

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کافه مدیران

خروج از رکود مسکن با ورود دولت بررسی می‌شود

بازار مسکن بیدار شدنی نیست

حوزه مسکن چند سالی است که دوران رکود را پشت سر می‌گذارد. اتفاقی که کم و بیش در حوزه‌های مختلف نیز وجود دارد. دولت در حوزه‌هایی چون خودرو و لوازم خانگی بسته‌های...

۱۵



معاون اسبق وزیر اقتصاد:

۲۰ میلیارد دلار ارز خانگی داریم



مقصد مدنی | آستین

یادداشت

**ایران برای بهره‌برداری از آب
خاکستری برنامه ندارد**

شهروز مهاجری

مسئول رابطه ایران و آلمان در صنعت آب و فاضلاب

کشوری مانند آلمان که آب به اندازه کافی در اختیار دارد از منابع آبی خود بازها...

۲

یادداشت

**مسکن
تولید افزون بر تقاضا**

محمد عدالت‌خواه

کارشناس مسکن

رکود مسکن دو دلیل عمده دارد. نخستین دلیل این رکود ناشی از کاهش...

۱۵

وزیر صنعت کارت زرد سوم را هم گرفت

محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته کارت زرد سوم را از مجلس شورای اسلامی دریافت کرد تا خطر استیضاح بار دیگر کابینه دولت یازدهم را تهدید کند.

به گزارش «فرصت امروز» روز گذشته نعمت‌زاده برای پاسخ به پرسش حمید رسایی، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی حضور یافت. این پرسش درباره حضور او در هیأت مدیره ۱۹ شرکت خصوصی بود که نمایندگان از پاسخ‌های وزیر صنعت قانع نشدند و این‌گونه کارت زرد سوم در پرونده نعمت‌زاده به ثبت رسید.

گرچه وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد، از همه سمت‌های خود در هیأت‌مدیره‌ها استعفا داده و تأخیر اعلام استعفا به دلیل زمان بر بودن بوروکراسی‌های اداری بوده اما باز هم نمایندگان مجلس از پاسخ‌های او قانع نشدند.

حکایت کارت زردهای وزیر صنعت از تیرماه سال گذشته آغاز شد. او ۲۴ تیرماه سال ۹۳ برای پاسخ‌گویی به پرسش‌های حسن کامران در مجلس حاضر شد. پرسش کامران، نماینده مردم اصفهان درباره پرداخت‌نشدن مستمری بازنشستگان صنعت فولاد بود که گرچه نعمت‌زاده از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد که این سوال باید از علی ربیعی پرسیده شود، اما از او پرسیده شد و پاسخ او نمایندگان را قانع نکرد. به گفته نعمت‌زاده حکایت از این قرار بود که در ماه هفتم سال ۱۳۹۱ دولت وقت تصمیم گرفت صندوق‌های بازنشستگی را در هم ادغام کند و صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت فولاد کشور از وزارت صنعت، معدن و تجارت منتزع و به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الحاق شود. دولت وقت تصمیم به تجمیع صندوق‌های بازنشستگی گرفت ولی در عمل تا پایان دولت دهم این اتفاق نیفتاد و این مسئله موجب بروز مشکلاتی برای بازنشستگان فولاد شد.

به بیان نعمت‌زاده، وقتی دولت جدید کارش را آغاز کرد، بازنشستگان فولاد پنج ماه حقوق نگرفته بودند. وزیر کار، به وزاری اقتصاد و صنعت و سازمان خصوصی‌سازی دولت یازدهم جلسه مشترک برگزار کردند و در تصمیمی موانع و اشکالات ادغام صندوق‌های بازنشستگی بررسی و رفع شد و تصویب‌نامه مهرماه ۱۳۹۲ این مشکل را حل کرد. بدین ترتیب وزارت تعاون به اتفاق سازمان خصوصی‌سازی متولی اجرای قانون ادغام صندوق‌های بازنشستگی و الحاق آن به وزارت تعاون شدند. اما پاسخ وزیر صنعت گویا برای مجلس قانع‌کننده نبود و آنچه تاریخچه این پرسش بیان می‌کند، نشان می‌دهد که نعمت‌زاده چوب کم‌کاری دولت گذشته را خورد.

کارت زرد دوم اما در نخستین ماه زمستان سال ۹۳ به او نشان داده شد. این‌بار وزیر صنعت برای پاسخ‌گویی به پرسش‌های زهره طبیب‌زاده و سیدناصر موسوی لارگانی بار دیگر در صحن علنی مجلس شورای اسلامی حضور یافت.

موسوی لارگانی درباره پرسش‌های مطرح شده از وزیر صنعت به «فرصت امروز» گفته بود: «من سه سوال مجزا داشتم. یکی درباره واردات بی‌رویه کالاهای استراتژیک در زمان‌هایی که کشور نیازی به واردات آنها نداشته و مدیریت نکردن واردات گندم بود. پرسش دیگر با توجه به بحث حمایت از تولید داخل، مربوط به واردات بی‌رویه کالاهای غیرضروری و شبیه کالاهای تولید داخل است که این واردات موجب زمین خوردن صنایع بوده است. درباره خودرو قرار بر این بود که خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی سی وارد نشود اما دولت برای جبران کمبود بودجه تعرفه واردات را به ۱۵۰ درصد رساند و مقدار زیادی از این نوع خودروها وارد کشور شد که این موضوع موجب خروج ارز زیاد از کشور، ضربه زدن به تولید داخل و فاصله طبقاتی می‌شود. البته به اعتقاد من خودروسازان ما باید به بالا بردن کیفیت خودرو توجه داشته باشند. متأسفانه هنوز خودروهای تولید داخل از کیفیت لازم برخوردار نیستند. با توجه به تحریم‌های موجود واردات این نوع خودروها موجب ضربه زدن به اقتصاد کشور می‌شود.»

گرچه واردات خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی شه‌ریور ماه سال گذشته از سوی دولت ممنوع شده بود و بیشتر این واردات و ثبت سفارش‌ها در دولت قبل انجام شده بود، اما باز هم نمایندگان مجلس راضی نشده و تپ کم‌کاری دولت گذشته را به زمین دولت یازدهم انداختند. حالا با گرفتن سومین کارت زرد، وزیر صنعت، معدن و تجارت بیش از پیش به خطر استیضاح نزدیک است البته لزوماً گرفتن سه کارت زرد به معنای استیضاح تلقی نمی‌شود و طرح استیضاح باید به صورت جداگانه در مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شود اما با این حال به نظر می‌رسد برای دور کردن این خطر از یکی از مهم‌ترین وزارتخانه‌های کشور به‌ویژه در شرایط پست‌اتحريم، دولت باید دل مجلسی‌ها را و کارکنان این شرکت رسماً افتتاح شد.

خط تولید انبوه ورق های آجدار در شرکت فولاد مبارک اصفهان افتتاح شد

خط تولید انبوه ورق آجدار در ناحیه فولادسازی ونورد پیوسه سبا با حضور دکتر مهدی کرمانیان معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رییس هیئت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، دکتر زرگر پور استاندار اصفهان، دکتر سبحانی مدیر عامل فولاد مبارک، مهندس منصوری نماینده مردم محترم لنجان در مجلس شورای اسلامی، فرمانداران شهرستانهای لنجان و مبارک و جمعی از مدیران و کارکنان این شرکت رسماً افتتاح شد.

ادامه در صفحه ۵

«فرصت امروز» تأثیر توقف صادرات گاز روسیه به ترکیه بر اقتصاد ایران را بررسی می‌کند

افزایش صادرات گاز به ترکیه معلق بین توان و تمایل

در همین زمینه، شرکت بوتاش ترکیه قصد دارد تا پایان امسال، برای ساخت یک خط لوله به طول ۱۸۵ کیلومتر برای واردات گاز از عراق، مزاییده برگزار کند. اردوغان نیز در هفته جاری در سفری به قطر، برای خرید چند محموله ال ان جی با این کشور به توافق رسید ازسوی دیگر احمد داووداوغلو، نخست‌وزیر ترکیه ...

۲

خواهدبود. روز گذشته رسانه‌های ترکیه‌ای اعلام کردند که در پی وخامت روزافزون روابط آنکارا و مسکو، صادرات گاز روسیه به ترکیه متوقف شده است. این رسانه‌ها اعلام کرده‌اند که ترکیه تلاش می‌کند کمبود گاز ناشی از این توقف را از راه‌های جایگزین، همچون واردات گاز از قطر، آذربایجان، ترکمنستان، عراق و قزاقستان، جبران کند.

برای سرمایه‌گذاران

عواملی که در یک کسب و کار نوپا باید به آن توجه شود

چگونه استارت‌آپ خود را مهندسی کنیم

۱۴

طلا و سکه به کدام سو می‌روند؟

۱۳

برای مدیران

بررسی فعالیت‌های ارتباطاتی برند هواپیمایی ماهان با دکتر علی خویه

مشتری‌مداری به سبک ایرانی

۱۰

نگاهی به نقش کسب‌وکار خانگی در اقتصاد

۱۱

معاون اسبق وزیر اقتصاد: ۲۰ میلیارد دلار ارز خانگی داریم

اقتصاد به همراه نخواهد داشت. وی گفت: در حال حاضر ارز زیادی در اختیار مردم است. براساس آخرین آمار اعلامی از سوی رئیس سابق بانک مرکزی ۲۰ میلیارد دلار ارز در اختیار مردم است (ارزخانگی) و به نظر می‌رسد که در حال حاضر هم میزان ارز در دست مردم در همین حدود باشد اما نکته مهم این است که این میزان ارز دارای جهت مشخصی نیست و از یک منطق پیروی نمی‌کند. معاون اسبق وزیر اقتصاد و بانک مرکزی با اشاره به افزایش قیمت ارز دلار از هزار تومان به ۳ هزار تومان طی سال‌های اخیر، این وضعیت را باعث هجوم سفته‌بازان و حتی گرایش مردم عادی به بازار ارز دانست. وی بر تعیین مکانیزم مناسب برای سپرده‌گذاری ارزی و نرخ سودمناسب با آن براساس نرخ تورم تأکید و بیان کرد: اگر دولت و بانک مرکزی برای سپرده‌گذاری ارزی مکانیزمی تهیه می‌کردند، بسیاری از ارزها به نظام ارزی و بانکی کشور بازمی‌گشت. پیش از این مردم پس‌اندازهای ارزی خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری می‌کردند اما با کاهش ارزش پول ملی و گران شدن ارز، بانک‌ها دیگر این سپرده‌های ارزی را به سپرده‌گذاران پس ندادند و با بهانه‌هایی، معادل ریالی آن را به آنها بازگرداندند. مستخدمین حسینی گفت: دولت باید اعتماد لازم را ایجاد کند و نرخ سود بانکی ارزی را متناسب با تورم در نظر بگیرد و نرخ مناسبی را به سود ارزی در بانک‌ها اختصاص دهد، بر این اساس بسیاری از ارزها به بانک‌ها می‌تواند بازگردد و در اقتصاد ملی مورد استفاده قرار گیرد و در تعدیل نرخ ارز و متعادل‌سازی آن تأثیرگذار باشد اما دولت هیچ برنامه مشخصی برای وضعیت ارزی و بورس ارز اعلام نمی‌کند.

لازم و وضعیت تعادل ارزی ایجاد شده باشد. در شرایطی که درآمدهای نفتی وضعیت تحریمی دارد و بخش عمده درآمدهای آن نمی‌تواند در چرخه اقتصادی قرار گیرد، راه‌اندازی این بورس کارآمد نخواهد بود. زمینه شکل‌گیری بورس ارز، ماهیت و کیفیت آن هم باید اطلاع‌رسانی شود. وی بر اینکه عوامل و زمینه‌ها بررسی و بنیان‌های آن اطلاع‌رسانی شود تا کارشناسان اقتصادی درباره آن اظهارنظر کنند، تأکید و یکی از الزامات این کار را تکنرخی کردن ارز دانست و گفت: تا پیش از اعمال شرایط ارز تکنرخی، وضعیت مناسب نخواهد بود. وی اضافه کرد: فراهم شدن شرایط به این مفهوم است که عرضه ارز به میزان کافی باشد و با خروج اقتصاد از رکود اجرایی شود و دولت مطالعات خود را برای راه‌اندازی چنین بورس‌ی تکمیل کند و با توجه به تحقیقات صورت گرفته چگونگی شکل‌گیری بورس ارز را اعلام و آن را عملیاتی کند. این تحلیلگر مسائل اقتصادی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون اقتصاد در حالت رکود به سر می‌برد و در شرایط رکود شکل‌گیری بورس ارز نتهنپا کاری از پیش نخواهد برد، بلکه باعث افزایش بی‌رویه نرخ ارز هم خواهد شد. وی با بیان اینکه موافق شکل‌گیری بورس ارز هستم و زمانی که رئیس هیأت‌مدیره بورس بوم این موضوع را با جدیت دنبال می‌کردم، در بیان دلایل این امر گفت: در آن زمان که تشکیل این بورس را پیگیری می‌کردم، وضعیت اقتصادی در تعادل بود و رکودی وجود نداشت اما الان اقتصادمان بیمارگونه است و رشد اقتصادی دیده نمی‌شود. مستخدمین حسینی ادامه داد: در عین حال افزایش تولید ناخالص ملی، صادرات، نقل و انتقالات ارزی و غیره علاوه بر رکودی که حاکم است، با مشکلاتی همراه است، بنابراین در این شرایط تشکیل بورس ارز چیزی برای

معاون اسبق وزیر اقتصاد و بانک مرکزی بر تعیین مکانیزم و سود مناسب سپرده‌گذاری ارزی برای بازگشت ارزها به نظام بانکی تأکید و میزان دلارهای خانگی و در دست مردم را حدود ۲۰ میلیارد دلار اعلام کرد. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با مهر درباره راه‌اندازی بورس ارز گفت: راه‌اندازی بورس ارز طی چند سال اخیر مطرح بوده و کارشناسان اقتصادی بر شکل‌گیری آن تأکید می‌کنند اما زمانی بورس ارز پاسخ‌نیازها را می‌دهد که وضعیت و میزان ارز شفاف و در حال تعادل باشد. معاون اسبق وزیر اقتصاد و بانک مرکزی با تأکید بر اینکه در حال حاضر شرایط برای راه‌اندازی بورس ارز مناسب نیست، تصریح کرد: اقتصاد ما در وضعیت عدم تعادل قرار دارد و سیاست‌های پولی و مالی از منطق و استاندارد برخوردار نیست، بنابراین راه‌اندازی بورس ارز در حال حاضر فایده‌ای ندارد و با اما و اگرهایی همراه است. وی بر اینکه ساختار و وضعیت بورس ارز باید به‌صورت شفاف اعلام شود، تأکید کرد و افزود: زمانی بورس ارز کارایی خواهد داشت که بدون تولیدکننده ارز که عمدتاً دولت است، فعالیت کند و سایر متقاضیان و بازیگران ارزی در آن حضور داشته باشند.

کارشناس ارشد مسائل اقتصادی و بانکی با اشاره به ابهامات راه‌اندازی بورس ارز از جمله اینکه مشخص نیست که ارز حاصل شده از منابع نفتی است یا صادرات غیرنفتی، عنوان کرد: بر این اساس شکل‌گیری بورس ارز در وضعیت عدم تعادل، نمی‌تواند از منطق اقتصاد تبعیت کند و بهتر است دولت که تاکنون از عهده مدیریت بورس ارز بر نیامده، در چنین شرایطی اقدام به راه‌اندازی آن نکند. مستخدمین حسینی خطاب به دولت پیشنهاد کرد که بورس ارز را در زمانی راه‌اندازی کند که فضای اقتصادی

مرکز آمار: ایرانیان ۱۳ساعت از روز را صرف مراقبت از خود می‌کنند

اشاره شد، متفاوت است. بررسی فعالیت‌های گذران وقت جوانان ۲۴-۱۵ ساله گویای آن است که این گروه از جوانان در یک شبانه‌روز به‌طور متوسط سه ساعت و ۳۳ دقیقه به انجام فعالیت‌های آموزشی و دو ساعت و هشت دقیقه را به استفاده از رسانه‌های جمعی اختصاص داده‌اند. همچنین بررسی فعالیت‌های آموزشی افراد باسواد براساس سطوح تحصیلی نشان می‌دهد افراد دارای تحصیلات لیسانس با صرف زمان یکساعت و ۵۵دقیقه بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی به فعالیت‌های آموزشی فراگیر پرداخته‌اند. همچنین افراد با تحصیلات دکتری تخصصی به‌طور متوسط ۳۲ دقیقه و افراد بی‌سواد یک‌ساعت و ۲۱ دقیقه در یک شبانه‌روز را به فعالیت‌های مشارکت اجتماعی اختصاص داده‌اند. یافته‌های طرح نشان می‌دهد، هر فرد ۱۵ ساله و بیشتر به‌طور متوسط در یک شبانه‌روز ۱۶ دقیقه به انجام فعالیت‌های ورزشی و ۱۸ دقیقه به فعالیت‌های تفریحی، فرهنگی پرداخته است. این فعالیت‌ها برای مردان به ترتیب ۲۰ و ۲۵ دقیقه و برای زنان به ترتیب ۱۲ و ۱۳ دقیقه است. ساعاتی که فرد در یک شبانه‌روز به فعالیت‌های مختلف تخصیص می‌دهد، گذران وقت در یک شبانه‌روز محسوب می‌شود.

خانه‌داری (پنج ساعت و ۱۶ دقیقه) اختصاص داده‌اند. براساس نتایج به دست آمده، افراد شاغل ۱۵ ساله و بیشتر به‌طور متوسط هفت ساعت و ۲۲ دقیقه از یک شبانه‌روز را به کار و فعالیت‌های شغلی خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که مردان شاغل به‌طور متوسط هفت ساعت و ۴۳ دقیقه و زنان شاغل پنج ساعت و ۴۲ دقیقه از شبانه‌روز را به کار و فعالیت‌های شغلی خود اختصاص داده‌اند. مقایسه نتایج یادشده با اطلاعات متناظر در بهار سال ۱۳۸۸ نشان می‌دهد، امسال افراد شاغل نسبت به دوره قبل زمان بیشتری را به کار و فعالیت شغلی اختصاص داده‌اند. الگوی گذران وقت افراد ۱۵ساله و بیشتر به تفکیک روزهای تعطیل و غیرتعطیل گویای آن است که افراد در روزهای تعطیل به‌طور متوسط یک ساعت و ۴۹دقیقه و در روزهای غیرتعطیل سه ساعت و سه دقیقه به کار و فعالیت‌های شغلی پرداخته‌اند. تأکید بر این نکته ضروری است که شاخص یاد شده عمومی و مربوط به کل افراد ۱۵ ساله و بیشتر شاغل و غیرشاغل است و تمام گروه‌های غیرفعال اعم از محصل، خانه‌دار، دارای درآمد بدون کار را شامل می‌شود. به همین دلیل ساعات اختصاص یافته این گروه برای کار و فعالیت شغلی در ۲۴ ساعت شبانه‌روز با افراد شاغل که در بالا

مرکز آمار ایران اعلام کرد: افراد ۱۵ ساله و بیشتر در یک شبانه‌روز به‌طور متوسط ۱۳ ساعت و ۲۴ دقیقه به فعالیت نگهداری و مراقبت شخصی اختصاص می‌دهند. براساس نتایج طرح آمارگیری گذران وقت نقاط شهری (بهار ۱۳۹۴) منتشر شده از سوی مرکز آمار، براساس طبقه‌بندی فعالیت‌های گذران وقت، نگهداری و مراقبت شخصی، طیف وسیعی از فعالیت‌ها را شامل می‌شود. این فعالیت‌ها مربوط به مراقبت‌های شخصی افراد شامل مراقبت‌های بهداشتی، درمانی و آرایشی، فعالیت‌های معنوی نظیر فرایض دینی و فعالیت‌های مذهبی، نظافت و استحمام، تفکر و برنامه‌ریزی، خوردن و خوابیدن و استراحت و مواردی از این قبیل است. همچنین بررسی الگوی گذران وقت افراد ۱۵ ساله و بیشتر در این فصل نشان می‌دهد که بعد از فعالیت نگهداری و مراقبت شخصی به‌طور متوسط بیشترین و کمترین زمان صرف شده در شبانه‌روز به ترتیب مربوط به فعالیت‌های خانه‌داری برابر با سه ساعت و ۱۲ دقیقه و فعالیت‌های داوطلبانه و خیریه برابر دو دقیقه بوده است. براساس این آمار، مردان بعد از نگهداری و مراقبت شخصی بیشترین زمان شبانه‌روز را به کار و فعالیت‌های شغلی (چهار ساعت و ۵۸ دقیقه) و زنان به فعالیت

نفت



پاسخ رئیس کمیته بازرگری قراردادهای نفتی به ایهامات و انتقادات درباره IPC

قراردادهای جدید نفتی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است

سیدمهدی حسینی گفت: وزارت نفت و کمیته تدوین قراردادهای جدید نفتی از همه دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسی به خصوص منتقدان استفاده کرده و آن را گامی در جهت تکمیل راهی که آغاز شده می‌داند.

قراردادهای جدید نفتی موسوم به IPCهفتم و هشتم آذر ماه در مراسمی در تهران رونمایی شد. در این مراسم دوروزه که طیف گسترده‌ای از نمایندگان شرکت‌های بزرگ نفتی دنیا حضور داشتند، وزیر نفت و اعضای کمیته بازرگری در قراردادهای نفتی به معرفی ابعاد و زوایای مختلف قراردادهای جدیدنفتی پرداختند.چنانکه پیش‌بینی می‌شد کلیت قراردادهای جدید نفتی که در یک پروسه تقریبا دوساله تدوین شده است، با استقبال شرکت‌های نفتی خارجی و همچنین محافل کارشناسی داخلی و خارجی مواجه شد. در این میان، انتقاداتی نیز از سوی برخی کارشناسان اقتصادی و حقوقی مطرح شد. با هدف شفاف‌سازی و پاسخگویی مناسب به سوالات، ایهامات و شبهات مطرح شده در روزهای اخیر نسبت به قراردادهای جدید نفتی، شانا گفت‌وگویی را با سیدمهدی حسینی، رئیس کمیته بازرگری قراردادهای نفتی انجام داده است که در پی می‌آید:

اصولا چه اهدافی در تدوین قراردادهای جدید نفتی لحاظ شده است؟

تدوین قراردادهای جدید نفتی به دستور وزیر نفت از مهرماه ۱۳۹۲ و با تشکیل کمیته‌ای با عنوان کمیته بازرگری در قراردادهای نفتی آغاز شد و در یک پروسه زمانی دو ساله با بهره‌برداری از تجارب گذشته و مشاوره با کارشناسان داخلی توانست مدل جدید قراردادهای نفتی را موسوم به IPC را تدوین کند. این قراردادها علاوه بر رفع کاستی‌های قراردادهای کنونی و گذشته نفتی ایران موسوم به بیع متقابل، عموما با نگاه به آینده و با هدف توسعه کمی و کیفی صنعت نفت ایران تدوین شده است. به‌طور خاص اهداف دیگری نیز مدنظر است که می‌توان به حداکثرسازی سلامت مخازن اشاره کرد؛ خوشبختانه مسئله صیانت از مخزن در قانون موردنظر تعریف شده و تکلیف همه را روشن کرده است. در مدل قراردادهای جدید برای حفظ حداکثری سلامت مخازن روشی منطبق با روش‌های روز بین‌المللی در نظر گرفته شده تا توسعه میدان‌ها براساس رفتار مخزن به‌صورت «مرحله‌ای» صورت گرفته و امکان بازرگری طرح‌های توسعه بر این اساس و به‌صورت یک پیش فرض در نظر گرفته شده است. این در حالی‌است که در هر مرحله هر تصمیم فنی و مخزنی با تأیید شرکت ملی نفت ایران قابل اجرا خواهد بود که این نیز به معنای قدرت دادن به هم به جایگاه عاملیت و هم جایگاه فنی- مهندسی و مدیریتی آن شرکت است و نه تضعیف آن.

همچنین افزایش ذخایر و ظرفیت‌های تولیدی نفت و گاز، افزایش ضریب بازیافت از مخازن در حال تولید و حداکثرسازی سرعت رشد و توسعه ظرفیت‌های داخلی کشور از دیگر اهداف مدل جدید قراردادهای نفتی است.

مقاومتی از موضوعات مورد توجه منتقدان این قراردادهاست. تناسب این مدل با اصول اقتصاد مقاومتی چیست؟

اقتصاد مقاومتی در اصول ۱۲-۱۳ و ۱۴ خود به موارد زیر اشاره کرده که دقیقاً همه راستا با مدل جدید قراردادهای نفتی است.

اقتصاد درون زا و مولد و برون نگر (تولید با کمک ظرفیت‌های داخلی و ارتقای آنها با استانداردهای روز و در قالب قاعده بازی در صنعت جهانی نفت که استفاده از شرکت‌های نفتی بین‌المللی است)

افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور (انجام اکتشافات جدید که براساس قاعده جهانی نفت به هزینه و ریسک شرکت‌های نفتی بین‌المللی انجام می‌شود)

توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان به‌ویژه همسایگان (آیا این جمله صریح در گسترش رابطه اقتصادی به معنی ایزوله کردن شرکت ملی نفت و عدم انعقاد قراردادهای بین‌المللی است؟

افزایش صادرات گاز (عبارت افزایش صادرات گاز دقیقاً به همان معنی است که صادرات باید افزایش داده شود و برای صادرات باید گاز از زمین استخراج شود و برای استخراج گاز نیاز به سرمایه و قرارداد است که مدل جدید دقیقاً در همین راستا طراحی شده است)

افزایش فرآورده‌های نفتی (اساسا برای تولید فرآورده به نفت‌خام نیاز است و برای تولید نفت‌خام به دانش

و سرمایه که ابرار آن قرارداد است نیاز است. در این راستا ذکر این نکته ضروری است که هیچ محدودیتی در قرارداد وجود ندارد که محصول تولیدی از نفت‌خام فرآورش و به‌صورت فرآورده صادر شود) به نظر می‌رسد نه‌تنها مدل جدید قراردادهای نفتی هیچ مغایرتی با اصول اقتصاد مقاومتی ندارد، بلکه کاملاً همسوس و در راستای اجرای شدن اهداف آن است. قطعاً حضور شرکت‌های نفتی بین‌المللی در کنسار ظرفیت‌های داخلی توسعه‌یافته طی ۵۰ سال گذشته که در اجرای قراردادهای بیع متقابل و به‌ویژه در دوران تحریم اتفاق افتاده کمک بزرگی خواهد بود در جهت نزدیکی این شرکت‌ها با اصول و استانداردهای بین‌المللی و بین‌المللی کردن این ظرفیت‌های ارزشمند.

حضور بخش خصوصی در قراردادهای جدید چگونه دیده شده است؟

حضور بخش خصوصی در صنعت بالادستی نفت مطالبه امروز این بخش و نقطه قوت فردای کشور است. به‌عنوان مثال انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت به‌تنهایی مدعی است که در دل خود بیش از ۵۰ شرکت با استانداردهای بین‌المللی دارد، طبیعتاً چشم پوشی از این ظرفیت‌های ایجاد شده نه شرعا و نه عرفا صحیح نیست و نه با ایدئولوژی و نیازهای جامعه ما سازگار است. بخش خصوصی توانمند ایرانی باید در چارچوب قوانین و مقررات به استانداردهای روز دنیا نزدیک شود، همان‌گونه که کشورهای دیگری مانند مالزی، کویت، برزیل، آرژانتین و اسپانیا نیز همین کار را کردند و امروز شرکت‌های بین‌المللی نفتی را ایجاد کرده‌اند که «نوت» تولید می‌کنند و «خدمات» می‌فروشند.

الیه ابراهیمی

اتفاقات اخیر بین دو کشور روسیه و ترکیه در نهایت منجر به توقف صادرات گاز روسیه دیگر احمد داووداوغلو، نخست‌وزیر ترکیه به ترکیه شد. در این میان تأمین گاز مورد نیاز ترکیه در روزهای سرد زمستان از جمله کشورهای همسایه از جمله ایران مطرح می‌شود اما سوال اینجاست که آیا ایران به روسیه شریک راهبردی خود وفادار خواهد ماند یا به دنبال کسب جایگاه برتر در اقتصاد خواهدبود.

روز گذشته رسانه‌های ترکیه‌ای اعلام کردند که در پی وخامت روزافزون روابط آنکارا و مسکو، صادرات گاز روسیه به ترکیه متوقف شده است. این رسانه‌ها اعلام کرده‌اند که ترکیه تلاش می‌کند کمبود گاز ناشی از این توقف را از راه‌های جایگزین، همچون واردات گاز از قطر، آذربایجان، ترکمنستان، عراق و قزاقستان، جبران کند. در همین زمینه، شرکت پوتاش ترکیه قصد دارد تا پایان امسال، برای ساخت یک خط لوله به طول ۱۸۵ کیلومتر برای واردات گاز از عراق، مزایده برگزار کند.

بین‌الملل

«فرصت امروز» تاثیر توقف صادرات گاز روسیه به ترکیه بر اقتصاد ایران را بررسی می‌کند

افزایش صادرات گاز به ترکیه معلق بین توان و تمایل



افزایش صادرات گاز به ترکیه در روزهای اخیر واقعبیت ندارد.» براساس قرارداد ایران ترکیه در سال ۱۹۹۶ حدود ۳۰ میلیون مترمکعب گاز موردنیاز ترکیه توسط ایران تأمین می‌شود. روند صادرات گاز به ترکیه از سال ۲۰۰۸ تاکنون روندی صعودی داشته و به ۱۰ میلیارد مترمکعب در سال رسیده است و البته بنا به اظهارنظر مسئولان گازی کشور امکان افزایش ظرفیت صادرات وجود ندارد. البته اگر آنکارا درخواست افزایش واردات گاز از ایران را داشته باشد، در قالب قرارداد موجود امکان‌پذیر نیست و باید مذاکرات جدیدی میان مقام‌های تهران و آنکارا برای عقد قرارداد جدید انجام شود. سبایی‌زاده کارشناس حوزه گاز درباره شرایط موجود در منطقه، به «فرصت امروز» می‌گوید: «قرارداد ایران با ترکیه کاملاً مشخص است و تأسیسات انتقال برای ۳۰ میلیون مترمکعب در روز است. شرایط فعلی نیز از وجود زمستان سرد خبر می‌دهد. از این رو باید تلاش‌ها برای تأمین گاز مصرفی مورد نیاز داخل باشد

نه صادرات. ایران در شرایط کنونی قادر نخواهد بود به همسایه ترک خود بیش از قرارداد گاز صادر کند.» وی در پاسخ به اینکه چرا ایران اولویت ترکیه در شرایط حساس برای تأمین گاز معرفی نشده است، می‌افزاید: «خرخ گاز ایران بالاست و در مقایسه با نرخ گاز روسیه و آذربایجان رقم بالایی دارد. در شرایط کنونی در کشور گاز به خوبی تولید می‌شود اما زیرساخت‌های لازم برای انتقال گاز تولیدی به شمال و شمال غرب کشور وجود ندارد.» اما در همین ارتباط

محمود امکان‌پذیر نیست و روابط بین‌الملل و تحلیلگر دیپلماسی انرژی می‌گوید: «افزایش واردات گاز از ایران برای شرایط حساس ترکیه با مسائل متعددی مواجه است. نخست عدم تمایل ایران به خالی کردن پشت روسیه در تحولات راهبردی خاورمیانه است و دوم، نیاز به توسعه فنی خطوط انتقال به‌ویژه خط داخلی ترکیه از مرز ایران به ارزنوم.» براساس اطلاعات سازمان تنظیم‌بازار انرژی ترکیه، این کشور در سال ۲۰۱۳



ترکیش استریم قربانی احتمالی بحران اخیر در روابط ترکیه و روسیه



ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

پروژه جاه‌طلبانه ترکیش استریم که به‌شدت از سوی روسیه پیگیری می‌شد و قرار بود تا گاز روسیه را از طریق دریای سیاه و سپس ترکیه به بازارهای گاز جنوب و مرکز اروپا برساند، احتمالاً قربانی جنگ لفظی میان ولادیمیر پوتین و اردوغان رؤسای جمهور روسیه و ترکیه خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری رویترز و به نقل از یک منبع در شرکت گازپروم روسیه، پروژه ترکیش استریم در واکنش به سرنوشتی چنگنده روسی توسط ترکیه برای مدت طولانی احتمالا متوقف خواهد شد.

انتشار این دست گزارش‌ها درحالی صورت می‌پذیرد که حتی اعلام رسمی خبر لغو پروژه ترکیش استریم و تأیید آن از سوی مقامات روسی تغییر چندانی در اوضاع و احوال ایجاد نخواهد کرد چرا که بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران حوزه انرژی به خوبی می‌دانند که اولویت مسکو در حال حاضر با ایجاد مسیرهای جدید به اروپا و تکمیل پروژه نورد استریم ۲ است.

با این وجود هرگونه اعلام رسمی خبر تعلیق یا لغو پروژه ترکیش استریم از سوی مقامات روسیه به معنای آن خواهد بود که ترکیش استریم نیز به سرنوشت پروژه پیش از خود یعنی ساوت استریم دچار خواهد شد.گفتنی است شرکت دولتی گازپروم

روسیه تاکنون ۱/۸ میلیارد دلار

صرف خرید لوله‌های مورد نیاز جهت نصب در فزائ اول ترکیش استریم کرده است.این لوله‌ها قرار است در کف دریای سیاه قرار گرفته و فاز اول ترکیش استریم را تکمیل کنند. لوله‌های خریداری شده مذکور که عمدتا توسط یک شرکت آلمانی و یک شرکت روس تأمین شده‌اند، هم‌اکنون در بندر ورنای بلغارستان منتظر بارگیری و انتقال به محل فاز اول پروژه ترکیش استریم هستند.

به هزینه‌های فوق، باید هزینه ۴۰۰ میلیون یورویی گازپروم برای به خدمت گرفتن شناورهای موردنیاز و همچنین یک شناور آماده به کار به مدت هفت ماه از دسامبر سال ۲۰۱۴ تا جولای ۲۰۱۵ میلادی و پیش از تصمیم این شرکت به توقف فرآند لوله‌گذاری در سال جاری

میلادی را نیز اضافه کرد.

اما فراتر از تمامی پروژه‌های مذکور، نگرانی اصلی گازپروم از هزینه پروژه‌های داخلی این غول انرژی روسی است. این شرکت از سال ۲۰۱۰ میلادی تاکنون مشغول ساخت و توسعه یک پروژه بزرگ که در صورت تحقق قادر خواهد بود ۶۳ میلیارد مترمکعب گاز را از مناطق مرکزی روسیه به یک ترمینال در ساحل آنابا در دریای سیاه، منتقل کند.

این پروژه که از آن با عنوان کریدور جنوبی نیز نام برده می‌شود نیازمند ۲۵۰۶ کیلومتر لوله‌گذاری است تا از این طریق بتواند گاز را از مرکز به جنوب روسیه منتقل سازد.با این حال پروژه کریدور جنوبی از جولای سال جاری میلادی با مشکلاتی رو به رو شده است و تا امروز

تنها ۸۸۰ کیلومتر از کل مسافت

آن لوله‌گذاری شده است.

هدف اصلی از احداث پروژه کریدور جنوبی و برنامه‌ریزی برای اتمام آن در سال ۲۰۱۷، انتقال گاز منطقه مرکزی روسیه به جنوب و بندر آنابا و سپس صادرات آن به اروپا از طریق پروژه ترکیش استریم بوده‌است.بنابراین چنانچه پروژه ترکیش استریم بنا به هر دلیل متوقف نشود، دیگر دلیلی برای ادامه پروژه کریدور جنوبی نخواهد بود.البته نگاه دیگری به پروژه کریدور جنوبی نیز وجود دارد که سرتاسر این پروژه را هزینه و ضرر نمی‌داند. لوله‌گذاری است تا از این طریق دسترسی مناطق شهری جنوب روسیه به گاز طبیعی افزایش خواهد یافت و این موضوع موجب توسعه بیشتر پروژه‌ها و افزایش درآمد این منطقه خواهد شد. با توجه به فراهم خواهد کرد.با این همه به

نظر نمی‌رسد که مناطق جنوبی روسیه به ۶۳ میلیارد متر مکعب گاز طبیعی نیاز داشته باشند.

برای ترکیه قسمت مالی پروژه ترکیش استریم از اهمیت چندانی برخوردار نیست، چرا که ترک‌ها هزینه چندانی برای احداث این پروژه متقبل نشده‌اند.اما چنانچه روسیه حجم گاز طبیعی صادراتی خود را به اقتصاد رو به رشد ترکیه افزایش ندهد، آنکارا باید گاز مورد نیاز خود را از جای دیگری تأمین کند.در این شرایط واردات گاز طبیعی از شمال عراق و منطقه قلیقم خودمختار کردستان به اصلی‌ترین گزینه ترکیه جهت تأمین گاز مورد نیاز خود بدل خواهد شد.

در نوامبر سال ۲۰۱۳، دولت ترکیه توافق‌نامه‌ای را با اقلیم خودمختار کردستان عراق امضا کرد که صادرات گاز از شمال عراق به ترکیه را نیز شامل می‌شود.براساس قرارداد مذکور و از سال ۲۰۲۰۱۷ ۲۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی به ترکیه صادر خواهد شد که این میزان سالانه ۲ میلیارد مترمکعب افزایش خواهد یافت و در سال ۲۰۲۰ میلادی به سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب خواهد رسید.

در همین راستا و در هفته‌های اخیر و در تاریخ ۲۰ نوامبر، مقامات اقلیم کردستان عراق و شرکت انگلیسی – ترکیه‌ای «Genel Enerji» به منظور آغاز صادرات گاز شمال عراق به ترکیه از سال ۲۰۱۷ میلادی، موافقت‌نامه‌ای را به امضا رساندند.

فرصت امروز

یادداشت



ایران برای بهره‌برداری از آب خاکستری برنامه ندارد

شهرز مهاجری

مسئول رابطه ایران و آلمان در صنعت آب و فاضلاب

کشوری مانند آلمان که آب به اندازه کافی در اختیار دارد از منابع آبی خود بارها استفاده می‌کند. البته بازرچانی آب در این کشور به این گونه نیست که فاضلاب تصفیه شده و مجددا در خانه استفاده شود، بلکه پساب جمع‌آوری شده و در تصفیه‌خانه به خوبی تصفیه می‌شود، سپس وارد رودخانه شده و آب رودخانه، در تصفیه‌خانه‌های شرب مورد استفاده قرار می‌گیرد. به این ترتیب آب بخش عظیمی از جمعیت آلمان از طریق بازرچانی تأمین می‌شود. به طور مثال در برلین که یکی از شهرهای بزرگ آلمان است، دو سوم مصرف از طریق پسابی است که مجددا وارد رودخانه‌ها شده، تأمین می‌شود. شهر برلین ۳.۵میلیون نفر جمعیت دارد. هر نفر در آلمان روزانه ۱۲۰ لیتر فاضلاب تولید می‌کند. به حجم ۳۰ درصد هم حجم باران اضافه شود تا حجم پساب تصفیه شده و بازگردانده شده به رودخانه‌های این شهر به دست آید.

در آلمان با وجود آنکه نیاز به صرفه‌جویی در مصرف آب مشابه کشورهای خشک نیست، اما صنعت تصفیه آب خاکستری، پساب زرد و سیاه وجود داشته و طرح‌های مرتبط با آن، به‌صورت آزمایشی اجرا شده‌است. زیرا دولت آلمان قصد دارد که کشورهای خشک نشان دهد، چنین طرح‌هایی قابلیت اجرایی دارند. به نظر من با توجه به وضعیت منابع آبی در ایران، باید صنایع مرتبط با بازرچانی آب در این کشور به‌صورت وسیع استفاده شود.

البته برای بهره‌برداری از آب خاکستری یکسری زیرساخت نیاز است. اگر بخواهید از آب خاکستری استفاده کنید، نیاز به خط لوله مجزا داریم. از آنجا که در آلمان ساخت‌وسازها تمام شده، ایجاد خطوط جدید برای استفاده از آب خاکستری اقتصادی نیست. اما در ایران که ساخت‌وسازهای جدید در دست انجام است، توسعه تکنولوژی استفاده از آب خاکستری و توسعه آن در شهرهای جدید، حتما باید مورد توجه قرار گیرد. به همین دلیل، هیات‌های آلمانی مرتبط با صنعت آب و فاضلاب، دیدارهایی با وزیر راه و شهرسازی ایران داشته‌اند تا این وزارتخانه را متقاعد کنند در بدو ساخت شهرهای جدید، به مسئله آب خاکستری توجه کند. این شرکت‌ها تلاش می‌کنند موضوع آب خاکستری را برای وزارت راه و شهرسازی جا بیندازند تا ایران برای استفاده از این آب برنامه‌ریزی کند. در شرایطی که هنوز شهری ساخته نشده‌است، استفاده از تکنولوژی تصفیه آب خاکستری به طور تقریبی برای بخش دولتی ۱۰ تا ۲۰ درصد ارزان‌تر نسبت به شرایطی که زیرساخت‌های شهری کامل شده، هزینه در بر دارد. البته مالک ساختمان به دلیل آنکه باید دو سری لوله‌کشی در ساختمان داشته باشد، مجبور است هزینه بیشتری پرداخت کند. اما از آنجا که شرکت‌های آلمانی به دولت ایران مشاوره می‌دهند، برای آنها مهم آن است که هزینه‌های بخش دولتی کاهش پیدا کند. حتی اگر بخش خصوصی ناگزیر به انجام سرمایه‌گذاری بیشتر باشد.

آب

هدر رفت آب در شبکه آبرسانی روستایی تهران ۴۳ درصد است



رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان تهران، هدر رفت آب در شبکه آبرسانی روستایی استان تهران را ۴۳ درصد ذکر کرد و گفت: اتلاف بیش از ۵۵ درصد آب ناشی از فرسودگی شبکه است.

به گزارش ایرنا، رضاپور رجب‌دیزور در نشست خبری بیان کرد: شرکت آبفای روستایی استان تهران در جهت اهداف خود مبنی بر تأمین و توزیع آب شرب سالم و بهداشتی مورد نیاز روستایان استان، دغ و تصفیه بهداشتی فاضلاب‌های خانگی، تلاش دارد با مهندسی فرآیندهای مرتبط، راهبردهای مناسبی را تدوین و اقدامات موثری را اجرا کند.

این مقام مسئول تصریح کرد: شرکت آبفای روستایی استان تهران برای ارتقای کارایی توزیع آب، با راه‌اندازی ۳۰ مجتمع آبرسانی، به حدود ۲۳۰ روستا با جمعیتی بیش از ۲۷۶ هزار نفر خدمات‌رسانی می‌کند.

وی اظهار داشت: ۳۰ مجتمع آبرسانی که از سوی چهار سازندگی سابق احداث شده بود، تجهیز و بزرگ‌ترین آنها مجتمع «کوثر» است که از ملارد تا شهریار و رباط کریم را پوشش می‌دهد.

پوررجب‌افزود: امروز در شبکه‌های آب روستایی با افزون بر ۲۵ هزار انشعاب غیرمجاز مواجه شدیم که با این پدیده باید برخورد شود.

وی گفت: مصرف سرانه آب روستایی استان تهران ۱۸۵ لیتر در شبانه روز است، درحالی که استاندارد آن ۱۵۰ لیتر در شبانه روز تعیین شده و انتظار می‌رود رسانه‌ها در مقوله فرهنگ‌سازی، در این ارتباط همکاری کنند. مدیرعامل آبفای روستایی استان تهران تصریح کرد: مصرف بالای آب، پایین بودن بهای آب تولید و توزیع شده، وجود انشعاب‌های غیرمجاز و چگونگی مصرف آب عمده مشکلات حوزه آبفای روستایی استان تهران را تشکیل می‌دهند.

خبرنامه

پیشنهاد سیف به سوئد برای بازگشت رتبه اعتباری بانک‌های ایران

رئیس کل بانک مرکزی در دیدار هیأت اقتصادی سوئد، بازگشت رتبه اعتباری بانک‌های ایرانی به رتبه پیش از تحریم‌ها در آن کشور را برای گسترش هرچه بیشتر روابط بانکی پیشنهاد کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف در این دیدار به پیشینه تاریخی روابط ایران و سوئد اشاره کرد و افزود: سیاست ایران، ایجاد ارتباطات اقتصادی مناسب با شرکای تجاری گذشته با تأکید بر فعالیت مشترک در زمینه تولیدات کالا و اجناس با هدف عرضه در بازارهای منطقه‌ای است.

وی با بیان اینکه ایجاد یک ارتباط باثبات اقتصادی نیازمند سیستم منضبط و مناسب بانکی است، افزود: براین اساس با توجه به ارتباطات مناسب بانکی گذشته ایران و سوئد، مایلیم در شرایط جدید پس‌تحریم ارتباطات ببار دیگر احیا‌شده و حجم مبادلات بین دو کشور به سطح قبل از تحریم‌ها برسد.

رئیس کل بانک مرکزی به انجام برخی اقدام‌ها برای آماده‌سازی زمینه گسترش روابط بانکی دو کشور اشاره و تأکید کرد: اقتصاد ایران با وجود هزینه‌های سنگین ناشی از تحریم‌ها در حال فعالیت بوده و نتوانسته است با جهت‌گیری مناسب، به دستاوردهای بزرگی همچون خروج از رکود، کنترل تورم و دستیابی به رشد مثبت ۳ درصد ناآل شود.

سیف، ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری سوئد را با توجه به ترکیب جمعیتی جوان و تحصیلکرده کشور حائز اهمیت خواند و افزود: عملکرد بانک‌های ایرانی به‌ویژه در ارتباط با بانک‌های سوئدی در زمینه ایفای تعهدات کاملاً روشن است؛ همواره بانک‌های ایرانی با توجه به جهت‌گیری‌های بانک مرکزی، خود را ملزم به ایفای تعهدات می‌دانند.

وی افزود: با توجه به علاقه‌مندی بین دو هیأت در زمینه ارتباطات بانکی و کارگزاری، تغییر رتبه اعتباری بانک‌های ایرانی در سوئد موجب تسهیل هرچه بیشتر روابط بانکی خواهد شد. رئیس کل بانک مرکزی، تلاش بانک‌های ایرانی برای منطقی شدن با قوانین و مقررات بین‌المللی در دوران پس‌تحریم را یادآور شد و گفت: بانک‌های ایرانی در چند سال اخیر به استانداردهای بین‌المللی همچون مدیریت ریسک و معیارهای کمیته بال ۲ و ۳ نزدیک‌تر شده‌اند.

وی ابراز امیدواری کرد با همکاری دیگر کشورهای اروپایی، بانک‌های ایران هرچه بیشتر به استانداردهای بین‌المللی نزدیک شود. بهمنی همچنین از پیش‌بینی رشد اقتصادی بالاتر از ۵ درصد ایران در سال آینده و دستیابی به تورم تک‌رقمی خبر داد.

میکائیل دامبرگ، وزیر امور شرکت‌ها و نوآوری سوئد نیز در این دیدار با ابراز خشنودی از حضور ایران به همراه هیأت اقتصادی و بانکی گفت: بین دو کشور روابط تاریخی عمیقی وجود دارد و مقام‌های سوئد خواهان گسترش روابط بانکی با ایران هستند. وی افزود: با توجه به بازار مناسب ایران، شرکت‌های سوئدی علاقه‌مندند با شرکای تجاری ایرانی به‌ویژه در زمینه حمل‌ونقل پایدار، معادن و ICT (فناوری ارتباطات و اطلاعات) همکاری کنند.

وی اقتصاد سوئد را متکی به بازار آزاد خواند و گفت: سوئد کشوری با اقتصاد پایدار و طرفدار اقتصاد باز است و بازارهای بین‌المللی را به‌عنوان یک فرصت مناسب تلقی می‌کند. به همین جهت کشور ایران با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری مورد توجه سوئد است.

دلار نخرید، ارزان می‌شود

درحالی‌که دلار طی کمتر از یک ماه گذشته حدود ۲۰۰ تومان گران شد، اکنون رئیس کل بانک مرکزی وعده ارزانی این ارز را داده است.

به گزارش ایسنا، تحولات بازار ارز و تغییر نرخ دلار در حدود یک ماه‌اخیر، در بیش از دو سال فعالیت دولت یازدهم که نوسان نرخ ارز به‌طور قابل توجهی کنترل شد و فاصله بین دو نرخ مبادله‌ای و آزاد به حداقل رسید، بی‌سابقه بود. نوسان نرخ ارز و شروع روند صعودی آن از اواخر تیرماه امسال آغاز شد و در فاصله حدود پنج ماه از نرخ کمتر از ۳۲۰۰ تا مرز ۳۷۰۰ تومان هم پیش رفت. البته اوج شتاب گرانی این ارز به یک ماه گذشته برمی‌گردد؛ به‌طوری‌که قیمت دلار از حدود ۳۴۰۰ تومان در اواسط آبان‌ماه مرز ۳۶۰۰ و حتی برای مواقعی ۳۷۰۰ تومان را هم پشت سر گذاشت.

جریان سریع تغییر نرخ دلار گرچه از سوی برخی کارشناسان و حتی مسئولان سابق، سیاست بانک مرکزی برای جبران کسری بودجه دولت عنوان شد، اما به‌رحال این بانک چنین ادعایی را هیچ‌گاه تأیید نکرد و البته رئیس کل بانک مرکزی آن را ناشی از تقاضاهای فصلی و جرایمی طبیعی دانست. این در حالی است که وزیر اقتصاد در اظهاراتی دیگر بار در هرگونه دخالت دولت در بازار ارز و تأکید بر این موضوع که قیمت ارز به‌طور شش‌مور مدیریت شده است، نوسانات کوتاه‌مدت در بازار را طبیعی عنوان کرد و آن را به فضای قبل از کریسمس و تقاضای ارز اربعین مرتبط دانست. پشتیبانیا البته اظهارات جالب دیگری هم داشت و با روایت یک حدیث هرگونه دخالت و قیمت‌گذاری دولت در بازار ارز را رد کرد. وی در مقابل درخواست خبرنگاران برای اعلام نرخ واقعی ارز در بازار گفته بود که «من نمی‌توانم قیمت‌گذاری کنم. قیمت‌گذاری براساس حدیث حضرت علی(ع) یک کار خدایی است و من در موضعی نیستم که در این زمینه اظهارنظر کنم.» اظهارات مقامات فعلی بانک مرکزی و وزارت اقتصاد در حالی مطرح می‌شود که طهماسب مظاهری، رئیس کل اسبق بانک مرکزی دخالت در بازار ارز را رد نمی‌کند و معتقد است که اگر در اقتصاد یک کشور نرخ تورم بالا رود، نرخ ارز هم بالا می‌رود. به گفته وی، نرخ کنونی ارز نرخ طبیعی بازار نیست و دولت نرخ دلار را با تزریق آن پایین نگه داشته است. اگر روند اقتصادی کنونی ادامه پیدا کند نرخ بالا می‌رود، چون دولت با اعمال دخالت در بازار ارز این قیمت را پایین نگه داشته و هر زمان که قدرت دخالت کم شود یا دولت تصمیم بگیرد قدرت دخالت خود را کم کند آن روز نرخ ارز بالا می‌رود.

نسیم نجفی

وعده کاهش نرخ سود بانکی با وجود تصریحاتی که ارشدترین مقامات دولتی در این باره داشته‌اند، پشت درهای شورای پول و اعتبار مانده و با وجود برگزاری چندین جلسه، تاکنون به سرانجامی نرسیده است. «فرصت امروز» در گزارش‌های پیشین خود اعلام کرده بود که با وجود اظهارات رئیس کل بانک مرکزی در مورد کاهش نرخ سود بانکی، اصلی‌ترین مانع مخالفت‌های بانک مرکزی است، اما با این وجود بانک

مرکزی تاکنون بارها اعلام کرده است که نرخ سود بانکی کاهش خواهد یافت. با این وجود اتفاق خاصی در این‌باره رخ نداده است.

سیف پس از اعلام رئیس‌جمهور در مورد کاهش نرخ سود بانکی به سطح تورم گفته بود: بخشی از این امر به فعالیت موسسات غیرمجاز بازمی‌گردد و بخشی نیز مربوط به مطالبات بانک‌ها از دولت است.

سیف خاطرنشان کرده بود: مجموعه این عوامل باعث شده که برعکس این قاعده قابل قبول که نرخ سود باید متناسب با تورم کاهش یابد، محقق نشده است، اما بانک مرکزی زمینه‌ای ایجاد می‌کند که در بازار بین بانکی تنگنای مالی برطرف شود و این امر به کاهش نرخ رایج عملیات بانکی برای رفغ عدم تعادل موجود کمک خواهد کرد.

اما اظهارات روز گذشته محسن جلال‌پور، عضو شورای پول و اعتبار در این باره نشان می‌دهدکه بانک مرکزی

اصلی‌ترین مخالف کاهش نرخ سود بانکی است.

وی در این باره گفت:

بانک مرکزی با کاهش نرخ سود مخالف بوده و استدلال می‌کند که با نرخ ۲۰ درصدی هم صف برای دریافت وام وجود دارد.

وی که در گفت‌وگو با مهر سخن می‌گفت، افزود: باید توجه داشت که نرخ سود، هم‌اکنون برای کشور تیغ دو لبه است و باید دقت کرد که لبه برنده آن، اقتصاد کشور را از بین نبرد.

بانک مرکزی برنامه‌ای برای مشکلات نظام بانکی ندارد
جلیل کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش که چرا شورای پول و اعتبار زیر بار کاهش نرخ سود بانکی نمی‌رود؟ گفت: دولت در سربالایی اقتصادی قرار دارد و شرایط به‌گونه‌ای است که شورای پول و اعتبار می‌ترسد با هرگونه

مخالفت بانک مرکزی با کاهش نرخ سود بانکی

چوب موسسات غیر مجاز بانکی لای چرخ رونق اقتصادی



فشار در بازار ما جریان دارد، این ایرادات زیاد به چشم نمی‌آید. ایراد زمانی خود را به رخ می‌کشد که اقتصاد کشور با شرایط ناهمواری همراه باشد. وی در ادامه گفت: نظام بانکی مانند موتور فرسوده اگر چه برخی اعتقاد دارند که با نحوه تغییر محاسبات این رقم می‌تواند بیشتر از این لحاظ شود، اما با فرض صحت و دقت آمار بانک مرکزی، بانک‌ها با مشکلات زیادی در بخش منابع مواجه هستند. دقیقاً همین دغدغه است که موجب شده بانک مرکزی در مقابل تصمیم دولت برای کاهش نرخ سود بانکی بایستد و اجازه ندهد به منابع بانک‌ها فشار بیاید. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: نظام بانکی ما دچار معضلات فراوانی است و تاکنون بانک مرکزی نتوانسته است هیچ اقدامی در این باره انجام دهد. به طور معمول زمانی که با افزایش درآمدهای کشور رو به رو هستیم و پول پر

غیرمجاز سوءاستفاده می‌کنند، اما این را نمی‌گویند که هزینه این عدم کاهش را چرا باید تولیدکننده بپردازد؟ چرا با هیچ مسئول بانک مرکزی برای عدم ساماندهی موسسات غیرمجاز برخورد نشده است؟ این سهل‌انگاری که در دوره‌های قبل به وجود آمده نظام اقتصادی کشور را با مشکل بزرگی مواجه کرده است.

قهرمانی ادامه داد: این فرض تجربه شده‌ای در اقتصاد است که میان نرخ سود بانکی و رکود یک نسبت موثقی وجود دارد. در بحران سال ۲۰۰۲ و رکود دامنه‌داری که در اقتصاد آمریکا به وجود آمد بانک مرکزی این کشور نرخ بهره را تا سطح ۵درصد کاهش داد و به این ترتیب توانست با استفاده از ابزارهای مالی بازار سرمایه نقدینگی را به دست تولیدکننده برساند و اقتصادش را نجات دهد. وی اظهار کرد: در حال حاضر به نظر من نهایت برنامه‌ای که بانک مرکزی برای نرخ سود بانکی دارد این است که زمان بخرد و فشارها برای کاهش نرخ سود بانکی را به تعویق بیندازد تا به این ترتیب بتواند با اجرایی شدن برنامه ریزید شدن تحریم‌ها و تزریق دارایی‌ها، به مطالبات پاسخ بدهد.

این همان اشتباهی است که پیش از این هم بانک مرکزی انجام داده است. این اشتباه باید اصلاح شود و شورای پول و اعتبار باید برنامه‌ای جامع را برای برخورد و ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و کاهش معوقات بانکی به اجرا بگذارند.

اثرات کوتاه‌مدت برنامه‌ای بانک مرکزی
قهرمانی در پاسخ به این پرسش که چرا نظام تأمین مالی کشور با چنین شرایطی رو به رو شده است، گفت: به دلیل اینکه برنامه‌های اقتصادی دولت همه کوتاه‌مدت هستند. هر دولتی فقط پیش پای خود را می‌بیند و هیچ کس با افق بلندمدت برنامه‌ریزی نمی‌کند. در شرایط حاضر، بانک مرکزی می‌گوید اگر نرخ سود کاهش یابد موسسات



با همکاری یونسکو، موسسه مطالعات پاسارگاد و دانشگاه خاتم برگزار شد

همایش نقش فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در توانمندسازی معلولان



این بند از اقتصاد مقاومتی هستند. وی در ادامه با اشاره به برخی دیگر از قوانین و برنامه‌ها مانند برنامه پنجم توسعه و قانون جامع حمایت از حقوق معلولان، توجه به این قشر از جامعه را یکی از محورهای مهم در سند‌های بالادستی و قوانین کشور دانست.

همچنین وی با اشاره به کنوانسیون حقوق افراد دارای معلولیت که در سازمان ملل مطرح است و همچنین گزارش بانک جهانی در خصوص آمار مربوط به افراد ناتوان و مشکلات به این قشر از جامعه خاطرنشان کرد: ما باید در جهت رفع موانع و مشکلات پیش‌روی توان‌جویان گام برداریم. در این راستا برخی از اقدامات عبارت از استفاده از فناوری‌های روز در طراحی محصولات و وسایل مناسب با نیاز توان‌جویان، فراهم‌سازی بستر مناسب جهت استفاده از خدمات مالی، حمایت سرمایه‌های خطرپذیر، ارائه تسهیلات جهت کارآفرینی برای اشتغال‌زایی افراد ناتوان و...

وی در خصوص اقدامات بانک پاسارگاد در راستای مسئولیت‌های اجتماعی تصریح کرد: بانک‌پاسارگاد با احساس مسئولیت عمیق نسبت به مسئولیت‌های اجتماعی خود در سطح جامعه به‌عنوان یک سازمان بزرگ مالی و اقتصادی، به‌صورت مستمر از رویدادهای مختلف

حوزه سلامت برداشته‌است. این شرکت با چشم‌انداز «تأثیرگذاری جدی بر فضای کسب‌وکار متکی بر نوآوری و فناوری در گام نخست در کشور ایران و در گام‌های آتی در فراتر از مرزها» و با رویکرد «تلفیق مفاهیم نوآوری، ساماندهی و ارزش‌آفرینی در عرصه سرمایه‌گذاری تخصصی در فناوری‌های پیشرفته»، به‌عنوان مجموعه تخصصی حوزه سرمایه‌گذاری ماجراجویانه، فعالیت دارد. وی ادامه داد: توانبخشی شنوایی، در قالب کاشت حلزون برای ناشنویان کامل و پوشش و کاهش وزوز شنوایی، همچنین تشخیص نارسایی‌های شنوایی، ارائه خدمات گفتاردرمانی، ارائه خدمات مشاوره مهندسی و... از جمله فعالیت‌های مهم این شرکت هستند. با این‌گونه فعالیت‌ها، نمونه‌های خارجی با هزینه کمتر و کیفیت بهتر، در داخل کشور ساخته شده‌است. همچنین این شرکت در حوزه‌های دیگر سلامت مانند درمان نیز قدم‌های بسیار اساسی برداشته‌است. وی در ادامه تأکید کرد: با توجه به آنکه بانک پاسارگاد نخستین سیستم کرینکینگ را منحصر به خود تهیه کرده است، ۹۶درصد از تراکنش‌های این بانک از طریق بانکداری مجازی می‌شود. این‌درصد جزو بالاترین استانداردهای بین‌المللی است. از این‌رو مشتریان به غیراز یک بار برای شناسایی، نیازی به مراجعه به شعبه‌ها ندارند. با آموزش سیستم بانکداری مجازی و خدمات بانکداری الکترونیک، عزیزان کم‌توان و ناتوان ما نیز می‌توانند کلیه خدمات بانکی خود را بدون مراجعه به شعبه‌ها انجام دهند.

وی در پایان تصریح کرد: بانک‌پاسارگاد اعلام آمادگی می‌کند که از طریق شرکت فن‌پا، زیرمجموعه گروه مالی پاسارگاد که یکی از شرکت‌های مطرح و بسیار قدرتمند در بحث‌های آتی است، نرم‌افزارهایی را که مورد نیاز افراد ناتوان و کم‌توان است تهیه و به‌عنوان هدیه بانک پاسارگاد، به این عزیزان تقدیم کند.

نرخنامه

دلار ۳،۶۵۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۵۳ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۲۳،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۵۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۴۹۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۷،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴،۱۹۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۸۴۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۸۴۱
مثقال طلا	۴۰۸،۴۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴،۱۹۰
سکه بهار آزادی	۹۲۴،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۳،۵۰۰
نیم‌سکه	۴۶۵،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۷،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۶۵۳
یورو اروپا	۳،۹۵۰
پوند انگلیس	۵،۴۹۵
درهم امارات	۹۹۷
لیبر ترکیه	۱،۲۹۵
یوان چین	۵۸۰
ین ژاپن	۳۰
دلار کانادا	۲،۷۵۰
فرانک سوییس	۳،۶۶۰
دینار کویت	۱۱،۹۵۰
ریال عربستان	۹۶۵
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۰

بانکنامه

عضو هیات‌مدیره بانک مسکن ارائه کرد

تعریف الگوی زنجیره هدف در تأمین مالی مسکن

یکی از برنامه‌ریزی‌هایی که طی سال جاری در بانک مسکن در پیش گرفته‌ایم، ارائه تسهیلات قابل قبول به انبوه‌سازان و تسهیل فرایند اجرایی این قشر است. علیرضا بلگوری، عضو هیأت‌مدیره بانک مسکن با بیان این مطلب گفت: بانک مسکن با ایجاد الگوی زنجیره هدف بین فروشندگان مصالح، سازندگان ساختمان‌ها و خریداران، یک ارتباط معنادار ایجاد و به‌عنوان حلقه واسط به پیشبرد پرداخت تسهیلات و فروش مصالحی که در حال حاضر در انبارهای تولیدکنندگان مصالح ساختمانی است کمک می‌کند.

وی که در پانل تخصصی تأمین مالی مسکن در پانزدهمین همایش سیاست‌های توسعه مسکن سخنرانی می‌کرد، با اشاره به برنامه‌ریزی‌های بانک مسکن برای خروج بازار مسکن از وضعیت رکود گفت: با وجود تمام رهاکارهایی که بانک مسکن در پیش گرفته، واقعیت این است که در رکودی که از سال ۹۲ در بخش مسکن شاهد بودیم تأثیری ایجاد نشده است و باید خیلی از بخش‌های اقتصادی کشور در این زمینه وارد شوند و کمک کنند. اخیراً توانستیم مجوزی را از بانک مرکزی مبنی بر تضمین معاملات فروش نسبه فروشندگان یا سازندگان واحدهای مسکونی به خریداران بگیریم؛ یعنی فروشندگان یا سازندگان خود با مشتری‌ها به توافق برسند و بانک به‌عنوان حلقه واسط، ضامن و وصول‌کننده مسائل را برعهده بگیرد. این امکانی است که می‌توانیم به تولیدکنندگان و انبوه‌سازان بدهیم.

دریچه

کاهش کم‌سابقه ذخایر ارزی چین

ذخایر ارزی خارجی چین در پی اقدام بانک مرکزی این کشور در فروش دلار برای پشتیبانی از ارزش یوان، ماه گذشته به پایین‌ترین سطح از فوریه سال ۲۰۱۳ کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، آمار منتشره از سوی بانک مرکزی چین نشان داد ذخایر ارزی خارجی به میزان ۸۷.۲میلیارد دلار کاهش یافت و به ۳.۴۴ تریلیون دلار تا پایان نوامبر در مقایسه با ۳.۵۳ تریلیون دلار در اکتبر رسید و مجموع کاهش ذخایر ارزی از ابتدای سال تاکنون را به ۴۰۵میلیارد دلار رساند.

اقتصاددانان در نظرسنجی بلومبرگ میزان ذخایر ارزی خارجی چین تا پایان نوامبر را ۴۹.۳ تریلیون دلار پیش‌بینی کرده بودند. کاهش ارزش پیورو، ین و پوند انگلیس در ماه گذشته به کار کاهش ارزی دلاری ذخایر ارزی چین بی‌تاثیر نبود.

افزوده شدن پیوان به سبد حق برداشت ویژه صندوق بین‌المللی پول در اول اکتبر سال ۲۰۱۶ به اجرا درمی‌آید. تحلیلگران از جمله تحلیلگران گولدمن ساکس پیش‌بینی می‌کنند با خروج سرمایه از چین، سال آینده ارزش یوان کاهش خواهد یافت.

رئیس اتاق اصناف ایران:

آزادسازی نرخ نان در دستور کار ستاد تنظیم بازار نیست

فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران گفت: فعلاً تصمیمی مبنی بر آزادسازی نرخ نان یا هر یک از کالاهای اساسی در ستاد تنظیم بازار گرفته نشده است.

علی فاضلی در گفت‌وگو با فارس، در مورد شایعاتی مبنی براینکه قرار است قیمت نان تک‌نرخی شود، این‌گونه پاسخ داد که طی جلسه‌ای که دو روز گذشته در ستاد تنظیم بازار تشکیل شده بحثی در مورد آزادسازی قیمت نان یا هر یک از کالاهای اساسی مطرح نشده است.

وی در پاسخ به اینکه شنیده می‌شود قرار است شورایی به نام شورای عالی اصناف با حضور ۱۷ تشکل تشکیل شود، با رد این موضوع گفت: این مسئله را در گروه‌های فضای مجازی مطلع شدهام و تشکیل چنین شورایی خلاف قانون است، چراکه اگر قرار است یک نهاد سیاسی باشد که اتاق اصناف مجاز به کار سیاسی نیست.

آغاز به کار شعبه یادگار امام بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه پاسارگاد در آستانه فرارسیدن روز بیمه و به منظور رفاه حال همشهريان تهرانی شعبه یادگار امام را در شهر تهران راه‌اندازی کرد. این شعبه در خیابان امام خمینی، بعد از تقاطع جیحون، جنبه بانک رفاه کارگران، پلاک ۸۳۱ تلفن ۶۶۳۷۴۵۱۴ آماده خدمت‌رسانی است و هموطنان محترم جهت بهره‌مندی از خدمات بیمه پاسارگاد می‌توانند به این شعبه مراجعه و از امکانات آن برخوردار شوند.

براساس این گزارش، کارشناسان بیمه پاسارگاد در محیطی منحصر به فرد و فضایی مناسب در شعبه‌های پونک، تهرانپارس، ارمان، سعادت‌آباد، سهروردی شمالی، نصر و یادگار امام در سطح شهر تهران آماده پذیرایی از همشهريان عزیز هستند. گفتنی است، هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت به پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد www.pasargadinsurance.ir مراجعه یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۲۰۲۱) تماس بگیرند.

لبنان و ایران با وجود داشتن ارتباطات سیاسی در سطح بالا، مبادلات تجاری و اقتصادی قابل توجهی ندارند و بخش خصوصی دو کشور را میان دو کشور رقم بزنند. رئیس اتاق ایران از دولتی به دوشنبه در دیدار با وزیر اقتصاد لبنان با بر شمردن ظرفیت‌های هر دو کشور و تغییر روند اقتصادی ایران از دولتی به خصوصی شرایط را برای فعالان بخش خصوصی هر دو کشور مساعد دانست. محسن جلال‌پور با اشاره به حضور گسترده تاجر و شرکت‌های لبنانی در کشورهای آفریقای، اروپایی و آمریکایی، ایجاد فعالیت‌های مشترک اقتصادی و تجاری را میان دو کشور ضروری دانست. وی درباره ظرفیت‌های شناسایی شده برای همکاری میان دو کشور گفت: به نظر ما لبنانی‌ها در تولید و صادرات محصولات نخستین‌ها هستند. جلال‌پور تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی را یکی از زمینه‌های مشترک برای فعالیت‌های بخش خصوصی هر دو کشور دانست. وی انتقال برق به کشورهای سوریه و لبنان را از دیگر زمینه‌های مناسب برای همکاری دو کشور برشمرد و گفت: بخش خصوصی برای فعالیت در این زمینه آماده است. جلال‌پور ایجاد یک برنامه مشترک برای گردشگری میان دو کشور را ضروری دانست، چرا که می‌تواند موجب ارتباطات گردشگری ایران را با دیگر

کشورهای منطقه و همسایگان لبنان فراهم کند. ایجاد خط کشتیرانی از دیگر موضوعات مطرح شده در نشست رئیس اتاق ایران با وزیر امور مالی لبنان و هیأت همراهش بود. هر دو طرف معتقد بودند دولت‌ها در پیگیری برای ایجاد این خط تعلل کرده‌اند و ضرورت دارد مذاکرات برای ایجاد این خط از سر گرفته شود. جلال‌پور هم‌راه‌گذاری مشترک در حوزه تجهیزات و لوازم پزشکی را متناسب با نیاز منطقه از دیگر ظرفیت‌های مناسب برای همکاری دو کشور عنوان کرد. اقتصاد لبنان همراه کردن بخش خصوصی کشورش را در این سفر اهمیت دولت لبنان را ضروری دانست، چرا که می‌تواند موجب ارتباطات اقتصادی کشورش دانست و با بیان اینکه با

رئیس اتاق ایران در مورد عقب ماندن روابط اقتصادی از روابط سیاسی هم نظر است، گفت: در هیأت همراه من نخیکانی از بخش تجارت، صنعت حضور دارند و برخی از این افراد تاجار و بازرگان اصیل لبنانی هستند که در کشورهای دیگر اقامت و فعالیت تجاری و اقتصادی دارند. اعضای موافقت‌نامه‌های متعدد موضوع صحبت این مقام ارشد لبنانی بود. به گفته وی تعداد زیادی موافقت‌نامه میان دو کشور امضا شده، اما به دلیل عدم پیگیری از سوی بخش خصوصی و دولتی، هیچ‌گاه شکل عملیاتی پیدا نکرده است. وی گفت: دولت‌ها در این زمینه مقصر هستند و باید در جهت افزایش سطح روابط اقتصادی و تجاری تلاش بیشتری کنند.

وزیر اقتصاد لبنان ججم



عقب ماندن روابط اقتصادی از روابط سیاسی

۳ میلیون دلاری صادرات کشورش به ایران را ناچیز عنوان کرد و افزود: حجم کل مبادلات تجاری لبنان با ایران ۵۰ میلیون دلار و در سطح توانایی‌های دو کشور نیست. وی تجارت میان دو کشور را در سال‌های گذشته رو به کاهش دانست. وزیر اقتصاد لبنان بخشی از مشکلات و موانع پیش‌روی مبادلات تجاره میان دو کشور را تسهیلاتی به رفع این موانع دانست.

وزیر اقتصاد لبنان تجدیدنظر

کشور را نخستین اقدام برای

تسهیل روابط تجاری میان دو

کشور دانست و بازنگری قوانین

در بخش‌های گمرک، مالیات و

تجارت آزاد را ضروری دانست.

با حضور معاون وزیر و رییس هیات عامل ایمیدرو؛

خط تولید انبوه ورق های آجدار در شرکت فولاد مبارکه اصفهان افتتاح شد

افکار بازار را دست بدهیم و این بزرگترین ضربه‌از محل ناشستن صادرات است که اینکه در صنعت نفت در دوران تحریم این اتفاق افتاد و ما نه تنها بسیاری از بازارها را از دست دادیم بلکه در این مدت بسیاری از کشورهای مصرف کننده نفت ایران، نسبت به عوضی کردن ساختار پالایشگاهی خود اقدام کردند تا بتوانند نفت غیر از کشور ایران را خریداری و مصرف کنند . ما ظرف این چندساله نه تنها از حوزه صادرات نفت بلکه از حوزه فولاد هم خارج شدیم ایم ولی خوشبختانه توانستیم از سال ۹۳ دوباره در بازارهای صادراتی حضور یابیم.

استاندار اصفهان:

تولید ورق های آجدار افتخار دیگری برای استان اصفهان
این گزارش حاکی است، دکتر رسول زرگر پور استاندار اصفهان نیز در مراسم افتتاح رسمی خط تولید انبوه ورقهای آجدار در ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبازمین قدرلانی از تلاش مجموعه مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه بویژه کارکنان ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبا گفت: این دستاورد افتخار دیگری برای استان اصفهان است.
عالی‌ترین مقام اجرایی استان سخنان خود را با تأکید بر اهمیت و آثار وجود صنعت در استان اصفهان ادامه داد و گفت: در استان اصفهان در مورد صنعت، دیدگاه‌های کاملاً متفاوت و متضاد مطرح است عده زیادی وجود صنعت را برای استان اصفهان نعمت بزرگی می‌دانند چرا که اشتغال و توسعه وسیعی ایجاد کرده که به معنی واقعی صنعت را به نعمت مبدل کرده استوی ادامه داد: در همین رابطه عده محدودی نیز معتقدند صنعت برای استان یک نعمت است دلیل آنها هم این است که بعضی صنایع، مشکلاتی از قبیل آلودگی هوا و زیان به آب را بوجود آورده‌اند که البته تعداد آنها خیلی زیاد نیست و در حال در مواردی هم حق دارند چرا که برخی صنایع موجود در استان اصفهان بعضاً استانداردهای زیست محیطی را رعایت نمی‌کنند و آلودگی‌های را به محیط زیست وارد کرده‌اند که همانطور که اشاره شد تعداد آنها زیاد نیست. دکتر زرگرپور تصریح نمود: به شهادت من که بویژه در حوزه آب تخصص کافی دارم، شرکت فولادمبارکه در راستای کاهش و مصرف بهینه آب و کنترل آلاینده‌های هوا استوارتر و با قوت تر از سایر صنایع گام برداشته است و همان‌گونه که در همایش ملی مصرف فولاد و سایر محصولات بوده ایم ادامه داد: این سیاست اشتباه در بسیاری از صنایع باعث شد تا ما در پی این

علی حسن خلیل گفت: هیأت همراه من در حوزه‌های مختلفی فعال هستند و ما می‌خواهیم با بخش خصوصی ایران، همکاری‌های دوجانبه و سرمایه‌گذاری‌ها مشترک داشته باشیم.

وزیر اقتصاد لبنان تشویق سرمایه‌گذاران را از مهم‌ترین مسائل برای رشد و توسعه همکاری میان دو کشور برشمرد و ارائه راهکاری‌هایی برای تشویق سرمایه‌گذاران از سوی دو کشور یک ضرورت دانست. خلیل با بیان اینکه لبنان تنها برای روسیه و کشورهای مانند عراق استفاده کند، زیرا تعرفه‌هایی که برای ورود محصولات کشاورزی به این دو کشور بسته شده بود، در شرف حذف شدن است.

بیابانی با بیان اینکه تعرفه ورود محصولات

کشاورزی از جمله مرکبات به عراق و روسیه کیلویی

حدود ۱۰۰۰ تومان است، ادامه داد: با حذف شدن

این تعرفه‌ها می‌توان نهایت استفاده را از این

وضعیت کرد و ضمن تقویت صادرات این محصولات

مزیت‌دار ذخیره‌سازی درست و به‌موقع بازار شب

عید را کنترل و ثبات بازار آن را برای تولیدکنندگان

و مردم تضمین کرد.

قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز اعلام کرد:

امسال دولت ذخیره‌سازی میوه شب عید را برعهده

سازمان تعاون روستایی قرار داد که بهتر بود خود

تولیدکنندگان و تشکل‌های آنها این وظیفه را انجام

دهند، چرا که تشکل‌هایی که سال‌های سال تجربه

این کار را داشته و دارند ممکن است در این زمینه

به بازی گرفته نشوند.

قائم مقام دبیرکل خانه کشاورز با تأکید بر اینکه

باید از تولید ملی در زمینه انواع مرکبات حراست

کنیم، گفت: در حال حاضر بازار مناسبی برای انواع

مرکبات وجود دارد و بهترین بازارها را در میادین

مختلف تربار و حتی ماشین‌های توزیع کننده

این محصولات در سطح شهر کیلویی حدود

۲۵۰۰ تومان عرضه می‌شود، البته نباید به برخی

میوه‌فروشی‌ها و جاجی‌ارزانی‌ها توجه کرد، چرا که

اینها همان دلان هستند که به گونه دیگر ظاهر

شده‌اند.



چندیداً در نظر گرفته اند از واردات جلوگیری و از تولیدات داخلی خود حمایت می کنند تا جاییکه مثلاً کشور هند این تعرفه ها را به ۳۲ درصد رسانده است جالب تر اینکه کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی (WTO) نیز بر روی واردات تعرفه های خوبی ایجاد کرده‌اند تا تولید داخل خود حمایت کنند در این حالت دیگر مسئله رقابت، مسئله جایزه صادراتی یا تفاوت قیمت حمل مطرح نیست بلکه مسأله مقابله با دامپینگ موضوع اصلی است.
وی ادامه داد: پیش بینی ما از بازار مصرف، حدود ۲۰ میلیون تن بود که با لحاظ کردن بازار واقعی در مصرف شاید به همان ۱۶ میلیون تن برسیم و تولید خود را حفظ کنیم و گرته ظرفیت های بالاتری در فولادسازی های کشور وجود دارد. دکتر کرپاسیان در بخش دیگری از سخنان خود ضمن قدرلانی از فعالیت های فولاد مبارکه در حوزه کاهش و مصرف بهینه آب و اقدامات زیست محیطی این شرکت تصریح کرد: این جای خوشحالی است که عالی ترین مقام اجرایی استان نیز این اقدامات را مثبت ارزیابی می کنند . این جای بسی خوشحالی است که فولاد مبارکه از آغاز تاکنون رعایت این استانداردها را علیرغم افزایش تولید و توسعه های خود در برنامه داشته و در این خصوص سرمایه گذاری لازم را انجام داده است. وی افزود: فولاد مبارکه به بعنوان تولید کننده پیش از ۵۰ درصد فولاد کشور باید در همه زمینه ها اعم از تولید انواع محصولات ارائه الگو برای کاشی ارزش خود را بر روی تحقیق و پژوهش برای کاهش قیمت تمام شده تولید محصولات رقابتی با ارزش افزوده بالا بگذرانند بدیهی است تکلیف دولت هم حمایت از این فعالیت هاست.

رئیس هیئت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران افزود: دولت به خوبی واقف است که این میزان حمایت ها را باید افزایش دهد.
کما اینکه سایر کشورها به عناوین مختلف از جمله مالیات ایمنی که

این ناحیه، ظرفیت این خط تا سال آینده به ۱/۵ میلیون تن می رسد و چنانچه بازار کشتش داشته باشد ما می توانیم با تخصیص ۵۰ درصد ظرفیت این خط به تولید ورق آجدار ، سالانه ۷۵۰ هزار تن از این نوع محصول را تولید کنیم. وی در خصوص از آوری این محصول خاطر نشان کرد: به طور میانگین اگر سالانه مصرف داخل را در کمترین حد خود ۱۰۰ هزار تن فرض نماییم و تولیدات این خط را جابجاین واردات کنیم، سالانه حدود ۵۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی برای کشور صورت می گیرد. وی ضمن تبریک برای دستاورد بزرگ از برنامه ریزی فولاد مبارکه برای تولید ورق های ویژه دیگر در این شرکت خبر داد و گفت: امیدواریم با همت تلاش کارکنان این مجموعه در آینده طبق برنامه ریزی های صورت گرفته شاهد تولید سایر ورق های ویژه در خطوط تولید فولاد مبارکه باشیم.

دکتر کرپاسیان:

افزایش حمایت دولت از صنعت فولاد

بنا بر این گزارش، دکتر کرپاسیان معاون وزیر صنعت معادن و تجارت و رئیس هیئت عامل بودیم ولی محصول تولیدی در ناحیه سبا مطابق با استاندارد DIN اروپا است و نه تنها قابل صادرات به همه بازارهای جهانی است بلکه در داخل کشور هم می توان بدون نیاز به واردات از این محصول استفاده کرد. دکتر سبحانی در خصوص ظرفیت و میزان تولید این محصول در خط سبا و ظرفیت و کشتش بازارهای داخلی و خارجی تصریح کرد: هر چقدر صنعت در کشور ما در بخش های مختلف پالایشگاهی و پتروشیمی، کشتی سازی و ... توسعه یابد، امکان تولید این محصول هم وجود دارد به نحوی که بنابر نیاز سنجی صورت گرفته هم اکنون بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تن ورق آجدار در کشور مورد نیاز است که این میزان به راحتی در خط سبا قابل تولید است. ضمن اینکه ظرفیت خط سبا در فازی که در حال کار است ۷۵۰ هزار تن در سال است اما با توسعه های مدنظر و درحال اجرا در



مسکن اجتماعی، چشم انتظار اعتبارات

حدود دو سال از ایده «مسکن اجتماعی» که از آن به‌عنوان برنامه‌ای برای خانه‌دار شدن اقشار ضعیف یاد می‌شود گذشته اما این طرح کماکان در ایستگاه تأمین منابع متوقف مانده است.

به گزارش ایسنا، درحالی که مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن گفته است: هنوز بخش قبلی مسکن اجتماعی یعنی تأمین مالی حل نشده، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی نیز مهم‌ترین مشکل مسکن اجتماعی را تأمین اعتبارات بانکی عنوان کرد. حامد مظاهریان در گفت‌وگو با ایسنا از اجرای مسکن اجتماعی در مقیاس‌های کوچک سخن گفت و بیان کرد که این طرح شروع شده ولی بنا نبوده سرعت جنبه تبلیغاتی آن از اجرایش بیشتر شود. او همچنین گفت: مسکن اجتماعی نخستین محور طرح جامع مسکن است که کارهای مطالعاتی آن انجام شده و طی یک برنامه مشترک به امضای وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسیده است. به گفته معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، سیاست مسکن اجتماعی بر مبنای حمایت از خریدار است که این مهم از طریق تسهیلات انجام می‌شود، اما مهم‌ترین مشکل مسکن اجتماعی در حال حاضر بحث اعتبارات است. بانک‌های ما توان ارائه تسهیلات ندارند آن هم در کشوری که در غیاب بورس کاملاً بانک محور است، لذا در نبود اعتبارات بانکی بحث پیچیده می‌شود. مظاهریان البته پیش از این به ایسنا خبر داده بود: برنامه مسکن اجتماعی تدوین شده و در مراحل نهایی و هماهنگی با سیستم بانکی (جهت اعطای تسهیلات) و دولت (پرداخت یارانه) برای اجرا قرار دارد.

طی روزهای اخیر نیز سیدمحمد پژمان، مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن اظهار کرد: هنوز بخش قبلی مسکن اجتماعی یعنی تأمین مالی حل نشده است. رکن اصلی این قضیه تأمین مالی است چه آن بخشی که سهم دولت است و چه بخشی که مربوط به تسهیلات بانکی است که باید به این بخش بدهند. وی تصریح کرد: هنوز اقدامی در رابطه برای تأمین مالی کسانی که خودشان می‌خواهند در طرح مسکن اجتماعی صاحب واحد شوند یا کسانی که می‌خواهند واحد احداث کرده و به‌صورت اجاره‌داری نگهداری کنند، صورت نگرفته است. از سوی دیگر، وزیر راه و شهرسازی، مداخله مستقیم دولت در اجرای مسکن مهر را اشتباه می‌داند و به همین دلیل قصد تکرار این اشتباه را در مسکن اجتماعی ندارد.

پس از آن که شالوده مسکن مهر در قالب بند «د» تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۳۸۶ ریخته شد و سپس بر مبنای قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن، به‌صورت پیوسته در دستور کار قرار گرفت، اقتصاد ایران روبه‌روز انتحالی بیشتری با اصول علم اقتصاد یافت تا در ایستگاه ابرتورم ۴۴ درصد متوقف شود. تأثیر قابل توجه در ایجاد تورم ۴۴ درصدی و رشد ۶۱۶ درصدی پایه پولی کشور از سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۱ از اثرات مخربی بودند که مسکن مهر به‌عنوان مهم‌ترین سیاست مسکنی دولت‌های نهم و دهم به جا گذاشت. به همین منظور دولت یازدهم ضمن توقف سیاست‌های اجرای این طرح، به تکمیل واحدهای متعهد شده آن اکثفا کرد تا پس از پایان سال ۱۳۹۵ «مسکن اجتماعی» را در قالب «طرح جامع مسکن» جایگزین مسکن مهر کند.

جواد هاشمی

تلاش برای دور زدن بازارهای کاذب فروش وام مسکن و البته به کارگیری ظرفیت‌های مغفول مانده در فضای اقتصادی کشور و به طور خاص بازار سرمایه، باعث شد سپرده‌گذاری جای خود را به خرید اوراقی دهد که بنا بود با یک تیر، دو نشان بزنند. در سال‌های ابتدایی دهه ۸۰ که وام مسکن نقش تعیین کننده‌ای در خانه‌دار کردن اقشار مختلف مردم داشت، رفته رفته بازاری در کنار تسهیلات بانکی شکل گرفت که در آنها نه خانه بلکه وام‌ها به فروش می‌رفتند. به این ترتیب فردی که شرایط ابتدایی دریافت وام را داشت مبلغی را برای مدتی معلوم در بانک مسکن سپرده‌گذاری می‌کرد و سپس در زمان سررسید دریافت وام، حق دریافت تسهیلات خود را در قبال دریافت مبلغی مشخص واگذار می‌کرد.

هرچند این بازار غیرقانونی نبود اما به دلیل بر هم زدن نظم و البته دور کردن متقاضیان واقعی از دریافت وام، با تحولانی روبه‌رو شد که در نهایت سبک و سیاق وام مسکن را تغییر داد تا اوراق جای سپرده‌گذاری بنشینند. در دستورالعمل‌های فعلی فرد متقاضی وام باید در ازای وامی که دریافت می‌کند تعداد خاصی اوراق مسکن تهیه کند و اگر تا قبل از این بانک از سپرده‌گذاری متقاضی وام بهره‌مند می‌شد حالا مبلغ پرداخت شده برای اوراق وارد شبکه پولی کشور می‌شود.

تا قبل از افزایش رقم وام از ۲۵میلیون به ۶۰میلیون، هزینه خرید این اوراق برای هر وام حدود ۵۰۰هزار تومان در نظر گرفته می‌شد به این ترتیب که متقاضیان استفاده از انواع تسهیلات مسکن باید در ازای هر ۵۰۰هزار تومان، یک برگه حق تقدم تسهیلات مسکن خریداری کرده و به بانک مسکن ارائه می‌کردند،

یعنی برای دریافت وام ۴۵میلیونی (۲۵میلیون وام و ۱۰میلیون جعاله) باید ۹۰ ورقه حق تقدم تسهیلات با در نظر گرفتن قیمت ۶۸هزار تومانی به مبلغ ۶میلیون و ۱۲۰هزار تومان خریداری می‌شد.

با افزایش مبلغ وام به ۶۰میلیون (این معادله از دو سو بر هم می‌خورد. نخست اینکه تعداد اوراق موردنیاز برای دریافت وام ۶۰میلیونی براساس اصول قبلی باید از ۹۰ به ۱۲۰ برسد و این یعنی نرخ‌ها نیز متقاضیان وام باید بیش از ۸میلیون تومان پول صرف خرید آنها کنند.

در سویی دیگر در صورت موفق بودن طرح جدید دولت برای جذب مردم و دریافت وام از سوی آنها تقاضا به منظور خرید اوراق افزایش خواهد یافت و این امر با توجه به شرایط حاکم بر بازار به معنی افزایش احتمالی

قیمت این اوراق خواهد بود. در چنین شرایطی و با توجه به اینکه به نظر می‌رسد با رسیدن سررسید وام‌های ۸۰میلیونی، احتمالاً این وام محوریت بازار را در دست خواهد گرفت سرنوشت اوراق مسکن و نرخ آنها نامعلوم به نظر می‌رسد.

تأمین مالی بخش مسکن نیازمند اتخاذ سیاست‌های کلان

یک کارشناس اقتصاد کلان معتقد است پازل چیده شده برای بازار مسکن ایران باید به طور کلی تغییر کند و از این رو تا جایی‌جایی‌های اساسی صورت نگیرد نمی‌توان انتظار داشت یک وام یا یک راه‌حل مانند اوراق بتواند تأثیری عمده داشته باشد. وحید شقاقی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: ساختار اقتصاد مسکن در ایران به سمت تمرکزگرایی بوده است. محدودیت‌های

اقتصادی و نبود فرصت‌های شغلی در شهرستان‌ها بسیاری را بر آن داشته تا به پایتخت عزیمت کنند و با توجه به وجود بیش از ۴میلیون دانشجو در کشور، این تعداد احتمالاً در آینده از این رقم نیز پیشی خواهد گرفت.

به اعتقاد وی، موج پرسرعت مهاجرت به تهران، در کنار بلااستفاده ماندن بسیاری از دیگر مناطق کشور باعث شده هزینه زندگی در این شهر افزایش یافته و خرید خانه بسیار دشوار شود. در این بین شرایط اقتصادی کشور نیز دولت را مجبور کرده تسهیلاتی بدهد که یا کارگشا نیستند یا از عهده بسیاری از مردم بر نمی‌آید.

شفقاقی افزود: در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت اوراق مسکن بتوانند نقشی پر رنگ ایفا کنند. هرچند این ابزار توانسته در بازار پرداخت وام‌های خانه

نظمی حداقلی را برپا کند اما نمی‌توان انتظار داشت در این عرصه تغییراتی ناگهانی رخ دهد. مرتضی دلخوش، کارشناس بازارهای ملی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به لزوم داشتن نگاهی واقعی بر نقش اوراق در بازار تأکید کرد و گفت: هرچند برای این اوراق می‌توان نقشی مثبت در بدنه بازار سرمایه در نظر گرفت اما قطعاً این امر به معنی ایجاد تحولی جدی و تحرکی بزرگ از سوی این اوراق نیست. این تنها بخشی از راه است که باید با دیگر حوزه‌ها تکمیل شود.

به گفته وی استفاده از توان بازار سرمایه برای رونق دادن به بخش مسکن قطعاً نقشی است که در بسیاری از کشورها به رسمیت شناخته شده و روی آن مانور بسیاری داده شده است. اما باید برای وارد کردن این تفکرات به ایران، مقدمات مختلف را در نظر گرفت و با چشمی باز عمل کرد.

دلخوش درباره گمانه‌زنی‌ها مبنی بر احتمال افزایش نرخ اوراق پس از رسیدن مبلغ وام به ۶۰میلیون تومان نیز گفت: هرچند تقاضا بر قیمت اوراق تأثیر دارد اما با توجه به سابقه عملکرد بازار مسکن در طول ماه‌های گذشته و محدودیتی که این وام در تأمین نیاز خرید خانه دارد بعید به نظر می‌رسد در آینده نزدیک قیمت این اوراق به شکلی قابل توجه بالا رود.

محدود بودن مبلغ وام ۶۰ میلیونی و بازگشت دوباره سپرده‌گذاری به روی میز سیاست‌گذاران به خوبی نشان می‌دهد اوراق مسکن در ماه‌های آینده چندان وضعیت روشنی نخواهد داشت، اوراقی که برای دریافت وامی ۶۰میلیونی از متقاضی هزینه‌ای ۸میلیونی را طلب می‌کند و این هزینه بالا شاید در ماه‌های آینده در کنار رقیب‌های جدی‌تر کار سختی برای نقش‌آفرینی داشته باشد.

ماجرای دنباله‌دار اوراق مسکن

هزینه چند میلیونی برای وام ۶۰میلیونی



نقشه طرح توسعه منطقه ۱۲ تهران

حمل و نقل

واکنش دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی به قیمت ۷۰۰ هزار تومانی بلیت تهران- مشهد

کنترلی بر چارترکنندگان نداریم

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه نرخ‌های بلیت تهران- مشهد مورد تأیید ایرلاین‌ها نیست، گفت: چارترکنندگان قیمت بلیت را به دلیل افزایش تقاضا برای مناسبت‌های مذهبی پایان هفته افزایش داده‌اند و این افزایش نرخ را غیرمجاز می‌دانیم. مقصود اسعدی سامانی در گفت و گو با ایلنا با اشاره به جهش قیمت بلیت هواپیمای تهران- مشهد که به ۷۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان رسیده است، اظهار کرد: این افزایش قیمت‌ها توسط چارترکنندگان انجام شده و غیرمجاز است و مورد تأیید شرکت‌های هواپیمایی نیست. وی با تأکید بر اینکه برای مسیر تهران- مشهد بلیت هواپیما با نرخ مصوب وجود ندارد، گفت: هر چند پس از آزادسازی دیگر نرخ مصوبی وجود ندارد اما هنوز ایرلاین‌ها نسبت به تغییر قیمت‌ها اقدام نکرده‌اند و بلیت‌ها را با همان قیمت‌های رسمی قبلی به فروش می‌رسانند. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادامه داد: به مسافران توصیه می‌کنیم به طور مستقیم از سایت‌ها و نمایندگی‌های فروش شرکت‌های هواپیمایی بلیت هواپیما بخرند. اسعدی سامانی گفت: چارترکنندگان بلیت مسیریهای پرتردد را چارتر کرده‌اند و با توجه به افزایش تقاضا در ایام خاص مانند مناسبت‌های مذهبی ۲۸ صفر و شهادت امام رضا (ع) بلیت را به چند برابر قیمت می‌فروشند تا ضررهای سایر ایام سال را جبران کنند و ایرلاین‌ها هم کنترلی بر چارترکنندگان ندارند.

پیشنهاد شرکت‌های ولوو و اسکانیا برای نوسازی ناوگان

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل با اشاره به جزییات نشست خود با هیأت سوئدی گفت: سوئدی‌ها پیشنهاداتی درباره نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای ایران و همکاری در حوزه ایمنی جاده‌ها مطرح و از مشارکت در اجرای پروژه‌های قطار سریع‌السیر و برقی‌سازی خطوط آهن ایران استقبال کردند.

اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: نمایندگان شرکت‌های ولوو و اسکانیا نیز در جمع اعضای هیأت سوئدی بودند و صحبت‌هایی درباره همکاری در زمینه جایگزینی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای ایران انجام دادند، آنها آمادگی خود را برای تولید کامیون و اتوبوس در ایران اعلام کردند، البته ملاحظات هم داشتند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل اظهار کرد: ملاحظه نخست دو شرکت خودروساز سوئدی آن بود که این کار حتماً با همکاری یک شرکت ایرانی انجام شود که به آنها گفتیم «این کار الزامی است و اتوبوس‌ها و کامیون‌های تولیدی باید در ایران ساخته شوند». وی ادامه داد: ملاحظه دیگر نمایندگان شرکت‌های ولوو و اسکانیا درباره سوخت مصرفی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای در ایران بود و اینکه شاید سوخت مصرفی دارای استاندارد یورو ۴ نباشد که من در پاسخ توضیح دادم «خیر این‌طور نیست سوخت مصرفی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای در ایران استاندارد یورو ۴ دارد». البته به نمایندگان این دو شرکت سوئدی یادآوری شد که مسئول نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای است.



فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی شماره ۹/ع/۹۴

نوبت دوم

بانک کشاورزی بر اساس قانون برگزاری مناقصات و بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور، در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی، از طریق تامین کنندگان صاحب صلاحیت و دارای سوابق کاری در خصوص موضوع مناقصه به شرح زیر اقدام نماید:

(۱) شرح مختصر موضوع مناقصه: شخصی سازی و پاکت گذاری تعداد دو میلیون عدد کارت بانکی
(۲) مدت و محل اجرا: مدت انعقاد قرارداد دو سال و محل آن به شرح توضیحات مندرج در اسناد مناقصه خواهد بود.

(۳) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا چک تضمینی بانکی به میزان ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شش صد میلیون ریال) به نام اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی بانک کشاورزی

(۴) مهلت و محل دریافت اسناد:متقاضیان میتواننداز ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۹/۱۸ حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۹/۲۴ به یکی از طرق ذیل جهت دریافت اسناداقدام نمایند:

- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://ietsmporg.ir>

-مراجعه حضوری به نشانی تهران-بزرگراه جلال آل احمد-نبش خیابان پاتریس لومومبا - پلاک ۲۴۷ - ساختمان مرکزی - طبقه پنجم- اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی(جهت دریافت حضوری اسناد، ارائه معرفی نامه و فیش واریزی مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۳۲۵۳۷۶۸۶۱ قابل پرداخت در تمامی شعب بانک کشاورزی الزامیست)

(۵) مهلت و محل تحویل پیشنهادها: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱۲ به نشانی فوق

(۶) هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه (نوبت اول و دوم) به عهده برنده مناقصه میباشد.

(۷) پس از ارزیابی کیفی، از تامین کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکات دعوت بعمل خواهد آمد.

اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی

م.الف ۲۹۲۰



شماره مناقصه ۱۳۹۴,۴۷۴۶

نوبت اول

فراخوان آگهی پروژه های بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه کل کشور سال ۱۳۹۳ تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شرکت گاز استان گیلان (PC) – شماره ۹۴/۶۹/م

۱-دستگاه مناقصه گزاز:	شرکت گاز استان گیلان
۲-نشانی دستگاه مناقصه گزاز:	رشت - پارک شهر - خیابان ملت، خیابان شهید سیادت، شرکت گاز استان گیلان
۳- موضوع مناقصه:	گازرسانی به خوشه خراطای به طول ۳۴۲۹۰ متر از توابع لنگرود (شامل روستاهای: اسامعیل سرا و آبچالکی - گالشکلام لیلا کوه - باجی سرا و علی خان سرا - خانه پشنان - پایین شکر کش - ناوسر- بالاشکر کش- پیله محله لیل- پایین کش سرا و به پس باغ- آلمان لنگه - بهشت لات - نشاش - ششلو- خراطای) و ساخت و نصب ۸۳۵ اشتعاب پلی اتیلن (PC)
۴- مبلغ بر آورد اولیه و مدت پیمان:	۲۳/۲۲۶/۶۳۰/۰۰۰ ریال به مدت ۸ ماه
۵-نوع و مبلغ تضمین:	ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به مبلغ ۷۶/۳۳۰/۰۰۰ ریال
۶- مدارک لازم جهت شرکت در مناقصه:	پس از ارائه تقاضانامه کتبی: * یک برگ گواهینامه صلاحیت پیمانکاری متناسب با موضوع و مبلغ پروژه * متقاضیان می بایست سابقه اجرای پیمان اجرایی در زمینه گازرسانی در مجموع حداقل تا پنج میلیارد ریال در سه سال گذشته داشته باشند. در صورت داشتن سابقه اجرایی در شرکت گاز استان گیلان ، حسن سوابق اجرایی و تأیید کارفرما براساس مستندات موجود در کنترل پروژه گاز استان بررسی خواهد گردید و برای سوابق اجرایی در سایر شرکت‌های گاز استان ارائه تصاویر قرارداد و تأیید حسن اجرای کار از کارفرمای مربوطه در پاکت (ب)ضروری می باشد.
۷- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه:	۹۴/۹/۲۴
۸- آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت توسط مناقصه گران:	تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۵
۹- زمان باز گشایی پاکات مناقصه:	ساعت ۱۴ عصر روز یک شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۶
۱۰- مکان دریافت و تحویل اسناد پیمانکاران:	رشت - پارک شهر ، خیابان ملت، خیابان شهید سیادت، ساختمان مدیریت شرکت گاز استان گیلان، طبقه سوم، امور قراردادها
۱۱- شماره (تلفکس)نماس: ۳۳۳۶۹۰۸۶-۰۱۳ دفتر امور قراردادها	واریز هزینه اسناد به شماره حساب ۲۱۷۴۶۳۴۴۰۸۰۰۵ ن ذ بانک ملی شعبه مرکزی رشت کد ۳۷۰۱ به نام شرکت گاز استان گیلان
این آگهی در سایت شرکت گاز استان گیلان http://www.nigc-gl.ir و همچنین پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات (معاونت راهبردی ریاست جمهوری) http://ietsmporg.ir قابل رویت می باشد.	

روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان

رئیس‌جمهور در سالروز ۱۶ آذر:

امسال سال سختی است

قدرتی که نقد نشود به انحراف و استبداد کشیده خواهد شد



حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهور کشورمان صبح دیروز در مراسمی که به مناسبت بزرگداشت روز دانشجو در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، با بیان اینکه ۱۶ آذر روز دانشجو، دانشگاه، استقلال‌طلبی و آزادی‌خواهی است، گفت: ۱۶آذر روز ایستادگی نخبگان، ملت و دانشجویان در برابر استعمار و استبداد بود و این روز به سال ۳۲ یا هیچ مقطع زمانی محصور نخواهد شد.

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه بهترین جایی که قدرت باید نقد شود، دانشگاه است، گفت: اگر قدرت در هر کشوری مورد انتقاد و سوال قرار نگیرد، به انحراف و استبداد کشیده خواهد شد. روحانی با بیان اینکه تمام مسئولان کشور مستقیم و غیرمستقیم منتخب ملت هستند، گفت: همه مسئولان مستقیم و غیرمستقیم از طریق آرای مردم بر مسند قدرت تکیه می‌زنند و هیچ مسئولیتی در جمهوری اسلامی ایران نداریم که انتخابی نباشد و این تهمتی است که برخی می‌گویند در ایران مقامات دو دسته هستند یعنی بعضی انتخاب و بعضی انتصاب می‌شوند. او با تأکید بر اینکه مسئولان براساس مسئولیت‌شان باید مورد سوال قرار گیرند، خاطرنشان کرد: مسئولیت از کلمه سوال می‌آید و هیچ‌کس نباید خود را از سوال مستثنا بداند و همه باید بدانند که به سوال مردم و پاسخگویی در برابر آن افتخار کنند. البته شاید نقد برخی قوا و نهادهای سخت و مشکل باشد و فعلا نقد را از دولت و رئیس‌جمهور شروع کنیم. اگر دولت پیشرفتی کرده فقط در سایه حمایت مردم به‌ویژه جوانان و دانشجویان بوده است و تردیدی ندارم حمایت‌ها و نقدهای شما همه دلسوزانه است. البته برخی لحن‌ها اگر نرم‌تر شود، فشنگ‌تر است.

روحانی با تأکید بر اینکه در نقد هم باید اعتدال رعایت شود، گفت: حضرت علی (ع) فرموده‌اند دو گروه راجع به من خود را به هلاکت انداختند یک گروه آنها که علی را افراطی دوست دارند و گروه دوم آنها که با افراط با علی (ع) کینه‌ورزی می‌کنند پس در انتقاد و تعریف هم نباید افراط شود و همه امور باید معتدلانه و میانه‌رو باشد. انتقاد مفید است و باید فرصتی فراهم شود که من و مسئولان نقدها را بشنویم و اشکالات را اصلاح کنیم، هیچ‌کدام از ما معصوم و بی‌خطا نیستیم، اما تلاش ما بر این است که گام‌هایی را به نفع مردم برداریم. همیشه هرجا مردم به صحنه آمده‌اند، پیروز شده‌ایم، در بحث هسته‌ای زمانی موفق شدیم که مردم به صحنه آمدند.

روحانی با بیان اینکه باید در مفاهیم و موضوعات به اجماع نظر برسیم توضیح داد: باید در جامعه درباره مفاهیمی همچون عدالت، ایستادگی و مبارزه با استعمار منافع ملی، حاکمیت ملی و فلسفه دانشگاه به وحدت نظر برسیم.

رئیس‌جمهور با طرح این پرسش که باید این اجماع در جامعه به وجود آید که دانشگاه محل علم و دانش است یا در کنار آن بررسی مسائل سیاسی و اجتماعی نیز ضرورت دارد، گفت: باید ببینیم آیا در کشورهای

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

دیگر به‌طور مثال در مورد دانشگاه اختلاف نظر وجود دارد و اگر مثلا در فرانسه دولتی تغییر می‌کند، در موضوع دانشگاه و مسئله علم اختلاف‌نظر به وجود می‌آید؟

رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه باید در مفاهیم اصلی در جامعه اجماع نظر ایجاد شود که در این راستا دانشجویان و اساتید می‌توانند کمک کنند، خاطرنشان کرد: این حرف درستی است که باید به توان ملی تکیه کنیم، در مقابل دشمن بایستیم و مشکلات کشور را با امکانات داخلی حل کنیم اما آیا معنی‌اش این است که به دنیا حرف نزیم و اگر مشکلی داریم تا مرز جنگ پیش برویم؟ ان‌شاءالله حتی اگر روزی همه کشورهای دنیا علیه ما توطئه کنند ما ایستادگی خواهیم کرد و پیروز می‌شویم اما آیا جنگ نباید آخرین راحل باشد؟ رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه ممکن است زمانی علیه ما جنگی تحمیل کنند، پس ما باید به لحاظ نظامی قدرتمند باشیم اظهار کرد: بعضی فکر می‌کنند این دولت، دولت لیخند، گفت‌وگو و مذاکره است و دنبال تقویت بنیه نظامی نیست، اما این دولت در طول دو سال گذشته در حوزه دفاعی و سلاح‌های راهبردی به اندازه ۱۰سال کار کرده است، معنای مذاکره این نیست که ما دنبال تقویت بنیه دفاعی خود نباشیم. ما همیشه باید آماده جنگ باشیم زیرا جنگ وقتی رخ نمی‌دهد که آمادگی ما صد در صد باشد. ما هم‌زمان با پیروزی برجام، مهم‌ترین موشک خود را آزمایش کردیم.

رئیس‌جمهور با اشاره به انتقاد دانشجویان به اقتصاد کشور و برنامه‌های دولت در این حوزه خاطرنشان کرد: یک دلیل توفیق مذاکرات هسته‌ای ثبات و آرامش اقتصادی کشور بود. در آغاز این دولت، تورم نقطه به نقطه ۴۵ درصد بود، اما این رقم امروز دارد تک رقمی می‌شود که در روستاها هم تک رقمی شده است. او با طرح این پرسش که رقابت‌های ما در انتخابات با چه هدفی انجام می‌گیرد، اظهار کرد: نتیجه نهایی رقابت‌ها باید بهبود شاخص‌ها باشد و شاخص‌ها هم باید برای ما معیار باشد. اگر شاخص‌ها عوض نشود فرقی نمی‌کند چه جناح یا چه دولتی سرکار باشد. اگر اعتماد عمومی

امسال نسبت به سال ۹۲ پیشرفتی نکرده باشد، اعتماد مردم و سرمایه اجتماعی افزایش نیافته باشد چه فایده‌ای دارد که کدام جناح حاکم باشد. اگر وضعیت دانشگاه تغییری نکند چه فرقی می‌کند چه دولتی سرکار باشد. روحانی همچنین در ادامه گفت: احساس می‌کنم فضای دانشگاه نسبت به سال ۹۲ زمین تا آسمان فرق کرده است. ممکن است هنوز فضا امنیتی باشد که من آن را نمی‌پسندم. ما فضای امن می‌خواهیم نه فضای امنیتی. من می‌پرسم آیا شما در سال ۹۰، ۹۱ و ۹۲ به این راحتی می‌توانستید برای ۱۶ آذر اجماع داشته باشید؟ زمانی بود که کسی جرأت نمی‌کرد بگوید جنبش دانشجویی و همه از این کلمه می‌ترسیدند. رئیس دولت تدبیر و امید در ادامه با بیان اینکه اگر دانشگاه تغییر نکند ما محکومیم، گفت: برخی نقدهای

تاکید ناتو بر نقش مهم روسیه در جنگ با تروریسم

است. وی گفت: مسلمانان در خط مقدم جنگ هستند. بیشتر قربانیان مسلمانند و اکثر کسانی هم که علیه داعش می‌جنگند، مسلمان هستند. ما نمی‌توانیم به جای آنها وارد درگیری شویم. دبیرکل ناتو بر لزوم کاهش تنش میان روسیه و ترکیه تأکید کرد و گفت: حال مهم است که تنش‌زدایی شود و مکانیزمی برای پیشگیری از حوادث مشابه در آینده اتخاذ شود. ما شاهد افزایش چشمگیر حضور نظامی روسیه هستیم و نیاز داریم که از وقوع حوادث مشابه همانند آنچه در ترکیه رخ داد، جلوگیری کنیم. او از روسیه خواست تا نقشی سازنده‌تر در نبرد با داعش ایفا کند. دبیرکل ناتو گفت: روسیه تاکنون به سایر گروه‌ها حمله کرده و بر حمایت از نظام اسد متمرکز است.

تیتراخبار

◀ اوپاما، رئیس‌جمهور آمریکا با بیان اینکه داعش نماینده اسلام نیست، اعلام کرد: کشور ما مشغول نبرد با تروریسم بوده و داعش را شکست خواهد داد.

◀ به گزارش رویترز، اپوزیسیون ونزوتلا برای نخستین‌بار در ۱۶ سال گذشته توانست کنترل مجمع قانون‌گذاری را از دست حزب حاکم سوسیالیست درآورد.



تعلیق پزشک و پرستار فاجعه بیمارستان «اصفهان»

کنند. هیچ موسسه‌ای حق ندارد بیمار اورژانسی را به دلیل نداشتن پول نپذیرفته و خدمتی به وی ارائه ندهد؛ هرچند اورژانس تعریف خاص خود را دارد اما از دید خانواده بیمار، شکاف چانه کودک اورژانس تلقی می‌شود. در این موضوع که نام آن را فاجعه می‌گذارم تنها ابهام آن است که چه کسی دستور این فاجعه را داده است؛ پزشک، پرستار یا مسئول فنی؟ درصد نقش آنها نیز باید مشخص شود. به گفته معاون انتظامی سازمان نظام پزشکی، نظام پزشکی خمینی شهر به این جمع‌بندی رسیده که پزشک و پرستار باید تا زمان مشخص شدن قضیه از فعالیت تعلیق شوند. در این راستا نامه‌ای هم به دانشگاه علوم پزشکی مربوط ارسال شده است. همچنین از سوی نظام پزشکی، نظام پزشکی کیرخواست صادر شده و هیات بدوی در حال رسیدگی به موضوع است. در مجموع فعلا تصمیم به تعلیق فعالیت پزشک و پرستار است.

تیتراخبار

◀ بارش برف که از یکشنبه شب آغاز شده سبب شد که بسیاری از پروازهای امروز از فرودگاه مهرآباد و امام خمینی (ره) با تأخیرهای چند ساعته انجام شود. این در حالی است که برخی پروازهایز لغو شد.

◀ بهمن عشایری، دبیرکل دفتر اتباع و مهاجرین خارجی استانداری قزوین گفت: اتباع افغان دارای مجوز سکونت در استان قزوین، زیر پوشش بیمه سلامت قرار می‌گیرند.



بازیگر «شهرزاد» درباره عینکش توضیح داد: برای صورتم بزرگ بود

عینک برای من بزرگ بود و روی صورتم نمی‌ایستاد به همین دلیل دائما ناگزیر بودم آن را بالا ببرم. او با تأکید بر اینکه قرار نبوده جابه‌جا کردن عینک روی صورت بخشی از رفتار شخصیت فرهاد باشد، بیان کرد: البته در بعضی از موقعیت‌ها مانند فکر کردن قرار بود این اکت باشد که فکر می‌کنم کاملا برای مخاطب مشخص است و بیننده متوجه می‌شود، اما مثلا در زمانی که شخصیت را در پهبوحه درگیری‌ها دستگیر می‌کنند، دیگر قرار نبود این اکت را داشته باشم و مشکل از همان بزرگ بودن قاب عینک برای صورتم بود.

تیتراخبار

◀ کلاری، مدیر فیلمبرداری فیلم «ادیگارد» تأکید کرد تازه‌ترین اثر ابراهیم حاتمی‌کیا در عین حال که به‌خوبی قصه‌اش را روایت می‌کند از قواعد ژانر حادثه‌ای و اکشن نیز بیرون نمی‌زند.

◀ به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از کمیته خبری پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، سید منصور حسینی طی حکمی از سوی علی مرادخانی، معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس کارگروه ساندبدهی مد و لباس، به‌عنوان دبیر این دوره از جشنواره مد و لباس فجر منصوب شد.



زیدان باز هم از بنزما حمایت کرد

زین الدین زیدان، اسطوره فوتبال فرانسه به حمایت از بنزما پرداخت و ابراز امیدواری کرد محرومیتی برای او در نظر گرفته نشود. او گفت: بنزما بازیکن بسیار خوبی است. تنها به جنبه کیفی و عملکرد یک بازیکن در مستطیل سبز نگاه می‌کنم. او مهاجم بسیار باتجربه‌ای است و می‌تواند برای فرانسه سرنوشت‌ساز باشد. امیدوارم مشکلات شخصی او حل شود تا با تمرکز بالایی بازی کند. روز پنجشنبه صبر می‌کنیم و امیدوارم به خاطر فرانسه، بنزما با محرومیت مواجه نشده و از تیم ملی فوتبال فرانسه کنار گذاشته نشود.

تیتراخبار

◀ شواین‌اشتیگر بازیکن منچستر یونایتد معتقد است مهاجمان این تیم باید دیدگاهی به مانند مهاجمان تراز اولی همچون کریستیانو رونالدو، لیونل مسی و توماس مولر داشته باشند.

◀ ایسنا: یاداشتی که وزارت ورزش و جوانان برای ملی‌پوشان بانوان کاراته در نظر گرفته بود، توسط فدراسیون قبیلی خرج شده و با گذشت بیش از دو ماه هنوز به دست آنها نرسیده است.

سیاست



سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

سیاست

بررسی آگهی تبلیغاتی مستر دماغ همراه با علی رادمند

جان بخشی به عروسک‌ها در آگهی‌های دوست داشتنی

شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شوند. این آیه‌ها توسط علی‌رضا دهنی طراحی و ایدیه‌رژای می‌شوند. با این طرح در مورد دو طرح دیگر آیهی که برای شرکت تولیدکننده عروسک مسترداغ طراحی کرده به گفت‌وگو می‌نشینیم. راضیه علاوه بر بیان توضیحاتی درباره طرح آیهی‌های مسترداغ، در مورد طراحی آیهی‌های تبلیغاتی موسسه حکم نیز به ماوری اشاره می‌کند. در ادامه نیز فرصت «موز» به منظور بررسی تأثیرگذاری این آیه‌ها در این چند نفر از مخاطبان عادی رفته و از آنها سوالات مختلفی را پرسیده است.

می‌کند و به زندگی عادی خود برمی‌گردد. کار زمانی سخت می‌شود که طراح مجبور باشد چنین پیامی را به‌طور غیرسقیم به مخاطبان منتقل کند و مخاطبان با دیدن یک آگهی ساده علاوه بر شاد شدن، به‌تحرک می‌آید و کمک کردن به آن موسسه نیز شوند. آگهی‌های مزاح و شوک و آگهی‌های تبلیغاتی مستردماغ را شاید بتوان جزو این دسته قرار داد. آگهی‌ها تقسیم‌بندی کرد که طراح سعی کرده احساس مخاطبان را از اسال طبیعی به‌طور غیرسقیم تحریک کند. آگهی‌هایی که معمولاً بعد از طراحی و اکران به سرعت در میان مخاطبان مختلف در تمامی

نرگس فرجی

تحریرک حس ترحم مخاطبان ایرانی از طریق اکسپان اگهی های تبلیغاتی کار چندان سختی نیست. کافی است طراح یک کودک بیمار را در اگهی به تصویر بکشد و نام یک موسسه خیریه را در پایین طرح اگهی قید کند. مخاطب به راحتی پیام را درک و با کشیدن آهی جانسوز از کنار اگهی به آرامی خواهد کرد. مخاطب از کنار اگهی در حالی عبور می کند که ساعتی بعد پیام آن را به بطور کلی فراموش



پیام تبلیغ شده را متوجه شدم و به نظر این عروسک برای شاد کردن بچه‌های سرطانی تولید شده و هدفش کمک کردن به کودکان بیمار است.

آگهی‌ها بیشتر مفهوم یاری، کمک و دادن شادی به بچه‌های بیمار را القا می‌کند

«هاشم، الف» کارمند صاوسیمیا در مورد در طرح آگهی تبلیغاتی مستر دماغ می‌گوید: این دو آگهی را دیدماد ولی به خاطر نادره که کجا آرا را دیدماد، به نظرم آگهی را در آن مستر دماغ روی شست پای کودک علامت بچند می‌کشد در گروه‌های تلگرامی دیده باشم. این مخاطب می‌گوید: در آن آگهی‌ها بیشتر کلمه مستر دماغ و تصویر عروسک آن در ذهن باقی مانده است. به نظرم آگهی‌ها بیشتر مفهوم یاری، کمک و دادن شادی به بچه‌های بیمار را القا می‌کند. البته باتوجه به استفاده از عروسک مستر دماغ و چهره آن آگهی برای بچه‌ها نیز جذابیت دارد. برای مثال وقتی دختر و پسر در فروشگاه عروسکی را دیدند، فوراً سراغش رفتند و برای‌شان جالب بود.

هدف مستر دماغ خوشحال کردن بچه‌های محک است

«الهام ع» دانشجوی کارشناسی ارشد در مورد دو طرح آگهی تبلیغاتی مستر دماغ می‌گوید: آگهی‌ها را جایی ندیدم ولی در نگاه اول متوجه مفهوم آنها شدم. به نظر منطور آگهی‌ها این است که هدف این عروسک کمک و خوشحال کردن بچه‌های محک است. دیدن این آگهی‌ها حس خوبی را منتقل می‌کند و به راحتی نام موسسه در ذهنم تداعی شد.

مستر دماغ دوستدار بچه‌های محک است
و با خریداری این عروسک به نوعی به
کودکان کمک خواهد کرد و علاوه
براین صاحب یک عروسک دوست‌داشتنی
نیز خواهد شد. در ایده پردازی این آگهی‌ها
هم سعی کرده‌ام علاوه بر نکات گفته شده
خط قرمزهای موسسه محکم را در مورد
طراحی آگهی‌های تبلیغاتی رعایت کنم.
دلیل این کار این است که علاوه بر طراحی
محدودیت‌ها هستند.
در بگویم در هر کودکان
د به نباید
ند که حس
کنند. البته
در طراحی
که مواردی که

طراحی آگهی‌های تبلیغاتی مستر دماغ و رابطه مستقیمی با موسسه محک ندارد؛ یعنی این آگهی‌ها به سفارش شرکت تولیدکننده این عروسک طراحی و اکران شده‌اند. قرار است بخشی از سود فروش این عروسک به کودکان موسسه محک و در راستای تجهیز یک طبقه از بیمارستان تخصصی محک اختصاص داده شود

یادداشت
طراحی و مستندسازی
با موسسه
مستشاران
طراحی

آگهی‌های تبلیغاتی مستردام؛ به‌صورت
جداگانه با موسسه حکم نیز به منظور
طراحی کارتری و آگهی‌های این موسسه
خبریه همکار می‌کنم. رازمند در ادامه
می‌گوید: در طراحی آگهی‌های مستردام
تلاش می‌کنم که این عروسک را به موجود
زنده مهرانی تبدیل کنم که دوست دارد
بچه‌های مبتلا به سرطان را راضی و شاد
از آنها مراقبت کند.

کاراکتر عرو
احمد. الف
طراحی و مستندسازی
با موسسه
مستشاران
طراحی

آگهی‌های تبلیغاتی مستردام؛ به‌صورت
جداگانه با موسسه حکم نیز به منظور
طراحی کارتری و آگهی‌های این موسسه
خبریه همکار می‌کنم. رازمند در ادامه
می‌گوید: در طراحی آگهی‌های مستردام
تلاش می‌کنم که این عروسک را به موجود
زنده مهرانی تبدیل کنم که دوست دارد
بچه‌های مبتلا به سرطان را راضی و شاد
از آنها مراقبت کند.

شبی از سود
موسسه
یک طبقه
اختصاص
ت در مورد
درمناغ باید
شدهاند
شود که

به نوعی در آگهی‌ها سعی می‌کنم، تصور واقعی را که از این عروسک مبلمان مخاطبان به‌وجود آمده به تصویر بکشم. رواقع مخاطبان احساس می‌کنند با خرید این عروسک کودکان محک خوشحال خواهند شد. حال همین تصور را در طراحی به تصویر می‌کشم که مخاطب بتواند با آن هم‌اندازی کند.

این برداشت
بجهای مح
شادی برای ا
هدف کمک
«آسیه»
آگهی تبلیغا
رادیو

دو ایده پردازی متفاوت
برای دو سفارش دهنده متفاوت

علی را دهمند در مورد طراحی کاراکتر عروسک مستر دماغ می گوید: در مورد کاراکتر مستر دماغ باید بگویم که نقشی در طراحی آن نداشتیم و از سال گذشته با خلاق عروسک مستر دماغ از طریق موسسه خیریه محک آشنا شدم. بعد از آشنایی با این کاراکتر قرار شد که طراحی آگهی های تبلیغاتی این شرکت را به عهده بگیریم. این طراح در مورد مراحل و اقداماتی که در جهت متناسب کردن کاراکتر مستر دماغ با حال و هوای آگهی های محکم طی کرده است، می گوید: سال هاست با موسسه محکم به عنوان طراح آگهی های تبلیغاتی همکاری می کنم و به همین منظور با اصول و استراتژی تبلیغاتی این مجموعه به خوبی آشنا هستم. وقتی قرار شد که طراحی تبلیغاتی عروسک مستر دماغ که بخشی از هزینه فروش آن به کودکان محکم می رسد را شروع کنم، تمام تلاشم براین بود که گایدلاین موسسه محکم را هم در طراحی مراعات و نظر بگیرم. آگهی های تبلیغاتی باید به گونه ای طراحی شوند که حس ترجمه را در بیننده ایجاد نکنند، در عین حالی که حس کودکان مبتلا به سرطان تحت درمان موسسه محکم را به بیننده القا کنند.

و اگر آن سده‌اند، قرار است فروش این روش به یک پزشک و محکم و در راستای تهیه از بیمارستان تخصصی داده شود. حال با این توضیح، طراحی آگهی‌های تبلیغاتی بگویم آگهی‌ها با این هدف که مخاطب با دیدن آنها

ایستگاه تبلیغات



فولکس واگن، خطوط هواپیمایی Air France و شرکت نفتی Mobil از جمله برندهایی هستند که از سوی فعالان تغییر شرایط آب و هوایی مورد انتقاد قرار می‌گیرند. یکسری آگهی تبلیغاتی در سرتاسر پاریس همزمان با آغاز گفت‌وگوهای «COP21» درباره تغییر آب و هوا به این برندها اعتراض می‌کنند. این آگهی‌ها بخشی از کمپین «Brandalism» هستند که در قالب حرکتی ضد تبلیغاتی در پاریس و دیگر شهرهای قاره اروپا تخلفات گوناگون را به باد انتقاد می‌گیرد. این آثار هنری در فضاهای متعلق به شرکت تبلیغاتی «JCDecaux»، یکی از حامیان مالی این گفت‌وگوها قرار گرفتند. حامیان مالی بزرگ نشست سازمان ملل درباره تغییرات آب و هوایی از قبیل فولکس واگن، Air France و شرکت‌های نفتی Mobil و Total از این آگهی‌های انتقادی خود بخشی از مشکل هستند. این آگهی‌های تبلیغاتی نقض تعهدات برندها را مطرح می‌کنند. به گزارش ای‌ان‌پی‌ای نیوز، هدف از برگزاری این کمپین، تمرکز و برجسته کردن روابط میان تبلیغات، روند مصرف، وابستگی به سوخت‌های فسیلی و تغییرات آب و هوایی است.

شاید شرکت تبلیغاتی دنسو (Dentsu) را بتوان به‌عنوان قدرتمندترین و رهبر صنعت تبلیغات سرزمین آفتاب دانست اما عنوان قدیمی‌ترین شرکت تبلیغاتی ژاپن را شاید خاوردو به شرکت هاگوودو (Hakuhodo) تعلق دارد. ریشه و سابقه این شرکت تبلیغاتی به سال ۱۹۸۵ - حدود ۱۲ سال پیش - برمی‌گردد. زمانی که آقای هیروانو سکی (Hironao Seki) در قلمت یک کارآفرین جوان کسب‌وکار تبلیغات را در نشریات و مجلات آغاز کرد. جالب است بدانید که کلمه «هاگوودو» دقیقاً به معنای «نگاهه بارپراکنی» است که بازتاب‌دهنده تأکید آقای سکی بر انتشار اخبار مربوط به خدمات آموزشی است. این سال‌ها ژاپن در حال گذر از یک جامعه مبتنی بر کشاورزی به یک کشور صنعتی بود. هر چند ژاپن کشوری است که با توجه به فرهنگ خاص، کتاب‌ها به طول قدن در اختیار همگان بود، اما کتاب‌های صنعت صنعتی، باعث استفاده از منابع غریبی در این کشور شد که باعث افزایش قابل ملاحظه کتاب‌ها، روزنامه‌های جدید شد. این مسئله باعث شد قای یکی در آن برهه فرصت را غنیمت شمرده و در این عرصه به فروش فضای تبلیغاتی در نشریات و مجلات مختلف بپردازد. در ابتدا او نیز مانند بسیاری تازه‌کاران صنعت تبلیغات، روی فروش رسانه تأکید داشته و پس از مدتی ارائه خدمات گرافیک را برای مشتریان در دستور کار قرار داده است. رونق کسب‌وکار در فضای فروش رسانه‌های چاپی وی را بر آن داشت تا در سال ۱۹۹۰ میلادی روزنامه Naigai Tsushin را به‌اندازی کند. این روزنامه پس از آن جزء جدایی‌ناپذیر مجموعه کسب‌وکار آقای سکی شد.

ک کمک به تحقیق و جمع آوری اطلاعات

تابلوهایی اطلاعات در این دوره در کشور را پس، مرکز تبلیغاتی را به دوش می کشیدند و تبلیغات را رسانه‌های چاپی به آرامی در حال رشد بود. شرکت تبلیغاتی هاوکودو در این شرایط رشد کرد و در سال‌های حدود ۱۹۴۴ با سرمایه‌ای بالغ بر ۵۰۰ هزار یمن خود را آماده و قایم با سایر شرکت‌های تبلیغاتی می‌کرد. هرچند فاصله شرکت هاوکودو با رقیب اصلی خود، هیرودا بسیار زیاد بود، اما اهدای سرمایه برای تأسیس کتابخانه Meiji در دانشگاه توکیو، شهرت و اعتبار این مجموعه را به‌عنوان یک مجموعه متخصص در زمینه تحقیقات و جمع‌آوری اطلاعات بر سر زبان‌ها نهاد.

بازسازی پس از جنگ جهانی دوم

شرایط نظامی در سال‌های ۱۹۳۰ تا ۱۹۴۵ با طایفه‌ها با کاهش درآمدهای شرکت تبلیغاتی‌ها همراه بود. شروع این مشکلات زمانی بود که در بمباران شهر توکیو استخدام این شرکت در جنوب این شهر کاملاً ویران شد. اما مدیر خستگی‌ناپذیر هاکوهودو دست از تلاش برنداشت و این شرکت را بر ویرانه‌های قبلی ماندن از جنگ مجدداً بنا کرد. راندانازی نشریه Hakuohodo Monthly News در کنار روزنامه‌های سابقه‌دار Nagai Tushin یک نمونه از این تلاش‌هاست. توسعه تحقیقات و پژوهش و سعی در الگوبرداری از شرکت‌های مدرن آمریکایی از دیگر تازش‌های این شرکت برای رسیدن به نقطه مطلوب طی دوره ۲۰ساله بعدی حیات شرکت بود.

توسعه شرکت در ابعاد مختلف مثل گسترش خدمات، افزایش تعداد شعب در نقاط مختلف جهان گام‌های بعدی این شرکت در شرایط ثبات اقتصادی حاکم بر زاینده سایر کشورهای توسعه‌یافته بود. هم‌اکنون این شرکت با دارا داشتن بیش از ۳۰۰۰ پرسنل در زمینه‌های مهندسی، طراحی، گرافیک، تبلیغات دیجیتال، بازاریابی، تحقیقات بازاریابی، طراحی برنامه‌ریزی رسانه و خرید آن و روابط عمومی فعالیت دارد.

تبلیغ منتخب

تبلیغ منتخب این هفته مربوط به توپبیل مزدا است. با قبل از صبحت به مورد این تبلیغ بد نیست به تبلیغ اشاره کنیم که شرکت هاوکودو برای آن، یک بات ساخت که می توانست در حین تبلیغ هفت عدد برای فرنگی را در حساب کارکنان اصلی قرار دهد. آن هم بات تبلیغ یک ربا البته که انتظار دیگری می توان داشت وقتی تبلیغاتچی، اصالتا یک شرکت زانی باشد. اما در تبلیغ منتخب این هفته شرکت هاوکودو، توپبیل مزدا ی فرنگی را هم که نشان سبز رنگ و خرواست، در یک مسیر طولانی و چندجاده ای بدیع و چشمنواز به نمایش می گذارد. عبور مایلم این خودرو از کنار دیرگانی که در این جاده هستند، سعی دارد حس برتری این برند را به مخاطب القا کند. تصویربرداری هنرمندانه که در پلان های موسیقی کویتر گوشه شده بر زیبایی های صریح و تیزر تبلیغاتی افزوده است. در پایان این تبلیغ راننده مجرب سرنیزه و شاداب است و برای مخاطب شعار Be a purrider خواهد بود.

نشانی وبسایت: alijah.sh@gmail.com

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۵۰)

خوب برانید

ترجمه: معراج آگاهی

استفاده از یک طراحی منحصر به فرد در رنگ‌آمیزی خودروهای اداری و تبلیغ برندان از این طریق کافی نیست، بلکه پاکیزه بودن خودروهای مذکور و نحوه رانندگی رانندگان آنها تأثیر بسیار زیادی در برداشت مردم از برند شما خواهد داشت.

ایده

رانندگان خودروهای تجاری شرکت شما زمانی که با خودروهای خود هستند نمایندگان برند و شرکت شما محسوب می‌شوند. اخیراً در یکی از خیابان‌های لندن یک ون تحویل کالا را دیدم که به عجله در حال سبقت گرفتن از خودرویی بود که راننده آن بسیار دقیق و صحیح رانندگی می‌کرد. ون مذکور حین سبقت گرفتن از آن خودرو سُر خورد و منحرف شد که این موضوع نزدیک بود به یک حادثه دلخراش منجر شود که خوشبختانه این گونه نشد.

این اتفاق در شرایطی رخ داد که سرعت خودروی ون حدوداً ۳۰ مایل بالاتر از سرعت مجاز بود و راننده آن در پی سبقت گرفتن از سمت راست خودروهای دیگر بود. لازم به ذکر است که خودروی ون متعلق به یکی از فروشگاه‌های خوشنام بود که به دلیل عرضه کالاهای باکیفیت و خدمات پس از فروش عالی خود در میان مشتریان از سابقه

بسیار خوبی برخوردار است. ون‌های شرکت مواد خوراکی به شکل گاو یا زمین پوشیده از چمن طراحی و رنگ‌آمیزی شده‌اند. بنابراین هنگامی که یکی از آنها با سرعت بسیار زیاد مشغول عبور از خیابان باشد، تشخیص آن برای من بسیار آسان خواهد بود. چندی پیش یکی از ون‌های این شرکت با سرعت بالاتر از حد مجاز بدون توجه به خط‌کشی عابر پیاده از مقابل من رد شد. به همین دلیل با ارسال ایمیلی به شرکت مواد خوراکی گزارش این اتفاق را به گوش آنان رساندم. مسئولان روابط عمومی این شرکت نیز به دلیل تخلف راننده ون متعلق به این شرکت از من عذرخواهی کردند.

شرکت مشهور دیگری که در حوزه حمل‌ونقل فعالیت کرده و بیش از هرچیز به رانندگان خودروهای خود توجه می‌کند، شرکت Eddie Stobart است. رانندگانی که در این شرکت استخدام می‌شوند بسیار عالی رانندگی می‌کنند، چسرا که صحت و سلامت محصولات مشتریان این شرکت ارتباط مستقیمی با مهارت رانندگان آن دارد. این شرکت مثال بسیار مناسبی در زمینه توسعه برند و در نظر گرفتن نحوه رفتار با مردم به‌عنوان بخشی از هویت برند است.



آنچه باید در عمل انجام دهیم

- طراحی و رنگ‌آمیزی خودروهای تجاری و معرفی برندان به مردم ایده بسیار خوبی است اما بهتر است اصلاح نحوه رانندگی و رفتار رانندگان خود را نیز به‌عنوان بخشی از توسعه هویت برندان در نظر بگیرید.
- به نظافت و پاکیزگی خودروهای شرکت‌تان توجه کرده و بیش از همه به رفتار و نحوه برخورد رانندگان‌تان با مردم نظارت داشته باشید.
- با تشویق مشتریان برای گزارش کردن رفتار غیرقانونی و نامناسب رانندگان شرکت، می‌توانید در زمینه توسعه برندان بهتر و مؤثرتر عمل کنید.

آیامی‌دانستید



یکپارچه‌سازی ابزارهای ترویجی



آیا می‌دانستید بازاریابی زمانی به‌عنوان یک راه شناخته می‌شود که شرکت‌ها ارتباطات فروش خود را با آن توسعه داده و برای خود سود بیشتری کسب می‌کنند؟ امروزه این موضوع تبدیل به تعاملات و گفت‌وگوهای فراوان بین بازاریاب و مشتری شده است و تلاش‌های بازاریابی، اجزای آمیخته بازاریابی را در هم تنیده است. سیاست‌های ترویجی تنها یکی از اجزای آمیخته بازاریابی است. فعالیت‌های ترویجی شامل تبلیغات (با استفاده از رسانه‌های مختلف)، ترویج‌ها و تخفیفات فروش (برای شبکه فروش یا مشتری نهایی) و فعالیت‌های فروش فردی است. امروزه بازاریابی اینترنتی، بازاریابی از طریق اسپانسر، بازاریابی مستقیم، بازاریابی پایگاه داده‌ای و بازاریابی با روابط عمومی نیز به این روش‌های ترویج اضافه شده‌اند. یکپارچه‌سازی همه این ابزارهای ترویجی (در چارچوب آمیخته بازاریابی) راهی برای به‌دست آوردن بخشی از سهم بازار رقیب است.



بررسی فعالیت‌های ارتباطاتی برند هواپیمایی ماهان با دکتر علی خویه

مشتری مداری به سبک ایرانی

امیر کاکی

با آن سروکار دارند. این در حالی است که در سازمان‌های تولیدی کیفیت یک محصول هسته اصلی برند است و توجه به این موضوع باعث ایجاد برند یک سازمان می‌شود اما هسته اصلی که سازمان‌های خدماتی در راستای برندینگ باید به آن توجه کنند مردم و مخاطبان هستند. از طرفی سازمان‌های خدماتی باید بیشتر به تحقیقات بازار و برند، برنامه‌ریزی‌های یکپارچه و... توجه کنند. به‌عنوان نمونه هواپیمایی امارات هنگامی که برای نخستین بار درصدد انجام فعالیت‌های برندینگ برآمد، تحلیلی جامع روی رفتار مصرف‌کننده انجام داد و به این صورت نیرو داشتند بدون هیچ برنامه‌ریزی وارد فعالیت‌های برندینگ شود.

توجه به باطن برند

در چند سال گذشته بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی خارجی دچار ورشکستگی شدند یا تعدیل نیرو داشتند اما هواپیمایی امارات به‌واسطه فعالیت‌هایی که در راستای برندینگ انجام داده بود، همچنان به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. این در حالی است که هواپیمایی امارات خیلی پشوانه مالی یا سهامداران قوی ندارد اما برند امارات باعث شد همچنان در بازار بحرانی و کساد این چندساله باقی بماند. از طرفی هواپیمایی امارات به مثلث مشتریان، کارکنان و خدماتی که ارائه می‌کند به‌خوبی توجه کرده است.

برندینگ برعکس بسیاری از کارشناسان و حتی مخاطبان این حوزه که فکر می‌کنند مقوله‌ای ظاهری و تصویری است، اتفاقاً پائنی و درونی است؛ یعنی بسیاری از مخاطبان بر این باور هستند که برند صرفاً یک تصویر است و به این موضوع توجه می‌کنند اما این‌ها هویت برند است که بسیار حائز اهمیت است. بسیاری از سازمان‌ها در راستای برندینگ هویت‌سازی و هویت بصری را برای برند طراحی می‌کنند اما در رون

برند موضوع خاصی مشاهده نمی‌شود. در این میان باید به این موضوع توجه کرد که برند از خود محصولات و خدمات شروع می‌شود و هسته برند باید در نقطه مناسبی کاشت شود که با گذر زمان درخت تنومند به بار آید و سازمان‌هایی که روی هویت بصری برند بیشتر از هویت ذاتی برند تاکیددارند، قطعاً برند خوبی را از سازمان نمی‌توانند به مخاطبان ارائه دهند. شرکت هواپیمایی امارات جزو تنها شرکت هواپیمایی است که به کارکنان خود پرسنات یا بهره‌وری می‌دهد و حتی برخی از خدمه و مهماندان هواپیمایی امارات بیشتر از خلبانان حقوق دریافت می‌کنند؛ این موضوع نشان می‌دهد که هواپیمایی امارات به توانمندی مهماندانان در برقراری ارتباط با مخاطب توجه ویژه‌ای دارد و در راستای این موضوع هزینه‌های زیادی می‌کند.

عدم شناخت مخاطبان

شرکت هواپیمایی ماهان در

مزیت رقابتی

مزیت رقابتی به‌صورت کلی از دو موضوع مشتریان و رقبا نشأت می‌گیرد و ماهان باید به این موضوع بسیار توجه کند که مشتریان چه انتظاراتی دارند که شرکت‌های هواپیمایی دیگر آن را نتوانستند برآورده کنند که ماهان درصدد آن باشد که این انتظارات را برآورده کند. رقبای خارجی نیز منبع خوبی برای ایجاد مزیت رقابتی برای ماهان محسوب می‌شود. ماهان باید روی این موضوع سرمایه‌گذاری کند که شرکت‌های هواپیمایی دیگر چه اقداماتی را انجام دادند که ماهان آن را انجام نداده و مزیت رقابتی جدیدی را برای خود ایجاد کند؛ البته بعید است که ماهان در این راستا اقدامات و مطالعه‌هایی را انجام داده باشد. ماهان در راستای هویت بصری و مخصوصاً رنگ‌سازمانی انتخاب‌های خوبی را انجام داده است.



شرکت هواپیمایی ماهان در مقایسه با سایر شرکت‌های هواپیمایی خدمات بهتری را به مشتریان ارائه می‌دهد و طبق آمارهایی که از تأخیر در سال گذشته منتشر شد، ماهان کمترین تأخیر را در بین شرکت‌های هواپیمایی داشته است

هوایسانی ماهان
Mahan Air

مقایسه با سایر شرکت‌های هواپیمایی خدمات بهتری را به مشتریان ارائه می‌دهد و طبق آمارهایی که از تأخیر در سال گذشته منتشر شد، ماهان کمترین تأخیر را در بین شرکت‌های هواپیمایی داشته است. از طرفی ماهان روی مقوله‌های ظاهری برند به خوب کار کرده است اما همچنان مشکلات زیرساختی را دارد؛ به‌عنوان نمونه روی شناخت مخاطبان به‌خوبی عمل‌نکرده است و

به‌عنوان نمونه از رنگ سبز در رنگ‌سازمانی خود بسیار استفاده کرده است. البته رنگ سبز در جاهای مختلف متفاوت است و این یکی از نقاط ضعف ماهان محسوب می‌شود که هویت بصری یکپارچه‌ای ندارد. از طرفی طبق مطالعات و تحقیقات اکبر، در سازمان‌های خدماتی معمولاً زیبایی و ساختار طراحی گرافیکی لوگو ۹ درصد در برندینگ تأثیر می‌گذارد و ۹۱ درصد دیگر تحت تأثیر رفتارها، انتظارات، مزیت رقابت، خدمات و... است.

ماهان باید به‌صورت ریشه‌ای روی یکپارچه‌سازی و الگوسازی برند خود اقداماتی را انجام دهد و تا هنگامی که به‌صورت یکپارچه اقداماتی را انجام ندهند، نمی‌تواند به جایگاه خوبی از نظر برندینگ دست پیدا کند. در راستای این موضوع باید تحقیقات بازاری را به‌صورت جدی انجام داده و روی آن سرمایه‌گذاری‌های جدی کند. به‌عنوان نمونه ماهان باید تحقیقاتی را انجام دهد که هنگامی که از مخاطب نام یک شرکت هواپیمایی پرسیده می‌شود، چند درصد مخاطبان نام برند ماهان را بر زبان می‌آورند و برند ماهان چقدر سهم ذهنی دارند.

تبلیغ دهان به دهان؛ مناسب برای سازمان‌های خدماتی

سازمان‌های خدماتی باید در راستای برندینگ استراتژی خاصی را اتخاذ کنند و ممکن است استراتژی هر سازمانی با سازمان دیگر متفاوت باشد و مخاطبان نام برند ماهان را برای یک صنعت و به‌خصوص سازمان خاص به کار می‌رود و دارای اثربخشی متفاوتی است. در سازمان‌های خدماتی معمولاً این خود مخاطبان هستند که بهترین تبلیغ و رسانه برای آنها تلقی می‌شوند. به‌عنوان نمونه تبلیغات دهان‌به‌دهان و رسانه‌هایی که از طریق مخاطبان پیام‌هایی را منتقل می‌کنند، بهترین کانال برای تبلیغ برای سازمان‌های خدماتی است که ماهان باید به این موضوع توجه کند و روی آن سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام دهد.



مشتریان ابدی

تفاوت‌های CRM با CEM

کدام یک از این دو مکانیزم مناسب‌تر است؟

پیام ناوی

مدرس و مشاور CRM، CEM و باشگاه مشتری



تاکنون در یادداشت‌های مختلفی به بررسی مدیریت تجربه مشتری (CEM) پرداخته، با ابعاد مختلف آن آشنا شده و بررسی‌های کاربردی از آن را ارائه کرده‌ایم. امروز سراغ مرزها و تفاوت‌های این حوزه با مدیریت ارتباط با مشتری رفته و سعی خواهیم کرد این دو حوزه را شفاف‌تر بررسی کنیم.

به هیچ‌وجه نمی‌توان این موضوع را انکار کرد که حوزه‌های CRM و CEM، به‌طور قابل توجهی با یکدیگر همپوشانی دارند. برخی از متخصصان مدیریت ارتباط با مشتری این ادعا را که CEM، یک نگاه شفاف و صیقلی از CRM بوده رد می‌کنند. برخی دیگر نیز اشاره می‌کنند که روش‌های CEM به‌شدت با CRM متفاوت است.

CRM: مدیریت ارتباط با مشتری به‌طور گسترده‌ای در سطح دنیا شناخته شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد. CRM یک استراتژی پیاده‌سازی شده برای مدیریت و پرورش تعاملات شرکت با مشتریان و انتظارات فروش بوده و شامل استفاده از تکنولوژی به منظور سازماندهی، مکانیزاسیون و انطباق در فرآیندهای کسب‌وکار و به‌ویژه فعالیت‌های فروش است، همچنین برای بازاریابی، خدمات مشتری و پشتیبانی فنی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

اهداف کلی آن یافتن، جذب و کسب مشتری جدید، پرورش و نگهداشت مشتریان موجود، جلب مشتریان سابق و برگشت آنها به چرخه شرکت و کاهش هزینه‌های بازاریابی و خدمات مشتری است.

CEM: از نگاه آقای اشیمیت، اصطلاح مدیریت تجربه مشتری نشان‌دهنده نظم و انضباط، روش و فرآیندهایی است که به‌طور جامع، ارائه کانال‌های دوسویه مشتری، تعامل و دادوستد با شرکت، محصول، برند و خدمت را مدیریت می‌کنند. مدیریت تجربه مشتری و راهکارهای آن، استراتژی‌ها، مدل‌های فرآیندی و تکنولوژی اطلاعات را برای طراحی، مدیریت و بهینه‌سازی فرآیندهای بهم‌پیوسته تجربه مشتری فراهم می‌کنند.

هدف مدیریت تجربه مشتری، بردن مشتریان از رضایت به سوی وفاداری و سپس از وفاداری به سوی طرفداری است. به‌طور سنتی مدیریت کردن روابط با مشتری در حوزه CRM قرار می‌گیرد، با این حال استراتژی‌ها و راه‌حل‌های CRM، تا تمرکز بر خدایان، قیمت و فرآیند مشتری در نظر دیگر با حداقل تمرکز یا حتی بی‌تمرکز بر امیال و خواسته‌های مشتریان طراحی شده است. نتیجه آن یک عدم انطباق شدید میان رویکردهای سازمان و انتظارات و آنچه واقعاً مشتری که مشتعل به نهایت منجر به شکست در پیاده‌سازی بسیاری از پروژه‌های CRM می‌شود.

در فضایی که CRM در آن با تمرکز بر سازمان و برای مدیریت کردن مشتریان به منظور ایجاد حداکثر کارایی و بهره‌وری طراحی شده، CEM یک استراتژی است که بر فرآیندها و عملیات‌های کسب‌وکار، حول محور نیازهای شخصی مشتریان تمرکز می‌کند و باید توجه داشت ساختن تجارب عالی برای مشتری اقدامی است پیچیده که مشتعل به تردین استراتژی، یکپارچه‌سازی تکنولوژی، سازماندهی مدل‌های کسب‌وکار، مدیریت برند و تعهد مدیرعامل خواهد بود. در یک نگاه اجمالی باید گفت، CEM باعث توانمندی بازاریابان در فراهم کردن تجارب شخصی‌شده برای مشتریان شده و این مهم از طریق جمع‌آوری و شناخت رفتار مشتری روی نقاط تماس مختلف ممکن خواهد بود. مدیریت تجربه مشتری وفاداری، طرفداری و حمایت مشتری را افزایش و نرخ خروج آنها را کاهش خواهد داد و در نهایت منجر به افزایش نرخ بازده سرمایه‌گذاری‌های شما در این حوزه خواهد شد. اما از طرف دیگر، CRM باعث توانمندی تیم‌های فروش و پرسنل از خدمات در آماده‌سازی سطح بالاتری از خدمات و در نتیجه رضایت‌مندی مشتری می‌شود. مدیریت ارتباط با مشتری به تیم‌های فروش اجازه می‌دهد تا به منظور افزایش و بهبود تعاملات فروش با مشتری، فرآیندهای فروش را مکانیزه کنند. تفاوت‌های این دو حوزه، می‌توان به‌طور خلاصه به جدول زیر اشاره کرد:

CRM	CEM
فروش	بازاریابی
مدیریت و مکانیزاسیون شاهره فروش، ذخیره کردن تعاملات مشتری و انتظارات وی	درک چرخه عمر مشتری و فراهم کردن تجربه شخصی شده در تمامی نقاط تماس
افزایش وفاداری و طرفداری مشتری، افزایش ROI و کاهش نرخ خروج مشتری	افزایش رضایت با فراهم کردن خدمات بهتر و مدیریت شاهره‌های فروش
یک دید کلی از ارزش طول عمر مشتری ارائه می‌دهد	غالباً یک دیدگاه منحصر به فرد تحت عنوان کارت مشتری ارائه می‌دهد

ارتباط با نویسنده:

Email: payam. navi@gmail. com



ری کراک (Ray Kroc) کارآفرین آمریکایی بود که بیشتر به دلیل گسترش مک‌دونالد (McDonald) از یک رستوران زنجیره‌ای محلی به پرسودترین رستوران زنجیره‌ای جهان شهرت پیدا کرد. کراک بعد از جنگ جهانی اول به مدت ۱۷ سال و پیش از اینکه در سال ۱۹۵۰ به مک‌دونالد ملحق شود، به عنوان فروشنده کار می‌کرد، او در سال ۱۹۶۱، کمپانی این رستوران را خریداری کرد و با اجرای اتوماسیون و استانداردهای دقیق توانست آن را به یکی از بزرگ‌ترین رستوران‌های جهان پیش از مرگش در سال ۱۹۸۴ و در سن ۸۱ سالگی تبدیل کند. کراک در جنگ جهانی اول به عنوان راننده آمبولانس صلیب‌سرخ شرکت داشت، او برای اینکه بتواند خدمتش را در سن ۱۵ سالگی آغاز کند، درباره سنش دروغ گفته بود. در طول این دوره، کراک با والت دیزنی ملاقات کرد، با کسی که بعدها یک رابطه حرفه‌ای طولانی‌مدت را ادامه داد. پس از آتش‌بس، کراک مشاغل دیگری را مانند فروش لیوان‌های کاغذی و نواختن پیانو در یک شبکه رادیویی محلی نیز امتحان کرد. او همچنین در یک رستوران کار کرد، به این امید که تجارت را بیاورد. در ابتدا او از آموخته‌های رستوران‌داری‌اش برای فروش ماشین تهیه میکشیک استفاده کرد. ماشین‌هایی که کراک می‌فروخت، در یک زمان پنج شیک در دست می‌کردند، به این ترتیب یازده کار بالاتر می‌رفت و اینگونه بود که ۱۷ سال فروشنده‌گی کرد و در حین همین کار بود که به مک‌دونالد ملحق شد. برادران مک‌دونالد مشتریان خرید ماشین‌های او بودند و به این ترتیب، کراک با آنها پیشنهاد همکاری داد و سرانجام در سال ۱۹۵۵، رئیس کمپانی مک‌دونالد شد و تا زمان مرگش به عنوان رئیس ارشد مک‌دونالد فعالیت داشت.

تفاوت بین رستوران و کسب‌وکار

مشکل اینجاست که بیشتر کسانی که رستوران خودشان را راه می‌اندازند، سعی دارند به تنهایی کار کنند. تفاوت بسیار زیادی بین کار کردن در یک رستوران به عنوان آشپز، سرآشپز یا مدیر و ساختن یک کسب‌وکار موفق وجود دارد. یک رستوران فقط یک رستوران نیست، در واقع یک کسب‌وکار است که دانش، درک و مهارت‌هایی که نیاز دارد تا موفقیت‌آمیز باشد با دانش و مهارت‌سی که برای اداره یک رستوران لازم است، تفاوت بسیاری دارد. مهارت‌های پایه کسب‌وکار شامل فهم سه عملکرد مهم هر کسب‌و کاری می‌شود؛ قابل اجرا بودن، امور مالی و بازاریابی.

روی یک کسب‌وکار کار کنید

وقتی که ری کراک رئیس مک‌دونالد شد، به مک‌دونالد نرفت تا «در» آنجا کار کند، بلکه برای کار کردن «روی» کسب‌وکار مک‌دونالد به آنجا رفت. برای کراک اولین رستوران مک‌دونالد فقط یک مدل و فرضیه بود که می‌توانست در تمام شهرها و روستاهای کشور دوباره و دوباره بازسازی شود. به جای اینکه فقط در جایگاهی که داشت، این رستوران را اداره کند، آنالیز تمام عملکردهای عملیاتی مک‌دونالد را از خرید گرفته تا آماده‌سازی، پخت و نظافت را آغاز کرد. بدون اینکه اصل ایده را تغییر داده باشد، کراک اصلاحاتی را ایجاد کرد و اقدام به توسعه مجموعه جامعی از استانداردها کرد؛ به خصوص سیستمی برای اداره یک استند همبرگر به روش مک‌دونالد. او با تکمیل این مرحله به مرحله بعدی برنامه‌اش قدم گذاشت؛ مرحله‌ای که در آن می‌توانست به دیگری که در همین موقعیت بودند نشان دهد که چگونه یک رستوران را به روش مک‌دونالد اداره کنند.

انگیزه‌تان از کسب‌وکار‌تان فقط پول نباشد

ری کراک، مرد موفق مک‌دونالد معتقد بود: «اگر فقط به خاطر پول کار کنید، هرگز آن را به دست نخواهید آورد، اما اگر عاشق کاری باشید که انجام می‌دهید و همیشه مشتريان‌تان را در اولویت قرار دهید، موفقیت از آن شما خواهد بود.» تجارت به این معناست که چه چیزی می‌توانید برای مشتریان‌تان تولید کنید و اینکه چقدر مشتاق انجام این کار هستید.

اگر شور و اشتیاقی برای کار و مشتریان‌تان نداشته باشید، کسب‌وکار‌تان از بین خواهد رفت. از نظر کراک «مهم‌ترین ابزار به دست آوردن موفقیت‌های بزرگ، اول بودن در مکان درست و در زمان مناسب است، دوم اینکه کاری را باید انجام دهید.» موفق بودن به زمان‌بندی درست و به همان اندازه استعداد یافتن فرصت‌ها و عملکرد سریع‌تان بستگی دارد.

برای مطالعه ۳۵۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

ادغام

پاسخ کارشناس: سازمان‌های معتبر دنیا معمولا می‌توانند به جای افتتاح یک فروشگاه جدید از طریق ادغام این اقدام را انجام می‌دهند و این موضوع در بسیاری از سازمان‌ها رایج است، البته تصمیم‌گیری در مورد این موضوع بسیار بستگی به شرایط سازمان شما دارد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

شاغلان این کشور در بخش کسب و کارهای خانگی، مشغول فعالیت هستند که به طور متوسط سالانه بیش از ۸۰ هزار دلار فروش دارند. کشور چین نیز با بهره گرفتن از این مدل، برای کاهش قیمت تمام شده و کسر هزینه‌های سربار، بخشی از تولید یا تمام فرآیند تولید کالاهای ساخته شده را با بهره گرفتن از این روشی در فعالیت اقتصادی انجام می‌دهد. دولت این کشور نقش محوری در توسعه تولیدات خانگی داشته است.

جامع‌ترین مدل‌های ساماندهی و سازماندهی کسب و کارهای خانگی و کارآفرینی خانوادگی در دنیا توسط کشور چین طراحی و اجرا شده و هم اکنون بیش از ۲۱ درصد محصولات این کشور در حوزه کسب و کار خانگی طراحی و تولید می‌شوند.

پاره‌اول

زمانی که ما در دبستان درس می‌خواندیم گاهی می‌شنیدیم، است‌های مچی که در دستان ماست‌های تلاش گروهی از بچه‌ها و زنان خانه دارجینی است. اما هیچ‌گاه این قصه را جدی نمی‌گرفتیم که چگونه یک بانوی خانه دار یا نوجوان می‌تواند در منزل خود ساعت مچی تولید کند. امروز وقتی به این واقعیت اقتصادی می‌نگریم درمی‌یابیم که چین با استفاده از همه ظرفیت‌های نیروی انسانی توانست اقتصاد خود را در سطح بین‌المللی مطرح کند و یکی از قطب‌های اقتصادی جهان شود.

کسب‌وکار خانگی گرچه در ایران دارای سابقه طولانی است اما به دلیل اینکه به‌صورت فردا انجام گرفته و در درون سیستم کسب‌وکار تعریف نشده، نتوانسته به‌صورت مشخص در اقتصاد کشور موثر باشد. صدها و هزاران زن و مرد ایرانی در خانه و کاشانه خود با خلاقیت و ابتکار کارهای زیادی تولید کردند که به دلیل نبود حمایت و نظارت حرفه‌ای به دست فراموشی سپرده شده‌است.

منابع انسانی مستعد و خلاق و مبتکر در اقتصاد می‌تواند بسیار پر اهمیت باشد و بخش زیادی از تولیدات داخلی ما را تامین کند و سهمی در بازار صادرات نیز داشته باشد. اما این بخش فعال اقتصادی در یک نظام کسب‌وکار حرفه‌ای تعریف نشده است. از این رو در هر منطقه و دباری گروه‌های پراننده‌ای مشغول فعالیت‌اند. این فعالیت‌ها بر حسب ضرورت و نیاز فردی و خانوادگی شکل گرفته است.

بیش از ۱۶۰ کشور جهان در زمینه کسب‌وکار خانگی فعالیت می‌کنند و سالانه میلیاردها دلار از این طریق درآمد کسب می‌شود. برخی از کشورها با شعار «هر خانه کارخانه، هر کارخانه خانه» اشتغال‌زایی کردند

زنان عشایر وقتی احساس نیاز به داشتن چادر کردند، دست به کار شدند و چادر بافی را راه‌انداختند یا در روستاهای دور افتاده مازندران وقتی شبانان نیاز به وسایل خورد و خوراک داشتند، از تنه درختان برای خود ظروف چوبی طراحی کردند. حال اگر این ظرفیت با برنامه‌ریزی و شناخت نیازهای بازار داخلی و خارجی سامان دهی شود، طبعاً می‌تواند اتفاق مبارکی را در اقتصاد ایران رقم زند.

پاره دوم

کسب‌وکار خانگی به مطالعات و تحقیقات بازار و شناسایی نیازها و خواسته‌های بازار داخلی و خارجی نیاز دارد. بسیاری از افراد توانایی تولید را در خانه‌ها با حداقل هزینه دارند اما توانایی عرضه و فروش را ندارند. بنابراین لازم است تا با تهیه و تدوین برنامه‌ای سیستماتیک کسب‌وکار خانگی را به‌عنوان یک فعالیت خرد اقتصادی در درون خانواده به کسب‌وکاری موثر در اقتصاد کشور تبدیل کرد. آموزش رایگان افراد در مناطق و نواحی مختلف ایران است. خوش‌بختانه در این زمینه اقدامات به‌خصوصی در شهرها از طریق شهرداری‌ها و سازمان

کند، مدیریت این جمعیت فعال اقتصادی کمک مهمی به اقتصاد ایران است و می‌تواند سهم ما را در تولید داخلی افزایش دهد. می‌توان یک تقسیم‌بندی کلی کرد و کسانی را که در خانه‌ها حضور دارند، به دو دسته تقسیم کرد: اول: زنان و مردانی که در کسب‌وکار خانگی فعال هستند دوم: مردان و زنانی که باوجود توانایی و مهارت در خانه‌ها بیکارند. بی‌تردید اگر برای دو گروه برنامه حرفه‌ای کسب‌وکار تعریف شود می‌توان سهم تولید داخلی را سالانه به شکل چشمگیری افزایش داد. بسیاری از زنان و مردان دوست دارند در خانه‌ها فعالیت اقتصادی داشته باشند اما به دلیل نبود مدیریت کلان کسب‌وکار خانگی این منابع انسانی بسیار ارزشمند جدی تلقی نشده‌اند.

دولت اگر نقش خود را در برنامه‌ریزی و مدیریت منابع انسانی فعال در کسب‌وکار خانگی پر رنگ‌تر کند می‌تواند قدم‌های خوبی برای شکوفایی اقتصاد ایران بردارد.

اول: گروه‌های زیادی از مردم به‌صورت پراکنده در خانه‌ها مشغول به راه‌اندازی راه انداختند؛ دولت باید با ایجاد بنگاه‌های کسب‌وکار مدیریت تولید، بازاریابی و فروش را بر عهده گیرد تا پس از تولید آنها را خرید و در بازارهای داخلی و خارجی عرضه کند. دوم: گروه‌های زیادی از مردم علاقه مند به راه‌اندازی کسب‌وکار خانگی‌اند اما به دلیل اینکه بازار رانمی‌شناسند و درک درستی از کسب‌وکار ندارند، به این سمت و سو نمی‌روند. وظیفه دولت شناسایی، آموزش، هدایت، کنترل و نظارت بر این گروه‌ها جامعه‌است.

سوم: وظیفه سوم دولت آموزش رایگان افراد در مناطق و نواحی مختلف ایران است. خوش‌بختانه در این زمینه اقدامات به‌خصوصی در شهرها از طریق شهرداری‌ها و سازمان

فنی و حرفه‌ای راه‌افتاده است. **چهارم:** تغییر سیستم نظام آموزشی است. این سیستم در مدار کسب‌وکار قرار ندارد. ذهن بچه‌ها نباشته از چیزهایی می‌شود که طی مدت کوتاهی از حافظه بیرون می‌رود. ما نیاز داریم تا به بچه‌ها مهارت‌های کسب‌وکار را آموزش دهیم. ما برنامه‌ای برای کسب‌وکار در نظام آموزشی تعریف نکردیم، بنابراین این فارغ‌التحصیلان دانشگاهی پس از اتمام تحصیلات به این فکر می‌افتند که باید چه کاره شوند. در صورتی که اگر سیستم آموزشی کسب‌وکار محور بود، امروز وضعیت اقتصاد ملی به مراتب بهتر از وضعیت کنونی بود. ما ابوهی از نیروی فعال و جوان را بی‌برنامه رها کردیم و اگر در سیستم آموزشی به مراتب بهتر از وضعیت کنونی یک فعالیت اقتصادی موثر نگاه می‌کردیم، امروز بسیاری از جوانان دختر و پسر در کنار خانواده می‌توانستند در تولید ملی سهمیه باشند. آیا یک جوان نمی‌تواند با داشتن یک دستگاه کوچک در گوشه حیاط منزل در تولید صنعتی قدم‌های خوبی برای شکوفایی صنعتی از ده‌ها قطعه تشکیل شده است. ما می‌توانیم با مدیریت تولید هر قطعه را به یک نفر واگذار کنیم.

کسب‌وکار خانگی یک فعالیت اقتصادی است و نباید سطح این کسب‌وکار را فقط به تولید کیک و شیرینی و سبزی و گلدوزی تقلیل دهیم. نیروی ارزان در خانه‌ها می‌تواند در تولید بسیاری از قطعات صنعتی به ما کمک کند. شاید زندگی آپارتمان‌نشینی تحقق این ایده را عملی نکند اما در بسیاری از شهرها و روستاهای ایران نیروهای جوان و توانایی حیاط های بزرگ زندگی می‌کنند ما می‌توانیم برای این قشر از جامعه نیز برنامه‌ریزی و مدیریت کنیم. کسب‌وکار خانگی را باید با برنامه‌ریزی و مدیریت از تولید حداقلی‌های ممکن به حداکثری‌های کمی و کیفی رساند.



نگاهی به نقش کسب‌وکار خانگی در اقتصاد

هر خانه کارخانه شود

مدیریت امروز

آیا شما از لحاظ احساسی باهوش هستیید؟ (قسمت اول)

مرضیه فروتن



وقتی برای نخستین‌بار بحث هوش احساسی میان مردم مطرح شد، به‌عنوان یک حلقه گمشده در میان یافته‌های عجیب و غریب موجود به نظر می‌رسید: افرادی با IQ متوسط در مقایسه با افرادی با بالاترین IQ، ۷۰ درصد مواقع از هوش احساسی بیشتری برخوردار بودند. تا آن زمان IQ بالا تنها رمز موفقیت به شمار می‌رفت اما با مطرح شدن این موضوع فرضیه سابق نقض شد.

حاصل چند دهه تحقیق حالا دیگر به هوش احساسی به‌عنوان یک عامل حیاتی اشاره می‌کند که باعث تمایز افراد موفق از دیگران می‌شود. این ارتباط آن قدر قوی است که ۹۰ درصد از موفق‌ترین افراد در جهان، هوش احساسی بالایی دارند. هوش احساسی در هر یک از ما انسان‌ها کمی ناملموس است. هوش احساسی ضمن تأثیرگذاری روی رفتار ما، به مواجهه با پیچیدگی‌های اجتماعی و تصمیم‌گیری‌های شخصی به منظور کسب نتایج مثبت می‌انجامد.

با وجود اهمیت EQ، ماهیت ناملموس آن، تشخیص میزان EQ در افراد و راه‌های بالا بردن آن را در صورت احساس کمبود در این زمینه بسیار سخت می‌کند. شما همیشه می‌توانند با شرکت کردن در یک آزمون علمی معتبر، مثل تست ذکر شده در «the Emotional Intelligence 2.0 book» به این حقایق پی ببرید.

متأسفانه، تست‌های EQ معتبر از لحاظ علمی و کیفی، رایگان نیستند. بنابراین با تجربه و تحلیل داده‌های اطلاعاتی دریافتی از میلیون‌ها نفر شرکت‌کننده در تست‌های هوش احساسی «TalentSmart»، رفتارها و نشانه‌های EQ بالا شناسایی شدند:

شما با واژگانی سرشار از احساس عاطفی قوی صحبت می‌کنید

همه افراد احساسات را تجربه می‌کنند اما عده کمی از افراد می‌توانند به‌طور احساسات آنها را به دقت از دیگران تشخیص دهند. تحقیقات ما نشان می‌دهد که فقط ۳۶ درصد از افراد توانایی انجام این کار را دارند. این موضوع مشکل‌ساز است زیرا امکان سوت‌تعبیر از احساسات بدون پرسش وجود دارد که منجر به انتخاب‌هایی غیرمنطقی و اعمالی با نتیجه نامطلوب خواهد شد.

افراد با EQهای بالاتر به دلیل درک احساسات خود قادر به مدیریت آنها هستند و دا دایره گسترده واژگان برای ابراز احساسات‌شان بهره می‌برند. در حالی که افراد بسیار زیادی احتمالاً از لحاظ احساسی خود را ضعیف توصیف می‌کنند، اشخاصی با هوش احساسی بالا می‌توانند با دقت شرح دهند که در چه مواقعی احساس «غیر منطقی بودن»، «نامیدی»، «لگد مال شدن»، یا «دلواپسی» به آنها دست می‌دهد. هرچه انتخاب کلمات از سوی شما خاص‌تر باشد، دیدگاه‌تان نسبت به احساسات، علل ایجاد آنها و اقدامات ضروری در راستا ابراز این قبیل احساسات ارتقا می‌یابد.

شما در مورد زندگی افراد مختلف کنجکاو هستید
صرف نظر از درون گرایی یا برون گرایی، افراد باهوش احساسی بالا درباره زندگی افراد پیرامون خود کنجکاو هستند. کنجکاوی محصول همدلی و یکی از مهم‌ترین دروازه‌ها به سوی EQ بالاتر به‌شمار می‌رود. هرچه بیشتر به رفتار دیگران توجه کنید، میزان کنجکاوی شما در مورد زندگی آنها افزایش خواهد یافت.

شما تغییر را می‌پذیرید

افراد با هوش احساسی بالا اعطاف‌پذیر هستند و همواره خود را با تغییرات مطابقت می‌دهند. آنها می‌دانند که ترس از تغییر انسان را فلج می‌کند و تهدیدی اصلی برای موفقیت و شادی‌شان به حساب خواهد آمد. آنها در پی کشف تغییرات پیرامون خود هستند و برنامه‌ای برای بروز آنها تنظیم می‌کنند.

شما از نقاط قوت و ضعف خود آگاه هستید
افراد باهوش از لحاظ احساسی فقط احساسات را درک نمی‌کنند، آنها از نقاط قوت و ضعف خود آگاه هستند. آنها همچنین به عوامل مثبت تأثیرگذار پیرامون خود (موفقیت‌ها و افسرد) آگاه هستند. بر خورداری از هوش احساسی بالا به معنای اطلاع شما از نقاط قوت خود، نحوه اتکا به آنها، استفاده از این ویژگی‌های مثبت کاملاً را به نفع خود و در همین حال جلوگیری از نقش متوقف‌کننده نقاط ضعف انسان‌هاست.

شما درباره خود به‌خوبی قضاوت می‌کنید

قسمت بزرگی از هوش احساسی منجر به آگاهی اجتماعی می‌شود. توانایی خواندن ذهن‌های دیگران، اطلاع از ویژگی‌های آنها و درک رفتارهای‌شان از نتایج برخورداری از هوش احساسی بالاست. به مرور زمان، این مهارت شما را به قاضی استثنایی شخصیت خود تبدیل می‌کند. زین پس افراد دیگر مرموز به نظر نمی‌رسند. شما از ویژگی‌های آنها آگاه هستید و حتی زوایای پنهان انگیزه‌های‌شان را نیز درک می‌کنید. www.entrepreneur.com

مجوز فعالیت صد و هفتاد و نهمین صندوق سرمایه‌گذاری صادر شد

سازمان بورس و اوراق بهادار، مجوز فعالیت یکصد و هفتاد و نهمین صندوق سرمایه‌گذاری را با نام «تیکوکاری جایزه علمی فناوری پیامبر اعظم (ص)» صادر کرد. سیدمحمدعلی ترابی، کارشناس اداره امور نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان مطلب فوق افزود: صندوق سرمایه‌گذاری با موفقیت در پذیره‌نویسی اولیه و با جمع‌آوری مبلغ ۵۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال در تاریخ ۹ شهریور ۱۳۹۴ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید و با اخذ مجوز از این سازمان به‌عنوان یکصد و هفتاد و نهمین صندوق شروع به فعالیت می‌کند.

فروهر، مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس شد

در پی انتصاب علیرضا امپروبر، مدیر عامل سابق شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس به سمت مدیرعامل شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه، یاشار فروهر به سمت مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس منصوب شد. یاشار فروهر از مدیران اسبق شرکت سایکو و عضو هیات‌مدیره شرکت تجارت الکترونیک پارسیان بوده و دارای کارشناسی ارشد مهندسی است. وی با تصویب هیات‌مدیره شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس و با حکم رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به سمت مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس منصوب شد. شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس وابسته به سازمان بورس و اوراق بهادار، در تاریخ ۲۷ تیرماه ۸۳ تأسیس و تاریخ پنجم شهریورماه ۸۳ تحت شماره ۲۲۸۹۱۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید. مهم‌ترین هدف شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، «گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در داری‌های مالی» است.

بورس کالا

عرضه صادراتی ۵۵ هزار تن سنگ آهن در بورس کالا

مجمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران، ۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی تولیدی‌اش را با قیمت پایه ۱۳ دلار به ازای هر تن در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه کرد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۲۰۰ تن عایق رطوبتی بود. شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز با ۲۲۰۰ تن ورق گرم B، ۲۲۰۰ تن ورق گرم C و یک هزار تن ورق سرد B در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. دیگر عرضه‌های این روز تالار محصولات صنعتی و معدنی شامل ۱۷۰۰ تن تک متالورژی شرکت کک‌سازی رزن، ۱۸ تن کنسانتره فلزات گرانبها شرکت ملی صنایع مس ایران و ۱۰ کیلوگرم شمش طلای معدن مونه بود. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز ۵۸ هزار و ۵۴۷ تن انواع قیر و ۱۱ هزار و ۷۳۰ تن انواع مواد پلیمری عرضه شد. در تالار محصولات کشاورزی، ۶۵۰۰ تن خرمای کیکاب، ۴ هزار تن گندم دوروم، ۵۰۰ تن کنجاله سویا پلیت، ۶۰۰ تن روغن خام و ۱۰۰ تن شکرسفید روی تابلوی عرضه رفت. در این روز و در مجموع حدود ۱۵۰هزار تن انواع کالا راهی تالارهای بورس کالای ایران شد.

بورس انرژی

روز پرتقاضای بازار فیزیکی بورس انرژی ایران

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران در رینگ داخلی کالاهای خلال ۴۰۰، ۴۰۲، ۴۱۰ و آیزورسیایلک پالایش نفت اصفهان و آیزورسیایلک نفتای سنگین پالایش نفت تهران در رینگ داخلی و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها و عرضه‌های مازاد معادل ۷هزار و ۵۵۵ تن به ارزش ۸۴ میلیارد و ۹۲۱ میلیون ریال بود. از نکات حائر اهمیت معاملات این روز می‌توان به معامله روی تمامی عرضه‌های رینگ داخلی بازار فیزیکی و همچنین رقابت بر سر خلال ۴۰۰ پالایش نفت اصفهان در رینگ داخلی اشاره کرد که طی مرحله رقابت، تقاضایی چندین‌برابر میزان عرضه برای آن وجود داشت.

بورس بین‌الملل

روز پر تلاطم بورس‌های آسیایی

روز گذشته شاخص سهام نیکی در بورس توکیو با نود و نه صدم درصد افزایش معادل یکصد و نود و سه ممیز شصت و هفت صدم واحد افزایش به نوزده هزار و ششصد و نود و هشت ممیز پانزده صدم رسید. شاخص سهام هنگ‌سنگ در بورس هنگ‌کنگ با بیست و سه صدم درصد افزایش معادل پنجاه و یک ممیز پنجاه و هشت صدم واحد افزایش به بیست و دو هزار و دویست و هشتاد و هفت ممیز چهل و هفت صدم رسید. بورس استرالیا وضعی همانند هنگ‌کنگ داشت به‌طوری‌که شاخص سهام اس‌اند پی دویست در بورس سیدنی با یک ممیز هشت صدم درصد افزایش معادل چهارده ممیز به صدم واحد کاهش به پنج هزار و یکصد و پنجاه و پنج ممیز هفتاد و یک صدم واحد رسید. شاخص سهام کاسپی در بورس کره جنوبی با پنجاه و چهار صدم درصد کاهش معادل ۱۰ ممیز هفتاد و سه صدم واحد به یک هزار و نهصد و شصت و سه ممیز شصت و هفت صدم واحد رسید. شاخص سهام شاتگهای کامپوزیت با یک ممیز بیست و هفت صدم درصد کاهش معادل سسی و چهار ممیز بیست و چهار صدم واحد به سه هزار و ششصد و هشتاد و سه ممیز بیست و هشت صدم واحد رسید.

تداوم معاملات بلوکی حقوقی‌ها

گروه بانک در سرایشی



سید محمد صدرالغروی

پول و اعتبار با تشریح جزئیات دستورکار جلسه شورای پول و اعتبار گفت: بانک مرکزی با کاهش نرخ سود مخالف فرصت جمع‌آوری سهام در برخی نمادهای معاملاتی و تک‌سهم‌ها را به وجود آورد، در حالی که ارزش معاملات بورس تهران در ساعت ۱۲ از ۴۴ میلیارد تومان فراتر نمی‌رفت، اما در نیم ساعت پایانی این عدد به ۸۱ میلیارد تومان رسید.

گروه بانک سراسر قزمیوش شد
در گروه بانک به جز پست بانک ایران تمام نمادهای گروه معاملات را در بازه منفی به پایان رساندند. روز گذشته هم معاملات بلوکی بسیاری در بازار بورس شاهد بودیم و در گروه بانک، با معامله بلوکی بانک ملت در قاقیق آغازین بازار در بازه مثبت مواجه بودیم. عضو شورای

می‌تواند فقط اصلاح برای سهم باشد اما در صورتی که امروز هم منفی معامله شود احتمال آغاز روند ریزشی برای سهم به وجود خواهد آمد.

آغاز مثبت؛ پایان منفی
در گروه خودرو و ساخت قطعات، معاملات گروه همسو با حق تقدم ایران خودرو و سهم خودرو مثبت آغاز شد اما در پایان شاهد ریزش قیمت در نمادهای گروه بودیم. معاملات گروه خودرو بسیار کم حجم بود به طوری که با معامله تنها ۸ میلیون سهم، پارس خودرو بیشترین حجم معاملات را داشت. براساس شایعات، شنیده شده در سفر رئیس‌جمهور به پاریس، تیم ایران خودرو نیز وی را همراهی خواهند کرد تا قرارداد جدیدی با پژو به امضا رسانند. در حالی که وزیر صنایع در اکپسو میلان همکاری خودروسازان ایرانی با فیات را به دلیل همکاری با

کرایسلر آمریکا بعید دانسته بود اما وی در جدیدترین اظهارنظرش از آغاز مذاکره با «فیات» برای ساخت خودرو در کشور خبر داده است. با اینکه برخی منابع خبری از مذاکرات این خودروساز با سایپا در گذشته خبر داده بودند اما گویا شانس همکاری فیات با ایران خودرو بیشتر است. از سوی دیگر معاون فروش سایپا با بیان اینکه موج انصرافی‌های محصولات این شرکت صحت ندارد، گفت: این شرکت در بخشنامه جدید خود به نمایندگی‌ها حق انصراف را به‌صورت موردی برای مشتریان لحاظ کرده است.

معاملات منفی در گروه محصولات شیمیایی
گروه محصولات شیمیایی همسو با جهت کلی معاملات، اکثراً منفی معامله شدند. معامله بلوکی ۱۳ میلیون

سهمی نفت و گاز پارسیان در اواخر بازار را شاهد بودیم. برای گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان که در چندین روز گذشته با حمایت حقوقی همراه بود، این روند با فروش ۴۵ میلیون سهمی حقوقی، با مشکل مواجه شد. در حالی که به تازگی معاون وزیر نفت در آستانه برگزاری همایش بین‌المللی پتروشیمی بحث نهایی شدن نرخ خوراک گازی شرکت‌های پتروشیمی را مطرح کرده که امید است به بهانه تشکیل جذب سرمایه‌گذاران خارجی، سرانجام غالبه تعیین نرخ خوراک به سرانجام رسد. در این گروه خبر رسید مجوز افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی صنایع شیمیایی ایران توسط سازمان بورس صادر شد. افزایش سرمایه صنایع شیمیایی ایران از محل سود انباشته خواهد بود و درصورت تصویب سرمایه اسمی این شرکت از بیش از ۲۳۱،۴ میلیارد تومان به ۴۶۳ میلیارد تومانی خواهد رسید. در گروه فرآورده نفتی، قیمت نفت در معاملات به‌عنوان نخستین روز کاری بازارهای جهانی پس از نشست اوپک به ۴۲.۷۶ دلار افت کرد که فاصله چندانی با قیمت نفت در زمان اوج بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ ندارد. در گروه قندوشکر با توجه به روند معمول در این گروه، با توجه به معاملات منفی و نزولی در کلیت بازار، شاهد معاملات مثبت بودیم. هرچند در اواخر بازار برخی از نمادهای گروه ریزش قیمت داشتند اما در نهایت به جز قند ثابت خراسان، قند حکمتان و قند نقش جهان بقیه نمادها با پایانی مثبت معاملات را به پایان رساندند.

سهمی نفت و گاز پارسیان در اواخر بازار را شاهد بودیم. برای گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان که در چندین روز گذشته با حمایت حقوقی همراه بود، این روند با فروش ۴۵ میلیون سهمی حقوقی، با مشکل مواجه شد. در حالی که به تازگی معاون وزیر نفت در آستانه برگزاری همایش بین‌المللی پتروشیمی بحث نهایی شدن نرخ خوراک گازی شرکت‌های پتروشیمی را مطرح کرده که امید است به بهانه تشکیل جذب سرمایه‌گذاران خارجی، سرانجام غالبه تعیین نرخ خوراک به سرانجام رسد. در این گروه خبر رسید مجوز افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی صنایع شیمیایی ایران توسط سازمان بورس صادر شد. افزایش سرمایه صنایع شیمیایی ایران از محل سود انباشته خواهد بود و درصورت تصویب سرمایه اسمی این شرکت از بیش از ۲۳۱،۴ میلیارد تومان به ۴۶۳ میلیارد تومانی خواهد رسید. در گروه فرآورده نفتی، قیمت نفت در معاملات به‌عنوان نخستین روز کاری بازارهای جهانی پس از نشست اوپک به ۴۲.۷۶ دلار افت کرد که فاصله چندانی با قیمت نفت در زمان اوج بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ ندارد. در گروه قندوشکر با توجه به روند معمول در این گروه، با توجه به معاملات منفی و نزولی در کلیت بازار، شاهد معاملات مثبت بودیم. هرچند در اواخر بازار برخی از نمادهای گروه ریزش قیمت داشتند اما در نهایت به جز قند ثابت خراسان، قند حکمتان و قند نقش جهان بقیه نمادها با پایانی مثبت معاملات را به پایان رساندند.

معاملات منفی در گروه محصولات شیمیایی
گروه محصولات شیمیایی همسو با جهت کلی معاملات، اکثراً منفی معامله شدند. معامله بلوکی ۱۳ میلیون

سهمی نفت و گاز پارسیان در اواخر بازار را شاهد بودیم. برای گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان که در چندین روز گذشته با حمایت حقوقی همراه بود، این روند با فروش ۴۵ میلیون سهمی حقوقی، با مشکل مواجه شد. در حالی که به تازگی معاون وزیر نفت در آستانه برگزاری همایش بین‌المللی پتروشیمی بحث نهایی شدن نرخ خوراک گازی شرکت‌های پتروشیمی را مطرح کرده که امید است به بهانه تشکیل جذب سرمایه‌گذاران خارجی، سرانجام غالبه تعیین نرخ خوراک به سرانجام رسد. در این گروه خبر رسید مجوز افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی صنایع شیمیایی ایران توسط سازمان بورس صادر شد. افزایش سرمایه صنایع شیمیایی ایران از محل سود انباشته خواهد بود و درصورت تصویب سرمایه اسمی این شرکت از بیش از ۲۳۱،۴ میلیارد تومان به ۴۶۳ میلیارد تومانی خواهد رسید. در گروه فرآورده نفتی، قیمت نفت در معاملات به‌عنوان نخستین روز کاری بازارهای جهانی پس از نشست اوپک به ۴۲.۷۶ دلار افت کرد که فاصله چندانی با قیمت نفت در زمان اوج بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ ندارد. در گروه قندوشکر با توجه به روند معمول در این گروه، با توجه به معاملات منفی و نزولی در کلیت بازار، شاهد معاملات مثبت بودیم. هرچند در اواخر بازار برخی از نمادهای گروه ریزش قیمت داشتند اما در نهایت به جز قند ثابت خراسان، قند حکمتان و قند نقش جهان بقیه نمادها با پایانی مثبت معاملات را به پایان رساندند.

بیمه سه شرکت بیمه‌ای بزرگ به نام‌های آسیا، دانا و البرز داریم که این نمادها در بازه میان‌مدت در محدوده‌های فعلی کم‌ریسک ارزیابی می‌شوند. پس اگر فردی در همین محدوده‌ها اقدام به خرید کند زبانی او را در میان‌مدت تهدید نمی‌کند. لازم به ذکر است به این بیمه‌ها باید ملت را هم از لحاظ شرایط کهریسک بودن چارتش اضافه کرد. برخی از شرکت‌های دیگر در این صنعت حضور دارند که اخبار و شنیده‌هایی را به دوش می‌کشند و با توجه به همین اخبار معامله‌گران را اقدام به خرید سهم‌های این شرکت‌ها می‌کنند. در این زمینه می‌توان به بیمه ما با توجه به افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی اشاره کرد که پیروی همین مسئله افزایش

توجه به این نسبت، بیمه کوثر وضعیت بهتری دارد. مورد دیگر، رتبه درآمد سرمایه‌گذاری‌ها است که دارای دو مسئله است یک مسئله درآمد سرمایه‌گذاری‌ها و مسئله دیگر رشد درآمد سرمایه‌گذاری‌ها در سال جدید نسبت به سال قبل یک شرکت است. در رتبه درآمد سرمایه‌گذاری‌ها بیمه پاسارگاد از همه بالاتر و به سه سامان رتبه آخر را دارد و از منظر رشد درآمد سرمایه‌گذاری‌ها، بیمه کوثر رتبه اول و بیمه البرز رتبه آخر را دارا است. اگر از لحاظ چارتی و بحث تکنیکی بخواهیم وارد بحث شویم و بررسی کنیم که کدام سهم ریسک کمتری را تحمل می‌کند به این نتایج می‌رسیم که ما در صنعت

احتمال روند صعودی جدید در گروه بیمه

توجه به این نسبت، بیمه کوثر وضعیت بهتری دارد. مورد دیگر، رتبه درآمد سرمایه‌گذاری‌ها است که دارای دو مسئله است یک مسئله درآمد سرمایه‌گذاری‌ها و مسئله دیگر رشد درآمد سرمایه‌گذاری‌ها در سال جدید نسبت به سال قبل یک شرکت است. در رتبه درآمد سرمایه‌گذاری‌ها بیمه پاسارگاد از همه بالاتر و به سه سامان رتبه آخر را دارد و از منظر رشد درآمد سرمایه‌گذاری‌ها، بیمه کوثر رتبه اول و بیمه البرز رتبه آخر را دارا است. اگر از لحاظ چارتی و بحث تکنیکی بخواهیم وارد بحث شویم و بررسی کنیم که کدام سهم ریسک کمتری را تحمل می‌کند به این نتایج می‌رسیم که ما در صنعت

احتیاط را در نظر گرفت. بازار آتی ارز، بازار حساسی است و با توجه به حساسیت معاملات آتی ارز و تاثیرگذاری مستقیم آن بر فعالیت‌های اقتصادی، وجود بانک مرکزی به‌عنوان ناظر و کنترل‌کننده این بازار لازم و ضروری است. البته بورس کالا با توجه به تجربه‌های پیشین خود در زمینه معاملات آتی، مکان مناسبی برای راهاندازی این معاملات است، اما نباید فراموش کرد که حساسیت بازار ارز به مراتب بیشتر از آتی سکه طلاست و از این رو باید دقت و نظارت بیشتری بر معاملات ارزی داشت. این معاملات علاوه بر اینکه به بازیگران اقتصادی، قدرت پیش‌بینی و برنامه‌ریزی به می‌دهد، موجب پوشش ریسک

در بورس کالای ایران و زیرنظر بانک مرکزی، اتفاقی مثبت و مفید برای اقتصاد ایران است و می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به بازارهای ایران را افزایش دهد. اینکه یک ساختار متمرکز و مشخصی برای معامله ارز به وجود بیاید و معاملات به‌صورت تک نرخي در این ساختار انجام شود، اثرات مثبتی برای اقتصاد دارد. قانونمند بورس کالای ایران، زمانی می‌تواند اثرات موثری از خود به جای بگذارد که زیرنظر و با حمایت همه‌جانبه بانک مرکزی راهاندازی شود. از آنجا که آتی ارز می‌تواند اثرات مهم و موثری بر قیمت حال و آینده ارز بگذارد، در نتیجه باید برای راهاندازی آن تمام جوانب

ارز به نظارت بانک مرکزی نیاز است تا مانع از تلاطم این بازار شود. راهاندازی معاملات آتی ارز به ثبات نرخ ارز کمک کرده و به بازارگردان‌های بازار ارز کمک می‌کند تا خودشان را بیمه کنند، به شرط اینکه نظارت کامل در آن صورت بگیرد. راهاندازی بورسی متمرکز به‌نام بورس ارز برای انجام مبادلات خرد و کلان ارز زیر نظر شورای عالی بورس معنادار نبوده و معاملات ارز باید زیر نظر بانک مرکزی انجام شود، بنابراین باید ساختاری قانونمند برای معاملات ارز زیر نظر مستقیم بانک مرکزی راهاندازی شود. راهاندازی بازاری متمرکز برای معاملات خرد و کلان ارز

ارز به نظارت بانک مرکزی نیاز است تا مانع از تلاطم این بازار شود. راهاندازی معاملات آتی ارز به ثبات نرخ ارز کمک کرده و به بازارگردان‌های بازار ارز کمک می‌کند تا خودشان را بیمه کنند، به شرط اینکه نظارت کامل در آن صورت بگیرد. راهاندازی بورسی متمرکز به‌نام بورس ارز برای انجام مبادلات خرد و کلان ارز زیر نظر شورای عالی بورس معنادار نبوده و معاملات ارز باید زیر نظر بانک مرکزی انجام شود، بنابراین باید ساختاری قانونمند برای معاملات ارز زیر نظر مستقیم بانک مرکزی راهاندازی شود. راهاندازی بازاری متمرکز برای معاملات خرد و کلان ارز

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش چرخشگر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که پگاه اصفهان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چرخشگر	۲،۲۸۵	۴،۵۳
پگاه اصفهان	۷،۹۶۹	۴،۳۹
رادیاتور ایران	۲،۶۰۷	۳،۹۵
س. صنعت نفت	۲،۰۳۷	۳،۲۴
شیمیایی فارس	۶۰،۶۴	۲،۸۷
مارگارین	۳،۸۶۸	۲،۱۴
پگاه آذربایجان غربی	۱،۱۰۱	۱،۹۴

بیشترین درصد کاهش

بین المللی محصولات پارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. تولید گرانتیت بهسرام در رده دوم این گروه ایستاد. سرمایه‌گذاری ایران خودرو و کرین ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بین المللی پارس	۴،۶۳۰	۴،۹۹
گرانتیت بهسرام	۱،۷۶۰	۴،۸۶
س. ایران خودرو	۱،۶۹۵	۴،۷۸
کرین ایران	۲،۹۰۶	۴،۷۵
ملی سرب و روی	۱،۳۵۸	۴،۷
توریستی آبادگران	۱،۸۳۷	۴،۶۲
ایران تایر	۱،۸۰۹	۴،۴۹

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. بانک ملت در رده دوم این گروه ایستاد. توس گستر و بانک صادرات ایران در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ج . فولاد مبارکه	۷۳	۵۳،۵۶۹
بانک ملت	۱۹۴۱	۳۹،۱۱۴
توس گستر	۲۲۶۲	۳۰،۰۳۱
بانک صادرات	۸۶۰	۲۲،۱۳۹
ج . ایران خودرو	۶۰۴	۲۰،۶۴۴
پتروشیمی مبین	۳۰۷۲	۱۶،۴۳۴
نفت و گاز پارسیان	۲۶۱۷	۱۳،۹۵۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. توس گستر هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی مبین نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۴۱	۷۵،۹۲۲
توس گستر	۲۲۶۲	۶۷،۹۲۷
پتروشیمی مبین	۳۰۷۲	۵۰،۴۷۶
پتروشیمی خلیج فارس	۵۳۳۹	۴۵،۱۱۵
نفت و گاز پارسیان	۲۶۱۷	۳۶،۵۱۲
صنایع آذراب	۳۰۸۷	۳۳،۱۰۲
گروه مپنا	۶۷۲۷	۳۱،۶۶۱

بیشترین سهم معامله شده

حق تقدم ایران خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد و حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده ششم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ج. ایران خودرو	۶۰۴	۱۷۵۳
ج. فولاد مبارکه	۷۳	۱۲۴۹
بانک صادرات	۸۶۰	۱۱۹۹
پلی اکریل	۲۲۵۷	۹۰۴
ایران خودرو	۱۵۸۴	۸۴۶
پارس خودرو	۸۲۱	۶۹۸
صنایع آذراب	۳۰۸۷	۶۶۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. تکنوتار و الکتریک خودرو شرق در جایگاه های بدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۵۵	۵۲۸
تکنوتار	۱۴۰۴	۱۴۰
الکتریک خودرو شرق	۱۰۸۲	۹۸
کابل البرز	۲۵۵۱	۶۷
پگاه آذربایجان غربی	۱۱۰۱	۴۴
سیمان شرق	۹۰۰	۴۳
الیاف مصنوعی	۴۳۱۸	۴۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس و سرمایه‌گذاری شاهد در رده‌های بدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۲۳	۱،۸۹
سرمایه گذاری پردیس	۷۳۲	۲،۱۹
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۰۴	۳،۲۶
گروه صنعتی بارز	۳۳۵۱	۳،۲۷
س. گروه توسعه ملی	۳۷۷۰	۳،۳۰
کیمدارو	۵۲۱۶	۳،۳۵
س. صنعت نفت	۲۰۲۷	۳،۳۶

دریچه



تحلیل یک مشاور سرمایه‌گذاری از آینده کوتاه‌مدت شاخص و تنها امید بازار به بهبود

یک مشاور سرمایه‌گذاری با اعلام وضعیت چند گروه مهم و رفتار سهامداران عمده، آینده کوتاه‌مدت شاخص بورس را پیش‌بینی و تنها امید بازار به بهبود نسبی را اعلام کرد. به گزارش بورس پرس، شرکت مشاور سرمایه‌گذاری ابن سینا مدیر (ماکو) با ارائه نکاتی درباره هدف نزول بعدی شاخص و گروه‌های مستعد اصلاح و معرفی عوامل رشد بعدی اعلام کرد همان‌طور که چند هفته قبل اعلام شده بود شاخص حدود ۵۰۰ واحد دیگر کاهش یافت و به محدوده ۶۲۳۰۰ واحدی رسید. بنابراین انتظار بهبود وضعیت معاملات و تعادل نسبی در بازار برای چند روز وجود دارد. با این وجود این حمایت بسیار شکننده است و در مقابل عرضه‌های پر حجم توان ایستادگی نخواهد داشت.

ساختمان، فلزات و معدنی‌ها بسیار نامناسب است و امکان اصلاح قیمت در این نمادها را زیاد کرده است، شاخص گروه بانکی در منطقه حمایتی خود قرار دارد و انتظار فشار کمتری روی این نمادها وجود دارد. در گروه پتروشیمی امکان اصلاح ۵-۶ درصدی وجود دارد ولی وضعیت میان مدت گروه به نظر مناسب می‌رسد، شاخص کل بورس در صورت اصلاح بیشتر به حمایت بعدی و بسیار معتبرت‌ری در ۶۱ هزار واحدی می‌رسد که این عدد می‌تواند باعث افزایش حجم معاملات و برگشت قیمتی در نمادهای بزرگ بازار شود. اما هنوز در بازار رویدادی که بتواند باعث افزایش تحرک بازار شود وجود ندارد. قطعاً عاملی که می‌تواند بازار را از رکود خارج کند رویدادهایی است که صنایع را به حرکت درآورد و آن چیزی نیست به‌جز کاهش قوانین سختگیرانه و کوتاه آمدن دولت از وضع قوانین نامناسب برای صنایع بزرگ مانند پتروشیمی، معدن و ...

این بازار در حال حاضر به هیچ‌عنوان به رفع تحریم‌ها نیاز ندارد. اگرچه که رفع تحریم‌ها عامل مهمی بشمار می‌رود، اما وضع فروش و رکود و کمبود نقدینگی شرکت‌ها آنقدر بترنج است که چشم‌انداز کوتاه‌مدت و میان مدت صنایع بسیار بحرانی شده و بحران کمبود نقدینگی از شرکت‌ها در حال انتقال به سهامداران عمده آنها است. در این شرایط سهامداران عمده شرکت‌ها نیز دایماً به فروش بیشتر سهام فکر می‌کنند تا نقدینگی مورد نیاز خود را تأمین کنند. حل این بحران و پایان دادن به این چرخه متأسفانه در کوتاه‌مدت ممکن نیست و حداقل یکی، دو سال زمان می‌برد تا شرایط واقعی شرکت‌ها اصلاح شود. در این میان بازدهی‌ای که می‌توان برای سهامداران متصور بود سود نقدی مجامع و سود ناشی از افزایش قیمت سهام شرکت‌ها است. به نظر نمی‌رسد سود نقدی خاصی در مجمع تیر ماه ۹۴ شرکت‌ها قابل توزیع باشد و دریافت سود نقدی حداقل تا یک و نیم سال دیگر (تیرماه ۹۵) به تعویق افتاده است. این در حالی است که معمولاً چند ماه بعد از برگزاری مجمع سود نقدی قابل دریافت بوده و بسیاری از سهامداران عمده نیز متوجه این امر شده‌اند. به همین منظور مرتباً در حال فروش سهام در بازار هستند تا نقدینگی مورد نیاز را از محل فروش سهام و نه دریافت سود نقدی جبران کنند. در این میان سود ناشی از افزایش قیمت سهام می‌تواند جذاب‌تر باشد. کاهش قیمت سهام شرکت‌ها در حال حاضر باعث جذابیت آنها شده اما فشار هزینه‌ها و رکود در فروش و سودآوری مانع از خرید سهام این گروه توسط معامله‌گران شده است. در صورتی‌که سودآوری این شرکت‌ها با تصمیمات حمایتی دولت از صنایع تقویت شود، حتی بدون رفع تحریم‌ها و بدون کاهش نرخ سود بانکی هم شاهد شکل‌گیری موج صعودی در بازار افزایش معنادر قیمت سهام شرکت‌ها در بازار خواهیم بود. با توجه به نزدیک شدن به زمان ارائه بودجه سال ۹۵ شرکت‌ها و شروع برنامه ششم توسعه، می‌توان گفت تنها امید بازار در حال حاضر به مفاد بودجه و برنامه ششم توسعه است. در صورتی‌که دولت به دغدغه‌های بازار پی‌توجه باشد بعدی به نظر می‌رسد تا پایان عمر دولت یازدهم شاهد تحولی در بورس کشور باشیم.

تحلیل



انبارهای مملو از تولید، بن‌بست بازار سرمایه

مدیرعامل شرکت کارگزاری اردیبهشت ایرانیان گفت: تا زمانی‌که نرخ سود بانکی کاهش نیابد، سهامدار رغبتی برای حضور در بازار سرمایه نخواهد داشت.

به گزارش عصر مالی، حسن قاسمی، مدیرعامل شرکت کارگزاری اردیبهشت ایرانیان بر چالش بزرگ رکود اقتصادی کشور در بخش بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در حال حاضر عدم نقدینگی کامل و مهم‌تر از همه کاهش سرمایه‌گذاری، بخش مهم اقتصاد کشور را با چالش بزرگ مواجه کرده‌است. او افزود: تا زمانی‌که شرایط رکود اقتصادی رفع نشود، و شرکت‌ها نتوانند به سودآوری لازم که از محل فروش محصولات خود به دست می‌آورند، برسند، به‌طور حتم، وضعیت از این بدتر خواهد شد. قاسمی بابیان اینکه متأسفانه مسئله تحریم طی سال‌های گذشته، تأثیر مخرب خود را بر بخش‌های مهم و استراتژیک کشور گذاشته‌است، اظهار داشت: تحریم طی این سال‌ها هزینه مبادلات را دچار اختلال کرده و در کنار آن بورس بیشترین آسیب‌ها را تجربه کرده است و اثر نامطلوب آن در بازار بورس و سرمایه وجود خواهد داشت. به گفته قاسمی در صورت برداشتن گلوگاه‌های اقتصادی تحول بازار بورس و سرمایه را شاهد ۹۵ سال ۱۴۰۰ خواهیم که این امر جدا از رفع تحریم‌ها به کاهش نرخ سود بانکی و مواردی دیگر بستگی دارد. او افزود: تا زمانی‌که نرخ سود بانکی کاهش نیابد، سهامدار رغبتی برای حضور در بازار سرمایه نخواهد داشت و فروش محصولات شرکت‌های تولیدی هم آن‌طور که انتظار می‌رود به درستی انجام نمی‌شود. مدیرعامل شرکت کارگزاری اردیبهشت ایرانیان در پایان یادآور شد: در حال حاضر شرکت‌ها با انبارهایی مملو از محصولات تولیدی خود مواجه هستند که این یعنی رکود اقتصادی و بن‌بستی برای بازار سرمایه.

الیه ظفری

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در چند روز آینده نگاهی به وضعیت بازار طلا از دید تکنیکال می‌اندازیم.

تحلیل طلای جهانی (اونس): نمودار تایم چهار ساعته طلای جهانی در سطح قیمتی ۱۰۸۱ دلار حمایت کوتاه‌مدت داشته و حمایت قوی‌تری نیز در سطح قیمتی ۱۰۷۲ دلار دارد. در سطح قیمتی ۱۰۹۰ دلار نیز مقاومت قیمتی خواهد داشت و هدف‌های حداقل ۱۰۹۷ و حداکثر ۱۱۰۹ دلار را در قالب یک الگوی هارمونیک BAT یا الگوی هارمونیک ۵-۰ در نظر داریم و از این سطوح اصلاح قیمت احتمالا تا سطح ۱۰۷۷ دلار را شاهد خواهیم بود. این فرایند در قالب یک موج اصلاحی ABC صعودی بعد از یک پنج موج نزولی قرار

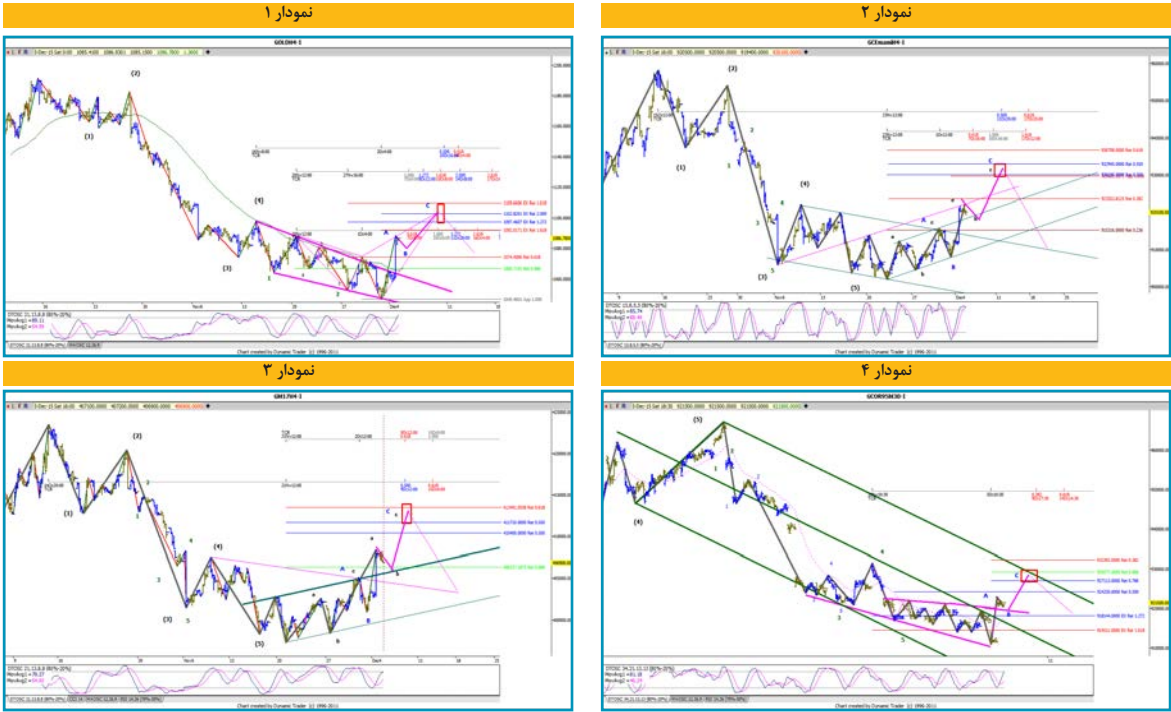
دارد. در اسلاتور DT21 نیز امکان ادامه رشد تا رسیدن به اشباع فروش محتمل خواهد بود. به‌طوری‌که در تاریخ ۱۰ دسامبر (۱۹ آذرماه) هدف زمانی برای شکل‌گیری این الگو خواهد بود. (نمودار ۱)

نیز ۹۱۶۰۰۰۰ ریال حمایت مناسبی دارد و امکان رشد از این سطح در قالب موج C تا سطح قیمت ۹۲۰۰۰۰ در این سطح که با تارگت یک ABC صعودی و تاریخ ۱۰ دسامبر (۱۹ آذرماه) خواهد بود و پس از آن نیز دوباره افت قیمت‌ها محتمل است و در ضمن اسلاتور DT13



نیز اشباع خرید موقت دیده می‌شود. (نمودار ۲)

از این سطح در قالب موج C تا سطح قیمت ۹۲۰۰۰۰ در این سطح که با تارگت یک ABC صعودی و تاریخ ۱۰ دسامبر (۱۹ آذرماه) خواهد بود و پس از آن نیز دوباره افت قیمت‌ها را شاهد خواهیم



تحلیل گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران- سمگا

علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت سمگا در تاریخ ۹۴/۹/۹ با ارائه نخستین پیش‌بینی درآمد برای سال مالی ۹۵، سود ۱۰۲۸ ریالی را برای هر سهم پیش‌بینی کرد. این پیش‌بینی نسبت به آخرین پیش‌بینی شرکت، برای سال مالی جاری ۹۴، به میزان ۲۸ درصد کمتر بود. با آنکه مقایسه نخستین پیش‌بینی سال بعد با آخرین پیش‌بینی سال جاری روش صحیحی نیست، لیکن در این مورد خاص، چون نخستین پیش‌بینی شرکت برای سال ۹۴، به میزان ۱۴۱۶ ریال بوده و آخرین پیش‌بینی نیز ۱۴۲۱ ریال است و تفاوت چندانی ندارد، می‌توان این مقایسه را انجام داد.

در بخش سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها، نکات مهمی به چشم می‌خورد. سمگا برای شرکت «تندیس تجارت باختر» در سال مالی ۹۴ به میزان ۶۸۰۷۳۴۶ میلیون ریال سود پیش‌بینی کرده است؛ ولی برای سال مالی ۹۵ این پیش‌بینی را به صفر تقلیل داده است. سمگا که مالکیت صددرصدی این شرکت را دارد، اعلام کرده که هیات‌مدیره این شرکت براساس استراتژی جدید نسبت به پیش‌بینی سود اقدام کرده است و با توجه به عدم قطعیت آن برای سمگا و نیاز به اصلاح ساختار، در شرکت مذکور، سود تقسیمی در بخش سرمایه‌گذاری‌های سمگا پیش‌بینی نشده است. سود ناشی از همین شرکت، می‌تواند تغییرات بزرگی را در سود نهایی سال ۹۵ سمگا ایجاد کند. همچنین سمگا مالکیت ۲۰ درصدی کارگزاری آگاه را نیز دارد که برای این مشارکت نیز در سال مالی ۹۵، سود نقدی دریافتی پیش‌بینی نکرده است.

همچنین شرکت، پیش‌بینی کرده که ۴۰ درصد سهام شرکت «توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران» و همچنین

تحلیل تکنیکال هفتگی

طلا و سکه به کدام سو می‌روند؟

بود. در ضمن این الگو در تاریخ ۹ دسامبر (۱۸ آذرماه) تکمیل خواهد شد.

در حال حاضر نیز در اسلاتور DT21 امکان ادامه رشد تا رسیدن به اشباع فروش محتمل است. (نمودار ۳)

آتی اردیبهشت‌ماه ۹۵: در تایم ۳۰ دقیقه نمودار آتی اردیبهشت‌ماه ۹۴ در داخل یک چنگال اندروز نزولی قرار داشته و شاهد یک اصلاح قیمتی در قالب یک موج ABC هستیم. این‌الگو در واقع در ادامه یک پنج موجی نزولی قرار دارد. به نظر می‌رسد این الگوی اصلاحی ABC در قیمت‌های حدود ۹۲۷۰۰۰۰ تا ۹۲۹۰۰۰۰ ریال و تاریخ ۹ دسامبر (۱۸ آذرماه) کامل خواهد شد و سپس باز هم از این سطح افت قیمت‌ها را شاهد خواهیم بود. اسلاتور DT34 نیز امکان ادامه رشد قیمت را تأیید می‌کنند. (نمودار ۴)

عمق بازار



روزهای سخت شاخص کل در روزهای میانی هفته

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار سرمایه در روز میانی هفته با شرایط سختی روبه‌رو بود. در این جلسه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۴۵۰۲۸ واحد نزول به رقم ۶۲۳۲۴۰۸ واحد رسید. با آغاز این جلسه کاری، شاخص کل یک ساعت در برابر این نزول مقاومت کرده و پس از آن در منجلاب این نزول فرو رفت. نزول شاخص کل در این جلسه با شبی مشابه شب نزول جلسه پیش‌تر از آن اتفاق افتاد و طی دو ساعت ۹۰ واحد از ارتفاع این شاخص کل از دست رفت. در ادامه، شاخص کل با یک موج ABC هستیم. این‌الگو در واقع در ادامه یک پنج موجی نزولی قرار دارد. به نظر می‌رسد این الگوی اصلاحی ABC در قیمت‌های حدود ۹۲۷۰۰۰۰ تا ۹۲۹۰۰۰۰ ریال و تاریخ ۹ دسامبر (۱۸ آذرماه) کامل خواهد شد و سپس باز هم از این سطح افت قیمت‌ها را شاهد خواهیم بود. اسلاتور DT34 نیز امکان ادامه رشد قیمت را تأیید می‌کنند. (نمودار ۴)

بازار گشایی بازارهای جهانی، قیمت طلا به ثباتی نسبی رسیده و حدود ۱۰۸۲ دلار برای هر اونس آرام گرفت. می‌توان انتظار داشت این عصر مهم در روزهای آینده با کاهشی نسبی همراه باشد و پس از آن برای آینده خود تصمیم بگیرد. از سوی دیگر، طلای سیاه با بازگشایی بازارها وضع خوشایندی نداشت. با آغاز معاملات در هفته معاملاتی جدید بین‌المللی، قیمت هر بشکه نفت کردو ایالات متحده به زیر حمایت مهم ۴۰ دلار فرو رفت و پس از آن از سرعت تغییرات خود کاست. با این حال انتظار می‌رود قیمت نفت در بازارهای جهانی با رشدی نسبی روبه‌رو شده و طی روزهای آینده این رشد را محقق کند. بدین ترتیب، انتظار می‌رود نرخ ارز در جلسه معاملاتی پیش‌رو تغییر چندانی را احساس نکند و این مسئله تأثیری را در بازار سرمایه داخلی اعمال نکند.

بازار سرمایه داخلی در جلسه گذشته با دو نکته مهم همراه بود. در این جلسه ارزش خرید به فروش کدهای حقیقی کمتر از یک بود. در این جلسه خرید حقیقی‌ها حدود ۲۰ درصد از کل خریدها را در بر می‌گرفت، اما این معامله‌گران ۲۵ درصد از کل فروش‌ها را انجام دادند. کاهش این نرخ به کمتر از یک همواره برای بازار به منزله اعلام خطر بوده است و این موضوع برای جلسه گذشته نیز صادق است. نرخ دخالت حقیقی‌ها در بازار نیز حدود ۲۲ درصد بود که با میزان مطلوب فاصله بسیار زیادی داشت. نکته مهم دیگر در مورد معاملات جلسه گذشته، یکدست نزولی بودن بازار است. در این جلسه تنها سه گروه توانستند تأثیر مثبتی را در شاخص کل اعمال کنند که دو گروه نخست آن «خدمات فنی و مهندسی» و «محصولات شیمیایی» بودند. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، دو نماد «مینا» و «فارس» در لحنطات پایانی بازار به کمک شاخص کل آمدند و بدین ترتیب نمی‌توان تأثیر مثبت این دو گروه را آنقدرها طبعی و نرمال تلقی کرد.

با توجه به شرایط موجود انتظار می‌رود جلسه معاملاتی پیش‌رو با روند صعودی شاخص کل آغاز شود. این صعود در رمان و اندازه محدود خواهد بود و این روند خیلی زود جای خود را به نزول خواهد داد. این نزول می‌تواند تا دقیق پایانی بازار ادامه یابد و ارتفاع شاخص کل را کاهش قابل توجه دهد؛ اما در یک ساعت نهایی بازار انتظار می‌رود شاخص کل بار دیگر صعودی شده و تمام ارتفاع از دست داده خود را بازپاید.

حرف‌های درگوشی



شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکی

فعال بازار سرمایه

خودروسازان: شنیده‌ها حکایت از تولید ۵۵هزارو ۴۹۳ دستگاه انواع خودرو در آبان سال جاری دارد که نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۴۲درصد افت همراه است.

آهن و فولاد: خبرهایی مبنی بر دپوی محصولات بسیاری از کارخانجات این صنعت و ادامه داشتن روند کاهش قیمت‌ها در بازار به گوش می‌رسد.

پخش البرز: شنیده‌ها حاکی از تصمیم شرکت برای افزایش سرمایه ۱۲۰میلیارد ریالی از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی برای احداث مرکز توزیع جدید در شهر کرمانشاه است. **دارویی سبحان:** گویا شرکت قصد افزایش سرمایه ۳۰۶میلیارد ریالی از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی برای شرکت در افزایش سرمایه زیرمجموعه‌ها را دارد.

رتکو: براساس اخبار واصله از بازار رتکو قصد دارد قرارداد خود را با ستاره خلیج فارس تمدید کند. **وسیدین:** براساس اخبار واصله از بازار، شنیده‌ها از وسیدین حاکی از قرارداد این شرکت با یکی از کشورهای حوزه دریای خزر است.

غادر: براساس اخبار واصله از بازار، خبرها از نصاد غادر حاکی از برنامه تولید محصولات جدید و همچنین تجهیز دستگاه‌های جدید در آینده نزدیک است.

فولوه: براساس اخبار واصله از بازار زمین فولوه در چهاردانگه جهت فروش در آینده‌ای نزدیک آماده شده است.

خومتور: براساس اخبار واصله از بازار، خومتور قصد عقد قرارداد ساخت ۲۴۰۰ دستگاه موتور دیزلی با کشور لهستان را دارد.

رکیش: براساس اخبار واصله از بازار، رکیش مجوز انتشار ۶۵۵میلیون سهم دیگر را دریافت کرده است.

تولید تجهیزات توانبخشی معلولان



در تقویم ما ۱۲آذرماه به‌عنوان روز معلولان نام‌گذاری شده است؛ قشری که بیش از سایرین نیاز به حمایت و پشتیبانی دارند. وسایل و تجهیزات مورد نیاز این قشر مخصوصا ابزارهای پزشکی حرکتی همیشه در کشور ما با مشکلات فراوانی روبه‌رو بوده، به‌گونه‌ای که بخش زیادی از این وسایل به‌صورت وارداتی تامین می‌شود، این در حالی است که فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تولید در این بخش برای سرمایه‌گذاران بسیار زیاد است. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در لیست فرصت‌های سرمایه‌گذاری که چندی پیش در اختیار بخش خصوصی قرار داد یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که توانایی تمرکز و تولید هر چه بیشتر را دارد همین بخش تجهیزات پزشکی مختص معلولان است.

تولید انواع ویلچرهای برقی، عصاهای هوشمند، رمپ متحرک، واکر چوبی و سایر وسایل توانبخشی مربوط به این قشر ابزارهایی هستند که تولید آنها فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری هستند. همچنین نخستین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی، خدمات توانبخشی، معلولان، جانبازان و صنایع و تجهیزات وابسته مهر ماه امسال با هدف پدید آوردن شرایط مناسب برای ارائه خدمات بهداشت و درمان و توانبخشی معلولان برگزار شد.

کلاف دوم



صنعت ساختمان و ساختمان‌سازی امروزه با گسترش شهرنشینی و افزایش هر چه بیشتر سطح علم و تکنولوژی به‌عنوان یکی از صنایع مهم و قابل پیشرفت در دنیا مورد توجه است که سرمایه‌گذاران بسیاری را در مراحل متفاوت از تولید مصالح تا ساخت‌وساز و فروش ساختمان به خود جذب می‌کند، از طرفی گسترش سرمایه‌گذاری زیربنایی و اصولی در صنعت ساختمان با توجه به صرفه‌جویی در مصرف انرژی و افزایش سهولت زندگی در ساختمان موجب شده تا انواع اتوماسیون‌ها و تکنولوژی‌های پیشرفته در دنیا، مورد توجه تولیدکنندگان ساختمان قرار بگیرند. همچنین در این خصوص سومین کنفرانس ملات مصالح و سازدهای نوین در روزهای چهارم و پنجم اسفند به مدت دو روز با حضور معاون وزیر راه‌وشهرسازی، رئیس مرکز تحقیقات راه‌وشهرسازی و بسیاری از کارشناسان این حوزه در سمنان برگزار می‌شود. در این کلاف می‌خواهیم به فعالان حوزه تولید مصالح به علاوه ساختمان سازان توصیه کنیم با توجه به اینکه در دنیا و همچنین ایران دیگر صرفا ساخت‌وساز ساختمان مدنظر نیست و این روزها ساخت براساس بالاترین کارایی و به‌منظور ارتقای کیفیت ساخت، افزایش عمر مفید ساختمان‌ها، سبک‌سازی و افزایش مقاومت هم مورد توجه خریداران قرار دارد روی تولید انواع مصالح پیشرفته و اتوماسیون‌های ساختمان سرمایه‌گذاری کنند. تولید این گونه مصالح علاوه بر اینکه یک سرمایه‌گذاری مناسب و معقول به نظر می‌آیند می‌توانند به ضرورت افزایش تولید صنعتی ساختمان‌ها در مجموعه ساخت‌وسازهای ایران هم کمک شایانی بکنند.

خبر

جزییات سرمایه‌گذاری خورشیدی آلمانی‌ها در کرمان

تفاه‌نامه سرمایه‌گذاری آلمان برای احداث چهار نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در استان کرمان امضا شد.

به گزارش تسنیم، هیأتی از آلمان در استانداری کرمان با نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و استاندار کرمان دیدار داشتند. در این دیدار که سفیر آلمان در ایران نیز حضور داشت، مقرر شد اقدامات نهایی برای امضای قراردادی بین سرمایه‌گذاران آلمانی، استانداری کرمان و وزارت نیرو برای احداث چهار نیروگاه خورشیدی با سرمایه‌گذاری آلمانی‌ها انجام شود.

این توافقات به امضای تفاه‌نامه اولیه رسید و قرار شد تا یک ماه آینده قرارداد احداث این چهار نیروگاه خورشیدی در سازمان انرژی‌های نو ایران به امضای طرفین برسد.

بر این اساس مقرر شد یک نیروگاه خورشیدی در منطقه ماهان، دو نیروگاه خورشیدی در منطقه راین و یک نیروگاه نیز در منطقه یزدان‌آباد زرنذ احداث شود. ظرفیت هر یک از این نیروگاه‌ها ۱۰ مگاوات تعیین شده است.

طبق مذاکرات صورت گرفته قرار بر این شد تا فاینانس آری این پروژه‌ها توسط آلمان انجام و حداقل ۴۸ درصد آورده از سوی سرمایه‌گذاران آلمانی هزینه شود.

همچنین در مذاکرات اولیه، هفته اول ماه فوریه برای آغاز کار احداث نخستین نیروگاه در شهر ماهان در نظر گرفته شده است.

عباس نعیم امینی

روند حرکت استارت‌آپ‌ها در یکی دو سال اخیر به‌گونه‌ای بود که بسیاری از فعالان کسب‌وکار و حتی علاقه‌مندان به نوآوری و خلاقیت ترجیح می‌دهند ایده خود را از یک مسیر استارت‌آپی به پیش ببرند. اما اینکه چگونه می‌توان یک استارت‌آپ موفق را تجربه کرد جای تأمل بیشتری دارد. استارت‌آپ بیش از آنکه یک مدل کسب‌وکار دائمی باشد، یک فرآیند برای تبدیل یک ایده به یک کسب‌وکار موفق محسوب می‌شود و این مسئله به روشنی از

هر استارت‌آپ در هر بخشی از

فضای اقتصادی که راه‌اندازی شود یا به‌طور کلی هر کسب‌وکاری که راه‌اندازی می‌شود نکات مشخصی را باید مدنظر قرار دهد که پیش از شروع، حین کار و در فرآیند رشد مؤثر است. در هر سه مرحله اصلی استارت‌آپ‌ها از دوران کودکی (راه‌حل یک مسئله و شکل‌گیری ایده)، نوجوانی (تولید محصول آزمایشی و ارائه به بازار) و بلوغ (فرآیند رشد و تبدیل شدن به یک کسب‌وکار دائمی) رعایت نکاتی که می‌تواند ریسک کار را کاهش دهد و میزان قرارگیری در شرایط غیرقابل پیش‌بینی را به حداقل برساند در عوامل کلی زیر دیده و تجزیه و تحلیل می‌شود.

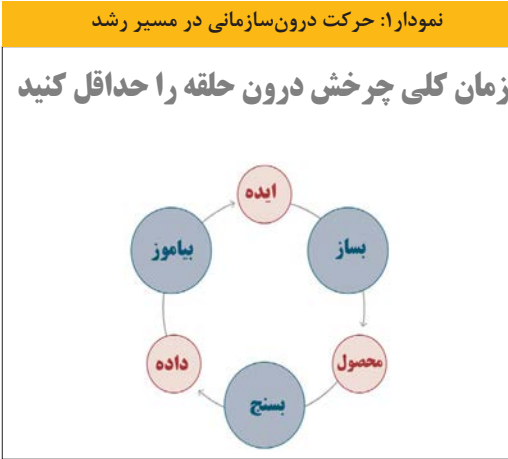
شکل‌گیری مسئله و نقطه شروع هر استارت‌آپ با یک درگیری ذهنی برای حل یک مشکل یا نیاز از جامعه آغاز می‌شود. این نیاز می‌تواند وجود داشته باشد، پیش‌بینی یا تحریک و خلق شود. بسته به نوع تفکر سازمان یا افراد درگیر در پروژه یکی از این انواع در پیش گرفته می‌شود. در این مرحله که قبل از شروع استارت‌آپ به‌طور جدی و تشکیل تیم است باید به این پرسش اساسی پاسخ گفت که آیا مسئله‌ای که مطرح شده ارزش حل کردن دارد.

در فاز بعدی و در مرحله نوجوانی استارت‌آپ که همچنان در مرحله تحت حمایت قرار داریم باید بستنجم محصول ما چقدر با واقعیت‌های بازار سازگار است یا اینکه چقدر موفق بوده‌ایم محصولی را عرضه کنیم که مردم خواهان آن هستند.

در فاز سوم مسیرهای رشد براساس نیازها و امکانات در دسترس ترسیم می‌شود. در این گام حتی می‌توانیم مسیرهای فرعی برای دسترسی به منابع بیشتر ترسیم کنیم. در این مرحله هم پاسخ به این پرسش ضروری است که چگونه می‌توانیم به فرآیند رشد شتاب دهیم. دو مرحله ابتدایی همواره در فاز جست‌وجو و آزمون و خطا با مکانیزمی برای به حداقل رساندن ریسک دنبال می‌شود. این دو بخش ابتدایی حیاتی‌ترین بخش از عمر یک استارت‌آپ محسوب می‌شود. پس از تعیین و شکل‌گیری اسکلت کلی کسب‌وکار در مرحله سوم استارت‌آپ‌ها وارد فاز جدیدی برای اجرای اهداف کسب‌وکاری‌شان می‌شوند. (نمودار ۳)

تشکیل تیم و انتخاب شرکا

از شکل‌گیری ایده درست صحبت کردیم و یک پرسش اساسی در این مرحله بنابراین زمانی که مطمئن شدید ایده‌ای که در ذهن دارید درست و اصولی است می‌توانید محصولی درست



اولویت‌بندی فعالیت‌ها

رعایت تقدم و تاخر انجام فعالیت‌ها و روشن شدن اصول محوری کسب‌وکار نکته‌ای است که در استارت‌آپ‌ها هم باید به آن توجه شود. کار تکمیل باشد تا سرمایه‌گذار استارت‌آپ‌ها در فاز اول و دوم و قبل از رسیدن به فرآیند رشد مسیر پر ترافیکی را طی می‌کنند. برنامه‌ریزی و مشخص کردن اولویت‌ها و فعالیت‌های محوری در این مقطع از اتلاف زمان می‌کاهد. فراموش نکنید زمان مهم‌ترین سرمایه شما برای شروع یک سرمایه‌گذاری است.

مخاطره‌پذیری و ریسک بالا کمتر کسی حاضر به سرمایه‌گذاری در یک ایده استارت‌آپی می‌شود. برای تأمین مالی باید سایر بخش‌های کار تکمیل باشند تا سرمایه‌گذار مجاب به همکاری شود. علاوه براین یک استارت‌آپ باید بتواند حمایت منابع مختلف را برای خود جذب کند. برای این رسانه‌ای شرکت‌های مرتبط کار بهتر است از حمایت‌های رسانه‌ای شرکت‌های مرتبط و ارگان‌های دولتی استفاده کنید. (نمودار ۱)

در فرآیند قیمت‌گذاری باید به نحوی به خلق ارزش بالاتر فکر کنید و همواره قیمت محصول را در سطحی پایین‌تر از ارزش ذهنی آن برای مشتری قرار دهید. این موضوع در فروش بیشتر و کسب درآمد به‌ویژه در فاز ابتدایی استارت‌آپ‌ها مؤثر است. پول گرفتن نخستین راه اعتبار‌سنجی است و تا زمانی که مشتریان به شما پول ندهند ایده شما معتبر نشده است

منابع اصلی

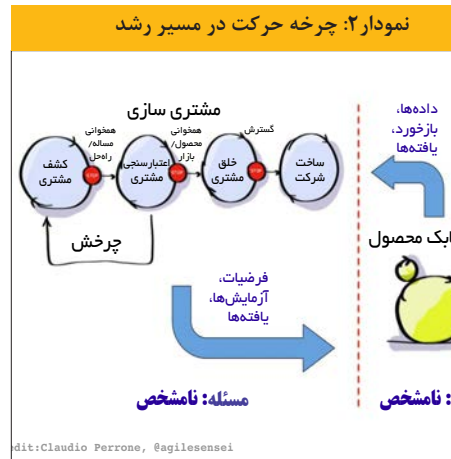
پایه‌های اصلی استارت‌آپ‌ها عموما در قالب سرمایه‌گذاری‌های کاربر تعریف می‌شود که مبتنی بر نیروی انسانی خلاق و ناوآر است لذا در

بیشترین سهام را برای خود نگه دارید و برای واگذاری سهام شتاب نگیرید. نکته دیگر این است که تیم کاری خوب باید براساس نیازهای واقعی پروژه شکل گیرد.

در استارت‌آپ‌ها در فاز ابتدایی ممکن است افراد توانمندی واقعی برای انجام وظایف تشریح شده در گروه را نداشته باشند لذا بهتر است در انتخاب هم تیمی به دنبال افراد چند تخصصی با توانمندی‌های مختلف باشید.

برای تأمین مالی چاره‌ای بیندیشید که از همان ابتدا با چالش نقدینگی مواجه نشوید.

استارت‌آپ‌ها شیوه متفاوتی از تأمین مالی را می‌طلبد و به دلیل



ذهنی آن برای مشتری قرار دهید. این موضوع در فروش بیشتر و کسب درآمد به‌ویژه در فاز ابتدایی استارت‌آپ‌ها مؤثر است. فراموش نکنید پول گرفتن نخستین راه اعتبار‌سنجی است و تا زمانی که مشتریان به شما پول ندهند ایده شما معتبر نشده است.

بخش ارتباط با مشتری

تجربه کاربری، خدمات پس از فروش، پایش بازار و... از جمله عواملی است که در استارت‌آپ‌ها باید مورد ارزیابی قرار گیرد. ارتباط با مشتری فعال برای یک استارت‌آپ یعنی آگاهی محیطی از فضای کسب‌وکار. اینکه مشتری نسبت به محصول شما چه دیدگاه، حس یا حتی ذهنیتی دارد، هنر ارتباطات که بخشی از آن در ارتباط سازنده با مشتری تعریف می‌شود. نقطه تمرکز یک استارت‌آپ است.

استارت‌آپ‌ها از ایده‌های جدید شکل می‌گیرند و لازم است مشتریان خود را بهتر بشناسند و اینکه بداندند مشتری دقیقا به دنبال چه چیزی است؟ چرا محصول شما را انتخاب می‌کند یا انتخاب نمی‌کند؟ چه حسی نسبت به محصول شما دارد؟ پاسخ به این پرسش‌ها و سوالات مشابه این نقاط ضعف و قوت یک استارت‌آپ را مشخص می‌کند. راهکاری برای ارتباط با مشتری پیدا کنید.

کانال‌های توزیع

محصول مناسب باید از کانال توزیع مناسب به دست مشتری برسد. اینکه چگونه به هر بخش از مشتریان دسترسی پیدا کنید مسئله‌ای است که استارت‌آپ‌ها

جاست که چطور می‌توان این ریسک را به حداقل رساند. از فرآیند شکل‌گیری یک ایده خام در ذهن شما تا تشکیل تیم و خدمات پس از فروش استارت‌آپ‌ها تنها به یک هدف فکر می‌کنند «تبدیل شدن به یک کسب‌وکار دائمی و موفق». پیش از آنکه بخواهیم در رابطه با موفقیت یا عدم موفقیت استارت‌آپ‌ها صحبت کنیم ابتدا باید عوامل مختلف تأثیرگذار در مسیر رشد یک استارت‌آپ را شناسایی کنیم. یک به یک به بررسی آنها بپردازیم. در این گزارش به بررسی این عوامل و فرآیند شکل‌گیری یک استارت‌آپ از ایده تا اجرا می‌پردازیم که در ادامه پیش‌رو دارید.

اغلب به آن فکر نمی‌کنند و پس از بروز مشکل به فکر برطرف کردن موقت موضوع عبور از یک بحران واقعی می‌افتند. قبل از ارائه محصول و تولید نسخه آزمایشی به کانال‌های توزیع فکر کنید و مناسب‌ترین الگو را از میان شیوه‌های تلفیقی انتخاب کنید. بخش عمده‌ای از فعالیت‌های بازاریابی یک محصول با تشریح این مرحله شکل می‌گیرد.

بخش مشتریان

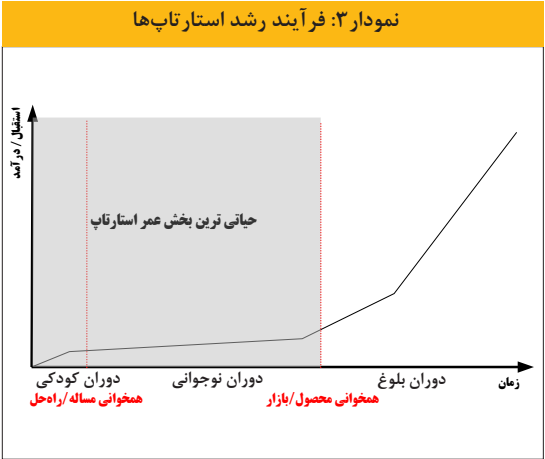
تعیین بازار هدف که در فرآیند نیازسنجی مشخص می‌شود، طیف مشتریان یک استارت‌آپ را مشخص می‌کند. این عامل که در هر استارت‌آپ در چندمرحله باید انجام شود و در نهایت به یک پایش مستمر برای خلق محصول جدید و گسترش بازار تبدیل می‌شود یکی از ضروری‌ترین عواملی است که باید به آن توجه شود. ابتدا در مرحله پس از ایده باید بررسی اجمالی از نیازهای مشتریان داشته باشید و بازار هدف را مشخص کنید. این فرآیند به مسیر فعالیت‌های یک استارت‌آپ شکل مناسب می‌دهد و از پرت منابع جلوگیری می‌کند. در گام‌های بعدی هم در مرحله تولید نسخه آزمایشی و همچنین پس از عرضه محصول باید بخش مشتریان را مورد توجه قرار دهید. مشتری همه آن چیزی را که شما نیاز دارید به شما هدیه می‌دهد.(نمودار ۲)

جریان هزینه‌ها و درآمدها

به دلیل محدودیت در منابع مالی و عدم تفکر سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر، چالش هزینه‌ها یکی از مهم‌ترین مسائل و مشکلات استارت‌آپ‌ها به حساب می‌آید. از این رو شیوه قیمت‌گذاری که از سویی به جریان هزینه‌ای محصور و مربوط است و از طرف دیگر جریان درآمدی استارت‌آپ‌ها را می‌سازد بسیار اهمیت دارد در بخش ارزش پیشنهادی توضیح مختصری در این خصوص داده شد.

اینکه در حال حاضر اکثر استارت‌آپ‌ها در کشور در این بخش مشکل دارند نشان از اهمیت موضوع دارد. قیمت مطلوب برای یک محصول استارت‌آپی که رضایت مشتری را به دنبال داشته باشد کدام است؟ برای پیدا کردن نقطه تماس ابتدا باید محدوده قیمتی قابل تحقق را مشخص کنید. از طرفی هم در بخش هزینه‌ها کمترین خطا را داشته باشید. نقطه تماس با مشتری همان قیمتی است که از ارزش ذهنی مشتری از محصول پایین‌تر تعریف شود و منحنی هزینه شما را قطع کند.

فراموش نکنید فرآیند رشد استارت‌آپ‌ها قابل مهندسی است و می‌توانید مسیر حرکت استارت‌آپ خود را در دست بگیرید.





رکود مسکن دو دلیل عمده دارد. نخستین دلیل این رکود ناشی از کاهش توان مالی متقاضیان است. نابرابری درآمد مردم با قیمت مسکن نخستین دلیلی است که به رکود مسکن منجر شده است. از سوی دیگر با توجه به اینکه مسکن به شکل کالای سرمایه‌ای درآمده، بسیاری از سرمایه‌ها به این سمت در دوره‌ای هدایت شد و انبوه‌سازی‌های زیادی انجام گرفت که نتیجه آن انباشت عرضه نسبت به تقاضا بود که همین نیز به رکود انجامیده است. بنابراین رکود را باید ریشه‌یابی و دلایل آن را بررسی کرد. با شناخت ریشه‌های رکود متوجه خواهیم شد که نمی‌توانیم سیاست‌های گذشته را پیش ببریم و امید داشته باشیم که از رکود خارج شویم.

در گذشته اگر سرمایه‌گذاری در بخش مسکن سودآور بوده است، باید بدانیم که اکنون این شرایط حاکم نیست و سرمایه‌گذاری در این حوزه مانند گذشته سودآور نخواهد بود. نکته دوم این است که سرمایه‌گذاران باید به سودهای عادلانه قانع شوند. دیگر مانند گذشته در حوزه مسکن رانت زمین وجود ندارد و سرمایه‌گذاران باید این امر را بپذیرند. سرمایه‌گذارها باید واقعیت بازار را بپذیرند و توقع سودهای کلان نداشته باشند و با کاهش قیمت‌ها می‌توانند رکود مسکن را کنار بزنند و مسکن‌ها را به متقاضی ارائه کنند

اکنون شهرداری‌ها و دولت نیز باید شرایط موجود را درک کنند و به خاطر پروانه و درآمدهای ناشی از آن نباید سرمایه‌گذاران را به ساخت‌وساز تشویق کنند. تراکم‌فروشی‌ها و سیاست‌های غلط از این دست سبب آسیب‌های امروز شده است. حال اگر دولت سیاست‌های غلط گذشته و مشوق‌ها در کنار بگذارد و سرمایه‌گذارها هم به سود اندک رضایت دهند، مسکن بی‌شک از رکود خارج خواهد شد.

این تصور که مسکن یک کالای سرمایه‌ای است تصور غلطی است. مسکن‌سازی هرگز یک مقوله سودآور نبوده است، بلکه قیمت نفت ما ارزش زمین‌های ما را تعیین می‌کرد و افزایش قیمت زمین سبب می‌شد که زمین و مسکن کالای سرمایه‌ای به نظر بیاید. حتی اگر شما زمینی خریداری می‌کردید و ساخت‌وسازی در آن انجام نمی‌دادید، آن را یک سرمایه‌گذاری محسوب می‌کردید بنابراین تورم زمین بود که مسکن را سودآور می‌کرد. دلارهای نفتی از زمین می‌جوشید و سبب افزایش قیمت زمین می‌شد. مصالح ساختمانی نبود که مسکن را گران می‌کرد بلکه ارزش زمین بود که مسکن را گران می‌کرد.

بنابراین مسکن‌های کوتاه‌مدت نمی‌تواند مسکن

را از رکود دربیاورد. تکن‌های مصنوعی ممکن است

رکود را برای مدتی بر هم بزند، اما حقیقت این است

که سیاست خروج از رکود باید یک سیاست درست

و کارا و ماندگار باشد. یکی از مشکلاتی که در حوزه

مسکن اتفاق می‌افتد، این است که دولت برای رفع

مشکل بیکاری، سرمایه‌گذاران را تشویق به ساخت‌وساز

می‌کند تا اشتغال ایجاد شود. این اشتغال شاید در

ظاهر اشتغال باشد اما در طولانی‌مدت به ضرر جامعه

و اقتصاد تمام می‌شود. لزومی ندارد الزاما ایجاد اشتغال

در حوزه مسکن باشد، رکود فعلی به نفع بی خانمان‌ها

خواهد بود زیرا رکود به کاهش قیمت می‌انجامد و این

کاهش قیمت سبب خواهد شد که مردم قدرت خرید

داشته باشند.

نمی‌توان گفت که دولت نباید ورود کند بلکه دولت باید به نفع بی‌خانمان‌ها و نه انبوه‌سازان ورود کند. دولت لازم است مالیات ارزش افزوده از زمین را بگیرد. دولت از کارمند این ارزش افزوده را دریافت کرد، اما کسانی که رقم‌های بالا، زمین خریداری کردند ارزش افزوده آن را نبرداختند. اگر دولت این مالیات بر ارزش افزوده را از زمین بگیرد، نگاه می‌تواند درآمد حاصل از آن را به افراد بی‌ بضاعت کمک کند و اجازه دهد تا این افراد صاحب خانه شوند. دولت باید مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر خانه‌های خالی، دو خانه‌ها و خانه‌های بزرگ را اعمال کند و با درآمد حاصل از آن، تسهیلاتی برای دهک‌های پایین در حوزه خانه‌دار شدن ایجاد کند. افرادی هم که سرمایه‌گذار مسکن هستند، خوشدان راهکار برون رفت از مشکل‌شان پیدا می‌کنند و لزومی ندارد دولت در این حوزه ورود کند. مالیات بر زمین از ابتدا در رانت‌های مختلف قرار گرفته و سبب آسیب جدی به جامعه شده است. حال که نمی‌توان مالکیت بر زمین را کاری که حادقل می‌توان با مالیات بر ارزش افزوده زمین این مشکل را تا حدی مرتفع کرد و کمکی به اقشار کم‌درآمد کرد.

رکود مسکن ادامه‌دار خواهد بود. رکود مقوله‌ای نیست که به راحتی از بین برود. سیاست تولید مسکن در کشور ما باید تغییر کند تا مسئله رکود مسکن نیز از بین برود. سیاست جدید انبوه‌سازان که اقساط به شرط تملیک است به هیچ عنوان نمی‌تواند مشکل رکود مسکن را رفع کند. بعد است این مسکن به قدرت خرید مردم کمکی کند. حداقل اقشار دهک‌های پایین از این زمینه منتفع نمی‌شوند. وظیفه دولت کمک به دهک‌های پایین و اقشار کم‌درآمد است نه کمک به انبوه‌سازان و افرادی که درآمدهای بالا دارند.

در انتها با توجه به اینکه اغلب خانه‌های ساخته شده در شمال شهر واقع هستند که با قیمت‌های بالا ارائه می‌شوند باید این حقیقت را بپذیرند که ساخت‌وساز در این مناطق افزون بر تقاضا بوده است و حال با کاهش قیمت‌ها و پذیرش سودهای کمتر می‌توان رکود در این حوزه را از بین برد.



آیا رکود مسکن چراغ زرد وضعیت اقتصادی است؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

وضعیت مسکن در جهان، تحت تاثیر رکود اقتصادی سال‌های اخیر، افت و کاهش ارزش سهام داشته است. این مسئله در بسیاری از کشورهای جهان وجود دارد و مربوط به قاره یا منطقه خاصی نیست. در پژوهشی که گرامام ونبرگن برای موسسه پژوهش‌های جهانی انجام داده نام بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نیز، به‌عنوان کشورهای درگیر با رکود مسکن دیده می‌شود برای مثال، سوئیس بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ با رکود مسکن مبارزه می‌کرد، فرانسه در طول سال ۲۰۱۴ و به‌ویژه سه ماهه نخست سال رکود و افت بازار مسکن را تجربه کرد و استرالیا، کانادا، برزیل، چین و بسیاری دیگر از کشورها، با وضعیت افت یا حباب قیمت‌ها روبه‌رو شده‌اند. اما اعداد و ارقام رکود در برخی کشورها بسیار نگران‌کننده‌تر است. در واقع برخی دولت‌ها به آینده بسیار امیدوارند و از موقتی بودن رکود در شرایط فعلی اطمینان دارند، اما وضعیت برخی کشورها به‌شدت بحرانی‌است و عبور از مشکلات بخش مسکن در آنها به عوامل بسیاری بستگی دارد که برخی زیرساختی و مربوط به بخش توسعه کشور هستند.

کانادا

تامپلر اندرسون، از نشریه نشنال پست، به بررسی عواملی برداخته که این روزها رکود بازار مسکن کانادا را تشدید کرده است. از نخستین مواردی که اقتصاد کانادا را تحت تاثیر قرار می‌دهد میزان اثرگذاری کشورهای حوزه یورو بر اقتصاد این کشور است. در واقع اگرچه کانادا اقتصادی مستقل دارد، اما به‌شدت تحت تاثیر نوسانات بازار کشورهای اروپایی قرار دارد. از سوی دیگر به عقیده بسیاری از کارشناسان اقتصادی، تاثیر و نفوذ چین بر اقتصاد کانادا حقیقتی تلخ است که انکارپذیر نیست. این تاثیر تا حدی‌است که رونق اقتصادی چین با رونق اقتصاد کانادا پیوند خورده و اکنون کانادا میزبان شهروندان چینی پرشماری است که اقتصاد شهرهای مثل ونکوور را تا حد بالایی تحت نفوذ دارند. مشکل بعدی، سیل مهاجرت‌ها به کشور کاناداست، به‌طور میانگین سالانه ۲۵۰هزار مهاجر به شهرهایی مثل ونکوور، تورنتو و کبک مهاجرت می‌کنند. این سیل مهاجرت، نوساناتی غیرقابل اجتناب در بازار مسکن کانادا ایجاد می‌کند. آخرین و شاید مهم‌ترین عامل در رکود و افت وضعیت بازار مسکن کانادا، به نرخ بهره بلندمدت بانک‌ها مرتبط است. نرخ سود وام مسکن پنج‌ساله در طول دهه ۸۰ به‌طور متوسط ۸.۵درصد بود. این در حالی‌است که در اواخر دهه دهن دین رقم به بالای ۲۰درصد رسید و در طول سال‌های بعد باز هم دچار نوسان شد. اکنون بیش‌بینی‌ها، خبر از احتمال افزایش ۲درصد سود وام مسکن می‌دهند. این در حالی‌است که به گمان کارشناسان، چنین نوسانی برای دارندگان وام مانند شوک عمل کرده و وضعیت بازار مسکن را متشنج‌تر خواهد کرد.

از سوی دیگر هافینگتون پست کانادا، در گزارشی خوش‌بینانه، چنین استنباط کرده که نوسانات قیمت

مسکن و رکود در بازار مسکن کانادا تا‌زگی ندارد. نزدیک به ۷۰درصد شهروندان کانادا صاحب خانه

هستند و تنها ۱۰درصد از شهروندان در شرایط آسیب‌پذیر قرار دارند. افزون بر این، دولت وعده‌هایی در خصوص اصلاح زیرساخت‌های بخش مسکن داده

که در صورت تحقق وضعیت را بهبود می‌بخشد.

اسپانیا

براساس گزارش نشریه تلگراف، بازار مسکن اسپانیا بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴ وضعیت راكد و افسرده‌کننده‌ای را پشت سر گذاشته است، با وجود این آمار به نظر می‌رسد دولت اسپانیا نگرانی چندانی در خصوص بخش مسکن نداشته است، این عدم‌نگرانی تا حد زیادی به سیاست خارجی اسپانیا در جذب خریداران خارجی برای خرید ملک در این کشور بستگی داشته است. درواقع، دولت اسپانیا با ایجاد تسهیلات و شرایط بسیار مناسبی که در اختیار خریداران خارجی قرار داده، موفق شده وضعیت راكد بازار مسکن را از رخوت کامل خارج کند. این تسهیلات برای شهروندان برخی کشورها مثل بریتانیا ویژه‌تر است. برای مثال، اغلب خریداران بریتانیایی املاک در اسپانیا معتقدند، خرید ملک با قیمت‌های پایین و ایده‌آل در اسپانیا، بسیار عاقلانه‌تر از سرمایه‌گذاری روی املاک بریتانیایی است. طرح ویزای طلایی که از سال ۲۰۱۳ میلادی، به خریداران املاک در اسپانیا اعطا می‌شود باعث شده نه تنها بریتانیا با ۱۸درصد سهم خرید در جایگاه اول بایستد، بلکه فرانسه با ۹.۴درصد، آلمان با ۷.۲۵درصد، بلژیک با ۶.۹درصد، ایتالیا با ۶.۱درصد و روسیه، چین، نروژ و سوئد با ارقامی حدود ۴ تا ۴.۹درصد در جایگاه‌های بعدی خریداران پرو اقرص املاک اسپانیا قرار بگیرند. اما همین تمرکز دولت اسپانیا بر بخش بین‌الملل و عدم توجه به وضعیت مسکن برای شهروندان اسپانیایی بارها مورد هجوم کارشناسان قرار گرفته است.

چین

چین از دیگر کشورهایی است که مدتیست با حباب اقتصادی و مشکلات در بخش مسکن روبه‌رو است. پس از اصلاحات اقتصادی در اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰، چین به سرعت وارد بازار رقابت جهانی شد و تلاش کرد جایگاه خود را بین کشورهای توسعه‌یافته پیدا کند. بخش بزرگی از اقصاد چین به صادرات وسیع این کشور در سایه تلاش مضاعف کارگران مدیون است. اما نرخ صادرات چین از سال ۲۰۰۸ و با رکود اقتصادی در بازارهای جهانی تحت‌تاثیر قرار گرفت. بازار مسکن چین و به‌ویژه بازار مسکن در شهرستان‌های کوچک این کشور به‌شدت از این وضعیت لطمه خوردند و ساخت‌وساز در چین وارد روابط پیچیده دل‌آل‌بازی‌های بی‌حاصل شد. بر همین اساس دولت چین مدتی است زنگ خطر را حس کرده و در تلاش است وضعیت مسکن را از شرایط بحرانی خارج کند.

خروج از رکود مسکن با ورود دولت بررسی می‌شود

بازار مسکن بیدار شدنی نیست



سارا پرومند

حوزه مسکن چند سالی است که دوران رکود را پشت سر می‌گذارد. اتفاقی که کم و بیش در حوزه‌های مختلف نیز وجود دارد. دولت در حوزه‌هایی چون خودرو و لوازم خانگی بسته‌های کمکی به مصرف‌کنندگان ارائه کرد تا سبب خروج از رکود این صنایع شود. مردم و افرادی که در تولید مسکن دست داشتند این تقاضا در آنها ایجاد شد که چرا دولت این بسته‌های کمکی را در حوزه مسکن ارائه نمی‌کند. حتی انبوه‌سازان پیشنهادهایی برای خروج از رکود به دولت دادند. پیشنهادهایی از جمله اقساط به قصد تملیک، دریافت زمین ارزان و کاهش مالیات از جمله پیشنهادهای انبوه‌سازان بود که دولت نسبت به آن وثوقی نشان نداد. در این زمینه نظر کارشناسان را خواستار شدیم، برخی معتقدند اگر دولت به حیطه مسکن ورود نکند و سیاستی برای خروج از رکود ارائه نکند، با افزایش انباشت ناآگاهان بازار مسکن چون فتری می‌جهد و دوباره با جهش سرسام‌آور قیمت‌ها روبه‌رو خواهیم بود. برخی نیز معتقدند که دولت باید یا سیاست درستی را اتخاذ کند یا کنار بایستد که ادامه سیاست‌های غلط دوباره ضررهای جبران‌ناپذیری را بر بازار مسکن ایجاد می‌کند. در ادامه مشروح این نظرات را پیش‌رو دارید.

ایرج رهبر:

خطر انباشت تقاضا، حوزه مسکن را تهدید می‌کند

شرط تملیک، ارائه زمین‌های قسطی دولتی به انبوه‌سازان و کاهش صدور مجوزهای ساخت‌وساز ارائه کردند که دولت نسبت به این پیشنهادها نیز وثوقی نشان نداد. با توجه به اینکه مسکن نسبت به خودرو از اولویت بالاتری برخوردار است عجیب است که دولت

در آن حوزه بسته خروج از رکود ارائه کرده اما در حوزه مسکن بی‌اعتنا بوده است. البته آنجا که اعتبار برای وسایل خرید منزل هنوز از طریق بانک مرکزی تامین نشده است، شاید دلیل اصلی ورود نکردن دولت به بحث مسکن باشد. بنابراین عدم ورود دولت می‌تواند یا نداشتن اعتبار یا ضعف در مدیریت باشد.

جدای از بحث‌هایی که پیش از این مطرح شده است، پیشنهاد شما برای بسته خروج از رکود چیست؟

دولت در حوزه‌های مختلف می‌تواند کمک کند. دولت با

ایجاد فضای امن سرمایه‌گذاری و اطمینان از بازگشت سرمایه می‌تواند فضا را برای تولید باز کند. در این جهت نه‌تنها اقدامی نشده بلکه در جهت منفی با اعمال قانون بر خانه‌های خالی، افزایش هزینه ساخت‌وساز و افزایش مالیات‌ها اقدامات منفی صورت گرفته که انبوه‌سازان و تولیدکنندگان مسکن را بیش از پیش دچار مشکل کرده‌اند. تولیدکنندگان نیز چون هنوز ساخت‌وسازهایی را که انجام داده‌اند نتوانسته‌اند به متقاضی ارائه کنند نمی‌توانند دست به تولید بزنند و همین سبب خوابیدن ساخت‌وساز و رکود مسکن شده است.

برخی کارشناسان معتقدند این ساخت‌وساز صورت گرفته افزون بر تقاضا بوده و همین امر سبب رکود شده است، آیا شما با این اوصاف همچنان بر تولید تاکید دارید؟

نه اگر این‌گونه بود که مشکل

رکودی نداشتیم. چون تولید افزون بر تقاضا سبب کاهش قیمت‌ها می‌شود و متقاضی راحت‌تر می‌تواند خرید انجام دهد. نه من معتقد نیستم تولید بر تقاضا پیشی گرفته است. سالانه نیاز به مسکن چیزی بالغ بر یک میلیون و ۲۰۰خانه‌ا اعلام می‌شود، اما این تعداد تولید نمی‌شود و همچنان نیاز به خانه وجود دارد. چنانکه شاهد هستیم متقاضی توان خرید ندارد و خانه‌ها نمانده‌اند به متقاضی سبب رشد اجاره‌ها به شکل تورمی و افسارگسیخته شده است. چون متقاضی توان خرید ندارد نه اینکه تولید بر تقاضا افزون است.

با توجه به شرایط موجود به نظراتان تا تغییر شرایط این رکود ادامه پیدا می‌کند یا امیدوی هست که دیر یا زود حوزه مسکن از رکود خارج شود؟

وضعیت موجود خطرناک

است. انباشت تقاضا هرچقدر زیاد شود خواه‌ناخواه با جهش آن روبه‌رو خواهید شد و این فتر ناآگاهان تاب از دست می‌دهد و جهش خواهد داشت. این امر سبب افزایش غیرقابل کنترل قیمت مسکن می‌شود که اگر ما آن را مدیریت نکنیم شرایط خطرناکی را رقم خواهیم زد. لازم است تمهیداتی در این حوزه انجام شود. زمانی که مردم توان خرید ندارند، لازم است مسکن‌هایی با مترهای پایین‌تر تولید شود تا مردم توان خرید آن را داشته باشند، اما تا تولیدکنندگان تولیدات فعلی خود را نتوانند بفروشند نمی‌توانند دست به تولید واحدهای کوچک بزنند. بنابراین طرح‌هایی باید ارائه شود تا زمین ارزان به انبوه‌ساز ارائه شود تا زمین ارزان به انبوه‌ساز ساخت‌وساز ارزان انجام دهد. تا این تمهید انجام نگیرد نگرانی خطر انباشت تقاضا حوزه مسکن را تهدید می‌کند.

محمدعلی پورشیرازی:

دولت کنار بایستد

هم همان روند اشتباه را پیش می‌بریم، وام‌های ۲۰میلیونی، ۵۰میلیونی و حال ۸۰ میلیون، خود عاملی هستند که قیمت مسکن را افزایش می‌دهند و سبب مشکلات جبران‌ناپذیر در این بازار می‌شوند. در اقتصاد جهانی هرگاه رکود اتفاق می‌افتد قیمت‌ها کاهش پیدا می‌کند، اما در ایران اینچنین نیست و با ایجاد رکود کاهش قیمت اتفاق نمی‌افتد. چرا؟ چون مسکن تبدیل به کالای سرمایه‌ای شد و افراد که در این حوزه تخصصی نداشتند به آن وارد شدن و حال نمی‌توانند بپذیرند که سرمایه‌شان آن سودی را که مطابق با سود ۲۰ درصد بانکی است نداشته باشد و با قیمت نازل‌تر به فروش برسد.

پس به زعم شما با ورود افراد غیرمتخصص در حوزه مسکن به‌عنوان یک حوزه سرمایه‌ای مشکلات فعلی ایجاد شده است؟

بله همین‌طور است. افراد

متأسفانه در این شرایط سیستم فقط نظاره‌گر است. در کشورهای دیگر شما شاهد طرح مارشال پس از جنگ جهانی دوم هستید، در فرانسه طرح دیگری که هدف این طرح حمایت از مردم و اقشار کم درآمد است. در ایران ما فقط در این حیطه‌ها شعار می‌دهیم و در عمل کار درستی انجام نمی‌دهیم. ما تا سال ۸۴ در حوزه مسکن مشکلی نداشتیم و بازار مسکن آرام بود. پس از آن با وام‌هایی که دادند نقدینگی در این بازار افزایش پیدا کرد و قیمت‌ها به‌شدت بالا رفت. در سال ۲۵ با افزایش قیمت آهن در و سیمان که دولت خود باعث آن بود ناآگاهان قیمت مسکن افزایش پیدا کرد. چنانکه در سال ۸۶ مسکنی که در قیطریه متری ۱۵۰ هزار تومان معامله می‌شد ۲۵ میلیون تومان معامله شد. این امر سبب شد شکاف عمیقی میان فروش آمد و قیمت مسکن ایجاد شود که همین امر موجب رکود شده است. حال

محمدعلی پورشیرازی، عضو هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های ساختمانی معتقد است که سیاست‌های غلط دولت سبب شده تا قیمت مسکن به شکل افسارگسیخته افزایش یابد و در نتیجه قدرت خرید در میان مردم وجود نداشته باشد که رکود فعلی در نتیجه آن اتفاق افتاده‌است.

با توجه به اینکه شرایط رکودی بر بازار مسکن حاکم است، آیا لازم است دولت در این حوزه ورود کند و تمهیداتی مانند بسته‌های ضد رکودی برای در حوزه‌های دیگر ارائه کرده ارائه کند یا خیر؟

در همه دنیا مسکن یک کالای مصرفی و نه سرمایه‌ای است، بنابراین با دیگر مسائل اقتصادی به ندرت آمیخته می‌شود. متأسفانه طی ۱۰ الی ۱۲سال گذشته مسکن به کالایی تبدیل شده است سرمایه‌ای که می‌تواند دولت و مردم را تکان دهد.

عقدۀ طلابیِ داعش

منبع: cnn

داعش همانقدر که به روش‌های عصرحجری برای اداره سرزمین‌های تحت اشغالش علاقه دارد، به سکه‌های طلا هم علاقه‌مند است.

وقتی این گروه تروریستی موصل دومین شهر بزرگ عراق را فتح کرد، ۴۵۰ میلیون دلار از بانک مرکزی این شهر دزدید. این غارت شامل مقادیر زیادی طلا هم می‌شد و حالا این طلاها را به شکل سکه سر در آورده‌اند. داعش فکر می‌کند که سیستم فعلی پول کاغذی در دنیا یک فاجعه است. آنها در یک ویدئوی تبلیغی به نام «پیدایش سیاه اسکناس و بازگشت دینار طلا» این نظریه اقتصادی‌شان را هم تبیین کرده‌اند. در این ویدئو، آنها قوت گرفتن اسکناس‌هایی مانند دلار آمریکا را محکوم می‌کنند و می‌گویند که آنها به کاغذهای بی‌ارزشی تبدیل شده‌اند.

برای داعش، پول یعنی طلای خالص. اما به نظر می‌رسد این ایده راه به جایی نخواهد برد چون اقتصاددانان اعلام کرده‌اند که مردم در قلمرو محدود این گروه، ترجیح می‌دهند به جای خرج کردن سکه‌های طلا، آنها را ذخیره کنند.

داعش در ویدئوشی خود از دوران قرون وسطی مثال می‌آورد و می‌گوید در زمانی که امپراتوری اسلامی در خاورمیانه و شمال آفریقا از طلا و نقره استفاده می‌کرد، «بقیه اروپا شاهد تولد اسکناس‌ها هستند، که از دل مفهوم شیطان‌ی بانک‌ها متولد می‌شوند، که بعدها به‌وسیله‌ای برای استیلای سیستم برده‌داری مالی بانک مرکزی آمریکا تبدیل می‌شود.» رهبران داعش توسط نهادهای قانونی در آمریکا شناسایی و تحریم شده‌اند. این یعنی آنها از استفاده از بزرگ‌ترین سیستم مالی دنیا محروم هستند و به همین خاطر است که طلا برای آنها مهم می‌شود. طلا به آنها این امکان را می‌دهد که سلاح و تجهیزات بخرند چون فلزات را نمی‌توان مانند پول نقد کاغذی یا انتقال‌های الکترونیک ردیابی کرد.

دانیل کارسون، رئیس شرکت تحقیقاتی خصوصی کارسون می‌گوید: «طلا در همه جای دنیا مورد قبول است. اگر در ازای معامله، طلا پیشنهاد کنید، هیچ‌کس با شما بحث نمی‌کند که چطور پول معامله را پرداخت خواهید کرد.»

کارسون که قبلا مسئول رسیدگی به پرونده‌های مالی در نیویورک بوده و توانسته داری‌های پنهان صدام حسین دیکتاتور سابق عراق را ردیابی و پیدا کند، می‌گوید بانک‌ها وقتی که یک مشتری طلا پیشنهاد بدهد، استانداردهای خود برای شناسایی مشتری را پایین می‌آورند. در همین حال داعش اعلام کرده است که سکه‌های مخصوص به خود را با نشان ویژه ضرب کرده است تا ردیابی آنها تحت هر شرایطی امکان‌پذیر باشد.

اما طلا نقایض خود را دارد. یکی اینکه بسیار سنگین است. مقایسه یک کیف پر از اسکناس‌های ۱۰۰ دلاری با یک کیف پر از سکه‌های طلا حتی به‌صورت ذهنی هم القا می‌کند که حمل‌ونقل طلا چقدر سخت خواهد بود.

مارتین یردان، مامور سابق ضدتروریسم اف‌بی‌آی که حالا در یک شرکت امنیتی خصوصی به نام سوفان گروپ کار می‌کند معتقد است داعش با طلا راه به جایی نخواهد برد، «برای آنها راحت‌تر است که با ارزی که در حال حاضر در عراق و سوریه وجود دارد کار کنند.»

به عبارت دیگر، وقتی که پای نقل و انتقالات در زمان کوتاه در میان است، طلا اصلاً گزینه مناسبی نیست.

یردان می‌گوید: «این ایده واقعاً تخیلی است که به قرن هفتم برگردیم، جایی که اقتصاد بر پایه طلای عرب‌ها در اوج خود بود. این تلاش‌ها برای اتفاقی است که نه حالا و نه هرگز شدنی نیست و داعش هرگز به یک ابرقدرت اقتصادی در دنیا تبدیل نخواهد شد.»

آندره‌اس کریگ، مدرس کینتزگ کالج لندن در شعبه قطر، معتقد است داعش با استفاده از طلا دنبال هدف دیگری است. او می‌گوید که طلا راه‌های مدرن فساد مالی را که طبیعتاً از غرب سرچشمه می‌گیرند را می‌بندد.

او همچنین می‌گوید که داعش از سیستم پتrodollar که از ملی آمریکا را وارد سبد ذخیره ارزی بین‌المللی کرده متغیر است. از زمان نیکسون، رئیس‌جمهور سابق آمریکا کشورهای نفتی و به خصوص کشورهای عضو اوپک نفت‌شان را در ازای دلار می‌فروشد.

کریگ مشکل داعش با این سیستم دلاری را این طور توضیح می‌دهد: «روایت داعش به‌صورت پیش‌بینی‌شده‌ای ضدامپریالیستی است و می‌گوید که ایالات متحده توطئه کرده است دنیا را کنترل کند، تا مسلمانان را از پول نفت خودشان محروم کند. این مفهوم در منطقه بین مسلمانان رواج زیادی دارد.»

کریگ اما می‌گوید فرضیه این است که داعش دلار آمریکا را در قبال فروش نفت قبول می‌کند و از آن برای خرید تجهیزات استفاده می‌کند.

دور دنیا

اسپورت شارژی، آخرین محصول پورشه



تسلا، تولیدکننده سرشناس خودروهای الکتریکی خیلی زود با یک رقیب جدی در بازار مواجه است و اتفاقاً این رقیب، وقتی که صحبت از ماشین‌های اسپورت باشد، یک غول ترسناک است: پورشه.

شرکت آلمانی سازنده ماشین‌های اسپورت اعلام کرده که چراغ سبز را به تولید یک ماشین سدان چهار در الکتریکی داده است. این ماشین جدید احتمالاً نمونه کامل‌تر مدل ماشینیه است که همین امسال در نمایشگاه‌های خودرو رونمایی شده است.

همچون تسلا، پورشه هم امیدوار است که ماشینش در مسافت‌های بلند عملیاتی باشد و البته عملکرد خوبی هم داشته باشد. مدل مفهومی پورشه، با استفاده از نیروی الکتریسیته ۶۰۰ اسب بخار قدرت دارد و در تنها ۵/۳ ثانیه به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ثانیه می‌رسد.

این ماشین، با هر بار شارژ هم ۲۸۰۰ مایل (۴۸۳کیلومتر) راه می‌رود.

الیور بلومه، رئیس هیات‌مدیره پورشه در یک بیانیه گفته است که تولید این ماشین «شروع یک عصر تازه در تاریخ ماشین‌های اسپورت» است. او نوشته است: «هواداران پورشه در سراسر دنیا انتظار خواهند کشید تا این ماشین را ببینند.»

هرچند تولید این محصول رقابت مستقیم با تسلا به‌شمار می‌رود اما پورشه گفته است که اهداف متفاوتی را با ساخت این ماشین الکتریکی پیگیری می‌کند. به‌صورت مشخص پورشه گفته است که مانند تسلا دنبال نوآوری‌های چشمگیر نیست.

این البته به این معنا نیست که پورشه کلاً از نوآوری‌ها دوری خواهد کرد. با این حال تلاش خواهد کرد به سنت‌هایی که در ماشین‌های قبلی خود داشته پایبند بماند. اما ماشین الکتریکی – دست‌کم در بحث تولید نیرو– بدون نوآوری نمی‌شود. پورشه هم گفته است که از باتری‌های یون لیتیومی‌ای استفاده خواهد کرد که در عرض تنها ۱۵ دقیقه، ۸۰درصد شارژ می‌شوند. با توجه به محدودیت‌هایی که سیستم‌های فعلی دارند، این خودش یک نوآوری بزرگ به شمار می‌رود. پورشه آخرین شرکت بزرگ خودروسازی دنیاست که از طرح خود برای تولید ماشین‌های الکتریک خبر داده است. شرکت آئودی به تازگی از مدل کوآترو الکتریک خود رونمایی کرده است. آستون مارتین هم گفته است که یک نمونه از مدل محبوب رایپد خود را خواهد ساخت. جنرال‌موتورز در آمریکا هم به‌زودی یک کراس‌اوور میان‌ساز به نام شورولت بولد به بازار عرضه خواهد کرد. همه این‌ها در کنار هم خبرهای خوبی برای شرکت تسلا هستند. تسلا با تمرکز روی تولید خودروهای الکتریک کارش را شروع کرده است و بازار قابل قبولی هم در آمریکا دارد. اما اگر شرکت‌های بزرگ سنتی مانند آنها که نام‌شان رفت هم به این بازار خوش‌آتیه کشیده شوند، بازار به مراتب بزرگ‌تر خواهد شد. تسلا همیشه مدعی بود که بی‌سرناله منتظر حضور دیگر خودروسازان بزرگ در بازار ماشین‌های الکترکی است.

منبع: USA Today

قاب

بنا به گفته کارشناسان، تحریم‌های اعمالی مسکو بر آنکارا در پی انهدام جت جنگی روسیه توسط نیروهای ترک، اقتصاد ترکیه را با مشکلات جدی روبه‌رو خواهد کرد. با آنکه روسیه تا به حال از حمله نظامی به ترکیه خودداری کرده اما در برخورد با این کشور محدودیت هایی را در بخش اقتصادی و توریسیم ایجاد کرده‌است.



۳۶۰

فرار مالیاتی انسان‌دوستانه؟

مارک زوکربرگ بنیان‌گذار فیس‌بوک تصمیم گرفته بخش زیادی از سرمایه‌اش را صرف امور خیریه کند اما خیلی‌ها او را متهم می‌کنند با این ترفند می‌خواهد از پرداخت مالیات فرار کند

مارک زوکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک و همسرش پریسیلا چان روز سه‌شنبه و پس از تولد نخستین فرزندشان اعلام کردند که موسسه خیریه‌ای با نام Chan Zuckerberg Initiative تاسیس کرده‌اند و ۹۹درصد از سهام فیس‌بوک خود را به این موسسه اهدا و صرف امور خیریه خواهند کرد. ارزش سهام این زوج ۴۵ میلیارد دلار اعلام شده است.

آنها هدف خود را از تاسیس این موسسه «پیشبرد پتانسیل انسانی و ارتقای آبرایی در زمینه‌هایی چون بهداشت، آموزش، تحقیقات علمی و انرژی» اعلام کردند.

با وجود آنکه تعداد زیادی از تصمیم این زوج استقبال کردند، اما این طرح انتقادهایی را هم به دنبال داشته است. «زوکربرگ ۹۹ درصد

از ثروت فیس‌بوکش را نمی‌بخشد بلکه سهام فیس بوکش را به یک شرکت با مسئولیت محدود که تحت کنترل خودش است واگذار

می‌کند تا مالیات کمتری بپردازد.» جس آیزینگر، خبرنگار شرکت ProPublica که در زمینه روزنامه‌نگاری تحقیقاتی فعالیت دارد، در صفحه توئیتر خود نوشت است: «موسسه زوکربرگ یک شرکت با مسئولیت محدود است. وی می‌تواند سرمایه شرکت را صرف موسسات سیاسی و هیات‌های سیاسی مستقل کند بدون آنکه هرگز مالیاتی پرداخت کرده باشد.»

آیزینگر همچنین در مقاله‌ای که در نیویورک‌تایمز چاپ شد، نوشت: «موسسات خیریه مشمول قوانین و نظارتی هستند. این موسسه‌ها موظفند هر ساله درصدمعینی از سرمایه‌شان را به امور خیریه اختصاص دهند. اما شرکت جدید زوکربرگ مشمول این قوانین نبوده و موظف به شفاف‌سازی فعالیت‌هایش نیست.»

وی با اشاره به آنکه تاسیس چنین موسساتی در بین افراد متمول مرسوم شده است افزود: «آنچه مهم است این است که چه میزان از این ۹۹ درصد سهام صرف امور خیریه خواهد شد؟»

جدول امروز

قیمت خودرو

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
ایران خودرو	سمند LX	بنزینی بورو ۴	۲۹,۷۰۰,۰۰۰	۳۰,۱۳۴,۰۰۰
ایران خودرو	راتا LX	تریم مشکی – یورو۴	۳۱,۶۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۳,۸۰۰
پارس خودرو	۳۳۰برلیناس h	اتومات	۵۲,۲۰۰,۰۰۰	۵۴,۰۰۰,۰۰۰
کیا	کیا اسپورتیج ۲۴۰۰	فول آپشن	۱۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
ایران خودرو	پژو ۲۰۶ تیپ ۶	اتوماتیک – موتور ۱۶۰۰	۴۶,۳۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰



بنا به گفته کارشناسان، تحریم‌های اعمالی مسکو بر آنکارا در پی انهدام جت جنگی روسیه توسط نیروهای ترک، اقتصاد ترکیه را با مشکلات جدی روبه‌رو خواهد کرد. با آنکه روسیه تا به حال از حمله نظامی به ترکیه خودداری کرده اما در برخورد با این کشور محدودیت هایی را در بخش اقتصادی و توریسیم ایجاد کرده‌است.



کیوسک

اینترنت بی‌سیم گوگل در اوگاندا

شرکت گوگل نخستین شبکه بی‌سیم خود را در کامپالا، پایتخت اوگاندا راه‌اندازی کرد. راه‌اندازی این طرح بخشی از پروژه گسترش دسترسی به اینترنت پرسرعت مقرون به صرفه است.

گوگل اینترنت بی‌سیم را در اختیار ارائه‌کنندگان محلی اینترنت می‌گذارد و در ازای استفاده مشتریان از اینترنت مبلغی را برای پرداخت تعیین می‌کند. براساس اعلام گوگل، این شبکه در ۱۲۰ نقطه کلیدی در کامپالا وجود دارد. آمارهای دولتی نشان می‌دهد کشور اوگاندا در حدود ۸٫۵میلیون کاربر اینترنت دارد که این تعداد ۲۳درصد جمعیت این کشور را تشکیل می‌دهد.

شرکت گوگل امیدوار است با توسعه ظرفیت اینترنت در شهر کامپالا، شرکت‌های مخابراتی بتوانند خدمات اینترنتی سریع‌تر و ارزان‌تری را در اختیار مشتریان‌شان قرار دهند.

از این سرویس جدید در یک روز حدود ۱۰۰۰ شیلیلینگ اوگاندا (۰٫۳۰ دلار) هزینه خواهد داشت، هرچند ارائه‌کنندگان محلی اینترنت خودشان قیمت خدمات اینترنتی‌شان را برای مشتریان تعیین می‌کنند.

منتقدان بر این باورند که بهتر است بر مناطق روستایی اوگاندا و نقاطی که دسترسی به اینترنت با سرعت بالا بسیار محدود است، تمرکز کرد.

شبکه اینترنت بی‌سیم بخشی از یک پروژه بزرگ‌تر برای بهبود تاسیسات شبکه‌ای در آفریقات که طی آن گوگل ۸۰۰ کیلومتر کابل در اوگاندا کشیده است تا شبکه فیبر نوری تاسیس کند.

طرح‌های جدیدی برای گسترش این پروژه در شهرهای آکرا، تما و کوماسی غنا وجود دارد. در ماه اکتبر فیس بوک طرح ابتکاری خود را برای افزایش دسترسی به اینترنت در آفریقا با استفاده از ماهواره اعلام کرد.

هدف ضد تروریستی فرانسه در فضای مجازی

تشدید فعالیت‌های گروه‌های تروریستی در شبکه‌های

اجتماعی دولت‌های زیادی را به فکر انداخته تا این فعالیت‌ها را کنترل کنند. در این راستا، برخی از دولت‌ها با شرکت‌های بزرگ آی‌تی دنیا وارد مذاکره شده‌اند.

آخرین آنها فرانسه است که به تازگی یک حمله گسترده و خونبار تروریستی را در پایتخت خود پشت سر گذاشته است. دولت فرانسه به‌صورت ویژه روی توئیتر و فیس‌بوک تمرکز کرده است.

مانوئل والی نخست‌وزیر فرانسه و همین‌طور آکسل لومر معاون وزارت امور دیجیتال این کشور با نمایندگان شرکت‌های بزرگ آی‌تی از قبیل مایکروسافت، گوگل، اپل و شبکه‌های بزرگ اجتماعی مانند فیس‌بوک و توئیتر ملاقات کرده‌اند تا روی طرحی که در نهایت به مقابله با تبلیغات و حضور تروریست‌ها در فضای مجازی منجر می‌شود، بحث کنند.

هر چند مذاکرات دیدارهای اولیه به بیرون درز نکرده است اما گفته می‌شود که قرار است در ماه ژانویه این مذاکرات از سر گرفته شود.

چیزی که از این جلسات بیرون آمده، بیانیه نخست‌وزیر فرانسه است که براساس آن دولت فرانسه و شرکت‌های بزرگ آی‌تی توافق کرده‌اند تا ساز و کاری عملی کنند که روی فعالیت‌های تروریستی در فضای مجازی تمرکز دارد و از اقدامات آنها جلوگیری می‌کند. هدف اصلی در این بیانیه، داعش اعلام شده است.

گفته می‌شود در این نشست، نخست‌وزیر فرانسه از فیس‌بوک به خاطر ارائه گزینه چک‌کردن سلامتی به شهروندان در پاریس قدردانی کرده است. فرانسه به این شرکت‌ها پیشنهاد کرده تا به شهروندان عادی این فرصت را بدهد که در فضای مجازی، علیه تبلیغات تروریست‌ها فعالیت کنند.