

برنامه ششم به آزادسازی قیمت خودرو می‌انجامد؟

آزادسازی قیمت خودرو خطر ندارد

انحلال سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در برنامه ششم توسعه دیده شده است. انحلال این سازمان از یک‌سو و ابهام در قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت...

۷

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه
۷ دی ماه
۱۳۹۴

Mon. 28 Dec 2015

۱۶ ربیع‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۰۵-۲۴-۲۰۰۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

برای کسب و کار آفرینی

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از لزوم حضور ایران در موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی

ایران؛ غایب بزرگ پیمان‌های اقتصادی جهان

ایران از سال ۱۳۷۴ تا امروز تلاش نافرجامی برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی به مثابه مادر همه موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد به نمایش گذاشته است. یکی از دلایل ناکامی ایران در مسیر عضویت در WTO بدون تردید فقدان تجربه در چانه‌زنی برای پیوستن به موافقت‌نامه‌های ترجیحی و تجارت آزاد منطقه‌ای و بین‌المللی است. ایران به دلایل گوناگون فقط عضو ۹ موافقت‌نامه از حدود ۵۰۰ موافقت‌نامه ترجیحی تجاری شده است که کمتر از ۲ درصد است. این در حالی است که کره جنوبی با ۷۳ درصد اقتصاد جهان موافقت‌نامه ترجیحی

دارد و ترکیه در نزدیک به ۵۰ بلوک اقتصادی عضویت دارد. کارشناسان معتقدند راه‌ورود ایران به سازمان جهانی تجارت از راه حضور نیرومند در بلوک‌های بزرگ اقتصادی می‌گذرد. شاید بتوان الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) را طولانی‌ترین روند الحاق یک کشور به این سازمان دانست، زیرا به دلیل تلاش ایران برای پیوستن به WTO از یک سو و عزم جزم برخی کشورها برای جلوگیری از این الحاق از سوی دیگر، این روند را طی ۲۰ سال گذشته - تا امروز - به تأخیر انداخته است. براساس اعتقاد فعالان عرصه تجارت، اگر

ایران عضو سازمان تجارت جهانی بود تأثیر و فشار تحریم‌های اقتصادی و تجاری که علیه ایران وضع شده، به مراتب کمتر بود. با توجه به آمارهای سازمان تجارت جهانی تاکنون ۵۲۴ موافقت‌نامه تجارت ترجیحی و آزاد میان کشورهای مختلف در جهان منعقد شده که ایران برخلاف گستردگی تجاری که دارد تنها در ۹ موافقت‌نامه حضور دارد که براساس نظر کارشناسان امر ایران باید تا الحاق و عضویت در سازمان تجارت جهانی، حضور خود را در موافقت‌نامه‌های دوجانبه و چندجانبه افزایش دهد...

۵



کافه مدیران

اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده
بررسی می‌شود

قانونی برای مصرف‌کننده نهایی

با توجه به گذشت حدود پنج سال از اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و این ضرورت که باید قانون مذکور به یک قانون دائمی تبدیل شود، نمایندگان مجلس درصدد هستند که این قانون را مورد اصلاح قرار دهند. از سوی دیگر به‌ظاهر دولت نیز در حال تهیه و تدوین اصلاحیه قانون مالیات بر ارزش افزوده و تغییر نام این قانون به مالیات بر مصرف است...

۱۵



سرمقاله

نماد قدرت خصوصی

محمدصادق چنان‌صفت
عضو شورای سردبیری

متمرکز کردن همه قدرت در نهاد دولت - به هر دلیل که رخ داده باشد - پیامدهای ویران‌کننده‌ای در راه بالنده شدن و پیشرفت جامعه‌ها دارد. یکی از پیامدهای بدخیم تمرکز قدرت، قربانی شدن عنصر شریف رقابت است. بدون رقابت نهادهای مدنی و نهاد دولت که به توان قدرت منجر شود جوامع در رخوت و سستی گرفتار می‌شوند و پیش نمی‌روند و در رقابت با سایرین کم می‌آورند.

ادامه در همین صفحه

۱

دفاع ربیعی از برنامه و عملکرد اقتصادی دولت در مجلس

منابع مورد نیاز دولت به گروگان گرفته شده است

می‌پیماییم، اما بدانید که برای هر یک درصد رشد، ۱۰۰ هزار میلیارد تومان پول لازم است، بنابراین نیازمندیم به سمت روش‌ها و رویکردهای جدید برویم؛ در همین راستا هم‌اکنون زمینه اشتغال ما با شعار «هر ایرانی یک مهارت» و «هر روستا یک یا دو مزیت» انجام می‌شود.

این عضو کابینه دولت یازدهم با بیان اینکه اگر در زمینه اشتغال می‌خواهیم به مسائل اشتغال مناطق و بیکاری در مناطق کمتر توسعه‌یافته بپردازیم، باید رویکرد در زمینه نوع شغل تغییر یابد. ما در هشت استان رویکردها را تغییر داده‌ایم و اگر مجلس کمک کند، نوید می‌دهم می‌توانیم بخشی از بیکاری در اتصالات عمودی و افقی، خرد و کوچک و اتصال به بازارهای جهانی را با شعار «اشتغال بزرگ، بنگاه کوچک» محقق کنیم.

دولت در شرایط گوشه‌نشینی کارآفرینان فعالیت می‌کند

ربیعی در بخش دوم سخنان خود در پاسخ به سوال موسی‌الرضا ثروتی گفت: همه سوال‌های آقای ثروتی را جداگانه توضیح می‌دهم؛ در تبیین شرایط دولت نباید نقطه صفر را نادیده گرفت؛ این نقطه صفر اعتماد از دست رفته‌ای است که اکنون مشکل اصلی است. افرادی قبلاً آمده بودند که با پول دولت سرمایه‌گذاری کنند و کارآفرینان نیز گوشه‌نشین شده‌اند، در این شرایط است که اعتمادها از دست رفته و در این شرایط است که دولت می‌خواهد کاری انجام دهد.

برای نخستین بار مزد از تورم پیشی گرفت

ربیعی با تأکید بر اینکه دولت به مستمری‌بگیران کمتر از ۸۰۰ هزار تومان با

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه وقتی مزد را تعیین کردیم در ۲ سال اول ۲۵ درصد و در سال سوم ۱۵ درصد به مزد اضافه شد، گفت: در سال سوم برای نخستین بار مزد از تورم پیشی گرفت. به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که دیروز برای پاسخ به سوالات موسی‌الرضا ثروتی مبنی بر عدم اجرای قانون استخدام فنی و حرفه‌ای کشور، عدم اصلاح مدیریت پتروشیمی بجنورد و همچنین در مورد عملکرد اشتغال به صحن علنی مجلس آمده بود، توانست با پاسخ‌های خود نماینده بجنورد را قانع کند.

علی ربیعی عنوان کرد: در وضعیت کنونی دو ابزار مهم ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی به‌شدت تضعیف شده‌اند. یعنی بوده‌جه عمرانی و تسهیلات بانکی که دو موتور اقتصاد کشور و کانون انباشت سرمایه هستند، متأسفانه با وجود سیاست‌گذاری‌های صورت گرفته در دولت یازدهم سوختی برای حرکت ندارند. در واقع این منابع از قبل مصرف (و پیش‌خور) شده‌اند.

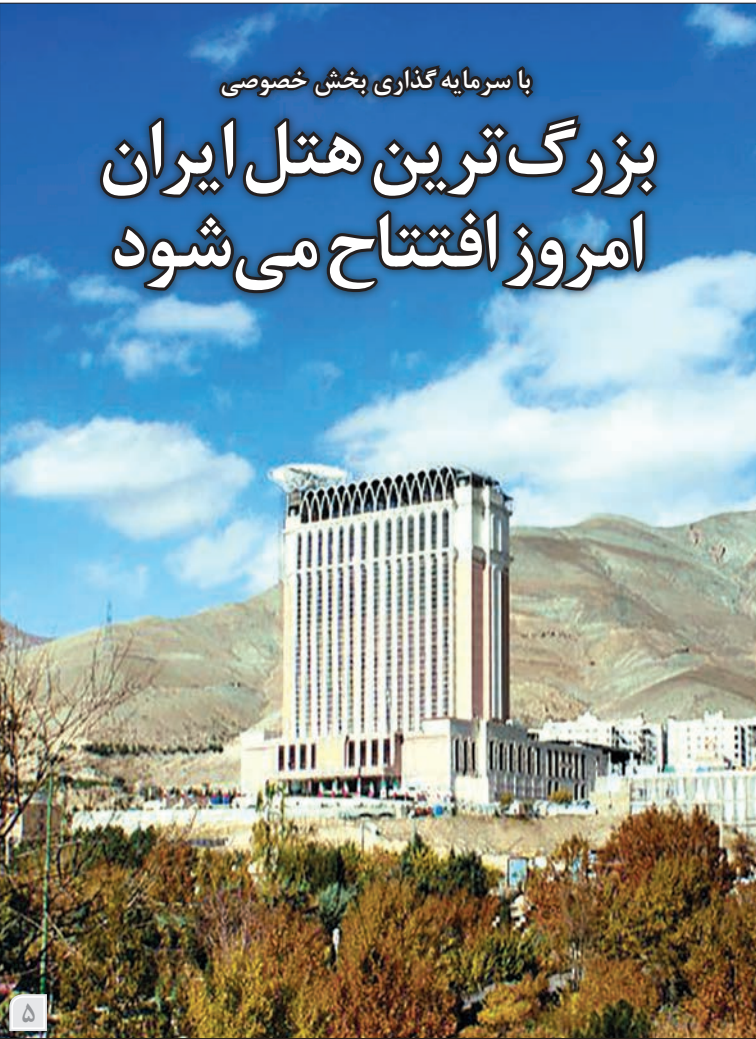
وقتی نمایندگان در مورد اشتغال صحبت می‌کنند، باید به این شرایط واقف باشند و بدانند الان منابع مورد نیاز دولت از قبل پیش‌خور شده و به گروگان گرفته شده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص مقابله با رکود گفت: ما برای خروج از رکود نیز برنامه داریم، اما باید بدانیم اخلاقی کار آسیب دیده و جامعه به سمت رانتی‌شدن و نه تولیدگر شدن، رفته است. در این چند سال به جای کارآفرینان بزرگ چه کسانی رشد کرده‌اند؟

او افزود: برای حل معضل بیکاری ما مسیر سرمایه‌گذاری بزرگ و رشد بزرگ را

نماد قدرت خصوصی

چانه‌زنی و گرفتن بخشی از قدرت هموار کرد. اکنون بخش خصوصی ایران در شرایطی قرار دارد که می‌تواند پرش تاریخی خود را تجربه کند. ساخت بزرگ‌ترین هتل کشور با اندیشه سرمایه بخش خصوصی چند نکته را به ذهن متبادر می‌کند. نکته نخست و بسیار بااهمیت همان است که گفته شد: بخش خصوصی ایران آرام آرام از زیر سایه دولت بیرون می‌آید و بزرگی را تجربه می‌کند. نکته دوم تیزهوشی بخش خصوصی در انتخاب محل سرمایه‌گذاری است. ساخت هتل بزرگ در قلب ایران با هدف جذب جهانگردان وارد شده به پایتخت به‌ویژه بازرگانان و صاحبان سرمایه و با هدف کسب

ادامه از همین صفحه
جامعه ایرانی به دلایل گوناگون در دهه‌های گذشته فاقد توازن در توزیع قدرت اقتصادی، سیاسی و فرهنگی بوده و این ساختار هنوز دیده می‌شود. در چنین ساختاری بوده و هست که بخش خصوصی ایران در دهه ۱۳۶۰ حالت کودکی را داشت که گوش به فرمان دولت بود. در نیمه اول دهه ۱۳۷۰ بود که بخش خصوصی ایران هراس از دولت را در ذهن و قلب خویش کاهش داد و از حالت کودکی بیرون آمد. تاسیس صدها تشکل غیردولتی از نیمه دوم دهه ۱۳۷۰ به بعد راه را برای افزایش قدرت



با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

بزرگ‌ترین هتل ایران امروز افتتاح می‌شود

۵

راهکارهای فلیکر برای کسب‌وکارها

همت کنید و عکس‌های خلاقانه بگیرید

۱۱



بانک رفاه کارگران

تبلت بانک رفاه

با تبلت بانک، به رفاه می‌رسیم

راه‌اندازی سامانه تبلت بانک رفاه کارگران

برای اولین بار در شبکه بانکی کشور



برخی از ویژگی‌های تبلت بانک رفاه

نمایش داشبورد مالی شخصی - انتخاب عکس پروفایل از طریق دوربین یا گالری - امکان نمایش رسید انتقال وجه و به اشتراک گذاری رسید انتقال وجه از طریق پیام کوتاه و شبکه‌های اجتماعی - امکان درج یادداشت به هنگام به اشتراک گذاری رسید انتقال وجه - نمایش جزئیات هر تراکنش - لینک کردن مخاطب‌ها با فهرست تماس گوشی - تعیین و مشاهده عکس مخاطب‌ها - قابلیت فعال سازی مبتنی بر اینترنت و دریافت کد فعال سازی - استفاده از نام کاربری و رمز عبور سامانه موبایل بانک برای استفاده از خدمات سامانه تبلت بانک (بدون مراجعه مشتری به شعبه)

www.refah-bank.ir

مرکز فراد (پاسخگویی و اطلاع رسانی): ۰۲۱-۸۵۲۵

نفت



زنگنه: تخفیف نفت ایران پس از رفع تحریم‌ها براساس عُرف بازار خواهد بود



وزیر نفت درباره ادعای ارائه تخفیف‌های جذاب توسط ایران برای پس گرفتن بازار در پساتحریم، گفت: پس از رفع تحریم‌ها، براساس عُرف بازار نفت تخفیف می‌دهیم.

بیژن زنگنه در گفت و گو با ایرنا، افزود: اولویت ایران پس از رفع تحریم‌ها، افزایش صادرات نفت است و قصد دارد میزان آن را به پیش از دوران تحریم برساند.

در روزهای گذشته برخی منابع خبری از برنامه ایران برای ارائه تخفیف‌های زیاد به مشتریان نفت خود خبر داده بودند.

زنگنه پیش از این نیز گفته بود: در نخستین روزهای بعد از لغو تحریم‌ها ۵۰۰ هزار بشکه نفت خام اضافه تولید می‌کنیم و تا پایان سال نیز ۵۰۰ هزار بشکه نفت دیگر را به بازار عرضه خواهیم کرد.

برای بازگشت به بازار جهانی، یک روز هم درنگ نمی‌کنیم

وزیر نفت با بیان اینکه ما را به زور و ستم از بازارهای جهانی خارج کردند و برای بازگشت حتی یک روز هم درنگ نمی‌کنیم، تاکید کرده بود: «اعتقاد داریم باید سهم خود را به‌دست بیاوریم تا در روزهای بعد مجبور به سرخُم کردن مقابل برخی اعضای اوپک برای جاباز کردن برای افزایش صادرات نفت ایران نشویم.»

به گزارش ایرنا، ایران تا پیش از تشدید تحریم‌ها، روزانه بیش از ۲ میلیون بشکه نفت خام صادر می‌کرد، اما پس از رفع تحریم‌ها ناچار شد که میزان صادرات را به یک میلیون بشکه در روز کاهش دهد. در سال‌هایی که حضور ایران در بازار جهانی نفت کم‌رنگ شده بود، سایر تولیدکنندگان مانند عربستان، روسیه و عراق سهم ایران را در بازار تصاحب کردند. اما در هفته‌های گذشته و پس از موفقیت مذاکرات هسته‌ای و با نزدیک شدن به زمان لغو تحریم‌ها، وزیر نفت به شرکت‌های تولیدکننده نفت دستور آمادگی برای افزایش و صادرات نفت پس از لغو تحریم‌ها را صادر کرده است. در عملیات رکوردگیری که چندی پیش در شرکت مناطق نفتخیز جنوب انجام شد، در کمتر از یک روز، میزان تولید نفت ۵۰۰ هزار بشکه افزایش یافت. علاوه بر این، پاپانه صادراتی خارج نیز خود را برای افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای صادرات نفت خام آماده می‌کند به‌گونه‌ای که زیرساخت لازم برای این افزایش صادرات فراهم شده است.



تاسیسات

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات
صنعت نفت عنوان کرد

بدی ۱۰،۲ میلیارد دلاری وزارت نفت به سازندگان



رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران گفت: بدی وزارت نفت به سازندگان تجهیزات نفتی حدود ۱،۲ میلیارد دلار است که با توافقات انجام‌گرفته حدود ۵۰ درصد از آن تا پایان اسفل پرداخت خواهد شد.

رضا پدیدار در گفت‌وگو با ایسنا منطقه خوزستان، اظهار کرد: بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان تجهیزات نفتی در کشور بحث عدم پرداخت مطالبات است که با توجه به تعاملات خوبی که با وزارت نفت انجام‌گرفته بخشی از این مطالبات پرداخت خواهد شد.

وی با اشاره به افزایش استفاده از ظرفیت تولید سازندگان داخلی تصریح کرد: با توجه به ظرفیت سنجی‌های انجام‌گرفته در دو دهه اخیر، سهم واردات کالا را محاسبه کردیم و با تلاش فراوان ظرفیت ساخت داخل را ارتقا داده‌ایم.

پدیدار ادامه داد: توانستیم با ارتقای سطح تکنولوژی تولیدکنندگان داخلی و با بهره‌گیری از ظرفیت تولید این سازندگان در دو دهه اخیر، در بخش کالایی تا حدود ۶۰ درصد به کاهش واردات کمک کنیم.

وی افزود: این کاهش واردات با درخواست از وزارت صنعت، معدن و تجارت و با ایجاد تعرفه واردات برای ممانعت از ورود بی‌رویه کالا، قطعات و تجهیزات صنعت نفت به داخل کشور انجام شد.

پدیدار خاطرنشان کرد: تعامل به وجود آمده میان بخش‌های مختلف از جمله وزارت صنعت موجب بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت داخل کشور شده است.

رایزنی‌ها برای حل مشکل آیین‌نامه تبدیل نیروگاه‌های گازی ادامه دارد

وعده‌هایی که عملی نشد



مدت پرداخت تسهیلات به سرمایه‌گذار بخش خصوصی، از هشت ماه به دو سال افزایش

یابد.» قائم مقام شرکت «آریان ماهتاب گستر» عنوان می‌کند: «توانیر به شکل خودسرانه رقم قراردادهای

بین دولت و بخش خصوصی را از حالت ارزی به ریالی تبدیل کرده‌است. این مسئله سبب می‌شود با نوسانات نرخ ارز، ارزش ریال سقوط کرده و بخش خصوصی متضرر شود.»

وی ادامه می‌دهد: «نیروگاه‌داران بخش خصوصی نیروگاه‌های خود را به‌صورت ارزی خریداری کرده‌اند، بنابراین بهای سوخت صرفه‌جویی شده در فرآیند تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی هم باید به‌صورت ارزی به آنها پرداخت شود.»

مسعودی عنوان می‌کند: «حتی با اصلاح آیین‌نامه اجرایی قانون رفع موانع تولید، بخش خصوصی مایل به تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی نیست زیرا توانیر مطالبات نیروگاه‌داران را پرداخت نکرده و بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در راستای تغییر ساختار نیروگاه‌های گازی، نقدینگی و ی تأکید می‌کند:

جذب سرمایه‌گذار خارجی امکان‌پذیر می‌شود

بر خلاف نظر مسعودی درباره عدم تمایل بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در راستای اصلاح راندمان نیروگاه‌ها، هوشنگ فلاحتیان،

معاون وزیر نیرو در امور انرژی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: «با حل ابهامات آیین‌نامه اجرایی قانون رفع موانع تولید و قوانین مرتبط، سرمایه‌گذاران زیادی می‌توانند با استفاده از

وی تأکید می‌کند:

بین‌الملل

گزارشی از توسعه انرژی‌های غیرفسیلی در ایران

انرژی‌های تجدیدپذیر هدف ایران پس از تحریم‌هاست



موسسه مشاوره و تحقیقات بازار «فراس‌تاند سولویان» در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد که ایران برنامه رشد بلندپروازانه‌ای را برای ارتقای انرژی‌های سبز به‌عنوان یک فاکتور کلیدی ثبات در راستای اهداف تنوع‌بخشی اقتصادی در برنامه ششم توسعه ترسیم کرده است.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه خبری تریب عربی، مسائل زیست‌محیطی و پایداری اقتصادی در برنامه اقتصادی ایران برای سال ۲۰۲۵ فناوری‌های سبز را برای افزایش ظرفیت نیروگاه‌ها از ۷۴ گیگاوات به بیش از ۱۲۰ گیگاوات افزایش دهد. از آنجا که برای رسیدن به این ظرفیت به فناوری، مهندسی و دانش احتیاج دارد و برای این منظور به بیش از ۶۰ میلیارد دلار سرمایه احتیاج داریم ایران خواستار سرمایه‌گذاری در این بخش شده است. علی میرمحمد، مشاور ارشد و مدیر توسعه در موسسه فراس‌تاند سولویان می‌گوید: بازار برق و نفت کوره (۱۵ میلیارد لیتر) را

مصرف می‌کنند.

بهروری پایین در تولید نفت و زیرساخت‌های انتقال آن به یک خسارت سنگین بر اقتصاد ایران منجر شده که نیازمند پرداختن فوری به آن از طریق سرمایه‌گذاری‌های جدید در آن است.

میرمحمد خاطرنشان کرد: نصب نسل جدید توربین‌های دارای بهره‌وری بالا، طراحی واحداث ایستگاه‌های فرعی جدید جی‌آی‌اس، احداث خطوط انتقال ولتاژ بالا و افزودن فناوری‌های تجدیدشدنی و سبز به ترکیب انرژی ایران برنامه‌های عمده‌ای هستند که انتظار می‌رود در دوران پس از تحریم‌ها به اجرا درآیند. به‌علاوه سوخت‌های زیستی از پسماندهای روستایی نیز فرصت کلیدی برای سرمایه‌گذاری در این بخش است. صنعت انرژی‌های تجدیدشدنی

که آیا نمی‌توان قبل از اجرای پروژه به منظور تامین نقدینگی برای بخش خصوصی- این تسهیلات را در اختیار سرمایه‌گذار بخش خصوصی قرار داد، این‌گونه پاسخ می‌دهد: «بخش خصوصی به دنبال دریافت تضمین از دولت است تا پس از اجرای پروژه، از محل سوخت صرفه‌جویی شده تسهیلات دریافت کند.»

به صندوق توسعه ملی معرفی نشدیم

عزیزالله حاج‌ولی، مدیرعامل شرکت تولید برق عسلویه در گفت‌وگو با ایسنا از بدقولی وزارت نیرو برای معرفی این مجموعه به صندوق توسعه ملی خبر می‌دهد.

وی می‌گوید: «از یک سال و نیم پیش قرار بود وزارت

نیرو نیروگاه عسلویه را به صندوق توسعه ملی معرفی کند تا این نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی تبدیل شود. به دلیل عدم اقدام به موقع وزارت نیرو، از برنامه‌های پیش‌بینی‌شده عقب هستیم.» اما معاون وزیر نیرو در امور انرژی تأکید می‌کند: «عدم معرفی نیروگاه‌ها به صندوق

توسعه ملی به دلیل کم کاری وزارت نیرو نیست، بلکه عدم پذیرش مفاد آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید توسط دستگاه اجرایی مربوطه (یعنی وزارت نفت) است که چنین شرایطی را ایجاد کرده‌است.»

محمد حسین شمشاد قد، عضو هیات‌مدیره «سندیکای تولیدکنندگان برق» هم در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره دریافت تسهیلات توسط نیروگاه‌های گازی که مایلند ساختارهای خود را اصلاح کنند، با تردید

می‌گوید: «دولت به هیچ یک از معضیان، پولی پرداخت نکرده‌است.» وی ادامه می‌دهد: «سندیکای تولیدکنندگان برق به‌این مسئله ورود نمی‌کنند زیرا تک تک مالکان نیروگاه‌ها باید برای عقد قرارداد به وزارت نیرو و شرکت توانیر مراجعه کنند.»



گزارشی از توسعه انرژی‌های غیرفسیلی در ایران

انرژی‌های تجدیدپذیر هدف ایران پس از تحریم‌هاست

بادی و ۵۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی می‌شود. در حال حاضر پتانسیل نصب بیش از ۱۵ گیگاوات انرژی بادی در مناطقی همچون منجیل، زاهدان، زابل و نیشابور از سوی سازمان انرژی‌های تجدیدشدنی ایران شناسایی شده است.

مصطفی ربیعی، رئیس امور بین‌الملل سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر ایران می‌گوید: ایران می‌تواند بیش از دوسوم انرژی خود را از نیروی باد تامین کند. سیاست بلندمدت از یک دهه آینده (۲۰۱۵ تا

۲۰۲۵) تامین بیش از ۵۰ درصد انرژی مورد نیاز کشور از منابع تجدیدشدنی، سوخت‌های زیستی و دیگر فناوری‌های سبز است. احیا و مدرن‌سازی نیروگاه‌های حرارتی کنونی با فناوری‌های سبز نیز بخشی از این برنامه است.

وی گفت: برای رسیدن به ظرفیت تولید ۵۰۰ مگاوات انرژی تجدیدشدنی، ایران به سرمایه‌گذاری بیش از ۱۰ میلیارد دلار احتیاج دارد. در حالی که تامین مالی پروژه تاکنون یک عامل کلیدی محدودکننده در این بخش بوده است. برای غلبه بر این چالش ایران قصد دارد سرمایه‌های خارجی را برای سرمایه‌گذاری در سرتاسر کشور جذب کند. در حال حاضر بیش از ۱۹ پروژه که نیازمند ۱،۵میلیارد دلار سرمایه هستند در ایران پیشنهاد شده‌اند.

گاز



تولید برابر ظرفیت اسمی نیروگاه شازند در گرو تامین گاز



نیروگاه شازند به دلیل کمبود گاز و عدم سوزاندن مازوت تنها با ۴۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعال است. حمیدرضا بادرستانی، مدیرعامل نیروگاه حرارتی شازند در گفت‌وگو با ایسنا) درخصوص نوع سوخت فعلی نیروگاه اظهار کرد: در حال حاضر طبق تصمیمات کارگروه کاهش آلودگی هوای اراک یک واحد از نیروگاه از مدار خارج است و سه واحد دیگر نیز با نیمی از ظرفیت خود فعال هستند. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر تقریباً حدود ۱۰۰ درصد سوخت نیروگاه گاز است، افزود: شرکت گاز ۲،۵میلیون مترمکعب گاز در اختیار نیروگاه قرار داده که البته نیاز واقعی مجموعه بیشتر از این حد است و شرایط موجود باعث شده که در حال حاضر سه واحد موجود تا ۵۰ درصد کاهش تولید داشته باشند.

مدیرعامل نیروگاه حرارتی شازند با بیان اینکه در حال حاضر مجموعه نیروگاه تنها با ۴۰ درصد ظرفیت اسمی خود فعال است، گفت: مسلماً این وضعیت به کشور خسارت وارد می‌کند، چراکه این کاهش تولید با توسط نیروگاه‌های گازویی کشور تامین شود. بادرستانی تصریح کرد: این موضوع قطعاً فشار و خسارت‌های زیادی در سطح کلان وارد می‌کند، اما به هرحال مجموعه نیروگاه تابع سیاست‌های کلان کشور است.



نیرو

بهره‌وری انرژی در ایران ۲ برابر عقب‌تر از جهان

سیدحسین سجادی، مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی (سایا) گفت: در حوزه بهره‌وری انرژی ایران نسبت به متوسط جهانی دو برابر عقب‌ماندگی دارد که باید این موضوع به‌صورت جدی مورد بررسی قرار گیرد. سجادی در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص وضعیت بهره‌وری انرژی در ایران اظهار کرد: اگر بخواهیم بهره‌وری انرژی را نسبت به شاخص شدت انرژی بررسی کنیم باید گفت که وضعیت ایران در این موضوع مطلوب نیست.

وی ادامه داد: براساس متدهایی که برای شدت انرژی در نظر گرفته می‌شود ایران نسبت به متوسط جهان دو برابر عقب‌ماندگی دارد. لذا باید برای این مهم راهکارهای اساسی اندیشیده شود. مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی با بیان اینکه جبران این عقب‌ماندگی نیازمند یک نگاه متفاوت در عرصه‌های گوناگون است، اظهار کرد: این مسئله نیاز چندانی به وجود منابع مالی ندارد بلکه باید حمایت‌های مجلس و دولت در این زمینه افزایش یابد.

سجادی با اشاره به تعرفه‌های برق و سوخت تأکید کرد: باید به دنبال این باشیم که با نرخ معقول برق و سوخت را به مشتریان بفروشیم چراکه اگر این اتفاق بیفتد مشتریان توجه و دقت بیشتری نسبت به میزان مصرف خود دارند.

وی با اشاره به اهمیت رسیدن به قیمت واقعی انرژی گفت: رسیدن به قیمت واقعی انرژی تأثیر مثبتی در نوع مصرف مشترکان دارد. لذا باید در این زمینه برنامه‌هایی صورت بگیرد. به گفته مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی، فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف انرژی در میزان ارتقای بهره‌وری نقش مهمی دارد بنابراین باید فرهنگ‌سازی در این زمینه افزایش یابد. سجادی با بیان اینکه پارامترهای زیادی در زمینه افزایش بهره‌وری انرژی وجود دارد، اظهار کرد: استانداردسازی، ارتقای حمایت‌های مالی و وجود فرهنگ‌سازی می‌تواند تأثیرات قابل قبولی را در افزایش بهره‌وری انرژی داشته باشد که باید به آن توجه جدی شود.

آب

چرا سیلاب‌ها

در ایلام هدر می‌روند؟

محمد پاکدل، معاون آبخیزداری اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری ایلام گفت: سازه‌های آبخیز نقش مهمی در ذخیره نزولات جوی و جلوگیری از جاری شدن سیل و وارد آمدن خسارت به زیرساخت‌ها و مناطق شهری دارد. پاکدل در گفت‌وگو با ایسنا منطقه ایلام، اظهار کرد: از زمان وقوع سیل در ایلام تاکنون اقدامات چشمگیری در رابطه با توسعه سازه‌های آبخیز انجام‌گرفته که از آن جمله می‌توان به تهیه نقشه حوضه آبخیز شهر ایلام، اعزام کارشناسان به آبراهه‌های حوضه آبخیز و برداشت UTM محل احداث سازه‌های آبخیز احداث‌شده در سنوات گذشته و پیشنهادی، برداشت و تعیین محل ۵۰۰ سازه مکانیکی آبخیزداری از جمله گابیون‌بندی، سنگی ملاتی و خشکه‌چینی اشاره کرد. وی بابیان اینکه سازه‌های آبخیز در مهار سیلاب بسیار تأثیرگذار هستند، افزود: ۱۰ اکپ برای اجرای سازه‌های آبخیزداری و اجرای ۱۰ هزار مترمکعب سازه‌های مکانیکی و ۲۰۰۰ مترمکعب عملیات بیولوژیک تعیین‌شده است.

پاکدل خاطرنشان کرد: از زمان بروز حادثه سیل در استان تاکنون ۵۸۰۰ مترمکعب سازه‌گابیون و ۲۰۰۰ مترمکعب سازه خشکه‌چینی و ۱۲۰۰ مترمکعب سازه‌های سنگی ملاتی در استان اجراشده است.

نساجی

راه اندازی سیستم پایش تصویری در کارخانه نساجی بروجرد



مهرداد فتحی ببرانوند، مدیرکل حفاظت محیط‌زیست لرستان گفت: سیستم پایش تصویری در کارخانه نساجی بروجرد ایجاد شود. به گزارش ایسنا، منطقه لرستان، فتحی ببرانوند در بازدید از سیستم تصفیه فاضلاب و خط تولید رنگرزی کارخانجات نساجی بروجرد، افزود: هم‌اکنون کارخانه‌های اکسیر و داملران به سیستم پایش تصویری مجهز هستند که کارخانجات نساجی بروجرد نیز با توجه به گستردگی آن نیازمند ایجاد سیستم پایش تصویری است.

وی اظهار کرد: نساجی بروجرد علاوه‌بر اختصاص ۲۵درصدی فضای کارخانه به فضای سبز، مصرف بهینه انرژی و رفع نواقص سیستم تصفیه فاضلاب امسال یکی از نامزدهای صنعت سبز شهرستان است. این مقام مسئول تصریح کرد: شهرستان بروجرد در زمینه صنعت سبز جزو شهرستان‌های برتر در لرستان است و واحدهای بزرگ صنعتی این شهرستان نسبت به رعایت مسائل زیست‌محیطی پیش‌قدم هستند. فتحی ببرانوند خواستار شرکت کارخانجات نساجی و سایر صنایع سبز بروجرد در نمایشگاه صنعت و محیط زیست شد که اسفندماه سال‌جاری در تهران برگزار می‌شود. وی خاطرنشان کرد: خروجی آب کارخانجات نساجی بروجرد از نظر زیست‌محیطی مشکلی ندارد و کشاورزان پایین‌دست از این آب برای آبیاری اراضی خود استفاده می‌کنند.

کشاورزی

مصرف کودشیمیایی ایران پایین‌تر از استانداردهای جهانی است

فقر غذایی در گیاهان ایران



یزدان سیف، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با تاکید براین که تغذیه گیاهان کشور از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست، گفت: هم‌اکنون مصرف کودشیمیایی بخش کشاورزی ایران ۵۷کیلوگرم در هکتار برابر با یک سوم استاندارد جهانی است.

به گزارش ایرنا، سیف در نشست خبری درباره تامین و توزیع انواع کودشیمیایی میان کشاورزان افزود: میانگین مصرف عنصر پایه کود در دنیا ۱۲۰ کیلوگرم در هر هکتار است. در سال ۱۳۸۴ مصرف کودشیمیایی در ایران ۱۱۵ کیلوگرم در هکتار بود که با توجه به عملکرد نامناسب دولت نهم و دهم، میزان مصرف کود کشور به ۳۶ کیلوگرم کاهش یافت. وی به اقدامات انجام شده در دولت یازدهم در این زمینه اشاره کرد و گفت: اقدامات مناسبی تاکنون انجام شده است، به‌گونه‌ای که پارسال میزان مصرف کودشیمیایی برای غنی‌سازی خاک و تغذیه گیاهان به ۵۷ کیلوگرم در هکتار رسید و رتبه ما را در جهان به ۹۰ ارقا داد.

به گفته وی، در سال ۲۰۱۲ ایران در مصرف کود رتبه ۱۱۷ جهان را داشت.

وی با بیان اینکه خاک نیازمند برخی املاح است که باید از طریق مصرف انواع کود تامین شود، افزود: در حال حاضر گیاهان ما از لحاظ تغذیه‌ای دچار فقر غذایی هستند؛ همین امر در کاهش عملکرد و اقتصاد کشاورزان تاثیر بسزایی داشته است.

خواسته کشاورزان شادگانی؛ بیمه تمام اراضی پاییزه



حمید مطرودی، مدیر سازمان جهاد کشاورزی شادگان با بیان اینکه صندوق بیمه سقفی برای بیمه اراضی کشاورزی شهرستان‌ها در نظر گرفته است و تمام اراضی را بیمه نمی‌کند، بر لزوم رفع این مشکل تاکید کرد.

مطرودی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در این شهرستان حدود ۲۵هزار هکتار گندم، ۴هزار هکتار کلزا و حدود ۴هزار و ۵۰۰ هکتار جو به‌صورت آبی کشت شده است.

تاکنون توانسته‌ایم حدود ۲۴هزار هکتار از اراضی این شهرستان را تحت پوشش بیمه قرار دهیم اما بخش دیگری از این اراضی هنوز تحت پوشش بیمه قرار نگرفته است.

وی خاطرنشان کرد: همچنین صندوق بیمه به ازای هر هکتار خسارت وارده‌شده به محصولات کشاورزان در سال گذشته، ۲۵۰هزار تومان پرداخت کرد.

در ساخت شهرک صنعتی تخصصی پوشاک حمایت می‌کند. البته تنها خواسته ما از دولت برطرف کردن موانع تولید و صادرات و روان کردن قوانین است.

ساختار تولید ایراد دارد
این تولیدکننده پوشاک نوزاد که تا چندی پیش به اروپا نیز صادرات داشته، می‌گوید: وضعیت تولید در حال حاضر خوب نیست. مشکل اصلی ساختار تولید است که ایراد دارد و سنتی است. قیمت تمام شده تولید بالا رفته و قدرت خرید مردم کاهش یافته است. به این بحیوحه، قاچاق بی‌سروسامانی دامن زده و باید هر چه زودتر ساماندهی شود.

در خصوص کیفیت و توان رقابت تولیدکنندگان پوشاک ایرانی، توضیح می‌دهد: ما تولیدکنندگان خوبی داریم که توان رقابت در بازارهای جهانی را دارند، اگر راه را درست برویم، شهرک صنعتی تخصصی پوشاک مکان مناسبی برای تولید، فروش و حتی بازار صادراتی مناسبی برای پوشاک خواهد بود.

گفتنی است کلنگ شهرک صنعتی تخصصی پوشاک در کیلومتر ۳۵ اتوبان تهران – قم مقابل پوشاک مکان بین‌المللی امام خمینی(ره) به زمین زده شد. این شهرک قرار است در زمینی به مساحت ۱۶۰ هکتار با تمامی امکانات زیرساختی مانند طراحی، دوخت، تولید لباس، فروش، صنایع جانبی، امکانات رفاهی و تفریحی ساخته شود. شهرک تخصصی پوشاک، نخستین شهرک صنعتی است که به‌صورت خصوصی به یک صنعت اختصاص خواهد یافت و تمامی تولیدکنندگان زنجیره پوشاک در این شهرک حضور خواهند داشت.



صنعتی پوشاک، آینده این صنعت را تغییر خواهد داد.

ترکیه الگوی موفق شهرک صنعتی پوشاک

احمد صادقی‌قهرودی، مدیرعامل پوشاک قهرود نیز به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر کارها از روی اصول انجام و برنامه‌ها در چارچوب‌هایی نظام‌مند اجرا شوند، می‌توان پوشاک صنعت پوشاک و واحدهایی که در این شهرک مستقر می‌شوند، امیدوار بود. نمونه موفق شهرک صنعتی تخصصی پوشاک در ترکیه (بورسا) ساخته شده و می‌توان از آنها الگو گرفت. وی می‌افزاید: فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌هایی که در کنار این شهرک ساخته می‌شوند سمبل این شهرک خواهند بود و در صورت استقرار امکانات طراحی، مد، صنایع جانبی و هتل و سایر امکانات رفاهی، افزون بر فروش داخلی می‌توان به بازارهای صادراتی هم چشم داشت. صادقی قهرودی تاکید می‌کند: تولیدکنندگان و صنعتگرانی که در این شهرک مستقر می‌شوند باید پیش از همه تفکر ملی داشته باشند و منافع صنفی را به منافع شخصی ترجیح دهند. باید دید که دولت تا چه میزان

آینده صنعت پوشاک تغییر می‌کند

نبوی که عضو کارگروه شهرک صنعتی تخصصی پوشاک است، می‌افزاید: اچراه فروشگاه‌های پوشاک ۴۰درصد در قیمت تمام شده تاثیر دارد به همین دلیل اینچنینی بازار فروشگاه‌های کنار شهرک ساخته می‌شود تا هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده، به صرفه باشد. در این بازار، پوشاک به‌صورت رقابتی عرضه می‌شود و تولیدات درجه یک با قیمت مناسب، فرصت رقابت با پوشاک وارداتی (واردات رسمی) را نیز خواهند داشت. مدیرعامل سیلون می‌گوید: این شهرک با تفاوت‌های زیادی دارد. در این شهرک تمامی واحدهایی که حضور دارند مرتبط با صنعت پوشاک هستند. تلاش ما این است که تا یک سال آینده این شهرک به بهره‌برداری برسد و اگر دولت هم حمایت کند، شهرک

و کیفی‌تر کنیم و با کاهش هزینه‌ها، قدرت رقابت‌مان را افزایش دهیم. شرکت‌هایی که می‌توانند برند برتر باشند و تولیدات‌شان در حد استانداردهای بین‌المللی باشد می‌توانند در این شهرک مستقر شوند.

فروش پوشاک بدون واسطه و ارزان

محمود نبوی، مدیرعامل شرکت سیلون و رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با ابراز خوش‌بینی از ساخت شهرک صنعتی تخصصی پوشاک، می‌گوید: در این شهرک ابتدا برندهای بزرگ و واحدهایی که تولید درجه یک و قابل صادرات دارند، مستقر می‌شوند و در مرحله بعد واحدهای تولیدی کوچک‌تر با هم جوینت شده و در قالب یک شرکت بزرگ‌تر در شهرک حضور خواهند یافت.

وی ادامه می‌دهد: رویه‌وری این شهرک، بازار و مجتمع فروشگاه‌ی و نمایشگاهی نیز ساخته می‌شود تا تولیدکنندگان بتوانند بدون هزینه‌های جانبی و بدون واسطه محصولات‌شان را به فروش برسانند. همچنین این

مولود غلامی

کیفیت و قیمت، حرف اول را در تولید می‌زند و رقابت تولیدکنندگان برای فروش بیشتر در بازارهای داخلی و خارجی با کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت محصول امکان‌پذیر است. این دو عامل مهم و تاثیرگذار چالش اصلی این روزهای صنایع تولیدی ما به‌ویژه صنعت پوشاک است و تولیدکنندگان داخلی را در مقابل کالاهای وارداتی (رسمی و قاچاق)، زمینگیر کرده است. صنعتگران پوشاک که در دولت گذشته پیشنهاد ساخت شهرک صنعتی تخصصی پوشاک را داده بودند، سرانجام خواسته‌شان در دولت یازدهم پذیرفته و کلنگ نخستین شهرک صنعتی تخصصی پوشاک چهارشنبه گذشته (۲ دی)، با دستور تلفنی حسن روحانی، رئیس‌جمهوری، در شهری زده شد. حالا صنعتگران پوشاک کشور به آینده این شهرک و این صنعت امیدوار هستند و چشم‌اندازهای روشنی را در برندسازی و حضور در بازارهای جهانی ترسیم می‌کنند.

به گفته حامد اسماعیل‌پور، مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک غنچه، تمامی زیرساخت‌های این شهرک برای تولید پوشاک باکیفیت و دارای استانداردهای بین‌المللی طراحی شده است.

بازارهای منطقه منتظر تولیدات کیفی صنعتگران ایران

وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: هدف اصلی از ساخت این شهرک تخصصی، برندسازی و حضور صنعت پوشاک ایران در بازارهای جهانی است. مدیرعامل شرکت غنچه که تا سال ۸۹ بازار صادرات نیز داشته، می‌افزاید: بازارهای خارجی مناسبی در اطراف کشور داریم که در دوران پسارجام باید روی آنها کار کنیم. بنابراین ابتدا باید تولیدات‌مان را به روز

صنعت غذایی

کارگروه‌های تخصصی در حوزه آذیان تشکیل می‌شود



عباسعلی مطلبی، رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آذیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تشکیل کارگروه‌های تخصصی حوزه آذیان از سوی این کانون خبر داد.

به گزارش ایسنا، مطلبی درباره فعالیت‌های این کانون اظهار کرد: کانون آذیان یکی از نخستین کانون‌هایی است که در دور جدید فعالیت آغاز به کار کرده است. بدون شک انجام فعالیتی سالم، پویا و متناسب با شرایط اجتماعی و اقتصادی بدون ایجاد هماهنگی بین تمام دست‌اندرکاران و به‌کارگیری دانش و فناوری‌های روز میسر نخواهد بود. بنابراین مرکزی نیاز است که بتواند ضمن ایجاد هماهنگی بین تمام دست‌اندرکاران بخش فرآوری آذیان، زمینه انتقال دانش و استفاده از فناوری‌های نوین را نیز در این حوزه فراهم کند.

مطلبی افزود: گذشته از فرآورده‌های غذایی، فرآورده‌های غیرغذایی با ارزش مانند فرآورده‌های دارویی و صنعتی از آذیان قابل تولید است که ضمن افزایش بهره‌وری به اقتصادی کردن تولید کمک خواهد کرد. بنابراین کانون‌ها به نوعی بازوی قوی کارشناسی و فنی با توجه به ساختار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تبدیل شدند. وی با بیان اینکه یکی از بحث‌های مهم در کشور موضوع پژوهش و فناوری در حوزه شرکت‌های دانش بنیان است، گفت: تلاش کانون بر این است نیازهای اساسی برای توسعه پایدار و علمی کشور را با اعلام فراخوان و جمع‌بندی نظرات مشخص کند تا مجموعه‌های هماهنگ با هدف حمایت در شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان تخصصی در تبدیل دانش به ثروت و فناوری کمک کنند.

رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آذیان اظهار کرد: صاحبان صنایع خصوصی که در شورای آذیان عضو هستند، همواره به دنبال فناوری‌های روز حوزه پرورش آذیان هستند. بنابراین باید نیاز کشور را تشخیص داد و بعد به دنبال تولید علم و دانش در آن زمینه بود. پس از تولید دانش باید شرکت‌های دانش بنیان را ترغیب به توسعه آن کنیم تا در نهایت صاحبان صنایع از این فناوری استفاده کنند.

عضو هیات علمی سازمان تحقیقات جهاد کشاورزی گفت: یکی دیگر از وظایف کانون‌ها این است که در تدوین گزارش‌های مختلف همچون نقشه راه، سیاست‌های راهبردی و برنامه‌های اساسی به‌عنوان بازوی مشورتی کمک‌کننده باشند. همچنین در نظرات جدی طرح‌های کلان فناورانه مورد تصویب معاونت علمی می‌توانند موثر باشند. در واقع کانون‌ها بهترین مکان برای شناسایی نیروهای متبحر در اجرای درست این طرح‌ها در زمینه تخصصی کانون هستند.

این استاد پیداشت موادغذایی در بخش دیگری از صحبت‌های خود تصریح کرد: در دوره گذشته فعالیت کانون، چهار نقشه راه در حوزه‌های تخصصی مربوط به آذیان تدوین کردیم، همچنین تحلیل فناوری‌های مربوط به این حوزه و مشکلات بخش صنعت، شناسایی شد و در اختیار ارگان‌های مربوط قرار گرفت. از اقدامات دیگر انجام گرفته در کانون می‌توان به بررسی چندین طرح کلان تخصصی مورد نیاز بخش آذیان اشاره کرد. در دوره جدید هیات موسس شکل گرفته و در نخستین جلسه شورای کانون با حضور اعضای حقیقی و حقوقی شورای کانون اساسنامه کانون به تصویب رسید. همچنین به‌زودی چندین کارگروه تخصصی در حوزه‌های تخصصی آذیان تشکیل و راه‌اندازی می‌شود.

معاون وزیرصنعت، معدن و تجارت: ثبات در قیمت محصولات کشاورزی مشهود است

علی قنبری، معاون وزیر و رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران گفت: با تدابیر دولت تدبیر و امید خوشبختانه شاهد افزایش تولید محصولات کشاورزی و ثبات قیمت این محصولات هستیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان، قنبری افزود: به اندازه کافی محصولات غذایی گندم، برنج، روغن و شکر ذخیره‌سازی شده است.

وی بایبان اینکه در سال ۱۳۹۲ حدود ۶ تا ۷میلیون تن گندم واردات داشتیم، افزود: با تلاش کشاورزان و حمایت‌های دولت تدبیر و امید، امسال بیش از ۸میلیون و ۵۰۰ هزارتن گندم خریداری و در سیلوهای استاندارد ذخیره‌سازی شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و بازرگانی اضافه کرد: باتوجه به میزان گندم‌های خریداری شده، حجمی از این محصول به کشور ترکیه نیز صادر شده است. وی تصریح کرد: ایتالیا نیز برای تهیه ماکارونی و سایر محصولات فراوری از ایران درخواست خرید گندم کرده است.

قنبری با اشاره به اینکه بیش از ۳۵۰ کارخانه آرد کشور با ظرفیت زیر ۵۰هزصد فعال است، تاکید کرد: باید ترتیبی اتخاذ شود تا برای افزایش فعالیت‌های صنایع آردسازی و توسعه صنایع وابسته همچنین ایجاد اشتغال، گندم به‌صورت آمانی در مدت ۱۲۰ روز در اختیار کارخانه‌های صنعت آرد قرار گیرد.



بزرگ‌ترین برنده و بازنده ۲۰۱۵ در بازار فلزات پایه



فلزات پایه شامل مس، آلومینیوم، سرب، نیکل و قلع در سال ۲۰۱۵ پس از منابع انرژی، ضعیف‌ترین عملکرد را در میان کالاهاداشتندومجموعاحدود ۲۶درصدکاهش قیمت‌نشان دادند.

به گزارش ایسنا، کومرس بانک در گزارشی با اشاره به اینکه فلزات پایه از ابتدای سال ۲۰۱۵ تاکنون تحت تاثیر ضعف اقتصادی چین که بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان این فلزات در جهان به شمار می‌رود، قرار گرفتند، اعلام کرد: سرب با تنها ۱۳درصد کاهش قیمت که از ابتدای سال تاکنون داشت بهترین عملکرد و نیکل با ۴۳درصد کاهش قیمت، بدترین عملکرد را در میان فلزات پایه داشته است.

موجودی نیکل در انبارهای تحت نظارت بازار فلزات لندن، هفته گذشته ۱٫۱درصد افزایش



معاون وزیر صنعت در گفت‌وگو با ایسنا:

پارانه ۲۰۰ میلیاردی صنعت هنوز واریز نشده است

شود، اظهار کرد: این مبلغ هنوز به حساب بانکی واریز نشده است اما در صورت واریز، همه آن مربوط به صنایع کوچک است که بخشی از آن به‌عنوان پارانه سود تسهیلات پرداخت خواهد شد. وی همچنین با بیان اینکه سیاست‌گذاری صنعتی بعد از لغو تحریم‌ها توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می‌شود، ادامه

داد: در بخش صنایع کوچک به توجه به اینکه کمترین تاثیر تحریم‌ها در بخش صنایع کوچک است، بیشتر برنامه‌های خود را روی تامین نقدینگی واحدها متمرکز کرده‌ایم و زیاد به فکر لغو تحریم‌ها نیستیم، هرچند شرایط کلی اقتصاد با لغو تحریم‌ها تغییر خواهد کرد و بهتر می‌شود. معاون وزیر صنعت، معدن و

تجارت در ادامه با اشاره به برنامه سازمان برای ایجاد شهرک‌های صنعتی صنفی، گفت: یکی از کارهایی که در حال حاضر در حال انجام آن هستیم این است که صنوف تولیدی را ساماندهی و پیایند و به‌صورت کارگاهی کار کنند. به گفته وی، هنوز اقدامی برای صنوف غیرتولیدی و خدماتی تعریف نشده است.

سیدابریشمی افزود: ممکن است در برخی شهرک‌های صنعتی که وسعت کافی دارند، بخشی از شهرک‌های صنعتی را جدا کرده و به صنوف اختصاص دهیم تا بتوانند به این شهرک‌ها بیایند و به‌صورت کارگاهی کار کنند.

به گفته وی، هنوز اقدامی برای صنوف غیرتولیدی و خدماتی تعریف نشده است.

مسکن

مسکن در تهران ارزان اجاره بها گران شد

بانک مرکزی اعلام کرد متوسط قیمت خریدوفروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران در آذر امسال با کاهش ۱.۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شد و اجاره بها ۱۰.۵ درصد گران شد. گزارش تحولات بازار مسکن شهر تهران در آذرماه سال ۱۳۹۴ که برگرفته از آمار خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور است، توسط اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی تهیه و منتشر شد.

براساس این گزارش، در آذرماه ۱۳۹۴ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۲۶۳۸ واحد مسکونی رسیدکه نسبت به ماه قبل ۴.۸ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲.۸ درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین در آذرماه متوسط قیمت خریدوفروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۳۸.۸ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل با ۰.۶ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل با ۱.۲ درصد کاهش همراه بوده است.

در این ماه از میان مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۷۷.۲ میلیون ریال به منطقه یک و کمترین آن با ۲۰.۶ میلیون ریال به منطقه ۱۸ تعلق داشته است.

براساس این گزارش، در ۹ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۰۸.۸ هزار واحد مسکونی بالغ شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۴.۷ درصد کاهش نشان می‌دهد. در این مدت متوسط قیمت یک متر مربع بنای واحد مسکونی معامله شده در بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۳۸.۷ میلیون ریال بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل با کاهش ۱.۱ درصدی مواجه بوده است.

در آذر ماه سال ۱۳۹۴ شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۰.۵ درصد و ۱۱.۵ درصد رشد نشان می‌دهد. ماهیت قراردادهای اجاره مسکن که غالباً یک ساله تنظیم می‌شوند و نیز اثرپذیری شاخص اجاره بهاى مسکن از سیاست‌های کنترل و مهار تورم، سبب رشد متناسب اجاره بها با تحولات نرخ تورم در کشور شده است. خاطر نشان می‌کند سهم هزینه مسکن در محاسبات شاخص کل بهاى کالاها و خدمات مصرفی معادل ۲۸.۴ درصد است.



آگهی شناسایی برنده‌های تولید کننده، مشاوران و پیمانکاران پروژه های ایمنی راه

سازمان راه‌داری و حمل و نقل جاده‌ای در نظر دارد جهت ارتقای کیفیت فعالیت‌ها و پروژه های ارتقای ایمنی راه با رویکرد دستیابی به زیرساختهای حمل و نقل ایمن و پایدار در راههای برون شهری، نسبت به شناسایی، تقویت و برندسازی تولیدکنندگان، مشاوران و پیمانکاران ایرانی توانمند در زمینه های ذیل اقدام نماید:

- تولیدانواع حفاظ (بتنی، فلزی و ...)، تابلو و علائم افقی و عمودی، خط کشی، سیستم های روشنایی راه و تونل و ... دارای برند ملی و بین المللی یا تحت لیسانس برندهای معتبر
- مشاوره در خصوص ممیزی ایمنی، طراحی و جانمایی علائم/حفاظهای ایمنی، مطالعات مهندسی ایمنی راه و ... (که دارای گواهینامه های تخصصی و معتبر بین المللی در خصوص موضوع مشاوره باشند).

- ۳- پیمانکاران در موضوع بند یک که دارای گواهینامه یا شریک معتبر بین المللی باشند.
 - ۴- مشاوره/اجرای تاسیسات و سیستم های هوشمند تونلهای راه
- لذا از کلیه تولید کنندگان، مشاوران و پیمانکاران که در موارد فوق دارای گواهینامه معتبر بین المللی بوده، یا تحت لیسانس یکی از برندهای معتبر، توان تولید محصول، اجرا و یا ارائه خدمات را دارا می باشند، دعوت می شود مشخصات و مدارک خود را حداکثر تا تاریخ ۲۸ دی ماه ۱۳۹۴ به آدرس: تهران – بلوار کشاورز – خیابان فلسطین جنوبی- خیابان دمشق- پلاک ۱۷، صندوق پستی ۳۷۷۳- ۱۴۱۵۵ ، دفتر ایمنی راه و حریم ارسال نمایند.

مدارک مورد نیاز:

- مشخصات کامل شرکت شامل اساسنامه و آگهی روزنامه رسمی و آخرین تغییرات آن
- آدرس و مشخصات کامل محل دفتر/ کارخانه/شرکت
- مشخصات محصول/ خدمات قابل ارائه (مشاوره، تولید، اجرا) در قالب برند
- لیسانس یا گواهینامه معتبر بین المللی مرتبط به محصول/ خدمات
- مشخصات و امکانات موجود آزمایشگاهی و واحدهای تحقیق و توسعه (R&D)
- ۶- گواهی تایید صلاحیت کاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور برای پیمانکاران و مشاوران
- ۷- سوابق فعالیت‌ها و پروژه های مرتبط

م.الف ۳۱۱۷

پولدارها صدر نشین بلندمر تبه‌سازی

روایای تهران بی‌برج



پولدارها صدر نشین بلندمر تبه‌سازی

درآورده تا جایی که صحبت از وارد کردن طرح‌های نظارتی جدید به برنامه ششم توسعه نیز مطرح شده است. آخرین انتقاد مطرح شده از ساختن آپارتمان‌های جدید در تهران وجود دارد، مطرح شود، مشکلی که با تداوم موج ساختمان‌سازی و برج‌سازی خیلی زود از نقاط مرکزی شهری به حاشیه کشیده شد و کوه‌خواری و استفاده غیرقانونی از اراضی حاشیه را به انتخابی سودآور تبدیل کرد.

فرآیند دوزدن قانون اما خیلی زود با برخوردهای نهادهای قانون‌گذار پیگیری جدی نظارت بر نحوه صدور پروانه ساخت در دستور کار قرار گیرد، هرچند در عمل به دلیل گستردگی نفوذ برخی از این افراد و نبود هماهنگی لازم بین دستگاه‌ها تنها اتفاقی بود که در عرصه عمل افتاد.

افزایش تصاعدی روند برج‌سازی در شهر تهران و البته به دنبال آن کاهش فضای سبز و ربه‌های تنفسی پایتخت، در طول دو سال گذشته بارها صدای مسئولان وزارت راه و شهرسازی را نیز

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه کمیسیون‌های ماده ۵ ابزار و امکانی برای آگاهی‌بخشی به جامعه هستند، گفت: کمیسیون‌های ماده ۵ ابزار و امکانی هستند که اگر خوب استفاده شوند شرایطی را می‌آفرینند که می‌توان نهایت استفاده را برای بهره‌مندی جامعه از آنها برد. در غیراین‌صورت و در صورتی که از این

ترغیب به صدور مجوز کنند، موضوعی که شاید جز یک راه‌حل فرهنگی و بلندمدت نمی‌توان چاره‌ای قطعی برای آن در نظر گرفت.

قهاری خاطرنشان کرد: در کنار فرهنگ‌سازی، ایجاد راه‌هایی مطمئن برای درآمدزایی سازمان‌های مرتبط با این حوزه نیز موضوع دیگری است که باید پیگیری شود.

یکی دیگر از کارشناسان بازار مسکن اما معتقد است روند غیرقابل توقف برج‌سازی‌های غیرقانونی در تهران دو ریشه و مبنای جدی دارد.

ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کرد: از یک سو باید توجه داشت آنچه در ساخت برج‌های غیرقانونی اتفاق افتاده تنها بر عهده سرمایه‌گذاران نیست و حقیقت این است که بسیاری از برج‌ها و ساختمان‌های غیرمجاز از رانت‌های دولتی استفاده کرده‌اند یا از سوی شرکت‌های دولتی ساخته شده‌اند و این یعنی برخی‌ها از تبعیضی قانونی برخوردار بوده‌اند.

وی افزود: دومین عامل تاثیرگذار در این حوزه نبود هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی فعال در این حوزه است. وقتی مجوز ساخت برجی بلند در منطقه‌ای اعطا می‌شود دیگر نمی‌توان در مقابل درخواست‌های بعدی مقاومت کرد. از این رو یا باید به طور کلی برج را ممنوع کرد یا با ارائه یک مجوز برای دیگران نیز این حق را قائل شد که درخواست‌های جدید خود را مطرح کنند.

به اعتقاد میرعمادی، مجموع این دو ضلع باعث شده از یک سو نظم دریافت مجوزهای جدید در نقاط مختلف شهر بر هم بخورد و از سوی دیگر برخی با قدرت رانتی خود کارشان را به پیش برند.

این نظرات به خوبی پیچیدگی شرایط امروز در مقابله با ساختمان‌های غیرمجاز را نشان می‌دهد و این به معنی آن است که اگر وزارت راه می‌خواهد در مقابل این روند بایستد از یک سو باید در حوزه‌های فرهنگی گام بردارد و از سوی دیگر یکدستی در اجرای قانون را عملیاتی کند، فرآیندی که اگر پیش رود رویای تهران بدون برج جدید را محقق خواهد کرد.

پیشرفت ۸۵ درصدی پروژه تولید ریل ملی



معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ذوب‌آهن ضمن اعلام پیشرفت ۸۵درصدی پروژه تولید ریل ملی، از تحویل نخستین سری از این محصول در دهه فجر خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، منصور یزدی‌زاده درباره آخرین وضعیت روند تولید ریل ملی در کارخانه ذوب‌آهن اصفهان گفت: روند تولید ریل با وجود مشکلات فراوان از جمله نبود نقدینگی و وضعیت نامطلوب واحد تولید فولاد در حال اجرا است و امیدواریم نخستین سری از ریل ملی در دهه فجر آماده بهره‌برداری شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر میزان پیشرفت تولید ریل ملی در مرز ۸۵درصدی است، افزود: از ارگان‌های فراوانی برای تأمین نقدینگی این پروژه ملی درخواست کمک داشته‌ایم، ولی متأسفانه به دلیل شرایط نامناسب بازار و رکود حاکم در اقتصاد کشور حمایت جدی از این پروژه صورت نگرفته است. یزدی‌زاده با یادآوری انتقاد سه‌جانبه تفاهم‌نامه تولید ریل ملی میان سه وزارتخانه راه و شهرسازی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: چنانچه این تفاهم‌نامه تبدیل به قراردادی پیش‌فروش می‌شد کمک بزرگی به پروژه می‌کرد، چراکه می‌توانست هم بخشی از نقدینگی پروژه را تأمین کند و هم موجب دلگرمی شرکت ذوب‌آهن می‌شد. البته مسئولان ریلی کشور از جمله مدیرعامل شرکت راه‌آهن فردی با رویکرد حمایت از صنعت ملی هستند و ما از این بابت دلگرمی داریم. معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت

فرصت امروز

حمل و نقل

۲ پیشنهاد سازمان بنادر در لایحه برنامه ششم توسعه

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به دو پیشنهاد این سازمان در لایحه برنامه ششم توسعه گفت: این پیشنهادات درباره ساختار مدیریت بنادر کشور است که شامل واگذاری بنادر کوچک به بخش خصوصی و اداره بنادر بزرگ در قالب شرکت مستقل می‌شود.

محمد سعیدنژاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره پیشنهاد ویژه سازمان بنادر و دریانوردی در لایحه برنامه ششم توسعه افزود: دو پیشنهاد معین درباره ساختار مدیریت بنادر وجود دارد که شامل واگذاری بنادر کوچک به بخش خصوصی و اداره بنادر بزرگ در قالب شرکت مستقل است. وی آمار کل بنادر ایران را نزدیک به ۱۸۰ بندر خواند و افزود: بنداری که مورد بحث هستند تعدادشان خیلی کمتر از این رقم است و جزییات و تعداد بنادر کوچک مدنظر در برنامه واگذاری به بخش خصوصی بعدا مشخص می‌شود؛ البته این بنادر هم در شمال و هم در جنوب کشور قرار دارند.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره میزان رغبت بخش خصوصی برای تصدی‌گری مدیریت بنادر کوچک اظهار کرد: هم‌اکنون بخش عمده کارهای این بنادر را بخش خصوصی انجام می‌دهد به این‌صورت که در هر بندری تعداد متعددی پیمانکار به طور مستقل هر کدام با سازمان بنادر قرارداد بستند، اما در آینده وقتی هر بندر کوچکی به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار شد خودش با پیمانکاران در چارچوب سیاست سازمان بنادر قرارداد می‌بندد. وی ادامه داد: واگذاری بنادر کوچک به بخش خصوصی و اداره بنادر بزرگ در قالب شرکت مستقل را در لایحه برنامه ششم توسعه آوردیم تا اگر این تصمیمات ابهام یا خلأ قانونی داشته باشند درطرف شود. مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی درباره مزایا و میزان راهگشا بودن واگذاری بنادر کوچک به بخش خصوصی یادآور شد: این اقدام مدیریت بندر را متمرکز و طبیعتاً قدرت تصمیم‌گیری در آن را بهتر خواهد کرد. سعیدنژاد درباره رقم پیشنهادی سازمان‌بنادر و دریانوردی در لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور گفت: بودجه سالانه سازمان بنادر و دریانوری در شش‌ویزای عالی سازمان تصویب می‌شود، همان مورد عمل قرار می‌گیرد و به طور معمول هر سال ۱۵ – ۱۰ درصد افزایش دارد که جزییانش در لایحه بودجه سنواتی نمی‌آید.

تونل‌های پایتخت پولی می‌شود؟

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شهرداری تهران در خصوص سرانجام لایحه «اخذ عوارض تردد از معابر خاص شهری» توضیحاتی را ارائه کرد. علیرضا دبیر در گفت‌وگو با ایسنا، درباره لایحه اخذ عوارض تردد از معابر خاص شهری که همچنان در کمیسیون برنامه و بودجه در حال بررسی است، گفت: این لایحه توسط شهرداری برای بررسی به کمیسیون بودجه آورده شده است که با حضور نماینده کمیسیون عمران و حمل و نقل نیز بررسی می‌شود.

وی با بیان اینکه بحث دریافت عوارض از سه تونل نیایش، توحید و رسالت و همچنین پل دو طبقه صدر در کمیسیون برنامه و بودجه در حال بررسی است، تصریح کرد: در حال بررسی نرخ هستیم؛ چراکه نرخ پیشنهادی شهرداری برای اخذ عوارض بالا بوده و شورا این نرخ را قبول نکرده است. دبیر با بیان اینکه این لایحه پیش از این به شهرداری عودت داده شده بود، افزود: تیم کارشناسی کمیسیون بودجه در حال بررسی زوایای مختلف این لایحه است چراکه برای تصویب این لایحه و اخذ عوارض باید به سوالات مختلفی پاسخ داده شود. وی با بیان اینکه کارکرد تونل‌ها براساس میزان تردد متفاوت است، گفت: باید در این زمینه از تجربیات دیگر کشورها نیز استفاده کرد. دبیر تاکید کرد: باید به سوالاتی همچون میزان تردد خودروها از این مسیرها، مسیرهای جایگزین، تاثیر این اقدام بر ترافیک شهری و ... پاسخ داده شود تا بتوانیم تصمیم درستی در این رابطه اتخاذ کنیم. سال گذشته دانیال‌ام، رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورا این شهر تهران از بررسی یک فوریت لایحه اخذ عوارض از معابر خاص پایتخت خبر داد که قرار بود شامل تمامی تونل‌ها و بزرگراه‌های پایتخت شود که شهرداری تهران نیز در لایحه «اخذ عوارض از معابر خاص» پیشنهاد کرده بود، تردد از برخی معابر ۳۰۰ تومان هزینه داشته باشد.

تردد ۱۰۰۰ مینی بوس فرسوده در پایتخت

عضو شورای اسلامی شهر تهران با تاکید بر اینکه دولت شهرداری را تنها گذاشته است، گفت: ۱۰۰ مینی بوس فرسوده باید هرچه سریع‌تر نوسازی شود، به گزارش مهر، محمد حقانی در خصوص اینکه چرا با توجه به فرسودگی اتوبوس‌های درون شهری دولت تهران نمی‌تواند است که اتوبوس به شهرداری‌ها نمی‌دهد، گفت: دولت با حمایت نکردن از مدیریت شهری تهران، اوضاع بدی را در بخش حمل‌ونقل به وجود آورده است.

رئیس کمیته محیط‌زیست شورای شهر تهران با بیان اینکه یک هزار مینی‌بوس فرسوده در حمل‌ونقل شهری داریم که باید با سرعت نوسازی شوند، گفت: این اتوبوس‌ها روزانه مقدار زیادی گازهای سمی را وارد شهر تهران می‌کنند که باید هرچه سریع‌تر تدبیری برای آن ببندیشیم. وی با اشاره به اینکه باید هرچه سریع‌تر برنامه‌ای برای خروج این آلاننده‌ها از شهر داشته باشیم، اظهار داشت: باید وسایل نقلیه استاندارد را جایگزین مینی‌بوس‌های فرسوده کنیم. حقانی با تاکید بر اینکه تمام این یک‌هزار مینی‌بوس فرسوده باید جمع‌آوری شود، افزود: این ناوگان فرسوده نیاز به نوسازی دارد و باید هرچه سریع‌تر از سطح شهر جمع‌آوری شده و با حمایت دولت، خودروهای جدید جایگزین شود.

رودستر 2017 SLC در دیترویت به نمایش گذاشته خواهد شد

ترجمه: فاضل سوری

منبع: otohaber.com.ir

مرسدس بنز طبق سیاست جدید خود مبنی بر تغییر نام و جدید کردن اسامی خودروهای خود، با رودستر جدید خود که SLC نام دارد و جای خودروهای SLK این کمپانی را در جاده‌ها خواهد گرفت در نمایشگاه دیترویت جولان خواهد داد.

در 2017 SLC که ترکیبی از ظاهر و نام جدید است و به‌زودی به جاده‌ها خواهد آمد، حرف C بیابگر پلتفرم جدید و ارتقا یافته مدل C است.

سپرهای متفاوت و جدید، پنجره جلو خودروی طرح الماس و ساخته شده توسط دست، چراغ‌های از نو طراحی شده و جدید و امروزی دارای LEDهای متحرک تغییراتی است که در نگاه اول به چشم می‌خورد. همچنین از نمای پشتی خودرو سپر عقب دارای ظاهری خاص و اسپورت، چراغ‌های ترمز از نوع LED و سیستم اگزوز دارای دو خروجی دیده می‌شوند.

دیگر شاخصه این مدل از خودرو باز شدن سقف SLC در مدت:زمان ۲۰ ثانیه است که تا سرعت ۴۵ کیلومتر بر ساعت نیز ممکن است. در داخل خودرو نیز سری ویژگی‌های جدیدی به چشم می‌خورد. فرمان هدایت جدید و به‌روز شده، گروهی از دکمه‌های آلومینیومی توسط دست طراحی شده و تزیین و پردازش‌های آلومینیومی توجه را جلب می‌کند. همچنین روکش صندلی‌ها و سطوح داخلی خودرو از چرم جنس Nappa پوشیده شده است. مواردی که ذکر شد تنها و تنها ویژگی‌های ظاهری 2017 SLC بود.

این رودستر از تکنولوژی به‌روز «سیستم اطلاع‌رسانی – سرگرمی COMMAND» نیز بهره می‌برد. در 2017 SLC در آغاز شروع پروسه فروش در آمریکا با دو نوع موتور متفاوت 300 SLC و 43 SLC به فروش خواهد رسید. رودستر SLC با ۳۰۰ به موتور ۱۹۹۱ سی‌سی دارای سیستم تغذیه ۲۰، لیتری توربو ۴ سیلندری به جاده‌ها خواهد آمد و به همراه گیربکس ۹ حالت اتوماتیک، از صفر به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت رسیدن این خودرو در ظرف مدت ۵٫۷ ثانیه ممکن شده است. حداکثر سرعت نیز در 2017 SLC ۲۱۰کیلومتر بر ساعت است. خودروهای SLC به احتمال زیاد در خاورمیانه (ابتدا در ترکیه) نیز با این چنین موتوری که دارای قدرت تولید ۲۴۵ اسب بخار نیرو و گشتاور ۳۴۹ نیوتون بر متر است، در فروشگاه‌ها دیده خواهند شد. ورژن خیلی قوی‌تر این سری از خودروها که توسط مرسدس – AMG ارائه خواهد شد، 43 SLC خواهد بود که دارای سیستم تغذیه ۳۰، لیتری و جفت توربو با موتور شش سیلندری دارای ۳۴۲ اسب بخار قدرت و گشتاور ۵۲۰ نیوتون بر متر است. 43 SLC همانند مدل پیشین این کمپانی که SLK ۵۵ AMG نام دارد، توسط یک نیروی شاخص و خارق‌العاده از سرعت صفر ظرف مدت ۴٫۶ ثانیه، به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می‌رسد. حداکثر سرعت پیش‌بینی شده برای 43 SLC نیز، ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت است.

در خودروهای سری SLC توسط سیستم استاندارد ارائه شده DYNAMIC SELECT، پنج حالت رانندگی مختلف شامل: راحت، اسپورت، اسپرت +، اکو و حالت شخصی در دسترس است. مرسدس بنز SLC ۲۰۱۷ از بهار امسال برای فروش در ایالات‌متحده آماده می‌شود و قیمت گذاری‌ها با نزدیک شدن به زمان عرضه اعلام خواهد شد. کمپانی مرسدس بنز فروش رودسترهای خود در SLC خودرو در خاورمیانه را در ماه آوریل و در ترکیه آغاز خواهد کرد.

مدیر شرکت گزگروپ روسیه:

در حال بررسی نظر مشتریان ایرانی برای حضور در بازار خودرو هستیم

مدیر فروش خارجی شرکت گزگروپ (Gaz Group) که در نمایشگاه ملی روسیه در تهران شرکت کرده بود، هدف از حضور در ایران را بررسی بازار خودرو و نظر مشتریان ایرانی بیان کرد. به گزارش ایرنا «اندری دوروفوف» در حاشیه نمایشگاه ملی روسیه در تهران در گفت‌وگو با ایرنا درباره دلیل علاقه این شرکت به برقراری روابط تجاری با ایران گفت: ایران بازار خودرو بزرگی دارد که نیازمند بازسازی است. از آنجا که همسایه هستیم، همکاری‌های تجاری ایران و روسیه به نفع هر دو طرف است.

وی با بیان اینکه این شرکت بزرگ‌ترین سازنده اتومبیل‌های تجاری در روسیه است، افزود: از نظر حجم فروش در مکان ششم جهان قرار داریم. وی تولیدات این شرکت را شامل ماشین‌های تجاری، کامیون، کامیونت، تریلر و موتور اعلام و تأکید کرد که برای استفاده در ایران نیاز به تطابق ندارند و آماده استفاده هستند.

دوروفوف، با بیان اینکه تولیدات ما دارای بالاترین استانداردهای آلودگی هستند، ادامه داد: ماشین سبک تجاری گازل نکس این شرکت دارای گواهینامه اتحادیه اروپاست و استاندارد بورو پنج دارد. مدیر فروش خارجی شرکت گزگروپ اضافه کرد: هم‌اکنون این شرکت به همه کشورهای سابق استقلال‌یافته اتحاد جماهیر شوروی سابق (سی‌اس‌اس)، کشورهای خاورمیانه، مصر، آمریکای لاتین، آسیای جنوب شرقی و اروپای شرقی اتومبیل صادر می‌کند و در ترکیه خط مونتاژ دارد.

وی اظهار داشت: در مقایسه با کیفیت، قیمت خودروهای این شرکت ۲۵ تا ۴۰ درصد ارزانتر از اروپای غربی است.

دوروفوف با ابراز علاقه به همکاری با شرکت‌های ایرانی پس از لغو تحریم‌ها، یادآور شد: ۱۰ سال پیش با شرکت ایران‌خودرو همکاری داشتیم و یک هزار و ۵۰۰ دستگاه اتومبیل تجاری گازل به ایران آوردیم.

تلفن مستقیم: ۸۴۰۷۳۲۹۰

آغاز پیش‌فروش ۳محصول ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو به مناسبت میلاد حضرت رسول اکرم(ص) و هفته وحدت، خودروی جدید شاسی‌بلند SV به همراه دو محصول پارس XUM و پژو ۲۰۷ را به مشتریان عرضه می‌کند.

به گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران‌خودرو در برنامه فروش دی‌ماه و به مناسبت میلاد حضرت رسول اکرم(ص) طرح پیش‌فروشی را به اجرا گذاشته که در این طرح محصول جدید شاسی‌بلند SV اتوماتیک با سود مشارکت ۲۲درصد و موعد تحویل اردیبهشت و خرداد سال آینده در معرض فروش قرار گرفته است.

پژو ۲۰۷ از دیگر محصولات در طرح پیش‌فروش ویژه ایران‌خودرو است که با سود مشارکت ۲۲درصد عرضه می‌شود. موعد تحویل این خودرو مرداد، شهریور و مهر سال ۹۵ است.

سود مشارکت در طرح پیش‌فروش محصول پارس ایکس‌یوام ۲۴درصد و موعد تحویل موارد ثبت‌نامی نیز اسفند ۹۴ و فروردین و اردیبهشت ۹۵ است.

مشتریان محصولات ایران‌خودرو می‌توانند برای بهره‌مندی از این طرح‌ها به سایت فروش ایران‌خودرو به نشانی www.iranecar.ir مراجعه و نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

در مالزی انجام می‌شود

افزایش قیمت محصولات پروتون

خودروساز ملی مالزی از افزایش قیمت محصولات خود از آغاز سال آینده میلادی خبر داد.

به گزارش ایسنا در مالزی، شرکت خودروسازی پروتون مالزی با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که با شروع سال جدید میلادی این شرکت تصمیم دارد تا بهای خودروهای خود را افزایش دهد و این موضوع پس از آن صورت می‌گیرد که ارزش رینگت آ واحد پولی مالزی در برابر دلار با کاهش چشمگیری مواجه بوده است.

پروتون گفته است که کاهش ارزش پول مالزی در برابر دلار باعث شده تا هزینه‌های تأمین مواد اولیه و تولید محصولات افزایش پیدا کند.

پروتون تصریح کرده که با تداوم کاهش ارزش رینگت این شرکت از ماه اوت سال جاری تمام تلاش خود را برای کاهش هزینه‌های عملیاتی انجام داده اما این اقدامات کافی نبوده است.

عبدالله عبدالحریس عبدالله، مدیرعامل پروتون گفت: به دلیل کاهش ارزش رینگت ما در حال بررسی و بازبینی ساختار قیمت‌گذاری خودروهای‌مان هستیم و میزان افزایش قیمت‌ها به‌نوع خودروها بستگی خواهد داشت.

وی افزود: مواد اولیه که برای تولید محصولات‌مان خریداری می‌کنیم با ارزهای خارجی اتباع می‌شود و کاهش ارزش رینگت هزینه‌های ما را افزایش داده است.

به گفته وی، علاوه بر کاهش ارزش رینگت، فروش خودرو در سال جاری به دلیل اعمال قانون مالیات بر کالاها و خدمات موسوم به GST نیز با کاهش روبه‌رو بوده است.

قطعه‌سازی

مشکل مطالبات قطعه‌سازان خراسان رضوی رفع شد

راضیه علیرضایی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از وصول مطالبات واحدهای قطعه‌ساز در این استان و رفع مشکل نقدینگی این بخش صنعتی خبر داد.

این سازمان روز یکشنبه به نقل از علیرضایی گزارش داد: به‌منظور رفع مشکلات نقدینگی واحدهای قطعه‌ساز خراسان رضوی تاهنامه سه‌جانبه‌ای بین بانک صادرات، شرکت ساپکو و واحدهای قطعه‌ساز به مبلغ ۲ هزار میلیارد ریال به امضا رسید.

وی افزود: بر این اساس مطالبات معوق و سررسیدشده واحدهای قطعه‌ساز خراسان رضوی از شرکت ساپکو (شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو) از طریق بانک صادرات پرداخت خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اظهار امیدواری کرد با اجرای شدن این تفاهنامه مشکلات قطعه‌سازان استان رفع شده و این صنعت رونق تازه‌ای بگیرد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این زمینه به ایرنا گفت: قطعه‌سازان این استان ۲ هزار میلیارد ریال از خودروسازها طلبکار هستند. حسن حسینی افزود: خراسان رضوی ۳۵درصد صنعت قطعه‌سازی خودرو را در کشور به خود اختصاص داده بود اما سهم این استان در قطعه‌سازی به دلیل تنگناهای اقتصادی، رکود بازار و برخی مشکلات دیگر به ۱۵ درصد کاهش یافته است.

وی ادامه داد: با کاهش تولید خودرو مشکل قطعه‌سازان تشدید و امسال بستانکاری آنها از خودروسازان به یک مشکل اساسی مبدل شد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: در مقابل رقم قابل توجه طلب قطعه‌سازان از خودروسازان، این واحدها به دستگاه‌های خدمات‌رسان از قبیل بیمه و امور مالیاتی به‌ویژه در بخش داریایی و مالیات بر ارزش‌افزوده نیز به‌دکار هستند و به‌شدت مشکل کمبود نقدینگی دارند.

وی اظهار امیدواری کرد با وصول مطالبات قطعه‌سازان مشکل نقدینگی آنها برطرف شود. ۵۰۰ واحد قطعه‌ساز در خراسان رضوی فعالیت می‌کنند. این واحدها که ۱۸ درصد کل ظرفیت اسمی صنعت قطعه‌سازی کشور را تشکیل می‌دهند با سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد ریال ۱۴ هزار فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند.



برنامه ششم به آزادسازی قیمت خودرو می‌انجامد؟

آزادسازی قیمت خودرو خطر ندارد

می‌کند: «اکنون خودروسازان ما رقبای خارجی دارند اما ما باید این هنر را داشته باشیم که این رقابت را در داخل ایجاد کنیم، اگر این رقابت داخلی شود دیگر چنین انحصاری وجود نخواهد داشت.»

پیش به سوی اقتصاد مبتنی بر بازار

خودروسازی‌های ما به دلیل مدیریت دولتی و حمایت‌های دولتی که از آنها انجام شده، هیچ‌گاه بحث زیان دهی و رقابت را انگونه که بایسته بوده، جدی نگرفته‌اند، در نتیجه همین موضوع است که ما امروز شاهد عقب‌ماندگی صنعت خودرو نسبت به قدمتش هستیم. حالا‌ما این نگرانی وجود دارد که چنین سیاست‌ها و حمایتی‌ها حتی در صورت آزادسازی قیمت‌ها و ورود رقبای دیگر به بازار، دغدغه رقابت را در خودروسازان تقویت نکند.

شهریاری دراین‌باره توضیح می‌دهد: «نکته دقیقا همین‌جاست. تا زمانی‌که خودروسازان ما دولتی باشند مجالی برای ورود خودروسازان دیگر به بازار ارائه می‌کنند. البته‌اگر امروز ما شاهد بانگرفتن شرکت‌های خصوصی و مشاهده یک رقابت بلندمدت نیستیم به این دلیل است که تاکنون اجازه شکل‌گیری بازار رقابتی داده نشده و شرکت‌های بزرگ هم به دلیل تئریق مالی که به آنها صورت می‌گرفته این وضعیت را تحمل کرده‌اند. درحالی‌که ما کمابیز بازار آزاد سودآوری و کاهش قیمت‌ها را در اختیار داریم. شهریاری نیز با اعتقاد به اینکه مشابه خارجی خودروهای تولید داخل اکنون به کشور وارد می‌شوند، اظهار

نظیر سازمان حمایت و شورای رقابت در اقتصاد روز مبتنی بر بازار جایگاهی ندارند و نهادهای این‌چنینی برای قیمت‌گذاری مفاهیمی کاملا ضد بازار هستند. اما موضوعی که در قیمت‌گذاری از نظر برخی خطر محسوب می‌شود، انحصار خودروسازان در برخی از طبقات قیمتی است. حالا این موضوع جای بررسی دارد که اگر قیمت‌ها آزاد شود امکان بالا رفتن قیمت‌ها در برخی از سگمنت‌های موجود، وجود خواهد داشت؟

کاکایی در پاسخ به این پرسش، تصریح می‌کند: «خیر. موضوع جای بررسی دارد که حرکت به سمت اشتراک بیشتر در بازار هستند. نکته دیگر این است که خودروسازهای کوچک ما در حال شکل‌گیری هستند و خودروهایی در سگمنت‌های قیمتی مشابه این دو خودروساز، محصول به بازار ارائه می‌کنند. شرکت‌ها امروز ما شاهد بانگرفتن شرکت‌های خصوصی و مشاهده یک رقابت بلندمدت نیستیم به این دلیل است که تاکنون اجازه شکل‌گیری بازار رقابتی داده نشده و شرکت‌های بزرگ هم به دلیل تئریق مالی که به آنها صورت می‌گرفته این وضعیت را تحمل کرده‌اند. درحالی‌که ما کمابیز بازار آزاد سودآوری و کاهش قیمت‌ها را در اختیار داریم. شهریاری نیز با اعتقاد به اینکه مشابه خارجی خودروهای تولید داخل اکنون به کشور وارد می‌شوند، اظهار

شد بلکه تعادلی منطقی در قیمت‌ها را به همراه خواهد داشت. نکته دیگر این است که اگر اصولی با موضوع قیمت‌گذاری و سیاست‌هایی که به خودروسازان مربوط می‌شود برخورد کنیم، خودروساز می‌تواند به تحقیق و توسعه و سرمایه‌گذاری‌های تازه بپنبدشد.»

بهرام شهریاری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «شکل‌گیری شورای رقابت و قیمت‌گذاری دستوری خودرو، به علت وجود فقط دو خودروساز در کشور و موانع واردات خودرو بود. اما در شرایطی که خودرو وارد می‌شود و صحبت از ورود شرکت‌های تازه به بازار خودرو است، مفاهیم قیمت‌گذاری دستوری معنا ندارد و بازار رقابتی تعیین قیمت را دارد زیرا دیگر بحث فقط رقابت، کیفیت و قیمت بهتر است. اگر محیط کسب‌وکار با رقبای خارجی یکسان شود و فضای رقابت فراهم شود، بازار موقعیت خودش را پیدا خواهد کرد و تعیین می‌کند که کدام خودرو چه قیمتی داشته باشند.»

خودروسازان بخش خصوصی با می‌گیرند

قیمت‌گذاری دستوری با چنین ساختاری را در کشورهای پیشرفته فقط می‌توان در کتاب‌های تاریخ پیدا کرد و کار ویژه‌هایی

در پیش‌نویس برنامه ششم توسعه که در صورت تصویب، در مجلس شورای اسلامی، سال آینده اجرایی خواهد شد آمده است که سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در برنامه ششم این سازمان از یک‌سو و ابهام شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو بود، منحل خواهد شد. این شرایط این پرسش را مطرح می‌کند که آیا قیمت خودرو آزاد خواهد شد و در صورت آزادسازی بازار توان تعیین قیمت را دارد؟

دانشگاه علم و صنعت ایران، در این‌زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «شکال سازمان سناریوی افزایش قیمت برای خودروسازان به فراموشی سپرده شود. اما پس از اجرای وام ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو، تحرک‌هایی از افزایش قیمت در بازار دیده شد. همین‌موضوع منجر به مرور قصه قیمت‌گذاری خودرو در قیمت‌گذاری خودرو در شورای رقابت از اسفندماه سال گذشته به دلیل مصوبه مجلس در مورد تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در آن دولت را موظف به قیمت‌گذاری کالاهای انحصاری می‌کرد، با ابهام روبه‌رو شد. از همین‌رو بود که بررسی انحصاری بودن یا نبودن خودرو به شورای اقتصاد سپرده شد اما هنوز پس از گذشت بیش از شش ماه نتیجه آن مشخص نشده است. در همین حین

او می‌افزاید: «تجربه تعیین قیمت در بازار در سال‌های گذشته وجود دارد و بسیار هم تجربه خوبی است. برخلاف تفکر بسیاری، آزادسازی قیمت موجب افزایش قیمت نخواهد شد.»

عسل داداشلو

انحلال سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در برنامه ششم توسعه دیده شده است. انحلال این سازمان از یک‌سو و ابهام شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو بود، منحل خواهد شد. این شرایط این پرسش را مطرح می‌کند که آیا قیمت خودرو آزاد خواهد شد و در صورت آزادسازی بازار توان تعیین قیمت را دارد؟

دانشگاه علم و صنعت ایران، در این‌زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «شکال سازمان سناریوی افزایش قیمت برای خودروسازان به فراموشی سپرده شود. اما پس از اجرای وام ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو، تحرک‌هایی از افزایش قیمت در بازار دیده شد. همین‌موضوع منجر به مرور قصه قیمت‌گذاری خودرو در قیمت‌گذاری خودرو در شورای رقابت از اسفندماه سال گذشته به دلیل مصوبه مجلس در مورد تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که در آن دولت را موظف به قیمت‌گذاری کالاهای انحصاری می‌کرد، با ابهام روبه‌رو شد. از همین‌رو بود که بررسی انحصاری بودن یا نبودن خودرو به شورای اقتصاد سپرده شد اما هنوز پس از گذشت بیش از شش ماه نتیجه آن مشخص نشده است. در همین حین

گزارش ۲

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.roadandtrack.com

تایستان امسال شرکت استون مارتین اعلام کرد « Daimler AG » با خرید ۵۵درصد از سهام استون مارتین، قصد دارد در آینده پیشران‌های AMG ۸سیلندر را جهت استفاده در خودروهای استون مارتین در اختیار این شرکت قرار دهد. از آن زمان تاکنون استون مارتین اطلاعات چندانی در ارتباط با این همکاری در اختیار رسانه‌ها قرار نداده است.

در جریان دیدار از خط تولید و محصولات جدید این شرکت خودروسازی بریتانیایی، فرصتی ایجاد شد تا با جان کارس مهندس ارشد برنامه‌ریزی استون مارتین در رابطه با آینده محصولات این شرکت به گفت‌وگو بپردازیم. کارس با گفتن این جمله که «استون مارتین در زمینه همکاری با شرکت‌های دیگر و نحوه واکنش جهان به این موضوع بسیار حساس است.» اعلام کرد این شرکت به هیچ عنوان حاضر نیست با واگذاری فرایند تصمیم‌سازی به AMG، «درجه‌بندی پیشران‌ها همچنان در اختیار ما قرار دارد چرا که این همکاری از تسلط بر پروژه‌های طراحی و ساخت شرکت استون مارتین و AMG قصد ندارند به‌صورت مشترک خودرو تولید کنند.»

شامل سه بخش است: توسعه پیشران‌های هشت سیلندر، سیستم تعلیق و معماری الکتریکی پیشران‌های برقی. لازم به ذکر است که AMG در هر سه حوزه مذکور از تجربه و امکانات بسیار خوبی برخوردار



با وجود همکاری با AMG در زمینه توسعه موتورهای ۸سیلندر

آستون مارتین همچنان به دنبال حفظ پیشران‌های ۱۲سیلندر خود

استقبال مواجه شود.

پس از انتشار خبر همکاری استون با AMG در زمینه توسعه و بهبود موتورهای هشت سیلندر، از مدیر بخش ارتباطات برند استون در رابطه با وضعیت موتورهای ۱۲ سیلندر این شرکت پرسیدیم که کلارک در پاسخ ساپکو: ما به دنبال آن هستیم که پیشران‌های ۱۲سیلندر خود را تا جایی که ممکن است حفظ کنیم.» کلارک ادامه داد: «استراتژی آینده ما می‌تواند به‌صورت کاهش قدرت پیشران‌های‌مان از ۱۲ سیلندر به هشت، از هشت به شش و از شش به چهار سیلندر باشد و ما خود را از این طریق با استانداردهای زیست محیطی تطبیقت دهیم، با اینکه پیشران‌های ۱۲ سیلندرمان را با میزان آلان‌دگی نزدیک به صفر تولید و به بازار عرضه کنیم.»

با این وجود همچنان معرفی یک خودروی ۱۲ سیلندر جدید به بازار شده است. من معتقدم AMG در کنار همکاری با استون می‌تواند از نزدیک با فرایند تولید خودروهای اسپورت در این شرکت آشنا شود.»

هم‌زمان با انتشار خبر همکاری AMG و استون مارتین، نگرانی‌هایی مبنی بر جایگزین شدن صدای آشنای پیشران‌های استون با صدای منحصر به فرد پیشران‌های AMG از سوی هواداران و کارشناسان حوزه خودرو ایجاد شد. جان کارس ضمن رد این نگرانی

اعلام کرد، یک مشتری استون مارتین به خوبی می‌تواند صدای پیشران‌های مخصوص این شرکت مورد نیاز خودروهایی را شناسایی کند؟

مدیر ارتباطات برند استون مارتین در پاسخ گفت: «ما به پیشران‌های ۱۲ سیلندر علاقه بسیار زیادی داریم»

ساکن ۷ هزار ساله خیابان مولوی در خانه جدید



اسکلت بانوی ۷ هزار ساله تهران از روز یکشنبه به مدت ۵۰ روز در بخش ایران باستان موزه ملی ایران در معرض نمایش خواهد بود. به گزارش میراث فرهنگی بانوی ۷ هزار ساله ایران صبح دیروز (۶ دی‌ماه) آغوش خود را برای بازدید ۵۰ روزه به روی مردم گشود تا در کنار آن، حدود ۳۴ شيء دیگر که در کاوش‌های خیابان مولوی به دست آمده بود نیز در نمایشگاه کشفیات باستان‌شناسی آثار ۷هزار ساله در معرض نمایش قرار داده شود. به گفته «جریپیل نوکنده»، رئیس موزه ملی ایران، این نمایشگاه قرار است تا پایان دهه فجر در این بخش از موزه ملی ایران دایر باشد و در صورتی که نمایشگاه دیگری جایگزین آن نشد،

روحانی در کنفرانس وحدت اسلامی:

پیامبر اسلام امروز مظلوم تر از همیشه است

بحنگیم و مقابله کنیم. اگرچه به زبان ظاهر، این پیشنهاد به اتفاق آرا مورد تصویب کشورهای اسلامی و غیراسلامی قرار گرفت، اما در مقام عمل قدمی که آن قدم حاکی از حسن نیت باشد، مشاهده نشد.

روحانی با طرح این سوال که چرا این همه خشونت و چرا این همه خونریزی باید در منطقه شاهد باشیم؟ گفت: به دنبال چه هدفی می‌گردیم، این خشونت از کجا نشأت گرفته است؟ بی‌تردید آغاز خشونت از خشونت ذهنی و فکری برمی‌خیزد. او با بیان اینکه آنچه از منون اسلامی درک می‌شود متأسفانه درک و فهم ناصحیحی از اسلام است، گفت: اگر خشونت از فکر آغاز شد، این خشونت به سخن و گفتار و سپس به گفتمان تبدیل می‌شود و خطر آن روزی است که در یک جامعه اسلامی یا غیراسلامی، گفتمان، گفتمان خشونت و افراط باشد. تا گفتمان ما، گفتمان عادلانه، متعادل و به دور از افراط و تفریط نباشد، نتیجه اجتنونت عملی هم خواهد بود. جای تأسف است که قرائت برخی از مدراسی که به نام مدارس دینی به پا شده‌اند، از اسلام، قرآن و سیره پیامبر(ص)، قرائت خشونت‌بار است. تقابل هویتی که از روز اول ترسیم می‌شود، تقابل بین اسلام و غیراسلام و تقابل بین تدین و کفر نیست؛ بلکه اطاعت بی‌چون و چرا از خدا و اجتناب از قدرت‌های ضد الهی است. چطور اساس هویت ما که براساس توحید است و باید در برابر کفر و الحاد ترسیم شود، از آغاز به‌عنوان هویت این مذهب بر علیه آن مذهب ترسیم می‌شود؟

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر اینکه مسلمان‌ها باید در کنار هم متحد باشند، گفت: من از شما صاحب نظران، اندیشمندان، صاحبان فکر و مسئولان کشورهای اسلامی سوال می‌کنم، ویرانی سوریه به نفع کیست؟ اگر ما خیابان‌های سوریه و بناهای این کشور را تخریب کردیم، اگر همه آثار تمدنی این

کشور را از بین بردیم و اگر نبض مردم سوریه را دزدیدیم و به دیگران فروخیم و اگر کشوری که در کنار متجاوز اصلی منطقه یعنی اسرائیل سال‌ها ایستاده و مقاومت کرده، تضعیف کردیم؛ به نفع کیست؟ آیا تضعیف سوریه به نفع دنیای اسلام است؟ آیا تضعیف سوریه به نفع همسایگان مسلمان این کشور است؟ آیا تخریب سوریه موجب بنای ترکیه، اردن یا اسارات و دیگر کشورها می‌شود؟ چه کسی از ویرانی سوریه خوشحال است جز اسرائیل؟ چه کسی از جنگ در عراق خوشحال است جز اسرائیل و آنهایی که ضد مسلمان‌ها هستند.

رئیس‌جمهور تأکید کرد: ما باید از خشونت فکری و گفتمانی، کنار را آغاز کنیم. ما باید جلوی خشونت فکری و گفتمانی ایستیم. ما باید تفسیر منفی اسلام را در فضای مجازی و حقیقی دنیای امروز بگیریم. ظلم بزرگ تنها بر مسلمان‌ها و مردم لبی، سوریه، عراق و یمن نیست؛ بزرگ‌ترین ظلم بر چهره اسلام رحمانی است. «و ما ارسلناک الا رحمه للعالمین» این پیامبر، پیامبر رحمت است. این دین رحمت است؛ دینی است که در هر نمازش و در آغاز قرائتش با نام خدای رحمان و رحیم آغاز می‌شود و پایان این نماز، با سلام، صلح و دوستی تمام می‌شود. او با بیان اینکه دین اسلام، دین محبت و برادری است، گفت: دین اسلام، دینی است که پیامبر عظیم‌الشأن، اسلامی را برای ما آورد که گفت «اسلام همان حسن خلق است» و او بعثت خود را برای حسن خلق اعلام کرد. امروز در برابر جهان اینچنینی، راهی نداریم جز آنکه ما مسلمان‌ها دست به دست هم دهیم. من از همه کشورهای اسلامی این منطقه و خارج منطقه دعوت می‌کنم حتی آنهایی که تا امروز بر سر همسایگان خود موشک زدند، آنها را هم دعوت می‌کنم که دست برداریم و راه صحیح و درست را برگزینیم. رئیس‌جمهور خطاب به برخی کشورهای همسایه گفت:

ببینید شما در این یک سال گذشته چقدر از آمریکا بمب و موشک خریدید؟ اگر پول بمب و موشک‌ها را در بین مسلمان‌ها تقسیم می‌کردید، دیگر شب گرسنه‌ای به بستر و بالین خود نمی‌رفت. اگر گروه‌کهایی چون داعش می‌تواند سربازگیری کند، عاملش فقر مادی و فرهنگی است، بیایید فقر فرهنگی را در جامعه اسلامی از بین ببریم.

روحانی با بیان اینکه باید سدی در برابر تروریسم ایجاد کنیم، گفت: بدانید که تروریسم با بمب از بین نمی‌رود، باید مسیر تروریسم را از بین ببریم. در همین ایران یک روزی حاکمانی به نام مغول مسلط شدند، مسجدها را تخریب کردند اما زمانی که فرهنگ گفتمانی ایران توسط عالمان، محققان، حکیمان و عرفان مسلط شد، همین مغولان مروج احکام فرهنگ اسلام و سازنده مسجدهای بزرگ شدند. لذا ما باید فکر جوان‌های امروز را تصرف کنیم. ما از روز اول به دنیا گفته‌ایم که در این دولت هر مشکلی که در حدی باشد، پای میز مذاکره و گفتمان قابل حل است. ما توانستیم با مذاکره و منطق در برابر قدرت‌های بزرگ جهانی، اختلافی که سال‌ها میان ما و آنها در حال تشدید بود را مهار کنیم.

رئیس‌جمهور در پایان با بیان اینکه امام(ره) بزرگوار ما، ما را به وحدت دعوت کرده است، گفت: امام خمینی(ره) این هفته را هفته وحدت اسلامی نامگذاری کرد؛ هفته‌ای که می‌تواند همه مذاهب و فرق اسلامی را تحت نام و سیره پیامبر(ص) به هم نزدیک و نزدیک‌تر کند. در این هفته مقام معظم رهبری بر وحدت و بر نزدیکی دنیای اسلام تأکید کردند. ما تنها هفته وحدت نداریم، بلکه همه روزهای ما، روزهای وحدت باشد. با وحدت و اتحاد ما، دشمنان اسلام از اهداف‌شان دور خواهند شد و با وحدت و اتحاد می‌توانیم امت واحده اسلامی را بسازیم.

صبح که بچه را به مدرسه بردیم یقه ما را گرفتند که فکری کنید. دولت محترم اصلا آلودگی هوا تقصیر ماست، اما شما باید تصمیم بگیرید. کار به جایی رسیده که مردم جوک می‌سازند و می‌گویند سازمان محیط زیست سازمان باد و باران است. در ادامه کمال‌الدین پیرموسون نماینده اردبیل هم در تذکری شفاهی ضمن تأیید وضعیت نابسامان آلودگی هوا از ماسک‌زدن رسانی انتقاد کرد و گفت: هوای داخل جلسه مطلوب است و احتیاجی به این مظلوم‌نمایی‌ها نیست که رسانی ماسک می‌زنند.

سیاست

مسلمانان از ۲۰۵۰ به بعد جمعیت اول جهان خواهند بود

۲۰۵۰ تعداد مسلمانان تقریباً با جمعیت مسیحیان در جهان یکسان شود. اگر جهش رشد اسلام به همین شکل باشد، در این صورت جمعیت مسلمانان در دهه ۲۰۷۰ می‌تواند به‌راحتی از تعداد مسیحیان پیشی بگیرد. همچنین این نکته باید مورد توجه قرار گیرد که این مسئله به معنای کاهش مسیحیت در میان مردم جهان نیست، بلکه سرعت رشد مسیحیت به اندازه اسلام نیست. بر همین اساس تعداد مسیحیان تا سال ۲۰۵۰ از ۲/۱ میلیارد نفر به حدود ۲/۹ میلیارد نفر افزایش می‌یابد، اما جمعیت مسلمانان در همین زمان از ۱/۶ میلیارد نفر به ۲/۸ میلیارد نفر خواهد رسید.



اقلیم کردستان عراق اظهارات مسکو مبنی بر تجارت نفت این اقلیم با داعش در مناطق مرزی عراق و ترکیه را رد کرد

جامعه

وجود ۱۱ میلیون کم‌سواد در کشور

شوند. او با تأکید بر اینکه باید تا پایان سال ۹۶ آمار بی‌سوادی در گروه هدف زیر ۵۰ سال در کشور به صفر برسد، خاطرنشان کرد: با وجود تلاش‌های فراوان اما در شاخص با سوادی در منطقه دارای جایگاه ۱۷ هستیم. مهدی‌زاده با بیان اینکه هنوز جلوی مبادی انسداد بی‌سوادی در کشور گرفته نشده است، گفت: هر ساله در جامعه تعدادی بی‌سواد تولید شده حال اینکه باید برنامه‌های مدونی به منظور تحت پوشش قرار دادن کودکان لازم التعلیم و بازمانده از تحصیل تدوین شود. او با تأکید بر اینکه آموزش و پرورش به تنهایی قادر به ریشه‌کنی بی‌سوادی نیست، یادآورشد: ریشه‌کنی بی‌سوادی در سطوح مختلف سنی که به دلایل متفاوتی در جامعه تولید شده است، نیازمند مشارکت همه دستگاه‌های اجرایی است.

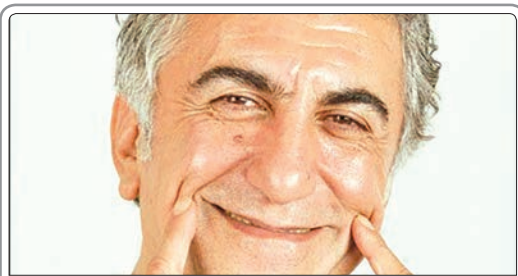


زندگ هشدار آلودگی هوا در چند شهر اروپایی به صدا درآمده و شهرداری میلان تصمیم گرفته برای جلوگیری از افزایش آلودگی هوا، تردد خودروهای شخصی و موتورسیکلت‌ها را از روز ۲۸ دسامبر به مدت سه روز ممنوع اعلام کند

فرهنگ

«جنگ ستارگان» یک میلیارد دلاری شد

نهم اکرانش در ماه ژوئن امسال رسیده بودانتظار می‌رود این فیلم بتواند رکورد «دنیای ژوراسیک» را که در هفته دوم اکرانش فروشی معادل ۱۰۶۶ میلیون دلار داشت، نیز بشکند. بریمنای آخرین آمار این فیلم تاکنون در بریتانیا ۸۲.۹ میلیون دلار، در آلمان ۴۱.۳ میلیون دلار، در فرانسه ۳۶.۵ میلیون دلار، در استرالیا ۲۹.۲ میلیون دلار و در ژاپن ۲۳.۸ میلیون دلار فروش کرده است.این فیلم در مرکزیک ۱۵.۱ میلیون دلار، در روسیه ۱۴.۹ میلیون دلار، در اسپانیا ۱۳.۹ میلیون دلار، در برزیل ۱۲ میلیون دلار، در کره جنوبی ۱۱.۵ میلیون دلار، در سوئد ۸.۷ میلیون دلار و در لهستان ۶.۳ میلیون دلار فروش کرده است.



بزگرداشت رضا کیانیان، بازیگر با سابقه سینمای ایران در سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر برگزار می‌شود

ورزش

بایرن مونیخ بدون گواردیولا هم خوب است

وسواس دارد و شب و روزش را مشغول می‌کند.اما در روابط بین افراد، روی تیم متمرکز نیست. گواردیولا تقریباً با بازیکنان جلسه نمی‌گذارد و خودش را از رسانه‌ها کنار می‌کشد. از این نظر یوب هاینکس مربی موفق‌تری نسبت به گواردیولا است. البته پپ این رفتار را تغییر داد و من بر این باورم می‌تواند هر سه جام را برده، همان‌طور که هاینکس برد. همان‌گونه که کارل هاینتنس رومنیگه قبلاً گفته با رفتن پپ دنیا به آخر نمی‌رسد، بنابراین برای بایرن مونیخ مشکلی پیش نمی‌آید.



نشریه Sport نوشت که باشگاه رئال مادرید بر اندیشه به خدمت گرفتن ستاره برزیلی تیم فوتبال بارسلونا است

تیتراخبار

✍ روسیه چندین مقر عملیاتی ضد ترور در چندین منطقه ساحلی مهم از جمله شبه‌جزیره کریمه، شرق دور و شمالگان ایجاد می‌کند. ✍ بغدادی سرکرده گروه‌ک تروریستی داعش ضمن اعتراف به از دست دادن بسیاری از مناطق در عراق و سوریه، ادعا کرد که این گروه‌ک وارد آخرین جنگ خود در این مناطق می‌شود.

تیتراخبار

✍ احد وظیفه مدیر پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی گفت: هوای استان تهران روز سه‌شنبه و چهارشنبه (۸ و ۹ دی ماه) نیمه ابری و دربراهای نقاط غبارآلود پیش‌بینی می‌شود. ✍ قانون پایان یافتن سیاست تک‌فرزندی در چین به طور رسمی ابلاغ شد.

تیتراخبار

✍ حمید خسروپویی، مدیر برنامه‌های گروه «دنگ شو» با اشاره به کارشنکی‌های دوباره شسبکه رادیو جوان که در آمریکا مستقر است، اعلام کرد باوجود پیگیری و شکایت ولی این سایت آثار آنها را همچنان منتشر می‌کند. ✍ غلامرضا الماسی، مدیر گروه فیلم و سریال شبکه سه با اشاره به سریال «در حاشیه» به کارگردانی مه‌ران مدیری اعلام کرد که تصویربرداری فاز دوم این سریال هفته گذشته به اتمام رسیده است.

تیتراخبار

✍ زوزه مورینیو، به خورخه مندس، مدیر برنامه‌های خود گفته دوست دارد در صورت کناره‌گیری روی هاجسون، هدایت تیم ملی انگلستان را بر عهده بگیرد. ✍ گاس هیدینگ، سرمربی چلسی از نمایش دیه‌کو کاستا برابر وانفورد تمجید و عنوان کرد که اسکار پنتالتی‌زن اول چلسی باقی می‌ماند.



شما به‌عنوان تبلیغاتچی باید به اثربخشی تبلیغات توجه داشته باشید، هزینه‌های تبلیغات زمانی تبدیل به سرمایه‌گذاری می‌شود که اثربخشی مناسبی داشته باشد. همواره باید از شیوه‌های نوین تبلیغات استفاده کنید و توجه داشته باشید میزان اثربخشی تبلیغات به عواملی مانند اندازه کسب وکار، اندازه محیط و بازار هدف شما بستگی دارد. در ادبیات مدیریت، اثربخشی را انجام کارهای درست و کارایی را انجام درست کارها تعریف کرده‌اند، پس اثربخشی تبلیغات نیز به همین صورت تعریف می‌شود. مفهوم اثربخشی در درون مفهوم کارایی جا دارد. کارایی جنبه کمی و اثربخشی جنبه کیفی دارد.

منظور از اثربخشی در واقع بررسی میزان مؤثر بودن اقدامات انجام شده برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است. به عبارتی ساده‌تر در یک مطالعه اثربخشی، میزان تحقق اهداف اندازه‌گیری می‌شود. اما به نظر می‌رسد برای تعریف مفهوم اثربخشی تبلیغات باید گامی فراتر نهاد، به این معنا که اثربخشی هنگامی در یک کسب‌وکار حاصل خواهد شد که نیازها به روشنی تشخیص داده شود، برنامه مناسبی برای برطرف ساختن نیازها طراحی شود، برنامه طراحی شده به درستی اجرا شود و ارزیابی مناسبی از فرایند و درنهایت دستیابی به اهداف انجام شود.

اثربخشی تبلیغات عبارت است از درجه یا میزانی که سازمان به هدف‌های موردنظر خود از اقدام به تبلیغات نائل می‌آید. اثربخشی یک مفهوم کلی دارد. به‌بیان ساده‌تر اثربخشی را می‌توان انجام کارهای درست نامید. اثربخشی عبارت است از درجه و میزان نیل به اهداف تعیین شده. به بیان دیگر اثربخشی تبلیغات نشان می‌دهد که با چه میزان از تلاش انجام شده، نتایج موردنظر حاصل شده است. در حالی که نحوه استفاده و بهره‌برداری از منابع برای نیل به نتایج، مربوط به کارایی می‌شود، اثربخشی تبلیغات کلید موفقیت فروش در سازمان محسوب می‌شود. از شاخص‌های اثربخشی می‌توان به این موارد اشاره کرد: میزان رضایت مشتریان، میزان تأثیر خدمات بر محیط‌زیست، میزان تسهیل امور جاری جامعه، میزان رضایت کارکنان، میزان دسترسی مردم به خدمات، میزان اعتماد مشتریان و میزان قابلیت اعتماد. کارایی اشاره به انجام کار به شیوه درست دارد. به‌طور علمی، از آن به‌عنوان خروجی نسبت به ورودی تعریف شده و برگزین حاکم‌تر خروجی یا حداقل منابع، از سوی دیگر اثربخشی اشاره به انجام کارهای صحیح دارد. به‌طور معمول خروجی واقعی در مقابل خروجی موردنظر قرار می‌گیرد.

در کارایی همه چیز در مورد تمرکز روی فرآیند مورد اهمیت است که به معنای انجام کارهاست. این در حالی است که عده‌ای بیش از حد بر رسیدن به پایان و هدف تعیین شده تمرکز می‌کنند. کارایی نگران وضعیت کنونی یا وضع موجود است. فکر کردن درباره آینده و اضافه کردن یا حذف منابع جریان کارایی را بر هم می‌زند. اثربخشی از سوی دیگر معتقد است هدف در پایان هر دوره تبلیغات باید مورد توجه قرار گیرد و هر متغیر دیگری در آینده ممکن است تغییر کند. بدین منظور گاه در کارایی نظم و دقت زیاد مورد نیاز است که می‌تواند باعث انعطاف‌ناپذیری در سیستم شود. اثربخشی از سوی دیگر استراتژی بلندمدت را در ذهن نگه می‌دارد، بنابراین بیشتر با تغییرات محیط مطابقت می‌کند. کارایی بر فرآیند تمرکز می‌کند در حالی که اثربخشی بر پایان کار. کارایی محدود می‌شود به زمان حال، در حالی که اثربخشی شامل فکر کردن به زمان‌های آینده می‌شود. سازمان‌ها باید هر گزینه اثربخشی و کارایی را برای رسیدن به موفقیت تنظیم کنند.



فروش بلیت فیلم «جنگ ستارگان ۷» رکورد شکست



میزان فروش بلیت فیلم «جنگ ستارگان هفت» در آمریکا و کانادا از ۱۸ دسامبر یعنی تاریخ نمایش آن در سینماهای این کشورها به رکورد ۲۳۸ میلیون دلار رسیده است. در سایر نقاط دنیا نیز درآمد ناشی از این فیلم جمعاً ۲۷۹ میلیون دلار گزارش شده است.

بدین ترتیب جنگ ستارگان هفت تحت عنوان «ترو بیدار می‌شود» رکورد فروش فیلم‌های موفق و معروفی چون «پارک ژوراسیک» یا «هری پاتر» را شکسته است.

به گزارش یورونیوز، پیش‌بینی می‌شود درآمد ناشی از فروش بلیت‌های این فیلم به رقم بالای ۲ میلیارد دلار برسد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به تبلیغات اتوبوسی پرسیل

افزایش فرکانس ارتباط برند با مخاطب

ترکس فرجی

رسانه تبلیغاتی بدنه اتوبوس‌ها شاید به نسبت مابقی رسانه‌های تبلیغاتی بیشتر در معرض آسیب دیدن باشد. گاهی آلودگی هوا و بارش برف و باران آنچنان به طرح آگهی تبلیغاتی اکران شده روی بدنه اتوبوس‌ها آسیب می‌رساند که به‌طورکلی تمام زحمات طراح اثر به باد می‌رود. آگهی‌هایی که بر اثر آلودگی‌ها کثیف شده‌اند و از

استفاده از لحنی ساده برای ارتباط با گروه هدف

حامد ناصری، درباره روند حرکت تبلیغاتی شرکت هنکل پاک وش در بازار شوینده‌ها می‌گوید: این روزها در بازار مواد شوینده، سیاست‌های حضور در بازار شرکت هنکل پاک وش برای دو برند پریل و پرسیل با بحث‌های مختلفی همراه است. به‌راحتی می‌توان از حضور این شرکت در بازار و استراتژی‌های تبلیغاتی که تاکنون در کنار برنامه‌های ارتباطی با بازار واسط انجام داده، حدس زد که هنکل پاک‌وش در فاصله زمانی کم با مطالعه بازار، توانسته سهم چشمگیری از بازار حوزه فعالیت خود را به‌دست بیاورد. دستیابی هنکل پاک وش به این سهم از بازار باعث ایجاد سوال مهمی در ذهن بسیاری از افراد شده است. سوال این است، آیا هنکل پاک وش در کمپین‌های تبلیغاتی خود از روش‌های پیچیده‌ای بهره گرفته که به این سهم از بازار دست پیدا کرده است؟! با بررسی کمپین‌های هر دو برند هنکل پاک وش که به‌همراه برنامه‌ریزی رسانه این شرکت، پاسخ به این سوال آنچنان سخت نیست. هر دو برند با شناخت درست از گروه‌های هدف خود با لحنی ساده و فرکانسی بالا به‌طور مستقیم روی مشخصاتی از محصول خود تأکید می‌کنند که به درستی جامعه هدفشان را مدنظر قرار می‌دهند و با آنها ارتباط برقرار می‌کنند. ناصری درباره شیوه ایده‌پردازی اکثر آگهی‌های تبلیغاتی دو برند پریل و پرسیل می‌گوید: عموماً در ایده‌های خلاق هر دو برند مشکلی ساده و عمومی از سوی جامعه هدف مطرح می‌شود و سپس راه‌حل آن توسط یک متخصص بیان می‌شود و با تأکید بر کلماتی کلیدی، برند معرفی می‌شود. تأکید بر پیام تبلیغاتی و استفاده از کلامی ساده همواره از شاخص‌های اصلی تبلیغات هر دو برند از شرکت هنکل پاک وش بوده و این موضوع را در رسانه‌های مختلف نیز همواره مشاهده می‌کنیم.

رسانه مکمل و اثربخش برای ارتباط برند با مخاطبانش

این مشاور تبلیغاتی درباره نحوه استفاده رسانه تبلیغاتی اتوبوس توسط برند پرسیل می‌گوید: یکی از رسانه‌هایی که پرسیل امسال در جهت پیشبرد اهداف تبلیغاتی‌اش انتخاب کرده، اتوبوس آگهی در تهران است. این برند همان‌گونه که در سایر رسانه‌های تبلیغاتی، تأکید خود را روی شعارهای خود گذاشته، در این رسانه نیز علاوه بر طراحی خلاقانه روی بدنه، محور اصلی را مجدداً بروی شعارهای متنی متمرکز کرده است. ناصری می‌گوید: شاید نتوانیم ارزیابی دقیقی از موفقیت یا عدم موفقیت پرسیل در استفاده از این رسانه داشته باشیم اما آنچه مسلم است اتوبوس آگهی، در مجموع رسانه‌های محیطی مورد استفاده توسط برند، رسانه‌ای مکمل و اثربخش بوده و فرکانس ارتباط برند را با مخاطبان خود در نقطه تماسی خاص به درستی بالا برده است.

عدم تناسب پیام تبلیغاتی پرسیل با ذات رسانه انتخاب شده

ناصری درباره درستی یا نادرستی استفاده از رسانه تبلیغاتی اتوبوس در فصل سرما توسط برند پرسیل می‌گوید: اخیراً طرح جدیدی را در فصل سرما از

برند پرسیل روی بدنه اتوبوس‌ها مشاهده می‌کنیم که درخصوص اجرا روی برخی از اتوبوس‌های تک کابین، با مشکلاتی همراه است. آگهی‌های پرسیل همواره براساس یک راهنمای مشخص طراحی می‌شوند و همان‌طور که پیش‌تر به آن اشاره کردم، محور اصلی در تبلیغات این برند، انتقال پیام برند است که به شکلی تأکیدی مطرح می‌شود. اینکه استفاده از اتوبوس آگهی در فصل سرما درست است یا غلط، مطلبی است که باید اثربخشی آن به‌صورت کلی سنجیده شود اما شواهد نشان می‌دهد که اتوبوس آگهی در صورت تمیز نگاه داشته شدن بدنه اتوبوس‌ها، در تمام فصول اثربخش خواهد بود. حال با در نظر گرفتن این موضوع به نظر تناسب پیام تبلیغاتی پرسیل با ذات رسانه‌ای که انتخاب کرده، قطعاً کمی در تناقض است.

پرسیل بیش از ارائه پیام‌های خود به‌صورت خلاق و مبتنی بر تصویر، عموماً قصد بالا بردن فرکانس حضور و به واسطه آن انتقال پیام را دارد. قطعاً ایجاد فضای ذهنی برای یک محصول شوینده با تصاویری تمیز و درخشان، اثربخش‌تر خواهد بود.

یکی از رسانه‌هایی که پرسیل امسال در جهت پیشبرد اهداف تبلیغاتی‌اش انتخاب کرده، اتوبوس آگهی در تهران است. این برند همان‌گونه که در سایر رسانه‌های تبلیغاتی، تأکید خود را روی شعارهای خود گذاشته، در این رسانه نیز علاوه بر طراحی خلاقانه روی بدنه، محور اصلی را مجدداً بروی شعارهای متنی متمرکز کرده است

تأکید بر استراتژی تبلیغاتی همیشگی توسط برند ناصری درباره طرح آگهی اتوبوسی پرسیل می‌گوید: طراحی آگهی تبلیغاتی اتوبوسی، دارای ابعاد مختلفی است که قطعاً به مهارت‌ها و شناختی جدا از تسلط به هنر گرافیک و دانش تبلیغات نیاز دارد. معمولاً بهترین راه برای طراحی اتوبوس آگهی در نظر گرفتن اتوبوس به‌صورت یک بسته‌بندی مستطیل شکل است. همچنین طراحی هر وجه از اتوبوس به واسطه تردد آن در مسیرها، نیازمند مدنظر قرار دادن برخی اصول است. از جمله این اصول می‌توانیم برخی نقاط اتوبوس را ذکر کنیم که به‌واسطه شکل فیزیکی و کاربردهای دارای محدودیت‌هایی خاص هستند، البته در نقشه‌های ارائه شده توسط شرکت رسانه‌دار، این نقاط کاملاً مشخص شده‌اند ولی برخی موارد دیده شده که این نقاط خاص در طراحی‌ها عمدتاً یا سهواً در نظر گرفته نشده‌اند که همین موضوع باعث شده پیاده‌سازی طرح روی بدنه اتوبوس با مشکلات زیادی روبه‌رو شود. همچنین یکسان نبودن شکل ظاهری تمام اتوبوس‌ها نیز بر پیچیدگی طراحی و پیاده‌سازی آگهی در بیشتر

می‌کند و در فواصل مختلف طرح آگهی‌های تبلیغاتی خود را تغییر می‌دهد. این روزها روی بدنه برخی از اتوبوس‌ها طرح تبلیغاتی دیگری از برند پرسیل اکران شده که «فرصت امروز» درصدد بررسی ابعاد مختلف آن برآمده است. درباره این موضوع سراغ حامد ناصری مشاور و کارشناس تبلیغات رفته‌ایم. در این گزارش ناصری علاوه بر بررسی آگهی تبلیغاتی اتوبوسی پرسیل به نکات مختلفی نیز درباره روند تبلیغاتی شرکت هنکل پاک‌وش اشاره کرده‌است.



عکس: سیمه سهیلی - آگوست امروز

مواقع می‌افزاید. مشکلات طراحی و پیاده‌سازی آگهی اتوبوس‌ها عموماً از بی‌دقتی طراحان یا اصرار به حفظ ساختار کلی طرح‌ها از سوی برند بدون در نظر گرفتن ساختار ظاهری اتوبوس‌ها نشأت می‌گیرد. البته گاهی وقت‌ها هم تیم‌های پیاده‌سازی و نظارت به واسطه حجم وسیع کار خود دچار اشتباه‌هایی می‌شوند اما همواره این اشتباه‌ها در هنگام اجرا گزارش شده و در صورت موافقت برندها از اکران ناقص یا با مشکل طرح‌ها جلوگیری می‌شود. در مجموع طرح جدید پرسیل که روی برخی از اتوبوس‌های تک‌کابین به درستی و با دقت نظر کافی اجرا نشده شاید از لحاظ طراحی و پیاده‌سازی روی ابعاد رسانه با کاستی‌هایی روبه‌رو باشد. علت این موضوع به نظرم به خاطر تأکید بر استراتژی همیشگی شرکت هنکل پاک وش است. همان‌طور که قبلاً نیز عنوان کردم این‌س برند در کمپین‌های خود تأکید زیادی روی مطرح کردن شعار دارد، شاید همین موضوع باعث شده که برند در این آگهی به اجرای طرح تبلیغاتی توجه کمتری داشته باشد اما به مراحل این موضوع دلیل نمی‌شود که برند پرسیل برخی ایرادات طرح تبلیغاتی خود را در نظر نگیرد. مطمئناً پرسیل با دقت در طراحی و مدنظر قراردادن نقاط خاص نقشه‌های اتوبوس‌ها می‌تواند خروجی‌های شایسته و زیبایی را مانند طرح‌های قبلی خود برای این رسانه طراحی کند.



داروی ضد حساسیت بنادریل



بنادریل، نام یک برند تولیدکننده داروهای مختلف است. محصولات این برند در آمریکا و کانادا شامل داروهای ضد آلرژی آنتی‌هیستامین و دیفن‌هیدرامین می‌شود.

این شرکت به تازگی از آگهی‌هایی خاص رونمایی کرده که در آن آلرژی را به شکل میوه‌هایی چون توت فرنگی و آناناس درآورده و آن را به بومی تشبیه کرده است که با خوردن داروهای متعلق به این برند، جلوی انفجار آن گرفته می‌شود.

دست اندرکاران

مدیر خلاقیت: آرتیوم گلوز کاستنکو، خاویر مونوز

مدیر هنری: آرتیوم گلوز کاستنکو

کپی‌رایتر: آرتیوم گلوز کاستنکو، خاویر مونوز

تصویرگر: آرتیوم گلوز کاستنکو، خاویر مونوز

بازاریابی مجانی

ایجاد رابطه بهتر است یا فروش محصول

عطیه عظیمی

بازاریابان بزرگ بر این باورند که به جای فروختن محصول، باید سعی کنید رابطه‌ای را شکل دهید. محصولات گذرا هستند، اما این رابطه‌ها هستند که باقی می‌مانند. نگرش خود را تغییر دهید. نگرش چیز کوچکی است که تفاوتی بزرگ می‌سازد. ارتباط با مشتریان نگرشی با تاکید بر ایجاد، حفظ و توسعه و تعمیق رابطه با مشتریان است. مدیریت ارتباط با مشتری به سازمان کمک می‌کند به شیوه‌ای سازمان یافته ارتباط با مشتریان را مدیریت کند.

هر چقدر بیشتر در مورد نیازها، مشکلات، انتظارات و شکایات مشتریان بدانید، بهتر می‌توانید با مشتریان ارتباطی پایدار بسازید. اگر سازمان شما به سختی می‌تواند مشتریان خود را در بیرون سازمان بشناسد و ارتباط ضعیفی با مشتریان دارد و بیشتر به فروش محصولات یا خدمات خود می‌اندیشد. مرحله اول ارتباط با مشتری است و محصول گراست و دارای نظام ارزیابی و فروش خاصی است. گام بعدی برای چنین سازمانی، تعریف فرایندهای بازاریابی و فروش و تهیه یک بانک اطلاعاتی از مشتریان است.

مرحله دوم در پیشرفت ارتباط با مشتری متمرکز است. در این مرحله، سازمان شناخت مشتریان را آغاز کرده و به دنبال راه‌هایی برای یافتن سودآورترین آنها می‌گردد. سازمان سعی می‌کند فرایندها و ارتباطات خوبی با مشتریان داشته باشد، اما هنوز نگرش جامعی نسبت به آنها ندارد. گام بعدی برای چنین سازمانی، هماهنگ کردن فرایندها، یکپارچه‌سازی اطلاعات و بهبود ارتباط و همکاری بین بخش‌های مختلف سازمان است. مرحله بعدی رضایتمندی مشتریان است. در این مرحله سازمان رضایتمندی را اندازه‌گیری می‌کند و سعی دارد از رقبای خود پیشی بگیرد. این شرکت‌ها سطح رضایتمندی را به مدل‌های جبرانی درون سازمانی مرتبط می‌کنند.

گام بعدی برای این سازمان‌ها، تعریف سیستم‌های انگیزشی برای تمرکز روی مشتریان و ادامه روند بهبود فرایندهای بازاریابی و فروش است. مرحله



پیشرفته‌تر در ارتباط با مشتری، ارزش‌گذاری است. چنین سازمانی مراقب شیوه ارزش‌گذاری برای یک مشتری خاص است و می‌داند چرا مشتریان خرید می‌کنند و می‌داند چگونه براساس نیاز مشتری برخورد کند و به رضایتمندی آنها منجر شود. در اینجا نگرش جامع مشتری مدار وجود دارد، اما هنوز به طور کامل به کار گرفته نمی‌شود. گام بعدی، تحلیل شرایط بهترین مشتری، پالایش ابزارهای بازاریابی و فروش، فناوری‌ها و فرایندهاست.

می‌توان مرحله دیگری در ارتباط با مشتریان را وفاداری دانست. چنین شرکت‌هایی از تمدید معاملات خود لذت می‌برند و سطح تقاضای مشتری را افزایش می‌دهند، آنها می‌توانند هزینه چیزهایی را که از دیدگاه مشتری اهمیت ندارد، کاهش داده و محصولات و خدمات مهم برای مشتری را با قیمت خوب بفروشند. آنها برای درک و هدایت رفتار مشتری از اطلاعات استفاده می‌کنند. مرحله نهایی برای این سازمان‌ها، تحلیل مستمر معیارهای کلیدی مشتری، پالایش انگیزه‌های مشتری و طراحی محصولات و خدمات منطبق بر نیازهای هر مشتری است.

در دنیایی که فناوری اطلاعات روز به روز در شرکت‌ها نفوذ بیشتری پیدا می‌کند و کارکردها و مزایای خود را به رخ شرکت‌ها می‌کشد، جا دارد که شرکت‌های پویا و موفق از مزایای این فناوری جدید برای ایجاد ارتباط با مشتریان به جای صرفا فروش محصول استفاده کنند و شاهد موفقیت‌های چشمگیر خود باشند.

آیامی‌دانستید

جهت‌گیری بازاریابی تولیدمحور

آیا می‌دانستید جهت‌گیری بازاریابی با فلسفه بازاریابی که توسط سازمان در انجام فعالیت‌های بازاریابی صورت می‌گیرد، ارتباط دارد؟ گونه‌های مختلفی از جهت‌گیری بازاریابی منتشر شده‌اند که یکی از آنها جهت‌گیری تولید محور است. جهت‌گیری تولید محور بر دسترسی به یک کالا یا خدمت تأکید دارد. در این جهت‌گیری، توانایی تولید و توزیع کالاهای مدنظر سازمان اولویت اصلی سازمان است.

محوریت تولید در این جهت‌گیری براساس این اصل است که ذی‌نفعان خدمت را براساس ویژگی واقعی آن خریداری می‌کنند (خرید بهترین خدمت).

در مقابل در جهت‌گیری فروش محور به سازمانی نیاز دارد که تلاش‌های زیادی برای علاقه‌مند کردن خریداران به محصول انجام دهد. مشتریان باید متقاعد شوند که چنین خریدی برای آنها ارزشمند است.

هدی رضایی

هنگامی که محصول جدیدی با طعم متفاوت به بازار عرضه می‌شود، توسط مخاطب شناسایی شده و در صورت مطلوب بودن و هماهنگی با ذائقه او طرفدار پیدا می‌کند. بعد از مرحله شناسایی توسط مخاطب طبیعی است

طراحی طعم‌های جدید هدف شرکت

محمدی‌پور محصول جدید تیرازه را این‌گونه ارزیابی می‌کند که مجموعه درازه بخشی از یک هلدینگ موادغذایی است که از شهر یزد کار خود را آغاز کرده و تمرکزش بر محصولات تافی و شیرینی است. با توجه به اینکه فرهنگ مصرف موادغذایی در ایران در حال تغییر است، دسر‌ها با استقبال رو به رشد مواجه شده است و پودر ژله و تیرامیسو و پودر دسرهای مختلف اخیرا بازار خوبی در ایران پیدا کرده‌اند. از طرف دیگر شعار شرکت درازه نسل جدید طعم است و در بیانیه ماموریتش بیان کرده که طراحی طعم‌های جدید برای محصولات جدید را در اهدافش دارد و روی آن متمرکز کرده است.

نخستین بودن یا کسب گسترده بازار

این کارشناس در پاسخ به این سوال که درازه چگونه می‌تواند برندش را با این محصول خاص مشهور کند، می‌افزاید: به‌خاطر جذابیت دسر تیرامیسو، برندهای داخلی نگاه جدی به این محصول انداخته و برندی مانند درازه روی محصولی مانند پودر تیرامیسو متمرکز کرده است. اگر تجربه خوب مصرف برای جامعه ایرانی ایجاد شود، هم باعث کسب سهم بازار مناسب و هم اعتمادسازی نسبت به محصولات آینده شرکت می‌شود. چند رویداد می‌تواند در این روند که برندی به نام محصول گره بخورد، کمک‌کننده باشد.

پیش‌تر این موضوع را در محصولاتی مانند تاید و مشکین تائژ دیده‌ایم. اول اینکه نخستین ارائه‌کننده در بازار باشند. ثانيا سهم قابل توجه و انحصاری از بازار بگیرند. یعنی محصول آنقدر زیاد باشد که بازار را با آن بشناسند مانند پفک نمکی. با این روش‌ها محصول برند را پرموت کرده و اعتمادسازی می‌کنند. اما در درازه با توجه به قدمت در تولید محصولاتی چون تافی، پاستیل، پودر ژله و دسر، در صورتی‌که نخستین بار بودن در عرضه یک محصول خاص و سهم انحصاری بازار اتفاق بیفتد، می‌تواند ناخودآگاه کمک

نگاهی به محصول جدید برند درازه؛ کرم تیرامیسو

برند ایرانی و دسر فرنگی



اما چطور می‌تواند برندش را با این محصول خاص بیشتر معرفی و مشهورتر کند و آیا این امکان اصلا برای برندی مثل درازه وجود دارد؟ برای اطلاع بیشتر از این موضوع با حمید محمدی‌پور، کارشناس ارشد بازاریابی و عارف علوی، مشاور برندینگ و تبلیغات به گفت‌وگو نشستیم.

که برندهای مختلف سعی دارند آن را حاضر و آماده برای مشتری‌ای که فرصت درست کردن آن را ندارد، عرضه کنند. تیرامیسو یکی از این محصولات و درازه یکی از برندهایی است که اقدام به تولید کرم تیرامیسو کرده است. این فرصتی برای برند است که خودش را با آن محصول خاص بیشتر به بازار بشناساند.

مد شد. برند درازه به دلیل عدم تمرکز و عدم رعایت اصول برندینگ هنوز به نقطه قابل قبول و اعتمادی نرسیده که بتواند با این محصول خاص مشهورتر شود (برند درازه تمرکز دقیقی روی نام خود نداشته و از همه مهم‌تر تبلیغات انبوه خود را به تازگی با نام درازه شروع کرده است) بنابراین در حال حاضر می‌توان در نگاه عام جامعه این‌گونه بیان کرد که آگاهی روی خود محصول تیرامیسو بالاتر از برند درازه بوده و این موضوع می‌تواند یک تهدید محسوب شود زیرا رقیبا با یک استراتژی مناسب می‌توانند به نفع خود از این موضوع بهره‌برداری کنند.

تهدیدی برای موفقیت محصول

او در خصوص ارزیابی این محصول جدید ادامه می‌دهد: این محصول با توجه به قیمت و البته نوع طراحی محصول که به تنهایی عرضه نمی‌شود و فقط تامین کرم تیرامیسو را به عهده دارد و برای تهیه آن باید بیسکویت مخصوص و کافی میکس جداگانه تهیه شود و این خود یک تهدید برای موفقیت محصول است زیرا از لحاظ قیمتی اصلا مقرون به صرفه نیست و همچنین مشتری را برای تهیه کامل این دسر سراغ سایر برندها می‌فرستد که باز با توجه به عدم برنامه‌ریزی و همچنین برنامه‌ریزی مارکتینگ مشخص، مشتری مابین انتخاب درازه، تولیدکننده بیسکویت و کافی میکس سردرگم است و در صورت وجود یک برنامه توسعه محصول ساده در هر یک از برندهای تولیدکننده بیسکویت مخصوص تیرامیسو و کافی میکس می‌توانند به راحتی مشتریان درازه را از

نمی‌توان خوشبین بود!

علوی حس خود از رنگ و بسته‌بندی محصول را چنین توصیف می‌کند: طراحی بسته‌بندی با توجه به عدم آشنایی عمومی با این محصول و همچنین طراحی و رنگ‌بندی یکج در نگاه اول حس پودر کیک با طعم تیرامیسو می‌دهد. در ادامه نوع قرارگیری برند در ارزش کلامی برند در کنار به این محصول به این دغدغه و تهدید قوت می‌دهد که آگاهی از برند برتر باشد و منجر به شکست محصول شود. در کل این برند با توجه به خاص بودن محصول می‌توانست یک یکج منحصر به فرد که محصول را متمایز کند طراحی و انتخاب کند. در مورد ارزیابی از استقبال مخاطبان نیز باید اذعان داشت که با توجه به پرموشن فعلی این مجموعه (سفر به ایتالیا) شاید بتوان در شروع مخاطبانی را به خود جذب کرد که همان مخاطبان معروف پیرو جایزه هستند اما نگهداری این مخاطبان با توجه به قیمت و معرفی و وابستگی به سایر برندها و از همه مهم‌تر قدرت آگاهی پایین برند نمی‌توان به موفقیت این محصول و استقبال مخاطبان خوشبین بود.

در درازه با توجه به قدمت در تولید محصولاتی چون تافی، پاستیل، پودر ژله و دسر، در صورتی که نخستین بار بودن در عرضه یک محصول خاص و سهم انحصاری بازار اتفاق بیفتد، می‌تواند ناخودآگاه کمک کند که برند درازه بهتر و بیشتر در بازار جا بیفتد

درازه می‌تواند پاسخگوی خوبی به نیازهای آنان باشد، همین اول بودن در وارد کردن دسرهای جدید مانند پاناکوتا و تیرامیسو به بازار است. با توجه به اینکه این برند عرضه‌کننده اولیه است و در حال حاضر سهم خوبی در بازار دارد، اگر سیستم توزیع بتواند پاسخگوی مشتریان باشد، می‌تواند به‌عنوان یکی از محصولات برتر درازه مشهور شود. قضیه توزیع باید جدی گرفته شود، چون مشاهده شده که این محصول در همه فروشگاه‌ها نیست.

استفاده از رویکرد سمپلینگ برای تبلیغ

او کانال‌های ترویج و فعالیت‌های تبلیغی این محصول جدید را رسانه‌های BTL و TTL می‌داند که پیش از این نیز مسابقه سفر به ایتالیا برای سه نفر را به مورد اجرا گذاشته بود. این



برندنامه

بررسی برندینگ در صنایع ایران
براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

قانون نهم برندسازی: قانون نام

بهرز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی



عملکرد نام یک برند در کوتاه‌مدت و بلندمدت متفاوت است؛ در کوتاه‌مدت نام یک برند می‌تواند یک فکر نو و خلاقانه را القا کند که در طبقه خودش پیشگام شود و در اذهان به راحتی ثبت شود ولی در بلندمدت آن فقط یک نام است که با نام رقیبانشان متفاوت است و تمام خصوصیات کوتاه‌مدت از بین می‌رود.

تکنیک کردن اوراق فکری بی‌نظیر بود که زیراکس آن را خلق کرد ولی بعد از گذشت زمان، بین ماشین‌های کپی برند زیراکس و دیگر تولیدکنندگان مانند کانن فرقی وجود ندارد. ممکن است در سال‌های اولیه پیدایش این صنعت کیفیت کپی کاغذهای زیراکس بهتر از بقیه بود ولی الان اگر کیفیت کپی دیگر برندها بهتر از زیراکس نباشد قطعاً بدتر نیست پس چرا هنوز زیراکس برند اول ماشین‌های کپی است؟ دلیل موفقیت زیراکس برند آن است نه محصول این شرکت. به مثالی داخلی توجه کنید، دلستر نخستین برندی بود که ایده آبجوی بدون الکل را در ایران بعد از انقلاب به‌وجود آورد هنوز هم تمام آبجوهای بدون الکل دلستر هستند یعنی شما از مغازه‌دار دلستر ایستک، دلستر بیتمال یا دلستر جوجو ... می‌خواهید. این برند اگرچه از نظر کیفیت بهترین بازار ایران نیست ولی طبق آمار، شرکت بنهوش ۷۰ درصد سهم بازار را دارد، چرا؟ به‌خاطر برندش.

با این حال اکثر بازاریابان، صاحبان کسب‌وکار و مدیران شرکت‌ها برند را نادیده می‌گیرند و به محصول یا خدماتشان به‌عنوان نقطه کلیدی توجه می‌کنند! لذا نام‌های عمومی و ژنریک برای محصول خدمات یا سازمان‌ها انتخاب می‌کنند. در صورتی‌که این نام خاص یک برند است که باید تبدیل به نامی ژنریک شود مانند دلستر برای آبجوی بدون الکل یا پفک نمکی برای اسنک ذرت حچیم شده.

اگر بخواهیم شرکت‌ها را دسته‌بندی کنیم به دو دسته زیر می‌توان آنها را تقسیم کرد:



- ۱- آنهایی که موفقیت را در توسعه محصول و خدمات‌شان می‌بینند.
- ۲- آنهایی که تثبیت برند را باور دارند. گروه اول معتقدند اگر محصول یا خدمات یک شرکت خوب نباشد داشتن برند معتبر نیز به آنها برای بقا کمک نمی‌کند. ما به این ایده اعتقادی نداریم. دلیل‌مان را در دو مثال زیر تشریح می‌کنیم؛ به اذعان اکثر کارشناسان آبجوی بدون الکل جوجو بهترین کیفیت (به علت شیوه تولید و دستگاه‌های جدید) را در ایران دارد ولی پس چرا دلستر ۷۰ درصد بازار را دارد؟ ماست کاله بهتر است یا چوبان؟ در اصل چگونه می‌توان کاله دو را مقایسه کرد؟ لذا این ایده را بیشتر بهانه‌ای می‌دانیم در دست افرادی که استراتژی برندینگ را قبول ندارند.

برتری کیفیت به برند- از طرف شرکت‌های آسیایی خصوصا ژاپن و کره‌جنوبی به دنیا معرفی شد، آنها معتقدند اگر تعداد زیادی محصول را در زیر یک نام تجاری ارائه دهید، نه تنها می‌توانید به یک غول تجاری تبدیل شوید که به راحتی زمین نخواهید خورد و به فروش‌های افسانه‌ای نیز دست پیدا خواهید کرد. درست است ولی آنها یک موضوع مهم را فدای این غول پیکر شدن کرده‌اند و آن سود سازمان‌شان است که اتفاقاً فقط این سود است که تضمین‌کننده بقای شرکت‌های‌شان است و نه فروش‌شان. البته اکثر صاحبان کسب‌وکار ایرانی نیز از این استراتژی را می‌پسندند.

به سامسونگ توجه کنید، شرکتی که از موبایل، انواع لوازم خانگی، انواع ماشین‌های سنگین مانند بیل مکانیکی گرفته تا ماشین‌های سواری هیبریدی را تولید می‌کند. حال به فروش و سود سامسونگ و رقیبش اپل در سال ۲۰۱۵ توجه کنید:

فروش سامسونگ در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۳۰۵ میلیارد دلار بوده، از طرف دیگر اپل فروش به نزدیک ۲۳۳ میلیارد دلار رسیده است (فروش اپل ۳۰ درصد کمتر از سامسونگ است). از طرف دیگر اپل با ۵۳۴ میلیارد دلار سود، بیش از ۱۴۰ درصد بیشتر از سامسونگ سود کرده است. سود سامسونگ معادل ۲۱٫۹ میلیارد دلار بوده است. به عبارت دیگر سود اپل ۲۲٫۸ درصد است در صورتی‌که سود سامسونگ ۷٫۱ درصد است.

نکته آخر: برند چیزی نیست که با یک جلسه یا دو جلسه به آن ببندشید، در اصل برند عصاره و اساس یک شرکت است. بقای یک شرکت به تثبیت برند در ذهن مخاطبان بستگی دارد. ما در ایران بیش از آنکه از مسائل مالی و اعتباری آسیب ببینیم، از نداشتن برند است که صدمه دیده‌ایم.

تربیت

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۳۷)

سخنرانی کردن

ترجمه: علی آل علی



در همه کشورها سازمان‌هایی با رویکرد مشابه روتاری (انجمن سوداگران و صاحبان حرفه) وجود دارد من جمله اتاق‌های بازرگانی، انجمن زنان و حتی دانشگاه‌هایی که سخنرانان خوبی دارند نیز بدین صورت هستند. سازمان‌های تجاری مانند موسسات بزرگ بازاریابی به برگزاری رویدادی ماهانه در هر منطقه همراه با مجری توانا می‌پردازند که همه این موارد و فرصت داده شده به سخنران به جهت آن است تا وی در جایگاه یک کارشناس مطالب را به بهترین نحو به شرکت ربط دهد.

ایده

ارتباط با سازمان‌های محلی به منظور مهیا ساختن شرایط برگزاری یک سخنرانی که عموم مردم بتوانند در آن حضور یابند و در عین حال توانایی جذب و سرگرم کردن آنان را نیز داشته باشد، مسئله‌ای است که باید مورد توجه قرار گیرد.

اکثر شرکت‌ها به دنبال سخنرانی که درباره موضوع همایش آگاهی لازم را داشته باشد هستند این امر در حالی است که همه مطالب ارائه شده در همایش نباید با محوریت شرکت و نوع حرفه ما باشد اما استفاده از تجربیات شخصی در خلل سخنرانی بلامانع است. متن سخنرانی باید به گونه‌ای باشد که ابتدا موضوع کلی بحث و سپس هدف اصلی از برگزاری همایش مطرح شود در آخر نیز زمان را به جمع‌بندی و نتیجه‌گیری اختصاص دهید.

فرصت مشارکت در سخنرانی را به حاضران در همایش دهید و به خاطر داشته باشید که بهترین و ماندگارترین سخنرانی‌ها معمولاً آنانی هستند که شنوندگان خود را بیشتر درگیر و ذهن‌هایشان را آماده می‌کنند.

در این امر تنها آمادگی حضار مطرح نیست بلکه سخنران نیز باید برای اجرایی بی نقص تمرین کافی برای رسیدن به بالاترین سطح توانایی و اعتماد به نفس را داشته باشد. هنگام ارائه مطالب از زبان بدن، قلم‌های نشانگر، نمودارها و تخته‌های قابل حمل نیز کمک بگیرد زیرا به درک بهتر و آسان‌تر مطالب کمک می‌کنند. در این بین استفاده از پاورپوینت به علت فاصله زیاد، گزینه جذابی برای مخاطبان نیست. با افزودن لطیفه و طرح پرسش به سخنرانی خود نشان دهید که مخاطب خود را نادیده نگرفته‌اید.

امروزه کتاب‌ها و منابع متعددی در زمینه توصیه‌های کاربردی برای عامیانه سخن گفتن و ارائه سخنرانی وجود دارد که بهتر است وقت خود را برای مطالب تکراری که خودتان یا چند جلسه تمرین کاملاً به آن واقف خواهید شد تلف نکنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- از قبل برای سخنرانی خود آماده باشید، مطالب را جذاب سازید، از پاورپوینت به علت مشکلات ذکر شده دوری کنید.

- در هر بخش از سخنرانی زمانی را برای پاسخگویی به سؤالات مطرح شده اختصاص دهید.
- روی مطلب مورد نظر مسلط باشید، استفاده از برگه و نگاه متعدد به آن به علت وقفه‌ای که ایجاد می‌کند برای مخاطبان خسته‌کننده خواهد بود.
- استفاده از هر شیوه و روشی که به درک بهتر مطلب شما کمک می‌کند.

آیامی دانستید

حسابداری قیمت تمام شده

آیا می‌دانستید حسابداری مدیریت و به‌طور خاص مسئله کاهش قیمت تمام شده از چالش‌های اصلی پیش روی مدیران است؟ در واقع حسابداری قیمت تمام شده یک ابزار بسیار مهم در اختیار مدیریت است. مدیران با استفاده از حسابداری قیمت تمام شده، قیمت تمام شده تولیدات را محاسبه و هزینه‌های مواد، دستمزد و سایر هزینه‌های تولید را کنترل می‌کنند. لذا قیمت تمام شده نادرست موجب تصمیم‌گیری‌های نادرست در حوزه‌های ارزیابی عملکرد مالی دستگاه‌ها، تخصیص منابع، تعیین قیمت و تعرفه کالا و خدمات می‌شود.

بدون شک در دوران بحران‌های ناشی از تحریم‌های اقتصادی، سازمان‌هایی بقای خود را حفظ خواهند کرد که با مدیریت صحیح و کارآمد، قیمت تمام شده محصولات و خدمات خود را کاهش داده و مشتریان خود را حفظ کنند. لذا کلیه سازمان‌ها و شرکت‌ها در تلاشند قیمت تمام شده محصولات و خدمات خود را کاهش داده تا در بازارهای رقابتی سهم بیشتری از بازار را نصیب خود کنند. در چنین شرایطی، به‌رغم محاسبه قیمت تمام شده محصولات، پیش‌بینی قیمت تمام شده محصولات قبیل از تولید نیز می‌تواند به‌عنوان کلیدی‌ترین ابزار تصمیم‌گیری مدیران صنایع تولیدی به شمار آید.

کلینیک کسب‌وکار

مدیریت واحد تعمیرات

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی بخش تعمیرات همواره هزینه‌های زیادی را برای سازمان به همراه دارد. باتوجه به اینکه برخی از شرکت‌های ارائه‌دهنده

برای مطالعه ۳۶۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌و روی همین بخش کلیک کنید.

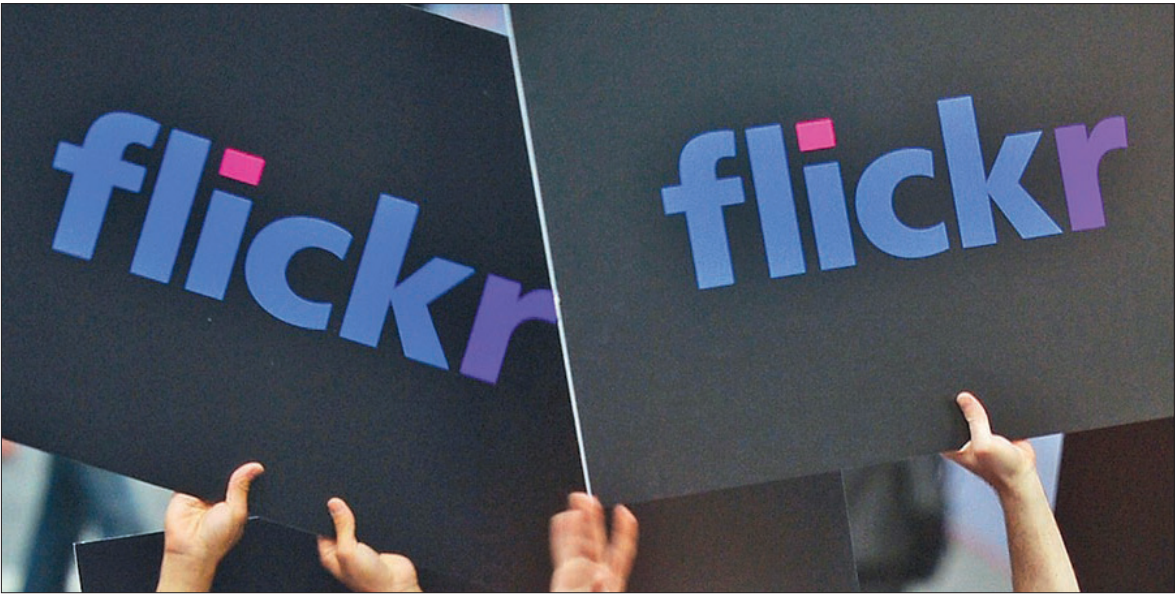
پرسش: مدیر اجرایی یکی از شرکت‌های داخلی هستم که واحد تعمیرات هزینه‌های زیادی را برای شرکت به همراه دارد و گاهی از مواقع نیز اختلاف حسابی نیز در این واحد سازمان رخ می‌دهد. با وجود تغییر مدیر این واحد مشکلات آن تا به حال حل نشده است. با توجه به اینکه تعمیرات این بخش معمولاً به تعمیر و نگهداری لیفتراک خلاصه می‌شود، شما در راستای کاهش هزینه این بخش چه پیشنهادهایی می‌کنید؟

لیفتراک خدمات پس از فروش خوبی را به شرکت‌ها ارائه می‌دهند، پیشنهاد می‌شود سازمان شما با یکی از این شرکت‌ها مذاکرانی را انجام بدهد و یکی از کارمندان این شرکت را وارد سازمان خود کنید و واحد تعمیرات و نگهداری را به کلی تعطیل کنید. این اقدام باعث می‌شود

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهای فلیکر برای کسب‌وکارها

همت کنید و عکس‌های خلاقانه بگیرید



دنبال‌کننده بپردازید یا خودتان مطالب دیگران را دنبال کرده و به دنبال‌کنندگان آنها تبدیل‌شود. همان‌طور که گفته شد، فلیکر توسط شرکت Yahoo خریداری شد. بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دیگر، برای اینکه شما در آنها عضویت پیدا کنید به یک ایمیل آدرس احتیاج دارند که طبیعتاً هر شخصی یا سازمانی ایمیل‌های مختلف خود را داشته و آن‌ها استفاده می‌کند. اما نکته فلیکر در اینجاست که شما باید حتماً یک ایمیل آدرس در پاهو داشته باشید تا بتوانید در آن ثبت‌نام کرده و استفاده کنید.

حال سراغ اینس برویم که فلیکر چگونه می‌تواند برای شما درخصوص برندینگ کمک کندو اصلاً برای چه مدل کسب‌وکاری مناسب است. فلیکر دو مدل حساب کاربردی دارد. • عضویت اولیه برای همه راحت است. پس از ثبت‌نام می‌توانید به‌صورت معمول و با دارا بودن حجمی ترابایت در آن مشغول فعالیت‌شوید.

• با پرداخت وجهی ماهانه، از یک فضای نامحدود در فلیکر به همراه در اختیار داشتن قابلیت گزارش‌گیری کارآمد از آن استفاده کنید که این گزینه برای صاحبان کسب‌وکار و فروشگاه‌های آنلاین و همچنین برندها کاربرد دارد و معمولاً از آن استفاده می‌کنند. همچنین در کنار نام برند شما مخفف حرفه‌ای Pro نیز نقش می‌بندد که کمی به کلاس کار و برند شما می‌افزاید و شما را از بقیه کالنت‌ها متمایز می‌سازد.

در فلیکر شما می‌توانید با برچسب زدن (Tag) روی عکس‌ها و ویدئوهای خود، امکان قابل رویت بودن خود را برای کسانی که مشغول جست‌وجو هستند و شاید به دنبال محصول شما باشند، آسان کنید. این برای برندها بسیار اهمیت است چراکه گفته شده در هر دقیقه بیش از ۷۰۰۰ عکس در فلیکر آپلود می‌شود و این شبکه اجتماعی مخاطب‌فراوانی دارد. شما می‌توانید در فلیکر گروه‌ها داشته و در آن عکس‌ها و ویدئوهای خود را با دیگران به اشتراک گذاشته و درخصوص آن به تبادل نظر با دیگران بپردازید و حتی اگر عکس‌های مورد نیاز خود، آن را با زدن علامت ستاره

به افراد خاصی محدود نخواهد شد. حتی از برندهای مهم نیز این مورد بسیار اهمیت داشته جست‌وجو هستند تا سیاست‌ها و استراتژی‌های خود را تعیین کنند. اگر عکس‌های خود را با توجه به محلی که آن را تهیه کرده‌اید روی نقشه نشانه‌گذاری کنید، امکان دسترسی به خود را از طریق نقشه برای افراد آسان می‌کنید و این خود نوعی سود به حساب می‌آید. در اینجا می‌توان گفت که فلیکر می‌تواند بهترین گزینه برای آژانس‌های توریستی قلمداد شود. فکرش را بکنید، خیلی از افراد در دنیا هستند که می‌خواهند زمانی را برای استراحت و تعطیلات به خود اختصاص دهند، ولی انتخاب اینکه به کجا بروند برای‌شان سخت است یا حتی مشخص نیست. به همین دلیل در صفحه Explore، پس از اینکه توسط هزاران عکس با توجه به نوع نیازی که دارند مشغول می‌شوند. حال این افراد به عکس‌های شما می‌رسند که از این مناطق مختلف تهیه کرده و در کانال خود قرار داده‌اند تا از آن طریق افراد را با خود آشنا کنید. پس با شما تماس می‌گیرند و برای یک سفر خاطره‌انگیز به شما مراجعه می‌کنند و از شما بلیت و هتل و... تهیه می‌کنند. این یک تجارت سودده و لذت‌بخش برای شما خواهد بود.

به این نکته توجه داشته باشید در صورتی که شما می‌خواهید از فلیکر به‌عنوان شبکه‌ای در جهان برای منافع کسب‌وکار خود استفاده کنید، هنگام ساخت حساب کاربری مواردی را باید رعایت کنیداز جمله: حتماً در اطلاعات مربوط به برند خود وبسایت رسمی شرکت خود را قرار دهید تا از دیگر کانال‌ها قابل تشخیص

سودده و لذت‌بخش برای شما خواهد بود. به این نکته توجه داشته باشید در صورتی که شما می‌خواهید از فلیکر به‌عنوان شبکه‌ای در جهان برای منافع کسب‌وکار خود استفاده کنید، هنگام ساخت حساب کاربری مواردی را باید رعایت کنیداز جمله: حتماً در اطلاعات مربوط به برند خود وبسایت رسمی شرکت خود را قرار دهید تا از دیگر کانال‌ها قابل تشخیص

سعی کنید برای نسخه ماهانه میلی را پرداخت کنید تا علاوه بر استفاده از فضای نامحدود برای آپلود کردن عکس، از میزان محبوبیت عکس‌های خود نیز از طریق گرفتن گزارش (که می‌توان گفت یک گوگل آنالیتیک کوچک‌رادر خود دارد) استفاده کرده و میزان تأثیر پذیری محتوای فلیکر خود را در این صفحه قرار می‌گیرند. Explore برای افرادی که به دنبال ایده‌ها و الهام گرفتن هستند می‌تواند کمک شایانی باشد. این مساله

شما می‌توانید در فلیکر گروه ساخته و در آن عکس‌ها و ویدئوهای خود را با دیگران به اشتراک گذاشته و درخصوص آن به تبادل نظر با دیگران بپردازید و حتی اگر عکسی مورد قبول بود، آن را با زدن علامت ستاره که مشخص کنید

مسیر ثروت

\$\$\$

عدالت؛ حلقه گمشده ثروت مردم جهان

ترجمه: سارا گلچین



یک گزارش تازه از سوی یک بانک سوئیسی به نام Credit Suisse منتشر شده که نشان می‌دهد نابرابری ثروت همچنان در حال افزایش است و در سال‌های اخیر این نابرابری گسترش بیشتری نیز یافته است.
آنطور که این گزارش نشان می‌دهد، دارایی ۱ درصد مردم ثروتمند جهان از اموال کل ۹۹درصد دیگر بیشتر است. این خبر شاید رویای ثروتمند شدن را برای بسیاری از افراد دور از دسترس‌تر کند.

براساس این گزارش، از کل ۲۵۰ هزارمیلیارد دلار ثروت و دارایی که در کل جهان وجود دارد، ۱ درصد مردم ثروتمند، ۵۰ درصد آن را در اختیار دارند. این در حالی است که ۵۰ درصد قشر فرودست جوامع در سراسر دنیا تنها کمتر از ۱درصد از کل دارایی جهان را دارند.

ثروتمندان دنیا که ۱۰ درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، ۸۷/۷ درصد ثروت جهان را در اختیار دارند. این در حالی‌است که ثروت باقیمانده یعنی تنها ۱۲/۳ درصد به ۹۰درصد دیگر جمعیت جهان تعلق دارد.

البته در این گزارش تمرکز بر آن ۱ درصد برتر نیست بلکه نگاه موشکافانه‌تر است و روی گروهی از افراد تمرکز دارد که دارایی برابر با بیش از یک میلیون دلار آمریکا در اختیار دارند. دارایی این گروه که ۰/۷ درصد از جمعیت جهان هستند شامل دارایی‌های مالی و املاک و مستغلات از جمله خانه، کسب‌وکارهای کوچک و سایر دارایی‌هایی غیرمنقول است. این گزارش دقیق از «هرم جهانی ثروت» جمعیت جهان را براساس ثروت در چهار گروه دسته‌بندی می‌کند: ۳/۴ میلیون نفر با ثروت خالص کمتر از ۱۰ هزار دلار؛ ۱ میلیون نفر با ثروت خالص بین ۱۰ هزار دلار تا ۱۰۰ هزار دلار؛ ۳۴۹ میلیون نفر با ثروت خالص بین ۱۰۰ هزار تا ۱ میلیون دلار و ۳۴ میلیون نفر با ثروت خالص بیش از ۱ میلیون دلار.

باین‌ترین دسته در این طبقه‌بندی ۷۱ درصد از جمعیت بالغ جهان را تشکیل می‌دهند و تنها ۳ درصد کل ثروت جهان را در اختیار دارند؛ دومین گروه فقیر جهان هم ۲۱درصد جمعیت بالغ جهان را تشکیل می‌دهند که سهم‌شان از ثروت دنیا ۱۲/۵ درصد است. دسته بعدی ۷/۴ از جمعیت جهان هستند که صاحب ۳/۴ درصد از ثروت دنیا هستند و سرانجام گروهی که با بالای این هرم قرار دارند، همان ۰/۷ درصدی هستند که ثروتشان ۴۵/۲ درصد از کل ثروت جهان است.

در خود گروه رأس هرم که به آن «افراد دارای ثروت خالص بسیار بالا» گفته شده است هم نابرابری‌هایی وجود دارد. بر این اساس، ۹/۸ میلیون نفر در این گروه دارای ثروتی بین ۱ میلیون تا ۵ میلیون دلار هستند، ۲/۵ میلیون نفر ۵ تا ۱۰ میلیون دلار دارند، ۱/۳۴ میلیون نفر ۱۰ تا ۵۰ میلیون دلار ثروت دارند و در نهایت ۱۲۳ هزار ۵۰۰ نفر ثروتشان بالای ۵۰ میلیون دلار است.

این ۱۲۳ هزار و ۸۰۰ نفر همان «افراد دارای ثروت خالص بسیار بالا» هستند که به معنای واقعی اشرافیان مالی جهان شناخته می‌شوند. این قشر اشرافی و پولدار نه تنها بر بانک‌ها و شرکت‌ها تسلطه دارند بلکه دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی را نیز در ید قدرت خود دارند. از این ۱۲۳ هزار و ۸۰۰ نفر نزدیک به ۵۹ هزار نفر – تقریباً نیمی از آنها – در آمریکا زندگی می‌کنند. از نیم دیگر باقی مانده نصف‌شان در اروپا (عمدتاً بریتانیا، آلمان، سوئیس، فرانسه و ایتالیا) هستند. بعد از این کشورها هم اشرافی‌های چین و ژاپن قرار دارند.

گزارش بانک سوئیسی به عمیق‌تر شدن شکاف میان ثروتمندان و سایر اقشار جامعه تأکید می‌کند و می‌گوید که نسبت به سال ۲۰۰۸ بیشتر شده است. این گزارش افزایش فاصله‌ها را به‌صورت مستقیم به رونق بازارهای بورس نسبت می‌دهد که باعث ورشکستگی بانک‌ها شده است.

به سخن دیگر، عمیق‌تر شدن این شکاف ناشی از اقتصاد سرمایه‌داری آمریکا است، به‌طوری‌که اکنون آمریکا ثروتمندترین و در عین حال نابرابرترین کشور جهان به شمار می‌آید. آمریکا اکنون کمتر از ۵درصد جمعیت جهان را در اختیار دارد اما ۴۶درصد میلیون‌های دنیا را در خود جای داده است.

طبق این گزارش، کل ثروت جهان به تدریج در سال ۲۰۱۵ کاهش یافته که این ناشی از محاسبات بانکی درباره دلار بود. امری که کاهش ارزش سایر ارزهای معتبر جهان از جمله یورو، ین ژاپن، روبل روسیه، دلار کانادا و دیگر ارزهای معتبر را به همراه داشته.

این نابرابری میان کشورهای جهان مانند نابرابری‌های اجتماعی در حال رشد داخل کشورها، عاملی مهم در روابط بین‌الملل و به‌ویژه کشورهای قدرتمند حال حاضر یعنی آمریکا، ژاپن، آلمان، فرانسه و بریتانیا با کشورهای مانند روسیه، چین و ایران است که در حال رشد منابع طبیعی و منابع انسانی هستند.

منبع: globalresearch.ca

شاخص کل ۱۸ واحد رشد کرد

بازی جذاب سرمایه‌های خرد در تک‌سهم‌ها



تابلوی شاخص کل بورس تهران

حجم معاملات را به دوش کشید که حقوقی‌ها نقش بسزایی برای ورود به این سهم نشان ندادند و به اندازه سهم یکمیلیون سهم را خارج کردند. لازم به ذکر است که خسایا نیز در قیمت ۹۰۱ ریال افزایش قیمت ۴درصدی را به همراه ۵میلیون حجم معاملات در دست گرفت که ورود حقوقی به این سهم صفر و خروجش از آن نیز بسیار ناچیز بود. بانکی‌ها هم روز گذشته اکثرا در بازه مثبت بازار حضور داشتند و وبملت با حجم بیش از ۶۳ میلیونی خود در صدر جدول حجم معاملاتی قرار گرفت و در قیمت ۱۹۱۰ ریال وارد بازه قرمز بازار شد که ورود حقوقی به این سهم بیش از ۴۶میلیون و خروجش از آن ۴۲میلیون سهم بود، همچنین وصادر نیز در قیمت ۸۶۷ ریال با حضور در بازه سبز ۱۵میلیون

جنب‌وجوش در گروه خودرویی و بانک همان‌گونه که اشاره شد، گروه خودرویی‌ها اکثرا در بازه سبز بازار حضور یافتند و خپارس با حجم بیش از ۲۲میلیونی خود پرچمدار حجم معاملاتی شد که حقوقی‌ها تقاضا و عرضه قابل توجهی را نشان ندادند، همچنین خاور نیز در قیمت ۶۹۸ ریال با بیش از ۴درصد افزایش قیمت حجم معاملات ۲۱ میلیونی را از آن خود کرد که ورود حقوقی به این سهم یکمیلیون و خروجش از آن ناچیز بود ضمن اینکه سهم خوروش نیز در قیمت ۷۷۳ ریال با افزایش قیمت بیش از ۴درصدی حجم معاملات ۹ میلیونی را در اختیار گرفت، در ادامه باید گفت که خودرو نیز در قیمت ۱۵۶۰ ریال ۴درصد افزایش قیمت را اعلام کرد و بیش از ۷میلیون

یکمیلیون و خروجش از آن ۲۸۶هزار سهم بود، در ادامه می‌توان گفت شتران نیز با بیش از یکمیلیون حجم معاملات خود در قیمت ۳۱۲۳ ریال بسته شد که ورود و خروج حقوقی‌ها به این سهم صفر بود.

سهم‌هایی که بیشتر از همه رشد کردند

همچنین شرکت‌های پگاه فارس، توسعه و عمران کرمان، فولاد هرمزگان و مینوشرق بیشترین افزایش و شرکت‌های معادن مس تکتا و گسترش تجارت‌وسرمایه‌ایرانیان بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند و هر ۷۰۰ تا ۷۳۰هزار ریال دست‌به‌دست شد

پترول در صدر جدول حجم معاملاتی

اما اتفاق جالب روز گذشته معاملات این بود که در گروه محصولات شیمیایی پترول با عمیلیون حجم بیشترین حجم معاملات را در اختیار گرفت و در قیمت ۱۴۱۸ ریال یک‌درصد افت قیمت را تجربه کرد که بیشتر معامله‌گران این سهم افراد حقیقی بودند و حقوقی‌ها یکمیلیون سهم را طی معاملات خود به فروش رساندند ضمن اینکه شیلی با بیش از ۵میلیون حجم معاملات خود در قیمت ۲۴۰۰ ریال وارد بازه قرمز بازار شد و حقوقی‌ها تمایلی برای دالوستد در این سهم نشان ندادند، همچنین پارسان نیز در قیمت ۲۵۳۵ ریال با افت قیمت ۲درصدی روبرو شد و ۲/۵میلیون حجم معاملات را در دست گرفت که ورود حقوقی به این سهم ۵۹۷هزار سهم و خروجش از آن ۱/۵میلیون سهم بود.

تابلوی شاخص کل بورس تهران

حجم معاملات را به دوش کشید که حقوقی‌ها نقش بسزایی برای ورود به این سهم نشان ندادند و به اندازه سهم یکمیلیون سهم را خارج کردند. لازم به ذکر است که خسایا نیز در قیمت ۹۰۱ ریال افزایش قیمت ۴درصدی را به همراه ۵میلیون حجم معاملات در دست گرفت که ورود حقوقی به این سهم صفر و خروجش از آن نیز بسیار ناچیز بود. بانکی‌ها هم روز گذشته اکثرا در بازه مثبت بازار حضور داشتند و وبملت با حجم بیش از ۶۳ میلیونی خود در صدر جدول حجم معاملاتی قرار گرفت و در قیمت ۱۹۱۰ ریال وارد بازه قرمز بازار شد که ورود حقوقی به این سهم بیش از ۴۶میلیون و خروجش از آن ۴۲میلیون سهم بود، همچنین وصادر نیز در قیمت ۸۶۷ ریال با حضور در بازه سبز ۱۵میلیون

جنب‌وجوش در گروه خودرویی و بانک همان‌گونه که اشاره شد، گروه خودرویی‌ها اکثرا در بازه سبز بازار حضور یافتند و خپارس با حجم بیش از ۲۲میلیونی خود پرچمدار حجم معاملاتی شد که حقوقی‌ها تقاضا و عرضه قابل توجهی را نشان ندادند، همچنین خاور نیز در قیمت ۶۹۸ ریال با بیش از ۴درصد افزایش قیمت حجم معاملات ۲۱ میلیونی را از آن خود کرد که ورود حقوقی به این سهم یکمیلیون و خروجش از آن ناچیز بود ضمن اینکه سهم خوروش نیز در قیمت ۷۷۳ ریال با افزایش قیمت بیش از ۴درصدی حجم معاملات ۹ میلیونی را در اختیار گرفت، در ادامه باید گفت که خودرو نیز در قیمت ۱۵۶۰ ریال ۴درصد افزایش قیمت را اعلام کرد و بیش از ۷میلیون

مدیرعامل تامین سرمایه آرمان خبر داد

گواهی سرمایه‌گذاری ویژه صنعت خودرو؛ ابزاری جدید برای تامین مالی

شرکت‌های مذکور با روش‌های پیش‌گفته اقدام به تامین مالی کوتاه‌مدت می‌کنند، ولی با توجه به اینکه امکان انصراف خریداران قبل از سررسیدحواله‌ها وجود دارد، نقدینگی جذب شده برای مدت کوتاه و نامعلومی در اختیار شرکت قرار دارد. مدیرعامل تامین سرمایه آرمان افزود: درحالی‌که در اوراق طراحی‌شده، این‌اطمینان برای شرکت وجود دارد که تا پایان سررسیداوراق، متعهد به تسویه اوراق نبوده و منابع جمع‌آوری‌شده حداقل برای زمان معینی در اختیار وی خواهد بود. وی در ادامه صحبت‌های خود گفت: گواهی سرمایه‌گذاری ویژه صنعت خودرو اوراق‌بهادار بانام قابل نقل و انتقالی است که بر مبنای عقد مشارکت در تولید خودرو منتشر می‌شود و در سررسید امکان تبدیل منافع ناشی از سرمایه‌گذاری در نوع یا انواع معینی متناسب با شرایط اعلام شده در مشخصات قرارداد فراهم شود. خواجه نصیری تصریح کرد: اوراق مذکور نشان‌دهنده مشارکت دارندۀ آن در تولید خودرو است که دارنده اوراق

اینکه ابزارهای بدهی موجود در بازار سرمایه از قبیل صکوک و اوراق مشارکت متضمن وجود ضامن، حسابرِس و سایر ارکان به هنگام انتشار است و رعایت حداقل برخی از نسبت‌های مالی از قبیل نسبت‌های بدهی استفاده از این ابزارها را برای عموم شرکت‌های خودرو ساز فراهم نمی‌سازد. در صورت طراحی ابزار مالی متناسب با شرایط خودروسازان، امکان تغییر مسیر این روش تامین مالی به سمت بازار سرمایه وجود دارد. خواجه نصیری خاطرنشان کرد: شرکت تامین سرمایه آرمان بدین منظور با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار و بورس کالای اقدام به طراحی ابزار مالی متناسب با شرایط پیش فروش خودرو تحت عنوان گواهی سرمایه‌گذاری ویژه صنعت خودرو کرده است. مدیرعامل تامین سرمایه آرمان با بیان اینکه مهم‌ترین مزیت طراحی اوراق‌بهادار ویژه صنعت خودرو، مدیریت نقدینگی برای شرکت‌های خودروساز است، اظهار داشت: اگرچه در حال حاضر

شرکت‌های تامین سرمایه نقشی کلیدی در امر ابزارسازی ایفا می‌کنند. اما به داد: یکی از صنایعی که نیاز به تامین مالی قابل توجهی داشته و ظرفیت تامین مالی برای آن وجود دارد صنعت خودروسازی است که در حال حاضر بخش عمده‌ای از نیاز مالی شرکت‌های خودروساز مالی شرکت‌های خودروساز و از کانال نمایندگی‌های خودروسازی انجام می‌پذیرد. وی با اشاره به اینکه آمارها نشان می‌دهد، حجم پیش فروش سنتی دو خودروساز بزرگ کشور حداقل ۵۰ هزار میلیارد ریال در سال است، ابرز داشت: به دلایلی از قبیل محدود بودن این نوع تامین مالی به اقتضای خاص، عدم شفافیت کافی و قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاران، عدم نقدشوندگی اوراق پیش فروش در بازاری متشکل و عدم قابل اتکا بودن جریان نقدی ناشی از پیش فروش به‌دلیل عدم وجود رکن بازارگردان بنگاه‌های اقتصادی مستلزم همه زمان‌ها نیست. وی تصریح کرد: با توجه به

محمودرضا خواجه نصیری ادامه داد: یکی از صنایعی که نیاز به تامین مالی قابل توجهی داشته و ظرفیت تامین مالی برای آن وجود دارد صنعت خودروسازی است که در حال حاضر بخش عمده‌ای از نیاز مالی شرکت‌های خودروساز و از کانال نمایندگی‌های خودروسازی انجام می‌پذیرد. وی با اشاره به اینکه آمارها نشان می‌دهد، حجم پیش فروش سنتی دو خودروساز بزرگ کشور حداقل ۵۰ هزار میلیارد ریال در سال است، ابرز داشت: به دلایلی از قبیل محدود بودن این نوع تامین مالی به اقتضای خاص، عدم شفافیت کافی و قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاران، عدم نقدشوندگی اوراق پیش فروش در بازاری متشکل و عدم قابل اتکا بودن جریان نقدی ناشی از پیش فروش به‌دلیل عدم وجود رکن بازارگردان بنگاه‌های اقتصادی مستلزم همه زمان‌ها نیست. وی تصریح کرد: با توجه به

محمودرضا خواجه نصیری ادامه داد: یکی از صنایعی که نیاز به تامین مالی قابل توجهی داشته و ظرفیت تامین مالی برای آن وجود دارد صنعت خودروسازی است که در حال حاضر بخش عمده‌ای از نیاز مالی شرکت‌های خودروساز و از کانال نمایندگی‌های خودروسازی انجام می‌پذیرد. وی با اشاره به اینکه آمارها نشان می‌دهد، حجم پیش فروش سنتی دو خودروساز بزرگ کشور حداقل ۵۰ هزار میلیارد ریال در سال است، ابرز داشت: به دلایلی از قبیل محدود بودن این نوع تامین مالی به اقتضای خاص، عدم شفافیت کافی و قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاران، عدم نقدشوندگی اوراق پیش فروش در بازاری متشکل و عدم قابل اتکا بودن جریان نقدی ناشی از پیش فروش به‌دلیل عدم وجود رکن بازارگردان بنگاه‌های اقتصادی مستلزم همه زمان‌ها نیست. وی تصریح کرد: با توجه به

دریچه

خبر

رئیس کل بانک مرکزی:

بانک مرکزی صدرصد با راهاندازی بازار مشتقه ارزی موافق است

رئیس کل بانک مرکزی از موافقت کامل بانک مرکزی با راهاندازی بازار مشتقه ارزی در بورس کالا خبر داد. ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به خبرنگار بورس کالا گفت: در خصوص راهاندازی بازار مشتقه ارزی در شورای عالی بورس بحث کردیم که پس از مطرح شدن موارد کارشناسی به این نتیجه رسیدیم که بازار مشتقه ارزی به طور حتم می‌تواند به ثبات بازار مالی کشور کمک شایانی کند. سیف افزود: راهاندازی بازار مشتقه ارزی در شورای عالی بورس به تصویب هم رسیده که البته معتقدیم راهاندازی این بازار پس از اجرای برجام خواهد بود چراکه بازار مشتقه ارزی در آن زمان می‌تواند کارایی بسیار بالایی برای ثبات اقتصادی داشته باشد. رئیس کل بانک مرکزی در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا بانک مرکزی به طور مستقیم از راهاندازی بازار مشتقه ارزی در بورس کالای ایران حمایت می‌کند؟ گفت: بله، بانک مرکزی به طور ۱۰۰درصد موافق راهاندازی بازار مشتقه ارزی برای پوشش ریسک نوسانات نرخ ارز است و برای تشکیل این بازار همکاری لازم را با بازار سرمایه خواهد داشت.

بورس کالا

مدیرعامل بورس کالای ایران خبر داد

فروش ۹۰ هزار تن ذرت در قالب گواهی سپرده کالایی

مدیرعامل بورس کالا برای عرضه و ساماندهی بازار همه محصولات کشاورزی در چارچوب یک قانون مشخص و مدون اعلام آمادگی کرد؛ وی درعین‌حال از مبادله ۹۰هزار تن ذرت خوزستان در کمتر از یک‌ماه با استفاده از قبض انبار خبر داد. دیروز در پایان مبادلات بورس کالا رکورد معاملات گواهی سپرده کالایی (قبض انبار) ذرت خوزستان در بورس کالا شکسته شد و جمع کل مبادلات این محصول از زمان آغاز معاملات تاکنون به ۹۰هزار تن رسید. به این ترتیب، از زمان آغاز مبادلات قبض انبار ذرت در بورس کالا بیش از ۲۲۰۰کشاورز خوزستانی در کمتر از یک‌ماه ۹۰هزار تن ذرت در بورس کالا فروخته‌اند و بیش از ۷۰درصد پول‌شان را به‌صورت نقد دریافت کرده‌اند.

دولت در طول چند دهه گذشته به‌دلیل مشکلات مالی و کسری بودجه، مدت‌ها کشاورزان را برای پرداخت پول‌شان معطل می‌کرد، اما اکنون بیشتر از ۷۰درصد پول محصولات کشاورزان نقداً از طریق فروش محصولاتشان در بورس کالا پرداخت می‌شود. همچنین براساس آمار بخش خصوصی بزرگ‌ترین خریدار محصولات ذرت‌کاران خوزستانی بوده است. در همین رابطه حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالا از ثبت رکورد ۹۰هزار تن ذرت در بورس کالا خبر داد و اعلام کرد: با محاسبه مبادلات روز گذشته، جمعا ۹۰هزار تن ذرت خوزستان در قالب گواهی سپرده کالایی در بورس کالا فروخته شده است.

حامد سلطانی‌نژاد افزود: ذرت خوزستان به‌عنوان یک محصول پالپوت از سوی دولت برای فروش تضمینی محصولات کشاورزی تعیین شده بود و پس از پایان این طرح، فروش دیگر محصولات کشاورزی از طریق بورس کالا آغاز خواهد شد.

شرکت‌ها و مجامع

از شفاف‌سازی فرارو تا تعدیل مثبت وبانک

«ویبانک» اعلام کرد که از فروش سهام پتروشیمیران به صندوق بانزنتسنگی کشوری مبلغ ۱۶۳ ریال سود به هر سهم شرکت اضافه می‌شود و پیش‌بینی سود شرکت از ۱۱۴۱ ریال به ۱۳۰۴ ریال افزایش می‌یابد. این درحالی است که فروش سهام پتروشیمیران بر سود شاراک نیز موثر است اما «ویبانک» سیاست تقسیم سود شاراک را ثابت فرض کرده و اثرات این افزایش را در سود تقسیمی لحاظ نکرده است. «ویبانک» همچنین برنامه افزایش سرمایه ۵۵۰درصدی از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی دارد.

و «فرارو» هم از کاهش قیمت روی در بازارهای جهانی متاثر شده است. میانگین نرخ روی در آذرماه ۱۵۲۱ دلار و در پایان ماه ۱۵۰۳ دلار بوده است اما شرکت پیش‌بینی کرده روی با شروع سال میلادی و در پایان سال مالی با رشد همراه شده و به ۱۷۰۰ دلار برسد. تولیدات اول سال شرکت با نرخ بازار آزاد و نرخ‌های وارداتی بالا ثبت شده است. با توجه به اینکه خاک‌های خریداری شده سهمیه نیمه اول سال در سه ماهه سوم محقق شده و نرخ‌های آن کمتر از نرخ‌های بازار آزاد است و همچنین با توجه به تخفیفی در فروشنده خاک خارجی به‌دلیل کاهش قیمت‌ها، مبلغ ریالی خاک مصرفی متاثر شده و با کاهش همراه خواهد بود.

به این ترتیب در گزارش حسابرسی شده قیمت تمام شده کالای تولید شده از ۵۷۰میلیارد ریال به ۴۸۴میلیارد ریال رسیده و قیمت تمام شده کالای آماده برای فروش هم به همین نسبت از ۵۵۸میلیارد ریال به ۴۷۲میلیارد ریال کاهش یافته است، لکن به‌دلیل کاهش موجودی ساخته شده آخر دوره، قیمت تمام شده کالای فروش رفته نسبت به گزارش حسابرسی نشده کمی افزایش یافته و به ۴۹۶میلیارد ریال رسیده، در حالی‌که در گزارش حسابرسی نشده مبلغ ۲۷۰میلیارد ریال برآورد شده بود.

قابل توجه آنکه در محاسبات قیمت تمام شده حسابرسی نشده مقدار تولید شمش روی ۹هزار تن در نظر گرفته شده بود که با توجه به از دست دادن زمان، برآور نهایی تحویل به حسابرِس برای تولید ۷هزار تن در نظر گرفته شده است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کنترل سازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که سایپا شیشه در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کنترل سازی ایران	۱۸،۲۱۳	۵
سایپا شیشه	۱،۶۸۱	۵
ایران تایر	۲،۱۹۰	۴.۹۹
شیر پاستوریزه پگاه خراسان	۴،۲۱۷	۴.۹۸
کارخانجات شیشه رازی	۵،۳۸۱	۴.۹۵
سرمایه گذاری پارس توشه	۲،۵۱۸	۴.۸۷
پگاه آذربایجان غربی	۱،۱۳۱	۴.۸۲

بیشترین درصد کاهش

سرمایه گذاری اعتبار ایران صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. پارس سرام در رده دوم این گروه ایستاد. کرین ایران و گروه صنعتی بوتان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۹۴۳	(۴.۵۵)
پارس سرام	۲،۱۷۲	(۳.۷۷)
کرین ایران	۲،۹۶۳	(۳.۸۲)
گروه صنعتی بوتان	۲،۴۶۸	(۳.۵۳)
گروه دارویی سبحان	۶،۱۴۳	(۳.۴۹)
نفت پهران	۷،۹۳۹	(۳.۰۲)
ماشین سازی اراک	۲،۲۴۵	(۱.۹۲)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. بانک ملت در رده دوم این گروه ایستاد. توسعه شهری توس گستر و پارس خودرو در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد مبارکه اصفهان	۵۷	۱۳۳.۳۸۰ M
بانک ملت	۱۹۱۰	۶۳،۹۵۵ M
توسعه شهری توس گستر	۲۳۴۰	۳۳،۰۰۰ M
صنایع آذر آب	۳۲۴۵	۲۶،۲۴۷ M
پارس خودرو	۸۳۱	۲۲،۶۸۲ M
ایران خودرو دیزل	۶۹۸	۲۱،۳۸۷ M
خ. ایران خودرو	۶۱۵	۲۰،۹۶۸ M

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. صنایع آذر آب هم رتبه دوم را به دست آورد. توسعه شهری توس گستر نیز در رده سوم بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۱۰	۱۲۳،۶۲۷ B
صنایع آذر آب	۳۲۴۵	۸۴،۳۳۳ B
توسعه‌شهری‌توس‌گستر	۲۳۴۰	۷۷،۲۲۰ B
ایران ترانسکو	۸۸۶۴	۵۴،۹۵۷ B
گسترش‌نفت‌وگازپارسایان	۲۵۲۰	۳۷،۸۰۰ B
س. گروه توسعه ملی	۳۸۹۰	۲۹،۷۹۶ B
بانک خاور میانه	۲۹۰۰	۲۹،۰۰۰ B

بیشترین سهام معامله شده

حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و ایران خودرو دیزل در رده ششم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ح.فولاد اصفهان	۵۷	۳۴۷۳
ح.ایران خودرو	۶۱۵	۱۳۹۳
بانک ملت	۱۹۱۰	۱۳۷۶
پارس خودرو	۸۳۱	۱۳۴۷
قند ثابت خراسان	۱۰۴۰	۱۳۱۴
قند نیشابور	۱۵۳۹	۱۲۰۳
ایران خودرو دیزل	۶۹۸	۱۱۲۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. محروسازان ایران خودرو و کاشی و سرامیک حافظ در جایگاه های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۳۱۳	۶۵۹
محروسازان ایران خودرو	۱۴۲۵	۴۶۲
کاشی و سرامیک حافظ	۳۰۳۸	۱۶۸
تکتونار	۱۳۴۱	۱۲۳
درخشان تهران	۱۵۱۰	۱۱۲
الکتربک خودرو شرق	۱۱۴۶	۱۰۴
قند نیشابور	۱۵۳۹	۴۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری اعتبار ایران و سیمان کارون در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۸۰۴	۲
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۹۴۶	۳
سیمان کارون	۳۲۹۷	۳
سیمان کرمان	۳۱۴۰	۳
بیمه پارسایان	۱۹۴۰	۳
گروه صنعتی بارز	۳۱۵۰	۳
سرمایه گذاری صنعت نفت	۱۷۷۲	۳



سرمایه خارجی بدون یکسان سازی ارز وارد بورس نمی‌شود

وی اذعان داشت: تأثیرات اجرایی شدن برجام و نیز رفع تحریم‌ها به گذر زمان نیاز دارد و سهامداران بورسی بر این‌اساس باید صبوری پیشه کنند. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: البته در کوتاه‌مدت نیز اجرایی شدن برجام و رفع تحریم‌ها می‌تواند اثرات روانی مثبتی بر بازار بگذارد.

این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: همچنین یکی دیگر از این بسترها تعیین تکلیف نرخ سود بانکی است که با توجه به تک رقمی شدن تورم باید پایین بیاید و این اتفاق زمانی برای اقتصاد و بازار سرمایه خبر خوبی خواهد بود که نرخ تسهیلات اعطایی به بنگاه‌ها نیز کاهش یابد.

فعالیت‌های شرکت‌های تولیدی است، افزود: ورود سرمایه جدید و نیز سرمایه‌گذاری خارجی به بورس به بسترهایی نیاز دارد. وی گفت: یکی از این بسترها، ملزومات، یکسان‌سازی نرخ ارز است که باید انجام شود تا سرمایه‌گذاران بتوانند با خیالی آسوده اقدام به ورود در بورس و اقتصاد کشور کنند.

شدن برجام و رفع تحریم‌ها بر معاملات بورس گفت: رفع تحریم‌ها می‌تواند بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و ایجاد تحرک اقتصادی در کشور به‌ویژه در بازار سهام ایجاد کند. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه یکی از وظایف اصلی بورس تامین مالی برای

یک کارشناس بازار سرمایه گفت: یکی از ملزومات ورود سرمایه خارجی به کشور، یکسان‌سازی نرخ ارز است تا سرمایه‌گذاران بتوانند با خیالی آسوده اقدام به ورود در بورس و اقتصاد کنند. محمد قصری در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی تسنیم در خصوص تأثیر اجرایی

نگاه



عملکرد فصل پاییز صنایع تحت تاثیر افت قیمت‌های جهانی

با پایان یافتن فصل پاییز و ماه نهم سال مالی جاری، اهالی بازار آهسته آهسته خود را برای گزارشات و اطلاعات ۹ ماهه آماده کرده‌اند که با توجه به شرایط رکودی بازار سرمایه و اقتصاد کشور انتظار بهبود عملکرد و درآمدزایی برای صنایع و شرکت‌ها نمی‌رود. یک کارشناس بازار سرمایه ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس نیوز اظهار داشت: با توجه به افت سنگین قیمت جهانی نفت و کامودیتی‌ها در سه ماهه سوم سال، احتمال کاهش سودآوری شرکت‌های فعال در بازار وجود دارد، بنابراین نمی‌توان انتظار تعدیل مثبت و رشد سودآوری از صنایع در عملکرد ۹ ماهه سال جاری را داشت.

محمد حسن صفرپور در ادامه افزود: البته با توجه به پیش‌بینی‌هایی که در خصوص افت بیش از این قیمت‌های جهانی تا پایان سال جاری وجود دارد، به نظر من در عملکرد سالانه شرکت‌ها نیز می‌توان انتظار رشد و بهبود عملکرد را داشت که با این توصیفات بازار تا پایان سال در خوشبینانه‌ترین حالت به روند فرسایشی ادامه خواهد داد.

وی تاکید کرد: به نظر می‌رسد نهادهای ناظر و مسئولان بازار نیز قصد نگه داشتن شش‌ا شخص کل در مقطع فعلی را دارند تا در زمان بهبود وضعیت اقتصادی از سطوح خیلی پایین رشد خود را آغاز نکند. این تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به کاهش رغبت سرمایه‌گذاری در بازار گفت: هر چه به پایان سال نزدیک می‌شویم، با توجه به شرایط اقتصادی دیگر کشورها و اوضاع رکود داخلی، بنگاه‌های اقتصادی ممکن است با مشکل فروش و کمبود نقدینگی همراه شوند و برخی اقدام به عرضه در بورس کنند تا مقداری از این مشکلات مالی را جبران کرده باشند، از طرفی با توجه به وجود بازارهای رقیب بانک‌ها با نرخ‌های بالاتری سود به سپرده‌ها پرداخت می‌کنند، تقاضای نیز در بازار کاهش یافته و این افزایش عرضه می‌تواند روند بورس را از آنچه در حال حاضر است نیز بدتر کند. صفرپور در ادامه، نزدیک شدن به انتخابات مجلس شورای اسلامی را مهم دانست و گفت: هر چه به زمان انتخابات نزدیک‌تر شویم دل‌مشغولی مسئولان و فعالان اقتصادی به سمت این انتخابات و شرکت در آن جذب می‌شود و کمتر در بازار فعالیت دارند، به طور مثال سهامداران حقوقی همچون صندوق بازنشتی و تأمین اجتماعی در بورس کمتر فعالیت خواهند داشت، به نظر من فعالیت اهالی تالار نیز در جریان این اتفاقات کمتر از حال حاضر خواهد شد.

وی ادامه داد: جدا از این جریانات، با بررسی عوامل بنیادی صنایع مختلف نیز می‌توان به سودآور شدن آنها امیدوار بود، اما اگر در این بازار منفی امکان و فرهنگ استفاده از بازارهای مالی متنوعی وجود داشت، سرمایه‌گذاران در کنار پوشش ریسک، انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در بازار داشته خواهند.

این کارشناس بازار سرمایه در خاتمه تاکید کرد: تا زمانی که بازار پول بازده بالای ۲۰ درصد برای سرمایه‌گذاران ارائه نکند و رکود بر اقتصاد کشور حاکم باشد نمی‌توان انتظار تغییر روند بازار سرمایه را داشت. برای بهبود این وضعیت، بهتر است نرخ سود سپرده بانک‌ها را کاهش دهند که با توجه به اظهارات مسئولان این امر بعید به نظر می‌رسد، لذا پیش‌بینی می‌شود قیمت‌ها در بورس به همین روند نزولی خود حداقل تا پایان سال جاری ادامه دهد.

دریچه

دبیر کمیته فقهی سازمان بورس:

بازار مشتقه ارزی فقط به جسارت سیاست‌گذاران نیاز دارد

دبیر کمیته فقهی سازمان بورس از نهایی شدن مباحث شرعی و قانونی بازار مشتقه ارزی و راه‌اندازی این بازار نوین خبر داد و گفت: تشکیل این بازار فقط به جسارت و اراده سیاست‌گذاران ارزی نیاز دارد.

به گزارش بورس پرس، حجت‌الاسلام سیدعباس موسویان در نخستین همایش مالی اسلامی گفت: به نظر می‌رسد وقت اعتماد هر چه بیشتر قانونگذاران نمایندگان مجلس به سیاست‌گذاران حاضر در شورای عالی بورس و شورای پول و اعتبار بانک مرکزی فرارسیده تا تصمیماتی که در این نهادها گرفته می‌شود با حمایت کامل قانونگذاران اجرایی شود.

وی راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی را یکی از نیازهای اساسی اقتصاد ایران عنوان کرد و گفت: بنده از افرادی بودم که حدود چهار سال پیش این ابزار را در شورای فقهی بانک مرکزی مطرح کردم که این بازار مورد حمایت مسئولان قرار گرفت. امروز نیز شورای عالی بورس راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی را که قرار است در بورس کالا آغاز به کار کند مورد تصویب قرار داده است. موسویان افزود: امروز فعالان اقتصادی کشور از جمله واردکنندگان و صادرکنندگان با انواع نوسانات شدید نرخ ارز روبه‌رو هستند و در مسیر فعالیت خود ریسک‌های زیادی را متحمل می‌شوند، در این بین زمان آن رسیده تا بازار مشتقه ارز با حمایت کامل بانک مرکزی شکل بگیرد. همچنین بانک‌ها می‌توانند در کنار تسهیلات ارزی که به مشتریان‌شان می‌دهند، تدابیر امنیتی ارزی را نیز به آنها معرفی کنند. این تدابیر امنیتی برای پوشش نوسانات نرخ ارز، بازار مشتقه خواهد بود. وی گفت: مباحث شرعی بازار مشتقه ارزی در شورای فقهی بانک مرکزی و کمیته فقهی سازمان بورس تأیید شده و مسائل قانونی راه‌اندازی این بازار نیز فراهم است. از همه مهم‌تر بازار مشتقه ارز نیاز مبرم فعالان اقتصادی بوده و به این ترتیب برای تشکیل این بازار فقط جسارت و اراده سیاست‌گذاران ارزی باقی مانده که به تدریج بازاری برای پوشش ریسک نوسانات ارزی در محلی قانونمند و شفاف راه‌اندازی و رفته رفته عمق این بازار با افزایش شمار بازیگران بیشتر شود.

گزارش ماهانه معاملات بورس کالای ایران

حجم و ارزش معاملات فولادی افزایش می‌یابد



امیر حسین محمدی مدیر معاملات شرکت کارگزاری تأمین سرمایه نوین

سردی و بی‌رمقی چند ماه اخیر بازار محصولات فولادی در بورس کالای ایران (و بازار آزاد) در این ماه نیز ادامه داشت، به‌طوری‌که حجم و ارزش معاملات در این ماه با کاهش ۱۸/۹ و ۱۵/۸ درصدی همراه شدند. آمارها نشان می‌دهد در این ماه ۳۳۲،۸۷۸ تن انواع محصولات فولادی به ارزش ۴،۶۷۳،۳۹ میلیارد ریال دادوستد شد. هر چند در دو سال اخیر بازار جهانی فولاد پرتلهاب، پرنوسان (با رویکرد کاهش‌ی قیمت‌ها)، کمتر قابل پیش‌بینی و کاملاً قابلتی بوده، به‌طوری‌که شرکت‌هایی که توانایی رقابت در این شرایط را نداشتند محکوم به خروج از بازار و ورشکستگی شدند، اما در کشور مشکلات عدیده دیگری نیز به مشکلات این صنعت افزوده و فضای دشواری را برای فولادی‌ها رقم زده است. کمبود نقدینگی، رکود در بخش مسکن و پروژه‌های عمرانی (که بخشی از آن ناشی از عدم پرداخت معوقه‌های پیمانکاران بوده است)، بالا بودن قیمت تمام شده محصولات، پایین‌بودن بهره‌وری، مشکلات عدیده صادراتی و نیز به‌صرفه بودن واردات محصولات خارجی (با توجه به تعرفه‌های گمرکی) معضلاتی هستند که مانع بازگشت رونق به بازار فولادی‌ها شده‌اند.

از طرفی کم توجهی به رفع این معضلات باعث

شده مشکلات رفته رفته عمیق‌تر شدند و به جرأت می‌توان گفت بسیاری از شرکت‌های فولادی وارد فاز جدیدی از بحران شده‌اند که این امر به‌زودی زبان‌های جبران‌ناپذیری به این صنعت وارد می‌کند. این در حالی است که در بسیاری از کشورهایی که دچار بحران فولاد نشده‌اند، دولت‌ها با افزایش تعرفه واردات و جلب سرمایه‌گذاری‌های کشور چین موفق به جلوگیری از سرایت بحران به شرکت‌های فولادی شده‌اند. (نمودار ۱ و ۲) در این ماه فولاد مبارکه بیشترین سهم را از ارزش معاملات این زیرگروه داشت. این در حالی است که تنها حدود ۵۵درصد از ارزش معاملات مربوط به ذوب‌آهن اصفهان بود و شرکت‌های خصوصی نیز نقشی در معاملات آذر ماه بورس کالای

ایران در حوزه فولاد نداشتند.

در ادامه وضعیت معاملات سه شرکت فعال در این ماه مورد بررسی قرار داده شده است.

الف: روند معاملات شرکت فولاد مبارکه
در این ماه ۱۹۳،۲۸۹ تن انواع محصولات فولاد مبارکه به ارزش ۱/۳۰۲ میلیارد ریال دادوستد شد که به این ترتیب شاهد رشد ۹/۸۳ و ۷/۷۵ درصدی نسبت به ماه گذشته در حجم و ارزش معاملات بودیم. افزایش مقدار خرید (بیش از ۸۰هزار تن نسبت به ماه گذشته) محصولات ورق از سیستم چپینگی (که عمدتاً مربوط به خودروسازان است)مهم‌ترین عامل برای رشد چشمگیر حجم و ارزش معاملات محصولات این شرکت بوده است. لذا به نظر می‌رسد، در این ماه طرح حمایتی دولت

از خرید خودرو (در بسته دوم خروج از رکود)موجب رونق مقطعی بازار ورق شده که با توجه به تداوم وجود عوامل منجر به رکود، این رونق نمی‌تواند در میان مدت ادامه‌دار باشد.(نمودار ۳ و ۶) این در حالی است که ۷/۴۳درصد از حجم معاملات محصولات این شرکت مربوط به ورق Brm بود که توانست ۷/۴۳درصد از حجم کل معاملات را به خود اختصاص دهد. (نمودار ۵)

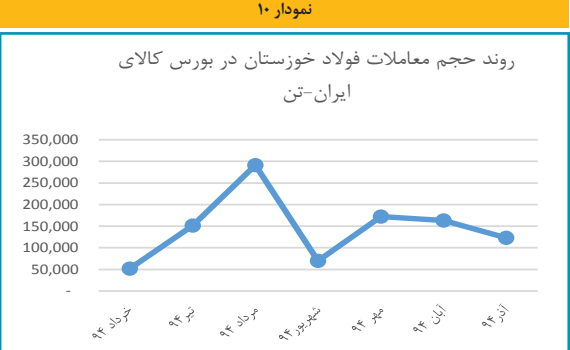
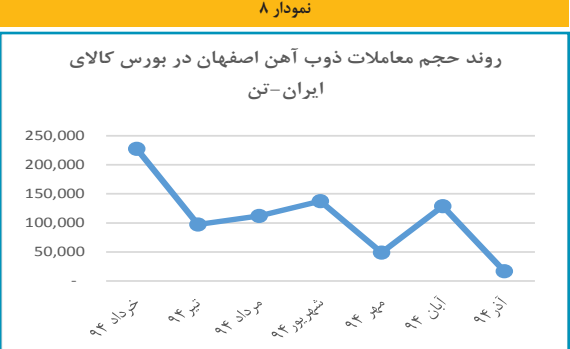
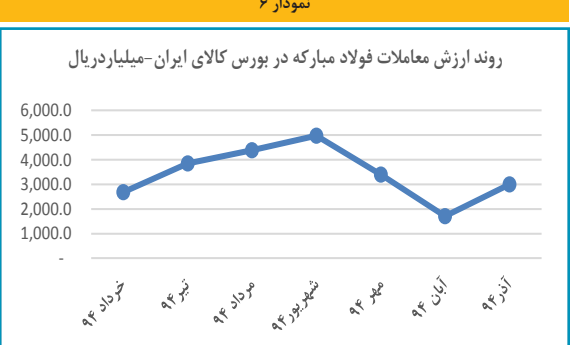
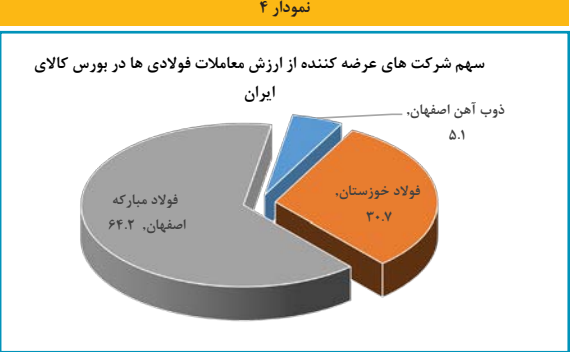
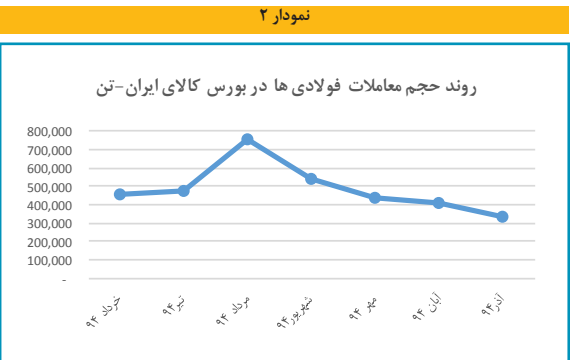
ب: بررسی روند معاملات شرکت ذوب‌آهن اصفهان
در این ماه ۱۶،۵۸۹ تن انواع محصولات ذوب‌آهن اصفهان به ارزش ۲۲۸ میلیاردریال دادوستد شد که از این نظر حدود ۵۸۷درصد نسبت به ماه گذشته کاهش از خود نشان داد. این در حالی است که در این ماه ۱۵۰۰۰ تن تیرآهن ۱۸ این شرکت معامله شد

و مابقی محصولات عرضه شده به مقدار بسیار کم (و به سفارش مشتریان) عرضه و دادوستد شدند.

با توجه به رزومه موفق مدیرعامل جدید شرکت ذوب‌آهن اصفهان، به نظر می‌رسد باید به‌زودی شاهد تحولات عمده (به‌خصوص در بخش فروش) در این شرکت و افزایش مقدار حجم و ارزش معاملات باشیم.(نمودار ۷ و ۸)

ج-بررسی وضعیت معاملات فولاد خوزستان
در این ماه ۱۲۳،۰۰۰تن انواع محصولات تختال C و شمش بلموم 5SP به ارزش ۱۴۳۳/۷ میلیاردریال فولاد خوزستان مبادله شد که به این ترتیب حجم و ارزش معاملات ۲۴/۵ و ۲۳/۵درصد نسبت به ماه گذشته کاهش داشتند. این در حالی است که در این ماه قیمت شمش بلموم و تختال عرضه شده مانند ماه گذشته بود و تغییری نداشت و این محصولات به ترتیب با مبادله شدند. لازم به ذکر است در ماه گذشته محصول تختال C عرضه نشده بود و قیمت این ماه معادل قیمت دو ماه گذشته تعیین شده بود.(نمودار ۹ و ۱۰)

با توجه به مناسب بودن قیمت محصولات فولادی و نزدیکی به ماه‌های پایانی سال به نظر می‌رسد در ماه آینده شاهد رشد حجم و ارزش معاملات فولادی‌ها در بورس کالای ایران باشیم.



فانوس دریایی - یخش اول

آموزش سرمایه‌گذاری در بورس

سیدبایر مهرآور

محقق و تحلیلگر بازار سرمایه

مهم‌ترین سوال برای اکثر افرادی که تمایل دارند در بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار حضور یابند، این است که واقعا عوامل مهم برای موفقیت در بازار سرمایه چیست و چگونه می‌توان در بازار سرمایه که هر روز با خبرهای مختلف تحت تأثیر قرار می‌گیرد فعالیت کرد و از پتانسیل‌های آن بهره‌مند شد و موفق هم بود.

در این سلسله از یادداشت‌ها سعی برآن داریم تا حقیقت موجود در این مسئله را کشف کنیم تا بدانیم که واقعا راه درستی که می‌تواند ما را به مقصد برساند، چیست؟ و ما باید چه اصول ابتدایی، مهم و ساده را برای رسیدن به اهدافمان درسرمایه‌گذاری به کار ببریم؟

برای پاسخ به این سوال باید کمی به عقب باز گردیم، حدودا به سال‌های ۱۵۰۰ یعنی قرن ۱۵. سال‌هایی که نخستین شرکت‌های سهامی همانند شرکت ماسکوی، با مشارکت عده‌ای از تاجار روسیه به‌وجود آمدند. خوب، سوال این است: واقعا شرکت‌های سهامی برای چه هدفی به وجود آمدند؟

حقیقت ماجرا این بود که بازرگانان همیشه به دنبال راهی بودند تا ریسک ناشی از ضرر و زیان کسب وکار خودشان را کم کنند و شرکات برای آنها راه‌حل بسیار جالبی بود. چون با شرکت چند نفر، سودوزیان احتمالی بین چند نفر تقسیم می‌شد و بدین‌وسیله ریسک ناشی از تجارت کاهش می‌یافت و درصورتی‌که فعالیت تجاری سودآور بود، هرشخص به میزان سهم‌اشراکه خود از منافع سودآوری منتفع می‌شد.

در حقیقت دلیل اصلی شرکات و تشکیل شرکت‌های سهامی، کاهش ریسک و جذب شرکای جدید برای نقدینگی مورد نیاز برای بود.

خوب، این مسلم بود که اگر شرکتی در راستای فعالیت خود، از سودآوری خوبی با ریسک معقول بهره‌مند می‌شد افراد دیگر هم تمایل پیدا می‌کردند که در این تجارت شریک شوند و برای خرید سهام این شرکت‌ها اقدام می‌کردند.

این عامل، تقاضا برای خرید سهام این شرکت‌ها را که از نظر سودآوری در موقعیت خوبی قرار داشتند بالا می‌برد و رفته رفته قیمت سهام آنها در بازار بالا می‌رفت و دیگر افراد سهامدار شرکت که از سودآوری شرکت مطلع شده بودند، حاضر به فروش سهام خود نمی‌شدند و متناسب با سودآوری شرکت، قیمت دارایی خود را بالا می‌بردند.

با مطالعه مطلب بالا به سادگی می‌توان به این حقیقت پی برد که هدف از مشارکت در سرمایه‌گذاری، کسب سود بوده است، یعنی اگر شرکتی توانایی کسب سود بیشتری را داشته است تقاضا برای خرید سهام آن بالا می‌رفته و قیمت سهام آن کسب وکار هم متناسب با تقاضای به‌وجود آمده، رشد می‌کرده است.

در حقیقت مهم‌ترین عامل در راستای افزایش تقاضا و در نهایت افزایش قیمت سهام یک کسب وکار، بحث سودآوری و بازده آن است نه چیز دیگر و ما باید همیشه به این موضوع توجه داشته باشیم که اگر در کسب وکاری شریک می‌شویم آیا اصلا این شرکت سودده است؟! در غیراین‌صورت اصول ابتدایی زیر سوال رفته است.

حقیقت موجود در سرمایه‌گذاری، انتفاع از سودآوری کسب وکار مورد نظر است و افزایش قیمت، علت نیست، بلکه معلول سودآوری است. قیمت یک دارایی متناسب با ارزشی که به‌وجود می‌آورد رشد خواهد کرد و اگر هر کسب وکاری به هر علتی در حال رشد قیمت است، این دلیل بر خوب بودن آن سهام نخواهد بود.

باید برای شناسایی حقیقت، قبل از سرمایه‌گذاری به کشف این موضوع بپردازیم که شرکتی که من می‌خواهم سرمایه‌گذاری کنم آیا اصلا سودآور است؟ آیا در سال گذشته سودآور بوده و سودی تقسیم کرده است؟ آیا در آینده، این کسب وکار سودآور خواهد بود و من سودی از بابت شرکاتم در آخر سال به‌دست خواهم آورد؟

سوالات بالا سوالاتی است که اکثر افراد موفق در این بازار، قبل از خرید سهام، به آنها پاسخ داده‌اند. شما هم در این موضوع تفکر کنید.

در بحث‌های بعدی برای کشف حقیقت، بیشتر به این موضوع خواهیم پرداخت. موفق و پیروز باشید.

شنیده‌ها و شایعات بازار

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرگی

فعال بازار سرمایه

حکمت: خبرها حاکی از آن است که بانک حکمت موافقت افزایش سرمایه خود را از سهامدار خود دریافت کرده است. این افزایش سرمایه حدود ۳۰۰درصد است اما ابتدا در حجم ۱۰۰درصد درخواست مجوز می‌کند. براساس اطلاعات و شنیده‌ها در سطح بازار، افزایش سرمایه «حکمت» در مرحله تهیه گزارش قرار دارد و منتظر نظر نهایی کارشناس برای ارزش‌گذاری ملک است.

شپهدیس: خبرها از تقسیم سود ۱۴۸ تومانی در مجامع شپدیس حکایت دارد.

گروه سیمان: تولیدکنندگان سیمان پیش‌بینی می‌کنند امسال نیز مانند سال‌های گذشته واحدهای سیمانی کشور قطعی گاز خواهند داشت و اگرچه هنوز به‌صورت رسمی این خاموشی اعلام نشده اما سیمانی‌ها بر این باورند که معمولا شرکت گاز بدون اعلام قبلی گاز مصرفی کارخانه‌ها را قطع می‌کند و این موضوع به واحدهای تولیدی و کوره‌های سیمان آسیب جدی وارد می‌کند.

واتی: شنیده‌ها حاکی از آن است که لاستیک پارس توسط این شرکت در حال قیمت‌گذاری است که به‌زودی منتشر می‌شود



از چشمه‌های آب گرم مازندران تا فرصت‌های مشارکتی کرمان

کلاف اول



چشمه‌های آب گرم که در کشور ما تعدادشان هم کم نیست یکی از فرصت‌های مناسب برای گردشگری سلامت و همچنین جذب سرمایه‌گذاری در حوزه جذب توریست است، چشمه‌هایی که به‌صورت مداوم آب گرم یا داغ از زمین خارج می‌کنند و به خاطر درصد بالای مواد حل شده معدنی، اغلب آب این چشمه‌ها خواص درمانی بسیاری دارد.

در این خصوص علی نبیان با اعلام اینکه همگام با حوزه درمان باید زمینه سرمایه‌گذاری در آب‌های گرم معدنی استان مازندران را که تاکنون مورد توجه قرار نگرفته فراهم کنیم، تصریح کرد: این فرصت می‌تواند پای بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی را در فصول مختلف سال به مازندران باز کند.

وی در جلسه کارگروه راهبردی گردشگری سلامت استان با بیان اینکه اعتماد لازم به توان وظرفیت پزشکان و کادر درمانی برای گردشگران خارجی وجود دارد، گفت: باید امکانات و تجهیزات بیمارستانی و فیزیکی در بیمارستان‌ها مهیا شود. وی با اشاره به اینکه چرخه اقتصادی گردشگری سلامت می‌تواند اقتصاد مازندران را رونق بخشد، اظهار کرد: با توجه به پایین بودن هزینه درمان برای گردشگران خارجی می‌توان از این فرصت برای ارزآوری بهره برد.

ماهم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم علاقه‌مندان به حوزه گردشگری سلامت با در نظر گرفتن چشمه‌های آب گرم مازندران و حمایت مسئولان این استان، از سرمایه‌گذاری در گردشگری سلامت بهره ببرند.

کلاف دوم



مدیرکل امور اقتصادی استانداری کرمان تعداد طرح‌های مشارکت‌پذیر و آماده سرمایه‌گذاری در استان را برای ارائه، ۱۹ طرح عنوان کرد و گفت: برای اجرای این طرح‌ها ۷۰ هزار میلیارد تومان هزینه مورد نیاز است و به کمک بخش خصوصی نیاز داریم، به گزارش ایسنا، رضا سنجرى در ادامه یکی از فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری را احداث نیروگاه‌های بادی و خورشیدی عنوان کرد و استقبال سرمایه‌گذاران از طرح‌های نیمه تمام را خواستار شد و ادامه داد: همچنین صنایع فراوری کشاورزی نیز می‌تواند از جمله طرح‌های پیشنهادی برای سرمایه‌گذاری باشد.

سنجرى با اشاره به اینکه ۱۴۰ طرح در حوزه صنعت و معدن و حدود پنج طرح بزرگ نیز در جنوب استان احصا شده است، گفت: برخی طرح‌های نیمه تمام مانند بیمارستان پارس در ابتدای کار رها شده‌اند و جزو طرح‌های مشارکت‌پذیر قرار گرفته‌اند که می‌توان از سرمایه‌گذار خارجی برای اتمام آنها کمک گرفت.

مدیرکل امور اقتصادی استانداری کرمان خاطرنشان کرد: اجرای طرح‌های نیمه‌تمام ممکن است در ظاهر کمی نگران‌کننده باشد اما با توجه به اینکه مجوز این طرح‌ها دریافت و بخشی از کار انجام شده، ورود به این پروژه‌ها آسان‌تر از طرح‌هایی است که در آغاز راه قرار دارند.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم تا سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به استان کرمان با اعلام آمادگی در طرح‌های مشارکت‌پذیر این استان و سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در دست، هرچه زودتر به کمک توسعه این استان پیش بروند.



ظرفیت‌های ایلام در اختیار فعالان اقتصادی

معاون امور اقتصادی استاندار ایلام گفت: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این استان پس از رفع تحریم‌ها باید در اختیار سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی گذاشته شود.

به گزارش ایسنا، «حسین‌الله عسگری» در نشست ستاد تسهیل سرمایه‌گذاری در استان اظهار کرد: در آستانه رفع تحریم‌ها معرفی فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در استان برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در دستور کار مسئولان قرار دارد.

معاون اقتصادی استاندار ایلام اضافه کرد: تامین سرمایه در گردش فعالان بخش کشاورزی به‌ویژه در حوزه دام و طیور از مشکلات تولیدکنندگان استان است و با توجه به معضل بازپرداخت تسهیلات اعطایی تصمیم گرفته شد منابع مورد نیاز از صندوق توسعه ملی به منابع داخلی بانک‌ها در قالب قرارداد جدید آورده شود تا امکان بخشودگی جراثم باشد و هم به‌صورت مدت‌دار تقسیط شوند.



عباس نعیم‌امینی

روند کاهشی سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر موضوعی است که نگرانی‌هایی را در آینده اقتصاد در مسیر خروج از رکود به وجود آورده است. با وجود تلاش‌هایی که در یکی دو سال اخیر انجام شد نه تنها حرکت مثبتی در جذب سرمایه‌گذاران جدید به عرصه‌های تولیدی و صنعتی اتفاق نیفتاد، بلکه سرمایه‌گذاری‌های گذشته هم به دلیل شرایط نامطلوب با

وضعیت سرمایه‌گذاری در بخش

صنعت و به‌ویژه شهرک‌های صنعتی را چطور از زبانی می‌کنید؟

اجازه دهید کمی ریش‌های‌تر به این مسئله بپردازیم؛ در حال حاضر مشکل اصلی بخش صنعت و به طور کلی اقتصاد کشور موضوع بهره‌وری است. منصفانه قضاوت کنیم شاخص بهره‌وری در اقتصاد ما بسیار پایین است. این مسئله در همه بخش‌های اقتصادی اعم از خودروسازی، صنایع‌دستی، فرش، بخش‌های خدماتی و... مشهود است. امروز زمانی است که باید روی اقتصاد دانش‌محور و علمی تمرکز کنیم. واقعیت این است که ما در بحث تکنولوژی و دانش روز از دنیا عقب هستیم و در زمینه آموزش نیروی انسانی متخصص کار نکردیم، به همین دلیل نیروی کار متخصص لازم را برای رشد و توسعه اقتصادی نداریم.

به لحاظ شاخص ثبات اقتصاد کلان هم در چند سال گذشته خوب عمل نکردیم. از طرف دیگر تعدد قوانین و به‌طور کلی فضای کسب‌وکار در ایران به‌گونه‌ای است که سرمایه‌گذار رغبتی برای سرمایه‌گذاری در کشور ندارد. خب، شهرک‌های صنعتی هم از این قاعده مستثنا نیستند و در

چند سال اخیر سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی هم کم شده و مهم‌ترین دلیل آن این است که بهره‌وری بسیار پایین توان رقابتی محصولات تولیدی را در بازار کاهش می‌دهد بنابراین کالایی که در بازار نتواند با سبیل عظیم کالاهای خارجی و داخلی رقابت کند یک سرمایه‌گذاری را محکوم به شکست می‌کند.

در رابطه با نقش دانش در توسعه فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری صحبت کردید، یکی از خروجی‌های این مسئله

در نوآوری در ارائه محصول است و اینکه سبیل‌های تحقیق و توسعه در یک سرمایه‌گذاری دیده شود، به نظر شما در حال حاضر چقدر به این عامل توجه می‌شود؟

در حال حاضر عمر محصول در بسیاری از صنایع زیر پنج سال تعریف می‌شود یعنی بعد از گذشت این زمان محصول از رده خارج می‌شود. در بسیاری از بخش‌های تکنولوژی‌محور این زمان بسیار کوتاه‌تر شده و خب، در حوزه کالاهای دیجیتال، محصولات یک سال هم در بازار دوام نمی‌آورند و بلافاصله محصول جدید روانه بازار می‌شود. نوآوری در محصول هم یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار در افزایش توان رقابتی است. سرمایه‌گذاران باید به این نکته توجه

در گفت‌وگو با محمدرضا منصوری مطرح شد

منابع مفت، عامل عقبگرد سرمایه‌گذاری

کانون انجمن‌های صنفی و صنعتی استان مرکزی معتقد است باید مشکل را در بهره‌وری و تکنولوژی جست‌وجو کرد و اقتصاد دانش‌محور و آموزش‌محور راه‌حل تحرک در سرمایه‌گذاری در بخش صنعتی است.

آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی «فرصت امروز» با این کارشناس صنعتی است که به بررسی موانع و مشکلات سرمایه‌گذاری در بخش صنعت اختصاص دارد.

دیگری است. ما باید روی افزایش توان رقابتی تمرکز و به مولفه‌های آن توجه کنیم.

سرمایه‌گذار باید این اطمینان را داشته باشد که سرمایه‌گذاری اززان‌ترین منابع دنیا را در اختیار داریم، انرژی ارزان و نیروی کار ارزان در اختیار داریم ولی نمی‌توانیم سرمایه‌گذاران را در مسیر تولید جذب کنیم.

از منابع ارزان صحبت کردید که می‌تواند یک عامل محرک برای جذب سرمایه‌گذار باشد، چرا با این وجود رغبتی برای سرمایه‌گذاری در کشور وجود ندارد؟

این تنها یک عامل است، سرمایه‌گذار به همه عوامل نگاه می‌کند و در صورت شرایط مطلوب اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کند. منابع مفت باعث شده صنعت و اقتصاد ما بهره‌ور نباشد و خب سرمایه‌گذار به سود و امنیت سرمایه خود توجه می‌کند. ما در سرمایه خود توجه می‌کنند. ما در شاخص‌های دیگر فضای کسب‌وکار مشکل داریم؛ بحث قوانین و مقررات است شاخص‌های ثبات اقتصاد کلان، شاخص بهره‌وری، امنیت سرمایه و... که باید همه اینها اصلاح شود. ما می‌خواهیم همه مشکلات فضای تولید و سرمایه‌گذاری در کشور را با منابع ارزان حل کنیم و این عملی نیست، بهره‌وری نداریم به جایش نیروی کار ارزان داریم، تکنولوژی و دانش روز نداریم به جایش انرژی ارزان داریم و...

به نظرم باید در بخش آموزش کار کنیم؛ نیروی متخصص پرورش دهیم و از تکنولوژی روز استفاده کنیم، باید قدرت رقابت را در مولفه‌های دیگری جز منابع ارزان جست‌وجو کنیم.



مدیریت نشده است؛ چقدر این دیدگاه را درست می‌دانید؟

این نکته را قبول دارم اما باید ریشه‌یابی کنیم چرا این اتفاق به درستی نیفتاده است. مدیران خوب از دل سیستم آموزشی درست و اصولی بیرون می‌آیند و چون این نگاه تخصص‌محور وجود ندارد ضعف‌هایی هم در این زمینه به وجود می‌آید. نتیجه این می‌شود که برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری یک چیز دیگر است و در اجرا یک چیز دیگر از آب در می‌آید. تلاش‌هایی برای ایجاد شهرک‌های تخصصی انجام شده و خب، اقداماتی هم صورت گرفته ولی با نقطه مطلوب فاصله داریم و شاید یک دلیل دیگر این است که زیرساخت‌های لازم وجود ندارد اما همان‌طور که گفتم مشکل جای

کنند که امروز نمی‌توان با مدل‌ها و تئوری‌های قدیمی کسب‌وکارشان را اداره و مدیریت کنند.

در حال حاضر بنگاه‌های زیادی در کشور داریم که با تکنولوژی ۴۰ یا ۵۰ سال پیش تولید می‌کنند و توقع دارند سهمی از بازار را در اختیار داشته باشند که توقع بجایی نیست. وقتی شما برای نوآوری و خلاقیت و نقش دانش و تکنولوژی احترام قائل نیستید بازار شما را از دور خارج می‌کند

ما در حال حاضر بنگاه‌های زیادی در کشور داریم که با تکنولوژی ۴۰ یا ۵۰ سال پیش تولید می‌کنند و توقع دارند سهمی از بازار را در اختیار داشته باشند که توقع بجایی نیست. وقتی شما برای نوآوری و خلاقیت و نقش دانش و تکنولوژی احترام قائل نیستید بازار شما را از دور خارج می‌کند

در حالی که باید از ابتدا به حضور مستمر در بازار فکر کنند. بنا بود شهرک‌های صنعتی در جهت ایجاد خوشه‌های صنعتی شکل بگیرند، در حال حاضر بسیاری از کارشناسان بر این باورند که این موضوع به درستی

در حالی که باید از ابتدا به حضور مستمر در بازار فکر کنند. بنا بود شهرک‌های صنعتی در جهت ایجاد خوشه‌های صنعتی شکل بگیرند، در حال حاضر بسیاری از کارشناسان بر این باورند که این موضوع به درستی



رمزگذاری نقش مهمی ایفا می‌کند، بلکه نیروی ماهری برای محیط کار آینده تربیت می‌کند.

۳- الا وودوارد (Deliciously Ella)

توانایی تبدیل یک ویلاگ ساده به کسب‌وکاری سودده باید هدف بسیاری از کارآفرینان جوان عصر مدرن باشد. هدفی که البته تنها معدود نفراتی چون الاوودوارد در سال ۲۰۱۵ با موفقیت به آن دست یافتند.

او پس از دست و پنجه نرم کردن با یک بیماری نادر در دوره جوانی، برند Deliciously Ella را در نتیجه نیاز خود به مصرف مواد خوراکی سالم ایجاد کرد.

امروزه وب‌سایت خانم الا بیش از ۱۵۰ هزار بازدید در روز دارد و بیش از ۳۰ هزار مشترک برای ویدئوبلاگ و خبرنامه‌اش دارد. او حالا کلاس‌های آموزشی آشپزی را اداره می‌کند، کلاس‌هایی که در آن برنامه‌های آشپزی سالم ارائه شده و در آیتونز رتبه اول درخواست را دارد.

کسب‌وکاری پرسود بسازد یک کارآفرین موفق و سزوار تحسین است.

۲- آدام لیکز (Codie)

جوان‌ها و نوجوان‌های نسل قبل از بازی کردن با لگو شاید هنوز هم لذت ببرند، همان‌طور که در قدیم بسیار حال‌شان با لگوهای‌شان خوب بود. اما هرچه نسل‌ها جلوتر می‌روند چون حوصله بچه‌ها کمتر می‌شود، شکل و شمایل لگوهای‌شان هم متفاوت می‌شود. از سوی دیگر بچه‌های نسل فناوری نیاز به اسباب‌بازی‌هایی دارند که مناسب زمانه‌شان باشد. این کار را آدام لیکز با خلق کسب‌وکار خود به نام Codie انجام داده است: یک روبات اسباب‌بازی که به بچه‌ها کمک می‌کند اصول کدینگ یا رمزگذاری را بیاموزند.

کسب‌وکار لیکز نه تنها در آموزش ذهن‌های خلاق جوان و دادن قدرت و امکانات به آنها برای یادگیری



ترجمه: سارا گلچین

منبع: www.virgin.com

سال ۲۰۱۵ رو به پایان است. چند روز آخر امسال هم مثل هر سال اختصاص به معروف‌ترین‌ها دارد.

در گزارش پیش‌رو پنج کارآفرین جوان و زیر ۳۰ سال را به شما معرفی می‌کنیم که کسب‌وکارشان در سال ۲۰۱۵ مثل بمب صدا کرد و توانستند کسب‌وکارشان را رونق بسیار دهند. نکته مهم عصری که ما در آن زندگی می‌کنیم هجوم تکنولوژی به زندگی حرفه‌ای و خصوصی ما است. پاسخ به این پرسش که کارآفرینان عصر حاضر چگونه در عصر دیجیتال کارآفرینی کنند و از این قابلیت در کسب‌وکارهای‌شان استفاده کنند، باعث ایجاد یک فضای شگفت‌انگیز رقابتی شده است.

۱- میشل فان (Ipsy)

میشل فان در سال ۲۰۱۵ دستاوردی را کسب کرد که از نظر بسیاری از سنسارگان درخشان دنیای کسب‌وکار، کاری غیرممکن بود. او توانست دنبال‌کنندگان ویلاگ خود را به مشتریانی تبدیل کند که در ازای مراجعه به ویلاگش پول می‌پرداختند.

خانم میشل فان شبکه ویدئو بلاگ خودش را از پایه راه انداخت و ظرف چند ماه بیش از ۱/۷ میلیون مشترک در این شبکه ویدئوبلاگ عضو شدند. او در ویدئوهایش این پرسش را با خانم‌ها مطرح می‌کرد که چه نوع لوازم آرایشی برای شما مناسب است.

کسب‌وکار خانم فان یعنی Ipsy، برندی رو به رشد است که پیشرفتش با سرعت زیادی صورت گرفت و در زمان کمی به شهرت رسید. این کسب‌وکار حالا یک میلیون مشتری در نقاط مختلف آمریکا و کانادا دارد که هر کدام هر ماه یک بسته لوازم آرایشی مناسب خودشان به ازای تنها ۱۰ دلار حق عضویت می‌گیرند. طبعاً کسی که بتواند از ویدئوهای صرفاً سرگرم‌کننده

برای مطالعه بیش از سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید



نگاه آخر

مصائب مالی یک المپیک

مصطفی شوقی

روزنامه نگار ورزشی

الهام علی‌اف، رئیس‌جمهور آذربایجان به همراه همسر و فرزندانش و قشونی از ملازمان و محافظان روی صندلی معمولی ورزشگاه اکسل لندن نشسته بودند و منتظر که کشتی‌گیر آذربایجانی به میدان برود. آنها هنوز نتوانسته بودند مدالی شایسته را در حضور رئیس‌جمهور کسب کنند. کشتی‌گیر اما برای ما ایرانی‌ها چهره‌ای شناخته شده بود و با اینکه نامش زیر پرچم جمهوری آذربایجان آمده بود اما هموطن ایرانی ما محسوب می‌شود؛ سامان طهماسبی گرچه درالمپیک لندن نتوانست کاری از پیش ببرد اما پول خوبی را دریافت کرد و خودش و خانواده‌اش را سال‌ها تامین خواهد کرد. این موضوع در مورد تکواندو هم رخ داده است؛ ورزشکاران و مربیانی بوده‌اند که به خاطر پول یا اینکه فرصت کافی برای نشان دادن توانایی‌های‌شان نداشته‌اند به کشور دیگری کوچ اجباری کرده‌اند.

یک ورزشکار المپیکی برای رفتن به المپیک چه نیازهای مالی و غیرمالی را دارد و کدام نهاد ورزشی باید برنامه‌های او را مدیریت کند؟ همین دیروز محمد بنا مربی اسطوره‌ای کشتی فرنگی با انتقاد شدید از دولت نسبت به آنچه بی‌توجهی به کشتی‌گیران المپیکی نامیده است، به‌شدت گلایه کرده است.

یک مدال المپیک برای دستگاه ورزش کشور چقدر خرج بر می‌دارد؟ یک ورزشکار حرفه‌ای در راه المپیک حداقل چهار سال باید در مسابقات مختلف آمادگی و کسب سهمیه المپیک و اردوهای المپیکی شرکت کند. در کنار آن ورزشکاری که سهمیه المپیک را کسب می‌کند به طور ماهانه از کمیته المپیک حقوق دریافت می‌کند و ضمناً ۵ میلیون تومان پاداش کسب سهمیه دریافت می‌کند. براساس گفته مسئولان کمیته ملی المپیک، هر ورزشکار برای رسیدن به بازی‌های المپیک به طور کلی ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان هزینه در بر خواهد داشت که شامل بلیت هواپیما، اقامت، لباس، خوراک و رفت‌وآمدش می‌شود. جالب اینجاست که این ورزشکاران اما همگی کاندیدای کسب مدال المپیک نیستند و تنها تا قبل از اعزام و کسب مدال این هزینه‌ها صورت گرفته است. در واقع این هزینه‌ها به‌صورت عام برای هر ورزشکار یا احیاناً مربی و سرمربی تیم‌های شرکت‌کننده در مسابقات می‌شود. با این حساب اما مدال المپیک چقدر برای ورزش ایران هزینه در بر خواهد داشت؟

در المپیک لندن که بیشترین مدال طلا توسط کاروان ورزشی ایران کسب شد، بیشترین هزینه نیز صورت گرفت؛ به‌احساب جایزه ۱۰۰ سکه‌ای مدال طلا با قیمت روز و ورزشکاران کاروان ایران که هر کدام به‌طور متوسط ۵۰۰ میلیون تومان خرج‌شان شده است، هر مدال طلای المپیک حدود ۴۰ میلیارد تومان در المپیک گذشته در چهار سال برای ورزش ایران هزینه در برداشته است. جالب اینجاست همین مدال المپیک لندن تنها ۴۱۰ پوند انگلیس قیمت داشته است؛ بنا بر اعلام مسئولان، هر مدال طلا حدود یک درصد طلا، حدود ۹۲.۵ درصد نقره و مابقی فلزات دیگر است. ارزش یک مدال نقره حدود ۲۱۰ پوند و ارزش یک مدال برنز به شکل باورنکردنی تنها حدود ۳ پوند است. یعنی یک مدال المپیک لندن به قیمت همین امروز چیزی در حدود یک میلیون و هشتصد و خرده‌ای تومان است.

رئیس‌جمهور آذربایجان که رئیس کمیته ملی المپیک این کشور است، هزینه سرسام‌آوری برای توسعه ورزش در این کشور کرده است؛ ورزشکارانی از کشورهای دیگر را به عضویت تیم ملی کشورش درآورده و ایده جهانی شدن کشورش را در ورزش جست‌وجو می‌کند. نه ریختن و اش او و نه بی‌حساب و کتابی در ورزش ایران. وقتی ما برای یک مدال المپیک میلیاردهی هزینه کرده‌ایم، آن هم در شرایطی که شانس ما با بار بوده است و کشتی فرنگی توانست حداکثر مدال را از این مسابقات کسب کند، پس چرا ورزشکاری که به المپیک می‌رود همچنان می‌نالند؟ آیا او زیاده‌خواه است؟! پاسخ سر راست و ساده است؛ او نمی‌داند یا اینکه درک نمی‌کند که چقدر خرجش می‌شود، او با عدم شفافیت و تبعیض‌هایی که می‌بیند، فکر می‌کند مشکل اصلی پول است. اما به نظر می‌رسد مشکل اصلی عدم توانایی مدیران یا نخواستن آنها برای شفافیت مالی در این‌گونه موارد است. اینکه به ورزشکار و سرمربی بفهماند که پولی که برایش هزینه می‌شود، سقف ایده‌های این ورزش است. مدیر ورزشی با بستن درهای اتاقش، سر نزدن به تمرینات و جوپا نشدن حال و احوال ورزشکاران تنها باعث برجسته شدن ضعف‌ها و مشکلات می‌شود.

دور دنیا

درآمد یک تریلیون دلاری از آن کدام شرکت خواهد بود؟ گوگل یا اپل

بسیاری از سرمایه‌گذاران تا همین چند وقت پیش بر این باور بودند که شرکت اپل نخستین شرکتی خواهد بود که در سال ۲۰۱۶ به درآمد یک تریلیون دلاری دست خواهد یافت. اما رشد سریع شرکت گوگل سبب شده تا این سرمایه‌گذاران با تردید مواجه شوند و این سوال پیش بیاید که آیا گوگل از اپل پیشی خواهد گرفت؟! به‌ترین شرایط در اوایل سال جاری، ارزش بازار محصولات اپل حدود ۷۷۵ میلیارد دلار بود. ارزش بازار شرکت الفابت (گوگل) در همان زمان تنها ۳۶۶ میلیارد دلار بود.

اما با کاهش فروش آیفون در چند ماه اخیر، شرکت اپل با نوساناتی روبه‌رو شده‌است. یکی از دلایل کاهش فروش آیفون توسط کاربران، افزایش علاقه‌عمومی به گوشی‌های تلفن همراه هوشمندی است که با سیستم عامل اندروید گوگل کار می‌کنند.

با آنکه شرکت اپل هنوز با ارزش‌ترین شرکت دنیاست، اما گوگل فاصله چندانی برای رسیدن به این شرکت ندارد.

ارزش بازار شرکت اپل در حال حاضر به ۶۰۵ میلیارد دلار کاهش پیدا کرده‌است، درحالی‌که ارزش بازار گوگل به ۵۲۷ میلیارد دلار رسیده است.

شاید ۸۰ میلیارد دلاراختلاف، هنوز هم زیاد به نظر برسد ولی در حقیقت این‌طور نیست. شرکت گوگل برای پیشی گرفتن از اپل تنها به ۱۵ درصد رشد ارزش احتیاج دارد. البته اگر ارزش بازار شرکت اپل در همین حد و بدون افزایش بماند.

به علاوه میزان ارزش سهام گوگل در سال جاری با رشد ۴۳ درصدی روبه‌رو بوده‌است با آنکه سهام اپل ۲ درصد کاهش داشته‌است.

ابزارهای جست‌وجوی گوگل بیشترین سوددهی را داشته‌اند، به‌ویژه این شرکت از یوتیوب بیشترین درآمد را به دست آورده‌است.

برخی پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که سود هر سهم برای گوگل در چند سال آینده، هر سال ۱۷ درصدافزایش خواهد داشت. بنابراین به نظر می‌رسد در سال آینده هم گوگل کارکرد بهتری از اپل خواهد داشت.

اگر سهام گوگل ۲۵ درصد رشد داشته باشد و سهام اپل با ۵ درصد کاهش روبه‌رو شود، ارزش بازار شرکت گوگل از اپل پیشی خواهد گرفت. آن‌وقت ارزش گوگل ۶۶۰میلیارد دلار خواهد بود و ارزش اپل ۶۳۵ میلیارد دلار.

و اگر سهام شرکت گوگل با همین سرعت در سال آینده و سال ۲۰۱۷ بالا برود، از اپل پیشی خواهد گرفت.

اما با این حال با توجه به گران‌تر شدن محصولات گوگل، نباید فراموش کرد که افزایش ارزش برای این شرکت آسان نخواهد بود.

دنبال کردن رقابت بین گوگل و اپل در سال ۲۰۱۶ بسیار جالب و هیجان‌انگیز خواهد بود اما این را هم باید در نظر گرفت که شاید هیچ‌کدام از این شرکت‌ها نخستین شرکت با درآمد یک تریلیون دلاری نباشد.

شرکت آمازون و فیس‌بوک به سرعت توانسته‌اند ۳۰۰ میلیارد دلار ارزش به دست بیاورند. همین‌طور ارزش بازار شرکت مایکروسافت هم به ۴۵۰ میلیارد دلار رسیده است.

با این حال باید منتظر بمانیم و ببینیم کدام یک از این شرکت‌ها برای نخستین بار ارزش بازار یک‌تریلیون دلاری را از آن خود می‌کنند.

منبع:سی‌ان‌ان

قاب

بر اساس گزارش‌های جدید کشور انگلیس در دو دهه آینده با پیشی گرفتن از آلمان و ژاپن به چهارمین اقتصاد بزرگ دنیا تبدیل خواهد شد.در مقابل پیش‌بینی می‌شود ایتالیا و فرانسه در نظام جدید اقتصادی دنیا جای خود را به کشورهای بزرگ در حال رشدی چون هند و برزیل خواهند داد.



۳۶۰

۵ گجت کاربردی برای مسافرت

محافظت می‌کند چرا که دزدها نمی‌توانند

تصور کنند شما پول‌های خود را در یک تیوب کرم گذاشته‌اید.



همچنین می‌توانید تلفن همراه یا دسته کلیدتان را در آن قرار دهید. مراقب باشید هنگام برداشتن یا جابه‌جا کردن وسیله‌ها، این کیف را اشتباهی به جای کرم ضد آفتاب واقعی برندارید. قیمت این کیف تنها۹،۹۵ یورو است.

۳- کیف نگه داری کابل یواس‌بی و شارژر



امروزه همه ما از وسایل الکترونیکی مختلفی مانند لپ تاپ، تبلت، تلفن همراه و... استفاده می‌کنیم و هنگام مسافرت تمام آنها را با خود می‌بریم.

اما خود این گجت‌ها هم لوازم جانبی مخصوصی دارند که به آن نیاز داریم و برای‌مان بارها پیش آمده که هنگام باز کردن ساک یا کیف خود، با انبوهی از سیم‌های درهم تنیده شارژر، کابل یواس بی و هندزفری مواجه می‌شویم که جدا کردن آنها از هم زمان زیادی می‌برد و دفعه بعد باز هم روز از نو روزی از نو! برای حل این مشکل باید به فکر تهیه یک کیف نگهداری از کابل و شارژر باشیم. این کیف که به‌راحتی در یک ساک دستی جا می‌شود به قسمت‌های مختلفی تقسیم شده که در هر یک می‌توان سیم‌های

۷۳۰

مختلفی قرار داد. این گونه دیگر لازم نیست نگران گم شدن فلش‌مموری‌های کوچک و گره خوردن سیم‌های مختلف در هم باشیم.

۴- شارژرهای همراه



معمولاً باتری اسمارت‌فون‌ها وقتی با آنها بازی می‌کنیم یا از اینترنت استفاده می‌کنیم سریع رو به اتمام می‌رود. بهترین راه برای زمانی که به پریز برق و شارژر دسترسی نداریم، استفاده از شارژرهای همراه است. این شارژرها با ظرفیت‌های مختلف و قیمت‌های متفاوت در بازار موجود است.

۵- بارکدهای هوشمند



در بازگشت از سفر چمدان‌هایی مملو از سوغاتی برای نزدیکان آورده‌اید که ممکن است بعد از فرود هواپیما، آنها را در فرودگاه گم کنید. خوشبختانه بارکدهای Trace me این‌ان امکان را دارند که چمدان‌های‌تان را در سراسر دنیا پیدا کنند. طرز کار آنها به این صورت است که شرکت‌های هواپیمایی یا مسئولان فرودگاه، این بارکد را که از قبل روی چمدان چسبانده شده اسکن می‌کنند و بلافاصله یک ایمیل به صاحب چمدان ارسال می‌شود تا موقعیت چمدان را اطلاع دهد. قیمت این بارکد ۱۵ یورو است.



جدول امروز

قیمت بلیت قطار

مبدا	مقصد	واگن	قیمت (تومان)
تهران	مشهد	پردیس	۷۲۰,۰۰۰
تهران	اصفهان	شش تخته لوکس	۲۴۵,۰۰۰
تهران	اهواز	شش تخته لوکس مهتاب	۳۵۶,۵۰۰
تهران	شیراز	پلور سبز	۵۵۲,۰۰۰
تهران	تبریز	درجه یک شش تخته	۲۷۵,۰۰۰
تهران	کاشان	شش تخته لوکس	۱۲۵,۵۰۰



بر اساس گزارش‌های جدید کشور انگلیس در دو دهه آینده با پیشی گرفتن از آلمان و ژاپن به چهارمین اقتصاد بزرگ دنیا تبدیل خواهد شد.در مقابل پیش‌بینی می‌شود ایتالیا و فرانسه در نظام جدید اقتصادی دنیا جای خود را به کشورهای بزرگ در حال رشدی چون هند و برزیل خواهند داد.



کیوسک

مهارت‌های اجتماعی تنها راه شکست دادن روبات‌ها

اگر نمی‌خواهید یک روبات جای شما را در محل کار‌تان بگیرد راهش آن است که مهارت‌های اجتماعی‌تان را تقویت کنید.

براساس مطالعات دفتر ملی تحقیقات اقتصادی آمریکا در روزگاری که هرروزه مشاغل بیشتری به دلیل پیشرفت تکنولوژی و انجام کارها توسط روبات‌ها از بین می‌رود، مهارت‌های اجتماعی نقش کلیدی در بازار کار انسانی بازی می‌کند.

در حقیقت می‌توان گفت تقریباً از سال ۱۹۸۰ تمامی انسان‌ها در مشاغلی موفق‌تر هستند که مستلزم ترکیبی از توانایی‌های شناختی و مهارت‌های اجتماعی است. در مقابل به کارگیری نیروی کار انسانی در مشاغلی که احتیاج بیشتری به مهارت‌های بالای ریاضی دارد ولی مهارت‌های اجتماعی در آن نقشی ندارند، کاهش یافته است. این بدان معنی است که باهوش بودن به‌تنهایی موقعیت شغلی شما را تضمین نمی‌کند و برای آنکه بتوانید در دنیای خودکار کنونی امنیت شغلی داشته باشید هم باید باهوش باشید و هم اینکه از مهارت‌های اجتماعی بالایی برخوردار باشید.

اما سوال اینجاست که چرا مهارت‌های اجتماعی به موضوعی اساسی در تعیین آینده بازار کار تبدیل شده است؟

جواب ساده است. به دلیل آنکه هنوز انسان‌ها در برخورد با انسان‌های دیگر از روبات‌ها بهتر هستند و روبات‌ها هنوز قابلیت ایجاد روابط اجتماعی در حد انسان‌ها را ندارند. کامپیوترها هنوز در شبیه‌سازی تعامل انسان‌ها بسیار ضعیف هستند. مهارت‌هایی چون خولندن ذهن دیگران، نشان دادن عکس‌العمل‌های ناخودآگاه و مهارت‌های اجتماعی در طول هزاران سال در انسان‌ها ایجاد شده است. ارتباط انسان‌ها در محیط کار مستلزم همکاری گروهی، کمک کردن به یکدیگر و انعطاف‌پذیر بودن با تغییر شرایط است. چنین تعاملاتی دلیل اصلی تفاوت انسان با روبات‌ها است.

هجوم مردم آمریکا برای ثبت پهنادهای اسباب‌بازی

سازمان هوانوردی فدرال آمریکاچندی پیش اعلام کرده بود که دارندگان هواپیماهای بدون سرنشین اسباب‌بازی که وزنی بیش از ۲۵۰ گرم و کمتر از ۲۵کیلو دارند، ملزم به ثبت رسمی پهناد خود و گرفتن مجوز هستند. این افراد برای ثبت هواپیماهای خود تا ۱۹ فوریه ۲۰۱۶ وقت دارند. این سازمان روز دوشنبه یک سیستم آنلاین به راه انداختن تا دارندگان پهنادهای اسباب‌بازی‌های خود را از طریق این سیستم ثبت کنند. در کمتر از دو ساعت ۲۵هزار نفر در این سیستم اس‌ن‌و‌پسی کردند. سازمان هوانوردی فدرال آمریکا اعلام کرد تقاضای بسیار بالا از طرف مردم جهت ثبت پهنادهای‌شان سبب شد تا مشکلاتی در سیستم ایجاد شود. به همین جهت تعدادی از کاربران با مشکل روبه‌رو شده و نتوانستند هواپیمای خود را در سیستم ثبت کنند.

پس از ایجاد مشکل در سایت، این سازمان استفاده از آن را به پنجشنبه موکول کرد تا زمان کافی برای تعمیر آن جهت استفاده کاربران داشته باشد. این سازمان پیش‌بینی می‌کند با توجه به فرارسیدن سال نو و تعداد زیاد افرادی که از این نوع هواپیماها هدیه می‌گیرند، تعداد مراجعات به سایت بسیار بالا باشد. این سازمان همچنین اعلام کرده، در هفته‌های اخیر حدود یک میلیون از این هواپیماهای بدون سرنشین در هفته‌های منتهی به سال جدید میلادی به فروش برسد. سازمان هوانوردی فدرال آمریکا معتقد است ثبت پهنادها منجر به آگاهی بیشتر کاربران از قوانین مربوط به پرواز در حریم هوایی آمریکا می‌شود و از طرفی به مسئولان این کشور این امکان را می‌دهد تا در صورت بروز هر نوع مشکل یا مسئله‌ای به راحتی صاحب پهناد را پیدا کنند. هزینه ثبت‌نام در سیستم این سازمان پنج دلار است، اما چنانچه کاربران تا قبل از نیمه شب ۲۰ ژانویه هواپیمای خود را ثبت کنند، هیچ هزینه‌ای پرداخت نخواهند کرد.