متضرر نشوند که با این عمل امکان دارد در ماه‌های آینده بازار با کمبود عرضه مواجه شود و اگر میزان عرضه و تقاضا متعادل نشود کاهش قیمت را که به همراه ندارد هیچ، شاهد رشد قیمت‌ها هم در بازار خواهیم بود.

خودرو، رونق واردات، رکود تولید

پس از اختصاص ارز مبادله‌ای به صنعت خودروسازی از اواسط شهریورماه انتظار کاهش قیمت بازار را فرا گرفت و از طرف دیگر با ارائه درخواست افزایش قیمت از سوی خودروسازان برای سال سال جدید، بازار بالاترکلیف ماند و به رکودی سابقه‌ای مبتلا شد. در این چله طولانی نرخ‌گذاری، قیمت خودرو و چندین نوسان را پشت سر گذاشت و دعوای بین مجلس و خودروسازان باعث شد مجلس با کاهش تعرفه واردات خودروهای خارجی، خودروسازان داخلی را تهدید کند، اما در این بین بازار خودروهای خارجی رونق گرفت. به طوری که رییس سازمان توسعه تجارت از افزایش دوبرابری واردات خودرو در سال جاری خبر داد و گفت: واردات خودرو سبب رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی می‌شود و در عین حال ارتقای کیفیت داخلی را هم در پی دارد. همچنین در حال مدتی که بازار خودروهای داخلی درگیر تصویب قیمت و جلسه‌های بی‌دری شورای رقابت بود، برای نخستین‌بار با تصمیم دولت تعرفه خودروهای هیبریدی و برقی به صفر رسید.

این به این معناست که این دسته از خودروها با حجم موتور کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی مجبور به پرداخت سود بازرگانی نیستند و با حذف تعرفه قیمت خودروهای هیبریدی هم کاهش یافت. هر چند رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران، روز گذشته خطاب به خودروسازان اعلام کرد، میزان واردات خودرو و رقم نگران‌کننده‌ای نیست و به ارتقای کیفیت خودرو و کاهش قیمت آن منجر می‌شود و این میزان در حدی نیست که صنعت داخلی ما را با مشکل مواجه کند اما همواره افزایش میزان واردات خودرو و کاهش تعرفه‌های گمرکی برای خودروسازان تهدید جدی‌ای بوده که این روزها با تمایل و گرایش مردم به استفاده از خودروهای خارجی نسبت به قیمت و کیفیت خودروهای داخلی برای صاحبان صنعت خودروسازی در دسر ساز شده است.

زمزمه حذف قیمت گذاری دولتی تا پایان سال

یکی از سیاست‌های اقتصادی دولت، عدم دخالت در قیمت گذاری است و لی دولت به دلیل اجرای مرحله دوم هدف‌مندی یارانه‌ها سعی کرده است که به‌صورت ناگهانی این برنامه را اجرا نکند و تعدادی کالا از جمله سیمان و شیر را قیمت گذاری کرده است.

مجتبی خسرو تاج در گفت‌وگو با مهر اعلام کرد: تمام تلاش دولت این است که بتواند حقوق مصرف‌کننده را رعایت کند و در عین حال، تولید را نیز از وضعیت فعلی رکود خارج کند. وی می‌افزاید: البته خود مردم نیز در این روند نقش موثر دارند و تلاش دولت این است که با به‌کار گرفتن بازوهای قدرتمند انصاف، زمینه را برای تأمین و توزیع مناسب کالاها فراهم کنند.

به گفته خسرو تاج، البته بسته خروج از رکود دولت نیز چنین کارکردی را دارد و قرار است با حمایت تولید، جانب مصرف نیز نگاه داشته شود.

در عین حال، خبرها از سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حکایت از آن دارد که بررسی پرونده‌های تولیدکنندگان برای افزایش قیمت به ایستگاه این سازمان رسیده است و بنابراین، باید بعد از بررسی‌های بیشتر، مجوزهای قانونی برای تغییر قیمت صادر شود. در این میان، این سازمان همچنان مهر سکوت بر لب زده و قصد ندارد که در رابطه با آخرین اقدامات خود در بررسی پرونده‌های متقاضیان افزایش قیمت، اطلاع‌رسانی کند.

از سوی دیگر، تا پیش از اعلان رسمی افزایش قیمت‌ها از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، آخرین گزارش‌های بانک مرکزی در رابطه با تغییر قیمت کالاها، از افزایش حداقل پنج گروه کالایی خبر می‌دهد؛ به این معنا که قیمت لبنیات، حبوبات، سبزی‌های تازه، گوشت قرمز، گوشت مرغ، قند و شکر و چای در مردادماه سال جاری نسبت به ماه گذشته، گران تر شده است. شاید هم این گرانی‌ها با چراغ سبز رسمی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان صورت گرفته باشد.

گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد نرخ لبنیات، تخم‌مرغ، گوشت قرمز و قند و شکر در هفته منتهی به ۱۰ مرداد سال جاری نسبت به هفته پایانی تیر به ترتیب ۱٫۳ درصد، ۰٫۸ درصد، ۵٫۷ درصد و ۰٫۴ درصد گران تر شده است، ضمن اینکه در گروه لبنیات قیمت ماست غیر پاستوریزه ۰٫۷ درصد و پنیر پاستوریزه ۵٫۷ درصد و قیمت تخم‌مرغ نیز ۰٫۸ درصد افزایش یافته است.

بهای بنزین در مرز کشور ۳۵۰۰ تومان شد



با پیشنهاد شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی و موافقت کارگروه سوخت، به منظور مقابله با قاچاق بنزین به عراق، قیمت هر لیتر این فراورده نفتی به‌صورت تعادلی از ۲۴۰۰ به ۳۵۰۰ تومان افزایش یافت.

به گزارش مهر، همزمان با تغییر و تحولات سیاسی در عراق و فعالیت گروه تروریستی داعش در بخش‌هایی از صنایع نفت این کشور همسایه، میزان قاچاق بنزین از ایران به عراق در طول چند ماه گذشته تاکنون افزایش یافته است. آمارهای غیر رسمی حاکی از آن است که به‌طور متوسط روزانه ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار لیتر بنزین ایران به عراق قاچاق شده است و میزان قاچاق بنزین به این کشور همسایه روندی صعودی پیدا کرده است.

با افزایش انحراف این فراورده استراتژیک نفتی به عراق، شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی با مشارکت دستگاه‌های مختلف سازوکارهای جدیدی را برای مقابله با قاچاق سوخت به عراق در دستور کار قرار داده است.

از این رو پس از اجرای طرح «منطقه‌ای کردن سهمیه بنزین» در برخی از شهرهای مرزی استان کردستان، فروش بنزین هم با نرخ فوب به قیمت تعادلی در مرز پرویزخان استان کرمانشاه در دستور کار قرار گرفته است.

سید رمضان هاشمی، مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه کرمانشاه با اشاره به مصوبه کارگروه سوخت، گفت: مبنای قیمت فروش بنزین که پیشتر بر پایه نرخ ۲۴۰۰ تومان (قیمت فوب منطقه) محاسبه می‌شد، از ۱۵ مرداد ماه امسال به نرخ تعادلی ۳۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

این مقام مسئول با اعلام اینکه تا قبل از این مصوبه، بهای هر لیتر بنزین بر مبنای فوب منطقه ۱۷۰۰ و برای خودروهای عراقی ۱۴۰۰ تومان محاسبه می‌شد، تصریح کرد: با مصوبه جدید کارگروه سوخت در آمد کشور از محل فروش سوخت در مبادی مرزی به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد.

فریدون یاسمی، مدیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه کردستان هم به‌تازگی با اشاره به وجود ۳۳۰ کیلومتر مرز مشترک با عراق و نبود سوخت در جایگاه‌های این کشور (به‌ویژه اقلیم کردستان عراق)، گفته است: بر این اساس طرح «منطقه‌ای کردن سهمیه بنزین» در دو شهرستان بانه و میوان اجرایی شده است.

با اجرای طرح «منطقه‌ای کردن سهمیه بنزین» تا کسری‌های برون‌شهری، خودروهای سواری شخصی و اُتو، در ۲۴ ساعت شبانه‌روز ۲۵ لیتر بنزین دریافت خواهند کرد.

علاوه بر این بنزین تخصصی به تاکسی‌های شهری و وانت‌های کم‌مصرف در یک شبانه‌روز ۵۰ لیتر تعیین شده است، میزان سهمیه متعلق به خودروهای بنزین‌سوز در طول ماه، معادل سهمیه بنزین تخصیص داده شده توسط ستاد سوخت‌است با این تفاوت که حداکثر وانت‌های پرمصرف ۶۰ لیتر در شبانه‌روز و موتورسیکلت‌ها ۱۰ لیتر در شبانه‌روز می‌توانند برداشت کنند.

دولت قبلی هم به منظور ساماندهی و مدیریت مصرف گازوئیل، طرح عرضه سهمیه منطقه‌ای این سوخت مایع در سه استان کردستان، سیستان و بلوچستان و هرمزگان را عملیاتی کرد که با اجرای آن متوسط مصرف روزانه گازوئیل در هر یک از این استان‌ها بین ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش یافت.

ایلیا پیرولی

خبرنگار

میادین میوه و تره‌بار پایتخت محل عرضه مستقیم مرغ و تخم‌مرغ نیز هست. مرغ و تخم‌مرغی که بازار آن از سال ۹۱ دچار التهاب شد و نرخ مرغ را مانند نرخ دلار لحظه‌ای کرد و کار به جایی رسید که مرغ و تخم‌مرغ آنقدر گران شدند که از سبد کالایی بسیاری از خانوارهای ضعیف و متوسط حذف شدند. حالا اما با روی کار آمدن دولت حسن روحانی، بازار محصولات مرغی نیز مانند بسیاری از بازارهای دیگر کشور آرام گرفته‌هر چند که گاهی نوسانات قیمتی در این بازار هم دیده می‌شود و هنوز هم به زعم بسیاری از مردم نرخ مرغ و تخم‌مرغ برای مصرف روزانه خانوارها گران است.

بازار مرغ در دوسال گذشته چه وضعیتی داشت؟

هنوز از یادها نرفته است که در سال ۹۱ قیمت مرغ طی یک برهه زمانی ۴ ماهه از ۳۱۰۰ تومان به ازای هر کیلو به بیش از ۹۰۰۰ تومان رسید هر چند که مرغ در نهایت ۵۰۰۰ تومانی شد اما حالا نیز به نظر می‌رسد در سال جدید دوباره مشکلات مرغی گریبانگیر مردم باشد.

در آن روزهایی که قیمت مرغ مانند ارز نوسان داشت اما نکته درخور توجه در رابطه با این افزایش قیمت، هشدارهای فعالان این بخش و آگاهی مسئولان مربوطه، از چندین ماه پیش بود.

هشدارهایی که به طور شفاف در جلسات اقتصادی و کارگروه‌های تنظیم بازار مطرح می‌شد و هر بار اخبار توزیع مرغ به قیمت دولتی رنگ می‌یافت.

افزایش نرخ ارز و محدودیت تبادلات پولی بر اثر تحریم‌ها که قدرت واردات این محصول را کم می‌کرد، از عواملی بود که از چند ماه پیش باعث افزایش قیمت نهاده‌های دامی در کشور شد.

آمار ثبت شده نشان می‌دهد طی دو ماه گذشته ۵۰ هزار تن کنجاله سویا با قیمت ۸۳۰ تومان به یکی از شکل‌های تولیدی تحول پیدا کرده است. در حالی که قیمت ۹۳ نیز حرف و حدیث‌ها درباره گرانی مرغ ادامه‌دار شد تا جایی که محمد یوسفی، رئیس اتحادیه پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی در این خصوص گفت: در حال حاضر قیمت واقعی هر کیلوگرم مرغ ۷۰۰۰ تومان است و فکر می‌کنیم در سال ۹۳ قیمت مرغ متناسب با تورم افزایش پیدا کند.

سال ۹۳ و بازار مرغ

در هر حال سال ۹۳ از راه رسید و

فروخته شده که با یک حساب سرانگشتی حداقل ۳۸ میلیارد تومان سود ناسالم عاید فروشندگان کرده است.

مشکل تأمین خوراک مورد نیاز مرغداران و منطقی نبودن قیمت تعیین‌شده برای جوجه یک‌روزه که دو عامل اصلی رشد قابل توجه قیمت مرغ در سال گذشته بود، در تومانی رسید هر چند که مرغ در سال ۹۳ نیز برقرار بود و مرغ هر چند از ۹۰۰۰ تومان ارزان‌تر شد و به مرز ۶۰۰۰ تومان رسید اما نسبت به روزهای مشابه در سال ۹۰ و قبل از آن بسیار گران‌تر به مردم عرضه شد.

در واقع از آنجا که ۷۰ درصد نهاده‌های مورد نیاز صنعت دام و طیور کشور از خارج تأمین می‌شود، توقف واردات به دلیل تحریم‌ها به پیکر تولید مواد پروتئینی در داخل بود و همچنین ایجاد اختلال در توزیع نهاده‌های مورد نیاز صنعت طیور همچون سال ۹۱، مرغداران را وادار به کاهش تولید کرد.

از آستانه سال ۹۳ نیز حرف و حدیث‌ها درباره گرانی مرغ ادامه‌دار شد تا جایی که محمد یوسفی، رئیس اتحادیه پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی در این خصوص گفت: در حال حاضر قیمت واقعی هر کیلوگرم مرغ ۷۰۰۰ تومان است و فکر می‌کنیم در سال ۹۳ قیمت مرغ متناسب با تورم افزایش پیدا کند.

اما رها نشان داد که شیب افزایش قیمت در نوروز ۹۳ نسبت به نوروز ۹۲ کمتر بوده است. براساس آمار منتشرشده، در شب عید سال ۹۲ هر چند قیمت نهاده دامی با ارز مرجع ۱۲۲۶ تومان وارد شده بود اما قیمت مرغ تا حدود هشت هزار تومان نیز بالا رفت اما در شب عید سال ۹۳ قیمت مرغ با توجه به واردات نهاده با ارز مبادله‌ای ارزان‌تر بود و مرغ زیر ۷۰۰۰ تومان عرضه شد. از سوی دیگر گزارش‌های بانک مرکزی نیز خبر از ارزان‌ی نرخ مرغ در تابستان سال ۹۲ می‌دهد و بازار نیز این تغییرات قیمتی را به خوبی درک کرده است.

به‌عنوان مثال در هفته منتهی به ۱۵ مردادماه هر کیلو گوشت مرغ در هفته شش هزار و ۷۷۴ تومان در سطح شهر فروش رفت که نشان از کاهش نرخ مرغ نسبت به سال گذشته و البته افزایش چند ۱۰ تومانی آن نسبت به هفته‌های گذشته دارد.

اما رها نشان داد که شیب افزایش قیمت در نوروز ۹۳ نسبت به نوروز ۹۲ کمتر بوده است. براساس آمار منتشرشده، در شب عید سال ۹۲ هر چند قیمت نهاده دامی با ارز مرجع ۱۲۲۶ تومان وارد شده بود اما قیمت مرغ تا حدود هشت هزار تومان نیز بالا رفت اما در شب عید سال ۹۳ قیمت مرغ با توجه به واردات نهاده با ارز مبادله‌ای ارزان‌تر بود و مرغ زیر ۷۰۰۰ تومان عرضه شد. از سوی دیگر گزارش‌های بانک مرکزی نیز خبر از ارزان‌ی نرخ مرغ در تابستان سال ۹۲ می‌دهد و بازار نیز این تغییرات قیمتی را به خوبی درک کرده است.

به‌عنوان مثال در هفته منتهی به ۱۵ مردادماه هر کیلو گوشت مرغ در هفته شش هزار و ۷۷۴ تومان در سطح شهر فروش رفت که نشان از کاهش نرخ مرغ نسبت به سال گذشته و البته افزایش چند ۱۰ تومانی آن نسبت به هفته‌های گذشته دارد.

اما رها نشان داد که شیب افزایش قیمت در نوروز ۹۳ نسبت به نوروز ۹۲ کمتر بوده است. براساس آمار منتشرشده، در شب عید سال ۹۲ هر چند قیمت نهاده دامی با ارز مرجع ۱۲۲۶ تومان وارد شده بود اما قیمت مرغ تا حدود هشت هزار تومان نیز بالا رفت اما در شب عید سال ۹۳ قیمت مرغ با توجه به واردات نهاده با ارز مبادله‌ای ارزان‌تر بود و مرغ زیر ۷۰۰۰ تومان عرضه شد. از سوی دیگر گزارش‌های بانک مرکزی نیز خبر از ارزان‌ی نرخ مرغ در تابستان سال ۹۲ می‌دهد و بازار نیز این تغییرات قیمتی را به خوبی درک کرده است.



افزایش قیمت محصول نهایی نیز تأثیر خواهند داشت و به همین دلیل است که وقتی قیمت ذرت ۹۵۰ تومان و کنجاله سویا ۱۸۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم است و تخم‌مرغ هم بالا می‌رود و این اتفاق است که در سال‌های اخیر رخ داده است.

او ادامه می‌دهد: پیش از این ذرت همچنین، قیمت جو ۸۵۰ تومان به ازای هر کیلوگرم تحویل از انبار است مسلماً نرخ مرغ و تخم‌مرغ هم بالا می‌رود و این اتفاق است که در سال‌های اخیر رخ داده است.

رضا همچنین تأکید می‌کند: اگر مسئولان کمک کنند تا خوراک مرغداران تأمین شود، تبعات گرانی بی‌ضابطه در این راستا رخ نخواهد داد و علت اینکه هر چند ماه یکبار قیمت‌ها نوسان دارد به دلیل عدم برنامه‌ریزی درست مسئولان است زیرا برنامه‌ها به‌صورت مقطعی و کوتاه‌مدت است.

او در خصوص نرخ مرغ در روزهای اخیر تأکید می‌کند: در حال حاضر متوسط نرخ مرغ نرند ۴۵۰۰ تومان و متوسط نرخ مرغ کشتار ۶۵۰۰ تومان است که نسبت به سال ۹۱ و ۹۲ کاهش قیمت خوبی را تجربه کرده که همه اینها به مدد کمک‌های دولت است که البته جا دارد برای رفاه بیشتر مردم این کمک‌ها کم‌کم بلند است و باید منتظر ماند و دید بازار مرغ در روزهای آینده می‌تواند مردم را راضی نگه دارد یا خیر؟

فعالان بازار مرغ چه می‌گویند؟

رضا- ف، یکی از فعالان در عرصه تولید مرغ و تخم‌مرغ است که در یکی از میادین تره‌بار در غرب تهران غرقه دارد و به عرضه محصولات شرکت خود می‌پردازد.

این فعال بازار مرغ در خصوص دلایل افزایش نرخ مرغ در سال‌های اخیر به «فرصت امروز» می‌گوید: نهاده‌ها سهمی ۷۰ تا ۷۵ درصدی در تولید مرغ و تخم‌مرغ دارند و هر چه قیمت آنها بالا رود، روی

بازگشت مرغ از پرواز قیمت‌ها

بازار گوشت مرغ رو به آرامش گذاشت

تصریح می‌کند: از سال ۹۱ تا امروز میزان مصرف مرغ در سبد خانوارها کاهش یافته و این را می‌توان از سبد خرید روزانه مردم قهמיד اما در هر حال در مناسبت‌هایی چون عید نوروز و ماه رمضان این کاهش فروش به افزایش تقاضا تبدیل می‌شود و ضرر و زیان ما را جبران می‌کند.

در این میان اما رییس اتحادیه مرغ گوشتی اعتقاد دارد که ایران تولید مازاد دارد و از صادرات مرغ در سال ۹۳ سخن گفته و تأکید کرده: با توجه به اینکه تولید داخل بیش از نیاز بازار است، باید به دنبال توسعه صادرات مرغ باشیم و طی دو، سه روز گذشته نیز جلساتی برای توسعه و سرعت بخشیدن به روند صادرات مرغ برگزار شده است. علاوه بر این نیز در سال جاری به دنبال ایجاد ذخیره تولید برای کاهش هزینه تمام شده تولید است زیرا امکان افزایش قیمت وجود ندارد بنابراین لازم است که هزینه‌های تولید را کاهش دهیم. همایون دارابی در پاسخ به سوال «فرصت امروز» که ظرفیت صادرات مرغ در کشور چقدر است و اینکه آیا به بازار داخلی لطمه وارد نمی‌شود، ادامه داد: ظرفیت صادرات برای کشور افغانستان و تاجیکستان وجود دارد و روسیه نیز تا پیش از این عمده مرغ خود را از آمریکا وارد می‌کرد و در حال حاضر با مشکلاتی که بر سر او کراین بین این دو کشور رخ داده، روسیه نیز می‌تواند یک ظرفیت جدید برای صادرات مرغ باشد.

وی تصریح کرده: سال گذشته ۱۴۰ هزار تن مرغ مازاد نیاز داخل تولید شد که بخشی برای سبد کالا و حدود ۷۵ هزار تن آن نیز ذخیره شد، بنابراین با چنین تجربه‌ای که از سال گذشته به دست آوردم، ظرفیت صادرات مرغ وجود دارد و معتقدم اگر بالای ۱۰۰ هزار تن نیز صادرات مرغ داشته باشیم، بازار داخل با هیچ تنش‌ی روبه‌رو نخواهد شد.

در هر حال با وجود این سخنان نکته اینجاست که هنوز هم گلابی‌ها درباره گرانی مرغ میان افکار عمومی بلند است و باید منتظر ماند و دید بازار مرغ در روزهای آینده می‌تواند مردم را راضی نگه دارد یا خیر؟



پسته ایرانی؛ ارزان برای خارجی‌ها

بدون شک با وجود ورود آمریکا به بازار جهانی پسته و ربودن سهم زیادی از مشتریان ایران در این عرصه، هنوز هم پسته ایرانی در سراسر جهان از محبوب‌ترین و مرغوب‌ترین‌ها به حساب می‌آید و دو رقابت تگاتنگی را با پسته آمریکا دارد. طبق آمارهای اعلام شده در چهار ماهه نخست امسال حدود ۲۶ هزار تن پسته به کشورهای خارجی صادر شده که ارزش این معاملات رقمی بالغ بر ۲۱۷ میلیون دلار است. به این ترتیب قیمت هر کیلو پسته صادراتی برابر با ۴/۸ دلار می‌شود و در صورتی که نرخ متوسط دلار در این مدت حدود ۳۲۰۰ تومان در نظر گرفته شود، قیمت هر کیلو پسته صادراتی برابر با ۱۵ هزار و ۳۶۰ تومان بوده است. اما نکته قابل توجه اینجاست که در داخل کشور میانگین قیمت هر کیلو پسته معادل ۴۵ هزار تومان است.

همچنین در مدت مشابه سال گذشته میزان صادرات پسته ۳۱۴ هزار تن به ارزش ۱۱۸ میلیون دلار بوده است که مقایسه این آمار نشان از افزایش ۸۳ درصدی صادرات پسته به لحاظ ارزش دارد.

چند سالی است که آمریکا از رقبای اصلی ایران در این بازار محسوب می‌شود که طبق آمار در چند ماه گذشته جایگاه اول در بازار را که به کشور ما تعلق داشت به چنگ آورده است. درخت پسته در مناطقی که زمستان بسیار سرد و تابستان گرم و طولانی داشته باشند، به خوبی رشد می‌کند. این گیاه در برابر خشکسالی، آب و هوای گرم و تابستان‌های داغ بسیار مقاوم است. به همین دلیل مناطق مرکزی و جنوب شرقی ایران برای رشد این محصول بسیار مناسب است. پسته را معمولاً به نام شهر رفسنجان می‌شناسند اما در ۹۰ کیلومتری رفسنجان، جایی بین جاده یزد- رفسنجان و بر سر دوراهی تهران- بندرعباس و تهران- کرمان شهر کوچکی است که یک‌چهارم پسته کرمان را تولید می‌کند و در حال حاضر بیشتر پسته‌ای که از ایران به جهان صادر می‌شود از آن شهر کوچک «نار» است.

نوع	قیمت هر کیلوگرم (تومان)
پسته اکبری	۳۸۰۰۰
مغز پسته اکبری	۵۵۰۰۰
پسته کله‌قوچی	۳۸۰۰۰
مغز پسته کله‌قوچی	۵۶۰۰۰
پسته فندقی	۳۳۰۰۰

شرکت ملی نفت ایران

شماره مجوز ۳۲۹۲۰۶

آگهی فراخوان عمومی

ارزیابی کیفی مناقصه گران

ذیف	شماره مناقصه / شماره تقاضا	شرح کالا	کد فراخوان	مبلغ ضمانتنامه	
				برآورد اولیه (ریال)	ریالی
۱	TENDER NO:FP/09-93/041 INDENT NO.:01-22-9345044	ROTARY HOSE RUBBER, WP 5000 PSI,TP 10000 PSI	1370611	37/000/000/000	1/850/000/000

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

ب: مناقصه گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به ادرس اهواز- منطقه صنعتی کارون - مدیریت تدارکات وامور کالا - شرکت ملی حفاری ایران - تدارکات خارجی کالا (تلفن ۴۱۲۳۲۹۱) دریافت نمایند.

ج: کلیه مناقصه گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به ادرس اهواز - اول جاده مسجد سلیمان - شرکت ملی حفاری ایران - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند.

ضمناً متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به ادرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

تدارکات خارجی کالا

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۵/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۵/۲۹

شرکت ملی نفت ایران

شماره مجوز ۳۲۹۲۰۶

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره (۹۳/۳۰۰/۱۰۶۵)

ذیف	شماره مناقصه / شماره تقاضا	شرح کالا	کد فراخوان	مبلغ ضمانتنامه
۱	TENDER NO:FP/09-93/041 INDENT NO.:01-22-9345044	ROTARY HOSE RUBBER, WP 5000 PSI,TP 10000 PSI	1370611	37/000/000/000

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

ب: مناقصه گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به ادرس اهواز- منطقه صنعتی کارون - مدیریت تدارکات وامور کالا - شرکت ملی حفاری ایران - تدارکات خارجی کالا (تلفن ۴۱۲۳۲۹۱) دریافت نمایند.

ج: کلیه مناقصه گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به ادرس اهواز - اول جاده مسجد سلیمان - شرکت ملی حفاری ایران - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند.

ضمناً متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به ادرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

تدارکات خارجی کالا

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۵/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۵/۲۹

شرکت ملی نفت ایران

شماره مجوز ۳۲۹۲۰۶

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره (۹۳/۳۰۰/۱۰۶۵)

ذیف	شماره مناقصه / شماره تقاضا	شرح کالا	کد فراخوان	مبلغ ضمانتنامه
۱	TENDER NO:FP/09-93/041 INDENT NO.:01-22-9345044	ROTARY HOSE RUBBER, WP 5000 PSI,TP 10000 PSI	1370611	37/000/000/000

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

ب: مناقصه گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به ادرس اهواز- منطقه صنعتی کارون - مدیریت تدارکات وامور کالا - شرکت ملی حفاری ایران - تدارکات خارجی کالا (تلفن ۴۱۲۳۲۹۱) دریافت نمایند.

ج: کلیه مناقصه گران می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به ادرس اهواز - اول جاده مسجد سلیمان - شرکت ملی حفاری ایران - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - اتاق ۲۰۳ اقدام نمایند.

ضمناً متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به ادرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است.

تدارکات خارجی کالا

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۵/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۵/۲۹

زمین‌لرزه خانه‌ها را ویران کرد

در پی زمین‌لرزه ۲/۴ریشتری منطقه مورموری از توابع شهرستان آبدانان تاکنون ۹۷ نفر مجروح شده‌اند. همچنین در راستای امدادرسانی به این منطقه زلزله‌زده ۴۰۰ چادر هلال‌احمر و ۲۰ هزار بطری آب به مورموری ارسال شده است.

◀ **حسین درخشان، سخنگوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر:** با توجه به بزرگی حادثه بلافاصله با امدادگران استان‌های لرستان، کرمانشاه و خوزستان برای اعلام آمادگی تماس گرفته شد. در حال حاضر چهار تیم ارزیاب از استان ایلام به منطقه اعزام شده‌اند تا میزان خسارت مالی و جانی احتمالی را تخمین بزنند.

وی با بیان اینکه ارتباطات تلفنی بخشی از این منطقه قطع شده است، افزود: در حال حاضر تیم‌های ارزیاب در حال بررسی مناطق مسکونی این شهر و روستاها هستند.

◀ **محمد سلیمانی، مدیرعامل جمعیت هلال‌احمر ایلام:** تاکنون تلفات جانی زمین‌لرزه در سطح استان گزارش نشده است اما خسارت به واحدهای مسکونی به‌خصوص در بخش مورموری شهرستان آبدانان وارد شده است.

مدیرعامل جمعیت هلال‌احمر ایلام در تشریح آخرین وضعیت مناطق زلزله‌زده گفت: دو شهرستان آبدانان و مورموری بیشترین میزان خسارت را داشته‌اند. حسین درخشان با بیان اینکه تاکنون شش پس لرزه در این منطقه به ثبت رسیده است، گفت: شش پیش لرزه در این منطقه به ثبت رسیدکه بزرگی یکی از آنها ۴/۹ ریشتر بوده اما برخی از مردم بی‌توجه به این مسئله در خانه‌های خود اقامت داشتند.

سخنگوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر گفت: برق و تلفن در این منطقه همچنان قطع است.

◀ **حسن میری، بخشدار مرکزی آبدانان و رییس شبکه بهداشت شهرستان:** به دنبال زمین‌لرزه‌ها خسارت‌هایی به واحدهای مسکونی این بخش وارد شد اما تاکنون خسارت جانی در این منطقه گزارش نشده است.

◀ **حیدری‌زاد، رییس شبکه بهداشت شهرستان:** با توجه به‌شدت زمین‌لرزه در بخش مورموری، تعداد مصدومان این بخش بیشتر خواهد بود اما هنوز اطلاع دقیقی در دست نیست.

◀ **سرهنگ حسن سماواتی، جانشین انتظامی استان ایلام:** بیشترین خسارات‌ها در مناطق روستایی اتفاق افتاد و تاکنون ۱۲ مجروح حادثه به مراکز درمانی منتقل شده‌اند. پلیس برای کمک به حادثه دیدگان این زمین‌لرزه آماده است.

◀ **مجتبی خالدی، سخنگوی اورژانس کشور:** چهار نفر از مصدومان به علت نیاز بیشتر به درمان به بیمارستانی در دزفول منتقل شدند که یکی از آنان دختری ۲۴ ساله است که با وجود ضربه خوردن به سرش همچنان هوشیار است و اقدامات درمانی روی این فرد ادامه دارد. آمارهای نهایی از مصدومان به‌زودی منتشر می‌شود. کلیه بیمارستان‌ها در پل دختر، دزفول و سایر شهرستان‌های اطراف به حالت آمادهباش کامل درآمده‌اند. مردم به‌صورت فوری به آب آشامیدنی نیاز دارند.

◀ **دکتر ناصر چرخ‌ساز، معاون عملیات سازمان امداد و نجات جمعیت هلال‌احمر:** در حال حاضر ۷۵ امدادگر در قالب ۱۵ تیم عملیاتی در محل حادثه حضور دارند. دو فروند بالگرد و ۴۰۰ تخته چادر به مناطق زلزله‌زده برده شده است که این چادرها پس از پایان فاز جست‌وجو در مناطق امن مورموری و آبدانان برپا می‌شود.

چه کسی علی چراغی را کشت؟



کارگری که بر اثر ضرب‌وشتم توسط ماموران گشت سد معبر منسوب به ناحیه چهار، منطقه چهار شهرداری تهران به مدت یک هفته در بیمارستان بستری شده بود، سرانجام روز پنجشنبه ۲۳ مردادماه در بیمارستان نورافشار تهران جان باخت.

چه اتفاقی افتاد؟

ابوالفضل چراغی، پسر ۱۴ ساله علی چراغی درباره روز حادثه می‌گوید، من و پدرم سوار بر وانت کنار خیابان در حال حرکت بودیم که ناگهان یک وانت سدمعبر ناحیه چهار منطقه چهار مقابل ماشین ما پیچید و راه را بست. چهار مامور از اتومبیل پیاده شدند و از پدرم خواستند که پیاده‌شود. من به درخواست پدرم در وانت ماندم و از داخل مکالمه آنها را می‌شنیدم. یکی از مامورها به پدرم گفت که وانت توقیف است. پدرم اصرار داشت که شما حق توقیف ماشین را ندارید و باید با پلیس ۱۱۰ تماس بگیرید. پدرم داشت با پلیس تماس می‌گرفت که در این هنگام چند مامور همزمان با پدرم درگیر شدند و یکی از آنها از پشت دست‌های پدرم را گرفت و سایرین مشغول ضرب و شتم او شدند. هنگامی که داشتیم از ماشین پیاده می‌شدیم، دیدم که یکی از ماموران با «پنجه بکس» به سمت چپ سر پدرم ضربه‌ای وارد کرد و پدرم به زمین افتاد. من قصد نزدیک شدن به پدرم که بی‌هوش روی زمین افتاده بود داشتم اما ماموران به گمان اینکه پدرم تمارض می‌کند ضربه‌ای به من زدند و اجازه نزدیک شدن به پدرم را ندادند و بعد از دخالت کسبه محل، هر چهار مامور سوار بر وانت از صحنه گریختند.

پرونده به کجا رسیده‌است؟

خانواده مقتول پرونده‌ای را در کلاتری ۱۲۶ تهران‌پارس تنظیم کرده و ۱۱ نفر از کسبه و اهالی محل نیز در این خصوص شهادت دادند. در تاریخ ۱۸ مردادماه پیش از مرگ این کارگر پزشکی قانونی درباره این پرونده گزارش داده است که «طبق مندرجات پرونده بالینسی در تاریخ ۱۶ مرداد در پی اصابت جسم سخت، مصدوم دچار ضایعات زیر شده است. یک: کاشش سطح هشتری. دو: خونریزی در نواحی گیجگاهی و آهیانه و پیشانی سمت چپ جمجمه و کوفتگی بافت مغزی در نواحی گیجگاهی و آهیانه‌ای سمت راست جمجمه که تحت عمل جراحی قرار گرفته است.» خانواده مقتول در این خصوص پرونده‌ای در شعبه ۱۰ بازپرسی مجتمع جایی تهران تشکیل داده‌اند اما از جزئیات این پرونده اطلاعات تکمیلی در دست نیست. علیرضا جاوید شهردار منطقه ۴ ارتباط ضاربین با شهرداری منطقه ۴ را رد کرده و آنها را کارکنان یکی از شرکت های پیمانکار شهرداری دانسته است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی – مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۲۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۲

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبای شیرازی، نیش چهره پلاک ۶۸، طبقه سوم

میرزاخانی، دلیل صعود رتبه جهانی انجمن ریاضی ایران

استاد دانشکده ریاضی دانشگاه صنعتی شریف از ارتقای رتبه انجمن ریاضی ایران از سه به چهار در رتبه‌بندی پنج گانه جهانی در پی اعطای مدال فیلدز به دکتر مریم میرزاخانی، استاد ایرانی دانشگاه استنفورد خبر داد.

دکتر بیزن ظهوری زنگنه که در نشست «بررسی و تبیین جایگاه علمی دکتر مریم میرزاخانی» در دانشگاه صنعتی شریف سخن می‌گفت با بیان اینکه نخستین شکوفه‌های ریاضی جدید در کشور ایران مربوط به دوره دارالفنون بوده است، تصریح کرد: در آن زمان چند معلم خارجی به ایران آمدند و یک مترجم معمولی مباحث آنها را ترجمه می‌کرد و سال‌ها طول کشید تا افرادی چون نجم‌الدوله معلم شوند و در این حوزه کتاب بنویسند.

وی با اشاره به مسیر توسعه ریاضیات در کشور ایران به راهاندازی دانشگاه اشاره کرد و گفت: در آن زمان هدف اولیه رشته ریاضی در دانشگاه‌های ما تربیت معلم بود و راهاندازی مقاطع کارشناسی ارشد مدنظر نبود. بیشترین شکوفایی ریاضی در کشور با برنامه مدرن دانشگاه شیراز آغاز شد و پس از آن دانشگاه صنعتی شریف نیز نخستین دوره کارشناسی ارشد ریاضی را راهاندازی کرد. پس از انقلاب نیز دوره دکترا در دانشگاه‌های ایران راهاندازی شد.

استاد دانشکده ریاضی دانشگاه صنعتی شریف گفت: ما در مقطع کارشناسی با علم ریاضی دنیا شکافی نداریم به‌خصوص در دانشگاه صنعتی شریف دانشجویان قوی و المپیادی‌ها که دارای اعتماد به نفس و علاقه شدید به این رشته هستند، جذب می‌شوند. وی بیشترین شکاف موجود بین علم ریاضی ایران و دنیا را در مقاطع بالاتر از کارشناسی عنوان کرد و گفت: باید تلاش شود شکاف موجود پر شود و نوع نگاه و زمینه‌های ریاضی در کنگره بین‌المللی ریاضی مورد توجه کشور ما قرار گیرد.

ظهوری زنگنه با اشاره به سطح بالای ریاضی‌دانان ایرانی گفت: این موضوع نشان از غنی‌بودن این علم در کشور ما دارد که لازم است با توجه به معیارهای کنگره بین‌المللی ریاضیات و جوایز فیلدز وضعیت ریاضیات در کشور خود را ارتقا دهیم.

سیاست

معترضان به قتل نوجوان سیاه‌پوست امریکایی در دومین روز منع رفت‌وآمد به تظاهرات خود ادامه دادند و با پلیس درگیر شدند



حداد از تبلیغات تلویزیون انتقاد کرد

رییس فراکسیون اصولگرایان مجلس گفت: سازمان صداوسیما باید تعادلی میان سهم تبلیغات بازرگانی و سهم برنامه‌های غیرتبلیغی ایجادکند.

غلامعلی حداد عادل، از انتقاد از عملکرد رسانه ملی در پخش آگهی‌های بازرگانی، گفت: متأسفانه حجم آگهی‌های بازرگانی صداوسیما بیش از حد شده است. درصد پخش تبلیغات در تلویزیون آنقدر زیاد شده که تاثیر منفی گذاشته و اینس تاثیر منفی هم برای کالاهایی است که مورد تبلیغ واقع می‌شود و هم برای سایر برنامه‌های صداوسیماست که از هدف خود باز می‌مانند. معتقدم سازمان صداوسیما باید تعادلی میان سهم تبلیغات بازرگانی و سهم برنامه‌های غیرتبلیغی ایجاد کند.

ششمین متهم پرونده نفتی کیست؟

هفته گذشته خبری در رسانه‌ها منتشر شد که حکایت از دستگیری ششمین متهم در پرونده نفتی مرتبط با بانک زنجانی داشت. تنها چند روز بعد از انتشار خبر دستگیری ششمین متهم در پرونده نفتی مرتبط با بانک زنجانی خبرگزاری فارس نوشت که متهم بازداشت شده کسی نیست جز یکی از مدیران ارشد نفتی به نام «س.ج. س» که تصدی مهم‌ترین شرکت زیرمجموعه وزارت نفت در خصوص تأمین مالی پروژه‌های نفتی و مرادوات مالی خارجی صنعت نفت را بر عهده داشته است.

برای این شرکت که شعبه‌هایی در نقاط مختلف جهان دارد، طیف وسیعی از تبادلات رسمی و غیررسمی مالی در صنعت نفت تعریف شده که از تأمین فاینانس و دیگر منابع مالی برای پروژه‌های بزرگ نفتی تا دخالت در فروش نفت و انتقال پول آن را در بر می‌گیرد.

- وکیل مهدی هاشمی با اشاره به این مطلب که با تصمیم قاضی پرونده دادگاه غیرعلنی است، گفت: هیچ‌کدام از اتهامات مهدی هاشمی را قبول نداریم.
- عضو تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان با ۵+۱ گفت: اوایل سپتامبر دیداری میان کاترین اشتون، رییس سیاست خارجه اتحادیه اروپا و محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه کشورمان برگزار خواهدشد.
- معاون وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به آمادگی ایران برای ارائه کمک‌های انسان‌دوستانه به مردم غزه گفت: مانگرتی‌های جدی خود را درباره حمله‌های رژیم صهیونیستی علیه مردم‌غزه در چارچوب سازمان ملل و سازمان‌های اسلامی اعلام کرده‌ایم.

جامعه

آقای سیفی ۱۵ سال است شغلش غسالی است و بزرگ‌ترین آرزوی وی حفظ آبرو و داشتن فرزندان صالح است



تغییرات در برخی مدیریت‌های دستگاه قضایی

سخنگوی قوه قضاییه از اتخاذ برخی سیاست‌ها و تصمیمات جدید و تغییرات در برخی مدیریت‌های قوه قضاییه طی روزهای آینده خبر داد. غلامحسین محسنی اژه‌ای روز دوشنبه در شمت وهفتمین نشست خبری خود به تمدید دوره ریاست آیت الله آملی لاریجانی در دستگاه قضا اشاره کرد و افزود: رهبر فزانه انقلاب همواره به دستگاه قضایی عنایت ویژه‌ای داشته‌اند و قوه قضاییه اهتمام جدی خواهد داشت تا آنچه را که مدنظر رهبری بوده و هست و در حکم اخیر نیز بر آن تاکید کرده‌اند، محقق شود. قوه‌قضاییه و ریاست دستگاه قضا تلاش دارند در این دوره اقدامات جدی‌تری را در جهت رضایتمندی مردم، تسریع در رسیدگی به پرونده‌ها، پیشگیری از جرم و برخورد با مفاسد به اشکال مختلف انجام دهند. به‌طور طبیعی ممکن است در روزهای آینده برخی سیاست‌ها و تصمیمات جدید اتخاذ و تغییراتی در برخی مدیریت‌های دستگاه قضایی ایجاد شود که تفصیل آن در روزهای آینده اعلام خواهد شد.

نمایشگاه خیره «از ما بهترن»

۳۰ و ۳۱ مرداد ماه برگزار می‌شود

نمایشگاه عکس‌های سجاد داغستانی و آرش رضایی، دو هنرمند عکاس صاحب نام کشور با عنوان «از ما بهترن» در نگارخانه فرهنگسرای این‌سینا برگزار و تمام عواید و کمک‌های به دست آمده از آن به معلولان ذهنی و حرکتی مرکز توانبخشی نمونه اختصاص خواهد یافت.

بنابراین گزارش، نمایشگاه و فروش آثار این دو هنرمند به نفع خیریه مرکز توانبخشی معلولین نمونه بزرگ‌ترین مرکز نگهداری از معلولان ذهنی و حرکتی در ایران، ۳۰ و ۳۱ مردادماه برپا خواهد شد. بر پایه این گزارش درآمد حاصل از فروش آثار این نمایشگاه به امر آموزش، توانبخشی و اشتغال افراد دارای معلولیت ذهنی و حرکتی اختصاص می‌یابد تا شاید تری بخش کوچکی از نیازهای این امر برآورد شود.

- رییس سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور از آرام بودن فضای اینمگاه قز لخصار خبر داد.
- مدیرکل دفتر آثار، جمعیت اطلاعات مهاجرتی سازمان ثبت احوال کشور اعلام کرد: استان‌های البرز، تهران، مازندران، اصفهان و گیلان دارای کمترین میزان باروری در کشور هستند.
- مسئول مرکز پژوهش‌های دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی تهران از آغاز به کار مدرسه تابستانی بین‌المللی بهداشت باروری برای نخستین‌بار خبر داد.

ورزش

رییس فدراسیون کاراته در مورد اعتراض سحر کرچی به داوری مسابقات انتخابی تیم ملی گفت: اعتراض کرچی بی‌مورد است



اظهارات کعبی و واکنش قلعه‌نویی

سرمربی تیم فوتبال استقلال تهران در خصوص اظهارات اخیر حسین کعبی، بازیکن پیشین تیم ملی گفت: همه اظهارات را قانونی دنبال می‌کنیم و خوشبختانه مسئول کمیته اخلاق فدراسیون فوتبال نیز پیگیر این مسئله است. گفته بود که حرف‌های جواد عین واقعیت است و غیراز قلعه نویی، هشت نفر دیگر از مربی گرفته مدیرعامل باشگاه، دارند به فوتبال ایران ظلم می‌کنند. سرمربی تیم فوتبال استقلال تهران اضافه کرد: علاوه برکمیت‌ه اخلاق فدراسیون فوتبال، ما نیز از طریق قانونی پیگیر هستیم و تقریبا هر روز با وکیل خود صحبت و مشورت می‌کنیم. بنابراین از یک سو فدراسیون فوتبال و از سوی دیگر ما، پیگیری‌های قانونی را در ارتباط با این مسائل انجام می‌دهیم. قلعه نویی در پاسخ به این سوال که آیا غیر از جواد نکونام در خصوص سایر بازیکنانی که اظهارات مشابه داشته‌اند پیگیری قانونی و قضایی داشته است یا خیر، گفت: همه را به‌صورت قانونی دنبال می‌کنیم و دو تا سه روزنامه نیز هستند که پیگیری قانونی می‌شود.

پیش فروش بلیت بازی‌های ایران

تارنمای کنفدراسیون فوتبال آسیا در گزارشی از حضور پرشور تماشاگران ایرانی برای حمایت از تیم ملی خود در جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۵ نوشت: دیدارهای تیم ایران از نظر تعداد بلیت‌های عرضه شده بعد از استرالیا در رده دوم قرار دارد. دی ماه امسال درجام ملت‌های آسیا رقابت برای برتری به جایگاه تماشاگران هم کشیده خواهد شد و برخی از پرشورترین هواداران فوتبال جهان خود را برای حمایت از تیم ملی خود در بزرگ‌ترین عرصه فوتبال آسیا آماده می‌کنند. درحالی که بیش از ۲/۵ میلیون آسیایی تبار در استرالیا زندگی می‌کنند و انتظار می‌رود، هزاران تن از سراسر این قاره به این کشور عزیمت کنند، این فقط استرالیایی‌ها نیستند که می‌توانند از امتیاز میزبانی در میان هواداران برخوردار باشند.

- سرمربی تیم فوتبال امید ایران گفت:رقابت‌های مقدماتی المپیک ۲۰۱۶ ریدوژوآیتسوو برزیل از اسفند ۹۴ آغاز می‌شودو هدف اصلی گرفتن بهترین نتیجه در این مسابقات و صعودبه المپیک است.
- سرمربی تیم فوتبال نفت تهران با اشاره به اینکه حریف این تیم در هفته چهارم لیگ برتر تهران استگناه‌های کشور یکی از مدعیان قهرمانی است، گفت: بازیکنان جوان ما برای متوقف کردن سپاهان اصفهان انگیزه بالایی دارند.
- گران ترین تیم های فوتبال دنیا یعنی رئال و بارسلونا همچنان به دنبال نقل و انتقالات پر هزینه هستند.

فرهنگ

نخستین اکران فیلم شهر موش‌ها (۲) ساخته مرضیه برومند با افتتاح مجتمع سینمایی «گوروش» روز دوشنبه ۲۷ مرداد برگزار شد



باید این افتخار را در بوق و کرنا کرد

گروه آوازی تهران که توانسته بود در مسابقات جهانی لتونی به رهبری میلاد عمرانو ملال طلا کسب کند در حضور مسئولان و هنرمندان تجلیل شد. محمدرضا شجریان به‌عنوان رییس شورای عالی خانه موسیقی در این مراسم گفت: به شما جوانانی که در این عرصه بین‌المللی شگفت آفرین شدید، تبریک می‌گویم.

همه ما باید از این جوانان تشکر کنیم زیرا آنها با پشتکار خود برای سربلند کردن نام ایران همه تلاششان را انجام دادند. شاید کسب رتبه اول در ایران آن چندان دشواری نباشد اما باید دانست در عرصه‌های جهانی رقیب بسیار زیاد است. چنین موفقیتی را باید در بوق و کرنا کرد زیرا خلق چنین افتخاری از جوانان برومند این سرزمین به قدری ارزشمند است که دوست داریم آنها بدانند ما کنش‌ها هستیم. ما کننده کار هستیم و می‌دانیم اجرا کردن قطعات آن هم بدون ساز دشوار است. بدون ساز هماهنگی بین خوانندگان هم سخت است اما این هنرمندان توانستند با صدای آهسته رهبر ارکستر صدایشان را کوک کنند و به نحو احسن اجرا کنند.

نمایش مردی برای تمام فصول

سرانجام پس از مدت‌ها انتظار، زمان اجرا و گروه اجرایی نمایش «مردی برای تمام فصول» به کارگردانی بهمن فرمان‌آرا مشخص شد. بهمن فرمان‌آرا که از مدت‌ها پیش علاقه‌مند به اجرای نمایش «مردی برای تمام فصول» بود؛ این نمایش را نیمه دوم آبان‌ماه در تالار وحدت به صحنه می‌برد. جز رضا کیانیان که در این نمایش نقش «سر تاسس مور» را بازی می‌کند، سیامک صفری، سهراب رضوی، هدایت هاشمی، بهمنز جعفری، هوتن شکبیا و بهرام افشاری دیگر بازیگران این اثر نمایشی هستند و به‌زودی گروه بازیگران این نمایش کامل خواهد شد. تهیه‌کننده و کارگردان این نمایش بهمن فرمان‌آرا است. منوچهر شجاع به‌عنوان طراح صحنه، نگار نعمتی و ندا نصر به‌عنوان طراحان لباس و کارن همایون‌فر با ساخت موسیقی در اجرای این نمایش همکاری دارند.

- اکبر خواجویی، کارگردان سریال «پدرسالار» بهار دیگر به دلیل عارضه قلبی در بیمارستان بستری شد.
- شهروام ناظری کنسرتی را با همراهی گروه خود در روزهای ۱۸ و ۱۹ شهریورماه در تالار وزارت کشور اجرا می‌کند.
- مسعود کیمیایی، کارگردان فیلم متروپل ساخت فیلمی با اقتباس از رمان خود را تک‌بند و آن را دروغ محض خواند.



گزارشی از راه اندازی آتلیه

کسب و کاری که خاطره می سازد

معمولا هر کسی خاطراتش را با ورق زدن آلبوم های قدیمی مرور می کند. بعضی وقت ها شاید در خانه اجاره ای خود از رنگ آمیزی دیوارها منع و چشمگیر برای عکس ها و تابلوها هم رنگ را به خانه شده زمانی که این عکس به چاپ رسیده است، هنوز به دنیا نیامده بود! خوب است که گاهی اوقات به سراغ آلبوم هایی بروی که شاید سالی یک بار هم کسی برای دیدن شان وقت نمی گذارد و معمولاً گوشه کمد یا صندوق خاک می خورند. شاید مرور آنها بهترین فرصت برای قدر دانی از لحظات باشد و این قدر دانی ممکن نیست مگر با کمک عکاسانی که عمر خود را صرف لذت بردن از این هنر کرده اند.

صفحه ۱۱

تغییر دکور در خانه های اجاره ای

دارد. اگر مستاجر هستید باید هنگام خرید مبلمان بیشتر دقت کنید. مثلاً بهتر است کاناپه ای با رنگ خنثی خریداری کنید تا بتوانید آن را هر جایی قرار دهید و تناسب رنگ ها حفظ شود.

صفحه ۱۴

دکوراسیون شما می بخشد. استفاده از قاب های رنگی و چشمگیر برای عکس ها و تابلوها هم رنگ را به خانه هدیه می کند. حتی گاهی می توانید قاب های چوبی یا فلزی تصاویر را با رنگی متمایز و زیبا رنگ کنید. هزینه خرید چند قاب رنگی کمتر از ۵۰ هزار تومان هزینه

اجازه صاحبخانه به رنگ هایی که دوست دارید در آورید. شاید در خانه اجاره ای خود از رنگ آمیزی دیوارها منع شده باشید، اما تنها راه آوردن رنگ به دکوراسیون فضا، رنگ آمیزی دیوارها نیست. نصب تابلوها و قاب عکس هایی رنگارنگ بر دیوارها، رنگ و روحی تازه به

حضور در خانه ای اجاره ای با فرم و شکل و رنگ از پیش تعیین شده، مستاجر را عملاً در تنگنا قرار می دهد، چون مستاجر نه تنها اجازه ندارد به فرم خانه دست بزند که حتی در انتخاب رنگ ها نیز محدودیت دارد. اگر شما هم مستاجر هستید می توانید خانه خود را بدون نیاز به

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی فعالیت در پیشه درودگری

حال نجاران خوب است

درودگری یا همان نجاری خودمان یکی از مشاغلی است که درآمد بسیار خوبی دارد...



۲۰ سال از ورود تلفن همراه به ایران گذشت

ارزیابی اپراتورها از بزرگ به کوچک

شاید شنیده باشید که نخستین گوشی تلفن همراه را اوایل دهه ۷۰ تولید و عرضه شد...



برنامه ریزی برای هزینه های خرید مواد غذایی

خرید خوب یک هنر است

آخر ماه است. تلفن همراهش را روبه ریش گذاشته و تقریباً تمام سلول های تنش شده است...



گفت و گو با دکتر محمود دهقان طرز جانی کارشناس و مدرس تبلیغات

کمپین تبلیغاتی چارچوب علمی دارد

آنچنان که خود می گوید همزمان با تحصیل در رشته علوم سیاسی دانشگاه تهران...



گفت و گو «فرصت امروز» با آرش خاموشی در ارتباط با وضعیت اقتصادی عکاس خبری «هوتوزرتالیسم»

بازار بابی و موقعیت بابی فراموش شده است

پرداختن به موضوع اقتصاد در عکاسی به واسطه شاخه های متعدد این رشته بسیار پیچیده است.



کلینیک کسب و کار

اطلاع رسانی پیامکی

۱۰

سرنغ

فروش سوغات شهرستان و سرمایه گذاری در شالی کوبی

۱۱

کافه بازار بابی

سوغاتی با چاشنی هنر نمایی در بسته بندی

۱۲

داستان زندگی محمود فلیلی

زیر سایه جنگ

۱۶

رتبه صادرات کنندگان بر تری ایرانی

کشور درخصوص این شرکت ها کمک می کند. علی کرمانشاه با بیان اینکه شش شرکت خودروساز در چند سال اخیر با افت ۸۸ رقمی در رتبه خود روبه رو بوده اند، گفت: شرکت های خدماتی مانند بانک ها، بیمه ها و شرکت های سرمایه گذاری در این سال ها رشد کرده اند که این مسئله نشان دهنده بیمار بودن اقتصاد

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در یک نشست خبری اظهار کرد: ۹۷ درصد صادرات غیرنفتی کشور به ۵۰ شرکت اول از نظر میزان فروش اختصاص دارد و این شرکت ها پنج درصد اشتغال کشور را در بر می گیرند. وی با بیان اینکه ۵۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور توسط ۱۰ شرکت برتر انجام می شود،

مالیات صادراتی روغن صنعتی حذف شد

اقتصاد مالیات پرداختی روغن صنعتی حذف شده ولی قیر کماکان مشمول پرداخت مالیات می شود. لاهوتی به این نکته اشاره کرد که قیر جزو ضایعات پالایشگاهی و غیر قابل استفاده است که در بیشتر کشورها دور ریخته می شود اما عده ای از صادر کنندگان این محصول

نایب رییس کنفدراسیون صادرات گفت: طبق تصویب شورای اقتصاد، صادر کنندگان روغن صنعتی از پرداخت مالیات صادراتی معاف شدند.

محمد لاهوتی در مورد جزئیات بیشتر این تصمیم گفت: با وجود اینکه در قانون برنامه پنجم توسعه

۹۶ درصد بازار گوشی های هوشمند در تسخیر ایل و گوگل

گوشی هوشمند فروخته شده و سهم سیستم عامل ویندوز فون مایکروسافت از بازار یاد شده تنها ۷،۴ میلیون واحد گوشی یا ۲،۵ درصد بازار بوده است. بلاک بری هم که زمانی سازنده گوشی های هوشمند محبوب کارکنان شرکت های فناوری بود در حال حاضر تنها ۰،۵ درصد از بازار یاد شده را در اختیار خود دارد. کارشناسان علت موفقیت اندروید را

همزمان با عرضه بیش از ۳۰۰ میلیون گوشی هوشمند در جهان در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۴ دو شرکت ایل و گوگل با سیستم عامل های همراه خود ۹۶ درصد از این بازار را از آن خود کردند. به نقل از سی بی اس نیوز، نتایج تازه ترین بررسی موسسه ای دی سی نشان می دهد که طی مدت یاد شده ۲۵۵ میلیون واحد گوشی مجهز به سیستم عامل اندروید روانه بازار شده

ژاپن بزرگ ترین خریدار پسته کال ایران



مظهري با بيان اينکه پسته معمولی از ۱۵ شهر يورماه برداشت می شود، گفت: شرایط اقليمي امسال نسبت به سال گذشته بسيار خوب بوده است و به جز شرایط و بحران خشکسالی مشکل دیگری وجود نداشت. وی میزان برداشت پسته را در سال گذشته ۱۶۰ هزار تن عنوان و پیش بینی کرد: امسال حدود ۲۰۰ هزار تن پسته برداشت شود. رییس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های پسته کرمان قیمت فروش پسته در باغ را حدود ۲۵ تا ۳۶ هزار تومان عنوان کرد و گفت: قیمت پسته در بازار مصرف کیلویی ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان است.

رییس هیات مدیره اتحادیه تعاونی های پسته کرمان از آغاز برداشت پسته کال خبر داد و گفت: برداشت پسته معمولی از نیمه شهریور آغاز و پیش بینی می شود قیمت فروش این محصول در سال جاری تا کیلویی ۵۰ هزار تومان باشد. جلیل مظهري در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: بسیاری از باغداران از ترس دلالتن، پسته کال را می فروشند که این نوع پسته تنها ۱۰ درصد در بازار داخلی متقاضی دارد. وی با بیان اینکه ۹۰ درصد پسته کال به کشورهای دیگر صادر می شود، گفت: ژاپن متقاضی عمده این محصول است و سالانه مقادیر

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه ای کشور وجود دارد، اما روزنامه ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع تر می کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصر به فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

(۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۲۹۲۴۹۶۵۱-۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

(۲) فرم پر شده را بر روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

(۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می شود.

(۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

(۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی:..... شرکت/ سازمان:.....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال	۰۰۰/۱/۰۰۰/۰۰۰ریال	۰۰۰/۲/۰۰۰/۰۰۰ریال

الگوهای طلایی

درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی(۵)

هارلی دیویدسون؛ حذف ضایعات

معراج آگاهی

مترجم



درحالی که همه به دنبال افزایش درآمدها هستند بسیاری از چگونگی فرآیند حذف ضایعات در کسبو کارشان غافل هستند. به بیان دیگر کسبو کارهایی که همواره سعی در حفظ سازماندهی و نظم‌شان دارند نسبت به بقیه موفق‌تر هستند.

ایده

برای دهه‌های متمادی شرکت‌های ژاپنی مدیریت هزینه‌هایشان را بر پایه مدل مودا (حذف ضایعات) بنا کردند. شرکت‌های غربی نیز این مدل موفق ژاپنی را در دهه‌های هفتاد و هشتاد میلادی مورد استفاده قرار دادند. مفاهیم تنها در زمان و حذف ضایعات نمایانگر شرایط جدیدی نظیر تجزیه و تحلیل موقعیت‌سنجی و بازطراحی فرآیند است که به نوعی به بخشی از قاموس تجارت و کسبوکار بدل شده است. ایده تجزیه و تحلیل فرآیند تولید به معنای تمرکز روی فعالیت‌های تجاری و مجموعه اتفاقاتی است که ممکن است از مراحل ابتدایی تولید تا مراحل انتهایی آن بیفتد و این مجموعه فعالیت‌ها را به یک‌سری وظایف مشخص و مجزا تبدیل کند.

به دنبال دشواری‌هایی که هارلی دیویدسون در دهه هفتاد میلادی با آن روبه‌رو شد، مدیران این شرکت از کارخانه و خط تولید موتورسیکلت‌های هوندا در ماریسویل اوهایو بازدید کردند. از نظر طراحی خطوط تولید، بازدیدی و روانی پروسه تولید و همچنین مدیریت ناواری تفاوت‌های فاحشی میان هوندا و هارلی دیویدسون وجود داشت بنابراین مسئولان هارلی دیویدسون به این نتیجه رسیدند که این شرکت به یک طرح نوآورانه در فرآیند تولید به نام طرح ضربتی تولید نیاز دارد. آنها این طرح را مواد اولیه برای تولید نامیدند. نظم بخشیدن به خطوط تولید و کاهش مصرف مواد اولیه

برای تولید محصولات از جمله نتایج این طرح بود. هارلی موفق شد میزان تامین مواد اولیه برای خطوط تولیدش را به همراه میزان تولید محصولات بدون مشتری کاهش دهد. موفقیت هارلی در اجرای این طرح به آنها کمک کرد بتوانند ظرفیت تولیدشان را افزایش دهند. کاترپیلار به‌عنوان یک تولیدکننده پیشگام ماشین آلات صنعتی کشاورزی و ساختمانی نیز با مشکلات مشابهی دست به گریبان بود. در دهه هشتاد میلادی هزینه‌های تولید شرکت کاترپیلار بسیار بیشتر از رقیب اصلی آن یعنی شرکت ژاپنی کوماتسو بود. کاترپیلار متوجه شد شیوه تولید محصول و روانی خطوط تولید کوماتسو از بازدهی بسیار بیشتری نسبت به متد مورد استفاده کاترپیلار که بر مبنای حرکت قطعات و محصولات نیمه‌تمام در خطوط تولید بود، بر خوردار است. کاترپیلار تصمیم گرفت خط تولید محصولش را از نو طراحی کرده و تغییرات وسیعی را در این زمینه اعمال کند. آنها نام این طرح را کارخانه‌ای برای آینده گذاشتند. فرآیند تولیدی که بر مبنای طرح کارخانه‌ای برای آینده شکل گرفته بود سبب شد فاصله بین عملیات تولید محصولات کاهش یافته و بهبود قابل‌توجهی در زمینه مصرف مواد اولیه و هزینه‌های تولید و همچنین زمان مورد نیاز برای تولید محصولات ایجاد شود. گفتنی است در برخی موارد زمان مورد نیاز تولید محصولات به میزان هشتاد درصد کاهش پیدا کرد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

همواره فرآیند تولید را جهت برآورد میزان بازدهی و ضایعات تحت نظر داشته باشید. از کارکنانی که در پروسه تولید محصولات کار می‌کنند نظرسنجی کنید تا بتوانید موجدات بهبود بهره‌وری آنان را فراهم کنید. این روش علاوه بر کسبو کارهای تولیدی برای تجارت‌های خدماتی نیز کاربرد دارد. با ایجاد یک برنامه مشخص و قابل استفاده از طریق منظم کردن فرآیند و عملیات تولید به افزایش میزان بازدهی کمک کنید. همواره تصویری از موفقیت برای خود داشته باشید و بدانید که با چه معیاری خود را موفق ارزیابی می‌کنید و چه زمانی به موفقیت خواهید رسید. قبل از عملی کردن طرح و نقشه خود بدانید هر تغییری ممکن است نتایج غیرقابل پیش‌بینی به همراه داشته باشد، برای روبه‌رو شدن با این مشکلات احتمالی آماده داشته باشید تا بتوانید عوارض منفی این مشکلات را به حداقل برسانید.

آیا می‌دانستید

مدیریت ریسک

آیا می‌دانستید مدیریت ریسک به‌عنوان ابزاری مفید در ارتقای اثربخشی سازمان‌ها محسوب می‌شود؟ عدم اطمینان محیطی و شدت رقابت سازمان‌ها و مدیران، آنها را با چالش‌های متعددی مواجه کرده است. شناسایی و مدیریت ریسک از رویکردهای جدیدی است که برای تقویت و ارتقای اثربخشی سازمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. به طور کلی، ریسک‌ب یا مفهوم احتمال متحمل زیان یا عدم اطمینان شناخته می‌شود که انواع مختلف و طبقه بندی‌های متنوع دارد. یکی از این طبقه‌بندی‌ها، ریسک سوداگرانه و ریسک خطرناک است. تمامی اشکال ریسک شامل عناصر مشترکی چون محتوا، فعالیت، شرایط و پیامدها هستند. طبقه‌بندی دیگر ریسک استراتژیک و ریسک و بر اتخاذ راهبردهایی برای مدیریت ریسک دلالت دارد. انواع ریسک‌ها برحسب احتمال وقوع و تاثیر آنها تقسیم می‌شوند. در نتیجه شناسایی درست این ریسک‌ها و مواجهه درست با آنها، بهبود قابل‌توجهی در اثربخشی سازمان حاصل خواهد شد.

کلینیک کسبوکار(۳۹)

اطلاع‌رسانی پیامکی

اگر شما هم در کسبوکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: استفاده از روش پیامک مانند هر روش تبلیغاتی دیگری فوت‌وفن‌های خاص خودش را دارد که در صورت عدم رعایت آنها، پول خود را دور ریخته‌اید. در مرحله اول باید با توجه به نوع مخاطبان‌تان و نوع تبلیغ‌تان زمان مناسبی را برای ارسال پیامک انتخاب کنید. به‌عنوان مثال، برای یک شرکت و تبلیغ بعضی خدمات ممکن است صبح زمان مناسبی باشد و برای برخی دیگر عصر و شاید

مدیریت کسب و کار

پرسش: یک شرکت خدماتی هستم و قصد دارم خدمات جدید خود را از طریق پیامک اطلاع‌رسانی کنم. ولی نمی‌دانم دقیقاً باید چه نکاتی را رعایت کنم تا بیشترین بهره‌برداری را از این کار داشته باشم. لطفاً من را راهنمایی کنید.

هم شب، به‌عنوان مثال، یک روزنامه برای تبلیغ خود باید صبح پیامک ارسال کند و یک برنامه تلویزیونی که شب پخش می‌شود، دو ساعت قبل از شروع برنامه باید خود را تبلیغ کند. یکی از نکات مهم، نوشتن متن پیامک است. سعی کنید در کوتاه‌ترین جمله یا جملات پیام خود را ساده و واضح بیان کنید؛ زیرا مردم حوصله خواندن پیامک‌های پیچیده و بلند را ندارند. شما نمی‌دانید افراد در چه موقعیتی پیام

شما را دریافت می‌کنند. بنابراین باید حساب همه چیز را بکنید. اگر نام برندتان در پیامک وجود داشته باشد، بهتر است؛ اما بهتر از آن اشاره به خدمتی است که قصد تبلیغ آن را دارید. باید نام کالا یا نوع خدمت در پیامک درج شده باشد. به‌عنوان مثال، اگر قصد دارید تخفیف خدمات یا کالای خود را پیامک کنید، بهتر است تمرکز جمله شما روی همین کلمه باشد و جمله با همین آن یک بانک اطلاعاتی مناسب را انتخاب کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی فعالیت در پیشه درودگری

حال نجاران خوب است



سهراب علی اکبری

خبرنگار

دروودگری یا همان نجاری خودمان یکی از مشاغلی است، که به بسیاری درآمد خوبی دارد، اما این شغل مدتی است که طرفداران خود را از دست داده است. شاید با نگاهی که به نجارها می‌اندازیم، دلمان برای آنها بسوزد که چقدر این‌افراد زحمت می‌کشند، کمتر کسی به این‌موضوع توجه کرده که اگر درآمد این افراد کم است، پس از کجا نان می‌خورند؟ برای بررسی این‌موضوع به چند نجاری در تهران مراجعه کردیم تا شغل آنها را از نزدیک ببینیم.

با اینکه بیشتر نجارها در ابتدا با حضور چند ساعته‌ما مخالفت کردند، اما در نهایت راضی شدند تا به مدت یک ساعت از نزدیک نظاره‌گر کار آنها باشیم. برخی از این افراد گفتند مامور مالیات هستی، اما بعد از چند دقیقه به این‌موضوع پی بردند که خبرنگاریم. در این‌چند ساعت با نجاری‌های بزرگ و کوچک و سنتی و مدرنی مواجه شدیم که هر کدام قلق‌های مدیریتی خاص خود را داشتند. شاید در نگاه اول این شغل بسیار پرزحمت و کم درآمد به نظر برسد، اما شنیدن کی بود مانند دیدن. همیشه زمانی که از کنار نجاری‌ها رد می‌شویم، نجار را بیکار نمی‌بینیم. با توجه به این‌موضوع می‌توان دریافت که بازارشان همیشه داغ است. اگرچه رشته نجاری امروز در

رشته‌های گروه کار و دانش و فنی‌وحرفه‌ای گنجانده شده و افرادی از طریق این رشته‌ها وارد شغل نجاری می‌شوند،اما به‌طور کلی این شغل به‌مدیرک تحصیلی معینی نیاز ندارد و بیشتر به‌صورت تجربی آموخته می‌شود. هر فردی برای ورود به این شغل باید یک دوره آموزشی زیر نظر یک نجار ماهر و با تجربه را طی کند. مدت زمان این دوره با توجه به استعداد و توانمندی فرد متفاوت است. حداقل زمان ممکن برای آموزش این‌شغل به‌طور معمول شش ماه تخمین زده شده است.

اگر از خودمان ایده داشته باشیم، حرفی برای گفتن داریم، که غیر این‌صورت باید بساط خود را جمع کنیم و برویم. شغل نجاری بسیار شغل پردرآمدی است و همه پولی که دریافت می‌کنید برای ایده و ظرافتی است که به کار می‌گیرید

رضایت شاغلان

محمد شفیع زاده، یکی از افرادی است که ۲۷ سال از زندگی‌خود را به شغل نجاری اختصاص داده است. او می‌گوید، کسی که در این شغل است قطعاً یک هنرمند تمام‌عیار به‌شمار می‌آید. به این دلیل که حتی برش ساده چوب اگر با ظرافت و دقت کافی صورت نگیرد هم ضرر مالی می‌رسد و هم مشتری به دلیل بد قواره شدن محصول خود ناراضی می‌شود. این نجار باسابقه اضافه می‌کند: درآمد این شغل خوب است، اما زحمت زیادی دارد. من خودم شاگرد نجار بودم، البته

۳۵ سال پیش. اکنون هم سه شاگرد دارم که در مغازه فعالیت دارند و به تازگی یکی از آنها قصد مستقل شدن را دارد. من هم کار عمومی نجاری انجام می‌دهم و هم کار هنری آن را مانند کنده‌کاری روی چوب. برای هر محصولی هم که سفارش می‌گیرم، ابتدا مزد کارگران و هزینه‌های مغازه را در نظر می‌گیرم و اگر قرار است تخفیفی داده شود

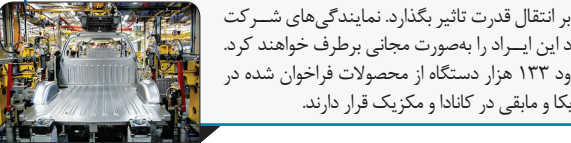
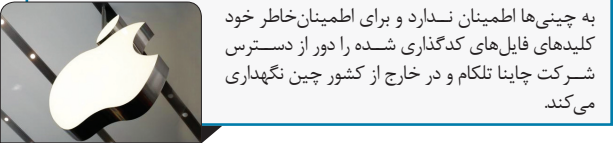
باید از سود خودم باشم.» علیرضا سادمان، یکی از نجاران تازه‌کار درباره فعالیت در این شغل می‌گوید: «کار نجاری کاری است که فرد را از نظر روحی زنده نگه می‌دارد. البته این‌ظن من است. سال‌هاست که در این شغل شاگردی کردم. اکنون هم کلاس‌های قلم‌زنی و طراحی‌روم می‌روم تا به دانش خود اضافه کنم.» «دیگر او ادامه می‌دهد: «دیگر مانند قبل نیست که نجار با ساختن کمد و میز بخواند. زندگی خود را بچرخاند. اگر از خودمان ایده داشته باشیم، حرفی برای گفتن داریم، در غیر این‌صورت باید بساط خود را جمع کنیم و برویم. شغل نجاری بسیار شغل پردرآمدی است و همه پولی که دریافت می‌کنید برای ایده و ظرافتی است که به کار می‌گیرید.»

درآمد نجاری در آنور آب

درست است که صنایع دستی چوبی ایران همیشه حرف اول را در دنیا می‌زند، اما نمی‌توان گفت که این موسس این

ایل ذخیره اطلاعات کاربران خارج از امریکا را آغاز کرد

به گزارش خبرگزاری رویترز، ایل از حالا به بعد اطلاعات کاربران چینی را روی سرورهای مستقر در خاک این کشور نگهداری خواهد کرد. این اقدام ایل در حالی صورت گرفته که سایر شرکت‌های بزرگ نظیر گوگل تاکنون از ذخیره‌سازی اطلاعات کاربران در چین به دلیل سیاست‌های دولت این کشور امتناع ورزیده‌اند، اما این‌طور که پیداست ایل در تصمیم خود کاملاً جدی است.برآ ذخیره‌سازی اطلاعات کاربران روی سرورهای مستقر در چین باعث خواهد شد سرعت دسترسی کاربران چینی به این شرکت افزایش یابد. ایل نظیر iCloud سریع‌تر این‌اجام شود و در نتیجه کاربران با اطمینان خاطر بیشتری عکس، ایمیل و سایر اطلاعات خود را مبادله کنند. ایل برای این‌کار از شرکت چاینا تلکام کمک گرفته است. این شرکت در حال حاضر سومین شرکت بزرگ عرضه‌کننده خدمات وایرلس به مشتریان در چین است. البته تمام اطلاعات به‌صورت رمزگذاری شده روی سرورها ذخیره خواهد شد و شرکت چینی به هیچ‌وجه به آنها دسترسی ندارد. به نظر می‌رسد ایل‌انطور که باید به چینی‌ها اطمینان ندادار و برای اطمینان‌خاطر خود کلاهپای فایل‌های کدگذاری شده را دور از دسترس شرکت چاینا تلکام و در خارج از کشور چین نگهداری می‌کند.



پرک‌نویس های یک مدیر اینمایی

زبان

علی معروفی

کارشناس مدیریت



احتمالاً برای شما هم اتفاق افتاده. به جلسه می‌روید و می‌بینید که مدیر ارشد طرف اینجانبی زبان خارجی بلد نیست و مترجم همراهش آورده. اگر هم در جلسات ندیده باشید، در خبرهای تلویزیونی که دیده‌اید، این‌جور مواقع همیشه برابم می‌شود که آن مدیر ارشد یا مقام بالای سیاسی نباید برود کمی به خودش زحمت بدهد و زبان یاد بگیرد؟ حالا اینکه یک مقام سیاسی در سخنرانی‌های خارجی خود به زبان خودمان حرف بزند به هوای حفظ منزلت و شان زبان‌مان، یک حرفی. مدیری که برای چانه‌زنی‌های سطح بالا با مقامات خارجی وارد جلسه می‌شود چه؟ گذشته از وقت اضافاتی که ترجمه همزمان، آن هم از این برای آن و از آن برای این می‌گیرد، موارد از دست رفته در ترجمه و دخیل شدن نوع نگاه شخص مترجم در ماجرا هم خود می‌تواند تاثیر بدی در روند مذاکرات بگذارد. خب پس چرا زبان یاد نمی‌گیرند؟ شاید البته خیلی هم تقصیر و تصمیم خودشان نباشد طلغی‌ها، به تجربه دریافته‌ام که موختن یک زبان بیگانه آن هم در سطح صحبت کردن و چانه‌زنی و مذاکره، یک استعداد خاص می‌خواهد. بعضی اشخاص که ممکن است در کل ضریب هوشی و حافظه چندان درخشانی هم نداشته باشند در یادگیری یک، دو یا حتی چند زبان بیگانه استعدادی حیرت‌انگیز از خود بروز می‌دهند. دیگرانی هم هستند که با حافظه‌های اعجاب‌انگیز و سطح هوش خیلی بالا در مورد زبان دانی کارشان لنگ است و در جلسات صمّ‌بکم فقط هی از این‌طرف به آن طرف گردن می‌کشند و حداکثر با بله و خیر و بس و نو و نعم و لا و زبان صورت و بدن سعی می‌کنند منظور خود را برسانند. خدا به سر مدیر نامسلمان نیلورد که زبان نداند و مترجم درست و درمان قابل اطمینان هم نداشته باشد که در ظرف یک جلسه کاری هم عرض خود می‌برد و هم اعتبار و منافع شرکت می‌دهد و هم زحمت آنها می‌دارد.

از قضای روزگار این یک قلم سیران قسیر نیامده و گوش و شستمان کر همواره توانسته است با همین خردک دانسته‌های زبان آنجایی و با زبان الکن لنگان خسرک خویش به مقصد برساند. هرچند حتما لحظات سرد و دردناک اشتباه و آبروریزی بوده که جمله‌ای در باب جرمه تأخیر تبدیل شده به اظهارنظر در مورد جدایی‌طلبان باسک یا تهدیدهای ارباب طرف مقابل جهت انجام تعهداتش به شکل دعوت به یک فتناج چای درآمده، اما به هر حال هنوز که نفسی می‌آید.

و اما توصیه اخلاقی که می‌توان به مدیران ارشد و عزیز زبان‌ندان ارائه داد چیست؟ البته این سروران خودشان استاد هستند، اما مع‌الاسف باید به اطلاع رساند که این امر (ندانستن زبان) ضربه مستقیم قدرتمندی به حیثیت و اعتبار مدیریتی این عزیزان وارد می‌آورد. به عنوان کارمندی که زیردست چنین مدیری کار کرده‌ام عرض می‌کنم، این ماجرا بسیار راه می‌دهد به مضحکه و دست انداختن و زیرسوال بردن قدرت فنی، تکنیکی و مدیریت آن مدیر محترم. و اینجاست که روش مایه گاشتن از جاهای دیگر به کار می‌آید. چنین مدیری باید در امور فنی و اجرایی و مدیریتی تلاش دوچندان کرده و به جاگاه‌های برسد که در اظهارنظرهای فنی و مدیریتی عمار طرف مقابل را (چه اینجایی و چه آنجایی) متکوب و مرعوب سازد. خودم به عینه شاهد بودام که مدیری که حتی اوکی گفتن هم بلد نبوده در جلسه به کمک تسلط بر سایر مسائل مطرحوه و اعمال قدرت شخصیتی سربلند درآمده است که هیچ احترام مضاعفی در دل و دیده مخاطبان برش نباشد وجود آورده. پس نباید هراسید، زبان آموزی ساده نیست ولی اگر هیچ‌چور نشد، مترجم هست.

از میان فیرها

مایکروسافت تصاویر را سه‌بعدی می‌کند

مایکروسافت در جریان کنفرانس SIGGRAPH از چندین پروژه آینده‌نگرانه و نوآورانه خود رونمایی کرده که یکی از آنها می‌تواند به‌صورت لحظه‌ای و با استفاده از کمی دستکاری سخت‌افزاری تصاویر را دریافت کرده و به آنها عمق ببخشد و آنها را به‌صورت سه‌بعدی به نمایش در بیاورد. به گزارش فارت، پروژه‌ای که ردموندی‌ها روی آن کار می‌کنند می‌تواند به تصاویر معمولی دو بعدی که به‌وسیله دوربین گوشی هوشمند یا وب‌کم گرفته می‌شود، عمق اضافه کند و آنها را تبدیل به مدلی سه‌بعدی کند، درست همانند کینکت که با استفاده از مادون قرمز این کار را می‌کند. محققان این پروژه توانستند با نصب قطعه سخت‌افزاری کوچکی روی دوربین یک گوشی هوشمند و یک وب‌کم به چیزی که می‌خواستند دست پیدا کنند که هر دو دستگاه عملکرد خوبی داشت. در این پروژه هم دوربین گوشی هوشمند و هم وب‌کم قادر بودند مدلی سه‌بعدی از صورت و دست‌ها نشان دهند. این سخت‌افزار قیمت چندان بالایی هم ندارد و همین نکته باعث خواهد شد استقبال زیادی از این پروژه شود.

پروه دیگر با استفاده از یک دوربین RGB که توانایی سنجش عمق را نیز داراست امکان‌پذیر است. با این دوربین می‌توان مدل‌هایی سه‌بعدی از چهره و اشیاء که تغییر حالت می‌دهند تهیه کرد که دقت بالایی دارد. فرض کنید بخواهید یک تنوب را به‌صورت سه‌بعدی رندر کنید. تنها کافی است آن را مقابل دوربین قرار دهید. این دوربین به راحتی بارم‌گهی‌ها و فرورفتگی‌ها را نیز تشخیص می‌دهد و مزیت اصلی‌اش سرعت بالا در تهیه مدل سه‌بعدی است.

اخبار

تشویق سرمایه‌گذاران
برای توسعه پارس جنوبی

به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری به نقل از فارس، معاون سرمایه‌گذاری و تامین مالی شرکت ملی نفت ایران گفت: میادین مشترک «ب» یا بدون تحریم‌ها» باید توسعه یابند و میدان پارس جنوبی طی مدت ۳ سال تکمیل خواهد شد.

ایران در نظر دارد قطع نظر از تحریم‌های اقتصادی، میدان عظیم گازی پارس جنوبی را در عرض ۳ سال توسعه دهد و در حال برنامه‌ریزی دوباره برای جلب نظر شرکت‌های نفتی آمریکایی و اروپایی از طریق قراردادهای سرمایه‌گذاری است.

علی کاردور، معاون سرمایه‌گذاری و تامین مالی شرکت ملی نفت ایران در مصاحبه‌ای گفت: ایران مالک بزرگ‌ترین ذخایر گاز طبیعی در جهان است و انتظار می‌رود تولید گاز در ذخایر مشترک خود با قطر در خلیج‌فارس را به محض دستیابی به سرمایه‌گذاری و فناوری، توسعه دهد.

وی افزود: ایران این کار را تا اواخر نوامبر، زمان برگزاری کنفرانسی در لندن که در آن در نظر دارد قراردادهای نفتی جدید معرفی کند، به تعویق می‌اندازد.

کاردور اضافه کرد: ما طی مدت ۳ سال، پارس جنوبی را تکمیل خواهیم کرد، ما شاهد تولید کامل از پارس جنوبی خواهیم بود و فکر می‌کنیم از قطر، بزرگ‌ترین صادرکننده گاز طبیعی مایع، پیشی خواهیم گرفت.

کاردور توضیح داد: پارس جنوبی به همراه میدان شمالی قطر، بزرگ‌ترین ذخایر گازی جهان را تشکیل می‌دهد و به ایران کمک خواهد کرد تقاضای داخلی خود را تامین کند.

معاون سرمایه‌گذاری و تامین مالی شرکت ملی نفت ایران گفت: ایران برنامه‌ریزی کرده است قراردادهای نفتی انعطاف‌پذیر و جذابی را در نشست‌ی در لندن که از سوم تا پنجم نوامبر برگزار می‌شود، معرفی کند. علی کاردور افزود: این قراردادهای چیزی میان مدل بیع‌مقابل و توافق سهم‌بری از تولید است و برای تشویق سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت طراحی شده است.

وی تصریح کرد: شرکت‌های خارجی اجازه مالکیت ذخایر را نخواهند داشت، اما قادر خواهند بود شرکت‌های مشترک با شرکت‌ای ایرانی برای مدیریت میادین تاسیس کنند.

کاردور اضافه کرد: ما به فناوری و سرمایه‌گذاری خارجی دسترسی خواهیم یافت. آنها (شرکت‌ها) قادر خواهند بود مدت طولانی‌تری در ایران بمانند و به نفتی که برای آنها تهیه خواهد شد، دسترسی داشته باشند. کاردور گفت: قراردادهای بیع‌مقابل کنونی ایران نیازمند این است که شرکت‌ها برای اکتشاف نفت و گاز هزینه کنند و سرمایه‌گذاری خود را از هر تولیدی با نرخ از پیش تعیین شده بازایند. براساس قراردادهای جدید، سرمایه‌گذاران به ازای هر بشکه نفتی که تولید کنند، درآمد خواهند داشت. نرخ‌ها مختلف خواهد بود و به میزان سرمایه‌گذاری و دشوار بودن پروژه بستگی خواهد داشت.

این مقام ایرانی تصریح کرد: مدل این قرارداد در حال بررسی حقوقی، گامی لازم پیش از ارائه رسمی از سوی دولت است. بسیاری از شرکت‌های نفتی ابراز تمایل کرده‌اند، اما هیچ‌کدام تاکنون برای رسیدن به توافق به طور رسمی وارد مذاکره نشده‌اند.

وی افزود: بازار انرژی انعطاف‌پذیری زیادی ندارد. شما به راحتی نمی‌توانید ما را از بازار انرژی برای طولانی مدت مستثنا کنید.

تکمیل باند فرودگاه رامسر
۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد

فرماندار رامسر اعتبار مورد نیاز برای تجهیز و بهره‌برداری از باند فرودگاه بین‌المللی این شهرستان گردشگرپذیر را ۳۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد. حسین سموری در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: این اعتبار درصورت تامین برای تملک و آزادسازی برخی بناهای موجود در مسیر ساخت باند فرودگاه از جمله مجتمع فک و دانشکده ملاحدرا هزینه خواهد شد.

وی افزود: تاکنون حدود یک هزار میلیارد ریال اعتبار برای عملیاتی شدن طرح ملی و توسعه بین‌المللی شدن این فرودگاه هزینه شده است که برخی از بخش‌های این طرح به‌ویژه باند آن با حدود ۹۸ درصد پیشرفت در حال ساخت است.

وی بیشترین اعتبارات هزینه شده را مربوط به تملک، آزادسازی حرم و جابه‌جایی بناهای احداث شده در مسیراجرای این طرح دانست وگفت: اعتبارات ارزیابی شده برای تصویب و عملیاتی شدن این طرح ازسوی مسئولان پیشین با توجه به حجم فعالیت‌ها کارشناسی نبوده است. فرماندار رامسر گفت: اکنون با پیگیری‌های پیوسته تلاش می‌شود ضمن دریافت این اعتبار، در آینده نزدیک نسبت به برقراری پروازها درشب نیز در این فرودگاه اقدام شود. سروری همچنین از تخصیص حدود ۲۰ میلیارد ریال اعتبار استانی برای بخش تجهیزات این فرودگاه خبر داد. توسعه باند فرودگاه رامسر از یک هزار و ۴۸۰ متر به ۲ هزار و ۷۵۰ متر و ساخت ترمینال جدید و ساختمان‌های جانبی با هدف بین‌المللی شدن آن جزو طرح‌های مصوب دولت گذشته بوده است که طبق وعده مسئولان وقت قرار بود در دهه فجر سال ۹۱ به بهره‌برداری برسد. اختصاص ۴۰ هکتارزمین برای ساخت دستگاه کمک ناوبری و سان ترازیت از دیگر مشخصات این طرح است. فرودگاه رامسر در سال ۱۳۳۱ برای انجام پروازهای تشریفاتی احداث شد و پس از پیروزی انقلاب اسلامی و با توسعه این فرودگاه، سیل عظیمی از زائران از این فرودگاه به مشهد مقدس و به عکس جابه‌جا می‌شوند.

مدیریت سرمایه‌گذاری



گزارشی از راه‌اندازی آتلیه

کسب‌وکاری که خاطره می‌سازد

وحدید زندی فخر
برای گفتن ندارند و بیشتر فارغ‌التحصیلان‌شان حتی از بی‌بهره‌اند.

هنر عکاسی، زیرمجموعه‌های زیادی دارد؛ خبری، پرتره، طبیعت و... که هر کدام علاقه‌مندان و شیوه خاص خود را دارد. به‌عنوان مثال برای اینکه شما یک عکاس طبیعت باشید، نیازی به تأسیس دفتر نیست و آخر کار هم می‌توانید با اجاره مکان و به نمایش گذاشتن آثارتان، آنها را به فروش برسانید، اما آتلیه‌داری شغلی بسیار متفاوت و نیازمند داشتن دفتر، کارمند و تجهیزات فراوانی است. برای اینکه از دفتر، کارمند و تجهیزات در بیاوریم، به سراغ یکی از باتجربه‌های این حوزه رفتیم تا ببینیم برای راه‌اندازی یک آتلیه چه کارهایی باید انجام داد.

مدیرعامل آتلیه «احمد فتحیه» در این ارتباط می‌گوید: «به نظر من کسانی که می‌خواهند وارد این حرفه شوند، ابتدا باید کارشان را با دوربین نگاتیوی شروع کنند تا قدر دوربین دیجیتال را بدانند.»

احمد فتحیه معتقد است که یک دوربین مثلاً ۳میلیون تومانی دیجیتال، مساوی است با دو چمدان وسایل و تجهیزات دوربین نگاتیوی. به حالی که دیجیتال‌ها به راحتی در دست جا می‌گیرند و می‌توان به صورت‌های مختلف با آنها عکاسی کرد. بر همین اساس لازم است تازه‌واردها حداقل بین پنج تا هشت سال در آتلیه‌های مختلف تجربه کسب کنند تا بتوان به آنها گفت عکاس. اگر جایی یکسال کار کردید و دیدید همه‌چیز را بلدید، بدانید که آن آتلیه دیگر جای ماندن نیست و باید آتلیه بهتری را برای کارآموزی انتخاب کنید.

سرمایه موردنیاز

به گفته فتحیه، شما حداقل به یک مکان ۱۰۰ متری نیاز دارید که ۲۰متر آن مخصوص دفتر است و مابقی برای آتلیه. البته دفتر به دو قسمت تقسیم می‌شود: یکی مختص کارمندانی است که با فتوشاپ، میکس و مونتاژ سرورکار دارند و قسمتی هم مخصوص مدیریت و حضور مشتریان. گفتنی است رهن این مکان در اطراف تهران بین ۴۰ تا ۵۰میلیون تومان و داخل تهریم، نورپردازی جذاب و هنری از الزامی‌ترین جلوه‌هایی است که برای فضای دفتر باید به آن توجه کرد. شما می‌توانید برای طراحی آن از یک دیزاینر کمک بگیرید. در این صورت باید برای طراحی ۲ تا ۵میلیون تومان و اجرای آن ۱۰ تا ۲۰میلیون تومان پول

پرداخت کنید. اما «فتحیه» معتقد است که خود آتلیه‌دار اگر باتجربه باشد، بهترین دیزاینر دفتر خواهد بود و نیازی به هزینه‌های آنچنانی نیست. همچنین سه کیس یا لپ‌تاپ مخصوص با قدرت معین لازم است که هر کدام بین ۲ تا ۳میلیون تومان خرج دارد. با جمع هزینه لوسرتر، میلمان، چای‌ساز و... داشتن یک دفتر خوب ۵۰میلیون تومان هزینه خواهد داشت. دوربین و لنزهای موردنیاز آتلیه نسبت به کیفیتی که دارند بین ۵ تا ۳۰میلیون تومان است که اکثر از برندهای «کانن» یا «نیکون» هستند. وجود چهار تا پنج شاخه فلاش ضروری است که از ۱۵۰ تا ۶۰۰ ژول (قدرت نوری که پرتاب می‌شود)، هستند و قیمت‌شان بین ۴ تا ۱۵میلیون تومان است. در صورت سوختن این فلاش‌ها به تعویض نسلی آن که البته هزینه بسیار کمتری دارد، همه چیز درست می‌شود!

تازه‌واردها باید تا هشت سال در آتلیه‌های مختلف کار کنند تا بتوان به آنها گفت عکاس. اگر جایی یکسال کار کردید و دیدید که همه‌چیز را بلدید، بدانید که آن آتلیه دیگر جای ماندن نیست و باید آتلیه بهتری را انتخاب کنید

شما چهار صفحه مشکی، سفید، زرد و خاکستری لازم دارید که هرکدام ۳۰۰هزار تومان آب می‌خورد که برای پس زمینه عکس استفاده می‌شود و باید به وسیله دستگاه مخصوصی که به سقف متصل است بالا و پایین برود. این دستگاه اگر به‌صورت دستی باشد ۵۰۰ تا ۶۰۰هزار تومان و اگر به‌صورت برقی باشد یک‌میلیون و ۵۰۰هزارتومان هزینه دارد.

به گفته «فتحیه»، اگرچه موارد ذکر شده جزو اصول پایه‌ای آتلیه بود، اما آتلیه‌ها با هم فرق دارند و هرکدام می‌توانند نسبت به منطقه‌ای که در آن هستند، دکوراسیون خود را طراحی کنند. به عنوان مثال شاید یک آتلیه در شمال تهران برای خرید یک کنسول، ۳۰میلیون تومان هزینه کند در حالی که مناطق دیگر چنین هزینه‌هایی نداشته باشند.

اگر از میز و صندلی و غیره فاکتور بگیریم، نورپردازی جذاب و هنری از الزامی‌ترین جلوه‌هایی است که برای فضای دفتر باید به آن توجه کرد. شما می‌توانید برای طراحی آن از یک دیزاینر کمک بگیرید. در این صورت باید برای طراحی ۲ تا ۵میلیون تومان و اجرای آن ۱۰ تا ۲۰میلیون تومان پول

را انجام دهد، باید چنان حرفه‌ای و معروف باشد که مردم برای سفارش عکس‌های عروسی و مجالس‌شان به آنها مراجعه کنند وگرنه معمول این است که هرچا قراردادی برای فیلمبرداری بسته می‌شود، همراه آن عکاس نیز رزرو می‌کنند. حال فرض کنیم‌شما می‌خواهید خدمات فیلمبرداری نیز ارائه دهید. برای اجاره دوربین، برحسب مدل آن باید شبی ۵۰ تا ۱۵۰هزارتومان هزینه کنید. این راهکار، مشکلاتی را هم به دنبال دارد. ناگفته نماند، دوربینی که به شما اجاره داده می‌شود، وسیله‌ای است که بارها و بارها توسط افراد مختلف استفاده شده و بیشتر این افراد اصول ایمنی را رعایت نمی‌کنند. به عنوان مثال، آن را روی چمن‌های مرطوب می‌گذارند یا در حمل آن دقت لازم انجام نمی‌شود. پس بهترین حالت آن است که یک دوربین، مخصوص آتلیه داشته باشید که نوع دی‌وی‌کم ۷ تا ۸میلیون تومان، اچ‌دی ۹ تا ۹میلیون تومان و فول اچ‌دی ۱۲ تا ۱۵میلیون تومان قیمت دارد. ویزیت فیلمبردار بسته به درجه حرفه‌ای بودن آن شبی ۸۰ تا ۲۰۰هزارتومان است (یک فیلمبردار برای آقایان و یکی برای خانم‌ها، شما به یک مونتاژکار احتیاج دارید که فیلم‌های گرفته شده را میکس و مونتاژ کند که این‌فرد بین ۱۵۰ تا ۲۰۰هزارتومان از شما پول می‌گیرد.

مطمئن‌ا عروس و دامادها قسمت اعظمی از مشتریان شما را تشکیل می‌دهند، بنابراین اجاره باغ ضروری است. «فتحیه» دراین‌باره می‌گوید: «اکنون وضعیت باغ‌ها بسیار بهتر شده است. به‌گونه‌ای که اگر تا سه یا چهار سال پیش تنها پنج یا شش باغ در اطراف تهران وجود داشت، امروز ۳۰ تا ۴۰باغ وجود دارند که آماده ارائه خدمات به مشتریان است. درحال‌حاضر، سمت سرخ‌حصار، پونک، کرج و شهریار باغ‌های شکیل و مناسبی وجود دارند که می‌توانند نیاز آتلیه‌داران را برآورده کنند. ورودی باغ برای هر عروس و داماد، بین ۷۰ تا ۴۰۰هزارتومان است. نیازمندی‌ها همان‌طور که گفته شد بخش زیادی از کار شما عکاسی و فیلمبرداری از عروس و دامادهای جوان است، بنابراین تهیه آلبوم از ملزوماتی است که بین ۱۲۰۰ تا ۳۰۰هزارتومان از شما هزینه دارد. گذشته از اینها عکس‌هایی که با سایزهای مختلف روی شاسی نصب می‌شود از ۳۰ تا ۸۰هزارتومان از پول شما کم می‌کند. شما به دو کارمند احتیاج دارید که در انجام کارها کمک‌تان کنند. گرفتن مجوز برای شما حدود یک میلیون و ۳۰۰هزارتومان

خاسته از اجاره مکان و تجهیزات است.

مطمئن‌ا عروس و دامادها قسمت اعظمی از مشتریان شما را تشکیل می‌دهند، بنابراین اجاره باغ ضروری است. «فتحیه» دراین‌باره می‌گوید: «اکنون وضعیت باغ‌ها بسیار بهتر شده است. به‌گونه‌ای که اگر تا سه یا چهار سال پیش تنها پنج یا شش باغ در اطراف تهران وجود داشت، امروز ۳۰ تا ۴۰باغ وجود دارند که آماده ارائه خدمات به مشتریان است. درحال‌حاضر، سمت سرخ‌حصار، پونک، کرج و شهریار باغ‌های شکیل و مناسبی وجود دارند که می‌توانند نیاز آتلیه‌داران را برآورده کنند. ورودی باغ برای هر عروس و داماد، بین ۷۰ تا ۴۰۰هزارتومان است.

نیازمندی‌ها

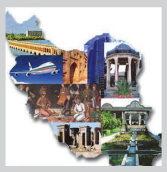
همان‌طور که گفته شد بخش زیادی از کار شما عکاسی و فیلمبرداری از عروس و دامادهای جوان است، بنابراین تهیه آلبوم از ملزوماتی است که بین ۱۲۰۰ تا ۳۰۰هزارتومان از شما هزینه دارد. گذشته از اینها عکس‌هایی که با سایزهای مختلف روی شاسی نصب می‌شود از ۳۰ تا ۸۰هزارتومان از پول شما کم می‌کند. شما به دو کارمند احتیاج دارید که در انجام کارها کمک‌تان کنند. گرفتن مجوز برای شما حدود یک میلیون و ۳۰۰هزارتومان

سرنخ

فروش سوغات شهرستان و
سرمایه‌گذاری در شالی کوبی

کلاف اول:

جالب است که هر شهرستان برای خود سوغاتی‌ها و محصولاتی منحصربه‌فرد دارد که شاید در شهرستان‌های دیگر کمتر یافت شود.



به‌عنوان مثال، باقلوای یزد، گز اصفهان یا کلوچه گیلان همگی در میان مردم شناخته شده‌اند. روی صحبت ما در این کلاف با تمام ایرانی‌هایی است که به جز پایتخت در سراسر این مرز و بوم زندگی می‌کنند، زیرا آنها می‌توانند محصول شهر خود را به تهران بیاورند و به مردم کوچه و بازار بفروشند. البته ناگفته نماند که این کار می‌تواند از روستای یک شهرستان به مرکز استان نیز انجام گیرد. یعنی حتما لازم نیست شما برای فروش محصول‌تان به تهران سفر کنید، اما این نکته را به یاد داشته باشید شهری که قرار است محصولات شما در آنجا به فروش برسد، باید دسترسی کمی به همان محصول داشته باشد. به عبارتی شما نباید مثلاً در سرمای قطب، یخچال‌فروشی بزنید!

کلاف دوم:

این روزها کتاب‌ها، مجلات و سایت‌هایی که مربوط به چگونه ثروتمند شدن باشد، زیاد است. به طوری که می‌توانید آنها را در نخستین کتابفروشی یا کیوسک مطبوعاتی تهیه کنید. نظراتان راجع به تأسیس دایره‌المعارفی در مورد چگونه ثروتمند شدن چیست؟ به فکر سایتی باشید که تمام مسائل و داستان‌های مربوط به موفقیت‌های مالی را در آن گنجانده باشد.

البته باید حواس‌تان باشد که این سایت همیشه روزرسانی شود و تا آنجا که در توان دارید، نگذاریت چیزی از قلم بیفتد. اگر خوب کار کنید و تبلیغات شما موثر باشد، مطمئن باشید که در کمتر از یک‌سال سایت شما جزو سایت‌های پربازدید قرار خواهد گرفت. آن‌وقت است که می‌شود از سرمایه‌گذاری خود بهره‌برداری کرد، زیرا در صورت معروف بودن سایت، شرکت‌ها برای دادن آگهی به سراغ شما می‌آیند و شما هم با ارائه تعرفه، از آنها پول دریافت می‌کنید. نگران تعداد بازدید نباشید، زیرا مردم عاشق سایت‌هایی هستند که از آنها انرژی مثبت بگیرند.

کلاف سوم:

این کلاف بی‌ارتباط با کلاف قبل نیست، چراکه در این قسمت می‌خواهیم از شما استعدا کنیم کمی درباره سرمایه‌گذاری و راه‌های مرتبط با آن فکر کنید. اصلاً هر مطلبی را که در این رابطه هست، بخوانید.

مطمئن‌ا راه‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری در دنیا وجود دارند که خیلی از آنها هنوز ناشناخته مانده‌اند. به نظر شما اگر کتب در مورد سرمایه‌گذاری‌های نوین و ناشناخته که کمتر کسی به سراغ آنها رفته، به چاپ برسد و پشت ویتترین خودنمایی کند، کیست که برای خریدن آن وسوسه نشود؟ اگر واقعاً حرف مرا قبول دارید پس به فکر سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کسب‌وکار جدید نیستید. امروز پول درآوردن از طریق فکر کردن امری طبیعی است پس چرا من و شما باید از این قافله عقب بمانیم؟ راستی هروقت ایده جدیدی به ذهنتان رسید، ما را هم در جریان بگذارید!

کلاف چهارم:

رییس انجمن برنجکاران خوزستان گفته در حال‌حاضر بیش از ۱۲۰ واحد شالی کوبی در خوزستان فعال است که تنها توانایی خرید تنها ۷۰درصد تولید شالی استان را دارند و مابقی محصول روی دست کشاورزان می‌ماند.

همان‌طور که می‌دانید تنها استان‌های شمالی قابلیت کشت برنج را ندارند، بلکه شاید بتوان به جرات گفت بهترین انواع برنج در استان‌هایی مانند خوزستان تولید می‌شود. بر این اساس نیاز به شالی کوبی در این استان‌ها وجود دارد.

این مقام مسئول، نبود سرمایه در گردش را یکی دیگر از مشکلات واحدهای شالی‌کوبی برشمرده و در این خصوص اظهار کرده: کمبود نقدینگی یکی از مواردی است که مانع توسعه واحدها می‌شود و این امر به طور مستقیم فضای مورد نیاز برای خریداری برنج را محدود می‌کند و میزان خرید را کاهش می‌دهد.

البته بنا به گفته وی، واحدهای شالی‌کوبی نیاز به ساماندهی شبکه برق دارند، اما متأسفانه شرکت برق با این واحدها همکاری نمی‌کند. خب اصلاً مطلب را خواندید! حالا حق انتخاب با خودتان است. اگر توانایی متقاعد کردن مسئولان برق را برای همکاری با واحد شالی‌کاری دارید، سرمایه‌گذاری در این زمینه مطمئناً به نفع شما خواهد بود.

البته شاید پیش خودتان بگویید که تا ما بخواهیم در این زمینه سرمایه‌گذاری کنیم، وقت گذشته و دیگر نمی‌توان روی درآمد آن حساب باز کرد، اما فراموش کنید که کشت هر محصولی به صورت سالانه است و تقطع در سال بعد و سال‌های بعدتر از آن هم نیاز به شالی کوبی در این منطقه و حتی استان‌های دیگر از بین نخواهد رفت. پس بدانان باشد که کشاورزان شالیکار نیازمند کمک شما هستند تا با سرمایه‌گذاری‌تان آنها را شاد کنید و گذشته از اینها جیبیتان پر از پول خواهد شد.



بازاریابی مبانی

روش‌های ملاقات با مشتریان ایده‌آل

حامد تقوی مترجم

می‌گویند اگر می‌خواهید با مشتریان ایده‌آل ملاقات کنید، تصویر آنها را ترسیم کنید، زمان زیادی طول کشید تا تشخیص دهم که مشتریان هدف من در حقیقت چه کسانی هستند. اگر کمی زودتر به این موضوع پی می‌بردم و تحقیق ساده‌ای در میان برخی از وفادارترین مشتریان خود انجام می‌دادم، درآمد بیشتری کسب می‌کردم، در هر صورت، این فرصت را از دست دادم و کسب‌وکارم به همین منوال پیش رفت. این کار یک تمرین فوق‌العاده ارزشمند برای شماس است که مشتریان هدف خود را تحلیل کنید و تا حد امکان تمام مشخصات و ویژگی‌های آنها را مورد بحث و بررسی قرار دهید. این تمرین به شما کمک می‌کند تا نوع محتوای مورد نیاز را برای جذب مخاطبان هدف، تشخیص دهید.

نمی‌خواهم شما را مجبور کنم که تصور کنید کسب‌وکارتان تنها محدود به یک قشر خاص است، اما مسلما یک مشتری ایده‌آل وجود دارد که در مقابل کمترین تلاش از سوی شما، بیشترین سود را برای شما به همراه خواهد داشت. این مشتریان، مشتریانی هستند که سازگاری زیادی با شما دارند و به هیچ وجه مشکل‌پسند نیستند، حتی ممکن است مشتریانی باشند که وجود آنها را مسلم فرض کنید و به‌عنوان مشتریان ثابت خود در نظر بگیرید. این مشتریان از آن دسته مشتریانی هستند که آرزو می‌کنید تعدادشان بیشتر باشد. این همان قانون Pareto یا ۸۰/۲۰ است. در این مورد ۸۰درصد سود شما از ۲۰درصد مشتریان شما به دست می‌آید.

پس از جمع‌آوری اطلاعات پایه‌ای جمعیت از قبیل علایق، سن، درآمد، تحصیلات و جنسیت یا دیگر مولفه‌های متمایزکننده در میان مشتریان، راحت‌تر می‌توانید با ساخت محتوا و محصولات باکیفیت و مورد نیاز آنها، مشتریان ایده‌آلی را جذب کنید.

من حتی پیشنهاد می‌کنم که به‌طور عملی تصویر مشتری خود را ترسیم کنید. چهره‌ای برای او انتخاب کنید. اگر هنرمند با استعدادی نیستید، از شخص دیگری که توانایی انجام این کار را دارد بخواهید تا این تصویر را برای شما روی کاغذ ترسیم کند، ممکن است کسب‌وکار شما مختص افراد متفاوتی باشد، اما



در صورت امکان ایده‌آل‌ترین مشتریان خود را در نظر بگیرید. پس از پایان این فرآیند، به طرق مختلف می‌توان مزایای آن را مشخص کرد. حداقل مزیتی که این کار دارد این است که می‌توانید با مشتریان هدف خود ارتباط برقرار کنید و نکات مثبت و منفی کسب‌وکار خود را ببیاید. بیش از دقتی که از این کار به‌دست خواهید آورد بسیار ارزشمند است. هر زمان که من این تمرین را در مورد کسب‌وکار خود یا دیگران انجام دادم، شگفت‌زده شده‌ام. به این موضوع پی بردم که برخلاف آنچه تصور می‌کردیم، کسب‌وکارمان بیشتر مناسب افراد خاصی است که کمتر به آنها توجه کرده‌ایم و برعکس. این موضوع بدان معنی نیست که شخصیت خود را تغییر دهید، چرا که این کار غیرممکن است. در عوض از این اطلاعات استفاده و آگاهانه مشتریان هدف خود را شناسایی کنید. انجام این تمرین همچنین این امکان را برای شما فراهم می‌آورد تا شرکت‌هایی را که برای هر دو طرف سودمند است شناسایی کنید. یعنی با کسانی که به دنبال مشتریانی با مشخصات و ویژگی‌های مشابه هستند، ارتباط برقرار کنید و شرک کنید.

در شماره بعدی بخوانید: استفاده از eBay برای پیدا کردن مخاطبان

ایستگاه بازاریابی

با این لباس رعد و برق را احساس کنید

شرکت Anouk Wipprecht به همراه Arcattack به طور مشترک موفق شده‌اند پروژه‌ای را در جهت تولید لباسی به نام قفس فارادی به سرانجام برسانند که در آن میلیون‌ها ولت انرژی الکتریکی تخلیه می‌شود. به گزارش فارنتس، این پوشش که در نمایشگاهی در معرض دید همگان قرار گرفته است از هسته‌ها و سیم‌پیچ‌هایی بهره می‌برد که می‌توانند قوس‌های الکتریکی را تا ۲/۶ متر ایجاد کنند. این قابلیت برای نمایش مشخصه‌های این لباس مورد استفاده قرار گرفته است. هر هسته سیم‌پیچی می‌تواند تا نیم میلیون ولت انرژی الکتریکی آزاد کند و توانایی لباس و کلاهخود برای مقاومت مقابل این میزان انرژی الکتریکی ستودنی است. قفس فارادی با بهره‌گیری از ۹۴ واتر،تج، پنل های فلزی و اتصال آنها به وسیله ۶۰۰ رنگ تولید شده است. دو گوی پر از نیتروژن با قطر ۱۵ سانتی‌متر نیز روی بازوها قرار گرفته‌اند که پس از برخورد انرژی الکتریکی با آنها نورهایی بنفش از خود ساطع می‌کنند. مراحل تست این لباس یکی از سخت‌ترین قسمت‌ها در فرآیند تولید بوده است. با پوشیدن این لباس علاوه بر پیروی از مُد روز می‌توانید رعد و برق را در وجود خود احساس کنید.



مدیریت بازاریابی و فروش

۲۰ سال از ورود تلفن همراه به ایران گذشت

ارزیابی اپراتورها از بزرگ به کوچک



حسن بنانج کارشناس ارشد تبلیغات و بازاریابی

شاید شنیده باشید که نخستین گوشی تلفن همراه در اوایل دهه ۷۰ تولید و عرضه شد. این گوشی در آن زمان یک کیلوگرم وزن داشت و نقل و انتقال کمی مشکل بود. اما این نوع ارتباط بی‌سیم مزایای بی‌سابقه‌ای داشت و باعث شد خیلی زود متقاضیان بیشتری پیدا کرده و گوشی‌های سبک‌تر و سیستم‌های کارتری در شبکه‌های مخابراتی راهاندازی شوند.

با افزایش استفاده از تلفن‌های همراه در کشورهای مختلف جهان، اپراتورهای تلفن همراه به یکی از بازیگران اصلی در شبکه ارتباطی و به تبع آن اقتصاد این کشورها تبدیل شده‌اند. با فراگیرتر شدن کاربران گوشی‌های هوشمند و گسترش شبکه‌های ارتباط بی‌سیم این اپراتورها و تولیدکنندگان گوشی‌های مذکور سهم بزرگ‌تری از فعالیت‌های اقتصادی و سرمایه‌ای را به دست آورده و نقش خود را در اشتغال و گردش سرمایه بیش از پیش ارتقا بخشیده‌اند.

اپراتور اول

این روند در ایران هم کم و بیش صادق بوده است. زمانی بود که تلفن همراه در کشور ما یک کالای لوکس محسوب می‌شد و در دسترس عده‌ای خاص بود. هر متقاضی باید ابتدا کلی پول می‌داد و ثبت نام می‌کرد و بعد شرکت مخابرات با کلی تاخیر و مدت یک گوشی سازمان را با آن طراحی خاص و بی‌قواراش در منزل تحویل خریدار می‌داد. از آن زمان بود که وقتی در خیابان و کوچه و محل کار یک تلفن همراه زنگ می‌خورد، همه نگاه‌ها به صاحبش دوخته می‌شد تا با وجود قطع و وصل شدن صدای آن سوی خط، مشترک مورد نظر این سوی خط احساس متمایز بودن کند و فخر بفروشد.

در آن سوی ماجرا هم نخستین اپراتور تلفن همراه در بازار ایران جولان می‌داد. آن زمان (حدود ۲۰ سال پیش) شرکتی به نام ارتباطات سيار که به‌عنوان یکی از تواع شرکت مخابرات ایران فعالیت می‌کرد، مجری این طرح بود. این شرکت بر بازار تلفن همراه کشور سلطه کاملی داشت و حتی نیازی نمی‌کامد برای خود نام، لوگو، برند و در کل هویتی تعریف کند. در بازار کلاما انحصاری آن روزها سیم‌کارت‌ها با قیمت‌هایی نجومی به فروش می‌رفتند و مشتریان برايش سرودست می‌شکستند. تا جایی که خریدوفروش امتیاز و سیم‌کارت به یک تجارت پرسود تبدیل شده بود و متقاضیان سه، چهار و حتی ۱۰ خط ثبت نام می‌کردند تا در بازار داغ تلفن همراه سودی سرشار عایدشان شود.

اپراتور دوم

بیش از یک دهه به همین منوال گذشت تا اینکه سروکله رقیبی جدید پیدا شد؛ ایرانسل. شرکت ایرانسل حاصل سرمایه‌گذاری گروه ام‌تی‌ان آفریقای جنوبی و شرکت گسترش الکترونیک ایران در سال ۱۳۸۴ است. دو سال پس از تاسیس این شرکت

و ورود اپراتورهای جدید به بازار تلفن‌های همراه، ارائه برخی خدمات را از سوی اپراتور اول ممنوع کرده بود، برای اینکه حضور اپراتورهای دیگری را در بازار تلفن‌های همراه – و حالا

واگذاری و توزیع سیم‌کارت‌های اعتباری در سه شهر تهران، تبریز و مشهد آغاز شد. البته ایرانسل پیش از توزیع این سیم‌کارت‌ها برای معرفی خود سروصدای زیادی کرد و نشان داد که می‌خواهد طرحی نو دراندازد و با بهره‌گیری از فنون روز تبلیغات و بازاریابی، حضوری پر رنگ را در بازار داشته باشد. ایرانسل توانست با ارائه خدمات ارزان‌تر و بیشتر، خیلی زود جایگاهی را در ذهن مشتریان برای خود دست و پا کند و بخش خوبی از سهم بازار را به دست آورد. شرکت ارتباطات سيار که سهم بازار خود را در خطر دید، به تگاپو افتاد و تلاش کرد تا به برند خود رنگ و بویی داده و نام همراه اول را برای آن انتخاب کند.

اما رشد ایرانسل در تصاحب بازار حد و مرزی داشت حد و مرزی که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی آن را تعیین کرده بود. ایرانسل قشر جوان جامعه را بیش از سایرین مورد هدف قرار داده بود. ماهیت و پیام تمام کمپین‌های تبلیغاتی این شرکت گواه چنین رویکردی بود. ایرانسل هر روز جایزه‌های جدیدتر و مهیج‌تری را برای خرید سیم‌کارت‌ها و شارژ آنها پیشنهاد می‌داد. اما جوانان ایرانی با فناوری

جدید و فراگیری به نام اینترنت آشنا شده بودند و ایرانسل با وجودی که سال ۱۳۸۷ در راستای ارائه خدمات اینترنتی، واگذاری وایمکس (اینترنت بی‌سیم) به مشتریان را کلید زده بود و امکان پشتیبانی از نسل سوم شبکه تلفن همراه (اینترنت روی گوشی تلفن همراه) را داشت، با در بسته دریافت مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مواجه شد. همان‌طور که این سازمان هنگام ورود همراه اول به بازار به منظور ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاران بیشتر

سازمان برای رایتل دوره حفاظت ۲۴ ماهه در نظر گرفت، به این معنا که سایر اپراتورها حق ارائه نسل سوم موبایل را تا پایان دوره حفاظت نخواهند داشت. در ۱۲ مردماه سال جاری انحصاری بودن نسل سوم سیم‌کارت به اتمام رسید و مجوز ارائه نسل سوم و چهارم شبکه تلفن همراه به شرکت ایرانسل داده شد و در حال حاضر ارائه خدمات نسل سوم تلفن همراه به‌صورت آزمایشی در برخی از دانشگاه‌های تهران و بعضی از ساختمان‌های دولتی از جمله نهاد ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات آغاز شده است.

سهم بازار اپراتورها

هیچ آمار دقیقی از سوی منابع داخلی در خصوص سهم بازار اپراتورهای تلفن همراه در ایران منتشر نشده، اما مراکز تحقیقی خارجی کم و بیش آماری را در این زمینه منتشر کرده‌اند که با توجه به سابقه و اعتبار برخی از آنها می‌توان آمارشان را مورد استناد قرار داد. یکی از این مراکز تحقیقی بیزینس‌مانیتور (BMI) است که البته آخرین بررسی منتشر شده از این مرکز مربوط به یک سال پیش است. براساس داده‌های BMI، شرکت مخابراتی همراه اول بیش از ۴۳ میلیون مشترک داشته و با این رقم ۵۰/۸ درصد از بازار مخابراتی پیش از ۴۱ میلیون مشترک ایران را در دست گرفته است. پس از آن شرکت ایرانسل که بیش از ۴۱ میلیون مشترک موبایلی را تحت پوشش خود قرار داده، است تا صاحب ۴۷/۲ درصد از بازار تلفن همراه ایران شود. مرکز تحقیقاتی BMI از رایتل به‌عنوان سومین شرکت مخابراتی بزرگ ایران یاد می‌کند. با این حال گفته است که به دلیل عدم انتشار هرگونه اطلاعات رسمی از سوی این مرکز پیش‌بینی

تعداد مشترکان و سهم بازار اپراتورهای تلفن همراه در ایران			
نام اپراتور	تعداد مشترکین (میلیون نفر)	سهم بازار (درصد)	
اپراتور اول (همراه اول)	۴۳	۵۰/۸	
اپراتور دوم (ایرانسل)	۴۱	۴۷/۲	
اپراتور سوم (رایتل)	حدود ۳	۱/۶	
سایر اپراتورها	-	-	

منبع: مرکز تحقیق بازار BMI - مارس ۲۰۱۳

تعداد مشترکان موبایلی آن اندکی دشوار است. با این وجود گفته می‌شود، تعداد مشترکان تلفن‌همراه در شرکت مخابراتی رایتل حدود ۳ میلیون نفر بوده است. شرکت تالیا نیز با ۸۷۵ هزار مشترک و تصاحب یک درصد از بازار تلفن همراه ایران در رتبه بعدی قرار گرفته است و دو مشارکتی سيار اصفهان (MTCE) در استان اصفهان و موبایل کیش (Kish Free Zone) در جزیره کیش با ۲۷ هزار مشترک و با ۱۱ هزار مشترک رتبه‌های بعدی را از آن خود کرده‌اند.

مرکز تحقیقاتی BMI در ادامه گزارش خود توضیح داده که اگرچه همراه اول حدود ۵۰ درصد بازار تلفن همراه ایران را در دست دارد، اما ایرانسل با سرعت قابل ملاحظه‌ای در این مسیر حرکت می‌کند و پیش‌بینی می‌شود در آینده از اپراتور اول ایران پیشی گیرد.

همراه اول در فصل نخست سال ۲۰۱۳ میلادی تنها ۳۱۹ مشترک جدید را تحت پوشش قرار داده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۲ کمتر بوده است. در مقابل، شرکت ایرانسل که در سال ۲۰۱۱ میلادی نتایج چندان قابل ملاحظه‌ای کسب نکرده بود، در سال ۲۰۱۲ با سرعت زیاد مشترکان خود را افزایش داده

و در مجموع ۵/۸ میلیون نفر به مجموع مشترکان تلفن همراه شرکت مخابراتی ایرانسل افزوده شد. این روند در سال ۲۰۱۳ میلادی نیز ادامه یافت. در همین حال شرکت مخابراتی رایتل نیز عملکرد خوبی داشته و به گفته مدیرعامل این شرکت هر سال رشد ۳۰ درصدی را در تعداد مشترکان خود تجربه می‌کند.

حرکت به سوی آینده

براساس برخی آمارهای رسمی هم‌اکنون در ایران حدود ۶۰ میلیون مشترک تلفن همراه وجود دارد. یکی دیگر از موسسات تحقیق بازار خارجی به نام پیرامید (Pyramid) گفته است که بازار تلفن‌های همراه ایران بزرگ‌ترین بازار در منطقه خاورمیانه است و ضریب نفوذی ۱۱۰ درصدی را برای این بازار اعلام کرده است. این موسسه تحقیق بازار همچنین پیش‌بینی کرده که این ضریب نفوذ تا سال ۲۰۱۷ در ایران به رقم ۱۴۲ درصد برسد. به این ترتیب بازار مشترکان تلفن همراه و درآمدی که از این بازار عاید اپراتورهای خواهد شد، رو به افزایش بوده و رقابت برای کسب سهم بیشتری از این بازار را میان آنان و احتمالا بازیگران جدید گرم‌تر خواهد کرد. با توجه به تاریخچه‌ای که در خصوص تاسیس و توسعه هر یک از اپراتورهای تلفن همراه در کشورمان و همچنین سهم بازار هر یک از آنها ارائه شده، اکنون سوال این است که مزیت رقابتی چه خواهد بود و با توجه به آینده صنعت ارتباطات بی‌سیم در ایران، هر یک از این اپراتورها برای حفظ سهم خود با افزایش این سهم در بازار، چه روشی را در دستور کار قرار خواهد داد؟ این سوالی است که تلاش خواهیم کرد در مجال آتی آن را پاسخ دهیم.

بخش دوم کتاب از پنج ضمیمه تشکیل شده است. این ضمیمه‌ها شامل برنامه بازاریابی کامل از شرکت‌ها در زمینه‌های فعالیتی متفاوت، نمونه‌هایی از تحقیقات ساده و چک لیست تحقیقات بازاریابی، چگونگی هدایت یک تیم بازاریابی، تشریح مفهوم و کاربرد استراتژی بازاریابی و در نهایت فرم‌های مفیدی است که شما را در تدوین هرچه بهتر یک برنامه بازاریابی یاری خواهد کرد. این کتاب ترجمه کوهن به نام Marketing Plan با مترجمی دکتر سیدمهدی جلالی از انتشارات سیبیه که به قیمت ۱۲۰هزارریال در اختیار علاقه‌مندان این حوزه قرار گرفته است.



کافه بازاریابی

سوغاتی با چاشنی هنرنمایی در بسته‌بندی

شکوفه میرزایی خبرنگار

در مسافرت‌هایی که به شهرهای بزرگ کشورمان می‌رویم، زمان برگشت، یک فرهنگ مهم به اسم سوغاتی آوردن برای دوستان و آشنایان مجبورمان می‌کند سری به لیست سوغاتی‌های مهم آن شهر بزنیم و بررسی کنیم که با یک هزینه معقول چه هدیه‌ای می‌توان تهیه کرد. از گز و پولکی اصفهان که بگذریم می‌رسیم به صنایع‌دستی آن که همیشه نمود هنر اصیل ایرانی به شمار می‌آید.

یکی از همین صنایع‌دستی پارچه قلمکار اصفهان است که ایرانیان آن را خوب می‌شناسند. پارچه قلمکار مشخصاً متعلق به اصفهان است که بعد از رنگ‌آمیزی، پارچه مورد نظر چاپ دستی می‌خورد و طرح‌های اسلیمی خاصی روی آن به کار گرفته می‌شود.

این همه تلاش برای این سوغات ارزشمند زمانی منزلت خود را از دست می‌دهد که فروشنده آن را در یک ناپلون مشکی می‌گذارد و به دست مشتری می‌دهد. با یک جست‌وجوی کلی متوجه شدم که این محصول سال‌ها پیش ارزش زیادی داشته و به دلیل مرغوبیت و خاص بودن، مورد توجه مسافران زیادی بوده است اما با ورود صنایع‌دستی جدید در بسته‌بندی‌های پرزرق و برق این محصول در بازار به‌شدت گوشه‌گیر شده و توجه چندانیه به آن نمی‌شود. بررسی‌ها به آنجا رسید که برای بسته‌بندی این محصولات تکنون عمل انجام نشده تا در نهایت یک خانم جوان با بررسی صنایع‌دستی و توجه به افول در فروش این محصول، طرح یک ععبه بسته‌بندی را برای این پارچه ارائه داده است که شاید راهی برای نجات آن باشد.

در همین راستا پای صحبت خانم راحیل حاجی‌فرجی، طراح این بسته‌بندی نشست و صحبت‌هایی را در خصوص شمای طرح به علاوه مزیت‌های آن بیان کردند که به اختصار در زیر می‌خوانید.



در خصوص ایده اولیه این طرح بگویید، از کجا به ذهن‌تان رسید؟

ایده پیشنهادی من از یک پروژه دانشگاهی شروع شد، پروژه من در خصوص بررسی صنایع‌دستی ایران بود که در بررسی‌هایم به پارچه قلمکار اصفهان برخوردم، این نوع پارچه سال‌های زیادی در خانه‌های ایرانی وجود داشته است اما در سال‌های اخیر استفاده از آن به‌شدت کاهش پیدا کرده و رو به افول است. من از دیدگاه یک طراح به نظر آمد شاید اصلی‌ترین دلیل این افول عدم وجود یک بسته‌بندی مناسب برای مشتریان است چرا که عموماً این محصول به‌عنوان سوغات اصفهان معرفی می‌شود و میهمانان رغبت نمی‌کنند آن را در پلاستیک کادو کرده و سوغات ببرند.

چه مشخصه‌هایی در این طرح به کار گرفته شده و چه ویژگی‌هایی در آن بارز است؟

معمولاً در کشور ما صنایع‌دستی بسته‌بندی خاص یا مشخصی ندارند. من در این طرح تلاش کرده‌ام «ایرانی بودن محصول» کاملاً مشهود باشد، مخصوصاً در بحث صادرات که طرح‌های اسلیمی بتواند معرف این مهم باشد. همچنین در محبت صادرات در نظر دارم توضیحات لازم به زبان انگلیسی روی بسته‌بندی درج شود. زمینه طرح روشن است و سعی شده از رنگ‌های گرم که نشانه سرزندگی است استفاده شود که البته شبیه کالای داخل جعبه هم باشد، به علاوه تلاش شده تمام رنگ‌ها، حواشی و متونی که در کشورمان و همچنین سهم بازار هر یک از آنها ارائه شده، اکنون سوال این است که مزیت رقابتی چه خواهد بود و با توجه به آینده صنعت ارتباطات بی‌سیم در ایران، هر یک از این اپراتورها برای حفظ سهم خود با افزایش این سهم در بازار، چه روشی را در دستور کار قرار خواهد داد؟ این سوالی است که تلاش خواهیم کرد در مجال آتی آن را پاسخ دهیم.

بازار هدف شما برای این طراحی کجاست؟

این نوع بسته‌بندی هم می‌تواند برای مصارف داخلی در نظر گرفته شود هم در بحث صادرات مورد استفاده قرار گیرد.

ارزیابی شما در خصوص بسته‌بندی این محصول در بازار چگونه است؟

از آنجا که این محصول یک محصول سنتی بازار است من تصور می‌کنم دیدگاه قدیمی و از مد افتادن اجناس سنتی را از بین برده و در یک بسته‌بندی شکیل بتواند در بین مشتریان جایی برای خود باز کند. همچنین صادرات این محصول تا پیش از این به‌صورت فله‌ای انجام می‌شد که بالطبع نمی‌توانست جایگاه درستی در بازار پیدا کند. من تصور می‌کنم این بسته‌بندی کمک زیادی به احیای دوباره این محصول می‌کند.



کافه تبلیغات

فیات و سرگرمی بی‌پایان



فیات اخیرا تبلیغات تلویزیونی جدیدی را اکران کرده که به نظر کمی سرگیزچه‌آور می‌آید. این تبلیغ‌ها از یکسری تصاویر متحرک GIF تشکیل شده‌اند که Richard Group آنها را برای صفحه‌ی Tumblr شرکت فیات ساخته بود.

به گزارش آژانس ایران نوین، مدیرعامل شرکت اولیور فرانکوز این تصاویر را بسیار پسندید تا حدی که آنها را به تبلیغاتی ۱۵ تا ۳۰ ثانیه‌ای و با شعار «سرگرمی بی‌پایان» یا Endless Fun بدل کرد.

این ویدئوها تند و تیز، خنده‌دار، عجیب و با آهنگی بلند ساخته شده‌اند و تاکنون نظرات متناقضی در یوتیوب دریافت کرده‌اند. اگر از آنها خوشنتان نمی‌آید شاید بتوانید ایده‌های بهتری به شرکت فیات ارائه دهید.

فیات به‌زودی از مصرف‌کنندگان خواهد خواست ویدئوهای خود را به #MyFiatUSA GIFs ارسال کنند و بهترین آنها در صفحه‌ی Tumblr شرکت به اشتراک گذاشته خواهد شد.

چسب زخمی به سر سختی مادر بزرگ



همانقدر که هر فردی دوست ندارد در معرض آلودگی ناشی از زخم‌های کوچک در بدن دیگر افراد قرار گیرد، از اینکه زخم روی بدنش در معرض باکتری، قارچ و سایر آلودگی‌ها قرار بگیرد نیز گریزان است.

علی‌الخصوص در فصل تابستان که تفریحات دست جمعی و بیرون از خانه بیشتر از قبل مورد استقبال افراد و خانواده‌ها قرار می‌گیرد.

Nexcare یک یکی از زیرمجموعه برندهای M 3 بوده و عرضه‌کننده چسب‌زخم در بازار بانداژ و کمک‌های اولیه است، برای اثبات ضدآب، ضد جرم و ضد غبار بودن چسب‌زخم‌های خود از مفهوم جالبی استفاده کرده است. این شرکت با همکاری آژانس تبلیغاتی Grey تست‌های عجیبی را برای آزمون مقاومت چسب‌ها ترتیب داده است.

در این تیزرها بانوی کهنسال لاغر و ظریف‌اندازی به نام «تنه نسکر» یا Nexcare Nana وارد چالش‌های سختی می‌شود. او با چسباندن چسب‌زخم بر بدن خود زیر خوراک‌ها خاک دفن می‌شود یا با شلنگ آب‌پاش آتش‌نشانی خیس می‌شود یا در سطل پر از زباله تر و خشک شیرجه می‌زند و در نهایت نشان می‌دهد قسمتی از بدنش که در زیر چسب زخم بوده است کاملاً پاک مانده است!

همچنین در صفحه‌ی فیس‌بوک این برند مسابقه‌ای با عنوان «به سرسختی تنه» یا Tough as Nana راه‌اندازی شده و افرادی را که سخت‌ترین و شجاعانه‌ترین کارها را انجام می‌دهند کاندیدا کرده و در نهایت به سه نفر از آنها بلیتی برای یک سفر ماجراجویانه هدیه خواهد داد که شامل شنا با کوسه‌ها، پرش از آسمان و اتومبیلرانی با خودروی مسابقه‌ای است.

طراحی ایستگاه اتوبوس در کمپین پیسی



شرکت Max در راستای کمپین «باور نکردنی» یا Unbelievable خود یک ایستگاه اتوبوس در لندن را به شکلی باورنکردنی طراحی کرد!

این شرکت در این ایستگاه در خیابان آکسفورد، با استفاده از تکنولوژی دیجیتال، افراد منتظر را به اشتباه انداخت. در صفحه نمایشی که در ایستگاه کار گذاشته شده بود، تصاویر به نحوی منعکس می‌شد که گویا اتفاقی عجیب در حال رخ دادن است، مثلاً فضایی‌ها حمله کرده‌اند، روایتی با چشمانی مجهز به لیزر به شهر هجوم آورده یا پلنگی در سطح شهر در حال حرکت است و غیره.

خانم راشل هلمز، مدیر ارشد بازاریابی در PepsiCo UK گفت: «این کار کاملاً با جایگاه باورنکردنی پیسی مکس هم‌راستا بود، از برنامه‌ریزی مبتکرانه در مورد رسانه (به کار گرفته شده) تا خلاقیت فوق‌العاده (اجرای) آن.»

گفت‌وگو با دکتر محمود دهقان طرز جانی کارشناس و مدرس تبلیغات

کمپین تبلیغاتی، چارچوب علمی دارد



فرشته طاهری‌نیا

خبرنگار گروه تبلیغات

آنچنان که خود می‌گوید هم‌زمان با تحصیل در رشته علوم سیاسی دانشگاه تهران، به‌عنوان بازاریاب وارد گروه تلویزیون‌های پارس و در بخش R&D (Research & Develop) مشغول کار می‌شود که هم تبلیغات است، هم بازاریابی و هم فروش. پس از اتمام درس‌های علوم سیاسی و دکترای روابط بین‌الملل به این نتیجه می‌رسد که تحصیلاتش را در زمینه تبلیغات تمام کند و در دانشگاه بن در رشته بازاریابی با کمپین تبلیغاتی دکترا می‌گیرد و اکنون حاصل تلاش‌های تجربی و علمی‌اش در خدمت تبلیغات به کار گرفته شده است. در بعد از ظهر یک روز گرم تابستانی دربراه کمپین و وضعیت کمپین‌های تبلیغاتی در ایران با دکتر محمود دهقان طرز جانی به گفت‌وگو نشستیم که ماحصل آن پیش‌روی شماست.

منظور از یک کمپین تبلیغاتی چیست و مراحل آن به چه صورت است؟

علم تبلیغات به سه بخش عمده تقسیم می‌شود؛ یکی بخش فکری و حوزه خلاقیت فکری است که محتوای تبلیغات را جهت می‌دهد و به آن برنامه می‌دهد. اوج این نقطه، کمپین است که برنامه‌ای هدفمند است و در حقیقت مسیر یک کار تبلیغاتی را برای یک محصول مانند مواد خوراکی یا یک خدمت مانند خدمت بانک یا بیمه مشخص می‌کند که از کجا باید حرکت کند، کجا باید برود، چه کاری باید انجام دهد، در نهایت چقدر بفروشد. هدفمند است که از A تا Z را در حوزه فکر برنامه‌ریزی می‌کند و به بخش اجرا می‌فرستد. همانند یک مهندس ساختمان که کار طراحی نقشه ساختمان ۵۰ طبقه را انجام می‌دهد، همه محاسبات دقیق از A تا Z در و نقطه اوج آن یعنی کمپین انجام می‌شود. بخش دیگر، تولید مواد تبلیغاتی است و بخش سوم در تبلیغات رسانه است. فکر تبلیغاتی که در ذهن نوشته می‌شود در بخش تولید، تیزرهای رادیویی و تلویزیونی تولید می‌شود و سپس در بخش سوم از رسانه شامل رادیو، تلویزیون، تابلوهای تبلیغاتی شهری، روزنامه و مجله به اطلاع مردم می‌رسد.

بر چه اساس رسانه را انتخاب می‌کنید؟

کمپین مشخص می‌کند در

مجموعه تبلیغاتی، از A تا Z را کمپین می‌گویند. رسانهای پخش کنیم، بنابراین حوزه سوم حوزه رسانه است مانند رادیو، تلویزیون، روزنامه، مجله. وقتی مواد تبلیغاتی تولید شد از رسانه پخش می‌شود.

پس یک برنامه تبلیغاتی یا یک کمپین برنامه‌ای است که از ابتدا هدف دارد و برای آن هدف، استراتژی‌ها، تاکتیک‌ها و نوع رسانه و محتوا مشخص می‌شود و بودجه‌ای خاص برای آن تعیین و سپس اجرا می‌شود و در انتها هم ارزیابی می‌شود. میزان موفقیت آن - مورد سنجش قرار می‌گیرد. برای مثال، فرض کنید فردی قفسه سینه‌اش درد گرفته، پیش پزشک متخصص می‌رود، پزشک احتمال چندین عامل را می‌دهد و برای حذف احتمالات باید یک سری آزمایش انجام دهد. تشخیص پزشک، در نهایت، رفتن به اتاق عمل و جراحی است، پس از عمل جراحی نیز دوباره اسکن می‌کند تا ببیند کار به درستی انجام شده یا نه. مدل کمپین هم کارش مشابه پزشک متخصص است، برنامه می‌نویسد، در نظر گرفتن تمام کردن رقبا، وضعیت محصول، مخاطب، مشتری را پیدا می‌کند و همه را در نوشتن کمپین در نظر می‌گیرد و کمپین را می‌نویسد. کمپین نویسنده شما می‌گوید اگر می‌خواهید رتبه‌تان را جابه‌جا کنید و در بازار سری‌توی سرها را وارد کنید و بازاریابی‌تان به چه صورت باشد، سازمان فروش‌تان چگونه باشد و چه مقدار بودجه تبلیغاتی باید بپردازید. در نظر گرفتن تمام این مسائل به فروش محصول یا خدمت منجر می‌شود و در نهایت پس از انجام این کارها، ارزیابی می‌شود. دوساره تحقیق می‌کنیم که مشخص شود سرمایه درون ذهن مشتریان چقدر افزایش پیدا کرده و عدد و رقم فروش چقدر می‌شود، در حقیقت در حوزه مدیریت یک

منظور این است، این کار تجربی یا علمی است و صرفاً الگویی مشخص و ثابت دارد و شما به‌عنوان متخصص کار برحسب نیاز تشخیص می‌دهید که از چه الگویی استفاده شود؟

بله هر علمی - چه پزشکی، چه فیزیک، چه ریاضی و چه علم تبلیغات علمی، چه تبلیغات تجاری، چه تبلیغات سیاسی، چه تبلیغات فرهنگی، چه تبلیغات دینی - تغییر رفتار است. تبلیغات می‌خواهد رفتار مخاطب را تغییر دهد. کسی که بالای منبر سخنرانی می‌کند سعی دارد یک صفت ردیفه را از نظرهایا پس از اثبات خود به نظرهای علمی تبدیل می‌شوند. من در کتاب نظرهای تبلیغاتی، نظریه‌های علم تبلیغات را جمع‌آوری کرده‌ام و به‌عنوان یک مرجع در اختیار جامعه گذاشته‌ام. نظرهای علم تبلیغات پایه‌ای علمی دارد و دارای ویژگی‌هایی نظریه‌های علمی است: اول اینکه قابل مشاهده است، دوم اینکه قابل اندازه‌گیری است، سوم اینکه قابل طبقه‌بندی است و چهارم اینکه پیش‌بینی آینده را هم می‌کند. علم تبلیغات هم در این صورت است. اگر پیام تبلیغاتی برای طبقه مناسب خود به درستی طراحی شود، و از رسانه مناسب پخش شود، به تغییر رفتار مخاطب منجر می‌شود. بنابراین وقتی کمپین می‌نویسم، هزینه و فایده را در نظر دارم و دقیقاً مشخص می‌کنم باید چقدر بودجه صرف دفتر فروش و سازمان فروش و تبلیغات کرد و عوامل موثر را در نظر می‌گیرم. این‌ها سرمایه اولیه را شکل می‌دهد تا آرام آرام فروش بالا برود.

آقای دکتر دهقان، جایگاه و سابقه درخشان شما در زمینه کمپین نویسی مشخص است. با این همه می‌خواهم از شما بپرسم آیا کمپینی طراحی کرده‌اید که موفق نبوده باشد؟

بله در بین ۵۴ کمپینی که تا به حال نوشته و اجرا کرده‌ام، دو

مورد موفق نبود. علت آن را چه چیزی می‌دانید؟ کجای کار اشکال داشت؟

عواملی در مسیر کار تأثیر گذاشتند که صاحب کالا به ما نگفته بود، مثل مریضی که به دکتر اطلاعات نادرست بدهد آنها هم به ما سهم بازار و حجم تولید یک سری اطلاعات نادرست دادند. این اطلاعات نادرست گاهی اوقات به ضرر خود مریض تمام می‌شود. چون من تحقیق می‌کنم و البته متوجه می‌شوم که اشتباه گفته است، خیلی وقت‌ها هم بد تشخیص داده می‌شود. مثلاً به من گفته می‌شود مشکل فروش دارم و می‌خواهم در این باره تبلیغات کنم. من فرصت‌ها و تهدیدها را بررسی می‌کنم - چون روش‌های مختلفی داریم - پاتولوژی می‌کنم، تحقیقات بازار می‌کنم و متوجه می‌شوم اصلاً مشکل، تبلیغات نیست، چون محصولات این شرکت اصلاً در قفسه فروشگاه‌ها نیست و می‌بینم که سازمان توزیعش نادرست یا سیستم پدرسالار (One Man Role) است پس باید اول این محصول توی قفسه فروشگاه‌ها برود، بعد تبلیغات شود. برای بسیاری از برندهای بزرگ کشور که الان هم در حال فروش هستند و بضی‌ها که ورشکست شده‌اند، این حادثه پیش آمده است، چون بعد از انقلاب عموماً کارخانه‌ها و محصولات فروخته، گسندار یا مصادفه شد و به هر دلیلی توسط افرادی خریداری شد که عمدتاً سستی بودند و به دنبال علمی شدن نبودند به همین دلیل، برندهای داخلی به‌شدت لطمه دیدند. طی یکی دو سال تحریم واقعاً تولید کشور را فلج کرد. کارخانه‌های سوده بعد از انقلاب اصلاً از محل تولید، سود واقعی نداشتند، بلکه با پول رانت زندگی می‌کردند، تولید ملی ما پوک و توخالی است که با تکانی می‌ریزد و از بین می‌رود. معتقدم الان شرایط کمی واقع‌بینانه‌تر است و سرمایه‌گذاری‌ها هم واقع‌بینانه‌تر شده، چون تولیدمان تولید ملی نبود، تبلیغات، تبلیغات درستی نبود، کالای خارجی می‌آمد، تمام بسته‌بندی‌های داخلی هم نوشته‌های خارجی دارد، انگار اگر روی بسته‌بندی‌ها فارسی بنویسند مردم نمی‌خرند؛ این‌ها واقعیتی است که نادرست بود، حالا امیدواریم دولت آزادسازی در رقابت و فروش را انجام دهد و رقابت واقعی شود، چون به هر حال باید اصلاح شود.

رسانه

پای دعوای خانگی به آگهی‌ها باز شد

نرگس فرجی

خبرنگار



«سعیداً مامانیتینا اومدن برو درو باز کن.» آگهی با این جمله شروع می‌شود. عروس خانواده در حال آب دادن به گل‌های خانه است که این جمله را نثار همسرش می‌کند و همسر دوان‌دوان در را باز می‌کند. مادر و پدر میانسال سعید به خانه وارد می‌شوند و روی میلمان مدرن می‌نشینند و از طرح فرش سنتی ایرانی صحبت می‌کنند.

مامانیتینا...

همیشه از قدیم‌الایام خانواده‌های اصیل ایرانی به دختران و پسران دم بخت خود می‌آموزند که پدر و مادر همسر یعنی پدر و مادر خود، همانقدر که به ما احترام می‌گذارید به همان نسبت به آنها نیز احترام بگذارید. حتی در برخی موارد به خاطر جلب محبت خانواده همسر توصیه می‌شود که احترام به آنها را بیشتر کنید. در این آگهی عروس خانواده واژه مامانیتینا را مورد استفاده قرار می‌دهد که حسنی آشنا را القا می‌کند. یعنی همان، وای باز مامان و بیات آمدن سعید... و این یعنی شروع یک جنگ خانوادگی آن هم از نوع دعوای سنتی عروس و مادرشور. درست حدس زدید این واژه شروع یک دعوی پنهان و عشوهای زنانه برای داغ کردن حرارت دعوا در این آگهی است.

گم‌شدن پیام در میان دعوای عروس و مادرشور کارگردان آفتر دعوای این دو نفر را به خوبی به تصویر کشیده که مخاطب از یاد می‌برد که پیام اصلی آگهی چه بوده است. البته شاید این شرگرد سازنده بوده تا مخاطب را مقابل تلویزیون میخ‌کوب کند. اما جلب توجه به چه قیمتی؟ به قیمت از بین رفتن مفهوم اصلی آگهی؟ ماجرای آگهی از این قرار است: خانم و آقای جوانی یک فرش ماشینی از یک کارخانه ایرانی خریده‌اند و مادر و پدر مرد خانواده به منزل پسرشان می‌روند و متوجه فرش تازه می‌شوند. مادر با انداختن آخمی به بروی خود با کنایه به پسرش می‌گوید: فرش تو مبارک سعید آقا و سعید در جواب مادر: قابل شما را ندارم و مادر در ادامه می‌گوید: ۷۰ رجه؟ و پاسخ می‌شود: نه ۱۰۰۰ شونه‌ست... تا اینکه عروس وارد صحنه می‌شود. در این آگهی نزدیک می‌شویم. عروس در جواب مادرشور که فرش را خارجی دیده می‌گوید: نه مامان جان فرش ۱۰۰۰ شونه‌اس، ۱۰ رنگ... اینجا پدر خانواده برای میانی‌گری به میان می‌آید و می‌گوید: ولی خیلی شبیه سدابافت تا اینکه مادرشور به قول قدیمی‌ها زهرش را می‌ریزد و می‌گوید: قشنکه چون سلیقه سعیده، اما عروس خانواده کم نمی‌آورد و می‌گوید: نامی از محصول در ذهن مشتری باقی نمی‌ماند.

مفهوم فرش ایرانی

«مفهوم فرش ایرانی» شعار انتهایی این آگهی است. این شعار همراه با عکس یکی از شعب فروشگاه این کارخانه فرش یا پس‌زمینه‌ای از چهار مادرشور به انتها می‌رسد. این آگهی هیچ نکته‌ای وجود ندارد تا شما متوجه شوید که مربوط به فرش ایرانی است. فرش جزو هنرهای است که ایرانی‌ها از گذشته به آن تعصب خاصی داشته‌اند. همیشه تا واژه فرش به میان می‌آید، هر فردی به یاد دار قالی و دختر بچه‌ای می‌افتد که خسته از بافتن هر روزه سرش را به دار تکیه داده و چشمش را بسته و در رویا میان گل‌های قالی در حال بازی است. برای تبلیغات در حوزه محصولات و هنرهای ایرانی آلمان‌های زیبایی داریم که بتوانند با آن کالا همراهی کنند، ولی دریغ که می‌خواهیم محصولات سنتی را به شکلی مدرن به مخاطبان نشان دهیم. شاید هر فردی با خود بگوید که فرش ماشینی ویژگی فرش سنتی را ندارد، پس نباید به آن نگاه سنتی داشت. اما این نکته مهم است که شاید بافت فرش ماشینی مدرن، ولی طرح آن سنتی باشد. طرح‌هایی که ما ایرانی‌ها متعلق به خود می‌دانیم و هر کس در دنیا از آن کپی کند فریادمان بلند می‌شود و عاده حیثیت می‌کنیم. اما در این آگهی بازیگران به جای اینکه روی فرش بنشینند، از روی مبل به زور دستشان را به فرش می‌رسانند و به هم زخم زبان می‌زنند. به‌طور کلی مفهوم فرش آرامش خاصی را به دنبال دارد. آرامشی که یاد خانواده گرم ایرانی را زنده می‌کند ولی در این آگهی گرمایی را حس نمی‌کنید. شاید سناریونویس خانمی است که با مادرشورش مشکل داشته و خواسته تلافی ماجرا را در این آگهی دربیاورد. اما اگر این رابطه میان عروس و مادرشور واقعی هم باشد، جای آن در آگهی فرش نیست. آگهی که قرار است کار برندینگ را نیز برای آن شرکت بخت‌برگشته انجام دهد. چون اگر این شرکت در این حوزه باسابقه نیز باشد، باز هم نامش به گوش آشنا نیست. ولی نه‌تنها نام در این آگهی یادآوری نشده، بلکه سوز خوبی را نیز به دست خانم‌ها داده است. وقتی از چندین نفر درباره این آگهی پرسیدیم، فوراً در جواب نامی از شرکت نیاوردند و همگی از دعوای عروس و مادرشور و سلیقه بد سعید حرف زدند که چنین همسری را انتخاب کرده که با مادرش این‌گونه برخورد می‌کند. از آموزه‌های اخلاقی این آگهی که بگذریم، این تیزر پیامی را به مخاطب مرد تلویزیونی منتقل می‌کند که باید چه کند تا محصولی را بخرد که هم مادر و هم همسرش را راضی کند. البته باید گفت نامفهومی و گنگی پیام آگهی فقط مختص این آگهی نیست و اکثر آگهی‌های مربوط به فرش با این مشکل مواجهند. اوج خلاقیت این آگهی‌ها به نشان دادن بازیگران در فروشگاه یا در خانه و صحبت کردن درباره فرش خلاصه می‌شود؛ خلاقیتی که دیگر برای مخاطب باهوش امروزی جذابیتی ندارد.

تبلیغات فلاق



آگهی اتومبیل Peugeot

شعار: سبقت تنها در یک جنبش! - آژانس تبلیغاتی: Y&R، ساؤو پائولو، برزیل

کارگردان خلاقیت اجرایی: Rui Branquinho - کارگردان خلاقیت: Victor Sant'Anna

مدیر هنری: Felipe Pavani - کپی‌رایتر: Julio D'Alfonso - عکاس/تصویرگر: Vector Zero

یادداشت

مصلحت یا حقیقت؟

دکتر کوهسار خالدي

پژوهشگر و مدرس دانشگاه

غذای سالم به‌عنوان یکی از نیازهای اساسی انسان، نقش موثری در ارتقای سلامت جامعه دارد. در صورتی که سلامتی موادغذایی جامعه به هر دلیلی، دچار خدشه شود، به سرعت، سلامتی جسمی و روانی جامعه در معرض تهدید قرار گرفته و با تهدید سلامتی شهروندان، هم هدف اصلی توسعه، یعنی «انسان» و هم یکی از ابزارهای اصلی دستیابی جامعه به توسعه، یعنی « نیروی کار سالم، خلاق و باهوش» در معرض تهدید جدی قرار خواهد گرفت. از این روست که یکی از وظایف حاکمیتی دولت‌ها در سراسر دنیا ایجاد اطمینان برای تولید و عرضه موادغذایی سالم در سطح جامعه خواهد بود. این امر مهم برای مردم و دولت‌ها با ایجاد سازمان‌ها و نهادهای متعدد، نظیر اداره استاندارد، معاونت بهداشت و غذا و غیره، هزینه‌های سنگینی در بر خواهد داشت. صرف چنین هزینه‌هایی در قیاس با تحمیل هزینه‌های ناشی از تولید و عرضه موادغذایی ناسالم بر حال و آینده جامعه، بسیار ناچیز خواهد بود. به همین دلیل، هرگز بر پرداخت هزینه‌های نهادهای ناظر بر سلامت غذای جامعه (مشروط به انجام درست وظایف محوله) ایرادی وارد نخواهد شد.

جامعه ایران، دیرزمانی نیست که با انتشار گزارش‌های نهادهای ناظر و مسئول از کیفیت موادغذایی تولید و عرضه‌شده در سطح جامعه با پدیده قانون‌شکنی برخی از صنایع غذایی در زمینه کیفیت و کمیت تولیدات خود مواجه شده است. تکرار قانون‌شکنی حاکی از آن است که اقدامات صورت گرفته در قبال صنایع غذایی قانون‌شکن (متخلف و متقلب)، کافی به مقصود نبوده و این زخم کهنه، به تازگی با انتشار کیفیت نامناسب قانون‌شکنان (متخلف و متقلب)، کافی به مقصود نبوده و این زخم کهنه، به تازگی با انتشار کیفیت نامناسب قانون‌شکنان (متخلف و متقلب)، کافی به مقصود نبوده و این زخم کهنه، به تازگی با انتشار کیفیت نامناسب

لبنیات‌سازی کشور دوباره سر باز کرده است. با بررسی اجمالی این پدیده قانون‌شکنی در قالب تخلف از مقررات و تقلب در تولیدات در میان برخی از تولیدکنندگان داخلی، توجه به نکاتی از سوسی دولترمندان و نهادهای ناظر ضرورت پیدا می‌کند:

الف) شکی وجود ندارد که حمایت درست و هدفدار از صنایع داخلی، سیاستی درست و مورد تایید همگان است، اما در مقابل حمایت بی‌چون و چرا و گاه هدفدار و مصلحتی از صنایع داخلی قانون‌شکن (متخلف و متقلب) که حقوق مالی و سلامتی جامعه را فدای منافع اقتصادی خود می‌کنند، خیانت ملی به شمار می‌آید.

ب) تردیدی نیست که سلامت جسمی و روانی جامعه،

مهم‌تر از منافع اقتصادی تعدادی صنایع غذایی داخلی قانون‌شکن است و قانون‌گرایی صنایع غذایی داخلی، متضمن سلامت جامعه و تأمین منافع اقتصادی آن صنایع در بلندمدت خواهد بود.

ج) صنایع غذای داخلی قانون‌شکن نباید در پشت دیوار کمک به ایجاد اشتغال، تولید ملی، خودکفایی و غیره اقدام به تخلف و تقلب در تولید محصولات خود تا آدم‌واژ در آینده کنند و هیچ نهادی نیز حق ندارد با هزینه تهدید سلامتی جامعه، چنین بذل و بخششی را انجام دهد. سلامتی مردم، حق‌الناس است و نباید پامال شود.

د) در جوامع توسعه‌یافته، قانون‌شکنان را به‌گونه‌ای

تنبیه می‌کنند (جریمه مالی، محرومیت از حقوق

اجتماعی و اقتصادی و غیره) که هرگز دیگران نه

تنها به قانون‌شکنی اقدام نکنند، بلکه از اندیشیدن به

آن نیز پرهیز کنند. این در حالی است که در جوامع

توسعه‌یافته، قانون‌شکنان، یک امر عادی است و

قانون‌گرایی کالایی به نسبت نایاب است. زیرا در چنین

جوامعی، قانون قاطع و متناسب با جرم قانون‌شکنان یا

وجود ندارد و از ضمانت اجرایی لازم برخوردار نیست.

گامی اولی اوقات در ایران با دست‌انبروهایی نظیر

حفظ حقوق انسانی، مصلحت ملی، حمایت داخلی و

غیره با افراد، نهادها و بنگاه‌های اقتصادی قانون‌گریز،

متناسب با قانون‌شکنی آنها برخوردی نمی‌شود تا

موجب بازدارندگی دیگران از قانون‌شکنی شود. قانون

شکنانی که در سطح جامعه، حقوق شهروندان را

برای کسب منافع شخصی زیر پا می‌گذارند، نه تنها

شیاستگی حفظ حرمت انسانی را ندارند، بلکه باید در

کنار جرمیه‌های سنگین مالی، با معرفی گسترده آنان

به جامعه، هم توان قانون‌شکنی و سواستفاده خود را

ببهرارزند و هم آینه عبرتی برای دیگران شوند.

و) گذشت و عدم برخورد قاطع و متناسب با صنایع

لبنی قانون‌شکن با هیچ منطقی سازگار نیست. اگر

توانان مصرف لبنیات ناسالم را مردم باید در حال و

آینده متحمل شوند، هزینه قانون‌شکنی را نیز باید خود

قانون شکنان پرداخت کنند و کسی حق ندارد که در

این میان، حاتم‌بخشی کند.

ز) عدم معرفی صنایع لبنی قانون‌شکن باعث شده که

اعتماد مصرف‌کنندگان به همه صنایع لبنی کشور،

کاهش پیدا کند و این موضوع نه تنها موجب اختلال

روانی مصرف‌کنندگان هنگام خرید لبنیات (عدم

اطمینان کامل) شده است، بلکه به‌صورت مستقیم

باعث تحمیل زیان ناشی از کاهش تقاضای داخلی برای

لبنیات بر «صنایع لبنی قانون‌گرا» نیز شده است و این

رویه، صدقایی عینی شعر«گنه کرد در بلخ انگیزی –

به شوشتر زندن گردن مسگری» خواهد بود. با معرفی

صنایع لبنی قانون‌شکن، صداقت و درستکاری در میان

صنایع لبنی و دیگر صنایع داخلی به تدریج نهادهینه

خواهد شد. اما سربپوش نادان بر اسامی آنان، فقط

قانون‌گریزی را ترویج خواهد داد و عملاً «درستکاری

و قانون‌گرایی» محاکمه خواهد شد.

ح) نهادهای مسئول در مورد پرونده تخلفات صنایع

لبنی قانون‌شکن باید سه اقدام اساسی را انجام دهند:

جبران آسیب‌های وارده بر سلامت مردم در گذشته،

تنبیه سنگین، متناسب و پیشگیرانه صنایع لبنی

متخلف و بالاخره اطمینان‌دهی به مردم از عدم تکرار

چنین تخلفاتی. حال که اجرایی ساختن اقدام اول،

بسیار بعید است، حداقل اقدام دوم را بدون رعایت

هیچ‌گونه مصلحتی و اقدام بسوم را با اتخاذ راهکارهای

پیشگیرانه به نحو احسن اجرایی کنند.

ت) اگر تا به امروز با عبارت خود ساخته «مصلحت» در

بسیاری موارد، موجب قربانی شدن «حقیقت» شده‌ایم،

جامعه ایران کم و بیش چوب این خطای استراتژیک را

خورده است. نگذاریم داستان مصلحت‌بنزین، برنج‌های

آلوده وارداتی و غیره به لبنیات تولید داخلی تسری پیدا کند.

مدیریت زندگی

برنامه‌ریزی برای هزینه‌های خرید موادغذایی

خرید خوب، یک هنر است



تهنیه سهرابی

خپرنگار

آخر ماه است. تلفن همراهش را روبه‌رویش گذاشته و تقریباً تمام سلول‌های تنش گوش شده است. منتظر یک پیامک خوشایند است. همان پیامکی که تنها چند روز او را مسرور می‌کند. چشم‌هایش خسته است. پرونده‌ای را ورق می‌زند و خودش بیش از هر کسی می‌داند که دنبال چیز خاصی نیست. همان داده‌های همیشگی، همان اسامی و همان لیست‌های تکراری. پیامک باید دیرتر می‌آمد. شاید تا ظهر بیاید. سرش را به نشانه خدایا شکر ت به سمت آسمان می‌گیرد و در حالی که دست‌هایش را در جیب شلوار فلستونی‌اش فرومی‌کند، به ایستگاه اتوبوس پناه می‌برد. حال‌وهوای آغاز ماه همیشه برای او بوی خاصی دارد. بوی اسکنداس‌هایی که نیامده می‌روند و برگ‌های که همسرش با خط کج و کوله‌اش انواع خوراکی‌ها را روی آن یادداشت کرده، در دستش است و قیض‌های طولیل پر از اعداد و ارقام هم در جیبش جاجوش کرده‌اند. چیزهایی شبیه قبض روح! رو به همکارش می‌گوید: واقعا این خرج و مخارج کمرشکن شده. این لیست را ببین و همکارش که لیست بلندبالا‌تری در جیبش دارد، به حال او غیظه می‌خورد. همه زندگی روی همین خریدهای ماهانه و لیست‌های بلندبالا می‌چرخد. به اهل خانه هم که نمی‌شود گفت ندارم. بالاخره ریسک کرده و تشکیل خانواده داده. از قدیم هم گفته‌اند: هر که طاووس خواهد، جور هندوستان کند. پس باید فکر دیگری بکند. چون به نظر نمی‌رسد که فعلا از ترفیع رتبه و افزایش حقوق خبری باشد. دوستان و آشنایان هم که تعدادشان را به حدافق ممکن رسانده است اما باز هم ۱۰ روز مانده به پایان ماه کفگیر می‌خورد، به ته دیگ. بخش اعظم این هزینه‌های روزمره مربوط به موادغذایی است. هر روز که به سوپرمارکت می‌رود، حسن آقای بقال با لبخند ملایمی محتویات جیبش را خالی می‌کند و باز روز از نو و روزی از نو. اما او می‌خواند: راهکارهای موثری ببیندیشد. شاید راهی باشد که حقوق کارمندی‌اش را به روزهای آخر ماه هم بکشانند.

خرید از مراکز بورس موادغذایی

خرید موادغذایی از مغازه‌های عده‌فروشی می‌شود، راحل مناسبی برای کمتر هزینه کردن است. فروش قل‌های موادغذایی مانند خشکبار، حبوبات و غیره در این مغازه‌ها موجب شده تا قیمت‌ها تا حدود زیادی کمتر از نمونه‌های مشابه بسته‌بندی شده باشد. مثلاً اگر یک کیلو عدس در سوپرمارکت‌ها تا ۴هزار تومان است، همین ماده غذایی به‌صورت قل‌ای دو لی سه هزار تومان ارزان‌تر است. کافی است که زحمت رفتن به این مغازه‌ها را به خود دهید. میدان محدیه یا همان اعدام سابق مرکز بورس انواع موادغذایی از، خیابان خیام شمالی و جنوبی، خیابان مولوی و خیابان انبار نفت مراکز عمده فروش موادغذایی هستند که انبارهای انواع موادغذایی در آنها واقع شده‌اند. قیمت مناسب و تنوع محصولات، دلیل قانع‌کننده‌ای برای خریدر شما در این مکان است. البته فراموش نکنید موادغذایی را که تاریخ مصرف کوتاه‌مدت ندارند و معمولاً فسادشدنی

نیستند، به مقدار مصرف چند ماهه خود خریداری کنید. یعنی مثلاً حبوبات شش ماه خود را یک‌جا بخرید.

خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای

از آنجایی که تداوم زندگی تنها در کسب درآمد نیست، بهتر است به این نکات نیز توجه کنید که مدیریت

فراموش نکنید که نخستین و مهم‌ترین کار شما برنامه‌ریزی است، نخست باید اطلاعات کامل از مصرف خود داشته باشید، باید بدانید در طول هفته و ماه چه میزان موادغذایی مصرف می‌کنید. لیست خرید خود را دقیقاً چه چیزهایی منظم و مشخص کنید می‌خواهید بخرید

هزینه‌های زندگی، اصلی مهم‌تر از پول پارو کردن است. هر چقدر هم که درآمد خوبی داشته باشید، شیوه خرج کردن شماست که در تعیین می‌کند. برخورداری از تخفیف‌های ویژه همیشه یک گزینه مناسب برای کمتر پول خرج کردن است. برندها و تولیدکننده‌هایی که محصولات خود را در فروشگاه‌های زنجیره‌ای به فروش می‌رسانند معمولاً تخفیف‌های دائمی یا فصلی را برای کالا‌های خود در نظر می‌گیرند. بنابراین خرید از این مراکز می‌تواند کمک زیادی به صرفه‌جویی در هزینه‌های شما بکند.

مواد سالم‌تر را انتخاب کنید، آنها ارزان‌ترند
استفاده از مواد سالم‌تر، در حقیقت صرفه‌جویی در پول

کنید. در هفته یک یا چند وعده سبزیجات سالم را برای صرفه‌جویی در پول‌تان مصرف کنید. تخم‌مرغ منبع عالی و ارزان پروتئینی برای همه وعده‌های غذایی است. همچنین می‌توانید مقدار کمتری از گوشت و مرغ و ماهی مصرف کنید و ظرف غذای‌تان را با حبوبات، لوبیا، تخم‌مرغ و سبزیجات پر کنید. زمانی که گوشت خرید، قطعه‌های کوچک‌تر را بردارید. مثلاً برای خرید گوشت گاو، قسمت کمر یا دنده‌ها را انتخاب کنید. همچنین می‌توانید به جای اینکه بابت تکه‌تکه کردن مرغ به قصاب پول بدهید، یک مرغ درسته بخرید و آن را در قطعه‌های کوچک فریز کنید.

نه اسراف، نه هوس

آمار دقیقی از موادغذایی باقیمانده داشته باشید و مراقب اسراف باشید. در دوره برنامه‌ریزی برای خرید حتما بررسی کنید چه موادغذایی اضافه می‌ماند یا فاسد می‌شود و مصرف آن را کنترل کنید. برای تمام موادغذایی برنامه داشته باشید.

بسته‌بندی‌ها را فراموش کنید

خرید محصولات بسته‌بندی شده، شسته شده یا خرد شده همیشه گران‌تر تمام می‌شوند. ولی ممکن است برای افرادی که تنها زندگی می‌کنند، محصولات فسادپذیر، به‌خاطر بسته‌بندی‌های کوچک و به اندازه نیازشان با وجود قیمت بیشتر، به صرفه‌تر باشد. تا جایی که امکان دارد کارها را خودتان انجام دهید، سبب‌زمینی خرد شده آماده سرخ کردن بسیار گران است، خودتان این کار را بکنید، هم لذت‌بخش‌تر و سالم‌تر است و هم هزینه کمتری می‌پردازید.

عمده خرید کنید و عمده بپزید

اگر معمولاً از محصولاتی مشابه استفاده می‌کنید، می‌توانید آن را از عمده‌فروشی‌ها ارزان‌تر تهیه کنید. خرید عمده، روشی بسیار مفید است تا در طول مصرف آن محصول، در پولتان صرفه‌جویی کنید. همچنین می‌توانید از فروشگاه‌هایی که برای خرید عمده به‌شما تخفیف خوبی می‌دهند، استفاده کنید.

آشپزی عمده، صرفه‌جویی در پول و زمان است. غذای خود را یکجا بپزید و به بسته‌بندی‌های مناسب یک وعده خانوادگی نگهداری کنید. در این صورت در مصرف گاز و آب و غیره هم صرفه‌جویی کرده‌اید.

در مصرف غذاهای پروتئینی صرفه‌جویی کنید

در صورت امکان، موادغذایی ارزان نظیر لوبیا، تخم‌مرغ، سویا و باقلا را جایگزین گوشت، مرغ و ماهی گران قیمت

برنامه‌ریزی

زندگی اقتصادی داشته باشید



استفاده بهینه از درآمدهای مالی در روزگاری که سیر صعودی هزینه‌ها به‌شدت آزاردهنده است، امری ضروری برای استحکام بنیان خانواده است. برای این منظور لازم هم نیست از مشاور مالی کمک بگیرید. برای کنترل خرج و درآمد خود و خانواده خود می‌توانید از راهکارهای زیر استفاده کنید تا بودجه دقیق خود را تعیین و براساس آن به موفقیت‌های مالی دست پیدا کنید. درواقع کنترل و مدیریت مسائل مالی کار سختی نیست، فقط باید برنامه‌ریزی داشته باشید.

۱- بیشتر از میزان قسط وام خود کار کنید

این کار شما موجب می‌شود که هر چه سریع‌تر وام را تسویه و پول‌های خود را پس‌انداز کنید. زندگی این روزهای بیشتر زوج‌های جوان با پرداخت قسط‌های سنگین وام‌های گوناگون سیری می‌شود. زن و مرد، هر دو سخت کار می‌کنند تا بتوانند از عهده هزینه‌های خانه برآیند و هر دو آرزو دارند که ای کاش این قسط‌های کمرشکن هرچه سریع‌تر تمام شوند و آنها روی آسودگی را ببینند. برای خلاصی از هیولای قسط‌ها، بهتر است هرچه سریع‌تر آنها را تسویه کنید. با اگر چنین چیزی ممکن نیست، دست‌کم، وام دیگری به وام‌های اضافه نکنید. اگر هر چه درآمد دارید را صرف آن می‌کنید، پس از سال‌ها متوجه می‌شوید پس از این همه سال کار کردن، آه در بساط ندارید. همه تلاش خود را بکنید تا هر ماه بیشتر از مبلغ قسط را پرداخت کنید تا مدت پرداخت زمان قسط‌ها کوتاه شود و مثلاً وام چهارساله را سه‌ساله تسویه و خودتان را راحت کنید.

۲- در آمد و هزینه خود را بودجه‌بندی کنید

اینکه برای درآمد و هزینه‌های ثابت خود برنامه‌ریزی داشته باشید و به‌صورت ماهانه، ریز مخارج خود را یادداشت کنید، باید می‌شود تا متوجه شوید هر ماه بابت چه چیزهایی پول خرج کرده‌اید. این مسئله همچنین کمک می‌کند تا به مرور زمان متوجه خرج‌های اضافه شوید و از آنها پرهیز کنید. با حساب و کتاب کردن و نوشتن همه مخارج این آگاهی را پیدا می‌کنید که نباید بیشتر از درآمد خود خرج کنید. زیاد رستوران رفتن یا انجام تفریحات گران‌قیمت برای شایبی که قسط زیادی دارید چندان جالب نیست و بهتر است یا تعداد آنها را کم یا جایگزین‌های ارزان‌قیمتی برای آنها پیدا کنید. با یک ساندویچ یا غذای حاضری ساده نیز می‌توان در کنار دوستانا خوش گذراند و به رفتن به رستوران‌های مشهور و گران نیازی نیست.

آخر ماه که حساب و کتاب می‌کنید و لیست مخارج را می‌بینید، متوجه می‌شوید چه خرج‌های بیهوده‌ای روی دست خود گذاشته‌اید که می‌توانستید آنها را حذف و در عوض قسط وام را پرداخت کنید. با این عذاب وجدان‌ها به مرور می‌آموزید که باید با حواس جمع پول خرج کرد.

۳- با پرداخت به موقع قسط‌ها، جریمه نپردازید
با مدیریت پول‌های خود سعی کنید همه هزینه‌ها را در وقت و زمان تعیین‌شده پرداخت کنید تا به پرداخت دیرکرد یا جریمه مجبور نشوید. نرم‌افزاری روی گوشی تلفن همراه یا کامپیوتر خود نصب کنید که تاریخ پرداخت قسط یا کرایه را به شما یادآوری کند تا اگر به هر دلیلی آن را فراموش کرده بودید، مجبور به پرداخت دیرکرد نشوید.

۴- برای روز مبدا پس‌انداز داشته باشید

کاملاً واجب و ضروری است که هر ماه مبلغی هرچند ناچیز را برای روز به اصطلاح مبدا پس‌انداز کنید. هیچ فردی از آینده خبر ندارد. اینکه از زمان حال خود لذت ببریم کاملاً درست است اما همه زندگی را لحظه‌های کنونی محدود نمی‌شود و باید برای آینده نامعلوم خود پول پس‌انداز کرد. اگر بتوانید ۱۰ یا ۱۵ درصد از درآمد ماهانه خود را کنار بگذارید که بسیار عالی است، اما اگر نمی‌توانید دست‌کم ۷/۵ تا ۵ درصد از درآمد ماهانه خود را پس‌انداز کنید. با این کار در انتهای سال مبلغ قابل توجهی در اختیار خواهید داشت.

خانه

شب‌چره‌های خانگی

خانواده‌های ایرانی عشق دورهم‌نشینی؛ دورهم‌نشینی‌هایی که معمولاً دور از خرج‌های زیاد و پر زرق و برق هم نیست. هرچند گرانی‌ها تا حدودی این جمع‌های خانوادگی را کمرنگ کرده است، اما به طور کلی ایرانی‌ها دور هم که بنشینند، خرج‌شان بالا می‌رود. خوراکی‌ها و تنقلات و آجیلی که در شب‌نشینی‌ها و دورهم‌نشینی‌های ایرانی‌ها مصرف می‌شود، همیشه هزینه‌ای برای خانواده در پی دارد. البته کاری هم نمی‌شود کرد، چون یک عادت قدیمی است، اما مسئله این است که قیمت آجیل سر به فلک کشیده و خلاصه از دسترس بسیاری کسان خارج شده، اما هنوز هم قیمت بعضی از موادغذایی به نسبت آجیل به صرفه است. این را حقمه که در ادامه استفاده‌هایی از این حرف‌کم، مثلاً هندوانه، کدو و خربزه هنوز قابل خریداری هستند. خب! فرصتی بهتر از این می‌خواهید؟ تخمه‌های این خوردنی‌های محبوب تابستانی را جمع کنید. خشک کنید و بعد با کمی آلبومیو خانگی (تاکید می‌کنم خانگی چون صنعتی‌ها را که خودتان دانسته‌اند، تولیدکنندهایی هستند که با توجه به همین سادگی شما مقداری از آجیل شب‌نشینی‌های خود را در خانه تهیه می‌کنید. فانتزی‌گرایی یک اصل در زندگی امروزی است. مثلاً خود میوه را می‌خورند هیچ، خشکش را هم دوست دارند. تولیدکنندهایی هستند که با توجه به همین نیازها، محصولات روانه بازار می‌کنند که گاه قیمت‌های سرسام‌آوری دارند. یک نمونه میوه خشک‌های موجود در آجیل فروشی‌هاست. هر کیلو میوه خشک با توجه به کیفیت آن بین ۳۵ تا ۵۰ هزار تومان قیمت دارد. به جای اینکه برای خرید میوه خشک این همه پول بدهید، بهتر است آن را در خانه تهیه کنید.

مصرفه

تغییر دکور در خانه‌های اجاره‌ای



اندازه، هر جفت بین ۱۰ تا ۳۰ هزار تومان است.

از قالی غافل نشوید

همیشه باوجود یک‌قالیچه طرح‌دار و رنگارنگ می‌توانید طرح و رنگی را که دوست دارید به فضای خانه خود اضافه کنید. بنابراین اگر یک قالیچه دستی‌باف با رنگ و طرحی زیبا را دوست دارید آن را در خریداری کوسن‌ها را عوض یا در تعداد آنها تغییر ایجاد کنید. قیمت کوسن‌ها در بازار بسته به جنس و طرح و

وجود می‌آید. انواع کاناپه‌ها بسته به جنس و برند آنها بین یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا سه میلیون تومان قیمت دارند. استفاده از کوسن‌ها یکی از ساده‌ترین روش‌ها برای اضافه کردن رنگ‌ها و طرح‌های متنوع به دکوراسیون فضای نشیمن است. در این صورت هرگاه نیاز به تغییر احساس کردید می‌توانید روکش کوسن‌ها را به رنگ‌های متنوع باشد. در این صورت جلوه‌ای بسیار شاد و زیبا به‌ویژه برای خانه‌های کوچک به

فرصت آخر

نگاه آخر

ضعف‌های قانونی و اجتماعی



مهدی معیدفر | **جامعه‌شناس** |

وزیر بهداشت در اظهارنظری اعلام کرده است که هزینه‌های درمان، سالانه ۷۰۰هزار نفر را به زیرخطر فقر منتقل می‌کند. البته این اظهارنظر پیش از این هم با اعداد و ارقام متفاوتی اعلام شده بود. مرضیه وحید دستجردی هم به عنوان وزیر بهداشت سابق از این دست اظهارنظرها داشت. حال سوال اینجاست که چرا با وجود وزارت کار، رفاه و تأمین‌اجتماعی و همچنین قوانین مربوط به تأمین‌اجتماعی و بیمه در حوزه سلامت باید این آمار وجود داشته باشد. آیا قوانین مربوط به بیمه، سلامت همگانی و تأمین‌اجتماعی ضعف دارد؟ مسئله دیگر این است که همه مشکل ما را داشتن قوانین کامل و بی‌نقص حل نمی‌کند. قانون هرچه هم عالی نوشته شود تأثیرش در اندازه مشخصی است. امکانات جامعه همیشه محدودیت‌زاست. قانون فقط می‌تواند فرصتی ایجاد کند تا محدودیت‌ها کاسته

منطقه آزاد

مدیر فنی و گردش مالی در فوتبال



مرتضی محمصن | **مدرس فیزقا** |

بسیاری از مدیران ورزشی ما تمایلی برای استفاده از مدیران فنی فوتبال ندارند. این به خاطر عدم تفهیم درست جایگاه مدیر فنی در یک باشگاه فوتبال است. اکثر مدیران، مدیر فنی را به عنوان رقیب خود در باشگاه می‌شناسند. مدیر فنی در حقیقت بانک اطلاعات یک باشگاه است. او باید در تهیه اطلاعات از رقبای باشگاه، وضعیت لیگ، بازی‌های خارجی تیم، افرادی که در تیم ملی هستند و از همه مهم‌تر افرادی که در آینده به باشگاه دعوت خواهند شد، فعال باشد. گردش پول در باشگاه فوتبال مستقیماً به نقل‌وانتقالات آن باشگاه مربوط می‌شود. خیلی از باشگاه‌ها مجبورند تعداد زیادی بازیکن بفرشند تا بتوانند برای یک فصل یا چند فصل به حضور در لیگ ادامه دهند. مدیر فنی مهم‌ترین مسئولیتی که دارد مشورت دادن به مربی برای آوردن بازیکن جدید به باشگاه است. همین طور می‌تواند به مربی برای تمرین دادن بازیکنان کمک کند. متأسفانه مدیران فنی باشگاه‌ها در کشور ما کم‌تعداد هستند و اگر هم کسی هست روی حساب دوستی با سرمربی باشگاه است. مدیرفنی باید همیشه ساید، مجلات و روزنامه‌های علمی- ورزشی دنیا را مطالعه کند، به همین دلیل حتماً باید زبان انگلیسی را خوب بداند. ما مربیان باسابقه‌ای داریم که می‌توانند در ادامه فعالیت‌شان به عنوان مدیر فنی ایفای نقش کنند، اما چون از نظر زبان انگلیسی وضعیت مناسبی ندارند متأسفانه این مهم امکان‌پذیر نمی‌شود. تربیت مدیر فنی هنوز در ایران جا نیفتاده است. اگر از مربیان سنتی در مورد جایگاه مدیر فنی در باشگاه بپرسید حتماً به تمسخر می‌گیرند. در حالی که باشگاه‌های خارجی بزرگ خیلی به مدیر فنی اهمیت می‌دهند. حتی اگر در کشور خودشان شخص

فودپرداز

من، صندوق، توسعه، زندگی و دیگران



سعید هوشیار | **طمنژ نویس** |

امروز هنگام رد شدن از جلوی کیوسک روزنامه‌فروشی یک خبر توجهم را به شدت جلب کرد. یکی از روزنامه‌ها تیترش این بود: «صندوق توسعه و خروج از رکود» وقتی این تیتر را دیدم، تصمیم گرفتم آن را با دوستان خودپردازِی مطرح کنم تا نظر آنها را نیز متوجه شوم. به خودپرداز که رسیدم سه نفری در صف آن بودند. به سمتشان رفتم و با شور و هیجان خاصی از آنها پرسیدم که دوستان نظرتان راجع به صندوق توسعه چیست؟ جواب دوستان در نوع خودش بسیار جالب و برای خودش پایان‌نامه رشته جامعه‌شناسی بود. نفر اول: صندوق توسعه پول در واقع همون بانکه که وقتی پول در توش می‌داری، بعد از یک مدت سود میاد روش و پول‌تون توسعه پیدا می‌کنه. نفر دوم: صندوق توسعه نمی‌دونم چیه! ولی می‌دونم پول چیه. پول همونیه که باهاش خرید می‌کنن، همونیه که ما نداریم، همونیه که دربه درشیم. همونیه که الان تو به خاطرش داری دهن مارو سرویس می‌کنی و سوالات عجیب و غریب می‌پرسی. نفر سوم از شدت خوشحالی دلش می‌خواست پر بشد ز غصه آزاد شود. آن‌قدر خوشحال بود که در پوست خود نمی‌گنجید. به سرعت رفت روی بلندی ایستاد و

دور دنیا

میلیاردی شبیه مردم عادی

دویدد چرتون، یک‌میلیاردر است که البته سبک زندگی او هیچ شباهتی به‌میلیاردرها ندارد. این استاد دانشگاه استنفورد (Stanford) آمریکا یکی از نخستین افرادی است که در شرکت گوگل سرمایه‌گذاری کرد و ثروت او اکنون به ۳میلیارد دلار می‌رسد با این حال آقای چرتون هنوز سوار خودروی فولکس واگن مدل ۱۹۸۶ می‌شود و در خانه‌ای زندگی می‌کند که از ۳۰ سال پیش تاکنون یعنی پیش از ثروتمند شدن در آن

ساکن بوده است. او حتی در مواردی ساده‌تر نیز سبک زندگی خود را تغییر نداده تا جایی که هنوز موهایش را خودش اصلاح می‌کند و از چای کیسه‌ای دوبار استفاده می‌کند. آقای چرتون در یک مصاحبه گفته میلیاردرهایی را که خانه‌ای با ۱۳ سرویس بهداشتی می‌سازند، درک نمی‌کند و احساس می‌کند چنین افرادی مشکل دارند.

به عنوان یک نظر به کلی، جبران خدمت براساس حقوق ثابت و بدون تغییر در هیچ گروه و طبقه‌ای باعث ایجاد حداکثر علاقه نمی‌شود.

جان استوارت میل

عکس

قیمت سبب‌زمینی در بازار عمده‌فروشی مدتی است کاهش یافته و به کیلویی حدود ۸۰۰ تومان رسیده، اما در بازار مصرف همچنان قیمت بالای خود را حفظ کرده و تا کیلویی ۲۵۰۰ تومان به دست مردم می‌رسد.



عکس مهرداد قاضی

سبک

چگونه یک مدیر موثر باشیم؟

برای یک مدیر موفق ویژگی‌های گوناگونی شناخته شده است و هریک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد فی‌مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

برای یک مدیر موفق ویژگی‌های گوناگونی شناخته شده است و هریک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد فی‌مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.

۱- انگیزه فردی افراد یا آنچه را برای‌شان ویژگی دارد دریابید. این مسئله می‌تواند شامل اقدامات گوناگون از خرید بلیت‌های مسابقات ورزشی برای علاقه‌مندان به ورزش گرفته تا کشف ساده علایق آنان باشد.
۲- ایجاد این گونه روابط شخصی با همکاران و مراجعان موجب کار

نمودار امروز

رشد اقتصادی ایران بین سال های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۵(درصد)



سودوکو

در آخرین گزارش رتبه‌بندی کشورهای جهان، ایران باپیش از ۷۷۶میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی (از لحاظ میزان تبادل ExchangeRate) در سال ۲۰۰۹ در رده ۲۹ جهان قرار داشت. براساس گزارش‌ی که در سپتامبر سال جاری واز سوی بانک جهانی منتشر شده‌است، ایران در میان ۱۸۰کشور جهان رتبه‌هفدهم را از نظر حجم تولید ناخالص داخلی برمیانی قدرت برابری خرید (PPP) کسب کرد. براساس گزارش یادشده، کشورهای آمریکا، چین، ژاپن، هندو آلمان رتبه‌های اول تا پنجم را در اختیار دارند. همچنین در جدول ارائه‌شده از سوی بانک جهانی ۲کشور مسلمان ترکیه و اندونزی به ترتیب ۹۲۲میلیارد دلار و ۸۴۱میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی، رتبه‌های پانزدهم و شانزدهم جهانی را در اختیار دارند. کشورهای استرالیا و هلند نیز به ترتیب با ۷۳۳میلیارد دلار و ۶۲۱میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی پس از ایران در رده‌های هجدهم و نوزدهم جهان قرار می‌گیرند.

کیوسک

قیمت طلا و بحران

به گزارش وال استریت ژورنال، قیمت طلا به دنبال انتشار آمار اقتصادی قوی در آمریکا که اخبار تنش میان اوکراین و روسیه را تحت‌الشعاع خود قرار داد، به پایین‌ترین سطح در دو هفته گذشته سقوط کرد. هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر در بازار کلمکس نیویورک ۹/۵۰ دلار یا ۰/۸ درصد کاهش یافت و به ۱۳۰۶ دلار رسید. این پایین‌ترین قیمت از پنجم اوت بود که قیمت طلا به ۱۲۸۵ دلار نزول کرد. همچنین قیمت این فلز ارزشمند در یک هفته گذشته ۰/۴ درصد کاهش داشت. با این همه سقوط قبلی طلا چندان جبران نشده، زیرا به گفته تحلیلگران، تنش‌های میان اوکراین و روسیه که چند ماه است ادامه دارد، برای معامله‌گران به یک اتفاق عادی تبدیل شده است. به‌علاوه به نظر می‌رسد بحران‌ها در خاورمیانه نیز فروکش کرده که این امر نیز بر افت قیمت طلا تأثیر گذاشته است.

صفحه نمایشی از باقوت کبود

به گزارش لس آنجلس تایمز، کانکون بر این عقیده بوده‌ایم که پوشش صفحه نمایش نسل بعدی آیفون از باقوت کبود خواهد بود و این پوشش هزینه زیادی را روی دوش اپل خواهد گذاشت اما گزارش‌های جدید ثابت می‌کند که ممکن است باقوت کبودی که روی صفحه نمایش آیفون بعدی قرار خواهد گرفت آن‌طور هم که فکر می‌کنیم گران‌قیمت نباشد و هزینه زیادی را برای اپل ایجاد نکند. مشخص شده که اپل از ترندهایی بسیار هوشمندانه استفاده می‌کند تا هزینه‌های تولید صفحه نمایش مجهز به باقوت کبود کاهش یابد. این تکنولوژی به کار گرفته شده در تولید باقوت کبود توسط GT Advance نام Hyperion را گرفته است.

ثروت تبلیغاتی اردوغان

به گزارش فایننشال تایمز، ناظران سازمان امنیت و همکاری اروپا (OSZE) پس از اعلام پیروزی رجب طیب اردوغان، از وی به علت داشتن امتیازات ویژه در انتخابات ریاست جمهوری انتقاد کردند. استفاده نخست‌وزیر از جایگاه رسمی و پوشش جانبدارانه اخبار انتخاباتی از سوی رسانه‌ها به او برتری آشکار داد و این سوءاستفاده از منابع دولتی محسوب می‌شود. به ادعای خود رسانه‌های دولتی ترکیه، اردوغان نسبت به رقبای انتخاباتی خویش ثروت بسیار بیشتری برای تبلیغات در اختیار داشت.

۱۷ پاورقی

زیر سایه جنگ



محمود خلیلی | **بنیانگذار صنایع بوتان** |

به دلیل تقاضای انشعاب‌های تازه برق، مصرف مرتباً بالا می‌رفت و تهران بدین ترتیب دچار کمبود برق شد. برای رفع این مشکل، ابتدا از کارخانه اسلحه‌سازی سلطنت‌آباد کمک خواستند که رضاهش موافقت کرد تا از مزاد نیاز برق مورد مصرف کارخانه اسلحه‌سازی به کارخانه برق تهران کمک شود و سپس هم برای رفع باقیمانده کمبود برق تهران با استفاده از مزاد برق کارخانه‌های سیلو و سیمان موافقت شد. در موارد لازم خودم آستین‌ها را بالا می‌زدم و مثل یک استاد کار معمولی کارها را انجام می‌دادم و نقش دستگاه یا دستگاه‌ها را برطرف می‌کردم. در سال ۱۳۲۰ که دو دولت انگلستان و روسیه به ایران حمله کردند، ارتش جوانانی را که خدمت وظیفه خود را انجام داده بودند برای رفتن به جبهه احضار کرد. به این ترتیب خیلی از مهندسان ما باید هرچه زودتر خود را برای رفتن به جبهه معرفی می‌کردند. در آن صورت مهندسین با زلبال (سربست کارخانه) تنها می‌ماند و یقین داشت با رفتن چهار مهندسش به جبهه که هر کدام از آنها یک شب در اتاق فرمان تشکیک می‌دادند، کارخانه نخواهد توانست به کار خود ادامه دهد. موضوع با من در میان گذاشته شد. فردای آن روز همگی به ستاد ارتش (ارکان حرب) رفتم و به پیشنهاد من همه لباس نظامی به تن کرده بودیم. مشکل را با تیمسار هدایت رئیس ارکان حرب در میان گذاشتم و به او یادآور شدم که چنانچه این چهار مهندس محل کار خود را ترک کنند، کارخانه از کار بازمی‌ماند، زیرا این تأسیسات با همکاری آنها فعال و سرپا است و باید توجه داشت که زمان جنگ است و قوای متفقین در ایران هستند و یقیناً به سبب قطع برق در شهر امکان وقوع اتفاقات ناگوار و برخی قیامج، دور از ذهن نیست. فوراً تیمسار هدایت به رئیس دفتر خود گفت که این چهار نفر به جبهه نخواهند رفت. لحن قاطع و دلایل قانع‌کننده من کار خود را کرد و بی‌تردید این مهم از عهده هر کسی بر نمی‌آمد. در چنین شرایطی بود که فروغی نخست‌وزیر، از پست خود برکنار شد و سهیلی جای او را گرفت و با عوض شدن نخست وزیر و هیئت دولت، من هم کنار گذاشته شدم و به جای من مهندس غلامعلی فریور رییس اداره برق شد که البته این جابه‌جایی زمان زیادی به طول نیجامید و با عوض شدن شهردار چند ماه بعد مجدداً من به مسئولیت‌های گذشته خود بازگشتم. در این هنگام صنایع مملکتی با کمبود وسایل یدکی مواجه بود. زیرا شرایط حاصل از جنگ، تهیه قطعات یدکی را دشوار و گاهی ناممکن می‌کرد. کارخانه‌هایی هم که لوازم یدکی مورد نیاز را در اختیار نداشتند حاضر به هیچ‌گونه کمک و همکاری نبودند. روزی در مدرسه ایران و آلمان، دکتر اشترونک، رییس مدرسه با مردی آلمانی راجع به کارخانه ذوب‌آهن کرج صحبت می‌کردند. این کارخانه به سبب وقوع جنگ هرگز نصب و راه‌اندازی نشد و من یقین داشتم لوازم و قطعات مورد نیاز ما در انبارشان موجود است. فوراً دستم به کار ملاقات با افراد مسئول شدم و بالاخره با مراجعه به شخصیت‌ها و مقامات ارشد مملکتی توانستم مقدار زیادی از اجناس و لوازم مورد نیازمان را از کارخانه ذوب‌آهن به انبار برق منتقل کنم. در شهریور ۱۳۲۰ مقدار زیادی از ذخایر غلات و برنج و بشن ما را متفقین تصاحب کرده و مردم ایران در مضیقه تهیه مواد غذایی بودند. این کمبود، شرایط بسیار سخت و بدی را در کارخانه ایجاد کرده بود. من و زالبال راجع به این موضوع زیاد صحبت می‌کردیم و ترس از این داشتیم که این کمبودها روی کارمندان و استادکارها و کارگران اثرات نامطلوبی بگذارد و کارخانه را به تعطیلی بکشد.

ادامه دارد...