

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

«فرصت امروز» شرایط عبور از بحران اقتصادی را بررسی می کند

اجماع جناح‌های سیاسی ضرورت امروز اقتصاد

اقتصاد ایران برای رسیدن به رشد ۸درصدی در سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه که یک ضرورت تمام‌عیار است نیازمند چقدر پول (سرمایه) است، محاسبه انجام شده در موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی نشان می‌دهد باید ۱۵۵ تا ۱۸۴ میلیارد دلار در سال به طور متوسط سرمایه تامین شود. محاسبه‌های

این موسسه نشان می‌دهد در بهترین حالت تامین سرمایه از منابع داخلی سالانه ۲۸ تا ۴۲ میلیارد دلار باید از سرمایه‌گذاران خارجی جذب شود و یک محاسبه دیگر نشان می‌دهد برای دستیابی به رشد ۸درصد به طور متوسط در سال‌های اجرای برنامه ششم توسعه باید سالانه ۸۰۵هزار میلیارد تومان سرمایه تامین شود که پس‌انداز



◀ قاب اقتصاد



حق بخش تلویزیونی، پرونده‌ای که فعلاً بسته نمی‌شود

فوتبال، به سبک صدا و سیما

جلسه دو روز پیش مسئولان فدراسیون و صدا و سیما، یک بار دیگر ماجرای حق بخش تلویزیونی فوتبال را مطرح کرد. حق بخش تلویزیونی در دنیای فوتبال مسئله‌ای بسیار طبیعی و یکی از درآمدهای اصلی تیم‌های ریز و درشت فوتبال است. اما از آنجا که اینجا ایران است، حق بخش هم یکی...

۱۵



◀ بازار هنر



احمد روشنی، هنرمند مجسمه‌ساز از کسب و کارش می‌گوید

تامین زندگی بر سندان چلنگری

چلنگر است؛ متولد ۴۴ و الان دقیقاً شده ۵۰ساله. یک فرد ۵۰ساله چلنگر. شاید این اصطلاح برای اهالی امروز خیلی بیگانه نباشد به‌ویژه به واسطه آشنایی با مترجم تیم ملی فوتبال اما اینکه هنوز هم کسی چنین شغلی داشته باشد، تا حدود زیادی غریب است...

۹

روحانی در جمع مردم شهر ری:

به‌زودی شاهد باز شدن دروازه‌های اقتصادی کشور خواهیم بود

نرسد، ملت ما برجام را به فرجام خواهد رساند.

تورم نقطه به نقطه ۹.۹ درصد شد

رئیس‌جمهور ادامه داد: ما به حول و قوه الهی آماده‌ایم. دروازه‌های کشور را به روی جهانیان برای توسعه اقتصاد کشور باز خواهیم کرد و به وعده‌ای که دادیم عمل خواهیم کرد.

روحانی خاطرنشان کرد: شنیدید که شب گذشته مرکز آمار ایران تورم نقطه به نقطه را یک رقمی و ۹.۹ درصد اعلام کرد؛ یعنی توری که در آغاز تشکیل دولت یازدهم ۴۵ درصد بود، امروز به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است. وی با بیان اینکه اگر قدم‌هایی برداشته شد با اعتماد و حمایت شما مردم بوده است، ادامه داد: امسال در شرایط بسیار سخت اقتصادی بودیم؛ روزگاری نفت ۱۴۰ دلار بود اما امروز دولت نفت را بشکای حدود ۳۱ دلار به فروش می‌رساند.

رئیس‌جمهور در ادامه اظهار داشت: ما در برابر توطئه قدرت‌های جهانی و قدرت‌های منطقه‌ای که قیمت نفت را ناعدالانه در سطح پایین قرار داده‌اند، مواجه هستیم اما به حول و قوه الهی مسیر توسعه کشور را ادامه خواهیم داد.

رشد اقتصادی سال آینده ۵ درصد خواهد بود

روحانی با بیان اینکه سال آینده دارای رشد اقتصادی قابل ملاحظه خواهیم بود، تصریح کرد: امید رشد ۵ درصدی اقتصادی را در سال آینده داریم.

وی ادامه داد: می‌دانید که بسیاری از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی امروز آماده‌اند که از فرصت بعد از تحریم در این کشور استفاده کنند؛ با تلاش و وحدت مردم، کشوری امن و امان داریم، برخلاف کشورهای دیگر منطقه که هر روز در آنها جنگ داخلی و ترور

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

برای مقابله با کاهش قیمت نفت به ۳۰ دلار برنامه داریم

کابینه دولت یازدهم، با بیان اینکه کشور هم‌اکنون در وضعیت ویژه‌ای قرار دارد، گفت: بخشی از تحریم تحمیلی به کشور به نظام بانکی اختصاص یافت زیرا اقتصاد کشور بانک‌محور بود.

طیبنیا یادآورشد: درآمدهای نفتی در سال ۱۳۹۰ معادل ۱۲۰ میلیارد دلار بود که این رقم امسال به ۲۰ میلیارد کاهش یافته است. البته همه درآمدهای نفتی وارد بودجه نمی‌شود زیرا بخشی مربوط به صندوق توسعه ملی و بخشی دیگر نیز متعلق به شرکت ملی نفت ایران است. وی گفت: همه درآمدهای نفتی که وارد بودجه می‌شود در اختیار دولت قرار نمی‌گیرد زیرا بخشی از آن در خارج از کشور بلوکه می‌شود. بنابراین از نظر درآمدهای نفتی در تنگنا هستیم.

وی با بیان اینکه بازارهای مالی کشور بانک محور است، گفت: وضعیت (نسبت) کفایت سرمایه بانک‌ها مناسب نیست زیرا در حالی که این رقم باید حداقل عدد ۸ تا ۱۲ باشد، هم‌اکنون چهار است و برای رسیدن به حدصاب باید سرمایه بانک‌ها را دو برابر کنیم و این در حالی است که سرمایه برخی از بانک‌های بزرگ منفی

و انفجار اتفاق می‌افتد، در تمام اجتماعات بزرگ کشور ما با حضور و حمایت مردم شاهد امنیت قابل ملاحظه هستیم.

رئیس‌جمهور در عین حال خاطرنشان کرد: البته برای توسعه کشور، شهر ری به‌عنوان یک شهر مذهبی و فخر و ملجأ مردم تهران دارای مشکلاتی است که باید از پیش پای مردم برداشته شود.

اتکا به نفت، فقط ۲۵ درصد

روحانی از ارائه بودجه سال ۹۵ و برنامه ششم توسعه به مجلس در دی ماه امسال خبر داد و اظهار داشت: بودجه با رقم ۲۶۷ هزار میلیارد تومان تقدیم مجلس خواهد شد و در این بودجه اتکا به نفت فقط ۲۵ درصد است و ۷۵درصد اتکای بودجه به منابع غیرنفتی است. این یکی از آرزوهای سالیان دراز نظام و مردم بوده است که محقق می‌شود. وی تصریح کرد: گرچه در شرایطی هستیم که با این قیمت نفت راهی جز آن نداشتیم، اما آنچه دشمن به‌عنوان فشار و توطئه علیه ما طراحی کرده است، خیر آن این بود که به این هدف دست یافتیم.

رئیس‌جمهور همچنین از افزایش ۹۰ درصدی بودجه عمرانی سال آینده نسبت به سال جاری خبر داد و گفت: این به معنای آن است که بسیاری از طرح‌ها و پروژه‌های ناتمام به اتمام خواهد رسید.

وی در بخش دیگری از سخنان خود تأکید کرد: دولت به تمام تعهدات خود در سفر به شهرستان ری عمل می‌کند. روحانی اظهار داشت: با برداشته شدن تحریم‌های ظالمانه و حضور فعال در اقتصاد کشور، شاهد رونق اقتصادی و با مشارکت فعال در انتخابات اسفندماه، شاهد حماسه بزرگ سیاسی خواهیم بود.

تولیدکنندگان شیرخام در بن بست شیرها را دور می‌ریزیم و به صنایع نمی‌دهیم

نزدیک به دو سال است که سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با در نظر گرفتن تمامی جوانب کار، نرخ شیر خام را ۱۴۴۰ تومان اعلام کرد اما از آن زمان تاکنون هیچ...

۳

روحانی در جمع مردم شهر ری:

به‌زودی شاهد باز شدن دروازه‌های اقتصادی کشور خواهیم بود



یادداشت

حق پخش تلویزیونی امنیتی شده است

مصطفی شوقی

روزنامه‌نگار ورزشی

میانه دهه ۷۰ شمسی بود که دو مدیرعامل باشگاه بزرگ فوتبال به دلیل...



سرمقاله

سالی که نکوست

مجید دلجو

روزنامه‌نگار سیاسی

هنوز چهار ماهی به آغاز ثبت‌نام‌های انتخابات مجلس دهم باقی مانده بود که...

اجماع جناح‌های سیاسی ضرورت امروز اقتصاد

نوشتن رشد ۸درصد روی کاغذ بسنده کرد. محقق کردن رشد ۸درصدی نیازمند برنامه‌ریزی در هسته مرکزی کشور است و در مراحل بعدی وزیران و سایر مقام‌های عالیرتبه را دربرمی‌گیرد.

مسعود نبیلی، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور نیز در این سمینار تأکید کرد عمده الزام‌های تحقق اهداف کلان، خارج از حوزه اقتصاد قرار دارد و نیازمند ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی با حضور جمعی از نخبگان هستیم.

یک برآورد انجام شده نشان می‌دهد عرضه نیروی کار براساس میزان ثبت‌نام‌شدگان دانشگاه‌ها و فارغ‌التحصیلان جمعیت در حال تحصیل و جمعیت دارای تحصیلات عالی صورت گرفته که در طول برنامه ششم توسعه، تعداد ثبت‌نام‌شدگان در دانشگاه‌ها، سالانه یک میلیون و ۲۶۶هزار نفر بوده و بیش از ۷۰ درصد از سهم ثبت‌نام‌شدگان در دانشگاه‌های کشور در سطوح کارشناسی و کارشناسی‌ارشد هستند و همچنین سالانه ۹۹۶هزار نفر از دانشگاه فارغ‌التحصیل می‌شوند. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود، نرخ مشارکت در حدود ۵/۴۰ درصد افزایش یافته و متوسط سالانه عرضه نیروی کار حدود ۶۸۰ هزار نفر خواهد بود.

براساس سناریوی واقع‌بینانه‌تر در میان سه سناریوی محتمل، چنانچه حصول نرخ بیکاری ۹ درصد با نرخ مشارکت احتمالی ۵/۴۰ درصد، موردنظر باشد، لازم است سالانه در حدود ۸۵۸هزار فرصت شغلی ایجاد شود. هدف‌گذاری یاد شده با توجه به تغییر ماهیت نیروی آمده به کار سهم قابل توجه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی که نوع خاصی از منابع و اشتغال تخصصی را طلب می‌کند، بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

بالاترین رکورد ثبت فرصت‌های خالص ایجاد اشتغال خالص مربوط به برنامه سوم و به میزان ۶۲۳هزار نفر است و طبعاً تأکید بر ایجاد اشتغال بالاتر از این میزان با هدف کاهش سهم بهره‌وری کل، خارج از توان اقتصاد و مستلزم تامین منابع سرمایه بالاست که به نظر می‌رسد، در شرایط کنونی غیرقابل دستیابی است، لذا سیاست‌گذاری و تعیین الزامات برای افزایش سهم بهره‌وری کل عوامل تولید در تامین رشد در برنامه ششم یک ضرورت است.

پرداخت مابه‌التفاوت بازنشستگی پیش از موعد تصویب شد

فعلی مورد تصویب اعضای دولت قرار گرفت.

هیأت وزیران همچنین در جلسه روز چهارشنبه خود، در اجرای قانون اجازه تعیین و وصول حق امتیاز فعالیت بخش غیردولتی در زمینه پست و مخابرات، میزان حق الامتیاز، حق السهم و جرایم تخلفات و نقص تعهدات پروانه ایجاد و بهره‌برداری شبکه بی‌سیم برای ارائه خدمات عمده فروشی را تعیین کرد.

لایحه موافقت‌نامه انتقال محکومین به حبس بین دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری قرقیزستان مشتمل بر یک مقدمه و ۲۲ ماده نیز از دیگر مصوبات این جلسه هیأت وزیران بود.

ادامه از همین صفحه

جذب و تامین این میزان سرمایه چگونه ممکن است؟ کارشناسان اقتصادی معتقدند اگر قرار ممکن است پیاده‌های ناشناس اجتماعی و سیاسی داشته باشد عبور کند نیازمند استفاده از ابزارها و راه‌حل‌های سیاسی است تا بر مشکلات اقتصادی غلبه کند. یکی از مشکلات و دشواری‌های فعلی منازعه و مجادله‌ها و رقابت سیاسی غیرمتعارف میان احزاب، طیف‌ها و جناح‌های سیاسی موجود است. منازعه سیاسی در ایران به گونه‌ای شده است که از یک طرف موجب شده است دولت توانایی تصمیم‌گیری درباره مسائل گوناگون را از دست بدهد و نوعی سرخوردگی در میان بخش خصوصی پدیدار شود. از طرف دیگر منازعه سیاست داخلی در ایران به سمتی هدایت می‌شود که ورود سرمایه‌گذاری خارجی را دشوار می‌کند. تامین سرمایه خارجی به میزان ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار در سال در شرایطی که حجم سرمایه‌های خارجی به طور میانگین سالانه ۴میلیارد دلار بوده است نیازمند سطح بالای تعامل سازگار با دنیای امروز است. کارشناسان و اقتصاددانان به این باور رسیده‌اند که سیاست‌های تجاری، پولی، ارزی و صنعتی کارآمد در فضای مجادله‌های سیاسی و فقدان عزم ملی به جایی نمی‌رسد. برخی از اقتصاددانان نزدیک به رئیس‌جمهور با صراحت گفته‌اند نبود عزم ملی و توافق سیاسی در سطوح گوناگون قدرت سیاسی اجازه تجهیز سرمایه‌های موردنیاز را نخواهد داد. در صورتی که ایران به رشد ۸درصدی در سال‌های اجرای برنامه ششم نرسد پیامدهای دشواری را در حوزه اشتغال، در حوزه چانه‌زنی‌های منطقه‌ای و در حوزه تامین امنیت غذایی باید تحمل کند.

علی آقاخمندی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام به تازگی در یک میزگرد تخصصی گفته است باید دستیابی به رشد ۸درصدی و الزام‌های آن مورد اختلاف هیچ‌کدام از نهادهای سیاست‌گذار، اجرایی و نظارتی مربوط قرار نگیرد و با وحدت آرا و همدلی در جهت تحقق آن تلاش شود. با توجه به برنامه‌های درازمدت آمریکایی‌ها نمی‌توان فقط به هیأت وزیران در جلسه‌ای به ریاست اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، موضوع پرداخت مابه‌التفاوت مربوط به بازنشستگی پیش از موعد و بدون سنوات ارفاقی کارکنان دولت را تصویب کرد.

اصلاح جدول‌های آیین‌نامه فوق العاده اشتغال خارج از کشور مستخدمان دولت جمهوری اسلامی ایران (مامورین ثابت) نیز از تصویب دولت گذشت.

این اصلاحیه با توجه به ضرورت افزایش ارقام مندرج در جدول متناسب با افزایش نرخ تورم و به دلیل به وجود آمدن تغییرات گسترده در اوضاع اقتصادی و معیشتی کشورها از زمان اجرای مصوبه

نیرو

وزیر نیرو به ایروان رفت

نشست چهار جانبه ایران، روسیه،
گرجستان و ارمنستان برای تبادل برق

وزیر نیرو به‌منظور شرکت در سیزدهمین کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ارمنستان عازم ارمنستان شد. به‌گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در رأس هیاتی عالی‌رتبه از مدیران ارشد وزارت نیرو و صنعت آب و برق، به منظور برگزاری سیزدهمین کمیسیون مشترک جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ارمنستان، عازم این کشور شد.

وزیر نیرو در سفر سه روزه خود به ارمنستان با مقامات ارشد این کشور و وزیران محیط‌زیست و انرژی این کشور ملاقات خواهد کرد. در حاشیه برگزاری این کمیسیون، یادداشت تفاهمی در زمینه‌های تجارت، امور اقتصادی، انرژی، محیط‌زیست و موضوعات فرهنگی و اجتماعی امضا می‌شود.

همچنین در این سفر، نشست چهارجانبه‌ای بین ایران، روسیه، گرجستان و ارمنستان در زمینه تبادل انرژی الکتریکی برگزار می‌شود. ریاست سیزدهمین کمیسیون مشترک جمهوری اسلامی و جمهوری ارمنستان به عهده وزیر نیروی کشورمان است.

در سفر وزیر نیرو به جمهوری ارمنستان، هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر در امور برق و انرژی، همایون حائری، مشاور عالی وزیر و رئیس مرکز توسعه صادرات و پشتیبانی صنایع آب و برق و جبار وطن‌فدا، مدیر کل دفتر رودخانه‌های مرزی و منابع آب مشترک وی را همراهی می‌کنند.

گاز

با هدف همکاری‌های گازی با ایران آغاز شد

جلسات مدیران ارشد گازپروم
روسیه در تهران

نخستین جلسه مشترک هماهنگی میان شرکت ملی گاز ایران و شرکت گازپروم روسیه در چارچوب توافق‌های به عمل آمده در تهران آغاز به کار کرد. به گزارش ایسنا، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: در این نشست مشترک، دوطرف زمینه‌های مورد توافق از جمله مهندسی، اجرا، عملیات، بازرگانی و پژوهش را به بحث و بررسی خواهند گذاشت.

عزیزالله رضانی تصریح کرد: شرکت گازپروم روسیه در چند نشست و گفت‌وگو با مقام‌های شرکت ملی گاز ایران این زمینه‌های همکاری را که در قالب پنج کار گروه تعریف شده است، بررسی خواهد کرد.

وی تصریح کرد: در این نشست مشترک، یک تیم ۲۵ نفره به مدیریت الکساندرمدوف، معاون شرکت گازپروم روسیه به بحث درباره موارد یادشده خواهند پرداخت.

براساس گزارش وزارت نفت، در این نشست مشترک ویتالی مارکوف، معاون مدیرکل شرکت گازپروم روسیه نیز حضور دارد.

سهیم ایران از بازار رو به رشد انرژی در هند

ارزآوری صادرات گاز بیش از
پتروشیمی‌هاست

علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز گفت: صادرات گاز منفعت بیشتری نسبت به مصارف خانگی، نیروگاه‌ها و حتی پتروشیمی‌ها دارد لذا باید این مطلب را جا بیندازیم که صادرات گاز می‌تواند ارزآوری و درآمد زیادی برای کشور داشته باشد.

کاملی در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص افزایش خطوط صادراتی گاز گفت: صادرات گاز از طریق خط لوله یکی از پروژه‌هایی است که داریم و صادرات گاز به هند در مرحله بررسی اقتصادی است زیرا هند کشوری است که در زمینه بازار انرژی به‌ویژه مصرف گاز از رشد خوبی برخوردار است و ما امیدواریم بتوانیم سهم زیادی از این بازار در حال رشد داشته باشیم.

وی در ادامه با اشاره به اینکه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی زیادی جهت حضور در صنعت گاز کشور مراجعه کرده‌اند، اظهار داشت: ما از حضور سرمایه‌گذاران و مشارکت شرکت‌های توانمندی که بتوانند در بخش UP STREAM فعالیت کنند، استقبال می‌کنیم.

کاملی درباره کل صادرات گاز از طریق خط لوله آل‌ان‌جی اظهار داشت: ظرفیت تولید گاز ظرف سه سال آینده به یک میلیارد متر مکعب در روز می‌رسد و ما به‌عنوان شرکت ملی صادرات گاز باید بدنه نفت را متقاعد کنیم که صادرات گاز منفعت بیشتری نسبت به مصارف خانگی، نیروگاه‌ها و حتی پتروشیمی‌ها دارد لذا باید این مطلب را جا بیندازیم که صادرات گاز می‌تواند ارزآوری و درآمد زیادی برای کشور داشته باشد.

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز خاطر‌نشان کرد: افزایش صادرات گاز امکان ندارد مگر اینکه ما امکانات را فراهم کنیم و قراردادهای بیشتر و محکم‌تری ببندیم.

الیه ابراهیمی

بورس؛ یعنی شفافیت، اما این روزها عرضه محصولات پتروشیمی در بورس موافق و مخالفانی از جنس وزرا یافته که موید نابسامان بودن موضوع است. در این میان با توجه به اهمیت و جایگاه صنعت پتروشیمی باید موانع موجود در توسعه زنجیره تکمیلی این صنعت شناسایی و مرتفع شود در غیراین صورت نارضایتی‌ها موجب می‌شود سرمایه‌گذاران کمتری جذب این صنعت شوند.

عده‌ای متخصص و حتی غیرمتخصص بر این باورند که نباید محصولات پتروشیمی در خارج از بورس عرضه شود. احمد توکلی، نماینده مردم تهران در مجلس از جمله افرادی است که معتقد است نباید عرضه محصولات به خارج از بورس منتقل شود زیرا در غیراین صورت دولت در مظان تهمت قرار می‌گیرد اما در مقابل وزیر صنعت و مسئولان این وزارتخانه ۱۲ دلیل برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس مطرح می‌کنند و خواهان خروج محصولات پتروشیمی در بورس هستند. اگرچه وزارت نفت در این باره نظر صریحی اعلام نکرده اما عباس شعری مقدم معاون وزیر در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای عرضه این محصولات در بورس دلایل کافی وجود داشت و امروز برای خروج آن، با این حال اگر شرایط اختیاری در عرضه محصولات فراهم شود بدون شک فضای کار بهبود خواهد یافت با این حال باید دید که خروج یا عدم خروج کدام برای این صنعت مناسب‌تر است.» وی معتقد است که نمی‌توان به صراحت در این باره نظر قطعی داد اما لازم است زیرساخت‌های عرضه محصولات در این صنعت تغییر یابد. این در حالی است که محصولات پتروشیمی در فضای بورس و غیربورس عرضه شده‌است، زمانی که عرضه این محصولات در بورس مطرح شد وجود واسطه‌ها موجب شده بود که فضای دلالی در عرضه محصولات ایجاد شود از این رو عرضه محصولات در بورس مطرح و عملی شد و امروز شرایط به‌گونه دیگر شده که عده‌ای خواهان خروج عرضه محصولات از بورس هستند. حال سوال اینجاست که در دوران پسانتحریم این محصولات در بورس به‌صورت اجباری عرضه شود یا اختیاری؟

موافقان اختیاری بودن عرضه
محصولات در بورس

عبدالحسین بساق‌زاد، فعال در حوزه پتروشیمی و مدیر کنترل تولید شرکت پتروشیمی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما تجربه عرضه و فروش محصولات پتروشیمی در بورس و غیربورس را داریم. پیش از عرضه محصولات در بورس، محصولات توسط شرکت بازرگانی پتروشیمی با حواله به فروش می‌رسید که مشکلاتی ایجاد شد که برای حل آن عرضه محصول در بورس پیشنهاد شد. البته عرضه محصولات در بورس این مشکلات را حل نکرد و امروز شاهد هستیم که مشکلات دیگری گریبانگیر عرضه کنندگان

و به‌خصوص خریداران شده است.»

وی در ادامه می‌افزاید: «برخی از شرکت‌های کوچک نیاز به مقدار کمی محصول پتروشیمی دارند که این میزان از طریق بورس قابل تأمین نیست از این‌رو عده‌ای افراد ظهور می‌یابند که نتوان خرید محصول به مقدار فراوان را دارند.

این شرایط موجب متضرر شدن شرکت‌های کوچک می‌شود زیرا هزینه خرید محصولات برای آنها به دلیل عرضه محصول در بورس افزایش یافته است.»

این مقام مسئول در پتروشیمی با تاکید بر اینکه این رویه موجب شد تا قائم‌مقام وزارت صنعت نامه‌ای در این باره به رئیس‌جمهور بنویسد، می‌گوید: «عملکرد صنایع پایین‌دستی پتروشیمی به دلیل عرضه محصولات در بورس تحت‌الشعاع قرار گرفته است از این‌رو باید فضا به‌گونه‌ای باشد که اجباری در عرضه محصولات در بورس وجود نداشته باشد و براساس قواعدی تعیین شده بتوان این محصولات را در خارج از بورس نیز بفروش رساند.»

وی همچنین ابراز امیدواری کرد که در دوران پسانتحریم عرضه محصولات در بورس

آیا شفافیت در بازار ایجاد می‌شود؟

عرضه محصولات پتروشیمی در بورس؛ اجباری یا اختیاری



از سر گرفته شود.

همچنین علی کیایی، عضو هلدینگ پتروشیمی بوشهر، به‌عنوان موافق اختیاری بودن عرضه محصولات پتروشیمی در بورس به «فرصت امروز» می‌گوید: «باید فضای کار از حالت اجباری بودن خارج شود البته باید زیرساخت‌هایی فراهم شود که نگرانی‌های گذشته تکرار نشود.» وی با اشاره به اینکه در دوران پسانتحریم باید موانع موجود در سرمایه‌گذاری شناسایی شود، می‌افزاید: «عرضه محصولات در بورس به‌نوعی محدود کردن بخش خصوصی است و باید این مشکل حل شود. اختیاری کردن عرضه محصول در بورس حمایت از تولیدکننده و حتی مصرف‌کننده خواهد بود.»

با این وجود تعدادی از کارشناسان و فعالان در این حوزه نیز نظر دیگری دارند. حمید حسینی، فعال بخش خصوصی در حوزه پتروشیمی نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «بورس برای شفافیت کالا مناسب است اما بورس کنونی ایرانی دارد که باید اصلاح شود. بایان وجود اگر فضای موجود اصلاح شود بهتر است. اگر تلاش شود که مدیریت در بورس تغییر یابد برای

بخش خصوصی عرضه محصول در بورس مقرون به‌صرفه‌تر است.»

موافقان اجباری بودن عرضه محصولات
در بورس

همچنین احمد مهدوی، دبیر کل انجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی به عرضه محصولات در بورس اعتقاد جدی دارد و به «فرصت امروز» می‌گوید: «عرضه محصولات پتروشیمی خارج از بورس کالا بیشتر کار دلان است. بورس کالا بهترین مکان برای عرضه محصولات است اما مشکلی که در حال حاضر در معاملات بورس دیده می‌شود وجود برخی محدودیت‌ها در نحوه معاملات است که مسئولان بازار سرمایه نیز موافق این محدودیت‌ها نیستند.»

وی می‌افزاید: «قیمت محصولات در بورس کالا به‌طور کامل براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و این فضا رضایت خریداران و فروشندگان را موجب می‌شود.»

در این میان حمیدرضا نبی‌زاده، معاون مالی هلدینگ نفت و گاز پارس‌یان نظر کاملاً مشخصی دارد و به «فرصت امروز»

کاهش قیمت نفت چگونه تر از نامه‌های شرکت‌ها را مثبت و منفی می‌کند

تغییرات قیمت
محصول از
قیمت نفت خام
تبعیت نمی‌کند
و این موضوع
دلایل متعددی
ممکن است
داشته باشد

پدیده منفی نیست.

دیدگاه شما در زمینه عرضه محصولات
پتروشیمی در بورس چیست؟

من به‌طور کامل با خروج عرضه محصولات پتروشیمی از بورس مخالف هستم.

چرا؟

چون سازوکار عرضه و تقاضا باید قیمت را تعیین کند. الان هم که بحث فضای

پسانتحریم است، من در گذشته رئیس هیات‌مدیره بورس کالا بودم، ۹ مرتبه محصولات نفت خام عرضه شد اما قیمت‌طوری تعیین شد که یک بشکه آن هم به فروش نرفت بعد می‌گفتند ما عرضه کردیم.

ما با عرضه محصولات نفتی در بورس موافق هستیم چون سازوکار بورس می‌تواند کمک کند. باید تمرین کرد تا صادرات توسط بخش خصوصی و بورس انجام شود تا اگر زمانی

است ولی هر روشی که به جذب منابع در حوزه نفت و گاز منجر شود کار ارزشمندی است.

به چه دلیل؟

اولویت سرمایه‌گذاری کشور به دلیل مزیت‌های نسبی، حوزه نفت و گاز است. امروز باید تأسف خورد که ذخایر ما در میدان‌های مشترک مورد استفاده طرف‌های مقابل قرار می‌گیرد و ما اینجا در کشور تعل می‌کنیم درحالی‌که منابع در داخل کشور برای سرمایه‌گذاری نیز وجود دارد. اهمیت این موضوع بالاست زیرا اگر ما در حوزه معدن کم‌کار کنیم ذخایر آن حفظ می‌شود اما در میدان‌های مشترک، کار نکنیم ذخایر از دست می‌روند.

شما مقدر اعتقاد دارید که منابع برای سرمایه‌گذاری در داخل کشور وجود دارد؟

به‌یقین منابع وجود دارد اما باید این منابع را سمت‌وسو و به آن جهت داد. روش‌های تجهیز منابع مانند وام از بانک و دیگر منابع باید از شکل سنتی تغییر کند چون دیگر خیلی کاربرد ندارد. الان ترکیب سرمایه‌گذاری مشترک، تجهیز منابع از درون، بهره‌مندی از اوراق مشارکت بین‌المللی- اگر محدودیت‌های تحریم رفع شود - فرصت خوبی خواهد بود.

آیا سازوکار این گونه اوراق در قوانین جاری پیش‌بینی شده است؟

خیر، ولی می‌شود در قالب قوانین فعلی ارزی آن را دنبال کرد.



رکود اقتصادی اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد را به چالش کشیده است

محمد آزاد رئیس اتحادیه فروشندگان آهن، فولاد و فلزات درباره اهم مشکلاتی که این صنف با آن دست و پنجه نرم می‌کند با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت.

در حال حاضر، مهم‌ترین مشکل فعلی صنف فروشندگان آهن، فولاد و فلزات چیست؟

بزرگ‌ترین مشکل حاکم بر بازار ما در حال حاضر رکود اقتصادی است که متأسفانه برای صنف ما بیش از سایر صنوف است زیرا این صنف بیش از همه با بخش مسکن در ارتباط است که ساخت‌وساز نیز در حال حاضر را کد است که علاوه بر تاثیر مستقیم بر کار ما، موجب شده حدود ۸۰-۷۰ صنف دیگر نیز در متاثر از ما با رکود مواجه باشند. اگر تغییری در بخش مسکن ایجاد شود موجب رونق در بازار ما و بسیاری از صنوفهای دیگر خواهد شد.

مشکل بعدی ما دریافت مالیات بر ارزش افزوده است، زیرا هیچکس نتوانست شیوه دریافت آن را متوجه شود. متأسفانه مصوبه‌ای که در مجلس تصویب شد با اجرای آن بسیار متفاوت بود زیرا سازمان امور مالیاتی حتی تا دو بار هم نسبت به دریافت این مالیات از برخی واحدها اقدام کرد. در صورتی که با مصوبه اصلی مجلس بسیار متفاوت بود، زیرا مالیات بر ارزش افزوده ما به التفاوت خریدوفروش کالا است در حالی که این سازمان بر کل فروش مالیات دریافت می‌کند.

تاثیر این اقدامات بر عملکرد این صنف به چه صورت بود؟

متأسفانه از سال ۹۲ به بعد تقریباً ۵۰ درصد از اعضای صنف فعالیت خود را تعطیل کردند.

اقدامی جدی در جهت حل این مشکل داشته‌اید؟

ما تمام سعی و تلاش خود را بر این گذاشتیم تا بتوانیم اشکالات این مصوبه را به این سازمان توضیح دهیم که خوشبختانه ثبت کردیم شیوه عملکرد آنها غلط است و برای مابقی اعضا که مالیات خود را پرداخت نکرده‌اند، این شیوه اصلاح شد. اما متأسفانه آغاز به کار واحدهای تعطیل شده اقدامی بسیار دشوار است.

از نظر شما چه شرایطی برای حل این مشکل لازم است؟

از نظر من با رفع رکود صنایع وابسته و ساخت‌وساز که منجر به رفع رکود فعلی می‌شود و از سوی دیگر اصلاح شیوه دریافت مالیات بر ارزش افزوده در جمله اقدامات جدی در این زمینه است. اما متأسفانه سازمان امور مالیاتی هیچ‌گونه همراهی با ما در این زمینه ندارد که نشان از ضعف فرهنگی در این زمینه است.



سیدابدریشمی عنوان کرد

سهم ۴۰ درصدی تولید در بازار ۱۱میلیاردی پوشاک ایران

رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه بازار مصرف پوشاک ایران ۱۱ میلیارد دلار است، گفت: سهم تولید از تامین پوشاک حدود ۴۰ درصد یعنی فقط ۴,۵ میلیارد دلار است.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد علی ابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت روز چهارشنبه در مراسم کلنگ‌زنی نخستین شهرک صنعتی تخصصی پوشاک در بخش جنوبی شهر تهران با اشاره به اهمیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد اظهار کرد: این مجموعه نمبی از نیروی انسانی شاغل در اقتصاد کشورهای پیشرفته را تشکیل می‌دهد و این در حالی است که برای ایجاد واحدهای صنایع کوچک سرمایه‌گذاری کمی لازم است. در عین حال این واحدها می‌توانند در جهت توسعه نوآوری فعالیت بسیار خوبی داشته باشند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۹۴۵ شهرک صنعتی مصوب در کشور داریم، ادامه داد: از این تعداد ۷۶۰ شهرک صنعتی در حال واگذاری و ۱۲۲ هزار متر مربع زمین در اختیار سازمان ماست، البته از این مساحت ۷۵ هزار هکتار آن عملیاتی و در نهایت میزان زمین صنعتی که از این فرآیند به دست می‌آید ۵۱ هزارهکتار است که در حال حاضر ۳۰ هزار هکتار آن واگذار شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تعداد شهرک‌های صنعتی حاضر در تهران و مساحت آنها گفت: ۲۷ شهرک مصوب در استان تهران قرار دارد که ۱۷ شهرک در مرحله واگذاری است و پنج شهرک نیز در حال آماده‌سازی زیرساخت هستند که بدین ترتیب از مجموع ۱۰ هزار هکتار زمین در اختیار شش هزار هکتار آن عملیاتی است و از این مساحت ۳۰۰۰ هکتار تاکنون به واحدهای صنعتی واگذار شده است.

سیدابدریشمی با اشاره به بازار ۳۳ هزار میلیارد تومانی مصرف پوشاک ایران اظهار کرد: به این ترتیب بازار مصرف ایران حدود ۱۱ میلیارد دلار بوده و این در حالی است که تولید داخلی به حدود ۳۰۰ هزار تن یعنی تنها ۴,۵ میلیارد دلار می‌رسد، اما بقیه آنها از طریق واردات رسمی و غیررسمی تامین می‌شود. وی با بیان اینکه اشتغال صنعت پوشاک در کشور حدود ۲۸۰ هزار نفر است، اظهار کرد: در عین حال این صنعت کمترین آسیب زیست محیطی و مصرف آب را دارد که یکی از نقاط قوت آن تلقی می‌شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه برنامه بعدی ایجاد شهرک پوشاک در خراسان است، ادامه داد: یکی از مباحث مهم و تاثیرگذار در صنعت پوشاک توجه به طراحی و مد است که در حال حاضر، یکی از مشکلات این صنعت به‌شمار می‌رود؛ بنابراین باید مراکز طراحی و مد در محلی متمرکز شود و با رشته صنعتی پوشاک خود را هماهنگ کند تا بتوانیم کم‌توجهی به این موضوع را جبران کنیم.

تولیدکنندگان شیر خام در بن بست

شیرها را دور می‌ریزیم و به صنایع نمی‌دهیم

مولود غلامی

نزدیک به دو سال است که سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با در نظر گرفتن تمامی جوانب کار، نرخ شیر خام را ۱۴۴۰ تومان اعلام کرد اما از آن زمان تاکنون هیچ تولیدکننده‌ای شیر خام را به این قیمت نفروخته و هیچ کارخانه‌ای هم به این قیمت نخریده است. گرچه سازمان حمایت برای اجرای این مصوبه چند ابلاغیه هم صادر کرده اما هیچ‌کدام اجرا نشده است.

صنایع لبنی دلیل اجرا نکردن مصوبه دولت را کاهش توان اقتصادی مردم اعلام می‌کنند، در حالی که تولیدکنندگان شیرخام خواستار اجرای سریع این مصوبه هستند و از دولت می‌خواهند با استفاده از ابزارهای قانونی خود کارخانه‌های لبنی را وادار به تمکین کنند.

حسین نعمتی، گاودار و تولیدکننده شیر خام می‌گوید: صنایع لبنی می‌خواهند با این کارها به ما تودهنی بزنند. اگر این وضع ادامه یابد، دامداران هم ساکت نمی‌مانند و لازم باشد شیرها را دور می‌ریزند، اما به صنایع نمی‌دهند.

گشش بازار و توان اقتصادی بهانه است

نعمتی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با اشاره به سرپیچی صنایع لبنی از ابلاغیه سازمان حمایت می‌افزاید: کارخانه‌های لبنی در سال‌های اخیر به هم بهانه‌ای تا ۱۰ درصد قیمت محصولات شان را بالا برده‌اند، در حالی که شیر خام را از دامدار زیر نرخ مصوب می‌خرند.

وی که روزانه ۶/۵ تن شیر خام تولید و به کارخانه‌های لبنی می‌دهد، می‌افزاید: بهانه کارخانه‌های لبنی برای ارزان خریدن شیر خام، کاهش بازار و کاهش توان اقتصادی مردم است. ما هم به این موضوع باور داریم اما پرسش من این است که افزایش قیمت ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومانی در محصول ۵۰۰۰ تومانی مانند ماست مگر چقدر تاثیرگذار است؟

ترفند صنایع لبنی برای خرید ارزان شیر خام

نعمتی تأکید می‌کند: ۷۰ درصد از هزینه‌های دامداران مربوط به تهیه علوفه است و کارخانه‌ها هم به همین میزان باید برای شیرخام هزینه کنند. فاکتورهای دیگر مانند افزایش دستمزدها و حامل‌های انرژی و سایر هزینه‌ها برای هر دو گروه یکسان بوده حالا چگونه آنها باید افزایش قیمت ۱۰ درصدی را برای خود لحاظ کنند و محصول را زیر قیمت‌باز بخرند؟

این دامدار قزوینی می‌گوید: برخی از برندهای بزرگ لبنی در شهرستان‌ها ترغندهایی را به کار گرفته‌اند تا شیر را ارزان‌تر از قیمت کنونی بخرند. آنها برای اینکه مصوبه دولت را اجرا نکنند مردم را بهانه می‌کنند. این کار صنایع دور از انصاف و اجحاف در حق دامداران است.

قیمت ۴ برابری شیر از تولید تا مصرف

نعمتی به فاصله چهار برابری قیمت شیر خام از دامداری تا مصرف‌کننده اشاره و تصریح می‌کند: کارخانه‌ها شیر خام را در بهترین حالت کیلوگرمی ۱۲۰۰ تومان می‌خرند و ماست را ۵۰۰۰ تومان

می‌فروشند. مگر چه پروسه‌ای را برای تولید ماست به‌جز افزودن مقداری شیرخشک و بسته‌بندی طی می‌کنند که تا چهار برابر گران‌تر می‌فروشند. صنایع لبنی باید هزینه‌های تولیدشان را پایین بیاورند و مدیریت کنند.

صنایع لبنی عوام فربیی می‌کنند

احمد مقدسی، گاودار تهرانی با تولید روزانه ۱۰ تن شیر خام، در گفت و گو با «فرصت امروز»، نسبت به اجرایی نشدن ابلاغیه سازمان حمایت مبنی بر افزایش قیمت شیر خام و لبنیات می‌گوید: برخی از کارخانه‌های لبنی که از پیش و به‌صورت چراغ خاموش قیمت محصولات‌شان را افزایش داده بودند و سهم دامداران را ندادند، حالا حاضر نیستند ابلاغیه اجرا شود. البته نمی‌توانند هم اجرا کنند چون سرخود قیمت‌ها را افزایش داده بودند.

وی اظهار می‌کند: سازمان حمایت در حال حسابرسی است و از بهار ۹۳ هر کارخانه‌ای که قیمت محصولاتش را افزایش داده باشد به تعزیرات می‌رود و باید سهم دامداران را بدهد. حالا که کار به اینجا کشیده شده، صنایع عوام‌فربیی می‌کنند و به بهانه کاهش بازار، جنگ‌روانی راه انداخته‌اند. مقدسی تأکید می‌کند: دولت باید در این زمینه از ابزارهایی که قانون در اختیارش گذاشته به موقع استفاده و صنایع را مجبور به تمکین از قانون کند. در غیراین صورت وضع همین‌گونه ادامه می‌یابد و راه برای قانون‌گریزی صنایع لبنی باتر می‌شود.

خرید تضمینی تنها راهکار حل مناقشه

سعید سلطانی سروسناتی، دیگر گاودار و تولیدکننده شیر خام، تنها راهکار را برای برون رفت از این چالش اجرای قانون بهره‌وری می‌داند و می‌افزاید: در این قانون تکلیف مشخص است و دولت باید سیاست خرید تضمینی شیر را اجرا کند. درست است که دولت از نظر منابع و نقدینگی مشکل دارد اما باید کاری کند تا دامداران از گردونه تولید خارج نشوند و گاوهای شیری هم به کشتارگاه فرستاده نشوند.

سلطانی می‌گوید: بهترین کار ممکن در چنین شرایطی اجرای قانون است. دولت باید بررسی کند که اگر منابعی برای خرید تضمینی شیر تامین کند بهتر است یا مانند ۳۵ سال پیش شیر، پنیر، کره و سایر محصولات لبنی را وارد کند؟ به هر روی دولت باید مانند سایر محصولات، شیر را هم در چنین حالتی که قیمت‌ها زیر نرخ مصوب خریداری می‌شود، در فهرست خرید تضمینی قرار دهد.

سکوت دامداران نشانه رضایت نیست

این گاودار نمونه تصریح می‌کند: از سال ۹۳ که مصوبه ۱۴۴۰ تومانی قیمت شیرخام ابلاغ شد و اجرا نشد، دودش تنها به چشم دامداران رفته است. دامداران در بن‌بست قرار گرفته و نمی‌توانند به این وضعیت ادامه بدهند. ما با موجودات زنده و یک محصول فسادپذیر سر و کار داریم و هر قیمتی که از ما بخرند مجبوریم بفروشیم. این سکوت گاوداران علامت رضایت نیست

سازمان حمایت با صنایع متخلف برخورد کند

به‌طور جدی برخورد کند ملاصالحی با قدردانی از ابلاغیه اخیر سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در حمایت از دامداران افزود: در حالی افزایش ۶ درصدی قیمت خرید شیرخام اجرا نشده که طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار، قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم شیرخام از دامداران ۱۴۴۰ تومان بود که از یک‌سال و نیم گذشته تاکنون اجرا نشده و دامداران زیان سنگینی از این بابت متحمل شده‌اند. وی گفت: با ابلاغیه جدید افزایش ۱۰۰ تومانی قیمت خرید شیرخام از دامداران، سازمان حمایت به دنبال جبران بخشی از زیان دامداران است تا روند تولید بهبود و استمرار یابد.

محمدرضا ملاصالحی مدیرکل مرکز اصلاح‌نژاد معاونت امور دام وزارت جهادکشاورزی معتقد است که سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان باید با صنایع لبنیات متخلف برخورد کند.

او افزود: طبق مصوبه جدید سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان مبنی بر افزایش ۶ درصدی شیر و فرآورده‌های لبنی، باید برای هر کیلوگرم شیرخام ۱۰۰ تومان به قیمت شیرخام دامداران اضافه شود. انتظار می‌رود سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در احقاق حق دامداران از ابلاغیه خود دفاع و با صنایع لبنی متخلف



مدیر HSE سازمان نوسازی، توسعه معادن و صنایع معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»

نبود افراد متخصص HSE در معادن کشور

و غیرفلزی در کشور با توجه به میزان برخورداری آنها از تکنولوژی روز دنیا، از درجه‌ای از کیفیت HSE برخوردار هستند. اما آنچه مهم است این است که تا پیش از تاسیس سازمان ایمدرو، با توجه به اینکه HSE در کشور متولی مشخصی نداشت، این سازمان توانست ساختاری در این بخش ایجاد کند و خوشبختانه در این سه زمینه عملکرد رو به رشد و قابل توجه داشته‌ایم به‌گونه‌ای که آمار نشان می‌دهد تعداد حوادث، بیماری‌های حاصل از شغل، شکایت‌هایی از سوی ساکنین اطراف معادن از جهت مزاحمت‌های محیط‌زیستی و... بسیار کاهش یافته است. مباحث و مشکلات HSE هیچ‌گاه تمام نخواهد شد اما باید سعی ما بر این باشد که آمار حوادث را به صفر برسانیم. در حال حاضر بیشترین ضعف ما در معادن در چه بخشی است؟

سازان کلاه‌دوز

HSE یا ایمنی، بهداشت و محیط زیست معادن از جمله مباحثی است که به دلیل اهمیت سلامت روحی و جسمی کارگران و پرسنل در محیط‌های کاری امروزه در دنیا توجه جدی به آن می‌شود.

محمدکاظم نوری، مدیر بهداشت، ایمنی و محیط زیست سازمان ایمدرو در حاشیه دومین همایش HSE در سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدن ایران (ایمدرو) درباره وضعیت HSE معادن در ایران و فاصله آن با استانداردهای جهانی در این زمینه با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت.

وضعیت فعلی HSE معادن کشور به چه صورت است؟

HSE یعنی ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست که هریک از این سه مبحث تعریف، درجه‌بندی و مشخصه خاص خود را دارند و معادن ما اعم از معادن فلزی

شرکت‌های معدنی اگر هزینه‌ای را در زمینه ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست پرداخت کنند به هیچ عنوان به ضرر آنها نیست زیرا هر ریان سرمایه‌گذاری در این زمینه به طور حتم نتیجه‌ای بهتر برای آنها خواهدداشت



و با به کارگیری تکنولوژی‌های پاک، به طور خودکار به دلیل بهبود شرایط ایمنی، بهداشت و محیط زیست معادن هم بهتر خواهد شد. از نظر من پاشنه آشیل استفاده از تکنولوژی‌های پاک و جدید است.

در شرایط فعلی مشکل اصلی معادن ما عدم وجود تکنولوژی روز دنیا است. زیرا اگر تکنولوژی که در معادن ما استفاده می‌شود به روز باشد همزمان با این موضوع شرایط کار بهتر می‌شود، چون کاری که توسط انسان انجام می‌شود، کمتر می‌شود

خبرنامه

افزایش ۵۵ درصدی تسهیلات
پرداختی در ۷ ماهه سال جاری

تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی هفت ماهه سال ۱۳۹۴ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۱۸۶۱,۱ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با هفت ماهه سال گذشته مبلغ ۸۸,۶ هزار میلیارد ریال (معادل ۵,۰ درصد) افزایش داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش صنعت و معدن طی هفت ماهه سال جاری ۵۴۴,۶ هزار میلیارد ریال (معادل ۲۹,۳ درصد) بوده که نسبت به هفت ماهه سال گذشته ۷,۲ هزار میلیارد ریال (معادل ۱,۳ درصد) کاهش داشته است.

همچنین سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی ۷ ماهه سال جاری مبلغ ۱۱۶۰,۹ هزار میلیارد ریال معادل ۶۲,۴ درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با هفت ماهه سال گذشته مبلغ ۱۰۱,۰ هزار میلیارد ریال معادل ۹,۵ درصد افزایش داشته است. سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در هفت ماهه سال جاری معادل ۴۴۳,۳ هزار میلیارد ریال بوده است که حاکی از تخصیص ۳۸,۲ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش کلیه بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۱۱۶۰,۹ هزار میلیارد ریال) است.

ملاحظه می‌شود از ۵۴۴,۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۱,۴ درصد آن (مبلغ ۴۴۳,۳ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده است که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال جاری است.

شایان ذکر است که همچنان باید در تداوم مسیر جاری ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نیز بود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان خلق پول بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تأمین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترکیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به‌عنوان یک ابزار مهم در تأمین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجاد) توجه ویژه‌ای کرد. با در نظر گرفتن نرخ تورم در آذر ماه سال ۱۳۹۴ که براساس گزارشات مرکز آمار به ۱۲,۶ درصد رسیده است این نتیجه حاصل می‌شود که تسهیلات پرداختی بانک‌ها نه تنها افزایش نیافته بلکه کاهش یافته است. همچنین این سوال پیش می‌آید که چه مقدار از این تسهیلات پرداختی به استمهال بدهی‌ها تعلق گرفته است؟

ایران آماده انجام مبادلات تجاری
به ریال با روسیه است

رئیس بانک مرکزی ایران در دیدار با نمایندگان روسی در تهران گفته است ایران مقدمات لازم برای انجام مبادلات بین ایران و روسیه با ارزهای ملی را فراهم کرده است. به گزارش فارس به نقل از پرس‌وی‌وی، ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی ایران روز گذشته در دیدار با هیات‌های روسی در ایران گفته است ایران آمادگی دارد تا معاملات تجاری خود با روسیه را با ریال انجام دهد. وی افزود: ایران مقدماتی را برای تأسیس بانک مشترک با روسیه برای تسهیل تجارت بین دو کشور و با ارزهای ملی فراهم کرده است. سیف همچنین افزود: تهران و مسکو نیازمند ایجاد سازوکاری برای اتصال به سیستم بانکی هستند. وی همچنین تأکید کرد: برای ارتقای مبادلات تجاری دو کشور تأسیس چنین بانکی ضروری است. رئیس بانک مرکزی گفت: کمیته ویژه‌ای باید بین ایران و روسیه برای شناسایی موانع موجود که مانع از توسعه روابط بانکی دوجانبه می‌شود، تشکیل شود. وی همچنین گفت: تیم فنی هم باید شکل بگیرد تا ساز و کارهایی برای فراهم کردن خط اعتباری بین ایران و روسیه شکل گیرد.

بیش از ۵۰ درصد از تراکنش‌ها زیر
۱۰ هزار تومان است

بنا بر دستورالعمل بانک مرکزی که دهه آذرماه به بانک‌ها ابلاغ شد از اول دی‌ماه بانکی که حساب دستگاه کارخوان به آن متصل است باید به ازای هر تراکنش خرید از ۵۰۰ تا ۲۵۰۰ ریال کارمزد پرداخت کند. ناصر حکیمی در گفت‌وگو با اپلنا درباره ابلاغیه اخیر بانک مرکزی ر خصوص پرداخت تراکنش خرید ۵۰۰ تا ۲۵۰۰ ریالی کارمزد بانکی اظهار داشت: این بخشنامه داخلی است و تغییر خاصی در آن صورت نگرفته و تنها مسیر کارمزد تراکنش‌ها تغییر کرده است. پیش از این بانک‌های صادرکننده، این کارمزد را پرداخت می‌کردند که در حال حاضر بانک‌های پذیرنده این کارمزد را می‌پردازند. معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی با بیان اینکه این نرخ برای امسال تعیین شده است، افزود: مسلماً برای سال آینده این نرخ تغییر خواهد کرد. وی گفت: این کارمزد در قالب یارانه به شرکت ارائه‌دهنده خدمات پرداخت می‌شد و از طرفی این یارانه اکنون حذف شده و هزینه از بانکی که کارت صادر شده کسر خواهد شد. حکیمی ادامه داد: در برخی از خبرها به‌گونه‌ای این موضوع مطرح شده که این کارمزد از مردم اخذ می‌شود اما این گونه نیست و دلیل اصلی این هیاهو هم مشخص نیست. حکیمی درخصوص میزان تراکنش‌ها گفت: روزانه بیش از ۱۵ تا ۲۰ میلیون تراکنش انجام می‌شود که از این میزان ۵۰ درصد آن مبلغی زیر ۱۰ هزار تومان است که کارمزد آنها هم زیر ۱۰۰۰ ریال است. معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی گفت: این اقدام با دو هدف صورت گرفت؛ اول اینکه در هزینه بانک‌ها و درآمد ارائه دهندگان خدمات پرداخت، شفاف شود و دوم اینکه در خصوص بار اصلی که در گذشته بانک‌های صادرکننده کارت داشتند به نفع بانک‌های پذیرنده، اصلاح شود.

دلار ۲۹۹۷ تومانی در بودجه ۹۵ همه را غافلگیر کرد

پشت‌پا به یکسان‌سازی
نرخ ارز

نسیم نجفی

درحالی‌که زمزمه افزایش قیمت دلار در بازار آزاد شنیده می‌شود، برخی رسانه‌ها اعلام کرده‌اند که دولت قیمت دلار در بودجه به زعم بسیاری از تحلیلگران می‌تواند دولت را در بودجه سال آینده با کسری مواجه کند. در جلسه دولت ارقام کلان لایحه بودجه سال آینده نهایی شده است، برخی از منابع مطلع از پیش‌بینی نرخ دلار ۲۹۹۷ تومانی در لایحه بودجه سال ۹۵ خبر می‌دهند، اگرچه هنوز هیچ یک از مقامات دولتی به‌صورت رسمی، این نرخ را اعلام نکرده‌اند.

بودجه ۹۵ در حالی با دلار ۲۹۹۷ تومانی بسته شده است که پیش از این، ارقام دیگری از جمله نرخ ۳۱۰۰ تومان، ۲۹۵۰ تومان و ۳۰۱۰ تومان هم مطرح شده بود.

محمدباقر نوبخت سخنگوی دولت، چندی پیش این نرخ را معادل قانون بودجه ۹۴ یعنی ۲۸۵۰ تومان اعلام کرد. همچنین ولی‌الله سیف، وی افزود: همین سرکوب

تداوم رانت در بازار ارز محمود امینی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: یکی از مشکلات قیمت‌گذاری نرخ ارز در کشور سیستم دو نرخ آن است. دولت با مداخله‌ای که در روند قیمت‌گذاری انجام می‌دهد اجازه نمی‌دهد قیمت ارز ارزش واقعی خود را نشان دهد و در واقع ما با یک نوع سرکوب قیمتی مواجه هستیم.

وی افزود: همین سرکوب

رئیس کل بانک مرکزی در این زمینه گفته است: بعید است که نرخ دلار در حد نرخ بودجه امسال و کمتر از دلار مبادله‌ای فعلی باشد. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: درحالی‌که در کف بازار همه می‌دانند که قیمت ارز بیش از ۴ هزار تومان را می‌بیند چه دلایلی دارد که دولت نرخ ۲۹۹۷ تومان را برای دلار بودجه در نظر می‌گیرد؟ آیا دولت از واقعیت‌های بازار خبر ندارد؟ این فرض که دولت واقعیت‌ها را نمی‌داند فرض ساده‌لوحانه‌ای است، دولت از این موضوع اطلاع دارد اما برخی ملاحظات غیراقتصادی اجازه نمی‌دهد ارز به سمت یکسان‌سازی حرکت کند.

وی اظهار کرد: در هر بازاری که دولت در آن دخالت کند فساد به وجود می‌آید، تعیین نرخ ارز باید به بازار سپرده شود تا در یک دادو ستد منصفانه نرخ ارز ارزش واقعی خود را بیابد.

وی ادامه داد: تعیین نرخ ۳۳۰ تومان برای دلار بودجه سال آینده می‌توانست برای

بخش تولید امیدوارکننده باشد و زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری را به وجود بیاورد.

قیمت دلار باید در بازار
کشف شود

کریم حمیدی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: این نرخی که تصویب شده است نشان می‌دهد که یکسان‌سازی نرخ ارز با ابهام مواجه خواهد شد و دولت قصد ندارد دست از ارز دولتی بردارد.

وی تأکید کرد: دولت از سوی قیمت نفت را با دیدگاهی خوش‌بینانه مورد بررسی قرار داده و از سوی دیگر نرخ ارز را با این رقم به تصویب رسانده است. درحالی‌که دیدگاه دولت باید کاملاً معکوس باشد، قیمت نفت را با دیدگاه بدبینانه به تصویب برساند و نرخ ارز را با گشاده دستی، چرا که نرخ فعلی ارز با قیمت واقعی آن فاصله دارد.

این کارشناس بانکی افزود: برای تک‌نرخی شدن ارز باید بازار را آزاد گذاشت که قیمت واقعی آن را کشف کند. وقتی

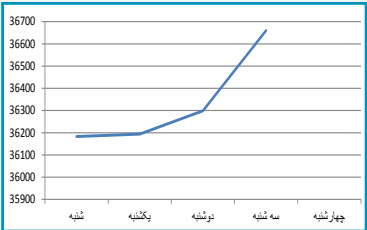


دولت قیمت زیر ۳ هزار تومان را به تصویب می‌رساند نشان می‌دهد که دولت قصد ندارد در سال آینده ارز را تک نرخی کند و به سیستم ارز دو نرخی همچنان ادامه خواهد داد.

وی درباره آثار پایین در نظر گرفتن نرخ ارز در بودجه سال آینده گفت: با توجه به اینکه قیمت نفت در سال ۹۵ هم بهبود نمی‌یابد انتظار این است که دولت از پس تعهدات خود در بودجه بر نیاید و در تأمین اعتبارات در نظر گرفته شده با مشکل مواجه‌شود.

از سوی دیگر دلار ۲۹۹۷ تومانی به بازار آزاد پالس افزایش بیشتر نرخ را می‌دهد و در مجموع در سال آینده شاهد افزایش بیشتر نرخ ارز خواهیم بود چرا که یکی از عوامل بی‌ثباتی نرخ ارز، سیستم دوتنرخی آن است در صورتی که دولت می‌تواند با نزدیک کردن نرخ دلار در بودجه و نرخ بانکی به قیمت بازار، زمینه‌های ثبات قیمتی ارز را به وجود بیاورد و راه سفته‌بازی را ببندد.

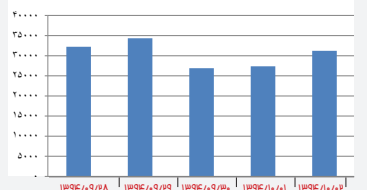
دلار در بازار آزاد



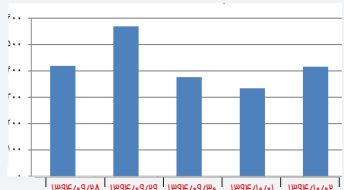
مدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	تعداد معاملات	حجم معاملات (میلیون ریال)	ارزش معاملات (میلیون ریال)	تعداد معاملات
۱۳۹۴/۹/۲۸	۴۱۹	۵۴۶۶۶	۳۲۲۱۱	۳۲۲۱۱
۱۳۹۴/۹/۲۹	۵۶۹	۱۰۷۵۱۱۵	۳۴۴۶۶	۳۴۴۶۶
۱۳۹۴/۹/۳۰	۳۷۶	۷۲۹۱۹۲	۲۶۸۸۲	۲۶۸۸۲
۱۳۹۴/۱۰/۱	۳۳۶	۵۶۰۷۲۱	۲۷۳۲۸	۲۷۳۲۸
۱۳۹۴/۱۰/۲	۴۱۶	۹۱۲۸۱	۲۱۳۲۲	۲۱۳۲۲
جمع	۲,۱۱۴	۳,۸۲۵,۷۸۸	۱۵۲,۰۳۹	۱۵۲,۰۳۹

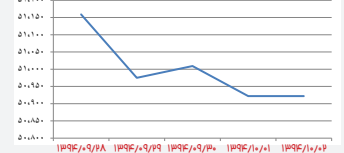
تعداد معاملات



مجم معاملات به میلیون



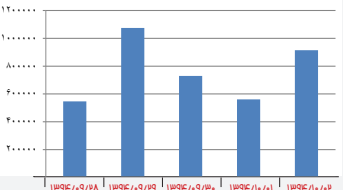
شافص صنعت



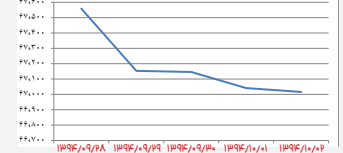
شافص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص کل	شاخص صنعت	شاخص انرژی
۱۳۹۴/۹/۲۸	۶۱,۷۲۴	۵۱,۱۵۹	۶۷,۵۵۹
۱۳۹۴/۹/۲۹	۶۱,۵۰۱	۵۰,۹۷۵	۶۷,۱۵۳
۱۳۹۴/۹/۳۰	۶۱,۵۱۸	۵۱,۰۰۹	۶۷,۱۴۶
۱۳۹۴/۱۰/۱	۶۱,۴۱۴	۵۰,۹۲۲	۶۷,۰۴۱
۱۳۹۴/۱۰/۲	۶۱,۴۲۰	۵۰,۹۲۲	۶۷,۰۱۶

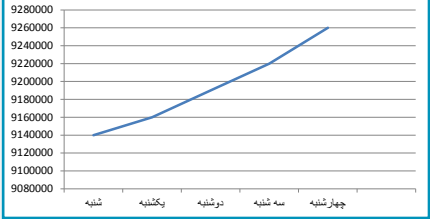
ارزش معاملات به میلیون



شافص شتاور آزاد



سکه طرح قدیم



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی (دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار ایران (ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار ایران (ریال)
شنبه	۱۰۶۷	۴۰۵۶,۰۰۰	۹۳۵,۵۰۰
یکشنبه	۱۰۶۷	۴۰۵۵,۰۰۰	۹۳۵,۲۰۰
دوشنبه	۱۰۶۷	۴۰۷۱,۰۰۰	۹۳۸,۹۰۰
سه شنبه	۱۰۷۸	۴۰۹۰,۰۰۰	۹۴۳,۱۰۰
چهارشنبه	۱۰۷۲	۴۱۰۱,۰۰۰	۹۴۵,۶۰۰

سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۱۴,۰۰۰	۹۱۵,۵۰۰	۴۶۵,۰۰۰	۲۵۸,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰
یکشنبه	۹۱۶,۰۰۰	۹۱۸,۰۰۰	۴۶۵,۰۰۰	۲۵۸,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰
دوشنبه	۹۱۹,۰۰۰	۹۲۰,۰۰۰	۴۶۶,۰۰۰	۲۵۹,۰۰۰	۱۶۹,۰۰۰
سه شنبه	۹۲۳,۰۰۰	۹۲۳,۵۰۰	۴۶۷,۰۰۰	۲۶۰,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰
چهارشنبه	۹۲۶,۰۰۰	۹۲۴,۰۰۰	۴۶۸,۰۰۰	۲۶۲,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰

نرخ‌نامه

دلار ۳,۶۶۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۶۶ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۲۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۱۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴۵,۶۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۷۲۶ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۷۲۶
مثقال طلا	۴۱۰,۱۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۵۶۰
سکه بهار آزادی	۹۲۶,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۴,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۶۶
یورو اروپا	۴,۰۱۰
پوند انگلیس	۵,۴۵۰
درهم امارات	۱,۰۰۲
لیر ترکیه	۱,۲۷۵
یوان چین	۵۷۵
ین ژاپن	۳۰
دلار کانادا	۲,۶۷۰
۴۲ فرانک سوئیس	۳,۷۰۰
دینار کویت	۱۲,۰۰۰
ریال عربستان	۹۷۰
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۷۰

بانکنامه

در همایش علمی، کاربردی اقتصاد مقاومتی مطرح شد

مفاهیم و مبانی نظری
اقتصاد مقاومتی

در این همایش دکتر مجید قاسمی، رئیس دانشگاه خاتم، ضمن بیان مختصری از مطالب مطرح شده در نشست پیشین که در آن به شرح و بررسی محورهای اقتصاد مقاومتی و ویژگی‌های آن، اندازه‌گیری مقاومت و اصلاح مدیریت و نظام اداری پرداخته شده بود، گفت: اصلاح زمینه فعالیت‌های اقتصادی به معنی بهبود فضای کسب‌وکار است. بخش خصوصی باید اطمینان داشته‌باشد که می‌تواند نگاهی بلندمدت به اقتصاد داشته‌باشد. همچنین رشد در زمان تداوم ضربه فقط با مقاوم‌سازی امکان‌پذیر است و لازم است که اصلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی صورت بگیرد. ضرورت دارد که ثبات در اقتصاد ملی ایجاد شده و نظام توزیع و قیمت‌گذاری شفاف‌سازی شده و شیوه‌های نظارت بر بازار روزآمد شود.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، وی در زمینه احترام به محصولات ساخت داخل، افزود: در اقتصاد مقاومتی مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید انجام می‌گیرد. اگر رقابت‌پذیری را از این بحث حذف کنیم اقتصادی خواهیم داشت که فقط بر امکانات موجود متکی است و لاغیر، در آن صورت ارتقای کیفیت و توانمندی برای رقابت در صحنه‌های بین‌المللی معنا پیدا نمی‌کند و چنین اقتصادی بعد از مدتی می‌میرد.

مجید قاسمی در ادامه توضیحات این محور، پیرامون سیاست‌گذاری برای تقویت تولید ملی، گفت: اقتصاد مقاومتی درونزا و برون‌نگر است. ما هنوز در سیاست‌های توسعه صنعتی کشور برنامه مدون نداریم و تا زمانی که این استراتژی‌ها مشخص نشده، نمی‌توانیم برای سایر جنبه‌های حمایتی برنامه‌ریزی کنیم. وی در بحث افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن، تأکید کرد: ما به هر قیمتی از محصولات داخلی حمایت نمی‌کنیم بلکه حتماً باید برای آن پوشش استاندارد داشته‌باشیم.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با تأکید بر فعالیت‌های دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای انجمن‌های علمی ایران در حوزه سلامت اقتصادی به عنوانی همچون شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها دانش‌بنیان که در بند دوم سیاست‌های مقاومتی به آن پرداخته شده‌است، ادامه داد: در اقتصاد دانش‌بنیان، دانش به فناوری تبدیل می‌شود. ما باید در اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌تاز باشیم و نقشه جامع علمی کشور را پیاده‌سازی و اجرا کنیم. همچنین نظام ملی نوآوری را به منظور ارتقای جایگاه جهانی کشور ساماندهی کنیم. سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان را افزایش دهیم و به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه دست‌یابیم. رئیس شورای ان

صادرات

افزایش تسهیلات صادرات مرزهای
کردستان برای تجار



عبدالمحمد زاهدی، استاندار کردستان با بیان اینکه در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه هستیم از دولت خواست به منظور تسهیل در امر صادرات، اختیارات بیشتری به استان‌های مرزی واگذار شود. به گزارش ایرنا، زاهدی در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان کردستان در سنج حذف مقررات دست و پاگیر و دادن نقش پر رنگ‌تر به استان‌ها را یکی از نیازهای اساسی در جهت تحقق برنامه‌های صادراتی در استان‌های مرزی از جمله کردستان دانست.

او با بیان اینکه رفع بخشی از مسائل و مشکلات مربوط به حوزه صادرات در استان کردستان خارج از توان مدیریتی استان است، گفت: این مشکلات به‌صورت مستمر به مرکز اطلاع داده شده و نتایج اظهارات فعالان حوزه صادرات در این جلسه را نیز از طریق مکاتبه با مسئولان ارشد دولت مطرح می‌کنیم.

او از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان استان خواست مسائل و مشکلات خود را برای لحاظ کردن در برنامه ششم توسعه به استانداری ارسال کنند تا در اختیار دولت قرار دهیم.

استاندار کردستان در ادامه سخنان خود خواستار پر رنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی در اقتصاد شد و با بیان اینکه اقتصاد کشور اکنون به‌صورت دلالی و واسطه‌ای است، گفت: بخش خصوصی متأسفانه در شرایط فعلی جایگاه جدی و تأثیرگذاری در حوزه اقتصاد کشور ندارد.

زاهدی با بیان اینکه دولت اعتقاد جدی به فعالیت بخش خصوصی دارد خواستار همراهی مجلس شورای اسلامی برای پر رنگ‌تر شدن نقش بخش خصوصی در اقتصاد کشور شد و افزود: در این جهت نیازمند همراهی و همکاری همه‌جانبه بانک‌ها نیز هستیم.

او با اشاره به اینکه سیستم و ساختار بانک‌های کشور برای حمایت از تولید طراحی نشده است خواستار بازنگری در حمایت بانک‌ها از فعالیت‌های اقتصادی از جمله مقوله صادرات شد.

استاندار کردستان همچنین در ادامه سخنان خود به رایزنی‌های مجموعه مدیریتی استان با مسئولان و تجار اقلیم کردستان عراق در جهت افزایش سطح همکاری‌ها اشاره کرد و گفت: تجار عراقی خواستار ارتقای کیفیت محصولات، پایبندی به تعهدات و ارتقای سطح بسته‌بندی کالاها ایرانی هستند.

زاهدی همچنین به رایزنی با مسئولان اقلیم کردستان عراق در جهت به رسمیت شناختن مرز سیرانبد یانه اشاره کرد و افزود: این مرز از طرف جمهوری اسلامی رسمی است اما باید دولت مرکزی عراق نیز این مرز را به رسمیت بشناسد که مراحل پایانی این موضوع نیز انجام شده و سیرانبد به‌زودی رسمی می‌شود.

او اظهار کرد: دولت در زمینه تأمین و اختصاص اعتبارات مناسب برای ساماندهی مرزها در جهت صادرات، واردات و ترانزیت کالا در استان کردستان تلاش می‌کند.

تجارت

راه‌اندازی خط تولید کمباین با
مشارکت بخش خصوصی ایران و روسیه



محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت از اعضای تفاهم‌نامه‌ای برای راه‌اندازی خط تولید کمباین، با مشارکت بخش خصوصی ایران و روسیه خبر داد و گفت: این تفاهم‌نامه در حاشیه مراسم افتتاح گفت‌وگوهای تجاری صنعتی روسیه - ایران به امضا رسید.

او در گفت‌وگو با ایرنا افزود: خط تولید کمباین در خاک ایران و در استان البرز راه‌اندازی خواهد شد. براساس این تفاهم‌نامه، کمباین‌هایی در اندازه‌های متوسط و بزرگ برای برداشت محصول گندم و محصولاتی از این دست تولید خواهد شد.

معاون امور صنایع وزیر صنعت افزود: پیش از این، سرمایه‌گذاری این طرح توسط طرح شرکت ایرانی انجام شده و زیرساخت‌های خط تولید از نظر ماشین‌آلات و تجهیزات فراهم شده است. مشارکت طرف روس بیشتر در زمینه انتقال فناوری است؛ تولید کمباین در ایران با سهم حداقل ۵۰ درصدی قطعات ایرانی آغاز می‌شود و به تدریج این سهم افزایش می‌یابد. قرار است محصولات تولیدی این مجموعه در بازارهای داخلی و همچنین بازارهای خارجی عرضه شود.

حجم واردات ایران از روسیه حدود ۷۰۰ میلیون دلار و حجم صادرات به این کشور حدود ۳۰۰ میلیون دلار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: رویکرد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باید از واردات کالای مصرفی به سمت تولید داخلی و صادرات سوق پیدا کند.

به گزارش ایرنا، محمد رضا نعمت‌زاده در نشست نقش مناطق آزاد در اقتصاد مقاومتی گفت: با توجه به تأکیدات رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری، رویکرد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی باید از واردات کالای مصرفی به سمت تولید داخلی و صادرات سوق پیدا کند. وی با بیان اینکه آمادگی همکاری در این زمینه با مناطق را داریم، افزود: مناطق ویژه اقتصادی داریم که تکلیف مدیریت‌های آن روشن نیست، یا دست شهرک‌های صنعتی است یا بخش خصوصی ورود کرده یا قرار است واگذار شود، طولانی شدن زمان واگذاری سبب شده منطقه بدون مدیریت باشد، نه در دست شهرک‌های صنعتی است و نه سازمانی متولی آن، باید ضرب الاجل و مهلتی برای آن تعیین شود.

وی گفت: اگر این مناطق قابل واگذاری نیست باید مشخص و ابلان شود که ما بتوانیم کارهای خود را انجام دهیم چون مناطق از ما تقاضای انجام کار دارند.

توسعه گردشگری بدون توجه به
مسائل زیست محیطی امکان‌پذیر نیست

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز در این نشست گفت: توسعه مناطق آزاد از سیاست‌های کشور و یکی از پیشران‌های اقتصاد کشور در زمینه‌های مختلف است و برای تحقق آن باید به موضوع توسعه پایدار توجه لازم صورت گیرد.

معصومه ابتکار تصریح کرد: سیاست کلی ابلاغی رهبر معظم انقلاب در حوزه محیط‌زیست تکلیف و خط‌مشی‌ها را روشن کرده است، رویکرد قوی رئیس‌جمهور و دولت یازدهم نیز در این زمینه مشخص است. رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست در این نشست با تأکید بر اینکه توسعه

گردشگری بدون توجه به مسائل زیست محیطی امکان‌پذیر نیست، گفت: توجه به حفاظت محیط‌زیست در مسائلی نظیر انرژی سبز، بازیافت و بهینه‌سازی مصرف انرژی اهمیت فراوانی دارد.

وی تصریح کرد: در مقطع برنامه‌ریزی در مناطق آزاد و مناطق ویژه، ضرورت دارد در حوزه محیط‌زیست ظرفیت زیستی برای بهره‌برداری، دخل و تصرف و بارگذاری فعالیت مورد توجه قرار گیرد.

ابتکار تأکید کرد: کارهای صنعتی نباید به قیمت آسیب رساندن به محیط‌زیست باشد، این مناطق علاوه بر داشتن برنامه زیست محیطی گزارش وضعیت محیط‌زیست این مناطق علاوه بر داشتن برنامه زیست محیطی گزارش وضعیت محیط‌زیست را به‌صورت سالانه ارائه دهند و در کنار فعالیت‌های خوبی که برای توسعه فعالیت اقتصادی و تجارت انجام می‌دهند در حوزه مسئولیت اجتماعی و حفاظت از محیط‌زیست گام بردارند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

رویکرد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به سمت تولید داخلی و صادرات سوق پیدا کند



زمانی در این مناطق می‌توان درآمد کسب کرد که متکی به واردات باشند
این دیدگاه سبب شد این مناطق زیرنخست از واردات درآمد کسب و به یک عادت تبدیل کرده است

راستای این سیاست‌ها حرکت کرد. وی اظهار داشت: شکل‌گیری مناطق آزاد بر این اساس بوده است که تأمین زیرساخت‌ها بر عهده این مناطق باشد. زمانی در این مناطق می‌توان درآمد کسب کرد که متکی به واردات باشند که این دیدگاه سبب شد این مناطق از روز نخست از واردات درآمد کسب و زیرساخت ایجاد کنند که این روند را به یک عادت تبدیل کرده است.

مشاور رئیس‌جمهوری با بیان اینکه باید از این عادت و روند خارج شد، افزود: یکی از موضوعاتی که مورد انتقاد هستیم حذف واردات است، کل واردات مناطق ۳/۵ میلیارد دلار در سال است و از این میزان ۳ میلیارد دلار مستقیم وارد سرزمین اصلی می‌شود که با ثبت و سفارش و برای مصرف در صنایع کشور است که در منطقه آزاد به فروش نمی‌رسد، بخش دیگری که قابل فروش است

تجارت با همسایگان هدف‌گذاری مهم
مناطق آزاد جدید است

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز در این نشست گفت: در بند ۱۱ اقتصاد مقاومتی مأموریتی که رهبر معظم انقلاب معین فرموده‌اند چهار بند مورد توجه است، تسهیل تولید، توسعه صادرات، انتقال فناوری و تأمین نیازهای کشور. اکبر ترکان تأکید کرد: جهت‌گیری‌های ما باید به این سمت باشد که چگونه می‌توان در

تجدید آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید .
(۱) موضوع مناقصه:
(الف) مشخصات مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۴/۲۱	حمل تدریجی سودمایع بوسیله تانکر از مجتمع های پتروشیمی کشور به شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند	یک سال شمسی	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰

(ب) شرایط متقاضی:

- ۱- داشتن شخصیت حقوقی، داشتن شماره اقتصادی، شناسه ملی، دارا بودن سوابق اجرایی در زمینه حمل کالای مشابه و ارائه مستندات مربوطه
 - ۲- داشتن امکانات و ماشین آلات مورد نیاز، توانایی مالی، تجربه کافی، سوابق کاری مفید و مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی
 - ۳- توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت قرارگرفتن در فهرست کوتاه این شرکت) و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مبلغ پیشنهادی در صورت برنده شدن.
 - ۴- برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه معادل ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد) ریال می باشد.
- (۱) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی ،اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه راهی شازند
- (۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم های اعلام ارزیابی کیفی:
- شرکت‌هایی که دارای شرایط اولیه مندرج در «بند ب» ماده «یک» بوده و متقاضی شرکت در مناقصه فوق الذکر میباشند، میتوانند به مدت پنج روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ میشود) طی ساعت اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن ارسال اعلام آمادگی کتبی، فرمهای اعلام ارزیابی کیفی را از طریق پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس: www.ikorc.ir دریافت و پس از تکمیل حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند- ساختمان مرکزی- طبقه دوم- امورحقوقی و پیمانها- اتاق ۲۳۲ تحویل نمایند. ضمناً تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۴۳۷۰۱ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۵ آماده پاسخگویی می باشد
- (۴) محل ، زمان و مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان :

مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می باشد. ضمناً محل تحویل مدارک درخواستی مورد نظر، امور حقوقی و پیمانهای شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» میباشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمناً این شرکت حق و اختیار تام و تمام قبول یا رد هریک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا میباشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمیکند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه گزارحداقل یکماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

بازرگانی

دبیر شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه خبر داد

ایران و ترکیه شراکت جدید آغاز می کنند



کرد و گفت: شرکت‌های همسویگر ایران و ترکیه با توجه به حوزه مصرف کشورهای آسیای میانه و روسیه می‌توانند بازار منطقه را در اختیار بگیرند. دستمزد ارزان کارگر در ایران، پست بزر و گوسفند قابل توجه، کارخجانت آماده به کار، انرژی و حمل‌ونقل ارزان قیمت باعث شده این شراکت را برای تولیدکنندگان ایران و ترک با منافع مشترک و همراه با سود بالا تعریف کند. وی با بیان اینکه امکان صادرات مشترک صنایع چرمی توسط ایران و ترکیه وجود دارد، تصریح کرد: ترک‌ها می‌توانند و ایرانی‌ها نیز می‌خواهند که در صنایع کیف، چرم، البسه، رو میلی چرمی، چرم‌های فراوری شده، زبره‌های کفش، چرم‌های آستری، البسه خردار، پارچه‌های چرمی، چکمه‌های کلاسیک، تولیدات چرم گوسفندی، بز، گاوی، مانتوها و پالتوها زانه و مردانه از پوست طبیعی، ماشین آلات برشی لیزری و دستگاه‌های مونتاژ کفش و حتی در تولیدات جینی صنعت چرم با همکاری و شراکت هم صادرات مشترک داشته باشند.

ابراهیمی اضافه کرد: این صادرات مشترک می‌تواند به حوزه کشورهای سردسیر از جمله اسکاندیناوی، روسیه سفید، کانادا و بلژمیان‌های سردی که در مقابل سرما نیاز به لباس‌های چرمی دارند صورت بگیرد. صنایع چرمی ایران می‌تواند همیا با صنایع چرم ترکیه مکمل هم باشند و بازارهای مناطق مختلف را در اختیار بگیرند. وی همچنین عنوان کرد: سال گذشته ترکیه فقط ۴ میلیون دلار کفش به روسیه صادر کرده است اما با شرایط جدیدی که بین روسیه و ترکیه به وجودآمده این صادرات قطع شده است لذا ترکیه در صدد ایجاد بازارهای جدید است و برای همین به سمت ایران آمده است. اگر ترک‌ها می‌خواهند در زمینه صنعت چرم راه برای‌شان باز شود تنها از طریق ایران این امکان برای آنها وجود دارد.

دبیر کل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه از شراکت جدید ایران و ترکیه در تولید و صادرات محصولات چرمی خبر داد و ظرفیت‌های همکاری ایران و ترکیه برای صادرات مشترک در این صنعت را تشریح کرد. سیدجلال ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: طی روزهای اخیر از اتحادیه صادرکنندگان کیف و چرم اتحادیه تولیدکنندگان صنعت چرم و همچنین فدراسیون تولیدکنندگان ماشین‌آلات صنعت چرم ترکیه برای همکاری‌های جدید به تهران و تبریز آمدند. وی خاطرنشان کرد: ایران و ترکیه می‌توانند در صنایع چرمی مختلف و تولیدات جانبی این صنعت با همکاری و شراکت یکدیگر صادرات مشترک داشته باشند.

ابراهیمی با بیان اینکه ایران قدمت طولانی در تولید چرم دارد و از پیشروان صنعت پوست و چرم است، ادامه داد: کارخانه‌های چرم تبریز مدتی است که تولیدات خود را به خارج از کشور صادر می‌کنند. هم‌اکنون بیشترین تولیدات پوست به شکل سالامبور از کشور خارج می‌شود. پوستی که بعد از آلاینش و پاک‌سازی با کمترین ارزش افزوده صادر می‌شود و برای کارخانه‌های چرم و چرم سازان فقط ضایعات و فضولات با کمی کارمزدباقی می‌گذارد، درحالی‌که متخصصان این صنعت در ایران جزو پیشازان محسوب می‌شوند.

دبیر کل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه اضافه کرد: با اینکه در سال‌های اخیر کارخانه‌های چرم و البسه چرمی در ایران رونق گرفته‌اند و برندهایی در بازار داخلی در حوزه کشورهای همسایه جایگاه خود را پیدا کرده‌اند، این صنعت نیاز به حمایت وزارت صنعت، ارائه وام‌های مدت‌دار و همچنین ایجاد پیش‌زمینه‌های صادراتی دارد. وی به برخی ظرفیت‌های همکاری ایران و ترکیه در زمینه صنعت چرم اشاره

عملیات اجرایی ایجاد مرکز آزمون جاده‌ای خودرو آغاز شد



همزمان با سفر رئیس‌جمهور و اعضای هیأت دولت به شهرستان ری، عملیات اجرایی فاز نخست ایجاد مرکز آزمون جاده‌ای خودرو در زمینی به وسعت ۸۵۰ هکتار در منطقه حسن‌آباد فشافویه از توابع این شهرستان آغاز شد.

به گزارش شاتا، در این مراسم مدیر کل صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این اقدام با دستور تلفنی دکتر روحانی آغاز می‌شود ابراز امیدواری کرد در آینده نیز شاهد موفقیت‌های بیشتری در صنعت خودرو و ارتقای توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این صنعت در داخل کشور باشیم. امیرحسین قناتی گفت: فاز اول این طرح در سال آینده به ثمر می‌رسد و امیدواریم بتوانیم به برنامه‌ریزی‌ها و اهداف در نظر گرفته شده دست پیدا کنیم و تکمیل فازهای اجرایی بعدی را شاهد باشیم. وی از همه دست‌اندرکاران در اجرای این طرح خواست با پشتیبانی و حمایت لازم در به ثمر رسیدن و اجرایی شدن این طرح کمک کنند.

مدیر کل نیرو محرکه و ماشین‌سازی وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: این اقدام با ایجاد یک زیرساخت فنی و مهندسی آغاز شده و انتظار داریم در چارچوب‌های مورد نظر نتیجه خوبی را برای صنعت خودرو کشور به همراه داشته باشند. گفتنی است عملیات اجرایی ایجاد مرکز آزمون جاده‌ای خودرو با ظرفیت انواع طیف جاده‌ای ۱۵۰۰ دستگاه خودرو در سال با میزان سرمایه‌گذاری ۲۱۰۰ میلیارد ریال و میزان اشتغالزایی ۷۲۰ نفر به‌صورت مستقیم با سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایران خودرو، سایپا، بهمن، آرتاویل‌تایر و شرکت بازرسی کیفیت شروع شد.

با اجرای یک قانون جدید الزامی می‌شود

نصب تابلوی حقوق مشتری در نمایندگی فروش خودرو

با اجرایی شدن یک قانون جدید، خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظف به نصب تابلوی حقوق مشتریان در محل نمایندگی‌های فروش خودرو برای آگاهی مصرف‌کنندگان از حقوق قانونی‌شان خواهند بود.

به گزارش ایسنا، در مواردی ناآگاهی مصرف‌کنندگان خودرو از حقوق قانونی‌شان باعث تضییع این حقوق از سوی خودروسازان و واردکنندگان خودرو شده است. عدم پرداخت جریمه توقف خودرو در نمایندگی‌های خدمات پس از فروش از جمله این موارد بوده است. طبق قانون، خودروسازان و واردکنندگان خودرو در صورتی که خودروی تحت گارانتی آنها بیش از دو روز کاری در تعمیرگاه‌ها متوقف شود، موظف به پرداخت خسارتی به‌عنوان خسارت خواب خودرو، به مالک آن هستند. با این حال ناآگاهی مصرف‌کنندگان از این حق قانونی باعث شده تا خودروسازان و واردکنندگان خودرو از عمل به وظایف قانونی خود در این زمینه خودداری کرده و خسارت خواب خودرو را پرداخت نکنند. این وضعیت در حالی است که اگر شرکت خدمات پس از فروش خودرو ساز یا واردکننده خودرو، از پرداخت این خسارت خودداری کند، مالک خودرو می‌تواند به وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها شکایت کند تا شرکت خدمات پس از فروش خودرو ساز یا واردکننده خودرو، از پرداخت خسارت یاد شده شود. این مورد در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مورد توجه قرار گرفته است به‌گونه‌ای که خودروسازان و واردکنندگان خودرو موظف به نصب تابلوی حقوق مشتریان در نمایندگی‌های فروش خودرو برای آگاهی مصرف‌کنندگان خواهند بود.

در این زمینه در ماده ۵۲ این قانون قید شده است: «نمایندگی مجاز عرضه‌کننده خودرو موظف به نصب تابلوی رتبه نمایندگی و همچنین نصب تابلوی حقوق مشتریان به نحوی که قابل رویت مصرف‌کنندگان باشد در محل پذیرش است. تابلوی حقوق مشتریان توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه) در چارچوب آیین‌نامه تدوین و به عرضه‌کنندگان اعلام خواهد شد».

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اخیراً در کمیسیون زیربنایی دولت به تصویب رسیده است. این قانون پس از ابلاغ از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری، اجرایی خواهد شد.



تسلا تا ۲ سال آینده به بازار عرضه خواهد کرد

نخستین خودروی بدون راننده

خودکار به بازار صورت پذیرد.»

با این همه زمانی که بحث از خودروهای خودکار به میان می‌آید، ماسک بسیار صریح و رک نظرات و دیدگاه‌های خود را مطرح می‌کند. پیش از این وی پیش‌بینی کرده بود که در آینده نزدیک قانون به خودروهایی که توسط انسان هدایت شود اجازه تردد در خیابان‌ها و جاده‌ها را نخواهد داد، چراکه خودروهای بدون راننده بسیار ایمن‌تر بوده و این موضوع مبحث حمل‌ونقل را به‌طور کلی دگرگون خواهد کرد. ماسک معتقد است چنانچه پیش از طراحی خودروهای خودکار و معرفی آنها، تکنولوژی استفاده شده در آنها معرفی می‌شد استقبال بهتری از آن می‌توانستند با بررسی بهتر این تکنولوژی و میزان ریسک موجود در آن، قوانین بهتری در رابطه با خودروهای بدون راننده و نحوه استفاده از آنها وضع کنند.

تا در خودروهای بدون راننده خود فرمان و پدال ترمز تعبیه کنند تا در صورت لزوم راننده بتواند شخصا وارد عمل شده و کنترل خودرو را در دست بگیرد. در حالی که گوگل اخیراً از قانون تصویب شده در رابطه با خودروهای خودکار اظهار تاسف کرده ولی مدیر اجرایی شرکت تسلا از آن استقبال کرده است.

ایلان ماسک در ارتباط با خودروهای خودکار و شرایط موجود گفت: «در حال حاضر اطلاعات و آگاهی لازم در رابطه با خودروهای بدون راننده وجود ندارد. بنابراین پشتیبانی چندانی از این خودروها به عمل نمی‌آید. نکته حائز اهمیت آن است که در صورت انتشار اطلاعات و جزئیات بیشتر از وضعیت ایمنی خودروهای بدون راننده و اثبات این موضوع که این خودروها از ماشین‌های معمولی ایمن‌تر هستند سبب خواهد شد تا حمایت بیشتری از سوی قانون‌گذاران از تولید و عرضه خودروهای

زمان انتشار بیانیه شرکت تسلا در اختیار خبرنگاران و رسانه‌ها قرار نداد، اما به نظر می‌رسد زمان‌بندی که در ابتدا مورد نظر وی بوده با تغییراتی روبه‌رو شده است. چراکه ۱۵ ماه قبل ماسک اعلام کرده بود که تسلا برای تولید خودروی خودکار خود به پنج تا شش سال زمان نیاز خواهد داشت که این زمان براساس گفته‌های اخیر وی به دو سال کاهش یافته است.

در حالی که بسیاری از خودروسازان مطرح در جهان به دنبال طراحی و ساخت خودروهای بدون نیاز به راننده هستند، شرکت‌های تسلا و گوگل ضمن همکاری با یکدیگر در این زمینه، اهداف جاه‌طلبانه‌ای را نیز در سر دارند. در همین ارتباط، شرکت گوگل اعلام کرده که تا سال ۲۰۲۰ نخستین خودروی بدون راننده خود را به بازار عرضه خواهد کرد، این در حالی است که قانونی جدید تصویب شده در کالیفرنیا شرکت‌های خودروسازی را موظف می‌کند

کرد.» ماسک افزود: «تا دو سال آینده تکنولوژی‌های لازم را در اختیار خواهیم داشت و علاوه بر آن ممکن است به یک سال دیگر جهت بررسی خودروهای تسلا توسط نهادهای قانون‌گذاری و نظارتی جهت تأیید سلامتی و استاندارد بودن آنها جهت حضور در خیابان‌ها و جاده‌ها نیاز داشته باشیم.»

مدیر اجرایی تسلا که در حضور خبرنگاران حوزه صنعت خودرو سخن می‌گفت، توضیح داد: «من فکر می‌کنم ما تمامی قطعات این پازل را در اختیار داریم و تنها کاری که باید انجام دهیم آن است که این قطعات را با دقت و به‌درستی در کنار یکدیگر قرار داده و تسلا را برای حضور در کنار بزرگان صنعت خودروسازی جهان آماده کنیم، در صورت انجام صحیح این مراحل می‌توانیم بگویم که کار خود را به‌درستی انجام داده و به هدف‌مان رسیده‌ایم.»

اگرچه ایلان ماسک جزئیات بیشتری از

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.motortrend.com

شرکت خودروسازی تسلا که در زمینه طراحی و تولید خودروهای برقی فعالیت می‌کند اخیراً از تکنولوژی قابلیت رانندگی خودکار رونمایی کرده است. اما این پایان کار نیست و این شرکت خود را برای یک بیانیه دیگر آماده می‌کند.

در این راستا ایلان ماسک، مدیر اجرایی تسلا معتقد است، در بیانیه جدید تسلا که به‌زودی صادر خواهد شد، باید منتظر اعلام این شرکت مبنی بر ساخت نخستین خودروی خودکار آن طی دو سال آینده باشیم. در پی اعلام این خبر مدیر اجرایی تسلا گفت: «ما در حال حرکت در مسیری هستیم که در نهایت تسلا را در زمینه تولید محصولات به استقلال و خودکفایی خواهد رساند و من معتقدم که ما طی دو سال آینده نخستین خودروی بدون راننده و خودکار خود را به بازار عرضه خواهیم

استاندارد

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی:

صنعت خودروسازی ایران پیوست سلامت ندارد

نمی‌بیند، البته اگر جایی ناگزیر از اجرای طرح‌های این چپینی هستیم باید از طرق منطقی و وضع عوارض، آسیب‌های آن را جبران کنیم. هاشمی در پاسخ به این پرسش که آیا ورود این خودروها به سلامت مردم آسیب می‌زند، توضیح داد: نمی‌دانم ورود این خودروها چقدر به سلامت مردم آسیب می‌زند اما باید موضوع را همه‌جانبه و جامع ببینیم، چون عکس آن هم هست، و از آن طرف بیکار ماندن یکسری از کارگران خودروسازی با اخراج آنها هم می‌تواند به سلامت مردم آسیب بزند.

وزیر بهداشت تأکید کرد: باید چنین موضوع‌هایی را همه‌جانبه دید، نمی‌شود از نگاه بهداشت و درمان بگویم کار بدی است اما یک نفر دیگر از نگاه اشتغالزایی یا استفاده از سرمایه‌های کشور آن را بررسی و تحلیل کند و بگوید اگر این طرح اجرا نمی‌شد، یک قاعده ملی اتفاق می‌افتاد.

هاشمی افزود: در مورد این طرح (فروش تسهیلاتی خودرو) نیز با توجه به اینکه بنده عضوی از دولت هستم از آن دفاع می‌کنم اما از آن طرف چون پیوست سلامت ندارد، نمی‌توانم آن را تأیید کنم و ای کاش مجریان این طرح، قبل از اجرا به پیوست سلامت آن هم فکر می‌کردند.

و امنیت غذایی توسط معاونت (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی) برای اجرا ابلاغ می‌شود. مصادیق طرح‌های بزرگ توسعه‌ای به پیشنهاد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و تأیید معاونت مشخص می‌شود.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در پاسخ به این پرسش خبرنگار ایرنا که آیا طرح فروش تسهیلاتی یکصد هزار خودرو، پیوست سلامت داشته است، گفت: به‌طور قطع نداشته و این طرح هم مانند بسیاری دیگر از طرح‌های ملی، بدون پیوست سلامت اجرا شده است.

هاشمی افزود: اگر امروز با مشکلات جدی زیست‌محیطی مانند طرح پارس جنوبی مواجه هستیم به خاطر این است که پیوست سلامت برای طرح‌های ملی نداریم و طرح فروش یکصد هزار خودرو با تسهیلات بانکی نیز از این قاعده مستثنا نیست.

وی گفت: در مورد چنین مسائلی فقط می‌توانم همین یک جمله را بگویم که امیدوارم مطابق آنچه در سیاست‌های ابلاغی کلان نظام سلامت آمده، طرح‌های ملی، پیوست سلامت داشته باشد. وزیر بهداشت گفت: اگر طرح‌های ملی پیوست سلامت داشته باشد، با اجرای آنها سلامت مردم آسیب

سیدحسین هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: نه تنها طرح فروش یکصد هزار خودرو با تسهیلات بانکی، بلکه کل صنعت خودروسازی ایران برخلاف قانون برنامه توسعه پنجم، پیوست سلامت ندارد و ملاحظات سلامت مردم در این طرح‌ها رعایت نمی‌شود.

هاشمی در گفت‌وگو با ایرنا در پاسخ به این پرسش که آیا طرح فروش یکصد هزار خودرو، با تسهیلات بانکی با سلامت مردم سازگار است، توضیح داد: طبق قانون هر طرح و برنامه کلان ملی باید قبل از اجرا پیوست سلامت آن در وزارت بهداشت تأیید شود اما در مورد فروش این خودروها پیوست سلامت نداشتیم.

وی گفت: اگر برای طرح‌های این‌چنینی، پیوست سلامت ارائه شود و مورد تأیید قرار بگیرد، وزارت بهداشت بعداً نمی‌تواند مدعی آن شود، بنابراین منطقی است که همه طرح‌های ملی و از جمله این طرح پیوست سلامت داشته باشد.

براساس بند (ب) ماده ۳۲ قانون برنامه توسعه پنجم، استانداردهای ملی پیوست سلامت برای طرح‌های بزرگ توسعه‌ای با پیشنهاد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و تأیید معاونت (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی)، تدوین و پس از تصویب شورای عالی سلامت

امسال ۱۶۵ هزار خودروی فرسوده از رده خارج شد

برای نخستین بار نزدیک به ۸۶ هزار دستگاه از انواع خودروهای فرسوده سنگین از رده خارج شد. مرکز ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت نوشت: به باور کارشناسان، برای کاهش مصرف سوخت، کاهش آلاینده‌های هوا و افزایش ایمنی در تردها، تأثیر اسقاط هر خودروی فرسوده سنگین چندین برابر یک خودروی سواری فرسوده‌است.

هیات دولت مرداد امسال با جدایی ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت از نهاد ریاست جمهوری و انتقال آن به وزارت راه و شهرسازی موافقت کرد.

مرکز ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت اعلام کرد امسال ۱۶۵ هزار دستگاه خودروی فرسوده از رده خارج شده است. به گزارش روابط عمومی مرکز ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت، تاکنون بیش از یک میلیون و ۲۳۷ هزار دستگاه خودروی فرسوده از رده خارج شده است.

پارسال بیش از ۳۱۰ هزار خودروی فرسوده از چرخه حمل‌ونقل خارج شده بود.

بر پایه این گزارش، با وجود برخی ادعاهای مطرح شده درباره توقف از رده خارج کردن خودروهای فرسوده، امسال



اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۴/۷



شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد

پیرو درج آگهی مناقصه شماره ۹۴/۷ مندرج در روزنامه فرصت امروز مورخ ۹۴/۹/۲۶ و ۹۴/۹/۲۸ و مواعید متن آگهی و موضوع مناقصه به شرح زیر اصلاح میگردد.

۱- ابرسانی کریک دارشاهی (۲ کیلومتر خط انتقال با لوله فولادی گالوانیزه ۸ اینچ و...)
۲- ابرسانی جهان آب دشتروم (احداث مخزن بتنی ۵۰۰ متر مکعبی)
۳- ابرسانی قیام بیشه ای (خط انتقال به طول ۲۵۰۰ متر با لوله فولادی گالوانیزه ۵ اینچ و ۲۰۰ متر لوله فولادی گالوانیزه ۳ اینچ و...)
۴- ابرسانی رود تلخ (گرد کوچک) (احداث مخزن بتنی ۵۰۰ متر مکعبی)
۵- ابرسانی امام زاده جعفر ناصرآباد - هسته کوه (خط انتقال به طول ۷۰۰ متر با لوله فولادی گالوانیزه ۸ اینچ - شبکه داخلی به طول ۲۸۴۴ متر با لوله پلی اتیلن در سایزهای مختلف - بهسازی چشمه و...)
تاریخ تحویل پیشنهادات: تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱۵
تاریخ بازگشایی: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۰/۱۶
۱۱۴۸
دفتر امور حقوقی و قراردادها آب و فاضلاب روستایی استان کهگیلویه و بویراحمد

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| پنجشنبه | ۳ دی ۱۳۹۴ | شماره ۴۰۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز	دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی	روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
شورای سردبیری:	سازمان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی	سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جناب صفت	آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز شاهپیر، پلاک ۴۹
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز	
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR	سایت: WWW.FORSATNET.IR

دستگاه قضایی مصر سرانجام حکم اخوان المسلمین را اعلام کرد

حبس ابد و زندان برای اخوان



دستگاه قضایی مصر دبیرکل اخوان المسلمین مصر و برخی رهبران و اعضای این گروه را به زندان محکوم کرد. به گزارش روسیا الیوم، دستگاه قضایی مصر محمد بدیع دبیرکل گروه اخوان المسلمین مصر را به ۱۰ سال زندان محکوم کرد.

ده‌ها نفر از اعضای این گروه نیز از سوی دستگاه

قضایی مصر به حبس ابد محکوم شدند. حبس ابد در مصر معادل ۲۵ سال زندان است. یک مسئول نظامی مصر اعلام کرد که افراد مذکور به اتهام دست داشتن در حوادث سال ۲۰۱۳ به‌ویژه در استان السویدس در شرق قاهره محکوم شدند. بنا بر اعلام مسئولان نظامی مصر، در حوادث شرق قاهره در سال ۲۰۱۳ دست‌کم

ظریف:

اجرای کامل قانون مصوب کنگره نقض بر جام خواهد بود

نقض برجام صورت گرفته با خیر.

وی همچنین در رابطه با مکاتبه روز گذشته هیأت‌رئیس کمیسیون امنیت ملی مجلس با شورای عالی امنیت ملی درباره این مصوبه کنگره آمریکا و نقض برجام، عنوان کرد: هیأت نظارت شورای عالی امنیت ملی که براساس نامه مقام معظم رهبری تشکیل شده، مسئول نظارت بر حسن اجرای برجام است و حتما نامه کمیسیون امنیت ملی مجلس در نخستین جلسه هیأت نظارت به اطلاع اعضا خواهد رسید و این هیأت تصمیم‌گیری می‌کند.

وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به دیدار خود با جان کری وزیر امور خارجه آمریکا در ۱۰ روز گذشته و در نیویورک، به ده‌اامیل و تماس از طرف مذاکره‌کنندگان غربی با همکاران وی در وزارت خارجه اشاره کرد و گفت: اعضای ۵+۱ منافع زیادی دارند که مانع اجرای این تصمیمات تبعیض‌آمیز هستند. ما همه این مسائل را به هیأت نظارت بر اجرای برجام گزارش خواهیم داد و این هیأت تصمیم‌گیری می‌کند که چه باید‌بکنیم.

وزیر امور خارجه کشورمان در ادامه نشست خبری خود با همتای مغولستانی و در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره مهم‌ترین برنامه‌های وزارت امور خارجه

در زمینه اجرای برجام و دیپلماسی

اقتصادی گفت: وزارت خارجه از ابتدای دولت تدبیر و امید دیپلماسی اقتصادی را به‌عنوان یکی از اهداف مهم خود انتخاب کرده است. به دلیل شرایط ویژه‌ای که کشور از ابتدای جنگ تحمیلی با آن روبه‌رو بوده، وزارت خارجه با یک گرایش سیاسی امنیتی در سطح بین‌المللی مواجه بوده است که این باید به گرایش توسعه‌ای تغییر یابد. امیدواریم با رفع تحریم‌ها نخستین قدم برداشته شود و ملاک ارزیابی سفارتخانه‌های ما در نیز میزان ایفای نقش در تحقق اهداف توسعه اقتصادی کشور به‌ویژه اقتصاد مقاومتی قرار داده‌ایم. زمینه همکاری با کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای در حال توسعه، منطقه آمریکای لاتین و آفریقا در زمینه صادرات غیرنفتی و خدمات فنی و مهندسی فراهم است و مزیت‌های موجود زمینه را برای حضور جدی‌تر ما فراهم کرده است. سفارتخانه‌های ما تسهیل‌کننده روابط هستند و این را رسالت وزارت امور خارجه می‌دانیم که در زمینه توسعه اقتصادی فعال باشد. وی با بیان اینکه اهداف خود را در دیپلماسی اقتصادی محدود نمی‌کنیم، اظهار داشت: اولویت ما در حال حاضر توسعه روابط با همسایگان است، به‌ویژه در شرایط امروز

رئیس پلیس کشور: آمادگی برای برقراری امنیت در انتخابات آتی

سطح شهر داشته باشند و همچنین باید آمادگی بیشتری در ماموران ایجاد می‌شد. وی با بیان اینکه لازم است ماموران یگان ویژه رزمایش‌های تمرینی داشته باشند اظهار کرد: این حضور ماموران در ایستگاه‌های مترو تلاوم ندارد و به‌زودی حضور آنها کمتر خواهد شد.

رئیس پلیس کشور همچنین در مورد رزمایش مشترک یگان ویژه و نیروی زمینی ارتش گفت: پس از ابلاغ ستاد کل نیروهای مسلح درخصوص برگزاری این رزمایش، این رزمایش که با هدف کسب آمادگی بیشتر در برابر موضوعات تروریستی، رهایی گروگان و . . . است، انجام خواهد گرفت اما هنوز ابلاغیه‌ای در این خصوص صورت نگرفته است.

وی همچنین درخصوص آمادگی یگان ویژه در برابر اتفاقات احتمالی انتخابات آتی گفت: وظیفه ذاتی نیروی انتظامی حفظ نظم و امنیت است. در تمام ایام

آخرین اخبار انتخاباتی

نیز با حضور در فرمانداری تهران جهت شرکت در انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کردند. علی افراشته معاون اجرایی مجلس، حسن زمانی مشاور رئیس مجلس شورای اسلامی، بهروز نعمتی نماینده فعلی مجلس، فیاض زاهد، پیام مجرد و حسن بیادی از دیگر چهره‌هایی بودند که ظهر چهارشنبه با حضور در وزارت کشور برای انتخابات مجلس ثبت‌نام کردند. جهانخوش محبی‌نیا نماینده دور هشتم مجلس اسلامی نیز چهارشنبه در ستاد انتخابات کشور حاضر شد و برای انتخابات مجلس دهم به‌عنوان داوطلب ثبت‌نام کرد. قدرتعلی حشمتیان

وزارت خارجه آمریکا اعلام کرد: اختلافات عمیق آمریکا و روسیه درخصوص امور نظامی در سوریه وجود دارد، ولی این به معنای آن نیست که ما نمی‌توانیم با یکدیگر در آینده همکاری داشته باشیم.

به گزارش ناتانیل تک، سخنگوی منطقه‌ای وزارت خارجه آمریکا در مصاحبه با شبکه سی ان ان گفت: قطعنامه ۲۲۵۴ شورای امنیت درباره سوریه قطعنامه‌ای تاریخی در مسیر حل دیپلماتیک بحران سوریه است چرا که این قطعنامه به بیانیه ژنو و بیانیه وین استناد داشته و طرحی مشخص و زمان‌بندی شده را برای انتقال سیاسی قدرت ارائه می‌کند. انتخابات شفاف در سوریه بدون شک به برکناری بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه در قدرت می‌انجامد.

این مسئول آمریکایی خاطرنشان کرد: اختلافات عمیق آمریکا و روسیه درخصوص امور نظامی در سوریه وجود

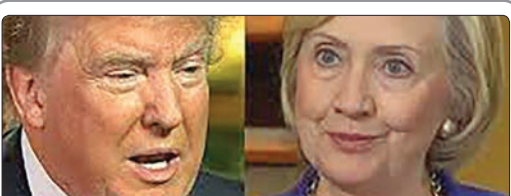
تیتراخبار

◀ **داوود اوغلو نخست‌وزیر ترکیه اعلام کرد، نیروهای کشورش تا زمان آزادسازی موصل در عراق حضور خواهند داشت.**
◀ **رئیس شورای امنیت روسیه تأکید کرد، فعالیت‌های نظامی ناتو برای امنیت ملی روسیه تهدیدی روبه‌رشد محسوب می‌شود.**

سیاست

آمریکا: روسیه نقش مهمی در مذاکرات سوریه‌ها ایفا کرد

دارد ولی این به معنای آن نیست که ما نمی‌توانیم با یکدیگر در آینده همکاری داشته باشیم. روسیه نقش مهمی در مذاکرات وین ایفا کرد و همه گروه‌های سوری را دور هم گردآورد. روسیه همچنان پایگاه‌های مخالفان میانه روی سوریه را هدف می‌گیرد و این مسئله چیزی است که حل و فصل سیاسی بحران سوریه را با چالش مواجه خواهد کرد. ما از نقش سازنده درخصوص حل بحران سوریه استقبال می‌کنیم. سخنگوی منطقه‌ای وزارت خارجه آمریکا عنوان داشت: روسیه باید به رویارویی با تروریسم ادامه دهد. وی درخصوص ائتلاف «نظامی اسلامی» ضدتروریسم که اخیرا توسط عربستان و با حضور بیش از ۳۰ کشور تشکیل شد گفت: هرگونه تلاش از سوی کشورهای اسلامی برای مبارزه با تروریسم مسئله‌ای مطلوب است.



دونالد ترامپ، پس از استفاده از یک عبارت مستهجن علیه هیلاری کلینتون، نامزد دموکرات‌ها، به اعمال تبعیض جنسیتی متهم شد

جامعه

ابتکار: موضوعات زیست محیطی روبه‌روز پیچیده‌تر می‌شود

منابع آلاینده سوخت‌های فسیلی در دستور کار گذاشته‌ایم و دولت یازدهم با قدرت در این زمینه پیش رفته است. معاون رئیس‌جمهور با بیان اینکه در ۱۷ محور از اهداف جهانی توسعه پایدار به بحث خاک اشاره شده است، توضیح داد: ما در سطح ملی در اجرایی کردن این اهداف جهانی تلاش می‌کنیم. وی با اذعان به اینکه سال‌ها است درباره مشکلات خاک سخن می‌گوییم، اما این مشکلات به مسئله ملی تبدیل نشده است، خاطرنشان کرد: خوشبختانه ابلاغ سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری منجر به جامعیتی میان تمام قوا شده است. ابلاغ سیاست‌های کلی این فرصت را می‌دهد که هماهنگی کامل بین قوا و بین همه بخش‌ها داشته باشیم و اولویت‌های ملی را ببینیم.



جشن‌های کریسمس امسال در بسیاری از نقاط اروپا بدون برف برگزار می‌شود

فرهنگ

ایراز پشیمانی تیم راث از بازی در نقش بلاتر

فیلمی نادرست بود. من دو بچه کالجی داشتم و باید تصمیم می‌گرفتم که برای کسب درآمد در آن بازی کنم یا نه! وقتی تصمیمی می‌گیری باید پای آن بایستی. مسیر سختی است؛ اینکه بخشی از چیزی باشی که نمی‌خواهی باشی اسان من این کار را برای خانواده‌ام انجام دادم. این بازیگر ۴ساله در این فیلم ۲۷میلیون دلاری در کنار ژرار دو پارو بازی کرده و فیلم با نمایش در جشنواره کن با انتقاد شدید منتقدان روبه‌رو شد و تنها ۶۰۷ دلار در آمریکا فروش کرد و بزرگ‌ترین فاجعه باکس آفیس در طول تاریخ نام گرفت. این فیلم در سطح جهانی نیز بازخوردهای منفی گرفت. فیلم «اشتیتاق متحد» سبب بلاتر را در قالب یک قهرمان نشان داده و این در حالی است که از سال پیش اطلاعات زیادی درباره فساد رئیس فیفا مطرح شده بود.



جانی دپ، در صدر بازیگرانی قرار گرفت که در سال ۲۰۱۵ بیشتر از درآمد فیلم‌هایشان دستمزد گرفته‌اند

ورزش

دادکان: فدراسیون ارث پدری‌ام نیست که به زور وارد شوم

که بخواهند به‌صورت مادام‌العمر در فدراسیون حضور داشته باشند. دخالت وزارت ورزش در امور فدراسیون به هیچ‌وجه کار درستی نیست، وظیفه اصلی وزارت ورزش اجرای سیاست‌های ورزشی است و نباید هیچ دخالتی را در فدراسیون‌ها داشته باشند، نه‌تنها فدراسیون فوتبال بلکه تمامی فدراسیون‌ها باید به‌صورت مستقل فعالیت خود را ادامه دهند.

دادکان با تأکید بر اهمیت حضور تیم ملی در جام جهانی افزود: با توجه به اینکه از بین تمامی اعضای فیفا فقط ۳۲ تیم می‌توانند در این تورنمنت حضور داشته باشند، قطعاً حضور در جام جهانی افتخار بزرگی برایمان به حساب می‌آید. باید منصفانه به این قضیه ورود کنیم، زیرا اعتقاد دارم نمی‌توانیم با تیم‌های اروپایی و آمریکای جنوبی رقابت داشته باشیم. ولی با این‌حال صعود به مرحله بعد همه کار دور از دسترسی نیست.



پورحیدری، سرپرست استقلال می‌گوید به دلیل استرس نتوانست بازی استقلال و تراکتور را تماشا کند

تیم راث، بازیگر سینما ضمن ابراز پشیمانی از بازی در نقش رئیس تعلیقی فیفا اعلام کرد نباید در این نقش ظاهر می‌شد. به گزارش گاردین، تیم راث که در فیلم جنجال‌برانگیز «اشتیتاق متحد» به کارگردانی فردریک اوبرتین در نقش سبب بلاتر جلوی دوربین رفته بود، گفت فقط به انگیزه مالی بازی در این فیلم را پذیرفت. این بازیگر که در فیلم‌هایی چون «داستان عامه‌پسند»، «نگ‌های انباری» و «سیاره میمون‌ها» بازی کرده، گفت تنها انگیزه‌های مالی موجب حضورش در فیلمی شد که با انتقاد شدید منتقدها روبه‌رو شد. این بازیگر انگلیسی در گفت‌وگویی مطبوعاتی اعلام کرد: این فیلم وحشتناک بود (البته نمی‌توانم این را بگویم چون هرگز ندیدمش) و من از بازی در آن متفرم. این فیلم به دلایلی درست،

تیتراخبار

◀ **کنت برانا، کارگردان و بازیگر مشهور بریتانیایی از سوی مؤسسه «فیلم لندن» به‌عنوان رئیس برنامه یک ساله‌ای انتخاب شد که به مناسبت چهارصدمین سال در گذشت شکسپیر برگزار خواهد شد.**

◀ **کرت راسل ممکن است در فیلم جدید «محافظان کهنکشان» نقش پدر کریس پرت را بازی کند.**

تیتراخبار

دادکان، رئیس پیشین فدراسیون فوتبال درخصوص حضور در مجمع انتخاباتی فدراسیون فوتبال اظهار کرد: زمانی که در فدراسیون فوتبال بودم، سابقه برگزاری مجمع را داشتم، ولی باید این اجازه را به مردم بدهیم تا کسانی را که قبول دارند در این مجمع حضور داشته باشند و اگر کسی را نمی‌خواهند، حضور نداشته باشند. اگر افکار عمومی، من را قبول داشته باشند به‌طور قطع حضور خواهم داشت، قطعاً تصمیم اصلی را مردم خواهند گرفت، زیرا فدراسیون فوتبال ارث پدری‌ام نیست که بخواهم به اجبار و زور وارد شوم و در آن حضور داشته باشم.

رئیس سابق فدراسیون فوتبال درخصوص این موضوع که اعلام شده است رئیس فدراسیون به‌صورت مادام‌العمر باید حضور داشته باشد، تصریح کرد: واقعاً چنین بحثی وجود ندارد، در این مدت چه کار خوبی را انجام داده‌ام

تیتراخبار

◀ **بازیکنان و سرمربیان تیم‌های لیگ برتری والیبال در دور رفت این رقابت‌ها ۷۱ کارت زرد و قرمز از داوران دریافت کردند.**
◀ **اردوی تیم ملی کشتی فرنگی جوانان طی روزهای ۱۲ تا ۲۲ دی ماه در خانه کشتی تهران برگزار می‌شود.**



برنامه ششم توسعه و چالش‌های صنایع دستی ایران

حجت‌اله مرادخانی

پژوهشگر و مدرس دانشگاه



تدوین برنامه‌های پنج‌ساله توسعه در ایران رویکردی میان‌مدت است که در نظر دارد با توجه به تحولات روز و نیازهای ایجاد شده در عرصه‌های مختلف کشور، زمینه‌های لازم برای حرکت و رشد را فراهم آورد. امسال هم کشور ما با مسئله تدوین ششمین برنامه توسعه مواجه است که پس از بررسی و تصویب در مجلس شورای اسلامی از اوایل سال آینده مراحل اجرایی شدن آن آغاز می‌شود.

این برنامه از این حیث قابل توجه است که عرصه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی کشور در عمل و اجرا، می‌توانند انتظار داشته باشند اهداف میان‌مدت‌شان در پنج سال آتی به کمک آن محقق و اجرایی شود.

یکی از بخش‌های مهم فرهنگی در ایران حوزه صنایع دستی و هنرهای سنتی است که به دلیل ماهیت دوگانه اقتصادی-فرهنگی خود، تأثیرات زیادی از این برنامه‌های میان‌مدت توسعه در کشور می‌پذیرد.

مقوله‌ای که ضروری است برنامه‌نویسان و قانون‌گذاران نسبت به آن اهتمام ویژه‌ای بورزند. صنایع‌دستی از یک‌سو فعالیت و حوزه‌ای اقتصادی است که هم می‌تواند روی رشد صادرات غیرنفتی کشور تأثیر فزاینده گذاشته و زمینه اشتغال فراوانی را ایجاد کند و هم از سوی دیگر بستری باشد برای معرفی بهتر و فراگیر فرهنگ و هنر ایران در داخل و خارج کشور.

با توجه به این دو کارکرد همزمان صنایع‌دستی که اتفاقاً موجب تأثیر هم‌افزایی آن‌ها می‌شود، ضروری است که در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور، نسبت به آن توجه ویژه‌ای صورت گیرد. از آنجا که برنامه توسعه پنج‌ساله نقش نظارت، کنترل، حمایت و هماهنگ‌سازی دستگاه‌ها و نهادهای کشور را برعهده دارد، وقتی در بطن احکام و تبصره‌های آن بنابر اشتراکات و بسترهای موجود به صنایع‌دستی و هنرهای سنتی ایرانی توجه شود، می‌توان انتظار داشت که در پنج سال آینده شرایط برای توسعه میان‌مدت و حرکت به سوی توسعه بلندمدت و پایدار صنایع‌دستی و هنرهای سنتی و موقعیت هنرمندان و استادکاران بی‌شمار آن در کشور فراهم آید. در نتیجه چنین شرایطی انتشار این صنایع ارزشمند فرهنگی در خارج از مرزهای کشور نیز محقق خواهد شد.



در برهه کنونی صنایع‌دستی ایران برای رشد و توسعه بیشتر با موانع و مشکلاتی روبه‌روست که اگر در برنامه ششم توسعه برای آنها تدابیری اندیشیده شود، نتایج خوب و سازنده‌ای در پی خواهد داشت. در حال حاضر مسئله بیمه هنرمندان، مستمری از کارافسادگان این حوزه، بحث مالیات ارزش افزوده و محدودیت‌های حقوقی موجود، مواردی هستند که با وجود پیگیری‌های مسئولان این حوزه در معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور، همچنان به قوت خود باقی هستند. زیرا این موارد مذکور و نمونه‌های دیگری از این دست در برنامه‌های توسعه کشور و قوانین موجود پیش‌بینی نشده‌اند و تدوین برنامه ششم توسعه فرصتی برای رفع این موانع است.

آنچه مسلم است عرصه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی ایران از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است که مصداق بارز این اهمیت را می‌توان در توجه و تأکید مقام معظم رهبری در ابلاغ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه مشاهده کرد. مقوله‌ای که در بند ۵۱ این سیاست‌ها به طور مشخص و مجز بر حمایت از صنایع‌دستی تأکید و توصیه شده است. در این شرایط شایسته است که دولتمردان و نمایندگان ملت در مجلس شورای اسلامی در فرایند تدوین و تصویب برنامه ششم توسعه توجه ویژه‌ای به وضعیت صنایع‌دستی ایران و مشکلات و چالش‌های پیش روی آن داشته باشند. با وجود اتخاذ چنین رویکردی است که می‌توان گام‌های اولیه و استواری برای رساندن این عرصه فرهنگی و اقتصادی مهم به توسعه پایدار برداشت. توجه داشته باشیم که در دنیای امروز رویکرد غالب کشورهای توسعه‌یافته و بزرگ دنیا بر رشد و فراگیری صنایع خلاق مثل صنایع‌دستی و هنرهای سنتی است درحالی‌که برخی از آنها چندان ظرفیت بومی در این حوزه هم ندارند. اما اهمیت بالایی صنایع خلاق و تأثیر فراوانی که بر توسعه پایدار کشورها دارد، آنها را به این سمت و سو سوق داده است.

اما با توسعه صنایع‌دستی به‌عنوان صایعی بومی و سبزی می‌توان بدون آسیب رساندن به انسجام و ثناب سیستم‌های طبیعی و محیط‌زیست در کشور، بستری ارزنده برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور فراهم آورد و برنامه ششم توسعه فرصتی مناسب برای حرکت به سوی این هدف و تحقق آن است.

فرصت امروز

دوم

شماره ۴۰۲

پژوهشگر

www.forsatnet.ir

۹

پنجشنبه ۳ دی ماه ۱۳۹۴ ۱۲ ربیع‌الاول ۱۴۲۷ سال دوم Thu, 24 Dec 2015

احمد روشنی، هنرمند مجسمه‌ساز از کسب و کارش می‌گوید

تامین زندگی بر سندان چلنگری

طاهره خواجه‌گیری

چلنگر است؛ متولد ۴۴ و الان دقیقاً شده ۵۰ساله. یک فرد ۵۰ساله چلنگر. شاید این اصطلاح برای اهالی امروز خیلی بیگانه نباشد به‌ویژه به واسطه آشنایی با مترجم تیم ملی فوتبال اما اینکه هنوز هم کسی چنین شغلی داشته باشد، تا حدود زیادی

می‌گیرند.

مجسمه حجم می‌سازد. نه اینکه آموزش آکادمیک دیده باشد یا اینکه مدت‌زمان طولانی نزد کسی درسی خوانده باشد و کاری کرده باشد. نه. آشنا که شده با این هنر چند صبحی هم نزد تنها استادش آموزش دیده. تنها استاد روشنی هم حاج‌اسماعیل توکلی مشهور به مش‌اسماعیل بوده است. می‌گوید در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران به حضورش رسیده و دوره کوتاهی نزدش تلمذ کرده است. روشنی اما چلنگری را به نوعی از مرحله ابتدایی و ساخت ابزار کشاورزی و میخ و داس و چکش عبور داده و به ساخت مجسمه‌های حجم روی آورده است. تاکنون بیش از ۵۰۰مجسمه حجم در اشکال گوناگون ساخته است. از حیوانات و پرندگان گرفته تا مفاهیمی از انسان‌ها و طبیعت.

وسایل چلنگری

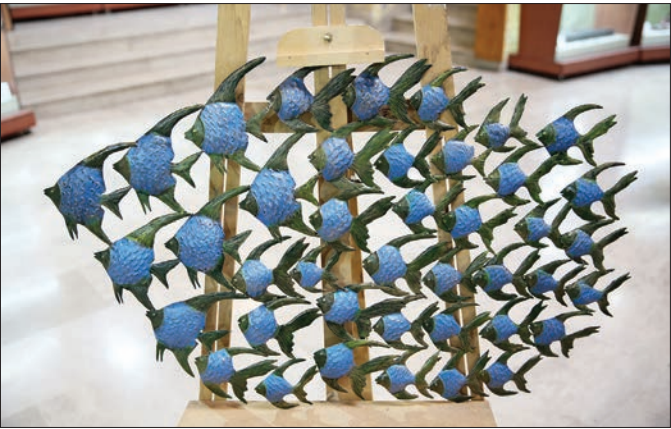
ابزار کار روشنی تنوع زیادی ندارد. چکش، قلم، دستگاه جوش، دستگاهی برای صافکاری که هزینه خرید این وسایل بین ۲ تا ۳میلیون تومان است. البته این هزینه برای ابزارهای مدرن و پیشرفته است و با کمتر از این مقدار هم می‌توان این وسایل را تهیه کرد. روشنی همچنین اشاره می‌کند که وسایلی که به‌کار می‌برند همان وسایلی است که علامت‌سازان به‌کار می‌برند و در واقع آنها هم به‌تعبیری چلنگر محسوب می‌شوند.

هزینه‌های خرید آثار حجم

روشنی می‌گوید قیمت‌های متنوعی روی کارهای حجمش می‌گذارد. بسته به اینکه کار چه باشد و مدت‌زمان ساختش چه میزان باشد و ریزه‌کاری‌هایش چقدر باشد، قیمتش هم متفاوت خواهد بود. او کارهایش را بین ۱۵۰هزار تومان تا یک میلیون و ۷۰۰هزار تومان قیمت‌گذاری کرده است. اثر ۱۲۰هزار تومانی هم دارد. این قیمت مربوط به یکی از کوچک‌ترین کارهای او است؛ آهویی ۱۱ سانتی‌متری ساخته‌ام که ۱۲۰هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. غزالی هم ساخته‌ام که دومتری است و ۴۰۰هزار تومان قیمت‌گذاری شده است.

مواد اولیه چلنگری

روشنی در ادامه اشاره‌ای هم دارد به میزان فلزی که برای ساخت آثارش به کار می‌برد: مثلاً برای ساخت این غزال دومتری ۲کیلو فلز مصرف می‌شود. هزینه خرید هر کیلو ضایعات فلزی هم هزار تومان است. این ضایعات فلزی و آهنی را هم از مکان‌هایی چون بازار پاسگاه نعمت‌آباد می‌خریم. فلزاتی که دورریختنی هستند ولی با مهارت چلنگری روی دیگری به خود



غریب است. اینکه هنوز هم کسی باشد که بنشینند پای کوره پر از آتش و از صبح تا شب بر سندان‌های یکپود تا آهنی سخت چنان نرم شود که به هر شکل دلخواهی درآید. اما خیال‌تان را راحت کنم که هنوز هم هستند این افراد که نه تنها هنرشان چلنگری است بلکه شغل‌شان هم چلنگری است و مخارج خانواده خود را از این راه کسب می‌کنند. احمد روشنی از این دست افراد است. کسی که

می‌توان چند خانواده را با این شغل اداره کرد

اما آیا می‌توان روی چلنگری به‌عنوان یک شغل حساب کرد. شغلی که هزینه‌های زندگی را تامین کند و نگرانی‌ای از این بابت وجود نداشته باشد. روشنی نظر مثبتی در این زمینه دارد: با این کار حتی چند خانواده را هم می‌توان چرخاند. من خودم روزی هشت‌ساعت کار می‌کنم. حتی گاه روزی ۱۰ساعت. اگر کسی این کار را یاد بگیرد و به همین میزان وقت بگذارد می‌تواند ماهانه بین ۲ تا ۳میلیون تومان درآمد داشته باشد که از حقوق بسیاری از ادارات هم بیشتر است. البته اگر زمان بیشتری صرف کند، حتی بیش از این هم می‌تواند درآمد داشته باشد. روشنی که خودش کارمند رسمی شهرداری ماکو بوده این شغل دولتی را فدای چلنگری کرده و بعد از اینکه هفت‌سال در ماکو این کار را انجام داده است، به تهران می‌آید و این شغل را ادامه می‌دهد. الان هم تابلوهای برجسته ورودی شهر بازی ماکو آثار این هنرمند است.

نگذاریم این هنر فراموش شود

شاید برای خوانندگان هم این سوال ایجاد شده باشد که کجا و چگونه می‌توان این هنر را فراگرفت. روشنی می‌گوید: افراد زیادی از من می‌خواهند که این هنر را به آنها آموزش بدهم اما هیچ ارگانی تا به‌حال حاضر نشده که مکانی را در اختیار من قرار دهد تا آموزش را شروع کنم. وی جای خالی چنین مکانی را حس می‌کند. زیرا آموزش این هنر مانعی بزرگ برای فراموش کردنش است. هنری که می‌تواند شغلی آبرومند و ارزشمند باشد و فرصتی برای اشتغال و درآمدزایی.

در اینجا ببینیم‌شان

کمبود فروشگاه‌های صنایع‌دستی در بازار از جمله مسائلی است که کمتر مورد توجه مسئولان قرار گرفته است. درست مانند کتاب‌فروشی که به‌ندرت می‌توان در هر خیابانی نشانی از آنها گرفت. البته تعداد اغذیه‌فروشی‌ها روزبه‌روز افزایش می‌یابد. سالم و ناسالمش را کاری نداریم اما آنچه مورد سوال است کمبود فروشگاه‌های صنایع‌دستی است. به‌همین دلیل هم هست که نمایشگاه‌ها و گالری‌ها به مهم‌ترین مراکز عرضه، خریدوفروش صنایع‌دستی و آثار هنری تبدیل شده‌اند. این نکته را روشنی هم تأیید می‌کند و می‌گوید: برای به‌نمایش گذاشتن آثارم باید در نمایشگاه‌ها و گالری‌ها حضور داشته باشم. می‌گوید استقلال مردم هم خوب است و معمولاً خرید هم می‌کنند.

دوست‌دار محیط‌زیست

نمی‌دانم شما هم تا اینجا بحث به این نکته توجه کرده‌اید یا نه؟ نکته‌ای به نام دورریزهایی که به اثری هنری تبدیل می‌شوند. وقتی روشنی می‌گوید برای خرید مواد اولیه‌اش که همان آهن‌الات و فلزات

چلنگری؛ هنر آهن کوبی

مورد نظر و دلخواه در بایاید. برای محکم‌تر شدن قطعه فلز آن را در حالی که داغ است در آب می‌نهند و به اصطلاح آن را آب‌دیده می‌کنند.

چلنگری به‌عنوان هنر شکل دادن به فلز، روزگاری نه چندان دور، رونق قابل توجهی داشته که تسل امروز با آن غریبه‌اند و شاید اصلاً این حرفه را در زمره مشاغل امروزی قرار نمی‌دهند. آهنگران قدیمی با استفاده از وسایلی ساده نظیر دم و انبر و چکش به تولید ابزار آلات مورد نیاز مردم چون قیان، قندچین، انبر و ابزار طلاسازی می‌پردازند و شاغلان به حرفه را چلنگری می‌نامیدند. چیلان به معنی آلات و ادواتی است که از آهن می‌سازند مانند زنجیر، حلقه‌های کوچک، براق و... و چلنگری یعنی آهنگری سبک و محلی که در آن اشیایی همانند قیان، قندچین و اشیای سبک‌وزنی مانند میخ طولیه، میخ سرچج، نیم‌ذرع بزازی، انبر و سیخ و سه‌پایه آهنی، زنجیر و سیخاک، قلم، سنبله، منقل آهنی، چفت و ریزه، تملیک، اسکنه، مغار، درفش، جوالدوز و امثال اینها می‌سازند.

حتی تا حدود ۵۰سال پیش نیز کارگاه‌های چلنگری در روستاها از جایگاه مناسبی برخوردار بوده ولی از این دوره به بعد به علت گسترش شهرها و جایگزینی صنایع نوین، رو به کاستی می‌گذارد. به‌طوری‌که مثلاً در روستاهای یزد که از استان‌های مهم چلنگری محسوب می‌شده است، هم‌اکنون تعداد کارگاه‌های قدیمی آهنگری باقیمانده حدود ۱۸ کارگاه فعال است. این وضعیت در مورد سایر استان‌ها هم صادق است و این هنر کم‌کم روبه فراموشی نهاده است. در حالی که می‌تواند شغلی با درآمد مناسب باشد.





بازار جهانی

بازار اسکی جهان

ترجمه: فهیمه خراسانی

رقابت در بازار اسکی جهان، یکی از مهم‌ترین بازارهای دنیا را رقم زده است که در این میان، مناطق سردسیر و برفی یکی از گزینه‌های خوب برای این ورزش به شمار می‌روند. رقابت چشم‌گیری در این بازار، برای ارائه کلبه‌های ییلاقی و آپارتمان‌های کوهستانی و سایر خدمات شکل گرفته است که یکی از قسمت‌های مهم این بازار گسترده را شامل می‌شود. ساخت استراحتگاه‌های مجهز و خانه‌هایی برای اقامت از جمله مواردی است که در مناطق آلپ و کشورهای که این بازار را در دست دارند، به طور گسترده‌ای انجام می‌شود. همچنین در کنار این خدمات، پوشاک و تجهیزات اسکی نیز یکی از بزرگ‌ترین بازارهای جهانی ورزش را به خود اختصاص داده است. در ادامه به معرفی مهم‌ترین کشورهایی که در صدر این ورزش قرار داشته و بازار آن را در دست دارند، پرداخته و در پایان نیز به معرفی چند برند مشهور اسکی می‌پردازیم.

پولدارهای جهان در برف‌های سوئیس

بازار ورزش اسکی، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای جهانی در میان ورزش‌های زمستانی محسوب می‌شود، به‌عنوان نمونه، رشته کوه آلپ، سالانه با داشتن چیزی بیش از ۴۴درصد از بازدیدکنندگان جهانی، یکی از بزرگ‌ترین میزبان‌های اسکی جهان به شمار می‌رود. به‌طوری که ۸۲درصد از شرکت‌کنندگان این ورزش را میزبانی می‌کند و به طور متوسط هر فصل بیش از یک میلیون بازدیدکننده دارد. البته در سال‌های اخیر فرانسه و اتریش نیز از جمله کشورهایی بودند که در این بازار بزرگ جهانی، رشد قابل توجهی داشتند و همین‌طور سوئیس نیز با توجه به هزینه‌های کمتری که دارد، از مناطق مورد توجه اسکی‌بازان خارجی بود. با وجود این، سوئیس با داشتن اماکن معتبر برای اسکی، در جذب اسکی‌بازان در سراسر جهان، از هر کشور دیگری موفق‌تر بوده است. استراحتگاه‌های درجه یک سوئیس به همراه چند مکان در فرانسه و اتریش محل رفت‌وآمد افراد مشهور و سرشناسی است که به رشد تجارت سوئیس کمک شایانی می‌کند. سرشناسانی مانند خانواده‌های سلطنتی اروپا و بازرگانان متنفذ جهان که علاوه بر لذت بردن از این ورزش پرهیجان، با انجام معاملات تجاری خود، خر چه اقتصادی این کشورها را نیز بیشتر می‌چرخانند.



باز یگران اصلی بازار اسکی

هرچند سوئیس محل عبور و مرور و جایگاه اسکی‌بازان و اسکی‌دوستان مشهور و حرفه‌ای جهان است اما به لحاظ پذیرش اسکی‌بازان نیز این آمریکاست که حرف اول را در جهان می‌زند و می‌توان گفت بازار اسکی جهان به‌طور گسترده‌ای تحت اختیار ایالات متحده قرار دارد و طبق آمار ی که در سال ۲۰۱۴ گرفته شده، این بازار ۵۶٫۹ میلیون بازدیدکننده داشته است و بعد از آمریکا، فرانسه نیز با ۵۵٫۹میلیون نفر، همین راه را در پی دارد. این بازار سوئیس نیز با ۵۵ میلیون بازدیدکننده، نیمی از این رقم را به خود اختصاص داده است. در حال حاضر بازار اسکی جهانی تحت انحصار چند کشور است که آمریکا و فرانسه و اتریش در مقام‌های اول تا سوم قرار دارند و بعد از آنها ژاپن، ایتالیا، سوئیس، کانادا و آلمان قرار دارند.

اگرچه ورزش اسکی در برخی کشورهای اروپایی برای اسکی‌بازان یک ورزش محلی محسوب می‌شود که در کشور خود می‌توانند به آن بپردازند، اما امروزه این ورزش در خارج از مرزها جریان یافته است. میزان اسکی‌بازان خارجی که به اتریش می‌روند از اسکی‌بازان داخلی آن به مراتب بیشتر است و با ۱،۹ میلیون اسکی‌باز، سومین میزبانی این ورزش را به خود اختصاص داده است که البته ۶۷درصد این تعداد از خارج به این کشور رفته‌اند. آلمان نیز با ۱۴٫۶ میلیون اسکی‌باز، هر ساله از ورزشکاران خارجی زیادی میزبانی می‌کند. البته در این میان نباید از رشد چشم‌گیر بازارهای کشورهای شرق اروپا نیز غافل شد که کم‌کم وارد دنیای تجارت اسکی می‌شوند.

درجه یک‌های بازار اسکی

امروزه با توجه به گسترشی که ورزش اسکی در سطح جهان داشته و طرفداران زیادی که این ورزش دارد، نه‌تنها مناطقی که قابلیت جغرافیایی برای این ورزش دارند، در بازار جهانی آن جایگاهی ویژه یافته‌اند، بلکه تولیدات متنوعی که این ورزش به خود اختصاص داده است نیز بازاری متنوع و جهانی را برای آن رقم زده است که با رشد روزافزون برندهای مختلف، بازار داغی در اطراف آن شکل گرفته است. از این میان می‌توان به برندهای نظیر فوورفروت، آرمادا اسکی و دی‌پی‌اس که برندهای آمریکایی هستند اشاره کرد. برندهای اتومیک، بلیزارد و فیچر نیز از مارک‌های معروف اتریشی هستند. داینامیک و دایناستر نیز از برندهای معروف فرانسه هستند. به‌طورکلی می‌توان گفت که برندهای آمریکا، سوئیس، فرانسه، ایتالیا و آلمان از جمله برندهای معروف جهان در این ورزش به شمار می‌روند. در این میان برند فیشر که اتریش آن را تولید می‌کند از جمله برندهای موفق در بازار سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۲ بوده است که به دلیل آزادی عملی که به اسکی‌باز در حرکت می‌دهد، مقام اول را در محصولات اسکی شمال اروپا به دست آورده است و هفت سال متوالی این مقام را کسب کرد. همچنین برند هد (head) نیز در اسکی آلپ از جمله برندهایی بود که در جدول درمبندی لباس‌های ورزشی اسکی برای چهارمین بار به مقام برتر دست پیدا کرد.

منابع:

http://www.savills.co.uk
https://en.wikipedia.org
http://www.fis-ski.com

رضا بورعالی

باز هم زمستان آمد و دیدن اتومبیل‌های گران‌قیمتی که برخی تجهیزات اسکی روی سقف آنها نصب شده یا اینکه بخشی از چوب اسکی آنها از شیشه عقب بیرون آمده که به امری عادی تبدیل شده است. هرچند دیدن سرشنسینان شاد این اتومبیل‌ها این موضوع را در ذهن بسیاری ایجاد می‌کند که این ورزشی مخصوص افراد ثروتمند است و برای بخش عمده‌ای از جامعه دست‌نیافتنی اما نباید فراموش کنیم این ورزش اگرچه ظاهری بسیار گران‌قیمت دارد اما به عقیده بسیاری از کارشناسان نسبت به برخی از ورزش‌ها کاملاً اقتصادی و قابل دسترس برای اکثر خانواده‌هاست.

ارقامی قابل توجه

اگر از موضوع اختصاصی بودن این ورزش برای قشر ثروتمند در سراسر جهان بگذریم و نگاهی گذرا به اقتصاد تولید و تجارت تجهیزات و لوازم اسکی ببیندازیم در خواهیم یافت که این صنعت یعنی تولید تجهیزات و لوازم اسکی در سال ۲۰۱۴ میلادی گردش مالی نزدیک به ۱/۷ میلیارد دلاری را به خود اختصاص داده که به گزارش دبیرخانه کنگره بین‌المللی ISIA در سال ۲۰۱۴ این تجارت نسبت به سال قبل یعنی ۲۰۱۳ میلادی نزدیک به ۱/۱ درصدافزایش نشان داده است. این درحالی است که نباید فراموش کنیم که در همین گزارش ارزش کل تجارت تجهیزات ورزش‌های زمستان در دهکده جهانی ۳/۲میلیارد دلار اعلام شده که نزدیک به ۸۱۰ میلیون دلار از کل این گردش مالی در فروشگاه‌های مجازی و خریدهای آنلاین هزینه شده است. در این کنگره که تولیدکنندگان سراسر جهان برای سیاست‌گذاری در آینده بازار تجهیزات ورزش‌های زمستان گرد هم آمده بودند گستره بازار این تجهیزات به‌صورت جدول زیر درنظر گرفته شده است. تعداد کشورهای مناسب برای اسکی ۸۰، تعداد پیست‌های آموزشی (مراکز آموزش) ۶ هزار، تعداد پیست اسکی‌های عمومی ۲ هزار و تعداد صندلی‌های سیستم بالابر نصب شده در جهان ۲۷هزار عدد است.

همه می‌توانند اسکی کنند

در همین حال، پیام نظر، مسئول روابط عمومی هیات اسکی استان تهران و کارشناس اسکی در این زمینه به خبرنگار ما گفت: همه بر این باورند که اسکی ورزش پولداره‌است درحالی‌که واقعاً این موضوع واقعیت ندارد چون در بسیاری از موارد تهیه لوازم اسکی به‌صورت کامل بسیار ارزان‌تر از خرید یک توپ والیبال یا بسکتبال است. نظر در ادامه افزود: امروز شاید قیمت‌های برخی از تجهیزات اسکی در فروشگاه‌ها گران‌قیمت باشد اما نباید فراموش کرد این تجهیزات هم مانند دیگر لوازم ورزشی دارای بازاری مخصوص به خود بوده و فصل استفاده دارند اما نکته بسیار مهم درباره تهیه لوازم و تجهیزات اسکی این است که باید کمی حوصله به خرج دهیم تا بتوانیم خریدی اقتصادی داشته باشیم.

این کارشناس اسکی تصریح کرد:



گزارش بازار

بررسی بازار زمستانی لوازم اسکی از نگاه «فرصت امروز»

به ازای هر ۵ اسکی‌باز یک فرصت شغلی ایجاد می‌شود



قوانین طلایی برای جیب شما

چوب اسکی و فیکس: کمتر از یک‌میلیون تومان نخرید،بیشتر از ۲میلیون تومان نخرید	کلاه ایمنی (هلمت): کمتر از ۳۵۰هزار تومان نخرید،بیشتر از ۹۰۰هزار تومان نخرید
کفش اسکی: کمتر از ۶۰۰هزار تومان نخرید	دستکش: کمتر از ۱۵۰هزار تومان نخرید
بیشتر از یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان نخرید	بیشتر از ۶۰۰هزار تومان نخرید
چوب دست (باتوم): کمتر از ۱۰۰هزار تومان نخرید	عینک: کمتر از ۳۵۰هزار تومان نخرید
بیشتر از ۳۵۰هزار تومان نخرید	بیشتر از ۸۵۰هزار تومان نخرید
شلوار: کمتر از ۴۰۰هزار تومان نخرید	استنوبرد: کمتر از ۶۰۰هزار تومان نخرید
بیشتر از یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان نخرید	بیشتر از یک‌میلیون و ۴۰۰هزار تومان نخرید
کاپشن: کمتر از ۸۰۰هزار تومان نخرید	پوت استنوبرد: کمتر از ۴۰۰هزار تومان نخرید
بیشتر از یک‌میلیون و ۶۰۰هزار تومان نخرید	بیشتر از یک‌میلیون و ۱۰۰هزار تومان نخرید

متاسفانه یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که بیشتر خریداران تجهیزات اسکی را اکنون در سطح کشور درگیر خود کرده مربوط به مراجعه به فروشگاه‌های متفرقه و همچنین دریافت راهنمایی از افراد غیرمتخصص است چون این افراد با توجه به آگاهی بسیار محدودی که از این ورزش و تجهیزات مربوط به آن دارند باعث افزایش هزینه خریداران آن هم به‌صورت غیراصولی خواهند شد درحالی‌که فروشندگان متخصص نه‌تنها باعث افزایش هزینه‌های شما نمی‌شوند بلکه می‌توانند متناسب با اندام و وزن شما بهترین تجهیزات را به شما معرفی کنند که این یعنی خرید اقتصادی.

نظر به هزینه تهیه لوازم اسکی برای خریداران اشاره کرد و گفت: همان‌طور که قبلاً اشاره شد شاید وقتی صحبت از خرید استفاده دارند اما نکته بسیار مهم درباره تهیه لوازم و تجهیزات اسکی این است که باید کمی حوصله به خرج دهیم تا بتوانیم خریدی اقتصادی داشته باشیم.

این کارشناس اسکی تصریح کرد: اگرچه ورزش اسکی در برخی کشورهای اروپایی برای اسکی‌بازان یک ورزش محلی محسوب می‌شود که در کشور خود می‌توانند به آن بپردازند، اما امروزه این ورزش در خارج از مرزها جریان یافته است. میزان اسکی‌بازان خارجی که به اتریش می‌روند از اسکی‌بازان داخلی آن به مراتب بیشتر است و با ۱،۹ میلیون اسکی‌باز، سومین میزبانی این ورزش را به خود اختصاص داده است که البته ۶۷درصد این تعداد از خارج به این کشور رفته‌اند. آلمان نیز با ۱۴٫۶ میلیون اسکی‌باز، هر ساله از ورزشکاران خارجی زیادی میزبانی می‌کند. البته در این میان نباید از رشد چشم‌گیر بازارهای کشورهای شرق اروپا نیز غافل شد که کم‌کم وارد دنیای تجارت اسکی می‌شوند.

راهنمای خرید



در خود نگه می‌دارد. اما همه اینها به شرط آن است که پارچه گورتکس استفاده شده در محصول اصل باشد. پس حواس‌تان باشد که ارزان خریدن وسایل می‌تواند نشانه‌ای باشد برای غیروارچینال بودن آن. وقتی کاپشن و شلوار شما هیچ کدام از قابلیت‌هایی را که عنوان شد نداشته باشد، چیزی جز درد سر برای‌تان نخواهد بود. شما با ۴۰۰هزار تومان هم می‌توانید کاپشن و شلوار اسکی داشته باشید اما این را بدانید که در دمای منهای ۲۰درجه ارتفاعات از سرما در استخوان‌سوز ارتفاعات پوشیده از برف باشید تا اهمیت گرم

گذشته هستند خریدی معقول و اقتصادی داشته باشند چون صنعت تجهیزات اسکی نیز همانند صنعت مسد در ابتدای هر فصل وسایلی به بازار ارائه می‌کند که قیمت بالایی دارند اما پس از فصل واقعاً می‌توان آنها را به قیمت بسیار مناسب خرید.

دست‌دوم‌ها را فراموش کنید

مسئول روابط عمومی هیات اسکی استان تهران به خریداران این‌گونه توصیه کرد که بهتر است از خرید تجهیزات دست‌دوم خودداری کنند چون در برخی شرایط لوازم و تجهیزات مورد نظرشان درواقع عمر مفید خود را انجام داده و نمی‌توانند برای استفاده مجدد مناسب و از همه مهم‌تر ایمن باشند این درحالی است که به عقیده وی محبت تجهیزات تقلبی در این صف در حد بسیار پایین و قابل چشم‌پوشی است چون تولید این تجهیزات به دلیل اینکه محدود به زمان و مکان بوده و در سراسر جهان خریداران در سطح وسیع نیستند موضوع تقلب در آن صرفه اقتصادی ندارد و همین موضوع باعث شده تا برندهای موجود استاندارد باشند اما دربراره بالا و پایین بودن کیفیت محصولات مثل همه تولیدات می‌توان در این میان نیز محصولات با کیفیت بالا خریداری کرد و در عین حال به قیمت‌های معمولی در دسترس خریداران است.

وی ادامه داد: بسیاری از برندهای معتبر بین‌المللی با توجه به افزایش هزینه‌های تولید در کشورهای مطرح سازنده مثل فرانسه و... در کشورهایی ارزان‌تر تولیدات‌شان را روانه بازار می‌کنند اما نباید فراموش کرد این تولیدات کاملاً زیر نظر متخصصان و براساس استانداردهای بین‌المللی انجام می‌شود.

مسئول روابط عمومی هیات اسکی استان تهران به رایج بودن هزینه اجاره لوازم در سراسر جهان نیز اشاره کرد و گفت: موضوع اجاره تجهیزات اسکی برای بسیاری از علاقه‌مندان سراسر جهان امری کاملاً

فرصت امروز

مشاغلی هستند که می‌توانند ارزش افزوده به سود قابل ملاحظه‌ای برای اقتصاد منطقه را برانغان آورند.

منوعیتی برای واردات نداریم

از سوی دیگر جمشید دستمالچی، یکی از واردکنندگان و فروشندگان بنام در بازار تجهیزات اسکی به خبرنگار ما گفت: درباره ورود تجهیزات اسکی و لوازم جانبی آن ممنوعیت قانونی نداریم و واردکنندگان با رعایت مسائل قانونی می‌توانند محصولات مورد نظرشان را وارد بازار کنند اما نباید فراموش کنیم معمولاً این‌گونه تجهیزات به‌صورت کفندگی فروخته شده و وارد بازارهای هدف‌شان می‌شوند بنابراین این‌گونه هم نیست که هر صاحب سرمایه‌ای بتواند وارد این تجارت شود هرچند نباید فراموش کنیم این تجارت کاملاً تخصصی بوده و باید واردکنندگان دارای تخصص در این زمینه باشند تا بتوانند با شناخت کامل از بازار محصولات مورد نظرشان را وارد کنند.

دستمالچی در ادامه افزود: به‌طور کلی مبداء اکثر تجهیزات موجود از کشورهای اروپایی است چون خریداران به دنبال برندهای معروف هستند و از هزینه کردن برای برندهای کمتر شناخته شده و البته ناشناخته خودداری می‌کنند و تولیدکننده‌های بنام در اروپا قرار دارند. این درحالی است که معمولاً روند سفارش محصولات به تولیدکنندگان به‌صورت یک فصل قبل صورت می‌گیرد به این صورت که واردکنندگان عمده با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی سالانه که معمولاً در یکی از کشورهای اروپایی به‌خصوص در آلمان برگزار می‌شود تا تولیدکنندگان طرف قرارداد خود وارد مذاکره شده و متناسب با حجم مورد نیازشان سفارش محصولات می‌دهند و تقریباً سه ماه قبل از فصل آغاز اسکی در سال بعد محصولات‌شان را وارد بازار مصرف هدف‌شان می‌کنند.

به عقیده این فعال بازار موضوع تقلب و ورود تجهیزات در این زمینه بیشتر مربوط به تجهیزاتی چون دستکش، لباس، عینک و باتوم است چون مابقی تجهیزات کاملاً تخصصی هستند و اکثر خریداران با زیر و زبر خرید آنها کاملاً آشنا بوده و امکان تقلب یا ورود تجهیزات بی‌کیفیت در این زمینه نیست. این درحالی است که بهترین راه تشخیص اجناس غیراصلی از اجناس مرغوب و باکیفیت قیمت و البته فروشنده‌ای است که آنها را ارائه می‌کند. به عقیده دستمالچی اگرچه می‌توان حوالی میدان منیریه را به‌عنوان مرکز اصلی فروش تجهیزات ورزشی از جمله لوازم ورزش‌های زمستانی دانست اما نباید فراموش کنیم فروشگاه‌های تجهیزات ورزشی در سراسر شهرها نیز می‌توانند نیازهای شما را برآورده کنند. هرچند برخی از آنها شناخته‌شده‌ترین فروشگاه‌ها در این زمینه هستند و می‌توان به آنها اعتماد کرد این درحالی است که همانند دیگر مشاغل موضوع فروش تجهیزات ورزشی و اسکی در دنیای مجازی و فروشگاه‌های اینترنتی نیز رواج یافته اما توصیه کارشناسان براین است که حتماً برای خرید به فروشگاه‌های شناخته شده سطح شهر مراجعه کنید و با دید باز و البته دقت خرید کنید.



بودن دست‌های‌تان را احساس کنید. آنجاست که حاضرید برای خرید یک دستکش اورجینال به جای ۵۰هزار تومان، ۳۰۰ یا ۴۰۰هزار بپردازید.

کلاه ایمنی (هلمت):کیفیت و قیمت کلاه اسکی براساس کارایی و قابلیت‌هایی که دارد متفاوت است. مثلاً کلاه‌های ایمنی ساده‌تر در ساینبدنی‌های S و L وجود دارد اما کلاه‌هایی هم هست که محفظه داخلی آن قابل تنظیم است و به اندازه دلخواه کوچک یا بزرگ می‌شود. نوع بهتر کلاه‌های ایمنی هم آنهایی است که داخل آنها کیسه هواست و در پشت آن پمپی تعبیه شده که کیسه را باد می‌کند تا تمامی فضا‌های میان سر اسکی‌باز و ضربه‌گیر کلاه پوشانده شود. گران‌ترین کلاه‌های ایمنی همین کلاه‌ها هستند.

عینک: دو لنزه بودن، داشتن UV ۴۰۰ و ضد بخار بودن از ویژگی‌های اصلی عینک اسکی هستند. بعضی از عینک‌ها این قابلیت را دارند که همراه با کلاه ایمنی استفاده شوند که این ویژگی از اهمیت زیادی برخوردار است. بد نیست بداند بعضی از عینک‌ها برای روزهای آفتابی است، بعضی‌ها برای روزهای آبری و بعضی‌های دیگر هم برای استفاده در شب یا روزهایی که پیست کاملاً آبری و مه‌آلود است. عینک‌های گران‌تر هم آنهایی است که شیشه فتوکرومیک و پلورایز دارد که براساس نور زیاد شیشه تیره و براساس نور کم و سرمای زیاد هم رنگ آن روشن می‌شود.

گفت‌وگوی

«فرصت امروز» با مهندس رضا فرشته‌خو، آرشیتکت و مشاور ارشد هویت برند در معماری مراکز تجاری

معماری؛ بالی برای تعادل هویت

با پی پای بازیگران قدیمی فضای تجارت را توسعه بخشد. صحبت از مجتمع‌های بزرگ تجاری و چندمنظوره است که طی دو دهه اخیر در کنار مدل سنتی و رایج، پایشان به شهرهای بزرگ و

شلوغ باز شد تا هم به کسب وکار بپردازند و هم نقش مهمی در فرآیند مدرنیزاسیون بافت شهری و نوسازی فضای عرضه کالا و خدمات ایفا کنند. در این میان یک اصل مهم در مورد این بازیگران



پایتخت که توسط شهرداری تعریف و اجرا شد. این سازه مسیر ارتباطی جالب توجهی را بین بوستان آب و آتش و باغ موزه دفاع مقدس به وجود آورده و یک نماد شهری جدید و قدرتمند را به تهران افزوده است.این پروژه مورد استقبال عمومی بسیار زیاد واقع شده و افزون بر استفاده تفریحی و گردشگری، استفاده‌های تجاری و فرهنگی -اجتماعی هم از آن می‌شود و به ارتقای سطح کیفی زندگی شهری در شهر تهران منجر شده است. همه اینها نشان از قدرت و توانایی این مجموعه‌های معماری دارد.من گاه‌این مجموعه‌ها را با شهرک‌های صنعتی مقایسه می‌کنم. اینها

نشانه‌های یک صنعت بزرگ و پولساز است که بر اشتغال و کارآفرینی تأثیر بسیار مثبتی دارد، ثروت ملی را افزایش می‌دهد، اشتغال ایجاد می‌کند و افزایش درآمد‌ها را به دنبال دارد. همچنین امنیت شغلی به وجود می‌آورد؛ تقریباً ۲۵هزار نفر به‌طور مستقیم و بین ۳۰ تا ۳۲۰هزار نفر به‌صورت غیرمستقیم دراین پروژه‌ها مشغول کار می‌شوند.از طرفی پرداخت مالیات و عوارض قانونی ناشی از آن درآمد شهر را بالا می‌برد. مراکز تجاری تنها به جنبه درآمدزایی خلاصه نمی‌شود. مثالی برای شما می‌زنم: گوشی‌های موبایل اولیه را یادتان هست؟ با آن شکل و شمایل حجیم و نازبکا که فقط برای صحبت کردن و دریافت و ارسال پیامک کارایی داشت. ولی امروزه با ارتقای فناوری نمی‌شود تلفن همراه را برای لحظه‌ای از خود دور کرد! امروزه، فقط ۲۰درصد از شارژ

باتری موبایل صرف مکالمه تلفنی می‌شود و ۸۰درصد مابقی صرف کارهای دیگر. دوربین عکاسی برای افراد عادی عملاً حذف شده. گوشی‌های هوشمندکنونی دوربین‌هایی با قابلیت ثبت و ضبط تصاویر با کیفیت بالا را دارند. اینترنت، شبکه‌های اجتماعی، ایمیل و ده‌ها قابلیت فنی که موبایل‌های امروزی را به همراه جانشاندنی آسان مدرن تبدیل کرده است. همین نقیصه‌ها و کارکرد

را مجتمع‌های تجاری چندمنظوره به‌عنوان مراکزشهری و بخشی جدایی‌ناپذیر بر زندگی شهری انسان مدرن بازی می‌کنند

یک معمار چه نسبتی

گیومه

فرشته‌خو متولد ۱۳۵۵ تهران است. فوق لیسانس معماری را از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی گرفته، دوره MBA را در سازمان مدیریت صنعتی گذرانده و در حال حاضر دانشجوی دوره DBA است. هنوز ۴۰ساله نشده اما برنده کلی جایزه طراحی معماری و معماری داخلی شده و کارنامه پُر و پیمانی دارد. هفت سال در مورد مراکز تجاری و ارتباط آنها با معماری، طراحی داخلی و برندسازی به‌ویژه فضاهای کسب‌وکار تحقیق و پژوهش کرده است. مشاور ارشد برندسازی و عضو کمیته علمی نخستین دوره صنعت ساختمان در دانشگاه تهران و عضو هیأت علمی و سخنران بسیاری از کنفرانس‌های معتبر کشور در این زمینه است. مشاور ارشد بسیاری از مراکز

جناب فرشته‌خو شما معمولاً در سخنرانی‌های خود به نقش مراکز خرید در ایجاد هویت شهری اشاره می‌کنید: در این صورت معماری این مراکز اهمیت بالایی دارد. در این زمینه توضیح بیشتری بدهید. مجتمع‌های تجاری، در ظاهر فقط یک ساختمان عظیم به‌نظر می‌رسند، ولی در اصل نمادهای شهری قدرتمندی به‌شمار می‌روند. در بسیاری از شهرهای مهم دنیا بخش مهمی از توسعه صنعت گردشگری و توریسم مبتنی بر ساخت ساختمان‌های مدرن براساس نمادسازی شهری است. این مجموعه‌ها جزئی از هویت شهری و نماد و نشان شهری محسوب می‌شوند. این مراکز با حجم سرمایه‌گذاری زیاد و مقیاس بزرگی که دارند در شهر دیده می‌شوند و کارکرد مراکز شهری را پیدا می‌کنند و در صورت موفقیت، اقتشار وسیعی از مردم در آنها حضور پیدا می‌کنند. رضایت از حضور در میان مردم دهان‌به‌دهان می‌چرخد و با پشتیبانی تبلیغات صحیح، فضای تجاری تبدیل به یک مرکز شهر ی چندمنظوره می‌شود. مجتمع‌های تجاری و شهری، پس از مدتی به بخشی از تاریخ و هویت یک منطقه یا شهر بدل می‌شوند. در تهران به‌طورمثال، مجتمع‌های تجاری گلستان و میلاندور یادآور شهرک غرب هستند و بخشی از هویت محلی این منطقه را تشکیل داده‌اند. وقتی می‌گوییم دو خیابان بالاتر از فلان مجتمع، یعنی اینکه آن مرکز تجاری این قابلیت را پیدا کرده تا به‌عنوان یک نشانه برای محل و مکانی برای آدرس‌دهی و پیدا کردن سایر معابر همچولر مورد استفاده قرار بگیرد.

رویکرد دیگر کشورها به این پدیده‌های تجاری چگونه‌است؟

ساخت و توسعه مجموعه‌های شهری چندمنظوره با سرعت جعبیی در جهان در جریان است. شهرهایی مانند لندن، رم، پاریس و برلین شهرهای مهم دنیا در این زمینه هستند و فعالیت‌های وسیعی در این خصوص در آنها در حال انجام است. چینی‌ها کم‌تر به‌شدت در حال کار در این زمینه هستند؛ در شهرهای یکن، شانگهای و گوانگجو مجتمع‌های تجاری فوق مدرن، عالی و ظهوری مشاهده می‌شود که چیزی از نمونه‌های معتبر اروپایی کمتر ندارند. به‌طور کلی در جهان پرقابلیت امروز کشورهایی که علاقه‌مند به رشد و ارتقای رتبه تمایز رقابتی خود در جهان هستند، سیاست‌های شهری و عمرانی‌شان را بر شتدنی تدوین می‌کنند که نمادهای شان را به مقاصد گردشگری بدل شوند و مدام در پی تعریف، طراحی، ساخت و برندسازی پروژه‌های جدید شهری هستند. ۲۰سال پیش در شهر دویبی احداث ساختمان‌ها و مجتمع‌های خوب و شبک را شروع کردند. دویبی که هیچ پیشینه تاریخی نداشته و بیابانی خشک و بربوه بود، امروزه، به یکی از مراکز عمده خرید و تجارت در منطقه تبدیل شده است. با شنیدن نام دویبی، بلافاصله پروژه‌های برج خلیفه، Dubai Mall، Mall of the Emirates، City center و این بلوطه به ذهن تدای می‌شود.

به دلیل همین رویکرد است که مراکز تجاری با معماری متمایز خود رفته‌رفته به محلی برای جذب گردشگر تبدیل شده‌اند؟ می‌توان گفت بله. چون توسعه گردشگری بر پایه معماری خیلی خوب جواب داده است. کشورهایی مانند اسپانیا، ترکیه و مالزی فعالیت‌های زیادی را در این بخش سامان داده‌اند. گردشگری و تعریف هویت براساس معماری حتی در کشورهایی که سابقه تاریخی چندانی ندارند مثل کانادا، امارات و استرالیا نتایج مثبت فراوانی را رقم زده است. درهمین تهران خودمان یک نمونه خوب سراغ داریم به نام پل طبیعت. یک پروژه مفید و کاربردی برای

علی علمی

چند سالی است که بازیگر جدیدی به فضای کار و تجارت پا نهاده است تا در عرصه اقتصادی

عرصه اقتصاد و تجارت وجود دارد و آن معماری مراکز خرید است. این اصل مهم را در گفت‌وگو با مهندس رضا فرشته‌خو در میان نهاده‌ایم که تفصیل آن را در اینجا می‌خوانید.

بیابوریم تا اثرات متقابل وجود داشته باشد. معماری یک مرکز خرید چقدر باید تحت تأثیر معماری سنتی باشد؟ این بستگی به‌موقعیت شهری دارد. اشکالی ندارد بنایی در تهران شبیه ساختمانی در شیراز باشد. در تهران رویکرد مدرن غالب است. مرکز تجاری این‌بلوطه دویبی، مبتنی بر تاریخ پنج تمدن باستانی ایران، روم، هند، چین و یونان طراحی شده است. عموم پروژه‌ها در ایران با رویکرد مدرن و حرکت رو به جلو احداث می‌شوند. تمایل به عدم تکرار و اعتقاد به باورهای جهانی و زبان بین‌المللی و آینده‌نگری مورد توجه و احترام افکار عمومی و نخبگان است. ساخت و طراحی در شهرها تفاوت چندانی با هم ندارند، مگر در مورد شرایط اقلیمی. مثلاً در تبریز که شهری سردسیر است، باید فضای باز آن کم باشد و در جزیره کیش به خاطر هوای گرم و مرطوب فضای باز بیشتری باید طراحی کرد. شاید در جزئیات طرح و رنگ نهایت تا ۳۰درصد تغییر کند. اصل کار این است که فروشگاه خودش را در قالب مجتمع نشان بدهد. احترام به‌مناسبت‌های فرهنگی جامعه مانند عید نوروز، شب یلدا و ایام عزاداری ماه محرم می‌باید در فضا انعکاس یابد. اینها زمینه معماری می‌خواهد. کشور ما یک جنگ طولانی و طاقت‌فرسا را پشت سر گذاشته و افراد زیادی در این جنگ به خاطر دفاع از میهن‌مان دچار نقص عضو و جانبازی شده‌اند، ولی متأسفانه شاهد هستیم که برای جانبازان فضای مناسب در این مکان‌ها وجود ندارد. نمی‌توان رسیدگی مادر به فرزند جایی دیده نشده. تا ۱۰سال پیش اصلاً تعییه سرویس‌های زیرزمین‌ها کار می‌شد. اینها فاجعه است. احترام راجع نبوده، کم بود یا فضاهای صعب‌العبور مانند ریززمین‌ها کار می‌شد. اینها فاجعه است. احترام واقعی به شهروندان نتیجه‌اش می‌شود برند، اعتبار، سودآوری و شهرت.

به‌نظر می‌رسد که امروزه توجه ویژه‌ای به بسط یونن مراکز خرید (مثلاً پدیده روف‌گاردن) و دیزاین ویژه برای ایجاد یک تصویر پایدار در ذهن خریداران است؛ نظر شما در این مورد چیست؟ تبدیل بام ساختمان‌ها به فضای سبز را «روف گاردن» می‌گویند. زندگی آپارتمانی فضای کمتری به فرد می‌دهد و کمتر با طبیعت در ارتباط است. این وظیفه مدیریت شهری است که فضاهای سبز و جلوه‌گاه‌های طبیعی را ایجاد کند. پارک‌ها و باغ‌ها از این موارد هستند. پدیدهای که تازه مطرح شده روف گاردن است. به‌صورتی که گل و گیاه، درخت، خاک و اینما را به ساختمان‌های بزرگ از جمله مراکز تجاری می‌آورند تا احساس حضور در فضای آزاد و طبیعی برای مردم تداعی شود. این پدیده به تدریج در حال گسترش است ولی ما به‌طور کامل به آن ورود نکرده‌ایم. البته لزومی هم ندارد هر مجموعه‌ای سبز باشد. اگر در تصویر مذهبی و رعایت آداب و رسوم خدشند هستند، ولی اگر بخواهیم غلظت سنت‌گرایی را زیاده از اندازه بکنیم، واکنش منفی ایجاد می‌کند. مدرنیته باید به فضا آورده شود. ما جامعه نقیصه معماری و برند را تدریس کرده و از سال ۱۳۹۲ در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران- که خود جزو پایه‌گذاران آن بوده - به آموزش مشغول است، بیش از نیم‌میلیون مترمربع از طرح‌های معماری و بی عملیاتی و ساخته شده‌اند. علاوه برهمه اینها مدیر پروژه بازسازی خیابان بوعلی سینایی شهر بم بوده که ۲۰۰ساختمان ویران شده بر اثر زلزله را طراحی و احیا کرده است.

۱- مراکز خرید عمومی (life style center)، این مجموعه‌ها باید حداقل سه تا چهار مورد از هفت ویژگی بالا، داشته باشند. در این مجموعه‌ها معمولاً ۶۰درصد سطح تجاری به فروشگاه‌های صنف پوشاک اختصاص می‌یابد. ۲- مراکز خرید بوتیک‌های خاص: این مکان‌ها مورد مراجعه عموم مردم نیست، چون کالاهای لوکس و گرانبه‌ای در آنها عرضه می‌شود و افراد خاصی به آنجا می‌روند. به همین خاطر وسعت زیادی ندارند. در تهران «سنام سنتر» و «مرکز خرید مدرن الهیه» در این گروه قرار می‌گیرند. ۳- مراکز خرید تخصصی: اینن مجموعه‌ها طراحی‌اش با مراکزعمومی تفاوت جدی دارد و بستگی به نوع محصول مورد عرضه، شکل و شمایل آن هم فرق می‌کند. در تهران بازارموایل ایران، مرکز کامپیوتر پایتخت و شهر فرش از این دسته‌هستند.

مردم بیشتر چه سبک‌هایی را می‌پسندند؟ مردم هر چیزی را که خوب ارائه شود، دوست دارند و از آن استقبال می‌کنند. چلوکباب خوب یا پیتزای خوب، هر یک طالب خودش را دارد. ولی به‌طور کلی مردم بیشتر سبک مدرن را می‌پسندند. طراحی مدرن یک سبک جهانی است و کارکرد عمومی‌تری دارد و ماندگاری‌اش هم بیشتر است. البته نمونه‌های کلاسیک هم داریم و همچنین پست‌مدرن ایرانی-اسلامی که کار شده و نتیجه‌بخش هم بوده، ولی تعدادشان انگشت‌شمار است. تلفیق معماری با صنعت باید مورد توجه قرار بگیرد. عرضه وسایل الکترونیکی پیشرو در یک فضای سنتی جور در نمی‌آید. ایرانی‌ها دوستنار فرهنگ باستانی، مذهبی و رعایت آداب و رسوم خدشند هستند، ولی اگر بخواهیم غلظت سنت‌گرایی را زیاده از اندازه بکنیم، واکنش منفی ایجاد می‌کند. مدرنیته باید به فضا آورده شود. ما جامعه نقیصه معماری و برند را تدریس کرده و از سال ۱۳۹۲ در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران- که خود جزو پایه‌گذاران آن بوده - به آموزش مشغول است، بیش از نیم‌میلیون مترمربع از طرح‌های معماری و بی عملیاتی و ساخته شده‌اند. علاوه برهمه اینها مدیر پروژه بازسازی خیابان بوعلی سینایی شهر بم بوده که ۲۰۰ساختمان ویران شده بر اثر زلزله را طراحی و احیا کرده است.

معماری و زیبایی

دغدغه اصلی در طراحی، معماری است. برای همین هم طراحی پروژه‌های مراکز شهری به آرشیتکت‌های مشهورو توانمند واگذار می‌شود. زیبایی همه را به سمت خودش جذب می‌کند. زیبایی، نشانه قدرت و خلاقیات است! ما شاید بلد نباشیم غذای خوشمزه بپزیم، ولی می‌توانیم خوشمزگی را تشخیص بدهیم. طراحی مناسب و عالی،

جذاب بلد نباشیم غذای خوشمزه بپزیم، ولی می‌توانیم خوشمزگی را تشخیص بدهیم. طراحی مناسب و عالی، جذابیت به همراه می‌آورد. هر چقدر جذابیت بیشتر، ازدحام بیشتر و در نتیجه تقاضای افزون‌تری خواهد داشت. کسی که می‌خواهد مغازه بخرد، دوست دارد نسبت سطح ووتریش مناسب باشد. بین بدترین و بهترین ووترین در یک مجتمع، نباید خیلی فرق و تفاوت وجود داشته باشد. در یک تیم ورزشی هم این قاعده لحاظ می‌شود؛ بین نفرات اصلی و نیمکت ذخیره‌ها نباید فاصله زیادی باشد. چون نسبت ۸۰ به محکوم به شکست است. از اینکه بگیریم به اصل ماجرا می‌رسیم. کلیت ساختمان باید هویت مستقل و چیزی برای ارائه داشته باشد. مردم از کجا وارد شوند، مسیرهای ورودی، دسترسی به پارکینگ به چه نحوی طراحی شوند، به دلیل رفت‌وآمدهای فراوان در معرض فرسودگی زیاد قرار دارند، پس دما بالای تجهیزات و مصالح بسیار مهم است. طرح فضای داخلی باید مشتری را از سرگشتگی خارج کند، نه اینکه بدتریه کافه‌گی خاطر وی بینجامد! محوطه‌های باز و خالی در طراحی لحاظ شود؛ وقتی ما می‌ایستیم به‌طور دقیق متوجه شویم کجا قرار داریم، کدام طبقه؟ کدام راهرو؟ فروشگاه کجاست؟ سینما چطور؟ اطلاعات در چه نقطه‌ای واقع شده است؟ و... همه اینها را طراح در اختیار شما قرار می‌دهد.

نمای بازار

مراکز خرید و آینده‌ای دیگرگون

مجتمع‌های تجاری به شیوه نوین از ابتدای دهه ۱۹۹۰میلادی شکل گرفتند که ملهم از بازارهای ایرانی و شرقی بود. بازارهای قدیم ایران هم به‌نوعی چندمنظوره بودند. مسقف بودند تا مردم و کالاهای مصرفی از باد و باران در امان باشند. کسبه از حال و احوال بازار و قیمت‌ها و خریدوفروش اطلاع داشته باشند و در زمان مشخص بتوانند تصمیمات صنفی بگیرند. جا و مکان برای انبار و دیوی اجناس وجود داشت. قبل از همه کاروانسراها بودند که نقش هتل‌ها و مهمان‌سراهای فعلی را ایفا می‌کردند. این عوامل باعث شد مغازدهارها بی ببرند که اگر در کنار هم باشند منفعت بیشتری عایدشان می‌شود. نخستین پاساژها در نیمه دوم قرن هجدهم در اروپا به وجود آمدند. یک راهروی طولانی سقف‌دار که دو طرف آن مغازه‌ها قرار داشتند که الهام گرفته از معماری ایرانی-اسلامی بود. شیوه جدید کنونی کمتر از ۳۰سال است که مطرح شده و در آغاز فقط راسته فروشگاه‌ها بود. بعدها به مرور زمان به این نتیجه رسیدند که می‌توانند برای جلب مخاطب بیشتر و افزایش زمان حضور ایشان کارهایی انجام دهند تا وزن و اعتبار مجموعه بیشتر شود. اصطلاحا می‌گوییم نقاطی که دارای خاصیت انگری anchor points باشند. این ویژگی ورود مخاطب را بیشتر کرد و کارکردهای جدیدی برای مجموعه‌های بزرگ تعریف شد.

تولد یک مرکز خرید

اول از یک ایده شروع می‌شود. هر پروژه‌ای ابتدا به ذهن یک فرد یا گروهی رسیده و بعد بررسی و درباره آن تحقیق می‌شود. انواع مطالعات اقتصادی، سنجش ریسک، حساب و کتاب، برآورد بودجه، بررسی فرصت‌ها و تهدیدها، انتخاب و خرید زمین، تشکیل کار اجرایی و... باید انجام شود. فعالیت تخصص‌های گوناگون قابل توجه است. مجموعه پرشماری از گروه‌های مختلف پیمانکاری، فنی، عمرانی، طراحی، بازاریابی، اجرا، نظارت و کنترل، اطلاع‌رسانی، اداری-مالی و برندینگ مشغول کار می‌شوند. طراحی اولیه براساس پلان‌بندی است. پلان به نقشه‌های دویعدی گفته می‌شود که جای فروشگاه‌ها، مسیرهای ورودی، ارتباط بین طبقات، ارتباط بین فضای داخلی و خارجی، نسبت سطح ووترین به فضای موجود و... را تعیین می‌کند. از آن گذشته، آرشیتکت باید الزامات شهرداری، مقررات ساخت‌وساز نظام مهندسی و نهادهای قانونی را رعایت کند و از همه مهم‌تر از ظرفیت، خلایقت هنری و حس زیبایی‌شناختی بهره‌مند باشد تا بتواند این عوامل و ابزار را به کلی خلاصانه و کارآمد سر و شکل بدهد. این هنر و سلیقه معمار است که باید سال‌ها دانش، تجربه و فعالیت حرفه‌ای را به هم تلفیق کند. همه این موارد باید لحاظ شود تا یک مجموعه خوب، کارآمد و باکیفیت متولد شود.



جایگاه ایران در منطقه

در منطقه خاورمیانه فعلا دو شهر دویبی و استانبول پیشرو هستند. با وجود اینکه کارهای زیادی در کشور در حال انجام است، به دلایل زیادی ما نقش چندانی در این رقابت منطقه‌ای نداریم. البته این امیدواری وجود دارد که با لغو تحریم‌ها و گشایش در امور اقتصادی، سرمایه‌های فزاینده بیشتری برای حضور ایران در این زمینه فراهم شود. فضای بیشتر زیادی در تمدن جهانی دارد و شریک مؤثری در میراث انسانی و تاریخ جهانی است. ایران با داشتن تمدنی باشکوه می‌تواند پیش از این فعال باشد. معماری عصاره تمدن و نماد شکوایی آن است؛ هنر، هرچه درجه تمدن کشوری بالاتر می‌رود، برنامه طراحی و ساخت آثار معماری فاخر در شهرهای آن بیشتر می‌شود. مملکتی که تمدن باکیفیت ندارد، بنای جالب و زیبا هم ندارد. ملت‌هایی که تمدن پیچیده ندارند، آثار معماری فاخر، از رزشمند هم ندارند. اما ایران غرق در تمدن است. کشورهایی که تمدن‌شان شکوفاست، عمارتش در معماری و بناهای تاریخی دیده می‌شود. ایران از این لحاظ در منطقه بی‌دلیل است. بازار تبریز بزرگ‌ترین و طولانی‌ترین بازار سرپوشیده جهان است. بازار شهر حلب سوریه که به دست تورویست‌ها ویران شد، برگرفته از معماری ایرانی و رومی بود. میدان نقش جهان اصفهان جزو ۱۰ میراث برتر بشری ثبت جهانی شده و به معنای واقعی کلمه شاهکار هنری است. به نشانه‌ها و نمادهای به کار رفته در آن دقت کنید: میدان یعنی حضور مردم، مسجد اسام: حضور خدا و نمایندگی معنویت در جامعه، کاخ عالی قاپو: قدرت حکومت و اقتدار، سردر بازار قیصریه نشانه پول و تجارت. از جامعه ایرانی با این پیشینه تاریخی انتظار می‌رود تا با ساخت آثار معماری فاخر، ارزشمند و وزرامد، با گنجینه معماری‌اش به جهان امروز ادای دین کند. مراکز تجاری با معماری معاصر نقش مؤثری در افزایش کیفیت شهرنشینی دارند.

برای رسیدن به این مطلوب باید به دانش بها داد. طراحی و اجرای مجتمع‌های تجاری به افراد خبره و اهل فن محول شود و به دنبال ساخت مجموعه‌هایی باشیم که به ارزش و اعتبار شهر بیافزایند، نه اینکه ایجاد مشکل کنند، به ترافیک دامن زنند و گره مشکلات شهری را کورت‌تر کنند! به‌تعبیری در خدمت شهر و شهروندان باشند و حقوق مصرف‌کننده رعایت شود. فضا را برای فعالیت آدم‌های قوی، خوش‌کردار و پیشرو مهیا کنیم. نماهای زشت، زائد و بی‌خاصیت به مردم تحمیل نشود. تعریف پروژه‌های شهری موفق مانند پل طبیعت، پارک آب و آتش و مشایبه اینها در دستور کار قرار بگیرد. دهه ۹۰میلادی دهه ورود اینن مراکز بود و در آینده‌ای نه‌چندان دور به سمت مجموعه‌های چندمنظوره خواهیم رفت تا سال ۱۴۰۰ این بناها و فضاهای تجاری شکل و شمایل جدیدی به خود خواهند گرفت.

خبر

۳۰ بهمن ماه روز آزمون کنکوری‌های بازار سرمایه

فروغ نژاد، رئیس اداره آموزش و امور گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای درخصوص شرایط شرکت در آزمون‌های اصول بازار سرمایه، تحلیلگری بازار سرمایه و معامله‌گری بازار سرمایه گفت: فارغ‌التحصیلان رشته‌های دانشگاهی مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین افرادی که حداکثر تا پایان شهریورماه سال ۱۳۹۵ فارغ‌التحصیل می‌شوند، می‌توانند در این دوره از آزمون‌ها شرکت کنند. فروغ‌نژاد با اعلام اینکه زمان آیین آزمون‌ها به دلیل برگزاری انتخابات سال‌جاری در اسفندماه، ۳۰ بهمن ماه برگزار می‌شود، گفت: این دوره از آزمون‌ها به‌طور هم‌زمان در تهران، مشهد، تبریز، اصفهان، شیراز، کرمانشاه، یزد و ساری برگزار خواهد شد.

سهام نخستین شرکت تأمین سرمایه به بورس تهران پذیرفته شد

شرکت تأمین سرمایه امید با هدف افزایش گزینه‌های در دسترس بازیگران بازار سهام، به‌عنوان نخستین شرکت از این صنعت در بورس، پذیرش شد. در حال حاضر سرمایه ثبت شده این شرکت مبلغ ۳،۱۷۶ میلیارد ریال منقسم به ۳،۱۷۶ میلیون سهم یک هزار ریالی است. براساس آخرین صورت‌های مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۱۳۹۴، صندوق بازنشتگی و پس‌انداز کارکنان بانک‌ها ۳۵/۹۸ درصد، و مدیریت سرمایه‌گذاری امید، صنعتی و معدنی چادرملو و صنعتی و معدنی گل گهر هر یک ۱۷/۵۰ درصد از سهام شرکت تأمین سرمایه امید را در اختیار دارند. این شرکت پس از تحقق شرایط تعیین شده توسط هیأت پذیرش و نیز افشای اطلاعات و صورت‌های مالی در سامانه کدال، قابلیت عرضه سهام خود را در بازار خواهد داشت.

«پیمانی» عضو هیات‌مدیره شرکت مدیریت فناوری بورس تهران شد

هیات‌مدیره شرکت مدیریت فناوری بورس تهران (TSETMC) با حضور عضو جدید هیات‌مدیره مسلم پیمانی تشکیل جلسه داد. مسلم پیمانی جایگزین عباس احمدی در هیات‌مدیره شده و احمدی خیارج از هیات‌مدیره همچنان در سمت مدیرعامل باقی ماند. پیمانی در حال حاضر رئیس اداره نظارت بر بازار است. لازم به ذکر است در گذشته نیز مدیر پیشین مدیریت نظارت بر بورس‌ها عضو هیات‌مدیره این شرکت بوده است.

بورس کالا

عرضه ۱۲ هزار تن اکسید آلومینیوم در تالار صادراتی

تالار صادراتی بورس کالای ایران ۲ دی ماه، برای نخستین بار شاهد عرضه ۱۲ هزار تن اکسیدآلومینیوم شرکت آلومینای ایران، با قیمت پایه ۲۹۹ دلار در هر تن برای صادرات بود. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۷۶ هزار تن انواع قیر شرکت نفت جی به همراه ۴ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت قیصر جنوب کنگ، ۱۰ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت نفت پالاسار اراک و یک هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش و انرژی شمال‌غرب آراکا بود. در این روز در تالار فراورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۳۸ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر، ۲۶ هزار و ۳۶۵ تن انواع مواد شیمیایی، ۱۶ هزار تن وکیوم باتوم، ۱۹ هزار تن لوب کلت و یک هزار تن گوگرد گرانوله روی تابلوی عرضه رفت.

عرضه بیش از ۸ هزار تن گواهی سپرده ذرت خوزستان

در تالار محصولات کشاورزی، حدود ۸۱۴۶ تن ذرت خوزستان، موجودی انبارهای سیلوی دانه طلایی، بنوت، شهید بهشتی دیلم، توسعه کشت ذرت ۱، بنوازناظر، شاداب دانه، آزادی، شاداب دانه، غرب کرخه، سیلی ۱ و ۱، توسعه کشت شوش، سیدعباس، شهید رجایی، آبرگمک، وحدت و غفیلی، در قالب گواهی سپرده کالایی روانه تالار معاملات شد. علاوه بر این، ۴ هزار تن گندم دروم، ۱۰۰ تن برنج وارداتی، ۱۰۰ تن شکرسفید و ۱۰ تن برنج طارم عرضه شد. در این روز و در مجموع، حدود ۲۲۰ هزار تن انواع کالا راهی تالارهای مختلف بورس کالای ایران شد.

بورس انرژی

رقابت خریداران در عرضه متانول پتروشیمی فن آوران

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای متانول پتروشیمی فن آوران و نفتای سبک پالایش نفت بندرعباس در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاهای و عرضه‌های مازاد معادل ۱،۰۷۷ تن به ارزش ۱۰ میلیارد و ۹۳۲ میلیون ریال بود. همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه ۸۷۵ قرارداد در قالب ۲۲ معامله و معادل ۱۷ هزار و ۴۸۰ مگاوات ساعت به ارزش ۶ میلیارد و ۳۴۳ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره بورس انرژی ایران، در مجموع پنج نداد، ۱۰۱ قرارداد به ارزش تقریبی ۱ میلیارد و ۱۰۱ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات بیش از ۱۸ میلیارد و ۳۷۷ میلیون ریال شد.

بورس بین‌الملل

آغاز فعالیت بورس ملی آمریکا پس از ماه‌ها سکوت

بورس ملی آمریکا دوباره فعالیت خود را از سر گرفت. بورس ملی آمریکا که به دلیل حجم معاملات کم تعطیل شده بود، دوباره فعالیت خود را از سر گرفت تا بتواند معاملات اوراق بهادار و صندوق‌های با درآمد ثابت را به انجام برساند.

سیدمحمد صدرالغروی

بازار سهام در آخرین روز معاملاتی خود در هفته جاری در حالی به کار خود پایان داد که با پیشرو شدن گروه قندی‌ها و برخی تک سهم‌ها مواجه بود و شاخص کل نیز با شش واحد تقویت به ۶۱۴۲۰ واحد رسید. گروه قندی در بازار کم رمق دیروز با معامله نوسان‌گیران پیشرو بود و با حجم‌های محدود سهام صف خریدهای ناپایداری در این گروه تشکیل شد. در گروه قندی‌ها نیز دیروز شایعه شد که تولید بی‌سابقه چندترقد در کشور به رکود صنایع قندی و پرشدن انبار‌ها از شکر بدون خریدار منتهی شده است. در گروه قندی‌ها در عین حال خبر واگذاری بلوکی سهام برخی شرکت‌های قندی از جمله قند شیروان، قوچان و پنجنورد و قند اصفهان در نوسانی شدن این گروه و لیدر شدن آنها در بازار بی‌تأثیر نبوده است. دیروز در حالی سهامدار عمده کیمیا اندکی از صف خرید یک میلیون سهمی این شرکت کوچک را یک‌روز پس از عرضه اولیه انگاز کرد که برخی خبرها از عرضه اولیه کشتیرانی جنوب خط ایران در آینده‌ای نزدیک حکایت دارد. در نداد توسعه معادن بهشهر نیز در مجمع فوق‌العاده این شرکت خبر رسید که با افزایش سرمایه ۲۸ درصدی از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران موافقت شده

زبان سهامداران در ۹ ماهه امسال افزایش یافت

بورس تهران در حالی در دومین سال رکود خود قرار دارد که همچنان روند نزولی در این بازار حاکم بوده و کاهش شدید قیمت‌ها و زیان سهامداران موجب حرکت گسترده فعالان این بازار به سمت بازار پول و سرمایه‌گذاری در سپرده‌های بانکی شده است. در این ماه اگرچه اخبار سیاسی مهمی

افزایش اندک قیمت نفت برنت، ریزش شاخص کل را متوقف کرد

نبض بازار سهام با قیمت نفت می‌زند



است. در بازارهای جهانی نیز درحالی نفت برنت دریای شمال با اندکی افزایش به بیش از ۳۶ دلار در هر بشکه رسید که این عامل به عنوان مهمترین مولفه تاثیرگذار بر بازار این روزهای سهام شمرده می‌شود. درخصوص بسته‌شدن پرونده PMD مطرح شد، اما ابهاماتی درخصوص نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی، نرخ بالای سود بانکی و بهره مالکانه معادن از همه مهم‌تر تشدید روند نزولی قیمت نفت و رسیدن قیمت این محصول به ۲۵ دلار که در سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده است، شرایط تالار شیشه‌ای را سخت‌تر کرد و موجب تشدید نگرانی و ناامیدی سهامداران شد. به این ترتیب اگرچه اواسط دی ماه زمان احتمالی رفع تحریم‌ها اعلام شده است، اما ابهامات اقتصادی و احتمال گزارش نامطلوب ۹ ماهه شرکت‌ها به قدری است که مانع اثرگذاری اخبار مثبت سیاسی در بازار سهام شده است؛ امری که موجب افزایش میانگین زیان

سهامداران در آذر ماه شد و میانگین زیان ۹ ماهه بورس را تا سطح ۱،۶ درصد افزایش داد. بر این اساس بورس تهران آخرین ماه پاییز را در حالی سپری کرد که طی ۲۰ روز معاملاتی مهم‌ترین متغیر این بازار یعنی شاخص بورس ۲۷۱ واحد معادل ۲،۱۸ درصد افت کرد و متجر به شکست خط مقاومت ۶۱ هزار واحد و ورود شاخص به نیمه ۶۱ هزار واحد شد. در این ماه حجم و ارزش معاملات سهام به ترتیب ۹ و ۱۱ درصد رشد کرد و در مجموع ۹ هزار و ۱۳ میلیون سهم به ارزش ۱۶ هزار و ۳۲۹ میلیارد ریال معامله شد. همچنین در این ماه دفعات معاملات افت ۱،۵ درصدی را تجربه کرد و به ۵۷۶ هزار و ۱۶۹ دفعه رسید.



چگونه ضرر بورسی‌های تازه‌وارد را کم کنیم؟

غیرحرفه‌ای است که شناخت کافی از بازار ندارد تا بتواند ریسک سرمایه‌گذاری خود در بازار سهام را کاهش دهد. از اواخر سال ۱۳۸۶ که این صندوق‌ها با رویکرد کاهش ریسک سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای و مردم عادی راه‌اندازی شده است حضور در بورس استفاده کنند. صندوق سرمایه‌گذاری یکی از راه‌های حمایت از سرمایه‌گذاران

هستند. متأسفانه در این مدت نیز شاهد این بودیم که از سوی مسئولان و برخی دولتی‌ها نوید بازگشت امید و رونق به بورس داده می‌شد و بر این اساس نیز برخی از تازه‌واردان به بازار سهام ورود کردند و در این مدت متضرر شدند. صرفنظر از خوب یا بد بودن اوضاع بازار سرمایه تازه واردان



زمان رشد بازار سهام فرارسیده است

نهایت این موضوع می‌تواند جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس را نسبت به سرمایه‌گذاری در بانک‌ها افزایش دهد. با رفع تحریم‌ها، آینده بازار بورس روشن خواهد بود. قیمت سهمی که در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ عرضه می‌شد، دو سال ثابت مانده بود و پس از دو سال حدود یک هزار، دو هزار و هشت هزار تومان افزایش یافت. در شرایط کنونی نیز بار دیگر آن چرخه تکرار شده و با توجه به آینده روشن، قطعا قیمت‌های در حال حاضر با رشد زیاد مواجه خواهند شد. سرمایه‌گذاری در بورس باید یک دید بلندمدت باشد. با سودآوری جدید شرکت‌ها، قیمت سهام آنها به طور قطع چند برابر خواهد شد و سودآوری بیشتری (حتی تا ۱۰۰

خارجی قصد خرید سهام شرکتی را داشته باشد، قطعا برای نفوذ در آن شرکت به دنبال مالکیت ۵۱ درصد سهام آن شرکت است نه ۴۹ درصد. در دنیا عرضه محصولات بیش از تقاضا است و تمام هیات اقتصادی خارجی که به کشور می‌آیند، سرمایه‌گذار نیستند، بلکه برخی از این هیأت برای فروش محصولات خود در کشور حضور می‌یابند. برخی از شرکت‌های بین‌المللی وجود دارند که وارد بازار بورس شده و کد حقوقی دریافت کرده‌اند و برخی نیز سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند با حضور خود در بازار بورس، باعث تزریق نقدینگی در بازار شوند. این تزریق نقدینگی باعث می‌شود قیمت‌ها به جایی برسد که هیجان خرید در بازار ایجاد شود و در

کالاهای مورد نیاز خود به خاطر تحریم‌ها با مشکل مواجه هستند. با توجه به اینکه اقتصاد ایران وابستگی بسیاری به نفت دارد، کاهش قیمت‌های جهانی محصولات خام مانند نفت نیز در نبود چشم‌انداز مثبت نقش عمده‌ای را ایفا می‌کند. به دلیل این موضوعات سرمایه‌گذاران خارجی آینده‌روشنی را برای سرمایه‌گذاری در ایران نمی‌بینند و وقتی تضمینی برای آنها وجود نداشته باشد، سرمایه‌ای را وارد کشور نخواهند کرد. دولت در حال اعطای تضمین برای سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور آنها در کشور است و سرمایه‌گذار خارجی انتظارهایی دارد، که با برخی قوانین کشور همخوانی ندارد که بحث‌های مربوط به فایننس از جمله این قوانین است. اگر سرمایه‌گذار

حمزه کریمی

کارشناس بازار سهام

ایسنا -بایر داشته‌شدن تحریم‌ها حالا موقعی است که بازار سهام باید رشد خود را شروع کند و سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس را نسبت به سرمایه‌گذاری در بانک‌ها افزایش دهند. اگر سرمایه‌گذاران خارجی بخواهند در ایران سرمایه‌گذاری کنند، باید بحث امنیت سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد. اگر امنیت سرمایه‌گذاری وجود نداشته باشد، سرمایه‌گذاری در کشور حضور پیدا نخواهد کرد. سرمایه‌گذار خارجی به دنبال یافتن چشم‌انداز مثبت در کشور است و در حال حاضر چشم‌انداز مثبتی در صنایع کشور وجود ندارد، چراکه شرکت‌ها برای صادرات و واردات

درپچه

فراپورس آماده پذیرش اوراق تسهیلات قرض الحسنه و کار آفرینی

شاید افرادی بودند که با دید آنلاین متصل شوند. مدیر عامل فراپورس با بیان اینکه اوراق تسهیلات مسکن به هیچ وجه به موج سفته بازی در بازار مسکن نمی‌دمد، گفت: سفته بازی در ادبیات مالی تعریف دارد و این کمک فراپورس به بانک مسکن قیمت‌ها روی معاملات اوراق تسهیلات مسکن روندی طبیعی را دنبال می‌کند. وی افزود: پیش از اعمال محدودیت‌های زمانی فروش روی این اوراق می‌نگرد، فراپورس اقدام به شناسایی خریدار واقعی در این بازار با اعمال محدودیت‌هایی کرد که براساس

آن خریدار اوراق تسهیلات حق تقدم مسکن نباید قبل از دو ماه اجازه فروش در بازار داشته باشد. هامونی با اشاره به مدت اعتبار دو ساله اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن، افزود: با اعمال محدودیت‌های زمانی فروش روی اوراق تسهیلات مسکن، میزان سفته بازی روی این اوراق به زیر یک درصد رسید و ۹۹ درصد فعالان این بازار هم‌اکنون مصرف‌کنندگان واقعی تسهیلات مسکن هستند.

مسکن به این سیستم به طور آنلاین متصل شوند. مدیر عامل فراپورس با بیان اینکه اوراق تسهیلات مسکن به هیچ وجه به موج سفته بازی در بازار مسکن نمی‌دمد، گفت: سفته بازی در ادبیات مالی تعریف دارد و این کمک فراپورس به بانک مسکن قیمت‌ها روی معاملات اوراق تسهیلات مسکن روندی طبیعی را دنبال می‌کند. وی افزود: پیش از اعمال محدودیت‌های زمانی فروش روی این اوراق

فرصت امروز

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش ایران یاساتایرورابر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که شکر شاهرود در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ایران یاساتایرورابر	۱،۴۳۲	۴،۹۱
شکر شاهرود	۱،۳۷۵	۴،۸۸
لاستیکی سهند	۳،۹۸۳	۴،۸۷
پارس سوپج	۴،۹۱۷	۴،۸۶
قند نیشابور	۱،۴۳۹	۴،۸۱
کربن ایران	۲،۹۸۹	۴،۷۳
ماشین سازی اراک	۲،۲۶۰	۴،۷۳

بیشترین درصد کاهش

ایران خودرو دیزل صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. کمک فتر ایندامین در رده دوم این گروه ایستاد. دامپروری مگسال و سیمان فارس و خوزستان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ایران خودرو دیزل	۶۹۳	(۷،۸۵)
کمک فتر ایندامین	۸۹۴	(۴،۵۹)
دامپروری مگسال	۲۳،۴۷۵	(۴،۳۱)
سیمان فارس و خوزستان	۱،۲۸۷	(۳،۰۱)
لبنيات پاک	۴،۵۱۵	(۲،۸)
دارویی سبحان	۶،۳۴۸	(۲،۶۸)
پلی اکریل	۲،۴۵۵	(۲،۵۸)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته بانک ملت پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان و بانک صادرات ایران در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک ملت	۱۹۲۷	۴۴،۳۳۶
ایران خودرودیزل	۶۹۳	۲۸،۲۳۵
ح . فولاد مبارکه	۷۰	۲۲،۶۸۰
بانک صادرات	۸۵۹	۲۰،۶۰۱
پلی اکریل	۲۴۵۵	۱۶،۰۳۷
کنتورسازی	۱۶۵۷۸	۱۱،۱۶۶
پست بانک	۱۲۵۲	۱۰،۴۵۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته کنتورسازی ایران به خود اختصاص داد. بانک ملت هم رتبه دوم را به دست آورد. پلی اکریل نیز در رده سوم بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
کنتورسازی ایران	۱۶۵۷۸	۱۸۵،۱۰۷
بانک ملت	۱۹۳۷	۸۶،۰۶۷
پلی اکریل	۲۴۵۵	۳۹،۳۷۲
ایران خودرودیزل	۶۹۳	۱۹،۵۶۶
بانک صادرات ایران	۸۵۹	۱۷،۰۲۰
پالایش نفت اصفهان	۲۰۰۱	۱۷،۴۷۹
گروه مینا	۶۵۳۶	۱۵،۵۹۴

بیشترین سهام معامله شده

بانک تجارت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی اکریل در این گروه دوم شد و قند ثابت خراسان در رده ششم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک تجارت	۸۷۲	۲۳۸۱
پلی اکریل	۲۴۵۵	۳۴۹۹
ایران خودرو دیزل	۶۹۳	۱۴۱۳
کنتورسازی	۱۶۵۷۸	۱۲۸۴
بانک صادرات	۸۵۹	۱۰۰۲۷
قند ثابت خراسان	۹۶۵	۸۲۸
بانک ملت	۱۹۳۷	۷۷۱

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. محورسازان ایران خودرو و کاشی حافظ در جایگاه های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۲۵۲	۶۴۶
محورسازان ایران خودرو	۱۳۵۴	۴۵۱
کاشی حافظ	۳۱۹۷	۱۶۸
تکونار	۱۲۷۰	۱۲۷
درخشان تهران	۱۵۸۸	۱۱۳
الکترونیک شرق	۱۰۹۳	۹۹
قند نیشابور	۱۴۳۹	۴۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری صنعت نفت و سرمایه گذاری شاهد در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۷۷۱	۲،۳۱
س، صنعت نفت	۱۷۴۵	۲،۸۸
سرمایه گذاری شاهد	۹۵۹	۳،۱۱
سیمان کارون	۲۳۵۶	۳،۱۴
گروه صنعتی بارز	۳۲۸۳	۳،۲۱
لیزیینگ ایران	۱۵۲۱	۳،۲۳
سیمان کرمان	۳۰۰۱	۳،۳۱

زنان جهان

کار آفرینی که معضل بند کفش را حل کرد

ترجمه: سارا گلچین



ماریکل وینگارتن، عضویت افتخاری کمپینی به نام In Her Company را دارد، کمپینی که به تحسین قدرت، خلاقیت و اثرگذاری ۳۰ کسب‌وکار کوچک الهام‌بخش و زنان رویایی که آنها را هدایت می‌کنند، می‌پردازد.

سال ۲۰۱۱ بود که خانم وینگارتن از آرژانتین به بروکلین در نزدیکی نیویورک رفت. ایده‌ای که او در ذهن داشت در ظاهر خیلی ساده به نظر می‌رسید. او می‌خواست به دنیا نشان دهد که بند کفش را چگونه باید بست. Hickies، کفش‌بندی بدون گره‌ای اوست که یک طرح ساده را به بخشی از زندگی ما آورده است، چیزی که تاکنون نادیده گرفته شده بود. Hickies که در ابتدا در پلنترم کیک‌استارتر عرضه شد، حالا کسب‌وکاری پررونق است که برای خود نامی در بازار به‌شدت رقابتی لوازم و پوشاک ورزشی دست و پا کرده است.

Hickies یک جایگزین خیلی خوب برای بند کفش ارائه داده که مشکل کلافه‌کننده شل شدن یا زیادی سفت شدن بند کفش را ندارد. خلاقیت و در عین حال طراحی ساده این کفش‌بندی یکی از مشکلات روزمره کفش‌بندی‌پوش‌ها را حل کرده است.

آنچه باعث شد تا خانم وینگارتن به سراغ ایجاد خلاقیت در کفش‌ای‌بندی‌برود، علاقه‌ای بود که به ایجاد تغییرات عظیم اجتماعی داشت. او، به گفته خودش، به طراحی، عکاسی و رقص علاقه دارد و به نظرش زندگی در لحظه‌ای که تغییرات بزرگ اجتماعی رخ می‌دهد همچنان‌انگیز است. از نظر او انسان‌ها در به‌کارهای زندگی می‌کنند که ارزش‌ها و قوانین جامعه به سمت تغییر در حال حرکت است. دغدغه او همراه شدن با این تغییرات است. او سعی کرده تا زان این تغییرات را بیاموزد و در تمامی حوزه‌های علاقه‌مندی‌اش آن را گسترش دهد.

خانم وینگارتن و کسب‌وکارش تلاش می‌کنند تا بیشتر جوان‌ها را جذب کنند. آنها به بیشترین کسانی که توجه دارند، جوانانی هستند که یکی از دغدغه‌های‌شان خوش‌نیتی و با مد روز پیش رفتن است. البته مشتری‌های Hickies محدودیت سنی ندارند و هر کسی که دلش می‌خواهد از این کسب‌وکار دل‌شان می‌خوابد حرف خودشان را در قالب کارهایی که انجام می‌دهند، بزنند.

آنها با شنیدن تجربه مشتریان از برندنشان با آنها ارتباط برقرار می‌کنند و معتقدند کارشان فراتر از تولید یک محصول است. آنها برای هر گونه تعامل با مشتری طرحی دارند و به نظرشان این بهترین نوع بازاریابی برای برندنشان است. آنها اسم این کار را «پاتوق جایگزینی برای بند کفش» گذاشته‌اند و اصلا جایی را در نظر گرفته‌اند که جین توضیح دادن درباره محصول و برندنشان، آن را جایگزین به‌ندجای کفش می‌کنند. این کار کند، کوچک اما قدرتمنده است.

خانم وینگارتن درباره سال اول کارش و توصیه‌ای که دلش می‌خواست بشنود و نشنید می‌گوید که کاش کسی به او می‌گفت بیشتر تفریح کند. با اینکه او کارآفرینی را دوست دارد اما سال اول را بسیار سخت گرفت. بالاخره اگر این راه نمی‌شد راه دیگری وجود داشت، بنابراین واقعا نیاز به استرس کشیدن برای هر چیزی نبود.

آنها حالا در کسب‌وکارشان دو شعار دارند که در موقعیت‌های استرس‌زا آن را با خود تکرار می‌کنند: یکی «با جریان جاری همسو باش» و دیگری بازتابنده تجربه خانم وینگارتن از سال اول راهاندازی کسب‌وکارش است «همیشه با آدم‌های خوب کار کن».

از نظر خانم وینگارتن «پایداری و ثبات» دیگر گزینه‌ای نیست که حق انتخابی در مورش وجود داشته باشد، بلکه روشی برای زندگی، طرز تفکر و انجام کسب‌وکار است. در Hickies ثبات داشتن بسیار جدی گرفته می‌شود و در تمامی موانعی که در کار پیش می‌آید، ثبات داشتن نقش مهمی را ایفا می‌کند. به همین خاطر است که این شرکت به‌زودی به یکی از کسب‌وکارهایی تبدیل خواهد شد که جرقه تمرین برای مسئولیت اجتماعی را خواهند زد.

خانم وینگارتن سبک مدیریت خود را این‌گونه توضیح می‌دهد: من دلم می‌خواهد تیمی بسازم که صداقت، مهربانی، منطق، خلاقیت و رویکردی هوشمندانه نسبت به او به آنجا انجام می‌دهد، داشته باشد. وقتی تیم دلخواهم را بسازم، دیگر آمادگی کامل دارم که کار به کار دانش سپرده و منتظر گرفتن نتیجه باشم. تا زمانی که خیالم از همکارانم راحت باشد، می‌توانم بر جزئیات و مسائل‌ریزی توجه کنم که یک جای کارشان می‌لنگد.

نکته دیگر سبک مدیریتی خانم وینگارتن است که او به راحتی با کسانی که کار می‌کند، دوست می‌شود چون ارتباط فکری و خلاقانه او با همکارانش به‌گونه‌ای است که اگر با آنها دوست نشود، امکان برقراری این ارتباط به‌درستی وجود ندارد. از اینها گذشته، از نظر خانم وینگارتن، هرچه تعداد دوستان‌تان بیشتر باشد، فرد ثروتمندتری هستید.

شفقت‌آورترین چیزی که خانم وینگارتن درباره کارآفرینی فهمید این بود که شروع کار و کارآفرینی چقدر برای دیگران سخت است. برای همین خیلی‌ها دنبال این بودند که او را فردی برجسته، قدرتمند و مصمم نشان دهند، درحالی‌که کارآفرینی برای خانم وینگارتن یک علاقه ذاتی بود و تلاش دیگران برای اینکه او را اسطوره نشان دهند، عجیب بود. او افراد زیادی را دیده که مثل خودش به این کار علاقه داشتند، دنبال رویاهای‌شان رفتند و موفق شده‌اند.

تحصیل‌کرده زیادی در این قسمت‌ها مشغول به کار هستند. هرچند محدودیت آنها چه در زمینه عرصه‌های شغلی، دستمزد، میزان اشتغال و... در مقایسه با مردان تفاوت دارد. ولی حضور آنها قابل قبول است. بسیاری از متخصصان زن در قسمت خدمات کشاورزی فعال هستند؛ مدیریت واحدهای گیاه پزشکی و آب و خاک را برعهده دارند؛ مهندس ناظر، مشاور یا مسئول فنی واحدهای صنعتی کشاورزی هستند؛ در شرکت‌های فنی مهندسی که به کشاورزی مرتبط است حضور دارند، در تعاونی‌ها مخصوصا تعاونی گندم را اداره می‌کنند. مدیر واحدهای تولیدی کشاورزی هستند، در قسمت صنایع‌دستی بخشی از مدیران و فعالان این حوزه را خانم‌ها تشکیل می‌دهند. تملک و مدیریت واحدهای بازرگانی و صادراتی محصولات کشاورزی، مدیریت و بازاریابی و فروش موادغذایی و... عرصه‌هایی در بخش کشاورزی است که زنان در آن به فعالیت می‌پردازند.

مقایسه بین ایران و جهان

بنابر آمار سازمان جهانی کار، سهم نیروی کار شاغل در بخش کشاورزی به کل نیروی کار فعال در کشور ایران حدود ۲۵درصد است که ۳۵،۳۰درصد از نیروی کار فعال در دنیا به کار در بخش کشاورزی مشغول هستند و این مسئله نشان می‌دهد که صنعت‌مذکور در دنیا‌برای خیل عظیمی از مردم فرصت شغلی ایجاد کرده است. در افغانستان بیش از ۷۸درصد از نیروهای کار در بخش کشاورزی مشغول به کار بوده و این سهم در کشور نپال برابر با ۷۵درصد است. در زیمبابوه این سهم به ۶۶درصد و در هند به ۵۳درصد می‌رسد. این سهم در کشور ترکمنستان برابر با ۴۸،۲۰درصد است. همچنین مطالعات نشان می‌دهد که بیش از ۳۴درصد از مردم چین در بخش کشاورزی به کار مشغول هستند.

آموزش نداریم!

فرصت‌های غیررسمی به‌منظور آموزش زنان در زمینه کشاورزی و موارد وابسته به آن و نیز خانه‌داری و امور خانوادگی فراهم آمده است، اما باید در نظر داشت که این فرصت‌ها هنوز هم دامنهای محدود دارند. آموزش‌های دوره ابتدایی دختران را از حیطة وظایف سنتی مربوط به خانه‌داری بازمی‌دارد؛ به همین دلیل آنان در زمینه کشاورزی و تخصص‌های فنی به ندرت موفق به گذراندن دوره‌های آموزشی می‌شوند و همان‌طوری که قبلا ذکر شد، تنها بخش بسیار کوچکی از زنان در کشاورز جهان سوم از خدمات ترویجی در کشاورزی برخوردار می‌شوند. به همین دلیل است که بی‌سوادی به همراه عدم آموزش یا آموزش ناکافی باعث می‌شود تا زنان در موقعیت نازل خود باقی بمانند. فعالان آنها سازماندهی و حمایت از تولید و پشتیبانی، خریدوفروش و دفاع از حقوق صنفی را دنبال می‌کنند. در این مراکز زنان چه روستایی و چه شهری نقش موثری دارند.

عرصه‌های مدیریتی زنان

بنا به گفته رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی استان تهران، زنان شاغل و



در نقاط روستایی، در مقایسه با دیگر بخش‌های اقتصادی، بیشترین سهم را داشته است. البته دلیل این درصد بیشتر مربوط به زندگی بر پایه کشاورزی در روستا است. همچنین عدم وجود صنایع بسته‌بندی، فرآوری و صنایع تکمیلی پیشرفته و گسترده در بخش کشاورزی ایران موجب شده که کشاورزی و اشتغال به آن در ایران هنوز هم بیشتر سنتی است.

علیرضا یزرگی در این باره می‌گوید: «از جمعیت ۲۳میلیون نفری روستایی کل کشور، نیمی از آنها زن هستند؛ حداقل ۲ تا ۳میلیون نفر در غالب خدمات و بازرگانی کشاورزی فعال هستند که حدود ۵۰درصد آنان را زنان روستایی تشکیل می‌دهند.»

بزرگی، آمار منتشره از سوی بعضی نهاده‌ا و سازمان‌ها درباره تعداد زنان شاغل در بخش کشاورزی به‌خصوص در روستاها را صحیح نمی‌داند، وی معتقد است: «زنان در بسیاری از فعالیت‌های کشاورزی و تولید موادغذایی حضور دارند و یا به پای مردان در عرصه‌های مختلف کشاورزی مشغول هستند. هر چقدر سرسبزی و حاصلخیزی در منطقه‌ای بیشتر باشد نقش زنان هم پررنگ‌تر است. بنابراین تکنیک آماری براساس درصد و تعداد، منطقی نیست.» بزرگی همچنین درباره تعاونی‌ها و تشکیل‌های روستایی و کشاورزی می‌افزاید: «این تعاونی‌ها یا زیرمجموعه سازمان تعاون روستایی هستند، یا زیر نظر وزارت کار، تعاون‌ورق‌ه اجتماعی که تعاونی‌های روستایی، تولیدی و توزیع را شامل می‌شوند. عمده فعالان آنها سازماندهی و حمایت از تولید و پشتیبانی، خریدوفروش و دفاع از حقوق صنفی را دنبال می‌کنند. در این مراکز زنان چه روستایی و چه شهری نقش موثری دارند.»

زنان جدای از برعهده‌داشتن نقش کارگرهای ارزان قیمت در مزارع، در دهه‌های اخیر خود به کشت و داشت و برداشت در مزارع و صنایع تکمیلی کشاورزی روی آورده‌اند اما در این میان همواره با محدودیت‌هایی مواجه بوده‌اند؛ زنان کشاورز از نظر دسترسی به امکانات اولیه در فعالیت‌های کشاورزی، همانند بذر و کود و ابزار و تجهیزات فنی، دستخوش محدودیت هستند

سهم و نقش زنان

علاقه‌مندی زنان برای اشتغال در بخش خدمات و کشاورزی بیشتر است. این علاقه و استقبال در قسمت کشاورزی در نقاط روستایی افزون‌تر است. آمار هم این مسائل را تأیید می‌کند. در نقاط شهری، سهم بخش کشاورزی ۴،۸درصد و در نقاط روستایی ۴۶،۷درصد بوده است. به این ترتیب، اشتغال در بخش کشاورزی

ابزار و تجهیزات فنی، دستخوش محدودیت هستند و این محدودیت تا اندازه‌ای از مشکلی که آنان در اخذ وام و اعتبار دارند، ناشی می‌شود. علاوه بر این، نیاز مردان به امکانات مورد اشاره بر دشواری وضع زنان کشاورز می‌افزاید چرا که امکانات اولیه را مردان در اختیار گرفته و در جریان تولید از آن سود می‌جویند. با این همه، کشاورزی به‌عنوان کهن‌ترین فعالیت تولیدی، مهم‌ترین فعالیت اقتصادی همه کشورهای آسیا و آسیای‌شرقی و جنوب شرقی به‌ترتیب ۲۵درصد و ۵۰درصد سهم زنان از نیروی کار کشاورزی بوده است. در این میان بیشترین سهم از آن زنان چین است که طی سه دهه اخیر مشارکت رویه رشدی در بخش کشاورزی داشته‌اند. زنان هند سهم ۳۰درصدی دارند و در سنگلاش زنان سهمی ۵۰درصدی از کشاورزی را از آن خود کرده‌اند. در ادامه این گزارش آمده که سهم زنان در آمریکا از بخش کشاورزی کمی بیش از ۲۰درصد است که تنها کمی بیش از سال ۱۹۸۰ است و نسبت به سایر کشورهای پیشرفته سهم بسیار کمتری دارند. کشورهای مانند بولیوی، برزیل، کلمبیا، اکوادور و پرو از جمله کشورهایی هستند که سهم زنان از نیروی بخش کشاورزی همواره رو به افزایش بوده است. با توجه به آمار و ارقام مذکور به‌نظر می‌رسد که زنان در حوزه کشاورزی کشورهای در حال توسعه و توسعه‌نیافته سهم بیشتری از اشتغال را در اختیار دارند، البته نوع اشتغال‌شان بیشتر حالت‌های کارگری را دارد تا مدیریتی.

زنان و خوداشتغالی در کشاورزی

زنان جدای از برعهده‌داشتن نقش کارگرهای ارزان قیمت در مزارع، در دهه‌های اخیر خود به کشت و داشت و برداشت در مزارع و صنایع تکمیلی کشاورزی روی آورده‌اند اما در این میان همواره با محدودیت‌هایی مواجه بوده‌اند؛ زنان کشاورز از نظر دسترسی به امکانات اولیه در فعالیت‌های کشاورزی، همانند بذر و کود و



وقتی زنان توانمند باشند و بتوانند حقوق خود را طلب

کنند و در همه ارکان کشور اعم از سطوح حاکمیتی و استفاده از فرصت‌ها و انتخاب‌ها حق طبیعی‌شان را داشته باشند، اقتصاد پیشرفت می‌کند، امنیت غذایی بالاتر می‌رود و چشم‌انداز‌ها برای نسل‌های حاضر و آینده نیز بهتر می‌شود.» این را امیشل باچلت، معاون دبیر کل و مدیر اجرایی سازمان ملل در امور زنان می‌گوید. زنان ستون فقرات توسعه روستایی و اقتصاد ملی هستند. آنها ۴۳درصد از نیروی کار کشاورزی جهان را تشکیل می‌دهند؛ آماري که در برخی کشورها به ۷۰درصد هم می‌رسد. در آفریقا ۸۰درصد از تولیدات کشاورزی حاصل کار مرزعمدان کوچک است که بیشتر شان زنان روستایی هستند. خانم‌ها بیشترین درصد نیروی کار در بخش کشاورزی را تشکیل می‌دهند، اما به تمامی زمین و منابع مولد دسترسی ندارند. در طول ۱۰سال گذشته، بسیاری از کشورهای آفریقایی قوانین‌شان را طوری تغییر داده‌اند که زنان راحت‌تر بتوانند به‌صورت قانونی مالکیت زمین‌های کشاورزی را به‌دست آورند. این امر به بهبود موقعیت زنان روستایی کمک کرده است.

تحسین‌شان کنبد

تحسین نکردن زنان روستایی به‌ خاطر نقش‌شان در کشاورزی زیان‌آور است و فقدان سیاست‌های خاص در این زمینه رانشان می‌دهد و نبودسیاستی خاص برای این کار، سطح فقر، بی‌سودای و عدم مشارکت در طراحی برنامه‌ها و سیاست‌ها را افزایش می‌دهد. این سیاست‌ها و برنامه‌ها باید طوری چیده‌شود که نیازهای واقعی زنان روستایی در آنها دیده شود، حال آن‌که اوضاع فعلی در بسیاری از کشورها خلاف این جریان است. مثلا با وجود نقش مهمی که زنان روستایی در اقتصاد کشاورزی ایفا می‌کنند، این فقر در کشورهای آفریقایی از نرخ بالای بی‌سودای و بیشترین فقر ممکن رنج می‌برد.

تضمین کنندگان دامه حیات

خانم‌ها به ویژه روستایی‌ها ی‌اشان تضمین کننده معیشت خانواده هستند در نتیجه تأثیر پررنگی که بر تولیدات کشاورزی دارند، تولیدات زنان در بخش کشاورزی به تضمین تأمین معاش خودشان هم کمک می‌کند. این البته برای تأمین سایر نیازهای زنان روستایی از جمله بهداشت، هزینه‌های آموزش فرزندان یا

تأمین سایر محصولات و کالاهایی که برای زندگی روزمره نیاز هستند، کافی نیست. این زنان ظرفیت مالی محدودی دارند که این محدودیت ناشی از چرخه ناکارآمد عرضه و حمایت ناکافی است. معضل دیگر در کنار سایر مشکلات، تغییرات اقلیمی است که منجر به بارش‌های نامنظم، سیل، خشکسالی و گردباد می‌شود. اثرات هر یک از این پدیده‌های اقلیمی بر کار این زنان منفی است و زندگی‌شان را سخت می‌کند. زنان روستایی مجبور هستند مسافت‌های طولانی را برای آوردن آب و چوب بپیمایند، طبعاً این کار برای سلامتی‌شان ضرر دارد و باعث ایجاد نرخ بالای مرگ‌ومیر مادران و نوزادان، پیشرفت معکوس در آموزش و به خطر افتادن قدرت مواد غذایی و نیز امنیت غذایی و تغذیه شده است. کشاورزی بهترین چاره برای زنان روستایی است و باید شرایط بهتری برای دسترسی به زمین و منابع برای زنان فراهم شود تا از تغییرات اقلیمی پیشگیری شود، با آن سازگاری صورت گیرد و از اثرات بد آن کاسته شود. در کنار این امر باید به زنان آموزش داده شود که چگونه با مقاوله‌های فرهنگی کنار آمده و خود را با مانیفست‌های گوناگون این پدیده سازگار کنند.



زنان بار کمکی نیستند درک اهمیت نقش زنان روستایی در کشاورزی جنبه مهمی از مبحث جنسیت است. در بسیاری از کشورها، نقش زنان در کشاورزی تنها به «بار کمکی» ختم می‌شود و در سطح یک مشارکت مهم برای تولید محصولات کشاورزی در نظر گرفته نمی‌شود. همچنین آداب و رسوم اجتماعی دیکته شده به زنان به‌ویژه زنان روستایی به آنها می‌گوید که علاوه بر فعالیت‌های کشاورزی باید مسئول غذا پختن، حمل آب و آوردن چوب باشند و نقش محدود خود در مشارکت در فرآیندهای تصمیم‌ساز و استفاده از فرصت‌های اقتصادی را بپذیرند. بنابراین این افراد کارآمدی خود را در برابر همتایان‌شان از دست می‌دهند. این روزها بسیاری از دولت‌ها توجه بیشتری نسبت به گذشته به بخش کشاورزی نشان می‌دهند. هنوز البته به سرمایه‌گذاری بیشتری در این بخش نیاز است. این یک واقعیت است که زنان روستایی ضمانتی برای افزایش تولید غذا هستند. این‌ البته برای تأمین نیازهای آینده کافی نیست.

گزارشی از اوضاع اشتغال زنان جهان در بخش کشاورزی

نقش زنان روستایی در کشاورزی

هوش تجاری



به مجموعه تئوری‌ها، متدولوژی‌ها، فرآیندها، معماری و تکنولوژی‌هایی که اطلاعات خام را به اطلاعات و دانش کارآمد و معنی‌دار تبدیل می‌کنند هوش تجاری یا Business intelligence گویند. البته عبارت «هوشمندسازی کسب‌وکار» نیز جزء عباراتی است که بعضی اوقات به‌عنوان مترادف معمول برای BI به‌کارمی‌رود. این روزها شاهد بزرگنمایی در رابطه با مبحث هوش تجاری هستیم، اما از سویی دیگر تصورات اشتباهی نیز در این زمینه وجود دارد. بنابراین و به منظور برطرف شدن نقاط تاریکی که ممکن است در ارتباط با هوش تجاری وجود داشته باشد و برای از بین بردن تصورات غلط موجود، در شش بخش به ابعاد مختلف هوش تجاری و مزیت‌های آن پرداخته‌ایم که در ادامه از نظر تان می‌گذرد.

۱ – تنها مدیران به هوش تجاری نیاز دارند

با افزایش ۲۰ درصدی تقاضا برای ارائه ملزومات هوش تجاری به شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات، می‌توان گفت که درخواست برای استفاده از هوش تجاری در فرآیند تصمیم‌گیری در سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری رو به افزایش است. شرکت‌های تجاری که به حجم وسیعی از داده‌ها دسترسی دارند، به منظور سازماندهی اطلاعات موجود و استفاده از آنها در مسیر صحیح که منجر به اتخاذ تصمیمات دقیق و کاربردی می‌شود، از جمله مخاطبان اصلی مبحث هوش تجاری هستند.

۶/۱ دوز

زمانی است که به‌طور متوسط برای ایجاد یک گزارش بر مبنای هوش مصنوعی با استفاده از ابزارهای سنتی لازم است.

۴ – در اختیار داشتن داده‌های مناسب = تهیه گزارش‌های دقیق‌تر بر مبنای هوش تجاری

گزارش‌های آماری مدت‌ها است که به تاریخ پیوسته است. شرکت‌ها و افراد تصمیم‌گیرنده برای تحلیل و بررسی داده‌های موجود به ابزارهای هوش تجاری نیاز دارند. استفاده از این ابزارها به افراد کمک می‌کند تا اطلاعات مفید را از داده‌های دیگر جداسازی کرده و با یافتن اطلاعات مرتبط با موضوع موردنظر خود، با امکانات بهتری وارد فرآیند تصمیم‌سازی شوند. استفاده از تکنیک هوش تجاری کمک می‌کند تا داده‌ها ضمن طبقه‌بندی شدن، مرتبط‌سازی شده و به ابزاری کاربردی در جهت اتخاذ تصمیمات صحیح بدل خواهد شد.

۲ – دسترسی بهتر به داده‌ها تصمیم‌سازی بهتر و دقیق‌تر

اتخاذ تصمیمات داده محور تنها به معنای دسترسی به حجم وسیعی از اطلاعات نیست. شرکت‌های تجاری نخست باید اطلاعات و داده‌های موجود را بررسی کرده سپس به دسته‌بندی و تجزیه و تحلیل آنها بپردازند، در صورت انجام مراحل مذکور می‌توان با استفاده از داده‌های طبقه‌بندی شده بهتر و دقیق‌تر تصمیم‌سازی کرد. با هوش تجاری می‌توان حجم زیادی از داده‌ها را پردازش کرده و از اطلاعات یا دانش معنادار حاصل از این پردازش فرصت‌های تازه‌ای را برای توسعه کسب‌وکار ایجاد یا شناسایی کرد و از این راه به مزیت رقابتی مؤثر و پایداری دست یافت.

از داده‌های جدید که به شرکت‌ها وارد می‌شود، هرگز مورد تجزیه و تحلیل قرار نگرفته و وارد فرآیند طبقه‌بندی نمی‌شود. در نتیجه فرآیند تصمیم‌سازی بدون بهره‌مندی از این داده‌ها صورت خواهد پذیرفت.

۵/۹۹٪



۶ – شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری تنها به داده‌های ملموس و قابل تجسم نیاز دارند

۶۰٪

از پردازش حس اعصاب در انسان به چیزهایی مربوط می‌شود که چشم ما قادر به دیدن آنها است. بنابراین تجسم اطلاعات و ملموس بودن آنها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. اما تجزیه و تحلیل این داده‌ها برای کاربران بسیار مهم بوده و نحوه تعامل آنان با داده‌های طبقه‌بندی شده سبب می‌شود تا درک بهتری از شرایط و اطلاعات موجود داشته باشند.

۵ – کاربران هوش مصنوعی به مهارت‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات نیازمندند

براساس تخمین‌ها و برآوردهای صورت گرفته، تا سال ۲۰۱۷ میلادی اغلب کسب‌وکارها و تحلیلگران در سازمان‌ها و شرکت‌های تجاری به ابزارهای لازم جهت آماده‌سازی گزارش‌های تحلیلی و طبقه‌بندی شده مورد نیاز در فرآیند تصمیم سازی، دسترسی خواهند داشت.

از کاربران تکنیک هوش تجاری ادعا می‌کنند که در حال حاضر با ابزارهای هوش مصنوعی آشنایی داشته و گزارش‌های تحلیلی خود از داده‌های موجود را با استفاده از این ابزارها تهیه و تنظیم می‌کنند.

۵۵٪



نگاه

حق پخش تلویزیونی امنیتی شده است

مصطفی شوقی

روزنامه‌نگار ورزشی

میان‌ه دهه ۷۰ شمسی بود که دو مدیرعامل باشگاه بزرگ فوتبال به دلیل مرادات خاصی که با صداوسیما داشتند نامه‌ای به امضا رساندند و در آن نامه گفتند که نیازی به حق پخش مسابقات فوتبال ندارند. تلویزیون به دلیل اینکه با این مقوله آشنا بود می‌دانست در سال‌های آینده ماجرای حق پخش تلویزیونی گریبانش را می‌گیرد و با این اقدام پیشگیرانه سعی کرد که موج حق پخش را در فوتبال ایران برای سال‌ها مهار کند. نمی‌دانیم مدیران وقت استقلال و پرسپولیس با چه نیتی این کار را کردند. آنها بعدها کلیت این نامه را فراموش کردند و به‌عنوان حامیان پخش تلویزیونی مسابقات فوتبال گفت‌وگو می‌کنند.

صداوسیما تنها متولی پخش تلویزیونی در ایران است. به دلیل همین انحصار قانونی که در اختیار دارد، هرگونه تنظیم مقررات پخش سراسری را نیز در سیطره کامل گرفته است. شبکه‌های تلویزیونی خصوصی در ایران نیز به دلیل همین تفسیر قانونی، مجال ظهور نمی‌یابند، می‌شود به دلیل نداشتن زیرساخت‌های فنی و انحصار واردات آن توسط صداوسیما همیشه محکوم به شکست بوده. در سال‌های اخیر ایده پخش اینترنتی طرفداران زیادی یافته اما از نظر فنی هنوز امکان پخش زنده وجود ندارد و ضمن اینکه مجموعه مقررات کشور در این زمینه باز انحصار را به صداوسیما داده و به همین دلیل پخش اینترنتی زنده برخی مسابقات ورزشی به‌طور مشخص توسط یک وب‌سایت خبری ورزشی متوقف شد. در چنین فضایی که از نظر قانونی و فنی صداوسیما متولی پخش زنده همه رویدادهای ورزشی و غیرورزشی در ایران است، الزام نهاد بین‌المللی فوتبال برای دریافت حق پخش توسط فدراسیون‌های ملی چالش بزرگی را در کشور به‌وجود آورده است. چالشی که طرفداران فوتبال در ایران به دلیلی سیاست‌های خاص صداوسیما حق را به تلویزیون که پخش مسابقات مجانی را در اختیارشان می‌گذارد، نمی‌دهند.

سیاست‌های سلبی و انحصارگرایانه صداوسیما در پخش بازی‌های فوتبال و تولید برنامه‌های بی‌محتوا (به‌جز برنامه ۹۰) فضا را به‌صورتی درآورده است که اهالی فوتبال حق خود را در کنار الزامات کنفدراسیون فوتبال آسیا و فیفا مطالبه کنند.

دو سال از سه سال قرارداد صدا و سیما برای فوتبالی‌ها درآمد داشت اما نه آن درآمدی که حق‌شان باشد. تلویزیون با دریافت پرداخت پول هفتگت آگهی‌ها از این بخش تنها اندکی را به فوتبال می‌دهد. سال سوم هم که کلا این پول را پرداخت نکرد، در سال چهارم هم چالش دوباره از سر گرفته شد با بهانه بودجه پایین صداوسیما آن را پرداخت نخواهد کرد.

در ماجرای پخش تلویزیونی مسابقات ورزشی موضوع فراتر از فوتبال و تلویزیون رفت. در ابتدای فصل ورود شورای عالی امنیت ملی کشور به این موضوع و نامه‌نگاری به دولت و مجلس این ماجرا را از موضوعی فوتبالی و ورزشی خارج کرد، به‌صورتی‌که امروز اقدام فدراسیون فوتبال در جلوگیری از ورود دوربین‌های صداوسیما به استادیوم‌های ورزشی، مسئله‌ای امنیتی نباشته می‌شود و احتمالا در امنیت کشور اختلال ایجاد می‌کند. مجموع این مسائل و عدم شفافیت مسئولان فوتبال در کنار بی‌تماپلی صداوسیما برای حل موضوع به دلیل آنکه اساسا حقی برای پرداخت پول به فدراسیون قائل نیست گره حق پخش تلویزیونی را کور کرده است.

صداوسیما هم قانون را دارد و هم ماجرا را به سمتی هدایت کرده که موضوع از سطح ورزش به مسئله‌ای امنیتی تبدیل شده است. از سوی دیگر نهادهایی مثل مجلس و برخی دولتی‌ها نیز برای تحت فشار قراردادن تلویزیون از نظر سیاسی این موضوع را دستاویز انتقادات خود کرده‌اند. فدراسیون فوتبال نیز منفعل و به افکار عمومی دل بسته است. بدون هیچ راهکار و برنامه‌ای برای دریافت حق پخش تلویزیونی.

انگلیس، بلای جان غول‌های اروپایی

لیگ‌های فوتبال در اروپا به شمار می‌رود.» او در همین گفت‌وگو به این موضوع اشاره کرد که بازیکنان حالا بیشتر و بیشتر پول می‌خواهند و هشدار داد که حتی باشگاه بزرگی مانند بارن منیخ هم در آینده توانایی رقابت با لیگ برتر انگلیس را نخواهد داشت. بایرن منیخ قبلا گفته بود که می‌تواند با کنتینجنت عضو بوندس لیگاست. به عهده بگیرد که در نهایت می‌توانست سالی ۱۴۰ میلیون پوند درآمد برای باشگاه به همراه داشته باشد. رومنیگه همچنین به کیکر گفته است: «من بچه بوندس لیگا هستم. من بازیکن همین لیگ بودهام و فکر می‌کنم بایرن منیخ مهم‌ترین عضو بوندس لیگاست. اما بوندس لیگا در دایره محدود خودش گرفتار شده است. ما حالا باید درباره این محدودیت‌ها هشدار بدهیم. تا زمانی که رقابت‌پذیری بایرن منیخ در خارج از آلمان تهدید نشود در دایره بوندس لیگا باقی خواهیم ماند. اما وقتی که در پروسه بستن قراردادها مجبوریم اعتراض کنیم قدرت رقابت با لیگ برتر انگلیس را نداریم، رقابت‌پذیری ما هم کاهش پیدا خواهد کرد. آن وقت است که ما کیفیت ورزشی خود را دست خواهیم داد.»

منبع:کیکر

است که به تیم قهر جدول لیگ برتر انگلیس ۹۹میلیون پوند در یک فصل می‌رساند. در حالی که حق تیم قهرمان لیگ ۱۵۰میلیون پوند خالص است. دلیل این رقم‌ها، بالاالبته قرارداد رکوردشکن ۵,۱۲۶ میلیون پوندی است. در مقابل براساس قرارداد حق پخش فوتبال آلمان که فصل بعد اجرایی می‌شود، ۳۶عضو لیگ فوتبال آلمان باید در کنار هم بایستند و فصل دیگر اعتبار دارد و باشگاه‌های آلمانی امیدوارند در قرارداد جدید سهم بیشتری داشته باشند،اما چیزی که قطعا می‌توان گفت این است که در این باره گفته است: «من اخیرا با آلمانی امیدوارند در قرارداد جدید سهم بیشتری داشته باشند،اما چیزی که قطعا می‌توان گفت این است که سهم‌شان همچنان در مقایسه با تیم‌های انگلیسی ناچیز خواهد بود. چنین تفاوت‌هایی در حق پخش تلویزیونی، حتی در کوتاه مدت می‌تواند تفاوت کیفیت تیم‌ها را به مرحله برکشت‌ناپذیری برساند. به همین خاطر است که رومنیگه نگران شده است. او سه هفته پیش در گفت‌وگو با مجله کیکر در آلمان گفت: «ما در حال حاضر با لیگ انگلیس، به دیگر باشگاه‌های بزرگ فلوئنتینو پرس، رئیس رئال مادرید و همین‌طور آدریانو گالیانی، رئیس هیات مدیره آث میلان صحبت کرده‌ام. همه ما موافقم که فوتبال انگلیس تهدید بزرگی برای تمام

هر هوادار فوتبالی در ایران وقتی حق پخش ۲۰-۱۰ میلیارد تومانی لیگ برتر ایران را با قراردادهای نجومی ۵ میلیارد پوندی فوتبال انگلیس مقایسه کند، ناخودآگاه با این سوال بزرگ مواجه می‌شود که اگر انگلیسی‌ها لیگ دارند، پس ما چه داریم. این بار البته ما در این نگرانی بزرگ، با قدرتهای بزرگ فوتبال اروپا سهم هستیم. افزایش تصاعدی حق پخش تلویزیونی لیگ برتر انگلیس، ما که هیچ غول‌هایی مانند بایرن منیخ و رئال مادرید در کنار ما نداریم، این بار رومنیگه را قهرمان کرده است. این بار می‌توانیم در کنار مهدی تاج رئیس سازمان لیگ، کارل هاینس رومنیگه را قرار بدهیم از این تیم‌ها بزرگ‌تر نگران حق پخش تلویزیونی هستند. هرچند مقایسه این دو از نظر فوتبالی کمی ظالمانه است اما هر دو به تازگی درباره حق پخش فوتبال ابراز نگرانی کرده‌اند. اولی از این که صدا و سیما ۲۲,۵ میلیارد تومان بدهی سازمان لیگ را نمی‌دهد و دومی از این که حق پخش تلویزیونی نجومی در فوتبال انگلیس، به دیگر باشگاه‌های بزرگ اروپایی لطعات جبران‌ناپذیری وارد خواهد کرد. حق پخش تلویزیونی جدید فوتبال انگلیس که از فصل بعدی به شرکت‌های اسکاکی و بی‌تی اسپورت داده شده، چنان زیاد



مسابقات فوتبال ایفا می‌کند اما نباید این موضوع را فراموش کرد که خود بازی فوتبال هنوز در اولویت قرار دارد. خیلی از تیم‌ها هنوز می‌توانند در استادیوم‌های خالی بازی کنند و همچنان پول بسازند. ممکن است پول خدای دین فوتبال باشد اما هواداران هم پیروان این دین هستند. اگر تماشاگران و هواداران اعتقاد و علاقه‌ای به تیم‌شان نداشته باشند، هیچ پولی نصیب آن تیم نخواهد شد.

منبع: سایت دانشگاه دوک

حق پخش تلویزیونی، پرونده‌ای که فعلا بسته نمی‌شود

فوتبال، به سبک صدا و سیما



را روی دستگاه‌های هوشمند خود مانند تلغن‌های همراه و تبلت ببینند. درحالی‌که IPTV تنها یک روش پخش بازی‌های فوتبال است، صدا و سیما به‌عنوان راهی برای پرداخت نکردن حق پخش تلویزیونی نگاه می‌کند. صدا و سیما امیدوار است با تأمین درخواست‌های فدراسیون فوتبال برای تولید محتوا در این سیستم پخش، فدراسیون را مجاب کند که دیگر ادعایی درباره حق پخش تلویزیونی نداشته باشد. دو روز پیش در فدراسیون فوتبال و

سازمان لیگ پیشنهادهایی به از سوی کمیته‌های خارجی برای ضبط و پخش مسابقات لیگ برتر ایران دارد. به‌طور مشخص شرکت‌هایی از اسپانیا و همچنین برخی شرکت‌ها از کشورهای حوزه خلیج فارس این پیشنهاد را به سازمان لیگ داده‌اند

را روی دستگاه‌های هوشمند خود مانند تلغن‌های همراه و تبلت ببینند. درحالی‌که IPTV تنها یک روش پخش بازی‌های فوتبال است، صدا و سیما به‌عنوان راهی برای پرداخت نکردن حق پخش تلویزیونی نگاه می‌کند. صدا و سیما امیدوار است با تأمین درخواست‌های فدراسیون فوتبال برای تولید محتوا در این سیستم پخش، فدراسیون را مجاب کند که دیگر ادعایی درباره حق پخش تلویزیونی نداشته باشد. دو روز پیش در فدراسیون فوتبال و

صدا و سیما در همین باره صحبت شد که گفته می‌شود دو طرف به توافق رسیده‌اند. توافق فدراسیون و صدا و سیما در حالی مطرح می‌شود که پیش از این مهدی تاج، رئیس سازمان لیگ کشور گفته بود توافق درباره IPTV تعهدات مالی همه و سیما درباره حق پخش تلویزیونی را بی‌اثر نمی‌کند. تاج مهرماه در گفت و گو با مهر گفته بود: «این تفاهمنامه ناظر به حق پخش نیست بلکه به‌عنوان حقوق IPTV است؛ به این معنا که از مشارکت سازمان لیگ، فدراسیون فوتبال و صدا و سیما عوایدی حاصل می‌شود که این سازمان‌ها براساس طرح و تفاهمنامه مذکور از عواید آن بهره‌برداری می‌کنند».

توجیه صدا و سیما برای پرداخت نکردن حق پخش این است که ردیف بودجه‌ای

پرداخت کرده است؛ «شرکت پخش‌کننده حق پخش تلویزیونی مسابقات جام‌جهانی برزیل درخواست ۴۰میلیون دلاری از ایران کرده بود اما باتلاش‌های صورت گرفته، مبلغ ۱۴میلیون دلار برای پخش ۶۴مسابقه جام‌جهانی پرداخت کردیم. این سازمان علاوه بر پرداخت هزینه پخش جام جهانی فوتبال برای حق پخش مسابقات لیگ‌جهانی والیبال نیز مبلغ ۴ میلیون یورو هزینه کرد.»

خوش‌حسابی صدا و سیما اما وقتی پای لیگ برتر و بازی‌های ملی در میان باشد به بهانه‌گیری تبدیل می‌شود. صدا و سیما با رازینی‌های زیاد توانست رقم‌های نجومی برای فوتبال ایران را بشکند و حق پخش را از ۱۵۰ میلیارد تومانی که در ابتدا گفته می‌شد تا زیر ۲۰ میلیارد تومان بکشد و

تازه در پرداخت همین مبلغ هم بدحسابی می‌کند. امیر عابدینی، عضو هیأت رئیسه فدراسیون فوتبال چند روز پیش در همین باره به خبرگزاری فارس گفته است: «سال ۹۲ سیمای جمهوری اسلامی ۱۱ میلیارد تومان و سال‌های بعد ۱۲/۵ میلیارد تومان و سال بعد ۱۸/۵ میلیارد تومان پرداخت کرده و سال آخر هم ۲۲ میلیارد تومان مبلغ حق‌پخش تلویزیونی بود که هنوز این ارقام به ما پرداخت نشده است. این ارقام را در کنار کشورهای حوزه خلیج فارس بگذاریم ببینید چقدر ما کم توقع هستیم. امسال بحث IPTV مطرح شد. ضمن اینکه درمورد حق پخش تلویزیونی پولی را که قرار بوده به ما بدهند، نداد‌اند و می‌گویند باید همان تفاهمنامه IPTV اجرایی شود.» IPTV (تلویزیون پروتکل اینترنتی) یک نوع سیستم بر پایه وب است که البته با تلویزیون‌های اینترنتی تفاوت دارد. در این سیستم پخش، کاربران می‌توانند با پرداخت هزینه مشخصی، برنامه‌های تلویزیونی

جلسه دو روز پیش مسئولان فدراسیون و صدا و سیما، یک بار دیگر ماجرای حق پخش تلویزیونی فوتبال را مطرح کرد. حق پخش تلویزیونی در دنیای فوتبال مسئله‌ای بسیار طبیعی و یکی از درآمدهای اصلی تیم‌های ریز و درشت فوتبال است. اما از آنجا که اینجا ایران است، حق پخش هم یکی داستان پر آب چشم است که به نظر نمی‌رسد فعلا به هیچ سرانجامی برسد.

پاییز سال گذشته، اختلاف فدراسیون و سازمان لیگ با صدا و سیما چنان بالا گرفت که مسئولان برگزاری لیگ برتر اجازه ندادند دوربین‌های صدا و سیما به ورزشگاه‌های محل برگزاری بازی‌ها وارد شوند و هواداران میلیونی فوتبال در کشورمان از دیدن بازی‌های تیم‌های محبوب‌شان محروم شدند.

تحریم صدا و سیما با کنار آمدن دو طرف سرانجام به پایان رسیداما دوباره امسال در بازی‌های مقدماتی جام جهانی، احتمال پخش نشدن بازی ایران و عمان این ماجرا را به مصیبت‌های هوادار فوتبال بودن در ایران اضافه کرد.

مشکل بزرگ در این ماجرا، به نظر استانداردهای دوگانه صدا و سیماست. آنها با این توجیه که برای پرداخت حق پخش تلویزیونی بودجه اضاف‌ای نمی‌گیرند، زیر بار پرداخت حق طبیعی سازمان لیگ نمی‌روند. اما وقتی پای بازی‌های بین‌المللی فوتبال یا حتی والیبال مطرح باشد، مرغ همسایه غاز می‌شود. درست چند ماه بعد از آنکه صدا و سیما حاضر نشد حق پخش لیگ برتر را بدهد و مردم از تماشای این بازی‌ها محروم شدند، حسن تقدس‌نژاد، معاون مالی سازمان صدا و سیما در مراسم تجلیلی از برنامه‌سازان صدا و سیما اعلام کرد که این سازمان ۱۴ میلیون دلار برای پخش بازی‌های جام جهانی و لیگ جهانی والیبال

لیگ برتر، بازاری جذاب به وسعت جهان

منطقه‌ای است که هر گونه بحث در مورد پول و فوتبال را با پول‌سازترین لیگ شروع کنیم. در فوریه سال ۱۹۹۲، تیم‌های دسته یک لیگ فوتبال انگلیس استعفا دادند و در ماه مه همان سال لیگ برتر انگلستان را ایجاد کردند. مهم‌ترین هدف در پشت این اقدام، استفاده از معاملات پرسود تلویزیونی وعده داده شده توسط شبکه Sky TV بود. در سال ۱۹۹۲ این شبکه مبلغ ۱۹۱ میلیون پوند در ازای مجوز تلویزیونی پنج‌ساله از لیگ برتر پرداخت و در سال ۲۰۰۷ Sky TV و Setanta با هم ۱,۷ میلیارد پوند در ازای دریافت مجوز پنج ساله پرداختند. اما این قراردادهای

تلویزیونی تنها یک شروع بود. در سال ۲۰۰۱ بانک بارکلیز Barclays انگلستان با پرداخت مبلغ ۴۸ میلیون پوند حامی رسمی لیگ برتر انگلستان شد و نام خود را روی این لیگ قرار داد. از این‌رو آن زمان این لیگ، لیگ برتر بارکلیز نامیده می‌شود. بارکلیز در سال ۲۰۰۷ قرارداد خود را در ازای پرداخت ۶۵۸ میلیون پوند تمدید کرد.

مسیر رسیدن به لیگ برتر سال‌ها پیش و با آغاز دوره فوتبال حرفه‌ای شروع شد. قانون حداکثر حقوق در سال ۱۹۶۱ منسوخ شد و در سال ۱۹۶۳ سیستم انتقال بازیکنان بسیار آسان تر شد. با انعطاف‌پذیری بیشتر

شرایط درآمدها و انتقال بازیکنان، فوتبال انگلیس به نحوی به بازار آزاد تبدیل شد و اصول ابتدایی و اساسی سرمایه‌داری در آن شکل گرفت. فوتبال در حال تغییر بود و می‌شد از آن پول دراورد.

استادیوم‌ها یکی دیگر از راه‌های کسب درآمد برای لیگ‌های فوتبال است. به‌صورت تاریخی نام استادیوم‌ها به‌عنوان یکی از منابع اصلی که ورزشگاه‌ها در آنها واقع بودند انتخاب می‌شد. اما زمانی که پول پخش مهم و جدانشدنی از لیگ انگلیس شد، واگذاری نام استادیوم‌ها به اسپانسر‌ها محل کسب ثروت بیشتر باشگاه‌ها شد.

در سال ۲۰۰۴ باشگاه آرسنال قراردادی به مبلغ ۱۰۰ میلیون پوند با شرکت خطوط هواییامپای امارات بست که براساس این قرارداد استادیوم واقع در لندن با نام هایبوری به امارات تغییر نام داد. نام امارات به مدت ۱۵ سال روی استادیوم و هشت سال روی لباس‌های ورزشی بازیکنان خواهد بود.

با اهمیت پیدا کردن پول در فوتبال همه چیز در این بازی برطرف‌دار تغییر کرد. باشگاه‌های ورزشی به شرکت و استادیوم‌هایشان به دفاتر مرکزی تبدیل شدند. در این میان تلویزیون به وسیله مورد توجه و قابل استفاده‌ای برای

سبب حمایت از آن تیم می‌شود بلکه تبلیغی ملایم و موثر هم برای حامیان مالی بازیکنان و اسپانسر‌ها محسوب می‌شود. باشگاه‌های ورزشی هر ساله میلیون‌ها پوند از قراردادهای لباس‌های ورزشی بازیکنان درآمد کسب می‌کنند. با در نظر گرفتن میزان بالای این درآمد بعد به نظر می‌رسد که تیمی وسوسه نشود. از نوشتن نام شرکت‌هایی که به تبلیغ‌هستندبر لباس بازیکنانش خودداری کند. با اینکه پول نقش مهمی در

منبع: سایت دانشگاه دوک



سالی که نکوست

مجید دلجو

روزنامه‌نگارسیاسی

هنوز چهارماهی به آغاز ثبت‌نام‌های انتخابات مجلس دهم باقی مانده بود که حسن روحانی رئیس‌جمهور در یک سخنرانی با پیش‌بینی ترکیب مجلس آینده - مجلس آینده متعلق به یک حزب و جناح نخواهد بود- از مجلس اول به‌عنوان بهترین مجلس کشور یاد کرد.

روحانی گام خود را بزرگ برداشت اما این سخن در روزهایی مطرح شد که از سوی اصلاح‌طلبان آرزوی بازگشت و احیای مجلس پنجم طرح شده بود. مجلسی که در بستر مجلس راست‌گرای چهارم شکل گرفته، فراکسیونی اکثریت از اصولگرایان و اقلیتی قدرتمند از اصلاح‌طلبان (جناح چپ و راست‌های وقت) را در دل خود تشکیل داده و با مدیریت علی اکبر ناطق‌نوری، ترکیبی ایده‌آل از یک پارلمان قوی و تکثرگرا را به نمایش گذاشته بود که بعدها نمونه آن تکرار نشد.

مجلس هفتم در بستر حاشیه‌های مجلس ششم، یکدست اصولگرا شد، مجلس هشتم ضعیف‌تر از دوره قبل‌ترش شکل گرفت، چنانکه محمود احمدی‌نژاد رئیس‌جمهور وقت، در یک جمله جنجالی و پرحاشیه درباره آن مجلس گفت «دیگر در رأس امور نیست» و بالاخره مجلس نهم با ترکیبی از اصولگرایان ناشناخته و متناسب با جبهه پایداری یکی از ضعیف‌ترین ادوار مجالس انقلاب اسلامی را به نمایش گذاشت.

اما سالی که نکوست از بهارش پیداست. چهره‌هایی که در روزهای گذشته برای اعلام نامزدی در انتخابات مجلس دهم، به حوزه‌های ثبت‌نام قدم گذاشته‌اند نوید تشکیل یک مجلس قدرتمند را می‌دهند، مجلسی که به نظر می‌رسد با تحقق پیش‌بینی حسن روحانی متعلق به یک حزب و جناح خاص نبوده و تکثرگرایی حرف اول را در آن بزند.

ورود وزیران دولت احمدی‌نژاد از حوزه‌های مختلف کشور - نه فقط از تهران- به عرصه انتخابات، اعلام نامزدی برخی چهره‌های اصلاح‌طلب منتسب به دولت‌های هفتم و هشتم و نمایندگان سابق اصلاح‌طلب در انتخابات مجلس دهم، و البته آمادگی چهره‌های استخوان‌خرد کرده و عقلاّی اصولگرا برای ورود به مجلس دهم نوید یک رقابت سخت و نفس‌گیر را در اسفندماه امسال می‌دهد.

انتخاباتی که تجربه‌های مدیریتی کلان و کارآمدی حرف اول را در رأی‌آوری می‌زند و می‌تواند وکلای شایسته را از میان هوچی‌گران و عناصر ثروت، غریبال و راهی مجلس کند. اصولگرایان هم که سه دوره اخیر مجلس در دستشان بوده با حس کردن قدرت رقیب، بدشان نمی‌آید مجلس دهم مثل مجلس پنجم شکل بگیرد. مجلسی که در آن اکثریت در دست اصولگرایان باشد و در عین حال اقلیتی متنغذ از جناح رقیب در تصمیم‌گیری‌های پارلمان نقش داشته باشد.

یکی از بزرگ‌ترین ایرادهای مجلس نهم، غلبه نگاه منطقه‌ای نمایندگان خرد به نگاه کلان بود. قطعاً با ورود مهره‌های قوی‌تری که تجربه مدیریت در سطح کلان‌کشوری از وزارت‌تسا معاونت دولت را داشته‌اند، این نوع نگاه در مجلس آینده جایی نخواهد داشت. مجلس دهم مجلس تصمیم‌گیری‌های عاقلانه و کلان‌کشوری است.



دور دنیا

تلفن همراه جای کارت‌های اعتباری را می‌گیرد



تکنولوژی جدید که این امکان را به افراد می‌دهد تا پرداخت‌های خود را بدون تماس و از طریق تلفن همراه انجام دهند مورد استقبال و تایید متخصصان امنیت شبکه قرار گرفته است. این متخصصان معتقد هستند که این روش پرداخت امن‌تر از استفاده مستقیم از کارت‌های بانکی است.

شرکت گوگل اعلام کرده است که سیستم پرداخت با تلفن‌های همراه اندروید را در نیمه اول سال ۲۰۱۶ در استرالیا به راه می‌اندازد.

این روش جدید امکان پرداخت‌های بدون تماس و با گوشی تلفن همراه را برای میلیون‌ها استرالیایی فراهم می‌کند. کاربران برای استفاده از این سیستم پرداخت باید از گوشی‌های همراه اندروید برخوردار باشند.

شرکت گوگل در حال همکاری با مسترکارت Mastercard و ویزا و همچنین بانک‌های بزرگ مثل ANZ (گروه بانکداری استرالیا و نیوزیلند) و Westpac استرالیا است تا به گفته خود بتواند با بانک‌های بیشتری در طول سال کار کند.

ارتباط حوزه نزدیک (NFC) نام‌تکنولوژی روی کارت‌های اعتباری است که پرداخت‌های بدون تماس را ممکن می‌سازد.

همین تراشه در گوشی‌های همراه جدید هم تعبیه شده است و به‌زودی میلیون‌ها استرالیایی می‌توانند گوشی‌های همراه خود را به کارت اعتباری تبدیل کنند.

این فن‌آوری شبیه سیستم پرداخت شرکت اپل به نام «Apple Pay» است، ولی سیستم پرداخت اپل در استرالیا تنها به دارندگان کارت‌های American Express محدود می‌شود.

دکتر مالکوم پتینسون، متخصص امنیت شبکه می‌گوید: «این فن‌آوری جدید ایمن‌تر از سیستم کارت‌های بانکی موجود است. ما نمی‌توانیم سیستم جدید را متوقف کنیم. این سیستم به دلیل کارآمدی که دارد، گسترش پیدا خواهد کرد. وجود کارت‌های بانکی در کیف پول‌تان یک خطر بزرگ است، این کارت‌ها ممکن است گم یا دزدیده شوند یا حتی بدتر از آن هک شوند.» مالکوم می‌افزاید: «ریسک استفاده نکردن از تکنولوژی جدید بسیار بیشتر از استفاده کردن از آن است.»

مشتریان سیستم پرداخت بدون ارتباط با Contactless را ترجیح می‌دهند. بانک Commonwealth استرالیا که در حال حاضر تعدادی راه‌حل ارتباط حوزه نزدیک (NFC) برای مشتریاناش دارد، یک نظرسنجی انجام داد و به این نتیجه رسیدکه تعداد زیادی از مشتریان ترجیح می‌دهند تا از سیستم جدید بدون تماس پرداخت استفاده‌کنند.

پت استیل، مدیر اجرایی این بانک گفته است که مشتریان علاقه زیادی به این فن‌آوری جدید دارند. «چیزی بیش از ۷۰درصد مشتریان ما از سیستم بدون تماس استفاده می‌کنند، حالا چه از طریق کارت یا گوشی تلفن‌های همراه و بیش از یک سوم افرادی که در نظرسنجی شرکت کرده‌اند گفته‌اند در صورتی که مغازه‌ای سیستم بدون تماس یا غیرنقدی ارائه ندهد، از آن مغازه خرید نخواهند کرد.»

وی معتقد است مشتریان به دنبال راه‌حل‌های ساده‌تر برای خرید کردن و پرداخت هزینه‌ها هستند. «خیلی راحت‌تر است که برای پرداخت وجه فقط یک ضربه بزنید و پول خود به خود پرداخت شود.»

با آنکه بیشتر کسانی که از این تکنولوژی استقبال کرده‌اند با استفاده می‌کنند از قشر جوان هستند اما اقشار مسن‌تر هم از این راه جدید استفاده می‌کنند. استیل می‌گوید: «بیشترین کسانی که از این روش جدید برای پرداخت استفاده می‌کنند در بازه ۱۸ تا ۳۴ سال قرار دارند، اما این تکنولوژی به‌خصوص پرداخت بدون تماس با کارت در بین افراد مسن هم دیده می‌شود.»

قاب

اقتصاد آمریکا در طول تابستان گذشته با رشدی کمتر از آنچه انتظار می‌رفت روبه‌رو بود. رشد اقتصاد این کشور در سه ماه جولای، آگوست و سپتامبر ۲درصد اعلام شده است. وزارت بازرگانی آمریکا رشد ۲/۱ درصدی را پیش‌بینی کرده بود.



مدرسه مدیریت

۱۵ ایده سریع روابط عمومی

وب‌سایت خود قرار دهید.

۵- شاید بسیاری از افراد موافق فعالیت‌های روابطعمومی مبتنی بر شوخی و شیرین کاری نباشند اما همه کسب‌وکارها می‌توانند با تزریق مقداری شوخی به کار خود، وضعیت‌شان را بهبود ببخشند.

۶- موضوعاتی را مطرح کرده و در موردشان حرف بزنید که همه در مورد آنها فکر می‌کنند ولی کسی تا به حال مطرح‌شان نکرده است.

۷- زمانی در حدود ۱۵ دقیقه برای جست‌وجوی اخبار جدید در مورد محصولات خود و همچنین حوزه کسب‌وکارتان اختصاص دهید. مطمئناً حداقل یکی از آن

اخبار مطابق میل شما خواهد بود؛ سعی کنید علت چنین برداشتی از کسب وکارتان را پیدا کرده و آن را اصلاح کنید.

۸- لیستی از کسانی را که مایل به همکاری با آنها هستید، تهیه کنید. سپس یکی از اسامی را از لیست انتخاب کرده و به او پیامی بفرستید و بگویید که چقدر از کار وی خوش‌تان می‌آید و او را تحسین می‌کنید. این کار علاوه بر بهبود بخشیدن رابطه شما با فرد موردنظر، باعث ترغیب وی به همکاری با شما نیز می‌شود.

۹- اخبار رسانه‌ها در مورد شرکت‌های فعال در زمینه کسب‌وکار خود را رصد کنید، به خصوص اخبار شرکت‌هایی که آن‌ها را رقیب خود می‌پندارید.

خبرگزاری‌هایی را که با آنها همکاری می‌کنند، پیدا کرده و سعی کنید آنها را مایل به همکاری با خود کنید.

۱۰- به خبرنگار مورد علاقه خود پیام بدهید و او را از علاقه خود نسبت به کارهایش مطلع کنید. این کار شما بیش از آنچه فکرش را بکنید روی آن فرد تأثیر خواهد گذاشت، در عین حال این نخستین قدم برای بهبود



جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	قیمت بزرگسال (به تومان)	قیمت خردسال (تومان)	قیمت نوزاد (تومان)
تهران	اصفهان	۱۷۰,۳۰۰	۸۸,۸۰۰	۲۳,۴۰۰
تهران	بندرعباس	۳۲۰,۸۰۰	۱۶۴,۱۰۰	۲۸,۴۰۰
تهران	عسلویه	۲۴۵,۵۰۰	۱۲۶,۴۰۰	۳۰,۹۰۰
تهران	گرگان	۱۴۵,۴۰۰	۷۶,۳۰۰	۲۰,۹۰۰
تهران	شیراز	۲۲۸,۶۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۲۹,۲۰۰
تهران	یزد	۱۸۱,۹۰۰	۹۴,۶۰۰	۲۴,۵۰۰



اقتصاد آمریکا در طول تابستان گذشته با رشدی کمتر از آنچه انتظار می‌رفت روبه‌رو بود. رشد اقتصاد این کشور در سه ماه جولای، آگوست و سپتامبر ۲درصد اعلام شده است. وزارت بازرگانی آمریکا رشد ۲/۱ درصدی را پیش‌بینی کرده بود.



کیوسک

جایگزینی رمز عبور با گوشی تلفن همراه

این استدلال که بگوییم رمزهای ورود بیشتر از آنکه کارایی داشته باشند مایه دردسر هستند استدلالی مصفانه است. براساس استفاده از رمزهای ورود باید آنها را تردستانه مخفی کنیم، به خاطر بسپاریم و هنگام نیاز به یاد بیاوریم. با همه اینها این رمزهای ورود به اندازه کافی هم امن نیستند و ممکن است هک شوند.

نظرسنجی شرکت امنیت شبکه تله ساین «Telesign» نشان می‌دهد که ۲۱درصد از افراد از رمزهای عبوری که بالای ۱۰ سال سن دارند و عوض نشده‌اند استفاده می‌کنند و ۷۳ درصد هم کلمه‌های عبور تکراری به کار می‌برند. به همین دلیل است که شرکت‌هایی چون توپیتر و مایکروسافت با گرفتن مجوز از کاخ سفید در سال‌های اخیر طرح‌های جدیدی ارائه کرده‌اند که می‌شود با اجرای این طرح‌ها از رمزهای عبور خلاص شد. شرکت گوگل هم به طور کلی از استفاده از کلمه رمز اجتناب می‌کند. این شرکت در حال بررسی یک شیوه ورود به سیستم جدید است که برای وارد شدن به آن احتیاجی به کلمه‌رمز نباشد. در این سیستم قرار است به جای رمز ورود از گوشی‌های همراه هوشمند برای احراز هویت استفاده شود.

روش کار به این طریق است که بعد از دریافت رسمی این برنامه و وارد شدن به آن، یک پیام دعوتنامه از شرکت گوگل دریافت می‌کنید. بعد از انتخاب گوشی همراه مورد نظر و فعال ساختن نوع خاصی از قفل صفحه روی گوشی، دیگر برای وارد شدن به حساب گوگل شخصی‌تان احتیاجی به رمز عبور نخواهید داشت.

این طرح در حال پیشرفت است. اجراشدن این طرح جدید بدین معنا نیست که سیستم قدیمی وارد کردن رمز عبور به کلی از رده خارج شود. بلکه کاربران می‌توانند در شرایطی که دسترسی به گوشی تلفن همراهشان نداشته باشند یا آن را گم کرده‌باشند، همچنان از شیوه قدیمی استفاده کنند.

اطلاعات مشتریان «هلو کیتی» هک شد

شرکت سانریو خالق شخصیت «هلو کیتی» از هک شدن اطلاعات حساب بیش از ۳ میلیون کاربر آنلاین این شرکت خبر داد.

اطلاعات حک شده شامل اسم، نام فامیل، تاریخ تولد، جنسیت، ملیت و آدرس الکترونیکی ۳,۳ میلیون کاربر است. رمزهای ورودی و سوال‌های امنیتی هم شامل اطلاعات حک شده هستند.

علاوه بر وب‌سایت اصلی این شرکت «SanrioTown» اطلاعات حساب‌های سایر وبسایت‌های وابسته به «هلو کیتی» مثل «hellokitty.com.sg» ، «hellokitty.com» هم نشر پیدا کرده‌است.

هلو کیتی با نام کامل کیتی وایت شخصیت تخیلی شرکت ژاپنی «سانریو» است که توسط یاکو شیمیزو در سال ۱۹۷۴خلق شد و در ابتدا تصویر آن روی کیف پول قرار گرفت و در بازار ژاپن به فروش رسید.

طی ماه گذشته، این دومین باری است که اطلاعات میلیون‌ها نفر از مشتریان شرکت‌های بزرگ تولیدات کودکان مورد حمله و هک شدن قرار می‌گیرند. در اواخر ماه نوامبر، اطلاعات مشتریان شرکت اسباب‌بازی VTech هک شد. علاوه بر اطلاعات شخصی مشتریان شرکت VTech، عکس‌های گرفته شده از اسباب‌بازی‌های این شرکت، رمز عبور کاربران و تاریخچه دانلود مطالب این شرکت هم هک شده بود. در ماه دسامبر یک مرد ۲۱ ساله از برکشایر انگلستان به‌عنوان متهم هک کردن اطلاعات این شرکت اسباب‌بازی دستگیر شد.