



هدف اصلی دشمن از بین بردن ماندگاری انقلاب است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح شنبه در دیدار پرشور هزاران نفر از مردم قم، با تجلیل از قیام تاریخ ساز ۱۹ دی ۱۳۵۶ مردم این شهر و تشریح علل و عوامل...



وعده‌هایی که وفا نشد

باران در آمد خودروسازان بر قطعه سازان نیارید

ایرلاین‌های عربی، متضرر اصلی قطع ارتباط

ایران درآمد ۹۰۰ میلیون دلاری سعودی‌ها را تحریم کرد

۶

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۰ دی ماه
۱۳۹۴

Sun. 10 Jan 2016

۲۹ ربیع‌الاول ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۱۵-۲۰۱۶-نشد-۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

بی توجهی بازار ارز به افزایش سطح صادرات نفت

دلار از پله صعود پایین نمی‌آید

یک معضل بسیار بزرگ تبدیل شده است. در مقابل عربستان تنها سلاحی که در عرصه تعاملات و مخاصمات بین‌المللی دارد، نفت است. عربستان تاکنون از این حربه علیه ایران استفاده کرده و قیمت نفت کاهش پیدا کرده است. روز جمعه قیمت نفت ایران به ۲۷ دلار رسیده است. ممکن است عربستان این سیاست را تداوم بدهد و تلاش کند تا از این طریق برای اقتصاد ایران مشکل و مزاحمت ایجاد کند اما بعید است که این کشور موفق شود در بلندمدت قیمت نفت را در این رقم‌ها نگاه دارد. در حال حاضر، عربستان با همین قیمت نفت مشکلات زیادی در اقتصاد خود دارد و برای تامین بودجه سال آینده با کسری مواجه است و از صندوق ذخیره ارزی استفاده می‌کند. این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: اما طی این زمان که عربستان قیمت نفت را کاهشی نگاه داشته است، درآمدهای نفتی و ارز حاصل از...



امروز» گفت: بخش مهمی از ارز داخل کشور از طریق فروش نفت تامین می‌شود. درآمدهای غیرنفتی ما هم چندان قابل اعتنا نیستند و آن قدر قابل ذکر نیستند که بتوانند درآمدهای ارزی کشور را تحت تاثیر قرار دهند. این درآمدهای نفتی و مشتقات نفتی هستند که عمده درآمدهای دولت را رقم می‌زنند. زمانی که تحریم‌ها پرداشته می‌شوند، صادرات نفت کشور افزایش می‌یابد و به طور طبیعی افزایش صادرات نفت ارزآوری کشور را بهبود می‌بخشد و به دنبال آن با افزایش عرضه ارز، تقاضای ارز در بازار به خوبی پوشش داده می‌شود. بنابراین وقتی به موضوع ارز از این بعد نگاه می‌کنیم، به این نتیجه می‌رسیم که قیمت ارز افزایش پیدا نمی‌کند.

چشم‌انداز دوم

وی افزود: از یک بعد دیگر، توافق هسته‌ای ایران و غرب و بهبود روابط ایران با این کشورها برای عربستان سعودی به

وزیر امور خارجه آمریکا می‌گوید: زمان رفع تحریم‌های ایران براساس برجام بسیار نزدیک شده است، از سوی دیگر سرعت عمل ایران در اجرای تعهداتش نشان می‌دهد که این توافق بین‌المللی به سرعت به نقطه عطف خود نزدیک می‌شود. وزارت نفت هم در حال تدارک مقدمات وسیعی است تا بتواند بلافاصله پس از برداشته شدن تحریم‌ها سطح تولید نفت کشور را افزایش دهد؛ موضوعی که می‌تواند ارز فراوانی را نسبت به دوره تحریم‌ها به خزانه بانک مرکزی سرازیر کند. اما با این وجود بازار ارز ایران همچنان نسبت به این رخداد مهم بی‌تفاوت است و افزایش قیمت هفته‌های اخیر و منتهی به زمان برداشته شدن تحریم‌ها این دغدغه را به وجود آورده است که نرخ ارز به کدام سو خواهد رفت؟

چشم‌انداز اول

علی نقی رفیعی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت



کافه مدیران

اصلاح نظام توزیع در کشور بررسی می‌شود

شبکه فروش مدل موفق می‌خواهد

نظام توزیع و شبکه فروش در کشورمان دچار اشکالات و ایرادات اساسی است و نبود شبکه توزیع قوی و فراگیر، در نهایت به زیان تولیدکننده و مصرف‌کننده تمام می‌شود. این در حالی است که بیشترین سود از این نظام توزیع و شبکه فروش پر از اشکال نصیب دلالان و واسطه‌ها می‌شود و این قشر اجناس و کالاها را از تولیدکننده به قیمت پایین خریداری می‌کنند و با قیمت بالایی به دست ...

۱۵



سرمقاله

تک نرخی شدن ارز در دست‌انداز بودجه ۹۵



حمیدرضا صالحی
نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران

از نگاه بودجه‌نویسان، ارزی که در بودجه به‌عنوان ارز مبنا مورد محاسبه قرار می‌گیرد تک‌نرخی است. اما ما در کشور شاهد ارز تک‌نرخی نیستیم. یکی از دلایل ایجاد ارز چندنرخی سیاست‌های اشتباه دولت است. زمانی که ارز مبادلاتی تعریف می‌شود و قرار است این ارز در محاسبات بودجه به کار رود و نقش مدیریتی داشته باشد، باید نرخ تورم...

۴



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است



بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی **یک درخت**.
صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی
بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از
قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

www.bpi.ir



گروه تبلیغاتی آران

آران گفیت عرضه کننده بهترین و متنوع ترین هدایای تبلیغاتی



تهران، خیابان کریمخان زند، خیابان استاد نجات الهی
کوچه علانی، پلاک ۲، طبقه همکف غربی، گروه آران
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۳۴۱۳۷
فکس: ۰۲۱-۸۸۹۱۲۴۹۶
www.arangift.com
info@arangift.com

نفت

فریدون فشار کی:

قیمت نفت تا ۲ماه آینده به ۲۵ دلار می‌رسد



رئیس موسسه انرژی فکت گلوبال انرژی (اف‌جی‌ای) گفت: پهای نفت خام تا مارس ۲۰۱۶ به ۲۵ دلار در هر بشکه سقوط می‌کند. به گزارش ایسنا، به نقل از اینترنشنال بیزینس، فریدون فشار کی رئیس ایرانی موسسه فکت گلوبال انرژی می‌گوید: قیمت نفت تا ماه مارس احتمالاً بیش از پیش کاهش یافته و به ۲۵ دلار در هر بشکه می‌رسد، چرا که انتظار می‌رود ایران به‌زودی پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی تولید نفت خود را افزایش دهد. نفت برنت هم‌اکنون با ۱۳،۶ درصد افزایش ۳۴ دلار و ۲۱ سنت در هر بشکه معامله می‌شود. فشار کی پیش‌تر در مارس ۲۰۱۳ هشدار داده بود که قیمت نفت تا پایان سه ماهه دوم ۲۰۱۵ بین ۳۵ تا ۴۰ دلار در هر بشکه داووستد خواهد شد. ایران در حال حاضر مشتریانی را در یونان، ایتالیا، ترکیه، سرلانکا، آفریقای جنوبی و کره جنوبی آماده کرده و برای افزایش صادرات نفت خود به میزان نیم میلیون بشکه در روز در هفته اویل پس از لغو تحریم‌ها هیچ مشکلی ندارد.

اگر تحریم‌های ایران وجود نداشت ژاين نيز علاقه‌مند به خريد نفت از ايران بود.

بازگشت ايران به بازار جهانی نفت می‌تواند تنش‌ها با عربستان را که قیمت نفت خود را در اروپا کاهش داده است، تشدید کند. کاهش ۷۰درصدی قیمت نفت خام از ژوئن ۲۰۱۴ باعث نگرانی‌هایی شده مبنی بر اینکه عربستان ارزش واحد پولی خود را که در هفتم ژانویه به پایین‌ترین سطح بی‌سابقه در برابر دلار رسید، کاهش دهد. در میان تمام این تحولات، شاهزاده محمد بن سلمان ولیعهد عربستان اعلام کرده شرکت نفت آرامکو که بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت جهان است تا حدودی خصوصی‌سازی خواهد شد.

سلمان اخیراً به نشریه اکونومیست گفت: این موضوع تحت بررسی قرار دارد و ما معتقدیم تصمیم‌گیری در این خصوص در چند ماه آینده اتخاذ خواهد شد. نوربرت روکسر، رئیس تحقیقات بازار در موسسه جولیوس بائر گفت: بازار نفت به‌ظاهر در خصوص چشم‌انداز رشد جهانی و چشم‌انداز تقاضای نفت نسبت به دیگر بازارهای مالی بدبین‌تر به نظر می‌رسد.

رقابت بین عربستان و ایران امیدها مبنی بر اینکه اوپک در خصوص کاهش تولید برای بالا بردن قیمت‌ها به توافق برسد را کاهش داده است. روکر گفت: عدم کارایی اوپک و این حقیقت که انگیزه‌ها در خاورمیانه برای تولید نفت بیشتر به جای کاهش تولید است، مدتی است که مشهود بوده است.

وزارت نفت در اجرای فاز دوم طرح‌های نفتی آذر و چنگوله ایلام مشارکت می‌کند

حسین‌الله عسکری، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار ایلام گفت: وزارت نفت در اجرای پروژه‌های نفتی فاز دوم میدان‌های نفتی آذر و چنگوله این استان مشارکت می‌کند. عسکری در گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: وزارت نفت با تنظیم قراردادهای نفتی جدید درصدد است ۵۰ پروژه توسعه‌ای در کشور اجرا کند که این دو پروژه استان ایلام نیز در قالب این طرح‌ها اجرا خواهد شد.

وی افزود: برای اجرای این ۵۰ پروژه ۱۸۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری فاینانس در نظر گرفته شده که سهم استان از این میزان سرمایه‌گذاری برای اجرای دو پروژه آذر و چنگوله حدود ۴ میلیارد دلار است. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار ایلام تأکید کرد: فاز دوم پروژه نفتی آذر اکنون با مشارکت پیمانکار در حال اجراست و روزانه ۱۵ هزار بشکه نفت از آن برداشت می‌شود.

عسکری یادآور شد: مطالعات میدان نفتی چنگوله نیز انجام شده و متقاضیان سرمایه‌گذاری از کشورهای روسیه و نروژ در حال رایزنی برای مشارکت در اجرای این پروژه هستند. وی ادامه داد: پروژه‌های نفتی آذر و چنگوله ظرفیت برداشت ۷۰ هزار بشکه نفت در روز را دارند و با مشارکت وزارت نفت اجرای این دو پروژه تا دو ماه آینده سرعت بیشتری خواهد گرفت.

معاون استاندار ایلام در خصوص پتروشیمی دهلران نیز گفت: با پیگیری‌های انجام شده ۹۰درصد مالکیت این پروژه به صندوق بازنشستگی وزارت نفت واگذار شده است.

عسکری خاطرنشان کرد: پیش از این ۱۰ درصد مالکیت پتروشیمی دهلران متعلق به دولت و ۹۰درصد متعلق به شرکت سپهر انرژی وابسته به بانک صادرات بود اما در عمل هیچ‌گونه فعالیت خاصی جز فتنس کشی و دریافت مجوزهای آب و برق انجام نشده بود. وی افزود: به همین دلیل پیگیری‌های زیادی از طرف مسئولان استان انجام شد و پروژه با این شرکت گرفته و به صندوق بازنشستگی نفت که دارای توان مالی مناسبی بود و از پشتیبانی وزارت نفت نیز برخوردار است، واگذار شد.

معاون استاندار ایلام اظهار کرد: قرارداد این پروژه اصلاح و زمین و خوراک مورد نیاز به سرمایه‌گذار جدید واگذار شده است که هم‌اکنون در مرحله تجهیز کارگاه قرار دارد.

وزارت نیرو تلاش می‌کند با تکیه بر آیین‌نامه مقررات ملی ساختمان، ساکنان ساختمان‌های بلندمرتبه را به استفاده از انرژی خورشیدی مجبور کند. به گزارش «فرصت‌امروز»، هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق معتقد است: با اجباری شدن استفاده از پنل‌های خورشیدی در ساختمان‌های بلندمرتبه، علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف برق حرارتی به محیط زیست کشور هم کمک می‌شود.

سیدمحمد هاشمی، مدیر عامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ هم در تأیید سخنان فلاحتیان از استاندار تهران درخواست کرد: اجباری شدن استفاده از این انرژی در آیین‌نامه‌های نظام مهندسی ساختمان گنجانده شود.

استفاده از انرژی خورشیدی در راستای صرفه‌جویی در مصرف برق حرارتی و کاهش تولید دی اکسیدکربن، یکی از جدیدترین سیاست‌های وزارت نیرو است. برای تحقق این هدف، وزارت نیرو ۵۰ درصد اعتبار مورد نیاز برای نصب پنل خورشیدی روی بام منازل را در قالب وام‌های بلاعوض به متقاضیان پرداخت می‌کند. وزارتخانه متولی تولید برق همچنان پیگیر توسعه انرژی تجدیدپذیر در کشور است. هوشنگ فلاحتیان در مراسم «افتتاح پروژه‌های سه گانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ» اظهار آمیندواری کرد: در کالانشهر تهران اقدامات مؤثری در زمینه استفاده از برق خورشیدی انجام شود. وی در این مراسم که دیروز در ساختمان ستادی شماره دو قطب برق تهران برگزار شد، خطاب به استاندار تهران به‌عنوان یکی از حاضران جلسه گفت: برای

توسعه انرژی خورشیدی در پایتخت نیازمند تشکیل یک ستاد فرماندهی با حضور اعضای شورای شهر تهران، نظام مهندسی، استانداری و توانیر هستیم تا نصب سلول‌های فتوولتایک را در ساختمان‌های بلندمرتبه به یک الزام تبدیل کنیم.

معاون وزیر نیرو در امور برق هزینه ساخت یک ساختمان بلندمرتبه را بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان دانست. وی بر این باور است که اگر در ابتدای ساخت چنین بنایی، مجری طرح مجبور به سرمایه‌گذاری یک میلیارد تومانی (تقریباً معادل یک درصد کل سرمایه‌گذاری ساخت بنا) باشد، به هیچ کس فشار وارد نمی‌شود و استفاده از انرژی پاک در ایران نهادینه می‌شود.

به اعتقاد این مقام مسئول، عدم استقبال مردم از دریافت تسهیلات ۵۰ درصدی برای توسعه برق تجدیدپذیر در کشور به دلیل قیمت پایین عرضه برق است، زیرا هر کیلووات برق در مناطق گرمسیری ۱۵ تومان و در تهران ۶۰ تومان به مشترکان فروخته می‌شود.

گفته شد فلاحتیان، وزارت نیرو حاضر است

برق تجدیدپذیر تولید شده در منازل یا نیروگاه‌های تجدیدپذیر را ۱۳ برابر قیمت دریافتی از مردم خریداری کند. وی همچنین از تلاش این وزارتخانه برای توسعه نیروگاه‌های خورشیدی در اطراف شهر تهران خبر داد.

نصب ۷۵۰ کیلووات انرژی خورشیدی در تهران

سیدمحمد هاشمی، مدیر عامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ هم با اشاره به نصب ۷۵۰ کیلووات نیروگاه انرژی خورشیدی در تهران، هزینه صرف شده برای نصب سلول‌های خورشیدی و توسعه نیروگاه‌های خرد و پراکنده را ۶ میلیارد تومان اعلام کرد.

وی ادامه داد: ۳۵۰ کیلووات انرژی خورشیدی در نهادهای حکومتی نظیر مدرسه و مسجد، ۱۰ کیلووات در ساختمان شرکت‌های توزیع، یک مزرعه ۲۵۰ کیلوواتی در ساختمان شماره دو شرکت توزیع و یک ردیاب خورشیدی به ظرفیت ۹۴ کیلووات در استان تهران نصب شده‌است. هاشمی به استاندار تهران پیشنهاد داد: با کمک استانداری، ادارات دولتی به پنل خورشیدی مجهز شوند. در این راستا می‌توان

پنل‌های خورشیدی به ظرفیت ۲۰ کیلووات را در این اماکن نصب کرد. ضمن آنکه آیین نامه نظام مهندسی ساختمان به منظور اجباری شدن نصب ۵ تا ۱۰ کیلووات انرژی در ساختمان‌های بلندمرتبه نوساز، اصلاح شود.

اعطای وام برای استفاده از پنل خورشیدی در نمای ساختمان

سیدحسین هاشمی، استاندار تهران هم استفاده از پنل خورشیدی در نمای ساختمان‌های شیشه‌ای تهران –که تعداد آنها هم زیاد است-را راهی برای رایگان شدن تامین برق این اماکن اعلام کرد.

وی تأکید کرد: باید به چنین ساختمان‌هایی حتی وام اعطا شود تا صاحبان آن از پنل خورشیدی در نمای خود استفاده کنند.

هاشمی با اشاره به اینکه استفاده از انرژی پاک در برخی کشورها خیلی موفق بوده، از اینکه ایران در این مسیر گام برمی‌دارد، ابراز خرسندی کرد. وی گفت: برای استفاده از انرژی خورشیدی، فرهنگ‌سازی مصرف مقوله‌ای بسیار مهم است. استاندار تهران بخش دیگری از سخنان خود استفاده از گاز برای تامین



منطقه به ایران اجازه پیگیری اهدافش را می‌دهد؟

ایران دارای بزرگ‌ترین ذخایر گاز طبیعی جهان در کنار روسیه به شمار می‌رود. ایران یک بازیگر بسیار مهم در حوزه انرژی به شمار می‌رود که به دنبال تکمیل زیرساخت‌های گاز خود نظیر میدان‌های گاز پارس جنوبی توسط شرکت‌های انرژی خارجی است. البته در این موضوع که ایران از اهمیت و جذابیت بسیار زیادی برای شرکت‌های انرژی برخوردار است شکی نیست اما باید دید شرایط سیاسی منطقه و جذابیت اقتصادی جهت سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی این کشور شرکت‌های انرژی بین‌المللی را به حضور در این بخش ترغیب می‌کند یا خیر؟

تا پیش از این تحریم‌های بین‌المللی وضع شده بر صنعت انرژی ایران مانع اصلی حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی به شمار می‌رفت، هم‌اکنون نیز جنگ داخلی در سوریه و لیبی و همچنین ظهور گروه تروریستی داعش از جمله مهم‌ترین نگرانی‌های موجود محسوب می‌شود. با این حال مسئله تحرانی‌های ایران و عربستان مطرح نبوده و دو کشور از امنیت

با تکیه بر آیین‌نامه مقررات ملی ساختمان

ساختمان‌های بلند مرتبه ملزم به استفاده از انرژی خورشیدی می‌شوند



انرژی در تهران را به دلیل قرار گرفتن این شهر روی گسل‌های زلزله‌خیز، خطرناک توصیف کرد.

وی به وزارت نیرو توصیه کرد: با برنامه‌ریزی دقیق و ساخت نیروگاه‌های جدید در اطراف تهران، الگوی مصرف انرژی این کالانشهر را تغییر داده و از طریق برق نیازهای مردم را تامین کند.

هاشمی افزود: برق در حوادث غیرمترقبه بسیار ایمن بوده و از وقوع آتش‌سوزی در زمان بروز زلزله جلوگیری می‌کند. در مراسم دیروز که

باجورواستادار تهران، معاون وزیر نیرو در امور برق، مدیر عامل توانیر و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، «پروژه سیستم‌های خورشیدی» «هوشمندسازی و توسعه AMI» و «میلورینگ ۱۲۰۰ دستگاه فیبر نشار متوسل» تتاح شد.

در این مراسم معاون وزیر نیرو با اشاره به فرسوده بودن شبکه برق استان تهران، بر لزوم سرمایه‌گذاری برای تعویض تانسینات و خطوط انتقال شبکه که در این استان به منظور صرفه‌جویی در مصرف برق تأکید کرد. البته به این نکته هم اشاره کرد که برخی شرکت‌های خارجی مایل به سرمایه‌گذاری در این بخش هستند.

فلاحتیان همچنین تبدیل کردن نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی و جایگزین کردن نیروگاه‌های فرسوده را از سیاست‌های وزارت نیرو برای کاهش میزان تولید کربن اعلام کرد. در خاتمه مراسم هم تفاهنامه‌ی مشترک ستاد هماهنگی شورایاری‌های شورای اسلامی شهر تهران و شرکت توزیع برق تهران بزرگ به منظور مدیریت مصرف بهینه برق در این کالانشهر به امضا رسید. این تفاهنامه‌ی سوی استاندار تهران و مدیر عامل شرکت توزیع برق تهران امضا شد.

بین‌الملل

افزایش تنش در خاورمیانه تأثیری بر سرمایه‌گذاری در پروژه‌های گازی منطقه ندارد

استراتژی اصلی ایران توسعه روابط با کشورهای عرب منطقه به خاورمیانه بوده و تنش‌های اخیر میان این کشور و کشورهای عربی می‌تواند دیپلماسی گازی تهران در خاورمیانه را تضعیف کند.

ایران است که آیا کشورهای عربی تمایلی به خرید گاز ایران دارند؟ عراق تا اینجا موافقت‌نامه‌ای را با ایران به امضا رسانده است اما این پروژه به دلایل امنیتی هنوز به مرحله اجرایی وارد نشده است. همچنین ایران ممکن است گاز مورد نیاز عمان را نیز تامین کند، سلطان‌نشین عمان که غالباً سیاست خارجی مستقلی در مقایسه با متحدان سنتی عرب خود در منطقه دارد از روابط بسیار خوبی با تهران برخوردار بوده و نقش بسیار مهمی در تأمین منافع کشورهای عربی و ایران ایفا می‌کند. در حال حاضر واردات گاز از ایران برای کشورهای عربی منطقه بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

وضعیت سیاسی فعلی در خاورمیانه بسیار شکننده است، نه از این جهت که کشورهای عربی روابط بسیار مستحکمی با عربستان سعودی دارند بلکه به این دلیل که بسیاری از آنها خصوصاً امارات متحده عربی از میزان نفوذ حقیقی و مجاری ایران در منطقه نگرانند. در همین راستا می‌توان گفت که برگزاری نشست اتحادیه عرب و بررسی اتفاقات اخیر میان گاز به عربستان به هیچ عنوان اتفاقی نیست. برگزاری نشست اتحادیه عرب در قاهره بیانگر نگرانی عربستان سعودی و سایر کشورهای عربی از تقویت قدرت ایران در منطقه است.

برق

بلا تکلیفی ۱۲۲ قرارداد بخش خصوصی برق

۱۰۰۰میلیارد تومان قرارداد در صنعت برق متوقف شده است

مهدی مسائلی، دبیر کارگروه مشترک توانیر و سندیکای صنعت برق ایران در گفت و گو با ایلنا با اشاره به قراردادهای متوقف صنعت برق گفت: نزدیک به ۱۲۲ قرارداد در سطح وزارت نیرو و برق منطقه‌ای به دلایل گوناگون متوقف هستند که معضلی برای بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی وزارت نیرو و شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع شده‌اند.

وی دلیل توقف قراردادهای یادشده را بیشتر مسائل مالی عنوان کرد و افزود: تا لاطلمات ارزی و ۴۰ درصدی سال‌های ۹۱ و ۹۲ فقدان نقدینگی در مراکز کارفرمایی موجب توقف در قراردادها را فراهم آورد.

مسائلی تصریح کرد: اکنون قراردادها با رقمی معادل ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ میلیارد تومان بلا تکلیف و راکندد که بالطبع یکسری تأخیر دارند که باید از سمت کارفرمایان مجاز اعلام شود و با توجه به اینکه اعتقادی به اعلام مجاز بودن آنها ندارند این قراردادها متوقف مانده‌اند.

وی اظهار داشت: راه حل این قراردادهای راکد این است که دولت قراردادها را تعیین تکلیف کند که می‌تواند ناشی از تصمیم‌گیری رافراقاردادی باشد که در راستای این باشد که هیأت وزیران بند قانونی برایشان تعیین کرده یا مصوبه و مجوز از مجلس بگیرد.

رئیس کمیته کاهش تلفات ستاد صنعت برق ایران با اشاره به عدم حمایت از مدیران توسط مدیران رده بالاتر افزود: یکی از دلایل توقف در قراردادها این است که دچار قطعی تصمیم‌گیری شده‌ایم، لذا مدیران احساس تنهایی کرده و تصمیم‌گیری نمی‌کنند و در نتیجه صنعت برق که صنعتی گسری است با وجود اینکه همواره شعار خصوصی‌سازی را سر داده‌ایم، در حال اضمحلال است.

وی گفت: یکی از راهکارهای حل معضل قراردادهای متوقف این است که کارفرمایان از اختیارات قانونی استفاده کنند و فسخ پیمان و ضبط ضمانت‌نامه کنند که این اقدام موجبات این را فراهم می‌آورد که ضمانت‌نامه تعداد زیادی قرارداد فسخ شده و منجر به این می‌شود که اعتماد شبکه بانکی به بخش خصوصی فعال در صنعت برق به نوعی خشه‌دار و از طرف دیگر اعتماد بانک‌ها به صنعت برق کم می‌شود و وقتی تعداد قابل توجهی ضمانت‌نامه ضبط می‌شود ما با یکسری پیامدهای اجتماعی روبه‌رو می‌شویم چون ممکن است شرکت‌ها از هم فروپاشی‌شدن و تعداد زیادی کارمند بیکار و تعدادی خانوار در جامعه با فقدان درآمد مواجه شوند.

مسائلی در ادامه به دیگر راه حل رفع مشکل قراردادهای راکد اشاره و اظهار داشت: راه حل دوم این است که قیمت قراردادها به‌روز شوند که این اقدام نیز به دلیل حجم زیاد در شورای عالی فنی مشمول مرور زمان می‌شود لذا مشکل باقی می‌ماند. وی همچنین خاطرنشان کرد: راه حل سوم پیشنهاد خاتمه پیمان است، در این راستا در قراردادهای یک طرفه که بین کارفرما و پیمانکار مبادله شده چنین بندی پیش‌بینی نشده یا اگر بوده به نفع کارفرماست و بالطبع نهادهای نظارتی در این مورد ورود می‌کنند و کارفرما را از این قابلیت منع می‌کنند اما آنچه هست خاتمه پیمان‌ها در بسیاری از موارد هم به نفع پیمانکار و هم کارفرماست ولی متأسفانه در دستگاه‌های اجرایی هیچ عکس‌العملی برای اجرایی شدن این راهکار دیده نشده است.

دبیر کارگروه مشترک توانیر و سندیکای صنعت برق ایران اظهار داشت: آخرین راهکار این است که دستگاه‌های نظارتی و حاکمیتی شامل سازمان بازرسی و دیوان محاسبات و سازمان مدیریت برنامه‌ریزی راهکارهایی ارائه دهند که امکان انجام قراردادی را که در سال ۸۹ منعقد شده در سال‌های ۹۴ و ۹۵ فراهم آوردند. وی یادآور شد: ما معتقدیم حل مسائل قراردادی باید در خانواده صنعت برق حل شود و این منوط به این است که هیأت وزیران اختیاراتی را برای وزارت نیرو تعریف کند که بتواند فعالیت‌های قراردادی انجام دهد.

گاز

صادرات گاز ایران به عراق به سال ۹۵ موکول شد

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران از صادرات گاز ایران به عراق در سه ماهه نخست ۹۵ سال خبر داد و گفت: ایران آمادگی کامل برای صادرات گاز به این کشور را دارد.

به گزارش ایسنا، عزیزالله رضانی درباره صادرات گاز ایران به بغداد با اشاره به اینکه ایران آماده صادرات گاز به بغداد است، تصریح کرد: هم‌اکنون خطوط انتقال، ایستگاه اندازه‌گیری در نفت‌شهر... برای صادرات گاز به عراق آماده است و ایران منتظر آمادگی عراق برای دریافت گاز از ایران است.

بغداد می‌رود، آن را بعید دانست و گفت: به احتمال زیاد گاز ایران سه ماهه نخست سال ۹۵ به عراق خواهد رفت و ایران هم‌اکنون منتظر آماده شدن عراق برای دریافت گاز است.

علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران، پیش از این درباره صادرات گاز به بغداد گفته بود: صادرات گاز به عراق، وابسته به برقراری امنیت در خاک این کشور است و ایران برای شروع صادرات گاز به عراق مشکلی ندارد. براساس گزارش وزارت نفت، صادرات گاز به بغداد با حجم روزانه ۴ میلیون مترمکعب آغاز می‌شود و تا ۳۵ میلیون مترمکعب در روز قابل افزایش است.



نوسازی خط تولید ریسندگی فاز یک نساجی بروجرد آغاز شد



امید اعلایی، مدیر کارخانجات نساجی بروجرد از آغاز نوسازی خط تولید ریسندگی فاز یک این کارخانجات خبر داد.

اعلایی در گفت و گو با ایرنا افزود: نوسازی خط تولید ریسندگی فاز یک کارخانجات نساجی بروجرد در چندین مرحله صورت می گیرد که در گام نخست ماشین آلات جدید اتوکر با ۲۰ میلیارد ریال اعتبار از کشور آلمان خریداری و به نساجی بروجرد وارد شده‌اند.

وی با بیان اینکه ماشین‌آلات جدید اتوکر تا روزهای آینده نصب و راه‌اندازی می‌شوند، گفت: این ماشین‌آلات جدید علاوه بر افزایش تولید، به لحاظ کمی و کیفی تاثیر چشمگیری در فرآیند تولید کارخانه خواهند داشت.

مدیر کارخانجات نساجی بروجرد افزود: با توجه به پرداخت نشدن تسهیلات طرح توسعه و سرمایه در گردش کارخانه، بخشی از ماشین‌آلات جدید به منظور ارتقای کمی و کیفی تولید نخ در فاز یک ریسندگی از محل منابع داخلی شرکت تامین شده است.

وی اظهار کرد: خرید ماشین‌های کاردینگ و فلایر از کمپانی‌های معتبر اروپایی نیز به مرحله نهایی رسیده است و در صورت تامین نقدینگی، ساخت و ارسال آنها به نساجی بروجرد انجام خواهد شد.

اعلایی گفت: جایگزینی ماشین‌آلات جدید باعث افزایش رشد و شکوفایی نساجی بروجرد می‌شود و برند این شرکت که در صنعت نساجی کشور بسیار معتبر است در جایگاه والایی قرار خواهد گرفت.

وی افزود: نوسازی خط تولید ریسندگی فاز یک کارخانجات نساجی باعث ایجاد امید کارگران این کارخانه شده و امیدواریم این خط تولید جدید تا چند ماه دیگر به‌طور کامل بهره‌برداری شود. نساجی بروجرد هرسال، ۵ هزار ۵۰۰ تن نخ، ۱۴ میلیون متر پارچه خام و ۱۲ میلیون متر پارچه تکمیل تولید می‌کند.

نساجی بروجرد دارای بیش از ۱۰۰۰ کارگر است.

کند. این خلاف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و تاثیر تحریم‌ها را بیشتر می‌کند. باید فضای رقابتی را در تولید فرش دستباف ایجاد کنیم و این مهم با تسوی‌زدن به این صنعت ملی اتفاق نمی‌افتد.

کاهش فروش، تولید را محدود کرده است

بهرام ححری، تولیدکننده فرش دستباف ایرانی با تولید سالانه ۲۰۰ تخته فرش صادراتی نفیس از مشکلات و مانع تولید به «فرصت امروز» می‌گوید. وی اظهار می‌کند: تولید، ارتباط تنگاتنگی با فروش دارد و زمانی که فرش دستباف ایرانی در داخل و خارج فروش چندانی نداشته باشد، بی‌تردید، تولید هم کاهش می‌یابد و ما اکنون در چنین شرایطی هستیم. وی ادامه می‌دهد: تحولات اخیر در منطقه هم مزید بر علت شده و انسداد بازار صادراتی در بازار کشورهای حوزه خلیج فارس را هم از دست می‌دهیم. در ۳۰ سال گذشته بدترین سال را سپری کرده‌ایم و تولیدات ما روی دستمان مانده است.

این تولیدکننده فرش دستباف و اسیل ایرانی، تاکید می‌کند: هر تخته فرش که از دارقالی پایین می‌آید به دلیل محدود شدن بازار فروش، تولیدکننده نتوان جایگزینی آن را ندارد. این تفاسیر، تولید فرش دستباف در حال حاضر شرایط مطلوبی از نظر گستردگی طرح و رنگ دارد و براساس خواسته مشتری سفارش می‌گیرد، اگر وضعیت فروش خوب نشود و قیمت تمام شده به دلیل افزایش هزینه‌های تولید، بالا باشد، مزیت رقابتی‌مان را از دست می‌دهیم.

اصالت طرح و رنگ فرش ایرانی دستخوش تغییر است

کاهش کیفیت بالای جان فرش ایرانی در بازارهای جهانی



فرش دستباف ایران به آمریکا اختصاص داشت و مادر بی بازایی این سهم هستیم.

اصالت فرش ایرانی سرآمد در جهان

اسماعیل چمنی، مدیر تولید فرش دستباف چمنی و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستباف آذربایجان شرقی، در گفت و گو با «فرصت امروز»، می‌گوید: اصالت فرش دستباف ایرانی همچنان در دنیا سرآمد است و نمونه بارز آن را می‌توان در ثبت جهانی شدن فرش تبریز دانست. فرش دستباف ایرانی بهترین، بی‌همانندترین، باکیفیت‌ترین و هنرمندانه‌ترین فرش‌ها در دنیاست که اصالت و کیفیت خود را حفظ کرده است. وی مشکل اصلی فرش دستباف ایرانی را در بخش‌های دیگر می‌داند و می‌افزاید: در بخش تولید و بازاریابی صادراتی، مدیریت درستی اعمال نمی‌شود. این در حالی است که مصرف‌کننده داخلی هم به دلیل کاهش توان اقتصادی، قدرت خرید ندارد

جزو شاخصه‌های ما محسوب می‌شوند. ناگفته نماند که ما در گذشته بیش از ۱۰ هزار طرح داشتیم اما اکنون چند طرح خاص بافته می‌شود.

زیرنه‌کفش که رئیس اتحادیه فرش دستباف ایران هم‌ست، در خصوص کیفیت فرش دستباف ایرانی، می‌گوید: وضعیت تغییرات اندکی که در طرح فرش ایرانی در برخی شهرها ایجاد شده اما طرح‌های بسیار قدیمی و اصیل مانند طرح ماهی، طرح‌های فرش ترکمن و بسیاری مناطق دیگر نیز اصالت طرح و رنگ خود را حفظ کرده‌اند. وی می‌گوید: در بخش رنگ‌رزی هم تغییراتی ایجاد شده است. رنگ‌های مصرفی در فرش دستباف ایرانی تا چند سال پیش تماماً طبیعی بود اما اکنون با تنوع رنگ در برخی طرح‌ها، بخشی از رنگ‌رزی صنعتی شده و خواه ناخواه اصالت آن تا حدودی دستخوش تغییر شده است. طرح‌های «گل» و «ماه‌های» که در فرش دستباف ایرانی پیشینه هزاران ساله دارند نیز

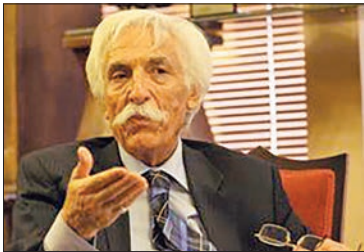
مولود غلامی

اصالت در طرح، رنگ و بافت فرش دستباف ایرانی موضوعی است که کارشناسان و تولیدکنندگان در میزان و نوع تغییرات حاصل شده در این بخش‌ها نظرات متفاوتی دارند. «اصالت طرح فرش دستباف ایرانی در برخی مناطق بنا به دلایلی کم شده اما اصالت در کیفیت بافت نه تنها کم نشده، بلکه در جاهایی هم بر آن اضافه شده است.» این بخشی از گفته‌های محمد زربنه کفش، مدیرتولید فرش زرین بافت ایران و تولیدکننده فرش ایرانی در سال ۸۹ با تولید سالانه ۵۰۰ مترمربع فرش نفیس دستباف است.

بازاریابی با طرح‌های اصیل فرش ایرانی

مدیرتولید فرش زرین بافت ایران، در گفت و گو با «فرصت امروز» می‌افزاید: با تغییرات اندکی که در طرح فرش ایرانی در برخی شهرها ایجاد شده اما طرح‌های بسیار قدیمی و اصیل مانند طرح ماهی، طرح‌های فرش ترکمن و بسیاری مناطق دیگر نیز اصالت طرح و رنگ خود را حفظ کرده‌اند. وی می‌گوید: در بخش رنگ‌رزی هم تغییراتی ایجاد شده است. رنگ‌های مصرفی در فرش دستباف ایرانی تا چند سال پیش تماماً طبیعی بود اما اکنون با تنوع رنگ در برخی طرح‌ها، بخشی از رنگ‌رزی صنعتی شده و خواه ناخواه اصالت آن تا حدودی دستخوش تغییر شده است. طرح‌های «گل» و «ماه‌های» که در فرش دستباف ایرانی پیشینه هزاران ساله دارند نیز

تولیدکنندگان لوازم خانگی دستپاچه شده‌اند



قفل اجرای طرح کارت اعتباری کالا شکست پس از گذشت دو ماه از موعدی که اعلام شده بود، شکست و اجرای آن از دیروز آغاز شد. بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور را موظف کرد، براساس درخواست دستگاه‌ها، سازمان‌ها، موسسات دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی برای کارکنان و بازنشستگان حائز شرایط، از تاریخ ۱۹ دی ماه کارت اعتباری خرید کالای ایرانی صادر کنند. این در حالی است که تولیدکنندگان لوازم خانگی تا پیش از این آمادگی کامل خود را برای حضور در این طرح اعلام کرده بودند از عملکرد بانک مرکزی رضایت نداشتند حالا به قولی مقابل عمل انجام شده قرار گرفته و دستپاچه شده‌اند و هماهنگی‌های لازم را هنوز انجام ن داده‌اند.

در همین زمینه گفت و گوی کوتاهی با حبیب‌الله انصاری، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران انجام داده‌ایم که در ادامه می‌آید.

با توجه به اطلاعیه بانک مرکزی مبنی بر اجرای طرح کارت اعتباری خرید کالا، چه برنامه‌هایی برای آغاز طرح و فروش اقساطی کالا و لوازم خانگی دارید؟

طرح خرید اعتباری کالا به همان ترتیبی که بانک مرکزی اعلام کرده آغاز شده و بانک‌ها و موسسات اعتباری نسبت به صدور کارت برای سه گروه موظف شده‌اند. ما هم برنامه‌های خودمان را در چارچوب کلی طرح آماده کرده‌ایم.

طفا بخشی از برنامه‌های‌تان را برای ورود به طرح اعلام کنید.

اعلام برنامه‌ها منوط به انجام هماهنگی‌های لازم با مسئولان اداره کل لوازم خانگی وزارت صنعت است، قرار بود امروز ملاقاتی در این زمینه انجام دهیم و برنامه‌های انجمن لوازم خانگی را با وزارت صنعت هماهنگ کنیم، اما انجام نشد. در روزهای آتی پس از هماهنگی‌های لازم، برنامه‌های‌مان را اعلام می‌کنیم. **با توجه به اینکه طرح مزبور بیش از دو ماه است که باید اجرا می‌شد، چگونه انجمن هنوز هماهنگی‌های لازم را با وزارت صنعت انجام ن داده است؟**

برنامه‌های انجمن مشخص است اما باید هماهنگی‌های لازم را برای چگونگی اجرای طرح با مسئولان مربوط انجام دهیم و از آنجا که زمان اجرای طرح مشخص نبود، بنابراین و با مشخص شدن زمان اجرا، در روزهای آتی به جمع‌بندی نهایی می‌رسیم. **پیش‌بینی از استقبال مردم از طرح کارت اعتباری خرید کالا و تحریک تقاضای بازار لوازم خانگی چیست؟**

اجازه بدهید در این زمینه هم فعلاً حرفی نزنم و پیش‌بینی نکنم. تحریک تقاضا و رونق در بازار لوازم خانگی به استقبال مردم بستگی دارد و با توجه به محدودیت‌هایی که در این طرح اعمال شده و تنها برای سه گروه کارت اعتباری صادر می‌شود، نمی‌توان نظر داد. این طرح تازه آغاز شده و باید کمی زمان داد و سپس گمانه زنی کرد. اینکه چه محصولاتی نظر مردم را تامین می‌کند نیز باید در ادامه اجرای طرح مشخص شود.

بزرگ‌ترین رقابت اقتصادی در کشور

۲۲ دی ماه برگزار می‌شود

هفتمین مسابقه ملی بهره‌وری و دومین مسابقه ملی بهینه‌کاو

فرشید شکرخدايي، دبیر جشنواره ملی بهره‌وری (Ipcelir)، مراسم هفتمین دوره مسابقه ملی بهره‌وری، با ارزیابی بیش از ۵ هزار بنگاه اقتصادی در قالب ۲۶ صنعت در تاریخ ۲۲ دی ماه در محل هتل پارسیان آزادی با حضور مدیران بنگاه‌های اقتصادی برگزار خواهد شد.

معرفی کاندیدای هر صنعت توسط کمیته علمی در شاخص‌های مذکور، در فرایند داوری این مسابقه که از تاریخ ۱۲ تا ۱۷ دی ماه توسط بیش از ۵ هزار داور از متخصصان صنعت مربوط صورت پذیرفته، پس از برگزاری کمیته علمی در تاریخ ۲۲ دی ماه ۹۴ نتایج نهایی اعلام و از بنگاه‌های برتر تجلیل خواهد شد.

شکرخدايي ادامه داد: این مسابقه در بخش اصلی با محاسبه شاخص‌های (بهره‌وری نیروی کار- رقابت‌پذیری هزینه نیروی کار، بهره‌وری سرمایه، بهره‌وری کل عوامل به روش کندریک) به‌صورت تورم‌زدایی شده و در بخش جانبی شاخص‌ها (فروش سرانه ودرصد حاشیه سود خالص) و در صنایع انرژی‌بر نیز بخش ویژه (بهره‌وری انرژی) به‌صورت تورم‌زدایی شده صورت پذیرفت.

همچنین در دومین مسابقه ملی بهینه‌کاو، ۲۰ پروژه از ۱۶ سازمان به دبیرخانه ارسال شد و پس از پیش ارزیابی‌های انجام شده توسط کمیته پیش ارزیابی مسابقه، این پروژه‌ها در سامانه داوری، توسط بیش از ۳۶۰ داور متخصص و آموزش دیده از صنایع مختلف ارزیابی شد. که نتایج این مسابقه نیز در مراسم ضیافت شام رسمی ۲۲ دی ماه اعلام خواهد شد.

قائم مقام وزیر کشاورزی خبر داد

دستور حذف دلالان از بازار میوه شب عید صادر شد



این بخشنامه میوه شب عید باید از تولیدکنندگان خریداری شود و دلال و واسطه هیچ نقشی نباید در این فرآیند داشته باشند.

تشکیل معاونت بازرگانی در وزارت کشاورزی

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: معاونت بازرگانی و صنایع وزارت جهاد کشاورزی تشکیل شده است،

اما با توجه به اینکه برای تشکیل یک معاونت باید مصوبه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور داشته باشیم در حال حاضر وظایف حوزه بازرگانی بخش کشاورزی با ساختاری به‌عنوان قائم مقامی وزیر در حال انجام است، اما معاونت بازرگانی در وزارت جهاد کشاورزی به‌زودی تشکیل می‌شود.

آقای تصریح کرد: توانمندسازی بخش خصوصی جزو وظایف ذاتی وزارت جهاد کشاورزی است تا بتواند وظایف قابل واگذاری را به آنها بسپارد. بنابراین هرجا بخش خصوصی بتواند وارد بازار شود وزارت جهاد کشاورزی باید از آن حمایت کند و در راستای توانمندسازی و واگذاری وظایف مرتبط با تولید و بازار از هیچ کمکی دریغ نکند.

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: گرچه تولید در بخش کشاورزی به‌صورت کامل از سوی بخش خصوصی و بهره‌برداران انجام می‌شود، اما همان وظایف باقی‌مانده در حوزه تامین و بازار را نیز آماده‌ایم تا به بخش خصوصی واگذار کنیم.

وی گفت: تنظیم بازار محصولات کشاورزی به معنای نظارت بر توزیع کنندگان خرد وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت است، اما تامین کمبودهای کشور در حوزه محصولات کالاهای اساسی بخش کشاورزی را محل تولید داخلی یا واردات در حیطه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی است.

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی گفت: امسال بهتر و زودتر از پارسال، دو میوه پر مصرف سیب و پرتقال برای شب عید تامین و بخش زیادی از آن خریداری شده است. همچنین طبق بخشنامه وزیر کشاورزی نیاز مردم فقط باید از تولیدکنندگان خریداری شود و دلال و واسطه هیچ نقشی نباید در این فرآیند داشته باشند.

خلیل آقایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تامین سیب و پرتقال شب عید وظیفه وزارت کشاورزی است اما توزیع آن و کنترل قیمت در مغازه‌ها بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی صرفاً به تولید توجه نمی‌کند، بلکه از هم‌اکنون میزان نیاز شب عید به سیب و پرتقال را ارزیابی و بیش از نیاز شب عید خریداری و ذخیره‌سازی کرده است.

قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: سال‌هاست که وزارت جهاد کشاورزی تاکید دارد که تولید سیب و پرتقال در کشور به اندازه کافی است و نیازی به واردات نداریم که البته طی دو سال گذشته همواره نظارت وزارت جهاد کشاورزی بر مبادی رسمی کشور به‌گونه‌ای بوده است که هیچ‌گونه وارداتی نداشته‌ایم که البته ممکن است از مبادی غیررسمی محموله‌هایی وارد شده باشد که باید دیگر دستگاه‌های متولی به آن نظارت کند.

آقایی ادامه داد: امسال بهتر از سال گذشته ذخیره‌سازی و تامین نیاز شب عید انجام شده است، چرا که زودتر از پارسال از استان‌ها نیازسنجی صورت گرفت و براساس نیاز آنها میوه شب عید برای این استان‌ها تامین و ارسال شد.

وی با بیان اینکه وزیر جهاد کشاورزی از مهرماه بخشنامه تامین میوه شب عید را ابلاغ کرده است، گفت: براساس

همایش حامیان محیط زیست

THE ENVIRONMENT SUPPORTERS CONFERENCE

با رویکرد توسعه کیفیت زیست محیطی

پنجشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۴ - تهران . مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما
Thursday 14th January 2016 Tehran . IRIB Int'l. Conference Center

اهداف و محورهای همایش

- حقوق و قوانین اجرایی محیط زیست
- بررسی فناوری های نوین در حفاظت از محیط زیست
- نقش محیط زیست سالم در تامین منابع غذایی
- ارائه مدلی برای ایجاد شهر الکترونیک و فرهنگ سازی استفاده از آن جهت حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی
- نقش علوم و پژوهش های میزری در زمینه محیط زیست
- توسعه شهری و پایدار با رعایت الگوهای زیست محیطی

- توسعه پایدار در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز با رعایت موازین و استانداردهای محیط زیست
- نقشی محیط زیست مناسب در مدیریت بحران های زیست محیطی
- مباحث توسعه کیفیت زیست محیطی
- تغییرات اقلیمی و هزینه های ناشی از عدم رعایت الگوهای محیط زیست
- بستر سازی جهت آموزش های زیست محیطی
- معرفی و تقدیر از بنگاه های اقتصادی موفق در رعایت شاخص های زیست محیطی

دبیرخانه اجرایی : تهران : هفت تیر . خیابان بهار شیراز . خیابان سلیمان خاخر . ساختمان ۳۷ طبقه ۵ واحد ۱

تلفن: ۰۲۱۸۸۸۲۷۹۶۴ - ۰۲۱۸۸۸۲۷۹۶۴ (۱۲ خط)

www.mahestan.co

تلفن: ۰۲۱۸۸۸۱۹۸۹۶ - وب گاه: ۰۲۱۸۸۸۱۹۸۹۶

ماهستان
Mahestan Conference Center

خبرنامه

تشدید رفت و آمد صرافان شهرستانی در بازار ارز

دلار این روزها در قله ۳۷۰۰ تومان و حتی بالاتر ایستاده و در بازار ارز مبادله می‌شود؛ در بازاری که فعلا تقاضا بالا نیست و در سویی از آن صرافان شهرستانی این روزها رفت‌وآمد خود به آن را بیشتر کرده و با معامله ارزهایی که از صرافی بانک‌ها زیر قیمت دریافت می‌کنند، سود نسبتا خوبی هم می‌برند. نرخ دلار در بازار آزاد در چند ماه اخیر افزایش قابل توجهی در مقایسه با حدود دوسال گذشته که از تنش‌های بازار کاسته شده بود، دارد. به‌طوری که از حدود ۲۲۰۰ تومان در تیرماه به بیش از ۳۷۰۰ تومان در حال حاضر رسیده است.

بانک مرکزی برای گرانی این ۵۰۰ تومان در عرض چند ماه اخیر دلایلی همچون تقاضای فصلی یا تقاضای ارز برای سفرهای اربعین یا حتی اقدامات برخی گروه‌های خاص در بازار ارز را مطرح کرد. یا اینکه در سویی دیگر کارشناسان عنوان می‌کنند در شرایط فعلی و با توجه به کاهش قابل توجه قیمت نفت و به تبع آن ریزش درآمدهای دولت طبیعی است که نرخ دلار در بازار با افزایش همراه شود تا بتواند بخشی از کسری درآمد را جبران کند.

گر چه دوران تقاضای ارز برای اربعین یا ژانویه هم گذشت، اما بر خلاف وعده سیف- رئیس کل بانک مرکزی – دلار نه تنها در بازار ارزان نشد، بلکه همچنان موز ۲۷۰۰ تومان را پشت سر گذاشته و به روند اغلب صعودی خود ادامه می‌دهد.

س رکشی به بازار ارز و دریافت نظرات صرافان حاکی از این بود که هیچ ماجرای پشت پرده‌ای برای گرانی دلار وجود ندارد؛ اما این روند کنترلی بازار است که موجب شده دلار در نرخ گران شده خود باقی بماند. آن‌طور که برخی صرافان اعلام می‌کردند، در حال حاضر تقاضای چندانی برای خرید وجود ندارد، در عین حال که عرضه نیز نسبت به قبل کاهش یافته است. صرافان در رابطه با شرایط نسبتا رکودی که فعلا در بازار وجود دارد نیز عنوان کردند، به‌گونه‌ای که همه منتظر اجرای برجام و اتفاقات بعد از آن هستند، اما موضوع دیگر در رابطه با بازار ارز به توزیع دلاری خاص در صرافی‌های بانک‌ها اختصاص دارد، آن‌هم در شرایطی که مدتی است توزیع از حالت انحصاری صرافی یک بانک خارج شده و در چند صرافی انجام می‌شود. به‌گونه‌ای که صرافان می‌توانند روزانه حدود ۵۰ تا ۱۰۰ هزار دلار را با اختلاف قیمتی حدود ۱۰ تا ۱۵ تومان از صرافی بانک‌ها دریافت کنند.

گرچه صرافان تهرانی هم به خرید این ارزها وارد می‌شوند، اما شواهد بازار و اظهارات صرافان بیانگر این بود که در این مدت صرافان شهرستانی از متقاضیان پروپاقرص دلارهای بانک مرکزی یا همان دلارهای تنظیم بازار هستند. آن‌طور که عنوان می‌کردند صرافان شهرستانی در روز بین ۳۰ تا ۵۰ هزار دلار از صرافی بانک‌ها می‌گیرند، آن‌هم در شرایطی که حتی نیاز روزانه آنها در شهرستان محل اقامت‌شان از ۱۰۰۰ دلار هم بیشتر نیست. بنابر این، به وضوح دیده می‌شود که این صرافان دلارهای خریداری شده در روز را در بازار تهران به فروش رسانده و منبعی برای سودآوری آنها شده است. صرافان می‌گویند گرچه ظاهر امر تأثیری در بازار ندارد، ولی این ارزها قرار بود که برای تنظیم عرضه و تقاضا باشد نه پهن شدن بساط سودآوری ارز. در عین حال که این اقدام به نوعی استفاده از صرافان برای پاک کردن صورت اقدامات مخربی است که پیشتر عده‌ای در بازار ارز انجام می‌داده‌اند و در نهایت همه چیز به اسم صرافان تمام می‌شود. این در حالی است که چندی پیش، نیروهای پلیس در اقدامی سیل یک روز حدود ۵۰ نفر از دلالان را از بازار جمع‌آوری کردند که البته بنابر آنچه معاون ارزی بانک مرکزی اعلام کرد، به هر حال در سال گذشته بانک مرکزی مقررات ناظر بر عملیات ارزی را ابلاغ کرد تا در جهت اجرای مقررات ارزی اقدام کنند که جریان اخیر بازار ارز هم در همین رابطه بوده و این جریان نیز در همان مسیر قرار دارد.

ارتقای خدمات سامانه اینترنت بانک ویژه اشخاص حقوقی بانک صادرات

بانک صادرات ایران در جهت تأمین نیاز مشتریان ارتقای خدمات نوین را در دستور کار قرار داده و در این راستا نسبت به افزایش سطح کیفی و کیفی خدمات اینترنت بانک ویژه اشخاص حقوقی و حقیقی مشترک با Financial Internet Banking (FIB) اقدام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات، شخص حقوقی می‌تواند ضمن معرفی فرد موردنظر به‌عنوان «مدیر تراکنش» به بانک این امکان را فراهم کند که دستور تراکنش یا استفاده از دستگا همراه مزایب مخصوص خود تمام تراکنش‌های مالی حساب مورد نظر را از طریق اینترنت بانک تعریف و مدیریت کند که این عملیات برای صاحبان امضا قابل دریافت و رویت است. به‌طوری که هر تراکنش مالی ثبت شده از سوی مدیر تراکنش، پس از ایجاد برای امضاداران تعیین شده توسط وی ارسال می‌شود. تعیین امضا کنندگان تراکنش توسط مدیر، مطابق با شرایط برداشت الکترونیکی مشخص شده در هنگام تقاضای عضویت در سامانه صورت می‌پذیرد. سپس صاحبان امضای تعیین شده با استفاده از دستگاه رمزباب مربوط به خود وارد سامانه شده و در بخش «تراکنش‌های در انتظار» نسبت به تأیید یا رد تراکنش اقدام می‌کنند. سامانه با کنترل تاییدیه‌های انجام شده توسط امضاداران، به محض تحقق شرایط تعیین شده توسط مدیر، تراکنش مالی را انجام می‌دهد. برای حساب‌های مشترک نیازی به معرفی مدیر تراکنش نبوده و هر یک از شرکا می‌توانند روی حساب تراکنش مالی تعریف (ایجاد) کنند، لیکن فرایند تأیید تراکنش ایجاد شده توسط شرکا مشابه حساب‌های اشخاص حقوقی بوده و انجام تراکنش مزبور منوط به تحقق شرایط برداشت الکترونیکی تعریف شده هنگام تقاضای عضویت در سامانه است.

نسیم نجفی

وزیر امور خارجه آمریکا می‌گوید: زمان رفع تحریم‌های ایران براساس برجام بسیار نزدیک شده است، از سوی دیگر سرعت عمل ایران در اجرای تعهداتش نشان می‌دهد که این توافق بین‌المللی به سرعت به نقطه عطف خود نزدیک می‌شود. وزارت نفت هم در حال تدارک مقدمات وسیعی است تا بتواند بلافاصله پس از برداشته شدن تحریم‌ها سطح تولید نفت کشور را افزایش دهد؛ موضوعی که می‌تواند ارز فراوانی را نسبت به دوره تحریم‌ها به خزانه بانک مرکزی سراریز کند. اما با این وجود بازار ارز ایران همچنان نسبت به این رخداد مهم بی‌تفاوت است و افزایش قیمت هفته‌های اخیر و منتهی به زمان برداشته شدن تحریم‌ها این دغدغه را به وجود آورده است که نرخ ارز به کدام سو خواهد رفت؟

چشم‌انداز اول

علی نقی رفیعی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بخش مهمی از ارز داخل کشور از طریق فروش نفت تأمین می‌شود. درآمدهای غیرنفتی ما هم چندان قابل اعتنا نیستند و آن‌قدر قابل ذکر نیستند که بتوانند درآمدهای ارزی کشور را تحت تأثیر قرار دهند. این درآمدهای نفتی و مشتقات نفتی هستند که عمده درآمدهای دولت را رقم می‌زنند. زمانی که تحریم‌های نفتی و ارز می‌شوند، صادرات نفت کشور علی نقی رفیعی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بخش مهمی از ارز داخل کشور از طریق فروش نفت تأمین می‌شود. درآمدهای غیرنفتی ما هم چندان قابل اعتنا نیستند و آن‌قدر قابل ذکر نیستند که بتوانند درآمدهای ارزی کشور را تحت تأثیر قرار دهند. این درآمدهای نفتی و مشتقات نفتی هستند که عمده درآمدهای دولت را رقم می‌زنند. زمانی که تحریم‌های نفتی و ارز می‌شوند، صادرات نفت کشور

گزارش ۲

سرانجام کارت‌های اعتباری خرید کالا از دیروز (شنبه) راهی بازار شدند تا به این ترتیب فاز دوم تسهیلات خرید کالا توسط بانک مرکزی کلید بخورد. پس از تأخیر چند ماهه بانک مرکزی در صدور کارت‌های اعتباری خرید کالا که وعده آن را در نخستین ماه پاییز داده بوده، شرایط اعطای این طرح بارها از سوی مسئولان بانک مرکزی با تفاوت‌های فراوان تغییر کرد. این در حالی است که کارشناسان و فعالان بازار لوازم خانگی معتقدند، بانک مرکزی پیش از اعلام این طرح، به همه جوانب طرح اشراف نداشته و پس از اعلام طرح بود که ابعاد کارشناسی آن بررسی شد. در این باره دبیر مجمع کارآفرینان ایران به ایسنا گفته است: بانک مرکزی هر چیزی که خودش اعلام کرد، زیر آن رد و نتوانست با همان شرایط اولیه طرح را اجرا کند.

از جمله تغییراتی که بانک مرکزی در این مدت لحاظ کرد، اضافه شدن کالاهای خارجی به طرح کارت اعتباری خرید کالا با سود ۲۱ درصد و کاهش تعداد قسط از ۱۸ به ۱۲ ماهه بود که صدای تولیدکنندگان داخلی را

افزایش می‌یابد و به طور طبیعی افزایش صادرات نفت ازآوری کشور را بهبود می‌بخشد و به دنبال آن با افزایش عرضه ارز، تقاضای ارز در بازار به خوبی پوشش داده می‌شود. بنابراین وقتی به موضوع ارز از این بعد نگاه می‌کنیم، به این نتیجه می‌رسیم که قیمت ارز افزایش پیدا نمی‌کند.

چشم‌انداز دوم

وی افزود: از یک بعد دیگر، توافق هسته‌ای ایران و غرب و بهبود روابط ایران با این کشورها برای عربستان سعودی به یک معضل بسیار بزرگ تبدیل شده است. در مقابل عربستان تنها سلاحی که در عرصه تعاملات و مخاصمات بین‌المللی دارد، نفت است. عربستان تاکنون از این حربه علیه ایران استفاده کرده و قیمت نفت کاهش پیدا کرده است. روز جمعه قیمت نفت ایران به ۲۷ دلار رسیده است. ممکن است عربستان این سیاست را تداوم بدهد و تلاش کند تا از این طریق برای اقتصاد ایران مشکل و مزاحمت ایجاد کند اما بعید است که این کشور موفق شود در بلندمدت قیمت نفت را در این رقم‌ها نگاه دارد. در حال حاضر، عربستان با همین قیمت نفت مشکلات زیادی در اقتصاد خود دارد و برای تأمین بودجه سال آینده با کسری مواجه است و از صندوق ذخیره ارزی استفاده می‌کند.

این کارشناس اقتصادی در ادامه درباره اختلاف موجود میان قیمت ارز دولتی و آزاد گفت: یک شکافی که در این کارشناس اقتصادی در ادامه درباره اختلاف موجود میان قیمت ارز دولتی و دولتی و آزاد وجود دارد که یک رانتی فسادآوری است. این اختلاف قیمتی موجب می‌شود کسانی که به ارتباط‌هایی دسترسی دارند در صورت واردات یا صادرات ارز دولتی می‌گیرند و این ارز را در بازار آزاد نقد می‌کنند و از مابه التفاوت آن سود می‌برند. این مشکل با گذاشتن ناظر و ایجاد بازرسی‌ها و امثال آن برطرف نمی‌شود. تنها راه این است که بانک مرکزی اختلاف قیمت ارز دولتی و آزاد را کم کند تا این

فساد از بین برود. وی افزود: در گذشته به دلیل اینکه تحریم‌های شدید علیه ایران وجود نداشت، تفاوت قیمت ارز دولتی و آزاد زیاد نبود و اگر زمانی تقاضای ارز در بازار افزایش پیدا می‌کرد، بانک مرکزی از آنجا که با محدودیت منابع رو به رو نبود به مقدار لازم به بازار ارز تزریق می‌کرد و جلوی التهاب قیمتی را می‌گرفت. اما در حال حاضر، تفاوت قیمت ارز دولتی و آزاد به ۲۵ تا ۳۰ درصد رسیده است. افزایش قیمت ارز هم در این روزها به این دلیل است که بانک مرکزی با محدودیت منابع مواجه‌است.

بازار ارز چگونه فکر می‌کند؟

گشتی در بازار ارز و گپ و گفتی کوتاه با برخی صرافان نشان می‌دهد که تحلیل بازار به سمت تداوم افزایش قیمت‌هاست. یکی از صرافان چهارراه استانبول درباره ذهنیت بازار نسبت به سمت و سوی قیمت‌ها می‌گوید: سال آینده از تأمین بودجه‌اش بیشتر انتظار دارند که قیمت دلار افزایش پیدا کند. دولت هم ناتوان است بنابراین، بازار انتظار دارد که این ضعف و ناتوانی دولت در تأمین اعتبارات بودجه‌ای خودش را در قیمت دلار نشان دهد. وی در پاسخ به این پرسش که دولت با برداشته شدن تحریم‌ها میزان درآمدهای نفتی و افزایش مصرفی شده تأثیر دارد که این افزایش تولید به افزایش

درآمدهای دولت منجر شود؟ گفت: بازار براساس واقعیت‌ها تصمیم می‌گیرد. هنوز پولی به دست دولت نرسیده که بازار بخواهد نسبت به آن واکنش نشان دهد. تحلیل عمومی این است که دولت با وجود برداشته شدن تحریم‌ها به اضافه درآمد قابل ملاحظه‌ای نمی‌رسد و نمی‌تواند هزینه‌هایش را تأمین کند. تحلیل بازارهای جهانی هم نشان می‌دهد که همه اعتقاد دارند قیمت نفت فعلا کاهش خواهد بود و حداقل تا یک سال آینده اتفاق مهمی در قیمت نفت رخ نمی‌دهد بنابراین، این افزایش تولید نفت اثر زیادی روی درآمدهای دولت ندارد.

این صراف تأکید کرد: در مورد افزایش سطح تولید نفت ایران هم برخی منابع خارجی تردید دارند. گزارشی که از سوی یکی از این رسانه‌ها منتشر شد نشان می‌داد که با توجه به فرسوده بودن تاسیسات نفتی ایران به دلیل انجام نشدن سرمایه‌گذاری‌های جدید، برنامه افزایش سطح تولید با تردیدهایی مواجه است. بنابر این بازار منتظر می‌ماند تا ببیند که وزارت نفت چه خواهد کرد.

وی ادامه داد: همان‌طور که می‌بینید دلار در حال حاضر ۳۷۰۰ تومان را هم شکسته است، با یک حرکت نوسانی به ۳۸۰۰ تومان را هم می‌بیند بنابراین بازار هیچ تمایلی به کاهش قیمت تاکنون نشان نداده است، مگر اینکه اتفاق خاصی رخ بدهد که آن را فعلا نمی‌توان پیش‌بینی کرد.



طرحی که اول اعلام و بعد تدوین شد

تغییرات فراوان در شرایط اعطای کارت اعتباری خرید کالا

الف) در اجرای بخشنامه شماره ۳۰۸۷۵ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۷ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به منظور صدور کارت‌های اعتباری خرید کالاای ایرانی، از تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۹ بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور حسب درخواست دستگاه‌ها، سازمان‌ها، موسسات دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی برای کارکنان (حقوق متقاضی شرایط زیر در چارچوب فصل (ح) مزایه، کارت اعتباری خرید کالاای ایرانی صادر می‌کنند: ۱. کارکنان رسمی و پیمانی سازمان‌های فوق که حداکثر حقوق و مزایای تعهدنشده ماهانه آنها معادل ۱۵ میلیون ریال است.

۲. بازنشستگان تحت پوشش صندوق بازنشستگی کشوری که حداکثر مستمری تعهد نشده آنها ماهانه معادل ۱۵ میلیون ریال است. سقف اعتبار این کارت‌ها، حداکثر معادل چهار برابر حقوق و مزایای تعهد نشده ماهانه (سقف گواهی کسر از حقوق) متقاضی بوده و تضمین بازپرداخت اقساط صرفا از طریق گواهی کسر از حقوق و بدون نیاز به تضامین و وثایق دیگر انجام می‌شود. درخواست کارکنان و

بازنشستگان سازمان‌ها توسط واحدهای منابع انسانی آنها گردآوری و در قالب فهرست رایانه‌ای به همراه نامه گواهی کسر از حقوق گروهی که به تأیید ذی‌حساب سازمان مربوط رسیده است، به بانک‌هایی که حقوق و مستمری کارکنان آن سازمان را پرداخت می‌کنند، ارسال می‌شود. بانک‌های عامل مکلفند بلافاصله پس از دریافت فهرست رایانه‌ای نسبت به اعتبارسنجی و صدور کارت اعتباری برای کارکنان و مستمری بگیران معرفی شده اقدام کرده و پس از صدور کارت، مراتب را به‌صورت پیامکی به متقاضیان اطلاع‌رسانی کنند.

متقاضیان پس از دریافت پیامک با مراجعه به شعبه یا واحد بانکی معرفی شده، ضمن امضای قرارداد و سایر مدارک، کارت اعتباری خود را دریافت می‌کنند. این کارت‌ها از زمان تحویل، در تمام مراکز معرفی شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت برای خرید کالاهای ضروری استفاده هستند.

ب) تمامی زوج‌هایی که مشمول تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج بوده و در سامانه قرض‌الحسنه ازدواج ثبت‌نام کرده، لیکن تاکنون موفق

فرصت امروز

نرخ‌نامه

دلار ۳,۷۳۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۳۲ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۶۲,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۴۰۶۸ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۲۵ تومان قیمت‌خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۸۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۴,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۴,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۸,۱۱۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۰۴۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۱,۰۴۸	▲
مقال طلا	۴۲۵,۴۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸,۱۱۰	▲
سکه بهار آزادی	۹۶۲,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۹۶۰,۰۰۰	▲
نیم سکه	۴۸۴,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۶۴,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۷۴,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۷۳۲	▲
یورو اروپا	۴۰۶۸	▲
پوند انگلیس	۵,۴۲۵	
درهم امارات	۱۰۱۵	▲
لیر ترکیه	۱,۲۵۰	▲
یوان چین	۵۷۵	▲
ین ژاپن	۳۲	▲
دلار کانادا	۲,۶۹۰	▲
فرانک سوییس	۳,۷۳۵	▲
دینار کویت	۱۲,۱۵۰	
ریال عربستان	۹۹۰	▲
دینار عراق	۳۰۵	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۹۰	

سرمقاله

تک نرخی شدن ارز در دست‌انداز بودجه ۹۵

حمیدرضا صالحی

نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگان

از نگاه بودجه‌نویسان، ارزی که در بودجه به‌عنوان ارز مینا مورد محاسبه قرار می‌گیرد تکنرخی است، اما ما در کشور شاهد ارز تکنرخی نیستیم. یکی از دلایل ایجاد ارز چندنرخی سیاست‌های اشتباه دولت است. زمانی که ارز مبادلاتی تعریف می‌شود و قرار است این ارز در محاسبات بودجه به کار رود و نقش مدیریتی داشته باشد، باید نرخ تورم داخلی و خارجی در آن لحاظ شود، اما زمانی که سیاست‌ها به خوبی تنظیم نمی‌شوند و در حالی که برنامه سوم به خوبی انجام شده بود برنامه چهارم تعطیل می‌شود و برنامه پنجم نیز مبتنی بر فرمول‌های اقتصادی نیست، ارز مبادلاتی نمی‌تواند نقش خود را که مدیریت ارز در بازار است به خوبی ایفا کند و این اختلاف و فاصله به مرور زمان بیشتر می‌شود. به این ترتیب سیاست‌های اشتباه دولت، باعث چند نرخی شدن ارز شده است. اگر تورم داخلی را ۱۵درصد در نظر بگیریم که بانک مرکزی اعلام کرده است و متوسط تورم خارجی با کشورهایی که با آنها تبادل ارز داریم را ۳درصد در نظر بگیریم، به این ترتیب باید ۱۲درصد به قیمت ارز در بودجه سال ۹۴ اضافه و نرخ ارز در بودجه سال ۹۵ مبلغ ۳۲۰۰ تومان می‌شد. اگر ارزی بودجه ۳۲۰۰ تومان تعیین می‌شد، در حال حاضر قیمت ارز از ۳۴۰۰ تومان پایین‌تر می‌آمد و قابل کنترل بود.

با وجود سیاست‌های اشتباه دولت چشم‌انداز روشنی برای نرخ ارز متصور نیست زیرا دیگر توان اینکه نرخ ارز را همگام با قیمت نفت کاهش دهیم وجود ندارد. دولت‌های پیشین با درآمدهای نفتی همراه بودند که این درآمدهای نفتی در اقتصاد واریز می‌شد و با استفاده از آن ارز را کاهش می‌دادند. اما در حال حاضر حتی شاهد درآمدهای نفتی قابل توجهی نیستیم، بنابراین نمی‌توانیم خوش‌بین باشیم که دولت بتواند سیاست‌های ارزی خوبی را به کار ببرد. در حال حاضر دولت در حوزه ورود درآمدهای دلار نفتی به اقتصاد موفق نیست و درآمد چندانی ندارد، از طرفی قیمت نفت همچنان روند نزولی دارد و در حال کاهش است، بنابراین مشکلاتی را به دنبال خواهد داشت. اگر دولت نرخ تورم را در نرخ دولتی اعمال می‌کرد با افزایش ۱۲ درصد، نرخ ۳۲۰۰ تومان برای ارزی تعیین می‌کرد در طبق برنامه‌های سوم این روند ادامه پیدا می‌کرد در این صورت این حرکت می‌توانست چشم‌انداز روشنی را رقم بزند، اما با این سیاست دولت که فقط ۵درصد نرخ ارز را در بودجه ۹۵ افزایش داده است نمی‌توانیم به آینده تکنرخی شدن ارز امیدوار باشیم. اگر معجزه‌ای اتفاق بیفتد و مدتی قیمت نفت افزایش یابد و دولت این درآمدهای نفتی را در اقتصاد وارد کند شاید بتواند نرخ ارز را برای کوتاه‌مدت پایین نگه دارد، اما در بلندمدت بدون حرکت‌های اقتصادی و نظم و انضباط اقتصادی جوابگو نخواهد بود. بنابرین چاره‌ای جز واقعی‌سازی نرخ ارز که متاثر از نرخ تورم داخلی و نرخ تورم خارجی است نداریم، در این صورت می‌توانیم شاهد تکنرخی شدن ارز در آینده باشیم در غیر این صورت اقدامات کوتا‌مدت کاری عبث و بیهوده خواهد بود.

گردشگری

وزیر فرهنگ غنا خواستار توسعه گردشگری با ایران شد

وزیر فرهنگ، هنر و گردشگری غنا در دیدار سفیر و رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی خواستار توسعه و گسترش روابط فرهنگی و هنری به‌ویژه صنعت گردشگری با ایران شد.

به گزارش ایرنا، سلیمانی، سفیر و محمدحسن ایپکچی، رایزن فرهنگی ایران در غنا با خانم لیزابت افو سو آد جاره، وزیر گردشگری، فرهنگ و هنر غنا در اکرا، پایتخت این کشور دیدار و گفت‌وگو کردند. در این دیدار، خانم لیزابت افو سو آد جاره که از سال ۲۰۱۳ در کابینه دولت غنا این سمت را دارد، آینده مناسبات فرهنگی، گردشگری و هنری بین ایران و غنا را رو به توسعه عنوان کرد.

وی آمادگی وزارت گردشگری، فرهنگ و هنر غنا را در مسیر توسعه روابط فرهنگی دو کشور اعلام کرد. به گزارش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، رایزن فرهنگی ایران نیز در این دیدار با بیان اهمیت و جایگاه فرهنگ ارزشمند این کشور به‌ویژه در زمینه دموکراسی و زندگی مسالمت‌آمیز مردم در کنار یکدیگر، ابراز امیدواری کرد با توجه به درک و فهم مشترک فرهنگی فی مابین دو کشور بتوان بیش از پیش برای توسعه روابط فرهنگی تلاش کرد. سلیمانی، سفیر جمهوری اسلامی نیز در این دیدار ضمن ابراز خرسندی از فضای رو به رشد روابط فرهنگی میان دو کشور و علاقه‌مندی ایران در توسعه مناسبات و روابط فرهنگی به‌معرفی رایزن فرهنگی جدید کشورمان در غنا پرداخت و ابراز امیدواری کرد روند رو به رشد روابط فرهنگی دو کشور را شاهد باشیم.

بیمه

بیمه مرکزی اعلام کرد

کاهش ۱۵ درصدی حق بیمه باربری

حق بیمه تولیدی در رشته باربری در سال گذشته ۱۵،۲۵ درصد کاهش یافته است. به گزارش اداره کل ایمنی و پیشگیری خسارت، صنعت بیمه در ایران با پرداخت ۴۷۵،۶ میلیارد ریال خسارت به بیمه‌گذاران در سال ۱۳۹۳ نسبت به مدت مشابه با رشد ۸۷،۱۷ درصدی میزان خسارات همراه بوده است.

براساس سالنامه آماری انتشار یافته شرکت‌های بیمه کشور در رشته باربری با ۱۵،۲۵ درصد کاهش حق بیمه‌نامه مواجه شدند. از طرفی دیگر میزان مبلغ خسارت پرداختی در بیمه‌نامه‌های باربری سال گذشته با رشد حدود ۹۰درصدی بالغ بر ۲۰،۸۵ میلیارد ریال اعلام شده است.

به تگاهی به آمار حق بیمه نامه تولیدی در رشته باربری طی پنج سال گذشته، کاهش میزان تعداد بیمه نامه تولیدی در صنعت بیمه کشور از سال ۱۳۹۰-۱۳۸۹ قابل مشاهده است. با این حال طی سال ۱۳۹۳-۱۳۹۲ این تعداد با رشد متوسطی در حال افزایش است.

از این رو امید است با رفع کامل تحریم‌ها، گشایش بازارهای جهانی و رقابت‌پذیری صنعت بیمه در ایران پوشش ریسک حمل نقل و باربری افزایش یابد.

حضور فعال بیمه ملت در سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت

سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت با حضور مهندس زنگنه، دکتر مسعود نیلی و جمعی از مدیران و کارشناسان اقتصادی و صنعتی در دو بخش علمی- پژوهشی و علمی- کاربردی به مدت سه روز در مرکز همایش‌های برج میلاد برگزار شد. صنعت بیمه نیز با برگزاری پنل کار گروه بیمه جهت ارائه تجارب مدیریتی در این کنفرانس بین‌المللی مشارکت داشت. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در این کنفرانس سه روزه در روز دوشنبه در پنل بیمه با حضور آقایان ثبات، بنویدی و دکتر نور علیزاده به ارائه تجارب مدیریتی در صنعت بیمه پرداختند و موضوعاتی شامل ۱- ارزیابی شعب شرکت‌های بیمه از دیدگاه نمایندگان فروش ۲- طراحی، استقرار و جاری‌سازی نظام مدیریت ریسک در شرکت بیمه ملت ۳- کاهش و کنترل ضریب خسارت در رشته بیمه‌های اتکالی سوزی براساس پیاده‌سازی استانداردها مدیریت ریسک استرالیا، نیوزیلند ۴- فروش از طریق بیمه نامه‌های خرد با استفاده از قانون اعداد بزرگ و مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادها در بیمه ملت به ترتیب توسط آقایان حسین نصرآبادی، محمدحسین رحمتیان، محمد ترابی و بهروز آرمان مهر ارائه شد. براساس این گزارش، دکتر نورعلیزاده، مدیر طرح و توسعه بیمه ملت در این همایش لوح تقدیر دریافت کرد.

محمد ممتازپور

مضرات تشعشعات تلفن همراه موضوعی است که کارشناسان هر از چندگاهی نسبت به آن به مردم و مسئولان مربوط، هشدار می‌دهند. بخش زیادی از تشعشعات موجود در شهرها و روستاهای کشور، مربوط به امواج رها شده از دکل‌های تلفن همراه یا همان BTSها است که اپراتورها معتقدند تشعشعات ناشی از این دکل‌ها بی‌خطر و در حد استاندارد است، اما از سوی دیگر بسیاری از پزشکان نسبت به تشعشعات و اثرات سوء آنها روی بدن انسان به‌ویژه کودکان ابراز نگرانی می‌کنند. این درحالی است که مسئولان رگولاتوری، محیط زیست، وزارت بهداشت و وزارت ارتباطات هنوز مشغول تحقیق روی این موضع هستند. غلامرضا داداش‌زاده، معاون نظارت

واعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درخصوص گزارش عملکرد بررسی تشعشعات درهشت ماه ابتدایی سال ۹۴ گفت: با توجه به نتایج اندازه‌گیری‌های انجام شده و اعلام نظر دفتر امور حفاظت در برابر اشعه سازمان انرژی اتمی ایران در سال جاری، موردی مبنی بر غیراستاندارد بودن حدود پرتوگیری آنتن‌ها گزارش نشده و نتایج تمامی اندازه‌گیری‌ها پایین‌تر از حد مجاز بوده‌اند.

وی ادامه داد: در شش مورد، نتایج با وجود پایین‌تر بودن از میزان استاندارد و قابل قبول در کشور، نسبت به نتایج اندازه‌گیری دیگر سایت‌ها بالاتر بود که با هماهنگی اپراتورهای مربوط موضوع جهت بهینه کردن شرایط دکل مورد بررسی و پیگیری قرار گرفت.

صادرات

بررسی

تأثیر سوء امواج مغناطیسی روی انسان

آنتی‌اکسیدان‌ها مضرات تشعشعات تلفن همراه را کاهش می‌دهد



داداش‌زاده بایان اینکه آمار شکایات دریافتی این معاونت در حوزه تشعشعات از ابتدای سال تاکنون ۳۴ مورد بوده است، گفت: با توجه به آمار ثبت شده و بررسی‌های صورت گرفته، شکایات در حوزه تشعشعات آنتن‌های تلفن همراه، معادل ۶۲ درصد و در حوزه سازه و فاصله دکل‌های آنتن تلفن همراه ۳۸ درصد بوده است.

وی افزود: مطابق آمار ثبت شده، شکایات از آنتن‌های شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل به میزان ۲۰ مورد، معادل ۵۹ درصد، شرکت رایتل به میزان ۱۲ مورد، معادل ۳۵ درصد و شرکت ارتباطات مبین نت ۳ مورد، معادل ۶ درصد بوده است. داداش‌زاده به راه‌اندازی سامانه جامع شکایات ۱۹۵، در مرکز روابط عمومی وزارت

ارتباطات اشاره کرد و ادامه داد: با راه‌اندازی این سامانه، دسترسی آسان مردم به منظور طرح شکایات، اطلاع‌رسانی مناسب از طریق رسانه‌های جمعی، پاسخگویی به موقع و صادقانه به متقاضیان و به دنبال آن افزایش اعتماد عمومی به نتایج ارائه شده و نیز شکایت رسیده از شاکیان نیز کاهش یافته است. در حالی که کشمکش‌ها بر سر تشعشعات موبایلی همچنان در بین کارشناسان و مسئولان وجود دارد مرضی دولت آبادی آزاد، جراح و متخصص مغز و اعصاب درباره تأثیر و مضرات امواج رادیویی روی بدن انسان به «فرصت امروز» گفت: شاید در کوتاه‌مدت بدن نشانه‌هایی از آسیب‌های ناشی از تشعشعات از خود نشان ندهد اما در بلندمدت بیماری‌های بسیار

رعایت کردن مواردی می‌توان از تأثیرات سوء امواج کم کرد. وی افزود: مردم باید عادت کنند با تلفن همراه کمتر صحبت کنند چون بیشترین تأثیر را روی مغز می‌گذارد. این جراح مغز ادامه داد:

مردم به‌ویژه مردان نباید گوشی را در جیب خود بگذارند چون این کار برای بدن ضرر دارد، به‌ویژه زمانی که برای مدت طولانی در جیب قرار داشته باشد. وی گفت: تا حد امکان در مکانی مثل آسانسور و خودرو که تلفن همراه دارای سیگنال ضعیفی است نباید از آن استفاده کرد چون مضرات آن چند برابر می‌شود. به گفته دولت آبادی، هندزفری‌های بی‌سیم یا سیمی، نمی‌تواند مشترکان را از امواج تلفن همراه در امان نگه دارد اما استفاده از آنها می‌تواند مقدار جذب امواج را کاهش دهد و سعی شود تابش‌بستر از ارتباطات متنی مانند پیامک استفاده شود تا امواج مضر از سر دور بمانند.

وی با اشاره به اینکه مصرف سبزیجات می‌تواند مضرات تشعشات را کاهش دهد، گفت: از غذاها و میوه‌های دارای آنتی‌اکسیدان استفاده کنید زیرا قرار داشتن در معرض امواج مایکروویو میزان آنتی‌اکسیدان موجود در بدن را کاهش می‌دهد. آنتی‌اکسیدان‌ها موادی هستند که بدن را در برابر بسیاری از بیماری‌ها مانند سرطان‌ها و بیماری‌های قلبی محافظت می‌کنند.

دولت آبادی در پایان افزود: مردم باید به این نکته توجه داشته باشند که فقط تلفن همراه نیست که امواج رادیویی را جذب می‌کند بلکه مودم‌های بی‌سیم که در خانه‌ها وجود دارد و دستگاه‌هایی مانند آن نیز مضرات تلفن همراه را دارند.



مشاور وزیر و معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت:

بخش عمده صادرات ایران در دست تعداد معدودی از شرکت‌های داخلی

مشاور وزیر و معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت:

ابراز امیدواری کرد این اقدامات منجر به رونق تجارت خارجی ایران شود. در ادامه این نشست، «قرنعلی سعادت» استاندار آذربایجان غربی نیز با اشاره به تنش‌های ایجاد شده بین ترکیه و عراق یادآور شد: ما نباید صاف کننده مسیر صادرات محصولات ترکیه به عراق باشیم، بلکه هدف ما باید توسعه صادرات محصولات داخلی به‌ویژه محصولات استان به بازار عراق باشد، به همین دلیل لازم است که بخش خصوصی به سرعت به پیش‌رو و معطل مذاکرات دولت‌ها نماند. وی با اشاره به اقدامات جبرانی ترکیه در مرز ایران-پیش از تحریم‌ها توسط روسیه گفت: پس از تصویب تحریم روسیه علیه ترکیه، ما شاهد تراکم

کامیون‌های ترک در پشت مرزهای ایران هستیم. این نشان می‌دهد که صادرکنندگان ترکیه وقت خود را برای مذاکره دولت‌ها هدر نمی‌دهند و به دنبال بازارهای جایگزین هستند در حالی که ما بیش از آنکه به دنبال جبران خلأ بازار روسیه باشیم درگیر نشست‌ها و جلسات با دولتی‌ها هستیم. وی از فعالان اقتصادی استان خواست که مشکلات و موانع توسعه صادرات استان بررسی و ضمن ارائه برنامه عملیاتی و زمانبندی برای رفع آنها، از تمام ظرفیت‌های استان برای توسعه تجارت خارجی با کشورهای همسایه بهره‌برداری شود. «جعفرصادق اسکندری» رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی

نشست مدیرعامل بیمه کارآفرین با نمایندگان برتر

گروهی از نمایندگان برتربیمه کارآفرین در تالار اجتماعات این شرکت با مدیرعامل، معاونان و جمعی از مدیران این بیمه دیدار کردند. در این نشست که تعدادی از کارگزاران و مسئولان شرکت‌های خدمات بیمه‌ای نیز حضور داشتند مسائل مختلف مربوط به توسعه شبکه فروش و موانع موجود در بازار مورد بحث و بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه کارآفرین، عبدالمحمود ضرابی مدیرعامل بیمه کارآفرین خطمشی‌های آتی شرکت را تشریح کرد و خواستار

افزایش فعالیت نمایندگان بیمه کارآفرین در بازار رقابتی فروش بیمه در کشور شد. قائم مقام، غلامعلی غلامی و معاون امورشعب و نمایندگان، نصرت‌الله زمانی نیز رهنمودهای لازم برای اجتناب از هر گونه رقابت ناسالم و به‌خصوص احتراز از نادیده گرفتن نرخ‌های مصوب مراجع رسمی ارائه دادند. در پایان از تعدادی از نمایندگان برتر شرکت بیمه کارآفرین که در حوزه فروش بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری به موفقیت‌های چشمگیر دست یافته بودند با اهدای لوح یادبود قدردانی شد.

بازرگانی

رئیس اتاق بازرگانی ایران خبر داد

برداشته شدن همه تحریم‌های بانکی ۲ هفته دیگر



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: حداکثر تا دو هفته آینده همه تحریم‌های بانکی از بانک‌های جمهوری اسلامی ایران برداشته خواهد شد و شاهد گشایش اعتبار، سونیتف و همه نقل و انتقالات ارزی برای فعالان اقتصادی به حالت عادی و حتی بهتر از شرایط قبل از اعمال تحریم‌ها خواهیم بود.

به گزارش ایسنا، محسن جلال‌پور دیروز در همایش بزرگداشت روز صادرات استان کرمان و تحلیل از صادرکنندگان نمونه استان در سال جاری اظهار کرد: هر سرمایه‌گذاری که بخواهد جهت سرمایه‌گذاری در کشور حضور پیدا کند، نخستین نگره مورد توجه، وضعیت روانی و آرامش حاکم بر جامعه است.

جلال‌پور با تأکید بر اینکه باید فضای اجتماعی جامعه را با شرایط امروز توسعه استان و فعالیت‌های اقتصادی در حال انجام کشور همراه کنیم، اظهار کرد: امروز برخی از حرکاتی که در رسانه‌ها با افکار عمومی شاهد هستیم نوعی بداخلاقی است که باعث می‌شود همه زحمت مسئولان را از بین برده و حتی حضور سرمایه‌گذاران را با خطر مواجه کند. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان در ادامه درباره وضعیت امروز تحریم‌ها و همچنین اجرایی شدن برجام نیز گفت: در سه ماه گذشته مجموعه‌ای در کشور به‌طور شبانه‌روزی در تحلیل روی راهنماهای فارسی‌سوی برجام در بعد اقتصادی بودند که در این راستا اتاق بازرگانی ایران نیز مسئولیت خطیری داشت که طی هفته‌های گذشته به تدوین آیین‌نامه اجرایی برجام پرداخت. وی گفت: حداکثر تا دو هفته آینده همه تحریم‌های بانکی از بانک‌های جمهوری اسلامی ایران برداشته خواهد شد و شاهد گشایش اعتبارات و آزاد شدن همه نقل و انتقالات ارزی برای فعالان اقتصادی به حالت عادی و حتی بهتر از شرایط قبل از اعمال تحریم‌ها خواهیم بود.

جلال‌پور با بیان اینکه خوشبختانه اقدامات بسیار مثبت در جهت برداشتن همه تحریم‌ها در کشور از سوی تدبیرها و ایستگی کامل به نفت پایه اقتصادی رهبری صورت گرفته است، اظهار کرد: در هفته‌های آتی شاهد شرایط بسیار خوبی برای تعامل با دنیا در بعدهای مختلف که دچار مشکل شده بودیم، خواهیم بود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه شرایط امروز اقتصادی کشور، اهمیت صادرات و حضور در بازارهای جهانی را برای ما روشن کرده است، بیان کرد: در آستانه تدوین لایحه بودجه کشور هستیم و طی روزهای آتی بنا به فرموده مقام معظم رهبری تغییراتی در آن اعمال خواهد شد.

وی افزود: همه فعالان اقتصادی و کارشناسان ادعای می‌کنند که امروز شرایط برای دولت یازدهم بسیار سخت است و در چند دهه گذشته چنین وضعیتی را هیچ کس شاهد نبوده است.

جلال‌پور تصریح کرد: دوران سخت تحریم‌ها، سوءتدبیرها و ایستگی کامل به نفت پایه اقتصادی غلطی را در دهه‌های گذشته بنا نهاد و موجب شد استفاده از ارز حاصل از فروش سرمایه‌های ملی برای چرخاندن کشور انجام شود که وضع ناپسامان امروز ناشی از آن است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران:

هیأت‌های تجاری خارجی، منتظر اجرای برجام هستند

مسعود خولسناری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با ایلسا، در خصوص سفر هیات تجاری دانمارک به ایران و زمینه همکاری‌های تجاری گفت: بسیاری از هیات‌های تجاری که به ایران سفر می‌کنند ابتدا بازار کشورمان را مورد مطالعه و ارزیابی قرار می‌دهند تا اینکه ببینند در چه حوزه‌هایی می‌توانند فعالیت کنند و به دنبال شرکای تجاری مناسب می‌گردند اما در مورد دانمارک این موضوع صدق نمی‌کند، زیرا این کشور سابقه حضوری اثرگذار و مثبت را در ایران دارد.

وی افزود: در حال حاضر مهم‌ترین مشکل اقتصادی کشور مشکلات بانکی و جابه‌جایی پول است که هر زمان این مشکل حل شود علاوه بر دانمارک همکاری‌های اقتصادی خود را با سایر کشورها به سرعت افزایش خواهیم داد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: تاکنون هیات‌های تجاری زیادی به ایران آمده‌اند اما هنوز مرحله عملی کار آغاز نشده است و همه منتظر هستند که برجام به صورت واقعی اجرا شود که ما فکر می‌کنیم این اتفاق ۱۰ تا ۱۵ روز دیگر صورت بگیرد و فصل جدیدی در روابط اقتصادی کشور آغاز شود.

خولسناری در پایان گفت: نقطه مشترک در همه هیات‌های تجاری خارجی که تا امروز به ایران سفر کرده‌اند این بوده است که آنها بیشتر تمایل داشتند با بخش خصوصی کار کنند تا بخش دولتی و این بخش برای آنها از اهمیت زیادی برخوردار بود.



رئیس پلیس راهنمایی تهران بزرگ خواستار شد: تملک خودرو آسان اما رانندگی با آن دارای هزینه باشد

مدتی است که بحث پولی شدن تونل‌های پایتخت مطرح شده و در این بین گرچه حداقل تا همین چند روز پیش جزییات آن در اختیار پلیس قرار نگرفته بود، اما رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با تأکید بر اینکه به‌طور مشخص قصد اظهارنظر در این باره را ندارد، نظرش درباره ایجاد محدودیت برای تردد خودروها در پایتخت را بیان کرد. سردار سیدتیمور حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره گفت: مشخصاً درباره طرح پولی شدن تونل‌ها اظهارنظر نکرده و صحبت کردن درباره آن را به بعد از بررسی این طرح در کارگروه تخصصی موقوف می‌کنم، اما من بارها نظرم را درباره رانندگی در کلانشهری مانند تهران این‌طور گفته‌ام که رانندگی باید حساب و کتاب و هزینه داشته باشد. وی با بیان اینکه بنابراین هر اقدامی را که موجب دادن حساب و کتاب به رانندگی در تهران شود کار مفیدی می‌دانم، گفت: باید تملک خودرو آسان، اما رانندگی با آن دارای هزینه باشد. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با بیان اینکه باید رانندگی در شهری مانند تهران و کلانشهرهای اینچنینی با رانندگی در شهرهای کوچک فرق داشته باشد، اظهار کرد: زمانی که برای رانندگی خودروهای شخصی محدودیت ایجاد می‌کنیم، باید در کنار آن محدودیت حمل‌ونقل عمومی نیز تسهیل شده و ناوگان حمل‌ونقل عمومی کارآمد داشته باشیم. در حقیقت قبل از آنکه محدودیت‌ها درباره رانندگی اعمال شود، باید امکانات قوی برای حمل‌ونقل وجود داشته باشد. حسینی همچنین درباره پولی شدن تونل‌ها بار دیگر تأکید کرد که اظهارنظر درباره آن را پس از انجام کار کارشناسی دقیق در کارگروه تخصصی انجام خواهد داد، اما اگر قرار باشد ساز و کاری در این زمینه اتخاذ شود، قطعاً شکل آن همانند عوارضی نیست، بلکه باید با روش‌هایی مانند پرداخت الکترونیک و اخذ آن از عوارض سالانه خودروها و... انجام شود.

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار عنوان کرد

کنسرسیوم ایرانی- اروپایی برای راهاندازی قطب سوم خودروسازی

حامد علی مبارکی، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار در گفت‌وگو با ایسنا بیان اینکه هر هفته میزان چند هیأت خارجی اروپایی و آسیایی هستیم، گفت: در حوزه‌های بنادر، خودروسازی، شهرک‌سازی و حوزه انرژی‌های نو با برندهایی از کشورهای آلمان، کره، ژاپن، هند، چین و چند کشور اروپایی وارد مذاکره شده‌ایم. وی با اشاره به ادامه مذاکرات با برندها برای راهاندازی قطب سوم خودروسازی تیسکو در چابهار گفت: چندین شرکت قدر خارجی و برند اروپایی – آسیایی برای ورود به پروژه خودروسازی تیسکو اعلام آمادگی کرده‌اند اما آخرین مذاکرات این است که یک کنسرسیوم ایرانی- اروپایی در قطب جدید خودروسازی فعالیت کنند. مدیرعامل منطقه آزاد چابهار با بیان اینکه مذاکرات با چینی‌ها و هندی‌ها برای بندر چابهار همه نهایی نشده است، ادامه داد: به نظر می‌آید چینی‌ها براساس مذاکراتی که انجام می‌دهند برای ورود به بندر چابهار محکم‌تر و جدی‌تر از هندی‌ها هستند. مبارکی با تأکید بر اینکه برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فرش قرمز پهن می‌کنیم، گفت: از ورود سرمایه‌استقبال می‌کنیم و پس از توافقات هسته‌ای ۵۰۱ شاهد افزایش ورود هیأت‌های تجاری هستیم. وی هر گونه دریاخواری در منطقه آزاد چابهار را تکذیب کرد و گفت: چابهار مطلقاً دریاخواری ندارد، چراکه محدوده ساحلی نسبت به دریا ۱۴ هزار هکتار است و ساحل بسیار محدود و کمی در این منطقه وجود دارد. مبارکی با بیان اینکه چابهار در فقر زمین‌خواری به سر می‌برد، ادامه داد: اراضی چابهار بسیار محدود است مگر اینکه الحاق جدیدی صورت بگیرد و به دنبال این هستیم که از گواش تا زارآباد به محدوده منطقه آزاد اضافه شود در این صورت اراضی این منطقه هم افزایش می‌یابد.

وی با بیان اینکه قرارداد ۵۰۰ مورد واگذاری زمین در چابهار فسخ شده است، گفت: قرارداد هر سرمایه‌گذاری که برای اجرای پروژه از سازمان اراضی گرفته و به تعهدش در مورد مقرر عمل نکرده، فسخ شده است.

با افت کیفیت

۳ خودرو «ستاره»شان را از دست دادند

کیفیت سه خودروی جک S5، وولیکس C30 و رانا تولیدی در آذر ماه امسال کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، براساس گزارش رده‌بندی کیفی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، کیفیت خودروی جک S5 تولیدی در آذرماه کاهش یافته و این خودرو از سطح کیفی دو ستاره به سطح کیفی یک ستاره، تنزل یافته است. گفتنی است که از آذرماه امسال با تغییر دستورالعمل ارزیابی کیفی خودروهای داخلی (آدیت)، نحوه تعیین و اعلام سطح کیفی خودروها نیز تغییر کرده و به جای ارائه نمره منفی، تعیین سطح کیفی خودروها با استفاده از مدل درجه‌بندی یک تا پنج ستاره، صورت گرفته است. در مدل جدید ارزیابی کیفی خودروهای داخلی، یک ستاره، پایین‌ترین سطح کیفی و پنج ستاره، بالاترین سطح کیفی خودروها را نشان می‌دهد.



فرمانده کل

وعده‌هایی که وفا نشد

باران درآمد خودروسازان بر قطعه‌سازان نبارید

عسل داداشلو

بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان رقمی حدود ۶هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود، حالا در شرایطی که اوضاع مالی خودروسازان در اثر تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو، بهبود یافته، قطعه‌سازان می‌گویند با وجود تفاهم اولیه رقمی از مطالبات آنها وصول نشده است.

در آخرین روزهای هفته گذشته بانک مرکزی اعلام کرد که مبلغ ۱۷۷۴ میلیارد تومان برای تأمین مالی خرید دین اسناد تجاری خودروسازان برای ۹۷ هزار و ۱۹۲ خودرو که در طرح وام ۲۵ میلیون تومانی به فروش رسیده‌اند، پرداخت کرده و تأمین مالی ۱۳ هزار دستگاه دیگر نیز بزودی صورت خواهد گرفت. اما در این بین قطعه‌سازان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین طلبکاران دو خودروساز بزرگ کشور می‌گویند هنوز هیچ مبلغی به آنها پرداخت نشده است.

رکود بی‌سابقه در بازار خودروی ایران، منجر شد که سناریوی بالا رفتن میزان بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان و بی‌نظمی در روند این پرداخت‌ها، مجدداً تکرار شود. تا جایی که در اثر رکود و وصول نشدن مطالبات قطعه‌سازان، از خرداد ماه سال جاری تا مهر ماه، ۵۰ هزار نفر نیروی شاغل در این صنعت

تعدیل شدند. با طرح‌ریزی وام ۲۵میلیونی برای خرید خودرو و استقبال بی‌نظیر شش روزه از محصولات دو خودروساز بزرگ کشور، پیش‌بینی می‌شد تحولاتی دست‌کم در جهت بهبود اوضاع قطعه‌سازان، صورت گیرد. در همین راستا مقرر شده بود که درصد زیادی از منابع مالی که در اثر طرح مذکور به حساب خودروسازان واریز می‌شود، صرف تأمین

قطعه‌سازان می‌گویند علاوه بر رقمی که بانک مرکزی به حساب خودروسازان واریز کرده، خودروسازان از محل پیش پرداخت فروش خودروها نیز درآمد خوبی کسب کرده‌اند اما با این حال قطعه‌سازان می‌گویند هنوز نسیمی هم از توفان مالی در خودروسازی‌ها به آنها نرسیده است.

سامان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «قرار بود ۷۰ تا ۸۰ درصد از مبلغ دریافتی از محل فروش خودرو با تسهیلات بانک مرکزی، به حساب قطعه‌سازان پرداخت شود اما این مبلغ تاکنون پرداخت نشده است».

او درباره میزان طلب قطعه‌سازان از خودروسازان بیان می‌کند: «همان‌زنی‌هایی درباره رقم درست این

مطالبات وجود دارد و رقمی حدود ۶ هزار میلیاردتومان عنوان می‌شود. این رقم دو برابر میزان بدهی سال گذشته خودروسازان است.» سایپا باز هم رفوزه شد یکی دیگر از قطعه‌سازان که نخواست نامش فاش شود، در گفت و گو با «فرصت امروز» در این زمینه اظهار می‌کند: «از ابتدا که صحبت پرداخت مبلغ را برای مطالبات‌مان به بانک‌ها پیروازیم.» همچنین رضا رضایی، مدیرعامل گروه صنعتی آذین خودرو، درباره وصول مطالبات خود از خودروسازان در گفت و گو با «فرصت امروز» تصریح می‌کند:

«تغییر چشمگیری در روند پرداخت‌ها به قطعه‌سازان صورت نگرفته و این سیاست هنوز نتوانسته تأثیری در رضایت قطعه‌سازان بگذارد.»

وجود اینکه بیش از ۷۰درصد

از مبالغ حاصل از فروش خودرو در این طرح به حساب خودروسازان واریز شده، هنوز تغییر چشمگیری در روند پرداخت مطالبات ما صورت نگرفته است. البته روند حتی از گفتن اسم و میزان طلب خود از خودروسازان هراس دارند. نکته دیگر این است که همه کارشناسان خطر کمبود نقدینگی در قطعه‌سازی را جدی دانسته و آن را مانعی برای توسعه صنعت خودرو می‌دانند.

قربانی درباره این موضوع

ضربه بزرگ به شرکت‌های کوچک

در حالی خودروسازان مطالبات خود را با قطعه‌سازان تسویه نمی‌کنند و حتی به روند آن با وجود منابع مالی نظم نمی‌بخشند که قطعه‌سازان حتی از گفتن اسم و میزان طلب خود از خودروسازان هراس دارند. نکته دیگر این است که همه کارشناسان خطر کمبود نقدینگی در قطعه‌سازی را جدی دانسته و آن را مانعی برای توسعه صنعت خودرو می‌دانند.

قربانی درباره این موضوع



نیسان خود را با نیازهای بازار اروپا مطابقت خواهد داد



فیلیپ کلین، مدیر بخش برنامه‌ریزی شرکت نیسان با پیش‌بینی تغییر ذائقه خریداران اروپایی در آینده به دلیل افزایش قیمت بنزین، از آمادگی شرکت متعوض برای تطابق با نیازهای بازار خودروی اروپا در آینده خبر داد. کلین معتقد است محصولات نیسان و شرکت اروپایی آن رنو از تنوع قابل قبولی جهت پاسخگویی به نیازهای مشتریان برخوردار بوده و خودروهای برقی تولید شده توسط این دو شرکت از ظرفیت لازم جهت حضور در بازار برخوردارند.

در این میان مدیر بخش برنامه‌ریزی نیسان معتقد است خودروهای هیبریدی از سهم چندانی در آینده بازارهای خودرو اروپا برخوردار نبوده و ماشین‌های برقی طرفداران بیشتری خواهند داشت. فیلیپ کلین در این رابطه معتقد است: «چیزی که در حال حاضر ذهن ما را به خود مشغول ساخته است افزایش هزینه‌های تولید سوخت دیزلی، به‌عنوان یک فناوری با بهره‌وری انرژی بالا شناخته می‌شود.»

تولید خودروهایی که از این نوع سوخت استفاده می‌کنند در برنامه شرکت رنو – نیسان قرار دارد.» وی ادامه داد: «ما در حال ایجاد یک تعادل میان تکنولوژی دیزل و سایر تکنولوژی‌ها هستیم و این به معنای آن نیست که خودروهای دیزلی هیچ نقشی در آینده صنعت خودرو نخواهند داشت. تکنولوژی دیزل، همچنان به‌عنوان یک فناوری با بهره‌وری انرژی بالا شناخته می‌شود.»

گفتنی است در پی حرکت شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهان به سوی تولید خودروهای برقی و عرضه آنها به بازار و داغ شدن بحث استفاده از تکنولوژی‌های نوین در صنعت خودروسازی، کلین مدیر بخش برنامه‌ریزی رنو اظهار داشت: «کار ما در حال حاضر این است که میان هزینه‌های توسعه تکنولوژی‌های موجود و ارزش مشتریان‌مان تعادل برقرار کنیم. این نقطه جایی است که

به سوی طراحی، توسعه و تولید خودروهای برقی توضیح داد: «نیسان و رنو از جمله شرکت‌های پیشرو در حوزه استفاده از تکنولوژی‌های نوین به شمار می‌روند. ما در این حوزه نقش رهبری و هدایت‌کننده را برعهده داریم و نکته جالب آن است که دیگران نیز در حال پیوستن به جمع ما هستند که این موضوع به نوعی تأییدکننده استراتژی ما به شمار می‌رود.» مدیر بخش برنامه‌ریزی شرکت نیسان ادامه داد: «در حال حاضر سازمان‌ها و فعالان محیط‌زیست از تولید خودروهایی با الیپدگی بسیار پایین و نزدیک به صفر استقبال می‌کنند، چراکه بالا رفتن دمای کره زمین و افزایش تولید گازهای گلخانه به صورت سالانه افزایش می‌یابد و تولید خودروهای برقی تأثیر قابل توجهی بر کاهش تولید این گازها دارد. همچنین افزایش آلودگی شهرهای بزرگ دنیا نظیر لندن، پاریس و پکن به این معنا است که برای کاهش آلودگی هوا تنها راهی که پیش روی ما قرار دارد تولید خودروهای برقی است.»

بین‌الملل

گسترش فراخوان مزدا به ۳۷۴هزار خودرو

مزدا موتور برای ۳۷۴ هزار خودرو در آمریکا به دلیل احتمال معیوب بودن ایربگ‌های سرشنین جلو که ساخت شرکت تاکاتا هستند، فراخوان داد. به گزارش ایسنا، این خودروساز ژاپنی اعلام کرد پس از آزمایش تاکاتا که نشان داد احتمال خطر ترکیدن تعداد بیشتری از بادکننده‌های ایربگ ساخت این شرکت وجود دارد، تصمیم گرفت فراخوان اخیر را صادر کند و فراخوان ایربگ‌های مرگبار را به مدل‌های بیشتری گسترش داد. براساس گزارش رویترز، بادکننده ایربگ تاکاتا در هنگام تصادف و باز شدن ایربگ، ممکن است با شدت زیادی منفجر شده و قطعات فلزی را ترکش‌وار در داخل خودرو پرتاب کند. تاکنون ۹ نفر به دلیل ترکیدن ایربگ‌های تاکاتا کشته شده‌اند که همگی آنها سرشنین خودروهای هوندا بوده‌اند و بیش از ۱۰۰ نفر به‌شدت مجروح شده‌اند.

در حال حاضر ۱۲ شرکت خودروسازی برای ۲۳ میلیون قطعه بادکننده ایربگ در ۱۹ میلیون خودروی تولید شده فراخوان داده‌اند که به یکی از بزرگ‌ترین فراخوان‌های صنعت خودروی آمریکا تبدیل شده است.

سازمان ملی ایمنی ترافیک آزادراه آمریکا ماه گذشته اعلام کرد بر مبنای تست جدیدی بادکننده تاکاتا، شرکت‌های هوندا موتور، سوپارو و مزدا هزاران خودرو را به فراخوان شان اضافه می‌کنند. هوندا اعلام کرده ۱۲۷ هزار خودروی هوندا سی‌آر-وی مدل ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۴ را به این فراخوان اضافه می‌کند و فراخوان مذکور شامل خودروهای سوپارو لگاسی و اوت بک مدل ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۸ خواهد بود. رگولاتور ایمنی خودروی آمریکا ماه گذشته اعلام کرد یک چهارم از خودروهای تحت فراخوان تعمیر شده‌اند که شامل یک سوم از خودروهایی بوده که در مناطق بسیار مرطوب هستند. خودروسازان بر این باورند که خطر انفجار بادکننده‌های تاکاتا در صورت قرار گرفتن در معرض گرمای شدید و رطوبت بالای هوا به مدت طولانی بیشتر است. شرکت قطعه‌سازی ژاپنی تاکاتا در ماه نوامبر به دلیل نقض مقررات ایمنی به پرداخت ۷۰ میلیون دلار جریمه در آمریکا محکوم شد و ممکن است با حداکثر ۱۳۰ میلیون دلار جریمه‌های معوق روبه‌رو شود.

نمایشگاه امسال دیترویت

فولکس واگن شاسی‌بلند برقی رونمایی می‌کند



فولکس واگن در نمایشگاه خودروی دیترویت که هفته جاری آغاز به کار می‌کند، با هدف جلب خریداران آمریکایی پس از رسوایی تقلب در تست‌های الایپدگی، یک شاسی‌بلند برقی رونمایی خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، منابع آگاه به رویترز گفتند: این خودرو مدل پلاگین هیبریدی تیگوان خواهد بود که پرفروش‌ترین شاسی‌بلند این خودروساز آلمانی است.

به گفته منابع آگاه، این مدل مفهومی که پس از رونمایی یک مینی بوس برقی فولکس واگن در نمایشگاه محصولات الکترونیکی مصرفی (CES) لاس‌وگاس صورت می‌گیرد، سال آینده به بازار آمریکا عرضه خواهد شد.

نمونه اولیه تیگوان جدید در محورهای جلو و عقب خودرو موتورهای برقی به‌کار گرفته و نسبت به مدل مفهومی GTE که پنجمین مدل پرفروش در نمایشگاه خودروی فرانکفورت در سپتامبر گذشته بود، عملکرد بهتری در سطوح ناهموار دارد. تحلیلگران اظهار می‌کنند برند فولکس واگن برای معکوس کردن کاهش فروش سالانه، باید مدل‌های جدیدی در دومین بازار بزرگ خودروی جهان معرفی کند. فروش این برند ۴۸درصد در سال ۲۰۱۵ کاهش یافت و به ۳۴۹هزار و ۴۴۰ دستگاه رسید.

گروه خودروسازی فولکس واگن در پی افشای تقلبش در تست‌های الایپدگی دیزلی در آمریکا که به تقاضا برای خودروهای دیزلی لطمه زده است، خودروهای برقی را مورد توجه قرار داده و با توجه به محبوبیت خودروهای شاسی بلند، عرضه چنین مدلی اقدام کاملاً منطقی به نظر می‌رسد. با این همه تقاضا برای خودروهای هیبریدی و برقی تحت تأثیر ارزان شدن بنزین، مسافت محدودی که این خودروها با شارژ کامل می‌توانند طی کنند و همچنین قیمت بالای آنها قرار گرفته است. بر پایه اعلام انجمن حمل‌ونقل برقی، فروش خودروهای هیبریدی و برقی در ۱۱ ماه سال ۲۰۱۵ نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن به میزان ۱۶درصد کاهش یافت و به ۴۵۲هزار و ۳۲۸ خودرو رسید. با این همه رگولاتورها به منظور مقابله با الایپدگی‌های گلخانه‌ای، خودروسازان را ملزم به فروش خودروهای برقی بیشتری کرده‌اند و فولکس واگن در پس رسوایی الایپدگی خود مایل است تلاش‌هایش را در این زمینه دو برابر کند.

موسسه تحقیقاتی «ای‌جاس اتوموتیو» پیش‌بینی کرده است فروش برند فولکس واگن در آمریکا ممکن است امسال ۱۳درصد کاهش پیدا کند اما سال آینده با معرفی مدل جدید شاسی بلند، بهبود خواهد یافت و تا سال ۲۰۲۰ به ۵۰۷هزار و ۷۹۴ دستگاه می‌رسد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

یکشنبه | ۲۰ دی ۱۳۹۴ | شماره ۴۱۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی

شهریار شمس مستوفی، محمدصادق خنان صفت

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR



رهبر معظم انقلاب در دیدار با مردم قم:

هدف اصلی دشمن از بین بردن ماندگاری انقلاب است

عکس ایسان لبر

افزودند: تمام تلاش دشمنان در طول سال‌های گذشته اعم از جنگ تحمیلی، محاصره اقتصادی و تحریم‌های گسترده اخیر، با هدف از بین بردن ماندگاری انقلاب اسلامی بوده است که البته در هر دوره، ابتکارات جدید هم انجام می‌دهند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند:

آمریکایی‌ها در سال ۸۸ به دنبال آن بودند که تجربه موفق خود در چند کشور را به بهانه انتخابات در ایران نیز اجرا کنند و با برجسته‌سازی اقلیتی که رأی نیاورده بود و با حمایت مالی و سیاسی از آنها نتیجه انتخابات را به هم بزنند، اما انقلاب و مذاکرات هسته ای، دوره

با حضور مردم شکست خورد. رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به حمایت رئیس‌جمهور آمریکا از مخالفان نظام و انقلاب در حوادث سال ۸۸، خاطرنشان کردند: دولت آمریکا تا

آنجا که توانست از آن حوادث حمایت کرد ولی حضور به موقع مردم در صحنه، نقشه آنان را نقش بر آب کرد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: آمریکایی‌ها اکنون می‌گویند دوره بعد از مذاکرات هسته ای، دوره سختگیری بر ایران است به‌گونه‌ای که گویا قبل از این بر ایران سخت نمی‌گرفته‌اند، اما جوانان، مردم و مسئولان آگاهانه، هوشیارانه، امیدوارانه و با مقاومت و تـوکل بر خدا و تکیه بر نقاط قوت کشور، در مقابل دشمنان می‌ایستند و این، بسیار مهم است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در بخش دیگری از سخنان‌شان، طبیعت انتخابات را دادن نفس تازه به ملت برشمردند و افزودند: احساس مسئولیت مردم که می‌گذارد از عناصر «ماندگاری انقلاب» است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای دو مسئله را در انتخابات دارای اهمیت فراوان خواندند؛ اول؛ «صل شرکت در انتخابات» و دوم؛ «درست انتخاب کردن و رأی به نامزدهای اصلح».

ایشان با تأکید مجدد بر ضرورت شرکت همه واجدان شرایط رأی دادن در انتخابات افزودند: همچون گذشته اصرار داریم که همه، حتی کسانی که نظام را و رهبری را قبول ندارند پای صندوق‌ها باییند چرا که انتخابات متعلق به ملت، ایران و نظام جمهوری اسلامی است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای شرکت همگان در انتخابات را موجب پایداری و تقویت نظام اسلامی، استمرار تأمین امنیت کامل، افزایش اعتبار و آبروی ملت در چشم جهانیان و باعث آهت جمهوری اسلامی ایران در نزد دشمنان خواندند.

رهبر معظم انقلاب در تبیین اهمیت فراوان رأی دادن به نامزدهای صالح افزودند: آرا و سلاقی مختلف ایراد ندارد، مهم آن است که تلاش و دقت کنیم که انتخاب ما، انتخاب درستی باشد. ایشان افزودند: اگر این دقت صورت گیرد حتی اگر برخی منتخبان، بعدا مطلوب از آب دربیایند، «تلاش و دقت رأی‌دهنده برای انتخاب نامزدهای شایسته»، مورد رضایت پروردگار خواهد بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به جایگاه رفیع مجلس شورای اسلامی در عرصه مسائل داخلی و بین‌المللی خاطرنشان کردند: مجلس از زوایای مختلف به‌ویژه از لحاظ تصویب قوانین، ریل‌گذاری برای حرکت دولت‌ها و تجلی ایستادگی ملت اهمیت بی‌نظیری دارد. ایشان مواضع مجلس کنونی را در مسائل بین‌المللی «خوب» برشمردند و افزودند: مجلسی که در قضیه هسته‌ای و دیگر مسائل مقابل دشمنان بایستد و شجاع، مستقل و آزاد، حرف‌ها و مواضع ملت را بیان کند با مجلسی که در مسائل گوناگون حرف‌های دشمن را تکرار می‌کند، از زمین تا آسمان تفاوت دارد. رهبر معظم انقلاب، تک تک نمایندگان مجلس را در

شکل‌گیری حرکت و مواضع خانه ملت، دخیل دانستند. باید در انتخاب نمایندگان خود، کاملا دقت کنند و در درستی انتخاب، به اطمینان برسند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در همین زمینه افزودند: البته شناخت کامل یکایک نامزدها، واقعا دشوار است اما می‌توان با دقت در سوابق و مواضع کسانی که فهرست‌ها و لیست‌های انتخاباتی را ارائه می‌کنند، درباره لیست‌ها تصمیم گرفت.

رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: اگر پیشینه‌یاددهندگان لیست‌ها، مومن و انقلابی هستند و خط اسام را واقعا قبول دارند، می‌توان به لیست آنها درباره مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان اعتماد کرد اما اگر به انقلاب و دین و استقلال، چندان اهمیتی نمی‌دهند و دل‌شان دنبال حرف‌های آمریکا و دیگر بیگانگان است، قابل اعتماد نیستند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای مجلس خبرگان را نیز بسیار مهم خواندند و یادآور شدند: برخلاف برخی تصور، مجلس خبرگان برای سالی یکی دو بار جلسه و سخنرانی تشکیل نمی‌شود، بلکه می‌خواهد روزی که رهبر فعلی در قید حیات نیست، «رهبر» یعنی کلیددار حرکت انقلاب را انتخاب کند و این مسئله بسیار مهم است.

ایشان با تأکید بر ضرورت دقت کامل در انتخاب نامزدهای مجلس خبرگان افزودند: بسته به ترکیب خبرگان، آنها ممکن است در هنگام ضرورت، شخصی را به رهبری انتخاب کنند که با توکل به خدا و با شجاعت احتمال نیز وجود دارد که فردی با ویژگی‌های متفاوت را به رهبری برگزینند، بنابراین باید با تحقیق و دقت و شناخت و اطمینان به آنها رأی داد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای حضور در انتخابات و به‌ویژه دقت در انتخاب «نامزدهای صالح یا اصلح» را موجب تحقق دو هدف عالی خواندند: ماندگاری انقلاب و آرامش و سکینه ملت.

ایشان در تشریح تاثیر انتخاب صحیح بر ماندگاری انقلاب افزودند: از ابتدای انقلاب ریزش‌ها و رویش‌های فراوان داشته‌ایم، عده‌ای از افراد انقلابی به خاطر «ظلم فردی احتمالی» که به آنها شده، به ناحق از اصل انقلاب روگردان شده‌اند و عده‌ای هم به خاطر مسائل شخصی و خانوادگی مواضع دیگری گرفته‌اند اما مهم این است که رویش‌های انقلاب در زمینه‌های مختلف از جمله وجود نیروهای «مومن، انقلابی، متخصص، تحصیلکرده، فن‌آور و کارآمد»، بسیار بیشتر از ریزش‌ها بوده است.

رهبر معظم انقلاب افزودند: در مقطع کنونی نیز اگر مردم به وظایف خود در انتخاب نامزدهای صالح برای مجلس و خبرگان، درست عمل کنند «رویش‌های سرسبز و پرطراوت انقلاب»، بیشتر و ماندگاری انقلاب تأمین می‌شود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خصوصیت دوم عمل به وظیفه در باب ماندگاری انقلاب را ایجاد آرامش در دل ملت برشمردند و با استناد به آیات قرآن درباره نزول سکینه و آرامش بر دل‌های بیعت‌کنندگان با پیامبر(ص) افزودند: هرکس امروز با انقلاب و امام خمینی و راه امام بیعت کند به معنای بیعت با پیامبر است و پروردگار کریم به پاداش این بیعت، دغدغه، نگرانی و ناامیدی را از دل ملت می‌زاید و اطمینان و آرامش را جایگزین می‌کند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پایان سخنان‌شان تأکید کردند: ماندگاری انقلاب و ایستادگی بین‌الملل و پرآرامش مردم، یقینا باعث پیروزی ملت بر آمریکا و توطئه‌های دشمنان خواهد شد.

شیعیان شرق عربستان در اعتراض به اعدام شیخ نمر باقر النمر، روز جمعه تظاهراتی علیه خاندان حاکم بر گزارش روزنامه رأی‌الیوم، تظاهرات روز جمعه شیعیان شرق عربستان در چارچوب تظاهرات یک هفته اخیر شهر ساحلی العوامیه، محل تولد شیخ نمر بود.

بیشتر شیعیان عربستان در شرق این کشور ساکن بوده و از تبعیضی که از سوی مقامات این کشور علیه آنها اعمال می‌شود، شکایت دارند. طبق اظهارات یک شاهد عینی، تظاهرات‌کنندگان شعار «مرگ بر آل سعود» سر داده و برخی از آنها اسلحه داشتند. در عکس‌هایی که از

تیتراخبار

◀عربستان سعودی در راستای اعمال فشار به ایران در پی حوادث مقابل سفارت این کشور در تهران، خواستار نشست فوق‌العاده سازمان همکاری اسلامی شده است.

▶فائز سراج، نخست‌وزیر دولت توافق ملی لیبی از حادثه تیراندازی به خودرواش در شهر زلتن جان سالم به در برد.

ادامه تظاهرات شیعیان عربستان در اعتراض به اعدام شیخ نمر

این تظاهرات منتشر شده، صدها معترض که برخی از آنها لباس سیاه بر تن داشتند دیده می‌شدند. همچنین برخی از تظاهرات‌کنندگان پرچم‌های سیاه و تصاویر شیخ نمر را که یکی از سرشناس‌ترین مخالفان خاندان آل سعود بود در دست داشتند. یکی از ساکنان العوامیه که در این تظاهرات شرکت کرده تأکید می‌کند، اعدام شیخ نمر که صلح‌آمیز بودن فعالیت‌هایش غیرقابل انکار است، می‌تواند منجر به تنش‌های بیشتری در داخل عربستان شود و وضعیت کشور نسبت به قبل از اعدام وی به‌طور کامل تغییر کرده است. طبق اظهارات یک شاهد عینی دیگر، در تظاهرات روز جمعه تظاهرکنندگان چند لاستیک را آتش زدند.



دستگاه قضایی مصر شکایت مبارک و پسرانش در مورد حکم کاخ‌های ریاست جمهوری را رد کرد

جمعه

مشکل سازمان دارو: ریتالین، دارویی نجات‌بخش اما خطرناک

باید دارو را برای درمان این کودکان در اختیار داشته باشیم. این درحالی‌است که از سوی دیگر امکان سوءاستفاده از این دارو وجود دارد. او با بیان اینکه در حال حاضر به جهت اینکه توزیع این دارو را محدود کرده‌ایم، دسترسی بیماران هم به این دارو کاهش یافته است، گفت: براساس آماري که وجود دارد، میزان مصرف ریتالین نسبت به بیمارانی که باید این دارو را مصرف کنند، کمتر است. طبق گزارش و ارزیابی‌های صورت گرفته، اطمینان دارم میزان ریتالینی که براساس تعداد بیماران و کودکان بیمار باید مصرف شود، بسیار کمتر از میزانی است که اکنون مصرف می‌شود. یعنی از یک طرف باید در توزیع، عرضه و تأمین این دارو سختگیری کنیم تا از آن سوءاستفاده نشود، اما همین کار ممکن است دسترسی بیماران به این دارو را با دشواری مواجه کند. ما هم باید از سوءاستفاده از این دارو جلوگیری کنیم و هم دسترسی بیماران به این دارو را راحت‌تر کنیم. متأسفانه هنوز در این زمینه توانستیم بر این پارادوکس و مشکل فائق آییم.



سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران از وقوع حریق در اتوبوس واقع در ابتدای ولیعصر خبر داد و گفت: این حادثه مصدومی نداشت، اما خسارت مالی زیادی برجا گذاشت

فرهنگ

احمد نجفی: صداسوسما آنقدر بزرگ شده که دیگر جواب نمی‌دهد

در این مجموعه تاریخی نقش سپهد رزم‌آرا را ایفا کردم و خیلی وقت است که بازایام در این سریال به پایان رسیده، اما هنوز وارد داستان نشده‌ام. او در پاسخ به اینکه «معمای شاه» را به‌عنوان یک سریال تاریخی چطور ارزیابی می‌کند؟ خاطرنشان کرد: راستش «معمای شاه» از ادما تماشنا نمی‌کنم، و هر هفته تعقیب نکردم، اما از آنجا که آقای وزری را می‌شناسم و به او احترام می‌گذارم، متعقدم کارهایش به لحاظ تکنیکی خوب است؛ ضمن اینکه پیش از این هم دو کار تاریخی با وی انجام داده‌ام. احمد نجفی سپس گفت: نقشم در سریال «معمای شاه» خیلی طولانی نیست و به بخشی از شخصیت تیمسار رزم‌آرا پرداخته شده است، به‌گونه‌ای که در سه‌الی چهار قسمت ترور می‌شود.



«جنگ ستارگان: نیرو بیدار می‌شود» پس از سه هفته که از نمایشش می‌گذرد در باکس آفیس آمریکا به فروش ۷۷۰ میلیون دلاری رسید و در سراسر جهان از یک‌میلیارد و ۵۹۱ میلیون دلار عبور کرد

ورزش

استقبال زلاتان از انتخاب زیدان

رسمیدن به موفقیت را دارد. او به خوبی با فوتبال آشنا است و این می‌تواند زمینه‌ساز موفقیتش باشد. مربیگری در تیم بزرگی مانند رئال‌مادرید دشوار است. در این تیم، فشار زیاد است و هر مربی‌ای نمی‌تواند در چنین فضایی کار کند اما زیدان به خوبی از شرایط باشگاه رئال آگاه است. زین‌الدین زیدان سال‌هاست در رئال مادرید فعالیت می‌کند و این می‌تواند زمینه‌ساز موفقیت او باشد. شروع کار برای یک مربی جوان، آن هم در یکی از بزرگ‌ترین تیم‌های جهان، تجربه بسیار سختی است اما زیدان می‌تواند سربلند بیرون آید. زیدان به‌عنوان بازیکن، افتخارات زیادی به دست آورده است. او قهرمانی در جام جهانی ۱۹۹۸ و جام ملت‌های اروپا ۲۰۰۲ را در کارنامه دارد و با رئال مادرید هم موفق شد قهرمانی در لیگ قهرمانان اروپا را تجربه کند و سه بار هم به‌عنوان بهترین بازیکن جهان انتخاب شود.



سوشا مکئی، دروازه‌بان تیم فوتبال پرسپولیس با قرار وثیقه میلیاردی موقتاً از زندان آزاد می‌شود

تیتراخبار

◀سعودی‌ها به دنبال تحریک کردن دیگر کشورهای عربی به‌ویژه قطر برای تحریم فوتبال ایران هستند و فعالیت خود را در این زمینه شروع کرده‌اند.

▶مهدوی کیا، بازیکن سابق تیم ملی فوتبال ایران می‌گوید قصد مربیگری در فوتبال ایران را ندارد.

محکوم، سلامت و عزت دیپلمات‌های سعودی را تضمین و اقدامات فوری در خصوص بازسازی مجتمع دیپلماتیک سعودی اتخاذ کرده است. ظرفی بر عزم جمهوری اسلامی ایران برای عمل به تعهداتش براساس حقوق بین‌الملل و اسناد مرتبط، به‌خصوص کنوانسیون ۱۹۶۱ وین در خصوص روابط دیپلماتیک و کنوانسیون ۱۹۶۳ وین درباره روابط کنسولی تأکید کرده است.

نامه ظریف به وزرای خارجه جهان

برخی در عربستان نگران برملا شدن ارتباطشان با ترور یسم هستند

برخی در عربستان سعودی در کار گرفتار کردن تمام منطقه در بحران هستند و بیم آن دارند با کنار رفتن ابره‌ای تصنعی تهدید ایران هسته‌ای، تهدیدات واقعی جهانی که توسط افراطیون و حامیان‌شان پدید آمده است برملا شود. دست‌اندرکاران کشتارهای افراط‌گرایانه و نیز اغلب اعضای القاعده، طالبان، داعش و جبهه النصرة شهروندان سعودی هستند یا توسط عوام‌فریبان مستنظر به منابع

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، نامه‌های جداگانه‌ای خطاب به دبیر کل سازمان ملل متحد، دبیر کل سازمان همکاری‌های اسلامی و وزرای خارجه کشورهای عضو سازمان ملل متحد ارسال کرد. وزیر امور خارجه در این نامه‌ها به «تحولات تأسف‌آور اخیر بین ایران و عربستان سعودی» در روزهای اخیر اشاره کرده و گفته است: نشانه‌هایی وجود دارد که

سربال مدین MAD MEN
سر آغاز – چرا مردان مد؟علیچاه شهریانویی
مشارکت تبلیغات و برندسازی

Mad Men اصطلاحی است که تبلیغاتچی های خیابان مدیسون – خیابانی در نیویورک که اکثر آژانس های تبلیغاتی در آن دفتر داشته و دارند- در دهه ۵۰ میلادی برای توصیف خودشان وضع کردند. این اصطلاح ابهام دار که هم اشاره بر سناکاتن مدیسون دارد و هم حکایت از جنون تبلیغاتچی ها می کند، نام سریالی است که Matthew Weiner (نویسنده و تولیدکننده ای که سربال مشهور Sopranos را در کارنامه خود دارد) دست به خلق آن زد. پخش این سریال در ۱۹ جولای ۲۰۰۷ از شبکه کابلی AMC آغاز شد و پس از هفت فصل و ۹۲ قسمت، با پخش آخرین قسمت آن در ۱۷ مه ۲۰۱۵ خاتمه یافت. زمان تاریخی فصل اول مارچ ۱۹۶۰ است و فصل هفتم تا نوامبر ۱۹۷۰ پیش می رود.

این سریال درامی است در مورد یکی از باپرستیزترین آژانس های تبلیغاتی خیابان مدیسون به نام Sterling/Cooper (که البته نامی خیالی است) با تأکید روی شخصیت رموز و بسیار بااستعداد مدیر خلاقه آن Don Draper (با بازی Jon Hamm) که بعدها یکی از بنیانگذاران و شرکای اصلی شرکت Sterling/Cooper/Draper/Price می شود. داستان درام هم روی فعالیت های کاری آژانس ها و هم زندگی شخصی شخصیت ها تمرکز دارد. سربال Mad Men در طول پخش برای فیلمنامه، بازیگری و اصالت تاریخی اش مورد تعریف و تمجید منتقدان قرار گرفت و جوایز بسیاری را نصیب خود کرد ازجمله ۱۶ جایزه Emmy و چهار جایزه Golden Globe که آخرین آن همین امسال به Jon Hamm به عنوان بهترین بازیگر نقش اول مرد درام تلویزیونی اختصاص یافت. این شو همچنین نخستین سریال کابلی بود که برای چهار فصل متوالی جایزه Emmy برجسته ترین سریال درام را برده شد. بسیاری آن را عالی ترین درام تلویزیونی تمام طول تاریخ می دانند.



چرا این سریال؟

درست است که دوره تاریخی این سریال دهه پرفرازونشیب ۱۹۶۰ آمریکاست، اما جهان بینی مطرح شده در سریال و درگیری های شخصیت های سریال در زندگی خصوصی و حرفه ای و انتخاب های درست و نادرست آنان و نزدیکی بسیار نتگاتنگ خط داستانی با واقعیت دنیای تبلیغات حاوی درس ها و نکاتی است که فراتر از یک دوره خاص زمانی می رود.

جنبه ای از سربال که ما در این سلسله نقدها و نوشتارها مدنظر داریم، زوایای آشکار و پنهان مربوط به فعالیت آژانس های تبلیغاتی، نحوه تعامل با مشتریان، روابط کارکنان آژانس، نکات ظریف مدیریتی، نقش خلاقیت در ارائه تبلیغات تأثیر گذار، نگاه شرکت های تبلیغاتی به بخش های مختلف یک آژانس مانند و نظایر آن است که به طرافت در لایه ای داستان سریال مطرح شده است. از این پس هر هفته با بررسی قسمت هایی از سربال مدمن که حاوی درس ها و پیام های مرتبط با کسب و کار بازاریابی و تبلیغات است و با تمرکز بر رفتار حرفه ای و تعاملات بین شخصیت ها و گزین گویه هایی از زبان شخصیت های سریال و البته نقد آگهی ها و مطالب مرتبط با آن که گاهی با دنیای واقعیت درآمیخته است، در خدمت شما عزیزان خواهیم بود. همان گونه که اشاره شد این مجموعه تلویزیونی در یک آژانس تبلیغاتی خیالی روایت می شود، اما برای هرچه باورپذیرتر شدن حال و هوای سریال، تهیه کنندگان برخی رخداد های واقعی در دنیای تبلیغات و کمپین های معروف را به تصویر کشیده اند. لذا گاهی در این سلسله از مطالب اشاره ای به این کمپین های معروف، خاستگاه و نتایج آنها خواهیم کرد.

از میان خبرها

ضرر ۵۰۰ میلیون دلاری
خرده فروشان پوشاک به خاطر
گرمای هوا

گرمای هوا در فصل تعطیلات، باعث شد خرده فروشان پوشاک آمریکایی بیش از ۵۰۰ میلیون دلار ضرر کنند. به گزارش مارکتینگ نیوز، به گفته تحلیلگران با ورود به فصل سرما در سال جدید، فروش خرده فروشان پوشاک، افزایش خیلی کمی خواهد داشت، چرا که تقاضا برای لباس گرم کاهش می یابد. علاوه بر این، مشکل دیگری خرده فروشان را تهدید می کند: پیش بینی شده است که آمریکا بهار سردی را در پیش خواهد داشت و این موضوع به نوبه خود می تواند ضربه بزرگی به خرده فروشان پوشاک بزند و آنها برای فروش محصولات خود راهی جز تخفیف دادن ندارند. طبق گفته کارشناسان هواشناسی، پدیده ال نینو شرایط آبه هوایی سردی را در جنوب آمریکا و کالیفرنیا در ماه آوریل سبب خواهد شد.

فرصت امروز

دوم

به بهانه برگزاری نمایشگاه بین المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته

به فروشگاه انواع سالنامه، تقویم و هدایای تبلیغاتی خوش آمدید!

در این دوره از نمایشگاه تفکیک شرکت ها بر مبنای نوع کالا، ماشین آلات و محصولات بود که در سالن های مجزا و به صورت متمرکز به عرضه محصولات و خدمات خود می پرداختند و چون سالن های گذشته باعث سردرگمی بازدیدکنندگان نمی شدند.

ثبت نمایشگاه بین المللی تبلیغات و بازاریابی در انجمن جهانی صنایع نمایشگاهی (UFI) از جمله مواردی بود که از جانب مسئولان برگزاری نمایشگاه مشخص نشد که این حرکت چه تحول کیفی یا کمی را برای نمایشگاه های آتی در بر خواهد داشت.

در پایان آنچه از برگزاری نمایشگاه بین المللی تبلیغات و بازاریابی در چند سال گذشته و سال جاری حاصل شده محصولی نبوده است که به لحاظ کمی و کیفی دست اندرکاران و متخصصان امر را راضی و خشنود کرده باشد و در ثانی تکرار و اصرار رویه های کهنه و همیشگی، تاکنون ناخرسندی اهل فن و بزرگان این صنعت مهم را در پی داشته است.

لذا ضمن قدر دانی از همه دست اندرکاران برگزاری این نمایشگاه، پیشنهاد می شود جهت عدم پراکندگی و به حداقل رسانی فاصله در نیل به اهداف اصلی تبلیغات و بازاریابی کشور، از این پس نمایشگاهی به طور مجزا با هدف عرضه محصولات تولیدی از جمله سرسید، هدایای تبلیغاتی، ماشین آلات چاپ دیجیتال و بتر، تلویزیون و نمایشگرهای شهری، تابلوهای تبلیغاتی و... و برگزار و نمایشگاه اصلی تبلیغات و بازاریابی را با حذف صنایع وابسته و به صورت کاملاً حرفه ای و تخصصی و آکادمیک به منظور شناسایی شرکت های فعال در زمینه تولید حرفه ای انواع ایده های قابل اجرا، خلاقیت های صوتی و تصویری و آثار با ارزش فنی تبلیغاتی چه به لحاظ محتوا و چه تکنیکال همراه با حضور اساتید، بزرگان، کارگردانان هنری و فرهنگی، مدیران حرفه ای، پژوهشگران، نویسندگان، محققان، دانشجویان و سایر علاقه مندان برگزار کنند.

شاید با تحقق این مسئله، کام تکتک اعضای خانواده بزرگ تبلیغات و بازاریابی کشورمان نیز شیرین شود. این امر شدنی است؛ چرا که به گواه تاریخ، هنرمندان بزرگ این سرزمین هنرپرور همواره در عرصه های فرهنگی و هنری، خالق آثار ارزشمندی در سطح بین المللی بوده اند و خواهند بود.

ارتباط با نگارنده:
Dr.HBeboudi@yahoo.com



افکار عمومی جامعه خواهد شد به گونه ای که اگر در نقاط مختلف شهر نظر بپفکنید، مشاهده خواهید کرد هر مغازه کوچک و زیرپله ای نام «شرکت تبلیغاتی» را برای خود پدک می کشد و سوال اینجاست چرا همواره عوامل خارج از صنف را به عنوان مقصر اصلی بی سروسامانی مجموعه بزرگ تبلیغاتی قلمداد می کنند؟ آیا نباید متصفانه پذیرفت که ابتدا باید تغییر را از درون شکل صنفی آغاز کرد؟

عدم حضور مطبوعات تخصصی در این نمایشگاه و بی توجهی و بی رغبتی اصحاب رسانه های مرتبط با حوزه تبلیغات و بازاریابی به این نمایشگاه، هم جای سوال داشت و هم به نوعی آزاددهنده بود.

عدم دسترسی به اینترنت نیز از جمله مواردی بود که شاید دیگر نبودن به یک عادت تبدیل شده نمایشگاه، هم جای سوال داشت و هم به نوعی آزاددهنده بود.

پررنگ شرکت های تولیدکننده سرسید، تقویم، هدایای تبلیغاتی و... که فضای قالب نمایشگاه به آنها اختصاص داده شده بود ناخودآگاه این توهم را به ذهن هر بازدیدکننده ای متبادر می کرد که گویا ظهیرالاسلام شعبه ۲ مستقر در نمایشگاه بین المللی با ظاهری شیک و پرزرق و برق تر از شعبه اصلی افتتاح و مشغول فعالیت شده است.

از نکات قابل توجه و تأمل

– این دوره نیز متأسفانه از تولیدات و محصولات فکری، ایده های جدید و خلاقیت های تصویری و هنری که باید جزو محصول اول این آژانس ها باشد خبری نبود و شرکت ها مجدداً با گام نهادن در مسیر تکراری و همیشگی، تمام تلاش و کوشش یک ساله خود را به تولید محصولات فیزیکی کم ارزش

شرکت ها و آژانس های تبلیغاتی انتظار می رفت بهترین طراحی و اجرای غرفه های نمایشگاهی در این نمایشگاه از سوی متولیان تبلیغات کشور به اجرا درآید و به رویت عموم بازدیدکنندگان برسد که متأسفانه این چنین نشد مگر در موارد انگشت شمار. گویا باید به ناچار پذیرفت که کوزه گر ها باید از کوزه شکسته

با توجه به نفس وجودی شرکت ها و آژانس های تبلیغاتی انتظار می رفت بهترین طراحی و اجرای غرفه های نمایشگاهی در این نمایشگاه از سوی متولیان تبلیغات کشور به اجرا درآید و به رویت عموم بازدیدکنندگان برسد که متأسفانه این چنین نشد مگر در موارد انگشت شمار

همچون هدایای تبلیغاتی و... معطوف کرده بودند، غافل از اینکه اصرار بی جا و حرکت در این مسیر بیهوده و زودبازده موقت، موجب بی ارزش یا کم ارزش شدن نقش و اهداف شرکت های تبلیغاتی در

آب بخورند و باید پذیریم تنها این مشتریان شرکت های تبلیغاتی اند که برای همیشه محکوم شده اند هزینه های غرفه آرایشی و برگزاری نمایشگاه هایشان را با ارقام نجومی به مجریان غرفه آرا بپردازند.



ایستگاه تبلیغات



جورج کلونی در تبلیغات نسپرسو



نسپرسو که اکنون تحت مالکیت شرکت «نسله اس ای» است بزرگ ترین اقدام بازاریابی خود را در آمریکای شمالی با کمک جورج کلونی آغاز کرده است. جورج که از سال ۲۰۰۶ تاکنون این برند را در اروپا ترویج داده است، حضور در این تبلیغات را به شرط تعهد و پابندی این برند در قبال یکی از ارزش های آن که کاهش درد و رنج در سودان است، پذیرفته.

به گزارش دنیای تبلیغات، در نخستین کمپین ایالات متحده که «روز آموزش» نام دارد، جورج کلونی در یک لباس خنده دار، به همراه چند تن از دیگر چهره های معروف چون دنی دیویتو ایفای نقش می کند. این کمپین شامل تبلیغات تلویزیونی، تبلیغات چاپی و دیجیتال، یک فیلم اینترنتی مشترکی، رسانه های اجتماعی و یک میکروسایت است. در تبلیغ تلویزیونی این کمپین، جورج کلونی به دیویتو «تشخیص مزه خوب» را آموزش می دهد.



آگهی: شرکت snickers – شعار: هنگامی که گرسنه هستید اینجا پارک کنید

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۴۱)

سماجت داشته باشید

ترجمه: علی آل‌علی



اغلب مناسبات در حوزه روابط عمومی به‌صورت کاملاً محترمانه صورت می‌پذیرند، در واقع امروزه به فعالیت‌های روابط عمومی بیشتر به چشم نوعی تجارت نگاه می‌شود تا نوعی رابطه انسانی. در این میان هستند کسانی که با کنار گذاشتن دیدگاه تجاری دست به ریسک بزرگی می‌زنند. نکته جالب اینکه تجربه نشان می‌دهد اغلب این ریسک‌پذیری‌ها در حوزه روابط عمومی نتیجه‌بخش است.

در صنعت هواپیمایی بعضی از این افراد به سمت حمل‌ونقل هوایی ارزان‌قیمت رو آورده‌اند. بدون شک چنین طرح جسورانه‌ای مستلزم ریسک‌پذیری بسیار بالایی است، در عین حال هواپیماها مسافران زیادی را جابه‌جا می‌کنند و کوچک‌ترین اشتباه محاسباتی یا عدم پیش‌بینی دقیق وضعیت آب و هوایی می‌تواند منجر به فاجعه‌ای بزرگ شود. نکته مهم اینکه در صورت بروز حادثه در پروازها پتان حتی اگر نتوانید خسارت‌های مالی آن را نیز جبران کنید، بدون شک تبلیغات گسترده رقیبانان علیه شما دیگر اجازه بازگشت‌تان به عرصه این صنعت را نخواهد داد.

ایده

هنگامی که شرکت هواپیمایی «گو» ارائه پروازهای ارزان‌قیمت را در دستور کار خود قرار داد رنگ خطر برای شرکت رقیب یعنی «ایزی‌جت» به صدا درآمد. ایزی‌جت برای از دست ندادن مشتریان خود دست به اقدامی عجیب زد. این شرکت ۱۰ صندلی پرواز افتتاحیه طرح پرواز ارزان شرکت گو را رزرو کرد و کارکنان خود را با یونیفرم شرکت به آن پرواز فرستاد. کارکنان ایزی‌جت در طول پرواز به توزیع بروشورهای شرکت خود پرداختند. این امر در عین حال که نوعی تبلیغ برای شرکت ایزی‌جت محسوب می‌شد برای شرکت گو بسیار غیرمنتظره بود. فرض کنید خدمه شرکت گو پیش از پرواز مانع ورود کارکنان شرکت ایزی‌جت به دلیل پوشیدن یونیفرم شرکتی می‌شدند، آن وقت بهانه بسیار خوبی در اختیار ایزی‌جت برای حمله رسانه‌ای به شرکت گو قرار می‌گرفت.

البته ممکن بود خدمه در حین پرواز متوجه توزیع بروشورهای ایزی‌جت شده و جلوی آن را می‌گرفتند اما این ریسکی بود که ایزی‌جت باید آن را می‌پذیرفت و همان‌طور که در ابتدا اشاره شد معمولاً این نوع اقدامات ریسک‌پذیر نتیجه مطلوبی را به همراه دارند که بدون شک اقدام ایزی‌جت نیز از این قاعده به دور نبود.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

– مطمئن شوید کاری که می‌خواهید انجام دهید به طور مناسب مورد پوشش رسانه‌ای قرار خواهد گرفت. – برای اطمینان از پوشش خبری مناسب فعالیت خود تعدادی عکاس را استخدام کنید. – به یاد داشته باشید که رقیبان شما دست روی دست نخواهند گذاشت. آماده مقابله‌به‌مثل آنها باشید

از میان خبرها

آموزن فروش پرچمدار مایکروسافت را متوقف کرد



فروشگاه اینترنتی آمازون در کشورهای بریتانیا و فرانسه فروش گوشی هوشمند Lumia 950 XL را که بهترین محصول ساخته‌شده در شرکت مایکروسافت محسوب‌می‌شود متوقف کرد.

به گزارش موبنا، روی سایت‌های اینترنتی آمازون مخصوص بریتانیا و فرانسه گفته شد که کاربران پس از انجام خرید اینترنتی و مراجعه به دفاتر مربوطه با مشکل موجودی کالا مواجه شدند و این توقف فروش به‌دلیل نبود تعداد کافی دستگاه بوده‌است.

شرکت آمازون با انتشار بیانیه‌ای توضیح داد سالکان دیگر کشورهای جهان همچنان می‌توانند Lumia 950 XL را از روی این فروشگاه اینترنتی خریداری کنند. چندی پیش شعبه آمازون در آلمان هم فروش این گوشی هوشمند را متوقف کرد و شرکت Carphone Warehouse گوشی‌های خریده شده توسط کاربران را با تاخیر به دست‌شان رساند. برخی منابع آگاه اعلام کردند این گوشی‌های هوشمند برای به‌روزرسانی سیستم داخلی به شرکت مایکروسافت بازگردانده شده‌اند و قرار است در این اقدام سیستم عامل آنها را تقا یابد. شرکت مایکروسافت هنوز هیچ بیانیه‌ای در این زمینه منتشر نکرده‌است و در برخی نقاط جهان این گوشی هوشمند بدون مشکل به فروش می‌رسد.

تلفن مستقیم: ۰۲۳۲۷۳۶۷۹ ۸۶۰

مدیریت کسب و کار

www.forsatnet.ir شماره ۴۱۵

یکشنبه

۲۰ دی ۱۳۹۴

مدیریت امروز

کامیابی‌های دیروز برای دیروز بوده است

عطیه عظیمی



در شرایط امروز هیچ چیز خطرناک‌تر از دل بستن به کامیابی‌های دیروز نیست. به روزهای موفقیت کسب‌وکار تا ن دل نبندید و در هنگام شکست تسلیم نشوید. محیط در حال تغییر است و فرصت‌ها و تهدیدها متغیرند.

اینها درس‌های ارزشمند کسب‌وکار هستند. در بهداشت روانی یک کسب‌وکار باید وابسته به مسیری باشیم که اکنون در آن قرار داریم، به جای وابستگی به نتیجه؛ فرآیندمدار بودن به جای هدف‌مدار بودن یعنی به جای اینکه برای آینده زندگی کنیم، حال‌گرا و اکنون‌گرا باشیم.

کسب‌وکارهایی از سلامت روانی برخوردارند که فرآیندمدار باشند. آنچه واقعیت دارد، لحظه اکنون است. امیرالمومنین می‌گوید: آنچه گذشته است کجا و آنچه نیامده است کجاست، پس برخیز و دریا ب فاصله بین از عدم را.

مدیری که هنوز ایستاده و به کامیابی‌ها و موفقیت‌های کسب‌وکارش در گذشته افتخار می‌کند، سخت در اشتباه است، باید از لحظه اکنون شروع کند. ایستادن برای افسوس خوردن یا افتخار کردن به گذشته یا اضطراب آینده شکست امروز را در پی خواهد داشت و از دست دادن لحظه اکنون است.

امروزه سازمان‌ها برای حفظ مزیت رقابتی باید در محیطی پویا فعالیت کنند، زیرا عدم پذیرش تغییر و عدم هماهنگی با محیط می‌تواند آنها را از دستیابی به اهداف‌شان باز دارد.

سازمان‌ها برای رفع نیازهای آینده خود اولاً بایستی شناخت دقیقی از تغییر و تحولات اجتماعی و درونی خود داشته باشند و دوماً نیاز توسعه را احساس کنند. اعمال تغییر و تحول در یک سازمان هرگز کار ساده‌ای نیست، حتی اگر موفقیت جدید با خود تحولات عمیقی را وارد سازمان نسازد باز هم نوعی مقاومت و اختلال در پویایی سازمان به‌وجود می‌آید، البته برحسب اینکه سازمان در حال حاضر در چه موقعیتی قرار دارد. میزان تحول مورد نیاز در آن تعیین می‌شود.

برنامهریزی فرمول خاصی ندارد و هر مدیر موفق با توجه به شرایط ویژه اکنون، فقط اکنون نه گذشته کسب‌وکارش، باید برای کارش تصمیم‌گیری کند، ولی معیارهایی هست که با در نظر گرفتن آنها با توجه به شرایط منحصربه‌فرد خودتان می‌توانید تصمیم‌های درست را بگیرید.

پس در این بحث به ارزش مدیریت زمان توسط هر مدیر موفق پی می‌بریم. مدیریت زمان مجموعه‌ای از مهارت‌هاست که شما را در استفاده موثر از زمان کمک می‌کند. رهنمودهای عمومی وجود دارد که می‌توانند برای مدیریت زمان در حوزه‌های متفاوت مانند خانه، مدرسه و کار استفاده شوند.

ممکن است در شرایطی از مراحل حیات سازمان، استفاده نکردن از مدیریت زمان توجیه‌پذیر باشد، اما مزایای استفاده موفق از مدیریت زمان هرگونه دلیل یا توجیه دارد می‌کند. محیط کسب‌وکار امروز را می‌توان با رقابت شدید و سخت آن توصیف کرد. در هر ثانیه از روز اختراعات جدیدی صورت می‌پذیرد و روش‌های سنتی، طول عمر کوتاه‌تری پیدا می‌کنند، خبر تازه امروز، یک خبر قدیمی در فردا محسوب می‌شود و کسانی که با تغییرات پیش نروند عقب خواهند ماند. شما باید از تمام منابع موجود خود استفاده کنید تا با زمان پیش بروید. بزرگ‌ترین مانع موفقیت در این بازار، زمان است. با ساعات محدود روزانه می‌توانستیم سرعت کار را به اندازه رضایت‌بخش پایین بیاوریم. متأسفانه زمان چیزی است که بیشتر نمی‌تواند آن را کنترل کند.

آی‌ام‌دانستید

خدمات عمومی

آی‌ام‌ی دانستید خدمات عمومی خدماتی هستند که توسط یک نهاد اداری ارائه یا به بخش خصوصی واگذار شده‌اند؟ آنها که پایه قانونی برای تعیین ماهیت خدمات و روش‌های اساسی ارائه آن دارند. یعنی خدمت به مردم یا خدمات عام‌المنفعه یا هر دو دامنه قضایی و سیاسی است. مفهوم خدمات عمومی ناشی از یک مفهوم قدیمی‌تر Ideatrophy نام جهانی این رویداد در یونیلیور است و این رویداد در کلیه کشورها با نام Biztrip با هدف آشنایی با کسب‌وکار کالاهای زودمصرف و ساز و کار این شرکت‌ها بود. در نتیجه در طول این رویداد با سفر مقرر شده بود دانشجویان با این کسب‌وکار آشنا شوند و یادگیری لازم را داشته باشند، به همین دلیل این نام استفاده شد.

برای مطالعه ۳۷۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.irمراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر یکی از شرکت‌های داخلی هستم که واحد R&D را در سازمان ایجاد کرده است، اما با گذشت یک سال این واحد نتوانسته ایده یا محصول جدیدی را به سازمان ارائه دهد. از طرفی برخی از کارکنان گلایه‌هایی در این مورد دارند که واحد R&D به ایده‌های ما توجهی ندارد. از نظر شما در راستای مدیریت این واحد و اثربخش کردن واحد R&D چه اقداماتی باید انجام داد؟

کلینیک کسب‌وکار

هیچ‌گونه استفاده‌ای از آن صورت نپذیرد. مجموعه اقداماتی را در راستای انتقال و مدیریت این اندیشه‌ها و ایده‌ها می‌توان انجام داد. به‌عنوان نمونه باید فرد ارشدی را برای مدیریت این موضوع انتخاب کنید که این فرد بتواند کمیته چندبعدی تشکیل دهد. این کمیته متشکل از متخصصان، مهندسان، کارشناس‌های تولید و بهره‌وری، فروش، مالی و... باید باشد که به‌صورت منظم سلسله‌جسائی را در سازمان داشته باشد و ایده‌هایی را که از طرف کارکنان سازمان مطرح می‌شود مورد تحلیل

مدیریت واحد R&D

پاسخ کارشناس: شرکتی که بخواهد در راستای محصولات، ایده‌های جذاب و جدیدی را داشته باشد باید نظامی را بر پا کند که از طریق آن انتقال اندیشه و ایده به یک مرکز مهیا شود. این موضوع باعث می‌شود که اندیشه و ایده‌های ناب در گوشه و کنار سازمان مطرح شود و

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به مسابقه جمع آوری ایده یونیلیور

سفری آموزنده برای آشنایی با کسب و کار



فرآیندها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که دانشجویان، که مخاطب اصلی ما هستند، بتوانند از آموخته‌های تئوری خود در قالب پروژه‌های عملی و منطبق با استانداردهای شرکت‌های بین‌المللی استفاده کنند.

یادگیری و آگاهی‌رسانی مناسب در کلیه فرآیندها
او استقبال و بازخورد دانشجویان را مثبت ارزیابی می‌شده:
کسب‌وکار، برگزاری چندین دوره بازدید از کارخانه یونیلیور برای دانشجویان دانشگاه‌های هدف، حضور و آموزش در جشنواره و سمینارهای دانشگاه‌ها بسیار مثبت بوده و کلیه شرکت‌کنندگان از کیفیت آموزش‌ها و برگزاری رویدادها بسیار راضی بودند. طبق نظرات دانشجویان بحث یادگیری و آگاهی‌رسانی در کلیه فرآیندها به خوبی دیده شده و از نکات مثبت رویدادهای یونیلیور محسوب شده‌است.

برگزاری رویدادی جهانی در ایران

نسیم سپهری در خصوص نام مسابقه و دلیل انتخاب این نام می‌افزاید: مسابقه ایده‌ها یا Ideatrophy نام جهانی این رویداد در یونیلیور است و این رویداد در کلیه کشورها با نام Biztrip با هدف آشنایی با کسب‌وکار کالاهای زودمصرف و ساز و کار این شرکت‌ها بود. در نتیجه در طول این رویداد با سفر مقرر شده بود دانشجویان با این کسب‌وکار آشنا شوند و یادگیری لازم را داشته باشند، به همین دلیل این نام استفاده شد.

اهمیت بحث آموزش در این رویدادها، تمرکز بر پیدا کردن استعدادها و مطرح کردن برند کارفرمایی یونیلیور از اصل‌های مهم به شمار می‌رود.

انتقال اطلاعات در کنار بازی گونه بودن
باتی‌شرکا،بازخورد دانشجویان را مثبت ارزیابی کرده و بیان می‌کند: افراد حاضر در مسابقه ایده‌ها تمایل داشتند در Biz trip نیز شرکت کنند. افرادی که متوجه می‌شدند این ایده‌ها و مسابقه از کجا آمده بسیار به نوع اجرا علاقه‌مند می‌شدند. به‌هرحال این مسابقه حالت workshop داشت و اطلاعات بهتری به دانشجویان منتقل می‌کرد و حتی آنهایی که برنده نشدند از آموزش‌های موجود و مربیگری‌های انجام

شده در طول این برنامه بسیار راضی بودند. در مقابل مسابقه Biztrip حالت فان و بازی داشت و در کنار بازی گونه بودن، اطلاعات زیادی را نیز به شرکت‌کننده منتقل می‌کرد.

پایه‌ریزی فرآیندهای مدیریت استعداد

در ادامه نسیم سپهری در خصوص هدف از برگزاری این مراسم به «فرصت امروز» می‌گوید: این رویدادها در راستای ارتقای برند کارفرمایی یونیلیور، آشنایی دانشجویان با این شرکت، بالا بردن آگاهی و راحت‌تر و آزاد بودن و ایده‌های استعداد و شناخت پتانسیل‌های دانشجویی از طریق برگزاری رویدادهای ویژه دانشجویی همراه با آموزش و – wor shop بوده است. در مجموعه این رویدادها تلاش شده بود تا

بار توسط شرکت یونیلیور در دانشگاه‌های هدف برگزار شد.

آموزش از طریق مطالعه موردی

او در مورد جزئیات و هدف این رویداد می‌گوید: در مسابقه Ideatrophy یا مسابقه ایده‌ها، دانشجویان باید ایده‌های‌شان را تحت پرپوزالی برای ما می‌فرستادند و بعد از تایید ۱۰ تیم به مرحله بعدی رفته و در نهایت ۳ تیم برنده شده و تیم نخست در مسابقه جهانی ایده‌ها در لندن حضور خواهد داشت. هدف اصلی این مسابقه افزایش آگاهی دانشجویان از برند یونیلیور و آموزش در قالب case study بود. به موازات بخش آموزش علاوه بر مسابقه ایده‌ها، رویدادی دیگر به نام Biztrip (بازی

کسب‌وکار) با هدف آشنایی دانشجویان با چرخه فعالیت کسب‌وکار کالاهای زودمصرف (FMCG) در قالب یک برنامه شبیه‌سازی برگزار شد. در طراحی بازی کسب‌وکار همه گروه‌ها به‌صورت تیمی وارد این مسابقات شده بودند و روی کار تیمی تمرکز زیادی انجام شده بود. این رویدادها از اردیبهشت ماه استارت خورد و به این ترتیب سه رویداد برای مسابقه ایده‌ها و یک رویداد برای بازی کسب‌وکار برگزار شد.

تفکر باز در اصول فروش
باتی‌شرکا در خصوص ایده طراحی و رنگ‌بندی تم این رویداد که سبز و آبی است، می‌گوید: مسابقه‌ای به نام مسابقه ایده‌ها داشتیم. وقتی اسم مسابقه‌ی می‌آید، حس است و فعالیت به ذهن می‌رسد، با توجه به اینکه این مسابقه،

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس و گروه صنعتی بارز در رده های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۰۸۸	۱.۹۴
سرمایه گذاری پردیس	۸۱۴	۲.۴۴
گروه صنعتی بارز	۳۳۰۵	۳.۲۳
سیمان کارون	۲۴۶۹	۳.۲۹
س. صنعت نفت	۲۰۵۷	۳.۳۹
بیمه پارسیان	۱۹۶۴	۳.۴۵
سیمان کارون	۳۱۵۸	۳.۴۹

شرکت گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در پایان دوره شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ مبلغ ۸۲۱ میلیارد و ۴۰۸ میلیون ریال سود انباشته آن دوره در حساب‌های خود منظور کرد.

دریچه

سال آینده سالی سخت برای شرکت‌های پتروشیمی

فائزه رهنی

باقر قربانی، مدیر امور سهام نفت پاسارگاد درباره وضعیت شرکت‌های پتروشیمی بعد از افزایش نرخ خوراک و برداشته شدن تحریم‌ها گفت: با اجرایی شدن برجام منع قانونی برای تحریم پتروشیمی‌ها برداشته می‌شود اما این امکان وجود دارد که به هر دلیل دیگری تکنولوژی را در اختیار این شرکت‌ها قرار ندهد یا آن را با قیمت خیلی گران در اختیار شرکت‌ها بگذارند.

وی درباره زمان مناسب افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها عنوان کرد: زمان مناسب برای این افزایش پس از ایجاد روابط با سایر کشورها و مستحکم شدن این روابط و رونق و بهبود روابط سیاسی ایران با سایر کشورها خواهد بود.

این تحلیلگر تکنیکال افزود: ما باید افزایش نرخ خوراک را مرحله به مرحله و به مرور زمان برای پتروشیمی‌ها اعمال می‌کردیم، یک شبه نمی‌توانیم موجبات پیشرفت تکنولوژی را برای پتروشیمی‌ها فراهم آوریم، این تصمیم‌گیری‌های فی‌البداهه و خلق‌الساعه مشکلاتی به وجود می‌آورد.

وی در ادامه از مورد مشابه در صنایع دیگر یاد کرد و گفت: این عملکرد مشابه عملکردی است که برای خودروسازی‌ها اعلام شد و به قول مسئولان که این شرکت‌ها فرصت داده شد تا مستقل شده و با تکنولوژی آشنا شوند، اما متأسفانه ضربه محکمی به این صنعت زد و شاهد بی‌کیفیت‌ترین محصولات خودرویی در سطح جامعه بودیم که نه ایمنی کافی دارند و نه در زمینه سوخت بهینه هستند و غیره.

این کارشناس بازار سرمایه از نفع‌برندگان این افزایش نرخ یاد کرد و بیان داشت: تنها کسی که از این افزایش نرخ خوراک نفع می‌برد، دولت است و هیچ شرکت یا شخصی دیگر از افزایش نرخ خوراک منتفع نخواهد شد.

قربانی ادامه داد: وکیوم باتوم یکی از محصولات نفتی است که به تبعیت از کاهش قیمت نفت، قیمت این محصول نیز در بسیاری از کشورها از جمله عراق با افت همراه بوده و متأسفانه با قیمت‌های تعیین شده در کشور ما کسی خریدار محصولات نفتی ایران نیست و اگر با قیمت‌های جهانی بفروشیم زبان فراوانی متحمل خواهیم شد.

وی با اظهار نگرانی هشدار داد: با شرایط حال حاضر اقتصاد و بازار سرمایه سال آینده سالی بسیار سخت برای اقتصاد کشور خواهد بود، چرا که در سال آتی درآمدهای ارزی کشور ما نزدیک به یک چهارم خواهد رسید و تمام فشار اقتصادی بر دوش مردم عادی خواهد بود و از طرفی نیز اقداماتی مانند افزایش نرخ خوراک برای پتروشیمی‌ها کاری نمی‌تواند انجام دهد.

مدیر امور سهام نفت پاسارگاد در پایان گفت: در آینده مشکل بی‌پولی و کم پولی در ایران اتفاق خواهد افتاد و منابع ارزی کشور فوق‌العاده افت خواهد داشت و مشکل بعدی جایگزینی بسیاری از موادخام با مواد تصنیعی است که به تبع آن تمام حجت ارزش را در مقابل دلار تضعیف خواهند شد.
سم کشورهایی که خام‌فروش هستند یا از تکنولوژی پایین برخوردارند با کاهش درآمدهای ارزی مواجه خواهند شد. بنابراین، باید مراقب بوده و از صنایع ملی مخصوصا پتروشیمی‌ها و نفتی‌ها حمایت کنیم.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

فاذر: براساس شنیده‌ها از فاذر گویا ۱۰ درصد از قرارداد ۱/۲ میلیارد یورپی پالایشگاه اراک به فاذر رسیده است. همچنین زمزمه‌هایی مبنی بر برنده‌شدن قرارداد ساخت کارخانه سیمان تفرش نیز به گوش می‌رسد که هنوز مبلغ آن مشخص نیست.
خگستر: شنیده‌ها از گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو حکایت از رویدادی مثبت دارد که مربوط به‌فروش بخشی از مالکیت ۵۳درصدی در سهام مهرکام است، اما تاکنون جزئیاتی مانند درصد و زمان واگذاری (در سال جاری یا آینده) مشخص نشده است.

واپران: شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت به برگزاری مزایده جهت فروش ۱۰۰ درصد سهام خود در شرکت تجارت حامی الکترونیک ایرانیان اقدام کرده است.

بیمه البرز: خبرها از این نهاد حاکی از آن است که در پی صدور مجوز افزایش سرمایه ۱۱،۱ درصدی بیمه البرز از سود انباشته، مجمع فوق‌العاده این شرکت ساعت ۱۰ روز شنبه ۲۶ دی برگزار خواهد شد.
آسیا: شنیده‌ها حکایت از تعدیل منفی بیمه آسیا به‌خاطر پیش‌بینی نشدن ذخیره خسارات معوق شخص ثالث، مسئولیت، مهندسی و درمان برای تسویه تعهدات فعلی دارد که با کسری مواجه خواهد بود و همچنین زبان کاهش ارزش انباشته سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت در سهام شرکت‌های بورسی به مبلغ ۳۰۲ میلیارد ریال محرز شده و از این بابت زبان شناسایی می‌کند.

ولمت: شنیده‌ها از ولمت حکایت از افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی در این نهاد دارد، همچنین زمزمه‌هایی مبنی بر پیگیری شرکت برای فروش یا ساخت زمین چاتان‌گا نیز به گوش می‌رسد.

قصفا: خبرها حکایت از تکذیب شایعه فروش بلوک ۷۴درصدی قند اصفهان با نماد قصفا و ارزش‌گذاری حدود ۲هزار تومان هر سهم آن دارد.

وتوصا: شنیده‌ها حکایت از توقف این نهاد جهت تعدیل منفی دارد.

مداران: زمزمه‌هایی مبنی بر بازگشایی مداران در این هفته به گوش می‌رسد.

پکاب: شنیده‌ها حاکی از آن است که افزایش سرمایه پکاب تا ۳۰ دی ماه اعلام خواهد شد.

کاما: شنیده‌ها از این نهاد حکایت تعدیل منفی در گزارش ۹ ماهه دارد.



در بررسی بازدهی صنایع و شرکت‌های بورسی در فصل پاییز به‌دست آمد

بهار تک‌نما‌ها در خزان بورس

شهربانو جمشیدی

کارشناس بازار سرمایه

سومین فصل از سال جاری با اتفاقات مهم و اثرگذار بر وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور همراه شد و در حالی که امید آن می‌رفت تا با تدوین و اجرایی شدن بسته اقتصادی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود، بازار سرمایه اندکی از روند منفی فاصله بگیرد اما فعلاًن بازار سرمایه شاهد عدم اعمال تأثیر مثبت این موضوع بر روند معاملات بورس بودند.

چرا که بنا بر نظر بسیاری از کارشناسان اقتصادی بسته دولت تنها به یکی از صنایع کشور یعنی خودرو توجه ویژه‌ای داشته و راهکارهای پیشنهادی همچون اعطای وام ۲۵ میلیونی خودرو صرفاً برای افزایش تقاضا برای خرید خودرو و رفع کوتاه‌مدت مشکل رکود حاکم بر بازار شورا مبنی بر قاطعیت و جدیت این شورا برای تعیین تکلیف نرخ سود بانکی اما در نهایت برگزاری جلسات شورا به کاهش نرخ سود بین بانکی و سپرده‌های قانونی منتهی شد و همچنان این‌موضوع در هاله‌ای از ابهام باقی ماند.

براساس این گزارش، طی سه ماه فصل پاییز در شرایطی وزارت نفت از تعیین نرخ نهایی خوراک مصرفی واحدهای پتروشیمی خبر می‌داد و اعلام نرخ نهایی آن را به روزهای آتی به تعویق می‌انداخت که تا پایان فصل سوم سال هم از این متغیر مهم و اثرگذار بر وضعیت سودآوری صنعت پتروشیمی خبری نشد، همچنین در این مدت اخبار ضدونقیض درخواست تولیدکنندگان و

انجمن صنفی این گروه جهت آزادسازی قیمت روغن نباتی منتشر شد که البته خبر قطعی در این باره از سوی مسئولان ذی‌ربط منتشر نشد.

از این رو، در شرایطی که فعلاًن بازار سرمایه به دلیل مشخص نبودن سیاست‌های کلی دولت‌مدران و سیاست‌گذاران اقتصادی در خصوص وضعیت آتی اقتصاد کشور در سردرگمی به سر می‌برند به سمت سهام شرکت‌های کوچک بورسی روی آوردند و این‌گونه شرکت‌ها با افزایش اقبال برای خرید سهام مواجه شدند و بازدهی‌های خیره‌کننده‌ای را در مدت کوتاهی نصیب سهامداران خود کردند.

براساس اطلاعات موجود، شاخص کل بورس طی معاملات سه ماهه فصل پاییز با نوسان در مدار ۶۱ هزار واحدی از ۶۱ هزار و ۳۲۸ واحدی به ۶۱ هزار و ۵۱۸ واحدی رسید و بازدهی منفی کمتر از یک‌درصدی را به دست آورد.

از میان صنایع مختلف نیز صنعت استخراج سایر معادن به مدد رشد قیمتی ۵۱،۲۱ درصدی تک سهم فعال در آن یعنی تأمین ماسه ریخته‌گری عنوان نخست پربازده‌ترین صنعت را طی معاملات مدت مذکور به خود اختصاص داد. بعد از آن گروه محصولات چرمی در پی بازدهی مثبت ۲۲،۷۸درصدی تک نماد آن یعنی «مولی» در جایگاه دوم نشست و رتبه سوم به گروه ابزار پزشکی با تک سهم «آکتور» اعطا شد. همچنین صنایعی همچون وسایل ارتباطی، قند و شکر و نیز محصولات فلزی

جزو پربازده‌ترین صنایع قرار می‌گیرند که هر یک بازدهی بین ۱۰ تا ۲۰ درصدی را به دست ساخته‌اند.

در مقابل اما صنعت سایر حمل‌ونقل، با تحقق بازدهی منفی ۱۶،۳۷ درصدی تنها شرکت فعال در آن یعنی گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان در نماد «تجار» که نماد معاملاتی آن در بازار توافقی فرابورس معامله می‌شود، به‌عنوان کم‌بازده‌ترین شرکت فعال در این میان صنایع مختلف مطرح شد. در کنار آن گروه خودرو و ساخت قطعات نیز بازدهی منفی ۱۰،۵درصدی را به دست می‌آورد و مقام دوم کم‌بازده‌ترین صنعت به این گروه داده می‌شود و رتبه سوم نیز به گروه لاستیک و پلیاستیک اختصاص می‌یابد. همچنین صنایع زراعت و خدمات وابسته، کاشی و سرامیک و نیز فراورده‌های نفتی در ردیف‌های بعدی جدول رتبه‌بندی صنایع از نظر بازدهی منفی جای می‌گیرند.

در خصوص سهام شرکت‌های فعال در بازار سرمایه نیز شرکت قند اصفهان با تجربه بیشترین رشد قیمتی عنوان پربازده‌ترین سهام را به خود اختصاص می‌دهد و بدین ترتیب بازدهی مثبت ۱۱۹،۰۷ درصدی را برای سهامداران خود به ارمغان آورد. پس از آن شرکت آزمایش که با نماد معاملاتی «لازما» در بازار توافقی فرابورس معامله می‌شود، با کسب بازدهی مثبت ۷۴،۵درصدی رتبه دوم را به خود اختصاص می‌دهد و در جایگاه سوم نیز شرکت سموم علف‌کشی با رشد قیمتی

۶۲،۳۶ درصدی قرار می‌گیرد که نماد معاملاتی «شسم» در بازار توافقی فرابورس ثبت شده است.

علاوه بر این، شرکت قند شیرین خراسان با تحقق بازدهی ۵۹،۶درصدی، چرخشگر با کسب بازدهی مثبت ۵۸،۸درصدی، صنعتی پیام با رشد قیمتی ۵۳،۱درصدی و نیز بیمه آرمان با بازدهی مثبت ۵۲،۷درصدی در ردیف‌های بعدی قرار می‌گیرند که نماد معاملاتی شرکت‌های مذکور به جز «قشرین» و «خچرخش» در بازار توافقی فرابورس معامله می‌شوند.

این در حالی است که شرکت سیمان قائن طی معاملات فصل پاییز با افت ۵۴،۸۷ درصدی مواجه می‌شود و به‌عنوان کم‌بازده‌ترین سهام شناخته می‌شود. در کنار آن شرکت لوازم خانگی پارس با بازدهی منفی ۴۷،۹ درصدی و نیز شرکت تکادو با کاهش قیمتی ۴۴،۳ درصدی جایگاه‌های دوم و سوم را به خود اختصاص می‌دهند. البته توجه به این نکته حائز اهمیت است که نماد «تکادو» در بازار توافقی فرابورس معامله می‌شود.

افزون بر آن شرکت‌های پتروشیمی فارابی، سیمان خر و نیز نوسازی و ساختمان تهران هر کدام بازدهی منفی بیش از ۴۰ درصدی را محقق ساختند و در ردیف‌های بعدی جای گرفتند.

در پایان گفتنی است که طی دوره مورد بررسی معامله‌م بیش از ۳۳ میلیارد ۵۴ میلیون سهم ارزشی به مبلغ ۶۶ هزار و ۴۶۶ میلیارد ریال را در بازار سرمایه رقم زده است.

تحلیل تکنیکال



تشکیل سقف ن داده‌اند، با این بانک سهامداری کنید. یکی از بهترین نشانه‌ها، سیگنال فروش مکدی است که پس از خارج شدن خط سیگنال مکدی از میله‌های آن صادر می‌شود.

۱۷۵ تومانی و ۱۹۵ تومانی تصور کرد. همچنین در صورتی که این سهم را از قبل در پورتفوی خود دارید، می‌توانید تا زمانی که اندیکاتورهای مختلف سیگنال

پولبیک آن به مقاومت‌های شکسته شده، باید ضرر ۱۴۹ تومانی می‌تواند مناسب ارزیابی شود. مقاومت‌هایی را که در روند قیمتی در سر راه آن واقع شده‌اند، می‌توان در قیمت‌های

وسینا بالاتر از میانگین ۱۴روزه (۱۱/۵ میلیون سهم) و حتی بالاتر از میانگین یک ماه گذشته این سهم (۹/۸میلیون سهم) است. خرید سهم در صورت اطمینان از شکست کانال و

علی زالی

تحلیلگر

بانک سینا این روزها توانسته، در یک کانال صعودی با شیب مناسب، خود را به سقف این کانال برساند. خط روند داینامیک (ترند لاین) یک ساله این سهم در میانه این کانال، شکسته شد. این موضوع می‌تواند گواه این نکته باشد که کانال صعودی نیز می‌تواند به سمت بالا شکسته شود.

مقاومت‌های استاتیکی سهم در قیمت‌های ۱۵۷ تومان و ۱۶۰ تومان نیز در معاملات آخرین روز کاری هفته گذشته، پشت سر گذاشته شد. این مقاومت‌های شکسته شده حال می‌توانند به‌عنوان حمایت سهم عمل کنند.

از منظر حجم، افزایش حجم معاملات در این روزها، مهر تأیید دیگری بر روند رو به بالای این سهم است. حجم معامله این روزهای



عمق بازار

احتمال تداوم روند صعودی بورس

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار بورس اوراق بهادار تهران، در نخستین جلسه کاری از هفته جدید به آرامشی نسبی رسیده و در جهت استراحت برآمد. در این جلسه با آغاز معاملات، شاخص کل در روند صعودی قرار گرفته و طی مدت ۳۰ دقیقه رشدی حدود ۲۷۵ واحد را تجربه کرد. پس از آن و با افزایش پیش‌رونده عرضه از مقادیر شاخص کل کاسته شد. شاخص کل سه ساعت نزول را تجربه کرد، اما این نزول در ۹۰ دقیقه دوم با شیبی بیشتر نسبت به ۹۰ دقیقه نخست اتفاق افتاد. به این ترتیب شاخص کل تنها دقایقی را در کانال ۶۳هزار واحد سپری کرده و در پایان جلسه معاملاتی گذشته با ۲۲ واحد صعود به رقم ۶۲۶۵۵ واحد رسید. ارزش کل معاملات جلسه گذشته این بازار حدود ۱۹۸ میلیارد تومان گزارش شده و این رقم طی ۶۳۱۹۱ معامله محقق شد. به این ترتیب، ارزش میانگین هر معامله حدود ۳،۱ میلیون تومان محاسبه می‌شود که رقمی بحرانی به شمار نمی‌آید. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه روندی مشابه با روند بازار بورس داشت. شاخص کل این بازار نیز چند دقیقه‌ای را در روند صعودی سپری کرده و پس از آن نزولی شد. شاخص کل این بازار در پایان جلسه گذشته بدون تغییر در رقم ۷۰۲ واحد بسته شده و ارزش کل معاملات این جلسه بازار در رقم ۲۱۲ میلیارد تومان به ثبت رسید. نرخ دخال‌ت گد‌های حقیقی در جلسه گذشته حدود ۴۵ درصد بود. به عبارتی دیگر، این معامله‌گران ۴۵ درصد معاملات روز گذشته را مدیریت کردند. با در نظر داشتن روند شاخص و ارزش معاملات در جلسه گذشته، این رقم کم به نظر نرسیده و مطلوب به نظر می‌رسد. علاوه بر آن، نقش معامله‌گران حقوقی در نزولی شدن بازار قابل چشم‌پوشی نبود. در جلسه پیشین، شاخص کل با عرضه‌های پراکنده حقوقی‌ها نزولی شد و نرخ دخال‌ت این معامله‌گران در طول جلسه افزایشی بود. نرخ خرید یک بوده و این موضوع نیز نکته‌ای دلگرم‌کننده در مورد معاملات روز گذشته بازار به حساب می‌آید. در جلسه گذشته، «خدمات فنی و مهندسی»، ستاره شمال بازار محسوب شد. این صنعت با ۷۰ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل، به‌عنوان سبازنده‌ترین گروه روز گذشته بازار شناخته شد. پس از آن «عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم»، «خودرو و ساخت قطعات» و «شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی» به ترتیب با ۴۳،۴۴-، ۲۳،۳۲- و ۱۳،۳۳ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل، در مقام‌های دوم تا چهارم این فهرست قرار گرفتند. در سوی مقابل، «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای»، «فلزات اساسی» و «مخابرات» با ۲۷،۹۳-، ۲۴،۸- و ۱۹،۵۸ واحد تأثیر منفی در شاخص کل به‌عنوان مخرب‌ترین صنایع این روز معرفی شدند.

بازار سرمایه در این روز رونق گرفت. در این جلسه در حدود یک بوده و این موضوع نیز نکته‌ای دلگرم‌کننده در مورد معاملات روز گذشته بازار به حساب می‌آید. در جلسه گذشته، «خدمات فنی و مهندسی»، ستاره شمال بازار محسوب شد. این صنعت با ۷۰ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل، به‌عنوان سبازنده‌ترین گروه روز گذشته بازار شناخته شد. پس از آن «عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم»، «خودرو و ساخت قطعات» و «شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی» به ترتیب با ۴۳،۴۴-، ۲۳،۳۲- و ۱۳،۳۳ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل، در مقام‌های دوم تا چهارم این فهرست قرار گرفتند. در سوی مقابل، «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای»، «فلزات اساسی» و «مخابرات» با ۲۷،۹۳-، ۲۴،۸- و ۱۹،۵۸ واحد تأثیر منفی در شاخص کل به‌عنوان مخرب‌ترین صنایع این روز معرفی شدند. معاملات پیش رو شاهد تغییرات چندانی در شاخص کل نباشیم. بدین ترتیب با آغاز این جلسه می‌توان انتظار داشت شاخص کل چند واحد صعود را تجربه کرده و پس از آن در مسیر شرایط کنونی را بازار، انتظار می‌رود در جلسه در بازار حضوری فعال خواهد داشت و بیش از نیمی از نمایا‌ها را فرا خواهد گرفت. نمی‌توان انتظار داشت در این جلسه شاهد نزولی شدید در کل بازار باشیم، چرا که شرایط کنونی بازار خبر از احتمال ادامه روند صعودی می‌دهد. به این ترتیب، یکی از منطقی‌ترین سناریوها برای پایان جلسه معاملاتی امروز، تغییر روند شاخص کل رو به بالا خواهد بود.

تحلیل صنعت

گروه کاشی و سرامیک و عوامل موثر بر آن



محمدرضا گیوکی

شماره مدیر عامل کارگزاری بانک مهر

صنعت کاشی و سرامیک یکی از قدیمی‌ترین صنایع موجود در کشور است، کاشی و سرامیک از جمله صناعی است که به علت سهم بالای منابع داخلی در قیمت تمام شده آن، از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شده است. در حال حاضر حدود هفت شرکت فعال در این صنعت در بورس وجود دارند و این گروه جزو یکی از گروه‌های کوچک بازار سرمایه است. شرکت‌هایی همچون تولیدی کاشی تکسرام، گرانیت بهسرام، صنایع کاشی و سرامیک سینا، کاشی نیلو، پارس و... در این صنعت در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده‌اند. شایان ذکر است که این صنعت، تحت تأثیر و مرتبط با صنعت ساختمان است و همین‌طور مرتبط با صنعت سیمان، رونق در صنعت کاشی و سرامیک می‌تواند بر رونق صنعت سیمان نیز موثر واقع شود. این در حالی است که با رکود فعلی صنعت ساختمان و کاهش ساخت‌وساز، این صنعت نیز با مشکل مواجه شده است. کمبود نقدینگی و کاهش سودآوری از جمله مشکلات شرکت‌های کاشی و سرامیک در حال حاضر است، ناگفته نماند که این گروه همچون دیگر گروه‌های کوچک بازار بیشتر از آنکه بتواند بر بازار تأثیر گذار باشد، از آن تأثیر می‌پذرد. حجم معاملات در این گروه طی دو سال اخیر بسیار ناچیز بوده و مورد حمایت سهامداران حقوقی قرار نگرفته است. همچنین در شرایط رکودی بازار مسکن، واردات کاشی و سرامیک‌های لوکس در بازار نیز مزید بر علت شده تا شرایط را برای شرکت‌های این صنعت دشوارتر کند. وضعیت گزارش‌های شش‌ماهه گروه چندان مناسب نبوده و با توجه به این امر که رخداد جدید و قابل ملاحظه‌ای در وضعیت صنعت کاشی و سرامیک و همچنین صنعت مرتبط آن یعنی صنعت ساختمان رخ نداده است، تغییر قابل توجه در عملکرد ۹ ماهه آن نیز دور از انتظار است. در نهایت، از عمده عواملی که می‌تواند باعث رشد سودآوری صنعت کاشی و سرامیک شود، خروج صنعت ساختمان از رکود است و می‌تواند موجب رونق بازار کاشی و سرامیک شود.

دومین فستیوال بازار دارایی فکری

کلاف اول



دومین فستیوال بازار دارایی فکری با هدف ایجاد بستری برای تجاری‌سازی نوآوری‌ها و فرصتی برای سرمایه‌گذاری در آنها این‌بار در حوزه تخصصی نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی، ۲۱ دی‌ماه در سالن کنفرانس شماره یک نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، اکبر قنبرپور، رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران ضمن اعلام این خبر افزود: پیرو فراخوان‌های انجام شده برای پذیرش طرح‌های نوآورانه در صنعت لوازم خانگی، تاکنون بیش از ۱۰۰ نوآوری جهت عرضه از طریق بازار دارایی فکری و حضور در رویداد فستیوال لوازم خانگی درخواست داده‌اند که از این میان بیش از ۳۰ نوآوری حائز شرایط شده و در حال طی فرآیند پذیرش و تکمیل مستندات جهت حضور در بازار هستند.

قنبرپور اضافه کرد: پس از طی فرآیندهای پذیرش و اولویت‌بندی این درخواست‌ها، تعداد هفت نوآوری برای ارائه در روز فستیوال انتخاب می‌شوند و اطلاعات بقیه نوآوری‌ها نیز در قالب کتابچه فستیوال، در اختیار سرمایه‌گذاران و صنعتگران قرار می‌گیرد. در این فستیوال طرح‌های منتخب، هریک طی زمان هشت دقیقه‌ای به مخاطبان حاضر (سرمایه‌گذاران و صنعتگران حوزه لوازم خانگی) ارائه شده و طی هفت دقیقه به سوالات احتمالی ایشان نیز پاسخ داده می‌شود. قنبرپور از سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به حوزه نوآوری و صنعتگران عرصه تولیدات لوازم خانگی به‌عنوان مخاطبان و بخش تقاضای این رویداد، جهت حضور در برنامه دعوت کرد و اظهار داشت: در این راستا در نمایشگاه لوازم خانگی که دهم اول آذرماه جاری در تهران برگزار شد، با صنعتگران لوازم خانگی جهت حضور در این رویداد و سرمایه‌گذاری در نوآوری‌ها ارتباط وسیعی شکل گرفته و بازخورد مناسبی از ایشان دریافت شده است.

وی در پایان اعلام کرد: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای حمایت از معاملات این بازار، منابعی را برای تهیه مستندات فنی-اقتصادی نوآوری‌ها تأمین کرده و همچنین به کلیه خریداران نوآوری‌ها، برای خرید دانش فنی، سرمایه‌گذاری روی نوآوری یا دریافت لیسانس آنها تسهیلات مالی ارائه می‌کند. بازار دارایی فکری از خردادماه سال ۹۳ راه‌اندازی شده و نوآوری‌ها، طرح‌های صنعتی و علائم تجاری در این بازار خرید و فروش می‌شوند و فستیوال‌های نوآوری نیز با هدف نمایش عمومی نوآوری‌ها در یک حوزه تخصصی از سال گذشته برگزار شده است که علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران می‌توانند برای فعالیت در این عرصه حضور یابند، همچنین در حاشیه این فستیوال امکان اعلام نیازهای فناورانه تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران و حل این مسائل و تأمین فناوری با استفاده از شبکه‌های وسیع فناوری در داخل و خارج از کشور میسر است.

کلاف دوم



سرمایه‌گذاری مشارکتی در حوزه‌های گردشگری می‌تواند یکی از سرمایه‌گذاری‌های هدفمند با پشتوانه دولتی و موفق باشد. در این خصوص بسیاری افراد در بازسازی و بهره‌گیری از بناهای تاریخی که سازمان گردشگری به بخش خصوصی واگذار می‌کند به صورت مشارکتی سرمایه‌گذاری می‌کنند که اغلب هم موجب رونق گردشگری منطقه و همچنین سودآوری می‌شود. در این خصوص به‌تازگی خبری مبنی بر واگذاری بناهای تاریخی و فرهنگی با تصمیم هیات‌مدیره صندوق احیا منتشر شده است. براساس این خبر ۲۰ بنا از سسوی این صندوق در مرحله دوم واگذاری‌ها در ۱۲ استان به مزایده گذاشته می‌شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا پیونده تصریح کرد: این صندوق، ۲۰ بنای یاد شده را از طریق مزایده عمومی دو مرحله‌ای به صورت قرارداد سرمایه‌گذاری در مرمت، احیا، نگهداری و واگذاری حق بهره‌برداری واگذار می‌کند.

وی افزود: برآورد میزان سرمایه‌گذاری برای مرمت و احیای بناهای تاریخی یاد شده، ۲۲۴ میلیارد ریال و میانگین مدت قراردادها ۱۵ سال است، همچنین کاربری‌های فرهنگی، اقامتی و پذیرایی به منظور بهره‌برداری برای ۲۰ بنای یاد شده تعیین شده است.

مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری از بناهای تاریخی و فرهنگی، یادآور شد: اتاق آیینیه، خانه حفیظی‌ها، قلعه امیر مخفم (دزک) و بخش اندرونی و بهارند قلعه چالشر در استان چهارمحال‌وبختیاری، بناهای حمام‌خان و حمام عبدالخالق در استان کردستان، خانه صادقی و حمام پیروزگر در استان اردبیل، گراندتهل و کاروانسرای آوچ در استان قزوین، منزل و سبایط مستوفی و خانه شریف در استان خراسان جنوبی و کاروانسرای پیام و حمام کردشت در استان آذربایجان شرقی، خانه جعفرزاده در استان خراسان رضوی، خانه فیض مهدوی در استان کرمانشاه، مجموعه باقری در استان گلستان، حمام قلعه در استان مهران، مجموعه چرخاب اردکان در استان یزد و خانه امینیان در استان کرمان در مرحله دوم مزایده‌ها واگذار می‌شوند.

شکوفه میزبانی

مصرف موادغذایی در زندگی روزمره امری طبیعی و روبه‌رشد است، از طرفی رشد موادغذایی بسته‌بندی و بهداشتی در جهان و همچنین کشور ما روزبه‌روز مورد توجه افراد بیشتری قرار می‌گیرد و نیاز است تا صنایع غذایی فعالیت‌های خود را به‌روز کرده و محصولات بهداشتی و بسته‌بندی بیشتری را تولید و به بازار عرضه کنند.

آرد سوخاری یکی از محصولاتی است که در اکثر منازل و همچنین فست‌فودها و رستوران‌ها مصرف می‌شود و پودرهای سوخاری در صنایع غذایی جایگاه ویژه‌ای دارند و برای سوخاری کردن انواع مرغ، ماهی و گوشت از آرد سوخاری به‌عنوان یک پوشش برای خوش طعم شدن، حجیم شدن و همچنین ترد شدن ماده غذایی استفاده می‌شود. در سال‌های گذشته اغلب در منازل خانم‌های خانه از باقیمانده نان‌ها یا خشک کردن خمیر نان‌های باگت آرد سوخاری خود را به دست می‌آوردند اما پروسه طولانی و غیربهداشتی تولید این محصول در خانه و همچنین قیمت پایین آن در بازار به علاوه وجود سایر ادویه‌هایی که در این نوع آردهای بسته‌بندی وجود دارد موجب شده در حال حاضر اکثر خانواده‌ها نیاز خود به این محصول را از بازار تهیه کنند.

همان‌طور که پیش‌تر از این هم گفته شد روند مصرف موادغذایی بسته‌بندی در کشور ما و همچنین در تمام دنیا رو به افزایش است و ایجاد صنایع تبدیلی و شرکت‌های صنایع بسته‌بندی، به منظور تولید نیازمندی‌های کشور و همچنین ایجاد اشتغال ضروری است. در گزارش امروز قصد داریم شرایط حضور در این بازار و همچنین وضعیت سرمایه‌گذاری در آن را بررسی کنیم از این رو سراغ علی لیبیی، مدیر شرکت ناردین تاکستان رفته‌ایم. این شرکت که بیش از ۵۰ درصد نیاز بازار ایران را انواع آرد سوخاری را تأمین می‌کند نخستین تولیدکننده آرد سوخاری در بازار ایران از سال ۶۰ است و محصولاتش با نام‌های متفاوتی از جمله ۲۲۲ در بازار موجود است.

سرمایه متغیر و بازدهی بالا

یکی از بهترین مزیت‌های

نقطه شروع

گزارشی از شرایط سرمایه‌گذاری در تولید آردهای سوخاری

جایگاه ویژه پودرهای سوخاری در صنایع غذایی



بازار خانگی، مصرفی و صنایع غذایی را تأمین کند تا چندمیلیارد هم افزایش می‌یابد. مهم‌ترین تجهیزات این کار شامل انواع فر، دستگاه‌های پخت، ریل سوخاری، کوره حرارت، درازه‌ها برای خشک کردن و دستگاه‌های بسته‌بندی است.

فرصت‌های بکر صادراتی

این فعال بازار درخصوص فرصت‌های صادراتی این محصولات می‌گوید: در حال حاضر محصولات آرد سوخاری که در ایران تولید می‌شود به برخی کشورها مانند عراق، افغانستان و آذربایجان صادر می‌شود اما توان و فرصت‌های بیشتری در این زمینه وجود دارد و می‌توان محصولات باکیفیت تولید کرد و بازارهای صادراتی بیشتری را هدف قرار داد.

درواقع بازارهای صادراتی برای محصولاتی چون انواع آرد سوخاری، انواع پودر کیک و پودر ژله به خوبی طرفیت دارند و نیاز است تا سرمایه‌گذاری روی آن تمرکز و توجه ویژه شود.

آمده است. اگر چه این کارگاه‌ها توان رقابت با تولیدکننده‌های صنعتی را ندارند اما هم بحث اعتماد مصرف‌کننده و هم سلامتی آنها در میان است که با این نوع تولیدات در درآمدت ممکن است بازار این محصول باقی شود.

محصولات متنوع تولیدی

لیببی درخصوص بازار مصرفی آرد سوخاری می‌گوید: مصرف این محصولات در سه بازار

بسته به اینکه شما توان تولیدی‌تان چقدر است و چه نوع محصولاتی را برای چه بازاری می‌خواهید تولید کنید خطوط تولید ماشین‌آلات مورد نیاز این کار متفاوت است اما در مجموع یک خط صنعتی با توان تولیدی ۶۰۰ کیلو در روز حدود ۲۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه نیاز دارد. این سرمایه در مجموعه‌ای که بتواند سه خط تولید با سه شیفت کاری در شبانه‌روز داشته باشد و نیاز سه بازار خانگی، مصرفی و صنایع غذایی را تأمین کند تا چندمیلیارد هم افزایش می‌یابد

پیراشکی‌ها مشکلات گوارشی را برای مصرف‌کننده به وجود می‌آورد اما به نظر سازمان غذا و دارو یاری مقابله با این کارگاه‌های غیرمجاز را ندارد و مخصوصا در شهرستان‌ها با این کارگاه‌ها کنار

نقطه شروع

نباید‌های شروع یک کسب‌وکار



مهارت کسب‌وکاری را در سیستم آموزشی درک نکرده‌اند.

حداقل سرمایه چقدر است؟

به دلیل عدم دسترسی به اطلاعات مفید کسب‌وکاری شما نمی‌دانید یک کسب‌وکار را از کجا باید شروع کنید یا اینکه حداقل سرمایه برای راه‌اندازی یک کار جدید چقدر است بنابراین شما به طور مداوم در گیر جمع‌آوری اطلاعات برای سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ هستید و به دلیل ترس‌ی که

شما برای به دست آوردن مهارتی پول پرداخت می‌کنید در واقع یک سرمایه‌گذاری برای به دست آوردن درآمد بیشتر در آینده انجام داده‌اید. این نکته در زمانی که حتی شما موفق به شروع هیچ کسب‌وکاری نشوید صادق است. باید بپذیریم که به طور متوسط افراد با دانش و مهارت بیشتر حقوق و دستمزد بیشتری دریافت می‌کنند. از سوی دیگر مهارت‌های کسب‌وکاری در سیستم آموزشی ما جایگاهی ندارد و افراد فارغ‌التحصیل از رشته‌های مختلف هیچگونه



از شروع یک کسب‌وکار دارید مدام می‌خواهید اطمینان خود را افزایش دهید در این حالت شما تنها زمان را از دست می‌دهید و می‌بینید که کسب‌وکارهایی که در ذهن دارید در اطراف شما متولد می‌شود. به سراغ سوزه بعدی می‌روید و دوباره همین سیکل را دنبال می‌کنید.

احتیاج به همراهی فرد یا افراد دیگری دارید؟

ترس از پذیرش مسئولیت و شکست باعث می‌شود که شما هرگز استارت کار را نزنید. می‌خواهید افراد دیگر را با خود همراه کنید و به دلیل اطمینان کاملی که با کار ندارید در انجام این کار موفق نمی‌شوید این یک ترس ریشه‌دار از شکست و تجربه ضرر و زیان در کار است.

تجربه تلخ یک شکست

بهترین راهکار برای شروع یک کسب‌وکار این است که شما در ابتدای کار به کسب‌وکار جدید خود به‌عنوان یک شغل دوم نگاه کنید و به کار شما به درآمدزایی نرسید پل‌های پشت سر خود را خراب نکنید. این یک اشتباه مرسوم است که وقتی می‌خواهید کار جدیدی را برای خود شروع کنید از کاری که انجام می‌دهید دست بکشید. در این صورت اگر به هر دلیلی در کار خود موفق نشوید تجربه تلخی از شکست دارید که به‌عنوان یک عامل بازدارنده برای یک تجربه دیگر عمل می‌کند.

غلبه سیستم دلالی بر نظام توزیع اصولی

رضا تازیکی

کارشناس توسعه صنعتی و سیستم توزیع

یک مسئله اساسی زیرساختی در اصلاح نظام توزیع وجود فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای است که بتوانند بین تولیدکننده و مصرف‌کننده با حداقل واسطه قرار بگیرند. قطعاً ما در کشورمان به چنین زیرساختی نیاز داریم منتها مسئله این است که فروشگاه‌هایی مانند شهروند و رفاه که با این نیت به وجود آمده‌اند اما عملاً این کارکرد را ندارند.

به عبارت دیگر در وهله نخست این فروشگاه‌ها با چنین نیتی به وجود آمده‌اند اما زمانی که مشاهده کرده‌اند مصرف‌کننده، کالاهای مورد نیاز خود را از خرده فروشی‌ها با قیمت درج شده روی آن خریداری می‌کند، این فروشگاه‌ها هم همین کار را انجام دادند. دلیل این است که در کشور ما، مردم خریدهای خود را به علت در دسترس نبودن فروشگاه‌های بزرگ از سوپرمارکت‌ها و خرده فروشی‌ها انجام می‌دهند. به دلیل حاکم بودن این فرهنگ بر مردم، فروشگاه‌های بزرگ هم پس از مدتی رو به خرده فروشی می‌آورند، به‌عنوان مثال در کشورهای موفق دنیا، فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ به دپارتمان استور تبدیل نمی‌شوند، این در حالی است که در کشور ما فروشگاه‌های بزرگ به معنای واقعی نداریم و در واقع دپارتمان استور داریم. در حقیقت گران‌قیمت بودن زمین و زیرساخت، فرصتی را برای سرمایه‌گذاران در فروشگاه‌های زنجیره‌ای ایجاد کرده که به جای اینکه بر توزیع کالا متمرکز باشند، بیشتر به فروش و اجاره آن محل روی آورده‌اند و عمده درآمد آنها از این طریق است تا از طریق فروش کالا. از همین رو به این سمت می‌روند که به جای فروش کالا و ارائه خدمات به مصرف‌کنندگان نهایی، به سمت فضا فروشی بروند و این یک مشکل اساسی است.

مشکل بعدی هم هزینه بالای تمام شده برای ایجاد فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای است. از سوی دیگر نهداینه نشدن این موضوع برای مصرف‌کنندگان است که از فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای خرید کنند. در واقع نبود این فرهنگ موجب شده است که خرده‌فروشی‌های بسیاری به وجود بیایند و قطعاً واسطه‌های چند سطحی نیاز است تا به این خرده‌فروشی‌ها سرویس‌های لازم را ارائه کنند و به چنین شرایطی تعداد واسطه‌ها افزایش پیدا می‌کند. نکته بعدی این است که بخش خصوصی هم



حمایت‌های لازم را انجام نمی‌دهد. به‌عنوان مثال تولیدکنندگان موادغذایی با ایجاد سندیکاهای فعال می‌توانند با همکاری یکدیگر، فروشگاه‌های بزرگی ایجاد کنند. فقط کم کاری دولت را ندارند و بخش خصوصی هم به دلیل عدم آگاهی کافی، ضعیف عمل کرده است. در واقع یکی از راهکارهای اساسی برای اصلاح نظام توزیع در کشور، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ است اما ما تا رسیدن به نقطه مطلوبی در این رابطه، راه زیادی را پیش رو داریم.

نکته دیگر هم این است که دولت می‌تواند با سیاست‌گذاری هوشمندانه در این رابطه، سیستم را تغییر دهد. به‌عنوان مثال دولت برای افرادی که در حوزه ایجاد فروشگاه‌های بزرگ که حداقل فاصله را میان تولیدکننده و مصرف‌کننده دارند و تخفیف‌های مناسبی را ارائه می‌دهند، تخفیف در مالیات آنها قرار دهد و به این ترتیب سرمایه‌گذاران تشویق شوند که فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ را ایجاد کنند. موضوع دیگر این است که در ایجاد فروشگاه‌های بزرگ، ایجاد فضای فیزیکی مدنظر نیست، بلکه مدیریت تأمین زنجیره کالا بسیار مهم‌تر است. در واقع ما در کشورمان متخصصانی نداریم که این کار را انجام دهند. نکته دیگر این است که در قانون تجارت، حمایت از برخی قراردادهای بین تولیدکننده و سیستم‌های بخش فروشگاه‌های بزرگ منعقد می‌شود، چندان شفاف نیست. بدین معنا که تولیدکننده با یک خریدار بزرگ قرارداد منعقد می‌کند و در این قرارداد متعهد می‌شود که به خریدار دیگری، محصولات خود را نفروشد. اما اگر محصولات و کالاهای خود را به خریدار دیگری بفروشد، طرف قرارداد باید سال‌ها در سیستم قضایی دوندگی کند تا بتواند این موضوع را به اثبات برساند.

به عبارتی در قانون تجارت هم نقص‌هایی وجود دارد. اما اگر بخواهیم در مورد تبعات و پیامدهای نبود شبکه توزیع و فروش قوی و فراگیر در کشور صحبت کنیم، باید به این موضوع اشاره کنم که کاهش سود تولیدکننده و گران خرید کردن مصرف‌کننده، نخستین و مهم‌ترین پیامد این موضوع است. در حال حاضر این‌موضوع موجب شده که در مورد برخی کالاها تقریباً تا حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد سود نصیب واسطه‌ها شود؛ واسطه‌هایی که هیچ ارزش افزوده‌ای در کالاها ایجاد نمی‌کنند. امروزه در دنیا ارزش افزوده‌ای که در کالاها ایجاد می‌شود، ملاک اندازه‌گیری و عمل است، درحالی‌که در ایران کالایی که فروخته می‌شود تا ۶۰ درصد قیمت آن در سیستم واسطه گری جذب می‌شود و هم مصرف‌کننده کالاها را گران‌تر خریداری می‌کند و نارضای است و هم تولیدکننده مجبور است کالاهای خود را ارزان‌تر بفروشد و او هم نارضای است. در واقع در کشورمان شاهد یک سیستم دلالی و واسطه‌گری هستیم.

آزموده

از تولید تا توزیع فاصله‌ای نیست اگر...

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

تولید کالاهای پر فروش نوعی موفقیت تجاری و اقتصادی محسوب می‌شود که هر کشور برای رشد اقتصادی به آن نیاز دارد. اما بین تولید و فروش، مسیری نه چندان هموار وجود دارد که شبکه توزیع نامیده می‌شود. شبکه توزیع موفق کمک می‌کند تا میزان سود و رشد اقتصادی بالاتر رود و مصرف‌کنندگان با سهولت بیشتری به خرید اقلام مورد نیاز خود بپردازند. با این وجود برخی از دولت‌ها در بخش توزیع و خدمات به مصرف‌کنندگان با چالش‌هایی جدی روبه‌رو هستند. مهم‌ترین مزایای توسعه شبکه توزیع موفق و قدرتمند در چند مورد خلاصه می‌شود:

-ایجاد سیستم بازاریابی موفق تر و کاهش مشکلات بین مصرف‌کننده و تولیدکننده
-انتقالی بهتر خروجی‌های محصول با نیازهای مصرف‌کننده
-افزایش استانداردهای سیستم تولید و تجارت و در نتیجه افزایش بهره‌وری
-کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و شفاف‌تر شدن وضعیت بازار فروش

از سیستم توزیع حضوری تا مجازی

در کلی‌ترین نوع دسته‌بندی، سیستم توزیع کالا و خدمات به دو طیف مستقیم؛ پخش کانالوگ، ارائه کالا به شکل خانه به خانه و... غیرمستقیم؛ از طریق خرده‌فروشی، عمده‌فروشی‌ها، انواع فروشگاه‌ها و نمایندگی‌ها، هتل‌ها، موسسات خدماتی و... تقسیم می‌شود. سال‌ها پیش استفاده از کانال‌های خرده‌فروشی و متقاعد کردن شبکه‌های توزیع محلی برای فروش کالایی خاص کار دشواری بود. اما این روزها با توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و استفاده از کارگزاری برای فروش غیرمستقیم شرایط در شبکه توزیع ساده‌تر شده است. درواقع بسیاری از شرکت‌های چند محصولی ترجیح می‌دهند با فروشگاه‌های بزرگ به‌عنوان شبکه‌های توزیع مطمئن وارد معامله شوند تا فروشگاه‌های کوچک محلی. گرچه این یک قاعده دائمی نیست و گاهی مسیر بازار و وضعیت فروش مسیر شبکه توزیع را هم تغییر می‌دهد.

برای مثال، وضعیت جغرافیایی و امکانات منطقه‌ای عامل مهمی است که در انتخاب شبکه توزیع تأثیر بسزایی داشته دارد. هر اندازه تکنولوژی و امکانات موجود در منطقه بیشتر باشد، مسیر کالا از کارخانه تا خانه مصرف‌کننده کوتاه‌تر خواهد شد. در مناطقی که سیستم معامله به شکل سنتی و محلی است سرعت و شتاب شبکه توزیع کاهش پیدا می‌کند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و صاحب نام برای جذب توزیع‌کنندگان درگاه‌های اینترنتی را ایجاد کرده‌اند که اطلاعات کاملی، شامل نوع محصولات، هزینه‌ها و سود توزیع‌کنندگان، کوبن‌های جایزه و تخفیف و مواردی دیگر مشابه را شامل می‌شوند. بدین ترتیب، راه برای توسعه شبکه‌های توزیع سریع‌تر و مدرن‌تر گشوده خواهد شد. تحقیقات اخیر نشان می‌دهند رقمی حدود ۶۰درصد شتاب شبکه توزیع در شرایطی که توزیع بدون الکترونیک و کاهش وابستگی به شبکه توزیع مستقیم است. شبکه توزیع آزمایشی؛ همان‌طور که از عنوان این نوع شبکه مشخص است، روش توزیع در این شبکه آزمایشی است. درواقع شرکت‌های بزرگ و با سابقه در شرایطی که تجربه قبلی از حضور در یک محیط جدید را ندارند به شکل آزمایشی از شبکه توزیع جدید کمک می‌گیرند، این روش در بین کشورهای صادرکننده رواج بسیاری دارد.

از اتحادیه اروپا تا آسیا

مجله تخصصی کسب‌وکار چین، در گزارشی به بررسی عملکرد شبکه توزیع در این کشور پرداخته و نتایج جالب توجهی به دست آورده است. عنوان این مقاله که «شبکه‌های توزیع تکه‌تکه در چین و ناکارآمدی شرکت‌های محلی» است، تا حدودی مواضع این مقاله را روشن می‌سازد. بنا بر آمارهای سازمان تجارت جهانی، از سال ۱۹۷۸ و پس از اصلاحات اقتصادی گسترده در نظام تجاری و اقتصادی در چین، وضعیت تولید و شبکه توزیع نیز ارتقا یافت. اما براساس بررسی‌های اخیر، به نظر می‌رسد کامیابی‌های بین‌المللی چین بیش از کامیابی‌های داخلی بوده است. درواقع تمرکز چین بر تجارت خارجی و تقویت زیرساخت‌های توزیع در این بخش باعث شده شبکه توزیع داخلی و به عبارتی شبکه توزیع محلی مراتب ضعیف‌تری داشته باشد. گرچه جابجایی بزرگ و شناخته‌شده‌ای چون وال مارت کشور، به‌عنوان نشانه‌ای از پیشرفت ارزیابی می‌شود اما هنوز با وضعیت مطلوب فاصله دارد.

اما وضعیت در ایالات متحده، تا حدودی دو گانه است. تنسی میچل، مدرس مدارس کسب‌وکار فلوریدا و موسس بنگاه‌های کارآفرینی معتقد است شبکه‌های توزیعی مثل فروشگاه‌های زنجیره‌ای در آمریکا سرنوشت مشخصی ندارند. درواقع اگرچه فروشگاه بزرگ و شناخته‌شده‌ای چون وال مارت در بسیاری از ایالت‌های آمریکا شعب موفق دارد، اما از سوی دیگر، در برخی نقاط مثل میشیگان و ویرجینیا مخالفانی سرسخت دارد. عمده علت این مخالفت‌ها نگرش ساکنان منطقه و عدم پذیرش جایگزینی برای سیستم فروش محلی و تأکید بر حضور خرده‌فروشی‌های سنتی است.

قوانین توزیع در اتحادیه اروپا، سرسختانه و در عین حال منضبط است. قوانینی که منافع بسیاری از کشورهای منطقه را تأمین می‌کنند، اما عمده نقص‌های وارده به این قوانین به وضعیت اصلاح و به روزرسانی این قوانین بازمی‌گردد. تا ژانویه سال ۲۰۱۰ برخی از بخش‌های قوانین توزیع در اتحادیه اروپا در حدود ۱۰ سال متدادی بازنگری نشده بودند.

که بهره‌گیری از مدل‌های موفق اجرا شده در دنیا مانند راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ توسط بخش خصوصی و بدون دخالت دولت و توسعه هاپیرمارکت‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی از راهکارهایی است که می‌تواند موجب اصلاح نظام توزیع در کشورمان شود. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی، اشکالات موجود و اصلاح نظام توزیع را مورد بررسی قرار داده است.



محمدمهدی رئیس‌زاده:

هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی توسعه یابد

محمدمهدی رئیس‌زاده، مدیرعامل گروه جهانی دروازه پارس معتقد است که توسعه هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی از مصادیق اصلاح نظام توزیع است.

برخی معتقدند که نظام توزیع و شبکه فروش در کشور ما دچار یک بیماری مزمن است که عمده تبعات آن تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را دربر می‌گیرد. به نظر شما نبود یک شبکه قوی و فراگیر توزیع چه پیامدهایی را برای این دوقشر به دنبال می‌آورد؟

ظرف سال‌های اخیر تعداد بسیاری از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها در شهرهای بزرگ ایجاد و راه‌اندازی شده و رشد کرده‌اند، اما هنوز شبکه توزیع در کشور ما رشد نیافته است. همچنین شبکه‌های توزیع تخصصی و شرکت‌های بخش که نقش بسیار مهمی را در این میان دارند، رو به تزاید هستند اما هنوز هم توسعه لازم را نیافتاده‌اند.

توزیع سنتی، مدرن شود و این در حالی است که هنوز شبکه‌های متعدد در فروشگاه‌های سنتی است و همچنان نظام بازار سنتی حاکم است. به این ترتیب می‌توان گفت

وجود واسطه‌های متعدد در زنجیره‌های توزیع موجب خواهد شد که قیمت برای مصرف‌کننده نهایی بالا برود. در این طرف هم تولیدکننده که عرضه‌کننده اول است، باید به قیمت بسیار پایینی محصولات و کالاهای خود را بفروشد و سود بسیار ناچیزی دریافت می‌کند. البته با توجه به تحولات پیش رو و لغو تحریم‌ها، ناگزیر هستیم که در یک مدت‌زمان مشخص تغییر شکلی به نظام توزیع بدھیم.

مصادیق اصلاح نظام توزیع و شبکه فروش چیست؟
یکی از مصادیق این تغییر شکل و اصلاح نظام توزیع، وجود هایپرمارکت‌هاست که به دلیل سود اقتصادی بالا این قیمت کالا را برای مصرف‌کننده بالا می‌برد، زیرا در این میان عمده‌فروش منفعتی را از مرحله دریافت کالا از تولیدکننده تا تحویل آن به توزیع‌کننده می‌برد. در واقع عمده‌فروش فردی است که از تولیدکننده کالاها و محصولات را دریافت می‌کند و در اختیار توزیع‌کنندگان قرار می‌دهد. مراکز عمده‌فروشی هم مانند میادین توزیع، سنتی و قدیمی است که در نظام توزیع مزاحمت‌هایی را ایجاد می‌کند که باید این مزاحمت‌ها برطرف شود. **کارشناسان اعتقاد دارند که مدل موفق اصلاح نظام توزیع، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ است. البته فروشگاه‌هایی که**

هایپرمارکت‌ها رو به افزایش است. این هایپرمارکت‌ها به گونه‌ای است که افراد با مراجعه به آنها می‌توانند بخش قابل توجهی از نیازهای خود را برطرف کنند. طبیعتاً به دلیل ترافیک، آلودگی هوا، هزینه‌های ایاب و دهباب و ضیق وقت، به مرور مردم ترجیح می‌دهند به جای اینکه برای تهیه ۱۰ کالا به چند مغازه مراجعه کنند، به یک فروشگاه بزرگ یا هایپرمارکت مراجعه کنند.

یکی دیگر از مصادیق نظام توزیع که به‌تازگی در کشور ما در حال راه‌اندازی است و در آینده نه‌چندان دور درصد قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص خواهد داد، فروشگاه‌های اینترنتی است و مردم بدون اینکه به مراکز توزیع مراجعه کنند، می‌توانند مایحتاج خود را تأمین کنند. البته باید این فروشگاه‌های اینترنتی قانونمند شوند زیرا یک سوی فعالیت آنها مربوط به بانک‌ها می‌شود و باید در عین حال نهاد نظری بر فعالیت آنها نظارت کند که مردم به آنها اطمینان کنند و کالایی که تحویل می‌گیرند، همان چیزی باشد که انتظار آن را دارند.

در بخشی از سخنان خود اشاره کردید که شکل تجارت و خریدوفروش باید دچار تغییر و تحول شود. آیا می‌توانیم این اصلاح نظام توزیع را سرعت بخشیم؟
بله، می‌توانیم به این اصلاح نظام توزیع سرعت بدهیم و از حالت سنتی و مویرگی خارج کنیم، زیرا وجود چنین شبکه سنتی و مویرگی موجب می‌شود که مصرف‌کنندگان از داشتن کالاهای مرغوب و باکیفیت محروم شوند. درواقع این شبکه توزیع گاهی اوقات به حدی قوی می‌شود که اجازه نمی‌دهد کالاهای باکیفیت وارد سیکل توزیع شوند و به‌نوعی افرادی که در شبکه توزیع سنتی، سودهای کلانی را به دست می‌آوند، از این موضوع احساس خطر می‌کنند.

بیشتری را برای خرید کالاها و محصولات پرداخت کنند. نتیجه دیگر این موضوع آن است که در سوپرمارکت‌ها امکان اشتغالزایی برای تعداد زیادی از افراد وجود ندارد اما در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگی می‌توان برای تعداد بیشتری اشتغالزایی انجام داد و عملاً کمبود این فروشگاه‌ها، این امکان را از بین برده است.

برخی معتقدند که مراکز عمده فروشی و تعدد آنها هم

از اشکالات اصلی نظام توزیع است. این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

درحالی‌که در تمام دنیا تعداد عمده‌فروشان محدود است، در کشور ما تعداد عمده‌فروشان بسیار زیاد است که این موضوع

این وضعیت رکود هم هزینه‌های تولیدکننده و مصرف‌کننده کاهش پیدا می‌کند و هم بازار رونق می‌گیرد. ولی به دلیل اقتصاد زیرزمینی که در تمام بخش‌ها و به‌ویژه بازار وجود دارد، اگر بخواهیم به آن سمت پیش برویم باید هم مالیات فروشنده و هم مالیات خریدار شفاف شود و بنابراین به سمت آن نمی‌روند.

همان‌طور که می‌دانید یکی از اشکالات نظام توزیع حاکم بر کشور ما، رونق واسطه‌گری و دلالی است. به نظر شما موفق‌ترین مدلی که به واسطه آن هم بتوان اصلاح نظام توزیع را انجام داد و در عین حال واسطه‌گری و دلالی را کاهش داد، چیست؟

مدل اقتصادی تعریف شده دنیا، یک مدل است که جهانی است، اما ممکن است منطقه‌ای هم شود. این، مدل اقتصادی موفقیتی که در تمام دنیا اجرا می‌شود، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ است که فاصله بین تولیدکننده و مصرف‌کننده را کم می‌کند و هزینه‌های تولید، خرید و مصرف را کاهش می‌دهد. اما متأسفانه ما در کشورمان از این مدل بی‌بهره هستیم.

البته به نظر می‌رسد تا زمانی که این فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ توسط بخش خصوصی ایجاد نشود، نمی‌توان آنها را گامی در جهت اصلاح نظام توزیع دانست. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

متأسفانه در کشور ما بخش خصوصی ما در هیچ‌جا قوی نیست و به دلیل برخی مسائل، بخش خصوصی وارد بسیاری از عرصه‌ها نمی‌شود. این در حالی است که اگر بخش خصوصی به ایجاد و راه‌اندازی فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای ورود پیدا کند، موفقیت بیشتری در جهت اصلاح نظام توزیع حاصل خواهد شد.

امیدطباطبایی، مدیرعامل شرکت‌ساوین معتقد است که ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ توسط بخش خصوصی، مدل موفق اصلاح نظام توزیع در دنیاست که باید در کشور ما هم اجرایی شود.

در کشور ما نظام توزیع و شبکه فروش دچار بیماری مزمن است. به نظر شما چه عواملی موجب شده که نظام توزیع تا این اندازه دارای اشکال باشد؟

همه ما می‌دانیم که نظام توزیع در کشورمان اشکال دارد و دلیل این موضوع هم آن است که بازار در حال حکمرانی بر اقتصاد کشور است. بازار ازاین‌رو به دنبال فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی‌رود که باید مالیات پرداخت کند یا مالیات بر مصرف را که در تمام دنیا در پای صندوق دریافت می‌شود، باید توسط مصرف‌کننده نهایی پرداخت شود. این در حالی است که در تمام معادلات ما، مالیات مسئله‌ای پنهان است. در همین راستا مشاهده می‌کنیم زمانی که یک نمایشگاه عرضه مستقیم کالا دایر می‌شود، استقبال زیادی صورت می‌گیرد. البته من خیلی هم با نمایشگاه عرضه مستقیم کالا موافق نیستم زیرا دولت در آن هم دخالت می‌کند اما نکته این است که باید به دنبال کم کردن فاصله بین تولید و مصرف برویم.

این نظام توزیع سنتی و دارای اشکالات متعدد، چه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به وجود می‌آورد؟

در حال حاضر به مصرف‌کننده اجحاف می‌شود و کالایی که تولید یا از مبادی ورودی وارد کشور می‌شود، حداقل ۵۰ درصد به قیمت آن افزوده می‌شود. اما اگر به سمت فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا برویم و بتوانیم فاصله بین تولید و مصرف را کم کنیم و مصرف‌کننده را به سوی این قبیل فروشگاه‌ها هدایت کنیم، در

اسدالله عسگراولادی، مدیرعامل

شرکت حساس و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است که کوچک بودن واحدهای توزیع، وجود واحدهای فاقد مجوز و وفور دستفروشی سه ایراد اساسی نظام توزیع در کشور است.

شبکه فروش و نظام توزیع در کشور ما مشکلات جدی دارد. به نظر شما نبود شبکه توزیع قوی و فراگیر چه تبعاتی را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان دارد؟

در واقع نظام توزیع در کشور ما سه ایراد دارد؛ یکی اینکه دستفروشی که در واقع یک شغل کاذب است، به وفور وجود دارد و در عین حال واحدهای

توزیع مانند سوپرمارکت‌ها بسیار کوچک است و واحدهای توزیع بزرگ مانند هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای یا بزرگ بسیار کم است. البته تعداد محدودی از این واحدهای توزیع بزرگ در کلاشهرها و شهرهای بزرگ وجود دارد. گرفتاری دیگر هم وجود واحدهای عرضه فاقد مجوز است، زیرا شرایط دریافت مجوز برای واحدهای عرضه بسیار سخت است و از همین رو به‌عنوان مثال در تهران بیش از ۳ میلیون واحد بدون مجوز در حال فعالیت هستند که نمونه بارز آنها تبدیل پارکینگ برخی از منازل به واحد توزیع و بقالی است.

این موارد در کنار یکدیگر موجب می‌شود که مصرف‌کنندگان قیمت

ارتباط با دولت چه ایرادی دارد؟

ندا انتظامی

روزنامه‌نگار هنری

۱- حسین علیزاده با حرکتی که بیشتر به شنای خلاف جهت آب شبیه است، دریچه دیگری را گشود. او نخستین بار با عدم پذیرش نشان سوالیه حرکتی متفاوت از هنرمندان دیگر را باب کرد و این‌بار با استعفا از خانه موسیقی نشان داد نه تنها در موسیقی، بلکه در زندگی هم ساز خودش را می‌زند.

۲- خانه موسیقی به‌عنوان صنف هنرمندان چندان که باید مورد تأیید آنها نیست؛ نکته‌ای که علیزاده آن را به صراحت عنوان کرده‌است. او به نکته‌ای اشاره کرد که به نظر می‌رسد درست هم هست: «معتمد اِگی اعضای خانه موسیقی از عملکرد این صنف راضی باشند و همان حق عضویت کوچک‌شان را بپردازند، برای سر پا نگه‌داشتن خانه موسیقی همان پول کافی است.»

به عبارت دیگر این صحبت‌ها همان نکته‌ای است که مصطفی پورتراب به‌گونه‌ای دیگر اما با گله از استعفای علیزاده مطرح کرده است: «آقای علیزاده در صحبت‌های‌شان گفته بودند اگر همه اعضای خانه موسیقی حق عضویت پرداخت کنند، خانه موسیقی نیازمند حمایت دولت نمی‌شود، درحالی که خودشان می‌دانند همه اعضا، حق عضویت نمی‌پردازند.»

۳- خانه موسیقی به‌عنوان یک صنف بهتر است از دولت مستقل باشد تا بتواند بدون دخالت دولت حامی هنرمندان باشد. اما خانه موسیقی به دلیل مسائل اقتصادی هرگز نتوانسته است از دولت مستقل باشد. خانه موسیقی هرگز به مرحله درآمدزایی نرسیده است.

حتی چند سال پیش هم برای خرید ملک به پیشنهاد محمدرضا شجریان که ریاست شورای عالی خانه موسیقی را برعهده دارد جشنواره‌ای ترتیب دادند که از محل فروش بلیت پول خرید خانه تأمین شود؛ امری که اتفاق نیفتاد. حال امروز خانه موسیقی محل خود را از شهرداری گرفته و همیشه نیازمند کمک دولت است. به گفته پورتراب که خود یکی از اعضای شورای عالی خانه موسیقی است، «مگر ارتباط با دولت چه ایرادی دارد؟»

۴- حسین علیزاده که در ابتدای دولت یازدهم نشان درجه یک هنری خود را از دست حسن روحانی گرفته درباره استقلال خانه موسیقی درست می‌گوید. قطعاً ارتباط با دولت ایرادی ندارد، اما هنرمندان باید احساس کنند که خانه موسیقی یا هر صنف هنری دیگر حامی آنها است.

۵- خانه موسیقی برای رسیدن به حداقل استقلال اقتصادی باید کارهای متفاوتی را انجام دهد. بخشی از این کار تنها مسائل مالی و حق عضویت نیست. خانه موسیقی باید در کنار هنرمندان باشد چه زمانی که کنسرت‌ها لغو می‌شود یا چه زمانی که هنرمندان بیمار هستند اما توانایی پرداخت مسائل مالی درمان را ندارند. به عبارت دیگر صنف واسطه هنرمندان و دولت شود و مسیر کار و زندگی را برای هنرمندان آسان‌تر کند و در همه حال مستقل و حتی جلوتر از دولت حرکت کند. خانه موسیقی یا هر صنف دیگری باید پیشنهادهایی به دولت بدهد نه اینکه بازوی اجرایی دولت شود.

صنف هنرمندان طوری باید باشد که حتی اگر از نظر بودجه و مسائل اقتصادی وابسته بود (چه بهتر که نباشد) مستقل از دولت و در کنار هنرمندان باشد. دراین صورت حرف مصطفی پورتراب مفهوم می‌یابد. «ارتباط با دولت چه ایرادی دارد؟»

دور دنیا

سرمایه‌گذاری موفق چلسی در خرید بازیکن



باشگاه فوتبال چلسی قهرمان فوتبال انگلیس، فصل گذشته ۲۱۵٫۵ میلیون پوند به بازیکنانش دستمزد پرداخت کرده است. براساس گزارش سالانه‌ای که کامپنیز هاوس ارائه کرده، این تیم لندنی در فصل ۱۴-۲۰ در این زمینه بالاتر از رقبای دیگر مانند تیم‌های منچسترسیتی و منچستریونایتد قرار دارد.

براساس این گزارش، چلسی نسبت به فصل قبل از آن، ۲۵ میلیون پوند بیشتر دستمزد به بازیکنانش پرداخته است. این پول بیشتر البته نتیجه خوبی هم داد و باعث شد تا این تیم بالاتر از دیگر مدعیان لیگ برتر فوتبال انگلیس، قهرمان شود. در مقایسه با این تیم، منچستریونایتد پرافتخارترین تیم فوتبال انگلیس، ۲۰۳ میلیون پوند برای دستمزد به بازیکنانش پرداخت کرده است.

این پول بسیار زیاد البته برای آنها ثمری نداشت و در پایان فصل گذشته فوتبال جزیره، آنها در رده چهارم قرار گرفتند. منچسترسیتی رقیب همشهری منچستریونایتد در آن فصل ۱۹۳٫۵ میلیون پوند دستمزد پرداخت کرده است. بعد از این سه تیم، آرسنال تیم مشهور شمال لندن قرار دارد که ۱۹۲٫۲ میلیون پوند برای پرداخت به بازیکنانش هزینه کرده است.

براساس این گزارش، هر دو تیم شهر منچستر نسبت به سال قبل، دستمزدهای کمتری پرداخت کرده‌اند اما در مقابل چلسی که مجموع دستمزدها را بالا برده، به موفقیت بسیار بزرگ‌تری دست یافته است.

چلسی اعلام کرده است در فصل قبل، با وجود پرداخت ۲۵ میلیون پوند بیشتر برای خرید بازیکن، ۴۲ میلیون پوند در فصل نقل و انتقالات بازیکنان سود کرده است. آنها با بازیکنانی مانند روملو لوكاکو، آندره شورله و رایان برتراند را با مبالغ نسبتاً خوبی فروختند و همین باعث شد به سوددهی برسند.

با پول فروش این سه بازیکن، آنها توانستند برای خرید بازیکنان بزرگی مانند دیپه‌گو کاستا و سک فابریگاس سرمایه‌گذاری کنند. رومن آبراموویچ مالک ثرتمند روسیه‌ای چلسی با خرید این دو بازیکن کمک زیادی به تیمش کرد تا به قهرمانی در لیگ برتر انگلیس برسد.

آبراموویچ، به جز پولی که از فروش بازیکنان به دست آمد، کمی از دارایی‌های شخصی خودش را هم به باشگاه تزریق کرد.

فصل گذشته بازیکنان جدید تیم (فابریگاس و کاستا) نقش‌ی کلیدی در قهرمانی چلسی داشتند اما اوضاع بد آنها در این فصل، احتمالاً ضررهای مالی زیادی متوجه باشگاه خواهد کرد.

آنها در صورتی که در لیگ امسال به مقام بالایی دست پیدا نکنند، احتمالاً به خاطر دریافت نکردن پاداش‌های بالا از نظر مالی ضرر خواهند کرد و فصل بعد نخواهند توانست با باشگاه‌های بزرگ انگلیسی رقابت کنند.

یکی از منابع درآمد تیم‌های بزرگ اروپایی، حضور در لیگ قهرمانان اروپا است اما چلسی حالا در شرایطی نیست که به صعود به لیگ قهرمانان اروپا امید داشته باشد. حضور در لیگ قهرمانان اروپا، نه‌تنها برای تیم‌ها پاداش خواهد داشت که به آنها کمک می‌کند از طریق تبلیغات بیشتر و همین‌طور دریافت حق پخش تلویزیونی این رقابت‌ها، سود زیادی به جیب بزنند.

قاب

قیمت بنزین در عربستان سعودی ۵۰ درصد افزایش پیدا کرد. احتمال می‌رود در پی مواجه شدن این کشور با مشکل کاهش نقدینگی، شهروندان عربستان شاهد بالا رفتن هزینه‌های آب و برق هم باشند.



۳۶۰

نفت و تحریم دو عامل کشنده اقتصاد روسیه

رشد اقتصادی در روسیه حدود سالی ۱٫۵ تا ۲درصد افت داشته است. در سه ماه گذشته شاهد تثبیت اوضاع اقتصادی و سازگار شدن اقتصاد روسیه با قیمت پایین نفت بوده‌ایم. با این حال فرای معتمد است، به دلیل سیاست‌های رایج دولت هیچ کس انتظار رشد اقتصادی بیش از یک تا ۲درصد را نخواهد داشت.

به گفته وی، انتظار نمی‌رود که دولت در سیاست‌هایش تغییری ایجاد کند، به دلیل اینکه این تغییرات هزینه‌های سیاسی زیادی به همراه خواهد داشت.

دولت روسیه به صنایع بزرگی چون گازپروم و شرکت نفتی روسنف فشار وارد کرده تا منابع ارز خارجی خود را صعود کنند تا ارزش روبل روسیه با افزایش روبه‌رو شود. دولت روسیه همچنین از عناصر پرنفوذ سیاسی و ثروتمند، به‌خصوص در صنعت نفت و گاز-خصوصی، درخواست کمک کرده‌است.

دولت روسیه همچنان از عناصر پرنفوذ سیاسی و ثروتمند، به‌خصوص در صنعت نفت و گاز-خصوصی، درخواست کمک کرده‌است.

سرمایه‌گذاری در خارج از کشور

بسیاری از میلیاردرهای روسی ترجیح می‌دهند تا سرمایه‌شان را در مسکن و

فرانسه، خیلی تعطیل نیست

روز تعطیل رتبه اول را به خود اختصاص داده و رتبه دوم متعلق به اسپانیاست. همچنین مجارستان، بریتانیا و هلند با داشتن تنها هشت روز تعطیل در رده آخر اروپا قرار دارند. باید توجه داشت که در فرانسه همانند بسیاری از کشورها، بعضی روزهای تعطیل هم برای کارمندان مانند روزهای کاری عادی در نظر گرفته می‌شوند و کارکنان بابت این‌ روزها نیز حقوق دریافت می‌کنند. برای مثال، در نورژ و سوئد عید نوئل و عید سنت سیلوستر تعطیل محسوب نمی‌شود و در ازای آنها کارفرمایان به کارکنان‌شان حقوق می‌دهند.



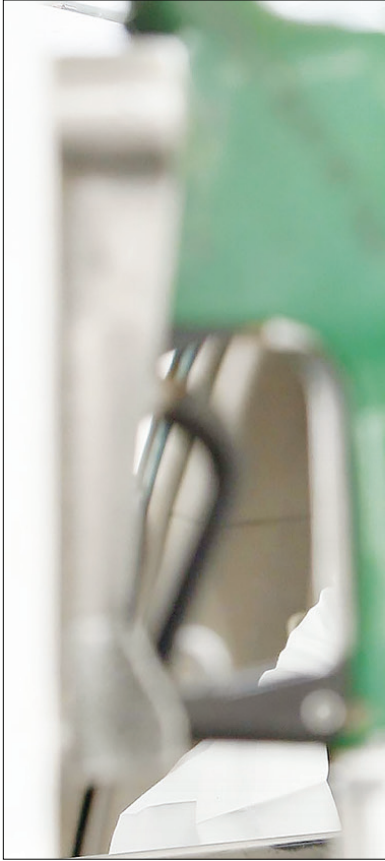
قیمت خودرو

قیمت خودرو بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی نمایشگاه های ماشین و همچنین بررسی بازار آزاد بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می شود. متوسط قیمت خودرو برای هر مدل ملاک تعیین نهایی قیمت خودرو است.

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
ایران خودرو	سورن ELXFF7	موتور- EF7بنزینی	۳۶,۷۰۰,۰۰۰	۳۶,۷۴۵,۰۰۰
سایپا	آریو ۱۵۰۰	دنده‌دستی	۴۴,۰۰۰,۰۰۰	۴۶,۳۴۰,۰۰۰
پارس خودرو	تندر E190	یورو ۴	۳۴,۵۰۰,۰۰۰	۳۳,۳۳۵,۰۰۰
کیا موتور	کیا اسپورتیج ۲۴۰۰	فول آپشن	۱۴۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰
ایران خودرو	پژو ۲۰۶	تیپ ۲	۳۳,۲۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۷,۴۰۰
پارس‌خودرو	برلیانس h330	دنده‌ای	۴۴,۵۰۰,۰۰۰	۴۴,۰۰۰,۰۰۰



قیمت بنزین در عربستان سعودی ۵۰ درصد افزایش پیدا کرد. احتمال می‌رود در پی مواجه شدن این کشور با مشکل کاهش نقدینگی، شهروندان عربستان شاهد بالا رفتن هزینه‌های آب و برق هم باشند.



کیوسک

قوانین جدید کنترل اسلحه در آمریکا تأثیری بر فروش فروشندگان آنلاین نخواهد داشت

روز سه‌شنبه باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا قوانین

اجرایی جدیدی را جهت کنترل بیشتر فروش و استفاده از اسلحه در آمریکا اعلام کرد و وعده داد قوانین جاری مربوط به اسلحه را که به هر فرد خطرناکی اجازه خرید و استفاده از اسلحه را می‌دهد تغییر دهد.

براساس قانون اعلام شده توسط اوباما افرادی که خواهان خرید اسلحه هستند با دقت و حساسیت بیشتری بررسی خواهند شد.

این اقدام اوباما سبب عصبانی شدن هواداران قانون آزادی اسلحه شده است. کریس ککس، مدیر اجرایی انجمن ملی سلاح با اشاره به احساساتی‌شدن اوباما در روز سه‌شنبه صبح و به هنگام صحبت با مردم آمریکا در مورد تیراندازی‌های گسترده در آمریکا، گفت: «مردم آمریکا نیازی به سخنرانی‌های احساساتی که کاملاً فاقد واقعیت است ندارند.»

دونالد ترامپ، کاندیدای ریاست‌جمهوری آمریکا وعده داد در صورت انتخاب شدن به سرعت جلوی طرح کنترل اسلحه را خواهد گرفت.

در این میان قانون جدید کنترل اسلحه تأثیری بر فروشندگان آنلاین نداشته و آنها را نگران نکرده است.

پول هلینسکی، موسس بازار آنلاین فروش اسلحه به نام GunsAmerica می‌گوید: «این قانون جدید تأثیری بر تجارت ما نخواهد داشت. به دلیل آنکه در حقیقت چیزی تغییر نکرده است.» وی می‌افزاید: «سوال مردم این است که آیا هنوز می‌توانند اسلحه‌های‌شان را بفروشند؟ جواب این‌است که اگر اسلحه متعلق به شماست و شما می‌خواهید آن را بفروشید، می‌توانید حتی اگر صد اسلحه داشته باشید.»

با اینکه دستورات اجرایی جدید اوباما تغییرات کوچکی را در تجارت اکثر اسلحه‌فروشان در آمریکا ایجاد می‌کند ولی تجارت‌های آنلاین که در آن فروش اسلحه به‌صورت قراردادهای خصوصی صورت می‌گیرد، دست‌نخورده باقی می‌ماند.

خداحافظ موتورولا

نام موتورولا به‌زودی از محصولات شرکت لنوو حذف خواهد شد. این خبر در حالی اعلام شده که پیش از این مدیران شرکت لنوو به دلیل موفقیت و محبوبیت برند موتورولا قصد ادغام برند خود را با موتورولا داشتند.

شرکت چینی لنوو در سال ۲۰۱۴ موتورولا را از شرکت گوگل خرید. موتورولا در دو سال گذشته با فروش فراوان و موفقیت زیادی روبه‌رو بود. لنوو در همان سال ۲۰۱۴ اعلام کرده‌بود: «ما نه تنها از برند موتورولا محافظت می‌کنیم بلکه آن را قوی‌تر نیز خواهیم ساخت.» اما حالا این شرکت اعلام کرده، دیگر از نام موتورولا استفاده نخواهد کرد و نام محصولات موتورولا به موتو تغییر پیدا خواهد کرد. این شرکت همچنین اعلام کرده، گوشی‌های هوشمند موتو با نام لنوو وارد بازار خواهند شد. ریک استرولو، مدیر اجرایی موتورولا می‌گوید نام موتورولا به تدریج از روی محصولات حذف شده و این محصولات با نام موتو وارد بازار می‌شوند.

مستولان شرکت لنوو می‌گویند، نام موتورولا از سال ۲۰۱۳ تنها روی بسته‌بندی محصولات و در وب‌سایت این شرکت استفاده شده‌است نه روی محصولات.

محصولات موتورولا تابه‌حال دارای قیمت مناسب و کیفیت فوق‌العاده‌ای بوده‌اند. به همین منظور استرلو اعلام کرد، تمرکز او و گروهش بر تولید این محصولات با نام لنوو خواهد بود تا عوض شدن نام این برند، با افت کیفیت دستگاه‌ها همراه نباشد.

