روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۹ آذر ماه
۱۳۹۴

Sun. 20 Dec 2015
۸ ربیع‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۳۹۸-۱۶+۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

کافه مدیران

پیش‌بینی یاتا از آینده صنعت هوایی ایران بررسی می‌شود

افزایش مسافران هوایی؛ خیلی دور، خیلی نزدیک

چند روز پیش اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) از افزایش میزان مسافران داخلی و خارجی هواپیمایی جمهوری...

۱۵

پیش بینی «فرصت امروز» تحقق یافت

پس‌لرزه‌های وام ۲۵ میلیونی قیمت خودرو را تکان داد

افزایش قیمت چند صد هزار تومانی برخی از خودروها در بازار، نشان از تحرک قیمتی خودروهای داخلی بعد از مدت‌ها سکون دارد؛ خودروهایی که تا پیش از اجرای طرح تسهیلات خرید خودرو، قیمت‌شان در بازار به کمتر از قیمت کارخانه رسیده بود. حالا کارشناسان این افزایش قیمت را ناشی از پس‌لرزه‌های وام ۲۵ میلیونی می‌دانند و این روند صعودی را تا پایان سال پایدار توصیف می‌کنند.

در شرایطی که بازار خودرو از ابتدای تابستان به زمستان تقاضا رسیده بود، کمپین نخریدن خودروهای داخلی و همچنین رکود انتظاری ناشی از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای به سرمای بازار دامن زد. همه این دلایل دست به دست هم دادند تا سناریوی افزایش قیمت هم از سوی خودروسازان و هم از سوی شورای رقابت به دست فراموشی سپرده شود، شاید بازار جان بگیرد. پس از گذشت چند ماه و با شروع پاییز، نه‌تنها از رونق خبری نبود بلکه وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به رئیس‌جمهور که به امضای سه وزیر دیگر نیز رسیده بود، تعداد خودروهای انبارشده در کارخانه‌ها را نزدیک به...

۷

میزان

آخوندی: دوران اقتصاد مارکسیستی سر آمده است

۶

برای مدیران

درس‌های مدیریتی از رو به رشدترین و قدرتمندترین برندهای جهان

بزرگان عرصه کسب‌وکار چه کرده‌اند؟

۱۱

چگونه در مشتری شناخت و ثبات ایجاد کنیم؟

۹

برای سرمایه‌گذاران

حسین موسوی فراز | فرصت امروز

روزی که طلای سیاه سهامداران پالایشگاهی را به خاکستر نشاند

شاخص کل در آتش نفت

۱۲

نیاز بازار رنگ باید به‌روز شود

۱۴

سرمقاله

رونق صنعت هوایی در گرو رشد شاخص‌های اقتصاد

محمدرضا خوشنویسان
کارشناس بازرگانی هواپیمایی ایران ایر

گزارشی که اخیرا اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی منتشر کرده حکایت...

۱۵

یادداشت

دلیل اجرای ناقص و پرابهام قوانین و مقررات دریایی چیست؟

رضا بیگی
کارشناس حمل و نقل

در کشورهای توسعه‌یافته، لوایح معمولا همراه با شش گزارش توجیهی تقدیم...

۶

چه بخشی از اقتصاد بیشترین آسیب را از کاهش بهای نفت می‌بینند؟

نخستین صدمه کاهش بهای نفت به اقتصاد کشورهایی وارد می‌شود که بودجه‌هایشان وابسته به درآمد نفت است. اگرچه به غیر از بودجه بخش‌های دیگری نیز از اقتصاد آسیب می‌بینند اما بیش از همه، این درآمد کلان یک کشور نفت‌خیز است که به چشم می‌آید.

برای کشورهایی مثل ایران که کشورهای در حال توسعه نامیده می‌شوند، به‌جز درآمد ناشی از فروش نفت که بخش حیاتی این اتفاق است، پروژه‌های نیمه‌تمام هم قربانی کاهش بهای نفت می‌شوند.

به گزارش خبرآنلاین، دولت یازدهم در شرایطی روی کار آمد که نزدیک به ۳ هزار پروژه نیمه‌تمام ملی و استانی در کشور وجود داشت که نیازمند بودجه برای تکمیل بودند. طی دو سال گذشته برخی از این پروژه‌ها تعیین‌تکلیف یا تکمیل شده‌اند. با این حال هنوز انبوهی از پروژه‌های نیمه‌تمام وجود دارد که تکمیل آنها نه در توان بخش‌خصوصی است و نه منابع بودجه‌ای دولت کفاف تکمیل آنها را می‌دهد.

حالا با کاهش بهای نفت این خطر بیش از پیش احساس می‌شود که با کاهش بهای نفت، چه سرنوشتی در انتظار پروژه‌های نیمه‌تمام خواهد بود. اگرچه این مشکل تنها مختص ایران نیست و اغلب کشورهای نفت‌خیز که بودجه‌هایشان متکی به درآمد نفت است این مشکل وجود دارد، اما برای ایران که از شرایط ویژه تحریم‌ها خلاص شده و حالا می‌خواهد نفسی تازه کند این اتفاق بدشانسی بزرگی است.

کدام پروژه‌ها آسیب‌پذیرترند؟

چندی پیش مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش مربوط به بررسی طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای اعلام کرده بود: «در حال حاضر ۲۹۰۶ طرح نیمه‌تمام عمرانی در کشور وجود دارد که برای تکمیل آنها دولت نیاز به ۲۰۰۰تریلیون معادل ۲۰۰۰ هزار میلیارد ریال بودجه دارد اما با توجه به اینکه این میزان بودجه در حال حاضر در اختیار دولت نیست و اجرای طرح‌های عمرانی معمولاً بیش از یک سال زمان نیاز دارد، برای پایان یافتن این طرح‌ها در یک دوره ۸ تا ۱۰ ساله با در نظر گرفتن رشد هزینه‌ها و ضریب تعدیل، این عدد به ۴۰۰۰ تریلیون ریال می‌رسد. یعنی دوبرابر زمان فعلی بنابراین دولت باید ۴۰۰۰ هزار میلیارد تومان اعتبار در اختیار داشته باشد تا بتواند این ۲۹۰۶ پروژه را به اتمام برساند.»

بیشترین آسیب در بین پروژه‌های نیمه‌تمام قسمت پروژه‌های نفتی می‌شود. چه آنکه این پروژه‌ها به دلیل حجم بالای سرمایه‌گذاری که نیاز دارد یا باید با بودجه دولت تأمین مالی شوند یا سرمایه‌گذاری خارجی.

بعداز رونمایی از قراردادهای جدید نفتی که ابتدای آذرماه در تهران انجام شد و مرحله بعد آن قرار است در اسفندماه در لندن رونمایی شود، حالا همه امید دولت و وزارت نفت برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام در آشفته بازار جهانی سقوط قیمت نفت به حضور سرمایه‌گذاران خارجی است تا باری از این پروژه‌های نیمه‌تمام از دوش دولت بردارند.

هرچند این خطر حالا بیش از گذشته وجود دارد که همان خارجی‌ها هم به دلیل کاهش سود ناشی از کاهش بهای نفت رغبتی به سرمایه‌گذاری در بخش نفت نداشته باشند. این روزها گزارش‌هایی که خبرگزاری‌های بزرگ دنیا منتشر می‌کنند حکایت از کاهش سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفتی دنیا دارد. این موضوع به خصوص در تجهیزات نفت به نصف کاهش یافته است.

آمادگی شرکت‌های بین‌المللی برای حضور در بنادر ایران

عضو هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به مذاکره با شرکت‌های بین‌المللی برای حضور در بنادر ایران گفت: باید علاوه بر بنادر، پس کرانه‌ها هم توسعه پیدا کند.

جلیل اسلامی در گفت‌وگو با مهر در خصوص آخرین وضعیت سرمایه‌گذاری در بنادر ایران گفت: باید علاوه بر بنادر، پس کرانه‌ها هم توسعه پیدا کند تا با استفاده از این شرایط، نقش بنادر در منطقه پررنگ‌تر شود و توسعه حمل‌ونقل دریایی را داشته باشیم، البته در این بخش نیاز به سرمایه‌گذاری زیادی داریم که برای این منظور پروژه‌هایی هم تعریف شده است.

عضو هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی با اعلام اینکه این طرح‌ها متناسب با شرایط، نیازها، ظرفیت‌ها و براساس اهداف طرح‌های جامع اجرا می‌شود و برخی از آنها در حال مطالعه بوده و عملیات اجرایی برخی دیگر شروع شده است، اظهار داشت: به دنبال جذب سرمایه‌گذاری در این بخش هستیم، البته هر ساله قراردادهای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه پس کرانه و لجستیک بندری انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه سال گذشته رقم این سرمایه‌گذاری‌ها به ۲ هزارمیلیارد تومان رسید و امسال هم پیش‌بینی می‌شود که این سرمایه‌گذاری‌ها ادامه یابد، گفت: به همین منظور، طرح‌های مورد نظر در بنادر ایران، برای سرمایه‌گذاری مشخص شده است و در هر طرحی که امکان حضور سرمایه‌گذاران خارجی وجود داشته باشد، برای آنها شرایط لازم فراهم است، البته در این زمینه مراجعاتی از سوی شرکت‌های بین‌المللی صورت گرفته که در مرحله مذاکره قرار دارد.

سرپرست معاونت امور دریایی با اشاره به آخرین وضعیت بنادر کشور و توسعه ظرفیت بنادر، گفت: در حال حاضر ظرفیت اسمی بنادر کشور ۲۰۰میلیون تن است اما حداکثر ظرفیت مورد استفاده بنادر در سال‌های اخیر حدود ۱۶۰میلیون تن بوده است.

وی با اشاره به اینکه حدود ۵۰ تا ۵۵درصد از عملکرد بنادر کشور در بندر شهید رجایی انجام می‌شود، اظهار داشت: ظرفیت بنادر برای تجارت جاری کشور، جوابگو است و کمبود ظرفیت نداریم اما در صورت افزایش تجارت‌های بین‌المللی در اغلب بنادر به‌خصوص بندر شهید رجایی باید اقداماتی مانند ظرفیت‌سازی جدید، توسعه ظرفیت پهلوگیری کشتی‌ها و افزایش تخلیه و بارگیری کالاها انجام شود.

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت.
صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۰-۰۲۱
www.bpi.ir

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
سازمان آگهی‌ها:
۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳

برق

صادرات سالانه یک میلیارد دلاری برق

قائم مقام وزیر نیرو با اشاره به صادرات یک‌میلیارد دلاری برق گفت: هدف از صادرات برق فقط سود اقتصادی نیست، بلکه صادرات برق و تبادل الکتریکی با دیگر کشورها، افزایش تعاملات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را به دنبال دارد.

ستار محمودی در گفت وگو با تسنیم بیان کرد: در طول برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور، توسعه صادرات برق به کشورهای همجوار مورد توجه قرار دارد.

وی افزود: همچنین توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت برق کشور به بازارهای منطقه و جهان، از رویکردهای وزارت نیرو در سال‌های برنامه ششم توسعه است که تلاش می‌کنیم با توجه به مشکلات بخش خصوصی و رفع این مشکلات، در جهت توانمندسازی بیشتر تولیدکنندگان و رشد صادرات خدمات فنی و مهندسی گام برداریم.

قائم مقام وزیر نیرو در خصوص ارزش افزوده اقتصادی صادرات برق گفت: باید به این مسئله توجه کرد که انعطاف در صادرات برق نسبت به صادرات دیگر محصولات از جمله صادرات گاز، بیشتر است و می‌توانیم با توجه به شبکه گسترده انتقال برق، در هر زمان نسبت به میزان تبادل الکتریکی تصمیم‌گیری کنیم.

وی اضافه کرد: صادرات برق برای ایران بدون احتساب درآمدزایی صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت برق، سالانه حدود ۹۰۰ میلیون دلار تا یک میلیارد دلار درآمدزایی به همراه دارد.

محمودی عنوان کرد: البته هدف از صادرات برق فقط سود اقتصادی نیست، بلکه صادرات برق و تبادل الکتریکی با دیگر کشورها، افزایش تعاملات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را به دنبال دارد. وی ادامه داد: مورد واضح و روشن این تعاملات را می‌توان در عراق دید، وقتی برق بخشی از نجف و عتبات عالیات با نیروگاهی تامین می‌شود که ساخت مهندسان ایرانی است، این موضوع هم ابعاد اقتصادی دارد و هم از بعد اجتماعی و فرهنگی زمینه‌های دوستی بین مردم دو کشور را تقویت می‌کند.

آب

باران غرب کشور را سیراب کرد

یک مقام مسئول در وزارت نیرو با اعلام افزایش ۳۵ درصدی بارش‌ها در غرب کشور گفت: از ابتدای مهرماه امسال تاکنون در مریوان ۴۹۲.۷ میلیمتر (۲ برابر متوسط بارش سالانه کشور) باران باریده است. به گزارش مهر، اقبال شانظری درباره میزان بارش‌ها در استان کردستان در سال آبی جاری گفت: میانگین بارش‌ها در سال آبی جاری معادل ۲۴۹.۱میلی متر است که با توجه به اینکه این مقدار در سال گذشته تا پایان آذر ماه ۱۸۴.۵ میلی متر بوده، امسال خوشبختانه با افزایش ۳۵ درصدی همراه بوده است.

این مقام مسئول در وزارت نیرو با بیان اینکه مریوان رکوردار بارندگی در استان کردستان است، افزود: در سال آبی جاری شهرستان مریوان با ۴۹۲.۷ میلی‌متر بارش بیشترین بارندگی را در استان کردستان داشته است.

وی افزود: همچنین کمترین میزان بارندگی در سال آبی جاری مربوط به شهرستان قروه با ۱۶۲.۱میلی‌متر است.

شانظری به میزان بارش‌ها در سال آبی جاری به تفکیک شهرستان‌ها اشاره و بیان کرد: میزان بارندگی‌ها در سال آبی جاری در شهرستان‌های استان کردستان به ترتیب عبارت است از مریوان ۴۹۲.۷ میلی متر، بانه ۳۶۷.۵ میلی متر با افزایش ۲۷ درصدی نسبت به سال گذشته، کامیاران ۳۴۱.۱ میلی متر، سنندج ۲۳۱ میلی متر با افزایش ۲درصدی، سقز ۲۱۱.۵ میلی‌متر با افزایش ۲۵ درصدی، دهگلان ۲۰۳ میلی متر، دیواندره ۱۷۴.۵میلی‌متر، بیجار ۱۷۰ میلی‌متر و قروه ۱۶۲.۱ میلی‌متر.

این مقام مسئول در وزارت نیرو درباره میزان بارش‌ها در آذرماه سال جاری اظهارداشت: بیشترین میزان بارندگی در آذرماه نیز متعلق به شهرستان مریوان با ۱۲۱.۷ میلی متر است اما کمترین میزان بارش در شهرستان بیجار با ۲۰.۸ میلی متر روی داده است.

شانظری به افزایش حجم سد قشلاق نیز اشاره کرد و گفت: حجم آب سد قشلاق نیز تاکنون به حدود ۱۰۷ میلیون مترمکعب افزایش یافته و میزان ورودی آب به مخزن ۵.۳ مترمکعب در ثانیه و میزان خروجی ۱.۴ متر مکعب است.

فرصت‌ها و تهدیدهای پساتحریم برای صنعت نفت

زنگ خطر جذب نیروی متخصص داخلی در شرکت‌های خارجی

الهه ابراهیمی

دوران پساتحریم فرصت است یا تهدید؟ کسی نمی‌تواند پاسخ دقیقی به این سوال بدهد اما فعالان بخش خصوصی از بعد نیروی انسانی این دوران را تهدید جدی می‌دانند و معتقدند که مهندسان تربیت شده دوران تحریم به راحتی جذب شرکت‌های خارجی می‌شوند و این آغازی برای تضعیف شرکت‌های تولیدی و صنعتی خواهد بود.

بهران بارانی، رئیس کمیسیون استاندارد انجمن سازندگان تجهیزات نفت و سازنده کمپرسور با تاکید بر اینکه بزرگ‌ترین مشکل صنعتگران در دوران پساتحریم نیروی انسانی است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «این روزها شرکت‌های خارجی در رفت‌وآمد به ایران هستند و مشاهده شده که این شرکت‌ها از مهندسان و کارشناسان شرکت‌های سازنده داخلی دعوت می‌کنند تا ملاقات‌هایی را با آنها داشته باشند. نمی‌دانم این مسئله جدی به گوش مسئولان رسیده یا نه؟ اما صاحبان شرکت‌های تولیدی به‌شدت نگران از دست دادن نیروی انسانی متخصص خود در دوران پیش رو هستند.»

وی با اشاره به اینکه هیچ برند معتبری بدون نیروی انسانی متخصص نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد، می‌افزاید: «براساس قراردادهای جدید وزارت نفت، شرکت‌های خارجی باید از متخصصان و نیروی‌های داخلی استفاده کنند، از این‌رو این شرکت‌ها قادر نخواهند بود نیروی انسانی با خود به کشور بیاورند و باید از نیروهای داخل استفاده کنند، از سویی این شرکت‌ها باید به فکر مشارکت با شرکت‌های داخلی باشند، به همین دلیل در آینده نه چندان دور این شرکت‌ها با جذب نیروهای متخصص داخلی به دلیل پرداخت حقوق و مزایای بالا و ایجاد شرکت‌های ایرانی توسط این متخصصان به هر آنچه می‌خواهند، دست خواهند یافت و در این میان شرکت‌های صنعتی کشور تضعیف خواهند شد.»

فرار مغزها در کشور ایران معضل تازه‌ای نیست. نیروهای شرکت‌های نفتی ایران بعد از مدت زمانی و کسب تخصص لازم جذب شرکت‌های خارجی از جمله خلیج‌فارس می‌شوند، چراکه حقوق دریافتی آنها ۱۰ برابر داخل است. این معضل موجب شده تا با کمبود نیروی کار با دانش مورد نیاز مواجه باشیم. در این ارتباط سعید شهباز مرادی، رئیس پژوهش و برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی شرکت ملی نفت ایران، در گفت و گویی با سایت شانا وابسته به وزارت نفت، اعلام کرده است: در پژوهش انجام شده میان نیروهای کیفی خارج شده از شرکت ملی نفت، مقدار حقوق و دستمزد جزو علل اصلی نارضایتی نیروهای کیفی بوده است که البته عوامل دیگری نیز دخیل هستند.

وی با بیان اینکه سالانه حدود ۱۵۰۰خروج عادی از شرکت ملی نفت صورت می‌گیرد و خروج نیروهای کیفی غیرعادی است، گفته است: نبود کیفیت در سرپرستی نیروها مشکل دیگری است، بخش قابل توجهی از این نیروها با مشاهده شرایط نامناسب موجود در مجموع شرایط تصمیم می‌گیرند به بخش خصوصی داخل کشورمان یا شرکت‌های خارجی منتقل شوند و بخش قابل توجه دیگری از آنها نیز مهاجرت می‌کنند.

گفته‌های این مقام مسئول زنگ خطری جدی است چراکه در چند سال اخیر افراد متخصص در صنعت نفت به راحتی در شرکت‌های پتروناس مالزی، شرکت‌های قطری، کردستان عراق و چند شرکت اروپایی جذب می‌شدند و امروز به شیوه دیگر جذب می‌شوند که می‌تواند باعث نابودی صنعت نفت شود.

وی در ادامه صحبت‌های خود می‌گوید: «نیروهای آموزش دیده و متخصص داخلی به دلیل وضعیت اقتصادی بد و عدم پرداخت دیون دولت به شرکت‌های خصوصی از شرکت‌های داخلی دلسرد شدند یا استعفای عاطفی داده‌اند. شرکت‌های خارجی با اختلاف نرخ دلار ۳۵۰۰ تومان به کارکنان و مهندسان ما پیشنهاد کار می‌دهند و از آنجا که شرکت‌های داخلی توان رقابت در پرداخت مالی به مهندسان و کارشناسان زبده خود را ندارند، از این رو به تدریج نیروی انسانی خود را در شرکت‌های خارجی خواهند دید.»

این فعال بخش خصوصی معتقد است در این شرایط صنعت به‌شدت مورد تهدید قرار خواهد گرفت. عدم پرداخت یارانه به صنعت و نبود نقدینگی در شرکت‌های داخلی و کارکرد ۲۰درصدی آنها موجب شده تا بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدکننده داخلی نیروی انسانی خود را از دست بدهند و در این فضا شرکت‌های دانش بنیان داخلی که با زحمت زیاد پا به عرصه گذاشته‌اند، از بین خواهند رفت.

اما ارائه راهکار برای حل این معضل برای حفظ نیروی متخصص موضوعی است که از این فعال بخش خصوصی پرسیده می‌شود و وی با ناامیدی بسیاری می‌گوید: «در این شرایط کاری از ما ساخته نیست. سرنوشت اقتصاد خرد در اقتصاد کل که مبتنی بر صنعت و فناوری نیست و تنها مبتنی بر تجارت است، همین خواهد بود از سویی وقتی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد نمی‌توان راهکاری عملی یافت که عملیاتی شود. تنها راهکار این است که دلخوش باشیم که تحریم لغو شود و بازار صادراتی ایجاد شود و حتی به کشورهای خارجی مهاجرت کنیم.»

در این باره احمد عطار، مدیرعامل شرکت ناموران نیز به «فرصت امروز» می‌گوید: «در دوران پساتحریم بزرگ‌ترین مشکل و دغدغه، کمبود نیروی انسانی متخصص است، زیرا در این دوران شرکت‌های متخصص به کشور خواهند آمد و ما نیروی انسانی متخصص نداریم، زیرا نیروهای خود را در دوران تحریم از دست داده‌ایم.»

وی با اشاره به اینکه باید تلاش شود تا نیروهای متخصص ایرانی به کشور بازگردند، می‌افزاید: «نیروهای انسانی متخصص به دلیل شرایط اجتماعی و مالی از کشور رفته‌اند. دولت می‌تواند با ایجاد شرایط مناسب مجددا نیروهای انسانی خود را داشته باشد. در چند سال اخیر بیش از هزار نفر از نیروهای متخصص را از دست داده‌ایم.»

با این وجود، رکن الدین جوادی مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از عدم ضرورت واردات نیروی انسانی متخصص در حوزه نفت در دوران پساتحریم خبر می‌دهد و اعلام می‌کند: نیروی انسانی تحصیل کرده و توانمند در کشور فراوان است و این قابلیت یکی از مزیت‌هایی است که برای شرکت‌های خارجی امکان برنامه‌ریزی مناسب را فراهم می‌کند.

وی بر این باور است که امروزه با شرکت‌هایی مواجه هستیم که هم از نظر تعداد قابل توجه هستند و هم از نظر قابلیت‌ها موفق شدند قابلیت‌های خوب را کسب کنند و اینها شرکا و همکاران بسیار برجسته و قابل اعتماد و اعتلا برای شرکت‌های خارجی می‌توانند باشند.

یادداشت

«تاپی» خط لوله‌ای سیاسی با دست‌اندازهای شدید امنیتی

مقامات پکن قطعا می‌دانند که آغاز عملیات اجرایی خط لوله «تاپی» به این معنا نیست که حتما تحقق خواهد یافت زیرا این خط ۷۳۵ کیلومتری از نظر امنیتی بسیار ناهموار بوده و باید از برخی مناطق مشکل‌دار افغانستان عبور کند.

به گزارش فارس، «الکساندر کنیازف» کارشناس سیاسی روس در یادداشتی، دیدگاه‌های خود در خصوص پروژه خط لوله گاز «تاپی» و مواضع طرف‌های مربوط نسبت به آن را مطرح کرد.

در این یادداشت آمده است: احتمالا دولت ترکمنستان درک می‌کند که احداث خط لوله تاپی و صدور گاز به خارج پروژه‌ای است که به موفقیت آمیز بودن آن نمی‌توان اعتماد زیادی داشت.

تصمیم نهایی برای آغاز ساخت آن زمانی گرفته شد که روسیه در ماه اکتبر سال جاری در جریان عملیات نظامی خود علیه گروه‌های تروریستی در سوریه از ناوگان دریای خزر استفاده به عمل آورد.

به گفته شاهدان عینی، این اقدام مسکو که در آستانه رایزنی‌های سالانه سیاسی ترکمنستان و آمریکا صورت گرفت، در میان مقامات عالی عشق آباد سروصداهایی به پا کرد و تصمیم گرفته شد تا هیات بلندپایه‌ای (به ریاست رشید مرادف معاون اول نخست‌وزیر و وزیر امور خارجه) به واشنگتن اعزام شود.

تصمیم آغاز عملیات پروژه تاپی نیز در پایتخت آمریکا گرفته شد. این تصمیم فقط یک توجیه دارد و آن اینکه تشدید فعالیت‌های نظامی گروه‌های طالبان در مرز افغانستان با ترکمنستان سطح فعلی ثبات در عشق‌آباد را به چالش کشیده است.

قبل از این در ماه ژانویه سال جاری رئیس‌جمهور ترکمنستان از دریافت کمک‌های مسکو که آمادگی برای ارائه آن طی سفر وزیر امور خارجه روسیه به عشق آباد اعلام شده بود، امتناع کرد. یکی از دلایل امتناع عشق آباد این بود که روسیه از خرید بخش عمده گاز ترکمنستان منصرف شد اما در کنار این نگرانی مقامات ترکمنستان از وابستگی نظامی خود به تجهیزات روسیه وجود دارد و این مورد نقش مهمی در روابط دو کشور بازی می‌کند.

عشق‌آباد تا این اواخر فکر می‌کرد که همانند دهه ۱۹۹۰ قادر به دستیابی به توافق با طالبان خواهد بود، ولی بحث اصلی به آن بر می‌گردد که امروزه گروه‌های مستقر در مناطق هم مرز با ترکمنستان طالبانی هستند که دارای انگیزه‌های متفاوتی هستند.

چنانچه طالبان دهه ۱۹۹۰ نسبتا متمرکز بوده و دستور فعالیت را از یک مرکز دریافت می‌کردند (ضمنا تامین ساخت خط لوله تاپی نیز یکی از اهدافی بود که در پیش روی این گروه قرار داده شده بود و دوستی رهبری سابق ترکمنستان با طالبان هم از این موضوع نشأت می‌گرفت)، اما در حال حاضر طالبان غیرمتمرکزند و بسیاری از آنها تحت‌کنترل سرویس‌های اطلاعاتی آمریکا هستند که در مدت‌های اخیر از این موقعیت به‌عنوان ابزار فشار بر ترکمنستان بهره‌برداری به عمل آمده است.

به احتمال زیاد مقامات عشق آباد این موضوع را درک کردند و به نوعی به خواسته‌های واشنگتن تن در دادند. در پی این تصمیم بود که نخست‌وزیر ژاپن از عشق آباد بازدید به عمل آورد و در خصوص حضور شرکت‌های ژاپنی در بهره‌برداری از میدان گازی «گالکنیش» توافق صورت گرفت.

موارد فوق واقعیتی است که برخی از همسایه‌های عشق‌آباد را تا حدود زیادی نگران کرده است. به‌خصوص اینکه بخش عمده بودجه ترکمنستان از حساب صدور گاز طبیعی به چین تکمیل می‌شود و در تعاملات خود با جهان خارج و به‌ویژه رقبای پکن نمی‌تواند نسبت به این موضوع بی‌تفاوت باشد. به این دلیل بود که پس از بازدید نخست‌وزیر ژاپن از عشق آباد سفر «قربانقلی بردی محمداف» به پکن برگزار شد.

معلوم است که مقامات چینی در برابر این گونه مانورهای همسایه و شریک انرژی خود به وضوح ناراحت هستند، ولی ترجیح می‌دهند که این بحث را مطرح و رسانه‌ای نکنند.

هرچند گفته می‌شود که پکن تا حدودی به فکر تعیین رویه جدید با ترکمنستان است ولی باز هم ترجیح می‌دهد تا گام‌های خود را حساب شده و با تحمل بردارد.

البته مقامات پکن قطعا می‌دانند که آغاز ساخت‌وساز به این معنا نیست که آن حتما تحقق خواهد یافت. زیرا خط ۷۳۵کیلومتری پروژه تاپی از نظر امنیتی بسیار ناهموار بوده و باید از یک سری از مناطق مشکل‌دار افغانستان نظیر «بادغیس»، «هرات»، «فراه»، «هلمند» و «قندهار» عبور کند. فقط هرات منطقه نسبتا آرامی به شمار رفته و باقی به استثنای مراکز ولایت‌ها همگی تحت کنترل گروه‌های شبه نظامی و عمدتا تروریستی قرار دارند.

تضمین‌کننده امنیت این پروژه، آمریکاست که براساس اطلاع برخی از منابع در ازای کمک به تامین امنیت مرزهای ترکمنستان و همچنین خط لوله تاپی خواستار در اختیار داشتن فرودگاه «ماری ۲» است.

تاکنون این خواسته پنتاگون اجرا نشده است (حداقل از نظر حقوقی) پس تضمین امنیت ساخت تاپی از سوی واشنگتن نیز با تردید مواجه است. گذشته از این آمریکا از امکان و توان تضمین امنیت در سراسر این مسیر برخوردار نیست که این موضوع را نیز نمی‌توان نادیده گرفت.

نکته دیگر اینکه چنانچه منافع انرژی چین در معرض تهدید جدی قرار بگیرد، قطعا در موقعیت ناظر بی‌طرف قرار نخواهد گرفت، به‌خصوص اینکه از نفوذ بالایی در پاکستان و از جمله نظامیان و سرویس اطلاعاتی آی‌اس‌آی که بر گروه‌های تروریستی کنترل دارند، برخوردار بوده و از این امتیاز علیه منافع آمریکا و کشورهای عربی بهره‌برداری خواهد کرد. بنابراین افزایش اقدامات تروریستی در مناطق مسیر عبور خط لوله گاز تاپی در صورت آغاز عملیات ساخت آن قابل پیش‌بینی خواهد بود.

بحث بعدی اینکه پروژه تاپی در کنار چین منافع برخی از کشورهای دیگر را نیز به چالش می‌کشد که به‌عنوان مثال قطر دوست ندارد در بازارهای گاز پاکستان، هند و جنوب شرق آسیا رقبایش حضور پیدا کنند. ترکیه نیز تاکنون امید به ساخت خط لوله گاز ترکمنی موسوم به «فراخزری» از طریق قلمرو خود به اروپا را از دست نداده است.

با این حال عشق آباد ضمن تلاش در جهت ایجاد تعادل بین مراکز متعدد قدرت، خود را در وضعیت دشواری قرار داده که به نظر می‌رسد دیر یا زود نیاز به پیروی از مواضع یکی از طرف‌ها را خواهد داشت.

بنزین

مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی:

ادعای افزایش قیمت بنزین گمانه‌زنی شخصی است

سیدناصر سجادی درباره ادعاهای مطرح شده درمورد افزایش قیمت بنزین به ۱۲۰۰ تومان با بیان اینکه این ادعاها، گمانه زنی‌های شخصی بوده و تاکنون پیشنهادهایی بررسی و تصویب نشده است، گفت: تا پایان سال برنامه‌ای برای افزایش نرخ بنزین وجود ندارد و قرار نیست که قیمت این حامل انرژی افزایش یابد.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی درباره احتمال افزایش نرخ بنزین در سال آینده گفت: تصمیم‌گیری درباره افزایش نرخ بنزین در سال آینده مربوط به هیات دولت است.

سجادی ادامه داد: پیشنهادهای مربوط به چگونگی استفاده از کارت سوخت، به دفتر وزیر نفت ارسال شده که البته هنوز تصمیم نهایی اتخاذ نشده است.

پیش از این مدیرکل مبارزه با قاچاق فرآورده‌های نفتی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از «پیشنهاد کارگروه پیشگیری و مقابله با قاچاق فرآورده‌های نفتی برای تعیین نرخ اضطراری بنزین» خبر داده و گفته بود: طبق این پیشنهاد، افرادی که از کارت سوخت شخصی استفاده می‌کنند، بدون هیچ محدودیتی، با همان قیمت ۱۰۰۰ تومان بنزین دریافت می‌کنند، اما افرادی که به هر دلیلی مایل به استفاده از کارت سوخت شخصی نیستند و از کارت جایگاه‌داران استفاده می‌کنند، ۲۰ درصد افزایش قیمت خواهند داشت. این سازوکار مردم را ترغیب می‌کند که از کارت سوخت خود استفاده کنند. قاسم خورشیدی گفته بود: در صورت تصویب این موضوع در هیأت دولت، یک فرصت منطقی برای اجرایی کردن آن در نظر گرفته می‌شود. به نظر می‌رسد با توجه به مجموع رویکردی که دولت در این زمینه دارد، مشکلی برای تصویب این پیشنهاد در هیأت دولت به‌وجود نیاید.

نفت

رویترز مدعی شد

روسیه در صادرات نفت به آسیا از ایران پیشی گرفت

رویترز اعلام کرد: سهم روسیه از بزرگ‌ترین بازار نفت جهان، آسیا، از ۴,۷ درصد در پنج سال گذشته به ۷,۳درصد رسید و به این ترتیب جایگاه ایران به‌عنوان یکی از پنج تامین‌کننده بزرگ نفت آسیا را گرفت.

به گزارش فارس به نقل از رویترز، تولیدکنندگان نفت روسی با عرضه یک چهارم نفت بیشتر، جایگاه خود را در آسیا تقویت کرده‌اند و توازن قدرت در یکی از مهم‌ترین بازارهای نفت جهان را در رقابت با اوپک به نفع خود تغییر داده است.

براساس اطلاعات بر پایه مبادلات تجاری و آمارهای گمرک‌ها، روسیه با کمک تضعیف ارزش روبل و احداث خطوط لوله جدید، جایگاه ایران به‌عنوان یکی از پنج تامین‌کننده بزرگ نفت آسیا را گرفته است و با افزایش ۲۳ درصدی فروش نفت در ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۱۵ نسبت به سال گذشته، ۱,۳ میلیون بشکه در روز به آسیا نفت صادر کرده است.

سهم روسیه از بزرگ‌ترین بازار نفت جهان از ۴,۷درصد در پنج‌سال گذشته به ۷,۳ درصد رسیده است. براساس آمارها، چین و کره جنوبی بیشترین افزایش واردات از روسیه را داشتند.

در داخل اوپک، عراق با استفاده از تولید بالا و تخفیف‌های سنگین میزان صادرات خود به آسیا را به میزان یک چهارم افزایش داده است.

افزایش صادرات روسیه و عراق در سال جاری افزایش صادرات نفت عربستان را محدود کرده است و این نشان می‌دهد که راهکار ریاض برای حفظ سهم خود از بازار با افزایش تولید بیشتر تنها به میزان محدودی کارایی داشته است.

در داخل اوپک، عراق با پیشی گرفتن از کویت پس از عربستان و امارات به سومین صادرکننده نفت به آسیا تبدیل شده است.

با هدف تقویت ساخت داخل

نمایشگاه صنعت نفت خوزستان آغاز به‌کار کرد

سومین نمایشگاه تخصصی صنعت نفت خوزستان با عنوان ساخت داخل همسو با دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی و تقویت ساخت داخل دیروز (شنبه ۲۸ آذر) در خوزستان آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه تخصصی با حضور ۳۰۰ شرکت و سازنده داخلی، دانشگاه‌ها، مراکز علمی، پژوهشی و دانش بنیان که در زمینه ساخت قطعات و تجهیزات مورد استفاده در صنایع نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی و حفاری فعالیت می‌کنند، تا اول دی ادامه دارد.

همچنین در حاشیه این نمایشگاه، سمینار و نشست‌های تخصصی با حضور شرکت‌ها، دانشگاهیان و مراکز عملی و پژوهشی نیز انجام می‌شود.

سومین نمایشگاه تخصصی ساخت داخل، تا یکم دی‌ماه همه روزه از ساعت ۹ صبح تا ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان، پذیرای متخصصان، کارشناسان و علاقه مندان خواهد بود.

فولاد

۶ پیشنهاد ایمیدرو برای رونق صنعت فولاد

رئیس هیات عامل ایمیدرو برای خارج شدن صنعت فولاد از رکود و رونق آن شش پیشنهاد ارائه داد.

به گزارش ایمیدرو، مهدی کرباسیان با اشاره به‌وضعیت نامطلوب فولاد سازان داخلی در تامین نقدینگی و تلنبار شدن حدود ۳میلیون تن محصولات فولادی در انبارها، گفت: برای خروج از وضعیت رکود فولادسازان، شش پیشنهاد شامل «اعطای جایزه صادراتی»، «افزایش تعرفه واردات فولاد»، «فعال کردن حوزه مسکن»، «تغییر سبک ساخت‌وساز و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها»، «اعطای تسهیلات خرید برای این حوزه نظیر صنعت خودرو» و نیز «کاهش هزینه‌های تولید» می‌تواند اثر بخش باشد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده فولاد جهان در سال جاری با افت جدی در نرخ رشد اقتصادی (زیر ۷ درصد) مواجه شده و به تبع آن بازارهای جهانی صنعت فولاد با چالش مواجه شده است. این کشور با اعمال تسهیلات حمایتی برای تولیدکنندگان خود نظیر اعطای جوایز صادراتی و دامپینگ، توانسته صادرات فولاد را طی هفت، هشت ماه اخیر از ۳۰ به ۱۰۰میلیون تن افزایش دهد. وی ادامه داد: از این رو، اعطای جایزه صادراتی برای تولیدکنندگان فولاد ضروری است و باید تعرفه واردات فولاد از ۲۰-۱۵درصد فعلی به میزان موثری افزایش یابد چرا که کشورهای مختلف از جمله آمریکا و حتی کشورهای اطراف نظیر ترکیه و هند عوارض ۴۰درصدی بر واردات فولاد اعمال می‌کنند. البته در سال گذشته حدود ۳میلیون تن محصولات فولادی صادر شد و امسال نیز با وجود دامپینگ‌ها، صادرات مناسب خواهد بود اما با حمایت‌های صادراتی، تولیدکنندگان نه تنها می‌توانند صادرات و تامین ارز داشته باشند، بلکه قادر خواهند بود در بازارهای جهانی حرکت کنند.

کرباسیان «فعال کردن حوزه مسکن» را از جمله پیشنهادهای لازم برای رونق صنعت فولاد بر شمرد و تصریح کرد: در صورت فعال شدن حوزه مسکن و ساخت‌وساز، ۱۹۰ شغل مرتبط و از جمله صنعت فولاد رونق می‌گیرد. همچنین با توجه به زلزله خیز بودن اغلب نقاط کشور، تغییر سبک ساخت‌وساز و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها ضروری است و محصولات فولادی می‌تواند این نقش را به خوبی ایفا کند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد: برای ماندگاری در بازارهای جهانی، کاهش هزینه‌های تولید اجتناب‌ناپذیر است و فولادسازان باید به این مهم توجه کنند.

بررسی چرایی واردات فولاد به کشور

فولاد نباید به سرنوشت سیمان دچار شود

ساناز کلاهدوز

طی روزهای اخیر مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو از انباشت شدن حدود ۳میلیون تن محصولات فولادی در انبارها خبر داد. حالا فعالان صنعت فولاد می‌گویند اگر پیشنهادات برای مدیریت بحران فعلی اجرایی نشود و دروازه‌های کشور همچنان به روی واردات باز بماند، فولاد هم به سرنوشت صنعت سیمان دچار خواهد شد.

در حالی متولیان صنعت فولاد از انباشت ۳میلیون تن محصولات فولادی در انبارها خبر می‌دهند که رکود دامن همه صنایع بزرگ کشور را گرفته است. اما در این شرایط نکته‌ای که قابل بررسی است این است که دروازه‌های کشور همچنان به روی واردات محصول کم کیفیت فولاد چین به ایران باز است. در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که چرا در شرایطی که یکی از بزرگ‌ترین و استراتژیک‌ترین صنایع کشور ناچار به انباشت محصولات تولیدی خود شده، همچنان واردات ادامه دارد؟

احمد دنیانور، مدیرعامل مجتمع فولاد جنوب و عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «متاسفانه به دلیل رکود حاکم بر بازار، تقاضا کاهش یافته و واحدهای عرضه‌کننده با تورم انباشت محصول در انبار مواجه شده‌اند و این موضوع موجب شده واحدهای تولیدی به دلیل انبار شدن محصولات به سمت کاهش تولید قدم بردارند و تولیدات آنها کمتر از ظرفیت آنها باشد. به همین دلیل ظرفیت تولید کاهش یافته و برخی واحدهای تولیدی کوچک رو به تعطیلی گام برمی‌دارند.»

او می‌افزاید: «وزارت صنعت، معدن و تجارت به جای تعرفه واردات و جلوگیری از آن، دروازه‌های واردات را باز گذاشته است. از نظر من از چند ماه آینده شاهد افزایش واردات فولاد از چین خواهیم بود. این در حالی است که آمریکا محصولات چینی را با تعرفه ۳۲۵درصدی بر واردات فولاد در راستای حمایت از تولید خود وارد می‌کند.»

دنیانور درباره وضع تعرفه بر واردات در ایران بیان می‌کند: «متاسفانه در کشور ما از وضع تعرفه بر واردات خودداری می‌کنند و به دلیل نبود یک سیاست مدون و متولی مشخص برای صنعت فولاد در کشور، این صنعت با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده است. در حال حاضر ایمیدرو و شرکت ملی فولاد به جای مدیریت بر صنعت فولاد، تنها به بنگاهدار تبدیل شده‌اند و مانند یک هلدینگ فعالیت می‌کنند که این موضوع مشکل بزرگی است که صنعت فولاد کشور را با بحران جدی مواجه کرده است.»

همچنین محمد عمویی، مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور نگراندیش درباره این موضوع به «فرصت امروز» می‌گوید: «از نظر من مشکلات صنعت فولاد در درجه اول به فرآیند قیمت تمام شده و فروش فولاد بستگی دارد و فروش فولاد با قیمت تمام شده بالا زنگ خطر جدی برای صنعت و اقتصاد کشور است. در کشورهایی همچون اوکراین، قزاقستان و... فولاد را با قیمت‌هایی کمتر وارد کشور می‌کنند.»

او ادامه می‌دهد: «این موضوع نشانگر آن است که فولادسازهای ما باید به دنبال افزایش تعرفه واردات از سوی دولت باشند زیرا با توجه به هدفگذاری صنعت فولاد کشور بر ۴۰میلیون تن تا سال ۱۳۹۶، چگونه می‌توانیم مازاد تولید فولاد کشور را صادر کنیم در حالی که هنوز واردات این محصول در کشور ادامه دارد. اگر با عوارض بر واردات بازی نکنیم، هیچ‌گاه امکان رقابت نخواهیم داشت.»

عمویی با اظهار نگرانی از اینکه صنعت فولاد ممکن است به سرنوشت سیمان دچار شود، تصریح می‌کند: «نگرانی من از این است که فولاد هم به سرنوشت سیمان دچار شود که اصلا خبر خوبی نخواهد بود. از نظر من دیر یا زود با رکود و انبارهایی با فولادهای انباشته مواجه خواهیم شد که نباید همه این مشکلات را بر گردن تحریم و عدم وجود ساخت‌وساز در کشور بیندازیم. از طرفی یکی از مشکلاتی که باید به آن توجه کنیم، کارخانجات تولید فولاد است که طی یکی، دو سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید در شرایطی که تولیدات سایر کارخانجات قبلی در انبارها مانده است.»

حالا در شرایطی که نگرانی‌ها برای این صنعت استراتژیک به اوج خود رسیده، این موضوع قابل بررسی است که چگونه می‌توان بحران به وجود آمده برای صنعت فولاد را مدیریت کرد؟

عمویی در این باره معتقد است: «یکی از راهکارهای اصلی برای رونق در بازار فولاد شناسایی بازارهای جدید و حمایت‌های صادراتی دولت در قالب ارائه تسهیلات به فولادی‌هاست. یکی از مشکلات جدی ما عدم تخصیص بهینه منابع صندوق توسعه ملی به فولاد است. باید توجه داشت که فروش فولاد در کشور به راحتی موادغذایی نیست، شاید روی کاغذ بتوان از خریدوفروش آن به راحتی صحبت کرد اما در عمل شرایط کاملا متفاوت است.»

دنیانور نیز در این زمینه اظهار می‌کند: «وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی این امر باید بر واردات تعرفه وضع کند و از سویی دیگر برای افزایش تقاضا و صادرات سیاست‌های تشویقی در نظر گرفته شود زیرا اگر با این روند حرکت کنیم، شاهد تعطیلی کارخانه‌های فولادی بیشتری خواهیم بود.»

این عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پایان پیش‌بینی خود از آینده صنعت فولاد با توجه به شرایط فعلی اظهار می‌کند: «از نظر من با توجه به تاثیرگذاری صنعت فولاد بر صنایع پایین دستی اثرات نامطلوبی خواهد داشت که ضربه جدی به اقتصاد کشور وارد خواهد کرد.»

براساس شرایط فعلی بازار فولاد و اظهارات فعالان این صنعت، دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با استفاده از تجربیات فولادی‌ها با استفاده از حمایت‌های مالی و تعیین سیاست‌های تشویقی برای صادرات و وضع تعرفه بر واردات از سویی و تلاش در جهت رونق صنایع وابسته و ساخت‌وساز نسبت به رونق این بازار اقدام کنند تا فولاد به سرنوشت صنعت سیمان در کشور دچار نشود.

صنعت

در حاشیه دهمین اجلاس وزرای سازمان تجارت جهانی مطرح شد

به دنبال گسترش همکاری‌های تجاری و صنعتی با دنیا هستیم

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در دیدار با کارلو کالندا، معاون وزیر اقتصاد ایتالیا بر ادامه مراودات برای عملی‌سازی توافقات انجام شده در جریان سفر هیات ایتالیایی به ایران تاکید کرد. به گزارش شاتا، وی با اشاره به وضعیت طولانی الحاق ایران که از سال ۱۹۹۶ تاکنون ادامه دارد، گفت: زمان تسریع این فرآیند رسیده است.

در این دیدار همچنین کارلو کالندا با مروری بر فهرست همکاری‌ها، جزییات برنامه‌های مشترک فی‌مابین را در حوزه فعالیت‌های بانکی و مالی، نفت و گاز و برنامه دیدارهای مشترک آتی مطرح کرد.

کارلو کالندا ضمن حمایت از الحاق ایران به WTO به پاره‌ای از اقدامات اشاره کرد تا به واسطه آنها فرآیند الحاق ایران تسریع شود.

وی که در حال حاضر یکی از معاونان رئیس اجلاس وزرای سازمان جهانی تجارت در کنیا نیز است، اعلام کرد که هم ایتالیا از الحاق ایران حمایت می‌کند و هم موضوع را به اتحادیه اروپا منعکس خواهد کرد. همچنین نعمت‌زاده در حاشیه دهمین اجلاس وزرای سازمان تجارت جهانی در نایروبی با همتای اندونزیایی خود درخصوص روابط دوجانبه و کاهش مبادلات تجاری در سایه تحریم‌های اقتصادی و اهتمام دو طرف برای تغییر این شرایط بحث و گفت‌وگو کرد. وزیر صنعت، به زمینه‌های گسترده همکاری در دو کشور از جمله در زمینه‌های معدنی، پتروشیمی و صنعتی اشاره کرد و تلاش مقامات دو کشور را برای عملی کردن همکاری‌ها ضروری دانست. وی همچنین به مذاکرات فی‌مابین برای عقد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی اشاره و اظهار امیدواری کرد این کار به تقویت همکاری‌ها کمک کند. توماس تریکاسی لمبونگ وزیر تجارت و صنعت اندونزی نیز بر روابط مثبت بین دو کشور اشاره و از الحاق ایران در سازمان جهانی تجارت پشتیبانی کرد. وزیر تجارت و صنعت اندونزی پذیرش یوان چین را توسط کشورهایی مثل ایران مفید دانست و آن را عاملی مثبت در بسط روابط تجاری فی‌مابین برشمرد. علاوه بر این نعمت‌زاده در دیداری با همتای آلمانی خود درحاشیه اجلاس وزرای سازمان جهانی تجارت، به مذاکرات ایران با ۱+۵ و حصول توافق پرداخت و گفت: سوءتفاهم‌های قبلی از بین رفته و ما وارد شرایط جدیدی می‌شویم که نیاز به تجدید روابط دوستانه و همکاری‌های اقتصادی وجود دارد، برای این کار باید هماهنگی‌های لازم برای تعامل‌های دوجانبه بلندمدت بین دو کشور صورت گیرد.

خبرنامه

لایحه عضویت ایران در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا به مجلس رفت

رئیس‌جمهور، لایحه عضویت دولت جمهوری اسلامی ایران در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا را برای طی تشریفات قانونی به مجلس تقدیم کرد.

به گزارش مهر، حسن روحانی رئیس‌جمهور، لایحه عضویت دولت جمهوری اسلامی ایران در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا را برای طی تشریفات قانونی به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد. این لایحه به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و با قید یک فوریت به تصویب هیأت وزیران رسیده است.

در مقدمه توجیهی این لایحه آمده است: به منظور گسترش حضور فعال و هدفمند جمهوری اسلامی ایران در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی و منطقه‌ای و بهره‌گیری از آن در جهت تأمین منافع ملی و تحقق هرچه بیشتر همگرایی منطقه‌ای و بین‌المللی در راستای اصول و اهداف راهبردی سیاست خارجی کشور و نظر به اهمیت همکاری منطقه‌ای برای حفظ رشد و افزایش توسعه اقتصادی و اجتماعی اقتصادهای آسیا و کمک به انعطاف‌پذیری منطقه‌ای در برابر بحران‌های مالی بالقوه و دیگر چالش‌های خارجی در قالب جهانی‌سازی و اهمیت توسعه زیرساخت در گسترش ارتباط و بهبود یکپارچگی منطقه‌ای، افزایش رشد اقتصادی و بدین وسیله حفظ توسعه اجتماعی برای مردم آسیا و مشارکت در پویایی اقتصادی جهانی و با عنایت به هدف اصلی «بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا» در ترویج توسعه اقتصاد پایدار، ایجاد ثروت و بهبود ارتباط زیرساخت در آسیا با سرمایه‌گذاری روی زیرساخت و دیگر بخش‌های مولد و ترغیب مشارکت و همکاری منطقه‌ای برای مشخص کردن چالش‌های توسعه‌ای با تلاش برای همکاری تنگاتنگ با دیگر مؤسسات توسعه دوجانبه، لایحه زیر برای طی تشریفات قانونی تقدیم می‌شود:

ماده واحده – به دولت اجازه داده می‌شود در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا به شرح اساسنامه پیوست عضویت یابد و نسبت به پذیره‌نویسی تعداد (۱۵۸۰۸) سهم به ارزش یک میلیارد و ۵۸۰میلیون و ۸۰۰ هزار (۱٫۵۸۰٫۸۰۰٫۰۰۰) دلار اقدام کند.

تبصره ۱– تعیین و تغییر دستگاه اجرایی طرف عضویت بر عهده دولت است.

تبصره ۲– رعایت اصول (۷۷) و (۱۳۹) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران حسب مورد برای اصلاح اساسنامه بانک یادشده موضوع ماده (۵۳) و ارجاع به داوری موضوع ماده (۵۵) الزامی است.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی:

نظام بانکی باید استانداردهای بین‌المللی را رعایت کند

مسائل مربوط به اجرای مقررات پولشویی یا حمایت مالی تروریسم بانک‌ها یا رعایت نسبت‌های مالی بانک‌ها در حوزه کارگزاری بانک‌های خارجی که تحت عنوان kic مطرح است باید رعایت شود.

علی دیواندری در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که «چه برنامه پژوهشی درخصوص پس از تحریم‌ها و ارتباط گرفتن بیشتر با شبکه الکترونیک دنیا در نظر گرفته‌اید؟»، اظهار داشت: در حوزه پساتحریم دو موضوع مهم مطرح است یکی از موضوعات این است که نظام بانکی کشور باید خود را آماده کند تا استانداردهای بین‌المللی جدیدی را که در سال‌های اخیر از نظر مقررات و نظارت‌ها اضافه شده، رعایت کند که در این زمینه پروژه‌هایی را در دست اجرا داریم.

وی افزود: در حال حاضر در پژوهشکده پولی و بانکی، محققان مشغول کار هستند تا نیازمندی‌های جدید نظام بانکی برای دوران پساتحریم را بررسی کنند.

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی تصریح کرد: مسائل مربوط به اجرای مقررات پولشویی یا حمایت مالی بانک‌ها از تروریسم یا رعایت نسبت‌های مالی بانک‌ها در حوزه کارگزاری بانک‌های خارجی که تحت عنوان kic مطرح است باید رعایت شود. وی با تأکید بر اینکه باید با مسائل روز دنیا، خود را هماهنگ کنیم، افزود: ضرورت دارد بانک‌های ما در شرایط جدید خود را با این استانداردها تطبیق دهند تا بتوانند مبادله خود را برقرار کنند. دیواندری گفت: موضوع دیگری که مطرح است در مورد خدمات الکترونیک و ارتباط ما با دنیا و با کشورهای همسایه است. وی افزود: درخصوص کارت‌های بانکی می‌توان روی سوییچ‌های یکدیگر کار کرد کما اینکه در گذشته نیز این تجارب وجود داشت تا گردشگران خارجی بتوانند از این کارت‌ها در داخل کشور استفاده کنند. رئیس پژوهشکده پولی و بانکی افزود: ضرورت دارد کارت‌های بانکی مخصوص گردشگران در اختیار آنان قرار بگیرد تا اسکناس نقد با خودشان حمل نکنند؛ هرچند این موضوعات پیش از این نیز مطرح بود اما به علت تحریم‌ها عملیاتی نشد. در صورت برداشته شدن تحریم‌ها راه برای این کار باز خواهد شد و به تدریج باید در این زمینه‌ها کار شود تا به یک نقطه مثبتی دست‌یابیم.

امیدی به افزایش قیمت طلا نیست

پایگاه خبری مارکت واچ آمریکا به نقل از یک تحلیلگر بازار اعلام کرد، امیدی به افزایش قیمت طلا وجود ندارد و بازار نسبت به افزایش قیمت فلز گرانبها در درازمدت بدبین است.

به گزارش ایرنا، «لقمان اوتانوگا» تحلیلگر بازار ارز برخط «فورکس تایم» قبرس در یادداشتی به مارکت واچ اعلام کرد: با توجه به اینکه امیدی به افزایش قیمت طلا وجود ندارد، افزایش نرخ برابری دلار می‌تواند قیمت فلز زرد را به هزار و ۴۶ دلار در هر اونس یا حتی کمتر کاهش دهد.

نرخ برابری دلار در برابر سایر ارزهای اصلی پس از آنکه پنجشنبه گذشته در پی افزایش تاریخی نرخ بهره در آمریکا توسط بانک مرکزی این کشور بالا رفت، جمعه گذشته (۲۸ آذر- ۱۸ دسامبر) کاهش یافت و سبب افزایش قیمت جهانی طلا شد. اما با این حال قیمت هفتگی طلا در هفته جاری میلادی کاهش یافت.

ضعف دولت در تامین اعتبار سازمان‌ها و نیاز مردم به تسهیلات خرد

۲ راز مهم بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز

نسیم نجفی

موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز؛ نامی که در خلال سال‌های دور، بارها در نظام بانکی کشور شنیده شده است اما با این وجودهنوز به حیات زیرپوستی خود در نظام بانکی کشور ادامه می‌دهند. برخی از فعالان بازار پولی و مالی از موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به‌عنوان مهمانان ناخوانده‌ای نام می‌برند که بر سر سفره نظام بانکی نشسته‌اند اما سال‌هاست که مدعی صاحبخانه بودن شده‌اند اما واقعیت ماجرا چیست؟ چرا با وجود انتقاداتی که به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز وجود دارد و بعضا با وجود مشکلاتی که این موسسات برای نظام بانکی به وجود آورده‌اند هنوز این موسسات به حیات خود ادامه می‌دهند؟

از شکل‌گیری تا گسترش فعالیت

محمد ایوبی، کارشناس بانکی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: برای اینکه بفهمیم چرا تلاش‌های بانک مرکزی برای برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با شکست مواجه می‌شود ابتدا باید ببینیم که این موسسات چگونه به وجود آمده‌اند، چرا به حیات‌شان ادامه می‌دهند و چرا مردم از آنها استقبال می‌کنند.

وی افزود: این موسسات در فضای به هم ریخته سال‌های ابتدای انقلاب در قالب صندوق‌ها آغاز به کار کردند و بسیاری از آنها با نیت خیر هم گشایش یافتند. در حال حاضر هم برخی صندوق‌های خانوادگی یا دوستانه وجود دارند که مشغول به فعالیت هستند و با خوشنامی آنها و افزایش اعضا، فعالیت‌شان گسترش پیدا می‌کند.

این کارشناس بانکی تاکید کرد: آن زمان هم این‌گونه بود. با گسترش یافتن این صندوق‌ها، بحث درآمدزایی و استفاده بیشتر از پتانسیل این صندوق‌ها مطرح شد و این صندوق‌ها در قامت بانک‌های بسیار کوچکی ظاهر شدند که نیازهای مردم به تسهیلات خرد را تامین می‌کردند. این دقیقا راز بقای این صندوق‌هایی است که بعدها تبدیل به موسسات مالی و اعتباری شدند. بانک‌ها به دلایل مختلف نمی‌توانند یا حاضر نیستند که نیاز مردم به تسهیلات خرد را برآورده کنند.

ایوبی در پاسخ به این سوال که آیا واقعا جامعه نیاز به این همه تسهیلات خرد دارد یا خیر؟ گفت: با پایان گرفتن جنگ و بازگشت آرامش به اقتصاد، روند مصرف در کشور هم رو به افزایش گذاشت، مردم بیشتر از قبل کالا می‌خریدند، این کالاها اعم از خودرو، لوازم منزل، مسکن و در مواردی سرمایه‌گذاری‌های کوچک خانوادگی را شامل می‌شود، مثل اینکه فردی مسکن دارد اما مسکن دیگری را هم برای پشتوانه اقتصادی خانواده خریداری می‌کند، این قبیل مصارف در قبل از انقلاب کمتر بود، حتی در مواردی خانوارها اعتقاد به اجاره‌نشینی و خوش‌نشینی داشتند، اما در سه دهه گذشته کاملا دیدگاه‌ها تغییر یافت.

راز بقای موسسات غیرمجاز

وی ادامه داد: بنابراین نیاز به تسهیلات خرد هم افزایش شدیدی یافت اما بانک‌ها به دلیل محدودیت منابع و شرایط و محدودیت‌های قانونی قادر نبودند که این میزان تسهیلات را به متقاضیان پرداخت کنند، موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از این خلأ استفاده کرده و به ولع مردم برای تسهیلات خرد پاسخ دادند و رفته‌رفته با استفاده از ظرفیت‌های قانونی که در سال‌های بعد از جنگ به وجود آمد توانستند وارد عرصه اقتصادی کشور شوند.

این کارشناس بانکی اظهار کرد: جذابیت درآمدهای موسسات مالی و اعتباری به اندازه‌ای بود که سازمان‌های مختلف را هم به عرصه کشاند. تامین بودجه این سازمان‌ها و اعتباردهی دولت به آنها هم یکی از دردسرهای بزرگ دولت در دوره‌های مختلف بوده است، محدودیت‌های دولت در درآمدهای نفتی و نیاز کشور به فعالیت‌های اقتصادی جدید و گسترده موجب شد که دولت دست این سازمان‌ها را برای درآمدزایی از طریق موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز باز بگذارد.

ایوبی تاکید کرد: این موضوع هم راز دوم ماندگاری موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز است؛ یعنی اگر دولت بخواهد که موسسات مالی و اعتباری غیرمجازی را که به سازمان‌ها و نهادها وابسته هستند تعطیل کند و به آنها فشار بیاورد که این موسسات را برچینند، باید در مقابل از خزانه خود برای تامین نیازهای این سازمان‌ها هم تلاش کند و اعتباراتی را که این سازمان‌ها با استفاده از منابع حاصل از فعالیت این موسسات تامین می‌کردند، خود دولت تامین کند اما همه می‌دانیم که دولت در شرایط حال حاضر حتی به سختی حقوق و دستمزد کارکنان خود را تامین می‌کند چه برسد به اینکه تعهدات جدیدی را علاوه بر تعهدات بودجه تقبل کند.

وی در ادامه گفت: بانک مرکزی تنها می‌تواند با افزایش اختیاراتش تلاش کند تا فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را هرچه بیشتر نظارت‌پذیر کند. حذف این موسسات از نظام بانکی ما دیگر غیرممکن شده است و این موسسات آنقدر رشد و توسعه پیدا کرده‌اند که حذف آنها از نظام بانکی شبیه به طنز است تا یک برنامه قابل اجرا. علاوه بر این حذف و بسته شدن موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز حتی اگر امکان‌پذیر باشد هم عاقلانه نیست چون با توجه به میزان دارایی‌ها و نقدینگی که در اختیار این موسسات است، بازار پولی و بانکی کشور درگیر یک بحران بزرگ می‌شود. تنها کار ممکن و عاقلانه این است که بانک مرکزی این موسسات را به سمت نظارت‌پذیری سوق دهد.

گزارش ۲

رمزهای بانکی را بهتر بشناسید

همواره توصیه می‌شود رمز کارت خود را حفظ کنید و از نوشتن آن خودداری کرده و به هنگام خرید از پایانه‌ها، شخصا رمز را وارد کنید.

به گزارش اخبار بانک، همواره توصیه می‌شود رمز کارت خود را حفظ کنید و از نوشتن آن خودداری کرده و به هنگام خرید از پایانه‌ها، شخصا رمز را وارد کنید.

۱- رمز کارت (عابر بانک): همان رمز چهار رقمی که بیشتر مشتریان با رمز حساب اشتباه می‌گیرند، این رمز بدون اصل کارت فاقد هرگونه اعتباری هست و قابل سوءاستفاده نیست.

همواره توصیه می‌شود رمز کارت خود را حفظ کنید و از نوشتن آن خودداری کرده و به هنگام خرید از پایانه‌ها، شخصا رمز را وارد کنید. درصورتی که رمز را سه مرتبه اشتباه وارد کنید کارت مسدود شده و شما با پیغام دفعات ورود رمز بیش از حد مجاز است مواجه می‌شوید و باید جهت رفع مسدودی با کارت شناسایی به یکی از شعب بانک مراجعه کنید.

۲- رمز دوم (رمز اینترنتی): این رمز باید حتماً توسط خود شخص و به‌وسیله دستگاه خودپرداز تعریف شود و به هیچ عنوان در داخل شعبه قابل‌تعریف یا تغییر دادن نیست و این به دلیل حساسیت بالایی است که این رمز دارد زیرا هر شخصی که شماره ۱۶ رقمی کارت و رمز دوم آن را در اختیار داشته باشد به‌راحتی می‌تواند از آن سوءاستفاده کند!

نحوه تعریف آن هم به این‌گونه است که ابتدا به خودپرداز بانک مراجعه و سپس از منوی عملیات رمز گزینه تعریف یا تغییر رمز دوم را انتخاب می‌کنید. سپس یک عدد ۵ تا ۱۲ رقمی را به‌عنوان رمز دوم کارت خود وارد می‌کنید. بعضا مشتریان رمز دوم خود را فراموش می‌کنند که در این موارد کافی است یک‌بار دیگر همان مراحل تعریف رمز تکرار شود و نیازی به وارد کردن رمز قدیمی نیست!

کاربرد این رمز بسیار متنوع هست، از جمله خریدهای اینترنتی، سرویس‌های کارتی همراه بانک و استفاده از تلفن‌بانک که علاوه بر رمز دوم و شماره کارت با رمز حساب و شماره حساب هم کار می‌کند.

۳. رمز حساب (رمز تلفن‌بانک): این رمز که همواره با رمز کارت اشتباه گرفته می‌شود، عددی است چهار رقمی که به‌صورت بالفعل برای هر حساب تعریف شده و برای دریافت آن دو راه وجود دارد. یکی اینکه به خود شعبه مراجعه کنید و با ارائه کارت شناسایی و شماره حساب آن را دریافت کنید یا اینکه از طریق همراه بانک و با ارسال شماره کارت و رمز دوم آن را دریافت کنید.

کاربرد آن بیشتر جهت استفاده از تلفن‌بانک و همراه بانک هست، به‌گونه‌ای که جهت فعال‌سازی شماره حساب در همراه بانک حتما باید رمز حساب وارد شود و همچنین تمامی سرویس‌های حساب همراه بانک با این رمز خدمات‌دهی می‌کند.

۴. CVV2: عددی است چهار رقمی که روی کارت درج می‌شود و کاربرد آن هنگام خرید اینترنتی است و جهت بالا بردن امنیت کارت شماست. البته در برخی درگاه‌های اینترنتی علاوه بر آن تاریخ انقضای کارت نیز درخواست می‌شود. علاوه بر این رمز هر کارت دارای یک رمز CVV1 نیز هست که به‌صورت داده روی کارت ذخیره می‌شود و نوشتاری نیست و صرفا دستگاه‌های کارت‌خوان قادر به خواندن این رمز هستند و عملاً برای مشتری قابل رویت نیست!

۵- رمز ورود همراه بانک: این رمز پس از نصب همراه بانک روی گوشی توسط خود مشتری به‌صورت عددی سه رقمی یا بیشتر تعریف می‌شود.

بنابراین شما برای استفاده از همراه بانک علاوه بر رمز حساب یا رمز دوم کارت، باید رمز همراه بانک را نیز داشته باشید و این امنیت همراه بانک را بالاتر می‌برد.

۶- رمز فعال‌سازی صورتحساب اینترنتی: جهت دریافت این رمز باید با مراجعه به شعبه، فرم مربوطه را تکمیل کنید.

۷ - رمز ورود به (بانکداری الکترونیک): این رمز توسط دستگاه (رمزیاب) تولید می‌شود و عددی است شش رقمی که یک‌بار مصرف است و تاریخ مصرف آن حداکثر یک دقیقه است. به عبارتی این دستگاه برای هر مشتری در هر دقیقه یک رمز خاص تولید می‌کند.

۸ - رمز (رمزیاب): به‌صورت پیش فرض ۱۲۳۴ است که جهت فعال کردن رمزیاب به کار می‌رود هر گاه این رمز پنج بار اشتباه وارد شود دستگاه غیرفعال شده و جهت فعال‌سازی حتما باید به شعبه مراجعه شود.

نرخنامه

دلار ۳,۶۴۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۴۳ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۱۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۷۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۵۲۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۶۷۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۶۷۱
مثقال طلا	۴۰۵,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۵۲۰
سکه بهار آزادی	۹۱۷,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۴,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۵,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۴۳
یورو اروپا	۳,۹۷۰
پوند انگلیس	۵,۴۴۰
درهم امارات	۹۹۷
لیر ترکیه	۱,۲۷۰
یوان چین	۵۷۵
ین ژاپن	۳۰
دلار کانادا	۲,۶۶۵
فرانک سوییس	۳,۶۸۵
دینار کویت	۱۱,۹۵۰
ریال عربستان	۹۷۰
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۰

بانکنامه

ارائه خدمات کارگزاری در شعبه کاوه بانک پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد به منظور رفاه حال مشتریان و در ادامه پیاده‌سازی طرح موفق ارائه خدمات کارگزاری در شعبه‌ها، این خدمت را در شعبه کاوه خود نیز ارائه می‌دهد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک‌پاسارگاد، در این راستا از تاریخ ۳۰ آذر تا ۳ دی سال ۱۳۹۴، کارشناس شرکت کارگزاری بانک‌پاسارگاد، در شعبه کاوه، ضمن ارائه نام کاربری و رمز عبور برای انجام معاملات برخط کارگزاری و سایر خدمات مربوط به آن، پاسخگوی سوالات مراجعه‌کنندگان نیز خواهند بود. گفتنی است شعبه کاوه در خیابان آزادی، بین جمالزاده و والعصر، روبه‌روی ترمینال کاوه واقع است.

کاهش نرخ ۱۹ ارز بانکی و افزایش ۱۷ واحد پولی

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روزشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ ۱۹ ارز نسبت به پنجشنبه هفته گذشته کاهش و قیمت ۱۷ واحد پولی افزایش داشته است؛ البته نرخ سه ارز نیز تغییری نکرد و دلار یک ریال ارزان شد.

به گزارش ایرنا، دلارآمریکا با یک ریال کاهش ۳۰,۱۱۹ ریال، پوند انگلیس با ۱۵۸ ریال کاهش ۴۴,۸۶۵ ریال و یورو با ۶۱ ریال رشد ۳۲,۷۲۹ ریال تعیین قیمت شدند.

فرانک سوییس ۳۰,۳۶۰ ریال، کرون سوئد ۳,۵۲۲ ریال، کرون نروژ ۳,۴۴۳ ریال، کرون دانمارک ۴,۳۸۷ ریال، روپیه هند ۴۵۵ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۲۰۰ ریال، دینار کویت ۹۹,۱۱۹ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۷۶۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۸۵۳ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۸۵ ریال، ریال عمان ۷۸,۲۵۱ ریال، دلار کانادا ۲۱,۵۸۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱,۹۹۶ ریال، لیر ترکیه ۱۰,۳۵۵ ریال، روبل روسیه ۴۲۵ ریال، ریال قطر ۸,۲۷۱ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۷۲۳ ریال، لیر سوریه ۱۶۰ ریال، دلار استرالیا ۲۱,۶۱۴ ریال و ریال سعودی ۸,۰۲۷ ریال قیمت خورد.

همچنین دینار بحرین ۷۹,۸۳۵ ریال، دلار سنگاپور ۲۱,۳۱۶ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲,۱۰۴ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۹,۲۰۲ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶,۲۳۸ ریال، دینار لیبی ۲۱,۸۲۶ ریال، یوان چین ۴,۶۴۶ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳,۳۳۷ ریال، رینگت مالزی ۷,۰۲۴ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵,۴۷۴ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۸,۷۸۳ ریال، افغانی افغانستان ۴۴۲ ریال، منات آذربایجان ۲۸,۷۸۸ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱,۶۴۱ ریال، سامانی تاجیکستان ۴,۳۹۰ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴,۷۴۴ ریال ارزش‌گذاری شد.

ارتباطات

وزیر ارتباطات در دومین نشست جهانی اینترنت اظهار کرد

سیستم حاکمیت جهانی اینترنت باید دموکراتیک باشد

وزیـر ارتباطات و فناوری اطلاعـات ایران که در دومین نشسـت جهانی اینترنت حضور یافت، گفت: سیستم حاکمیت جهانی اینترنت باید دموکراتیک، شفاف و حامی دولت‌ها باشد.

بـه گـزارش روابـط عمومـی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمـود واعظی در پایان دومین نشسـت جهانی اینترنت در شـهر «وو جن» چین گفـت: یکی از مشـکلات اصلی فضـای مجازی در شرایط کنونی سوءاستفاده از اینترنت توسط گروه‌ها و افـراد اسـت و ایـن موضوع یکـی از دغدغه‌های اصلی شـرکت‌کنندگان در نشست اخیر بود که در کمیته‌های تخصصی به‌صورت مبسـوط درخصوص آن بحث شد.

وی گفت: ایـن موضوع به‌قدری بااهمیت اسـت که حتی بسـیاری از کشورهای غربی شرکت‌کننده در نشسـت چین نیز بر لزوم مقابله جدی با جرائم سایبری و تروریسم سایبری تأکید داشتند.

واعظـی ادامـه داد: سیسـتم حاکمیـت جهانی اینترنـت باید دموکراتیک، شـفاف و در عین حال حامـی دولت‌ها باشـد تا انتظـار و امنیتی که همه کشـورها و دولت‌ها از فضای مجـازی دارند، به آن دست یابند.

وی اظهارکـرد: آمریـکا بـه دنبال آن اسـت که انحصار اینترنت را همواره برای خود حفظ کند، اما با مباحثی که در این نشست سه‌روزه مطرح شد، به نظر می‌رسـد عزمی جدید برای خاتمه این انحصار در حال شکل گرفتن باشد.

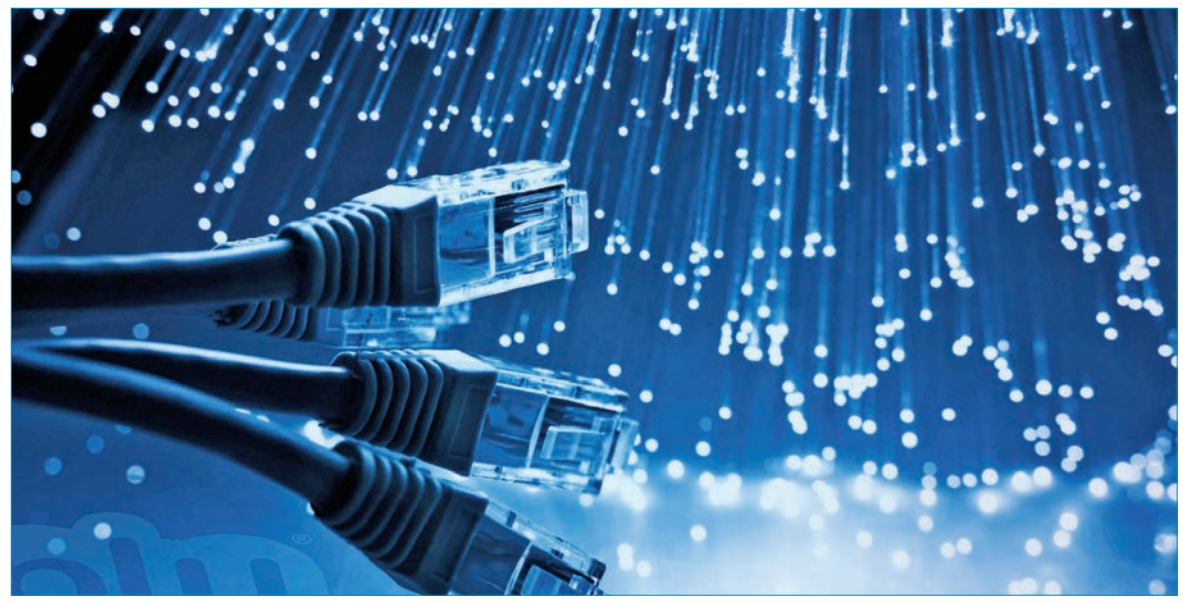
واعظی خاطرنشـان کرد: همه کشورها خواستار احتـرام به حاکمیـت ملت‌ها در فضـای مجازی و داشتن زیرساخت‌های امن و فضایی پاک و عاری از هرگونه تهدید هسـتند که این مهم فقط و فقط در سایه تلاش و کوشش بین‌المللی امکان‌پذیر است.

وی با اشاره به اینکه «حریم خصوصی» و رعایت احترام به این حریم یکی از نکات مهم نشسـت‌های تخصصـی در اجـلاس جهانی اینترنت بـود افزود: نمایندگان دولت‌ها در این نشست اعلام کردند باید تضمینی برای محافظت از این حریم و جلوگیری از سرقت اطلاعات موجود در آن ایجاد شود.

واعظـی در بخـش دیگـری از سـخنان خود به گسـترش فضای مجـازی و مشـکلاتی که ممکن اسـت چنین فضایی به لحاظ فرهنگی برای جوانان ایجاد کند نیز اشـاره کرد وگفت: در عین حالی که فضاهای مجازی می‌تواند در خدمت بشـریت باشد، به همان نسـبت هم برای مـردم جهان خطرآفرین اسـت. چراکـه ممکن اسـت برخی افـراد به فکر سوءاسـتفاده از فضـای مجـازی و اینترنتی به نفع خود باشـند و با طراحی برنامه‌هایی، کل سـاختار اینترنت را به خطر بیندازند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات یادآور شـد که این موضوع در نشسـت جهانـی اینترنت در چین یکی از محورهای مورد توجه کشـورهای اسـلامی به‌ویـژه ایران بـود و ما اعـلام کردیم که مسـائل ارزشـی، اعتقادی و فرهنگی در فضـای مجازی را نمی‌توانیم قربانی توسعه فناوری کنیم.

وی ادامـه داد: بر همین اسـاس تأکیـد کردیم کـه موضوع احتـرام به تنـوع و گوناگونی ارزش‌ها و فرهنگ‌هـا باید به‌عنـوان یک میراث مشـترک فرهنگی در فضای مجازی شناخته شود و این اصل باید از جانب همه کشورها به دیده احترام نگریسته شود.



سونامی کمبود پورت و طولانی شدن صف‌های متقاضیان اینترنت پرسرعت

ADSL بازهم کم آورد

محمد ممتازپور

متقاضیان دریافت سرویس اینترنـت پرسـرعت سـیمی (ADSL) ایـن روزهـا بـا مشـکل کمبود پورت و رانژه کـردن خـط خـود مواجـه هسـتند و این در حالی است که یک‌سال گذشته مسئولان ارتباطی کشور خبر از برطرف شدن این مشکل دادند.

دیـروز هم اسـدالله دهناد، سرپرسـت شـرکت مخابرات ایران از اختصـاص ۵۷۰ هزار پـورت اینترنت پرسـرعت به متقاضیـان خبـر داد و گفت: «واگـذاری ۵۵۰ هـزار تلفن ثابـت، دایری ۵۷۰ هزار پورت اینترنت پرسرعت، واگذاری ۴ میلیـون و ۷۰۰ هزار شـماره تلفن همراه و حجم وسـیعی از سـرمایه‌گذاری‌های انجـام شده در شـرکت، نشان‌دهنده اهمیـت اسـتراتژی شـرکت مخابرات به توسعه است.»

ایـن درحالـی اسـت کـه گزارش‌هـای میدانـی نشـان می‌دهـد مشـترکان زیـادی در صـف انتظار شـرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت هستند تا بتوانند به اینترنت پرسـرعت دسترسی پیدا کنند.

فرامـرز فرخنـژاد یکـی از متقاضیان اینترنت پرسـرعت بـه «فرصـت امـروز» گفت: حدود یـک ماه اسـت که به شـرکت مخابـرات مراجعـه کـرده‌ام تا سـرویس ADSL بگیـرم اما هنوز هیچ خبری از وصل شـدن اینترنت نیست و هنگامی که با شماره پشتیبانی تمـاس می‌گیـرم جواب‌های سربالایی می‌دهند.

وی افـزود: مـن در یـک فروشـگاه الکترونیکـی کار می‌کنـم و نیـاز زیـادی بـه اینترنـت دارم به همین علت مجبـور شـده‌ام در این مدت از طریـق اینترنت تلفن همراه خود به اینترنت دسترسی پیدا کنم کـه هزینه بالایـی را به همراه دارد.

فرخنـژاد در پاسـخ به این سوال که چرا از طریق شرکت دیگـری اقـدام بـه دریافـت ADSL نکـرده اسـت گفت: قبـل از اینکـه بـه شـرکت مخابـرات مراجعه کنم با چند شرکت دیگر تماس گرفتم که در همـان ابتدا گفتند، منطقه شـما پـورت نـدارد و باید در صف انتظـار بمانید به همین دلیـل گفتم شـاید مخابرات این مشـکل را نداشته باشد یا حداقل سـریع‌تر اینترنت مرا ارائه دهد که متأسـفانه بعد از گذشت یک ماه هنوز این اتفاق نیفتاده است.

فرهاد سمیعی، معاون یکی از شـرکت‌های ارائه‌دهنـده اینترنـت دربـاره مشـکل کمبـود پـورت بـه «فرصت امروز» گفت: کمبود پورت به شرکت‌های ارائه‌دهنده مربوط نمی‌شـود و هریـک از ایـن شـرکت‌ها با توجه بـه میزان مشـترکان خود سهمیه پورت دارند که آن را از طریق شرکت مخابرات دریافت می‌کنند.

وی افزود: همه شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت پرسـرعت علاقـه دارنـد تـا خدمـات متقاضیـان خـود را در سـریع‌ترین زمان برقرار کنند اما گاهی این ارائه این خدمات به علت کمبـود پورت متوقف می‌شود.

سـمیعی در پاسـخ به این سـوال که در حـال حاضر در تهران چه تعداد مشـترک در صف ADSL هسـتند گفت: آمـار رسـمی از متقاضیـان این سـرویس وجود ندارد اما می‌توانیم بگوییم در شـرکت مـا حـدود ۶۰ تـا ۷۰ درصد متقاضیان بیش از سـه هفته در انتظار دریافت این خدمات هستند.

وی با اشـاره به اینکه نقاط پرجمعیـت بیشـترین صـف انتظـار را دارنـد گفـت: مـا در شـهرهایی به‌جـز تهـران چندان مشـکل پورت نداریم اما در تهران بـه علت ازدحام جمعیـت و متمرکـز بـودن نهادها، شرکت‌ها و سازمان‌ها این مشکل به اوج خود رسیده است.

سـمیعی افزود: البته ما در شـهرهای دیگر و حتی برخی مناطـق تهران این مشـکل را نیز داریم که شرکت مخابرات انحصاری عمـل می‌کند و به شـرکت‌های دیگر اجازه ارائه خدمات اینترنت پرسـرعت را نمی‌دهد.

وی اظهار کرد: این مشـکل هرچه بـه مراکز شـهر دورتر باشـد شـدیدتر می‌شـود و مشـترکان اینترنت راهی جز انتخاب شرکت مخابرات ندارند و مجبورنـد تا سـرویس خود را تنها از این شـرکت دریافت کنند.

رضـا پژمان‌فر، کارشـناس ارتباطـات نیز درباره مشـکل کمبـود پـورت در کشـور به «فرصت امـروز» گفـت: این معضل همیشـه وجود داشته اسـت ولی در بعضـی مواقع به اوج خود می‌رسـد که باید بررسی و رفع شود.

وی افـزود: در حـال حاضر این مشکل به اوج خود رسیده اسـت و چون تجهیزات رانژه کردن خطوط مشترکان اکثرا وارداتی هسـتند برطرف این مشـکل زمان نسـبتا زیادی می‌برد.

پژمان‌فـر در پاسـخ به این سوال که چرا با وجود خدماتی مثـل اینترنـت بی‌سـیم و اینترنت همراه هنوز متقاضیان ADSL زیاد هسـتند گفت: اینترنت سیمی بهترین کیفیت را دارد و کمترین قطعی یا افت سرعت را دارد به همین دلیل مشـترکان هنوز هم تا جایی که امکان دارد اسـتفاده از این سرویس را ترجیح می‌دهند.

وی اظهـار کـرد: اینترنـت سـیمی تعرفه پایین‌تـری از سـایر سـرویس‌ها دارد و این هم یکـی از دلایل اسـتقبال مشترکان از ADSL است.

خبر

افزایش قیمت لبنیات پرمصرف از اول دی‌ماه

معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از افزایش ۶درصدی سه قلم محصول لبنی پرمصرف شامل شیر، ماست و پنیر از یکم دی‌ماه (سه‌شنبه هفته جاری) خبر داد.

مصیـب محمدیان شـمالی در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهار کرد: حدود یک سال و نیم گذشته دامداران به دلیل افزایش هزینه‌های خود درخواسـت افزایش قیمت شیرخام را داشـتند ولی انجمن صنایـع لبنی به دلیل مسـائلی از جمله عدم کشـش بازار با این افزایـش قیمت موافق نبود کـه دامداران تا امروز همکاری لازم را انجام دادند، ولی دیگر تحمل این میزان ضرر و عدم دریافت سـود منطقی را ندارند.

وی افزود: طی جلساتی که سازمان حمایت با دامداران و انجمن صنایع لبنی برگزار کرد به این توافق رسیدیم که کلیه کارخانه‌های لبنی نسـبت به افزایش ۱۰۰ تومانی قیمت خرید هرکیلوگرم شـیرخام از دامـداران از تاریـخ یکم دی مـاه اقدام کننـد و متقابلا قیمت فرآورده‌های لبنی پرمصرف (شـیر، ماست و پنیر) را با افزایش حداکثر ۶ درصد نسبت به قیمت مصوب سال ۱۳۹۳ افزایش دهند. محمدیان شمالی یادآور شد: متوسط قیمت شیر خام در کشور ۱۲۰۰ تومان است که به این مبلغ ۱۰۰ تومان اضافه می‌شود و سهم اثر ۱۰۰ تومانی قیمت شیرخام در این کالاها منجر به افزایش ۶درصدی قیمت این محصولات می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که تکلیف قیمت‌گـذاری برخی محصولات لبنی که دارای تاریـخ مدت طولانی بوده و در انبارهـا وجود دارنـد؟ توضیح داد: چند روز فرصتـی که تـا اول دی‌ماه گذاشـتیم بـه همین منظور بود تـا محصولاتی که در انبارها وجود دارند به فروش برسند و از روز سه‌شنبه، براساس قیمت جدید اقدام شود. معاون سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان درباره اینکه ممکن اسـت در چنـد روز باقیمانده تا یکم دی‌ماه برخی محصـولات لبنی قدیمی به دلایل مختلفی به فروش نرسند، گفت: اگر عرضه‌کنندگان نتوانند محصولات لبنی را به فروش برسانند می‌تواننـد با ارائه اسـناد و مـدارک لازم به سازمان حمایت مراجعه کنند تا در این رابطه تصمیم‌گیری شود.

واردات

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز:

قاچاق صفرشدنی نیست

رئیس سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشـاره به اینکه قاچاق صفرشـدنی نیست، بلکه مهارشدنی است، اظهار کرد: با اجرای برنامه‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در سال ۱۳۹۳ قاچاق کالا نسبت به سال ۱۳۹۲ پنج میلیارد دلار کاهش یافت.

به گزارش ایسـنا، حبیب‌الله حقیقی، رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در نشسـتی که در زمینه هم‌اندیشـی مدیران سـتادی و اسـتانی سـازمان جمـع‌آوری و فروش امـوال تملیکی برگزار شـده بـود، اظهار کرد: در مورد قاچاق کالا باید بدانیم که این موضوع یکی از موانع مهم اجرای سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی است.

به گفتـه وی طبق فرمایش مقـام معظم رهبری در اصـول مهم اجرای سیاسـت‌های حـوزه اقتصاد مقاومتی توجه به توسـعه درون‌زا و برون‌نگر اسـت. بـا توجه بـه اینکـه درون‌زا بودن بـه تولید داخلی برمی‌گردد و برون‌نگر بودن مربوط به بحث صادرات اسـت، در شـرایط فعلی قاچاق می‌تواند جزو موانع اصلی تولید داخلی به حساب بیاید.

او درباره میزان قاچاق انجام شـده در سال ۱۳۹۳ اظهـار کـرد: برآوردهای ما نشـان می‌دهـد که در این سـال نزدیک به ۲۰ میلیـارد دلار حجم قاچاق از مرزهای کشـور بوده که اگـر بپذیریم به ازای هر میلیارد دلار ۱۰۰ هزار شـغل ایجاد می‌شود به این ترتیب ۲ میلیون شغل را از دست داده‌ایم و از سوی دیگـر با توجه بـه اینکه قاچـاق کالا می‌تواند برای افرادی که در مشـاغل رسـمی کار می‌کنند مشکل ایجـاد کند، ۲ میلیون شـغل نیز به ایـن ترتیب از دسـت داده‌ایم. پس قاچاق کالا توانسـته فرصت ۴ میلیون شغل را در کشور از ما بگیرد.

او بـا تأکید بـر اینکه یکـی از موضوعات مهم در بحث قاچاق مسـائل فرهنگی اسـت، گفـت: ما در ایران تأکید می‌کنیم که باید سبک زندگی اسلامی-ایرانی داشـته باشـیم. وقتی قاچاق به کشـورمان افزایـش می‌یابـد منجر بـه ترویج فرهنـگ بیگانه می‌شود که یکی از آنها برندپرستی است.

حقیقی درخصوص مشـکلاتی که قاچاق در ایران ایجاد کرده است، گفت: ما متوجه شدیم که در یکی از شهرستان‌های مرزی کشور دانش‌آموزان درس را رها کرده و سـراغ کار قاچاق می‌روند. در این زمینه باید فرهنگ‌سازی لازم صورت بگیرد و دانش‌آموزان یاد بگیرند که سراغ مال حلال بروند.

وی با بیان اینکه قاچاق کالا تأثیرات سوء سیاسی امنیتی نیـز دارد، گفت: در شـرایط کنونی یکی از منابع تأمین مالی گروهک‌های تکفیری اسـتفاده از قاچاق اسـت. همچنین تأثیر سوء دیگری هم دارد که آثارش ناپیداسـت ولی به‌طورکلی قاچاق منشـأ پول کثیف است.

حقیقی همچنین گفت: اگـر به بحث قاچاق کالا به‌درستی رسیدگی نکنیم حل مسائل اقتصاد کشور با کندی انجام می‌شـود در واقع قاچاق گرهی است که حرکت اقتصاد کشـور را کند می‌کند. کار قاچاق کالا سخت ولی شدنی است.

شماره مجوز: (۱۳۹۴/۴۸۳۵)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان رضوی (سهامی خاص)

آگهی مناقصه

نوبت دوم

۱- مناقصه گزار : شرکت گاز استان خراسان رضوی واقع در مشهد – بلوار خیام، تقاطع ارشاد
۲- موضوع مناقصه : تعمیر ۲۰۰۰۰ عدد کنتور معیوب در ظرفیتها و انواع مختلف
۳- مدت اعتبار پیشنهادها: از تاریخی که برای تسلیم آن در فراخوان ذکر شده تا مدت ۳ ماه می بایست معتبر باشد.
۴- مبلغ تضمین شـرکت در مناقصه: ۷۳/۴۶۰/۰۰۰ ریال می باشد که باید بصورت ضمانتنامه بانکی/ ضمانتنامه های صادر شـده از سـوی موسسـات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند،تهیه گردد .
۵- متقاضیـان می توانند از تاریخ ۹۴/۹/۲۸ الی ۹۴/۱۰/۲ ضمن واریز مبلغ ۸۵/۰۰۰ ریال به حسـاب شماره شبای ۱۳۰۱۶۰۰۰۰۰۰۰۲۱۶۴۵۳۱۶۱۶۰۰۴ بانک کشاورزی استان خراسان رضوی جهت خرید و دریافت اسـناد مناقصه به نشانی مشـهد – بلوار خیام - نبش تقاطع ارشاد شرکت گاز استان خراسان رضوی - طبقه دوم – اتاق ۲۰۹ مراجعه و اسنادمناقصه را دریافت نمایند.
۶- آخرین مهلت بازگرداندن اسناد مناقصه: ساعت ۹ صبح مورخ ۹۴/۱۰/۱۳
۷- لذا از شـرکتهای تولید کننده کنتور و شـرکت هایی که تاییدیه از شرکت ملی گاز ایران در ارتباط با موضوع تعمیر کنتوررادارند،دعوت بعمل می آید بمنظور اعلام آمادگی کتبی ودریافت اسـنادمناقصه به نشانی فوق مراجعه نمایند.
۸- پیشـنهادهای واصله در سـاعت ۱۰ مورخ ۹۴/۱۰/۱۳ در کمیسیون مربوطه باز وخوانده می شود و حضور پیشنهاد دهندگان و یا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفینامه ممهور به مهر شرکت درجلسه افتتاح پاکات آزاداست.
مناقصـه گـران مـی توانند جهـت کسب اطـلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی (www.nigc-khrz.ir) مراجعه نمایند

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۹/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۹/۲۹

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی
۱۰۸۶

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی

اطلاعیه پذیرش دانشجوی
کارشناسی ارشد آموزش پزشکی از راه دور

دانشکده آموزش علوم پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی از میان اعضای هیات علمی و دارندگان مدارک دکتری فوق تخصصی، تخصصی، دکتری حرفه ای و کارشناسان ارشد و کارشناسی با رشته های مرتبط برای دوره کارشناسی ارشد رشته آموزش پزشکی از راه دور در نیمسال دوم ۱۳۹۵- ۱۳۹۴ دانشجوی می پذیرد. آخرین مهلت ثبت نام: ۱۳۹۴/۱۰/۱۰ جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص شرایط پذیرش و ثبت نام در سایت این دانشکده به آدرس اینترنتی: www.sme.sbmu,ac.ir مراجعه شود.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی
۳۰۴۸ م.الف

عمران

استفاده از ۳ ظرفیت قانونی برای «توسعه‌ای» شدن بانک مسکن

محمدهاشم بت‌شکن، مدیرعامل بانک مسکن، افزایش سرمایه معقول برای این بانک را شرط «توسعه‌ای» شدن بانک مسکن عنوان کرد و گفت: از تمام ظرفیت‌های تقنینی لایحه بودجه ۹۵، لایحه برنامه ششم توسعه و تهیه لایحه مستقل برای توسعه‌ای شدن بانک مسکن استفاده می‌شود.

محمد هاشم بت شکن در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه بانک مسکن در حال حاضر یک بانک تخصصی است، اظهار کرد: پیشنهاد مشترک من و وزیر راه و شهرسازی این است که بانک مسکن تبدیل به یک بانک تخصصی - توسعه‌ای شود.

مدیرعامل بانک مسکن افزود: فعالیت تخصصی بانک مسکن در بخش ارائه تسهیلات در حوزه مسکن و ساختمان است اما بخش توسعه‌ای به معنای آن است که بانک مسکن به‌عنوان یک بانک دولتی ابزار اعمال سیاست‌های دولت در توسعه بخش مسکن، راه و حمل‌ونقل خواهد بود.

وی با بیان اینکه ظرفیت «توسعه‌ای» باید به این بانک اضافه شود، تاکید کرد: لازمه «توسعه‌ای» شدن بانک مسکن این است که این بانک بتواند از امکانات و ظرفیت‌هایی که دولت برای بانک‌های توسعه‌ای ایجاد می‌کند بهره‌مند شود.

بت شکن افزود: شرط اصلی توسعه‌ای شدن بانک مسکن این است که دولت افزایش سرمایه معقولی را برای بانک مسکن ایجاد کند تا ظرفیت توسعه‌ای بانک تقویت شود. از طرف دیگر بانک مسکن برای توسعه‌ای شدن نیازمند تغییر ساختار است.

وی در پاسخ به این سوال که فرآیند «توسعه‌ای» شدن بانک مسکن در چه مرحله‌ای قرار دارد، گفت: از سه ظرفیت تقنینی لایحه بودجه ۹۵، لایحه برنامه ششم توسعه و تهیه لایحه مستقل برای توسعه‌ای شدن بانک مسکن استفاده می‌شود. در این زمینه پیشنهاداتی در لایحه بودجه و احکامی در لایحه برنامه ششم توسعه ارائه شده است. ضمن اینکه این موضوع در قالب ارائه لایحه جداگانه در حال پیگیری است.

هیات وزیران مصوب کرد

دولت۲۰۰میلیارد تومان برای حمایت از مسکن مهر اختصاص داد

هیات وزیران به پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی و به استناد ماده ۱۸ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۷، مبلغ ۲۰۰۰میلیارد ریال در اعتبارات سال ۹۴ برای حمایت از مسکن مهر تصویب کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، هیات وزیران در جلسه ۱۳۹۴/۹/۱۸ به پیشنهاد مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۷ وزارت راه و شهرسازی و به استناد ماده ۱۸ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۷ تصویب کرد که ۲۰۰۰میلیارد ریال از اعتبارات موضوع ردیف شماره ۵۲۰۰۰۰-۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور با عنوان تخفیف عوارض پروانه، حمایت‌های مالی، تراکم و ایجاد تاسیسات عمومی مسکن مهر اختصاص یابد.

این اعتبار در دو ردیف هزینه خواهد شد که ردیف نخست شامل تخفیف عوارض پروانه تراکم ساخت، مکان‌یابی، طراحی، خدمات مهندسی، بیمه کیفیت، حمایت‌های مالی، آماده‌سازی و تامین خدمات روبنایی و زیربنایی، مساجد، ترویج مقررات ملی ساختمان و نظارت عالیه بر ساخت‌وسازهای مسکن مهر است.

در این ردیف هدف کمی ۲۲۰هزار واحد مسکونی با سرانه هر واحد ۸میلیون ریال تعیین شده است که در اعتبارات سال ۱۳۹۴ به ۱۷۵۷میلیارد ریال می‌رسد.

این ردیف در راستای تحقق اهداف ماده ۱۶ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن و همچنین تا ۲۰درصد هزینه‌های مربوط به احداث مساجد هر یک به میانگین ۳۰۰ متر مربع در نظر گرفته شده است و همچنین در راستای تحقق اهداف ماده ۴۸ آیین‌نامه اجرایی قانون یاد شده و ماده ۳۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان منظور شده است.

جنجال بر سر قیمت بلیت قطار بالا گرفت

آخوندی: دوران اقتصاد مارکسیستی سر آمده است

جواد هاشمی

وقتی حدود ۱۰ روز قبل شرکت راه‌آهن رسما اعلام کرد با پیشنهاد شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی برای افزایش نرخ بلیت قطار موافقت کرده کمتر گمان می‌رفت که این مصوبه به ظاهر ساده، حواشی و مشکلات زیادی پیدا کند؛ مشکلاتی که حالا باعث شده پای وزیر راه و شهرسازی نیز به این موضوع باز شود تا مسئله افزایش قیمت بلیت قطار ماهیت وجود یک نهاد در اقتصاد ایران را زیر سوال ببرد.

ماجرا از جایی شروع شد که معاون مسافری راه‌آهن اعلام کرد هیات‌مدیره این شرکت پس از چند ماه بررسی و گمانه‌زنی موافقت کرده تا قیمت بلیت قطار به طور میانگین حدود ۸درصد افزایش یابد. راه‌آهن اعلام کرد این نرخ‌ها از پیش فروش بعدی آغاز می‌شوند و نرخ بلیت‌های فروخته شده تغییر نمی‌کنند.

پس از این تغییر شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی هرچند اعلام کردند این نرخ‌ها هنوز با ایده‌آل متفاوت است، اما قدری فضا را برای باقی ماندن سرمایه‌گذاران در این عرصه تقویت می‌کند. مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا در این‌باره گفت: با سازوکار جدیدی که شرکت راه‌آهن طراحی کرده می‌توان گفت بخشی از خواسته‌های اصلی شرکت حمل‌ونقل ریلی اجرایی شده است.

هرچند بازار بلیت قطار آماده می‌شد خود را با نرخ‌های جدید سازگار کند، اما ناگهان اظهار نظری جدید شرایط را تغییر داد. در شرایطی که راه‌آهن به‌عنوان نهاد حاکمیتی دولت در عرصه ریلی موافقت خود را با افزایش نرخ‌ها اعلام کرده بود اما ناگهان یک سازمان دولتی دیگر خود را درگیر ماجرا کرد تا جایی که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان رسما اعلام کرد این کار غیرقانونی است.

واکنش‌ها نسبت به این صحبت دوگانه بود. از یک سو رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی اعلام کرد شرکت‌های خصوصی فعال حمل‌ونقل مسافری راه‌آهن فروش بلیت قطار را در حال حاضر با توجه به ادعای سازمان حمایت حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده با تخفیف به مشتریان عرضه می‌کنند تا این مشکل با مذاکرات بین طرفین برطرف شود و از سوی دیگر شرکت راه‌آهن در قالب بیانیه‌ای رسمی وارد عمل شد و با اعلام اینکه قیمت بلیت قطار از سوی شرکت‌های بخش خصوصی تعیین می‌شود و پس از تایید شرکت راه‌آهن به‌عنوان نهاد تخصصی و مسئول توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور به مرحله اجرا گذاشته می‌شود رسما اجرای نرخ‌های جدید را نهایی در نظر گرفت.

بساط سازمان حمایت باید جمع شود

هرچند واکنش جدی شرکت راه‌آهن نسبت به موضع سازمان حمایت نشان از آن داشت که این شرکت به راحتی عرصه را خالی نخواهد کرد اما واکنش جدی وزیر راه نشان از آن دارد که آخوندی با استفاده از این فرصت اهدافی بزرگ‌تر را در سر می‌پروراند.

وزیر راه و شهرسازی روز گذشته در مراسم هفته حمل‌ونقل که در شرکت راه‌آهن برگزار شد به انتقاد جدی از رویکردی پرداخت که اساسا نهادی مانند سازمان حمایت را به وجود آورده و از لزوم شکل‌گیری شهامتی گفت که سازمان حمایت و سازمان‌هایی شبیه آن را برای همیشه منحل کند.

آخوندی تاکید کرد: عده‌ای هنوز در این مملکت به دنبال این هستند که با توسل به تعالیم مارکسیسم و سوسیالیسم سیستم‌های قیمت‌گذاری کمونیسمی را در کشور پیاده کنند و این بساطی که حضرات به راه انداخته‌اند آیا غیراز تعالیم مارکس است؟ دست در جیب خلق‌الله کرده‌اند و پز طرفداری مردم را می‌دهند. در شرایطی که امام به رهبر وقت شوروی نامه نوشتند و رسما گفتند تاریخ تفکرات مارکسیستی به سرآمده است. همه اینها تعالیم مارکس است و کدامیک از این اقدامات مسلمانی به حساب می‌آید. کدام قانون اجازه می‌دهد برای اموال مردم قیمت‌گذاری صورت گیرد. شما چکاره هستید که برای مردم این تصمیم را می‌گیرید؟ چه کسی و چه قانونی به شما این اجازه را داده تا برای مردم نرخ‌گذاری کنید. به هر حال امیدوارم این مسائل حل شود و نکته‌ای که بسیار مهم بود این است که ما نباید به هیچ وجه از مسیری که در آن هستیم دلسرد شویم.

وزیر راه و شهرسازی باقی ماندن این تفکر را مشکل جدی اقتصاد ایران دانست و گفت: ۲۵ سال است که در همه برنامه‌ها این موارد عنوان شده، ولی هنوز این جریان به سختی مقاومت می‌کند و مانع توسعه می‌شود. اگر مدافع حمایت از حقوق مصرف‌کننده هستند باید به دنبال افزایش کیفیت و رقابت بین عرضه‌کنندگان خدمات باشند و به‌صورت منصفانه این رقابت ایجاد شود نه اینکه کسی بیاید و نرخ بلیت تعیین کند.

آخوندی پا را از این نیز فراتر گذاشت تا از دولتمردان بخواهد کار این تفکر را در اقتصاد ایران یکسره کنند. وزیر راه و شهرسازی عنوان کرد: امیدوارم همکاران من در دولت این شهامت را داشته باشند که پیشنهاد انحلال سازمان‌های قیمت‌گذاری از جمله سازمان حمایت را به مجلس شورای اسلامی ارائه کنند و مجلس شورای اسلامی نیز این همت را داشته باشد تا بساط این دستگاه‌ها را یک بار برای همیشه جمع کند. عده‌ای با تعالیم مارکسیستی و سوسیالیستی سنگ حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده را به سینه می‌زنند اما دست آنها در جیب مصرف‌کننده است.

لزوم برقراری شرایط رقابتی و عبور از نگاه دولتی در اقتصاد هرچند تاکنون بارها در صحبت‌های آخوندی مورد تاکید قرار گرفته بود اما صحبت‌های روز گذشته وی نشان می‌دهد آخوندی برای محکم کردن جا پای تصمیم‌های خود برای واقعی کردن قیمت‌ها و افزایش سهم بخش خصوصی در عرصه ریلی ثابت‌قدم است، ثباتی که اگر از سوی هیأت وزیران مورد توجه قرار گیرد شاید برای همیشه پرونده سازمان‌هایی مانند سازمان حمایت را ببندد، سازمان‌هایی که به اعتقاد وزیر راه عمر آنها نیز مانند عمر اندیشه‌های مارکسیستی به سر آمده است.

گزارش ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی:

اکنون بهترین زمان خرید مسکن برای دست‌به‌نقدها

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: هیچ‌گاه چنین زمان طولانی در تاریخ اقتصاد مسکن کشور نداشته‌ایم که قیمت این کالا ثابت بماند و حتی اگر براساس شاخص‌های تورم محاسبه کنیم، حتی می‌توان نام آن را کاهش قیمت مسکن گذاشت.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه‌وشهرسازی، حامد مظاهریان درباره راهکارهای دولت برای خروج از رکود مسکن اظهار کرد: بسته‌های فراوانی در وزارت راه و شهرسازی و دولت برای خروج بخش مسکن از رکود وجود دارد ولی اجرای آنها منتظر منابع مالی است که فعلا دولت پولی ندارد و نمی‌تواند خارج از قانون بودجه سال ۹۴ مبلغی به بخش مسکن اختصاص دهد.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: رکود مسکن چند بخش دارد؛ یکی اینکه رکود فعلی بهترین شرایط را برای خریداران دست‌به‌نقد مسکن فراهم کرده است چون هیچ‌گاه چنین زمان طولانی در تاریخ اقتصاد مسکن کشور نداشته‌ایم که قیمت این کالا ثابت بماند و حتی اگر براساس شاخص‌های تورم محاسبه کنیم، می‌توان نام آن را کاهش قیمت مسکن گذاشت. این شرایط فعلی بازار مسکن بهترین زمان برای خرید مسکن از سوی متقاضیان واقعی است. بخش دیگر افرادی هستند که بالقوه توان خرید مسکن را دارند وضعیت کنونی بهترین راه‌حل برای آنهاست و به‌شدت دنبال راه‌حل‌هایی برای خانه‌دار شدن آنها هستیم که در این راستا بسته‌های گوناگون و وام‌های مختلف ارائه می‌شود این افراد عمدتا اقشار متوسط هستند که از حقوق و درآمد ماهانه نسبتا مطمئنی برخوردارند و اندک اندوخته‌ای هم جمع‌آوری کرده‌اند و با استفاده از بسته‌های تسهیلاتی موجود می‌توانند خانه‌دار شوند. تسهیلاتی که ظرف یک سال گذشته چه برای بافت فرسوده و چه وام صندوق پس‌انداز مسکن یکم یا سایر تسهیلاتی که در طول یک سال گذشته ارائه شده نسبت به دو سه سال قبل از نظر گسترش، تنوع و اثرگذاری قابل مقایسه نیست.

وی نگرانی عمده وزارت راه و شهرسازی از شرایط کنونی بازار مسکن را نسبت به دو بخش اعلام و خاطرنشان کرد: بخش نخستی که ما نسبت به آن نگرانیم، صنعت ساختمان است که در رکود به سر می‌برد، چون تولید کاهش یافته و این نگرانی درباره آینده این صنعت به دلیل کاهش تولید مسکن نیز ادامه‌دار است. نگرانی دوم هم به خاطر به هم ریختگی سیستم عرضه و تقاضای بازار و کاهش آن در بازار مسکن است.

معاون وزیر راه و شهرسازی در واکنش به انتقاد برخی از کارشناسان اقتصاد مسکن درباره بی‌اثر بودن تنوع تسهیلات مسکن در بازار این کالا گفت: کسانی که چنین نظری دارند معتقدند به اندازه کافی مسکن در کشور تولید شده است و با این تسهیلات نمی‌توان خانه‌های نوساز را به فروش رساند و باید این تعداد باقی‌مانده را فروخت اما من با این نظر مخالفم و فکر می‌کنم ما هنوز برای قشرهای خاصی از جامعه نیاز به ساخت و تولید مسکن داریم و با تقویت طرف عرضه به‌صورت هدفمند، برای این اقشار هم می‌توان طرف تولید مسکن را تقویت کرد.

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران افزود: تا وقتی شاخص‌های کلان اقتصادی تغییر نکند، فی‌نفسه هیچ اهرمی برای خروج ناگهانی مسکن از رکود وجود ندارد.

مظاهریان درباره تورم‌زا بودن یا نبودن افزایش سقف تسهیلات مسکن تاکید کرد: وام مسکن از جمله وام ۸۰میلیونی خرید و ساخت مسکن خصوصیتش این است که این نقدینگی به تدریج وارد بازار می‌شود مثلا سال آینده هر روز ۱۵۰ تا ۲۰۰ تقاضای دریافت وام به بازار تزریق می‌شود و این‌گونه نیست که نقدینگی موجود در بانک‌ها به‌صورت ناگهانی به بازار مسکن وارد شود تا تورم‌زا باشد. به هیچ وجه نمی‌توان تصور کرد که تسهیلات مسکن تورم فزاینده‌ای ایجاد کند.

وی ادامه داد: تاریخچه تسهیلات مسکن در ۳۰ سال اخیر نشان می‌دهد که این ارقام همواره به طور میانگین در هر سال ۲۵درصد کل تسهیلات بانکی را به خود اختصاص می‌داده‌اند؛ الان این تسهیلات حدود ۱۰درصد است و اگر میزان تسهیلات مسکن تا دو و نیم برابر میزان فعلی هم افزایش یابد تازه به میزان سه دهه گذشته برمی‌گردد، بنابراین به نظر می‌رسد افزایش تسهیلات باعث شوک در بازار مسکن نمی‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی در امور مسکن و ساختمان درباره دلیل سوم خود در خصوص تورم‌زا نبودن تسهیلات مسکن به پایگاه خبری این وزارتخانه گفت: پولی که قرار است به‌عنوان تسهیلات مسکن پرداخت شود، پول بانک مرکزی نیست که بتوان آن را با عنوان پول پرقدرت، به یک ابزار تورم‌زایی در کشور متهم کرد؛ بلکه این تسهیلات عمدتا از منابع داخلی بانک‌ها و از محل بازپرداخت اقساط تسهیلات مسکن هستند که به اصطلاح اقتصاددانان پول پرقدرت محسوب نمی‌شود.

وی درباره چهارمین دلیل ضد تورمی بودن تسهیلات مسکن اظهار کرد: ایجاد و راه‌اندازی بیشتر این تسهیلات از محل سپرده‌گذاری و جمع‌آوری نقدینگی موجود در جامعه، سیاست ضد تورمی در پی دارد.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران
موضوع : مناقصه عمومی دو مرحله ای مربوط به خریدمواد کاهش دهنده اصطکاک (DRA)
۹۴/ ک ۵۹
نوبت دوم
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب
(سهامی خاص)

شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب در نظر دارد قلم کالایی فوق را جهت استفاده در واحد بهره‌برداری چشمه خوش با مشخصات و شرایط زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید.
شرح مختصر کالا یا مواد مورد نیاز :
مواد کاهش دهنده اصطکاک (DRA)
ضمانت نامه شرکت در مناقصه مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد و ۱۰درصد پیش پرداخت به برنده مناقصه در قبال ارائه ضمانتنامه بانکی قابل پرداخت خواهد بود.
متقاضیان دارای شخصیت حقوقی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی می توانند بعد از دریافت کدعضویت ۵ رقمی (ایران کد) از تارنمای WWW.IRANCODE.IR ،حداکثر تا ۱۰ روز پس از نشر آگهی نوبت دوم نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی از طریق نمابر به شماره ۰۸۳۳۸۳۸۱۶۲۳ اقدام نمایند .در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر نیز می توانند به آدرس کرمانشاه، میدان نفت، بلوار زن، پلاک ۴۲، شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب، اداره تدارکات کالا مراجعه و یا با شماره تلفن های ۰۸۳۳۸۳۸۱۶۲۳ و ۰۸۳۳۸۳۷۰۰۷۲ داخلی ۱۴۳ و ۱۱۰ تماس حاصل فرمایند.
WWW.WOGPC.IR
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت وگاز غرب
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۴۹۲۶
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۹/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۹/۲۹
۱۰۹۹

یادداشت

دلیل اجرای ناقص و پرابهام قوانین و مقررات دریایی چیست؟

رضا بیگی
کارشناس حمل‌ونقل

در کشورهای توسعه‌یافته، لوایح معمولا همراه با شش گزارش توجیهی تقدیم مجلس می‌شوند. یکی از این گزارش‌ها، گزارش توجیه اجرایی است به این معنی که بدون توجه به اینکه لایحه خوب یا بد است فقط این سوال مطرح می‌شود که آیا قابل اجرا است؟ برای اجرا چه مقدماتی لازم است؟ آیا اصلا شدنی است؟

گزارش دوم، توجیه فنی است که اصلا ربطی به خوبی یا بدی ایده کار ندارد. به‌عنوان مثال از منظر حقوقی سوال می‌شود که آیا این اصطلاحات به‌کار گرفته شده حقوقی است؟ آیا قابل تفسیر و تعبیر است؟ قوانینی که منسوخ شده کدام هستند؟ گزارش سوم گزارش توجیه مالی است، این سوالات مطرح است که لایحه مذکور چقدر برای دولت خرج دارد؟ چقدر درآمد ایجاد خواهد کرد؟ در این مورد هم خوب یا بد طرح مطرح نیست. گزارش چهارم، توجیه اقتصادی است.

یعنی از دید متغیرهای اقتصادی به موضوع نگاه می‌شود از جمله ارز آوری طرح، نرخ بیکاری، صادرات و تولید سرانه. گزارش پنجم، توجیه اجتماعی است، چون هر لایحه‌ای که قانون شود الزاما عده‌ای از اجرای آن سود می‌برند و عده‌ای زیان، این گزارش تحلیل می‌کند کدام گروه و به چه مقدار و چگونه سود می‌برند؟ و ساختار اجتماعی جامعه هدف با اجرای این قانون چگونه و به چه میزانی تغییر خواهد کرد؟ و در نهایت، گزارش توجیه سیاسی است، بحث می‌کند که در صورت اجرای این قانون (لایحه) ساختار سیاسی جامعه هدف تا چه اندازه تغییر می‌کند؟

حال با استعانت از اظهارات ارزشمند بالا که برگرفته از دیدگاه‌های زنده‌یاد دکتر حسین عظیمی آرانی در باب توسعه و اقتصاد است، از تدوین‌گران و تصویب کنندگان لوایح مرتبط با صنعت دریایی از جمله لایحه توسعه صنایع دریایی و نیز لایحه الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به مقاوله‌نامه کار دریایی مصوب سازمان بین‌المللی کار، این سوالات مطرح است که آیا لوایح مذکور شامل این شش گزارش بوده‌اند؟

آیا عدم توفیق اجرای قانون اول و نیز انتقادات دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی ایران و نماینده انجمن صنفی دریانوردان تجاری ایران بر اجرای قانون دوم پس از گذشت شش ماه از لازم‌الاجرا شدن آن، نشان از عدم توجه به رعایت شش گزارش صدرالاشاره تا پیش از تصویب در مجلس شورای اسلامی نیست؟ به‌راستی مسئولیت خسارات مادی و معنوی متاثر از ناکارآمدی چنین قوانینی برعهده چه نهاد و سازمانی است؟ آیا ضروری نیست تا تبصره‌های مرتبط با صنایع دریایی و بندری به‌ویژه تبصره ۲۱ از لایحه برنامه ششم توسعه تا پیش از ارائه به مجلس شورای اسلامی توسط تیمی متشکل از خبرگان مستقل دریایی و بندری مورد واکاوی و آسیب‌شناسی دقیق قرار گیرد؟ آیا رعایت ضوابط فنی از جمله تهیه شش گزارش توجیهی فوق‌الذکر جهت لوایح تقدیمی به مجلس شورای اسلامی از ضروریات اصلی کشور در راستای توسعه اقتصادی نیست؟

آیا تداوم فعالیت کمیته وجوه اداره شده سازمان بنادر و دریانوردی به منظور ارائه تسهیلات مالی به متقاضیان جهت ساماندهی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل دریایی با وجود صندوق توسعه و حمایت از صنایع دریایی که وظیفه اصلی آن ارائه این‌گونه تسهیلات به فعالان دریایی کشور است، نشان از عدم وجود گزارش‌های شش‌گانه بالا برای لایحه توسعه صنایع دریایی نیست؟ به‌راستی آیا دلیل عدم توسعه‌یافتگی بانک‌های کشور در حوزه تأمین مالی پروژه‌های دریایی، وجود این دو نهاد موازی در حوزه ارائه تسهیلات مالی نیست؟

آیا برآیند عملکرد کمیته وجوه اداره شده سازمان بنادر در بازه زمانی ۱۲ سال گذشته مثبت و تأثیرگذار بوده است؟ به‌راستی چه تعداد از ۴۰۰ طرح عنوان شده توسط معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان بنادر و دریانوردی که از طریق کمیته وجوه اداره شده این سازمان به بانک‌ها معرفی شده‌اند، دارای طرح توجیه فنی، اجرایی و اقتصادی صحیح و منطقی بوده؟ کل مبلغ قراردادهای مرتبط با این ۴۰۰ طرح (از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۴) به چه میزان است؟ و آیا طرح‌های مذکور توسط شرکت‌های صاحب صلاحیت و مورد تأیید شورای عالی کانون مشاوران اعتباری و سرمایه‌گذاری بانکی تهیه شده است؟

پر بیراه نیست اگر بگوییم در صنعت دریایی همه مشغول اتلاف وقت و هزینه هستیم، همه داریم وقت تلف می‌کنیم، همه جلوی پای هم سنگ می‌اندازیم، البته ناآگاهانه سنگ انداختن در ذات نظام اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی ماست. مهم‌ترین نهادی که مانع کار در ایران می‌شود نهاد دولت است، دولت آنچنان مقررات پیچیده‌ای را حول و حوش خودش تنیده که واقعا همه جا مانع اصلی بر سر راه توسعه است. در پایان از سازمان بنادر و دریانوردی درخواست می‌شود به جای پرداختن به مسائلی که جزو وظایف اصلی و راهبردی‌اش نیست به موارد مهمی ورود کند که سالیان سال است مهجور مانده.

از جمله این موارد کلیدی و اساسی می‌توان به بازنگری و اصلاح قانون دریایی کشور مصوب سال ۱۳۴۳ اشاره کرد، چرا که قانون موجود جامعیت لازم را ندارد.

بین‌الملل

سیتروئن: انقلابی در سیستم تعلیق خودرو

ترجمه: محمدجواد ناظمی
caradisiac. com

در سال حذف سیستم تعلیق آبی که مدت‌هاست یک ویژگی برای خودروهای شناخته شده محسوب می‌شود، سیتروئن صحبت از انقلابی در سیستم‌های تعلیقش به میان آورده است.

این سیستم تعلیق جدید انحصارا برای شرکت سیتروئن در سال ۲۰۱۷ رونمایی می‌شود.

از ابتدای تابستان امسال حذف سیستم مشهور تعلیق آبی را اعلام کرده که از این سیستم برای آخرین‌بار در خودرو مدل C5 از همین سازنده استفاده شده است.

لیندا جکسون با تأیید خبر سیستم تعلیق جدید برای سال ۲۰۱۷ اعلام کرد: یکی از افتخارات سیتروئن که همین سیستم تعلیق آبی بود حذف شد ولی کیفیت و راحتی و استهلاک کم خودروهای سیتروئن دوباره مطرح می‌شود چراکه برند تجاری مطرح فرانسوی‌هاست.

راحتی یکی از ویژگی‌های مهم برند سیتروئن است، به همین جهت ما دوباره دست به طراحی سیستم تعلیقی جدید با فناوری‌های روز دنیا زدیم.

هیچ‌گونه اطلاعات خاصی درباره این سیستم فاش نشده و حتی امروزه توسط برخی تولیدکنندگان مطرح استفاده می‌شود.

تنها خبر قطعی تا به این ساعت، آماده‌سازی و اجرای این سیستم تعلیق جدید و انقلابی تا سال ۲۰۱۷ برای محصولات سیتروئن است.

مسئله‌ای که ممکن است باعث سوءتفاهم شود این است که این سیستم انحصارا در اختیار سیتروئن است و در اختیار شرکت‌های رقیب مثل پژو قرار نخواهد گرفت.

زیباترین خودرو سال-نامزدهای دریافت جایزه

ترجمه: محمدجواد ناظمی
caradisiac. com

روزهای پایانی سال میلادی و زمان انتخاب زیباترین خودرو سال ۲۰۱۵ است.

برگزاری مسابقه انتخاب زیباترین خودرو برای جشنواره بین‌المللی خودرو در اوایل ماه ژانویه با فهرستی از نامزدهای رسمی در پاریس برگزار می‌شود.

از سال ۱۹۸۷ تاکنون همه‌ساله مردم امکان انتخاب زیباترین خودرو سال را با شرکت در مسابقه‌ای که در قالب جشنواره بین‌المللی خودرو را که امسال از ۲۷ دسامبر تا ۳۱ ژانویه ۲۰۱۶ در پاریس برگزار می‌شود دارند.

برگزارکنندگان لیستی از نامزدهای رسمی انتخاب زیباترین خودرو ۲۰۱۵ را ارائه دادند که امسال فقط یک خودرو فرانسوی در این لیست وجود دارد.

لیست خودروهای نامزد:
اینفینیتی مدل Q30
جگوار مدل F-pace
مزدا مدل CX-3
مرسدس مدل GLC
مرسدس مدل کوپه از کلاس C
مینی کلابمن
رنو مدل تالیسمن

جگوار شانس برنده شدن دوبار پی‌درپی را دارد. چراکه این سازنده انگلیسی سال گذشته با مدل XE برنده این جشنواره شد.

علاقه‌مندان می‌توانند آرای خود را از ۳ دسامبر تا ۱۷ ژانویه ۲۰۱۶ در سایت جشنواره به ثبت برسانند و با شرکت در قرعه‌کشی، شرکت خودروساز برنده باید ماشینی به ارزش ۳۰هزار یورو به برنده این قرعه‌کشی اهدا کند.

انتقاد شدید گوگل از مقررات جدید درباره خودروهای خودران

گوگل از مقررات جدید وضع شده در ایالت کالیفرنیا درخصوص خودروهای بدون راننده به‌شدت انتقاد کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از لفتلین‌نیوز، براساس این مقررات جدید تمام خودروهای خودران باید فرمان و پدال داشته و یک راننده پشت فرمان آنها نشسته باشد.

همچنین افراد قبل از نشستن پشت فرمان یک خودروی خودران باید دوره آموزشی ویژه‌ای را سپری کرده باشند و مدرک بگیرند تا صلاحیت راندن این نوع خودروها را پیدا کنند.

این مقررات پیشنهادی یک مانع سخت پیش‌روی برنامه گوگل در زمینه ساخت خودروهای خودران است.

کریس اورمسان، مدیر پروژه خودروهای خودران گوگل گفت: این شرکت گزارش‌هایی را از منابع مختلف درباره افراد معلولی که توان رانندگی ندارند دریافت کرده که شامل مشکلات جسمی همچون نابینایی، اوتیسم، اپیلپسی، اسکلروز و کهولت سن می‌شوند.

وی افزود: این مقررات باعث می‌شود فناوری خودروهای خودران به پتانسیل کامل خود نرسد و تمام افرادی را که نیاز به تردد دارند ولی نمی‌توانند رانندگی کنند نادیده می‌گیرد.

گوگل قصد دارد در ماه‌های آتی با مسئولان ایالت کالیفرنیا در این باره چانه‌زنی کند زیرا آنها در حال بازبینی واکنش‌ها به این مقررات پیشنهادی جدید هستند.

پیش بینی «فرصت امروز» تحقق یافت

پس‌لرزه‌های وام ۲۵ میلیونی قیمت خودرو را تکان داد

عسل داداشلو

افزایش قیمت چند صد هزار تومانی برخی از خودروها در بازار، نشان از تحرک قیمتی خودروهای داخلی بعد از مدت‌ها سکون دارد؛ خودروهایی که تا پیش از اجرای طرح تسهیلات خرید خودرو، قیمت‌شان در بازار به کمتر از قیمت کارخانه رسیده بود. حالا کارشناسان این افزایش قیمت را ناشی از پس‌لرزه‌های وام ۲۵ میلیونی می‌دانند و این روند صعودی را تا پایان سال پایدار توصیف می‌کنند.

در شرایطی که بازار خودرو از ابتدای تابستان به زمستان تقاضا رسیده بود، کمپین نخریدن خودروهای داخلی و همچنین رکود انتظاری ناشی از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای به سرمای بازار دامن زد. همه این دلایل دست به دست هم دادند تا سناریوی افزایش قیمت هم از سوی خودروسازان و هم از سوی شورای رقابت به دست فراموشی سپرده شود، شاید بازار جان بگیرد. پس از گذشت چند ماه و با شروع پاییز، نه‌تنها از رونق خبری نبود بلکه وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به رئیس‌جمهور که به امضای سه وزیر دیگر نیز رسیده بود، تعداد خودروهای انبارشده در کارخانه‌ها را نزدیک به ۱۰۰ هزار دستگاه عنوان کرد. در همین راستا، دولت برای مبارزه با رکودی که بر سر همه صنایع سایه‌ای سنگین افکنده بود، بسته رونق اقتصادی را تدوین کرد و طرح خرید خودرو با تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی آغاز شد.

اجرای این طرح شش‌ماهه، با ثبت‌نام ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو، شش‌روزه به پایان رسید که به گفته مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی خودروسازان بیش از دو برابر ظرفیت خودروهای در انبار مانده خود، خودرو به فروش رساندند. «فرصت امروز» در تاریخ ۲۶ آبان در گزارشی به بررسی آثار فروش این میزان خودرو در بازار و قیمت آن پرداخت. حالا درست یک ماه پس از این اتفاق، پس‌لرزه‌های فروش بیش از موجودی خودرو، در بازار احساس می‌شود و قیمت خودرو روند صعودی به خود گرفته است. اما علت این افزایش قیمت در شرایط رکود چیست؟

کمبود خودرو در بازار دلیل افزایش قیمت

امرالله امینی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «نخریدن خودرو تا یک حدی ادامه دارد، وقتی تغییری در شرایط رخ نمی‌دهد، مشتری ناچار به تامین کالا می‌شود چون چاره‌ای ندارد. حالا این تقاضا آغاز شده اما به دلیل اینکه خودروسازان هنوز مشغول تامین خودروهای پیش‌فروش شده با تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی هستند، خودروهای مورد درخواست به بازار ارائه نمی‌شود و تا زمانی که این تعهدات تمام نشود این موضوع ادامه دارد.»

او می‌افزاید: «عامل دیگر این است که خودروسازان به دلیل اینکه می‌خواهند قیمت‌ها را در بازار بالا ببرند، از عرضه برخی از خودروها به بازار تا مدتی جلوگیری می‌کنند. به‌هرحال باید این واقعیت را پذیرفت که در شرایط فعلی خودروسازان تعیین‌کننده قیمت هستند.»

امیر حسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران، نیز در این‌باره تصریح می‌کند: «نشان دادن چنین رفتاری در بازار منطقی نیست زیرا به نظر می‌رسد با بسته شدن پرونده هسته‌ای ایران، انتظار افزایش تولید، بهبود شرایط اقتصادی و کاهش قیمت در جامعه شکل بگیرد. البته تأمین تعهدات توسط خودروسازان ممکن است منجر به تأخیر در تأمین خودرو در بازار بشود اما این تأخیر کوتاه‌مدت نباید باعث افزایش قیمت شده و در نتیجه به اعتقاد من چنین افزایش قیمتی بازی دلالان است.» همچنین علیرضا پورفرج، اقتصاددان نیز این افزایش قیمت را ناشی از عرضه نشدن خودرو در بازار می‌داند و در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «این افزایش قیمت به دلیل این است که خودروسازان همچنان مشغول تامین خودروهای پیش‌فروش شده هستند، همین موضوع به بازی دلالان در حاشیه بازار قوت بخشیده و موجب افزایش قیمت خودرو شده است.»

تکرار حکایت افزایش قیمت در شب عید

به ماه‌های پایانی سال نزدیک می‌شویم و سابقه نشان می‌دهد که اصولا در این ماه‌ها تقاضا و در پی آن قیمت کالاهایی نظیر خودرو افزایش پیدا می‌کند. اما کارشناسان اقتصادی پیش از این، رکود تقاضا را تا پایان سال ماندگار می‌دانستند. اکنون این پرسش مطرح می‌شود که با توجه به تحرک قیمتی هر چند اندک در بازار خودرو، آیا این امکان وجود دارد که روند افزایش قیمت خودرو دست‌کم تا پایان سال جاری، پایداری داشته باشد؟ امینی در این زمینه اظهار می‌کند: «به‌هرحال خودروهای داخلی با طبقه قیمتی زیر ۵۰ میلیون تومان، تنها انتخاب مشتریان هستند زیرا در این طبقه قیمتی رقیب دیگری وجود ندارد، بنابراین به اعتقاد من با افزایش تقاضا در ماه‌های پایانی سال، روند صعودی قیمت خودرو را شاهد خواهیم بود.»

کاکایی نیز درباره پایداری افزایش قیمت خودرو، توضیح می‌دهد: «ظرفیت تولید در خودروسازان ما بیش از اینهاست، بنابراین انتظار می‌رود که در صورت تأمین به‌موقع قیمت‌ها افزایش پیدا نکند. اگر خودروسازان با دلالان همراهی کرده و کمبود مصنوعی در بازار ایجاد کنند طبیعتا ما افزایش قیمت را تا شب عید پیش‌رو خواهیم داشت، اما اگر خودروسازان با مردم همراهی کرده و نیاز بازار را تأمین کنند، این افزایش قیمت مستمر نخواهد بود.»

پورفرج نیز در این‌باره معتقد است: «اگر خودروسازان نتوانند به‌موقع به تعهدات خود عمل کنند، این قیمت در بازار نوسان خواهد داشت. اما در هر صورت با توجه به اینکه اکنون تحرکی در تقاضا رخ داده، افزایش قیمت خودرو تا پایان سال ادامه‌دار خواهد بود و حتی ممکن است قیمت‌های افزایش‌یافته به شکل قیمت‌های مسلط در بازار دربیایند.» شرایط و پیش‌بینی‌ها گواه افزایش قیمت خودرو در ماه‌های پایانی سال است؛ افزایش قیمتی که بازار تعیین‌کننده آن است و هنوز خودروسازان و نهادهای قیمت‌گذاری تصمیمی برای آن نگرفته‌اند.

خبر

بهمن و اسفند بازار وارداتی‌ها جان می‌گیرد

یک کارشناس بازار خودروهای وارداتی با بیان اینکه بازار محصولات وارداتی در دو ماه پایان سال جان خواهد گرفت گفت: برنامه‌ریزی شرکت‌های وارداتی نشان می‌دهد، بیشتر واردکننده‌های خودرو پیش‌بینی رونق بازار را در دو ماه پایانی سال دارند.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» مهدی عیسی‌فر ادامه داد: آمار واردات و ثبت سفارش از سوی واردکننده‌ها نشان می‌دهد این شرکت‌ها بر این باور هستند که دو ماه پایانی امسال نیز مانند سال‌های پیشین شاهد رونق بازار در خودروهای وارداتی خواهیم بود. وی همچنین بابیان اینکه بازار آخر سال مشتری همیشگی و ثابت دارد گفت: اخبار رسیده نشان می‌دهد فروش شرکت‌ها در دو ماه پایانی سال به میزان شش ماه ابتدای سال خواهد رسید.

عیسی‌فر در ادامه نیز بابیان اینکه مشتریان به این باور رسیده‌اند که قیمت‌ها کاهش نخواهد یافت تصریح کرد: در چند ماهی که از توافقات هسته‌ای گذشت بسیاری از مشتریان در انتظار کاهش شدید قیمت خودرو تصمیم گرفتند خرید یا تعویض خودروهای خود را به تعویق بیندازند اما وضعیت بازار، کاهش نیافتن نرخ ارز و تعرفه واردات و از سوی دیگر زمان‌بر بودن ورود برندهای جدید در بازار نشان داد، این‌گونه انتظارها بیهوده است، لذا به نظر می‌رسد به‌مرورزمان خریداران واقعی خودرو وارد بازار شوند و بازار از این رکود خارج شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود بابیان اینکه آمار فروش شرکت‌های واردکننده از رشد فروش خودروهای شرکتی حکایت می‌کند گفت: اما از سوی دیگر فروش خودروهای وارداتی غیرشرکتی کاهش شدیدی داشته که موجب افت فروش خودروهای وارداتی نسبت به سال گذشته شده است. این کارشناس بازار خودرو همچنین با بیان اینکه شرکت‌های واردکننده بزرگ باید به ایفای تعهدات‌شان وفادار باشند و خودروها را به‌موقع به مشتریان تحویل بدهند اظهار کرد: شک نداشته باشید در چنین شرایطی بازار فروش در دو ماه پایانی سال پررونق خواهد بود. عیسی‌فر در پایان نیز گفت: در بازار پایان سال برندهایی برنده خواهند بود که اعتماد مردم را در تحویل به‌موقع خودروها جلب کنند.

در پی رسوایی فولکس‌واگن

پارلمان اروپا قوانین و مقررات صنعت خودرو را بررسی می‌کند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.europe.autonews.com

براساس گزارش‌های منتشر شده، پارلمان اروپا به طرح تاسیس کمیسیون نظارت بر قوانین و مقررات صنعت خودروسازی در این اتحادیه رأی مثبت داد. این طرح در پی رسوایی شرکت فولکس‌واگن آلمان و ارائه آمارهای غیرواقعی از میزان آلایندگی خودروهای دیزلی این شرکت مطرح شده و هدف نمایندگان پارلمان اروپا از تصویب طرح مذکور بررسی نقاط ضعف قوانین فعلی نظارت بر صنعت خودروسازی این اتحادیه است.

کمیسیون اروپا که به‌نوعی بازوی اجرایی اتحادیه اروپا نیز محسوب می‌شود و اقداماتش مورد بررسی قرار خواهد گرفت، اعلام کرده است که به منظور مشخص شدن ابعاد مختلف رسوایی فولکس‌واگن و ایرادات قانونی موجود، با قانون‌گذاران اروپایی همکاری خواهد کرد. گفتنی است پیش‌نویس دستور این طرح پس از چراغ سبز رهبران احزاب حاضر در پارلمان اروپا و پشتیبانی هر ۷۵۱ نماینده این پارلمان به تصویب رسیده و از این طریق راه برای بررسی قوانین و مقررات موجود و همچنین بررسی پرونده شرکت فولکس‌واگن آلمان هموار شد.

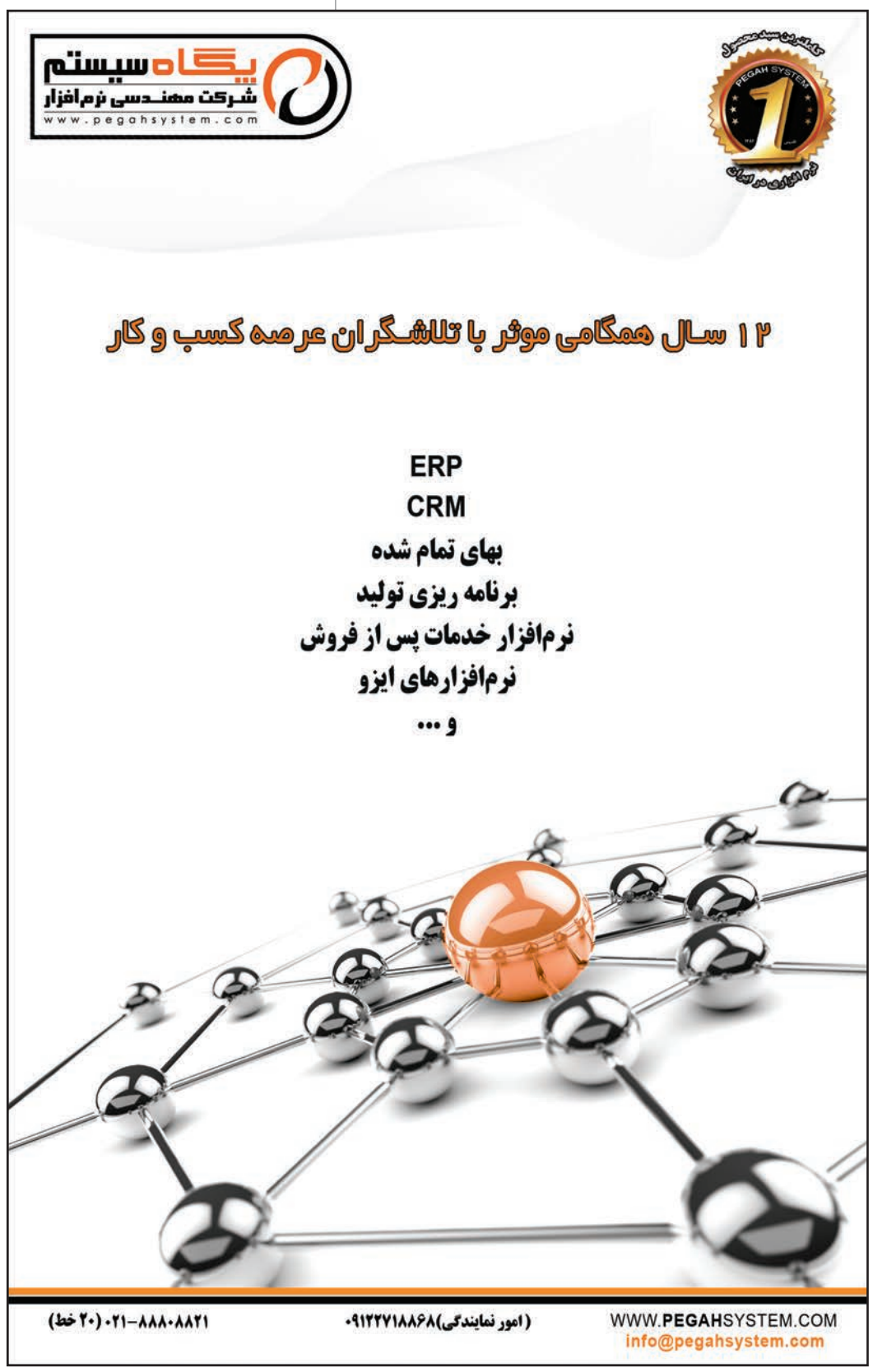
اعتراف مدیران شرکت فولکس‌واگن آلمان در ماه سپتامبر گذشته مبنی بر غیرواقعی بودن آمارهای مربوط به میزان انتشار دی‌اکسیدنیتروژن از خودروهای دیزلی این شرکت در آمریکا و میزان مضر بودن این حجم از آلایندگی برای سلامت انسان و استفاده از تجهیزات و نرم‌افزار تقلبی به این منظور در ۱۱میلیون خودروی تولید شده توسط این غول خودروسازی آلمانی سبب اعتراض عمومی در جهان شده است. این در حالی است که بخش قابل توجهی از ۱۱میلیون خودروی معیوب تولید شده توسط این شرکت در اروپا به فروش رفته که این موضوع سبب ورود پارلمان اروپا به این پرونده وبررسی‌آن‌شده‌است.

به عقیده کارشناسان و صاحبنظران صنعت خودرو، اقدام اخیر شرکت فولکس‌واگن سبب شده است تا توجه قانونگذاران اروپایی و تحلیلگران به سوی خلأهای قانونی موجود در قوانین نظارت بر صنعت خودروسازی اتحادیه اروپا که امکان دور زدن قوانین زیست‌محیطی را برای خودروسازان فراهم می‌آورد و همچنین نفوذ شرکت‌های بزرگ خودروسازی اروپایی در میان نهادهای قانونگذاری و نظارتی، جلب شود. شرکت‌های خودروسازی اروپایی که در فرانسه و آلمان از جمله بزرگ‌ترین کارفرمایان بوده و نیروی کار قابل توجهی را در اختیار دارند، به سبب ایجاد فرصت‌های شغلی فراوان برای افراد از حوزه نفوذ گسترده‌ای در میان سیاستمداران کشورهای اروپایی نظیر آلمان و فرانسه برخوردارند.

در این رابطه باس اینکهوت، معاون حزب سبز می‌گوید: «تمرکز اصلی کمیته تحقیق پارلمان اروپا نه‌تنها بر خلأهای قانونی موجود، بلکه باید روی مقامات کشورهای اروپایی و نقشی که آنها در رسوایی اخیر فولکس‌واگن ایفا کرده‌اند و همچنین اهمال کمیسیون اروپا در اجرای قوانین و نظارت برخودروسازان اروپایی تمرکز کند.»

لازم به ذکر است که کمیته حقیقت‌یاب پارلمان اروپا می‌تواند به مدت یکسال به فعالیت‌های خود ادامه داده و به اتهام نقض قوانین اتحادیه اروپا و سوءاداره و اجرای این قوانین توسط کمیسیون اروپا و نهادهای نظارتی بپردازد. گفتنی است که ۴۵ عضو پارلمان اروپا در کمیته حقیقت‌یاب تعیین شده از سوی پارلمان مذکور در جلسات رسیدگی این کمیته به استماع اظهارات مقامات دولتی، مقامات اروپایی و نمایندگان شرکت‌های خودروسازی می‌پردازند، حضور خواهند یافت و ریاست این جلسات را بر عهده خواهند داشت.

در همین رابطه و در آغاز کار کمیته حقیقت‌یاب پارلمان اروپا، لوسیا کائودت سخنگوی این کمیته طی سخنانی اظهار داشت: «استفاده از قطعات و نرم‌افزارهای تقلبی در قوانین اتحادیه اروپا ممنوع بوده و بررسی ابعاد این تخلفات برعهده مقامات مسئول در کشورهای محل وقوع تخلف است.»



فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

یکشنبه | ۲۹ آذر ۱۳۹۴ | شماره ۳۹۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

به دلیل هوای آلوده

مدارس ومهدهای تهران «امروز» تعطیل هستند

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

حسن کریمی، معاون عمرانی استاندار تهران گفت: در حال حاضر تنها روز یکشنبه کلیه مقاطع تحصیلی مدارس شهر تهران، ری و اسلامشهر تعطیل است. او درخصوص تعطیلی ادارات و دستگاه‌های دولتی نیز گفت: به هیچ عنوان ادارات، بانک‌ها و دستگاه‌های دولتی امروز تعطیل نخواهند بود.

مسعود ثقفی، سخنگوی آموزش‌وپرورش تهران نیز اعلام کرد: براساس بررسی‌های به عمل آمده کمیته اضطرار آلودگی هوای پایتخت، مهدکودک‌ها، پیش دبستانی‌ها و کلیه مدارس مناطق ۱۹ گانه شهر تهران یکشنبه تعطیل است. با توجه به شرایط پایدار جوی و بروز پدیده آلودگی هوا و مصوبه کمیته اضطرار آلودگی هوا، تمامی مدارس مناطق ۱۹ گانه شهر تهران در مقاطع مختلف و مهدهای کودک و پیش دبستانی روز یکشنبه تعطیل است. در صورت اتخاذ هر تصمیم جدیدی درخصوص روزهای آینده مراتب به اطلاع عموم خواهد رسید.

همچنین مدیرروابط عمومی آموزش‌وپرورش شهرستان‌های استان تهران تعطیلی مدارس چند منطقه در شهرستان‌های تهران را برای روز یکشنبه به دلیل آلودگی هوا اعلام کرد. یکشنبه کلیه مقاطع تحصیلی مدارس نواحی یک و دو ری، کهریزک، فشافویه، اسلامشهر و چهاردانگه تعطیل هستند.

مهدی میرشاه‌ولد، اعلام کرد: با توجه به شرایط پایدار جوی و آلودگی هوا و همچنین مصوبه کمیته اضطرار آلودگی هوا، یکشنبه تمامی مهدکودک‌های شهر تهران تعطیل هستند. درصورت اتخاذ تصمیمات دیگر مبنی بر تعطیلی مهدکودک در روزهای آینده، اخبار آن متعاقبا اعلام خواهد شد. همچنین خسرو صادق‌نیت، رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اعلام اینکه ذرات کوچک‌تر از ۲،۵ میکرون (PM2.5) مهم‌ترین آلاینده هوای تهران است، گفت: سوهانک، شهرری و منطقه شکوفه در شرق تهران آلوده‌ترین مناطق هستند.

تشدید برخورد با خودروهای دودزا و فاقد معاینه

سرهنگ حسن عابدی، جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ درباره تمهیدات پلیس در ایام تشدید آلودگی هوای تهران، اظهار کرد: طرح تشدید برخورد با وسایل نقلیه دودزا و فاقد معاینه فنی در پایتخت آغاز و با تدابیر انجام شده توان عملیاتی پلیس راهور در این حوزه دو برابر شده است.

او با بیان اینکه ماموران پلیس با خودروهای آلاینده و دودزا و همچنین وسایل نقلیه فاقد برگه معاینه فنی برخورد می‌کنند، اظهار کرد: خودروهای دودزا پلاک‌شان اخذ شده و پلاک اعزام به تعمیرگاه دریافت می‌کنند و ظرف مدت محدودی فرصت دارند که نسبت به اصلاح وسیله نقلیه خود اقدام کنند. ضمن اینکه برای چنین خودروهایی جریمه ۳۰ هزار تومانی پیش‌بینی شده است.

جانشین رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با اشاره به خودروهای فاقد معاینه فنی اظهار کرد: خودروهای فاقد معاینه فنی نیز برابر قانون ۲۰ هزار تومان جریمه خواهند شد. همچنین اگر خودرویی دارای نقص فنی بوده جریمه‌ای ۵۰ هزار تومانی برای آن اعمال خواهد شد. به گفته عابدی خودروهایی که اقدام به ایجاد صدای ناهنجار در معابر کرده باشند نیز ۴۰ هزار تومان جریمه می‌شوند.

عابدی همچنین از افزایش ۷۰ درصدی برخورد با وسایل نقلیه دودزا در هشت‌ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و به ایسنا گفت: در این مدت خودروهایی که به دلیل دودزا بودن یا نداشتن معاینه فنی و. . . توقیف شده‌اند نیز ۱۰ درصد افزایش داشته است. از سال‌های گذشته تاکنون همواره در فصل سرما شاهد آلودگی هوا در کلان‌شهرهای کشور و به خصوص تهران بوده‌ایم و بهتر است شهروندان در این ایام خودشان نیز موارد را رعایت و از بیرون آوردن خودروهای تک سرنشین خودداری کرده و وسایل حمل‌ونقل عمومی نظیر مترو و اتوبوس را برای جابه‌جایی درون شهر انتخاب کنند.

پرداخت مطالبات داروخانه‌ها تا تیرماه

دکتر محمد جواد کبیر، مدیرعامل سازمان بیمه سلامت در حاشیه نشست هم‌اندیشی بررسی الگوی تجویز و مصرف داروها در ایران که روز شنبه برگزار شد، گفت: در حال حاضر مطالبات داروخانه‌ها در برخی از استان‌ها تا تیرماه پرداخت شده و مطالبات مطب‌های پزشکان نیز تا مردادماه پرداخت شده است و به دنبال این هستیم که مابقی مطالبات را نیز پس از تخصیص اعتبارات پرداخت کنیم.

به گفته او، پرداخت مطالبات و تأمین منابع از سوی رئیس‌جمهور نیز تأکید شده است و همچنین مطالبات مراکز درمانی را نیز تا پایان اردیبهشت ماه با توجه به منابعی که به ما اختصاص یافت، پرداخت کرده‌ایم.

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت در مورد مطالبات پزشکان خانواده اظهار داشت: در این خصوص مطالبات آنها جلوتر از مابقی مراکز بوده؛ به‌طوری که تا آبان ماه پرداخت شده اما در پرداخت مطالبات بیمه درمانی کمی عقب‌تر هستیم و پرداخت‌های ما تا اواسط اردیبهشت ماه انجام شده است. به گفته کبیر، باید منابع کافی در اختیار داشته باشیم تا بتوانیم در اسرع وقت به تعهدات‌مان عمل کنیم.

او همچنین در این نشست با اشاره به اینکه به دنبال توانمندسازی بیمه‌شدگان هستیم، گفت: این افراد باید بدانند از چه خدماتی برخوردار می‌شوند و این خدمات دارای چه ضوابط و استانداردهایی است. باید نظارت‌ها نیز از سوی مراجع ذی‌ربط درخصوص تجویز و توزیع دارو به‌صورت گسترده انجام گیرد که بخشی از این کار بر عهده وزارت بهداشت خواهد بود که نسبت به آگاهی مردم اقدام کند.

مدیرعامل سازمان بیمه سلامت با تأکید بر اینکه در سیاست‌گذاری‌ها باید اهتمام جدی به اجرای پروتکل درمانی داشته باشیم، اظهار داشت: سازمان غذا و دارو نیز درخصوص افزایش کیفیت دارو باید توجه ویژه‌ای داشته باشد و همچنین باید در مورد دسترسی مردم به داروها و قیمت‌گذاری آنها نیز توجه ویژه‌ای شود. کارگروه مشترک میان بیمه سلامت، نظام پزشکی و غذا و دارو به منظور تجویز نسخ الکترونیکی تشکیل شده است که امیدواریم بتوانیم تصمیمات درستی در این زمینه با استفاده از نظارت این کارگروه اتخاذ کنیم.

اخبار انتخاباتی

در نخستین ساعات ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، نماینده فعلی بهشهر در مجلس شورای اسلامی برای کاندیداتوری در انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کرد. ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی دهمین دوره مجلس شورای اسلامی همزمان در وزارت کشور و فرمانداری‌های سراسر کشور از صبح روز شنبه آغاز شد. احمد علی مقیمی، نماینده فعلی بهشهر در مجلس شورای اسلامی و حجت‌الاسلام سادات ابراهیمی نماینده فعلی شوشتر و گتوند در مجلس شورای اسلامی در نیم‌روز اول نخستین روز ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی مجلس شورای اسلامی با حضور در وزارت کشور نسبت به کاندیداتوری در انتخابات مجلس دهم اقدام کردند. اسفندیار اختیاری نماینده زرتشتیان در دوره‌های هشتم و نهم مجلس شورای اسلامی و ارسلان فتحی‌پور نماینده مردم کلیبر در مجلس برای کاندیداتوری در انتخابات دهمین دوره مجلس ثبت‌نام کردند. همچنین کاظم دلخوش، حسن مرادی و جلال ساداتیان از نمایندگان سابق مجلس شورای اسلامی با حضور در وزارت کشور جهت کاندیداتوری در انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کردند. به گفته علی‌اصغر ناصربخت معاون سیاسی انتظامی فرمانداری تهران، نخستین روز ثبت‌نام نمایندگی مجلس دهم پنج نفر با مراجعه به فرمانداری تهران مراحل ثبت‌نام جهت کاندیداتوری انتخابات مجلس شورای اسلامی را انجام دادند. محمد حسین مقیمی رئیس ستاد انتخابات کشور اعلام کرد تا ساعت ۱۵ روز شنبه در سراسر کشور ۷۷۴ نفر برای انتخابات مجلس شورای اسلامی ثبت‌نام کردند. در نخستین روز ثبت‌نام کاندیداهای مجلس دهم غلامرضا تاجگردون نیز برای ثبت‌نام به فرمانداری گچساران رفت. انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری همزمان روز هفتم اسفند امسال برگزار می‌شود.

در سومین روز از ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری آیت‌الله تسخیری با مراجعه به وزارت کشور برای کاندیداتوری در این انتخابات ثبت‌نام کرد. سومین روز از ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان همزمان در وزارت کشور و فرمانداری‌های سراسر کشور از ساعت ۸ صبح آغاز شد که در نخستین ساعات این روز از ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی خبرگان رهبری، آیت‌الله تسخیری برای کاندیداتوری از حوزه انتخابیه تهران در این انتخابات ثبت‌نام کرد.

آیت‌الله بجنوردی نیز در سومین روز ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی مجلس خبرگان با حضور در ستاد انتخابات کشور برای کاندیداتوری در انتخابات دوره پنجم مجلس خبرگان ثبت‌نام کرد. همچنین نماینده آیت‌الله سیداحمد علم‌الهدی امام جمعه مشهد نیز با حضور در فرمانداری مشهد به نمایندگی از آیت‌الله علم الهدی برای ثبت‌نام وی از حوزه انتخابیه خراسان رضوی در انتخابات خبرگان اقدام کرد. حجت الاسلام سیدعلی هاشمی شاهرودی پسر آیت‌الله شاهرودی نیز با حضور در فرمانداری قم به نمایندگی از آیت‌الله شاهرودی برای کاندیداتوری در پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان از حوزه انتخابیه مشهد ثبت‌نام کرد. آیت‌الله نورمفیدی نماینده ولی فقیه در گلستان و عضو چهار دوره مجلس خبرگان رهبری از حوزه انتخابیه گلستان مجددا برای انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری ثبت‌نام کرد. آیت‌الله شاهچراغی نماینده دو دوره مجلس خبرگان رهبری نیز در سومین روز ثبت‌نام داوطلبان مجلس خبرگان رهبری با حضور در فرمانداری سمنان کاندیداتوری خود را برای پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری اعلام کرد. آیت‌الله حسینی شاهرودی، حجت‌الاسلام بهرام شجاعی، محسن برهان و بابک محضری از دیگر افرادی بودند که در نیمروز اول سومین روز ثبت‌نام کاندیداهای مجلس خبرگان در این انتخابات ثبت‌نام کردند. آیت‌الله ابراهیم امینی نماینده دوره‌های اول تا سوم استان چهار محال و بختیاری در مجلس خبرگان برای کاندیداتوری در دور بعدی این مجلس ثبت‌نام کرد. حجت‌الاسلام سیدعلی حسینی اشکوری نیز پیش از ظهر دیروز برای کاندیدا شدن در مجلس خبرگان رهبری از حوزه انتخابیه گیلان در وزارت کشورثبت‌نام کرد. محمد تقی رهبر هم با حضور در ستاد انتخابات کشور برای کاندیداتوری انتخابات مجلس خبرگان رهبری از حوزه انتخابیه تهران ثبت‌نام کرد. میرفخرالدین موسوی، نماینده دور سوم مجلس خبرگان نیز دیروز برای پنجمین دور مجلس خبرگان، اعلام کاندیداتوری کرد. علی‌اصغر ناصربخت، معاون سیاسی و انتظامی فرمانداری تهران در سومین روز ثبت‌نام خبرگان اعلام کرد: در دو روز گذشته ۱۶ نفر برای نامزدی در پنجمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری از حوزه انتخابیه تهران ثبت‌نام کردند که سه نفر آنها شاخص هستند. دبیر ستاد انتخابات کشور گفت: تاکنون در سراسر کشور ۱۲۱ نفر برای انتخابات خبرگان رهبری ثبت‌نام کرده‌اند. همچنین محمد حسین مقیمی رئیس ستاد انتخابات کشور، گفت: تا ساعت ۱۵ دیروز نیز ۱۴۱ نفر برای مجلس خبرگان ثبت‌نام کرده‌اند که ۹۲ نفر آنها پرونده خود را تکمیل کردند و ۴۹ نفر نیز در حال تکمیل پرونده خود هستند. ثبت‌نام داوطلبان انتخابات مجلس خبرگان رهبری از روز پنجشنبه (۲۶ آذر)ماه در وزارت کشور و فرمانداری‌های سراسر کشور آغاز شده و تا چهارشنبه ۲ دی‌ماه ادامه می‌یابد.

سیاست

قطعنامه سوریه در شورای امنیت تصویب شد

شورای امنیت سازمان ملل متحد پیش‌نویس قطعنامه‌ای را درخصوص سوریه تصویب کرد. اعضای شورای امنیت سازمان ملل متحد به قطعنامه‌ای که گفته شده هدفش برقراری صلح در سوریه است، رأی مثبت دادند.

شبکه خبری بی. بی. سی در این باره گزارش داد، این قطعنامه در مقایسه با طرح‌های قبلی حاوی پیشنهادهای مشخص و ملموس‌تری است و حامیان دولت سوریه و همچنین کشورهای حامی مخالفان از آن حمایت کرده‌اند. براساس این گزارش، ۱۹ کشور حاضر در مذاکرات برای تدوین پیش‌نویس این قطعنامه که ایران هم در بین آنها است، روز اول سال نوی میلادی را به‌عنوان روز آغاز مذاکرات دولت و مخالفان در نظر گرفته‌اند. به گزارش خبرگزاری رویترز، در قطعنامه شورای امنیت سازمان ملل متحد درباره سوریه از سازمان ملل درخواست شده است ظرف مدت یک ماه از زمان تصویب قطعنامه، گزینه‌هایی برای ساز و کار نظارت بر آتش‌بس ارائه کند. در ابتدای متن این قطعنامه ضمن اشاره به برخی از قطعنامه‌های مصوب قبلی، بر اهمیت استقلال، یکپارچگی و تمامیت ارضی سوریه تأکید شده است. بان کی مون، دبیرکل سازمان ملل در سخنانی پس از تصویب قطعنامه سوریه در شورای امنیت، این قطعنامه را نتیجه عزم بین‌المللی برای پایان دادن به ناآرامی‌های این کشور خواند. او ضمن استقبال از ابتکار عمل در تدوین نخستین قطعنامه‌ای که بر فرآیند سیاسی در سوریه تأکید دارد، حمایت جامعه بین‌المللی را از این روند سیاسی خواستار شد. جان کری، وزیر خارجه آمریکا که ریاست جلسه شورای امنیت را برعهده داشت، بعد از تصویب قطعنامه گفت: این تصمیم پیام مشخصی برای همه طرف‌های درگیر در سوریه می‌فرستد که زمان پایان دادن به کشتارها فرارسیده است. این قطعنامه ستون زیربنایی خواهد بود؛ چرا که هم اهداف را مشخص و هم زمان‌بندی برای حصول آنها را تعیین می‌کند. وزیر امور خارجه آمریکا قطعنامه شورای امنیت را نقطه عطفی خواند که از مخالفان مسئولیت‌پذیر و دولت سوریه می‌خواهد برای تشکیل دولتی مقتدر و دارای حاکمیت ملی اقدام و همکاری کنند.

تیتراخبار

پوتین رئیس‌جمهوری روسیه روز شنبه اعلام کرد که مسکو آماده همکاری همزمان با بشار اسد و واشنگتن برای حل مسئله سوریه است.

جلسه هماهنگی سفر استانی کاروان تدبیر و امید به استان تهران به ریاست حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی و به منظور بررسی وضعیت استان و اتخاذ راهکارهایی برای شتاب بخشیدن به توسعه پایدار استان برگزار شد.

باراک اوباما در یک تماس تلفنی از اردوغان خواست نیروهای ترکیه را از عراق خارج کند

جامعه

مرگ ۷۶۴ تهرانی در تصادفات جاده‌ای پایتخت

درهفت ماه نخست امسال ۷۶۴نفر در تصادفات رانندگی استان جان خود را از دست داده‌اند که این تعداد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که تعداد موارد فوت ناشی از حوادث رانندگی ۸۰۹نفر اعلام شده بود ۶/۵درصد کاهش یافته است. در گزارش پزشکی قانونی از کل جانباختگان تصادفات رانندگی درهفت ماه نخست امسال ۶۱۳ نفر مرد و ۱۵۱ نفر زن بوده‌اند. همچنین در این گزارش با اشاره به محل وقوع تصادفات منجر به فوت آمده است: معابر درون شهری با ۵۴۰ مورد بیشترین فوت در اثر تصادفات رانندگی را به خود اختصاص داده‌اند و پس از آن جاده‌های برون شهری با ۲۰۴مورد، معابر و جاده‌های روستایی با ۷مورد قرار دارند و محل وقوع ۱۳ مورد فوت ناشی از تصادفات نیز نامعلوم اعلام شده است. همچنین درهفت‌ماه نخست امسال ۲۲ هزار و ۳۷۹ نفر از مصدومان حوادث رانندگی به مراکز پزشکی قانونی استان مراجعه کرده‌اند که ۱۶هزار و ۳۶۹ نفر از آنها مرد و ۶ هزار و ۱۰ نفر زن بوده‌اند. تعداد مصدومان تصادفات در هفت ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل یک درصد افزایش یافته است. درمهرماه امسال نیز ۱۱۸ نفر در حوادث رانندگی استان جان باخته‌اند که از این تعداد ۹۷نفر مرد و ۲۱نفر زن بودند و گفتنی است ۳ هزار و ۲۳۱ نفر از مصدومان تصادفات، به مراکز پزشکی قانونی مراجعه کرده‌اند.

تیتراخبار

مدیر روابط عمومی روزنامه آسمان از رفع توقیف این نشریه به دستور دادستانی تهران خبر داد.

نتایج یک تحقیق محققان آمریکایی نشان می‌دهد، درصورتی‌که روند گرمای جهانی مهار نشود خشکسالی به از بین رفتن شمار زیادی اصله درخت منجر می‌شود.

جلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی شهر تهران باز هم از سقوط یک تاورکرین (جرثقیل برجی) در شهر تهران واقع در خیابان ۳۵ متری گلستان خبرداد

فرهنگ

جایزه «داستان تهران» از احمدرضا احمدی تجلیل می‌کند

در مراسم اختتامیه جایزه «داستان تهران» از احمدرضا احمدی، شاعر و نویسنده پیشکسوت ایرانی تجلیل می‌شود. به گزارش ستاد خبری دومین دوره جایزه «داستان تهران»، در این مراسم با هدف تجلیل از تلاش‌های احمدرضا احمدی در زمینه پاسداشت شهر تهران در شعرها و داستان‌های او، آیین بزرگداشتی برای این نویسنده و شاعربرپا خواهد شد.

احمدرضا احمدی متولد سال ۱۳۱۹ در کرمان است. او از سال ۱۳۴۹ تا زمان بازنشستگی یعنی سال ۱۳۷۳ در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مشغول به کار بود که تدوین ردیف موسیقی ایرانی، آوازهای محمدرضا شجریان، شعرخوانی و ضبط صدای شاعران مهم (نیما یوشیج، احمد شاملو، نادر نادرپور، فروغ فرخزاد، یدالله رؤیایی، نصرت رحمانی و. . .) از جمله فعالیت‌های او در کانون بوده است. احمدی از ۲۰ سالگی به سرودن شعر پرداخت و نخستین مجموعه شعرش را با عنوان «طرح» در سال ۱۳۴۰ منتشر کرد که مورد توجه بسیاری از شاعران و منتقدان دهه ۴۰ قرار گرفت. او همچنین آثاری در ادبیات کودک و نوجوان دارد.

دومین جایزه «داستان تهران» را ماهنامه داستان همشهری برگزار می‌کند و سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران، برج میلاد، معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، دانشگاه تهران و شهرداری منطقه ۱۲همکاران برگزاری این جشنواره هستند.

تیتراخبار

با توجه به رأی صادره شعبه ۱۰ بازپرسی ناحیه ۲۸ تهران، فیلم مستند «من ناصر حجازی هستم» که با شکایت قلعه نویی متوقف شده بود، رفع توقیف شد.

مصطفی کواکبیان، نماینده پیشین مجلس به همراه سعید هاشمی موافقت اصولی ساخت فیلم «خانم اصلاح‌طلب، آقای اصولگرا» را گرفتند.

گوشه‌ای از فصل دوم برنامه «خندوانه» شبکه نسیم گلچین شده و به مدت دو ساعت در بلندترین شب سال پخش می‌شود

ورزش

آنچلوتی به جای گواردیولا می‌نشیند

کارلو آنچلوتی، سرمربی ایتالیایی و پیشین رئال مادرید تا چند روز آینده به‌عنوان سرمربی جدید تیم فوتبال بایرن‌مونیخ معرفی می‌شود. به گزارش گاردین، با توجه به اینکه پپ گواردیولا پیشنهاد تمدید قرارداد با باواریایی‌ها را رد کرده و قصد دارد در پایان این فصل قهرمان بوندسلیگا را ترک کند مسئولان بایرن به‌عنوان جانشینی برای او بودند و اکنون با آنچلوتی به توافق رسیده‌اند. گفته می‌شود آنچلوتی پیشنهاد دستمزد سالانه ۱۵ میلیون یورو برای هدایت بایرن را قبول کرده و در پایان فصل روی نیمکت بایرن به‌عنوان جانشین گواردیولا خواهد نشست. آنچلوتی یکی از معدود مربیانی بود که می‌توانست جای گواردیولا را در بایرن بگیرد. او با رئال مادرید لادسیما را کسب و با میلان دو بار لیگ قهرمانان اروپا را فتح کرد. او همچنین در ایتالیا، انگلیس و فرانسه قهرمانی لیگ را به افتخارات خود افزود.

تیتراخبار

علیرضا فغانی به همراه کمک‌هایش رضا سخندان و محمدرضا منصوریان قضاوت دیدار فینال جام جهانی باشگاه‌ها میان ریوپلاته آرژانتین و بارسلونا اسپانیا را به عهده دارد.

پسر منصور پورحیدری از شرایط خوب پدرش خبر داد و تأکید کرد که باید منتظر آماده شدن عکس‌های سی‌تی اسکن باشیم تا پزشکان در رابطه با بیماری پدرش نظر بدهند.

آنتونی مارسیال، مهاجم زیر ۲۰ سال من یونایتد به‌عنوان جوان اول فوتبال اروپا در سال ۲۰۱۵ برگزیده شد

کافه تبلیغات

چگونه در مشتری شناخت و ثبات ایجاد کنیم؟

اکرم آزادیان

آدمی همیشــه سعی می‌کند در زندگی خود ثبات ایجاد کند؛ این ثبات برای آرامش او بســیار ضروری اســت . به‌خاطر همین اســت که مــا وقتی به خرید می‌رویــم و کالای مورد نظر خــود را تهیه می‌کنیم دیگر دوست نداریم کالای دیگری را نگاه کنیم چون ثبــات ذهنی ما را به‌هم می‌زند و این موضوع برایمان خوشایند نیست.

مدیــران تبلیغات یــک موضوع را نبایــد هیچ‌گاه فراموش کنند و آن این اســت که وقتی کالایی را به تازگی روانه بازار می‌کنند باید در نظر داشــته باشند که مخاطبان‌شــان در مقابل هر چیز تازه‌ای مقاومت نشــان خواهند داد؛ اساســا تغییر و قــرار گرفتن در شــرایط جدید عموما استرس‌زاســت و ما همیشه از اســترس بیزاریم، صرف نظر از اینکه عده‌ای هستند که دنیا را همیشــه نو و تــازه می‌خواهند اما در کل اغلب آدم‌ها این‌گونه فکر نمی‌کنند.

مثلا وقتی برای نخســتین بار غذاهایی آماده روانه بــازار شــد این تصــور در جامعه همراه بــود که این قبیل غذاهــا برای زنان تنبل اســت، به‌خاطر همین مقاومت زیــادی در خرید برای ایــن محصول وجود داشــت اما رفته رفته این محصول توانســت در سبد کالای خانواده‌هــا جای بگیرد. بــه واقع هنوز هم اگر پای صحبت مادربزرگ‌ها بنشینید می‌شنوید که زن خوب زنی اســت که رب گوجه خود را با دستان خود درست کرده باشد.

ایــن موضوع در بســیاری از محصــولات دیگر نیز صادق اســت مثــلا هنوز هــم در باور بســیاری این موضوع وجود دارد که ماشــین لباسشــویی لباس را خوب نمی‌شــوید یا ماکروویو وســیله مناسبی برای پخت و پز نیست.

اما باید دانســت که گذر زمان کم‌کم می‌تواند این موضوع را برای مشــتری تســهیل کند. ولی آیا مدیر تبلیغــات می‌تواند منتظر بماند که مشــتری خود به این نتیجه برسد؟ آیا مدیر تبلیغات باید منتظر باشد کــه مشــتری در پذیرش محصول جدیــد به «ثبات شناختی» برسد؟

بی شــک اگر منتظر چنین رخدادی باشــیم صبر زیادی را باید پیشه کنیم و ای بسا محصول تازه وارد با شکست جدی روبه‌رو شود.

واقعیت این اســت که مدیــران تبلیغات باید برای محصــول جدیــد اســتراتژی داشــته باشــند و این اســتراتژی قبل از آنکه محصول روانه بازار شود باید تنظیم شــده باشــد، در غیراین‌صورت زمان با شدت زیادی به ضرر ما خواهد بود. کم پیش می‌آید که یک محصول روانه بازار شــود و بــدون آنکه تبلیغی روی آن صــورت گیرد مورد اقبال قرار گیرد و ما هم قصد نداریم روی استثناها صحبتی داشته باشیم.

پیــش از آنکــه به ایــن موضوع بپردازیــم ترجیح می‌دهم اندکی در مورد «شناخت» صحبت کنم پس از آن بگویم «ثبات شناختی» چگونه حاصل می‌شود.

تا سال ۱۹۵۰ رویکرد مهم روانشناسی عمدتا روی رفتارگرایی متمرکز بود امــا از آن تاریخ به بعد رفته رفته تمرکز روان‌شناســان روی موضوعاتی همچون «توجه» «حافظه» و حل مســئله معطوف شد و این در حقیقت نقطه آغاز روان‌شناسی شناخت بود.

تفــاوت عمــده بیــن روان‌شناســان «رفتارگرا» و «شناخت‌گرا» در این بود که هر چه رفتارگراها روی رفتار فرد تمرکز داشــتند شــناخت‌گراها به مفاهیم ذهنــی تاکید می‌کردند و معتقــد بودند که «ذهن» انسان می‌تواند رفتار او را دستخوش تغییر قرار دهد.

به تعبیری دیگر نیازی نبود کســی را شرطی کنند تــا رفتار او را تغییــر دهند بلکه با تغییر در ذهن فرد و ایجــاد توجه به موضوع خاصی می‌توانســتند رفتار جدیدی را در فرد به‌وجود بیاورند.

شــناخت‌گراها بیشــتر بــر چگونگی پــردازش و ذخیره‌سازی اطلاعات در مغز انسان‌ها متمرکز بودند. به واقــع همین موضوع بود کــه در صنعت تبلیغات مدیران را وا داشت تا برای اینکه مخاطبان را متقاعد کننــد که محصــول جدید را بپذیرند باید شــناخت جدیــدی به آنها بدهند و این کار می‌توانســت رفتار مشتری را تغییر دهد.

مثــلا باور عمومی بر این بــود که در خصوص مواد شــوینده هر ماده شــوینده‌ای که کف فراوانی داشته باشــد قدرت پاک‌کنندگی بیشــتری می‌تواند داشته باشــد به نوعی می‌توان گفت این موضوع یک «ثبات شــناختی» غلط در مخاطب ایجاد کــرده بود و این مدیران تبلیغــات بودند که باید تلاش می‌کردند این شــناخت را تغییر دهنــد در غیراین صورت مخاطب سراغ محصول جدید نمی‌رفت.

این شناخت غلط باید تغییر می‌یافت و کف فراوان محصول بایــد به‌عنوان یــک عامل مزاحــم معرفی می‌شــد؛ تا شــناخت جدیدی به مشــتری القا شود بدین‌ســان مشــتری می‌توانســت با محصول جدید ارتباط برقرار کند.

مثلا اگر قدرت پاک کنندگی را در مقایسه با کف فراوان به مشتری انتقال دهیم مشتری قدرت پاک‌کنندگی را انتخــاب می‌کند و آنگاه قــدرت پاک‌کنندگی را با کف کمتر همراه سازیم مشتری درمی‌یابد که الزاما کف زیاد نشانه قدرت پاک‌کنندگی بالا نیست.

در حقیقت یک شــناخت جدید به مشــتری داده می‌شود که می‌تواند الگوی خرید در مشتری را تغییر دهد. حالا شــما می‌توانید به مشــتری شوینده‌ای را عرضه کنید که کف کمی داشــته باشد، تصادفا الان کف زیاد می‌تواند ضد تبلیغ باشد.

عمدتا این روش به وســیله ایجــاد تعارض در بین یــک چیز خوب و یــک چیز بد به‌وجــود می‌آید که در روان‌شناســی به آن «تعــارض اجتناب، گرایش» می‌گویند.

نگاهی به تبلیغات مترویی یک‌ویک

آگهی‌های خوردنی!

نرگس فرجی

آگهی‌های تبلیغاتی کــه روی تابلوهای کنار پله‌برقی‌های مترو نصب می‌شوند، خواه‌ناخواه مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرند. شــعار یا نوشتار طراحی‌شــده این آگهی‌ها به خاطر فاصله کمی که با مخاطــب دارد، به‌راحتی خوانده می‌شــود. این روزها گروه تولیدی صنعتی یک‌ویک ســراغ این رســانه رفتــه و آگهی‌های مختلفــی را اکــران کرده اســت. آگهی‌هــای برنــد یک‌ویک در طرح‌های مختلفی اکران شــده‌اند و طراح آنها از یکســری المان یکســان مانند طــرح لوگوی این شــرکت بــرای رســاندن پیام تبلیغاتی استفاده کرده است.

گوجه، بادمجان، ذرت و... سبزیجاتی هستند که طراح آگهی‌های تبلیغاتــی یک‌ویــک به‌عنــوان المان از آنها اســتفاده کرده‌اســت. «فرصت امروز» به منظور بررسی این طرح آگهی‌ها سراغ محمدرضا ســیار، کارشناس تحقیقات بازار و مشاور تبلیغاتی رفته است. سیار عــلاوه بر بررســی تبلیغــات یک‌ویک به مــواردی در زمینه شــیوه ســنجش اثربخشــی تبلیغات و نحوه انتخاب رســانه‌های تبلیغاتی توسط شرکت‌های مختلف نیز اشاره کرده است.

آگهی‌های چشم‌نواز و جالب

محمدرضا ســیار درباره طــرح آگهی‌های برنــد یک‌ویک که در مترو اکران شــده‌اند، می‌گوید: آگهی‌های اکران شده توسط برند یک‌ویک بیشــتر در راســتای برندینگ این مجموعه بــوده و پیامی در جهــت افزایش فروش از ایــن آگهی‌ها دریافت نمی‌شــود. طرح آگهی‌های یک‌ویک چشــم‌نواز اســت و به‌راحتــی نظر مخاطب را بــه خود جلب می‌کنند و عــلاوه بریادآوری نــام این برند در نــزد مخاطبان به نظــر می‌خواهد بگوید کــه یک‌ویک از مواداولیــه طبیعی در تهیه محصولاتش استفاده می‌کند. سیار در پاسخ به این ســوال که برند یک‌ویک که مدت‌ها در تبلیغات حضور نداشته، آیا شیوه مناسبی را برای این بازگشــت انتخاب کرده یا خیر، می‌گوید: به‌هرحال مخاطــب با دیدن لوگو یک‌ویــک در این طرح‌ها خواه‌ناخواه یاد این برنــد خواهد افتاد و در ایــن باره هدفی که این آگهی‌ها دنبال کردند، تحقق یافته است. علاوه‌بر این، این آگهی‌هــا به‌راحتی پیام را به مخاطبان خود رســانده و به نظرم لزومی ندارد کــه یک‌ویک برای این طرح‌ها مرحله دیگری را اجرا کند.

طرح آگهی‌های تبلیغاتی متناسب با رسانه تبلیغاتی

سیار می‌گوید: طرح آگهی‌های یک‌ویک مطمئنــا فقط برای رســانه متــرو طراحی شده‌اند چون ســایز اطلاعات حاشیه‌ای که روی طرح‌هــا آمده کوچک اســت و باید از فاصلــه کمی خوانده شــوند. بــه نظرم اگر برند یک‌ویک این شــیوه در فروشــگاه‌های زنجیــره‌ای اجرا می‌کرد، ســریع‌تر به هدف تبلیغاتی خود می‌رســید یعنی بهتر بود که ایــن طرح‌ها در مکانی نصب می‌شــدند که مخاطبــان در فاصله کمی تا خرید محصول قرار داشتند.

علاوه‌بــر ایــن طرح‌هــای آگهی‌هــای یک‌ویک برای اســتفاده در پوسترها و نصب در مراکز فروش محصــولات موادغذایی نیز مناســب هســتند. به‌هرحال مشــتریان به خاطر دغدغه‌های ذهنی شــاید موقع خرید به‌راحتی نتوانند، آگهی تبلیغاتی نصب شده در مترو را به یاد بیاورند. در نتیجه نصب این آگهی‌هــا در مراکز خرید و به‌نوعی در نقطه فروش می‌تواند تاثیرگذارتر باشد.

سنجش اثربخشی تبلیغات در حوزه محصولات تندمصرف سخت است

سیار درباره ســنجش اثربخشی تبلیغات در حــوزه محصــولات تندمصــرف fmcg می‌گویــد: ســنجش اثربخشــی آگهی‌های تبلیغاتــی محصولات محصولات تند مصرف (FMCG) تاحدودی سخت و زمانبر است. در این باره اگــر بخواهیم عامل تاثیرگذاری را فقط براســاس افزایش فروش محصولات مــورد ســنجش قــرار دهیــم و موضوعات دیگــری را در نظــر نگیریــم بــاز باید برای ســنجش چند ماهی از اکران آگهی بگذرد. البته در نظر گرفتن این موضوع مهم اســت کــه تبلیغات فقــط روی فــروش تاثیرگذار نیســت برای مثــال امــکان دارد، تبلیغات روی فــروش تاثیر نگذارد ولی باعث افزایش آگاهی از برند توسط مخاطبان شود. منظور این اســت که برای ســنجش اثربخشی باید عامــل مختلفی را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد و بــه صــرف افزایــش و کاهش فروش نمی‌توان گفت که تبلیغی تاثیرگذار بوده یا نه. ســیار درباره اینکه آیــا می‌توان با اکران آگهی‌هایی در یک رســانه، تشخیص داد که آن رســانه روی مخاطبان تاثیرگذار بوده یا خیر، می‌گوید: برندها معمولا برای سنجش اثربخشــی تبلیغــات خــود از شــیوه‌های مختلفی استفاده می‌کنند، برای مثال امکان دارد که برندی برای ســنجش اثربخشــی، طرح آگهی‌های خود را در یک رسانه اکران کند و بعد از مدتی ســراغ صاحب آن رسانه رفته و نســبت به بازدید توســط مخاطبان آمارهایی را دریافت کند. باید در نظر بگیرد که این شــیوه فقط در مورد اثربخشی طرح آگهی‌ها صدق می‌کنــد و به‌نوعی نمی‌توان اثربخشــی رســانه‌ها را از ایــن طریق مورد ســنجش و ارزیابی قرار داد. چون هر رسانه قابلیت‌هــای خاص خود را دارد و ســنجش آنها شــیوه راحتی نیســت، اگر ایــن اتفاق افتاده بود و ســنجش اثربخشــی رســانه‌ای دقیق مشــخص شــده بود، عملا رسانه‌های دیگر کاربــرد خود را از دســت داده بودند. چون برندها می‌دانســتند کــه در بالابردن اثربخشــی تبلیغات خود دقیقا ســراغ کدام رســانه بروند. ســیار می‌گوید: شــرکت‌های تبلیغاتی دنیا براســاس اطلاعات دقیقی که دارند ســراغ انتخاب رســانه می‌روند و این اطلاعات دائم برای آنها به‌روز می‌شــود. در انتخــاب رســانه‌های تبلیغاتی بــرای اکران کمپین‌ها عواملی مهمی تاثیرگذارند. عوامل مهمی مانند محصول و مخاطب. در این باره قیمت و نوع محصــول نیز از اهمیت زیادی برخوردار اســت. چون محصولــی با قیمت پایین‌تر به دلیل اینکه مخاطبان خاص‌تری دارد باید در رســانه‌های متناســب با همان گروه مخاطبان اکران شود.

ســیار دربــاره شــیوه دریافــت بازخورد مخاطبان قبــل از اکران کمپین‌ها می‌گوید: گرفتــن بازخــورد مخاطبان قبــل از اکران امری طبیعی است و معمولا اکثر شرکت‌ها آن را اجرا می‌کنند ولی این کار فقط توسط نمونه‌گیــری و حضــور در میــان مخاطبان صورت می‌گیرد و شــیوه درستی نیست که برندی از طریق اکران آگهی‌ها در رسانه‌های مختلف این بازخورد را بسنجد. این موضوع بیشــتر به خاطر هزینه بالای این کار است. معمــولا برندها در مناطقی که قرار اســت، آگهــی اکــران کنند، حضور پیــدا می‌کنند و آگهی‌ها را به مخاطبان نشــان و ســوالات مختلفی را از آنها می‌پرسند تا متوجه شوند که مخاطبان پیامی که قرار اســت، کمپین به آنها منتقل کند دریافت کرده‌اند یا خیر.

مخاطبان چه می‌گویند؟

«فرصت امروز» طی گزارشی میدانی، دیدگاه چند مخاطب عادی را نیز در مورد طرح آگهی‌های جدید یک و یک و اثربخشی تبلیغات مترویی جویا شده که در ادامه می‌خوانید.

تبلیغات بیلبورد برایم جالب‌تر است

زهرا. الف، حســابدار بعد از مشــاهده طرح تبلیغاتی یک و یک می‌گویــد: این طرح‌ها را قبلا ندیــده‌ام ولی طرح آگهی‌ها به نظرم جالب اســت و با دیدن‌شان به‌راحتی توانســتم متوجه مفهوم آنها شوم، به نظرم طرح می‌گوید که محصولات یک‌ویک طبیعی است و از مواد اولیه خوبی در آنها اســتفاده شــده اســت. زهرا. الف در پاســخ به این سوال که آیا تبلیغات مترو نظرش را جلب می‌کند یا خیر، می‌گوید: معمولا تبلیغاتی که از طریق بیلبورد باشــد، بیشتر از مابقی برایم جالب است ولی تبلیغات مترو نیز خواه‌ناخواه نظرم را به خود جلب می‌کند.

تبلیغات پله‌برقی‌ها جذبم می‌کند

فرناز. س، کارمند، در مورد طرح تبلیغاتی برند یک‌ویک می‌گوید: این آگهی‌ها را قبلا ندیده‌ام و اگر دیده باشــم هم به یاد نمی‌آورم. طرح آگهی‌ها جالب اســت و به‌راحتی مفهوم آنها قابل درک است. این مخاطب در پاســخ به این سوال که آیا تبلیغات مترو نظرش را جلب می‌کند یا خیر، می‌گوید: خیلی کم از مترو استفاده می‌کنم اما به تبلیغات مترو توجه می‌کنم و از میان تبلیغات مختلف، تبلیغاتی که روی تابلوهای کنار پله‌برقی‌ها نصب شــده‌اند از مابقی جالب‌تر اســت و معمولا هنگام اســتفاده از پله‌برقی به آنها توجه بیشتری می‌کنم اما به شخصه بیشتر از مابقی آگهی‌های تبلیغاتی، آگهی‌ها که در ســایت‌های مختلف و شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شوند، نظرم را به خود جلب می‌کنند.

آگهی‌ها جالب است ولی ترغیب‌کننده نیست

زهــرا. ل، دبیر، در مورد طــرح تبلیغاتی برند یک‌ویک می‌گوید: طــرح آگهی‌ها را قبلا ندیده‌ام. به نظرم این آگهی‌ها جالب اســت ولی ترغیب‌کننده نیســت. این مخاطب در پاسخ به این سوال که آیــا تبلیغات مترو نظرش را جلــب می‌کند یا خیر، می‌گوید: چون گاهی مجبورم منتظر آمدن قطار باشــم، خواه‌ناخواه تبلیغات مترو نظرم را جلب می‌کند و به آنها توجه می‌کنم.

طرح آگهی‌ها به‌راحتی قابل درک است

مهســا. ر، کارمند، در مورد طرح تبلیغاتی برند یک‌ویک می‌گوید: طرح آگهی‌ها را قبلا ندیده‌ام ولی به نظرم همسان بودن سبزیجات در طرح آگهی‌ها به خوبی یادآور برند یک‌ویک است. به نظرم طرح گوجه به نسبت مابقی طرح‌ها جالب‌تر است، چون درک آن به نسبت مابقی طرح‌ها راحت‌تر اســت و به شــخصه محصول رب یک‌ویک را بیشتر اســتفاده می‌کنم. این مخاطب در پاسخ به این سوال که آیا تبلیغات مترو نظرش را جلب می‌کند یا خیر، می‌گوید: به نظرم مترو به خاطر عجله‌ای که مسافران حین سوار و پیاده شدن قطار دارند، برای تبلیغات مناسب نیست. در این زمینه برایم تبلیغات تلویزیونی جذاب‌تر است.

تبلیغات خلاق

ضدعفونی کننده Betadine –شعار:موثر در برابر عفونت!

ایستگاه تبلیغات

طرفداران Apple اعضای بدن خود را اهدا می‌کنند

طرفــداران Apple عــادت کرده‌انــد ســاعت‌ها و روزهــا برای بازشــدن فروشــگاه‌های Apple انتظار بکشــند تا نخســتین نفری باشــند کــه جدیدترین محصول Apple را می‌خرند. این مســئله در یکی از فروشگاه‌های Apple در بلژیک هم صادق بود. آنچه به‌عنوان یک رفتار مصرفی صرف مطرح بود، توســط آژانس Duval Guillaume به کمپینی حســی و دلگرم‌کننده تبدیل شد و به یک موسسه محلی کمک کرد تا مردم را به راحتی به اهداکنندگان عضو تبدیل کنــد. هدف موسســه «فرصت دوباره بــرای زندگی» ایجــاد آگاهی درمورد انجمن و اطلاع‌رســانی به افراد برای اهدای عضو بود.

بــه گزارش‌ام‌بی‌ای‌نیــوز، در ویدئوی این موســسه اشخاصی مردمی را که در صف منتظر بودند به کناری می‌کشــیدند و از آنها یک سوال ســاده می‌پرسیدند: «چند وقت اســت که منتظر ایستاده‌اید؟» زمان‌ها از چند ســاعت تا چند روز متغیر بود. فرد پرسشــگر در واقع کسی بود که به یک اهداکننده عضو نیاز داشت.

بازاریابی مجانی

نقطه شروع بی‌انگیزگی

بازاریابانی که دیده نمی‌شوند

عطیه عظیمی

اگـر به‌عنوان یـک بازاریاب فعالیـت می‌کنید یا در یک سازمان مشـغول کار هستید، زمانی‌که فکر می‌کنید دیده نمی‌شـوید نقطه شـروع بی‌انگیزگی اسـت. به یاد داشته باشید نباید درگیر این بیماری که آغازگر مشـکلات بزرگ‌تر است بشوید. همواره کار خـود را با انگیزه و به خوبی به انجام برسـانید، صبـر داشـته باشـید زمان همـه چیز را درسـت خواهدکرد.

دلایل پرشماری برای عدم دیده شدن و به چشم نیامدن کافی در بازاریابان شـرکت‌ها و سـازمان‌ها وجـود دارد که این مورد از دلایل اصلی بی‌انگیزگی حتی در بازاریابان باتجربه است. هیچ‌کس نمی‌تواند به فرد دیگـری انگیزه بدهد. تنها کاری که دیگران می‌کنند تشویق ما برای انجام دادن کارهاست. این خود انسـان است که بهترین مشوق و انگیزه‌دهنده برای خـودش اسـت. بی‌انگیزگـی بازاریابان یکی از مشـکلات و مسـائل جـدی پیـش‌روی مدیران سازمان‌هاسـت که در سـال‌های اخیر در ایران هم رشد چشمگیری داشته است.

همه مدیران ممکن است بازاریابانی داشته باشند که صبح با بی‌انگیزگی سـر کار می‌آیند، از زمین و زمان ایراد می‌گیرند، از همه چیز ناراضی هسـتند و پیش از همه شـرکت را ترک می‌کنند. شـاید بارها و بارهـا به فکر اخـراج یا تنبیه آنها افتاده باشـید، اما در این مورد بهتر اسـت، کمی بیشتر صبر کرده و ریشـه‌ها و راهکارهـای آن‌را بررسـی کنید. یکی از اصلی‌تریـن این دلایل عدم صبر و تحمل اسـت. بسـیاری از ما پیش از پایان یـک کار یا انجام یک تصمیـم، سـراغ کار دیگـری می‌رویـم. این خوب نیسـت. گاهـی دیده نشـدن به این صـورت بیان می‌شـود که مافوق من تنهـا از من انتقاد می‌کند و کارهـای خوب و مثبت مرا نمی‌بیند. او گزارش‌های مرا که سـاعت‌ها وقت صرف آن کرده‌ام، سرسـری نـگاه می‌کند یـا اصلا نمی‌خواند. بعضـی روزها که چند دقیقه دیر می‌رسـم، ابـراز نارضایتی می‌کند امـا روزهایـی که چند سـاعت دیرتـر از محل کار خارج می‌شـوم، هیچ عکس‌العملی نشان نمی‌دهد. او ایده‌های مرا به نام خود در جلسـات هیات‌مدیره مطرح می‌کند و حتی از من نام نمی‌برد و بسیاری از دلایل دیگر که حکایت از دیده نشدن یک بازاریاب در شرکت است.

بازاریابی که احسـاس کند مدیر او تنها در مسائل پیش‌پـا افتاده از وی مشـورت می‌خواهد و وظایف بزرگ‌تـر و جدی‌تـر را به دیگران محـول می‌کند، می‌توانـد دچار احسـاس دیده نشـدن و در نتیجه بی‌انگیزگی شود. بازاریاب در سازمانی که به پرسنل خود ارزش لازم را نمی‌دهد، برای حفظ آنها تلاشی نمی‌کند و به آسانی آنها را با نیروهای جدید و غالبا کـم تجربه، جایگزین می‌کند، ممکن اسـت فردای خود را مانند امروز کارمندانی تصور کند که سازمان به‌راحتـی از دسـت می‌دهد و در نتیجـه بی‌انگیزه شود.

در مـورد این مشـکلات توصیه می‌شـود که اولا همیشـه کارهای خود را تمـام کنید و در این مورد سـعی کنید بـزرگ و وسـیع فکر کنیـد، در واقع اتفاق‌هـای مهـم زمانی رخ می‌دهنـد که کمی هم تـلاش و سـختی را تحمل کنیـد. بهترین عملکرد سـعی و تلاش و صبر آگاهانه است، شاید موفقیت در چند قدمی شما ایستاده باشد.

آیا می‌دانستید

جایزه دمینگ

آیـا می‌دانسـتید جایزه دمینگ در سـال ۱۹۵۱ برای نخستین بار ایجاد شد؟

این مدل توسـط دانشـمندان و مهندسین ژاپنی با سرپرسـتی آقای ادوارد دمینگ ایجاد شـد و در صنایع ژاپن مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد. این جایزه دارای پنـج حوزه بـا نام‌های جایـزه دمینگ برای اشـخاص، جایزه دمینگ برای درخواست‌ها، جایزه درخواسـتی دمینگ بـرای سـازمان‌های کوچک، جایزه درخواسـتی دمینگ بـرای بخش‌ها و جایزه کنترل کیفیت برای کارخانه‌هاست.

آزمایش اصلـی این مدل این اسـت که فهمیده شـود سـازمان‌ها چگونه TQM را در سیاست‌ها و فعالیت‌های خود پیـاده می‌کنند. همچنین ارزیابی در دو حالـت اظهارنامـه و بازدیـد از محـل انجام می‌شود.

فرآیند بازطراحی لوگوی شبکه ۳ زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تغییر بعد از ۲۲ سال مقاومت

امیر کاکایی

بازطراحی لوگوی شبکه ۳ در حالی انجام شـد که حدود ۲۲ سال از عمر لوگوی قبلی شبکه ۳ گذشته است؛ لوگویی که سه خط مورب از کوچک به بزرگ و نارنجی‌رنگ داشـت امروزه به لوگویی سـفیدرنگ با سه خط مورب و هم‌اندازه تبدیل شـده اسـت. اگرچه همچنان لوگو در جای قبلی خود در گوشه سمت چپ قرار دارد اما هویت بصری این شبکه تلویزیونی را تا حدی دسـتخوش تغییر کرده است. بـا این حـال به نظر می‌رسـد مدیران شبکه ۳ نیز قصد ایجاد تغییـرات زیـادی را در هویت بصری این شـبکه نداشته‌اند و صرفا بـه بازطراحی لوگو اکتفا کرده‌اند. اینکـه این بازطراحی لوگـو تا چه اندازه قابلیت ایجاد هویت جدیدی را برای شبکه ۳ دارد، بهانه‌ای شد که «فرصت امروز» سـراغ تورج صابری‌وند، لوگودیزاینـر و ایمـان یـاری، طراح ارشد استودیو پروانه آبی مجری بازطراحی لوگوی شبکه ۳ بـرود. تـورج صابری‌وند، در گفت‌وگـو بـا «فرصت‌امروز» می‌گوید: اساسـا تمام برندهای موفـق جهـان هرچند سـال یکبار لوگوی خود را بازطراحی می‌کنند. تا جایی که برندهایی چون پپسـی و اپل هـر پنج یا شش سـال یکبار لوگوی خود را بازطراحـی می‌کنند. برندها لوگـوی خـود را بازطراحـی می‌کنند نه لزوما به خاطر اینکه لوگوی آنها ازلحاظ دیزاین ایراد دارد یـا نیاز به اصلاح دارد بلکه برندهـا ایـن کار را می‌کنند تا بـه مخاطبان خـود بگویند که برندهای پویا و زنده‌ای هستند. مخاطبـان نمی‌داننـد کـه در سـازمان‌ها و کارخانه‌هـا چـه می‌گذرد، نمی‌دانند تکنولوژی چه تغییری می‌کند و در تولید چه پیشـرفت‌هایی می‌کنند. از طرفی برندها و سـازمان‌ها هم نمی‌توانند پیشرفت‌های‌شان را توضیح دهنـد، البته جذابیتی هم برای مخاطبان‌شـان ندارد امـا بـرای اینکه نشـان دهند برندها همیشـه در حال رشـد و پیشـرفتی هسـتند، هویت بصری‌شان را بازطراح می‌کنند.

نیاز سازمان‌های ایرانی به بازطراحی

او ادامـه می‌دهـد: از سـوی دیگـر برندها با ایـن کار خود را با سـلیقه‌های روز هماهنگ می‌کننـد. این روزها سـرعت تغییـر سـلیقه‌ها بسـیار زیاد اسـت بـرای همیـن برندهای پیش‌روی جهان هرچند سـال یکبـار دسـت بـه بازطراحی لوگوی خود می‌زنند. یک هویت بصری جدیـد می‌تواند ارتباط مؤثرتری با مخاطب برقرار کند و به او نزدیک‌تر شود. بازطراحی پیوسته لوگو مانع از این می‌شود که برند مجبور شود کلیت لوگو را بازطراحـی کنـد، کاری که ایران‌خودرو مجبور به آن شـد. به‌صورت کلی نه‌تنها شـبکه ۳، بلکه تمام شبکه‌های تلویزیونی ایران و خود سازمان صداوسیما و همین‌طور بسیاری از برندها و سازمان‌های ایرانی باید لوگوی خود را بازطراحی کنند.

صابری‌وند اظهـار می‌کند: برای نظـر دادن نخسـت باید نظرهای سـلیقه‌ای و شخصی را کنار گذاشـت. ممکن اسـت فـردی از رنگ جدیـد لوگوی شبکه ۳ خوشـش بیاید و فرد دیگری خوشـش نیایـد. رنگ در هویت‌هـای بصـری بـرای خوش آمـدن کسـی انتخاب نمی‌شـود، حتی بـرای خوش آمدن سفارش‌دهنده پروژه هم رخ نمی‌دهـد. این رنگ، هویت بصـری منحصربه‌فـردی برای شبکه ۳ می‌سازد. منحصربه‌فرد به این معنا که شبکه‌های دیگر از این رنگ استفاده نکرده‌اند و این شبکه سه را از باقی شبکه‌ها متمایز می‌کند. از سویی انتخاب این رنگ متناسـب باشخصیت جـوان و ورزشـی شـبکه هم هسـت. از این‌سـو به نظر بنده انتخـاب درسـتی بـوده اما در مـورد فرم لوگو، طـراح، هویت جاافتاده و شناخته‌شـده لوگو را حفـظ کـرده و ماننـد اکثر بازطراحی‌هـای جهانی سـعی کرده لوگو را سـاده‌تر کند و از سـه المان لوگو، المان سـمت چپـی را کوتاه کـرده و همین کار سـاده اما هوشمندانه تأثیر زیباشناسـانه مثبتـی در لوگو داشته است.

مشکلات دیزاین بسیاری از سازمان‌های ایرانی

این طراح لوگو خاطرنشـان می‌کند: به نظر می‌رسد خیلی‌ها در جریـان ایـن بازطراحـی قرارگرفته‌اند. اساسا چند سالی هسـت که ایرانی‌ها به مسـئله دیزاین و گرافیک توجه می‌کنند و این موضوع برای‌شان ارزشمند شـده اسـت. همیـن کلمـه «دیزاین» در چند سال اخیر باب شـد و با رشد سریعی در گفت‌وگوهای مردم اسـتفاده می‌شود. ایـن مسـئله پیـام آشـکاری برای برندها و سازمان‌های ایرانی دارد. برندهـای ایرانی همواره در قیـاس بـا برندهای غیرایرانی حاضر در بازار ایران مشـکلات دیزاین بسیاری دارند. برندهای ایرانی مجبـور به رقابت هسـتند و ایـن رقابت جدی‌تر هـم خواهد شـد. ایـن ممکن اسـت مانعی در کسب‌وکارشان باشد. در ایران لوگوهایی هست که دهه‌هاست تغییری نکرده و به‌وضوح از سلیقه مخاطبان‌شان عقب‌مانده اسـت. سهل‌انگاری در ایـن حـوزه می‌توانـد برای کسـب‌وکارها محـل آسـیب جدی‌ای باشد.

فرصتی برای طراحی هویت یکپارچه برند

او دربـاره «قابلیـت هویت بصـری جدیدی برای شـبکه ۳ از طریـق بازطراحـی لوگو» می‌گوید: این موضوع بسـتگی به توانایـی آن طراحی خواهد داشـت کـه طراحـی هویـت بصری شبکه به او سپرده شود. ایـن بازطراحی مشـکلی برای develop و توسـعه هویـت بصری ندارد. اتفاقا فرصت‌های خوبی را هم برای طراحی هویت یکپارچه برند می‌دهد.

صـابـری‌وند می‌افـزاید: اسـتاندارد مدونی برای دیزاین در جهـان وجود ندارد. اسـاس دیزاین، تحلیل‌محور است. برای داوری در مـورد موفقیـت یک دیزایـن باید دید کـه هدف از دیزاین چه بود و با چه تحلیلی، چه تصمیمی گرفته شده است. از نظـر بنده نفـس تصمیم به بازطراحی این لوگو درسـت و دیزاین گرافیکی آن‌هم مناسب است.

این طراح لوگو درباره حرف و حدیث‌هـا از کپی و الگوبرداری ایـن لوگو از لوگوی اریکسـون بیـان می‌کنـد: به‌هرحال چند سـالی هسـت که هـر لوگوی مهمی کـه در ایـران طراحی می‌شـود بلافاصله در کنار یک لوگـوی خارجی که شـبیه آن است قرار می‌گیرد و شبکه‌های اجتماعـی پـر می‌شـود از پیش‌داوری‌ها سریع، سطحی و پر از کنایه. توجهی هم نمی‌شود که طراحی لوگو برای یک طراح که لوگوهای بسیاری در کارنامه خـود دارد هیچ کار سـخت و دشـواری نیسـت که نیـاز به کپی داشته باشد. اساسا روحیه مسئولانه‌ای در این رفتارها دیده نمی‌شود، ادبیات‌شان هم عموما نامحترمانه است، به‌عنوان نمونه روزی از یکـی از این دوسـتان درخواسـت کردم روشی را که برای پیدا کردن لوگوهای مشابه دارد معرفی کند تا به شکل مؤثر و مسئولانه‌ای هم به طراح‌ها و هم به سـفارش‌دهنده‌ها کمک شـود امـا هیچ پاسـخی از آن دوسـت نگرفتم. درنهایت این حـرف و حدیث‌ها نه چیزی به گرافیـک دیزاین ایـران اضافه می‌کنـد و نه چیـزی از آن کم می‌کند، فقط فضای حرفه‌ای را به شکل مقطعی مسموم می‌کند و به‌هرحال طراحان به کار خود ادامه می‌دهنـد. به‌صورت کلی تصور کپی بودن این لوگو به‌رغم شـلوغ کردن‌های شـبکه‌های اجتماعی، مطلقـا تصور غلطی است. منطق دیزاین و بازطراحی لوگو کاملا واضح است، لوگوی جدید تنهـا یک تغییر کوچک نسـبت به لوگوی قبلی دارد و مشخصا در ادامه آن است. اینکه یک لوگو شبیه به لوگوی دیگر باشـد به‌هیچ‌وجـه قابل‌کنترل نیسـت. هیچ‌کسـی نمی‌تواند تک‌تک لوگوهای جهان را نگاه کند و مطمئن شود که شبیه آن وجود ندارد.

همچنین ایمان یاری، طراح ارشـد اسـتودیو پروانه آبی در گفت‌وگـو با «فرصـت امروز» می‌گویـد: در بحث شـبکه ۳ تغییـر کل هویت بصری آن در نظر گرفته شـده است که این موضوع از سـال گذشـته کلید خـورد و بـا تغییـر در مدیران شـبکه‌های سـیما تصمیم در تغییـر گرافیکـی شـبکه‌های تلویزیونی گرفته شـد. البته در ابتـدای فعالیت حرفی از تغییر لوگوی شبکه ۳ به میان نیامده بـود اما با پیشـنهاد اسـتودیو پروانه آبی تصمیم بر این شد که لوگوی این شبکه تلویزیونی نیز بازطراحی (redesign) شود، چـون نزدیک به ۲۲ سـال بود که لوگوی این شبکه تلویزیونی تغییراتـی نکـرده بـود. تغییر و به‌روزرسـانی هویـت بصری برای همه برندها در دنیا کاری مرسـوم و ضروری است. البته طراحی هویت بصری یکپارچه (هماهنگی المان‌هـای بصری و رنگ‌های ثابت بـرای اجرای شبکه) هم برای نخستین‌بار در شبکه‌های داخلی اتفاق می‌افتد.

> **بازطراحی پیوسته لوگو مانع از این می‌شود که برند مجبور شود کلیت لوگو را بازطراحی کند، کاری که ایران‌خودرو مجبور به آن شد. به‌صورت کلی نه‌تنها شبکه ۳، بلکه تمام شبکه‌های تلویزیونی ایران و خود سازمان صداوسیما و همین‌طور بسیاری از برندها و سازمان‌های ایرانی باید لوگوی خود را بازطراحی کنند**

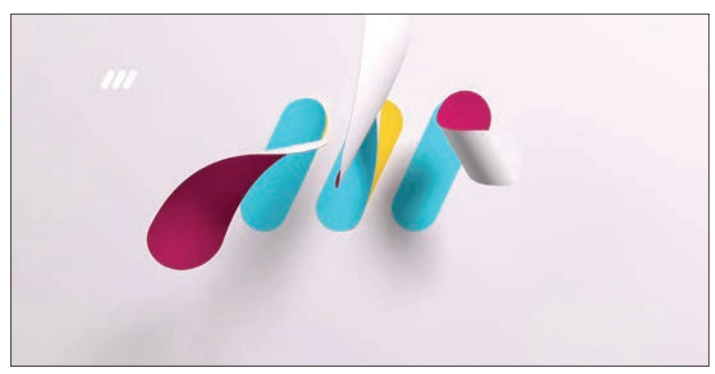
تن دادن مدیران تلویزیونی به بازطراحی لوگو

او ادامه می‌دهد: پیشـنهاد ما این موضوع بود که کل لوگوی شـبکه ۳ تغییـر کنـد اما این موضوع بـا مقاومت‌هایی مواجه شـد که در نهایت به این ختم شـد که این تغییـرات در حد بازطراحی لوگـوی قبلی انجام و اشـکالات آن رفع شود؛ چون به دلیل ترکیب، زاویه قرارگیری المان‌هـا، رنگ، کیفیـت و. . . لوگوی شبکه سـه با اشکالاتی همـراه بـود و کیفیـت بصری مناسـبی نداشت و مجموعـه مـا ترجیح می‌داد لوگویی را طراحی کند کـه ازنظر گرافیکی اصولی‌تر باشد و کیفیت بصری بهتری را داشـته باشد.

تغییرات ناملموس لوگو

این طراح ارشد اظهار می‌کند: مدیران شـبکه سـه بر این باور بودند که چون ۲۲ سال است که این شبکه با یک لوگو بوده، تغییرات یکباره ممکن است با واکنش مخاطبان ایرانی مواجه شود که البته این موضوع هم در دانش برندینگ تا حدودی صحیح است. مجموعه این عوامل باعث شـد که تغییر محسوسی در لوگو ایجاد نشود و صرفا لوگوی قبلی بازطراحی شـود و خاطراتی که مخاطبان ایرانی با این شـبکه تلویزیونی در این ۲۲ سال داشتند از بین نرود و مخاطبان ایرانی همچنان حس کنند که همواره شبکه سه را می‌بینند.

یاری می‌افزاید: لوگوی شبکه سـه ازنظـر گرافیکـی بهینه شـده و تغییـرات جزئی در آن لحاظ شـده اسـت. المان‌های تشـکیل‌دهنده لوگو هم‌اندازه شـده‌اند و از طرفـی زاویه‌های لوگـو تغییـر کرده و سـاختار لوگـو از دایره‌هـای منظمـی تشکیل‌شـده که نظمـی را در لوگـو با خود به همـراه خواهد داشت؛ به‌عنوان نمونه در لوگوی جدید با چرخش ۱۸۰ درجه‌ای بـه همان فرم اولیه می‌رسـیم.



موضوع دیگری که در بازطراحی لوگوی یک شـبکه تلویزیونی بسـیار حائز اهمیت است بازی با موشـن‌گرافیک است و اینکه بتوان موشن‌گرافیک‌های خوبی از آن ساخت. از طرفی زاویه‌های لوگوی جدید تغییر کرده است تـا خطـوط مـورب در تصویر تلویزیونـی بهتر دیده شـوند؛ لوگوی قبلی فواصل مناسـبی برای پخش تلویزیونی نداشت. رنگ لوگو هم سفید شده است تـا با حک روی تصاویر مختلف بهتر دیده شود.

او دربـاره «شـبهاتی که در فضای مجـازی و شـبکه‌های اجتماعی از الگوبرداری لوگوی جدیـد شـبکه ۳ از لوگـوی اریکسـون مطرح شـده است» خاطرنشان می‌کند: این موضوع بسـیار برای من جالب اسـت کـه چـرا طـی این ۲۲ سـال گذشـته موضوع الگوبـرداری لوگـوی شـبکه ۳ از لوگـوی اریکسـون مطرح نشـده است. از طرفی لوگوی جدید شـبکه ۳ بازطراحـی شـده و تغییرات کلی و محسوسـی نکرده است. این در حالی اسـت کـه لوگو شبکه ۳، ۲۲ سال قبل و پیش از لوگوی اریکسون طراحی شده بود و لوگوی اریکسون ۲۲ سال قبل به این شـکلی که در حال حاضر مخاطبان می‌بینند نبود و این تغییراتی کـه در لوگوی شـبکه ۳ لحاظ شـد نیز صرفا بازطراحـی لوگـوی قبلی بوده است. کارشناسـان حرفه‌ای در حوزه لوگو بایـد دراین‌باره نظر بدهند و ازنظر بنده این دو لوگو ربطی بـه یکدیگر ندارند؛ چون لوگوی اریکسـون فرم عمودی دارد و تفاوت‌هـای زیـادی بـا لوگوی جدید شـبکه ۳ دارد و بحث الگوبـرداری و کپی‌کاری از لوگـوی اریکسـون حـرف نادرسـتی اسـت و این نکته را هم باید در نظر داشـت که یک طـراح نمی‌تواند همه لوگوهای برندهای مختلف جهان را دیده باشـد تا مبادا چنین شبهه‌ای پیش بیاید. البته برای طراحی فرم‌هـای موشـن‌گرافیک و انتخـاب رنگ‌هـا شـبکه‌های مختلف تلویزیونی را تا حد توان بررسـی کردیم تا مشابهتی در کار نباشد.

این طراح ارشد بیان می‌کند: فونـت اختصاصـی شـبکه ۳ نیـز براسـاس فـرم دایره‌ای لوگوی جدید بازطراحی شده و اکنـون شـبکه ۳ در تمامی متون استفاده‌شـده در تصویر از فونـت اختصاصـی خودش اسـتفاده می‌کند. البته زمانی که به ما سفارش تغییر هویت بصری شبکه ۳ داده شد، قرار بود کـه تغییر هویـت بصری روی فرمـت FULL HD انجام شود و شبکه ۳ نخستین شـبکه HD ایران باشـد اما ایـن اتفاق در این شـبکه رخ نداد و زمانی که ما ۹۰ درصد کار را انجام داده بودیم متوجه شـدیم که فعلا ایـن افزایش کیفیـت امکان‌پذیر نیسـت. به همین دلیل شـاید تناسب محـل قرارگیـری المان‌هـا، خوانایـی فونـت، رنگ‌بنـدی و... دچار مشـکلاتی باشد که امیدواریـم در آینـده با تغییر سیسـتم پخش مرتفع شـود. در پایـان لازم به ذکر اسـت که موشـن‌گرافیک‌های شبکه ۳ و شـبکه پرس‌تـی‌وی (که حاصل کار همین تیم اسـت) در رویـداد بیهانـس تهـران مقـام اول را کسـب و نشـان بین‌المللی بیهانس را دریافت کرده است.

کارگاه مارکتینگ

سینمای مستقل محصول خاص، مخاطب ویژه

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

وقتـی قرار اسـت درباره سـینما و فـروش فیلم صحبت کنیم، مسـلما نخسـتین واژه‌ای که به ذهن می‌رسـد مخاطب، شناخت او و به تبع آن شیوه‌های جذب مخاطبان اسـت. عموم صاحبنظران عقیده‌ای مشـترک دارنـد و معتقدنـد سـینما مخاطب عام و خـاص دارد. مخاطبـان عـام تماشـاگران معمول سـینما هستند که هدفشـان گذراندن وقت و ایجاد سـرگرمی اسـت و جذب فیلم‌های معمولی و اغلب تجاری می‌شـوند و گروه دوم صرفا برای دیدن فیلم به سـینما نمی‌روند و به دنبال کسب درک و معنایی ورای پرده نقره‌ای سینما هستند. اما این تعریف کلی از مخاطبان همیشـه تعریف درسـتی نیست. وقتی فیلم‌هایی همچون جدایی نادر از سـیمین (۱۳۸۹)، اجاره نشین‌ها (۱۳۶۶) و سگ‌کشی (۱۳۸۰) در بین لیسـت پرفروش‌ها قرار می‌گیرد، نشـان از آن دارد که فرمول ساده و همیشـگی فیلم‌های تجاری برای جذب حداکثری مخاطب می‌تواند در بعضی از مواقع ناکارآمد باشد و اتفاقا فیلمی که کاملا براساس ذائقه هنرمنـد و نه براسـاس معیارهای سـینمای تجاری سـاخته شـده اسـت می‌تواند برصدر پـر فروش‌ها بنشـیند. هرچند که این فیلم‌ها به دلیل هوشمندی سازنده آنها از فاکتورهایی سودجسته‌اند که می‌تواند در جذب مخاطب تاثیرگذار باشد اما هیچ‌گاه رسالت کارگـردان را زیر سـوال نبرده‌انـد و ارتباط معنوی فیلم‌ها، کارنامه هنری کارگردان‌شـان را خدشـه‌دار نکرده‌انـد. با توجه به این رفتارشناسـی مخاطب به نظر می‌رسـد نگاه مطلقا سـیاه و سـفید بـه مقوله فیلمسـازی و جذب مخاطب نگاه درسـتی نباشد و لزومـا کارگردانانـی که قائـل به سـاخت فیلم‌های هنری هسـتند محکوم به دیده نشـدن و مشکلات دائمی سـاخت فیلم و حتی بعضا معیشـتی نیستند و از طرفی تاجران سینما نیز همیشه تاجران موفقی نخواهند بود. متاسـفانه از بُعـد اقتصادی نگاهی که امروز در سـینما وجود دارد کارگردانـان هنرمند را بـه عدم جذب مخاطب و تـلاش کمتر برای حداقل درآمدهایـی که لازمه حیات هنری اسـت تشـویق می‌کند. او حس می‌کند که یا باید هنرمند باشـد یا باید بفروشـد و هیچ حد وسطی برای موقعیت خود متصور نیسـت. در حالی که با رعایت شـاخصه‌هایی می‌تـوان هـر دو وجه موقعیت یک اثـر هنری را در نظـر گرفت و بـدان پرداخـت. حتی در سـینمای مسـتقل و خارج از بدنه نیز ایـن رقابت وجود دارد. هر چند سـینمای مسـتقل ممکن است ۱۰ درصد از سینمادوسـتان یک جامعه سـینمایی را پوشـش دهـد اما همان عده بـا تعداد زیادی فیلم مسـتقل روبه‌رو هستند که از میان آنها انتخاب می‌کنند. واژه «سینمای شخصی» که بسیاری از منتقدان فیلم‌های هنری بدان تکیه می‌کنند و معتقدند محکوم به مرگ است، عملا وجود خارجی ندارد. سینما برای مخاطب اسـت اما این حق فیلمساز است که مخاطب خود را انتخاب کند. دقیقا تجاری‌سـازها هـم همین کار را می‌کنند و مخاطب‌شان را خود انتخاب می‌کنند. آنها به کیفیـت معتقدند و اینها به کمیت. تفاوت این دو در همین نکته اسـت. پس فیلم تجاری خوب زمانی موفق اسـت که بینندگان زیادی را جذب کند و این اتفـاق زمانی می‌افتـد که به مخاطب خـود احترام بگـذارد. برای او داسـتانی خوب با نگاهی مناسـب بگوید. بازیگران و عوامل درخور داسـتانش داشـته باشـد و سـلیقه همه فهم و در عین حـال معقولی بروز دهد. فیلم هنری خوب فیلمی است که کیفیت مطلوب داشـته باشد و در عین حال موازین مشترک بین مخاطبـان را تا جای ممکـن رعایت کند. فیلم خوب سـینمای هنری بازیگرسـالار نیسـت. حتی کارگردان‌سالار هم نیسـت، بلکه سینماسالار است، روایتگـر اسـت و با قصـه‌اش و تکنیکـش تبلیغات می‌کند. اشـتباه اینجاست که بسیاری گمان می‌کنند سـینمای هنری بدفهم است، پیچیده و تکراری است. حتی گاهی این اشـتباه در بین سـینماگران هم دیده می‌شـود. در حالی که سـینمای هنری اتفاقا سعی در تفهیم عمیق داسـتان با ساده‌ترین ابزار و در عین حال محترمانه‌ترین گویش بصری نزد مخاطب باهوش خود دارد. حتی سینمای مستند نیز از این امر مستثنا نیست. سینمای مستند هم گاهی به مثابه سینمای داستانی در تکاپوی زنده نگه داشتن خود باید به همین اصول اولیه تاسی کند. سینمای مستقل با اینکه واقعا مستقل است اما باز هم وابسـته به مخاطـب پیش می‌رود و هیچ‌گاه نمی‌تواند از وجود مخاطب مستقل شود. به هر حال در هـر دو صورت فیلم موفق (چه تجاری و چه هنری) به اندازه خود (سـرمایه‌گذاری اولیه) پرفروش خواهد بود. یک مقایسه صحیح بین پر فروش‌های سینمای هنر و تجربه و پرفروش‌های سینما در سال ۹۳ نشان دهنده این اسـت که با در نظر گرفتـن قیمت بلیت، روزهای نمایش و تعداد سانس‌های نمایش، پر فروش‌های هنر و تجربه (به‌عنوان معیاری برای سـلیقه مخاطب خاص سینمای هنری ایران) جایگاه مناسبی به میزان جذب مخاطب در سینمای ایران داشته‌اند و این نشان‌دهنده نگاه هوشمندانه فیلمسازان این حوزه و همچنین وجود پتانسیل مناسب مخاطبان این سینماست.

با اینکه بسـیاری معتقدند دنیای سینما همچون دنیـای پیرامون خود سـرعت گرفته اسـت و مردم چیـزی به نام سـینمای هنری را نمی‌پسـندند اما همیشـه این‌گونه نیست و بالعکس با عمیق‌تر شدن مفاهیـم در زندگـی روزمـره، سـینمای هنری نیز مخاطبـان خـود را خواهد یافت. سـرعت رویدادها روزافـزون اسـت و در ایـن میان سـینما می‌تواند لحظـه‌ای برای عمیق‌تر شـدن در معنای هر چیز و ایجاد نگرشی نو و ماندنی نسبت به جایی که در آن زندگـی می‌کنیم، ایجاد کند. موج نو همیشـه برای سـینما در راه است و سردمدار حرکت هنری سینما در یـک کشـور، در یک دوره و حتی در یک نسـل خواهد بود. سینمای مستقل نمی‌میرد، بلکه به مرور سفره خود را از بقیه جدا می‌کند.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۳۴)

بیان کامل داستان

ترجمه: امیر آل علی

شرکت‌ها برای معرفی محصول جدیدشان مصاحبه‌های مطبوعاتی ترتیب می‌دهند، در حالی که هر محصول ویژگی‌های جذابی دارد که احتمال ذکر نشدن حداقل بخشی از آن توسط روزنامه‌نگاران و خبرگزاری‌ها وجود دارد.

داستان‌ها درباره محصولات جدید در اکثر موارد تبلیغاتی کوچک و در عین حال پنهانی محسوب می‌شوند که فقط در صورت جذاب بودن آن نشریات هزینه‌ای برای انتشار نمی‌گیرند.

ایده

هنگامی که جیمزدایسون نسل جدید جاروبرقی‌های جیمز دایسون را که نخستین جارو برقی‌های ایستاده بودند تولید کرده، شرایط لازم برای تبلیغ مناسب آن در دسترس شرکت نبود و باوجود درخشش محصول در نمایشگاه‌ها در نهایت قیمت بالای آن بیشتر از امکاناتش جلوه می‌کرد. به همین خاطر وی در اقدامی بی‌سابقه به گردآوری جمعی از مشتریان برای مقایسه محصول خود با سایر رقبا پرداخت.

علت اصلی این موفقیت انتشار تجربیات مصرف‌کنندگان در کنار معرفی امکانات و مزایای محصول بود. گرچه در بعضی موارد تجربیات مصرف‌کنندگان مغایر ویژگی‌های منتشره بود و برخی حتی خواستار تغییر قسمت‌هایی از محصول می‌شدند اما این اقدام به توسعه شرکت کمک فراوانی کرد.

بیان کامل داستان عامل موفقیت دایسون و شرکتش بود که باعث شد تا دیگر نظر مخترع محصول در بازار فروش مطرح نباشد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-تمام داستان را بدون جا انداختن نکته‌ای بیان کنید.

-توجه به علایق و استفاده از تجربیات مشتریان کلید موفقیت معرفی محصول است.

- در معرفی نسل جدید محصول خود اشاره‌ای به نسل‌های گذشته نیز داشته باشید تا پیشرفت آن بیشتر حس شود.

-با مخاطبان و مشتریان خود در ارتباط باشید.

کتابخانه

تدوین طرح کسب وکار حرفه‌ای

تدوین یک طرح کسب وکار حرفه‌ای، موضوعی بسیار مهم برای حصول اطمینان از موفقیت کسب وکارتان است. طرح کسب‌وکاری که به خوبی در مورد آن تحقیق شده و به دقت سازماندهی شده است. مهم‌ترین عنصر در توسعه و استمرار هر سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. طرح کسب‌وکار، یک نقشه دقیق و با جزییات کامل است که نشان می‌دهد شما قصد دارید به کجا بروید و به شما اجازه می‌دهد تا مشکلات بالقوه را خیلی پیش از شکل‌گیری آنها شناسایی کنید.

کتاب تدوین طرح کسب‌وکار حرفه‌ای نوشته متیورکورد و ترجمه دکتر عبدالله ابراهیمی و سیدعلی دلبری و محمد هادی رجبی، راهنمای عملی تهیه طرح راه‌اندازی شرکت است. با توجه به اینکه برنامه‌ریزی ضعیف علت اصلی شکست کسب‌وکارهاست، این کتاب می‌تواند باعث نجات کسب وکار و ابزار حفظ و رشد شما شود. در بخشی از این کتاب می‌خوانید: «شروع یک کسب‌وکار جدید یا خرید یک کسب وکار موجود گام بزرگی است که نباید ساده شمرده شود. با این حال، با دوراندیشی صحیح و برنامه‌ریزی دقیق، تبدیل شدن از یک کارمند ساده به یک کارفرمای بزرگ می‌تواند فرآیند ساده‌ای باشد. اما از قبل از توانایی لازم برای راه‌اندازی کسب وکار خود مطمئن شوید و کسب‌وکاری را انتخاب کنید که با توانایی‌های شما سازگار است. اگر تنها تجربه‌ای که در زمینه تعمیر دستگاه‌های ضبط DVD دارید، فشردن چند کلید روی کنترل دستگاه به منظور ضبط آهنگ مورد علاقه‌تان است، تصمیم‌گیری در زمینه راه‌اندازی این کسب‌وکار ایده خوبی به نظر نمی‌رسد.»

این کتاب در ۱۷۲ صفحه و قیمت ۱۴۲۰۰ تومان توسط مؤسسه کتاب مهربان نشر به چاپ رسیده است.

برای مطالعه ۳۵۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک شرکت بازرگانی هستم که حدود ۱۰ ویزیتور تلفنی در این شرکت مشغول به کار هستند. با اینکه ویزیتورهای تلفنی این شرکت افرادی با روابط عمومی بالا هستند اما در برخورد با افراد مختلف با مشکلاتی مواجه می‌شوند و نمی‌توانند افراد را به درستی جذب شرکت کنند و در مقابل پرسش افراد پاسخ‌های قانع‌کننده‌ای بدهند. از نظر شما شرکت ما چه اقداماتی را باید در این راستا انجام دهد و تا چه اندازه شخصیت مشتریان در بازاریابی تلفنی تاثیرگذار است؟

ویزیتوری تلفنی

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی باید ویزیتورهای شما تحت آموزش قرار بگیرند و اگر در مورد مقوله مهمی در حال ویزیت کردن هستند، حتما باید قبل از تماس با مخاطبان اطلاعاتی در مورد شخصیت افراد به دست آورند و با هر فردی متناسب با شخصت او برخورد کنند؛ چون ممکن است برخی از افرادی که به‌عنوان نمونه بازاری هستند وقت این موضوع را نداشته باشند که با ویزیتور شما تلفنی صحبت کنند و در مورد این گونه افراد حتما باید مکالمات تلفنی بی‌مقدمه و کوتاه باشد و حاشیه رفتن در مورد این افراد جوابگو نیست. بر عکس افراد دیگر هستند که شخصیت آنها نیاز به مکالمات طولانی در هنگام ویزیت دارد و باید ویزیتورها با این‌گونه افراد متناسب با شخصیت آنها برخورد کنند. از طرفی شخصیت برخی دیگر مخاطبان به‌گونه‌ای است که به ویزیتورهای تلفنی اعتماد کامل ندارند و حتما نیاز است که به‌صورت حضوری با این افراد برخورد کنید.

مخاطبان در مواجهه با ویزیتورها قطعا با سوالاتی همراه می‌شوند و ویزیتورهای شما باید به‌صورت کامل و جوامع پاسخ سوالات را به آنها بدهند که همین موضوع حس اعتمادی را برای مخاطبان به همراه داشته باشد؛ این پاسخ‌ها باید کوتاه و جامع باشد، چون مخاطبان ایرانی حوصله این موضوع را ندارند که مدت طولانی در مورد یک موضوع پاسخی را دریافت کنند، البته این موضوع مستلزم این است که ویزیتورهای شما به سوالات احتمالی مخاطبان تسلط کافی داشته باشند و برای این موضوع باید جلساتی را به‌صورت هفتگی برگزار کنید و هریک از ویزیتورها سوالات مخاطبان مختلف را در جلسه بیان کنند که در مواجهه با مخاطبان مختلف دیگر با مشکلاتی مواجه نشوند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

درس‌های مدیریتی از رو به رشدترین و قدرتمندترین برندهای جهان

بزرگان عرصه کسب‌وکار برای بزرگ شدن چه کرده‌اند؟

مرضیه فروتن

صرف‌نظر از ذکر نام برندهایی که رشدی عظیم را تجربه کرده‌اند، گزارش‌های اخیر منتشر شده درباره قدرتمندترین برندهای جهان در سال ۲۰۱۵ میلادی، این موضوع را روشن کرد که برندهایی با عملکرد بهتر دو کار را بسیار خوب انجام می‌دهند. در وهله نخست، آنها با حفظ ارتباط خود در بازار متغیر کنونی همواره مشتریان را از برند آگاه نگه می‌دارند. در وهله دوم، این سازمان‌ها به‌آسانی قادر به طی روند تکامل در طول زمان هستند و با ایجاد شرایط لازم برای کسب تجربه‌ای مثبت و مبتکرانه توسط مشتریان، برداشت آنها نسبت به برند را بهبود می‌بخشند.

در پی مطالعه برندهای موفق و برتر، موارد زیر مشخص شدند:

• برندهای روبه‌رشد به‌نوعی هم‌ترازی استراتژیک میان استراتژی کسب‌وکار، نوآوری برند و بازاریابی دست می‌یابند.

• تیم‌های مدیریتی در این شرکت‌ها از راه برقراری ارتباط با مصرف‌کنندگان، کارمندان و سرمایه‌گذاران به شفاف‌سازی برند می‌پردازند.

• برندهایی با راندمان بالا از طریق ارائه خدمات با ارزش برای مشتریان در گذر زمان مزیت رقابتی را به وجود می‌آورند.

دستیابی به تراز استراتژیک: آمازون تازه و شاداب باقی می‌ماند

بهترین چیزی که ارزش‌سازی یک برند را پیش‌بینی می‌کند، نحوه ارتباط مؤثر آن با استراتژی کسب‌وکار شرکت مادر خود است. یک شرکت لازم است که بایدها و نبایدهای اهداف خود و تعهدی همیشگی برای رفع نیازهای مشتریان در طول زمان را تدوین کند و همواره آنها را مدنظر قرار دهد.

آمازون همواره خود را به‌عنوان سازمانی مطرح کرده که به رشد در محیط در حال پیشرفت سریع دنیای امروز می‌اندیشد. براساس یک چشم‌انداز استراتژیک با هدف تبدیل شدن به مشتری‌محورترین شرکت روی کره‌زمین، آمازون مجددا توانایی خود در زمینه تغییر جهت روند ارائه محصول و مدل کسب‌وکار به منظور رفع انتظارات مصرف‌کنندگان را ثابت کرده است. در طول سال‌های گذشته، جریان ثابتی از ابتکارات برند، منجر به حفظ جایگاه اول آمازون در حوزه خرده‌فروشی دیجیتال و همچنین خدمات تجارت الکترونیک شده است. از همه مهم‌تر، این برند وابستگی شدیدی به مشتریان خود دارد. عضویت سالانه (Prime Membership)، خدمات اینترنتی آمازون و یک ابزار وای‌فای هشداردهنده نسبت به کمبود مواد لازم و ضروری زندگی به اسم «Dash Button» فقط چند نمونه از نوآوری‌هایی هستند که برند را به شکلی غیرمنتظره وبدیع مجسم می‌کنند.

در این زمینه مشاهده نقش یک استراتژی برند با تمرکز روی تبیین روند ارزش‌گذاری و شکل دادن به اقدامات مورد نیاز برای معرفی این ارزش به مشتریان آسان است. به منظور ایجاد شرایط مناسب برای مصرف‌کننده با هدف کسب تجربه‌ای که ضامن تجسم برند باشد، لازم است تا بازاریابان ویژگی‌ها و فعالیت‌های مشتمل بر استراتژی کسب‌وکار را درک کنند

واقعیت امروز دنیای کسب‌وکار روی برقراری روابط جدید از طریق بازاریابی، فناوری اطلاعات (IT)، روابط عمومی و عملکردها متمرکز است که به‌طور سنتی از آنها به‌عنوان فعالیت‌های مجزا و جداگانه یاد می‌شود. هدایت برند در فروشگاه‌ها و طی فرآیندهای مختلف نیاز به استراتژی کسب‌وکار، چشم‌انداز شرکت و لزوم هم ترازی کلی ماموریت و هدف یک سازمان با همدیگر دارد. بازاریابان باید ضمن ایجاد روابط جدید منابع را در کل سازمان پخش کنند.

شفاف‌سازی برند: G به نشانه Google

Google مثل Kleenex در همه جای دنیای جست‌وجوی اینترنتی و فراتر از آن حضور دارد. این برند نتیجه یک مطالعه عجیب روی روش مبتکرانه یک شرکت فعال است. با نگاهی به پرتفولیوی آن، گوگل را اکوسیستمی شگفت‌انگیز از محصولات و خدمات می‌بینید. جست‌وجو، نقشه‌ها، Gmail، یوتیوب، Drive، Chrome و اندروید نمونه‌هایی از فعالیت‌های مرتبط به هم و مشتری محور گوگل به منظور ارتقای تحکیم جایگاه برند خود در سرتاسر جهان محسوب می‌شود.

در سال‌های اخیر این شرکت به فضاهایی غیر مرتبط وارد شده است. به منظور حفظ روند حرکت خود، موسسان گوگل اعتقاد به لزوم تغییر و تحول این شرکت و حضور در عرصه‌های جدید دارند. خودروهای بدون راننده، انرژی، علوم زندگی و بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های در حال ظهور، کم کم رخ نشان می‌دهند. یکی از موسسان گوگل، لری پیج، دریافت که حوزه کسب‌وکار گوگل با کسب‌وکار اصلی آن متناسب نیست. سرمایه‌گذاری‌های جدید باعث شدند تا گوگل با از دست دادن تمرکز خود، سرمایه‌گذاران را عصبی کند. برای حل پیشاپیش مشکلات در حال ظهور، برندسازی مجدد گوگل و شرکت هلدینگ تازه تاسیس آن، Alphabet، به منظور شفاف‌سازی برند و دستیابی به بهره‌وری عملیاتی ایجاد شد.

استراتژی گوگل با شفافیت فراوان پیوند خورده است. در دنیای برندینگ شرکت (corporate branding)، این موضوع هیجان‌انگیز است. چرا؟ زیرا رهبران گوگل عوامل موفقیت خود، هسته برندشان و چشم‌انداز خود از آینده را کشف کردند. آنها می‌دانند که در آینده از مجوزهای برند خود فراتر خواهند رفت.

نامه گوگل به سرمایه‌گذاران و کارمندان نمونه‌ای شگفت‌انگیز از نحوه شفاف‌سازی درباره هدف راهبردی و در نتیجه ایجاد یک پلتفرم انعطاف‌پذیر برای هدایت مسیر نوآوری‌های برند در درمسیر پیش‌رو است.

تاسیس هوشمندانه Alphabet نمره بالایی را در حوزه برندسازی مجدد به گوگل می‌دهد. به منظور بالا بردن نرخ رشد در آینده، این قسمت از شرکت باید در راه شفاف‌سازی برای کارمندان، مشتریان و سرمایه‌گذاران خود، جدا و تقسیم‌بندی شود. این نوع شفافیت برای گوگل امکان تمرکز را فراهم و در را برای ساختن دیگر برندهای بزرگ باز می‌کند. آیا این درس را فراگرفتید؟ شفافیت توان فعالیت بیشتر و پیشرفت را به برندهامی‌دهد.

بهترین چیزی که ارزش‌سازی یک برند را پیش‌بینی می‌کند، نحوه ارتباط مؤثر آن با استراتژی کسب‌وکار شرکت مادر خود است. یک شرکت لازم است که بایدها و نبایدهای اهداف خود و تعهدی همیشگی برای رفع نیازهای مشتریان در طول زمان را تدوین کند و همواره آنها را مدنظر قرار دهد

ارائه‌نتایج ثابت‌وتغییرناپذیر: Wells Fargo ابتدا به مشتریان‌خودتوجه‌می‌کند

مدیران برند می‌توانند به‌آسانی در بهبود کیفیت تجربه مشتری غرق شوند. در راستای تلاش برای انجام هر کار، دست زدن به اقدامات عجیب و شگفت‌انگیز در هر فروشگاه فاجعه را رقم می‌زند.

راز رفع انتظارات مشتری در انجام کمی کارهای غیرمنطقی اما درست نهفته است. در تحقیق مدرسه کسب‌وکار هاروارد مشخص شد که پاسخ دادن مستمر به انتظارات مشتری و البته نه ارائه بیش از حد، یکی از عوامل اساسی در زمینه ساخت یک برند بزرگ به حساب می‌آید. همان‌طور که مشخص است، بد بودن درست به اندازه بزرگ و عالی بودن اهمیت دارد و به شما اجازه عدم برخورداری از عملکرد بهتر در حوزه‌های بی‌اهمیت را می‌دهد.

مدت‌ها قبل از شروع بحران، Wells Fargo یکی از معدود بانک‌هایی بود که ریسک اعتبار غیرضروری را روی وام‌های مسکن نمی‌پذیرفت. بخش عمده‌ای از عملکرد آنها به نحوه تفکرشان درباره برند Wells Fargo و اصول شرکت به خصوص مواردی مربوط می‌شد که خودشان تصمیم به عدم رعایت آنها گرفته بودند.

Wells Fargo پیش از این بسیار مشتری‌محور بود اما اکنون دیگر تلاش‌های خود در زمینه طراحی خدمات و نوآوری را دو برابر کرده است. اقدامات مبتکرانه فوق در حال حاضر سودآور شده‌اند. فقط در طول دوره‌ای دو ساله، Wells Fargo بانک آمریکا را از لحاظ میزان رضایت مشتری پشت سر گذاشته است. به گفته مدیرعامل Wells Fargo، جان استامپف، هدف شماره یک این بانک همواره خدمات‌رسانی به‌مشتریان است.

Wells Fargo به این فرآیند از راهی درست نزدیک می‌شود. آنها قصد متحیر کردن مشتریان را ندارند بلکه فقط برای ارائه مداوم خدمات بهتر و مناسب‌تر تلاش می‌کنند. برای اینکه ببینیم Wells Fargo تا چه حد دستور کار خود را پیش می‌برد، مثلا باید بدانیم آنها انجمن‌هایی را به منظور درک مشکلات مشتری و شیوه تاثیرگذاری خدمات در راستای کمک به حل‌شان تشکیل داده‌اند. از این انجمن‌ها پروژه‌های خاصی بیرون می‌آیند که با هدف بهبود شرایط باید طی ۹۰ روز کاملا اجرا شوند.

در درازمدت، اگر یک شرکت بتواند فرهنگ خدمت‌رسانی را درون خود حفظ کند، پیاده‌سازی سیستم‌های نوآورانه و فرآیندهای سنجشی در نبرد برای ایجاد مشتریان وفادار برنده خواهند شد. در صورت پایبند ماندن Wells Fargo به برند خود با عدم استفاده از فرصت‌هایی که با استراتژی آن تناسبی ندارند، این برند در سال‌های آتی قدرت فراوانی را به دست خواهد آورد.

دستیابی به هم‌ترازی، شفافیت و نتایج پایدار نیاز به مدیریت بازاریابی دارد

با نگاه به برندهایی با بالاترین میزان رشد در می‌یابیم که سه استراتژی مؤثر منجر به افزایش میزان رشد ارزش برند می‌شوند: در کنار هم قرار گرفتن استراتژی کسب‌وکار و برند، شفاف‌سازی در بازار و ارائه نتایج پایدار.

نیل به همه این موارد نیاز به مدیریت قدرتمند دارد. درک تاثیر برندسازی و سرمایه‌گذاری‌ها در عرصه بازاریابی به‌عنوان وظیفه مدیر ارشد بازاریابی تعریف می‌شود. انجام این کار امروزه مثل گذشته پیچیده و به‌طور فزاینده‌ای محتاج کسب مهارت‌های جدید به‌خصوص در حوزه دیجیتال است.

تغییر دیجیتال چیزی فراتر از یک انقلاب در زمینه فناوری است؛ این موضوع به بحث درباره شکل جدیدی از بازاریابی می‌پردازد که مشتری را در کانون فعالیت‌های شرکت قرار خواهد داد. مدیران ارشد بازاریابی باید با تغییر شکل و تقویت عملکرد خود به منظور به کار انداختن دوباره منابع در اطراف مشتری، آن را بپذیرند. این کار با وجود آنکه ترسناک و دلهره‌آور است اما شرکت‌های فعال در این زمینه با امکان ایجاد یک اکوسیستم گسترده‌تر در زمینه نوآوری برند به مزیت رقابتی دست پیدا خواهند کرد.

درس‌هایی که از رهبران موفق در زمینه عملکرد برند فرامی‌گیریم واضح و آشکار است. تمرکز درست، سرمایه‌گذاری صحیح و اولویت‌های استراتژیک مناسب همگی تفاوت ایجاد می‌کنند. در قبال رفتارهای متفاوت آنها پاسخ مناسبی پیدا نمی‌شود اما نتیجه نهایی می‌تواند واقعا تاثیری قابل توجه بگذارد.

brandingmagazine.com

مدیریت امروز

ویترین از نگاه کاسب ایرانی

بابک بهی

بازاردان

«ویترین چشم مغازه است؛
چشم و چراغ
چهل چراغ.
ویترین دفتر شعر است؛
بوم نقاشی.»

این چند جمله جان کلام در طراحی ویترین در دنیا و به‌ویژه بازار ایران است. خواه کاسب خاک بازار خورده باشید یا یک دانش‌آموز هوشمند دنیای نوین کسب‌وکار.

این چشم و چراغ کسب‌وکار با وضع تاسفباری در بسیاری از فروشگاه‌های کشور روبه‌رو است. لازم نیست که فوق دکترای در مارکتینگ یا آنچه ما به آن بازاردانی می‌گوییم داشته باشیم تا بفهمیم که در آرایش و زیبایی این چشم کمترین هنر را به‌خرج می‌دهیم.

کافی است به خیابان بیایید و در یکی از پیاده‌روهای پر مغازه راه بروید.

خستگی ویترین‌ها و نبود آرایش هنرمندانه را در بسیاری از ویترین‌های فروشگاه‌های کوچک و بزرگ خواهید دید.

شایع‌ترین بیماری‌های ویترین

۱- از شایع‌ترین بیماری‌ها در ویترین‌های فروشگاه‌های ما تکرار و تکرار و تکرار است. الگوبرداری‌های چشم بسته از فلان همسایه یا فلان همکار در این باره مثال‌زدنی است. برخی ویترین را با انباری فروشگاه اشتباه می‌گیرند و کنج تا کنج بوم ویترین را با کالاهای خود پر می‌کنند و برخی از روی هم ریختن کالاها هم نگرانی ندارند. هرچند این خود می‌تواند یک استراتژی در آرایش بوم ویترین باشد اما نه بدون هدف و برنامه و برخی نیز با کپی‌برداری‌های خنده‌دار ویترین را با دو قلم جنس رها می‌کنند.

به قول شاعر خوش‌فکر، خلق را تقلیدشان بر باد داد(بالای شهر و پایین شهر هم ندارد).

۲- سردرگمی را نیز می‌توان به‌عنوان یکی از شایع‌ترین بیماری‌های ویترین در ایران دانست. جای تعجب است که برای هر کاری امروز دوره‌های گوناگون و کلاس‌های گوناگون وجود دارد و برای به‌دست آوردن آن، گذراندن چند دوره و امتحان لازم است اما برای شغل فروشگاه‌داری.... چه بگویم.

۳- گندم‌نما بودن نیز یکی از دردهای امروز کاسبی در فروشگاه‌های ماست. به زبان دیگر آنچه در پشت ویترین قرار دارد با آنچه به شما عرضه می‌شود دو چیز است که صدالبته این گندم‌نما بودن و جو فروختن در بخش‌های دیگر جامعه نیز به شکل یک کمدی خنده‌دار وجود دارد.

چند پیشنهاد برای طراحی ویترین

۱- ویترین مغازه خود را همانند یک بوم سفید فرض کنید که باید با هنرمندی روی آن نقاشی بکشید.

۲- نه پر بودن ویترین مغازه به تنهایی یک امتیاز است و نه بیش از اندازه خالی بودن آن.

۳- ویترین‌هایی که از عناصر متحرک در خود استفاده می‌کنند، در بسیاری از زمان‌ها باعث توقف نگاه سرگردان مشتری خواهد شد.

۴- متمایز بودن با رنگ را فراموش نکنید. در جایی که دیگران از رنگ‌های درخشان و گرم استفاده می‌کنند استفاده از رنگ‌های خنثی و متفاوت اثرگذار است.

۵- گاه استفاده از یک ال‌سی‌دی معمولی و نمایش دادن فیلم‌های مستند درباره محصولات آماده برای فروش یا محصولات شرکت و نحوه تولید آن می‌تواند دارای اثربخشی بسیار زیادی باشد.

۶- در برخی از تولیدات نحوه ساخت و تولید محصول به‌صورت مستقیم توسط فرد سازنده می‌تواند جذابیت بصری بسیار زیادی به‌وجود آورد.

۷- استفاده از کرکره‌های مشبک (همان کرکره‌های قدیمی و رایج در ایران) بسیار موثرتر از کرکره‌های به اصطلاح جدید است زیرا در زمان بسته بودن فروشگاه با یک نورپردازی کم‌خرج می‌توان تبلیغ خوب و ارزانی را انجام داد.

۸- گاه مراجعه و بازدید از مراکز هنری و به‌ویژه موزه‌ها و گالری‌های هنری می‌تواند ایده‌های بسیار خوبی به شما بدهد.

۹- برخی کتاب‌ها با جمع‌آوری و دسته‌بندی تصاویر فروشگاه‌های گوناگون می‌توانند ایده‌های بسیاری را برای طراحی ویترین به شما بدهد.

۱۰- خردمندانه فکر کردن و هوشمندانه عمل کردن.

و سرانجام اینکه:

ویترین چشم و چراغ است. چهل چراغ است. ویترین دفتر شعر است؛ بوم نقاشی.

خبر

معافیت ۲رشته دانشگاهی از آزمون معامله‌گری بازار سرمایه

حیدر فروغ‌نژاد، رئیس اداره آموزش و امور گواهینامه‌های حرفه‌ای با اشاره به مصوبه مورخ ۱۴ مهر ۱۳۹۴ هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، اعلام کرد رشته‌های مدیریت بازرگانی و کارشناسی بورس به رشته‌های تحصیلی که امکان استفاده از معافیت ویژه آزمون معامله‌گری بازار سرمایه دارند، اضافه شد. با توجه به موافقت هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، فارغ‌التحصیلان رشته‌های مدیریت بازرگانی و کارشناسی بورس مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، درصورتی‌که معدل آنان بالاتر از ۱۵ باشد، می‌توانند از مزایای این معافیت استفاده کنند.

بورس کالا

شرط بورسی شدن سنگ‌آهن

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران از برنامه پذیرش کامل معاملات سنگ آهن در این بازار خبر داد. وی با استقبال از پیشنهاد عضو هیات‌مدیره سازمان بورس مبنی بر ورود سنگ آهن به بورس کالا برای رفع مشکلات قیمت‌گذاری این محصول، معامله سنگ آهن در تالار صادراتی این بازار را مورد اشاره قرار داد. این مقام اجرایی در این میان شرط معامله سنگ آهن در بورس کالا را خروج این محصول از شمول قیمت‌گذاری دولتی ذکر کرد. وی در ادامه افزود: کشف قیمت این محصول می‌تواند به تناسب عرضه و تقاضا در بورس کالای ایران صورت گیرد اما در واقع اگر قرار به اعطای سوبسید به این محصول است، می‌توان این سوبسید را به‌طور مستقیم به تولیدکننده محصول پایین‌دستی داد.

عرضه ۱۱ هزار تن ذرت در بورس کالا

تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران در ادامه اجرای سیاست قیمت تضمینی، میزبان عرضه ذرت ۱۵ انبار استان خوزستان در قالب گواهی سپرده کالایی به میزان ۱۱ هزار تن بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۱۴ هزار و ۸۵۸ تن انواع مواد پتروشیمی، ۱۳ هزار تن وکیوم باتوم، یک هزار تن لوب‌کات و ۲۰۰ تن گوگرد عرضه شد. گروه قیر نیز شاهد عرضه ۳۸ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی و ۲۶ هزار تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد بود. در تالار صادراتی نیز ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش نفت تبریز، ۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش نگین سیاه آذربایجان و ۳۰۰ تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت نگین گام پارس روی تابلوی عرضه رفت. در مجموع، حدود ۱۱۸ هزار تن انواع کالا راهی تالارهای مختلف بورس کالای ایران شد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر عملکرد ۶ ماهه پالایش نفت تهران

شرکت پالایش نفت تهران صورت‌های مالی ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال مالی که گذشت، مبلغ ۶۹ هزار و ۹۳۹ میلیارد و ۲۱۰ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. از سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال کسر شد و در نهایت مبلغ ۵ هزار و ۱۰۴ میلیارد و ۱۷۱ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

تحقق ۵ درصدی پیش‌بینی‌های گروه دارویی سبحان

شرکت گروه دارویی سبحان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را با سرمایه یک هزار و ۴میلیارد ریال مبلغ ۱۰۳۷ ریال اعلام کرده است و در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ با اختصاص ۴۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. این شرکت به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرده در نیمه نخست امسال توانست معادل ۶ درصد از درآمدهای پیش‌بینی شده سال ۹۴، معادل ۵ درصد از سود عملیاتی پیش‌بینی شده ۹۴ و همچنین ۵ درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را پوشش داد.

اختصاص ۳۷۷ ریال سود به ازای هر سهم داروسازی فارابی

شرکت داروسازی فارابی صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال مالی که گذشت، مبلغ ۹۹۷ میلیارد و ۸۵۸ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۴۲۰ میلیارد و ۵۹۴ میلیون ریال رسید. از سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال کسر شد و در نهایت مبلغ ۶۵۳ میلیارد و ۸۱۸ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

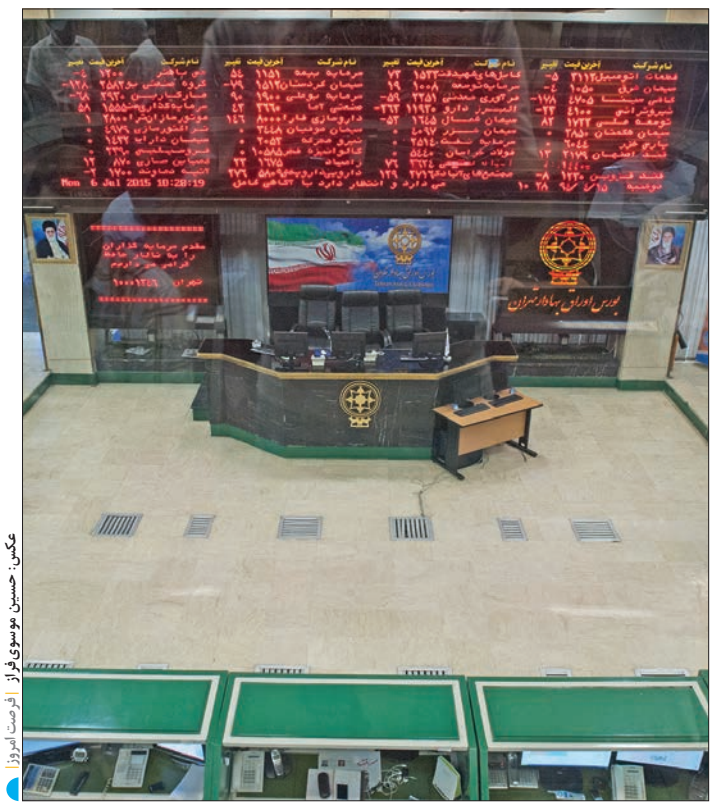
اختصاص ۳۵۳ ریال سود به ازای هر سهم عمران و توسعه فارس

شرکت عمران و توسعه فارس صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال مالی که گذشت، مبلغ ۳۲۳ میلیارد و ۵۵۴ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۱۹۳ میلیارد و ۹۲۶ میلیون ریال رسید. از سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال کسر شد و در نهایت مبلغ ۲۰۶میلیارد و ۴۵میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

روزی که طلای سیاه سهامداران پالایشگاهی را به خاکستر نشاند

شاخص کل در آتش نفت

سیدمحمد صدرالغروی



عکس: حسین موسوی فراز | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز شنبه با کاهش ۴۱۳ واحدی به کانال ۶۱ هزار واحد سقوط کرد. در نخستین روز معاملاتی هفته بازار سهام در اغلب نمادها شاهد غلبه عرضه بر تقاضای سهام در آخرین موعد تسویه معاملات اعتباری کارگزاری‌ها بود. این در حالی است که تداوم افت قیمت جهانی نفت و انتظار برای افت قیمت جهانی کالاهای اساسی، ترس از کاهش سودآوری شرکت‌ها در بورس را دوچندان کرده است. در عین حال روند نزولی بورس که طی هفته گذشته به دلیل عدم واکنش مثبت فعالان بازار سهام نسبت به اخبار مثبت منتشر شده در حوزه سیاسی مبنی بر بسته شدن گزارش PMD در آژانس بین‌المللی و نزدیک شدن به زمان رفع تحریم‌های بین‌المللی تشدید شده بود، طی معاملات روز گذشته و در پی اعلام تصمیم فدرال رزرو آمریکا مبنی بر افزایش نرخ بهره از ۰٫۲۵ درصد به ۰٫۵درصد در بسیاری از بازارهای سهام جهانی از جمله ایران ادامه یافت.

باقی ماندن ابهامات در سایه تعلل مدیران

از سوی دیگر شرایط فوق از باقی ماندن بسیاری از ابهامات در سایه تعلل در تصمیم‌گیری حکایت دارد. چنان که برای تعیین قیمت خوراک مجتمع‌های پتروشیمی و پالایشگاهی یا قیمت فروش محصولات پالایشگاهی یا تعیین بهره مالکانه معادن سنگ‌آهن هنوز تصمیمی اتخاذ نشده است. همچنین نرخ سود تسهیلات و سپرده بانک‌ها، نوسانات نرخ ارز و قوانین و مقررات کوتاه‌مدت فعلی از جمله مهم‌ترین ریسک‌ها و ابهامات بازار سهام است. از سوی دیگر ابهام‌های موجود در روزهای اخیر با عدم تاثیر خبرهای مثبت سیاسی بر بازار سهام به تشدید بی‌اعتمادی سهامداران دامن زده است. از طرفی کاهش قیمت نفت، کاهش قیمت فلزات اساسی و مواد معدنی و پتروشیمی‌ها در بورس‌های جهان و کاهش رشد اقتصادی چین که اقتصاد ایران به آن وابسته است، باعث محدودیت‌های بیشتر تصمیم‌گیری در سطح کلان شده است. شرایط فوق بیانگر این نکته است که بازار سهام ایران بیش از آنکه به حضور سرمایه‌گذار خارجی احتیاج داشته باشد، به حمایت دولت و در عین حال شفافیت بیشتر محتاج است تا با رفع ابهام‌های موجود، بار دیگر اعتماد از دست رفته به بورس بازگردد. در شرایط فعلی پیش‌بینی می‌شود بازار سهام همچنان به روند محتاط و بی‌رمق خود در سایه رکود اقتصادی ادامه داده و در کوتاه‌مدت چشم‌انداز مثبتی برای آن قابل تصور نیست.

بازار سهام به کام قندی‌ها

در بازار دیروز اکثر شرکت‌های بورسی با رنگ قرمز روبه رو شدند و شرکت‌های پالایشی و بانکی بیشترین تاثیر منفی را در ریزش شاخص کل بورس برجای گذاشتند به طوری که شرکت‌های پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت بندرعباس به همراه ملی صنایع مس، ایران خودرو، بانک تجارت، بانک ملت و کشتیرانی ایران بیشترین تاثیر منفی را در شاخص کل بورس گذاشتند. در بازار دیروز همچنین شرکت‌های کنتورسازی ایران، قند قزوین و صنایع شیمیایی سینا از بیشترین تقاضای خرید برخوردار شدند و بانک کارآفرین، تهران شیمی و مگسال بیشترین تقاضای فروش را به خود اختصاص دادند. در عین حال گروه‌های کوچک بازار سهام از جمله قندی‌ها و برخی تک‌سهم‌های کوچک پیشروترین سهم‌های این بازار بودند. روند منفی و بی‌انگیزه سهامداران در بورس تهران موجب کاهش ارزش و حجم معاملات شد به طوری که ۴۲۱ میلیون سهم به ارزش ۱۲۲ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۶۷ هزار میلیارد تومان افت کرد.

افت ۸ واحدی شاخص آیفکس

معامله‌گران فرابورس نخستین روز هفته را با خریدوفروش ۸۵ میلیون و ۲۷۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۵۸۱ میلیارد و ۴۹۰ میلیون ریال آغاز کردند و شاخص فرابورس (آیفکس) نیز با کاهش ۸٫۶ واحدی، روی عدد ۶۷۶٫۷ ایستاد. بانک دی با خریدوفروش ۱۰میلیون و ۴۹۰هزار سهم و قند شیروان با معاملاتی به ارزش ۲۳میلیارد و ۲۰۰میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات سهام را در اختیار گرفتند. شرکت‌های بیمه سامان، بیمه کارآفرین و قند چهارمحال بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند و بیشترین افت قیمت نصیب زغال سنگ پروده طبس، فولاد آلیاژی یزد و پالایش نفت تهران شد. نماد شرکت‌های پالایش نفت تهران، پالایش نفت لاوان و بانک دی پربیننده‌ترین نمادهای امروز فرابورس بودند ضمن آنکه هر ورقه حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن ضمن کاهش قیمت در بازه ۷۲۰ تا ۷۴۰ هزار ریال معامله شد. نماد معاملاتی بانک دی برای برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام روز دوشنبه (۳۰ آذرماه)، در پایان معاملات متوقف شد.

دریچه

بازار سهام، تابعی از وضعیت اقتصادی کشور است

علی نقوی
مدیرعامل مرکز مالی ایران

ایلنا- سهامداران باید برای حضور در شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری آموزش ببینند. یکی از نیازهای اساسی برای حضور در بازار سهام، دادن آگاهی بیشتر برای سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران است. سهامداران می‌توانند با آگاهی بیشتر در بازار سهام حضور پیدا کنند و تصمیمات درستی نیز اتخاذ کنند. بالطبع با تدابیر درستی که از سوی دولت برای تحریک تقاضا و بهبود وضعیت اقتصادی اتخاذ می‌شود، وضعیت مالی شرکت‌ها نیز بهتر از گذشته خواهد شد. در حال حاضر شاهد نوسانات هیجانی در بازار سهام نیستیم و باید این را قبول کرد که نوسان، جزئی از ذات بازار است و بازار سهام هم تابعی از وضعیت اقتصادی کشور است و این طور نیست که اقتصاد کشور در یک مسیر حرکت کند و بازار سهام در مسیری دیگر. در حال حاضر ما در تمام بازارهای کشور از مسکن، طلا و ارز تحرکاتی که مشاهده می‌کنیم نزدیک به حرکت‌های بازار سهام است و انتظار اینکه بازار سهام بدون نیاز و علت اقتصادی، رشد کند انتظار درستی نیست. مطمئنا شرکت‌هایی که محصولاتی را در قالب بسته خروج از رکود می‌فروشند موجب بهبود شرایط می‌شوند و سودآوری در بازارهای مالی اقبال بیشتری به همراه دارد که این اثر در صورت مالی شرکت‌ها مشخص خواهد شد و بعد از آن شاهد رونق در بورس خواهیم بود. ارائه آموزش ویژه به سهامداران حقیقی، توسعه روابط با موسسات خارج از کشور و توسعه دوره‌های مجازی در بازار سهام می‌تواند در بهبود شرایط بازار موثر باشد. به‌زودی با برخی از موسسات معتبر دنیا که در حوزه بورس فعالند تفاهم نامه همکاری امضا می‌شود که به توسعه دانش بورسی در کشور کمک خواهد کرد. همچنین برنامه‌هایی نیز برای سرمایه‌گذاران خارجی علاقه‌مند برای سرمایه‌گذاری در بازار ایران در دست داریم و پکیج‌های آموزشی را در نیز برای‌شان در نظر گرفته‌ایم.

آسیب‌شناسی علل رکود اقتصادی راهکار خروج از رکود بورس

مهرداد نعمتی
مدیر عامل شرکت کارگزاری کاسپین مهر ایرانیان (بانک سپه)

سنا- شرایط کلی اقتصاد در رکود کامل به سر می‌برد و اینکه بگوییم تنها بازار سرمایه با مشکل عدم نقدینگی مواجه است و نیاز به ایجاد رونق برای ورود سرمایه‌های زیاد دارد، درست نیست چراکه اقتصاد کشور در همه بخش‌ها دچار بلاتکلیفی شده است. نوسانات موجود تنها مربوط به بورس نبوده و بازارهای متعدد در اقتصاد با این مسئله روبه‌رو هستند و بورس هم در کنار دیگر بخش‌ها با نوسان مواجه است که به نظر می‌رسد چنانچه بورس ارز راه‌اندازی شود، بتوان به سمتی حرکت کرد که با کنترل نرخ‌ها، ثبات رابه‌بازارارزبرگرداند.

امروز صنایع در بخش‌هایی چون کشاورزی، مسکن، خودرو و غیره شرایط نامطلوبی را سپری می‌کنند و چرخه اقتصادی در هر کدام از بخش‌ها و صنایع به درستی پیش نمی‌رود و برآیند آن رکود حاکم بر اقتصاد است که نمود آن در بورس به‌عنوان بخشی از اقتصاد دیده می‌شود.

باوجود اینکه بورس نماینده کاملی از اقتصاد کشور نیست اما بازتاب بخش عمده‌ای از اقتصاد است که هرگونه نوسان در آن به بدنه کشور لطمه وارد می‌کند و شاید بتوان گفت رکود موجود در تولید است که به وضوح در بورس نمایان شده است. مسئولان و فعالان اقتصادی اول از همه باید به آسیب‌شناسی و علل رکود اقتصادی بپردازند به طوری‌که میزان بیکاری، صادرات و واردات، تولید ناخالص ملی را مورد تحلیل قرار داده و علل رکود اقتصاد را در آنها پیدا کنند. عامل اصلی رکود بازار سرمایه از عمده کارهایی است که نیاز است دولت به آن پرداخته و عواملی که می‌تواند رونق را برای بازار رقم بزند، بررسی شود و سپس با شناسایی آنها نسبت به تدوین نقشه راه و اجرای کامل آن گام بردارد.

قاب

مدیر عامل بورس انرژی مطرح کرد

رشد ارزش معاملات بورس انرژی با وجود کاهش قیمت نفت

موج - سیدعلی حسینی، مدیر عامل بورس انرژی گفت: با وجود کاهش قیمت نفت، ارزش معاملات بورس انرژی در هشت ماه و ۲۰ روز گذشته از سال جاری ۲هزار و ۴۰۰ و ۲۵میلیارد تومان بوده است که هزار و ۱۵۳میلیارد تومان مربوط به معاملات برق است، ۶۵۰میلیارد تومان مربوط به معاملات بازار فیزیکی و ۶۲۲میلیارد تومان آن اوراق سلف‌موازی استاندارد را شامل می‌شود.

وی در خصوص حجم معاملات بورس انرژی در سال ۹۳ بیان کرد: در سال ۹۳ ارزش کل معاملات هزار و ۶۰۰میلیارد تومان بوده که از این مبلغ هزار و ۳۰۰میلیارد تومان ارزش معاملات بازار فیزیکی بوده و ۳۰۰میلیارد تومان ارزش معاملات برق بوده است و اوراق سلف هم از سال جاری شروع به کار کرده است. مدیر عامل بورس انرژی در ادامه تاکید کرد: در بخش برق ارزش معاملات طی چند ماه سپری شده از سال جاری چهار برابر مدت مشابه در سال گذشته شده است و ارزش معاملات فیزیکی باوجود کاهش نسبت به سال گذشته به لحاظ حجم حدودا ۸۰درصد افزایش داشته در حالی که قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی به کمتر از نصف کاهش پیدا کرده، معاملات بازار فیزیکی به تبع آن نیز با کاهش روبه رو بوده است. حسینی در توضیح اقدامات جدید بورس انرژی در سال جاری اظهار کرد: اقدامات بورس انرژی به سه بخش تقسیم می‌شود، یکی گسترش بازار برق به‌شدت توسعه‌یافته است و با توجه به هماهنگی‌هایی که ابتدای سال با معاونت برق و انرژی وزارت نیرو داشته‌ایم تا پایان سال ۹۴ حداقل ۱۰درصد از بازار برق کشور به بورس انرژی منتقل شود که این کار تا پایان شهریور در حجم معاملات برق ماهانه ۵۰میلیارد تومان بوده که با وجود این توافق به بیش از ۲۰۰میلیاردتومان در ماه افزایش پیدا کرده است و تا ۳۲۰میلیارد تومان در ماه هم امکان رشد دارد و در تلاش برای معامله ۱۰درصد حجم معاملات برق در بورس انرژی هستیم. وی در این باره افزود: اقدام دیگری که در حوزه برق شروع کرده‌ایم اینکه تامین مالی صنعت برق از طریق انتشار اوراق بهادار مبتنی بر کالای برق صورت گیرد و امیدواریم تا قبل از پایان سال نخستین اوراق بهادار مبتنی بر کالای برق را منتشر کنیم، اقداماتی در این باره انجام شده و امیدواریم به‌زودی این اوراق منتشر شود. مدیر عامل بورس انرژی با اشاره به اقدامات این بورس در حوزه بازار فیزیکی اظهار کرد: در حوزه بازار فیزیکی فرآورده‌های اصلی نفت شامل گاز مایع، نفت کوره، گازوییل، نفت سفید در بازار بورس انرژی پذیرش شده و قابل معامله هستند در گذشته عمدتا فرآورده‌های ویژه نفتی شامل فرآورده‌های پالایشگاهی پذیرش می‌شدند ولی در سال جاری پذیرش فرآورده‌های اصلی نفتی عرضه می‌شود. حسینی در این باره گفت: نفت سفید در حال حاضر در بورس انرژی پذیرش شده و امیدواریم به‌زودی عرضه این محصول شروع شود. نفت کوره و گاز مایع هم در حال معامله در بازار فیزیکی بورس انرژی هستند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

بیسکویت گرجی در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ایران تایر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بیسکویت گرجی	۴,۱۶۱	۵
ایران تایر	۱,۸۵۵	۴.۹۸
قند اصفهان	۵,۶۱۶	۳.۱۴
سرمایه گذاری بهمن	۱,۲۷۰	۲.۷۵
ایران ترانسفو	۸,۴۰۴	۲.۵
کنتورسازی	۱۳,۷۸۷	۲,۲۹
لبنیات پاک	۴,۶۹۱	۲,۲

بیشترین درصد کاهش

پارس الکتریک صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. دامپروری مگسال در رده دوم این گروه ایستاد و پالایش نفت بندرعباس هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پارس الکتریک	۶,۹۴۹	(۱۹.۱۲)
دامپروری مگسال	۲۶,۱۰۷	(۵)
شیمیایی فارس	۵,۸۳۰	(۴.۹۹)
س. ایران خودرو	۱,۵۳۴	(۴.۹)
سرب و روی ایران	۱.۱۹۹	(۴.۷۷)
نفت بندرعباس	۲,۹۴۹	(۴.۸۷)
نفت اصفهان	۲,۰۹۴	(۴,۸۶)

پرمعامله ترین سهم

بانک صادرات ایران به‌عنوان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. بانک ملت و پست بانک هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۸۶۲	۲۹.۸۶۲
پارس خودرو	۸۲۴	۲۳,۲۲۲
ح . فولاد مبارکه	۷۲	۱۸,۹۱۵
بانک ملت	۱۹۲۳	۱۴,۹۵۰
ح . ایران خودرو	۶۱۶	۱۴,۶۳۳
پست بانک ایران	۱۱۶۲	۱۴,۳۰۳
کمباین سازی	۶۸۸	۸,۶۴۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک ملت به خود اختصاص داد و بانک صادرات ایران رتبه دوم را به دست آورد. پست بانک ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۲۳	۲۸.۷۴۸
بانک صادرات	۸۶۲	۲۵,۷۲۷
پارس خودرو	۸۲۴	۱۹,۱۳۷
پست بانک ایران	۱۱۶۲	۱۶,۶۲۲
صنایع آذرآب	۳۰۹۷	۱۵,۹۰۱
نفت اصفهان	۲۰۹۴	۱۴,۰۱۸
پلی‌اکریل	۲۲۵۸	۱۳,۰۰۷

بیشترین سهام معامله شده

بانک تجارت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات در این گروه دوم شد و پست بانک در رده چهارم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک تجارت	۸۸۸	۲۴۹۳
بانک صادرات	۸۶۲	۱۴۵۶
پارس خودرو	۸۲۴	۱۲۶۰
پست بانک	۱۱۶۲	۹۴۲
ح. ایران خودرو	۶۱۶	۹۳۵
بانک ملت	۱۹۲۳	۸۲۷
پلی اکریل	۲۲۵۸	۷۹۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۶۲	۵۸۱
محورسازان	۱۴۵۸	۴۸۶
کاشی حافظ	۳۱۹۸	۱۶۸
قند قزوین	۱۳۰۸	۱۳۱
تکنوتار	۱۹۶۳	۱۳۱
الکتریک شرق	۱۱۴۱	÷۱۰۴
کابل البرز	۲۵۴۹	۶۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۰۴	۱.۸۶
سرمایه گذاری پردیس	۷۶۹	۲.۳۰
س. صنعت نفت	۱۸۳۵	۳.۰۳
سیمان کارون	۲۳۸۹	۳.۱۹
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۰۰	۳.۲۵
صنعتی بارز	۳۳۳۷	۳.۲۶
کیمیدارو	۵۲۳۹	۳.۳۶

دریچه

از کدال چه خبر؟

سمانه جامعی
کارشناس بازار سرمایه

سشرق

سیمان شرق براساس اطلاعات حسابرسی شده، مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۰۶/۳۱ زیان خالص هر سهم خود با سرمایه ۱۰۹۲ میلیارد ریال را مبلغ ۹۴ ریال اعلام کرد. این در حالی است که سشرق در دوره مشابه سال گذشته موفق به تحقق سود خالص ۱۰۳ ریالی شده بود. مشکلات ساختاری بازار سیمان بر تولیدکنندگان این صنعت فشار زیادی آورده و علاوه بر افزایش موجودی انبار، کاهش تولید، افزایش بهای تمام‌شده به خاطر افزایش هزینه انرژی، محدود شدن بازار صادراتی و سایر مشکلات، میزان نرخ تخفیفات فروش را نیز بالا برده است. عمده سیمان مصرفی کشور در دو بخش ساختمان و طرح‌های عمرانی دولت کاربرد دارد، درنتیجه رکود بخش ساختمان به همراه کاهش درآمدهای نفتی و در پی آن کاهش میزان تحقق بودجه عمرانی مصرف سیمان را کاهش داده است. سیاست‌های دولت یازدهم در پیشبرد طرح‌های عمرانی با درصد پیشرفت فیزیکی بالا که سیمان‌بری کمتری دارد نیز در این کاهش مصرف بی‌تأثیر نبوده است. در مقطعی از زمان در سال ۱۳۹۲ که سیمان شرق به دلیل رونمایی از طرح سیمان سفید خود با اقبال سهامداران و ورود نقدینگی و رشد ۱۰۰ درصدی قیمتی در بازار مواجه شد، کمتر کارشناسی پیش‌بینی این روزها را برای این سهم داشت. حال می‌بینیم که طرح جدید تولید به سودآوری بدل نشده هیچ، توان مالی و نقدینگی شرکت را نیز گرفته است، به‌طوری‌که هزینه‌های مالی شرکت در سال‌جاری با رشد ۴۹ درصدی مواجه شده است. سیمان شرق به دلیل مشکلات فروش و کاهش بازار مصرف سیمان در سال مالی جاری مجبور به اعمال تخفیفات بیشتر شده، به‌طوری‌که علاوه بر کاهش ۱۰ درصدی مقدار فروش در بازار داخل، نرخ فروش نیز ۱۶ درصد کاهش‌یافته است. کاهش فروش شرکت در کنار افزایش بهای تمام‌شده، حاشیه سود ناخالص را از ۲۶ درصد در سال گذشته به ۶.۴ درصد رسانده است. از طرفی دیگر شرکت با کاهش جریان نقد عملیاتی به میزان ۶۶ درصد مواجه بوده و بر این اساس جریان نقد عملیاتی شرکت از ۵۸۳ میلیارد ریال به ۱۹۵ میلیارد ریال رسیده است.

مارون

پتروشیمی مارون به‌عنوان یکی از مهم‌ترین واحدهای پتروشیمی کشور و یکی از بزرگ‌ترین واحدهای پتروشیمی پذیرفته‌شده در فرابورس ایران براساس آمار جدید تولید، توانسته در هشت ماهه ابتدایی سال، ۷۰ درصد از فروش پیش‌بینی‌شده خود در نخستین بودجه ارائه‌شده را پوشش دهد. همچنین جمع فروش ریالی شرکت در هشت ماهه ابتدایی سال‌جاری حدودا معادل ۶۷ درصد از فروش کل سال ۹۳ بوده است. این در حالی است که مارون در هشت ماهه اول سال‌جاری با افزایش تولید و فروش مقداری توانسته به میزان ۸۸ درصد فروش چهار محصول اصلی خود در سال ۹۳ را محقق سازد. دلیل این تفاوت در پوشش ریالی و مقداری، به نرخ‌های فروش برمی‌گردد. با ریزش قیمت نفت از نیمه دوم سال ۹۳ شاهد افت قیمت اتیلن و سایر محصولات بوده‌ایم، به‌طوری‌که قیمت اتیلن فروش رفته مارون در آبان ماه سال‌جاری نسبت به شش ماهه ابتدایی سال قبل یا همان دوره قبل از ریزش قیمت نفت، حدودا ۴۳ درصد کاهش‌یافته و این کاهش زنگ خطری را در صنعت به صدا درآورده است. کاهش قیمت نفت و تأثیر آن بر محصولات پتروشیمی ریسکی سیستماتیک در این صنعت بوده، اما مارون به دلیل تولید محصولات نهایی بیشتر، کمتر از هم‌گروهی‌های خود از این مشکل رنج‌برده است. برای مثال نرخ فروش پلی‌اتیلن سنگین کمتر از اتیلن تحت تأثیر قرارگرفته و در این دوره تنها ۱۶ درصد کاهش‌یافته است. بااین‌حال در گزارش جدید منتشره از سوی این شرکت شاهد کاهش نرخ‌های فروش در آبان ماه نسبت به هشت ماهه سال ۹۴ هستیم، به‌طوری‌که نرخ فروش اتیلن در این دوره ۲۸ درصد کاهش‌یافته است و با کاهش مجدد قیمت نفت در آذرماه ۹۴ باید منتظر روزهای سخت‌تر از عملکرد این شرکت بود.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

پلاسک: شنیده‌ها از این نماد حاکی از آن است که این شرکت برنامه افزایش سرمایه را در دستور کار خود قرار داده است.

خبهمن: شنیده شده این شرکت در حال آماده‌سازی خود جهت کسب شرایط لازم برای تبدیل شدن به هلدینگ است.

خساپا: شنیده‌ها در بازار حکایت از این دارند که ۵۰ درصد خودروهای تعهد شده در طرح تسهیلات ۱۵ میلیون تومانی، فاکتور یا تحویل مشتریان داده شده است. همچنین گویا براساس قرارداد منعقد شده از اواسط سال ۲۰۱۶ پنج نوع محصول گروه سایپا در کشور الجزایر تولید خواهد شد.

غمارگ: خبرها حاکی از آن است که مارگارین شرکت منتخب و پیشرو در مجموعه غذایی و آشامیدنی گروه توسعه ملی شده است.

قزوین: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه سنگین این شرکت از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها به گوش می‌رسد.

گروه پتروشیمی: شنیده‌ها حاکی از آن است که نرخ خوراک پتروشیمی‌ها کاهش می‌یابد. همچنین با جدی شدن احتمال کاهش صادرات پتروشیمی ایران به کشورهای اروپایی به دلیل سقوط قیمت‌ها، دور جدید مذاکرات ایران و روسیه به منظور امضای قراردادهای جدید صادرات پتروشیمی آغاز شده است.

نقدینگی به سوی کدام بازار می‌رود؟

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سکه آتی و بورس ارز

علیرضا سلیمانی
تحلیلگر بازار آتی کارگزاری تامین سرمایه نوین

بازار ابزارهای مشتقه بورس کالا بازاری نو ظهور در مجموعه بورس اوراق بهادار است. در این بازار چند نوع ابزار مدیریت ریسک مبتنی بر دارایی تعریف شده که در آینده نزدیک معاملات بورس ارز نیز در همین مجموعه با بهره‌گیری از تجربه موفق قراردادهای آتی سکه راه‌اندازی خواهد شد. به همین منظور در ادامه اشاره‌ای به فرصت‌های سودآوری و مدیریت ریسک در این نوع قراردادها می‌شود.

قراردادهای آتی سکه در حال حاضر، پررونق‌ترین بخش بازار ابزار مشتقه بوده و بازاری نسبتا پویا و دارای فرصت‌های مناسب معاملاتی است. از مزایای اصلی این بازار استفاده از هردو موقعیت خریدوفروش است. یعنی اگر پیش‌بینی می‌شود، قیمت‌ها در آینده رو به رشد است می‌توان با اتخاذ موقعیت خرید و اگر پیش‌بینی کاهشی مدنظر است، می‌توان با اتخاذ موقعیت فروش در بازار آتی کسب سود کرد. به طوری‌که هم از بالا رفتن قیمت‌ها امکان بازدهی وجود دارد و هم از افت قیمت‌ها، که این شرایط را بسیاری از بازارهای دیگر در اختیار ندارند و به طور معمول در بسیاری از آنها سیاست خرید و نگهداری تا رسیدن به بازدهی مورد نظر، روش معاملاتی رایج است که بازار آتی در زمانی که بیشتر بازارها در رکود قرار دارند می‌تواند فرصت کسب سود محسوب شود.

استفاده از اهرم در بازار آتی سکه

فرصت بسیار مناسبی در حال حاضر با کاهش وجه تضمین اولیه در بازار آتی سکه فراهم شده است، به‌طوری‌که با رسیدن وجه تضمین اولیه به مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، اهرم بازار آتی را به عدد جذاب ۱۰ رسانده است. یعنی چه در موقعیت خرید و چه در موقعیت فروش مبالغ سود یا زیان ۱۰ برابر بازار نقدی سکه خواهد بود. پس اگر فردی تشخیص درستی از روند قیمت سکه داشته باشد (چه در کوتاه‌مدت و چه در بلندمدت) می‌تواند با ضریب ۱۰برابری از آن استفاده کند. به طور مثال با افزایش یا کاهش قیمت به میزان چهار تا پنج درصد و داشتن موقعیت مناسب خرید یا فروش در جهت روند، در یک روز حتی امکان سود تا میزان ۳۰ تا ۴۰ درصد سرمایه در معاملات بازدهی کسب کرد که فرصتی کم نظیر خواهد بوده و پتانسیل‌های سوددهی در این بازار را نشان می‌دهد. زمانی این فرصت نمود بیشتری پیدا می‌کند که بدانیم، امکان خریدوفروش به تعداد نامحدود حتی در یک روز معاملاتی فراهم است که امکان بازدهی را حتی در دوره‌های زمانی کوتاه‌مدت یک‌روزه را نیز فراهم می‌کند. بورس کالا در دو سال گذشته برای دوری از شائبه دستکاری قیمت‌ها و جهت‌دهی به بازار نقدی سکه تا حد زیادی تلاش کرد حداکثر وجه تضمین اولیه را از مشتریان دریافت کند که در کنار رکود بازار و افت قیمت‌های جهانی موفق به کنترل این بازار در مقطع مربوطه شد. با تغییر مدیریت بورس کالا به نظر می‌رسد سیاست بورس کالا نیز تغییر کرده و تمایل به حضور موثرتر بازیگران و فعالان بازار سکه با کاهش وجه تضمین و تسهیل معاملات به‌خصوص معاملات آنلاین، شرایط برای بهره‌مندی بسیاری از فعالان بازار سکه (و در آینده فعالان بازار ارز) از مزایای بازار آتی فراهم شده است. به نظر می‌رسد با خروج بازار سکه از رکود، بازار آتی نیز با افزایش حجم معاملات و رونق بیش از پیش روبه‌رو شود.

مقایسه‌ای بین خرید در بازار آتی و خرید در بازار نقدی سکه

فرض کنید فردی قرار است ۳۰ عدد سکه بهار آزادی در ۲۶ اردیبهشت ۹۴ تحویل دهد. دو راهکار برای این مسئله وجود دارد (قیمت فعلی سکه نقدی در بازار ۹,۲۰۰,۰۰۰ ریال و قیمت سررسید اسفند ۹۴ در حال حاضر ۹,۲۰۰,۰۰۰ ریال است و وجه تضمین برای هر قرارداد ۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال است)

الف- خرید از بازار نقدی:

مقدار پول مورد نیاز ۲۷۶۰۰۰۰۰=۳۰*۹۲۰۰۰۰۰ ریال

ب- خرید از بازار آتی:

برای خرید این تعداد سکه باید ۳ قرارداد آتی در ماه اسفند را خریداری کند.

۲۸۵۰۰۰۰ = ۳*۹۵۰۰۰۰۰ ریال

۴۲۷۵۰۰۰۰=۲۸۵۰۰۰۰-۲۷۶۰۰۰۰۰ ریال

مبلغ باقیمانده که باید در سررسید اسفند ماه پرداخت شود. حال می‌توان این مبلغ را در اوراق مشارکت ۲۰درصدی به مدت پنج ماه تا سر رسیدسرمایه‌گذاری کرده که بازدهی معادل با ۲۰۶۲۴۰۰۰ ریال خواهد داشت که سودی معادل با ۷,۴۷درصد بدون ریسک خواهیم داشت. این در حالی است که در زمان سر رسید با پرداخت بقیه مبلغ می‌توان سکه‌ها را تحویل گرفت. بنابراین خرید در بازار آتی در حال حاضر سودآوری بدون ریسک ۷,۴۷درصدی بدون ریسک در پنج ماه آینده داشته در حالی‌که در بازار نقدی این فرصت وجود ندارد.

استفاده از معاملات آنلاین

در گذشته معاملات صرفا به‌صورت سنتی و تلفنی انجام می‌شد و برای انجام معاملات نیاز به تماس تلفنی یا حضوری و پرکردن سفارشات خرید یا فروش بود. در حالی‌که هم‌اکنون امکان معاملات آنلاین فراهم شده و با امضای قرارداد بین مشتری و کارگزاری، دیگر نیازی به امضای دستور خرید یا فروش برای معاملات آنلاین وجود ندارد که هم باعث افزایش سرعت و همین‌طور افزایش کارایی بازار شده و به‌خصوص مشتریان شهرستان‌ها به راحتی می‌توانند معاملات خود را به‌صورت شخصی انجام دهند و هر فرد که تمایل به فعالیت در بازار آتی را دارد با داشتن حداقل دیپلم و تایید صلاحیت توسط کارگزار، امکان انجام معاملات آتی سکه به‌صورت آنلاین را خواهد داشت. در ضمن بورس کالا برای همراهی بیشتر با بازار جهانی طلا ساعت معاملات را تا ساعت ۱۹ افزایش داد که به تدریج امکان افزایش بیشتر زمان معاملات وجود دارد و این در حالی است که این بازار تنها بازاری در بورس است که حتی در روز پنجشنبه معاملات در آن انجام می‌گیرد. این موضوع برای فعالان بخش ارز نیز در آینده با راه‌اندازی بورس ارز مهیا خواهد بود. به‌طوری‌که هم امکان انجام معاملات آنلاین فراهم خواهد بود و هم با دسترسی به تابلو معاملات قیمت‌های ارز تا چندماه آینده (مثلا ۳ تا ۹ ماهه) و تمرکز بیشتر معاملات در این بازار و با حضور بانک مرکزی، بانک‌های تجاری، صرافان مجاز و فعالان بازار ارز در آن، می‌تواند به‌عنوان مرجع قیمت‌گذاری در بازار ارز محسوب شود.

دستورالعمل جدید و افزایش حجم بازار

در گذشته سقف موقعیت‌های باز برای هر مشتری حقیقی تا حداکثر ۱۰۰ قرار داد در هر سررسید و محدود به ۴۰۰ قرارداد در کل ماه‌های معاملاتی باز در بازار بود که این رقم در حال حاضر، به حداکثر ۲۵۰ قرار داد در هر سر رسید و محدود به ۷۵۰ قرار داد در کل ماه‌های معاملاتی باز در بازار است. این شرایط برای مشتریان حقوقی معادل ۲۵۰ موقعیت در هر نماد معاملاتی و قابل افزایش تا ۱۰ درصد سرمایه ثبتی شرکت و محدود به ۲۰درصد موقعیت‌های تعهدی باز در بازار خواهد بود. به‌طوری‌که تقریبا اکثر فعالان بازار سکه (از جمله صرافان و فعالان بازار سکه) امکان فعالیت در بازار آتی و استفاده از فرصت‌های معاملاتی آن را دارند. به نظر می‌رسد، با حضور بیشتر فعالان بازار طلا در بازار آتی سکه (در حال حاضر) و فعالان بازار ارز (در آینده نزدیک) شرایط برای اینکه بورس کالا مرجع اصلی قیمت‌گذاری سکه و ارز شود فراهم خواهد بود و حضور به موقع و آگاهی از شرایط و چگونگی فعالیت در بازار آتی برای فعالان این عرصه اجتناب‌ناپذیر است.

بورس ارز و شرایط پیش‌رو

تلاش‌های زیادی در جریان است که بورس ارز در آینده نه چندان دور، در مجموعه بازار مشتقه بورس کالای ایران راه‌اندازی شود. این مسئله یکی از دغدغه‌های مسئولان اقتصادی و فعالان بازارها است چرا که مثلا برای شرکت‌های بورسی امکان تسعیر ارز با شرایط شفاف‌تری فراهم خواهد بود. همین‌طور در دوران پساتحریم، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌ها را برای حضور در ایران نابسامانی و عدم شفافیت نرخ ارز اعلام کردند. از آنجا که تغییرات نرخ ارز در دیگر کشورها معمولا در فاصله‌های‌زمانی چند ماهه در شرایط عادی بسیار ناچیز است، در حالی که در کشور ما به‌خصوص در چند سال گذشته نوسانهای بسیار شدیدی در نرخ ارز وجود داشت که خوشبختانه در حال حاضر این نوسانات کمتر شد و امید است با راه‌اندازی بورس ارز فاصله قیمتی دلار عمده (عرضه توسط بانک مرکزی و بانک‌های تجاری) با دلار آزاد به تدریج کاهش یابد و در نهایت به تک نرخی شدن نرخ ارز که تصمیم اصلی سیاست‌گذاران اقتصادی است، منجر شود. در ضمن شرکت‌های صادرکننده و شرکت‌های واردکننده و حتی سرمایه‌گذاران خارجی با ریسک کمتر و افق روشن‌تری برای قیمت ارز روبه‌رو خواهند بود.

بدین صورت که این بورس به‌صورت معاملات آتی (همانند معاملات آتی سکه) انجام خواهد شد و در ابتدا با معاملات دلار (با اندازه قرارداد ۱۰۰۰ دلاری) و یورو شروع شده و سپس بقیه ارزها نیز مورد معامله قرار خواهد گرفت. به نظر می‌رسد اصلی‌ترین پیش نیاز برای این امر نیز بازگشایی سوییفت برای بانک مرکزی و دیگر بانک‌های تجاری در راستای اجرایی شدن برجام در ماه ژانویه سال جدید میلادی خواهد بود، هرچند نیازی به تک نرخی شدن ارز در ابتدا وجود ندارد و با ساز وکار بازار آتی و اینکه تنهادرصد کمی از قراردادها به تحویل منجر می‌شود، امکان کنترل و مدیریت توسط بانک مرکزی مهیا خواهد بود و هر گونه سفته بازی در بازار ارز با مدیریت بهتر در یک بازار شفاف و قابل کنترل محدود خواهد شد.

به طور قطع بازیگران اصلی این بازار بانک مرکزی و بانک‌های تجاری خواهند بود و در این مسیر صرافان مجاز نیز در کنار این بازیگران حضور خواهند داشت و شرکت‌های صادرکننده نیز می‌توانند دلار خود را در این بازار به فروش رسانده همچنین شرکت‌های واردکننده نیز بتوانند ارز مورد نیاز خود را در این بازار تهیه کنند. در این بین صرافان مجاز و حتی معامله‌گران حقیقی نیز می‌توانند در یک بازار شفاف‌تر با ریسک معاملات پایین‌تر (به‌دلیل وجود چارچوب قانونی) و استفاده از اهرم بازار مشتقه به معامله در این بازار بپردازند و به تدریج معاملات سنتی فعلی (بازار سبزه میدان و پاساژ افشار و...) جای خود را به معاملات در بورس ارز داده و ضرورت اقتصادی شفافیت بازار ارز، عاملی است که تحقق آن را اجتناب‌ناپذیر خواهد کرد.

نگاه کارشناس

بورس ارز؛ بورسی بدون واسطه برای فعالان اقتصادی

در بورس ارز نیز فعالان بدون واسطه ارزهای خود را معامله می‌کنند و بدین ترتیب سرعت کار در نقدشوندگی بیشتر می‌شود.

مدیر عامل شرکت کارگزاری امید سهم گفت: راه‌اندازی بورس ارز می‌تواند شفافیت را بر فعالیت بازار ارز برگرداند.

به گزارش سنا، محمد روحی، مدیر عامل شرکت کارگزاری امید سهم با اشاره به مزایای مثبت تمامی بورس‌ها در بازار، اظهار داشت: وجود بورس‌های مختلف در بازار اثرات مثبتی از خود به جای گذاشته‌اند که به نظر می‌رسد وجود بورس ارز نیز همانند دیگر بورس‌ها در بازار به نفع فعالان اقتصادی خواهد بود.

مدیر عامل شرکت کارگزاری امید سهم با بیان اینکه بورس کالا نیز در ابتدای راه‌اندازی با شک و تردید برخی از فعالان اقتصادی مواجه بود، تصریح کرد: پس از گذشت زمان این نکته حاصل شد که با روی کار آمدن این بورس ما شاهد شفافیت در مبادلات محصولات و همچنین ارتقای کیفیت در آنها بودیم.

وی در ادامه گفت: در بورس ارز نیز فعالان بدون واسطه ارزهای خود را معامله می‌کنند و بدین ترتیب سرعت کار در نقدشوندگی بیشتر می‌شود.

به گفته مدیر عامل شرکت کارگزاری امید سهم اگر بورس ارز شکل بگیرد در آنجا یک قیمت واحد تعیین می‌شود و از آنجا که این بازار شفاف است و در آن خریدار از قبل اطلاعات را کسب کرده و اگر فردی بخواهد گران‌تر از حد تعیین شده بفروشد، بدون خریدار می‌ماند.

این کارشناس بازار سرمایه با در نظر داشتن روند شکل‌گیری و راه‌اندازی این بورس خاطرنشان کرد: بی‌شک با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته دولت عمدتا ارز حاصل از فروش نفت را به این بازار خواهد آورد و صادرکنندگان هم آزادانه در این بازار ایفای نقش می‌کنند و واردکنندگان و گردشگران هم از آنجا خریداری می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: وجود یک بازار متمرکز بهتر از این است که ارز در چند بازار پراکنده و متفاوت عرضه شود و می‌توان حجم وسیعی از نوسانات را کم کند و بازار ارز را به سامان برساند.

روحی عنوان کرد: با روی کار آمدن بورس ارز، هر فعالی می‌تواند وارد بازار شود چرا که دیگر فعالیت‌ها بدون واسطه دلالان و واسطه‌گران انجام می‌شود و همین مسئله خود بخشی از نوسانات بازار را پوشش می‌دهد.

عمق بازار

احتمال تداوم نزول شاخص کل

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار بورس اوراق بهادار تهران در نخستین روز کاری از هفته جدید، شدیدترین نزول خود را در سه ماه گذشته تجربه کرد. با نقل و انتقال بیش از ۴۲۰میلیون برگه سهم در روز کاری گذشته، شاخص کل بورس ۴۱۳.۲۸ واحد کاهش یافته و وارد کانال ۶۱۰۰۰ واحد شد. کاهش ۰.۶۶درصدی ارتفاع شاخص کل در این جلسه، رقم این شاخص مهم را به ۶۱۷۳۴ واحد رسانید. با آغاز معاملات در این جلسه، شاخص کل نزولی شده و با شیبی تقریبا یکسان در تمام ساعات روز به نزول خود ادامه داد. یکی از نکات بسیار مهم روز کاری گذشته، یکدست بودن رنگ قرمز در اکثر گروه‌های بازار بود. در این جلسه تنها گروه قند و شکر از این قاعده مستثنا بوده و شمایلی سبز رنگ به خود گرفت. ارزش کل معاملات این جلسه حدود رقم ۱۲۲میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۳۲۴۵۵ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در این جلسه حدود رقم ۳.۸میلیارد تومان محاسبه می‌شود که در مقایسه با میانگین هفته گذشته افزایشی بیش از ۵۰درصد داشت. این افزایش در کنار نزول بازار می‌تواند از صعود احتمالی بازار در آینده‌ای نه‌چندان دور خبر دهد. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به اصلاح شاخص کل خود پرداخت. شاخص کل این بازار در جلسه گذشته با ۸.۶ واحد نزول به رقم ۶۷۶.۸ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار در حدود ۸۵میلیارد تومان گزارش شد.

در جلسه معاملاتی پیشین، نرخ خرید به فروش معامله گران حقیقی حدود ۰.۸ بود. در این جلسه ۴۱درصد از کل فروش‌ها توسط معامله گران حقیقی انجام شد و تنها ۳۳درصد از کل خریدها توسط این معامله‌گران انجام شد. نزول این نرخ به کمتر از یک یکی از نکات منفی معاملات بازار در روز گذشته به شمار می‌رود. به‌صورت عمومی اگر بخواهیم برای بازار صعودی در نظر بگیریم، این نرخ باید حدود ۱.۲ باشد. در جلسه معاملاتی گذشته، «فرآورده‌های نفتی پس از مدت‌ها سردمدار بازار محسوب شده و بیش از ۱۰۰ واحد از ارتفاع شاخص کل کاستند.» بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «خودرو و ساخت قطعات» نیز به ترتیب با ۷۱.۷۵ و ۶۰.۸ تاثیر منفی، در رتبه‌های دوم و سوم مخرب‌ترین صنایع ایستادند. این شرایط، فراغ از تاثیر منفی کنونی، می‌تواند شرایط را برای آینده بازار فراهم آورد.

با توجه به شرایط موجود، به نظر می‌رسد بازار در جلسه معاملاتی پیش رو با نزولی اندک در شاخص کل کار خود را آغاز کند. پس از آن انتظار می‌رود بسیاری از نمادها به سمت صفر تابلوی خود حرکت کرده و شاخص کل در مسیر صعودی قرار بگیرد. نیمه دوم زمان معاملات امروز شرایط مناسب نیمه نخست را نخواهد داشت. منطقی‌ترین سناریو برای نیمه دوم جلسه معاملاتی پیش رو، نزولی شدن شاخص کل به نظر می‌رسد. بدین ترتیب انتظار می‌رود، شاخص کل در این جلسه نیز با رنگ قرمز به کار خود پایان داده و به روند نزولی خود ادامه دهد.

بورس کالا

تفاهم بورس کالا با راه‌اندازی بازار ارز

مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: با سیاست بانک مرکزی برای راه‌اندازی بازار مشتقه ارز که هم‌سو با نظر شورای عالی بورس است، تفاهم داریم.

به گزارش ایرنا، موضوع راه‌اندازی بورس ارز چندی است که با اعلام تصویب این موضوع در شورای عالی بورس وارد فاز جدیدی شده است.

به دنبال تصویب راه‌اندازی این بازار در شورای عالی بورس، اظهارنظرهای متفاوتی درباره عنوان این بازار، شرایط راه‌اندازی و پیش شرط‌های لازم برای آن مطرح شده است. در یکی از جدیدترین اظهارنظرها، معاون ارزی بانک مرکزی در جمع خبرنگاران گفته بود: «بانک مرکزی با راه‌اندازی بازار محصولات مشتقات ارزی موافقت کرده است نه بورس ارز» که این موضوع تا حدی متفاوت با برخی اظهارنظرهای صورت گرفته درباره راه‌اندازی بورس ارز در بورس کالای ایران بوده است. مدیرعامل بورس کالای ایران در این رابطه در گفت‌وگو با ایرنا اظهارداشت: نظر بورس کالای ایران در این زمینه منطبق با اظهار نظر معاون ارزی بانک مرکزی است. حامد سلطانی‌نژاد افزود: از ابتدا نیز راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی مدنظر بورس کالای ایران و شورای عالی بورس بوده و از این نظر هیچ تفاوت دیدگاهی وجود ندارد. وی ادامه داد: شاید برای بازار مورد نظر بورس کالای ایران و مصوب شورای عالی بورس، عبارت «بازار مشتقه ارزی» نسبت به «بورس ارز» درست‌تری باشد؛ به نظر می‌رسد برداشت اشتباهی از عبارت «بورس ارز» نیز شده و از ابتدا نیز طراحی این بازار برای مشتقات صورت گرفته است. مدیرعامل بورس کالا افزود: اصولا رویکرد بورس کالا تقویت معاملات مشتقه در همه عرصه‌هاست؛ به‌ویژه اینکه بیشتر بورس‌های کالایی کشورهای توسعه‌یافته و حتی کشورهای در حال توسعه نیز چنین رویکردی را ترجیح می‌دهند. به گزارش ایرنا، سلطانی‌نژاد با تاکید بر اینکه هدف اصلی راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی، پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز به‌ویژه برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران خارجی است، افزود: مهم‌ترین نیاز امروز اقتصاد ملی، ایجاد اعتماد در سرمایه‌گذاران برای ورود به اقتصاد دارای پتانسیل کشورمان است که شاید اصلی‌ترین هدف راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی نیز ارائه چنین خدمت مهم و تعیین‌کننده‌ای به اقتصاد ملی است. وی با بیان اینکه بورس کالای ایران در راه‌اندازی این بازار، مهم‌ترین اولویت خود را انجام این مسئولیت قرار داده است، پوشش نوسانات مخرب ارزی و هدفمند و منظم‌تر شدن فعالان مختلف حوزه معاملات ارزی و هدایت انگیزه‌های مختلف آنان به مسیری که در خدمت اقتصاد کشور باشد را از دیگر آثار مثبت راه‌اندازی این بازار برشمرد.

سرنخ

حمایت همه‌جانبه از سرمایه‌گذاران

کلاف اول

در این ستون بارها و بارها از سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری صحبت کردیم اما این بار می‌خواهیم از سرمایه‌گذاری در گردشگری سرعین بگوییم. مسئولان این شهرستان در اظهارنظرهایی از حمایت از سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این منطقه سخن می‌گویند.

در تازه‌ترین این خبرها فرماندار سرعین از افزایش حمایت از سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در مراکز گردشگری این شهرستان خبر داد و گفت: شهرستان سرعین به لحاظ برخورداری از جاذبه‌های متنوع گردشگری و تفریحی، ظرفیت بسیار بزرگی برای سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی دارد و در این راستا با حمایت سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی مراکز تفریحی و گردشگری مدرن در شهرستان سرعین افزایش می‌یابد.

عاطف ناصری با اشاره به وجود ۲۱۷ مرکز اقامتی در شهرستان سرعین، گفت: این مراکز اقامتی متناسب با استانداردهای نوین ساخته شده که اغلب این مراکز توسط سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی احداث شده که در ارائه سرویس به مسافران و گردشگران بسیار خوب عمل می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه یکی از اولویت‌های اساسی دولت جذب سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی است، بیان کرد: در این راستا در شهرستان سرعین نیز با توجه به ظرفیت‌های بالای توریست‌پذیری تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شده که امید می‌رود شاهد سیر صعودی روند سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در منطقه باشیم.

در اظهارنظر دیگری رئیس میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سرعین نیز از آمادگی کامل مسئولان برای حمایت از سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در منطقه خبر داد و افزود: صندوق حمایت از سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی به منظور ایجاد مراکز گردشگری و جذب گردشگر در شهرستان سرعین راه‌اندازی می‌شود.

کریم حاجی‌زاده اظهار داشت: با راه‌اندازی صندوق حمایت از سرمایه‌گذاران گردشگری علاوه بر افزایش خدمات گردشگری شاهد افزایش سرمایه‌گذاران نیز در بخش گردشگری شهرستان سرعین می‌شویم که این امر توسعه اقتصادی منطقه را به دنبال خواهد داشت.

حالا که مسئولان این شهرستان عزم خود را جزم کرده‌اند تا هر طور شده سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی را در این منطقه حمایت کنند ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی علاقه‌مند و فعال در حوزه گردشگری پیشنهاد می‌کنیم سری به این شهرستان بزنند؛ این بار نه به قصد گردش و تفریح بلکه با نگاه اقتصادی و سرمایه‌گذاری. انگار حال و هوای این روزهای سرعین اقتصادی‌تر شده است.

کلاف دوم

مسعود پیمان‌زاده در مورد جزییات برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی IRANIMEX2015 گفت: ۱۱۰ شرکت داخلی و ۴۰ شرکت خارجی به‌صورت پاویون از کشورهایی آسیایی و اروپایی همچون چین، ترکیه، امارات عربی متحده، نروژ، هند و سنگاپور در فضایی به وسعت بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ مترمربع محصولات و توانمندی‌های خود را در حوزه صنایع دریایی و دریانوردی به نمایش می‌گذارند.

وی با بیان اینکه بسیاری از کشورها نسبت به گذشته علاقه‌مند به حضور در این نمایشگاه هستند، گفت: فضای پس از برجام سبب شده شرکت‌های خارجی به حضور در ایران و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف از خود تمایل نشان دهند. ویژگی نمایشگاه امسال از نظر وسعت، تعداد شرکت‌کنندگان و سطح بازدید از منحصربه‌فردترین نمایشگاه‌ها خواهد بود.

عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی دریایی گفت: همزمان با این رویداد هفتمین نمایشگاه دریایی دوسالانه کیش نیز برگزار می‌شود. شناورهای دریایی به نام ایران همچون جماران و شناور زیرسطحی توسط نیروی دریایی از محصولاتی است که در این نمایشگاه ارائه می‌شود.

وی ادامه داد: شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و ارائه توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای صنایع، تأسیسات و سامانه‌های دریایی و بندری از اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران و فعالان صنایع دریایی و حوزه‌های مرتبط پیشنهاد می‌کنیم این فرصت را از دست ندهند و با حضور در این نمایشگاه‌ها زمینه‌های همکاری با شرکای داخلی و خارجی را فراهم کنند و از حالا برای فرصت‌های پیش‌روی این بخش در پسابرجام برنامه‌ریزی کنند.

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در صنعت رنگ و رزین

نیاز بازار رنگ باید به‌روز شود

شکوفه میرزایی

دیدن به‌عنوان نخستین حس از حواس پنجگانه انسان معرفی می‌شود که این حس به وسیله چشم درک می‌شود، در این بین رنگ‌ها یکی از مهم‌ترین ابزارها برای جذب بینایی انسان به شمار می‌آیند، درواقع رنگ‌ها علاوه بر جذابیت‌های بصری که برای چشم ایجاد می‌کنند در مواقعی برای تفکیک، محافظت از خوردگی، نگهداری و دکوراسیون هم به کار برده می‌شوند.

قرن‌هاست که بشر از انواع رنگ‌ها بر پایه‌های مختلف مواد اولیه استفاده می‌کند و امروزه تقریبا هر آنچه را در اطراف خود دارد رنگ‌آمیزی کرده است، اهمیت وجود رنگ‌ها در زندگی انسان بر کسی پوشیده نیست، پوششی که می‌تواند در عین زیباتر کردن سطح، از آن در برابر خوردگی‌ها و آلودگی‌ها محافظت کند و همچنین در ادراک زیبایی‌شناختی انسان‌ها اثربخشی بسیاری داشته باشد.

اما اینکه بدانیم پروسه تولید رنگ‌ها چگونه است یا اینکه براساس این پوشش چندکاره در منازل و سطح شهر از کجا می‌آید و چگونه چند ماده اولیه با هم ترکیب شده و رنگی را به زندگی ما می‌بخشند شاید برای شما هم جذاب باشد، همچنین در این گزارش قصد داریم وضعیت بازار و همچنین سرمایه‌گذاری در صنعت تولید رنگ را بررسی کنیم. برای این منظور سراغ محمدعلی عسسی، مدیرعامل شرکت رنگ شادان شیمی رفته‌ایم، این شرکت علاوه بر تولید چند نوع از رنگ‌های موجود در بازار مشاوره سرمایه‌گذاران در راه‌اندازی خط تولید انواع رنگ‌ها در صنعت تولید رنگ و رزین است.

انواع رنگ‌های موجود در بازار

قبل از هرچیزی باید بدانید در مجموع ما سه نوع رنگ در صنعت رنگ‌سازی داریم، رنگ‌های صنعتی، ساختمانی و رنگ‌های تزیینی که هرکدام از این بخش‌ها خود زیرمجموعه‌ها و انواع متفاوتی مانند مایع، پودری، رنگ‌های اسپری، رنگ‌های پلاستیک، اکریلیک و انواع دیگری را شامل می‌شوند.

در مجموع پروسه تولید سه نوع اصلی قدری با هم متفاوت است و در کشور ما شرکت‌های تولیدکننده رنگ در بهترین حالت یک یا دونوع از رنگ‌ها را در اشکال مختلف تولید می‌کنند. اما بیشترین مصرف در کشور ما در زمینه رنگ‌های صنعتی است و پس از آن رنگ‌های ساختمانی بیشترین مصرف را دارند.

ضدونقیض‌های بازار رنگ در ایران

بررسی‌های «فرصت امروز» نشان می‌دهد گفته‌های مسئولان این بازار و همچنین آمارهای ارائه شده از سوی آنان با هم اختلافات فاحشی دارد، مثلا برخی منابع آگاه تعداد واحدهای تولیدی فعال در کشور را نزدیک به ۳۰۰ واحد اعلام می‌کنند و برخی دیگر مانند اتحادیه رنگ‌سازان تعداد این واحدها را بیش از ۴۵۰واحد اعلام می‌کند.

همچنین این آمارها در بحث میزان تولید و ظرفیت‌های تولید هم دارای اختلافات فاحشی است، به‌گونه‌ای‌که برخی میزان تولید رنگ در کشور را حدود ۲۲۰هزار تن اعلام می‌کنند و معتقدند ظرفیت تولید رنگ در کشور ۹۰۰هزار تن است این درحالی است که اتحادیه رنگ‌سازان ایران معتقد است کشور تنها به ۳۸ واحد رنگ‌سازی نیاز دارد و بقیه تولید کشور مازاد است.

در مجموع نمی‌توان قضاوت درستی از وضعیت کنونی بازار به عمل آورد و در این‌خصوص هم اکثر تولیدکنندگان معتقدند عدم وجود آمار دقیق و درست در کار آنها اختلال ایجاد کرده و موجب سردرگمی تولیدکنندگان شده است.

محمدعلی عسسی در این خصوص می‌گوید: مراجع آماری که در صنعت تولید و مصرف رنگ در کشور اعلام می‌شوند چندان معتبر نبوده و اطلاعات ارائه شده در این خصوص به دلیل حلقه‌های مفقوده بازار و همچنین وجود تولیدی‌های زیرزمینی و بدون مجوز نمی‌تواند دقیق باشد. اما با این حال من معتقدم صنعت تولید رنگ در کشور دارای ظرفیت‌های فراوانی برای تولید و سرمایه‌گذاری است.

مزیت‌های صنعت رنگ‌سازی برای تولیدکنندگان

عسسی می‌افزاید: بزرگ‌ترین مزیت تولید رنگ در کشور ما وجود مواد پتروشیمی و نفتی ارزان‌قیمت است که بسیاری از کشورها از این مزیت بی‌بهره‌اند و برای تامین مواد پتروشیمی مورد نیاز خود در صنعت رنگ‌سازی هزینه‌های زیادی را متحمل می‌شوند.

همین مسئله به پایین آمدن قیمت تمام شده محصول کمک می‌دهد سرانه مصرف رنگ در کشور ما حدود پنج‌کیلوگرم است و این در حالی است که سرانه مصرف در دنیا حدود ۱۰کیلو و در اروپا بیش از ۲۰کیلوگرم برای هر فرد است و همین اعداد می‌تواند نشان‌دهنده پتانسیل ایران برای افزایش میزان تولید و مصرف باشد.

در نهایت اینکه بازارهای افغانستان، عراق، چین و برخی کشورهای دیگر که طالب رنگ ایرانی هستند می‌توانند در زمینه صادرات به تولیدکنندگان کمک کنند.

مبالغ بالای مربوط به مالیات و دارایی و همچنین سختی‌هایی که پروسه دریافت مجوز از سوی وزارت صنعت برای سرمایه‌گذاران صنعت رنگ‌ورزین ایجاد شده موجب به وجود آمدن کارگاه‌های زیرزمینی بسیاری شده است که به دلیل نداشتن برخی هزینه‌ها و همچنین عدم رعایت استانداردهای لازم محصولات بی‌کیفیت را تولید کرده و با قیمت‌های پایین‌تر وارد بازار می‌کنند و همین مسئله موجب شده تنظیم بازار به هم بخورد

شایانی می‌کند و موجب می‌شود رنگ ایرانی قدرت رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی را داشته باشد.

البته حدود ۵۰درصد مواد اولیه آلی مورد نیاز برای تولید رنگ هم از کشورهایی چون چین، هند و آلمان وارد می‌شود که به دلیل نبود تکنولوژی مورد نیاز و همچنین نداشتن صرفه اقتصادی برای تولید، خللی در کار وارد نمی‌کند.

به علاوه وجود ماشین‌آلات مناسب برای این کار در کشور یک مزیت برای تولیدکننده به شمار می‌آید. صنعت ماشین‌سازی برای این حوزه در کشور قوی است و خطوط تولید به‌راحتی و با قیمت پایین راه‌اندازی می‌شوند.

همچنین برخی آمارها نشان مردم نیازی به انواع رنگ‌های متنوع و سالم جهانی نداشته و با همین رنگ‌های روغنی و پلاستیکی که در دنیا منسوخ شده کنار آمده باشند. این در حالی است که مصرف‌کنندگان در کشورهای دیگر به جای استفاده از رنگ‌ها با پایه حلالی به سمت مصرف رنگ‌های با پایه آب و سازگار با محیط‌زیست رو آورده‌اند، زیرا رنگ‌های پایه آبی مقاومت بالایی در مقابل شست‌وشو دارند و همچنین دوستدار محیط زیست خوانده می‌شوند.

وی می‌افزاید: تولیدکنندگان امروز، انجمن و اتحادیه و تمام کسانی که در این صنعت فعالند باید این مسئله را به‌عنوان مهم‌ترین مسئله صنعت رنگ‌سازی مدنظر قرار داده و نیازهای مردم به رنگ‌های روز دنیا را به‌روزرسانی کنند سپس سرمایه‌گذاران هم می‌توانند خطوط تولید خود را آپدیت کرده و همچنین سرمایه‌گذار جدید با یک سیستم استاندارد جهانی وارد عمل شود، در تولید خود خلاقیت به خرج دهد و محصول جهانی تولید کند.

تولیدکننده‌های زیرزمینی

این فعال بازار درخصوص سایر مشکلات موجود در این حوزه می‌گوید: مبالغ بالای مربوط به مالیات و دارایی و همچنین سختی‌هایی که پروسه دریافت مجوز از سوی وزارت صنعت برای سرمایه‌گذاران این حوزه ایجاد شده موجب به وجود آمدن کارگاه‌های زیرزمینی بسیاری شده است که به دلیل نداشتن برخی هزینه‌ها و همچنین عدم رعایت استانداردهای لازم محصولات بی‌کیفیت را تولید کرده و با قیمت‌های پایین‌تر وارد بازار می‌کنند و همین مسئله موجب شده تنظیم بازار به هم بخورد.

مسئله یکسان‌سازی قیمت‌ها و جلوگیری از فعالیت کارگاه‌های زیرزمینی هم یکی از برنامه‌هایی است که برای رشد این صنعت باید مرتفع شود.

ضعفی که باید مرتفع شود

مدیر شرکت شادان‌شیمی در ادامه می‌افزاید: متاسفانه رنگی که در ایران تولید می‌شود با استانداردهای جهانی فاصله بسیاری دارد یعنی رنگی که در آلمان و ایتالیا امروزه در حال تولید است اصلا چیزی نیست که در ایران تولید شود اما نکته اساسی در عدم تمایل تولیدکنندگان برای به‌روزرسانی خطوط تولیدشان عدم نیاز و استقبال مردم به رنگ‌های استاندارد و متنوع جهانی است.

درواقع می‌توان گفت عدم اطلاع‌رسانی درخصوص رنگ‌های استاندارد جهانی موجب شده تا

سرمایه‌های مورد نیاز برای حضور در بازار

عسسی در ادامه درخصوص سرمایه‌های مورد نیاز برای ورود به صنعت رنگ‌سازی می‌گوید: میزان سرمایه اولیه برای ورود به این کار بسته به اینکه شما می‌خواهید چه سبدی از محصولات را تولید کنید قدری متفاوت است، اما برای راه‌اندازی مجموعه‌ای که بتواند در ماه ۵۰۰ تن رنگ صنعتی را تولید کند حداقل ۲۰۰ میلیون تومان هزینه ماشین‌آلات و ۱۰۰ میلیون تومان هم سرمایه اولیه برای تهیه مواد اولیه و تجهیز کارخانه نیاز است.

به علاوه فضایی حدود ۶۰۰متر برای کارگاه و ۴۰۰متر برای انبار باید در نظر گرفته شود و در این مجموعه حداقل ۸۰نفر مشغول به کار می‌شوند.

برای اخذ مجوز این کار ابتدا باید به وزارت صنعت سر بزنید سپس با تعیین محل کارخانه و ارائه مدارک مربوطه وزارت صنعت و محیط‌زیست باید محل فوق را تایید کنند در نهایت سازمان استاندارد باید تمام خطوط تولید و محصولات شما را تایید کنند و این پروسه بین چهار تا شش ماه طول می‌کشد و حدود ۷میلیون تومان هم هزینه دارد.

معرفی حوزه‌های برتر مناطق آزاد برای سرمایه‌گذاری با اهمیت است

سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد ایران با توجه به قابلیت‌ها و زیرساخت‌های مطلوب دارای مزیت‌های فراوانی است، از همین منظر معرفی حوزه‌های برتر برای سرمایه‌گذاری از اهمیت برخوردار است.

به گزارش موج، اکبر ترکان، دستیار ارشد رئیس‌جمهوری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد، در نشست مشترک دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با هیأت اقتصادی فرانسه با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد گفت: به دلیل تحریم‌های چند سال اخیر فاصله‌ای میان همکاری‌های بین‌المللی ایران با قدرت‌های جهانی افتاده و نیاز به بازبینی و آشنایی مجدد با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار ایران وجود دارد. بنابراین صنعتگران، تاجران و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی ایران را باید بشناسند. وی با بیان اینکه در شرایط جدید باید زمینه‌هایی که در آن به همکاری با کشورهای خارجی نیاز وجود دارد شناسایی و معرفی شوند، اظهار کرد: پس از پیروزی انقلاب اسلامی، زیرساخت‌های خوبی در ایران احداث شد.

ترکان با اشاره به مأموریت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق هفت‌گانه آزاد ایران گفت: اروند نزدیک‌ترین نقطه به مرکز نفتی ایران و عراق است و مهم‌ترین تولیدکننده محصولات نفتی محسوب می‌شود، کیش می‌تواند پشتیبانی شرکت‌ها و مراکز نفتی باشد و مهم‌ترین نقطه لجستیکی صنعت نفت در دریاست.

وی ادامه داد: منطقه آزاد قشم مهم‌ترین منطقه در تولید گاز، نفت و پتروشیمی است. همچنین منطقه آزاد چابهار دروازه ورود به حوزه شرقی است و این منطقه به اقیانوس هند پیوسته است که می‌تواند مزیت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری داشته باشد. منطقه آزاد ماکو مهم‌ترین بازار همکاری با ترکیه است. همچنین ارس مهم‌ترین بازار همکاری با قفقاز محسوب می‌شود. منطقه آزاد انزلی نیز مهم‌ترین بازار برای روسیه است و روسیه نیاز به یک پشتیبان در ایران دارد که منطقه آزاد انزلی می‌تواند در سخت‌ترین شرایط، پشتیبانی روسیه را انجام دهد.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد با اشاره به اینکه وجود این زیرساخت‌ها هزینه سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های مختلف کاهش می‌دهد، گفت: این زیرساخت‌ها در شقوق حمل‌ونقل می‌تواند سرمایه‌گذاری را تسهیل کند.

ترکان با تاکید بر اینکه ایران در پنج رشته حائز جایگاه برتر بین‌المللی است گفت: کشورمان در حوزه‌های پتروشیمی، صنعت خودرو، برق، فولاد و سیمان حائز رتبه‌های جهانی و مزیت‌های فوق‌العاده‌ای است.

مشاور عالی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه صنعت پتروشیمی کشورمان ظرفیت تولید ۶۰ میلیون تن محصولات پتروشیمی را دارد، گفت: در حال حاضر ۷۰ درصد محصولات پتروشیمی به خارج کشور صادر می‌شوند و به طور عمده خوراک پتروشیمی ایران از گاز طبیعی تامین می‌شود و کشورمان دارای نخستین و بزرگ‌ترین ذخیره گاز طبیعی جهان است.

ترکان با توجه به زیرساخت‌های ایران ادامه داد: در حال حاضر ۵۶ فرودگاه در کشور ما فعال است که از این تعداد ۱۱ فرودگاه بین‌المللی هستند. همچنین شبکه راه‌های اصلی و فرعی در ایران به ۱۱۰ هزار کیلومتر می‌رسد که راه‌های روستایی شامل آن نمی‌شوند. همچنین در حال حاضر ۱۰ هزار کیلومتر شبکه راه‌آهن وجود دارد که دوسوم آن پس از انقلاب سرمایه‌گذاری و ساخته شده‌اند.

وی ادامه داد: همچنین ظرفیت بنادر ایران ۲۵۰ میلیون تن است که بزرگ‌ترین بندر کشورمان بندر شهید رجایی در بندرعباس و بندر امام در شمال خلیج‌فارس است.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه
می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید
فرصت نت

دیدگاه

رونق صنعت هوایی در گرو رشد شاخص‌های اقتصاد

محمدرضا خوشنویسان
کارشناس بازرگانی هواپیمایی ایران ایر

گزارشی که اخیرا اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی منتشر کرده حکایت از آن دارد که به دنبال لغو تحریم‌ها و بهبود روابط بین‌المللی، تعداد مسافران داخلی و خارجی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های وابسته در سال‌های آتی افزایش چشمگیری خواهد یافت. در این گزارش آمده که با گرم شدن روابط دیپلماتیک، چشم‌انداز سفر به ایران فرصت خوبی برای تجارت، گردشگری و توسعه ایجاد خواهد کرد.

ایران در حال حاضر سالانه ۱۲ میلیون مسافر دارد که بیشتر آنها سفرهای داخلی انجام می‌دهند. اگر افزایش تولید ناخالص داخلی با عادی شدن کامل روابط بین‌المللی و پایان تحریم‌ها همراه شود، تعداد مسافران این کشور تا سال ۲۰۳۴ به ۴۳/۶ میلیون نفردر سال خواهد رسید.

در واقع یاتا در این گزارش پتانسیل‌ها را برای رونق صنعت هوایی ایران در دهه‌ها و سال‌های آینده پیش‌بینی کرده است. اما به‌طورکلی امکان تحقق پیش‌بینی یاتا در مورد افزایش تعداد مسافران هوایی و رونق صنعت هوایی وجود دارد. اگر روند افزایش تعداد مسافران را در سال‌های اخیر هم مشاهده کنیم، قطعا به یک رویه صعودی خواهیم رسید. پس از لغو تحریم‌ها هم این سیر صعودی بوده و نیاز به سفرهای هوایی به‌شدت احساس می‌شود.

حتی می‌توان این‌گونه گفت که آمارهای یاتا در مورد پروازهای داخلی بسیار محتاطانه است و بیش از این هم، پتانسیل افزایش تعداد مسافران وجود دارد. اما موضوعی که بسیاری از کارشناسان را دچار تردید می‌کند، شرایط فعلی منابع مالی است که باید به خرید هواپیما اختصاص پیدا کند. البته یک موضوع باید در کشور ما به‌شدت اصلاح شود و ما نیاز به یک خوداصلاحی در صنعت حمل‌ونقل هوایی داریم و آن اینکه صنعت هوایی به سرعت خود را از خرید هواپیماهای دست دوم نجات دهد. زیرا در دنیا تقریباً ایران به تنها کشوری تبدیل شده که مقصد هواپیماهای دست دوم و فرسوده است و بنابراین بسیاری اما و اگر در مورد این قضیه وجود دارد. سرمایه‌های موقتی می‌آید و با توجه به بکر بودن بازار و قیمت مناسب برخی زیرساخت‌ها مانند سوخت، هواپیماهای دست‌دوم خواهان بسیاری دارد. درصورتی‌که در یک اقتصاد سالم و رقابتی و با توجه به نظارت بسیار دقیقی که در سیستم‌های سازمان‌های هواپیمایی بین‌المللی در دنیا حاکم است، هواپیماهای دست دوم چندان مطلوب نیست. اما فعلا با وجود تحریم‌ها ما تنها کشوری هستیم که بازار این قبیل هواپیماها هستیم و این رویه باید اصلاح شود. ولی اصلاح این رویه به سرمایه‌گذاری

بسیار زیادی نیاز دارد.

در این شرایط این سوال مطرح می‌شود که آیا اقتصاد کشورمان این اجازه را خواهد داد که چنین اصلاحی صورت بگیرد؟ به نظر من زمانی که این سوال مطرح می‌شود، صاحبنظران و کارشناسان توقف می‌کنند و می‌خواهند این موضوع را بررسی کنند که رونق اقتصادی در کلان کشور چه وضعیتی را پیدا می‌کند. در غیراین صورت اگر در کلان کشور شاهد رشد و توسعه اقتصادی باشیم، قطعا هم اصلاحی در صنعت هوایی صورت خواهد گرفت و هم تعداد مسافران افزایش خواهد یافت. به یقین باید این موضوع را درنظر گرفت که رونق بسیاری از شاخص‌های اقتصاد به وجود ارتباط هوایی بستگی دارد.

اما در مورد این موضوع که باید برای توسعه صنعت هوایی و افزایش تعداد مسافران سیاست خاصی اتخاذ شود، باید به این مسئله اشاره کرد که به محض رفع تحریم‌ها نخستین سیاستی که باید اعمال شود، اصلاح ساختار سرمایه‌گذاران حاضر در این صنعت است. نکته بسیار اساسی و نخستین کاری که باید پس از لغو تحریم‌ها انجام شود، اینکه با سرمایه‌گذاران و افرادی که با مبالغ بسیار اندک در حال حاضر خود را صاحب هواپیما معرفی می‌کنند، باید خداحافظی کرد. در واقع باید به این افراد گفت که صنعت هوایی، عرصه بسیار محکم‌تری به لحاظ بحث سرمایه‌گذاری است.

قطعا زمانی که یک فرد با سرمایه‌گذاری ۴۰میلیون‌دلاری و ۵۰ میلیون دلاری به تشکیل شرکت هواپیمایی اقدام می‌کند، قصد دارد که از هواپیماهای فرسوده و دست دوم استفاده کند و منابع کشور را اتلاف کند. بنابراین پس از لغو تحریم‌ها، این موضوع مهم‌ترین اصلاح ساختاری است که باید انجام شود و اجازه داده نشود که آسمان کشور و منابع کشور از بهره‌وری مفید خود به دور نباشد. در وهله اول در صورت تحقق چنین موضوعی است که می‌توانیم به توسعه صنعت هوایی و افزایش تعداد مسافران داخلی و خارجی امیدوار باشیم. در مجموع نظر من این است که اگر شاخص‌های عمومی اقتصاد کشور، روندی را که پس از لغو تحریم‌ها از آن انتظار می‌رود طی کند، به‌مراتب بیش از پیش‌بینی‌های صورت گرفته شاهد رشد صنعت هوایی و افزایش تعداد مسافران داخلی و خارجی خواهیم بود و این موضوع کاملا امکان‌پذیر و دست‌یافتنی است.

پیش‌بینی یاتا از آینده صنعت هوایی ایران بررسی می‌شود

افزایش مسافران هوایی؛ خیلی دور، خیلی نزدیک

المیرا اکرمی

چند روز پیش اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) از افزایش میزان مسافران داخلی و خارجی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های وابسته در سال‌های آتی خبر داد. یاتا پیش‌بینی کرده است که با افزایش رشد ناخالص ملی ایران و عادی شدن کامل روابط کشورمان با دیگر کشورها و رفع تحریم‌ها مجموع کل مسافران ایران در سال ۲۰۳۴ به ۴۳.۶ میلیون نفر برسد اما در حالی گزارش اخیر یاتا حکایت از چنین موضوعی دارد که برخی از فعالان صنعت هوایی بر این باورند که اگر زیرساخت‌ها درست و مهیا باشد و امکان خرید هواپیما به وجود بیاید و در عین حال رقابت بین ایرلاین‌ها شکل بگیرد، تعداد مسافران هوایی افزایش خواهد یافت. ولی برخی دیگر از فعالان این صنعت، معتقدند که دولت باید بسته‌های حمایتی در اختیار ایرلاین‌ها قرار دهد و در عین حال تعدادی دیگر اعتقاد دارند که هرچند توسعه صنعت هوایی نیازمند حمایت دولت و حمایت بانک‌ها است و لغو تحریم‌ها هم می‌تواند شرایط بسیار خوبی را برای تأمین منابع و ارز خارجی برای خرید هواپیما فراهم کند، اما این موضوعات کفایت توسعه ایرلاین‌ها را نمی‌کند. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان صنعت هوایی، افزایش تعداد مسافران و توسعه صنعت هوایی در سال‌های آینده را بررسی کرده است.

کامبیز بابایی:

لغو تحریم‌ها کافی نیست

کامبیز بابایی، مدیرعامل سابق هواپیمایی آسمان معتقد است که توسعه صنعت هوایی نیازمند حمایت دولت و حمایت بانک‌ها است و لغو تحریم‌ها هم می‌تواند شرایط بسیار خوبی برای تامین منابع و ارز خارجی برای خرید هواپیما فراهم کند اما این موضوعات کفایت توسعه ایرلاین‌ها را نمی‌کند.

به نظر شما آیا پیش‌بینی یاتا از افزایش تعداد مسافران و رونق حمل‌ونقل هوایی در سال‌های آینده قابلیت تحقق دارد؟

با توجه به شرایطی که وجود دارد و به خصوص بحث مربوط به آزادسازی نرخ بلیت هواپیما، اتفاقی که رخ داده این است که بسیاری از مسافران حمل‌ونقل هوایی مجبور به استفاده از پروازها هستند وگرنه در شرایط عادی تمایلی برای این کار ندارند زیرا هزینه بلیت هواپیما گزاف و سنگین است. از سوی دیگر در حالی نرخ بلیت هواپیما به دنبال آزادسازی سیر نزولی خواهد داشت که مسافران هنوز تفاوتی را میان خدمات ارائه شده مشاهده نمی‌کنند بنابراین پیش‌بینی اخیر یاتا در صورتی قابل دسترس و قابل تحقق خواهد بود که قدرت خرید هواپیما هم برای ایرلاین‌ها وجود داشته باشد. این در حالی است که در بسیاری از شرکت‌های داخلی هنوز قدرت خرید به وجود نیامده است زیرا بیش از ۵۰ میلیون دلار برای خرید یک هواپیمای نو باید پرداخت شود. البته درست است که از فاینانس و منابع بانکی استفاده می‌شود، اما باید شرکت‌های هواپیمایی درآمد داشته باشند تا بتوانند ماهانه یک تا دو میلیون دلار قسط این هواپیماها را پرداخت کنند. این موضوع فعلاً مقدور نیست به واسطه اینکه نه شرایط بازار مهیا است و نه سرویس‌هایی که ایرلاین‌ها ارائه می‌دهند، کیفیت لازم را دارد که بتواند شرایط این‌چنینی ایجاد کند.

پس معتقدید تا زمانی که شرایطی که اشاره کردید محقق نشود، امکان افزایش مسافران هوایی وجود ندارد؟

این یک بحث است و بحث دیگر این است که عموما در دنیا در صنعت هوایی دولت‌ها خیلی مؤثر هستند و کمک‌هایی را می‌کنند. شاید اگر در کشور ما هم دولت به صنعت هوایی کمک کند و اعتباراتی را بابت خرید هواپیما و بهبود کیفیت خدمات شرکت‌ها اختصاص دهد، بتوان کارهای جدیدی انجام داد اما با توجه به اولویت‌بندی‌هایی که در کشور وجود دارد، شاید مقداری زمان ببرد که صنعت هوایی از چنین حمایت‌ها و کمک‌هایی بهره‌مند شود.

با توجه به آنچه اشاره کردید، باید چه سیاستی برای شرکت‌های هوایی در پیش گرفته شود که بتوانیم توسعه‌ای را در صنعت حمل‌ونقل هوایی داشته باشیم و به تبع آن شاهد افزایش تعداد مسافران باشیم؟

در کشور ما روزانه تعداد قابل‌توجهی مسافر هوایی جابه‌جا می‌شود و باید برای افزایش تعداد مسافران خارجی هم اقداماتی انجام دهیم. لازمه این موضوع پروازهایی است باید که در مسیرهای متفاوت اتفاق بیفتد، همچنین لازمه آن توسعه گردشگری و جذب توریسم است. علاوه بر این حمایت‌های جدی در ابتدای کار لازم است تا شرکت‌های هواپیمایی بتوانند از این حمایت‌ها استفاده کنند و سپس به جایی برسند که خود را اداره کنند.

در این میان طبق پیش‌بینی یاتا، لغو تحریم‌ها می‌تواند چقدر مؤثر باشد؟

واقعیت این است که اگر خواهان پیشرفت صنعت هوایی هستیم، در وهله اول نیازمند حمایت دولت و بعد حمایت بانک‌ها است. البته لغو تحریم‌ها می‌تواند شرایط بسیار خوبی را برای تأمین منابع و ارز خارجی برای خرید هواپیما فراهم کند، اما این موضوعات کفایت توسعه ایرلاین‌ها را نمی‌کند زیرا اگر ایرلاین‌ها هواپیما داشته باشند، باید مسافر و درآمد هم داشته باشند که بتوانند خود را اداره کنند، سوخت مورد نیاز خود را تأمین و اقساط هواپیماهای خریداری شده را هم پرداخت کنند که البته با شرایط فعلی مقداری این کار دشوار است.

غلامرضا اباذری:

دولت بسته‌های حمایتی به ایرلاین‌ها اعطا کند

غلامرضا اباذری، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی دفاتر و شرکت‌های سفر هوایی، زیارتی و گردشگری استان تهران معتقد است سیاستی که دولت می‌تواند برای توسعه حمل‌ونقل هوایی انجام دهد این است که بسته‌های حمایتی را در اختیار ایرلاین‌ها قرار دهد.

پیش‌بینی اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی از افزایش میزان مسافران داخلی و خارجی هواپیمایی ایران و شرکت‌های وابسته در سال‌های آتی خبر می‌دهد. به نظر شما این پیش‌بینی تا چه اندازه قابل تحقق است؟

به‌طورکلی این پیش‌بینی درست به نظر می‌رسد. البته اگر در این شرایط قیمت سوخت هواپیما کاهش بیابد، به تقویت بنیه مالی خطوط هواپیمایی کمک خواهد شد زیرا قیمت سوخت‌های فسیلی و از جمله نفت در دنیا کاهش یافته است. اما یک نیاز دیگر در فضای حمل‌ونقل هوایی کشور ما وجود دارد و آن این است که باید از خودتحریمی دست برداریم. درواقع اگر برخی محدودیت‌ها از روی ایرلاین‌ها برداشته شود، به خطوط هوایی، مسافران و اقتصاد کشور کمک خواهد کرد و سطح کیفی و کمی خدمات حمل‌ونقل هوایی ارتقا می‌یابد. با تاسی به این گزارش یاتا می‌توان گفت که هرگونه لغو تحریم‌ها و لغو محدودیت‌هایی که روی ایرلاین‌ها گذاشته شده، موجب خواهد شد که ایرلاین‌ها توسعه‌بیابند.

بنابراین معتقدید که تحقق این پیش‌بینی مستلزم تحقق برخی شرایط در داخل کشور است؟

بله، همین‌طور است. از طرفی ما شاهد هستیم که نرخ بلیت هواپیما آزادسازی شده است. زمانی که نرخ‌های واقعی داشته باشیم، می‌توانیم بگوییم که تمام خدمات بنا بر ارزش خود ارائه می‌شوند و عرضه و تقاضا به‌صورت مستقیم در آن نقش دارد. در واقع ایرلاین‌ها هم بنگاه‌های اقتصادی هستند و باید بازده مالی داشته باشند. در غیراین صورت چگونه می‌توان این موضوع را توجیه کرد که یک ایرلاین هم زیان‌ده باشد، هم ناوگان خود را توسعه دهد، هواپیما خریداری کند، خدمات بهتری ارائه دهد و بدون تأخیر تعهدات خود را به انجام برساند.

برخی کارشناسان معتقدند که در این میان بحث قدرت خرید ایرلاین‌ها و افزایش قدرت خرید مردم برای اینکه بتوانند از خطوط هوایی برای سفر استفاده کنند، هم بسیار مهم است. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

از آنجا که در سال‌های اخیر حمل‌ونقل هوایی مدتی در فشار و تحدید بوده، آسیب‌های جدی دیده است و بنابراین تنها با یک گزینه نمی‌توان از این بنگاه‌ها حمایت و به آنها کمک کرد و باید چندین گزینه برای آنها در نظر گرفت.

پس اعتقاد دارید باید سیاست خاصی در این شرایط اعمال شود؟

از جمله اقداماتی که دولت‌ها می‌توانند در این مواقع انجام دهند این است که بسته‌های حمایتی را در اختیار شرکت‌ها قرار دهند. به‌عنوان مثال اختصاص اعتبار خرید هواپیما، ارائه کمک‌های آموزشی، ایجاد سهولت در قوانین که تمام این موارد می‌تواند به ایرلاین‌ها کمک زیادی کند تا ناوگان خود را نوسازی و بازسازی کنند، مسیرها را توسعه دهند، به یکباره نرخ‌ها را اضافه نکنند و در وهله اول وابسته به فروش خود نباشند. در مجموع باید ریسک سرمایه‌گذاری را پایین آورد و مهم‌ترین موضوع ارائه بسته‌های حمایتی از سوی دولت به شرکت‌های هواپیمایی است زیرا ناوگان‌های هوایی در کشور نقش ملی دارند و اگر مورد حمایت قرار بگیرند، می‌توانند خدمات بسیار خوبی را به مردم ارائه دهند.

ناصر گل‌دوست:

زیرساخت‌های صنعت هوایی اصلاح شود

ناصر گل دوست، مدیرعامل آژانس هواپیمایی ملل توانا و عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی آژانس هواپیمایی ایران معتقد است، اگر زیرساخت‌ها درست و مهیا باشد و رقابت بین ایرلاین‌ها به وجود بیاید، تعداد مسافران هوایی افزایش خواهد یافت.

به‌عنوان یکی از فعالان این عرصه فکر می‌کنید که تا چه اندازه می‌توان به رونق حمل‌ونقل هوایی و افزایش تعداد مسافران در آینده امیدوار بود؟

لازمه تحقق این موضوع آن است که زیرساخت‌ها اصلاح شود. زیرساخت صنعت هوایی، هواپیما است و این در حالی است که ما به بیش از ۴۰۰ فروندهواپیما در کشور نیاز داریم. در چنین شرایطی اگر ایران هواپیماهای نو و هواپیماهایی را که ساعت کاری آن نگذشته باشد، خریداری کند، بسیار خوب خواهد بود. مسلما در چنین شرایطی رقابت به وجود خواهد آمد و شرکت‌های هواپیمایی تلاش خواهند کرد که با استفاده از روش‌های مختلف، مسافران بیشتری را جذب کنند. زمانی که ایرلاین‌ها روی غلتک رقابت بیفتند، سعی خواهند کرد که قیمت بلیت را تعدیل کنند و پایین بیاورند و در چنین شرایطی تعداد مسافران افزایش پیدا می‌کند. اما اگر زیرساخت فراهم نشده باشد و در عین حال تعدادی متخصص تصمیم‌گیری منطقی و اصولی و مبتنی بر محاسبه دقیق در مورد آزادسازی قیمت بلیت هواپیما نکنند، اقدامی غیرمنطقی خواهد بود. بنابراین اگر زیرساخت‌ها درست و مهیا باشد و چنانچه رقابت بین ایرلاین‌ها به وجود بیاید، تعداد مسافران هوایی افزایش خواهد یافت.

بنابراین معتقدید که آزادسازی نرخ بلیت هواپیما مانعی بر سر راه رونق حمل‌ونقل هوایی و افزایش تعداد مسافران است؟

من معتقدم که باید آزادسازی انجام شود اما باید در مورد آن کارشناسی صورت بگیرد. آزادسازی نرخ به این معنا است که قیمت‌ها به‌صورت دقیق محاسبه شود و سود معقولی به آن افزوده شود و این لزوما به معنای افزایش قیمت بلیت هواپیمانیست.

در صحبت‌های خود به اصلاح زیرساخت‌ها اشاره کردید. فکر می‌کنید باید سیاست خاصی اتخاذ شود تا اصلاح زیرساخت‌ها در صنعت هوایی انجام شود و در عین حال تعداد مسافران افزایش پیدا کند؟

نیاز به سیاست خاصی نیست و فقط دولت باید هواپیما خریداری کند اما پول کافی در اختیار ندارد. در این شرایط مشخص نیست که قرار است دولت به چه شکل ۴۰۰ فروند هواپیما را خریداری کند. اگر قرار است خرید هواپیما از جیب بخش‌خصوصی انجام شود، دولت باید کنار بکشد و در این موضوع دخالت نکند. اما اگر قرار است دولت دخالت کند، مناسب‌تر است که اصلاً بخش‌خصوصی در این موضوع ورود پیدا نکند.

آزموده

تیک‌آف خطوط هوایی ایران پس از لغو تحریم‌ها

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی که علیه دولت ایران صورت گرفته بود، انتظارات مختلفی برای افزایش بهره‌وری اقتصادی و رشد و پیشرفت بخش‌های مختلف تولید و صادرات شکل گرفت. یکی از بخش‌هایی که به سبب وجود تحریم‌ها، سال‌ها تحت انزوا قرار داشت و عملا فرصت مناسبی برای پیشرفت و نوسازی در اختیار نداشت، صنعت هوایی و خطوط پرواز این کشور است. تحریم‌ها به فرسوده شدن ناوگان هوایی ایران و به‌ویژه ناوگان مسافربری و افزایش خطرات پروازی از جمله افزایش نرخ سوانح هوایی منجر شده بود. با این حال، در شرایط جدیدی که به واسطه لغو تحریم‌ها به وجود آمده، پیش‌بینی می‌شود خطوط هوایی ایران طی سال‌های آتی افزایش کیفیت را تجربه کنند.

اصلاح زیرساخت‌ها جزو ملزومات است

خبرگزاری سی‌ان‌ان، درگزارشی به موضوع ایرلاین‌های ایرانی پرداخته است، براساس این گزارش، ارتقای سطح کیفی هواپیماهای فعال در خطوط هوایی ایران، نخستین اولویت برای پیشرفت است. این در حالی‌است که تاریخ خرید برخی هواپیماهایی که روی باند فرودگاه‌های ایران مشاهده می‌شوند به سال‌ها پیش و حتی به دوران پیش از انقلاب اسلامی باز می‌گردد. خطوط هوایی ایران‌ایر، به‌عنوان باسابقه‌ترین خطوط هوایی ایران که سابقه خرید هواپیما از کشورهایی چون انگلستان و فرانسه را در کارنامه دارد، گزینه مناسبی برای احیای روابط با کشورهای غربی و واردات هواپیماهای جدید محسوب می‌شود. از سوی دیگر خطوط هوایی خصوصی ایرانی نیز، فرصت خوبی برای ارتقای کیفیت هواپیماها و جلب اعتماد مسافران خواهند داشت. تجهیز ناوگان هوایی خصوصی به هواپیماهای جدید، به ایجاد فضای رقابتی کمک می‌کند و این نوعی بازاریابی غیرمستقیم برای افزایش تعداد مسافران نیز محسوب می‌شود. در این میان، با وجود سابقه تجارت صنعت هوایی ایران با روسیه، گمانه‌زنی‌هایی برای آغاز مناسبات هوایی ایران و ایالات متحده نیز وجود دارد. این همان زاویه دیدی است که نشریه اکونومیست هم در گزارشی به آن اشاره کرده است. اما پاسخ این سوال که آیا ایران باز هم مانند دهه‌ها پیش، از ایالات متحده هواپیما وارد می‌کند و آیا احتمال برقراری پرواز مستقیم بین دو کشور وجود دارد یا نه همچنان در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

مسیری طولانی و زمان‌بر

پایگاه خبری المانیتور، با نگاهی سختگیرانه‌تر به بررسی وضعیت خطوط هوایی ایران پرداخته و معتقد است اگرچه ایران می‌تواند پیشرفت کند اما تا رسیدن به جایگاه ایده‌آل فاصله بسیاری دارد. هواپیماهای ایرانی با میانگین سنی ۲۳ سال تحت شرایط تحریم به‌سختی به وظایف پروازی خود عمل کرده‌اند و تغییر ناگهانی و معجزه‌آمیز شرایط عملا ناممکن است. برخی کارشناسان نیاز ایران به خرید رقم تقریبی ۴۰۰ هواپیمای جدید را تخمین زده‌اند؛ رقمی که بار مالی سنگینی به صنعت هوایی این کشور وارد می‌کند و احتمال افزایش نرخ بلیت‌ها را به همراه دارد. اما نکته مثبت در این شرایط، وضعیت مناسب جغرافیایی ایران است. ایران می‌تواند با افزایش تعداد پروازها و ترانزیت کالا و مسافران به افزایش کسب درآمد دست یابد. پروازهایی که از غرب آفریقا، شمال اروپا و شمال آمریکا قصد ورود به آسیا و اقیانوس آرام را دارند، می‌توانند روی ایران به‌عنوان یک کشور مناسب سفر، حساب کنند.

رقابت با خطوط هوایی منطقه

بنا بر عقیده رابرت مامفرد، مدیر شرکت حمل‌ونقل هوایی استیونس و بولتون، ایران به لحاظ سطح دانش و آموزش کارکنان خطوط هوایی تمام تلاش خود را به کار بسته است و به نظر می‌رسد عمده نگرانی‌ها، نه برای ضعف مهارت‌های نیروی انسانی، بلکه برای ضعف زیرساخت‌ها و تجهیزات پروازی است. با این وجود برقراری کارگاه‌های آموزشی پیشرفته و توسعه آموزش منابع انسانی، نکته‌ای است که می‌تواند در ارتقای کیفیت خطوط هوایی ایرانی مؤثر باشد. از سوی دیگر صنعت گردشگری در ایران، پس از ارتقای سطح کیفی پروازی رونق بیشتری خواهد گرفت.

در شرایطی که تحریم‌ها لغو شده‌اند، میل و اشتیاق گردشگران خارجی برای سفر به ایران بیش از گذشته است و کیفیت پروازهای داخل ایران برای گردشگرانی که قصد بازدید از چندین شهر را دارند بسیار مهم است.

از سوی دیگر ایران رقبای سرسختی چون امارات در منطقه دارد. امارات در طول سال‌های گذشته با صرف مبالغ هنگفتی، ضمن توسعه زیرساخت‌ها در بخش فرودگاه، پرسنل و کیفیت پروازها، موفق به جذب تعداد بالایی مسافر بین‌المللی شده است. ایران برای موفقیت در منطقه، پیش از هر حرکت، باید بر ارتقای سطح زیرساخت‌ها و خرید هواپیماهای استاندارد تمرکز کند.

نشریه گلف‌بیزینس نیز در گزارشی با اشاره به فرصت‌های پیش‌روی ایران برای خروج از وضعیت پیشین، به لزوم نوسازی و ساخت فرودگاه‌های جدید در شهرهای گردشگرپذیر ایران و اهمیت سرمایه‌گذاری روی شرکت‌های هوایی بخش‌خصوصی تأکید دارد. درواقع اگرچه خطوط هوایی ایران‌ایر شناخته شده‌ترین خطوط ایرانی محسوب می‌شود اما در جهان پروازی امروز برای پیشرفت در صنعت هوایی به چندین خط هوایی استاندارد جهانی خصوصی و غیرخصوصی نیاز است.

آخر فرصت امروز
شماره ۳۹۸ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

روزگارگذار اسبدوانی ایران

مصطفی شوقی
روزنامه نگار ورزشی

ترکمن‌ها با لباس محلی و آن کلاه پوستی‌های بلند سیاه‌روی چمن نشسته بودند و پیاله چای را می‌نوشیدند. نریشین تند و ریتمیک انگلیسی مثل فیلم‌های تبلیغاتی دهه ۴۰ و ۵۰ میلادی از شکوه و عظمت، پیست اسبدوانی گنبد و علاقه‌مندی و شور ترکمن‌ها می‌گفت. میدانی وسیع با گل‌های قرمز سرخ‌رنگ و مردمانی که گاه مضطرب و گاه خوشحال و شاد منتظر کورس هفتگی اسبدوانی بودند. این تصویری است که از میدان اسبدوانی گنبد در اوایل دهه ۵۰ شمسی داریم؛ وقتی اسب از دپار کنده می‌شود و تنها یک هدف دارد؛ خط پایان. ۲۰۰ متر پایانی نقطه اوج هیجان اسب، اسب‌سوار و تماشاگران است که نام اسب پیشتاز را صدا می‌کنند. اینجا ترکمن صحراست، پایتخت اسبدوانی ایران. در اینجا اسبدوانی همانند آب و هوای ایران ما، چهار فصل دارد.

ورزش اسبدوانی ایران، ۳۵ سال از سایر کشورهای منطقه و حتی جهان عقب مانده است. مشکلاتی که در دهه ۶۰ شمسی برای این ورزش به وجود آمد از نظر کمی و کیفی جایگاه اسب ایرانی را با چالش‌های جدی روبه‌رو ساخت. جالب است بدانید که اسبدوانی جدا از ورزش‌های دیگر، ورزشی چندوجهی و در واقع بیش از هر ورزشی ریشه در ساختارهای فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی ایران دارد. از نظر اقتصادی شاید تنها ورزشی است که بخش خصوصی و در حالت کلی مردم متولی آن هستند. هیچ‌گاه دولت به‌عنوان دستگاه حاکمیتی ورزش کشور به‌طور کلی متولی این امر نبوده و ریشه‌های اجتماعی و فرهنگی ایران زمین بستر رشد و توسعه اسبدوانی در کشور است. علاقه‌مندی‌هایی که در مناطقی چون، ترکمن صحرا، یزد، خوزستان، کردستان و تهران نزد مالکان اسب وجود دارد، بیش از اینکه متولی دولتی داشته باشد ریشه‌هایی در علایق و روابط شخصی آدم‌ها دارد. در دهه ۶۰ گرچه میدان اسبدوانی گنبد همچنان رونق داشت اما از نظر کمی و کیفی به هم ریختگی‌های نژادی، به‌عنوان عنصری مهم و تاثیرگذار در صنعت اسبدوانی به وجود آمد. میانه دهه ۸۰ شمسی اما مالکان اسب در ایران با توجه به شرایط خاصی که پدید آمده بود، اصلاح نژادهای اسب در ایران را در سرلوحه کار قرار دادند. امروز اگر مثلاً در کورس گنبد، نژاد تروبرد به‌عنوان اسب اصیل و استاندارد مسابقات کورس حضور جدی دارد، محصول همین نگرش است. محصولی که امروز در مراکز بزرگی مثل رادان هورس تولید و پرورش یافته است، به‌عنوان یک برند از خط خونی اصیلی برخوردار است. اسبدوانی در دنیا بیش از هر چیزی متکی به تولیدمثل از خط خونی اصیل، تاثیرگذار در مسابقات بین‌المللی و قهرمانی‌های متعدد در میادین اسبدوانی است. اسب‌های اصیل از نظر اصالت خط خونی حتی تا ۲۵۰ سال قبل نیز شناخته شده‌اند و به‌عنوان یک خانواده قهرمان در دنیا پراکنده شده‌اند. در ایران نیز جدا از موانع و محدودیت‌هایی که در مورد صادرات اسب‌های ایرانی به دلیل مشکلات قرنطینه وجود دارد، اما امروز اسب‌هایی با نژادهای اصیل و کیفیت خط خونی بسیار خوبی حضور دارند. البته تلاش‌هایی برای باز شدن دروازه‌های صادراتی برای اسب‌های ایرانی در حال انجام است و برخی از اسب‌های کشور نیز به مسابقات اعزام شده اند، اما هنوز این مسئله با توجه به مشکلات داخلی قرنطینه هنوز حالت عمومی نیافته است. کشورهایی مثل امارات، قطر و ترکیه مسابقات بسیار زیادی با جوایز بالایی برگزار می‌کنند اما سهم ایران به دلیل همین مشکلاتش در بازار صادرات اسب یا پانسیون آن با توجه به شرایط مساعد آب و هوایی کشور، صفر است.

صنعت اسب ایران در حال‌گذار از شرایط نامطلوب کنونی است؛ جایی که با ارتقای نژادی اسب‌ها، تولید و پرورش اسب‌هایی با خط خونی اصیل و تاثیرگذار و برطرف کردن مشکلات قرنطینه برای خروج از کشور می‌تواند تنها ورزشی باشد که هم صنعتی اقتصادی پرسود و هم ورزشی مهیج با درصد بالای تاثیرگذاری اجتماعی و فرهنگی است.

دور دنیا

سال ۲۰۱۵ چگونه گذشت؟

اگر زمان زیادی را صرف پیگیری اخبار رسانه‌ها کرده باشید، حتما فکر می‌کنید سال ۲۰۱۵ سال بسیار بدی بوده‌است: جنگ، پناهندگان و حملات تروریستی قسمت اعظمی از اخبار را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند. ولی اگر کمی از دنیای تیتر اخبار فاصله بگیرید متوجه می‌شوید که سالی که گذشت مملو از اتفاقات خوب برای صدها میلیون نفر از مردم دنیا بوده‌است.

با توجه به پایان رسیدن سال میلادی به پنج اتفاق خوش در سال گذشته اشاره می‌کنیم:

۱- نفت ارزان: دنیا لبریز از طلای سیاه شده‌است. مازاد تولید نفت سبب شده است تا قیمت نفت یک سوم کاهش پیدا کند. ارزش یک بشکه نفت به پایین‌ترین حد خود از زمان بحران اقتصادی سال ۲۰۰۹ رسیده‌است و حتی این امکان وجود دارد که با برداشته‌شدن تحریم‌های ایران قیمت نفت پایین‌تر هم بیاید.

۲- در انتخابات میانمار بهترین‌ها انتخاب شدند: آنگ سان سوچی، برنده جایزه صلح نوبل که حدود ۱۸ سال در اسارت خانگی به سربرده بود، به دلیل داشتن همسر انگلیسی از رئیس‌جمهور شدن محروم بوده وارتش میانمار یک چهارم کرسی‌های مجلس را تشکیل داده‌است. اما با این همه حزب لیگ ملی به رهبری آنگ سان سوم تعداد زیادی از کرسی‌ها را ار آن خود کرد و این به معنای آن است که آنگ سان سوچی حالا از قدرت تصمیم‌گیری برخوردار است.

۳- یک قرارداد کامل و جامع آب و هوایی بسته شد: از جمله مواردی که در موافقت‌نامه پاریس مطرح شده است آن است که تمامی کشورها آن را امضا کردند، از الزام قانونی برخوردار است. حمایت‌کنندگان این طرح آن را «پایان دوره سوخت‌های فسیلی» نامیده‌اند. ممکن است این طرح برای رسیدن به هدف اعلام شده و رساندن گرمای زمین به زیر ۲ درجه سانتی‌گراد کافی نباشد اما برخی آن را «یک پرتاب بزرگ به سمت درست» می‌دانند.

۴- یک میلیارد انسان از فقر نجات پیدا کردند: اگر جزو خیرین حرفه‌ای نیستید احتمال دارد که توجه زیادی به اهداف توسعه هزاره سازمان ملل متحد نکرده باشید. در سال ۲۰۰۰ رؤسای کشورهای جهان بر سر هشت هدف برای از بین بردن فقر طی ۱۵ سال به توافق رسیدند. یکی از این اهداف ریشه‌کن کردن فقر مطلق بود (زندگی با روزی کم‌تر از ۱,۲۵ دلار در روز). امسال سازمان ملل متحد اعلام کرد که تعداد افرادی که در فقر مطلق به سر می‌برده‌اند از ۱,۷۵میلیارد نفر در سال ۱۹۹۹ به ۸۳۶ میلیون نفر رسیده‌است و درصد افرادی که در کشورهای در حال توسعه و در فقرمطلق به سر می‌برده‌اند از ۳۷ درصد در سال ۱۹۹۹ به ۱۴ درصد رسیده‌است.

۵- ارتباط مردم جهان با یکدیگر از همیشه بیشتر است: دسترسی به اینترنت و تلفن به طرز شگفت‌آوری افزایش پیدا کرده‌است. این یکی دیگر از اهداف توسعه هزاره بوده‌است. میزان کاربران اینترنت و دارندگان تلفن همراه در اوایل قرن ۲۱ میلادی تنها ۶ درصد بوده‌است اما در حال حاضر این میزان به ۴۳ درصد رسیده‌است.

منبع:سی ان ان

قاب

با آنکه بسیاری از مردم آمریکا سقوط قیمت نفت به پایین‌ترین حد خود در ۶ سال گذشته را جشن گرفته‌اند،سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت نفت نگران تاثیر این افت قیمت بر اقتصادجهانی هستند

۳۶۰

چرا پولدارها پولدار باقی می‌مانند؟

وقتی که به خیلی از ما کمی پول برسد، نخستین چیزی که به ذهن‌مان می‌رسد، سرمایه‌گذاری در سهام و چیزهایی مثل این است، البته اگر تا قبل از آن این پول را حیف نکرده باشیم. با این حال این کاری نیست که ثروتمندان واقعی انجام می‌دهند. آنها معمولا پول خود را روی مستغلات، هنر و تجارت‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که ما حتی چیزی از آنها نشنیده‌ایم و همین شیوه سرمایه‌گذاری است که تفاوت را بین ما و آنها ایجاد می‌کند.

یکی از اینها، جاشوا کولمن است. وقتی که خانواده او شرکت ارتباطاتی‌اش در شیکاگو را به مبلغ ۴۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۰۴ فروخت، هیچ عجله‌ای برای خرید یک شرکت بزرگ‌تر دیگر نداشت. به جای آن، آنها به دنبال مشاورانی رفتند که به آنها روش‌های متنوع‌تر و تضمینی‌تری برای افزایش سرمایه خود ارائه دادند. جست‌وجوی آنها برای روش‌های دیگر برای سرمایه‌گذاری، کولمن را که حالا ۲۷ ساله است به یک ایده جذاب رساند. او در سال ۲۰۱۱ شرکت خودش را با نام مومنتوم ادوانسد پلنینگ راه‌اندازی کرد. کار این شرکت، این است که آدم‌های پولدار را به متخصصان مالیات، مشاوران قانونی و کارشناسان سرمایه‌گذاری وصل می‌کند.

اگر شما فکر می‌کنید که راه انداختن یک کسب‌وکار یک روش عجیب و غریب برای سرمایه‌گذاری پول‌تان است، پس حتما یکی از همان آدم‌های ثروتمند نیستید. آدم‌هایی که دستکم ۳۰ میلیون دلار سرمایه داشته باشند، معمولا در بازار و بورس هم سرمایه‌گذاری می‌کنند اما همچنین با سرمایه‌گذاری در جاهایی از نظر ما عجیب و غریب، به فکر سودآوری بیشتر هستند. آنها همچنین به ماشین‌ها و قطعات هنری به چشم فروشنده نگاه می‌کنند و اینطور نه‌تنها از داشتن آنها لذت می‌برند که با فروش به‌موقع آنها، سود کلانی هم به جیب می‌زنند.

شاید ما میلیون‌ها دلار نداشته باشیم که بخواهیم با آن سرمایه‌گذاری کنیم اما با نگاه انداختن به حوزه‌هایی که ثروتمندان در آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند می‌توانیم چیزی - حتی اگر کم- یاد بگیریم.

حوزه اختصاصی ثروتمندان؟ شاید

ثروتمندان به حوزه‌هایی برای سرمایه‌گذاری دسترسی دارند که مردم عادی حتی چیزی از آنها نشنیده‌اند. یکی از اینها، لیزینگ هواپیماست. شرکت‌های زیادی به این سرمایه‌گذاری علاقه‌مند شده‌اند چون سودده است. آنها توسط شرکت‌های واسط، هواپیماهایی را که به خطوط هواپیمایی بزرگی مانند امیریتس لیزینگ شده‌اند می‌خرند. در نهایت اصل سرمایه آنها –وقتی که به شرکت هواپیمایی داده شد- بازگردانده می‌شود اما نکته اینجاست هر سال ۹ درصد سود می‌کنند. این در حالی است که میانگین سود سبد سهام آمریکا ۳ درصد است. یک روش مورد علاقه دیگر، خرید زمین‌های کشاورزی در مقیاس بزرگ است. با رشد جمعیت جهانی، تقاضا برای غذا هم افزایش پیدا می‌کند و آنهایی که زمین‌های کشاورزی بزرگی دارند، می‌توانند سود زیادی ببرند. یک زمین خوب می‌تواند سالی ۴ درصد برای صاحبش سود به همراه داشته باشد.

خریدن شرکت‌های بیشتر و بیشتر

برای ثروتمندان این کار بسیار طبیعی است. بسیاری از آنها پول‌شان را به واسطه داشتن شرکت‌های زیاد به‌دست آورده‌اند. دیدن اینکه شرکت‌ها از هیچ‌چیز به همه‌چیز می‌رسند واقعا لذت‌بخش است و سرمایه‌گذاران تجربه و همین‌طور شبکه‌های خاص خودشان را دارند تا کسب‌وکارهایی را که می‌دانند آینده درخشانی دارد، در همان ابتدا که گران نیستند بخرند.

دیوید روز، یک کارآفرین به‌شدت ثروتمند که کتاب معروف «راهنمای پولدار شدن و لذت در استارتاپ‌ها» را نوشته می‌گوید: «فکرش را بکنید قرار بود در گوگل سرمایه‌گذاری می‌کردید، زمانی که این شرکت هنوز تبلیغاتش را هم شروع نکرده بود می‌توانستید هر هفته بنیان‌گذار آن را ببینید، گزارش‌های دست اولی از اتفاق‌هایی که درون شرکت می‌افتد دریافت کنید و رشد آن را ببینید. این کار واقعا می‌توانست لذت‌بخش باشد.»این کار همچنین می‌تواند بسیار پرسود باشد؛ هرچند ۵۰ درصد استارتاپ‌ها شکست می‌خورند، پول سرمایه‌گذاران در یک یا دو استارتاپ موفق ۲۰ یا حتی ۵۰ برابر هم می‌شود.

اشتیاق در سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری‌های پرحرارت در حوزه‌هایی مانند هنر، ماشین، ساعت و حتی آلات موسیقی در میان ثروتمندان بسیار رایج است.

ثروتمندان با این امید این چیزها را می‌خرند که ارزش آنها بالاتر برود با این حال برای استفاده یا حتی نگاه کردن به آنها هم انگیزه‌های سرمایه‌گذاری دارند.

برای آنهایی که در جاهای درست سرمایه‌گذاری می‌کنند - پیدا کردن چیزهای نادر حیاتی است- بازگشت سرمایه واقعا شگفت‌انگیز است. شرکت سرمایه‌گذاری استون‌هنج در لندن گزارش داده است که در سال ۲۰۱۳، نرخ سود در این نوع سرمایه‌گذاری ۱۵ درصد بوده است.

عطش مستغلات

بسیاری از آدم‌های پولدار دوست دارند پول‌شان را - که معمولا با رقم‌های هفت یا هشت رقمی است- روی املاک پارک کنند. برخی از آنها پول‌شان را با دیگران روی هم می‌گذارند تا مستغلات تجاری بخرند؛ برخی دیگر خانه‌های باارزشی در مناطق بسیار گران شهرهایی مانند لندن، نیویورک یا هر جای دیگری در دنیا خریداری می‌کنند.

هدف اصلی این افراد این است که این مستغلات را بعدا با قیمت‌های بیشتری بفروشند با این حال به آنها به‌عنوان خانه‌های موقت در سفرهای‌شان هم نگاه می‌کنند. پل پترسون، نایب‌رئیس شرکت سرمایه‌گذاری آربی‌سی در تورونتو دراین باره می‌گوید: «آنها معمولا دو یا چند اقامتگاه در شهرهای مختلفی در اطراف دنیا می‌خرند و آن را اجاره می‌دهند. این کار ارزش بلندمدت زیادی دارد.»

همچنین شرکت‌های عمومی زیادی هستند که تخصص آنها در خریدن اقامتگاه‌ها و املاک تجاری است. افراد ثروتمند با خریدن سهم در این شرکت‌ها هم می‌توانند از بالا و پایین شدن قیمت مستغلات سود ببرند.

منبع: بی‌بی‌سی

جدول امروز

قیمت بلیت اتوبوس

عنوان	مبدا	مقصد	قیمت (تومان)
تهران- تبریز (نوع اول)	تهران	تبریز	۱۹,۰۰۰
تهران-اصفهان (نوع اول)	تهران	اصفهان	۱۴,۰۰۰
تهران-سمنان (نوع اول)	تهران	سمنان	۱۰,۰۰۰
تهران-شیراز (نوع اول)	تهران	شیراز	۲۸,۰۰۰
تهران-مشهد (نوع اول)	تهران	مشهد	۲۹,۰۰۰
تهران- اهواز (نوع اول)	تهران	اهواز	۲۹,۰۰۰

کیوسک

تغییر محصولات اپل در سال ۲۰۱۶

از نسل دوم ساعت های اپل گرفته تا لپ‌تاپ‌های مک، سال ۲۰۱۶ سالی پر از محصولات پیشرفته خواهد بود. قرار است در سال آینده اپل از ساعت جدیدش رونمایی کند. این ساعت جدید عمر باتری طولانی‌تری دارد و از قابلیت‌های منحصربه‌فردی برخوردار است. ساعت فعلی اپل در صورت وصل نبودن به آیفون قابلیت‌های زیادی ندارد. این در حالی است که ساعت‌های هوشمند اندروید در حال رسیدن به سطحی هستند که دیگر احتیاجی به وصل شدن به گوشی‌های موبایل را نداشته باشند. ممکن است در طراحی ساعت اپل هم تغییرات کوچکی صورت بگیرد. شرکت اپل همچنین درصدد است تا خط لپ‌تاپ‌های مک‌بوک و مک‌پرو را به روزرسانی کند.

در حالی که شرکت اپل درصدد است در سال جدید میلادی تنها تغییرات کوچکی در تولیداتش ایجاد کند اما آیفون در انتظار تغییرات بزرگ است. دوستداران آیفون امیدوارند که آیفون ۷ عمر باتری طولانی‌تری داشته باشد و حرف و حدیث‌ها حاکی از آن است که این گوشی جدید ممکن است ضدآب باشد. شرکت اپل همچنین اعلام کرده که در حال بررسی طرح یک اتصال‌دهنده است که به‌عنوان یک پورت جهانی برای هدفون‌ها و باتری برای آیفون‌های جدید عمل کند. طبق برخی گزارشات شرکت اپل ممکن است به همراه آیفون ۷ یک آیفون چهار اینچی وارد بازار کند تا کسانی هم که دلشان برای گوشی‌های هوشمند کوچک تنگ شده راضی باشند.

اما برخلاف صحبت‌هایی که در مورد خودروهای خودکار اپل می‌شود، این شرکت قرار نیست از ماشین اپل در سال ۲۰۱۶ رونمایی کند.

حضور ماشین‌های گوگل در خیابان‌های دنیا

پروژه ماشین‌های خودکار گوگل که مدت زیادی است در حال بررسی است، قرار است به یک شرکت مستقل در زیرمجموعه شرکت فناوری الفابت که گوگل هم جزئی از آن است، تبدیل شود. برای رسیدن به این منظور این ماشین‌های خودکار باید شروع به پول‌سازی کنند.

یکی از راه‌ها برای پول‌ساز شدن این ماشین‌ها می‌تواند استفاده از آنها برای ارائه سیستم خدمات تاکسی و حمل‌ونقل باشد.

این سیستم که دارای انواعی از ماشین‌های بزرگ و کوچک خواهد بود، به احتمال زیاد از مناطق کوچکی مثل محوطه دانشگاه‌ها آغاز به کار خواهد کرد. از مزایای این مکان‌های کوچک آن است که می‌توان ماشین‌ها را در آنها راحت‌تر کنترل و برنامه‌ریزی کرد و در بیشتر مواقع برای دسترسی به این مکان‌ها احتیاج به داشتن مجوزهایی که در جاهای بزرگ‌تر و جاده‌های عمومی مورد نیاز است، نیست.

این طرح که ماشین‌های خودکار گوگل برای سرویس حمل‌ونقل و تاکسی مورد استفاده قرار بگیرد، ایده جدیدی نیست. اما این نخستین باری است که این ایده در حال پیوستن به واقعیت و اجرا شدن است.

استفاده از ماشین‌های بدون راننده گوگل در محوطه‌های کوچک مثل دانشگاه‌ها سبب می‌شود تا این ماشین‌ها تجربه بیشتری را در پرونده موفقیت خود ثبت کنند و طراحان و سازندگان این ماشین‌ها هم این امکان را پیدا می‌کنند تا در مورد نگرانی‌ها و خواسته‌های مشتریان هنگام سوار شدن در این ماشین‌های کوچک خودکار بیشتر بدانند. بسیاری از شرکت‌ها به دنبال سرمایه‌گذاری و تجاری کردن ماشین‌های بدون سرنشین در ۱۰ سال آینده و استفاده از آنها در بزرگراه‌ها و خیابان‌های اصلی شهرها هستند و شرکت‌هایی چون اوبر، اپل و الفابت که از تکنولوژی لازم برخوردارند باید فعالیت جدی خود را برای به واقعیت رساندن این طرح شروع کنند. هرچند شواهد حاکی از آن است که این اتفاق به‌زودی خواهد افتاد.