روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

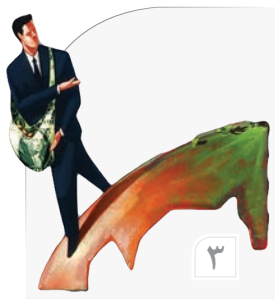
شنبه
۵ دی ماه
۱۳۹۴

Sat. 26 Dec 2015
۱۴ ربیع‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۰۳-۲۴+۲۰صفحه - ۱۰۰۰تومان
www.forsatnet.ir

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از وضعیت منابع خاکی کشور

خاک هم به خاک افتاد

مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهاد کشاورزی، در یک بررسی اجمالی از وضع موجود منابع خاکی و تحلیل شرایط خاک کشاورزی ایران، گزارشی از روند تخریب و فرسایش خاک در کشور را ارائه کرده است. بر پایه این آمارها، از مجموع ۱۱۸/۵ میلیون هکتار از منابع خاکی کشور، ۶/۸ میلیون هکتار ...



۳

درخواست فعالان بخش خصوصی

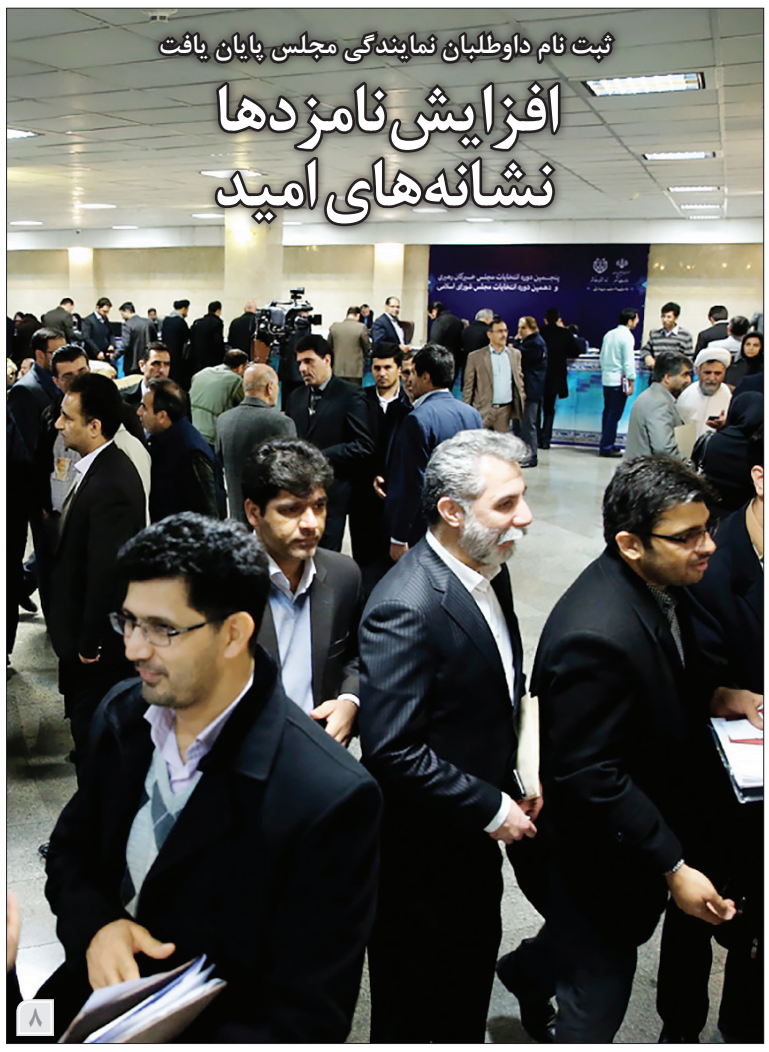
شبه‌دولتی‌ها و خصولتی‌ها هم مالیات بدهند

فعالان بخش خصوصی صنعت برق که پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۹۵ را مطالعه کرده‌اند، در عین اینکه وابستگی ۲۵درصدی بودجه به درآمدهای نفتی را نقطه قوت برنامه دولت برای سال آینده توصیف می‌کنند اما بر این باورند که دولت برای کسب درآمد از محل مالیات، به جای افزایش فشار روی شرکت‌های تولیدی به اخذ مالیات از مجموعه‌های خصولتی فکر کند. این مجموعه‌ها تاکنون در ایجاد درآمد برای دولت نقشی نداشته‌اند. با اخذ مالیات از چنین مجموعه‌هایی از ایجاد فشار مضاعف به بنگاه‌های تولیدی جلوگیری خواهد شد. سیدعلی کهفی قانع، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلو برق به «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از نکات خوشحال‌کننده لایحه بودجه سال آینده، وابستگی ۲۵درصدی به درآمدهای نفتی است. امیدواریم این وابستگی در سال‌های آتی کمتر شود. وی اضافه می‌کند: نباید پول نفت صرف هزینه‌های جاری شود. درآمدهای نفتی باید در صندوق ذخیره ارزی نگهداری و صرف ایجاد زیرساخت‌های اساسی برای کشور شود...

۲

ثبت نام داوطلبان نمایندگی مجلس پایان یافت

افزایش نامزدها نشانه‌های امید



۸

برای مدیران

تبلیغاتی که خودشان را در دل بیننده‌ها جا کردند

بهترین آگهی‌های تبلیغاتی سال ۲۰۱۵

۹

راهکارهای مدیریتی برای روزنامه‌نگارها

۱۱

برای سرمایه‌گذاران

حسین موسوی فراز | فرصت امروز

نقدینگی قصد خروج از بانک‌ها را ندارد

پای بازار پول در کفش تنگ بورس

۱۲

فناوری‌هایی برای تغییر الگوریتم کسب‌وکار

۱۴

سرمقاله

تثبیت دستوری نرخ ارز یعنی رانت

احسان سلطانی
پژوهشگر

استمرار سقوط بهای سبد نفتی اوپک از نزدیک به متوسط یکصد دلار در هر بشکه...

۱

یادداشت

بحران خاک ایران را به قحطی می‌رساند

منوچهر گرجی
رئیس انجمن خاک ایران

کمبود منابع خاک در ایران تبدیل به بحرانی جدی شده است اما گویا...

۳

تلاش شرکت‌های آمریکایی برای ورود به ایران در پساتحریم

با نزدیک شدن به زمان لغو تحریم‌ها، شرکت‌های آمریکایی در تلاش هستند تا شرایط را برای ورود به ایران مهیا کنند. به گزارش وال استریت ژورنال، با نزدیک شدن به زمان لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، شرکت‌های بزرگ آمریکایی مانند شرکت تولید رایانه HP و بخش خدمات نفتی شرکت جنرال الکتریک در تلاش هستند تا شرایط را برای ورود به بازار ایران آماده کنند. در شرایط کنونی شرکت‌های فعال در حوزه‌های غیراز محصولات غذایی، قطعات هواپیما و تولید دارو حق دادوستد مستقیم با ایران را ندارند. بن کاردین، یکی از نمایندگان دموکرات و عضو کمیته روابط خارجی مجلس سنای آمریکا از آغاز روند لغو تحریم‌های ایران از ماه ژانویه خبر داده است. در روز لغو، وزارت خزانه‌داری آمریکا به طور رسمی مجوز فعالیت واحدهای خارجی شرکت‌های آمریکایی را برای ورود به ایران صادر خواهد کرد. در حال حاضر شرکت‌های آمریکایی که نمی‌خواهند از رقابت حضور در ایران جا بمانند، در حال گسیل کردن نمایندگان خود به ایران و توافق با طرف‌های ایرانی برای حضور هستند. به گفته دنیس فلورین، مدیر مؤسسه مشاوره انرژی لاویزیر کونسیل، به نظر می‌رسد، شرکت‌های آمریکایی دیگر نگران لو رفتن روابط خود با ایران نیستند. این مؤسسه به شرکت‌های خارجی توصیه کرده است که به بازار ایران وارد شوند. وی تأکید می‌کند که پس از لغو تحریم‌ها، دیگر همکاری با ایران مخاطرات سیاسی گذشته را نخواهد داشت.

تثبیت دستوری نرخ ارز یعنی رانت

احسان سلطانی

استمرار سقوط بهای سبد نفتی اوپک از نزدیک به متوسط یکصد دلار در هر بشکه در سال پیش، به کمتر از ۴۰ دلار در هفته‌های اخیر، بودجه کشورهای نفتی را به‌شدت تحت تأثیر خود قرار داده است. چشم‌انداز آتی بازار نفت نیز با توجه به پیش‌بینی عدم رشد قابل ملاحظه اقتصادهای بزرگ جهانی و همچنین رقابت‌های منطقه‌ای و افزایش عرضه آن، چندان امیدوارکننده به نظر نمی‌رسد و در صورت استمرار شرایط کنونی، نه‌تنها کماکان بهای نفت زیر سطح ۵۰ دلار در بشکه باقی خواهد ماند که انتظار کاهش بیش از آن نیز می‌رود. در این میان وضعیت دیگر بخش‌های صادراتی ارزآور نیز دستخوش معضلات بیش و کم مشابهی شده است. اقلام مهم صادراتی کشور که شامل مواد اولیه و خام با ارزش‌افزوده پایین از قبیل میعانات گازی، سنگ آهن، فولاد خام و تولیدات پتروشیمی هستند، در مجموع دچار افت شدید قیمت‌های فروش و کاهش تقاضای بازار شده‌اند.

در ارتباط با اثرات کاهش بهای نفت و درآمدهای ارز ناشی از آن بر اقتصاد کشور باید موضوعات زیر مورد توجه جدی قرار بگیرند. ۱) بهای سبد نفتی اوپک که حدود یک‌سوم بهای سال گذشته است. ۲) ارزش حقیقی دلار با توجه به تأثیر تورم جهانی روی کاهش قدرت خرید آن‌که افت ارزش بیش از ۲۰درصدی را تجربه کرده است. ۳) ارزش ریالی واقعی صادرات نفت که با توجه به نرخ تبدیل ارز، اتخاذ سیاست تثبیت نرخ ارز (یا به تعبیر علمی کاهش نرخ تبدیل ارز مؤثر حقیقی) طی دهه ۸۰ منجر به این شد که نسبت به سال ۱۳۸۰، باوجود افزایش بیش از ۱۰ برابری عمومی هزینه‌های داخلی به علت تورم، ضریب تبدیل ریالی ارزهای نفتی بین ۳،۵ تا ۴ برابر افزایش یابد. به عبارت دیگر با در نظر داشتن کاهش ارزش حقیقی دلار، هر دلار درآمد نفتی حدود یک‌سوم سال ۱۳۸۰ ارزش مؤثر ریالی دارد. در کل سیکل تعیین ارزش درآمدهای حقیقی ناشی از فروش نفت (حجم صادرات نفت > بهای فروش نفت > ارزش حقیقی دلار > نرخ تبدیل ارز > ارزش حقیقی ریالی)، همه عوامل تأثیرگذار در جهت کاهنده عمل می‌کنند. بنابراین حتی در صورت صادرات نفت به میزان پیش از تحریم‌ها، درآمدهای نفتی در حول و حوش یک‌سوم سال ۱۳۹۰ نوسان خواهد کرد که ارزش مؤثر و حقیقی به‌مراتب کمتر از یک دهه قبل دارد. همچنین عوامل تأثیرگذاری از قبیل ۱) اتکا و خوش‌بینی بیش از حد به دستاوردهای ناشی از رفع تحریم‌ها در زمینه کسب درآمدهای ارزی به جای تکیه بر نیروی اقتصادی مردم (بخش خصوصی واقعی)، ۲) اتخاذ سیاست‌های ضد نیروهای مولد از قبیل افزایش هزینه‌های تولید، نرخ سود بانکی و مالیات تولیدکنندگان، ۳) عدم کاهش حجم دولت و تداوم فشار بودجه و هزینه‌های دولت بر اقتصاد ناتوان و ۴) سیاست‌گذاری‌های اقتصادی نادرست و متعارض، در نهایت منجر به تعمیق و گسترش هر چه بیشتر رکود اقتصادی شد.

پیش‌بینی تنزل درآمدهای مالیاتی با توجه به رکود تورمی عمیق، کاهش درآمدهای گمرکی نظر به پایین آمدن واردات و همچنین زیر سوال بودن وصول دیگر منابع درآمدی دولت، موجب خواهد شد تا در سال آینده تحقق درآمدهای غیرنفتی نیز با چالش‌های اساسی روبه‌رو شود. بنابراین اقتصاد داخلی از بنیه چندانی برخوردار نخواهد بود تا بتواند چندان کمکی به تحقق برآوردهای به‌شدت خوش‌بینانه دولتمردان در جهت اداره امور کشور با تکیه بر منابع درآمدی داخلی کند.

هرچند دولت یازدهم هم به سنت دولت‌های مالوف و به امید افزایش درآمدهای نفتی، بر سیاست تثبیت نرخ ارز پای فشرد، اما هم‌اکنون که درآمدهای ارزی به‌شدت کاهش یافته و مخارج دولت در محاق کسری بودجه شدید گرفتار شده است، کماکان نیز امیدهای واهی و کاذب بر تدبیرهای واقع‌بینانه و آینده‌نگرانه غالب و حاکم بوده و گویا قرار است دستی از غیب برون آید و برای برون‌رفت از وضعیت کمبود شدید فعلی و آتی منابع مالی به دولت مدد برساند. اتخاذ نرخ تبدیل ارز کمتر از ۳۰هزار ریال در بودجه سال ۱۳۹۵، آن هم در شرایطی که نرخ ارز رسمی کنونی در حول و حوش همین مقدار نوسان کرده و با همین نرخ هم دولت در محاق کسری بودجه شدید گرفتار آمده است و از سویی با فاصله زیاد ۷ هزار ریالی تا نرخ ارز آزاد نزدیک ۳۷ هزار ریالی فعلی، چه منطق و معنایی دارد. اقتصادی که دارای ارز خارجی لازم و کافی نبوده و از کمبود شدید منابع ارزی رنج می‌برد، چرا باید به صورت دستوری و مصنوعی نرخ آن را پایین نگه داشته و با فقدان منابع به عبارتی به مصرف‌کنندگان ارز سوبسید بدهد. بی‌تردید هم‌اکنون ارکان دولت تا حد زیادی بر عمق مشکلات کشور وقوف دارند که شاید به نظر عوامل سیاسی و به‌ویژه انتخابات مجلس سعی در کنترل اوضاع، سرکوب شاخص‌ها و ارائه چهره بهتری از وضعیت وخیم اقتصادی به هر بهای ممکن داشته باشند، اما قطعاً در سال آینده معضلات ساختاری اقتصاد کشور خود را با عمق و ابعاد وسیعتری نشان خواهند داد. هم‌اکنون دوسوم صادرات ایران و ۱۵ کشور همسایه را نفت و گاز شامل شده و به‌جز چهار کشور ترکیه، ارمنستان، افغانستان و پاکستان، بقیه اقتصادهای منطقه به‌شدت به درآمدهای ارزی فروش نفت/گاز متکی هستند.

لذا رقابت‌های منطقه‌ای و منافع قدرت‌های بزرگ جهانی هیچ وقت اجازه نخواهد داد تا ایران بتواند درآمد بالای مکفی جهت برآوردن نیازهای جمعیت ۸۰ میلیونی خود از فروش نفت/گاز کسب کند. همچنین باید توجه داشت که تا سال ۲۰۲۰ یعنی زودتر از پنج سال دیگر، سرمایه‌گذاری‌های پیش‌بینی شده در منابع نفت و گاز به نتیجه نخواهد رسید. لذا ضمن اینکه تأمین هزینه‌های کشور و مردم از محل فروش منابع طبیعی به‌خودی‌خود، امری مذموم و اشتباه است، همه آحاد کشور باید از تفکر غلط تکیه بر درآمدهای نفت/گاز همانند برخی از کشورهای منطقه بیرون بیایند. بازار ارز به جای اقدامات مقطعی، منفصل و رانت‌ساز، نیازمند تدوین و تبیین نظام و سیاست ارزی پایدار و بلندمدت و شکل‌گیری بازار ارز رقابتی بدون اتکاء به درآمدهای حاصل از فروش مواد خام و اولیه است که البته در ارتباط کامل با اصلاح ساختارها و نهادهای اقتصادی است. استقلال و شکوفایی اقتصادی حقیقی کشور هنگامی آغاز خواهد شد که بدنه اقتصاد از درآمدهای نفتی جدا شده و بر اقتصاد بدون نفت تکیه شود. امید می‌رود که مردم و دولتمردان به جای امیدهای واهی به درآمدهای حاصل از فروش منابع ملی، به اقتصاد آرمانی بدون نفت و همکاری و کار و تلاش همدلانه و مجدانه برای برون‌رفت از بحران اقتصادی و سازندگی ایران بیندیشند. فردا خیلی دیر است.

سازمان جهانی کار اعلام کرد: ۱۵۰ میلیون کارگر مهاجر در جهان زندگی می‌کنند

سازمان جهانی کار با تأکید بر اینکه ۱۸ میلیون نیروی کار مهاجر در کشورهای عربی هستند، اعلام کرد: دستمزد نامناسب و عدم آزادی از مسائل کارگران مهاجر است.

به گزارش مهر، سازمان جهانی کار در تازه‌ترین گزارش خود درباره اوضاع کارگران مهاجر در کشورهای مختلف جهان اعلام کرد: در سال ۱۹۹۰ توسط سازمان ملل متحد کنوانسیون بین‌المللی حمایت از حقوق تمام کارگران مهاجر و اعضای خانواده آنها به تصویب رسید. هم‌اکنون در سطح جهانی حدود ۱۵۰ میلیون کارگر مهاجر زندگی می‌کنند که نزدیک به ۱۸ میلیون نفر از آنها در کشورهای عربی هستند. بسیاری از کارهایی که کارگران مهاجر انجام می‌دهند، در بخش‌هایی مانند ساخت‌وساز، کشاورزی و خدمات و کار خانگی است که در شرایط سخت انجام می‌شود. درحالی‌که کشورها با مهاجرت نیروی کار مواجه هستند اما بسیاری از آنها در شرایط بسیار دشواری قرار می‌گیرند. برخی بدون دستمزد مناسب و در بدترین حالت کار، بدون آزادی و در شرایط شبیه به کار اجباری فعالیت می‌کنند. ILO تخمین می‌زند تنها ۶۰۰ هزار مورد کار اجباری که بیشتر آنها کارگران مهاجر هستند، در شرق میانه هستند. با این حال، مهاجرت نیروی کار یکی از عوامل بسیار قدرتمند برای توسعه، هم برای کشور مهاجرپذیر و هم کشور مبدا مهاجرت است.

ناطق نوری: اقدامات دولت در اداره کشور در شرایط تحریم و رکود قابل تحسین است

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: اقدامات دولت یازدهم در اداره مطلوب کشور در شرایطی که با رکود، تحریم و تورم مواجه بودیم، قابل تجلیل و تحسین است.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر ناطق نوری در جمع فعالان فرهنگی و اجتماعی شهرستان‌های آبادان و خرمشهر گفت: دولت یازدهم، کشور را با خزانه خالی تحویل گرفت و در مسیر رفع مشکلات گام برداشت.

وی ادامه داد: اداره کشور با شرایط تحریم‌های دشمن، کاهش قیمت نفت به بشکه‌ای کمتر از ۳۰دلار و رکود و تورم، کار مشکلی است، ولی امیدواریم با رفع تحریم‌ها و مدیریت مطلوب برجام، بخشی از این مشکلات برطرف شود.

حجت الاسلام والمسلمین ناطق نوری در ادامه با تجلیل از دولت یازدهم در به سرانجام رساندن پرونده هسته‌ای و فرجام برجام، افزود: با مدیریت دولت تدبیر و امید به‌ویژه اقدامات وزیر متدین و هوشمند دکتر ظریف، گام‌های بلندی در مسیر حل و فصل موضوع هسته‌ای برداشته شد که امیدواریم بخشی از مشکلات کشور نیز با رفع کامل تحریم‌ها رفع شود.

نخستین بودجه کشور بر مبنای اقتصاد مقاومتی

کاهش وابستگی بودجه به نفت نخستین بخش از اجرای اقتصاد مقاومتی است که از سال آینده و همزمان با اجرای قانون برنامه ششم اجرایی خواهد شد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از پیش‌بینی بودجه ۲۷۶ هزارمیلیارد تومانی خبر داده؛ بودجه‌ای که به گفته او تنها یک چهارم از منابع آن از طریق فروش نفت تأمین می‌شود. کاهش وابستگی دولت به درآمدهای نفتی در راستای اجرای دستورات مقام معظم رهبری مبنی بر اجرای اقتصاد مقاومتی است. به گزارش خبر آنلاین، دولت همچنین منابع بودجه عمرانی را ۵۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده و از سویی گفته می‌شود در این بودجه درآمدهای مالیاتی ۹۷ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده که به نسبت بودجه سال جاری رشدی ۵ درصدی دارد. نفت در این بودجه ۴۰ دلار مصوب شده و قیمت ارز ۲۹۹۷ تومان خواهد بود. این داده‌های بودجه به روشنی نشان می‌دهد که سال آینده به لحاظ وضعیت مالی، دولت سالی انقباضی‌تر و مبتنی بر اهداف اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

۴ توصیه مقام معظم رهبری

مقام معظم رهبری در چهار توصیه‌ای که آبان ماه امسال و در هنگامه تدوین لوایح برنامه ششم و بودجه به دولت داشتند، تأکید کردند که رویکردهای اقتصاد مقاومتی (عدالت بنیانی، مردمی بودن، دانش‌بنیانی، درونزایی و برونگرایی) در همه برنامه‌ها (از جمله برنامه ششم توسعه و بودجه سنواتی) و فعالیت‌های دستگاه‌های اجرایی حاکم شده و اجرای اقتصاد مقاومتی تنها منوط به این برنامه‌ها نباشد و باید اطمینان حاصل شود که کلیه اقدامات دستگاه‌ها منطبق با این سیاست‌ها است. ایشان در توصیه دوم‌شان به دولت تأکید کرده بودند که برنامه اقتصاد مقاومتی نباید برنامه‌ای مجزا از برنامه ششم توسعه باشد. برنامه اقتصاد مقاومتی باید در قالب برنامه ششم توسعه تدوین و پیگیری شود. در ابلاغیه سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه بر این موضوع تأکید شده است. توصیه سوم مقام معظم رهبری تعیین نقش دستگاه‌های اجرایی و مناطق جغرافیایی، زمان‌بندی اجرای پروژه‌ها و اهداف کوتاه‌مدت (تا پایان دولت یازدهم)، میان‌مدت (پایان برنامه ششم) و بلندمدت (انتهای چشم‌انداز بیست ساله) است که کلیه دستگاه‌های اجرایی نسبت به آن پاسخگو باشند و در نهایت چهارمین تأکید ایشان به حرکت درآوردن و تعیین نقش آحاد جامعه جهت مشارکت در فعالیت‌های اقتصادی و توانمندسازی آنها و به کارگیری کلیه ظرفیت‌های کشور به‌ویژه جوانان است واینکه برنامه‌ها تنها ناظر بر بخش‌های دولتی نباشد.

بودجه و برنامه‌ای براساس اقتصاد مقاومتی

کوچک‌سازی دولت و تشویق بخش‌خصوصی برای حضور فعال‌تر در اقتصاد ایران از مهم‌ترین محورهای برنامه ششم اعلام شده است. اگرچه در حوزه عملیاتی این برنامه توسعه گردشگری، رونق سواحل مکران، اهتمام بر بحران آب وآمایش سرزمین مورد توجه قرار گرفته، اما آنچه بیش از همه مورد تأکید قرار گرفته تشویق بخش‌خصوصی برای فعال‌تر شدن در اقتصاد است. این بدان معناست که دولت به جایگاه سیاست‌گذاری خود بازخواهد گشت.

برنامه ششم و در رأس آن بودجه ۹۵ نخستین حرکت‌های سیاست‌گذاری دولت در راستای اقتصاد مقاومتی است، چه آنکه پیش از این معاون اول رئیس‌جمهور در تاریخ ۴ آبان ماه جاری در نامه‌ای برنامه‌های ملی یازده‌گانه دولت برای اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که شامل برنامه ملی ارتقای بهره‌وری، برنامه ملی پیشبرد برون گرایی اقتصاد، برنامه ملی توسعه عدالت و رفاه اجتماعی، برنامه ملی برقراری انضباط مالی در بخش عمومی و قطع وابستگی بودجه به نفت، برنامه ملی شفاف‌سازی و سالم‌سازی اقتصاد، برنامه ملی ارتقای توان تولید ملی، برنامه ملی توسعه اقتصاد دانش بنیان، برنامه ملی گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی اقتصاد مقاومتی، برنامه ملی توسعه ظرفیت تولید نفت و گاز و تکمیل زنجیره پایین دستی و توسعه بازار، برنامه ملی هدفمندی یارانه‌ها و برنامه ملی مردمی کردن اقتصاد می‌شود را برای اخذ دیدگاه‌ها و رهنمودهای معظم له ارسال کرده بود.

نیرو

یک فعال صنعت برق مطرح کرد

نیروگاه سیکل ترکیبی در گیرودار بدقولی وزارت نیرو

مدیرعامل شرکت تولید برق عسلویه گفت: به دلیل بدقولی وزارت نیرو نتوانستیم آن طور که باید نیروگاه‌های گازی را به سیکل ترکیبی تبدیل کنیم.

عزیزالله حاج‌ولی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار داشت: در سه سال گذشته قانونی با عنوان قرارداد B متقابل برای تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی و پرداخت هزینه از محل سوخت صرفه‌جویی شده تصویب شد، اما به دلیل اینکه مسئولان وزارت نیرو به این موضوع آن‌طور که باید نگاه نکردند این مسئله با تعویق روبه‌رو شد

به گفته وی، در سال‌های گذشته نیاز به برق در کشور شدت یافت و دسترسی به نیروگاه‌های گازی و ورود آنها به مدار بالا بود، به همین دلیل سرمایه‌گذاری‌هایی که صورت گرفته در راستای احداث نیروگاه‌های گازی تشدید یافت.

مدیرعامل شرکت تولید برق عسلویه با بیان اینکه نیروگاه‌های گازی راندمان پایین‌تری نسبت به نیروگاه‌های سیکل ترکیبی دارند، اظهار کرد: راندمان نیروگاه‌های گازی در کلاس E بین ۳۲ تا ۳۴درصد و در کلاس F معادل ۳۸درصد است، در حالی که ترکیب نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی می‌تواند میزان راندمان را به ۵۲ تا ۶۰درصد برساند.

حاج ولی ادامه داد: قراردادهایی که در این زمینه به امضا رسیدند، ایرادهایی داشت اما وزارت نیرو هیچ‌گاه به مشکلات آنها رسیدگی نکرد و در حال حاضر نیز باوجود اینکه وزارت نیرو یک‌سال است که قول داده این مشکلات را برطرف کند اما کماکان کاری از پیش نرفته است.

وی با اشاره به استقبال نیروگاه عسلویه برای تبدیل نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی گفت: از یک سال و نیم پیش قرار بود که ما را به صندوق توسعه ملی برای استفاده از وام این صندوق معرفی کنند اما تاکنون هیچ اتفاقی نیفتاده است.

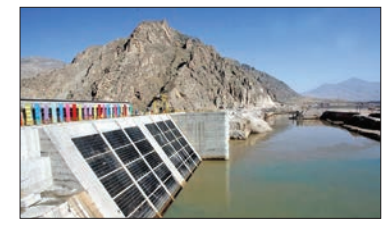
مدیرعامل شرکت تولید برق عسلویه با بیان اینکه در حال حاضر نیز ما به دنبال گرفتن این وام هستیم، اظهار کرد: در شرایط فعلی نیروگاه عسلویه ۷۰۰میلیارد تومان طلب دارد و شرایط به‌گونه‌ای است که نمی‌تواند حتی دستمزد پیمانکاران را پرداخت کند. حاج ولی با اشاره به امتیازهای تبدیل نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی گفت: به طور مثال، یک نیروگاه ۸۰۰ مگاواتی گازی زمانی که به سیکل ترکیبی تبدیل شود ظرفیت تولید آن به ۱۲۰۰ مگاوات می‌رسد. یعنی ۴۰۰ مگاوات برای بخش بخار بدون مصرف سوخت اضافه می‌شود.

وی با بیان اینکه تمهیدات خوبی در قانون بودجه برای تبدیل نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی لحاظ شده است، اظهار کرد: این سرمایه‌گذاری از محل سوخت صرفه‌جویی شده و برای منافع ملی در نظر گرفته شد لذا انتظار می‌رود که وزارت نیرو جدیت بیشتری را برای انجام این کار داشته باشد.

مدیرعامل شرکت تولید برق عسلویه با اشاره به عدم تمایل جدی وزارت نیرو برای رسیدگی به این مسئله گفت: با توجه به ویژگی‌های مثمرثمر این قانون بنابراین باید از این پتانسیل به نحو بهتری استفاده شود و پیشنهاد ما در این راستا این است که وزارت نیرو با پرداخت بخشی از مطالبات ما این اجازه را بدهد که بتوانیم این سرمایه‌گذاری را در بخش بخار انجام دهیم.

حاج ولی اظهار کرد: یک نیروگاه گازی ۱۰۰۰مگاواتی که به سیکل ترکیبی تبدیل شود می‌تواند در سال حدود یک‌میلیارد لیتر گازوئیل صرفه‌جویی کند و با توجه به اینکه این عدد بسیار بزرگ است و علاوه بر این نیز تبدیل نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی در کاهش آلودگی هوا و قیمت تمام شده برق نیز تاثیر دارد بنابراین باید تمهیدات اساسی در این زمینه صورت بگیرد.

قرقیزستان به دنبال شرکای جدید برای دو پروژه نیروگاه برق آبی است



الماس بیگ آتامبایف، رئیس‌جمهوری قرقیزستان اعلام کرد این کشور به دنبال شرکای جدیدی برای اجرای دو پروژه نیروگاه برق آبی با هزینه بیش از ۳میلیارد دلار است.

به گزارش ایرنا به نقل از رویترز از بیشکک، آتامبایف روز پنجشنبه اعلام کرد که این کشور برای اجرای پروژه ۲,۵میلیارد دلاری نیروگاه برق‌آبی روی رودخانه «نارین» و پروژه ۷۳۴میلیون دلاری «آبشار نارین علیا» به دنبال یافتن شریکان جدیدی خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد که روسیه از تامین مالی این پروژه‌ها کنار رفته است.

آتامبایف با بیان اینکه این موضوع را با ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهوری روسیه مورد بحث قرار داده است، افزود: روشن است که در شرایط فعلی با توجه به روند کاهش قیمت نفت به گمان من روسیه بنا به دلایل عینی قادر به اجرای این تعهدات نیست.

دمیتری پسکوف، سخنگوی کرملین با اینکه این موضوع در جریان سفر این هفته آتامبایف به مسکو مورد بحث قرار گرفته است، افزود: در حقیقت، دشواری‌هایی با ماهیت تجاری و همزمانی مسائل در ارتباط با اقتصاد جهانی و معیارهای بودجه‌ای و مالی وجود دارد و راهکارهای مختلفی در دست بحث و بررسی است.

درخواست فعالان بخش خصوصی

شبه‌دولتی‌ها و خصولتی‌ها هم مالیات بدهند

لیلا مرگن

فعالان بخش خصوصی صنعت برق که پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۹۵ را مطالعه کرده‌اند، در عین اینکه وابستگی ۲۵درصدی بودجه به درآمدهای نفتی را نقطه قوت برنامه دولت برای سال آینده توصیف می‌کنند اما بر این باورند که دولت برای کسب درآمد از محل مالیات، به جای افزایش فشار روی شرکت‌های تولیدی به اخذ مالیات از مجموعه‌های خصولتی فکر کند. این مجموعه‌ها تاکنون در ایجاد درآمد برای دولت نقشی نداشته‌اند. با اخذ مالیات از چنین مجموعه‌هایی از ایجاد فشار مضاعف به بنگاه‌های تولیدی، جلوگیری خواهد شد.

سیدعلی کهفی قانع، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلو برق به «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از نکات خوشحال‌کننده لایحه بودجه سال آینده، وابستگی ۲۵درصدی به درآمدهای نفتی است. امیدواریم این وابستگی در سال‌های آتی کمتر شود.

وی اضافه می‌کند: نباید پول نفت صرف هزینه‌های جاری شود. درآمدهای نفتی باید در صندوق ذخیره ارزی نگهداری و صرف ایجاد زیرساخت‌های اساسی برای کشور شود.

البته کهفی قانع کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی را به طور مشروط مثبت ارزیابی می‌کند، زیرا دولت برای کسب درآمد و رفع نیازهای خود تبعا باید به اخذ مالیات از واحدهای تولیدی روی آورد.

وی بیان می‌کند: افزایش میزان مالیات بر ارزش افزوده، بنگاه‌های تولیدی را تحت فشار قرار می‌دهد. بسیاری از واحدهای تولیدی در حالت رکود به سر می‌برند یا تعطیل شده‌اند. بخشی از بنگاه‌ها هم نفس‌های آخر را می‌کشند.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلو برق اضافه می‌کند: بنگاه‌های کوچک و متوسط توسط ادارات دارایی به دلیل بدهی مالیات بر ارزش افزوده و مالیات‌های تکلیف به‌شدت تحت فشار قرار دارند و به‌زودی تعدادی از آنها به ناچار واحدهای خود را تعطیل می‌کنند.

وی تاکید می‌کند: اگر قرار است دولت از محل مالیات درآمد داشته باشد، باید ۱۹هزار واحدی که به گفته مسئولان وزارت اقتصاد و امور دارایی از حقوق تکلیفی معاف بوده‌اند در لیست پرداخت‌کنندگان مالیات قرار داده شوند.

کهفی تاکید می‌کند: استان‌ها، بنیادها و غیره ثروت‌های هنگفتی دارند که متعلق به مردم ایران است. آنها باید بخشی از درآمدهای خود را در قالب مالیات وارد بودجه دولت کنند تا دولتمردان بتوانند وضعیت کشور را به سرانجام برسانند.

وی اضافه می‌کند: شرکت‌های خصوصی هم باید مالیات بدهند، اما میزان حقوق تکلیفی تعیین شده برای آنها باید به حق و منطقی باشد.

بنگاه‌های شبه دولتی و دولتی هم مالیات بدهند

محمد پارسا، رئیس فدراسیون صادرکنندگان انرژی و صنایع وابسته هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» خواستار اخذ مالیات از شرکت‌های شبه دولتی و دولتی است. زیرا وابستگی بودجه دولت به نفت در سال ۹۵ کم‌شده و مالیات‌ها نقطه اتکای دولت در لایحه بودجه سال آینده است.

وی می‌گوید: در شرایط بحرانی کنونی باید از همه بنگاه‌ها مالیات گرفته شود. نباید بگوییم که آستان و غیره از مالیات معاف هستند. آستان قدس‌رضوی یا آستان حضرت معصومه بنگاه‌داری می‌کنند، در نتیجه باید مثل هر بنگاه دیگری مالیات دهند.

گمانه‌زنی‌های فعلی حکایت از آن دارد که مجلس نهم به دلیل نبود وقت کافی برای بررسی لایحه بودجه، آن را به‌صورت یک دوازدهم به تصویب برساند. در چنین شرایطی رئیس فدراسیون صادرکنندگان انرژی و صنایع وابسته به دولت پیشنهاد می‌دهد ۸۰درصد اقتصاد ایران شبه دولتی و دولتی است. دولت باید خصوصی‌سازی واقعی را در لایحه سال بعد بگنجاند. یعنی باید تدابیری اندیشیده شود که سهام بنگاه‌های خصولتی در بورس عرضه شود تا این بنگاه‌ها از حالت شبه دولتی به تدریج به بنگاه‌های خصوصی واقعی تبدیل شوند. این تفکر باید در برنامه ششم و برنامه‌های سالانه دولت گنجانده شود.

وی ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه وابستگی بودجه ۹۵ به نفت حدود ۲۵درصد است، دولت باید یک کار انقلابی کرده و وابستگی خود به بودجه نفت را بیش از این تقلیل دهد. به این معنا که از درآمدهای نفتی حدود ۲۵ تا ۳۰درصد مالیات بر ارزش افزوده بگیرد. حدود ۳۵درصد هم بهره مالکانه دریافت کرده و این رقم را وارد صندوق توسعه ملی کند.

پارسا اضافه می‌کند: بقیه درآمدهای ناشی از نفت پس از اخذ بهره مالکانه و مالیات، باید صرف امور جاری شرکت نفت (شامل توسعه، استخراج و اکتشاف و غیره) به‌عنوان یک مجموعه ملی شود.

وی تاکید می‌کند: اقتصاد ایران نباید وابسته به نفت باشد تا دولت از محل فروش ارز و بالا و پایین کردن قیمت آن درآمدهای خود را تغییر دهد. در صورتی که دولت ارزفروشی نکند و بانک مرکزی کنترل بازار ارز را به دست نداشته باشد، عرضه و تقاضا مبنای تعیین قیمت کالاها خواهد بود. به این ترتیب اقتصاد ایران یک اقتصاد آزاد خواهد شد.

اصلاح قیمت انرژی مانعی برای رانت‌خواری

دولت هنوز لایحه بودجه را به مجلس تحویل نداده است. همزمانی انتخابات مجلس و تصویب لایحه برنامه ششم و لایحه بودجه (که البته هنوز تحویل مجلس نشده‌است)، شرایط آینده کشور را با ابهام روبه‌رو کرده‌است.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلو برق به دولت پیشنهاد می‌دهد: در لایحه بودجه سال آینده باید اختلاف قیمت تمام شده برق با بهای فروش لحاظ شود تا به واقعی شدن قیمت برق نزدیک شویم.

وی تاکید می‌کند: اصلاح اقتصاد برق ضروری است. زیرا واقعی نبودن قیمت‌ها سبب می‌شود برای گروهی خاص، به شکلی ناخواسته، رانت ایجاد شود.

کهفی قانع می‌گوید: وقتی با برق ارزان سیمان تولید کرده و این محصول را با بهایی کمتر از قیمت‌های بین‌المللی به بازار عرضه می‌کنیم، زمینه قاچاق سیمان را فراهم کرده و خود به خود به کشورهای اطراف سوبسید داده‌ایم.

وی تاکید می‌کند: واقعی شدن قیمت حامل‌های انرژی زمینه ایجاد اقتصاد سالم‌تر، بدون رانت و خاصه خواری را در کشور فراهم می‌کند. به این ترتیب اقتصاد ایران به سمت سالم‌تر شدن و خروج از فساد حرکت می‌کند. رئیس فدراسیون صادرکنندگان انرژی هم درباره پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۹۵ بیان می‌کند: در بودجه سال آینده مسائل زیرساختی برای صادرات غیرنفتی دیده نشده است. این در حالی است که مهم‌ترین سیاست دولت برای خروج از رکود در سال جاری، توسعه صادرات غیرنفتی بوده‌است.

پارسا اضافه می‌کند: براساس احکام برنامه چهارم و پنجم، باید نرخ ارز سالانه معادل تورم داخلی منهای خارجی تعدیل شود. این نرخ از زمانی که دلار ۴۵۰ تومان بود تاکنون که نرخ تورم‌های نزدیک به ۵۰ در سال‌های گذشته یا ۱۵درصد در سال جاری را تجربه کرده‌ایم، معادل فرمول پیش‌بینی شده نبوده‌است.

وی می‌گوید: سال گذشته قیمت دلار ۲۸۵۰تومان بود. در حال حاضر، باید نرخ ارز بیش از ۳هزار تومان تعیین شود تا اندکی عدم تعدیل‌های گذشته را هم جبران کند. اگر اینگونه رفتار می‌شد، با حذف تحریم‌ها می‌توانستیم به سمت ارز تک نرخی حرکت کنیم. اما متاسفانه در لایحه بودجه به این مسئله توجه نشده است.

بین‌الملل

ترکیه برای تامین گاز دست به دامن رژیم صهیونیستی شد

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

این روزها روابط ترکیه با همسایگان خود در منطقه دستخوش فراز و نشیب‌های فراوانی شده است. سخنان کشورهای منطقه از جمله ایران، روسیه و سوریه در مورد حمایت ترکیه از گروه‌های تروریستی که با دولت مرکزی سوریه در جنگ هستند، سرنگونی جت جنگنده روسی به بهانه نقض حریم هوایی ترکیه از سوی ارتش این کشور و بالاگرفتن تنش میان دو کشور و در نهایت درگیری آنکارا با اقلیت کرد از جمله وقایعی است که تاثیر بسیار زیادی بر وضعیت ترکیه در منطقه داشته است.

در مقابل مقامات آنکارا نیز تدابیری را در واکنش به تنش‌های ایجاد شده اتخاذ کرده‌اند. اردوغان که هنگام نخست‌وزیری خود انتقادات فراوانی را از رژیم صهیونیستی به عمل آورده و اقدامات این رژیم را در اشغال فلسطین و کشتار مردم این کشور در نوار غزه به‌شدت محکوم کرده بود، پس از حمله نظامیان صهیونیست به کشتی نجات که به منظور شکستن محاصره غزه به سوی آب‌های فلسطین حرکت کرده بود و کشته و زخمی شدن برخی از سرنشینان آن در اثر این یورش، روابط دو کشور به‌شدت سرد شد و تا آستانه قطع کامل پیش رفت. نقطه اوج اختلافات دو طرف انتقاد جدی و علنی اردوغان از شیمون پرز نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در جریان نشست اقتصادی داووس سوئیس بود.

با این حال و پس از افزایش انتقادات از نقش ترکیه در جنگ داخلی سوریه و تنش ایجاد شده در روابط این کشور با روسیه، به نظر می‌رسد آنکارا چاره را در نزدیکی مجدد به رژیم صهیونیستی دیده و قصد دارد تا به عادی‌سازی روابط خود با این رژیم پرداخته و حتی زمینه را برای همکاری‌های طرفین در حوزه انرژی و خصوصا گاز طبیعی در منطقه مدیترانه فراهم کند.

مصرف گاز طبیعی ترکیه در سال ۲۰۱۴ میلادی ۴۸میلیارد مترمکعب بوده و براساس برآوردها پیش‌بینی می‌شود میزان مصرف آن تا سال ۲۰۲۵ میلادی به ۷۵میلیارد مترمکعب برسد. روسیه در حال حاضر ۵۵درصد از گاز مورد نیاز ترکیه را به این کشور صادر می‌کند. با توجه به تنش‌های ایجاد شده در روابط روسیه و ترکیه و متوقف شدن پروژه ترکیش استریم، آنکارا در حال حاضر در جست‌وجوی جایگزینی برای گاز وارداتی از روسیه است تا از این طریق امنیت انرژی مورد نیاز خود در آینده را تضمین کند.

همزمان رژیم صهیونیستی که اخیرا قوانین مورد نیاز جهت بهره‌برداری و صادرات منابع گاز موجود در آب‌های فلسطین اشغالی را به تصویب رسانده است، با توجه به احتمال عدم تحقق برنامه صادرات گاز از سوی این رژیم به مصر، مقامات این رژیم غاصب به دنبال یافتن بازاری برای صادرات گاز به آن هستند تا به این واسطه بتوانند زیرساخت‌های گازی خود را توسعه دهند.

با بررسی شرایط در منطقه مدیترانه می‌توان گفت ترکیه به گاز نیاز دارد و رژیم اشغالگر قدس به دنبال فروش گاز است، در این میان حضور قبرس می‌تواند به شکل‌گیری یک مثلث گازی بینجامد، چرا که احداث یک خط لوله از میادین گازی رژیم صهیونیستی برای رسیدن به خاک ترکیه نیازمند عبور از خاک قبرس است. با این حال، شکل‌گیری چنین مثلثی به آسانی امکان‌پذیر نبوده و پیش از هر اقدامی نیازمند حل مشکل موجود میان ترکیه و قبرس است. در همین راستا، آناستازیادیس رئیس‌جمهور قبرس طی سخنانی اعلام کرده که کشورش با احداث چنین خط لوله‌ای بدون مشارکت قبرس در آن موافقت نخواهد کرد.

در ادامه و به منظور درک بهتر شرایط موجود، به بررسی سه ضلع این مثلث احتمالی در منطقه شرق مدیترانه خواهیم پرداخت:

ترکیه: پس از سرنگونی جنگنده روسی در آسمان سوریه، روابط مسکو – آنکارا به سردی گراییده و تنش‌های ژئوپلیتیک دو کشور هم‌اکنون به سطح تنش در روابط اقتصادی رسیده است. در نتیجه این تنش‌ها مذاکرات بر سر پروژه ترکیش استریم به بن‌بست رسیده و متوقف شده است. در این میان اگرچه روسیه تاکنون صادرات گاز خود به ترکیه را متوقف نکرده است، درگیری لفظی مقامات دو کشور و اقدامات تلافی‌جویانه روسیه نیاز رو به رشد ترکیه به گاز طبیعی در آینده را در معرض خطرقرار داده و ترک‌ها را در موضع ضعف قرار داده است. با این وجود اگرچه مقامات ترکیه به دنبال واردات گاز از منابع دیگر نظیر جمهوری آذربایجان، قطر، اقلیم خودمختار کردستان عراق و اخیرا رژیم صهیونیستی هستند، به نظر می‌رسد این منابع جدید و متعدد برای تامین حجم گاز طبیعی مورد نیاز ترکیه کافی نخواهد بود.

رژیم صهیونیستی: صادرات گاز به ترکیه همواره بهترین انتخاب برای صهیونیست‌ها بوده است. در ماه مارس سال ۲۰۱۴ میلادی است کم ۱۰ پیشنهاد برای صادرات گاز از میادین گازی موجود در فلسطین اشغالی و به میزان ۷ الی ۱۰میلیارد مترمکعب از طریق احداث خط لوله در زیر دریا به ترکیه مطرح شده است. اما ترکیه در پی حمله صهیونیست‌ها به غزه و کشتار وسیع فلسطینیان خرید گاز از رژیم صهیونیستی را رد کرد. بلافاصله پس از این اقدام ترکیه، مقامات صهیونیست به دنبال صادرات گاز خود به مصر و اردن برآمدند، اما این بار همه چیز مطابق میل صهیونیست‌ها پیش نرفت و صادرات گاز به مصر متوقف شد و عملی نشد.

قبرس: مذاکرات بخش ترک‌نشین و یونانی‌نشین قبرس به منظور حل اختلافات دو طرف پس از ۴۰ سال به خوبی پیش می‌رود و انتظار می‌رود اختلاف طرفین در سال ۲۰۱۶ میلادی حل و فصل شده و به نتیجه برسد. در این میان نقش ترکیه در دستیابی طرفین به توافق نهایی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

در صورت تحقق پروژه صادرات گاز رژیم صهیونیستی به ترکیه، آنکارا قادر خواهد بود سالانه ۲۵میلیارد متر مکعب گاز طبیعی را وارد کرده و بخشی از نیازهای انرژی خود را پوشش دهد. با این وجود حل و فصل اختلافات موجود در قبرس از اهمیت بسیاری در این میان برخوردار بوده و می‌تواند با کمک به ایجاد مثلث گازی مذکور، رقیب جدیدی برای کشورهای صادرکننده گاز در جهان ایجاد کند.

بنزین

امیری خامکانی با اشاره به موضوع آلودگی هوا:

کنترل محموله‌های بنزین وارداتی ادامه یابد

حسین امیری خامکانی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه براساس گزارش‌های موردتایید دستگاه‌های نظارتی، محموله‌های بنزین وارداتی یورو ۴ هستند، در عین حال گفت که این کنترل‌ها باید ادامه پیدا کند.

امیری خامکانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بخشی از مشکل آلودگی هوا به شرایط جوی و پایداری و ناپایداری هوا مرتبط است، ضمن اینکه سیستم‌های گرمایشی خانگی و خدماتی که در فصل سرد کار می‌کنند عمدتا استاندارد نیستند. به هر حال چندین‌میلیون مشعل در حال کار است که بعضا استانداردسازی نشده یا نیاز به سرویس دارد.

وی افزود: طبیعتا بخشی از مشکل آلودگی هوا به خودروها مربوط است که سهمی از آن به خودروسازان بر می‌گردد و اینکه مصرف سوخت در کشور ما نسبت به استاندارد جهانی بالاتر است، بخشی از آن هم ممکن است موارد سوختی باشد.

نماینده مردم زرند در مجلس ادامه داد: دستگاه‌های نظارتی چندین بار به همراه کارشناسان وزارت نفت به کمیسیون آمدند.

کارشناسان در حضور دستگاه‌های نظارتی می‌گویند ما فشار وارد می‌کنیم و حتی یکی دو محموله که استاندارد نبوده را برگشت دادیم و گفتند چند جا در حال کنترل سوخت هستیم، بالاخره باید به این حرف‌ها اعتماد کرد.

امیری خامکانی تصریح کرد: البته ما معتقدیم دستگاه‌های نظارتی مثل سازمان استاندارد، بازرسی کل کشور و دستگاه‌های متعدد نظارتی حتما باید کنترل کنند تا اگر محموله‌ای زیر یورو ۴ است اجازه ورود به آن ندهند.

وی یادآور شد: الان نمی‌شود قضاوت کرد که در موضوع آلودگی هوا صرفا سوخت و بنزین مصرفی مقصر هستند، بلکه مجموعه‌ای از شرایط جوی، سیستم‌های گرمایشی و خودروها در این موضوع دخیل هستند و سوخت نیز باید مورد نظارت قرار گیرد.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه براساس گزارش‌های ارائه شده از تیر ماه سال ۹۳ به بعد مجموعه‌های وارده بنزین، یورو ۴ بوده، اظهار کرد: این گزارش از سوی دستگاه‌های نظارتی هم تایید شده اما با همه این حرف‌ها کنترل باید ادامه پیدا کند.

تهران و دهلی برای پساتحریم آماده می‌شوند

مذاکره ایران و هند درباره افزایش صادرات نفت

هیات‌های ایرانی و هندی به تازگی مذاکره‌هایی را درباره افزایش صادرات نفت خام و چگونگی انتقال‌طلب‌های نفتی بلوکه شده ایران در این کشور انجام داده‌اند که هنوز جزییات آن اعلام نشده است.

به گزارش ایرنا، هند که در دوران تحریم به‌عنوان دومین خریدار نفت ایران به شمار می‌رود، قصد دارد خرید نفت از ایران را با لغو تحریم‌ها افزایش دهد.

میانگین مجموع واردات روزانه نفت خام هند از ایران در فاصله هفت ماه آوریل (فروردین-اردیبهشت) تا اکتبر (مهر-آبان) سال ۲۰۱۵ با ۵,۶درصد افزایش نسبت به پارسال، به ۲۴۹هزار بشکه رسید. انتظار می‌رود با رفع تحریم‌های نفتی، شرکت‌های هندی نفت بیشتری از ایران خریداری کنند.

در دور جدید مذاکره هیات‌های ایرانی و هندی که هفته گذشته برگزار شد، پالایشگاه‌های هندی برای افزایش خرید اعلام آمادگی کرده‌اند اما درباره میزان افزایش، توافقی انجام نشده است.

همچنین در این نشست، درباره چگونگی پرداخت مطالبات نفتی ایران از هند نیز گفت‌وگو شده که وزارت نفت اشاره‌ای به جزییات آن نکرده است.

سیدمحسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران که در این نشست حضور داشته درباره جزییات این دیدار می‌گوید: دریافت مطالبه‌های معوق و بررسی بازار نفت، مهم‌ترین محور مذاکره با هیأت هندی در سفر هفته گذشته بود. وی با بیان اینکه مذاکره هیات‌های ایرانی و هندی به‌صورت دوره‌ای برگزار می‌شود، افزود: هند از مشتریان سنتی نفت ایران است که پیش از این آمادگی خود را برای افزایش خرید نفت از ایران اعلام کرده بود. وی اضافه کرد: البته در آخرین دور مذاکره، درباره قیمت نفت و میزان فروش آن موضوعی مطرح نشده است. در سال‌های تحریم، ایران نمی‌توانست پول حاصل از فروش نفت خام به هند را به کشور منتقل کند و به ناچار بخشی از این طلب به شکل روپیه و خرید کالا از این کشور تسویه می‌شد. پالایشگاه‌های هند بتازگی با بانک‌های این کشور توافق کرده‌اند پس از رفع تحریم‌ها، پول بلوکه شده ایران تحویل داده شود.

علاوه بر هند، سایر خریداران سنتی نفت خام ایران مانند چین، ژاپن و کره جنوبی نیز برای افزایش خرید نفت از ایران در پساتحریم اعلام آمادگی کرده‌اند. بر این اساس، وزارت بازرگانی، صنعت و انرژی کره جنوبی اعلام کرد: «اگر تحریم‌ها علیه تهران برداشته شود، پالایشگاه‌های این کشور با افزایش واردات نفت خام از ایران، ظرفیت خود را به سطح پیش از تحریم‌ها می‌رسانند.»

تمایل کره‌جنوبی برای افزایش واردات نفت از ایران در پساتحریم در حالی است که بر پایه آمار منتشر شده از سوی شرکت ملی نفت کره (KNOC)، خرید نفت این کشور از ایران در ماه نوامبر (آبان- آذر) امسال ۲میلیون و ۹۱۶هزار بشکه نفت بود که نسبت به پارسال ۲۸,۸درصد کاهش یافت. همچنین در ۱۱ ماه منتهی به نوامبر سال جاری میلادی، کره‌جنوبی ۴۰میلیون و ۶۲۳هزار بشکه نفت از ایران وارد کرد که نزدیک به ۳۰۰هزاربشکه کاهش نشان می‌دهد.

یادداشت

بحران خاک ایران را به قحطی می‌رساند

منوچهر گرجی
رئیس انجمن خاک ایران

کمبود منابع خاک در ایران تبدیل به بحرانی جدی شده است اما گویا از نظرها دور مانده است. یکی از مشکلات بزرگ منابع خاک در ایران تبدیل اراضی حاصلخیز کشاورزی به مسکونی است. این مسئله سبب می‌شود در آینده نزدیک با کمبود غذا و حتی قحطی مواجه شویم. در واقع اگر درست عمل نکنیم ظرف ۲۰ تا ۳۰ سال آینده با کمبود جدی غذا به دلیل از دست رفتن منابع خاک روبه‌رو خواهیم شد. تخریب خاک سبب می‌شود همه چیز تحت تأثیر قرار گیرد. از دست رفتن خاک حاصلخیز در کشور به مرز بحران نزدیک شده است زیرا اراضی حاصلخیز کشاورزی را به‌راحتی به دلیل قرار گرفتن در کنار شهرهای بزرگ، تغییر کاربری می‌دهیم.

متاسفانه این فرهنگ غلط در جامعه ایران جا افتاده که هر موقع زمین کشاورزی در کنار شهر یا داخل شهر قرار گرفت، بلافاصله باید تبدیل شود. این درحالی است که هیچ جای دنیا مشابه ایران با خاک‌های حاصلخیز خود برخورد نمی‌کنند. برای مثال در کنار سفارتخانه ایران درتوکیو پایتخت ژاپن زمین کشاورزی وجود دارد و سال‌هاست تراکتور وارد این زمین می‌شود و آن را شخم می‌زند و محصولات کشاورزی در آن کشت می‌کنند، این درحالی است که می‌دانیم توکیو یکی از شلوغ‌ترین شهرهای دنیاست. با این دیدگاه لزومی ندارد زمین‌کشاورزی مرغوب داخل یا حاشیه شهرها را تغییر کاربری دهیم. باید اراضی کشاورزی حتی اگر وسط شهر افتاد حفظ شود. این اراضی هم می‌تواند نقش فضای سبز را داشته باشد و هم در تولید غذا برای مردم نقش ایفا کند. اما متأسفانه امروزه تغییر کاربری اراضی مهم‌ترین عامل تخریب خاک در ایران است. با تغییر کاربری اراضی کشاورزی، جنگلی و مرتعی تخریب خاک در کشور را تشدید کرده‌ایم.

دلیل دومی که باعث بحران خاک در کشور شده است فرسایش خاک است. این فرسایش به دلیل مدیریت نادرست در عرصه کشاورزی ایجاد می‌شود. شخم و شیار غلط، شخم در جهت شیب، کشت در زمین‌های با شیب زیاد، کشت محصولات نامناسب و رها شدن سطح خاک بدون پوشش گیاهی، مدیریت‌های غلطی هستند که در مزرعه اعمال شده و سبب می‌شود خاک به وسیله آب یا باد شسته شود. خاک فرسوده شده یا وارد رودخانه شده و در پشت سدها رسوب می‌کند یا اینکه توسط باد جابه‌جا شده و در برخی موارد حتی ریزگردها را ایجاد می‌کند. وقوع سیل‌ها هم یکی از بلایای ناشی از فرسایش خاک است. شور شدن خاک سومین عامل تخریب خاک در ایران است. چرای بیش از حد در مراتع و تخریب جنگل‌ها هم سبب می‌شود خاک تخریب شده و کشور با مخاطرات جدی روبه رو شود.

یکی از دلایل اصلی شور شدن خاک‌ها آبیاری اراضی کشاورزی با آب‌های شور و فاضلاب‌ها است. این دو عامل به‌شدت خاک را تخریب می‌کنند. در ایران آبیاری با آب‌های خیلی شور بسیاری از اراضی کشاورزی را به شوره زار تبدیل می‌کند. درصد زیادی از اراضی کشور دچار این شوری شده‌است. به این شوری، شوری ثانویه می‌گویند. در برخی موارد فاضلاب‌های تصفیه شده برای آبیاری اراضی کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این فاضلاب‌های خام می‌تواند عناصر آلاینده سرطان‌زا، فلزات سنگین و سموم مختلف را داخل خود داشته و آنها را به خاک منتقل کند. آلودگی خاک از طریق محصولات کشاورزی وارد زنجیره غذایی انسان می‌شود. چنین روندی بسیار خطرناک است.

در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد اراضی کشاورزی به دلیل استفاده از آب‌هایی با درجه شوری متفاوت دچار شوری هستند. در مورد آلودگی خاک و استفاده از آب‌های نامناسب، فاضلاب و پساب برای اراضی کشاورزی آمار دقیقی در دست نیست اما براساس گزارش‌های رسیده از آب‌های نامناسب و فاضلاب به صورت نقطه‌ای برای آبیاری اراضی کشاورزی استفاده می‌شود. البته این مسئله در حال توسعه است. در برخی مناطق هم کارخانجات، فاضلاب‌های خود را روی اراضی رها می‌کنند و زمینه آلودگی خاک را فراهم می‌کنند. باید گفت به شکل‌های مختلف به دلیل حضور فاضلاب‌ها، خاک در حال آلوده شدن است اما آمار دقیقی از این مسئله در دست نداریم.

صنعت غذا

برخورد با نانوایی‌های دلال آرد یارانه‌ای

علی قنبری، معاون وزیر جهاد کشاورزی شایعه توزیع برنج آلوده را تکذیب و آن را بداخلاقی رسانه‌ای دانست و گفت: با نانوایی‌های متخلفی که آرد یارانه‌ای را در بازار آزاد وارد و آن را به فروش می‌رسانند برخورد خواهد شد و از سوی دیگر تشویق‌هایی برای نانوایی‌های خوب و کیفی در نظر گفته شده است.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: شایعه توزیع برنج آلوده و تاریخ مصرف گذشته به هیچ وجه صحت ندارد و بداخلاقی برخی رسانه‌ها بود که تنها مردم را نگران کرد.

وی افزود: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و دارو کاملا بر فرآیند توزیع محصولات غذایی از جمله برنج نظارت دارند و برنج‌های خریداری شده در فرآیند آزمایش‌ها و تست‌های این دستگاه‌های نظارتی تایید و توزیع می‌شود و اگر محموله‌ای تاریخ مصرف آن کمی بگذرد وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو بر آن نظارت کامل دارند و پس از گذراندن مراحل تست و آزمایش تاریخ مصرف‌شان تمدید می‌شود.

معاون وزیر کشاورزی خاطرنشان کرد: یکی، دو ماه گذشته، برخی از محموله‌های برنج شرکت بازرگانی دولتی ایران تاریخ مصرف‌شان گذشت و طبق روال معمول پس از گذراندن مراحل تست وآزمایش از سوی دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان غذا و دارو برای توزیع و مصرف تا پایان امسال تمدید شدند.

درخواست معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از دولت

تخفیف در دریافت حقوق دولتی معادن

ساناز کلاهدوز

رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی معتقد است، به دلیل کاهش زیاد قیمت مواد معدنی، باید برای جلوگیری از افزایش قیمت تمام شده صنایع معدنی، دولت در محاسبه حقوق دولتی تخفیف جدی بدهد.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره اظهار می‌کند: به نظر می‌رسد علاوه بر افت جدی قیمت سنگ آهن در دنیا که به یک سوم قیمت رسیده و کاهش قیمت زغال سنگ و مس، باید در جهت کاهش قیمت تمام شده سایر صنایع معدنی در محاسبه میزان حقوق دولتی تخفیف قابل توجهی به معدنکار داده شود.

او در ادامه می‌افزاید: دولت نیز باید در جهت حمایت از معدنکاران، نسبت به کاهش حقوق دولتی اقدام کند و همچنین برای افرادی که در پرداخت این مبلغ به دولت بدهکار هستند، فرآیند دریافت را در سه سال تقسیط کنند تا از طرفی معدنداران بتوانند ادامه حیات بدهند و از سوی دیگر قیمت تمام شده نیز کاهش یابد.

مخالف تخفیف و تقسیط میزان حقوق دولتی هستم

با توجه به صحبت‌های کرباسیان و نامه ارسال شده به وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تقسیط حقوق دولتی سنوات گذشته معدنداران بدهکار و تایید آن، این نامه در راه وزارت اقتصاد و امور دارایی است تا در صورت تایید این وزارتخانه، به مرحله اجرا برسد. اما کامران وکیل معدندار و دبیر کل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به‌عنوان مخالف این موضوع می‌گوید: من به شخصه با این موضوع مخالفم زیرا حقوق دولتی یک قانون است و هر معدنکاری که وارد این عرصه می‌شود از ابتدا می‌داند که باید پرداخت حقوق دولتی را جزئی از هزینه‌های خود محاسبه کند و موضوعی نیست که تابع نوسانات اقتصادی باشد و قابل پیش‌بینی نباشد و مشکل جدی ما عملکرد سلیقه‌ای دولت است.

او در ادامه می‌افزاید: به دلیل اینکه پرداخت حقوق دولتی تابعی از درآمد است، پس هنگامی که درآمد کاهش می‌یابد، به طور حتم میزان حقوق دولتی نیز کاهش می‌یابد پس مشکل از اجرای اشتباه قانون است زیرا هنگامی که قانون غیرواقعی اجرا می‌شود دولت هم اقدام جدی ندارد به طور حتم با مشکل مواجه خواهیم شد. از نظر من تقسیط معنی ندارد زیرا هنگامی که از ابتدا در ردیف هزینه‌های معدن‌کار قرار دارد، پس ضرر و بدهی هم معنا ندارد زیرا اگر معدندار به موقع نسبت به پرداخت حقوق دولتی خود اقدام می‌کرد هیچ‌گاه با بدهی مواجه نمی‌شد.

تقسیط کاهش حقوق دولتی، عامل عدم فشار به معدنکار

از طرفی برخلاف اظهارات وکیل به‌عنوان مخالف، صحبت‌های علیرضا سیاسی‌راد، دبیرکل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران کاملا با کرباسیان همسو و موافق است، زیرا درباره تقسیط حقوق دولتی معدن‌داران بدهکار معتقد است: مسئله‌ای که درباره سنگ آهنی‌ها وجود دارد محاسبه حقوق دولتی سال‌های گذشته است که هزینه‌ای اضافی برای سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ در نظر گرفته شده که از نظر معدن‌کاران غلط است.

او در ادامه می‌افزاید: تقسیط یعنی مهلت دادن دولت به معدنکار تا بتواند ظرف مدت دو، سه سال آینده هم این مبلغ را پرداخت کند و هم به دلیل اینکه به یک باره پرداخت نمی‌شود فشاری به معدنکار وارد نخواهد شد. در همین راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت نامه‌ای به طیب‌نیا ارسال کرده تا با تقسیط سه ساله حقوق دولتی معادن موافقت شود. برهمین اساس فرآیند تقسیط در حال جریان است.

سیاسی راد درادامه درباره کاهش میزان دریافت حقوق دولتی می‌گوید: دراین باره با پیگیری تشکل‌های مربوط نامه‌ای سرگشاده به شورای عالی معادن ارسال شده که خوشبختانه مورد قبول واقع شده و در برخی معادن هم تا یک ششم این رقم کاهش یافته است. مشکل اصلی ما این است که حقوق دولتی سال‌های گذشته مجدد مورد محاسبه قرار گرفته که گزارش آن به شورای عالی معادن ارسال شده و قول مساعدت و همکاری از آنها دریافت شده است.

براساس این اظهارات، شیوه دریافت حقوق دولتی معادن خصوصا طی سال‌هایی که صورت‌حساب مجدد برای آنها ارسال شده از جمله مباحثی است که همه آنها نسبت به آن اعتراض دارند و خواستار تغییر در شیوه دریافت مبلغ هستند و در تلاش هستند تا این مبلغ را تقسیط و کاهش دهند.

گزارش ۲

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از وضعیت منابع خاکی کشور

خاک هم به خاک افتاد

مولود غلامی

مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی وزارت جهادکشاورزی، در یک بررسی اجمالی از وضع موجود منابع خاکی و تحلیل شرایط خاک کشاورزی ایران، گزارشی از روند تخریب و فرسایش خاک در کشور را ارائه کرده است.

بر پایه این آمارها، از مجموع ۱۱۸/۵ میلیون هکتار از منابع خاکی کشور، ۶/۸ میلیون هکتار در وضعیت بحرانی فرسایش قرار دارد و ۴۴/۸ میلیون هکتار با فرسایش بسیار زیاد، ۴۳ میلیون هکتار فرسایش زیاد، ۴/۹ میلیون هکتار فرسایش متوسط و تنها ۱۹ میلیون هکتار هم با شرایط فرسایش کم روبه‌رو هستند.

یک مدیر ارشد وزارت جهاد کشاورزی به «فرصت امروز» گفت: در مقایسه با دشواری‌های حاکم بر آب و خاک کشور باید تصریح کرد که خاک ایران وضعیت بدتری از منابع آب دارد و آسیب‌هایی که این مسئله وارد خواهد کرد از مسئله آب بیشتر خواهد بود. سال ۲۰۱۵ در حالی به پایان می‌رسد که از سوی سازمان ملل سال بین‌المللی خاک نام‌گذاری شده بود. شعار «خاک سالم برای زندگی سالم» و رسیدن به امنیت غذایی و مبارزه با پدیده تغییر اقلیم و تضمین توسعه پایدار، نیازمند خاک سالم است. بر پایه گزارش‌های سازمان ملل تاکنون یک سوم از خاک‌های جهان تخریب شده و در صورت ادامه این روند تا سال ۲۰۵۰ سرانه زمین قابل کشت به یک‌چهارم میزان آن در سال ۱۹۶۰ کاهش می‌یابد.

تهدید منابع خاک و آب

براساس آمارها، وسعت خاک‌های زهدار که بیشتر در اراضی پایاب سدها تشکیل می‌شوند، تنها در ۲۳ سال از ۱۶ هزار هکتار به ۷۰۰ هزار هکتار رسیده و دلیل اصلی آن مدیریت نادرست آبیاری در کشور است.

با نگاهی به وضعیت فرسایش خاک در ایران که میزان رسوب‌دهی رودخانه‌ها نزدیک به ۳۵۰میلیون تن در سال (۲/۸ تن در هکتار و با در نظر گرفتن بار کف رودخانه‌ها و دریاچه سدها، بیش از ۳ تن در هکتار) است، فرسایش شدید منابع خاک در حوضه‌های آبخیز گویای واقعیت تلخ دیگری پس از بحران آب است.

عواملی که بحران را تشدید می‌کنند

وجود نمک‌های محلول اضافی یا شوری، وجود گچ، فقر مواد آلی و عناصر غذایی، آلوده بودن منابع خاک کشاورزی، وجود کربنات کلسیم یا آهک، اثرات اقلیمی، خرده مالکی زمین‌های کشاورزی و رطوبت و زهدار بودن از جمله چالش‌های اصلی منابع خاکی کشور است. به این موارد نقاط ضعف دیگر را هم باید افزود که منجر به روند فزاینده فرسایش خاک در کشور شده است. نبود مدیریت واحد و سیاست‌گذاری متمرکز و کلان در بخش خاک، ضعف در ساختارهای اجرایی و کمبود نیروی متخصص و کاردان دولتی، نبود اعتبارهای مورد نیاز با توجه به حجم عملیات اجرایی، نداشتن سیاست‌های هدایتی و حمایتی در بخش کودهای آلی و بیولوژیک و جایگزین کردن آن با مصرف بی‌رویه کودهای شیمیایی، تصمیم‌گیری‌های یک‌جانبه در اجرای طرح‌های خاک بدون نظرخواهی از کشاورزان، مدیریت نادرست و ناپایدار خاک، اعمال روش‌های نادرست آبیاری و روش‌های غلط کشاورزی، کاهش بهره‌وری از زمین‌های کشاورزی و خرد شدن اراضی و رعایت نکردن اصول فنی در مراحل کاشت، داشت و برداشت.

قانون جامع خاک نداریم

در مجموع تمامی عوامل و شرایط نشان می‌دهد که هر روز منابع خاک و آب کشور محدودتر می‌شود و همچنان از قانون جامع خاک در کشور بی‌بهره هستیم. نبود مدیریت بهینه در استفاده از منابع خاک، شفاف نبودن مسئولیت و وظایف دستگاه‌های مربوط، نبود ردیف‌های اعتباری مستقل در بودجه سنواتی برای خاک و رعایت نکردن اصول حفظ منابع خاک کشاورزی در طراحی نقشه‌های جامع تفصیلی شهرها و هادی روستاهای کشور گواه این مدعاست.

فرسایش خاک در مازندران بیشتر است

دکتر رمضان طهماسبی، استاد دانشگاه و کارشناس آبیاری و زهکشی، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز»، با اشاره به افزایش وسعت خاک‌های زهدار در زمین‌های کشاورزی، علت اصلی آن را وجود آب اضافه بر ظرفیت زهکشی خاک می‌داند و می‌گوید: زهکشی خاک به دو روش عمودی یا افقی به صورت طبیعی یا مصنوعی انجام می‌شود. بیشترین میزان خاک‌های زهدار که منجر به فرسایش خاک می‌شود در کشور ما در استان مازندران است. در حدود ۲۵۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی این استان نزدیک به ۱۵۰ هزار هکتار آن دارای خاک زهدار است.

این کارشناس ارشد آبیاری و زهکشی می‌افزاید: برای جلوگیری از فرسایش خاک و هدر رفت منابع آبی در کشورها زهکشی انجام می‌شود که این وظیفه برعهده دولت‌هاست. در ایران نیز در سال‌های اخیر در برخی مناطق طرح‌های زهکشی در دست انجام است اما به دلیل نبود منابع مالی لازم و به موقع، کشاورزان از نتایج این طرح‌ها آگاه نمی‌شوند و اعتماد نمی‌کنند. البته دولت طرحی را در دست اجرا دارد که حدود یک میلیون هکتار از زمین‌های کشاورزی را زهکشی کند. طهماسبی ابراز امیدواری می‌کند: ما به دوره پسابرجام و بازگشت سرمایه‌ها به کشور امیدوار هستیم. به شرط اینکه دولت دست‌کم ۵ میلیارد دلار از این سرمایه‌ها را در اختیار بخش کشاورزی قرار دهد و با برنامه‌های جامع سه تا پنج ساله می‌توان تمامی زمین‌های کشاورزی را زیر طرح زهکشی قرار داد.

حمید امیرسیدی، کارشناس و پژوهشگر ارشد کشاورزی درخصوص دلایل فرسایش خاک در زمین‌های زراعی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: در سال‌های اخیر همزمان با افزایش محصولات کشاورزی، سطح زیر کشت در کشور نیز توسعه‌یافته و فرسایش خاک هم شدت بیشتری پیدا کرده است. برداشت‌های بی‌رویه از منابع آبی، ارزان بودن قیمت آب و برق در بخش کشاورزی، کشاورزان را به برداشت بیشتر از منابع خاکی و آبی ترغیب کرده و در پی آن فرسایش خاک هم شدت گرفته است.

یارانه آب به بخش کشاورزی توجیه ندارد

وی تصریح می‌کند: یارانه‌ها مشکل اصلی بخش کشاورزی است که باعث شده تا بهره‌وری تولید بسیار پایین باشد و از سوی دیگر اراضی و منابع طبیعی بیشتری زیر کشت بروند و فرسایش خاک هم یکی از پیامدهای پرداخت یارانه‌ها به آب و برق در بخش کشاورزی است. در شرایطی که منابع خاک و آب کشور در بحران قرار دارد، آب و برق ارزان برای کشاورزی و بیرون کشیدن آب از اعماق زمین و تخریب منابع خاک و آب هیچ توجیهی ندارد. هزینه کردن از جیب مردم برای خرید تضمینی محصولاتی که در انبارها می‌پوسد یا نابود می‌شوند، نه تنها بهره‌وری نیست، بلکه بی‌معنا است.

امیرسیدی تأکید می‌کند: مدیریت نادرست آب و آبیاری چنان نابسامان است که دولت حاضر است کمک بلاعوض ۲هزار میلیاردی برای سیستم‌های نوین آبیاری بپردازد تا برای افزایش سطح زیر کشت و تخریب منابع خاک و آب به کار گرفته شود.

راهکارهایی برای جلوگیری از فرسایش خاک

افزایش سرمایه‌گذاری در مدیریت پایدار منابع خاک، حفظ کاربری اراضی کشاورزی و پایداری تولید، نظارت جامع بر منابع خاک و پایش ویژگی‌های خاک‌های کشاورزی، تهیه نقشه استعداد کاربری، قابلیت و تناسب اراضی، تهیه نقشه کاداستر، ایجاد سامانه اطلاعات ملی منابع خاک، جایگزینی روش‌های سنتی و بهره‌برداری پایدار از خاک، فرهنگ‌سازی و ارتقای دانش عمومی جامعه در رابطه با جایگاه و اهمیت خاک، افزایش کیفیت و کمیت تولید در واحد سطح و تدوین استانداردها و قوانین حقوقی در زمینه خاک از جمله راهکارهایی است که کارشناسان برای جلوگیری از روند فرسایش خاک در کشور ارائه می‌دهند.

تعاون

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

۱۱میلیون نفر عضو تعاونی‌های مختلف در کشور هستند

حمید کلانتری، معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: هم‌اکنون ۱۱میلیون نفر در ۱۰۰هزار تعاونی کشور فعالیت دارند.

کلانتری در حاشیه بازدید از شهرک صنعتی تایباد در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اشتغال به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های قشر جوان و خانواده‌ها محسوب می‌شود که دولت در این زمینه برنامه‌های خوبی در دستور کار خود دارد.

وی اظهار کرد: حدود ۸۰درصد اشتغال کشور از طریق به‌کارگیری دانش‌آموختگان رشته‌های مختلف دانشگاهی به منظور بهره‌وری مطلوب‌تر از امکانات و استفاده از روش‌های نوین و علمی انجام می‌شود.

وی به توانایی و اشتغال بانوان در حوزه‌های مختلف اشاره کرد و گفت: هم‌اکنون ۱۰هزار تعاونی بانوان در کشور فعال است و ایجاد مشاغل خرد برای بانوان از مهم‌ترین برنامه‌های دولت است که در این راستا برای خانوارهای تک نفره ۵۰میلیون ریال و در صورت ایجاد تعاونی یا شرکت یک‌میلیارد ریال تسهیلات از سوی بانک‌های عامل پرداخت می‌شود.

کلانتری همجواری شهرستان تایباد با کشور افغانستان را یک فرصت دانست و افزود: ایجاد فرصت‌های شغلی در هر منطقه باید براساس ظرفیت‌ها و استعدادهای منطقه صورت گیرد که این امر در تایباد نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

فرماندار تایباد در این مراسم گفت: نرخ‌بیکاری این شهرستان مرزی به ۴,۱۱درصد می‌رسد که ۲درصد بیشتر از میانگین استانی آن است.

حسین شرافتی راد افزود: ۳۹ واحد تولیدی در این شهرستان فعالیت دارد که برای‌هزار و ۳۰نفر اشتغال ایجاد کرده است.

وی اظهار کرد: همجواری با کشور افغانستان و مرز دوغارون فرصتی است برای توسعه روابط اقتصادی که توسعه منطقه در حوزه‌های مختلف را به دنبال دارد. وی گفت: تایباد حدود ۹۰ کیلومتر مرز مشترک با کشور افغانستان دارد و بیش از ۵۰درصد صادرات استان خراسان رضوی از معبر رسمی این شهرستان انجام می‌شود. شرافتی راد افزود: هم‌اکنون ۵۰۲ تعاونی در تایباد به ثبت رسیده که از این تعداد ۳۶۸تعاونی با سرمایه ۵۳۰میلیارد ریال فعال است که برای‌هزار نفر اشتغال ایجاد کرده است. شهرستان ۱۱۴هزار نفری تایباد با ۳۴هزار بیمه شده تامین اجتماعی در ۲۲۵ کیلومتری جنوب شرقی مشهد قرار دارد.

اشتغال

طرح جمع‌آوری اطلاعات کارگران شکست خورد

ثبت‌نام ۵۰هزار نفر از ۶میلیون کارگر

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران با اشاره به اینکه سامانه ۳۰۰۰۱۶۳۳ که قرار بود اطلاعات بیش از ۶میلیون کارگر را جمع‌آوری کند، در آستانه تعطیلی قرار گرفته است، گفت: دستگاه‌های دولتی و مجلس همکاری‌های لازم را نکردند.

هادی ابوی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به آخرین جزییات طرح جمع‌آوری اطلاعات کارگران اظهار داشت: این سامانه پیامکی با رقم ۳۰۰۰۱۶۳۳ پنج ماه پیش به‌صورت پایلوت آغاز به کار کرد.

وی افزود: به دلیل عدم همکاری دولت و مجلس این طرح شکست خورد اما هنوز به طور کامل آن را تعطیل نکرده‌ایم.

ابوی با اشاره به اینکه پیش‌بینی شده بود ۶میلیون کارگر در این طرح اطلاعات خود را ارائه کنند، گفت: با استفاده از این بانک اطلاعاتی قرار بود، تمام تصمیم‌گیری‌ها در این حوزه با استفاده از آن انجام شود در حالی که تنها ۵۰هزار نفر ثبت‌نام کردند.

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران گفت: مراحل اجرای طرح بانک اطلاعات کارگران در مشهد به شکل پایلوت در حال انجام است ولی به منظور پوشش هرچه بهتر کارگران و تسهیل در انجام ثبت‌نام تصمیم شد تا کار با راه‌اندازی یک سامانه دنبال شود.

وی افزود: در این طرح تمام نیروهای کار مشمول قانون کار بدون هیچ منعی امکان ثبت‌نام در این بانک اطلاعاتی با ارسال شماره تلفن ثابت و کد شهر محل سکونت به سامانه ۳۰۰۰۱۶۳۳ داشتند.

به گزارش فارس، ۷میلیون کارگر فاقد بیمه در کشور وجود دارند؛ تاکنون آماری از جامعه کارگری کشور اعم از کارگران ساختمانی و کارگران فاقد بیمه در کشور وجود نداشته و به آمار سازمان تامین اجتماعی نیز نمی‌توان استناد کرد.

براساس این گزارش، بخشی از کارگران بیمه خویش‌فرما یا سلامت هستند و عده زیادی از کارگران نیز به شکل پنهان در کارگاه‌های زیرزمینی مشغول کارند که هنوز شناسایی نشده‌اند، بنابراین وجود بانک اطلاعات کارگران امکان پیگیری بیمه درمان آنها را فراهم می‌کند.

خبرنامه

طلا پیش از تعطیلات کریسمس خودی نشان داد

طلا روز پنجشنبه اندکی افزایش قیمت داشت و تلاش کرد پیش از تعطیلات سال نو با نشانه‌های متناقض ارز، سهام و بازار انرژی مسیر خود را بیابد.

به گزارش اخبار بانک به نقل از رویترز، طلای اسپات با ۰.۲ درصد افزایش قیمت به ۱۰۷۲.۱۰ دلار در هر اونس رسید، در حالی که در دو جلسه پیش از آن ۰.۷ درصد افت داشت.

روز چهارشنبه وال استریت صعود داشت و دلار بعد از یک روند افت سه روزه دوباره صعود کرد. تقویت بازار سهام و دلار معمولا تقاضای طلای سرمایه امن را کاهش می‌دهد. البته در بازار انرژی طلا مورد حمایت قرار گرفت و نفت بیش از ۳ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد. طلا ارتباط مثبتی با نفت دارد، چراکه این فلز در زمان تورم به رهبری نفت حکم سپر را دارد.

اطلاعات اقتصادی متناقض آمریکا هم از طلا حمایت نکرد. طلا در سال جاری ۹ درصد کاهش قیمت داشته است و بدین ترتیب سومین سال کاهش قیمت طلا رقم خورد که بیشتر در نتیجه پیش‌بینی افزایش نرخ بهره رخ داد و در نهایت هم این ماه عملی شد. با پشت سر گذاشتن نخستین افزایش نرخ بهره در حدود یک دهه تمرکز بازار متوجه افزایش‌های بعدی بهره است.

اعتراض استادان دانشگاه‌های آمریکا به اقدام علیه بانک مرکزی ایران

استادان حقوق دانشگاه‌های آمریکا به اقدامات غیرقانونی کنگره آن کشور علیه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعتراض کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، حمید قنبری، مدیر اداره بررسی‌های حقوقی این بانک با بیان اینکه کنگره آمریکا در سال ۲۰۱۲ با تصویب قانونی، دادگاه رسیدگی‌کننده به پرونده دارایی‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران را مکلف به صدور رأی علیه این بانک کرد، گفت: جمعی از استادان حقوق دانشگاه‌های ایالات متحده آمریکا با ثبت لایحه‌ای نزد دیوان‌عالی این کشور از مواضع بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در آن دیوان حمایت و اقدام کنگره آمریکا مبنی بر دخالت در فرآیند قضایی را ناقض اصول قانون اساسی آمریکا و از آن جمله اصل تفکیک قوا اعلام کردند.

وی افزود: این اقدام کنگره آمریکا ضمن مخدوش کردن فرآیند رسیدگی قضایی و صدور رأی دادگاه رسیدگی‌کننده به دعوی علیه بانک مرکزی، اعتراض استادان برجسته دانشکده‌های حقوق آمریکا را برانگیخت. بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، نیز پس از صدور رأی یاد شده دعوایی را در دیوان عالی ایالات‌متحده‌آمریکا در اعتراض به این اقدام ثبت کرد و آن را ناقض اصل تفکیک قوا که در تمامی نظام‌های حقوقی و از آن جمله در حقوق ایالات متحده آمریکا به رسمیت شناخته شده است، دانست.

قنبری با اشاره به اینکه کنگره آمریکا با وضع قانون فوق، عملا در رسیدگی‌های قضایی مداخله کرده و مانع از رسیدگی مستقل، عادلانه و بی‌طرفانه به پرونده شده است، تأکید کرد: لازم به ذکر است که کنگره آمریکا اخیرا با طرح اقدام غیرمشروع دیگری درصدد آن برآمده که مجددا در فرآیند رسیدگی قضایی مداخله کند و باعث تقسیم دارایی‌های مزبور میان خواهان‌ها شود.

تسهیلات مسکن چقدر برای متقاضیان تمام می‌شود؟

با افزایش ۲/۵درصدی نرخ تسهیلات مسکن، آیا بخش مسکن از رکود خارج و رونق می‌گیرد؟

بالاخره بسته خروج از رکود دولت در بخش مسکن نیز عملیاتی شد و متقاضیان می‌توانند از امتیاز افزایش تسهیلات مسکن استفاده کنند.

پیش از این حداکثر میزان تسهیلاتی که متقاضیان می‌توانستند استفاده کنند ۳۵میلیون تومان با نرخ ۱۶درصد و ۱۰میلیون تومان وام جعاله بود.

اما در بسته خروج از رکود این تسهیلات تا ۶۰میلیون افزایش پیدا کرده و در چند روز گذشته رسانه‌ها درباره افزایش تسهیلات از ۳۵ میلیون به ۶۰میلیون خبر مخابره کردند. این در حالی است که افزایش ۲۵ میلیونی تسهیلات مسکن به همین راحتی نیز نبوده و نرخ این تسهیلات افزایش داشته است. اما بخش افزایش نرخ سود تسهیلات به‌طور صحیح پوشش داده نشد و اصلاً این افزایش نرخ سود به چشم نیامد. پیش از این نرخ تسهیلات استفاده از اوراق خرید وام مسکن ۱۶درصد بود اما در بخش مسکن نرخ تسهیلات افزایش ۲/۵درصدی را به همراه داشته است. به عبارت دیگر، بازار منتظر کاهش نرخ سود تسهیلات بود که دولت دقیقا برعکس آن عمل کرد. تسهیلات گیرندگان تسهیلات مسکن ۶۰میلیونی باید به نرخ بالای این تسهیلات نیز توجه کنند. علاوه بر این هزینه حدود ۸ تا ۹ میلیونی اوراق را نیز باید به این تسهیلات اضافه کرد که راه دریافت تسهیلات را گران کرده است. با این اوصاف بسیار بعید است بخش مسکن که از کنار آن مشاغل بسیار دیگری نیز رونق خواهند گرفت سر و سامان بگیرد و از رکود خارج شود. باید منتظر ماند و دید دولت چه برنامه و طرح تشویقی مناسبی را در آینده برای بازار مسکن و ساخت‌وساز در نظر خواهد گرفت.

بانک‌ها در ۷ماهه ابتدایی امسال چقدر تسهیلات دادند؟

۱۸۶هزار میلیارد تومان وام بانکی با چاشنی احتیاط

گر چه در هفت ماهه ابتدایی امسال بانک‌ها بالغ بر ۱۸۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختند، اما همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود و بانک مرکزی نیز موضع خود را اعلام کرد، ملاحظات تورمی در وام‌دهی شبکه اعمال شده است. در عین حال که بانک‌ها باید به دنبال راهی دیگر غیر از اضافه برداشت برای تأمین منابع تسهیلات پرداختی خود باشند.

به گزارش ایسنا، احساس خطر بانک مرکزی نسبت به کنترل نقدینگی و افزایش تورم ناشی از تسهیلات‌دهی بانک‌ها نه تنها در سال گذشته بلکه برای امسال هم ادامه دارد. موضوعی که البته بانک‌ها در سال قبل چندان به خط قرمزهای آن پایبند نبودند و بدهی آنها به بانک مرکزی افزایش یافت. این در حالی است که بانک‌ها برخلاف پیش‌بینی خوشبینانه بانک مرکزی برای پرداخت ۲۸۵ هزار میلیارد تومان وام در سال ۱۳۹۳ در نهایت بالغ بر ۳۴۰ هزار میلیارد تومان وام پرداخت‌کردند.

کمیجانی-قائم مقام بانک مرکزی - در واکنش به روند نسبتا تند بانک‌ها در سال قبل با اعلام اینکه کنترل تورم اولویت اول بانک مرکزی است از اضافه برداشت بانک‌ها و افزایش بدهی آنها به بانک مرکزی در قبال پرداخت تسهیلات بیشتر انتقاد کرده و گفته بود، «بانک‌ها با تمام قوا هر نوع امکان و منابعی را که در اختیارشان بوده به شکل تسهیلات پرداخت کرده‌اند و علاوه بر آن تعداد زیادی از آنها به‌عنوان اضافه برداشت بدهکار بانک مرکزی شده‌اند. بانک‌ها نه تنها منابع خود را در این راه مصرف کرده‌اند، بلکه به منابع بانک مرکزی هم دست اندازی کرده‌اند و این خطر بزرگی است که می‌تواند برای سال آینده اهداف تورمی را خدشه‌دار کند.»

بنابر آنچه مدیر کل اعتبارات بانک مرکزی از پیش‌بینی رشد ۲۰درصدی تسهیلات دهی بانک‌ها در سال جاری نسبت به پیش‌بینی ۲۸۰هزار میلیارد تومانی سال گذشته اعلام کرده است، برآورد می‌شود که بانک‌ها در سال جاری حدود ۳۴۰ هزار میلیارد تومان به بخش‌های مختلف اقتصادی و خدماتی تسهیلات بدهند. این در حالی است که آخرین آمارهای بانک مرکزی حاکی از پرداخت ۱۸۶ هزار میلیارد تومان از این منابع یعنی بیش از نیمی از کل ۳۴۰ هزار میلیارد تومان هدف است و بانک‌ها تا پایان سال در مجموع تا ۱۵۴ هزار میلیارد تومان دیگر فضای تسهیلات دهی خواهندداشت.

با این وجود بانک مرکزی بار دیگر با تأکید بر اینکه همچنان باید در تداوم مسیر جاری ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد بود از بانک‌ها خواسته تا از طریق دیگری برای خود خلق پول کنند. این موضع بانک مرکزی به طور غیرمستقیم هشداری به بانک‌ها نسبت به عدم ورود برای اضافه برداشت و افزایش بدهی آنها به این بانک به‌عنوان عامل محرک تورم‌شمار می‌رود.

البته بانک مرکزی تأکید دارد که باید بانک‌ها از راه افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهره‌وری در تأمین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به‌عنوان یک ابزار مهم درتامین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجادی)، نسبت به خلق پول و افزایش منابع خود اقدام‌کنند.

به هر حال در سوی دیگر ماجرای تسهیلات‌دهی بانک‌ها، تأمین مالی آنها برای بخش‌های تولیدی و رونق این حوزه به منظور افزایش رشد اقتصادی و خروج از رکود قرار دارد. این در حالی است که در سال گذشته از مجموع ۳۴۰ هزار میلیارد تسهیلات پرداختی حدود ۶۰ درصد و از ۱۸۶ هزار میلیارد تومان پرداختی در هفت ماهه امسال نزدیک به ۶۲,۵ درصد به تأمین سرمایه در گردش اختصاص داشته است.

وام‌های بانکی کجا رفت؟

همچنین توزیع تسهیلات پرداختی از فروردین تا پایان مهرماه سال جاری نشان می‌دهد، گرچه سهم «صنعت و معدن»، «مسکن و ساختمان» و «بازرگانی» از میزان تسهیلات پرداختی بانک‌ها کاهش یافته؛ در مقابل بخش‌های «کشاورزی» و «خدمات» با افزایش وام دهی همراه شدند

بنابر این گزارش، در دوره مورد بررسی بخش کشاورزی با ۱۶,۷ هزار میلیارد تومان حدود ۹ درصد از کل تسهیلات پرداختی (۱۸۶ هزار میلیارد تومان) را به خود اختصاص داده که این میزان در مقایسه با هفت ماهه ابتدایی سال گذشته ۲,۵ درصد رشد دارد.

همچنین بخش «خدمات» با افزایش حدود ۲ درصدی سهم دریافتی از تسهیلات بانکی همراه بوده و ۳۸,۳ معادل ۷۱,۲ هزار میلیارد تومان از کل منابع را دریافت کرده است.

اما در سویی دیگر با وجود اینکه «صنعت و معدن» در بین بخش‌های اقتصادی بیشترین وام را دریافت کرده، اما سهم آن نسبت به هفت ماهه اول سال قبل کاهش دارد. به طوری که از ۳۱,۱ به ۲۹,۳ درصد یعنی حدود ۵۴,۴ هزار میلیارد تومان از مجموع ۱۸۶هزار میلیاردی رسیده است.

«مسکن و ساختمان» هم حدود ۲ درصد کاهش سهم دارد و از ۱۲,۷ درصد سال قبل به ۱۰,۷ درصد در هفت ماهه امسال کاهش یافته و ۱۹,۹ هزار میلیارد تومان وام دریافت کرده است.

«بازرگانی» نیز هر چند اندک، با افت سهم دریافتی از وام‌های بانکی همراه شده است. این بخش ۱۲,۷ درصد از تسهیلات بانکی را به خود اختصاص داده که ۰,۳ درصد نسبت به سال گذشته کاهش دارد. این در حالی است که ۲۳,۶ هزار میلیارد تومان از تسهیلات بانکی سهم بازرگانی شده است.

گزارش ۲

اولتیماتوم سیف به دارندگان حساب‌های راکد

رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه همواره پایبند به ارائه آمار دقیق هستیم، گفت: بانک مرکزی در ارائه آمار به‌شدت وسواس دارد.

ولی الله سیف در گفت‌وگو با ایلنا درباره اظهارنظرهای ارائه شده درباره ارقام نقدینگی افزود: در هفته‌های اخیر نظراتی درباره آمار نقدینگی ارائه می‌شود که برخی از آنها درست و برخی دیگرمطابق با واقعیات نیست.

وی با یادآوری اینکه بانک مرکزی در دو، سه سال گذشته ساماندهی مؤسسه‌های اعتباری غیرمجاز و بازار غیرمتشکل پولی را به صورت جدی در دستور کار خود قرار داده است، گفت: این ساماندهی سبب شده منابع سپرده‌های این مؤسسه‌ها در پایان دوره‌های مختلف در محاسبه‌های نقدینگی بانک‌ها و مؤسسه‌های دارای مجوز قرار گیرد.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: با مقایسه دو دوره مشاهده می‌شود که نقدینگی این مؤسسه‌ها پیش از ساماندهی در فهرست سپرده‌ها قرار نداشته اما در دوره آخر و بعد از ارائه مجوز، این اعداد در آمار سپرده‌ها منظور شده است.

سیف با تأکید بر اینکه باید این عدم تعادل با روش‌هایی به تعادل برسد، دلیل بخشی از رشد نقدینگی کشور را اضافه شدن مؤسسه‌های غیرمجاز بعد از انجام روال قانونی و گرفتن مجوز بیان کرد و گفت: در این میان برخی نسبت به این امر و آمار نقدینگی، تفسیرهایی ارائه داده و از آن به‌عنوان دستکاری نقدینگی یاد کرده‌اند.

چندی پیش یکی از رسانه‌ها با انتشار گزارشی با عنوان «بانک مرکزی آمار نقدینگی را دست‌کاری کرد»، مدعی شد به دلیل رشد بی‌سابقه ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی در دو سال نخست فعالیت دولت یازدهم، بانک مرکزی با انتقادهای گسترده‌ای درباره بی‌انضباطی پولی و کنترل نقدینگی مواجه شده است.

همچنین دراین گزارش آمده بود که بانک مرکزی پس از تعلل چندماهه در انتشار آمار، در پاسخ به انتقادها درباره عملکرد نامطلوب در مدیریت نقدینگی، با تغییر آمار نقدینگی فروردین تا شهریور سال گذشته اقدام به دستکاری آمار نقدینگی در این دوره کرده است تا از این طریق رشد نقدینگی را کمتر از میزان واقعی وعملکرد بانک مرکزی و دولت را مطلوب نشان دهد.

رئیس شورای پول و اعتبار در پاسخ به پرسشی درباره تعیین تکلیف حساب‌های راکد گفت: بخش نظارت و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی به‌شدت به دنبال تعیین تکلیف حساب‌های راکد و بدون هویت است.

وی با بیان اینکه، برخی از حساب‌های مربوط به شرکت‌ها، تفکیک مناسبی ندارد و وضعیت آن به شعب ارائه نمی‌شود، اعلام کرد: تعداد محدودی از حساب‌های حقیقی دارای کد ملی نیست؛ ضمن آنکه تعدادی از حساب‌های اشخاص حقیقی نیز کد ثبت شرکت ندارند و باید تعیین تکلیف شوند.

سیف افزود: این حساب‌ها به دلیل عدم مراجعه سپرده‌گذار راکد هستند که البته در نخستین مراجعه و با تکمیل آن، وضعیت حساب مشخص و روشن می‌شود.

یک کارشناس اقتصادی:

تغییرات نرخ دلار، قیمت طلا را غیرقابل پیش‌بینی کرده است

یک کارشناس بازار سرمایه، بر غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت طلا به دلیل تعطیلات سال نو مسیحی و تغییر ارزش دلار تأکید کرد و گفت: با توجه به کاهش تقاضا، ژانویه (دی- بهمن) بهترین فرصت برای خرید این فلز زرد رنگ است.

«علی رحمانی» به ایرنا گفت: از آنجا که قیمت جهانی هر اونس طلا قابل پیش‌بینی نیست، نمی‌توان تحلیل دقیقی از بازار طلای ایران ارائه داد.

وی ادامه داد: وقتی ارزش دلار افزایش می‌یابد، بر قیمت نفت و طلا نیز تأثیر می‌گذارد. البته با توجه به اینکه به مناسبت آغاز سال نو مسیحی در آستانه تعطیلی مبادلات بین‌المللی قرار داریم، نمی‌توان در روزهای آتی مسیر روشنی را برای قیمت طلا متصور بود. رحمانی گفت: برخی فعالان اقتصادی بر این باورند که قیمت طلا در روزهای آینده افزایش خواهد یافت و شماری دیگر، کاهش بهای طلا را پیش‌بینی می‌کنند. عده‌ای نیز معتقدند، قیمت طلا در این مدت تغییر چندانی نخواهد کرد.

به گفته او، بیشتر فعالان بازار معتقدند با توجه به در پیش بودن تعطیلات کریسمس و بازارهای بین‌المللی، قیمت طلا با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد. وی ادامه داد: این مسئله نشان می‌دهد، بین فعالان بازار و سرمایه‌گذاران بین‌المللی اجماع و توافق کلی درباره روند نرخ طلا در روزهای آتی وجود ندارد اما به نظر می‌رسد ژانویه (دی- بهمن) بهترین فرصت برای خرید طلا باشد؛ زیرا افت تقاضا موجب کاهش قیمت جهانی این فلز زرد خواهد شد. کارشناس بازار سرمایه با یادآوری اینکه عوامل بسیاری بر نرخ طلا و سکه در ایران مؤثر است، افزود: نوسان جهانی، بر بازار طلای ایران تأثیر می‌گذارد زیرا نرخ هر اونس طلا در ایران بر پایه ضریبی از قیمت دلار تعیین می‌شود و کاهش ارزش دلار، در تغییر قیمت طلا بی‌تأثیر نیست.

به گفته او، مناسبت‌هایی مانند سوگواری محرم و صفر بر نوسان فصلی بهای طلا و بازار داخلی تأثیر می‌گذارد؛ از این رو، در دو ماه گذشته قیمت‌ها تا اندازه‌ای کاهش داشت. این کارشناس اقتصادی افزود: البته در هفته پایانی ماه صفر بازار کم نوسانی داشتیم و قیمت‌ها روال تقریباً ثابتی را پشت سر گذاشت اما تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا امید داشتند در پایان این دوره، رونق به بازار برگردد. وی گفت: کاهش نرخ دلار آمریکا نیز بر قیمت طلا تأثیر گذاشت و بهای این فلز را با افت نسبی روبه‌رو کرد. رحمانی تأکید کرد حتی انتخابات پیش رو بر بهای طلا اثر دارد.

نرخنامه

دلار ۳,۶۷۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۷۵ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۳۱,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۲۸ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۶۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۴,۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹,۰۰۰تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۳۹۰تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۷۷۳ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۷۷۳
مثقال طلا	۴۱۳,۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۳۹۰
سکه بهار آزادی	۹۳۲,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۱,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۰,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۴,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۹,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۶۷۵
یورو اروپا	۴,۰۲۸
پوند انگلیس	۵,۴۶۰
درهم امارات	۱,۰۰۸
لیر ترکیه	۱,۲۸۰
یوان چین	۵۹۰
ین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۲,۶۹۰
فرانک سوییس	۳,۷۲۵
دینار کویت	۱۲,۰۵۰
ریال عربستان	۹۷۵
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۸۰

دریچه

تاثیر برنامه اقتصادی آمریکا بر دلار، طلا و نفت

در هفته اخیر این آمریکا بود که بر سه بازار عمده جهانی اثرگذار بود. تحت تأثیر عملکرد این کشور و بانک مرکزی آن نفت و طلا با کاهش قیمت همراه شد و ارزش دلار تکان خورد.

به گزارش ایسنا، تحولات بازارهای عمده ارزی در جهان حاکی از آن است که در هفته منتهی به ۲۰ دسامبر ۲۰۱۵ (هفته پایانی آذرماه) متوسط ارزش دلار نسبت به متوسط آن در هفته ماقبل در مقابل یورو ۰.۲۹، فرانک ۰.۱۷، پوند ۰.۸۵ درصد تقویت شد. این افزایش ارزش ناشی از تصمیم فدرال بوده است.

آنطور که بانک مرکزی گزارش داده است ارزش دلار در مقابل ین ژاپن ۰.۲۸ درصد تضعیف شد که این ریزش بر اثر «کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی» و همچنین «سیاست‌های محتاطانه بانک مرکزی ژاپن» در تحریک اقتصاد رخ داده است.

براساس نرخ‌های پایان وقت بازار نیویورک در هفته گذشته هر یورو در محدوده ۱.۸ تا ۱.۹ دلار و هر پوند در محدوده ۱.۴۸ تا ۱.۵۹ دلار در نوسان بود. همچنین هر دلار در دامنه ۱۲۱.۰۲ تا ۱۲۲.۵۶ ین متغیر بوده است.

در بازار جهانی طلا نیز نوسانات به‌گونه‌ای بود که قیمت این فلز در بازار نیویورک در محدوده ۱۰۵۱.۸۰ تا ۱۰۷۲.۷۱ دلار برای هر اونس در نرخ‌های پایانی ثبت شد. متوسط قیمت طلا در هفته گذشته نسبت به متوسط آن در هفته ماقبل ۱.۱۱ درصد کاهش دارد.

بانک مرکزی درباره تحولات بازار طلا اعلام کرده است که افزایش نرخ بهره از سوی بانک مرکزی آمریکا و در پی آن تقویت دلار آمریکا سبب کاهش در بهای فلز زرد رنگ شد.

اما «افزایش ذخایر نفت و تعداد حلقه‌های چاه تولید آن در آمریکا» و «پیش‌بینی افزایش ذخایر نفت منطقه کوشینگ در این کشور»، از جمله دلایل کاهش بهای جهانی نفت در هفته گذشته بود.

تحولات بازار جهانی نفت نیز نشان می‌دهد که متوسط بهای نفت خام پایه آمریکا در هفته قبل نسبت به متوسط آن در هفته ماقبل ۳.۲۴ درصد کاهش دارد. براساس نرخ‌های پایان وقت بازار نیویورک بهای هر بشکه نفت پایه آمریکا در محدوده ۳۴.۷۳ تا ۳۷.۳۵ دلار معامله شد و متوسط هفتگی بهای هر بشکه آن در سطح ۳۵.۷۴ دلار قرار گرفت.

همچنین متوسط بهای نفت برنت دریای شمال در هفته قبل ۵.۶۵ درصد کاهش یافته است. هر بشکه از این نوع نفت در دامنه ۳۶.۸۸ تا ۳۸.۴۵ دلار معامله شد و متوسط هفتگی هر بشکه آن به ۳۷.۵۱ دلار رسید. براساس نرخ‌های پایان وقت بازار نیویورک بهای هر بشکه خام اوپک در محدوده ۳۱.۴۹ تا ۳۲.۶۵ دلار و هر بشکه آن با کاهش ۷.۹۲ درصدی حدود ۳۲.۲۲ دلار معامله شد.

اصناف

مشکلات صنف آرایشگران با جوازهای کسب و مغازه‌های اجاره‌ای

آرایشگران خواهان جواز کسب سیار هستند

مصطفی گواهی، رئیس صنف آرایشگران مردانه تهران درباره مشکلات این صنف و اقدامات صورت گرفته در جهت رفع آن با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت.

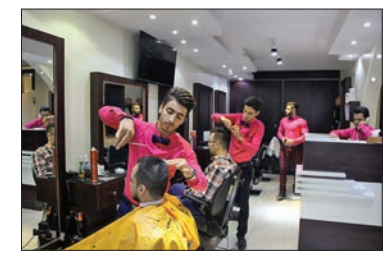
مهم‌ترین مشکلاتی که صنف آرایشگران مردانه با آن درگیر هستند، چیست؟

یکی از مهم‌ترین مشکلات عدم اعطای مجوز به محل کار آرایشگر است زیرا هنگامی که به محل کار آرایشگر جواز کسب می‌دهند و با توجه به محل کار اجاره‌ای، آرایشگر مجبور است دوباره برای دریافت مجوز اقدام کند و همه کارهای خود را از ابتدا شروع کند یا برخی دیگر نسبت به دریافت مجوز اقدام نکرده و بدون مجوز به فعالیت خود ادامه می‌دهند که این موضوع نیز یکی از مشکلات اصلی ما برای رسیدگی به وضعیت کارگاه‌های فاقد مجوز است.

راه حل شما برای رفع این موضوع چیست؟

از نظر من باید یا مجوز سیار صادر کنند تا فرد بتواند به راحتی با تغییر محل کار خود، مجوز را نیز تغییر دهد یا اینکه داشتن یک یا نیم دانگ مغازه از جمله شرایط دریافت مجوز کسب باشد تا بتوانیم در صورت بروز مشکل اقدامات قانونی لازم انجام دهیم.

یکی از خواسته‌ها و مشکلاتی که صنف شما نسبت به آن اعتراض دارد عدم قرارگرفتن این صنف جزو مشاغل سخت است، این مشکل رفع شد؟



یکی از مشکلاتی که مدت‌ها است من برای رفع آن در تلاش هستم، این است که شغل ما نیز باید جزو مشاغلی باشد که سختی کار به آن تعلق می‌گیرد، زیرا طبق قانون مجلس، دولت باید کارگاه‌هایی را که بیش از ۵ نفر در آن مشغول به کار هستند، با ۲۳ درصد از یارانه دولتی صنف بهره‌مند شوند اما متأسفانه این بی‌عدالتی از سوی دولت صورت گرفته و با دریافت ۳۰ درصد حق بیمه از آرایشگران هیچ خدماتی به آنها داده نمی‌شود. در حالی که آرایشگران به دلیل نوع کاری که دارند، علاوه بر بیماری‌هایی از جمله آرتروز، دیسک و واریس، بیماری‌هایی از مشتری نیز به آرایشگر منتقل می‌شود با وجود اینکه هیچگونه خدماتی به آنها داده نمی‌شود.

اقدام جدی درباره حل این مشکل داشته‌اید یا خیر؟

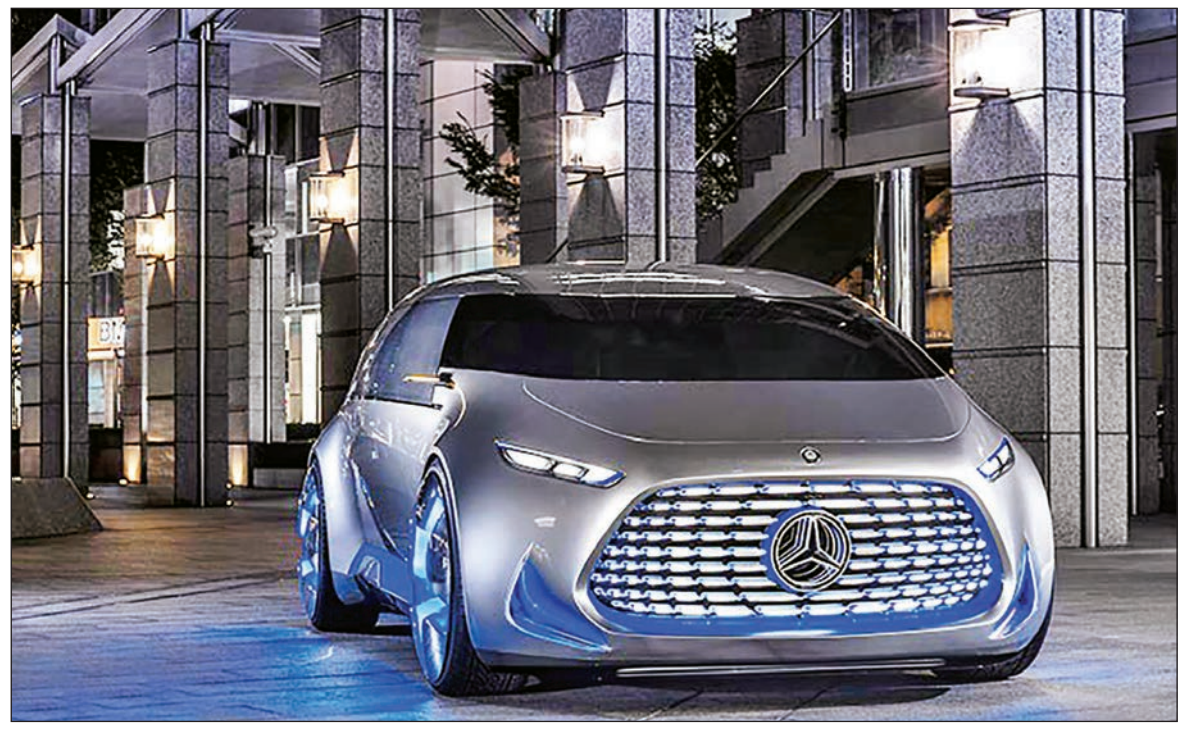
من به شخصه از طریق اتاق اصناف تهران و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نسبت به حل این مشکل اقدام کردم اما هیچ جواب درستی دریافت نکردم. از نظر من باید ۲۳ درصد از حق بیمه آرایشگران توسط دولت و ۷ درصد آن توسط خود فرد پرداخت شود.

یکی از اقدامات شما معرفی این صنف به‌عنوان هنر دهم بود، درباره این موضوع توضیح دهید؟

مشکلات جدی در زمینه شغل ما وجود دارد که می‌توان به آن اشاره کرد که عدم فرهنگ‌سازی درست در این زمینه یکی از این موارد است ما تا حدود یک سال پیش در فقر فرهنگی در این زمینه به سر می‌بردیم که خوشبختانه با سعی و تلاش اتحادیه آرایشگران زنانه و مردانه توانستیم این شغل را در قالب هنر دهم معرفی کنیم و سال گذشته نخستین جشنواره مدل موی ایرانی برگزار و رونمایی شد اما برای برگزاری دور دوم آن روسای اتحادیه‌های آرایشگران سراسر کشور همکاری جدی نداشتند که در تلاش هستیم تا اتحادیه آرایشگران تهران بتواند به تنهایی دومین مرحله این جشنواره را برگزار کنند.

همکاری شرکت‌های بزرگ فناوری با خودروسازان برای ساخت اتومبیل‌های بدون سرنشین

خودروهای دیجیتالی قابل اعتماد هستند؟



محمدممتازپور

امروزه، فناوری‌های نوین توانسته‌اند تا حد زیادی در زندگی همه ما رسوخ کنند و بخش بزرگی از فعالیت‌های انسان‌ها را در طول شبانه‌روز تحت‌تأثیر خود قرار دهند. بخش حمل‌ونقل یکی از حوزه‌هایی است که طی سال‌های گذشته دستخوش تغییرات زیادی بوده که سیستم‌های دیجیتال بر بخش زیادی از این تغییرات تأثیر داشته است.

پیشرفت‌هایی که صنعت آی‌تی طی سال‌های گذشته به خود دیده، این روزها کم و بیش به خودروها هم ورود پیدا کرده‌اند. این روزها خبرهایی از خودروهای بدون راننده به گوش می‌رسد که شرکت‌های بزرگی مثل گوگل یا مرسدس بنز سهم زیادی در پیشرفت این نسل از خودروها دارند.

گوگل که طی پروژه‌ای به منظور فیلمبرداری و عکاسی از معابر خیابانی کره زمین از خودروهای بدون سرنشین استفاده می‌کند خبر از همکاری با شرکت خودروسازی فورد داده است تا بتواند با استفاده از تجربیات این شرکت توسعه خودروهای بدون سرنشین خود را تسریع کند.

شاید همین علاقه شرکت‌های بزرگ فناوری و خودروسازی توانسته روند تولید خودروهای نسل جدید را تسریع و تولید انبوه آنها را هر روز به واقعیت نزدیک‌تر کند. اخیراً نیز محققان دانشگاه کمبریج موفق به تست سیستم هوشمندی شدند که می‌تواند کنترل خودروها را با دقت بیشتری در دست بگیرد.

این سیستم می‌تواند علائم کنار جاده‌ای و تابلوهای مختلف نصب شده را خوانده و درک کند و همین‌طور افراد و حتی آسمان را تشخیص دهد. سیستم یاد شده با تهیه تصویر رنگی از محیط اطراف و طبقه‌بندی لایه‌های مختلف با استفاده از سیستم تحلیل Bayesian به خوبی می‌تواند موانع و اشیای موجود در محیط اطراف خود را درک کند.

سیستم SegNet پس از دریافت تصویر خیابانی که قبلا هرگز در آن تردد نکرده کل اشیای موجود در صحنه را در ۱۲ بخش مختلف شامل خیابان‌ها، علائم خیابانی، پیاده‌روها، ساختمان‌ها و دوچرخه‌سواران طبقه‌بندی کرده و حتی می‌تواند نور و سایه‌های محیطی و تفاوت سطح دید در روز و شب را تشخیص دهد.

بررسی‌ها نشان داده این سیستم در مجموع ۹۰ درصد از کل پیکسل‌های محیطی را به درستی تشخیص می‌دهد. سیستم‌های قبلی که با استفاده از لیزرهای گران‌قیمت یا حسگرهای راداری فعالیت می‌کردند تا این حد دقیق نبوده و به‌طور آنی قادر به فعالیت نبوده‌اند.

در صورت نصب چنین سیستم‌هایی در خودروها آنها می‌توانند به تصویر دریافتی نگاه کنند و موقعیت اشیای مختلف را به دقت در آن ارزیابی کنند. سیستم یاد شده اگرچه از ارتباطات بی‌سیم برای دریافت اطلاعات استفاده نمی‌کند، اما از توان بیشتری برای موقعیت‌یابی اشیا و امکانات مختلف برخوردار است.

خودران‌ها و تولید انبوه

گرچه سیستم‌های رایانه‌ای که در خودروها استفاده شده است روزبه‌روز بهبود می‌یابد اما عدم اعتماد کافی باعث شده تا این خودروها به تولید انبوه نرسند. همین چند وقت پیش بود که خبرهایی از وجود یک باگ در برخی خودروهای شرکت کرایسلر در رسانه‌ها درج شد و همین امر باعث شد تا این شرکت بزرگ خودروسازی طی فراخوانی حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودروی تولیدی خود را از کل آمریکا به کارخانه بازگرداند. یک گروه از هکرها توانستند حفره‌های خطرناکی در سیستم uConnect خودرو جیپ چروکی پیدا کنند. این حفره امنیتی توسط دو مهندس کامپیوتر با نام‌های چارلی میلر و کریس کشف شده است.

این دو مهندس نشان دادند که هکرها می‌توانند با استفاده از سیستم سرگرمی جیب چروکی که به شبکه داده موبایل متصل است، به‌راحتی کنترل این خودرو را از راه دور به دست بگیرند. این دو محقق سال‌هاست که روی سیستم‌های کنترل خودروها کار کرده و به دنبال روشی برای اثبات عدم امنیت این سیستم‌ها هستند.

همین عدم اطمینان به خودروهای خودران باعث شده تا شرکت‌های خودروسازی سیستم‌های رایانه‌ای را در کنار انسان قرار دهند تا فعلاً رانندگان را در نحوه کنترل بهتر خودروها یاری دهند تا هم این سیستم‌ها تست و هم انسان‌ها با این خودروها عجین شوند.

سیستم‌های کمک‌کننده به رانندگی در حال حاضر روی بسیاری از خودروهای تولیدی در جهان نصب هستند و به رانندگان در رانندگی کمک می‌کنند که می‌توان از سیستم‌های ناوبری که بخش قابل‌توجهی از آن سیستم‌ها را شامل می‌شوند نام برد تا سیستم‌های تعلیق و ترمزهای هوشمند، البته تمام تکنولوژی‌های نام‌برده شده همگی برای کمک به رانندگی طراحی‌شده‌اند و هیچ‌کدام به‌تنهایی نمی‌توانند ماشین را کنترل کنند، ولی در این اواخر شرکت‌های بزرگ خودروسازی مثل مرسدس، آئودی یا حتی شرکتی مثل گوگل ایده‌هایی از خود نشان داده‌اند که در نهایت منجر به ساختن خودروهایی می‌شود که بدون نیاز به کمک انسان می‌تواند مسیری را بپیماید و مورداستفاده انسان‌ها قرار گیرد.

بازرگانی

دبیرکل دی ۸:

فعال‌سازی بخش خصوصی در دستور کار قرار دارد

سیدعلی موسوی، دبیرکل ایرانی دی ۸ (گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه) در حاشیه نشست مشورتی اتاق‌های صنایع و بازرگانی این سازمان به ایرنا گفت: فعال‌سازی بخش خصوصی برای تحقق هدف ۵۰۰ میلیارد دلاری تجارت درون سازمانی در دستور کار قرار دارد.

به گزارش ایرنا، این نشست روز گذشته به میزبانی اتحادیه اتاق‌ها و بورس‌های ترکیه با شرکت نمایندگانی ازجمهوری اسلامی ایران و کشورهای عضو به میزبانی ترکیه برگزار شد.

در این نشست مصطفی الی تاش، وزیر اقتصاد ترکیه، سیدعلی موسوی، دبیرکل ایرانی دی ۸، رفعت حصارجیکلی اوغلو، رئیس اتحادیه اتاق‌ها و بورس‌های ترکیه و رؤسای اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو شرکت کردند.

به گفته موسوی، هدف از نشست آنکارا نهایی کردن منشور همکاری یا اساسنامه همکاری بخش‌خصوصی کشورهای عضو بود. او افزود: با توجه به اینکه برخی از کشورهای عضو کارشناسان حقوقی را در هیأت خود نداشتند، جلسه وارد ریز مذاکرات نشد و رفعت حصارجیکلی اوغلو رئیس بخش خصوصی ترکیه پیشنهاد کرد یک اجلاس کارشناسی در فوریه سال آینده میلادی در استانبول به میزبانی اتحادیه اتاق‌ها و بورس‌های ترکیه برگزار شود که مورد قبول واقع شد.

وی افزود: قرار شد در این نشست که حدود دو ماه آینده برگزار می‌شود منشور همکاری بخش خصوصی کشورهای عضو نهایی شود. در این نشست همچنین برنامه عمل و برنامه اقدام بخش‌خصوصی برای همکاری بیشتر در سال آینده نیز بررسی و تبادل نظر شد.

او با تأکید بر اینکه دی ۸ هدف بزرگی دارد که رسیدن به ۵۰۰ میلیارد دلار تجارت درون منطقه‌ای است، گفت: رهبران دی ۸ این هدف را گذاشته‌اند تا با ارتقای سطح مبادلات تجاری درون منطقه‌ای، همگرایی بیشتری بین کشورهای عضو تحقق یابد.

سیدعلی محمد موسوی بر ظرفیت بالقوه بسیار بالا در دی هشت تأکید کرد و گفت: بازار یک میلیارد نفری دی ۸، نیروی کار ارزان و موقعیت استراتژیک و منابع طبیعی غنی در این کشورها، امتیازات بسیار ارزنده‌ای است که باید برای به حرکت درآوردن ظرفیت‌های بالقوه، راهکارهای لازم را شکل داد. او یکی از این مکانیزم‌ها را تشکیل فدراسیون اتاق‌های دی ۸ دانست و ابراز امیدواری کرد این نهاد به‌زودی با شکل‌گیری اساسنامه آن جامه عمل پوشد.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۴/۳۱

جهت انجام امور خدماتی و پشتیبانی بصورت حجمی

۱- نام کارفرما: سازمان فناوری اطلاعات ایران
۲- موضوع پروژه: انجام امور خدماتی و پشتیبانی بصورت حجمی
۳- گواهی صلاحیت مورد نیاز:
۳-۱- گواهی صلاحیت مرتبط با موضوع مناقصه و دارای اعتبار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳-۲- گواهی حفاظت فنی و بهداشت کار
۳-۳- تصویر آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی (موضوع آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی شماره ۲۶۵۱۰/ت ۳۹۰۳۹ ک مورخ ۱۳۸۸/۰۲/۰۹)
۳-۴- سایر اسناد قید شده در شاخص های ارزیابی کیفی
۴- بهای اسناد: مبلغ ۳۲۷/۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۴۸۲۹۰۰۲۰۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آرمیتا به نام مناقصه گزار سازمان فناوری اطلاعات ایران
۵- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی:
۵-۱- محل: اداره قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی: تهران - خیابان شریعتی - نرسیده به پل سید خندان ورودی شماره ۲۲- ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران - طبقه دوم - اتاق ۲۰۸
۵-۲- زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۰/۰۹ به استثناء ایام تعطیل
۵-۳- زمان تحویل اسناد: از تاریخ دریافت اسناد لغایت روز چهارشنبه ۹۴/۱۰/۲۳
جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی همراه داشتن معرفی نامه کتبی و اصل رسید پرداخت وجه الزامی می باشد.
دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی از پیمانکاران واجد صلاحیت جهت تسلیم پیشنهاد دعوت خواهد شد.
نشانی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: http://IETS.MPORG.IR
نشانی سایت اینترنتی: www.itc.ir
سازمان فناوری اطلاعات ایران
۳۰۸۸ م.الف

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی

شهرداری خرم آباد در نظر دارد ،جهت خرید تعدادی مجموعه بازی ،ورزشی، تجهیزات پارکی و روشنایی از طریق مناقصه عمومی از محل اعتبارات تملک سرمایه ای به شرکت های تولید کننده و فروشنده واجد شرایط واگذار نماید:
الف- موضوع مناقصه : خرید تعدادی مجوعه بازی ،ورزشی ، تجهیزات پارکی و روشنایی تا سقف ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۴ ماه شمسی
ب- شرایط شرکت کنندگان : شرکت های تولید کننده و فروشنده مرتبط با موضوع
ج- تضمین شرکت در مناقصه : شرکت کنندگان می بایست مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه بصورت ضمانت نامه بانکی ارایه نمایند.
د- مهلت دریافت و تحویل اسناد : شرکت کنندگان می بایست به منظور دریافت اسناد ،همراه با معرفی نامه کتبی با مهر و امضای مجاز و تعهد آور شرکت،از تاریخ درج آگهی به اداره زیباسازی شهرداری خرم آباد واقع در خیابان ۱۷ شهریور مراجعه و اسناد را دریافت نمایند و نیز پیشنهاد های کتبی خود را در پاکت های لاک و مهرشده و ممهور به مهر شرکت ، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنج شنبه ۹۴/۱۰/۱۰به دبیرخانه شهرداری خرم آباد واقع در خیابان ۱۷ شهریور ارایه نمایند.
ه- محل و زمان گشایش پیشنهاد ها :راس ساعت ۱۲ ظهر روز شنبه ۹۴/۱۰/۱۲در دفتر شهردار
ی- چناچه برندگان اول و دوم مناقصه حاضر به انعقاد نشوند تضمین شرکت در مناقصه آنها به ترتیب به نفع این شهرداری ضبط خواهد شد. هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بود و این شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر با اداره زیباسازی به شماره تلفن :۰۶۶۳۳۳۳۶۴۰۱ واداره ذیحسابی به شماره ۰۶۶۳۳۳۰۱۹۹۵شهرداری خرم آباد تماس بگیرید.

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری خرم آباد
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۴/۹/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۴/۱۰/۵
۱۱۰۲

مسکن

صدور شناسنامه فنی ساختمان اجرایی شد

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه صدور شناسنامه فنی و ملکی در بیشتر استان‌ها اجرایی شده است، گفت: عدم تعامل مراجع صدور پروانه ساختمانی و سازمان نظام مهندسی سبب شده است صدور شناسنامه ساختمانی در تهران اجرا نشود.

حامد مظاهریان در گفت‌وگو با فارس گفت: صدور شناسنامه فنی و ملکی در بیشتر استان‌ها اجرایی شده و در برخی از محل‌ها از جمله استان تهران بنا به دلایلی نظیر عدم تعامل مناسب مراجع صدور پروانه ساختمانی و سازمان نظام مهندسی تاکنون عملیاتی نشده است.

وی افزود: اگرچه محتوای شناسنامه‌های فنی و ملکی ساختمان نیازمند اصلاحاتی نیز هست، در راستای اجرایی شدن این مهم جلساتی به منظور هماهنگی در این زمینه با همکاران وزارت کشور، استانداری، شهرداری تهران، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان و نمایندگان این وزارتخانه تشکیل شده و در حال پیگیری است.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: برای حصول اطمینان از صدور شناسنامه فنی و ملکی در بازنگری‌هایی در دست انجام در مبحث دوم مقررات ملی ساختمان، آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۳ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان در حال پیگیری است، این موضوع مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفته و در نظر است با هماهنگی لازم با وزارت کشور و دستگاه‌های مرتبط اقدامات لازم برای رفع موانع موجود صورت پذیرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره افزایش زمان بازپرداخت تسهیلات ۸۰ میلیونی مسکن گفت: زمان بازپرداخت تسهیلات ۸۰ میلیونی مسکن در حال حاضر ۱۲ سال است و وزارت راه و شهرسازی پیگیر این است که زمان بازپرداخت این تسهیلات به ۱۵، ۲۰ و ۲۵ سال برسد.

عمر مسکن در ایران ۱۵ سال است

عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسان راه و ساختمان ایران با بیان اینکه عمر متوسط استمرار استفاده از مسکن در ایران ۱۲ تا ۱۵ سال است، آسیب‌های زیست‌محیطی و هدررفت منابع کشور را از ضررهای تخریب زودهنگام ساختمان‌ها عنوان کرد.

عباس اکبرپور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: عمر متوسط استمرار استفاده از مسکن در کشور ما بین ۱۲ تا ۱۵ سال طول می‌کشد؛ درحالی‌که نرم جهانی در این زمینه ۷۰ تا ۸۰ سال است. ما بعضا خانه‌های دو، سه طبقه می‌سازیم، بعد تبدیل به پنج‌طبقه و بعد برج می‌کنیم. ساختمان‌های موجود را تخریب می‌کنیم و ساختمان جدید می‌سازیم. با این عملکرد نخاله‌هایی تولید می‌کنیم که به محیط‌زیست آسیب می‌زنند و منابع ملی را هدر می‌دهیم.

وی افزود: مصالح و تکنولوژی در فرآیند ساخت تأثیرگذار است. در این خصوص باید گفت ما از نظر مقدار مصالح و تنوع از وضعیت خوبی در کشور برخورداریم اما به دلیل اینکه مسکن در کشور ما به‌عنوان سرمایه ملی محسوب نمی‌شود بسیاری از مصالح فرآیندهای استاندارد را طی نمی‌کنند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه متأسفانه ما برنامه‌ریزی جامع و تفصیلی برای ساخت‌وساز شهری نداریم، تصریح کرد: این مسئله باعث می‌شود به آنچه می‌سازیم بهای چندانی ندهیم و بعضا با روابط خاص و گرفتن مجوز، ساختمان‌ها را تخریب می‌کنیم تا به جای آن ساختمان‌های جدید بسازیم.

عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسان راه و ساختمان ایران به وضعیت ساخت‌وساز در کشورهای توسعه‌یافته اشاره و خاطرنشان کرد: در کشورهای پیشرفته ساختمان‌ها در یک منطقه از شهر با توجه به طرح تفصیلی و کلان، تجمیع‌سازی و زیرساخت‌های متناسب با آن فراهم می‌شود اما در کشور ما معمولا تک ساختمان‌ها را تخریب می‌کنیم و بدون توجه به نیازها ساختمانی جدید می‌سازیم.

به طور مثال در خیابانی که ظرفیت ساخت خانه‌های بیش از چهار طبقه را ندارد، دیده شده که ساختمان ۱۸ و ۲۰ طبقه می‌سازیم که وضعیت خیابان جوابگوی تردد، خدمات‌رسانی و امدادرسانی آن ساختمان‌ها نیست.

کاهش مداوم درآمد نفتی مسیر خروج از رکود را تغییر می‌دهد

دستان خالی دولت برای حمایت از بازار مسکن

جواد هاشمی

عکس: سمیه سپهانی | فرصت امروز

با رسیدن به آخرین فصل از سال ۹۴ به نظر می‌رسد حتی جابه‌جایی‌های همیشگی فصل پاییز نیز نتوانسته سایه سنگین رکود را از سر بازار مسکن کم کند و با توجه به بسته شدن پرونده بسیاری از تسهیلات بانکی و مراودات اقتصادی در ماه‌های پایانی سال شاید امید بستن به روزهای باقیمانده سال جاری برای حرکت از فضای رکودی به تحرکی دوباره چندان منطقی نباشد، هرچند به رسم هرساله برخی تحرکات در خرید و فروش مسکن به روزهای پایانی سال موکول می‌شود اما کلاف سردرگم رکود بازار بعید است با این تحرکات فصلی گشوده شود.

این احتمالات به معنی این است که بازیگران و متقاضیان فعال در بازار مسکن باید بار دیگر کوله‌بار امیدهای خود را به سالی جدید ببرند تا شاید در بهار ۹۵ شرایط دوباره به حالت قبل بازگردد. این امیدها در حالی منتقل می‌شود که دقیقا در بهار سال جاری بود که وزارت راه و شهرسازی نخستین امیدها برای عبور از دوران سخت رکود را مطرح کرد. با نهایی شدن تسهیلات جدید بازار مسکن و البته حرکت مذاکرات هسته‌ای به سمت نتیجه‌ای مثبت تیم آخوندی رسیدن به دوران رونقی جدید را محتمل‌ترین گزینه دانستند و حتی از اردیبهشت ۹۴ به عنوان ماه جهش از رکود یاد شد.

در عمل اما اوضاع نه‌چندان روشن بازار، عدم افزایش واقعی قدرت خرید مردم، روشن نبودن آینده اقتصادی کشور و فاصله قابل توجه تسهیلات دولتی با نرخ‌هایی که در بازار معامله می‌شد باعث شد رکود از جای خود تکان نخورد و فصل به فصل سال ۹۴ را نیز طی کند و به انتها برساند.

با وجود اینکه هنوز وزارت راه و شهرسازی با نگاهی محوری به بازار تلاش خود برای تکمیل پازل حمایتی از صنعت ساختمان را متوقف نکرده و به دنبال آن است که با تصویب طرح‌هایی چون وام ۱۰۰ میلیونی ساخت، افزایش مبلغ وام مسکن و کاهش سود آن کار رکود را یکسره کند اما واقعیت‌های اقتصادی و به‌طور خاص کاهش مداوم درآمدهای نفتی نشان از آن دارد که شاید در سال آینده اوضاع اقتصادی دولت، فضای چندانی برای حمایت گسترده از بازار مسکن نگذارد و امیدها باز هم جای خود را به ناامیدی بدهند.

در این بین با توجه به حجم بالای منابع اعتباری مورد نیاز برای تکمیل واحدهای باقیمانده مسکن مهر، شاید نخستین قربانی‌های کاهش درآمد دولت طرح‌هایی مانند مسکن مهر و مسکن اجتماعی باشند و در گام بعدی شاید تصویب تسهیلات و وام‌های جدید در عرصه‌های مختلف مسکن نیز به دنبال پایین بودن درآمدهای نفتی کنار روند.

هرچند دولت تلاش کرده با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی و البته وارد شدن سرمایه‌گذاران خارجی جدید به کشور اجازه ندهد تغییری در روند حمایتی از طرح‌های زیربنایی و بازارهای مهمی چون مسکن اتفاق بیفتد اما ورود رسمی به سال جدید شاید قدری رساندن این حمایت‌ها به مسکن را دشوار کند.

با درآمدهای محدود نمی‌توان توقع معجزه داشت

یک کارشناس بازار مسکن معتقد است پایین ماندن درآمدهای نفتی در کنار نیاز جدی دولت به تکمیل طرح‌هایی مانند مسکن مهر و البته تسویه بدهی‌ها تصور افزایش قابل توجه حمایت‌ها از بازار مسکن را سخت می‌کند.

احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: نمی‌توان از دولت توقع معجزه داشت، وقتی وضعیت کلی درآمدها چندان مثبت نیست و کشور نیز هزینه‌های جاری گسترده‌ای دارد که نمی‌توان از آنها چشم‌پوشی کرد، قطعا بازار مسکن نیز باید در چارچوب همین واقعیت‌ها برنامه‌ریزی کند.

به گفته وی رکودی که نه در مسکن بلکه در تمام بخش‌های اقتصاد ایران ریشه افکنده، نیاز به یک برنامه‌ریزی گسترده و البته زمان‌بر دارد و اینکه توقع داشته باشیم ناگهان این روند به پایان برسد منطقی نیست.

این کارشناس مسکن تاکید کرد: شرایطی که بازار در ماه‌های گذشته داشته نشان می‌دهد که بخشی از رکود احتمالا به سال آینده نیز می‌رسد اما با توجه به وضعیت نسبتا خوب پیش‌بینی‌ها از آینده اقتصادی کشور باعث شده این امید وجود داشته باشد که در سال آینده قدری فعالیت بازیگران بازار مسکن افزایش پیدا کند.

فعالیت دوباره این بازیگران اما نیاز به شرایطی دارد که تنها حمایت مستقیم دولت را در بر نمی‌گیرد. ایمان معصومی فعال صنعت ساختمان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به اهمیت بهبود شرایط کلی اقتصاد ایران اشاره کرد و گفت: آنچه به رکود بازار مسکن دامن زده تنها معطوف به این بخش نمی‌شود و فضای کلی اقتصاد ایران را دربر گرفته است، مسکن نیز مانند سایر بخش‌ها در درون اقتصاد ایران تعریف می‌شود و رونق دوباره‌اش منوط به رونق در فضای اقتصادی کشور خواهد بود.

به گفته وی قطعا نمی‌توان از اهمیت و تاثیرگذاری کمک‌های دولت چه به بخش عرضه و چه به بخش فروش مسکن کاست اما در شرایطی که واقعیت نشان می‌دهد دست‌های دولت چندان پر نیست، عملی‌ترین انتظار بازگرداندن رونق به بدنه اصلی اقتصاد و در ادامه آن ایجاد تحرک در مسکن است. اگر درآمدهای مردم افزایش پیدا کند و ریسک اقتصاد ایران کم شود می‌توان به رونقی دوباره حتی در شرایط فعلی امیدوار بود.

حل معضل رکود مسکن با وجود عمر بیش از سه ساله آن، مسئله‌ای بوده که هنوز وزارت راه و شهرسازی برای آن چاره‌ای قطعی پیدا نکرده است. هرچند در سال آینده در چشم‌انداز لغو تحریم‌ها و ورود سرمایه‌های جدید به اقتصاد ایران و به طور خاص بخش مسکن این امید می‌رود که بهار ۹۵، خط بطلانی بر رکود باشد اما هنوز عملی شدن این فرآیند منوط به اما و اگرهایی است که شاید کاهش توان دولت در حمایت از بخش مسکن در سال آینده اصلی‌ترین آنها باشد.

گزارش ۲

حذف آورده دولت در ساخت آزادراه‌ها

تصویب بند «ل» و بر عهده گرفتن تامین ضمانت بانک‌ها برای اخذ وام‌های بانکی و صندوق توسعه از مهم‌ترین اقداماتی بود که وزارت راه و شهرسازی در اصلاح قوانین به نفع سرمایه‌گذاران در طول دو سال گذشته انجام داده است.

وزیر راه و شهرسازی معتقد است همچنین برای افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل، باید آزادسازی نرخ‌ها در تمام شقوق حمل‌ونقل انجام شود و به دنبال اجرایی شدن تکلیف قانونی آزادسازی قیمت‌هاست، حال اینکه در تازه‌ترین اقدام این وزارتخانه سهم بخش خصوصی در احداث آزادراه‌ها به ۱۰۰درصد رسید.

مدیرکل مشارکت و توسعه آزادراه‌های کشور گفت: براساس آیین‌نامه جدید، سهم بخش خصوصی در احداث آزادراه‌ها تا ۱۰۰درصد امکان افزایش دارد، مانند آزادراه بندرعباس-کرمان که با مشارکت ۱۰۰درصد بخش خصوصی ساخته می‌شود.

محمد جورابچی در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: توسعه آزادراهی با توجه به کمبود منابع مالی و بودجه عمرانی کشور، فقط با توسعه سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی داخلی و خارجی انجام می‌شود. جورابچی با بیان اینکه دولت در این‌باره اخیرا یکسری اقدامات با مشارکت بخش غیردولتی داشته است، گفت: با توجه به وجود بسترهای قانونی در چند سال اخیر نظیر کاهش دیوان‌سالاری دولتی در چرخه فنی و اجرایی کشور، کمک به توجیه‌پذیری بیشتر طرح‌ها به‌ویژه تامین سهم مناسب مشارکت در هزینه‌های احداث آزادراه‌ها و حمایت از مطالعات مهندسی ارزش و ایجاد مشوق‌های قانونی لازم، زمینه را برای حضور مطمئن بخش خصوصی فراهم کرده است.

وی افزود: همچنین پوشش ریسک‌های سیاسی سرمایه‌گذاری در قالب قانون و آیین‌نامه اجرایی حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی، اخذ و ارائه مجوزهای لازم به طرف‌های مشارکت در پروژه‌ها، اقدامات جبرانی حین یا پایان مشارکت، ارائه برنامه نظارت جاری و برنامه‌ای نحوه بهره‌برداری پروژه به طرف مشارکت، استقرار نظام مشارکت در جذب منابع پولی و مالی، پذیرش الگوهای نوین مشارکت در طرح‌ها و افزایش مدت واگذاری منابع بهره‌برداری طرح به طرف مشارکت تا استهلاک کامل هزینه‌های پروژه در صورتی که سرمایه تا پایان دوره پیش‌بینی شده بازگشت پیدا نکرده باشد، از دیگر مصادیق در این‌باره است.

مدیرکل مشارکت و توسعه آزادراه‌های کشور افزود: در قانون منافعی نیز پیش‌بینی شده است، مبنی بر اینکه سرمایه‌گذاران بتوانند از قبل احداث پروژه منافعی عاید کنند؛ در این‌باره می‌توان به درآمدهای فروش خدمات، عوارض دریافتی در محل، استفاده از اراضی واقع در حریم آزادراه‌ها، تاسیسات جانبی در خارج حریم، سرمایه‌گذاری در اراضی مجاور آزادراه‌ها و تبلیغات حاشیه آزادراه‌ها اشاره کرد.

وی با اشاره به تدوین جذابیت‌های مناسب برای جذب سرمایه‌گذار خصوصی بیان کرد: براساس آیین‌نامه اجرایی جدید سهم مشارکت بخش خصوصی در احداث آزادراه‌ها تا ۱۰۰درصد نیز امکان افزایش دارد که در این باره می‌توان به پروژه تصویب شده هیات وزیران نظیر آزادراه بندرعباس- کرمان اشاره کرد که با مشارکت ۱۰۰درصدی بخش خصوصی ساخته می‌شود، ضمن آنکه در پروژه آزادراه همدان - کرمانشاه در حال مذاکره با بخش خصوصی خارجی هستیم که با حضور ۱۰۰درصدی تامین مالی خارجی انجام می‌شود، درحالی‌که تا پیش از این سهم بخش خصوصی حدود ۵۰درصد هزینه اجرا بود و این سهم به‌تدریج افزایش یافت.

مدیرکل مشارکت و توسعه آزادراه‌های کشور با بیان اینکه بازگشت سرمایه از محل اخذ عوارض همان پروژه خواهد بود، گفت: بازگشت سرمایه زیربناها حدود ۱۵ تا ۲۵ سال است و براساس توجیه‌پذیری طرح‌ها، متناوب است و هر طرحی بسته به میزان تقاضای ترافیکی و مطلوبیت پروژه، قطعا بازگشت سرمایه زودتری خواهد داشت و دوران مشارکت کاهش می‌یابد.

حمل و نقل

ایران آماده ارائه تسهیلات ترانزیتی به‌کشورهای حاشیه خزر و خلیج‌فارس

وزیر راه و شهرسازی از آمادگی ایران برای ارائه تسهیلات ترانزیتی به کشورهای حاشیه دریای خزر و خلیج‌فارس خبر داد و گفت: می‌توانیم دریای خزر را به دریای صلح و دوستی تبدیل کنیم و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک شاهد افزایش روند رو به رشد توسعه اقتصادی در حوزه دریای خزر باشیم.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی گفت: موانع تحریمی که مانع همکاری وسیع‌تر ما با کشورهای حاشیه دریای خزر بود رفع شده است.

وی اظهار کرد: باوجود اهتمام جدی کشورهای ساحلی خزر بر توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی متاسفانه زیرساخت‌های کنونی در این حوزه به حد کافی توسعه‌یافته نیست و با ظرفیت‌های اقتصادی، تجاری و تولیدی موجود در کشورهای این منطقه فاصله زیادی دارد. وزیر راه و شهرسازی افزود: کشورهای بزرگ و قدرتمند حاشیه دریای خزر با مساحتی بالغ بر ۲۲میلیون کیلومتر مربع جمعیتی حدود ۲۵۶میلیون نفر را در خود جای داده‌اند و با در اختیار داشتن حدود ۶۰۰میلیارد دلار مبادلات تجاری و تولید ناخالص داخلی بالغ بر ۴ تریلیون دلار و نرخ رشد اقتصادی متوسط ۴.۶درصدی از شرایط بسیار مناسبی جهت تبدیل این منطقه به یک بلوک اقتصادی قدرتمند بهره‌مند هستند و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک شاهد افزایش روند رو به رشد توسعه اقتصادی در حوزه دریای خزر باشیم.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران با دارا بودن ۲۵ مرز ترانزیتی فعال جاده‌ای، پنج مرز ریلی و ۱۳ بندر تجاری، ۱۰ فرودگاه بین‌المللی ارتباطات گسترده‌ای را در زمینه حمل‌ونقل بین‌المللی برای کشورهای منطقه ایجاد کرده است. جمهوری اسلامی ایران براساس استانداردها و مقررات بین‌المللی ایکائو (سازمان بین‌المللی هوانوردی) تلاش‌های گسترده‌ای را برای ایجاد ظرفیت حداکثری و ارائه خدمات مطلوب و بهینه در امر هوانوردی و ایمنی آن انجام داده است به‌طوری‌که پروازهای عبوری از فضای ایران که تا ژوئن ۲۰۱۴ روزانه حدود ۱۴ پرواز از منطقه شرق و جنوب شرق آسیا به سمت غرب به‌ویژه اروپا و بالعکس بود به حدود ۹۰۰ پرواز در شبانه‌روز رسیده است.

لغو تحریم ایران به صنعت هوایی جهان رونق می‌دهد

درحالی‌که ممنوعیت فروش هواپیما به ایران با اجرایی شدن توافق هسته‌ای لغو می‌شود انتظار می‌رود صنعت هوایی جهان شاهد چنان رونقی در زمینه ثبت سفارش باشد که از زمان فروپاشی شوروی سابق به خود ندیده است.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری ایرویزنیوز، درحالی‌که توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های غربی قرار است به ایرلاین‌های ایرانی اجازه دهد تا برای نخستین‌بار از دهه ۱۹۷۰، هواپیماهای مدرن غربی بخرند، صنعت هوایی جهان شاهد چنان رونقی در زمینه ثبت سفارش خواهد بود که از زمان فروپاشی شوروی سابق به خود ندیده است.

ایران به دلیل تحریم‌های اقتصادی‌ای که بعد از ماجرای تسخیر لانه جاسوسی سال ۱۹۷۹ متحمل شده، ناگزیر بوده از هواپیماهای دست دوم و دست سومی استفاده کند که هم‌اکنون حداقل ۲۰ تا ۳۰ سال عمر دارند. اما باوجود این محدودیت‌ها، ایران دارای یک بازار سفرهای هوایی توسعه‌یافته است.

در حال حاضر ۱۳ ایرلاین مسافری در ایران فعالند و ۵۱ فرودگاه به پروازهای مسافربری خدمات ارائه می‌دهند. برآورد فعلی ترافیک فرودگاهی در ایران اندکی بیش از ۵۰میلیون مسافر در سال ۲۰۱۴ است که بیش از ۴۰درصد آن در تهران متمرکز شده است. دیگر مراکز مهم پروازی شامل مشهد، جزیره کیش و شیراز هستند. به چند دلیل ایران در سال‌های آینده به هواپیماهایی بیش از هواپیماهای فعلی نیاز خواهد داشت. اولا، گشایش در اقتصاد ایران و ورود تجار خارجی موجب رشد تعداد سفرهای هوایی به‌خصوص در مسیرهای بین‌المللی خواهد شد و این مستلزم به کارگیری هواپیماهای بیشتر است. همچنین به دلیل برنامه‌ریزی ایران برای جذب گردشگران خارجی بیشتر، این کشور نیاز به یک ناوگان حمل‌ونقل هوایی بزرگ‌تر خواهد داشت.

شرکت آب منطقه ای کرمان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای نوبت دوم

انتخاب پیمانکار حفر چاههای پیزومتر در دشت زرند استان کرمان فرآیند شماره ۳۳/الف/۹۴

شرکت آب منطقه ای کرمان در نظر دارد جهت حفاری چاههای پیزومتر دشت زرند، از بین شرکتهای حفاری تشخیص صلاحیت شده دارای ظرفیت خالی انجام کار با برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید. لذا از کلیه مناقصه گران ذیصلاح دعوت بعمل می آید حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه ۱۳۹۴/۱۰/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه در قبال ارائه رسید واریز مبلغ دویست هزار ریال به حساب جاری سپهر شماره ۲۱۹۵۰۸۳۸۱۲۰۰۱ نزد بانک صادرات ایران شعبه ۲۴ مهر کرمان در نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره ۲ طبقه همکف اتاق ۱۳۱ دفتر قراردادها، نماینده خویش را کتباً معرفی و اعزام نمایند. شایان ذکر آنکه مدارک و پیشنهاد قیمت هر یک از مناقصه گران باید در پاکات لاک و مهر شده و حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه ۱۳۹۴/۱۰/۲۶ در قبال اخذ رسید در نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره یک طبقه همکف، اتاق ۱۰۵، دبیرخانه محرمانه دفتر حراست تحویل گردد. زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۲:۳۰ روز شنبه ۱۳۹۴/۱۰/۲۶ میباشد. ضمناً این آگهی در سایت معاملات آب به نشانی wrm.ir و همچنین سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی Iets.Mporg.ir درج و منعکس گردیده است.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای کرمان

م الف ۵۵۵ ۱۱۳۳

وزارت نیرو
شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران به شماره ۹۴/۷۲ نوبت اول

شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان (به عنوان دستگاه مناقصه گزار) در نظر دارد نسبت به ارزیابی کیفی و تهیه لیست کوتاه جهت انجام عملیات نگهداری و تعمیرات تجهیزات خطوط و پست های استان کرمان اقدام نماید.
لذا بدین منظور از کلیه شرکتهای مجرب در زمینه نگهداری و تعمیرات تجهیزات خطوط و پست های فشار قوی مرتبط با موضوع فوق الذکر دعوت می شود براساس موارد و شرایط مشروحه ذیل نسبت به دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی اقدام نماید.
۱- مهلت دریافت مدارک استعلام ارزیابی کیفی از تاریخ ۹۴/۱۰/۶ لغایت ۹۴/۱۰/۹
۲- آخرین مهلت تحویل مدارک تکمیل شده به همراه اسناد و مدارک درخواستی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱۰/۲۲
۳- محل دریافت مدارک
۳/۱- تهران- میدان ونک- خیابان برزیل- ساختمان شهید عباسپور (توانیر)- بلوک اول- طبقه ۴ واحد ۱۱۱
۳/۲- کرمان- بلوار شهید عباسپور- شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان- امور تدارکات و قراردادها مراجعه فرمایند.
- متقاضیان نیز می توانند به سایت های ذیل مراجعه و اسناد ارزیابی را برداشت نمایند. http://iets.mporg.ir یا www.Tavanir.org.ir یا www.krec.co.ir
۴- محل تحویل مدارک تکمیل شده: کرمان- بلوار شهید عباسپور (پارادیس) کدپستی ۷۶۱۴۶۵۳۱۴۳ شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان- اداره دبیرخانه
۵- بابت دریافت اسناد ارزیابی وجهی اخذ نخواهد شد.
به مدارک و اسناد فاقد امضاء، مخدوش و غیر مستند و مدارکی که بعد از انقضاء مهلت تعیین شده در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد و پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات از شرکت های واجد شرایط برای دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل می آید. بدیهی است ارائه مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای کرمان

م الف ۵۵۶ ۱۱۳۹

بین‌الملل

آئودی و ساخت باتری جدید برای تمام ماشین‌های الکتریکی

مازیار جعفریه
منبع: TrendinTech

تکنولـوژی آینـده باتری‌هایـی کـه روی تمامی خودروهای گروه فولکس‌واگن اسـتفاده می‌شـود، توسط مهندسان آئودی ساخته می‌شود.

هنگامی که صحبت از ماشین‌های تمام‌الکتریکی اسـت، تمام توجه‌ها به سـمت «تسـلا» است. اما کمپانی خودروسـازی آئودی در حال کار و تحقیق روی یـک باتـری جدید بـرای همه ماشـین‌های الکتریکی اسـت. این باتری کـه دارای ولتاژ بالایی نیز هست، روی تمامی ماشین‌های در دست تولید خودروهـای گـروه فولکس‌واگن ماننـد آئودی R8 e-Tron، آئـودی Q6 Quattro e-Tron و پورشـه Mission E و تمامی خودروهای سـدان چهاردر تمام برقی استفاده خواهد شد.

تمرکز اصلی روی سـاخت نمونه باتری‌ای اسـت کـه بتوان به‌خوبی آن را روی بسـیاری از مدل‌های مختلف خودرو به کار گرفت. مدل‌هایی به اندازه یک جعبه کفش که جنس آنها از آلومینیوم است. بسته به ساختار خودرو، این باتری‌ها می‌توانند به صورت باتری‌های استوانه‌ای، منشوری یا تخت ارائه شوند.

براسـاس گزارشـی از وب‌سـایت Inside EVs، آئـودی چگالی انـرژی باتری‌هـای منشـوری را تا ۵۰درصـد افزایش داده اسـت و قصد دارد که در ۱۰ سـال آینده ۵۰ درصد دیگر بر قدرت آن اضافه کند. طی پنج سال گذشته قیمت این باتری‌ها نصف شده اسـت. آئودی پیش‌بینی می‌کند که این باتری‌ها تا ۱۰۰هزار مایل بدون کاهش کیفیت کار خواهند کرد.

تنها تعداد اندکی از کمپانی‌ها برای تولید باتری‌های کارآمدتـر و بهتر تلاش می‌کنند. در حال حاضر، بازار ماشین‌های برقی وسـعت چندانی ندارد، اما به مرور زمان توسعه خواهند یافت و شرکت‌های بیشتری برای تولید باتری‌های مؤثرتر سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

سرقت روزانه ۳۰۰ خودرو در فرانسه

مترجم: مریم قاسمی
منبع: فیگارو

اسـمارت‌فورتو، فورد فیسـتا و پـژو ۴۰۶ از جمله مدل‌هایی هستند که این روزها بیش از همه به سرقت می‌روند. بعد از این در فرانسـه شـاهد سـرقت روزانه سه‌خودرو از هر چهار خودرو خواهیم بود، سرقت‌هایی که به‌وسیله یک کمک الکتریکی انجام می‌شود و ارزش کلی خسارت وارده برای بیمه‌کنندگان ۱٫۲ میلیارد یورو تخمین زده شده است.

روزانه ۳۰۰ خودرو در خیابان‌های فرانسه به سرقت می‌رود؛ آماری که سـرقت سـالانه ۱۱۰ هزار خودرو (برخلاف ۱۰۸٫۸۵۰ هزار در سـال ۲۰۱۴) را شـامل می‌شـود. ارزش کلی این خسارت برای بیمه‌کنندگان بالغ بر ۱٫۲ میلیارد یورو تخمین زده شده است. طبق طبقه‌بندی که به‌وسیله اتحادیه صاحبان خودرو (با ۴۰ میلیون عضو) انجام گرفته، امسـال نیز همانند سـال گذشته خودروی شـهری اسمارت‌فورتو در ردیف اول این طبقه‌بندی قرار دارد. آمار سرقت این مدل نسبت به سـال گذشـته حتی ۳٫۲ درصد نیز افزایش داشته است. از این پس در فرانسه از هر ۱۰ خودرویی که به سرقت می‌رود بیشتر از یکی از آنها (۱۱٫۸۷درصد) یک خودروی هوشمند خواهد بود. مدل‌هایی که در فرانسه بیشتر به سرقت می‌رود: فورد فیستا (۱۰٫۹۴درصد) و پژو ۴۰۶ (۵٫۸۱ درصد) است. مدل‌هایی که سال‌های گذشـته در این طبقه‌بندی به چشم نمی‌خوردند در ردیف اول و سـوم قرار می‌گیرند. دو مـدل خودرو از نخستین مدل‌های تویوتا که مدت‌هاست مورد سرقت قرار می‌گیرد، از این پس در جایگاه چهارم و پنجم قرار خواهند گرفت.

سرقت‌های الکترونیکی

آمار رو به ازدیاد سـرقت خـودرو بین ماه‌های ژوئن ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ نشـان می‌دهد، این آمار رو به افزایش اسـت. در توضیـح علت ایـن افزایش لازم اسـت به سـرقت‌های الکترونیکی (mouse jacking) اشاره کنیم. جعبه سـاده‌ای که به‌راحتی روی سـقف یافت می‌شـود کمک می‌کند به‌راحتی به سیسـتم امنیت خـودرو دسـت پیـدا کـرده و آن را از کار بیندازند. پیرشاسری، نماینده تام از طرف ۴۰ میلیون صاحبان خودرو می‌گوید: «این روش کار دزدها را بسـیار آسان کـرده به‌طوری‌که به‌وسـیله یک جعبـه الکترونیکی ساده و بدون شکسـتن قفل می‌توانند کنترل خودرو را در دست بگیرند.» دقت و سرعت این سیستم باعث شـده به‌عنوان نخستین شیوه سرقت خودرو شناخته شود به‌طوری‌که در سـه ماهه ابتدای سال نزدیک به ۳/۴ سـرقت‌های خودرو (این رقم در سال ۲۰۱۴، ۶۳ درصد گزارش شـده) از این طریق انجام می‌گیرد. در مقابل سرقت‌های سنتی مانند سرقت موتور یا شکستن قفل به‌طور چشمگیری رو به کاهش است.

در زمان کنونی هیچ پاسخ امنیتی برای پایان دادن به سیسـتم سـرقت الکترونیکی یافت نشـده است. نماینده صاحبان خودرو می‌گوید: «این پاسخ باید از طرف سازندگان خودرو باشد. زیرا لازم است سیستم الکترونیکی خودرو که در حال حاضر ایجاد تغییرات و انحراف در آن بسـیار ساده اسـت، امنیتی شود.» سرقت به‌وسـیله سیستم الکترونیکی در زمینه بیمه نیز مشـکل‌آفرین اسـت زیرا از آنجا که هیچ ردی از سـرقت (مانند شکستن قفل) روی بدنه خودرو باقی نمی‌گذارد فرد دارنده خودرو در اثبات آن با مشـکل مواجه شده و در موقعیت سختی قرار می‌گیرد. یکی از وکلای تخصصی در زمینه حقوق دارندگان خودرو می‌گویـد برخی بیمه‌کننـدگان می‌گویند باید ردی از دزدی روی بدنـه خـودرو دیده شـود، درحالی‌که این سیسـتم هیـچ ردی از خـود روی بدنه خودرو باقـی نمی‌گذارد، به عبارت دیگر امـروزه دیگر هیچ خودرویی به شیوه‌هایی که در قرارداد شرح داده شده به سرقت نمی‌رود.

مدیرکل کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

آماده رسیدگی به شکایات در زمینه دلالی‌های واردات خودرو هستیم

عسل داداشلو

حـدود یکمـاه پیـش بود کـه واردکننـدگان خـودرو از سوءاسـتفاده دلالان از دسـتورالعمل واردات خودرو خبـر دادنـد. حـالا مدیرکل کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایـت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان ایـن موضوع را رد می‌کنـد و در عین حال می‌گویـد کـه این سـازمان آمادگی رسـیدگی شکایات را در این زمینه دارد.

دسـتورالعـمل ضوابـط خودروهای سـواری قرار بود مشـکلات واردات را مرتفـع کند، درحالی‌که سـه ماه پس از ابـلاغ ایـن دسـتورالعمل واردکنندگان از شـکل‌گیری شـرکت‌های واسـطه‌ای می‌گوینـد که حـق گارانتی را چند میلیـون تومان بیش از آنکـه در دسـتورالعمل آمـده، دریافـت می‌کنند اما در زمان سریع‌تری می‌توانند مجـوز واردات را اخـذ کنند. دسـتورالعـمل ضوابـط خـودروهـای سـواری، شهریورماه سال جاری توسط وزارت صنعـت، معـدن و تجارت ابلاغ شـد تا شـرایط واردات را بـه نفـع مشـتری سـاماندهی کنـد، امـا حالا برخـی از واردکننـدگان از نقصـی در این دسـتورالعمل سخن می‌گویند که زیان برای مشتری است.

برخـی از واردکنندگان در تمـاس بـا «فرصـت امروز» گفتـه بودنـد: «قرار بـود با ابـلاغ دسـتورالعمل واردات خودرو، واسطه‌گری و انحصار در واردات از بیـن بـرود امـا در حـال حاضر شـرکت‌های واسـطه‌ای شکل گرفته‌اند که دارای کارت بازرگانـی دیگـر هسـتند و می‌تواننـد مجـوز واردات را راحت‌تر از اشخاص حقیقی و حقوقـی دیگر وارد کنند اما این شـرکت‌ها مثلا به جای دریافت حق گارانتی یـک خـودرو کـه ۲ میلیون و ۵۰۰هـزار تومـان اسـت، ۶میلیـون تومـان دریافـت می‌کنند. ایـن هزینه اضافی بـه قیمت تمام شـده خودرو اضافه می‌شـود که در نهایت به زیان مشتری است.»

روزنامه فرصـت امروز، در تاریـخ ۸ آذر در گزارشـی به بررسی این موضوع پرداخت و این موضوع را نیز از سـازمان حمایـت از مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان به‌عنوان نهاد نظارتی پیگیر شـد. شـهرام میرآخورلو، مدیرکل کالاهای فلـزی و معدنـی سـازمان حمایـت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان، پس از یکماه در این زمینه اظهار نظر کرد.

میرآخورلـو در گفت‌وگو با «فرصت امـروز»، در این‌باره می‌گوید: «مدیر کل کالاهای فلـزی و معدنـی سـازمان حمایـت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان گفـت: لازم اسـت پیـش از پرداختـن بـه موضوع بـه رویـه فعلی واردات خـودرو اشـاره‌ای شـود. درایـن ارتبـاط بـا توجه بـه دسـتورالعمل‌های ابلاغی شـماره ۶۰/۲۴۸۸۳۲ مـورخ ۹۳/۱۱/۳۰ و شـماره ۶۰/۱۳۸۰۶۳ مورخ ۹۴/۶/۲۲ وزیر محتـرم صنعت، معدن و تجـارت درخصـوص نحوه واردات خـودروی سـواری، اشـخاص فاقـد نمایندگـی رسـمی باید به منظور رعایت مـاده ۴ قانـون حمایـت از حقوق مصرف‌کنندگان نسبت بـه تعییـن تکلیـف وضعیت خدمـات پـس از فـروش خودروهـای وارداتی از طریق عقد توافقنامه بـا نمایندگان رسـمی اقـدام کننـد. این موضوع براسـاس مـاده ذیل جـزء (۳) بنـد (د) بایـد از طریق انجمـن واردکنندگان خـودرو نیز مـورد پذیرش و پیگیری قرار گیرد.»

او می‌افزایـد: «درواقـع مسـیر طراحی شـده باهدف جلوگیری از فعالیت اشخاص حقیقـی و حقوقـی فاقـد صلاحیت بوده که طی سنوات قبل به انحاء مختلف اقدام به واردات خودروهـای فاقـد اصالـت (کار کـرده، یورو۲، تغییر در آپشن‌ها و...) و بدون گارانتی می‌کردند، به عبارتی صاحبـان و سـرمایه‌گذاران ایـن قبیـل شـرکت‌ها از طریـق کارت‌هـای بازرگانی مربوط به سـایرین، اقدام به واردات خـودرو می‌کننـد که ایـن کارت‌هـا عمدتـا دارای آدرس‌های غیرقابل شناسایی بـوده یا شـرکت‌های صوری هسـتند که پس از یک سال منحل می‌شوند.»

میرآخورلو با بیان اینکه در جهت راسـتی‌آزمایی فعالیت بنگاه‌هـای اقتصادی فعال در زمینه واردات خودرو الزاماتی از قبیـل واردات صرفـا از طریق کارت بازرگانی شخص حقیقـی و حقوقی واردکننده خـودرو، ارائه کـد اقتصادی و گواهـی ثبت‌نـام ارزش افـزوده لحاظ شـده اسـت، اظهـار می‌کند: «باوجود کلیه پیش‌نیازهـای ایجـاد شـده بـرای عـدم امـکان فعالیت شـرکت‌های کاغـذی و فاقد صلاحیت مع‌الوصف، در حال حاضـر برخی از شـرکت‌های سـودجو اقدام بـه فعالیت از طریـق کارت‌هـای بازرگانی غیر با محول کردن مسئولیت مدیریـت عاملی بـه صاحب کارت بازرگانـی کرده‌انـد کـه صاحـب کارت بازرگانی (مدیرعامل شخصیت حقوقی مدنظـر) در عمـل از رونـد تجارت خارجـی مطلع نبوده و در واقـع در ازای دریافـت مبالغی نسـبت بـه واگذاری امتیاز کارت به سرمایه‌گذاران اقدام کـرده و در مواقع لزوم نسـبت به حضـور و امضای اوراق اقـدام می‌کنـد نمایـد کـه ایـن موضـوع در تضاد کامـل بـا مقـررات قانونی و سیاسـت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت علی‌الخصوص ابلاغیه شماره ۹۰۷۸۳ مورخ ۹۴/۴/۱۶ (عـدم وجاهـت کارت‌های اجاره‌ای و وکالتی) است.»

مدیـرکل کالاهـای فلزی و معدنـی سـازمان حمایت تصریـح می‌کنـد: «بنابراین بـه منظـور جلوگیـری از فعالیـت این‌گونه شـرکت‌ها نظارت‌های مضاعفی صورت پذیرفته کـه منجر به نتیجه نیز شـده اسـت. بنابراین، اعتـراض بـه رویـه اشـاره شده از ناحیه شـرکت‌هایی کـه درخواسـت آنهـا رد شـده قابـل انتظـار اسـت. لازم‌به‌ذکر اسـت در صورتی که هـر گونه وجهـی خارج از ضوابـط پیش‌بینی شـده مطالبه شـود یا در رسیدگی بـه درخواسـت متقاضیـان کارشـکنی صـورت پذیـرد این سازمان کمافی‌السابق با اولویت آمادگی رسیدگی به شـکایات در این خصوص را داراست.»

سـازمان حمایت رخ دادن چنیـن اعتراضاتی را ناشـی از نظارت‌هـای سـختگیرانه می‌دانـد، امـا در عین حال اشـخاصی که مدرک مستند دربـاره شـکل‌گیری ایـن دلالی‌هـا در بـازار دارنـد، می‌توانند با مراجعه به سازمان حقوق خود را مطالبه کنند.

گزارش ۲

مرسدس برای پیروزی در بازار خودروهای لوکس آمریکا به آب و آتش نمی‌زند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: europe.autonews.com

مرسدس بنز با کاهش فروش محصولات خود در مـاه نوامبر، بار دیگر پشـت سر رقیب سنتی خود BMW جـای گرفت. اما «اسـتیو کنـن» مدیـر اجرایی شرکت مرسـدس‌بنز در آمریکا اعلام کرد که قصد ندارد با اتخاذ سیاست‌های تهاجمی و هیجانی برای پیروزی در بازار خودروهای لوکس در آمریکا و پشـت سـر گـذاردن BMW به آب و آتش بزند.

شـرکت BMW در حـال حاضـر پیـروز رقابـت تصاحب بـازار خودروهـای لوکـس در ایالات‌متحـده اسـت. ایـن در حالی است که رقابت نفس‌گیری میـان غول‌هـای خودروسـازی جهان در این بخـش از بازار در جریان است، طوری که BMW تنهـا ۸هـزار خودرو بیشـتر از لکسـوس که در رتبه سوم جای گرفته فروخته است.

استیو کنن در این رابطه اظهار داشـت: «رقبـای مـا در بخش خودروهـای لوکـس بـا جدیت در بازار حضور داشـته و بسـیار تهاجمی عمل می‌کنند. کنن که در انتهای سـال جـاری میلادی پست خود به‌عنوان مدیر اجرایی شـرکت مرسـدس‌بنز آمریکا را ترک خواهد کـرد، افزود: «توجه داشته باشید که ما در حال حاضر از شرایط مناسـب برخورداریم و سال جاری برای مرسدس با ثبت رکورد دیگری همراه بوده اسـت. بنابرایـن، به دنبال آن نیسـتیم که بـا اتخاذ رویکردهای تهاجمی مفتخر بـه قرار گرفتـن در رتبه نخست فروش خودروهای لوکس در آمریـکا شـویم. حال چنانچه دیگران به دنبال حرکت سریع به سـوی تولید بیشتر هستند اجازه دهید این کار را انجام دهند.»

مرسدس بودجه قابل توجهی را به منظـور تبلیغات در انتهای سـال اختصـاص داده و مدیـر اجرایـی این شـرکت می‌گوید: «محصولات ما در سراسـر سال برای مشـتریان جذاب اسـت.» این اظهارات در حالی از سـوی «استیو کنن» مطرح می‌شود که وی به‌زودی و پس از کناره‌گیری از مرسـدس مدیریت شرکتی را که مالـک تیـم هاکـی آتلانتا فالکنـز اسـت برعهـده خواهد گرفـت. گفتنی اسـت «دیتمار اکسـلر» کـه مدیریـت بخش فروش شرکت مرسـدس‌بنز در آمریکا را برعهـده دارد به‌زودی جایگزین استیو کنن خواهد شد.

با وجـود دفاع مدیـر اجرایی مرسـدس از سیاسـت‌های این شـرکت در بخـش خودروهای لوکـس بـازار، برخـی از نمایندگی‌های فروش محصولات مرسـدس، از عـدم جذابیـت شـرایط فـروش ایـن شـرکت در بخـش پایانـی سـال و در روزهای زمسـتان شکایت دارند. اسـتیو کنن در پاسـخ بـه این موضوع با گفتـن این جمله که «نمایندگی‌هـای فروش همواره شـکایت می‌کنند» اعـلام کرد که شرایط فروش محصولات این شرکت در سـال جاری میلادی مشـابه با سـال ۲۰۱۴ میلادی است.

در همیـن رابطـه «فرانـک آلوکا» یکی از نمایندگان فروش محصولات مرسـدس در نیوتن آمریـکا گفـت: «علـت اصلـی عدم اتخـاذ رویکرد تهاجمی در بـازار فروش محصـولات لوکس از سـوی مرسـدس، مشکلات شـبکه تأمین این خودروسازی بزرگ آلمانی اسـت.» وی ادامه داد: «من به دلیل این مسئله از آنها متنفر نیسـتم، اما فراموش نکنیم که مرسدس در بازار بوده و به دنبال کسب درآمد است.»

در همیـن ارتبـاط مدیـران شـرکت لکسـوس نیـز اعـلام کردنـد، این شـرکت بـه دنبال کسـب رتبـه نخسـت فـروش خودروهای لوکس در بازار آمریکا نیسـت. این در حالی است که کارشناسـان و تحلیلگران حوزه خودرو معتقدند که لکسـوس به دنبال افزایش فروش محصولات خود در بازار بوده و در این مسیر حرکت می‌کند.

طرح زمستانی ایساکو تمدید شد

مدیرعامـل ایسـاکو از تمدیـد طـرح ویـژه زمسـتانی خدمات پـس از فروش ایران‌خودرو تا ۲۰ دی‌ماه خبر داد.

رضـا حسـینی، در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهار کـرد: انتظارات مـردم از خدمات پـس از فروش خودرو افزایش یافته و این حق مصرف‌کنندگان اسـت که از خدمات مناسبی برخوردار شوند.

وی با بیان اینکه در بازه زمانی ۱۰ روزه اجرای طرح ویژه زمستانی، ۱۴۰ هزارنفر بـه شـبکه نمایندگی‌ها مراجعـه کردند، خاطرنشان کرد: این در حالی است که در طرح مشـابه سال گذشته حدود ۲۱ هزار نفر از این خدمات استفاده کرده بودند.

مدیرعامـل شـرکت خدمـات پس از فروش ایران‌خودرو ادامه داد: این موضوع نشان می‌دهد، اگر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمـات پس از فـروش خـودرو حقوق مشتریان را رعایت کنند، مصرف‌کنندگان نیز از این خدمات استقبال خواهند کرد.

وی افـزود: طـرح ویـژه زمسـتانی ایسـاکو در سـه دسـته تعویـض رایگان شـمع، شیشه‌شـو و ضد یخ، تخفیف ۷ تا ۳۰ درصدی قیمت ۱۰۰ قطعه یدکی و تعویض رایگان فیلتر روغن ارائه شد که با توجه به حجم بالای مراجعات، مدت‌زمان ارائه دو دسـته از خدمات تـا ۲۰ دی‌ماه تمدید شد.

خبر

رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان:

واردات خودروهای آلاینده متوقف شود

محمـد جعفـری، رئیس انجمن ملـی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گفـت: واردات خودروهای آلاینده نقض حقوق مصرف‌کنندگان است، بنابراین این اقدام باید متوقف شود.

او در گفت‌وگـو بـا ایسـنا، در رابطـه بـا ورود خودروهـای خارجی با اسـتاندارد آلایندگی یورو۳ به کشـور برخلاف قوانین مربـوط مبنی بر اجباری بـودن اسـتاندارد آلایندگـی یورو ۵، اظهـار کرد: سـازمان‌های نظارتـی به‌ویـژه سـازمان حفاظـت محیط‌زیست باید پاسخ دهند، درحالی‌که استاندارد آلایندگی اجباری خودروهای وارداتی یورو ۵ است، چگونه این خودروها با اسـتاندارد یورو ۳ وارد کشور شده‌اند.

وی بـا بیـان اینکـه تا پیـش از این مشـکلات آلایندگـی و کیفیت مربوط بـه خودروهای داخلی بود، خاطرنشـان کرد: با این حال به نظر می‌رسـد در سایه بی‌تدبیری‌های صورت گرفته این مشکلات به حوزه خودروهای وارداتی نیز تسری یافته است.

رئیـس انجمـن ملـی حمایـت از حقـوق مصرف‌کننـدگان ادامه داد: این در حالی اسـت که مـردم انتظار ندارنـد خودروهای وارداتـی را که با قیمت‌های آن‌چنانی وارد کشور می‌شوند مشکلاتی چون آلودگی هوا را ایجاد کنند.

وی بـا بیـان اینکـه در روزهای اخیر که شـدت آلودگی هـوا باعث تعطیلی مدارس پایتخت شـده توجه مسئولان به حل چنین مشکلاتی باید افزایش یابـد، تصریح کرد: مسـئولان نباید اجـازه دهند سلامتی شـهروندان دستمایه سـودجویی تعدادی شـرکت واردکننده خـودرو کـه می‌خواهند به هر طریقی درآمد خود را افزایش دهند، قرار گیرد.

بـه گزارش ایسـنا، پیش از این یک کارشـناس صنعت خودرو از ابهام در قانونی بودن واردات برخی خودروهای وارداتی خبر داده بود.

همچنین نتایج تسـت آلایندگی صـورت گرفته از سـوی یک شـرکت بازرسـی روی یک دستگاه خـودروی کره‌ای مدل ۲۰۱۵، نشـان می‌دهد این خـودرو حتی اسـتاندارد آلایندگی یـورو ۴ را هم پـاس نمی‌کند و اسـتاندارد آلایندگـی آن یورو ۳ است، درحالی‌که طبق قانون، استاندارد آلایندگی خودروهای وارداتی باید یورو ۵ باشد.

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو:

تولید خودرو در کشور بیش از ۱۷درصد کاهش یافت

سخنگوی شورای سیاسـت‌گذاری خودرو گفت: مجمـوع تولیـد خودرو در کشـور تاکنـون، تعداد ۶۸۲هزار و ۵۲۹ دسـتگاه بوده که این میزان ۱۷٫۴ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. به گزارش شاتا، ساسان قربانی گفت: براساس گزارش سی‌وششمین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو، تولید خودروی سواری تاکنون به ۶۲۶ هزار و ۱۰۱ دسـتگاه رسـیده که ۱۰٫۸ درصد نسبت به مدت مشابه در سال ۹۳ کاهش داشته است.

وی افـزود: مجمـوع تولید خـودرو در این مدت، تعداد ۶۸۲ هزار و ۵۲۹ دسـتگاه بوده که این میزان ۱۷٫۴ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.

قربانی اضافه کرد: درخصـوص تولید خودروهای سبک حدود ۶۶ درصد برنامه سال ۹۴ و در مجموع ۶۴٫۳ درصد برنامه محقق شده است.

سـخنگوی شورای سیاسـت‌گذاری خودرو گفت: در ادامه جلسـه گزارش نظام رده‌بندی سـازندگان قطعات خودرو توسط سازمان گسترش ارائه شد.

قربانی با اشـاره به دیدگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه زیربنای صنعت خودروسازی کشور قطعه‌سـازی اسـت، افزود: در گزارش نظام رده‌بندی سـازندگان قطعات خـودرو که به منظور تحقق اهداف سـند توسـعه صنعت خـودرو تدوین شده به محورهای موضوعی مختلفی پرداخته شد.

وی با اشـاره به اظهارات محمدرضـا نعمت‌زاده وزیـر صنعـت، معـدن و تجـارت در این جلسـه، اظهـار داشـت: وزیـر صنعـت، معـدن و تجارت اعتقـاد دارد مـا تـا زمانـی کـه از شـرایط فنی و اقتصـادی خـود راضـی باشـیم تغییـری شـکل نخواهد گرفت.

سخنگوی شـورای سیاسـت‌گذاری خودرو ادامه داد: نعمت‌زاده مشـارکت و همکاری خودروسازان و قطعه‌سـازان و انجمن‌های مرتبط را برای دستیابی بـه نتیجه مطلـوب و اجرایـی ضروری دانسـته و بـر قراردادهای بلندمـدت با قطعه سـازان و لزوم عقدقراردادهای سـه تا پنج ساله بین خودروساز با قطعه‌ساز تأکید کرد.

قربانی اضافه کرد: بـه نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت، تکنولوژی بسـیار مطلوب ۲۰ سـال پیش قطعا امروز متحول شـده و کاربردهای اولیه را ندارد و تا زمانی که باور به تحول و تغییر نداشـته باشـیم همه این بحث‌ها بی‌نتیجه خواهد بود.

وی گفـت: نعمـت‌زاده همچنیـن بـر اهمیـت دادن شـرکت‌های تولیـدی به تحقیقـات و ایجاد واحدهـای تحقیق و توسـعه و کار کردن به شـکل جهانی و اسـتفاده از امکانات موجود در دنیا تأکید کرده است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضاقدیمی،حمیدرضااسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

شنبه | ۵ دی ۱۳۹۴ | شماره ۴۰۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ثبت‌نام داوطلبان نمایندگی مجلس پایان یافت

افزایش نامزدها، نشانه‌های امید

سخنگوی وزیر کشور: آرامش کشور یکی از ضرورت‌هاست

مشاور و دو نفر از فرزندان رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در آخرین روز ثبت‌نام کاندیداهای مجلس هفتم برای کاندیداتوری در این مجلس ثبت‌نام کردند.

غلامعلی رجایی، مشاور رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، محمد ناظمی اردکانی وزیر تعاون در دولت محمود احمدی‌نژاد و سیدمحسن یحیوی، مسئول واحد سیاسی جامعه اسلامی مهندسین صبح آخرین روز ثبت‌نام کاندیداهای مجلس دهم با حضور در فرمانداری تهران در انتخابات این مجلس ثبت‌نام کردند. همچنین محمد سلیمانی وزیرارتباطات و فن‌آوری اطلاعات در دولت احمدی‌نژاد و احمد خرم از وزرای دولت اصلاحات نیز صبح جمعه با حضور در وزارت کشور برای دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی کاندیدا شدند. عابد فتاحی و زهره الهیان از نمایندگان فعلی مجلس شورای اسلامی، اکبر اعلمی نماینده ادوار مجلس و حسین کاشفی، نجف‌قلی حبیبی و هرمیداس باوند از چهره‌های سیاسی بودند که صبح جمعه برای کاندیداتوری در مجلس دهم ثبت‌نام کردند. محمد محسنی ثانی نماینده مردم سبزوار در مجلس شورای اسلامی نیز از حوزه مشهد کاندیدای مجلس دهم شد. ابراهیم کارخانه نماینده و مهرداد بذرپاش از نمایندگان فعلی مجلس و ابراهیم عزیزی از معاونان دولت احمدی‌نژاد نیز بعدازظهر دیروز با حضور در وزارت کشور برای انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کردند. حجت‌الاسلام محسن رهامی، دبیر کل انجمن اسلامی مدرسین دانشگاه‌ها نیز بعدازظهر دیروز با حضور در ستاد انتخابات کشور برای کاندیداتوری در انتخابات دور دهم مجلس شورای اسلامی ثبت‌نام کرد.

همچنین حسین‌علی امیری سخنگوی وزارت کشور گفت: تا ساعت ۱۳:۳۰ روز جمعه ۱۰هزار و ۲۸۶ نفر برای انتخابات مجلس شورای اسلامی ثبت‌نام کرده‌اند. از این تعداد ۸۱۶ نفر سابقه نمایندگی داشته و ۲۱ نفر هم از اقلیت‌های دینی ثبت‌نام کرده‌اند.

امیری به تعداد داوطلبان طی دوره‌های مختلف انتخابات مجلس شورای اسلامی اشاره کرد و افزود: در انتخابات نخستین دوره مجلس شورای اسلامی سه‌هزار و ۶۹۴ نفر و در انتخابات هفتمین دوره مجلس شورای اسلامی هشت‌هزار و ۱۷۲ نفر برای نمایندگی مجلس نام‌نویسی کردند. در انتخابات هشتمین و نهمین دوره مجلس شورای اسلامی نیز به ترتیب شاهد نام نویسی هفت‌هزار و ۶۰۰ نفر و پنج‌هزار و ۲۸۳ نفر بودیم اما در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی تاکنون ۱۰هزار و ۲۸۶ نفر نام‌نویسی کردند و همچنان نام نویسی از داوطلبان ادامه دارد و این آمار در حال افزایش است. امیری همچنین از داوطلبان خواست به اخلاق انتخاباتی پایبند باشند و افزود: با توجه به شرایطی که در منطقه داریم حفظ ثبات و آرامش کشور یکی از ضرورت‌هاست که باید همگان به آن توجه داشته باشند.

قائم مقام وزیر کشور در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه نرم‌افزار صندوق اخذ رأی الکترونیکی چه زمانی به شورای نگهبان ارسال می‌شود، گفت: شورای نگهبان بر امنیت نرم‌افزار صندوق اخذ رأی الکترونیکی تاکید داشتند که به همین دلیل ما نرم‌افزار را به آزمایشگاه مهم و معتبر ارائه کرده‌ایم تا راست آزمایی شود که در حال حاضر تست و آزمایش می‌شود و پس از بررسی به شورای نگهبان ارسال خواهد شد.

امیری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه علت افزایش تعداد داوطلبان انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی را چه می‌دانید؟ افزود: مردم شریف و عزیز و فرهیخته همواره به درخواست‌های مسئولان توجه دارند و این افزایش حضور به دلیل مطالبه رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری بود که فرمودند هر کسی که در خود توانی می‌بیند در انتخابات ورود پیدا کند و این رشد قابل توجه در پاسخ به اجابت درخواستی است که مسئولان نظام از مردم و فرهیختگان داشتند. فاطمه و محسن هاشمی فرزندان آیت الله هاشمی رفسنجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام به همراه مادر خود عفت مرعشی در وزارت کشور حاضر شده و در بعد از ظهر آخرین روز ثبت‌نام کاندیداهای مجلس دهم جهت کاندیداتوری دراین مجلس ثبت‌نام کردند.

همچنین احمد جنتی امام جمعه موقت تهران و همچنین دبیر شورای نگهبان در نمازجمعه با اشاره به آمار بالای ثبت‌نام افراد برای شرکت در انتخابات گفت: متاسفانه آمار ثبت‌نامی‌ها چه در خبرگان و چه در مجلس شورای اسلامی بسیار بالا رفته است. سوال ما این است که آیا همه کسانی که برای انتخابات خبرگان ثبت‌نام کردند خود را مجتهد می‌دانند؟ یا کسانی که حتی یک صفحه به زبان عربی نمی‌توانند قرائت کنند با چه انگیزه‌ای ثبت‌نام کرده‌اند، چرا این طور این افراد زحمت درست می‌کنند.

وزیر کشور اعلام کرد
برای هر کرسی ۳۰ نفر رقابت می‌کنند

عبدالرضا رحمانی‌فضلی، وزیر کشور پس از بازدید از ستاد انتخابات کشور، در کنفرانس خبری با حضور خبرنگاران مستقر در وزارت کشور شرکت کرد.

وزیر کشور با ارائه آماری در خصوص میزان ثبت‌نام‌ها در مجلس خبرگان، گفت: در دوره چهارم مجلس خبرگان ۴۹۳ نفر نامزد شده بودند و در دوره فعلی که دوره پنجم مجلس خبرگان است، ۸۰۱ نفر نامزد شده‌اند که نمایانگر رشد ۶۲درصدی ثبت‌نام‌ها برای نامزدی مجلس خبرگان و نشان‌دهنده شور، نشاط و مشارکت افراد است. بر این اساس برای ۸۸ کرسی مجلس خبرگان برای هر کرسی ۱۰ نفر رقابت می‌کنند. در مجلس نهم، ۵هزار و ۲۸۳ نفر نامزد شده بودند، اما تا ساعت ۹ صبح جمعه برای حضور در رقابت‌های انتخابات مجلس دهم، ۸هزار و ۷۳۶ نفر نامزد شده‌اند که نمایانگر رشد ۶۵درصدی داوطلبان مجلس نسبت به دور قبل است. بر این اساس برای دست یافتن به هر کرسی مجلس شورای اسلامی، ۳۰ نفر رقابت می‌کنند.

رحمانی‌فضلی در خصوص مشارکت زنان در انتخابات مجلس نیز گفت: مشارکت زنان نسبت به دوره قبل، برای حضور در انتخابات از ۸درصد به ۱۱درصد افزایش یافته که نمایانگر رشد ۳درصدی حضور زنان در انتخابات است. ۷۳درصد از ثبت‌نام‌کنندگان زیر ۵۰ سال هستند که این رقم در دور قبل حدود ۵۷درصد بود. وزیر کشور همچنین از ثبت‌نام ۲۰ نفر از اقلیت‌های مذهبی در انتخابات مجلس خبر داد و گفت: ۵۶۰ نفر از نمایندگان ادوار نیز برای حضور در انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کرده‌اند.

رحمانی‌فضلی با بیان اینکه پس از پایان مرحله ثبت‌نام‌ها، وارد بررسی صلاحیت داوطلبان می‌شویم، مراحل مختلف بررسی صلاحیت نامزدهای مجلس خبرگان را تشریح کرد. فضلی گفت: بررسی صلاحیت‌ها توسط شورای نگهبان به مدت ۳۰ روز از تاریخ ششم دی ماه تا پنجم بهمن ماه ۹۴ ادامه خواهد یافت. پنج روز فرصت برای ابلاغ صلاحیت‌ها و جمع‌آوری اعتراضات در نظر گرفته شده که از تاریخ پنجم بهمن ماه تا دهم بهمن ماه ۹۴ خواهد بود. رسیدگی مجدد درخواست رد صلاحیت‌شدگان توسط شورای نگهبان و هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات ظرف ۱۰ روز از تاریخ یازدهم بهمن ماه تا بیستم بهمن ماه ۹۴ انجام می‌شود. اعلام عمومی تمام داوطلبان تایید صلاحیت شده هر استان توسط فرمانداری‌ها در تاریخ بیست و یکم بهمن ماه انجام می‌شود و تبلیغات انتخابات مجلس خبرگان به مدت دو هفته از تاریخ ۲۲بهمن‌ماه تا پنجم اسفند ماه ۹۴ ادامه خواهد داشت. تاریخ ششم بهمن ماه ۹۴ ممنوعیت تبلیغات به نامزدها ابلاغ شده و در تاریخ هفتم اسفند ماه انتخابات برگزار می‌شود.

رحمانی‌فضلی در خصوص رایزنی‌ها با شورای نگهبان برای بررسی رد صلاحیت‌ها گفت: همان‌طور که رئیس‌جمهور اشاره کرد، همه دستگاه‌های مرتبط و استعلام‌کننده چهارگانه، حول محور قانون به وظایف خود خواهند پرداخت و جایی که لازم باشد وزارت کشور، پیگیری‌ها و رایزنی‌هایی در مسیری داشته باشد، انجام می‌شود. هر نامزد می‌تواند پیگیر حقوق خود باشد، ما هم به‌عنوان وزارت کشور پیگیر اجرای قانون خواهیم بود. با شورای نگهبان نیز رایزنی خواهیم داشت. شورا نیز بر لزوم حق‌الناس و رعایت حقوق مردم تاکید دارد.

رحمانی‌فضلی در پاسخ به سوال خبرنگاری در خصوص ورود پول‌های کثیف به انتخابات گفت: این‌گونه ادعاها، بیاناتی است که باید توام با وجود اسناد و مدارک باشد؛ اگر این مباحث کلی گفته شود، رقبا حق دارند اعاده حیثیت کنند. کسانی که چنین ادعایی را دارند، مدارک خود را به وزارت کشور ارائه دهند؛ قطعا پیگیری خواهد شد و در تایید صلاحیت‌ها تاثیرگذار است.

رحمان فضلی در آخر سخنانش تاکید کرد: برخی از تجمعات در مکان‌های خارج از محل‌های خاص، مثل دانشگاه‌ها و خانه احزاب انجام می‌شود که اگر این افراد از وزارت کشور مجوز داشته باشند، قطعا امنیت آن تامین خواهد شد. کسانی که برهم‌زننده امنیت این تجمعات باشند، در شعب خاص قوه قضاییه به اتهامات آنها رسیدگی خواهد شد.

رحمانی‌فضلی همچنین در خصوص فعالیت انتخابات کارمندان و مقامات دولتی نیز گفت: مقامات دولتی در حوزه وظایف خود نمی‌توانند تبلیغ کنند و نباید از امکانات و اختیارات دولتی استفاده کنند و می‌توانند در ساعات غیراداری اقدام به تبلیغات کرده یا یک هفته مرخصی بگیرند.

باب‌همایون و ۱۷شهریور پاتوق دستفروش‌ها شد

رضا قدیمی، مدیرعامل شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهرداری تهران با بیان اینکه براساس نیاز اجتماعی و درخواست‌های مردمی در شهر تهران، اقدام به جمع‌آوری دستفروشان توسط شهرداری و نیروی انتظامی شد، ادامه داد: این مهم در قالب بخشی از طرح انضباط شهری در منطقه ۱۲ طی چند هفته گذشته به مرحله اجرا در آمده است.

او با بیان اینکه به همین منظور در خیابان باب همایون و پیاده راه ۱۷شهریور هر روز از ساعت ۵بعدازظهر تا ۱۰ شب دستفروشانی که سابقه فعالیت بالا در محدوده بازار تهران داشتند، مستقر شده و اقدام به بساط گستری می‌کنند، ادامه داد: دستفروشانی که از طریق سامانه ثبت‌نام کرده بودند، می‌توانند در مکان‌های تعیین شده اقدام به بساط گستری کنند. در ابتدای این طرح تنها ۴۰ میز برای دستفروشان در نظر گرفته شده بود، این در حالی‌است که در حال حاضر ۱۵۰ میز در شب بازارها برای بساط گستران در نظر گرفته شده و این موضوع به دلیل استقبال گسترده شهروندان بوده است.

او با تاکید بر اینکه هر ۲ روز یکبار دستفروشان از میزهای تعیین شده جابه‌جا می‌شوند، اضافه کرد: به‌عنوان مثال، اگر فردی در میز شماره یک اقدام به دستفروشی می‌کند، بعد از گذشت دو روز ممکن است به میز شماره ۱۵۰ انتقال یابد که این موضوع به دلیل این است که افراد تنها در مکان‌ها و میزهای پر رفت‌وآمدتر به فروش اجناس و اقلام خود نپردازند و درواقع عدالت در توزیع مکان رعایت شده باشد. همچنین دستفروشانی که در باب‌همایون مستقر هستند هفته‌ای یکبار به پیاده‌راه ۱۷شهریور و دستفروشان پیاده راه مذکور به باب همایون انتقال می‌یابند تا از هر دو مکان تعیین شده بتوانند استفاده کنند.

سیاست

اتحادیه عرب خواستار خروج نیروهای ترکیه از عراق شد

اتحادیه عرب با صدور بیانیه‌ای از ترکیه خواست تا هرچه سریع‌تر نیروهای خود را بدون هیچ قید و شرطی از عراق خارج کند و این اقدام را بار دیگر نه تنها در عراق در هیچ کشور عربی دیگری تکرار نکند.

به گزارش الجزیره، نشست روز پنجشنبه وزرای خارجه اتحادیه عرب که در مقر این اتحادیه در قاهره برگزار شد با صدور بیانیه‌ای به کار خود پایان داد که در آن ورود نیروهای نظامی ترکیه به خاک عراق «تهدیدی برای امنیت ملی اعراب» به حساب آمده است و از آنکارا خواسته شده تا هرچه سریعتر نیروهای خود را از شمال عراق خارج کند. وزرای خارجه اتحادیه عرب تأکید کردند که ورود نیروهای ترکیه‌ای نقض حاکمیت ملی عراق است و باید علاوه بر خارج کردن نیروهای خود از این کشور عربی در آینده نیز هیچ‌گاه چنین اقدامی را تکرار نکند «حال آنکه بهانه و دلیل برای انجام این کار هر چیزی که می‌خواهد باشد.»

ابراهیم جعفری، وزیر خارجه عراق پس از این نشست گفت: پیروزی بسیار بزرگی در زمینه وحدت جهان عرب درمقابل ترکیه به دست آوردیم. عراق هرگونه نقض حاکمیت خود از سوی ترکیه را محکوم می‌کند و این موضع بغداد درباره هر کشور عربی یا دیگر کشورها در سطح جهان نیز صدق می‌کند. او گفت: ما خواهان ادامه روابط خوب با ترکیه هستیم و پس از خروج نیروهای آنکارا فصل جدیدی از روابط ما آغاز خواهد شد. اما اگر آنکارا همچنان به اقدامات خود ادامه دهد ما نیز از ابزارهای خود استفاده می‌کنیم.

تیتر اخبار

- **نماینده آیت‌الله سیستانی با اشاره به اینکه ربوده شدن شکارچیان قطری به وجهه عراق آسیب می‌زند، ضمن محکوم کردن این اقدام، خواستار آزادی آنان شد.**
- **با شهادت چهار فلسطینی دیگر در مناطق مختلف قدس و کرانه باختری در روز پنجشنبه، شمار شهدای انتفاضه قدس به ۱۳۵ نفر رسید.**

نخست‌وزیر هند برای دیدار با مقام‌های افغان و افتتاح ساختمان جدید شورای ملی افغانستان (پارلمان) که توسط هند ساخته شده، وارد کابل شد

جامعه

آمار ۲۰،۶ درصدی زوجین نابارور در کشور

امید قبادی، قائم مقام رئیس اداره پیوند اعضای وزارت بهداشت در نشست خبری «انجمن ناباروری امید دنیا» به‌عنوان انجمن حمایت از زوج‌های نابارور در کشور گفت: از علل اصلی ناباروری در ایران می‌توان به تغذیه نامناسب، عدم تحرک، هیجانات کنترل نشده روحی، سیگار، مواد مخدر، آلودگی‌های شیمیایی و آلودگی‌های رادیویی اشاره کرد. عدم درمان ناباروری در مقیاس خانواده موجب از هم پاشیدن این بنیان، طلاق، مشکلات روحی و حتی خودکشی و در مقیاس ملی موجب پیر شدن جامعه، کاهش شاخص امید به زندگی، مشکلات اقتصادی و نزول پیشرفت کشور و کاهش نیروی جوان و فعال می‌شود. درمان ناباروری به وزارت بهداشت محول شده است و اصفهان باید به‌عنوان یکی از قطب‌های پزشکی و مراکز مهم کشور و حتی خاورمیانه در این زمینه قدم بردارد. پیش‌بینی می‌شود با ادامه این روند جمعیت ایران تا سال ۲۰۵۰ تنها به ۸۶ میلیون نفر رسیده باشد که این جمعیت توان اداره کشور و تأمین نیروی کار لازم برای پیشبرد اهداف کشور را نخواهد داشت. رهایی از این معضل نیازمند پیشگیری، درمان و مراقبت است. برای رسیدن به این مهم آموزش نقشی کلیدی ایفا می‌کند که صرفاً بر عهده دولت و ارگان‌های دولتی نیست و در این زمینه نهادهای مردم نهاد و NGOها باید دخالت کنند.

در درمان ناباروری، بیمار، خانواده، ارگان‌های فرهنگ‌ساز و آموزشی، مسئولان، نام‌آوران، خیرین، نیروهای مردمی و جامعه پزشکی باید با هم همکاری کنند و اگر هرکدام از این نهادها در همکاری کوتاهی کنند، روند درمان به مخاطره خواهد افتاد. ایران با رقم ۲۰.۶ درصد زوج نابارور، از میزان ناباروری بالایی برخوردار است و این در حالی‌است که میانگین ناباروری در دنیا حدود ۱۲ تا ۱۵ درصد است.

تیتر اخبار

- **محمد رستگاری، معاون نظارت و پایش اداره حفاظت محیط‌زیست استان تهران روز شنبه را با توجه به استمرار آلودگی هوا برای گروه‌های حساس ناسالم اعلام کرد.**
- **عبدالرضا مصری، سخنگوی هیأت رئیسه مجلس با تأکید بر اینکه منابع گسترده برای همسان‌سازی حقوق بازنشستگان در اختیار دولت نیست، گفت: سرعت نرخ تورم بیشتر از افزایش مستمری بازنشستگان است.**

نادر رحمانی، رئیس پلیس مرکز کنترل ترافیک راه‌های کشور با اعلام بارش برف و باران در محورهای هفت استان کشور گفت: گردنه‌های قوشچی و قره‌تپه در آذربایجان غربی با مه‌گرفتگی و کاهش دید همراه شده است

فرهنگ

محکومیت مواد مخدر رابرت داونی جونیور بخشیده شد

جری براون فرماندار کالیفرنیا کریسمس رابرت داونی جونیور را کمی شادتر کرد و محکومیت مواد مخدر او را بخشید. به گزارش ددلاین، ستاره «مرد آهنی» به خاطر محکومیت‌های مواد مخدرش در دهه ۱۹۹۰ بخشیده شد. عفو رسمی داونی یکی از ۹۱ مورد عفوی بود که توسط جری براون فرماندار صادر شد. براون عفو کردن محکوم‌های گذشته را به عادت روز بیست و چهارم دسامبر خود بدل کرده است.

در ماه اکتبر، داونی وارد تالار مشاهیر ایالت کالیفرنیا شد. او پیش از عید شکرگزاری در «برنامه زنده جیمی کیمل» حضور یافت و به شوخی گفت: «فکر می‌کنم من نخستین نفر پذیرفته‌شده در این لیست باشم که قبلا در سیستم قضایی حضور داشته است.» در اعلامیه عفو داونی آمده است: «با کامل کردن دوران محکومیت و داشتن رفتار خوب در جامعه از زمان آزاد شدن از زندان، رابرت داونی جونیور دین خود به جامعه را ادا کرده و عفو کامل و بدون شرطش را به دست آورده است.»

تیتر اخبار

- **نخستین فیلم مشترک ترکیه و ژاپن روز ۲۵دسامبر در سینماهای ترکیه اکران خواهد شد.**
- **جزیره مالت که لوکیشن فیلم «کنار دریا» ساخته آنجلینا جولی بوده، در انتظار رونق صنعت گردشگری به‌عنوان یکی از تبعات ساخته شدن این فیلم است.**

دیوید کولتارد، قهرمان سابق رقابت‌های فرمول یک و سباستیان اشمیتس راننده مسابقات اتومبیلرانی آلمانی و کریس هریس روزنامه‌نگار حوزه اتومبیل به‌عنوان مجریان سری جدید «نخت گاز» انتخاب شدند

ورزش

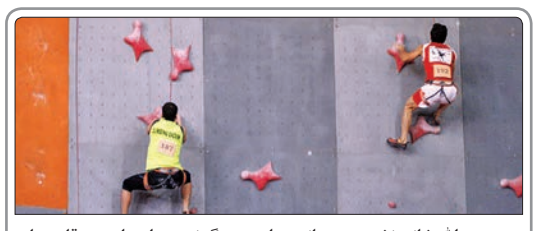
افشاگری ورون درباره مسی

خوان سباستین ورون ستاره سابق تیم ملی فوتبال آرژانتین دست به افشاگری زد و اعلام کرد که لیونل مسی به او گفته که دوست دارد بازی با پیراهن اینتر را تجربه کند. به گزارش توتو اسپورت ایتالیا، در این چند سالی که لیونل مسی برای بارسلونا بازی کرده همواره خبرهایی درباره جدایی او از این تیم اسپانیایی به گوش رسیده است. با این حال او تا الان در این تیم مانده است.

خوان سباستین ورون، ستاره سابق تیم ملی فوتبال آرژانتین در گفت‌وگویی که با توتو اسپورت ایتالیا داشت فاش کرد که مسی به او گفته دوست دارد بازی با پیراهن اینتر را تجربه کند. او گفت: چند سال پیش در اردوی تیم ملی آرژانتین مسی پیش من آمد و گفت که از اینتر پیشنهاد دارد و احتمال حضورش در این تیم وجود دارد. ورون درباره این سوال که آیا امکان پیوستن مسی به اینتر وجود دارد، گفت: الان فکر نمی‌کنم که مسی علاقه‌ای برای پیوستن به اینتر داشته باشد. او حقوق بسیار بالایی را دریافت می‌کند و بعید می‌دانم که در اینتر چنین حقوقی به او پرداخت کنند. البته این را هم باید گفت که مسی در بارسلونا شرایط بسیار خوبی دارد و به روزهای اوجش برگشته و به همین خاطر احتمال جدایی او بسیار کم است.

تیتر اخبار

- **هیدینگ سرمربی هلندی چلسی می‌گوید ادن هازارد باید فرم خوب فصل قبل را به‌دست بیاورد و هر چه زودتر همان هازارد فصل قبل شود.**
- **سرخیو راموس بار دیگر به انتقاد از هم تیمی خود در تیم ملی اسپانیا پرداخت و عنوان کرد الگوی فوتبالی او کلودیو کانیگیا است.**



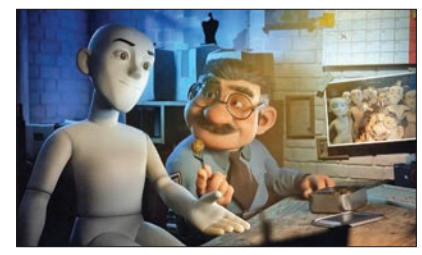
زهره عبدالله خانی نخستین بانوی داور سنگ‌نوردی ایران در رقابت‌های قهرمانی آسیا گفت: وقتی با حجاب رقابت‌های قهرمانی آسیا را داوری می‌کردم مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفتم

تبلیغاتی که خودشان را در دل بیننده‌ها جا کردند

بهترین آگهی‌های تبلیغاتی سال ۲۰۱۵

ترجمه: سارا گلچین

سال ۲۰۱۵ پر بود از انواع آگهی‌های درخشان که چشم بینندگان زیادی را به سمت خود کشاند. در این سال از کمپین‌های ویروسی گرفته تا آگهی‌های کلاسیک سوپر بول در میان آگهی‌ها وجود داشت. در این گزارش به ۱۰ آگهی برتر از نگاه وب‌سایت معتبر Business Insider در سال ۲۰۱۵ می‌پردازیم. از نظر انتخاب‌کنندگان آگهی‌های برتر سال رو به پایان، اگر قرار باشد یک تم مشخص برای آگهی‌های برتر در نظر گرفت باید رفت سراغ گرایش تبلیغات‌چی‌ها به سمت جا شدن در دل بیننده‌ها یا تقویت ایده توانمندسازی. امسال هم مثل سال پیش از آن برخی آگهی‌های انتخاب شده آشنا هستند و برخی دیگر گمنام‌تر از همتایان خود به نظر می‌رسند. معیارهای Business Insider برای انتخاب آگهی‌های برتر سال ۲۰۱۵ اصالت، ارزش سرگرم‌کنندگی و موفقیت در بیان داستان است. پس از بررسی این سه معیار فهرست زیر به‌دست آمده است:



۱- آگهی لاتاری کریسمس اسپانیا

«بالاترین پاداش، به اشتراک‌گذاری است»

این آگهی که متعلق به کشور اسپانیا است، داستان متاثرکننده یک مامور امنیتی را روایت می‌کند که تمام شب بیدار است و ساعت‌های طولانی شب را با مانکن‌های یک مرکز تولید مانکن می‌گذراند! او با مانکن‌های سر تا پا سفید، خوش و بش می‌کند، عکس سلفی می‌گیرد، بهشان غذا تعارف می‌کند، با آنها تیم فوتبال درست کرده و فوتبال بازی می‌کند و حتی مانکن‌ها را در موقعیت تعارف کیک یا آب دادن به گلدان قرار می‌دهد. طبعا کارکنان این مرکز صبح‌ها با دیدن این صحنه‌ها شگفت‌زده شده و البته لذت می‌برند. آقای مامور همچنین با کمک مانکن‌ها برای کارکنان مرکز در روز میلاد حضرت عیسی جشنی ترتیب می‌دهد و آنها را شگفت‌زده می‌کند. در پایان داستان کارکنان مرکز که بلیت لاتاری کریسمس برده‌اند و عکس‌شان در روزنامه هم چاپ شده به سخاوت و گشاده‌دستی مامور مهربان امنیتی پاسخ خوبی می‌دهند و مبلغ را به او تقدیم می‌کنند. این آگهی طوری ساخته شده که گویی در حال تماشای آگهی کوتاهی از شرکت پیکسار هستید. برای شخصیت اصلی این داستان یک حساب کاربری در اینستاگرام ساخته شده که ۱۱هزار دنبال‌کننده دارد.

۲- آگهی ورزش انگلستان

«دخترها می‌توانند»

این کمپین که توانسته چندین جایزه را از آن خود کند، طراحی شده تا به همه خانم‌ها در هر سنی، با هر ظاهری، در هر سایزی و با هر اندامی بگوید که تحرک داشته باشند. در این آگهی تبلیغاتی که روی ملودی یکی از آهنگ‌های خواننده، ترانه‌سرا، بازیگر و تهیه‌کننده مشهور آمریکایی، مسی الیوت ساخته شده، خانم‌های زیادی دیده می‌شوند که با هر سن و قد و وزن و شکل ظاهری در حال ورزش کردن و لذت بردن از این کار هستند. خانم‌هایی که حتی رنگ پوست در کارشان تاثیر نگذاشته و توانایی خود را نشان می‌دهند. این آگهی بسیاری از خانم‌ها را تشویق به انجام ورزش کرده و برایشان انگیزه تحرک به‌وجود آورده است. خانم‌های حاضر در این آگهی همه نوع ورزشی انجام می‌دهند از دویدن ساده گرفته تا مشت‌زنی. آنها تمام تلاش خود را به‌کار می‌گیرند تا خوب از پس کار بربیایند. این کمپین صدهاهزار دنبال‌کننده در شبکه‌های اجتماعی دارد و بسیاری را به ورزش کردن ترغیب کرده است.

۳- آگهی وب‌سایت Fanpage.it

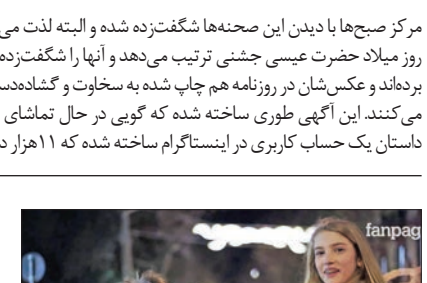
«بزنش!»

این ویدئوی تبلیغاتی که در واقع یک نوع اطلاع‌رسانی است، از سوی یک روزنامه‌نگار ایتالیایی ساخته شده است. ویدئوی او تا به‌حال بیش از ۳۱میلیون بار در یوتیوب دیده شده است. جالب است بدانید که این ویدئو در ایران در شبکه‌های اجتماعی میان مردم بسیار دست به دست شده است. در این ویدئوی سه دقیقه‌ای که درباره خشونت خانگی علیه زنان است، از پسرهای ۶ تا ۱۱ساله خواسته شده که روی دختری که روبه‌رویشان ایستاده، دست بلند کرده و او را بزنند. واکنش‌های این پسربچه‌ها بسیار جالب است: آنها پس از اینکه با این درخواست عجیب روبه‌رو می‌شوند اول تعجب کرده، بعضی‌هاشان لبخند می‌زنند و بعد همگی این درخواست را رد می‌کنند. دلایل این پسربچه‌ها هم در نوع خود شنیدنی است. یکی می‌گوید: «چرا بزنم؟ چون دختر است!» دیگری می‌گوید: «چون قرار نیست به دخترها آسیبی برسانید.» یکی دیگر می‌گوید: «نمی‌خواهم به او آسیبی بزنم.»یکی دیگر سخن از مسیح به میان می‌آورد و به خواسته او برای آسیب نزدن به دخترها اشاره می‌کند. یکی دیگر از پسرها دو دلیل برای امتناع خود از ضربه زدن به دختر نوجوان می‌آورد: اول اینکه او زیباست و دوم اینکه دختر است. یکی دیگر از پسرها دلیل خود را مخالفت با خشونت اعلام می‌کند. یکی از پسرها در ادامه حرف‌هایش می‌گوید که به دخترها نباید آسیب زد حتی با یک گل یا دسته گل! و در نهایت یکی از آنها می‌گوید: چرا باید او را بزنم، چون مرد هستم؟!» ویدئو در پایان نتیجه می‌گیرد که در دنیای بچه‌ها به زن‌ها آسیبی نمی‌رسد.

۴- آگهی گوگل برای اندروید

«دوستانی نه از یک جنس»

این ویدئو که بسیار مورد تحسین قرار گرفته و برای تبلیغ سیستم عامل اندروید ساخته شده، نه تنها بیشترین به اشتراک‌گذاری را در سال ۲۰۱۵ داشته است، بلکه طبق آمارهای شرکت ویدئوهای فناوری Unruly رده نخست به اشتراک‌گذاری در همه ادوار را در اختیار دارد. در این ویدئو حیوانات گوناگونی نشان داده می‌شوند که همه فکر می‌کنند با هم دشمن خونی هستند یا اصلا به هم هیچ ربطی ندارند اما همزیستی آنها بیننده را شگفت‌زده کرده است؛ از سگی که گربه‌ای را در کالسکه قرار داده و دور می‌دهد تا فیل و گوسفندی که با هم می‌دوند! در پایان این ویدئوی تبلیغاتی، سازندگان از بینندگان می‌خواهند که با هم باشند، نه مثل هم.



۵- آگهی شرکت ولوو

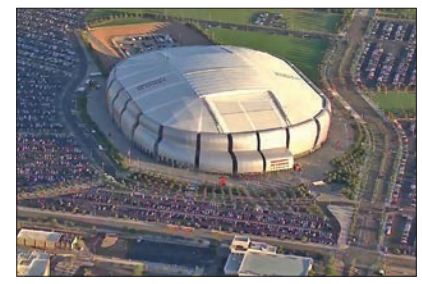
«رنگ زندگی»

کمپانی ولوو یک اسپری بازتابنده ساخته که دوچرخه‌سواران می‌توانند از آنها برای لباس‌ها و دوچرخه‌هایشان استفاده کنند. با این کار رانندگان خودروها راحت‌تر می‌توانند دوچرخه‌سواران و دوچرخه‌هایشان را ببینند. شرکت سازنده آگهی که پشت این کمپین قرار دارد، دو جایزه معتبر از جشنواره سالانه تبلیغات شیرهای کن را دریافت کرد. این کمپین همچنین در مطبوعات بازتاب زیادی داشت، اگرچه بخشی از این بازتاب‌ها منفی بود. قفسه‌های این محصول اما خیلی زود خالی شدند. در ابتدای این ویدئو به این نکته اشاره می‌شود که سالانه ۱۹هزار دوچرخه‌سوار در بریتانیا درگیر تصادف می‌شوند. برخی از دوچرخه‌سوارهایی که از این وسیله نقلیه برای رفت‌وآمد استفاده می‌کنند در این آگهی حضور دارند و از مشکلاتشان می‌گویند. سپس نشان داده می‌شود که این افراد چگونه با استفاده از اسپری تولیدی ولوو لباس و دوچرخه‌شان را به رنگ سفید درآورده و با امنیت بیشتری به‌ویژه در شب می‌توانند با دوچرخه هرجا که می‌خواهند بروند.

۶- آگهی دانشگاه دپال

«این داستان روی دیگری هم دارد»

این پوسترهای تبلیغاتی خلاقانه در گوشه و کنار خیابان‌ها طوری نصب شده‌اند که دو داستان را روایت می‌کنند. اگر یک طرف پوستر را بخوانید داستان یک چیز است و اگر کاملش را ببینید، قصه چیز دیگری می‌شود. این پوسترها درباره تصورات منفی مردم از اجاره دادن اتاق به یک جوان بی‌خانمان می‌گویند. حال آنکه این، تنها نوشته‌های سمت چپ این پوسترها است. اگر سمت راست را هم بخوانید داستان طور دیگری می‌شود. نوشته‌ها به شما ثابت می‌کنند که اجاره دادن اتاق به یک جوان بی‌خانمان جنبه‌های بسیار مثبتی دارد که شما از آن بی‌خبرید. در بخشی از نوشته‌های سمت چپ احتمال دزدی از خانه شما توسط جوان یادآوری می‌شود، حال آنکه اگر تا آخر بخوانید، متوجه می‌شوید که می‌توانید به او کمک کنید تا دست از دزدی کردن بکشد.



۷- آگهی شورولت کلورادو

آگهی این شرکت خودروسازی که درست پیش از «بازی بزرگ» (میان تیم‌های فوتبال آمریکایی کالیفرنیا گلدن بیرز از دانشگاه کالیفرنیا و استمفورد کاردینال از دانشگاه استمفورد) پخش شد، نبوغی زیرکانه در خود داشت. این شرکت ماهرانه میلیون‌ها بیننده را به این فکر انداخت که اگر روزی تلویزیون پیش از پخش رد بول از کار بیفتد، چه باید بکنند. شورولتی‌ها البته خیلی زود بیننده را از نگرانی درمی‌آورند و به آنها می‌گویند که اگر چوی کلورادو داشته باشند، می‌توانند از وای‌فای 4G که یکی از آپشن‌های بزرگ این خودرو محسوب می‌شود، استفاده کنند.

۸- آگهی آدامس اکسترا

«داستان سارا و خوان»

این داستان عاشقانه و البته متاثرکننده که روی تصاویر آن یکی از آهنگ‌های الویس پریسلی پخش می‌شود، قصه عشق‌خوان و سارا را روایت می‌کند. سارا و خوان در این داستان بزرگ و بزرگ‌تر شده و عشق‌شان پایدار می‌ماند. آنها در همه حال به هم آدامس تعارف می‌کنند، حتی وقتی پس از یک دعوای سخت از جر و بحث خسته شده‌اند به هم آدامس تعارف می‌کنند!

در پایان داستان تبلیغ‌کنندگان به تماشاگر می‌گویند که اکسترا بدهید تا اکسترا بگیرید!

فرصت نقد

آگهی امروز: فست فود تاکوبیل

سلما رفیعی
کارشناس تبلیغات

در یک جامعه سرد و مسکوت و کمونیستی مردی صبح از جا بر می‌خیزد، تلویزیونش را روشن می‌کند. تلویزیون تبلیغی پخش می‌کند با لحن شاد و پیروزمندانه و ترغیب‌کننده درباره شادی از خوردن صبحانه‌ای همسان و یک شکل. همه آدم‌ها از هر طبقه‌ای که باشند یک صبحانه یک مدل با یک متریال. پسر بیرون می‌رود. فضا سرد و تیره است. در لباس‌ها تنوعی از رنگ مشاهده نمی‌شود. به نظر می‌رسد دیکتاتوری حاکم حتی سعی دارد در زیر رنگ یکسان لباس‌ها عقاید را هم یکی کند. مرد به محیط کارش می‌رسد. در کارخانه همه در صف ایستاده‌اند تا صبحانه یکسان و یک شکل را دریافت کنند. توسط مردانی دلقک‌وار که صورت‌شان را شبیه دلقک‌ها آراسته‌اند تا حقیقت وجودی‌شان را پنهان کنند. آنها

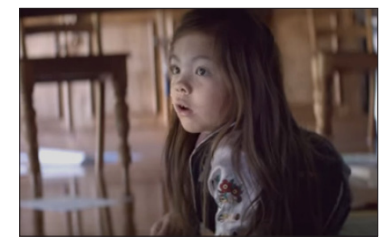
رؤسا هستند. در اتاق‌های کنترلی که تمام شهر را با دوربین چک می‌کنند تا نکند که خلاف این یکسانی رخ دهد. خودشان نیز همان صبحانه یکسان را دریافت می‌کنند. در این میان در میانه صف پسر کاغذ زرد رنگی در دست دارد که روی آن نوشته است تفاوت. پسر از صف خارج می‌شود و پشت سر او نیز دختری که حس و حال او را فهمیده است او را دنبال می‌کند. سربازان به دنبال‌شان. دوربین‌ها هر لحظه کنترل می‌کنند. آنها می‌دوند. از دیواری بلند می‌گذرند و به مکانی خوش رنگ و لعاب پر از گل و تفاوت می‌رسند. آن سوی دیگر. همه در حال خوردن غذاهای متفاوت هستند. کسی ساندویچی متفاوت را برای پسر پرتاب می‌کند. دختر نیز یکی را می‌گیرد. دختری که صبحانه متفاوت را پرتاب کرده می‌پرسد که بقیه کجا هستند؟ پسر می‌گوید که آنها در حال آمدن هستند.

این تبلیغ جذاب و گیرا چیزی نیست جز تبلیغ کمپانی تاکو بل که به ادعای خودش نسل جدید صبحانه را به بازار عرضه می‌کند. واقعا چه ایده‌ای بهتر است از نشان دادن یک جامعه کمونیستی که تشویق به همسانی می‌کند؟ تبلیغ به این روش نسل جدید صبحانه‌های تاکو را معرفی کند و در ضمن از اهمیت یک وعده صبحانه تاکو بیل می‌گوید که حتی می‌توان برای بهترینش جنگید. تاکو بیل موفق است، چرا که با داستان‌پردازی منحصربه‌فردش اهمیت و ارزش و همین‌طور کیفیتش را خوب معرفی کرده است. اگر شما احساس تنبلی می‌کنید که تا تاکو بیل بروید و صبحانه بخورید تاکو بیل به شما یادآوری می‌کند که خوردن این صبحانه حتی ارزش فرار از دست ماموران و جامعه‌ای کنترل شده را دارد تا به مزه و طعم متفاوت آن پی برد و مزه‌اش کرد.

Ads of the world.com/routine taco bell/breakfast ۲۰۱۵-republic short film

از میان خبرها

بهترین اسباب‌بازی دنیا برای کریسمس از آیکیا



آیکیا Ikea شرکت لوازم خانگی سوئدی و چندملیتی که از سال ۱۹۴۳ در زمینه طراحی، تولید و فروش مبلمان آماده، تختخواب و... فعالیت می‌کند، همیشه تلاش کرده است تا در تمامی کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی خود خلاقیت را سرلوحه کارش قرار دهد. این‌بار برای تعطیلات کریسمس سال ۲۰۱۶ آیکیا در کمپین تبلیغاتی خود در مورد کودکان صحبت کرده و بهترین اسباب‌بازی دنیا برای کودکان را معرفی کرده است. به گزارش آیمارکتور، در تیزر تبلیغاتی آیکیا چندین کودک نشان داده می‌شوند که در حال بازی کردن و سرگرم بودن با اسباب‌بازی‌های متنوعی هستند. اما در این آگهی بازرگانی سعی شده است یک پیام مهم به مخاطب داده شود و آن هم این است که مهم‌ترین و با ارزش‌ترین هدیه یا اسباب‌بازی مخصوصا در زمان تعطیلات کریسمس برای فرزندان چیزی نیست به‌جز خانواده و حضور پدر و مادر در کنارشان.

تبلیغات خلاق

آگهی: Kitkat- شعار: آگهی کیت‌کت به نام جمعه سیاه (آخرین جمعه ماه نوامبر و آغاز سنت خرید برای کریسمس)

ایستگاه تبلیغات

ناگت‌های مک‌دونالد از جنس لگو

این بار با کمک استودیو لگو Astonishing، یک فانتزی دیگر دوران کودکی تحقق می‌یابد. دستگاه کوچک خودکار ناگت‌های مرغ «DIYChicken McNuggets» از طریق خروجی‌های جداگانه بسته‌های ناگت مک‌دونالد و سس را به متقاضیان تحویل می‌دهد. این دستگاه آن قدر کوچک است که بتواند روی یک میز کار متوسط قرار گیرد. البته این دستگاه کاملا از Lego ساخته شده است.

به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، اشکال اجتناب‌ناپذیر این دستگاه آن است که در یک لحظه فقط قابلیت حمل چهار بسته ناگت مک‌دونالد را دارد و باید بار دیگر با دست آن را پر کرد. بنابراین برای خرید قطعات مرغ سرخ شده دلخواه خود شما باید یک بار مخزن دستگاه را پر و بار دیگر با بازپرداخت مبلغ دقیق غذا، آنها را دریافت کنید. این یک تعهد بسیار جدی نسبت به ارائه ناگت به مصرف‌کنندگان نوگرا است.

هدف واقعی از انجام این کار نمایش توانایی و قابلیت Lego در ابعاد دقیق است. امید می‌رود که در آینده نزدیک نمونه واقعی ماشین زمان در اختیار همگان قرار گیرد.

بازاریابی مجانی

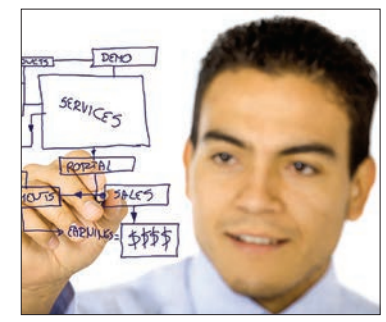
به چه کسی نگاه کنم؟

عطیه عظیمی

می‌گوینـد به عنـوان بازاریاب بایـد توجه خود را به مشـتریان متمرکز کنید نه رقیبان. رفتار رقیبان وضع گذشته را نشان می‌دهد در صورتی‌که مشتریان نمایانگر آینده، فرصت‌های تازه، اندیشـه‌ها و شاهراه پیشرفت هستند. در جوامعی که کمتر سعی می‌شود بـه شـخصیت و هویت مسـتقل مشـتریان احترام گذاشـته شـود و کمتر کسـی به حقوق مشـتریان اهمیت می‌دهد و البته تا زمانی که احترام گذاشـتن یا نگذاشتن آن بسته به ظاهر و سمت مشتری است شما می‌توانید تسخیرکننده سهم غالب بازار باشید و زمانی هم که سـایرین به ایـن راز پی بردند و آنرا به مرحله عمل درآوردند باز هم شما به واسطه پیشقدم بودن‌تان حرف اول را خواهید زد چرا که مشـتریان هرگز شما را تنها نخواهند گذاشت.

این واقعیت وجود دارد که شـرکت‌هایی که تحت مفهـوم بازاریابی عمل می‌کننـد برای موفقیت باید محصولاتی را به مصرف‌کننده ارائه کنند که بهتر از رقبا نیازهای او را برآورده می‌سازند و خط‌مشی‌های بازاریابی باید نه فقط نیازهای مصرف‌کنندگان هدف، بلکه خط‌مشی‌های رقبا را نیز مورد بررسی قرار دهد و نخستین گام برای تامین این هدف، تجزیه‌وتحلیل رقیب است و گام دوم، تعیین خط‌مشی‌های رقابتی است اما مهم‌تر از آن مشتریان هستند. پژوهش‌های متنوع و مکرر جملگی بر این باورند که مشتری قادر است خط تولید را عوض کند زیرا با عدم خرید خود در عمل تمامی خط تولیـد، مدیران و کارکنان آن کالا یا محصول کاری برای انجام دادن ندارند. اینک سـازمان‌ها و کمپانی‌هـای بزرگ بیش از گذشـته به صدای مشـتری بها می‌دهنـد. همواره در حالت آماده بـاش دائم به سـر می‌برند تـا بتوانند رضایت مشتری را برآورده کنند. فارغ از آن همواره مترصد آنند که در صورت بروز شـکایت مشتری به وارسی این شکایت، دلیل یا دلایل آن بپردازند.

سـازمان‌ها و موسسـات مشـتری‌مدار می‌دانند فقط‌درصد ناچیزی از مشـتریان ناخشنود، شکایت خود را مستقیما به مدیریت اعلام می‌کنند. آنها در یک چشم به هم زدن جای دیگر می‌روند، پول‌هایی را که به زحمت به دسـت آورده‌اند در فروشگاه‌ها و موسسـات رقبا خرج می‌کنند. گلایه و ناخشنودی



خـود را با ده‌هـا نفر از اعضای خانواده، دوسـتان و آشـنایان در میـان می‌گذارند. به‌ویـژه اگر دریابیم در جوامعـی نظیر جامعه ما که بیشـتر بر فرهنگ شفاهی اسـتوار است مشتریان ناخرسـند، هر روز و هـر لحظه، در هر مجلس، جشـن و عزایی بدون مقدمـه و با مقدمـه درباره این شـکایت خود، داد سـخن خواهند داد بی‌آنکه حاضر باشـند لحظه‌ای این شکایت خود را به موسسه مربوطه یا شما، مدیر آن موسسه اطلاع دهند، حتی اگر شما به آنها وقت دهید و از آنان قدردانی کنید.

چگونه می‌توانید به سرعت به شکایت مشتریان دست یابید؟

بدون تردید این وظیفه شماسـت که هزینه‌های بیشتری بپردازید تا مشتری با هزینه کمتر شکایت خـود را به شـما اعلام کند اما آنچـه بیش از پیش اهمیت دارد اینکه باید بتوانید مشـتری را مشاهده کنیـد، رفتار او را در نظر بگیرید و از دریچه چشـم مشـتری به کالاها و خدمات خـود بنگرید. امروزه مهم‌ترین نکته در کسـب وکار این است که کیفیت یـک محصول یا خدمت براسـاس میـزان برآورده سـاختن نیازها و انتظارات مشتری تعریف می‌شود. به عبـارت دیگر رضایت مشـتری هنگامـی اتفاق می‌افتد که مشـخصه‌های محصول حداقل انحراف را از انتظارات مشـتری داشته باشد. بنابراین جهت بهبود کیفیت و افزایش قدرت باید نیازهای کلیدی و موثر در افزایش رضایت مشـتریان را شناسـایی نموده بـا توجه به میزان اهمیت آنها را در محصول لحاظ کـرد، اندازه‌گیری رضایت مشـتری تکنیکی جهـت جمع‌آوری اطلاعات مشـتریان و سـنجش رضایت نسبی آنها است.

آیا می‌دانستید

اهمیت تبلیغات نقطه خرید در بازار صنعت چاپ

آیا می‌دانسـتید تبلیغات مربوط بـه نقطه خرید یکـی از بزرگ‌ترین بازارهای صنعت چاپ اسـت؟ البتـه در کنار این امر باید به این موضوع هم توجه داشت که تبلیغات در نقطه خرید به یکی از اهداف بزرگ چاپ دیجیتال هم تبدیل شده است. افزون بر این اسـتفاده از چاپ دیجیتال در عرصه فرمت‌های بسـیار بزرگ به این معنا نیسـت که مزایای چاپ سـیلک هم فراموش شـود و به خصـوص ارزان‌تر بودن و سـرعت بالای آن نادیده گرفته شود. اما در هر حال، اگر بخواهیـم منصفانه قضاوت کنیم باید بگوییم که چـاپ دیجیتال از نفـوذ خوبی در بازار نقطـه خرید برخوردار شـده و در مقایسـه با چاپ سـیلک و چاپ عکس سهم بیشـتری گرفته است. رشد چاپ دیجیتال و به موازات آن، رشد رسانه‌های دیجیتـال در مغازه‌هـا، تبلیغ در نقطـه خرید را به دنیای مدرن انتقال می‌دهد.

گزارش «فرصت امروز» از تاکتیک تخفیف ۹۰درصدی هایپراستار

فروش ضربتی محصولات روی دست مانده!

هدی رضایی

چندی پیـش در خبرها آمد که فروشـگاه‌های هایپراستار با خیل عظیمی از مشتریان روبه‌رو شـده‌اند و علـت آن اطلاع آنها از تخفیف ۹۰درصـدی کالا در هایپراستار بود که توسط پیامک به دسـت آنان رسـیده بود. این فروشگاه و خیابان‌های اطراف آن با ترافیک و تردد زیاد مشتریانی مواجه شد که خواستار استفاده از این تخفیف چشمگیر بودند، امـا با ورود به فروشـگاه متوجه شـدند که تنها تعداد محدودی کالای بی‌کیفیت دارای تخفیف ۹۰درصـدی بود و بقیه تخفیف ۱۰ تـا ۱۵درصدی داشـتند اما اینکـه چرا سیسـتم تخفیف با این‌درصـد انتخاب شـده و چرا اجرا به این شکل بوده، سوالاتی است که پاسـخش را از محمد مهـدی تشـرفی، کارشـناس بازاریابی دریافت کردیم.

هایپرمارکت، ویترینی بزرگ برای محصولات شرکت‌ها

تشرفی اعتقاد دارد که فروش در فروشـگاه‌های زنجیـره‌ای با سایر فروشـگاه‌ها متفاوت است. بازار فـروش مارکت‌های بزرگ برای اسـتورها و سوپرمارکت‌ها تعیین‌کننده است اما در زمینه فروشگاه زنجیره‌ای چون زورشان بـه همـه می‌چربـد و قـدرت زیادی در بـازار دارند، می‌توانند تعیین‌کننده فروش شرکت‌ها و فروشـگاه‌های کوچک‌تر باشند. هایپرمارکت‌ها بـر مبنای SQ (تنوع محصولی) که از شرکت‌ها وارد شلف فروشگاهش می‌کند، مبلـغ دریافـت می‌کنند. یعنی بـه ازای هـر SQ مثـلا مبلغ ۷۰میلیون می‌گیـرد، پس اگر چهار نوع محصول بخواهیم وارد هایپرمارکت کنیم ۲۸۰میلیون ورودی باید بدهیم. هایپرها حتی درصـدی را بابت تبلیغات یعنی پولی از صاحـب کالا می‌گیرند و ۳۰ درصد هم حاشـیه سـود گرفتـه و بـرای مصرف‌کننـده تنهـا ۱۰-۱۵درصـد تخفیـف می‌گذارند. صاحب کالا نیز چون هایپرمارکت را ویترین محصول خود و نوعی پروموشن می‌بیند، دستش شل می‌شود و این مبالغ را می‌پردازد.

فروش موفق برای کالاهای تازه‌وارد

او در خصـوص تخفیـف ۹۰درصـدی بعضـی کالاها در این فروشـگاه می‌گوید: اگر طی تاریخ و بـازه‌ای از پیش تعیین نشـده بـرای کالایـی تخفیف گذاشته اسـت، شاید آن کالاها، جنس‌هایی است که روی دست شرکت مانده و تاریخ انقضایشان رو بـه اتمـام اسـت چراکه اگر کالا باکیفیت باشد بعید به نظر می‌رسـد که بـالای ۷۰درصد تخفیف بگیـرد. به همین دلیل ممکن است شرکت‌ها کالاهایی را کـه دوره مصرفشـان رو بـه پایان اسـت در یـک پکیج ارائه و بـه مشـتریان عرضـه کنند تـا روی دستشـان نمانـد. باید گفت واسطه‌هایی نیز این میان هسـتند که از این پروسه سود می‌برند. یعنـی کالا را به قیمت پایین‌تـر می‌خرنـد و با قیمت بالاتر می‌فروشند. در این حالت باز هم صاحب کالا تا ۴۰درصد سود می‌کند، کسی که فروشنده است نیز سـود می‌کند. هایپر هم تقریبـا چنین کاری کرده و حتی هزینه این پیامک‌ها را نیز از صاحب کالا دریافت کرده است. فـروش کالا در هایپرها یکی از روش‌های موفق برای کالاهای تـازه‌وارد و ناشـناخته است. برای مثال به شرکتی که آب نیشـکر کـه محصولی ناشناخته اسـت، تولید می‌کرد پیشـنهاد کردم که محصولش را بـرای نخسـتین بـار بـه فروشگاه‌های هایپر ببرد و با آگاه کـردن مخاطب و ذکـر مزایای محصول بـه مصرف‌کنندگان با استفاده از سمپلینگ، محصول جدید خـود را به آنهـا معرفی کند چراکه تا آگاه‌سـازی وجود نداشـته باشـد مـردم از وجود این محصول باخبر نمی‌شـوند و اگـر در مغازه‌هـا نیـز آن را ببینند، نه علاقه‌ای به تسـت و نوشیدن آن داشته و نه حاضرند هزینه ۱۴هـزار تومانی برای آن بپردازنـد. با ایـن قبیل حرکات اطلاع‌رسـانی در فروشـگاه‌های بزرگ و تسـت محصول توسط مشـتری و آفـر زدن می‌تـوان بـه فـروش محصـولات جدید کمک کرد. ما در ایران مشـکل ازدیاد تولیدکننـده داریم، ولی بلد نیسـتیم چگونه بفروشیم. چندیـن کارخانـه ورشکسـته می‌توانـم مثال بزنـم که تولید می‌کنند اما نمی‌توانند بفروشند.

قرارداد امانی و قرارداد شلف

او در مـورد پشـت پـرده تخفیفاتی که در این فروشگاه‌ها وجود دارد می‌گوید: شـرکت‌ها موظفند براساس قرارداد تعیین شده، جنس‌هایشان را براساس تاریخی معیـن وارد هایپر کرده و سـپس در تاریخـی معین از آن خـارج کنند. مثـلا آنها دو، سـه ماه وقت دارند تـا پس از فـروش محصول شلفشـان را خالی کنند. پس از این دو ماه یا باید هزینه شلف اشغال کرده را بدهد یا باید آن را خالی کند. در هر صورت برای آن هایپرمارکت سود داشـته و ضرری نمی‌کند. حتی وقتی جنس در انبار باشد، در قـراردادش با شـرکت‌های بـزرگ و کوچـک در خصوص هزینه‌هایش ذکر شـده اسـت. پس دو نوع قرارداد در این حالت مطرح می‌شود: قرارداد امانی که طی آن فروشـگاه بابت هر نوع محصولی که وارد می‌کند، پولی از شـرکت می‌گیرد و هر میزان کـه از آن کالا فروخـت، پـس از سـه، چهارماه سـودش را به صاحب کالا یا شرکت می‌پردازد. در قرارداد شـلف به جز شرایط قـرارداد امانـی، شـرایط اجاره شلف نیز اضافه می‌شود. شرکت برای اینکه به هزینه‌های شـلف نرسـد، نزدیک به زمان موعود بـرای خالی کردن قفسـه‌ها از محصولاتش، آفر به محصولات باقی مانده می‌دهد تا به فروش رود و هزینه اضافی بابت شـلف به آن تعلـق نگیرد. دلیل اینکه هایپرمارکت تبدیل به هایپر شده است نیز همین موضوع است که آفرهای خوبی به مصرف‌کننده تعلق می‌گیـرد و از طرف دیگر آفرهای خوبی نیز به شـرکت‌ها اعطا می‌شـود. در این حالت نیز اسـتراتژی تخفیف شـرکت در مـورد آن محصول خاص موفق عمل کرده و توانسته محصولش را قبل از رسیدن به هزینه‌های شـلف به فروش برسـاند. مثلا گاهی اوقـات محصولاتی تحت عنـوان Old collection یـا New Collection دسـته‌بندی می‌شـوند و برای Old collection تخفیفـات ویژه‌ای در نظر گرفته می‌شـود. بیشـتر مـردم نیز سـمت آن می‌رونـد و این آفرها نیز برای شرکت خوب است چون جنس روی دستش نمی‌ماند.

ممکن است شرکت‌ها کالاهایی را که دوره مصرف‌شان روبه‌پایان است در یک پکیج ارائه و به مشتریان عرضه کنند تا روی دستشان نماند. باید گفت واسطه‌هایی نیز این میان هستند که از این پروسه سود می‌برند. یعنی کالا را به قیمت پایین‌تر می‌خرند و با قیمت بالاتر می‌فروشند.

فروش و تخفیف براساس بن

این کارشناس در مورد اینکه آیا اطلاع‌رسـانی و فروش به این شیوه روش درستی اسـت، می‌گوید: درست یا غلط بودن این روش به قیمت تمام شده آن محصول بستگی دارد چراکه اطلاع‌رسـانی هم بـد نبـوده و به‌صـورت پیامک ارسال شده اسـت. مشکلی که هایپرمارکت دارد این اسـت که باشگاه مشتریان ندارد. می‌تواند فضایی برای خودش داشته باشد و مشـتریانش را در آنجا معرفی کـرده و محصـولات جدیـد را تبلیغ کند. در یـک بازه زمانی، هایپر مدیـر مارکتینگ کره‌ای داشـت و همـه برنامه‌هایش را اصولی پیش می‌بـرد. فروش و تخفیفـات آنها براسـاس بن و این رونـد بود که مثلا فلان روز برای فلان کالا تخفیف گذاشته شده و می‌توانند با بنی که دارند آن را بخرند. بدین ترتیب دیگر ازدحامی نیز صورت نمی‌گرفت و همه می‌توانسـتند از کالاهای تخفیف‌دار استفاده کنند اما در حال حاضر ایـن هایپرها آنقدر سـود و درآمد بالایـی دارند که روی ایـن موضوعـات ریز دقت نمی‌کننـد و آنقـدر کـه بایـد به مشـتری و وقـت او اهمیت نمی‌دهند.

ایجاد باشگاه مشتریان برای مشتریان وفادار

وی در مـورد مدیریـت فضـای ایـن قبیـل تخفیفات در فروشـگاه‌های بـزرگ ادامه می‌دهد: به نظر بنده، سرپرست هر شـلف و SQ بایـد به نحوه تخفیف و اجرایی شـدن آن نیز فکر کند. بـرای اینکه نخواهیم ایـن ازدحام پیـش بیاید، بهتر اسـت باشگاه مشـتریان داشته باشیم. یعنی باشگاه مشتری‌ای کـه مشـتری را جـذب کند و برایش احترام قائل باشـد، به او امنیت دهـد، تولدش را تبریک بگویـد و کارهـای خاصی برای مشتریانی که در باشگاه مشتری ثبت‌نام کرده‌انـد ترتیب دهد تا مشـتری احسـاس تمایز کند. به‌عنوان یک پیشنهاد هایپر این توانمنـدی را دارد که بتواند به شرکت‌های تامین‌کننده‌اش ابلاغ کند که برای مشتریان گیفتی با این شرایط بفرستد و مثلا به هر کدام بگوید که ۱۰۰۰ عدد هدیه کوچک مدنظـر هایپرمارکت را برای آنها بفرستد تا بتواند برای مشتریان وفادارش بفرستد. این روشـی درسـت و عاقلانه است که بـدون اینکـه هزینـه و بار مالی به فروشـگاهش وارد شود، از شرکت‌های تامین‌کننده خود، هدیه‌ها و گیفت‌های مشتری را تامین کنـد. بدین ترتیب هایپر اسـتار می‌توانـد حتـی بدون اینکـه زحمتی بکشـد، آن را از طریق خود شرکت تامین‌کننده مسـتقیم به آدرس مشـتریان وفادار خود بفرستد یا با شرکت پست هماهنگی‌های لازم جهت ارسـال را بکشـد و در قبال آن پیشـنهادی به شرکت پست در خصوص چاپ اسـم این شرکت روی بسـته‌ها و نایلکس‌هـای تبلیغاتـی در فروشـگاه و همین‌طور جهت ارسـال به در منازل مشتریان دهد. این بازی برد - برد اسـت و چیزی به اسم ضرر ندارد.

کافه بازاریابی

۳ تاکتیک بازاریابی صرفه‌جویانه برای کسب‌وکارهای کوچک

مرضیه فروتن

کسـب‌وکارهای کوچـک اغلب اوقـات، به‌خصوص در مراحـل اولیه بـا بودجه‌های کم و منابع محدود دسـت به گریبان هسـتند. در صورت عدم برخورداری از بودجه کافی و مناسب، بازاریابی بسیار سخت می‌شود. به‌هرحال، در ادامه به سـه تاکتیک بازاریابی اشاره شده است که در کسـب‌وکارهای کوچک برای پس‌انداز کردن و بیشترین بهره‌برداری از منابع موجود به کار می‌آید.

۱-مسئولیت فرد ایجادکننده محتوا را افزایش دهید

اسـتفاده از ابزارهـای بازاریابی نیاز بـه زمان و تلاش زیـادی دارد زیرا شـما باید مدام روش انتقـال پیام را بـا توجه به نیازهای مشـتریان خود تغییـر دهید. این مسـئولیت معمـولا به یک نفر در شـرکت‌تان سـپرده می‌شـود. مشـکل این است که چنین کسـب‌وکارهای کوچکی بیشـتر وقت‌ها بودجه مناسـب برای استخدام یک فرد حرفه‌ای در زمینه بازاریابی یا ایجاد محتوا را در اختیار ندارند. به منظور پس‌انداز کردن پول، شـما باید مسئولیت‌های ایجاد محتوا را به اعضای تیم جدید خود تعمیم بدهید. این کار به منظور اسـتفاده از تجربه همه کارمندان شـرکت انجام می‌شـود. وقتی چند نفر روی ایجاد محتوا کار می‌کنند، پیاده‌سازی یک چرخه بررسی محتـوا اهمیت می‌یابـد. به این ترتیب شـما می‌توانید ضمـن اجرای همین برنامه برای همه ابزارهای بازاریابی موجود، از کیفیت بالا و همیشگی آن نیز مطمئن شوید. در اصل یک نفر پیش‌نویسـی از نخسـتین نسـخه‌های ابزارهـای بازاریابی شـما را تهیه خواهد کرد و سـپس شخص دیگری با مرور همه جزییات، بر پایه علایق خود به اجرای یکسری تغییرات می‌پردازد. شما همچنین به فردی برای تایید و ویرایش نهایی محتوای بازاریابی قبل از انتشار آن نیاز خواهید داشت. سرانجام، هدف‌تان باید افـزودن یک فرد حرفه‌ای در حوزه بازاریابی به تیم خود در راستای مدیریت کل این روند باشد.

۲- از ابزارهای بازاریابی موجود استفاده کنید

قبـل از اقـدام به اجرای یـک پـروژه بازاریابی جدید، نمونـه کارهای خود را به منظور مشـاهده هر گونه ابزار بـا امکان تغییر کاربری بررسـی کنید. این کار به معنای شروع مجدد هر پروژه از ابتدا نیست. در صورت در اختیار داشـتن منبع خوبی از پروژه‌های قبلی، شما می‌توانید با کشـف عناصر مفید و غیرمفید در گذشته، این اطلاعات را بـا پروژه‌های آتـی در عرصه بازاریابـی ترکیب کنید. البته، باید مطمئن شوید که آیا ابزار انتقال پیام‌تان هنوز می‌تواند تصویر درسـتی از کسب‌وکار شما را به مخاطب ارائه دهد؟

۳- با دقت راه‌حل‌های یک شخص ثالث را در حوزه بازاریابی برگزینید

همـه راه‌حل‌هـای بازاریابـی نمی‌تواننـد یـا نباید به وسـیله کارمندان شـرکت عرضه شـوند. گهگاه سپردن مسـئولیت‌های بازاریابـی نظیر توزیع به یک فروشـنده شـخص ثالث باعث صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود. در ادامه شما می‌توانید زمان بیشتری را به مدیریت خدمات ارائه داده شـده به مشتری و دیگر امور روزمره در زمینه کسب‌وکار اختصاص دهید. بازاریابی عنصری ضروری در مسـیر توسعه کسب‌وکارتان به شمار می‌رود، بنابراین در صورت نیاز افرادی را به کمک بگیرید.

بـرای بازاریابی حتما نیـازی به صـرف بودجه فراوان نیست اما باید از بازدهی خوب استراتژی‌ها و تاکتیک‌های به کار گرفته شده در رابطه با سرمایه‌گذاری در این عرصه اطمینان پیدا کنید.

www.creativeguerrillamarketing.com

نقد هفته

مستر دماغ خوب در فروش، بد در برند

امیرحسین نوریان
مشاور و منتقد تبلیغات و برند

۱- مسـتر دماغ موجود با مزه‌ای است؛ با آن دماغ گنده، دسـت و پای کوتاه و چهـره با نمک. از همه نوع مدل مویش هم موجود است. اما غالبشان بی‌مو هستند و که تطبیقش با شرایط بچه‌های محک کار خوبی نیسـت. پس مدل‌های مودارش بیشتر شد و اگر قرار بود آن بچه‌ها را تداعی کند حالا قرار اسـت خودش را تغییر دهد و مسـتقل باشـد. پس مستر دماغ یک شـخصیت یا یک کاراکتر مشخص نیست. گویـا یک دسـته و گونه‌ای از موجودات عروسـکی است.

۲- مسـتر دماغ قرار بوده به شکلی محترمانه‌تر از مردم پول بگیرد. محترمانه‌تر برای خودش که صرف کمک به محک نباشـد که مردم دسـت کنند توی جیبشان و از سر خیرخواهی برای بچه‌های محک یا تطهیر اعمال خودشان کمک کنند و حالا محک هم در قبال پولی که مردم از سـر لطف و نوع‌دوستی به او می‌دهند، هدیه‌ای بدهد. در واقع پول‌هایی با نرخ پایه بیشتر (حداقل ۱۰ هزارتومان) بگیرد و در کنار قلک‌ها و صندوق‌هـای جمع‌آوری کمک‌ها، با روش زیباتری هم پول جمع‌آوری شـود که تا اینجا خیلی هم خوب است.

۳- مسـتر دماغ یک مدل فروش نسبتا کلاسیک موفق اسـت. محصولی خیلی خوب و جذاب، قیمت پایه موجه، با نقطه قوت توزیع مناسب، گسترده و در دسـترس و پروموشنی که از جاذبه طنز و احساسی توامان بهره می‌برد. درواقع اگر «چهار پی» را مدلی بـرای بازاریابی‌اش ببینیم همـه را به خوبی رعایت کرده اسـت. این است که دارد خوب می‌فروشد و به اهداف خودش می‌رسد.

۴- با این توضیحات، عرضه مستر دماغ را از منظر بازاریابـی با رویکرد فروش، خـوب و موفق می‌دانم. یعنی اگر استراتژی این باشد که محصولی ارائه شود تا در کوتاه‌مدت هزینه‌ای از سوی مردم برای محک تامیـن شـود و کالا به خوبی فـروش رود همه چی خیلی خوب پیش رفته اسـت، یعنی تفکر فروشـی موفق. اما مشـکل از جایی آغاز می‌شود که بخواهیم به داسـتان مسـتر دماغ از منظر برند نگاه کنیم. در این‌صورت داستان به کلی متفاوت است.

۵- از منظر برند مسـتر دماغ یـک پروژه محکوم به شکسـت است. مستر دماغ با همه جذابیت‌هایش برند نیسـت. به هیـچ قصه، صفت یـا حکایتی گره نمی‌خـورد و در بهترین حالت یک واصل کوتاه‌مدت برند محک اسـت، آن هم در کوتاه‌مدت. مردم هیچ سابقه ذهنی از مستر دماغ ندارند و اگر می‌خرندش، نه برای مسـتر دماغ که برای محک می‌خرندش. در واقع از منظر نگاه حرفه‌ای، اتفاقا این محک است که مسـتر دماغ را به شهرت می‌رساند و باعث فروشش می‌شود.

در واقع این بی‌عقبه بودن و بی‌هویتی مستر دماغ بـرای محک اقدامـی نازل اسـت. منطقی‌تر بود که محک ابتدا برای مسـتر دماغ شخصیت‌سـازی کند و به واسـطه آن کارکتر مسـتر دماغ -با همه بدی اسـمش برای این کار- به محک گره بخورد. مسـتر دمـاغ صرفا یک عروسـک با مزه اسـت و این برای محک زیادی کم است. می‌فروشد چون خوب توزیع شده و محک پشت ماجراست.

۶- مسـتر دماغ تاریخ مصـرف دارد. تاریخش که تمام شود، عقبه و بک گراندی ندارد که زنده نگهش دارد. شخصیت قصه یا فیلم نیست. مثلا کلاه قرمزی نیست که شخصیت محکمش سال‌هاست او را زنده و سـرپا نگه داشته و برای خودش یک پرسونال برند درجه یک اسـت و شاید یکی از بهترین و قوی‌ترین پرسـونال برندهای ایـران که دربـاره آن در آینده خواهم نوشـت. این اسـت که در بهترین شرایط در قیاس با فیلم، یک عکس و پوسـتر اسـت که نقش اولش را نمی‌شناسیم و این برای محک در درازمدت کار نمی‌کند.

۷- ایـن توضیحـات را دادم کـه بگویـم با همه موفقیت فروش مسـتر دماغ، محـک فرصت برندی خلق یک شخصیت برای خودش را تا اینجا سوزانده و موفقیتش از فروش مسـتر دماغ، موقتی است. در واقـع نگاه بلندمدت پشـت قصه نبـوده و حالا هم برای شخصیت‌سـازی مسـتر دماغ دیر شده و بازار اشـباع شده اسـت. خلق چهره‌های مختلف با مدل موها و لباس‌هـای مختلف هم زیاد کار نخواهد کرد و بلای بی‌هویتی به‌زودی داسـتان این ماقبلِ حتی تیـپ را خواهد گرفت. اگر محصولات مختلف هم از سـوی محک عرضه شـود باز تا مدتـی در حد ارائه چند محصول، شـاید جواب دهد و باز مردم به مدل محصولات مختلف هم آهسـته آهسـته بی‌واکنش خواهند شد.

۸- همـه گرفتاری مسـتر دماغ از نـگاه من، این اسـت که برند نیسـت. یک واصـل بی‌هویت برای محک اسـت و به‌جای آنکه برندش برای محک کار کند، برند محک برای این عروسک که پایان عمرش نزدیک اسـت کار کرده. کیس مستر دماغ همانقدر از نگاه فروش خوب و موفق اسـت که از منظر برند برعکسش!

ارتباط با نویسنده:
www.donyaetablighat.com

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۳۶)

جای گرفتن در لیست کارشناسان

ترجمه: امیر آل علی

خبرنگاران تلویزیون و روزنامه‌نگاران اغلب اوقات به کارشناسی که بتواند موضوعات مختلف را تفسیر کند نیاز دارند.

یکی از دوستان من تنها زبان شناس زبان ولزی در منطقه ماست، به همین جهت اغلب از وی در برنامه‌های رادیو و تلویزیون ولزی زبان برای نظر دادن در مورد ادبیات و حتی نکات علمی دعوت به عمل می‌آید.

خبرنگاران زمان کافی برای پیدا کردن تحلیلگران کاربلد به منظور تفسیر و تحلیل اخبار دست اول ندارند. آنان نیاز به یک لیست حاوی نام تحلیلگران مجرب دارند. کسانی که بتوانند اخبار تازه را به طور خلاصه و در چند جمله تفسیر و تحلیل کنند و در عین حال همیشه نیز در دسترس باشند. در صورت عدم دسترسی به یک مشاور با تجربه ممکن است خبرنگاران به دلیل کمبود وقت با شخصی همکاری کنند که فاقد تجربه لازم باشد و با تفسیر اشتباه و در حالت بدتر احمقانه خود اعتبار خبرگزاری و خبرنگاران را به چالش بکشد.

ایده

با شبکه‌های تلویزیونی، ایستگاه‌های رادیویی و روزنامه‌های محلی در ارتباط باشید. همچنین توانایی‌هایتان را نیز با آنان در میان بگذارید. این ارتباط باعث می‌شود تا شانس بیشتری برای همکاری با رسانه داشته باشید. نکته مهم اینجاست که توانایی و تخصص شما باید مربوط به کسب وکارتان باشد، برای مثال یک خلبان، آتش نشان یا اقتصاددان همگی در زمینه کسب و کار خودشان می‌توانند با خبرگزاری‌ها همکاری داشته باشند، در غیر این صورت تفسیرهای شما هیچ ارزشی نخواهد داشت.

ممکن است خبرگزاری‌ها به طور مکرر به شما برای تحلیل و تفسیر اخبار مراجعه نکنند اما هنگامی که خواستار تفسیرهای شما بشوند علاوه بر نام شما، نام شرکت‌تان نیز برای نشان دادن سابقه حرفه‌ای شما به طور قطع برده خواهد شد. به این ترتیب وضعیت شما به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد.

مزیت اصلی همکاری با خبرگزاری‌ها شهرت یافتن نام شما و شرکت‌تان است آن هم بدون پرداخت هزینه زیاد. در عین حال ارزشی که مشتریان، کارکنان و البته سرمایه‌گذاران برای شما قائل هستند بسیار با ارزش است پس دقت کنید تا با ارائه تفسیرهای نادرست به آن خدشه‌ای وارد نکنید.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

- آماده ارائه تفسیر به طور خلاصه باشید. تفسیرهای بلند و طولانی مدنظر خبرگزاری‌ها نیستند.

- از خبرنگاران بخواهید تا متن خلاصه خبری را که قرار است تحلیل کنید از قبل به شما تحویل بدهند تا آگاهی نسبی نسبت به خبر داشته باشید.

- راستگو باشید. اگر جواب پرسشی را نمی‌دانید به جای دروغ گفتن چیزی را که می‌دانید بگویید حتی اگر بسیار کوتاه باشد.

-سعی در تبلیغ مستقیم شرکت‌تان نکنید، در طول مصاحبه یا گزارش به اندازه کافی به شرکت‌تان پرداخته خواهد شد. زیاده روی در این کار باعث دلسرد شدن خبرنگاران از شما و در نهایت عدم مراجعه مجددشان به شما می‌شود.

از میان خبرها

سامسونگ دوباره در بازار جهانی گوشی اول شد

شرکت سامسونگ در فصل سوم سال ۲۰۱۵ میلادی بار دیگر موفق شد خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده گوشی هوشمند در جهان معرفی کند.

به گزارش موبنا، مرکز تحقیقاتی Digitimes Research براساس آخرین بررسی‌های خود اعلام کرد که در سه ماهه سوم امسال سامسونگ در بازار جهانی گوشی‌های هوشمند اول شد و پس از آن هم شرکت اپل رتبه دوم را به خود اختصاص داد. این شرکت کره‌ای در دوره زمانی مذکور توانست ۲۵/۶درصد از بازار جهانی گوشی‌های هوشمند را در اختیار بگیرد و تولیدکننده آی‌فون هم با کسب ۱۴/۵ درصد از بازار جهانی رتبه دوم را به دست آورد. رتبه‌های سوم تا پنجم این لیست را شرکت‌های هواوی، لنوو و ال‌جی به دست آوردند که سهم آنها از بازار جهانی به ترتیب ۴/۷، ۴/۸ و ۴/۵ درصد اعلام شد.

شرکت چینی ژیائومی با در اختیار گرفتن ۳/۸ درصد از بازار جهانی گوشی‌های هوشمند در رتبه ششم این لیست حضور داشت و دو شرکت سونی و مایکروسافت هم با سهم ۲ و ۱/۷ درصدی رتبه‌های ۱۱ و ۱۲ را به خود اختصاص دادند. در بین ۱۵ شرکت برتر تولیدکننده گوشی هوشمند در سراسر جهان، ۹ شرکت چینی بودند، دو شرکت در آمریکا و دو شرکت در کره‌جنوبی فعالیت می‌کردند و یک شرکت ژاپنی و یک شرکت تایوانی هم در لیست حضور داشتند.

برای مطالعه ۳۶۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر منابع انسانی یکی از شرکت‌های داخلی هستم. مدتی است دوره‌های آموزشی برای کارکنان سازمان در حال برگزاری است اما متاسفانه این دوره‌های آموزشی تا به حال نتوانسته مثمر ثمر واقع شود و تغییر در کارکنان به وجود نیامده است. از نظر شما در این دوره‌های آموزشی باید چه نکاتی رعایت شود و برای اثر بخش کردن دوره‌های آموزشی باید چه اقداماتی انجام شود؟

ناکارآمدی دوره‌های آموزشی

پاسخ کارشناس: برگزاری دوره‌های آموزشی باید براساس تحلیل اساتید سازمان از موضوع آموزش باشد؛ به نظر می‌رسد اگر دوره‌های آموزشی به‌صورت کارگاه آموزشی برگزار شود بسیار می‌تواند مثمر ثمر واقع شود؛ چون برگزاری کلاس‌های معمولی ممکن است برای کارکنان سازمان خسته‌کننده باشد. از طرفی می‌توانید تشویق‌هایی را برای کارکنانی که به مسائل آموزشی توجه دارند، لحاظ کنند.

یکی از اقداماتی که سازمان شما باید انجام دهد این موضوع است که به افراد آموزش دیده تفویض اختیار دهد و این تفویض اختیار برای افراد سازمان ایجاد انگیزه کند؛ این موضوع می‌تواند تشویقی برای کارکنان سازمان محسوب شود و کارکنان سازمان را ترغیب کنید که اگر به دوره‌های آموزشی توجه داشته باشند و نمره مناسب را از آن کسب کنند می‌توانند در سازمان جایگاه ویژه‌ای داشته باشند و در برخی از موارد تفویض اختیاری برای آنها در نظر گرفته شود.

مشارکت دادن کارکنان در برنامه‌ریزی‌های آموزشی که شامل محتوا، زمان و... می‌شود نیز بسیار حائز اهمیت است و مدیران سازمان باید به این موضوع توجه کنند؛ چون هنگامی که کارکنان درگیر مسائل آموزشی شوند بیشتر به آن توجه می‌کنند. از طرفی به‌صورت کلی رضایت شغلی از موضوعاتی است که ناخودآگاه در ذهن کارمندان تاثیر می‌گذارد و سازمان شما باید تحلیلی از این موضوع داشته باشد؛ چون اگر میزان رضایت شغلی کارکنان در سازمان شما پایین باشد، طبیعی است که به مسائل آموزشی توجه چندانی نداشته باشند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهای مدیریتی برای روزنامه‌نگارها

روزنامه‌نگاری کسب‌وکار نیست

محمدرضا محمدی

روزنامه‌نگاری با اقتصاد و سیاست یک جامعه ارتباط مستقیم دارد. از یک طرف روزنامه‌نگاری یک حرفه و کسب‌وکار است و روزنامه‌نگار با فعالیت حرفه‌ای از این کانال امرار معاش می‌کند و از سوی دیگر روزنامه‌نگاری با سیاست‌های اقتصادی جامعه ارتباط تنگاتنگ دارد. اقتصاد نفتی و اقتصاد غیرنفتی دو رویکرد متفاوت به روزنامه‌نگاری دارد. در جامعه‌ای که با اقتصاد نفتی اداره می‌شود مرز خبر و بی‌خبری با جامعه‌ای که اقتصاد آن از غیرمنابع زیر زمینی تامین می‌شود تفاوت دارد.

وضعیت نامناسب صنعت روزنامه‌نگاری به لحاظ اقتصادی با سیاست‌های اقتصادی گره خورده است. در ایران درحال توسعه میانگین درآمد یک روزنامه‌نگار حرفه‌ای با حداقل درآمد یک روزنامه‌نگار آماتور در کشورهای پیشرفته برابری می‌کند. به همین خاطر باوجود اینکه خبر کالایی گران در دنیا تلقی می‌شود در ایران روزنامه‌نگار نمی‌تواند از این خبر برای تامین منافع مالی خود استفاده ببرد. به همین خاطر صنعت روزنامه‌نگاری در ایران رشد و توسعه مناسبی ندارد و هنوز روزنامه‌نگاری در قرن بیست و یکم در ایران با چالش‌های اساسی بایدها و نبایدها سروکار دارد.

کسب‌وکاری در پیوند با سیاست

روزنامه‌نگاری در ایران از ابتدا با اقتصاد و سیاست گره خورده بود به همین دلیل فرآیند شکل‌گیری به‌صورت کامل و حرفه‌ای اجرا نشده است. روزنامه‌نگاری در ایران بر خلاف اصول اساسی روزنامه‌نگاری با نگاه حاکمیتی تعریف می‌شد؛ بنابراین هر گاه روزنامه برای حاکمیت از فرصت به تهدید تبدیل می‌شد به راحتی از عرصه کسب‌وکار حذف می‌شد به همین دلیل آمار تعطیلی روزنامه‌ها در تاریخ مطبوعات آمار بالایی است.

بنابراین در چنین شرایطی روزنامه‌نگاری نتوانست به‌عنوان یک صنعت مستقل تعریف و تدوین شود، بلکه حیات و ممات روزنامه‌نگاری وابسته به سیاست‌های حاکمیتی بود چون سنگ بنا از ابتدا ناخواسته کج نهاده شد و صنعت روزنامه‌نگاری نتوانست به شکل کاملی در ایران رشد و توسعه یابد و روزنامه‌نگار نیز هیچ‌گاه تا امروز در این شغل امنیت اقتصادی و کاری نداشته است. روزنامه‌نگار نمی‌داند آیا می‌تواند برای یک سال آینده خود در حرفه روزنامه‌نگاری برنامه‌ریزی اقتصادی داشته باشد و زندگی مالی خود را مدیریت کند یا خیر.

یکی از منابع مهم در صنعت روزنامه‌نگاری منابع انسانی است اما به دلیل سازوکارهای نامناسب همواره میان بودن یا نبودن تردید بوده است. روزنامه‌نگار به‌عنوان تنها کسی که می‌تواند اخبار و رویدادها را به مردم انتقال دهد تصویر درستی از حضور خود در این عرصه نداشته است. به همین خاطر روزنامه‌نگاری به‌عنوان یک کسب‌وکار حرفه‌ای و با صرفه اقتصادی تلقی نشده است، بلکه گروهی از نویسندگان و سیاسیون از این رسانه به‌عنوان ابزار انتقال پیام استفاده کردند، بنابراین هر گاه منافع صاحبان پیام در معرض خطر می‌افتاد این رسانه خاموش می‌شد و روزنامه‌نگار نیز بیکار در کنج خانه می‌نشست.

حوزه‌ای که برای سرمایه‌گذاران جذاب نیست

در کشورهای پیشرفته روزنامه‌نگاری شغل پراهمیتی است و درآمد سالانه آن نیز می‌تواند نیازهای یک انسان شهری را کاملا تامین کند اما در ایران به دلایلی که این صنعت نتوانست فرآیند شکل‌گیری خود را به‌صورت کامل طی کند به‌عنوان حرفه ثابت تلقی نشده است. از این‌رو صاحبان روزنامه منابع انسانی خود را از میان کسانی انتخاب کرده‌اند که یا شوق نوشتن و دیده شدن داشتند یا اینکه برای امرار معاش نیاز به کار داشتند. تنها گروه قلیلی از افراد با نگاه تخصصی و حرفه‌ای وارد این حرفه شدند و تا مدت‌ها با صبر وشکیبایی با درآمد حداقلی آن کنار آمدند.

وقتی یک صنعت نتواند به لحاظ مالی و کاری آینده مشخصی داشته باشد طبعا سرمایه‌گذار هم علاقه‌ای ندارد روی آن صنعت سرمایه‌گذاری کند. سرمایه‌گذار به منافع خود فکر می‌کند از این رو پیوند صنعت روزنامه‌نگاری با سیاست یک کاستی بزرگ در جوامع رو به توسعه است زیرا سرمایه‌گذاران در بخش خصوصی زمانی حاضر به سرمایه‌گذاری در صنعت روزنامه‌نگاری هستند که دورنمای درستی از بازگشت سرمایه داشته باشند، وقتی صنعتی از ابتدای شکل‌گیری در غم بودن یا نبودن است نمی‌تواند موفق به جذب سرمایه شود. صنعت روزنامه‌نگاری در ایران همیشه یک صنعت ورشکسته بوده است و رشد نسبی در سال‌های اخیر نیز ناشی از حمایت‌های دولتی است.

صنعت روزنامه‌نگاری یک صنعت آزاد است و دولت می‌تواند تامین منابع مالی برای توسعه زیرساخت‌های این صنعت را فراهم کند اما این صنعت باید در بخش خصوصی ببالد و رشد کند و اگر در حصار سیاست‌های دولتی باشد طبعا سرمایه‌گذار حاضر نیست سرمایه‌های کلان خود را به خطر بیندازد.

صنعت روزنامه‌نگاری به دلیل اینکه آینده مشخصی در روند فعالیت خود ندارد کمتر سرمایه‌گذاری حاضر است سرمایه خود را برای تولید خبر و رویداد هزینه کند. در صنعت روزنامه‌نگاری تامین منابع انسانی جزو اولویت‌هاست و صاحب روزنامه طبعا باید برای رشد و توسعه از افرادی استفاده کند که دارای تجربه، دانش، تخصص، مهارت و ارتباط باشند اما به کارگیری نیروهای متخصص و با تجربه که قلم خوبی برای نوشتن و انتقال اخبار داشته باشند نیازمند سرمایه‌گذاری و صرف هزینه‌است.

یکی از منابع مهم در صنعت روزنامه‌نگاری منابع انسانی است اما به دلیل سازوکارهای نامناسب همواره میان بودن یا نبودن تردید بوده‌است. روزنامه‌نگار به‌عنوان تنها کسی که می‌تواند اخبار و رویدادها را به مردم انتقال دهد تصویر درستی از حضور خود در این عرصه نداشته است

کسب‌وکاری که چشم‌انداز ندارد

وقتی صنعت روزنامه‌نگاری به لحاظ اقتصادی چشم‌انداز رو به رشدی نداشته باشد، ناگزیر در تامین منابع انسانی اتفاق‌های دیگری رخ می‌دهد و رکن مهم روزنامه‌نگاری مملو از آدم‌هایی می‌شود که نه تخصص لازم را دارند و نه سواد و دانش و تجربه کافی را و طبعا نتیجه آن شکل‌گیری صنعت روزنامه‌نگاری به شکل غیرحرفه‌ای است.

مردم ایران باوجود نفوذ رسانه‌های دیجیتال بسیار علاقه‌مند رسانه‌های کاغذی هستند اما رسانه‌های ما توان پاسخگویی نیازهای طیف‌های مختلف جامعه را ندارند برای اینکه تنها حدود ۳۰ درصد از افراد حرفه‌ای در این صنعت مشغول کارند و بی‌اغراق ۷۰ درصد از کسانی که در این صنعت فعالیت می‌کنند با الفبای روزنامه‌نگاری بیگانه‌اند و حتی توان نوشتن یک انشای درست را ندارند. بنابراین با چنین ساختاری یک رابطه دایره‌وار شکل می‌گیرد که از یک سو صنعت روزنامه‌نگاری به لحاظ اقتصادی فقیر است و توان به کارگیری نیروهای حرفه‌ای با دستمزد بالا را ندارد و از سوی دیگر به دلیل نبود آدم‌های حرفه‌ای در این صنعت بازدهی مالی مناسبی برای این کسب‌وکار دیده نمی‌شود. بنابراین سرمایه‌گذار نیز در این صنعت سرمایه‌گذاری نمی‌کند.

این رابطه دو سویه میان سرمایه مالی و سرمایه انسانی در صنعت روزنامه‌نگاری بسیار اهمیت دارد. با تامین سرمایه انسانی کارآمد و متخصص و با تجربه، بازگشت سرمایه اتفاق می‌افتد و از سوی دیگر با تامین سرمایه مالی امکان جذب نیروهای متخصص و با تجربه فراهم می‌شود. زمانی این سیکل به شکل درستی اجرا می‌شود که روزنامه‌نگاری به‌عنوان یک صنعت مستقل شناخته شود و امکان حذف آن وجود نداشته باشد.

سرمایه‌گذار اگر احساس کند که با کوچک‌ترین خطای انسانی کل سرمایه مالی او به باد فنا می‌رود امکان ندارد با طیب خاطر سرمایه‌گذاری کند، بلکه او نیز مثل همه سرمایه‌گذاران به منافع مالی فکر می‌کند و در جایی سرمایه‌گذاری می‌کند که درصد ریسک آن پایین باشد. بنابراین به دلیل نبود سرمایه مالی در صنعت روزنامه‌نگاری افرادی جذب این صنعت می‌شوند که با رسالت این صنعت آشنا نیستند و نمی‌توانند این اهداف را محقق کنند.

نیروی انسانی بی‌انگیزه

امروزه در صنعت روزنامه‌نگاری افرادی حضور دارند که هیچ دلبستگی به این کسب‌وکار ندارند، بلکه برای گذران زندگی چند صباحی را در این حرفه کار می‌کنند و با تعطیل شدن روزنامه چه بسا منشی مطب فلان دکتر یا مدیرعامل شوند.

صنعت روزنامه‌نگاری نیاز به سرمایه‌گذاری دارد و تا زمانی که منابع انسانی حرفه‌ای تامین نشود در صنعت روزنامه‌نگاری بازگشت سرمایه وجود ندارد. به همین خاطر در روزنامه مطالبی منتشر می‌شود که هیچ تناسبی با مسائل روز جامعه ندارد و اگر تاریخ روزنامه را حذف کنیم آن نوشته می‌تواند مربوط به دهه ۳۰ یا ۴۰ شمسی باشد. صاحب روزنامه نیز برای اینکه بتواند به حداقل بازگشت سرمایه و سود فکر کند مهم‌ترین بخش روزنامه برای او واحد بازرگانی است و روزنامه تنها دکانی بی‌مشتری است که فقط با زرق و برق‌های تبلیغاتی باید ذهن خواننده را به خود جلب کند تا به آن روزنامه آگهی تبلیغاتی بدهد. از این رو محتوای درست و استخوان‌دار در روزنامه‌های ما کمتر دیده می‌شود. صاحب فکر و قلم کمتر در روزنامه به شکل حرفه‌ای و مستمر قلم می‌زند چون هیچ درآمدی برای او ندارد.

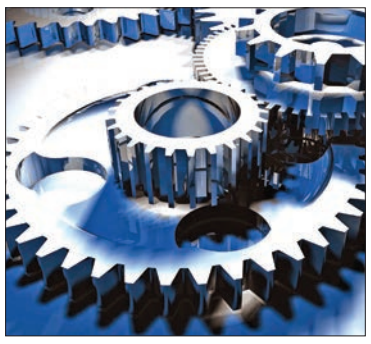
برای رشد و توسعه صنعت روزنامه‌نگاری نیاز به منابع انسانی قدرتمند و ارزشمند است. بیش از ۷۰ درصد افراد شاغل در روزنامه‌ها هیچ تخصص و تجربه‌ای ندارند و فرق خبر با گزارش و رویداد را نمی‌دانند. به عبارت دیگر ۷۰ درصد از نیروهای متخصص و با تجربه و روزنامه‌نگار حرفه‌ای به کار روزنامه‌نگاری نمی‌پردازند.

امروزه حقوق یک روزنامه‌نگار حرفه‌ای در ایران نمی‌تواند حتی نیازهای ساده و اولیه او و خانواده‌اش را برطرف کند. در صورتی که یکی از مسائل مهم در روزنامه‌نگاری امنیت اقتصادی است اما متاسفانه هیچ یک از روزنامه‌نگاران حرفه‌ای در ایران در شغل خود امنیت اقتصادی و مالی ندارند و نمی‌توانند با خبر نویسی، یادداشت‌نویسی و تهیه گزارش و گفت و گو امرار معاش کنند؛ بنابراین ناگزیر تن به کارهای دیگری می‌دهند که چندان با تجربه و تخصص آنها همراه نیست. این در صورتی است که خبر در جهان امروز گران‌ترین کالاست.

اشتباهات ماندگار

اشتباه بیست و ششم: مدیرانی که تولید محصول را با موفقیت اشتباه می‌گیرند

فرشته طاهری‌نیا



یکی از کارهایی که برخی مدیران نسبت به آن بی‌توجهی می‌کنند، اندازه‌گیری واقعی میزان موفقیت در کار است به طوری که نداشتن نگرش صحیح و تعریف درست موفقیت به راحتی می‌تواند آنان را در مواردی به اشتباه بیندازد. شما به‌عنوان یک مدیر، موفقیت را چگونه تعریف می‌کنید؟ آیا موفقیت را در این می‌بینید که بتوانید محصول‌تان را به بازار عرضه کنید و پس از رسیدن به این هدف دست از کار می‌کشید یا به سراغ محصول بعدی می‌روید؟

برخی مدیران، عرضه به‌موقع محصول را به بازار، موفقیت می‌دانند، تلقی برخی دیگر از آنان از موفقیت، دریافت بازخورد خوب در رسانه‌ها از عرضه محصول خود به بازار است. دسته‌ای دیگر موفقیت را پیروزی بر رقبای تجاری خود در بازار می‌دانند و گاهی حتی جذب اکثریت مشتریان به محصول خود و کسب سود بسیار را موفقیت در کار در نظر می‌گیرند. اگرچه تمام موارد مذکور، گزینه‌های مناسبی برای ارزیابی موفقیت است اما نمی‌توان هدف نهایی را که همان رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان محصول است نادیده گرفت. در واقع مجموع این مسائل به اضافه رضایت مشتری می‌تواند موفقیت شما را تضمین کند اما متاسفانه اکثر گروه‌های کاری، رضایت مشتری را به‌زودی فراموش می‌کنند و پس از مدت کوتاهی این مسئله اهمیت خود را برای آنان از دست می‌دهد و گزینه‌های دیگر در رأس اهداف قرار می‌گیرد به طوری که سریعا سراغ تولید محصول دیگری می‌روند و چندان برای حفظ و ارتقای بیشتر جایگاه محصول خود تلاشی نمی‌کنند. درواقع گاهی تمرکز روی نوآوری بدون در نظر گرفتن میزان کارایی محصول و نظر استفاده‌کنندگان آن، شما را بیشتر روی رقابت در بازار متمرکز می‌کند تا موفقیت واقعی.

البته طبیعی است که وجود یک رقیب تجاری فکرتان را درگیر خود کند و نگران تاثیر تکنولوژی‌های نوین یا هر عامل بازدارنده دیگر روی بازار فروش‌تان باشید. مسئله این است که تمامی عوامل تضعیف‌کننده بازار نمی‌توانند روی شما تاثیر بگذارند اگر هدف اصلی خود را فراموش نکنید که جایزه واقعی و برگ برنده شما همان رضایت مصرف‌کنندگان است.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

بهتر است در کنار اهداف کوتاه‌مدت، هدف غایی شرکت خود را رضایت مشتریان در نظر داشته باشید و موفقیت نهایی خود را در گرو دستیابی به این مهم بدانید و اهمیت نظر مشتری را به تیم کاری خود گوشزد کنید لذا به‌عنوان یک مدیر باید تمامی بررسی‌ها و ارزیابی‌های مختلف‌تان - البته با حفظ رعایت استانداردهای کاری - در راستای برآورده کردن خواسته‌ها و نیازهای مشتریان باشد. اگر این هدف را سرلوحه کار خود قرار دهید، می‌توانید تهدید موانعی نظیر تکنولوژی‌های جدید و عوامل مخرب دیگر را برای شرکت‌تان به فرصتی مناسب برای جلب توجه مشتریان خود بدل کنید. مهم این است که با شناخت نیاز مصرف‌کنندگان، بتوانید به سرعت حس علاقه‌مندی و رضایت مشتریان را به‌گونه‌ای بالا ببرید که با محصول درگیر شوند و نسبت به آن وفاداری پیدا کنند و این یعنی موفقیت.

آیا می‌دانستید

۳ نوع مبادله از نگاه باگزی

آیا می‌دانستید باگزی با پیشنهاد اینکه مبادله شامل سهم رو به رشدی از دارایی‌های غیرملموس و عناصر نمادین است، ویژگی‌های مختلف مبادله را مشخص ساخته و سه نوع مبادله تعریف کرده است؟ «مبادله محدود» شامل تنها دو طرف درگیر، «مبادله کلی» شامل حداقل سه طرف درگیر که هر کدام در مبادله همکاری دارند و در عوض چیزی دریافت می‌کنند (مثل هدیه) و «مبادله پیچیده» شامل طرفین متعدد که از طریق یک مجموعه از اتصالات بینابینی و روابط سازماندهی شده‌اند (مثل سفارش کتاب از طریق اینترنت، زمانی که عوامل متعدد در این مبادله نقش دارند؛ اپراتور با کاتالوگ اینترنتی که پذیرنده سفارش است، ناشر یا توزیع‌کننده که کارش ذخیره‌سازی است، باربری که مسئولیت حمل سفارش را بر عهده دارد، خدمات مالی مورد استفاده برای پرداخت و...).

خبر

بازدید رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از نهاد نظارتی بورس عمان

محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و هیأت همراه از نهاد نظارتی بورس عمان (CMA) بازدید و با عبدالله سلیم آل سلمی، رئیس اجرایی CMA، رئیس بورس عمان، رئیس سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه و برخی دیگر از مقامات دولتی این کشور از جمله یحیی بن محفوظ المنذری، رئیس مجلس دولتی این کشور دیدار کردند. ارتقای بازارهای سرمایه و روابط اقتصادی و همچنین همکاری‌های اقتصادی از جمله مهم‌ترین موضوعات مورد بحث در این جلسه بود. در عین حال، رئیس اجرایی CMA این دیدار را نقطه‌عطفی برای آغاز همکاری‌ها بین دو نهاد خواند. عبدالله سلیم آل سلمی در این خصوص ادامه داد: امیدواریم از طریق این همکاری‌ها توانایی‌های تکنیکال و اجرایی بازارهای سرمایه در هر دو کشور به خوبی شناخته شود تا بتوانیم از این طریق به توسعه ابزارهای اسلامی در بازارهای سرمایه هر دو کشور اهتمام ورزیم و با پذیرش متقابل سهام هر دو بازار از سیستم نظارتی و قانونی توسعه‌یافته هر دو کشور بهره ببریم.

محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با استقبال از همکاری‌های آتی به منظور تبادل اطلاعات میان سازمان بورس و اوراق بهادار و نهاد نظارتی بورس عمان اشاره داشت: بازار سرمایه ایران به تدریج به بازارهای جهانی متصل خواهد شد و ابزارهای مالی اسلامی به‌عنوان ابزاری مدرن در بازارهای مالی معرفی می‌شود و به شکوفایی اقتصادی کمک شایانی خواهد کرد.

بورس انرژی

حجم معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی از مرز یک میلیون تن گذشت

در جریان معاملات آخرین روز هفته، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، آیزوریسایکل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، گاز مایع صنعتی، گاز بوتان، گاز پروپان و برش سنگین بندر امام، حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه، آیزوریسایکل پالایش نفت بندرعباس و نفتای سنگین پالایش نفت تهران در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته روی کالاهای بازار فیزیکی و عرضه‌های مازاد معادل ۶,۷۸۱ تن به ارزشی قریب به ۷۳ میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال بود. معاملات نفتای سنگین پالایش نفت تهران در رینگ داخلی با ارزشی قریب به ۵۵ میلیارد ریال و حجمی معادل ۵ هزار تن، بیشترین سهم را از حیث ارزش و حجم در کل معاملات این روز بازار فیزیکی بورس انرژی ایران از آن خود کرد. لازم به ذکر است با احتساب معاملات روز پایانی هفته، حجم معاملات سال جاری بازار فیزیکی بورس انرژی ایران از مرز یک میلیون تن عبور کرد و این در حالی‌است که حجم کل معاملات سال گذشته بازار فیزیکی قریب به ۷۸۰ هزار تن بود. همچنین حجم معاملات در مدت مشابه سال قبل (۹ ماهه ابتدای سال ۹۳)، قریب به ۵۹۰ هزار تن بوده است که با این حساب می‌توان به رشد ۷۰ درصدی در حجم معاملات سال جاری بازار فیزیکی نسبت به مدت مشابه سال قبل اشاره کرد. روز چهارشنبه همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه نیز ۲ هزار و ۴۳۱ قرارداد در قالب ۶۷ معامله و معادل ۴۷ هزار و ۲۲۴ مگاوات ساعت به ارزشی بیش از ۱۷ میلیارد ریال معامله شد. همچنین در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک، کم باری، میان باری و بارپایه روزانه ۲ بهمن ۹۴ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم باری، میان باری و بارپایه روزانه ۶ دی ۹۴، ۷ دی ۹۴ و ۸ دی ۹۴ متوقف شدند. لازم به ذکر است در جریان معاملات این روز در سمت تقاضا ۱۳ شرکت توزیع نیروی برق و در سمت عرضه شش نیروگاه، بازیگران روز جاری بازار برق بورس انرژی را تشکیل دادند.

همچنین طی جلسه معاملاتی روز چهارشنبه در تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره بورس انرژی ایران، در مجموع پنج نماد فعال، ۱۷ قرارداد جمعا به میزان ۱۸۳ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات این روزبورس انرژی ایران به ۹۰ میلیارد و ۷۰۰ میلیون بالغ شد. شایان ذکر است در جلسه معاملاتی روز کاری آتی (شنبه ۵ دی ماه ۹۴)، در کنار معاملات مداوم قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای متانول پتروشیمی زاگرس و حلال ۴۰۲ کرمانشاه در رینگ داخلی و گاز مایع پالاش نفت آبادان و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل عرضه خواهند شد.

نقدینگی قصد خروج از بانک‌ها را ندارد

پای بازار پول در کفش تنگ بورس

سیدمحمد صدرالغروی

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

هفته گذشته در ادامه روند رکودی بورس تهران زیان سهامداران این بازار افزایش یافت و رفع شدن یکی از بزرگ‌ترین ریسک‌های بازار سهام یعنی بسته شدن پرونده PMD در شورای حکام و نزدیک شدن به رفع تحریم‌ها به انتقال نقدینگی‌ها به این بازار کمکی نکرد. در شرایط فوق کاهش قیمت جهانی نفت و نگرانی سهامداران از تعدیل‌های منفی شرکت‌ها در پی گزارش‌های ۹ ماهه روند منفی بورس را تشدید کرد تا در کنار ابهامات و ریسک‌های اقتصادی چون عدم تعیین تکلیف نرخ سود سپرده بانکی موجب شود تا بازار پول همچنان به‌عنوان رقیب قدرتمند بازار سهام شناخته شده و با ارائه سود ۲۵درصدی مانع ورود سرمایه‌ها به بورس شود. موارد فوق در نهایت باعث شد تا در هفته گذشته علاوه‌بر برگشت شاخص کل بورس به کانال ۶۱هزار واحد و افزایش میانگین زیان بورس به ۱,۸درصد در ۹ ماه اخیر، تعداد صنایع زیان ده بورس نیز با افزایش مواجه شود به‌طوری‌که در یک ماه اخیر ۳۰ صنعت با کاهش بازدهی و زیان مواجه شدند و تنها هشت صنعت بازدهی مثبتی کسب کردند. افت و خیزهای بازار سهام در هفته گذشته درنهایت موجب شد شاخص کل بورس تهران ۷۲۷ واحد افت کند. همچنین در هفته گذشته ارزش و حجم معاملات با معاملات بلوکی پی‌درپی در جهت جلوگیری از افت بیشتر شاخص کل بورس با رشد ۴۹ و ۴۴درصدی نسبت به هفته قبل روبه‌رو شد و در مجموع ۲هزار و ۱۱۶میلیون سهم به ارزش ۳هزار و ۸۰۳میلیارد ریال رسید. این هفته همچنین دفعات معاملات تا سطح ۱۵۲هزار و ۱۶۸ دفعه رشد کرد و تعداد خریداران در محدوده ۴۹هزار نفر متوقف شد.

ادامه صدرنشینی صنعت ابزار پزشکی با کنتورسازی

از میان صنایع بورسی صنعت ابزار پزشکی با در اختیار داشتن تک سهم کنتورسازی توانسته بازدهی ۴۹درصدی را کسب کرده و در جایگاه پر بازده‌ترین صنعت بازار سرمایه قرار بگیرد. پس از این صنعت، محصولات چوبی با کسب بازدهی ۴,۴درصدی در رتبه دوم بیشترین بازدهی قرار گرفته و صنعت رایانه نیز با بازدهی ۳,۳درصدی در یک ماه اخیر جایگاه سوم را در اختیار گرفته است. صنعت قند و شکر با بازدهی ۲ درصدی، صنعت رادیویی با بازدهی ۱,۸ درصدی، سایر معادن با ۱,۶ درصدی، شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی با ۰,۸درصد بازدهی و منسوجات نیز با کسب بازدهی ۰,۰۳درصدی از صنایعی بودند که در شرایط منفی بورس توانستند روندی مثبت را کسب کنند.

۲۱درصد زیان صنعت وسایل ارتباطی در یک ماه

اما در طرف مقابل صنعت وسایل ارتباطی صنعتی است که بیشترین بازدهی منفی را در این مدت کسب کرده و با کسب زیان ۲۱درصدی در صدر جدول ایستاده است. بعد از این صنعت، صنعت ذغال سنگ با بازدهی منفی ۱۳درصدی و فرآورده‌های نفتی که به دلیل کاهش قیمت نفت با کاهش مواجه شده است با کسب زیان ۱۳درصدی در یک ماه اخیر مواجه شدند. محصولات کاغذی با زیان ۱۲ درصدی، خودرو با زیان ۱۱ درصدی، انبوه‌سازی با زیان ۹,۶درصدی، حمل‌ونقل با زیان ۸,۳ درصدی، سایر مالی با زیان ۷,۴ درصدی، زراعت با زیان ۷درصدی از صنایع منفی بورس در یک ماه اخیر بودند. از میان صنایع مطرح بورسی محصولات فلزی با ۴,۲درصد، سیمان با ۴ درصد، فلزات اساسی با ۳,۸درصد و بانک‌ها با ۱,۵درصد از صنایعی بودند که در رده‌های بعدی ایستادند.

افت هفتگی شاخص آیفکس

در هفته چهلم سال جاری شاهد رشد قابل توجه معاملات در تمامی بازارهای فرابورس بودیم ضمن آنکه درج یک نماد یک شرکت جدید در بازار اول و عرضه اولیه سهام یک شرکت در بازار دوم انجام شد. حجم و ارزش معاملات بازار فرابورس در هفته گذشته با رشد قابل توجهی همراه شد و ۷۹۴میلیون ورقه‌بهادار به ارزش ۶هزار و ۶۲۸میلیارد ریال دادوستد را تجربه کرد؛ این رقم در مقایسه با هفته پیش از آن رشد۱۶۱درصدی حجم و ۹۹درصدی ارزش را نشان می‌دهد. به دنبال این وضعیت، رشد ۴۷۵درصدی حجم و ۵۱۷درصدی ارزش در بازار اول و افزایش ۶۸درصدی حجم و ۶۶درصدی ارزش در بازار دوم نیز به ثبت رسیدو به این ترتیب ارزش معاملات در بازار اول به ۵۶۶میلیارد ریال و در بازار دوم به ۶۱۱میلیارد ریال رسید. در بازار پایه نیز ۲۴۲میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۵۳میلیارد ریال و در بازار ابزارهای نوین مالی ۹۱۸میلیون ورقه بهادار به ارزش ۵هزار و ۱۹۸میلیاردریال خریدوفروش شد. شاخص کل فرابورس در هفته معاملاتی منتهی به دوم دی‌ماه نسبت به هفته ماقبل ۱,۳درصد افت کرد و ارزش بازار فرابورس ضمن کاهش ۰,۴درصدی نمایانگر عدد ۷۷۶میلیارد شد. عرضه اولیه سهام شرکت کیمیای زنجان گستران در بازار دوم با کشف قیمت ۳۳۵۰ ریالی انجام شد و به این ترتیب هفتمین عرضه اولیه فرابورس در سال جاری انجام شد. همچنین، کشتیرانی والفجر چهارشنبه گذشته پس از احراز تمامی شرایط به‌عنوان پنجاه و سومین شرکت در بازار اول فرابورس ایران با نماد «حفجر» درج شد. در هفته قبل، بیشترین حجم و ارزش معاملات روزانه در روز دوشنبه با خریدوفروش ۲۶۵میلیون ورقه بهادار به ارزش بیش از ۲هزار و ۷۵۵میلیارد ریال صورت گرفت. طبق این گزارش، ۲۱درصد معاملات هفته گذشته بازارسهام در فرابورس به فلزات اساسی اختصاص داشت و قند و شکر و بانک‌ها در رده دوم و سوم قرار گرفتند.

دریچه

سرانجام «بورس ارز»

طایرنا- زمزمه راه‌اندازی بورسی متمرکز به نام «بورس ارز» برای انجام مبادلات خرد و کلان و جلوگیری از تشدید نوسان بازار از چند سال پیش بر سر زبان‌ها افتاد تا اینکه سرانجام بانک‌مرکزی به جای بورس ارز با راه‌اندازی بازار مشتقات آن موافقت کرد. از آنجا که نرخ ارز یکی از حساس‌ترین و تاثیرگذارترین شاخص‌ها برای تنظیم بازارهای کشور محسوب می‌شود، این بازار همواره مورد توجه مسئولان، دولتمردان، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و حتی قشرهای مختلف مردم بوده است. اهمیت این بازار سبب شد پس از نوسان‌های نرخ ارز در سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱، راه‌اندازی بورس ارز در دستور کار مسئولان قرار گیرد. البته پس از تصویب شورای عالی بورس برای راه‌اندازی بازار مشتقات ارزی، مسئولان بازار سرمایه بر راه‌اندازی بازار مشتقات همچون قراردادهای آتی ارز تاکید کردند. به دلیل فراز و نشیب بسیار، بانک مرکزی به‌تازگی موافقت خود را برای راه‌اندازی بازار مشتقات ارزی اعلام کرد. بر همین پایه «غلامعلی کامیاب» معاون ارزی بانک مرکزی گفت که این نهاد به‌عنوان متولی بازار ارز کشور با راه‌اندازی بازار مشتقات ارزی موافقت کرده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این زمینه به ایرنا گفت: هر چند تصور بر این است که ارز در بورس در پوشش نوسان نرخ آن (بازار مشتقه ارزی) معامله شود اما چنین قصدی نداریم و معاملات مبتنی بر اوراق ریالی خواهد بود. محمد فطانت‌فرد درباره راه‌اندازی بازار پوشش نوسان نرخ ارز افزود: قرار است پوشش نوسان نرخ ارز از طریق «انتشار اوراق آتی و اختیار معامله» انجام شود. اختیارمعامله یک ابزار مشتقه در مالیه است. اختیارمعامله یک قرارداد قانونی است که توسط یک فروشنده به یک خریدار در ازای مبلغ معینی فروخته می‌شود. خریدار این قرارداد آنگاه این اختیار را به دست می‌آورد که یک دارایی (اعم از سهام یا کالا) را تا مدت مشخصی به مبلغ تعیین شده‌ای بخرد یا بفروشد. به گفته رئیس سازمان بورس، بیش از ۹۵درصد این قراردادها به معاملات فیزیکی ارز منجر نمی‌شود. در واقع طبق روش‌ها و سازوکارهایی که برای این امر تعبیه شده است، اگر در سررسید معامله‌ای صورت گیرد آن معامله با ریال خواهد بود و هیچ ارزی رد و بدل نمی‌شود.

فطانت با تاکید بر اینکه راه‌اندازی و تقویت بازار صکوک (اوراق قرضه اسلامی) و همچنین بازار بدهی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، گفت: با توجه به اینکه هم‌اکنون فصل تهیه بودجه و ارائه سیاست‌های برنامه ششم است می‌توان از این فرصت برای تغییر رویکرد و نگرش در این دو قانون بالادستی استفاده کرد. وی افزود: در دوره پساتحریم افزون بر بازار صکوک، نیاز به جذب سرمایه‌گذاری خارجی در قالب جذب منابع برای تامین مالی طرح‌ها از طریق انتشار صکوک نیز احساس می‌شود. وی نخستین پرسش سرمایه‌گذاران خارجی را میزان ریسک نوسان نرخ ارز دانست و تصریح کرد: بنابراین راه‌اندازی بازاری که بتواند ریسک نوسان نرخ ارز را از بین ببرد و به عبارت دیگر هجینگ انجام دهد و چشم‌انداز آتی ارز را به تصویر بکشد، ضروری است.

هجینگ(Hedging) به معنای بیمه قیمت در برابر خطر احتمالی ناشی از نوسان قیمت در بازار است که استفاده از این امر می‌تواند در تسهیل فرآیند کاری بانک‌ها، بیمه‌ها، بورس، صادرکنندگان و. . . موثر باشد. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: بر پایه تجربه کشورهای دیگر، پوشش نوسان و بیمه نرخ ارز با ابزارهایی مبتنی بر قراردادهای آتی یا اوراق اختیار معامله‌ای انجام می‌شود که قابل عرضه در بازار بورس و سرمایه است. وی تاکید کرد: با سازوکار این ابزار، نوسان نرخ ارز بسادگی پوشش داده می‌شود. همچنین طبق قانون رفع موانع تولید، یکی از بایسته‌های دولت ارائه ابزارهایی برای پوشش نوسان نرخ ارز است. بر همین پایه شورای عالی بورس کلیات راه‌اندازی بازاری برای مدیریت این نوسان را تصویب کرد که البته اجرای آن به الزاماتی نیاز دارد و به سرعت باید عملیاتی شود. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار ادامه داد: طراحی ابزاری مورد استفاده در بازار سرمایه کشور، چه در بخش بازار صکوک و چه در بخش پوشش نوسان نرخ ارز، زیر نظر پنج نفر از مجتهدان است که کمیته فقهی سازمان بورس را تشکیل می‌دهند.

خبر

دلیل توقف طولانی ۲ نماد معاملاتی در فرابورس

اداره نظارت بر ناشران فرابورسی وضعیت نمادهای متوقف بیش از هفت روز این بازار را اعلام کرد. اطلاعات دریافتی از اداره نظارت بر ناشران فرابورسی نشان می‌دهد، در این بازار هم‌اکنون تنها دو نماد معاملاتی بانک ایران زمین و پخش البرز با توقف طولانی مدت مواجه شده‌اند. نماد معاملاتی بانک ایران زمین از ۲۸ اردیبهشت ماه امسال به دلیل آنچه به‌عنوان تغییر با اهمیت اطلاعات واقعی سود هر سهم سال مالی ۹۳ نسبت به پیش‌بینی و تعدیل با اهمیت پیش‌بینی سال مالی ۹۴ نسبت به عملکرد واقعی ۹۳ از سوی ناظر بازار سهام فرابورس عنوان شده تا به امروز متوقف مانده است. «پخش» دیگر نماد معاملاتی متوقف بازار فرابورس است که از ۱۹ آذر ماه امسال در آستانه برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده سهامداران با موضوع افزایش سرمایه از سوی ناظر بازار تا به امروز متوقف شده است. فرابورس ارائه پیش‌بینی بودجه با اعمال سرمایه جدید را به‌عنوان شرط بازگشایی نماد معاملاتی شرکت پخش البرز در این بازار اعلام کرده است.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر عملکرد یک ماهه گذشته «پارسان»

شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در ابتدای آذر ماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۱ هزار و ۵۸۸ میلیارد و ۶۶۹ میلیون ریال و ارزش بازار ۷۸ هزار و ۵۹۹ میلیارد و ۱۲۲ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک‌ماهه بهای تمام شده آن معادل ۱۶ میلیارد و ۶۳۱ میلیون ریال افزایش یافت و به ۴۶ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال رسیددر حالی که ارزش بازار آن نیز معادل ۱۰ میلیارد و ۷۱۸ میلیون ریال افزایش یافت و به ۵۳ میلیارد و ۹۹۹ میلیون ریال رسید. گفتنی است «پارسان» در آذر ماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۶۷ میلیارد و ۷۳۵ میلیون ریال خریداری کرد و طی همین دوره سهام هیچ شرکت بورسی را نفروخت.

کسب ۱۳۰۶ میلیون ریال سود واگذاری‌های «پردیس»

شرکت سرمایه‌گذاری پردیس صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در ابتدای آذر ماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۹۴۳ میلیارد و ۵۸۸ میلیون ریال و ارزش بازار ۸۶۷ میلیارد و ۱۳۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن معادل ۲۷۸ میلیارد و ۴۲۲ میلیون ریال کاهش یافت و به ۶۶۵ میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال رسید، در حالی که ارزش بازار آن نیز معادل ۲۸۷ میلیارد و ۵۰۸ میلیون ریال کاهش یافت و به ۵۷۹ میلیارد و ۶۲۶ میلیون ریال رسید. گفتنی است «پردیس» در آذر ماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۵ میلیارد و ۵۴۵ میلیون ریال خریداری کرد و طی همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۰۴ میلیارد و ۵۴۵ میلیون ریال و مبلغ ۳۰۵ میلیارد و ۸۵۱ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۱۳۰۶ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

«تپیکو» در آذر ماه فقط خریدار بود

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در ابتدای آذر ماه تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۵۳۳ میلیارد و ۲۲۸ میلیون ریال و ارزش بازار ۱۱ هزار و ۷۰۳ میلیارد و ۶۵۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن معادل ۶۲۷ میلیون ریال افزایش یافت و به یک هزار و ۵۳۳ میلیارد و ۸۵۵ میلیون ریال رسید، در حالی که ارزش بازار آن نیز معادل ۱۰۱ میلیارد و ۳۹۳ میلیون ریال افزایش یافت و به ۸۰۵ میلیارد و ۴۰ میلیون ریال رسید. گفتنی است «تپیکو» در آذر ماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۶۲۷ میلیون ریال خریداری کرد و طی همین دوره سهام هیچ شرکت بورسی را واگذار نکرد.

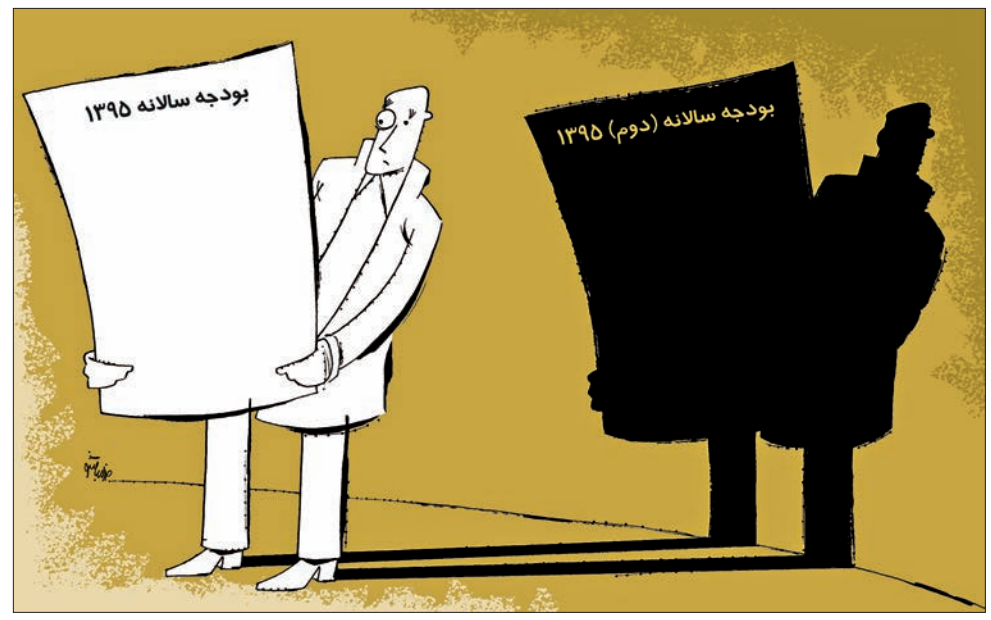
طرح اشتراک نیم بهاء
eshterak.ir
فرصت امروز نیز به این طرح پیوست
معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.
تسهیلات برای اشتراک روزنامه ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه
برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.
افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.
هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.
تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.
(اشتراک نشریات در این مرحله صرفا در تهران پذیرفته می‌شود)

بررسی برنامه ششم، نفت و دلار در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با نوید خاندوزی، مدیر سرمایه‌گذاری بیمه کوثر:

بودجه سالانه دومی که دولت در آب نمک خوابانده است

مهلا فرازمند

با به نتیجه رسیدن مذاکرات ۱+۵ و توافق نهایی برجام وقت آن رسیده که دولت با عزمی جدی‌تر به مشکلات داخلی اقتصاد بپردازد و زمینه را برای رشد اقتصاد و بازار سرمایه فراهم کند. این در حالی است که انتظارات برای تعیین تکلیف نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و حل چالش‌های پیش روی این صنعت بیشتر از قبل می‌شود و از طرفی بودجه سال ۹۵ و برنامه ششم توسعه را پیش رو داریم. از سوی دیگر، کاهش قیمت نفت درآمدهای دولت را کاهش داده و قدرت مانور را برای دولت محدود کرده است. اگر چه مشکل تحریم‌ها حل شده و درهای تازه‌ای به روی اقتصاد کشور باز می‌شود اما به نظر می‌رسد اقتصاد و بازار سرمایه با چالش‌های زیادی همراه است که سر و سامان دادن به آنها چند سال زمان می‌برد. در گفت‌وگویی با نوید خاندوزی، مدیر سرمایه‌گذاری بیمه کوثر به تأثیر برخی برنامه‌های دولت بر بازار سرمایه و اقتصاد پرداختیم.



برنامه ششم توسعه چه تاثیری بر بازار سرمایه دارد؟

در مورد برنامه ششم موارد مختلفی را باید ذکر کرد. ابتدا باید دید در بخش‌هایی که مرتبط با بازار سرمایه است چه تحولاتی قرار است رخ بدهد. مثلا ما در برنامه ششم خواندیم سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح منحل می‌شود. هر چند این یک فرض است ولی ساتا یکی از بازیگران اصلی بازار است. نکته بعد اینکه خود دولت از برنامه فعلی خیلی مطمئن نیست. یعنی هنوز در بخش‌هایی از آن با مشکل مواجه شده است و تردید دارد. بنابراین باید به این نکته توجه کرد که بحث آزاد سازی‌ها در قیمت نهاده‌های انرژی هم یک ریسک و هم یک فرصت است به‌عنوان مثال، برای برخی صنایع ما به‌خصوص صنایع انرژی‌بر ریسک است و برای برخی دیگر مانند صنایعی که فروشنده انرژی و نهاده‌ها هستند مانند شرکت‌های برقی یا پالایشی اثر مثبتی دارد و فرصت محسوب می‌شود. از این رو، برنامه ششم را نمی‌توان یک‌جانبه برای بازار سرمایه مفید یا مخل دانست. نکته دیگر این است که متاسفانه در کشور قوانین اقتصادی و این‌چنینی خوب تصویب می‌شود ولی دولت‌ها با توجه به شرایط خود آن را تفسیر به رأی می‌کند. در این دولت نیز با اینکه قانون‌مداری بسیار سر و شکل بهتری گرفته ولی هنوز بازار سرمایه نمی‌تواند هیچ منطق منظمی از قانون‌ها را شاهد باشد. اگر به برنامه این دولت نگاهی بیندازیم، در نرخ خوراک، بهره مالکانه، بدهی دولت، نرخ دلار، بنزین، پرداخت یارانه و هزار عدد دیگر دولت سرگردان است و بازارها را نیز سرگردان کرده است.

یکی از برنامه‌های دولت قطع وابستگی درآمدهای دولت به نفت است. برای عملی شدن این برنامه چه پیش نیازهایی لازم است؟

برنامه دولت برای قطع وابستگی به نفت به نظر بیشتر تحت تاثیر جبر قیمت نفت است. من به این قطع وابستگی چندان خوش‌بین نیستم. دولت در حال حاضر که قیمت نفت کم شده کمی از طریق فروش دارایی‌ها، مالیات و موارد دیگر را جبران کرده و البته از حق نگذریم روند وابستگی دولت به درآمد نفت کمتر شده است، ولی در حال حاضر در صورتی که قیمت نفت رشد کند دولت تدبیر و امید چه خواهد کرد؟ به نظر من دولت و شرایط کشور آنقدر چاله‌های بزرگ دارد که تا ۱۰ سال آتی فکر کاهش وابستگی دولت به درآمدهای نفتی به نظر می‌رسد بیشتر یک آرزو از سر اجبار کاهش قیمت نفت باشد تا یک برنامه. تا وقتی جوانان این کشور که دارایی‌های انسانی ما هستند، این طور بی‌انگیزه بوده و از کشور مهاجرت می‌کنند «تکیه به سایر دارایی‌ها به جای نفت» بیشتر شبیه شعار است.

چرا با وجود خبرها مبنی بر کاهش قیمت خوراک پتروشیمی‌ها، بازار نسبت به این خبر واکنش منفی نشان داد و روند قیمتی شرکت‌های پتروشیمی منفی بود؟

در مورد پتروشیمی‌ها به نظر هیچ بحثی از کاهش نرخ مطرح نشده و هنوز جدی نیست. متاسفانه وزیر نفت کشور با ادبیاتی پتروشیمی‌های واگذار شده را تهدید می‌کند که گویی تاکنون آنها رانت‌خواران بزرگ کشور بوده و مشکل بی‌پولی دولت، این شرکت‌ها هستند. کمی بیشتر دقت کنیم ۷۰درصد سهامداران پتروشیمی و پالایشی‌ها به طور غیرمستقیم در دست خود دولت است و این به نظر من ناشی از یک بی‌تدبیری در بدنه دولت یا تخاصم خاص با یک نهاد خاص است که این‌گونه روی نرخ خوراک مانورهای تبلیغاتی می‌دهند. این دولت به این فکر نمی‌کند که دلارهای همین پتروشیمی‌ها بود که در دوران خاص کمک حال دولت بود. در مورد پتروشیمی‌ها دو عامل به نظر من موثر است یکی بحث بلاتکلیفی نرخ خوراک است. عامل دوم که مهم‌تر است افت قیمت اکثر محصولات پتروشیمی در دنیاست؛ از اوره گرفته تا متانول، پلی اتیلنی‌ها و... قیمت متانول کم‌کم به نقطه سربه سر نزدیک می‌شود. به نظر حقیر آیتم نرخ خوراک تا حدی اثرگذار است، بیش از آن آفت قیمت نفت و محصولات پتروشیمی است که در این گروه موثر بوده است.

دولت دو بودجه را در برنامه‌های خود شکل داده است. بودجه اول بودجه‌ای ظاهری است که ما مشاهده می‌کنیم ولی بودجه دوم را در برنامه‌های پنهان خود دارد و آن را با سناریوی لغو تحریم‌ها و ورود پول‌های جدید به اقتصاد ایران گره زده است که به نظر برای اینکه مطالبه عمومی و انتظارات مردم بالا نرود آن را به بیرون اعلام نکرده‌اند

تصویب قیمت نفت ۴۰ دلاری و دلار ۲۹۹۷تومانی در بودجه سال ۹۵ چه تاثیری بر شرکت‌های حاضر در بورس دارد؟

این روزها بحث قیمت نفت و بودجه و دلار بسیار جدی شده است. قبل از هر چیز به نظر من دولت دو بودجه را در برنامه‌های خود شکل داده است. بودجه اول بودجه‌ای ظاهری است که ما مشاهده می‌کنیم ولی بودجه دوم را در برنامه‌های پنهان خود دارد و آن را با سناریوی لغو تحریم‌ها و ورود پول‌های جدید به اقتصاد ایران گره زده است که به نظر به دلیل اینکه مطالبه عمومی و انتظارات مردم بالا نرود آن را به بیرون اعلام نکرده‌اند. ولی در مورد این بودجه باید گفت که هم درمورد قیمت نفت و هم نرخ دلار بودجه عجیبی است. در نرخ نفت در حالی ۴۰ دلار دیده شده که برخی معتقدند، این نرخ دست بالا در نظر گرفته شده است ولی در مورد دلار ابهامات بیشتر است. در مورد دلار باید گفت، در حالی که نرخ دلار بازار ۳۶۵۰تومان و حتی در برخی مواد ۳۷۰۰ تومان است قیمت دلار مبادله‌ای هنوز تا پایان سال نرسیده از ۳۰۰۰تومان گذشته است، نرخ دلار زیر ۳۰۰۰تومان خیلی منطقی نیست. در سوی دیگر دولت سال بعد بحث تک نرخی کردن نرخ ارز را دارد. دولت در اعلام سیاست‌های خود با ابهام عمل کرده و این موضوع مشخص نیست که دولت محاسبات برای شرکت‌ها را با نرخ مبادله‌ای می‌گیرد یا نرخ تصویب شده در بودجه. ولی اگر تسویه نرخ اعتبارات و تسهیلات برای شرکت‌ها به شکل ارزی و با نرخ ۳۰۰۰تومان باشد که بعید است، این طور باشد، اثر خوبی دارد. برای پالایشی‌ها به نظر رویداد بدی نیست هر چند تک‌نرخی شدن در نرخ‌های بالاتر بیشتر به سود این گروه بود. حتی اگر دولت به سمت تک‌نرخی به ۳۴۰۰ و ۳۵۰۰تومان حرکت کند بیش از همه در بازار به سود این گروه و به ضرر واردکنندگان نظیر خودروسازها خواهد بود. برای پتروشیمی‌ها اگر نرخ خوراک را با نرخ ۳۰۰۰تومان‌حساب کنند و آنها اجازه فروش دلار آزاد داشته باشد، مثل شرایط حال حاضر به سود آنها خواهد بود. در مجموع نفت ۴۰ و دلار ۳۰۰۰تومان‌بودجه به نسبت انقباضی است و کاهش کارهای عمرانی نیز روی اکثر بازاراست. در هیچ دوره‌ای نبوده که دولت بودجه عمرانی را کم کند و بودجه انقباضی باشد و بورس حرکت‌های تند داشته باشد. به نظر باید صبر کرد و بودجه دوم و شرایط پس از لغو تحریم‌ها را بررسی کرد. انتظار بازار هم همین است و به بودجه شاید توجه زیادی نکند. هر چند طی دو سال گذشته بدترین و تلخ‌ترین دوران بورس زمانی بوده که دولت بودجه را به مجلس فرستاده و نمایندگان نیز با افزایش هزینه‌ها و عوارض‌ها و بسیاری از پرداخت‌ها روی بازار سرمایه فشار آورده‌اند.

این روزها شاهد افت قیمت اکثر شرکت‌های فعال در بورس به دلیل کاهش شدید قیمت جهانی نفت هستیم، اما با وجود این، صندوق‌های سرمایه‌گذاری که در صنعت پالایشگاهی در آمریکا و سایر بازارهای پیشرفته فعالیت دارند سودده بوده‌اند و توانسته‌اند درآمد خوبی کسب کنند. چرا آنها با افت قیمت نفت سود می‌برند اما پالایشگاه‌های ما با کاهش سودآوری و قیمت همراه می‌شوند در حالی‌که تاثیر کاهش قیمت جهانی نفت بر تمام پالایشگاه‌های دنیا یکسان است؟

جواب این سوال بسیار پیچیده است و البته بخش‌های مهمی از آن فنی. اول اینکه به نظر سود صندوق‌ها و شرکت‌های نفتی رشد نکرده است و سود آنها نیز کاهشی بوده ولی ممکن است مثل شرکت‌های ما هنوز به زیان نرسیده باشند. اگر عزیزان ناراحت نشوند به نظر من صنعت پالایشی کشور صنعت بخشنامه‌ای است و شرکت‌ها و سهامداران عمده هیچ اختیاری در سود و زیان شرکت‌ها ندارند. سود و زیان شرکت پخش و پالایش را بخشنامه‌ها و قیمت‌ها تعیین می‌کند. در همه جای دنیا نرخ‌های بهای تمام شده و نرخ محصولات از تابع خاصی پیروی می‌کند مرجع مشخص دارد. کسی با دستور نرخ مشخص نمی‌کند و سلیقه‌ای رفتار نمی‌شود. ولی این حالت در داخل کشور از بین رفته است. در همه جای دنیا این شرکت‌ها براساس کرک اسپرد تحلیل می‌شوند، ولی در داخل این نوع تحلیل‌ها به دلیل اعلام نرخ دستوری و از بالا به پایین از بین رفته است. به نظر جواب این سوال را باید در وزارت نفت جست‌وجو کرد جایی که کمی مغرضانه به این صنعت نگاه می‌شود.

شاید اگر این صنعت خصوصی نمی‌شد یا به دولتی‌هایی که مورد اعتماد وزارت نفت و دولت فعلی بود واگذار می‌شد، امروز درجه مهربانی نرخ‌گذاری‌ها بیشتر احساس می‌شد، ولی در حال حاضر به این صنایع و شرکت‌های خصوصی شده حوزه نفت بیشتر به دیدگاه فرزند ناتنی این اقتصاد نگاه می‌شود. به نظر پاسخ این سوال را بیشتر باید در وزارت نفت جست‌وجوکرد.

عمق بازار

بهترین‌استراتژی در شرایط فعلی شاخص کل

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

نزول شاخص کل در هفته گذشته، در پاییز همتایی نداشت و آخرین نزول هفتگی با این ابعاد به تابستان گذشته برمی‌گردد. در این هفته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با نزولی بیش از ۷۰۰واحدی به رقم ۶۱۴۲۰.۷ واحد رسید. در نخستین جلسه معاملاتی این هفته، بازار در روندی نزولی قرار گرفته و شاخص کل نزولی بیش از ۴۰۰ واحد را تجربه کرد. پس از آن و در دومین روز معاملاتی این هفته باری دیگر شاخص نزولی شده، اما این بار نزول شاخص کل حدود ۲۰۰ واحد بود. در این جلسه بازار استعداد کافی برای پذیرش رنگ سبز را بازیافته و همین موضوع به سبز شدن نسبی بازار و شاخص کل در جلسه معاملاتی میانی هفته منجر شد. مهم‌ترین موضوع در مورد جلسه معاملاتی روز دوشنبه پذیرش این واقعیت کریه بود که بازار امکان تجربه کردن صعودی منطقی را ندارد. در روز سه‌شنبه و خلاف تعادل نسبی بازار، شاخص کل حدود ۱۰۰ واحد دیگر از ارتفاع خود را از دست داد. در روز معاملاتی پایانی هفته، شاخص کل با ارزش معاملاتی در حدود ۹۰میلیارد تومان ۶,۵ واحد افزایش یافته و در میانه‌های کانال ۶۱۰۰۰ واحد آرام گرفت.

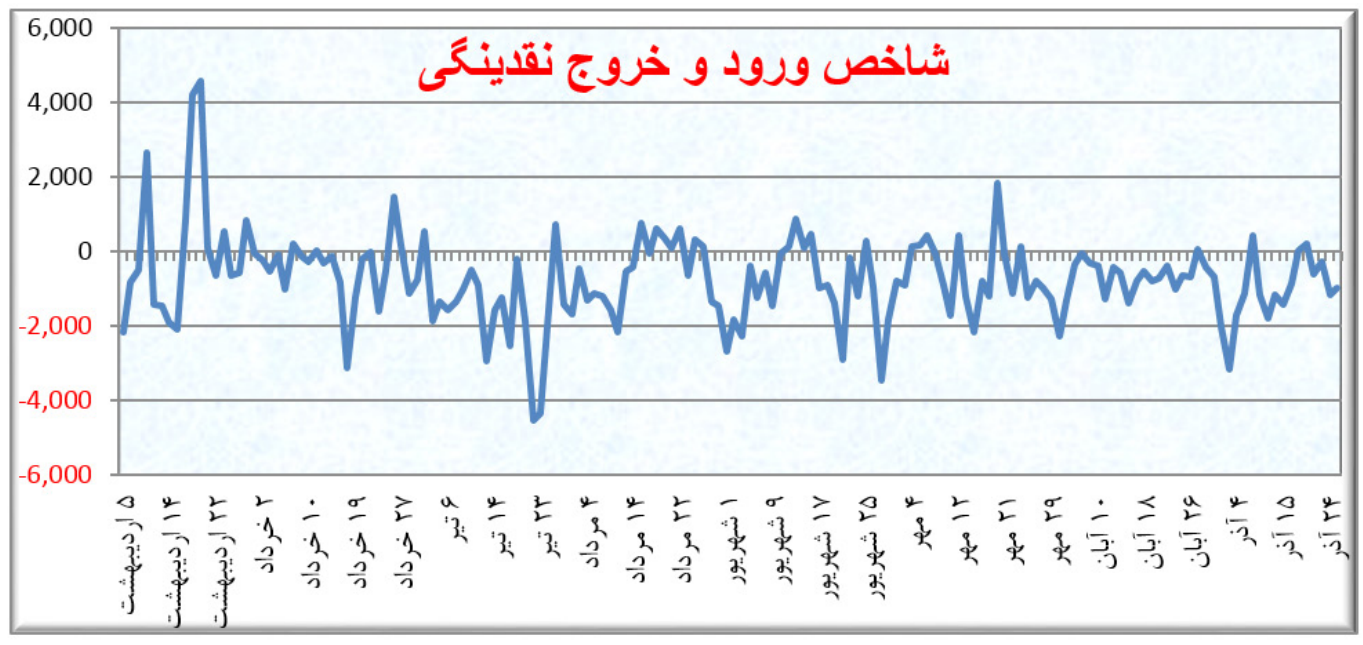
رئیس جدید سازمان بورس سال گذشته با شعاری واضح بر کرسی ریاست نشست: «شاخص‌سازی نمی‌کنم.» پس از اتمام ریاست آقای صالح آبادی، رئیس جدید سازمان برای افزایش محبوبیت خود قول داد از دخالت در سرنوشت شاخص خودداری کند. اما سوال این است که این قول چه مدت پایدار ماند. با نگاهی به گذشته دوماهه بازار درمی‌یابیم رئیس جدید، بیشتر از آنکه به حرف خود پایبند باشد، مطیع دستورات است. در این دو ماه بارها و بارها دیده‌ایم که در زمان‌های مشخصی از بازار، بلوک‌های از پیش تعیین شده در نمادهای مختلف (گاه اتفاقی و گاه با الگویی مشخص از دید چشم غیرمسلح) جا به جا می‌شوند. این روند به‌گونه‌ای اتفاق افتاده که اکنون سناریو «Nشکل بودن شاخص کل» منطقی و روتین به نظر می‌رسد. در این سناریو در ابتدای بازار با معامله‌ای چشمگیر در یک یا چند نماد شاخص افزایش می‌یابد و طول روز را به نزول می‌پردازد؛ در ۳۰دقیقه نهایی بازار نیز باری دیگر شاهد معامله‌ای بلوکی هستیم و کار با افزایش دوباره شاخص کل پایان می‌یابد. پدیده شاخص‌سازی به خودی خود بد نیست و در برهه کنونی زمان از نزول شاخص جلوگیری کرده است؛ به طرزی که اگر این شاخص‌سازی‌ها صورت نمی‌گرفت، اکنون شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران به مراتب کمتر از ۶۰هزارواحد بود.

منطقی‌ترین سناریو برای هفته معاملاتی پیش‌رو آغاز معاملات با پسماند تقاضای هفته گذشته و افزایش نسبی عرضه پس از سرکوب شدن این تقاضا به نظر می‌رسد. بدین ترتیب انتظار می‌رود در این هفته، با گشایش بازار در روز شنبه شاخص کل چند واحد صعود را تجربه کرده و پس از آن در مسیر نزولی قرار بگیرد. در انتهای این جلسه نیز انتظار می‌رود باری دیگر شاخص صعودی شده و بدون تغییرات چشمگیر به کار خود پایان دهد. به‌صورت کلی نمی‌توان انتظار داشت شاخص کل در این هفته جا به‌جایی زیادی را احساس کند، بنابراین شناسایی سهم‌هایی که از استعداد نسبی برخوردار هستند می‌تواند بهترین استراتژی برای بازه کنونی زمان محسوب شود.

نگاه کارشناس

نگاهی به ورود و خروج نقدینگی و ۳ اتفاق مهم امسال

محمدمهدی نوری
کارشناس ارشد بورس اوراق بهادار



در یک سال اخیر و در جریان مذاکرات هسته‌ای، دو بار بازار سرمایه با دید مثبت به استقبال اخبار خوش مذاکرات رفت، اما پس از کسب موفقیت در مذاکرات، بازار بورس روندی متفاوت را طی کرد.

در روزهای گذشته با خبر خوش بسته شدن پرونده PMD ایران در شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، بار دیگر بازار سرمایه رفتار متفاوتی را از خود نشان داد و دقیقا روز بعد از این خبر، بازاری سراسر سرخ‌پوش را شاهد بودیم.

شاید بی‌ربط نباشد که نگاهی به آمار خریداران و فروشندگان در روزهای قبل و بعد از هر سه این وقایع بیندازیم.

در تاریخ ۱۳ فروردین ۱۳۹۴، تفاهم هسته‌ای لوزان، نخستین خبر خوش امسال بود. در حالی که بازار سرمایه از اواخر اسفندماه سال۹۳ تا تاریخ ۱۱ فروردین ۱۳۹۴ روندی مثبت را طی کرده بود، در نخستین روز کاری پس از تفاهم هسته‌ای لوزان، بازار کاملا منفی شد که تا مدت‌ها نیز این روند ادامه داشت.

در تاریخ ۱۱ فروردین مجموعا ۱۳,۳۴۴ نفر اقدام به خرید و ۱۴,۳۲۰ نفر نیز اقدام به فروش سهام کردند. روز کاری پس از تفاهم هسته‌ای یعنی در تاریخ ۱۵ فروردین نیز ۸,۰۷۶ نفر خریدار و ۳,۶۴۵ نفر فروشنده بودند.

در واقع تعداد خریداران در روز پس از تفاهم هسته‌ای، بیش از دو برابر تعداد فروشندگان بوده که می‌تواند به معنای وجود فروشندگانی با تعداد سهم و قدرت بیشتر باشد. در واقع خریداران در آن تاریخ، خریداران خرد و فروشندگان عمده بوده‌اند.

برنامه جامع اقدام مشترک یا همان توافق نهایی نیز در تاریخ ۲۳ تیرماه ۱۳۹۴ به سرانجام رسید. در این تاریخ ۲۹,۸۶۶ نفر اقدام به خرید و ۲۱,۴۴۳ نفر نیز اقدام به فروش سهام کرده‌اند که همانند تاریخ تفاهم هسته‌ای لوزان، تعداد خریداران ۴۰درصد بیشتر از تعداد فروشندگان بوده‌اند.

همان‌طور که می‌دانید، یکی از نکات کلیدی که تحلیلگران، براساس آن به خریدوفروش می‌پردازند، نسبت تعداد خریدار به فروشنده است. زمانی که تعداد خریدار به نسبت کمتر از تعداد فروشنده باشد، نشانگر وجود خریدارانی با قدرت بالاتر و زمانی که نسبت فروشندگان به خریداران بالاتر باشد به معنای بالاتر بودن قدرت فروشندگان است که در هر دو تاریخ فوق، نسبت خریدار به فروشنده، قدرت بالای فروشندگان را نشان می‌دهند.

اما با بسته شدن پرونده PMD ایران در شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، بار دیگر بازار بورس روندی منفی را در نخستین روز کاری پس از این واقعه از خود نشان داد. بسیاری از اهالی بازار، کاهش قیمت‌ها را با روزهای پس از تفاهم هسته‌ای لوزان و توافق هسته‌ای نهایی مقایسه کرده و معتقد به شروع سقوطی دیگر بودند و عده‌ای دیگر نیز این بار را متفاوت از دفعات پیش پیش‌بینی می‌کردند.

در تاریخ ۲۴ تیر ماه، دقیقا روز قبل از بسته شدن پرونده، ۹,۶۷۳ نفر اقدام به خرید کردند و ۸,۳۱۸ نفر نیز فروشنده بوده‌اند. در روز بعد که نخستین روز کاری پس از بسته شدن پرونده ایران است نیز ۹,۴۲۲ نفر خریدار و ۸,۳۱۹نفر فروشنده بوده‌اند که نسبت به روند خروج سرمایه در روزهای عادی امسال که ۱۵درصد است روندی طبیعی به‌شمار می‌رود.

اگر نگاهی به وضعیت ورود و خروج نقدینگی از ابتدای سال بیندازیم، همواره خروج سرمایه مشاهده شده است. اما گاهی خروج شدید و گاهی آرام بوده است. به نحوی که وقتی ورود نقدینگی حتی به میزان اندک نیز در بازار لمس شده است، باعث نوسانات قیمتی مناسبی بوده است. این در حالی‌است که در سال‌های قبل از ۹۲ در صورت ورود نقدینگی مناسب، سهامداران می‌توانستند امیدوار به نوسان باشند و با ورود نقدینگی در یک یا دو روز نمی‌توانستیم امیدوار به یک نوسان باشیم.

جریان نقدینگی براساس تفاوت ارزش خریدوفروش به‌صورت نمودار بیانگر این موضوع است.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

خعتبار: شنیده‌ها حاکی از آن است که خعتبار در این ماه ۴۲۷۰میلیون ریال سهام مخابرات، صندوق فیروزه و صندوق اعتماد آفرین پارسیان را فروخته و از این بابت ۴۱۹میلیون ریال زیان (یک‌ریال به ازای هر سهم) شناسایی کرده است.

سهگمت: شنیده‌ها از سهگمت حکایت از تعدیل منفی را در این نماد دارد.

وساخت: خبرهای وساخت حاکی از آن است که جلسه مجمع عمومی این شرکت در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۴ برگزار می‌شود.

کطبس: شنیده‌ها ا ز کطبس حکایت از احتمال افزایش سرمایه را در این نماد دارد.

کخاک: شنیده‌ها از کخاک حکایت از فروش ساختمان این شرکت دارد.

شپترو: شنیده‌ها از شپترو حکایت از تعدیل منفی ۳۵ درصدی در این نماد دارد.

گروه لبنی: شنیده‌ها از گروه لبنی این‌گونه به گوش می‌رسد که با تصمیم سازمان حمایت، فرآورده‌های لبنی پرمصرف از جمله ماست، شیر و پنیر از امروز ۶درصد گران شد.

گروه سیمان: شنیده‌ها از گروه سیمانی حکایت از برنامه دولت برای گران‌کردن سیمان را دارد.

بکاب: شنیده‌ها از بکاب این‌گونه به گوش می‌رسد که افزایش سرمایه این نماد در حال نهایی شدن است.

حسینا: خبرها از حسینا حکایت از احیای اراضی و محوطه‌سازی کانتینری به میزان ۶۷ هکتار دارد.

خچرخش: براساس اخبار واصله از بازار هیات‌مدیره شرکت خچرخش درحال بررسی مدارک و مستندات افزایش سرمایه شرکت است گویا این افزایش سرمایه از محل تجدیدارزیابی دارایی‌ها است.

ثنام: زمزمه‌هایی مبنی بر صدور مجوز افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی از محل سود انباشته و برای جبران مخارج انجام شده و تکمیل پروژه مجتمع تجاری -اداری زرتشت غربی به گوش می‌رسد.

سرنخ

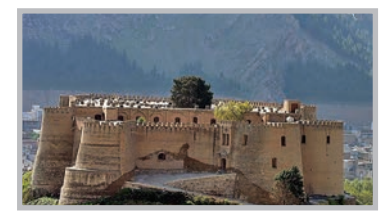
۲ منطقه غربی مستعد برای سرمایه‌گذاری

سرنخ امروز در خصوص معرفی دو منطقه غربی کشور با پتانسیل‌های بالا برای سرمایه‌گذاری است؛ مناطقی که با حضور سرمایه‌گذاران می‌توانند در زمینه‌های کشاورزی و صنعت شکوفایی بسیاری داشته باشند و موفقیت‌های بسیاری را برای صاحبان سرمایه و همچنین توسعه منطقه به همراه آورند.

کلاف اول

کلاف اول در خصوص معرفی استان ایلام است. این استان که در همسایگی عراق قرار گرفته می‌تواند به‌عنوان یکی از مناطق بالقوه برای تجارت و ارتباطات با کشور عراق مدنظر قرار گیرد و همچنین با وجود آب و هوای کوهستانی و نیمه گرمی که دارد می‌توان در این استان فعالیت‌های کشاورزی زیادی انجام داد. در این خصوص معاون امور اقتصادی استاندار ایلام گفته است: فرصت‌های سرمایه‌گذاری دراین استان پس از رفع تحریم‌ها باید دراختیارسرمایه‌گذاران داخلی و خارجی گذاشته شود. به گزارش ایسنا، حشمت‌الله عسگری در نشست ستاد تسهیل سرمایه‌گذاری در استان اظهار کرد: در آستانه رفع تحریم‌ها معرفی فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در استان برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در دستور کار مسئولان قرار دارد. معاون اقتصادی استاندار ایلام اضافه کرد: تأمین سرمایه در گردش فعالان بخش کشاورزی به‌ویژه در حوزه دام و طیور از مشکلات تولیدکنندگان استان است و با توجه به معضل بازپرداخت تسهیلات اعطایی تصمیم گرفته شد منابع مورد نیاز از صندوق توسعه ملی به منابع داخلی بانک‌ها درقالب قرارداد جدید آورده شود تا هم امکان بخشودگی جرائم باشد و هم به‌صورت مدت‌دار تقسیط شوند.

کلاف دوم



همچنین استان لرستان هم که از استان‌های غربی کشور است به‌عنوان یکی از مناطق بالقوه کشور برای سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود. در این خصوص رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی لرستان گفت: حضور بخش خصوصی سبب شکوفایی اقتصاد لرستان می‌شود. به گزارش ایرنا، علی هادی چگنی در جلسه شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان، گفت: فعال کردن سایت خدمات سرمایه‌گذاری و امکان‌سنجی طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی استان جهت ارائه به سرمایه‌گذاران یک ضرورت انکارناپذیر است. وی اظهار کرد: ریشه اکثر معضلات لرستان بیکاری است و با حل مشکلات اقتصادی استان بسیاری از این معضلات حل می‌شود.

هادی چگنی تصریح کرد: شکوفایی اقتصاد استان نیاز به حضور بخش خصوصی دارد و برای فعال کردن بخش خصوصی نیاز به ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری به شیوه مناسب است. رئیس سازمان مدیریت با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری در بهبود وضع ممکن استان اضافه کرد: فعال کردن سایت خدمات سرمایه‌گذاری و امکان‌سنجی پروژه‌های استان از ضرورت‌هایی است که موجب سرمایه‌گذاری می‌شود و ما هم از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی انتظار حمایت و حضور پررنگ در این استان را داریم.

خبر

عدم سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر استان البرز

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان البرز گفت: تاکنون پیشنهادی در خصوص مشارکت بخش‌خصوصی برای تولید برق سبز نداشته‌ایم.

ناصر اسکندری اظهار کرد: با توجه به گران بودن هزینه تولید برق سبز بدون شک بخش دولتی نمی‌تواند اعتبار لازم در این بخش را تأمین کند بنابراین بخش خصوصی نیز باید وارد عمل شود. متأسفانه تاکنون پیشنهادی در خصوص تولید برق سبز در استان توسط بخش خصوصی به شرکت توزیع نیروی برق ارائه نشده که امید است با فراهم کردن شرایط مناسب سرمایه‌گذاری شاهد حضور بخش‌خصوصی در این حوزه نیز باشیم. وی افزود: تولید برق سبز (برق تولیدی از انرژی‌های نو) در کشورهای توسعه‌یافته به یکی از روش‌های صرفه‌جویی و ذخیره منابع تجدیدپذیر تبدیل شده است. در کشورهای توسعه‌یافته که غالبا منابع محدودی دارند، استفاده از انرژی‌های نو همچون نور خورشید به روشی متداول برای تأمین روشنایی موردنیاز بسیاری از مشترکان تبدیل شده است. هرچند هزینه تولید برق از انرژی‌های نو درمراحل اول زیاد است ولی بدون شک در طولانی‌مدت باعث صرفه‌جویی در هزینه مشترکان می‌شود. اسکندری بیان کرد: تولید برق سبز در ایران نیز به تبع برخی کشورها مورد توجه قرار گرفته و طرح‌هایی نیز در این خصوص اجرایی شده است. هریک از استان‌ها براساس امکانات و زیرساخت‌هایی که در اختیار دارند در مسیر تولید برق سبز قدم برداشته‌اند. در استان البرز نیز طی چند سال گذشته، چند مدرسه و مسجد با استفاده از سلول‌های خورشیدی اقدام به تأمین برق مورد نیازشان کرده‌اند.

فناوری‌های نوظهور برای تغییر الگوریتم کسب‌وکار در جهان

۱۰ تکنولوژی استراتژیک برای سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۶

عباس نعیم امینی - مهدی قاسمی

پایان سال میلادی معمولا یکی از زمان‌های پر ترافیک برای مشاوران اقتصادی و تحلیلگران فضای کسب‌وکار و متخصصان داده و اطلاعات است. همه صاحبان کسب‌وکار و فعالان اقتصادی در این چالش جدی به سر می‌برند که سال آینده چه چیزی را برای‌شان به ارمغان خواهد آورد. در این میان تحلیلگر داده‌های بین‌المللی گارتنر که برای پیش‌بینی نسبتا دقیق از روند رشد شناخته شده است اعتقاد دارد که فناوری چاپ سه بعدی یک فناوری رو به رشد در جهان و در سال آینده یکی از عرصه‌های تاثیرگذار تکنولوژی در کسب‌وکار خواهد بود. به همین دلیل این موسسه تحقیقاتی در تازه‌ترین گزارش خود که در ماه دسامبر منتشر کرداز میان گستره عظیم فناوری‌های نوظهور چاپ سه بعدی را در لیست ۱۰ فناوری استراتژیک سال ۲۰۱۶ میلادی قرار داد.

فناوری‌های نوظهور که ظرفیت بالایی در تغییر روند بازارها و ایجاد یک دگردیسی در کسب‌وکارهای موجود را داراست البته نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و تحمل یک ریسک غیرمتعارف هم هست که می‌تواند یک تاثیر بلندمدت بر روند حرکت کسب‌وکارها در جهان داشته باشد. روند ادغام دنیای مجازی و فیزیکی باعث شده تا سازمان‌های مختلف تمرکز خود را بر فرصت‌های کسب‌وکار دیجیتالی و الگوریتمی معطوف کنند. روابط و اطلاعات چیزی است که تعریف آینده کسب‌وکار خواهد بود. براساس گزارش گارتنر، فناوری چاپ سه بعدی یکی از ۱۰ تکنولوژی برتر سال ۲۰۱۶ برای سرمایه‌گذاری است که به‌شدت در حال رشد و نفوذ به بخش‌های دیگر از جمله خودرو، پزشکی، نظامی، هوا فضا و غیره است.

The device mesh

اشاره به یک مجموعه در حال گسترش از نقاط پایانی تعامل مردم، جوامع اجتماعی، دولت‌ها و کسب‌وکار برای دسترسی به برنامه‌ها و اطلاعات است که شامل دستگاه‌های تلفن همراه، پوشیدنی‌ها، دستگاه‌های الکترونیکی و دستگاه‌های زیست محیطی- مانند سنسور در اینترنت اشیا و غیره می‌شود. در حالی که این سیستم‌ها به طور فزآینده‌ای از طریق اتصال با شبکه‌های مختلف ارتباطی و مبتنی بر دیتا در حال رشد هستند

تجربه کاربر محیط

device mesh پایه و اساس یک تجربه کاربر جدید مستمر و محیط ایجاد می‌کند. محیط همه جانبه واقعیت مجازی پتانسیل قابل توجهی رادارد، اما تنها یک جنبه از تجربه کاربر محیط حفظ تداوم در مرزهای زمان و فضا است. تجربه یکپارچه در سراسر مجموعه‌ای از دستگاه‌ها و تغییر کانال تعامل ترکیب فیزیکی، محیط مجازی و الکترونیکی به‌عنوان حرکت کاربر از یک مکان به مکان دیگر جریان می‌یابد. طراحی برنامه‌های تلفن همراه تمرکز استراتژیک مهم برای این منظور است. با این حال، لبه پیشرو در طراحی با استفاده از دستگاه‌های مختلف، از جمله سنسور اینترنت اشیا متمرکز شده است. طراحی این تجارب پیشرفته تفاوت عمده‌ای برای فروشندگان نرم‌افزار مستقل خواهد بود.

تکنولوژی چاپ سه‌بعدی

پیشرفت در چاپ 3D در حال حاضر به استفاده از طیف گسترده‌ای از مواد، از جمله آلیاژهای پیشرفته نیکل، فیبر کربن، شیشه، جوهر رسانا، الکترونیک، دارو و مواد بیولوژیکی منجر شده است. این نوآوری‌ها در حال گسترش با توجه به تقاضای کاربران است و به‌عنوان برنامه‌های کاربردی عملی برای پرینترهای سه بعدی در حال گسترش به بخش‌های بیشتر، از جمله هوافضا، پزشکی، خودرو، انرژی و نظامی است.

اطلاعات از همه چیز

همه چیز در شبکه‌های دیجیتال تولید، متمرکز و معطوف بر اطلاعات ، انتقال، پردازش و تحلیل سریع آن است. این اطلاعات به‌صورت متنی، صوتی و تصویری است که شامل اطلاعات حسی و متنی می‌شود. اطلاعات همواره در همه جا وجود داشته است اما اغلب جدا شده، ناقص، یا نامفهوم است و در دسترس نیست. پیشرفت در ابزار معنایی مانند پایگاه داده‌های مختلف، نمودارها و همچنین سایر روش‌های تجزیه و تحلیل در حال ظهور است. طبقه‌بندی داده‌ها و اطلاعات به معنای استفاده فراگیر از آن در فضای کسب‌وکار است.

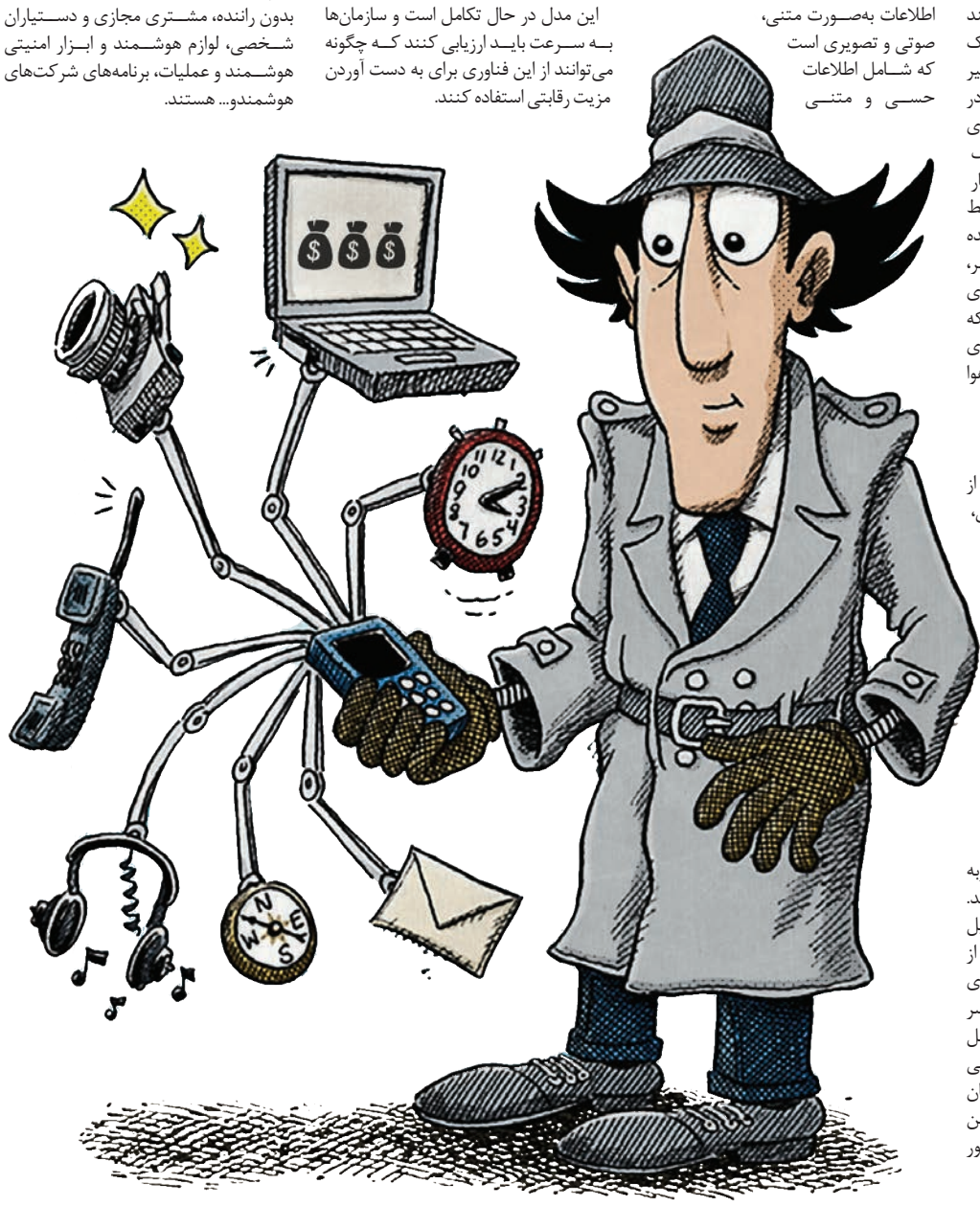
ماشین‌های پیشرفته یادگیری

در ماشین‌های پیشرفته یادگیری، شبکه‌های عصبی عمیق (DNNs) حرکت فراتر از محاسبات کلاسیک و مدیریت اطلاعات برای ایجاد سیستم‌هایی که مستقل می‌توانند یاد بگیرند را انجام می‌دهند. این فرآیند به منظور درک جهان، از مکانیزم انفجار منابع داده‌ها و پیچیدگی اطلاعات باعث می‌شود طبقه‌بندی و تجزیه و تحلیل دستی غیرعملی و غیراقتصادی باشد. DNNs این وظایف را به طور خودکار انجام می‌دهد و ممکن است برای رسیدگی به چالش کلیدی مربوط به اطلاعات از روند همه چیزباشد.

این مدل در حال تکامل است و سازمان‌ها به سرعت باید ارزیابی کنند که چگونه می‌توانند از این فناوری برای به دست آوردن مزیت رقابتی استفاده کنند.

ابزارهای هوشمند ومستقل

از جمله روبات‌ها، وسایل نقلیه مستقل، دستیاران شخصی مجازی (VPAs) و مشاوران هوشمند و... که در یک فرآیند مستقل و خودمختار (یا حداقل نیمه خودمختار) عمل می‌کنند. در حالی که پیشرفت در ماشین‌آلات هوشمند فیزیکی مانند روبات توجه زیادی را به سمت و سوی نرم‌افزارهای مبتنی بر ماشین هوشمند معطوف کرده است. در واقع می‌توان گفت که امروزه اغلب شرکت‌های بزرگ مانند گوگل، مایکروسافت، اپل و... در حال فعالیت روی پروژه‌های اینچنینی‌اند، یک مفهوم در حال ظهور که در آن یک عامل مستقل به رابط کاربری اصلی تبدیل می‌شود. به جای تعامل با منوها، فرم‌ها و دکمه در گوشی‌های هوشمند، کاربر به یک برنامه که واقعا یک عامل هوشمند است صحبت می‌کند. ابزارهای مستقل از همه چیز در افزایش و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار جدید تاثیر بسزایی دارند این ابزارها شامل روبات‌ها، هواپیماهای بدون سرنشین، وسایل نقلیه بدون راننده، مشتری مجازی و دستیاران شخصی، لوازم هوشمند و ابزار امنیتی هوشمند و عملیات، برنامه‌های شرکت‌های هوشمندو... هستند.



معماری امنیت اطلاعات

پیچیدگی‌های کسب‌وکار دیجیتال و اقتصاد الگوریتمی از یک سو و هکرها و سارقان اطلاعات و جاسوسی صنعتی و کسب‌وکاری در حال ظهور باعث شده تا تهدیدهای رقابتی برای یک سازمان افزایش یابد. به‌خصوص به‌عنوان سازمان بهره‌برداری خدمات مبتنی بر ابر و APIهای باز برای مشتریان و شرکا و یکپارچه‌سازی آنها با سیستم‌های خود در اولویت رشد کسب‌وکار شما قرار دارد. رهبران باید بر شناسایی و پاسخ به این تهدید و همچنین مسدود کردن راه‌های دسترسی و دیگر اقدامات لازم برای جلوگیری از حملات نرم‌افزاری که امنیت اطلاعات و امنیت یک کسب‌وکار را تهدید می‌کند، اقدام کنند. نرم‌افزارها و سیستم‌های حفاظت از اطلاعات و همچنین رفتار کاربران و نهاد تجزیه و تحلیل، کمک خواهد کرد که تحقق معماری امنیت اطلاعات میسر شود.

معماری سیستم‌های پیشرفته

معماری سیستم‌های پیشرفته ماشین‌آلات هوشمند که در آن لوازم تخصصی به طور چشمگیری می‌تواند در مقیاس، اتصالات و محاسبات معماری سیستم‌های هوشمند را به عهده گیرد و ماشین‌آلات هوشمند نیاز شدید به معماری محاسبات برای تبدیل شدن سازمان قابل دوام دارند. قابلیت‌های پیشرفته یادگیری ماشین به کوچک‌ترین نقطه انتهایی اینترنت اشیا، مانند خانه، ماشین، ساعت مچی و... که یک تحول عظیم در فضای کسب‌وکار را ایجاد می‌کند.

برنامه‌های هوشمند و سرویس‌های معماری

ظهور سرویس‌های معماری به‌عنوان یک مدل یکپارچه‌سازی microservices ها هم به برنامه‌های کاربردی در سراسر دستگاه‌های دیجیتال تحویل داده مرتبط است و هم یک منحنی یادگیری معنی‌دار و نظم و انضباط مورد نیاز برای آن وجود دارد که بخشی از بار پشتیبانی فناوری‌های نوظهور را به دوش می‌کشد. طراحی نرم‌افزار خطی (به‌عنوان مثال، معماری سه لایه) جای خود را به یک رویکرد یکپارچه آزادانه‌تر همراه خواهد داد. این رویکرد جدیدما را به بهبود عملکرد در مقیاس وب، انعطاف‌پذیری و چابکی بیشتر قادر می‌سازد. معماری Microservice یک الگوی در حال ظهور برای ساخت برنامه‌های کاربردی توزیع شده است که تحویل سریع و مقیاس‌پذیر، هر دو در محل و در ابر حمایت است.

اینترنت‌اشیا

سیستم عامل‌های اینترنت اشیا، تکمیل برنامه و معماری سرویس مدیریت، امنیت، ادغام و دیگر فناوری‌های مرتبط در حال استانداردسازی پلتفرم اینترنت اشیا هستند، مجموعه‌ای از قابلیت‌های پایه برای ساخت‌وساز، مدیریت و تامین امنیت عناصر در اینترنت اشیا ضروری است. اینترنت اشیا بخشی جدایی‌ناپذیر از مش‌های دیجیتال و تجربه‌های کاربر محیط و جهان در حال ظهور است.

تغییر به کسب‌وکار دیجیتال موضوع اساسی است که روند حرکت فناوری در سال آینده را رقم می‌زند.

آغاز عملیات ساخت بزرگ‌ترین مجموعه تفریحی و گردشگری سیرجان

آیین آغاز عملیات ساخت بزرگ‌ترین مجموعه تفریحی و گردشگری سیرجان برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری آریا، در این مراسم مهدی جهانگیری رئیس گروه مالی گردشگری با اشاره به نقش مهم صنعت گردشگری در توسعه اقتصادی اظهار داشت: هر منطقه‌ای که بخواهد پیشرفت کند، باید به زیربناها و زیرساخت‌های صنعت گردشگری آن توجه شود و این یکی از مهم‌ترین الزامات پیشرفت و رشد اقتصادی برای هر منطقه‌ای است. وی در ادامه گفت: ریسک سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری کاهش یافته و این موضوع شرایط را برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری رو به بهبود قرار داده است. در دوره‌های گذشته وجود تحریم‌های گسترده علیه کشورمان باعث شده بود تا سرمایه‌گذاران در این بخش با مشکلات عدیده مواجه باشند اما اکنون با بهبود شرایط این امید می‌رود که صنعت گردشگری با اقبال بیشتر سرمایه‌گذاران مواجه شده و در مسیر پیشرفت واقع شود. کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در گردشگری خود را به صورت آنی نشان می‌دهد و اثرات آن برای فعالان و سرمایه‌گذاران این صنعت بسیار ملموس است.

جهانگیری با تأکید بر اینکه برای توسعه باید از تجربیات موفق دیگر کشورها استفاده کرد، تصریح کرد: در شرایط فعلی نمی‌توان خطا و آزمون کرد و باید از تجربه کشورهای پیشرفته که زمانی جزو کشورهای جهان سوم بوده‌اند، استفاده کرد. کشوری مانند مالزی در گذشته از کمک‌های ایران بهره می‌برد اما اکنون در ردیف کشورهای توسعه یافته و پیشرفته قرار گرفته است.

به گفته وی، برای نیل به این هدف باید فرآیندها و بروکراسی پیچیده نظام اداری مناسب‌سازی شود تا بتوان در راستای پیشرفت و رسیدن به اقتصادی مولد گام برداشت. رئیس گروه مالی گردشگری با اشاره به اینکه انتظار می‌رود دولت از بخش خصوصی حمایت بیشتری به عمل آورد، گفت: در دوران رکود باید حق‌وحقوق دولتی تعدیل یا حذف شود. جهانگیری با تأکید بر اینکه دولت باید در خصوص حذف حقوق مالکانه دولتی تدبیری بیندیشد، تصریح کرد: امیدواریم بتوانیم به‌سلامتی دوره‌گذار از تحریم را پشت سر بگذاریم. وی با بیان اینکه نقشه توسعه کشور و به تفکیک آن مناطق و شهرهای فارغ از سلیقه‌های فردی تهیه شود، اظهار داشت: خوشبختانه با لطف خداوند شرایط برای سرمایه‌گذاری‌های عظیم گردشگری در کشور از جمله شهرستان سیرجان فراهم‌شده است. جهانگیری ادامه داد: از امروز عملیات ساخت بزرگ‌ترین مجموعه تفریحی و گردشگری سیرجان با بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان حجم سرمایه‌گذاری در زمینی به مساحت ۲۷ هزار مترمربع آغاز می‌شود و انتظار می‌رود این مجموعه در یک بازه زمانی سه ساله آماده بهره‌برداری شود. وی با اشاره به اینکه این مجموعه بزرگ شامل هتل ۱۲ طبقه، مرکز خرید، مجموعه تالار، سالن ورزشی، هایپر مارکت و غیره است، تصریح کرد: گروه مالی گردشگری این پروژه را در کنار سایر پروژه‌های بزرگ دیگر با قدرت پیگیری خواهد کرد.

رئیس گروه مالی گردشگری با بیان اینکه این پروژه حتی یک‌روز نیز تعطیل نخواهد شد، افزود: در این پروژه هزار نفر به‌صورت مستقیم مشغول به کار خواهند شد که پس از بهره‌برداری نیز همین تعداد نیرو به شکل مستقیم و غیرمستقیم جذب می‌شود.

جهانگیری با اشاره به اینکه سیرجان اگر می‌خواهد قطب فولاد کشور شود باید صنعت گردشگری خود را رونق دهد، تصریح کرد: با توجه به موقعیت شهرستان سیرجان، احداث چنین مجتمع تفریحی و گرشگری خیلی دیر بوده و باید شرایط برای توسعه همه جانبه شهرستان سیرجان فراهم شود.

لازم به ذکر است لزوم ساخت یک مجموعه تفریحی و گردشگری در سیرجان بیش‌ازپیش احساس می‌شود که با احداث این مجموعه توسط گروه مالی گردشگری و با حمایت بانک گردشگری این نیاز تا حد مطلوبی مرتفع خواهد شد.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه
می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید
فرصت نت

استراتژی خوب و تمرکز بر توان اجرایی

سیدآرش حاجی میرمالک
مدیر اجرایی مرکز اندازه‌گیری توان اجرا

به مسیری که سازمان در نظر دارد چارچوب فعالیت‌های خود را در آن ایجاد کند تا به اهداف موردنظر دست یابد، استراتژی می‌گویند. در واقع استراتژی نوعی رویکرد سازگار در طول زمان است که نگرش سازمانی را در دستیابی به اهدافش مشخص می‌سازد. اما در دنیای امروز در همین حال که تدوین برنامه‌ریزی استراتژی و تعیین راهبردهای سازمان یکی از بحث برانگیزترین موضوعات مدیریت است، استراتژی خوب به‌عنوان وجه متمایزکننده‌ای جهت موفقیت سازمان‌ها تلقی می‌شود. با توجه به اهمیت این موضوع و نقش آن درموفقیت سازمان‌ها در مطلب پیش‌رو اهمیت و جایگاه استراتژی خوب سازمانی، رابطه استراتژی و اهداف بلندمدت سازمانی، نقش استراتژی خوب در رفع چالش‌ها، استراتژی و رابطه آن با تمرکز سازمانی، دلایل شکست استراتژی‌ها و... بررسی شده است.

تدوین برنامه‌ریزی استراتژی و تعیین راهبردهای سازمان یکی از بحث برانگیزترین موضوعات مدیریت است و استراتژی خوب به‌عنوان وجه متمایزکننده‌ای جهت موفقیت سازمان‌ها تلقی می‌شود. مدیران ارشد و مشاوران با اعتقاد به این موضوع تمام تلاش خود را به منظور تدوین استراتژی‌ها به کار می‌برند. موفقیت و حتی بقای سازمان‌ها در جهان پر از تغییر و تحول امروز، مستلزم آگاهی رهبران و مدیران سازمان‌ها در اتخاذ تصمیم‌های مناسب و به‌موقع است.

رهبران کسب‌وکار می‌دانند که سازمان‌های‌شان باید استراتژی داشته باشد. هنوز هم بسیاری از افراد نسبت به کل فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک ابراز ناامیدی می‌کنند. دلیل این ناخشنودی این است که برنامه‌های استراتژیک این سازمان‌ها، بودجه‌های غلتان سه یا پنج ساله‌ای هستند که با پیش‌بینی‌های سهم بازار ترکیب شده‌اند (در این روش بودجه‌ریزی پس از یک دوره، مجدداً اطلاعات به روز شده و یک دوره نیز به کل بودجه اضافه می‌شود). گذاشتن نام برنامه استراتژیک بر بودجه‌های غلتانی از این نوع، منجر به ایجاد انتظاری اشتباه در افراد شده است مبنی بر اینکه این کار تا اندازه‌ای می‌تواند استراتژی منسجمی را ایجاد کند.

برنامه‌ریزی هیچ اشکالی ندارد. در واقع، برنامه‌ریزی بخشی از مدیریت است. این فعالیت‌های سالانه را نمی‌توان برنامه‌ریزی استراتژیک نام برد. آنها استراتژی نیستند و نمی‌توانند آنچه را که مدیران ارشد می‌خواهند، ارائه کنند، یعنی مسیری به سوی عملکردی فوق‌العاده بالاتر. رهبران کسب‌وکار به منظور کسب عملکرد بهتر باید موانع حیاتی‌ای را که در مقابل پیشرفت قرار دارند، شناسایی کرده، سپس رویکردی منسجم را برای غلبه بر آنها توسعه دهند. ممکن است این کار به نوآوری در محصول یا رویکردهای جدیدی نسبت به توزیع یا تغییر در ساختار سازمانی نیاز داشته باشد یا ممکن است از بینش‌هایی که نسبت به معانی تغییرات در محیط مانند فناوری، ذائقه مشتریان، قوانین، قیمت‌های منابع یا رفتار رقابتی وجود دارد، بهره‌برداری کنند. وظیفه رهبر سازمان این است که درخصوص ثمربخش‌ترین این مسیرها تصمیم بگیرد و برای راهنمایی دانش، منابع و انرژی سازمان مسیری را طراحی کند که در نهایت به عملکرد بهتر ختم شود. از همه مهم‌تر اینکه فرصت‌ها، چالش‌ها و تغییرات را نمی‌توان در بسته‌بندی‌های زیبای یک‌ساله نمایش داد. نیاز به ساخت استراتژی واقعی، موقتی و گذراست و لزوماً سالانه نیست.

رابطه استراتژی و اهداف بلندمدت

اگر یک مدیر سطح میانی باشید، اهداف بلندمدت‌تان را رئیس شما تنظیم می‌کند. یا اگر در یک شرکت روشن فکر کار می‌کنید، بر سر اهداف بلندمدت تان با رئیس خود مذاکره می‌کنید. هر کدام از این حالت‌ها که برقرار باشد، طبیعی است که استراتژی‌ها را به‌عنوان اقداماتی در نظر بگیریم که برای رسیدن به اهداف بلندمدت خاصی طراحی شده‌اند. با این حال، بردن این طرز فکر به سطوح ارشد اشتباه است. بر عهده داشتن پست مدیرکلی، مدیرعاملی، ریاست هیات‌مدیره یا سایر پست‌های سطح ارشد به معنای داشتن قدرت بیشتر و کمتر مقید بودن است. رهبران ارشد اثربخش در تعقیب اهداف بلندمدت مستبدانه نیستند. در عوض، آنها تصمیم می‌گیرند که کدام اهداف بلندمدت کلی را باید دنبال کرد و اهداف کوتاه‌مدتی را طراحی می‌کنند که قسمت‌های مختلف سازمان در راستای رسیدن به آن تلاش کنند. در واقع، لبه تیز برنده هر استراتژی، مجموعه‌ای از اهداف کوتاه‌مدت استراتژیکی است که تشریح‌کننده آن استراتژی است. یکی از چالش‌های رهبران سازمان‌ها این است که به جای اینکه دیگران اهداف آنان را تعریف کنند، بتوانند معمار اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت سازمان باشند. برای کمک به روشن کردن این تمایز، می‌توان از واژه هدف بلندمدت برای بیان ارزش‌ها و آرزوهای کلی استفاده کنیم و از واژه هدف کوتاه‌مدت به معنای اهداف عملیاتی استفاده کنیم. بنابراین ممکن است یک سازمان اهداف بلندمدتی داشته باشد. استراتژی این اهداف بلندمدت کلی و مبهم را به مجموعه منسجمی از اهداف قابل اقدام تبدیل می‌کند. مهم‌ترین کار یک رهبر سازمان، ساختن پلی استراتژیک میان اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت و سازگار کردن مداوم آنها است.

کاری که استراتژی خوب انجام می‌دهد، این است که انرژی و منابع را روی یک یا تعداد بسیار اندکی از اهداف کوتاه‌مدت اساسی متمرکز می‌کند که در صورت تحقق، منجر به ایجاد موجی از نتایج مطلوب می‌شوند. یک شکل از اهداف استراتژیک بد زمانی رخ می‌دهد که موارد درهم و برهمی برای انجام دادن داشته باشیم.

نقش استراتژی خوب در فائق آمدن بر چالش‌ها

فهرست بلند بالایی از کارهایی که باید انجام شود که اغلب از آن به‌عنوان استراتژی‌ها یا اهداف کوتاه‌مدت یاد می‌شود، استراتژی نیست، بلکه فقط فهرستی از کارهایی برای انجام دادن است. چنین فهرست‌هایی معمولا خارج از جلسات برنامه‌ریزی تهیه می‌شوند که انواع مختلف ذی‌نفعان برای کارهای مورد علاقه‌شان، پیشنهاداتی را ارائه می‌دهند. این گروه ذی‌نفعان به جای تمرکز روی تعداد اندکی از موارد مهم، فهرست گردآوری شده خود را به برنامه استراتژیک اضافه می‌کنند. سپس آنها که خودشان هم می‌دانند که چه ملغمه درهم و برهمی را درست کرده‌اند، عنوان بلندمدت را به آن اضافه می‌کنند، بدین معنا که نیازی نیست هیچ‌کدام از این کارها همین امروز انجام بگیرد.

استراتژی خوب، یک چالش حیاتی را تعریف می‌کند. کار دیگری که انجام می‌دهد، این است که میان آن چالش و اقدام و نیز میان آرزو و اهداف کوتاه‌مدت فوری‌ای که تا به‌دست آوردن آن آرزو باقی است، پل می‌زند. بنابراین، اهدافی که یک استراتژی خوب تنظیم می‌کند، باید با استفاده از منابع و شایستگی موجود، از شانس خوب و معقولی برای انجام شدن برخوردار باشند. در مقابل، هدف کوتاه‌مدت دست نیافتنی معمولاً بیان مجدد آن چالش یا موضوعات مورد آرزو است. هدف کوتاه‌مدت دست نیافتنی، این حقیقت آزاردهنده که هیچ‌کس درخصوص چگونگی دست یافتن به آن، سرنخی ندارد را در نظر نمی‌گیرد. رهبر سازمان ممکن است به‌طور موفقیت‌آمیزی چالش کلیدی را شناسایی کرده و رویکردی کلی را نیز برای پرداختن به آن چالش پیشنهاد کند. اما اگر اهداف کوتاه‌مدت استراتژیکی که در پی آن تنظیم می‌شوند، اهدافی دست نیافتنی باشند، دستاورد زیادی حاصل نمی‌شود.

هدف استراتژی خوب این است که برای فائق آمدن بر چالشی اساسی، راه و روشی را پیشنهاد دهد که به‌طور بالقوه دست یافتنی باشد. اگر اهداف کوتاه‌مدت استراتژیک رهبر سازمان، به اندازه چالش اصلی مشکل باشد، ارزش اندکی توسط آن استراتژی ایجاد خواهد شد. زمانی که رهبر یک سازمان، عملکرد ضعیف را به‌عنوان چالش در نظر می‌گیرد، صحنه را برای بروز استراتژی بد مهیا می‌کند. دلایل عملکرد ضعیف، چالش‌های واقعی هستند. درصورتی‌که رهبر سازمان به ارائه تئوری‌ای بپردازد که علت درست کار نکردن موارد در گذشته یا دلیل مشکل بودن چالش را توضیح دهد، خلق استراتژی خوب مشکل خواهد بود.

استراتژی و تمرکز سازمانی

تمرکز، زمانی به بار خواهد نشست که تلاش‌های متمرکز روی تعداد اندکی یا طیف محدودتری از اهداف، منابع بیشتری را ایجاد کند. این منافع از ترکیب‌های مختلف محدودیت‌ها و اثرات آستانه‌ای ایجاد می‌شوند. اگر منابع محدود نبودند، نیازی به انتخاب یک هدف و کنار گذاردن دیگری نبود. اگر رقبا قادر بودند به سادگی حرکت‌های یکدیگر را مشاهده کنند و به سرعت به این حرکت‌ها پاسخ دهند، از تمرکز بر نقاط ضعف موقت‌مان عایدی اندکی نصیب‌مان می‌شد. اگر رهبران ارشد سازمان، شناخت محدودی نداشتند، از تمرکز توجه‌شان بر تعداد معدودی از اولویت‌ها، چیزی عایدشان نمی‌شد.

در سازمان‌ها از هر اندازه‌ای که باشند، اهداف سطح بالای نزدیک، اهداف بلندمدت واحدهای سطح پایین‌تر را ایجاد می‌کنند. همین اهداف بلندمدت آنها به نوبه خود، اهداف نزدیک‌شان را شکل داده و این روند به همین منوال، آبشارگونه رمزگشایی شده و در سطوح بیشتر و بیشتری از جزییات ادامه می‌یابند. اهداف نزدیک نه‌تنها سلسله مراتب اهداف را به‌صورت آبشاری در می‌آورند، بلکه زمان را نیز به همین شکل آبشاری می‌کنند. آنچه برای یک ملت، یک سازمان یا حتی یک فرد، نزدیک است، ممکن است برای سایرین بسیار دور از دسترس باشد. دلیل واضح چنین امری این است که در مهارت‌ها و منابع اندوخته شده تفاوت وجود دارد.

در خلق استراتژی اغلب مهم است نظرات دیگران را کسب کنیم و ببینیم که این موقعیت برای رقیب یا مشتری چگونه به نظر می‌رسد. ما دیگران را به انجام این کار نصیحت می‌کنیم و دیگران نیز ما را نصیحت می‌کنند که این کار را انجام می‌دهیم. با این حال، نصیحتی که احتمالا سودمندترین تغییر دیدگاه را باعث می‌شود، نادیده گرفته شده است. آن نصیحت این است: درخصوص اندیشه خودتان بیندیشید. اندیشه‌های ما کاملاً تحت کنترل عزم و اراده ما نیستند. زمانی از این مطلب به‌شدت آگاه می‌شویم که در سرکوب تفکرات نامطلوب درخصوص خطر، بیماری و مرگ ناتوان می‌شویم. مقدار زیادی از اندیشه‌های بشر، ارادی نیستند و فقط روی می‌دهند. به همین دلیل است که رهبران اغلب به خلق ایده‌ها و استراتژی‌ها می‌پردازند، بدون آنکه به فرآیند داخلی ایجاد و آزمایش آنها توجه کنند.

کسب نتیجه در هر کسب‌وکاری مهم‌ترین اتفاق و وظیفه اصلی هر مدیر است. اغلب مدیران آموزش‌های لازم را به منظور برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی می‌بینند، در حالی که مشکل در «اجرا کردن» برنامه‌ها است. با این نگاه انتخاب استراتژی‌ها و اجرای صحیح آنها منجر به کسب نتیجه می‌شود

اینرسی سازمانی

اینرسی یا لختی یکی از خاصیت‌های ماده است که مقاومت در برابر تغییر در حرکت تعریف می‌شود. این خاصیت در عالم کسب‌وکار به عدم تمایل یا ناتوانی یک سازمان برای تطبیق یافتن با شرایط متغیر محیطی گفته می‌شود. حتی با برنامه‌های تغییر که با شدت هر چه تمام‌تر به اجرا در می‌آیند، تغییر کارکرد اصلی یک سازمان بزرگ می‌تواند سال‌ها به طول بینجامد. در کنار اینرسی سازمانی، آشفتگی نیز وجود دارد. سازمان‌هایی که با مدیریت ضعیف اداره می‌شوند، تمایل به سازمان یافتگی و تمرکز کمتری دارند. این آشفتگی در گروه‌های مختلف کاری داخل سازمان‌ها پیوسته وجود داشته و همواره افزایش می‌یابد. حتی اگر هیچ تغییری در استراتژی یا رقابت رخ ندهد، آشفتگی باعث می‌شود که کار مداوم روی حفظ هدف، شکل و روش‌های یک سازمان برای رهبران ضروری باشد.

استراتژی‌های موفقیت‌آمیز اغلب به میزان بسیار زیادی به دلیل مقاومت در برابر تغییر و ناکارآمدی رقبا هستند. درک این کندی رقبا شاید به اندازه درک نقاط قوت خود سازمان حیاتی باشد. شاید تهدیدها و فرصت‌های خارجی بزرگ‌ترین چالش یک سازمان نباشند، بلکه اثرات آشفتگی و اینرسی، بزرگ‌ترین چالش آن را تشکیل دهد. در چنین موقعیتی، نوسازی سازمانی در اولویت قرار می‌گیرد. متحول کردن یک سازمان پیچیده، چالش به‌شدت استراتژیک است. رهبران سازمان باید علت‌ها و معلول‌های آشفتگی‌ها و کندی در برابر تغییرات را تشخیص دهند. سیاست راهنمای عاقلانه‌ای را برای ایجاد تغییر خلق کنند و مجموعه‌ای از اقدامات منسجم را طراحی کنند که برای تغییر رویه‌ها، فرهنگ و ساختار قدرت و نفوذ طراحی شده‌اند.

کندی یا مقاومت در برابر تغییر در سازمان‌ها به‌طورکلی در سه دسته قرار می‌گیرد. این مقاومت می‌تواند ناشی از روش‌ها و استانداردهای سازمان باشد. همچنین ممکن است توسط یک واسطه حاصل شود. هر سازمانی با هر اندازه و سنی بر پایه لایه‌های به هم چسبیده‌ای از دانش و تجربه قرار گرفته است که در روش‌های انجام کار قرار گرفته و درهم آمیخته‌اند. این روش‌ها و استانداردها نه‌تنها عمل را به اقداماتی آشنا محدود می‌کنند، بلکه ادراک مدیران از مسائل را فیلتر کرده و شکل می‌دهند. روش‌های استاندارد یک صنعت از راه‌های قدیمی طبقه‌بندی و پردازش اطلاعات محافظت می‌کنند. کندی یا مقاومت ایجاد شده توسط این روش‌ها و استانداردها ممکن است به‌وسیله شوک‌های خارجی ناگهانی آشکار شوند. مانند تغییرات قیمت، فناوری و چیزهایی از این قبیل. چنین شوکی، پایه‌های رقابت را تغییر داده و شکافی معنادار بین روش‌ها و استانداردهای قدیمی و نیازهای جدید ایجاد می‌کند. این روش‌های منسوخ یا نامناسب را می‌توان برطرف کرد. ادراکات مدیریت ارشد، موانع سر راه هستند. اگر رهبران رده بالا قانع شوند که روش‌های جدید مورد نیاز است، تغییر را می‌توان با سرعت به انجام رساند.

فرهنگ‌های سازمان‌ها نسبت به ملیت، مذهب یا قومیت مقاومت کمتری دارد. با این حال اینکه فکر کنیم فرهنگ سازمانی را می‌توان به سرعت یا به‌سادگی تغییر داد، تفکری خطرناک است. نخستین گام در راه شکستن این مقاومت، ساده‌سازی است. این کار کمک می‌کند تا واحدهای منسوخ، ناکارآمدی و رفتارهای بد ساده‌ای را که با پوشش‌های پیچیده مدیریتی و علایق شخصی از دیده‌ها پنهان شده بودند نمایان و ساختار روشن‌تر گرداند. تغییر فرهنگ یک واحد به معنای تغییر هنجارهای کاری و ارزش‌های مرتبط با کار اعضای آن واحد است. این هنجارها ایجاد شده و نگه داشته شده و هر روز توسط گروه‌های اجتماعی کوچک تقویت می‌شوند. این تغییر هنجارها، در نهایت به جایگزینی برخی اعضا با مظهر هنجارها و ارزش‌های متفاوت می‌انجامد. درصورتی‌که یک هدف بلندمدت تنظیم شود، تمامی این کارها تسریع خواهند شد.

همچنین ممکن است در یک کسب‌وکار گزینه عدم واکنش به تغییر یا حمله به این خاطر انتخاب شود که جریانات سودی که هنوز ارزشمند هستند، با واکنش نشان دادن قطع نشوند. آن جریانات سود به دلیل مقاومت واسطه مشتریانش پا برجا باقی می‌ماند. این مقاومت زمانی از میان می‌رود که سازمان به این نتیجه برسد که تطبیق با شرایط تغییریافته مهم‌تر از جدانشدن از جریانات قدیمی سود است.

مشاهده آشفتگی در محل کار، سخت نیست. با گذشت زمان، آثار هنرمندانه عالی، تیره و تاریک‌شده و فرومی‌ریزند و نیت اصلی محو می‌شود، مگر آنکه ترمیم‌کنندگان ماهر وارد عمل شوند. مدیرانی که کارشان تنها این است که در رقابت داخلی بر سر شانس و سابقه، سایر مدیران را شکست داده و سودها را به‌عنوان پاداش به خانه ببرند.

ضعف اجرایی مدیران و شکست استراتژی ها

مدیران ارشد سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی کوچک و بزرگ، زمان و منابع مالی قابل توجهی را به منظور تدوین استراتژی‌ها و تعیین کردن راهبردهای سازمان خود صرف می‌کنند، با این حال بیشتر آنها از عدم اجرای مطلوب برنامه‌ها و استراتژی‌های خود خبر می‌دهند. براساس نتایج تحقیقات منتشر شده در مجله فورچون، ۷۰ درصد شکست استراتژی‌ها، به دلیل ضعف «اجرایی» مدیران است، به ندرت به دلیل عدم هوشمندی یا عدم وجود چشم‌انداز است (پروفسور رام چاران، «چرا مدیران ارشد شکست می‌خورند»، مجله فورچون، ۲۱ ژوئن ۱۹۹۹). چشم‌انداز و افق درازمدتی که مدیران ارشد برای سازمان به تصویر می‌کشند، برای آنها کاملا شفاف و روشن است، با این حال آگاهی و درک افراد سازمان از این چشم‌انداز بسیار کمتر است. بنابراین مدیران ارشد همواره به دنبال راه‌حلی به منظور حصول اطمینان از تدوین مطلوب و اجرای کامل استراتژی‌ها و همچنین ارزیابی عملکرد آنها بوده‌اند. یک مدیر خوب ابتدا برنامه‌ریزی و سپس سعی در کنترل افراد در اجرا کردن برنامه می‌کند، درحالی‌که یک مدیر نامناسب برنامه‌ای در ذهن نداشته و تنها تلاش می‌کند تا افراد را کنترل کند.

کسب نتیجه در هر کسب‌وکاری مهم‌ترین اتفاق و وظیفه اصلی هر مدیر است. اغلب مدیران آموزش‌های لازم را به منظور برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی می‌بینند، در حالی‌که مشکل در «اجرا کردن» برنامه‌ها است. با این نگاه انتخاب استراتژی‌ها و اجرای صحیح آنها منجر به کسب نتیجه می‌شود. صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت پس از سال‌ها مطالعه و بررسی، روش‌هایی به منظور اندازه‌گیری توان اجرایی سازمان‌ها طراحی کرده‌اند. آنان معتقدند موضوع اجرا و دستیابی به اهداف اصولی دارد که با به‌کارگیری آنها کسب نتایج و دستیابی به اهداف سازمان با احتمال بیشتری اتفاق می‌افتد. توان اجرا را میزان تمرکز و هم افزایی افراد بر اهداف اصلی سازمان تعریف می‌کنند. براساس این تعاریف شش اصل اجرا شامل شفافیت اهداف، تفسیر و ترجمه اهداف به وظایف، تعهد کاری، میزان هم افزایی، توانمندی و همچنین پاسخ گویی افراد سازمان است. به‌کارگیری این روش‌ها و تحول در نگرش‌ها به منظور موفقیت و حتی بقای سازمان‌ها در محیط رقابتی امروز، امری ضروری و غیرقابل انکار است.

آزموده

شکاف بین استراتژی و عملکرد مهار شدنی است

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

بنا بر عقیده بسیاری از فعالان اقتصادی و مدیران سازمانی، توانایی مدیریت و برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان، در حکم نیرویی حیاتی و نقطه عطف سازمانی عمل می‌کند. مدیریت استراتژیک سازمان‌ها را فعال‌تر می‌سازد و برنامه‌های متعدد بلندمدت و کوتاه‌مدتی را در اختیار مدیران قرار می‌دهد. یکی از علل اهمیت استراتژی‌های سازمان، پیوند مستقیم استراتژی با مدیریت عملکرد یا به عبارتی دیگر مدیریت اجرایی است. در کلی‌ترین تعریف، استراتژی‌های سازمان شامل برنامه‌های تبیین و تعیین هدف و چگونگی اجرا و بهره‌برداری از برنامه‌های سازمانی است. بنابراین ریشه‌های مشترک استراتژی‌های سازمان و مبانی اجرای عملی اهداف نیز مشترک و همسو هستند.

بنا بر تعاریف معتبر بین‌المللی، مدیریت اجرایی سازمان باید واضح و قابل مشاهده باشد. در واقع مسیر اهداف سازمانی و چگونگی تحقق آنها که در غالب استراتژی‌های سازمانی تعریف می‌شود، شامل چشم‌اندازها و راهبردهای سازمانی هستند که باید برای تمامی کارکنان سازمان واضح باشند.

شکاف بین استراتژی و عمل

رابرت کاپلان، کارشناس مدیریت استراتژیک در بخشی از مقاله استراتژی و چالش‌های آن، به شکاف‌های موجود بین دو بخش استراتژی و عملکرد اشاره می‌کند. به عقیده وی اگرچه رسیدن به تعادل و ایجاد رابطه متقابل ۱۰۰درصد بین دو بخش استراتژی و عمل بسیار ایده‌آل است. اما تحقیقات بین‌المللی نشان می‌دهد در بهترین حالت تنها رقمی بین ۶۰ تا ۷۰ درصد از استراتژی‌های سازمانی به وضعیت اجرایی مطلوب می‌رسند. برخی از عوامل زمینه را برای ایجاد این عدم تطابق فراهم می‌کنند:

*مشکلات تخصیص منابع؛ آنچه در مرحله ابتدایی برنامه‌ریزی استراتژیک اهمیت بسزایی دارد، برخورداری از چشم‌اندازی منطقی نسبت به منابع مالی است. در نتیجه این چشم‌انداز، برنامه‌ریزی متناسب با بودجه تعیین می‌شود و در بخش اجرایی و عملی مشکلات تخصیص بودجه به حداقل می‌رسد. در برخی موارد بودجه متناسب با برنامه تعیین می‌شود اما نیازسنجی بازار ضعیف عمل می‌کند و سرمایه‌گذاری در بخش اجرایی با شکست مواجه می‌شود. نکته عجیب آنکه بسیاری از شرکت‌ها از توانایی‌های بالقوه مالی خود بی‌اطلاع هستند و با برنامه‌های استراتژیک بی‌فایده مسیر عملکرد و بازده مالی را نیز منحرف می‌کنند.

*مشکلات بخش ارتباطی؛ ارتباطات سازمانی، نقشی زیرساختی در توسعه و پیشرفت سازمان‌ها ایفا می‌کنند. بخش بزرگی از مشکلات اجرایی در سازمان‌ها با موانع ارتباطی مرتبط هستند. ضعف در اتصال بین استراتژی‌های سازمان و اجرای صحیح آنها موردی است که در سایه کاستی‌های ارتباطی ایجاد می‌شود

*ضعف‌های مدیریت ارشد؛ گرچه نقش مدیران رده پایین و میانی در حفظ اتصال ارتباطی و زیرساختی سازمان‌ها قابل انکار نیست، اما نقش مدیران ارشد برای جمع‌بندی و هدف‌گذاری اصلی سازمان‌ها اهمیتی دو چندان دارد، ضعف مدیر ارشد سازمان از مواردی است که به‌طور مشخص سیستم اجرایی سازمان را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد

*فرهنگ سازمانی؛ تجربه سازمان‌های شکست خورده نشان می‌دهد، عدم همگامی فرهنگ سازمانی با ایده‌های استراتژیک سازمان، عاملی است که به عقب‌ماندن عملکرد از انتظارات سازمان منجر می‌شود. ماهیت فرهنگ سازمان‌ها تغییرپذیر است. اما آهنگ این تغییرات در هر سازمان متفاوت است.

راهکارهایی برای اجرای موفق‌تر استراتژی‌ها

باب دایموند، مدیر اجرایی شرکت سرمایه‌گذاری و بانکداری بارکلیس معتقد است، برای کاهش مشکلات بین دو بخش استراتژی و اجرا باید نکاتی اساسی را مدنظر قرار داد:

۱- در اغلب سازمان‌ها، مفهوم استراتژی، مفهومی انتزاعی و غیرعملی است. در واقع، اغلب برنامه‌های استراتژیک بدون آزمون عملی و فاقد واقع گرایی لازم هستند و به شکلی ایده‌آل با قابلیت اجرای کمتر از حد انتظار تدوین شده‌اند. در بسیاری از موارد عدم درک روشن مدیران ارشد از سطوح رده پایین سازمان و در نتیجه آرمان‌گرایی در طرح‌های استراتژیک زمینه‌ساز مشکلات می‌شوند. بر این اساس، مهم است که پیش از هر گونه طرح‌ریزی بلندمدت، نیازها و توانایی‌های سازمان با واقع بینی مورد ارزیابی قرار گیرند.

۲- بررسی واقعیات کوتاه‌مدت بسیار مهم‌تر از مفروضات بلندمدت است. اشتباه بسیاری از سازمان‌ها در جلسات طرح‌ریزی استراتژیک تکیه بر فرضیات دور از دسترسی است که زمان تحقق‌شان به ماه‌ها بعد بازمی‌گردد. اما روش صحیح بررسی وضعیت فعلی و برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت مطمئن، برای گام‌های بلندتر آتی است. اغلب سازمان‌های موفق، پیش از برنامه‌ریزی‌های بلندمدت بر برنامه‌های کوتاه‌مدت تأکید دارند.

۳- شناسایی اولویت‌های سازمانی و رسیدن به زبان مشترک برای اجرایی کردن استراتژی‌های سازمان، عاملی است که از هدر رفتن سرمایه‌ها و منابع سازمانی جلوگیری می‌کند. این نکته صحیح است که ایجاد رقابت در بین گروه‌های اجرایی سازمان باعث پیشرفت است، با این وجود، نداشتن تعامل سازمانی و ایجاد رابطه خصمانه در نحوه عملکرد، نه‌تنها در روند اجرای برنامه‌های استراتژیک اختلال ایجاد می‌کند، بلکه سازمان را از اهداف اساسی دور می‌کند.

۴- نظارت مستمر، از جمله مواردی است که فاصله بین استراتژی و عملکرد را به حداقل می‌رساند. رها کردن برنامه‌های سازمانی و امید به تحقق آنها، از اشتباهات جبران‌ناپذیر سازمان‌های بی‌تجربه و ضعیف است. هر عملکرد سازمان باید تحت نظارت مداوم قرار داشته باشد.

آخر فرصت امروز
شماره ۴۰۳ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

تغییر در اقتصاد انتخابات آمریکا

نیلوفر قدیری
کارشناس مسائل بین‌المللی

چندی پیش جیمی کارتر رئیس‌جمهور پیشین آمریکا که اکنون ۹۲ ساله است در پاسخ به سوالی و در اظهارنظری کنایه‌آمیز گفت دیگر نمی‌تواند در انتخابات آمریکا نامزد شود، چون آنقدر پولدار نیست که بتواند از پس هزینه‌های انتخابات برآید. او گفت در سال‌های اخیر صحنه سیاست آمریکا تغییرات زیادی کرده و برای نامزد شدن حتی از درون حزب هم باید توان مالی زیادی داشت یا از دوستان ثروتمند برخوردار بود. این کنایه کارتر، موضوعی است که در دو دهه اخیر توسط بسیاری از ناظران داخلی و خارجی انتخابات آمریکا مطرح شده و مورد توجه قرار گرفته‌است.

سیستم انتخاباتی آمریکا به‌گونه‌ای است که تقریبا هر سال این کشور شاهد فضای انتخاباتی است. انتخاب میان‌دوره‌ای نمایندگان مجلس و سنا در کنار انتخاب دومرحله‌ای نامزدهای ریاست‌جمهوری، موجب می‌شود که آمریکا هردو سال یک‌بار انتخابات داشته‌باشد و تبلیغات و مباحث پیرامون آن همه روزهای سال را به خوداختصاص دهد.

در این شرایط، هزینه‌های انتخاباتی شامل تبلیغات و مناظره‌های رسانه‌ای و سفرها و سخنرانی‌ها، یکی از نکات قابل توجه، تأثیرگذار و جنجالی است. هزینه‌های انتخاباتی در آمریکا تابع قوانین سختی است اما این قوانین از ارقام نجومی هزینه‌ها کم نمی‌کند.

در تبلیغات انتخاباتی امسال برای رای‌گیری سال آینده ریاست‌جمهوری که قرار است طی آن جانشین باراک اوباما انتخاب شود، اتفاق جدید و عجیبی افتاده که تغییری در اقتصاد انتخابات آمریکا به حساب می‌آید. ستاره این انتخابات تا اینجا دونالد ترامپ ۶۹ساله نامزد جمهوریخواهان است.

این یادداشت برخلاف صدها نوشته رسانه‌ای این روزها قرار نیست به چهره عجیب و سخنان جنجالی و واکنش‌برانگیز ترامپ بپردازد. این چهره جنجالی عرصه سیاست این روزهای آمریکا علاوه بر همه این نکات، یک تفاوت دیگر هم با بقیه نامزدهای انتخاباتی سال‌های اخیر این کشور دارد. ترامپ، موردی عجیب در اقتصاد انتخابات آمریکاست. او برخلاف همه نامزدهای انتخاباتی سال‌های اخیر آمریکا دست کم در عرصه انتخابات ریاست‌جمهوری، وابستگی مالی به لابی‌های مختلف ندارد و از ثروت خودش در تبلیغات هزینه می‌کند. یکی از نکاتی که باعث توجه و اقبال رای‌دهندگان آمریکایی در این مرحله از انتخابات به ترامپ شده، همین استقلال مالی است.

اکثر آمریکایی‌ها که این روزها بیشتر از همیشه منتقد دولتمردان و سیاستمداران‌شان شده‌اند، وابستگی مالی حاکمان و احزاب به لابی‌های قدرت و ثروت را امری مذموم می‌دانند و آن را ریشه مشکلات و نابرابری‌های اجتماعی و اقتصادی درون کشورشان تلقی می‌کنند. اکنون اما فردی وارد عرصه انتخابات شده که به صراحت خطاب به لابی‌های مختلف از جمله لابی قدرتمند یهودیان گفته که نیازی به پول آنها ندارد. او حتی گفته که ممکن است مستقل از حزب جمهوریخواه نامزد انتخابات بشود. یعنی وابستگی حزبی‌اش را هم می‌تواند انکار کند.

ترامپ ثروتی بین ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار دارد که آن را از کسب و کار ساخت‌وساز خودش به دست آورده‌است. او در فهرست ثروتمندترین‌های آمریکا در رده ۱۲۱ جای گرفته‌است. تحلیلگران آمریکایی می‌گویند یکی از دلایل توجه افکار عمومی آمریکا به ترامپ باوجود سخنان عجیب و خنده‌آور و دور از ذهنش، همین استقلال مالی اوست.

بسیاری، انتخاب ترامپ حتی در فهرست نهایی نامزدهای انتخابات ریاست‌جمهوری سال ۲۰۱۶ آمریکا را امری بعید می‌دانند. اما حتی اگر چنین هم نشود و او در همین مرحله از انتخابات حذف شود، تأثیری که بر اقتصاد انتخابات در آمریکا گذاشته، می‌تواند فصلی جدید در عرصه سیاست این کشور بگشاید.

دور دنیا

ژاپن، اولین قطار تندروی هند را می‌سازد

بنابر توافق‌نامه امضا شده بین نخست‌وزیران دو کشورهند و ژاپن، هندی‌ها با قطارهای سریع‌السیر ژاپنی سفر خواهند کرد. خبر فوق‌العاده‌ای برای شبکه راه‌آهن هند که البته کمی برای آن دیر هم شده است!

کشور ژاپن نخستین قطار سریع‌السیر را برای هند تولید خواهد کرد. قابل توجه‌ترین نتیجه‌ای که از مذاکرات بین نخست‌وزیر هند «نارندرا مودی» و همتای ژاپنی خود «شینزو آبه» به دست آمد. نخست‌وزیر هند مسئله را این گونه بیان کرد که: «پروژه قطار سریع‌السیر، انقلابی در راه‌آهن هند برپا کرده و گذر کشور هند به آینده را تسریع خواهد کرد و به موتوری واقعی برای تحول اقتصادی هند تبدیل خواهد شد.»

فناوری راه‌آهن با سرعت بالای ژاپن که در سال۲۰۱۴ پنجاهمین سالگرد خود را جشن گرفت، تحت نام شینکانسن شناخته شده و در خطی به طول ۵۰۵کیلومتر که بمبئی را به احمد آباد متصل می‌کند به کار گرفته شده است. هزینه این عملیات، ۱۳,۵میلیاردیورو تخمین زده شده است.

ژاپن قطار سریع‌السیرش را فقط به تایوان صادر کرده است. شرایط تأمین مالی این پروژه هنوز اعلام نشده اما این احتمال وجود دارد که ژاپن مجبور شده باشد تحت یک وام به هند کمک کرده باشد. تا به امروز ژاپن تنها موفق شده بود که شینکانسن را به تایوان صادر کند.

مودی، نخست‌وزیر هند و آبه، نخست‌وزیر ژاپن، تا قبل از به قدرت رسیدن در هند در ماه مه ۲۰۱۴ روابط نزدیک‌شان را حفظ کرده بوده، هر دو از جناح راست بودند و افکار ناسیونالیستی خود را به نمایش می‌گذاشتند. مودی قول داده بود که بازوی شبکه حمل‌ونقل راه‌آهن هند را که از یک تأخیر بزرگ در سرمایه‌گذاری خسارت می‌دید، مدرن‌سازی کند. سخنگوی وزارت امور خارجه هند در صفحه توییتر خود منتشر کرد که این دو دولتمرد که پروتکل توافقی برای همکاری در زمینه هسته‌ای غیرنظامی را نیز امضا کرده‌اند، جزییات آن قبل از امضا شدن نهایی شده بوده است. به گفته تحلیلگران، توکیو مدتی طولانی حاضر به همکاری با هند در این زمینه نبود چرا که دهلی معاهده منع گسترش سلاح هسته‌ای را امضا نکرده است، اما نرم شدنش در این موقعیت می‌تواند به خاطر نفوذ رو به رشد چین بوده باشد.

قاب

متخصصان می‌گویند با آنکه قیمت نفت در چند روز گذشته قدری افزایش داشته است، اما سقوط آن به پایین‌ترین حد خود در ۱۱سال گذشته همچنان به شرکت‌های انرژی واقتصاد کشورهای درحال رشد وابسته به درآمد صادرات نفت ضربه شدیدی وارد می‌کند. این متخصصان معتقدند قیمت نفت در ماه آینده همچنان با رشد منفی مواجه خواهد بود.

سبک زندگی

چرا مردان بزرگ اغلب مطابق سبک خاصی لباس می‌پوشند؟

ترجمه: سمانه عطایی‌فرد
منبع: فیگارو

آلبرت انیشتین، کارل لاگرفیلد و حتی باراک اوباما اغلب سبک خاصی در لباس پوشیدن خود دارند. با این سبک خاص در واقع آنها می‌خواهند افکار، آزادی بیان و خلاقیت خود را به نمایش بگذارند. پوشیدن مداوم سبک خاصی از لباس باعث ایجاد یک تصویر ذهنی ثابت از افراد در ذهن مردم می‌شود و افراد مشهور به‌خصوص سیاستمداران به‌خوبی می‌توانند از این موضوع بهره ببرند.

مارک زاکربرگ، پایه‌گذار فیس‌بوک، با تی‌شرت خاکستری، شلوار جین رنگ‌ورورفته و کتانی‌هایش ممکن است به‌راحتی با یک فرد کم‌درآمد اشتباه گرفته شود اما در حال حاضر شیوه لباس پوشیدن او به سبک خاصی تبدیل شده که افراد زیادی از آن پیروی می‌کنند. این برنامه‌نویس ۳۱ساله دلیل انتخاب این سبک را این‌گونه بیان می‌کند: «من می‌خواهم زندگی خودرا تا جایی که امکان دارد ساده کنم و اگر وقتم را برای چیزهای بی‌اهمیت هدر بدهم، نمی‌توانم به میزان کافی به کار خود توجه کنم.» هم‌اکنون، وجود یک‌ونیم میلیارد کاربر در این شبکه اجتماعی، خود گواهی بر موفقیت مارک در کارش است.

مطابق همین روش، باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا در مصاحبه‌ای اعلام کرده است: «من فقط لباس‌های آبی یا خاکستری می‌پوشم، چرا که می‌خواهم انتخاب‌های خود را تا حد ممکن محدود کنم. نمی‌خواهم زمان زیادی برای انتخاب پوشاک یا غذا صرف کنم. من کارهای مهم‌تری برای انجام دادن دارم.»

افزایش خستگی هنگام تصمیم‌گیری

روی بومستر، محقق دانشگاه ایالتی فلوریدا، این شیوه لباس پوشیدن را از لحاظ روانی مورد بررسی قرار داده است. نتایج حاصل از این تحقیقات نشان می‌دهد هنگامی که برای گرفتن تصمیمات کوچک و بی‌اهمیت زمان زیادی صرف می‌کنیم مغز احساس خستگی می‌کند و برای انجام کارهای مهم دچار دشواری می‌شود و همین اتفاق به ظاهر کوچک می‌تواند به منبع استرسی تبدیل شود که حتی ممکن است ما را از انجام کارهای روزمره باز دارد.

میسون کوری، نویسنده آمریکایی، در کتابی که درباره زندگی نوابغ با هدف نشان دادن اهمیت زندگی روزمره آنها درموفقیت‌شان نوشته، می‌گوید: «مطالعات بسیاری نشان می‌دهد که نظم خودکار در افراد، امری ذاتی است و اگر بخواهیم بر داشتن آن پافشاری کنیم نتیجه عکس می‌گیریم و توانایی انجام کارهای‌مان به‌شدت کاهش می‌یابد. برای آلبرت انیشتین این نظم در پوشیدن لباس‌های خاکستری و نپوشیدن جوراب بود. اندی وارهول، نویسنده و فیلمساز آمریکایی و استیو جابز، بنیان‌گذار شرکت اپل، همیشه از لباس یقه‌گرد مشکی و شلوار جین استفاده می‌کردند.

کارل لاگرفیلد، طراح لباس آلمانی و مدیر اجرایی بخش طراحی لباس شانل هم تنها کت و شلوار و پیراهن یقه ایستاده می‌پوشد. این سبک لباس پوشیدن به این طراح لباس کمک می‌کند تا ظاهرش به‌عنوان لوگوی تبلیغاتی شانل شناخته شود. اما لباس تا زمانی که توسط یک فرد مشهور پوشیده نشود، نمی‌تواند به یک سبک و برند خاص تبدیل شود.

مردان سیاست برای خاص کردن تصویرشان ظاهری خاص خلق می‌کنند

مردان سیاست می‌توانند بهره خیلی بیشتری از این موضوع ببرند. محدودیت در انتخاب لباس به آنها کمک می‌کند تا در زمان خود صرفه‌جویی کنند. سیاستمداران معمولا برای تمایز خود، سبک لباس خاصی را انتخاب می‌کنند. همان‌طور که در کار تجارت، وقتی یک محصول به واسطه بسته‌بندی خود معروف می‌شود، برای همیشه با همان شکل و بسته‌بندی در خاطر خریداران باقی می‌ماند. برای مثال جان لوک ملانشون، نماینده اروپایی و عضو حزب چپ‌گرای فرانسه، همیشه کت و شلوار سیاه و پیراهن سفید می‌پوشد و کراوات قرمز می‌زند و با این شیوه لباس پوشیدن، موضع خود را در جناح انتخاباتی چپ‌گرا نشان می‌دهد. پوشش سیاستمداران به آنها این قدرت را می‌دهد تا مواضع انتخاباتی خود را مشخص کنند و چهره خود را در میان مردم متمایز کنند. لباس‌ها می‌توانند اهداف صاحبان خود را برای مردم آشکار کنند. نیکولای سارکوزی، رئیس‌جمهور سابق فرانسه، با ساعت رولکس خود که ۱۰هزار یورو ارزش دارد ظاهری خاص و متمایز از دیگران به خود بخشیده است.

هر لباسی پیام مخصوص خود را دارد، لباس باید با جایگاه و موقعیت سیاسی و اجتماعی افراد منطبق باشد. انسان‌هایی که لباس‌های‌شان در تضاد با موضع سیاسی‌شان باشد در دید مردم ثبات ندارند و در عرصه سیاسی موفق نخواهند بود. در زندگی روزمره، شما دو انتخاب خواهید داشت، می‌توانید مانند سایر همکاران‌تان لباس بپوشید و همیشه مانند بقیه باشید یا اینکه با خلاقیت ظاهری متفاوت را به نمایش بگذارید تا شخصیتی ماندگار داشته باشید.

۳۶۰

۶ درصد از تولید ناخالص داخلی در آمریکا توسط بخش اینترنت

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: BFM

مطالعه‌ای در آمریکا با هدف میزان تأثیر بخش اینترنت بر اقتصاد این کشور صورت گرفته است. نتیجه اینکه سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی از سال ۲۰۰۷ دو برابر شده است.

بخش اینترنت در سال ۲۰۱۴، ۹۶۶میلیارد دلار درآمد داشته و حدود ۳ میلیون نفر در این بخش مشغول به کار بوده‌اند.

مطالعه ارائه شده توسط سازمان انجمن‌های اینترنتی که قریب به ۵۰ شرکت اینترنتی همانند گوگل، توییتر، یاهو، اکسپدیا، ایربی‌ان‌بی، فیس‌بوک و آمازون را گرد هم می‌آورد، تأثیر اقتصادی این بخش را روی اقتصاد آمریکا مورد بررسی قرار داده است.

طبق این بررسی، بخش اینترنت ۶درصد از تولید ناخالص داخلی را در ایالات متحده شامل می‌شود؛ رقمی که طی هفت سال دو برابر شده است.

مایکل بکرمن، رئیس این انجمن حرفه‌ای بیان می‌کند: «اینترنت اغلب این حس را به افراد منتقل می‌کند که در همه‌جا و هیچ‌جا حضور داریم، اما در حقیقت امر، شمارِ کارکنان در این بخش دو برابر شده، سهمش در تولید ناخالص داخلی حقیقی، بیش از دو برابر و حقوق کارکنان از میانگین ملی به مراتب بیشتر شده است.»

با توجه به مطالعه انجام شده توسط شرکت مشاوران اقتصاددان، این نتیجه حاصل شده است که «بخش اینترنت سهم بیشتری را در تولید ناخالص داخلی نسبت به شماری از بخش‌های مهم، از جمله ساخت‌وساز، تولید محصولات الکترونیکی و کامپیوتری، بخش سمعی‌بصری و ارتباط از راه دور و خدمات پذیرش در هتل‌ها و رستوران‌ها به همراه داشته است.»

یکی از کارکنان بخش اینترنت به طور متوسط ۷۹,۱۸۴ دلار در سال حقوق دریافت می‌کند که تقریبا بالاتر از حقوق میانگین سالانه در آمریکاست که ۶۱,۵۴۷ دلار است. این مطالعه همچنین نشان می‌دهد که حدود ۲۹۹ میلیون نفر یا به عبارتی ۹۲درصد از جمعیت آمریکا، از اینترنت استفاده می‌کنند.

جدول امروز

قیمت خودرو

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
بی ام و	BMW 520	فول آپشن	۳۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۴۸.۰۰۰.۰۰۰
مازراتی	گیبلی	-	۱.۸۲۰.۰۰۰.۰۰۰	-
مرسدس بنز	بنزC200	مانیتور بزرگ	۳۰۵.۰۰۰.۰۰۰	-
لکسوس	لکسوسES350۲۰۱۳	اتاق جدید فول	۴۸۰.۰۰۰.۰۰۰	-
پورشه	پورشه پانامرا توربو	هشت سیلندر	۱۷۰۰.۰۰۰.۰۰۰	-
مزدا	مزدا۳	صندوقدار - تیپ ۴	۱۰۸.۰۰۰.۰۰۰	۱۱۰.۴۵۰.۰۰۰

کیوسک

چگونه روش استفاده از فناوری‌های جدید را به والدین‌مان بیاموزیم؟!

theguardian

لئو تولستوی جمله معروفی دارد که می‌گوید: «تمامی خانواده‌های شاد شبیه به هم هستند. اما هر خانواده ناراحت، مشکلاتی مخصوص به خود دارد.» اما این گفته تولستوی مربوط به زمان قبل از ظهور تکنولوژی است. حالا خانواده‌های ناراحت وجه اشتراک زیادی با هم دارند. بسیاری از این خانواده‌ها تشکیل می‌شوند از یک مادر مضطرب که سعی دارد بفهمد چگونه می‌تواند یک پیامک همراه با شکلک بفرستد و یک پدر که پشت سر هم رمز ورود اینترنت بی‌سیم را اشتباه وارد می‌کند و یک فرزند که نمی‌تواند با والدینش در این موضوع همدردی کند و در نهایت صبرش تمام می‌شود و سر آنها فریاد می‌کشد.

فناوری‌های جدید قرار است انسان‌ها را به یکدیگر نزدیک‌تر کند و در مواردی هم این کار را می‌کند، اما این فناوری‌ها به همان میزان که انسان‌ها را به یکدیگر نزدیک‌تر می‌کند، می‌تواند آنها را از هم دور کند. برای اینکه نگذاریم تکنولوژی‌های جدید بین ما فاصله بیندازد، راه‌های ساده‌ای وجود دارد که به برخی از آنها در اینجا اشاره می‌کنیم.

آرامش خود را حفظ کنید

هرقدر توضیح دادن اینکه برای فرستادن ایمیل نیاز به سیم یا کابل نیست، سخت و خسته‌کننده باشد، اما با این حال ارزش آن را ندارد که با والدین خود درگیر مشاجره شوید. عصبانیت راه درستی برای یاددادن فناوری‌های جدید به والدین‌تان نیست. سعی کنید بفهمید که همه افراد با تکنولوژی و مسنجر مایکروسافت بزرگ نشده‌اند. ضمنا قبل از اینکه با پدر و مادرتان بر سر چگونگی استفاده از فناوری‌های جدید جرو بحث و بداخلاقی کنید، یادتان باشد که چه کسی قرار است پول خرید iPhone جدیدی را که قرار است به‌زودی وارد بازار شود به شما بدهد!

به زبان ساده صحبت کنید

لازم نیست برای پدر و مادرتان توضیح دهید که روتر اینترنت چگونه کار می‌کند یا سرعت انتقال اطلاعات به چه معناست. از کلمات ساده برای توضیح روش کار فناوری‌های جدید به پدر و مادرتان استفاده کنید. مثلا وقتی گوشی تلفن همراه مادربزرگ‌تان یکدفعه از کار می‌افتد لازم نیست به او بگویید که گوشی‌اش را «ریست» (reset) کند. فقط کافی‌است به او بگویید که باید کدام دکمه را فشار دهد.

اهمیت حریم خصوصی را به والدین‌تان یادآوری کنید

این فکر خیلی خوبی است که به والدین‌تان یادآوری کنید که Password ۱۲۳رمز ورودی خوبی برای دور نگه‌داشتن هکرها نیست. حتی آنها باید بدانند که Password ۱۲۴ هم رمزی نیست که بتواند هکرها را گمراه کند. سعی کنید با آرامش به مادرتان توضیح دهید که حتی اسم گربه‌اش نمی‌تواند کلمه عبور مناسبی باشد آن‌هم وقتی که ۹۹ درصد محتویات و مطالب صفحه فیس‌بوک مادرتان را عکس‌های گربه‌اش تشکیل می‌دهد. حتما سعی کنید این موضوع مهم را به والدین‌تان بگویید که دریافت هر ایمیلی که نام فرستنده‌اش به نحوی شبیه نام بانک آنهاست، از طرف آن بانک فرستاده نشده است.

از مسائل به‌راحتی بگذرید

برخی مواقع باید از مسائلی چون تفاوت بین اندروید(Android) وios یا اینکه این دو سیستم‌عامل دقیقا چه هستند بگذرید. برخی مواقع وقتی کاری از دست‌تان برنمی‌آید باید شکست را قبول کنید. چیزی بیش از دو سال طول کشیده تا بیشتر والدین یاد بگیرند که دکمه‌ها روی کنترل جدید تلویزیون چه کاری انجام می‌دهند یا یاد بگیرند حالت پرواز روی گوشی‌های تلفن همراه چیست و به چه درد می‌خورد. به پدرومادرتان فرصت بدهید. بگذارید زندگی کنند. والدین‌تان شما را بزرگ کرده‌اند، آیا واقعا مهم است اگر هیچ وقت یاد نگیرند که برخی از تکنولوژی‌های جدید چگونه کارمی‌کنند یا اسم تخصصی‌شان چیست؟!