

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

◀ قاب اقتصاد



پولی که از جیب مردم خارج نمی‌شود

در بریستول انگلیس، مردم برای مقابله با جهانی شدن یک واحد پولی شهری ابداع کرده‌اند که با استقبال زیادی هم مواجه شده

در سال ۲۰۱۲ شهر بریستول انگلیس واحد پولی مخصوص به خود را عرضه کرد که قابل استفاده در دیگرهای شهرهای انگلیس...



بسته شدن پرونده ۱۲ ساله، لغو ۱۲ قطعنامه آژانس

مذاکره به بار نشست



یادداشت

چرخه نشر
نمی‌چرخد

ندا انتظامی

روزنامه‌نگار فرهنگی

۱۶

در یکی از شهر کتاب‌های معروف در شمال تهران در گوشه‌ای تعدادی کتاب از...



سرمقاله

بانک‌ها

باز هم پیشتان می‌شوند

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

۱۳

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در جلسه معاملاتی روز گذشته...



◀ برای سرمایه‌گذاران



گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت تولید رنگ‌های خوراکی مجاز

به رنگ سود!

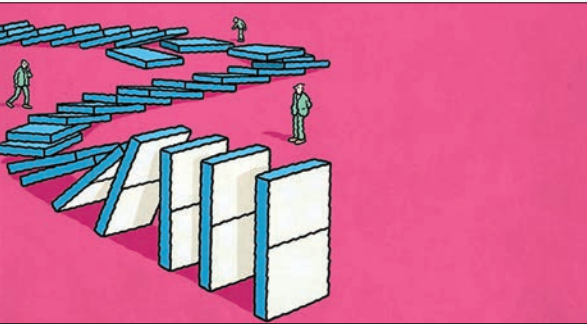
۱۴

فرش قرمز صعود ارز برای بازار سهام

۱۳



◀ برای مدیران



برند شما چه چیزی را در ذهن مشتری تداعی می‌کند؟

عوامل اثرپذیر از ارزش ویژه برند

۱۰

به استقبال آینده برویم

۱۱

سهام‌های تحریمی پیشتان شدند

خوش‌بینی بازار سهام
نسبت به پایان تحریم‌ها

بورس تهران ابتدا روند صعودی در پیش گرفت و به دلیل خوش‌بینی ناشی از نتیجه شورای حکام با رشد ۱۷ واحدی شاخص به کار خود پایان داد. گرچه بازارگردانی این روزها در بازار سهام حرف اول را می‌زند اما روز گذشته انتشار خبرهای مثبت هسته‌ای درخصوص نشست شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی برای تصمیم‌گیری درخصوص

پیش‌نویس قطعنامه و احتمال اجرایی شدن برجام از ابتدای سال میلادی جدید موجب شد تا بورس تهران روند صعودی خود را آغاز کند. خوش‌بینی به نشست شورای حکام باعث شد شرکت‌های متأثر از لغو تحریم‌ها یعنی شرکت‌های بانکی و خودرویی مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار بگیرند به‌طوری که...

۱۲

سخنگوی دولت:

با بسته شدن پی.ام.دی به سرعت به سمت رفع تحریم‌ها می‌رویم

یکشنبه آینده درپارنرخ دلار و ریال تصمیم‌گیری می‌شود رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در پاسخ به سوالی درباره نرخ دلار در بودجه نیز اظهار کرد: این موضوع آثار اقتصادی و اجتماعی دارد و نرخ برابری ریال و دلار یکی از شاخص‌های ثبت برای کشور است. نویخت افزود: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گزینه‌های مختلف را به دولت پیشنهاد کرده و در جلسه یکشنبه هفته آینده رأی‌گیری و نهایی خواهد شد.

اصلاح نظام اداری برای افزایش بهره‌وری

وی همچنین در پاسخ سوالی درمورد بازنگری دولت نسبت به نظام اداری در برنامه ششم گفت: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی براساس سیاست کلی اقتصاد مقاومتی بنا دارد نظام اداری در جهت افزایش کارایی اصلاح شود. وی افزود: در سال‌های ۹۵ تا ۹۹ انتظار داریم اتفاق مثبتی در نظام اداری در جهت افزایش بهره‌وری بیفتد.

ادغام وزارتخانه‌ها به تصمیم جمعی هیأت وزیران

بستگی دارد

سخنگوی دولت در پاسخ به اینکه شاید برخی از ادغام وزارتخانه‌ها ناراضی باشند، گفت: این امری طبیعی است چراکه شاید به وضع موجود عادت کرده‌اند اما حسب تشخیص ممکن است برخی وظایف به دستگاه‌های دیگر منتقل شود. نویخت اظهارداشت: البته این مسئله به تصمیم جمعی که در هیأت وزیران گرفته خواهد شد، بستگی دارد.

ضرورت نگاهی واقع‌بینانه به بازنشستگی

وی در پاسخ به اینکه وضعیت صندوق بازنشستگی در برنامه ششم توسعه چگونه خواهد بود؟ گفت: متأسفانه به جهت افزایش بدهی‌های دولت به صندوق‌ها و عدم کارایی لازم، دارایی‌های صندوق‌ها با مشکل مواجه است به‌طوری‌که دولت از خزانه عمومی برای پرداخت حقوق بازنشستگان کمک می‌گیرد.

سخنگوی دولت گفت: یکی از دلایل آسیب‌شناسی این مسئله این است که صندوق‌ها از سویی تعهداتی را پذیرفته‌اند درحالی‌که منابع آنها را ندارند و از سوی دیگر افرادی که به جمع بازنشستگان می‌پیوندند و صندوق باید حقوق به آنها پرداخت کند حقوق آنان از کسوراتی است که از شاغلان کم می‌شود و اگر تعداد بازنشستگان افزایش یابد تعداد افراد متاعادل و کسوراتی که از آنها کسر می‌شود با یکدیگر متعادل نخواهد بود.

نویخت ادامه داد: با توجه به اینکه برنامه ششم توسعه جامع‌نگر و مسئله‌محور است اگر در این زمینه مشکل مرتفع نشود با بحران مواجه خواهیم شد و مسئله نابرابری درآمد و هزینه در صندوق‌ها باید مورد توجه قرار گیرد.

سخنگوی دولت گفت: اگر گفته شود سن بازنشستگی چهل و چند سال است شاید این مسئله قابل تحمل نباشد به جای اینکه از فردی که دانشی را آموخته است در این سن کم به خیل بازنشستگان بپیوندد و دولت نتواند از تجربیات آن بهره‌مند شود و این به نفع کشور نیست و باید به مسئله بازنشستگی نگاه واقع‌بینانه داشته باشیم.

وی در پاسخ به اینکه دولت یارانه تولید را پرداخت خواهد کرد، افزود: یارانه تولید طبق قانون باید از محل افزایش قیمت‌ها پرداخت شود و دولت مقتضی می‌داند قیمت

سخنگوی دولت در مورد موضوع هسته‌ای و برجام گفت: با وجود اینکه بخش‌هایی از گزارش مدیرکل آژانس برای جمهوری اسلامی ایران قابل قبول نیست و پاسخش هم داده شد، اما در مجموع این گزارش صلح‌آمیز بودن فعالیت هسته‌ای ایران را تأیید کرد.

محمداقار نویخت توضیح داد: از این جهت این گزارش بسیار مهم است که ما اجرای برجام را به مختومه شدن پرونده پی‌ام‌دی در آژانس منوط کرده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: با بسته شدن پرونده ایران باید کارهایی در داخل کشور آغاز شود و آن محدود کردن برخی موارد است که ما متعهد به انجام آن شدیم و همچنین اقداماتی که ۵۰۱ باید انجام دهد و البته تلاش ما این است زودتر اقداماتمان را انجام دهیم تا تحریم‌ها برطرف شود. سخنگوی دولت در بخش دیگری از سخنانش با انتقاد از نحوه اطلاع‌رسانی برخی رسانه‌ها نسبت به انتشار برنامه ششم توسعه گفت: پیش‌نویس برنامه ششم در اختیار هیچ دستگاهی قرار نگرفته تا اظهارنظری صورت گیرد.

محمداقار نویخت در نشست خبری هفتگی با رسانه‌ها افزود: آنچه رسانه‌ها به آن استناد کردند تعداد معدودی احکام بوده است. وی اضافه کرد: در فرآیند تهیه و تنظیم لایحه برنامه ششم، سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب و سیاست اقتصاد مقاومتی مدنظر قرار گرفته است. نویخت گفت: پس از بررسی نظر دستگاه‌های اجرایی در شوراهای ذی‌ربط موضوعات جمع‌بندی شده برای لایحه برنامه در شورای تلفیق به‌عنوان یک پیش‌نویس تهیه تا به هیأت دولت برای تصویب ارجاع شود.

وی افزود: در این پیش‌نویس بخشی از احکام که نیازمند تصویب و تأیید مجلس شورای اسلامی است جدا شده و بخش دیگری از احکام که نیازمند تصویب هیأت وزیران است تصویب شود. سخنگوی دولت با اشاره به برخی اخبار منتشرشده نسبت به پیش‌نویس برنامه ششم گفت: اگر انتقادی به دولت دارند توجه کنند که این انتقاد آنها به سیاست‌های ابلاغی است اما ما قصد خرد کردن یکدیگر را نداریم و باید مطالب را اصلاح کنیم. نویخت با بیان اینکه ایجاد اضطراب در جامعه درست نیست، افزود: اینکه گفته شد دولت در برنامه ششم استخدامی ندارد، درست نیست چراکه در همین سال جاری دولت دو بار نیرو استخدام کرد. وی ادامه داد: بعد از تکمیل شدن لایحه برنامه موظف هستیم که از مدل خود دفاع کنیم و در زمان خود اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تصمیمات مجلس نمایندگان آمریکا ضدایرانی است نویخت اظهار داشت: نکته دیگر اتفاقات و تصمیماتی است که در مجلس نمایندگان آمریکا انجام می‌شود. این تصمیمات از نظر ما ضدایرانی است و کارشناسان ما اکنون در حال مطالعه هستند و مطمئناً اقدام متقابل را انجام می‌دهند. وی گفت: ما می‌دانیم که یک سعی بلیغ توسط مجلس نمایندگان آمریکا انجام شد تا برجام اجرایی نشود و رقابتی دولت فعلی آمریکا اکنون در مجلس برای برهم زدن این برنامه (برجام) در حال تلاش هستند.

سخنگوی دولت افزود: ما این کار را اقدام طرف مقابل خود نمی‌دانیم چراکه این نمایندگان از ابتدا نیز مخالف برجام بودند.

در نشست روز شنبه شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، قطعنامه پیشنهادی ۵+۱ برای بستن پرونده پی‌ام‌دی به اتفاق آرا تصویب شد. پرونده ادعایی موسوم به پی.ام.دی مجموعه‌ای از ادعاهای بدون مدرک درخصوص فعالیت‌های هسته‌ای ایران است که سال‌هاست توسط برخی کشورهای غربی تکرار می‌شود اما گزارش اخیر یوکیا آمانو، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، بی‌اساس بودن آن را نشان داد و شورای حکام آژانس نیز با اجماع و تصویب قطعنامه‌ای، این پرونده را مختومه اعلام کرد.

یوکیا آمانو، مدیرکل آژانس بین‌الملل انرژی اتمی در بیانیه مقدماتی خود روز سه‌شنبه خطاب به شورای حکام اعلام کرد: آژانس مدرکی دال بر اقدام ایران برای ساخت وسیله انفجاری هسته‌ای پس از سال ۲۰۰۹ نیافته است.

در این بیانیه که متن آن در سایت آژانس بین‌المللی انرژی اتمی منتشر شده آمده است: آژانس هیچ مدرک معتبری دال بر فعالیت‌های مربوط به ساخت وسیله هسته‌ای انفجاری در ایران پس از سال ۲۰۰۹ در دست ندارد. همچنین آژانس هیچ مدرک معتبری دال بر انحراف مواد هسته‌ای در ارتباط با ابعاد نظامی احتمالی برنامه هسته‌ای ایران (پی‌ام‌دی) پیدا نکرده است.

آژانس بین‌المللی انرژی اتمی ۱۶۷ عضو و شورای حکام ۳۵ عضو دارد که هر کدام یک حق رأی دارند. آرژانتین، استرالیا، بلاروس، برزیل، کانادا، شیلی، چین، مصر، فنلاند، فرانسه، آلمان، غنا، هندوستان، ایرلند، ژاپن، کره جنوبی، لاتویا (لتونی)، مالزی، مکزیک، نامیبیا، نیوزیلند، نیجریه، پاکستان، پاراگوئه، فیلیپین، روسیه، عربستان سعودی، آفریقای جنوبی، اسپانیا، سوئیس، مقدونیه، ترکیه، انگلیس، آمریکا و اروگوئه، ۳۵ عضو شورای حکام برای دوره سال ۱۶-۲۰۱۵ هستند.

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

گاز

مدیرعامل شرکت گاز آسیای جنوبی:

احداث خط لوله گاز از بستر دریا بین ایران و هندمناسب‌ترین راه برای تامین گاز هند است

مدیرعامل شرکت گاز آسیای جنوبی، احداث خط لوله گاز از بستر دریا بین ایران و هند را یکی از مناسب‌ترین راه‌ها برای تامین بخشی از نیاز هند به گاز دانست و تصریح کرد زمان اجرای این طرح مهم با لغو تحریم‌های ایران فرارسیده است.

«سبود کومار جین» دیروز در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: این خط لوله می‌تواند در مدت دو سال گاز ایران را از دریای عمان -اقیانوس هند به ایالت گجرات در غرب این کشور منتقل کند.

وی اظهار کرد: ایران و هند باتوجه به لغو تحریم‌ها و چشم‌انداز روشن این‌ طرح هرچه زودتر باید گفت‌وگوهای خود را برای اجرای این طرح آغاز کنند و به سرانجام برسانند.این کارشناس ارشد صنعت نفت و گاز هند، درباره احداث خط لوله گاز صلح (ایران - پاکستان - هند) و تاپی (ترکمنستان - افغانستان - پاکستان - هند) گفت: همه این خطوط برای انتقال گاز خوب هستند ولی اهمیت هیچ یک از این طرح‌ها با توجه به بازه زمانی و امنیت آن قابل مقایسه با خط لوله بین هند و ایران از بستر دریا نیست. وی افزود: ما اکنون با ایران در مورد احداث خط لوله از طریق بستر دریا در حال مذاکره هستیم و امیدواریم که به‌زودی به نتیجه برسیم.

این مقام ارشد شرکت گاز آسیای جنوبی که روی پروژه انتقال گاز از منطقه خاورمیانه به هند کار می‌کند، اظهار کرد: طرح احداث خط لوله گاز از ایران به ساحل گجرات که بخش خصوصی هند داوطلب اجرای آن است از سوی دولت و وزارت نفت هند نیز حمایت می‌شود. وی در پاسخ به سوالی درخصوص موانع اجرای این طرح باتوجه به عبور این خط لوله از نزدیکی منطقه اقتصادی ویژه پاکستان گفت: می‌توان با تغییر مسیر این خط و طولانی شدن آن این مشکل را برطرف کرد.مدیرعامل شرکت گاز آسیای جنوبی هزینه این خط لوله حدود ۱۴۰۰ کیلومتری را حدود ۴۰۵میلیارد دلار برآورد کرد.این کارشناس ارشد بخش گاز طبیعی گفت: کار احداث خط لوله گاز تنها مدت دو سال زمان نیاز دارد، اما تعیین قیمت گاز و دیگر اقدامات ضروری وقت بیشتری خواهد گرفت.

وی افزود: طرح احداث خط لوله گاز از لحاظ جغرافیایی و سیاسی خیلی حساس است و به همین دلیل نمی‌توان پیش‌بینی‌های زیادی در مورد آن انجام داد، اما دولت هند از پروژه احداث خط لوله گاز از ایران تا ساحل گجرات حمایت می‌کند.

ایران سهام نفت و گاز خارجی را می‌خرد



معاون امور بین الملل و بازرگانی وزیر نفت گفت: برنامه‌هایی برای افزایش سهام و مشارکت ایران در طرح‌های نفت و گاز خارج از کشور در دست اجراست اما هنوز تصمیم‌های مربوط به آنها نهایی نشده و در حال بررسی هستیم.

امیر حسین زمانی نیا در گفت وگو با ایرنا درباره برنامه وزارت نفت برای افزایش سهم ایران در میداین نفت و گاز خارج از کشور افزود: طرح‌هایی در دست اجراست اما در حال حاضر اعلام نمی‌شود.

آذربایجان گفت: شاه دنیز یکی از این میداین است اما تصمیم نهایی گرفته نشده است.معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت اضافه کرد: چند میدان و طرح نیز در کشورهای دیگر وجود دارد که در حال بررسی آنها هستیم. زمانی‌نیا ادامه داد: در داخل کشور نیز بحث درباره ورود به این گونه طرح‌ها جریان دارد و هنوز تصمیم نهایی اتخاذ نشده است.هم‌اکنون ایران در میدان گازی شاه دنیز کشور آذربایجان که در دریای خزر قراردارد، ۱۰درصد سهم دارد.

کردستان عراق به دنبال صادرات گاز از طریق ایران است

منطقه کردستان عراق قصد دارد از طریق ایران یک خط لوله گاز به آسیا بکشد.

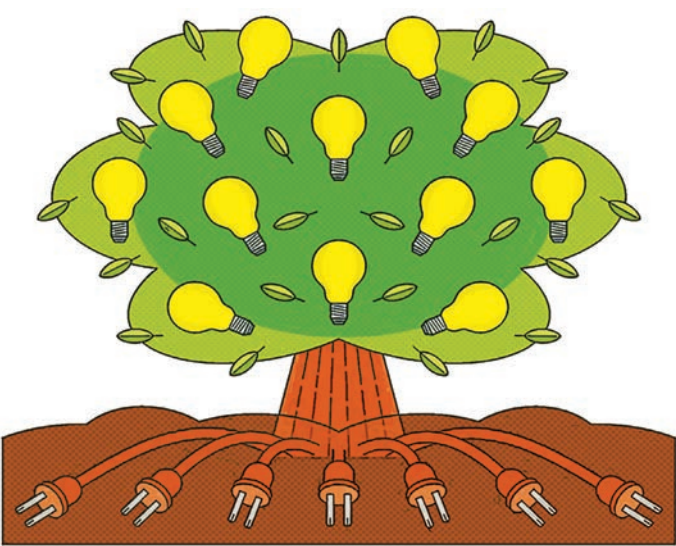
به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری اسپانیک، بی‌وآر هانسی مشاور اقتصادی دولت منطقه‌ای کردستان عراق گفت: دولت قصد دارد یک خط لوله گاز از طریق ایران به آسیا بکشد. مقامات منطقه کردستان عراق قصد دارند عرضه گاز طبیعی به ترکیه را تا پایان سال ۲۰۱۶ شروع کنند.

هانسی به شبکه تلویزیونی السوریه گفت: دولت کردستان عراق قصد دارد تا آخر سال ۲۰۱۶ به ترکیه گاز طبیعی صادر کند. این منطقه سالانه ۱۰میلیارد مترمکعب گاز را از طریق ترکیه به اروپا صادر خواهد کرد و تا اوایل سال ۲۰۲۰ مقدار عرضه گاز احتمالا به ۵میلیارد مترمکعب خواهد رسید.

به گفته هانسی، در حال حاضر ذخایر این منطقه حدود ۴۵میلیارد مترمربع برآورد می‌شود،اما به گفته دولت این ذخایر ۵۷تریلیون مترمکعب هستند. وی همچنین خاطرنشان کرد: در میان دیگر پروژه‌ها احداث سه پایايشگاه جدید نفت برای عرضه سوخت به کردستان و سرتاسر عراق دیده می‌شود. پس از سرنگونی صدام، دولت کردستان عراق کنترل میداین نفتی منطقه را در دست گرفته است. به گفته بریتیش پترولیوم، این ذخایر ۴۵میلیارد بشکه برآورد می‌شود که یک سوم کل ذخایر عراق است.

مطالعه دقیقی در زمینه پتانسیل انرژی زمین گرمایی در ایران انجام نشده است

سرمایه‌گذاری در انرژی زمین گرمایی روی خط گمانه



در منطقه ایجاد کنند.

مدیر پروژه نیروگاه زمین گرمایی مشکین‌شهر می‌گوید: در ایران صحبت‌های زیادی درباره پتانسیل استفاده از انرژی زمین گرمایی در ایران به سال ۱۳۵۴ باز می‌گردد. شرکت ایمل ایتالیا، در مطالعات اولیه، ۱۴ نقطه شامل مناطقی را که دارای آب گرم بوده یا سواقی آتشفشانی دارند برای احداث نیروگاه زمین گرمایی مناسب اعلام کرد.

این کارشناس شرکت تکنوتکسان که به‌صورت پایلوت اجرای پروژه مشکین‌شهر را به عهده داشته و قرار است تکنولوژی ایجاد نیروگاه‌های زمین گرمایی را وارد ایران کند، اضافه می‌کند: به جز در مشکین‌شهر که چاه حفر شده، در سایر نقاط کشور مطالعه‌ای در زمینه اقتصادی بودن فعالیت و ساخت نیروگاه‌های زمین گرمایی انجام نشده است.

وی هزینه احداث نیروگاه زمین گرمایی بدون حفر چاه را به ازای تولید هر کیلووات ساعت برق ۱۰ میلیارد تومان اعلام می‌کند. تیموری ادامه می‌دهد: بدون حفر چاه، متوجه نخواهید شد که امکان ایجاد نیروگاه زمین گرمایی در منطقه وجود دارد یا خیر. وی عنوان می‌کند: در منطقه مشکین‌شهر پیش‌بینی می‌شود ۲۵۰ مگاوات ظرفیت نصب نیروگاه وجود داشته باشد. در حال حاضر شرکت تکنوتکسان یک نیروگاه پنج مگاواتی در این منطقه احداث می‌کند و فعالان خصوصی دیگری مایلند نیروگاهی تا سقف ۵۰ مگاوات

بین‌الملل

نقش خانواده اردوغان در کاهش وابستگی ترکیه به گاز طبیعی

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

ساعاتی پس از سرنگون شدن جنگنده ارتش روسیه در خاک سوریه توسط ارتش ترکیه، رجب طیب اردوغان که این بار موفق شده بود تا در انتخابات پارلمانی حائز اکثریت آرا در مجلس شود، کابینه جدید این کشور را که داماد وی «بیرات آلبایراک» به‌عنوان وزیر انرژی و منابع طبیعی این کشور در آن حضور دارد، تنفیذ کرد.

آلن استین، محقق غیرمقیم در موسسه شورای آتلانتیک در خاورمیانه در این ارتباط می‌گوید: «آقای آلبایراک بازرگان ۳۷ ساله‌ای است که در مدت زمان مدیریت خود در شرکت Çalık Holding پیش از هرچیز دیگری بر منطقه شرق مدیترانه و روی قیمتی که ترکیه برای خرید گاز ایران و روسیه می‌پردازد تمرکز کرده است.»

استین درباره آلبایراک می‌گوید: «شما در ترکیه با وزیر انرژی روبه رو هستید که بسیار به اردوغان نزدیک بوده و در حمایت از او سخن می‌گوید و در حالی که کابینه وارد می‌شود که ترکیه است در قبال کاهش وابستگی ترکیه به گاز طبیعی بسیار جدی عمل کند و مواضع سرسختانه‌ای در ارتباط با هزینه‌ای که ترکیه برای خرید گاز از ایران و روسیه می‌پردازد اتخاذ کند.»

این تحلیل‌ها در حالی مطرح می‌شوند که وزیر سابق انرژی ترکیه نیز مواضعی مشابه با آلبایراک داشت. علیرضا آلبویون وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه که به‌زودی جای خود را به داماد رئیس‌جمهور ترکیه خواهد داد در جریان حضور خود در نشست شورای آتلانتیک در استانبول از برنامه‌های ترکیه به منظور

که دولت ۲۰سال برق را به‌صورت تضمینی خریداری می‌کند و بازگشت سرمایه چهار ساله است، تقریباً ۱۶ سال پول برق حاصل از زیاله‌سوز را خریداری کند، شهرداری حاضر به عقد قراردادهای بلندمدت نیست یا حتی تصمیم می‌گیرد زیاله‌ها را به سرمایه‌گذاران بفروشد. این قبیل مسائل بخش خصوصی را برای ورود به عرصه سرمایه‌گذاری محتاط می‌کند.

پس از جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۵۸ نیوزلند از انرژی زمین گرمایی برای تولید برق ارزشمند کرد. استفاده از انرژی زمین گرمایی حد فاصل سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۳ به دلیل گران شدن بی‌سابقه و ناگهانی نفت، شدت گرفت و در سال‌های ۲۴ کشور جهان از انرژی زمین گرمایی برای تولید برق استفاده می‌کنند. اما این استفاده از انرژی در این انرژی در ایران نیز مرکز زمین، این آب و خاک است که به شرایط تبدیل به بخار شود.

وی تأکید می‌کند: اگر نیروگاه به‌درستی ساخته شود، این سیکل به‌صورت لاینتاهی و بدون وابستگی به عوامل محیطی ادامه می‌یابد. اما تیموری درباره مشکلات احتمالی سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر هم هشدار می‌دهد: «تغییر قوانین و عدم ثبات آن سبب می‌شود سرمایه‌گذار اطمینان کافی برای ورود به عرصه انرژی‌های تجدیدپذیر را نداشته باشد.»

وی در توضیح سخن خود می‌گوید: در برخی موارد با تغییر وزیر، سیاست‌های قبلی به یکباره

تغییر کرده و قراردادهای فسخ می‌شود. یا در بخش زیاله‌سوزها با وجود آنکه وزارت نیرو متعهد می‌شود به مدت ۲۰سال برق حاصل از زیاله‌سوز را خریداری کند، شهرداری حاضر به عقد قراردادهای بلندمدت نیست یا حتی تصمیم می‌گیرد زیاله‌ها را به سرمایه‌گذاران بفروشد. این قبیل مسائل بخش خصوصی را برای ورود به عرصه سرمایه‌گذاری محتاط می‌کند.

قوانین انرژی تجدیدپذیر بدون تغییر است

با وجود موانعی که در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر برای سرمایه‌گذاران وجود دارد، مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو (سانا) تأکید می‌کند: قوانین مرتبط با انرژی تجدیدپذیر در برنامه پنجم توسعه تصویب شده و سپس در قانون اصلاح الگوی مصرف تکرار شده است. این قوانین دائمی است و مجلس در بخش انرژی تجدیدپذیر به منظور تولید برق، بدون حمایت دولتی مقرون به‌صرفه نیست. وی تأکید می‌کنند: این حمایت‌ها و ضوابط همچنین قوانین مرتبط با آن باید پایدار باشند تا بخش خصوصی بتواند برنامه‌ریزی کند. قوانین دائمی مصوب مجلس، برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در زمینه‌های امکان‌سنجی ایجاد نیروگاه‌های زمین گرمایی در سایر نقاط کشور هم می‌تواند ورود پیدا کند اما دولت باید سرمایه کافی در اختیار این بخش قرار دهد تا با تکمیل فاز مطالعه و شناخت، زمینه برای حضور سایر فعالان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این عرصه فراهم شود.

می‌کند. اما صادق‌زاده می‌گوید: حتی بدون وجود چاه هم سرمایه‌گذاران بخش خصوصی مایلند در نقاط مختلف کشور، نیروگاه زمین گرمایی ایجاد کنند. البته در حال حاضر بیشترین اقبال به سوی مشکین‌شهر است. ضمن آنکه تاکنون فقط از ۱۰ درصد پتانسیل مشکین‌شهر استفاده شده و ۹۰ درصد آن باقی مانده است.

وی ادامه می‌دهد: روشی که قانونگذار برای حمایت از انرژی تجدیدپذیر از جمله انرژی زمین گرمایی که شکلی از انرژی تجدیدپذیر است به ما اعلام کرده، خرید تضمینی برق از تولیدکنندگان خصوصی است. صادق‌زاده می‌گوید: سیاست سانا در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر مشابه هم بوده و از همه اشکال این انرژی با سیاست خرید تضمینی حمایت می‌کنیم. انرژی زمین گرمایی هم باید مانند سایر اشکال انرژی تجدیدپذیر، در سبد انرژی کشور حضور یابد.

حمایت دولت الزامی است

با وجود آنکه مدیرعامل فعلی سانا از تمایل بخش خصوصی برای حضور در سایر سایت‌های انرژی زمین گرمایی خبر می‌دهد، اما یوسف ارمودلی، رئیس سابق سازمان انرژی‌های نو، بارها در جمع رسانه‌های اعلام کرده بود که ایجاد نیروگاه زمین گرمایی برای بخش خصوصی در صورتی اقتصادی است که دولت هزینه ایجاد چاه را تقبل کند. مهران جوانیخت، عضو هیأت علمی دانشگاه امیرکبیر هم معتقد است: فعالیت در بخش انرژی تجدیدپذیر به منظور تولید برق، بدون حمایت دولتی مقرون به‌صرفه نیست. وی تأکید می‌کنند: این حمایت‌ها و ضوابط همچنین قوانین مرتبط با آن باید پایدار باشند تا بخش خصوصی بتواند برنامه‌ریزی کند. جوانیخت می‌گوید: بخش خصوصی در زمینه‌های امکان‌سنجی ایجاد نیروگاه‌های زمین گرمایی در سایر نقاط کشور هم می‌تواند ورود پیدا کند اما دولت باید سرمایه کافی در اختیار این بخش قرار دهد تا با تکمیل فاز مطالعه و شناخت، زمینه برای حضور سایر فعالان بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری در این عرصه فراهم شود.

نفت

صادرات نفت عراق به ترکیه به گاز طبیعی

که سوخت اصلی آنها زغال سنگ پاک است، امکان‌پذیر خواهد بود. تغییرات آب و هوایی و استفاده از انرژی‌های پاک از جمله موضوعات اصلی نشست شورای آتلانتیک محسوب می‌شود. از این رو وزیر انرژی ترکیه در این راستا اظهار داشت: «تامین امنیت انرژی یک موضوع بین‌المللی و مشترک میان کشورهای است. به عقیده من اشتراک منابع انرژی میان کشورهای صادر کننده و مصرف‌کننده زمینه را برای تعالی دو کشور فراهم کرده و موجب افزایش ثروت طرفین خواهدشد.»

آلبویون در ارتباط با چشم‌انداز انرژی ترکیه گفت: «ترکیه از منابع هیدروکربنی برخوردار نیست، اما ۷۰درصد از منابع انرژی در شرق ترکیه قرار داشته و ۶۰درصد از مصرف‌کنندگان این منابع در غرب آن واقع شده‌اند. این آمارها بیانگر تلاش‌های ترکیه جهت ساخت دو نیروگاه هسته‌ای از جمله دیگر اقدامات انکرا در زمینه بخشیدن به سبد انرژی خود است. گفتنی است که قرارداد ساخت این نیروگاه‌ها با شرکت روس اتم روسیه منعقد شده که با توجه به بحران موجود در روابط دو کشور تحقق این پروژه در حال حاضر در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

وزیر انرژی و منابع طبیعی ترکیه که به‌زودی جای خود را به وزیر جدید خواهد داد معتقد است از آنجا که تقاضا برای انرژی در ترکیه سالانه ۷درصد افزایش می‌یابد، به منظور تامین منابع انرژی پایدار برای مردم این کشور از طریق پروژه‌هایی نظیر ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای و نیروگاه‌های جدید

فرصت امروز

نیرو

وزیر نیرو حق آبه زیست محیطی زاینده‌رود را پیگیری کند

نماینده مردم اصفهان در مجلس از وزیر نیرو درخواست کرد ضمن پیگیری مصوبات شورای عالی آب، حق آبه زیست محیطی زاینده رود را هم در دستور پیگیری قرار دهد.

به گزارش ایسنا، عباس مقتدایی در تذکر شفاهی خود در جلسه علنی روز گذشته مجلس از وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواست تا نسبت به همسان سازی حقوق بازنستگان تامین اجتماعی و پیگیری آن در بودجه و برنامه اقدام لازم را انجام دهد.

وی همچنین در تذکری به رئیس‌جمهور اظهار کرد: نگرش ناب و گفتمان انقلاب اسلامی در برنامه ششم توسعه باید مورد توجه قرار گیرد. نماینده مردم اصفهان همچنین در تذکری به وزیر کشور اظهار کرد: در بحبوحه انتخابات رسیدگی به روستاها، دهیاری‌ها و شهرهای زیر ۱۰هزار نفر مورد توجه قرار گیرد و آنها را در بودجه ۹۵ فراموش نکند. وی همچنین از وزیر آموزش پرورش خواست تا معیشت فرهنگیان را در برنامه ششم در دستور کار قرار دهد.

فروش محصولات مینا به شرکت آمریکایی ژنرال الکتریک

مدیرعامل گروه مینا با بیان اینکه شاهد رقابتی فشرده در صنعت برق جهان هستیم، افزود: مینا موفق به صادرات برخی محصولات خود به شرکت بزرگ ژنرال الکتریک آمریکا شده که اتفاقی بسیار بزرگ است.

به گزارش ایرنا، عباس علی آبادی در پنجمین همایش کاربران واحدهای گازی و سیکل ترکیبی V94.2 در محل نیروگاه پرند-به رقابت بسیار فشرده در صنعت برق جهان اشاره کرد و افزود: ادغام شرکت‌های بزرگ جهانی حکایت از سیاست، هدف و واقعیتی در پشت صحنه این تدابیر دارد.

وی گفت: به‌طور قطع صنعت برق رو به افول نیست و این نگاه‌های بزرگ از بین نمی‌روند. به گفته مدیرعامل گروه مینا، همچون صنعت هواپیماسازی که امروز شاهد حضور فقط دو نام در آن هستیم، چنین روندی را در صنعت برق نیز خواهیم دید. علی آبادی با بیان اینکه در صنعت برق به سمت تمرکز در حرکتیم افزود: گروه تلاش دارد برنامه‌های خود را توسعه دهد و این هدف جز با تضمین بازار امکان‌پذیر نیست. وی سرویس‌دهی و ارائه خدمات پس از فروش در ایران و سایر کشورها را از جمله برنامه‌های این گروه در فضای کنونی جهان برشمرد.

نفت

صادرات نفت عراق به ترکیه به گاز طبیعی

۳میلیون و ۹۵۰هزار بشکه در روز رسید



وزیر نفت عراق اعلام کرد: صادرات نفت این کشور در ماه جاری به ۳میلیون و ۹۵۰هزار بشکه در روز رسیده است.

به گزارش ایرنا به نوشته روزنامه المستقبل عراق، عادلان عبدالمهدی وزیر نفت عراق با اعلام این خبر افزود: این میزان از تولید نفت مربوط به حوزه‌های نفتی جنوب بوده و شامل حوزه‌های نفتی شمال نمی‌شود.

وی همچنین با اشاره به عقد قراردادهای نفتی در حوزه‌های کشف، استخراج و صادرات با شرکت‌های بین‌المللی نفتی گفت: ما در این خصوص قراردادهای خوبی با این شرکت‌ها منعقد کرده‌ایم.

عبدالمهدی در مورد جزئیات این قراردادها و نیز سهم دو طرف در این سرمایه‌گذاری‌های مشترک اطلاعاتی ارائه نداد. وی همچنین گفت که با گسترش حوزه‌های نفتی و مشارکت و سرمایه‌گذاری بیشتر شرکت‌های نفتی بین‌المللی در آینده نزدیک می‌توانیم صادرات خود را به بیش از ۱۰میلیون بشکه در روز افزایش دهیم، هشم الجبور، عضو کمیسیون مالی پارلمان عراق نیز تولیدات نفتی اقلیم کردستان را ۸۰۰هزار بشکه در روز برآورد کرد.

عراق در حال حاضر چهارمین تولیدکننده بزرگ نفت در جهان محسوب می‌شود. درحالی وزیر نفت عراق از افزایش صادرات روزانه نفت این کشور خبر می‌دهد که در روزهای گذشته قیمت نفت به مرز ۳۵دلار در هر بشکه رسیده است؛ بهای هر بشکه نفت خام دریای برنت صبح روز دوشنبه با ۱۶۰ دلار کاهش به ۳۴٫۳۴ دلار رسید که پایین‌ترین حد در طی هفت سال گذشته شمرده می‌شود.

بخش اقتصادی روزنامه فایننشال تایمز روز دوشنبه نوشت: عراق و عربستان سعودی در سال جاری میلادی سطح تولید خود را به نحو بی‌سابقه‌ای افزایش دادند و این درحالی که است که بازار نفت در انتظار نفت اضافی ناشی از ورود کامل ایران به این بازار بعد از لغو تحریم‌ها است که انتظار می‌رود در سال آینده میلادی صورت گیرد.

بانک جهانی با در نظر گرفتن احتمال افزایش تولید نفت خام ایران پس از برداشته شدن تحریم‌ها، احتمال می‌دهد که مازاد عرضه نفت در بازارهای جهانی همچنان ادامه خواهد یافت.

براساس گزارش‌های منتشر شده، اکنون بازار انرژی با مازاد ۲میلیون بشکه نفت مواجه شده است.

در تابستان سال ۲۰۱۴ میلادی قیمت هر بشکه نفت خام در بازار جهانی به بالای ۱۰۰ دلار رسید ولی از آن زمان تاکنون روند کاهشی داشته است.

خبرنامه

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی:

نظام بانکی برای تحول بزرگ آماده شود

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی از اجرای برجام به‌عنوان پلی برای ارتباط با فناوری‌های نوین بانکداری و پرداخت نام برد و گفت: با رفع تحریم‌ها و برداشته شدن محدودیت‌های ارتباطی، نظام بانکی کشور باید برای تحولات بزرگ آماده باشد.

به گزارش روابط عمومی پژوهشکده پولی و بانکی، علی دیواندری افزود: با توجه به استقبال ویژه عموم مردم از فناوری‌های نوین بانکداری الکترونیکی در سال‌های گذشته، دست‌اندرکاران این حوزه باید برای ورود به دوران جدید با نوآوری‌هایی در سیستم‌ها و روش‌های پرداخت برای حفظ بازار تلاش کنند. دبیر همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، ارائه خدمات یکسان را از عمده اشکالات سیستم پرداخت در کشور دانست و گفت: شرکت‌های فعال در این زمینه و بانک‌ها باید به تکریم مشتری و ایجاد فضای رقابتی توجه بیشتری داشته و برای رفع نیازهای مشتریان گام بردارند.

وی تأکید کرد: طیف‌های مختلفی که از خدمات پرداخت الکترونیکی استفاده می‌کنند باید در حد نیازهای خود از این امکانات و خدمات بهره‌مند شوند. عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران ادامه داد: تراکنش‌های بیش از ۱۰۰ میلیون به‌صورت روزانه آمار خوبی در بین بسیاری از کشورهای دیگر محسوب می‌شود و این موضوع جذابیت بازار پرداخت و بانکداری الکترونیکی را برای شرکت‌های خارجی که در انتظار رفع تحریم‌ها هستند، بسیار بالا برده است. وی ادامه داد: این شرکت‌ها مدت‌هاست مطالعه روی جامعه مشتریان بانکداری الکترونیک را آغاز کرده و به خوبی از نیازهای استفاده‌کنندگان از این خدمات آگاه هستند.

دیواندری با اشاره به برگزاری پنجمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت افزود: همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت با ایجاد بستری برای هم افزایی و هم‌فکری فعالان و بازیگران این حوزه می‌تواند بهترین فضا برای برنامه‌ریزی بهتر را راستایی حفظ بازار داخلی، افزایش کارآمدی، عملکرد و نوآوری و به‌روزرسانی سیستم‌ها و خدمات باشد، پنجمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت ۲۱ و ۲۲م‌ماه اسفال در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد برگزار می‌شود.

تامین ۳۱۱ هزارمیلیارد تومان کسری بانک‌ها با نرخ ۲۳ درصد

براساس اعلام بانک مرکزی، بانک‌ها در سال ۹۲، ۳۱۱ هزارمیلیارد تومان از کسری‌های خود را از بانک‌های دیگر با نرخ ۲۳٫۳درصد تامین کردند. به گزارش تابناک، از آنجا که اضافه برداشت بانک‌ها از ذخایر نزد بانک مرکزی جریمه ۲۴درصدی به همراه دارد، بانک‌های خصوصی ترجیح دادند زیر بار نرخ سود ۲۳٫۳درصدی بازار بین بانکی بروند و کسری‌های خود را به‌صورت کوتاه‌مدت از یک‌شبه تا سه‌ماهه تامین کنند.

آمارها نشان می‌دهد، در سال یاد شده در مجموع پنج‌هزار و ۸۸۶ فقره معامله به ارزش ۳۱۱ هزار و ۲۱۱میلیارد تومان با نرخ سود مرجع ۲۳٫۳درصد به‌صورت یک‌شبه تا سه‌ماهه بین بانک‌ها انجام شده است.

معاملات این بازار در حالی عدد ۱۱ هزارمیلیارد تومان را نشان می‌دهد که در سال ۹۱، دوهزار و ۱۱۰ فقره به ارزش ۱۲۱ هزار و ۳۲۰میلیارد تومان معامله شده‌است، بنابراین تعداد و ارزش معاملات به ترتیب ۱۷۹ و ۱۵۹درصد نسبت به مدت مشابه سال ۹۱ رشد داشته است.

در این بازار بیشترین حجم سپرده‌گذاری و سپرده‌پذیری مربوط به بانک‌های خصوصی و خصوصی‌شده است، به طوری که بانک‌های خصوصی و خصوصی‌شده به ترتیب با داشتن سهم ۶۴ و ۳۱درصد از کل سپرده‌گذاری‌ها،مجموعاً۹۵درصد کل سپرده‌گذاری‌های بازار را انجام داده‌اند و بانک‌های دولتی فقط ۵درصد سپرده‌گذاری را داشتند.

همچنین بیشترین سپرده‌پذیری از بازار مربوط به بانک‌های خصوصی و خصوصی‌شده به ترتیب با سهم ۴۷ و ۴۸درصد است و ۵درصد از سپرده‌های بازار توسط بانک‌های دولتی فعال در بازار بین بانکی جذب شده است.

کاهش نرخ بانکی دلار به ۳۰هزار و ۰۷ارریال

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد، بر این اساس نرخ ۱۸ ارز نسبت به روزهای گذشته کاهش و قیمت ۱۴ واحد پولی افزایش داشته است، البته نرخ هفت‌تارز دیگر نیز تغییری نکرد و دلار بانکی به ۳۰ هزار و ۰۷ ریال کاهش یافت.

به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با یک ریال کاهش ۳۰،۱۰۷ ریال، پوند انگلیس با ۶۱ریال کاهش ۴۵،۶۶۲ریال و یورو به ۱۷۶ریال رشد کرد.

۳۳،۱۷۰ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۳۰،۶۱۰ریال، کرون سوئد ۳،۵۵۶ریال، کرون نروژ ۳،۲۸۱ریال، کرون دانمارک ۴،۴۴۴ریال، روپیه هند ۴۵۰ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۱۹۷ریال، دینار کویت ۹۹،۳۲۷ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۷۵۲ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴،۸۹۹ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳۸۸۵ریال، ریال عمان ۷۸،۲۱۷ریال، دلار کانادا ۲۱،۹۶۳ریال، راند آفریقای جنوبی ۲۸،۱۹۹۰ریال، لیر ترکیه ۱۰،۰۸۲ریال، روبل روسیه ۴۲۶ریال، ریال قطر ۸،۲۶۸ریال، یکصد دینار عراق ۲،۲۷۴ریال، لیر سوریه ۱۶۰ریال، دلار استرالیا ۲۱،۸۴۴ریال و ریال سعودی ۸۰،۲۶ریال قیمت خورد.

تسیم نجفی

قیمت نفت در بازارهای جهانی به روند نزولی خود ادامه می‌دهد و در تازه‌ترین تحولات در این زمینه قیمت نفت خام آمریکا WTI به ۵۳۶دلار و ۴ سنت و قیمت نفت خام برنت به ۵۳۸دلار و ۱۵ سنت رسیده است. این کاهش قیمت در حالی است که به دلیل اقتصاد نفتی ایران، بسیاری از بازارهای سیستم پرداخت در کشور دانست و گفت: شرکت‌های می‌پذیرند. در این گزارش تلاش داریم تا به بررسی تاثیر کاهش قیمت نفت بر این بازارها بپردازیم

اوضاع نفت ما و جهان
دکتر حمید نوریان، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: قیمت جهانی نفت به دلیل سرسختی عربستان در کاهش ندادن میزان تولیداتش که عمدتاً با هدف ضربه زدن به روسیه و ایران بوده است در مسیر نزولی قرار دارد. از نظر برخی تحلیلگران تکنیکالی قیمت نفت می‌تواند حتی تا ۲۰ دلار هم کاهش پیدا کند و بودجه ریزان ما باید خود را برای بدترین قیمت‌ها آماده کنند.

وی افزود: در حال حاضر بحث‌های داغی درباره بودجه وجود دارد. سال آینده سال سخت‌تری برای اقتصاد کشور خواهد بود و اثرات کاهش قیمت نفت به پایین‌ترین سطح خود در سال آینده نمایان می‌شود.

این کارشناس اقتصادی با اشاره به احتمال رفع محدودیت‌های تولید نفت

ایران تأکید کرد: بارفع محدودیت‌های تولید نفت، ایران می‌تواند به ظرفیت تولیدات خود بپردازد و وزیر نفت وعده داده که این کار را انجام خواهد داد. این موضوع می‌تواند کمی اثرات کاهش قیمت نفت را کاهش دهد اما از سوی دیگر خود افزایش تولیدات نفتی ایران تاثیر منفی روی قیمت آن می‌گذارد و زمینه کاهش بیشتر آن را فراهم می‌کند. اگر چه وزیر نفت معتقد است به دلیل اینکه مدت‌ها از موضوع افزایش تولید نفت ایران گذشته و بار روانی این موضوع در بازار پیش خور شده، اما واقعیت این است که بازار نسبت به این موضوع واکنش نشان می‌دهد و تاثیرات منفی از خود به جا می‌گذارد.

نوریان ادامه داد: با رفع تحریم‌ها یکی از اثرات مهمی که در اقتصاد ما به وجود می‌آید این است که

ما می‌توانیم نفت خود را به‌صورت عادی بفروشیم، در حال حاضر ما نفت را به هفت کشور می‌فروشیم که از برخی کشورها به‌خصوص چین در مقابل فروش نفت کالا دریافت می‌کنیم که این کالاها هم گاهی با قیمت‌های گزافی پای اقتصاد ما حساب می‌شوند. در صورت رفع تحریم‌ها می‌توانیم پول نفت را به‌صورت نقدی دریافت کنیم که اتفاق مهمی برای اقتصاد ماست، اما همه این مزایا نمی‌تواند اثرات نفت ۲۰ یا ۱۷ دلاری را برای اقتصاد ما توجیه کند و قطعاً شرایط ناهمواری در مقابل اقتصاد کشور قرار می‌گیرد.

سرنوشت بازارهای سرمایه‌گذاری چه می‌شود؟

احمد جعفریان، کارشناس اقتصادی در پاسخ به این سوال که در اقتصاد ما به نفت چه تاثیری بر بازارهای

کاهش قیمت نفت، قیمت ارز را افزایش می‌دهد

آتش نفت در بازار ارز



سرمایه‌گذاری می‌گذارد گفت: نخستین تاثیر کاهش قیمت نفت روی بازار ارز است. دولت مجبور می‌شود که به دلیل کاهش قیمت نفت و کسری بودجه، قیمت ارز مبادلاتی را افزایش بدهد و به دنبال آن ارز آزاد هم افزایش پیدا می‌کند. پس این حرف که مسئولان بانک مرکزی می‌گویند قیمت ارز کاهش پیدا می‌کند با توجه به زمینه قیمت نفت، محقق نمی‌شود

وی افزود: با افزایش قیمت ارز باید شاهد اثرات آن روی قیمت طلا باشیم و در چنین شرایطی قیمت طلا هم افزایش پیدا می‌کند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: البته بانک مرکزی در مقابل قیمت ارز می‌تواند با اتکا به منابعی که از دارایی‌های بلوکه شده و فروش نقدی نفت به دست می‌آورد روی بازار تاثیر بگذارد و نگذارد که قیمت ارز به سرنوشت سال‌های قبل

دچار شود اما حتما نوسان افزایشی را در بازار شاهد خواهیم بود و به دنبال آن طلا هم تحت تاثیر جو ارز افزایش پیدا می‌کند. جعفریان در ادامه گفت: بازار سرمایه به دلیل وابستگی اقتصاد کشور به نفت تاثیر زیادی از قیمت این کالا می‌گیرد و کاهش قیمت آن کلیت بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهد اما در میان گروه‌های سراسری گروه پالایشی بیشتر از همه شاهد ریزش قیمت‌ها خواهند بود.

وی افزود: سهم‌های گروه پالایشی از ارزش بازار بالایی برخوردارند و کاهش قیمت آنها روی همه بازار تاثیر منفی می‌گذارد. تاکنون با کاهش قیمت نفت گروه‌های پالایشی افت زیادی کرده‌اند و با تداوم افت قیمت نفت، کاهش قیمت این سهم‌ها هم ادامه پیدا می‌کند.

وی در مورد اثرات کاهش قیمت نفت بر بازار مسکن گفت: بازار مسکن به‌صورت مستقیم از نفت تاثیر نمی‌گیرد اما به طور غیرمستقیم به دلیل کاهش درآمدهای دولت امکان این وجود دارد که دولت توان تزریق نقدینگی به این بازار را پیدا نکند و رکود بازار ادامه پیدا کند آنچنان‌که در حال حاضر هم دولت نمی‌تواند نقدینگی پسر توانی را به بازار تزریق کند و این صنعت را از رکود نجات دهد. بنابراین انتظار نمی‌رود که بازار مسکن در صورت افزایش قیمت شاهد جهش قیمت باشد و سرمایه‌گذاری در این بازار به حد کسب سود، توصیه نمی‌شود.

تاثیرات

مدیرعامل اسبق بانک صادرات:

۲۵ درصد از منابع مالی کشور در اختیار مؤسسات مالی غیرمجاز است

بین ۳ تا ۲۲ برابر رشد داشته است اما در مقابل درآمدها تنها ۱۰ درصد افزایش پیداکردند و شکافی که بین درآمدها و هزینه‌ها به وجود آمد منجر شد مردم با سپرده‌گذاری در بانک‌ها به دنبال جبران منابع برای گرانی کالاها باشند. وی با اشاره به کسری نقدینگی برخی از بانک‌ها افزود: بسیاری از بانک‌ها دچار کسری نقدینگی هستند و جریمه سنگینی نیز به بانک مرکزی می‌دهند.

مدیرعامل اسبق بانک صادرات در مورد میزان پرداخت سود بانکی در کشورهای اروپایی نیز افزود: تورم در کشورهای اروپایی ۱ درصد یا حتی منفی است و حداکثر سود بانکی در برخی کشورهای حوزه اروپا در نهایت ۴ درصد است، این در حالی است که ایران در میان کشورهای

مشخص کنند.

این در حالی است که اخیراً برخی بانک‌ها با اعلام هشدارهای آخر نسبت به افرادی که در رابطه با اعلام کد و شناسه ملی و رسیدگی به حساب‌های خود تعلل داشته‌اند، تأکید کرده‌اند همسو با برنامه‌های بانک مرکزی و در راستای شفاف‌سازی و تعیین تکلیف حساب‌های فاقد شماره ملی (اشخاص حقیقی) و شناسه ملی (اشخاص حقوقی)، هویت حساب خود را مشخص کنند در غیراین صورت تا زمان احراز هویت حق هیچ‌گونه برداشتی از حساب‌های خود را که مسدود است، نخواهند داشت.

آن‌طور که یکی از مدیران

اولتیماتوم آخر بانک‌ها به صاحبان حساب‌های خاص

ارشد شبکه بانکی در این باره به ایسنا توضیح داده است، در حال حاضر در عمده بانک‌ها حساب‌های مربوط به افرادی که هویت آنها کاملاً مشخص نیست مسدود شده و تا زمانی که کد شناسه ملی و سایر اطلاعات لازم در این رابطه تکمیل نشود حساب‌ها وجود ندارد.

وی توضیح داد که وقتی حساب‌ها هویت ندارند موجبات پولشویی را بیش از پیش فراهم می‌آورد چرا که مشاهده می‌شود برخی تعداد زیادی حساب باز و کارت بانکی دریافت کرده‌اند و از این طریق ارقام قابل توجهی را به تدریج از حسابی به حساب دیگر جابه‌جا می‌کنند تا ردپایی از آنها به جا نماند.

پولشویی خواهدبود.

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳،۶۲۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۲۱ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۱۰،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۴،۰۰۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۴۹۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۶۳،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۶،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲،۸۳۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۶۳۹ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۶۳۹
مثقال طلا	۴۰۲،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲،۸۳۰
سکه بهار آزادی	۹۰۹،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۰،۰۰۰
نیم سکه	۴۶۳،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۶،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷،۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۶۲۱
یورو اروپا	۴،۰۰۵
پوند انگلیس	۵،۴۹۵
درهم امارات	۹۹۴
لیر ترکیه	۱،۲۵۰
یوان چین	۵۷۸
ین ژاپن	۳۰
دلار کانادا	۲،۶۸۰
فرانک سوییس	۳،۶۹۵
دینار کویت	۱۱،۹۵۰
ریال عربستان	۹۷۰
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۰

دریچه

بی‌اعتمادی شدید مردم آمریکا به بانک مرکزی این کشور

براساس آخرین نظرسنجی موسسه گالوپ تنها یک سوم از مردم آمریکا معتقدند که بانک مرکزی این کشور اقدامات منطقی را انجام می‌دهد.

به گزارش فارس به نقل از بی‌بی‌سی، بانک مرکزی آمریکا طی سال‌های گذشته هم از سوی دموکرات‌ها و هم از سوی جمهوری‌خواهان تحت فشار قرار گرفته است.

درحال حاضر جمهوری‌خواهان نسبت به روند طولانی مدت پایین ماندن نرخ بهره در این کشور به بانک مرکزی آمریکا معترض هستند.

کاندیدای احتمالی جمهوری‌خواهان در انتخابات سال آینده ریاست جمهوری این کشور، دونالد ترامپ، بانک مرکزی این کشور را متهم کرده است که در راستای منافع رئیس‌جمهور فعلی این کشور، باراک اوباما، نرخ بهره در این کشور را پایین نگه داشته است. از سوی دیگر دموکرات‌ها نیز نسبت به افزایش احتمالی نرخ بهره طی هفته‌های آینده در این کشور اعتراض کردند.

دونالد کهن، رئیس سابق بانک مرکزی آمریکا که بین سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰ ریاست آن را به عهده داشت، می‌گوید:

شکی نیست که اعتبار بانک مرکزی آمریکا از دو حزب چپ و راست این کشور ضربه خورده است.

براساس ارزیابی‌های موجود، بانک مرکزی آمریکا با مدیریت آلن گرین‌اسپن بین سال‌های ۱۹۸۷ تا ۲۰۰۶ بهترین عملکرد را در تاریخ تجربه کرده است. به‌گونه‌ای که نرخ اطمینان شهروندان در این زمان به بانک مرکزی معادل ۷۲درصد ارزیابی شده‌بود.

بنا به گفته آلن ملترز، نویسنده کتاب تاریخ بانک مرکزی حتی در زمان ریاست جمهوری بوش پدر نیز علی‌رغم عملکرد بانک مرکزی این کشور به دلیل افزایش نرخ بهره در سال ۱۹۹۴ انتقاداتی از سوی جمهوری‌خواهان به این بخش اقتصاد آمریکا واردشد.

بنا به گفته ملترز یکی از عللی که در حال حاضر به بی‌اعتمادی آمریکایی‌ها نسبت به بانک مرکزی این کشور دامن زده است حمایت مالی این بانک از بانک‌ها موجود در سطح این کشور است.

وی تأکید می‌کند که عموم مردم آمریکا معتقدند که بانک‌های این کشور نباید از سوی دولت مورد حمایت مالی قرار گیرند.

این اقدام بانک مرکزی آمریکا را در هر دو حزب مورد انتقاد قرار گرفته است به‌گونه‌ای که جمهوری خواهان و دموکرات‌ها معتقدند که بانک مرکزی این کشور با استفاده از مالیات مردم این کشور اقدام به حمایت از بانک‌ها می‌کند.

بنا به گفته سناتور دموکرات الیزابت ورن در صورتی که بانک‌های این کشور بدانند که در زمان بحران دسترسی به پول ارزان قیمت دارند دیگر انگیزه‌ای برای دقت در مدیریت بحران نمی‌کنند.

تجارت

\$\$\$

افخمی‌راد در دیدار با سفیر بلاروس در تهران: چشم‌اندازهای جداگانه‌ای برای همکاری با کشورها تبیین شده است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار سفیر بلاروس در تهران اعلام کرد: سازمان توسعه تجارت چشم‌اندازهای جداگانه‌ای برای گسترش همکاری تهران با سایر کشورهای جهان تبیین کرده است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد روز دوشنبه با بیان این مطلب افزود: ما به دنبال گسترش روابط خود با کشورهای مختلف هستیم و در این راه، چشم‌اندازهایی را برای هر کشور تبیین کرده‌ایم. وی گفت: درخصوص کشور بلاروس نیز چنین اقدامی صورت گرفته است و ایران با برنامه و هدف، همکاری‌های اقتصادی خود را با این کشور افزایش می‌دهد.

افخمی‌راد در ادامه با اشاره به دیدار رؤسای جمهوری ایران و بلاروس و تمایل دو طرف بر گسترش همکاری‌های روزافزون اظهار داشت: در نخستین گام لازم است پروژه‌های نیمه‌تمام دو طرف در کشورهای یکدیگر به‌صورت دقیق بررسی و در راستای سرعت‌بخشی به این گام‌های اساسی برداشته شود.

وی گفت: در قدم بعدی باید تلاش کرد پای شرکت‌های ایرانی بیشتری را برای سرمایه‌گذاری در بلاروس باز کرد، شرکت‌هایی که بتوانند از تجربیات شرکت‌های ایرانی فعال در بلاروس استفاده کنند تا مشکلاتی که در گذشته وجود داشت، گریبانگیر آنها نشود.

افخمی‌راد با اشاره به تمایل ایران به حضور در بازار کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا اظهار داشت: تنها در صورتی که نظام تعرفه‌ای همسانی برای تجار ایرانی‌ها امکان حضور در این بازار را پیدا می‌کنند. وی گفت: با توجه به رویدادهای بین‌المللی در حوزه کشورهای اوراسیا، ایران می‌تواند ظرفیت‌های ایجاد شده جدید را به‌خوبی پوشش دهد اما این مسئله تنها در اختیار ایران نیست و با همراهی کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا ممکن می‌شود. رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه به تلاش‌های ایران برای تبدیل شدن به عضو رسمی سازمان تجارت جهانی اشاره کرد و از بلاروس خواست در این راه همراه ایران باشد.

ویکتور ریباک واسیلی یویچ، سفیر بلاروس در تهران نیز در این دیدار با اشاره به اینکه بلاروس از حضور هیات‌های تجاری کشورهای بزرگ دنیا در تهران باخیر است، اظهار داشت: ما پیش از برجام و پس از آن همواره دوست ایران بوده‌ایم و نگرانی که در دوران جدید جای ما را کشورهای دیگر پر کنند، وی گفت: برای از بین رفتن این نگرانی لازم است همکاری‌های اقتصادی دو کشور بیش از گذشته گسترش یابد و این امر با داشتن چشم‌انداز و اولویت‌بندی پروژه‌های نیمه‌تمام ممکن خواهد بود. یویچ اظهار امیدواری کرد: دو طرف گام‌های عملی‌تری در توسعه همکاری‌های اقتصادی بردارند.

وی در ادامه به ریاست دوره‌ای اتحادیه اوراسیا توسط کشورش اشاره کرد و گفت: ما همواره به ایرانی‌ها این اطمینان را داده‌ایم که می‌توانیم از آنان در همکاری با کشورهای اوراسیا حمایت کنیم.

سفیر بلاروس در تهران در ادامه به تحریم‌های وضع شده بر روسیه توسط اروپا اشاره کرد و گفت: این مسئله باعث شده حجم صادرات بلاروس به روسیه کاهش یابد و شرایط اقتصادی کشورمان سخت‌تر شود.

وی گفت: ما از کاهش قیمت نفت در جهان مطلع هستیم و می‌دانیم کشورهای دیگر نیز شرایط دشواری را می‌گذرانند اما در چنین فضایی است که می‌توان با انجام اقداماتی، روابط اقتصادی را گسترش داد.

در ادامه این نشست، دو طرف به بررسی آخرین وضعیت پروژه‌های شرکت‌های ایرانی در بلاروس و همچنین شرکت‌های بلاروسی در ایران پرداختند.

هیات تجاری سویسی در راه ایران است

همچنین در دیداری دیگر رئیس روابط اقتصادی دوجانبه و نماینده شورای فدرال در امور قراردادهای تجاری (SECO) سوییس از سفر هیاتی تجاری از کشور متبوعش به ایران خبر داد. لوی آگوستی که به همراه سفیر سوییس در تهران و هیأت همراه از شورای فدرال در امور قراردادهای سوییس به دیدار ولی‌الله افخمی‌راد آمده بود، ضمن تأکید بر گسترش روابط تجاری و اقتصادی دو کشور، درخواست برنامه‌ریزی‌های لازم برای سفر هیات عالی‌رتبه دولتی و تجاری سویسی در بهمن‌ماه سال جاری به تهران و دیدار با همتایان ایرانی بحث و مذاکره کرد.

رئیس سازمان توسعه تجارت نیز در این دیدار با تأکید بر جایگاه سوییس در برنامه‌های تجاری ایران، گفت: ما آماده هستیم تا برای حضور هیأت تجاری سوییس برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهیم تا حاصل این سفر برای هر دو کشور مثبت و سازنده باشد. افخمی‌راد با اشاره به توافقی ایران و ۱+۵۰ خاطرنشان کرد: امیدوارم به‌همراه و زمان سفر هیأت تجاری سویسی به ایران، تحریم‌های اعمال شده علیه کشور ما به کلی حذف شود و مذاکرات هیأت تجاری سوییس در همان زمان به نتایج عملیاتی بینجامد.

وی با تأکید بر روابط خوب دو کشور طی سال‌های پیش، تصریح کرد: ما همکاری خوب سوییس با ایران را در سال‌های گذشته فراموش نمی‌کنیم و هماکنون نیز خواستار گسترش روزافزون روابط و حذف موانع تجاری دو کشور هستیم.

مینو گله

افتتاح پایانه صادراتی ماکو که بنا بود روز گذشته به دست دبیر شورای عالی مناطق آزاد صورت گیرد به دلیل نامناسب بودن شرایط جوی و عدم حضور اکبر ترکان که هفته آینده موقوف شد، اما خبرنگاران که پیش از ترکان در ماکو حاضر بودند به همراه مدیرعامل این منطقه از پایانه صادراتی دیدن کردند.

حسین فروزان، مدیرعامل منطقه آزاد ماکو در نشست خبری پس از بازدید خبرنگاران، این پایانه صادراتی را نخستین پایانه صادراتی مناطق آزاد خواند و گفت: این پایانه برای نخستین‌بار در کشور و با هدف شبانه‌روزی شدن صادرات در منطقه آزاد ماکو ایجاد شده است. فروزان وسعت این پایانه را ۱۲ هکتار عنوان کرده و گفت «انتظار می‌رود با راه‌اندازی پایانه صادراتی منطقه آزاد ماکو علاوه بر کم شدن بار ترافیکی گمرک و افزایش صادرات سهم ۵۰ میلیون دلاری این منطقه در صادرات کشور افزایش یابد.

فروزان درخصوص چگونگی برنامه‌ریزی منطقه آزاد ماکو در جذب سرمایه‌گذاران ترک در پاسخ به سوال «فرصت‌امروز» گفت: «متأسفانه هیچ برنامه جدی و کلاسی در این زمینه وجود ندارد».

وی با اشاره به اینکه این منطقه مزیت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاران ترک

دارد، گفت: «در تمام دنیا زمین برای واگذاری به سرمایه‌گذاران با نازل‌ترین قیمت و تقریباً رایگان ارائه می‌شود، اما مسئله واگذاری زمین در کشور ما به یک معضل تبدیل شده است».

وی با اشاره به اینکه منطقه آزاد ماکو می‌تواند محور سرمایه‌گذاری برای ترک‌ها باشد، ادامه داد: «زیرساخت‌ها در اینجا هنوز مناسب نیست و از طرفی دیگر تا مراودات بانکی شروع نشود امکان سرمایه‌گذاری خارجی وجود ندارد. به گفته

فروزان در پاسخ به سوال دیگر «فرصت امروز» مبنی بر تخصیص شدن مناطق آزاد با محوریت فعالیت کشورهای همسایه و مزیت‌های مشترک این مسئله را در اولویت سرمایه‌گذاری‌های منطقه آزاد عنوان کرد که در حال بررسی است. به گفته وی، ایجاد شهرک صنعتی در منطقه آزاد ماکو در راستای تخصصی شدن فعالیت‌های اقتصادی و تجاری در این منطقه انجام شده است.

فروزان ادامه داد: سرمایه‌گذاری در حوزه پتروشیمی با حضور خارجی‌ها قطعی شده است و فاز اول آن حداقل ۱/۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری

لازم دارد که ۳۵درصد از این سرمایه‌گذاری کاملاً خارجی است. هلند، ژاپن و آلمان

سه کشوری هستند که برای این پروژه با ایران مذاکره داشته‌اند. به گفته حسین فروزان، اختصاص آب این پروژه پایان یافته، همچنین اختصاص گاز مراحل پایانی‌اش را می‌گذراند و با مشخص شدن طرف خارجی احتمالاً در سال آینده این پروژه کلید خواهد خورد. مدیرعامل منطقه آزاد ماکو در توضیح صف طولانی کامیون‌ها در مرز بازرگان به وجود شرایط امنیتی در ترکیه اشاره کرد و افزود: مشکل طولانی شدن صف در حال حاضر حل شده و عادی است. اما اخیراً به دنبال برخی نامنی‌ها در ترکیه طرف ترک تردد کامیون‌ها در مرز را طول شب به مدت سه تا چهار ساعت متوقف می‌کند اما اختلال آن چنانی در مرز بازرگان وجود ندارد.

مدیرعامل منطقه آزاد ماکو توضیح داد: کامیون‌هایی که از این مرز به ترکیه می‌روند به دلیل اینکه در راه بازگشت از مسیر ترانزیت هستند، اغلب خالی از مرز بازرگان عبور می‌کنند.

فروزان به مسئله سوخت که محل اختلاف همیشگی میان ایران و ترکیه است اشاره کرد و توضیح داد: این یک مشکل اساسی میان ماست، چنانچه اختلاف قیمت سوخت بین دو کشور دیگری مانند ایران و ترکیه بود همین مشکلات پیش می‌آمد.

فروزان گفت: تخلف هم میان رانندگان ترک وجود دارد و هم رانندگان ایرانی.

به‌طوری‌که برخی رانندگان ایرانی با جاسازی پاک مخفی از ایران به ترکیه سوخت قاچاق می‌کنند. وی در بخش دیگری از سخنانش درباره وضعیت پروژه تعریف جاده ترانزیتی به مرز بازرگان توضیح داد: بخشی از این مسیر از دوبایند به چهاربایند افزایش یافته و در صورت تکمیل اعتبار در زمان پیش‌بینی شده پایان خواهد یافت درحالی‌که

ترکیه بعد از مرز بازرگان این جاده را تماماً چهاربایند کرده است. به گفته وی، ترانزیت خارجی مرز بازرگان در سال ۱۳۹۳، ۱۶ میلیارد دلار بوده و در هشت ماهه گذشته سال‌جاری ۱۰ میلیارد دلار را نشان می‌دهد که این حجم کالا به‌وسیله ۸۰ هزار کامیون ورودی انجام شده است. فروزان حجم کالای وارداتی از مرز را یک میلیون ۲۵۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: از این‌جمله ۳۵۰ میلیون دلار توسط گمرک ماکو و ۹۰۰ میلیون دلار به داخل کشور رفته و در گمرکات دیگر کشور ترخیص شده است.

درحالی‌که در صورت تکمیل زیرساخت‌های مرز بازرگان حجم ترخیص کالا در این مرز باید بسیار بالاتر باشد.

نبود تعداد موردنیاز از دستگاه‌های ایکس‌ری در این مرز از دیگر مشکلاتی بود که مدیرعامل منطقه آزاد ماکو به آن اشاره کرد و گفت:

تنها یک دستگاه قدیمی کار کنترل کامیون‌ها را آن هم به‌طور انتخابی انجام می‌دهد و تمامی کامیون‌ها کنترل نمی‌شوند. حسین فروزان درباره افزوده شدن چالدران به منطقه آزاد ماکو گفت: بخشی از چالدران و روستاها به دلیل ظرفیت‌های مناسب گردشگری و معادن غنی این منطقه مناسب دیدیم که به منطقه آزاد ماکو افزوده شود.

وی همچنین گفت: فرودگاه منطقه آزاد مراحل نهایی‌اش را طی کرده و

آماده برای پرواز آزمایشی است اما از آنجا که هواپیمایی کشوری تجهیزات نهایی را به عهده منطقه آزاد گذاشته است افتتاح آن به اواخر سال موقوف می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» و براساس گفته‌های اکبر نوبخت، مدیرکل گمرک و تسهیل صادرات منطقه آزاد ماکو عملیات پایانه صادراتی این منطقه در سه سال آینده گسترش خواهد یافت و در سال‌های بعدی نوبت‌دهی سیستمی و ایجاد شهرک لجستیکی در حاشیه این پایانه انجام خواهد شد. با توجه به ایجاد تنش ترکیه و روسیه و برخورد اروپا در تجارت با روسیه این پایانه قرار است نقش صادرات مجدد ایفا کند.

براساس مشاهدات خبرنگار «فرصت امروز» قاچاق سوخت از طریق گال‌های ۴۰ لیتری و از روی دیوار گمرک انجام می‌شود.

نقش صادراتی منطقه آزاد ماکو پررنگ می‌شود



رشد قارچی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بدون برنامه‌ای برای ساماندهی

رئیس اتحادیه سوپرمارکت داران تأکید کرد: براساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید اتحادیه مستقل کشوری داشته باشند اما هنوز این اتفاق نیفتاده و این در حالی است که ساماندهی فروشگاه‌های زنجیره‌ای ضروری است که باید هر چه سریع‌تر صورت گیرد چون هر روز شاهد رشد قارچ گونه این گونه فروشگاه‌ها هستیم. سعید درخشانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس ماده ۸۶ قانون نظام صنفی هر شغلی باید زیر نظر اتحادیه مربوط به خود باشد و از آنجا پروانه کسب دریافت کند و با توجه به این موضوع فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز باید از ما مجوز بگیرند در صورتی که براساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید اتحادیه مستقل کشوری داشته باشند.

وی با تأکید بر اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات صنف سوپرمارکت‌داران افزایش بی‌رویه فروشگاه‌های زنجیره‌ای است، گفت: همه کالاها و محصولات که در سوپرمارکت‌ها به فروش می‌رود در فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز فروخته می‌شود و این در حالی است که شاهد راه‌اندازی فروشگاه‌های زیادی در محله‌های مختلف هستیم که به‌نوعی نیاز به ساماندهی و متولی خاص دارند.

رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران در بخشی از سخنان خود بحث بالا بودن هزینه حامل‌های انرژی را از دیگر موضوعاتی عنوان کرد که سال‌هاست این صنف با آن درگیر است ولی به‌رغم پیگیری‌های فراوان برای اعمال تخفیفات این موضوع هنوز به نتیجه رسیده است.

وی با بیان اینکه حدود ۴۵۰ سوپرمارکت مجاز در تهران داریم، گفت: حداقل فضا برای سوپرمارکت ۷۰ متر است که البته ابعاد ۷۰۰۰ متری نیز در بحث سوپرمارکت‌ها شاهدیم که در آنها مایحتاج عمومی مردم به فروش می‌رود.

استاندار خوزستان:

سهم مرزنشینان از مبادلات کالا کمتر از ۱۰ درصد است

استاندار خوزستان گفت: کمتر از ۱۰ درصد مبادلات کالا در مرزهای خوزستان سهم مرزنشینان شده است.

به گزارش ایرنا، عبدالحسن مقتدایی اظهار کرد: از تشکیل تعاونی مرزنشینان تجربه تلخی داریم زیرا به‌جز مرزنشینان همه از این تعاونی منتفع شدند. وی تصریح کرد: از ۱۵۰ میلیون دلار مبادلات مرزی در استان که می‌توانست در معیشت مردم تأثیرگذار باشد، کمتر از ۱۰ درصد در ۲۰ سال گذشته استفاده شده است.

مقتدایی همچنین از احیای کارگروه آب، خاک و کشاورزی استان خبر داد و گفت: نتایج این هماهشی و تحقیقات علمی باید به‌صورت قطعنامه به استانداری ارائه شود تا در برنامه‌ریزی‌ها طرح و قابل استفاده شود. وی اظهار کرد: خوزستان نیاز به برنامه‌ای در بخش کشاورزی دارد که حداقل نظر محققان و مروجان این بخش باشد. مقتدایی افزود: طرح ۵۵۰ هزار هکتاری توسعه کشاورزی خوزستان موسوم به طرح مقام معظم رهبری یکی از طرح‌هایی است که می‌تواند موضوع مطالعه محققان باشد.

وی با اشاره به اجرای طرح مطالعات فضای سبز شهری در خوزستان با همکاری مرکز تحقیقات کشاورزی استان گفت: این طرح به‌طور خلاصه کاشت گیاهان و درختانی را در اولویت قرار می‌دهد که مثمر باشند. مقتدایی با بیان اینکه کاشت درخت در اطراف مزارع باید انجام شود، تأکید کرد: باید اولویت تأمین آب با مزارعی باشد که در اطراف آن درخت مثمر کاشته شده باشد.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره ۴۶۶۰۰۶/۳۳-خ/ف-۹۴/

شماره مجوز: ۱۳۹۴/۲۹۹۰



شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، تأمین خدمات مورد نیاز خود را بشرح ذیل طبق معیارهای ارزیابی کیفی قانون برگزاری مناقصات و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

(الف) شرح خدمات مورد نیاز:

تعمیرات اساسی و تأمین قطعات یدکی مجموعه ابزار درون چاهی (HOSTIL) نمودارگیری

ب) مبلغ برآورد و ضمانتنامه شرکت در مناقصه

۱- مبلغ برآورد ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

۲- ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال.

ج) حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۶۰ می باشد.

د) اسناد مناقصه در اختیار پیمانکاران واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده قرار خواهد گرفت.

ه) مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس اینترنتی <http://iets.mporg.ir> با کد فراخوان شماره دریافت نمایند.

و: کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۵ به مدت ۷ روز تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۳۹۴/۱۰/۰۲ مراجعه حضوری نسبت به دریافت

فرمهای استعلام ارزیابی به نشانی: خوزستان – اهواز – بلوار پاسداران – بالاتر از سه راهی فرودگاه – کارگاه یک ۱/ شرکت ملی حفاری ایران – اداره قراردادها- اتاق ۱۰۶ اقدام نماید.

ز: فرمهای استعلام ارزیابی باید توسط اشخاص مجاز تکمیل ، امضاء و مهور گردیده و ظرف مدت

۱۴ روز از روز چهار شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۰۲ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۶ به نشانی فوق تحویل گردد.

شرکت ملی حفاری ایران – اداره قراردادها

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۴/۰۹/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۴/۰۹/۲۵

۱۰۸۰

وزیر امور خارجه تاجیکستان:

ایران از مهم‌ترین شرکای تجاری تاجیکستان است



وزیر امور خارجه تاجیکستان، روابط کشورش با جمهوری اسلامی ایران را تاریخی، ریشه‌دار و عمیق توصیف کرد و گفت که ایران از اصلی‌ترین و مهم‌ترین شرکای تجاری تاجیکستان است. «سراج‌الدین اصل‌اف» در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: ایران و تاجیکستان دو کشور منطقه هستند که رشته‌ها و روابط عمیق فرهنگی و تاریخی و همچنین روابط بسیار خوب سیاسی و اقتصادی دارند و از جهت همکاری‌های اقتصادی، ایران یکی از شرکای اصلی تاجیکستان است.

سراج‌الدین اصل‌اف با اشاره به دیدار اخیر خود با محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در پایتخت پاکستان، گفت: روابط با ایران همواره برای تاجیکستان از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار بوده و مقامات تهران و دوشنبه از هر فرصتی برای رایزنی و گفت‌وگو باهدف تعمیق هرچه بیشتر این روابط برادرانه استفاده می‌کنند. وی تأکید کرد: با توجه به شرایط جدید و مطلوبی که پیش‌روی ایران



دریافت مجوز از سازمان ثبت اسناد

جزییات جدید از فروش قسطی مسکن

طرح فروش قسطی مسکن وارد فازهای جدیدی شده و بانک مسکن آماده عقد تفاهم‌نامه با انبوه‌سازان است.

به گزارش مهر، طرح فروش اقساطی مسکن که از حدود دو هفته پیش مطرح شد، به‌طور جدی از سوی کانون سراسری انبوه‌سازان در حال پیگیری است و جلساتی هم در این باره در بانک مسکن برگزار می‌شود.

به دنبال برگزاری این جلسات، طرح فروش قسطی مسکن که برای مقابله با رکود حاکم بر بازار مطرح شده، وارد فازهای جدیدی شده و به اجرایی شدن نزدیک می‌شود.

بر این اساس، آخرین خبرها حاکی از آن است که بانک مرکزی حمایت خود را از این طرح اعلام کرده است، همچنین مجوز نهایی هم از سازمان ثبت اسناد دریافت شده و بانک مسکن آماده عقد تفاهم‌نامه با انبوه‌سازان است. در واقع سازمان ثبت اسناد از این پس به‌طور رسمی کار ثبت معاملات فروش قسطی مسکن را برعهده می‌گیرد.

همچنین با وجودی که هنوز سازو کار مسکن قسطی اعلام نشده اما شرکت‌ها و سازمان‌های بسیاری در تماس با انبوه‌سازان نسبت به این طرح علاقه نشان داده‌اند و خواستار خرید این واحدها برای کارکنان خود هستند.

براساس دستورالعمل فروش مسکن قسطی، بانک مسکن تا رقم ۱۰۰ میلیون تومان را می‌تواند تضمین کند که انبوه‌سازان به‌صورت اقساط از خریداران دریافت می‌کنند، همچنین سود به‌صورت توافقی میان خریدار و فروشنده تعیین می‌شود و بانک مسکن هم ۴ درصد بابت تضمین کارمزد دریافت می‌کند.

به گفته دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان، این طرح می‌تواند در بخش‌های مختلف مانند پیش فروش ساختمان و صندوق امانی هم به کمک انبوه‌سازان و خریداران بیاید.

وی افزود: دیدگاه انبوه‌سازان این است که حتی وام‌های ۳۵ تا ۶۰ میلیون تومانی خرید هم می‌تواند به این مکانیزم متصل شود و خریداران از این طرح هم در زمان خرید اقساطی مسکن، استفاده کنند.

پور حاجت در گفت‌وگو با مهر با تأکید بر اینکه توافق با سازمان ثبت اسناد به ما کمک می‌کند تا این معاملات را به‌صورت قانونی و با سازوکار مشخص انجام دهیم، گفته بود: بانک مسکن هم پل ارتباطی میان خریدار و فروشنده به شمار می‌رود که با انجام تضمین می‌تواند، امنیت معاملات را تضمین کند، همچنین هر سازنده‌ای می‌تواند با فروش اقساطی، واحد خود را به فروش برساند.

براین اساس، مبلغ قسط هر واحد در ماه بین ۳ تا ۳.۵ میلیون تومان با بازپرداخت بین ۳ تا ۷ سال خواهد بود و مبلغ سود این اقساط هم ۲ درصد بالاتر از تورم موجود با ۴ درصد کارمزد بانکی است. در واقع مبلغ قسط ماهانه کمتر از ۳ میلیون تومان نمی‌شود.

احتمال کاهش بودجه عمرانی ۹۵ جدی است

پایان عمران دولتی



نازیلا مهدیانی

این روزها درحالی دولتمردان مشغول تدوین و تنظیم بودجه سال ۹۵ هستند که هنوز بخش عمده‌ای از بودجه عمرانی سال‌جاری محقق نشده و امید زیادی هم به تحقق بخش باقی‌مانده وجود ندارد چراکه اولاً تا پایان سال سه ماه بیشتر نمانده و دوم اینکه معمولاً در ماه‌های سرد سال پروژه‌های عمرانی پیش نمی‌روند مگر در مناطق گرمسیری.

البته طبق یک رسم و قاعده قدیمی نانوشته معمولاً فاصله

چند هزار میلیارد تومانی بین بودجه عمرانی تصویب شده تا بودجه‌ای که تخصیص داده می‌شود وجود دارد اما افت قابل توجه قیمت نفت در یک سال گذشته این فاصله را بیشتر کرد. درحالی‌که بودجه سال ۹۴ با نفت ۷۲ دلار برای هر بشکه تصویب شد اما قیمت نفت امروز که به ماه نهم سال هشتیم به ۳۴ دلار در هر بشکه رسیده

است و عملاً با این ریزش قیمت جهانی نفت اجرایی شدن بودجه ۴۵هزار میلیارد تومانی پروژه‌های عمرانی برای دولت عملیات ناممکن بود البته این عدم تخصیص

بودجه تصویب شده در بخش عمران تنها شامل حال سال ۹۴ نیست و در سال‌هایی هم که دولت وقت بیشترین درآمد نفتی را داشت با کسری بودجه مواجه بودیم. حال گویا قرار است دولت یازدهم بودجه سال ۹۵ را با اشاره به درصد تحقق بودجه عمرانی سال‌جاری اظهار کرد: تنها یک‌سوم بودجه عمرانی سال‌جاری تخصیص داده شد که البته

وضعیت بهتری داشتند تا بودجه پروژه‌های ملی اما

به‌طورکلی پروژه‌های عمرانی که از محل بودجه دولتی پشتیبانی می‌شوند در طول هشت ماه گذشته چیزی حدود ۲ تا ۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشتند.

این عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه راکد بودن چند هزار پروژه عمرانی نیمه‌تمام هم برای دولت هزینه‌زا است، گفت: از دولت انتظار داریم و بودجه واقع‌بینانه را داریم و همه هم می‌دانیم که بودجه متکی به درآمد‌های نفتی است و وقتی درآمد‌های نفتی چنین ریزشی داشته، تعیین بودجه با اعداد و ارقام بالا و رشد بودجه عمرانی عقلانی نیست.

مجبوسی ادامه داد:

خوشبختانه سیاست این دولت کلنگ‌زنی‌های بی‌حساب و کتاب نیست اما از دولت قبل چند هزار پروژه نیمه‌تمام عمرانی با پیشرفت فیزیکی صفر تا ۹۰ درصدی باقی مانده که نمی‌توان نسبت به این ثروت ملی بی‌توجه ماند اما قرار هم نیست بودجه عمرانی هر سال با کسری اعتبارات قابل توجه مواجه شود.

فاینانس جای بودجه را می‌گیرد؟

معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل روز گذشته درباره احتمال کاهش بودجه عمرانی سال آینده را هشکار تأمین اعتبارات مورد نیاز برای پروژه‌های عمرانی وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد که سیاست این وزارتخانه جایگزینی فاینانس‌های اروپایی به جای بودجه نفتی است. علی‌نورزاد گفته این وزارتخانه قصد دارد با جذب فاینانس‌های خارجی وابستگی خود به بودجه را کاهش دهد. اما این سیاست وزارت راه و شهرسازی زمانی محقق می‌شود که برجام به فرجام برسد و کشورهای

اروپایی اجازه ورود به بازار ایران را داشته باشند.

مهدی تقوی، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه وزارتخانه‌ها و دولت نمی‌توانند به یکباره وابستگی خود به نفت را کاهش دهند، گفت: در طول دو سال گذشته درآمد‌های نفتی رو به کاهش بوده، برنامه جدی از سوی دولت برای جایگزین کردن منابع دیگری به جای پول نفت دیده نشد و به‌طور قطع کاهش این وابستگی عمیق به

برنامه بلندمدت نیاز دارد. وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر هیچ منبعی به اندازه نفت نمی‌تواند از پس هزینه‌های دولت و کشور برآید، اظهار کرد: پیش‌بینی می‌کنیم بودجه سال ۹۵ نسبت به سال‌های گذشته کاهش خواهد داشت.

تقوی با بیان اینکه پروژه‌های عمرانی با وسواس بیشتری برای تزریق اعتبارات دولتی انتخاب می‌شوند، گفت: دوره کلنگ‌زنی در هر سفر به شهر و استان گذشته است و دولت باید در اولویت‌بندی پروژه‌های عمرانی برای اختصاصی بودجه دولتی بازنگری جدیدی را در نظر بگیرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

توقف فعالیت کارخانجات تولید آسفالت بدون گواهی‌نامه

فعالیت کمی آنها صورت می‌گیرد و مقوله کیفی در این نظام و رتبه‌بندی دخیل نیست. وی کمبود نظام تأمین مالی را از دیگر مشکلات حوزه ارتقای کیفیت سطح راه‌های کشور عنوان کرد و گفت: به‌عنوان مثال وقتی A ریسال منابع داریم چندین برابر آن هزینه می‌کنیم، ضمن اینکه کمتر پیمانکارانی هستند که با وجود مشکلات مالی به موضوع کیفیت توجه کنند بنابراین برای پروژه‌ها نظام تأمین مالی مشخص وجود ندارد و متأسفانه یک پروژه چند صدمیلیون تومانی با چندمیلیارد تومان کلنگ زده می‌شود. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: علاوه بر موارد مذکور، ما به‌عنوان کارفرما در زمان اجرای پروژه‌ها هیچ تضمینی مبنی بر اینکه عمر پروژه بعد از اجرا چقدر خواهد بود دریافت نمی‌کنیم. این موضوع باعث می‌شود حتی پیمانکاران خبره نیز دلسرد شوند.

کشاورزان با بیان اینکه سازمان راهداری برای ایمنی راه‌ها، روکش راه‌ها و نگهداری پل‌ها سالانه نیازمند ۸هزارمیلیارد تومان اعتبار است، گفت: مجموعه اعتباراتی که سال گذشته داشتیم ۵۰درصد اعتبارات بودجه بود. امسال به دلیل کاهش منابع مالی بسیاری از پیمانکاران متضرر شدند و بدهی آنها افزایش یافت که امیدواریم با گشایش‌هایی که صورت می‌گیرد این بدهی‌ها هر چه سریع‌تر پرداخت شود. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: در راستای استانداردسازی کار خناتجات قیر و آسفالت تمام این کارخانجات باید دارای گواهی‌نامه معتبر از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی باشند و فقط کارخانجات دارای این گواهی‌نامه مورد تأیید هستند اما فعالیت کارخانجاتی که گواهی‌نامه هر مرکز تحقیقات را نداشته باشند متوقف می‌شود و با آنها قرارداد بسته نمی‌شود.



افزایش نرخ بلیت قطار «غیرقانونی» اعلام شد

یک مقام مسئول در سازمان حمایت با اعلام غیرقانونی بودن افزایش نرخ بلیت قطار توسط شرکت راه‌آهن اعلام کرد: در صورت افزایش نرخ با متخلفان در چارچوب قانون تعزیرات حکومتی برخورد خواهد شد.

وحید منایی در گفت‌وگو با مهر با اعلام مخالفت سازمان حمایت با افزایش قیمت بلیت قطار، گفت: افزایش قیمت بلیت قطار مغایر با فرآیند اجرایی تصریح شده در مصوبات هجدهمین جلسه ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها و بخشنامه‌های ابلاغی بوده و لازم است قبل از هر اقدامی، فرآیند مربوط طی شود. معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: براساس مصوبات و بخشنامه‌های صادره، خدمات حمل‌ونقل ریلی مشمول نرخ‌گذاری بوده و بر همین مبنا افزایش قیمت بلیت حداکثر تا ۵درصد بعد از بررسی اسناد و مدارک و در صورت تأیید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان میسر است.

وی تصریح کرد: افزون بر آن، افزایش قیمت بلیت قطار بعد از طرح و تأیید در هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها نیازمند تصویب در کارگروه تنظیم بازار است.

به گفته منایی، از آنجا که اقدام شرکت راه‌آهن بدون اطلاع و هماهنگی سازمان حمایت و کارگروه تنظیم بازار صورت گرفته است، وجاهت قانونی نداشته و شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی حق افزایش قیمت بلیت قبل از طی فرآیند مذکور را ندارند. وی تأکید کرد: در صورت افزایش نرخ با متخلفان در چارچوب قانون تعزیرات حکومتی برخورد خواهد شد.

پیش از این، معاون مسافری شرکت راه‌آهن از افزایش قیمت بلیت قطار از ۲۵ آذرماه خبر داده بود. براساس این تصمیم، قیمت بلیت قطار مسافری از ۲۵ آذرماه به طور متوسط ۸درصد افزایش می‌یابد، ضمن اینکه حداکثر افزایش قیمت ۲۰درصد و حداقل افزایش قیمت کمتر از ۸درصد گزارش شده است.

در همین حال، سیدمحمد راشدی معاون مسافری شرکت راه‌آهن با بیان اینکه قیمت بلیت قطار مسافری از ۲۵ آذرماه به طور متوسط ۸درصد افزایش می‌یابد، گفته بود: ۱۳۷قطار که در شبکه ریلی تردد می‌کند، ۹۱ قطار با ۱۰درصد و کمتر از آن افزایش و ۴۶ قطار نیز حدود ۱۵درصد افزایش قیمت خواهند داشت.

راشدی اظهار داشته بود: شرکت‌هایی مجاز خواهند بود تا ۲۰درصد افزایش قیمت دهند که در روزهای غیرپیک مسافر هم تخفیف لازم را برای مسافران در نظر بگیرند و شرکت راه‌آهن نیز نظارت خواهد کرد، ضمن اینکه با توجه به اینکه بلیت قطار ۴۵روزه پیش فروش می‌شود، کسانی که از قبل بلیت خریدند، با همان نرخ قبلی محاسبه خواهد شد.

چرا واگن‌های داخلی مشتری ندارند؟

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، نبود گرایش بین شرکت‌های ریلی در خرید واگن‌های ساخت داخل را بی‌انصافی دانست و گفت: اگر شرایط مورد نظر در واگن‌های ایرانی لحاظ شود قطعاً بخشی

از نیاز داخلی از طریق آنها تأمین می‌شود. سیدحسن موسوی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، تصریح کرد: متأسفانه باید اذعان کنیم که کارنامه تولید داخل در حوزه ساخت واگن، کارنامه موفقی نبوده است. هرچند سابقه نسبتاً طولانی در این زمینه وجود دارد اما همچنان برخی تولیدات از نظر کیفیت خدمات ارائه شده نیاز به ارتقا دارند.

وی با بیان اینکه تصور قیمت پایین‌تر واگن‌های داخلی در قیاس با نمونه‌های خارجی درست نیست، اظهار کرد: قطعاً شرکت‌های ریلی ترجیح می‌دهند در شرایط برابر به جای زمان طولانی پیگیری وارد کردن واگن‌های جدید، از تولید داخل استفاده کنند اما قیمت بالاتر، در کنار نیاز به ارتقای کیفیت و البته افزایش توان تولیدی باعث شده این تولیدات چندان مورد توجه قرار نگیرند.

مدیرعامل رجا با بیان اینکه ناوگان ایران به ۱۵۰۰ واگن جدید نیاز دارد، گفت: این نیاز باید طی سه سال تأمین شود و از این رو قطعاً استفاده از ظرفیت داخلی در دستور کار قرار خواهد داشت. باور ما این است که از این تعداد می‌توان بخش قابل توجهی را به بخش داخلی سپرد اما به شرطی که محصولات تولید شده نیاز کیفی مدنظر را تأمین کنند. موسوی‌نژاد واردات واگن‌های نوساز خارجی از سوی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی را در طول ماه‌های گذشته تکذیب کرد و توضیح داد: در ابتدا ما باید در نظر داشته باشیم که در شرایط فعلی و با قیمت‌های اعمالی برای بلیت‌ها بسیاری از شرکت‌ها برای وارد کردن واگن‌های نو با مشکل روبه‌رو هستند. هر واگن نوساز حدود ۳میلیارد تومان هزینه دارد و از این رو وارد کردن ۱۵۰۰ واگن جدید منابع اعتباری خاص خود را طلب می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به این شرایط قطعاً صحبت از نبود علاقه بین شرکت‌های ریلی برای خرید محصولات داخلی قدری بی‌انصافی است در صورتی که شرایط فراهم باشد قطعاً بخش‌اصلی نیازها از طریق تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌شود. مدیرعامل رجا حمایت دولت از ارتقای کیفیت تولیدات و بهبود شرایط شرکت‌های ریلی را شرطی مهم در این حوزه دانست و خاطر نشان کرد: راهاندازی دعوی داخلی و خارجی برای صنعت ما مفید نیست. همان‌طور که شرکت رجا در خرید واگن‌های خود کشتش تولیدی داخل پیشرو بوده و نیاز خود را تأمین کرده، قطعاً در صورت فراهم شدن شرایط و برابری تولیدات داخلی با نمونه‌های خارجی، مابقی نیاز نیز از همین طریق پیگیری می‌شود.

انتقاد نماینده تهران از تذکری که هیات‌رئیسه مانع قرائت آن شد

مطهری: خواستار پیگیری اظهارات سردار نقدی از وزارت دفاع شده‌ایم



علی مطهری نماینده تهران با انتقاد از عدم قرائت تذکرش در صحن علنی مجلس گفت: امروز (سه‌شنبه) تذکری به وزیر دفاع و نیروهای مسلح در خصوص صحبت‌های اخیر سردار نقدی درباره آقای خاتمی رئیس‌جمهور پیشین تقدیم هیات رئیسه کردیم که متأسفانه آقای دهقان از اعضای هیات رئیسه با اعمال نظر شخصی خود از قرائت آن در صحن خودداری کرد. سردار نقدی اخیرا در یکی از سخنرانی‌های خود آقای خاتمی را متهم کرده که در سال ۸۸ ملاقات با ملک عبدالله، یک‌میلیارد دلار پول دریافت کرده و در جای دیگری از سخنان خود ایشان را فردی غیرشیعه و غیرسیاسی خوانده بود. ما در این تذکر که خطاب به وزیر دفاع و نیروهای مسلح خود خواستار پیگیری این مسئله از سوی این وزارتخانه شدیم تا تذکر لازم را به سردار نقدی بدهند.

در دقایق پایانی نشست علنی روز سه‌شنبه مجلس، تذکری با امضای علی مطهری نماینده تهران، محمدرضا تابش نماینده اردکان و کمال‌الدین بیرمژدن نماینده مردم اردبیل در مجلس خطاب به وزیر دفاع و نیروهای مسلح تحت عنوان «پیگیری اظهارات یکی از مقام‌های نظامی مبنی بر شیعه نبودن و داعشی بودن رئیس‌جمهور اسبق» تقدیم هیات رئیسه شد که با مخالفت محمدرضا باهنر که برای ساعاتی ریاست نشست علنی دیروز را برعهده داشت قرائت نشد که این مسئله با اعتراض محمدرضا تابش و علی مطهری روبه‌رو شد. هنگامی که محمدرضا تابش با پایان یافتن نشست علنی دیروز متوجه شد دهقان از قرائت این تذکر خودداری کرده، با صدای بلند نسبت به این تصمیم هیات رئیسه اعتراض کرد که علی مطهری نیز با وی همراهی کرد.

آمانو: اسناد معتبری مبنی بر انحراف برنامه هسته‌ای ایران به دست نیآورده‌ایم

عراقچی: ۳ هفته دیگر تحریم‌ها برداشته می‌شود

عباس عراقچی رئیس ستاد پیگیری اجرای برجام در وزارت امور خارجه گفت: پس از تصویب قطعنامه طی فاصله حدود سه هفته‌ای می‌توانیم برخی کارهای مانده را انجام دهیم و در موقعیتی باشیم که روز اجرایی شدن برجام را اعلام کنیم. همچنین یوکیا امانو مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز سه‌شنبه در بیانیه آغازین خود در نشست فوق العاده شورای حکام در وین گفت: من از شورای حکام خواستم تا این نشست را برای بررسی گزارش اخیر من با عنوان ارزیابی نهایی مسائل باقی‌مانده مربوط به برنامه هسته‌ای گذشته و حال ایران برگزار کند. همان‌طور که شما مستحضر هستید، من به طور جزئی ۱۲ مورد از نگرانی‌ها را در مورد ابعاد نظامی احتمالی برنامه هسته‌ای ایران در ضمیمه گزارش نوامبر ۲۰۱۱ به شورای حکام ارائه دادم. من خاطر نشان کردم، اطلاعاتی که در اختیار آژانس قرار گرفته بود، نشان می‌داد ایران فعالیت‌های مربوط به توسعه یک وسیله انفجاری هسته‌ای را انجام داده است. آژانس این اطلاعات را روی هم رفته معتبر ارزیابی می‌کند. شورای حکام در پاسخ گزارش من قطع‌نامه‌ای را تصویب کرد و از ایران و آژانس خواست تا گفت‌وگوهایشان را برای شفاف‌سازی این مسائل باقی مانده افزایش دهند. در نتیجه ادامه و افزایش مذاکرات با ایران ما سرانجام به سر یک نقشه راه برای شفاف‌سازی این مسائل به توافق دست یافتیم. از این رو، این گزارش

می‌دهد؟ عناصر اصلی گزارش من بدین شرح است: آژانس ارزیابی می‌کند که یک سری فعالیت‌های مربوط به توسعه یک وسیله انفجاری هسته‌ای به‌عنوان یک اقدام هماهنگ شده در ایران پیش از سال ۲۰۰۳ صورت‌گرفته و برخی فعالیت‌ها پس از سال ۲۰۰۳ ادامه داشته است. آژانس همچنین ارزیابی می‌کند، این فعالیت‌ها فراتر از مطالعات علمی و معقول و کسب ترکیبات و ظرفیت‌های فنی خاص مربوط نبوده است. آژانس هیچ سند معتبری دال بر اینکه این فعالیت‌های مربوط به توسعه یک وسیله انفجاری هسته‌ای در ایران پس از سال ۲۰۰۹ انجام شده است، در دست ندارد. آژانس علاوه بر این هیچ سند

معتبری مبنی بر انحراف موادهسته‌ای در ارتباط با ابعاد نظامی احتمالی برنامه هسته‌ای ایران به دست نیآورده است. همانند تمام گزارشات من این ارزیابی نیز واقعی، فنی و عادلانه است. روش و اطلاعاتی که ارزیابی من برآن بنا شده است، مشخص هستند. من امیدوارم که این گزارش موجب شود شورای حکام درباره اقدامات آینده تصمیم‌گیری کند. مدیر کل آژانس گفت: دو مسئله مهم باید در آینده نزدیک مورد بررسی قرار گیرد. اول اینکه ایران باید گام‌های مقدماتی ضروری برای آغاز اجرای تعهدات مرتبط هسته‌ای طبق برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) را که با گسره ۳+۲ و اتحادیه اروپا بر سر آن به توافق رسیده تکمیل کند. روز اجرای برجام زمانی است که آژانس با راستی آزمایی اقدامات ایران تایید کند که این کشور تعهدات تعیین شده در این توافق را اجرا کرده است. من زمانی که آژانس به این نتیجه برسد که این گام‌های مقدماتی تکمیل شده‌اند، شورای حکام را مطلع خواهیم کرد. موضوع دیگری که باید مورد بررسی قرار گیرد این است که آژانس فعالیت‌های مربوط به فعالیت‌های مضاعف و کسب ترکیبات و ظرفیت‌های فنی خاص مربوط نبوده است. آژانس هیچ سند معتبری دال بر اینکه این فعالیت‌های مربوط به توسعه یک وسیله انفجاری هسته‌ای در ایران پس از سال ۲۰۰۹ انجام شده است، در دست ندارد. آژانس علاوه بر این هیچ سند معتبر

ی مبنی بر انحراف موادهسته‌ای در ارتباط با ابعاد نظامی احتمالی برنامه هسته‌ای ایران به دست نیآورده است. همانند تمام گزارشات من این ارزیابی نیز واقعی، فنی و عادلانه است. روش و اطلاعاتی که ارزیابی من برآن بنا شده است، مشخص هستند. من امیدوارم که این گزارش موجب شود شورای حکام درباره اقدامات آینده تصمیم‌گیری کند. مدیر کل آژانس گفت: دو مسئله مهم باید در آینده نزدیک مورد بررسی قرار گیرد. اول اینکه ایران باید گام‌های مقدماتی ضروری برای آغاز اجرای تعهدات مرتبط هسته‌ای طبق برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) را که با گسره ۳+۲ و اتحادیه اروپا بر سر آن به توافق رسیده تکمیل کند. روز اجرای برجام زمانی است که آژانس با راستی آزمایی اقدامات ایران تایید کند که این کشور تعهدات تعیین شده در این توافق را اجرا کرده است. من زمانی که آژانس به این نتیجه برسد که این گام‌های مقدماتی تکمیل شده‌اند، شورای حکام را مطلع خواهیم کرد. موضوع دیگری که باید مورد بررسی قرار گیرد این است که آژانس فعالیت‌های مربوط به فعالیت‌های مضاعف و کسب ترکیبات و ظرفیت‌های فنی خاص مربوط نبوده است. آژانس هیچ سند معتبری دال بر اینکه این فعالیت‌های مربوط به توسعه یک وسیله انفجاری هسته‌ای در ایران پس از سال ۲۰۰۹ انجام شده است، در دست ندارد. آژانس علاوه بر این هیچ سند

معتبری مبنی بر انحراف موادهسته‌ای در ارتباط با ابعاد نظامی احتمالی برنامه هسته‌ای ایران به دست نیآورده است. همانند تمام گزارشات من این ارزیابی نیز واقعی، فنی و عادلانه است. روش و اطلاعاتی که ارزیابی من برآن بنا شده است، مشخص هستند. من امیدوارم که این گزارش موجب شود شورای حکام درباره اقدامات آینده تصمیم‌گیری کند. مدیر کل آژانس گفت: دو مسئله مهم باید در آینده نزدیک مورد بررسی قرار گیرد. اول اینکه ایران باید گام‌های مقدماتی ضروری برای آغاز اجرای تعهدات مرتبط هسته‌ای طبق برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) را که با گسره ۳+۲ و اتحادیه اروپا بر سر آن به توافق رسیده تکمیل کند. روز اجرای برجام زمانی است که آژانس با راستی آزمایی اقدامات ایران تایید کند که این کشور تعهدات تعیین شده در این توافق را اجرا کرده است. من زمانی که آژانس به این نتیجه برسد که این گام‌های مقدماتی تکمیل شده‌اند، شورای حکام را مطلع خواهیم کرد. موضوع دیگری که باید مورد بررسی قرار گیرد این است که آژانس فعالیت‌های مربوط به فعالیت‌های مضاعف و کسب ترکیبات و ظرفیت‌های فنی خاص مربوط نبوده است. آژانس هیچ سند معتبری دال بر اینکه این فعالیت‌های مربوط به توسعه یک وسیله انفجاری هسته‌ای در ایران پس از سال ۲۰۰۹ انجام شده است، در دست ندارد. آژانس علاوه بر این هیچ سند

نمی‌گیرد.» او در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است عده‌ای از طریق تبلیغات بخواهند تاثیر و تغییر در ترکیب خبرگان داشته باشند؟ تصریح کرد: «هیچ اتفاقی نخواهد افتاد. ان شاءالله تعالی کار انجام می‌شود و من هیچ ترسی ندارم. مثلا می‌خواهند چه کار کنند؟ ما که باید کسی تعارف نداریم. ما امتحان بایستی می‌گیریم، اگر بلد است و فاضل است بفرماید! فقهای شورای نگهبان در مقابل کسی کوتاه نمی‌آیند تا فردی خلاف قانون تایید صلاحیت شود. اصلا چرا کوتاه بیایند؟ چرا بترسند؟ اگر آدم بعیدر بهتر از این است که بترسد.» آیتالله مومن در ادامه مصاحبه در پاسخ به این سوال که آیا ما می‌توانیم یک مجلس خبرگان با ترکیبی جوان داشته باشیم؟ خاطرنشان کرد: «اینکه می‌رسیدی آیا می‌توانیم یک مجلس خبرگان جوان داشته باشیم؟ من می‌گویم بله. منتهی همه آنها باید شرایط کاندیداتوری و عضویت در مجلس خبرگان را داشته باشند. البته اعضای خبرگان باید انسان‌هایی باشند که عقل‌شان برای پیشبرد کار‌ها بهتر برسد، یعنی هم از نظر فقهی و هم از نظر بینش سیاسی و اجتماعی باید سواد داشته باشند.»

ژان ماری لوپن، بنیانگذار ۸۷ ساله جبهه ملی فرانسه از ناکامی این حزب در به دست آوردن کنترل حتی یک منطقه در انتخابات منطقه‌ای به‌شدت انتقاد کرد و گفت که مخالفان حزب توانستند حمایت مسلمانان خصوصا در اطراف شهر مarse در جنوب فرانسه را جذب کنند. این منطقه‌ای بود که نوه ۲۶ ساله وی ماریون مارشال لوپن برای کسب کرسی این منطقه تلاش می‌کرد. مارین لوپن، رهبر جبهه ملی و دختر ژان ماری در دور دوم انتخابات منطقه‌ای فرانسه متحمل شکست سنگینی شد و حتی نتوانست یک منطقه را هم از آن خود کند. در این میان حزب جمهوری‌خواه نیکولا سارکوزی، رئیس‌جمهوری سابق فرانسه با به دست آوردن کنترل هفت منطقه بزرگ‌ترین پیروز بود. ژان ماری لوپن در ادامه مدعی شد: «ما شاهد مداخله رای‌دهندگان

تیتراخبار

◀ همزمان با شروع دور جدید مذاکرات صلح یمن در ژنو، منابع عربی از آغاز آتش‌بس در این کشور خبر دادند.
◀ دانشکده پزشکی هاروارد اعلام کرد، نتایج مطالعه جدید نشان می‌دهد که رهبران منتخب کشورها عمری کوتاه‌تر از رقبای سیاسی شکست‌خورده خود دارند.



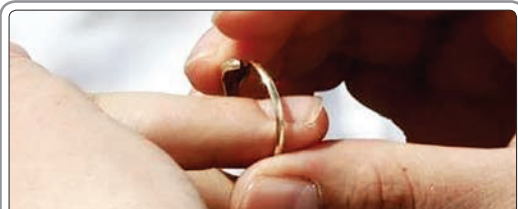
در واکنش به حمله ارتش نیجریه به حسینیه شیعیان در شهر «زاریا» در شمال این کشور و بازداشت رهبر شیعیان، مردم نیجریه تظاهراتی اعتراضی برگزار کردند، در لندن نیز تظاهراتی مشابه در مقابل سفارت نیجریه برگزار شد

جامعه

برای پیشگیری از آنفلوآنزا کمبود ماسک نداریم

می‌دهند. مردم نباید به این تبلیغات توجه کنند و موارد لازم از سوی وزارت بهداشت اطلاع‌رسانی می‌شود. درباره واکسن نیز قبل از این اطلاع‌رسانی شده بود که واکسنیاسون برای افراد در معرض خطر و دارای بیماری‌های زمینه‌ای توصیه می‌شود و اکنون برای واکسنیاسون دیر است.

رئیس سازمان غذا و دارو با بیان اینکه ما واکسن را از مردادماه در کشور داشتیم، گفت: مردمی که به آن نیاز داشتند می‌توانستند واکسن را تزریق کنند. در حال حاضر نیز واکسن آنفلوآنزا در کشور موجود است و موجودی آن صفر نشده و برای کسانی که ضرورت تزریق واکسن را دارند، قابل استفاده است.



محمدرضا رستمی، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه بیمه‌ایم از دواج با بیمه‌ایران گفت: در این بیمه هزینه‌های پیش از ازدواج، جهیزیه، مراسم از دواج، حمایت از پرداخت مهریه و خسارت ناشی از طلاق با قوت مدنظر است

تیتراخبار

◀ «توفان «ملور» که همراه با بارش شدید باران و وزش باد، نواحی مرکزی فیلیپین را درنوردیده دست‌کم سه قربانی گرفته است.
◀ فرزاد هوشیار، مدیرعامل سازمان رفاه خدمات و مشارک‌های اجتماعی شهرداری تهران گفت: ۲۹۴مردجوی متکدی بی‌خانمان جذب و شناسایی شده‌اند.

فرهنگ

جدیدترین گفت‌وگوی کیارستمی با ایندی وایر

نقش ویژگی‌های فرهنگی با زبانی چه می‌شود؟ کیارستمی به شوخی می‌گوید: ماه پیش در ایران «کپی برابر اصل» به فارسی دوبله شد و وقتی به تماشای آن رفتم، تازه فهمیدم بازگرایم از چه حرف می‌زنند و فیلم درباره چیست. تا آن زمان خود هم نمی‌دانستم. کیارستمی قرار است در ماه فوریه راهی گویا شود تا در کارگاه‌های آموزش فیلمسازی که برای کارگردان‌های آینده برگزار می‌شود شرکت کند. او دانش می‌خواهد از این فرصت استفاده کند و طعم شاگرد بودن را بار دیگر مزه کند. او اضافه می‌کند: برای من این تنها فرصت ممکن است تا بار دیگر به یک غیرحرفه‌ای تبدیل شوم و نگاهم به سینما را تازه کنم.



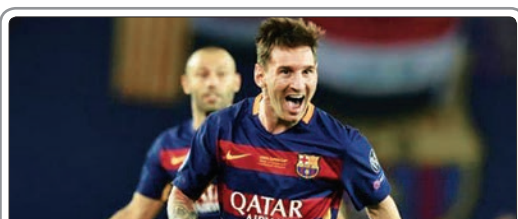
کیفر ساترلند، بازیگر نقش جک باوئر در سریال «۲۴» این‌بار نقش رئیس‌جمهور آمریکا را در سریالی جدید به نام «زناننده برگزیده» بازی می‌کند

ورزش

توقف اکران مستند «من ناصر حجازی هستم» با شکایت امیر قلعه‌نویی

دادگاه ارائه شده است، گفت: روز سه‌شنبه دستور توقف اکران خصوصی آن صادر شده و فکر می‌کنم این کمترین کادویی بود که ما می‌توانستیم در زادروز تولد مرحوم حجازی به وی ارائه کنیم، چون مطمئنا اگر ایشان زنده بود از دیدن چنین فیلمی آزار می‌دید. با شناختی که ما از مرحوم حجازی داریم مطمئنا او از ساخت چنین

فیلمی برای برخی از صحنه‌ها راضی نبود و حتی من این موضوع را به تهیه‌کننده فیلم هم منتقل کردم. البته عده‌ای هستند که با ایشان ادعای دوستی می‌کردند و شاید دوست داشته باشند از اسم ایشان بهره‌برداری کنند ولی این دیگر به ما ارتباطی ندارد. توسلی با اعلام این موضوع که تهیه‌کننده فیلم با یکی از روزنامه‌های ورزشی مصاحبه کرده بود، گفت: او در مصاحبه‌اش اذعان کرد که از در جریان بودن شکایت قلعه‌نویی از فیلم ناراحت است اما کسی در این مورد با ما تماس نگرفت.



دادگاه شهر بارسلونا لیونل مسی، ستاره آبی و اتاری‌ها را از اتهام فرار مالیاتی مربوط به یک بازی خیره‌به‌تیره کرد

◀ اتمار هیتزفلد که برای هفت سال هدایت بایرن مونیخ را بر عهده داشت، گفت: گواردیولا به پیش می‌پیوندد و از بایرن مونیخ می‌رود چون من سیتی سر کیسه را شل کرده است.
◀ خاویر پیچاریتو ره‌اندس مکزیکی مهاجم بایرلورکوزن اعلام کرد الکس فرگوسن بهترین سرمربی تاریخ است.

تیتراخبار

◀ اتمار هیتزفلد که برای هفت سال هدایت بایرن مونیخ را بر عهده داشت، گفت: گواردیولا به پیش می‌پیوندد و از بایرن مونیخ می‌رود چون من سیتی سر کیسه را شل کرده است.
◀ خاویر پیچاریتو ره‌اندس مکزیکی مهاجم بایرلورکوزن اعلام کرد الکس فرگوسن بهترین سرمربی تاریخ است.



آگهی امروز: تبلیغ نشانگر ماشین سیت لیون

سلما رفیعی

کارشناس تبلیغات



پسر کوچک در حال دوچرخه‌سواری است. پدرش پشت سر او در حال آمدن است. پسر مسیری از راهش را اشتباه می‌رود. پدر به پسرش جهت می‌دهد. از راست برو... راست و سپس ذوق زده از حرکت پسرش می‌گوید این پسر منه. در تصویر بعد پسر را در حال شنا کردن در استخر می‌بینیم و پدر در حال آموزش شنا. پدر دوباره بیان می‌کند از راست برو... راست.

پسر مسیر را درست می‌رود. پدر دوباره تشویق می‌کند. این پسر منه. در تصویر بعد پسر در یک مسابقه است و پدر دوباره جهت می‌دهد و چند بازی دیگر. در تصویر نهایی پدر و پسر را در ماشین و در حال رانندگی می‌بینیم. لحظه‌ای پدر در خیابان از روی خط رد می‌شود. ماشین آرام می‌دهد و جهت درست در صفحه راهنمای ماشین نشان داده می‌شود. پدر مسیر را درست می‌کند. پسر از پشت ماشین و با تشویق پدرش می‌گوید که این پدر منه.

این قصه‌ها و زمینه چینی‌ها انجام شد تا تیزر، یک تکنولوژی جدید را معرفی کند. یک تکنولوژی در ماشین که در هنگام انحراف، مسیر درست را با نشانگرش به راننده نشان می‌دهد. تیزر در یک لایه به‌گونه‌ای استعاری این هدایت ماشین را شبیه رفتار یک پدر با پسرش می‌داند و در لایه دیگر مسئله رانندگی را که انجام صحیح آن تربیتی و فرهنگی است، در لایه‌لای نحوه تربیت و تشویق یک پدر نشان می‌دهد.



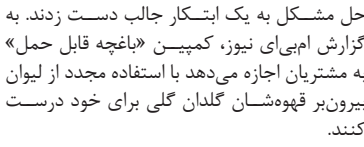
تربیت و تشویقی که بی‌تاثیر نیست و پاسخش نیز در صحنه آخر داده می‌شود. همان‌گونه که پدر پسر را در بازی‌هایش تشویق می‌کند پسر نیز پدر را وقتی از انحراف خودداری می‌کند و راه درست را می‌رود مورد تشویق قرار می‌دهد. ایده‌پردازان با بهره گرفتن از یک موقعیت انسانی جذاب و دوست‌داشتنی تکنولوژی‌شان را معرفی می‌کنند و در ضمن با این قصه اهمیت آن را به مخاطب نشان می‌دهند که برگ برنده فروش نیز هست.

یعنی آنجا که مخاطب شاید با تیزی دیگر بی‌نبرد که این فلش ماشین چندان هم اهمیتی ندارد و خودش می‌تواند از پیش‌براید با یک تیزر تربیتی و شاد متوجه اهمیت آن می‌شود و در واقع به راز اهمیت آن پی می‌برد.

Ads of the world.com/seat leonto the right

از میان خبرها

گلدان‌های لیوانی Starbucks
در کره جنوبی هر بزرگسال سالانه بیش از ۳۰۰ فنجان قهوه مصرف می‌کند. این عدد به معنای دور ریخته شدن تعداد زیادی لیوان پلاستیکی است. Starbucks و اژانس Brainexit برای حل مشکل به یک ابتکار جالب دست زدند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کمپین «باچه قابل حمل» به مشتریان اجازه می‌دهد با استفاده مجدد از لیوان بیرون‌بر قهوه‌شان گلدان گلی برای خود درست کنند.



فرصت امروز دوم

ترکس فرجی

چندی است که بانک‌ها یکی پس از دیگری کمپین‌های تبلیغاتی مختلفی را اکران می‌کنند. این روزها بانک گردشگری نیز کمپینی را با استفاده از شیوه تیزینگ و در دو فاز مختلف در حال اجرا دارد. طراحان

هدف کمپین بانک گردشگری چیست و چرا از شیوه تبلیغاتی تیزینگ در اجرای آن استفاده شده است؟

بانک گردشگری امسال به‌غیر از اجرای برخی برنامه‌های تبلیغاتی در شهرهای مختلف مانند کرمان و تبلیغات منظم مطبوعاتی و درون شعب تبلیغات دیگری را اجرا نکرده است. بنابراین این کمپین نخستین اقدام گسترده این بانک در زمینه تبلیغات محیطی است. بانک در این کمپین می‌خواهد با رویکرد متفاوتی خدمات الکترونیک خود را به مشتریان معرفی کند. به نظر بانک یکی از تأثیراتی که استفاده از خدمات الکترونیک در زندگی مشتریان می‌گذارد، کاهش مصرف کاغذ است. این رویکردی است که بانک آن را محور کمپین خود قرار داده و با توجه به اهدافی که در پیش گرفته، قصد دارد روی آن متمرکز شود.

در مورد استفاده از شیوه تیزینگ نیز باید بگوییم که طی سال‌های گذشته کمپین‌هایی با همین شیوه برای بانک اجرا و بازخوردهای خوبی نیز دریافت کرده‌ایم. همین موضوع باعث شده که بانک مجدداً درخواست اجرای این شیوه تبلیغاتی را کند.

بانک گردشگری در این کمپین روی خدماتی متمرکز شده که همه بانک‌ها در کمپین‌های خود به آن پرداخته‌اند و دیگر مزیت رقابتی محسوب نمی‌شود، رویکرد بانک در برابر این چالش چه بوده است؟

بله، این موضوع تبدیل به چالشی برای اکثر شرکت‌های تبلیغاتی شده است. بانک‌ها خدمات یکسانی را به مشتریان ارائه می‌کنند و به‌نوعی مزیت‌های رقابتی ویژه‌ای میان آنها وجود ندارد که در تبلیغات بتوان روی آنها متمرکز شد. به همین دلیل در این کمپین سعی کردیم که روی محتوا و شیوه ارائه این خدمات در تبلیغات متمرکز شویم یعنی محتوایی را به این خدمت مشترک وصل کنیم و از طریق آن به مخاطب پیام تبلیغاتی را برسانیم. کاری که به نظر مایقی بانک‌ها نیز در کمپین‌های‌شان انجام می‌دهند؛ برای مثال یکی از بانک‌ها در تبلیغات خود روی ارتباط خدمات الکترونیک و کاهش رفت‌وآمد در شهر متمرکز شده و بانک دیگری روی ارتباط استفاده از خدمات الکترونیک و حضور بیشتر در میان اعضای خانواده، مانند در کمپین بانک گردشگری به ارتباط استفاده از خدمات الکترونیک و کاهش مصرف کاغذ پرداخته‌ایم.

عنوان شده که رویکرد کمپین بانک گردشگری در جهت مسئولیت اجتماعی است. در حالی که این کمپین بیشتر از اینکه رویکرد مسئولیت اجتماعی داشته باشد، رویکردی فرهنگی و اجتماعی به خود گرفته است، در این باره توضیح دهید.

چندی پیش یکی از اپراتورها کمپینی با رویکرد مشابه با کمپین بانک گردشگری اجرا کرد، اپراتور موردنظر نیز مشتریان را به مصرف کمتر کاغذ دعوت کرده بود، آیا در طرح‌ریزی کمپین بانک



گردشگری، آن کمپین را نیز در نظر گرفته‌اید؟

بله، این کمپین بیشتر رویکرد فرهنگی و اجتماعی دارد. اگر صحبت از رویکرد مسئولیت اجتماعی درباره این کمپین شده به خاطر فاز اول یا مرحله تیزینگ آن است. در آن مرحله، بانک لوگوی خود را به‌جای نشان‌دادن و با پیامی ساده مردم را به سمت کاهش مصرف کاغذ دعوت کرد. در نتیجه بخش نخست این کمپین برد تبلیغاتی برای بانک نداشته است. بانک سیاست‌های خاص خود را دارد و مانند مایقی رقبا پیش می‌خواهد در گردونه رقابت تبلیغاتی حضور داشته باشد، به همین دلیل فاز دوم کمپین به سمت معرفی خدمات الکترونیک بانک گردشگری تمایل پیدا کرده است.

در حال حاضر کمپین اکثر بانک‌ها سمت و سویی فرهنگی و اجتماعی به خود گرفته، آیا بخشنامه خاصی در این باره صادر شده است؟

نه چنین چیزی نیست. کمپین بانک گردشگری در تابستان طرح‌ریزی شده و اکران آن در حال حاضر صورت گرفته است. در آن زمان این تب هنوز فراگیر نشده بود و بانکی سراغ اجرای کمپینی با این حال و هوا نرفته بود. البته اجرای کمپین‌هایی با رویکرد مسئولیت اجتماعی و فرهنگی و اجتماعی از سیاست‌های کلی همه بانک‌هاست و اکثر این شیوه را در راستای عملکرد خود اجرا می‌کنند. در نتیجه‌گیری چنین کمپین‌هایی از سر اجبار نبوده است.

چندی پیش یکی از اپراتورها کمپینی با رویکرد مشابه با کمپین بانک گردشگری اجرا کرد، اپراتور موردنظر نیز مشتریان را به مصرف کمتر کاغذ دعوت کرده بود، آیا در طرح‌ریزی کمپین بانک

نگاهی به استراتژی تبلیغاتی بانک گردشگری برای معرفی خدمات الکترونیکی‌اش

خدا حافظی با کاغذ، سلام به طبیعت

روبه‌رو شده و بسیاری از فعالان تبلیغات را در مرحله اول درگیر خود کرده است. به همین منظور «فرصت امروز» سعی کرده سوالاتی را از میان این بازخوردها تهیه کرده و برای دریافت آنها سراغ گروه اجراکننده کمپین برود. رسول خسروی، مدیرخلاقیت شرکت تبلیغاتی اجراکننده کمپین به نمایندگی از گروه به این سوالات پاسخ داده است.

را القای کند که اگرچه این دو شباهت تصویری یکسانی دارند اما عملکرد و نتیجه‌ای به‌شدت متفاوت دارند.

شعار این کمپین یعنی «به همین سادگی» تا حدودی شبیه به تگ‌لاین یکی از شرکت‌های مواد غذایی شده است، در این باره توضیح دهید؟

برای این کمپین شعار طراحی نشده، نوشته‌ای که در آگهی‌های بیند، پیامی است که به مخاطبان منتقل شده است. منظور این است که از مفهوم و پیام جمله به همین سادگی در کمپین استفاده شده است. جمله به همین سادگی برای نام یک فیلم و پیام تبلیغاتی یک انتشاراتی نیز استفاده شده است، بنابراین نمی‌توانید این جمله را منحصر برای یک برند بدانید. اگر از این جمله به‌عنوان شعار برند یا محصولی مشابه استفاده کرده بودیم مطمئناً مسیر اشتباهی را طی می‌کردیم. هدف استفاده از مفهوم این جمله برای رساندن پیام کمپین به مشتریان‌بان بوده است. می‌بینید که حتی برای تداوم بیشتر بین دو مرحله کمپین، پیام نوشتاری اصلی «به همین سادگی» ثابت است و در مرحله اول محتوایی سهل‌انگانه دارد و در مرحله دوم به سهیل‌الوصول بودن اشاره می‌کند، این جزئیات بیانگر وجود فراق‌آیندی فکرشده در انتخاب این پیام است.

در باره چرایی المان‌های استفاده شده در کمپین توضیح دهید.

المان‌های استفاده‌شده تقریباً به‌نمادی در جهت معرفی خدمات الکترونیک تبدیل شده‌اند. تلاش ما براین بود از المان‌هایی استفاده کنیم که در هر دو مرحله قابلیت کاربرد را داشته و ما را در انتقال مفهوم محتوایی و تصویری کمپین کمک کنند برای مثال علامت نشانگر موس نماد اینترنت‌بانک و ستاره علامت تلفن‌بانک است و وای‌فای علامت همراه‌بانک است که برای نشان دادن هر کدام در مرحله تیزینگ سعی کردیم با تصاویر درخت این المان را همانندسازی کنیم. از این المان‌ها در رسانه‌های مختلف مانند پوستر و... نیز استفاده شده است.

در این راستا استیکرهایی نیز طراحی و روی شیشه شعب چسبانده شده است. سعی‌مان براین بود که در مرحله اول کمپین درختان پر داشت شده از این آیکون هابطبعی و قابل‌برایر مخاطبان باشند به همین دلیل زمان زیادی برای این کار صرف کردیم. به‌نوعی فاز اجرایی این کمپین به اندازه فاز ایده‌پردازی آن دشوار و تمامی درخت‌ها بعد از پیش‌طرح‌های متعدد اجرای سب‌دی شدند و بعداً ایند تصویرسازی نرم‌افزاری افزون‌تری جهت دستیابی به کیفیت مطلوب انجام شد. فقط تلاش‌مان این بوده که مخاطبان با المان‌ها ارتباط برقرار کنند و برای‌شان سوال برانگیز شود و با کمپین در هر دو مرحله همراهی کنند.

ایستگاه تبلیغات

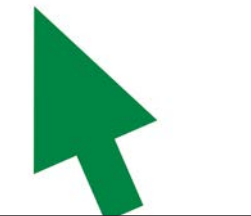
Kit Kat و یک استراحت تمام عیار در میان آگهی‌های تبلیغاتی کریسمس



آگهی‌های تبلیغاتی به مناسبت کریسمس یک ماه پیش از شروع تعطیلات در انگلستان پخش می‌شوند و به‌ظاهر این جمله تمامی ندارد. بنابراین Kit Kat رویکردی متفاوت را در پیش گرفته است. در آگهی تبلیغاتی جدید آن که طی چند روز گذشته در میان آگهی‌های تلویزیون رنگ تفریحی به شمار می‌رفت، هیچ چیز به جز یک صفحه سفید نشان داده نمی‌شد. در همین حال یک صدای خارج از قاب ورود به نیستی و عدم را خوشامد می‌گفت. احتمالاً با تماشای آگهی تبلیغاتی جدید Kit Kat به این موضوع فکر می‌کنیم که هیچ کس در آن پیشنهاد خرید هدیه را نمی‌دهد یا برندی وانمود به جمع شدن اعضای خانواده دور میز کریسمس نمی‌کند. هیچ گونه آهنگ احساسی یا مردم در حال رقص در سوپرمارکت‌ها با لباس‌های بابا نول بر تن در این آگهی تبلیغاتی وجود ندارد. آیا وجود هیچ نوع بوقلمون یا دانه‌های برف در این آگهی تغییر خوبی نیست؟

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آژانس تبلیغاتی JWT لندن مسئولیت نوشتن داستان این آگهی تبلیغاتی را پذیرفت که البته کاملاً با شعار برندهای متعلق به نستله یعنی «Have a break» تناسب دارد.

این کمپین به منظور متمایز کردن آن به نسبت مایقی کمپین‌های این حوزه سعی کردند رویکردی فرهنگی – اجتماعی به پیام خود در این تبلیغ بدهند. طراحان برای این کمپین پیامی اجتماعی مبنی بر اینکه مخاطبان با استفاده از خدمات الکترونیک می‌توانند به کاهش مصرف کاغذ و قطع درختان کمک کنند، طراحی کرده‌اند. این کمپین با بازخوردهای مختلفی



هیچنان به وفور از کاغذ استفاده می‌کنند، آیا بانک گردشگری در این باره فکری کرده یا در سیستم اداری خود تصمیمی برای کاهش کاغذ گرفته است؟

یکی از دغدغه‌ها و موضوعات مهمی که در حین طرح‌ریزی با آن مواجه شدیم، همین مسئله‌ای بود. برای عدم ایجاد این دزدگی مسئولان بانک در جلسات توسعه‌بازار خود روی این موضوع متمرکز شدند و پیشنهادات مختلفی را در این دادند. برای مثال در جلسات روی این موضوع صحبت شد که بانک، استفاده از ترابلی را میان آیکون‌ها و درختان ایجاد برخی موارد حذف کند ولی به‌هر حال این موضوع زمان‌بر و برای آن برنامه‌ریزی طولانی نیاز است و نمی‌توان به یکباره این کار را کرد اما بانک در راستای پیامی که در کمپین به مشتریان داده سعی کرد که در تهیه بروشورها و پوسترهای این کمپین از کاغذ استفاده نکند و در این باره از کاغذ سنگی استفاده کرد است.

اجرای این شیوه جایی در سراسر کشور برای بانک هزینه بیشتری به همراه داشت ولی بانک براساس رسالتی که برای خود تعریف کرده خود را ملزم به انجام این کار می‌داند. علاوه بر این تبلیغات مجازی و الکترونیکی نیز در این کمپین به نسبت فعالیت‌های گذشته بانک افزایش یافت. همچنین در راستای این کمپین بانک تمامی کارمندان و مشتریان خود را در شعب مختلف ملزم به تفکیک کاغذ از زباله‌های دیگر کرده است. با اجرای این شیوه زباله کاغذ سریع‌تر به چرخه بازیافت وارد می‌شود و عملاً کاغذی به هدر نمی‌رود. در نتیجه بانک در راستای این کمپین سعی کرده که به حرف‌های خود عمل کند تا از کمپین تبلیغاتی خود

ADS

تبلیغات خلاق

Vanish

SNAG STAINS DOWN TO THE CORE

KETCHUP INC.

می‌گیرند، حساس‌اند و معمولاً در صورتی که خود برند موردنظر به پیام عمل نکنند، دل زده می‌شوند. برای مثال اپراتور موردنظر در کمپین صحبت از حذف کاغذ کرد ولی

آگهی: پودر vanish – شعار: به قلب لکه‌ها بزنی

بازاریابی مجانی

تحقیقات بازار چگونه به کمک برندها می آید؟

هدی رضایی

هیچ مدیر برندی که با مشتری در تعامل است با مفهوم تحقیقات در بازار بیگانه نیست. به وسیله تحقیقات بازار می توان میزان نفع سازمان از کمپین ها و تبلیغات را سنجید. اما این تحقیقات باید متمرکز بر گروه خاصی باشد یا به صورت عمومی انجام گیرد؟ بهتر است این تحقیقات به صورت تلفنی از مخاطبین پرسیده شود یا ایمیلی؟ در نهایت این سوال مطرح است که فایده نهایی این تحقیقات برای برند چیست؟

کاری که عبث نیست

شاید فرایند تحقیقات بازار به نظر کاری خسته کننده و زمان بر باشد، اما هر زمان که برندها در خصوص مخاطبین هدف خود نامطمئن باشند، می توانند به تحقیقات بازار رو آورند. تحقیقات بازاریابی، شرکت را از طریق اطلاعات به مصرف کنندگان متصل می کند. اطلاعات گردآوری شده از مصرف کنندگان درشناسایی فرصت های تازه، اکتشاف و تشخیص مشکلات پیش روی شرکت، ارزیابی و پالایش آمیخته بازاریابی، مطالعه رفتار خریدار مورد استفاده قرار می گیرد. بنابراین اندازه بازار را مشخص کنید و نشان دهید در برآورد اندازه بازار تا چه حد به عواملی از قبیل علاقه مندی مشتریان به محصولات/ خدمات شما، سطح درآمد آنها و نحوه دسترسی شان به محصولات/ خدمات خود توجه کرده اید؟ مشخص کنید حیطه بازار شما تا چه حد باید باشد تا عملیات کسب و کار شما پایدارتر باشد. تخمین ها و برآوردهای رشد را با استفاده از عواملی همچون روند صنعت، تاثیر فناوری های جدید، روندهای اقتصادی اجتماعی، سیاست های دولت، تغییرات جمعیتی و نیازهای مشتریان بررسی و ارزیابی کنید. منابع و فرضیات به کار رفته را به وضوح و با شفافیت بیان کنید و سعی کنید در برآوردها واقع گرا باشید.



رویکردهای مدرن برای تحقیقات بازار

اگر هیچ موردی درخصوص بازار توسط برندها صورت نگیرد منجر به اتخاذ تصمیمات غیرآگاهانه می شود. تحقیقات بازار در گذشته تنها برای شرکت های بزرگ بود که بودجه هنگفتی را برای این کار اختصاص می دادند. امروزه رویکردهای مدرن برای تحقیقات بازار برای همه شرکتها، در دسترس تر از قبل شده و خطاب و بررسی مستقیم مصرف کننده را ممکن می سازد. شرکت های کوچک تر با تحقیقات بازاریابی مناسب می توانند به رشد خود کمک کرده و وارد بازارهای بزرگ تر شوند. در زیر مثال هایی از مزیت تحقیقات بازار برای برندها و جمع آوری بازخورد ارزشمند از مشتریان هدف فراهم شده است.

چیپس Frito-Lay

فریتو، لی، برای تحقیق درباره آخرین طعم چیپسی که ارائه داد، از رسانه های اجتماعی به جای گروه های متمرکز و پتل های پرسشی ممیزی استفاده کرد. او از کاربران فیس بوک خواست تا تمایل خود به استفاده از این محصول جدید را با کلیک کردن روی گزینه «من می خورم» نشان دهند. نتیجه چه بود؟ ذائقه مشتریان مختلف در لوکیشن های مختلف شناسایی شد. آنها به این نتیجه رسیدند که طعم پیاز در کالیفرنیا و اوهایو محبوب بود، در صورتی که ساکنان نیویورک طعم churro را می پسندیدند.

شرکت Happy Goat

این شرکت تولیدکننده کارامل برای اینکه نظر مشتریان خود از بیسکویت های خانگی را به دست آورد، از ابزار تحقیق آنلاین استفاده کرد. نتایج این تحقیق به آنها نشان داد که آنچه برای خریداران بیشتر اهمیت دارد، طعم و کیفیت محصول است تا استفاده از کارامل در ترکیبات طبیعی. در نهایت باید گفت شما چه کسب و کاری کوچک باشید یا بزرگ، هیچ گاه نمی توانید فرض بگیرید که همه ترجیحات، عادات و ذائقه های مشتریان تان را می توان حدس زد. زمانی را برای سوالات درست و کسب دیدگاه های ارزشمند فراهم کنید تا بتوانید فرضیات تان را اثبات کنید و از اشتباهات هزینه بر جلوگیری کنید. تحقیق بازار شما را در ارزیابی میزان موفقیت تان کمک می کند، بدین صورت که اطلاعات جمع شده در تحقیق بازار به شما کمک می کند که بدانید آیا به هدف های خود رسیده اید یا نه.

تحقیق بازار محکی برای شما ایجاد می کند و به شما کمک می کند که پیشرفت های خود را پیگیری کنید. مهم است که شما برای سنجش و مقایسه های آینده موقعیت خود در بازار را در زمان های مختلف بدانید و براساس آن برنامه آینده تان را بچینید.

نما استاد محمدعلی کارشناس ارشدومشاور حوزه بازاریابی و برند

ارزش برند به روش های متعددی سنجیده می شود؛ روش های مشتری گرا، مالی و مرکب. همچنین عوامل زیادی به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر ارزش ویژه برند اثرگذار است. برخی از این عوامل از بعد مشتری گرایی بر ارزش برند اثر می گذارد که المان هایی مثل کیفیت ادراکی، اعتبار و شهرت، رهبری، آگاهی از برند و... را شامل می شود. اما عوامل مهم دیگری هم وجود دارد که ارزش ویژه برند به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر آنها تأثیر می گذارد. در ادامه به مهم ترین این عوامل اشاره می کنیم.

تداعی ها و پیوندهای برند

تداعی برند دربرگیرنده قدرت، مطلوبیت و منحصر به فرد بودن ویژگی های درک شده و خصیصه های برند و معمولاً نمایانگر مزیت های حاصل از برند است. بخش عمده تلاش مدیران صرف این می شود، تا به گونه ای دارایی هایی منحصر به فرد (پیوندهای سازمانی) را به برند شرکت متصل کنند. این گونه است که برنامه هایی در جهت بسط و توسعه دامنه فعالیت های برند، طراحی و ذهن مخاطبان مملو از نشانه های متصل به برند می شود. تداعی، یک ارزش احساسی در مورد برندها ایجاد می کند، که آنها را از سایر برندها متمایز می کند. همچنین مصرف کننده یک نشانی از محصولی که خریداری یا در خانواده خود مصرف می کند در حافظه خود ذخیره می کند که الزاماً اسم آن محصول نیست و می تواند شامل شکل بسته بندی، طراحی یا عکس های خاص یا هر چیز دیگر باشد که در ذهن انسان تداعی می شود. هر تجربه جدید برند، تقویت کننده یا تغییردهنده برای اشخاص تداعی گر است. تداعی برند باید به اندازه کافی محکم و مطلوب باشد تا تأثیر مثبت بر ارزش ویژه برند بگذارد؛ تداعی برند ممکن است جست و جوی اطلاعات برای تصمیم خرید مصرف کننده یا نیز تحت تأثیر قرار دهد.

هویت برند

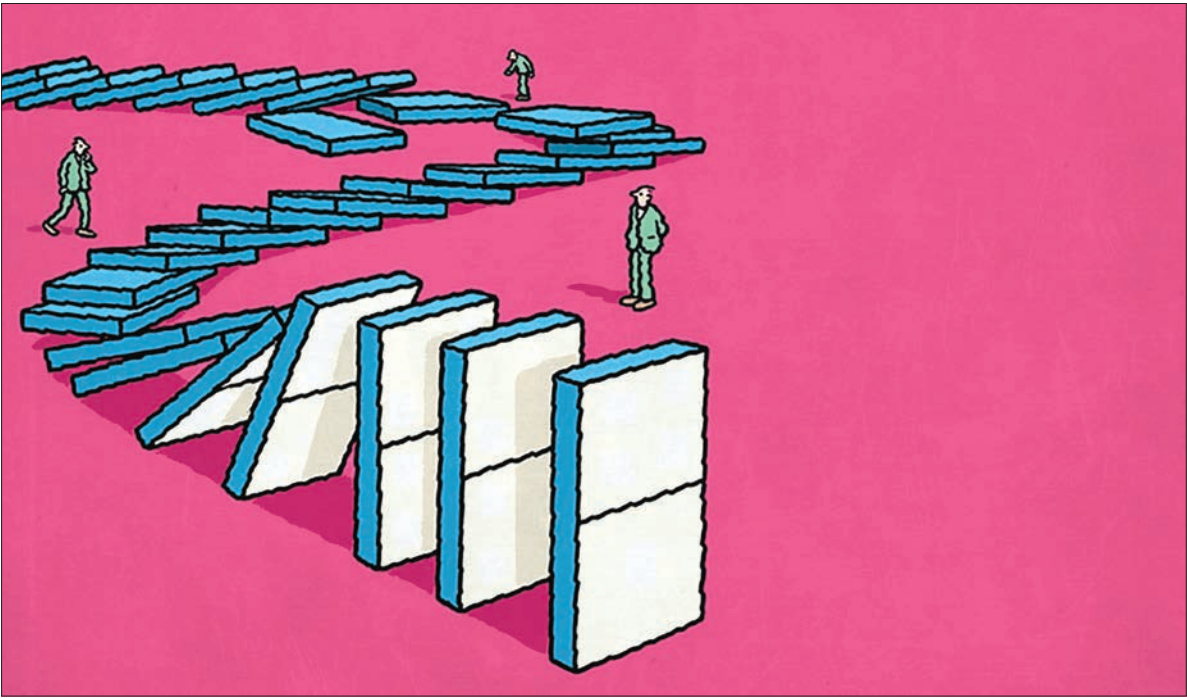
هویت برند تداعی است که از یک برند در ذهن مشتری نقش می بندد. تداعی یک برند در ذهن شامل هرچیزی است که به طور مستقیم یا غیرمستقیم با برند در ارتباط است. متداول ترین عوامل تداعی کننده به ویژگی های محصول یا امتیازاتی برای مشتری، مربوط است. علاوه بر آن، برندها از طریق عوامل تداعی کننده دیگری مانند استفاده و کاربرد، طبقه محصول، سبک زندگی و احساسات، شخصیت، نماد و مصرف کنندگان محصول در ذهن مشتری نقش می بندند. کاپفر هویت برند را در شش بعد در نظر می گیرد:

رضایت مشتری

رضایت وسعت احساس مطلوب ایجاد شده به خاطر انتظارات مثبت از روابط برقرار شده است، رضایت در واقع مفهوم گسترده ای در ادبیات بازاریابی است و به عنوان یکی از پیامدهای ارزش ویژه برند در نظر گرفته می شود و فاکتوری مهم برای ارتباط بلند مدت بین شرکت و یک مشتری است. رضایت در واقع روش مستقیمی برای اندازه گیری میزان تمایل

برند شما چه چیزی را در ذهن مشتری تداعی می کند؟

عوامل اثرپذیر از ارزش ویژه برند



ویدئو: جیمز پاتل، مشاور ارشد امروز

است. در غیاب رفتار خرید واقعی، مدیریت از این جانشین نزدیک برای ارزیابی اثربخشی عناصر در آمیخته بازاریابی استفاده می کند. بیشتر مطالعات انجام شده نشان داده که روابط متقابل بین برند، درک تبلیغات و قصد خرید وجود دارد و بر پایه ادراک حول محور برند اثر مستقیم روی قصد خرید دارد. قصد خرید در ادبیات به عنوان یکی از نتایج و بازتاب رضایت مشتری در نظر گرفته می شود. ارزش ویژه برند از طریق رضایت و وفاداری که در مشتریان ایجاد می کند بر قصد خرید مشتریان اثر می گذارد.

وفاداری

وفاداری یک مفهوم مهم در استراتژی بازاریابی است و به گفته آکر وفاداری برند هسته مرکزی ارزش ویژه برند است. وفاداری منجر می شود مشتریان کمتر درجست و جوی اطلاعات باشند. تصمیمات خرید برمبنای وفاداری ممکن است به صورت عادت درآید و این ممکن است نتیجه رضایت از برند جاری باشد. مزیت مشتریان وفادار برای یک سازمان در کاهش هزینه ها و انجام کسب و کار سودآور خواهد بود. به طور کلی باید گفت که تعداد زیاد مشتریان وفادار برای یک سازمان یک دارایی محسوب می شود و به عنوان مهم ترین عامل در دیگ است. فرهنگ بر شناسایی شده است. در یک

نگرش

نگرش اولین عامل تعیین کننده قصد رفتاری است و میزان ارزیابی مطلوب است یا نامطلوب فرد نسبت به اجرای رفتار معین را نشان می دهد. ارزیابی تبلیغات با اثر مفهوم تبلیغات سنجیده می شود. شکل گیری پاسخ هایی که ادراکی ایجاد فرایند لازمی را باز می گرداند که منجر به محاسبه تغییر در نگرش می شود.

تحریک احساسات حتماً نباید به سرعت رخ دهد، بلکه ممکن است منجر به باور مدون نظر را درک کنند. هر تبلیغی هر اندازه هم که خوب و اثربخش طراحی شده باشد، تنها در صورتی مؤثر است که بتواند توجه مخاطبان را به خود جلب کند. در واقع باید آگاه باشید که فرصت سخن گفتن شما با مشتریان روز به روز کمتر می شود و شما نباید حتی کوچک ترین فرصت ها را نیز از دست دهید. جلب توجه مخاطبان همواره در راستای پاسخ به یک محرک انجام می گیرد. هر فرد ممکن است در موقعیت های مختلف سطوح متفاوتی از توجه را نسبت به محرک ها ابراز کند. واضح است که برندهای ارزشمند به سبب محبوبیت خود در ذهنان مردم کار آسان تر نسبت به سایر برندها در جهت جلب توجه مخاطبان به پیام ها و محصولات جدید خود دارند.

بهترین روش ارزیابی ارزش ویژه برند، استفاده از روش های مرکب است. اثر ارزش ویژه برند بر سازمان دو بعدی است و تنها در زمینه ارتباط با مشتری یا مالی تأثیر خود را نشان نمی دهد. بهتر است سازمان ها با توجه به شرایط زمانی و مکانی و اهمیت هر یک از ابعاد مشتری گرا و مالی موجود، روش و مدلی مناسب را جهت ارزش گذاری برندها طراحی و پیاده سازی کنند.

هنجارهای ذهنی

هنجارهای ذهنی یکی از عوامل تعیین کننده قصد رفتاری است که در واقع

بخش عمده تلاش مدیران صرف این می شود، تا به گونه ای دارایی های منحصر به فرد (پیوندهای سازمانی) را به برند شرکت متصل کنند. این گونه است که برنامه هایی در جهت بسط و توسعه دامنه فعالیت های برند، طراحی و ذهن مخاطبان مملو از نشانه های متصل به برند می شود

تعریف کلی وفاداری یک پاسخ رفتاری جانبدارانه است که در طول زمان به وسیله برخی تصمیم گیری ها یا داشتن احترام و تمایل نسبت به یک یا برخی از برندها در مجموعه ای از برندها نشان داده می شود و یک عمل روان شناختی است. این تعاریف از وفاداری به برند رابطه مستقیمی را بین وفاداری به برند و اثرپذیری این عامل از ارزش ویژه برند را خاطر نشان می سازد.

قیمت ترجیحی

ارزش ویژه برند می تواند به شرکت جهت عکس العمل به تهدیدهایی مثل رقیب، یک فرصت بدهد، چرا که هرچه قدر ارزش برند در ذهن مصرف کنندگان بیشتر باشد، به خاطر توانایی محصول به جهت ارضای نیازشان، به افزایش قیمت حساسیت کمتری خواهند داشت. درحقیقت مشتریان حاضر می شوند مبلغ بیشتری برای بهره بردن از کالاها یا خدمات اینچنینی بپردازند.

قصد خرید

قصد خرید تمایل مشتری به عمل با محور یک هدف

تأثیر فشار اجتماعی است که به وسیله فرد درک می شود که رفتار معینی را انجام دهد یا ندهد. این عامل به وسیله میزان انگیزه فرد برای پیروی از آن انتظارات وزن داده می شود. اگر برندی در جامعه، ارزشمند شناخته شود می تواند بر قصد خرید یک فرد تأثیر مثبت داشته باشد.

جلب توجه

جلب توجه زمانی به وجود می آید که عامل تحریک کننده موجب تحریک یک یا چند گیرنده عصبی فرد می شود و سپس محسوسات وی جهت پردازش بیشتر به مغز ارسال می شوند. افراد دائماً در معرض انبوهی از محرک های موجود در محیط اطراف خود هستند. با توجه به حجم وسیع محرک های موجود در محیط اطراف، مصرف کنندگان باید در توجه خود به پیام های بازرگانی و سایر پیام ها کاملاً سخت گیر و انتخاب گر باشند. این ویژگی انتخاب گری پیامدهای عمده ای را برای مدیران بازاریابی و سایر گروه هایی که به نحوی با مشتریان در ارتباط هستند در بر دارد. کسانی که علاقه مند به برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان خود هستند باید شیوه جلب توجه آنها پس از رو به رو شدن با پیام های مورد نظر را درک کنند. هر تبلیغی هر اندازه هم که خوب و اثربخش طراحی شده باشد، تنها در صورتی مؤثر است که بتواند توجه مخاطبان را به خود جلب کند. در واقع باید آگاه باشید که فرصت سخن گفتن شما با مشتریان روز به روز کمتر می شود و شما نباید حتی کوچک ترین فرصت ها را نیز از دست دهید. جلب توجه مخاطبان همواره در راستای پاسخ به یک محرک انجام می گیرد. هر فرد ممکن است در موقعیت های مختلف سطوح متفاوتی از توجه را نسبت به محرک ها ابراز کند. واضح است که برندهای ارزشمند به سبب محبوبیت خود در ذهنان مردم کار آسان تر نسبت به سایر برندها در جهت جلب توجه مخاطبان به پیام ها و محصولات جدید خود دارند.

بهترین روش ارزیابی ارزش ویژه برند، استفاده از روش های مرکب است. اثر ارزش ویژه برند بر سازمان دو بعدی است و تنها در زمینه ارتباط با مشتری یا مالی تأثیر خود را نشان نمی دهد. بهتر است سازمان ها با توجه به شرایط زمانی و مکانی و اهمیت هر یک از ابعاد مشتری گرا و مالی موجود، روش و مدلی مناسب را جهت ارزش گذاری برندها طراحی و پیاده سازی کنند.

تأثیر فشار اجتماعی است که به وسیله فرد درک می شود که رفتار معینی را انجام دهد یا ندهد. این عامل به وسیله میزان انگیزه فرد برای پیروی از آن انتظارات وزن داده می شود. اگر برندی در جامعه، ارزشمند شناخته شود می تواند بر قصد خرید یک فرد تأثیر مثبت داشته باشد.

تأثیر فشار اجتماعی است که به وسیله فرد درک می شود که رفتار معینی را انجام دهد یا ندهد. این عامل به وسیله میزان انگیزه فرد برای پیروی از آن انتظارات وزن داده می شود. اگر برندی در جامعه، ارزشمند شناخته شود می تواند بر قصد خرید یک فرد تأثیر مثبت داشته باشد.

کرواسی در یک جعبه

مرضیه فروتن



«کرواسی در یک جعبه» نام یک برند جدید در حوزه گردشگری و غذاهای لذیذ است. کرواسی در یک جعبه محصولات با کیفیت کرواسی را در قالب یکسری هدایای مختلف، بسته بندی کرده و در آینده از طریق فروشگاه های زنجیره ای pop-up به مشتریان خود تحویل می دهد. این پروژه شامل برقراری ارتباط کلامی و بصری، هویت بصری و طراحی یکسری جعبه با بسته بندی های مختلف برای ارائه ترکیباتی از محصولات گوناگون می شود. ارتباطات در درجه اول به سمت گردشگرانی با قدرت خرید بیشتر که سفرهای کاری یا تفریحی در این کشور را در برنامه خود قرار داده اند، متمایل هستند. این افراد علاقه به خرید یک نوع سوغاتی یادگاری از کرواسی به سبکی متفاوت و جدید دارند. از طرف دیگر برخی مردم کرواسی نیز خواستار خرید یک هدیه جالب و با ارزش هستند که نماد آن کشور نیز باشد.

ایده اصلی این پروژه براساس تشریح میراث کرواسی به سبکی متفاوت، به دور از پرچم سه رنگ آن و ایجاد یک هویت جدید حاکی از ارزش های سنتی و میراث فرهنگی این کشور به شیوه ای مدرن و احساسی شکل گرفته است. ایجاد هویت کرواسی در یک جعبه به منظور جلب توجه و متمایز بودن از روش های یکسری کلاسیک برای ابراز احساسات (تجربه سفر به کرواسی) و معرفی این کشور به عنوان مکانی پر از رنگ، طعم، عطر و لذت (دریای مدیترانه، نور خورشید، آسمان و میراث فرهنگی غنی) صورت می گیرد.



در ساخت این هویت عناصری از میراث کرواسی شامل طراحی، گلدوزی و جزییات سبک معماری دست داشته اند که با رنگ دریا به روشی مدرن و احساسی در هم آمیخته اند. تک تک عناصر این هویت، داستانی کوتاه حاوی یکسری اطلاعات جالب و آموزشی درباره کرواسی را بیان می کنند. این داستان ها را می توان در ابزارهای تبلیغاتی و وبسایت برند نیز یافت.

به عنوان بخشی از پروژه، ابزارهای تبلیغاتی مختلف در چهار اندازه گوناگون به ۱۷ سبک متنوع در کنار هم قرار داده شده اند. جعبه ها دستساز و رنگارنگ هستند و در پوششی مات، شامل یکسری عناصر هندسی به رنگ طلایی و جذاب می شوند. با یک نور تزئینی این جعبه ها را می توان مانند کشتی باز کرد. همه محصولات در کاغذ رنگی تزئینی پیچیده شده اند و نام کرواسی با رنگ طلایی روی آنها نقش بسته است. در هر بسته می توان توضیحاتی راجع به محصولات مختلف کرواسی پیدا کرد.

www.lovelypackage.com

آیا می دانستید

مبادله رهبر – پیرو

آیا می دانستید تئوری مبادله رهبر – پیرو که ابتدا توسط گراین و همکاران (۱۹۷۵) مطرح شد بیان می کند که یک رهبر الگوی رابطه ای یا مبادله ای یگانه و منحصر به فردی را با هر یک از زیردستان ایجاد می کند؟

فرض اصلی این تئوری این است که رهبران رابطه همگانی یگانه ای را با هر زیردست شکل نمی دهند، بلکه در عوض همان طور که دو گروه نظریه نقش، انتظارات نقشی یک سرپرست و میزانی که زیردست این انتظارات را برآورده می سازد، فضای ارتباطی فرایند مبادله را شکل می دهد.

براساس همین نظریه، گراین و همکاران یک مدل سه مرحله ای برای رویکرد رهبر – پیرو معرفی کردند که شامل نقش پذیری، نقش سازی و روزمره کردن نقش است.



انجمن‌های «روتاری»، اتاق‌های تجارت و مانند اینها تماماً تاریخچه شکل‌گیری درازی دارند. این گونه موسسات علاوه بر فراهم کردن فرصت‌های شغلی برای مردم عادی به‌عنوان منبعی برای کسب‌وکارهای جدید نیز در نظر گرفته می‌شوند. فرصت‌های شغلی محلی و منطقه‌ای بسیار زیادی در سراسر دنیا وجود دارد، در عین حال ایجاد یک رابطه مناسب میان این فرصت‌های شغلی با دیگر کسب‌وکارهای محلی به خودی خود از اهمیت زیادی برخوردار است.

بسیاری از موسسات مانند انجمن‌های روتاری برای تحقق اهداف خود نیاز به دریافت کمک در زمینه روابط عمومی دارند اما به ندرت از افراد حرفه‌ای در این زمینه استفاده می‌کنند.

بعد از پیوستن به یک سازمان تجاری داوطلب سردبیری مجله یا روزنامه سازمان شوید. اگر چه راه دشواری برای تبدیل شدن به یک سردبیر پیش رو دارید اما در صورت موفقیت گام بسیار مهمی در جهت پیشرفت در حوزه تجارت بر داشته‌اید. یک سردبیر نخستین نفری است که در جریان اخبار مربوط به پیشرفت‌های شرکت قرار می‌گیرد، سردبیری باعث خواهد شد تا در میان روزنامه‌نگاران شهرتی به‌دست بیاورید و از همه مهم‌تر شما با کسب تجربه در زمینه مطبوعات ارتباط‌تان با خبرنگاران بهتر خواهد شد.

سردبیر بودن بدون شک به معنای انجام فعالیت‌های روابط عمومی برای کارکنان نیست، وظیفه یک سردبیر از یک سو معرفی محصولات و نوآوری‌های شرکت و از سوی دیگر گسترش شهرت شرکت است.

نکته مهم عدم نگرانی در مورد نداشتن تجربه کاری در زمینه روابط عمومی است، هیچ‌کس از ابتدا حرفه‌ای نیست در عین حال امری که برای شما به‌عنوان یک شخص تازه کار اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد تلاش و کوششی است که باید از خود نشان دهید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

– مطمئن شوید سازمانی که قصد پیوستن با آن را دارید ارتباط مثبتی با مبرمد دارد و همچنین مورد قبول آنهاست.

– در امور مختلف داوطلب شوید. این ماجراجویی شما نتایجی خوبی را به ارمغان خواهد آورد.

– برای بر عهده گرفتن موقعیت‌های مختلف فعال باشید و از دیگران بخواهید این شانس را به شما بدهند تا خود را ثابت کنید.

از میان خبرها

برترین کمپانی‌های اینترنتی جهان



فضای مجازی فرصتی را فراهم کرده تا فعالان کسب‌وکار رقابت نزدیکی را در راستای افزایش سطح خدمات در محیط آنلاین دنبال کنند. هیچ محدودیتی هم برای نوع خدمات وجود ندارد.

هر اندازه که بر مخاطبان «اینترنت» در جهان افزوده می‌شود به همان نسبت فرصت‌های شغلی و فعالیت‌هایی که در کنار این پیشرفت تکنولوژیک ممکن خواهد بود، افزایش می‌یابد. از این رو فضای مجازی فرصتی را فراهم کرده تا فعالان کسب‌وکار رقابت نزدیکی را در راستای افزایش سطح خدمات در محیط آنلاین دنبال کنند. هیچ محدودیتی هم برای نوع خدمات وجود ندارد از فروش یک بلیت ساده گرفته تا بزرگ‌ترین خرده‌فروشی‌ها مانند آمازون، دامنه خلاقیت‌های کسب در آمد در این محیط هر روز توسعه بیشتری را به خود می‌بیند.

با این تفاسیر داشتن اطلاعاتی در رابطه با برترین کمپانی‌های حاضر در فضای آنلاین می‌تواند جذابیت‌های خاص خود را داشته باشد. به گزارش پول نیوز، در سال جاری میلادی (۲۰۱۵) نیز مانند سال‌های گذشته، آمار و اطلاعاتی در رابطه با برترین کمپانی‌های اینترنتی جهان با بیشترین میزان ارزش بازار منتشر شده که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

- جی دی خرده‌فروشی آنلاین (چین)
- گروه سیلبرفورس فعال در زمینه رایانش ابری (آمریکا)
- سایت قیمت‌یابی پرایس لاین (آمریکا)
- گروه اینترنتی یابُدو (چین)
- ای‌بی
- هلدینگ تنسنت (چین)
- آمازون
- فیس بوک
- علی بابا
- گوگل

برای مطالعه ۳۵۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

تغییر دکوراسیون

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی طبق آمارها در هنگام خرید ۹۳درصد حواس جلب رنگ می‌شود، البته این آمارها در مورد خود محصول است اما قطعاً استفاده از رنگ‌های متناسب با هویت فروشگاه برای مخاطب جذاب بوده و در ذهن مخاطب تاثیرات بسزایی می‌گذارد. شما به‌عنوان مدیر این فروشگاه باید متناسب با شرایط جغرافیایی و محل قرار گیری فروشگاه که در

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

امیر کاکی

امروزه فضای رقابتی بین سازمان‌های معتبر دنیا باعث شده که آنها در مورد آینده فعالیت‌های خویش نیز تصمیمات و برنامه‌ریزی‌هایی را اتخاذ کنند. برخی از سازمان‌ها براساس تحقیقات

محمد بلوریان تهرانی، مدرس و مشاور کسب‌وکار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: آینده‌پژوهی به مجموعه‌ای از اقدامات گفته می‌شود که به مطالعه روندها می‌پردازد. به‌عنوان نمونه مجموعه‌ای از وقایع رخ می‌دهد و این وقایع روندی را می‌سازد و این روندها در آینده باعث تغییراتی در سازمان‌ها می‌شود. از طرفی به آینده‌پژوهی، برنامه‌ریزی روبه عقب نیز گفته می‌شود و به این موضوع اشاره دارد که اتفاقاتی که رخ می‌دهد در آینده منجر به شرایطی می‌شود که سازمان باید خود را در آن نقطه در آینده قرار دهد و زیرساخت‌های لازم برای آن شرایط را مهیا می‌کند که مشتری خود را از دست ندهد. به‌صورت کلی آینده‌پژوهی از ترکیب و تعامل چهار مولفه به دست می‌آید؛ مولفه اول وقایع و رویدادها، مولفه دوم روندهای بلند مدت، مولفه سوم برداشت، تصویر ذهنی و قنایات مخاطبان نسبت به روندها و مولفه چهارم اقدامی است که سازمان‌ها باید انجام دهند به‌طوری‌که آثار زیانبار مولفه‌های پیشین گریبانگیر سازمان نشود. او ادامه می‌دهد: آینده‌پژوهی با مقوله پیش‌بینی سازمان‌ها از آینده وضعیت خود تفاوت دارد؛ چون در پیش‌بینی سازمان‌ها ابتدا زیرساخت‌های خود را آماده و اقدام به پیش‌بینی از آینده خود می‌کنند اما در آینده‌پژوهشی این روندها هستند که حائز اهمیت است. به‌عنوان نمونه اگر در ۱۰ سال آینده فروش سازمانی کاهش پیدا کرد باید از الان چه اقداماتی را در راستای این موضوع انجام‌دهد.

دو برابر شدن طبقه متوسط در ۱۰ سال آینده

بلوریان تهرانی اظهار می‌کند: طبق مطالعاتی که در این زمینه انجام‌شده است تقریباً طبقه متوسط جامعه در ۱۰ سال آینده دو برابر خواهد شد؛ یعنی از ۴میلیارد نفر بیشتر خواهد شد.همین موضوع هجوم تقاضا را به وجود خواهد آورد و سازمان‌های ایرانی نیز باید در این راستا برنامه‌ریزی‌هایی اتخاذ کنند که در آن شرایط چه اقداماتی را انجام دهند؛ چون در حال حاضر هنوز شرایط انقصر پیچیده و رقابتی نیست.

ایسن مدرس کسب‌وکار می‌افزاید: به‌عنوان نمونه در مورد تشکیل اتحادیه اروپا نیز روندهایی وجود داشت؛ به‌عنوان نمونه مردم این کشورها با مشکلاتی مواجه بودند و این مشکلات روندهایی را ساخته بود که این روندها در ۱۰ سال آینده قطعاً بسیار بیشتر می‌شد و همین موضوع باعث بود که

اروپای واحدی تشکیل شود. این موضوع نمونه‌ای از آینده‌پژوهی است که سازمان‌ها هم می‌توانند از این نمونه استفاده‌های زیادی را انجام دهند. در این میان

مولفه اول در تشکیل اتحادیه اروپا که نمونه خوبی برای مقوله آینده‌پژوهی است، جابه‌جایی افراد، سرمایه، نیروی کار و... بین کشورهای مختلف اروپایی بود و مولفه دوم آینده‌پژوهی در این موضوع، روندها است که در بلندمدت رویدادهای مولفه اول تکرار می‌شد و در یک دوره زمانی ۲۰ ساله رفت‌وآمدها، انتقال سرمایه و... برای افرادی که در این کشورها زندگی می‌کردند به‌سختی صورت می‌گرفت که همین موضوع مولفه سوم را ایجاد کرد که باعث شد تصویر ذهنی به وجود آید که چاره این چالش‌ها چیست و چگونه می‌توان این چالش‌ها را از میان برد؛ همین تصویر ذهنی باعث شد اروپای واحدی تشکیل شود

که برای تشکیل اروپای واحد باید چندین اقدام را در راستای زیرساخت‌های این موضوع انجام می‌دادند. بلوریان تهرانی می‌افزاید: آینده‌پژوهی که سازمان‌ها ایرانی نیز باید به آن توجه کنند در تشکیل اتحادیه اروپا به این صورت شکل گرفت که تمامی کشورها در وهله اول پول واحدی را داشته باشند. از طرفی مرزها را بردارند و وزای شینگن به مردم دهند و آخرین اقدام هم این موضوع بود که واحد قانون‌گذاری را برای کشورهای مختلف در نظر بگیرند؛ این سه موضوع زیرساخت‌هایی بودند که در راستای رفع گرفتاری‌های مردم کشورهای اروپایی ایجاد شدند.

بلوریان تهرانی می‌افزاید: آینده‌پژوهی که سازمان‌ها ایرانی نیز باید به آن توجه کنند در تشکیل اتحادیه اروپا به این صورت شکل گرفت که تمامی کشورها در وهله اول پول واحدی را داشته باشند. از طرفی مرزها را بردارند و وزای شینگن به مردم دهند و آخرین اقدام هم این موضوع بود که واحد قانون‌گذاری را برای کشورهای مختلف در نظر بگیرند؛ این سه موضوع زیرساخت‌هایی بودند که در راستای رفع گرفتاری‌های مردم کشورهای اروپایی ایجاد شدند.

روای بدون زیر ساخت سازمان‌های ایرانی

او خاطرنشان می‌کند: به‌عنوان نمونه اگر سازمانی در تحقیقات بازار خود به این نتیجه برسد که جمعیت کشور به‌واسطه نرخ زادوولد در ۱۰ سال آینده

افزایش پیدا می‌کند؛ این موضوع به‌عنوان یک واقعه تکرار می‌شود و سازمان باید روند دو، سه، پنج و... ساله آن را پیدا کند و زیرساخت‌های آن را مورد بررسی قرار دهد و سازمان خود را با بلندمدت رویدادهای آینده کند. سازمان‌های ایرانی باید به این موضوع توجه کنند که پیش‌بینی بدون زیر ساخت فقط یک رویا است.

این مشاور کسب‌وکار بیان

آینده‌پژوهی به مجموعه‌ای از اقدامات گفته می‌شود که به مطالعه روندها می‌پردازد. به‌عنوان نمونه مجموعه‌ای از وقایع رخ می‌دهد و این وقایع روندی را می‌سازد و این روندها باعث تغییراتی در سازمان‌ها می‌شود

می‌کند: سازمان‌های ایرانی باید

در راستای آینده‌پژوهی واحد تحقیقات بازاری و R&D را

ایجاد کنند و پایه این موضوع باید در واحد R&D ایجاد شود و برای امروز و فردای سازمان فکر و ایده‌ای داشته باشند. به‌صورت کلی باید سازمان‌های ایرانی در این راستا دو تیم داشته باشند. به‌عنوان نمونه اگر در تیمی گفته شود چگونه محصولات خود را تعمیر و نگهداری می‌کنند باید تیم دیگری به فکر آینده باشد که چگونه طراحی‌های محصول تغییر کند. اگر در تیمی گفته شود چگونه کیفیت محصولی حفظ شود، تیم دیگری باید به این موضوع توجه کند که چگونه کیفیت خود را افزایش دهد.

او ادامه می‌دهد: در سازمان‌های معتبر دنیا در واحد R&D کمیته‌ای تحت عنوان راهبری کیفیت وجود دارد که روی مقوله کیفیت و مسائل مربوط به آن توجه ویژه دارد. از طرفی واحد تحقیقات بازار نیز باید در تلاش باشد نیازهای

آینده مشتری را کشف کند و از طریق آینده‌پژوهی برنامه‌ریزی را در راستای پاسخ به آن نیازها ایجاد کند.

توجه به رقبای آینده

بلوریان تهرانی اظهار می‌کند: واحد بازاریابی هر سازمانی در مقوله آینده‌پژوهی باید اقداماتی را انجام دهد. به‌عنوان نمونه باید اطلاعاتی در مورد مشتریان، رقبا، حال، آینده و... اتخاذ کنند.

سازمان‌های ایرانی باید در بحث آینده‌پژوهشی رقبای خود در آینده را شناسایی کنند و تکنولوژی آینده و زیرساخت‌های آن را برای خود پیاده‌سازی کنند؛ به‌طوری‌که اگر با هجوم تکنولوژی در آینده مواجه شدند بتوانند حرفی برای گفتن داشته باشند.

تهدید عمده و

خرده‌فروش در آینده
ایسن مدرس کسب‌وکار خاطرنشان می‌کند: بانک اطلاعاتی در مورد بازار باید جمع‌آوری شود که شامل شرکت‌های پخش، عمده‌فروش‌ها، واسطه، نماینده و... می‌شود و فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در ۱۰ سال آینده این فضا را تهدید خواهد کرد و بسیاری از خریدهای مشتریان از طریق اینترنت خواهد بود و سیستم‌های عمده و خرده‌فروشی رفته‌رفته محدود و به‌عنوان نمونه دیگری آینده‌پژوهی باید در بخش توزیع برنامه‌ریزی استراتژیکی را اتخاذ کند که در آینده با مشکلات زیادی مواجه شوند. در این میان شرایط محیطی نیز در مقوله آینده‌پژوهی بسیار حائز اهمیت است.

او می‌افزاید: آینده‌پژوهی به‌صورت کلی به این علت در هر

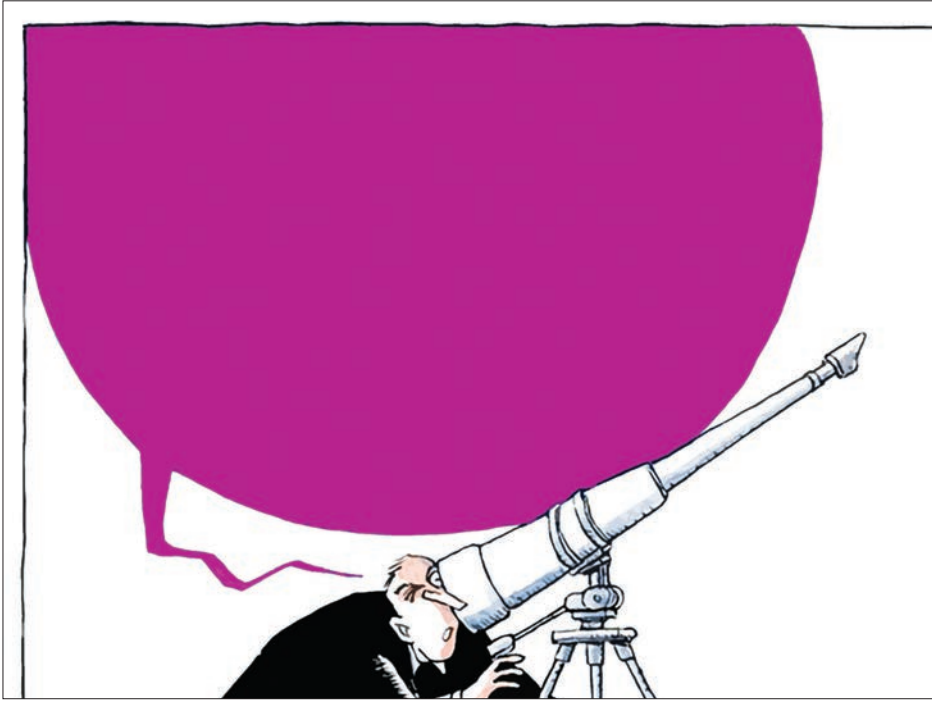
منطقه بالای شهر تهران قرار دارد از رنگ‌های متنوعی استفاده کنید. از طرفی استفاده از رنگ‌های متنوع باید براساس گروه هدف شما نیز باشد. با توجه به این موضوع و با توجه به اینکه مشتریان فروشگاه شما معمولاً به دنبال محصولات لوکسی هستند، شما می‌توانید از رنگ‌هایی مانند طلایی و مشکی در دکوراسیون فروشگاه خود استفاده کنید که این رنگ‌ها حس لوکس بودن را در بین مخاطبان ایرانی ایجاد می‌کنند. در این میان صدا و

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بررسی وضعیت آینده‌پژوهی در سازمان‌های ایرانی همراه با دکتر محمد بلوریان تهرانی

به استقبال آینده برویم

تصمیمات و برنامه‌ریزی‌های مستحکم‌تری را اتخاذ می‌کنند؛ اینکه سازمان‌های ایرانی نیز چگونه می‌توانند از طریق آینده‌پژوهی آینده سازمان خود را تضمین کنند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر محمد بلوریان تهرانی، مدرس و مشاور کسب‌وکار برود.



سازمان ایرانی ضروری است که بحث‌های رقابت، سودآوری و... فقط با رویکرد آینده‌پژوهی در سازمان‌های ایرانی میسر می‌شود و امروزه سازمانی که آینده‌پژوه است می‌تواند در بازار رقابتی حرفی برای گفتن داشته باشد. از طرفی سازمانی آینده‌پژوه است که نگرش استراتژیک داشته باشد و به‌صورت کلی نگرش سنتی هیچ‌وقت نمی‌تواند آینده‌پژوه باشد. در این میان سازمان در راستای آینده‌پژوهی باید سازمانی یادگیرنده باشد و بخش آموزش آن سازمان در راستای آینده‌پژوهی تقویت‌شده باشد و دل مدیران ارشد سازمان برای مقوله آموزش بتبد نوآوری که در واحد R&D وجود دارد نیز در مقوله آینده‌پژوهی بسیار تاثیرگذار است. به‌صورت کلی هر سازمانی در راستای آینده‌پژوهی باید به این گونه فاکتورها توجه کند تا بتواند در راستای داشته‌باشد.

این مشاور کسب‌وکار بیان می‌کند: سازمان آینده‌پژوهی مانند اپل در سال ۲۰۲۰ تراشه‌هایی را تولید می‌کند که در بدن انسان قرار می‌گیرد و ضریان قلب، فشارخون فرد و... به‌صورت آنلاین به مراکز درمانی ارسال می‌کند که اگر آن فرد با مشکلاتی مواجه شود مراکز درمانی به‌موقع به او کمک کنند و در صورت تحقق این موضوع قطعاً روی مراکز درمانی که به‌صورت سنتی عمل می‌کنند بسیار می‌تواند تاثیرات منفی بگذارد. به‌عنوان نمونه دیگری در مقوله آینده‌پژوهی، دانشگاه هاروارد تراشه‌هایی می‌خواهد تولید کند که در مفر انسان قرار داده می‌شود و به کمک این تراشه‌ها امکان انتقال اطلاعات از مغز یک فرد به فرد دیگری میسر می‌شود که فردی باراده خود اطلاعاتی را از طریق این تراشه به مغز فرد دیگری انتقال می‌دهد.

مدیر این سازمان نه نمی‌گوید

عطیه عظیمی



پرسنل دوست دارند به مدیر خود اعتماد کنند. این اعتماد را نگه دارید زیرا تا زمانی که در روابط شما و همکاران‌تان اعتماد جاری هست کارها به خوبی پیش می‌روند. قدرت نه گفتن را در خود پرورش دهید. قولی را ندهید که نمی‌توانید انجام دهید. همان‌طور که می‌دانید صمیمیت چیزی جز محصول بلوغ اجتماعی، عاطفی و روانی افراد در روابط خود با یکدیگر نیست که شامل تبادل احساس‌ها و خواسته‌های آنها با همدیگر بوده و همواره دارای پیامدی سازنده است. در حقیقت زمانی یک رابطه صمیمانه می‌شود که طرفین به خوبی تعهدات و قرار دادهای بین یکدیگر را درک کرده و مسئولانه رفتار می‌کنند و در ارتباطشان امنیت، اعتماد، احترام و صداقت موج می‌زند. تعریف و درک صمیمیت را باید جدی گرفت اما این مفهوم نباید مانعی برای ابراز منفی نظرات شود.

همیشه باید هر دو جنبه مثبت و منفی نظرات‌تان را بیان کنید. این کاری بسیار معقول است. هیچ‌وقت در مورد نقاط منفی آن دروغ نگویید چون اگر مخاطبان این مسئله را متوجه شوند که آنها را فریب داده‌اید از شما خشمگین خواهند شد و دوباره به شما اعتماد نمی‌کنند اما نقطه‌نظرات و دیدگاه‌های خویش را بر دیگران تحمیل نکنید.

مردم سخن چنین کسی را نمی‌پذیرند و با فردی که همچون یک سرپرست با ایشان رفتار کند، دوستی نمی‌ورزند و به او اعتماد نمی‌کنند، حتی نه گفتن را هم می‌توان به طریق مثبت آغاز کرد، به این ترتیب که وقتی شما افراد را تحسین می‌کنید، نشان می‌دهید که توانایی‌های آنها را شناخته‌اید. با این کار آنها میل بیشتری به شنیدن حرف‌هایتان خواهند داشت. یک یا چند نکته مثبت و ارزشمند را در طرف مقابل شناسایی و برجسته سازید و با تحسین صادقانه به جهت وجود آن امر مثبت، ارتباط خود را با وی محکم سازید و هیچ‌گاه رابطه خود را با نکته‌ای منفی آغاز نکنید.

افرادی که حتی کلمه نه را زیبا بیان می‌کنند، قاطعیت خوبی دارند، اعتماد به نفس آنها بالاست، برنامه‌های شخصی در زندگی دارند و اهداف‌شان روشن و واضح است و می‌دانند که از چه راهی به اهداف خود خواهند رسید. در مقابل افرادی که توان کافی برای نه گفتن ندارند اعتماد به نفس ضعیفی دارند، به‌راحتی تسلیم دیگران می‌شوند، ممکن است اهداف و برنامه‌ریزی‌های مشخصی نداشته باشند و اگر داشته باشند اهمیت لازم را به آنها نمی‌دهند. این افراد معمولاً به برآورده شدن خواست دیگران اهمیت می‌دهند که می‌تواند ناشی از ترس آنها به از دست دادن دوستی‌ها و طرد شدن باشد. بهتر است طبقه‌بندی مناسبی روی موارد و موضوعاتی که نه گفتن در آنها لازم به نظر می‌رسد، داشته باشیم.

زمانی که قبول درخواست‌ها خطرات و مشکلات جدی برای فرد به همراه دارد، لازم است فرد با قاطعیت رفتار کند. در این مواقع رضایت و علاقه‌مندی خود را نسبت به این پیشنهاد نشان دهید و به دنبال آن مشخص کنید در حال حاضر شرایط پذیرش این درخواست را ندارید یا ممکن است گفتن نه همراه با دلایل باشد.

دلیل کوتاه و واقعی رد تقاضا را بدون پرداختن به حاشیه و ذکر جزئیات مطرح کنید. یا می‌توان با مطرح کردن پیشنهادی دیگر در واقع حسن نیت خود را به درخواست‌کننده نشان داد، راه دیگر این است که به درخواست‌کننده نشان دهید هم برای انجام امری دیگر آمادگی داریم و رد کردن این مورد خاص به منزله رد تمام موارد نیست.

آیا می‌دانستید

مدل‌های تعالی سازمانی

آیا می‌دانستید مدل‌های تعالی سازمانی با هدف اندازه‌گیری عملکرد کلان سازمان همراه با نگرش فراترگیر به تمامی ابعاد سازمان و در بر گرفتن همه ذی‌نفعان ابداع شدند؟

نمونه‌ای از این مدل‌ها، مدل دمنینگ در آسیا، مدل مالکوم باردریج در آمریکا و مدل EFQM است. جوایز کیفیت بسیاری در سراسر دنیا با الهام از این مدل‌ها توسعه‌یافته‌اند.

مدل تعالی EFQM در سال ۱۹۹۱ از سوی بنیاد کیفیت اروپا ابداع شد و در این سال‌ها بازنگری‌هایی در آن صورت گرفته است. این مدل با همکاری ۱۴ شرکت معتبر اروپایی و با استفاده از تجربه آنها و همچنین مدل‌های تعالی پیشین توسعه یافت. ماموریت این بنیاد نیروی محرک بودن برای حفظ سرآمدی در اروپا و چشم‌انداز آن در بخش سازمان‌های اروپایی در جهان بوده است.

EFQM با اعتقاد به این موضوع که هر سازمانی مستقل از حوزه فعالیت، اندازه، ساختار و درجه بلوغ به یک چارچوب مناسب مدیریتی برای دستیابی به موفقیت نیاز دارد، معرفی شد.

این مدل الگویی عمومی و جامع است که سازمان خود را با معیارهای آن ارزیابی کرده و میزان تعالی‌گرایی خود را مورد سنجش قرار می‌دهد.

انتصاب معاون ناشران و اعضای بورس تهران

روح الله حسینی مقدم به‌عنوان معاون ناشران و اعضای بورس اوراق بهادار تهران منصوب شد. حسینی‌مقدم تاکنون در سمت مدیر نظارت بر ناشران اوراق بهادار شرکت بورس تهران فعالیت داشته است. حسینی مقدم مدرک کارشناسی خود را در رشته اقتصاد در سال ۸۲ از دانشگاه شهید بهشتی و همچنین مدرک کارشناسی ارشد را در این رشته در سال ۱۳۸۵ از دانشگاه علوم تحقیقات دریافت کرده است و هم‌اکنون دانشجوی دوره دکتری اقتصاد است. وی از سال ۱۳۸۲ با بورس تهران همکاری خود را آغاز کرده و در حوزه‌های تالارهای منطقه‌ای، تحقیق و توسعه واحد بازار فعالیت داشته است.

فراپورس

عبور ارزش معاملات اسناد خزانه اسلامی از ۱۱۵ میلیارد تومان

رضا غلامعلی پور، معاون توسعه بازار فراپورس ایران با تأکید بر اینکه اسناد خزانه اسلامی به‌عنوان ابزار تنظیم جریان نقدینگی، شفافیت مالی و تسویه بدهی‌های دولت است، گفت: ارزش معاملات این اسناد در بازار ابزارهای نوین مالی فراپورس ایران از ۱۱۵ میلیارد تومان فراتر رفت. وی بیان اینکه تنوع‌بخشی به ابزارهای مالی اصلی‌ترین ماموریت فراپورس ایران در بازار سرمایه است، افزود: این مجموعه از ابتدا در زمینه تحقیق و توسعه ابزارهای جدید مالی به‌طور ویژه فعالیت کرد تا بتواند از این طریق ضمن جذب مخاطبان بیشتر هم‌پای بورس‌های برتر دنیا گام بردارد. وی یادآور شد: اسناد خزانه اسلامی تازه‌ترین ابزار مالی قابل معامله در فراپورس ایران است که با توجه به برنامه‌ریزی دولت برای پرداخت بدهی خود به پیمانکاران و براساس قانون بودجه، بخشی از بدهی پیمانکاران از طریق واگذاری این اسناد تسویه می‌شود.

بورس کالا

عرضه ۲۲۰ هزار تن انواع کالا در تالار نقره‌ای

تالار داخلی و صادراتی بورس کالای ایران روز سه شنبه ۲۴ آذرماه، شاهد عرضه ۲۲۰ هزار تن انواع ماده پلمیری، قیر، سنگ آهن، آلومینیوم، لوب کات، گوگرد و محصولات کشاورزی بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۴۹ هزار و ۳۸۰ تن انواع ماده پلمیری، ۴۵ هزار و ۷۵۰ تن انواع قیر، ۱۲ هزار تن لوب کات سنگین و ۵۶۰۰ تن انواع گوگرد روی تابلوی عرضه رفت. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۱۴ هزار تن قیر ۶۰۷۰ و ۶۰۰ تن عایق رطوبتی بود. مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران نیز با ۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه بندی، با قیمت پایه ۸ دلار در هر تن در تالار صادراتی حاضر شد. ۱۱ هزار تن شمش هزارپوندی ۹۹۸ شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، بیش از ۱۴ هزار و ۷۱۰ تن ذرت خوزستان، موجودی انبارهای سیلو خانه طلایی، سسبیلی ۱۲۰، بنوت، توسعه کشت ذرت ۱، بنوار ناظر، آزادی، شاداب دانه جنوب، سیدعباس، شهید رجایی، توسعه کشت شوش، ایگرمک و وحدت، در قالب گواهی سپرده کالایی روی تابلوی عرضه رفت. همچنین ۲۵۰۰ تن خرمای کبک‌باب، ۴ هزار تن گندم دروم، ۵۰۰ تن روغن خام سویا و ۱۰۰ تن شکرسفید راهی تالار معاملات شد.

بورس بین‌الملل

سهام فراری ۴ ژوئن به میلان می‌رود

پذیرش سهام فراری در بورس میلان ایتالیا، سه ماه پس از پذیرش سهام و عرضه اولیه سهم این شرکت در بورس نیویورک اتفاق خواهد افتاد. این در حالی است که سهام فراری در ماه اکتبر در بورس نیویورک مورد پذیرش قرار گرفته است. شرکت فیات کرایسلر در ماه اکتبر حدود ۱۸۸۹ میلیون سهم از شرکت فراری معادل ۹ درصد از سهام این شرکت را به ارزش هر سهم ۵۲ دلار به فروش رساند و توانست از این طریق ۹۸۲ میلیون دلار تأمین مالی کند. عرضه سهام فراری در واقع یکی از برنامه‌های بلندمدت سرژیو مارچونی، مدیرعامل شرکت فیات کرایسلر است. مارچونی قصد دارد فراری را به یک شرکت مستقل تبدیل کند تا تا طریق معاملات سهام آن بتواند برای پروژه‌های آتی این شرکت تأمین مالی کند. شرکت فیات کرایسلر در واقع ۸۰ درصد از سهام شرکت فراری را داراست و قصد دارد سهام خود را تا سال آینده به‌صورت کامل واگذار کند.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر صورت‌های مالی یک‌ساله سیمان شرق

شرکت سیمان شرق در دوره یک‌ساله منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۴مبلغ ۱۲۳ میلیارد و ۹۱ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۸۲ میلیارد و ۶۶۵ میلیون ریال رسید.

تحقق ۱۰۷ درصدی پیش‌بینی‌های تهران شیمی طی ۶ ماه

شرکت تهران شیمی پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ را با سرمایه ۱۴۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال مبلغ ۱۹۱۰ ریال اعلام کرده است. این شرکت موفق شد در دوره شش ماهه یاد شده معادل ۴۷ درصد از فروش، ۴۵ درصد از بهای تمام شده کالای فروش رفته، ۵۵ درصد از سود ناخالص، ۵۹ درصد از سود عملیاتی و ۱۰۷ درصد از سود خالص را پوشش دهد.

سهم‌های تحریمی پیشتاز شدند

خوش‌بینی بازار سهام نسبت به پایان تحریم‌ها



شددن. با این حال باوجود انتشار برخی اخبار مثبت هستنای، نگرانی بازار از قیمت‌های جهانی و همچنین رکود ادامه‌دار اقتصادی موجب شد تا همچنان انگیزه کافی برای خرید و دادوستد وجود نداشته باشد، امری که موجب کاهش ارزش و حجم معاملات در بازار شد.

مثبت بانکی‌ها به امید پرننگ شدن اتصال به سوئیفت

روز گذشته روندی مثبت و کم نوسان بر بازار حاکم بود و اکثریت نمادها سبزپوش و در عین حال دارای معاملات کم حجم بودند. گرچه خوش‌بینی‌هایی نسبت به آینده بازار وجود دارد چرا که با اجرایی شدن برجام کمتر از یک ماه دیگر پروسه لغو تحریم‌های ایران کلید می‌خورد. در گروه بانک برای دومین روز متوالی شاهد

معاملات مثبت و صعودی بودیم که از دلایل آن پرننگ شدن امید به اتصال به سوئیفت با برداشته شدن تحریم‌ها در آینده‌ای نزدیک است. با معامله ۴۴ میلیون سهم وبملت بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص داد. بانک انصار برای چهارمین روز متوالی مثبت معامله شد و از اواسط بازار با صف خرید همراه بود. بانک تجارت در پیش‌بینی عملکرد شش ماهه خود ۱۹۴ ریال سود درنظر گرفته که نسبت به پیش‌بینی قبلی بدون تغییر است. بانک تجارت سود محقق شده خود را ۷۲ درصد معادل ۳۷درصد سود پیش‌بینی خود درنظر گرفته که نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۴ درصد افزایش داشته است.

ادامه فروش حقوقی‌ها در نماد حق تقدم ایران خودرو

سرازیر و از این رهگذار تأمین مالی مناسبی برای شرکت‌ها و بنگاه‌های تولیدی صورت گیرد. در دو سال گذشته هم به این دلیل نقدینگی جدیدی به بورس وارد نشده است که بانک‌ها مکان جذاب‌تری برای سرمایه‌گذاری بوده‌اند و در شرایطی که کار تولیدی به صرفه نیست، مردم ترجیح می‌دهند پول و سرمایه خود را در بانک‌ها بگذارند و حبس پول در بانک‌ها مساوی است با عدم رونق اقتصاد و بورس. سیاست‌های غلط از یکسو و نیز عدم حمایت مسئولان از سوی دیگر موجب شده بنگاه‌های تولیدی در ادامه حیات‌شان با مشکل مواجه شوند که این موضوع بر بازار سهام نیز اثر خود را گذاشته است. تا دیر نشده مسئولان باید فکری به حال

تا دیر نشده، مسئولان فکری به حال بورس کنند

بورس کنند. برخی از مشکلات به شرایط تحریم و برجام ارتباطی ندارد. به‌عنوان مثال وضعیت سود تقسیمی شرکت‌ها در بازار سهام خاصی ندارد و از یک طرف سود تقسیمی که در مجامع شرکت‌ها تصویب می‌شود در عمل مطابق سود اعطایی نیست و از سوی دیگر در برخی موارد پروسه گرفتن سود مجامع به قدری طولانی می‌شود که سهامداران گرفتن آن را از یاد می‌برند و فراموش می‌کنند. البته این موارد تنها مشکلات سود پرداختی شرکت‌ها نیست و از سوی دیگر شاهد این هستیم که سهامداران برای گرفتن سود خود باید در هر یک از بانک‌ها کشور حساسی نداشته باشند و تعدد حساب بانکی نیز به مضلی

برای سهامداران تبدیل می‌شود. درحالی‌که کشور، پیشرفت‌های مناسبی در زمینه تمامی علوم به‌ویژه علوم الکترونیکی دارد، هنوز سیستم یکپارچه پرداخت سود سهام در بازار سهام وجود ندارد. عدم شفافیت و اطلاع‌رسانی مناسب درخصوص سود پرداختی شرکت‌ها موجب بی‌اطلاعی برخی از سهامداران و سرمایه‌گذاران بورسی از سود تخصیص یافته به آنها شده است که این موضوع نادیده گرفتن حق و حقوق آنها را در پی دارد. به‌نظر می‌رسد مشکلات این چنینی به‌راحتی در بازار سهام ما قابل حل هستند و نباید رفع همه گرفتاری‌ها و مشکلات اقتصاد و بازار سهام کشور را به برجام و رفع تحریم‌ها پیوند زد.



چه عاملی موجب رونق دوباره بورس می‌شود؟

دلیل برای رونق مجدد بورس نباید به دنبال متغیر درون‌زا باشیم زیرا نقشی که تعاملات بین‌المللی و تحریم‌ها در بازار سهام دارد، متغیرهای داخلی ندارد. بورس کشور در برابر اخبار واکسینه شده است. در یکسال گذشته به اندازه کافی اخبار مختلف شنیده شده و بازار سهام در برابر این واکسینه شده است، بنابراین در شرایط فعلی بورس تنها منتظر نتایج عملی و تأثیر اخبار مثبت بر اقتصاد است. در حال حاضر بازار



EPS سال آینده چند شرکت بورسی در یک قاب

بود. لیزینگ صنعت و معدن برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۲۴۶ ریال سود پیش‌بینی کرده است. این شرکت برای سال جاری مبلغ ۲۴۰ ریال سود پیش‌بینی کرده است. افسد در گزارش ۱۲ ماهه حسابرسی نشده مبلغ ۷۰۷ ریال سود برای هر سهم محقق

برای سال جاری ۱۴۲۱ریال سود اعلام کرده است. لبراتورداروسازی دکترعبدی برای سال مالی ۹۵ کمی پیش‌بینی سودش را کاهش داد و مبلغ ۱۱۲۳ ریال اعلام کرد درحالی‌که برای سال جاری ۱۱۲۰ ریال سود اعلام کرده

در حالی‌که برای سال جاری مبلغ ۵۲۰ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده است. گروه سرمایه‌گذاری میراث‌فرهنگی پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ را با ۲۸ درصد کاهش نسبت به سال جاری مبلغ ۱۰۲۸ ریال اعلام کرده است. این شرکت

گلتنش برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۲۳۰۰ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده است. این شرکت برای سال جاری مبلغ ۲۰۱۴ ریال سود پیش‌بینی کرده است. سرمایه‌گذاری غدیر پیش‌بینی سود خود را برای سال ۹۵ کاهش داده و مبلغ ۴۶۰ ریال اعلام کرده

گلتاش برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۲۳۰۰ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده است. این شرکت برای سال جاری مبلغ ۲۰۱۴ ریال سود پیش‌بینی کرده است. سرمایه‌گذاری غدیر پیش‌بینی سود خود را برای سال ۹۵ کاهش داده و مبلغ ۴۶۰ ریال اعلام کرده

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کشاورزی و دامپروری مگسال در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که بیسکویت گرجی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دامپروری مگسال	۲۸,۴۰۴	۴.۹۷
بیسکویت گرجی	۳,۷۷۸	۴.۹۷
عمران فارس	۲,۱۹۷	۴.۹۷
شیشه و گاز	۲,۲۵۳	۴.۸۴
قند مرودشت	۲,۷۰۸	۴.۸۴
کنتورسازی	۱۳,۵۷۴	۴.۷۸
قند هکمتان	۲,۸۰۳	۴.۷۱

بیشترین درصد کاهش

ایران یاساتایرورابر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. کاشی سینا در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خزر و کارتین ایران هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ایران یاساتایرورابر	۱,۴۴۶	(۵.۸۶)
کاشی سینا	۳,۶۱۱	(۵)
پارس خزر	۸,۲۹۰	(۴.۰۳)
کارتین ایران	۲,۰۰۵	(۳.۵۶)
بیمه ملت	۱,۱۶۹	(۳.۲۷)
کارخانجات شهید قندی	۲,۰۴۳	(۳.۱۳)
لامپ پارس شهاب	۴,۲۰۵	(۳.۱۱)

پر معامله ترین سهم

روز گذشته بانک ملت پر معامله ترین سهم بازار شناخته شد. حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و حق تقدم صندوق بازننشستگی کارکنان بانک در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک ملت	۱۹۴۰	۴۴,۲۸۵
ح . فولاد مبارکه	۸۵	۳۵,۵۴۶
بانک صادرات	۸۶۴	۳۲,۶۰۴
ح.صندوق کارکنان بانک	۱۱۸	۲۲,۹۵۲
ح . ایران خودرو	۶۸۸	۱۶,۲۲۳
پارس خودرو	۸۸۵	۱۴,۴۷۴
صنایع آذرب	۳۲۱۴	۱۲,۰۸۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته کشاورزی و دامپروری مگسال به خود اختصاص داد. بانک ملت هم رتبه دوم را به دست آورد. صنایع آذرب

نام	قیمت	جمع معاملات
دامپروری مگسال	۲۸۴۰۴	۸۹,۳۵۸
بانک ملت	۱۹۴۰	۸۵,۹۲۶
سخت آزند	۵۹۹۷	۶۰,۸۲۶
کنتورسازی ایران	۱۳۵۷۴	۴۳,۰۴۴
صنایع آذرب	۳۲۱۴	۳۸,۸۴۲
بانک صادرات	۸۶۴	۲۸,۱۶۷
قند اصفهان	۵۲۲۶	۱۴,۵۰۲

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم صندوق بازننشستگی در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات ایران در این گروه دوم شد و صنایع آذرب در رده هفتم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ح.صندوق بازننشستگی	۱۱۸	۲۱۰۸
بانک صادرات	۸۶۴	۱۵۰۷
پارس خودرو	۸۸۵	۱۱۷۱
ح. ایران خودرو	۶۸۸	۱۱۱۳
دامپروری مگسال	۲۸۴۰۴	۱۰۸۱
ح. فولاد مبارکه	۸۵	۹۶۱
صنایع آذرب	۳۲۱۴	۹۴۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. تکنوتار و کارخانجات قند قزوین در جایگاه های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۱۲	۵۵۶
تکنوتار	۱۳۴۴	۱۳۶
قند قزوین	۱۹۵۸	۱۳۱
درخشان تهران	۱۵۹۱	۱۱۴
الکترونیک خودرو شرق	۱۰۹۳	۹۹
کابل البرز	۲۵۵۰	۶۷
پگاه آذربایجان غربی	۱۰۶۵	۴۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و سرمایه گذاری صنعت نفت در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۱۵	۱.۸۸
سرمایه گذاری پردیس	۷۶۱	۲.۲۸
س. صنعت نفت	۱۹۳۲	۳.۱۹
گروه صنعتی بارز	۳۳۴۸	۳.۲۷
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۲۴	۳.۳۲
سیمان کارون	۲۴۷۴	۳.۳۰
بیمه پارسیان	۱۹۰۶	۳.۴۰

عشق بازار

بانک‌ها باز هم بیشتر از می‌شوند

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در جلسه معاملاتی روز گذشته، صعودی ۱۶.۹۹ واحدی را تجربه کرده و در رقم ۶۲۲۳۳.۳ واحد بسته شد. در این جلسه که رنگ سبز عمومیت مطلوبی در آن داشت، با آغاز معاملات، شاخص کل صعودی و پس از گذشت ۳۰دقیقه تسلیم نوسان شد. نوسان شاخص کل در حدود یک ساعت به طول انجامید و با عبور از آن، نزول با شیب در دستور کار این شاخص قرار گرفت. به‌صورت عمومی، مشاهده می‌شود در نیمه دوم زمان معاملات این جلسه در روند نزولی قرار داشت، اما این موضوع نتوانست شاخص را به بخش قرمز تابلو بکشانَد. ارزش کل معاملات این جلسه بازار بورس حدود ۷۴.۵میلیارد تومان بود و این رقم طی ۳۳۴۴۲ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این بازار در جلسه گذشته، بدون تغییر در قیاس با روز پیشین آن، در حدود رقم ۲.۲میلیون تومان محاسبه می‌شود که رقمی متوسط و معمولی است. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به افزایش ارتفاع شاخص کل خود پرداخت. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۸.۱ واحد صعود به رقم ۶۸۹.۵ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار به رقم ۱۴۳میلیارد تومان رسید. نکته امیدوارکننده معاملات در جلسه پیشین، درصـد دخالت کدهای حقیقی در معاملات است که مطلوب تلقی می‌شود. در این جلسه، کدهای حقیقی مسئولیت ۲۹درصد از معاملات بازار را بر عهده داشتند و این رقم با ترکیب ۱.۲۳ نرخ خرید به فروش این کدها همراه بود. به کلامی دیگر، در جلسه گذشته ۳۲درصد از کل خریدها توسط معامله‌گران حقیقی انجام شد و این حالی بود که تنها ۲۶درصد از کل فروش‌ها توسط این کدها به ثبت رسید. از سوی دیگر، گروه‌های «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «خودرو و ساخت قطعات» در این جلسه نیز عملکرد خوبی را به نمایش گذاشتند و توانستند تاثیر مثبت محسوسی را در شاخص کل اعمال کنند. این دو صنعت در این جلسه به ترتیب با اعمال ۵۳.۶۳ و ۱۵.۷۶ واحد تاثیر مثبت در شاخص کل به‌عنوان موثرترین صنایع بازار شناخته شدند. در سوی مقابل، «معمدها شیمیایی» با ۲۴.۴۵ واحد تاثیر منفی در شاخص کل، مخرب‌ترین صنعت روز گذشته بازار شناخته شدند.

به نظر می‌رسد با آغاز معاملات در جلسه معاملاتی پیش رو، شاخص کل نزولی شده و مدت زمانی کمتر از یک ساعت را در این وضعیت باقی بماند. پس از آن نوسانی شدن شاخص کل سناریویی منطقی تلقی می‌شود که می‌تواند به صعودی شدن شاخص کل در یک ساعت نهایی معاملات منجر شود. باید در نظر داشت با این حال نمی‌توان انتظار داشت بازار در این جلسه با حاکمیت رنگ قرمز رو به رو شود. به نظر می‌رسد بانک‌ها در جلسه معاملاتی امروز برای دیگر پیشستانی کرده و نقش مهمی در تغییرات شاخص کل اعمال کنند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

ذوب: شنیده‌ها از این نماد حکایت از تلاش برای اخذ وام کم بهره از چند بانک اروپایی از جمله آلمان برای اجرای طرح توسعه‌های شرکت دارد.
ولصنم: شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت با تعدیل مثبت همراه خواهد شد.

بهپاک: زمزمه‌هایی مبنی بر فروش یک واحد تأسیسات پنبه پاک‌کنی این نماد درمزایدای در گرگان به گوش می‌رسد.

بکام: شنیده شده این شرکت تصمیم دارد زمین‌های بزد را به دو قسمت تفکیک و یک بخش را واگذار و بخش دیگر را با شهرداری ساخت مشارکتی داشته باشد.

گروه محصولات پتروشیمی: گویا شرکت ماروبنی ژاپن (marubeni) در حال مذاکره با ایران برای انوسازی فناوری جدید در تولید متانول است.

کپشیر: شنیده‌ها در بازار حاکی از آن است که برنامه افزایش سرمایه کپشیر به سال ۹۵ موکول شد.

پکویسر: شنیده‌ها از پکویر حکایت از رونق در فروش تایر با توجه به افزایش نرخ دلار و ممنوعیت واردات لاستیک‌های بی‌کیفیت چینی دارد که شرایط را برای این گروه به خصوص پکویر مناسب کرده است.

فخوز: شنیده‌ها از این نماد حکایت از تعدیل منفی این سهم به دلیل کاهش بهای تمام شده شمش فولاد در بازارهای داخلی و خارجی و عدم دستیابی این نماد به مرفوضات بوجه و تعدیل منفی سود در گزارشات پیش‌رو دارد.

شپترو: شنیده‌ها حکایت از تعدیل منفی ۳۵درصدی شپترو به دلیل کاهش خوراک و افت قیمت پی وی سی تولیدی شرکت در بازارهای داخلی و خارجی دارد که در گزارشات آتی سهم به چشم می‌خورد.

فزرین: شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه ۶۷درصدی این مجموعه و عرضه یکی از زیرمجموعه‌های آن دارد.

رکیش: شنیده‌ها از رکیش حکایت از تکذیب قرارداد این شرکت با یکی از بانک‌های کشور جهت افزایش تعداد دستگاه‌های کارتخوان دارد.
ششم: گویا این شرکت در سال ۹۴ افزایش سرمایه نخواهد داشت.

تسعیر مطالبات و بدهی ارزی شرکت‌های حمل‌ونقلی می‌تواند دستخوش تغییر شود که شرکتی مانند کشتیرانی جمهوری اسلامی از این دست است. شاید در گروه خودرو و قطعه‌سازی تغییرات نرخ ارز به شکل مستقیم و محسوس مانند موارد قبلی حس نشود، چرا که در این گروه تامین مواد اولیه و فروش عمدتا داخلی است. در قسمت بهای تمام‌شده با توجه به اینکه قسمت عمده مربوط به مواد بوده و تامین خارجی درصـد کمی را تشکیل می‌دهد مشاهده می‌شود قریب به اتفاق، کمتر از ۲۰درصد بهای تمام‌شده متأثر از نرخ ارز بوده و شاید بتوان گفت تورم و افزایش نرخ فروش که پیش‌تر راجع به آن صحبت شد، بیشتر از نرخ تامین مواد، تعیین‌کننده باشد. از این گروه به‌عنوان مثال شرکت ایران‌خودرو است که در نخستین پیش‌بینی خود حدود ۱۳درصد افزایش نرخ را برای خودروهای پژو و سمند متصور شده بود و عدم تحقق این مسئله به مقدار قابل توجهی سود شرکت را مورد تهدید قرار می‌دهد.
میـث افزایش نرخ فروش نیز با تصمیم‌گیری‌های شورای رقابت می‌تواند به شکل محسوسی بر سودآوری این شرکت‌ها موثر بیفتد که خود چالش‌برانگیز است. در گروه دارو با توجه به اینکه شرکت‌های بورسی در این حوزه درصدهای متفاوتی تامین خارجی دارند نسبت تاثیرپذیری متفاوت خواهد بود به طور میانگین حدود نیمی از هزینه بهای تمام‌شده به‌صورت خارجی تامین می‌شود که این نرخ مبادله‌ای است و با ایجاد تغییرات نرخ ارزی افزایشی، کاهش سود این گروه مشاهده خواهد شد.
حفظ میزان سود در این گروه نیز مـهـون کسب اجازه افزایش قیمت محصولات است که از سوی سازمان دارووغذا در جلسات پیوسته مورد بررسی قرار می‌گیرد. در گروه عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم، شرکت‌ها از جنبه‌های مختلف به مسئله مطروحه نگاه می‌کنند. شرکت تولید برق عسلویه مینا از یک سو در قسمت فروش به علت وجود فاکتور نرخ ارز در ضریب تعدیل نرخ فروش، منتفع و از سوی دیگر به سبب دریافت وام ارزی در قسمت هزینه‌های غیرعملیاتی، منتضر می‌شود. درآمد شرکت پتروشیمی مبین نیز غیراز قسمت کارمزدی به طور مستقیم تحت تاثیر نرخ ارز است و با افزایش در این حوزه این شرکت منتفع خواهد شد. در گروه شرکت‌های سیمانی از آنجا که عمدتا فروش به‌صورت ریالی و نه ارزی است شاید بتوان گفت تاثیر اندکی در این حوزه خواهند پذیرفت. این گروه مشابه گروه خودرویی بیشتر با تورم احتمالی و امکان افزایش نرخ توسط انجمن صنفی سیمان دست و پنجه نرم خواهد کرد. هرچند مسئله افزایش هزینه انرژی از چالش‌های دیگر در این صنعت است. گروه بانک و بیمه نیز شاید تاثیر قابل‌توجهی در این حوزه نپذیرد، چراکه کم‌ریسک‌ترین گروه در این حوزه به شمار می‌رود هرچند نرخ تسعیر حساب‌های ارزی بانک‌ها حائز اهمیت است اما شاید این تاثیر در مقایسه با صنایعی که در قبل مطرح شد با اهمیت تلقی نشود. همچنین می‌توان گفت افزایش نرخ ارز در شرکت‌های بیمه‌ای به علت عدم وجود تبادلات قابل‌توجه با شرکت‌های خارجی تقریبا بی‌تاثیر است. با وجود آنکه در شرایط کنونی صحبت از ورود شرکت‌های خارجی به این حوزه به‌خصوص در قسمت بیمه اتکالی مطرح می‌شود اما این امر بحث‌برانگیز و مستلزم گذشت زمان است و تاثیرات صعودی ارز را حداقل در آینده‌ای نزدیک منعکس نخواهد کرد. در انتها فارغ از پیامدهای کلان اقتصادی صعود نرخ ارز، نگران‌دگان آینده‌ای همراه با رشد برای بازار سرمایه متصور هستند، چرا که ایجاد زیرساخت‌های تک‌نرخ‌شدن ارز هم نیز چندان سهل و کوتاهمدت به نظر نمی‌رسد.

نگاه کارشناس

کاهش مواجهه شده است، قیمت محصولات پتروشیمی نیز با کاهش قابل توجهی مواجه شده است که باعث کاهش سودآوری شرکت‌های پتروشیمی خواهد شد. کاهش دوباره نرخ خوراک و هم‌قیمت‌سازی نرخ با کشورهای منطقه می‌تواند باعث جبران کاهش سود ناشی از کاهش قیمت جهانی محصولات پتروشیمی شود که از دو جهت به نفع این صنعت و کشور است؛ نفع شرکت از این لحاظ است که می‌توان امید به جذب سرمایه خارجی در این صنعت داشت و همچنین می‌تواند باعث آرزآوری برای کشور از طریق صادرات شود و اقتصاد را از بیماری تک محصولی نجات دهد. در حال حاضر در آستانه دوران پس‌تاجریم قرار داریم. در این شرایط نیازمند تدابیری مناسب جهت جذب سرمایه‌های خارجی سودآور خواهیم بود.

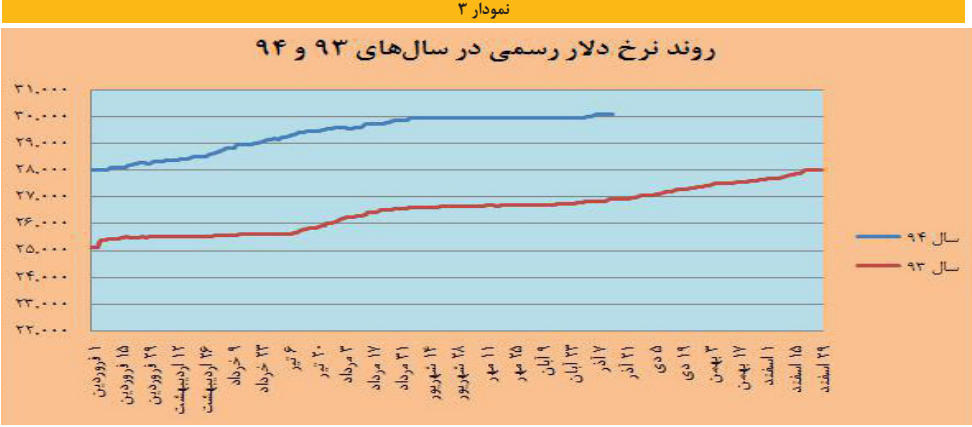
منوچهری به یاری حافظ می‌آید

فرش قرمز صعود ارز برای بازار سهام

ایران نبود روشی برای کنترل نرخ ارز بوده و تلاش مدیران در حوزه ایجاد بازار فیوچرز ارز در راستای حل این مشکل دیرینه است. فعالان اصلی این بازار دولت و شرکت‌های صادراتی در سمت عرضه و در طرف خریدار سرمایه‌گذاران خارجی و شرکت‌های وارداتی هستند. طبیعتا ایجاد بورسی نوین با کارکردهای متفاوت زمانبر و نیازمند زیرساخت‌های مربوطه است. اینکه بورس ارز چه پیامدهایی خواهد داشت و آیا منجر به صعود بیشتر نرخ ارز خواهد شد یا خیر، تا مشخص شدن جزئیات و ساختار دقیق‌تر با ابهام روبه‌رو است. اما برای بررسی تغییر نرخ ارز از چند جنبه صنایع مورد توجهند؛ اینکـه افزایش بهای تمام‌شده کالا چقدر با نرخ ارز همبستگی دارد و اینکه همین امر در مورد فروش چگونه خواهد بود؟ بحث‌های غیرعملیاتی شرکت چگونه متأثر خواهند شد؟ اینکه به‌عنوان مثال بدهی‌های ارزی شرکت دستخوش چه تغییری خواهند شد و ...

(گفتنی است در بررسی تغییرات سودآوری، برخی صنایع مانند پالایشگاهی و کانه‌های فلزی به علت پتانسیل کمتر نسبت به سایر صنایع و شرایط بازارهای جهانی مورد مطالعه قرار نگرفته‌اند.)

نخستین صنعتی که توجه به افزایش نرخ ارز داشته و مستقیما متأثر خواهد شد صنعت پتروشیمی است، چراکه همان‌طور که گفتیم از یک طرف مواد اولیه آنها با نرخ مبادله‌ای تامین می‌شود و از طرف دیگر محصولات با نرخ ارز رخته می‌شوند.



از ارومیه تا اروند

کلاف اول



شهرداری ارومیه معتقد است که این شهر از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های بالایی برای جذب گردشگری برخوردار است، اما برای توسعه هرچه بیشتر گردشگری این شهر نیاز ویژه‌ای به حضور سرمایه‌گذاران علاقه‌مند دارد، در این راستا اتمام تله‌کابین می‌تواند به تحقق این هدف کمک کند.

کلنگ احداث بزرگ‌ترین و طولانی‌ترین تله‌کابین کشور به طول ۳۶ کیلومتر در ارومیه سال ۷۹ به زمین زده شد که مرحله اول از نخستین فاز طرح تله‌کابین ارومیه از جانوسلو تا کوه سیر در مسیری به طول ۴ هزار و ۱۲۵ متر احداث می‌شود اما هنوز این طرح به سرانجام نرسیده است.

عضو شورای شهر ارومیه گفت: پروژه تله‌کابین این شهر و طرح‌های مشابه آن از جمله شهرسازی بزرگ ارومیه و پروژه‌های روینایی شهر نیازمند سرمایه‌گذار است.

به گزارش ایلنا، میرعلی محمدی اظهار داشت: تله‌کابین یکی از موضوعات مهم گردشگری در ارومیه محسوب می‌شود و یکی از سیاست‌های مهم شورای اسلامی ارومیه در ارتباط با توسعه سرمایه‌گذاری و گردشگری در ارومیه گسترش زیرساخت‌های شهری، زیربنایی و روینایی است.

وی بیان کرد: پروژه تله‌کابین ارومیه و طرح‌های مشابه آن از جمله شهرسازی بزرگ ارومیه و پروژه‌های روینایی که نیازمند سرمایه‌گذاری برای عملیاتی شدن هستند، از اولویت‌های مهم شهرداری ارومیه هستند.

کلاف دوم



مسئولان منطقه آزاد اروند معتقدند این منطقه که در شهرستان‌های آبادان و خرمشهر قرار دارد از لحاظ موقعیتی، در مرکز انرژی خاورمیانه است و این موقعیت، فرصت استثنایی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ایجاد کرده است.

فعالیت‌های صنعتی و فعالیت‌های دیگر در زمینه بازرگانی گردشگری از مهم‌ترین بخش‌های این منطقه است، همچنین بخش‌های بندری، انبارداری و ترانزیت هم در این منطقه فعالیت دارند. وجود آب شیرین فراوان و رودهای بهمنشیر، کارون و اروند از ویژگی‌های مهم این منطقه بوده و امکانات مهم دیگر مانند حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی به داخل و خارج کشور و فرودگاه آبادان و فاصله کم با کشورهای همجوار از مزیت‌های منطقه آزاد اروند برای سرمایه‌گذاران است.

در این خصوص اسماعیل زمانی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند هم در دیدار خود با ویلیام مکس وایت هد، سفیر آفریقای جنوبی با تشریح ظرفیت‌های منطقه آزاد اروند در حوزه انرژی در جذب سرمایه‌گذاران می‌گوید: در منطقه آزاد اروند، محدودیتی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و دارای ارزش یک هزار میلیارد دلاری انرژی برای تبادل آن در منطقه خاورمیانه شامل جنوب ایران، جنوب عراق، شمال کویت، شمال عربستان و شمال خلیج فارس است.

ما هم در این کلاف با توجه به ظرفیت‌های این منطقه برای سرمایه‌گذاران و همچنین حمایت مدیرعامل سازمان منطقه آزاد اروند از سرمایه‌گذاران بالقوه، پیشنهاد می‌دهیم این منطقه را برای یک سرمایه‌گذاری مناسب در نظر بگیرید.

خبر



بررسی فرصت‌ها و ریسک‌های تجاری ایران پس از تحریم

پایگاه اینترنتی کنفرانس تجاری لندن نوشت: در کنفرانس تجاری بین‌المللی دو روزه، شرکت‌هایی که قصد دارند پس از لغو تحریم‌ها در ایران سرمایه‌گذاری کنند، به‌طور کامل با فرصت‌ها و ریسک‌های تجاری این کشور آشنا می‌شوند.

پایگاه اینترنتی کنفرانس تجاری لندن نوشت: در این هفته در آستانه کاهش قریب الوقوع تحریم‌های ایران در سال ۲۰۱۶، تصمیم‌گیرندگان تجاری برجسته قصد دارند بازار پرسود ایران را از جمله نفت و گاز، برق، تولید و زیرساخت‌ها در کنفرانس بین‌المللی در لندن تحت عنوان «کنفرانس بین‌المللی تجاری ایران پس از تحریم» به دقت بررسی کنند، این کنفرانس دو روزه روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۱۶ و ۱۷ دسامبر در لندن انگلیس برگزار می‌شود.

در پایان این کنفرانس دو روزه شرکت‌هایی که قصد دارند در ایران سرمایه‌گذاری کنند یا سرمایه‌های خود را افزایش دهند، اطلاعات خوبی درباره بازار ایران، چگونگی توسعه پروژه‌ها، دسترسی‌های مالی، دوره زمانبندی کاهش تحریم‌ها و نیز درک دقیقی از خطرات تجاری این کشور به دست خواهند آورد. در این کنفرانس کارشناسان برجسته بسیاری سخنرانی خواهند کرد که نیکلا بولتون مدیرعامل شرکت تجارت و سرمایه‌گذاری انگلیس از جمله آنها است.

شکوفه میرازی

غذا به‌عنوان جزئی جدانشدنی در زندگی انسان همواره مورد توجه است، این نیاز روزانه که در همه انسان‌ها چندبار در طول روز مرتفع می‌شود سطوح مختلفی از توقعات را در افراد ایجاد کرده اما قریب به اتفاق انسان‌ها به رنگ، عطر و لعاب غذاها و نوشیدنی‌ها اهمیت بسیاری می‌دهند و همواره در تلاش‌اند تا از طریق چشم و جذب افراد با ظاهر غذا آنها را ترغیب به خوردن

بازار گسترده مصرفی

برای اینکه اهمیت استفاده از این افزودنی را متوجه شویم نیاز است تا سری به تاریخچه آن زده و انواع رنگ‌های خوراکی و میزان گستردگی استفاده از آنها را در صنایع غذایی بررسی کنیم.

بررسی‌ها نشان می‌دهد حدود سال ۱۳۶۰ به دلیل استفاده از انواع رنگ‌های غیرمجاز در برخی مواد غذایی، وزارت بهداشت مصصرف این ماده را در مواد غذایی به کلی ممنوع اعلام کرد اما دیری نگذشت که به دلیل لزوم گسترده وجود این ماده در مواد غذایی، مجدداً به خطوط تولید راه خود را باز کرد اما این بار با سختگیری‌های بیشتر از سمت ارگان‌های مربوط.

حدود سال ۱۳۴۴ است که در ایران این رنگ‌ها به انواع مواد غذایی اضافه می‌شوند، نوشابه‌ها، انواع سس‌ها و رب گوجه‌ها، زله‌ها، بستنی‌ها، آب میوه‌ها، انواع آب نبات‌ها و شیرینی‌ها از اصلی‌ترین گروه‌های غذایی هستند که با وجود رنگ‌های خوراکی بازار پرفروشی برای خود به دست آورده‌اند، همچنین در بسیاری از منازل برای آشپزی و رنگ دادن به برخی غذاها و دسرها، از رنگ‌های خوراکی که عموماً به‌صورت پودری در دسترس هستند، استفاده می‌شود.

انواع رنگ‌های خوراکی مجاز

رنگ‌های مجاز خوراکی به سه گروه اصلی تقسیم می‌شوند. گروه اول، رنگ‌های طبیعی هستند که منشا آنها گیاهان و مواد طبیعی و آلی مختلف مانند لبو، چغندر، اسفناج، گل‌رنگ، چوب زردچوبه، زعفران، کور کومین، آناناس، کارتاموس یا بسیاری گیاهان دیگر هستند.

گروه دوم، گروه شبه طبیعی یا سنتزی نامیده می‌شوند که فرمول‌شان شبیه رنگ‌های طبیعی است اما منشا شیمیایی دارند. در واقع ساختمان شیمیایی رنگدانه‌های طبیعی مورد شناسایی قرار گرفته و متعاقباً در صنعت تولید می‌شوند.

گروه سوم، رنگ‌های شیمیایی یا غیرآلی نام دارند که از اساس به‌صورت شیمیایی تهیه می‌شوند و انواع خوراکی آن آسیبی به سلامت نمی‌رسانند.

بازاری رو به استفاده بیشتر

تحقیقات گروه «فرصت امروز» نشان می‌دهد در حال حاضر نزدیک به ۲هزار تن رنگ خوراکی مجاز در کشور مصرف می‌شود که بیش از ۷۰۰ تن این مقدار وارداتی است و مجموعاً کمتر از ۱۵۱ واحد بزرگ صنعتی تولیدکننده رنگ خوراکی در کشور داریم که حدود یک هزار تن از نیاز کشور را مرتفع می‌کنند و مابقی مقدار مورد نیاز کارخانه‌های صنایع غذایی و صنایع دارویی به‌وسیله قاچاق انواع بی‌کیفیت تأمین می‌شود، این در حالی است که تنوع در سلیقه مصرف‌کننده و پیشرفت صنایع غذایی موجب شده تا کارشناسان به‌طور میانگین در سال‌های آتی بین ۱۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش متوسط مصرف رنگ‌های طبیعی و ۳ تا ۵۰ درصد نیز افزایش مصرف رنگ‌های سنتتیک را پیش‌بینی کنند. این یعنی بازار مصرف این ماده غذایی رو به رشد است و می‌توان سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و البته آینده‌داری در کشور روی این مقوله انجام داد.

فرصت‌های از دست رفته

برای کسب اطلاعات بیشتر درخصوص وضعیت کنونی

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در خوزستان

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خوزستان گفت: مدیران استان باید به‌صورت کلی اهمیت سرمایه‌گذاری را در بهبود معیشت استان درک کنند تا توسعه مطلوبی در استان رقم بخورد.

به گزارش ایستنا، امید حاجتی اظهار کرد: در ارتباط با فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان از سال گذشته اقداماتی انجام گرفت که مجموع این اقدامات منجر به حضور موفق استان در نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش و معرفی این استان به‌عنوان یکی از برترین غرفه‌ها شد.

وی با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری شناسایی شده در استان افزود: تاکنون در هشت بخش صنعت، کشاورزی، راه و شهرسازی، آب و برق، گردشگری، نفت، گاز، پتروشیمی و بنادر فرصت‌های سرمایه‌گذاری به ارزش بیش از ۱۳۸ هزار میلیارد تومان شناسایی شده است.

غذا کنند.

این درحالی است که بسیاری از غذاها و مخصوصاً محصولات غذایی صنعتی، بالقوه دارای رنگ‌های جذابی نیستند و برای حل این مسئله بشر به سمت افزودنی‌های غذایی و همچنین رنگ‌های خوراکی رو آورده است.

رنگ مواد غذایی یکی از نخستین ویژگی‌های ظاهری آن در نظر مصرف‌کننده است که قبل از بو و طعم، نقش پررنگی در انتخاب خریدار خواهد داشت. این رنگ نقش اساسی در جلب نظر مشتری



بگیری که گرفتن این پروانه هم مستلزم تجهیز واحد تولیدی است. در واقع واحد تولیدی شما برای اخذ مجوز باید دارای بخش‌های مجزا باشد که این بخش‌ها شامل بخش توزین و فرمولاسیون، انبار گیاهان خشک شده، انبار رنگ‌های خوراکی، انبار افزودنی‌های شیمیایی، انبار ملزومات بسته بندی و انبار محصول نهایی است.

فضای مورد نیاز برای حجم گفته شده حدود ۱۰هزارمتر است و حدود ۳۰نفر در این مجموعه مشغول به فعالیت می‌شوند. همچنین بخش ماشین‌آلات و تجهیز هم که جزو موارد مهم است باید بررسی شود که اصلی‌ترین این ماشین‌آلات شامل میز یا نوار سورتینگ، دستگاه خشک‌کن، دستگاه آسیاب، دستگاه توزین، مخازن خیساندن گیاهان در آب، دستگاه تقطیر، دستگاه تیخیر، دستگاه‌های بسته‌بندی و ماشین‌های برچسب زنی و همچنین تجهیزات مربوط به آزمایشگاه است که البته تهیه تمام این تجهیزات به‌راحتی در بازار ایران امکان‌پذیر است و در مجموع تولید این ماده افزودنی سیستم پیچیده و دور از ذهنی ندارد.

سرمایه‌های مورد نیاز

رحمتی معتقد است برای راه‌اندازی یک مجموعه‌ای که داخلی و هم صادرات نصب‌شان خواهد شد چراکه این ماده غذایی چیزی نیست که مصرفش در دنیا قطع یا کم شود و جزو مواد مصرفی و البته پرمصرف در دنیا است که قابلیت‌های بسیاری برای سودآوری دارد.

وی توضیح می‌دهد: برای کسب مجوز جهت راه‌اندازی یک مجموعه که توانایی تولید رنگ‌های خوراکی مجاز را داشته باشد باید به صنایع غذایی مراجعه کرده و همچنین نیاز است تا از وزارت بهداشت پروانه تولید

رنگ‌های طبیعی با منشا گیاهی و آلی است اما تا امروز فرصت‌های زیادی در این خصوص را از دست داده‌ایم.

وی می‌افزاید: بزرگ‌ترین تولیدکننده رنگ‌های خوراکی هند و چین هستند که کشور مردم مصرف می‌شوند این مواد ما نیز بخش زیادی از رنگ مورد نیاز خود را از این دو کشور وارد می‌کنند. به نظر من اگر واقعا سرمایه‌گذار یا سرمایه‌گذاری بسیاری در زمینه عزم خود را جزم تولید انواع



نزدیک به ۲هزار تن رنگ خوراکی مجاز در کشور مصرف می‌شود که بیش از ۷۰۰ تن این مقدار وارداتی است

اشتغال‌زایی بیش از ۴۸۰۰ نفر در شهرک‌های صنعتی استان قزوین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: بیش از ۸ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار سرمایه‌گذاری و همچنین اشتغال‌زایی برای بیش از ۴ هزار و ۸۰۰ نفر را می‌توان از جمله پیامدهای مثبت جذب بیش از ۱۹۰ سرمایه‌گذار برشمرد.

به گزارش تسنیم، عبدالقهار ناصحی اظهار داشت: براساس آمارهای به‌دست آمده در دو سال گذشته بیش از ۱۲۰ هکتار از اراضی به سرمایه‌گذاران شهرک‌های صنعتی استان قزوین واگذار شد. وی با اشاره به اینکه استان قزوین در زمینه تولید صنایع از ظرفیت خوبی برخوردار است، بیان کرد: استان قزوین به‌سبب وجود شهرک‌های صنعتی و ظرفیت بسیار مطلوب در تولید و عرضه صنایع مختلف یکی از قطب‌های صنعتی استان به شمار می‌رود.

ناصری خاطرنشان کرد: ظرفیت صنعتی استان قزوین باید در راستای رونق اقتصادی و همچنین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: بیش از ۸ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار سرمایه‌گذاری و همچنین اشتغال‌زایی برای بیش از ۴ هزار و ۸۰۰ نفر را می‌توان از جمله پیامدهای مثبت جذب بیش از ۱۹۰ سرمایه‌گذار برشمرد.

به گزارش تسنیم، عبدالقهار ناصحی اظهار داشت: براساس آمارهای به‌دست آمده در دو سال گذشته بیش از ۱۲۰ هکتار از اراضی به سرمایه‌گذاران شهرک‌های صنعتی استان قزوین واگذار شد. وی با اشاره به اینکه استان قزوین در زمینه تولید صنایع از ظرفیت خوبی برخوردار است، بیان کرد: استان قزوین به‌سبب وجود شهرک‌های صنعتی و ظرفیت بسیار مطلوب در تولید و عرضه صنایع مختلف یکی از قطب‌های صنعتی استان به شمار می‌رود.

ناصری خاطرنشان کرد: ظرفیت صنعتی استان قزوین باید در راستای رونق اقتصادی و همچنین

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید



پول موبایلی، روش محبوب فعالیت‌های مالی در کنیا

بیشتر مردم شاید فکرش را نکنند که کنیا مرکز فناوری و نوآوری باشد اما در سال ۲۰۰۷، این کشور محل عرضه ام-پسا بود، یک پلتفرم مبتنی بر تلفن همراه که به مردم امکان پرداخت پول و استفاده از خدمات مالی می‌دهد.

ام-پسا از آن زمان، رشد چشمگیری داشته است. در سال ۲۰۱۳، نزدیک به ۴۳ درصد رشد ناخالص کنیا از طریق ام-پسا در جریان بود، با نزدیک به ۲۳۷ میلیون تراکنش شخص به شخص. ام-پسا تقریباً در همه جای زندگی کنیایی‌ها حاضر است؛ از خدماتی مانند پرداخت و برداشت پول گرفته تا پرداخت قبوض و غیره. ایده‌ای که در نهایت به خلق ام-پسا منجر شد این بود که مؤسسه تحقیقاتی توسعه بین‌المللی متوجه شد که در کنیا مردم استفاده زیادی از موبایل‌های خود می‌کنند. درواقع در یک تحقیق مشخص شد که از ۱۰ کنیایی تنها دو نفر در بانک حساب دارد درحالی‌که از همین تعداد کنیایی، هشت نفر به موبایل دسترسی دارند. مؤسسه تحقیقاتی انگلیس به این فکر افتاد که از این ایده استفاده کند و با وودافون که یک اپراتور همراه اول بود تماس گرفت. وودافون از مدت‌ها قبل گفته بود که از طرح‌های مالی که از طریق سیستم شبکه‌اش انجام بگیرد استقبال می‌کند. در کنیا هم مردم کمی به بانک‌ها دسترسی دارند و انتقال پول نقد هم کند و هم ریسکی است. به همین خاطر این ایده قوت گرفت. نیک هیوز، رئیس بخش پرداخت‌های جهانی وودافون، این ایده را پرورش داد و سیستم ام-پسا با همکاری ودافون و مؤسسه تحقیقاتی توسعه بین‌المللی با سرمایه‌گذاری یک میلیون پوند راه‌اندازی شد.

نزدیک به یک دهه بعد از عرضه، ام-پسا توانسته است تعاملات اقتصادی در کنیا را وارد مرحله جدیدی کند. موفقیت این طرح به سیستم بانکی و همین‌طور سیستم‌های مخابرات موبایلی این کشور جان تازه‌ای داد، نزدیک به ۲۰ میلیون کنیایی را وارد یک شبکه مالی کرد و به هزاران کسب‌وکار کوچک کمک کرد تا شروع به کار کنند. ام-پسا به‌خصوص در میان اقشار کم‌درآمد کنیا موفق بوده است؛ اطلاعات جدید نشان می‌دهد که درصد افرادی که درآمدی کمتر از ۱،۲۵ دلار در روز دارند و از ام-پسا استفاده می‌کنند از ۲۰ درصد در سال ۲۰۰۸ به ۷۲ درصد در سال ۲۰۱۱ رسیده بود.

گروه‌هایی که معمولاً به سیستم‌های مالی طبیعی دسترسی ندارند از سروس‌های مالی‌ای که در طرح ام-پسا ارائه شده است بهره‌ای زیادی برده‌اند. به‌صورت ویژه، حساب کوتاه‌مدت پرداخت قبوض ام-پسا به کاربران اجازه می‌دهد که برای مقاصد مختلفی از قبیل مسائل مربوط به پرداخت‌های بخش درمان، تحصیلات و موارد دیگر این چنینی منابع جمع‌آوری کنند. ام-پسا همچنین به خلق کسب‌وکارهای تازه کمک زیادی کرده است، بسیاری از کمپانی‌های کوچک در کنیا تقریباً برای انجام تمام تراکنش‌های مالی خود به ام-پسا وابسته هستند یا از سرویس مشابهی استفاده می‌کنند که اصل و بنیان آن از سیستم مادر ام-پسا الهام گرفته است.

تأثیر ام-پسا بر کنیا چنان موفق بوده است که بانک‌ها سنتی به آن به چشم یک رقیب قدرتمند نگاه می‌کنند. این بانک‌ها ابتدا در تلاش بودند تا دولت را تحت فشار قرار بدهند که با قوانین جدیدی این سیستم را محدود کند اما بعداً آنها به‌صورت روزافزونی تلاش کردند تا سیستم‌های بانکداری موبایلی مشابهی را به مردم عرضه کنند تا به مونوپولی ام-پسا در بازار پول موبایلی پایان بدهند. برای رقابت، این سیستم‌ها به هزینه‌های پایین‌ترین نسبت به ام-پسا به مردم عرضه می‌شوند. نتیجه اینکه با وارد شدن بازیگران جدید به بازار پول موبایلی، مردم بیشتری به این سیستم دسترسی خواهند داشت.

موفقیت ام-پسا مروهن دسترسی گسترده و چشمگیر مردم کشورهای در حال توسعه به موبایل است. در یک‌چهارم اول سال ۲۰۱۵، در آفریقا نزدیک به ۹۰۰ میلیون نفر به موبایل دسترسی داشتند و این رقم در آسیا ۳،۷ میلیارد نفر بود. گفته می‌شود تعداد خطوط موبایل در دنیا در سال جاری از تعداد ساکنان کره زمین عبور خواهد کرد و بازارهای در حال توسعه در آینده بهره بیشتری از نفوذ شبکه‌های موبایل در بین مردم خواهند برد.

و حالا موفقیت ام-پسا در کنیا سروس‌های پول موبایلی را وارد نقشه جهان کرده است؛ در حال حاضر شبکه‌های پول موبایلی موفق زیادی در جهان هستند که همگی از ام-پسا الگوبرداری کرده‌اند. براساس گزارش انجمن جهانی شبکه‌های موبایل، در سال ۲۰۱۴ حداقلش ۲۲۵ سرویس مشابه ام-پسا در ۸۹ کشور دنیا فعال بوده‌اند. این شبکه‌ها حالا در ۶۰درصد بازارهای در حال توسعه دنیا در دسترس هستند. منطقه زیر صحرا در آفریقا جایی است که پول موبایلی استفاده فراوانی دارد و بعد از آن آسیای جنوبی و آمریکای لاتین قرار دارند.

تکثیر شبکه‌های پول موبایلی مستلزم این است که سیستم‌های بانکی و شبکه‌های موبایلی همکاری نزدیکی با هم داشته باشند و بستر را برای عملیاتی شدن چنین سروس‌هایی مهیا کنند. با رشد این سروس‌های پول موبایلی، قوانین هم باید انعطاف داشته باشند تا انتفاع بیشتر جوامع را از این خدمات تضمین کنند. البته همکاری شرکت‌های موبایل و بانکی در حرف آسان به نظر می‌رسد و همین مانع یکی از عواملی است که اجازه نداده است این سیستم رشد بیشتری در دنیا داشته باشد.

ام-پسا فقط اجازه می‌دهد که تراکنش‌ها و پس‌اندازهای پایینی (با مبلغ کم) در سیستمش عبلی شوند و نمی‌تواند جانشین مناسبی برای باز کردن حساب در بانک یا پرداخت وام‌های مناسب برای کسب‌وکارهای کوچک باشند. این سیستم همچنین به کاربران اجازه می‌دهد که پول را مستقیماً بین هم جابه‌جا کنند و همین باعث می‌شود نیاز به سیستم پرداخت پول نقد کمتر و کمتر شود و در نتیجه احتمال فساد مالی پایین می‌آید. در نتیجه ام-پسا در بازاری که کمتر محدود شده است به مردم عادی کمک می‌کند و به کسب‌وکارها رونق می‌بخشد.

منبع: فوربس



پول موبایلی

که بازده سرمایه‌ای بیشتری داشته باشد سرمایه‌گذاری می‌کنند. به علاوه سرمایه‌گذارانی که از پوند استرلینگ استفاده می‌کنند، برای فرار از مالیات به روش‌های مختلفی روی می‌آورند. اما پوند استرلینگ در شهر می‌ماند و برای حمایت از کسب‌وکارهای محلی مورد استفاده قرار می‌گیرد. با استفاده از این‌س واحد پولی محلی، پول و سیستم بانکی برای خدمت‌رسانی به مردم مورد استفاده قرار می‌گیرد و نه علیه مردم. اتحادیه اعتباری بریستول به تمامی ساکنان این شهر بدون توجه به میزان درآمدشان خدمات مالی ارائه می‌کند. پوند بریستول پولی است که مردم این شهر می‌توانند بر آن نظارت داشته باشند و آن را کنترل کنند، نه پولی که مردم را کنترل می‌کنند.

کباران موندی می‌گوید «استفاده از پول محلی سبب می‌شود تا مردم احساس ارتباط و نزدیکی بیشتری با جامعه کنند و خود را بخشی از هویت شهر بدانند.» وی همچنین می‌افزاید «رزش‌هایی که در پوند بریستول در نظر گرفته شده با ارزش‌های پوند استرلینگ متفاوت است. پوند بریستول تنها یک واحد پولی معمولی که به مردم قدرت خرید می‌دهد نیست بلکه پولی است که مردم را به جامعه پیوند می‌دهد و این امر روی سلامت جامعه تأثیر مثبت دارد».

ارزهای محلی چون پوند بریستول و بریکستون توجه داخلی و خارجی زیادی را به خود جلب کرده‌اند تا آنجا که بسیاری از جوامع دیگر هم به فکر عرضه پول مختص به خود افتاده‌اند.

در بارسلونای اسپانیا ائتلافی از احزاب جناح چپ با ایده گرفتن از پوند بریستول و جهت حمایت و سودرسانی از شرکت‌های کوچک و میان‌رده طرح عرضه پول محلی را پیشنهاد داده‌اند.

در ماه سپتامبر امسال هم، شهر اکستر (Exeter) انگلیس اقدام به عرضه واحد پولی محلی به نام اکستر کرد.

شرکت محلی هم در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند.

واحد پولی چیمگاور (Chiemgauer) از سال ۲۰۰۳ در بایرن آلمان رونمایی شد. در سال گذشته ملادی ۵۵۰،۰۰۰ چیمگاور در گردش بوده که بیان مالی این مبلغ پول، ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار چیمگاور بوده است.

با توجه به نرخ تبدیل این‌س واحد پولی با یورو (۱،۱) می‌توان گفت که چیمگاور واحد پولی موفق‌ی بوده است.

با این حال، شهروندان آلمانی یا آمریکایی همانند ساکنان بریستول از سیستم بانکی آنلاین برخوردار نیستند. کباران موندی از طراحان پوند بریستول امیدوار است که گردش مالی این واحد پولی به‌زودی از مرز ۶ میلیون پوند عبور کند.

طراحان پوند بریستول معتقدند استفاده از این واحد پولی سبب می‌شود تا صاحبان شرکت‌های اقتصادی این شهر تشویق شوند تا پول بیشتری در شهر سرمایه‌گذاری کنند. آنها بر این باورند که با استفاده از پوند استرلینگ سرمایه بیشتری در بریستول ایجاد می‌شود به دلیل آنکه پول کمتری از شهر خارج شده و در سیستم جهانی مالی گم می‌شود. آنها همچنین مدعی هستند که پوند استرلینگ را نمی‌توان ارزی وفادار قلمداد کرد به همین دلیل آن را در هرجایی

است تا جایی که حتی ساکنان بریستول برای استفاده از اتوبوس‌های شهری و پرداخت مالیات هم می‌توانند از واحد پولی بریستول استفاده کنند.

در ماه جولای امسال رستوران مغولی یورت لوش (Yourt Lush) واقع در بریستول قبض برق خود را با واحد پول محلی پرداخت کرد. یورت لوش نخستین واحد صنفی بریستول است که قبض خود را با پول رایج این شهر پرداخت کرده است.

شرکت Good Energy بریستول مدعی است که نخستین توزیع‌کننده انرژی در دنیاست که پول محلی را در ازای خدماتش قبول می‌کند. این شرکت در ماه جولای اعلام کرد که ۱۰ نفر از مشتریانش قبوض خود را با پوند بریستول پرداخت می‌شود. سپس مشتریان می‌توانند مبلغ پرداخت شده را به اسکناس دریافت کنند یا به‌صورت آنلاین از آن استفاده کنند.

موسسان و طراحان این واحد پولی می‌گویند به دلیل آنکه قوانین مربوط به بانک‌هایی که با پوند بریستول سر و کار دارند توسط سازمان مالی قانونگذاری انگلیس تنظیم شده است، حساب‌های بانکی این واحد پولی از همان مصونیت پوند انگلیس برخوردارند.

با اینکه قبل از بریستول شهرهای دیگری هم اقدام به عرضه واحد پولی مخصوص به خود کرده‌اند اما این شهر در استقلال مالی از سایرین پیشی گرفته

خود را از توزیع‌کنندگان داخلی دریافت می‌کنند.

به نخستین استفاده‌کنندگان از پوند بریستول ۵درصد در هنگام خرید پول تخفیف داده می‌شد تا مشتریان بیشتر به خرید داخلی تشویق شوند. اما این شرایط پس از آنکه جمع حساب‌های باز شده به ۱۰۰ هزار پوند بریستول رسید برداشته شد.

این واحد پولی همانند پوند استرلینگ در اسکناس‌های ۵ پوندی، ۱۰ پوندی و ۲۰ پوندی منتشر می‌شد.

هنگام بازکردن حساب بانکی، مشتریان، مبلغ موردنظرشان را در پوند استرلینگ به بانک داده و اعتبارشان متناسب با مبلغ پرداخت شده به پوند بریستول حساب می‌شود. سپس مشتریان می‌توانند مبلغ پرداخت شده را به اسکناس دریافت کنند

یا به‌صورت آنلاین از آن استفاده کنند. موسسان و طراحان این واحد پولی می‌گویند به دلیل آنکه قوانین مربوط به بانک‌هایی که با پوند بریستول سر و کار دارند توسط سازمان مالی قانونگذاری انگلیس تنظیم شده است، حساب‌های بانکی این واحد پولی از همان مصونیت پوند انگلیس برخوردارند.

با اینکه قبل از بریستول شهرهای دیگری هم اقدام به عرضه واحد پولی مخصوص به خود کرده‌اند اما این شهر در استقلال مالی از سایرین پیشی گرفته و هدف از عرضه پوند بریستول بهبود اقتصاد محلی و کمک به مغازه‌دارها و صاحبان کسب‌وکارهای محلی در این شهر بوده است. مشتریان پوند بریستول را تنها در مغازه‌های محلی بریستول می‌توانستند خرج کنند. در مقابل مغازه‌داران هم می‌دانستند که مواد مورد احتیاج‌شان را یا باید از تولیدکنندگان محلی خریداری کنند یا اینکه برای تبدیل پوند بریستول به پوند استرلینگ ۳ درصد بپردازند.

با استفاده از واحد پولی محلی، می‌توان از رشد فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تأثیرات منفی آنها جلوگیری و از کسب‌وکارهای کوچک محلی حمایت کرد.

شهر بریستول تاریخی پرافتخار از تفکر مستقل دارد و مانند بسیاری شهرهای دیگر در این شهر هم مغازه‌های زیادی وجود دارد که ادعا می‌کنند محصولات

پولی که از جیب مردم خارج نمی‌شود

در بریستول انگلیس، مردم برای مقابله با جهانی‌شدن، یک واحد پولی شهری ابداع کرده‌اند که با استقبال زیادی هم مواجه شده

در سال ۲۰۱۲ شهر بریستول انگلیس واحد پولی مخصوص به خود را عرضه کرد که قابل استفاده در دیگرهای شهرهای انگلیس نیست.

چیزی بیش از ۳۵۰ شرکت رضایت خود را برای استفاده از این‌س واحد پولی اعلام کردند و پوند بریستول بزرگ‌ترین جایگزین پوند استرلینگ شد.

بر خلاف طرح‌های گذشته که بر کاغذ تکیه داشتند، پوند بریستول قابلیت استفاده آنلاین و حتی از روی گوشی تلفن همراه را دارد.

ابتدا بسیاری در کارآمدی این طرح شبهه داشتند. پول‌های محلی هیچ‌گاه با موفقیت چشمگیری روبه‌رو نبودند و سوال مطرح شده این بود که آیا پوند بریستول پایدار خواهد ماند یا خیر.

کباران موندی از طراحان اولیه این طرح اعتقاد داشت که پوند بریستول چیزی بیشتر از یک طرح محلی است.

وی بر این باور بود که با نگه داشتن پول در یک شهر به جای وارد شدن در سیستم مالی بین‌المللی، پول بیشتری برای صرف در فعالیت‌های آن شهر وجود خواهد داشت.

هدف از عرضه پوند بریستول بهبود اقتصاد محلی و کمک به مغازه‌دارها و صاحبان کسب‌وکارهای محلی در این شهر بوده است. مشتریان پوند بریستول را تنها در مغازه‌های محلی بریستول می‌توانستند خرج کنند. در مقابل مغازه‌داران هم می‌دانستند که مواد مورد احتیاج‌شان را یا باید از تولیدکنندگان محلی خریداری کنند یا اینکه برای تبدیل پوند بریستول به پوند استرلینگ ۳ درصد بپردازند.

با استفاده از واحد پولی محلی، می‌توان از رشد فروشگاه‌های زنجیره‌ای و تأثیرات منفی آنها جلوگیری و از کسب‌وکارهای کوچک محلی حمایت کرد.

شهر بریستول تاریخی پرافتخار از تفکر مستقل دارد و مانند بسیاری شهرهای دیگر در این شهر هم مغازه‌های زیادی وجود دارد که ادعا می‌کنند محصولات

در بریستول فرهنگ مقابله با

جهانی‌شدن بسیار باسابقه است. یکی از بزرگ‌ترین نشانه‌های مبارزه این شهر با جهانی‌شدن، کارهای بنکسی است. بنکسی یک طراح ناشناس که طرح‌های دیواری‌اش در سراسر دنیا شناخته‌شده هستند. این هنرمند ناشناس، در سال‌های اخیر به سمبل مبارزه با جهانی‌شدن تبدیل شده است و همین به خوبی روحیه بومی بریستول را نشان می‌دهد



پول محلی، شیوه‌ای برای ایجاد اقتصاد پایدار بومی

حمایت دولت ملی برخوردار نیست. پول محلی اکثراً تنها در مغازه‌ها و فروشگاه‌های محلی در یک منطقه جغرافیایی کوچک مورد قبول است و به همین دلیل استفاده از آن سبب می‌شود تا پول جامعه به جای واریز شدن در فروشگاه‌های غیرمحلی در همان جامعه بماند.

روبرت سوان و سوزان ویت از حامیان طرح پول محلی در مقاله‌ای با نام «ارز جایگزین؛ کاتالیزوری برای اقتصاد منطقه‌ای پایدار» می‌نویسند: «پول محلی ابداعی جدید نیست. سابقه این سیستم به سده‌ها پیش برمی‌گردد. دوره بانکداری آزاد (قرن ۱۹ و اوایل قرن ۲۰ میلادی) که واحدهای پولی زیادی در گردش بود- از جمله عوامل اصلی بود که

سبب شد آرزوی توماس جفرسون برای ایجاد جامعه‌ای کوچک، مستقل و متکی به خود از کشاورزانی که بتوانند از واحد پولی و اعتبار خود برای تولید و فروش محصولات‌شان استفاده کنند، به واقعیت بپیوندد.»

با این حال برنارد لایتائر، نویسنده کتاب «پنده پول» معتقد است که با آنکه پول‌های محلی سابقه تاریخی طولانی دارند، اما تجدید حیات و توسعه آنها موضوعی جدید است. وی می‌گوید با آنکه در سال ۱۹۹۰ تنها ۲۰۰ نوع پول محلی وجود داشت اما حالا بیش از هزارها نوع پول محلی وجود دارد.

بسیاری از پول‌های محلی و جایگزین در چند دهه گذشته از رده خارج شده‌اند.

اگر پول محلی به دنبال نگه‌داشتن قدرت، اعتماد عمومی و حمایت اقتصادی است باید از پایه و ساختاری استوار برخوردار باشد.

مرکز اقتصادهای نوین شوماخر (Schumacher Center for a New Economics) واقع در ایالت ماساچوست آمریکا پنج سیاست را برای ایجاد یک واحد پولی محلی قدرتمند پیشنهاد می‌دهد:

۱- سازمان ایجادکننده و توزیع‌کننده ارز محلی باید یک سازمان غیرانتفاعی باشد، به‌صورت موکرکراتی عمل کند و حضور هر یک از افراد جامعه به‌عنوان عضوی از این سازمان نباید با محدودیت روبه‌رو باشد.

۲- سیاست سازمان باید ایجاد اعتبارهای کوتاه‌مدت برای اهداف سازنده باشد.

۳- معیارهای اجتماعی و زیست‌محیطی باید نقش مهمی در انتخاب افراد باصلاحیت برای دریافت وام داشته باشند.

۴- سازمان باید فارغ از هرگونه کنترل دولتی باشد و تمامی تصمیم‌ها باید توسط افراد جامعه و سازمان گرفته شود.

۵- پول محلی و وام‌های پرداخت شده باید در جهت حمایت از تولیدات و نیازهای محلی مورد استفاده قرار بگیرد.

با اینکه برای ایجاد پول محلی لزومی به حضور تمام این شرایط نیست، اما وجود این‌س پنج شرط برای ماندگاری پول‌های محلی و قدرت آنها برای تغییر الگوی اقتصاد فعلی به اقتصادی پایدارتر و

منبع: فایننشال تایمز

چرخه نشر نمی چرخد

ندا انتظامی

روزنامه نگار فرهنگی

در یکی از شهر کتاب‌های معروف در شمال تهران در گوشه‌ای تعدادی کتاب از زندگی یک نویسنده معروف ایرانی به چشم می‌خورد که با تخفیف ۲۰ درصدی به فروش می‌رسد. کتاب قیمت مناسبی دارد و با تخفیف ۲۰ درصدی مناسب‌تر هم می‌شود. با این حال چاپ دوم این کتاب از سال ۱۳۸۴ تا به امروز با شمارگان ۳هزار نسخه هنوز تمام نشده‌است.

مهم نیست که چه کتابی است، حتی در چه حوزه‌ای است و حتی مربوط به کدام نشر است اما نکته مهم این است که یک کتاب با قیمت مناسب بعد از گذشت ۱۰ سال هنوز فروش نرفته و ناشر یا فروشنده بهترین راه‌حل را تخفیف ۲۰ درصدی دانسته‌اند تا از حجم کتابی که باید انبار کنند رها شوند و شاید کمی از هزینه‌های سنگین کتاب برآورده شود.

بحران مالی نشر داستان تازه‌ای نیست، چرخه‌ای که میان ورشکستگی و گذراندن روزمره ناشران سرگردان است. از زمانی که سرانه مطالعه کتاب در بین مخاطبان پایین آمده، کاغذ گران شده، بالطبع چاپ و زینک و دیگر چیزها هم بسیار گران تمام می‌شود، دستمزد نویسنده، طراح و صفحه‌آرا هم مشخصات خاص خودش را دارد. صنعت نشر پرهزینه است اما سود یا همان اصل سرمایه به شکل قطره‌ای به ناشر برمی‌گردد.

چرخه معیوب نشر و مخاطب باعث شده که یا شمارگان کتاب پایین بیاید یا قیمت کتاب بالا برود و در این دو حالت هم مخاطب کتابخوان ضرر می‌کند و هم ناشر. اما ایسن چرخه تنها به بخش اقتصادی مربوط نمی‌شود، بلکه در این حالت نیاز مخاطب است که از سوی ناشران نادیده گرفته‌شده‌است. به عبارت دیگر، بسیاری از کتاب‌هایی که منتشر می‌شود منطبق با نیاز مخاطب امروزی نیست. نکته مهم در این میان این است که ناشر مخاطب خود را بشناسد و بنا به سلیقه آنها اثری مناسب و حرفه‌ای ارائه دهد. در این‌صورت اگر کتاب قیمت بالایی هم داشته‌باشد، حتی اگر شمارگان کتاب کم باشد باز هم مخاطب خاص خودش را پیدا می‌کند. شاید در این‌صورت بعد از گذشت ۱۰ سال به جای حراج کتاب، ناشر مجددا دست به تجدید چاپ کتاب بزند. اگر نگاهی به سایت آمازون که دامنه فعالیتش جهانی است بیندازید، می‌بینید که براساس شناختی که از شما با خریدهای قبلی و علاقه‌مندی‌هایی که مشخص کرده‌اید، به شما کتاب پیشنهاد می‌دهد.

کدام یک از ناشران ما چنین ساز و کاری را در دستور کار خود قرار داده‌اند؟ آنچه از ناشر ایرانی دیدهایم، پیشنهادهایی بدون شناخت است، انچنان کتاب‌های درهم و برهم خود را بدون توجه به علاقه‌مندی‌های مخاطب به آنها پیشنهاد می‌کند که قطعا این رویکرد سنتی نمی‌تواند به جذب مخاطب و رضایت هر دوطرف کمک کند.

دور دنیا

آمار و ارقام ممنوعه سامسونگ

شکیبا شاملو رضایی

منبح، BFM



اگرچه سامسونگ بزرگ‌ترین فروشنده گوشی‌های هوشمند در جهان است، اما هرگز موفق نشد در بازار اشیای متصل به اینترنت خود را تثبیت کند. بیش از دو سال می‌گذرد که سامسونگ از Galaxy Gear رونمایی کرده و با این حال به‌مراتب در پله‌های پایین‌تر از اپل واچ و رقبای چینی خود قرار گرفته است. سامسونگ به‌طور قطع به آن مرتبه نمی‌رسد. این شرکت کراهی که در تلاش بود خود را در بازار اشیای قابل حمل متصل به اینترنت تثبیت کند (ساعت مچی، دستبند و دیگر محصولات)، در حال حاضر حتی در فهرست پنج تولیدکننده برتر جهان هم قرار ندارد!

در آخرین رتبه‌بندی سه ماهه گذشته منتشر شده توسط شرکت آمریکایی بین‌المللی پردازش داده IDC، شرکت سامسونگ در حال حاضر به مرحله «دیگران» تنزل پیدا کرده است. در ماه‌های جولای و آگوست و سپتامبر سال ۲۰۱۵، این نام تجاری Fitbit بود که بیشترین تعداد از اشیای متصل به اینترنت را با تعداد ۴٫۷ میلیون دستبندی حدود ۲٫۷ میلیون ساعت به فروش رساند و به همین ترتیب ۲۲ درصد از سهم بازار جهانی را از آن خود کرد.

اپل با فروش ۳٫۹ میلیون ساعت مچی متصل به اینترنت طی این دوره زمانی در دومین سکوی قهرمانی قرار گرفت. اما در حقیقت قیمت ساعت مچی‌های اپل جزو بالاترین قیمت‌هاست. با اینکه آمریکایی‌ها پیشرو این محصولاتند، اما این چینی‌ها هستند که بازار را در دست گرفته‌اند؛ همانند نام تجاری Xiaomi که طی یک سال میزان فروشش را ۹ برابر کرد. شرکت‌هایی که در زمینه گوشی‌های هوشمند کمتر پویا بوده‌اند، طی این چند ماه، تقریباً هم‌تراز با اپل در حیطه اشیای متصل قرار گرفتند. دستبندی حدود ۲٫۷ میلیون ساعت و دستبند هوشمند را در سه ماهه سوم فروخت که تنها ۲۰۰ هزار کمتر از شرکت آمریکایی اپل بود.

سامسونگ یکی از پیشگامان رو به رشد

یک تازه وارد چینی، تحت نام تجاری خود XTC، موفق به فروش ۷۰۰ هزار نسخه از تلفن-دستبند خود با مدل Y01 شد. این محصول بسیار قابل توجه‌تر از دوربینی است که برای کودکان طراحی شده و فقط در چین به بازار عرضه می‌شود. سامسونگ بین اینها دارای رتبه ششم با فروش ۶۰۰ هزار ساعت هوشمند و دیگر دستبندهای متصل به اینترنت است چرا که این غول کراهی هنوز هم نخستین فروشنده گوشی‌های هوشمند در جهان با اختصاص دادن ۲۱٫۴ درصد از سهم بازار در سال ۲۰۱۵ است. با وجود این شرایط، اشیای متصل به اینترنت تا ۲ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

این شکست برای سامسونگ که یکی از پیشگامان در این عرصه است، بسیار ناآسف آور است. ساعت مچی Galaxy Gear از بیشترین سهم فروش را از آن خود کرده‌اند. رونمایی شد، به عبارتی بیش از یک سال و نیم پیش از اپل واچ، اما تاکنون پیشرفت چندانی در فروشش نداشته است.

چین برای چینی‌ها

امروزه دو کشور دارای پویاترین بازارها برای اشیای متصل به اینترنت، امریکا و چین هستند، در واقع دو کشوری که سامسونگ در آنها با بیشترین مشکلات روبه‌رو است. به‌ویژه در چین که تولیدکنندگان محلی بزرگ‌ترین سهم فروش را از آن خود کرده‌اند. رامون لیاماس، مسئول بخش لوازم جانبی متصل به اینترنت در شرکت IDC اشاره می‌کند: «چین بازاری است که بیشترین رشد را برای اشیای متصل به اینترنت به خود اختصاص داده است. عملی که روزانه هرچه بیشتر تولیدکنندگان چینی را وارد کارزار قیمت‌ها می‌کند.»

در کشورهای غربی، قهرمان آسیایی در سایه رقیب آمریکایی‌اش قرار می‌گیرد، جدایی که سامسونگ از زمان رونمایی ساعت‌های اپل، نتوانسته از حواشی آن فرار کند.

قاب

کاهش جهانی قیمت نفت، باعث شده است تا در ایالت آلبر تای کانادا، آمار خودکشی ۳۰ درصد افزایش پیدا کند. آلبر تا قطب نفتی کاناداست و از سال گذشته ۴۰ هزار فرصت شغلی به خاطر افت قیمت نفت از بین رفته است.



۳۶۰

رکورد فروش در بلک‌فرایدی شکسته شد

هر ثانیه ۲۰ کالا!

حراج بلک‌فرایدی که هر سال در یکی از آخرین جمعه‌های ماه نوامبر در بسیاری از کشورهای جهان برگزار می‌شود، امسال نیز در بسیاری از کشورها از جمله ایران برگزار شد. بلک‌فرایدی، مهم‌ترین اتفاق در حوزه خرده‌فروشی جهان است که در بسیاری از کشورهای جهان برگزار می‌شود. علاوه بر کشورهای اروپایی و آمریکایی بسیاری از کشورهای آسیایی و آفریقایی نیز این حراج بزرگ را برگزار می‌کنند. طبق آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۵، فروشگاه‌های آنلاین فروش قابل توجهی در این حراج به‌دست آورده‌اند و بلک‌فرایدی را موفقیت بزرگی برای خود قلمداد می‌کنند.

گروه فروشگاه‌های اینترنتی جومیا که در کشورهای آفریقایی و خاورمیانه فعال است نیز در بلک‌فرایدی ۲۰۱۵ با موفقیت بسیار خوبی مواجه شد. بیش از ۵ میلیون بار بازدید از فروشگاه‌های آنلاین جومیا در بلک‌فرایدی نشان می‌دهد این حراج تنها متعلق به غرب نیست و در کشورهای مختلف از جمله خاورمیانه مردم از حراج‌های خوب استقبال می‌کنند. جومیا اعلام کرده است: «یک چهارم از بازدیدکنندگان جومیا در بلک‌فرایدی امسال کاربر جدید بوده‌اند و تعداد سفارش‌های این مجموعه آنلاین در روز حراج ۲۵ برابر سال قبل بوده است.»

این افزایش نشان می‌دهد مردم در آفریقا و خاورمیانه به این حراج علاقه نشان داده‌اند و بیش از سال‌های گذشته از فرصت خرید با قیمت‌های مناسب استقبال کرده‌اند.

حراج استثنایی بلک‌فرایدی (Black Friday) ۶‌ازد برابر با ۲۷ نوامبر هم‌زمان با سایر کشورهای جهان برای نخستین بار توسط بامیلو در ایران برگزار شد و این فروشگاه نیز توانست از مزایای این حراج ویژه بهره‌مند شود. بامیلو طی دو روز حراج خود حدود ۷ میلیون بار بازدید شد. سفارش‌های ثبت شده در حراج بلک‌فرایدی بامیلو ۱۵ برابر روزهای عادی بود. در این حراج کالاهایی که تخفیف خاص داشتند طی چند ثانیه خریداری شدند. به‌طور مثال هر ثانیه دو هارد دیسک از فروشگاه اینترنتی بامیلو خریداری شده است. رکورد خرید «۲۰ کالا در ثانیه» در مورد برخی از کالاهای خاص یکی از تجربه‌های خاص بامیلو در این حراج استثنایی بود.

بامیلو طی دو روز، حدود ۷ میلیون بار بازدید شده که از میان این بازدیدکنندگان حدود ۷۸درصد مرد و ۲۳درصد زن بودند. در ضمن بیش از ۳۸درصد از کاربران بین ۳۴تا۲۵ سال سن داشتند که بیشترین کاربران علاقه‌مند حراج بلک‌فرایدی به‌شمار

جدول امروز

قیمت موبایل

سازنده	مدل	حافظه	قیمت(تومان)
Samsung	Galaxy S5 SM-G900H	16GB	۱,۳۱۹,۰۰۰
Apple	iPhone 6 Plus	64MB	۲,۹۹۰,۰۰۰
LG	G3	16GB	۱,۳۰۰,۰۰۰
Sony	Xperia Z3 Dual	16GB	۱,۹۸۵,۰۰۰
HTC	One M8	16GB	۱,۷۹۹,۰۰۰

۳۶۰

نارضایتی کردند. این حراج پرحاشیه سال گذشته باعث شد یکی از شهروندان انگلیسی اهواز بیش از دیگر کاربران خرید کرده‌اند. بیشتر کاربران حدود ۱۷ دقیقه در بامیلو توقف داشتند اما روی برخی از محصولات توقف بسیار بیشتر بوده است. جالب است بدانید بیش از ۵ هزار نفر قبل از فروش پلی‌استیشن روی صفحه موردنظر در انتظار به سر بردند و هر کدام بیش از ۳۰دقیقه در این صفحه انتظار کشیده بودند.

در میان کالاهایی که در بلک‌فرایدی خریداری شده‌اند، پوشاک و محصولات آرایشی و بهداشتی بیشترین تقاضا را داشته است. ۴۵درصد از سفارش‌های بلک‌فرایدی متعلق به پوشاک و ۱۷درصد به لوازم آرایشی، بهداشتی و شخصی تعلق دارد. ۷۷درصد کاربران از طریق کامپیوتر

شخصی، ۱۸درصد از طریق گوشی تلفن‌همراه و ۵ درصد از طریق تبلت از بلک‌فرایدی بامیلو خرید کرده‌اند و از میان کاربران موبایل، بیشترین سهم متعلق به گوشی‌های سامسونگ، آیفون و هواوی بوده است.

بلک‌فرایدی امسال در دیگر کشورهای جهان نیز برگزار شد و همچون سال‌های گذشته حاشیه‌های زیادی داشت. در جمعه ۲۷ نوامبر ۲۰۱۵ همچون سال‌های قبل بسیاری از نزاع‌های در گرفته در فروشگاه‌های آمریکا، با مداخله پلیس پایان یافته است. بسیاری از فروشگاه‌ها برای ورود نخستین مشتریان خود جایزه تعیین کرده بودند و برخی از فروشگاه‌ها مثل تسکو (Tesco) شب قبل فروشگاه‌های خود را زودتر تعطیل و در عوض روز جمعه ساعت پنج صبح در فروشگاه‌ها را به سوی جمعیت مشتاق به خرید باز کردند.

ویدئوی نزاع بین یکی از کارکنان وال‌مارت و یکی از خریداران خیلی سریع در شبکه‌های اجتماعی پخش شده و تصاویر زیادی از ازدحام خریداران مشتاق در سایت‌های خبری مختلف منتشر شده است. در شهر سنت رز آمریکا مردم بعد از جشن شکرگزاری ساعت‌ها پشت درهای بسته فروشگاه‌ها در سرما انتظار کشیدند و در سائفرانسیسکو مردم تمام شب را در انتظار خرید در چادر خوابیدند.

سایت خبری اکسپرس اعلام کرده، فروشگاه‌آنلاین آرگوس انگلستان به دلیل ترافیک زیاد امسال دچار مشکل شد و بسیاری از کاربران و متقاضیان موفق به خرید نشدند. ۶۴درصد از کاربران از اینکه زمان‌بندی ارائه کالاهای دارای تخفیف مناسب نبوده و نتوانسته‌اند خرید کنند، ابراز



کیوسک

حمله دولتی به کاربران توئیتر

شرکت توئیتر طی ایمیلی به بیش از ۲۰ نفر از کاربرانش اطلاع داد که ممکن است حساب‌شان هدف یک حمله از سوی عوامل دولتی قرار گرفته باشد.

ظاهراً تمامی این کاربران ایمیل مشابهی از توئیتر دریافت کرده‌اند. در این اخطاریه آمده است: «به‌عنوان احتیاط ما به شما هشدارمی‌دهیم که حساب توئیتر شما جزو گروه کوچکی از حساب‌هاست که ممکن است از طرف عواملی که از حمایت دولتی برخوردارند مورد حمله قرار گرفته باشد. ما بر این باوریم که این عوامل (که به احتمال زیاد با یک دولت در ارتباط هستند) ممکن است سعی کرده باشند به اطلاعات شما مثل آدرس ایمیل، آدرس‌های IP یا تلفن‌های تماس دسترسی پیدا کنند.»

در ادامه این ایمیل آمده است: «در حال حاضر هیچ مدرکی مبنی بر اینکه آنها به اطلاعات شما دسترسی پیدا کرده‌باشند وجود ندارد اما ما در حال بررسی این موضوع هستیم.»

از جمله کسانی که اعلام کرده‌اند ایمیل توئیتر را دریافت کرده‌اند می‌توان از روناسوندیک، محقق امنیتی و مارکو شرویدر، مشاور ارتباطاتی اتریشی نام برد.

توئیتر در پیروی از فیس‌بوک و گوگل برای کاربرانی که ممکن است حساب‌شان هک شده یا مورد حمله عوامل دولتی قرار بگیرد، پیام اخطار می‌فرستد. گوگل نخستین اخطار خود را در سال ۲۰۱۲ فرستاد و فیس‌بوک اکتبر امسال شروع به ارسال این پیام‌ها کرد.

با این حال هیچ‌کدام از این شرکت‌ها نگفته‌اند که چگونه حمله‌ای را که توسط نیروهای دولتی انجام می‌شود از حمله‌های هک‌های معمولی تفکیک می‌کنند. گوگل و فیس‌بوک صریحاً به التزام محرمانه نگهداشتن روش‌های شناسایی هک‌ها اشاره کرده‌اند. اخطار ویژه توئیتر با انتقاد کسانی که آن را دریافت کرده‌اند روی‌رو شده‌است. این شرکت به کاربرانش توصیه کرده‌است تا از مرورگر ناشناس تور(Tor) برای مخفی نگه داشتن اطلاعات‌شان از دست هک‌ها استفاده‌کنند. اما کاربران می‌گویند توئیتر حساب کسانی را که از این مرورگر استفاده‌می‌کنند می‌بندد به دلیل آنکه فکر می‌کند این کاربران اسپمر هستند. کاربرانی که حساب‌شان به دلیل استفاده از مرورگر تور بسته می‌شود می‌توانند با اعلام شماره تماس‌شان دوباره حساب خود را پس بگیرند ولی خود این شماره تماس از جمله اطلاعاتی است که براساس اخطار توئیتر می‌تواند در حمله هک‌ها درزیده شود.

ترکیش ایرلاینز و سودای رتبه نخست هواپیمایی

«تمل کوتیل»، رئیس شرکت هواپیی ترکیش ایرلاینز ۶ دسامبر در گفت‌وگویی با روزنامه «ژورنال دو دیمانش» گفت که سودای بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی دنیا را در سر می‌پروانند.

به گفته وی، شمار مسافران این شرکت در ۲۰ ساله اخیر شش برابر شده است. این شرکت هواپی به ۱۱۱ کشور و ۲۳۳ مقصد بین‌المللی پرواز مستقیم دارد. وی به قدرت این شرکت در داخل ترکیه با جابه‌جایی ۴۷ میلیون ترک اذعان کرد. تمل کوتیل از رشد ۸۶۰ درصدی شرکت خود در کمتر از یک دهه خبر داد. شاید موقعیت جغرافیایی ترکیه دلیل این موفقیت بوده است. تمل کوتیل در ادامه افزود: «ما برای ساخت یک هاب هوایی بین قارهای در موقعیت ابدی‌ای هستیم.» باوجود حساسیت منطقه و موقعیت جغرافیایی، جذابیت ترکیه باعث پرواز ۸۳میلیون نفر خارجی در سال‌جاری شده است. تمل کوتیل به روند سودآوری شرکت اطمینان داد و گفت بدون هیچ کاهش سرعتی به همین روند ادامه خواهیم داد.

تمل کوتیل، مدیرعامل ترکیش ایرلانز لازمه ادامه این راه را منوط به رشد ناوگان هوایی، بهبود خدمات و پایین آوردن هزینه‌ها دانست.