

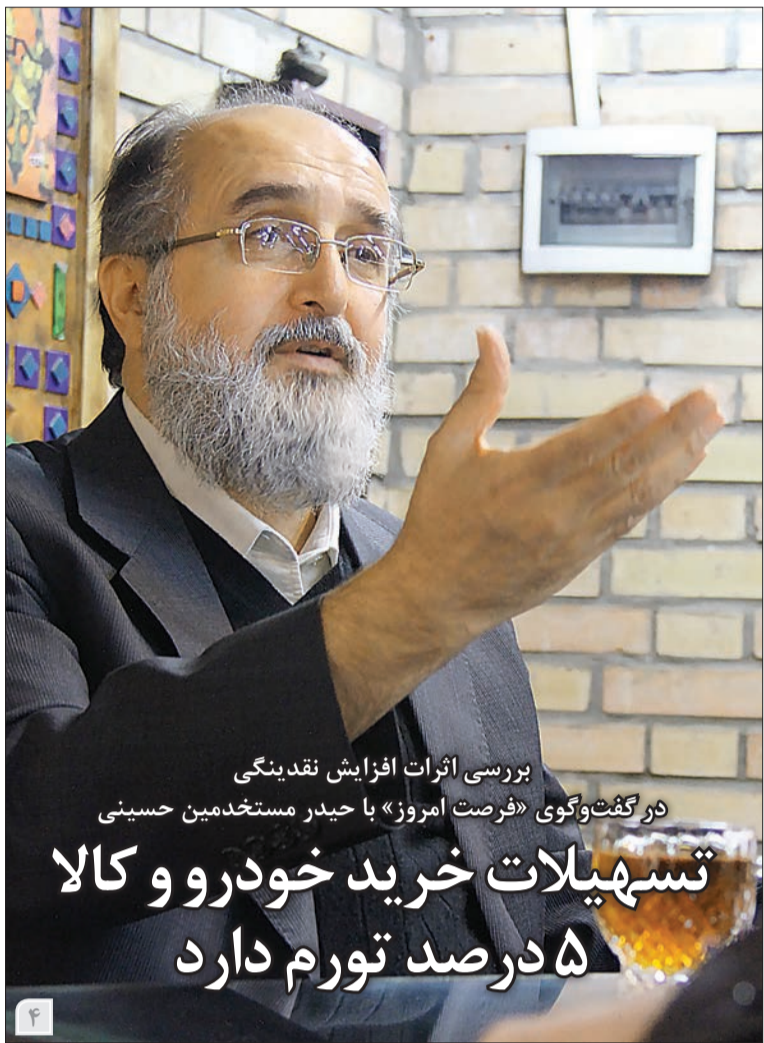
فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر معظم انقلاب در دیدار با انجمن جمعه سراسر کشور:

بر حضور حداکثری در انتخابات تأکید داشته و داریم

حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح روز دوشنبه در دیدار انجمن جمعه سراسر کشور، با اشاره به جایگاه بسیار والای نماز جمعه آن را «قرارگاه ایمان و بصیرت و اخلاق» و...



بررسی اثرات افزایش نقدینگی

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با حیدر مستخدمین حسینی

تسهیلات خرید خودرو و کالا ۵ درصد تورم دارد

قراردادهای بین‌المللی صنعت خودرو در آستانه امضا

ایران مرکز صادرات قطعات پژو و رنو در خاور میانه می‌شود

هم تلاشی مخالفان برجام

به WTO وجود ندارد. عربستان می‌تواند یکی از موانع جدی شروع این مذاکرات باشد همین‌طور کشورهای دیگر که در کمپ عربستان هستند بیکار خواهند نشست. به گفته مدیر کل سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای در انتهای ایران شاید بتوان‌تر مذاکرات پیوستن به WTO با آمریکا بحث‌هایی را شروع کرد اما عربستان مانع سرسختی خواهد شد. امیدبخش معتقد است در سرمایه‌گذاری خارجی از کشورهای منطقه انتظاری نبوده و بیشتر بحث و مذاکرات در خصوص بازار سرمایه‌های ایران با اروپا، کشورهای شرق آسیا و بعضاً آمریکا بوده است، اما این فضا هم می‌تواند سرمایه‌گذاری را تحت تاثیر قرار دهد. به گفته این اقتصاددان، برخوردی لازم است سوسی دولت می‌تواند این مسئله را اصلاح کند. امیدبخش چگونگی روابط اقتصادی را وابسته به نتایج مناسبات دیپلماتیک می‌داند.

با وجود نظرات مختلفی که در این مورد و تأثیر آن بر سرمایه‌گذاری و مناسبات تجاری ایران اعلام شده است اما ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان توسعه تجارت، در پاسخ به «فرصت امروز» اظهار نظرش را به زمان فروکش کردن تنش‌های سیاسی موکول کرد. به گزارش «فرصت امروز» و براساس گزارش‌های منتشر شده، عربستان برای پیگیری مذاکرات الحاق به WTO بسیار سخت خواهد بود یعنی عربستان کار را برای ما دشوار خواهد کرد. درحالی‌که شاید مهم‌ترین کار کشور ما در این حوزه پیوستن به این سازمان باشد که پیش از این اتفاق کار آسانی به نظر نمی‌رسید و آمریکا مانع از شروع مذاکرات می‌شد. اما با این اتفاق به نظر من چشم‌انداز خوبی از مذاکرات الحاق

ادامه از همین صفحه
نایب‌رئیس اتاق تهران حرکت عربستان را جدید نمی‌داند و معتقد است رفتار این کشور در مذاکرات هسته‌ای نشان داد که از مقبولیت ایران در سطح بین‌المللی ترس دارد چراکه به کم‌رنگ شدن نقش کشورش در منطقه خواهد انجامید. جهانگیری در عین حال رفتار برخی افراد در مقابل سفارت عربستان را ناخوشایند توصیف کرده و می‌گوید: مقام معظم رهبری، رئیس‌جمهور و مسئولان این حرکت را نادرست می‌دانند و امیدواریم هر چه سریع‌تر با این افراد برخورد مناسب شود چراکه می‌تواند تبعاتی برای کشورمان داشته باشد.

به گفته وی ستاد پساتحریم در اتاق تهران مسیرش را طبق برنامه‌های اعلام شده دنبال خواهد کرد. از سویی دیگر یک اقتصاددان هزینه‌های بالایی را به‌دنبال این اتفاق پیش‌بینی می‌کند. اسفندیار امیدبخش دکترای اقتصاد سیاسی، اتفاقات اخیر را پرهزینه می‌داند. پیوستن ایران به WTO مهم‌ترین نگرانی این اقتصاددان در ادامه تیرگی روابط دو کشور است. مسئله‌ای که در اولویت‌های دولت یازدهم و یکی از محورهای جدی برای دولت و بخش خصوصی بود. امیدبخش به «فرصت امروز» می‌گوید: کار ما برای پیگیری مذاکرات الحاق به WTO بسیار سخت خواهد بود یعنی عربستان کار را برای ما دشوار خواهد کرد. درحالی‌که شاید مهم‌ترین کار کشور ما در این حوزه پیوستن به این سازمان باشد که پیش از این اتفاق کار آسانی به نظر نمی‌رسید و آمریکا مانع از شروع مذاکرات می‌شد. اما با این اتفاق به نظر من چشم‌انداز خوبی از مذاکرات الحاق

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از تأثیرات اقتصادی تحولات سیاسی اخیر منطقه

هم تلاشی مخالفان برجام

روبه‌رو شد اما امروز با مسئله‌های دیگری مواجه خواهد شد؛ مسئله‌هایی که به گفته نایب رئیس اتاق تهران باید با درایت و هوشمندی اصلاح شود. مهدی جهانگیری مسیر ایران را در پساتحریم پر و پیچ و خم می‌داند؛ مسیری که اگر ایران آگاهانه در آن گام بردارد و آن را در فضای اقتصادی بین‌المللی خوب مدیریت نکند، می‌تواند به یک چالش تبدیل شود. رئیس ستاد پساتحریم در اتاق تهران معتقد است با توجه به قرار گرفتن ایران در یک موقعیت مناسب بین‌المللی و همچنین تغییر گفتمان دولت با دنیا، باید برای بهره‌جستن از تمامی ظرفیت‌های در پساتحریم تلاش کرد و چگونگی برخورد در چنین موقعیت‌هایی می‌تواند برای کشور تعیین‌کننده باشد.

مینو گله - اعدام شیخ نمر در عربستان و تجمع در مقابل سفارت این کشور در ایران مناسبات این دو کشور را با یکدیگر و برخی کشورها تحت تأثیر قرار داد. اقدامی که در بسیاری از کشورها در مقابل سفارتخانه‌ها انجام می‌شود در ایران در مقابل سفارت عربستان به خشونت کشیده شد و عربستان در پاسخ به این رفتار شمشیرش را از رو بست و روابطش را با ایران قطع کرد. کشوری که روابط قوی با ایران ندارد اما حالا به واسطه عمق روابطش با غرب و آمریکا می‌تواند برای ایران به خصوص در پساتحریم چالش ایجاد کند. انتظار می‌رود فارغ از اتفاقاتی که در مناسبات سیاست خارجی ایران خواهد افتاد، سرمایه‌گذاری خارجی و مناسبات تجاری ایران هم تحت تاثیر قرار گیرد. فضایی که با پایان یافتن تحریم‌ها با خیل سرشار خارجی‌ها



کسب و کارهای خانگی
فرصتی برای سرمایه‌گذاری عمومی

با ۱۰ میلیون چگونه سرمایه‌گذاری کنید؟

دستیابی به موفقیت و تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار برای بسیاری از افراد یک رویای دست‌نیافتنی و دور از ذهن است. «به نظرم سرمایه‌های زیادی باید داشته باشید، باید افراد زیادی را استخدام کنید»، «دفتر شیک و تجهیزات زیادی نیاز دارید» و... جمله‌هایی است که مدام در مواجهه با آدم‌های مختلف هنگام صحبت در زمینه شروع یک کسب‌وکار می‌شنویم. به نظر شما چقدر این گفته‌ها درست است؟ طبیعی است در نگاه اول...



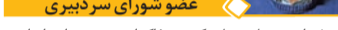
برای سرمایه‌گذاران



سرمقاله

هیجانات سیاسی و وظیفه بخش خصوصی

حمیدرضا اسلامی
عضو شورای سردبیری



۱- از همان زمان که مذاکرات هسته‌ای ایران و قدرت‌های جهانی جدی شد و طرف‌های ماجرا از خود عزمی راسخ برای رسیدن به توافق پایدار نشان دادند، ارزیابی واقع‌بینانه کارشناسان این بود که اگر این مذاکرات به توافق بینجامد، آثار و تبعاتی فراتر از موضوع هسته‌ای و پیامدهای مهمی در منطقه و حتی جهان خواهد داشت.

۲- از جمله این تبعات بهبود روابط اقتصادی ایران با جهان و رفع مشکلات سیاسی برای توسعه تجارت با جهان پیشرفته است. این چشم‌انداز بیش از همه برای بسیاری از اقتصاددانان ایران را نگران آینده خود کرد. صرف نظر از رژیم صهیونیستی که دشمنی بنیادین با کشورمان دارد، دو کشور مهم منطقه یعنی عربستان و ترکیه (یکی آشکارتر و دیگری در لافه) مخالفت خود را با بهبود روابط ایران با جهان ابراز کردند. همه هراس آنها در واقع سر بلند کردن ایران به‌عنوان قدرت اقتصادی بزرگ منطقه‌ای است که با توجه به پتانسیل سیاسی و اجتماعی کشورمان، می‌تواند مانی بر سر راه طرح‌های توسعه‌طلبانه این کشورها باشد.

۳- مخالفت‌ها، سنگ‌اندازها و کارشکنی‌های دشمنان منطقه‌ای توافق قابل پیش‌بینی بود. حرکت دیپلماتیک وزارت امورخارجه ایران و حتی کشورهای طبرق مذاکره در هفته‌های ماقبل و مابعد توافق تا حد زیادی توانست سطح تنش‌ها را کاهش دهد. اما خوش‌بین‌ترین تحلیلگران هم می‌دانستند که این دشمنی‌های سیاسی و فزاینده‌تر خواهد بود چرا که موضوع در واقع تغییر اساسی جایگاه سیاسی و اقتصادی کشورهای منطقه است که آثار بلندمدتی برای کشورها، حتی از جهت ثبات جریان‌های حاکم بر آنها دارد.

۴- حضور بیش از ۱۴۰ هیأت اقتصادی پرجمعیت از کشورهای قدرتمند جهان، نگرانی رقبای اقتصادی ما را از خیز ایران به سمت رونق و شکوفایی اقتصادی دامن زد. در این شرایط منطقی آن است که منتظر هر اقدام حتی عجیب و شگفت‌آورین از سوی دشمنان توافق باشیم. به اعتقاد من اعدام روحانی مظلوم شیعی توسط حاکمان سعودی در نمی‌تواند خارج از این چارچوب - و صرفاً به‌عنوان یک اقدام ضد بشری و ضد شیعی - تفسیر کرد. اعدام ۴۷ مخالف سیاسی حکومت عربستان چند روز پس از دیدار اردوغان از عربستان می‌تواند نشان از نوعی همزیایی دشمنان منطقه‌ای توافق باشد.

۵- خلاف آنچه اتفاق افتاد، اعدام روحانی صلح‌جوی شیعی می‌توانست وضعیت عربستان را از آنچه بود بدتر کند، اما اقدام تا حد زیادی قابل پیش‌بینی عناصر تندرو داخلی، کشور را در وضعیت ناامعادی قرار داد. حمله به کنسولگری و سفارت عربستان در مشهد و تهران با هیچ معیاری پذیرفته نیست. محکومیت این اقدام از سوی تمامی مراجع رسمی کشور و دستگیری مسببان این فعالیت‌ها منافع ملی هم ناکامون نتوانسته است جلوی بهره‌برداری تبلیغاتی و جنگ روانی طرف سعودی را بگیرد. در واقع پس از ناکامی سعودی‌ها در برگزاری حج امسال و پس از آن ناکامی در پیروزی در جنگ در عادلانه در یمن، اقدام‌های اخیر می‌توانست پرونده این کشور را در مجامع بین‌المللی بیش از پیش سنگین کند.

۶- بهبود روابط با جهان علاوه بر منافع سیاسی و استراتژیک برای ما منافع اقتصادی بی‌شماری دارد. توجه به این نکته که کشورهای فعال منطقه در سال گذشته بین چهار تا پنج برابر ایران جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی داشته‌اند و نیز کاهش قیمت نفت و البته رکود عمیق اقتصادی در ایران باید باعث شود تا اتفاقات پیش آمده را به بهترین شکل ممکن مدیریت کنیم. به باور ما در این زمینه هم دولتمردان اقتصادی و هم بخش خصوصی می‌توانند و باید دست به اقدامات عاجل بزنند.

۷- ارسال نامه‌های ایضاح‌کننده توسط نهادهای معتبر بخش خصوصی و مسئولان اقتصادی دولت به همتایان خارجی خود و تصریح این مسئله که ایران همچنان مکان امنی برای سرمایه‌گذاران است و اتفاق پیش‌آمده، مطلوب هیچ‌کدام از بخش‌های حاکمیت نیست و با مسببان آن برخورد خواهد شد، در این شرایط می‌تواند در راستای حرکت جمعی برای حل مشکل و در جهت منافع ملی ارزیابی شود.

در همایش الزامات اقتصاد مقاومتی مطرح شد انضباط مدیریتی، شاه‌کلید اقتصاد دانش‌بنیان

اسلامی نیز در این همایش با اشاره به انضباط مدیریتی و تأکید بر تحول مدیریتی کشور گفت: مدیریت مبتنی بر هزینه باید بر مدیریت مبتنی بر دانش و عمل متحول شود که یکی از دستاوردهای آن متناسب‌سازی حجم دولت، دستگاه‌های اجرایی با وظایف کاملاً حاکمیتی و واگذاری امور بین‌حاکمیتی که اقتصاد دانش‌بنیان یا اقتصادمقاومتی همان مردمی کردن اقتصاد تلقی خواهد شد. نایب رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین افزود: برای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی باید تصدی دولت در امور کاهش پیدا کند و مردم متولی رشد و توسعه و دانش و علم باشند.

ابوترابی‌فرد با اشاره به اینکه ۵۷۲ هزارمیلیارد تومان بودجه شرکت‌های دولتی از ۸۴۶ هزارمیلیارد تومان بودجه است، گفت: گستردگی حجم دولت و دستگاه‌های اجرایی و بالا بودن هزینه‌های شرکت‌های دولتی قطعاً نمی‌تواند اقتصاد مقاومتی را اجرا کند. البته نسبت به هزینه شرکت‌های دولتی به بودجه در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته و از ۵۹۷ هزارمیلیارد تومان سهم شرکت‌های دولتی از بودجه به ۵۷۲ هزارمیلیارد تومان رسیده است. وی ادامه داد: پیش‌بینی بودجه سال ۱۳۹۴ توانسته ۴۵ هزارمیلیارد تومان از بودجه عمومی را کاهش دهد که این فرصتی برای اصلاح رفتارها و تغییر ریل حرکت برای کاهش هزینه‌های جاری و قطع وابستگی‌های هزینه‌های اداری کشور به درآمدهای نفتی است.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین عامل بزرگ شدن حجم دولت را درآمد نفتی دانست و افزود: رانت ناشی از درآمد نفت فرصت بزرگ شدن حجم دولت را به وجود می‌آورد و منجر به خودمختاری دولت‌ها در تولید و مدیریت اقتصاد کشور می‌شود. از این‌رو با ورود رانت نفتی و رانت حاصل از منابع طبیعی در اداره کشور، صاحبان تولید به جای حرکت به سمت تولید رو به سوی منابع خلاق رانت درآمد‌های نفتی می‌شود.

ابوترابی‌فرد با اشاره به اینکه دیروز کشور با ۱۰ میلیون دلار درآمد نفتی اداره می‌شده و امروز با ۱۸ میلیون دلار اداره می‌شود، اظهار کرد: بیشترین آسیب که کشور از افزایش درآمد نفتی کاهش درآمد نفتی داشته است امروز بدون تردید در زمان افزایش درآمد‌های نفتی بوده است. امیدواریم با فشاری که از کاهش درآمد‌های نفتی امروز به اقتصاد کشور وارد آمده است، با ارتقای سطح دانش و تصمیمات اتخاذی مدیران ارشد اجرایی، حرکتی پرشتاب به سمت اقتصاد دانش‌بنیان داشته باشیم.

در همایش سراسری اقتصاد مقاومتی، انضباط مدیریتی تأکید بر تحول مدیریتی مدنظر قرار گرفت و عنوان شد: مدیریت مبتنی بر هزینه باید بر مدیریت مبتنی بر دانش و عمل متحول شود. به گزارش ایستا، معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در این همایش با اشاره به ذخیره نشدن ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی سال‌های گذشته گفت: برای بهره‌برداری و ذخیره‌سازی درست احتیاج به علم و دانش داریم و با نگرش دانش‌بنیان و مدیریت درازمدت می‌توانیم در رفع مشکلات کاهش قیمت نفت، کاهش درآمد ملی و مشکل ناآرامی بودن درآمد‌های مالیاتی برای مخارج فائق آییسم. واعظ مهدوی همچنین با اعلام اینکه تنش‌های منطقه‌ای و بی‌ثباتی سیاسی در جهان امروز ضرورت اقتصاد مقاومتی را افزایش می‌دهد، ادامه داد: در این همایش سیاست‌های پیشتازی اقتصاد دانش‌بنیان در پیاده‌سازی، سازماندهی نظام علمی و فناوری و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان با پایبندی به تصمیم‌گیری علمی مورد توجه قرار خواهد گرفت.

معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با اظهار اینکه احتراز از سلاقی و تصمیمات خلق‌الساعه از الزامات حرکت به سمت اقتصاد دانش‌بنیان و مقاومتی است، اظهار کرد: ایران دومین منابع بزرگ دنیا به ارزش جاری ۴۵ هزار و ۳۰۰ هزار دلار بعد از روسیه را داراست. از این‌رو سعی در ارتقاء و تدوین یک برنامه برای رشد مفهوم اقتصاد دانش‌بنیان و قتمان‌سازی مفهوم اقتصاد مقاومتی به نظام تصمیم‌گیری است و به سازمان مدیریت برمی‌گردد. در بخش دیگری از این همایش چیت‌چیان، وزیر نیرو با تأکید بر ضرورت توجه به تحقیق و توسعه در خصوص اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی روح و ماهیت اقتصاد کشور است و معتقدم در خصوص تحقیق و توسعه باید سه نهاد دولت، دانشگاه و شرکت‌های دانش‌بنیان در تعامل، همکاری و حمایت قدم بردارند.

وی در خصوص فعالیت‌های وزارت نیرو در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: اهداف کلان وزارت نیرو با محوریت برنامه‌های اقتصاد مقاومتی، توسعه زیرساخت‌های تولید و انتقال برق و تلاش برای تأمین برقی‌بودن، همچنین توسعه صادرات برق و مبادلات منطقه‌ای نیز مورد توجه قرار گرفته است و در خصوص طرح‌های تحقیقاتی ۲۶ طرح توسعه‌های فناوری سیستم‌های انتقال برق با ظرفیت بالا به تصویب رسیده است. همچنین سیدمحمد حسن ابوترابی‌فرد، نایب رئیس شورای

مرکز آمار ایران اعلام کرد

جزئیات نرخ بیکاری ۱۲ گروه سنی

مرکز آمار ایران اعلام کرد: با افزایش نرخ بیکاری گروه سنی ۲۰ تا ۲۴ سال به ۲۷.۸ درصد، فاصله بیکاری گروه‌های مختلف سنی به ۲۷.۲ درصد رسید. به گزارش مرکز آمار ایران با ارائه گزارش کامل وضعیت بیکاری گروه‌های مختلف سنی در تابستان سال جاری اعلام کرد: نرخ بیکاری گروه سنی ۲۰ تا ۲۴ ساله کشور به ۲۷.۸ درصد رسید. از سویی کمترین نرخ بیکاری مربوط به گروه سنی ۶۵ ساله و بیشتر با ۶ درصد است. از سویی نرخ بیکاری در گروه سنی ۱۰ تا ۱۴ ساله کشور معادل ۷.۵ درصد، ۱۵ تا ۱۹ سال به میزان ۱۸.۳ درصد و نرخ بیکاری در گروه سنی ۲۵ تا ۲۹ سال به ۲۱.۷ درصد رسید.

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفرگردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و پخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

نفت



معاون وزیر نفت خبر داد
طرح برندسازی جایگاه‌ها با ۵۰ جایگاه در اصفهان آغاز شد



عباس کاظمی، مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی با اشاره به حل مشکل کمبود جایگاه در شهرهای بزرگ با اجرای طرح برندسازی جایگاه‌های سوخت گفت: این طرح در اصفهان و با ایجاد ۵۰ جایگاه تحت نام یک برند آغاز شد.

کاظمی در گفت‌وگو با ایستا، با اشاره به اینکه در حال حاضر جایگاه‌های سوخت در کشور تک‌مالک است، اظهار کرد: بسیاری از مشتریان از عملکرد جایگاه‌ها و معمولا کمیت بنزین گل‌مندانند و اینکه بسیاری از سروسپ‌هایی که در جایگاه‌ها ارائه می‌شود، مناسب نیست.

وی ادامه داد: ایده برندسازی جایگاه‌ها این است که از این به بعد شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی با شخص حقوقی طرف باشد که این شخص حقوقی موظف خواهد بود هم به عنوان توزیع‌کننده برنج و هم به مصرف‌کننده آن پاسخگو باشد.

مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی برندسازی در حوزه جایگاه‌های صورت را امری منطقی دانست و درباره شرایط کشور برای اجرای آن اضافه کرد: ما در ایران در مورد کیفیت ارائه خدمات صحبت می‌کنیم. در بسیاری از کشورهای دیگر نیز که چنین طرحی اجرا می‌شود جایگاه‌ها تحت برندی فعالیت می‌کنند که معرف استاندارد بنزین آن جایگاه است؛ به این صورت است که مثلا یک جایگاه تحت برند شل فعالیت می‌کند اما لزوما متعلق به این شرکت نیست، بلکه استانداردهای آن را رعایت می‌کنند.

کاظمی تصریح کرد: ما نیز سه استاندارد بنزین با اتانول ۸۷، ۹۱ و ۹۵ ارائه می‌دهیم. این بنزین استاندارد شرکت ملی پالایش و پخش است اما عرضه آن با سرمایه‌گذار بخش خصوصی است. به گفته وی هدف از طرح برندسازی این است که شرکت ملی پالایش و پخش به جای آنکه با چندین هزار سرمایه‌گذار بخش خصوصی مواجه باشد، در نهایت با ۳۰ برند در این حوزه مواجه شود.

مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی درباره اینکه آیا در این مورد شرکت ملی پالایش و پخش یا وزارت نفت با جایگاه‌داران نیز جلسه‌ای داشته است، ادامه داد: ما با اتحادیه‌های آنها صحبت کرده‌ایم و به آنها توصیه می‌کنیم که تحت برند فعالیت کنند و اجباری برای آنها نیست، اما هر کس که بخواهد پس از این جایگاهی را ایجاد کند باید تحت برند این کار را انجام دهد.

کاظمی درباره شروع این طرح در اصفهان اظهار کرد: در حال حاضر شرکتی به نام نرم‌افزار در اصفهان حدود ۵۰ مینی‌جایگاه در اصفهان ایجاد کرده که ۲۰ جایگاه آن در حال حاضر در حال استفاده است.

مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی با اشاره به اینکه یکی از بزرگ‌ترین مشکلات این شرکت در شهرهای بزرگ کمبود جایگاه است، ادامه داد: علت این امر این است که برای سرمایه‌گذار صرف نمی‌کند که در محل‌های تجاری با قیمت بالا سرمایه‌گذاری کند، اما یکی از نتایج برندسازی در حوزه جایگاه‌های نفتی این است که جایگاه‌ها تحت نام برند توسعه پیدا می‌کنند.

تولید اوپک تاثیر قطع روابط سیاسی ایران و عربستان

قیمت نفت کاهش می‌یابد

نرسی قربان گفت: قطع روابط سیاسی ایران و عربستان احتمال تعامل برای بازگشت به سقف تعیین شده تولید نفت در اوپک را غیرممکن ساخته و در پی آن کاهش دوباره قیمت‌ها را موجب می‌شود.

نرسی قربان، تحلیلگر ارشد اقتصاد انرژی در گف‌ووگو با ایلنا درباره تاثیر قطع روابط سیاسی اخیر ایران و عربستان بر بازار نفت، گفت: قطع روابط سیاسی دو کشور و تحولات سیاسی که ممکن است در پی آن رخ دهد احتمال رسیدن به نتیجه در مورد سقف تولید نفت در اوپک را بسیار پایین می‌آورد.

وی با اشاره به اینکه اوپک حدود ۲ میلیون بشکه بیش از سقف ۳۰ میلیون بشکه‌ای تعیین شده، تولید می‌کند، افزود: اختلاف اخیر دو کشور تولیدکننده نفت عضو اوپک تلاش برای رسیدن اجماع در مورد رعایت سقف ظرفیت اوپک را بی‌نتیجه کرده و از حل شدن مسئله جلوگیری می‌کند.

قربان با بیان اینکه جلوگیری از تولید ۲ میلیون بشکه‌ای بیش از سقف اوپک باید با تعامل انجام شود، اظهار داشت: با شرایط موجود افزایش تولید و بازگشت ایران به سقف قبلی بدون تعامل با سایر تولیدکنندگان عمده انجام و یک فاکتور منفی برای بازنگشتن به سقف تعیین شده اوپک تلقی می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: با تنش موجود امکان کاهش قیمت‌ها در بازار وجود خواهد داشت.

این تحلیلگر بازار انرژی یادآور شد: البته تنش‌هایی که ناآرامی در منطقه را پدیدار داشته باشد ممکن است افزایش قیمت نفت را منجر شود.

**اساسنامه جدید شرکت ملی نفت ایران دولت را ملزم می‌کند
 واگذاری واردات و صادرات بنزین به بخش خصوصی**



بنزین به سه گروه مختلف تقسیم می‌شوند. جایگاه‌های کلاس «سه» بنزین را به نرخ دولتی می‌فروشند و بقیه نیز می‌توانند در یک بازار رقابتی بنزین را عرضه کنند.

پیشنهاد وزارت نفت این است که قیمت توزیع بنزین آزاد شده و فروشنده‌گان کلاس‌های بالاتر امتیاز داده شود و البته اجباری نیز مبنی بر فروش به قیمت خاص نداشته باشیم.

این اظهارنظر وزیر و طرح مذکور با واکنش‌های متعددی مبنی بر گران شدن مجدد بنزین همراه بود اما به سرعت واکنش نفتی در واکنش به اتفاقات رخ داده درباره واگذاری جایگاه‌های بنزین به بخش خصوصی با عنوان برندسازی، به اساسنامه جدید شرکت ملی نفت اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «در صورت تصویب اساسنامه جدید در شورای نگهبان وزارت نفت حق ندارد در واردات و صادرات فراورده‌های نفتی از جمله بنزین ورود کند و تنها اجازه راهبری در صنایع بالادستی و خریدوفروش نفت خام را دارد.»

طرح برندسازی جایگاه‌ها در وزارت نفت در حال بررسی است. براساس این طرح جایگاه‌های عرضه‌کننده عملیاتی می‌شود که حتی با درخواست بخش خصوصی به تازگی بیژن زنگنه، وزیر نفت در جمع فعالان بخش خصوصی وجود ۴هزار جایگاه بنزین را پهنانه قرار داده و اعلام کرده است که این تعداد جایگاه باید به ۳۰ برند تبدیل شود تا نظارت دولت به جایگاه بهبود یابد. وی صراحتا اعلام کرده، وزارت نفت مخالف فروش بنزین از سوی جایگاه‌داران بخش خصوصی نیست، اما سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی در واکنش به اتفاقات رخ داده درباره واگذاری جایگاه‌های بنزین به بخش خصوصی با عنوان برندسازی، به اساسنامه جدید شرکت ملی نفت اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «در صورت تصویب اساسنامه جدید در شورای نگهبان وزارت نفت حق ندارد در واردات و صادرات فراورده‌های نفتی از جمله بنزین ورود کند و تنها اجازه راهبری در صنایع بالادستی و خریدوفروش نفت خام را دارد.»

طرح برندسازی جایگاه‌ها در وزارت نفت در حال بررسی است. براساس این طرح جایگاه‌های عرضه‌کننده عملیاتی می‌شود که حتی با درخواست بخش خصوصی به تازگی بیژن زنگنه، وزیر نفت در جمع فعالان بخش خصوصی وجود ۴هزار جایگاه بنزین را پهنانه قرار داده و اعلام کرده است که این تعداد جایگاه باید به ۳۰ برند تبدیل شود تا نظارت دولت به جایگاه بهبود یابد. وی صراحتا اعلام کرده، وزارت نفت مخالف فروش بنزین از سوی جایگاه‌داران بخش خصوصی نیست، اما سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی در واکنش به اتفاقات رخ داده درباره واگذاری جایگاه‌های بنزین به بخش خصوصی با عنوان برندسازی، به اساسنامه جدید شرکت ملی نفت اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «در صورت تصویب اساسنامه جدید در شورای نگهبان وزارت نفت حق ندارد در واردات و صادرات فراورده‌های نفتی از جمله بنزین ورود کند و تنها اجازه راهبری در صنایع بالادستی و خریدوفروش نفت خام را دارد.»

الیه ابراهیمی

چرخش وزیر نفت به سمت بخش خصوصی و اجرای طرح برندسازی بنزین و واگذاری جایگاه‌های بنزین به این بخش می‌تواند موید پذیرش و علاقه وی به بخش خصوصی واگذار کند از این رو می‌توان نتیجه گرفت که وزارت نفت چاره‌ای جز پذیرش جایگاه این بخش در زمینه بنزین ندارد.

اواسط شهریورماه امسال بود که فرزانه گلچین، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فراورده‌های نفتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از خواسته جدی بخش خصوصی برای واگذاری واردات بنزین با کیفیت بالا توسط بخش خصوصی خبر داد، اما این درخواست با وجود مطرح شدن آن در جلسه مشترک اتاق بازرگانی تهران با نمایندگان وزارت نفت خروجی نداشت.

این موضوع در حالی است که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور واردات بنزین، گازوئیل و سایر فراورده‌های نفتی با رعایت قوانین و مقررات توسط بخش خصوصی آزاد شده است، اما براساس این لایحه تنظیم و کنترل بازار به عهده وزارت نفت خواهد بود. همچنین عرضه بنزین و نفت‌گاز وارداتی در داخل کشور بدون برانه و با احتساب سود متعارف بوده و مشمول مواد ۳۸ و ۳۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده نیست. این در حالی است که مجوز واردات و فروش بنزین و فراورده‌های نفتی توسط بخش خصوصی در بودجه سال ۹۳ وجود نداشت و با لحاظ شدن در لایحه بودجه‌ای امسال باید این کار

شود و مصرف‌کننده بنزین متناسب با درخواست‌های خود، جایگاه را انتخاب کند زیرا امروز خدمات ارائه شده به مصرف‌کنندگان مناسب نیست.»

این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه وزارت نفت مجبور خواهد بود که جایگاه‌های بزرگ و واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند و چاره‌ای ندارد، درباره تلاش برخی از شرکت‌های بزرگ داخلی از جمله مه‌ران برای جوینت و همکاری با برندهای معتبر از جمله توتال و شل می‌افزاید:

«چند گروه برای برندسازی با شرکت‌های بزرگ وارد مذاکره شده است البته پیش از این نیز عنوان شد که به دلیل مسائل امنیتی و محافظه‌کاری وزیر نفت مواجه شد. ما می‌توانیم برندهای معتبر دنیا را برای کشور برای کسب بیشتر تجربیات‌شان داشته باشیم تا در ارائه خدمات بیشتر موفق عمل کنیم.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

تنش یمن میان ایران و عربستان توسعه منابع گاز خاورمیانه را تهدید می‌کند

میان دو کشور در قیمت نفت ایجاد شده است سود می‌برند، اما ادامه یافتن درگیری‌های دو کشور در قالب جنگ‌های نیابتی منابع و صنعت انرژی دو کشور را به شدت تهدید می‌کند.

تهران و ریاض بر وضعیت قیمت نفت در بازارهای جهانی به‌صورت روزانه مورد توجه کارشناسان و فعالان حوزه انرژی قرار دارد، منابع گاز موجود در خاورمیانه و توسعه زیرساخت‌های مربوط به آن از اهمیت بیشتری برخوردار است. در مقایسه با نفت، گاز سود کمتری را عاید کشورهای صادرکننده آن کرده و به تاسیسات و تجهیزات پیچیده‌تری برای عرضه آن به بازارهای جهانی نیاز دارد. با این حال ایران و عربستان هر دو به دنبال توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز خود برای تولید گاز بوده و تهران در این میان با جدیت به دنبال افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی خود است.

در این ارتباط بیژن زنگنه وزیر نفت ایران در ۱۸ نوامبر سال گذشته میلادی اعلام کرد که کشورش به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گاز طبیعی در جهان به‌عنوان نخستین طرفین تولید گاز طبیعی خود را دورپایر کرده و قصد دارد تا ۳۰ ماه آینده سهم خود از بازارهای جهانی گاز را به ۱۰ درصد افزایش دهد. این به معنای آن است که تهران قصد دارد تا میزان تولید گاز طبیعی خود را از ۱۷۲/۶ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به ۳۵۰ میلیارد مترمکعب در سال‌های ۱۹-۲۰۱۸ افزایش دهد.

اگرچه تامین گاز مورد نیاز برای مصارف داخلی (اعم از مصارف خانگی و مصارف مربوط به تزریق گاز در چاه‌های نفت به منظور بهره‌برداری بیشتر از آنها) همچنان اولویت تهران محسوب می‌شود، اما جاذبه‌های ایران در زمینه صادرات گاز طبیعی همچنان به قوت خود باقی است. به منظور حرکت به سوی کسب سهم ۱۰ درصدی از بازارهای جهانی گاز طبیعی، تهران باید میزان گاز طبیعی صادراتی خود را از ۹/۶ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به بیش از ۱۰۰ میلیارد مترمکعب افزایش دهد. در عمل، ایران برای رسیدن به هدف خود به یک سازه زمانی ۱۰ ساله نیاز خواهد داشت تا میزان تولید و سپس صادرات گاز طبیعی خود را افزایش دهد چراکه تنها یک سوم یا نیمی از گاز تولیدی ایران می‌تواند به بازارهای جهانی صادر شود. این به معنای آن است که ساخت کارخانه‌های تولید گاز طبیعی به ده‌ها میلیارد دلار سرمایه‌گذاری اولیه نیاز دارد و همان‌طور که وزیر نفت ایران پیش از این در سخنان خود اعلام کرده، ایران برای ساخت کارخانه‌های تولید گاز LNG قلمنا به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز خواهد داشت.

در همین ارتباط، میزان مصرف داخلی گاز در عربستان سعودی که بعد از ایران، روسیه، ترکمنستان و آمریکا پنجمین

میان دو کشور در قیمت نفت ایجاد شده است سود می‌برند، اما ادامه یافتن درگیری‌های دو کشور در قالب جنگ‌های نیابتی منابع و صنعت انرژی دو کشور را به شدت تهدید می‌کند.

تهران و ریاض بر وضعیت قیمت نفت در بازارهای جهانی به‌صورت روزانه مورد توجه کارشناسان و فعالان حوزه انرژی قرار دارد، منابع گاز موجود در خاورمیانه و توسعه زیرساخت‌های مربوط به آن از اهمیت بیشتری برخوردار است. در مقایسه با نفت، گاز سود کمتری را عاید کشورهای صادرکننده آن کرده و به تاسیسات و تجهیزات پیچیده‌تری برای عرضه آن به بازارهای جهانی نیاز دارد. با این حال ایران و عربستان هر دو به دنبال توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز خود برای تولید گاز بوده و تهران در این میان با جدیت به دنبال افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی خود است.

در این ارتباط بیژن زنگنه وزیر نفت ایران در ۱۸ نوامبر سال گذشته میلادی اعلام کرد که کشورش به‌عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گاز طبیعی در جهان به‌عنوان نخستین طرفین تولید گاز طبیعی خود را دورپایر کرده و قصد دارد تا ۳۰ ماه آینده سهم خود از بازارهای جهانی گاز را به ۱۰ درصد افزایش دهد. این به معنای آن است که تهران قصد دارد تا میزان تولید گاز طبیعی خود را از ۱۷۲/۶ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به ۳۵۰ میلیارد مترمکعب در سال‌های ۱۹-۲۰۱۸ افزایش دهد.

اگرچه تامین گاز مورد نیاز برای مصارف داخلی (اعم از مصارف خانگی و مصارف مربوط به تزریق گاز در چاه‌های نفت به منظور بهره‌برداری بیشتر از آنها) همچنان اولویت تهران محسوب می‌شود، اما جاذبه‌های ایران در زمینه صادرات گاز طبیعی همچنان به قوت خود باقی است. به منظور حرکت به سوی کسب سهم ۱۰ درصدی از بازارهای جهانی گاز طبیعی، تهران باید میزان گاز طبیعی صادراتی خود را از ۹/۶ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به بیش از ۱۰۰ میلیارد مترمکعب افزایش دهد. در عمل، ایران برای رسیدن به هدف خود به یک سازه زمانی ۱۰ ساله نیاز خواهد داشت تا میزان تولید و سپس صادرات گاز طبیعی خود را افزایش دهد چراکه تنها یک سوم یا نیمی از گاز تولیدی ایران می‌تواند به بازارهای جهانی صادر شود. این به معنای آن است که ساخت کارخانه‌های تولید گاز طبیعی به ده‌ها میلیارد دلار سرمایه‌گذاری اولیه نیاز دارد و همان‌طور که وزیر نفت ایران پیش از این در سخنان خود اعلام کرده، ایران برای ساخت کارخانه‌های تولید گاز LNG قلمنا به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز خواهد داشت.

در همین ارتباط، میزان مصرف داخلی گاز در عربستان سعودی که بعد از ایران، روسیه، ترکمنستان و آمریکا پنجمین

سوپا



پایانه نفتی شمال آماده اجرای طرح سوآپ نفتی شد

رئیس پایانه نفتی شمال گفت: پایانه نفتی شمال کشور برای اجرای طرح سوآپ نفتی کشورهای حاشیه دریای خزر تجهیز و آماده شد. حمیدرضا شاه دوست، در گفت و گو با ایرنا در ساری اظهار کرد: پایانه نفتی شمال با داشتن سه جایگاه اسکله پهلوگیری کشتی‌های با انجور ۵۴متری و با ظرفیت ۷هزار تنی در شرایط فعلی با ۹ مخزن آمادگی تخلیه روزانه ۸۰ هزار بشکه نفت کشورهای حاشیه خزر را دارد.

وی افزود: اکنون سه مخزن این پایانه نفتی در دست تعمیر و رسوب زدایی قرار دارد که با پیوستن این سه مخزن روزانه تخلیه نفت در این پایانه به‌طور میانگین به ۱۲۰ هزار بشکه می‌رسد.

شاه دوست یادآور شد: این پایانه نفتی تخلیه روزانه ۲۲۵ هزار بشکه نفت را به ثبت رسانده است. رئیس پایانه نفتی شمال افزود: همچنین این پایانه برای گسترش فعالیت سوآپ نفتی در این منطقه از کشور کار ساخت حوضچه نفتی را برای افزایش گنجایش ظرفیت از سال ۹۰ در دست اجرا دارد که با تکمیل این حوضچه نفتی میزان سوآپ را موجب خواهد شد، به

«فرصت امروز» می‌گوید: «هم‌اکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت است، وزارت نفت باید بداند که بخش خصوصی فعال در این حوزه دشمن آن نیست اگر تفکر همکاری میان بخش خصوصی با دولتی اصلاح شود بسیاری از مشکلات قابل حل است.»

وی با بیان اینکه واگذاری جایگاه بنزین به معنای انحصارطلبی بخش خصوصی نیست، می‌افزاید: «قیمت بنزین براساس نوع خدمات ارائه شده متغیر خواهد بود اگر دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

بنزین

سازمان خصوصی‌سازی ۸ جایگاه سوخت را با مزایده فروخت



ذخایر گاز طبیعی جهان را در اختیار دارد، سبب شده تا ریاض با وجود تولید ۱۰/۸ میلیارد مترمکعب گاز همچنان دچار کمبود گاز برای تامین انرژی مورد نیاز خود در داخل باشد. گفتنی است ریاض نیز همانند تهران به دنبال جذب شرکت‌های بزرگ انرژی جهان جهت اکتشاف، توسعه و استخراج منابع گاز طبیعی خود است. اما از سال ۱۹۹۸ میلادی که منابع گاز طبیعی در عربستان کشف شد، هیچ‌کدام از شرکت‌ها تمایلی جهت حضور در آمریکا نداشته و در مقابل تمایلی جهت حضور و سرمایه‌گذاری در بخش گاز عربستان از خود نشان نداده و شرکت‌های انرژی اروپایی نظیر شل، ریسول، انی و سینوپک که به اکتشاف گاز در صحرای ریح الخالی پرداختند همگی فعالیت‌های خود را در عربستان متوقف کرده و بازار گاز این کشور را ترک کرده‌اند.

با توجه به وضعیت تیره و تار روابط ایران و عربستان سعودی در منطقه و با توجه به حضور پررنگ هر دو کشور در جنگ‌های نیابتی در سوریه، عراق و یمن، شرکت‌های بزرگ انرژی از هرگونه اتخاذ تصمیم پیش از این در سخنان خود اعلام کرده، ایران برای ساخت کارخانه‌های تولید گاز LNG قلمنا به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز خواهد داشت.

در همین ارتباط، میزان مصرف داخلی گاز در عربستان سعودی که بعد از ایران، روسیه، ترکمنستان و آمریکا پنجمین

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»

محمد حسینی با اشاره به اینکه تاکنون جایگاه‌های بنزین در دست دولت واردات بنزین را به بخش خصوصی واگذار کند، این بخش خودمختار خواهد بود که بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت اعلام شده تعیین کند.»



تولید

۲ واحد تصفیه خانه نیشکر در خوزستان بهره برداری شد

دو واحد تصفیه خانه صنعتی در کشت و صنعت‌های نیشکر سلمان فارسی و دعبیل خزایی دوشنبه در خوزستان با حضور رئیس سازمان حفاظت محیط زیست به بهره برداری رسید. به گزارش ایرنا، احداث تصفیه خانه صنعتی کشت و صنعت نیشکر سلمان فارسی، با ظرفیت متوسط ۵۰ مترمکعب در ساعت در زمینی به مساحت ۲،۵ هکتار در خرداد ۹۳ آغاز شد که اکنون به بهره برداری رسیده است. هزینه طراحی، تأمین تجهیزات و احداث تصفیه خانه فاضلاب صنعتی حدود ۶۰ میلیارد ریال و هزینه ارزی تجهیزات از خارج از کشور به میزان ۷۰۰ هزار یورو تأمین شده است. تصفیه خانه فاضلاب صنعتی شرکت کشت و صنعت دعبیل خزایی نیز ظرفیت تصفیه یک هزار و ۲۰۰ مترمکعب در روز را دارد.

با بهره برداری از این تصفیه خانه، سالانه ۳۲۴ هزار مترمکعب فاضلاب به چرخه آب بازیافت و برای آبیاری فضای سبز استفاده می شود. مدیرعامل شرکت کشت و صنعت دعبیل خزایی در آیین بهره برداری از تصفیه خانه فاضلاب این شرکت گفت: این شرکت قابلیت تولید یک میلیون تن نیشکر در هر فصل زراعی و تولید یکصد هزار تن شکر خام و ۱۷۵ هزار تن شکر تصفیه شده را دارد. محمد امین روز بخش افزود: کارخانه نپون با ظرفیت سالانه ۱۱۰ هزار مترمکعب تخنه و کارخانه الکل و خوراک دام از صنایع جانبی مستقر در این شرکت هستند.

وی گفت: این کشت و صنعت بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است. وی افزود: در دوره قبلی ریاست ابتکار در سازمان حفاظت محیط زیست، با دستور وی پساب‌های کشت و صنعت دعبیل خزایی و فارابی به تالاب شادگان منتقل می شد.

وی با بیان اینکه مصرف پهنه آب برای ما حائز اهمیت است، اظهار کرد: این کشت و صنعت برای مبارزه با آفات از سموم شیمیایی استفاده نمی کند. کشت و صنعت سلمان فارسی و دعبیل خزایی در جنوب اهواز قرار دارد.

بر اساس این گزارش، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست در سفری یک روزه به همراه پنج نفر از معاونان وزرا و مدیران ارشد صبح دوشنبه وارد اهواز شد. بر سر صحبت کار گروه مقابله با آلودگی هوا از اهداف سفر این هیات است. این ششمین سفر رئیس سازمان حفاظت محیط زیست به خوزستان است.

ساناز کلاهدوز

مهرداد شرعرافی، معاون مالی و توسعه منابع انسانی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی کشور از «پوشش بیمه‌ای پرداخت خسارت» صحبت کرد که در «شرایط فعلی معادن در کشور» می‌تواند کمک حال معادن باشد اما به دلیل «عدم سرمایه کافی صندوق» امکان پرداخت خسارت به معادن وجود ندارد. هنگامی که به پایگاه اطلاع‌رسانی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی کشور مراجعه می‌کنید، نوعی «بیمه‌نامه دوران بهره‌برداری» (کاهش قیمت، توقف موقت) برای «حبران خسارت در دوره‌ای از بهره‌برداری معدن» وجود دارد که براساس این نوع بیمه‌نامه، «هرگاه معدن در حال فعالیت باشد و به دلیل شرایط بازار، قیمت فروش ماده معدنی از قیمت تمام شده پایین‌تر برود، برای این دوره، فاصله زمانی بین بیمه گر و بیمه‌گذار توافق می‌شود، در این دوره ضمن فعال بودن معدن خسارت ناشی از تفاوت بین قیمت تمام شده با قیمت فروش ماده معدنی در فاصله زمانی توافق شده با هماهنگی بیمه‌گر اعلام توقف عملیات داده شده و سپس خسارت توسط صندوق پرداخت می‌شود.»

صابر سنایی، معاون فنی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در توضیح این نوع پوشش بیمه‌ای اظهار می‌کند: «این نوع پوشش بیمه‌ای از سال ۸۱ در صندوق به تصویب رسیده اما به دلیل اینکه در زمان تصویب این نوع خدمت، معادن و بازار مواد معدنی در شرایط مطلوبی بود فعالیت‌های تبلیغی و اطلاع‌رسانی درباره این نوع پوشش بیمه‌ای صورت نگرفت. از طرف دیگر تا به امروز معادن استقبال از این نوع پوشش بیمه‌ای نداشته‌اند و با قاطعیت می‌توانم بگویم که هیچ معدنی از این خدمت استفاده نکرده است.» او ادامه می‌دهد: «البته با توجه به اینکه هزینه پوشش‌های بیمه‌ای زیاد است و افزایش سرمایه صندوق سرموقع انجام نشده بود، صندوق هم رغبتی برای معرفی

معدن داران از خدمات صندوق سرمایه گذاری معادن بی اطلاع هستند



تولید سنگ آهن در استان خراسان

نیست که بتوان چنین پوشش‌های بیمه‌ای داشت.

او با تأکید بر اینکه در حال حاضر صندوق مصوبه را ندارد، توضیح می‌دهد: «طبق مصوب سرمایه صندوق باید ۱۴۰ میلیارد تومان باشد که در حال حاضر تنها حدود ۱۰ میلیارد تومان آن تأمین شده است که به طور حتم با این شرایط امکان چنین پوشش‌های بیمه‌ای امکان پذیر نخواهد بود.»

به گفته شرعرافی، «عدم تبلیغ» مهم‌ترین عامل در مهجور ماندن مصوبه صندوق بوده و همین موضوع سبب شده تا معادن اطلاع درست و دقیقی از این نوع پوشش بیمه‌ای نداشته باشند. او معتقد است: «به طور حتم اگر اطلاعات درستی داشته باشند و سرمایه لازم هم در صندوق وجود داشته باشد، از این خدمات استقبال خوبی خواهند کرد.»

بسیز پنهانی‌زاده، معنادر درباره این موضوع اظهار می‌کند: «من از این خدمت صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی مطلع هستم و طرح بسیار خوبی است که می‌تواند کمک حال معادن را در شرایط رکودی باشد اما به طور حتم به دلیل عدم وجود سرمایه کافی در صندوق بیمه امکان استفاده از این پوشش بیمه‌ای برای معادن امکان پذیر نیست.»

او در ادامه می‌افزاید: «از نظر من تأسیس صندوق بیمه سرمایه گذاری یکی از اقدامات خوب در زمینه معادن بود که اگر سرمایه لازم را داشته باشد می‌تواند به معادن کمک‌های بسزایی داشته باشد.»

با توجه به اظهارات صندوق سرمایه گذاری درباره این نوع پوشش بیمه برای حبران خسارت و عدم توجه و تبلیغ درباره آنها، برخی معادن از هیچگونه اطلاعی از آن ندارند و عده‌ای هم که از آن اطلاع دارند نسبت به عدم وجود سرمایه کافی در معدن انتقاد دارند زیرا معتقدند اگر این صندوق از سرمایه کافی برخوردار باشد، می‌تواند کمک قابل توجهی به معادن در شرایط خاص داشته باشد.

سنایی، معاون فنی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی از وجود پرداخت خسارت ناشی از تفاوت بین قیمت تمام شده با قیمت فروش ماده معدنی نام برد و حسینقلی نیز به‌عنوان معنادر دبیر انجمن صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران از وجود چنین پوشش بیمه‌ای اظهار بی‌اطلاعی کرد و با توجه به عدم تبلیغ درست درباره این موضوع و نبود سرمایه کافی، اطلاع و آگاهی معنادران از چنین خدمتی را بعید دانست.

مشکل اصلی صندوق نبود سرمایه لازم است

مهرداد شرعرافی، معاون مالی و توسعه منابع انسانی و عضو هیات مدیره صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی کشور می‌گوید: «یکی از وظایفی که برای صندوق تعریف شد حبران خسارت در پوشش‌های بیمه‌ای است اما باید توجه داشت که نخست این مصوبه در شرایطی به تصویب رسیده که بازار مواد معدنی در ایران و جهان، از شرایط خوبی برخوردار بود و کارشناسان انتظار برهم خوردن تعادل بازار و ایجاد شرایط نامناسب امروزی را نداشتند. از طرفی متأسفانه در حال حاضر سرمایه صندوق به حدی

بسیار موثر و کمک حال معنادران برای عبور از این شرایط باشد. اما هنگامی که «فرصت امروز» درباره این موضوع با معنادران به گفت‌وگو پرداخت، اغلب آنها هیچگونه اطلاعی از وجود این نوع پوشش بیمه‌ای نداشتند.

حسن حسینقلی، معنادر و مدیرعامل شرکت معادن سرمک در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش که آیا شما به‌عنوان معنادر از خدمات صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی استفاده کرده‌اید یا خیر، می‌گوید: «من هیچ اطلاعی از این نوع خدمت ندارم و به نظرم اغلب معنادران هم شرایطی مشابه من داشته باشند که دلیل آن می‌تواند عدم آگاهی و اطلاع‌رسانی کافی یا بالا بودن حق بیمه باشد.»

او در ادامه می‌افزاید: «متأسفانه معنادران ما به دلیل عدم آشنایی درست و دقیق با خدمات بیمه‌ای، استفاده درستی از این نوع خدمات ندارند. از طرفی مشکل اصلی این خدمات به‌گونه‌ای است که به حدی بیمه شونده را اذیت می‌کند که در دریافت خسارت منصرف می‌شود. از طرفی هم اگر این خسارت‌ها پرداخت شود، متقاضی را به بانک صنعت و معدن ارجاع می‌دهند تا تسهیلاتی با بهره بالا پرداخت کنند.»

این خدمت به معنادران ندارد. سنایی در پاسخ به این سوال که اگر در شرایط فعلی و رکود بازار معنادران قصد استفاده از این خدمت را داشته باشند، روند آن به چه صورت است؟ می‌گوید: «در شرایط فعلی با توجه به رکود در بازار و مشکلاتی که برای معنادران ایجاد شده، ریسک این نوع بیمه بسیار بالا است و باید برای پرداخت خسارت، صرفه اقتصادی آن به‌صورت دقیق محاسبه شود.»

معنادر فنی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی در ادامه می‌افزاید: «متأسفانه اگر معنادرانی که معدن آنها فعال است و توان بازپرداخت و تولید را دارند پس از صحبت با صندوق و بررسی میزان خسارت معدن آنها و محاسبه ریسک پوشش بیمه‌ای این معادن، رایزنی‌های لازم صورت خواهد گرفت.»

هیچ اطلاعی از این خدمت ندارم

با توجه به اظهارات صابر سنایی، معاون فنی صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی مبنی بر وجود این نوع پوشش بیمه‌ای با توجه به اینکه در شرایط فعلی که معادن و مواد معدنی دچار رکودی جدی شده‌اند، پرداخت خسارت ناشی از تفاوت بین قیمت تمام شده با قیمت فروش ماده معدنی می‌تواند

صنعت غذایی

اما و اگرهای تولید مرغ سبز در اوضاع بد اقتصادی

مردم هنوز مرغ سبز را نمی‌شناسند؟



مولود غلامی

تولید مرغ سبز (بدون آنتی‌بیوتیک) از حدود پنج سال پیش در ایران آغاز شد. پرورش مرغ بدون استفاده از آنتی‌بیوتیک در طول دوره ۴۵ روزه اصلی‌ترین شاخصه این محصول است. استان گیلان نخستین خاستگاه پرورش مرغ سبز در کشور است و مرغداران گیلانی به‌عنوان پیشگامان این صنعت به شمار می‌روند اما مشکلاتی هم دارند. کمتر شناخته بودن مرغ سبز و مزایای آن در میان خانواده‌های ایرانی و همچنین قیمت بالاتر آن نسبت به مرغ‌های معمولی باعث شده تا این محصول سبزی آن چنان که باید در سبد خانوارها جای نگیرد.

رسانه ملی به وظایفش عمل نمی‌کند

حسین چینی، مدیرعامل شرکت «الماس سبزی خزر» با برنده «چیک چیک» و نخستین تولیدکننده مرغ سبز، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، می‌گوید: رسانه ملی براساس وظایفی که دارد باید در زمینه ارتقای سلامت جامعه و محصولات سالم و سبز اطلاع‌رسانی کند. شورایخانه ما تاکنون فعالیتی از رسانه ملی در زمینه مصرف مرغ سبز ندیدیم. همین اندک تبلیغاتی هم که برای اطلاع‌رسانی مردم شده، خودمان انجام داده‌ایم. وی می‌افزاید: رسانه ملی می‌تواند درباره مرغ سبز و مزایای آن اطلاع‌رسانی و برای مردم اعتمادسازی کند. ما به‌تنهایی نمی‌توانیم برای مرغ سبز برندسازی کنیم و در شرایط کنونی با هزینه‌های زیاد تولید، توان تبلیغات گسترده و سراسری نداریم. این کار از عهده یک مجموعه به تنهایی ساخته نیست، چینی چینی با اشاره به موانع تولیدکنندگان صنعت مرغداری، می‌گوید: با توجه به شرایط اقتصادی نامناسب، موانع تولید در صنعت مرغداری زیاد

است اما تولیدکنندگان مرغ سبز با مشکلات بیشتری روبه‌رو هستند. بوروکراسی‌های اداری در سازمان‌های مربوط مانند جهاد کشاورزی و دامپزشکی برای تولیدکنندگان دست و پاگیر است.

تفاوت قیمت ۵۰ درصدی مرغ سبز

این تولیدکننده مرغ سبز که در هر دوره پرورش ۱۰ هزار قطعه تولید می‌کند، می‌افزاید: یکی دیگر از مشکلات ما تفاوت قیمت ۵۰ تا ۶۰ درصدی مرغ سبز با مرغ معمولی است. این گرانی قیمت باعث می‌شود تا تقاضا کمتر شود. بی‌تردید یکی از عوامل کاهش قیمت، افزایش تولید و تقاضاست که اطلاع‌رسانی بیشتر را می‌طلبد. وی توضیح می‌دهد: ما تولیدکنندگان مرغ سبز که در راستای سلامت جامعه فعالیت می‌کنیم باید از حمایت‌های دولتی برخوردار باشیم اما هیچ حمایت مشخص و مدونی در ارائه تسهیلات، نهاده‌ها و سایر موارد وجود ندارد و میان ما و مرغداران معمولی هیچ تفاوتی قائل نمی‌شوند. در صورتی که باید برای تولید مرغ سبز یارانه‌ها و تسهیلات خاصی داده شود.

مدیرعامل شرکت الماس سبزی خزر (مرغ سبز چیک چیک) ادامه می‌دهد: با همه این دشواری‌ها، از سال ۸۹ که اقدام به تولید مرغ

مرغ در این آشفته بازار با قیمت گوجه‌فروتنی یکی شده و مرغ سبز تنها با ۲ درصد قیمت بالاتر (هر کیلوگرم ۴۰۰ تومان) هم وضعیت بدتری دارد. مرغ سبز خریداران خاص خود را دارد که نسبت به جمعیت ۸۰ میلیونی کشور، زیاد نیستند.

وی تصریح می‌کند: در مجموع کاهش توان اقتصادی مردم و عرضه زیاد مرغ باعث شده تا بازار مرغ به هرج و مرج کشیده شود و صنعت مرغداری بدترین شرایط خود را پشت سر می‌گذارد. اگر دولت حمایت نکند، صنعت مرغداری نابود می‌شود.

سیمین مرغ هم مرغ سبز تولید می‌کند

در حالی که برخی تولیدکنندگان مرغ سبزی از کاهش تقاضا سخن می‌گویند، یاسر بهجتی، مدیر تولید شرکت سپیدماکیان گیلان، به «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت ما درخواست مجوز مرغ سبز را به سازمان دامپزشکی داده اما آنها تنها با ۲۰۰ هزار قطعه موافقت کرده‌اند. سازمان دامپزشکی هم دلایل خودش را دارد و به گفته مسئولان این سازمان، توان و امکانات آزمایش در حجم بیشتر را ندارند.

وی می‌گوید: شرکت سپید ماکیان گیلان که یکی از مرغداری‌های بزرگ و صنعتی کشور به شمار می‌رود و با برند سیمین مرغ شناخته شده است، در زمینه مرغ سبز تازه اقدام به جوهریزی کرده و تا یک ماه آینده محصول مرغ سبز ما وارد بازار مصرف می‌شود. گفتنی است ایران به دلایل مختلف تولید مرغ ارگانیک ندارد اما تولید مرغ سبز با وجود سخت‌گیری‌های سازمان دامپزشکی در چند سال اخیر گسترش یافته است. در استان گیلان بنا به شرایط اقلیمی مناسبی که دارد، تولید مرغ سبز از ۳ فرم در سال ۸۹ به ۲۳ فرم در سال ۹۴ رسیده است.

جشنواره بین‌المللی با همکاری سازمان ملی اندازه‌گیری شاخص‌های بهره‌وری ایران برگزار می‌گردد:

مسابقه ملی بهره‌وری

دی ماه ۱۳۹۴

مسابقه انتخاب برترین‌های رشد بهره‌وری در صنایع مختلف

اندازه‌گیری و مقایسه شاخص‌های بهره‌وری با میانگین صنعت

www.ipcel.ir

یادداشت

تأثیر مثبت بر خورد با عوامل
خودسر در جذب سرمایه خارجی



ابراهیم نیکو
دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

اتفاق اخیر در مقابل سفارتخانه عربستان در تهران از آن جهت ناپسند است که به رفتارهای نادرست از سوی برخی حاضران منجر شد. در همه دنیا تجمع در مقابل سفارتخانه برای رساندن پیام ملت به کشور مقابل صورت می‌گیرد، اما اگر در این تجمعات حرکات خشونت‌آمیز و ناخوشایند انجام گیرد در هر کشوری ناپسند است. متأسفانه اتفاق اخیر در برابر سفارت عربستان در تهران توسط برخی نیروهای خودسر در میان تجمع‌کنندگان انجام و باعث واکنش اشتباه عربستان نیز شد. حرکت نیروهای خود سر به خصوص در شرایط امروزی بسیار نادرست بود. در زمانی که دولت تمام تلاشش را کرد و ایران به‌عنوان کشور امن منطقه معرفی شد و قدرت‌های جهانی و ایران با هم به توافق رسیدند. در شرایطی که سرمایه‌گذارانی از کشورهای مختلف در کشور ما حضور پیدا کردند، ایران را از نزدیک امن دیدند و نظراتشان در تمامی کشورها منعکس شد و چهره واقعی ایران معرفی شد. اما این اقدام نه تنها برای روابط دیپلماتی ما که برای اقتصاد ما نیز هزینه بالایی می‌تواند داشته باشد.

با توجه به ارتباط عربستان با کشورهای غربی به‌ویژه آمریکا، مسیر تحول اقتصادی، سرمایه‌گذاری خارجی و مناسبات تجاری کشور بعد از این واقعه برای ما ممکن است در مسیر سختی قرار گیرد. یعنی اگر ما نتوانیم راهکارهای منطقی و اقداماتی که بتواند نگاه غربی‌ها و دیگر کشورها را مثبت کند، احتمالاً موانعی را در حضور و ورود سرمایه‌گذاران شاهد خواهیم بود. تردیدی نیست مسئولان دولت در این راستا ورود پیدا خواهند کرد و کسانی را که این عمل را مرتکب شدند، به دستگاه قضا خواهند سپرد. امیدوارم این مسئله حل شده و کشدار نباشد، به هر حال عربستان هم باید بپذیرد اقدامش بی‌احترامی به اعتقادات کشورهای دیگر است و باید تجدید نظر کند. من فکر می‌کنم ورود دولت و دستگاه‌های قضایی در این خصوص و برخورد با عاملان و مجازات کسانی که این کار را مرتکب شدند، می‌تواند حرکت امید بخشی برای سرمایه‌گذاران خارجی باشد. بنابراین اقدام دولت می‌تواند به نفع بخش سرمایه‌گذاران خارجی و شرکای تجاری و تجدید نظر دوباره آنها در وجود امنیت در ایران باشد. به دنبال توافقی که دولت ایران با شش قدرت جهانی انجام داد، آنها همچنان چشمشان به اقدام دولت ایران است. با یک اقدام درست دولت، آنها تشخیص خواهند داد که در کشور ما امنیت سرمایه‌گذاری وجود دارد. اما این موضوع هم فراموش نکنیم که سرمایه‌گذاران بزرگ، با این مسائل و اتفاقات عقب نشینی نمی‌کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

تلاش دولت محقق شدن شعار اقتصاد مقاومتی است



مستقیم: ۰۸۶۰۷۳۳۹۶

امیدواریم سال آینده با برنامه‌ریزی دولت و تلاش سازمان مدیریت در جهت برنامه ششم توسعه بر مبنای اقتصاد مقاومتی دانش بنیان شاهد تحولی در این مسیر باشیم.

به گزارش «فرصت‌امروز»، محمود واعظی در همایش الزامات اقتصاد مقاومتی گفت: از زمان ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، دولت این موضوع را به‌عنوان مهم‌ترین موضوع خود در نظر گرفت و به همه دستگاه‌ها ابلاغ کرد تا کلیه برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌ها را بر مبنای آن صورت دهند. واعظی با تأکید بر اینکه اقتصاد مقاومتی تنها افزودن پیشوند مقاومتی به کارهای پیشین نیست، افزود: اقتصاد مقاومتی دارای ۲۴ بند است که بر پنج پایه استوار است.

موفق جهانی می‌توان از این دستاوردها در اقتصاد خود بهره برد و با سرعت بیشتر اقتصاد مقاومتی را محقق کرد. واعظی افزود: ما باید از فارغ‌التحصیلان توانمند حوزه ICT بیشتر استفاده

وی ادامه داد: تمام ۲۴ بند و پنج پایه عدالت، مردمی بودن، دانش بنیان، درون‌زایی و برون‌گرایی محورهای بسیار مهمی هستند اما دانش بنیان بودن اصلی کلیدی است که رسیدن به موفقیت بدون آن دشوار می‌شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: موضوع دانش بنیان بودن در برنامه‌ریزی ما و شرکت‌های نوپا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و باید به‌گونه‌ای پیش رفت که اقتصاد ما دانش بنیان باشد. وی با تأکید بر اینکه ICT یکی از عوامل توسعه کشورها است، اظهار کرد: ICT به‌عنوان توانمندساز بخش‌های مختلف مندرج است و با توجه به تجربیات

و سرمایه‌گذاری آن را به عهده دارد. واعظی ادامه داد: تحقیق و توسعه و اقتصاد مقاومتی لازم و ملزوم یکدیگر هستند و در یک چرخه سالم پشتیبان یکدیگر خواهند بود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، تحقق اقتصاد مقاومتی را بدون تحقیق و توسعه غیرممکن عنوان کرد و گفت: این مبنایی است که تمام می‌تواند ما را به سمت اقتصاد دانش بنیان رهنمون سازد.

وی تحقیق و توسعه را پیشران فعالیت‌های اقتصادی برشمرد و خاطر نشان ساخت: باید تحقیق و توسعه را در کشور بومی کرد و این زمانی رخ می‌دهد که توسط فرزندان این سرزمین شکل بگیرد و از این رو، دولت وظیفه حمایت

کنیم همچنین، پس‌اتحریم هم فرصت مناسبی است که باید با برنامه‌ریزی درست از فرصت خلق شده برای کشور بهره‌برد. وزیر ارتباطات همچنین در تعامل با خارجی‌ها توجه

مالیات

۵٪

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور خبر داد
نرخ مالیات بر درآمد کاهش می‌یابد

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور از کاهش نرخ مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی از جمله صاحبان مشاغل همسوس با اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم خبر داد. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، سیدکامل تقوی‌نژاد با بیان اینکه یکی از رویکردهای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم ساده‌سازی نرخ‌ها بوده است، گفت: این تغییرات در بخش مالیات بر ارث، مالیات تمیر، مالیات حقوق، مالیات اجاره املاک و مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی است. وی درباره معافیت پایه اشخاص حقیقی (صاحبان مشاغل)، افزود: اشخاص حقیقی می‌توانند سالانه از یک معافیت پایه استفاده کنند که میزان آن برابر با معافیت حقوق است و هر سال در قانون بودجه مشخص می‌شود. بدیهی است اگر درآمد اشخاص حقیقی بیش از این میزان باشد مالیات آن طبق نرخ ماده ۱۳۱ قانون محاسبه می‌شود. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم که از سال ۹۵ اجرایی می‌شود، برای رعایت حقوق مودیان و ایجاد فضای رقابتی، نرخ‌های مالیاتی اشخاص حقیقی (ماده ۱۳۱ قانون) کاهش یافته است، اظهار داشت: در قانون کنونی، این نرخ‌ها در پنج طبقه از ۱۵ تا ۳۵ درصد تقسیم‌بندی شده که در قانون جدید به سه طبقه از ۱۵ تا ۲۵ درصد کاهش یافته است؛ بدین صورت که در طبقه نخست، درآمد تا ۳ میلیون تومان با نرخ ۱۵ درصد محاسبه می‌شد و در قانون جدید درآمد تا ۵۰۰ میلیون ریال با نرخ ۱۵ درصد محاسبه می‌شود.

ارتباطات

AAA

اعطای پروانه ارتباطات ثابت به شرکت توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان

شرکت توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان، پروانه ارتباطات ثابت (FCP) را از سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی دریافت کرد. پس از دور اول ارائه پروانه ارتباطات ثابت (FCP) به هشت شرکت اینترنتی، سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی نهمین مجوز بهره‌برداری از شبکه ارتباطات ثابت را به شرکت توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان اعطا کرد. پروانه ارتباطات ثابت (FCP)، با هدف تجمیع بیش از هزار پروانه موجود در حوزه ارتباطات ثابت اعم از، P.A.P, P.S.T.N, I.S.D.P و VOIP صادر شده است تا تمامی خدمات در سراسر کشور، مستقل از نوع فناوری، به صورت انحصاری از سوی دارندگان پروانه FCP ارائه شود.

آگهی مزایده عمومی

اداره کل ورزش و جوانان استان البرز در نظر دارد در راستای اجرای ماده پنج قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) و ماده ۸۸، قانون تنظیم و این نامه اجرایی مربوطه، امکان ذیل را با شرایط مندرج در اسناد مزایده و مطابق با مقررات مربوط به صورت اجاره یکساله به اشخاص حقیقی و حقوقی و اگزار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط جهت شرکت درمزایده دعوت به عمل می‌آید.

شرایط و نحوه شرکت در مزایده:

ردیف	نام مکان	آدرس	مبلغ پایه اجاره ماهانه	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده
۱	ساکن ورزشی خور سواجیلاخ	سواجیلاخ - روستای خور	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۲	ساکن بانسانی میرزا کوچک خان سواجیلاخ	هشتگرد - شهرک ویسهر - جاده شهید رجایی - بلوار آزادگان فرهنگیان	۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۳	ساکن ورزشی شهید احمدآباد نقرآباد	نقرآباد - روستای احمدآباد	۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۴	ساکن ورزشی شهید سواجیلاخ	سواجیلاخ - روستای فشد	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۵	یک باب واحد تجاری در مجموعه شهید کاپیور	کرج - بهمنیار ۴ راه میناج - نرسیده به میدان امام حسین - مجموعه شهید کاپیور	۱۱۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۶	ساکن ورزشی شهید کندور	کرج - جاده چالوس - روستای کندور	۱۱۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۷	یک باب واحد تجاری با یک متر	کرج - خیابان شهید بهشتی - نرسیده به چهارراه طالقانی - جنب ساختمان ارم	۱۱۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۸	یک باب واحد تجاری با یک متر	کرج - خیابان شهید بهشتی - نرسیده به چهارراه طالقانی - جنب ساختمان ارم	۵۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۹	ساکن ورزشی آیت اله طالقانی	طالقان - مجموعه شهید رجایی	۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۱۰	استخر یابی	طالقان - مجموعه شهید رجایی	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۱۱	ساکن شهید طالقان	طالقان - مجموعه شهید رجایی	۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۱۲	چهار باب مغازه واقع در فرسید	فرسید - شهرک ۱۱ طالقانی - میدان شقایق الحسین - خیابان سعیدی - جنب استخر شهید فرسید	۲۲۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۵۲۰۰۰۰۰۰ ریال
۱۳	ساکن ۲۰۰ نفره شهید جونی هشتگرد	هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه‌ای - مجموعه شهید جونی	۱۲۰۰۰۰۰۰ ریال	۷۲۰۰۰۰۰۰ ریال
۱۴	استخر آبنبار هشتگرد	هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه‌ای - مجموعه شهید جونی	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۱۵	ساکن راجین سواجیلاخ	سواجیلاخ - روستای راجین	۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۱۶	ساکن ورزشی سیرا	کرج - جاده چالوس - روستای سیرا	۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۱۷	زورخانه میران	کرج - بهمنیار ۴ راه میناج - نرسیده به میدان امام حسین - مجموعه شهید کاپیور	۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۱۸	ساکن زمین آزادگان	کرج - ۵ متری کاج - پشت بام بیوه و بره بار کاج	۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال
۱۹	ساکن ورزشی و استخر سرویشده ایثار حصارک	کرج - حصارک کاج - جنب مرکز بهداشت - دوروی هرنستان وحدت اسلامی	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۶۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۰	ساکن ورزشی شهید ماهدشت	ماه‌دشت - خیابان شهید بهشتی - انتهای بلوار بیخ	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۱	ساکن ورزشی شهید مظهری کرج	کرج - خیابان مظهری - خیابان آزادی - مجموعه مظهری	۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۲	ساکن ورزشی شهید رزکان	رزکان - خیابان شهید کریمی - دوروی مسجد جامع	۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۲۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۳	زمین ورزشی بیستال کرج	کرج - بلوار باستان - مجموعه ورزشی انقلاب اسلامی کرج	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۴	کرج - زمین ورزشی آردان	کرج - جاده چالوس - روستای آردان	۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۲۵	ساکن ورزشی نسا	کرج - جاده چالوس - روستای نسا	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۶	ساکن ورزشی شهید نجم آباد	نقرآباد - روستای نجم آباد	۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۲۷	ساکن ورزشی و زمین چمن شهید میاجاده	کرج - میاجاده - بلوار شهید حدادی - کوچه قاسدی	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۲۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۸	ساکن ورزشی و زمین چمن شهید کاپیور	کرج - بهمنیار ۴ راه میناج - نرسیده به میدان امام حسین - مجموعه شهید کاپیور	۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۷۰۰۰۰۰۰ ریال
۲۹	ساکن ورزشی فلق	نقرآباد - خیابان شهید رجایی - جنب اداره ورزش و جوانان	۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۰	استخر و سونای شریعی	کرج - میدان استاندارد - مجموعه ورزشی شریعی	۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۸۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۱	ساکن ورزشی شهید کلاک	کلاک - نو - ابتدای جاده کلاک - بالا - جنب بهداری	۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۸۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۲	ساکن ورزشی امام رضا	فرسید - بعد از قلعه چهارم - سمت راست - خیابان هجده شهری	۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۳	ساکن تکواندو ایبوژ	کرج - میدان شهید فهیمده - انتهای دولت آباد	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۴	ساکن کشتی شهید جونی	هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه‌ای - مجموعه شهید جونی	۱۲۰۰۰۰۰۰ ریال	۷۲۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۵	ساکن ۲۲ زمین محلیشهیر	کرج - محلیشهیر - بلوار همایون ویلا	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۶	زمین فوتبال چمن مصنوعی شهید	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب اداره ورزش و جوانان	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۷	ساکن ورزشی استقلال کرج	کرج - جاده راه طالقانی - کوچه شهروز	۱۲۰۰۰۰۰۰ ریال	۷۲۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۸	استخر آزادگان کامشهر	کامشهر - خیابان بهشت سکینه - جنب پارک آزادگان	۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال	۹۶۰۰۰۰۰۰ ریال
۳۹	ساکن ورزشی کالیفرن کرج	کرج - خیابان کالیفرن - بلوار نماز - کوچه نماز غربی	۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۴۰	ساکن ورزشی منتخ	نقرآباد - خیابان بهشت زهر - ایش بلوار ایش کرم	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۴۱	ساکن ورزشی بهشت	نقرآباد - خیابان چهل دستکاه	۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۴۲	ساکن ورزشی شیخ حسن	نقرآباد - روستای شیخ حسن	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۸۰۰۰۰۰۰ ریال
۴۳	ساکن ورزشی آزادگان	نقرآباد - میدان استاد شهید ریاض - خیابان شهیر	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۴۴	ساکن ورزشی نوسلی	نقرآباد - خیابان محور خودرو	۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰ ریال
۴۵	ساکن ورزشی بخیتار	نقرآباد - روستای بخیتار	۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال

نوبت اول

ردیف	نام مکان	آدرس	مبلغ پایه اجاره ماهانه	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده
۴۶	ساکن ورزشی شهیدای محمدشهر	محمدشهر - انتهای بلوار گلستانک - کوچه توحید	۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۲۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال
۴۷	زمین چمن شهیدای محمدشهر	محمدشهر - انتهای بلوار گلستانک - کوچه توحید	۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۴۸	ساکن ورزشی شهید چمران محمدشهر	محمدشهر - شهرک شهید چمران	۱۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال	۷۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۴۹	ساکن شترلج مهرشهر	مهرشهر - ابتدای بلوار ارم - قبل از ریل - سمت راست	۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۰	ساکن ورزشی هجرت حصار	حصار - خط سه	۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۱	ساکن ورزشی آیت اله طالقانی کرج	میدان طالقانی - بلوار تعاون - خیابان فرهنگ - جنب اداره کل ورزش و جوانان	۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۲	ساکن ورزشی ارم فرسید	فرسید - شهرک ارم - بلوار ارم - خیابان شقایق شرقی	۲۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۹۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۳	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۵ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه اول از سمت شرق	۵۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۴	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۵ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه دوم از سمت شرق	۵۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۵	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۵ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه سوم از سمت شرق	۵۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۶	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۸۲ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه چهارم از سمت شرق	۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۷	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۰ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه پنجم از سمت شرق	۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۸	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۰ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه ششم از سمت شرق	۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۵۹	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۲ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه هفتم از سمت شرق	۶۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۰	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۰ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه هشتم از سمت شرق	۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۱	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۰ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه نهم از سمت شرق	۵۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۲	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۰ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه دهم از سمت شرق	۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۳	یک باب مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۴۱ مترمربع	شهید - بلوار آیت اله خامنه‌ای - جنب ورودی اداره ورزش و جوانان - شهید - مغازه یازدهم از سمت شرق	۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۴	ساکن ورزشی روستای قاسم آباد	سواجیلاخ - روستای قاسم آباد	۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۵۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۵	ساکن ورزشی روستای خورویین	سواجیلاخ - روستای خورویین	۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۴۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۶	زمین فوتبال چمن مصنوعی جونی	هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه‌ای - مجموعه شهید جونی	۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۷	زمین فوتبال چمن مصنوعی جونی	هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه‌ای - مجموعه شهید جونی	۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۸	ساختمان اداری طبقه زیرین اداره ورزش و جوانان سواجیلاخ	هشتگرد - بلوار آیت اله خامنه‌ای - خیابان جونی - جنب فرمانداری	۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۴۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۶۹	ساکن ورزشی روستای سایهکلاخان	کرج - بلوار مودن - جاده محمودآباد - روستای سایهکلاخان	۱۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۷۰	زمین چمن مصنوعی مجموعه ورزشی شریعی	کرج - میدان استاندارد - مجموعه ورزشی شریعی	۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال	۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال

محل دریافت اسناد: کرج، عظیمیه، میدان طالقانی، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، اداره کل ورزش و جوانان استان البرز، اتاق ۱۱۱، تلفن ۰۲۶ - ۲۲۵۵۰۰۶۰۶
مهلت دریافت اسناد مزایده از روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۹ تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۲ می‌باشد.
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۶ می‌باشد.
بازگشتی پاکت‌ها روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۷ می‌باشد.
درج آگهی جهت اطلاع بوده و هیچ گونه تعهدی برای دستگاه ایجاد نمی‌کند.
هزینه آگهی، حق الزحمه کارشناسان رسمی دادگستری و هزینه ثبت قرارداد در دفترخانه اسناد رسمی به عهده برندگان مزایده می‌باشد.

محصول جدید

ساینا به زودی وارد بازار می شود

مدیر پروژه خودروی ساینا در سایپا کاشان گفت: تولید خودروی ساینا با گیربکس اتوماتیک آغاز شده است و به زودی وارد بازار فروش می شود. به گزارش سایپانیوز، شهردار قاسمزاده از تولید آزمایشی و موفقیت آمیز خودروی ساینا محصول جدید شرکت سایپا کاشان خبر داد و گفت: نصب و راه اندازی خط تولید بدنه ساینا به اتمام رسیده و مجوز شماره گذاری آن از مراجع قانونی اخذ شده است. وی افزود: ساینا روی پلتفرم ایکس ۲۰۰ طراحی شده و برنامه تولید این خودرو در شرکت سایپا کاشان جهت افزایش تولید و همزمان با آن تکمیل فرآیند به کیفیت رسانی و به ظرفیت رسانی در دست اقدام است. مدیر پروژه خودروی ساینا تاکید کرد: ظرفیت خط تولید ساینا ۴۰ دستگاه در ساعت است که با محصولات سایپا ۱۱۱ و تیبا مشترک بوده و براساس MPS سالانه میزان تولید مشخص خواهد شد. قاسمزاده گفت: ساینا تمامی استانداردهای مورد نیاز را پاسخگو بوده و نیز الزامات ایزو فیکس و کمربند سه نقطه ای در آن رعایت شده، همچنین بنا بر نیاز بازار تولید مدل EX این خودرو نیز در دستور کار است. وی افزود: این خودرو با توجه به امکانات خود در رده قیمت ۲۶۰ تا ۲۸۰ میلیون ریال به بازار ارائه خواهد شد که البته با توجه به امکانات خودرو و حدود قیمتی آن انتظار می رود تا سهم بازار خودرو بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون ریال را افزایش دهد.

تاکسی

ورود تاکسی های پلاک اروند به ناوگان آبادان و خرمشهر تا پایان امسال

معاون اقتصادی و سرمایه گذاری منطقه آزاد اروند از واگذاری ۲۰۰ دستگاه تاکسی پلاک اروند به ناوگان تاکسیرانی شهرهای آبادان و خرمشهر تا پایان امسال خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدرضا معتمدی در نشست خبری دیروز در منطقه آزاد اروند برگزار شد، اظهار کرد: تا پایان سال جاری، ۲۰۰ دستگاه تاکسی پلاک اروند به ناوگان تاکسیرانی آبادان و خرمشهر افزوده خواهد شد. وی افزود: توسعه ناوگان حمل و نقل از اهمیت بسیار بالایی برای منطقه آزاد اروند برخوردار است و حمل و نقل درون شهری یکی از بخش های آن توسعه است، زیرا با توجه به سفرهای بی دربی اتباع خارجی و ویزه بودن منطقه از لحاظ توریستی و به منظور تامین رفاه و آسایش مردم، باید حداقل های رفاهی و اجتماعی در منطقه نهادهای شود. معتمدی ادامه داد: در این راستا با چندین شرکت خصوصی واردکننده خودرو مذاکره و پیشنهادهای مختلفی بررسی شده و با توجه به شرایط آب و هوایی، اقلیمی و منطقه ای و همچنین با توجه به نظر خود تاکسیرانان، خودرو مورد نظر جهت واگذاری انتخاب شده است. در این بررسی یک مدل از شرکت خودروساز هیوندای انتخاب شده است. وی گفت: در برنامه اولیه منطقه آزاد اروند جهت نوسازی ناوگان سازمان های تاکسیرانی آبادان و خرمشهر، حدود ۲ هزار دستگاه تاکسی و تسهیلات ۳۰ میلیون تومانی با کارمزد ۴ درصد از محل اعتبار بانکها برای تاکسیرانان در نظر گرفته شده است.

اولین نشست خبری



قراردادهای بین المللی صنعت خودرو در آستانه امضا

سومین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران

نمایشگاه توانمندی های صنعت خودرو ایران

رقابت پذیری و همکاری های بین المللی

ایران مرکز صادرات قطعات پژو و رنو در خاورمیانه می شود

«در حاشیه سومین همایش بین المللی صنعت خودروی ایران، با توجه به اجرای برجام قطعاً قراردادهای مشترک همکاری بین شرکت های خودروسازی و قطعه سازی ایران و شرکای بین المللی به امضا خواهد رسید.» این خبری بود که ساسان قربانی، دبیر کل همایش مذکور روز گذشته اعلام کرد. به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، همایش بین المللی صنعت خودروی ایران قرار بود آذرماه سال جاری سه ساله شود اما به گفته مسئولان اجرایی، برگزاری این همایش تا اجرای برجام به تأخیر افتاد تا شاید برخلاف سال های گذشته نتیجه ای قابل لمس و تأثیرگذار برای دومین صنعت بزرگ ایران داشته باشد. در دو دوره پیشین، گرچه این همایش شاهد حضور مدیران رده بالای شرکت های خودروسازی و انجمن های مطرح این صنعت در دنیا بود اما هیچ دستاورد عملیاتی به دلیل برپا بودن تحریم ها برای ایران به غیر از سخنرانی و مذاکره در پی نداشت اما این بار با آغاز همایش تحریم های بین المللی، قرار است که قراردادهای همکاری مشترک به امضا برسد و گفته می شود که پژو و رنو قصد دارند در حاشیه این همایش برنامه ریزی هایی برای قراردادن نمایندگی های قطعات خود در ایران برای خاورمیانه داشته باشند. قربانی در این زمینه بیان کرد: «تحریم محدودیت هایی ایجاد کرده و موجب شده بود به رغم تمایلی که این شرکت ها برای حضور در بازار ایران داشتند، مذاکرات به امضای قرارداد ختم نشود. اکنون مذاکرات گسترده ای با طرف های خارجی صورت گرفته و براساس این مذاکرات به احتمال زیاد، شرکایی از ژاپن، ایتالیا، فرانسه، آلمان، سوئد، اتریش و ترکیه حضور جدی در صنعت قطعه سازی ما خواهند داشت.» او ادامه داد: «در دوره های گذشته شرکت های بین المللی در بالاترین سطح خود در این همایش شرکت کردند در این همایش نیز حضور گسترده تری خواهیم داشت و حدود ۵۰۰ مهمان از ۳۰۰ شرکت در این همایش که در تاریخ ۱۰ تا ۱۱ اسفندماه در سالن اجلاس سران برگزار خواهد شد، حضور خواهند داشت.» دبیر کل همایش خودروسازان با اشاره به اینکه شرکت های آمریکایی به صورت واسطه ای پیگیر حضور در این همایش شده اند، گفت: «البته تاکنون ما هیچ درخواست رسمی از سوی این شرکت ها دریافت نکرده ایم.»

قرارداد پژو و ایران خودرو در انتظار سفر روحانی به فرانسه

دبیرکل سومین همایش بین المللی صنعت خودروی ایران درباره انعقاد قرارداد مشارکت ایران خودرو و پژو گفت: «انعقاد قرارداد همکاری ایران خودرو و پژو بسته به رویکرد مدیرعامل ایران خودرو در حاشیه سفر ریاست جمهوری به فرانسه می باشد. سومین همایش بین المللی صنعت خودرو صورت خواهد گرفت.» قربانی در پاسخ به اینکه

هیات مدیره انجمن قطعه سازان، از وجود ۶۰ قرارداد جوینت ونچر در کشور و احتمال تبدیل شدن ایران به مرکز صادرات قطعات پژو و رنو در خاورمیانه خبر داد. او در این زمینه اظهار کرد: «ما صرفاً به دنبال بستن قراردادهای تازه نیستیم، بلکه اکنون در کشور حدود ۶۰ قرارداد جوینت ونچر داریم که اگر بتوانیم همان ها را نیز فعال کنیم، چندین گام به جلو برداشته ایم.» نجفی منش با اشاره به اینکه نخستین نمایشگاه توانمندی های خودروی ایران نیز همزمان با این همایش در نمایشگاه بگسیر، هدف یک محصول خارجی تولید شود طبیعتاً به رضایتمندی مشتری داخلی نیز ختم می شود. همکاری با شرکت های بین المللی و دانش بنیان در جهت تحقق همین موضوع است.»

ایران مرکز صادرات قطعات پژو و رنو می شود

محمدرضا نجفی منش، عضو

خدمات پس از فروش

توضیحات رامک خودرو درباره واردات محصولات آتودی

گروه صنعتی رامک خودرو و پیرامون موضع اخیر شرکت آتودی آلمان مبنی بر نداشتن نمایندگی رسمی در ایران، توضیحاتی را درباره نحوه واردات محصولات این شرکت ارائه کرد. به گزارش ایسنا، این شرکت با ارسال نمابری اعلام کرده است: «در خصوص موارد مطروحه و چگونگی تعاملات با شرکت آتودی، ضمن اطمینان بخشیدن به مشتریان خود تاکید دارد با عنایت به روال قانونی موجود در کشور و بدون وجود قراردادهای معتبر که مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان های تابع آن است، عرضه خودرو امری غیرممکن است، لذا این شرکت تمام مجوزها و صحنه گذاری های قانونی را طی کرده و بالاترین سطح استانداردهای فروش و خدمات پس از فروش را ارائه خواهد کرد. گروه صنعتی رامک خودرو ضمن درک حساسیت مسئولیت های قانونی خود در مقابل مصرف کنندگان لازم به توضیح می داند که ارتباط غیرمستقیم عرضه کنندگان خودرو در کشور با شرکت های مادر، طی سال های اخیر امری عادی است که این موضوع ناشی از شرایط سیاسی خارجی کشور بوده و بدیهی است که با این اوصاف خلی به کیفیت ارائه خدمات پس از فروش خودروها وارد نمی شود. گروه صنعتی رامک خودرو - فروش و خدمات پس از فروش خودروهای آتودی در ایران - در راستای برنامه های فروش محصولات این برند از ابتدای هفته آتی شرایط فروش را اعلام خواهد کرد. توضیحات این شرکت در حالی است که روز گذشته شرکت آتودی آلمان اعلام کرده بود، به عنوان تولیدکننده خودروهای آتودی و مالک انحصاری برند آتودی هیچ نمایندگی، توزیع کننده یا واردکننده رسمی در ایران نداشته و به هیچ فرد حقیقی یا حقوقی ایرانی یا خارجی برای واردات محصولات آتودی، برای انتخاب واردکنندگان یا دادن نمایندگی به اشخاص ثالث برای وارد کردن محصولات آتودی به ایران اجازه نداده است.

توقیف ۸۸۵ خودرو بالای

۱۰ میلیون ریال جریمه در البرز

رئیس پلیس راه البرز گفت: در سال جاری ۸۸۵ دستگاه خودرو با جریمه بالای ۱۰ میلیون ریال در این استان توقیف شده است. سرهنگ رضا اکبری در گفت و گو با ایرنا، افزود: در این مدت نیز مدارک ۱۷۰ راننده متخلف نیز به دلیل دریافت ۳۰ نمره منفی توقیف شد. وی اضافه کرد: چنانچه جریمه خودروها به بیش از ۱۰ میلیون ریال برسد برابر ماده هشت قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی، توقیف می شوند. وی رفع توقیف این گونه خودروها را منوط به پرداخت کامل جریمه ها دانست و افزود: براساس قانون رانندگان از زمان صدور هر قبض جریمه دو ماه مهلت دارند تا آن را پرداخت کنند. اکبری یادآور شد: اگر راننده ای پس از گذشت چهارماه از صدور قبض، جریمه خود را پرداخت نکند، پلیس می تواند پلاک خودرو و گواهینامه وی را توقیف کند. استان البرز دارای یک هزار و ۵۰۰ کیلومتر آزادراه، بزرگراه، راه اصلی و فرعی است که ۱۸ درصد ترافیک کشور مربوط به جاده های این استان است.

نوبت اول

آگهی مزایده کتبی

تاکسیرانی یاسوج در نظر دارد. به استناد ماده ۱۳ آئین نامه مالی معاملات شهرداریها و مصوبات شماره ۹۷۳ مورخ ۱۷/۳/۸۹ و ۲۵ مورخ ۱۰/۹/۹۴ هیأت مدیره تعدادی از ماشین آلات سبک واز رده خارج و مازاد خود را از طریق مزایده کتبی با شرایط ذیل به فروش برساند متقاضیان میتوانند همه روزه در اوقات اداری (به غیر از ایام تعطیل) از تاریخ ۱۵/۱۰/۹۴ لغایت ۲۶/۱۰/۹۴ ضمن بازدید از خودروها در محل نقلیه شهرداری واقع در: یاسوج خیابان تختی به سازمان تاکسیرانی واقع در ترمینال قدیم مراجعه و نسبت به دریافت اوراق مزایده اقدام و در صورت تمایل نسبت به تکمیل فرم ثبت نام و تنظیم مدارک و تحویل به دبیرخانه سازمان تاکسیرانی در پاکت درب بسته و اخذ شماره ثبت از دبیرخانه تاکسیرانی اقدام نمایند.

آدرس: یاسوج میدان معلم ترمینال ۱۳ آبان دفتر سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر یاسوج

تلفن تماس: ۰۹۱۷۳۳۴۱۴۳۰۹

دانش مقدم

گزارش ۲

گلابه قائم مقام معاینه فنی از پلیس

خودروهای پلیس معاینه فنی ندارند

قائم مقام ستاد معاینه فنی شهر تهران از مأموران پلیس درخواست کرد که خودروهای فاقد معاینه فنی را از طریق دوربین های سطح شهر شناسایی کنند. به گزارش ایسنا، نواب حسینی منش در نشست خبری که به منظور تشریح عملکرد ستاد معاینه فنی شهر تهران برگزار شد، با بیان اینکه ۱۴ مرکز معاینه فنی در شهر تهران فعال است، گفت: این مراکز می توانند روزانه نسبت به انجام معاینات فنی ۶۰۰۰ خودرو اقدام کنند اما در حال حاضر تنها ۱۰۰۰ دستگاه خودرو به این مراکز مراجعه کرده اند. قائم مقام ستاد معاینه فنی با بیخندگی بیان اینکه ۱۷ میلیون خودرو در کشور تردد می کنند که ۴۰ درصد آنها زیر پنج سال عمر دارند و نیازی به معاینه فنی ندارند، گفت: ۱۰ میلیون باقیمانده از خودروهای کشور باید به مراکز معاینه فنی مراجعه کنند. وی با انتقاد از اظهارات رئیس پلیس راهور تهران در خصوص کاغذ پاره خواندن برگه معاینه فنی گفت: معاینه فنی کاغذ پاره نیست چرا که ۱۸ تست مختلف روی آن انجام می گیرد. حسینی منش با بیان اینکه خودروسازان تنها دو سال خودروی خود را گارانتی می کنند و این مسئله بدین معناست که دو سال به خودروهای خود اطمینان دارند، گفت: این در حالی است که سن معاینه فنی پنج سال است و از نمایندگان مجلس درخواست می شود سن معاینه فنی را به دو سال کاهش دهند. وی با بیان اینکه تا اواخر دی ماه سامانه یکپارچه معاینه فنی شهر تهران به سامانه میفام متصل می شوند، گفت: وزارت کشور قول داده است که همه مراکز فنی کشور همانند مراکز تهران به دوربین پلاک خوان وصل شوند و اطلاعات خودروها به صورت یکپارچه به سامانه وصل شوند. قائم مقام ستاد معاینه فنی با بیخندگی بیان اینکه نباید توپ آلودگی هوا را به زمین سازمان های مختلف انداخت، گفت: ۱۰ میلیون خودروی نیمه زمردن مراجعه به مراکز معاینه فنی هستند که از این میان تنها ۳ میلیون خودرو به مراکز مراجعه کردند و مابقی مراجعه ای نداشتند. وی با بیان اینکه در تهران میزان خطا در مراکز



شرکت تبلیغاتی مادر «Mother»
کوچک، خلاق و با سبک مدیریت
خاص!

علیچاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی



در این قسمت از ستون «ستاره‌های تبلیغات» و در ادامه معرفی شرکت‌های تبلیغاتی موفق جهان سراغ شرکتی رفته‌ام که برخلاف اکثر کمپانی‌های معرفی شده در شماره‌های پیشین، جزو شبکه‌های بزرگ تبلیغاتی نیست و با داشتن تنها سه شعبه در سراسر جهان یک مجموعه تبلیغاتی و بازاریابی جهانی به‌شمار نمی‌رود اما خصوصیات و ویژگی‌های متمایزی دارد که این شرکت تبلیغاتی را به نوعی خاص و درخور توجه می‌کند.

بد نیست بدانیم Mother جزو آژانس‌های تبلیغاتی «خلاق» و مستقل در جهان به‌شمار می‌رود و تنها سه شعبه در لندن، نیویورک و بوئنوس آیرس و در کل این دفاتر، تنها ۴۰۰ پرسنل دارد. آژانس «مادر» در قیاس با شبکه‌های عظیم تبلیغاتی که چند هزار کارمند دارند یک مجموعه جمع‌وجور به‌حساب می‌آید. شرکت تبلیغاتی «مادر» در سال ۱۹۹۶، خیلی ساده و بی‌آلایش دور میز آشپزخانه در لندن توسط مارک ویتس (Mark Waites)، استف کالکرتف (Stef Calcraft)، لیبی براکفورد (Libby Brockford) و روبرت ساویل (Robert Saville) تأسیس شد. روند رو به رشد این مجموعه باعث شد تا در سال ۲۰۰۳ شعبه نیویورک و در سال ۲۰۰۵ نیز شعبه بوئنوس آیرس آغاز به فعالیت کنند.

چند نکته باعث شهرت این پویک خلق شده است؛ اول ارائه کمپین‌های تبلیغاتی تاثیرگذار که توسط تیم‌های مستقل طراحی گرافیک راهبری می‌شود و برخلاف شرکت‌های تبلیغاتی دیگر، یک تیم خلاقه مسکن هدایت شرکت را برعهده ندارد. در حقیقت شرکت تبلیغاتی مادر دارای یک فرهنگ پیشرو است که تمام کارکنان مستقیماً با مشتریان در ارتباطند.

نکته دیگر محیط کار صمیمی، بازه و به‌دور از تکلف این مجموعه است. مثلاً در شعبه نیویورک، چیزی که بسیار جلب نظر می‌کند، پرتره‌های مادران تمامی کارکنان آن مجموعه است که بر دیوار آن شرکت نقش بسته است. یا مثلاً یک تلمبه آتش خاموش کن و یک کیوسک تلفن قرمز رنگ که به‌عنوان نمادی از ریشه انگلیسی شرکت در طبقات مختلف آن خودنمایی می‌کند. از نکات جالب توجه دیگر در این شعبه از شرکت «مادر» ایجاد یک گالری کوچک هنری در یکی از راهروهای شرکت است که آثاری از دوستان کارکنان در آن نصب شده است.

شاید شرکت مادر را از جنبه‌های دیگر هم بتوانیم متفاوت تلقی کنیم: «خلق ارزش‌های نوین در حوزه مدیریت کارکنان شرکت». این مجموعه دارای یک محیط کار کاملاً باز است و کارکنان با لباس‌های غیررسمی سر کار حاضر می‌شوند. همچنین در این مجموعه هر پرسنلی در روز تولدش تعطیل است. کارهای موفق در این مجموعه به‌سرعت مورد توجه قرار می‌گیرد و از آن تقدیر می‌شود. علاوه بر این کارکنان در یک سیستم «خودبازآموزی» مهارت‌های‌شان را توسعه داده و رشد می‌کنند. توجه به بازآموزی ساختن نیازهای کارمندان و مشتریان در کنار هم، باعث شده است که در مجموعه «مادر» استعداد‌های بزرگ و مشتریان مهم حفظ شوند. کوکاکولا، ایسر، قهوه یاکوب و ایکا تنها تعدادی از طرف‌های تجاری مهم این مجموعه هستند.

شاید بتوان رمز موفقیت شرکت «مادر» را در این چند جمله خلاصه کرد:

- محیط کار جذاب و استفاده از دکوراسیون آرامش‌بخش و خلاق عرف رایج و رسمی
- ارتباط همیشگی پرسنل با مشتریان در همه رده‌های کاری برای برقراری رابطه مستحکم و خلل ناپذیر
- به‌دادن به نیازهای کارکنان به‌عنوان سرمایه‌های اصلی شرکت در کنار اهمیت دادن به مشتریان
- سیستم پاداش و جبران خدمت خلاق و انگیزشی.

تبلیغ منتخب

فضای حاکم بر تبلیغ منتخب هفته الهام گرفته از ذات محصول است! آقای جیمز پترسون، یکی از مشهورترین نویسندگان ژانر وحشت در امریکاست. در تبلیغی که مشاهده می‌کنید، طرفداران پر و باقرص آقای پترسون به یک چالش بزرگ فراخوانده می‌شوند. آنها تنها زمان دارند تا این کتاب را در ۲۴ ساعت مطالعه کنند، در غیراین‌صورت کتاب همانند اسناد فیلم‌های جاسوسی پس از مدت یاد شده خود به‌خود منهدم می‌شود. شرکت «مادر» با بهره‌گیری از فضای دلپره حاکم بر این چالش عجیب، حال و هوای کتاب را به‌خوبی برای خوانندگان یادآوری می‌کند. بازی خوب نقش‌آفرینان این تیزر تبلیغاتی از نکات برجسته و قابل تامل آن است. (برای دیدن این تیزر جذاب تبلیغاتی از کد داخل متن، استفاده کنید.)

ارتباط با نویسنده:
alijah.sh@gmail.com



فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۶۹۹

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۹۱۱

سه‌شنبه ۱۵ دی ماه ۱۳۹۴ • ۲۴ ربیع‌الاول ۱۴۲۷ • سال دوم • Tue.5 Jan 2016

گفت‌وگو با ایده‌پردازان کمپین - تئاتر موفق «متاستاز»

تلنگر شاعرانه...

ایده‌پرداز و تهیه‌کننده این کمپین - تئاتر برویم. آرش وفاداری، تهیه‌کننده این پروژه و علی اصغر دشتی، کارگردان متاستاز در ادامه درباره روند شکل‌گیری ایده خاصی می‌گویند که رمز اصلی موفقیت این کمپین متفاوت اجتماعی-هنری است.

انجام یک کار هنری متفاوت؟

دشتی: غیرضروری‌ترین کار جهان در این مقطع برای من این بود که یک تئاتر متفاوت درباره موضوع سرطان روی صحنه ببرم. با صراحت می‌گویم که لغت تاثیر برای از همه چیز مهم‌تر بود. کمپین - تئاتر ترکیب علمی‌ای نیست و ما خودمان آن را به وجود آوردیم تا بیشترین تاثیر را بگذاریم. در واقع تئاتر و کمپین در حال تغذیه کردن از هم هستند و به هم معنا می‌دهند.

جناب وفاداری! شما در حوزه مارکتینگ و روابط عمومی فعالیت می‌کنید، چطور شد به این کمپین پیوستید و برای معرفی آن چه برنامه‌هایی داشتید؟
وفاداری: ما ایده‌های داشتیم که درباره آن تحقیق کردیم و آن را به محصول تبدیل کردیم. این محصول خوشبختانه برخلاف خیلی از محصولات دیگر از کانال‌های ارتباطی فراوانی بهره برد. دلیل حمایت من از تولید این محصول، دغدغه‌های شخصی و پیشینه خانوادگی‌ام بود و مشارکت در این کمپین به حوزه کاری‌ام مربوط نمی‌شد. دلیل دیگر من برای همراهی با این کمپین این بود خودم در ۲۰ سالگی بیماری سرطان را تجربه کردم و مادرم هم‌پایم بود. زمانی که ایده را من مطرح شد، تحقیقات لازم انجام شده بود و تلاش من این بود طبق تخصصی که در حوزه مارکتینگ دارم، کمی موضوع را چارچوب‌بندی و قابل اجرا کنم. از اتاق فکر ما دو سنجان بیرون آمده بود که به شکل ضروری‌کنار هم قرار می‌گرفت و قرار بود نهاد دو نفری باشد که کنار هم هستند و درد مشترک دارند. ما از این نهاد استفاده کردیم که واقعی‌تر و دردناک‌تر و تیزتر بود. همین که این المان درآمد بود و اسم هم‌پا تعیین شده بود، کار ما را برای طراحی برنامه‌های ارتباطی آسان‌تر کرد. براساس بودجه و منطق اهداف در نظر گرفته شده برای کمپین، روی شبکه‌های اجتماعی و اینستاگرام تمرکز کردیم و ناگهان با استقبال گسترده مردم مواجه شدیم. من در طول دوران کار‌ایم کمتر چیزی را مثل کمپین متاستاز تجربه کرده‌ام و این را فقط مدیون اصل بودن ایده و به‌کارگیری المان‌های درست و دلیل وجودی باورپذیری می‌دانم. ما اهداف خاصی را دنبال می‌کردیم و به دنبال آن نبودیم که NGO سازیم یا کار علمی کنیم، خیریه هم نیستیم، فقط می‌خواهیم یک تلنگر و بزینم و به آدم‌ها بگوییم اگر کسی را دارید که همیاست، حال خودش را بپرس، او را به یک کافه و رستوران ببر و با او وقت بگذران. به تدریج هنرمندان و افراد مشهور با ما همراهی کردند و تلنگر بزرگ‌تر از آنی شد که تصور می‌کردیم. هنوز ۲۰ روز هم از شروع کمپین نمی‌گذشت که حدود ۴هزار نفر در شبکه‌های اجتماعی به ما پیوستند. ما کم‌کم در شبکه‌های اجتماعی صفحه‌های دیگر هم درباره ما حرف می‌زدند. بعد از شروع اجراها، تقدیرنامه خیریه محک به دستمان رسید و از ما به دلیل تاکید بر مفهوم «همپا» تشکر شد.

این کمپین تا کجا قرار است پیش برود؟

دشتی: می‌خواهیم در فازهای بعدی کمپین را به سمتی هدایت کنیم که افراد به شکل داوطلبانه در آن مشارکت کنند. در نتیجه نمی‌توانیم برای پایان آن نقطه‌گذاری کنیم. تا یکم اسفند اجراهای تئاتر ما ادامه دارد و به موازات آن کمپین ادامه پیدا می‌کند. می‌خواهیم کمپین را در جامعه‌ها کنیم تا جامعه خود به گسترش آن کمک کند. امیدواریم بتوانیم حمایت‌های دولتی و خصوصی را جلب کنیم تا یک تور بزرگ سراسری را در سال ۹۵ برای پروژه «متاستاز» طراحی کنیم و متاستاز را در شهرهای سلطان‌میرزوی صحنه ببریم و از همیاهای بومی آن شهرها با لهجه‌های محلی استفاده کنیم تا شاید بتوانیم تغییری مثبت را در نگاه به همپایان بیماران سرطانی ایجاد کنیم.

کمپین حرف تازه‌ای است و خوب هم شنیده شده؛ از همان کمپین‌ها که آمده است تا بماند. اینکه چطور «متاستاز» در میان انبوه کمپین‌های تبلیغاتی ناموفق یا با موفقیت‌های گذرا، این‌قدر در جامعه سرورسدا کرده، دلیلی شد که سراغ



رنگ سیاه و سفید و قرمز حک شده و تصویر دو سنجان درهم‌گرفته‌خورده آن را همراهی می‌کند. این شعار حرف اصلی کمپین - تئاتر است که قرار است از همراهان بیماران سرطانی یا به قول ایده‌پردازان کمپین، «همپا»ها حرف بزند. حرف



تئاتر - کمپین ما می‌شوند، خودشان تکثیرکننده موضوع باشند و آن را به وسعت کشور بزرگ کنند. تئاتر این قابلیت را دارد که از طریق مستندسازی زندگی چند هم‌پا، ما را در جریان رنج‌ها و تجربه‌های شگفت‌انگیز این آدم‌ها قرار دهد. اما این موضوع در نهایت باید خودش را از پوسته تئاتر جدا کند و آدم‌ها به شکلی با این مسئله روبه‌رو شوند که با شنیدن خبر اجرای این تئاتر به آنها تلنگر وارد شود. حتی الزامی به تماشای تئاتر نیست، همین مطلع شدن از مفهوم هم‌پا کفایت می‌کند. خوشحالم امروز لغت هم‌پا جا

افتاده و آدم‌ها طوری از این لغت استفاده می‌کنند که انگار علی‌اکبر دهخدا این لغت را به وجود آورده است، در حالی که این لغت حاصل کمپین متاستاز است.

وفاداری: ناگهان به خودمان می‌ایسم و می‌بینم مسئله‌های به دغدغه‌های بزرگ‌تر از خودش بدل شده است. ما دوست داریم اسم این تئاتر - کمپین را تلنگر بگذاریم. مقوله سرطان مقوله جدیدی نیست اما ما با زاویه‌های متفاوت به این موضوع نگاه کردیم تا به ارزش خاص‌تری برسیم. ما محصول خاصی داشتیم که ارزش منحصره فردی داشت و از چارچوب‌های ذهنی ما فراتر رفت. اینطور شد که تئاتر به یکی از ابزارهای انتقال این پیام تبدیل شد. این کمپین در واقع عمل به مسئولیت اجتماعی توسط هنرمندان تئاتر بود. حالا دیگر هنر جایی نیست که فقط نیاز به کمک داشته باشد، بلکه دیگر خودش باید به ابزاری برای کمک کردن به باقی افراد جامعه تبدیل شود و تولیدکننده فکر باشد.

تئاتر - کمپین ما می‌شوند، خودشان تکثیرکننده موضوع باشند و آن را به وسعت کشور بزرگ کنند. تئاتر این قابلیت را دارد که از طریق مستندسازی زندگی چند هم‌پا، ما را در جریان رنج‌ها و تجربه‌های شگفت‌انگیز این آدم‌ها قرار دهد. اما این موضوع در نهایت باید خودش را از پوسته تئاتر جدا کند و آدم‌ها به شکلی با این مسئله روبه‌رو شوند که با شنیدن خبر اجرای این تئاتر به آنها تلنگر وارد شود. حتی الزامی به تماشای تئاتر نیست، همین مطلع شدن از مفهوم هم‌پا کفایت می‌کند. خوشحالم امروز لغت هم‌پا جا

افتاده و آدم‌ها طوری از این لغت استفاده می‌کنند که انگار علی‌اکبر دهخدا این لغت را به وجود آورده است، در حالی که این لغت حاصل کمپین متاستاز است.

وفاداری: ناگهان به خودمان می‌ایسم و می‌بینم مسئله‌های به دغدغه‌های بزرگ‌تر از خودش بدل شده است. ما دوست داریم اسم این تئاتر - کمپین را تلنگر بگذاریم. مقوله سرطان مقوله جدیدی نیست اما ما با زاویه‌های متفاوت به این موضوع نگاه کردیم تا به ارزش خاص‌تری برسیم. ما محصول خاصی داشتیم که ارزش منحصره فردی داشت و از چارچوب‌های ذهنی ما فراتر رفت. اینطور شد که تئاتر به یکی از ابزارهای انتقال این پیام تبدیل شد. این کمپین در واقع عمل به مسئولیت اجتماعی توسط هنرمندان تئاتر بود. حالا دیگر هنر جایی نیست که فقط نیاز به کمک داشته باشد، بلکه دیگر خودش باید به ابزاری برای کمک کردن به باقی افراد جامعه تبدیل شود و تولیدکننده فکر باشد.

تئاتر - کمپین ما می‌شوند، خودشان تکثیرکننده موضوع باشند و آن را به وسعت کشور بزرگ کنند. تئاتر این قابلیت را دارد که از طریق مستندسازی زندگی چند هم‌پا، ما را در جریان رنج‌ها و تجربه‌های شگفت‌انگیز این آدم‌ها قرار دهد. اما این موضوع در نهایت باید خودش را از پوسته تئاتر جدا کند و آدم‌ها به شکلی با این مسئله روبه‌رو شوند که با شنیدن خبر اجرای این تئاتر به آنها تلنگر وارد شود. حتی الزامی به تماشای تئاتر نیست، همین مطلع شدن از مفهوم هم‌پا کفایت می‌کند. خوشحالم امروز لغت هم‌پا جا

افتاده و آدم‌ها طوری از این لغت استفاده می‌کنند که انگار علی‌اکبر دهخدا این لغت را به وجود آورده است، در حالی که این لغت حاصل کمپین متاستاز است.

وفاداری: ناگهان به خودمان می‌ایسم و می‌بینم مسئله‌های به دغدغه‌های بزرگ‌تر از خودش بدل شده است. ما دوست داریم اسم این تئاتر - کمپین را تلنگر بگذاریم. مقوله سرطان مقوله جدیدی نیست اما ما با زاویه‌های متفاوت به این موضوع نگاه کردیم تا به ارزش خاص‌تری برسیم. ما محصول خاصی داشتیم که ارزش منحصره فردی داشت و از چارچوب‌های ذهنی ما فراتر رفت. اینطور شد که تئاتر به یکی از ابزارهای انتقال این پیام تبدیل شد. این کمپین در واقع عمل به مسئولیت اجتماعی توسط هنرمندان تئاتر بود. حالا دیگر هنر جایی نیست که فقط نیاز به کمک داشته باشد، بلکه دیگر خودش باید به ابزاری برای کمک کردن به باقی افراد جامعه تبدیل شود و تولیدکننده فکر باشد.



ایستگاه تبلیغات



گوشی خود را به یک شمشیر نوری تبدیل کنید



طرفداران جنگ ستارگان حالا دیگر می‌توانند با استفاده از گوشی‌های موبایل خود با این فیلم زندگی کنند. یک بازی تعاملی به نام «Lightsaber Escape» ساخته شده توسط Google Chrome به مناسبت اکران فیلم «The Force Awakens» (تسخیر جدید سری فیلم‌های جنگ ستارگان)، به شما اجازه به‌کارگیری گوشی خود به‌عنوان یک شمشیر نوری برای مبارزه علیه گروه توفان را می‌دهد. به گزارش ام‌پی‌ای نیوز، این تجربه «مایکروسافت» از طریق کار با کامپیوتر و موبایل، از شما برای ثبت نام با گوشی همراه خود استفاده از آن به‌عنوان یک شمشیر نوری دعوت می‌کند. سپس بازی می‌تواند ضمن مبارزه، شکست آتش دشمن و عبور از خط اول گروه توفان، راه خود را به سوی یک نوار آشیانه و سوار شدن به یک سائل در حال انتظار برای حمله به کپکشان بکشاید. در ادامه یکسری نکات آموزشی به شما در راستای مدیریت مهارت‌های شمشیرزنی با شمشیر نوری و کسب آماجگی برای مشارکت در دوتل نهایی با گارد شوم ضربت و نور داده شدن از ناوشکن ستاره کمک می‌کند. مدت زمان‌های فرار کاربران با هدف به اشتراک‌گذاری در رسانه‌های اجتماعی ضبط می‌شود.



تبلیغات خلاق

McDonald's — "Charging" Digital Poster

To launch the new phone charging service in McDonald's restaurants we created an animated graphic that not only represents the charging of a battery, but that is also instantly recognizable as a McDonald's message.

These were displayed in restaurant windows facing the street, drawing in a new influx of customers that needed to charge their phone.

آگهی: پوستر دیجیتالی مک دونالد - شعار: شارژ رایگان

مدیران ماندگار

کلنل سندرز، کلنل کنتاکی

مونا اشرفزاده



کلنل سندرز (Colonel Sanders) بازرگان آمریکایی بود که بیشتر به دلیل برپایی فست‌فودهایی که در آنجا مرغ سرخ‌شده به مشتریان ارائه می‌دادند، مشهور شد و توانست یکی از زنجیره‌های معروف فست‌فود مرغ‌سوختاری یا همان مرغ کنتاکی یعنی KFC در جهان تبدیل شود. سندرز پدرش را در سننین کودکی از دست داد، از این رو مسئولیت خواهر و برادر کوچک‌ترش برعهده او بود، بنابراین مشاغل بسیاری از جمله کشاورزی، کنترل‌چی اتوبوس، مامور آتش‌نشانی راه‌آهن و فروش بیمه را تجربه کرد. در سن ۴۰ سالگی، سندرز یک رستوران را در یک پمپ بنزین در کنتاکی اداره می‌کرد و به مسافران گرسنه غذا می‌داد. او پس از مدتی کسب‌وکارش را به یک رستوران کنار خیابان انتقال داد و مرغ سوختاری بسیار قابل توجهی را به مشتریان ارائه می‌داد، به طوری که در سال ۱۹۳۵ کلنل کنتاکی نام گرفت. بعد از بستن این رستوران در سال ۱۹۵۲، سندرز خودش را وقف کسب‌وکارش یعنی مرغ‌سوختاری کرد. او به سراسر کشور سفر کرد و مرغ‌سوختاری‌اش را رستوران به رستوران می‌فروخت و بابت هر مرغی که در آن رستوران به فروش می‌رساند، ۵٪ از ۶۰۰ رستوران امتیازش را به قیمت ۲ میلیون دلار به جمعی از سرمایه‌داران واگذار کرد. سهام KFC Kentucky Fried Chicken یا همان KFC در سال ۱۹۶۶ عمومی شد و در سال ۱۹۶۹ در فهرست بورس نیویورک قرار گرفت. سندرز در اواخر عمرش به‌عنوان سخنگو از رستوران‌های KFC سراسر جهان دیدن می‌کرد. او در ۱۶ دسامبر ۱۹۸۰ در سن ۹۰ سالگی بر اثر سرطان خون درگذشت.

هیچ‌وقت برای شروع دیر نیست

کلنل سندرز سال‌ها مشاغل مختلف مثل آتش‌نشانی، فروش بیمه و... را تجربه کرد، پیش از اینکه کسب‌وکارش را در رستوران کنار خیابانش در کنتاکی آغاز کند. درست زمانی که این رستوران محلی مشتری جذب کرده بود، ساخت‌وسازی که در نزدیکی آن خیابان شروع شده بود، او را از کسب‌وکارش دور کرد، اما باز هم دست از کار نکشید و با سفر به سراسر کشور مرغ‌سوختاری‌هایش را در رستوران‌ها می‌فروخت. او در سن ۶۸ سالگی توانست یک خریدار برای کسب‌وکارش پیدا کند و هفت سال بعد کمپانی مرغ‌سوختاری‌اش را به فروش رساند. با وجود اینکه سندرز کارش را در سننین جوانی آغاز نکرد، اما توانست بسیار موفق شود و به شهرت جهانی دست پیدا کند. برای شروع کسب‌وکار هیچ‌وقت دیر نیست، فقط باید ایده‌ای را که در ذهن دارید، در هر سنی که هستید به مرحله اجرا در آورید.

انعطاف‌پذیر باشید

شکست برای همه ما اتفاق می‌افتد. در حقیقت، اگر هیچ‌گاه شکست نخورید، به احتمال زیاد به این دلیل است که هرگز تلاش نکرده‌اید. در راه رسیدن به موفقیت شکست اجتناب‌ناپذیر است و از آنجایی که شکست محتمل است، چیزی که اهمیت پیدا می‌کند، چگونگی برخورد با آن است. اگر عکس‌العمل‌تان نسبت به شکست درست باشد، این عدم موفقیت نمی‌تواند متوقف‌تان کند و این همان اتفاقی بود که در داستان کلنل سندرز افتاد. او زمانی یک رستوران موفق داشت و زندگی‌اش خوب بود، اما اتفاق غیرمنتظره‌ای افتاد و مجبور شد رستوران کنار خیابانش را جمع کند و به جای دیگری بیبرد، در نتیجه تعداد مشتریانش کاهش یافت و مجبور به فروش رستوران شد. در این زمان او ۶۶ سالش بود. بسیاری ممکن است در چنین شرایطی ابعادشان را از دست بدهند، اما او تسلیم چنین سرنوشتی نشد و از آنجایی که در مقابل زندگی و سختی‌هایش انعطاف‌پذیر بود، با خود اندیشید که می‌تواند بر مشکلات غلبه کند.

بیشترین کار را با آنچه دارید، انجام دهید

بیشتر مردم وقتی در شرایط بدی قرار می‌گیرند، روی چیزهایی که ندارند تمرکز می‌کنند و همیشه درباره نداشته‌هایشان شکایت می‌کنند، اما این راهی نیست که باید بروید. کاری که باید کنید این است که به داشته‌هایتان بیندیشید. این دقیقاً کاری بود که سندرز انجام داد. پس از شکست رستوران‌اش، او چیز زیادی نداشت، تنها دستور پخت مرغ‌سوختاری برایش باقی مانده بود، بنابراین از همان استفاده کرد و تصمیم گرفت بیشترین بهره را از داشته‌اش ببرد. از این رو به سراسر کشور سفر کرد و دستور پختش را در اختیار رستوران‌ها گذاشت. این کاری است که برنده‌ها انجام می‌دهند؛ آنها بیشترین کار را با آنچه که دارند انجام می‌دهند تا شرایط را به نفع خودشان تغییر دهند.

برای مطالعه ۳۷۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌وروی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب‌وکاری در حوزه موادغذایی هستیم. به خاطر ماندگاری در بازار این حوزه دائم در حال طرح‌ریزی محصولات جدید هستیم. محصولاتی که بتوان با آنها مشتریان بیشتری را جذب کرد. در این باره یکی از مشکلات اصلی‌ام انتخاب نام مناسب برای محصولات است. مشاور بازاریابی کسب‌وکارم دائم نام‌هایی را برای محصولات پیشنهاد می‌دهد که ضرابانگلیسی دارد، به‌نوعی که مشتری با دیدن محصول احساس کند محصولی خارجی را می‌خرد. مشاور کسب‌وکارم می‌گوید که با انتخاب چنین نام‌هایی علاوه بر جذب اعتماد مخاطب، مسیر صادرات این محصولات نیز آسان‌تر خواهد شد. در این راستا راهنمایی بفرمایید آیا انتخاب نام با این خصوصیات می‌تواند کمکی به کسب‌وکار کند؟

انتخاب نام‌های بیگانه

پاسخ کارشناس: انتخاب نام محصول یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کسب‌وکارهای ایرانی است. در حال حاضر بسیاری از کسب‌وکارها به‌خصوص در حوزه شویونده، لوازم خانگی و موادغذایی گرایش زیادی به انتخاب نام‌هایی خارجی دارند. نکته جالب این است که اکثراً می‌گویند مخاطب ایرانی به چنین نام‌هایی اعتماد بیشتری دارد. البته این شیوه عملکرد شاید به این دلیل باشد که مشتریان ایرانی در مقطعی از زمان اجناس خارجی بودن کیفیت اجناس ایرانی به سمت اجناس خارجی گرایش پیدا کردند و به‌نوعی این نحوه

نگرش مشتریان ایرانی باعث شده که کسب‌وکارها به این شیوه نام‌گذاری تمایل داشته باشند. این موضوع شاید در مقطعی جوابگوی بازار بود ولی نگاه مشتریان ایرانی تغییر کرده است و در حال حاضر تعدادی از مشتریان براساس نام محصول تصمیم به خرید می‌گیرند. در نتیجه کسب‌وکاری که از نام‌های تقلیل و نامفهوم برای محصولاتش استفاده کرده شاید نتواند به‌راحتی دامنه مشتریان بیشتری را فراهم کند. البته شاید مشتریان در مدت‌زمان کوتاه به خاطر برند مادر تمایل به استفاده پیدا کنند ولی به دلیل عدم وفاداری به محصول، متقاضی مصرف طولانی‌مدت نخواهند شد. مطمئناً انتخاب نام مناسب در ایجاد این عدم وفاداری اهمیت زیادی دارد. چون در بازاریابی نوین جهان وفادار کردن مشتریان

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» درباره چگونگی مدیریت فروشگاه عرضه شکلات

طعم شکلات را با سود شیرین کنید



غزال باایی

شاید بسیاری از ما زمانی که هوس خوردن شکلات می‌کنیم به نزدیک‌ترین سوپرمارکت مراجعه کرده و خرید خود را انجام می‌دهیم اما برخی افراد هستند که نیازشان با رفتن به سوپرمارکت رفع نمی‌شود و به مغازه‌های تخصصی این حوزه سر می‌زنند. با اینکه همیشه پزشکان و متخصصان لاغری خوردن شکلات را برای افرادی که قصد کاهش وزن دارند ممنوع اعلام می‌کنند اما فروش این محصول خوشمزه هر کسی را وسوسه می‌کند که به این سمت برود و به قول معروف ناخنکی به آن بزند. خوردن شکلات وسوسه‌انگیز است اما سود آن از میل کردن می‌تواند تمهیداتی را در نظر بگیرد که مشتریان بتوانند قبل از خرید، طعم‌های جدید را تست کنند.

تبریک تولد با هدیه شکلات

برای افرادی که به‌صورت هفتگی یا ماهانه از شما خرید می‌کنند حتماً تفاوت قائل شوید. به‌عنوان مثال می‌توانید تاریخ تولد افراد را هر روز بررسی کرده و یک شکلات به آنها هدیه دهید. زمانی که با آنان تماس می‌گیرید حتماً موضوع هدیه را در میان بگذارید همین موضوع باعث می‌شود تا توجه افراد به شما و فعالیت‌تان جذب شود.

اما نکته قابل توجه این خواهد بود که شما باید به فکر افزایش مشتری باشید و تاکنون هرچه گفته شد درباره

مشتریان موجود و نگه داشتن آن است. در این مرحله باید از تبلیغات محیطی و محله‌ای استفاده کرد تا افراد بیشتری رغبت مراجعه به فروشگاه شما را داشته باشند. در تبلیغات اصلاً نباید از خودتان تعریف کنید و حتی موضوعاتی مانند هدیه در تاریخ تولید را ذکر نکنید. تنها به معرفی محصولات بسنده کرده و سعی کنید تا جایی که می‌توانید آدرس فروشگاه و خدماتی که قصد ارائه دارید بازگو کنید.

برای افرادی که به‌صورت هفتگی یا ماهانه از شما خرید می‌کنند حتماً تفاوت قائل شوید. به‌عنوان مثال می‌توانید تاریخ تولد افراد را هر روز بررسی کرده و یک شکلات به آنها هدیه دهید. زمانی که با آنان تماس می‌گیرید حتماً موضوع هدیه را در میان بگذارید همین موضوع باعث می‌شود تا توجه افراد به شما و فعالیت‌تان جذب شود

غرفه بسته‌بندی فراموش نشود

از فردی که در بسته‌بندی محصولات تیجر دارد بهره ببرید و یک طرف‌غرفه فروشگاه را برای این کار اختصاص دهید. برخی افراد محصولاتی را که تهیه می‌کنند قصد دارند به کسی کادو داده یا برای تبریک به منزل کسی ببرند و شما می‌توانید با در نظر گرفتن این بخش کار این افراد را ساده کرده و به جای قرار دادن محصول در یک پلاستیک ساده از کادو پیچ‌های خاص استفاده کنید.

مناسبت‌ها را فراموش نکنید. حال به بخش محصولات و مناسبت‌ها می‌رسیم که بسیار اهمیت دارد. محصولات شما با مناسبت‌های سال باید تناسب داشته باشد. به‌عنوان مثال برخی شکلات‌ها مربوط به کریسمس است و برخی دیگر برای نوروز، شما نمی‌توانید شکلات‌های طرح کریسمس را برای نوروز بفروشید. سعی کنید در شکلات‌های خود برای نوروز از خدماتی که فراموش نشود استفاده کنید. برای نوروز از خدماتی که فراموش نشود استفاده کنید. برای نوروز از خدماتی که فراموش نشود استفاده کنید.

شکلات‌های تولدی ممکن است برخی افراد برای تهیه محصولات پذیرایی در روز تولدشان به فروشگاه شما مراجعه کنند. شما باید این فرصت را بیشتر بشمارید و توجه خاص این افراد را جلب کنید. به‌عنوان مثال با شکلات نام فرد را روی یک صفحه درج کنید و با شکلات‌های دیگر دور آن را تزئین کرده و محصول را به‌صورت کادو پیچ تحویل دهید. همچنین از محصولات خاص مانند شکلات صبحانه‌های ویترونی بهره ببرید تا بیشترین سود را در برنامه داشته باشید.

اگر می‌خواهید کار خود را فراتر از منطقه و محله در نظر بگیرید باید فروش محصولات داخلی و خارجی را در کنار هم داشته باشید. همچنین برای افزایش مشتری می‌توانید ارسال پستی را در برنامه فعالیت فروشگاه بگذارید تا شهرستان‌های مختلف بتوانند به راحتی از فروشگاه شما خرید و محصول را دریافت کنند.

به‌مراتب مهم‌تر از افزایش تعداد آنها است. مشتریان وقتی وارد فروشگاه می‌شوند باید به‌راحتی نام محصول را یاد بیاورند و بتوانند آن را تکرار کنند. براین اساس باید نامی برای محصول انتخاب کرد که علاوه بر خوش‌آهنگی باره نامی را انتخاب کنند که در تبلیغات نیز به‌راحتی بتوان استفاده کرد. نام‌های ایرانی وجود دارد که برندها می‌توانند از آنها استفاده و براساس آن برنامه‌های آینده خود را طرح‌ریزی کنند. به همین منظور انتخاب نام خارجی و بی‌مفهوم برای کسب‌وکار مناسب نیست و کسب‌وکارها باید به دلیل فاکتور مهم یادآوری نام در ذهن مشتریان دقت بیشتر در انتخاب نام محصولاتشان داشته باشند.

مدیریت امروز

فشار کاری را جدی نگیرید

عطیه عظیمی



گاهی به‌عنوان یک بازاریاب حتی اگر موفقیت‌های چشمگیری هم در پرونده کاری خود داشته باشید ممکن است فشار کاری شما را تشویق به تسلیم کند. امروزه با بالا رفتن میزان هزینه‌ها و همچنین تغییر سبک زندگی، افراد ناچارند بیشتر از گذشته کار کنند. برخی برای داشتن درآمد بیشتر، حاضرند روزانه فشار زیادی را تحمل کنند، اما باید گفت که این فشار همتانقدر که از لحاظ مالی برای شما مفید است، می‌تواند بیشتر از آن به شما آسیب بزند. عاشق کارتان که باشید فشارها و چالش‌های کسب‌وکارتان فقط تجربه است و به دانش شما می‌افزاید و در نتیجه هیچ‌گاه تسلیم نخواهید شد.

برای بسیاری از ما برقراری تعادل بین کار و زندگی یک خواسته غیرممکن است. زمانی که مشغله زیادی داشته باشیم، اوضاع سخت‌تر هم می‌شود. مدیریت حجم زیاد کار بیرون از خانه، روابط خانوادگی و دوستان در این شرایط بسیار مشکل به نظر می‌رسد. چنین وضعیتی برای بسیاری از ما وجود دارد و یکی از دغدغه‌های عمومی این است که چگونه با این فشار کاری زندگی سالمی داشته باشیم. به یاد جذابیت‌های این رشته باشید. عاشق کارتان که باشید موفق خواهید شد.

زمانی که تمام انرژی ما برای انجام کار، چه در بیرون و چه در خانه صرف می‌شود به راحتی سلامت روح و جسم فراموش می‌شود. ما بدون اینکه متوجه باشیم به دلیل فشار کاری، تمرکزمان را از دست می‌دهیم و کیفیت کارمان پایین می‌آید، عصبی و تحریک‌پذیر می‌شویم، دچار استرس و اضطراب می‌شویم و به مرور زمان به زندگی شخصی و روابط اجتماعی‌مان آسیب می‌زنیم. برای اینکه بتوانید زندگی و فشار کاری‌تان را کنترل کنید باید در همه چیز متعادل باشید. تعادل به شما کمک می‌کند تا بهتر کار کنید و شاد باشید. زمانی که حد و مرز توانایی‌های‌تان را بشناسید و براساس توانمندی‌تان کار کنید و به امور خانه و زندگی برسید، موفق‌تر خواهید بود.

شاید زمانی که فشار کاری زیادی را تحمل می‌کنید، امیدتان این است که روزی به ثمر برسد و به خواسته‌هایتان که اغلب مادی هستند برسید، اما باید از منظر دیگری نیز به این سبک زندگی نگاه کنید و آن اینکه آیا اصلاً ارزشش را دارد. در این شرایط رهبران سطوح مختلف یک سازمان نیازمند بینش، تمرکز استراتژیک و عملگرایی هستند. رهبران برای اینکه بتوانند در صحنه دنیای پویا و پیچیده امروز بروز شوند؛ به مهارت‌ها و بینش‌های جدیدی نیاز دارند تا تفکر رایج درباره نحوه افزایش انرژی و توجه به فشار کاری فرایند را ارتقا بخشند. دنیا به کسانی تعلق دارد که انرژی و توان بیشتری دارند. تعداد رهبرانی که امروزه با این گفته موافق نیستند اندک است. بدون انرژی، زندگی و رهبری صرفاً توانایی‌های بالقوه هستند. نخستین و مهم‌ترین وظیفه شما خود را بالا ببرید و سپس به اطرافیان خود کمک کنید تا انرژی درونی خود را بالا ببرند. همه ما به کمک دانش جدید قادریم بر تناقضات ظاهری غلبه کنیم که موفقیت واقعی را در رهبری و زندگی تعیین می‌کنند.

از میان خبرها

مردان یا زنان؛ کدام یک تولیدات ایکیا را بهتر نصب می‌کنند؟



چندی پیش پترا هسبر، یکی از مدیران ایکیا اعلام کرد زنان نسبت به مردان بهتر و سریع‌تر تولیدات این شرکت را که حالتی شبیه به پازل دارند نصب می‌کنند. به گزارش مارکتینگ نیوز، استدلال آقای هسبر این بود که مردان کمتر به دستورالعمل نصب توجه می‌کنند و ادعا می‌کنند که خودشان از پس این کار برمی‌آیند. اخیراً روان‌شناسان نروژی این ادعا را به‌طور میدانی آزمایش کردند. این رفتار در میان ۴۰ مرد و ۴۰ زن که به دو گروه کنترل و آزمایش تقسیم شده بودند بررسی کردند و به این نتیجه رسیدند که مردان با دقت و سرعت عمل بالاتری این کار را انجام می‌دهند.

خبر



آشنایی دبیرکل D8 با مدل صندوق سرمایه گذاری اسلامی

دبیر کل سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور اسلامی (D8) در دیدار با مدیر عامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمت)، با مدل و سازوکار صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی آشنا شد. در این دیدار مدل کلی و نحوه معاملات صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی برای سیدمحمد موسوی، دبیر کل D8 تبیین شد. موسوی نیز با استقبال از ایده شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برای راهاندازی صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی بر لزوم استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ایران در سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور اسلامی تأکید کرد. همچنین در این بازدید، دبیر کل D8 برخی نکات راهبردی و عملی را برای راهاندازی نخستین صندوق سرمایه‌گذاری اسلامی با همکاری کشورهای عضو شرح کرد. در پایان این جلسه مقرر شد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مخدمات ارائه طرح فوق را به دبیرخانه سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور اسلامی فراهم کند. مدیر عامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اواخر آبان ماه امسال درحاشیه برگزاری اجلاس بورس‌های عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC) در استانبول ترکیه با دبیر کل ایرانی سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور اسلامی دیدار و درباره راهکارهای گسترش همکاری بازارهای سرمایه این سازمان به گفت و گو پرداخت. در این جلسه محمدرضا محسنی با اشاره به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های فراوان سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور اسلامی، پیشنهاد تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری میان این هشت کشور را ارائه کرد که این موضوع با موافقت دبیرکل D8 رویه‌رو شد. سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور اسلامی متشکل از ایران، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، مالزی، مصر و نیجریه روز پانزدهم ژوئن ۱۹۹۷ میلادی از طریق بیانیه استانبول اعلام موجودیت کرد. هدف از تشکیل این سازمان منطقه‌ای، ایجاد روابط مستحکم اقتصادی بین کشورهای در حال توسعه اسلامی و تقویت نفوذ این کشورها در بازارهای جهانی اعلام شده است.

فراپوس

رقابت مخترعان حوزه لوازم خانگی در فستیوال بازار دارایی فکری

سیدمهدی علم‌الهدی، معاون پذیرش و ناشران فراپوس ایران از برگزاری دومین فستیوال بازار دارایی فکری در حوزه اختراعات لوازم خانگی در هفته آتی خبر داد. وی ضمن اعلام خیر برگزاری دومین فستیوال بازار دارایی فکری در روز ۲۱ دی‌ماه اظهار داشت: به دنبال استقبال از نخستین فستیوال دارایی فکری در سال گذشته، فستیوال دوم با شرکت و رقابت تعداد زیادی از مخترعان و در حضور سرمایه‌گذاران در محل سالن کنفرانس شماره یک نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. معاون پذیرش و ناشران فراپوس ایران، هدف از برگزاری این فستیوال را ایجاد بستری برای تجاری‌سازی نوآوری‌ها عنوان کرد و گفت: نقطه تمایز فستیوال امسال نسبت به سال قبل تخصصی شدن موضوع فستیوال است به نحوی که امسال اختراعات حوزه لوازم خانگی به طور خاص در این رقابت حضور می‌یابند. وی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۱۰۰ نوآوری برای حضور در فستیوال لوازم خانگی درخواست داده‌اند، افزود: از این میان بیش از ۲۰ اختراع حائز شرایط حضور در فستیوال شده‌اند.

بورس انرژی

معامله ۵۰۰۰ تن گازوییل در رینگ بین‌الملل بورس انرژی

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزورسیاکیل پالایش نفت تهران، حلال ۴۰۰، ۴۰۲، ۴۰۶، ۴۰۴، آیزورسیاکیل پالایش نفت اصفهان، حلال ۴۰۲، آیزوفید و آیزورسیاکیل پالایش نفت تبریز و بنزول واحد کسکساری و پالایش قطران زرد در رینگ داخلی عرضه شدند. در رینگ بین‌الملل گاز مایع خام پالایش گاز ایلام، نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس شرکت ملی نفت ایران و ۵۰۰ تن نفت گاز (گازوییل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقاصد مختلف مورد عرضه قرار گرفتند که عرضه‌های نفت گاز به مقصد پاکستان از مبادی چهارها و زاهدان، به مقصد اقلیم کردستان عراق از مبادی ساری و تبریز و به مقصد افغانستان از مبادی ساری، مشهد و اصفهان بودند. کل معاملات صورت گرفته روی این کالاهای عرضه‌های مازاد معادل ۸، ۲۰۷ تن به ارزشی قریب به ۶۶ میلیارد و ۸۷۳ میلیون ریال بود.

شرکت‌ها و مجامع

تعدیل مثبت دو شرکت بورسی

ایران ترانسفو برای سال مالی ۹۴ کمی پیش‌بینی سود خود را افزایش داد و مبلغ ۷۳۸ ریال اعلام کرد و طی ۶ ماه ۱۴۶ ریال معادل ۲۰ درصد آن را پوشش داد. کاهش مبلغ بهای تمام شده عمدتاً ناشی از بهبود شرایط تامین مواد اولیه و کاهش نرخ خرید مواد اولیه است ولی افزایش هزینه‌های مالی به‌دلیل افزایش تسهیلات دریافتی جهت تامین منابع مالی شرکت با توجه به تأخیر در وصول مطالبات بوده است. گلوکوزان هم پیش‌بینی سود سال مالی ۹۴ را ۹۴ ریال درصد افزایش داده ولی معتقد است به‌دلیل رکود حاکم بر صنعت و ورود رقیبای جدید به صنعت در سال ۹۵، تعدیل در بودجه ۹۵ امکان‌پذیر نیست. که حاکمی از برآورد محتاطانه بودجه ۹۵ است و اما زامیاد از ابتدای سال تا پایان آذرماه تعداد ۱۶ هزار و ۵۷۴ دستگاه تولید کرده و ۱۶ هزار و ۷۶۶ دستگاه فروخته است. این شرکت برای سال مالی ۹۴ پیش‌بینی کرده ۳۰ هزار دستگاه تولید کرده و به‌فروش رساند، بنابراین طی ۹ ماه نخست سال حدود ۵۳ درصد از بودجه را پوشش داده است.

گروه لبنیات، دارویی و معاملات حق تقدم پیشرو بودند تمرکز سفته‌بازان بر سهام‌های با شناور پایین



سیدمحمد صدراغزوری

در پایان معاملات بازار سهام، شاخص کل بورس رشد ۱۷ واحدی را به ثبت رساند. افت قیمت نفت و کالاهای بالا بودن نرخ سود سپرده بانکی‌ها و بهره‌بین‌بانکی، نوسانات نرخ ارز و رکود اقتصادی از جمله عواملی است که باعث جلوگیری از رشد‌های چشمگیر نماگر بازار سهام شده است و در صورتی می‌توان به تشکیل روند صعودی پر قدرت در بازار سرمایه امیدوار بود که حجم معاملات روزانه و رشد شاخص کل ناشی از ورود نقدینگی جدید به بورس قابل توجه باشد و در کنار آن مشکلات موجود در فضای واقعی اقتصاد کشور مرتفع شود. چنان که بازار سهام طی هفته گذشته روند مثبت ملایمی را شنید و با معامله ۱۷۸ میلیون سهم بانک سینا بیشترین حجم معاملات را در گروه داشت. پست بانک ایران برای دومین روز متوالی با صف خرید همراه بود و به‌رغم افزایش کلی عرضه گروه بانک در اواخر بازار، سهام پست بانک ایران با صف ۷ میلیونی معاملات را به پایان رساند. در گروه خودرو و ساخت قطعات، قطعه‌سازان معاملات را مثبت و اکثر با صف خرید آغاز کردند. با گذشت زمان کوتاهی گروه خودرو نیز با قطعه‌سازان همسو شد اما در اواخر بازار عرضه در گروه افزایش یافت. ایران خودرو دیزل، سایپا دیزل و لنت ترمز ایران تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. با معامله ۳۴ میلیون سهم، ایران‌خودرو بیشترین حجم

معاملات گروه را به خود اختصاص داد.

عرضه اولیه توکارنگ فولاد سپاهان

در گروه محصولات شیمیایی معاملات اکثر نمادها مثبت انجام گرفت. با معامله ۱۶،۹ میلیون سهم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. روز گذشته شاهد صف خرید بسیاری از سهام‌های گروه شیمیایی بودیم. پلی‌اکریل و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان نیز در ساعات پایانی معاملات رشد قیمت در پیش گرفتند و حتی پلی‌اکریل تا سقف قیمت روزانه صعود کرد. توکارنگ فولاد سپاهان سه شنبه به میزان ۱۴ میلیون سهم عرضه اولیه خواهد شد. صنایع شیمیایی سینا که در روزهای اخیر با اقبال بازار مواجه شده و اعلام کرده که گزارش آخرین وضعیت افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی تنظیم

شده و اجرای طرح توسعه افزایش ظرفیت محصول تولیدی در حال انجام است، دیروز نیز با صف خرید همراه بود.

گروه فرآورده‌های نفتی تحت تأثیر رشد قیمت جهانی نفت

در گروه فرآورده‌های نفتی، قیمت نفت در بازارهای جهانی به دنبال قطع روابط دیپلماتیک عربستان سعودی با ایران در روزهای ابتدایی سال جدید میلادی (۲۰۱۶) و در پی اعدام‌های دسته جمعی مخالفان در عربستان ۲ درصد افزایش یافت. در پی افزایش قیمت نفت و روند صعودی حاکم بر کل بازار بورس، معاملات گروه فرآورده‌های نفتی نیز به نسبت روزهای گذشته متعادل بود و در پایان معاملات بیشتر نمادها در بازه مثبت قرار داشتند. سرمایه‌گذاری صنعت نفت معاملات را در سقف قیمت

روزانه به پایان رساند و با معامله ۱۰،۵ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه محصولات غذایی روزهای اخیر شاهد استقبال سرمایه‌گذاران از این گروه هستیم. اکثر نمادهای این گروه با صف خرید معاملات را به پایان رساندند. گلوکوزان منفی در پایان معاملات هستند. با معامله ۳ میلیون سهم، توسعه صنایع بهشهر بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد.

افزایش سرمایه ۵۰ درصدی توریستی و رفاهی آبادگران

در گروه انبوه‌سازی معاملات مثبت آغاز شد اما در اواخر بازار عرضه در گروه کمی بیشتر شد. اکثر نمادها معاملات را مثبت به پایان رساندند و با معامله ۲،۹ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری مسکن تهران بیشترین حجم معاملات را داشت. شرکت توریستی و رفاهی آبادگران ایران، افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی دارد که صرف اجرای پروژه آرامش مشهد خواهد شد. این سهم که کل روز با صف خرید همراه بود، در دقایق پایانی عرضه شد. در گروه استخراج نفت و گاز از حفاری شمال که روزهای اخیر برتقاضاست و اکثر صف خرید دارد، شنیده شده که تعدیل مثبت سنگین بابت برنده شدن مناقصات در میدان نفتی آزادگان جنوبی و قراردادهای عملیات حفاری منطقه‌ای که انعقاد کرده است، در دستور کار دارد.

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

فهرسازی زر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که لاستیکی سهند در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فهرسازی زر	۱۰۸۸	۵۰۲
لاستیکی سهند	۴۳۹۱	۵
ایران ترانسفو	۹۶۲۳	۵
ایرکا پارت صنعت	۳۸۴۵	۵
نوسوز پارس	۴۶۴۶	۴،۹۹
تولیدی مهرام	۱۲،۹۵۳	۴،۹۹
ایران تایر	۲،۶۹۲	۴،۹۹

بیشترین درصد کاهش

گلوکوزان صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. قند مرودشت در رده دوم این گروه ایستاد. صنعتی آما و گرانیب بهسرام هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
گلوکوزان	۳۴،۵۰۵	(۹،۶۷)
قند مرودشت	۲،۹۱۱	(۴،۳۷)
صنعتی آما	۳،۲۷۲	(۴،۱۶)
گرانیب بهسرام	۱۸۳۳	(۴،۱۳)
قند اصفهان	۶،۳۸۵	(۴،۰۳)
قند نیشابور	۱،۳۰۶	(۳،۸۳)
قند خراسان	۹،۹۵۵	(۳،۴۵)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته صنایع آذراب پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. ایران خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. تولیدی شهید قندی و سرمایه گذاری صنعت بیمه در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دهفه
صنایع آذراب	۳۷۰۱	۴۷،۷۳۹
ایران خودرو	۱۵۶۸	۳۴،۱۷۰
تولیدی شهید قندی	۲۳۶۳	۲۹،۲۴۸
س. صنعت بیمه	۱۸۸۳	۱۹،۹۴۵
قند ثابت خراسان	۹۹۳	۱۹،۱۲۵
کمباین سازی	۷۱۵	۱۸،۶۱۷
بانک سینا	۱۵۵۸	۱۷،۸۰۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته صنایع آذراب به خود اختصاص داد. ایران ترانسفو هم رتبه دوم را به دست آورد. کارخانجات تولیدی شهید قندی و ایران خودرو نیز در رده های بالای بیشترین ارزش معامله قرار گرفتند.

نام	قیمت	جمع معاملات
صنایع آذراب	۳۷۰۱	۱۷۶۶۶۸
ایران ترانسفو	۹۶۲۳	۷۱،۱۸۶
تولیدی شهید قندی	۲۳۶۳	۶۹،۱۰۱
ایران خودرو	۱۵۶۸	۵۳،۵۷۳
س. صنعت بیمه	۱۸۸۳	۳۷،۵۵۳
گروه مینا	۶۷۶۱	۳۴،۰۰۷
ماشین سازی اراک	۲۶۲۷	۳۱،۸۵۲

بیشترین سهام معامله شده

صنایع آذراب در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که قند شیرین خراسان در این گروه دوم شد. کارخانجات شهید قندی و پلی اکریل در رده های بعدی جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
صنایع آذراب	۳۷۰۱	۲۲۱۶
قند خراسان	۹۹۳	۱۹۳۷
کارخانجات شهیدقندی	۲۳۶۳	۱۵۰۴
پلی اکریل	۲۴۱۱	۱۱۹۳
کمباین سازی	۷۱۵	۸۸۹
بانک سینا	۱۵۵۸	۸۵۷
س. صنعت بیمه	۱۸۸۳	۷۹۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. محروسازان ایران خودرو و کاشی حافظ در جایگاه های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۳۴۷	۶۷۴
محروسازان ایران خودرو	۱۵۷۴	۵۲۵
کاشی حافظ	۳۱۹۵	۱۶۸
نوسوز پارس	۴۶۴۶	۱۶۰
قند قزوین	۲۳۱۹	۱۵۵
تکونار	۱۳۸۵	۱۳۸
درخشان تهران	۱۵۸۹	۱۱۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و گروه صنعتی بارز در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۰۱	۱،۸۵
سرمایه گذاری پردیس	۷۹۵	۲،۳۸
گروه صنعتی بارز	۳۲۶۹	۳،۱۹
لیزینگ ایران	۱۵۱۱	۳،۲۱
بیمه پارسیان	۱۸۹۹	۳،۳۹
سرمایه گذاری شاهد	۱۰۵۴	۳،۴۲
سیمان کارون	۲۶۱۹	۳،۴۹



رویترز گزارش داد

افت شاخص بورس‌های عربی در پی قطع روابط عربستان با ایران

بخش املک امارات وجود دارد. دویی که دارای زیرساخت‌های تجاری پیچیده و پیشرفته‌ای است می‌تواند بخش عمده این انتفاع را از آن خود کند، اما هرگونه تنش سیاسی می‌تواند این منافع را کاهش دهد یا تاخیر مواجه سازد. بورس قطر نیز شاهد افت ۱ درصدی بود. شرکت امل کو و گروه هولدننگ ازند با ۶،۴ و ۳،۴ درصد افت، بیشترین کاهش‌ها را در این بازار داشتند.

ابوظبلی نیز ۰،۳ درصد افت داشت و سهام‌های املک نیز با کاهش مواجه شدند. امارات چهارمین شریک بزرگ تجاری ایران است و براساس برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، لغو تحریم‌ها علیه ایران در اوایل امسال می‌تواند در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۸، یک درصد به رشد تولید ناخالص داخلی این کشور اضافه کند. همچنین امیدواری‌هایی به افزایش سرمایه‌گذاری ایرانیان در

۱۰ سهمی که بیشترین مبادله را در این بازار داشتند شاهد افت بود. شاخص سهام پراپرتیز، متعلق به بخش املک نیز ۱،۸ درصد افت داشت. همچنین شاخص سهام ایر عربی که برخی سرمایه‌گذاران امیدوارند از افزایش حمل‌ونقل هوایی منطقه‌ای و رشد سرمایه‌گذاری در ایران پس از لغو تحریم‌ها منتفع شوند، شاهد کاهش ۱،۵ درصدی بود. شاخص سهام

دیروز افت داشتند. شاخص آم‌اس‌سی‌ای مربوط به سهام‌های آسیا-اقیانوسیه به جز ژاپن در واکنش به آمارهای ضعیف تولید چین و تصمیم بانک مرکزی این کشور در تثبیت ارزش یوان در سطح پایین‌ترین رقم چهار سال و نیم گذشته شاهد کاهش ۲،۵ درصدی بود. ارزش شاخص دویی در ۷۰ دقیقه نخست معاملات دیروز ۱،۳ درصد افت داشت و ۹ مورد از

تسنیم - شاخص بورس‌های دویی و قطر در پی قطع روابط دیپلماتیک عربستان با ایران به ترتیب، افت ۱،۳ درصدی و ۱،۲ درصدی مواجه شدند. به گزارش رویترز، به دنبال افزایش تنش‌های ژئولیتیک به دنبال قطع روابط دیپلماتیک ایران و عربستان و همچنین افت شدید شاخص‌ها در بورس‌های آسیای بازارهای بورس در امتداد معاملات قطر در ساعات اولیه معاملات

دریچه

مدیرکل دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی سازی:

شهریور ۹۵ صورت حساب مشمولان سهام عدالت تعیین تکلیف می‌شود

می‌کنند؛ به‌عنوان مثال به‌زودی سهامانه اینترنتی ارائه می‌شود تا مشمولان سهام عدالت اطلاعات خود را به‌روز کنند و همچنین صورت حساب به مشمولان سهام عدالت داده می‌شود تا بدانند طی این هشت سال چقدر از اقساط سهام را پرداخت کرده‌اند. مختاری با بیان اینکه قبل از آزادسازی این مسائل باید ساماندهی شود، تصریح کرد: حداکثر تا شهریور سال آینده صورت حساب مشمولان را آماده می‌کنیم تا مشمولان بدانند چقدر از این یک میلیون تومان قابلیت آزادسازی دارد که پیش‌بینی می‌شود تا این تاریخ حدود ۵۰ درصد سبب سهام عدالت امکان آزادسازی داشته باشد. وی درباره

نواقعی وجود داشته باشد اما دولت یازدهم یکی از اولویت‌های مهم کاری را بر ساماندهی سهام عدالت گذاشته و در این خصوص در دو راستا حرکت می‌کند. مختاری ارائه لایحه اصلاح مواد ۳۴ تا ۳۸ قانون اجرای سیاست‌های کل اصل ۴۴ را به‌عنوان یکی از برنامه‌های دولت جدید در این باره خواند و اظهار کرد: موضوع اصلی این مواد تبدیل این شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت به صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) است. وی افزود: از طرف دیگر سازمان خصوصی‌سازی نیز با همین سازوکار و قوانین فنی، اصلاحات و تغییراتی را در زمینه سهام عدالت ایجاد

می‌کنند؛ به‌عنوان مثال به‌زودی سهامانه اینترنتی ارائه می‌شود تا مشمولان سهام عدالت اطلاعات خود را به‌روز کنند و همچنین صورت حساب به مشمولان سهام عدالت داده می‌شود تا بدانند طی این هشت سال چقدر از اقساط سهام را پرداخت کرده‌اند. مختاری با بیان اینکه قبل از آزادسازی این مسائل باید ساماندهی شود، تصریح کرد: حداکثر تا شهریور سال آینده صورت حساب مشمولان را آماده می‌کنیم تا مشمولان بدانند چقدر از این یک میلیون تومان قابلیت آزادسازی دارد که پیش‌بینی می‌شود تا این تاریخ حدود ۵۰ درصد سبب سهام عدالت امکان آزادسازی داشته باشد. وی درباره

نواقعی وجود داشته باشد اما دولت یازدهم یکی از اولویت‌های مهم کاری را بر ساماندهی سهام عدالت گذاشته و در این خصوص در دو راستا حرکت می‌کند. مختاری ارائه لایحه اصلاح مواد ۳۴ تا ۳۸ قانون اجرای سیاست‌های کل اصل ۴۴ را به‌عنوان یکی از برنامه‌های دولت جدید در این باره خواند و اظهار کرد: موضوع اصلی این مواد تبدیل این شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی سهام عدالت به صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) است. وی افزود: از طرف دیگر سازمان خصوصی‌سازی نیز با همین سازوکار و قوانین فنی، اصلاحات و تغییراتی را در زمینه سهام عدالت ایجاد



توقف معاملات سهام چین در پی ریزش شدید قیمت

چین، نوسان ۷ درصدی معاملات نسبت به روز قبل، متوقف شدن معاملات آن روز را به‌دنبال خواهد داشت. این سیستم اوایل دسامبر گذشته و پس از ریزش گسترده بازارهای چین در طول تابستان معرفی شد و برای نخستین بار روز دوشنبه به اجرا درآمد. یکی از عوامل تأثیرگذار بر سقوط بازارهای

کامپوزیت هم با بیش از ۸ درصد کاهش، بدترین عملکرد را داشت. معاملات چین در ابتدای روز جاری در پی کاهش ۱۵ درصدی بازار سهام، به مدت ۱۵ دقیقه متوقف شده بود، اما روند نزولی بازارها ادامه یافت و رکول‌تورها را به پایان دادن زودتر از موعد معاملات ترغیب کرد. تحت سیستم جدید

چین، نوسان ۷ درصدی معاملات نسبت به روز قبل، متوقف شدن معاملات آن روز را به‌دنبال خواهد داشت. این سیستم اوایل دسامبر گذشته و پس از ریزش گسترده بازارهای چین در طول تابستان معرفی شد و برای نخستین بار روز دوشنبه به اجرا درآمد. یکی از عوامل تأثیرگذار بر سقوط بازارهای

کامپوزیت هم با بیش از ۸ درصد کاهش، بدترین عملکرد را داشت. معاملات چین در ابتدای روز جاری در پی کاهش ۱۵ درصدی بازار سهام، به مدت ۱۵ دقیقه متوقف شده بود، اما روند نزولی بازارها ادامه یافت و رکول‌تورها را به پایان دادن زودتر از موعد معاملات ترغیب کرد. تحت سیستم جدید

ایستنا - معاملات بازارهای سهام چین تحت سیستم جدیدی که برای محدود کردن نوسانات شدید اجرا می‌شود، در پی کاهش هفت درصدی متوقف شد. شاخص شانگهای کامپوزیت در سرزمین اصلی چین ۶،۹ درصد و شاخص س‌سی‌ای ۳۰۰ هم ۷ درصد عقب‌نشینی کرد. شاخص شنژن

کاهش ۱۱ درصدی حجم، افزایش ۳ درصدی ارزش معاملات

قیمت برخی مواد شیمیایی در آذرماه افزایش یافت

امیر حسین محمدی
مدیر واحد معاملات کالا و انرژی کارگزاری نایمن سرمایه نوین

در آذرماه ۱۴۶۹۱۰ تن محصول شیمیایی در بورس کالا عرضه شده است که از این میزان ۵۶۷۱۶ تن به ارزش تقریبی ۹۳۱ میلیارد ریال معامله شدند. به این ترتیب با وجود اینکه حجم معاملات حدود ۱۱ درصد کاهش نشان می‌دهد، ارزش معاملات بنا افزایش ۳ درصدی به ۹۳۱ میلیارد ریال رسیده است که ناشی از افزایش نسبی قیمت برخی مواد در آذرماه است. (نمودار ۱)

همان گونه که از نمودار ۲ نیز مشخص است، ارزش معاملات بعد از افت شدید در آبان ماه، اندکی بهبود یافته است، اما همچنان روند تقاضا و ارزش معاملات نسبت به همراه پایین است که ناشی از رکود بازار و نیز نا اطمینانی حاکم بر بازار در نتیجه افت شدید قیمت نفت است. در این ماه بیشترین ارزش معاملات به ترتیب مربوط به محصولات استاتیرین منومر، تولون دی ایزو سیانات، سود کاستیک و متواتیل گلاکول است که در نمودار ۳ نشان داده شده است.

بیشترین ارزش معاملات در این ماه مربوط به محصول استاتیرین منومر با ۲۵۱ میلیارد ریال است. نگاهی به آمار معاملات به ثبت رسیده نشان می‌دهد شرکت‌های پتروشیمی اروند، پارس و شیراز بیشترین حجم معاملات و شرکت‌های پتروشیمی پارس، کارون و سازند بیشترین ارزش معاملات این زیرگروه را به خود اختصاص دادند. (نمودار ۴)

در این ماه محصولاتی مانند جوش شیرین، سود کاستیک، استاتیرین منومر و دی اتیلن گلاکول از جمله محصولاتی بودند که با استقبال معامله‌گران روبه‌رو شدند که در ادامه به ترتیب مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

۱- جوش شیرین
در آذرماه ۳۰۰۰ تن محصول جوش شیرین پتروشیمی شیراز در بورس کالا عرضه شد که با ثبت تقاضای معادل ۷۱۵۰ تنی مواجه شد و در نهایت تماماً به ارزش تقریبی ۹۰۴۵ میلیارد ریال به فروش رسید. (نمودار ۵) همان طور که از نمودار ۶ نیز مشخص است در هفته ابتدایی آذر ماه قیمت این محصول افزایش یافت که با کاهش قیمت‌های جهانی، در دو هفته متوالی قیمت‌ها روند نزولی به خود گرفت اما از



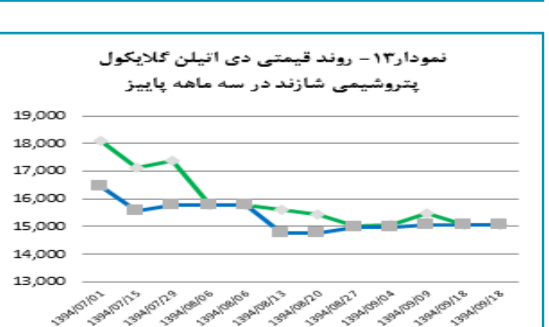
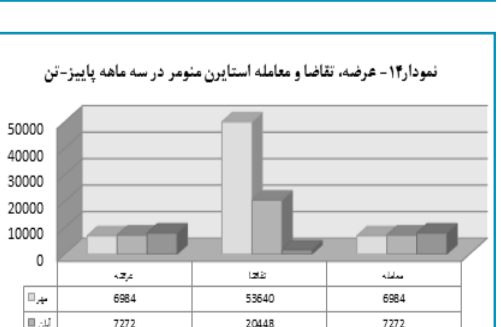
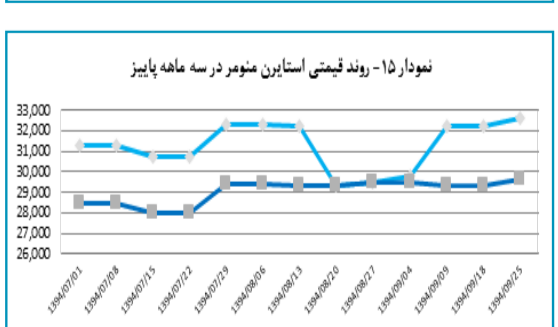
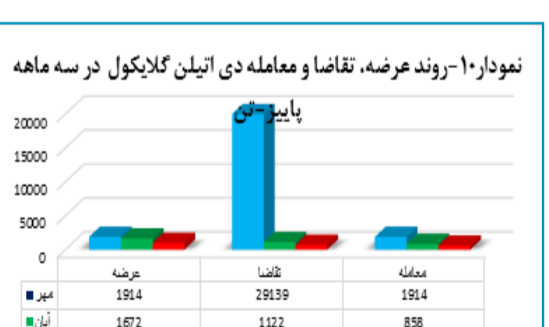
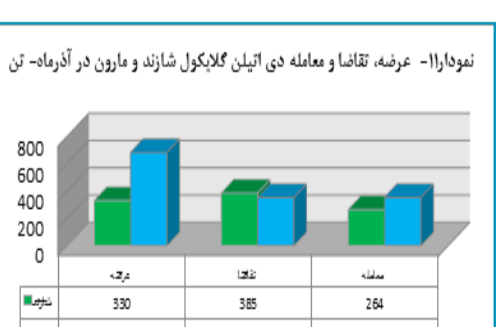
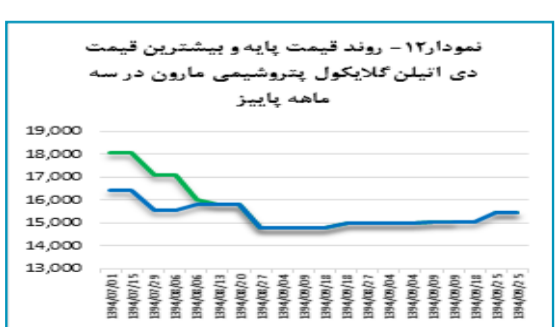
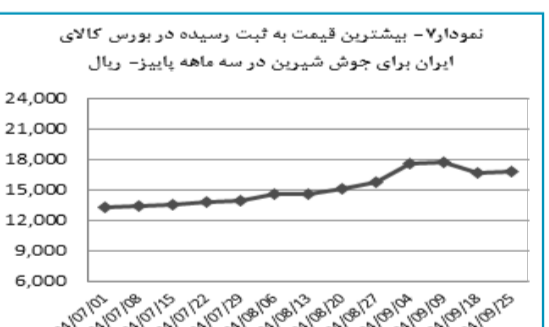
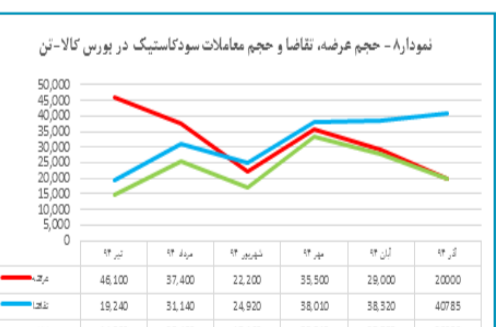
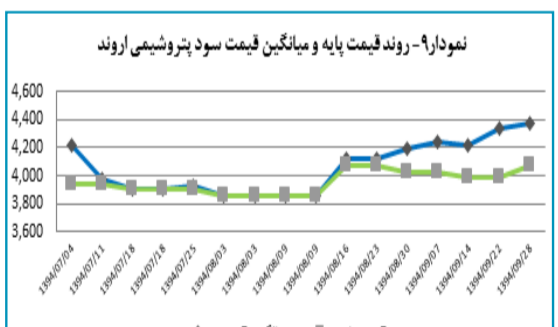
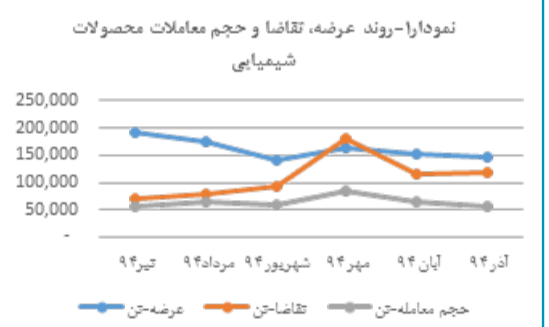
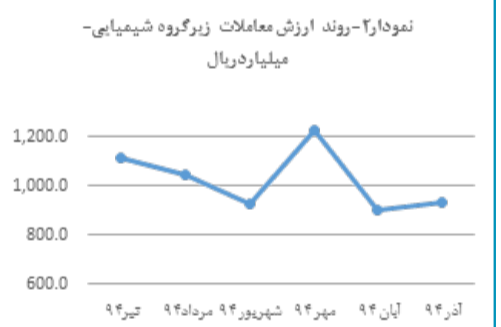
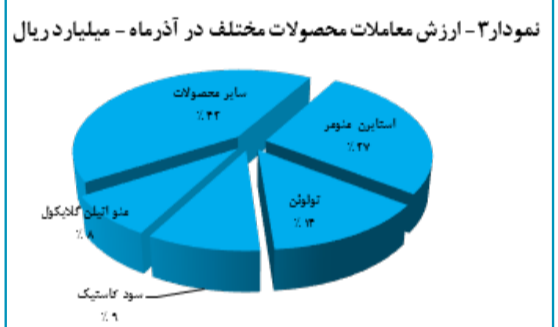
هفته‌های میانی آذرماه و به دنبال افزایش قیمت‌های جهانی، قیمت‌ها در بورس کالای ایران شکل صعودی به خود گرفت.

در بازار آزاد قیمت جوش شیرین در هفته نخست با افزایش ملایم مواجه شد به طوری که قیمت‌ها از ۱۶۹۰ تومان به ۱۷۷۵ تومان رسید و سپس با یک جهش قیمتی ۲۱۰ تومانی تا اواسط ماه به ۱۹۰۰ تومان رسید. در هفته پایان نیز قیمت‌ها با کاهش اندکی به ۱۸۱۵ تومان رسید و تا پایان ماه در این سطح قیمت باقی ماند.

۲- سود کاستیک
در این ماه شاهد نوسانات در قیمت پایه این محصول بودیم به طوری که قیمت پایه این محصول که در ابتدای آذرماه ۴۰۲۵ ریال اعلام شده بود، بعد از کاهش حدود ۳ تومانی به ۳۹۹۲ ریال رسید و دوباره با اعلام قیمت‌های جدید در ۲۳ آذر افزایش یافت و به ۴۰۷۳ ریال رسید. در این ماه پتروشیمی اروند و بندرام به ترتیب ۴۰۰۰ و ۱۶۰۰ تن سود کاستیک در بورس عرضه کردند که با استقبال خریداران مواجه شدند. بخشی از این استقبال مربوط به کاهش عرضه محصول بندرام بود. (نمودار ۸)
آنگونه که نمودار ۹ گویای آن است، با کاهش میزان عرضه در این ماه، تقاضا برای این محصول روند صعودی

محصول در بورس کالا متعلق به این پتروشیمی است. در ضمن تقاضای این محصول در آبان و آذر، نسبت به مهرماه افت شدیدی داشته است.
در مهرماه تمامی عرضه‌های این محصول روی سقف قیمتی معامله شد. در حالی که در ادامه بسیاری از محموله‌های عرضه شده به قیمت پایه دادوستد شدند. نمودارهای ۱۲ و ۱۳ گویای بالا بودن میزان رقابت قیمتی برای محصول پتروشیمی سازند نسبت به پتروشیمی مارون است. لازم به ذکر است در بسیاری از موارد به دلیل کیفیت بالا نیز مقدار عرضه پایین پتروشیمی سازند، به‌طور معمول خریداران اقبال بیشتری به دی اتیلن گلاکول این پتروشیمی دارند.

۴- استاتیرین منومر
در سه ماهه پاییز شاید بتوان استاتیرین منومر را پرخاصه‌ترین محصول گروه شیمیایی در بورس کالا دانست. اورهال پتروشیمی پارس (تنها عرضه‌کننده این محصول در بورس کالا) و نیز اضافه شدن نام پتروشیمی تبریز و قائد بصیر در کنار سایر خریداران، موجب بالا رفتن حجم تقاضا برای این محصول شد. به طوری که تمام عرضه‌های این محصول در سه ماهه پاییز (در بورس کالا) با رقابت قیمتی بالا و در بیشتر موارد تا سقف قیمتی مورد معامله قرار گرفتند.
در نمودار ۱۴، میزان عرضه، تقاضا و حجم معامله استاتیرین منومر در سه ماهه پاییز نشان داده شده است. همان طور که از نمودار نیز مشخص است، با افزایش نسبی حجم عرضه و نیز کنترل‌هایی که بورس کالا بر روند معامله این محصول اعمال کرد، میزان تقاضا و رقابت قیمتی در آذرماه به نسبت مهرماه فروکش کرده است. با این وصف به دلیل مشکلات ناشی از ورود سفارش‌های با حجم بالا هنوز گاهی رقابت‌های قیمتی شدیدی روی این محصول صورت می‌گیرد.
در نمودار ۱۵ نیز مشخص است که روند قیمتی این محصول در سه ماهه پاییز نوسان زیادی داشته است. اما به جز چند مورد عرضه این محصول در اواخر آبان و آذرماه، بیشتر عرضه‌های این محصول روی سقف قیمتی معامله شده است. قیمت پایه این محصول نیز روند صعودی اما آرامی داشته است و از ۲۸۴۸۵ ریال در ابتدای مهرماه به ۲۹۶۴۳ ریال در آذرماه رسیده است. بیشترین تقاضای این محصول نیز در تاریخ ۸ مهرماه با ۱۵۶۴۸ تن به ثبت رسیده است.



عمق بازار

یک روز سبز خوب در بازار سرمایه

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار بورس اوراق بهادار تهران جلسه مطلوب دیگری را پشت سر گذاشت. رنگ سبز در جلسه گذشته حاکم بر بازار بود و تنها در دو گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «قند و شکر» این بازار در جهت صعودی قرار گرفت و با شیبی کم شونده تا نیمه زمان معاملات به رقم ۶۱۸۲۳ واحد رسید. با ورود به نیمه زمان معاملات شاخص نزولی شده و با شیبی یکسان از رشد تقریباً یکصد واحدی شاخص کل کاسته شد. این ترتیب شاخص کل در پایان این جلسه با ۱۷۰۹ واحد رشد به رقم ۶۱۷۲۸۱ واحد رسید. ارزش کل معاملات این جلسه بازار در حدود ۱۲۲،۵ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۵۰۷۹۱ معامله محقق شد. به این ترتیب ارزش میانگین هر معامله حدود ۲،۴ میلیون تومان محاسبه می‌شود که خبر از ادامه دار بودن رشد بازار می‌دهد. بازار فرابورس نیز در این جلسه در مسیر صعودی قرار گرفته و شاخص کل خود را افزایش داد. در این جلسه، شاخص کل بازار فرابورس ایران با ۵،۵ واحد رشد به رقم ۶۸۷ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار در حدود ۱۵۹ میلیارد تومان به ثبت رسید.

در جلسه گذشته، دو گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «قند و شکر» علاقه زیادی به قرمز ماندن از خود نشان دادند. بسیاری از صنایع فعال در بازار به رنگ سبز درآمد و تنها چند نماد از بعضی از گروه‌ها در رنگ قرمز خود باقی ماندند. با این حال این گروه «فلزات اساسی» بود که بیشترین تاثیر منفی را در شاخص کل اعمال کرد. گروه فلزات اساسی در این جلسه تاثیر منفی از حدود ۲۷ واحد بر شاخص کل اعمال کردند که بیش از ۶۲ واحد از آن توسط «فولاد» تأمین شد. در مقایسه با فولاد، سایر نمادها و گروه‌ها تاثیر مثبت و منفی چندانی در شاخص کل اعمال نکردند. نرخ دولتی کدهای حقوقی در معاملات روز گذشته حدود ۳۰ درصد بود. به کلامی ساده‌تر، این معامله‌گران ۳۰ درصد از معاملات روز گذشته را مدیریت می‌کردند که با توجه به ارزش کل معاملات در این رقم منطقی و مطلوب به نظر می‌رسد. از سوی دیگر، نرخ خرید به رنگ قرمز حقیقی در این جلسه در حدود ۱،۳ بود که رقمی مطلوب برای ادامه صعود تلقی می‌شود. به این ترتیب به نظر می‌رسد بازار هنوز از استعداد کافی برای رشد برخوردار است.

بازار سرمایه این هفته روند صعودی منطقی‌ای را سپری کرده است. با آغاز معاملات این هفته، رنگ سبز رفته‌رفته در بازار گسترش یافت و اکنون بر بازار غالب شده است. در برهه زمانی کنونی که گسترش بیشتر رنگ سبز معنای چندانی ندارد باید منتظر بود تا شاخص کل رشدی بیش از ۱۰۰ واحدی را تجربه کند. به کلامی ساده‌تر، در جلسه معاملاتی پیش رو باید انتظار داشت شاخص کل رشدی بیش از ۱۰۰ واحد را تجربه کند که این رشد با صعود شاخص کل از دقیقه نخست معاملات باید محقق شود. در صورتی که این رشد رخ ندهد باید منتظر بود تا عرضه در بازار افزایش یافته و رنگ سبز را در خود ببلعد.

حرف‌های در گوشه

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

ناباد: شنیده‌ها حکایت از پیشنهاد هیات‌مدیره به مجمع عمومی فوق‌العاده جهت افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران دارد.

حفراس: شنیده‌ها از خرید بلوک این شرکت توسط کشتیرانی حکایت دارد.

خراسان: خبرها از اعطای مجوز اختصاص سوخت از سوی وزارت نفت برای اجرای طرح GTTP در این مجمع حکایت دارد.

شپلی: زمزمه‌هایی مبنی بر اینکه یکی از شرکت‌های زیرمجموعه تعدیل مثبت سنگین دارد به گوش می‌رسد.

شکرد: گویا افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی از محل آورده نقدی به تأیید حسابرسان رسیده و در صورت موافقت سازمان و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده اجرایی خواهد شد.

پترو گچساران: شنیده‌ها از نصب کوره‌های افین تا پایان سال ۹۵ در این شرکت حکایت دارد.

سهم خزانة: زمزمه‌هایی مبنی بر اجرای طرح خرید سهام شرکت‌ها توسط خود شرکت (سهام خزانة) در بازار به گوش می‌رسد.

وارس: گویا افزایش سرمایه ۱۹۴ درصدی این شرکت از محل سود انباشته و آورده نقدی سهامداران مورد موافقت سازمان قرار گرفته و در صورت تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده اجرایی خواهد شد.

گروه سنگ آهن و معادن: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش ۴ درصدی قیمت جهانی سنگ آهن در بازار به گوش می‌رسد.

ننام: شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت برنامه افزایش سرمایه را در دستور کار خود دارد.

ولپهسن: خبرها از ولپهسن حاکی از آن است که جلسه مجمع عمومی این شرکت روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۲ جهت تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه برگزار می‌شود.

سرنخ

از گردشگری سواد کوه تا تولید دام و طیور در گتوند

کلاف اول



شهرستان سوادکوه یکی از شهرستان‌های استان مازندران در شمال ایران است که در ناحیه البرز مرکزی و در مجاورت استان سمنان قرار گرفته است. این شهر از نظر موقعیت جغرافیایی دارای دسترسی‌های بسیاری است و می‌تواند به‌عنوان یکی از شهرهای توریستی منطقه مورد توجه قرار بگیرد. در این خصوص رضا دانش‌زاده، رئیس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سوادکوه به وجود حدود ۹۰ ایشارها در این شهرستان اشاره کرد و گفت: تعدد ایشارها، این شهرستان را در مازندران بی‌نظیر کرده است که می‌تواند فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری و جذب گردشگر بیشتر باشد. وی ادامه داد: اکنون این ایشارهای ناشناخته به‌صورت بکر و بدون هیچگونه امکانات و زیرساخت‌های رفاهی در فضای جنگلی زیبای این دو شهرستان همیشه میزبان جمعیت زیادی از علاقه‌مندان به طبیعت هستند.

وی افزود: در پیک سفر به‌ویژه تعطیلات نوروزی، روزانه ۸۰ دستگاه اتوبوس توره‌های مسافرتی به شهرستان‌های سوادکوه و سوادکوه شمالی می‌آیند. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های گردشگری حتماً این منطقه را به‌عنوان یکی از مناطق بکر با پتانسیل‌های بالا برای سرمایه‌گذاری در نظر بگیرند.

کلاف دوم



شهرستان گتوند که یکی از شهرهای استان خوزستان است در خصوص پرورش دام و تولید انواع گوشت دام و طیور دارای پتانسیل‌های ناشناخته‌ای است که با سرمایه‌گذاری و توجه هرچه بیشتر می‌تواند موجب رونق این حوزه در منطقه شود.

در این خصوص بیژن تاجوند، مدیر جهاد کشاورزی این شهر گفته است: گتوند در زمینه تولید گوشت مرغ و نیز دامداری از ظرفیت بالایی برخوردار است که با سرمایه‌گذاری در این بخش می‌توان علاوه بر رونق کسب‌وکار فرصت‌های شغلی فراوانی در منطقه فراهم کرد. وی گفت: از ۳ هزار و ۸۰۰ تن گوشت مرغ تولیدی در این شهرستان در طول سال ۱۳۹۳ تن به سایر شهرهای کشور ارسال می‌شود.

پرویز رضایی، معاون فرماندار گتوند نیز با اعلام فعالیت ۲۱ واحد مرغداری گوشتی در شهرستان گتوند خواستار گسترش سرمایه‌گذاری در این شهرستان در زمینه طرح‌های تولیدی و اشتغال را شد.

وی افزود: یک واحد مرغداری ۲۰ هزار قطعه‌ای تمام اتوماتیک با ۸۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در بخش مرکزی گتوند به بهره‌برداری رسیده که ۴۵ میلیارد ریال سرمایه هزینه شده برای این مرغداری از محل صندوق توسعه ملی و ۴۲ میلیارد ریال نیز سهم آورده سرمایه‌گذار بخش خصوصی بوده است که می‌تواند با سرمایه‌گذاری‌های مشترک اینچنینی در توسعه این بخش اثرگذار بود. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به بخش پرورش و تولید دام و طیور، این شهرستان را به‌عنوان یکی از مناطق با ظرفیت بالا در نظر بگیرند.

خبر

شهرک‌های صنعتی آماده جذب سرمایه‌گذار

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان شمالی قابلیت جذب سرمایه‌گذاران صنعتی را دارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدعلی یوسفی در دیدار با فرماندار بجنورد اظهار کرد: خراسان شمالی دارای پتانسیل‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری در خصوص راه‌اندازی صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی و صنایع پایین دستی فولاد و پتروشیمی است. وی گفت: این استان دارای بیش از هزار هکتار زمین در ۱۴ شهرک‌ها و نواحی صنعتی قابل واگذاری است. امکان‌های زیربنایی موردنیاز سرمایه‌گذاری صنعتی است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی به امکانات زیرساختی استان اشاره کرد و افزود: شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی با قراردادن در مجاورت فرودگاه، جاده‌های اصلی منتهی به کلاتشهر، مجاورت با صنایع بزرگ استان، نزدیکی به مرز زمینی باجکیران از موقعیت‌های خوبی جهت سرمایه‌گذاری برخوردارند.

یوسفی خاطر نشان کرد: این شرکت آمادگی دارد تا هرگونه همکاری با متقاضیان سرمایه‌گذاری صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان را داشته باشد. فرماندار بجنورد نیز در این دیدار گفت: توسعه صنعتی موجب ایجاد اشتغال پایدار شده و اشتغال پایدار بسیاری از مضللات اجتماعی را حل و فصل می‌کند. موسی حاجی‌زاده گفت: فرمانداری در خصوص جذب سرمایه‌گذار صنعتی به استان حمایت می‌کند.

عباس‌نعمینعی مهدی‌قاسمی

دستیابی به موفقیت و تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار برای بسیاری از افراد یک رویای دست‌نیافتنی و دور از ذهن است «به نظرم سرمایه زیادی باید داشته باشید، باید افراد زیادی را استخدام کنید» «دکتر شیک و تجهیزات زیادی نیاز دارید» ... اینها جمله‌هایی است که مدام در مواجهه با آدم‌های مختلف هنگام صحبت در زمینه شروع یک کسب‌وکار می‌شنویم. به نظر شما چقدر این گفته‌ها درست است؟ طبیعی است در نگاه اول بسیاری از افراد با این گفته‌ها موافقت اما واقعیت این است که بسیاری از کسب‌وکارها وجود دارند که در کشور ما با سرمایه‌ای کمتر از ۱۰ میلیون تومان قابل اجراست. برخی مطالب گذشته در همین صفحه برخی از این فرصت‌های سرمایه‌گذاری را برای‌تان معرفی کردیم. در اینجا قصد نداریم دوباره از همان فرصت‌ها صحبت کنیم، بلکه تمایل داریم افق دید وسیع‌تری را مقابل دیدگان‌تان قرار دهیم که مجموعه‌ای از فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در اختیار‌تان قرار می‌دهد. با یک رویکرد جدید در مطالب آینده صفحه فرصت سرمایه‌گذاری به مرور یک‌به‌یک این موضوعات را به تفصیل بررسی خواهیم کرد. سوال اصلی اینجاست با ۱۰ میلیون تومان چه سرمایه‌گذاری‌هایی می‌توانیم انجام دهیم؟ برای پاسخ می‌توان گزینه‌های زیادی را پیش روی مخاطبان قرار داد. مثلاً یک راه این است که سهامدار یک کسب‌وکار موفق باشید. با هر سرمایه‌ای شما می‌توانید وارد بورس شوید و یک سرمایه‌گذاری بلندمدت را استارت بزنید. یا می‌توانید سرمایه‌تان را در اختیار افراد متخصص قرار دهید تا با سرمایه‌های کمتری برای شما سود بیشتری ایجاد کنند. این روش برای افرادی که سرمایه‌های کمتری دارند مناسب است. اما نکته مهم این است که شما باید در راستای منافع جمعی بازار هدف‌تان تعریف شود. بی‌نیسی یک جاده دو طرفه برای تامین منافع شما و مشتریان‌تان است. آن چیزی که شما به مشتریان‌تان ارائه می‌دهید برای آنها ارزش ایجاد می‌کند، بنابراین می‌پذیرند که در قبال آن پول پرداخت کنند.

نکته چهارم شناسایی فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری است. از این منظر همه فرصت‌های موجود کسب‌وکاری مناسب برای سرمایه‌گذاری است. اما آنچه موفقیت شما را ممکن می‌سازد این

است که فرصت مورد نظر چقدر با معیارهای شخصی، روحیات کاری، علاقه‌مندی و شرایط محیطی کسب‌وکار‌تان منطبق است. موفقیت در کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری نقطه‌ای نیست که بخواهید به آن برسید، مسیری است که در آن سرمایه‌تان روزبه‌روز افزایش می‌یابد.

تولید و فروش صنایع دستی صنایع دستی یکی از مزیت‌های کسب‌وکار تقریباً این نکته اصلی اساسی است که برای شروع یک کسب‌وکار ابتدا باید تفکر خلاق و نوآورانه داشته باشید. این موضوع تا حد زیادی به یادگیری در مورد چگونگی موفقیت در کسب‌وکار با استفاده از اصول مبتنی بر ارزش کسب‌وکار ارتباط دارد، بنابراین در گام اول باید این موضوع را دنبال کنید که در این آیتم در چه سطحی قرار دارید.

نکته بعدی این است که ذهنیت تجاری را در خود تقویت کنید. طبیعی است که همه افراد در راه‌اندازی یک کسب‌وکار هدف سودآوری را دنبال می‌کنند اما ذهنیت تجاری دقیقاً آن چیزی است که به شما می‌گوید از چه مسیری می‌توانید سریع‌تر و با ریسک کمتر به این هدف برسید؛ یک کاتالیزور برای تسریع و هدایت مسیر سرمایه‌گذاری شما.

نکته سوم این است که منافع شخصی شما باید در راستای منافع جمعی بازار هدف‌تان تعریف شود. بی‌نیسی یک جاده دو طرفه برای تامین منافع شما و مشتریان‌تان است. آن چیزی که شما به مشتریان‌تان ارائه می‌دهید برای آنها ارزش ایجاد می‌کند، بنابراین می‌پذیرند که در قبال آن پول پرداخت کنند.

نکته چهارم شناسایی فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری است. از این منظر همه فرصت‌های موجود کسب‌وکاری مناسب برای سرمایه‌گذاری است. اما آنچه موفقیت شما را ممکن می‌سازد این

بیش از سرمایه نیازمند تفکر نوآورانه هستند در تمام دوره‌های آموزشی

کسب‌وکارهای خانگی فرصتی برای سرمایه‌گذاری عمومی

با ۱۰ میلیونی که در جیب دارید چگونه سرمایه‌گذاری کنید؟



می‌توانید در منزل آشپزی کنید و از طریق این کانال‌ها غذای خود را به فروش برسانید. این کار یک فرصت برای کسب درآمد و سرمایه‌گذاری در علاقه‌مندی شخصی شماست.

راه‌اندازی یک وبسایت نظرسنجی

بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی موسسات دولتی و خصوصی و صاحبان کسب‌وکارها تمایل دارند بازخورد کار خود را ارزیابی کنند یا در مورد موضوعی نظرسنجی عمومی انجام دهند اما به دلایل مختلف این امکان برایشان میسر نیست. شما می‌توانید با طراحی یک وبسایت و مدیریت آن یک کسب‌وکار جدید در زمینه کسب‌وکارهای نوپا راه‌اندازی کنید. روی منابع درآمدی از روش‌های دیگر هم تمرکز کنید.

اینها تنها بخشی از فرصت‌های موجود برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای خانگی است. بسیاری از کسب‌وکارهای مبتنی بر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی وجود دارند که می‌توانید روی آنها سرمایه‌گذاری کنید، علاوه بر این کسب‌وکارهای فیزیکی زیادی برای سرمایه‌گذاری وجود دارند که به بیش از ۲۰۰ هزار تنه فعالیت می‌رسند. برای این کار نیاز ندارید لزوماً سرمایه‌های کلانی در اختیار داشته باشید، کافی است تفکر خلاق و هدفی برای کسب درآمد اضافی داشته باشید و با یک برنامه‌ریزی درست و اصولی کار را دنبال کنید.

کشورهای دنیا این کار به‌عنوان یک کسب‌وکار خانگی در حال ترویج و توسعه است. اگر مهارتی در نوشتن دارید شروع کنید. علاوه بر این می‌توانید در زمینه‌ای که تخصص دارید برای وبلاگ‌های دیگران و سایت‌های تخصصی هم بنویسید یا مثلاً می‌توانید وبلاگی طراحی کنید و در آن به گردشگرانی که قصد سفر به منطقه شما را دارند اطلاعات سفر ارائه دهید. نوشتن آزاد در حال حاضر یکی از کسب‌وکارهای خانگی در حال رشد است که قابلیت‌های زیادی را به‌ویژه برای افراد متخصص دارد. می‌توانید از این راه یک درآمد اضافی کسب کنید. تولید محتوا یک کسب‌وکار رو به رشد در کشور ما محسوب می‌شود که قابل تامل است.

ارائه خدمات حسابداری شما آموزش‌های مرتبط با حسابداری را گذرانده‌اید و به دلیل مشکلات شخصی امکان حضور در محیط‌های اداری و انجام یک کار تمام وقت را ندارید، می‌توانید این خدمات را برای بنگاه‌های کوچک و نوپا که امکان استخدام یک حسابدار تمام وقت را ندارند ارائه دهید.

خدمات آشپزی بسیاری از خانم‌های خانه‌دار آشپزهای بسیار خوبی هستند ولی هرگز تصور نمی‌کنند که می‌توانند از مهارت خود درآمد کسب کنند. امروزه در فضای مجازی وبسایت‌ها و اپلیکیشن‌های فروش غذای خانگی وجود دارد، بنابراین

کند یا می‌توانید دوره‌های آنلاین آموزشی برای علاقه‌مندان برگزار کنید.

ساخت جواهر آلات و تراش سنگ‌های زینتی

یکی از فرصت‌های کسب‌وکار خانگی که در آمد خوبی هم دارد ساخت جواهرآلات و تراش سنگ‌های زینتی است. برای این کار می‌توانید با توسعه دهندگانی که این کسب‌وکار را دنبال

است که فرصت مورد نظر چقدر با معیارهای شخصی، روحیات کاری، علاقه‌مندی و شرایط محیطی کسب‌وکار‌تان منطبق است. موفقیت در کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری نقطه‌ای نیست که بخواهید به آن برسید، مسیری است که در آن سرمایه‌تان روزبه‌روز افزایش می‌یابد.

تولید و فروش صنایع دستی صنایع دستی یکی از مزیت‌های کسب‌وکار تقریباً این نکته اصلی اساسی است که برای شروع یک کسب‌وکار ابتدا باید تفکر خلاق و نوآورانه داشته باشید. این موضوع تا حد زیادی به یادگیری در مورد چگونگی موفقیت در کسب‌وکار با استفاده از اصول مبتنی بر ارزش کسب‌وکار ارتباط دارد، بنابراین در گام اول باید این موضوع را دنبال کنید که در این آیتم در چه سطحی قرار دارید.

نکته بعدی این است که ذهنیت تجاری را در خود تقویت کنید. طبیعی است که همه افراد در راه‌اندازی یک کسب‌وکار هدف سودآوری را دنبال می‌کنند اما ذهنیت تجاری دقیقاً آن چیزی است که به شما می‌گوید از چه مسیری می‌توانید سریع‌تر و با ریسک کمتر به این هدف برسید؛ یک کاتالیزور برای تسریع و هدایت مسیر سرمایه‌گذاری شما.

نکته سوم این است که منافع شخصی شما باید در راستای منافع جمعی بازار هدف‌تان تعریف شود. بی‌نیسی یک جاده دو طرفه برای تامین منافع شما و مشتریان‌تان است. آن چیزی که شما به مشتریان‌تان ارائه می‌دهید برای آنها ارزش ایجاد می‌کند، بنابراین می‌پذیرند که در قبال آن پول پرداخت کنند.

نکته چهارم شناسایی فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری است. از این منظر همه فرصت‌های موجود کسب‌وکاری مناسب برای سرمایه‌گذاری است. اما آنچه موفقیت شما را ممکن می‌سازد این

بیش از سرمایه نیازمند تفکر نوآورانه هستند در تمام دوره‌های آموزشی

بومی برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای خانگی است که قطعا به سرمایه‌ای کمتر از ۱۰ میلیون تومان احتیاج دارد. شما می‌توانید یک دوره آموزشی را در آموزشگاه‌های مرتبط بگذرانید و از این پتانسیل برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار خانگی برای کسب به درآمد اضافی استفاده کنید. علاوه بر این می‌توانید مهارت خود را به دیگران آموزش دهید یا با طراحی یک وبسایت فروش، شبکه‌ای برای فروش این محصولات ایجاد

می‌کنند همکاری کنید. آنها برایتان دوره‌های آموزشی برگزار می‌کنند، سپس تجهیزات کار را خریداری می‌کنند، لوازم کار را در اختیار‌تان قرار می‌دهند و براساس سفارشی که به شما داده می‌شود کار را تحویل می‌دهند. این کسب‌وکار هم به سرمایه‌ای در حدود ۱۰ میلیون تومان احتیاج دارد.

نوشتن آزاد شاید به نظر شما وبلاگ نویسی کار بیهوده‌ای است اما در بسیاری از

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی و نایب رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی نیز در این جلسه اظهار کرد: نیاز امروز استان بهره‌مندی از نظرات کارشناسی در زمینه سرمایه‌گذاری است و باید تمامی دستگاه‌ها بتوانند به شکل کارشناسی شده فرصت‌های سرمایه‌گذاری خود را در این زمینه جمع‌آوری و ارائه کنند. داود غفارپور با اشاره به اقدامات انجام شده در زمینه سرمایه‌گذاری تصریح کرد: ما آماده هستیم تا طرح‌های توجیهی فرصت‌های سرمایه‌گذاری را که دستگاه‌های مختلف احصاء کرده‌اند به پیمانکاران و سرمایه‌گذاران معرفی کنیم. وی افزود: خوشبختانه استاندار محترم استان و دفتر امور اقتصادی استانداری آذربایجان غربی به شکل ویژه پیگیر طرح‌های سرمایه‌گذاری بوده و از آنها استقبال می‌کنند و امیدواریم با همکاری سه جانبه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری، دفتر هماهنگی امور اقتصادی و امور اقتصادی و دارایی بتوانیم بسترهای لازم را برای حضور سرمایه‌گذاران به‌ویژه در زمینه گردشگری آماده کنیم.

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان غربی سرمایه‌گذاری در زمینه گردشگری را یکی از اولویت‌های اقتصادی استان مطرح کرد. به گزارش ایسنا، جلیل جباری در دومین نشست تخصصی بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان گفت: اگر تا دیروز نگاه استان به کشاورزی و صنعت بوده امروز باید به گردشگری بپردازیم و این واقعیت را قبول کنیم که گردشگری با طبیعت و انسان‌ها همسو بوده و توسعه آن جهت حفظ طبیعت و انسان‌ها است. جباری با اشاره به توانمندی‌های استان در زمینه گردشگری گفت: استان آذربایجان غربی به دلیل جغرافیای مناسب دارای مناطق بکر طبیعی و زیبا و جاذبه‌های ارزشمند تاریخی، زمینه‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری دارد. وی عدم معرفی مناسب استان به سرمایه‌گذاران را یکی از دلایل عدم توسعه این صنعت عنوان کرد و افزود: مهم‌ترین مشکل ما عدم معرفی استان است که متأسفانه تاکنون آنطور که در شأن استان بوده آن را به سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان معرفی نکرده‌ایم.

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

اکتشاف، حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی

مدیر کل زمین‌شناسی لرستان اکتشاف را حلقه مفقوده بخش معدن لرستان لزوم ورود سرمایه‌گذاران خصوصی



دیدگاه

اقتصاد آنها، اقتصاد ما

احمد مهدوی
مدیر دانشگاه

با افزایش نرخ بهره در آمریکا و قدرت گیری دلار بی‌شک اقتصاد ایران نیز از این افزایش متاثر خواهد شد. به این دلیل که قیمت نفت ایران که پایه درآمدهای کشور را رقم می‌زند به قیمت دلار قفل است. دلار یکی از ارزهای مهم تعیین کننده نرخ تورم در کشور ماست و افزایش آن به معنای افزایش تورم در کشور است. همان‌طور که در هفته‌های گذشته به همان نسبتی که نرخ بهره در آمریکا افزایش پیدا کرده، ما افزایش نرخ دلار را شاهد بوده‌ایم. در گذشته، افزایش نرخ دلار را با سرعتی که ظرف یک ماه گذشته افزایش پیدا کرده، شاهد نبوده‌ایم. پس این خود دلیل موثقی بر این ادعاست؛ اتفاقی که نشان می‌دهد دلار با افزایش نرخ بهره رشد خواهد داشت. بنابراین طبق واقعیتی که در حال حاضر شاهد هستیم و شرایط حاکم بر اقتصاد ایران، قدرت‌گیری دلار و افزایش نرخ بهره بر اقتصاد ما تاثیر دارد.

افزایش نرخ بهره نه تنها قیمت دلار در کشور را در داخل افزایش می‌دهد که بر قیمت نفت و فلزهای گرانبها نیز تاثیر خواهد گذاشت. همیشه قیمت دلار و فلزاتی چون آهن، نیکل و مس همراه با حامل‌های انرژی نسبت به دلار وضعیت عکس داشته‌اند و هرچقدر دلار گران شده است، حامل‌های انرژی و فلزات گرانبها روند کاهشی را تجربه کرده‌اند. از آنجا که قیمت نفت در کشور ما اهمیت دارد باید نسبت به این موضوع واقف باشیم که با قدرت‌گیری قیمت دلار روند کاهشی قیمت نفت ادامه خواهد داشت. اگر تاکنون انتظار می‌رفت روند کاهشی قیمت نفت کوتاه باشد و دوباره نفت به قیمت مناسب بازگردد، متأسفانه این روند این اتفاق را طولانی می‌کند. هر چند که کشورهای دیگر نیز خواه‌ناخواه متاثر از این افزایش نرخ بهره می‌شوند، اما اقتصاد آنها قابل قیاس با اقتصاد ایران نیست. کشورهای دیگر سیاست‌های فعال اقتصادی دارند و آمادگی دارند تا با اتخاذ سیاست‌های لازم تبعات این افزایش نرخ بهره در آمریکا را کنترل کنند؛ مقوله‌ای که در ایران اصلا نیست.

به‌عنوان مثال اروپا در برابر دلار تقویت‌شونده سیاست ضعیف را دنبال می‌کند که در نتیجه این سیاست توانسته صادراتش را تقویت کند. ما شاهد هستیم که دلار کانادا و فرانک سوییس به‌شدت نسبت به دلار آمریکا ضعیف شده است، اما سیاست‌های فعالی که این کشورها در قبال این تضعیف دارند سیاست مناسبی است که سبب شده اقتصاد آنها همچنان قوی باقی بماند.

هر چند آمریکا در مقابل اروپا به دلیل قدرت‌گیری دلار در حوزه صادرات دچار ضعف‌هایی شده است، اما این امر چندان اهمیتی ندارد. افزایش نرخ بهره و قدرت‌گیری دلار سیکل واحد پولی آمریکاست؛ سیکل افزایشی که دلایل متعددی دارد. حفظ ثبات اقتصاد داخلی آمریکا، افزایش قیمت کالاها و افزایش دارایی‌ها چون زمین و ملک از دلایل عمده این افزایش نرخ بهره است. چنان که شاهد هستیم قیمت ملک و زمین در آمریکا در مدت کوتاهی تا ۳۰ درصد افزایش داشته است. در کنار این مسئله میزان اشتغال نیز به‌شدت رو به رشد گذاشته است و همه این شرایط خواه ناخواه اجبار افزایش نرخ بهره را ایجاد کرده‌اند. دلار آمریکا در چنین شرایطی اگر ارزان بماند دچار نقطه جوش (over hit) می‌شود. برای جلوگیری از این نقطه جوش آمریکا مجبور است به دلار قوی تن دهد. دلار قوی نیز بخشی‌اش به معنای افزایش تدریجی نرخ بهره است. قرار بوده است افزایش نرخ بهره در آمریکا از این مقداری که هست سرعت بالاتری داشته باشد اما برای جلوگیری از آثار زیانبار آن، این اتفاق آرام و تدریجی در حال انجام است. بنابراین نمی‌توان انتظار عقبنگینی در اقتصاد آمریکا را داشت و در شرایط فعلی دلار همچنان پرقدتر خواهد بود.

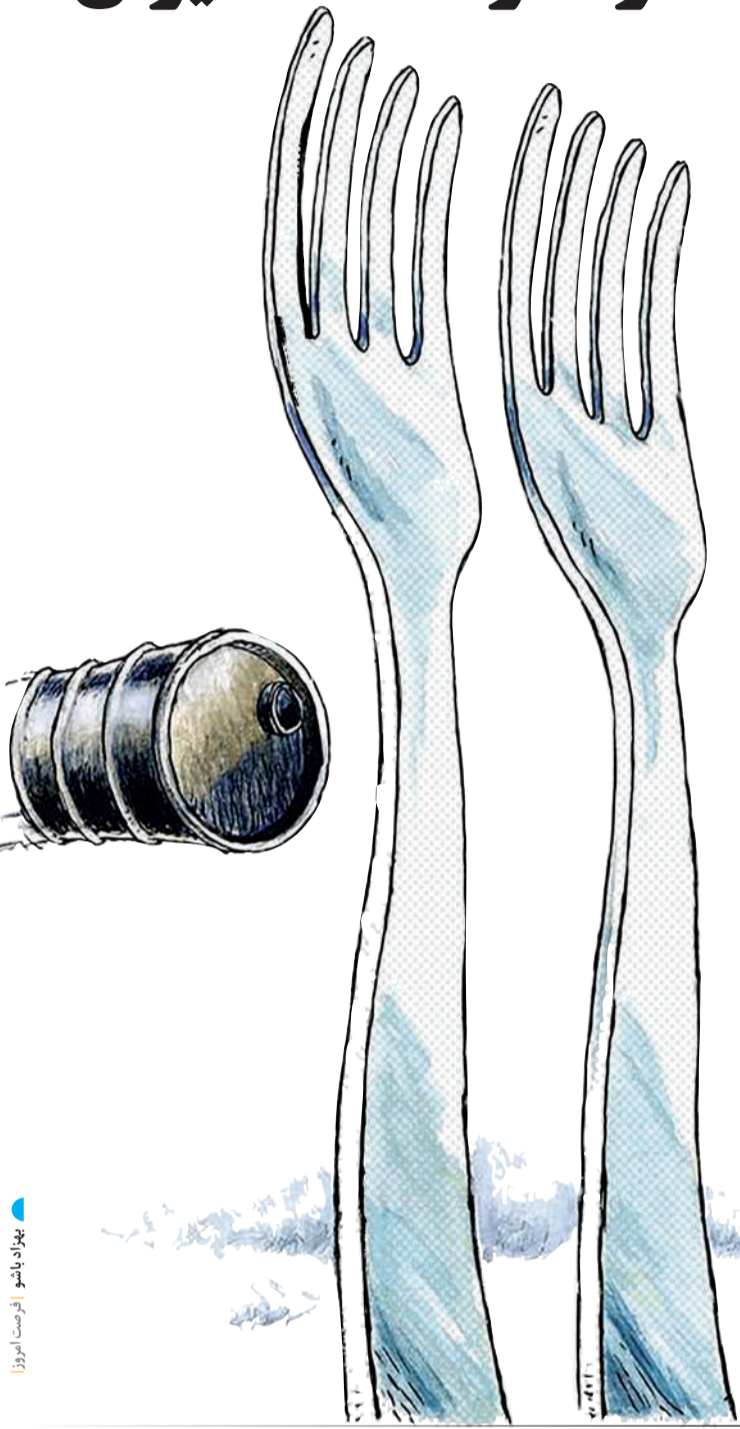
مقوله‌ای که ممکن است سوال برانگیز شود این است که نرخ بهره در ایران براساس تورم و بی‌ارزش شدن واحد پولی کشور انجام می‌شود، اما در آمریکا این افزایش با قدرت‌گیری دلار اتفاق افتاده است. البته این دو مقوله اصلا قابل قیاس نیست. ایران یک کشور در حال توسعه است که ارزش پول ملی آن به‌شدت به نفت وابسته است. بخش دولت به‌شدت در آن تاثیر دارد و بخش خصوصی نقش کم‌رنگی در آن دارد. فضای کسب‌وکار و صادرات در اقتصاد ایران ضعیف است و آن بخش کوچک صادراتش نیز بر نفت و پتروشیمی استوار است. بنابراین اقتصاد ایران با آنجا قابل قیاس نیست. هرچند که در هر دو کشور براساس افزایش نرخ تورم نرخ بهره افزایش پیدا می‌کند، اما در یکی این تورم ناشی از رشد اقتصادی و دیگری ناشی از عقبگرد اقتصادی است. در آمریکا برای جلوگیری از آثار تورمی اقتصاد نرخ بهره را بالا می‌برند و این تا حد زیادی انتظارات تورمی در آن جامعه را کاهش می‌دهد. در این زمان حیطة تسهیلات بانک‌ها کم می‌شود و در نتیجه تقاضا برای وام و اعتبار نیز کاهش پیدا می‌کند که این سیاست در آمریکا کار می‌کند، اما در ایران به دلیل آنکه انتظارات تورمی در آن بسیار بالاست کار نمی‌کند. بسیاری از سیاست‌های ضد تورمی، مثلاً در حوزه بودجه‌ها و دولت به راحتی می‌تواند آنها را حذف کند و فشار به اقتصاد و تورم موجود و بی‌ثباتی که اقتصاد را تهدید می‌کند نسبت به بودجه هیچ سیاستی ندارد. در حالی که همه می‌دانند ۴۰ درصد هزینه‌های بودجه پرت است و دولت به راحتی می‌تواند آنها را حذف کند و با کوچک کردن بودجه مانع کسری بودجه و لطمات ناشی از آن شود. بنابراین اگر سیاست‌های ضد تورمی بخواهد به جد دنبال شود نقطه صفر آن ساماندهی بودجه است که تاکنون در این زمینه کاری نشده و احساس نیز نمی‌شود که بخواهند کاری در این حوزه انجام دهند.

تاثیر افزایش نرخ بهره آمریکا بر اقتصاد ایران بررسی می‌شود

قدرت‌گیری دلار تضعیف قیمت نفت در سفره اقتصاد ایران

سارا برومند

در حالی که بودجه سال آینده با قیمت نفت ۴۰ دلار بسته می‌شود، نرخ بهره توسط کمیته بازار آزاد فدرال رزرو، آمریکا به میزان ۲/۵ درصد افزایش یافت. این تغییر پس از هفت سال ثبات سیاست‌ها انجام شد و پس از ۱۰ سال نخستین افزایش نرخ بهره در آمریکا اتفاق افتاد. این افزایش هرچند از نظر مقدار قابل توجه نیست ولی نشانگر افزایش مستمر آن در سال‌های آینده است. اواخر سال ۲۰۱۵ با اکثریت آرا نرخ بهره در آمریکا بالا رفت و برای سال آینده هم بین دو تا سه بار دیگر پیش‌بینی شده است که نرخ بهره بالا خواهد رفت. در هفته‌های گذشته شاهد بودیم که با افزایش نرخ بهره در آمریکا نرخ دلار و دیگر ارزها رو به افزایش گذاشته است. نکته مهم‌تر این‌که ۱۶ تا ۱۷ نفر از اعضای FOMC افزایش نرخ بهره در سال ۲۰۱۶ در ماه‌های مارس، ژوئن و دسامبر را در نظر دارند و ماه سپتامبر نیز به خاطر انتخابات معمولاً نرخ را بالا نمی‌برند. در این صورت پیش‌بینی می‌شود که سال ۲۰۱۶ سال افزایش نرخ بهره و سال قدرت‌گیری بیشتر دلار در بازارهای جهانی باشد. بهبود وضعیت تولیدات دلایلی بود که فدرال رزرو را به نتیجه رساند که نرخ بهره را از ۲/۵ به ۵/۰ درصد افزایش دهد. تنها مشکلی که آمریکا در شرایط فعلی دارد کاهش صادرات است که آن هم به خاطر بالا بودن نرخ دلار در مقابل بسیاری از ارزهای معتبر جهان است. ضمناً بنا بر اظهارات بلن، رئیس فدرال رزرو آمریکا، بالا بردن نرخ بهره یک سیگنال به معامله‌گران و سیاست‌گذاران اقتصادی است که نشان می‌دهد وضع اقتصادی آمریکا رو به بهبود است. رای‌گیری به عمل آمده در کمیته بازار آزاد فدرال رزرو نشان می‌دهد که افزایش نرخ بهره از سال ۲۰۱۵ به بعد به تدریج در حال افزایش خواهد بود. دکتر ایمان‌راد در این زمینه معتقد است که هرچند افزایش نرخ بهره دلار آمریکا در بازارهای جهانی به‌راحتی انجام نمی‌شود و با موانع جدی مواجه است، ولی یک مسئله را نمی‌توان انکار کرد که در سال ۲۰۱۶ دلار آمریکا همچنان پول پرقدتری در بازارهای جهانی خواهد بود و به همین دلیل نرخ ارزهای دیگر همانند پوند و یورو و ارزهای کشورهای کالا پایه در سال ۲۰۱۶ قدرت‌افزایش را نخواهند داشت و همچنان ضعیف باقی خواهند بود. از طرف دیگر می‌توان پیش‌بینی کرد که طلا و نفت هم همچنان در نرخ‌های پایین در بازارهای جهانی معامله خواهند شد و چشم‌انداز خیلی روشنی در سال آینده میلادی برای آنها متصور نیست. این تحولات یکبار دیگر با نمایندگان مجلس حرف می‌زند که برای احتیاط بیشتر و جلوگیری از کسری بودجه‌های ناخواسته میزان صادرات و پهای نفت و به‌خصوص قیمت ارز را معقولانه و با توجه به اتفاقات گفته شده تعیین کنند که مشکلات بودجه به‌طور ناخواسته و پیش‌بینی نشده بر دولت و مردم تحمیل نشود.



ایرج ندیمی:

کاهش واردات جبران افزایش نرخ دلار را می‌کند

ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد است که اقتصاد ایران مستقیم یا غیرمستقیم تحت تاثیر افزایش نرخ بهره و قدرت‌گیری دلار خواهد بود. **با توجه به افزایش نرخ بهره در آمریکا و قدرت‌گیری قیمت دلار آیا تبعات این قدرت‌گیری به اقتصاد ما نیز می‌رسد و اقتصاد ما را نیز متاثر می‌کند؟** هر کشوری که ارزش پولش را حفظ کند یا ارزش پولش را افزایش دهد خواه ناخواه ما را متاثر می‌کند. فرض کنید زمانی که روپیه هند دچار نوسان بود و قرار بود در برابر ارزش نفت روپیه دریافت کنیم اما در آن نگران می‌کرد، چرا که هرچقدر ارزش روپیه کاهش پیدا می‌کرد پولی

ما برندهایی متعلق به آمریکا هستند. بنابراین قیمت دلار بر این برندهای تاثیر می‌گذارد و ما که واردکننده و خریدار آن برندها هستیم به این شکل از افزایش ارزش دلار تاثیر می‌پذیریم. با چنین رویکردی کشورهای ما هم در این حوزه تاثیرپذیر است. اما از آنجا که حجم واردات ما از ۱۰۰ میلیارد دلار به یک سوم کاهش پیدا کرده، توانستیم به نوعی این تاثیر را کم و کنترل کنیم. ما باید بپذیریم که در حوزه واردات تغییراتی ایجاد شده و واردات کالاهای واسطه‌ای به کالاهای سرمایه‌ای تغییر پیدا کرده، بنابراین این اتفاق تاثیر افزایش دلار بر اقتصاد ایران را کم می‌کند. به هر حال می‌توان گفت اقتصاد جهان به هم پیوسته است و هیچ تغییری در

اقتصاد جهان نیست که کلیت اقتصاد جهانی را متاثر نکند. پس ما نیز به نوعی تحت تاثیر اقتصاد آمریکا هستیم. **تحلیل‌گران اقتصادی همیشه بر این امر تاکید داشته‌اند که قیمت نفت و درآمد دلار نسبت عکس دارد. به این معنا که هرچقدر دلار افزایش پیدا کند قیمت کالاهایی چون نفت کاهش پیدا می‌کند. در چنین شرایطی آیا همچنان قیمت نفت کاهش پیدا می‌کند و قیمت کالاهای صادراتی افزایش پیدا می‌کند یا کاهش می‌یابد و متقاضی کمتری دارد. بنابراین اگر قیمت دلار افزایش پیدا کند یعنی اقتصاد آنها ضعیف‌تر می‌شود و صادرات آنها محدودتر می‌شود. بنابراین آنها نیز از این افزایش نرخ تبعات منفی دریافت می‌کنند.**

که قیمت دلار افزایش پیدا کند قیمت نفت کاهش می‌یابد. هر صنفی در کشور ما تعریفی دارد و نسبت به میزان اهمیت آن صنف کالای صادراتی آن بیشتر متاثر می‌شود و بر اقتصاد ما تاثیر می‌گذارد. هرچقدر حجم صادرات ما باشد به همان نسبت مستقیم یا غیرمستقیم صادرات ما از قیمت دلار تاثیر می‌گیرد. گاه کاهش قیمت از یک کشور صادرات آن کشور را توجیه‌دارتر می‌کند. بالاتر رفتن قیمت ارز صادرات را کاهش می‌دهد چون قیمت کالاهای صادراتی افزایش می‌یابد و متقاضی کمتری دارد. بنابراین اگر قیمت دلار افزایش پیدا کند یعنی اقتصاد آنها ضعیف‌تر می‌شود و صادرات آنها محدودتر می‌شود. بنابراین آنها نیز از این افزایش نرخ تبعات منفی دریافت می‌کنند.

آزموده

بازی الاکلنگ بین قیمت دلار و نفت

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

سیاست‌های اقتصادی که توسط دولت‌های مختلف برنامه‌ریزی می‌شوند، نقشی تعیین‌کننده در چگونگی توسعه اقتصادی دارند. با این وجود، برخی عوامل بین‌المللی و خارج از کنترل دولت‌ها می‌توانند بسیاری از معادلات اقتصادی برنامه‌ریزی شده را تحت تاثیر قرار دهند. کاهش و افزایش نرخ دلار در بازارهای جهانی یکی از همین عوامل اقتصادی با کاهش و افزایش نرخ بهره، قیمت دلار را دچار نوسان می‌کند. رابطه بین قیمت دلار و برخی اقدام صادراتی شناخته شده مثل نفت، علتی است که باعث می‌شود هر نوع کاهش و افزایش قیمت دلار مورد توجه بسیاری از کارشناسان اقتصادی در سطح بین‌المللی قرار گیرد. بنا بر دیدگاه دکتر دیوید کلی، استراتژیست ارشد اقتصادی در سطح بین‌الملل، نوسانات نرخ دلار آمریکا در مقایسه با دیگر اقتصادهای بزرگ جهان چندان شدید و نگران‌کننده نبوده است. برای مثال وضعیت افزایش نرخ دلار در طول سال ۲۰۱۴ میلادی در مقایسه با یورو ۸۸ درصد، پوند انگلستان ۲۴ درصد و ین ژاپن ۲۴ درصد وضعیت قابل قبولی داشته است. در مقیاس سیستم بانکی فدرال، بانک‌های آمریکایی در مقایسه با همتایان اروپایی وضعیت باثبات و قابل قبولی دارند. وضعیت رو به رشد این کشور در بخش انرژی و صادرات خارجی نیز باعث شده دولتمردان آمریکایی از شرایط کنونی رضایت داشته باشند اما نرخ دلار نه فقط بر این کشور بلکه بر بسیاری از کشورها و به‌ویژه کشورهای در حال توسعه اثرگذار است. فارغ از تاثیر مستقیم دلار بر اقتصاد دیگر کشورها، افزایش دلار به روش‌های غیرمستقیم نیز اثراتی خواهد داشت. برای مثال با توجه به فعالیت شرکت‌های تجاری آمریکا در سطح بین‌الملل، افزایش نرخ دلار بر نرخ ارز و در نتیجه بر پروژه‌های عمرانی و اجرایی این کشور در سایر نقاط جهان تاثیر خواهد داشت.

پیش‌بینی و پیشگیری

دکتر رابرت ماندل، استاد دانشگاه اقتصاد کلمبیا و برنده نوبل ادبیات در سال ۱۹۹۹ معتقد است اهمیت از سال‌های پس از جنگ‌های جهانی تاکنون شکل مشخص‌تری به خود گرفته است بر این اساس تبعات نوسانات قیمت دلار اجتناب‌ناپذیر است. با این حال، پیش‌بینی نرخ دلار و ایجاد زیرساخت‌های اقتصادی مناسب برای کاهش تاثیرپذیری از نوسانات بازار از راهکارهایی است که کشورهایی با اقتصاد قدرتمند در پی انجامش هستند. متأسفانه بسیاری از کشورهای در حال توسعه و به‌ویژه کشورهایی که برای تأمین بودجه به صادرات کالایی خاص و تک دست می‌زنند، اغلب برنامه‌ریزی منظمی برای مقابله با تورم حاصل از افزایش نرخ ارز ندارند. تعدادی از کشورهای خاورمیانه به‌ویژه کشورهای وابسته به صادرات نفت، مثل ایران، بحرین، کویت و... چنین شرایطی دارند. برخی کارشناسان در پیشنهادهای استنادی استفاده از ارزی جایگزین در مبادلات بین‌الملل را راهکار مناسبی برای دور شدن از نوسانات ارزی می‌دانند. این در حالی است که با توجه به نفوذ دلار در اغلب معاملات جهانی و به رسمیت شناخته شدن این واحد پولی در اغلب قراردادهای تجاری عملاً ناممکن است.

صعود دلار، سقوط نفت

اگر به فرضیه اتکا به واحد پولی غیر از دلار و در نتیجه عدم تاثیرپذیری از سقوط قیمت‌ها اعتقاد داشته باشیم با مطالعه گزارش فورس تا حدودی قانع خواهیم شد که این موضوع قابلیت اجرا ندارد. براساس گزارش اخیر این نشریه، سقوط قیمت نفت بسیاری از کشورهای صادرکننده از جمله روسیه و نیجریه را تحت تاثیر قرار داده است. واحد پول روسیه، روبل تحت تاثیر کاهش قیمت نفت به‌طور آشکاری لطمه دیده و کاهش ارزش قیمت کالاهای صادراتی افزایش می‌یابد و متقاضی کمتری دارد. بنابراین اگر قیمت دلار افزایش پیدا کند یعنی اقتصاد آنها ضعیف‌تر می‌شود و صادرات آنها محدودتر می‌شود. بنابراین آنها نیز از این افزایش نرخ تبعات منفی دریافت می‌کنند.

روشی برای خروج اضطراری

دکتر آدام کایزرسکی، استاد دانشگاه اورلن، در مقاله‌ای تحت عنوان «نفت تضعیف شده و دلار قدرتمند» معتقد است از سال ۲۰۰۷ تاکنون، بسیاری از سطوح اقتصادی در جهان دستخوش تغییرات شده‌اند. کشورهای در حال توسعه باید هوشمندی لازم را برای خروج از این شرایط داشته باشند. در واقع کشورهای حوزه خلیج فارس که با کوچک‌ترین نوسان درخصوص نرخ دلار، بحران اقتصادی را تجربه می‌کنند، نباید بر تکنیک‌های کهنه شده‌ای چون توسعه بازارهای فروش نفت یا تلاش برای جذب مقاصد صادراتی جدید تمرکز کنند. اصولی‌ترین روش در چنین شرایطی یافتن راه‌های دیگر صادرات و جایگزین کردن دیگر اقلام صادراتی برای کاهش صادرات نفت در منطقه است. این جابه‌جایی ارزشی برای کشوری مثل عربستان سعودی که حدود ۵۰ سال است به‌طور کامل بر حوزه صادرات نفتی تکیه زده چندان ساده نیست، به‌ویژه در شرایطی که با مازاد تولید در منطقه مواجه شده باشد. شرایط برای کشور ایران، شرایطی بسیار متفاوت است. تا پیش از لغو تحریم‌ها، راه‌های پیش‌روی این کشور باید دید برآیند آن کاهش صادرات نفت و یک‌سوی افت قیمت نفت از سوی دیگر فشار زیادی بر وضعیت بودجه این کشور وارد می‌کرد اما در شرایط پسان تحریم با توسعه زیرساخت‌های تولید و صادرات، می‌توان امیدوار بود از بحران ارزی و نفتی با آسیب کمتری عبور کرد.

مر ترضی عزتی:

اقتصاد ایران متاثر از اقتصاد آمریکا نیست

لرزمی بر نگرانی تاثیر اقتصاد ایران نیست. بازار ما در کل بازاری بسته است و تغییرات کشورهای دیگر چه آمریکا چه هر کشوری چندان اقتصاد ایران را متاثر نمی‌کند. **هرچند براساس گفته شما بازار ایران بازار بسته‌ای است و چندان با جهان سرواده ندارد، اما به هر حال افزایش نرخ دلار نتیجه این رشد نرخ بهره است که پایه مرادوات وارداتی و صادراتی کشور ما و دیگر کشورهاست. از این موضوع آیا باز هم معتقدید که اقتصاد ما تاثیر نمی‌پذیرد؟** دلار در ایران در اختیار دولت است و دولت نرخ آن را تعیین

می‌کند. تجربه نشان داده که نرخ تعیین شده از سوی دولت برای دلار کاملاً بی‌تاثیر و توجه از عوامل خارج از کشور. و حتی بازار داخلی است. آنچه برای دولت اولویت است آن نرخ را برای دلار تعیین می‌کند. در اصل دولت از این طریق بودجه کشور را تأمین می‌کند. **درای کالاهای دیگر و نرخ ارز داخلی کارشناسان اغلب معتقدند که قیمت نفت و دلار نسبت معکوس دارند و هرچقدر دلار قدرت بگیرد قیمت نفت کاهش پیدا می‌کند. در این حوزه آیا شما تاثیر را پیش‌بینی می‌کنید**

و این اتفاق قیمت نفت را همچنان با روند کاهشی روبرو می‌کند یا خیر؟ با افزایش دلار همه کالاهایی که در بازار بین‌المللی مبادله می‌شود روند کاهشی خواهند داشت. اینکه چقدر نرخ دلار افزایش پیدا کند و تا چه میزان بر قیمت کالاهایی چون نفت تاثیر بگذارد، قابل محاسبه است. اما نکته دیگری وجود دارد که آمریکا با افزایش نرخ بهره به دنبال تأمین پس‌انداز بیشتر است و قصدش توزیع سرمایه است که نتیجه آن رشد تولید و اقتصاد است. رونق اقتصادی که اتفاق بیفتد تقاضا ممکن است افزایش هم پیدا کند.



نگاه آخر

سالن نمایش خصوصی متولد می شود

ندا انتظامی

خبرنگار هنری

خبرهای راه‌اندازی سالن‌های نمایش خصوصی از جمله خبرهای خوبی است که در حوزه تئاتر به گوش می‌رسد. اگر تا چندی پیش چشم هنرمندان تئاتر به دست دولت بود تا بتوانند تئاتری را اجرا کنند و فقط به سالن‌های دولتی فکر می‌کردند، امروز هنرمندان، به سالن‌هایی که توسط بخش خصوصی راه‌اندازی شده است، روی آورده‌اند.

البته به علت ناشناس بودن سالن‌ها، دوری آنها و امکانات کم‌شان، هنرمندان حرفه‌ای تئاتر کم‌تر به سمت اجرا در این سالن‌ها می‌آیند. این تنها مشکل سالن‌های خصوصی تئاتر نیست، سالن‌های عمومی هم مشکلات خاص خود را دارند؛ از امکانات محدود صحنه‌ای گرفته تا ظرفیت اندک سالن.

به این مشکلات سالن‌های خصوصی، جای نامناسب، کوچه‌های فرعی و مشکلات پارک ماشین را هم اضافه کنید. اما شاید مهم‌ترین مشکل این سالن‌ها را باید ظرفیت اندک آنها دانست. بلیت این سالن‌ها معمولاً بین ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد آن‌هم با ظرفیت بین ۵۰ تا ۱۲۰ صندلی.

با یک حساب سرانگشتی برای هر نمایش با حدود ۱۲۰ اجرا، به درآمدی نه چندان زیاد می‌رسیم که هنرمندان تئاتر با کسر مالیات و اجاره سالن (که معمولاً شبی ۵۰۰ تا یک میلیون تومان است) هم مواجه هستند. البته از یاد نبریم که تئاتر با تمرینات طولانی گروه اجرا می‌شود که این امر هم برای خود هزینه‌هایی را به دنبال دارد.

به دلایل بیان شده متأسفانه دوباره چرخه ناقص تئاتر خصوصی و حمایت دولتی تشکیل می‌شود و هم هنرمندان و هم مدیران این تماشاخانه برای گرفتن کمک به سمت مرکز هنرهای نمایشی می‌آیند.

در این میان خلاقیت مدیران سالن‌هاست که تئاتر خصوصی را نجات می‌دهد؛ اجاره دادن سالن و ایجاد پلاتو برای تمرین گروه‌های نمایشی، برگزاری نمایشنامه‌خوانی در ساعت و روزهای دیگر، اجرای هم‌زمان چند نمایش و البته جذب هنرمندان حرفه‌ای، بخشی از اینترفندهاست که سالن‌های خصوصی را سرپا نگه می‌دارد.

در غیراین صورت مدیران این سالن‌ها مجبور هستند برای زنده بودن و سرپا ایستادن به کمک‌های دولتی چشم بدوزند.

از سبوی دیگری این سالن‌ها در مکان‌های استیجاری قرار دارند که اغلب منزل مسکونی بوده‌اند و با صرف هزینه‌های هنگفت تبدیل به سالن تئاتر شده‌اند.

هرچند که اغلب مدیران این سالن‌ها با قراردادهای چند ساله سعی کرده‌اند آینده خود را تأمین کنند اما این نگرانی وجود دارد زمانی که سالن خصوصی معرفی شد و مخاطب خودش را پیدا کرد، قرارداد تمدید نشود یا مشکلاتی بین مالک و مستاجر به وجود بیاید.

مشکلاتی که چندی قبل بین یکی از صاحبان تماشاخانه خصوصی و مالک به وجود آمد و در نهایت کار به دادگاه کشید و تا به امروز با صرف هزینه‌ای نزدیک به ۳۰۰ میلیون تومان آن تماشاخانه خصوصی نیمه تعطیل است.



دور دنیا

پرش زنان در باشگاه میلیاردرها

یافته‌های یک گزارش جدید نشان می‌دهد تعداد زنان میلیاردر جهان در دو دهه گذشته ۵۶۰درصد افزایش یافته است.

براساس این گزارش که توسط یواس‌بی‌بی پرایس‌واتر‌هاوس‌کوپرز انجام شده است در حال حاضر ۱۴۵ زن میلیاردر در جهان زندگی می‌کنند که در مقایسه با تنها ۲۲ زن میلیاردر در سال ۱۹۹۵ رشد چشمگیری در این بخش شاهد بوده‌ایم.

۸۰درصد زنان میلیاردر دنیا در آمریکا و اروپا هستند اما منبع درآمد اصلی این زن‌های خیلی پولدار اتریه خانوادگی بوده است.

براساس این گزارش، تعداد زنان ثروتمند به‌صورت چشمگیری در آسیا در حال رشد است. بر خلاف اروپا و آمریکا که بیشتر زنان میلیاردر در آن ثروتمشان را به ارث برده‌اند، بیشتر زنان میلیاردر آسیایی، کارآفرین‌های نسل اول هستند که ثروت خود را با کسب‌وکارهایی که خودشان راه‌اندازی کرده‌اند به دست آورده‌اند.

در مقایسه با میلیاردرهای مرد، تعداد زنان میلیاردر با سرعت بیشتری در حال افزایش است، با این حال کلوب انسان‌های میلیاردر دنیا همچنان تحت تأثیر حضور پررنگ مردان است. در این باشگاه، ۱۲۰۲ مرد میلیاردر قرار دارند. این تعداد، تقریباً ۹۰درصد تمام میلیاردرهای دنیاست.

با گذشت زمان و توجه به شرایط موجود انتظار می‌رودکه زنان بیشتری به عضویت باشگاه میلیاردرها در بیایند، چون آن‌طور که در گزارش نوشته شده است «سرنوشت دختران به‌گونه‌ای در حال رقم خوردن است که نقش فعال‌تر و پررنگ‌تری در رهبری خانواده‌ها و مدیریت مشاغل و کسب‌وکارها داشته باشند».

در مجموع می‌توان این‌طور گفت که میلیاردرهای جهان با سرعت بیشتری از رشد اقتصاد جهانی در حال ثروتمندتر شدن هستند.

در دو دهه گذشته، ثروت میلیاردرها به هشت برابر و به مبلغ ۵.۴ تریلیون دلار رسیده است. این در حالی است که تولید ناخالص داخلی دنیا تنها سه برابر افزایشی داشته و به ۷۷ تریلیون دلار رسیده است.

این گزارش با بررسی اطلاعات مربوط به ۱۳۰۰ میلیارد در سراسر دنیا تهیه شده است. برای تهیه این گزارش با تعداد زیادی از این افراد مصاحبه‌هایی انجام شده است.

ثروتمندترین زنان دنیا

براساس گزارشی که فوربس در ماه مه سال گذشته میلادی نوشته است، ثروتمندترین زن دنیا، خانم کریستی والتون، مالک عمده فروشگاه‌های معروف وال‌مارت است.

خانم والتون بیوه آقای جان والتون است و دارایی‌اش را از وی به ارث برده است. فوربس گزارش داده است که دارایی خانم والتون در سال ۲۰۱۴ میلادی ۴۱.۷میلیارد دلار بوده که نسبت به یک سال قبل از آن رشد زیادی داشته است. سال قبل از آن، فوربس دارایی‌های خالص خانم والتون را ۳۶.۷میلیارد دلار اعلام کرده بود.

بعد از خانم والتون، لیلیان بتانکوره، مدیر شرکت لوریال فرانسه در رتبه بعدی قرار دارد. او هم همچون خانم والتون دارایی خود را به ارث برده است. خانم بتانکوره براساس گزارش فوربس، ۴۰.۱میلیارد دارایی دارد. الیس والتون، دختر سسم والتون بنیانگذار وال‌مارت که برادرشوهر خانم کریستی والتون است سومین نفر در لیست فوربس است. او بخش عمده‌ای از ۳۴.۹میلیارد دارایی‌اش را صرف خرید آثار هنری کرده است. الیس والتون در سال ۲۰۱۲ میلادی موزه هنرهای آمریکایی کریستال پریجز را در آرکانزاس آمریکا تأسیس کرد.

منبع: CNN

قاب

دولت عمان درصدد است در یک برنامه پنج ساله وابستگی اقتصاد این کشور را به صنعت نفت به نصف برساند. قیمت پایین نفت خام فشار زیادی به اقتصاد عمان وارد کرده است.



مدرسه مدیریت

رموز اربعه مدیران موفق

ترجمه: علی آل علی

منبع: albusiness.com

مدیریت ناکارآمد یک موسسه و شرکت می‌تواند تأثیرات گسترده‌ای روی کیفیت محصولات، دیدگاه شرکای تجاری و کارکنان شرکت و همچنین گردش مالی شرکت بگذارد. امروزه اغلب افراد به دلیل عدم رضایت از مدیر خود شغل‌شان را تغییر می‌دهند، همچنین طبق نظرسنجی اخیر موسسه Lynda حدود ۲۰درصد افراد در اروپا معتقدند نحوه مدیریت مافوق آنها (رئیس و مدیر بخش) تأثیری منفی روی عملکرد کاریشان دارد.

بدون شک برای کسانی که مدیریت یک شرکت را در اختیار دارند بهبود رابطه میان خود و کارمندان می‌تواند کمک بسیاری در جهت افزایش کیفیت محصولات و عملکرد کارکنان داشته باشد. در همین راستا، در ادامه ۴توصیه کاربردی موسسه Lynda را که پس انجام نظرسنجی گسترده این موسسه ارائه شده است مورد بررسی قرار می‌دهیم.

انتخاب شیوه‌مدیریتی صحیح

برای مدیریت درست یک شرکت یا موسسه شیوه‌های گوناگونی وجود دارد. اگرچه تمام این روش‌ها می‌توانند در جای مناسب خود نتیجه خارق‌العاده‌ای برای شما به ارمغان بیاورند، با این حال باید توجه داشت هر شیوه مدیریتی در میان کارمندان، موافقان و مخالفانی را خواهد داشت. آن دسته از کارمندان که با شیوه مدیریتی شما موافق هستند، بدون شک شیوه مدیریتی شما باعث بهبود کیفیت کارشان خواهد شد. در عین حال اعتراض و ناراضیتی گروه دیگری از کارمندان نسبت به شیوه مدیریتی شما در واقع بیانگر این نکته است که شیوه مدیریتی شما به احتمال زیاد باعث کاهش کیفیت و توان کاری آنها خواهد شد.

۳۶۰



امیدواری بیشتر دنیا به بهبود شرایط اقتصادی

براساس نظرسنجی شرکت تحقیقاتی بین‌المللی WIN/GIA، دنیا نسبت به سال ۲۰۱۵ با اطمینان بیشتری به اقتصاد در سال ۲۰۱۶ چشم دوخته است.

نتیجه این تحقیق نشان می‌دهد حدود ۴۵درصد از ۶۶هزار نفری که از ۶۸ کشور متفاوت در نظرسنجی شرکت کرده بودند، چشم‌انداز روشن‌تری نسبت به شرایط اقتصادی کشورشان در سال ۲۰۱۶ داشتند و بهتری رویه‌رو خواهند بود. تنها ۲۲درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی بر این باور بودند که در سال جدید شرایط اقتصادی

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	قیمت بزرگسال (تومان)	قیمت خردسال (تومان)	قیمت نوزاد (تومان)
تهران	اصفهان	۱۷۰.۳۰۰	۸۸.۸۰۰	۲۳.۴۰۰
تهران	اهواز	۱۸۹.۴۰۰	۹۸.۴۰۰	۲۵.۳۰۰
تهران	بندرعباس	۳۲۰.۸۰۰	۱۶۴.۱۰۰	۳۸.۴۰۰
تهران	تبریز	۱۸۵.۱۰۰	۹۶.۲۰۰	۲۴.۹۰۰
تهران	رشت	۱۷۴.۵۰۰	۹۰.۹۰۰	۲۳.۸۰۰
تهران	شیراز	۲۲۸.۶۰۰	۱۱۸.۰۰۰	۲۹.۲۰۰

منبع:Quartz



کیوسک

حمله سایبری هکرهای ضد داعش

به بی‌بی‌سی

یک گروه از

فعلان ضد داعش مسئولیت حمله

سایبری اخیر به وب‌سایت‌های بی‌بی‌سی را به عهده گرفته‌اند.

این گروه هدف خود را از کار انداختن تبلیغات منفی آنلاین داعش خوانده‌اند.

حمله سایبری به وب‌سایت‌های بی‌بی‌سی در آستانه سال جدید میلادی بی‌بی‌سی آی پلیر و سایر سرویس‌های اینترنتی این شبکه را برای چند ساعت از کار انداخت.

بنا به گفته جو لینام، خبرنگار اقتصادی شبکه بی‌بی‌سی، روزی کالین جونز خبرنگار بخش فناوری این شبکه پیامی از یک گروه که خود را «هک در دنیای جدید» نامیده بودند دریافت کرده است. این گروه ادعا کرده‌اند که سیستم آنلاین بی‌بی‌سی را با ارسال ۶۰۰گیگابایت پیام در ثانیه هک کرده‌اند.

لینام می‌گوید بی‌بی‌سی هیچ مدرکی برای اثبات ادعاهای این هکرها ندارد اما این گروه خودشان

مسئولیت حمله را به گردن گرفته و تأکید کرده‌اند که هدف اصلی‌شان داعش بوده‌است.

این گروه که به گفته خود در آمریکا مستقر است، اعلام کرده از هک کردن بی‌بی‌سی برای راستای آزمایش قابلیت‌های هکرهاش بوده است.

این هکرها در پیام خود نوشتند: «علت هدف

قرار دادن بی‌بی‌سی این بود که می‌خواستیم ببینیم قدرت واقعی سرورهای ما چه اندازه است. این تنها یک آزمایش بود، ما در حقیقت برنامه‌ای برای از دسترس خارج کردن چندساعته بی‌بی‌سی نداشتیم.»

این گروه همچنین اعلام کرده است که هدفش تلاش برای از دسترس خارج کردن وب‌سایت‌های وابسته به داعش و وب‌سایت‌های اعضای داعش است.

توییتتر، یک فعال حقوق بشر عرب را با رهبر داعش اشتباه گرفت

توییتتر یک فعال حقوق بشر عرب به نام ایساد البغدادی



را با رهبر داعش ابوبکر البغدادی اشتباه گرفت و حساب وی را برای حدود نین ساعت مسدود کرد. ایاد البغدادی که بیش از ۷۰هزار دنبال‌کننده در توییتتر دارد اغلب در حسابش به مسخره‌کردن و انتقاد از داعش می‌پردازد.

وی پس از دسترسی دوباره به حساب خود در توییتتر نوشت: «اشتباه گرفتن یک مرد عرب با رهبر داعش به دلیل شباهت فامیلی که یک نام فامیل رایج عربی است، نژادپرستی آشکار است.»

توییتتر به تاژگی قوانین خود را به منظور حمایت بیشتر از کارکنانش به‌روز کرده است. این شرکت به دلیل انجام ندادن اقدامات لازم جهت جلوگیری از استفاده داعش از توییتتر به‌عنوان وسیله‌ای برای تبلیغات مورد انتقاد قرار گرفته بود.

این شرکت اعلام کرده است کاربران‌ش مجاز به استفاده از توییتتر جهت تهدید دیگران یا ترویج تروریسم نیستند.

ایاد البغدادی پیامی از توییتتر دریافت کرده مبنی بر اینکه قوانین این شرکت را نقض کرده‌است اما توضیح بیشتری در این مورد به او نداده‌اند.

وی در حساب توییتتر خود نوشته است: «من فکر نمی‌کنم حتی یک کشور عربی وجود داشته باشد که اسم فامیل البغدادی در آن رایج نباشد.»

ایاد البغدادی همچنین گفته‌است اقدام توییتتر در بستن حساب وی، کارآمدی این شرکت را در ایجاد امنیت برای کاربران‌ش زیر سؤال می‌برد. وی معتقد است توییتتر باید برای بستن حساب کاربران‌ش دلایل واضح و موجهی داشته باشد و آنها را به کاربران اعلام کند.

شرکت توییتتر به دلایل امنیتی از دادن توضیح در مورد دلیل بستن یا تعلیق حساب کاربران‌ش خودداری می‌کند.

