

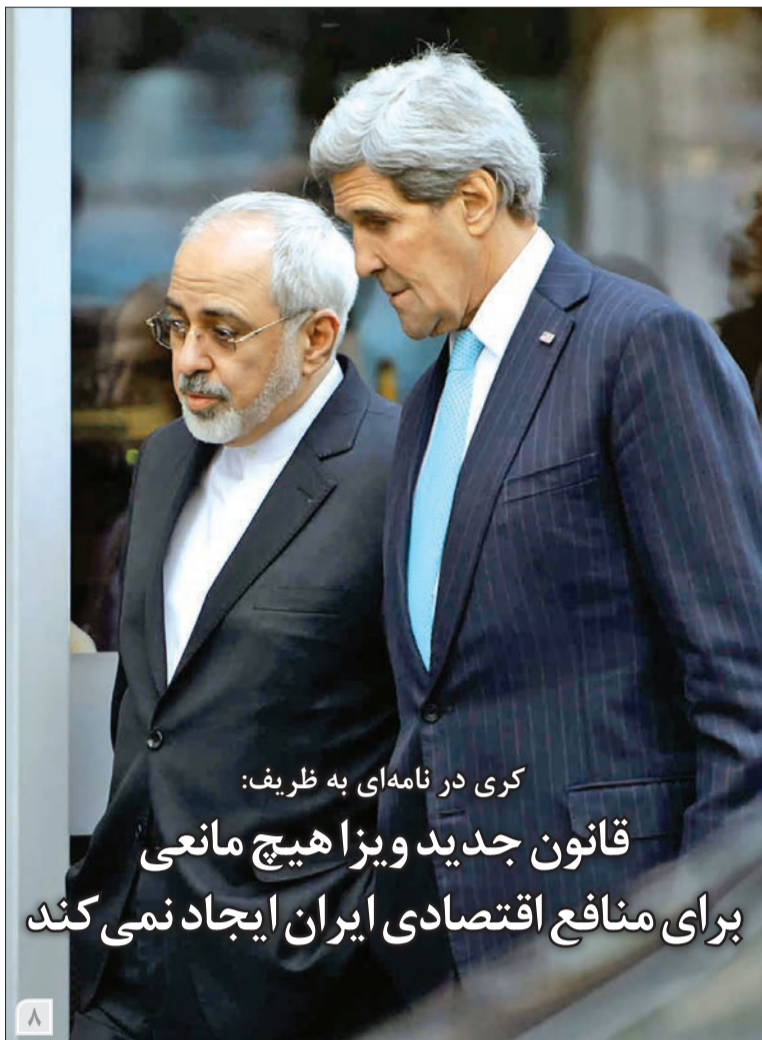


تفکیک بازرگانی از وزارتخانه های صنعت و کشاورزی بررسی می شود

انتزاع تجارت از تولید عقبگرد یا حرکت به جلو؟

۱۵

یکی از موارد مندرج در پیش نویس لایحه برنامه ششم توسعه، انتزاع بازرگانی از صنعت و الحاق آن به وزارت اقتصاد...



کری در نامه ای به ظریف:

قانون جدید ویزا هیچ مانعی برای منافع اقتصادی ایران ایجاد نمی کند



یادداشت

تئاتر نگران



سرمقاله

مزایا و معایب یک تفکیک

ندا انتظامی
روزنامه نگار هنری

وضعیت نابسامان تئاتر باعث شده که هیات مدیره خانه تئاتر نشستی با موضوع...

محمد مهدی رئیس زاده
رئیس هیات مدیره گروه جهانی پروژه پارس

چند روز پیش در حالی پیش نویس لایحه برنامه ششم توسعه انتشار یافت که مشخص...

آزادسازی قیمت ها در تمام حوزه های حمل و نقل

گذر از دوران سرکوب سرمایه گذاری

هرچند در سال های جنگ موقعیت خاص اقتصادی ایران ایجاب می کرد دولت محور بسیاری از تبدلات اقتصادی باشد و برای مقابله با احتکار و البته تامین مایحتاج زندگی مردم یک برنامه ریزی مدون را در دستور کار قرار دهد اما با گذر از آن دوران رفته رفته بخش قابل توجهی از کارشناسان اقتصادی اعلام کردند...

دهد. شرایط دشوار اقتصادی از یک سو و نگاه دولتی به مدیریت اقتصاد کشور از سوی دیگر، باعث شده ایران در طول تمام دهه های گذشته محوریت دولت در تمام عرصه ها را بکشد و امروز دولت به عنوان گسترده ترین بازیگر در اقتصاد ایران محور بسیاری از مشکلات و نبود بهره وری در اقتصاد ایران باشد.

بعد از گرد و خاک روز شنبه وزیر راه و شهرسازی برای سازمان حمایت و تمام سازمان هایی که قصد دارند نظام قیمت گذاری را در اقتصاد ایران ادامه دهند و راه را بر آنچه آخوندی توسعه اقتصادی خوانده ببنند، حالا مواضع جدید وزیر راه نشان از یک برنامه جامع دارد که می تواند در آینده تمام اقتصاد حمل و نقل ایران را تحت الشعاع قرار



برای سرمایه گذاران



یک تفاوت معنادار در شرایط آشفته بازار سرمایه

عملکرد بهتر فرا بورس در سال جاری

۱۳

نیاز به تغییر نگرش برای ورود سرمایه گذاران

۱۴



برای مدیران



نقش فونت های نوشتاری در صنعت تبلیغات

تزیینی یا کاربردی، مسئله این است

۹

ایده یابی با فرآیند نوآوری باز

۱۰

مرکز پژوهش های مجلس

لایحه تنظیم احکام برنامه ششم حقوقی کشور را مغشوش می کند

آن با ماهیت مفادش متناسب نباشد، مخالف با آیین نامه داخلی مجلس بوده و براساس بند «د» ماده (۱۲۱) قانون مزبور، جهت تصویب نیاز به رأی دوسوم نمایندگان دارد. به طور کلی احکام این لایحه از دو حال خارج نیستند: یا ماهیت برنامه ای دارند که باید ضمن لایحه برنامه تقدیم مجلس شود یا ماهیت برنامه ای ندارند که باید اصول قانونگذاری در خصوص آنها به این شرح رعایت شود:

اولاً، طبق مواد (۱۲۱) بند «د» و (۱۸۳) قانون آیین نامه داخلی مجلس، اصلاح و تصویب قوانین برنامه نیاز به رأی دوسوم نمایندگان دارد. در صورتی که احکام برنامه پنجم در زمان اعتبارشان در این لایحه اصلاح شوند، باید نصاب مذکور رعایت شود یا اینکه به صراحت، زمان اعتبار احکام این لایحه از زمان پایان اعتبار قانون برنامه پنجم اعلام شود.

ثانیاً، از آنچه گفته شد می توان چنین نتیجه گرفت که تبدیل لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه های توسعه کشور به قانون، به شکل گیری قانونی هموزن قوانین برنامه توسعه پیشین منجر خواهد شد و نظام حقوقی کشور را که هم اکنون نیز به دلیل ناکامی در به انجام رساندن فرآیند تدوین و تنقیح قوانین و مقررات، آشفته و مبهم است، بیش از پیش مغشوش خواهد کرد. این روش قانونگذاری، به آسیب هایی همچون تورم قوانین و پراکندگی قانونگذاری منجر خواهد شد که آسیب های جدی برای تحقق حاکمیت قانون در کشور محسوب می شود.

با توجه به نکات پیش گفته، توصیه می شود کلیات لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه های توسعه کشور، رد شود و با در نظر گرفتن پیشنهادهای مطرح شده، مفاد لایحه مجدداً در قالب لوایح یا طرح های جداگانه تدوین، ارائه، بررسی و احیاناً تصویب شود.

تنظیم برخی از احکام برنامه های توسعه کشور، اولاً فاقد نشانی از قانون اصلی که از آن برگزیده شده اند، است؛ ثانیاً معلوم نیست مفاد پیشنهادی قرار است کدام قانون یا قوانین را اصلاح کنند یا به کدام قانون یا قوانین الحاق شوند. بدین ترتیب، این لایحه واجد ایرادات اساسی در نحوه تنظیم دست کم به لحاظ شکلی است. براساس ماده (۱۳۱) قانون آیین نامه داخلی مجلس، «طرح ها نیز همانند لوایح، باید دارای موضوع و عنوان مشخص باشند... و همچنین دارای موادی متناسب با اصل موضوع و عنوان طرح نیز باشند.» همین حکم در خصوص لوایح قانون در ماده (۱۲۵) قانون مزبور مورد تصریح قرار گرفته است.

بر این اساس، لازم است عنوان طرح یا لایحه مشخص بوده و دارای موادی متناسب با عنوان باشند. عنوان لایحه موضوع این گزارش، «لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه های توسعه کشور» است و علی الاصول باید مواد این لایحه دارای ماهیت برنامه ای باشند. علاوه بر این، یکی از عناصر ذاتی ماهیت برنامه ای داشتن لایحه، موقت بودن احکام لایحه است؛ حال آنکه چنین خصوصیتی در این لایحه دیده نمی شود و بلکه به تصریح مقدمه این لایحه، «احکام دائمی برنامه ها» در این لایحه گردآوری شده است و این خود متناقض نماند زیرا برنامه اولاً باید موقتی باشد و نمی توان احکام برنامه را دائمی تلقی کرد.

برخی نکات مهم می توان یکی از عناصر ذاتی قانون «برنامه» را «موقتی بودن» آن دانست لذا حکم برنامه ای لزوماً و ذاتاً باید موقت باشد. همان طور که نباید در قوانین برنامه ای، حکمی یا ماهیت غیر برنامه ای (دائمی) آورد، نباید در قوانین غیر برنامه ای نیز حکم برنامه ای آورد. در غیر این صورت، براساس مواد (۱۳۱) و (۱۳۵) قانون آیین نامه داخلی مجلس، چنین طرح یا لایحه ای که ماهیت عنوان

مرکز پژوهش های مجلس در تحلیلی به اظهار نظر کارشناسی درباره لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه های توسعه کشور پرداخته است. در این تحلیل آمده است: روش تنظیم این لایحه، روشی است که پیش تر نیز توسط دولت و مجلس مورد استفاده قرار گرفته که می توان آن را روش «قانونگذاری تجمیعی» یا «قانونگذاری پراکنده» نامید. براساس یکی از شقوق این روش، احکامی به قوانین متعدد در قالب یک قانون اصلاح می شوند یا احکامی به آن قوانین متعدد الحاق می شود. برای نمونه می توان به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ و قانون الحاق موادی به «قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷» اشاره کرد؛ همچنین اخیراً قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۴/۸/۱۵ اشاره کرده؛ همچنین اخیراً قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۹۲/۱۲/۲ براساس این روش به تصویب رسید. دو قانون اخیرالذکر که به قوانین «تنظیم ۱ و ۲» مشهور شده اند، حاوی تکالیف متعدد برای نهادهای و دستگاه های اجرایی در خصوص امور مالی، بودجه ای و استخدامی هستند. به همین ترتیب، در قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴/۲/۱، مفاد متعددی از ۱۳ قانون در حوزه های مختلف از جمله کار، گمرک، تامین اجتماعی و مالیات اصلاح شد. چنین قوانینی که از حیث تعداد، صرفاً یک یا دو قانون به مصوبات مجلس اضافه می کنند، تأثیری چشمگیر و اساسی در محتوای نظام حقوقی بر جای می گذارند. برای نمونه، صرفاً به موجب قانون تنظیم مصوب ۱۳۸۰ و الحاقی (۱) مصوب ۱۳۸۴، مشتمل بر ۱۴ ماده در قانون اصلی و ۶۹ ماده در قانون الحاقی (۱)، بسیاری از احکام و مقررات مهم، به ویژه در حوزه مالی متأثر شده اند که باید احتمال نسخ ها و اصلاحات ضمنی را نیز به این تأثیرات افزود. احکام تجمیع شده در لایحه

سازمان خصوصی سازی کلیات طرح را پذیرفت

طرح اولیه واگذاری سرخابی ها به تعاونی ها آماده شد

شود که همگی در کنار یکدیگر بتوانیم موضوع تولید را پیش ببریم، تعاونی ها باید در شرایط یاد شده، نقش قابل توجهی در ایجاد اشتغال و افزایش تولید بر عهده داشته باشند. این مقام مسئول در وزارت کار گفت: ایجاد اشتغال در بخش تعاون به ازای هر نفر به طور میانگین به ۵۰ میلیون تومان سرمایه گذاری لازم دارد در حالی که در بخش های دیگر ۲۰۰ میلیون تومان و در صنایع بزرگ به ازای هر نفر یک میلیارد تومان سرمایه گذاری نیاز است. کلاتری از صادرات یک میلیارد و ۲۵۰ هزار دلار تعاونی ها در هشت ماهه امسال خبر داد و گفت: پیشنهاد واگذاری دو باشگاه پرسپولیس و استقلال به دو تعاونی سهامی عام را با سازمان خصوصی سازی مطرح و طرح اولیه آن را آماده

معاون وزیر کار با اعلام اینکه هزینه ایجاد هر شغل در بخش تعاون ۵۰ میلیون تومان است، اعلام کرد: طرح اولیه واگذاری سهام استقلال و پرسپولیس به دو تعاونی سهامی عام آماده شد. سیدحمید کلاتری گفت: در هشت ماهه امسال (منتهی به آبان) ۳۸ هزار و ۷۰۰ شغل در ۲ هزار و ۶۱۸ تعاونی ایجاد شد. از ۱۵ دی ماه روند برطرف شدن تحریم ها را مشاهده خواهیم کرد، اکنون هم اقتصاد کشور رشد پایینی دارد و با بهره وری ناکافی و بی کاروری روبه رو هستیم و انتظار می رود این شرایط تغییر کند. وی راهکار دوم را مبتنی بر اقتصاد مقاومتی دانست که باید توجه بیشتری به امکانات و ظرفیت های داخلی صورت گیرد و شرایطی فراهم

آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

پایان دهمین سال فعالیت بانک پاسارگاد گرامی باد



نقد کنید هدیه بگیرید

در دهمین سالگرد تاسیس بانک پاسارگاد از ۱۰ نقد برتر و پیشنهاد سازنده تقدیر به عمل می آید

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱ - ۸۲۸۹۰

برای ارائه نقدهای خود به سامانه www.bpi.ir مراجعه فرمایید.

عوااید آن به این دو بخش واگذار خواهد شد.

نیرو

واکنش وزیر نیرو
به احتمال انحلال این وزارتخانه

وزیر نیرو گفت: ما مخالف انحلال یا ادغام وزارت نیرو هستیم و باید این مسئله به‌طور کامل از افرادی که این طرح را مطرح کرده‌اند، پرسیده شود. به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در حاشیه مراسم جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو اظهار کرد: باید این طرح در دولت مطرح شده و مورد بررسی قرار بگیرد و اگر دولت با انحلال یا ادغام وزارت نیرو موافقت کند، این اتفاق می‌افتد. وی در پاسخ به این سوال که آیا قیمت آب و برق در سال آینده افزایش می‌یابد، تأکید کرد: تاکنون بحثی درباره افزایش قیمت آب و برق برای سال آینده نشده است و تا زمانی که درباره این موضوع صحبت نشود نمی‌توان پاسخی داد. وزیر نیرو در خصوص تداوم برنامه‌های پژوهشی در سال آینده اظهار کرد: به‌طور قطع فعالیت‌های پژوهشی در سال‌های آینده هیچ‌گونه خوبی خواهد داشت. چیت‌چیان ادامه داد: این در حالی است که نمی‌توان نمره خیلی خوبی را به پژوهش‌های صورت گرفته امسال داد، چرا که انتظارات ما بیش از فعالیت‌های صورت گرفته بوده است. وی در خصوص تعیین تکلیف سند گنوند گفت: راهکارهایی برای این کار صورت گرفته که این راهکارها نیز اجرایی خواهد شد و باید گفت که این سد به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

آب

نقشه راه آب کشور تهیه شد

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران از تهیه و تدوین نقشه راه آب کشور خبر داد. به گزارش تسنیم، محمد حاج رسولی‌ها در جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو اظهار داشت: از نظر وجود برنامه‌ها و اسناد بالادستی چیزی کم نداریم اما مهم میزان اجرای برنامه‌هاست؛ اسناد بالادستی، سیاست‌ها و برنامه‌های خوبی در کشور موجود است که سالیان متعددی از نگارش آنها می‌گذرد، اما مهم عمل به این اسناد است. وی افزود: تمرکز بر انجام پژوهش‌های تقاضا محور، دستیابی به دانش و فناوری نوین جهانی در صنعت آب و کاربردی کردن نتایج تحقیقات از جمله سیاست‌های در حال پیگیری وزارت نیرو است. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران عنوان کرد: تحقیقات در این شرکت از سال ۱۳۷۳ آغاز شده و تلاش شده به قراردادهای با سابقه طولانی که به دلایل مختلف نیمه تمام مانده‌اند سرسامان داده شوند. وی ادامه داد: تعداد قراردادهای تحقیقاتی تهیه شده در شرکت مدیریت منابع آب ایران و شرکت‌های زیرمجموعه یک هزار و ۶۵۰ مورد است که تاکنون هزار و ۲۲۰ مورد آن پایان یافته است.

حاج رسولی‌ها گفت: هفت هزار پژوهشگر در این عرصه در سطح کشور مشغول فعالیت هستند و از سال ۱۳۹۲ تاکنون بیشترین قراردادهای پژوهشی در مقوله تولید دانش فنی داده‌ها و اطلاعات تخصصی مورد نیاز در حیطه هیدرولوژی، هیدروژئولوژی و پیش‌بینی خشکسالی با ۲۲۰ مورد بوده است. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران با بیان اینکه «اجرای برنامه‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی هدفمند و تعریف شده بسیاری از مشکلات بخش آب کشور را کاهش می‌دهد»، گفت: نقشه راه آب کشور تهیه و تدوین شده و در قالب برنامه‌های جامع به تمامی شرکت‌ها ابلاغ شده است.

افزایش راندمان و بهینه‌سازی
مصرف آب در برنامه ششم

معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی گفت: در برنامه ششم توسعه کشور بحث افزایش راندمان، کارایی و بهینه‌سازی مصرف آب به‌طور خاص و ویژه دیده شده است. به گزارش مهر، علی‌میراد اکبری با اشاره به اینکه دولت تدبیر و امید بر روند افزایش راندمان آب در بخش کشاورزی تأکید دارد، افزود: خط قرمز نظام، آب و مسائل زیست‌محیطی است و هیچ دولتی تاکنون به اندازه دولت تدبیر و امید به این ظرفیت حیاتی کشور توجه نکرده است. وی در خصوص سفر ریاست جمهوری به شهرستان‌های غربی استان تهران اشاره کرد و گفت: مقرر شد سالانه ۱۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی این مناطق با اعتبارات دولتی به سامانه‌های نوین آبیاری مجهز شوند. همچنین علو‌اشرف منصور، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران در این زمینه گفت: یکی از سیاست‌های اصلی وزارت جهاد کشاورزی توسعه سیستم آبیاری نوین با تأکید بر آبیاری میکرو در سطح مزارع و باغات است. وی ادامه داد: با مصوبات ریاست مزارع مقرر شد تا پایان سال ۹۵، به میزان ۲۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان تهران تحت پوشش سامانه‌های نوین آبیاری میکرو قرار گیرد. این مقام مسئول خاطر نشان کرد: تاکنون قرارداد اجرای سیستم‌های نوین آبیاری با تأکید بر آبیاری میکرو در سطحی بیش از ۸ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان به روش‌های آبیاری میکرو قرار گرفته است. منصور، با بیان اینکه این روند رو به افزایش است، منصور، با بیان اینکه محدودیتی برای تجهیز و توسعه سامانه‌های نوین آبیاری قائل نیستیم، تأکید کرد: براساس قانون بودجه سال ۹۴، ۸۵ درصد هزینه‌های اجرای سامانه‌های نوین آبیاری به‌صورت بلاعوض توسط دولت و مابقی توسط مجریان یا تسهیلات بانکی پرداخت می‌شود. وی افزود: برای تکمیل پروژه‌های ۱۰ هزار هکتاری سامانه‌های نوین آبیاری، ۷۵ میلیارد تومان در سال ۹۴ پیش‌بینی شده که تاکنون ۹ میلیارد تومان به این پروژه‌ها اختصاص یافته است.

لیلا مرگن

شرکت‌های توزیع‌کننده برق تنها خریداران حاضر در بورس انرژی هستند، در حالی که برق تولید شده در نیروگاه‌های خصوصی و دولتی از طریق این بازار، برای مصرف عرضه می‌شود. تنوع عرضه عرضه عدم وجود خریدار متنوع در بورس انرژی، زمینه پایین نگه داشتن قیمت برق در بازار سرمایه را فراهم کرده‌است. بخش خصوصی از روند حاکم بر معاملات بورس انرژی ناراضی است. عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق معتقد است: به دلیل نبود تنوع در مشتریان برق، نیروگاه‌های خصوصی ناگزیرند به‌دست خود در بورس انرژی چوب حراج بزنند تا از چرخه بازار حذف شوند.

ابراهیم خوش‌گفتار در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» تأکید می‌کند: بورس انرژی، بازار سرمایه واقعی نیست. نحوه معامله در این بورس خلاف قانون است، زیرا تنها خریدار حاضر در آن، شرکت‌های توزیعی هستند که اختیار آنها در دستان توانیر است. برای این شرکت‌های سود و زیان مهم نیست.

وی اضافه می‌کند: مدیر عامل توانیر بر خلاف قانون اعلام کرده که تمام نقدینگی مربوط به خرید تضمینی برق از نیروگاه‌ها - که تقریباً معادل ۵ درصد کل بهای فروش برق است - به سمت بورس روانه شود تا معاملات برق در بورس انرژی پیگیری شود. عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق بهای خرید برق در بورس انرژی را ۳۷/۵ تومان به ازای هر

ناراضیتی بخش تولید از نحوه معامله برق

چوب حراج به برق
عرضه شده در بورس انرژی

کیلووات ساعت اعلام کرده و بیان می‌کند: به گفته مدیران توانیر، هزینه انتقال هر کیلووات ساعت برق هفت تومان است. در نتیجه برای برق خریداری شده در بورس تا مرحله‌ای که تحویل مصرف‌کننده می‌شود، ۴۴/۵ تومان هزینه پرداخت می‌شود، در حالی که میانگین بورس برق دریافتی از مشتریان براساس قیوض برق، ۲۲ تومان است. وی ادامه می‌دهد: وزارت نیرو از معامله برق در بورس تا ساعت حدود ۲۰ تومان سود می‌کند. این سود صرف هزینه‌های جاری وزارت نیرو می‌شود، با این وجود باز هم این وزارتخانه با کمبود منابع مالی روبرو است.

خوش‌گفتار بیان می‌کند: نیروگاه‌های بخش خصوصی راندمان بالاتری دارند. در نتیجه ادامه فعالیت آنها در شرایطی که با وضعیت اضطراری و آلودگی هوا مواجه هستیم، منطقی‌تر است. متأسفانه وزارت نیرو در حالی که تیران از آلودگی رنج می‌برد، نیروگاه‌های پرشت،

خود را از طریق بورس انجام دهند، قیمت واقعی برق در این بازار کشف می‌شود. این قیمت حتی می‌تواند ملاک عمل وزارت نیرو و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در تعیین قیمت تمام شده برق در مواقعی باشد که این دو مجموعه با یکدیگر به اختلاف نظر می‌رسند.

وی تأکید می‌کند: بهای برق در بورسی قابل اعتماد است که هم در بخش فروشندگان و هم در بخش خریداران رقابت جدی وجود داشته باشد. در حال حاضر، فروشندگان متنوع شامل نیروگاه‌های خصوصی و دولتی برق خود را در بورس عرضه می‌کنند اما بین خریداران رقابت جدی وجود ندارد.

بورس را متنوع می‌کنیم
هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق هم در واکنش به انتقادات نیروگاه‌داران خصوصی به نحوه معاملات بورس انرژی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: وزارت نیرو در حال اصلاح ساختارهای معاملات برق در کشور است. وی اضافه می‌کند: تلاش می‌کنیم تا زمینه عقد قراردادهای دوجانبه بین تولیدکنندگان خصوصی و مصرف‌کنندگان خصوصی را فراهم کنیم. به این ترتیب فضایی ایجاد خواهد شد که شرکت‌های بخش خصوصی مستقیماً با یکدیگر ارتباط گرفته و نیازهای انرژی خود را تأمین کنند. فلاحتیان تأکید می‌کند: در بورس انرژی هم استراتژی وزارت نیرو ایجاد فضای رقابتی و تنوع بخشی به وضعیت خریداران و فروشندگان برق است.

قیمت‌های توافق در
بورس

محمد علی وحدتی، مدیرعامل شرکت انرژی گستر جم نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با اشاره به اینکه تنها خریدار برق در بورس انرژی شرکت‌های توزیع هستند، می‌گوید: این شرکت‌ها اگرچه دولتی نیستند اما وابسته به وزارت نیرو بوده و بعضاً روی قیمت برق توافقاتی با وزارت نیرو دارند. در نتیجه قیمت برق پایین نگه داشته می‌شود. عضو انجمن نیروگاه‌داران بخش خصوصی اضافه می‌کند: نیروگاه‌داران

گزارش ۲

انتقاد از نبود کارفرمایان نفتی در نمایشگاه تجهیزات نفت

افزایش چانه‌زنی ایران با تکیه بر توانمندی سازندگان داخلی



الهه ابراهیمی

سومین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت درحالی افتتاح شد که فعالان بخش خصوصی از نبود کارفرمایان نفتی در نمایشگاه گل‌مند هستند و انتظار دارند مسئولان به‌خصوص کارفرمایان با حضور مستمر در نمایشگاه از آخرین دستاوردهای داخلی بهره‌گیری از تولیدهای بومی در کنار توجه سازندگان داخلی به حفظ و ارتقای کیفیت اهرمی برای افزایش قدرت چانه‌زنی کشور در تعاملات بین‌المللی است. خودتاکلی و تقویت تکیه‌های داخلی صنعت نفت موضوع مهمی است که توجه به آن موجب شده تا با تلاش مستمر کارشناسان و نوآوری بخش‌های پژوهشی و مهندسی ساخت داخل ایران به خودکفایی در بخش تجهیزات و قطعات مورد نیاز صنعت نفت دست یابد.

بیژن عالیپور، مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب در مراسم افتتاح سومین نمایشگاه تخصصی ساخت تجهیزات صنعت نفت با صراحت تمام به این موضوع اشاره کرده و گفته است: «تدوین دانش فنی و تولید انبوه قطعات حساس و ماشین آلات پیچیده فرآیندی در قالب گروه کالایی ابلاغی از سوی وزیر نفت از ثمرات این حرکت جهادی است. توجه و اهتمام به تکمیل فرآیند بومی‌سازی و حمایت از سازندگان داخلی در این برنامه و صراحتاً در میان تولیدکنندگان داخلی اعلام کرده است تولیدات بومی

سازندگان داخلی اهرمی برای افزایش قدرت دولت‌سازان در چانه‌زنی‌های بین‌المللی است، به همین منظور باید برنامه مناسب برای استفاده حداکثری از توان تولید داخلی وجود داشته باشد. پذیرفتن جایگاه بخش خصوصی درصنعت نفت از سوی وزارت نفت، می‌تواند در پیشرفت این بخش در دوران پساتحریم موثر باشد و در این میان برگزاری نمایشگاه‌های صنعت نفت نیز می‌تواند فرصت مناسبی برای بیان دغدغه‌ها و مشکلات تولیدکنندگان با کارفرمایان در کنار ارائه دستاوردهای آنها باشد. کسب‌وکارهای نوین، رئیس کمیسیون روابط عمومی انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت، می‌گوید: «برگزاری نمایشگاه فرصت خوبی برای برقراری تعامل بیشتر میان کارفرمایان و تولیدکنندگان در صنعت نفت و بیان مشکلات است، اما این فرصت کمتر ایجاد می‌شود.

سازندگان و تولیدکنندگان به امید اینکه دیده شوند، در نمایشگاه حضور می‌یابند اما مسئولان نفتی تنها در مراسم افتتاحیه حضور می‌یابند و ما انتظار بیشتری داریم». وی با بیان اینکه با تعامل می‌شود از مشکلات گذر کرد، می‌افزاید: «در آغاز دوران پساتحریم هستیم و باید بخش‌های دولتی و خصوصی در کنار هم برای توسعه صنعت نفت گام بردارند. لازم است کارفرمایان نفتی نیز در نمایشگاه حضور گسترده‌ای داشته باشند».

این‌فصل بخش خصوصی امیدوار است که در دوران پساتحریم مستقیم و باید شدن با شرکت‌های خارجی فرآیند توسعه‌ای خود را سریع‌تر کنند تا در آینده نزدیک سهم تولیدکنندگان داخلی از تامین تجهیزات و نیازهای صنعت نفت داخلی و منطقه افزایش یابد. سیروس تالاری، فعال بخش خصوص و دیگر عضو انجمن سازندگان تجهیزات نفتی با بیان

بگذاریم تا کارفرمایان نفتی نسبت به آن مطلع شوند.» وی می‌افزاید: «بخش خصوصی در حوزه تجهیزات به خودکفایی بالایی دست یافته‌اند و می‌توان گفت نیاز داخل با تکیه بر توانمندی داخلی‌ها برطرف شده است. امیدواریم این توانمندی از سوی وزارت نفت و کارفرمایان نفتی نیز پذیرفته شود تا تولیدکنندگان دغدغه‌های در فروش محصولات نداشته باشند.»

سومین نمایشگاه تخصصی ساخت داخل، از شنبه ۲۸ آذرماه تا یکم دی‌ماه با حضور ۳۰۰ شرکت و سازنده داخلی تجهیزات صنعت نفت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان برگزار می‌شود. در نخستین روز این نمایشگاه تخصصی از هفت کالای اساسی صنعت نفت رونمایی شد. پنج قلم از این تجهیزات در ارتباط با شیرآلات سرچاهی و ماشین‌آلات فرآیندی است که با حمایت شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و به‌وسیله شرکت‌های داخلی بخش خصوصی بومی‌سازی شده است که شامل روتور ناحیه سرد کمپرسور (A.C)، شیر تویی سرچاهی، فوران گیر چرخشی سرچاهی، استاتور کمپرسور توربین (CT) ردیف دوم و پمپ بلانچری جابه‌جایی مثبت است. همچنین دو تجهیز ساخت داخل کاربردی در عملیات حفاری جهت‌دار چاه‌های نفت و گاز، مولتی شات و ابزار گاما حفاری ایران با مراکز دانشگاهی است، به‌طور رسمی مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

گاز

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران:
نتیجه شکایت گازی ترکیه از ایران
تا پایان دی‌ماه اعلام می‌شود

دیوان دآوری بین‌المللی کماکان در حال بررسی پرونده شکایت گازی شرکت بوتاش از شرکت ملی گاز ایران بوده و تاکنون به نتیجه نرسیده است. عزیزالله رضانی در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: نتیجه شکایت گازی ترکیه از ایران تا پایان دی‌ماه اعلام می‌شود.

افزود: شرکت بوتاش در ژانویه سال ۲۰۱۲ میلادی دو شکایت در زمینه «مطمئن بودن شرکت ملی گاز ایران در تحویل گاز» و «کاهش قیمت گاز به دلیل تجاری» به دیوان دآوری بین‌المللی ارائه کرد. وی ادامه داد: این دیوان با رأی ۱۰ نوامبر ۲۰۱۴ میلادی، شکایت گازی ترکیه از ایران را مبنی بر نامطمئن بودن شرکت ملی گاز ایران در تحویل گاز رد کرد و در دفاع انجام شده توسط شرکت گاز صحت گذاشت. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران نیز پیش‌تر به خبرنگار شانا گفته بود: ترکیه در ارتباط با ادعای دوم و شکایت از ایران، قیمت بازار جهانی، خرید گاز از روسیه، بازار انرژی‌های غیرگاز در این کشور را جمع‌بندی کرده و معتقد است که این گاز نسبت به انرژی‌های دیگر گران بوده و ایران باید آن را ارزان کند. به گفته حمیدرضا عراقی، ترکیه همه استدلال‌ها را در دادگاه ارائه کرده و از طرف دیگر، شرکت ملی گاز ایران نیز همه دفاعیات را به دادگاه اعلام کرده و باید منتظر رأی دادگاه باشیم. به گزارش شانا، ایران و ترکیه در سال ۱۹۹۶ قرارداد ۲۵ ساله برای صادرات سالانه تا ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز امضا کردند که براساس آن روزانه ۳۰ میلیون مترمکعب گاز به ترکیه ارسال می‌شود.

نفت

امضای تفاهم‌نامه نفتی ایران و ایتالیا

قائم مقام شرکت ملی حفاری ایران گفت: شرکت ملی حفاری تفاهم‌نامه‌ای با شرکت‌های زیرمجموعه انی (ENI) ایتالیا امضا کرده که پس از رفع تحریم‌ها اجرایی می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، حمیدرضا ناکادی در حاشیه نمایشگاه ساخت داخل تجهیزات صنعت نفت در جمع خبرنگاران به تشریح فعالیت‌های حفاری در میدانی نفتی و گازی ایران پرداخت و گفت: با کشورهای عراق و عمان مذاکراتی داریم تا در حفاری میدانی نفت و گاز آنها مشارکت کنیم به همین دلیل، در مناقصه‌های عراق و سایر کشورهای همسایه شرکت می‌کنیم. وی از عدم حضور در طرح‌های نفتی کشور لبی به دلیل شرایط نامساعد سیاسی خبر داد و گفت: با شرکت انی (ENI) ایتالیا نیز مذاکره کرده‌ایم؛ قرار شده پس از لغو تحریم‌ها و با فراهم شدن شرایط با این شرکت همکاری کنیم.

قائم مقام شرکت ملی حفاری ایران همچنین درباره طرح‌های توسعه‌ای در داخل کشور نیز اظهار کرد: در میدان آزادگان جنوبی شرکت ملی حفاری باید ۴۰ حلقه چاه حفر کند که تاکنون حفاری ۲۵ حلقه چاه به پایان رسیده است. در نیمه دوم سال آینده، با اتمام پروژه حفاری چاه‌های میدان آزادگان جنوبی این طرح را برای تولید به شرکت ملی نفت تحویل می‌دهیم. وی با اشاره به اینکه ۱۲ حلقه چاه در میدان مشترک یاران جنوبی حفر شده است، افزود: به دلیل نبود تجهیزات موسوم به «رشته حفاری» این عملیات طبق برنامه پیش نرفته است. تاکیدی درباره حفاری میدان آذر به شرایط زمین‌شناختی و عمق چاه اشاره و تصریح کرد: آذر از پیچیده‌ترین و سخت‌ترین میدان‌های نفتی ایران است و تاکنون سه حلقه چاه در آن حفر شده است. وی به کمبود اطلاعات حفاری در میدان گازی کیش نیز اشاره کرد و گفت: به همین دلیل، یک‌سال فعالیت در این میدان متوقف شد اما از پایان سال گذشته مجدد کار آغاز شده و پیش‌بینی بر این است که تا شش ماه آینده حدود شش حلقه چاه را تکمیل و تحویل دهیم. قائم مقام شرکت ملی حفاری از حفاری در استان گلستان برای نخستین بار خبر داد و افزود: از هفته گذشته حفاری یک چاه را در منطقه «صوفی کم» گلستان آغاز کرده‌ایم. پیش‌بینی می‌شود که حفاری این چاه ۲ هزار و ۴۰۰ متر تا شش ماه آینده به پایان برسد.

افزایش نیم میلیون بشکه‌ای
ظرفیت تولید نفت

همچنین در حاشیه این همایش محسن دهان‌زاده، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون، گفت: شرایط برای افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای نفت ایران در پساتحریم آماده است. وی از بالا بودن آمادگی شرکت‌های نفتی در افزایش ظرفیت نفتی پساتحریم از خبر داد و گفت: در ماه‌های گذشته با انجام تعمیرات بنیادین، نزدیک ۶۴ هزار بشکه به ظرفیت تولید نفت این منطقه اضافه شده است. مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون به بهره‌برداری از بزرگ‌ترین واحد نمک‌زدایی نفتی خاورمیانه در آینده نزدیک اشاره کرد و گفت: این واحد نزدیک به ۸۰ درصد پیشرفت دارد و با بهره‌برداری از آن تا خردادماه سال آینده، ۴۸۰ هزار بشکه افزایش می‌یابد. وی افزود: این شرکت روزانه ۴۰۰ هزار بشکه نفت برای پالایش به پالایشگاه‌های شمال کشور مانند پالایشگاه تهران می‌فرستد و یکصد هزار بشکه نیز به پالایشگاه آبادان تحویل می‌دهد.

پیشنهادهای ایמידرو برای بودجه ۹۵ در بخش معدن



رئیس هیات عامل ایמידرو خواستار بازنگری پیش‌نویس برنامه ششم توسعه در بخش معدن شد و اعلام کرد: برای بودجه سال ۹۵ پیشنهادهای مشخصی در حوزه معدن ارائه کرده‌ایم.

مهدی کرپاسیان در خصوص سیاست‌های معدنی بودجه سال آینده گفت: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیشنهادات مشخصی برای توجه به بخش معدن و صنایع معدنی در بودجه سال ۹۵ به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ارائه داده تا این سازمان با در نظر گرفتن تمهیدات لازم، مشکلات و چالش‌های پیش‌روی بخش معدنی کشور را تا حدودی حل و فصل کند.

وی در گفت‌وگو با مهر افزود: پیش‌بینی ما این است که در سال ۹۵ هم مانند سال ۹۴، بحران معدن و صنایع معدنی به دلیل بحران جهانی و داخلی ادامه یابد که بر این اساس باید در بودجه سال ۹۵ نیز تمهیداتی در نظر گرفته شود، چراکه اگر توجه لازم صورت نگیرد، ما با مشکل و گرفتاری بیشتری مواجه خواهیم بود.

وی درباره جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی در پیش‌نویس برنامه ششم توسعه تصریح کرد: در مورد برنامه ششم اعتقاد ما بر این است که در این برنامه، توجه ویژه‌ای به بخش معدن صورت نگرفته و امیدواریم که با پیشنهادات اصلاحی که برای برنامه ششم توسعه دادیم، اوضاع بهتر شده و اصلاحات لازم صورت گیرد.

به گفته کرپاسیان، بخش معدن و صنایع معدنی در توسعه کشور و نیز ایجاد ارزش افزوده در اقتصاد، نقش مناسبی دارد و با توجه به اینکه ریشه آن در خاک است، توجه به آن می‌تواند الگوی مناسبی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باشد.

قاچاق، دیوار بلند تعرفه را فرو ریخته است

تولیدکنندگان پوشاک در رقابتی نابرابر

بازارهای اروپایی نیز توان رقابت و حضور داریم.

تولید به نقطه سر به سر رسیده است شاهرخ جعفری، مدیرعامل شرکت سله بن و تولیدکننده پوشاک به «فرصت امروز» می‌گوید: تولید دیگر به‌صرفه نیست و ما در حال حاضر به نقطه سر به سر و به اصطلاح مایه به مایه رسیدیم. هزینه‌های تولید به قدری بالاست که قیمت تمام شده را نیز افزایش می‌دهد و سودی برای تولیدکننده باقی نمی‌ماند.

وی ادامه می‌دهد: ما از ابتدای امسال که رکود بیشتر شد، ظرفیت تولید را تا ۵۰ درصد کاهش دادیم. ضمن اینکه با شروع رکود در سال‌های گذشته نیز میزان تولید را کم کرده بودیم.

این تولیدکننده پوشاک با اشاره به وضعیت قاچاق پوشاک در کشور تصریح می‌کند: گرچه وزارت صنعت، طرح‌هایی برای نظارت و کنترل بازار پوشاک ارائه داده اما شفاف‌سازی انجام نشده است. در آخرین اقدام وزارتخانه در این زمینه، سامانه‌ای برای ثبت برندهای خارجی که مجوز دارند، در سایت وزارت صنعت ساماندهی کرده اما هیچ نشانی از تعداد برندهای ثبت شده وجود ندارد.

آمارهای تایید نشده در خصوص برندهای خارجی

جعفری می‌افزاید: شوربختانه مسئولان هم اطلاعات دقیقی نمی‌دهند و تنها آمارهای تایید نشده‌ای را نقل قول می‌کنند که اعتباری ندارد. ما در این خصوص پیگیری هم کردیم تا برندهایی را که اجازه فعالیت دارند یا نمایندگی فروش گرفته‌اند، شناسایی کنیم اما هیچ کس اطلاعات درستی نمی‌دهد.

وی تاکید می‌کند: به اعتقاد من، وزارت صنعت هم نمی‌تواند کاری از پیش ببرد و جلو قاچاق بی‌رویه پوشاک را بگیرد. قاچاقچیان از چنان توان و ارتباط قوی برخوردارند که کسی نتوانسته مقابل آنها بایستد. در مقابل، وضعیت تولیدکنندگان هر روز بدتر می‌شود و به نوعی واحدهای تولیدی تعطیل هستند. واحدهایی هم که تولید اندکی دارند، درآمدهای دیگری دارند.



بسیار نامطلوب توصیف و اظهار می‌کند: ما اکنون با ۵۰ درصد ظرفیت کار می‌کنیم و در برخی محصولات حتی قیمت تمام شده تولید را هم نمی‌توانیم بگیریم. شبیختی می‌افزاید: هزینه‌های زیادی مانند بیمه کارگری، مالیات بر ارزش افزوده، مالیات تکلیفی، مالیات بر اجاره، عوارض و غیره بر تولیدکننده تحمیل می‌شود اما کالاهای قاچاق از تمامی این هزینه‌ها در امان هستند. این داستان رقابت نابرابر تولیدکنندگان ایرانی با تولیدکنندگان ترکیه‌ای و چینی است که کالاهای شان به وفور و بدون محدودیت در فروشگاه‌های کشور فروخته می‌شوند. دولت دیواری به نام تعرفه را گذاشته اما قاچاقچیان این دیوار را فرو ریخته‌اند.

این تولیدکننده پوشاک در رقابتی نابرابر با همتایان خارجی وی در خصوص کیفیت پوشاک داخلی می‌گوید: کیفیت پوشاک داخل بالاست و می‌توانیم با برندهای خارجی معتبر هم رقابت کنیم به شرط اینکه در شرایط برابر باشیم. ما ۲۰ سال به آلمان صادرات داشتیم و در شهر دوسلدورف فروشگاه داشتیم که در جریان تحریم‌ها، بازارمان را از دست دادیم. بنابراین ما حتی در

عرضه تولید پوشاک، قاچاق بی‌رویه و اشباع بازار توسط قاچاقچیان است. این حجم از قاچاق نیز با کولبر و غیررسمی وارد کشور نمی‌شود بلکه قاچاقچیان به‌صورت رسمی در بازار فعالیت می‌کنند و به‌صورت تضمینی و تنها با دریافت یک برگ چک، کالا را تحویل فروشگاه‌ها می‌دهند.

این تولیدکننده لباس گرم می‌افزاید: بنابراین، قاچاق پوشاک دیگر به‌صورت غیررسمی انجام نمی‌شود و از مبادی قانونی و رسمی توسط افراد بانفوذ وارد می‌شود و کسی نمی‌تواند جلوشان قد علم کند. به هر روی با این حجم گسترده قاچاق پوشاک، تنها تولیدکنندگان داخلی آسیب می‌بینند و اشتغال آفرینی و کسب‌وکار محدود می‌شود بلکه سر دولت هم کلاه می‌رود.

رشد قاچاق همگام با عدم قانونمندی

شایخی تصریح می‌کند: در چنین وضعیتی هیچ سرمایه‌گذاری تمایلی به سرمایه‌گذاری در تولید ندارد. به همین دلیل فرار سرمایه‌ها را از کشور شاهد هستیم. قاچاق بزرگ‌ترین عامل فرار سرمایه است و زمانی که قانونمندی در تولید و توزیع وجود نداشته باشد، قاچاقچیان بیشتر امکان رشد پیدا می‌کنند. این تولیدکننده پوشاک وضعیت تولید را

را مجبور به ثبت رجیستری کردند اما آثار این نظارت‌ها را کسی ندیده است. این نشان می‌دهد که مبارزه با قاچاق کار ساده‌ای نیست و پیچیدگی‌هایی دارد و کاری از دست وزارتخانه هم بر نمی‌آید.

دولت ناتوان از مقابله با قاچاق

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، ادامه می‌دهد: وزارت صنعت و دولت از وضعیت قاچاق در کشور به خوبی آگاهند اما توان مقابله ندارند. قاچاق ۵ میلیون دلاری پوشاک که با اسب و قاطر وارد کشور نمی‌شود بلکه شبکه‌های سازمان یافته‌ای پشت آن هستند.

یکتا تاکید می‌کند: قدرت قاچاقچیان بسیار بالاتر از تولیدکنندگان است و از سوی دیگر دولت هم نگاه حمایتی به تولید ندارد. البته در سال‌های اخیر که قیمت جهانی نفت کاهش شدید یافته، دولت نیم‌نگاهی به تولید دارد که کافی نیست.

قاچاقچیان پوشاک، رسمی با کارت بازرگانی

مسعود شایخی، مدیرعامل شرکت جامه‌بافت نیز در همین زمینه به «فرصت امروز»، می‌گوید: در حال حاضر بزرگ‌ترین

مولود غلامی

قاچاق بی‌رویه پوشاک به کشور در سال‌های اخیر چنان گسترش یافته که تولید داخل را با تنگنای زیادی مواجه کرده است. وزارت صنعت در راستای حمایت از تولید و کنترل قاچاق رسمی و غیررسمی پوشاک، اوایل شهریورماه امسال با انتشار اطلاعیه‌ای از واردکنندگان و فروشندگان پوشاک برندهای خارجی خواست برای احراز هویت و ثبت نمایندگی خود در سامانه‌ای که به این منظور طراحی شده بود، اقدام کنند. بر همین اساس افراد و واحدهای مشمول موظف شدند تا تاریخ ۲۷ شهریورماه برابر قانون و مقررات مشخصات خود را ثبت کنند در غیراین صورت با آنها به‌عنوان عرضه‌کنندگان غیرمجاز برخورد می‌شود.

همچنین وزارت صنعت در بخشنامه‌ای ضوابط لازم در خصوص عرضه محصولات وارداتی پوشاک را به اتحادیه‌های صنفی عرضه‌کننده پوشاک در سراسر کشور ابلاغ کرد. زمان اجرای این بخشنامه از اول آبان‌ماه سال ۱۳۹۴ تعیین شد.

حالا با گذشت دو ماه از ابلاغ این بخشنامه، نشان‌های تجاری پوشاک (برندهای) خارجی بسیاری بر سر در فروشگاه‌ها در سراسر کشور دیده می‌شود که به گفته تولیدکنندگان پوشاک داخلی بسیاری از آنها مجوزی برای نمایندگی برندهای خارجی ندارند.

نتایج نامشهود ثبت برندهای خارجی پوشاک

مهدی یکتا، تولیدکننده پارچه و دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، ضمن اظهار بی‌اطلاعی از نتایج ثبت برندهای خارجی پوشاک در کشور می‌گوید: ما هیچ اطلاعی از نتیجه این طرح نداریم و نمی‌دانیم کدام یک از برندهای خارجی مجوز گرفته‌اند و در سامانه وزارت صنعت ثبت شده‌اند. حتی درخواست مکتوبی هم به وزارت صنعت دادیم اما پاسخی دریافت نکردیم.

وی می‌افزاید: برند یا فروشگاهی را هم سریع نداریم که در صورت نداشتن مجوز، از ادامه کارشان جلوگیری شده باشد. مسئولان وزارت صنعت می‌گویند برندهای خارجی

قطعه قلبی

استقبال از خطر

قطعات اصلی محصولات ایران خودرو را در بسته‌بندی ایساکو با برجسب اطمینان (هولوگرام) ضد تقلب از نمایندگی‌ها و فروشگاه‌های مجاز در سراسر کشور با قیمت یکسان تهیه نمایید.



تأمین قطعات، تضمین خدمات
www.isaco.ir

خبرنامه



پیش‌بینی رئیس‌زاده درباره بازار ارز پس از تحریم

دلار ۳۲۰۰ تومانی؛ خداحافظ

مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران گفت: پس از لغو تحریم‌ها بازار ارز با ثبات نسبی همراه خواهد شد و در یک دوره کوتاه‌مدت ممکن است بازار ارز با کاهش قیمت‌ها روبه‌رو شود که بیشتر از جنبه روانی است اما بعد از آن بار دیگر به نقطه ثبات خواهد رسید، لذا اینکه انتظار داشته باشیم قیمت دلار به ۳۰۰۰ یا ۳۲۰۰ تومان برگردد انتظار نادرستی است.

محمدمهدی رئیس‌زاده، عضو شورای پول و اعتبار، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت بازار ارز پس از لغو تحریم‌ها در ماه آینده، اظهار کرد: بازار ارز بعد از لغو تحریم‌ها در ماه آینده، با ثبات نسبی همراه خواهد شد و با توجه به عادی شدن شرایط در سیستم بانکی امکان کنترلی شدن ارز وجود دارد.

وی افزود: طی دو ماه گذشته نوسانات زیادی را در بازار ارز شاهد بودیم که مهم‌ترین دلیل آن اتفاقات و نامتبی‌های منطقه بوده است.

رئیس‌زاده تصریح کرد: با توجه به پایین بودن قیمت نفت و روند کاهش قیمت نفت که در دنیا پیدا کرده است و همچنین اتفاقات اوپک و حاضر نشدن برخی کشورها برای کاهش سهمیه خودشان در بازار، پیش‌بینی برای افزایش قیمت نفت وجود ندارد. در این وضعیت بخش مالیات می‌تواند جایگزینی برای فروش نفت باشد اما تا زمانی که رکود وجود داشته باشد و گستره اخذ مالیات افزایش پیدا نکند و فشار مالیاتی تنها روی کسانی باشد که پیش‌تر مالیات پرداخت می‌کردند باعث تعطیلی واحدهای تولیدی خواهد شد و سیاست مالیاتی تأثیری نخواهد داشت. مشاور بانکی اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: براساس مفروضات فعلی نمی‌توان انتظار کاهش قیمت ارز را داشت اما به دلیل اینکه بعد از لغو تحریم‌ها نقل و انتقالات پولی حالت عادی پیدا می‌کند باعث ثبات در بازار خواهد شد.

وی همچنین درباره کنترلی شدن ارز بعد از لغو تحریم‌ها گفت: بعد از عادی شدن شرایط در سیستم بانکی و استفاده از سویفت و گشایش اعتبار می‌توان برای کنترلی شدن ارز برنامه‌ریزی کرد و مطمئننا یکی از مزیت‌های اجرایی شدن برنامه کنترلی شدن سیستم ارزی است.

بانک مرکزی نرخ دولتی ارزها را ثابت اعلام کرد

بانک مرکزی، نرخ دولتی ۳۹ ارز را روز یکشنبه برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی ثابت اعلام کرد. به گزارش مهر، نرخ بانکی دلار آمریکا ۳۰۱۱۹ ریال، ریال انگلیس ۴۴۸۶۵ ریال و یورو ۳۲۷۲۹ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۳۰۳۶۰ ریال، کرون سوئد ۳۵۲۲ ریال، کرون نروژ ۳۴۴۳ ریال، کرون دانمارک ۳۲۸۷ ریال، روپیه هند ۴۵۵ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸۰۲۰۰ ریال، دینار کویت ۹۹۱۱۹ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸۷۶۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۴۴۵۳ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳۸۸۵ ریال، ریال عمان ۲۸۵۱ ریال، دلار کانادا ۲۱۵۸۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۹۹۶ ریال، لیر ترکیه ۰۰۳۵۵ ریال، روبل روسیه ۲۴۲۵ ریال، قطر ۲۷۱ ریال، یکصد دینار عراق ۲۷۳۳ ریال، لیر سوریه ۰۰۳۸۸ ریال، دلار استرالیا ۲۱۶۴ ریال و ریال سعودی ۰۰۲۷ ریال اعلام شد.

همچنین دینار بحرین ۷۹۸۳۵ ریال، دلار سنگاپور ۱۱۳۱۶ ریال، ۱۰۰ روپیه سریلانکا ۲۰۱۰۴ ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۹۲۰۲ ریال، یکصد درهم ارمنستان ۲۲۸ ریال، دینار لیبی ۱۰۸۲۶ ریال، یوان چین ۴۶۶۶ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳۳۷ ریال، ریگت ملازی ۰۰۲۴ ریال، یک‌هزار وون کره جنوبی ۲۵۴۷۴ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۸۷۸۳ ریال، افغانی افغانستان ۴۴۳ ریال، منات آذربایجان ۲۸۷۸۸ ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۱۶۴۱ ریال، سماناتی تاجیکستان ۴۹۰ ریال و بولیوای ویتونلا ۴۷۴۴ ریال است.

بانک‌ها دیگر سپرده بیش از ۲۲درصد باز نمی‌کنند

بانک‌ها و موسسات اعتباری مجاز دیگر سپرده‌پذیری با نرخ بیش از ۲۲درصد افتتاح نمی‌کنند.

بسته خروج از رکودی که گریه با انتقادات و مشکلاتی نیز همراه بوده اما در لایه‌های زیرین این بسته سیاستی درست و اصولی پایه‌ریزی شده است؛ اصول و قوانینی که این روزها می‌توان اثرات آن را در بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به وضوح دید.

در یکی از بندهای بسته خروج از رکود دولت به مقوله مبادلات پولی بین بانک‌ها و موسسات اعتباری ورود پیدا کرد.

پیش از این نرخ سود مبادلات بین بانکی بالای ۲۶درصد بود و با پیاده‌سازی بسته خروج از رکود هم‌اکنون نرخ سود بازار بین بانکی به ۲۱ تا ۲۲درصد رسیده است.

این بدان معنی است که دیگر سپرده‌پذیری با نرخ بیش از ۲۲درصد به زبان بانک و موسسات خواهد بود.

اگر بانک و موسسه با کمبود نقدینگی مواجه شد از بانک و موسسه دیگر با نرخ معقول ۲۱ و ۲۲درصد تأمین نقدینگی خواهد کرد.

بنابراین دیگر بانک و موسسه اعتباری سراغ سپرده‌پذیری با نرخ بیش از ۲۲درصد نخواهد کرد چون عملاً به ضرر بانک و موسسه خواهد بود.

نگه داشتن نرخ بازار بین بانکی در همین حدود و عدم افزایش آن کمک شایانی به اقتصاد و در نهایت کاهش بهای تمام شده پول خواهد کرد که در این راه نظارت کافی بانک مرکزی ضروری و دارای اهمیت خواهد بود.



تحلیل کارشناسان از آینده بازار ارز

قیمت دلار چقدر افزایش می‌یابد؟

است که نرخ دلار در حد نرخ بودجه امسال و کمتر از دلار مبادله‌ای فعلی باشد.

در همین حال، برخی منابع خبری هم مطرح کرده‌اند که نرخ دلار در بودجه سال آینده ۳۱۰۰ تومان در نظر گرفته شده اما این موضوع از سوی هیچ‌یک از مقامات دولتی و بانکی کشور تأیید نشده است.

البته تعیین نرخ دلار به عوامل متعددی بستگی دارد و کارشناسان و اقتصاددانان پیش‌نهادهای برای تعیین نرخ دلار ۲۸۵۰ تومانی را منطقی نمی‌دانند. در عین حال می‌گویند که این قیمت باید براساس واقعیت‌ها تعیین شود.

نرخ دلار دولتی به ۳۳۰۰ تومان هم می‌رسد

مهدی تقوی، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی درباره نرخ مناسب دلار در لایحه بودجه سال ۹۵ گفت: با اجرایی شدن برنامه، نرخ دلار کاهش خواهد یافت. به نظر می‌رسد ۲۲۵ میلیارد دلار دارایی بلوکه شده ایران در کشورهای خارجی بجز بودی آزادسازی شود و این موضوع روی کاهش قیمت دلار تأثیرگذار خواهد بود.

این اقتصاددان، یکی از مسائل مهمی را که دولت درگیر آن است درآمد بسیار پایین نفت، این امکان وجود دارد که نرخ آن در بودجه بالاتر دیده شود تا منابع حاصل از آن نیز بالاتر به‌فروش برسد و از این طریق کسری بودجه

دولت تأمین شود. وی درباره اظهارات اخیر سخنگوی دولت مبنی بر اینکه نرخ دلار در بودجه ۹۵ مانند بودجه ۹۴ لحاظ خواهد شد، عنوان کرد: اگر نرخ دلار در بودجه ۹۵ حدود ۲۸۵۰ تومان در نظر گرفته شود و دولت با کسری بودجه مواجه باشد، این امر قطعاً به چاپ پول از سوی بانک مرکزی برای جبران این کسری منجر خواهد شد که تورم را بالا می‌برد.

به گفته تقوی، ممکن است که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور که الان نقش دفتر برنامه‌ریزی ریاست جمهوری را بازی می‌کند، با بررسی‌هایی که صورت داده، به این نتیجه رسیده باشد که قیمت دلار باید در بودجه سال آتی به اندازه امسال در نظر گرفته شود!

تقوی ادامه داد: این در حالی است که اگر قیمت دلار بودجه را در سال آینده ۲۸۵۰ تومان در نظر بگیرند، با توجه به اینکه قیمت دلار تا ۳۳۰۰ تومان هم می‌رسد، رقم در نظر گرفته شده از این هم کمتر خواهد بود و بنابراین ریال کمتری از درآمدهای نفتی به‌دست خواهد آمد که خرج می‌شود و منجر به کسری بودجه و چاپ پول بقردرت بانک مرکزی می‌شود. در عین حال، با گران‌فروشی دلار نفتی، مردم گران‌تر اجناس را خریداری خواهند کرد که این به تورم دامن می‌زند.

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی به ارتباط بین قیمت دلار بودجه و ارزش تکنرخی اشاره و بیان کرد: پیش از این، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی مطرح کرده بود که قیمت دلار را به

۲۹۰۰ تومان می‌رسانیم اما چنین نشد. اگر دلار بیشتری به‌دست می‌آورد، می‌توان این موضوع را محقق کرد. تکنرخی شدن ارز می‌تواند انجام شود، به شرط آنکه ۲۲۵ میلیارد دلار مبلغ بلوکه شده آزاد شود و آن را مورد محاسبه قرار داده باشند و حتماً بانک مرکزی این رقم را لحاظ کرده است.

وی ادامه داد: با افزودن این رقم به دارایی‌های ارزی ایران حتماً نرخ کاهش می‌یابد و تکنرخی می‌شود اما تمامی اینها اطلاعاتی است که بانک مرکزی در اختیار دارد و این سیف و کمیجانسی (قائم‌مقام بانک مرکزی) هستند که صحبت از ارز تکنرخی می‌کنند و مطمئناً تمامی این موارد را در نظر گرفته‌اند که چنین اظهارنظر می‌کنند. به‌رحال ما امیدواریم که ارز تکنرخی اجرایی شود که با این امر تورم کاهش خواهد یافت.

نرخ دلار در پایان ۹۵ چقدر می‌شود؟

سیدبهاء‌الدین حسینی هاشمی، اقتصاددان و کارشناس مسائل بانکی درباره تعیین نرخ دلار در بودجه سال آتی عنوان کرد: اعتقاد کارشناسی دارم که باید نرخ دلار آزاد باشد و به‌صورت آزاد تعیین شود و دولت فقط آن را مدیریت کند تا بتواند نرخ را یکسان‌سازی کند.

صادرات ادامه داد: نرخ دلار در بودجه سال ۹۵ باید حداقل بین ۳۵۰۰ تا ۳۶۰۰ تومان باشد و باید در تعیین آن به نرخ بازار آزاد هم توجه شود. هر سال نرخ ریال در مقابل نرخ دلار حدود ۱۵ درصد تضعیف

می‌شود، بنابراین قطعاً نرخ دلار در پایان سال ۹۵ حدود ۱۵ درصد افزایش خواهد داشت و به ۴ هزار تومان خواهد رسید. وی بیان کرد: با توجه به کاهش قیمت نفت، مواد معدنی، فلزات سنگین و محدودیت منابع ارزی در پایان سال ۹۵ نرخ دلار به ۴ هزار تومان می‌رسد و اگر نرخ آن کمتر باشد، با کسری بودجه و ضرر و زیان مواجه خواهیم شد و نتوانیم اقتصاد را رونق مواجه نمی‌شود بلکه در صادرات هم به مشکل برخورد می‌کنیم.

حسینی هاشمی، نرخ دلار ۲۸۵۰ تومانی برای بودجه ۹۵ را به‌شدت پایین توصیف و عنوان کرد: این موضوع باعث ارزان‌فروشی نفت و دلار می‌شود و قیمت نفت را به ۲۰ دلار می‌رساند. در این صورت واردات افزایش می‌یابد و این بازی ارزی منجر به رونق اقتصادی کشورهای همسایه در مبادلات با ایران خواهد شد.



وی با اشاره به کسری بودجه دولت، پرداخت ۴۵ هزار میلیارد تومانی ماهانه پارانه‌های نقدی، بدهی ۲۵ هزار میلیارد تومانی دولت به صندوق بازنشستگی کشوری و بدهی ۸۰ هزار میلیارد تومانی دولت به بانک مرکزی را که در مجموع ۱۵۰ هزار میلیارد تومان رقم شامل می‌شود، معادل کل درآمد نفتی و گازی کشور است، این در حالی است که دولت فقط نباید به کارهای جاری بپردازد و کارهای عمرانی، بهداشتی، فرهنگی، آموزشی و غیره نیز همگی نیازمند بودجه از نوع عمرانی است و با ارزان‌فروشی نفت، دولت دچار کسری بودجه می‌شود.

وی تصریح کرد: عده‌ای نمی‌توانند درست از آن استفاده کنند که به جمع ناراضیان می‌پیوندند، در این میان رانت‌خواران می‌توانند از آن بهره ببرند، به همین اساس می‌گویم که از نظر اقتصاد سیاسی هم نمی‌توان این طرح را توجیه کرد.

غنی‌نژاد گفت: در حال حاضر برخی دیدگاه‌ها در شبکه‌های اجتماعی نشان‌دهنده ایجاد نارضایتی است. معلوم نیست این طرح‌ها چگونه مورد مطالعه قرار تاکنون شکست خورده و در آینده هم شکست بدتری خواهد خورد. این اقتصاددان گفت: در طرح فروش اعتباری خودرو هم بیش از آنکه رضایت ایجاد شود نارضایتی ایجاد شد، برای آن حدود ۱۰۰ هزار نفری که موفق به خرید شدند،

نرخنامه



دلار ۳،۶۴۱ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۴۱ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۱۶،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۶۲ تومان و هر پوند نیز ۵،۴۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۵،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۶۱۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۶۷۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۶۷۱
مقتال طلا	۴۰۵،۹۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۶۱۰
سکه بهار آزادی	۹۱۸،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۶،۰۰۰
نیم سکه	۴۶۵،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۶۴۱
یورو اروپا	۳،۹۶۲
پوند انگلیس	۵،۴۴۰
درهم امارات	۹۹۵
لیر ترکیه	۱،۲۶۵
یوان چین	۵۷۵
ین ژاپن	۳۰
دلار کانادا	۲،۶۵۰
فرانک سوییس	۳،۶۷۵
دینار کویت	۱۱،۹۵۰
ریال عربستان	۹۷۰
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۷
ریگت ملازی	۸۷۰

بانکنامه



ابلاغ بخشنامه وام ۶۰ میلیونی مسکن در روزهای آینده

یک مقام مسئول در بانک مسکن اعلام کرد: دستورالعمل وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن در روزهای آینده به شعب ابلاغ می‌شود.

مسئوداری در گفت‌وگو با مهر گفت: بخشنامه پرداخت وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن در روزهای آینده به شعب بانک مسکن برای اجرا ابلاغ خواهد شد.

مدیر روابط عمومی بانک مسکن افزود: در این دستورالعمل، جزئیات نحوه اجراء وام به شعب ابلاغ می‌شود تا براساس آن، اقدامات لازم برای اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات خرید مسکن صورت گیرد.

براساس دستورالعمل افزایش سقف تسهیلات مسکن و تغییر نرخ سود آن از محل اوراق گواهی حق تقدم، استفاده از تسهیلات مسکن در فرابورس ایران، طبق مصوبه شورای پول و اعتبار سقف فردی تسهیلات خرید و ساخت مسکن در شهر تهران به ۶۰ میلیون ریال، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر، ۵۰۰ میلیون ریال و سایر مناطق شهری به ۴۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است.

بر این اساس، متقاضیان دریافت وام ۶۰۰ میلیون ریالی باید ۱۲۰ وره حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن و متقاضیان دریافت وام ۵۰۰ و ۴۰۰ میلیون ریالی باید به ترتیب ۱۰۰ و ۸۰ وره حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن را خریداری کنند و سقف خرید اوراق تسهیلات مسکن مربوط به مهرماه امسال «تهه ۹۴۰۷» و ماه‌های پیش از آن همچنان ۹۰ وره و ۵۰۰ هزار تومانی باقی می‌ماند. متقاضیان دریافت تسهیلات با سقف‌های تعیین شده باید توجه داشته باشند که فقط اوراق تسهیلات مسکن مربوط به آبان‌ماه امسال و بعد از آن را خریداری کنند در غیراین صورت تا سقف گذشته قادر به دریافت تسهیلات خواهند بود. همچنین افرادی که هم‌اکنون اوراق مربوط به ماه‌های گذشته را در اختیار دارند و هنوز اقدام به دریافت تسهیلات نکرده‌اند، می‌توانند با خرید اوراق آبان ۹۴ به بعد، به میزان مابه‌التفاوت رقم تسهیلات تا سقف‌های جدید از این امکان بهره‌مند شوند. براساس این گزارش، از این پس سقف خرید اوراق تسهیلات مسکن در مجموع ۱۴۰ وره است که ۲۰ وره آن بابت دریافت ۱۰ میلیون تومان تعمیرات مسکن خواهد بود و در صورت عدم رعایت این محدودیت، معاملات فرد در همان روز ابطال خواهد شد. از سوی دیگر، ثبت درخواست‌های خرید بیش از سقف تعیین شده فقط توسط بانک مسکن یا کارگزاری آن قابل انجام است. به این ترتیب، اگر فردی پیش از این ۹۰ وره تسهیلات مسکن در نماه «تهه ۹۴۰۲» خریداری کرده و می‌خواهد از سقف ۷۰ میلیون تومانی تسهیلات شامل ۶۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن در شهر تهران و ۱۰ میلیون تومان اوراق مربوط به تعمیرات مسکن استفاده کند، لازم است ۵۰ وره جدید از یکی از نهادهای «تهه ۹۴۰۸» به بعد خریداری کند. محدودیت‌های تومانه برای فروش اوراق تسهیلات برای جلوگیری از انجام معاملات غیرقانونی و نوسانات احتمالی در بازار برای نهادهای «تهه ۹۴۰۸» و قبل از آن برای مدت دو ماه به قوت خود باقی است؛ البته این محدودیت برای اوراق مربوط به آذرماه ۹۴ و نهادهای بعدی تا چهار ماه در نظر گرفته شده است.

موسی غنی‌نژاد:

کارت خرید کالا ایجاد رانت می‌کند



نشود اما در ایران آن افراد رانت‌خوار باهوش راه نفوذ را پیدا می‌کنند. در حال حاضر نمی‌توان این راه‌ها را پیدا کرد اما در زمان اجرا مشخص خواهد شد که سود این کارت‌ها نصب چه کسانی خواهد شد. غنی‌نژاد گفت: سال‌هاست می‌خواهیم شرایط مناسبی ایجاد کنیم که اقشار ضعیف از آن بهره ببرند اما رانت‌خوارها از آن استفاده کرده‌اند، اعطای کارت اعتباری هم همین است، تفاوتش این است که گفته می‌شود سامانه طراحی شده اما این توهم است که فکر کنیم با

خوبی است اما کارت اعتباری به رانت ارتباط ندارد. رویه درست این گونه است که بانک وضعیت مالی مشتری‌اش را بررسی می‌کند و براساس آن اعتباری برای مشتری در نظر می‌گیرد. نرخ سود را هم بانک تعیین می‌کند نه اینکه جای دیگری حتی بانک مرکزی نرخ سود را مشخص کند، هر وقت این گونه شود رانت ایجاد می‌شود.

به گفته وی، بعضی از مدیران خود را خیلی باهوش تصور می‌کنند و فکر می‌کنند سیستمی را طراحی می‌کنند که هیچ سوءاستفاده‌ای

گزارش ۲

موسی غنی‌نژاد، اقتصاددان با اشاره به اینکه طرح دولت برای پرداخت وام با کارت اعتباری موجب سوءاستفاده رانت‌خوارها می‌شود، گفت: از نظر اقتصاد سیاسی هم این طرح شکست خورده است و میلیون‌ها ناراضی از دولت ایجاد می‌کند.

به گزارش تسنیم، موسی غنی‌نژاد، اقتصاددان درباره کارت خرید اعتباری دولت گفت: کارت اعتباری در همه جای دنیا مرسوم است اما کارت اعتباری را بانک می‌دهد، این موضوع ارتباطی به وزارت صنعت ندارد. وقتی وزارت صنعت وارد می‌شود و مسئله این گونه مطرح می‌شود که اعتبار با نرخ پایین‌تر داده شود، رانت ایجاد می‌شود. وی گفت: سال‌هاست که در کشور سیاست‌هایی که منجر به رانت می‌شود اجرا شده است. تجربه نشان می‌دهد که هر جا رانت ایجاد شود، رانت‌خوارها از سیاست‌گذاران باهوش‌ترند، این طرح هم این گونه است، وقتی رانتی ایجاد می‌شود، رانت‌خوارها به میدان می‌آیند و آن را می‌برند.

این اقتصاددان افزود: باید به فلسفه این طرح فکر کرد. اگر قرار است اعطای کارت اعتباری به عنوان امتیازی برای تمام شده پول خواهد کرد که در این راه نظارت کافی بانک مرکزی ضروری و دارای اهمیت خواهد بود.

بازرگانی

معاون وزیر صنعت عنوان کرد
جزئیات رتبه جهانی ایران در
زیرساخت‌های تجاری



معاون وزیر صنعت از رتبه نامناسب ایران در زیرساخت‌های تجاری خیرداد و گفت: ایران رتبه ۱۶۷ را در شاخص تجارت فرامرزی، رتبه ۱۳۸ در توانمندسازی تجاری و رتبه ۱۱۲ در عملکرد لجستیک دارد.

به گزارش مهر، ولی‌الله افخمی‌راد گفت: به منظور اجرای سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در راستای اقتصاد مقاومتی و ضرورت توسعه زیرساخت‌های تجاری کشور در شرایط پست‌تجاری، سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد مشکلات و چالش‌های زیرساخت‌های حمل‌ونقل صادراتی و لجستیک تجارت خارجی کشور را عرضه‌یابی و در راستای توسعه این حوزه برنامه‌ریزی کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: شاخص‌های ارزیابی کارایی و تسهیل تجارت که توسط سازمان‌های گوناگون بین‌المللی، از جمله بانک جهانی ارزیابی و اندازه‌گیری می‌شوند، نشان می‌دهد کشورمان از جایگاه و رتبه مناسبی در زیرساخت‌های تجاری برخوردار نیست.

وی تصریح کرد: کشورمان در شاخص‌هایی از جمله شاخص تجارت فرامرزی دارای رتبه ۱۶۷، شاخص توانمندسازی تجاری دارای رتبه ۱۳۸ و شاخص عملکرد لجستیک دارای رتبه ۱۱۲، گویای این حقیقت است که توسعه تجارت و تعامل با کشورهای دیگر در شرایط پست‌تجاری، مستلزم عرضه‌یابی وضعیت موجود زیرساخت‌های تجاری و برنامه‌ریزی در راستای توسعه این حوزه است.

افخمی‌راد از تمامی مسئولان، صاحب‌نظران، تجار و علاقه‌مندان دعوت کرد تا در هم‌اندیشی تخصصی حمل‌ونقل صادراتی در ۱۳ دی ماه نظرات کارشناسی خود را ارائه دهند.

بر روند فعالیت شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش نظارت نمی‌شود

رشد قارچ گونه گارانتی‌های نامعتبر



محمد ممتاز پور

وضعیت خدمات دهی شرکت‌های گارانتی در بخش دستگاه‌های دیجیتال چندان مورد رضایت خریداران نیست و مراجعه‌کنندگان به این شرکت‌ها، خدماتی را که در ابتدای خرید کالا به آنها وعده داده شده بود دریافت نمی‌کنند. این روزها خریداران محصولات دیجیتالی وقتی به فروشگاه‌های رایانه‌ای در سراسر کشور مراجعه می‌کنند شاهد آن هستند که هر دستگاهی دارای چند قیمت مختلف است که هر یک از این قیمت‌ها مربوط به شرکت گارانتی‌کننده دستگاه است. البته بیشتر محصولات دیجیتالی در بازار با یک قیمت استثنایی و ارزان نیز عرضه می‌شود که این دستگاه‌ها مشمول هیچ یک از گارانتی‌های موجود در بازار نیست که با عنوان بدون گارانتی به مشتریان عرضه می‌شود که با توجه به آماري که فعالان این صنف اعلام می‌کنند بدون گارانتی‌ها بیشتر مورد استقبال خریداران قرار می‌گیرند اما چرا دستگاه‌های فاقد گارانتی خریداران بیشتری دارد؟

زهره ذوالقدر یکی از مشتریانی که برای خرید یک کنسول پلی استیشن به بازار مراجعه کرده در پاسخ به این سوال به «فرصت امروز» می‌گوید: قیمت گارانتی شده این دستگاه بالاتر از بدون گارانتی آن است و تجربه به من نشان داده که شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خدمات را در صورت بروز اشکال دستگاه بر عهده نمی‌گیرند و هزینه تعمیرات را تمام و کمال دریافت می‌کنند. وی افزود: ماه گذشته بود که یک گوشی

هوشمند خریده بدم و بعد از دو روز کارکردن با آن دستگاه دیگر روشن نشد و وقتی به شرکت گارانتی آن مراجعه کردم به بهانه‌های مختلف مشکل ایجاد شده را استفاده نادرست اعلام کردند و نوسان برق را علت خرابی آن دانستند و هزینه تعمیر را تماماً دریافت کردند.

ذوالقدر اظهار کرد: از آنجا بود که دیگر اعتمادی به اجناس گارانتی شده ندارم و سعی می‌کنم محصولات بدون گارانتی را خریداری کنم. صالح ولی‌زاده یکی از واردکنندگان تجهیزات رایانه در پاسخ به اینکه چرا شرکت‌های گارانتی به تعهدات خود پایبند نیستند به «فرصت امروز»

گفت: اینکه همه شرکت‌های گارانتی به تعهدات خود عمل نمی‌کنند مسئله نادرستی است چون بیشتر شرکت‌های بزرگ ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش در تلاشند برای رقابت هم که شده خدمات خوبی را به مراجعه‌کنندگان ارائه دهند.

وی افزود: در حال حاضر بیشتر شرکت‌های فعال در این زمینه که با عنوان گارانتی‌های متفرقه در بازار یاد می‌شوند مشکلاتی را در ارائه خدمات خود دارند و همین شرکت‌ها را هستند که سایر شرکت‌ها را بدنام کرده‌اند.

این واردکننده اظهار کرد: اغلب این شرکت‌ها تنها نامی بیش نبودند یا این که برای دادن

مختلف به بازار می‌آیند و بر روند فعالیت شرکت‌های گارانتی نظارت‌هایی را ارائه می‌دهند اما بعد از مدتی دوباره شرکت‌های تقلبی در بازار پیدا می‌شوند و فعالیت خود را آغاز می‌کنند. فریبرز حاجی رضایی یکی از فروشندگان محصولات دیجیتال در پاسخ به این سوال که چگونه برخی از مغازه‌داران برگه گارانتی‌های نامعتبر را تهیه کرده و آن را به خریداران عرضه می‌کنند، به «فرصت امروز» گفت: گاهی اوقات کسانی به مغازه‌ها مراجعه می‌کنند و برگه‌هایی را با عنوان گارانتی با قیمت بسیار ناچیزی به مغازه‌داران می‌فروشند. البته بیشتر فروشندگان از خریداری این برگه‌ها خودداری می‌کنند اما کسانی هم هستند که این گارانتی‌ها را خریداری می‌کنند تا محصولات خود را گران‌تر به مشتریان بفروشند.

وی درباره نظارت‌ها در بازار اظهار کرد: روند نظارت‌ها در این زمینه به هیچ‌وجه مناسب نیست و مشتریانی که محصولات خود را با گارانتی‌های نامعتبر خریداری می‌کنند نمی‌دانند بعد از اینکه مشکلی برای دستگاه‌شان ایجاد شد باید به کجا مراجعه کنند.

حاجی رضایی در پاسخ به این سوال که میزان خریداران محصولات بدون گارانتی یا گارانتی‌های نامعتبر چقدر است؟ گفت: تعداد آنهایی که محصولات بدون گارانتی را خریداری می‌کنند بسیار بیشتر از خریدارانی است که محصولات گارانتی شده را می‌خرند اما آنهایی هم که محصولاتی را با گارانتی نامعتبر خریداری می‌کنند زیاد هستند که متأسفانه ضرر زیادی می‌کنند

صادرات

صادرات یک میلیارد یورویی ایران به اروپا در ۱۰ ماه

صادرات ایران به اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا اکتبر امسال با رشد ۱۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به یک میلیارد یورو رسید. به گزارش تسنیم، پایگاه خبری کمیسیون اروپا (یورواستات) کل مبادلات تجاری ایران و ۲۸ عضو اتحادیه اروپا را در ۱۰ ماه نخست سال جاری میلادی ۶،۳۳۱ میلیارد یورو اعلام کرد.

مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ۱۰ ماه نخست امسال با رشد ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن مواجه شده است. ارزش تجارت در طرف ۱۰ ماه نخست سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۶،۰۶۶ میلیارد یورو اعلام شده بود. رشد ۳ درصدی مبادلات ایران و اروپا در ۱۰ ماه نخست سال جاری میلادی در حالی است که در ۱۲ ماهه سال ۲۰۱۴ نیز مبادلات در طرف ۲۰ درصد رشد را تجربه کرده بود. مبادلات ایران و کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۳ با افت ۴۷ درصدی مواجه شده بود. براساس این گزارش، اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا اکتبر امسال یک میلیارد یورو کالا از ایران وارد کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۷ درصدی داشته است. واردات اتحادیه اروپا از ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۴ بالغ بر ۸۵۰ میلیون یورو اعلام شده بود. صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ۱۰ ماه نخست امسال نیز رشد ۰،۲ درصدی داشته و به ۵،۳۳۱ میلیارد یورو رسیده است. کشورهای اروپایی در مدت مشابه سال قبل ۵،۳۱۶ میلیارد یورو کالا به ایران صادر کرده بودند.

ارتباطات

میزبانی ۱۰۰ هزار وبسایت در ایران

معاون سازمان فناوری اطلاعات ایران از میزبانی حدود ۱۰۰ هزار وبسایت در داخل کشور و برنامه‌های حمایتی وزارت ارتباطات برای توسعه ظرفیت میزبانی‌های داخلی خبر داد. علی اصغر انصاری در گفت‌وگو با مهر، در مورد میزبانی سایت‌های اینترنتی در داخل کشور به‌عنوان یکی از الزامات شبکه ملی اطلاعات اظهار داشت: در حال حاضر، تعداد سایت‌هایی که در ایران میزبانی می‌شوند حدود ۱۰۰ هزار وبسایت است که البته یکی از برنامه‌های مهم وزارت ارتباطات، حمایت از اقتصادی کردن سرمایه‌گذاری برای توسعه ظرفیت میزبانی و بهره‌برداری توسط بخش خصوصی است. وی گفت: طبق برنامه‌های مدنظر قصد داریم شرایطی فراهم کنیم تا حتی امکان سایت‌های ایرانی را که خارج از کشور میزبانی می‌شوند و به دلیل گرانی قیمت میزبانی به خارج رفته‌اند، به داخل کشور منتقل شوند.

گفت‌وگو

عضو سندیکای بیمه‌گران ایران تحلیل کرد

شناخت ناکافی مدیران دولتی از بیمه



اثرات منفی نداشته باشد. بخش عمده‌ای از ارزش بازار بیمه ایران را بیمه‌های اجباری تشکیل می‌دهند.

آنجا که به‌طور غیرمستقیم اقتصاد بیمه از تحریم‌ها آسیب دیده کجا بود؟

رکود حاصل از تحریم بر خرید خودرود در ایران اثر منفی داشت و بیمه‌گران خودرو برای دخل و خرج ناگزیر شدند قیمت بیمه‌نامه‌ها را دگرگون کنند که اثرات خوبی نداشته است.

اگر بخواهید موانع و سدهای پیش‌روی اقتصاد بیمه را مطرح کنید چه خواهید گفت؟

اقتصاد بیمه در همه جامعه‌های مدرن بیش از هر چیز مرتبط با احساس و رفتار انسان‌هایی است که در آن کشورها ساکن هستند و نسبت به آینده جان و مال خود احساس نگرانی می‌کنند و تمایل دارند این دو عضو ارزشمند زندگی خود را در برابر تهدیدهای گوناگون مصون نگه دارند. بیمه کردن جان و مال در آن کشورها یک ضرورت ذهنی برای مردم شده و به همین دلیل همواره در یک شرایط خوب فعالیت می‌کنند. مشکل اقتصاد بیمه در ایران بیشتر از هر چیز به فقدان این حس در میان شهروندان برمی‌گردد. آمارها نشان می‌دهد فقط ۱۰ درصد مالکان، خانه و مسکن خود را بیمه کرده‌اند و ۹۰ درصد شهروندان به این مقوله اعتنا ندارند. در حالی که در کشورهای پیشرفته این نسبت‌ها عکس است. از طرف دیگر صاحبان بنگاه‌های صنعتی ایران نیز وقتی ناگزیر از بیمه کارخانه می‌شوند به جای اینکه آنها را مطابق با قیمت روز بیمه کنند، میزان حق بیمه را براساس قیمت‌های دفتری می‌پردازند و به همین دلیل بازار بیمه ایران بزرگ نمی‌شود. از طرف دیگر شناخت مدیران دستگاه‌های دولتی و سایر نهادهای اقتصاد بیمه کامل نیست و برخی اوقات تصمیم‌های عجیبی درباره این فعالیت اتخاذ می‌شود.

پس با این حساب بازار بیمه ایران در مقایسه با اقتصاد بیمه در کشورهای پیشرفته نباید بازار بزرگی باشد؟

همین‌طور است. ارزش بازار بیمه در ایران ۲۰



شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

تجدید آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران

شماره مجوز: ۲۲۷۷-۱۳۹۶

شماره نوبت اول

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

(الف) موضوع مناقصه:
(ب) مشخصات مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۴/۲۱	حمل تدریجی سودمابع بوسيله تانکر از مجتمع های پتروشیمی کشور به شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند	یک سال شمسی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰

(ب) شرایط متقاضی:

- ۱- داشتن شخصیت حقوقی، داشتن شماره اقتصادی، شناسه ملی، دارا بودن سوابق اجرایی در زمینه حمل کالای مشابه و ارائه مستندات مربوطه
- ۲- داشتن امکانات و ماشین‌آلات مورد نیاز، توانایی مالی، تجربه کافی، سوابق کاری مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی
- ۳- توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت قرار گرفتن در فهرست کوتاه این شرکت) و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مبلغ پیشنهادی در صورت برنده شدن.
- ۴- برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه معادل ۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد) ریال می باشد.

(۱) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه راهی شازند

(۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم‌های اعلام ارزیابی کیفی:

شرکت‌هایی که دارای شرایط اولیه مندرج در «بند ب» ماده «یک» بوده و متقاضی شرکت در مناقصه فوق‌الذکر می‌باشند، می‌توانند به مدت پنج روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) طی ساعت اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن ارسال اعلام آمادگی کتبی، فرم‌های اعلام ارزیابی کیفی را از طریق پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس: www.ikorc.ir دریافت و پس از تکمیل حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند - ساختمان مرکزی - طبقه دوم - امور حقوقی و پیمانها - اتاق ۲۲۲ تحویل نمایند. ضمناً تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۶۷۳۷۰۱ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۵ آماده پاسخگویی می باشد

(۴) محل، زمان و مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان:

مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می باشد. ضمناً محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر، امور حقوقی و پیمانهای شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار حداقل یک‌ماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

آدرس اینترنتی: www.shana.ir www.ikorc.ir

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

مسکن



طرح جدید وام خرید مسکن با بازپرداخت ۴۰ و ۶۰ ساله

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه برنامه بازپرداخت ۴۰ و ۶۰ ساله تسهیلات خرید مسکن در دستور کار این وزارت قرار دارد، گفت: در برنامه ششم توسعه پیشنهاد ایجاد صندوقی مخصوص پرداخت تسهیلات مسکن را داده‌ایم.

به گزارش تسنیم، علی‌چکنی در پاسخ به این پرسش که دولت قبل در بازار مسکن بحث پرداخت تسهیلات را پیگیری کرد و این دولت هم همان سیاست را دنبال می‌کند، این دو چه تفاوتی با هم دارند؟ گفت: در دولت قبل سیاست حمایت از عرضه مسکن مطرح شد که مسکن مهر یک نمونه از آن بود. امروز بحث این است که برای گروه‌های کم‌درآمد خیلی پایین سراسر مسکن اجتماعی برویم که بیشتر متکی به کمک‌های دولتی است و حتی بیشتر از طرح مسکن مهر کمک نیاز دارد. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: باید برای گروه‌های میان‌درآمد جامعه امکان خرید و دریافت وام ارزان‌قیمت مهیا شود تا بتوانند از تسهیلات بخش مسکن استفاده کنند. دولت باید شرایطی را فراهم کند تا گروه‌های میان‌درآمد بتوانند با دریافت یک وام که حداقل تا ۵۰ درصد قیمت یک واحد مسکونی را پوشش می‌دهد، صاحب‌خانه شوند.

وی یادآور شد: برای آنکه مردم توانمند شده و بتوانند وارد بازار مسکن شوند شرط اول این است که وامی وجود داشته باشد و شرط دوم این است که این وام در راستای بازپرداخت تسهیلات، مقداری ارزان‌قیمت باشد.

این مقام وزارت راه و شهرسازی تأکید کرد: مثلا صندوق پس‌انداز مسکن یکم که سود آن ۱۴ درصد است، می‌تواند وام‌هایی از این دست باشد یا دولت مابه‌التفاوت سود آن را بپردازد یا اینکه دولت شرایطی را فراهم کند تا مردم بتوانند وارد بازار شوند. چگنی با بیان اینکه توان اقتصادی دولت خیلی محدود است، گفت: اینکه همه بیایند ۱۰۰ یا ۲۰۰ میلیون تومان وام دریافت کنند و دولت همه مابه‌التفاوت را بدهد از یک طرف به‌لحاظ اقتصاد کلان خیلی سنگین است و از سویی دیگر برای جامعه هدف بازپرداخت تسهیلات سنگین خواهد بود. وی با بیان اینکه باید دنبال این باشیم که بانک‌ها دوره بازپرداخت تسهیلات را طولانی کنند، دولت باید دوره بازپرداخت تسهیلات تا ۲۰ یا ۲۵ سال افزایش یابد که در این صورت می‌توان یک وام ۱۵۰ میلیون تومانی با ماهانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان قسط را جمع کرد. وی ادامه داد: دولت برنامه بازپرداخت طولانی تسهیلات مسکن را در دستور کار دارد اما واقعیت آن است که چنین برنامه‌هایی بلندمدت هستند، این کار ثبات محیط اقتصاد کلان را می‌خواهد یعنی اینکه تورم قابل پیش‌بینی و یک‌رقمی باشد تا بانک بتواند یک وام مثلا ۲۰۰ میلیون تومانی به متقاضی بدهد و وام‌گیرنده هم بتواند برنامه‌ریزی و آن را بازپرداخت کند، در غیراین صورت بانک ورشکست می‌شود.

کسری بودجه ۶ میلیاردی

مسکن ویژه

مجری طرح مسکن ویژه تهرانسر از کسری بودجه ۶ میلیارد تومانی این پروژه خبر داد و این مسئله را ناشی از بی‌توجهی ۳۰۰ نفر از متقاضیان نسبت به تکمیل آورده‌شان دانست.

یاسر لک در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: متأسفانه تاکنون حدود ۲۰۰ نفر از متقاضیان نسبت به تکمیل آورده نقدی خود بی‌توجه بوده‌اند و باوجود اینکه این واحدها آماده است از تحویل آن خودداری کرده‌اند. از آنجا که براساس آورده نقدی متقاضیان پروژه مسیر پیشرفت خود را طی می‌کند، همین امر موجب شده با کسری ۶ میلیارد تومانی مواجه شویم. وی با بیان اینکه پروژه مسکن ویژه در مجموع شامل ۲۲۹۰ واحد مسکونی است، درباره تعداد واحدهای تحویل شده به متقاضیان و زمان اتمام پروژه نیز خاطر نشان کرد: از مجموع ۷۶۰ واحد مسکونی که شرکت احراز زنجان باید تحویل متقاضیان می‌داد تعداد ۶۰۰ واحد آماده تحویل شده که ۴۴۰ واحد از این تعداد تحویل متقاضیان شده است و باقی واحدهای این شرکت نیز تا ایام دهه مبارک فجر آماده تحویل خواهد شد. همچنین از مجموع ۱۶۰ واحد مسکونی شرکت کوری مریم تعداد ۴۰ واحد تحویل متقاضیان شده، ۴۰ واحد تا پایان ماه جاری، ۴۰ واحد تا پایان دی ماه و ۴۰ واحد آن نیز تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید.

لک با بیان اینکه شرکت پاپاساز به‌سازار گاد نیز از مجموع ۶۶۰ واحد مسکونی که باید آماده سکونت می‌کرد تعداد ۴۴۰ واحد مسکونی را آماده تحویل کرده است، افزود: از این تعداد ۵۰۰ واحد مسکونی تحویل متقاضیان شده و ۱۲۰ متقاضی نیز باید پس از تکمیل آورده نقدی، کلید واحدهای خود را بگیرند. ۲۰ واحد مسکونی باقیمانده نیز تا ۲۰ روز آینده آماده تحویل خواهد شد. همچنین شرکت شگفت سازپایختن نیز در مجموع باید تعداد ۷۱۰ واحد مسکونی را تحویل متقاضیان دهد که از این تعداد تاکنون ۴۱۰ واحد آماده تحویل شده که از این تعداد نیز ۲۸۰ نفر از متقاضیان با تکمیل پرداخت نقدی خود در خانه‌هایشان مستقر شده‌اند. ۱۲۰ واحد مسکونی نیز تا یک ماه آینده آماده تحویل خواهد شد و ۱۸۰ واحد باقیمانده نیز براساس برنامه‌ریزی انجام شده تا پایان سال به بهره‌برداری خواهد رسید.

جواد هاشمی

بعد از گرد و خاک روز شنبه وزیر راه و شهرسازی برای سازمان حمایت و تمام سازمان‌هایی که قصد دارند نظام قیمت‌گذاری را در اقتصاد ایران ادامه دهند و راه را بر آنچه آخوندی توسعه اقتصادی خوانده‌بندند، حالا مواضع جدید وزیر راه نشان از یک برنامه جامع دارد که می‌تواند در آینده تمام اقتصاد حمل‌ونقل ایران را تحت‌الشعاع قرار دهد.

شرایط دشوار اقتصادی از یک سو و نگاه دولتی به مدیریت اقتصاد کشور از سوی دیگر، باعث شده ایران در طول تمام دهه‌های گذشته جو محوری دولت در تمام عرصه‌ها را بکشد و امروز دولت به‌عنوان گسترده‌ترین بازیگر در اقتصاد ایران محور بسیاری از مشکلات و نبود بهره‌وری در اقتصاد ایران باشد.

هرچند در سال‌های جنگ موقعیت خاص اقتصادی ایران ایجاب می‌کرد دولت محور بسیاری از تبدلات اقتصادی باشد و برای مقابله با احتکار و البته تامین میاجت زندگی مردم یک برنامه‌ریزی مدون را در دستور کار قرار دهد اما با گذر از آن دوران رفته رفته بخش قابل توجهی از کارشناسان اقتصادی اعلام کردند باید فرایند عبور از

اقتصاد دولتی که اصلی‌ترین ویژگی آن قیمت‌های غیرواقعی و نبود فضای رقابت برای بخش خصوصی است کلید بخورد.

البته تلاطم‌های جدی اقتصاد ایران در کنار مشکلات و وابستگی جدی به درآمد نفت، تورم و رکود یا فرار گرفتن در دوران رکود تورمی نیز باعث شده برخی از کارشناسان به شکل جدی هشدار دهند که سرعت گرفتن روند آزادسازی یا حرکت به سمت واقعی کردن قیمت‌ها در اوضاع فعلی به نفع اقتصاد کشور نخواهد بود. هرچه هست وزیر راه و شهرسازی دولت یازدهم تصمیم خود را گرفته و قصد دارد متنوع‌نخست توصیه‌ها عمل کند، توصیه‌هایی که گام نخست اجرای آنها به آزادسازی نرخ بلیت هواپیما و متنوع‌سازی نرخ بلیت قطار منجر شد و وقتی سازمان حمایت از آن انتقاد کرد به واکنش تند وزیر راه و درخواست وی برای برچیده شدن سازمان‌های این چنینی در اقتصاد ایران منجر شد.

در ادامه این صحبت‌ها وزیر راه روز گذشته نیز در جریان عقد قرار داد ساخت ۲۰۰ واگن مسافرتی جدید از سوی بخش خصوصی بار دیگر کارشناسان اقتصادی اعلام تکرار کرد و خبر از جدیت

وزارت تحت هدایتش در تداوم این مسیر داشت. آخوندی در این رابطه تصریح کرد: مداخله و دستور از سوی دولت سرکوب سرمایه‌گذار و کاهش کیفیت و در نهایت زیان مصرف‌کننده را در پی دارد. من از روز نخست می‌مسئولیت را در بخش حمل‌ونقل قبول کردم سعی داشتم مقدمات این بازار آزاد را فراهم کنم و سعی دارم آزادسازی را در تمام حوزه‌های حمل‌ونقل به منصه ظهور برسانم.

وزیر راه تنها راه عبور از شرایط امروز و حرکت به سمت توسعه را تداوم این مسیر دانست و گفت: توسعه ایران در گرو توسعه سرمایه‌گذاری و مشارکت همه فعالان اقتصادی است و با این تنگناهای موجود مالی، سرمایه‌گذاری در چنین ابعادی مثل افزودن ۲۰۰ دستگاه واگن به ارزش ۸۰۰ میلیارد تومان و ۴۵۰ واگن حمل سوخت به ارزش ۱۰۵ میلیارد تومان کار سختی است که از سوی دولت غیرممکن است. در نتیجه سرمایه‌گذاری باید از سوی بخش خصوصی صورت گیرد.

آزادسازی در شرایط فعلی به صلاح نیست هرچند کمتر کسی با نظر وزیر راه در حضور بخش خصوصی به جای محوریت

دولت را طلب می‌کند مخالف است اما روش این ورود و از همه مهم‌تر مطرح کردن آزادسازی به‌عنوان اصلی‌ترین پایه این حرکت از سوی کارشناسان با تردید جدی مواجه است.

یک اقتصاددان معتقد است کاهش قابل توجه قیمت نفت، مامشخص بودن ارزیابی‌های دقیق دولت از شرایط باستان‌حیریم و افت دائمی شاخص‌هایی مانند بازار بورس نشان از خطرانی دارد که اگر برای آنها فکری نشود می‌تواند آینده اقتصاد ایران را با تردید مواجه کند. محمود صدیقی در گفت و گو با «فرصت امروز» تأکید کرد: هرچه دولت هنوز در لایحه بودجه سال آینده از به مجلس ارائه نکرده و ابعاد دقیق آن هنوز پنهان است اما از هم‌اکنون می‌توان انتظار داشت محدودیت جدی در منابع دولت برای استفاده از آنها در هزینه‌های مختلف قابل رصد باشد.

به گفته وی قطعاً باید برای این موضوع راه چاره‌ای اندیشید اما آزادسازی نرخ‌ها در شرایط فعلی نمی‌تواند انتظارات دولت را برآورده کند و حتی می‌توان این خطر را نیز در نظر گرفت که رکود تورمی نیز با این تصمیمات تشدید شود. این اقتصاددان به شرایط دشوار مردم در شاخص قدرت



آزادسازی قیمت‌ها در تمام حوزه‌های حمل و نقل

گذر از دوران سرکوب سرمایه‌گذاری

خرید اشاره کرد و افزود: در شرایط فعلی که میانگین حقوق بخش قابل توجهی از کارمندان و بازنشستگان کمتر از ۱،۵ میلیون تومان است، با آزادسازی نرخ‌ها تنها دست مردم از انتخاب‌های جدید دور می‌شود و این شاید تشدیدگر رکود اقتصادی باشد.

صدیقی خاطر نشان کرد: شاید مطرح شدن این طرح‌ها در بدنه اقتصادی دولت که در آن اقتصاددانان کارکننده حضور دارند بتواند با پختگی بیشتری پیگیری شود و طرح‌های جایگزینی برای آن پیدا شود. طرح آزادسازی برای اقتصادهایی توصیه می‌شود که در شرایط رشد قرار دارند و از این رو در حال حاضر نمی‌توان این طرح‌ها را در اقتصاد ایران اجرایی کرد.

تذکرات کارشناسان اقتصادی شاید بتواند پختگی طرح مدنظر وزیر راه را شدت بخشد. حالا که دولت به شکلی عملی استفاده از توان بخش خصوصی را در دستور کار قرار داده شاید اجرایی کردن یک طرح آزادسازی تسهیلات بتواند مشکلات اقتصاد ایران را برای همیشه حل کند، راه حلی که باید دید در صورت ارائه آن از سوی آخوندی تا چه حد با حمایت دولت همراه خواهد شد.

گزارش ۲

دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن اعلام کرد

۸ پیشنهاد برای بازار گرمی مسکن

میزان سرمایه‌گذاری در این حوزه است. البته دولت به دنبال ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار مسکن است و تاکنون هم مذاکراتی جدی با ایتالیایی‌ها و کره‌ای‌ها برای ساخت شهرک‌های ساختمانی انجام شده است. علاوه بر این مستور رونق ساخت‌وساز در بخش‌های سرمایه‌گذاری

سودهای خارجی، دولت معتقد است سودهای بالای بانکی مهم‌ترین مانع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بازار مسکن است و با کاهش نرخ سود بانکی این مانع هم از سر راه سرمایه‌گذاران برداشته خواهد شد. حال اینکه دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن با پیش‌بینی کاهش عرضه مسکن در سال ۱۳۹۶ در صورت ادامه وضعیت موجود، پیشنهادهای هشت‌گانه‌ای را برای برون‌رفت از رکود حاکم بر بخش مسکن ارائه کرده است.

در این بررسی آمده است: با توجه به ارتباط گسترده پیش‌بین بخش مسکن با سایر بخش‌های اقتصادی، رکود اقتصادی در بخش مسکن می‌تواند باعث رکود در بخش‌های اقتصادی مرتبط با بخش مسکن شود که براین اساس پیشنهادهای

به شرح ذیل جهت برون‌رفت بخش مسکن از وضعیت رکودی ارائه می‌شود:

۱- با توجه به وجود عرضه مناسب در بخش مسکن به دلیل سرمایه‌گذاری مناسب در این بخش طی سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ و از طرف دیگر کاهش شاخص دسترسی و تقاضای موثر مسکن یافته و این از علاقه به هشداردهنده کاهش

کشور و همچنین افزایش قیمت مسکن طی سال‌های گذشته، ضروری است طرف تقاضای بازار مسکن در کوتاه‌مدت با افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن توسط بانک‌ها و شرکت‌های لیزینگ تقویت شود.

۲- طرف عرضه بخش مسکن، با استفاده از ابزارهای بازار سرمایه از جمله گسترش استفاده از صندوق‌های زمین و ساختمان (با اطلاع‌رسانی مناسب درخصوص این صندوق‌ها و همچنین تضمین حداقل سود سرمایه‌گذاری در این صندوق‌ها) و انتشار اوراق بهادار در بازار سرمایه تقویت شود.

۳- بانک‌ها به منظور تامین اعتبارات موردنیاز جهت پرداخت تسهیلات ساخت مسکن و تامین منابع مالی طرح‌ها و پروژه‌های ساختمانی، اقدام به انتشار اوراق گواهی سپرده عام و خاص کنند.

۴- به منظور رونق ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده شهری، یک ستاد به منظور تسریع در هماهنگ‌سازی سیستم بانکی، شهرداری‌ها و شرکت‌های عمران و بهسازی شهری ایران و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط ایجاد شود.

۵- با ارائه مشوق‌هایی به سازندگان همچون کاهش نرخ عوارض صدور پروانه، افزایش سقف تسهیلات خرید متناسب برای یک دوره زمانی مشخص و ارائه زمین ارزان قیمت جهت ساخت مسکن برای گروه‌های هدف، ساخت‌وساز مسکن در کشور رونق یابد.

۶- در دوره رکود به منظور تقویت توان

فرصت امروز

حمل و نقل



قطارهای بالای ۵۵ سال از رده خارج می‌شوند

مدیرعامل شرکت‌راه‌هن از حذف قطارهای بالای ۵۵ سال خبر داد و گفت: از سال آینده هم قطارهای بالای ۴۵ سال از رده خارج می‌شوند.

به گزارش ایلنا، محسن پورسیدآقایی در مراسم بهره‌برداری از ناوگان ریلی مسافری جدید با بیان اینکه این مراسم نمودی از دو کار موازی یعنی راه‌اندازی صنایع ریلی کشور و افزایش خدمات به مسافران است، گفت: واگن پارس با شرکت تکین برای ساخت و بهره‌برداری از واگن‌های مسافری جدید قرارداد امضا می‌کنند. همچنین چند تعداد واگن مسافری از شرکت ایرکو به مدار اضافه می‌شود.

وی با بیان اینکه صنایع ریلی ظرفیت تولید بیش از اینها را دارد، اظهار کرد: سیاست‌های ما در جهت تشویق بخش خصوصی برای ورود به حوزه ریلی است. مدیرعامل شرکت راه‌هن از ورود شرکت کلاهدوز به جمع صنایع ریلی کشور خبر داد و گفت: از این پس شرکت کلاهدوز هم وارد حوزه تولید واگن می‌شود که امروز قرارداد ساخت ۲۰۰ دستگاه واگن با این شرکت به امضا می‌رسد.

وی افزود: البته شرکت کلاهدوز کار مونتاژ واگن را انجام می‌دهد و این نوع فعالیت به این معنا است که در سایر شرکت‌های تولیدی هم بخشی از کار تولید منتقل می‌شود.

پورسیدآقایی افزود: هدف ما ارائه سرویس و خدمات‌سنایی بیشتر به مردم است. وی از حذف واگن‌های مسافری بالای ۵۵ سال خبر داد و گفت: از این پس واگن‌های ۵۵ سال به بالا از رده خارج می‌شوند و همچنین از سال آینده قرار است قطارهای بالای ۴۵ سال هم از مدار خارج شوند.

وی با اشاره به راه‌اندازی قطاره ۵ ستاره در مسیر تهران- مشهد گفت: ۲۰۰ دستگاه از قطارهای ۵ ستاره فکد در حال ساخت است که یک قطار از این قطارهای وی‌ای‌بی در میسر تهران- مشهد راه‌اندازی می‌شود و البته به دنبال این هستیم که این قطارهای وی‌ای‌بی در سایر مسیرها هم وارد شوند. معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه به دنبال ارائه تعدد انتخاب به مردم هستیم، گفت: در این قطارهای ۵ ستاره سه سطح از خدمات و سه کلاس درجه ۱، درجه متوسط و درجه عالی ارائه می‌شود که نوع سرویس این سه کلاس از هم متفاوت است.

ظرفیت ۳۰ میلیون تنی عبور

کالاهای ترانزیتی از ایران

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی در چهارمین اجلاس منطقه‌ای اسکاپ گفت: بیش از ۵۰ میلیارد دلار پروژه زیربنایی در زمینه راه و راه‌آهن با بیش از ۴۰ هزار کیلومتر طول برای نیل به اهداف توسعه پایدار منطقه توسط دولت جمهوری اسلامی ایران در حال اجرا است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، امیر امینی در چهارمین نشست تجیین سیاست‌های تقویت ارتباطات حمل و نقل در جنوب غرب آسیا گفت: جمهوری اسلامی ایران در مسیر مهم‌ترین کریدورهای بین‌المللی از جمله کریدور شمال-جنوب که بنادر هندوستان را به روسیه وصل می‌کند، قرار دارد. همچنین کریدور شرق-غرب به‌عنوان مسیر باستانی جاده ابریشم و کریدور جنوبی تراسییکا که با توجه به امکانات زیرساختی خوب ایران مسیری مطمئن برای گذرگاه شرق آسیا به اروپا و بالعکس است نیز از مهم‌ترین کریدورهای بین‌المللی ایران هستند. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: براساس برآورد آنتکاد (کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل متحد) هزینه‌های باربری در کشورهای محصور در خشکی حدود ۱۶ درصد و سایر کشورها حدود ۱۱ درصد ارزش صادرات آنها را تشکیل می‌دهد که عبور از قلمرو جمهوری اسلامی ایران هزینه‌های حمل‌ونقل را با توجه به کاهش تعرفه‌ها و کاهش زمان توقف در مرز و سایر اقدامات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای کشورهای همسایه و محصور در خشکی کاهش داده است. امینی افزود: در صورت تکمیل و اتصال راه‌آهن چین به فرقیزستان، تاجیکستان و افغانستان جمهوری اسلامی ایران می‌تواند مسیری با توجیه اقتصادی بالا برای عبور کالاهای ترانزیتی باشد.

وی به عملکرد جابه‌جایی کارگه ترانزیتی از ایران اشاره کرد و افزود: عملکرد جابه‌جایی کالای ترانزیتی ایران سالانه حدود ۱۳ میلیون تن است. وی ادامه داد: ایران با سرمایه‌های به طول ۲۲۰ هزار کیلومتر و بیش از ۱۰ هزار کیلومتر مسافت ریلی دارای ظرفیت ترانزیت سالانه حداقل ۳۰ میلیون تن کالا است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۵۰ میلیارد دلار پروژه زیربنایی در زمینه راه و راه‌آهن با بیش از ۴۰ هزار کیلومتر طول برای نیل به اهداف توسعه پایدار منطقه توسط دولت جمهوری اسلامی ایران در حال اجرا است، گفت: سرمایه‌گذاری‌ها در بخش حمل‌ونقل ایران باید به زیربخش‌ها هدایت شود مانند بخش راه‌هن چون حوزه ریلی هزینه‌های کمتری از قبیل تصادفات، مصرف انرژی با ایجاد ال‌اندیگی دارد. وی یادآور شد: وظیفه دولت تنظیم بازار خدمات و زیرساخت‌های حمل‌ونقل است، به دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن کالا، شرکت‌های حمل‌ونقل و شرکت‌های راه‌ساز و دولت همزمان حفظ شود. در این راستا وزارت راه و شهرسازی به سمت رقابتی کردن قیمت‌ها حرکت کرده است. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: طی دهه اخیر خدمات حمل‌ونقل در ایران سهمی بالغ بر ۷ درصد از تولید ناخالص داخلی را داشته است. در بین شقوق چهارگانه حمل‌ونقل، خدمات حمل‌ونقل جاده‌ای همواره سهمی بیش از ۵۸ درصد ارزش اقتصادی حمل‌ونقل بار و مسافر را به خود اختصاص داده است.

وی با اشاره به سهم هر یک از مدل‌های حمل‌ونقل در ترانزیت گفت: ۹۱ درصد از این سهم به حمل‌ونقل جاده‌ای و ۹ درصد به حمل‌ونقل ریلی اختصاص دارد. ضمن اینکه ۷۹ درصد از ترانزیت عبوری از ایران از طریق بنادر وارد قلمرو ما می‌شود.

شرکت آب و فاضلاب
استان کرمانشاه

آگهی مناقصه عمومی دور مرحله‌ای شماره
۹۴/خ/۲۲ شرکت آب و فاضلاب استان
کرمانشاه نوبت اول بایستی در مورخه
۲۵/۹/۹۴ به چاپ می‌رسید. آشنایان در مورخه
۹۴/۹/۲۸ در روزنامه فرصت امروز به چاپ رسیده که بدینوسیله تاریخ چاپ
آگهی اصلاح می‌گردد.

۱۱۳۳

بین الملل



پست‌های مدیریتی در فولکس‌واگن چرخشی می‌شوند

رئیس هیأت نظارتی فولکس‌واگن به یک هفته‌نامه آلمانی اظهار کرد این گروه خودروسازی منظور بهبود نظارت، قصد دارد مدت‌زمانی که افراد سمت‌های کلیدی را در دست دارند محدود کند. به گزارش ایسنا، فولکس‌واگن که بزرگ‌ترین خودروساز اروپاست، در سپتامبر اقرار کرد در تست‌های آلاینده‌ی دیزلی آمریکا تقلب کرده و در بیش از ۱۱ میلیون خودرو دیزلی در سراسر جهان نرم‌افزاری را نصب کرده که میزان آلاینده‌ی اکسیدنیترنوزن آنها را کمتر از سطح واقعی نشان می‌دهد.

انتشار این خبر مارتین وینترکون، مدیرعامل این شرکت را ناچار به استعفا کرد و میلیاردها یورو از ارزش سهام این خودروساز را کاهش داد. هانس دیتز بوچ، رئیس هیأت نظارت این گروه خودروسازی در مصاحبه با نشریه «ولتام سوناتاگ» اظهار کرد: ما سرگرم برنامه‌ریزی برای چرخشی کردن برخی سمت‌ها هستیم تا کسانی که در این سمت‌ها قرار می‌گیرند، به مدت محدودی عهده‌دار آنها باشند.

وی خاطر نشان کرد: افزایش چرخش مشاغل به دلیل پیچیدگی بالای بعضی از سمت‌ها، برای این شرکت چالش ایجاد خواهد کرد با این‌همه فولکس‌واگن می‌تواند از تخصص کارمندان در سراسر شرکت بهره بگیرد. براساس گزارش روتترز، فولکس‌واگن اوایل ماه جاری اعلام کرد تنها شمار محدودی از کارمندان در رسوایی آلاینده‌ی دیزل بوده‌اند و هیچ شواهدی از دست داشتن اعضای هیأت‌مدیره در این رسوایی که به بزرگ‌ترین بحران تاریخ این خودروساز تبدیل شده است، وجود ندارد.

خبر

آلودگی هوا مدارس پایتخت را تعطیل کرد

تکلیف خودروهای آلاینده وارداتی چه می‌شود؟



در پیحوجه تشدید آلودگی هوا که باعث تعطیلی مهدکودک‌ها و مدارس پایتخت شده، تخلف صورت گرفته در واردات خودروهای آلاینده نیز افشا شده است.

به گزارش ایسنا، طبق قانون استاندارد آلاینده‌ی اجباری خودروهای وارداتی معادل استاندارد یورو ۵ تعیین شده و خودروهای خارجی برای ورود به کشور باید دارای این سطح از استاندارد باشند. با اینکه تا پیش از این تصور می‌شد که این استاندارد رعایت می‌شود اما نتایج تست صورت گرفته روی یکی از خودروهای خارجی وارد شده به کشور از تخلف واردات خودروهایی با استاندارد آلاینده‌ی پایین‌تر از استانداردهای اجباری، پرده برداشت.

در این زمینه نتایج تست آلاینده‌ی صورت گرفته روی یک دستگاه خودروی کره‌ای مدل ۲۰۱۵، نشان می‌دهد که این خودرو حتی استاندارد آلاینده‌ی یورو ۴ را هم پاس نمی‌کند و استاندارد آلاینده‌ی آن یورو ۳ است، درحالی‌که طبق قانون، استانداردهای آلاینده‌ی خودروهای وارداتی باید یورو ۵ باشد.

اعلام این موضوع واکنش کارشناسان را به دنبال داشته است به‌گونه‌ای که عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی واردات خودروهای آلاینده را ناشی از وجود فساد در روند واردات خودرو به کشور می‌داند. امرالله امینی اظهار می‌کند: «در حوزه واردات خودرو فساد وجود دارد که از نمونه‌های آن واردات خودرو با استانداردهای آلاینده‌ی پایین‌تر از استاندارد اجباری کشور است.»

وی خاطر نشان می‌کند: «واردکنندگان با جان مردم بازی می‌کنند و خودروهایی با استاندارد آلاینده‌ی پایین‌تر وارد می‌کنند، بازار این خودرو به کشور تخلفات دیگری نیز صورت می‌گیرد.» عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی نیز با اشاره به ورود خودروهای خارجی با استاندارد آلاینده‌ی یورو ۳ به کشور، نسبت به تأثیرات مخرب این خودروها بر آلودگی هوا و سلامتی شهروندان هشدار می‌دهد.

شهرام آزادی اظهار می‌کند: «از نظر فنی میزان آلاینده‌ی استاندارد خودروهای با استاندارد آلاینده‌ی یورو ۳ به مراتب بیشتر از میزان آلاینده‌ی خودروهای با استاندارد یورو ۵ است به‌گونه‌ای که میزان آلاینده‌ی گازهای مضر HC، CO و NOX در خودروهای با استاندارد یورو ۳ دو برابر خودروهای یورو ۵ است.» به گفته این کارشناس صنعت خودرو، در استاندارد آلاینده‌ی یورو ۵ برخی دیگر از آلاینده‌ها مانند میزان ذرات معلق خروجی از خودرو و همچنین آلاینده‌ی هیدروکربن‌های غیرمتان، اندازه‌گیری شده و تحت کنترل است درحالی‌که در استاندارد آلاینده‌ی یورو ۳، میزان این آلاینده‌ها اصلا بررسی نشده و خارج از کنترل است.

افشا شدن موضوع واردات غیرقانونی خودروهای آلاینده به کشور در حالی است که استانداردهای مسئول واکنشی در این زمینه نداشته‌اند. در این شرایط مشخص نیست مسئولیت واردات غیرقانونی خودرو به کشور با کیست و هم‌طور از آن تکلیف خودروهای آلاینده وارد شده به کشور خواهد شد؟ در این میان این مهدکودک‌ها و مدارس پایتخت هستند که به دلیل تشدید آلودگی هوا تعطیل شده‌اند.

با وجود انتقادات، معاون صادرات گروه خودروسازی سایپا معتقد است

سرمایه‌گذاری در الجزایر منطقی است



هیچ سرمایه‌گذاری از ابتدا برای تولید شکل نمی‌گیرد بلکه ابتدا کالاها به بازار هدف صادر می‌شوند تا شرایط بازار سنجیده و سپس اقدام به سرمایه‌گذاری برای تولید می‌شود. معاون فروش سایپا در پاسخ به این انتقاد گفت: ما چند سالی است که به مطالعه بازار الجزایر پرداخته‌ایم و طی سال‌های گذشته به این کشور صادرات داشته‌ایم. از سال ۸۵ به‌طوریکه در این کشور حضور خود را در این کشور با عرضه خودروها به‌صورت «سی‌بی‌یو» آغاز کرده‌ایم اما به دلیل شرایط تحریم نتوانستیم ادامه مسیر دهیم، چراکه قانون حاکم بر الجزایر، گشایش‌السی برای واردات خودرو را الزامی می‌کند. او با بیان اینکه بازار الجزایر ظرفیت سالانه ۴۶۰ هزار دستگاه خودرو را دارد، افزود: این خط تولید را با ظرفیت اسمی ۲۰ هزار دستگاه راه‌اندازی خواهیم کرد و با توجه به تقاضای بازار این کشور، تولید را بالا خواهیم برد. بر این اساس، ایران در الجزایر برای تولید خودروهای مذکور سرمایه‌گذاری کرده است. اما راه نشان می‌دهد که رو

معاون صادرات گروه خودروسازی سایپا سرمایه‌گذاری انجام شده در الجزایر را منطقی می‌داند و می‌گوید که هیچ‌کدام از سایت‌های برون‌مرزی این شرکت‌زبان نیستند. به گزارش خبرنگار «فرصت‌امروز»، در پی سفر معاون اول رئیس‌جمهور به الجزایر، شرکت خودروسازی سایپا قراردادی را به امضا رساند که طی آن مقرر شده این شرکت پنج محصول خود را در این کشور تا سال ۲۰۱۶ به تولید برساند. گرچه اعلام شد که شرایط این قرارداد با شراکت ۷۵ درصدی طرف الجزایری و ۲۵ درصدی شرکت سایپا خواهد بود اما نخستین موضوعی که پس از اعلام این خبر در ذهن تداعی می‌شد، تکرار تجربه تلخ سایر سایت‌های خارجی خودروسازان ایرانی بود که همگی بدون در نظر گرفتن شرایط بازار راه‌اندازی شده و تاکنون بازنده قابل توجهی نداشتند. حالا اما محسن جوان، معاون فروش سایپا مدعی است که این سرمایه‌گذاری کاملا با مطالعه بازار صورت گرفته و منطقی است.

گزارش ۲

خودروهای دیزلی برتر دنیا در سال جدید



ترجمه: جواد نصرتی

منبع: dailylegation.com.uk

خودروهای دیزلی حالا دیگر بخش مهمی از بازار را در اختیار دارند و در انگلیس فروش آنها حتی از ماشین‌های بنزینی بیشتر است. قبلا سازندگان ماشین‌های دیزلی فقط می‌توانستند روی اقتصادی بودن آنها مانور بدهند اما ماشین‌های دیزلی جدید چیزی از هم‌تایان بنزینی خود کم ندارند و در مقایسه عملکرد، حتی شاید در مواردی بهتر هم باشند. بنابراین در سال آینده میلادی هم که چند روز دیگر شروع می‌شود، بازار این ماشین‌ها مثل سال‌های اخیر داغ خواهد بود.

واکسپال آستر ۱.۶

سی‌دی‌تی‌آی

شاید به نظر نیاید که این مدل جدید نسبت به مدل قبلی تفاوت‌های زیادی داشته اما واکسپال آستر ۱.۶ CDTI یکی از بهترین موتورهای موجود است. نسخه ۱۳۶ اسب بخاری این موتورها که در مدل‌های اسپورت هم به کار گرفته شده به واسطه عملکرد پرقدرت‌تر و همین‌طور کارایی اقتصادی بیشتر خریدارانش را قاطعا بیشتر راضی نگه خواهد داشت.

مینی کلاب‌من کوپر دی

مینی کلاب‌من جدید که چهاردر درست و حسابی دارد، کاملا برای خانواده‌ها مناسب است و بدون هیچ تردیدی

ژانشین بهتری برای مدل‌های قبلی خود است.

کوپر دی قطعا یک ماشین کاملا شاخص است. موتور دو لیتری دیزلی این خودرو که ۱۵۰ اسب بخار توان دارد، حرکت آرام و بی‌سروصدایی دارد. این ماشین به ازای هر گالن ۶۸.۹ مایل مسافت طی می‌کند و همین ویژگی آن را از نظر اقتصادی، کاملا مناسب خانواده‌ها می‌کند.

رنو مگان دی‌سی‌آی

مدلی از مگان که از سال ۲۰۰۸ به بازار عرضه شده طرفداران زیادی دارد. در نتیجه انتظارات از مدل جایگزین آن بسیار بالاست. به‌جز این انتظارها، مگان جدید رقبای قدرتمندی مانند پژو ۳۰۸ دارد و اگر نمونه بهتری نباشد، بازارش را از دست خواهد داد.

موتورهای دیزلی

موتورهای دیزلی برای این ماشین‌ها انتخاب شد - ۱.۶ CDTI یکی از بهترین موتورهای موجود است. نسخه ۱۳۶ اسب بخاری این موتورها که در مدل‌های اسپورت هم به کار گرفته شده به واسطه عملکرد پرقدرت‌تر و همین‌طور کارایی اقتصادی بیشتر خریدارانش را قاطعا بیشتر راضی نگه خواهد داشت.

آلفا رومئو جیلیا ۲.۲

آلفا رومئو برگشته و با قدرت هم برگشته است. بعد از مدت‌ها انتظار برای جانشین مدل از رده خارج شده ۱۵۹ آلفا رومئو، جیلیا را به‌عنوان مدل جدید خود معرفی کرده است. مدل جدید آلفا از یک موتور شش سیلندر ۲.۹ لیتری بنزینی برای تولید نیرو استفاده می‌کند. اما موتور دیزلی مولتی‌جت ۲.۲ اس‌دی‌آی نیز در کنار مدل بنزینی دیزلیتری این ماشین، مدل دیزلیتری دیزلی تی‌دی‌آی می‌تواند ۱۸۴ اسب بخار تولید کند. از این نظر این ماشین در کنار مدل‌های اسپورت‌تر هستند.

هوندا اچ‌آر‌وی ۱.۶

از نظر ما مدل جدید اچ‌آر‌وی زیباترین نسخه از این مدل محبوب است. شاید از نظر اندازه کمی کوچک باشد اما مثل تمام مدل‌های هوندا برای این طراحی شده است که کارایی‌های عملی

هوندا اچ‌آر‌وی ۱.۶

اگر یک ماشین می‌خواهید که هم اسپورت باشد و هم تیزبازی زندگی روزمره‌تان را برآورده کند، می‌توانید روی اکتویا وی‌آراس حساب باز کنید. در کنار مدل بنزینی دیزلیتری این ماشین، مدل دیزلیتری دیزلی تی‌دی‌آی می‌تواند ۱۸۴ اسب بخار تولید کند. از این نظر این ماشین در کنار مدل‌های اسپورت‌تر هستند.

بامو ایکس‌وان اس‌درایو ۱۸ دی

برای خانواده‌ها مناسب باشد. این حال این مدل، چیزی است که خریداران را ناامید نخواهد کرد. این ماشین جدید بسیار کم‌صدا تر از مدل‌های ۱.۸ لیتری است و مهم‌تر آنکه با گیربکس ۹ دنده‌ای اتوماتیکش، عملکرد بسیار بهتری دارد.

سائنگ یونگ تیپولی ۱.۶ دیزل

سائنگ‌یونگ احتمالا سال درخشانی خواهد داشت. شاید این خودروساز کره‌ای گذشته درخشانی در اروپا نداشته باشد اما تغییرات در مدل جدید تیپولی شاید بازار مناسبی برای آن دست و پا کند. این مدل کراس‌اوور جمع‌وجور سال‌ها از دیگر محصولات دیگر شرکت جلو است. نه‌تنها کیفیت بالایی دارد که با قیمت آن، ماشین بسیار مناسبی برای خانواده‌هاست. مدل جدید کیت‌های استاندارد زدی دارد که ارزش اقتصادی آن را حتی بالاتر هم می‌کند.

آئودی کیوهفت ۲.۰ تی‌دی‌آی

کیو هفت جدید یک اس‌بووی است که به لطف طراحی درخشان حتی از مدل‌های قبلی سبک‌تر شده است. به‌لطف طراحی جدید کنترل این ماشین نسبت به مدل‌های قبلی آسان‌تر است. در عین حال قبلی‌ها کاملا اقتصادی است و کارایی اقتصادی آن ۵۰ مایل در هر گالن است.

سائنگ یونگ تیپولی ۱.۶ دیزل

سائنگ‌یونگ احتمالا سال درخشانی خواهد داشت. شاید این خودروساز کره‌ای گذشته درخشانی در اروپا نداشته باشد اما تغییرات در مدل جدید تیپولی شاید بازار مناسبی برای آن دست و پا کند. این مدل کراس‌اوور جمع‌وجور سال‌ها از دیگر محصولات دیگر شرکت جلو است. نه‌تنها کیفیت بالایی دارد که با قیمت آن، ماشین بسیار مناسبی برای خانواده‌هاست. مدل جدید کیت‌های استاندارد زدی دارد که ارزش اقتصادی آن را حتی بالاتر هم می‌کند.

آئودی کیوهفت ۲.۰ تی‌دی‌آی

کیو هفت جدید یک اس‌بووی است که به لطف طراحی درخشان حتی از مدل‌های قبلی سبک‌تر شده است. به‌لطف طراحی جدید کنترل این ماشین نسبت به مدل‌های قبلی آسان‌تر است. در عین حال قبلی‌ها کاملا اقتصادی است و کارایی اقتصادی آن ۵۰ مایل در هر گالن است.

آئودی کیوهفت ۲.۰ تی‌دی‌آی

کیو هفت جدید یک اس‌بووی است که به لطف طراحی درخشان حتی از مدل‌های قبلی سبک‌تر شده است. به‌لطف طراحی جدید کنترل این ماشین نسبت به مدل‌های قبلی آسان‌تر است. در عین حال قبلی‌ها کاملا اقتصادی است و کارایی اقتصادی آن ۵۰ مایل در هر گالن است.

قطعه‌سازی



با هدف رقابت‌پذیری و افزایش کیفیت طرح انقلاب ساختاری صنعت خودرو ارائه شد

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور از ارائه طرح انقلاب ساختاری صنعت خودرو به معاون اول رئیس‌جمهور خبر داد.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: طرح انقلاب ساختاری صنعت خودرو در برگیرنده پیشنهادهای برای افزایش قابلیت رقابت‌پذیری صنعت خودروی داخلی با هدف ارتقای توان خرید مردم و افزایش کیفیت خودروهای داخلی است.

وی با بیان اینکه پیشنهاد بهینه‌سازی تصمیمات دولت برای صنعت خودرو در این طرح ارائه شده است، خاطر نشان کرد: در حال حاضر شاهدیم که با تغییر دولت و حتی با تغییر وزرا، سیاست‌های دولت در این حوزه تغییر می‌کند که این عدم ثبات تأثیرات مخرب دارد.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور ادامه داد: از آن سو نیز بعضا دیده می‌شود در درون دولت مواضع متفاوتی نسبت به صنعت خودرو وجود دارد بنابراین پیشنهاد شده که دولت از یک سو مدیریت صنعت خودرو را به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار کرده و از سوی دیگر نیز مواضع واحدی در این حوزه اتخاذ کند.

وی افزود: همچنین موضوع هماهنگی مواضع دستگاه‌های غیراجرائی به‌ویژه قوه مقننه و قوه قضاییه نیز در این طرح مطرح شده است زیرا مواضع متناقضی در این قوا نسبت به صنعت خودرو دیده می‌شود.

محبی‌نژاد با بیان اینکه طرح انقلاب ساختاری صنعت خودرو به معاون اول رئیس‌جمهوری ارائه شده و امیدواریم اجرایی شود، خاطر نشان کرد: در دوران پساتحریم، قدرت رقابت‌پذیری صنعت خودرو در برابر خودروسازان خارجی باید افزایش یابد. در این زمینه اجرای این طرح باعث تحقق این هدف و ارتقای قدرت خرید مردم خواهد شد.

قطعه‌سازان خودرو ۷۰ درصد از

میزان مطالبات خود را می‌خواهند

عضو هیأت‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو گفت: امروز تولیدکنندگان قطعات خودرو با مشکل نقدینگی روبه‌رو هستند بنابراین ۷۰ درصد از طلب حدود ۵ هزار میلیارد تومانی خود از خودروسازان را می‌خواهند. محمدرضا نجفی منش در گفت‌وگو با ایرنا افزود: شرایط نامناسب نقدینگی قطعه‌سازان خودرو سبب کاهش عملکرد حدود ۵۰ درصدی فعالان این بخش شده است.

به گفته این عضو هیأت‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو، پیش از شروع تحریم‌ها در ایران، وضعیت تولید در این بخش مناسب بود به‌گونه‌ای که صادرات خودرو به کشورهای منطقه نیز به خوبی انجام می‌شد اما تحریم‌ها مانع ایجاد کرد.

آمارهای گذشته نشان می‌دهد، ارزش صادرات بخش خودرو سالانه بیش از ۵۰۰ میلیون دلار بود اما تحریم به‌شدت بر این امر تأثیرگذار بود.

براساس برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت، انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۶ ارزش صادرات خودرو و قطعات مربوطه در مجموع به ۳.۱ میلیارد دلار برسد که سهم خودرو در سال مورد نظر ۲.۲ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است.

ارزش صادرات قطعات خودرو در سال ۹۶ بیش از ۹۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی شده و انتظار می‌رود در اقیانوس ۱۴۰۴ به رقم ۶ میلیارد دلار برسد.

به گفته نجفی منش، تداوم وضعیت دشوار فعالیت تولیدکنندگان قطعات خودرو، می‌تواند خطر تعدیل نیروی کار این واحدها را به دنبال داشته باشد.

وی اضافه کرد: مشکلات رکودی برای فعالیت این بخش مسائل را پیچیده ساخته، زیرا اغلب این واحدها برای فعالیت خود از تسهیلات بانکی بهره گرفته‌اند و اکنون بدهکارند و از تسهیلات دیگر مالیات بر ارزش افزوده نیز از دیگر دغدغه‌های فعالیت این بخش است.

نجفی منش گفت: امروز انتظار اعضای این انجمن از مسئولان دولتی این است که بیمه سهم دریافتی از این واحدها را کاهش دهد و مالیات بر ارزش افزوده نیز یک سال فرصت تنفس برای این بخش منظور شود.

وی افزود: شرایط نامساعد اقتصادی برای فعالان این بخش موجب شده که اعضا استمهال مالیاتی را خواستار شوند تا شرایط بهبود یابد.

این عضو انجمن سازندگان قطعات خودرو گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز همان‌گونه که به نیروی کار در شرایط بیکاری توجه دارد، به کارفرمایان نیز مهلت بدهد تا بتوانند شرایط دشوار کنونی را پشت سر گذارند. اگر واحدهای این بخش ناگزیر از تعدیل نیروی انسانی ۴۰ درصدی هستند، با تخصیص دستمزد این افراد، مانع از بیکاری آنها شوند.

عضو هیأت‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افزود: انتظار می‌رود با آغاز سال ۲۰۱۶ میلادی، اجرای شدن توافق برجام و رفع تحریم‌ها، مشکلات واحدهای تولیدی از جمله فعالان این بخش برطرف شود.

آمار تولید خودرو در کشور نشان می‌دهد تا سال ۱۳۹۰ روند رونق رو به رشدی را داشته‌اند اما سپس با شیب نزولی روبه‌رو شدند.

سال ۱۳۹۰ تولید خودرو، یک میلیون و ۶۵۰ هزار دستگاه بود، سال ۱۳۹۱ به ۹۹۰ هزار دستگاه رسید؛ سال ۱۳۹۲ برابر با ۷۳۰ هزار دستگاه شد و سال گذشته رقم اعلام شده یک میلیون و ۱۴۰ هزار دستگاه بود.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدصادق محمدی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
محمدرضا قدیمی

سایه: WWW.FORSATNET.IR ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



دیدار رئیس‌جمهور ایران با رئیس‌مجلس سنای فرانسه

روحانی: شناسایی حامیان تروریسم دشوار نیست

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز یکشنبه با «ژرار لارشه» رئیس مجلس سنای فرانسه دیدار و گفت‌وگو کرد. رئیس‌جمهور ایران در این دیدار گفت: ایران و فرانسه باید از فضای پساتحریم و پسابرجام برای گسترش روابط و همکاری‌ها در همه عرصه‌های مورد علاقه، بیش از پیش استفاده کنند. او همکاری ایران و فرانسه در روند مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ و دستیابی به توافق را آغاز خوبی برای ایجاد تحریک در روابط تهران - پاریس برشمرد و خاطر‌نشان کرد: سفر مقامات و هیات‌های بلندپایه اقتصادی و سیاسی فرانسه به ایران پس از توافق هسته‌ای نشان داد که دستیابی به توافق، سرآغازی برای ایجاد تحریک و توسعه همکاری‌ها و روابط میان دو کشور است. روحانی، فرانسه را کشوری مهم در اروپا دانست و با اشاره به روابط نزدیک و سنتی دو کشور، اظهارداشت: حضور امام خمینی (ره) در نوفل‌لوشاتو، نام فرانسه را در آذهای مردم ایران به‌یادماندنی کرده است و ملت ایران، فرانسه را به عنوان کشوری دارای مردمانی با فرهنگ می‌شناسد.

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به ضرورت توسعه مناسبات و همکاری‌های نزدیک مجالس دو کشور، این روابط را موجب تقویت پایه‌های مناسب‌ترین تهران - پاریس در دیگر بخش‌ها دانست و گفت: ایران و فرانسه سال‌ها در بخش‌های مختلف همکاری و مشارکت خوبی با یکدیگر داشته‌اند و امروز در فرصت پساتحریم شرایط بسیار مناسب است تا از فضاهای اقتصادی به‌وجود آمده به خوبی استفاده کنیم.

روحانی با تأکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران در صورت پایبندی طرف مقابل به تعهداتش، به تمامی

تعهدات خود در برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) پایبند بوده و به آن عمل خواهد کرد، گفت: برجام ثابت کرد که مسائل مهم بین‌المللی با منطق و مذاکره قابل حل و فصل است و این می‌تواند به‌عنوان الگویی برای حل روحانی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تسلیت حادثه اخیر تروریستی در فرانسه به دولت و ملت این کشور و با اشاره به اینکه «این حادثه و سایر حوادث تروریستی اخیر نشان داد که تروریسم تهدید و خطری بزرگ برای همه کشورهای و ملت‌ها است»، گفت: ایران امیدوار است عوامل این جنایت‌ها هر چه زودتر به دست عدالت سپرده شوند. رئیس‌جمهوری حضور گروه‌های تروریستی و ایجاد نامنی و رعب توسط آنان را یکی از مشکلات امروز منطقه و جهان دانست و با اشاره به لزوم رابرتی بیشتر ایران و فرانسه در جهت حل مسائل مهم منطقه‌ای و بین‌المللی، افزود: امروز گروه‌های تروریستی نظیر القاعده و داعش سودای تسلط بر منطقه را دارند و می‌خواهند این منطقه را به جولانگاه خود تبدیل کنند که این خطری برای جهان است و همه باید برای کاهش قدرت این گروه‌های تروریستی تلاش و مشارکت کنند. روحانی از نفت و مواد مخدر به‌عنوان دو منبع اصلی درآمد گروه‌های تروریستی یاد کرد و با تأکید بر اینکه همه باید دست به دست داده و توان مالی این گروه‌های تروریستی را محدود کنند و در نهایت آن را از بین ببرند، گفت: مناسب‌ترین امروز برخی کشورها با ارائه امکانات و سلاح از گروه‌های تروریستی حمایت می‌کنند که البته شناسایی حامیان گروه‌های تروریستی کار

کری در نامه‌ای به ظریف:

قانون جدید ویزا هیچ مانعی برای منافع اقتصادی ایران ایجاد نمی‌کند

ایالات متحده آمریکا به رفع تحریم‌ها بر کشور براساس توافقات به عمل آمده در طبق برجام و اجرای کامل تعهدات آن برجام کاملاً متعهد است.

ترجمه نامه کری بدین شرح است:

عالم‌جناب، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، تهران، آقای وزیر عزیز:

از ملاقات سازنده دیروز تشکر می‌کنم. می‌خواستم با شما در پاسخ به سوالی که جنبه‌ای در مورد اصلاحیه «برنامه لغو روادید» ما داشتید مکاتبه کنم. ابتدا، می‌خواهم خطاب به جنبه‌ای تأیید کنم که ما به رفع تحریم‌ها بر طبق برجام کاملاً متعهد هستیم. ما به اجرای کامل تعهداتمان طبق توافقات پایبند می‌مانیم. تیم ما سخت کار می‌کند تا خود را بدین منظور آماده کند و به محض آنکه به روز اجرایی شدن برسیم ما تحریم‌های مربوط را برخواهیم داشت. اینجانب همچنین اطمینان دارم که تغییرات جدید برای کسب روادید که در کنگره تصویب شده و دولت اختیار توقف اجرای آن را دارد، به هیچ وجه مانع ما نمی‌شود که تعهدات خود را بر طبق برجام اجرا کنیم و ما این تغییرات را به‌گونه‌ای اجرا می‌کنیم که هیچ مانعی برای منافع اقتصادی مشروع ایران ایجاد نکنند. بدین منظور ما با لایحه‌های متعددی را در اختیار داریم، شامل صدور ویزاهای تجاری ۱۰ ساله چندبار ورود، برنامه‌هایی برای تسریع در صدور ویزاهای تجاری و اختیار توقف اجرای قانون که در این مصوبه جدید به ما داده شده است. خوشحال می‌شوم که در این خصوص باز هم صحبت کنیم و توضیحات بیشتر ارائه کنیم. ارادتمند - جان اف کری.

صدور قرار مجرمیت و کیفرخواست برای سعید مرتضوی

مرتضوی در گفت‌وگو با یکی از رسانه‌ها اعلام کرده بود در خصوص انعقاد تفاهم‌نامه شرکت سورینت قشم و آقای بابک زنجانی، نسبت به وی قرار منع تعقیب صادر و با تأیید دادستان نهایی و قطعی شده‌است، در حالی که این موضوع

کری همچنین تأکید کرده که دولت آمریکا تغییرات مربوط به قانون روادید آن کشور را با توجه به اختیارات خود به‌گونه‌ای اجرا خواهد کرد که دخالتی در همکاری‌های اقتصادی و تجاری کشورهای دیگر با ایران به عمل نیاید و بالاخره کری تأیید کرده که دولت آمریکا بدین منظور ابزارهای متعددی در اختیار دارد که حتی شامل توقف اجرای این قانون بر طبق اختیارات رئیس‌جمهور می‌شود. جان‌انصاری در پایان اضافه کرد: مذاکرات بسیار فشرده کارشناسان ایران و ۵+۱ در وین تکمیل‌آمده دارد و طی روزهای اخیر همراه با پیشرفت مطلوبی در جهت حل و فصل آخرین نکات فنی و حقوقی مربوط به اجرای برجام بوده است. او اظهار امیدواری کرد با این نامه آقای کری مراحل اجرایی شدن برجام طبق جدول زمان‌بندی در ماه دی به سرانجام برسد.

صحت ندارد. در این خصوص باوجود ادعای سعید مرتضوی، نسبت به وی قرار مجرمیت و کیفرخواست صادر شده و در حال حاضر موضوع در شعبه ۱۰۵۷ کیفری دو مجتمع قضایی کارکنان دولت در حال رسیدگی است.

حضرتی نیز از دیگر کسانی بودند که برای نمایندگی در مجلس دهم ثبت‌نام‌کنند. حجت‌الاسلام هادی غفاری نیز برای ثبت‌نام در انتخابات مجلس دهم به وزارت کشور مراجعه کرد که به علت نقص مدارک ثبت‌نام وی انجام نشد که ساعتی بعد پس از تکمیل مدارک به وزارت کشور مراجعه و ثبت‌نام کرد. سیدمحمد غرضی هم دیروز برای نامزدی در هر دو انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری ثبت‌نام کرد.

محمدحسین مقیمی، رئیس ستاد انتخابات کشور در جمع خبرنگاران در ستاد انتخابات کشور درباره اظهارنظر برخی نمایندگان مبنی بر اینکه امکان ثبت‌نام آنها در مجلس شورای اسلامی فراهم می‌شود، گفت: همه نمایندگان باید برای ثبت‌نام به فرمانداری‌ها و وزارت کشور مراجعه کنند و امکانی برای ثبت‌نام آنها در مجلس در نظر گرفته نشده است. سخنگوی وزارت کشور گفت: تا ظهر یکشنبه ۱۳۱۱ نفر داوطلب برای مجلس شورای اسلامی ثبت‌نام کرده‌اند که ثبت‌نام ۴۶۹ نفر از این افراد تکمیل شده است.

علی‌اصغر ناصریخت، معاون سیاسی انتظامی فرمانداری تهران در جمع خبرنگاران اعلام کرد: در انتخابات مجلس تا ساعت ۱۲ دیروز ۱۵۲ نفر در فرمانداری و وزارت کشور برای حوزه انتخابیه تهران،

جزئیات گفت‌وگوی اواما با اردوغان

است: به دنبال گفت‌وگوی تلفنی اواما با اردوغان، تصمیم گرفته شده که تماس‌های آنکارا با بغداد افزوده شود. این راستا احمد داوودوگلو با حیدرالعبادی گفت‌وگو کرد و پیش از قانع شدن عراق نیز نیروهای ترکیه به بعشقیه بازگردانده نخواهند شد.

وزارت امور خارجه ترکیه با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که آنکارا با در نظر گرفتن حساسیت‌های عراق، به تخلیه نیروهای خود از موصل ادامه خواهد داد. ترکیه به دنبال ضرب‌الاجل ۴۸ ساعته بغداد و شکایت موضوع به شورای امنیت سازمان ملل، اعلام کرد که بخشی از نیروهای خود را از بعشقیه خارج می‌کند. افشای خبر اعزام حدود ۶۰۰ نظامی به همراه ۲۵ دستگاه تانک ترکیه به منطقه بعشقیه با واکنش تند بغداد روبه رو شده و از آنکارا خواسته شده بود، نیروهای خود را هر چه زودتر از قلمروی آن کشور خارج کند. ترکیه ابتدا گفته بود که موضوع خروج نیروهای ترکیه از بعشقیه به هیچ وجه مطرح نیست. آنکارا مدعی بود، حضور نیروهای این کشور در عراق به دعوت دولت بغداد و با هدف آموزش داوطلبان در موصل و کرکوک و پیشمرگان کرد برای مقابله با داعش بوده است.



سمیر قنطار، از فرماندهان مقاومت لبنان و قدیمی‌ترین اسیر لبنانی و عرب در زندان‌های اسرائیل شنبه‌شب در حملات ارتش رژیم صهیونیستی به شهادت رسید

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه در مصاحبه‌های گفت، آنچه باعث قدرتمندتر شدن موضع کشورش در خصوص سوریه شده «پنهان‌کاری نکردن، پایداری و صداقت» در این موضع است.

مردم اسپانیا برای شرکت در انتخابات پارلمانی به پای صندوق‌های رای می‌روند.

فراخوان فارغ‌التحصیلان دارای برگ آماده به خدمت

ساعتی که توسط این سازمان در برگ معرفی‌نامه مشمولان به مراکز آموزش نیروهای مسلح اعلام شده، حضور یابند. این اطلاعیه می‌افزاید: آن دسته از مشمولانی که به هر دلیل تاکنون موفق به دریافت برگ معرفی‌نامه به مراکز آموزش نیروهای مسلح نشده‌اند، می‌توانند به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی (پلیس ۱۰۰) مراجعه کنند. سازمان وظیفه عمومی ناجا متذکر شد: عدم حضور به‌موقع در زمان و محل‌های تعیین شده غیبت محسوب می‌شود.

سازمان وظیفه عمومی ناجا طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: کلیه مشمولان فارغ‌التحصیل دوره‌های کاردانی، کارشناسی و بالاتر و همچنین مشمولان گروه پزشکی سراسر کشور که برگ آماده به خدمت از سازمان وظیفه عمومی ناجا به تاریخ یکم دی‌ماه ۱۳۹۴ دریافت داشته‌اند را به خدمت فراخواند. براساس این گزارش، کلیه مشمولان فارغ‌التحصیل دانشگاهی که تاریخ اعزام آنان یکم دی‌ماه سال ۹۴ است، موظف هستند روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱ در محل و



سقوط بهمن در مجمع‌الجزایر «سوالبارد» در منطقه شمالگان نروژ به کشته شدن یک نفر و مجروحیت ۹ نفر دیگر منجر شد

تیتراخبار

هوای تهران برای دوازدهمین روز متوالی در شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس قرار دارد و مدارس تهران امروز نیز تعطیل خواهد بود.
حسین ساجدی‌نیا، رئیس پلیس پایتخت گفت: عوامل نیروی انتظامی تهران بزرگ‌ترین آلودگی هوا را در معابر شهر تهران را جمع‌آوری کرده و در اختیار مراکز بازپروری قرار داده‌اند.

«بتمن در برابر سوپرمن» هم ۷۰ میلیمتری به نمایش درمی‌آید

کارگردانش آندره توجها را به خود جلب کرده که یک فیلم دیگر هم از آن پیروی می‌کند و این فیلم، فیلمی نیست که انتظارش را داشته باشید. اسکرین کراش گزارش داده که فیلم جدید زک اسنایدر یعنی «بتمن در برابر سوپرمن: طلوع عدالت» ممکن است با فرمت ۷۰ میلیمتری به نمایش دربیاید. مثل «میان‌ستاره‌های» کریستوفر نولان، بخشی از فیلم اسنایدر هم در فرمت آی‌مکس فیلمبرداری شده که از کیفیت بسیار بالایی برخوردار است و می‌توان آن را به‌صورت دیجیتال یا روی فیلم به نمایش درآورد. با استناد به آ‌هم‌آ‌دی‌بی، «بتمن در برابر سوپرمن» را هم با دوربین دیجیتال و هم ۷۰ میلیمتری ساختند و بعضی صحنه‌ها در فرمت آی‌مکس فیلمبرداری شدند که مثال دیگری از فیلمی این چنینی می‌تواند «شوالیه تاریک» نولان باشد.



پخش مجموعه طنز «در حاشیه ۲» ساخته مه‌بان مدبری که روزهای پایانی تصویربرداری خود را می‌گذراند، از هفته آینده آغاز می‌شود

رونی به رکورد ۵۰۰ رسید

رونی را به وی اهدا کرد. چارلتون نیز که خودش ۷۵۸ بار برای منچستر یونایتد به میدان رفته و یکی از بازیکنان باسابقه این تیم است، به تمجید از وین رونی پرداخت. وین رونی ۳۰ ساله اکنون در رتبه دهم بیشترین تعداد گل‌های خود را با ۹۶۳ بانی چارلتون ۷۵۸، بل اسکولز ۷۱۸، بیل فولکس ۶۸۸، گری لوبل ۶۰۲ بار با پیراهن این تیم ۵۰۰ تونی دان ۵۳۹، دنس اروین ۵۲۹ و جو اسپنس ۵۱۰ بار با پیراهن منچستر یونایتد به میدان رفتند.



هواداران استقلال بسوزی را در حمایت از «پدر معنوی» باشگاه‌شان مقابل بیمارستان محل بستری منصور پورحیدری نصب کردند

تیتراخبار

داود آزاد» به‌مناسبت شب بلدا برای سالمندان، معلولان و بیماران «ام‌اس» آسایشگاه خیریه کهریزک کسرت برگزار می‌کند.
رستگاری در شائوشنگ» ساخته فرانک دارابونست، «ناپ‌گان» ساخته تونی اسکات و «محرمانه لس‌آنجلس» ساخته کور تیس هنسن به فهرست ملی تیترا فیلم آمریکا اضافه شدند.

تیتراخبار

کارل هاینتس رونمیگه، رئیس باشگاه بایرن مونیخ در گفت‌وگو با روزنامه بیلد کارلو آنچلوتی را مربی فصل بعد این تیم آلمانی معرفی کرد.
تماشاگران تیم فوتبال چلسی با در دست گرفتن پارچه‌نوشته‌هایی از سرمربی برکنار شده تیم خود حمایت کردند.
پارسلون با پیروزی برابر ریور پلاته برای سومین بار قهرمان جام جهانی باشگاه‌ها شد.

اسلامشهر، ری، شمیرانات و پردیس ثبت‌نام کردند که ۲۱ نفر از داوطلبان خانم و سه نفر از اقلیت‌های دینی هستند.
پس از تکذیب حضور لاریجانی در ائتلاف اصولگرایان و تکذیب این تکذیب مبنی بر حضور لاریجانی در این ائتلاف، در نهایت دامنه این موضوع به جلسه صبح کشنیه شورای مرکزی فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت رسید تا شاید با پایان دادن به اخبار ضد و نقیض آب پاشی را روی دست‌ان هم‌قطاران اصولگرایان‌شان بریزند، با این تصمیم که فراکسیون رهروان با شرکت مستقل در انتخابات، لیست مستقلی در سراسر کشور ارائه خواهد کرد و در انتخابات دوره آینده ائتلافی با سایر فراکسیون‌ها و جریان‌های اصولگرای نخواهد داشت. در آخرین اظهارنظر منصور حقیقت‌پور، عضو شورای مرکزی فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت در مورد حضور یا عدم حضور لاریجانی در ائتلاف اصولگرایان گفت: «آقای لاریجانی نه قوی برای شرکت در جلسات ائتلاف دادند و نه حضور خواهند داشت و زمان نیز برای پیگیری این موضوع گذشته و احساس ما این است که دوستان ما در جنبه متحد اصولگرای سازوکارهای لازم برای اجماع ایجاد کردند و این عزیزان تجربه ائتلاف‌های گذشته را یک‌جا در کنار سازوکارها است تکرار می‌کنند.»



باورهای مشتریان را به چالش نکشید

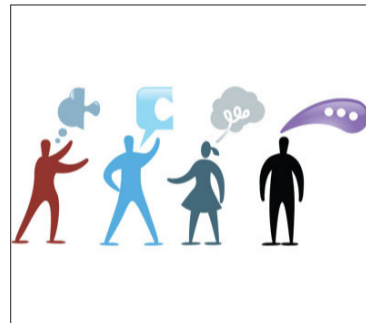
اکرم آزادمان

واقعیت آن است که بخش زیادی از تبلیغاتی که مشاهده می‌کنیم با باورهای ما و آنچه ما در واقعیت می‌دانیم و می‌بینیم خیلی فاصله دارد بنابراین پذیرش این موضوع برای ما خیلی سخت خواهد بود؛ بهتر است بگویم رفتن به سمت و سوی این دست تبلیغات که قصد دارد انگاره‌های ذهنی مخاطبان را تغییر دهد هم هزینه بالایی می‌خواهد و هم اثرگذاری کمی خواهد داشت اما چه بخواهیم بپذیریم و چه نه متأسفانه بخش زیادی از مدیران تبلیغات تمایل دارند به این سمت و سو بروند و این یعنی تحمیل هزینه به شرکت و صاحبان کالا. پیش‌تر در خصوص ثبات شناختی توضیحاتی دادیم و گفتیم هر آنچه این ثبات را به مخاطره بیندازد چالش بزرگ مدیران تبلیغات است. موضوع این است که مدیران تبلیغاتی نباید در تبلیغ خود به سمت‌وسوی بروند که این ثبات به مخاطره بیفتد مگر آنکه خود را برای یک نبرد واقعی آماده کرده باشند.

این موضوع وقتی باز خواهد شد که شما بخواهید محصول جدید را روانه بازار کنید؛ مثلاً وقتی شما محصول جدیدی با طعم جدیدی روانه بازار می‌کنید و این طعم با ذائقه مخاطب شما در تضاد است، نباید طوری این موضوع را بیان کند که با انگاره‌های ذهنی او در تضاد باشد. یعنی تلاش نکنید مخاطب را به چالش بکشید، بلکه ترغیب کنید که شما را یک بار هم که شده امتحان کند. اگر شما این‌گونه رفتار نکنید، مخاطب شما را کنار خواهد زد و از شما عبور خواهد کرد و این مطلوب شما نیست.

یا مثلاً این روزها شاهد این هستیم که هر روز خبری مبنی بر بی‌کیفیت بودن یا غیراستاندارد بودن فرآورده‌های گوشتی همچون سوسیس و کالباس منتشر می‌شود. وقتی شما به‌عنوان مدیر تبلیغات می‌خواهید برای این وضعیت اقدامی کنید، چه خواهید کرد؟

بر اساس آنچه در بالا گفته شد چنانچه شما قصد دارید با ثبات شناختی و آنچه در تصور و باور عمومی نقش گرفته مواجه شوید صرف اتکا به یک تبلیغ ساده و معرفی محصول نمی‌تواند شما را نجات دهد اینکه شما بیایید بگویید ما بهترین هستیم یا بهترین هستیم هم چاره‌کار نیست. چون مخاطب شما به لحاظ ذهنی نمی‌تواند بپذیرد. اینجا نیست که باید موضوعی را مطرح کنیم که با باور مخاطب برخورد نداشته باشد؛ مثلاً اینکه محصول با نام جدید و ترکیب جدید به مشتری معرفی شود، این موضوع خطایی در شناخت مخاطب ایجاد می‌کند و مخاطب با محصول شما مطابق باورهای گذشته برخورد نخواهد کرد.



مثال‌های زیادی در این خصوص می‌توان زد، مثلاً زمانی که زبان‌بار بودن قند و استفاده بیش از اندازه آن در نوشابه «کوکا کولا» بر سر زبان‌ها افتاد این شرکت تصمیم گرفت برای آنکه بتواند در سبک کالای مشتریان خود قرار گیرد نام تجاری خود را با اندکی تغییر و ترکیب جدید به مشتری معرفی کند، این‌گونه بود که «کوکا کولا زبرو» روانه بازار شد. اینکه این محصول تا چه حد توسط مشتریان آمریکای مخاطب پیدا کند، بحث دیگری است که در نوشتارهای پیشین به آن پرداخته‌ایم، اما فرآورد کلی این تبلیغ به همان موضوع ثبات شناختی بازمی‌گردد.

باید قبول کنیم که تبلیغات معجزه نمی‌کند؛ ما در تبلیغ قصد داریم مشتری را به امتحان کردن محصول‌مان ترغیب کنیم؛ ولی در نهایت این مشتری است که می‌پذیرد ما خوب هستیم یا نه! بنابراین برای آنکه مشتری به ما متعهد شود به خیلی چیزها مرتبط هستیم که یکی از آنها تبلیغات است.

البته باید عنوان کنم که برخی معتقد هستند، یکی از اهداف تبلیغات دادن حس خوشایند، از خرید یک نام تجاری است اینکه مشتری وقتی از ما خرید می‌کند حس خوبی بگیرد، در حقیقت این موضوع کمک می‌کند مشتری دوباره به سمت قفسه برود و باز ما را انتخاب کند.

لازم می‌دانم این نکته را در پایان عرض کنم که شما وقتی از این روش استفاده می‌کنید و چیز جدیدی به باورهای مخاطب اضافه می‌کنید احتمال اینکه شما انتخاب شوید بیشتر است.

به زبان ساده وقتی شما می‌خواهید وارد بازار شوید بهتر آن است که محصول جدیدی یا حرف تازه‌ای برای مخاطب داشته باشید تا مخاطب‌تان برای شما توقف کند، چرا که بررسی‌ها نشان داده که اگر شما مثلاً برای نخستین بار وارد صنعت فرآورده‌های غذایی شوید و بخواهید رب‌گوجه عرضه کنید، زمانی که محصول خودتان را در قفسه‌ها قرار دهید این احتمال که مشتری شما را انتخاب کند بسیار پایین است، چرا که در این حالت مشتری نام تجاری را می‌خرد نه محصول را اما اگر در معرفی خود حرف تازه‌ای مثلاً غنی شده با کلسیم افزوده شود و بعد نام تجاری خود را معرفی کنید، این احتمال وجود دارد که نام تجاری شما دیده شود چرا که اینجا شما با نام‌های تجاری که در انگاره‌های ذهنی مخاطبان جایگاه ویژه‌ای دارند در تضاد نیستید، بلکه همان هستیم ولی چیز جدیدتری را می‌خواهید ارائه کنید بدین گونه احتمال آنکه در سبک کالای مشتری قرار بگیرید بیشتر است.

فرصت امروز

دوم

www.forsatnet.ir شماره ۱۳۹۹

مدیریت تبلیغات

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۳۷۹۸۶۰

دوشنبه ۲۰ آذر ماه ۱۳۹۴ ۹ ربیع‌الاول ۱۴۲۷ سال دوم Mon.21 Dec 2015

نقش فونت‌های نوشتاری در صنعت تبلیغات

تزئینی یا کاربردی، مسئله این است

نرگس فرجی

مخاطبان ایرانی برای نوشتار ارزش ویژه‌ای قائلند. این نکته‌ای است که بسیاری از طراحان تبلیغاتی به آن اشاره می‌کنند و به همین خاطر دائم سعی دارند سیراج جملات و شعارهای راحتی بروند که مخاطبان در نگاه اول آنها را بفهمند؛ شعارهایی که معمولاً

برای شروع بفرمایید نگاه گرافیک‌های تبلیغاتی ایرانی به فونت یا نوشتار استفاده شده در تبلیغات به چه شکلی است؟

عموماً نگاه طراحان گرافیک به بحث نوشتار می‌تواند به دو شیوه تزئینی و کاربردی باشد، البته این نگاه در پروژه‌های متفاوت متغیر است و با توجه به هدف موضوع طراحی، گاه تزئینی و گاه کاربردی می‌شود. به‌صورت کلی در طرح‌هایی که انتقال پیام اصلی به عهده نوشتار است، طراحان گرافیک به نوشتار خود کمتر لباس تزئین می‌پوشانند و بیشتر کاربرد اصلی نوشتار (یعنی انتقال پیام مشخص) را دنبال می‌کنند و در طرح‌هایی که انتقال پیام به عهده سایر عناصر بصری است، دست خود را در تزئین نوشتار باز می‌گذارند، معمولاً این رویکرد در طراحی گرافیک تبلیغاتی کمتر رخ می‌دهد و بیشتر برای طراحی‌هایی است که در حوزه‌های فرهنگی-هنری فعالیت دارند. آیا این نگاه تفاوتی با نگاهی که در آگهی‌های خارجی مشاهده می‌شود، دارد؟

تا جایی از مسیر، نگاه طراح گرافیک ما با طراحان گرافیکی که از نوشتارهای ساخته شده بر پایه الفبای لاتین استفاده می‌کنند، هم‌سو است، اما مسئله زمانی ایجاد می‌شود که به نوشتار فارسی آسیب وارد شود. یعنی به حاشیه بردن زبان اصلی طرح برای زیبایی بیشتر که این زیبایی بیشتر را اکثراً با حذف کاربرد نوشتار شاهد هستیم. اگر بخواهیم با نگاه اقتصادی به این موضوع نگاه کنیم، طراحی یک آگهی تجاری زمانی برای طراح مرفوق‌به‌صرفه است که در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نتیجه برسد و طراحی نوشتار یک آگهی به‌صورت اختصاصی دقیقاً سدی است که مانع این مورد می‌شود و طراحان برای تزئین نوشتار خود صورت‌مسئله را پاک می‌کنند و در مسیر ساده‌تر، یعنی استفاده از حروف لاتین حرکت می‌کنند. این درحالی است که طراحی یک آگهی در کشورهای دیگر در یک تیم خلق می‌شود که قطعا بخش نوشتار به عهده فرد دیگری است و یک نفر تمام عناصر طرح را ترسیم نمی‌کند. اما به نظر در طراحی نوشتارهای غیرتبلیغاتی، طراحان گرافیک ما حرفی برای گفتن در جامعه بین‌المللی دارند و هنرمندهای بسیار ارزشمندی در این زمینه داریم که طراحان گرافیک تبلیغاتی می‌توانند از تجربیات و هنر آنها در خلق آگهی‌های خود کمک بگیرند.

چرا فونت‌های فارسی که در طرح تبلیغات داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرند، از تنوع خاصی برخوردار نیستند و به‌نوعی اکثر طرح‌ها از یک فونت مشخص استفاده می‌کنند؟

دلیل این اتفاق به‌نظم به عهده طراحان گرافیکی است که در حوزه طراحی هویت سازمانی فعالیت دارند و نمی‌توان انگشت اتهام را به سمت طراح گرافیکی گرفت که برای یک مورد خاص با یک برند همکاری دارد، بهتر

انتظار داشت که با نشر مقاله‌هایی از این

اصولاً در تمام زمینه‌های مرتبط با رشد یک برند از جمله طراحی گرافیک، آگاهی کارفرما از اصول و روح زرم دادن یک اتفاق صحیح می‌تواند کمک شایانی به یک روند داشته باشد و این آگاهی بخشیدن را می‌توان از رسانه‌های مرتبط مانند مطبوعات مربوطه انتظار داشت که با نشر مقاله‌هایی از این

برای نقش بستن آنها روی طرح آگهی‌های تبلیغاتی، طراحان از فونت‌های یکسانی استفاده می‌کنند. فونت‌هایی که به نظر تغییر آنها در سیستم طراحی تبلیغاتی ایران کار دشواری است و کمتر کسی جرات نزدیک شدن به آن را دارد.

مطمئناً استفاده از فونت‌های یکسان نوشتاری در آگهی‌های تبلیغات داخلی روی اثربخشی آنها و دیده‌شدنشان تأثیرگذار



بومی از این قاعده مستثنا هستند مانند زعفران، فرش و... پس همان‌گونه که گفتیم باید بدانیم که نوشتار صحیح فارسی، در کنار کیفیت و سایر عواملی که باعث جذب مخاطب می‌شود، قرار می‌گیرد و به‌تنهایی نمی‌توان از آن انتظار داشت اما در مورد تغییر نگاه مخاطبان به تبلیغات با استفاده صحیح از نوشتار باید بگویم، در بسیاری از مواقع طراحان گرافیک فراموش می‌کنند

صرف اینکه مخاطب حروف نوشتار لاتین را بشناسد، نمی‌توان عنوان کرد که آن مخاطب دانش ابزار ارتباطی را که بر پایه لاتین است دارد. این امر باعث می‌شود مخاطبان یک برند ریزش داشته باشند، مخاطب مجذوب طرحی که معنای نوشتار آن را نمی‌فهمد

دانش ابزار ارتباطی را که بر پایه لاتین است دارد. این امر باعث می‌شود مخاطبان یک برند ریزش داشته باشند، مخاطب مجذوب طرحی که معنای نوشتار آن را نمی‌فهمد

او نسبت به تبلیغات آسبب وارد کند و تا جایی که امکان دارد از تبلیغات و آن برند روی برگرداند، البته در این میان حداقل‌هایی هم در مخاطبان هستند که تسلط کامل به نوشتار لاتین دارند و صرفاً حروف این نوشتار را نمی‌شناسند و کلمات استفاده شده با این نوشتار برای‌شان جذاب است، اما صحبت من با برندهایی است که مخاطبان آنها اغلب به زبانی غیراز فارسی تسلط کامل ندارند. اجازه دهید با یک مثال این جواب را کامل کنم، روی یک بسته‌بندی شکلات ایرانی نوشته شده بود: «flavor mint with Dark chocolate» به شخصه هرچقدر نگاه کردم توضیحی به نوشتار فارسی روی بسته‌بندی نبود و تنها پشت بسته‌بندی به فونت بسیار ریز معنای جمله انگلیسی را نوشته بود: «شکلات تلخ می‌شود؟»

قبیل صاحبان برند را از آسیب‌هایی (مانند یکسان بودن نوشتارشان با اکثر برندهای بازار خود) که ممکن است باعث اثر شدن تبلیغات برند آنها شود، مطلع ساخت.

آیا تغییر فونت به یکباره در نظر مخاطبان نسبت به آگهی‌ها تأثیرگذار است و امکان دارد مخاطبان نگاهشان نسبت به تبلیغات تغییر کند؟ قطعاً تأثیرگذار است، اما به نظر تصور کارفرما باید از این تغییر منطقی باشد،

نگاه طراحان گرافیک به بحث نوشتار می‌تواند به دو شیوه تزئینی و کاربردی باشد، البته این نگاه در پروژه‌های متفاوت متغیر است و با توجه به هدف موضوع طراحی، گاه تزئینی و گاه کاربردی می‌شود. به‌صورت کلی در طرح‌هایی که انتقال پیام اصلی به عهده نوشتار است، طراحان گرافیک به نوشتار خود کمتر لباس تزئین می‌پوشانند

یعنی کارفرما باید آگاه شود که تهیه یک نوشتار فارسی نمی‌تواند به‌تنهایی جایگاه برند او را تغییر دهد، یا به فروش بیشتر محصول منجر شود. درک این موضوع از سوی کارفرما بسیار مهم است که داشتن یک نوشتار مخصوص برند یکی از هزاران عوامل جذب نگاه مخاطبان است ولی یقیناً می‌توان آن را در دسته عناصر ارتباطات

بصری بسیار مهم جای داد. متأسفانه امروزه مخاطب ما زمانی نگاه مثبت به یک محصول یا خدمت دارد که رنگ و بویی غریبی نداشته باشد و برندها زمانی ارتباط بصری مناسب با مخاطب خود برقرار می‌کنند که از عناصر غیرایرانی استفاده کرده باشند. (البته تولیدات و خدمات ملی

ایستگاه تبلیغات



وقتی سمفونی کم محو می‌شود

کمدین و پیانیست استرالیایی، تیم مینچین، مشهور به خاطر آهنگسازی و نویسندگی برای نمایشنامه موزیکال Matilda the Musical، با طرفداران پرشور و شوق خود و کمک ارکستر باشکوه سمفونی سیدنی در یک فیلم جدید آواز کلاسیک گروه راک Crowded House را پوشش می‌دهد. این فیلم، ارکستر را در حالی به تصویر می‌کشد که به تدریج شاهد سکوت آن و در نتیجه نمایش آثار و عواقب بیماری نورون حرکتی (MND) به شکلی فراموش نشدنی هستیم. در این بیماری با کاهش کارکرد اندام‌ها و توانایی حرف زدن، بلع و تنفس نیز دچار مشکل می‌شود. در این نمایش به سبکی موثرتر از همیشه یک ارکستر و خواننده بدون کارکردهای فوق عواقب این بیماری را نشان می‌دهند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، همه این کارها با هدف جلب توجه و تشویق به اعطای کمک‌های مالی به کمیته کارشناسی بیماری نورون حرکتی استرالیای صورت می‌گیرد که در پی درمان MND است. هر روز دو نفر در استرالیای به علت ابتلا به این بیماری می‌میرند که هنوز درمانی برایش کشف نشده است.

در بازار تبلیغات استرالیای که خصوصیات برجسته آن استفاده از کم‌دی است، این فیلم حتی مرزهای موجود را نیز پشت سر می‌گذارد. توئیتر استرالیای به توسعه این کمپین کمک می‌کند که شامل تصاویر پشت صحنه و ساخت این فیلم خواهد شد. با توجه به ابعاد بین‌المللی بیماری MND این فیلم همچنان از سواحل استرالیای فراتر خواهد رفت. پیام آن در سرتاسر جهان طنین‌انداز می‌شود.



تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت Crocs تولیدکننده کفش، شعار: لذت خود را پیدا کنید!

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۵۴)
یک تقلید حساب شده و دقیق

ترجمه: معراج آگاهی

زمانی که قصد ساختن چیزی را دارید و می‌خواهید آن چیز بسیار واقعی به نظر برسد، باید بدانید که مردم انتظار دارند تا تغییرات ایجاد شده از سوی شما به واقعیت نزدیک باشد. چنانچه پیشینه تاریخی برند شما به ۳۰۰ سال قبل باز می‌گردد، هیچ کس این سابقه تاریخی را انکار نخواهد کرد، اما مشکل زمانی بروز می‌کند که شما قصد دارید تغییراتی در وضع موجود ایجاد کنید.

ایده

در دهه ۹۰ و ۲۰۰۰ میلادی، فروشگاه‌های بزرگ با ایجاد فضاهای شیشه‌ای بزرگی در سقف و بالای پله‌های برقی، ورود نور و هوای تازه را به درون ساختمان تسهیل می‌کردند و مشتریان از این طریق احساس می‌کردند که هوای تازه وارد ساختمان فروشگاه می‌شود.

در سال ۲۰۰۷، فروشگاه Fortnum&Mason که برندی قدیمی به‌شمار می‌رود، در سیصدمین سال تاسیس خود با ایجاد تغییراتی در طراحی ساختمان خود از مدل سایر فروشگاه‌ها در ایجاد تغییراتی در طراحی داخلی خود پیروی کرد. اعمال تغییرات مذکور سبب شد تا Fortnum&Mason شکایات بسیاری از مشتریان خود دریافت کند. مشتریان این شرکت معتقد بودند که ساختمان فروشگاه که به سبک معماری اصیل گرجی ساخته شده، کاملاً تخریب شده و از بین رفته است.

شرکت Fortnum & Mason در نامه‌ای که به مشتریان خود نوشت که ساختمان مذکور به سبک معماری جدید گرجی در سال ۱۹۲۰ میلادی ساخته شده و ساعتی که در قسمت جلوی ساختمان و در ورودی میدان پیکادلی لندن نصب شده در سال ۱۹۵۰ و توسط مالک آمریکایی این شرکت به نمای ساختمان اضافه شده است که این موضوع سبب تعجب مشتریان این شرکت شد. بازسازی ساختمان Fortnum & Mason در قرن بیست و یکم گام مهم دیگری از سوی این شرکت در فرآیند بازسازی و بازطراحی فضاهای داخلی و بیرونی ساختمان خود در طول ۳۰۰ سال گذشته است. در طراحی جدید دکوراسیون این برند، طراحی سنتی آن را از طریق پایبندی به المان‌های اساسی آن حفظ کردند.

طی ۲۰ سال مشتریان به تدریج تغییرات اعمال شده را فراموش کرده و فکر می‌کنند که طراحی فعلی طرح اصیل و سنتی مورد استفاده Fortnum & Mason است.



آنچه باید در عمل انجام دهیم

* یک شرکت تجاری با سابقه طولانی در حوزه فعالیت خود، هنگامی که می‌خواهد تغییرات وسیع و گسترده‌ای را اعمال کند، فرآیند مذکور باید به دقت و رعایت جزئیات صورت پذیرد تا واکنش منفی مشتریان محافظه کار را در بر نیاندازد. باید * اعمال تغییرات هرچقدر هم که کلیشه‌ای باشد، چنانچه به خوبی با هویت و پیشینه یک برند هماهنگ شده باشد از سوی دیگران پذیرفته خواهد شد.

* اجازه ندهید که ارزش‌ها و سنت‌ها شما را از اعمال تغییرات لازم و ضروری بازدارد، بهتر است تناقض موجود میان حرکت از سوی سنت به مدرنیته را به خوبی مدیریت کنید.

از میان خبرها

آمازون فروش اسکیت‌های برقی خود را متوقف کرد

شرکت Swagway یکی از محبوب‌ترین فروشندگان اسکیت‌های برقی یا هاوربرد در بازارهای جهانی بی‌سروصدا فروش محصولات خود را در سایت آمازون متوقف کرده است. علت این مسئله آتش گرفتن یکی از این اسکیت‌های برقی در زمان شارژ شدن در نیویورک بوده که جار و جنجال زیادی به راه انداخته است.

به گزارش خبرگزاری فارس، با توجه به احتمال تکرار این فاجعه Swagway مجبور شد فروش این محصول در بازار و همین‌طور سایت‌های تجارت الکترونیک متوقف کند. این شرکت همچنین موظف به بازنگری در استانداردهای ایمنی باتری و شارژر این محصول خود شد. در حال حاضر، هیچ یک از این اسکیت‌های برقی برای فروش در آمازون در دسترس نیست و جست‌وجو برای محصولات شرکت یاد شده به هیچ نتیجه‌ای منجر نمی‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند به جای تولیدات شرکت مذکور محصولات شرکت‌های دیگری مانند رازورهاورتراکس، جستون و هاورایکس را خریداری کنند.

مسابقه نگاهی به فردای دیجی کالا زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

ایده‌یابی با فرآیند نوآوری باز



نیز بسیار نوآورانه عمل می‌کنند. از طرفی فراخوان نگاهی به فردا و کمپین‌هایی از این دست خود بخشی از فرآیند تحقیقات بازار هستند. در این‌گونه کمپین‌ها هدف بررسی دیدگاه‌ها و ایده‌های بازار به‌طور کلی و مشتریان به‌طور خاص است.

او درباره اقداماتی که دیجی‌کالا می‌تواند در راستای جذب مخاطبان بیشتر انجام مشارکت افراد است. براساس تحقیقات به‌عمل آمده در دنیا به‌طور متوسط تنها یک‌درصد از ایده‌های اخذشده، قابلیت استفاده و اجرایی شدن را دارند؛ در نتیجه باید تعداد زیادی ایده جمع‌آوری شود تا از آن میان بتوان به ایده‌های قابل‌قبول و درخوری رسید. اما سوال اصلی اینجا این است که چگونه افراد برای مشارکت با شرکت‌های دیگر چه باید کرد. در چنین پروژه‌هایی چیست یا به‌عبارت‌دیگر چرا افراد باید ایده‌های خود را با شرکت دیجی‌کالا در میان

گذارند؟ در پاسخ به این سوال باید گفت که شرکت دیجی‌کالا باید برای مشارکت هر چه بیشتر افراد انگیزه‌های مالی و معنوی در این خصوص ارائه کند که جایز در این طرح پیش‌بینی‌شده در پاسخ به همین مسئله است.

فراخوان ناقص و ناکارآمد

این مدرس دانشگاه ادامه می‌دهد: جوایزی مانند تبلت و گوشی و... در پاسخ به انگیزه‌های مادی و عضویت آن گروه نوآوری باز شرکت دیجی‌کالا در پاسخ به انگیزه‌های معنوی در این طرح به‌درستی پیش‌بینی‌شده است، اما چندانکه در این خصوص جای تامل بیشتری دارد. اول اینکه اطلاع‌رسانی این فراخوان از نظر بنده بسیار ناقص و ناکارآمد اجرا شده است. در آخرین بررسی بنده، این فراخوان صرفاً در رسانه اینترنت معرفی‌شده است. در نتیجه بخش عظیمی از مخاطبان از گردونه این فراخوان بازخواهند ماند. دوم، در پروژه‌های نوآوری باز که انتخاب از میان ایده‌ها توسط شرکت انجام می‌شود به‌طور کلی مشارکت افراد بسیار پایین‌تر از پروژه‌هایی است که انتخاب ایده‌ها نیز مجدداً به خود افراد سپرده می‌شود؛ به‌عنوان نمونه کافی‌شاپ‌های مطرح استارباکس که در بسیار از کشورها شعبات زیادی دارند، در فرآیند نوآوری باز انتخاب ایده‌ها

را نیز به خود افراد سپرده‌اند

و ایده‌هایی که بیشترین رای را بگیرند برای اجرایی شدن انتخاب خواهند شد؛ بنابراین اگر پروژه در این انتخاب

ایده‌های برتر توسط خود افراد و از طریق مکانیزم رای‌گیری رخ می‌داد، میزان مشارکت قطعاً بیشتر بود.

گلچین‌فر می‌افزاید: سووم، معمولاً در پروژه‌های نوآوری باز از اصول Gamification برای جلب مشارکت افراد استفاده می‌شود. فرار دادن مکانیزم‌هایی چون بازخورد، badge، امتیاز و مقایسه و... می‌تواند موجب مشارکت بیشتر افراد شود. چهارم، معمولاً برای چنین پروژه‌هایی از بستر اینترنت به نحو موثرتر استفاده می‌شود. به این‌گونه که معمولاً به‌صورت آنلاین و لحظه‌ای آمار ایده‌های ثبت‌شده و حتی امکان مطالعه ایده‌ها به سایرین داده می‌شود. چراکه در بسیاری موارد افراد از ایده‌های دیگران، خود ایده جدیدی را خلق می‌کنند. در این خصوص وب‌سایت‌های زیر متعلق به کافی‌شاپ‌های استارباکس و شرکت دل را می‌توان به‌عنوان نمونه‌های موفق مطرح کرد.

این مدرس دانشگاه درباره

چند سالی است برخی شرکت‌های پیشرو در دنیا برای نوآوری و توسعه محصولات جدید خود، رویکرد نوآوری باز (Open Innovation) را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده‌اند. شرکت دیجی‌کالا نیز با پیروی از این اصل، فراخوان نگاهی به فردا را کلید زده است

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در این مسابقه می‌گوید: شبکه‌های اجتماعی کانال‌های ارتباطی با افراد و مشتریان هستند و برای استقبال از این فراخوان باید به نکات بالا توجه کرد و در طراحی کمپین‌های بعدی با لحاظ کردن نکات فوق‌الذکر زمینه برای مشارکت عده بیشتری را فراهم کرد. در آخر اینکه پروژه‌های نوآوری باز، پروژه‌های مقطعی و کوتاه‌مدت هستند بلکه اکثر شرکت‌هایی که از این شیوه برای نوآوری استفاده می‌کنند با طراحی پلتفرم‌هایی زمینه مشارکت کلیه افراد را در هر زمان و در هر مکانی فراهم آورده‌اند.

هازی اسکندری، کارشناس ارشد بازاریابی نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به‌صورت کلی امروزه هدف اصلی بسیاری از شرکت‌ها ایجاد ارزش است و تلاش برای ماندگاری، موجب افزایش ارزش گفت‌وگو با مصرف‌کنندگان می‌شود

پروورش استعدادها و سودآوری کشور پیدا کند؛ اما نباید سرعت تزریق و تدوین تاکتیک و استراتژی بازاریابی را در این حوزه همانند دیگر صنوف قرار داد که صرفاً برای ایجاد ارزش است و تلاش برای ماندگاری، موجب افزایش ارزش گفت‌وگو با مصرف‌کنندگان می‌شود

ماتریس اشکال مختلف نوآوری باز

	مشارکت کامل	طراحی مشترک
باز		
محدود		
ممنوع		
ایده یابی		
باز		

ماتریس اشکال مختلف نوآوری باز

کرد و حال در این فستیوال، اتفاق زود هنگام دیده می‌شود. به‌صورت کلی استراتژی برند بر مبنای یک چشم‌انداز شکل می‌گیرد و با استراتژی کسب‌وکار همسو است و در ارزش‌ها و فرهنگ شرکت ریشه دارد و منعکس‌کننده درک عمیقی از نیازها و ادراک مشتری است. استراتژی برند تعیین‌کننده جایگاه‌یابی، تمایز، مزیت رقابتی و یک پیشنهاد ارزشی منحصر به فرد است.

مشتری به‌عنوان یک مشارکت‌کننده فعال

او خاطرنشان می‌کند: امروزه کمپانی‌های به‌روز، واحد تحقیق بازاریابان را واحد بینش مصرف‌کننده نام‌گذاری کرده‌اند و مشتری دیگر آماری بی‌هویت در نام‌های شرکت نیست، بلکه مشارکت‌کننده‌ای فعال در فرآیند ایجاد و پرورش برند است. مشارکت، انتخاب و نظر

دهی کارهای تازه‌ای هستند که او ایفا می‌کند. خیریه و تجارت در کنار هم قرار می‌گیرند، ایده‌ها و برنامه‌های تغییر نیز به همین ترتیب شکل می‌گیرند. با گسترش مطالعه رفتار مصرف‌کنندگان، اکنون امکان این امر فراهم می‌شود که انگیزش‌ها، امیال و نگرش‌ها را به‌عنوان مبنایی برای تقسیم بازار در نظر گرفت و دیجی‌کالا باید به این نکات توجه ویژه‌ای داشته باشد. به‌صورت کلی رفتار افراد تحت تاثیر مرحله زندگی خانواده در چرخه عمر آن است. برای نمونه یک فرد مجرد نیازهای مختلفی برای یک روز تعطیل در مقایسه با یک زوج جوان با یک فرزند کوچک دارد. مطمئناً خروجی چنین مسابقاتی کمک شایانی به واحد R&D سازمان‌ها خواهد داشت و باید دید که اطلاعات به‌دست آمده از این جشنواره به استراتژی طراحی شده واحد بازاریابی این کمپانی چقدر نزدیک بوده است.

این کارشناس ارشد بازاریابی بیان می‌کند: کارشناسان بر این باورند نوآوری لازمه برندهایی است که انعطاف‌پذیری را دارا هستند. هیچ‌کس با قاطعیت نمی‌تواند بگوید یک شرکت در شش سال آینده چه محصول یا خدمتی را عرضه خواهد کرد. به همین دلیل، این جشنواره به استراتژی این شرکت شده واحد بازاریابی این کمپانی چقدر نزدیک بوده است.

این کارشناس ارشد بازاریابی بیان می‌کند: کارشناسان بر این باورند نوآوری لازمه برندهایی است که انعطاف‌پذیری را دارا هستند. هیچ‌کس با قاطعیت نمی‌تواند بگوید یک شرکت در شش سال آینده چه محصول یا خدمتی را عرضه خواهد کرد. به همین دلیل، این جشنواره به استراتژی این شرکت شده واحد بازاریابی این کمپانی چقدر نزدیک بوده است.

برندنامه

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

قانون هشتم برندسازی: طبقه‌بندی

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی



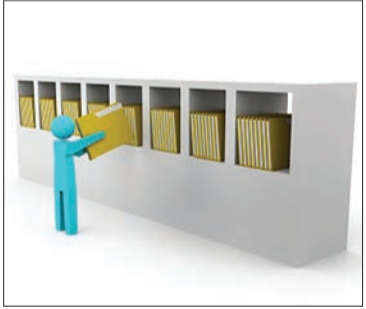
«نام‌های تجاری پیشرو باید به ارتقای طبقه‌بندی بپردازند، نه نام تجاری شان.»

همان‌طور که در گذشته صحبت شد یک برند با محدود کردن دامنه فعالیت خود و استفاده از استراتژی تمرکز نیرومند می‌شود (قانون اختصار). حال سوال این است اگر انقدر خود را محدود کنیم که دیگر بازاری برای خود نداشته باشیم چه می‌شود؟ ببنگو! این دقیقاً همان چیزی است که شرکت‌ها به آن نیاز دارند؛ طبقه‌ای دست نخورده و بکرا به مثال‌های زیر توجه کنید، قبل از ولوو هیچ خودرویی که به ایمنی توجه کند نداشته‌ام، قبل از رولکس هم ساعتی که نشانه پرستیژ باشد وجود نداشت، قبل از پیتزا دومینو هم تحویل پیتزا در خانه معنی نداشت!

شاید با این گفته به تضادی که بین برندسازی و توسعه بازار به‌وجود می‌آید فکر می‌کنید چون مدیران عامل، سهامداران و صاحبان کسب‌وکار همه به‌دنبال توسعه بازار هستند، ما هم هستیم ولی تفاوت در آنجا آشکار می‌شود که آنها با گسترش برندشان آن‌را می‌جویند و ما با گسترش محصول. گسترش بازار از طریق گسترش محصول یعنی دامنه تمرکز خود را انقدر محدود کنید تا تقریباً از صفر روی بازاری کاملاً نو فعالیت کنید و بدین‌گونه است که برندها نیرومندتر می‌شوند. بگذارید تفاوت این دو دیدگاه را با مثالی روشن کنیم، بیشتر صاحبان کسب‌وکار، مدیران عامل و شرکا می‌خواهند سهم یک‌کشان (سهام بازاریابان) را بیشتر کنند در صورتی که با این طرز تفکر جدید خود یک (کل بازار) بزرگ‌تر می‌شود.

بباید در مورد رستوران‌ها و غذاهای ایرانی این مثال را بررسی کنیم. (شماره طبقات اولویت زمانی را نشان نمی‌دهد)

طبقه اول: رستوران‌های چلوکبابی، طبقه دوم: بیرون‌بر به چلوکبابی‌ها اضافه شد، طبقه سوم: فقط آشپزخانه که بیرون‌بر بود وارد بازار شد، طبقه چهارم: به آنها تم سنتی اضافه شد، طبقه پنجم: بعضی از این رستوران‌ها فقط یک غذا سرو کردند (مانند دیزی)، طبقه ششم: بعد از دیزی به‌صورت آنلاین سفارش گرفت، طبقه هفتم: یکسری نوع سرویس را بوفه کردند، طبقه هشتم: یکسری سلف‌سرویس کردند، طبقه نهم: ارائه غذای خانگی،



طبقه دهم: ارائه غذای خانگی آنلاین و غیره. حال به این دسته اگر فست‌فودها و جگرکی‌ها و غیره را اضافه کنیم، این یعنی طبقه بزرگ‌تر شد ولی مدیران عامل معمولاً این کار را نمی‌کنند به‌عنوان مثال رستوران‌های کباب بناب را نگاه کنید در ابتدا آنها کباب سنتی بناب می‌دادند ولی به‌جای اینکه در همان موضوع طبقه خود را بزرگ‌تر کنند شروع به بزرگ‌تر کردن منوی غذایی خود کردند. جوجه کباب، ماهیچه، برنج و... اضافه شد. این یعنی بزرگ کردن برند که معمولاً منجر به تله گسترش خطی می‌شود.

سوال دیگری که مطرح می‌شود این است که اگر ما طبقه جدیدی درست کردیم رقبا می‌آیند و سهم بازار ما را می‌گیرند، این موضوع قطعاً اجتناب‌ناپذیر است، ولی خالق برند باید چند نکته را در نظر بگیرد ۱- اول بودن همیشه می‌تواند ابزار قوی برای لیدر ماندن در آن بازار باشند. ۲- بازاری سالم تلقی می‌شود که سهم لیدر حداکثر ۵۰ درصد باشد چون بازار برندهای دوم و سوم را نیز می‌خواهد و اگر برندی سهم ۹۰ درصد داشت یعنی دارد به استانداردهای هویت وفادار باشیم و درعین حال اهداف بازاریابی را نیز محقق سازیم. او ادامه می‌دهد: یک هویت میان‌خلاقیت و کنترل این امکان را به وجود می‌آورد تا به استانداردهای هویت وفادار باشیم و درعین حال اهداف بازاریابی را نیز محقق سازیم. او ادامه می‌دهد: یک هویت میان‌خلاقیت و کنترل این امکان را به وجود می‌آورد تا به استانداردهای هویت وفادار باشیم و درعین حال اهداف بازاریابی را نیز محقق سازیم. او ادامه می‌دهد: یک هویت میان‌خلاقیت و کنترل این امکان را به وجود می‌آورد تا به استانداردهای هویت وفادار باشیم و درعین حال اهداف بازاریابی را نیز محقق سازیم.

مدیران ماندگار

شریل سندبرگ: اولین زن مدیر فیس بوکی

مونا اشرفزاده



شریل سندبرگ (Sheryl Sandberg) رئیس اجرایی فیس بوک است که در سال ۲۰۱۲ با انتخاب اعضا به هیات مدیره این شبکه اجتماعی پیوست و به اولین زنی تبدیل شد که در هیات مدیره فیس بوک کار می کند. سندبرگ پیش از پیوستن به این شبکه اجتماعی به عنوان رئیس اجرایی، نایب رئیس بخش فروش آنلاین جهانی گوگل بود. در ژوئن ۲۰۱۵، ثروت سندبرگ یک میلیارد دلار گزارش شد که او این ثروت را از طریق سهامش در فیس بوک و چند کمپانی دیگر به دست آورده است. شریل سندبرگ در سال ۱۹۸۷ در دانشگاه هاروارد ثبت نام کرد و در سال ۱۹۹۱ با مدرک کارشناسی در رشته اقتصاد از این دانشگاه فارغ التحصیل شد. او موفق شد جایزه دانشجوی ممتاز رشته اقتصاد یعنی جان ج. ویلیامز (John H. Williams) را به دست آورد. سندبرگ در سال ۱۹۹۳ در مدرسه کسب و کار هاروارد ثبت نام کرد و موفق شد در سال ۱۹۹۵ مدرک MBA را با بالاترین امتیاز به دست آورد. در اواخر سال ۲۰۰۷، مارک زوکربرگ، موسس و مدیر اجرایی فیس بوک، با سندبرگ ملاقات کرد و او را گزینه‌ای مناسب برای پست رئیس اجرایی دید، تا اینکه در مارس ۲۰۰۸ به طور رسمی به این شبکه اجتماعی پیوست.

چشم اندازی قدرتمند داشته باشید

بزرگترین مدیران و کارآفرینان دیدگاه‌هایی قدرتمند دارند و قادرند بر دیگران تاثیر بگذارند و نظر آنها را نسبت به دیدگاه‌هایشان جلب کنند. چشم انداز شریل سندبرگ قرار دادن زنان در جایگاه‌های ارزشمند بود. او مانع و مشکلاتی که زنان در محل کارشان با آن مواجه بودند را تشخیص می داد، البته همه زنان فرصت‌هایی را که او برای پیشبرد کارش به دست آورده، به دست نخواهد آورد. او به زنان کارآفرین و مدیر و همه کسانی که می خواهند جایگاهی بالاتر داشته باشند، پیشنهاد می کند مسئولیت پیشرفت کارشان را بر عهده بگیرند و وقف کردن خودشان به علائقشان در دست بگیرند. او چشم اندازش را در میان عموم مطرح می کند و از قدرت و نفوذش برای به ثمر نشاندن دیدگاه‌هایش استفاده می کند.

توانایی‌های آن را دست کم نگیرید

شاید یکی از مهم‌ترین مباحثی که شریل سندبرگ درباره کسب و کار مطرح می کند، این است که هرگز نباید توانایی‌هایتان را دست کم بگیرید یا انتظاراتی که از خودتان دارید پایین بیاورید. باور داشتن به توانایی‌ها و انتظار داشتن از خود برای رسیدن به بهترین موفقیت در کسب و کار فاکتور بسیار مهمی است. سندبرگ معتقد نیست که باید مغرور باشید یا اعتماد به نفس بیش از اندازه داشته باشید، اما قطعاً می گوید نباید در آنچه توانایی انجامش را دارید، تردید کنید. او تمام زنان و دختران را تشویق می کند در هر جایگاهی که قرار دارند، ذهن‌شان را روی بهترین بودن متمرکز کنند و باور داشته باشند که ذهن‌شان را روی هر چیزی متمرکز کنند، به آن دست خواهند یافت.

اشتباهات گذشته تعریف‌تان نمی کند

محدود کردن خودتان به دلیل یک شکست یا جنبه نامیدکننده‌ای که در گذشته داشتید، کار آسانی است. اجازه ندهید یک اشتباه شما را از حرکت به سوی آینده باز دارد و مانع آن شود تا تغییری بزرگ خلاص شوید. اتفاقات بد همیشه به زندگی رخ می دهند و این شما هستید که باید با آنها کنار بیایید. هر تجربه تلخی که داشته‌اید، چه این تجربه شخصی بوده یا حرفه‌ای، از آن عبور کنید و خودتان را خلاص کنید. خودتان را وقف کاری کنید که ذهن‌تان را انجامش را دارید تا بتوانید در هر زمینه‌ای که فعالیت می کنید، تاثیرگذار باشید.

خودتان را با دیگران مقایسه نکنید

مسیری که در زندگی طی می کنید، کاملاً با هر فرد دیگری که با او ملاقات می کنید، آشنا می شود. حتی او را می شناسید، تفاوت دارد. اجازه ندهید که تصمیمات دیگران احساس کوچک بودن را به شما منتقل کند و باعث شود که خودتان را پایین‌تر از آنها بدانید، زیرا این حس مانع پیشرفت‌تان خواهد شد. به تصمیمات خودتان متکی باشید و اگر آن تصمیمات احساس رضایت‌تان را بر نمی انگیزد، آنها را دوباره بازسازی و دست‌بندی کنید و به حرکت‌تان ادامه دهید.

با دیگران مشارکت کنید

مشهورترین و موفق‌ترین مدیران و کارآفرینان دنیا می دانند تنها راهی که می توانند به چشم‌اندازها و دیدگاه‌هایشان دست یابند، مشارکت با دیگران است. شریل سندبرگ هم از این قاعده مستثنا نیست، او می دانست برای رسیدن به رویایش یعنی قرار دادن زنان در جایگاه‌های بالاتر باید با دیگران مشارکت و آنها را در فعالیتش سهیم کند. او این کار را با تشویق زنان به فعالیت بیشتر در زمینه کسب و کارشان و تکیه کردن به موفقیت‌هایی که به دست می آورند، انجام می دهد.

کلینیک کسب و کار

اختلاف مدیر بازاریابی و مالی

پاسخ کارشناس: تحلیل واحد بازاریابی از این موضوع به درستی انجام شده است و در سازمان‌های ایرانی معمولاً هر واحد سازمانی که از قدرت چانه‌زنی بالاتری برخوردار باشد سیاست‌های خود را بر احوالی می تواند پیاده‌سازی کند و این موضوع طبیعی

برای مطالعه ۳۵۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر بازاریابی سازمانی هستیم که مدیر مالی آن با مدیر ارشد سازمان رابطه خوبی دارد. طی جلسات متعددی که داشتیم مدیر مالی سازمان به واسطه منافع واحد مالی تصمیم به افزایش قیمت محصول گرفته و مدت زمان چک‌ها را از دو ماه به یک ماه کاهش داده است. از طرفی ۴ درصد تخفیف نقدی را که برای خرید نقدی مشتریان در نظر گرفته شده بود نیز برداشتند. این تصمیمات با موافقت مدیر ارشد سازمان همراه شد، اما از نظر واحد بازاریابی قطعاً این تصمیم در بلندمدت سازمان را با مشکلات زیادی مواجه می کند. از نظر شما چه اقداماتی را باید در این راستا انجام داد؟

است که منافع واحد مالی ایجاب می کند که سود بیشتری را برای سازمان به دست آورد و نگاه بازاریابی به سازمان و محصولش نداشته باشد؛ با توجه به شرایط پیش‌روی سازمان پیش‌بینی می شود که ظرف چند هفته آینده انبارهای سازمان شما پر شود؛ چون معمولاً با تغییر قیمت، تقاضا کاهش پیدا می کند؛ به همین دلیل پیشنهاد می شود از این موضوع استفاده کرده به مدیر سازمان ارشد گفته شود که سیاست‌های

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مدیریت کسب و کار در بنگاه‌های املاک

خداحافظی با راهکارهای سنتی



می کنند اما به دلیل اینکه ساختار فروش در بنگاه‌های ایران هنوز سنتی است، بسیاری از نیازها و خواسته‌ها در این بنگاه‌ها برآورده نمی شود و نمی‌تواند پاسخگو باشد. برای رشد و توسعه کسب و کار در بنگاه‌های املاک ایران به چند راهکار مدیریتی اشاره می‌شود که می‌توان با استفاده از این شیوه‌ها هم سطح درآمد خود را افزایش داد و هم به بازار مسکن کمک کرد.

محمدرضا محمدی

بنگاه‌های املاک و مستغلات یکی از بنگاه‌های اقتصادی به شمار می‌روند اما از آنجایی که مدیریت حرفه‌ای کسب و کار تعریف نشده است نقش و اهمیت آن برای همگان آشکار نیست. در ایران بیش از ۱۲۰ هزار بنگاه املاک و مستغلات با مجوز رسمی فعالیت دارند که از این تعداد حدود ۱۱ هزار بنگاه در تهران دایر هستند. اگر به‌طور متوسط در هر بنگاه ۳ تا ۴ نفر مشغول به کار باشند، در ایران حدود ۴۰۰ هزار نفر به‌عنوان مشاور املاک فعالیت دارند.

پروانه قانونی کسب و کار

بنگاه‌هایی محل مراجعه افراد خواهند بود که دارای پروانه کسب فعالیت از اتحادیه صنفی مشاوران املاک باشند. کسانی که بدون پروانه فعالیت می‌کنند کسب و کار آنها امکان کمتری برای رشد و شکوفایی دارد و مردم اعتماد کمتری به آنها خواهند داشت. برای اینکه مسکن کالایی گران است و معامله‌ای که در بنگاه‌های املاک انجام می‌شود دارای نرخ قیمت بالایی است، طبیعی است افراد مالیند

و مهارت سخنوری وارد این حرفه شود. مشاور باید به معنای درست کلمه به خریدار و فروشنده در زمان خرید و فروش راه‌های پیشنهادی و بهترین راه ممکن را جلوی آنها بگذارد. بنابراین بنگاه‌های املاکی که از مشاوران حرفه‌ای برخوردارند از فروش بیشتری نیز بهره‌مندند.

اتاق معامله و قرارداد

یکی از الزامات کسب و کار خرید و فروش املاک در بنگاه‌های ایران مکان است. برخی با اجاره یک مکان کوچک ۲ تا ۳ می‌خواهند در بازار مسکن نقش داشته باشند. با توجه به اینکه مسکن کالایی

مدیریت اداره بنگاه‌های مسکن در ایران به دلیل سنتی بودن کمی با نیازها و خواسته‌های مردم فاصله دارد. بیش از ۵۳ درصد مردم ایران از فضای اینترنتی و مجازی استفاده می‌کنند و این رقم نشان می‌دهد جمعیتی حدود ۴۰ میلیون نفر در فضای مجازی حضور دارند. طبیعتاً است خواسته‌ها و نیازهای آنان در کسب و کارهای مختلف با سطح دانش و آگاهی آنها ارتباط دارد

مشاوران متخصص

بنگاه‌های املاک زمانی می‌توانند به کسب و کار خود رشد و توسعه دهند و فروش بیشتری نسبت به رقبا داشته باشند که از مشاوران مشاوران حرفه‌ای برخوردار باشند. متأسفانه در سال‌ها و دهه‌های اخیر افراد زیادی به دلیل گوناگون به شغل فروش املاک روی آوردند و خود را مشاور املاک معرفی کردند. در صورتی که مشاور املاک یک حرفه تخصصی است و کسی می‌تواند در این زمینه فعالیت کند که دارای تجربه، دانش، مهارت، ارتباط، اخلاق حرفه‌ای و... باشد. از این رو بنگاه‌هایی که هر فردی را به‌عنوان مشاور در دفتر خود پذیرفته‌اند به ناگزیر حرفه خود را از آن فریادند.

مشاوران متخصص

بنگاه‌های املاک زمانی می‌توانند به کسب و کار خود رشد و توسعه دهند و فروش بیشتری نسبت به رقبا داشته باشند که از مشاوران مشاوران حرفه‌ای برخوردار باشند. متأسفانه در سال‌ها و دهه‌های اخیر افراد زیادی به دلیل گوناگون به شغل فروش املاک روی آوردند و خود را مشاور املاک معرفی کردند. در صورتی که مشاور املاک یک حرفه تخصصی است و کسی می‌تواند در این زمینه فعالیت کند که دارای تجربه، دانش، مهارت، ارتباط، اخلاق حرفه‌ای و... باشد. از این رو بنگاه‌هایی که هر فردی را به‌عنوان مشاور در دفتر خود پذیرفته‌اند به ناگزیر حرفه خود را از آن فریادند.

مشاوران متخصص

بنگاه‌های املاک زمانی می‌توانند به کسب و کار خود رشد و توسعه دهند و فروش بیشتری نسبت به رقبا داشته باشند که از مشاوران مشاوران حرفه‌ای برخوردار باشند. متأسفانه در سال‌ها و دهه‌های اخیر افراد زیادی به دلیل گوناگون به شغل فروش املاک روی آوردند و خود را مشاور املاک معرفی کردند. در صورتی که مشاور املاک یک حرفه تخصصی است و کسی می‌تواند در این زمینه فعالیت کند که دارای تجربه، دانش، مهارت، ارتباط، اخلاق حرفه‌ای و... باشد. از این رو بنگاه‌هایی که هر فردی را به‌عنوان مشاور در دفتر خود پذیرفته‌اند به ناگزیر حرفه خود را از آن فریادند.

بنگاه‌های املاک می‌توانستند با بسترسازی حرفه‌ای ظرفیت‌های بالقوه بازار مسکن را به باغلق تبدیل کنند و بدین ترتیب به رشد و توسعه بازار مسکن یاری رسانند.

امکانات و تجهیزات برای خرید و فروش

بنگاه‌های املاک برای اینکه بتوانند به‌عنوان یک بنگاه فعال اقتصادی نقش مؤثری در بازار مسکن داشته باشند باید از امکانات مناسب برای بازاریابی و فروش مسکن بهره‌مند باشند. در حال حاضر به دلیل نفوذ شیوه‌های قدیمی بازاریابی صاحبان و مالکان بنگاه‌ها خود را ملزم به داشتن امکانات مدرن نمی‌دانند در صورتی که در عصر ارتباطات داشتن امکانات یک پایگاه و سامانه ارتباطی برای هر بنگاه یک ضرورت است تا با استفاده از این فضای مجازی امکان ارتباط بهتری با مشتریان برقرار شود یا استفاده از ایمیل مارکتینگ و تله‌مارکتینگ در عصر جدید امری بدیهی است اما بنگاه‌های املاک از این فرصت استفاده نمی‌کنند یا هنوز استفاده از فضای مجازی برای بازاریابی و فروش مسکن برای اغلب مشاوران املاک امری غریب و ناشناخته است؛ فیس بوک، تلگرام و اینستاگرام یک ظرفیت مهم در ایجاد بازارهای فروش به شمار می‌رود که کاربردی در نظام سنتی فروش املاک در ایران ندارد.

دانش و آگاهی‌های عمومی

شاید حدود ۵۰ درصد از بنگاه‌های املاک ایران به شکل کاملاً سنتی اداره می‌شوند و حتی گاه مدیریت مجموعه توانایی نگارش یک متن قرارداد حرفه‌ای را با یک انشا و املائی معمولی ندارد. بنابراین شاید بهتر باشد همه کسانی که در این کسب و کار فعالیت دارند دانش‌های حداقلی حوزه فعالیت خود آگاه باشند. کسی که در کسب و کار خرید و فروش املاک حضور دارد باید قوانین و مصوبات نظام مهندسی و شهرداری را به خوبی بداند. با اصول و مقررات دارایی و مالیات آشنا باشد. قوانین ثبت اسناد را بلد باشد. با قوانین حقوقی مرتبط با قراردادهای آشنا باشد. همچنین کسی که متن قرارداد را انشا می‌کند باید دارای انشا و املائی خوبی باشد. بارها مشاهده شده که نویسنده حتی سواد نوشتن کامل را ندارد طبیعی است که به این دسته از بنگاه‌ها در عصر جدید کمتر اعتماد آید.

شیوه‌های بازاریابی نوین

بازاریابی در بنگاه‌های املاک ایران عموماً بازاریابی سنتی است و شیوه‌های نوین بازاریابی کمتر کاربرد دارد، با توجه به همین نگاه سنتی، مشاوران املاک به بازاریابی و بازاریابی فریزی می‌مانند تا از آنان درخواست خرید کنند. بنگاه‌های املاک می‌توانند با برنامه‌ریزی و طراحی برای پروژه‌های مختلف و تعیین بازار هدف و مشتری هدف زمینه را برای فروش فراهم کنند و به گونه‌ای بازاریابی تازه‌ای برای مسکن به وجود بیاورند. در صورتی که در حال حاضر بنگاه‌های املاک برخی از ظرفیت‌های بالقوه بازار مسکن را تبدیل به قرارداد قطعی می‌کنند. ای‌کاش

مدیریت امروز

کسب و کاری که آرزیم گرفته است

عطیه عظمی



در دنیای کسب و کار حافظه تاثیر گذاری برای حفظ موفقیت‌های شما وجود ندارد اگر با زمان پیش‌نویز گذشته شما به کمک‌تان نخواهد آمد و محکوم به ترک دنیای کسب و کار خواهید بود. برندهای موفق زیادی در دنیا وجود داشتند که حالا دیگر هیچ جایگاهی در بازار ندارند. فقط زمانی موفقیت‌های گذشته شما تبدیل به دارایی و ارزش برند شما خواهند شد که با زمان و فراتر از زمان خود پیش بروید.

الزایمر ترین ریح شکل زوال عقل بازار در یک کسب و کار است. علامت این بیماری با از دست دادن قدرت حفظ اطلاعات به خصوص حافظه موقت در دوران حیات یک کسب و کار آغاز شده و به تدریج با از دست دادن قدرت تشخیصی زمان، افسردگی، گوشه‌گیری و سرانجام مرگ آن کسب و کار در اثر این عوامل به پایان می‌رسد. در بسیاری از مواقع مرگ پس از پنج تا ۱۰ سال از بروز علائم اتفاق می‌افتد. الزایمر در دنیای هر کسب و کاری می‌تواند به همین ترتیب اتفاق بیفتد و منجر به مرگ یک کسب و کار که زحمت بسیار موفقی بوده است و در نهایت منجر به مرگ آن موفقیت‌ها شود. محیط کسب و کار امروز را می‌توان با رقابت شدید و سخت آن توصیف کرد. در هر ثانیه از روز اختراعات جدیدی صورت می‌پذیرد و روش‌های سنتی، طول عمر کوتاه‌تری پیدا می‌کنند. خبر تازه امروز، یک خبر قدیمی در فردا محسوب می‌شود و کسانی که با تغییرات پیش‌نروند، عقب خواهند ماند. شما باید از تمام منابع موجود خود استفاده کنید تا با زمان پیش بروید.

بزرگ‌ترین مانع موفقیت در این بازار، زمان است. با ساعات نامحدود روزانه می‌توانستیم سرعت کار را به اندازه رضایت‌بخش پایین بیاوریم. متأسفانه زمان چیزی است که بشر نمی‌تواند آن را کنترل کند. به خاطر این شرایط غیر قابل کنترل، باید با زمان کار کنیم. درک محدودیت‌های حاصل از زمان و منافع مدیریت زمان کمک می‌کند با زمان کار کنیم که در مقابل آن قرار بگیریم. روشی که شما زمان خود را استفاده می‌کنید تعیین‌کننده موفقیت شماست. با این حال، فلسفه مدیریت زمان از فردی به فرد دیگری متفاوت است و مدیریت زمان شما باید به گونه‌ای باشد که با کار شما مطابقت داشته باشد. در این بخش رهنمودهایی ارائه می‌کنیم که به شما در شروع سفر در مدیریت مؤثر زمان کمک خواهند کرد. این رهنمودها را به دقت بخوانید و آنها را به گونه‌ای تطبیق دهید که نیاز شما را برآورده کنند.

بسیاری از برندهای بسیار موفق که می‌توانستند با ادامه موفقیت‌های خود به جایگاهی چشمگیر دست یابند، امروز دیگر نه در ذهن مشتریان قدیمی خود جای دارند و نه نسل دهه‌های گذشته، نامی از آنها شنیده‌ای و نام‌های آشنای آن برندها، در خاطره منسوخ صنعت در حال فرسوده شدن هستند. واقعیت این است که بسیاری از برندها به این علت که با راز و رمز پیش رفتن با زمان آشنا نبودند، پس از موفقیت‌ها و تلاش‌های بزرگ، پس از گذشت زمان از جایگاه قابل قبولی در داخل و خارج از کشور، برخوردار نیستند. در زمانه‌ای که دنیا در دست برندها و رقابت میان برندها است، هر کسب و کار نه تنها باید مخاطب و مشتری داخلی را راضی کند، بلکه باید به سیاست پیش رفتن با زمان برای به دست آوردن جایگاهی جهانی برای خود دست یابد.

آیا می دانستید

مدل‌های مدیریتی در سازمان‌های عمومی



آیا می‌دانستید سه مدل مدیریتی متمایز در سازمان‌های عمومی وجود دارد؟ ول وبری، مدل جدید مدیریت عمومی و مدل حاکمیت دموکراتیک. معیار استاندارد برای مدیریت عمومی از کار جامعه‌شناسی به نام ماکس وبر گرفته شده است. ویراز مطالعاتی که از ساختارهای عظیم ارتش و نهادهای اداری و مذهبی به عمل آورد به مدلی دست یافت که مناسب‌ترین ابزارها را به صورتی کارا برای انجام فعالیت‌های عمومی شناخته می‌شود، با ویژگی‌های مبتنی بر رقابت، غیر شخصی بودن ذات قوانین، تمایز آشکار بین شغل و شغل، تمرکزگرایی، تخصصی کردن نقش‌ها به صورت سلسله مراتبی، حرفه گرایی، سیستم استخدام و بلندسازی شناخته می‌شود.

خبر

عرضه بیش از ۲۲ هزار تن مس در تالار نقره‌ای

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران ۲۹ آذرماه، شاهد عرضه ۲۲هزار و ۶۰۰ تن انواع مس بود. در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۱۵۰۰ تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۶۲ هزار و ۷۷۵ ریال روی تابلوی عرضه رفت. این شرکت همچنین یک‌هزار تن مس مفتول را با قیمت پایه ۱۷۰ هزار و ۵۵۷ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۲۰ هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۴۰ تن سلفور مولیبدن و ۱۸ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد.

بورس انرژی

عرضه نفت‌گاز شرکت ملی پخش به مقاصد پاکستان، افغانستان و عراق

در جریان معاملات بورس انرژی در تابلوی سلف موازی استاندارد برقی بازار مشتقه، ۳ هزار و ۸۴۷ قرارداد در قالب ۴۶ معامله و معادل با ۹۲ هزار و ۳۲۸ مگاتون ساعت به ارزشی معادل ۳۳ میلیارد و ۵۷۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، در رینگ داخلی کالای قطران واحد کک‌سازی و پالایش قطران زرد و در رینگ بین‌الملل کالاهای گاز مایع پالایش نفت آبادان به مقصد پاکستان، گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و نفت‌گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقاصد مختلف عرضه خواهند شد که عرضه‌های نفت‌گاز به مقصد پاکستان از مبدأ زاهدان، به مقصد کردستان عراق از میدی ساری و تبریز و به مقصد افغانستان از میدی ساری، مشهد و اصفهان صورت پذیرفت.

بورس بین‌الملل

بازارهای عربی در سوگ نفت

افت قیمت نفت در روزهای اخیر موجب سقوط دسته‌جمعی شاخص‌ها در بازارهای عربی شد و در این میان بورس دویی، کویت و ابوظبی با افت شدیدی همراه شدند. شاخص اصلی بورس دویی با کاهش ۸ درصدی بیشترین میزان افت هفتگی را به ثبت رساند و قیمت سهام بانک اسلامی دویی به‌عنوان دومین سهام‌تأثیرگذار در این بازار با کاهش ۲۶ درصدی مواجه شد. در این میان، شاخص ADX بورس ابوظبی نیز ۲ درصد منفی شد. روند نزولی قیمت نفت در روزهای اخیر بر کشورهای حوزه خلیج فارس تأثیر بسزایی داشت و کاهش درآمد دولتی این کشورها را موجب شد و در این میان آنگر رشد اقتصادی این کشورها را نیز آهسته کرد. کویت و قطر در این میان اظهار داشتند که در فکر انتشار اوراق قرضه هستند تا بتوانند از این طریق کسری بودجه دولتی خود را که ناشی از افت قیمت نفت بوده است، جبران کنند. برخی از بانک‌ها در کشورهای عربی با حرکت اخیر فدرال رزرو آمریکا مبنی بر افزایش ۰.۲ درصدی نرخ بهره، همراه شدند با اینکه، این حرکت موجب رکود اقتصادی این کشورها می‌شود.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۴۴ درصدی پیش‌بینی‌های صنعتی آما

شرکت صنعتی آما پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ را با سرمایه ۵۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۲۵۳ ریال سود به ازای هر سهم اعلام کرده است و طی دوره شش ماهه نخست سال با اختصاص ۱۵۴ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۴۴ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

نگاهی بر عملکرد ۶ ماهه سایپا آذین

شرکت سایپا آذین پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را با سرمایه ۱۰۰ میلیارد ریال و به‌صورت حسابرسی شده مبلغ ۱۵۱۹ ریال زیان به ازای هر سهم در نظر گرفت و طی دوره شش ماهه نخست امسال با اختصاص ۴۷۱ ریال زیان به ازای هر سهم معادل ۹۷ درصد از پیش‌بینی‌هایش را کنار گذاشت است.

کسب ۱۰ هزار میلیارد ریال سود انباشته پایان دوره پتروشیمی پردیس

شرکت پتروشیمی پردیس صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال مالی که گذشت، مبلغ ۱۸ هزار و ۱۵۳ میلیارد و ۲۲۱ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. شرکت پتروشیمی پردیس در دوره یک‌ساله منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ مبلغ ۱۰ هزار و ۹۰۱ میلیارد و ۱۳۲ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد.

انتشار صورت‌های مالی یک‌ساله سرمایه‌گذاری توسعه شهری توس گستر

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه شهری توس گستر در دوره یک‌ساله منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ مبلغ ۲۵۶ میلیارد و ۴۴۳ میلیون ریال سود درآمد حاصل از فروش کسب کرد. این شرکت در سال مالی که گذشت، مبلغ ۲۵۶ میلیارد و ۴۴۳ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت.

تحقق ۶۰ درصدی پیش‌بینی‌های ایران یاسا تأیر و رابر

شرکت ایران یاسا تأیر و رابر پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ را با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال مبلغ ۱۸۷ ریال اعلام کرده است و طی دوره شش ماهه نخست امسال با اختصاص ۲۷۸ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶۰ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

شاخص کل ۲۳۲ واحد دیگر ریخت

برگ ریزان بازار سهام در آخرین روزهای پاییز



سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با کاهش ۲۳۲ واحدی به ارتفاع ۶۱ هزار و ۵۰۱ واحدی عقب‌نشینی کرد. بورس تهران همچنان زیر حمله فشار عرضه حقیقی‌های بازار شاهد درجا زدن نمارگ‌های منتخب بود، بازاری که حقوقی‌های بزرگ به دنبال بازارگردانی و جمع‌آوری سهام حتی از طریق تهاتر دارایی‌ها با شرکت‌های تابعه خود بودند.

در بازار روز گذشته تعداد شرکت‌های قرمزپوش بازار افزایش پیدا کرد و شرکت‌های مرتبط و غیرمرتبط با کاهش قیمت نفت با افت مواجه شدند؛ به‌طوری که در معاملات تالار شیشه‌ای شرکت‌های پالایشگاهی به دلیل تأثیر پذیرفتن بیشتر از قیمت نفت با کاهش بیشتری مواجه شدند و بیشترین نقش را در افت شاخص کل بورس گذاشتند. چنان که در بازار روز یکشنبه تالار شیشه‌ای در مجموع ۵۷۰ میلیون سهم به ارزش ۱۴۸ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۶۶ هزار میلیارد تومان افت کرد. نکته مهم در بازار دیروز آنکه همچنان گروه‌های کوچک بورس از جمله قندی‌ها و برخی تک‌سهم‌ها به‌ویژه در بازار پایه فرابورس محل حضور نوسان‌گیران حرفه‌ای بازار شده است.

از سوی دیگر حجم معاملات ۲۲۵ هزار سهمی گروه دارویی سبحان پس از بازگشایی این نهاد معاملاتی که به تازگی مصوبه مجمع فوق‌العاده سهامداران خود برای افزایش سرمایه را دریافت کرده، جالب توجه بود. این نهاد معاملاتی

از نگاه کارشناسان

پیش‌بینی اوضاع بورس تا پایان امسال

سرمایه رقابت کند و آن هم بازار پول است، این در حالی است که بازار سرمایه برای تأمین مالی بلندمدت و بازار پول برای تأمین مالی کوتاه‌مدت مناسب است. در حالی که تأمین مالی بلندمدت در بازار سرمایه اتفاق نیفتاده و پول‌ها بیشتر وارد بازار پول شده است، لذا تا زمانی که این رقابت بین دو بازار وجود داشته باشد، وضعیت بورس بهبودی پیدا نخواهد کرد. وقتی سرمایه‌گذاران بدون زحمت وارد بازار پول می‌شوند و از ۲۵ درصد سود دریافت می‌کنند باید غیر از بازار پول بتوانند بازدهی ۳۵ درصدی کسب کنند و از آنجا که جایی نیست این میزان سود را به آنها بدهد لذا آنها ترجیح می‌دهند در بازار پول باقی بمانند، بنابراین باید شرایطی

فراهم شود سرمایه از بازار پول خارج شود. باید نقدینگی از سوی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی وارد اقتصاد شود و با توجه به اینکه هر سرمایه‌گذاری به نرخ بازدهی توجه می‌کند لذا باید شرایطی فراهم شود تا نرخ بازدهی بازار سرمایه جذاب باشد.

از سوی دیگر می‌توان با کاهش مالیات و عوارض برای سرمایه‌گذاران شرایطی فراهم کرد تا جاذبه کافی برای آنها ایجاد شود. در شرایط فعلی عاملی که می‌تواند به آن خوش‌بین بود، ورود سرمایه‌گذار خارجی است که پول‌های تازه نفسی را وارد اقتصاد می‌کند. البته برای سرمایه‌گذاران خارجی نیز باید

قرار گرفت. در این جلسه گزارشی از سازوکارهای بااهمیت ریزساختارهای بازار شامل حدود نوسان قیمت، تعیین قیمت مینا، مراحل معاملات و نشست‌های مدیریتی و توقف معاملات توسط مدیریت و تحقیق و توسعه ارائه شد.

در حوزه حدود نوسان قیمتی مباحث بااهمیتی مانند تعریف حداقل تغییرات قیمت (tick size)، حدود نوسان قیمتی ایستا، حدود نوسان پویا و سازوکار برگزاری حراج نوسان یا تلاطم ارائه شد. در ادامه، سازوکارهای تعیین قیمت

انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه دولت هنوز مطالبات بخش سیمان را بابت تعطیلی سال گذشته پرداخت نکرده است، گفت: با تشدید آلودگی هوا قرار شد کارخانجات آلاینده مثل سیمان تعطیل شوند اما هنوز بحثی برای پرداخت ضرر واحدها بیان نشده است. به روال روزهای گذشته معاملات این گروه منفی و کم‌حجم بود. مدت‌هاست که گروه سیمان از رونق افتاده و خبرها نیز حاکی از ادامه این روند است.

سود ۱۰ تومانی گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان

در گروه ساخت محصولات فلزی معاملات منفی انجام گرفت و با معامله ۳۰۹ میلیون سهم صنایع آذراب بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه محصولات شیمیایی معاملات اکثر نمادهای گروه منفی بود اما پلی‌اکریل که در این

بازار کم‌رونق مدت‌هاست پربازده است باز هم با صف خرید همراه بود. تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی و صنایع شیمیایی سینا نیز در این گروه با صف خرید همراه بودند. گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان اعلام کرد کلیه سهامدارانی که

در تاریخ ۳۱ شهریور ۱۳۹۴ سهامدار این شرکت بودند، می‌توانند نسبت به دریافت سود سهام خود که ۱۰ تومان به ازای هر سهم است، اقدام کنند. در گروه فلزات اساسی گزارش توجیهی افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی فولاد خوزستان از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و سود انباشته، جهت اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار روی کدال قرار گرفت.

در گروه سیمان، دبیر

فراهم شود سرمایه از بازار پول

خارج شود. باید نقدینگی از سوی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی وارد اقتصاد شود و با توجه به اینکه هر سرمایه‌گذاری به نرخ بازدهی توجه می‌کند لذا باید شرایطی فراهم شود تا نرخ بازدهی بازار سرمایه جذاب باشد.

از سوی دیگر می‌توان با کاهش مالیات و عوارض برای سرمایه‌گذاران شرایطی فراهم کرد تا جاذبه کافی برای آنها ایجاد شود. در شرایط فعلی عاملی که می‌تواند به آن خوش‌بین بود، ورود سرمایه‌گذار خارجی است که پول‌های تازه نفسی را وارد اقتصاد می‌کند. البته برای سرمایه‌گذاران خارجی نیز باید

فراهم شود سرمایه از بازار پول خارج شود. باید نقدینگی از سوی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی وارد اقتصاد شود و با توجه به اینکه هر سرمایه‌گذاری به نرخ بازدهی توجه می‌کند لذا باید شرایطی فراهم شود تا نرخ بازدهی بازار سرمایه جذاب باشد.

مبنا یا مرجع (که قیمت پایانی یکی از آنها است) و تجربیات بورس‌های منتخب ارائه شد. همچنین قیمت مینا به طور گسترده در تعریف حدود نوسان قیمت روزانه، محاسبه ارزش خالص دارایی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، تعیین ارزش انقضای ابزارهای مشتق (مانند قراردادهای اختیار معامله)، محاسبه شاخص‌های مختلف، ارزیابی عملکرد مدیران پرتفوی و تسویه انواع مختلف قراردادهای مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به همین دلیل انتخاب پایانی مناسب برای محاسبه قیمت مینا

از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در ضمن از سازوکارهای متداول تعیین قیمت مینا به برگزاری حراج پایانی، محاسبه میانگین موزون قیمت، آخرین قیمت معامله و روش میانه اشاره شد. در ادامه این جلسه هم‌اندیشی، مراحل یا فازهای معاملاتی و ویژگی‌های هر یک از آنها ارائه شد. در این حوزه، متداول‌ترین مراحل معاملاتی از جمله مرحله پیش‌گشایش، حراج ناپیوسته یا آغازین، مرحله پیوسته (جلسه اصلی)، معاملات، پیش‌پایانی، حراج پایانی و معاملات پایانی و ویژگی‌های هر یک از آنها

نماگر بازار سهام

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
دارویی سبحان	۶۸۶۱	۲۷.۰۱
کنتورسازی	۱۴۰۴۶	۵
دشت مرغاب	۹۰۲۱۹	۴.۹۹
چین چین	۵۰۵۲۲	۴.۹۶
شیمیایی سینا	۷۰۴۱۲	۴.۴۵
قند مرودشت	۲۰۹۵۰	۴.۳۱
الیاف مصنوعی	۴۰۵۰۹	۴.۲۵

بیشترین درصد کاهش

نوسازی و ساختمان تهران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. ایرکا پارت صنعت در رده دوم این گروه ایستاد. پالایش نفت بندرعباس و لیزینگ غدیر هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
نوسازی تهران	۱۰۵۲۲	(۸.۰۴)
ایرکا پارت صنعت	۳۰۲۳۸	(۴.۹۶)
نفت بندرعباس	۲۰۸۰۳	(۴.۹۵)
دامپوری مگسال	۲۴۰۸۲۷	(۴.۹)
س. ساختمان	۱۰۹۴۴	(۴.۸۹)
لیزینگ غدیر	۱۰۴۴۸	(۴.۸۶)
شیمیایی فارس	۵۰۵۵۱	(۴.۷۹)

پر معامله ترین سهم

روز گذشته بانک ملت پر معامله ترین سهم بازار شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پالایش نفت بندرعباس و پارس خودرو در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک ملت	۱۹۲۸	۳۶۰۴۵۷
بانک صادرات	۸۵۴	۲۵۰۸۶۹
نفت بندرعباس	۲۸۰۳	۲۵۰۱۵۹
پارس خودرو	۷۹۲	۲۴۰۵۲۶
ح. فولاد مبارکه	۶۸	۲۲۰۵۷۶
فولاد مبارکه	۱۰۹۵	۲۰۰۳۴۳
پتروشیمی مبین	۳۰۹۲	۱۸۰۲۵۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته پالایش نفت بندرعباس به خود اختصاص داد. بانک ملت هم رتبه دوم را به دست آورد. پتروشیمی مبین نیز در رده سوم جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
نفت بندرعباس	۲۸۰۳	۷۰۰۵۳۱
بانک ملت	۱۹۲۸	۷۰۰۳۰۳
پتروشیمی مبین	۳۰۹۲	۵۶۰۴۵۷
سخت آوند	۶۰۲۷	۴۳۰۴۸۵
پتروشیمی تأمین	۲۱۸۳	۳۷۰۵۷۰
فولاد مبارکه	۱۰۹۵	۲۲۰۲۸۲

بیشترین سهام معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات ایران در این گروه دوم شد و پالایش نفت بندرعباس در رده هفتم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پارس خودرو	۷۹۲	۱۶۵۲
بانک صادرات	۸۵۴	۱۲۶۶
بانک تجارت	۸۷۱	۱۲۶۰
سایپا دیزل	۷۵۸	۹۸۲
ایران خودرو	۱۴۷۷	۸۴۱
پتروشیمی تأمین	۲۱۸۳	۸۲۵
نفت بندرعباس	۲۸۰۳	۸۲۴

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته بست بانک ایران به دست آورد. محروسازان ایران خودرو و قند قزوین در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۱۷۸	۵۸۹
محروسازان ایران خودرو	۱۴۵۷	۴۸۶
قند قزوین	۱۹۶۷	۱۳۱
تکونار	۱۲۸۱	۱۲۸
درخشان تهران	۱۵۸۷	۱۱۳
الکترونیک خودرو شرق	۱۰۸۸	۹۹
دشت مرغاب	۹۲۱۹	۴۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس و سرمایه‌گذاری صنعت نفت در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۰۰۰	۱.۸۵
سرمایه‌گذاری پردیس	۷۶۷	۲.۳۰
س. صنعت نفت	۱۷۵۳	۲.۸۹
سیمان کارون	۲۳۸۶	۳.۱۸
سرمایه‌گذاری شاهد	۹۸۹	۳.۲۱
گروه صنعتی باز	۳۳۲۲	۳.۲۵
سیمان کرمان	۳۰۱۱	۳.۳۲

عمق بازار

روند بازار امروز صعودی می شود

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار سرمایه کشور روز سخت دیگری را پشت سر گذاشت. در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۲۲۳،۴۸ واحد نزول به رقم ۶۱۵۱۰،۵ واحد رسید. کاهش ارتفاع ۰،۳۶ درصدی شاخص کل در این جلسه تقریباً با سببی یکسان اتفاق افتاد. با آغا معاملات، شاخص کل چند واحد صعود را تجربه کرده و پس از آن، در مسیر نزولی قرار گرفت. این رویه تا ساعت پایانی معاملات ادامه داشت. در ساعت پایانی معاملات شاخص کل در روندی نوسانی قرار گرفته و مقاومت محسوسی نسبت به نزول نشان داد. ارزش کل معاملات این جلسه بازار بورس حدود ۱۴۸،۹ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۲۴۴۸۹ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در جلسه گذشته در حدود ۴،۲۵ میلیون تومان محاسبه می شود که در مقایسه با روز پیشین خود افزایشی بیش از ۱۰ درصدی را به همراه داشت. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به کاهش شاخص کل خود پرداخت. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۵،۷ واحد نزول به رقم ۶۷۱۰،۱ واحد رسید و این کاهش با معاملاتی به ارزش ۷۶،۳ میلیارد تومان محقق شد. نرخ خرید به فروش معامله گران حقیقی در این جلسه در حدود ۰،۹ قرار داشت که نسبت به روز گذشته با رشد همراه بود. در این جلسه ۲۵ درصد از کل خریدها توسط کدهای حقیقی انجام شد و ۳۰ درصد از کل فروشها متعلق به این معامله گران بود. با وجود دلگرم کننده بودن افزایش نرخ خرید به فروش این معامله گران، نرخ دلتا ایشان در بازار با کاهش همراه بود و این مسئله می تواند به عنوان تهدیدی برای بازار به شمار آید.

در جلسه گذشته، فراورده های نفتی باز هم در بازار یکتاری و «بانکها و موسسات اعتباری» به ترتیب اعمال کردند. این صنعت با ۹۹،۲۷ واحد تأثیر منفی در شاخص کل به عنوان مخرب ترین گروه در جلسه معاملاتی گذشته معرفی شدند و «خودرو و ساخت قطعات» و «بانکها و موسسات اعتباری» به ترتیب با ۵۵،۹۱ و ۳۹،۵ واحد تأثیر منفی در رتبه های دوم و سوم قرار گرفتند. بر شیب شدن نزول این سه گروه یکی از نقاط قوت بازار محسوب می شود چراکه با توجه به افزایش ارزش میانگین هر معامله می توان انتظار داشت این سه گروه به زودی با تغییر روند روبه رو شوند. با توجه به اتفاقات اخیر، منطقی ترین سناریو برای گشایش بازار در جلسه کاری پیش رو نزول شاخص کل به نظر می رسد. بدین ترتیب انتظار می رود با گشایش بازار شاهد کاهش شاخص کل بوده و این رویه تا نیمه های بازار ادامه داشته باشد. با عبور از نیمه زمان معاملات، می توان انتظار داشت شاخص کل در روندی خشی و نوسانی قرار گرفته و حتی حرکتی نرم به سوی بالا را آغاز کند. نمی توان انتظار داشت در این جلسه شاخص کل صعودی چشمگیر را تجربه کند اما منطقی ترین سناریو برای پایان جلسه معاملاتی پیش رو صعودی بسته شدن شاخص کل است.

تحلیل

بازار سرمایه کشور روز سخت دیگری را پشت سر گذاشت. در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۲۲۳،۴۸ واحد نزول به رقم ۶۱۵۱۰،۵ واحد رسید. کاهش ارتفاع ۰،۳۶ درصدی شاخص کل در این جلسه تقریباً با سببی یکسان اتفاق افتاد. با آغا معاملات، شاخص کل چند واحد صعود را تجربه کرده و پس از آن، در مسیر نزولی قرار گرفت. این رویه تا ساعت پایانی معاملات ادامه داشت. در ساعت پایانی معاملات شاخص کل در روندی نوسانی قرار گرفته و مقاومت محسوسی نسبت به نزول نشان داد. ارزش کل معاملات این جلسه بازار بورس حدود ۱۴۸،۹ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۲۴۴۸۹ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در جلسه گذشته در حدود ۴،۲۵ میلیون تومان محاسبه می شود که در مقایسه با روز پیشین خود افزایشی بیش از ۱۰ درصدی را به همراه داشت. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به کاهش شاخص کل خود پرداخت. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۵،۷ واحد نزول به رقم ۶۷۱۰،۱ واحد رسید و این کاهش با معاملاتی به ارزش ۷۶،۳ میلیارد تومان محقق شد. نرخ خرید به فروش معامله گران حقیقی در این جلسه در حدود ۰،۹ قرار داشت که نسبت به روز گذشته با رشد همراه بود. در این جلسه ۲۵ درصد از کل خریدها توسط کدهای حقیقی انجام شد و ۳۰ درصد از کل فروشها متعلق به این معامله گران بود. با وجود دلگرم کننده بودن افزایش نرخ خرید به فروش این معامله گران، نرخ دلتا ایشان در بازار با کاهش همراه بود و این مسئله می تواند به عنوان تهدیدی برای بازار به شمار آید.

بررسی صنعت حمل و نقل و عوامل موثر بر آن

محمدرضا گیوتی

مدیر مالی و اداری کارگزاری بانک شهر

صنعت حمل و نقل و خدمات جانبی آن در شمار بخش هایی از اقتصاد ایران قرار می گیرد که سهم قابل توجهی در تولید و اشتغال دارند. همچنین اثرات غیرمستقیم این صنعت نشان می دهد اهمیت اقتصادی آن در مقایسه با بسیاری از بخش ها و صنایع کشور قابل توجه است. این صنعت از سه بخش هوایی، زمینی و دریایی تشکیل شده است. در حال حاضر حدوداً ۸ شرکت فعال همچون حکشتی، تایید، جیترو، خنجر و... در صنعت حمل و نقل بازار سرمایه ایران وجود دارند. البته صنعت حمل و نقل دریایی با توجه به تأثیرگذاری آن بر قیمت تمام شده کالا به خصوص در کشورهای توسعه یافته از جایگاه ویژه ای برخوردار است.

یکی از چالش های صنعت حمل و نقل در ایران تحریم های بین المللی است، با وجود تحریم ها هزینه های جابه جایی کالا به داخل کشور یا خارج کشور افزایش یافته است، همچنین در دوران تحریم ها، تحریم شرکت هایی همچون تاید واتر باعث شد صنعت حمل و نقل با مشکلات عدیده ای دست و پنجه نرم کند. به هر حال هر کدام از چالش ها که بر اثر لغو تحریم ها بتواند مرتفع شد به بهبود شرایط حمل و نقل در کشور کمک خواهد کرد اما این بهبود شرایط زمانبر خواهد بود. گفتمانی است که صنعت حمل و نقل رابطه تنگاتنگی با قیمت نفت و فراورده های نفتی دارد. نوسانات قیمت نفت، رکود و صعود بازار حمل و نقل را تحت تأثیر خود قرار می دهد که با اهمیت نفت مولفه این امر قیمت سوخت است. از آنجا که قیمت سوخت تأثیر مستقیمی بر قیمت حمل بار دارد، با کاهش قیمت سوخت به خصوص کشتیرانی ها از سودهای بالاتری بهره مند می شوند.

اما از سوی دیگر افزایش قیمت ارز که در روزهای اخیر با آن مواجه هستیم احتمالاً تأثیرات مطلوبی برصنعت حمل و نقل نخواهد داشت. در نمادهای این گروه اخیراً شرکت حمل و نقل توکا که با استقبال سهامداران به موجب برنده شدن در دو مزایده مواجه شده بود طی اطلاعیه ای اعلام کرد با توجه به برنده شدن این شرکت در دو مناقصه تأمین و بکارگیری مکانیزم های بالاتر نامدی و خرید فولاد مبارکه و همچنین حمل لوله های فلزی حفاری جهت مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالای شرکت ملی نفت ایران، این شرکت در قراردادهای قابل توجهی بر سود و زیان سال ۱۳۹۴ نداشته و تأثیر آن در صورت پیش بینی سال ۱۳۹۵ ارائه می شود.

یک تفاوت معنادار در شرایط آشفته بازار سرمایه

عملکرد بهتر فرابورس نسبت به سایر بورس های ایران



کاهش ۲۷ درصدی کارمزد معاملات کالاهای صنعتی و معدنی، کاهش ۲۱ درصدی کارمزد معاملات کالاهای پتروشیمی بوده که البته افزایش قابل توجه کارمزد معاملات کالاهای کشاورزی بخشی از این کاهش ها را جبران کرده است. در این دوره حاشیه سود عملیاتی نیز به شدن کاهش داشته است (جدول ۴).

حدود ۷ درصد از کل درآمد ناشی از ارائه خدمات در شش ماهه ۹۴ مربوط به کارمزد معاملات آتی بوده است. راه اندازی بورس آتی ارز که در جلسه اخیر شورای بورس مورد تصویب قرار گرفت، می تواند درآمدی بیش از بازار آتی سکه برای شرکت به همراه داشته باشد.

بحث و نتیجه گیری

مطالب فوق نشان می دهد، شرکت فرابورس ایران در دوره شش ماهه عملکرد بهتری نسبت به سایر بورس ها داشته است. بورس انرژی نیز عملکرد قابل قبولی داشته و برای نخستین بار از زمان شروع فعالیت خود توانسته از زیان عملیاتی خارج شود. در مورد بورس اوراق بهادار و بورس کالای ایران نیز باید گفت بیشترین اثر از شرایط رکودی فعلی پذیرفته اند و در حقیقت این شرکت به دلیل شرایط رکودی در اقتصاد نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش ارزش را نشان می دهد. این کاهش درآمد ناشی از

شرایط رکودی بازار شده است. در گزارش شش ماهه ۹۴ درآمد حاصل از حق پذیرش شرکت ها و همچنین درآمد حاصل از حق درج بازارهای پایه و اول و دوم نسبت به دوره مشابه سال قبل با افزایش همراه بود و انتظار می رود این روند ادامه دار باشد. (جدول ۳)

بورس کالای ایران

در سال جاری برخلاف بورس اوراق بهادار تهران، پذیرش شرکت ها و ابزارهای مالی جدید در فرابورس به روند مثبت خود ادامه داده که این امر منجر به عدم کاهش درآمد حاصل از کارمزد معاملات باوجود

است. با توجه به اینکه بخش اصلی درآمدهای شرکت مربوط به کارمزد معاملات است، با در نظر گرفتن شرایط فعلی معاملات انتظار تغییر چندی در درآمدهای شرکت از این محل در نیمه دوم سال جاری وجود ندارد. (جدول ۲)

فرابورس ایران

در سال جاری برخلاف بورس اوراق بهادار تهران، پذیرش شرکت ها و ابزارهای مالی جدید در فرابورس به روند مثبت خود ادامه داده که این امر منجر به عدم کاهش درآمد حاصل از کارمزد معاملات باوجود

محمدرضا نیکرفنار

تحلیلگر بازارهای مالی

نگاهی به عملکرد بورس ها در دوره شش ماهه ابتدای سال و مقایسه با سال گذشته نشان می دهد شرکت فرابورس ایران عملکرد بهتری نسبت به سایر بورس ها داشته و چشم انداز روشن تری در میان مدت می توان برای آن متصور بود. در ادامه عملکرد مالی بورس ها در سال جاری را به اجمال بررسی خواهیم کرد.

بورس انرژی

بورس انرژی بازار نوپایی است که از شروع فعالیت روند رو به رشدی داشته است. شش ماهه ابتدای سال هم با افزایش درآمدها نسبت به مدت مشابه سال قبل همراه بوده، با توجه به سیاست های وزارت نیرو در سوق دادن بازار دولتی برق به سمت بورس انرژی، توسعه بازار خرده فروشان در بورس انرژی با ورود صنایع سنگین به این بورس از ابتدای سال نیمه دوم سال جاری و همچنین ورود نیروگاه های آبی به بورس برای پوشش تقاضای شرکت های توزیع، انتظار رشد قابل توجه درآمد و سود عملیاتی شرکت دارد. لازم به ذکر است تمامی سود خالص شرکت از زمان شروع فعالیت مربوط به سود حاصل از سپرده گذاری ها است. همچنین باید در نظر داشت اجزایی شدن معاملات نفت و همچنین صادرات برق

بورس اوراق بهادار تهران

می توان گفت این بورس ضعیف ترین عملکرد بین بورس ها را در سال ۹۴ داشته است. درآمد حاصل از کارمزد معاملات شرکت در شش ماهه ۹۴ با کاهش ۱۷ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل همراه بوده همچنین سود عملیاتی و سود خالص شرکت به ترتیب با کاهش ۵۰ و ۴۰ درصدی همراه بوده

شش ماهه	۹۳	۹۲	۹۱
درآمد ناشی از ارائه خدمات	۲۹۴،۹۷۰	۶۸۳،۵۱۹	۲۳۵،۳۹۱
سود (زیان) عملیاتی	۱۴۵،۷۵۳	۴۷۴،۸۴۹	۶۰۰،۰۹۶
حاشیه سود (زیان) عملیاتی	۴۹٪	۶۹٪	۲۶٪
سود (زیان) خالص	۱۶۲،۰۵۱	۴۵۷،۹۴۹	۱۱۷،۳۴۳
سرمایه	۳۰۰،۰۰۰	۴۵۰،۰۰۰	۱،۱۰۰،۰۰۰
سود هر سهم	۵۴۰	۱،۰۱۸	۹۲

شش ماهه	۹۳	۹۲	۹۱
درآمد ناشی از ارائه خدمات	۷،۴۷۴	۲۵،۵۲۰	۱۶،۹۹۳
سود (زیان) عملیاتی	(۱۷،۱۲۵)	(۵۹۱)	۴۸
حاشیه سود (زیان) عملیاتی	-۷۳،۰۲	-۲،۲۹	۰،۰۰
سود (زیان) خالص	۳۱،۵۱۱	۹۴،۱۶۷	۸۸،۵۶۸
سرمایه	۲۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰	۶۰۰،۰۰۰
سود هر سهم	۱۲۶	۱۵۸	۱۴۷،۰۰

شش ماهه	۹۳	۹۲	۹۱
درآمد ناشی از ارائه خدمات	۳۹۰،۷۸۸	۴۶۲،۶۹۰	۱۷۳،۶۹۳
سود (زیان) عملیاتی	۲۵۳،۰۳۵	۲۶۰،۹۱۹	۳۵،۴۰۲
حاشیه سود (زیان) عملیاتی	۶۵٪	۵۶٪	۲۰٪
سود (زیان) خالص	۲۳۳،۸۵۳	۲۸۱،۸۸۲	۱۱۸،۷۳۷
سرمایه	۳۰۰،۰۰۰	۳۰۰،۰۰۰	۴۵۰،۰۰۰
سود هر سهم	۷۸۰	۹۴۰	۲۶۲

شش ماهه	۹۳	۹۲	۹۱
درآمد ناشی از ارائه خدمات	۱۳۴،۴۷۴	۲۴۷،۴۷۶	۱۲۶،۹۹۲
سود (زیان) عملیاتی	۹۶،۸۳۹	۱۹۰،۳۳۷	۷۵،۳۵۷
حاشیه سود (زیان) عملیاتی	۷۲٪	۷۷٪	۵۹٪
سود (زیان) خالص	۲۱۴،۴۴۹	۱۰۹،۳۳۳	۱۱۵،۷۴۰
سرمایه	۳۰۰،۰۰۰	۳۰۰،۰۰۰	۴۰۰،۰۰۰
سود هر سهم	۵۴۷	۷۱۵	۲۸۹

آموزش

روش های تعیین قیمت خرید و فروش

موردنظر شما را دقیقاً براساس قیمتی که برای او تعیین کرده اید، خریداری کرده یا به فروش برسد. خرید با قیمت پایین تر برای شما مطلوب تر خواهد بود. در مورد فروش هم دقیقاً به همین شکل عمل می شود، با این تفاوت که آنچه در فروش مطرح است، حداقل قیمت است، نه حداکثر قیمت. در مثال قبل، فرض کنید شما دارنده سهام شرکت الف است. حاضر نیستید آن را با قیمتی کمتر از ۱۵۰ تومان بفروشید. در این صورت، در فرم سفارش فروش، شرکت الف را خریداری کنید و حداکثر قیمت موردنظر شما برای خرید این سهم، ۱۵۰ تومان است، اما طبیعتاً ترجیح می دهید سهم را به قیمتی کمتر از ۱۵۰ تومان خریداری کنید. در این حالت، در فرم سفارش خرید، در قسمت حداکثر قیمت، عدد ۱۵۰ تومان را درج می کنید. به این ترتیب، به کارگزار اجازه می دهید تا سهم موردنظر شما را در نهایت

این نتیجه رسیده اید که خرید این سهم در قیمت ۱۵۰ تومان مناسب است. در این صورت، در فرم درخواست خرید، قیمت ۱۵۰ تومان را به عنوان قیمت موردنظر خود برای خرید سهام کارگزار نیز پس از دریافت فرم، قیمت ۱۵۰ تومان را به عنوان قیمت پیشنهادی برای خرید آن سهم، وارد سامانه معاملات بورس می کند و در صورت وجود سفارش فروش سهام شرکت الف با قیمت ۱۵۰ تومان، آن سهم توسط کارگزار برای شما خریداری می شود.

در فروش هم دقیقاً به همین شکل عمل می شود، یعنی قیمت موردنظر دارنده سهم برای فروش، دقیقاً در فرم مربوط درخواست فروش درج شده و کارگزار نیز براساس همین قیمت، اقدام به ثبت درخواست فروش در سامانه معاملات می کند. بنابراین، در روش دوم، کارگزار موظف خواهد بود سهام یا سایر اوراق بهادار

معناست که سرمایه گذار به کارگزار این اختیار را می دهد که به تشخیص خود، سهام یا سایر اوراق موردنظر وی را در مناسب ترین قیمت روز بازار، برای فرد خریداری کند. طبیعتاً هنگام خرید سهام، هر اندازه قیمت خرید سهام پایین تر باشد، در نقطه مقابل، در هنگام فروش، سرمایه گذار ترجیح می دهد کارگزار، سهام یا سایر اوراق بهادار وی را به بالاترین قیمت ممکن به فروش برساند.

در این نوع درخواست خرید یا فروش، سهام و سایر اوراق بهادار در بورس، مراجعه حضوری به کارگزار و تکمیل فرم درخواست خرید یا فروش است بنابراین فردی که قصد خرید یا فروش سهمی را دارد باید در فرم درخواست خرید یا فروش، قیمت خرید یا فروش سهم را مشخص کند. افراد برای تعیین قیمت موردنظر خود به منظور خرید یا فروش سهام و سایر اوراق بهاداری که در بورس مورد دادوستد قرار می گیرند، می توانند به یکی از سه روش زیر عمل کنند.

رحمت الله توکل ی برکی

فعال بازار سرمایه

نخستین روش خرید و فروش سهام و سایر انواع اوراق بهادار در بورس، مراجعه حضوری به کارگزار و تکمیل فرم درخواست خرید یا فروش است بنابراین فردی که قصد خرید یا فروش سهمی را دارد باید در فرم درخواست خرید یا فروش، قیمت خرید یا فروش سهم را مشخص کند. افراد برای تعیین قیمت موردنظر خود به منظور خرید یا فروش سهام و سایر اوراق بهاداری که در بورس مورد دادوستد قرار می گیرند، می توانند به یکی از سه روش زیر عمل کنند.

روش اول - درخواست خرید

در این روش، سرمایه گذار در صورت درخواست خرید یا فروش سهم، در فرم سفارش خرید یا فروش، قیمت خرید یا فروش سهم را به عنوان مثال، درج می کند. به این ترتیب، به کارگزار اجازه می دهید تا سهم موردنظر شما را در نهایت

نگاه کارشناس

افت بورس تحت تأثیر اخبار جهانی

در روزهای اخیر شاهد روند کاهشی در بازار بورس تحت تأثیر اخبار مهمی که در رابطه با تصمیم فدرال رزرو آمریکا در خصوص افزایش نرخ بهره و کاهش قیمت نفت منتشر شد، بودیم. در همین ارتباط مدیرعامل شرکت کارگزاری توسعه سرمایه دنیا در گفت و گو با بورس نیوز عنوان کرد: به نظر من مهم ترین دلیل افت قیمت اکثر سهام فعال در بازار سرمایه طی معاملات روز گذشته، کاهش ۳ دلاری قیمت جهانی نفت است، چراکه این موضوع به اقتصاد ایران که به شدت به نفت وابسته است این جهت را می دهد که با کاهش بودجه و درآمد روبه رو خواهد شد. حسنعلی بشارت آحسانی در ادامه گفت: افت ۳ دلاری قیمت جهانی نفت خود به تنهایی باعث چنین رفتاری در بازار نشده و از آنجا که این کاهش جو روانی موجود در بازار را به سمت نفت کمتر از ۲۰ دلار هدایت می کند، شاهد تئوریک اینچنینی در بازار هستیم. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به افزایش ۰،۲۵ درصدی نرخ بهره در اقتصاد آمریکا به صورت مستقیم بر بازار سرمایه اثر گذار نخواهد بود، اما با تأثیری که بر قیمت های جهانی و قیمت نفت دارد به صورت غیرمستقیم اثر منفی خواهد داشت اما این اثر چشمگیر نخواهد بود، چراکه قیمت نفت برای اقتصاد ایران بسیار مهم تر است و از طرفی تأثیر این افزایش نرخ بهره در اغلب بازارهای جهانی از پنج ماه گذشته به اصطلاح پیشخور شده است.

حمایت دولت از سرمایه گذاران ریلی

کلاف اول



اهمیت توسعه حمل و نقل در جریان توسعه اقتصادی امری انکارناپذیر است، از این رو هر کشور در مسیر توسعه از سرمایه گذاری در سیستم های حمل و نقل به عنوان یکی از زیرساخت های زمینه ساز رشد اقتصادی حمایت می کند.

توسعه حمل و نقل ریلی به عنوان یکی از ایمن ترین و ارزان ترین سیستم های حمل و نقل در دنیا موجب شده تا دولت به حمل و نقل همواره توجه ویژه ای داشته باشد و سرمایه گذاری های خوبی هم در این زمینه طی چند سال گذشته انجام شود، اما این مسیر بدون سرمایه گذاری بخش خصوصی بسیار کند پیش می رود در همین راستا وزیر راه و شهرسازی گفت: تا سال ۱۴۰۰ نیازمند ۲ هزار و ۸۰۰ واگن مسافری جدید هستیم که برای تامین این ناوگان سرمایه گذاری ۱۰ هزار میلیارد تومانی از سوی اقتصاد عمومی لازم است.

به گزارش ایلنا، عباس آخوندی در مراسم بهره برداری از ناوگان ریلی مسافری جدید با بیان اینکه نتایج سیاست گذاری ها در بخش حمل و نقل به تدریج خود را نشان می دهد، گفت: باید در ابعاد مختلف از حمل و نقل ریلی حمایت کنیم تا حمل و نقل ریلی سهم بیشتری از کل میزان حمل و نقل کشور داشته باشد.

وی با اشاره به انعقاد قرارداد ساخت ۳۰۰ واگن مسافری جدید که ۱۰۰ واگن توسط شرکت سیا و ۲۰۰ واگن توسط شرکت ریل پرداز تامین می شود، گفت: به طور قطع این سرمایه گذاری ها یک اقدام بسیار بزرگ برای صنعت کشور محسوب می شود. آخوندی با اشاره به ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید گفت: بنابر این قانون هر کسی که در مصرف سوخت و انرژی صرفه جویی داشته باشد، مبلغ صرفه جویی و انرژی به کسی برمی گردد که موجبات این صرفه جویی را فراهم کرده است. در حال حاضر در حال مذاکره و رایزنی برای اجرایی شدن این ماده قانونی هستیم و شورای اقتصاد هم به نتایجی رسیده ایم. به طور قطع با اجرایی شدن این قانون سرمایه گذاری در صنعت حمل و نقل ریلی برای سرمایه گذاران توجیه اقتصادی بیشتری خواهد داشت. آخوندی با تاکید بر اینکه در احداث زیرساخت ها باید محیط سرمایه گذاری بهبود یابد، گفت: مهم ترین نکته برای افزایش سرمایه گذاری موضوع آزادسازی بازار است که لقیقه زبان نیست و وقتی از آزادسازی بازار صحبت می کنیم باید به این سمت حرکت کنیم و میزان مداخله دولت در نرخ گذاری در بازار را کاهش دهیم.

وی با تاکید بر اینکه باید به سمت علاقه مند کردن بخش خصوصی قدم برداریم، گفت: راهکار جذب سرمایه های بخش خصوصی این است که ساختن بازار را اصلاح کنیم. این فرصت های آخوندی حاکی از این است که دولت برنامه هایی برای تشویق و حمایت بخش خصوصی در حمل و نقل ریلی دارد. ما هم در این کلاف به سرمایه گذاران و علاقه مندان این بخش توجیهی می کنیم فرصت را از دست ندهند و تا تنور حمایت دولت داغ است، اقدامی برای سرمایه گذاری در این بخش انجام دهند.

کلاف دوم



در کلاف دوم امروز می خواهیم در مورد سرمایه گذاری در یکی از شهرهای مرزی کشور صحبت کنیم. هر چند بنانه در نگاه عموم به عنوان شهری برای عبور جا افتاده و عمدتاً به فعالیت های بازرگانی و خرید از این شهر توجه می شود شهردار بنانه با تاکید بر بسترهای مختلف سرمایه گذاری در این شهر می خواهد نظر سرمایه گذاران بخش خصوصی را به این جلب کند. وی با اشاره به ظرفیت های متعدد بنانه در حوزه های مختلف گفت: بسترهای لازم برای سرمایه گذاری بخش خصوصی در بنانه فراهم است. بایک رستمن پور در گردهمایی شناسایی فرصت های سرمایه گذاری و رفع موانع آن که در فرمانداری بنانه برگزار شد ضمن اشاره به ظرفیت های متعدد شهرستان بنانه در زمینه های مختلف گفت: با توجه به اینکه شهرستان بنانه از موقعیت جغرافیایی و اقتصادی مناسبی برخوردار است لذا مزیت های فراوانی نیز دارد که این مزایا بسترهای لازم را برای سرمایه گذاری و ورود بخش خصوصی در این حوزه ها فراهم کرده است.

شهردار بنانه گفت: اگر سرمایه گذاران ما شرافیت بیشتری نسبت به قانون های مختلف حوزه فعالیت خود داشته باشند نه تنها قانون را مانعی بر سر راه خود نخواهند دید، بلکه از آن در جهت پیشرفت مالی و سودآوری بیشتر خود نیز استفاده خواهند کرد.

ما هم در این کلاف توجه سرمایه گذاران را به اظهارات شهردار بنانه جلب می کنیم و از صاحبان سرمایه و علاقه مندان سرمایه گذاری در غرب کشور می خواهیم که این توصیه ها را جدی بگیرند و سری به این منطقه بزنند. فرصت خوبی است که آنها از شرایط پیش آمده حداکثر بهره را ببرند و در این شهر سرمایه گذاری کنند.

چالش ها و فرصت های پیش روی بخش کشاورزی

نیاز به تغییر نگرش برای ورود سرمایه گذاران



عباس نعیم امینی

عرصه فعالیت در زمینه کشاورزی در سال های اخیر با توجه به مسئله بحران آب در کشور با مشکلات و چالش های بسیاری همراه بوده تا جایی که عده ای حتی از مزیت های نسبی و مطلق برخی محصولات این بخش عبور کردند و این پرسش را در اذهان عمومی مطرح کردند که اصلاً چرا باید با وجود مشکلات عدیده ای که در زمینه تامین آب در کشور با آن مواجه هستیم در بخش کشاورزی سرمایه گذاری کنیم. از این نگاه افراطی که بگذریم واقعیت این است که کشاورزی در سال های اخیر نتوانسته جایگاه خود را در عرصه سرمایه گذاری و اقتصاد کشور حفظ کند. این در حالی است که با بررسی دقیق مشکلات و چالش های این بخش می توان راهکارهایی برای توسعه و سرمایه گذاری های جدید در این بخش ارائه داد؛ نگاهی نو در عرصه فعالیت در بخش های کشاورزی که ردپای زحمات حرکت در این بخش را در چند سال گذشته تنها در شرکت های دانش بنیان و نوپا می توان دنبال کرد.

برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند دیگر وقت آن رسیده که نگرشی جدید در این عرصه فراگیر شود و این عامل را روح تازه ای در کالبد خسته بخش کشاورزی عنوان می کنند. در این گزارش پای صحبت های دو نفر از کارشناسان اقتصادی و ایده پردازی نستهمتیم تا به بررسی این موضوع بپردازیم که در ادامه پیش رو دارید.

حرکتی نو در زمینه کشاورزی دانش محور

توجه به فعالیت های دانشی در هر سطحی که باشد می تواند در نهایت به رشد بخش های مختلف اقتصادی منجر شود. ورود شرکت های دانش بنیان به حوزه کشاورزی و توجه به مباحث علمی در این زمینه باعث شده تا در سال های اخیر مسیر حرکت بخش کشاورزی در کشور با تغییراتی همراه شود که ثمره آن در پنج سال آینده در توسعه این بخش مشهودتر خواهد بود. مهدی قاسمی، یکی از کارشناسان اقتصادی و فعالان در زمینه تجاری سازی ایده های نو در بخش کشاورزی در گفت و گو با «فرصت امروز» با تاکید بر این نکته می افزاید: نیاز امروز بخش کشاورزی در کشور یک دگردیسی در نوع نگرش و سرمایه گذاری در این بخش است که خب در سال های گذشته این موضوع بیش از هر چیزی در شرکت های دانش بنیان فعال در این حوزه قابل لمس است. از این رو توجه به پروژه های تحقیقاتی به ویژه در بخش خصوصی با رویکرد ترویج در حال شکل گیری

است و این امر باعث شده تا لاکل فعالان بخش خصوصی اندک اندک به جای تکیه بر سیستم های سنتی به دنبال شیوه های نو به منظور افزایش بهره روری در فعالیت های خود باشند.

وی در ادامه می افزاید: توسعه کشت گلخانه ای، استقبال و استفاده از سیستم های آبیاری نوین، استفاده از بذرهاي اصلاح شده، کشت هیدروپونیک، توسعه فعالیت های کشت بافت و... همه و همه حاکی از این تغییر نگرش در بخش خصوصی است. البته باید در نظر داشت که همچنان این نوع نگاه در اقلیت قرار دارد و آنچه که باید نتوانسته جای خود را در فعالیت های این بخش باز کند. از سوی دیگر شرکت های دانش بنیان که عمدتاً در زمینه فعالیت های تحقیقاتی در این زمینه فعالند با مشکلات و چالش های زیادی

مواجهند. قاسمی در پاسخ به این پرسش که چرا شرکت های فعال در این زمینه عمدتاً در زمینه تجاری سازی محصولات خود ضعف دارند و آیا اصلاً قائل به این مسئله است می گوید: بله این موضوع را قبول دارم. واقعیت این است که اعضای یک نیروی متخصص اقتصادی بهره نمی گیرند و به همین دلیل در تجاری سازی و فعالیت های پس از تولید به مشکل می خورند. معمولاً حساب و کتاب های انجام شده خوب پیش نمی رود. از طرف دیگر این شرکت ها عمدتاً در مراکز تحقیقاتی و پارک های علم

و فناوری مستقر هستند که با مشکلات و مسائل این مراکز هم باید کنار بیایند. این در حالی است که در مدل های جهانی و به روز دنیا پارک ها و مراکز تحقیقاتی برای اعتبار خود و ادامه روند برندسازی فعالیت های کل مجموعه تلاش هایی را در زمینه بازاریابی و تجاری سازی این محصولات انجام می دهند. این نقش مشاوره در کشور ما بسیار کم رنگ است.

سیکل معیوب سرمایه گذاری در بخش کشاورزی

علی اکبری کلان محله، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی و

نگرش منفی به بخش کشاورزی تمایل به فعالیت و سرمایه گذاری در این بخش ندارند. وی اضافه می کند: باید در نظر داشت که نکته کلیدی در این عدم رویکرد مثبت به بخش کشاورزی توسط سرمایه گذاران تا حد زیادی مربوط به سودآوری در بخش های دیگر اقتصادی است. در حالی که ما در بخش خدماتی و بازرگانی در کشور سودهای قابل توجهی را برای سرمایه گذاران متصور هستیم در کشاورزی بر پایه کشاورزی این سودآوری در بخش کشاورزی محقق نشده است. قاسمی نیز با تاکید بر اینکه بخش های بازرگانی و خدمات

و مدل های استراتژی در زمینه کشاورزی در حال شکل گیری است می توان سرمایه گذاران را برای سرمایه گذاری در این بخش ترغیب کرد. این کارشناس اقتصادی ادامه می دهد: شاید در گذشته این توازن میان سودآوری در بخش های مختلف اقتصادی و به ویژه در مقابله با بخش کشاورزی با سایر بخش ها برقرار نبود اما در حال حاضر و با روی کار آمدن این شرکت های نوپا در زمینه کشاورزی تا حد زیادی این معادله به سمت و سوی سرمایه گذاری در بخش کشاورزی برگشته و می توان با شناسایی و توسعه این بخش ها روند جدیدی را در سرمایه گذاری در عرصه کشاورزی شاهد بود.

راه اندازی مراکز رشد برای نوپاهای کشاورزی

یکی از مشکلات عمده سرمایه گذاری در بخش کشاورزی عدم شناخت و استقبال سرمایه گذاران از فرصت های این بخش است از این رو شرکت های دانش محور به دلیل ضعف در بازاریابی سرمایه گذاری نمی توانند اقدام به جذب سرمایه گذار کنند و همین عامل ضعف در تامین مالی این شرکت ها را رقم می زند و درصد شکست و ریسک کار را افزایش می دهد. یکی از مباحثی که این روزها در اقتصاد دانش بنیان در کشور مطرح است راه اندازی مراکز رشد و مراکز شتابدهی است. سوال اینجاست که آیا نمی توان برای این بخش مراکز رشد را به صورت تخصصی و با حمایت بخش

فعال در عرصه سرمایه گذاری و شروع کسب و کار در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: یکی از ضعف های مهم سرمایه گذاری در بخش کشاورزی این است که فعالان این بخش از سرمایه های لازم برای توسعه کار خود برخوردار نیستند و از این رو نمی توانند از حوزه های نوآورانه و جدید در این بخش استفاده کنند و این تا حد زیادی به خرده مالکی در بخش کشاورزی باز می گردد. از سوی دیگر سرمایه گذاران هم به دلیل

سرمایه گذاری ۹۰ میلیارد تومانی در پرورش ماهی در قفس در استان بوشهر

استاندار بوشهر گفت: ۹۰ میلیارد تومان در اجرای طرح پرورش ماهی در قفس در سند رئیسهی دولاری سرمایه گذاری می شود. به گزارش مهر، مصطفی سالاری در نشست با معاون آموزشی و پژوهشی وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر افزایش سهم اشتغال جوامع محلی پارس جنوبی با این صنعت خاطر نشان کرد: تحقق این مهم و افزایش اشتغال نیروهای مناطق پیرامونی پارس جنوبی جز با آموزش میسر نمی شود. سالاری با اشاره به دیگر ظرفیت های این استان به پرورش ماهی در قفس پرداخت و گفت: اکنون طرح پرورش ماهی در قفس در سد مخزنی رئیسهی دولاری تایید شده و به زودی اجرایی می شود. وی با اشاره به اینکه بیش از ۹۰ میلیارد تومان در اجرای طرح پرورش ماهی در قفس در سند رئیسهی دولاری سرمایه گذاری می شود، بیان کرد: اجرای این طرح که ۶۰ میلیارد تومان آن از طریق تسهیلات صندوق سرمایه گذاری تامین می شود تحول مهمی در حوزه تولید، اقتصاد و اشتغال ایجاد می کند. استاندار بوشهر با تاکید بر توجه به پرورش ماهی در

قفس در دریا گفت: استان بوشهر در این حوزه دارای ظرفیت های مهمی است که ظرفیت سرمایه گذاری برای طرح پرورش ماهی در قفس در دریای استان فراهم است. معاون پژوهش وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با بیان اینکه این استان دارای ظرفیت ها و قابلیت های مهمی در حوزه صنعت، معدن و تجارت است، اظهار داشت: با توجه به قابلیت های استان بوشهر در بخش های یاد شده زمینه فعالیت های تحقیقاتی در این حوزه ها باید فراهم شود. علی اصغر توفیق با اعلام اینکه رویکرد صنایع در کشور باید دانش بنیان شود، گفت: برای تحقق این مهم کارگروه توسعه، تولید، بازار و صادرات محصولات دانش بنیان در وزارت صنعت، معدن و تجارت تبیین شده است. توفیق با اعلام اینکه ۱۰ درصد مالیات صنایع در فعالیت های آموزشی و پژوهشی هزینه می شود، گفت: واحدهای صنعتی و تولیدی که بیش از ۵۰۰ میلیون تومان درآمد سالانه دارند ۱۰ درصد مالیات های پرداختی آنها در حوزه فعالیت های آموزشی و پژوهشی هزینه می شود.

میزان سرمایه گذاری در بندر امیرآباد

به ۵۷۳ میلیارد ریال رسید

مدیر بندر و دریانوردی و منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد از سرمایه گذاری دو شرکت تایدواتر خاورمیانه و زرماکارون در بندر امیرآباد خبر داد. در مراسم گرامیداشت روز حمل و نقل که با حضور آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، سعید نژاد مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی، نمایندگان استان های ساحلی در مجلس شورای اسلامی، مدیران بندر کشور و مسئولین سازمان بندر و دریانوردی به میزبانی سازمان بندر و دریانوردی در تهران برگزار شد، دو قرارداد در زمینه ساخت سیلوی نگهداری غلات بندر امیرآباد به امضا رسید.

به گزارش ایلنا، مدیر بندر و دریانوردی و منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد از سرمایه گذاری دو شرکت تایدواتر خاورمیانه و زرماکارون در بندر امیرآباد خبر داد و گفت: قراردادی به ارزش ۴۱ هزار تنی نگهداری غلات شرکت تایدواتر خاورمیانه با سرمایه گذاری ۹۵ میلیارد ریالی در زمینی به مساحت ۶۸۳۴ متر مربع منعقد شد که به صورت مستقیم میزان ۲۰ نفر اشتغالی ایجاد می کند.

علی خدمتگزار در ادامه با اشاره به سرمایه گذاری شرکت زرماکارون گفت: قرارداد ساخت سیلوی ۴۲ هزار تنی نگهداری غلات این شرکت با سرمایه گذاری ۱۲۸ میلیارد ریالی در زمینی به مساحت ۷۷۲۰ متر مربع منعقد شد. وی با اشاره به اینکه قرارداد شرکت زرماکارون در دو فاز طراحی شده، گفت: با اتمام این پروژه شرایط جهت اشتغالی برای ۲۰ نفر به صورت مستقیم فراهم می شود. خدمتگزار با اشاره به اینکه ظرفیت جمعی سیلوهای بندر امیرآباد در حال حاضر ۱۲۰ هزار تن است، گفت: با بهره برداری از این دو پروژه میزان ۸۳ هزار تن به ظرفیت نگهداری انواع غلات در این بندر افزایش می یابد. مدیر بندر و دریانوردی و منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد در ادامه با اشاره به اینکه بندر امیرآباد سومین بندر کشور از نظر میزان سرمایه گذاری است خاطر نشان کرد: در سال جاری شش قرارداد سرمایه گذاری به میزان ۵۷۳ میلیارد ریال در زمینه ساخت سیلو و انبار منعقد شد.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه گذاری منتشر شده در این صفحه

می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

مزایا و معایب یک تفکیک

محمد مهدی رئیسزاده

رئیس هیاتمدیره گروه جهانی دروازه پاریس

چند روز پیش در حالی پیش‌نویس لایحه برنامه ششم توسعه انتشار یافت که مشخص شد در یکی از بندهای آن مقرر شده که بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت منفک شود و به وزارت اقتصاد ملحق شود. اما اگر بخواهیم تجزیه و تحلیل درستی از این موضوع داشته باشیم می‌توان گفت زمانی که این تصمیم گرفته شد با اهدافی که برای ادغام در نظر گرفته شده بود، یک الگو برداری از کشورهای پیشرفته بود. در این کشورها بدنه دولت کوچک است و در ازای جمعیتی به مراتب بیشتر از جمعیت کشور ما، تعداد کارکنان و پرسنل دولتی کمتری دارند بنابراین ما باید شرایط خودمان را هم در نظر بگیریم. در واقع ادغامی که در گذشته صورت گرفت فقط به شکل صوری بود اما در ماهیت وظایف، تغییرات آنچنانی روی نداد. در حقیقت این طرح زمانی می‌توانست موفق باشد که با توجه به الگویی که در سایر کشورها وجود دارد، در ابتدا اصلاح ساختارها و فرآیندها انجام می‌شد. به عبارت دیگر این کار مقدم بر ادغام باید انجام می‌شد و از آنجا که این کار صورت نگرفت، ادغام این دو وزارتخانه که باید منجر به پاسخگویی یک وزیر می‌شد، عملاً دچار اختلال شد. به همین دلیل مجدداً طرح انتزاع تجارت از تولید مطرح شده که البته تصمیم‌گیری درباره این موضوع به برنامه ششم توسعه موکول شده است.

البته اگر بخواهیم مبنای قضاوت خود را بر مبنای بدنه فعلی دولت و با این ساختار گسترده بگذاریم، قطعاً با انتزاع تجارت از تولید و ادغام آن در وزارت اقتصاد، دو برابر میزان فعلی پاسخگویی وجود خواهد داشت و شاید از نظر تخصصی بهتر جواب بدهد. اما موضوعی که باید به این توجه کرد این است که کوچک‌سازی ساختار دولت باید حتماً اتفاق بیفتد. با این تفسیر اگر شرح وظایف وزارتخانه‌ها را فقط اعمال حاکمیتی در نظر بگیریم، در این صورت انتزاع بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت جوابگو نخواهد بود.

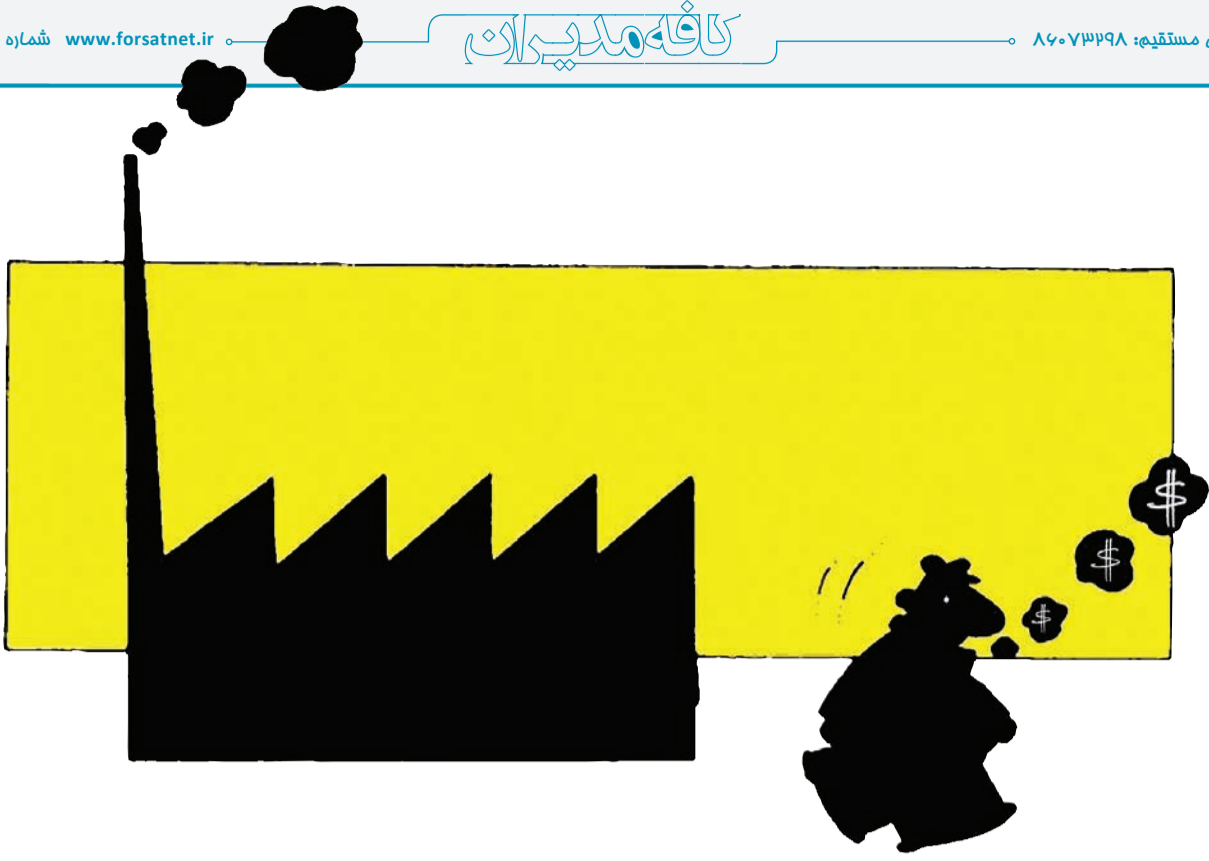
اما اگر بخواهیم مجموعه نیروی انسانی دولت را به دلیل مشکلات اقتصادی و بحث اشتغال حفظ کنیم، دردی را دوا نمی‌کند. موضوعی که می‌تواند به توسعه کمک کند این است که دولت وظایف تصدی‌گری را به تشکل‌ها واگذار کند و صرفاً به اعمال نظارتی خود بپردازد. در این صورت تعداد وزارتخانه‌ها کاهش پیدا می‌کند و انتزاع و ادغام معنی پیدا می‌کند. بنابراین بهتر است که قبل از اینکه روی این موضوع فکر کنیم روی اصلاح ساختار و کوچک‌سازی فکر کنیم.

البته در دولت نهم و دهم چنین موضوعی را شاهد نبودیم و برعکس دولت بزرگ‌تر شد. در چنین شرایطی اگر دولت یازدهم به فکر کوچک‌سازی است، باید تصدی‌گری‌ها را به بخش خصوصی واگذار کند تا به این ترتیب رونق اقتصادی حاصل شود و از افرادی که از سیستم حذف می‌شوند، در جای دیگری استفاده کاراثری شود.



اما موضوع دیگری که در مورد انتزاع بخش بازرگانی از وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مطرح می‌شود این است که ممکن است این مسئله به بخش تولید صدماتی را وارد کند. در مورد این موضوع باید به این نکته اشاره کرد که کشورهای پیشرفته، تولید و تجارت در کنار یکدیگر هستند زیرا در این کشورها دیدگاه حاکم به مبنای منافع ملی است و حمایت از تولید داخلی مطرح است. از همین رو وزیر مربوطه در جایی که لازم باشد برای کنترل بازار و تعادل میان عرضه و تقاضا و برای تأمین نیاز داخلی سریع واردات می‌رود. در این کشورها از آنجا که یک وزیر مسئول هر دو بخش است، در جایی که به معنای واقعی نیاز وجود داشته باشد این کار را انجام می‌دهد و در جایی که ببیند چنین نیازی وجود ندارد و تولید داخلی جوابگو است، بی‌دلیل واردات بی‌رویه انجام نمی‌شود و آسیبی به تولیدات داخلی وارد نمی‌آید. این در حالی است که در دوره دولت قبل کشور ما بیشترین حجم واردات بی‌رویه رقم خورد و به این ترتیب بسیاری از واحدهای تولیدی از مدار تولید خارج شدند و بسیاری از آنها همچنان متوقف هستند.

درواقع در کنار هم بودن تولید و تجارت این حسن را دارد که وزیر و مسئول مربوطه با اطلاعات و آماري که در اختیار دارد، می‌تواند تصمیم بگیرد که در چه مقطعی و به چه میزان واردات انجام شود و در این شرایط حمایت از تولید داخلی، معنی پیدا می‌کند. اما زمانی که وزارت بازرگانی و وزارت صنعت و معدن جدا از یکدیگر باشند، همواره وزارت صنعت و معدن این موضوع را مطرح می‌کند که در جهت حمایت از تولید داخلی، نیازمند این اقدام نیستیم ولی وزارت بازرگانی که مسئولیت کنترل عرضه و جوابگویی تقاضا را دارد، باز هم نسبت به واردات اقدام کند. اما معنای این موضوع تولید و تجارت این است که اگر به‌درستی تقسیم وظایف و اصلاح ساختار و کوچک‌سازی در جهت ارتقای بهره‌وری انجام نشده باشد، به دلیل وسعتی که دارد از توان یک نفر خارج است که هر دو بخش را کنترل کند. بنابراین ناخودآگاه وزیر ممکن است از یکی از بخش‌های تجارت یا تولید غافل شود. پس اگر معایب و مزایا را در نظر بگیریم نخستین کاری که قبل از انتزاع یا ادغام باید انجام می‌شد، ساختار سازمانی کاملاً کارا را به تصویب می‌رساندیم تا بر مبنای آن جیتش پرسنل توانمند را داشته باشیم.



تفکیک بازرگانی از صنعت و کشاورزی بررسی می‌شود

انتزاع تجارت از تولید؛ عقبگرد یا حرکت به جلو؟

المیرا اکرمی

یکی از موارد مندرج در پیش‌نویس لایحه برنامه ششم توسعه، انتزاع بازرگانی از صنعت و الحاق آن به وزارت اقتصاد است. سازمان مدیریست در پیش‌نویس لایحه برنامه ششم به دولت پیشنهاد کرده که تمامی مأموریت‌ها و وظایف مرتبط با بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد

کشاورزی منتزاع و به وزارت اقتصاد ملحق شود. اما این موضوع موافقان و مخالفانی دارد؛ به همان اندازه که برخی این انتزاع و ادغام را غیرمنطقی و غیراصولی می‌دانند و معتقدند که این مسئله صدماتی را به بخش تولید وارد می‌کند، برخی دیگر بر این باورند که این موضوع از منطق کافی برخوردار است و موجب توجه به تولید داخلی خواهد شد. در عین حال این اعتقاد در میان برخی فعالان

اقتصادی وجود دارد که در وهله نخست باید مشکلات زیرساختی حل شود و همچنین باید خصوصی‌سازی و کوچک شدن بدنه دولت به معنای واقعی اجرا شود و سپس به مقوله این تفکیک و ادغام پرداخت. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی تفکیک بازرگانی از صنعت و کشاورزی و ادغام آن در وزارت اقتصاد را مورد بررسی قرار داده است.

محمد رضا میخچی:

مشکلات زیرساختی در وهله اول حل شود

محمد رضا میخچی، عضو هیات‌مدیره شرکت ابرتجارت کلسپین معتقد است تا زمانی که مشکلات زیرساختی حل نشود، هر اقدامی که در مورد ادغام یا تفکیک انجام شود، نتیجه مطلوبی نخواهد داشت.

در پیش‌نویس لایحه برنامه ششم توسعه پیش‌بینی شده که بخش تجارت از تولید جدا شود و به وزارت اقتصاد ملحق شود. به نظر شما این موضوع امکان‌پذیر است یا خود موجب مشکلات دیگری می‌شود؟

اگر حوزه صنعت، کشاورزی و تجارت مشکل نداشت هیچ‌گاه موضوع جدا شدن بخش بازرگانی از تولید و پیوستن آن به وزارت اقتصاد مطرح نمی‌شد. چنانچه به گذشته نگاهی بیندازیم مشکلات زیرساختی داریم و تا زمانی که این مشکلات وجود دارد، هر اقدامی که در مورد ادغام یا تفکیک انجام شود، نتیجه مطلوبی نخواهد داشت. لازمه این کار آن است که عرضه‌یابی کنیم و ببینیم که اشکال کار در کجاست.

در همین رابطه اگر بخشنامه‌های مربوط به بخش بازرگانی بررسی شود، مشخص می‌شود که سالانه چند زمان از پرسنل وزارت صنعت، معدن و تجارت صرف می‌شود و در این میان تا چه اندازه اقتصاد کشور آسیب می‌بیند و چه خسارت‌هایی بخش خصوصی متحمل می‌شود.

به نظر شما این انتزاع و ادغام می‌تواند در توسعه صادرات کشورمان تأثیر داشته باشد؟

به عقیده من علت اینکه ما بخش‌ی از بازره‌های صادراتی را از دست داده‌ایم این است که سازمان توسعه تجارت توجهی به قراردادهای تجار نکرده و نمی‌کند. این در حالی است که سازمان توسعه تجارت بدون توجه به تأکید برنامه چهارم و پنجم توسعه در مورد صادرات عوارض، عمل می‌کند و در چنین شرایطی اگر بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن

و تجارت هم منفک شود اتفاق خاصی نخواهد افتاد. نمونه دیگر از اقداماتی از این دست ممنوعیت یک شبه واردات برخی کالاها است که بر خلاف قوانین کشور است. تمام این مسائل در حالی رخ می‌دهد که اگر واحدهای تولیدی و تجاری به قوانین کشور اعتماد نکنند، نمی‌توانند به کسب‌وکار خود ادامه دهند.

بنابراین، معتقدید با توجه به مشکلاتی که در بخش تولید و تجارت کشورمان وجود دارد، این انتزاع و ادغام نمی‌تواند چندان از منطق درستی برخوردار باشد؟

بله، همین‌طور است. مطالبات صادرکنندگان از سال ۸۸ پرداخت نشده است و قاعدتاً صرف انتزاع بخش بازرگانی از دو وزارتخانه و الحاق آن به یک وزارتخانه دیگر نمی‌تواند مشکلات وجود دارد، هر اقدامی که در مورد ادغام یا تفکیک انجام شود، نتیجه مطلوبی نخواهد بود. اما موضوع این است که جدا کردن بخش تجارت از دو وزارتخانه سپرده آن به یک وزارتخانه ممکن است مشکلات دیگری را به وجود بیاورد.

برای حل این مشکل باید مجدداً وزارت بازرگانی تسکین شود که بخش‌هایی که از وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی تفکیک می‌شود، زیر نظر وزارت بازرگانی قرار بگیرد.

پس به نظر شما در این شرایط انتزاع بخش تجارت از تولید نمی‌تواند مشکلاتی را که به آن اشاره کردید، برطرف کند؟

البته این موضوع به سیاست‌گذاری‌های این است که سازمان توسعه تجارت توجهی به قراردادهای تجار نکرده و نمی‌کند. این در حالی است که سازمان توسعه تجارت بدون توجه به تأکید برنامه چهارم و پنجم توسعه در مورد صادرات عوارض، عمل می‌کند و در چنین شرایطی اگر بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن

سیدرسول رنجبران:

لازمه نتیجه‌بخشی انتزاع و ادغام کوچک‌سازی دولت است

مقدمات فراهم نشود، اصل کار بدون هدف خواهد بود و به نتیجه نخواهد رسید. اصل مقدمه برای اینکه ما چند کار را در قالب یک وزارتخانه ببریم یا از یکدیگر منفک کنیم، این است که باید دولت کوچک شود. اگر کارهای مربوط به صنعت، معدن و تجارت و اقتصادی از دولت کم نشود، و وزیر و مجری بودن دولت، حل نشود، منتزاع کردن و اقدام هیچ کمکی نمی‌کند بنابراین اگر بخواهیم کار اساسی انجام شود، باید ابتدا دولت کوچک شود و سپس روی این موضوع فکر شود که باید کدام وظایف از چه قسمتی منتزاع شود و در چه

قسمت‌هایی ادغام شود. اعتقاد دارم که بخش اعظمی از وظایف وزارت بازرگانی سابق و وزارت صنعت، معدن و تجارت فعلی قابل واگذاری به بخش خصوصی است. این در حالی است که با توجه به ساماندهی صورت گرفته در اتاق‌های بازرگانی، بخش عمده‌ای از فعالیت‌های بازرگانی را می‌توان به آنها واگذار کرد. بنابراین تلقی شما این است که در شرایط فعلی انتزاع بخش تجارت از بخش تولید موضوعیت ندارد؟

بله، همین‌طور است زیرا همان‌طور که تأکید کردم تا زمانی که کوچک‌سازی در

فرامرز مرادی، عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است که تفکیک بخش بازرگانی از تولید یک ضرورت است، زیرا تجمع بازرگانی و تولید منطقی به نظر نمی‌رسد.

یکی از موارد مندرج در پیش‌نویس لایحه برنامه ششم توسعه، تفکیک تجارت از بخش تولید است و تاکنون نظرات مختلفی در مورد این موضوع مطرح شده است. شما با این تفکیک و ادغام موافق هستید یا مخالف؟

به نظر من تفکیک بخش بازرگانی از تولید یک ضرورت است و این کاری بود که در گذشته هم صورت گرفته بود. در واقع تجمع بازرگانی و تولید منطقی به نظر نمی‌رسد، زیرا افرادی که در بخش تولید هستند، نمی‌توانند در بخش بازرگانی و تجارت‌های مؤثر واقع شوند و در واقع کار باید به کارخان سپرده شود. اما موضوع این است که جدا کردن بخش تجارت از دو وزارتخانه می‌تواند مشکلات دیگری را به وجود بیاورد.

برای حل این مشکل باید مجدداً وزارت بازرگانی تسکین شود که بخش‌هایی که از وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی تفکیک می‌شود، زیر نظر وزارت بازرگانی قرار بگیرد.

پس به نظر شما این کار زمانی نتیجه‌بخش خواهد بود که یک وزارتخانه مستقل به امر تجارت بپردازد؟

بله، مستقل باشد و فقط به کار تجارت بپردازد. در واقع وزارت بازرگانی باید امور تجارت محصولات تولید داخلی و همچنین واردات را مدیریت کند.

برخی معتقدند تا زمانی که خصوصی‌سازی و کوچک‌سازی دولت انجام نشود، اقداماتی از

دولت انجام شود، بهبود است این دست، عیب و بیهوده است و در واقع مانند این است که مشکل را از یک سمت برداریم و در سمت دیگری بگذاریم که در نهایت اتفاق خاصی رخ نمی‌دهد.

برخی معتقدند که این اقدام ضربه مهلکی به بخش تولید وارد می‌کند و این موضوع که در شرایطی که در سال‌های اخیر تولید داخلی با مشکلات عدیده‌ای مواجه بوده، بسیار ناگوار است. شما این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بله، این تغییر و تحولاتی که انجام می‌گیرد، یکی از مشکلات این است تا زمانی که سیستم

فرامرز مرادی:

تفکیک بازرگانی از تولید ضرورت است

فرامرز مرادی، عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است که تفکیک بخش بازرگانی از تولید یک ضرورت است، زیرا تجمع بازرگانی و تولید منطقی به نظر نمی‌رسد.

یکی از موارد مندرج در پیش‌نویس لایحه برنامه ششم توسعه، تفکیک تجارت از بخش تولید است و تاکنون نظرات مختلفی در مورد این موضوع مطرح شده است. شما با این تفکیک و ادغام موافق هستید یا مخالف؟

به نظر من تفکیک بخش بازرگانی از تولید یک ضرورت است و این کاری بود که در گذشته هم صورت گرفته بود. در واقع تجمع بازرگانی و تولید منطقی به نظر نمی‌رسد، زیرا افرادی که در بخش تولید هستند، نمی‌توانند در بخش بازرگانی و تجارت‌های مؤثر واقع شوند و در واقع کار باید به کارخان سپرده شود. اما موضوع این است که جدا کردن بخش تجارت از دو وزارتخانه می‌تواند مشکلات دیگری را به وجود بیاورد.

برای حل این مشکل باید مجدداً وزارت بازرگانی تسکین شود که بخش‌هایی که از وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی تفکیک می‌شود، زیر نظر وزارت بازرگانی قرار بگیرد.

پس به نظر شما این کار زمانی نتیجه‌بخش خواهد بود که یک وزارتخانه مستقل به امر تجارت بپردازد؟

بله، مستقل باشد و فقط به کار تجارت بپردازد. در واقع وزارت بازرگانی باید امور تجارت محصولات تولید داخلی و همچنین واردات را مدیریت کند.

برخی معتقدند تا زمانی که خصوصی‌سازی و کوچک‌سازی دولت انجام نشود، اقداماتی از

دولت انجام شود، بهبود است این دست، عیب و بیهوده است و در واقع مانند این است که مشکل را از یک سمت برداریم و در سمت دیگری بگذاریم که در نهایت اتفاق خاصی رخ نمی‌دهد.

برخی معتقدند که این اقدام ضربه مهلکی به بخش تولید وارد می‌کند و این موضوع که در شرایطی که در سال‌های اخیر تولید داخلی با مشکلات عدیده‌ای مواجه بوده، بسیار ناگوار است. شما این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

بله، این تغییر و تحولاتی که انجام می‌گیرد، یکی از مشکلات این است تا زمانی که سیستم

آزموده

جدایی تولید و تجارت کام اقتصاد را شیرین می‌کند؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

بخش بزرگی از اقتصاد جهان بر پایه تولید کالاها و مبادلات تجاری شکل گرفته است. کشورهایی که تولیدکننده، صادرکننده و واردکننده هستند، اجزای اصلی معادله تجارت در سطح بین‌الملل را تشکیل می‌دهند، بنابراین طبیعی است اگر تولید و تجارت، دو رکن به هم پیوسته اقتصادی تلقی شوند، وظیفه سرپرستی و هدایت اقتصاد در بخش تولید و تجارت در اغلب کشورهای دنیا بر عهده دولت و ارگان‌های رسمی و قانونی است. با این وجود هر کشور تابع قوانین مخصوص به خود است. هم‌پوشانی بین دو بخش تولید و بازرگانی در برخی کشورها مستحکم‌تر و در برخی ضعیف‌تر است و این همسویی مخالفان و موافقانی دارد. با این وجود این نکته که اتصال دو حلقه تولید و تجارت به یکدیگر تا چه حد ضروری است یا گسستن پیوند این دو بخش چه خسارتی به دنبال دارد، از جهات متعددی قابل بررسی است. در یک نمای کلی می‌توان مهم‌ترین دلایل لزوم پیوند این دو بخش را این‌گونه خلاصه کرد:

«جدایی و دور شدن روابط در سطح تولید و تجارت، مقدمه مشکلات و تعارضات اجرایی و ایجاد وقفه در روند رشد اقتصادی است.

«تنظیم وضعیت بازار داخلی و خارجی و ایجاد موازنه بین این دو بخش با فاصله گرفتن زیرساخت‌های تولید و تجارت عملاً بسیار دشوارتر خواهد شد.

«بخش‌های زیرساختی تولید مثل بخش‌های صنعت و معدن و کشاورزی به‌شدت تحت تأثیر بخش بازرگانی قرار دارند و هرگونه اختلال در پیوند بین زیرساخت‌های تولید و تجارت، خسارتی عمده را به دنبال دارد.

«جد شدن این دو بخش تجارت و تولید، در هنگام عقد قراردادهای بخش بین‌الملل، احتمال بروز مشکلات و ریسک اقتصادی را افزایش می‌دهد.

«به سبب هم‌پوشانی ذاتی این دو بخش، هرگونه تغییر در برنامه‌های متداول اقتصادی، به نیاز سنجی، هزینه و برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای احتیاج دارد.

کشورهای در حال توسعه

آمارها نشان می‌دهد کشورهای در حال توسعه برای پیشرفت و توسعه اقتصادی تا حد زیادی به تولید و تجارت متکی هستند. طبق گزارش موسسه جهانی مک کینزی در طول دهه‌های اخیر، آن چه بیش از هر چیز به شتاب اقتصادی کشورهای در حال توسعه پاری رسانده، توسعه زیرساخت‌های بخش تولید و افزایش تجارت در سطح بین‌الملل بوده است. سهم کشورهای در حال توسعه در بازار تجارت جهانی متفاوت است اما وجه مشترک اکثر کشورهای موفق و رو به رشد تعامل سازنده بین بخش تولید و باعوامل اقتصادی در بسیاری از دولتها دیده‌اند. دیدگاه‌های سنتی، تولید و تجارت بخش‌های مستقل و قابل تفکیک از یکدیگر ارزیابی می‌شدند. این مسئله در طول دهه‌های گذشته، حتی در کشورهای توسعه‌یافته نیز مثل ایالات متحده رایج بود. با این وجود اگرچه نقش تولید بسیار متغیر است و از توجیه نرخ تولید ناخالص داخلی بر اشتغال و تجارت باعث شده، برنامه‌های سنتی در بسیاری از دولتها به فراموشی سپرده شده و تعامل تجارت و صنعت به‌عنوان یک اصل اساسی مدرن الزامی تلقی شود.

کشورهای توسعه‌یافته

برخی کشورهای توسعه‌یافته برای گسترش ظرفیت‌های بخش تولید و تجارت راهکارهای کاربردی و جدیدی اتخاذ کرده‌اند. از سال ۲۰۱۳ تاکنون مقامات اسکان آنتاریو در کشور کانادا طرحی آزمایشی با عنوان تأسیس وزارت توسعه اقتصادی، اشتغال و زیرساخت‌ها را در دستور کار استنادی قرار داده‌اند. براساس این طرح پیوند بین زیرساخت‌های تولیدی اسکان با نوآوری، رقابت و توسعه ظرفیت‌های تجاری مستحکم‌تر شده است. این طرح آزمایشی که یازدهی بسیاری از واحدهای تولیدی با مشکل مواجهه است، دولت کانادا حمایت و اجرا شده است. همگام با توسعه زیرساخت‌های تولید و خدمات، فرصت پیشرفت بخش خصوصی دروجدان شده است. شعار اجرای این طرح، توسعه تجارت و افزایش اشتغال اعلام شده. شعاری که تا امروز تحقق قابل قبولی یافته است.

بررسی همبستگی بین تولید و تجارت در کشوری مثل ایالات متحده همانقدر که ساده به نظر می‌رسد، گمراه‌کننده است. در نظر گرفتن قوانین ایالتی، فدرال، دولتی، استانی و حتی محلی از یک سو و قوانین عمومی یکسان از سوی دیگر بررسی روند تولید و تجارت در این کشور را پیچیده می‌کند. با این وجود، بررسی ارقام تجاری آمریکا نشان می‌دهد این کشور در سایه مناسبات گسترده تجاری در بخش تولید موفق بوده است. این معادله از سمت مقابل هم قابل بررسی است. به عبارت دیگر، دولت ایالات متحده تا تراز کردن امکانات بخش تولید و گسترش روابط تجاری، به سود سرشار تجاری دست یافته است.

اما اوضاع همیشه به همین شفاف و سادگی نیست. برای درک اهمیت پیوند بین دو بخش تولید و تجارت کافی است تجربه کشورهای صنعتی موفق چون آلمان و ژاپن را مورد بررسی قرار داد. در دست گرفتن نبض بازار تجاری اروپا توسط آلمان مسیری دشوار و پر تلاش را طی کرده است که موفقیتش را می‌توان مدیون تولید بی‌وقفه و با کیفیت نیازهای بازار که همچون با ظرفیت‌های تولید داخلی این کشوره بوده‌اند دانست. یکپارچه‌سازی عملیات‌های مالی این کشور با جهت‌گیری تجاری و همسویی سیستم بانکی با بخش تولید و تجارت به موفقیت این کشور کمک شایانی کرده است. ژاپن نیز با تجربه سیاست ترکیبی متشکل از سیاست ارتقای سطح بانکی، تولیدی، تجاری، مسیر رسیدن به جایگاه فعلی را طی کرده است.

تئاتر نگران

نداانظامی

روزنامه نگار هنری

وضعیت نایسامان تئاتر باعث شده که هیات‌مدیره خانه تئاتر نشستنی با موضوع «اقتصاد تئاتر» برگزار کند. چیزی که خانه تئاتر را نگران کرده بحث عدم حمایت از تئاتر، وضعیت نایسامان گروه‌ها، عدم اجرای قراردادهای نمایش، عدم حمایت نمایش است؛ امری که باعث شده هیات‌مدیره خانه تئاتر بخواهد این موضوع را کارشناسی کند تا بتوانند راه‌حلی برای این موضوع بیابند و از همه مهم‌تر آن را به مسئولان هم انتقال دهند.

کنکته‌ای که در این خبر به آن اشاره شده است عدم تناسب خرج و سود گروه‌های تئاتری است که البته با تأخیر چندماهه به دست هنرمندان می‌رسد. از سوی دیگر، هنرمندان موظفند ۲۰ درصد درآمد گروه را به سالن بدهند که آن‌طور که شکر خدا گودرزی گفته رقمی بین ۵۰۰ هزار تومان تا ۶ میلیون تومان است.

رئیس کانون کارگردانان خانه تئاتر این را کم‌ک‌هایی اشاره کرده که پیش از این از سوی دولت به تئاتر می‌شده اما به تدریج این کمک‌ها حذف شده و به قول این هنرمند تئاتری «آرام آرام کار گروه‌های تئاتر به جایی رسیده است که نه‌تنها حمایتی نمی‌شوند، بلکه در آخر هم باید بخشی از درآمدشان را به سالن‌های تئاتر بدهند و وضعیت نایسامان تئاتر با این وضعیت نایسامان‌تر هم می‌شود.»

شرایط نامناسب اقتصادی کشور جدای از شرایط سخت تئاتری نیست. اگر این روزها تئاتری سرپاست به همت هنرمندان است که سرسختانه برای این هنر می‌جنگند. البته مرکز هنرهای نمایشی هم این روزها با مشکل مالی روبه‌رو است. آبان ماه امسال مدیرکل هنرهای نمایشی اعلام کرد، تنها ۱۵ درصد از بودجه تئاتر کشور تخصیص یافته‌است و همان‌طوری که مشخص است این رقم یعنی دست وپنجه نرم کردن هنرمندان و حتی مسئولان با مشکلات عمده. این رقم یعنی فشار بر دوش مسئولان و عدم رضایت هنرمندان.

به نظر می‌رسد که بهتر است برای تئاتر برنامه‌ریزی‌های دیگری کرد. تئاتر نیاز به بودجه دارد و دولت در این بخش به دلیل مسائل مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی کشور ضعیف است. اما هرچه هست تئاتر نباید تعطیل شود. هنرمندان با هر سختی که هست چراغ تئاتر را روشن نگه‌داشته‌اند و اما همین سختی و نگرانی مسائل اقتصادی باعث شده که تئاتر کشور به سمت تجاری شدن پیش برود. استفاده از چهره‌های سینمایی که تجربه‌ای در تئاتر ندارند، بهره‌بردن از شوخی‌های سخیف و بازاری برای کشاندن مخاطب به سالن بخش کوچکی از راهکارهایی است که هنرمندان از آن بهره برده‌اند تا بتوانند بفروشند. اما همین امر باعث شده که بخش عمده تئاترها از فکر و اندیشه تهی شود.

بهتر است مسئولان و هنرمندان به فکر چاره‌ای برای این امر باشند. اقتصاد یک علم است که اگر از نظر کارشناسان درست استفاده شود قطعاً راهکارهای مفیدی می‌تواند استخراج شود. در این‌صورت هنرمندان صرفاً به بخش هنری کار می‌اندیشند و دیگر نگران درآمدزایی و سود گروه‌ها نخواهند بود. در این صورت تئاتر هم نجات خواهد یافت و قطعاً به سوددهی و جذب مخاطبان بیشتر هم می‌رسد.

دور دنیا



رنال مادرید، باارزش ترین باشگاه فوتبال دنیا

باشگاه رئال مادرید اسپانیا از سوی کارشناس بازاریابی در دنیا به‌عنوان باارزش‌ترین باشگاه فوتبال دنیا معرفی شده است. این باشگاه با فاصله اندکی بالاتر از منچستر یونایتد انگلیس در صدر لیست باارزش‌ترین باشگاه‌های دنیا قرار دارد.

در این لیست، تیم‌های حاضر در لیگ برتر فوتبال انگلیس حضوری چشمگیر دارند و ۵ تیم از ۱۰ تیم برتر و همین‌طور ۸ تیم از ۲۰ تیم برتر متعلق به این لیگ هستند. حضور پرتعداد تیم‌های انگلیسی در این لیست از سوی مدرسه بازاریابی لندن نشانه‌ای از قدرت مالی بالای این لیگ است.

لیگ برتر انگلیس با فاصله بسیار زیادی از دیگر رقیبان پرسودترین لیگ فوتبال دنیا است. این موقعیت به واسطه قراردادهای شگفت‌انگیز حق پخش تلویزیونی به دست آمده است.

در لیستی که به تازگی منتشر شده، بارسلونا مدافع عنوان قهرمانی در لیگ قهرمانان در رده سوم قرار دارد و بایرن مونیخ غول فوتبال آلمان با ارزشی بالاتر از یک میلیارد پوند در رده پنجم قرار دارد.

در این لیست، تنها باشگاه‌های انگلیسی که ارزشی بالاتر از یک میلیارد پوند دارند تیم‌های همشهری منچستر یونایتد و منچستر سیتی هستند. سیتی همین تابستان با فروش بخشی از سهام خود در شرکت مادر به چین گام بلندی در افزایش ارزش خود برداشت. ارزش سهامی که سیتی به چینی‌ها فروخته است ۲۶۴ میلیون پوند است، رقمی که معادل ۱۳ درصد از سهام باشگاه است.

جالب این است رقمی که حالا تنها ۱۳ درصد از سهام باشگاه است، همان میزان پولی است که ناصر الخلیفه مالک فعلی سیتی در سال ۲۰۰۸ پرداخت کرد تا تمام باشگاه را بخرد.

همان‌طور که در زمین چمن رقابت نزدیکی بین سیتی و یونایتد وجود دارد، اینجا هم اختلاف ارزش دو تیم بسیار کم است و آنها فقط ۵۰ میلیون پوند کمتر از یونایتد ارزش‌گذاری شده‌اند. بین این دو تیم بارسلونا قرار دارد که ارزش آن ۲ میلیارد و ۷ میلیون پوند اعلام شده است. بایرن مونیخ قهرمان فوتبال آلمان هم با ارزشی برابر با تقریباً ۱/۵ میلیارد پوند باشگاه پنجم این لیست است.

از اینجا به بعد فاصله بین تیم‌ها بسیار زیاد می‌شود به‌طوری که جلسی تیم ششم جدول تنها ۸۷۰ میلیون پوند ارزش‌گذاری شده است. چلسی که فصل را بسیار بد شروع کرده و در یک بحران غافلگیرکننده فرورفته، اخیراً بیلان مالی خود را اعلام کرده بود که براساس آن، ۲۳ میلیون پوند ضرر کرده بود.

رقم‌های اعلام شده به‌عنوان ارزش باشگاه در واقع همان مبلغی است که هر خریدار باید هنگام خرید باشگاه بدهد و شامل مستغلات و استادبوم‌ها، دارایی‌ها، شرکات‌های تجاری، سرمایه‌گذاری‌ها و همین‌طور ستاره‌های آنها می‌شود.

جک داک از مدرسه بازاریابی لندن با اشاره به انتشار این لیست گفته است که آینده فوتبال در حوزه بازاریابی کاملاً درخشان است؛ «این فرصتی طلایی برای برندهای معتبر است چون در واقع منافع باشگاه‌های زیادی متعلق به هواداران آنها هستند.»

وی می‌افزاید: «کاملاً جالب است که رئال مادرید، بارسلونا و بایرن مونیخ توسط هواداران کنترل می‌شوند و مالکیت آنها هم متعلق به همان هواداران است. با وجود این یا حتی به همین خاطر به نظر می‌رسد که این باشگاه‌ها به خوبی می‌توانند با باشگاه‌های دیگری که توسط شرکت‌های بسیار بزرگ چندملیتی اداره می‌شوند رقابت کنند. باشگاه‌های فوتبال اروپایی در بیشتر از ۸۰ کشور هوادار دارند و همین شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا در سراسر دنیا به دنبال اهداف خود باشند. از منظر بازاریابی، آینده فوتبال درخشان است. با وجود رسوایی‌های اخیر در فیفا، چهره خود فوتبال هیچ آسیبی ندیده است.»

۱۰ تیم برتر این لیست به این شرح هستند:

رئال مادرید ۲،۰۷۰ میلیارد پوند
منچستر یونایتد ۲،۰۵۰ میلیارد پوند
بارسلونا ۲،۰۰۷ میلیارد پوند
منچستر سیتی ۲،۰۰۰ میلیارد پوند
بایرن مونیخ ۱،۹۴۲ میلیارد پوند
چلسی ۸۷۰ میلیون پوند
آرسنال ۸۳۲ میلیون پوند
لیورپول ۶۲۴ میلیون پوند
یوونتوس ۵۳۱ میلیون پوند
آث میلان ۴۹۲ میلیون پوند

قاب

کشور ایتالیا از طرح جدید برای تزریق ۱۶۰ میلیارد یورو در جهت بهبود اقتصاد این کشور رونمایی کرده است.این طرح مالی جدید نشان دهنده اجرای سیاست‌های اقتصادی قوی‌تر در دوران نخست وزیری ماتئو رنزی است.



۳۶۰

۳۵ ساعت کار هفتگی در فرانسه تنها یک افسانه است

فرانسه، جای تنبل‌ها نیست

دو نوع طرز فکر عمومی در مورد اروپا وجود دارد: اروپای شمالی جایی با آمار

بیکاری نسبتاً پایین و اقتصادی پویا و اروپای جنوبی جایی که مردم آن فقط

استراحت می‌کنند، فنجان اسپرسوی‌شان را سر می‌کشند و دنیا را همان‌طور که به جلو می‌رود نظاره می‌کنند.

بسیاری فرانسه را جزو دسته دوم می‌دانند، کشوری که میزان ساعت کاری شهروندان آن تنها ۳۵ ساعت در هفته است، وقت زیادی برای ناهار خوردن در این کشور صرف می‌شود و مردم آن به

سفرهای خیلی طولانی می‌روند. اما کسانی که به‌عنوان کارمند حرفه‌ای در این کشور کار کرده‌اند می‌دانند که این موضوع صحت ندارد.

اولیویه، مشاور ارشد صنعت ساخت‌وساز در پاریس می‌گوید در طول هفته چیزی حدود ۴۵ تا ۵۰ ساعت کار می‌کند. تقریباً

از سات ۹ صبح تا ساعت ۷:۳۰ عصر. پس چرا فرانسه به ساعات کاری کم معروف است؟ و چرا بسیاری در دنیای

حرفه‌ای به مردم این کشور غبطه می‌خورند؟ آیا این گفته که مردم فرانسه تنها ۳۵ ساعت در هفته کار می‌کنند فقط یک افسانه است؟

اقتصاددان فرانسوی ژان ماری پرېست

می‌گوید برخلاف کلیشه‌های موجود، ۳۵ ساعت کار در هفته به این دلیل بر سر زبان‌ها افتاده که پس از این میزان ساعت

کاری هر ساعت کار بیشتر اضافه‌کاری محسوب می‌شود و

کارمندان در ازای آن حقوق بیشتر دریافت می‌کنند یا تعطیلی

می‌گیرند. طبقه کارگر در فرانسه باید قیقاً

هفته‌ای ۳۵ ساعت کار کنند، (اما در بسیاری

می‌گیرند.

جدول امروز

قیمت خودرو

قیمت خودرو بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی نمایشگاه های ماشین و همچنین بررسی بازار آزاد بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می شود. متوسط قیمت خودرو برای هر مدل ملاک تعیین نهایی قیمت خودرو است

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
سایپا	آریو 1500	دنده دستی	۴۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۶،۳۴۵،۰۰۰
ایران خودرو	تندر E290	بنزینی	۳۷،۴۰۰،۰۰۰	۳۷،۲۹۲،۶۰۰
ایران خودرو	راتاLX	یورو ۴	۳۱،۴۰۰،۰۰۰	۳۳،۲۳۳،۸۰۰
پارس خودرو	برلیانسH330	دنده‌ای	۴۴،۵۰۰،۰۰۰	۴۴،۰۰۰،۰۰۰
کیا موتور	کیا اپتیما	فول- ۱۰۰ ابرپگ	۱۴۹،۰۰۰،۰۰۰	۱۵۳،۰۰۰،۰۰۰
ام جی	MG350	مدل ۲۰۱۵	۸۸،۰۰۰،۰۰۰	۹۴،۳۲۵،۰۰۰

منبع:بی‌بی‌سی

کیوسک

فروش سلاح‌های ممنوعه در سایت آمازون



کیوسک

فروش سلاح‌های ممنوعه در سایت آمازون

براساس تحقیقات روزنامه گاردین، سلاح‌های ممنوعه

چون تفنگ‌های بی‌حس‌کننده، اسپری فلفل، تپانچه و پنجه بوکس به‌صورت روزانه در وب‌سایت آمازون به فروش می‌رسد. گاردین برای اثبات صحت این موضوع سه نوع اسلحه ممنوعه از جمله تفنگ بی‌حس‌کننده و کلاه بیسپالی که یک سلاح سرد در آن تعبیه شده بود

از خریداری کرد. سخنگوی سازمان جرایم ملی انگلیس اعلام کرده است: «این سلاح‌ها هدیه‌های بی‌خطر یا اسباب‌بازی نیستند، اینها سلاح‌های خطرناکی هستند که می‌توان به‌وسیله آنها مرتکب جرایم جدی شد. وارد کردن و فروش آنها می‌تواند پنج سال زندان به همراه داشته‌باشد.»تفنگ بی‌حس‌کننده کلاه بیسال توسط

فروشنده‌ها ممنوع آمازون به دفاتر گاردین در آمریکا و فلسطین اشغالی فرستاده شده است. روی اسناد گمرکی این سلاح‌ها نوشته شده‌بود «چراغ قوه LED» و «اسباب بازی». به علاوه روی بسته تفنگ بی‌حس‌کننده مبلغ ۹۹۹ دلار درج شده بود با آنکه گاردین ۹۹۹ دلار برای آن پرداخت کرده بود. یافته‌های گاردین نشان می‌داد که پلیس اسکاتلند در حال پیگیری فروش یک اسلحه شلیک اسپری فلفل از سوی آمازون به شخصی در ادینبورگ انگلیس بوده‌است.

با آنکه دفتر حقوقی سایت آمازون از تحقیقات پلیس آگاه است، اما این سایت همچنان به تبلیغات و فروش این سلاح‌ها ادامه می‌دهد. فروش سلاح‌های خطرناک از طریق آمازون با شرایط نوشته شده در وب‌سایت این سایت مغایرت دارد. روی وب‌سایت آمازون نوشته شده است: «کالاهای فروخته شده از طرف آمازون باید با تمامی قوانین همخوانی داشته‌باشند و فروش کالاهایی که طبق قوانین انگلیس جزو سلاح طبقه‌بندی می‌شوند ممنوع است.» با این حال براساس تحقیقات گاردین تعداد زیادی از این کالاها روی وب‌سایت آمازون به فروش رسیده‌است.

گاردین اطلاعات به دست آمده را برای آمازون فرستاده است و آمازون سریعاً کالاهای ممنوعه را از وب‌سایت خود برداشته‌است. ضمناً سه سلاح خریداری شده توسط گاردین به پلیس انگلیس تحویل داده شده است. آمازون سپس در بیانیه‌ای اعلام کرد: «تمامی فروشندگانی که از وب‌سایت آمازون برای فروش کالاهای‌شان استفاده می‌کنند باید طبق قوانین آمازون عمل کنند و حساب کسانی که به قوانین بی‌اعتنایی کنند بسته خواهد شد.»

ورود باتری‌های جدید سونی به بازار در سال ۲۰۲۰

باتری‌های لیتیوم-یون که امروزه در بسیاری از وسایل

مدرن مورد استفاده قرار می‌گیرند، بسیار ناکارآمد هستند و ظرفیت کمی دارند. از طرفی خیلی زود هم خراب می‌شوند.

باآنکه باتری‌های بزرگ‌تر که قابلیت شارژ سریع دارند از این مشکلات می‌کاهدند اما راه‌حل کافی و اساسی برای برطرف کردن این مشکلات نیستند.

براساس گزارش یک نشریه ژاپنی، شرکت سونی در حال کامل کردن طرح یک باتری جدید است که ۴۰ درصد انرژی بیشتر نسبت به باتری‌های معمولی در خود دارد. این محصول که تا سال ۲۰۲۰ به بازار خواهد آمد ترکیبی از لیتیوم و سولفور است و طبق گزارشات، قیمت تمام شده این باتری‌ها کمتر از باتری‌هایی است که حاوی لیتیوم-یون هستند. طرح سونی پروژه‌ی جنوبی و ایتالیا تعدادی باتری قابل شارژ مجدد سولفور- لیتیوم یون تولید کردند. شرکت اکسیژن در نظر داشت در سال ۲۰۱۶ این باتری‌ها را به‌صورت تجاری در آورده و وارد بازار کند. اما برخلاف وعده‌های داده شده و براساس گفته سازمان فیزیک آمریکا طول عمر این باتری‌ها زیاد نخواهد بود. فرق باتری‌های سونی این خواهد بود که این شرکت از یک راه جدید که احتمالاً استفاده از گرافن است در تولید باتری‌های جدید استفاده‌خواهد کرد. زمانی که گرافن به‌عنوان یک مانع فیزیکی در داخل باتری لیتیوم سولفور استفاده‌می‌شود، مواد رسانا سبب تسهیل انتقال الکترون‌ها می‌شود.