

گزارش «فرصت امروز» از آغاز طرح بیمه سهام

بورس بدون ریسک اجرایی شد

صفحه ۴

جدیدترین اقدام دولت برای خروج از رکود اقتصادی

۴۱ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های بالای ۸۰ درصد

۲

هشدار دوباره بانک مرکزی به بازار غیرمتشکل پولی

موسسات غیرمجاز دست‌وپای خود را جمع کنند

۵

سایپا، سراتو می‌سازد

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از توافق نهایی با شرکت کیا برای تولید محصولات این شرکت در ایران خبر داد.

۱۰

ارزان‌ترین آب و برق دنیا تابستان را تاب می‌آورد؟

خطر کم‌آبی در ۱۲ کلانشهر

۳

گزارش «فرصت امروز» از بازار تئاترهای کم‌دی موزیکال

می‌خنداند تا دیده شوند

۷



یک گزارش داغ از تب داغ تر تبلیغات فوتبالی

جنجال‌سازی رسانه‌های بر سر تبلیغات جام جهانی

شرکت‌های طرفدار و حمایت‌کننده مالی جام جهانی از یکدیگر تفکیک شدند

تب تبلیغات جام جهانی میان شرکت‌ها بالا گرفته و هر شرکتی در تلاش برای گرفتن سهم بیشتر از این بازار داغ است. یکی ادعا می‌کند طرفدار است و دیگری می‌گوید از تیم ملی ایران حمایت مالی و روحی و جانی می‌کند. آنقدر این تب بالا زده که تبدیل به یک بیماری مسری شده و هیچ‌کسی در این آشفته‌بازار تکلیف خود را نمی‌داند. شرکت‌ها خوب می‌دانند که حالا بهترین زمان برای اعلام حضور است؛ زمانی که ذهن همه افراد جامعه درگیر یک موضوع است، موضوعی که از زن و مرد تا کودک و کهنسال درباره آن صحبت می‌کنند.

صفحه ۱۳

مدل‌های جدید تعیین مزد کلید خورد



هنوز یک هفته از پیشنهاد نماینده مجلس در شورای رقابت مبنی بر ورود این شورا به تعیین دستمزد نگذشته که رییس کارگروه تخصصی مزد و بهره‌وری وزارت کار از آغاز به کار رسمی کارگروه تخصصی دستمزد و بهره‌وری برای تعیین مدل جدید تعیین دستمزد مشمولان قانون کار خبر داد. رییس کارگروه تخصصی مزد از تعیین زمان نخستین نشست رسمی کارگروه تخصصی مزد و بهره‌وری در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد و گفت: این نشست ویژه، امروز (شنبه) با حضور برخی معاونان وزارت کار، نمایندگان کارگران از کانون‌های عالی، نمایندگان کارفرمایان، نماینده سازمان ملی بهره‌وری، اقتصاددانان، اتاق تعاون، اتاق اصناف و خانه صنعت و معدن برگزار می‌شود. فرامرز توفیقی در گفت و گو با مهر اظهارداشت: قرار است در نشست اول مباحث کلی پیرامون دستمزد و بهره‌وری در ایران مطرح و پیرامون آن جلسات دیگری نیز برگزار شود. توفیقی تأکید کرد: جلسات این کارگروه با توجه به اهمیت بازکوی سهم مزد در قیمت تمام شده تولیدات ملی و ضرورت تلاش برنامه‌ریزی شده با هدف کاهش قیمت تمام شده تولید و افزایش سهم مزد دنبال خواهد شد. در زمان برگزاری جلسات تعیین دستمزد سال ۹۳، طرحی از سوی وزارت کار مطرح شد که طی آن قرار بود مدل تازه‌ای برای تعیین افزایش سالانه دستمزد نیروی کار تعریف شود. تاکنون و طی سالیان متمادی تعیین حداقل دستمزد نیروی کار به روش چانه‌زنی نمایندگان کارگری و کارفرمایی کشور بوده که تقریباً هیچ‌گاه رضایت مناسبی را از سوی گروه‌های مختلف کارگری و کارفرمایی به همراه نداشته است. حال وزارت کار، کارگروه ویژه‌ای را برای برقراری ارتباط بین دستمزد و بهره‌وری در قالب مدل تازه‌ای برای تعیین مزد سالانه مشمولان قانون کار تشکیل داده و از طریق واگذاری مدیریت آن به نماینده کارگران به دنبال نزدیک کردن

لزوم اعطای خطوط اعتباری برای حمایت از بخش خصوصی

وزیر اقتصاد بر لزوم اعطای خطوط اعتباری کوتاه مدت و میان مدت برای حمایت از بخش خصوصی، به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط تأکید کرد. علی طیب‌نیا در جلسه افتتاحیه اجلاس سالانه هیات عامل بانک توسعه اسلامی از بانک توسعه اسلامی خواست تا در کمک به توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای عضو، اقدامات موثرتری انجام دهد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه نقش محوری بخش خصوصی را به عنوان محرک توسعه اقتصادی مورد تأکید قرار داده و مشارکت فعال تر بازرگان تجاری بانک توسعه اسلامی را در این راستا خواستار شد. وی همچنین بر لزوم اعطای خطوط اعتباری کوتاه مدت و میان مدت برای حمایت از بخش خصوصی، به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط،

همچنین لزوم اولویت‌دهی رویکرد توسعه‌ای نسبت به رویکردهای تجاری توسط شرکت اسلامی برای توسعه بخش خصوصی (ICD) و شرکت بین‌المللی تأمین مالی اسلامی ITFC تأکید کرد. طیب‌نیا در ادامه مشارکت بانک توسعه اسلامی با سایر موسسات مالی توسعه‌ای کشورهای عضو و همچنین مشارکت با موسسات مالی توسعه‌ای بین‌المللی در قالب تامین مالی سندیکایی و مهم دانست و افزود: رهبری و مدیریت تامین مالی سندیکایی توسط بانک توسعه اسلامی نه تنها به اطمینان بیشتر موسسات مالی بین‌المللی برای مشارکت در تامین مالی کشورهای عضو خواهد انجامید، بلکه ظرفیت تامین مالی موسسات مالی توسعه‌ای کشورهای عضو را نیز افزایش خواهد داد.

کنکورد CONCORD

دنیای مجازی را با تبلت های کنکورد تجربه کنید

MD-7260/3G
MD-7260/2G

3G 2G Slim DESIGN

7" 1024x600

Bluetooth

Built in GPS

Built in FM

تنوع مدل، قیمت های مناسب و خدمات سریع

پدیرش نمایندگی فروش محصولات کنکورد از سراسر کشور

واحد فروش: ۰۲۱-۸۸۳۱۱۷۹۸-۹ | واحد خدمات پس از فروش: ۰۲۱-۸۸۴۵۲۲۱۹

گزارش کوتاه

رییس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت پیشنهاد داد

توسعه جایگاه‌های LPG راهکار

پایان سناریوی بنزین آلاینده



رییس اتحادیه جایگاه‌داران روی آوردن به احداث جایگاه‌های عرضه سوخت LPG با گاز مایع را راهکاری برای حل و فصل دعواهای مربوط به بنزین آلاینده عنوان کرد.

بیژن‌ن حاج محمدرضا در گفت وگو با ایلنا در خصوص برنامه‌ریزی برای افزایش تعداد جایگاه‌های سوخت CNG اظهار داشت: در حال حاضر ۸۰۰ جایگاه دومنظوره و حدود ۱۳۰۰ جایگاه تک منظوره CNG در کشور وجود دارد که تا پایان سال ۴۰۰ تا ۵۰۰ جایگاه به این میزان اضافه خواهد شد.

وی با بیان اینکه طبق انگاه جهانی باید برای هر ۱۰۰۰ خودرو یک جایگاه سوخت وجود داشته باشد، تصریح کرد: در حال حاضر ۳ میلیون خودروی گازسوز در کشور تردد می‌کنند و تا پایان سال که به رقم ۴هزار جایگاه CNGمی‌رسیم، مناسب خواهد بود.

حاج محمدرضا استفاده از سوخت CNG را در خودروها خالی از اشکال ندانست و افزود: اتمپیل‌های سواری که از CNG استفاده می‌کنند باید هر شش ماه یکبار به سرویس یا تعویض تجهیزات موتور اقدام کنند، زیرا دوده می‌پندد که با سمباده نیز پاک نمی‌شود، زیرا CNG نیز از جمله سوخت‌های فسیلی است و پاک نیست و تنها مزیت آن قیمت پایین نسبت به بنزین است.

وی در ادامه به جایگاه‌های سسوخ LPG اشاره کرد و در این خصوص توضیح داد: LPG گاز تصفیه شده و تقریبا شبیه بنزین سوپر است و با گاز استخراجی متفاوت است و فقط در خودروهای وارداتی که گازسوز هستند کاربرد دارد. مصرف آن می‌تواند جایگزین مناسبی برای اتمام مباحث مربوط به آلایندگی بنزین و حتی CNG باشد.

رییس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت افزود: در دولت گذشته برنامه‌ای برای احداث جایگاه LPG ارائه و به این منظور حدود ۲۰ جایگاه عرضه این سوخت نیز در تهران و برخی شهرهای بزرگ مثل شیراز احداث شد، اما با گران شدن بنزین و سوخت، این جایگاه‌ها به جایگاه عرضه CNG تبدیل شدند و دارندگان خودروهای سواری نیز به خاطر ارزان‌تر بودن CNG به سمت مصرف آن سوق پیدا کردند تا جایی که در حال حاضر تقریبا تمامی این ۲۰ جایگاه نیز تعطیل شده و تعداد آنها به صفر رسیده است.»

وی تاکید کرد: در صورتی که وزارت نفت دیگر بار به این قضیه ورود پیدا کند و نسبت به ارائه تسهیلات به بخش خصوصی برای احداث جایگاه‌های سوخت LPG اقدام کند، می‌تواند مشمر ثمر باشد.»

حاج محمدرضا یادآور شد: «ارائه تسهیلات برای احداث جایگاه باید به نحوی باشد که ظرف پنج تا هفت سال بازگشت سرمایه تحقق یابد تا مقرون به‌صرفه باشد، در حالی که در ایران این بازگشت سرمایه سال‌ها حتی تا ۵۰ سال به طول می‌انجامد که موجبات تعطیلی جایگاه‌ها را فراهم آورده است.

کیش، شهر بدون موتورسیکلت‌های بنزینی



اجرای طرح جمع‌آوری موتورسیکلت‌های بنزینی و جایگزین کردن موتورهای برقی گامی مؤثر در حفظ و کاهش آلودگی هوا و صوتی است.

گویا حالا مسئولان منطقه آزاد کیش در نظر دارند، اولین مکانی باشند که موتورهای برقی را به جای موتورهای بنزینی به کار می‌گیرند. معاون فرهنگی - اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش با بیان اینکه حفظ طراوت و پاکیزگی کیش به عنوان جزیره‌ای سبز و دوستدار محیط زیست یکی از محورهای مهم طرح‌های توسعه‌ای و برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی است، گفت: «طرح جمع‌آوری موتورسیکلت‌های بنزینی در کیش با هدف کاهش آلودگی‌های صوتی در معابر و حفظ پاکیزگی هوای این جزیره سبز با موفقیت اجرا شد.»

ابراهیم رضوانی با تاکید براینکه اصلاح ساختارها گام مهمی در بهبود رفتارهای شهروندی و برقراری آرامش و امنیت بیشتر در جامعه است، گفت: «با توجه به اینکه موتورسیکلت درمقایسه با خودرو شش برابر آلودگی هوا و دو برابر آلودگی صوتی ایجاد می‌کند از یک سال گذشته طرح جمع‌آوری موتورسیکلت‌های بنزینی در دستور کار معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش قرار گرفت و در نهایت پس از تصویب شورای ترفییک و موافقت شورای‌تأمین‌اجرایی‌شد.»

معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان منطقه آزاد کیش افزود: در ابتدا طی فراخوانی صاحبان موتورسیکلت‌های بنزینی دعوت به همکاری شدند که پس از طی مرحله قیمت‌گذاری موتورها توسط کارشناس دادگستری و نیروی انتظامی، افراد برای دریافت بهای موتور سیکلت‌ها به واحد حقوقی و مالی سازمان منطقه آزاد کیش معرفی‌شدند.»

لازم به ذکر است سازمان منطقه آزاد کیش در راستای فراهم شدن فضای امن‌تر و آرام‌تر برای ساکنان و گردشگران در معابر و میداين و همچنین حمایت از طرح جایگزینی موتورهای شارژی با موتورسیکلت‌های بنزینی علاوه بر قیمت اعلام شده توسط کارشناس، به هر یک از صاحبان موتورسیکلت‌ها ۲۰۰ هزار تومان به عنوان کمک هزینه تسهیلی خرید موتورهای شارژی پرداخت کرد.

گفتنی است جزیره کیش که پیش از این با عنوان شهر بدون چراغ قرمز، الگوی موفقی از رعایت قوانین ترافیکی در کشور بود، از این پس در جایگاه شهر بدون موتورسیکلت‌های بنزینی، الگوی مصرف بهینه از فناوری در بخش ترافیکی شهری است.

توجه ویژه مسئولان سازمان منطقه آزاد کیش و نیروی انتظامی به فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، اصلاح و ساخت معابر و میداين مطابق با استانداردهای لازم، بهره‌گیری از سیستم‌های پیشرفته کنترل سرعت، رعایت قوانین ترافیکی و قانون مداری ساکنان این منطقه سبب شده جزیره کیش به عنوان الگویی موفق و استاندارد درزمینه ارتقای فرهنگ ترافیکی در سطح ملی مطرح باشد.

تخصیص ۴۱هزار میلیارد

تومان از منابع صندوق توسعه ملی به طرح‌های نیمه تمام بالای ۸۰درصد یکی از راهکارهایی است که دولت برای خروج از رکود اقتصادی در نظر گرفته است. محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور در این باره گفت: «قصد داریم ۴۱هزار میلیارد تومان در طرح‌های عمرانی و بیش از ۹۰هزار میلیارد تومان ازطریق شرکتهای دولتی درطرح‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاری کنیم.»

به گفته نوبخت، صندوق توسعه ملی بیش از ۲۰میلیارد دلار سرمایه دارد و امکان استفاده از این سرمایه برای بخش خصوصی وجود دارد.

وی با اشاره به طرح‌های نیمه‌تمام باقیمانده از قبل افزود: با توجه به اینکه اعتبارات ما حدود ۴۱هزار میلیارد تومان برای تملک دارایی‌های سرمایه‌ای بود، ناچار شدیم در این مرحله صرفا طرح‌هایی را که پیشرفت فیزیکی بالای ۸۰درصد داشته‌اند برگزینیم.»

نوبخت توضیح داد: «بیش از ۲۴۶ طرح را که دارای توجیه کافی و موثر در تولید بوده‌اند

انتخاب کردیم و درحال حاضر باتوجه به اینکه برای اعتبارات جاری خود فقط ۲۵درصد برای سه ماهه اول تخصیص داده‌ایم، سهم این موارد نیز (طرح‌های نیمه‌تمام) ۳۵درصد است.»

با توجه با اظهارات معاون برنامه‌ریزی و نظارت

اخبار امروز



جدیدترین اقدام دولت برای خروج از رکود اقتصادی

۴۱ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های بالای ۸۰ درصد

بزرگ‌ترین مشکل طرح‌های عمرانی و صنعتی در بخش خصوصی بازار فروش است. در شرایطی که اجرای یک طرح ۸۰درصد پیشرفت داشته گرهی از مشکلات مجریان این طرح‌ها باز خواهد کرد

کشور خواهد داشت یا نه؟

مسعود دانشمند، رییس اتاق بازرگانی ایران و امارات در مصاحبه با خبرنگار

فرصت امروز گفت: «جرای

نمی‌تواند سرمایه‌گذاران را برای افزایش فعالیت دلگرم کند.»

دانشمند معتقد است:

برای حل این مشکل با تشکیل کارگروه‌های تخصصی عوامل تشکیل‌دهنده این مشکل را شناسایی کند.

یکی از راه‌حلهایی که رییس اتاق بازرگانی ایران و امارات به فروش محصول و سودآوری چرخه تولید اطمینان داشته باشد، به هر نحوممکن منابع تولید اصلاح شده و صنایع به تکنولوژی‌های نوین مجهز شوند. بعد از ۲ سال تسهیل‌ات دولتی آغاز شود.

محمدرضا فولادگر، عضو کمیسیون صنایع مجلس معتقد است که صنایع دولت مبنی بر اختصاص ۴۱هزار

میلیارد تومان به طرح‌هایی با پیشرفت ۸۰درصد باعث می‌شود که بسیاری از طرح‌های دولتی کامل شود. وی گفت: «تعداد پروژه‌های خصوصی بالای ۸۰ درصد که احتیاج به منابع مالی داشته باشند بسیار اندک است و بیشتر طرح‌ها در این بخش پیشرفت ۳۰ تا ۵۰ درصدی داشته‌اند.»

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس این تصمیم دولت را مثبت ارزیابی کرده و توضیح داد: تاخیر در اتمام طرح‌های صنعتی و عمرانی نیمه تمام به ضرر اقتصاد کشور است. این امر برای اقتصاد زیان آور است و اتخاذ این تصمیم قفلا برای خروج از رکود اقتصادی موثر است.

فولادگر در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه تکلیف پروژه‌هایی که ۸۰ درصد پیشرفت داشته اند، چه می‌شود گفت: اولویت دولت پروژه‌هایی است که بالای ۸۰درصد هستند اما در

شهرهایی که پروژه‌های بالای ۸۰ ندارند این منابع به پروژه‌های نیمه‌کاره بین ۵۰ تا ۸۰درصد اختصاص می‌یابد.

همان‌طور که می‌بینیم تخصیص منابع به طرح‌های نیمه تمام بالای ۸۰درصد بیشتر طرح‌های دولتی را شامل خواهد شد و

تاثیرچندانی بر بخش خصوصی ندارد، با توجه به این مهم که بیشتر طرح‌هایی که از سودآوری بیشتری برخوردارند در بخش خصوصی اجرا می‌شود شاید این کار تاثیر چندانی بر رشد اقتصادی و خروج از شرایط رکود اقتصادی نداشته باشد.

ضمانت‌نامه برای ابریدهکاران بانکی صادر نمی‌شود



این امر نشانگر آن است که تأمین مالی تجارت خارجی و صادرات دچار بحران لست

شه‌حامد خواستار نقش‌آفرینی قدرتمند صندوق توسعه ملی در تأمین مالی صادرات شد و تأکید کرد: حداقل ۱۰درصد از منابع صندوق توسعه ملی باید به سیستم بانکی

وی منطقی‌ترین مسیر بانک‌ها را برای تأمین مالی صادرکنندگان دانست و به معوقات بانکی سنگین اشاره کرد و گفت: «دولت باید خطوط اعتباری ارزان‌قیمت را در اختیار سیستم بانکی قرار دهد تا بانک‌ها با شرایط مناسبی تجار را در رقابت‌های جهانی حمایت کنند.» این امر در شرایطی است که ترکیه سالانه ۱۰ میلیارد دلار خط اعتباری در اختیار اگزیریم بانک‌ها قرار می‌دهد، در حالی که بانک‌ها از این نوع خطوط اعتباری محروم‌هستند.

وی با تأکید بر اینکه دو ابزار خطوط اعتبار خریدار و خرید بین اسناد صادراتی باید به کمک صادرکنندگان بیاید، خاطرنشان کرد: «در این صورت قدرت چانه‌زنی صادرکنندگان برای بازارگشایی‌های جدید افزایش می‌یابد و صادرات ایران رونق خواهد گرفت.»

اخبار کوتاه

وزارت نفت مشکل

آزادسازی اموال بلوکه شده را

به وزارت خارجه اطلاع دهد

سختگوی وزارت امور خارجه در خصوص چگونگی روند آزادسازی اموال بلوکه شده ایران گفت: جزئیات مربوط به اموال آزاد شده ایران براساس توافق ژنو روند عادی خود را طی می‌کند و به طور کلی فضای مثبتی در این خصوص وجود دارد.

مرضیه افخم ادامه داد: ما به وزارتخانه‌های مختلف از جمله نفت و مسئولان پتروشیمی کشور این موضوع را منتقل کردیم که اگر در این خصوص مشکلی دارند یا روند آزادسازی اموال بلوکه شده به کندی پیش می‌رود، آن را به وزارت خارجه اطلاع دهند.

آبرسانی از خلیج فارس و دریای عمان دنبال شود



نایب رییس اول مجلس خبرگان رهبری گفت: مسئولان وزارت نیرو باید در زمینه طرح‌های بزرگ آبرسانی از جمله آبرسانی از خلیج فارس و دریای عمان برای تأمین آب مورد نیاز کشور، اقدامات جدی انجام دهند.

آیت‌الله سیدمحمود هاشمی شاهرودی در دیدار وزیر نیرو خاطرنشان کرد: «اجرای طرح‌های کوچک آبرسانی هر چند در کوتاه‌مدت مؤثر است، ولی در بلندمدت مشکلات اساسی همچنان باقی خواهند ماند.»

وی ادامه داد: «وزارت نیرو باید اجرای طرح‌های بزرگ مانند آبرسانی از خلیج فارس و دریای عمان را با جدیت دنبال کند.»

آیت الله هاشمی شاهرودی اظهار داشت: «در چند سال آینده بحران آب جدی‌تر از بحران نفت خواهد شد، بنابراین باید با مطالعات عمیق و دقیق، طرح‌های بزرگ آبرسانی را از هم‌اکنون مورد توجه قرار دهیم تا در سال‌های آینده کشور با مشکل کم آبی مواجه نشود که این امر نیازمند همت بلند مسئولان است.»

شرط بیمه شدن

روستاییان ساکن شهر

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: روستاییان ساکن شهر به شرط کشاورز بودن می‌توانند بیمه شوند.

سیدحیدر کلاتری افزود: اهالی روستاهای متروکه که ساکن شهر هستند، تنها در صورتی می‌توانند بیمه شوند که کشاورز باشند.

وی تأکید کرد: تنها کسانی می‌توانند از بیمه اجتماعی کشاورزان و روستاییان استفاده کنند که یا شغل آنها کشاورزی باشد یا در روستا حضور داشته باشند.

آمدگی صندوق

توسعه ملی برای

سرمایه‌گذاری در بنگلادش

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: «صندوق توسعه ملی آمادگی دارد در پروژه‌های توجیه‌پذیر بنگلادش سرمایه‌گذاری کند.»

علی طیب نیا در حاشیه سی و نهمین اجلاس سالانه هیأت عامل بانک توسعه اسلامی، با همتای بنگلادشی خود دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این دیدار موضوع تشکیل کمیته ویژه برای افزایش همکاری‌ها و لزوم پیگیری مراتب نهایی کردن موافقت‌نامه‌های مالیاتی و گمرکی به منظور افزایش حجم تجارت مورد اشاره قرار گرفت.

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان اعلام کرد: صندوق توسعه ملی آمادگی دارد در پروژه‌های توجیه‌پذیر بنگلادش سرمایه‌گذاری کند.

مشمولان فهرست دوم سبد کالا مشخص شدند

تا از این طریق بتواند نظر موافق مردم را با اولین اقدام حمایتی گسترده خود همراه کند. حال در سال جاری تصمیم گرفته شد حمایت‌ها در قالب سبد کالایی دقیق‌تر و با اهداف مشخص‌تری توزیع شود. محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت به تازگی اعلام کرده بود، متأسفانه دولت در سال جاری پولی برای اختصاص به سبند کالا ندارد و از این‌رو تنها گروه‌های حمایتی تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی از کمک‌های غیرنقدی دولت در مرحله جدید بهره‌مند می‌شوند.

شناسایی مشمولان واقعی، تلاش می‌شود حمایت‌های غیرنقدی به گروه‌های واقعی

تعلق گیرد. سال گذشته دولت ابتدا تلاش کرد تا بخشی از جامعه را مشمول دریافت حما یت های غیرنقدی در قالب سبدهای کالایی قرار دهد، اما به‌دلیل نارضایتی

جامعه، توزیع سبدها را برای قریب به اتفاق جامعه انجام داد

ارائه شده برای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها، لیست جدید مشمولان دریافت بسته‌های

غذایی را با درآمد حداکثر یک میلیون تومان مشخص کند که می‌توان گفت کارگران، زنان سرپرست خانوار، ساکنان مناطق محروم و مرزی و روستاییان و…

در فهرست دوم قرار گیرند. به

سازوکار متفاوتی را نسبت به سال گذشته درباره ارائه سبدهای



کالایی حمایتی در نظر گرفته است، به نحوی که از طریق

اخبار کوتاه

باغبانی تراز تجاری را مثبت می کند



باغبانی می تواند سهم ۵۰ درصدی در مثبت شدن تراز تجاری بخش کشاورزی ایفا کند.

جهانگیر عرب، سرپرست معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی با اعلام این خبر گفت: «باغبانی بدون استفاده از علم و فناوری نوبی به جایی نمی رسد و اگر قرار است تراز تجاری بخش کشاورزی مثبت شود باید به این بخش توجه ویژه ای شود. تنوع تولید محصولات باغی و فرآورده های کشاورزی باید به نحوی مدیریت شود که کشاورزی برای بهره برداران اقتصادی باشد و به حق واقعی خود برسد.»

۸۵ درصد واردات

باسامانه اظهار از راه دور

۸۵ درصد واردات گمرک از طریق سامانه اظهار از راه دور انجام می شود. علی عبیدی مفردنیسا، مدیر کل آمار و اطلاعات گمرک، گفت: مباحث آمار و اطلاعات گمرکی به هفت گروه تقسیم شده است و در عین حال وقتی گمرکات برای استفاده از سامانه اظهار الکترونیکی مباحث خاص خود را دارند و در صورتی که مشکل خاصی وجود نداشته باشد، پیش بینی می شود تا پایان آبان ماه سال جاری تمامی گمرکات کشور به سامانه اظهار الکترونیکی یا از راه دور مجهز شوند.

بازار آزاد جای بورس را بگیرد

اگر مواد به جای بورس تماما در بازار آزاد فروخته شود، سازمان حمایت نیز ملزم به کنترل قیمت ها شده و تولید کننده اجازه سود بیش از ۱۷ درصد نخواهد داشت.

محمد مروج حسینی، رییس هیات مدیران انجمن صنایع نساجی ایران، مشکل اصلی صنعت نساجی را عرضه مواد اولیه در بورس دانست و گفت: «طبق اعلام پتروشیمی مارون و مشاهده تراز نامه، این مجموعه بابت فروش، ۷۷ درصد سود کرده که تنها ادبیات درست برای این رویه، چپاول است.»

سفیران اقتصادی ایران به اروپا می روند

برای نخستین بار رایزنان ایران به کشورهای اروپایی از جمله اسپانیا، آلمان، ایتالیا و صربستان می روند.

ابوطالب بندری، معاون سازمان توسعه تجارت ایران، از آغاز اعزام رایزنان بازار گالی طرف دوماه آینده به کشورهای مختلف دنیا خبر داد. ایران تا سال گذشته ۱۱ رایزن به سراسر کشور اعزام کرده بود، که در حالی که بر طبق مصوبه ای که به تازگی صادر شده، تعداد رایزنان بازار گالی به ۳۰ نفر افزایش خواهد یافت و ایران برای نخستین بار، به کشورهای اروپایی نیز رایزن اقتصادی اعزام خواهد کرد.

۱۰۰ میلیارد جاذبه صادرات

دولت ۱۰۰ میلیارد تومان برای احیای جوازهای صادراتی به صادرکنندگان در نظر گرفته است.

محمد لاهوتی، نایب رییس کنفدراسیون صادرات در این باره گفت: دولت با پرداخت ۱۰۰ میلیارد تومان جواز صادراتی یک چهارم بدهی خود را داده است که از نظر صادرکنندگان این تصمیم قابل تقدیر است ولی سازمان توسعه تجارت باید قبل از هر چیز بدهی قبلی را تسویه کند، زیرا این بدهی از دیون دولت به صادرکنندگان است.

تبادل ۱۴۰۷ مگاوات برق با کشورهای همسایه

میزان مبادله های برون مرزی برق ایران با کشورهای همسایه روز چهارشنبه چهارم تیرماه به ۱۴۰۷ مگاوات رسید. مجموع میزان صادرات برق ایران به کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان، ارمنستان و ترکیه در این روز یک هزار و ۲۳۲ مگاوات و مجموع واردات برق از کشورهای ارمنستان و ترکمنستان به میزان ۸۴ مگاوات ثبت شد. جمهوری اسلامی ایران با کشورهای ارمنستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان، ترکیه و افغانستان انرژی میادله می کند.

ارزان ترین آب و برق دنیا تابستان را تاب می آورد؟

خطر کم آبی در ۱۲ کلانشهر



برق و آب در ایران از همه جای دنیا ارزان تر است، اما قبض هایی که تابستان به دست مردم می رسد آه از فغانشان برمی آورد. از طرف دیگر در فصل تابستان با افزایش فصل گرما، مسئولان دولتی درباره کنترل میزان مصرف هشدار می دهند و احتمال قطع برق و آب در کشور نیز اعلام می شود و برخی مردم هم این قطعی را تجربه می کنند.

برق ارزان در اختیار ایرانیان

قیمت برق در ایران، در مقایسه با تمام کشورهای دنیا ارزان ترین است. حمید چیت چیان، وزیر نیرو با بیان این جمله توضیح داده است: طبق آمار و اطلاعات دقیق و معتبر در دنیا کشورهای با سطح درآمد و زندگی بالاتر یا پایین تر و همچنین مانند ایران برخوردار از ذخایر انرژی بالا یا فقیر از نظر ذخایر انرژی وجود دارند که در بین آنها هیچ کشوری در دنیا که قیمت برق آن به ارزان ایران باشد، وجود ندارد.

به گفته او، آب مصرفی مردم هم با قیمت بسیار مناسبی در اختیار آنها قرار می گیرد و ساکنان

شهرها یک سوم قیمت تمام شده آب را به عنوان آب بها پرداخت می کنند سهم روستاییان از این هم پایین تر است و به یک دهم هزینه تمام شده تامین آب می رسد.

چیت چیان تاکید کرد که یکی از دلایل مصرف بی رویه آب در کشور قیمت پائینی است که برای آن در نظر گرفته شده و می گوید: از نخستین علل این مصرف بی رویه ارزانسی آب در کشور است.

کم آبی

گویا افزایش مصرف آب به دلیل گرما و ضعف در مدیریت منابع و مصرف آب راهی جز جیره بندی پیش رو نگذاشته است. جیره بندی آب در چندین کلاشهر در حالی پیشنهاد شد که پیش از این، رییس جمهور خواستار اتخاذ تمهیدات لازم برای جلوگیری از جیره بندی آب در کشور شده بود. شاین پاکروح، معاون هماهنگی و پشتیبانی شرکت مهندسی آب و فاضلاب ایران در روز قبل اعلام کرده که خطر جیره بندی آب در ۱۲ کلاشهر کشور وجود دارد و

در تعدادی از آنها جیره بندی شروع شده است. تهران، همدان، اهواز، مشهد و اصفهان برای جیره بندی در اولویت هستند. او می گوید: «اگر مردم در مصرف مدیریت نداشته باشند و دست کم ۱۰ درصد در مصرف آب شرب صرفه جویی نکنند با تشدید گرما بر دامنه مشکلات افزوده خواهد شد.»

۵۱۷ شهر با تنش آبی

پیش از این، مشاور وزیر نیرو از بروز تنش آبی در ۵۱۷ شهر کشور خبر داده و گفته بود که ۵۱۷ شهر کشور هم اکنون مشکل تنش آبی دارند و میزان تامین و توزیع آب در این شهرها برابر است که اگر مشکلی در زمینه تامین آب به وجود آید، دچار کمبود آب می شوند. همچنین حمیدرضا جانباز گفته بود: خط قرمز وزارت نیرو امسال جیره بندی نکردن آب در شهرهای کشور است. برنامه های وزارت نیرو برای تامین آب ۱۲ کلاشهر تدوین و در قالب برنامه منسجمی به رییس جمهوری منعکس شده و دستور مثبت رییس جمهوری را گرفته ایم و

برنامه ریزی ما برای این شهرها و تمام مناطق شهری این است که کمبود و جیره بندی آب نداشته باشیم. راه انداختن مصرف برق

آیا واقعا مصرف برق فقط به دلیل ارزان بودن آن افزایش می یابد؟ یا دمای هوا مهم ترین نقش را در این زمینه بر عهده دارد؟

گزارش ها نشان می دهد که مصرف برق در روز دوم تیرماه امسال نسبت به همین روز در سال قبل ۶ هزار مگاوات بیشتر شده است. «مهر» با انتشار این خبر افزوده: بر خلاف پیش بینی مسئولان وزارت نیرو متوسط مصرف برق ایران از نخستین روزهای تابستان جهش یافته است، به طوری که متوسط مصرف این برق به یکبار ۶۰۰۰ مگاوات افزایش یافت. افزایش یکم مصرف برق به سقوط آزاد ذخیره برق نیروگاهها منجر شد، به طوری که میزان ذخیره نیروگاه های کشور به ۵۰۲ مگاوات رسید. علیرضا احمدی یزدی، مدیر دفتر مدیریت مصرف توانیر در

تشریح دلایل رشد مصرف برق در نخستین روزهای تابستان گفت: افزایش سده درجه ای دما عامل رشد ناگهانی مصرف برق توسط مشترکان به ویژه خانگی شده است.

او از مشترکان برق درخواست کرد تا به منظور بهره مندی مستمر، مطمئن تر و بهتر از نعمت برق، مصارف خود را کنترل و به نکات بهینه سازی مصرف انرژی توجه کنند و تاکید کرد: هیچ گونه تجهیزاتی با عنوان کاهنده مصرف برق مورد تایید وزارت نیرو نیست.

آب و برق ارزان و این همه دردرس

مسئولان معتقدند که آب و برق با قیمت بسیار اندکی در اختیار مردم قرار می گیرد و همین ارزانسی تسبب شده تا در مصرف این اقلام نریزی به صرفه جویی احساس نکنند. صرف نظر از اینکه هیچ تحقیق جامعی تاکنون این نظریه را اثبات نکرده، اما کمبود آب و برق نشانه ای است که اثبات می کند این کالاها هرگز به میزان نیاز مردم کشور تولید نشده است.

آغاز مرحله نخست ساخت کارخانه پتروشیمی ایرانشهر



وی تصریح کرد: خوراک این پروژه گاز طبیعی است و لذا از این ظرفیت برای تولید مواد اولیه به منظور تولید مواد شیمیایی به ویژه ماده اولیه ساخت ظروف پلاستیکی استفاده می شود. شعری مقدم خاطرنشان کرد: راه اندازی این دو قطب پتروشیمی در سیستان و بلوچستان علاوه بر افزایش ظرفیت تولید در کشور نقش مهمی در تقویت اقتصاد این استان خواهد داشت. وی همچنین با تاکید بر ایجاد شرکت ملی پتروشیمی به منظور همکاری سرمایه گذاران بخش خصوصی در دو قطب پتروشیمی ایرانشهر و بندر چابهار خبر داد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران بیان کرد: در مرحله نخست صنایع پتروشیمی ایرانشهر در زمینی به وسعت ۳۰۰ هکتار آغاز می شود که برای تکمیل آن به هزار هکتار زمین نیاز است.

صنعتگر نمی تواند با سودهای بالای ۲۸ درصد کار کند

با وجود تورم ۲۰ درصدی صنعتگران نمی توانند با سودهای بالای ۲۸ درصد به فعالیتشان ادامه دهند. علی سلیمانی، رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان تهران، در توضیح شرایط شهرک های صنعت گفت: مشکل از تولید است. صنعتگر نمی تواند با سودهای بالای ۲۸ درصد کار کند. ما باید برنامه ای تهیه کنیم که نقدینگی به اعلام شده از سوی مسئولان دولتی و بانک مرکزی در حال حاضر به ۲۰ درصد رسیده است. به گفته سلیمانی افزایش تولید، توسعه صادرات و انتقال تکنولوژی، از جمله دستاوردهای سرمایه گذاری خارجی در کشور بوده که در این راستا شرکت شهرک های صنعتی تمهیدات مناسبی در نظر گرفته است. او یکی دیگر از برنامه های شرکت شهرک های صنعتی ایجاد شهرک های صنعتی سرمایه گذاری خارجی و ایجاد زون های در شهرک ها و نواحی صنعتی به منظور ترغیب سرمایه گذاران خارجی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع

پتروشیمی ایران گفت: احداث کارخانه پتروشیمی بندر چابهار سهم بسزایی در رشد اقتصادی استان و همچنین افزایش ظرفیت تولید کشور خواهد داشت. عباس شعری مقدم در سفر به جنوب سیستان و بلوچستان با هدف جامعی کارخانه پتروشیمی ایرانشهر افزود: قطب های پتروشیمی ایرانشهر و چابهار به دلیل نزدیکی به آب های آزاد دارای اهمیت ویژه ای هستند و نزدیکی به بازار مصرف از مهم ترین مزیت های ایجاد این دو قطب پتروشیمی است. شعری مقدم گفت: احداث پروژه جی. تی. پی به منظور تبدیل گاز طبیعی به محصول پروپیلن یکی از اهداف ایجاد این کارخانه در شهر سیستان ایرانشهر است.

دیدگاه

رییس خانه صنعت و معدن: کشور باید تولیدمحور شود

مشکلات صنعت را از استان ها از طریق خانه های صنعت و معدن به مسئولان کشور انتقال دهیم.

در ادامه این نشست امید حاجتی، معاون برنامه ریزی استانداری خوزستان گفت: استان خوزستان از نظر سهم تولیدات، دومین استان کشور است. استان ما از نظر بیکاری، در جایگاه دوم کشور قرار دارد که پس از استان سیستان و بلوچستان قرار گرفته است. وی تصریح کرد: استان خوزستان حدود ۱۲/۳ درصد از ارزش افزوده تولیدات صنعتی کشور را به خود اختصاص داده و حدود ۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی استان به بخش صنعت اختصاص دارد. مشکل ما این است که در

به انتظار تبدیل شده است. رییس خانه صنعت و معدن افزود: در حال حاضر خانه های صنعت و معدن



شکل جدیدی به خود گرفته اند. وزیر صنعت هم به آنها توجه خاصی دارد و امیدواریم بتوانیم

گزارش کوتاه

وزیر صنعت: اولویت دولت مبارزه با تورم است

اولویت دولت تدبیر و امید و بزرگان اقتصادی کشور مبارزه با تورم است، در حال حاضر، بخش صنعت به برنامه ریزی دقیقی نیاز دارد.

محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، با بیان این نکته گفت بخش صنعت، معدن و زیرمجموعه های آن همانند سایر سطوح در جامعه از سطح عالی و ضعیف برخوردار است که باید تلاش کنیم تا سطوح خود را به سمت هرچه بهتر شدن ارتقا دهیم.

به گزارش مهر، نعمت زاده با تاکید بر جایگاه بخش صنعت و معدن در توسعه اقتصادی کشور اظهار کرد: «رسیدن به این مهم در گرو گذاشتن سنگ بنای درست و برنامه ریزی دقیق و مدون است. باید توجه کرد که دقت بیشتر در کیفیت های بازار، بهره روری، دانش جهانی و غیره می تواند به ما در توسعه این بخش از اقتصاد کشور کمک کند.» وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: «داشتن صنعتی با کیفیت بالا اما کم به مراتب بهتر از صنعت کمی اما بالاست.»

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: «اولویت دولت تدبیر و امید و همچنین بزرگان اقتصاد کشور مبارزه با تورم است، از این رو نیز وظیفه داریم با کمک و همراهی فعالان عرصه اقتصادی و صنعتی در این راستا پیش قدم شویم.»

تشویق سرمایه گذاران خارجی

اعطای مشوق به سرمایه گذاران خارجی در منطقه پارس جنوبی در دستور کار قرار گرفت.

مهدی یوسفی، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، با بیان اینکه در آینده نزدیک فرآیند جذب سرمایه در منطقه ویژه پارس مورد بازبینی قرار می گیرد، گفت: «با ارائه خدمات و مشوق های سرمایه گذاری، میزان جذب سرمایه داخلی و خارجی افزایش می یابد.»

او تاکید کرد: «اصلاح فرآیندها و چابک سازی سازمان و بازتعریف مأموریت سازمان منطقه ویژه پارس، مسیر توسعه پارس جنوبی را شتاب می بخشد.» به گزارش ایرنا، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه پارس با بیان اینکه تلاش برای توسعه اقتصادی قطب انرژی کشور جز با تکیه بر توان نیروهای داخلی امکان پذیر نیست، گفت: «سازمان منطقه ویژه پارس در راستای مأموریت اصلی سازمان منطقه ویژه پارس در آغاز تاسیس بوده که ایران از هیچ کوششی در ارتقای مولفه های تاثیرگذار توسعه در این منطقه از کشور دریغ نخواهد کرد.»

وی افزود: «طراحی، مهندسی، ساخت و اجرای طرح ها و پروژه های زیربنایی نظیر آب، برق، گاز، مخابرات، فرودگاه و بندر از مهم ترین مأموریت های اصلی سازمان منطقه ویژه پارس در آغاز تاسیس بوده که خوشبختانه این امر مهم هم اکنون محقق شده است.»



یوسفی ادامه داد: لازمه دستیابی به توسعه پایدار در این منطقه از کشور ارزیابی و اصلاح فرآیندها و بازبینی در مأموریت های سازمانی است تا بتوان با چابک سازی سازمانی و استفاده از فرصت های بالقوه در منطقه، مسیر توسعه هموار شود. ما نیازمند یک تحول اساسی در ساختار و نگرش خود به دی نفعان کلیدی در منطقه هستیم تا بتوانیم با بسیج قابلیت های اساسی، علاوه بر پاسخگویی در برابر دریافت کنندگان خدمات سازمان، رشد و توسعه در منطقه نیز تحقق یابد.

یوسفی با بیان آنکه در آینده نزدیک فرآیند جذب سرمایه در منطقه ویژه پارس مورد بازبینی قرار می گیرد، افزود: «اعتقاد ما بر این است که علاوه بر کاهش زمان فرآیند بررسی و رسیدگی به درخواست های سرمایه گذاری باید با ارائه خدمات و مشوق های سرمایه گذاری میزان جذب سرمایه داخلی و خارجی را در منطقه افزایش دهیم.»

منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در جنوب شرقی استان بوشهر در حاشیه خلیج فارس در ۳۰۰ کیلومتری جنوب شرقی بندر بوشهر واقع در گستره جغرافیایی شهرستان گنگان قرار دارد و حدود ۱۰۵ کیلومتر از میدان گاز پارس جنوبی که در میان خلیج فارس واقع شده، فاصله دارد. در دو ماه نخستین سال ۹۳، حدود ۲ میلیارد و ۳۲۶ میلیون و ۲۰۶ هزار و ۴۴۳ دلار مینعانت گازی و محصولات پتروشیمی از پارس جنوبی به شش کشور اروپایی، یک کشور آمریکایی و ۵ کشور آفریقایی و ۱۷ کشور آسیایی صادر شده است.

پیشنهاد وزیر برای کاهش بار مالی قبوض

نوع قبضه	مبلغ قبضه (تومان)	تاریخ پرداخت
قبضه آب	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه برق	۲۰۰	۱۵ تیر
قبضه گاز	۳۰۰	۱۵ تیر
قبضه تلفن	۵۰	۱۵ تیر
قبضه اینترنت	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات شهری	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات درمانی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات آموزشی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات فرهنگی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات ورزشی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات تفریحی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات اجتماعی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات دولتی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات خصوصی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات غیرانتفاعی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات غیردولتی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات غیرانتفاعی	۱۰۰	۱۵ تیر
قبضه خدمات غیردولتی	۱۰۰	۱۵ تیر

با گران شدن حامل های انرژی از جمله گاز، احتمال می رود از زمستان سال جاری مردم با قبض های نجومی گاز روبه رو شوند.

وزیر نفت در این میان با ارائه پیشنهادی تازه خواستار اصلاح راندمان مصرف گاز شد و اعلام کرد: با ارتقای راندمان موتورخانه ها به ازای هر مترمربع حدود ۵۰۰ تومان از بار مالی قبوض گاز کاسته خواهد شد. با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه ها، قیمت گاز مشترکان خانگی دو افزایش قیمت را تجربه کرد، به طوری که با افزایش عوارض گازرسانی به ۱۳ تومان و متوسط قیمت هر متر مکعب گاز به حدود ۸۵ تومان عملا بهای تمام شده گاز زمستانی به ۱۰۰ تومان افزایش یافته است.

از سوی دیگر، با وجود اعمال مصوبه افزایش ۳۰ درصدی بهای دریافتی از مشترکان خانگی همزمان با اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه ها از سوی دولت تدبیر و امید از ابتدای سال جاری، اما گرم شدن تدریجی هوا مصرف این انرژی پاک را کاهش داد. ناصر ابراهیمی مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران اخیراً در گفت و گو با «مهر» با بیان اینکه همزمان با ورود به فصل گرم سال متوسط مصرف گاز مشترکان خانگی هم به شدت کاهش یافته است، گفت: از خرداد ماه تا پایان مهر ماه سال متوسط مصرف گاز مشترکان خانگی که کمتر از ۱۰۰ متر مکعب در هر دوره کاهش می یابد، بر این اساس آن دسته از مشترکانی که در دوره گرم سال ۴۵ مترمکعب گاز مصرف کنند در پله اول مصرف قرار می گیرند.

از این رو هزینه قبض برق مشترکانی که در هر دوره ۴۵ متر مکعب گاز مصرف کنند ۴۲۰۰ تومان است که با احتساب هزینه آب و نمان، عوارض گازرسانی و ارزش افزوده بار مالی این دسته از قبوض به حدود ۷۲۰۰ تومان افزایش می یابد.

هفته سر نوشت ساز

همانطور که نمودار روزانه شاخص کل نشان می دهد، شاخص درگیری یکی از حیاتی ترین حمایت های خود در محدوده ۷۰ هزار واحد است. کندل های کوچک یک هفته اخیر نشان می دهد که بازار با نوسان شدیدی رو به رو نیست و میل به نزول که از یازده روز گذشته آغاز شده با شتاب کمتری حفظ شده است که می تواند نشانه تشکیل کف جدیدی باشد. با این حال وضعیت کلی شاخص نشان از ریسک بالای بازار برای نوسانگیران دارد اما برای خریداران بلند مدت می تواند برای خرید یک پله ای با افق سالانه جذاب باشد. در حال حاضر P/E بسیاری از سهم های بنیادی بازار ریزش کرده و سیگنال خرید می دهند.

خریداران بلند مدتی در نظر داشته باشند که هفته پیش رو برای بازار اهمیت زیادی دارد. در صورتی که بازار با ۲ یا ۳ روز ریزش متوالی ۳۰۰ تا ۴۰۰ واحدی مواجه شود، شاخص حمایت مهم ۷۰ هزار را شکسته و سقوط سهمگینی را تجربه خواهد کرد و تا محدوده ۶۱ هزار واحدی هیچ حمایت جدی ندارد که طبیعتا این محدوده برای خرید بسیار جذاب تر است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۲/۲۴۹/۹۰ (۹۴/۴۸)
ارزش بازار	۳/۴۳۷/۵۰۶/۴۴۱ B
تعداد معاملات	۳۳/۷۷۶
ارزش معاملات	۸۲۵/۳۴۵ B
حجم معاملات	۲۸۶/۵۳۸ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
شبندر	۱۰ ۶۳۸	۵۶/۵۶
همراه	۲۸ ۸۶۸	۲۶/۰۶
خودرو	۲ ۵۱۸	(۲۱/۱۹)
فولاد	۴۰۲۸	(۲۰/۴۳)
رمپنا	۶ ۹۲۴	(۱۹/۵۵)
خسایا	۲ ۳۲۲	(۱۶/۳۹)
سفراس	۳ ۶۱۴	(۱۳/۸۱)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
مسکن شمال شرق (ششرق)	۲ ۱۷۱	۱۱۷۱	۱۱۷/۱
لوله و ماشین سازی ایران (فلوله)	۱ ۹۰۲	۷۲	۳/۹۳
لمابیران (شلماب)	۷ ۸۴۶	۲۹۴	۳/۸۹
لبنیات پاک (غیپاک)	۴ ۸۳۱	۱۸۱	۳/۸۹
پلی اکریل (شپلی)	۱ ۴۵۶	۵۴	۳/۸۵
فراورده های نسوز آذر (کاذر)	۶ ۲۱۷	۲۲۹	۳/۸۲
فراوری مواد معدنی ایران (فراور)	۶ ۳۰۶	۲۲۹	۳/۷۷
رینک سازی مشهد (خرینگ)	۳ ۲۵۳	۱۱۱	۳/۵۳
کارتن ایران (چکارن)	۴ ۲۲۳	۱۳۸	۳/۳۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . سیمان شرق (ششرق)	۱ ۸۴۳	(۸۹)	(۴/۶۱)
کشت و صنعت پیادر (غانر)	۳ ۱۶۲	(۱۳۱)	(۳/۹۸)
حمل و نقل پتروشیمی (حپترو)	۲ ۳۰۰	(۹۱)	(۳/۹۷)
الکترونیک خودرو شرق (خشرق)	۱ ۸۱۵	(۷۵)	(۳/۹۷)
سایپا آذین (خاذین)	۳ ۰۵۵	(۱۲۶)	(۳/۹۶)
موتورسازان تراکتورسازی (خموتور)	۲ ۰۷۶	(۸۵)	(۳/۹۳)
سیمان فارس و خوزستان (سفراس)	۳ ۶۱۴	(۱۴۶)	(۳/۸۸)
بانک سینا (وسینا)	۲ ۴۸۱	(۹۹)	(۳/۸۴)
سیمان کارون (سکارون)	۷ ۲۲۱	(۲۸۲)	(۳/۷۶)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش (میلیون ریال)
فراورده های نسوز آذر (کاذر)	۶ ۳۲۷	۵ ۶۸۳
سیمان فارس (سفار)	۶ ۵۷۶	۲ ۳۳۳۱
پلی اکریل (شپلی)	۱ ۴۵۸	۲ ۲۵۷
مگسال (زمگسا)	۲۵ ۶۰۵	۱ ۹۴۲
نورد و قطعات فولادی (فنورد)	۶ ۱۴۶	۱ ۱۹۶
فیروز (آفیرو)	۳ ۹۷۸	۱ ۰۶۴
گروه صنعتی پاکشوا (پاکشو)	۹ ۳۵۰	۱ ۰۳۳
داروسازی سینا (دسینا)	۱۲ ۱۰۰	۹۰۷

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش (میلیون ریال)
سایپا (خسایا)	۲۲۰۶	۱۶۱۷۴
معدن بافق (کبفاق)	۲۴۱۱۱	۱۲۹۴۰
سیمان فارس و خوزستان (سفراس)	۳۶۱۰	۶۴۵۹
افست (چافست)	۷۸۰۰	۶۱۲۲
صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس)	۱۴۳۰۰	۵۶۲۸
نیرو ترانس (نیرو)	۹۲۶۵	۵۵۸۵
گروه صنعتی بوتان (لبوتان)	۲۳۶۹	۵۴۴۸
کاشی و سرامیک حافظ (کحافظ)	۶۹۶۲	۵۲۲۹

گزارش «فرصت امروز» از آغاز طرح بیمه سهام

بورس بدون ریسک اجرایی شد



بهبود پیشرو فرصت امروز

نماد	نام	قیمت اعمال	حجم کل عرضه (سهام)	سهمیه هر کد (سهام)	عرضه روزانه (سهام)
اخیر	مخابرات ایران	۲۹۵۷	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۵/۵۰۰/۰۰۰
پارسان	گسترش نفت و گاز پارسین	۸۴۲۵	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
تاپیکو	س نفت و گاز و پتروشیمی تامین	۵۰۲۳	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰
تیپیکو	سرمایه گذاری دارویی تامین	۶۷۲۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰
خیهمن	گروه بهمن	۲۱۴۳	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۸/۰۰۰/۰۰۰
خسایا	سایپا	۲۵۷۲	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰
خودرو	ایران خودرو	۲۹۱۵	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰
ذوب	ذوب آهن اصفهان	۲۷۰۱	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰
رمپنا	گروه مینا (سهامی عام)	۷۸۶۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
سفراس	سیمان فارس و خوزستان	۴۱۲۹	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰
شارک	پتروشیمی سازند	۷۹۱۴	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
شبندر	پالایش نفت بندرعباس	۱۱۶۹۷	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰
شیدیس	پتروشیمی پردیس	۱۸۰۶۶	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰
فخوز	فولاد خوزستان	۸۶۸۲	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
فعلی	ملی صنایع مس ایران	۲۱۶۴	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۵/۵۰۰/۰۰۰
فولاد	فولاد مبارکه اصفهان	۴۵۶۲	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰
کچاد	معدنی و صنعتی چادرملو	۷۱۷۵	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۵۰۰/۰۰۰
کرمانشا	صنایع پتروشیمی کرمانشا	۷۸۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
همراه	شرکت ارتباطات سیار ایران	۲۱۹۸۵	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰
ویشار	توسعه صنایع بهشهر (هلدینگ)	۲۹۲۶	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰
ویملت	بانک ملت	۲۵۰۲	۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۱۶/۰۰۰/۰۰۰
ویسار	بانک پاسارگاد	۲۹۰۹	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۶/۵۰۰/۰۰۰
وتجارت	بانک تجارت	۱۲۴۱	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۵/۵۰۰/۰۰۰
وتوسم	سرمایه گذاری توسعه ملی	۲۰۵۴	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۵/۵۰۰/۰۰۰
وساخت	سرمایه گذاری ساختمان ایران	۲۹۰۹	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰
وصندوق	سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی	۴۰۲۹	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰
وغدیر	سرمایه گذاری غدیر (هلدینگ)	۷۴۱۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
ونوین	بانک اقتصاد نوین	۲۱۸۶	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۰/۰۰۰

سید محمد صدراغروی

طرح بیمه سهام از امروز هفتم تیرماه در بورس و اوراق بهادار برای حمایت از سرمایه گذاران اجرا و با انتشار اوراق اختیار فروش تبعی حداقل بازده سالانه ۲۰ درصدی روز شمار برای سهام این شرکت ها توسط ناشر اوراق تضمین می شود. قیمت فروش اوراق اختیار فروش تبعی به گونه ای خواهد بود که سهامداران با خرید آن و در انتظار داشتن سهام مربوط، به میزان حداقل ۲۰ درصد سالانه به صورت روز شمار و متناسب با تعداد روزهای باقیمانده تا تاریخ اعمال، بازدهی کسب می کنند. حداقل بازدهی تضمین شده سهام خواهد بود و در صورت وجود بازده سازاد افزایش قیمت سهم به بالاتر از قیمت اعمال آن نیز به سرمایه گذاران تعلق خواهد گرفت. با توجه به اعلام آمادگی سهامداران عمده، شرکت های تابعه ناشر، صندوق های بازارگردانی اختصاصی و صندوق توسعه بازار سرمایه و براساس برنامه ریزی صورت گرفته، اوراق اختیار فروش تبعی برای سایر نمادهای معاملاتی نیز متعاقبا با هماهنگی سهامداران حقوقی و ناشران، متناسب با تقاضای بازار قابل افزایش خواهد بود.

این اوراق برای سهام ۲۹ شرکت، به شرح جدول مقابل از امروز، شنبه منتشر شد:

بورسی طرح

از جمله عوامل کلیدی برای توسعه بازار سرمایه و جذب نقدینگی از سوی این بازار، وجود ابزارهای مناسب کنترل و مدیریت ریسک در بازار است. از دیگر راه های کنترل و مدیریت ریسک می توان به بیمه سهام و بیمه سیدسها اشاره کرد. نباید انتظار داشت که با اجرای این طرح رونق چشمگیری به معاملات بورس باز گردد و شاخص بورس روند صعودی در پیش بگیرد، اما بدون شک این طرح در بلندمدت اثر مثبت خود را بر بازار سرمایه خواهد گذاشت. احتمالاً این طرح با اقبال سهامداران مواجه خواهد شد زیرا سرمایه گذاران با پرداخت مبلغ ناچیز و نیز بیمه کردن سهام خود، سود تضمین شده ۲۰ درصدی را دریافت خواهند کرد که احتمال دریافت سودی

بیشتر از این نیز برای سهام بیمه شده متصور است.

حمید امیدی، کارشناس بازار سرمایه معتقد است: به نظر می رسد اجرای این طرح بتواند اعتماد دوباره سهامداران به ویژه حقیقی ها را به بورس برگرداند؛ زیرا سود سرمایه آنها به واسطه اجرای این طرح تضمین می شود. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه افت بی دبی شاخص بورس در ماه های گذشته و نیز ریزش قیمت سهام شرکت ها در این مدت موجب سلب اعتماد سهامداران و سرمایه گذاران از بورس شده است، افزود: با توجه به اینکه ارزش سهام در بورس به قیمت های مناسب و ارزنده ای رسیده است، به نظر می رسد با انتشار اوراق بیمه سهام، کف قیمتی سهام شرکت ها

ساخته شود و مجریان این طرح نیز حتماً منافع خود را براساس بررسی های کارشناسی در نظر گرفته اند. عظیم ثابت کارشناس بازار سهام با اشاره به اینکه نیاز اول بازار سرمایه جلب اعتماد سرمایه گذاران است، گفت: بیشترین آسیبی که به بورس متوجه می شود، این است که اعتماد سرمایه گذاران خدشه دار شود.

وی گفت: استفاده از ابزارهای همانند بیمه سهام موثر خواهد بود. وی افزود: اقداماتی برای حفظ کارایی بازار نه برای اکنون، بلکه برای همیشه در بازار وجود داشته باشد و با مدیریت استراتژی مدون به کار گرفته شود، تا در آینده ارزش سهام بازار صرفاً مثبت یا صرفاً منفی نباشد.

محمدعلی احمدزاد اصل، کارشناس بورس طرح بیمه سهام را برای

یادداشت

را در ۲ سال گذشته برای جذب حداکثری نقدینگی به بازار سرمایه انجام داده؛ به این ترتیب که افرادی که دانش مالی بالایی ندارند به صورت غیرمستقیم وجوه خود را به بازار سرمایه وارد می کنند که از آن جمله می توان به صندوق های قابل معامله و شرکت های کارگزاری را به یک سوم کاهش داد. بسیار خوش بین هستیم با توجه به فضای مثبتی که طی سال جاری در کشور حکم فرما شده و با روی کار آمدن افراد متخصص و متعهد در بازار سرمایه و در ماه های آینده شاهد روزهای خوش و رو به رشد باشیم و زیرا گشایش های بین المللی و بهبود روابط خارجی باعث بهبود فضای کسب و کار خواهد شد.

سازمان بورس اقدامات خوبی

افق مثبت بورس در ماه های آینده

صعودی شد، ولی دوباره به حالت اولیه بازگشت که عمده این برگشت ناشی از نامی در عراق قرار گرفتن بورس در واگذاری ها و عرضه سهام بزرگ ترین شرکت های دولتی از سال ۸۵ تاکنون، عرض، طول و جایگاه آن ارتقا یافته به طوری که به گفته مسئولان با توجه به معاملات بیش از ۱۰۹ هزار میلیارد تومانی سال گذشته بورس های اوراق بهادار، کالا و فرابورس و همچنین ارزش ۲۳۰ هزار میلیارد تومانی این بورس ها، سهم بازار سرمایه از تولید ناخالص داخلی کشور به حدود ۵۰ درصد رسیده است. در هفته گذشته شاخص بازار سرمایه برای مدت کوتاهی

و تبعات آن را اکنون در بازار

فیر کوتاه

افت ۶۷۰۰ واحدی شاخص بورس از ابتدای امسال ۴۲ میلیارد و ۷۱۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۴۰ هزار و ۷۴۸ میلیارد ریال دادوستد شده است که این میزان سهام توسط یک میلیون و ۱۸۱ هزار و ۹۰۰ سرمایه گذار در سه میلیون و ۶۷۹ هزار و ۴۱۴ است. همچنین از ابتدای امسال که بازار سهام ۶۲ روز کاری فعالیت داشته، تعداد ۲ میلیون و ۶۷۱ هزار و ۹۶ برگه اوراق مشارکت به ارزش دو هزار و ۶۷۳ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار به فروش رسیده است. بر پایه این گزارش؛ شاخص بورس نیز که معاملات اولین روز سال ۹۳ را در ارتفاع ۷۹ هزار و ۱۵ واحدی آغاز کرده بود، از ابتدای امسال تاکنون در مجموع با افت ۶۷۶۶ واحدی به عدد ۷۲ هزار و ۲۴۹ واحد رسیده است.

بورس کالا

معامله ۷۲۰ میلیاردی

بورس کالا

۴۱۱ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۷۲۰ میلیارد ریال در هفته ای که گذشت در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت. در اولین هفته تیرماه امسال در تالار داخلی محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران ۱۷۰ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۲۲۹۳ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین در این تالار ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن، ۶۰ هزار تن انواع مقاطع فولادی، ۴۲۲۰ تن انواع مس، ۲۵۰۰ تن آلومینیوم، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۶۰ تن روی، ۳۹۰۰ تن کک، ۲۵ کیلوگرم شمش طلا و ۶ تن کنسانتره فلزات گرانبها توسط مشتریان خریداری شد. در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی نیز در این مدت در مجموع ۲۴۰ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۴۹۱۰ میلیارد ریال به فروش رسید که ۷۴ هزار تن انواع قیر، ۶۲ هزار تن مواد پلیمری، ۴۲ هزار تن وکیوم باتوم، ۲۷ هزار تن انواع لوب کات، ۲۶ هزار تن مواد شیمیایی، ۸۶۳۰ تن گوگرد و ۱۱۰ تن انواع گاز و خوراک را شامل می شود. براساس این گزارش؛ تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران نیز در هفته ای که گذشت شاهد معامله ۳۰۰ تن جو، ۲۵۵ تن برنج و ۷۰ تن کنجاله بود.

بورس بین الملل

آدیداس، سلطان سهام جام جهانی



شرکت آدیداس، بزرگ ترین و بنام ترین تولیدکننده ورزشی در دنیا و یکی از حامیان اصلی جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل، ارزش گزارش عملکرد شرکت و فروش خود را به بازار که حاوی فروش پربار این شرکت بود، اعلام کرد. آخرین گزارش عملکرد شرکت آدیداس، موجب هجوم سرمایه گذاران برای خرید سهام این شرکت شد. این شرکت که تا به حال حدود ۲ میلیون از تیرشترهای جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل را به فروش رسانده و رکورد فروش سال ۲۰۰۶ میلادی جام جهانی به میزبانی آلمان را شکسته است.

حدود ۵۰۰ هزار لباس به طرفداران اروپا فروخته شده است. در حالی که، هدف اصلی آدیداس فروش بیش از ۱۴ میلیون توپ های «برازوکا» - توپ جام جهانی - است. آدیداس علاوه بر توپ رسمی جام جهانی، حامی مالی ۹ تیم حاضر در این مسابقات است. آدیداس درآمد حاصل از فروش کل محصولات فوتبالی اش را برای اسلات جاری میلادی حدود ۲ میلیارد یورو تخمین زده است.

کارشناس بازار سرمایه، مدیریت

سید و ارزشیابی اوراق بهادار، مدیر

سایت تحلیلی و خبری امداد بورس

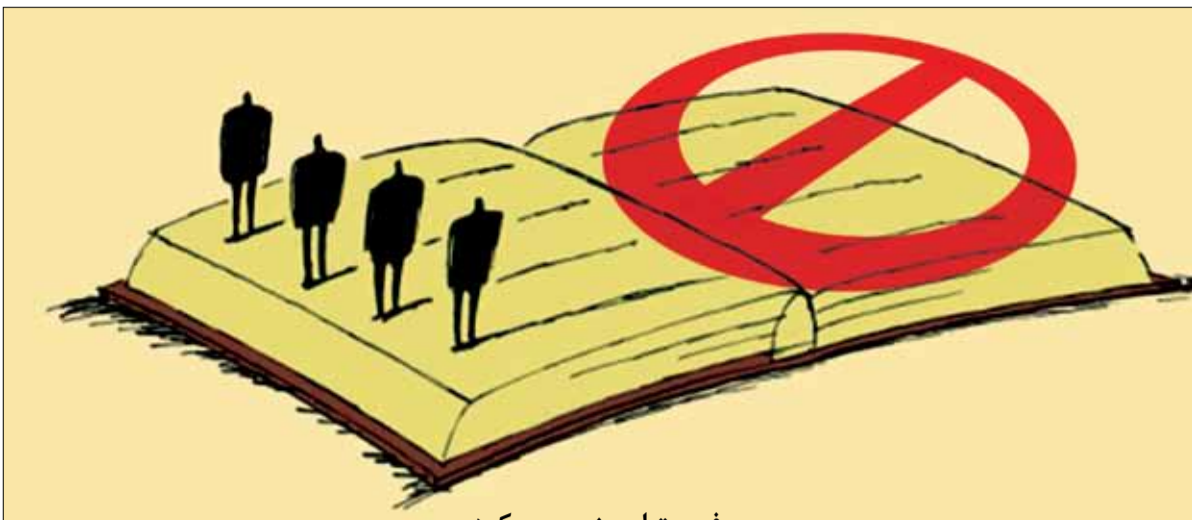
نرژنامه

جدول مقایسه‌ای قیمت کالاهای خوراکی در یک سال گذشته

بانک مرکزی تغییرات متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی را در تهران منتهی به ۹۳/۰۳/۲۰۱۳ اعلام کرد. این در حالی است که نسبت به هفته مشابه در سال گذشته قیمت انواع گوشت به‌طور متوسط ۸ درصد و انواع برنج نیز تقریباً ۴ درصد افزایش داشته، این در حالی است که قیمت حبوبات در سال جاری نسبت به هفته مشابه در سال گذشته کاهش چشمگیری داشته است.

کالا	واحد	قیمت در مورخه ۱۳۹۲/۰۳/۲۱	قیمت در مورخه ۱۳۹۳/۰۳/۲۰	تغییرات درصد
گوشت گوسفند با استخوان	کیلو	۲۹۶۶۱۰	۳۱۷۵۴۰	۷/۱
گوشت گاو و گوساله بی‌استخوان	کیلو	۳۱۰۹۰۰	۳۲۱۰۰۰	۳/۲
گوشت مرغ	کیلو	۶۰۴۷۰	۶۸۴۹۰	۱۳/۳
جای خارجی بسته ۵۰۰ گرمی	بسته	۱۵۰۸۲۰	۱۵۱۲۵۰	۳/۹
قند	کیلو	۲۵۷۴۰	۲۷۷۰۰	۷/۶
شکر	کیلو	۲۲۳۲۰	۲۴۶۳۰	۱۰/۳
روغن نباتی یک لیتری	لیتر	۴۵۹۳۰	۴۸۸۵۰	۶/۴
برنج داخل درجه یک	کیلو	۷۰۵۴۰	۷۴۳۵۰	۵/۴
برنج داخل درجه دو	کیلو	۵۴۶۵۰	۵۵۷۳۰	۲
تخم مرغ	شانه	۸۰۳۷۰	۸۳۷۵۰	۴/۲
شیر پاستوریزه	لیتر	۲۱۱۱۰	۲۴۳۲۰	۱۵/۲
کره پاستوریزه	کیلو	۲۴۵۰۰۰	۲۴۵۰۰۰	۰
ماست پاستوریزه	کیلو	۲۲۱۶۰	۲۴۰۲۰	۸/۴
پنیر پاستوریزه	بسته ۲۵۰ گرمی	۳۷۰۹۰	۴۱۹۶۰	۱/۱۳
نخود	کیلو	۵۹۵۱۰	۴۵۸۹۰	-۲۲/۹
عدس	کیلو	۶۲۰۷۰	۴۹۹۷۰	-۱۹/۵
لوبیا چیتی	کیلو	۱۱۱۰۶۰	۱۰۲۶۶۰	-۶/۷
لوبیا قرمز	کیلو	۸۹۱۶۰	۹۰۴۵۰	۱/۴

گزارش بازار



فرصت امروز بررسی کرد:

نگاه اصناف به انحلال اتحادیه‌های کشوری

علی فاضلی در افتتاح اولین اجلاس رسمی اتاق اصناف تهران با بیان اینکه با کمک مجموعه اصناف در این زمان ادغام دو مجموعه ناملوس تولیدی و توزیعی انجام شد و در بحث تشکیلات ساختار جدید نیز به طور نسبی با موفقیت عمل شد اظهار کرد: پنج کمیته تخصصی و سیاست‌گذاری برای تشکیلات جدید نیز تشکیل شده است.

وی خاطر نشان کرد: زیر ساخت‌های مناسب در اتحادیه‌ها باید اصلاح شود و دولت می‌تواند در بهبود این زیرساخت‌ها کمک کند.

این سخنان فاضلی در حالی مطرح می‌شود که یدالله صادقی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در این موضوع همواره یکی از چالش‌های عرضه کالا در چنین نمایشگاه‌هایی است. به گفته صادقی، گوشت منجمد تولید داخل به قیمت ۱۶ هزار تومان و گوشت منجمد خارجی به قیمت ۱۷ هزار تومان در این نمایشگاه عرضه می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: به دلیل ثبات و آرامش به وجود آمده در بازار، چنانچه نمایشگاه طرح ضیافت هم برگزار نمی‌شود، همچنان در تامین و توزیع به موقع کالاهای مورد نیاز مردم مشکلی به وجود نمی‌آید. صادقی افزود: آنجایی که تمام کالاهای عرضه‌شده در نمایشگاه طرح ضیافت، به وفور و با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه‌ها و مغازه‌های سطح شهر هم ارائه می‌شود، بنابراین امسال تعداد نمایشگاه‌ها و غرفه‌های ویژه ماه مبارک رمضان بسیار کمتر از سال‌های قبل بوده است.

اخبار

نمایشگاه ضیافت

بدون گوشت قرمز و مرغ آغاز به کار کرد

به گزارش فرصت امروز، نمایشگاه ضیافت در روز پنجشنبه در ۴ نقطه تهران آغاز به کار کرد. این نمایشگاه در حکیمیه، بوستان، مصلای تهران و پارک‌ارم آغاز به کار کرد. البته تا آخر وقت روز پنجشنبه از توزیع گوشت قرمز و مرغ در این نمایشگاه خبری نبود این در حالی است که رییس اتاق اصناف در هفته گذشته اعلام کرده بود که همه شرایط برای عرضه کالاهای پر مصرف شهروندان از جمله برنج، روغن، گوشت قرمز و مرغ، پنیر و خرما به‌صورت ویژه و با قیمت مناسب فراهم خواهد شد و همه هماهنگی‌ها در این زمینه انجام پذیرفته و به‌صورت میانگین تا ۱۵ درصد تخفیف برای کالاهای پروتئینی در نظر گرفته شده است.

اصناف موظف به بازرسی از نمایشگاه‌های ضیافت شد

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در حاشیه مراسم افتتاح نمایشگاه ضیافت ویژه ماه رمضان در مصلی تهران اظهار کرد: وضعیت کیفی کالاهای عرضه‌شده در این نمایشگاه مناسب است و اقدام اساسی مورد نیاز مردم با برندهایی که هم‌اکنون در سطح فروشگاه‌ها و مغازه‌های موجود در شهر عرضه می‌شود، تامین شده و عمدتاً از کالاهای تولید داخل است. یدالله صادقی گفت: بازرسی نمایشگاه ضیافت به اصناف سپرده شده است. وی تصریح کرد: فضای این نمایشگاه‌ها در آن برپا می‌شود، از لحاظ سطح استاندارد بالا نیست و این موضوع همواره یکی از چالش‌های عرضه کالا در چنین نمایشگاه‌هایی است. به گفته صادقی، گوشت منجمد تولید داخل به قیمت ۱۶ هزار تومان و گوشت منجمد خارجی به قیمت ۱۷ هزار تومان در این نمایشگاه عرضه می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: به دلیل ثبات و آرامش به وجود آمده در بازار، چنانچه نمایشگاه طرح ضیافت هم برگزار نمی‌شود، همچنان در تامین و توزیع به موقع کالاهای مورد نیاز مردم مشکلی به وجود نمی‌آید. صادقی افزود: آنجایی که تمام کالاهای عرضه‌شده در نمایشگاه طرح ضیافت، به وفور و با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه‌ها و مغازه‌های سطح شهر هم ارائه می‌شود، بنابراین امسال تعداد نمایشگاه‌ها و غرفه‌های ویژه ماه مبارک رمضان بسیار کمتر از سال‌های قبل بوده است.

کمیودی برای ماه مبارک رمضان نیست

معاون بازرگانی داخلی وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: در زمینه تولید و ذخیره‌سازی کالاهای اساسی محصولات کشاورزی برای ایام ماه مبارک رمضان هیچ مشکلی نداریم و بنابراینها سرشار از کالاست. مجتبی خسرو تاج، در حاشیه اجلاس رسمی اتاق اصناف تهران و در جمع خبرنگاران با بیان اینکه بازار براساس مکانیسم عرضه و تقاضا کار خود را انجام می‌دهد و دخالت دولت تنها در زمانی است که کمبود کالا حس شود، گفت: امروز بزرگ‌ترین مشکل در بخش بازرگانی داخلی مشکل رکود است. وی با تأکید بر اینکه باید موانع صادراتی برداشته و سیاست‌ها شفاف شود، بر ضرورت حذف و نیز وضع سیاست‌های مجوز مودی تصریح کرد که صادرکننده باید تکلیف خود را بداند. خسرو تاج با بیان اینکه توسعه صادرات در بلندمدت نیازمند سرمایه‌گذاری و تولید است و در کوتاه‌مدت برداشتن موانع صادراتی را شامل می‌شود، یکی از محورهای هم که در صادرات تاکنون فعال نبوده خدمات فنی و مهندسی است و در جلسه شورای عالی صادرات تصمیم بر این شد تا تعیین مبلغی برای تشویق صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی و محصولات دانش‌بنیان و رغبت بیشتری به صادرات این محصول پیدا کنند. وی با اشاره به جلسه شورای عالی صادرات گفت: یکی از مسائل مطرح‌شده در این جلسه این بود که موانع صادراتی برداشته شود و برای صادرات نیاز به گرفتن مجوز نباشد و نیاز تنظیم بازار داخلی با وضع عوارض تعیین تکلیف شود.

رییس اتحادیه فروشنده‌گان لوازم خانگی خاطر نشان کرد: همچنین مفتوح، معاون سابق بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی، اعلام کرده بود تعداد اتحادیه‌های کشوری را افزایش خواهیم داد و اتحادیه‌های کشوری می‌توانند در ساماندهی

انحلال این اتحادیه می‌تواند در کوتاه‌مدت آسیب‌هایی در روند کار ایجاد کند اما به دلیل اینکه مقرر شد که کمیسیون‌های تخصصی همان کارهای اتحادیه کشوری را ادامه دهد جای نگرانی وجود ندارد و در بلندمدت همان نقش را ایفا می‌کند.

وی افزود: در گذشته برای بسیاری از کارها متولی خاصی وجود نداشت که ایجاد اتحادیه کشوری توانست این مشکلات را مرتفع کند و بسیاری از کارها از این مجرا پیگیری می‌شد. رییس اتاق اصناف نیز در همین راستا گفت: در پی تکمیل ساختارهای موجود هستیم و تا دو هفته دیگر ساختار اتاق تهران نهایی می‌شود.

کشوری باشد و باید حذف شود. در مهر ۹۲ براساس تصویب مجلس، اتحادیه‌های کشوری باید منحل می‌شدند که زمان آن به تعویق افتاد، بنابراین اتحادیه‌های کشوری که در سال ۱۳۸۹ شکل گرفته بودند از روز گذشته منحل شدند.

طحان‌پور ادامه داد: در حال حاضر براساس قانون نظام صنفی جدید، تعدادی از اتحادیه‌های کشوری و سه اتحادیه مسکن، طلا و آهن به کمیسیون تخصصی تبدیل شده و از این به بعد در اتاق اصناف ایران نقش مشورت‌دهنده به رییس اتاق را خواهند داشت.

وی گفت: این در حالی است که تشکیل اتحادیه‌های کشوری می‌توانست راهی برای صادرات این صنوف باشد. وقتی اتحادیه کشوری تشکیل شود توان یک کشور در دستان تولیدکنندگان همان کشور قرار می‌گیرد و با جمع‌بندی آن می‌توان به دولت برای صادرات اصناف باری رساند.

با اجرایی شدن اصلاح قانون نظام صنفی که در تیرماه سال ۱۳۹۲ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد، تمامی اتحادیه‌های کشوری از روز پنجشنبه منحل شدند.

براساس این قانون، اتحادیه‌های کشوری به کمیسیون‌های تخصصی تبدیل شده و زیر نظر اتاق اصناف ایران فعالیت خواهند کرد.

اتحادیه‌های کشوری در سال ۱۳۸۹ با این منطق شکل گرفت که بسیاری از کارهای اصناف بدون متولی بوده و به هماهنگی‌های تخصصی نیاز داشت برای نمونه الزام تدوین قول‌نامه‌ها در دفاتر املاک با کد رهگیری نمونه‌ای از کارهای اتحادیه کشوری در این صنف بود که قطعاً بدون حضور اتحادیه کشوری امکان‌پذیر نبود.

در این زمینه محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه فروشنده‌گان لوازم خانگی، در گفت‌وگو با ایننا اظهار کرد: مجلس تصویب کرد لازم نیست دیگر اتحادیه

با مقررات زدایی، کسب‌وکاری مطابق با عرف دنیا دایر کنیم

نسبت به محاسن مناطق آزاد و ویژه اشاره کرد و افزود: مناطق ویژه از قانون گمرک و قانون کار معاف هستند و مناطق آزاد علاوه بر این دو از قانون‌های پول‌بانک، مالیات و ویزا معاف هستند که می‌توانند سکوی برای افزایش رتبه کسب‌وکار کشور در جوامع بین‌الملل باشند. وی در پاسخ به این سؤال که آیا مناطق آزاد به این سیاست خود، یعنی رونق کسب‌وکار دست یافته است، موانع اداری، موانع سیاسی هنوز به نحوی نیست که کسب‌وکار به آزادی انجام شود اما به طور قطع مناطق ویژه در کسب‌وکار بهتر از سرزمین اصلی هستند. دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی افزود: کوشش ما در مناطق ویژه و آزاد فراهم کردن بستری برای رونق کسب‌وکار است و اگر این روش موثر بود سیاست‌ها را به مابقی مناطق کشور گسترش می‌دهیم.

ورود کالاهای خارجی از بنادر به کیش آسان می‌شود

مالیاتی به اداره دارایی در کیش سخن گفت و ادامه داد: سال ۹۱ در مجلس شورای اسلامی مصوب شد بنیادها و نهادهای مختلف که از معافیت مالیاتی برخوردارند باید هر ساله اظهارنامه مالیاتی خود را به سازمان مسئول در این امر ارائه دهند که این مصوبه به مناطق آزاد نیز تسری داده شد.

خلیلی با تأکید بر این نکته که مناطق آزاد قوانین خاص خود را دارند، گفت: این مصوبه نگرانی فعالان اقتصادی را در منطقه به همراه داشت که پیگیری‌های مستمر در این زمینه سبب شد مسئولان مغایرت این مصوبه را با قانون مناطق آزاد قبول و برای رفع آن تلاش کنند.

ضرورت آزادسازی قیمت آرد

مردم وجود نداشته است و قطعاً نان در ماه رمضان با کیفیت بهتری تولید خواهد شد. از سوی دیگر مصرف نان‌های سنتی در ماه رمضان با افزایش مواجه می‌شود. مروت‌پور با اشاره به برخی مشکلات سهمیه آرد کارخانه‌های تولید نان صنعتی توضیح داد: در این زمینه با تغییر هر دولتی مشکلاتی وجود داشته است. در اواخر دولت قبل مشکلات زیادی داشتیم و در دولت فعلی هم مشکلاتی در این خصوص وجود دارد. مدیران عامل و منطقه‌ها تغییر کرده‌اند و همین امر باعث بروز مشکلاتی شده اما کشور تاکنون با کمبود نان مواجه نشده است.

این فعال صنعتی درباره کم شدن سهمیه آرد برخی واحدها توضیح داد: برخی تولیدکنندگان به‌صورت بی‌رویه آرد می‌گرفتند و پس از مشاهده تغییراتی در سهمیه‌هایشان ایجاد شد. تنها داشتن مجوز تولید، دلیل برای گرفتن سهمیه آرد دولتی نمی‌شود و باید واحدها تولید خوب و دقیقی داشته باشند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانه‌های نان صنعتی ماشینی ایران اظهار کرد: ممکن است سهمیه‌های کم شده باشد اما اگر به نایق سهمیه واحد تولیدی کم شده یا مشکلی داشته باشند می‌توانند برای حل مشکل شان به انجمن مراجعه کنند.

دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به اینکه رتبه ایران در جدول کسب‌وکار جهانی پایین است، گفت: مناطق آزاد می‌توانند سکوی برای رسیدن ایران به عرف کسب‌وکار جهانی باشند و کوشش ما در مناطق ویژه و آزاد، فراهم کردن بستری برای رونق کسب‌وکار است، در صورتی که این روش موثر بود سیاست‌ها را به مابقی مناطق کشور گسترش خواهیم داد. اکبر ترکان در گفت‌وگو با ایننا با اشاره به اینکه رتبه کسب‌وکار ایران در رده‌های پایین جدول بین‌الملل است، افزود: قوانین و مقررات دست‌وپاگیر در جغرافیای اصلی موجب تنگ شدن فضای کسب‌وکار و به وجود آمدن رغبت به آزادسازی مناطق شده است. وی افزود: آزادسازی و مقررات‌زایی فضای ایجاد می‌کند که بتوانیم کسب‌وکاری مطابق با عرف دنیا دایر کنیم. ترکان به موانع پیچیده سرمایه‌گذاری در نقاط مختلف کشور

مدیرعامل جامعه بازاریان کیش هفته گذشته اعلام کرد: پیگیری‌های زیادی برای تغییر و اصلاح دستورالعمل ورود کالاهای خارجی از بندرها به جزیره کیش شد و براساس اصلاحات، ارائه بیمه‌نامه معتبر برای ورود کالا از بندرها به کیش کافی است.

وی در گفت‌وگو با ایننا افزود: پیش از این بازرگانی که کالاهای خود را به جزیره وارد می‌کردند با توجه به میزان ارزش افزوده و عوارضی که به آنها تعلق می‌گرفت، مجبور به سپردن ضمانت‌نامه بانکی بودند که هزینه زیادی بر آنان تحمیل می‌کرد.

وی همچنین از برداشته شدن الزام ارائه اظهارنامه‌های

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان کارخانه‌های نان صنعتی ماشینی ایران گفت: تصمیم‌گیری جدیدی از سوی دولت درباره قیمت نان نشده است.

علیرضا مروت‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، توضیح داد: وضعیت نان در کشور و مسائل مربوط به آن یک مسئله سیاسی، اقتصادی و اجتماعی بوده و دولت در این زمینه همیشه مشکل اساسی داشته است. زیرآنان عنصر جدایی‌ناپذیری از سفره‌های مردم است و دولت با توجهی که به قشر آسیب‌پذیر جامعه دارد با تغییر در قیمت آن می‌تواند به قشر آسیب‌پذیر لطمه وارد کند. او با بیان اینکه دولت نمی‌تواند قیمت نان را افزایش دهد، اظهار کرد: بهترین قیمت و بهترین کیفیت در بازار رقابت حاصل می‌شود و باید بهترین کیفیت نصیب مصرف‌کننده شود. بهترین راهکار، آزادسازی قیمت آرد است و دولت باید در رابطه با قیمت نان برای قشر آسیب‌پذیر راهکاری بیابد.

وی افزود: آرد تنها یک آیتیم از قیمت تمام‌شده نان است، دست‌مزد کارگر، مسائل جانبی و غیره از دیگر آیتم‌ها هستند و نمی‌توان تنها به صرف قیمت آرد، قیمت نان را تعیین کرد.

وی درباره وضعیت تامین نان در ماه مبارک رمضان نیز گفت: در ماه رمضان هیچ‌گاه مشکل تامین نان مورد نیاز

انجمن بهره‌وری ایران

سلسله نشست‌های علمی

مدیریت و بهره‌وری

۷ تیر ماه ۱۳۹۳

نشست هشتم

کارآفرینی و بهره‌وری

دکتر علیرضا فیض بخش

عضو هیأت علمی دبستکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

فوق دکترا و دکترای رشته مدیریت سیستم از توکیو

روز شنبه ۷ تیر ماه ۱۳۹۳ - از ساعت ۱۷ الی ۱۹

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرشی مقدم (شاتردهم)

دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

نشست اول: رویکرد نهادی به مسئله بهره‌وری

نشست دوم: بهره‌وری در صنعت بانکداری

نشست سوم: بهره‌وری و بخش خصوصی در سال ۹۲

نشست چهارم: تفکر سیستمیک و بهره‌وری

نشست پنجم: مدیریت و بهره‌وری منابع انسانی

تغییر مسیر

بزرگراه چمران، بل بعد از گیشا، کوی پروانه، کوچه هفتیا، پلاک ۴، طبقه سوم

انجمن بهره‌وری ایران

تلفن: ۸۸۲۲۱۶۶ و ۸۸۲۲۱۶۷

تلفن: ۸۸۲۲۱۶۶

www.ipsa.ir / ipsa Iran@gmail.com

ثبت نام و حضور در نشست رایگان است.

فرصت امروز

روانه اقتصادی منحصوب

تازه‌های بازار

ساعت‌های هوشمند جدید با Android Wear

در برنامه تازه گوگل به ساعت‌های هوشمند جدید LG G Watch و Samsung Gear Live اشاره‌ای شد و امروز نیز ۲ رقیب کره‌ای لیست کامل مشخصات این ساعت‌های هوشمند را منتشر کردند. در مورد ساعت جدید موتورولا اما توضیحات چندانی داده نشد.

ال جی G Watch

ال جی G Watch را مدتی است که می‌شناسیم و

با توجه به اخبار و تصاویر متعدد در مورد آن نکات ناشناخته زیادی باقی مانده است. طبق اعلام ال جی، این ساعت با صفحه ۱/۶۵ اینچی IPS LCD با رزولوشن ۲۸۰ * ۳۲۰ پیکسل وارد بازار می‌شود. پردازنده Qualcomm Snapdragon ۴۰۰، نیم گیگا بایت رم، ۴ گیگا بایت حافظه داخلی، باتری ۴۰۰ میلی امپر، حسگرهای مختلف اعم از ژيروسکوپ، شتاب سنچ، قطب نما و...، بلوتوث ۴/۰، ابعاد ۳۷/۹ * ۴۶/۵ * ۹/۹۵ میلیمتر، ۶۳ گرم وزن و استاندارد IP۶۷ برای مقاومت در برابر آب و گرد و غبار از دیگر مشخصات دیوایس جدید ال جی است. بندهای معمول و موجود در بازار ۲۲ میلیمتری ساعت‌های مچی برای این محصول قابل استفاده هستند. عرضه ساعت G Watch از امروز در Google Play با رنگ‌های سفید طلایی و مشکی تیتانیومی آغاز شده است.

Samsung Gear Live

دیگر ساعت هوشمند معرفی شده در برنامه دیشب Samsung Gear Live Super که با صفحه ۱/۶۳ اینچ AMOLED با رزولوشن ۳۲۰ * ۳۲۰، پردازنده ۱/۲ گیگا هرتز، ۵۱۲ مگا بایت رم، ۴ گیگا بایت حافظه داخلی، بلوتوث ۴/۰، باتری ۳۰۰ میلی امپر ساعت و استاندارد IP۶۷ برای مقاومت در برابر آب و گرد و غبار وارد بازار می‌شود. این محصول هم مانند G Watch قابلیت استفاده از بندهای ساعت مچی ۲۲ میلیمتری معمول بازار را دارد. فروش ساعت Gear Live هم که ابعاد آن ۳۷/۹ * ۴۶/۴ * ۸/۹ میلیمتر بوده و ۵۹ گرم وزن دارد در Google Play در رنگ‌های مشکی و قرمز تا ساعتی دیگر آغاز می‌شود.

Moto 360

ساعت Moto 360 موتورولا هم که گفته می‌شد در

کنفرانس Google I/O به‌طور رسمی معرفی و پس از آن عرضه می‌شود. طبق اخبار منتشر شده هنوز آماده عرضه نهایی نیست و احتمالاً در اواخر تابستان وارد بازار جهانی خواهد شد. برخی گمانه‌زنی‌ها اشاره به معرفی ساعت هوشمند موتورولا همزمان با معرفی Moto X+1 دارند که گفته می‌شود، اوایل ماه اگوست، (اواسط مرداد) معرفی خواهد شد.

Iwatch

پیش از این شرکت اپل اعلام کرده بود نخستین ساعت مچی هوشمند خود موسوم به iWatch، آ‌را سال ۲۰۱۴ میلادی وارد بازار جهانی می‌کند. این ساعت قادر است به دور دست بسته شود، اما در واقع مانند یک ساعت مچی معمولی عمل نمی‌کند. این دستگاه یک نمایشگر لمسی ۲ اینچی را در خود جاداه که از فناوری لمسی GF۲ بهره می‌برد که این فناوری را هم آکسون در رایانه لوچی و PadMini از دستگاه چند رسانه‌ای قابل حمل iPod Nano مشاهده می‌کنیم. شرکت اپل برنامه‌ریزی کرده که این محصول را در سال ۲۰۱۴ میلادی به دست کاربران جهانی برساند و این‌طور که منابع آگاه گزارش داده‌اند، کاربران در فصل سوم سال ۲۰۱۴ میلادی می‌توانند iWatch را خریداری کنند، اما هنوز خبری از عرضه این محصول به بازار نیست.

گزارش «فرصت امروز» از بازار تئاترهای موزیکال

می‌خندانند تا دیده شوند



آمار تأیید شده‌ای درباره میزان فروش تئاتر آزاد وجود ندارد، آمار موجود براساس مشاهدات به‌دست آمده است

آمار فروش تئاتر آزاد	حداقل	حداکثر
قیمت بلیت	۱۰ هزار تومان	۲۰ هزار تومان
گنجایش سالن	۵۰ نفر	۷۰۰ نفر
تعداد شب‌های اجرا	۱۰ شب	۳۰ شب
میزان فروش	۱۴۰ میلیون	۴۲۰ میلیون

شادی می‌داند، ولی او نیز معتقد است: «آنچه در ایران تحت عنوان تئاتر «کمدی موزیکال» کار می‌شود در این قالب نمی‌گنجد و تنها نامی برای جلب مخاطب است.» از جان لنون، موزیسین راک، نقل است: «زمانی که به مدرسه می‌رفتم از من پرسیدند که وقتی بزرگ شوی می‌خواهی چه کاره شوی؟ من پاسخ دادم: «خوشحال». آنها به من گفتند که مفهوم پرش را متوجه نشده‌ام و من به آنان گفتم این شما هستید که مفهوم زندگی را متوجه نشده‌اید، زندگی یک نعمت است. از آن لذت ببرید. آن را منهای آن است که طنزن و موزیک را مکمل هم قرار داده‌اند تا جایگاه متفاوتی از تئاترهای رسمی برای خود قائل شوند. نامی که اساساً یک ژانر شناخته شده در تئاتر آکادمیک است و ساختار خاصی دارد. اثر موزیکال یا کمدی موزیکال در تعریف آکادمیک آن، گونه‌ای تئاتر است که هدف آن سرگرم کردن بیننده از راه آمیختن نمایشنامه و دیالوگ‌های گفتگویی با موسیقی، آواز و حرکات موزون و نیز با صحنه‌آرایی، جامه، آرایش و جلوه‌های نمایشی است. بیشتر موزیکال‌ها در واقع کمدی هستند، اما برخی نیز جدی بوده و پائانی غم‌انگیز دارند. هر چند تئاترهای آزاد فضایی کمدی دارد و موسیقی نیز در آنها به کار می‌رود، اما اساس این نوع تئاتر کاملاً با نوع جهانی خود متفاوت است. در همین زمینه «بهاره رهنما» دلیل گرایش مردم به این گونه تئاتر را ناشی از نیاز آنان به

مدل / برند	میانگین قیمت (ریال)
Pantum P1050	۲۲۰۰۰۰
Canon i-SENSYS LBP6020	۲۸۰۰۰۰
Samsung ML-2955ND	۴۴۵۰۰۰
Samsung ML-3310D	۴۴۵۰۰۰
Brother HL-2130	۴۶۵۰۰۰
HP LaserJet P1102	۳۰۰۰۰۰
Pantum P2000	۲۵۰۰۰۰
HP LaserJet Pro 400 M401a	۶۰۰۰۰۰
HP LaserJet Pro CP1025	۴۹۰۰۰۰۰
HP LaserJet Pro 200	۷۱۵۰۰۰۰
Canon i-SENSYS LB-P7018C	۵۵۰۰۰۰۰
HP LaserJet P1102W	۳۱۰۰۰۰۰
Canon LBP7110CW	۶۸۵۰۰۰۰

پرینتر یکی از دستگاه‌های اساسی است که برای شرکت‌ها، آتلیه‌ها، فروشگاه‌ها و بعضی از مغازه‌ها ضروری است اما انتخاب برند و مدلی که پاسخگوی تمام نیازهای اصناف ذکر شده باشد در بازار انگشت‌شمار است.

برای انتخاب یک پرینتر با توجه به نیاز، ابتدا باید انتظارات خود یا مجموعه‌ای که قرار است در آن مورد استفاده قرار گیرد را تعریف کنیم. برای مثال در یک شرکت هواپیمایی که از پرینتر به‌عنوان دستگاه فکس یا چاپ حروف استفاده می‌کند نباید از پرینتری استفاده کرد که در یک آتلیه استفاده می‌شود چون حد استفاده آتلیه‌ها از یک پرینتر بسیار فراتر از چاپ کلمات است و استفاده از آن هزینه اضافی برای شرکت دارد و مهم‌تر از آن اینکه



نیازهای یک شرکت هواپیمایی را آن‌طور که باید نمی‌تواند انجام دهد.

پرینترهایی که امروز به شما معرفی می‌کنیم از برندهای معروف جهان و ویژه کسب‌وکارهای کوچک هستند پس نباید از آنها انتظار داشت که عکس‌های خانوادگی شما را با کیفیت عالی روی کاغذ عکس چاپ کنند.

کسی که قصد خرید پرینتر برای شرکت یا مغازه خود را دارد پرینتری می‌خواهد تا در حد چاپ کردن کلمات، نمودارها و جداول یا در صورت لزوم قابلیت چاپ عکس با کیفیت به‌نسبت خوب را داشته باشد؛ بنابراین مدلی را که انتخاب می‌کنید باید رزولوشن چاپی آن حدود ۶۰۰ * ۶۰۰ dpi و مصرف جوهر کم و حداقل اندازه کاغذ چاپی آن A4 و حتی الامکان ویژگی پشتیبانی از شبکه بی‌سیم را داشته باشد، ضمن اینکه قیمت آن نیز مناسب باشد.

یکی از معروف‌ترین برندهای موجود در بازار پرینتر است و به بادوام‌ترین مدل‌ها معروف است. محصولات آن مورد استفاده مشاغل و کسب‌وکارهایی است که کیفیت و دوام و البته قیمت را به وزن کم و زیبایی ظاهری ترجیح می‌دهند.

پرینتر HP LaserJet P1102 یکی از مدل‌هایی است که مختص کسب‌وکارهای کوچک به‌شمار می‌رود. این چاپگر که تک رنگ است توانایی چاپ ۱۸ صفحه در دقیقه را دارد و از حافظه ۲ مگابایتی برخوردار است.

کارتریج P1102 که از نوع A۸۵ است را در حالت استاندارد نمی‌توانید شارژ کنید اما بعضی از فروشگاه‌های کامپیوتری در بازار اقدام به این کار می‌کنند که طبیعتاً دیگر کیفیت کارتریج اصلی را ندارد و در بعضی مواقع می‌تواند به دستگاه شما آسیب وارد کند البته هزینه خرید کارتریج آن کمی بالاتر از رقیب است که از معایب آن به‌شمار می‌رود.

P1102 لیتری است و تنها قابلیت چاپ روی کاغذ A4 را دارد. قیمت این محصول در بازارهای کامپیوتری چیزی حدود ۳۰۰ هزار تومان است که با توجه به شرکتی که آن را گارانتی می‌کند متفاوت است.

آی‌پاد تاج ارزان شد

اپل از کاهش ۲۵ درصدی قیمت آی‌پاد تاج خبر داد تا افراد بیشتری را به خرید آن ترغیب کند. علاوه بر این محصول یاد شده از نظر سخت‌افزاری نیز به‌روز شده است.

به گزارش فارس، از جمله این به‌روزرسانی‌های سخت‌افزاری می‌توان به افزوده شدن یک چیپ ست تازه برای ارتقای دوربین دیجیتال آی‌پاد تاج اشاره کرد.

قیمت تازه‌ترین مدل iPod Touch با حافظه ۶۴ گیگابایتی ۲۹۹ دلار و قیمت مدل ۳۲ گیگابایتی آن ۲۴۹ دلار اعلام شده که به معنای کاهش ۱۰۰ و ۵۰ دلاری است. مدل ۱۶ گیگابایتی iPod Touch هم با دوربینی از ۲۲۹ به ۱۹۹ دلار کاهش یافته است.

iPod Touch، از جمله محبوب‌ترین ابزار برای گوش کردن به موسیقی در حین حرکت است و کارشناسان معتقدند علت ارزان شدن مدل‌های مختلف آن برنامه‌ریزی اپل برای عرضه مدل‌های تازه‌تر این محصول است.

iPod Touch، نخستین بار در سال ۲۰۰۱ عرضه و از آن زمان تاکنون هر دو سال یکبار به روز شده است. آخرین بار مدل‌های جدید iPod Touch در سپتامبر سال ۲۰۱۲ روانه بازار شد و برخی کارشناسان معتقدند، امکان دارد امکانات iPod Touch در آیفون یا ساعت‌های هوشمند ادغام و این محصول به تدریج از چرخه تولیدات اپل حذف شود.

صحنه‌ها اغلب آشفته و لباس‌ها نامناسب هستند. در کل قاب صحنه چندان ساختار دلنوازی ندارد. بهزاد محمدی در این زمینه با بیسان اینکه، تئاترهای رسمی زیر نظر مرکز هنرهای نمایشی برگزار می‌شوند، تصریح کرد: «خرج که از کیسه مهمان بود، حاتم طایی شدن آسان بود؛ اتفاقی که برای تئاتر آکادمیک می‌افتد. رسته‌هایی چون طراحی صحنه، لباس و غیره در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود که باید فضای برای ارائه داشته باشند، بنابراین این عوامل باید در یک تئاتر رسمی در نظر گرفته شوند، اما در تئاتر آزاد این مقوله چندان اهمیت ندارد و اغلب خود کارگردان این وظایف را برعهده دارد.

هر چند من مدیر صحنه و لباس دارم، ولی بسیاری از تئاترهای آزاد این هزینه‌ها را متقبل نمی‌شوند.» در گرافیکی که در چندان اهمیت ندارد و اغلب خود کارگردان این وظایف را برعهده دارد. هر چند من مدیر صحنه و لباس دارم، ولی بسیاری از تئاترهای آزاد این هزینه‌ها را متقبل نمی‌شوند.» در گرافیکی که در چندان اهمیت ندارد و اغلب خود کارگردان این وظایف را برعهده دارد.

درآمد تئاتر آزاد به کجای می‌رود؟

یک مقایسه سرانگشتی میان میزان فروش تئاترهای رسمی و تئاترهای آزاد نشان از آن دارد که تفاوت قابل ملاحظه‌ای میان هزینه اجرا و فروش این نوع تئاترها وجود دارد. در تئاترهای رسمی عوامل متعددی دست به دست می‌دهند تا یک تئاتر قوی و آکادمیک روی صحنه برود. عواملی چون طراحی صحنه، گریم، کریوگرافی (طراحی حرکات بدن) و... علاوه بر بازیگر و کارگردان عوامل مهم و تأثیرگذاری محسوب می‌شوند و البته هزینه خاص خود را دارند، اما در تئاتر آزاد تنها عوامل نمایش، بازیگر و کارگردانند.

آمار شاخص‌ترین نمایش‌های تئاتر شهر در بهار امسال

نام سالن	تعداد شب‌های اجرا	گنجایش سالن	قیمت بلیت	میزان فروش
تالار اصلی	۳۱ اجرا	۵۴۱ تماشاگر	۱۵ هزار تومان	۱۹۴ میلیون
تالار چهارسو	۳۱ اجرا	۱۰۱ تماشاگر	۱۲ هزار تومان	۳۰ میلیون
تالار قشقایی	۳۶ اجرا	۱۱۵ نفر	۱۲ هزار نفر	۵۷ میلیون
تالار سایه	۳۶ اجرا	۱۰۳ نفر	۱۰ هزار تومان	۲۲ میلیون
کارگاه نمایش	۲۷ اجرا	۳۸ نفر	۷ هزار تومان	۱۲ میلیون

گزارش موسیقی

گزارشی درباره آلبوم‌های پرطرفدار موسیقی

«نه فرشته‌ام، نه شیطان» صدرنشین شد



معصومی که مدتی از انتشار آن می‌گذرد نیز در ردیف آثار پر فروش سنی بازار موسیقی قرار گرفته است. «سخنی نیست» به آهنگسازی علی قصری، هم نوایی هاله سیفی‌زاده، سحر محمدی، مزده بهرامی و تهیه‌کنندگی موسسه سنی لحن بارید عنوان سومین اثر پر فروش بازار موسیقی طی هفته‌های اخیر در بخش موسیقی سنتی را دارد. در شعری‌واره، سخنی نیست، نسل ما، تنهایی ما، لکه‌های بی‌رنگ، آینه، اراده و بی‌قرار با اشعاری از هوشنگ ابتهاج و احمد شاملو قطعاتی هستند که در این آلبوم منتشر شده‌اند. گروه «همنوازان حصار» به تازگی در این گوشه موسیقی در تالار وحدت کنسرتی از قطعات این آلبوم ارائه داد.

بازار موسیقی ایران طی هفته‌های گذشته روزهای تقریباً پر فروشی را می‌گذراند گرچه برگزاری کنسرت‌های تکراری حوزه موسیقی پاپ همچنان به‌عنوان یکی مهم‌ترین اسپانسرهای این روزها معرفی می‌شود، اما گروه‌های موسیقی در حوزه‌های موسیقی اصیل ایرانی و تلفیقی نیز هستند که تا حدودی جای خالی موسیقی جدی را پر کرده‌اند.

فروش چند هزار نسخه از آلبومی که نه فرشته است و نه شیطان آلبوم «نه فرشته‌ام نه شیطان» به آهنگسازی تهمورس پورناظری، خوانندگی همایون شجریان و تهیه‌کنندگی صدراالدین حسین‌خانی از ابتدای انتشار که به گفته تهیه‌کننده اثر تیراژ آن بالغ بر ۵۰ هزار نسخه بوده، تاکنون در ردیف پر فروش‌ترین اثر موسیقایی سال از ابتدا تاکنون بوده است. در این آلبوم که انتشار اینترنتی کلیپ معروف «چرا رفتی» به کارگردانی باران کوثری سازندگان آن را با حاشیه بارید عنوان سومین اثر پر فروش بازار موسیقی طی هفته‌های اخیر در بخش موسیقی سنتی را دارد. در شعری‌واره، سخنی نیست، نسل ما، تنهایی ما، لکه‌های بی‌رنگ، آینه، اراده و بی‌قرار با اشعاری از هوشنگ ابتهاج و احمد شاملو قطعاتی هستند که در این آلبوم منتشر شده‌اند. گروه «همنوازان حصار» به تازگی در این گوشه موسیقی در تالار وحدت کنسرتی از قطعات این آلبوم ارائه داد.

آثار ایرانی و تلفیقی

پرطرفدارند

آلبوم «مزمه‌ها» به آهنگسازی حمید متیسم، خوانندگی سالار عقیلی و تهیه‌کنندگی افشین

صورت رسمی بود، نیز در ردیف پر فروش‌های موسیقی پاپ طی هفته‌های اخیر قرار دارد.

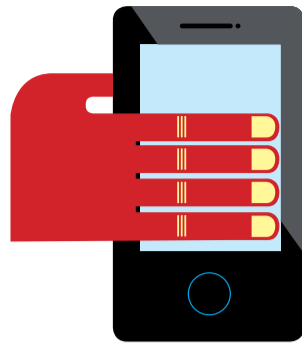
«گر به بید» محمدرضا لطفی

همچنان می‌فروشد

بازار آثار بی‌کلام سنتی هم همچنان تحت تأثیر درگذشت زنده یاد محمدرضا لطفی، نوازنده صاحب‌نام موسیقی ایرانی است به‌طوری‌که طی روزهای اخیر با توجه به درگذشت این هنرمند صاحب‌نام موسیقی ایران، فروش آثار وی نیز افزایش یافته است. یکی از این آثار آلبوم «گر به بید» به تهیه‌کنندگی موسسه آوای شیدا است که در آن استاد محمد رضا لطفی به همراه محمد قوی حلم قطعاتی را به صورت بداهه نوازی برای علاقه‌مندان اجرا کرده‌اند. در این آلبوم موسیقایی محمدرضا لطفی به عنوان نوازنده تار و سه تار و خواننده و محمد قوی حلیم نوازندگی تنبک و دف را به عهده دارند. براساس این گزارش آلبوم‌های «دروچ» به نوازندگی کامانچه سهیل مخبری و «ترمه سناز» سبازا سحایی نیز جزو پر فروش‌های بی‌کلام سنتی در ماه‌های اخیر هستند. براساس این گزارش در بخش تصویر موسیقی نیز آثار چون «ببال در بال» زنده یاد محمدرضا لطفی، «به نام گل سرخ» به خوانندگی سالار عقیلی، «بنجیو» با هنرمندی محمدعلی محمدحسینی و «ساده تویی» با هنرمندی حسین علیزاده در ردیف پرطرفدارها قرار داده شده است.

تجارت موبایلی

راهنمایی برای بهینه کردن نسخه موبایلی سایت کسب و کار شما



بیاید شروع کنیم:

اگر سایت شما روی تلفن‌های همراه نمایش داده نمی‌شود، موقعیت مهمی را از دست داده‌اید. اگر وبسایت شما روی موبایل قابل دسترسی است، اما کاربران تجربه خوبی با آن ندارند، باز هم شما مشتریان خوبی را از دست داده‌اید، اما نگران نباشید، خبر خوب برای شما این است که به راحتی می‌توانید یک نسخه خوب موبایلی برای سایت‌تان ایجاد کنید. کافی است مسیر زیر را دنبال کنید:

تلفن همراه را جدی بگیرید

چرا باید مواظب باشیم، وبسایت‌مان روی موبایل به درستی نمایش داده شود؟ برای اینکه عدم انجام این کار باعث خواهد شد، مشتریانمان را از دست بدهیم. به آمار زیر توجه کنید:

مشکلات نسخه موبایلی وبسایت، به اعتبار شرکت‌ها لطمه می‌زند

از کاربران موبایلی اینترنت، دست کم یک سایت را معرفی می‌کنند که برای استفاده از آن روی موبایل مشکل دارند.

۵۷%



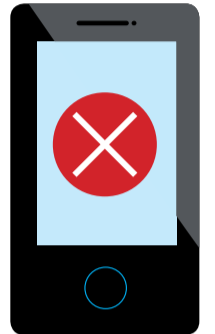
از کاربران موبایلی اینترنت، بعد از یک تجربه بد، از سایت‌های رقیب استفاده می‌کنند.

۳۴%

رشد استفاده از اینترنت موبایلی

از افرادی که تلفن همراه دارند، از موبایلشان به اینترنت متصل می‌شوند.

۵۵%



از کاربران اینترنتی موبایل می‌گویند، اغلب برای آنلاین شدن از موبایلشان استفاده می‌کنند.

۳۱%

ابزارتان را انتخاب کنید

تعداد زیادی پلاگ این و اپلیکیشن وجود دارد که می‌تواند مشکلات شما را برطرف کند. لزوماً به تغییرات در کدهای برنامه‌نویسی سایت نیازی نیست.

اگر شما مدیر سایت مستقلی دارید، به پیشنهادهایی که ارائه می‌کند، توجه کنید.



پلاگ این‌های موبایل و نام هاستینگ سایتتان را جست‌وجو و به پیشنهادهای ارائه شده توجه کنید.



با شرکت خدمات هاستینگ‌تان مشورت کنید و پیشنهادهایشان را دریافت کنید.



به مخاطبان موبایلی خود توجه کنید

محتوایی را اولویت‌بندی کنید که کاربران موبایلی سایت شما آنها را جست‌وجو می‌کنند. سایتتان را تحلیل کنید و ببینید کاربران قبلی شما چه چیزی روی سایت شما مشاهده یا جست‌وجو کرده‌اند. اصلی‌ترین فعالیت‌ها روی تلفن‌های هوشمند:

دسترسی به اطلاعات محلی (نقشه، راه)

جست‌وجوی اطلاعات کلی و عمومی

مشارکت در شبکه‌های اجتماعی

دسترسی به اخبار و اطلاعات سرگرمی و تفریحی

یافتن خدمات محلی (خودپرداز، کسب‌وکارهای محلی)

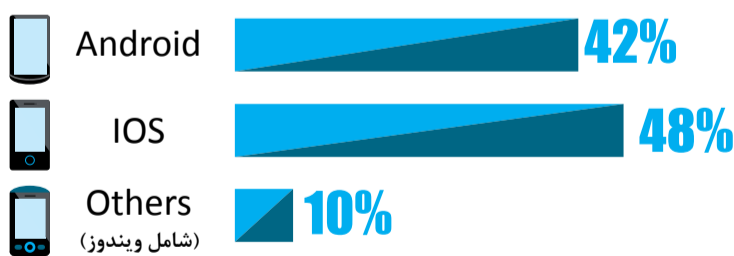
تست، تست و بازهم تست

قبل از اینکه طراحی جدید سایت را معرفی یا جایگزین کنید، آن را روی دستگاه‌های گوناگون موبایل با سیستم‌عامل‌های مختلف تست کنید. عمومی‌ترین سیستم‌عامل‌های مورد استفاده در موبایل‌های هوشمند که باید در تست شما مورد بررسی قرار بگیرند، به شرح زیر است:

طراحی هوشمندانه

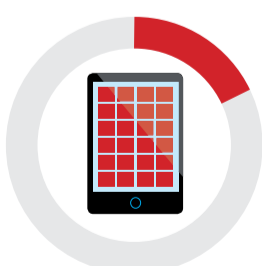
برای شکار کاربران، سایتتان را به گونه‌ای طراحی کنید که به سرعت بارگذاری شود (کند نباشد) و کاربران بتوانند به سرعت به اطلاعات موردنظرشان دسترسی پیدا کنند. چند درس کاربردی را در این زمینه در زیر ببینید:

سهم سیستم‌عامل‌های مختلف در بازار تلفن‌های هوشمند در سال ۲۰۱۴ به نقل از NETMARKETSHARE



تبلت‌ها را فراموش نکنید!

تعداد افراد بزرگسالی که از تبلت استفاده می‌کنند روزبه‌روز بیشتر می‌شود، بنابراین روی تبلت‌های مختلف نیز تست خود را فراموش نکنید.



عناصر اصلی برند خود را در مقایسه با سایت اصلی‌تان حفظ کنید (مثل رنگ و طرح کلی).

منوها و طبقه‌بندی سایت را به گونه‌ای انجام دهید که درک آن برای کاربر راحت باشد.

از حداقل متن داخل باکس‌ها و دکمه‌ها استفاده کنید. همچنین از حروف و دکمه‌های بزرگ بهره بگیرید تا کلیک تصادفی کاربران را به حداقل برسانید.

از به کارگیری فلش یا سایر امکاناتی بپرهیزید که با همه دستگاه‌ها سازگار نیستند.

حتماً دیدن سایت به شکل اصلی (دسکتاپ) را به عنوان انتخاب در معرض دید قرار دهید.

سایت را به گونه‌ای طراحی کنید که به راحتی دیده شود. استفاده از فضای خالی سفید و متن کوتاه را جدی بگیرید.

در صفحه ورودی اطلاعات تماس شامل تلفن و آدرس شرکت را قرار دهید.

تغییر مورد نیاز کاربران را اعمال کنید

تغییرات هرگز تمام نمی‌شوند!

بهینه کردن نسخه موبایلی سایتتان باید فرآیند پویایی باشد. از تحلیل‌های مخصوص این موضوع و همچنین بازخورد کاربران برای بهبود سایتتان کمال استفاده را بکنید. این امر مهم موجب وفاداری و بازدید هرچه بیشتر کاربران از سایت شما خواهد شد.

منبع: PEW INTERNET & AMERICAN LIFE PROJECT, COMPUWARE, KEYNOTE COMPETITIVE RESEARCH, HOWTOGOMO.COM, NIELSEN, NETMARKETSHARE



افکار کوتاه

تسهیلات قرض الحسنه برای کسب و کارهای خرد و کوچک



تفاهم نامه همکارى مشترک سازمان میراث‌فرهنگى و صندوق مهر امام‌رضاع) با هدف توسعه کسب‌وکارهای خرد و کوچک، حمایت از افراد توانمند و کارآفرین، اشتغال هنرمندان، صنعتگران و فراغ‌التحصیلان حوزه صنایع دستى و گردشگری به امضا رسید.

به گزارش «فارس»، تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستى و گردشگری و صندوق مهر امام‌رضاع) به امضای اصغر نورالله‌زاده، سرپرست صندوق مهر امام‌رضاع) و مسعود سلطانى فر، معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستى و گردشگری رسید.

نورالله‌زاده هدف از امضای این تفاهم‌نامه را توسعه کسب‌وکارهای خرد و کوچک، حمایت از افراد توانمند و کارآفرین، اشتغال هنرمندان، صنعتگران و فراغ‌التحصیلان حوزه صنایع‌دستى و گردشگری برشمرد و افزود: در روند پرداخت تسهیلات این تفاهم‌نامه، اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط از سوى سازمان میراث فرهنگى، به منظور راه‌اندازی کسب‌وکارهای خرد و کوچک بازارمحور در مناطق روستایى و محیط‌های خانگى و در چارچوب پشتیبان، خوشه‌ها، شبکه‌ها و زنجیره‌های تولید، بسته‌بندى و توزیع با رویکرد صادرات‌گرا به صندوق معرفی می‌شوند.

تسهیلات مکانیزاسیون کشاورزی



در راستای توسعه مکانیزاسیون کشاورزی و جایگزینی ماشین‌آلات و ادوات نو در بخش کشاورزی مبلغ ۷ هزار میلیون ریال تسهیلات بانکی به کشاورزان مبارک که پرداخت شد.

به گزارش «موج» در راستای توسعه مکانیزاسیون کشاورزی و جایگزینی ماشین‌آلات و ادوات نو در بخش کشاورزی مبلغ ۷ هزار میلیون ریال تسهیلات بانکی به کشاورزان مبارک که پرداخت شد. این موضوع نیاز به کارشناسى قوی و تحقیقات وسیعی دارد. به طور کلی اگر می‌خواهید در این شغل سرمایه‌گذاری کنید، باید خلاقیت و نوآوری در طرح و نوع بسته‌بندی سرلوحه کارتان باشد. گذشته از اینها دست‌کم به ۲ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارید تا از همان ابتدای کار، افزایش اشتغال، توسعه صادرات و انتقال تکنولوژی، از جمله دستاوردهای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بوده که در این راستا شرکت شهرک‌های صنعتی تمهیدات مناسبی در نظر گرفته است.

تنفس ۲ساله برای تسهیلات بانکی



نماینده مردم ساری در مجلس گفت: از رییس‌جمهور تقاضا کردیم برای حمایت از بخش کشاورزی، کشاورزانی که تسهیلات بانکی دریافت کرده‌اند و اکنون به بانک بدهی دارند تا دو سال تنفس داشته باشند. محمد دامادی در گفت‌وگو با «فارس» اظهار داشت: نامه‌ای را با امضای ۱۶۰ نماینده مجلس شورای اسلامی تنظیم و به رییس‌مجلس تقدیم و در آن درخواست کرده‌ایم تنفسی دو ساله برای تسهیلات بانکی کشاورزان در نظر گرفته شود.

اما و اگرهای صنعت بسته‌بندی خرما بازاری که به صادرات وابسته است



وحید زندی فخر

با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان، بازار خرما رونق گرفته و هم‌اکنون خبرهایی مبنی بر افزایش چند برابری قیمت خرما در بازارهای مختلف به گوش می‌رسد، بنابراین یکی از مشکلاتی که می‌تواند در ایجاد ارزش افزوده در خرما موثر باشد، بسته‌بندی است.

طبق شواهد موجود، ۶ استان در کشور خرماخیز هستند و بیش از نیمی از کشاورزان این استان‌ها از طریق کشت خرما از تازاق می‌کنند. فصل برداشت خرما در نخلستان‌ها حدوداً از اواخر مردادماه هرسال شروع شده و تا مهر و آبان ادامه دارد.

اگر بخواهیم یک دسته‌بندی کلی از نوع خرما داشته باشیم، باید بگوییم که این محصول به دو نوع تر و خشک تقسیم می‌شود. صنعت بسته‌بندی برای خرما تر نسبت به خرما خشک، کمی مشکل‌تر است و به دقت بیشتری از نظر بهداشتی نیاز دارد، اما بازار مصرف در هر دو نوع آن تقریباً یکسان است.

اکنون اگرچه خرماي ایران در نواحی مختلف جهان شناخته شده، اما نحوه بسته‌بندی و طرحی که برای آن در نظر گرفته می‌شود، قدرت رقابتی خوبی ندارد. زیرا هر منطقه از جهان، سلیقه خاصی دارد و اگر حس زیبایی افراد آن کشور با مشاهده بسته‌بندی خرما ارضا شود، قطعاً در جذب و نگهداری مشتری موثر خواهد بود. البته این موضوع نیاز به کارشناسی قوی و تحقیقات وسیعی دارد. به طور کلی اگر می‌خواهید در این شغل سرمایه‌گذاری کنید، باید خلاقیت و نوآوری در طرح و نوع بسته‌بندی سرلوحه کارتان باشد. گذشته از اینها دست‌کم به ۲ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارید تا از همان ابتدای کار،

با پشتوانه‌های قوی وارد عرصه رقابت شوید. رخصان، بازار خرما رونق گرفته زمین است. گذشته از اینکه زمین شما هرچه بزرگ‌تر باشد بهتر است، محل آن هم عاملی است که نباید نادیده گرفته شود. امروزه برای حمل هر می‌دانید، استان‌های خرماخیز، اکثر در جنوب کشور قرار دارند و بحث حمل‌ونقل اهمیت پیدا می‌کند. امروزه برای حمل هر تن خرما از خوزستان تا تهران حدود ۲۵۰ هزار تومان دستمزد می‌گیرند. بنابراین زمین شما باید نزدیک‌ترین محل به نخلستان‌ها باشد. البته فکر خرید یا اجاره زمین کمتر از ۱۰ هزار متر را از سر بیرون کنید زیرا به صرفه نخواهد بود. به گفته کارشناسان، در حال حاضر، استان هرمزگان بهترین محل برای خرید زمین است و می‌توان با ۵۰ میلیون تومان هزینه، از طبیعتی است، چنین زمینی را تهیه کرده مضاف بر اینکه در هرمزگان، تقریباً تمامی انواع خرما کشت می‌شود.

حالا باید قسمتی از این محوطه را به سردخانه و قسمتی را به سالن و بخشی را به آزمایشگاه اختصاص دهید. طبق برآوردی که از فسالان این حوزه انجام گرفت، مشخص شد که خرید خرما برای یکسال از

۵۰۰ تن کمتر، سودده نخواهد بود. با این مقدار، چیزی حدود ۱۰ درصد هزینه اصلی، سود سالانه شما می‌شود به شرطی که مشکل خاصی مانند نوسانات قیمتی و هجوم خرماهای غیربهداشتی و سنتی در بازار وجود نداشته باشد. قیمت خرما از سوی کشاورزان تنوع زیادی دارد. به طوری که می‌توان از ۱۲۰۰ تا ۱۰ هزار تومان را برای آن پیش‌بینی کرد.

بنابراین بسته به نوع و درجه کیفی خرمايي که می‌خواهید از کشاورزان خریداری کنید، باید مبالغ مختلف را هزینه کنید. هزینه احداث سردخانه و اتاقک مخصوص آن حدود ۸۰ تا ۷۰ میلیون تومان است. مدیرعامل شرکت بسته‌بندی داران



معرفی بازار

برای خرید دستگاه شست‌وشو بسته به نوع دستگاه باید ۹۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کنید. از طرف دیگر، شما می‌توانید برای خرید دستگاه بسته‌بندی، حدود ۱۲۰ میلیون تومان پول بپردازید یا از نیروی کارگری برای آن استفاده کنید. البته در حالت دوم، مسلماً به ۴۰ تا ۵۰ درصد اضافه می‌پردازید. برای آن استفاده کنید. البته در حالت دوم، مسلماً به ۴۰ تا ۵۰ درصد اضافه می‌پردازید. برای آن استفاده کنید. البته در حالت دوم، مسلماً به ۴۰ تا ۵۰ درصد اضافه می‌پردازید.

برای خرید دستگاه شست‌وشو بسته به نوع دستگاه باید ۹۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کنید. از طرف دیگر، شما می‌توانید برای خرید دستگاه بسته‌بندی، حدود ۱۲۰ میلیون تومان پول بپردازید یا از نیروی کارگری برای آن استفاده کنید. البته در حالت دوم، مسلماً به ۴۰ تا ۵۰ درصد اضافه می‌پردازید.

بنابراین بسته به نوع و درجه کیفی خرمايي که می‌خواهید از کشاورزان خریداری کنید، باید مبالغ مختلف را هزینه کنید. هزینه احداث سردخانه و اتاقک مخصوص آن حدود ۸۰ تا ۷۰ میلیون تومان است. مدیرعامل شرکت بسته‌بندی داران

معرفی بازار

حمایت از سرمایه‌گذاران شهرک‌های صنعتی



بهره‌برداري رسیده‌اند که در مجموع ۸۵۰۰ واحد تولید در شهرک‌های صنعتی مشغول به فعالیت هستند. در حال حاضر ۲۵۰۰ نفر شاغل در این واحدها حضور دارند. وی افزود: شهرک صنعتی «شهریار» به مساحت ۲۵۰۰ هکتار در جنوب غربی استان تهران در حال احداث بوده و تا سال ۹۴ به بهره‌برداری خواهد رسید و به مرور به جذب واحدهای صنعتی-تولیدی در این شهرک صنعتی اقدام خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با بیان اینکه توافقات اخیر هسته‌های فضای مناسبی برای ورود فعالان اقتصادی خارجی فراهم کرده است، اضافه کرد: افزایش اشتغال، توسعه صادرات و انتقال تکنولوژی، از جمله دستاوردهای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بوده که در این راستا شرکت شهرک‌های

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با بیان اینکه توافقات اخیر هسته‌های فضای مناسبی برای ورود فعالان اقتصادی خارجی فراهم کرده است، اضافه کرد: افزایش اشتغال، توسعه صادرات و انتقال تکنولوژی، از جمله دستاوردهای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بوده که در این راستا شرکت شهرک‌های

سرنخ

سرمایه‌گذاری در شیراز و هتلداری



کلاف اول: اجرای هر طرح اقتصادی، بیش از اینکه به تخصص و مهارت کافی نیاز داشته باشد، سرمایه کافی نیز می‌خواهد. حال این سرمایه می‌تواند تماماً از طریق خود فرد تأمین شود یا به طور معمول، قسمتی از این نیاز مالی از طریق کمک‌های دولتی و تسهیلات بانکی برآورده شود. مطمئناً در دست داشتن مکانی که در آن بتوان کسب‌وکار موردنظر را راه‌اندازی کرد از مزوومات اساسی است، بنابراین دقت در انتخاب مکان، یکی از گام‌های اولیه‌ای است که بدون آن تقریباً شروع سرمایه‌گذاری غیرممکن است.

در جدیدترین خبرها آمده است که استان فارس در ارائه تسهیلات برای طرح‌های کوچک هم مشکل دارد. نماینده مردم شیراز از وزیر اقتصاد و دارایی پرسیده که «چرا متوسط نسبت تسهیلات در این استان حدود ۲۰ درصد کمتر از متوسط کشوری است؟»

وزیر اقتصاد هم در جواب گفته: «هیچ یک از مصوبات سفرهای مسئولان به این استان، باوجود پیگیری‌ها اجرایی نشده و استان فارس حتی برای اخذ تسهیلات طرح‌های کوچک و کم‌هزینه خود با مشکل بودجه‌ای مواجه است.»

بنابراین اگر به فکر احداث کارخانه یا کارگاه در استان فارس هستید و به کمک‌های دولتی دل خوش کرده‌اید، فعلاً دست نگه دارید، زیرا در حال حاضر انتظار که در خبرها آمده، تسهیلات آنچنانی به شما تعلق نمی‌گیرد.



کلاف دوم: به گفته رییس سازمان میراث فرهنگى کشور، در ۳ ماه اول سال جاری، ورود گردشگران به ایران بیش از ۲۰۰ درصد افزایش داشته است. وی پیش‌بینی کرده تا سال ۱۴۰۴ حدود ۲۰ میلیون نفر گردشگر از کشورهای مختلف جهان به ایران سفر کنند. از سوی دیگر، به دلیل کمبود هتل‌های چهار و پنج ستاره در کشور، رییس سازمان گردشگری از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، خواستار ورود به این بخش و سرمایه‌گذاری برای احداث هتل شده است.

بنابراین اگر به هتلداری و درآمد‌های قابل توجه آن علاقه‌مند هستید، می‌توانید کار خود را آغاز کنید. البته ناگفته نماند که به دلیل ضرورت ایجاد شده در این بخش، تسهیلات خوبی هم به موسسان تعلق خواهد گرفت. با توجه به اخبار منتشر شده، مطمئن باشید که آینده بسیار روشنی در انتظار این بخش است.

افکار خارجی

علاقه‌مندی هند به سرمایه‌گذاری در ایران



مدیرکل غرب آسیا در وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران گفت: هند اصرار و علاقه بسیار زیادی برای سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های شرق کشور به‌ویژه منطقه آزاد چابهار و در حوزه بندر و دریانوردی دارد. رسول اسلامی با اشاره به تحولات منطقه‌ای و رقابت دیرینه در این منطقه افزود: سفیر هند در ایران برای آغاز همکاری اقتصادی تلاش وافر از خود نشان می‌دهد. گرچه برخی از مسئولان معتقدند هندی‌ها در انجام سرمایه‌گذاری در طول یک دهه گذشته کمتر به آنچه گفته‌اند، عمل کرده‌اند.

وی در ادامه تأکید کرد: برنامه ریزی‌ها و دیدارهای مختلفی برای ایجاد فضای سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی انجام شده است.

مدیرکل غرب آسیا در وزارت امور خارجه ادامه داد: در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران با کشورهای ۵+۱ شاهد رقابت گسترده کشورهای غربی برای حضور در ایران خواهیم بود.

وی گفت: بعد از استقرار دولت یازدهم و ایجاد فضای مثبت در سیاست خارجی، شرکت‌های مختلف از کشورهای اروپایی و آمریکایی برای بررسی چگونگی حضور در فرصت‌های سرمایه‌گذاری وارد ایران شده‌اند.

فراخوان

فراخوان ۳ میلیارد دلاری برای احداث ۸ پالایشگاه








معاون وزیر نفت از فراخوان وزارت نفت برای احداث هشت پالایشگاه از سوی بخش خصوصی در عسلویه با سرمایه‌ای معادل ۳ میلیارد دلار خبر داد. به گزارش ایسنا، منصور معظمی از فراخوان وزارت نفت برای احداث هشت پالایشگاه با ظرفیت تولید ۶۰ هزار بشکه که خوراک آنها از میعانات گازی فازهای پارس جنوبی تأمین می‌شود خبر داد و گفت: سرمایه‌گذاری در راستای تولید ثروت اهمیت بسیاری دارد و برای رفع آثار تورمی و رکود باید به سمت تولید ثروت حرکت کنیم. وی با اشاره به اینکه ایران کشوری توانمند از نظر منابع است، افزود: سال‌ها به خام‌فروشی پرداخته‌ایم و این در حالی است که ارزش افزوده و تولید ثروت در شرایطی صورت می‌گیرد که مواد خام را صادر نکرده و اقدام به صادرات فرآورده‌های نفتی با ارزش افزوده بیشتر کنیم. معاون وزیر نفت با تأکید بر اینکه واگذاری پالایشگاه‌ها فقط به بخش خصوصی صورت می‌گیرد، خاطرنشان کرد: برای هر یک از پالایشگاه‌ها سرمایه‌گذاری حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار لازم است که از سوی بخش خصوصی آورده می‌شود.

نرخ‌نامه

بازار خودرو همواره یکی از مورد توجه‌ترین بازارهای کشور بوده و کوچک‌ترین تغییر قیمتی در این بازار تا روزها مهم‌ترین سوزنه رسانه‌های اقتصادی می‌شود. در جدول زیر قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
	بنز B1۸۰	۵۷۱/۰۰۰/۰۰۰
	مازراتی گرن کابریو	۹۷۰/۰۰۰/۰۰۰
	پورشه باکستر S کروک	۴۱۲/۰۰۰/۰۰۰
	بی ام دبلیو ۳۲۰ فول	۲۷۲/۰۰۰/۰۰۰
	لکسوس IS2۵۰ 2014	۲۸۶/۰۰۰/۰۰۰
	تویاتو پرادو GX دو در دو در افورد ۹ ایربک	۲۴۵/۰۰۰/۰۰۰
	هیوندای جنسیس VIP - ۴ در	۲۵۲/۰۰۰/۰۰۰

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسبت به روزهای گذشته تغییری نداشته است. به نظر می‌رسد فعالان بازار آزاد خودرو در انتظار تعیین تکلیف نهایی قیمت خودروهای داخلی هستند تا اعلام شود. قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	سایپا XE ۱۱۱	۲۰/۶۰۰/۰۰۰	۱۸/۵۵۶/۰۰۰
	ام وی ام ۵۲۰ CC - ۲۰۰۰CC	۴۱/۰۰۰/۰۰۰	۴۴/۷۰۰/۰۰۰
	تندر ۹۰ (لوگان E1)	-	۳۱/۵۰۰/۰۰۰
	پژو پارس سال	۴۸/۱۰۰/۰۰۰	-
	توجهی هاگ جک	۳۵/۵۰۰/۰۰۰	۳۳/۹۹۰/۰۰۰
	زئوکولیس	۱۶/۱۰۰/۰۰۰	۱۶۵/۸۰۰/۰۰۰
	لیفان ۱۸۰۰	۴۵/۲۰۰/۰۰۰	۴۳/۹۰۰/۰۰۰

تازه‌های بازار

معرفی شاسی‌بلند جدید فورد برای فروش در ۱۰۰ بازار جهان



فورد موتور مدل باز طراحی شده خودروی شاسی بلند سائز متوسط ایچ را رونمایی کرد که در بیش از ۱۰۰ بازار جهان به فروش گذاشته خواهد شد. این خودروساز آمریکایی اعلام کرد: ایچ ۲۰۱۵ بر مبنای مکانیکی مشابه خودروی محبوب فونن ساخته شده، اما ظاهر جدید و فناوری بهبود یافته‌ای برای افزایش اقتصاد سوخت، ایمنی و متصل نگه داشتن رانندگان دارد. مدل جدید ایچ از ابتدای سال آینده به فروش گذاشته خواهد شد. قیمت مدل فعلی این خودرو از ۲۸۱۰۰ دلار آغاز می‌شود.

براساس گزارش «بلومبرگ»، سهم خودروهای شاسی‌بلند فورد در چین که بزرگ‌ترین بازار خودروی جهان است، سال گذشته بیش از چهار برابر شد و به ۴/۵ درصد رسید با این همه مدل فعلی ایچ که طراحی آن در سال ۲۰۰۹ معرفی شد، در آمریکا دچار سپرفت شده و میزان فروشش تا ماه مه ۷/۳ درصد کاهش پیدا کرد.

مدل ایچ از مدل مورانو ساخت نیسان موتور در سال جاری میلادی پرفروش‌تر ظاهر شده، با این همه ۵۱ هزار و ۳۶۸ دستگاه ایچ که امسال در آمریکا به فروش رفته کمتر از نصف ۱۲۷ هزار و ۷۸۰ دستگاه مدل اسکپ به فروش رفته بوده است.

خودروی هیدروژنی تویوتا به‌زودی وارد بازار می‌شود



تویوتا موتور قصد دارد فروش نخستین خودروی هیدروژنی برای بازار انبوه را با برچسب قیمت ۷ میلیون یین (۶۸ هزار و ۶۰۰ دلار) تا پایان مارس سال ۲۰۱۵ آغاز کند. این خودروساز ژاپنی اعلام کرده در تدارک آغاز فروش این خودروی هیدروژنی از تابستان سال ۲۰۱۵ در آمریکا و اتحادیه اروپاست. در حالی که خودروسازانی مانند تسلا موتور فناوری باتری برقی را در خودروهای ساخت خود به‌کار گرفته‌اند، اما تویوتا پیل سوختی را در اقدام برای کاهش آلاینده‌ی محصولاتش انتخاب کرده است. با این همه این شرکت مانند هیوندای موتور با چالش استقامت‌پذیری خرید خودروهای هیدروژنی و راحت‌تر کردن استفاده از آنها با توجه به نبود زیرساخت لازم برای تامین سوخت روبه‌رو است. میثوسه‌یسا کاتو، نایب رییس تویوتا اظهار کرده که این شرکت سرگرم مذاکره با دولت ژاپن و کشورهای دیگر برای برورداری این خودرو از پیرانه است. براساس گزارش بلومبرگ، تویوتا نخستین خودروی پیل سوختی را در سال ۱۹۹۶ ساخت و پس از آن از فناوری هیبریدی در مدل پریوس استفاده کرد.

زیرساخت‌ها فراهم نیست

ترانزیت هوایی، درآمدی که فراموش شده

نازلامهدیانی

ترانزیت در برخی از کشورها از چنان اهمیتی برخوردار است که حیات اقتصادی آن کشور به گلوگاه‌ها و راه‌های ترانزیتی‌اش بستگی دارد. هر چند موقعیت جغرافیایی کشورهایمان برای ترانزیت در منطقه بی‌تغییر است، اما درآمدهای حاصل از نفت و وابستگی اقتصاد کشورهایمان به نفت و تامین منابع مالی از این طریق باعث شده، به سیر راه‌های درآمدزایی که اغلب هم راه‌های پول‌سازی هستند، کمتر توجه شود یا اصلاً توجه نشود. ترانزیت هم یکی از همین راه‌های پول‌سازی است که با وجود تاکیده‌های فراوان به این مسئله از سوی مسئولان هنوز به‌صورت گنجی نهفته در اقتصاد کشورهایمان مطرح است.

به گزارش «فرصت امروز»، هر چند تاکید روی ترانزیت ریلی و زمینی است، اما جغرافیای کشورهایمان نه تنها در زمین، بلکه در آسمان هم مزیت ترانزیتی دارد. به گفته نوریان، قائم‌مقام وزیر راه در صنعت هوانوردی، مسیر هوایی ایران از لحاظ سوق الجیشی نسبت به سایر کشورهای منطقه به‌کوشی اروپایی نزدیک‌تر است و همین مسئله یعنی کاهش زمان پرواز، یکی از مزیت‌های بسیار مهم ترانزیتی است که متأسفانه از این مزیت سودی نصیب ایران نمی‌شود.

از جمله مباحثی که در این بخش کمتر در کشور موردتوجه قرار گرفته، بخش حمل‌ونقل هوایی کالا است؛ تفاوتی نمی‌کند که مبدأ و مقصد کالا ایران باشد یا کالاهای ایران ترانزیت و جابه‌جا شود، در حال حاضر، تنها دو شرکت یاس ایر و عدم ورود ایرلاین‌ها به این حوزه، نبود هواپیماهای کارگو



در صورتی‌که وزارت ارتباطات موافقت کند، این فرودگاه هم به فرودگاه‌های مسافری می‌پیوندد.»

توپولف‌های کارگو کجا هستند؟

قرار بود توپولف‌های جتجالی پس از اینکه از رده خارج شدند، وارد حوزه باری شوند، اما گویا این ناوگان به درد حمل بار هم نخورد و همچنان اسامی یا در آشیانه ایرلاین‌ها خاک می‌خورد. غواش در پاسخ به اینکه ترانزیت با هواپیماهای مسافری امکان‌پذیر است، گفت: «در حال حاضر، به دلیل نبود هواپیماهای کارگو و اعمال تحریم‌ها این فرودگاه از ماموریت خود فاصله گرفته و در حال حاضر خدمات فرودگاه داری انجام می‌دهد.»

محمدصادق قیله‌گاهی، معاون پیام‌البرز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: «در حال حاضر، فرودگاه پیام که قرار بود فرودگاه باری کشور باشد، به فعالیت‌های آموزشی و فرودگاه‌داری می‌پردازد و قصد ورود به حوزه مسافری را دارد. قرار بود فرودگاه پیام هاب پستی منطقه باشد، اما مشخص نیست.»

است. وی ادامه داد: «چیزی که انگیزه را از ورود به این حوزه سلب می‌کند، نرخ بالای سوخت است که براساس تعرفه سوخت بین‌المللی برای شرکت‌های هواپیمایی محاسبه می‌شود.» غواش با اشاره به شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، گفت: «در حال حاضر یاس ایر و آسمان و ماهان هم خدمات بار دارند.» دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادامه داد: «زمانی فرودگاه پیام به طور تخصصی وارد حوزه حمل‌ونقل بار شد، اما به دلیل نبود هواپیماهای کارگو و اعمال تحریم‌ها این فرودگاه از ماموریت خود فاصله گرفته و در حال حاضر خدمات فرودگاه داری انجام می‌دهد.»

محمدصادق قیله‌گاهی، معاون پیام‌البرز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: «در حال حاضر، فرودگاه پیام که قرار بود فرودگاه باری کشور باشد، به فعالیت‌های آموزشی و فرودگاه‌داری می‌پردازد و قصد ورود به حوزه مسافری را دارد. قرار بود فرودگاه پیام هاب پستی منطقه باشد، اما مشخص نیست.»

بارنامه

جدول قیمت حمل و نقل بار و پست هوایی

نام کشور مقصد	قیمت هر ۱۰ کیلوگرم بار (تومان)	قیمت هر ۲۰ کیلو بار (تومان)
اندونزی	۷۸۸/۰۰۰	۱/۱۸۰/۰۰۰
آلمان	۷۵۱/۰۰۰	۱/۰۵۲/۰۰۰
مکزیک	۱/۲۴۱/۰۰۰	۱/۸۱۴/۰۰۰
عمان	۵۴۵/۰۰۰	۷۹۷/۰۰۰
پاکستان	۷۸۸/۰۰۰	۱/۱۸۰/۰۰۰
فیلیپین	۷۸۸/۰۰۰	۱/۱۸۰/۰۰۰
قطر	۵۴۵/۰۰۰	۷۹۷/۰۰۰
عربستان	۶۰۲/۰۰۰	۱/۲۴۱/۰۰۰
اسپانیا	۷۵۱/۰۰۰	۱/۰۵۲/۰۰۰
سوریه	۶۰۲/۰۰۰	۱/۲۴۱/۰۰۰
ترکیه	۷۵۱/۰۰۰	۱/۰۵۲/۰۰۰
روسیه	۱/۱۹۳/۰۰۰	۱/۷۳۶/۰۰۰

فیر داغ

ورود نخستین محموله قطعات هواپیما به کشور



قطعات هواپیما به کشور خبر داد و گفت: از این پس هر ماه تعدادی هواپیماهای جدید به ناوگان اضافه می‌شود. وی گفت: نخستین محموله قطعات هواپیمایی وارد

مجوز وزارت خزانه‌داری این کشور را برای صادرات قطعه به کشورمان اخذ کردند اما روند و پروسه آن طولانی است. این مذاکرات ادامه داشت تا اینکه جهانگیریان از ورود نخستین

پیش اعلام کرد: وزارت خزانه‌داری آمریکا مجوز صدور قطعات هواپیما را صادر کرده است و شرکت‌های بوئینگ و جنرال‌الکتیک به‌عنوان دو غول هواپیماسازی آمریکایی

ساخت ۱۰ هزار ریل در دستور کار راه‌آهن

افزود: برای بهبود خطوط ریلی موجود کشور و افزایش کارایی نیاز به بهسازی و دوخطه‌ی سه‌خطه کردن ۳۵۰۰ کیلومتر خط آهن داریم که با در نظر گرفتن خطوط جدید در حال ساخت و پیوست قانون و با احتساب ۱۲۰ تن ریل مورد نیاز در هر کیلومتر به حدود یک میلیون و هشتصد هزار تن ریل در سال‌های آینده نیاز خواهیم داشت. آخوندی با اشاره به اینکه باید حمل‌ونقل ریلی با جاده رقابت داشته باشد، اظهار کرد: طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای توسعه راه‌های کشور راه‌ان در اولویت مافرا دارد.

منظنه حمل بار هوایی به کشورهای دور و نزدیک

یکی از مسئولان «پویا ایر» که در فهرست تحریم‌ها قرار دارد، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره اینکه چه عواملی بر نرخ بار تاثیرگذار است، گفت: «آن موضوعی که نرخ بار حرف اول را می‌زند، مسیر و مسافت پرواز، حجم بار و وزن بار است. وی ادامه داد: شرکت‌ها به دو روش برنامه‌ی و غیر برنامه‌ی یا همان چارتر در حوزه حمل بار فعالیت می‌کنند، شرکت‌هایی مانند ایران‌ایر، ماهان و آسمان به‌صورت برنامه‌ی و سایر شرکت‌ها مانند پویا ایر به‌صورت غیر برنامه‌ی یا چارتر بار را در مسیر موردنظر جابه‌جا می‌کنند که هر کدام نرخ جداگانه‌ای دارند. معمولاً نرخ بار تا نیم کیلو شروع می‌شود و تا چندتن، ورم ادامه دارد و کشورها هم منطقه‌بندی شده‌اند. برای مثال، حمل نیم کیلو بار به ترکیه در منطقه C، ۹۸ هزار تومان و هزینه حمل ۵ کیلو بار به این کشور ۴۸۹ هزار تومان است. هزینه حمل ۱۰ کیلو بار در کشورهای منطقه C از جمله ترکیه ۷۱۵ هزار تومان و هزینه حمل ۲۰ کیلو بار به این کشور از مبدأ ایران یک میلیون و ۵۲ هزار تومان است. هزینه حمل بار به چین که یک کشور تجاری است، مثال واضح‌تری است؛ هزینه حمل هر ۲۰ کیلو بار به این کشور یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان تمام می‌شود. همچنین هزینه حمل ۲۰ کیلو بار به ایتالیا که کشوری اروپایی است، چیزی حدود یک میلیون و ۳۴۰ هزار تومان است. قیمت حمل بار به کشورهای اقیانوسیه مانند استرالیا که فاصله تقریباً زیادی نسبت به ایران دارد، چیزی حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

افکار

سایپا، سراتو می‌سازد



مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا از توافق نهایی با شرکت کیا برای تولید محصولات این شرکت در ایران خبر داد.

به گزارش «ایسنا»، سعید مدنی اظهار کرد: با نهایی شدن توافق‌ها، کیا دوباره به عنوان شریک تجاری سایپا همکاری خواهد کرد.

وی با بیان اینکه در آینده شاهد تولید برخی محصولات کیا در ایران خواهیم بود، خاطر نشان کرد: اولین محصول تولیدی در این زمینه خودروی سراتو است که در دو مدل با حجم موتور ۱۶۰۰ و ۲۰۰۰ سی‌سی تولید خواهد شد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: این خودرو در دو نوع گیربکس دستی و اتومات تولید و احتمالاً تا پایان سال جاری وارد بازار خواهد شد.

وی در رابطه با قیمت این خودرو اظهار کرد: برآوردهای اولیه در این زمینه صورت گرفته، اما قیمت نهایی سراتو در زمان عرضه و با توجه به هزینه‌های روز تعیین خواهد شد. مدنی تصریح کرد: هم‌اکنون با خودروسازان دیگری نیز در سطح جهان در حال مذاکره هستیم که در صورت رسیدن به نتایج مورد نظر همکاری با آنها نیز آغاز خواهد شد.

تولید ریل ملی در

ذوب آهن کلید خورد

با مشارکت متخصصان آلمانی تولید ریل ملی در کارخانه ذوب آهن اصفهان، کلید خورد. با راه‌اندازی تیم خط تولید، کارخانه ذوب آهن اصفهان تنها تولیدکننده ریل خاورمیانه محسوب می‌شود. مهندس مهدی نصر، مدیر ارشد مهندسی کارخانه ذوب آهن گفت: خط جدید نورد با هدف تولید ریل مطابق استاندارد معتبر بین‌المللی تا شهریور سال آینده در این کارخانه احداث و بهره‌برداری می‌شود. مدیر ارشد کارخانه ذوب آهن اصفهان گفت: خط جدید نورد با ظرفیت تولید سالانه ۴۰۰ هزار تن موازی خط نورد ۶۵۰ راه‌اندازی می‌شود.

آقای نصر نیاز داخلی ریل کشور را حدود ۱۵۰ هزار تن اعلام کرد و گفت: علاوه بر تامین ریل ملی، مازاد آن به خاورمیانه صادر می‌شود. دکتر اردشیر سعید محمدی، مدیر عامل شرکت ذوب آهن اصفهان نیز گفت: قرارداد بخش خارجی مهندسی و تامین پروژه با شرکت kutner آلمان در خرداد امسال منعقد شد. وی افزود: برای تولید ریل ملی در ذوب آهن اصفهان مارک فولاد و شمش مناسب ریل، در واحد فولادسازی این کارخانه تولید آزمایشی شد. تولید ریل ملی طبق توافق بین دو وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و راه و شهرسازی به کارخانه ذوب آهن اصفهان واگذار شده است.

تازه‌ترین خبر از مسافران

هواپیمای مالزی

مقامات استرالیایی از احتمال خفه شدن سرنشینان هواپیمای خطوط هوایی مالزی خبر دادند. اداره ایمنی حمل و نقل استرالیا در گزارشی ۵۵ صفحه‌ای در خصوص حادثه ناپدیدشدن هواپیمای بوئینگ خطوط هوایی مالزی عنوان کرد که مسافران و خدمه این پرواز به احتمال زیاد به دلیل خفگی در گذشته‌اند. این گزارش می‌افزاید، هواپیما به هنگام سقوط در اقیانوس هند در حالت اتوماتیک (اتو پایلت) قرار داشته و پیش از سقوط مسافران همگی در گذشته بودند. انتشار این گزارش در همین حال باعث شد تا دولت استرالیا اعلام کند که منطقه جست‌وجو برای یافتن این هواپیمای مسافربری را تغییر داده است. هواپیمای بوئینگ خطوط هوایی مالزی با بمباران روز هشتم مارس اندکی پس از ترک فرودگاه بین‌المللی کوالالامپور به مقصد پکن با ۲۳۹ سرنشین از صفحه‌آراده‌ها ناپدید شد و تاکنون هیچ اطلاعاتی از سرنوشت هواپیما و سرنشینان آن به دست نیامده است.

سهم راه‌آهن در ترانزیت کالا ۲ برابر می‌شود

تن در سال است که طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده این رقم تا پایان دولت یازدهم به ۶۸ میلیون تن خواهد رسید.

مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با بیان اینکه در طرح‌های جدید اولویت با مقاصد و مباداهای معدنی است، اظهار کرد: در حال حاضر بخش عمده کالاهای معدنی در کشور مساز از طریق حمل و نقل جاده‌ای انجام می‌شود که در تلاشیم با انجام طرح‌های دست‌پیکیری سهم راه‌آهن در این حوزه افزایش پیدا کند.

مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در برنامه‌ریزی برای آبرابر شدن سهم راه‌آهن در ترانزیت کالا خبر داد.

به گزارش «ایسنا» محسن پورسیدآقای، معاون وزیر راه و شهرسازی، اظهار کرد: با توجه به پایین بودن سهم راه‌آهن در ترانزیت کالای کشور، دولت یازدهم اولویت‌های ویژه‌ای را برای گسترش نفوذ شبکه ریلی در حمل و نقل کالا انجام داده است. وی ادامه داد: در حال حاضر سهم راه‌آهن از کل کالاهای ترانزیت شده کشور ۳۳ میلیون

یادداشت

مسکن در ایران
گران و جذاب برای
سرمایه گذاری

مریم امیری

مسکن برای خانوارهای ایرانی از دو جنبه اهمیت اساسی دارد؛ اول سهم آن از ثروت خانوار و دوم سهم آن از سبد هزینه خانوار. در اعداد و ارقام مربوط به هر دوی این شاخص‌ها، نسبت به میانگین جهانی یا کشورهای توسعه یافته، تفاوت معناداری مشاهده می‌شود. دارایی‌های خانوار، عموماً به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند؛ دارایی‌های مالی (مانند سپرده‌ها، وجه نقد، اوراق مشارکت و بیمه عمر) و غیر مالی (مانند املاک و مستغلات، طلا، کسب و کار شخصی و کالاهای بادوام مانند اتومبیل). براساس برآوردها، سهم املاک و مستغلات از ثروت خانوار ایرانی حدود ۹۰ درصد است. این نسبت در بسیاری از کشورهای دیگر بسیار کمتر است. به عنوان مثال در آمریکا حدود ۳۰ درصد ثروت، اشخاص و خانوارها به املاک و مستغلات مربوط می‌شود. در این کشور سهم سپرده‌های بانکی، بیمه‌ها، سهام و اوراق قرضه نسبت به ایران بسیار زیاد است. این میانگین تفاوت ساختاری ترکیب ثروت خانوار ایرانی را با نقاط توسعه یافته جهان نشان می‌دهد.

ایران در آینه جهانی

هرچقدر درجه توسعه‌یافتگی یک کشور بیشتر باشد، بازارهای مالی و بانکی نیز توسعه یافته‌تر هستند و به همین نسبت سهم دارایی‌های مالی خانوار نیز افزایش می‌یابد. به عنوان مثال کشورهای مانند آمریکا، ژاپن، دانمارک و سوئیس بالاترین سهم دارایی‌های مالی در ثروت خانوار را دارا هستند و بیش از ۵۰ درصد ثروت خانوار را در این کشورها دارایی‌های مالی تشکیل می‌دهد. در ایران ساختار ثروت اشخاص و خانوار شبیه کشورهای چون هند و اندونزی است. از سوی دیگر، در کشورهای پیشرفته علاوه بر توسعه‌یافتگی سیستم بانکی، نرخ بهره بانکی پایین باعث شده سهم بدهی از دارایی‌های خانوار افزایش یابد (حدود ۲۰ درصد). این رقم در ایران بسیار پایین‌تر و عملاً ناچیز است. یکی از دلایل آن ناچیز بودن تسهیلات خرید مسکن در ایران نسبت به متوسط جهانی است.

این در حالی است که سرمایه‌گذاری در مسکن با ریسک بیشتر و نقدشوندگی دشوار مواجه است. به ویژه در زمان رکود، خروج از بازار مسکن برای کسانی که قبلاً در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند بسیار دشوار است. علاوه بر این بازار مسکن برخلاف بازارهایی چون ارز و طلا شفاف نیست و تعیین قیمت در آن دشوار است. با این همه خانوارهای ایرانی به دلیل نوسانات بزرگ در بازارهای مالی و وابستگی بالای آن به تصمیمات دولتی، همچنین به این دلیل که افت قیمتی مستغلات عموماً کمتر و کندتر از دارایی‌های مالی است و دلایل دیگر، تبدیل دارایی‌های خود به مسکن را از هر روش دیگری مقرون به صرفه‌تر می‌یابند.

سهم مسکن در هزینه خانوار

این سهم شاخص دیگری است که در بازار مستغلات ایران به نحوی چشمگیر با کشورهای توسعه یافته تفاوت دارد و طی دهه‌های اخیر، مدام افزایش داشته است. در سال ۱۳۴۱، این میزان ۲۳ درصد بوده و در سال ۱۳۹۱ به ۲۳ درصد رسیده است. در حالی که این نسبت در شهر تهران بازم بالاتر است و به ۵۰-۴۵ درصد می‌رسد (در حالی که خانوارهای ساکن در تهران تنها ۳۰ درصد بیش از دیگران درآمد دارند) از آن سو در کشور آمریکا به عنوان مثال، هزینه مسکن و متعلقات آن (اثاث و خدمات) از ۲۵ درصد هزینه خانوار فراتر نمی‌رود. در بریتانیا در سال ۲۰۱۰، طبق آرزبایی «داره آمار ملی» هزینه مسکن از ۱۲/۷ درصد درآمد هنگی خانوار بیشتر نبوده است.

منابع:

- هادی کوچی، استراتژی سرمایه‌گذاری در بازار مسکن ایران، ۱۳۹۰
- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۹۰ Consumer Expenditure Survey, U.S. Bureau of Labor Statistics
- ۲۰۱۲ S. Bureau of Labor Statistics A Report on the Living Costs and Food Survey in UK, Office of National Statistic ۲۰۱۰.

چگونه از بانک مسکن وام ساخت بگیریم؟

سخت، اما ممکن



افشین شمس قهفرخی*

در میان انواع تسهیلات بانکی ارائه شده از سوی بانک‌های دولتی و خصوصی در کشور، وام‌های اعطایی بانک مسکن از ویژگی و ریشم خاصی برخوردار است. این ویژگی و ریشم را می‌توان ناشی از عملکرد ۷۵ ساله و تخصصی بودن کار امروزی این مؤسسه اقتصادی دانست.

تاریخچه فعالیت این بانک به سال ۱۳۱۷ خورشیدی بازمی‌گردد. در این سال دولت مرکزی ایران با تأسیس «بانک ره‌نی» به عنوان بانک تخصصی در رشته مسکن و ساختمان‌سازی پایه‌های این مؤسسه را پی‌ریزی کرد. ۲۰۰ میلیون ریال بود. سال بعد (۱۳۱۸ خورشیدی) بانک ره‌نی عملاً شروع به کار کرد. مهم‌ترین تحول از عملکرد بانک ره‌نی را می‌توان بحث «وام با سپرده» در زمینه مسکن دانست. این نوع از وام ارکه هنوز هم به قوت خود باقی است با تأسیس «صندوق پس‌انداز مسکن» از سال ۱۳۳۷ خورشیدی به متقاضیان ارائه شد.

«بانک مسکن» عملاً در سال ۱۳۵۸ با تلفیق بانک ره‌نی و بانک‌های خصوصی «کورش»، «پاسارگاد»، «شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی بانک‌های ایران» و «شرکت پس‌انداز وام مسکن» در شهرستان‌ها» تأسیس شد و تا به امروز با همین عنوان فعالیت کرده است.

انواع وام‌های مسکن و نوع بهره‌مندی از آنها

وام‌های اعطایی از سوی بانک مسکن را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد:

- ۱- وام ساخت مسکن
- ۲- وام تعمیرات (جُعاله).
- ۳- وام خرید مسکن.

نحوه برخورداری از این وام‌ها نیز به دو شکل است:

- ۱- با سپرده
 - ۲- با خرید اوراق بهادار.
- عموماً به دلیل وجود فاکتور زمان (وقت‌گیر بودن) و ودیعه‌گذاری پول در حساب سپرده و در عین حال تعجیل مشتریان برای بهره‌مندی از انواع تسهیلات، اکثر عملیات بانکی به شکل خرید اوراق بهادار صورت می‌پذیرد. در این شکل مشتری برای دریافت N ریال تسهیلات باید اقدام به خرید اوراق بهاداری معادل همین مبلغ از مراکز بورس کند. قیمت این اوراق تحت تأثیر نوسانات بازار بورس قرار دارد و طبیعتاً قیمت آنها هر روز متغیر خواهد بود، بنابراین اوضاع اقتصادی می‌تواند عامل فشاری نیز برای مشتریان در خرید این اوراق باشد.

وام ساخت مسکن چگونه وامی است؟

وام ساخت مسکن یا «تسهیلات مشارکت مدنی» تسهیلاتی است که مشتریان

برای تکمیل ساختمان خود به صورت مرحله‌ای و با مشارکت بانک دریافت می‌کنند. شایان ذکر است که برخی از مشتریان در اثر بی‌اطلاعی، این نوع تسهیلات را نه به عنوان یک کمک هزینه بانکی،

برخی وام ساخت مسکن را به عنوان مبلغی جهت تکمیل کل ساختمان در نظر می‌گیرند. در حالی که با در نظر گرفتن هزینه مصالح و دستمزد اجرای آیت‌های مختلف خواهیم دید که هزینه تمام شده یک ساختمان چند برابر این تسهیلات بانکی است

بلکه به عنوان مبلغی کافی برای تکمیل کل ساختمان در نظر می‌گیرند. در حالی که با در نظر گرفتن مصالح و دستمزد اجرای آیت‌های مختلف خواهیم دید که هزینه تمام شده یک ساختمان چند برابر این تسهیلات بانکی است. چنین مشتریانی عموماً

اصلی‌ترین اوراق موجود است. کارشناس در بررسی به عمل آمده اقدام به تنظیم جدول پیشرفت فیزیکی کار می‌کند. این جدول شامل ۱۶ آیت (از فوندانسیون تا رنگ آمیزی سطوح) است. جمع امتیاز آیت‌ها عدد ۱۰۰ است که علاوه بر آن درصدهای اضافه‌ای بابت نوع نما، نوع پنجره، نوع مصالح اجرای کف و غیره به آن اضافه می‌شود و رقم نهایی هر چه باشد جمع امتیازات هر مرحله بر آن تقسیم می‌شود. این جدول دارای اشکالی است و آن بالا بودن جمع امتیازات مرحله اول (فوندانسیون، اسکلت بتنی و تیغه‌چینی) یعنی رقم ۴۱ درصد است. در این حالت به ۱۳ آیت دیگر عملاً ۵۹ درصد امتیاز تعلق می‌گیرد. این امتیاز برای باقیمانده عملیات ساختمانی و هزینه‌های مربوط به آن عدد کمی است و عموماً مشتریان در این مراحل است که دچار کمبود نقدینگی می‌شوند. قرارداد بانک و مشتری به‌طور متعارف یک سال است و مشتری باید در طول این مدت اقدام به تکمیل ساختمان خود بکند. در این مدت پس از انجام چند آیت مشتری باید تقاضای بازدید بتنی (مرتبط با واحد مورد مشارکت) می‌تواند به بانک مراجعه کرده و به تکمیل پرونده نزد واحد اعتبارات بانک اقدام کند. پس از آن پرونده به کارشناس (ارزیاب) سپرده می‌شود تا از ساختمان مورد نظر بازدید به عمل آید. هدف از بازدید موارد زیر است:

- ۱- احراز هویت ملک
- ۲- تطبیق ساختمان با پروانه شهرداری
- ۳- کنترل پیشرفت کار برای احراز هویت، سند ملک

مشتری آغازمی‌شود. کارشناس تسهیلات مسکن



طبق سومین دستورالعمل افزایش قیمت مسکن مهر که ۲۵ دی ارسال ابلاغ شد، شامل همه واحدهایی که دفترچه قسط نگرفته باشند و واحدهایشان نیز تحویل داده نشده باشد، می‌شود. حسن ولی‌پور با اشاره به افزایش قیمت مسکن مهر اظهار کرد: «بخشنامه‌های یک و دو در این زمینه سراسری بوده که در شهر پردیس هم به آن عمل شده و بخشنامه شماره سه که در تاریخ ۲۵ دی ارسال ابلاغ شد نیز به صورت سراسری و برای همه شهرها بود که ما نیز متعهد هستیم به آن عمل کنیم.» وی درباره حل مشکلات روینایی واحدهای مسکن مهر پردیس بعد از تحویل آنها نیز گفت: هر شرکتی که این واحدها را تحویل می‌دهد متعهد است که کارهای بعد از تحویل را نیز انجام دهد. ولی‌پور افزود: قراردادهای صورت EBC است، یعنی نظارت به طور کلی به عهده شرکت‌های سازنده است؛ به‌طوری‌که قرارداد میان متقاضی و شرکت‌های سازنده بسته شده و به عنوان داور طرفین هستیم. مدیر عامل شرکت عمران شهر جدید پردیس افزود: در این قراردادها شرکت‌ها تعهد دارند که ایرادهای به‌وجود آمده را برطرف کنند. همچنین اگر مشکلات به‌وجود آمده مربوط به داخل ساختمان‌ها باشد، باز هم موظف هستند که نسبت به برطرف کردن آنها اقدام کنند. وی با اشاره به ظرفیت بیمه کردن واحدهای مسکن مهر پردیس گفت: ما همه تلاش خود را برای بیمه کردن ساختمان‌ها انجام می‌دهیم تا مشکلات آنها کمتر شود، اما با توجه به قرارداد، شرکت‌های مختلف موظف هستند، ایرادهای به وجود آمده را برطرف کنند.

وزیر راه و شهرسازی خبر داد:

افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر

وزیر راه و شهرسازی از افزایش سقف تسهیلات مسکن مهر خبر داد و گفت: در مسکن اجتماعی، واحدها متناسب با وسع درآمد خانوار قیمت‌گذاری می‌شوند و هر فرد با پرداخت حداکثر ۴۰ درصد درآمد خود به صورت اجاره‌ای امکان سکونت در آن واحد را پیدا می‌کند. عباس آخوندی از اختصاص ۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانک‌ها در حوزه مسکن مهر خبر داد و گفت: با این تخصیص، سقف تسهیلات مسکن مهر بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون ریال افزایش می‌یابد. وی با بیان اینکه براساس شیوه نامه جدید سقف وام مسکن مهر در کشور به ۲۵۰ میلیون ریال می‌رسد و میزان کسری تسهیلات برای تکمیل مسکن تامين می‌شود، افزود: با درخواست وزارت راه و شهرسازی امکان بازپرداخت تسهیلات مسکن مهر نیز از ۱۵ سال به ۲۰ سال با محاسبه دوران مشارکت افزایش یافته است.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه از بانک مسکن به عنوان بانک عامل درخواست شده تا تسهیلات را به خصوص از اقشار کم درآمد به صورت پلکانی دریافت کند، افزود: تکمیل و واگذاری هزار واحد مسکن مهر تا پایان امسال انجام می‌شود که در مجموع ۸۰۰ هزار واحد مسکونی مهر در کشور در قالب مسکن مهر اقشار کم درآمد و خود مالکی در دست ساخت است.

مسکن اجتماعی با مسکن مهر تفاوت دارد

آخوندی با اشاره به اینکه از مسکن‌های اجتماعی به طرح جامع مسکن تعبیر نشود، افزود: مسکن‌های اجتماعی ویژه افراد کم درآمد جامعه است و با طرح جامع مسکن که تمام انواع مسکن را در بر دارد، متفاوت است. وی افزود: در طرح مسکن اجتماعی متوسط زیربنای هر واحد مسکونی ۵۰ متر است که برای خانوارهای دارای فرزند به ۷۰ متر نیز می‌رسد، اما واحدهای مسکن مهر تا ۹۰ متر مربع وسعت دارد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در طرح مسکن مهر علاوه بر پرداخت وام، مابقی هزینه بر عهده متقاضی است، اظهار داشت: اما در مسکن اجتماعی واحدها متناسب با وسع درآمد خانوار قیمت‌گذاری می‌شود و هر فرد با پرداخت حداکثر ۴۰ درصد درآمد خود به صورت اجاره‌ای امکان سکونت در آن واحد را پیدا می‌کند. وی خاطرنشان کرد: واحد مسکن اجتماعی به صورت اجاره در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد و دولت اعلام کرده که واگذاری آنها از سال ۹۳ آغاز می‌شود.

رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی کشور مقاومت بتن‌های ایرانی تا سال ۱۴۰۴ دو برابر خواهد شد



رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی کشور گفت: با اجرای پروژه بتن ۱۴۰۴ درصد ارتقای کیفی بتن‌های تولیدی در کشور هستیم و امیدواریم تا سال ۱۴۰۴ مقاومت بتن‌های تولیدی در کشور به میزان بسیاری ارتقا یابد.

محمدرضا شکرچی‌زاده با اشاره به اینکه صنعت بتن در کشور یکی از صنایع بسیار مهم محسوب می‌شود، اظهار کرد: سالانه بیش از هفت، هشت میلیارد دلار را صنعت بتن به خود اختصاص می‌دهد. وی با بیان اینکه اما متأسفانه کیفیت بتن به صورت عام در کشور کیفیت قابل قبولی نیست، اضافه کرد: مقاومت بتن یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های بتن است، اما اغلب بتن‌هایی که در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد، دارای مقاومت ۲۰۰ یا ۲۵۰ کیلوگرم بر سانتیمتر مربع است. وی تصریح کرد: ما می‌توانیم در بسیاری از سازه‌ها از مقاومت‌های بیشتری استفاده کنیم و با افزایش مقاومت می‌توانیم سطح مفید را در ساختمان‌ها افزایش بدهیم.

وی با تأکید بر اینکه همچنین به دنبال این موضوع می‌توانیم در مصرف سیمان صرفه‌جویی کنیم و عمر مفید سازه‌ها را افزایش بدهیم، ادامه داد: در کشور و در دانشگاه‌ها از نظر علمی، نظری و تئوری با مشکلی مواجه نیستیم، اما از نظر اجرایی رایج نیست. شکرچی‌زاده تأکید کرد: کاری که در حال حاضر در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته، این بوده که آرام، آرام تا سال ۱۴۰۴ بتوانیم تولید، طراحی و اجرای سازه‌های بتنی را تا ۵۰۰ کیلوگرم بر سانتیمتر مربع و به میزان ۲ برابر افزایش بدهیم.

قیمت آپارتمان‌های زیر ۵۰ متر در مناطق مختلف تهران

آدرس	زیربنا	طبقه	عمر بنا	قیمت هر متر مربع	قیمت کل
نیروی هوایی، خ سی متری نیروی هوایی	۴۷	۳	۱۴	۳/۸۳۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰
سیلان، خ طاووسی	۲۶	۴	۰	۴/۲۳۰/۰۰۰	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰
اتوبان محلاتی، خیابان میثم، خیابان شهید حسینی	۴۵	۱	۱۲	۲/۶۶۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
بلوار فردوس غرب، سازمان برنامه مرکزی	۴۲	۱	۷	۵/۹۵۰/۰۰۰	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰
طالقانی بعد از خ بهار	۴۸	۲	۲۰	۳/۵۰۰/۰۰۰	۱۶۸/۰۰۰/۰۰۰
گلبرگ نرسیده به پارک فدک	۴۷	۴	۱۲	۳/۶۱۵/۰۰۰	۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰
گلبرگ غربی، خ حیدری	۴۲	مختلف	۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۱۵۱/۲۰۰/۰۰۰
دروازه شمیران، بعد از بن بست شاملو	۵۰	۱	۱۲	۳/۱۰۰/۰۰۰	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰
امیرآباد کارگر شمالی	۴۰	۱	۱۰	۵/۷۵۰/۰۰۰	۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰
شریعتی خ کلیم کاشانی	۴۵	۱	۰	۶/۹۰۰/۰۰۰	۳۱۰/۵۰۰/۰۰۰

منبع: ایران فایل

بناهای دیدنی



کتابخانه اسکندر به:

اهرام ثلاثه، نمادی از گذشته و کتابخانه اسکندریه، نشانی از مصر نوین است. این بنا مانند صحنه‌ای است که به صورت زاویه‌دار کار گذاشته شده باشد. به‌طور قطع می‌توان این کتابخانه را که ساخت آن در سال ۲۰۰۲ به اتمام رسید یکی از پدیده‌های معماری هزاره به شمار آورد. طرح اصلی این ساختمان، از کتابخانه اسکندریه، که یکی از مهم‌ترین ساختمان‌های کلاسیک جهان بوده و در قرن سوم پیش از میلاد وجود داشته، اقتباس شده است. زاویه‌دار بودن ساختمان ریشه در این باور دارد که خورشیدی دیگر به فرزاد دریای مدیترانه به درخشش درمی‌آید. جالب است بدانید که فضای داخلی این مجموعه قادر است بیش از هشت میلیون کتاب را در خود جای دهد.

۱۳۹۰
Consumer Expenditure Survey, U.S. Bureau of Labor Statistics
A Report on the Living Costs and Food Survey in UK, Office of National Statistic ۲۰۱۰.

فروش بیشتر

قدم‌های مهم برای جذب مشتری

تا تنور داغ است، بچسبایند

وقتی می‌خواهید چیزی را به کسی بفروشید، باید چند قدم مهم بردارید. در مرحله اول باید به هر ترتیبی که شده توجه مشتری را به خود جلب کنید تا بتوانید با او وارد بحث شوید و از میان صحبت‌هایش به نیازهای او پی ببرید. از روی نیازهای مشتری، محصولات مناسب را به او پیشنهاد بدهید. تلاش کنید کنجکاو او را برانگیزید تا از شما درباره محصول اطلاعات بیشتری بپرسد. بعد باید خیال مشتری را بابت اینکه محصول شما می‌تواند نیازهای او را برطرف کند، راحت کنید.

اگر خودتان نسبت به کالایی که می‌فروشید، اشتیاق نشان بدهید، می‌توانید نظر مثبت مشتری را جلب کرده و انگیزه او را برای خرید بالا ببرید. سعی کنید با توصیفاتى که از محصول ارائه می‌دهید، احساس نیاز را در مشتری زنده کنید. کمی اغراق (البته فقط کمی) در این مرحله می‌تواند مؤثر باشد تا مشتری متوجه شود محصول شما نه‌تنها نیازهای او را برطرف می‌کند، بلکه فراتر از انتظارش عمل خواهد کرد.

به محض اینکه مشتری نسبت به محصول شما علاقه نشان داد، با او قرارداد ببندید و کار امروز را به فردا نیندازید. به عبارت دیگر تا تنور داغ است، نان را بچسبایند تا انرژی و وقتی که صرف کرده‌اید، به نفع رقبا تمام نشود. اگر مشتری درباره بستن قرارداد شک داشت، مرحله مرحله به عقب برگردید و سوآلات بیشتری را مطرح کنید تا تردیدهای مشتری برطرف شود.

بعد از اینکه مشتری راضی به خرید شد، بلافاصله به او تبریک بگویید و در صورت امکان، با یک شیرینی از او پذیرایی کنید و موفقیت خود را جشن بگیرید. به او اطمینان بدهید تصمیمی که گرفته به نفع اوست. در این مرحله فقط باید به مشتری تبریک بگویید. بعد از اینکه پول را دریافت کردید، آن وقت زمان تشکر است. پس بعد از ابراز تمایل مشتری برای خرید از او تشکر نکنید تا این حس ایجاد نشود که کاری را به نفع شما و به ضرر خود انجام می‌دهد. بهترین زمان برای تشکر بعد از دریافت پول است. به هر ترتیب که شده، ارتباط خود را با مشتری حفظ کنید. شاید کالا یا خدمتی که می‌فروشید، فقط یک بار برای مشتری کاربرد داشته باشد و او دیگر برای خرید به سراغ شما نیاید. با این حال، فراموش نکنید که دنیا جای کوچکی است و امکان دارد روزی دیگر برای محصول یا خدمتی دیگر کار شما به این مشتری بیفتد. پس ارتباطات خود را با مشتریان‌تان حفظ کنید. به مناسبت‌های مختلف برای آنها کارت تبریک یا پیامک بفرستید و نام خود را در ذهن‌شان زنده نگه دارید. از این طریق چهره فروشنده‌ای که به اصطلاح می‌خواهد کالایی را ببیندازد و در برود، از شما در ذهن مشتری نقش نمی‌بندد و شما را به عنوان کسی می‌بیند که همیشه می‌تواند روی پیشنهادهایش حساب کند.

ایستگاه بازاریابی

نگاهی به تجربه موفقیت آمیز بازاریابی آنلاین یک برند تولیدکننده میلمان بازاریابی در ایام تعطیلات



آیا تا به حال نام «هلگر» را شنیده‌اید؟ اگر شنیده‌اید شاید باور نکنید که این برند یک برند ایرانی باشد. این شرکت ارائه‌دهنده میلمان خانگی و اداری مدرن است که تا سال گذشته مخاطبان چندانی نداشت، اما یک اقدام هوشمندانه و خلاقانه باعث شد مخاطبان این برند که تا سال گذشته هیچ شناختی از آن نداشتند، به یک باره چند برابر شوند.

اقدام خلاقانه هلگر این بود که به مناسبت نوروز که یک رویداد کاملا ایرانی است، یک مسابقه عکس هفت سین برگزار کرد و از مخاطبان خود خواست تا از سفرهای هفت سین خود عکس بگیرند و عکس‌های خود را در صفحه فیس‌بوک هلگر به اشتراک بگذارند. این مسابقه کم‌دردر و بدون هزینه با استقبال گسترده مخاطبان مواجه شد. از سوی دیگر از آنجا که برنده براساس تعداد لایک‌ها تعیین می‌شد، شرکت‌کنندگان ناچار بودند برای برنده شدن دوستان و آشنایان خود را به صفحه فیس‌بوک این برند دعوت کنند. تنها هزینه این اقدام برای برند هلگر اهدای چند نمونه از محصولاتش به مشتریان بود که آن هم در جهت معرفی محصولات این برند نه چندان نام آشنا عمل می‌کرد. نتیجه اینکه تعداد لایک‌های صفحه فیس‌بوک هلگر در روزهای برگزاری این مسابقه از ۱۳۰ لایک به ۴۴۰۰ لایک رسید و مخاطبان این برند طی چند روز با صرف حداقل هزینه، چند برابر شد.

انتخاب رسانه مناسب

یکی از نکات مهم در این اقدام خلاقانه، انتخاب رسانه مناسب بود. مدیران این شرکت می‌دانستند که مخاطبان آنها زنان جوان و میانسال هستند که این روزها در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی دارند. از سوی دیگر اکثر این زنان از اینکه عکس سفره‌های هفت سین خود را در صفحات شخصی‌شان به اشتراک بگذارند، لذت می‌برند و برگزار ی این مسابقه برای آنها امکان بهتر دیده شدن و باخورد گرفتن را فراهم می‌کرد؛ گذشته از این کمی چاشنی هیجان باعث می‌شد که نام این برند تا مدت‌ها در ذهن مخاطبانش باقی بماند.

نکته مهم دیگری که طراحان این رویداد به درستی به آن توجه داشتند، نمایش هویتی تازه از برند در ذهن مخاطبان بود. از طریق برگزاری مسابقه هفت سین، مشتریان هلگر متوجه شدند که این برند با اینکه آلمانی به نظر می‌رسد، اما در واقع ایرانی است و در کنار تولید محصولات مدرن، سنت‌های اصیل ایرانی را نیز جندی می‌گیرد و به عبارت دیگر، سنت را کنار مدرنیته پیش می‌برد. ساماندهی اقداماتی از این دست، شاید در ایران حرکتی جدید باشد، اما در میان برندهای خارجی بسیار مرسوم است. بسیاری از ایرانی‌ها حداقل توجه را به این شیوه از بازاریابی نشان می‌دهند و از مزایای آن بی‌اطلاعتند. شاید مشاهده نتایج آمار ی اقدامات این چندتنی بتواند مدیران بازاریابی و تبلیغات شرکت‌ها را به استفاده از این روش‌های ارزان قیمت ترغیب کند تا در آینده شاهد خلاقیت‌های بیشتری در حوزه بازاریابی اینترنتی و آنلاین باشیم.

فاطمه ایمانی نژاد

پرهزینه بودن بازاریابی سنتی باعث ایجاد سنسب جدیدی از بازاریابی با نام چریکی شده است. بازاریابی چریکی همان‌گونه که از نامش پیداست، مانند جنگ‌های چریکی عمل می‌کند. همان‌طور که در جنگ‌های چریکی و پارتیزانی شاهد حرکات نامنظم و غافلگیرانه هستیم، در بازاریابی چریکی نیز نام تجاری با پروموشن‌ها و برنامه‌های جالب مخاطب را متعجب و به سمت خود جذب می‌کند. این بازاریابی با صرف هزینه‌ای کمتر، سعی در جلب توجه و احساسات مشتری دارد و مخاطبان را بدون اطلاع از ماجرا ناخودآگاه برای ترویج و اشتراک این اقدام با برگزارکننده کمپین همراه می‌کند. این رویکرد باعث می‌شود که نام و خاطره برند تا مدت‌ها در حافظه مشتری باقی بماند.

در دنیای امروز نام‌های تجاری بزرگی سعی دراستفاده ازاین نوع سبک بازاریابی کرده‌اند، اما یکی از اقداماتی که اخیرا در این زمینه ساماندهی شده مربوط به برند «کس» از نام‌های تجاری زیرمجموعه «شرکت یونیلیور» است. یونیلیور شرکت قدرتمند و بزرگی است که هرساله برای ایام‌های زیرمجموعه خود کمپین‌های وسیعی را طراحی و اجرا می‌کند و این کمپین‌ها به‌صورت سراسری در تمامی کشورهای یونیلیور در آنها نمایندگی دارد، اجرا می‌شود. ایران هم یکی از همین کشورهاست. اجرای این کمپین در کشور ما که عضوی از کشورهای خاورمیانه است، با مدیر امور مشتریان شرکت مگنولیابود در این باره توضیحاتی ارائه کرده‌اند که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم.

است؛ براین اساس اکس پسران را به فضا می‌برد تا چهره جذاب‌تری را از آنها به نمایش بگذارد.

درسره‌ای اجرای کمپین در ایران

به گفته مدیران مگنولیا، اجرای این کمپین در کشور ما که عضوی از کشورهای خاورمیانه است، با مدیرسره‌ای خاصی همراه بوده است، چون ورود برخی کشورها از جمله کشورما به سالزمان فضایی ناسا مشکل است. آرش افشین در این خصوص می‌گوید: «یونیلیور» آکادمی فضایی اکس آپولو، «اسا» را با مشارکت «سالزمان فضایی ناسا» برای اجرای کمپین درنظر گرفته بود، ولی برای ما فرستادن پسرهای ایرانی امکان‌پذیر نبود. در نتیجه ارتباط ما با دفتر مرکزی اجراکننده ایده قطع شد و ما به ناچار بدون هزینه مجبور به محلی کردن و اجرای این ایده در ایران شدیم. این موضوع برای ما تبدیل به چالشی بزرگ شده بود، تا اینکه از ویژگی‌های شخصیتی گروه سنی هدفمان الهام گرفتیم؛ گروه هدفی که همه‌چیز را به شوخی و مسخره می‌گیرند. ما نیز درصد به مسخره گرفتن ایده اصلی اکس برآمدیم؛ یعنی با ساختن میم‌های خنده دار، سوزه اصلی را به سرخه گرفتیم. او اضافه می‌کند: «دنیای مجازی پر از کمیک‌ها و ترول‌ها شده است.

مدیریت بازاریابی و فروش



گزارش «فرصت امروز» از خبرساز شدن بازاریابی چریکی ایرانی

تحقق رویای سفر به فضا در یک کمپین تبلیغاتی

این میم‌ها نوعی اعتراض به وقایع روز و جریان حاکم است و معمولا برای ستاره‌ها و حتی سیاستمداران بزرگ دنیا ساخته می‌شود. بسیاری از جوان‌های علاقه‌مند به هنک کردن، جریانات اعتراضی بسیاری را در دنیا به راه می‌اندازند. در نتیجه این جریان در دنیا کاملا شناخته شده است. افراد برای ساختن میم‌ها تصاویر را از یوتیوب و تلویزیون برمی‌دارند و بر روی آنها نوشته‌هایی را درج می‌کنند؛ با این حال کیفیت این میم‌ها بسیار پایین است.»

فنازورد تقلبی

افشین در ادامه می‌گوید: «براساس این ایده ۲۵۰۰ مینم توسط نوجوان‌ها و جوان‌ها ساخته و برای ما ارسال شد و ما درمراحل

از برندگان این مسابقه قدرانی کردیم. در مراسم قدرانی از برندگان فردی با لباس فضانورد میان افراد حاضر شده، لباسی که با مشکلات فراوان از طرف شرکت اکس برای ما ارسال شده بود. از مشکلات فراوان از طرف شرکت اکس فیلم و عکس بگیرند. فیلم‌ها در برخی از سایت‌های مجازی به اشتراک گذاشته شد و در برخی موارد بازدید در یک روز به ۸هزار بار نیز رسید البته خودمان نیز فیلم‌های مختلفی را از فضانورد تهیه کردیم. در مرحله بعدی

استادایوم با مشکلات زیادی همراه است حال چه رسد به فردی با لباس فضانورد. با تمامی دردسرها برای حضور ۱۰ دقیقه‌ی فضانورد در استادایوم مجوز گرفتیم، اما نقطه عطف زمانی بود که دوربین برنامه نود حضور فزانورد را لحظه‌ای پوشش داد. بعد از این اتفاق یعنی همان شش خبر حضور فزانورد در استادایوم آزادی توسط سایت جهانی Goal.com منتشر شد؛ اتفاقی غیرمنتظره و عالی برای ما. یک ساعت بعد از انتشار توسط این سایت اکثر رسانه‌های ورزشی داخلی حضور فزانوردی را در استادایوم آزادی پوشش دادند. برای بسیاری حضور فزانورد دراستادایوم سوال‌برانگیز بود و ما پاسخی به آنها نمی‌دادیم تا بار شایعه‌های خبر کم نشود. اما بازار شایعات داغ شد و خبرهای مختلفی از این موضوع منتشر شد به صورتی که حتی برخی رسانه‌های سیاسی حضور فزانورد را پوشش خبری دادند. حتی فردوسی‌پور، مجری برنامه نود نیز در این برنامه دوبار به حضور فزانورد در ورزشگاه اشاره کرد. با این اتفاق به اوج کمپین نزدیک شدیم و کمپین با خبر فردوسی‌پور به پایان خود رسید.»
ضاد گروه هدف این کمپین را این‌گونه توصیف می‌کند: «ما با گروه هدفی روبرو بودیم که تمایلی به دیدن تلویزیون ندارد و بیشتر با اینترنت رسانه‌های مجازی در ارتباط است. البته این گروه به فوتبال علاقه شدیدی دارد و ما آنها را با حضور در استادایوم غافلگیر کردیم. گروه هدف ما گروه متوسط جامعه بود؛ گروهی که به خاطر شرایط اقتصادی تمایلی به خرید عطرها ی گران قیمت ندارند واسپری در میان ما مردم پرخورده‌ای جالبی داشت. این فضانورد با مردم هیچ حرفی نمی‌زد و مردم با او شروع به عکس گرفتن می‌کردند. حتی در خیابان انقلاب فرودسپوری فضانورد را سوار بر موتور کرد و در این زمان بازخورد جالبی را دریافت کردیم. به سرعت خبر در رسانه‌های مختلف پخش شد.»

جنتال در استادایوم آزادی

ضاد هم با اشتیاق خاصی از حضور فزانورد در استادایوم آزادی می‌گوید: «باید تا می‌توانستیم هزینه‌ها را کم می‌کردیم. استفاده از رسانه‌هایی مانند تلویزیون بسیار پرهزینه بود، در نتیجه مکانی را نیاز داشتیم که افراد زیادی در آن حاضر باشند؛ مکانی که در تریس رسانه‌های گروهی باشد. بهترین مکان را استادایوم آزادی یافتیم. ورود به استادایوم به آسانی امکان‌پذیر نبود و درسره‌ای زیادی را برای ما داشت. همان‌طور که می‌دانید ورود هروسپله‌ای به

بازاریابی مجانی

دفاع از اعتبار کسب‌وکار با ابزاری رایگان

مترجم: حامد تقوی

نقش برندنگ شبکه‌های اجتماعی در فضای سیاسی و اجتماعی، این روزها بر فضای کسب‌وکار نیز سایه انداخته است. شما به عنوان یک مدیر باید بر تمام فضای اینترنت نظارت داشته باشید و تمام اطلاعاتی را که ممکن است بر اعتبار و شهرت شما تأثیر بگذارد به خوبی رصد کنید. برای این کار ابزارهای بسیار ساده و رایگانی وجود دارد که با یک هشتدر روزانه یا حتی دقیقه‌های به طور دقیق به شما نشان می‌دهد که در کدام قسمت از فضای مجازی، نام، محصول، نام حرفه و حوزه کاری شما به‌صورت آنلاین مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

سرویس‌های رایگان می‌توانند شما را در امر نظارت بر اعتبار و شهرت خود در فضای مجازی یاری کنند. در نتیجه با وجود این ابزارها دیگر نیازی به استفاده از سایر ابزارها پیدا نمی‌کنید. بسیاری از مدیران با بهره‌گیری از Google Alerts می‌توانند از وجود هر مطلب جدیدی حاوی کلمات کلیدی مربوط به حوزه کاری‌شان باشد، آگاهی پیدا می‌کنند. به محض اینکه تنظیمات را انجام دهید، هر زمان که مطلب comment جدیدی در سایت‌های قابل دسترسی گوگل قرار گرفت، یک ایمیل برای شما ارسال می‌شود. شما می‌توانید بنا به اولویت‌های خود در قسمت تنظیمات زمان هشدارها را به‌صورت آنی، روزانه یا هفتگی تنظیم کنید.

با رجوع به سایت www.google.com/alerts می‌توانید به صورت رایگان Google Alerts خود را با در نظر گرفتن لغات کلیدی تنظیم کنید. گذشته از ابزارهای رایگان، برخی از شرکت‌ها هم می‌توانند شما را در دفاع از اعتبار آنلاین‌تان یاری کنند. اکثر افراد نمی‌پذیرند که هزینه‌ای بابت نظارت و مدیریت بر اعتبار آنلاین ببرازند، اما استفاده میلیون‌ها کاربر از خدمات رایگان در این حوزه نشان می‌دهد که این یک پدیده جدی و نوظهور است. فرقی نمی‌کند که می‌خواهید برای این موضوع هزینه کنید یا قرار بدهید، آنچه اهمیت دارد این است که این موضوع مهم که گاه حتی یک اظهارنظر منفی می‌تواند موجی از اعتراضات و حواشی را برای کسب‌وکار شما به وجود بیاورد، و حتی آن را به نابودی بکشاند. پس با این ابزار ساده و رایگان مشکلات را به محض بروز شناسایی کنید و برای برطرف کردن آنها یا دفاع از خودتان در دادگاهی که میلیون‌ها تماشاگر دارد، اقدام کنید.

در شماره بعدی بخوانید:
روش های خلاقانه برای دفاع از اعتبار کسب و کار

فبر کوتاه

بازاریابی هلندی



عملکرد درخشان تیم‌ملی فوتبال هلند باعث شده تا در این کشور اروپایی بستنی با طعم «هلند» به فروش برسد! تیم‌ملی فوتبال هلند در مسابقات جام‌جهانی برزیل عملکرد درخشانی داشت و خوشحالی مردم هلند از عملکرد تیم‌شان باعث شده تا آنها از هر چیزی برای به رخ کشیدن تیم‌ملی کشورشان استفاده کنند. در همین رابطه، یک بستنی‌فروش خوش‌ذوق، با ارائه بستنی نارنجی و قرار دادن پرچم کشور هلند در کنار محصول خود، از آن به‌عنوان بستنی با طعم «هلند» یاد کرد تا در روزهای برگزاری جام‌جهانی، به کسانی خود رونق بدهد!



است که تولیدات لسزون دست‌ساز بوده و در تهیه آنها از هیچ دستگاه ماشینی استفاده نشده است. لسزون درحال حاضر در ۲۸ طعم مختلف به مشتریان ارائه می‌شود.

مشتریان جواهرپسندا

عده‌ای از مشتریان که به دنبال خرید اجناس لوکس و گران‌قیمت هستند، معتقدند، شکلات‌های این شیرینی‌فروشی به دلیل قیمت بالا بهترین انتخاب برای آنهاست، ولی صاحب شیرینی‌فروشی معتقد است برای هر قشری شکلات دارد. از آنجا که چنین ایده‌هایی در کشور به ندرت اجرا می‌شود، در نتیجه مشتریان زیادی را به خود جذب می‌کند. هر



مصرف‌کنندگان ارائه شود. با این کار به شکلات و شکلات‌سازی شخصیت داده و به این حرفه مانند هنری زیبا ارزش داده شده است. حال و هوای لسزون کاملا شبیه جواهرفروشی است. شکلات‌ها به‌صورت کیبویی فل‌های در معرض نمایش مشتریان نیست و مانند جواهر از میز شیشه‌ای پیشخوان خارج شده و به مشتری نمایش داده می‌شود. به عبارت دیگر، میز پیشخوان با الگوپردازی از پیشخوان جواهرفروشی طراحی شده است. درواقع، شکلات از دید فروشنده جواهری گران‌قیمت است. وقتی مشتری با این برخورد مواجه می‌شود، ناخودآگاه حس خرید یک محصول بارزش به او دست می‌دهد

انواع بیلبوردهای تبلیغاتی آشناشوید

امروز تبلیغات محیطی بخش قابل توجهی از بودجه تبلیغاتی شرکت‌ها را به خود اختصاص داده است. برای اینکه بدانیم کجا و چگونه تبلیغ کنیم، در گام اول باید با انواع رسانه‌های محیطی آشنا شویم. یکی از مهم‌ترین این رسانه‌ها، بیلبوردها هستند. بیلبوردها انواع مختلفی دارند که در ادامه به مهم‌ترین آنها اشاره می‌کنیم.

بیلبوردهای چرخشی

آنچه این بیلبوردها را جذاب و پرترفندار می‌کند، وجود حرکت است که باعث جلب توجه می‌شود. این بیلبوردها بیشترین شباهت را به تلویزیون به‌عنوان جذاب‌ترین رسانه تبلیغاتی دارند که هر سه عنصر صدا، تصویر و حرکت را با هم دارد. بیلبوردهای چرخشی مناسب شرکت‌هایی هستند که تنوع محصول دارند. به این ترتیب، هر محصول می‌تواند روی یکی از وجوه بیلبورد به نمایش درآید. این بیلبوردها برای پیام‌سازی‌های خلاقانه مناسب هستند و از طریق آنها می‌توان با استفاده از تصویر، داستان روایت کرد، اما بزرگ‌ترین ایراد این رسانه‌ها، آسیب‌پذیر بودن آنهاست. بیلبوردهای چرخشی به آسانی دچار نقص می‌شوند و معمولاً خدمات پس از فروش خوبی ندارند. بنابراین هنگام بستن قرارداد باید این موضوع را اضافه کرد که در صورت آسیب‌دیدگی، از زمان در نظر گرفته شده در قرارداد کسر نشود.

بیلبوردهای عابر پیاده

این بیلبوردها به آسانی در معرض دید قرار می‌گیرند و رانندگان را به راحتی هدف قرار می‌دهند. بیلبوردهای عابر پیاده برای شرکت‌هایی مناسب هستند که متون تبلیغاتی زیاد یا محصولات عرضی دارند.

بیلبوردهای مینی

این بیلبوردها ساده و همگانی هستند و قیمت پایین‌تری دارند، اما به خاطر کوچک بودن، چندان در معرض دید نیستند. بیلبوردهای مینی فقط در روز دیده می‌شوند و به عبارتی تابلوهای روزانه و تابستانه هستند. زیرا منبع نوری ندارند. محصولی که روی این بیلبوردها تبلیغ می‌کنید، نباید محصولی باشد که در شب خریدار دارد (مثل رستوران‌ها)، زیرا گاهی لازم است که در لحظه در مخاطب وسوسه ایجاد کرد و این بیلبوردها در شب چنین کارکردی ندارند.

بیلبوردهای دیواری یا حافظ (پنل‌های دیواری)

با استفاده از این بیلبوردها می‌توان در منطقه محدود خود، تبلیغ ارزان داشت. مخاطب این تابلوها عابران پیاده هستند که فرصت خواندن مطالب تابلو را دارند، بنابراین فرصت داریم حرف بیشتری بزنیم. این بیلبوردها بسیار آسیب‌پذیر هستند، چون ممکن است روی آن اعلامیه چسبانه شود یا بعد از بازی‌های فوتبال و... از بین برود. از آنجا که این بیلبوردها رانندگان را هدف قرار نمی‌دهند و مخصوص عابران هستند، امکان ارائه اطلاعات جزئی را فراهم می‌کنند. از این رو، بیشتر مورد علاقه شرکت‌های فرهنگی (مثل گاج و قلم‌چی) هستند.

بیلبوردهای داربستی

این بیلبوردها به خاطر ظاهر نامناسب، فاقد اعتبار هستند، اما تعاطف‌پذیری بسیاری دارند، چون با هماهنگی شهرداری می‌توان آنها را در هر محلی نصب کرد. بیلبوردهای داربستی برای رویدادهای کوتاه‌مدت و محلی مناسب هستند

بیلبوردهای توماری

این بیلبوردها شکل بهینه تابلوهای داربستی هستند، با این حال، شما را در نظرس مخاطب، ثروتمند و معتبر جلوه نمی‌دهند. برندهای مشهور و معتبر بهتر است از این بیلبوردها استفاده‌کنند.

بیلبوردهای چهاروجهی

این بیلبوردها از آسیب‌پذیرترین تابلوهای موجود در مناطق شهری هستند و چون در پیاده‌رو نصب می‌شوند ممکن است در اثر برخورد با موتورها و... آسیب ببینند. با این حال، برای انتقال پیام در منطقه تاثیرگذاری مناسب هستند. تبلیغات شما روی این بیلبوردها معمولاً بیش از مدت قرارداد روی تابلو باقی می‌ماند، چون تا شرکت تبلیغاتی بتواند مشتری بعدی را پیدا کند، تبلیغ شما از تابلو برداشته نمی‌شود.

مدیریت تبلیغات

بررسی «فرصت امروز» از تب داغ تبلیغات فوتبالی

جنجال‌سازی رسانه‌ای بر سر تبلیغات جام جهانی

شرکت‌های طرفدار و حمایت‌کننده مالی جام جهانی از یکدیگر تفکیک شدند

ترگس فرجی

تب تبلیغات جام‌جهانی میان شرکت‌ها بالا گرفته و هر شرکتی در تلاش برای گرفتن سهم بیشتر از این بازار داغ است. یکی ادعا می‌کند طرفدار تیم ملی ایران حمایت مالی و روحی و جانی می‌کند. آنقدر این تب بالا زده که تبدیل به یک بیماری مسری شده و هیچ کسی در این اشفته‌بازار تکلیف خود را نمی‌داند. شرکت‌ها خوب می‌دانند که حالا بهترین زمان برای اعلام حضور است؛ زمانی که ذهن همه افراد جامعه درگیر یک موضوع است، موضوعی که از زن و مرد تا کودک و کهنسال درباره آن صحبت می‌کنند.

این روزها شرکت‌ها از هیچ فرصتی برای تبلیغ نمی‌گذرند؛ قبل از شروع بازی، در فاصله بیرون آمدن بازیکنان از رختکن، میان بازی، بعد از بازی، حین پخش بازی به‌صورت زینبوس و غیره. آنقدر که حتی بعضی‌وقت‌ها وقتی تلویزیون را خاموش می‌کنید، باز صدای موسیقی آگهی بازگانی در سرتان می‌پیچد. این رسم تمامی شرکت‌هاست. در ایران کافی است شرکتی کاری کند، بقیه با همان کار را انجام می‌دهند یا اندکی تغییر همان کار را انجام می‌دهند. اینکه فعالیت شرکت ربطی به فوتبال داشته باشد یا نه مهم نیست. وقت آن رسیده که به شرکت‌های تبلیغاتی هزینه‌ای داده شود که شرکت را به نوعی به فوتبال مرتبط کنند. شرکت‌های تبلیغاتی مجبورند از وسط یک آگهی تلویزیونی بی‌ربط توپ رد کنند یا وسط فوتبال دیدن دوهنرپیشه در تبلیغ ماکارونی سروکنند، همین که نامی از شرکت و فوتبال بیاید، برای مدیران کافی است.

خشم فدراسیون فوتبال از بی‌قانونی شرکت‌ها

در حالی که شرکت‌ها به‌شدت برای عقب نماندن از قافله رقبا تلاش می‌کردند، فدراسیون فوتبال در سایت رسمی خود اعلام کرد که فقط همراه اول، پاسارگاد، گلرنگ و اوپلا مجوز تبلیغات جام‌جهانی را دارند و ۲۲ شرکت از جمله سامسونگ، مجتمع فرآورده‌های لبنی و بستنی میهن، کیش چپیس،

صنایع غذایی به‌آرا (چاکلز)، دینا (دفتر تهران)، مادران، تلویزیون TCL، ارتباط تأمین شمس نوبی (رایتل)، بانک کشاورزی، پارک ارم، گلستان، شهر فرش، قلم‌چی، اخوان، روغن موتور کاسپین، برنج میزبان، بانک پارسیان، بانک سرمایه، شیرالات راسان، ایرنسل و کاجیران از شرکت‌هایی هستند که به دلیل تبلیغات بدون مجوز تحت پیگرد قانونی فدراسیون قرار خواهند گرفت. به این ترتیب، شرکت‌های متخلف و قانون‌مند از یکدیگر تفکیک شدند. همه شرکت‌ها قبل از اعتراض فدراسیون فوتبال حامی مالی و روحی تیم ملی بودند و بعد از اعتراض همگی طرفدار و حمایت‌کننده قلبی و روحی شدند. حال این سوال مطرح می‌شود که قصد فدراسیون فوتبال از انتشار این اسامی چیست، آیا انتظار دارد مردم چشم خود را روی تبلیغ شرکت‌های متخلف ببینند و فقط آگهی کاپ روغن بردستان بازیکنان تیم ملی (مخصوصاً تیم ملی اسپانسرهای اصلی تیم ملی) را نگاه کنند؟ اما مگر می‌شود از آگهی تلویزیونی گوشتی سامسونگ مرتبط به جام‌جهانی که جدیداً پخش شده و بازیکنان معروفی مثل مهدی و رونالدو و... در آن ایفای نقش می‌کنند، گذشت با تمام این اوصاف، مسئله‌ای که فدراسیون فوتبال به آن بی‌توجه است، اینکه بسیاری از مردم از بی‌سامانی تبلیغات بی‌موقع و

گل پشت و رو ندارد

یکی از نکات قابل توجه تبلیغات جام‌جهانی این است که شرکت‌های متخلف و قانون‌گریز زودتر از قانون‌پذیران دست به کار شده‌اند و تم تبلیغات خود را

مسئله‌ای که

فدراسیون فوتبال به آن بی‌توجه است، این است که بسیاری از مردم از بی‌سامانی تبلیغات بی‌موقع و بهموقع و رسمی و غیررسمی به تنگ آمده‌اند و برخی از این تبلیغات در حقیقت حکم ضدتبلیغ را دارند

فوتبالی کرده‌اند؛ تبلیغاتی که در برخی موارد مورد اعتراض قرار گرفت و طرح آن به کلی تغییر کرد. شنیده‌ها حاکی از آن است که استفاده از لوگوی جام‌جهانی و تصویر بازیکنان غیرقانونی است و با متخلفان برخورد خواهد شد. در نتیجه بسیاری از شرکت‌ها تصمیم گرفتند به دلیل دورزدن قانون تصویر بازیکنان را از پشت‌سسر نمایش دهند. احتمالاً با این توجیه که گل پشت و رو ندارد! ولی این حرکت ممکن است درفرهنگ تبلیغات داخلی کشورها که هزینه به فدراسیون آن کشور

دیدگاه

حمایت قلبی از جام جهانی

ملیحه صحرಾಗرد*

اواخر سال گذشته هنگامی که مشغول برنامه‌ریزی کمپین سال ۹۳ مزمز بودیم، به این جمع‌بندی رسیدیم که مطابق با حال و هوای جام‌جهانی، حرف زدن اگرچه جذاب است اما تکراری است و بهتر آنکه نوآوری نیز در سید محصولات وجود داشته باشد. این پیشنهاد آژانس از سوی مشتری با استقبال روبه‌رو شد و به اجرا درآمد. به غیر از حامیان رسمی تیم‌ملی فوتبال کشورمان، بسیاری دیگر از برندها که آگهی‌هایی به این مناسبت دارند، از عنوان حامی تیم‌ملی فوتبال ایران استفاده می‌کنند که ما منتقد آن هستیم. اول اینکه تیم ملی ماهیتی است که حامیان رسمی خودش را دارد و هر گونه استفاده تجاری از آن

ارتباط داده است و هم خود را از حامیان متعدد تیم ملی و جام‌جهانی متمایز ساخته است. در عین حال، با صداقت با مخاطبان حرف زده است. واقعیت این است که مزمز حمایت و مشارکتی در جام‌جهانی نداشته است، اما این به این معنی نیست که این رویداد را دوست ندارد. مدیران مزمز هم مثل همه مشتریانشان، هیچان بایمال کنیم و به همین خاطر از بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی جهان را از صمیم قلب دوست دارند و خود را جزء حامیان قلبی» این رویداد می‌دانند.

عصر تصویری دست (قلب انگشتی) حرکتی آشنا برای جامعه مخاطب است که هم شعار آگهی را خوب به تصویر می‌کشد و هم به‌عنوان یک المان بصری بسیار به‌یادماندنی است. * کارشناس تبلیغات

تبلیغات فلاق

مستقبل می‌شود. این مسئله

نشان می‌دهد که چرا فدراسیون فوتبال به تبلیغ‌های صداوسیم‌ا اعتراض دارد و همه را تهدید به پیگرد قانونی می‌کند.

شرکت‌ها فیفا را هم دور

عضی قانونی تبلیغات فقط خاص فدراسیون فوتبال ایران نیست و برخی شرکت‌های خارجی حتی فیفا را هم دور زده‌اند. شرکت سونی با فیفا قراردادی بابت حمایت مالی از جام‌جهانی امضا کرده است که براساس آن، بازیکنان حاضر درجام‌جهانی ۲۰۱۴ نباید از محصولی غیر از سونی استفاده کنند. با این وجود، این محصولات رنگارنگ شرکت سازنده هدفون‌های بی‌تس است که بدون امضای قرارداد، میان بازیکنان مورد استفاده قرار می‌گیرد. بازیکنان معروفی از جمله نیمار برزیلی، وین رونی انگلیسی و لوئیس سواراز اروگوئه‌ای از هدفون‌های بی‌تس در جام‌جهانی ۲۰۱۴ استفاده می‌کنند و این یعنی تبلیغ غیررسمی و بدون هزینه شرکت بی‌تس. شرکت امریکایی استفاده از محصولات مورد استفاده شرکت‌ها قرار می‌گیرند. صاحب‌نام اپل ماه گذشته شرکت تولیدکننده محصولات صوتی بی‌تس را خریداری کرد و حالا بدون امضای قراردادی با فیفا، در تلاش برای استفاده تبلیغاتی از بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان و مناسب‌ترین فرصت تبلیغاتی سال ۲۰۱۴ است. با این اوصاف شاید بتوان گفت که فدراسیون فوتبال نباید بابت این بی‌قانونی رنجیده‌خاطر شود، چرا که این موضوع در تمام دنیا اتفاق می‌افتد. حالا که دیگر بیشتر شرکت‌ها از موادغذایی و رب و ماکارونی و اسنک گرفته تا تلویزیون و اجاق گاز همگی خود را به جام‌جهانی متصل کرده‌اند، انتشار دیرهنگام این خبر دردی از فدراسیون فوتبال دوا نمی‌کند و آب رفته به جوی بازخواهد گشت. سازمان صداوسیم‌ا نیز برای جبران هزینه‌های خود راهی جز پخش تبلیغ ندارد و فرقی نمی‌کند این تبلیغ مربوط به شرکت تولیدکننده شمال و روسری باشد، یا سازنده تجهیزات ورزشی. مهم این است که به هر ترتیب ممکن درآمد صداوسیم‌ا افزایش پیدا کند.

کافه تبلیغات

مشتریان سازه‌های غول پیکر تبلیغاتی زیادشده‌اند



این روزها چهره شهرها با وجود ماکت‌های عظیم تبلیغاتی تغییرات زیادی کرده و تعداد غول‌های بی‌شاخ و دم تبلیغاتی هر روز در شهر بیشتر و بیشتر می‌شوند. به عقیده بسیاری از کارشناسان، تبلیغات محیطی یکی از ماندگارترین و تاثیرگذارترین شیوه‌های تبلیغاتی است. این نوع تبلیغات به واسطه ماندگاری طولانی نسبت به نشریات - رادیو، تلویزیون و... - از شیوه‌های تاثیرگذارترند. مسعود رشیدیان از شرکت پدیده‌افرنان‌صنعت، طراح ومجری بسیاری از ماکت‌های تبلیغاتی عقیده دارد: هرروز افراد ساعت‌های زیادی را بیرون از محیط منزل سپری می‌کنند. این افراد در مسیر رفت و برگشت درگیر محیط پیرامون خود هستند، تبلیغات محیطی سهم بسیار مهمی در معرفی هر برند به مخاطبان دارد. شرکت‌های خارجی این نوع تبلیغ را کاملاً شناخته‌اند و به عنوان راهی برای معرفی برند خود تعریف کرده‌اند. همچنین بازخورد این نوع تبلیغ را در مخاطبان خود دیده و می‌شناسند، اما شرکت‌های داخلی به واسطه ناشناس بودن این نوع تبلیغ، با احتیاط و حوصله بیشتری عمل می‌کنند و اگر شرکت‌های هم‌گروه با برندهای بالاتر از این تبلیغ استفاده کنند، تمایل بیشتری برای به کاربردن این شیوه دارند. ضمن اینکه نوع برخورد شرکت‌های خارجی با داخلی نسبت به بازار بسیار متفاوت است. معمولاً شرکت‌های داخلی نگاه علمی به تبلیغات ندارند و همیشه عنوان می‌کنند ما مشتری خودمان را داریم در نتیجه نیازی به تبلیغات نداریم در صورتی که تبلیغات باعث ماندگاری برند در بازار می‌شود.

شاید قدرت و نمایش اصلی این شیوه و یا آنچه این شیوه را معرفی کرد، کار بیلبورد حجمی فنجان قهوه جاکوب باشد. شرکت ما با ماکت فنجان قهوه جاکوب‌کار حجمی را به بازار تبلیغات کشور معرفی کرد. بخاری که از این فنجان بلند می‌شد ماکت را جذاب‌تر کرده بود و همین عوامل باعث گرایش بیشتر شرکت‌ها به این شیوه شد. درحال حاضر اکثر شرکت‌ها ماکت‌های نمایشگاهی مختلفی را از محصولات خود به ما سفارش می‌دهند؛ ماکت‌هایی که ماندگارند و در هر نمایشگاه مورد استفاده شرکت‌ها قرار می‌گیرند. بیسکویت ساقه طلایی، ماکت نمایشگاهی بسته بستنی، ماکت گاو کاله، ماکت رباط پاناسونیک و... را می‌توان از این گروه نام برد، اما نصب ماکت بخ چای گلستان در اتوبان نیاپش سروصدای زیادی را به پا کرد. این ماکت به ارتفاع ۱۰ متر روی پایه‌ای به ارتفاع ۲ متر به گونه‌ای قرار گرفته تا از زوایای مختلف دیده شود. بعد از نصب این ماکت سرو کله بقیه شرکت‌ها برای نصب ماکت‌های تبلیغات پیدا شد. در این راستا می‌توان ماکت حجمی رمیس را مثال زد. این ماکت حجمی به سفارش شرکت پاکشو آماده و در بزرگراه مدرس، جنوب به شمال بعد از پل همت اکران شد. ارتفاع آن ۱۱ متر با چهار متر پایه که ارتفاع کلی آن را به ۱۵ متر رسانده بود به نمایش در آمد و یا نصب ماکت سرآشپز شبیابا در مسیر بزرگراه همت شرق به غرب نرسیده به خروجی شهرک غرب نیز از این دسته فعالیت‌های تبلیغاتی است. شبیابا برای معرفی محصول تازه خود یعنی ژله بدون قند این ماکت را به ارتفاع ۲۱ متر نصب کرده است. رشیدیان در پایان از اکران ماکت‌های تبلیغاتی تازه‌تری در آینده نزدیک خبر داد؛ ماکت‌هایی که چهره شهر را متفاوت‌تر از قبل می‌کنند.



افکار کوتاه

کارت‌های ویزیت چوبی از جنس بامبو



یک شرکت سازنده هنرهای دستی در پورتلند واقع در ایالت اورگان به نام «Grovmade» که پیش از این نام خود را با ساخت لوازم تزئینی زیبا برای محصولات اپل مانند قلاب آیفون و کارهای مک بوک بسر زبان‌ها انتخاب کرده بود، یکسری کارت‌های ویزیت زیبا از جنس بامبو ساخته که با لیزر برش داده می‌شوند. شرکت‌هایی که دوست دارند برند خود را به سبکی شخصی و منحصر‌به‌فرد معرفی کنند، این کارت‌های ویزیت لوکس را مورد استفاده قرار می‌دهند که از جنس بامبو، چوب درختان افرا و گردو ساخته شده و با دست سمباده خورده است. روی این کارت‌ها می‌توان اطلاعات شخصی و لوگوی شرکت را با لیزر برش داد. این شرکت سفارش‌های خود را به صورت اینترنتی و از طریق وب سایت‌اش دریافت می‌کند و حداقل تعداد سفارش‌ها ۱۰۰ عدد است.

گرفتن عکس‌های سه بعدی

از طریق یک سازه تبلیغاتی

کشور روسیه موفق به ساخت یک سازه تله کام شده که با استفاده از یک تکنولوژی پیشرفته به بازدید کنندگان اجازه گرفتن عکس‌های سه بعدی بزرگ از خود روی یک تخته را می‌دهد. این تخته که مثل یک صفحه نمایش بزرگ عمل می‌کند و در عرصه تبلیغات قابل استفاده است، از حمایت مالی دومین اپراتور بزرگ موبایل در جهان به نام مگافون برخوردار بوده و از ۱۱ هزار سیلندر تلسکوپی که هر یک نماینده یک پیکسل هستند، تشکیل شده است. مثل هر صفحه عودی سوزنی، سیلندرها می‌توانند با هدف تشکیل تصویری از چهره‌های مختلف توسعه یابند و در ادامه لامپ‌های ال‌ای‌دی موجود بر سسر هر سیلندر رنگ و سایه مناسب را به کار اضافه می‌کند. داده‌های اطلاعاتی برای تشکیل هر چهره سه بعدی از اتاق‌های عکاسی سه بعدی داخل ساختمان به دست می‌آید. روسیه موفق شد بابت این سازه از جشنواره کن جایزه نوآوری را Grand Prix در دریافت کند. این کار با محوریت مسکو و موسسه دیزاین «Asif Khan» لندن انجام شده است. تام بدکار، رییس هیأت زوری آژانس تبلیغاتی AKQA درباره این سازه تبلیغاتی می‌گوید: «این واقعاً یک دیزاین زیباست و اولین بار است که چیزی شبیه به این را از نقطه نظر تکنولوژیک مشاهده می‌کنیم.»

حضور دوباره شرکت دینا در تبلیغات به بهانه تولید محصولات جدید از برند کرانچی باعث اکران یک آگهی جالب شد. طراح از ایده ترد و شکننده بودن کرانچی الهام گرفته و در طراحی، بیلبورد را از وسط شکسته است. شعار «چی توز کرانچی، کرانچی تِر از هر کرانچی» در این آگهی استفاده شده است. طراح آگهی ساده و تکررنگ است و با یک بازی ساده، ایده جالب شکستن کرانچی به نمایش درآمده است. نکته مهم و قابل توجه در این آگهی، شکستن لوگوی چی توز کرانچی است؛ رفتاری که کمتر در عرصه بازاریابی صورت می‌گیرد. البته آگهی جهت یادآوری نام برند در ذهن مخاطب طراحی شده است. در کنار طرح‌های تکراری که این روزها در گوشه و کنار شهر دیده می‌شود، این طرح می‌تواند توجه مخاطب را به خود جلب کند.



پرک نویسن های یک مدیر اینجایی

حکایت سماور روسی قدیمی و جای ساز جدید کنوود

علی معروفی



می‌شناسمش، جوان بدی نیست؛ سه چهار سالی هست که در شرکت ما کار می‌کند، از نظر سن و سال و سابقه زمانی یک رده از من عقب‌تر است، اما تا حالا توی تیم هیچ کدام از مدیران بهره‌مند نبوده، بیشتر مثل یک کارشناس آزاد باید (یک چیزی مثل خبرنگار آزاد یا پزیشک بی‌مرز) کار می‌کرده، هرکدام از پروژه‌ها که آدم کم آورده‌اند بدون آنکه بدانمی مرنوس کسی شدن را به جان بخرد کارشان را راه انداخته. قدرت و تسلط فنی خوبی دارد. حالا رییس فکر کرده که این روش بس است و او باید در تیم من انجام وظیفه کند. خوب تا اینجا کار خیلی هم منطقی و معقول، اما اشکال کار چیست؟ این جوان تر کزبان است و به ظاهر بیشتر دلش می‌خواسته در تیم یکدیگر از مدیران که هم‌زاده‌اش است، کار کند. برای نخستین بار با جنبه عملی اختلاف زبانی درگیر شدم، تا اینجا کار به عنوان مدیر مهربان و تمیزی که هوای نفراتش را دارد مشهور بوده‌ام، اما به ظاهر در مورد این یکی جواب نمی‌دهد. او را به بخش ما فرستاده‌اند. درست مثل سماور روسی قدیمی‌ای که کنار جای‌ساز جدید کنوود گذاشته‌اند، قیافه گرفته و سرگرمه دردم کرده. چاره‌ای نیست، یکی از وظایف خطیر مدیر این است که در دل دوست‌ها به هر حیل‌ه رهی باید کرد. شروع به شیرین‌سخنی و مودت می‌کنم. یاد آشنایان مشترک، خاطرات مشترک، تعریف و تمجید از دانشگاهی که درس خوانده و چیزی نمانده کار به تعریف از رخت و لباسش هم بکشد که ناگهان متوجه نکته مهمی می‌شوم، نخست اینکه عجیب است که در کمبوت مدیر خوتور و مهربان نکته شدم و حر کاتی که در مواجهه با رییس چالپوسی محسوب می‌شود، در این یکی ساخت زیاد هم نگویده به نظر نمی‌رسد. دوم به نظر می‌رسد همدلی از هم‌زبانی بهتر نیست. شاید اگر زبان آذری می‌دانستم کارم بهتر از می‌افتاد و سوم و مهم‌تر از همه اینکه این جوان جزء سرمایه‌های این‌ها یادآورده‌اند گذشته من نیست. چه می‌گویم؟

اعضای دیگری که در حال حاضر در تیم من مشغول هستند، همگی جوانانی هستند که خام و صفرکیلومتر صاف از در دانشگاه وارد بازار کار و شرکت ما شده‌اند. این جوانان در بدو حضور خود هم خیلی پرهیجان و داغ هستند و هم خیلی آسیب‌پذیر. اغلب در ظاهر رستم متخصص‌های همه‌فن حریف و فنی را می‌گیرند، اما در باطن به شدت دنبال کسی هستند که دلشان را گرم کند و پناهشان بدهد. در ظاهر من نادانسته در مورد همه این چچه‌ها چنین کاری کرده‌ام، به غیر از این یکی و این یکی چره‌ا؟ چون او از همان ابتدا ترجیح می‌داده پیش هم‌زبان‌های خود بماند و سوال‌های فنی و کاری خود را از آنها بپرسد. ای دل غافل! پس در مورد قبلی‌ها به این دلیل راحت بود و در مورد این یکی به این دلیل دشوار. به سرعت چند روش به نظر می‌رسد؛ یکی اینکه همان سیستم مهربانی و تودل‌بری و چالپوسی مدیریتی‌ام را ادامه دهم. گمانم این روش به نتیجه نرسد، چون تا همین‌جا به سوال‌های فنی و ضمنی‌ها پاسخ نمی‌دهم. عزت‌نفس خودم هم در میان است، دیگر اینکه از جذب مدیریتی خودم کمک بگیرم و با دو تا شتر درست و حسابی ملست‌هایش را کیسه کنم، این یکی خیلی اینجایی است و قدرت جذب مدیریتی‌ام را اثبات می‌کند. اما از طرفی هم خودم اهل دعوا و مرافعه نیامدم و هم گروه تازه پا و نوبنیاد است، ضمن اینکه شاید طرف کوتاه نیامد و کار به اخراج کشید. این می‌تواند به اعتبار تازه‌یابی تیمم، به عنوان تیمی که یک نفر را اخراج کرده ضربه بزند و از سویی توقعات از مدیری که کسی را اخراج می‌کند به طرز معناداری بالا می‌رود و فعلا چنین مخاطره‌ای به نظر صلاح نیست. راه دیگر اینکه با مدیر بالادستی مطرح کنم که این بدعت را به دلایل مختلف خودم در نطفه خفه می‌کنم. در نهایت، با کمال مهربانی و آرامش یکی از مدارک در انتظار انجام را روی میز من می‌گذارم و از او می‌خواهم تا یک هفته بعد (که زمان زیادی است) پاسخ آن را به من بدهد. به امید آنکه در این یک هفته با رفتارهای ملایم من نرم شود و داخل گروه جا بگیرد، در غیر این صورت، با خودم قرار گذاشته‌ام بعد از یک هفته خودم به آن مدرک رسیدگی کنم و پس از انجام کار (که از همه‌چیز مهم‌تر است) به سراغ جوان بروم و با لحنی مهربان و مستحکم وضعیت را برای او تشریح کنم که اگر به راه نیاید به قول مدیران اینجایی نسبت به قطع همکاری او اقدام خواهد کرد.

افکار برندها

حاشیه‌های پیوستن آلتوم به GMI

کارمندان فرانسوی و امریکایی از آینده کاری خود نگرانند

بعد از اعلام توافق مقدمات آلتوم با شرکت امریکایی جنرال الکتریک، کارمندان این دو شرکت عظیم واکنش‌های متفاوتی را به نپایا شدن این قرارداد نشان دادند. یک کارمند جنرال الکتریک می‌گوید: «خبر خیلی خوبی است. به نظر من، ادغام، توان تولیدی هر دو شرکت جنرال الکتریک و آلتوم را تقویت خواهد کرد و وضعیت اقتصادی منطقه «بفور» را هم بهبود خواهد داد.» اما شخص دیگری که برای آلتوم کار می‌کند بر این باور است: «فقط قول داده‌اند هزار فرصت شغلی به وجود خواهد آمد، اما از جزئیات آن چیزی نگفته‌اند. هیچکس نمی‌داند مثلاً چه بر سر کارکنان بخش خدمات توزیع یا کنترل سفارش‌ها می‌آید؟ به نظر من، این معامله تازه شروع مشکلات است.»

آرنو مونته بور، وزیر اقتصاد فرانسه، با اشاره به یکی از مفاد قرارداد سعی داشت از دلگرائی کارکنان آلتوم بکاهد: «جنرال الکتریک پیشنهاد داد در ظرف سه سال، هزار فرصت شغلی ایجاد کند، اما ما خواهان تعهد جدی آنها شدیم و پیشنهاد دادیم در صورتی که این کار را نکنند، باید جریمه نقدی برابر با ۵۰ هزار یورو برای هر فرصت شغلی که ایجاد نشود، بپردازند. نباید فراموش کرد که چنین تعهدی پیش‌تر وجود نداشته است.»

جمع آوری بیش از ۳ میلیون هوندا و نیسان

پس از تویوتا، اکنون هوندا و نیسان نیز در فراخوانی‌هایی جداگانه و به دلیلی مشابه خواهان جمع‌آوری بیش از ۳ میلیون دستگاه خودرو شدند. در ماه آوریل گذشته، تویوتا بزرگترین شرکت خودروسازی ژاپنی اعلام کرده بود که به دلیل نقص فنی در «ایر‌بگ‌ها» یا کیسه‌های هوای برخی از مدل‌های این شرکت باید برای تعمیر به کارخانه بازگردانده شوند. در پی انتشار این خبر، شاخص سهام تویوتا نزدیک به ۳۰ درصد افت کرده، خطری که اکنون شرکت‌های هوندا و نیسان را نیز تهدید می‌کند.

نهمینه عزیز زاده

«در حال حاضر ایران ۷۵/۵ میلیون بیمار مبتلا به دیابت دارد و حدود ۱۲ درصد از افراد جامعه به این بیماری خاموش مبتلا هستند. بسیاری از افراد حتی از مبتلا شدن خود به این بیماری هم اطلاعی ندارند.» این جملات را پرستاری که فروشنده یک فروشگاه رژیمی است به من می‌گوید.

چند روز پیش از یکی از خیابان‌های جنوب تهران در حال عبور بودم که نام یک فروشگاه رژیمی را به خود جلب کرد؛ نام فروشگاه رژیمی بود که جوانم و همین نام انگیزه‌ای برای ورودم به این فروشگاه شد. به محض ورود به فروشگاه رژیمی، پرستار این خانم با روپوش سفید که بعد متوجه شدیم پرستار است، به استقبال من آمد و پرسید: دوست دارید قند خون خود را به صورت رایگان کنترل کنید؟ همیشه در این خیال بودم که جوانم و نیازی به کنترل قند خون ندارم؛ با این حال پیشنهاد این خانم

برایم جالب بود. پرستار با گرفتن خون، قند خون مرا کنترل کرد و گفت: «مراقب قند خود باشید تا هیچ‌وقت به این بیماری خاموش مبتلا نشوید.» بعد من را به سالن اصلی فروشگاه راهنمایی کرد. قفسه‌های مختلفی با محصولات متنوع در سالن چیده شده بود. به هر قفسه که نزدیک می‌شدم، پرستار شروع به توضیح دادن دربارۀ محصولات آن قفسه می‌کرد که مثلا این محصول این مقدار قند دارد یا اگر قند خون شما در این حد است می‌توانید این محصول را استفاده کنید یا اصلا نباید به سراغ فلان محصول بروید.

تمام محصولات فروشگاه متناسب با نام فروشگاه رژیمی بودند. برخی محصولات محلی بودند؛ مانند عرقچات یا نان‌های مخصوص. پرستار گفت این محصولات زیر نظر متخصصان تغذیه برای کسانی که مبتلا به دیابت هستند یا می‌خواهند از این بیماری جلوگیری کنند تولید می‌شود و فقط از این فروشگاه می‌توانید آنها را پیدا کنید. به‌ظاهر این فروشگاه توسط دو نفر از دبیران رسمی آموزش‌پرورش اداره و سرپرستی می‌شود. آنها در مورد نحوه شکل‌گیری ایده این فروشگاه گفتند: «خیلی اتفاقی زمانی که در یکی از دبیرستان‌های غیرانتفاعی تهران مشغول به تدریس بودیم، با دکتر امید (مدیرعامل انجمن حمایت از بیماران دیابتی)

مدیریت کسب و کار



نگاهی کوتاه به یک کسب‌وکار رژیمی

هم درمان شوید هم خرید کنید

آشنا شدیم. ایشان پیشنهاد شکل‌گیری این مجموعه را به ما داد. فعالیتی که از هر دو جنبه مادی و معنوی سودآور بود. با این انگیزه شروع به راه‌اندازی فروشگاه‌های مخصوص بیماران دیابتی کردیم. برای شروع نزدیک به شش‌ماه تحقیقات گسترده‌ای را در زمینه بیماران دیابتی و تغذیه مخصوص آنها انجام دادیم. هم‌زمان به مراکز مشابهی در این زمینه مراجعه کردیم و ایده‌هایی نیز از آنها گرفتیم. ابتدا هدف ما از تاسیس فروشگاه چیز دیگری بود. نگاه ما بیشتر خدمات‌رسانی و کنترل دیابت بیماران منطقه مسکونی خودمان بود، ولی بعد از بررسی به این نتیجه رسیدیم که در کنار ارائه خدمات درمانی، افراد راه‌اندازی کنیم. در این مدت نیز خدمات خوبی را در این فروشگاه ارائه کردیم. در این زمینه دیگر تزیینات، مشاوره و تغذیه بود. به این گونه بیماران ارائه کردیم. شعبه جنوب تهران اولین مرکز است، ولی برای راه‌اندازی شعبه دیگر نیاز پایشان دارند یا قند آنها بی‌ضرر است. میزان چربی این محصولات نیز به همین شکل است. بسیاری از شرکت‌ها درخواست ارائه محصولات مختلف خود را به فروشگاه به ما می‌دهند، اما چون بسیاری از این محصولات در راستای هدف ما نیست، پذیرشی صورت نگرفته است. امروز بصران تلاش کرده که بسیاری از شرکت‌ها مانند پگاه، کاله، عقاب و... درصدد تولید

تمامی محصولات ارائه شده در این فروشگاه رژیمی متناسب با وضعیت بیماران است. این محصولات با قند بسیار پایینی دارند و میزان چربی این محصولات نیز به همین شکل است

فروشگاهی به شکل سوپرمارکت معمولی داشته باشیم، نرفتیم.» موسسان این کسب‌وکار ناآورانه در ادامه توضیح می‌دهند: «تمامی محصولات ارائه شده در این فروشگاه رژیمی متناسب با این بیماران است. این محصولات با قند بسیار پایینی دارند یا قند آنها بی‌ضرر است. میزان چربی این محصولات نیز به همین شکل است. بسیاری از شرکت‌ها درخواست ارائه محصولات مختلف خود را به فروشگاه به ما می‌دهند، اما چون بسیاری از این محصولات در راستای هدف ما نیست، پذیرشی صورت نگرفته است. امروز بصران تلاش کرده که بسیاری از شرکت‌ها مانند پگاه، کاله، عقاب و... درصدد تولید

مدیران بفهاندند

۱۰ سوالی که هر مدیری باید قادر به پاسخگویی آن باشد

ترجم: منیژه صادقی

بیشتر مدیران در طول روز حداقل یک سوم زمان کاری خود را با کارمندانشان می‌گذرانند. با این حال اکثر آنها نمی‌توانند روی کار همه کارمندان خود نظارت دائم داشته باشند، در نتیجه باید از شناخت کامل و مطمئن نسبت به کارمندان برخوردار باشند و بدانند در نبود آنها هم کارمندانشان وظایف خود را انجام می‌دهند. همچنین باید بدانند که کارمندانشان اساساً چه نیازهایی دارند و در چه شرایطی می‌توانند کارایی بهتری داشته باشند.

زمانی که فردی در جایگاه مدیریت قرار می‌گیرد و ناچار می‌شود با چند نسل مختلف از کارمندان تعامل داشته باشد، باید به توانایی درک متقابل از زیردستانش برسد. در ادامه به ۱۰ سوالی اشاره می‌کنیم که هر مدیر باید برای ارزیابی این قابلیت از خود بپرسد. اگر هنوز در پاسخ دادن به برخی از این سوالات

جلسات کاری ناکار آمد و طولانی

پرسش: مدیر یک شرکت بزرگ با پنج معاون اصلی هستند. ماهیت شرکت به گونه‌ای است که نیاز به برگزاری جلسات زیادی برای هماهنگی و تصمیم‌گیری دارد، اما معضل بنده این است که جلسات معمولاً بسیار طولانی می‌شود و نتیجه مطلوب نیز حاصل نمی‌گردد. چه راه‌حلی برای برگزاری موثرتر این جلسات وجود دارد؟

پاسخ کارشناس: وجود یک دستور جلسه مشخص که محورهای آن محدود به ۲ الی ۳ مورد باشد و از قبل (حداقل ۲۴ ساعت) برای شرکت‌کنندگان جلسه ارسال شود می‌تواند بسیار مفید باشد. توجه داشته

باشید که تعداد جلسات بیشتر با محورهای کمتر نتایج بهتری را حاصل خواهد کرد. همچنین در صورتی که افراد درباره محورهای فکر کرده باشند، استدلال‌ها در جلسات کارشناسانه‌تر خواهد بود و نتیجه بهتری حاصل

می‌شود. لذا ارسال دستور جلسه برای افراد بسیار ضروری است. همچنین باید توجه داشت که یک دستور جلسه خوب، شامل جزئیات نیز می‌شود. اگر مستدانی راجع به موضوعات مورد بحث وجود دارد ضمیمه

می‌تواند تبلیغی برای کسب‌وکار ما باشد، زیرا وقتی غربال‌گری می‌کنیم به دانش آموزان درباره فروشگاه و خدمات درمانی آن می‌گوییم و آنها معمولاً به خانواده‌ها منتقل می‌کنند و از این طریق دامنه مشتریان فروشگاه گسترده می‌شود.» غلامی نیز با اشتیاق خاصی از آینده می‌گوید: «در آینده نزدیک درصدد هستیم تا محصولات ویژه‌ای را مخصوص این بیماران تولید کنیم؛ یعنی به فروشگاه‌ها برای تولید محصولات خاص سفارش بدهیم. قصد داریم عرقچاتی را با همکاری یکی از شرکت‌ها برای بیماران دیابتی تولید کنیم. نام محصولات جدید ما «دیاکات» خواهد بود، همچنین درصدد تهیه کفش‌های مخصوصی برای این بیماران هستیم. چون همان‌طور که می‌دانید این بیماران باید از کفش‌های مخصوصی استفاده کنند که پاهایشان دچار زخم نشود، چون در این صورت درمان آنها به سختی صورت می‌گیرد. حتی تصمیم داریم غسل‌های مخصوصی برای این بیماران تولید کنیم. تفاوت محصولات ما با شرکت‌های دیگر این است که برای تولید این محصولات از نظر متخصصان باتجربه این بیماری استفاده می‌شود. در آینده قصد ایجاد شعب دیگری را در نقاط مختلف تهران (غرب و شرق) نیز داریم و فرم فروشگاه ما شغلی نیز توسط انجمن بیماران دیابتی در تاجیکستان راه‌اندازی شده که ایده آن از فروشگاه رژیمی ما گرفته شده است.»

این کارفرمین در پایان اضافه می‌کنند: «در تهران نزدیک به ۲۰ درصد افراد مبتلا به بیماری دیابت هستند و درصدد بالایی احتمال ابتلا به این بیماری را دارند. در نتیجه مخاطبان ما روزبه روز بیشتر می‌شوند. این مخاطبان نیاز به فعالیت‌های گسترده‌تری از طرف ما دارند ما دنبال محصولاتی هستیم که هم رژیمی باشند و هم از لحاظ طعم و مزه مورد قبول مصرف‌کنندگان قرار گیرند. اگر وارد فروشگاه ما می‌شوید، حتماً از میزان قند خون خود مطلع خواهید شد.»

وقتی از فروشگاه خارج می‌شوم، هنوز انگشتم می‌سوزد، ولی سوزش کمی شیرین دارد چون مطمئن شدم که به این بیماری مبتلا نیستم. با این حال این خطر همیشه در کمین من است؛ نمی‌شود مطمئن بود؛ شاید در آینده نزدیک کار من هم به این فروشگاه رژیمی بیفتد.

فرصت امروز

نوباره

لذت نوشیدن قهوه داغ در فضا



یک قهوه‌ساز با ابتکار عمل خود لذت نوشیدن قهوه داغ در فضا را به فضانوردان اعطا کرده است. از این طریق حالا دیگر فضانوردان می‌توانند از یک فنجان قهوه داغ و آرامبخش در فضا لذت ببرند. این شرکت ایتالیایی تولیدکننده قهوه به نام Lavazza با همکاری یک برند متخصص در زمینه طراحی سیستم‌های مورد استفاده در جو زمین به نام Argotec و با کمک آژانس فضایی ایتالیایی نخستین سیستم اسپرسو مبتنی بر کپسول را می‌سازند.

یک قهوه‌ساز ۲۰ کیلوگرمی است که در یک ایستگاه فضایی بین‌المللی نصب شده و قهوه‌خانه و در عین حال مرکزی اجتماعی برای معاشرت و استراحت فضانوردان حاضر در مأموریت را به‌وجود می‌آورد. این دستگاه دارای قابلیت مبارزه با فشار در فضا است، یک لوله فولادی خاص حامل آب از طریق فرآیند گرم کردن است که قهوه را در قالب کپسولی پلاستیکی بین فضانوردان پخش می‌کند. به این ترتیب فضانوردان می‌توانند با نی در قهوه داغ بنوشند. این سیستم کپسولی نه تنها قادر به تهیه یک فنجان قهوه اسپرسو است، بلکه می‌تواند نوشیدنی‌های داغ دیگری نظیر چای و حتی سوپ برای مبدیات (بندار) کردن دوباره غذا را ارائه دهد.

کوکاکولا کیمیاگری می‌کند

تبدیل بطری‌های خالی به ابزارهای مفید

به لطف کیت جدید «2nd Lives» کوکاکولا، می‌توانید هر بطری خالی کوکاکولا را به وسیله‌ای به مراتب دلپذیرتر تبدیل کرده و به‌عنوان عاشقان و دوستداران محیط‌زیست، از این بطری‌های خالی دوباره لذت ببرید. آیا این فقط یک بطری خالی نوشابه است؟ نه این بطری خالی می‌تواند به یک تفنگ مجرّم به‌سرنگ، یک مداد تراش یا جغجغای برای کودکان تبدیل شده و آنها را شاد کند. چچه‌ها از نوشیدن نوشابه کوکاکولا و بازی کردن با اسباب‌بازی که از بطری آن ساخته شده ذوق خواهند کرد. حتی با داشتن دو بطری خالی کوکاکولا می‌توانید یک دمبل برای سوزندان بخشی از کالری‌هایی بسازید که با بدن نوشیدن نوشابه کوکاکولا به بدن خود وارد کرده‌اید.

این کمپین که با کمک آژانس تبلیغاتی Ogilvy & Mather چین به اجرا درآمده، ۱۶ در ناآورانه را نشان می‌دهد که می‌توانند با بسته شدن بر سر بطری‌های خالی، آنها را به وسایلی مفید مانند تفنگ آب‌پاش، سوت، قلم‌مو، جاب‌ساز و مدادتراش تبدیل کند.

اینها همگی بخشی از یک اقدام می‌شوند یا ارتباط غیرمستقیم همچون ارسال یک یادداشت به ایمیل کارمند؟

۸- آیا توانسته‌اید در محیط کار خود شرایطی را فراهم کنید تا کارمندان به راحتی نزد شما بیایند و پیشنهادهایی را که در مورد کار یا نحوه انجام کاری به خصوص دارد، با شما در میان بگذارند؟

۹- نگاه کارمند شما به فعالیتی که انجام می‌دهد چیست؟ آیا این یک کار برای اوست یا یک حرفه؟

۱۰- آیا تا به حال کارمندی داشته‌اید که برای پیشرفت خود در کاری که برایشان انجام می‌دهد تمایل به دیدن آموزش‌های بیشتر داشته باشد؟ یا اگر خودتان چنین پیشنه‌هایی را به آنان بدهید چه عکس‌العملی خواهند داشت؟

محیط کاری یا طی یک برنامه شغلی متعطف‌تری انجام دهد؟

۷- آیا در زمانی که کارمندان دچار اشتباهی می‌شود، ارتباط رودرروی شما با او می‌تواند تأثیرگذارتر باشد یا ارتباط غیرمستقیم همچون ارسال یک یادداشت به ایمیل کارمند؟

۸- آیا کارمندان شما بر اساس ششویه کاری سنتی، فعالیت خود را از اولین روز هفته تا آخرین روز از ساعت ۸ صبح تا ۵ بعد از ظهر دنبال می‌کنند؟

۹- آیا کارمندان شما این امکان را دارند تا برخی از وظایف را خارج



کارکرد معمولی و ۱۰ درصد کارکرد ضعیف؟

۵- آیا کارمندان شما بر اساس ششویه کاری سنتی، فعالیت خود را از اولین روز هفته تا آخرین روز از ساعت ۸ صبح تا ۵ بعد از ظهر دنبال می‌کنند؟

۶- آیا کارمندان شما این امکان را دارند تا برخی از وظایف را خارج

روزمره و تکراری خود، اندکی خلایق را هم وارد فضای کارش کند؟

۳- آیا سابقاً در میان کارمندان شما کسی بوده که عملکرد خوب شغلی‌اش مثال‌زدنی باشد؟

۴- چگونه کارمندان خود را ارزیابی می‌کنید؟ به طور مثال آیا می‌گویید ۲۰ درصد کارکرد خوب، ۷۰ درصد

کلینیک کسب‌وکار

دستور جلسه بکنید یا اگر می‌توانید، درباره محورهای دستور جلسه توضیحات بیشتری ارائه کنید تا افراد با آمادگی بیشتری در جلسات حاضر شوند.

گروه مشاوران فرصت امروز

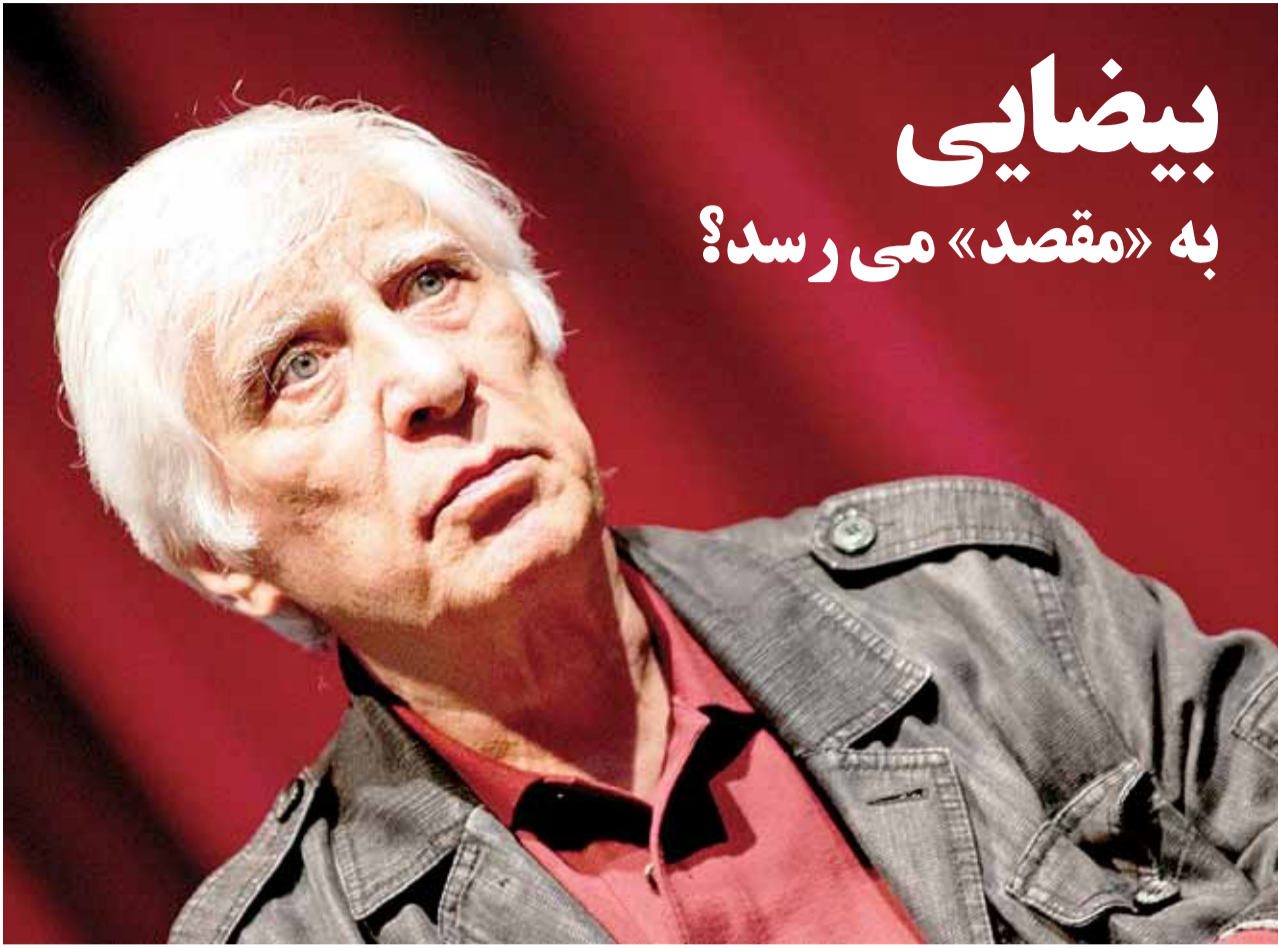
اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، درصورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل Business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مجسمه‌ها غیب می‌شوند و تخریب

افزایش آثار هنری و به خصوص مجسمه‌های شهری در سطح پایتخت، پدیده وندالیسم و تخریب آثار هنری را نیز به دنبال داشته است. شهر تهران بیش از ۷۰۰ اثر حجی دارد که هر از چند گاهی خراب تخریب و آسیب دیدن یا دزدیده شدن یکی از این آثار به گوش می‌رسد. چندی پیش بود که خبر تخریب مجسمه «مرد شمشال‌نواز» مقابل فرهنگسرای نیاوران از سوی خبرنگاری مهر منتشر شد. این مجسمه که به «قاله‌مره» از نوازندگان معروف شمشال‌نواز اختصاص دارد، توسط عده‌ای ناشناس مورد تخریب قرار گرفت؛ شمشال شکسته و بخشی از انگشتان او نیز تخریب شد. همه این اتفاقات را اضافه کنید به ماجرای ناپدید شدن ۱۲ مجسمه برنزی شهر تهران که هنوز خاطره تلخ آن از اذهان مردم پایتخت پاک نشده است. مجسمه‌هایی چند تنی که در اواخر سال ۸۹، با استفاده از جرقه‌تیل و به طور



بیضایی به «مقصد» می‌رسد؟



چند ماه بعد از آنکه حجت‌الله ایوبی، ریاست سازمان سینمایی کشور را عهده‌دار شد، خبرهایی مبنی بر دعوت او از فیلمسازانی مانند ناصر تقوایی، عباس کیارستمی، بهمن فرمان‌آرا، خسرو سینایی منتشر شد تا ایوبی با هماهنگی با این کارگردان بتواند امکان فیلمسازی آنها را دوباره مهیا کند. اواخر سال گذشته خبر رسید که بهمن فرمان‌آرا پس از ۸ سال دوباره پشت دوربین می‌رود و می‌خواهد فیلم سینمایی «دل‌می‌خواد» را بسازد، در ادامه نیز خسرو سینایی دست به کار شد و در جنوب کشور فیلم سینمایی «جزیره رنگین» را جلوی دوربین برد. ایوبی در روزهای برگزاری جشنواره

فیلم‌فجر از دریافت یک طرح سینمایی با نگرش بهرام بیضایی خبر داده و ابراز امیدواری کرده بود که بیضایی در ایران دوباره فیلم بسازد؛ اما ماجرا وقتی جدی‌تر شد که رسانه‌ها اعلام کردند، بیضایی فیلمنامه «مقصد» را برای دریافت پروانه ساخت به سازمان سینمایی ارائه داده است. این فیلمنامه گویا همان فیلمنامه‌ای است که پیش‌تر از این بیضایی در سال ۸۹ در گفت‌وگویی با خبرگزاری ایسنا اعلام کرده بود که از سوی ارشاد رد شده است. بیضایی فروردین سال ۸۹ در گفت‌وگو با «ایسنا» گفته بود: «فیلمنامه «مقصد» از هنگام نوشته‌شدن یعنی سال ۱۳۷۶ تاکنون چندین بار برای دریافت مجوز ساخت به بنیاد فآری و

ارشاد رفته و همواره بی‌پاسخ مانده بود که سال گذشته رسماً پروانه ساخت گرفت، اما در مراجعه‌های بعدی به‌طور شفاهی یا غیررسمی پرونده‌های پیشین بار دیگر باز شد و فهرستی از تغییرات شرط شد که تهیه‌کننده و من را به این نتیجه رساند که ساخت «مقصد» عملاً غیرممکن است. محمد احسانی درباره به نتیجه رسیدن یا نرسیدن سازمان سینمایی با بهرام بیضایی برای ساخت این فیلمنامه به «ایسنا» گفته است: «آقای بیضایی درخواستشان را برای ساخت «مقصد» به سازمان سینمایی ارائه کردند و این فیلمنامه دو جلسه در شورای پروانه ساخت بررسی شده است. در نهایت، شورا تصمیم گرفت که موافقت اصولی به فیلمنامه «مقصد» داده شود.»

اینترنت و فیلترینگ قانونی

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بعد از امضای تفاهم‌نامه با معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در جمع خبرنگاران پیرامون لزوم استفاده از فضای مجازی گفت: «فضای مجازی می‌تواند بستری باشد برای توسعه فرهنگ‌و هنر کشور و امروز ما با استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و همچنین ماهواره‌ها می‌توانیم به تمام خانه‌ها نفوذ کنیم و از طریق برنامه‌های فرهنگی تاثیر خود را بگذاریم. باید به سمتی حرکت کنیم که با استفاده از شبکه‌های اجتماعی؛ برنامه‌های قرآنی و آموزه‌های قرآنی را گسترش دهیم و به گونه‌ای نباشد که این شبکه‌ها فقط محلی برای تاخت و تاز سکولارها باشد.

جنتی در پاسخ به سوالی پیرامون بحث فیلترینگ گفت: به هر حال در کشور یکسری مسائل امنیتی وجود دارد. بعضی سایت‌ها مطالبی دارند که با فرهنگ و ارزش‌های ما منافات دارد و ما نباید اجازه دهیم که دیگران با استفاده از این مسئله احیاناً مردم را فریب دهند. امروز حتی در اروپا شاهد هستیم که آنها از نفوذ فرهنگ آمریکایی رنج می‌برند و با فیلترینگ بخش‌های مختلف نمی‌خواهند اجازه دهند که فرهنگ آمریکایی نفوذ کند. اختلافی که امروز وجود دارد بر سر جزئیات است. مثلاً اینکه گروهی معتقدند وایبر باید فیلتر شود یا نشود. این اختلاف نظر حتی در بین کمیته تعیین مصادیق نیز وجود دارد. شاید من نظر شخصی درباره بحث فیلترینگ داشته باشم اما مهم این است که باید در این راستا طبق قانون عمل شود.

فرهنگ

در آستانه چهلمین روز درگذشت زنده‌یاد مرحوم حسین پرتوی مراسم یادبود عکاس فقید انقلاب در موزه هنرهای دینی امام علی (ع) برگزار شد



درگذشت هنرمند نامی کردستان

روز پنجشنبه علاءالدین باباشاهی، هنرمند و موسیقیدان مشهور کردستان چشم از جهان فرو بست. این نوازنده و موسیقیدان پیشکسوت کرده، یکی از هنرمندان بنام موسیقی کردستان بود که در کارنامه کاری‌اش اجرای نزدیک به ۶۰ آهنگ در ارکسترهای مختلف و ضبط بخش بیش از ۲۰۰ آهنگ در رادیو و تلویزیون ایران به چشم می‌خورد. استاد علاءالدین باباشاهی، سال ۱۳۱۸ در سنندج به دنیا آمد. پدر بزرگ او سیدعلی‌اصغر کردستانی هنرمند و خواننده مشهور کردستان بود.

صدای خواجه‌امیری در آمد

در حالی که فدراسیون فوتبال مبلغ ۳۰ میلیون تومان برای تولید سرود رسمی تیم ملی در جام جهانی هزینه کرده است، ترانه «دروازه‌های دنیا» با صدای احسان خواجه‌امیری در شب‌هایی که تیم ملی مسابقه داشت، از صداوسیما پخش نمی‌شد. به گزارش «ایسنا»، احسان خواجه‌امیری قبل از بازی ایران با بوسنی در این باره روی صفحه فیس‌بوک خود نوشت: «برای من مهم این بود که شما را خوشحال و سرپلند ببینم که به لطف خدا امشب بعد از برد ایران خواهیم دید، مهم نیست که به پیرونی اسم روز به بمانی کار من را پخش نکنن من به هوای شما هموطنانم نفس نمی‌کشم.» «ایسنا» در این باره می‌نویسد: «احتمال می‌رود که دلیل حذف این ترانه طبق گفته خواجه‌امیری، همکاری ترانه‌سرای این قطعه با خوانندگان لس‌آنجلسی و دستگیری او به همراه تعداد دیگری از ترانه‌سرایان در سال گذشته باشد.»

پس از ۸ سال سکوت هنوز امیدوار

مدتی پیش ۱۱۷ هنرمند سرشناس عرصه هنرهای تجسمی با انتشار بیانیه‌ای دیدگاه خود را درباره فعالیت‌های اخیر موزه هنرهای معاصر تهران مطرح کردند. در متن این بیانیه گفته شده بود که موزه هنرهای معاصر تهران توان آن را دارد که به یکی از نهادهای مهم فرهنگی در حوزه هنرهای تجسمی تبدیل شود. هدف اولیه این نهاد که در سال ۱۳۵۶ افتتاح شد، خرید و گردآوری آثار تجسمی مدرن و روزآمد جهان و نمایش آنها به‌صورت یک موزه دائمی بود. با این حال، به جز سال‌های نخست تأسیس موزه، متأسفانه هدف اصلی آن محقق نشد و موزه هنرهای معاصر تهران در عمل به‌صورت یک گالری بزرگ برای نمایش‌های کوتاه‌مدت و گاه سفارشی و فاقد کیفیت درآمد. هنرمندان در این نامه خواستار شده بودند، گنجینه موزه به روز شود و برای مرمت آن اقداماتی صورت گیرد.

ورزش

باخت ایران جان یک شهروند را گرفت

مسئول روابط عمومی مرکز مدیریت حوادث و فوریتهای پزشکی استان آذربایجان خبر داد که در دیدار ایران با بوسنی، به دنبال زدن گل اول بوسنی به ایران، شهروندی ۵۳ ساله تبریزی پای تلویزیون جان داد. حبیب حسینیقلی‌زاده در گفت‌وگو با «ایسنا»، در تشریح این خبر گفت: به دنبال شوت «ژکو» در دقیقه ۲۳ بازی بوسنی با ایران و ثبت گل بوسنی، این شهروند تبریزی ساکن در منطقه زعفرانیه تبریز که سابقه بیماری قلبی داشت، دچار ایست قلبی شد. با وجود انجام اقدامات پیش‌بیمارستانی روی این شهروند و اعزام وی به بیمارستان، متأسفانه این مرد ۵۳ ساله هوادار تیم ملی فوت کرد.

تماشای مسابقات تیم‌ملی کشورمان از سینماها به کافه و قهوه‌خانه رسید



گاز گرفت و محروم شد

سوارس در دیدار مقابل ایتالیا در یکی از صحنه‌های بازی شانه کیلینی را گاز گرفت که همین مسئله موجب شد کمیته انضباطی فیفا پرونده‌ای در این رابطه تشکیل دهد و این بازیکن را با محرومیت احتمالی مواجه کند. عصر روز پنجشنبه فیفا اعلام کرد که سوارس به دلیل حرکت غیرورزشی خود در بازی با ایتالیا ۹ جلسه از همراهی اروگونه در بازی‌های ملی محروم شده است. طبق حکم فیفا سوارس همچنین چهار ماه از انجام هرگونه فعالیت فوتبالی محروم شده که طبق این حکم او نمی‌تواند تا پایان ماه اکتبر برای لیورپول یا هر باشگاهی که در آن حضور دارد بازی کند.

فیفا گفت: کی‌روش رفت

سایت فیفا از کناره‌گیری سافت سوشیچ، مربی یونان و کارلوس کی‌روش، مربی تیم ملی ایران از تیم‌های ملی‌شان پس از جام جهانی ۲۰۱۴ خبر داد. این در حالی است که تیم ملی فوتبال ایران چند ماه دیگر باید در جام ملت‌های آسیا به میدان برود و بوسنی نیز باید چند ماه دیگر در مقدماتی جام ملت‌های اروپا مسابقه دهد. این خبر فیفا زمانی منتشر شده است که فدراسیون فوتبال اعلام کرده بود که قرار است با کارلوس کی‌روش درباره تمدید یا عدم تمدید قراردادش با تیم ملی ایران صحبت کند.

جامعه

۷ رفتار پر «خطر»

مدیرکل سلامت شهرداری تهران با بیان اینکه طرح کاهش رفتارهای پر خطر در همه مناطق تهران در دست اجرا است، گفت: اعتیاد و مصرف دخانیات، بیشترین رفتارهای پرخطر پایتخت محسوب می‌شوند. محمد مهدی گلمکانی، مدیرکل سلامت شهرداری تهران با بیان اینکه طرح کاهش رفتارهای پرخطر در همه مناطق تهران در دست اجرا است، گفت: طرح کاهش رفتارهای پرخطر ۷ موضوع مهم را تحت پوشش دارد که از جمله آنها می‌توان به تغذیه نامناسب، کاهش تحرک بدنی، اعتیاد و مصرف دخانیات، رفتارهای پرخطر جنسی و رفتارهایی که سلامت روان را تهدید اشاره کرد. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته آموزش‌هایی برای خانواده‌ها و به‌ویژه والدین در نظر گرفته شده است که با رفتارهای پرخطر آشنا شده و در صورت نیاز بتوانند از مشاوره‌های روانشناسی بهره‌مند شوند.

اهمیت به فقر قشر کارگر

به گزارش «ایبنا»، حسن صادقی، رییس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگری در گفت‌وگو به این خبرگزاری گفت با انتقاد از سیاست دولت در اختصاص سبد کالا گفت: دولت چشم خود را به روی محرومیت کارگران بسته است. فقر قشر حقوق‌گیر سال‌هاست برای مردم مسجل شده اما دولت نمی‌خواهد این واقعیت انکارناپذیر را قبول کند. برخلاف گفته برخی از دوستان، دولت کارگران را از فهرست دریافت حذف نکرده بلکه به طور کلی این درآمد این قشر را مکفی می‌داند. وی با اشاره به اینکه دولت سبد کالا را به افراد تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد اختصاص داده است، ادامه داد: میزان درآمد این افراد برای دولت مشخص است. پیشنهاد ما برای دولت این است که دستمزد حقوق بگیران را نیز مثل قشر محروم غربالگری کند.

به گفته این فعال کارگری شاخص مزد نسبت به شاخص تورم ۷/۶۹ درصد عقب‌تر است و دستمزد کارگران ۳/۳۱ درصد مزد لازم برای پوشش دهی تورم است.

کنکور کارشناسی سال ۹۳ در روزهای پنجشنبه، جمعه برگزار شد و امروز نیز ادامه دارد.



سیاست

هاشمی‌شاه‌رودی فعلاً به جای مهدوی‌کنی

سیداحمد خاتمی در حاشیه جلسه مشترک هیات ریسه و روسای کمیسیون‌های مجلس خبرگان رهبری در جمع خبرنگاران درباره نحوه اداره مجلس خبرگان در نبود رییس این مجلس گفت: ماده ۱۰ آیین‌نامه تکلیف را تعیین کرده است، به گونه‌ای که اگر عضوی از هیات ریسه استعفا دهد یا فوت کند در نخستین جلسه مجلس خبرگان انتخاب دوباره‌ای انجام می‌شود تا جایگزین این فرد مشخص شود. درباره جایگزین آیت‌الله مهدوی باید بگویم تا مشخص شدن وضعیت ایشان نایب‌رییس اول (آیت‌الله شاه‌رودی) خبرگان را اداره خواهد کرد.

جلسه کمیته هماهنگی ستاد حقوق بشر با حضور محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه و محمد جواد لاریجانی، دبیر ستاد حقوق بشر قوه قضائیه در سالن جلسات ستاد حقوق بشر قوه قضائیه تهران برگزار شد



پرواز به مسکو راه می‌افتد

معاون بازرگانی ایران‌ایر با اشاره به برنامه‌ریزی برای برقراری دوباره پرواز تهران مسکو، گفت: مشکل اصلی، مقررات یک طرفه روسیه مبنی بر اینکه خلبان و مهمانداران باید ویزا داشته باشند، که این مورد در هیچ جای دنیا صادق ندارد. محمدرضا خوشنویسان گفت: باید مسیر تهران مسکو می‌هوایی‌ها را دوباره راه‌اندازی کنیم اما یکی از مواردی که موجب شد، این مسیر هوایی قطع شود، به دلیل آن بود که بویینگ‌های ۷۲۷ خود را کنار گذاشتیم، بنابراین پروازهای مسکو نیز لغو شد. در این راستا در حال پیگیری هستیم، تا موانع مذکور رفع شود؛ اما به هر حال سعی می‌کنیم پرواز مسکو را راه‌اندازی کنیم.

داعش از ۲ منطقه عقب رانده شد

به نقل از شبکه خبری سسومره نیوز عراق، منابع امنیتی در عراق اعلام کردند که اعضای گروه تروریستی داعش از ناحیه العلم واقع در جنوب تکریت فرار کرده و نیروهای پلیس کنترل آنها را در دست گرفتند. در همین راستا جمیل الشمری، رییس پلیس دیالی از کشته شدن ۲۰ عضو داعش و پاکسازی ناحیه المنصوریه در شرق بعقوبه خبر داد. وی از نقش عشایر در حمایت از دستگاه‌های امنیتی و مقابله قهرمانانه آنها علیه گروهک‌های تروریستی قدردانی کرد. در همین راستا قاسم عطا، سخنگوی رسمی دفتر فرمانده کل نیروهای مسلح عراق اعلام کرد که در حملات هوایی ارتش در غرب الرمادی، امیر داعش در منطقه القام و همچنین هفت تن از معاونان وی به هلاکت رسیدند.

فرصت امروز

فود پرداز

سعید هوشیار

منتظرم پول بریزن

من: «خب مبارک باشه ایشالله! چقدر هزینه‌ها؟»
خانوم ۱: «شش میلیون.»
من: «شش میلیون؟! چه خبره؟ مگه چندتا بچه قراره به دنیا بیاره! تو آبادی ما با این پول یک ورزشگاه رو به دنیا می‌ارند.»
خانوم ۱: «آقا چی می‌گی واسه خودت! همش واسه یه بچه‌س!»
من: «خب نمی‌شه یه جوری با هزینه کمتر جمعش کرد؟»
خانوم ۲: گریه‌اش می‌گیرد.

خانوم ۲: «بچم بزرگ شه نمی‌اد خر منو بگیره بگه چرا منو تو بیمارستان فلان به دنیا آوردی؟! نمی‌گه چرا از جنینی‌ام عکس نداری همه دوستام دارند.»
من: «خب خانوم گریه نکنین پیش می‌اد دیگه. منم از دوره جنینی‌ام عکس ندارم خب!»
خانوم ۱: «فکر می‌کنی دلیل اینکه این شکلی شدی چیه؟ همین چیزاست دیگه.»
خانوم ۲: «چرا دوستت این شکلیه؟ می‌بینی (خطاب به خانوم ۱) همه این خارجی‌ها همون پشت کردند؟»
گریشون بیشتر شد.

من: «پشت نکرده جهت پاهاشو ببین! تریپش همین جوریه! ژنتیکی دورگه انسان-تارگیله! به اشتباه همه فکر می‌کنن که پشت کرده.»
خانوم ۱: «از دوستت بپرس اونجا بچه‌ها چه جوری به دنیا می‌ان؟»
من: «ویلی فارسی می‌فهمه از خودش بپرس.»

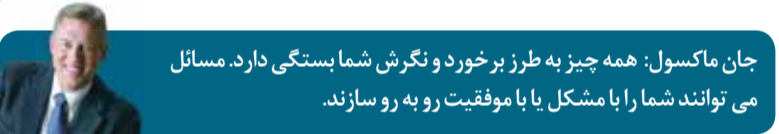
خانوم ۱: «اونجا بچه‌ها چه جوری به دنیا می‌ان؟»
ویلی: «جور خاصی به دنیا نمی‌ان. می‌ریم بیمارستان مثل همه جای دیگه به دنیا می‌ان.»
خانوم ۲: «چرا دروغ می‌گی؟ من دوستام چند تاشون تو هواپیما پچشونو به دنیا آوردند.»
من: «خب خانوم شما که درآمدت خیلی بالا نیست مگه مجبوری از این فکرها کنی؟»
خانوم ۱: «تا کی بچه‌هامونو تو فقر و نداری بزرگ کنیم؟»
من: «فقرا؟ نداری؟! چه ربطی داره؟»
خانوم ۲: «برویایا نمی‌خوام بچم مثل من بشه! مثل تو...»
من ۱: «خانوم چرا توهین می‌کنی. ای بابا...»
خدایی بود که زود پولشونو گرفتن و رفتن والا کم مونده بود، کتک هم بخوریم.

«فرصت امروز» قائل به دیدگاهی نیست که بار همه مصائب و مشکلات عالم را به دوش مسئولان و تصمیم‌گیران بیندازد. البته تقصیرات و قصورات ایشان کم نیست و می‌توان قرن‌ها در مورد آن نوشت. اما نمی‌خواستیم مثل تمام ستون‌های طنن دیگر بنویسیم و راستش را هم بخواهید زیاد به این کار اعتقاد نداشته‌ایم. ایده خودپرداز از چنین برداشت و اعتقادی زاده شد. شاید خیلی بچه‌تو دل برویی به نظر نرسد، اما بچه‌است دیگر. بزرگ می‌شود و برای خودش کسی می‌شود. شاید خوش‌تیپ هم شد.

دیروز منو یکی از دوستای امریکایی‌ام به اسم ویلیام رفتیم بیرون. ازش عذرخواهی کردم و گفتم مجبوریم بریم جلوی خودپرداز پول بکشیم. رفتیم تو صف خودپرداز جلومون دوتا خانوم وایساده بودند. ویلیام یک کم از لحاظ ژنتیکی عجیب بود. اون صورت نداشت. جلوی صورتش هم مثل پشت سرش بود. به همین خاطر تحت هر شرایطی فکر می‌کردی که بهت پشت کرده! خلاصه همین‌طور مردم رد می‌شدند و می‌خیم ما رو نگاه می‌کردند و ما هم منتظر بودیم نوبتمون بشه و از خودپرداز پول بگیریم.

چهارشنبه

من: «ویلی جون بیخشدید دیگه داداش باید یک کم صبر کنیم. الان نوبتمون می‌شه، سرش منم که معطل شدی!»
دو تا خانوم برگشتند فکر کردند دیوونه شدم.
من: «خانوم چه خبره؟ چرا اینقدر استرس داری؟»
خانوم ۱: «چرا استرس نداشته باشم. دوستم فردا بچش داره به دنیا می‌اد، هنوز هیچی پول نگرفتیم. یعنی پولی نیست که بخواهیم بگیریم.»
من: «خب ندارید واسه چی وایساید؟»
خانوم ۱: «منتظریم دل خودپرداز به رحم بیاد بهمون پول بده فکر کردی همه مثل تو خل و دیوونه‌ان. منتظرم پول بریزن دیگه.»



جان ماکسول: همه چیز به طرز برخورد و نگرش شما بستگی دارد. مسائل می‌توانند شما را با مشکل یا با موفقیت رو به رو سازند.

نظرسنجی امروز

نتیجه نگر فتن تیم ملی فوتبال ایران در رقابت های جام جهانی بیشتر به کدام یک از

عوامل زیر بستگی دارد؟

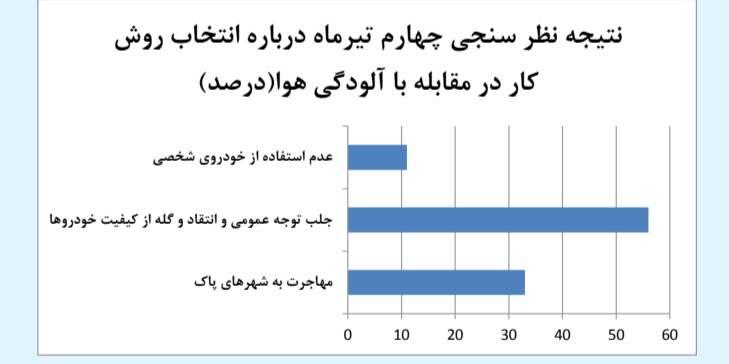
۱ عملکرد بازیکنان و کادر فنی

۲ ساختار مدیریتی در فدراسیون فوتبال

۳ بدشانسی و داوری

لطفا شماره موردنظر تان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.

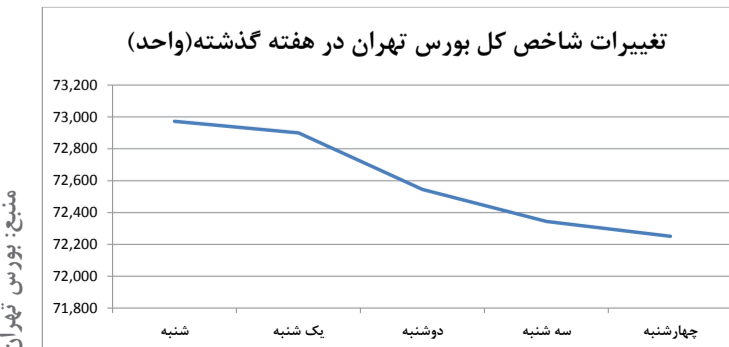
شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



سودوکو

براساس بررسی‌های مرکز آمار ایران، سالانه مردم کشورمان هشت‌هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان صرف دود کردن سیگار می‌کنند. این در حالی است که سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومان نیز صرف بیماری و مرگ ناشی از سیگار می‌شود. با این حساب اگر قیمت هر نخ سیگار را ۱۵۰ تومان حساب کنیم سالانه ۵۵ میلیارد و ۳۲۰ میلیون نخ و روزانه ۱۵۱ میلیون ۵۹۸ هزار نخ سیگار دود می‌شود. اگر ما فقط هشت هزار میلیارد خرید سیگار را در نظر بگیریم با پول آن می‌توان سالانه حدود ۱۰ هزار مدرسه ساخت. همچنین می‌توان حدود ۴۰۰۰ کیلومتر راه ساخت یا ۲۰ هزار کیلومتر راه موجود در کشور را نگهداری و تجهیز کرد.

نمودار امروز



صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

زیر نظر شورای سردبیری

چاپ: هنر سرزمین سبز

توزیع: نشر گستر امروز

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir

تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۸۹۵۴۲۳ (خط ویژه)



جدال بر سر کم آبی ادامه دارد

حکایت

دل‌بستگی مال دنیا

برای درک بهتر علم اقتصاد در زندگی ضرب‌المثل‌ها و داستان‌ها، نقش مهمی را داشته و دارند. تمثیل‌ها و نشانه‌های به کار رفته در این قصه، مصداقی برای ارزش‌گذاری آن نشانه‌ها نیست، بلکه ارزش اصلی متوجه وجود انسان و تعریف جایگاه انسان نسبت به واقعیت‌های جاری زندگی است؛ حال هر کسی از ظن خود شد یار من...

یکی از دوستانم نقل می‌کرد: «در ایام تحصیل دوستی داشتم که ساعتی داشت و بسیار آن را دوست می‌داشت، همواره در یاد آن بود که گم نشود و آسبویی به آن نرسد. او بیمار شد و بر اثر بیماری آنچنان حالش بد شده که حالت احتضار و جان‌دادن پیدا کرد، در این میان یکی از علما در آنجا حاضر بود و او را تلقین می‌داد و می‌گفت: بگو لاله‌الاله، او در جواب می‌گفت: نشکن نمی‌گویم، ما تعجب کردیم که چرا به جای ذکر خدا، می‌گوید: نشکن نمی‌گویم، همچنان این‌معا برای ما بدون حل ماند، تا اینکه حال آن دوست بیمارم اندکی خوب شد و من از او پرسیدم. این چه حالی بود که پیدا کردی، ما می‌گفتیم: «بگو لا اله الاالله» تو در جواب می‌گفتی: نشکن نمی‌گویم.

او گفت: اول آن ساعت را بیاورید تا بشکنم. آن را آوردند و شکست، سپس گفت من دل‌بستگی خاصی به این ساعت داشتم، هنگام احتضار شما می‌گفتید بگو لاله‌الاله، شخصی شیطان را دیدم که همان ساعت را در یک دست خود گرفته، با دست دیگر چکشی بالای آن ساعت نگه داشته و می‌گوید: اگر بگویی لاله‌الاله، این ساعت را می‌شکنم. من هم به خاطر علاقه وافری که به ساعت داشتم می‌گفتم: ساعت را نشکن، من لاله‌الاله نمی‌گویم!»

منطقه آزاد

به سبد خرید خود نگاه کنید

خانواده هنوز از مسکنی شخصی بهره‌مند نیست از عمل جراحی زیبایی، خرید موبایل، تبلت، لپ‌تاپ در جدیدترین مدل آن، مسافرت‌های پر خرج، خرید لوازم بهداشتی آرایشی و دیگر محصولات لوکس دور نمانده است. از نظر برخی جامعه‌شناسان، بروز چنین رفتارهای اقتصادی نتیجه نبود سازوکارهای گسترش فرهنگ اقتصادی در جامعه است؛ فرهنگی که پیش از ورود هر کالایی به جامعه، باید بستر استفاده عقلانی و منطقی از آن را فراهم سازد. در شرایط کلان هم مثال این اتفاق به وفور رخ می‌دهد. نمونه بارز آن نحوه برخورد با وسایل حمل‌ونقل عمومی است. زمانی رفتارهای کلان اقتصادی نیز مشاهده شود.

*خبرنگار

مدف صمیمی

رفتار نامناسب ایرانیان در خرده‌کنش‌های اقتصادی همواره محل بحث و جدل جامعه‌شناسان و اقتصاددانان بوده است؛ مسئله‌ای که دولت و منتقدان دولت بسیار در مورد آن صحبت کرده‌اند. شرایط نابسامان اقتصاد در حال حاضر و آنچه اصطلاحاً از طرف جامعه منشأ این نابسامانی‌ها نامیده می‌شود، همچون اعمال تحریم‌ها، رواج ویژه‌خواری و سوء‌تدبیر در مدیریت امور اقتصادی کشور بر کسی پوشیده نیست، اما آداب رفتاری مردم در دخل و خرجشان امری جدا از سوء‌تدبیر مدیران حساب می‌شود. همه ناقدان رفتار نامناسب اقتصادی مردم ایران به این نکته اشاره می‌کنند که میزان درآمد خالص و خرج خانوارهای ایرانی با هم تناسب ندارد. با تغییر سبک زندگی

مدف صمیمی

در جامعه ایرانی اسلامی ما که شرایط اقتصادی بدی را هم پشت‌سر گذاشته، اجرا می‌شد، اما پس از گشوده شدن پای محصولات رنگارنگ از بازارهای بین‌المللی به ایران، چه از طریق فروشگاه‌ها که غالباً کنترل خاصی روی آنها صورت نمی‌گرفت و چه از طریق موج تبلیغات رسانه‌ها که نیرویی یارای مقابله با آن را نداشت، طبع و سلیقه مردم تغییر کرد و شرایط عوض شد. مخرجی برای یک خانواده به‌صورت ضروری تعریف شد که شاید تا قبل از آن جایی در برنامه خرید خانوار نداشت. به همین سبب بود که شاهد بروز برخی رفتارهای اقتصادی عجیب شدیم. نمود همین رفتارها را امروز به‌طور محسوس و آشکار در سطح جامعه و به‌صورت وسیع می‌بینیم. در حالی که یک

مدف صمیمی

در میان نسل‌های شکاف‌خورده ایرانی، رواج مصرف‌گرایی از طریق اینترنت و برنامه‌های ماهواره‌ای و همچنین تبلیغات متنوع محصولات در این بسترها، سلیقه مردم در انتخاب محصولات مورد نیازشان تغییر کرده است. عرف جامعه ایران در رفتارهای خرد و کلان خود بر پایه قوانین دین اسلام به وجود آمده و استوار است. براساس همین عرف رایج، مصرف‌گرایی و اسراف در هر چیزی مذموم است. همین‌طور که عرف، سنت و آیین ایرانیان همواره آنها را از مصرف‌گرایی و افراط و تفریط در امور مادی برحذر داشته است، همزمان آنها را به فعالیت‌های سالم اقتصادی، امرار معاش پاک و تعریف سبک زندگی ساده برای خود و خانواده‌هایشان فراخوانده است. این دستورات سال‌ها

پاورقی

عاشقش شدم...

کمی داشتم. دانش‌آموز ارشدی را می‌شناختم که در فضای ضد فرهنگی آن روزها غوطه‌ور شده بود. آن دوران برای متفق شدن هیپی‌ها و گیج‌ها بود. به‌رحال، دوستانم خیلی باهوش بودند. همه ما به ریاضیات و الکترونیک علاقه‌مند بودیم. همه با هم دوست بودیم. ضد فرهنگی بودیم. علاقه‌مندی من به الکترونیک مسیر شوخی‌هایم را تغییر داده بود. شوخی‌هایم پس از آن معمولاً شامل موارد الکترونیکی می‌شد. عصرها به گاراژ یک مهندس می‌رفتم که در حوالی منزل ما کار می‌کرد. او یک میکروفون زغالی به من داد و تشویق کرد که روی هیت‌تیت‌ها، همان قطعات قابل مونتاز برای ساخت رادپوهای کوچک، کار کنم. تمام صفحات و بخش‌های هیت‌تیت‌ها به‌صورت رنگی کدگذاری شده بودند، البته

پاورقی

دانش‌آموز ارشدی را می‌شناختم که در فضای ضد فرهنگی آن روزها غوطه‌ور شده بود. آن دوران برای متفق شدن هیپی‌ها و گیج‌ها بود. به‌رحال، دوستانم خیلی باهوش بودند. همه ما به ریاضیات و الکترونیک علاقه‌مند بودیم. همه با هم دوست بودیم. ضد فرهنگی بودیم. علاقه‌مندی من به الکترونیک مسیر شوخی‌هایم را تغییر داده بود. شوخی‌هایم پس از آن معمولاً شامل موارد الکترونیکی می‌شد. عصرها به گاراژ یک مهندس می‌رفتم که در حوالی منزل ما کار می‌کرد. او یک میکروفون زغالی به من داد و تشویق کرد که روی هیت‌تیت‌ها، همان قطعات قابل مونتاز برای ساخت رادپوهای کوچک، کار کنم. تمام صفحات و بخش‌های هیت‌تیت‌ها به‌صورت رنگی کدگذاری شده بودند، البته

پاورقی

دانش‌آموز ارشدی را می‌شناختم که در فضای ضد فرهنگی آن روزها غوطه‌ور شده بود. آن دوران برای متفق شدن هیپی‌ها و گیج‌ها بود. به‌رحال، دوستانم خیلی باهوش بودند. همه ما به ریاضیات و الکترونیک علاقه‌مند بودیم. همه با هم دوست بودیم. ضد فرهنگی بودیم. علاقه‌مندی من به الکترونیک مسیر شوخی‌هایم را تغییر داده بود. شوخی‌هایم پس از آن معمولاً شامل موارد الکترونیکی می‌شد. عصرها به گاراژ یک مهندس می‌رفتم که در حوالی منزل ما کار می‌کرد. او یک میکروفون زغالی به من داد و تشویق کرد که روی هیت‌تیت‌ها، همان قطعات قابل مونتاز برای ساخت رادپوهای کوچک، کار کنم. تمام صفحات و بخش‌های هیت‌تیت‌ها به‌صورت رنگی کدگذاری شده بودند، البته

پاورقی

دانش‌آموز ارشدی را می‌شناختم که در فضای ضد فرهنگی آن روزها غوطه‌ور شده بود. آن دوران برای متفق شدن هیپی‌ها و گیج‌ها بود. به‌رحال، دوستانم خیلی باهوش بودند. همه ما به ریاضیات و الکترونیک علاقه‌مند بودیم. همه با هم دوست بودیم. ضد فرهنگی بودیم. علاقه‌مندی من به الکترونیک مسیر شوخی‌هایم را تغییر داده بود. شوخی‌هایم پس از آن معمولاً شامل موارد الکترونیکی می‌شد. عصرها به گاراژ یک مهندس می‌رفتم که در حوالی منزل ما کار می‌کرد. او یک میکروفون زغالی به من داد و تشویق کرد که روی هیت‌تیت‌ها، همان قطعات قابل مونتاز برای ساخت رادپوهای کوچک، کار کنم. تمام صفحات و بخش‌های هیت‌تیت‌ها به‌صورت رنگی کدگذاری شده بودند، البته

پاورقی

دانش‌آموز ارشدی را می‌شناختم که در فضای ضد فرهنگی آن روزها غوطه‌ور شده بود. آن دوران برای متفق شدن هیپی‌ها و گیج‌ها بود. به‌رحال، دوستانم خیلی باهوش بودند. همه ما به ریاضیات و الکترونیک علاقه‌مند بودیم. همه با هم دوست بودیم. ضد فرهنگی بودیم. علاقه‌مندی من به الکترونیک مسیر شوخی‌هایم را تغییر داده بود. شوخی‌هایم پس از آن معمولاً شامل موارد الکترونیکی می‌شد. عصرها به گاراژ یک مهندس می‌رفتم که در حوالی منزل ما کار می‌کرد. او یک میکروفون زغالی به من داد و تشویق کرد که روی هیت‌تیت‌ها، همان قطعات قابل مونتاز برای ساخت رادپوهای کوچک، کار کنم. تمام صفحات و بخش‌های هیت‌تیت‌ها به‌صورت رنگی کدگذاری شده بودند، البته

ادامه دارد...