

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



چگونه بحران اقتصادی چشم‌پادامی‌ها  
اقتصاد ایران را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟  
**آوار چینی بر بازار سرمایه ایران**  
سال ۲۰۱۶ شروع شد ولی هنوز چند روز از شروع آن نگذشته بود که  
خطرات تلخ آغاز سال ۲۰۱۴ را به سرمایه‌گذاران در بازارهای جهانی  
پادآور شد. در سال ۲۰۱۴ با آغاز سال جدید، سیاست‌گذاران چین  
برای خروج از کند شدن اقتصاد خود و تقویت صادرات...  
۱۳

۷ ضابطه جدید برای بلندمرتبه‌سازی اعلام شد

## برج‌سازی یک گام تا توقف

در شرایطی که با توجه به وضعیت نه‌چندان مطلوب زندگی در تهران عملاً آینده‌ساخت‌وسازها در پایتخت به‌شدت تحت‌الشعاع قرار گرفته، به نظر می‌رسد وزارت راه‌وشهرسازی به‌عنوان اصلی‌ترین منتقد ماه‌های گذشته نسبت به مدیریت شهری و نحوه فروش تراکم این بار گامی مهم را در این عرصه برداشته است.  
اگر در ماه‌های گذشته خط و نشان‌های بعضاً تند و قاطع آخوندی و معاونانش در این زمینه کار را برای تداوم برج‌سازی در تهران سخت کرده بود، حالا به نظر می‌رسد قبل از قطعی کردن برنامه ششم توسعه که بناسبت در آن وظایف و حیطه کاری کمیسیون ماده ۵ تغییر کند، وزارت‌شماره گامی مهم برای مقابله با ساخت طرح‌های بلند در تهران برداشته است.  
روز گذشته شورای عالی شهرسازی و معماری مشروح ضوابط بلندمرتبه‌سازی در تهران را اعلام کرد که از این

پس برای ساخت بناهای بلند در این شهر تنها باید به آن استناد شود. براساس آنچه از سوی این شورا اعلام شده، تمامی برج‌هایی که در تهران ساخته می‌شوند باید از فیلتری هفتگانه عبور کرده و در بخش‌های مختلف جواب‌هایی قانع‌کننده داشته باشند تا امکان تخصیص مجوز به آنها به وجود بیاید.  
توجه به بعد جمعیتی پایتخت نخستین بند از این ضوابط است. اساساً جمعیت فعلی تهران ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر برآورد شده و از این‌رو با توجه به اینکه ۶۵۰ هزار نفر به جمعیت تهران افزوده شده و از سقف مدنظر بالاتر رفته، فعلاً بلندمرتبه‌سازی را در تهران مجاز نمی‌داند. پس از آن نیز در بندهای دیگر شورای عالی شهرسازی به لزوم بررسی دقیق برای افزایش ایمنی سازه‌های بلند، توجه به کریدورهای ساد در پایتخت، منابع آب و محدودیت بلندمرتبه‌سازی در تهران مگر



وزیر راه، مسکن و شهرسازی در صحنه کاری اتاق ایران:

## به جای پارانه خواهان رقابت باشید

۶



راهکارهای مدیریتی در حوزه شبکه نمایش خانگی

## تجارت فرهنگی با سریال‌های خانگی

در جهان امروز تولید و عرضه کالاهای فرهنگی سهم بسزایی در افزایش تولید ناخالص ملی دارد. بسیاری از کشورهای پیشرفته سهم بزرگی در بازار فرهنگی جهان دارند و هر ساله میلیاردها دلار از طریق تولید و صادرات کالاهای فرهنگی ذخیره ارزی مناسبی برای خود به دست می‌آورند. تولید و صادرات محصولات فرهنگی در ایران به‌عنوان یک کسب‌وکار حرفه‌ای دیده نشده است و باوجود اینکه انقلاب ایران یک انقلاب فرهنگی است اما نتوانست در تولید و...  
۱۱



برای مدیران

سرمقاله

## لزوم مدیریت نرخ ارز

دکتر محمدرضا قدیمی  
مدیر مسئول

ریاست محترم بانک مرکزی هفته گذشته اعلام کرد: «نرخ متوسط دلار در یک ساله منتهی به آذر امسال به ۳۴۱۹ تومان رسید که نسبت به رقم متوسط ۱۲ ماه قبل (۳۱۶۲ تومان) ۸٫۲ درصد رشد نشان می‌دهد. تجربیات گذشته نشان‌دهنده این است که با اراده بانک مرکزی نرخ ارز تعیین نمی‌شود و این بازار است که نرخ را تعیین می‌کند. بانک مرکزی تنها از شوک‌های هیجانی نسبت به قیمت ارز جلوگیری به عمل...  
۱

فموال میزبان ایران خودرو و سایپا در آفریقا  
**شریک ۲ خودروساز ایرانی در الجزایر کیست؟**  
۷

اقتصاددانان در اتاق تهران نقش بخش خصوصی در آینده توسعه اقتصادی ایران را بررسی کردند

## بخش خصوصی زمانی در اولویت قرار می‌گیرد که توسعه در اولویت باشد

بخش خصوصی باید در توسعه همگام شوند. این اقتصاددانان ادامه داد: دولت کارش را انجام داده و حالا این توپ را به بخش خصوصی پاس داده و این بخش باید کارش را نه در سطح بنگاه یا صنعت که در سطح ملی انجام دهد.  
این استاد دانشگاه گفت: برخلاف اینکه گفته می‌شود ایرانی‌ها در انجام دادن کار جمعی ضعیف هستند، اما من کمی خوش‌بین هستم و فکر می‌کنم هر جا چند ایرانی به این نتیجه برسند یک کار بهتر است گروهی انجام شود راهش را پیدا می‌کنند. اصفهانی ادامه داد: بخش خصوصی باید بتواند کار جمعی انجام دهد و بخشی عمل نکند. به گفته وی در ایران ارتباط بخش صادرات و واردات قطع است اما در کشورهای دیگر همگام حرکت می‌کنند. وی جایگزین شدن نفت به جای پتروشیمی را از موانع جهانی شدن ایران دانست که در دهه ۱۳۴۰ به رغم رشد سریع ناکام ماند. این اقتصاددان ایرانی تولید نیروی انسانی و به کار گرفتن آنها را از ضرورت‌ها برای بخش خصوصی خواند. اصفهانی دولت و بخش خصوصی را به همراه شدن در مدیریت بازارها براساس اصول توسعه و

سومین نشست از سلسله جلسات راهبردهای اقتصاد ایران روز گذشته با حضور دکتر جواد صالحی اصفهانی، استاد دانشگاه در آمریکا و محمود سریع‌القلم استاد دانشگاه علامه برگزار شد. این دو اقتصاددان با بررسی مشکلات ساختاری در اقتصاد ایران راهکارهایی را برای فعالان بخش خصوصی و حضور این بخش در مسیر توسعه کشور ارائه کردند. جواد اصفهانی در این نشست بخش خصوصی را به تولید سرمایه انسانی توصیه کرد. این تحصیلکرده دانشگاه هاروارد نقش دولت را همیشه در ابتدای مسیر توسعه مهم عنوان کرد چراکه ایجاد زیرساخت‌ها را بر عهده دارد. اصفهانی گفت: به موازاتی که اقتصاد پیشرفت می‌کند، نقش دولت کم‌رنگ‌تر شده و اینجاست که کار بخش خصوصی آغاز می‌شود. این استاد دانشگاه دولت را برخلاف بخش خصوصی در این مسیر منسجم دانست و توضیح داد: بخش خصوصی بخش‌های مختلف و مجزا از هم دارد که با هم رقابت می‌کنند، اما زمانی که اقتصاد یک کشور را به دست می‌گیرند باید با هم همکاری کنند. به گفته وی دولت و

## لزوم مدیریت نرخ ارز

در اوایل مهر ماه ۹۳ به ۳۷۲۵۰ ریال در ۲۰ دی ماه ۹۴ رسیده که رقم بالایی است. این تضعیف ارزش پول ملی در زمانی کمتر از ۱۵ ماه کمتر از یک شوک به شمار نمی‌آید.  
۲- در همه کشورهای دنیا و با هر گرایش و مکتب اقتصادی حاکم، مسئولان بانک مرکزی به سیاست‌های برگزیده شده برای کشورشان، نوسانات بازار را با استفاده از ابزارهای مرسوم مانند نرخ سود بانکی، مدیریت معاملات و خریدوفروش اوراق متنوع و حتی در مواقعی تزریق و جمع‌آوری ارز از بازار، مدیریت می‌کنند. این گفته که بانک مرکزی در تعیین نرخ ارز نقشی ندارد و تنها از شوک‌های هیجانی جلوگیری می‌کند برای اهل نظر منطقی به نظر نمی‌رسد. ضمن اینکه در مورد این اظهار نظر پارادوکس مشاهده می‌شود. اگر واقعا بانک مرکزی توان تأثیرگذاری در نرخ ارز را ندارد، از شوک‌های هیجانی چه نمی‌تواند جلوگیری کند. اما واقعا این‌طور نیست و در اقتصادهای سرمایه‌داری هم بانک مرکزی با ابزارهایی که در اختیار دارد نرخ ارز را به سمت نرخ مطلوب و هماهنگ با سیاست‌های کلان اقتصادی آن کشور هدایت می‌کند.  
۳- متأسفانه این شائبه در میان کارشناسان و فعالان اقتصادی وجود دارد که افزایش نرخ ارز در شرایط کنونی به تأمین مخارج دولت کمک می‌کند و لذا اراده‌ای محکم برای کنترل نرخ ارز در بازار وجود ندارد. البته بعید به نظر

دکتر محمدرضا قدیمی  
مدیر مسئول  
ریاست محترم بانک مرکزی هفته گذشته اعلام کرد: «نرخ متوسط دلار در یک ساله منتهی به آذر امسال به ۳۴۱۹ تومان رسید که نسبت به رقم متوسط ۱۲ ماه قبل (۳۱۶۲ تومان) ۸٫۲ درصد رشد نشان می‌دهد. تجربیات گذشته نشان‌دهنده این است که با اراده بانک مرکزی نرخ ارز تعیین نمی‌شود و این بازار است که نرخ را تعیین می‌کند. بانک مرکزی تنها از شوک‌های هیجانی نسبت به قیمت ارز جلوگیری به عمل می‌آورد، که خوشبختانه در این زمینه تأثیر عملکرد مثبت بوده است.» در این زمینه توجه به چند نکته ضروری به نظر می‌رسد:  
۱- نرخ ارز (به‌ویژه نرخ دلار) از متغیرهای بسیار تعیین‌کننده در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و انتظارات تورمی است و فعالان اقتصادی به‌شدت تحولات بازار را پیگیری می‌کنند. کوچک‌ترین نوسان این بازار فعالیتهای تجاری و آتی آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. بنابراین راجع به نرخ دلار مقایسه نقطه به نقطه اهمیت بیشتری نسبت به مقایسه نرخ متوسط دارد. شاید برای بررسی متوسط قیمت تمام شده کالاهای بنگاه‌های اقتصادی در یک دوره، این مقایسه منطقی باشد اما برای تحلیل کلی بازار و بررسی اثرات افزایش نرخ ارز بر اقتصاد ایران مقایسه نقطه به نقطه مناسب‌تر است. نرخ برابری دلار با رشدی برابر ۱۷٫۳ درصد از رقم ۲۱۷۵۰ ریال

## نفت

منابع هندی خبر دادند

## موافقت مشروط وزارت دارایی هند با معافیت مالیاتی طلب نفتی ایران

وزارت دارایی هند اعلام کرد: اگر ایران تمامی طلب نفتی خود را به روپیه هندی دریافت کند، این پول را از مالیات معوقه سنگین معاف خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، پس از اینکه تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا علیه تهران، کانال‌های پرداخت پول واردات نفت را مسدود کرد، ۴۵ درصد از واردات نفت هند از ایران از ژانویه سال ۲۰۱۲ به روپیه پرداخت شد و پالایشگاه‌های هندی نتوانستند مابقی این پول را پرداخت کنند و پس از حصول توافق هسته‌ای میان ایران و قدرت‌های جهانی که تسهیل تحریم‌های هسته‌ای را به دنبال داشت، امکان پرداخت این بدهی فراهم شد. براساس گزارش بیزینس استاندارد هند، ایران در ژوئن سال گذشته موافقت کرد تمامی طلب نفتی خود را به روپیه دریافت کند، اما خواهان معافیت ۴۰ درصد مالیات معوق شد.

یک مقام بلندپایه دولت هند اظهار کرد: وزارت دارایی با چنین معافیتی موافق است. به گفته این مقام هندی، بودجه سال ۲۰۱۳-۲۰۱۲ پالایشگاه‌های هندی را از پرداخت مالیات معوق در زمان پرداخت ۴۵ درصد از بدهی نفتی‌شان به ایران معاف کرد و این مزیت شامل تسویه بدهی ۱۰۰ درصدی به روپیه خواهد بود. در حال حاضر پالایشگاه‌های هندی ۵.۸ میلیارد دلار به ایران بدهکارند.

براساس این گزارش، کابینه برای معافیت طلب نفتی شرکت ملی نفت ایران از پرداخت مالیات باید موافقت کند، با این همه اکنون که کانال‌های پرداخت به دلار آمریکا و یورو در آستانه گشوده شدن هستند، ایران ممکن است دیگر تمایلی به دریافت کل طلب نفتی خود به روپیه نداشته باشد.

تحریم‌های نفتی و بانکی علیه ایران پس از توافق هسته‌های جامعی که ژوئیه سال گذشته میان ایران و قدرت‌های جهان امضا شد، ممکن است ماه جاری برداشته شوند. به گفته منابع هندی، ایران از ژانویه سال ۲۰۱۲ از پول فروش نفت که به روپیه دریافت کرده، برای پرداخت پول واردات کالا از هند استفاده کرده است و قصد دارد از تمامی طلب نفتی که به روپیه دریافت می‌کند برای منظور مشابه استفاده کند. روپیه در بازارهای بین‌المللی آزادانه مبادله نمی‌شود. وزارت دارایی هند در مارس سال ۲۰۱۲ با صدور بیانیه‌ای، پرداخت ۴۵ درصد از بدهی نفتی به ایران به روپیه را از هرگونه مالیاتی معاف کرده بود. ایران پنجمین صادرکننده بزرگ نفت به هند است که در نیمه اول سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۵ حدود ۶.۵۳ میلیون تن نفت به این کشور فروخت. ایران ۶.۶ درصد از ۳۹۹۹۰ میلیون تن نفت وارداتی به هند در فاصله آوریل تا سپتامبر را تامین کرد.

ایران تا سال ۲۰۱۱-۲۰۱۰ دومین صادرکننده بزرگ نفت به هند پس از عربستان سعودی بود و ۱۲ درصد از نیاز نفتی هند را تامین می‌کرد، اما دهلی نو پس از اعمال تحریم‌ها علیه تهران، میزان خرید نفت از ایران را کاهش داد.

## نگرانی از صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی



عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با توجه به اختلافات سیاسی میان ایران و عربستان، از روند صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی در منطقه خلیج فارس ابراز نگرانی کرد.

سیدحمید حسینی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با اشاره به اینکه بهبود روابط ایران با عربستان می‌توانست در افزایش قیمت نفت و کاهش جنگ میان اعضای اوپک موثر باشد، گفت: بحران روابط ایران و کشورهای عربی در افزایش قیمت نفت تاثیر مستقیم خواهد داشت. متأسفانه کشورهای عربی در راستای حمایت به عربستان پیوستند، آنچه حائز اهمیت است افزایش قیمت نفت از بحران‌های منطقه و آغاز جنگ احتمالی است.

وی با اشاره به اینکه شرایط خوبی نداریم، گفت: واقعا تلاش کشور زبان زیادی از قطع روابط خواهد دید، زیرا مشکلات متعددی برای صادرات و ورود و خروج کشتی‌ها ایجاد خواهد شد. ضرری که کشور از این محل خواهد دید، در مقایسه با چند دلار افزایش قیمت بسیار زیاد است. حسینی، ضمن محکوم کردن حمله به سفارت عربستان، تصریح کرد: متأسفانه تدریجی داخلی و کسانی که تابع احساسات و تابع منافع برخی جناح‌ها هستند، سعی می‌کنند برای دولت مانع آفرینی کنند که در این زمینه تاحدودی موفق بودند. در شرایط کنونی مردم انتظار اجرای برجام را دارند تا روابط بین‌المللی بهبود یابد اما شاهد آسیب دیگری شدیم و قطعا با سرعت نمی‌توان روابط دیپلماتی را بهبود بخشید.

وی در پاسخ به اینکه در صورت پیوستن عمان و امارات به جمع متحدان عربستان و عدم اجرای برجام چه میزان شرایط برای ایران سخت‌تر خواهد شد، می‌افزاید: برای کشور امارات روابط اقتصادی از روابط سیاسی مهم‌تر است و کشور عمان نیز به این جریان نمی‌پیوندد. در منطقه پرتنش زندگی کردن سخت است و نباید بهانه‌ای برای تحمیل جنگ ایجاد کرد، افزایش تنش‌ها به نفع ایران نیست، زیرا کشور نمی‌تواند بیش از این هزینه بدهد آنچه مسلم است منطقه در شرایط ویژه به سر می‌برد.

## سنگ بزرگ در گام اول بومی‌سازی ۶ گروه کالای استراتژیک نفتی

## ضمانت‌نامه بانکی نفس بخش خصوصی را گرفت

## الهه ابراهیمی

وزارت نفت در گام نخست قراردادهای بومی‌سازی شش گروه از گروه‌های ده‌گانه کالای صنعت نفت از شرکت‌های داخلی ضمانت‌های ریالی که تامین این ضمانت‌ها به دلیل عدم حمایت بانک‌های داخلی غیرممکن شده تا این قرار دادها با وجود تعیین سقف اعتبار قرارداد نهایی نشوند. در حال حاضر، ۶۵ درصد هزینه‌های صنعت نفت به تجهیزات مربوط است. از این رو، بومی‌سازی ساخت قطعات و تجهیزات صنعت نفت می‌تواند در پیشبرد اهداف این صنعت راهگشا باشد. بارها از سوی مسئولان نفتی اعلام شده که تحریم‌ها نتوانست صنعت نفت کشور را فلج کند و پارس جنوبی را نماد بارورشدن استعدادهای درونی کشور دانسته‌اند. به همین دلیل، وزارت نفت در فراخوانی در مهرماه سال گذشته از همه سازندگان و تولیدکنندگان فعال در حوزه ساخت برای عقد قراردادهای لازم ساخت اقسام گروه‌های ده‌گانه کالا و تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت دعوت کرد.

ساخت تجهیزات سرچاهی و تجهیزات رشته تمبلی درون چاهی، ساخت پمپ‌های درون چاهی، ساخت انواع مت‌های حفاری (صخره‌ای)، الماسه، مغزه‌گیری، ساخت انواع شیرهای کنترلی، ایمنی و تجهیزات جانبی، ساخت انواع لوله‌ها (شامل لوله‌های جداری بدون درز از ۲ تا ۱۳ اینچ با درز از ۲۰ تا ۳۰ اینچ لوله‌های مغزی CRA، لوله‌های حفاری و لوله‌های جریانی بدون درز بالای ۶ اینچ)، ساخت الکتروموتورهای انفجار و دور متغیر، ساخت ماشین‌های دوار (توربین)، کمپرسور، پمپ‌ها، پروژه ساخت فولادی آلپاز، پروژه ساخت ابزارهای اندازه‌گیری در حفاری و پروژه ساخت PIGهای هوشمند، پروژه‌های ده‌گانه را تشکیل می‌دهند. بعد از گذشت بیش از یکسال، محمدرضا مقدم معاون وزیر نفت با هدف قرار دادن جهش در انتقال تکنولوژی، اعلام می‌کند: تاکنون قراردادهای ساخت و بومی‌سازی شش گروه

از گروه‌های ده‌گانه کالای صنعت نفت نهایی شده است. درباره چند و چون این قراردادها رضا پدیدار، رئیس استصنا و نماینده بخش خصوصی در تجهیزات با اشاره به مکاتبات گسترده با وزارت نفت برای معرفی شرکت‌های عضو انجمن، و حتی سفرهای داخلی از جمله شرکت‌های عضو انجمن، به «فرصت امروز» می‌گوید: «قراردادها در شرف نهایی شدن هستند و هنوز نهایی نشده و از آنجا که شرکت‌های داخلی با مشکلاتی از جمله ضمانت‌های مالی مواجه شده‌اند، مادامی که این مسائل حل و فصل نشود، قراردادهای نهایی نخواهند شد.»

وی در پاسخ به اینکه آیا شرکت‌های خارجی نیز در عقد قراردادهای خود با وزارت نفت با این مشکلات مواجه هستند، می‌افزاید: «بدون شک این مشکل مختص داخلی‌هاست، زیرا شرکت‌های داخلی کالای ساخته شده را دارند و ما باید کالا را بسازیم و این دشواری کار داخلی‌ها است. تمایل وزارت نفت برای انعقاد این قراردادهای جدید است، اما قوانین دست و پاگیر هستند اگرچه قانون تکلیف را برای وزارت نفت مشخص کرده است.»

عضو اتاق بازرگانی تهران، در پاسخ با اینکه با این قراردادهای کالای امیدوار بود که ۱۰ قلم از کالای استراتژیک صنعت نفت، توسط داخلی‌ها تامین شود، می‌گوید: «در بند ۳ و ۴ قانون بهبود فضای کسب‌کار تکلیف شده که باید از داخلی‌ها خرید شود و در صورت نبود کالا از

خارج تهیه شود، حتی الزامی برای شرکت خارجی برای جوینت شدن با شرکت ایرانی مطرح شده، با این وجود ضمانت اجرائی، منوط به ارائه مداریان نفتی است.»

براساس گفته این نماینده بخش خصوصی، قیمت‌ها از شرکت‌های داخلی برای انعقاد قراردادهای گرفته شده و حتی نفرات اول تا سوم نیز تعیین شده است. قراردادهای مابین کارفرما و سازنده محرمانه است. نکته اصلی در این قراردادها این است که تمامی اقسام شرکت‌های عضو انجمن در بالادستی نفت مورد استفاده قرار خواهد گرفت و شرکت‌هایی که هم‌اکنون در صف انتظار برای انعقاد قرارداد هستند، مسیر پیچیده‌ای را طی کرده‌اند، شرکت‌هایی که عمدتاً طلب هنگفتی از کارفرمایان نفتی دارند. پدیدار در این باره نیز معتقد است: «بیشتر شرکت‌های عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت از وزارت نفت طلب دارند. برای دریافت این بدهی و نحوه پرداخت جلسهای با مسئولان ارشد نفتی داشتیم که خروجی آن این بود که فعلا پولی نیست و تضمینی نیز برای پرداخت وجود ندارد و پولی هم نمی‌دهیم با این وجود شرکت‌های داخلی نیز نمی‌توانند شکایت کنند و همچنان با این شرایط با کارفرمایان نفتی کار می‌کنند.»

**آخرین وضعیت قراردادهای** براساس تلاش‌های صورت گرفته از روند انعقاد قرارداد با شرکت‌های داخلی در



شش گروه اساسی صنعت نفت، مشخص شد که در گروه‌های حفاری، برای مت‌های PDC شرکت همراه پوشش با اعتبار ۱۰.۵ میلیون یورو، شرکت ایزار برقی با اعتبار ۸ میلیون یورو انتخاب شده‌اند، همچنین در بخش مت‌های RCOK شرکت سیلندرسازی تهران با اعتبار ۶۲ میلیارد تومان و جهاد دانشگاهی اهواز با اعتبار ۴۵ میلیارد تومان انتخاب شدند. در بخش تجهیزات سرچاهی و رشته تمبلی درون چاهی، پمپ‌های درون چاهی و سرچاهی، ایزارهای اندازه‌گیری در حفاری نیز بازگشایی پاکات مالی در حال انجام است.

## ضمانت‌نامه بانکی معضل جدی

محمود تبریزی، مدیرعامل شرکت سیلندرسازی تهران با اشاره به اینکه با وجود انتخاب ما به‌عنوان شرکت در بخش مت‌های RCOK هنوز قراردادی با ما منعقد نشده است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «از ما ضمانت‌های ریالی می‌خواهند، ما اعلام کردیم که توان این تضمین را نداریم، زیرا باید خط تولید این مته ایجاد شود که این کار ۴۰ میلیون دلار است. نیاز دارد این در حالی‌است که شرکت ما برای قرارداد، ۶۲ میلیارد تومانی باید ۲۵ درصد ضمانت بانکی و ۱۰ درصد حسن انجام کار به وزارت نفت بپردازد که این رقم ۲۱۸ میلیارد می‌شود.»

وی با بیان اینکه دو سال است که موضوع ضمانت‌های

بانکی مشکل جدی تولیدکنندگان داخلی شده، نسبت به حل آن اقدام جدی صورت نمی‌گیرد، می‌افزاید: «با حجم بالای محصولات، که در داخل تولید می‌شود، از شرکت‌های خارجی خریداری می‌شود، این در حالی است که می‌شود این اعتبار را برای حل مشکلات داخلی هزینه کرد که خروجی بالایی نیز دارد.»

این فسال بخش خصوصی معتقد است که باید با تعامل مشکلات را شناسایی و حل کرد، اما برای کار گامی برداشته نمی‌شود. سیامک صمیمی دهکردی، نایب رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با اشاره به اینکه در بخش پمپ‌های درون چاهی شرکت کرده‌ایم، به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما نیز مشکل ضمانت‌های بانکی داریم و اعلام کردیم اگر وزارت نفت ضمانت بانکی ریالی نه ارزی از ما بخواهد یا ضمانت‌های صندوق‌های دانش بنیان است بپذیرند ما مشکل نخواهیم داشت اما درخواست ما پذیرفته نشده است.»

وی می‌افزاید: «بانک‌ها در دادن ضمانت‌نامه مشکل دارند و ضمانت ارزی را اصلا قبول نمی‌کنند و تلاش‌های ما نیز در این بخش برای برداشتن این نوع ضمانت‌ها نتیجه‌بخش نبوده است.»

در این باره حسین خرمنی، عضو هیات‌مدیره شرکت همراه پوشش نیز درباره مشکلات موجود برای نهایی شدن قراردادهای «فرصت امروز» می‌گوید: «قراردادی با اعتبار ۱۰.۵ میلیون یورو منعقد شود که مشکل اصلی ما نیز تامین ضمانت‌های ارزی است که خوشبختانه با همکاری وزیر نفت این ضمانت نامه به ضمانت ریالی تبدیل شده و ما باید مبلغ ۴ میلیارد تومان به حساب واریز اولیه کنیم که موجودی کافی وجود ندارد.» وی می‌افزاید: «در گام نخست باید ۱۰ درصد از حسن انجام کار را واریز کنیم که با تبدیل شدن ضمانت نامه به ریال مبلغ ۴۴۰ میلیارد تومان باید به‌عنوان ضمانت نامه پرداخت شود که ۹۰ درصد آن سفته خواهد بود.»

## نیرو

## آینده متعلق به انرژی خورشیدی است

عضو کمیته علمی رویداد آب و انرژی گفت: آینده متعلق به دنیا متعلق به استفاده از انرژی خورشیدی است و ایران پتانسیل خوبی در این زمینه دارد. به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، دکتر «مهدی احسان» با بیان این مطلب که انرژی یک برنامه‌ریزی کلی در هر مملکتی است، اظهار داشت: برای دسترسی صادرات انرژی در قدم اول باید برنامه‌ریزی انرژی انجام شود که این برنامه‌ریزی تمامی صورت‌های تولید انرژی و نیازها را بررسی کرده و بر آن اساس مشخص می‌کند که تا چند سال آینده روی کدام انرژی‌ها و چقدر باید برنامه‌ریزی کرد. او ادامه داد: در تمام دنیا از جمله در کشور ما روند تولید، انتقال و توزیع حالت انحصاری دارد که یا در دست دولت یا در اختیار شرکت خصوصی است، اما از چند سال گذشته تصمیم گرفته شد که برق را به بازار بیاورند و از حالت انحصاری خارج کنند. این قضیه ورود مسائل اقتصادی را در برق ایجاد کرد.

وی ادامه داد: براساس نمودار میزان مصرف انرژی از سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰، انرژی خورشیدی انرژی قابل توجهی در جهان خواهد بود، هر چند اکنون زیاد پراهمیت نیست، ولی در دهه‌های آینده پربنگ خواهد شد. احسان با بیان اینکه آینده برای استفاده از انرژی خورشید است، ادامه داد: کشورهای غربی پیشرفت خوبی در این زمینه داشتند و کشور ما هم فعالیت‌هایی داشته است، ولی موانع و هشدار وجود دارد و آن اینکه اگر بخواهیم خیلی این انرژی را رائج کرد و ما وارد کننده سلول‌های خورشیدی می‌شویم و بازار ما از این سلول‌های خورشیدی چینی بر شود. او ادامه داد: این نگرانی وجود دارد که حجم بالایی از کانون‌رها در محل‌های غیرقابل اعتماد ساخته و وارد بازار شده‌اند. البته در این مورد وزارت نیرو در حال کار و اقدام است. احسان ادامه داد: برق تولید شده با انرژی خورشیدی با یاد را به قیمت حدود ۹۰۰ تومان به ازای هر کیلووات ساعت از تولیدکننده می‌خرد، اما تعرفه برق که به وزارت نیرو پرداخت می‌شود، هر کیلووات ساعت حدود ۶۰ تومان است. او با بیان اینکه پتانسیل ایران برای توسعه انرژی خورشیدی و بادی بسیار خوب است، ادامه داد: سازمان انرژی‌های نو و مرکز تحقیقات نیرو منابع خوبی برای کسب اطلاعات در این زمینه هستند.

## ساخت بیش از یک هزار قطعه نیروگاهی بومی‌سازی شده است

دبیر انجمن صنعت نیروگاه‌های ایران (اصنا) ساخت بیش از یک هزار قطعه نیروگاهی را «گام بزرگ صنعت برق کشور» برای تحقق اقتصاد مقاومتی دانست. «حسین مهربان»، در گفت‌وگوی اقتصادی با ایرنا افزود: تاکنون نزدیک به یک هزار قطعه نیروگاهی ساخت داخل شناسایی شده که به‌زودی فهرست آنها به همبر شد زیرا به قطعه‌های دیگری نیروگاهی اطلاع‌رسانی منتشر خواهد شد.

وی این اقدام را سبب افزایش فرصت‌های صادراتی دانست و گفت: پس از انقلاب و در دوران جنگ تحمیلی از تحویل قطعه‌های نیروگاهی به ایران جلوگیری شد، بنابراین تولید شماری از این قطعه‌ها در دستور کار قرار گرفت. دبیر انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران اضافه کرد: بمباران نیروگاه‌ها در دوران جنگ نیز سبب شد که قطعه‌های دیگری نیروگاهی در کشور افزایش یابد که صنعت برق توانست با کمک بخش خصوصی بسیاری از این قطعه‌ها را بومی‌سازی کند. مهربان گفت: پیش از واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، همه آنها با مالکیت دولت زیر نظر شرکت مادر تخصصی توانیر اداره می‌شد.

## مخالفت مجلس با برداشت از صندوق توسعه ملی برای بهینه‌سازی آب شرب

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با برداشت ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای بهینه‌سازی آب شرب روستایی مخالفت کردند. به گزارش ایرنا، نمایندگان در ادامه جلسه علنی روز یکشنبه مجلس به بررسی ماده(۷) طرح توسعه و بهینه‌سازی آب شهری و روستایی در کشور که برای بار سوم از کمیسیون عمران با اصلاحاتی به صحن علنی بازگشت موافقت و این ماده را حذف کردند. احمد توکلی، نماینده مردم تهران در جریان بررسی این ماده با اخطار و با استناد به اصل ۱۱۰ قانون اساسی گفت: در متن این ماده جهت استفاده از منابع صندوق توسعه ملی سه سال زمان داده شده، در حالی که رهبر معظم انقلاب برای برداشت از صندوق مجوز داده‌اند که فقط ۲۰ درصد می‌توان از آن برداشت کرد.

وی یادآور شد: در متن ماده‌ارجاعی از کمیسیون عمران مجلس آمده که هر سال معادل ریالی ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برداشت شود. علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی با وارد دانستن اخطار توکلی این اخطار را به رای نمایندگان گذاشت که نمایندگان نیز با ۱۱۳ رأی موافق، ۴۱ رأی مخالف، ۱۸ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۳ نماینده حاضر در جلسه با این اخطار موافقت کردند.

لاریجانی گفت: با تصمیم نمایندگان این ماده به طور کامل حذف می‌شود. مهاباد ۷ که در گزارش کمیسیون عمران آمده است: به مدت سه سال از ابتدای برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران هر سال معادل ریالی ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی پس از درج در بودجه سالانه به‌صورت سیمپل‌بات تضمین دولت به اجرای طرح‌های آب‌رسانی روستایی، فاضلاب شهری، اصلاح شبکه و کاهش هدررفت اختصاص می‌یابد تا با معرفی شرکت‌های ذی‌ربط وزارت نیرو در اختیار پیمانکاران بخش خصوصی قرار گیرد.



انعطاف‌پذیری در قراردادهای جدید نفتی

## قراردادهای جدید نفتی، جایگزین مناسبی برای مدل قراردادی بیع متقابل است



این کارشناس ارشد اقتصاد انرژی افزود: اگر اجازه فعالیت به شرکت‌های بخش خصوصی داده شود و همان حمایتی که دولت از بخش دولتی انجام می‌دهد، بر بخش خصوصی نیز اعمال شود، امکان موفقیت زیاد وجود دارد. وی با بیان اینکه شرکت‌های معتبر بین‌المللی با حضور شرکت‌های ایرانی در کنار خود موافقت خواهند کرد، افزود: با کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی شرکت‌های خارجی، به‌دنبال پایین آوردن هزینه هستند که شرکت‌های داخلی روزهایی هفتم و هشتم آذرماه با

انعطاف‌پذیر است که در شرایط موجود یکی از بهترین راهکارها بود. وی با بیان اینکه در دنیا مدل‌های دیگری نیز وجود دارد، ادامه داد: مقدار جذب سرمایه خارجی با مدل جدید قراردادهای نفتی، به مسائل سیاسی بستگی دارد. قربان درباره توانایی بخش خصوصی برای همکاری با شرکت‌های خارجی نیز گفت: باید فرصت حضور به بخش خصوصی داده شود و اجازه دهند بخش دولتی با نیمه دولتی با فشارهای غیرمستقیم جای آنها را بگیرند.

کارشناس ارشد اقتصاد انرژی با بیان اینکه مدل جدید قراردادهای نفتی دارای انعطاف خوبی است، گفت: مدل جدید قراردادهای نفتی، بهتر از بیع متقابل بوده و جایگزین خوبی برای آن به شمار می‌رود. به گزارش وزارت نفت، نرسی قربان با بیان اینکه تلاش زیادی برای تنظیم قراردادهای جدید نفتی (IPC) توسط کمیته بازنگری قراردادهای نفتی انجام شده است، افزود: مشکلاتی که در قراردادهای موسوم به «بی‌یک» وجود داشت، در این قرارداد وجود ندارد.

وی درباره حضور شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی گفت: حضور شرکت‌های خارجی در ایران وابسته به مسائل منطقه‌ای و سیاسی است و این گونه نیست که تنها با یک مدل، سرمایه‌گذار خارجی به ایران بیاید. این کارشناس ارشد اقتصاد انرژی با تأکید بر اینکه مسائل تحریم‌ها باید حل شود و مسائل منطقه‌ای نیز تا حدی به سرانجام برسد، اضافه کرد: مدل جدید قراردادهای نفتی خوب و

صنایع کوچک

شهرک‌های صنعتی لرستان مستعد سرمایه‌گذاری

فرزاد محمدی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: ۸۰ درصد شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان زیرساخت‌های لازم برای حضور و فعالیت سرمایه‌گذاری را دارند. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان، محمدی از ایجاد زیرساخت‌های مخابراتی و رفع مشکل اینترنت و فیبر نوری در این شهرک‌ها خبر داد و افزود: با توجه به اهمیت و نقش زیرساخت مخابراتی برای سهولت کسب‌وکار و تاثیر آن در ورود به بازارهای جهانی، ایجاد این بسترها به طور ویژه پیگیری شد. در این راستا اسامان تاکنون برای پنج شهرک حدود ۹ میلیارد ریال قرارداد مخابراتی منعقد شده و پیگیری برای رفع مشکل اینترنت و زیرساخت‌های مخابراتی هشت شهرک نیز انجام شده است. محمدی افزود: در این راستا مقرر شد شرکت مخابرات عملیات اجرایی و تحویل پروژه‌های فیبر نوری شهرک صنعتی الشتر و ناحیه صنعتی مرزیان، اجرا و تحویل پروژه‌های فیبر نوری شهرک‌های صنعتی دورود دو و اشترنجان طی دو ماه آینده و اجرا و تحویل پروژه‌های شبکه داخلی شهرک‌های صنعتی خرم آباد یک، الیگودرز و بروجرد تا پایان سال انجام شود. وی گفت: تامین زیرساخت‌های لازم از جمله آب، برق، گاز و تلفن برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی از جمله وظایف شرکت شهرک‌های صنعتی است. به گفته محمدی از ۱۹ شهرک و ناحیه صنعتی قابل واگذاری در استان لرستان حدود ۸۰ درصد دارای تمامی امکانات زیربنایی اولیه جهت استقرار متقاضیان سرمایه‌گذاری صنعتی بوده که از این تعداد ۱۴ شهرک دارای زیرساخت مخابراتی و ۹ شهرک دارای فیبر نوری هستند.

مازندران آماده جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی است



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی ۴۵ میلیون دلار در شهرک‌های صنعتی استان سرمایه‌گذاری کردند، گفت: شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی در مازندران مهیا است.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، سیدمصطفی موسوی اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی استان با دارا بودن زیرساخت و شرایط اقلیمی خاص، بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری خارجی است. وی اضافه کرد: هفت واحد تولیدی و صنعتی با مالکیت سرمایه‌گذاران خارجی در شهرک‌های صنعتی بشل سوادکوه، شهدای محمودآباد، کیاسر، نوشهر و ساری یک مستقرند که در زمینه تولید قطعات خودرو، صنایع غذایی، پنجره UPVC و لامپ LED فعالیت می‌کنند. موسوی مهم‌ترین مزیت شرکت سرمایه‌گذاری خارجی در استان را ایجاد فضای رقابتی و تبادل تکنولوژی و استفاده از تجربیات سرمایه‌گذاران دانست و افزود: ۵۲۶ نفر نیز در این واحدها اشتغال دارند. وی بیان داشت: سه سرمایه‌گذار خارجی از کشورهای سوئیس و آلمان نیز به‌صورت میدانی از شهرک‌های صنعتی بایلسر، جویبار و شهرک صنعتی ناحیه یک ساری بازدید کردند. به گفته موسوی آنان قصد انجام سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری طیور دارند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران اظهار داشت: سرمایه‌گذاری خارجی باعث تحرک در بخش تولید، بالا رفتن اشتغال، رشد تجارت خارجی، بهبود سطح زندگی و در نهایت توسعه اقتصادی را به همراه دارد. موسوی ادامه داد: با کمک دستگاه‌های اجرایی، هرچه بیشتر بتوانیم سرمایه‌های خارجی در استان جذب کنیم، شاهد رونق و شکوفایی و اشتغالی در مازندران خواهیم بود.

صنایع کوچک ۶۹۱ پروانه بهره‌برداری در شهرک‌های صنعتی قزوین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: تاکنون ۶۹۱ واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری و فعالیت شده‌اند. عبدالقهار ناصحی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بیشترین تعداد واحد به بهره‌برداری رسیده با ۳۱۱ واحد مربوط به شهرک صنعتی لیا است. وی به آمار واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری در سایر شهرک‌ها و نواحی صنعتی قزوین نیز پرداخت و گفت: در شهرک صنعتی کاسپین ۱۵۴ واحد، آرانج ۷۹ واحد، خرم‌دشت و ناحیه صنعتی دانشسپهان هر دو ۴۶ واحد و حیدریه ۴۲ واحد دارای پروانه بهره‌برداری هستند. این مسئول اضافه کرد: در ناحیه صنعتی آوج نیز شش واحد، شهرک صنعتی حکیمیه چهار واحد و شهرک صنعتی آبیگ نیز سه واحد دارای پروانه بهره‌برداری هستند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان در ۴۴۶ هکتار زمین مستقر هستند. وی سرمایه‌گذاری مربوط به واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قزوین را ۱۵ هزار میلیارد ریال خواند و افزود: اشتغال مربوط به این واحدها نیز ۲۰ هزار نفر است.

شکستن قفل رکود معادن در گرو رونق صنایع مادر

دولت به فکر معدن‌داران نیست



ساناز کلاهدوز

فعالان معدن کشور «رونق پروژه‌های عمرانی» و «خروج از رکود صنعت خودروسازی» را مهم‌ترین راهکارها برای از بین بردن کمبودهای ساخت‌وساز و ایجاد این بسترها به طور ویژه پیگیری شد. در این راستا اسامان تاکنون برای پنج شهرک حدود ۹ میلیارد ریال قرارداد مخابراتی منعقد شده و پیگیری برای رفع مشکل اینترنت و زیرساخت‌های مخابراتی هشت شهرک نیز انجام شده است. محمدی افزود: در این راستا مقرر شد شرکت مخابرات عملیات اجرایی و تحویل پروژه‌های فیبر نوری شهرک صنعتی الشتر و ناحیه صنعتی مرزیان، اجرا و تحویل پروژه‌های فیبر نوری شهرک‌های صنعتی دورود دو و اشترنجان طی دو ماه آینده و اجرا و تحویل پروژه‌های شبکه داخلی شهرک‌های صنعتی خرم آباد یک، الیگودرز و بروجرد تا پایان سال انجام شود. وی گفت: تامین زیرساخت‌های لازم از جمله آب، برق، گاز و تلفن برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی از جمله وظایف شرکت شهرک‌های صنعتی است. به گفته محمدی از ۱۹ شهرک و ناحیه صنعتی قابل واگذاری در استان لرستان حدود ۸۰ درصد دارای تمامی امکانات زیربنایی اولیه جهت استقرار متقاضیان سرمایه‌گذاری صنعتی بوده که از این تعداد ۱۴ شهرک دارای زیرساخت مخابراتی و ۹ شهرک دارای فیبر نوری هستند.

تمام شده محصولات در سایر کشورها بسیار پایین‌تر از کشور ماست که می‌توان استرالیا را نمونه خوبی در این زمینه نام برد، زیرا قیمت تمام شده و شاهد نابودی این صنعت هستیم. ذهنیت غلطی وجود دارد که درآمدهای معدنی می‌تواند جایگزین نفت باشد اما از نظر من غلط است زیرا موضوع موجب افزایش تقاضا برای سنگ آهن این کشور شده است و به دلیل اینکه اغلب مواد با حجم بالایی صادر می‌شود، این ارقام در مجموع اهمیت بالایی دارد.»

دولت هزینه‌ها را کاهش دهد

مهرداد شکوهی رازی، مدیرعامل شرکت استخراج و فرآوری مواد اولیه شیشه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این موضوع گفت: «متأسفانه مشکل اصلی ما، بی‌توجهی دولت به شرایط معدن‌داران در این برهه زمانی است. دولت در شرایطی که رکود جدی در این حوزه وجود دارد، به جای کاهش هزینه‌هایی مثل مالیات، اصرار بر دریافت آن دارد و قصد دارد کاستی‌های ناشی از کاهش قیمت نفت را از طریق

صنایع از رکود می‌گوید: «از نظر من مسیر فعلی دولت، باوجود نظر بسیاری از فعالان این عرصه، درست است زیرا دولت صنایعی را هدف خود قرار داده که بیشترین جامعه آماری را دارد. پرداخت تسهیلات از سوی دولت برای خرید خودرو باعث ایجاد رونق در این بازار خواهد شد و در پی آن تحرک جدی در فولاد و به تبع آن در سنگ آهن و... ایجاد خواهد کرد. به همین اساس اگر تسهیلاتی به بخش ساختمان بدهند به طور حتم کچ، سیمان، پوکه معدنی و... که از جمله مواد مصرفی در صنعت ساخت‌وساز است رونق یافته و می‌توان به رونق بازار مواد معدنی امیدوار بود. اما اگر این اتفاقات رخ ندهد باید شاهد نابودی معدن در کشور باشیم.»

۶۰۰ هکتار گندمزار استان بوشهر به سامانه آبیاری تحت فشار مجهز شد

مدیرکل جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: در اجرای سامانه‌های نوین آبیاری کشت گندم، تاکنون ۶۰۰ هکتار از کشتزارهای این استان زیر پوشش آبیاری تحت فشار قرار گرفته است. به گزارش ایرنا، محمدتقی منوچهری در حاشیه کارگاه آموزشی ویژه کشاورزان پیشرو و کارشناسان جهاد کشاورزی استان بوشهر در دشتستان در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: اجرای سامانه‌های نوین آبیاری در اراضی کشت گندم در مصرف بهینه آب و افزایش بهره‌وری از اهمیت بالایی برخوردار است که در این ارتباط توجه جدی به توسعه این کار در استان شده است. وی اضافه کرد: در سال زراعی جاری حدود ۹۵ هزار هکتار از اراضی استان

بخش خصوصی زمانی در اولویت قرار می‌گیرد که توسعه در اولویت باشد

نگیرد، اقتصاد پیشرفت نمی‌کند چرا که سیاست خارجی تعامل و به دنبال آن ثروت تولید می‌کند. این دو مجموعه واقعیت در کشور ما است و قرارداد اجتماعی به این بر می‌گردد که چه پرونده‌هایی باید طی شود که این دو مجموعه مسائل را نزدیک به هم ببینند، باید در اقتصاد سیاسی کشور گفتمان ملی ایجاد شود. این اقتصاددان توسعه یافتگی را یک بحث تصمیم‌گیری در سطح حاکمیت‌ها دانست و گفت: تاریخ اروپا نشان می‌دهد جامعه که قوی شد حاکمیت را عوض کرد اما بعد از جنگ جهانی دوم می‌بینید در بیشتر کشورها حاکمیت‌ها تصمیم به پیشرفت گرفتند. به گفته وی، اصول توسعه یافتگی جهانی و الگوهای توسعه بومی، محلی و ملی هستند. این استاد دانشگاه گفت: بخش خصوصی زمانی در اولویت قرار می‌گیرد که توسعه در اولویت باشد. این درحالی است که در ایران، هدف متمرکز به مسائل را در ایران، پایین بودن سطح همکاری و حاکم نبودن صنعت و تولید را در فضای کشور از دیگر موانع توسعه برشمرد.

ادامه از صفحه یک استاد دانشگاه علامه به مسئله‌های دولت یازدهم اشاره کرد و گفت: ۹۰ درصد بودجه صرف هزینه‌های جاری می‌شود. ۸۹ درصد آب صرف کشاورزی می‌شود درحالی‌که این بخش ۱۵ درصد درآمد ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد و در بسیاری از شاخص‌های اقتصادی رتبه کشور ما بالای ۱۰۰ است. به گفته این اقتصاددان، دولت با مسئله‌های واقعی دست و پنجه نرم می‌کند و حاکمیت با مسائل امنیتی و موجودیتی. وی گفت: بحث قرارداد اجتماعی در ایران به وجود این دو لایه در ساختار کشور برمی‌گردد. اینکه چه فرآیندی باید طی شود تا مجموعه دولت و حاکمیت مسائل را نزدیک به هم ببینند نه اینکه اختلافات جدی فلسفی داشته باشند. مثل اینکه امنیت کشور چطور تامین می‌شود؟ با قدرت نظامی بالاتر یا درآمد سرانه بیشتر؟ به گفته سریع‌القلم، بهترین روش برای رسیدن به اجماع ملی، دیالوگ برقرار کردن، بحث کردن، وارد شدن دانشگاه‌ها در مسائل کلان ملی و فعال شدن رسانه‌هاست. سریع‌القلم گفت: در ایران همه دولت‌ها متوجه شدند که ایران بدون روابط پایدار بین‌المللی نمی‌تواند اقتصاد ملی را مدیریت کند. به گفته وی، دولت‌ها در سه دهه گذشته دریافتند اگر سیاست خارجی بر ریل‌الزام رشد و توسعه قرار

صنایع غذایی

صنایع کوچک ۶۹۱ پروانه بهره‌برداری در شهرک‌های صنعتی قزوین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: تاکنون ۶۹۱ واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری و فعالیت شده‌اند. عبدالقهار ناصحی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: بیشترین تعداد واحد به بهره‌برداری رسیده با ۳۱۱ واحد مربوط به شهرک صنعتی لیا است. وی به آمار واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری در سایر شهرک‌ها و نواحی صنعتی قزوین نیز پرداخت و گفت: در شهرک صنعتی کاسپین ۱۵۴ واحد، آرانج ۷۹ واحد، خرم‌دشت و ناحیه صنعتی دانشسپهان هر دو ۴۶ واحد و حیدریه ۴۲ واحد دارای پروانه بهره‌برداری هستند. این مسئول اضافه کرد: در ناحیه صنعتی آوج نیز شش واحد، شهرک صنعتی حکیمیه چهار واحد و شهرک صنعتی آبیگ نیز سه واحد دارای پروانه بهره‌برداری هستند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: واحدهای دارای پروانه بهره‌برداری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قزوین را ۱۵ هزار میلیارد ریال خواند و افزود: اشتغال مربوط به این واحدها نیز ۲۰ هزار نفر است.

۸ هزار تن ماهی گرمابی در گنبد کاووس تولید می‌شود

رئیس اداره شیلات گنبد کاووس از پیش‌بینی تولید ۸ هزار تن انواع ماهی گرمابی در این شهرستان خبر داد و گفت: برداشت ماهی تا پایان امسال ادامه دارد. غلامحسین قزاق در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: گنبد کاووس با این میزان تولید ماهی، افزون بر ۵۰ درصد تولید ماهیان گرمابی استان گلستان را دارد. وی گفت: هم‌اکنون در شهرستان گنبد کاووس افزون بر ۲۰۰ مزرعه و آب‌بندان پرورش ماهی گرمابی با اشتغال‌زایی مستقیم یک‌هزار نفر فعال است. قزاق با بیان اینکه بخشی از ماهیان گرمابی تولیدی در گنبد کاووس در استان گلستان مصرف می‌شود، اضافه کرد: بیشتر ماهیان تولیدی نیز به خارج استان صادر می‌شود. وی به قیمت ماهیان گرمابی اشاره نکرد اما اظهار داشت: قیمت ماهیان براساس شرایط بازار (عرضه و تقاضا) و شرایط آب‌وهوایی متغیر است.

دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی برند

**رشته‌های تخصصی**

- ارائه سخنرانی‌های کنفرانس تخصصی، معرفی، معرفی
- معرفی شرکت‌های تخصصی، معرفی

**موضوعات تخصصی**

- استراتژی برند
- برندسازی در بخش‌های مختلف
- برندسازی برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SME)
- برندسازی برای شرکت‌های بزرگ
- برندسازی برای شرکت‌های خدماتی
- برندسازی برای شرکت‌های تولیدی
- برندسازی برای شرکت‌های خدماتی
- برندسازی برای شرکت‌های خدماتی

**تاریخ و محل**

- ۲۶ تا ۲۷ دی ماه ۱۳۹۴
- سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی

WWW.BRANDCONF.IR

INFO@BRANDCONF.IR

## خبرنامه

ماجرای ناکامی اختلاس  
۸۶۰میلیاردی از یک بانک

بعد از اختلاس ۳۰۰۰ میلیارد تومانی معروف در تاریخ اقتصادی کشور که پای چند بانک در میان بود، این بار یکی از این بانکها تا پای اختلاس حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومانی پیش رفت.

به گزارش ایسنا، هنوز آثار اختلاس ۳۰۰۰میلیاردی که در سال ۱۳۹۰ از آن پرده برداشته شد از میان نرفته و حتی برخی متهمان آن پای محاکمه ننشسته‌اند که شبکه بانکی بازهم درگیر تهدید به اختلاسی نزدیک به یک‌سوم رقم قبلی شد.

اخیرا معاونت اقتصادی وزارت اطلاعات گزارشی در حوزه تخلفات اقتصاد کلان منتشر و اعلام کرد که باندهی درصدد اختلاس و انتقال مبلغ ۸۶۰ میلیارد تومان از یکی از بانکها برای تبدیل به ارز و خروج از کشور بوده‌اند که با همکاری مدیریت عامل و حراست بانک و تلاش سازمان اطلاعات استان تهران دستگیر شدند.

این گزارش وزارت اطلاعات مهر تأییدی بر اعلام چندی پیش وزارت اقتصاد و دارایی بود در رابطه با اقدام باند بزرگی که قصد سوءاستفاده از حسابهای بانک ملی را داشتند که البته کشف و دستگیر شدند.

ماجرا بر این قرار بود که در تاریخ ۳۰ تیرماه اسامی گزارشی به مدیریت حراست بانک ملی واصل شد که حاکی از قصد یک باند کلاهبردار با هدایت از خارج از کشور برای سوءاستفاده از حسابهای بانکها از جمله بانک ملی بود که این موضوع بلافاصله از سوی حراست بانک ملی به سازمان اطلاعات استان تهران منعکس شد و طی حدود سه ماه با مدیریت بانک ملی و همکاری حراست، بازرسی بانک و سازمان اطلاعات استان تهران اقدامات و تماس‌های آنها مورد رصد قرار گرفته است.

این باند در روزهای ابتدایی آبان‌ماه قصد داشت که از طریق معاون یکی از شعب بانک، مبالغ کلانی را به حساب چند صرافی جهت انتقال بعدی به حسابهای دیگر واریز کند که با توجه به تهدیدات قبلی بانک، تمام حسابها مسدود و اعضای آن توسط سازمان اطلاعات تهران بازداشت شدند، در حالی که این گروه هیچ گونه اطلاعاتی از کنترل و نظارت بانک ملی و سازمان اطلاعات تهران نداشتند.

این در حالی است که برای افراد عامل این سوءاستفاده و خانواده آنها ویزای شینگن جهت خروج از کشور نیز اخذ شده بود و قصد داشتند با استفاده از تعطیلی ایام تاسوعا و عاشورا انتقال و جوجه را تکمیل کنند و از کشور خارج شوند.

اینطور که وزارت اقتصاد و وزارت اطلاعات اعلام کرده‌اند با تدابیری از سوی بانک ملی و همچنین مشارکت سازمان اطلاعات استان تهران این ماجرا خنثی شده و بانک ملی از اختلاسی حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومانی که نزدیک بود با مشارکت یکی از معاونین شعب آن انجام شود، گریخت.

در حالی بانک ملی به‌عنوان یکی از بزرگترین بانکهای کشور بار دیگر تهدید به سوءاستفاده بزرگ شده که با ماجرای اختلاس ۳۰۰۰ میلیارد تومانی هم در کنار بانکهای دیگر درگیر، منظر شده بود به‌طوری که طبق آخرین خبرها هنوز هم تمامی طلب این بانک از گروه آریا کسب نشده است.

اینطور که پیش‌تر همتی، مدیرعامل بانک ملی اعلام کرده است بدهی مافقرید خسروی یکی از معضلات بانک ملی محسوب می‌شود که در دو بخش قابل بررسی است؛ اول بدهی شرکت‌های گروه منصور آریا است که ربطی به اختلاس ندارد و خود شرکت‌ها از شعبه مرکزی بانک ملی وام گرفتند و باید تسویه شود، اما بخش دیگر مربوط به پرونده اختلاس مافقرید خسروی است که با حکم کیفری مبلغ آن تا ۱۰۵۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود و باید با بررسی وضعیت شرکت‌ها آن را تهاتر کنیم. این در حالی است که اصل بدهی ۱۰۵۰ میلیارد تومان بوده و اگر قرار باشد فرع آن را در نظر بگیریم به همین میزان به آن اضافه می‌شود ولی حکم دادگاه کیفری بوده و فرعی را به دنبال ندارد.

مقررات احراز صلاحیت مدیران  
عامل موسسات اعتباری اصلاح شد

تیصره (۲) ماده (۶) «دستورالعمل احراز و سلب صلاحیت حرفه‌ای مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره مؤسسات اعتباری» اصلاح و به شبکه بانکی ابلاغ شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، کمیسیون مقررات و نظارت مؤسسات اعتباری این بانک در نوزدهمین جلسه مورخ ۱۳۹۴/۹/۸ مقرر کرد، تیصره (۲) ماده (۶) «دستورالعمل احراز و سلب صلاحیت حرفه‌ای مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره مؤسسات اعتباری» موضوع بخشنامه شماره ۹۰۱۳۷۵۹۳ مورخ ۱۳۹۴/۶/۱۵ و اصلاحیه‌های پس از آن به شرح زیر اصلاح شود:

«چنانچه فرد پیشنهادی جهت تصدی سمت مدیرعامل یا عضو هیات‌مدیره مؤسسات اعتباری حائز حد نصاب لازم در مصاحبه تخصصی کمیسیون نشود، معرفی مجدد وی برای بار اول تا سه ماه پس از تاریخ مصاحبه قبلی، برای بار دوم تا شش ماه پس از تاریخ مصاحبه قبلی و برای دفعات بعد تا یکسال پس از تاریخ مصاحبه قبلی میسر نخواهد بود.» در این بخشنامه تأکید شده است واحدهای ذی‌ربط بر حسن اجرای آن نظارت کنند.

موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز چگونه  
تبدیل به یک معضل بزرگ در نظام بانکی شدندوقتی که بانک مرکزی  
چشم‌هایش را بست

## نسیم نجفی

موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و کارکردها و مضرات آنها این روزها بیش از هر بانک دیگری مورد توجه محافل اقتصادی قرار گرفته است. ایجاد اختلال این موسسات در سیستم نظام بانکی و جلوگیری از کاهش نرخ سود بانکی به‌عنوان عاملی تهدیدکننده، این موسسات را به‌عنوان پدیده‌ای خطرناک در نظام بانکی کشور درآورده است. تهرانفر، معاون نظارت بانک مرکزی درباره تعداد این موسسات معتقد است: برآورد اولیه من این است که حدود ۵ تا ۵هزار صندوق قرض‌الحسنه داریم و حدود ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ تعاونی اعتبار سالم یعنی تعاونی‌هایی نظیر اعتبار کارمندی، کارگری و صنعتی که بیرون از محیط کار خودشان دیده نمی‌شوند. بر این اساس با احتساب حدود ۵۰ تا ۶۰ تعاونی اعتبار آزاد که مورد پذیرش نبوده و باید مراحل انحلال، تبدیل یا ادغام را طی کنند حدود ۷هزار موسسه مالی و اعتباری در کشور وجود دارد.

تاکسون چندین طرح و لایحه در مجلس برای ساماندهی این موسسات به تصویب رسیده است اما با این وجود بخش کوچکی از موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با استفاده از یک بستر مناسب قانونی توانستند در کشور رشد و تکثیر پیدا کنند و به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

## خطری مهم‌تر از سود بانکی

آلبرت بغزبان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: این گونه نیست که ما فکر کنیم موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز ابتدا به وجود آمدند و بعد از چند سال بانک مرکزی و همه فهمیدند که این موسسات در اقتصاد کشور چه کرده‌اند و به ایجاد مشکلات آنها آگاهی یافته باشند. بانک مرکزی در دوره‌های گذشته از عملکرد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز اطلاع داشته است و با علم به اینکه این موسسات چه مضراتی برای اقتصاد کشور دارند اجازه داد که این موسسات گسترش پیدا کنند و نتیجه این رویکرد این شده که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز پول‌های هنگامتی را وارد چرخه‌های ناسالم اقتصادی کرده‌اند و این نقدیگی تبعات تورمی برای کشور به وجود آورده است.

موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با استفاده از یک بستر مناسب قانونی توانستند در کشور رشد و تکثیر پیدا کنند و به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

موسسات به فعالیت‌های مخرب خود ادامه می‌دهند. اما در این میان پرسش مهم این است که راز بقای موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در نظام بانکی چیست و آنها چگونه توانسته‌اند در نظام بانکی رشد و تکثیر پیدا کنند؟

## نرخنامه

## دلار ۳,۷۳۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۷۳۳ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۶۱,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴,۰۷۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۲۸ تومان قیمت‌خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۸۵,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۸,۲۰۰ تومان قیمت‌خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۰۴۸ دلار بود.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۰۴۸
مقال طلا	۴۲۵,۸۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸,۲۰۰ ▲
سکه بهار آزادی	۹۶۱,۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۹۶۱,۵۰۰ ▲
نیم سکه	۴۸۵,۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۶۶,۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰ ▼

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۷۳۳ ▲
یورو اروپا	۴,۰۷۰ ▲
پوند انگلیس	۵,۴۲۸ ▲
درهم امارات	۱۰۲۰ ▲
لیر ترکیه	۱,۲۵۸ ▲
یوان چین	۵۷۵
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲,۶۷۸ ▼
فرانک سوییس	۳,۷۴۵ ▲
دینار کویت	۱۲,۱۵۰
ریال عربستان	۹۹۰
دینار عراق	۳۰۵
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۹۰

## بانکنامه

از برگزیدگان جشنواره فیلم‌های ۱۸۰  
ثانیهای بانک پاسارگاد تجلیل خواهد شد

آخرین جلسه هیات داوران و هیات اجرایی نخستین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیهای بانک پاسارگاد برگزار شد و تصمیم‌گیری نهایی جهت برگزایی هر چه بهتر مراسم اختتامیه این جشنواره، در تاریخ ۲۶ دی‌ماه و در محل سالن همایش‌های برج میلاد تهران صورت گرفت. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی بانک، با اعلام این خبر گفت: نخستین جشنواره فیلم کوتاه بانک پاسارگاد از خرداد سال جاری، طی فراخوانی، فعالیت خود را در سه محور اصلی «محیط‌زیست و منابع طبیعی»، «تکریم خانواده و حقوق اجتماعی»، «معرفی یکی از ویژگی‌های بانک پاسارگاد» و یک بخش جنبی با عنوان «ارسال ایده‌ها» آغاز کرد. وی ادامه داد: در پی استقبال کم‌نظیر علاقه‌مندان و هنردوستان، مهلت ارسال آثار به این جشنواره تا پایان شهریور ۱۳۹۴ تمدید شد و بیش از ۵هزار نفر در این جشنواره ثبت‌نام کردند که در نهایت ۱۸۹۴ فیلم و ۵۰۰ ایده به دبیرخانه جشنواره ارسال شد. در ارزیابی این آثار که توسط فیلمسازان و هنرشناسان بنام کشور همچون کمال تبریزی، روح‌الله حجاری، دکتر حسن بلخاری و دکتر محمود دهقان صورت گرفت، ۳۰۰ اثر و ۵۲ ایده انتخاب شد و از میان آثار منتخب در بخش، تعداد ۱۰ اثر برگزیده شدند. رفیعی تصریح کرد: نظر به استقبال کم‌نظیر علاقه‌مندان، طبق موافقت مدیرعامل بانک پاسارگاد، مقرر شد به کلیه شرکت‌کنندگان در جشنواره سهام بانک پاسارگاد اعطا شود. همچنین نفرت برگزیده در هر بخش در صورت ادامه تحصیل، بدون هیچ‌گونه تعهدی، مانند برگزیدگان بورسیه بانک پاسارگاد در هشت دوره کنکور سراسری، بورسیه خواهند شد.

بانک صادرات تا پایان آذر ۶ هزار  
میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه  
ازدواج پرداخت کرده است

بانک صادرات ایران در راستای اشاعه فرهنگ قرض‌الحسنه و کمک به افراد نیازمند جامعه تا پایان آذرماه سال جاری حدود ۶ هزار میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه ازدواج و تهیه چیزی به به متقاضیان پرداخت کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در جهت انجام رسالت‌های اجتماعی و کمک به اقشار کم درآمد جامعه تا پایان دی ماه سال جاری مبلغ ۵ هزار و ۹۷۶ میلیارد ریال به زوج‌های جوان این مرز و بوم پرداخت کرده است. همچنین مبلغ پرداختی از سوی این بانک به زوج‌های جوان در سال ۹۳ مبلغ ۱ هزار و ۷۴۱ میلیارد ریال بوده است که در مجموع ۲۲۶ هزار نفر از تسهیلات ازدواج و تهیه چیزی به این بانک بهره‌مند شده‌اند. براساس این گزارش، در ۹ ماه گذشته افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) برای تأمین شغل و اشتغال‌زایی از ۸۱ میلیون ریال تسهیلات بانک صادرات استفاده کرده‌اند. بانک صادرات ایران با هدف ایفای رسالت‌های اجتماعی و فرهنگی و به‌ویژه محرومیت زدایی و در راستای سیاست‌های دولت مبادرت به پرداخت تسهیلات به گروه‌های مختلف کرده است.

## تلفن مستقیم

## بانک مرکزی بازار ارز را رها کرد

بانکی در پاسخ به سوال دیگر مهر مبنی بر اینکه آیا برنامه یکسان‌سازی نرخ ارز که توسط بانک مرکزی اجرایی خواهد شد و وعده آن داده شده دلیلی بر افزایش قیمت‌ها است؟ گفت: خیر، اختلافی که هم‌اکنون بین نرخ رسمی و آزاد دلار شکل گرفته، بیش از ۶۰۰ تومان شده، این در حالی است که این اختلاف قیمت قبل از این کمتر از ۶۰۰ تومان هم بود، بنابراین اینکه افزایش قیمت دلار برای یکسان‌سازی نرخ ارز است صحت ندارد.

مستخدمین حسینی، رویکرد فعلی دولت و بانک مرکزی را افزایش نرخ ارز در بازار آزاد ذکر کرد و افزود: پیش از این شرایط ارز داشتیم و تفاوت نرخ دلار آزاد و رسمی پایین‌تر از میزان مذکور بود، بنابراین دلیل افزایش قیمت ارز یکسان‌سازی نرخ نیست. معاون اسبق وزیر اقتصاد و بانک مرکزی خاطرنشان کرد: در صورتی یکسان‌سازی نرخ ارز تحقق می‌یابد که فاصله نرخ‌های ارز در بازار آزاد با نرخ‌های رسمی کم و کمتر شود نه اینکه هر روز بیشتر و بیشتر شود.

سال‌های اخیر رسیده و اینها بهانه‌ای است که باعث شده نرخ ارز به حال خود رها شود و از طریق آن بخشی از کسری بودجه دولت تأمین شود. وی خاطرنشان کرد: این در حالی است که قطعاً افزایش قیمت ارز آثار تورمی در پی خواهد داشت و آثار آن هم‌اکنون بر نرخ سکه نیز مشهود و باعث افزایش قیمت سکه در بازار شده است، بنابراین تا زمانی که ارز وضعیت یک بازار چندجانانه را به خود بگیرد و در انحصار دولت باشد وضعیت به همین گونه خواهد بود.

به گفته معاون اسبق وزیر اقتصاد و بانک مرکزی، این در حالی است که ارز کاملاً در انحصار دولت است و تماماً بانک مرکزی نمایندگی آن را دارد. این اتفاق از قبل قابل پیش‌بینی بود به‌طوری‌که بسیاری از کارشناسان اقتصادی از جمله بنده نسبت به اینکه قیمت ارز در ماه‌های پایانی سال افزایش خواهد شد، آخرین دلیل افزایش قیمت ارز در بازار است، گفت: در عین حال قیمت نفت به محدوده ۳۰ دلار کاهش یافته و در اصل قیمت نفت به پایین‌ترین حد خود طی

وضعیت و بازار ارز نمی‌کند. در عین حال، اختلاف قیمت دلار در بازار آزاد با نرخ رسمی آن به بالاترین حد خود رسیده به‌طوری‌که قیمت مبادله‌ای دلار روز یکشنبه ۳۰۱۵ تومان اعلام شده و این تفاوت نرخ به ۷۲۰ تومان رسیده است.

حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با مهر درباره مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت ارز در بازار در روزهای اخیر گفت: مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت ارز (دلار) طی روزهای گذشته تأمین کسری بودجه دولت در ماه‌های پایانی سال است، به همین دلیل بانک مرکزی و دولت نسبت به این افزایش بی‌تفاوت هستند. معاون اسبق وزیر اقتصاد و بانک مرکزی افزود: مقامات بانک مرکزی در ماه‌های گذشته که با افزایش قیمت ارز در بازار مواجه بودیم، وعده‌ها و قول‌هایی برای تعدیل نرخ ارز در بازار دادند و دلایلی نیز برای آن مطرح کردند، آخرین دلیل هم این بود که می‌گفتند به خاطر اربعین حسینی و سفرهای اربعین حسینی و سفرهای مربوط به آن تقاضای ارزی در بازار زیاد شده و این نیاز منجر به افزایش نرخ شده است.

ارتباطات

وزیر ارتباطات دوباره راهی مجلس می شود

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان برای پاسخگویی به سوالات ۱۲ نماینده مجلس امروز راهی مجلس می شود.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی قرار است به سوالات نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن و کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی در مورد ارسال پیامک‌های آنبوه به‌طور همزمان پاسخ دهد. این سومین بار است که نمایندگان، وزیر ارتباطات را در سال جاری به مجلس می‌کشانند. وزیر ارتباطات در فروردین سال ۹۴ به صحن علنی مجلس شورای اسلامی رفت تا درباره دلایل توسعه پهنای باند اینترنت بدون پیوست فرهنگی در شرایطی که هنوز شبکه ملی اطلاعات توسعه نیافته است، پاسخ دهد که در نهایت نمایندگان قانع نشدند و به محمود واعظی کارت زد دادند. وی بار دیگر در خرداد ماه سال جاری برای پاسخ به سوالاتی درباره قطع و یکطرفه شدن تلفن‌های همراه اول و عدم تعیین تکلیف وضعیت کارگزاران مخابرات روستایی راهی مجلس شد که در نهایت توانست با پاسخ‌های خود، نمایندگان را قانع کند.

گردشگری

بناهای تاریخی کردستان به بخش خصوصی واگذار می شود

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کردستان از واگذاری بناهای تاریخی استان جهت تبدیل به سایر کاربری‌ها به بخش خصوصی خبر داد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، سیدمحسن علوی افزود: فرآیند واگذاری ۲۰ بنای تاریخی از سوی صندوق احیاء در ۱۲ استان کشور آغاز شده است و در این راستا استان کردستان نیز بناهایی را به صندوق احیاء برای واگذاری به بخش خصوصی و تغییر کاربری معرفی کرده است. وی با بیان اینکه واگذاری بناهای تاریخی با حفظ بافت تاریخی می‌تواند در حفظ، احیاء و نگهداری این بناها بسیار حائز اهمیت باشد، گفت:

هم‌اکنون در استان کردستان تعداد یک بنا (منزل احمدی) قابلیت واگذاری به بخش خصوصی را دارد. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کردستان اظهار امیدواری کرد که سرمایه‌گذارانی از استان بتوانند این بنا را به محلی برای کسب‌وکار و ایجاد اشتغال برای جوانان تبدیل کنند. وی همچنین بر لزوم پیگیری جدی اعتبارات، رفع موانع و مشکلات موجود، توسعه صنایع دستی، ساماندهی اماکن تاریخی و همچنین توسعه گردشگری و رفع کاستی‌های این سازمان تأکید کرد.

وزیر راه، مسکن و شهرسازی در صبحانه کاری اتاق ایران:

به جای یارانه خواهان رقابت باشید

رئیس پارلمان بخش خصوصی: قوانین و مصوبات دولتی برخلاف رقابتی شدن و توسعه است



سید محسن علوی، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کردستان

منابع خدادادی که در اقتصاد دولت بوده، در راه‌های غیراز توسعه هزینه شده است. رئیس اتاق گفت: در برنامه ششم توسعه نیز انتظار می‌رود کوچک‌سازی دولت با توجه به باورهای وزیر به بخش خصوصی، از وزارت راه و شهرسازی شروع شود و این وزارتخانه در خصوصی‌سازی پیشگام شود. به گفته وی، خدمات فنی و مهندسی در ایران بسیار بالا است اما به دلیل رکود قابل استفاده نیست و انتظار بخش خصوصی این است که دولت شرایط را برای حضور پیمانکاران ایرانی در سایر کشورها فراهم کند.

جلال پور پیشنهاد دیگری هم داشت، او گفت: تعریف پروژه‌های جدید در دولت امکان‌پذیر نیست اما ما به‌عنوان بخش خصوصی پیشنهاد دادیم که پروژه‌هایی را ابداع کرده، طرح و ایده برای آن ارائه دهیم و وزارت راه به‌عنوان یک دستگاه حاکمیتی، با انجام آنها موافقت کرده تا از ابتدا تا انتهای کار از سوی بخش خصوصی اجرایی شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران در پاسخ به طرح این سوال از سوی وزیر راه که چرا اتاق خواهان جدی رقابت‌پذیری نیست، گفت: قوانین و مصوبات دولتی برخلاف رقابتی شدن و توسعه بوده است و بخش خصوصی فرصتی برای حضور جدی در اقتصاد نداشته است.

به گزارش «فرصت امروز» جلسه صبحانه کاری هیأت رئیسه اتاق ایران با وزیر راه صبح دوشنبه با حضور فعالان اقتصادی، صنعتگران و بازرگانان عضو اتاق برگزار شد. به گفته رئیس پارلمان بخش خصوصی، وزیر راه از حمایت کنندگان جدی بخش خصوصی در دولت است و این بخش امیدوار است در خصوصی‌سازی با کمک مشورت‌های این وزیر گام‌های بلندی برداشته شود. فعالان بخش خصوصی در این جلسه به بیان مشکلاتشان پرداختند. برخورد نامناسب برخی معاونین این وزارتخانه در واکنش به انتقادات بخش خصوصی و عدم دسترسی به وزیر برای حل مشکلات، ارائه راهکار برای خصوصی‌سازی به فعالان اقتصادی گفت: در این جلسه بود.

به دولت. آخوندی قوی شدن بخش خصوصی را با وجود سازمان هدفمندی یارانه‌ها و حمایت از تولید بعید دانست و از اتاق انتقاد کرد که چرا تا به حال خواستار انحلال این سازمان نشده است. وی با بیان اینکه هنوز میزان بدهی دولت روشن نیست، گفت: معلوم است در عدم شفافیت عده‌ای منافع دارند. از این بدهی‌ها چرا فقط ۲۸۱ هزار میلیارد تومان اعلام شده و تنها بدهی پیمانکاران درشت‌نمایی می‌شود که بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان نیست. بقیه بدهی‌ها کجاست؟

رئیس اتاق ایران میزبان صبحانه روز گذشته نیز در این جلسه شکل‌گیری خصوصی‌سازی واقعی را در برنامه ششم از توقعات این اتفاق عنوان کرد و با اشاره به دیدگاه وزیر راه در حمایت از بخش خصوصی، واگذاری منطقی و اصولی پروژه‌های نیمه تمام را از این وزارتخانه خواستار شد. محسن جلال پور در پاسخ به انتقادات مطرح شده از سوی وزیر راه و شهرسازی به فعالان اقتصادی گفت: در حالی که یارانه تولید یعنی وابسته کردن کل اقتصاد

بازرگانی مرتبط دانست و گفت: این اندیشه مانع بزرگ رسیدن به توسعه ملی است و به دلیل مشکلات اقتصاد ایران، حتی بخش خصوصی هم که مدعی بازار است، وضعیت روشنی ندارد.

وی اجرای بد سیاست‌های اصل ۴۴ و هدفمندی یارانه‌ها را از مشکلات مهم اقتصاد ایران برشمرد و گفت: به محض ابلاغ اجرای سیاست‌های این اصل، سهام عدالت را مطرح کردند که این موضوع سبب شد همه اثرات مثبت سیاست‌های اصل ۴۴ نادیده گرفته شود و در حالی که سهام عدالت برای ۳ میلیون نفر مشمول شده بود تعداد آن به ۳۹ میلیون نفر افزایش یافت و این مسئله بازار را سرگردان کرد. آخوندی رفتار اتاق وقت و بخش خصوصی را در ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ برخلاف انتظارش متغیر عنوان کرد و با اشاره به هدفمندی یارانه‌ها گفت: اصل این قانون برای اصلاح قیمت انرژی بود، اما با کسر بودجه در اول راه مواجه شد و نکته مهم‌تر اینکه اتاق خواستار یارانه تولید شد، در حالی که یارانه تولید یعنی وابسته کردن کل اقتصاد

اتفاقی که می‌افتد این است که قانون اسعار خارجی با قانون تفتیش اسعار که مانند سازمان حمایت از مصرف‌کننده امروزی بوده بیشتر تثبیت می‌شود و بلافاصله در سال ۱۳۰۹ ما قانون دولتی کردن تجارت خارجی را داریم. وزیر راه، مسکن و شهرسازی این تاریخچه را بیان کرد تا بگوید هیچ وقت اندیشه‌ها برای حل مشکل متکی بر بازار نبود. به گفته وی، در ایران جامعه و بازار رویکرد روشنی برای حل فقر، مدیریت اقتصاد ملی نداشته است. آخوندی گفت: در آن دوره بیشترین اعتراضات به این قوانین در دولت صورت می‌گرفت. به گفته وی، این نوع اندیشه تا دوران محمدرضا پهلوی هم ادامه یافت و از انقلاب سفید هم به‌عنوان نمونه آشکار آن نام برد. آخوندی ادامه داد: اقتصاد ما در تمام دوران تا به امروز بر همین اساس بوده و بازار و بخش خصوصی هم هیچ حس واقعی نسبت به این ماجرا از خود نشان نداده است. وزیر راه، مسکن و شهرسازی قوی این مسئله را به چگونگی برخورد بازار و اتاق

وزیر راه، مسکن و شهرسازی روز گذشته صبحانه را با بخش خصوصی در اتاق ایران خورد. جلسه‌ای که با آرام شدن پیچ و برد و بدل کردن اخبار رسمی و غیررسمی از مجلس و دولت و یادداشت کردن سوالات و خواسته‌ها از نماینده دولت شروع شد. این صبحانه کاری نه تنها سفره دل بخش خصوصی را باز کرد، که بیشتر از آن نارضایتی دولت هم مطرح بود، گلایه دولت از خودش و بخش خصوصی. عباس آخوندی ریشه خشک اقتصاد ایران را هدف گرفت و آب پاکی را هم برده‌ستان بخش خصوصی ریخت؛ از نفوذ اندیشه‌های اقتصادی ناکارآمد و نهادینه شده در ایران گفت و از اتاق انتقاد کرد که چرا واکنشی به این اشتباهات ندارد، چرا اتاق نمی‌خواهد مستقل شده و رقابت کند و از دولت یارانه تولید می‌خواهد.

وزیر راه، مسکن و شهرسازی سخنانش را با عنوان «دوران جان‌سختی اندیشه سوسیالیسم و سرگردانی بازار» شروع کرد؛ اندیشه‌ای که به نظر وی در ۹۰ سال گذشته

در اقتصاد جا خوش کرده است. به گفته وی قیمت‌گذاری، تفتیش اسعار، تثبیت قیمت‌ها و قیمت ارز مسئله همیشگی اقتصاد کشور بوده و هست. آخوندی به نقل از یکی از مورخان کشور، بررسی ورود تجدد و مدرنیته به کشور را لازمه برنامه‌ریزی برای رونق و توسعه اقتصاد کشور دانست و گفت: عمده این اندیشه بعد از شکست ایران از روس است، بنابراین عمده‌ترین آشنایی ما با غرب و اندیشه‌های جدید پیش از آنکه با غرب اروپایی باشد با غرب روسی است. به گفته وی، بستر ایران به لحاظ فقر مادی و فقر دانش برای رشد اندیشه‌های چپ آماده بود و نگاهی به سیاست‌های اقتصادی ایران نشان می‌دهد در دوره جدید همیشه در حل مسائل راهکارهایی با گرایش سوسیالیستی به کار گرفته شده است. آخوندی گفت: در سال ۱۳۰۵ مسئله‌ای مانند تسعیر نرخ ارز، مبادلات ارزی و... مطرح می‌شود و به دنبال آن نخستین قانونی که وضع می‌شود قانون اسعار خارجی در سال ۱۳۰۸ است. بلافاصله برخی بازرگانان اعتراض می‌کنند.

**سمینار تخصصی و کاربردی؛ مدیریت صادرات کالا و خدمات (در شرایط پساتحریم)**

Export Management Seminar  
The World Is Open for Your Business

محل برگزاری: دانشگاه تهران ۳۰ دی ماه ۱۳۹۴

موضوعات و محورهای سمینار:

- فرایندهای صادرات کالا و خدمات و بازاریابی بین‌المللی
- اصول و آداب مذاکرات بین‌المللی
- مسائل مالی، بانکی و اعتباری در صادرات
- مبانی مذاکره در مناسبات تجاری و بازرگانی
- فرایندهای اجرایی و قانونی صادرات به کشور عراق
- تکنیک‌های ورود به بازار ترکیه
- قوانین و مقررات حمل و نقل بین‌المللی
- صادرات خدمات فنی و مهندسی

حامیان معنوی و علمی:

جهت کسب اطلاعات بیشتر و تخفیف ثبت‌نام با شماره‌های ۶۶۰۶۱۵۶ و ۶۶۵۳۰۳۱۱ تماس حاصل نمایید

www.pmpg.ir

حامی رسانه‌ای: فرصت امروز

**آرامش شما هدف ما**

بیمه پاسارگاد  
Pasargad Insurance

**بیمه عمر و تامین آتیه**

- ✓ پرداخت هزینه پزشکی در اثر حادثه
- ✓ پشتوانه مالی در دوران بازنشستگی
- ✓ پوشش بیمه آتش سوزی منزل مسکونه
- ✓ صدور یک بیمه نامه با پوشش بیمه اء برای کل اءضاء خانواده
- ✓ معافیت از پرداخت حق بیمه در صورت از کار افتادگی کامل و دائم
- ✓ پرداخت غرامت نقض عضو و از کار افتادگی (کامل و دائم) بر اثر حادثه
- ✓ پرداخت وام از محل بیمه نامه برای هزینه های تحصیل، مسکن، ازدواج و ...

www.pasargadinsurance.ir

تلفن بیمه پاسارگاد: ۸۴۸۹۶ (۰۲۱)

## عمران

## افزایش سقف وام جعاله در دستور کار بانک مرکزی

حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: سیاست‌های خروج مسکن از رکود وزارت راه و شهرسازی در دو حوزه عرضه‌محور و تقاضامحور متمرکز شده است.

حامد مظاهریان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، درباره تعداد واحدهای مسکونی مورد نیاز در سال‌های آینده اظهار کرد: با توجه به مطالعات طرح جامع مسکن تااف ۱۴۰۴ سالانه حدود یک‌میلیون واحد مسکونی در کشور مورد نیاز است که با استفاده از این مطالعات، برنامه پیش روی تولیدکنندگان مسکن در دهه آینده روشن و شفاف است. معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اشاره به تلاش‌های دولت برای خروج بخش مسکن از رکود با استفاده از ظرفیت‌های قانونی و اقتصادی کشور و تدوین برنامه‌های جامع برای دستیابی به این مهم گفت: سیاست‌های خروج مسکن از رکود وزارت راه و شهرسازی در دو حوزه عرضه‌محور و تقاضامحور متمرکز شده است. وی سپس به تشریح سیاست‌های عرضه‌محور بخش مسکن پرداخت و تأکید کرد: «افزایش تسهیلات تا ۱۰۰ میلیون تومان»، «استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی در دوره پسابرجام»، «احیای دارایی‌های بانک مسکن به منظور افزایش قدرت وام‌دهی»، «تقویت شرکت‌های پس‌انداز منطقه‌ای» و «راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان» اهم برنامه‌های وزارت راه‌وشهرسازی در حوزه حمایت از سمت عرضه است. وی ادامه داد: دیگر برنامه حمایتی وزارت راه و شهرسازی از تقاضای مسکن، حمایت از توسعه صندوق پس‌انداز مسکن یکم بانک مسکن و تسهیلات ۶۰ و ۴۰ میلیون تومانی این بانک است؛ همچنین افزایش سقف وام جعاله و اخذ مجوز لیزینگ مسکن از شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی هم در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار دارد.

## اخذ مالیات خانه‌های خالی از فروردین ۹۶

قائم‌مقام سازمان امور مالیاتی از اخذ مالیات از خانه‌های خالی از ابتدای سال ۹۶ خبر داد و گفت: در سال اول یک دوم مالیات اخذ شده از اجاره واحدهای مشابه برای خانه‌های خالی اخذ می‌شود. قاسم پناهی در گفت‌وگو با تسنیم، در مورد دریافت مالیات از خانه‌های خالی و اینکه چه تعداد خانه خالی در کشور وجود دارد، اظهار داشت: براساس اطلاعات آماری که از مراجع دریافت کردم، حدود ۱۶ میلیون واحد مسکونی در کشور وجود دارد و اینکه چه بخشی از آن خالی است، آماري که سایته‌ها و در نهایت مراجع ذی ربط اعلام کردند حدود یک‌میلیون و ۶۰۰عزار واحد مسکونی است. وی با اشاره به مصوبه ۳۱مهر ماه ۱۳۹۴ مجلس و اصلاحی که بر قانون مالیات‌های مستقیم انجام شد، افزود: در ماده ۵۴ مکرر لحاظ شد که از واحدهای مسکونی خالی بتوانیم مالیاتی دریافت کنیم. قائم مقام سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: قانون‌گذار تکلیف کرد که وزارت راه و شهرسازی شش ماه پس از تصویب قانون، سامانه املاک و اسکان کشور را ایجاد کند که از طریق آن بتوان تمام واحدهای مسکونی، اداری، تجاری، و… را شناسایی کرد تا واحدهای مسکونی خالی در این سامانه شناسایی و به سازمان مالیاتی اعلام شود. پناهی ادامه داد: اجرای قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی از ابتدای سال ۱۳۹۵ است، ولی از سال دوم و از اول فروردین ماه سال ۱۳۹۶ از واحدهای مسکونی خالی مالیات اخذ خواهیم کرد. وی تصریح کرد: سال اول اجرای قانون (سال ۱۳۹۶) نصف و معادل یک دوم مالیات اخذ شده از اجاره مشابه آن ملک، از سال دوم یک برابر مالیات اخذ شده از اجاره مشابه آن ملک و از سال سوم به بعد یک و نیم برابر مالیات اجاره املاک مشابه مالیات اخذ می‌کنیم. پناهی در خصوص اجرای این قانون و تاثیر آن در بازار مسکن، اظهار کرد: هدف از این قانون در گام اول پیشگیری از عدم عرضه واحدهای مسکونی است و اجرای قانون به دنبال تشویق افرادی است که واحد مسکونی دارند، آن را عرضه کنند و افرادی که واحد مسکونی عرضه‌کنند، هم‌اکنون تا ۱۵۰متر مربع از معافیت برخوردار می‌شوند و می‌توانند از معافیت برخوردار باشند. قائم مقام رئیس سازمان امور مالیاتی تأکید کرد: اگر فردی واحد مسکونی داشته باشد و عرضه‌کنند، از معافیت برخوردار نمی‌شود و باید مالیات آن را پرداخت کند.

### جواد هاشمی

در شرایطی که با توجه به وضعیت نه‌چندان مطلوب زندگی در تهران عملاً آینده ساخت‌وسازها در پایتخت به‌شدت تحت‌الشعاع قرار گرفته، به نظر می‌رسد وزارت راه‌وشهرسازی به‌عنوان اصلی‌ترین منتقد ماه‌های گذشته نسبت به مدیریت شهری و نحوه فروش تراکم این بار گامی مهم را در این عرصه برداشته است.

اگر در ماه‌های گذشته خط و نشان‌های بعضاً تند و قاطع آخوندی و معاونانش در این زمینه کار را برای تداوم برج‌سازی در تهران سخت کرده بود، حالا به نظر می‌رسد قبل از قطعی کردن برنامه ششم توسعه که بناسط در آن وظایف و حیطه کار، کمیسیون ماده ۵ تغییر کرد، وزارت‌راه گامی مهم برای مقابله با ساخت طرح‌های بلند در تهران برداشته است. روز گذشته شورای عالی شهرسازی و معماری مشروع ضوابط بلندمرتبه‌سازی در تهران را اعلام کرد که از این پس برای ساخت بناهای بلند در این شهر تنها باید به آن استناد شود. براساس آنچه از سخوی این شورا اعلام شده، تمامی برج‌هایی که در تهران ساخته می‌شوند باید از فیلتری هفتگانه عبور

۷ ضابطه جدید برای بلندمرتبه‌سازی اعلام شد

# برج‌سازی یک گام تا توقف



سه‌شنبه ۱۳ فروردین ۱۳۹۴

کرده و در بخش‌های مختلف

جواب‌هایی قانع‌کننده داشته باشند تا امکان تخصیص مجوز به آنها به وجود بیاید. توجه به بعد جمعیتی پایتخت نخستین بند از این ضوابط است. اساساً جمعیت کنترل و در صورت لزوم ممنوع کردن برج‌های جدید حکایت دارد، مسئله‌ای که کارشناسان اعتقاد دارند تنها با داشتن یک نگاه قطعی و همه‌جانبه می‌توان در مقابل آن ایستاد.

### معمای به نام کمیسیون ماده ۵

یک عضو شورای شهر تهران معتقد است در صورتی که همه دستگاه‌ها بتوانند براساس طرح تفصیلی عمل کرده و مجوزهای‌شان را در همین راستا ارائه کنند، می‌توان در مقابل روند برج‌سازی ایستاد. توجه در غیراین صورت، نیاز به تصمیماتی جدی‌تر وجود خواهد داشت.

ابوالفضل قناعتی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با

بیان این مطلب تصریح کرد: هرچند نمی‌توان تصمیم‌های مدیریت شهری را نادیده گرفت اما مسئله این است که قطعاً تمام تصمیم‌ها به گردن شهرداری یا نهادهای اینچنین نبوده و خود دولت نیز در رسیدن شرایط تهران به اوضاع امروزی مقصر بوده است.

وی به حضور گسترده نمایندگان دولت در کمیسیون ماده ۵ اشاره کرد و گفت: در این کمیسیون اگر طرحی بخواهد مجوزی فراتر از آنچه پیش‌بینی شده دریافت کند، قطعاً باید رأی کمیسیون را داشته باشد. در شرایطی که در این کمیسیون شهرداری تنها یک رأی داشته و نهادهای دولتی و معاونان برخی از وزرا نیز در آن حق رأی دارند. قناعتی اضافه کرد: قطعاً صحبت از اینکه قدری فعالیت‌های این کمیسیون مورد بازنگری قرار گیرد، می‌تواند در راستای کنترل برخی پروژه‌ها کمک‌حال باشد اما آنچه مهم است باقی ماندن کمیسیون ماده ۵ در مدیریت شهری است. زیرا قطعاً در شهر اتفاقات و مسائلی به وجود می‌آید که نیاز به حضور فوری کارشناسان دارد و کمیسیون ماده ۵ تنها بخشی است که در مواقع این‌چنینی می‌توان روی آن حساب باز کرد.

محمد عدالت‌خواه، کارشناس مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به انتق‌های منفی که در زمان برپایی کمیسیون ماده۵ افتاده اشاره کرده و معتقد است اگر امروز وزارت راه یا شورای عالی شهرسازی تا این حد به دنبال بهبود اوضاع بلندمرتبه‌سازی در تهران هستند، قطعاً عملکرد منفی این کمیسیون و مجوزهای

گسترده‌ای که در ساخت‌وساز ارئه شده، نقش داشته است. به گفته وی عملکرد نادرست در مدیریت فروش تراکم و ارائه مجوز ساخت‌وساز باعث شده پس از چند سال تهران به محلی غیرقابل سکونت تبدیل شود

تا جایی‌که می‌بینید اگر منقله ۲۲ به‌عنوان ریه‌های تنفسی شهر مطرح بود، با گذشت زمانی کوتاه فقط برج‌هایی بلند بدون عبور هوا آن را تشکیل داده است. وی با بیان اینکه شهرداری‌ها برای عملی کردن پروژه‌های بزرگ خود نیاز به در نظر گرفتن منابع مالی دائمی دارند، خاطرنشان کرد: تا زمانی‌که ما توانیم یک درآمد شهری مناسب و دائمی برای شهرداری‌ها در نظر بگیریم حرکت در مسیر فعلی ادامه خواهد داشت.

با تداوم روند کاهش صدور مجوز ساخت‌وساز در تهران و پیگیری دوباره شورای عالی شهرسازی درباره لزوم مدیریت جدی بلندمرتبه‌سازی، شاید در آینده تغییراتی اساسی در مجوزهای جدید اتفاق بیفتد، هرچند باید دید ضوابط جدید ارائه شده از سوی این شورا تا چه حد می‌تواند در عرصه عمل تأثیرگذار باشد؛ سوالی که آینده زندگی در تهران به آن وابسته خواهد بود.



معاون وزیر راه و شهرسازی:

## بخش خصوصی به پول گرفتن از دولت عادت کرده است

نمی‌کنند.

وی با بیان اینکه سیاست دولت، شروع پروژه جدید نیست، ادامه داد: آماده واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی هستیم اما بخش خصوصی می‌خواهد همچنان کارمند دولت باشد. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: طبق قانون الحاق تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت می‌توانیم پروژه‌ها و طرح‌های نیمه‌تمام را به بخش خصوصی واگذار کنیم و چندین بار هم درباره این واگذاری‌ها با شرایط مناسب فراخوان زده‌ایم اما راهسازان استقبال نمی‌کنند.

نوزاد با تأکید بر اینکه بخش پیمانکاری هنوز یاد نگرفته است که باید تأمین مالی پروژه‌ها را هم بر عهده بگیرد، گفت: بخش خصوصی وابسته به دولت شده و اگر دولت توانست اعتباراتی تخصیص دهد، وارد پروژه می‌شوند و اگر پول نداشته باشد هم کاری نمی‌کنند.

وی ادامه داد: در حال حاضر راهسازان با توجه به قانون تنظیم می‌توانند وارد طرح‌های نیمه‌تمام شوند و خودشان سرمایه‌گذاری و خودشان هم با شرایطی که در قانون مشخص شده و آیین‌نامه اجرایی آن هم آمده، بهره‌برداری کنند اما عادت کردند که کارمند دولت باشند و با دولت کارمندی کار کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه بخش خصوصی به معنای واقعی در این بخش فعال نیست، گفت: وقتی که پول نفت به ۲۷ دلار می‌رسد به طور قطع دولت با محدودیت‌های مالی قابل توجهی مواجه می‌شود بنابراین سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی برای تجهیز منابع مالی و تنوع بخشی به

## حمل و نقل

## ایرلاین‌ها منتظر اجرای برجام

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه ایرلاین‌ها منتظر اجرای برجام برای واردات هواپیما هستند، درخواستی برای ورود هواپیماهای روسی به کشور نداشته‌ایم.

علی عابدزاده، در گفت‌وگو با مهر در خصوص واردات هواپیما به کشور اظهارداشت: در برنامه شرکت‌های هواپیمایی است که هواپیما به کشور وارد شود و هم‌اکنون ایرلاین‌ها در حال مذاکره با شرکت‌های تولیدکننده یا لیزینگ‌های هواپیما هستند.

وی با بیان اینکه اغلب شرکت‌ها منتظر روز اجرای برجام هستند تا بتوانند مذاکرات خود را به سرانجام برسانند، گفت: شرکت‌های هواپیمایی اقدامات خود را در این زمینه انجام داده‌اند و فقط در انتظار این هستند تا با رفع تحریم‌ها، هواپیماها را به کشور وارد کنند.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در خصوص ورود هواپیماهای روسی به کشور تصریح کرد: همه کشورها به دنبال این هستند که بازار ایران را به دست بیاورند، اما هنوز درخواستی در این زمینه از سوی ایرلاین‌ها به ما راجع نشده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره خبرهایی که از سخوی منابع روسی مبنی بر خرید هواپیماهای بوئینگ و سوخو از سوی شرکت‌های ایرانی منتشر می‌شود، افزود: هنوز درخواستی در خصوص خرید این هواپیماها به سازمان هواپیمایی نیامده است، اما اگر به ما اعلام کنند، رسیدگی می‌کنیم.

### لغو پروازها ضرری سه جانبه دارد

معاون سابق سازمان هواپیمایی با بیان اینکه در فرآیند لغو پروازها نمی‌توان تنها یک کشور را متضرر دانست، تأکید کرد: در کنار کشور مبدأ و مقصد، مردم و مسافران‌ی که به دلیل نبود پرواز نمی‌توانند به برنامه‌هایشان برسند نیز ضلع سوم زیان‌دهی را تشکیل می‌دهند.

علیرضا منظری در گفت‌وگو با ایسنا، تصریح کرد: با لغو پروازهای بین‌المللی بین ایران و عربستان و ایران و بحرین قطعاً شرایطی به وجود خواهد آمد که هر دو کشور متضرر خواهند شد، اما از سوی دیگر نیز می‌توان گفت این تصمیم ضروری است، زیرا در شرایطی که روابط دیپلماتیک بین دو کشور لغو می‌شود، نمی‌توان انتظار تداوم پروازها را داشت. وی اضافه کرد: از گذشته حمل‌ونقل هوایی یکی از اصلی‌ترین وسیله‌ها برای برقراری ارتباط بین کشورهایی بوده که قصد دارند روابط شان را حفظ کنند، از این‌رو ضروری است که روابط دیپلماتیک قطع شده تداوم فرآیند پروازها قدری سخت باشد. منظری با بیان اینکه نمی‌توان اهمیت پروازهای مستقیم با کشور عربستان را تنها به شهر دمام خلاصه کرد، تصریح داد: اگر بنا باشد قطع روابط سیاسی دو کشور به پروازهای حج نیز رسیده و باعث توقف آنها شود، قطعاً آمار مسافران هوایی ایران کاهش خواهد یافت.

معاون سابق سازمان هواپیمایی ادامه داد: در سال گذشته طبق آمار نزدیک به ۲میلیون مسافرت حج بین ایران و عربستان اتفاق افتاده که این رقم قطعاً در وضعیت اقتصادی ایرلاین‌هایی که نسبت به این پروازها مبادرت ورزیدند، تأثیری مستقیم خواهد داشت، البته هنوز تکلیف قطعی این پروازها مشخص نیست و باید دید در آخر دو کشور چه تصمیمی در این رابطه اتخاذ خواهند کرد. وی در پاسخ به این سوال که آیا لغو تحریم‌ها و ورود ایرلاین‌های جدید می‌تواند تأثیری بر بهبود پروازهای بین‌المللی ایران داشته باشد، گفت: در ابتدا باید مشخص کرد که ایرلاین‌های جدید آیا قصد دارند، در ایران شعبه زده و پروازهای داخلی داشته باشند یا به حوزه پروازهای بین‌المللی نیز ورود خواهند کرد.

منظری خاطر نشان کرد: اگر حضور ایرلاین‌ها به حوزه دوم اختصاص پیدا کند، قطعاً برای آنها امری مثبت خواهد بود که جای خالی ایرلاین‌های عربی در منطقه را بگیرند، اما تا زمان ورود قطعی‌شان به فضای هوایی ایران نمی‌توان تصمیمی قطعی در این رابطه گرفت.

## پشتیبانی از دولت برای خروج از نظام قیمت‌گذاری

رئیس انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی با اشاره به اینکه بخش خصوصی نیاز به شفاف‌سازی قوانین دارد، گفت: از دولت برای خروج از نظام قیمت‌گذاری پشتیبانی می‌کنیم.

به گزارش ایپرا، سیدحسین موسوی‌نژاد در مراسم صبحانه کاری فعالان اتاق بازرگانی ایران با وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه شفاف‌سازی قوانین و مقررات از موضوعات مهمی است که بخش خصوصی به آن نیاز دارد، گفت: بخش خصوصی نیاز دارد که مقررات ثابت و شفاف داشته باشد تا در این شرایط بتواند سیاست‌های درستی را اجرایی کند.

وی با بیان اینکه موضوع دوم، رعایت قوانین موجود است، اظهار داشت: بخش دیگر این است که وزارت راه و شهرسازی سیاست‌گذاری متمرکز انجام دهد، چرا که برخی رده‌های پایین‌تر از وزارتخانه سیاست‌گذاری همسوس با وزارت راه و شهرسازی ندارند. رئیس انجمن صنفی شرکت‌های حمل‌ونقل ریلی ادامه داد: موضوع بعدی پرداخت هزینه یکسان توسط شقوق حمل‌ونقل است، زیرا در بخش‌های مختلف، هزینه‌های متفاوتی پرداخت می‌شود در حالی که باید این نظام پرداخت هزینه‌ها اصلاح شود. موسوی‌نژاد با بیان اینکه ما پشتیبانی جدی از دولت برای خروج از نظام قیمت‌گذاری داریم، اظهار داشت: حمل‌ونقل تقاضای فصلی دارد و بسیار به قیمت‌گذاری حساس است، بنابراین هرگونه مداخله دولت، این بخش را تحت تأثیر قرار می‌دهد و مشکلات جدی ایجاد می‌کند.

آکورا، هوندا کراس اوور جدید معرفی می کند



هوندا موتور ژاپن در راستای اصلاحات گسترده و احیای برند لوکس آکورا، امسال یک کراس اوور کوچک جدید در چین عرضه می کند.

به گزارش ایسنا، آکورا یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که تا کاهیرو هاجیگو از زمان انتصاب به سمت مدیرعاملی هوندا در سال گذشته، با آن روبرو است. این برند تلاش کرده خود را به عنوان یک برند لوکس اسپورت و کیفیت بالا معرفی کند. آکورا از یک دهه قبل که وارد چین شده، برای رقابت با بامو و آئودی به سختی تلاش کرده است اما سال گذشته اندکی بیش از ۴ هزار خودرو در این کشور فروخت در حالی که بامو ۴۶۰ هزار دستگاه و آئودی ۵۵۴ هزار دستگاه خودرو فروخت. فروش آکورا در آمریکا هم که سه دهه قبل وارد آن شد چندان موفق نبوده و طبق آمار موسسه تحقیقاتی ای اچ اس، موفق نشد رکورد ۲۰۱ هزار خودرو در سال ۲۰۰۶ را بشکند. فروش سال گذشته این برند به ۱۷۹ هزار خودرو رسیده که نصف میزان فروش بامو و برند لکسوس تویوتا موتور بود. براساس گزارش رویترز، تلاش آکورا برای احیا با تولید یک کراس اوور کوچک آغاز خواهد شد که در کارخانه مشترک این برند با گروه خودروسازی گوانگژو تولید می شود. یک سخنگوی هوندا در چین اظهار کرد: آکورا جدید ویژه بازار چین طراحی شده و تعهد این شرکت در قبال مصرف کنندگان چینی را نشان می دهد. انتظار می رود مدل جدید آکورا ۳۰ هزار دستگاه در سال فروش داشته باشد، اگرچه بعید است این مدل پیش از نمایشگاه خودروی پکن در آوریل رونمایی شود اما امکاناتی مانند نمایشگاه خودروی دیترویت اشاراتی درباره امکانات و طراحی این خودرو خواهد داشت. مدیریت هوندا که در حال حاضر گرفتار بحران فراخوان ایرپگ‌های مرگبار ساخت تاکاتا شده، به خوبی می داند اگر اصلاح برند آکورا شکست بخورد به سرنوشته برند لوکس فورد موتور دچار خواهد شد که در سال ۲۰۱۰ پس از سال‌ها فروش اندک، برچیده شد.

بخشی از مشکل هویتی آکورا این است که تفاوت چندانی میان مدل‌های این برند با خودروهای معمولی هوندا وجود ندارد. در مدل جدید آکورا برای بازار چین، تلاش شده این مشکل رفع شود و علاوه بر آن، این مدل مجهز به فناوری‌های لوکس بیست و امکاناتی مانند موتور چهار سیلندر توربوشارژر و جعبه دنده ۱۰ سرعته خواهد بود.

رونمایی بویک چینی جنرال موتورز



جنرال موتورز با امید به استقبال آمریکایی‌ها از خودروی تولید چین، شاسی بلند بویک انویژن را رونمایی می کند.

به گزارش ایسنا، بزرگ‌ترین خودروساز آمریکا قصد ندارد این خودرو را بی‌سرودا وارد بازار کند بلکه قرار است جدیدترین شاسی بلند بویک در جشن باشکوهی در آستانه نمایشگاه خودروی دیترویت معرفی شود تا حداکثر پوشش رسانه‌ای را داشته باشد.

مالی یک، مدیر بازاریابی آمریکایی بویک به خبرگزاری فرانسه گفت: ما انتظار داریم معرفی این خودرو موفقیت بزرگی باشد. این خودرو از کیفیت بالایی برخوردار بوده و مجهز به فناوری‌های پیشرفته است و طراحی زیبایی دارد.

تصمیم جنرال موتورز برای واردات انویژن از چین که بسیاری نخستین بار از سوی یک خودروساز بزرگ انجام می‌گیرد، انتقاداتی را در آمریکا برانگیخته و احتمالاً یکی از موضوعات مطرح در مبارزات انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ خواهد بود.

اتحادیه «یونایتد اوتو ورکرز» که برای ساخت انویژن در آمریکا لابی کرده بود، تصمیم برای واردات آن از چین را سبلی بر صورت مالیات دهنده‌گانی توصیف کرد که پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸ پول‌شان صرف نجات جنرال موتورز ورشکسته شد.

به گفته یک استاد دانشگاه کالیفرنیا، جنرال موتورز از یک دهه قبل که برای نخستین بار از مرکزیک خودرو وارد کرد، در طولانی پیموده و سیستم‌هایی دارد تا اطمینان حاصل کنند خودروهای تولید چین طبق استانداردهای آمریکایی و جهانی هستند.

براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، واردات انویژن از چین برای جنرال موتورز کاملاً معقول است زیرا این شرکت سال گذشته بیش از ۱.۲ میلیون بویک در چین فروخت و در مقابل تنها ۲۲۳ هزار دستگاه بویک در آمریکا به فروش رسید.

این خودروساز آمریکایی با در نظر گرفتن پایین آمدن قیمت نفت که تقاضای بالایی را برای مدل‌های کراس اوور و پیکاپ در آمریکای شمالی به وجود آورده است، قصد دارد سالانه ۳۰ تا ۴۰ هزار دستگاه خودرو از چین وارد کند.

فمووال میزبان ایران خودرو و سایپا در آفریقا شریک دو خودروساز ایرانی در الجزایر کیست؟



عسل داداشلو

دو هفته پیش بود که ایران خودرو اعلام کرد بدون سرمایه‌گذاری به الجزایر می‌رود تا صادرات محصولات دنا، سون، رانا و آریسان را در بازار این کشور آفریقایی امتحان کند. پیش از این سایپایی‌ها با ۲۵ درصد سرمایه‌گذاری با به این بازار گذاشتند.

ایران خودرو برخلاف سایپا، الجزایر را به عنوان بازار صرفاً صادراتی انتخاب کرده و شریک خودش در این بازار را که مسئولیت مونتاژ محصولات را به عهده خواهد داشت، معرفی کرده است. شریک ایران خودرو در الجزایر شرکت «فمووال» است که پیشنهاد احداث یک خط مونتاژ کامل شامل سالن‌های رنگ، بدنه و مونتاژ رانیز به ایران خودرو داده و مقرر شده تا سرمایه‌گذاری توسط طرف الجزایری صورت گیرد. البته منابع فرانسوی می‌گویند که همین شرکت، شریک سایپا نیز هست. اما شریک دو خودروساز ایرانی در الجزایر «چندر سابقه دارد و با چه شرکت‌هایی همکاری داشته است؟» آنگونه که منابع فرانسوی می‌گویند، شرکت فمووال شریکی جوان است که نخستین واردکننده برندهای چینی به بازار الجزایر بوده است. گروه فمووال فعالیت خود را از سال ۲۰۰۱ با تولید یدک‌کش‌ها و ماشین‌آلات صنعتی و در راستای پاسخگویی به نیازهای ملی الجزایر آغاز کرد. پس از آن این شرکت موفق شد فعالیت خود را به تولید ماشین‌های سنگین و دیگر ماشین‌های کاربری با کیفیت و قیمت مناسب ارتقا دهد.

سومین مرحله از پیشرفت و توسعه این شرکت، ساخت ماشین‌های سبک با همکاری یکی از برندهای قدیمی چینی به نام Geely بود. پس از آن همکاری شریک خودروسازی ایرانی بود. بدین معنا که سابقه همکاری ایران خودرو با فمووال به سال ۲۰۰۷ برمی‌گردد، خودروی سمند پارس، برای نخستین بار با مشارکت فمووال به بازار الجزایر وارد شده‌اند. این قرارداد در سال ۲۰۰۷ تنظیم شد.

در نمایشگاه فناوری لاس وگاس

تب خودروهای برقی بالا گرفت

نمایشگاه فناوری اسمال CES لاس‌وگاس از نظر توجه به خودرو و آینده آن در دنیای متصل به اینترنت کم سابقه بود و خودروسازان در این رویداد، سرمایه‌گذاری برای ساخت خودروهای برقی را مورد تأکید قرار دادند.

به گزارش ایسنا، فورد، جنرال موتورز و فولکس واگن تأکید کردند که بر روی خودروهای برقی برای آینده سرمایه‌گذاری خواهند کرد حتی اگر بخش کوچکی از صنعت جهانی خودرو را تشکیل دهند.

بعضی از خودروهایی که در نمایشگاه محصولات الکترونیکی مصرفی لاس‌وگاس به نمایش درآمدند، مدل‌های مفهومی یا نمونه اولیه بودند اما جنرال موتورز مدل نهایی شورولت بولت را نمایش داد که هدف آن جذب خریداران علاقه‌مند به خودروهای برقی ارزان قیمت‌تر نسبت به خودروهای فولکس تسلا است.

با این همه شرکت تازه تاسیس کالیفرنایی فزاردی فیوچر با رونمایی خودروی مفهومی FFZERO1 که گفته می‌شود صنعت خودرو را متحول خواهد ساخت و ممکن است به رقیب جدی تسلا تبدیل شود، نمایش را از آن خود کرد. ایرخودروی FFZERO1 با ظاهر مبهوت‌کننده و امکانات داخلی باورنکردنی، یک خودروی مسابقه برقی است که سقف آن شیشه‌ای بوده و پنل آن اطلاعات مسیر رانندگی را نشان می‌دهد و همزمان اطلاعات بیومتریک راننده را تهیه می‌کند. راننده خودرو می‌تواند از یک کلاه ایمنی استفاده کند که آب و هوا را به او می‌رساند و سیستم باتری تعبیه شده در کف خودرو براساس نیاز صاحب خودرو می‌تواند تغییر اندازه داده شود. این شرکت که درباره حامیان مالی یا مدیریت خود اطلاعات چندانی افشا نکرده است، اعلام کرده یک کارخانه یک‌میلیارد دلاری در نوادا خواهد ساخت و تا دو سال آینده خودرو تولید می‌کند. فولکس واگن از نمایشگاه CES استفاده کرد تا مدل برقی مینی ون Kombi را معرفی کند. این خودروساز آلمانی که گرفتار رسوایی جهانی آلایندگی خودروهای دیزلی خود شده، پیش‌بینی کرده است این خودرو تا پایان دهه جاری به بازار عرضه شود. جنرال موتورز در اقدامی که قیمت خودروهای برقی را برای بازار انبوه ارزان‌تر می‌کند، مدل نهایی شورولت بولت را نمایش داد و اعلام کرد این خودرو اواخر امسال به تولید می‌رسد.

بولت با هر بار شارژ قادر به طی ۳۲۰ کیلومتر مسافت بوده و با تخفیف مالیاتی، کمتر از ۳۰ هزار دلار قیمت خواهد داشت. این خودرو همچنین همانند رقیبانش، امکان اتصال به اینترنت رایگان دارد. خدماتی را برای بارزادهای این شرکت در نظر گرفته و برنامه‌ها را برای مشتریان خود توسعه می‌دهد. فزاردی فیوچر با رونمایی از خودروهای برقی در پنج سال آینده با توسعه پیدا کردن برند لیفان بود که به شکل مدرن و تکنولوژی آلمان تولید می‌شد و با ایران در حال پیشرفت است و باید اعلام کند که همه چیز تقریباً رو به اتمام است.»

و مطابق با آن شرکت فمووال حق مونتاژ اتوبوس‌های ایرانی را پیدا کرد. طبق این قرارداد این شرکت می‌توانست هر کدام از مدل‌های ساخته شده در ایران را مونتاژ و تولید کند؛ سابقه همکاری که مسئولان وقت ایران خودرو دیزل آن را موفق می‌دانند. فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو و از مدیران پیشین ایران خودرو دیزل، پیش از این در این باره به «فرصت امروز» گفته بود: «حدود ۱۰ سال پیش که من در ایران خودرو دیزل فعالیت داشتم، طرف‌های الجزایری بارها به ایران سفر کرده و درخواست صادرات خودروهای ایرانی را داشتند. در آن زمان ما مینی‌بوس، اتوبوس و کامیون در الجزایر به صورت نسبی یو (محصول نهایی)، فروختیم و تجربه خوبی بود، زیرا الجزایر بازار بی‌دردستی بود.»

یکی دیگر از برندهایی که همزمان توسط این شرکت وارد الجزایر شد و رشد و توسعه پیدا کرد برند لیفان بود که به شکل مدرن و تکنولوژی آلمان تولید می‌شد و به‌عنوان یکی از ابزارهای تجاری فوق‌العاده شناخته شد.

اما شرکت فمووال در دوره‌ای، شریک نارنجی‌پوشان جاده مخصوص هم بوده است. این شرکت تصمیم گرفت آخرین برندی را که به کشور وارد می‌کند از ایران انتخاب کند و به همین دلیل با شرکت سایپا قرارداد همکاری بسته و خودروی پراید kit را به مشترکان الجزایری عرضه کرد. اما همه قراردادهای فمووال با دو

با وارد شدن کشورهای آسیایی به بازار توسط شرکت‌هایی نظیر فمووال، ۳۹ هزار و ۶۹۵ دستگاه خودرو به فروش رفت در حالی که پژوی الجزایر در رده چهارم سازندگان خودرو و قبل از قرار گرفت. همچنین هیوندا با فروش ۲۲ هزار و ۸۱۳ دستگاه خودرو رقم بالاتری را نسبت به رنو از آن خود کرد. به این ترتیب فرانسه از دیگر کشورهای تأمین‌کننده خودرو در الجزایر عقب ماند. اما در سال ۲۰۱۱ خصوصاً در زمینه تولید خودروهای توریستی، هند بزرگ‌ترین تأمین‌کننده بازار خودرو الجزایر بود و با فروش ۲۴ هزار و ۶۱۱ دستگاه خودرو، از میان مدل‌های هیوندا و سوزوکی بازار را پر کرده و قبل از ترکیه با فروش ۲۰ هزار و ۳۰۲ کشور تأمین‌کننده ایران را و تجهیزات رنو در الجزایر قرار گرفت.

اما در این بین چینی‌ها به‌عنوان یکی از رقبای جدی خودروسازان ایرانی در این بازار محسوب می‌شوند. چین در زمینه تولید خودروهای شخصی با تولید ۶ هزار و ۴۲ دستگاه خودرو در سال در ردیف آخر تولیدکنندگان خودرو قرار می‌گیرد. اما در زمینه تولید خودروهای کاربری با ۲۰ هزار و ۲۷۲ دستگاه خودرو به‌عنوان تأمین‌کننده اصلی بازار به شمار می‌رود که همین موضوع می‌تواند چالشی برای فروش آریسان ایرانی در این بازار باشد. همچنین چینی‌ها با تولید ۷۲۰ دستگاه رتبه دوم را در تولید خودروهای حمل‌ونقل عمومی در این بازار دارا هستند. پس از تأسیس شرکت خودروهایی و قراردادهای این شرکت با کشورهای آسیایی بازار الجزایر را بیشتر کشورهای آسیایی احاطه کرده‌اند و این شرکت همچنان به دنبال به دست آوردن موقعیت بهتر در دنیای مونتاژ خودرو و ماشین‌آلات صنعتی از اکثر کشورهای جهان به‌ویژه آسیا است.

منبع: L'auto marché. Lifan motors. El Watan. Skyscrapercity

خودروهای شورولت و آپل آلمانی در راه ایران

سازمان توسعه تجارت پس از بررسی درخواست‌های ارائه شده در خصوص واردات دو مدل خودروی شورولت و یک مدل خودرو اپل آلمان، مجوز واردات آنان را صادر کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این سازمان در نامه‌ای به مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران، اعلام کرده است: با توجه به نامه دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه در خصوص خودروی سواری قابل ورود با نشان تجاری Chevrolet، با رعایت این‌نامه ضوابط فنی واردات خودرو و رعایت سایر مقررات و مطابق با مدل‌های مندرج در گواهی نمایندگی صادره مرکز اصناف و بازرگانان با اعتبار دوره زمانی ۲۹ آذرماه ۹۸، اقدام شود. گفتنی است، نیروی محرکه اعلام کرده که واردکننده در نظر دارد دو مدل خودرو شورولت AVEO و TRAX کره جنوبی را در حجم موتورهای ۱۴۰۰ تا ۱۸۰۰ در دو گروه شاسی‌بلند و هاچ‌بک وارد کشورمان کند. در مجوز صادر شده در خصوص خودرو اپل هم آمده است: با توجه به نامه صنایع خودرو و نیرومحرکه در خصوص خودروی سواری قابل ورود با نشان تجاری OPEL، طبق قوانین و مقررات اقدام شود. خودروی درخواستی برای این برند نیز insignia limousine nb با حجم موتور ۱۹۹۸ اعلام شده است.

میزان تولید روزانه ایران خودرو اعلام شد

گروه صنعتی ایران خودرو تولید روزانه انواع محصولات سواری خود را در دی ماه به بیش از ۲۱۰۰ دستگاه افزایش داد که نسبت به تولید روزانه ماه‌های گذشته نزدیک به دو برابر افزایش داشته است. به گزارش ایسنا، آمار تجمعی تولید ایران خودرو از ابتدای سال تا پایان روز ۱۸ دی ماه نشان می‌دهد در مجموع تعداد ۳۷۸ هزار و ۹۳۸ دستگاه انواع خودروی سواری از خط تولید عبور کرده و روانه بازار شده است. بر مبنای این گزارش، بیشترین تیراژ تولید متعلق به محصول پژو پارس است. این خودرو به تعداد ۸۹ هزار و ۶۵۷ دستگاه تولید شده است. محصول پژو ۴۰۵ نیز با تعداد ۸۹ هزار و ۶۴۱ بیشترین تعداد تولید را به خود اختصاص داده است. پژو ۲۰۶ نیز از دیگر محصولات پرطرفدار و جوان‌پسند ایران خودرو است که از ابتدای سال تاکنون به تعداد ۸۰ هزار و ۲۵ دستگاه تولید و به بازار عرضه شده است. خودروی ملی سمند تعداد ۶۴ هزار و ۶۲۰ دستگاه و محصول تندر تعداد ۱۴ هزار و ۹۸۶ دستگاه از کل تولیدات ایران خودرو را به خود اختصاص داده‌اند. آریسان، خودروی کار جدید ایران خودرو نیز تعداد ۱۳ هزار و ۴۳۱ دستگاه از تولیدات ایران خودرو را دربر گرفته است.

# جشنواره یل‌دای آسیاتک

۳۵ هزار تومان

۱۵ گیگابایت

۱۵ ماه

## اینترنت پرسرعت در سراسر کشور

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

asiatech.ir

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

آسیاتک  
اینترنت یک آسیاتک



واکنش وزیر به معترضان ساخت بیمارستان سوانح سوختگی؛

## می دانستم اصلا نمی آمدم

### ساخت بیمارستان به زور نمی شود

انتهای گزارش مهر

نمی‌صرفد، در حالی که ما کودکان حادثه شین‌آباد را داریم که ۲۰ بار عمل شده‌اند. متأسفانه در حوزه سلامت کمتر عزم جدی دیده شده و سیاستمداران و مجلس و دولت اقداماتی انجام داده‌اند، اما کافی نیست و بهتر است بعد از ۲۵ سال مشکل سلامت اساسی حل شود. هنگامی که وارد شدم تعدادی از شهروندان برای ساخت این بیمارستان اعتراض داشتند و اگر می‌دانستم مردم ناراضی هستند جلسه هیأت دولت را ترک نمی‌کردم و نمی‌آمدم. از آقای طلابی درخواست دارم به‌عنوان نماینده شورای شهر تهران موضوع را بررسی کند و آنچه حکم و قانون می‌گوید، انجام شود.

دکتر سیدحسین هاشمی در مراسم کلنگ‌زنی بیمارستان ۱۸۰ تختخوابی تخصصی سوانح سوختگی موقوفه عمیدی نوری در پاسخ به اعتراض مردم مبنی بر اینکه نباید اینجا بیمارستان ساخته شود، گفت: ما ۲۵ هزار مورد سوختگی در سال داریم و نیازمند دو هزار تخت عادی و ۴۰۰ تخت آی‌سی‌یو هستیم، در حالی که هم‌اکنون ۸۷۰ تخت و ۱۰۰ تخت آی‌سی‌یو در کشور وجود دارد که در دو سال گذشته ساخته شده است و باید گفت که واقعا بیماران سوانح سوختگی مظلوم هستند. بخش خصوصی هرگز در این مورد سرمایه‌گذاری نمی‌کند و بخش دولتی هم برایش

ظریف در دیدار با دی‌میستورا:

### اجازه نخواهیم داد تنش آفرینی‌های عربستان تاثیر منفی بر حل بحران سوریه بگذارد

است. ما اجازه نخواهیم داد رویکردهای تنش‌آفرین سعودی، تاثیر منفی بر حل بحران سوریه بگذارد و مشکلات مردم سوریه و یمن و اروپا که از طریق مهاجرت مردم مظلوم سوریه در آنجا فروزی یافته تشدید شود. نماینده ویژه دبیر کل سازمان ملل گزارشی از آخرین تلاش‌های خود برای تحقق و اجرای نتایج نشست وین و تعیین لیست معارضین برای مذاکرات با دولت

اسلامی ایران در صنعا و مجروح کردن کارمند سفارت رویکردهای منفی خود را پنهان می‌سازند در حالی که جمهوری اسلامی ایران در قبال ضرورت حفاظت از سفارتخانه‌ها مسئولانه عمل می‌کند. وزیر امور خارجه کشورمان با تشریح مواضع جمهوری اسلامی ایران در قبال حل بحران سوریه اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران در قبال بحران‌ها همواره مسئولانه و سازنده عمل کرده

محمدجواد ظریف در دیدار با استئفان دی‌میستورا، نماینده ویژه دبیر کل سازمان ملل متحد در امور سوریه با تشریح آخرین تحولات جمهوری اسلامی ایران و عربستان گفت: آنچه در صحنه تحولات منطقه‌ای می‌بینیم رویکرد تشنج‌آفرین عربستان است و عربستان سعودی با اقدامات تشدید آمیز خود درصدد تاثیرگذاری منفی بر بحران سوریه است. آنها با حمله به سفارت جمهوری

سفیر ایران در سوریه تشریح کرد

### از نظر آقای اسد، سردار سلیمانی اسطوره نجات است

عبارت است از «انتقال مجروحین و ۱۰ هزار نفر از اهالی قوه و کفریا»، «خروج خانواده‌های مسلحین از زندانی»، «ارسال کمک‌های انسانی، دارو و تجهیزات پزشکی به این دو شهرک شیعه‌نشین» و... مقداری زمان برد. رؤف شبیانی همچنین درمورد اوضاع نبل و الزهرا نیز خاطر نشان کرد: پیش‌تر، ارسال مساعادات به قوه و کفریا از طریق هوا انجام می‌شد که با گشایش دالان امدادرسانی توسط سازمان ملل، ان‌شاءالله که از طرف گروه‌های تروریستی مشکل تراشی نشود و بتوانیم این دو شهرک شیعه‌نشین را نیز به‌صورت منظم امدادرسانی کنیم. فرق امدادرسانی به نبل و الزهرا نیز این است که امکان امدادرسانی مستقیم وجود ندارد و معمولا از طرق هوایی انجام می‌پذیرد.

سفیر ایران در سوریه در بخش دیگر این گفت‌وگو به تشریح فعالیت کشورهای عضو ائتلاف ۴+۱ پرداخت و گفت: ائتلاف ۴+۱ یعنی همکاری چهار کشور «ایران، روسیه، سوریه و عراق» و جنبش «حزب‌الله لبنان» برای نابودی

### مدیر عامل شرکت مترو: ۱۰۰۰ واگن کم داریم

تهران می‌شود، گفت: قطارهای این خط برقی بوده و تمام قطارها توسط نیروهای متخصص ایرانی ساخته شده است. مدیر عامل شرکت مترو با بیان اینکه برای احداث این خط ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه شده که با مشارکت بانک شهر این خط مترو ساخته شده است، گفت: قطار این خط قابلیت آن را دارد که بدون راهبر حرکت کند اما فعلا تصمیم بر این است که توسط شخص راهبر هدایت شود. درویشی با بیان اینکه واگن‌های ویژه این خط در حال حاضر در انبار قرار دارد و پس از انجام موفقیت‌آمیز تست‌های مختلف وارد خطوط شده و مسافری می‌کند، گفت: این خط نیز مانند سایر خطوط با تجهیزات کامل از جمله پله

هابیل درویشی، مدیر عامل شرکت مترو در مراسم تست سرد خط ویژه فرودگاه مهرآباد با بیان اینکه حالا یکی از مهم‌ترین پروژه‌های مترو به طول دو کیلومتر و با چهار ایستگاه مورد تست سرد قرار گرفت، گفت: خط ویژه فرودگاه مهرآباد به خط ۴ مترو متصل شده و از آنجا مسافران فرودگاه می‌توانند به سراسر تهران سفر کنند. او با بیان اینکه براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته روزانه ۵۰ هزار مسافر از این خط ویژه استفاده می‌کنند، گفت: این خط بسیار ویژه است و حتی طراحی قطار و مبلمان آن براساس استانداردهای جهانی و خاص طراحی شده است. او با بیان اینکه تا پایان سال ۹۴ این خط افتتاح و به‌عنوان عیدی تقدیم مردم

### احتمال شکایت از دولت انگلیس به دلیل فروش سلاح به عربستان سعودی

یک نهاد حقوقی در انگلیس به دولت این کشور هشدار داد که به دلیل فروش تسلیحات به عربستان و نقض حقوق بشر از سوی ریاض در جنگ یمن، قصد شکایت از دولت «دیوید کامرون» را دارد. به گزارش گاردین، مؤسسه مبارزه با تجارت اسلحه با انتشار نامه‌ای ۱۹ صفحه‌ای به دولت انگلیس هشدار داد که به دلیل فروش تسلیحات به عربستان، علیه آن اقدام حقوقی انجام می‌دهد. براساس این گزارش، وکلای مؤسسه مبارزه با تجارت اسلحه فرآیندی حقوقی را علیه وزارت تجارت، نوآوری و مهارت‌های انگلیس به دلیل تأیید مجوز صادرات سلاح به عربستان آغاز کرده‌اند. آنها معتقدند این وزارت‌خانه برای جلوگیری از نقض حقوق بین‌الملل بشردوستانه مرتکب قصور شده است. این مؤسسه به دولت انگلیس ۱۴ روز مهلت داده تا مجوزهای صادرات تسلیحات

بر اساس این گزارش، وکلای مؤسسه مبارزه با تجارت اسلحه فرآیندی حقوقی را علیه وزارت تجارت، نوآوری و مهارت‌های انگلیس به دلیل تأیید مجوز صادرات سلاح به عربستان آغاز کرده‌اند. آنها معتقدند این وزارت‌خانه برای جلوگیری از نقض حقوق بین‌الملل بشردوستانه مرتکب قصور شده است. این مؤسسه به دولت انگلیس ۱۴ روز مهلت داده تا مجوزهای صادرات تسلیحات

بر اساس این گزارش، وکلای مؤسسه مبارزه با تجارت اسلحه فرآیندی حقوقی را علیه وزارت تجارت، نوآوری و مهارت‌های انگلیس به دلیل تأیید مجوز صادرات سلاح به عربستان آغاز کرده‌اند. آنها معتقدند این وزارت‌خانه برای جلوگیری از نقض حقوق بین‌الملل بشردوستانه مرتکب قصور شده است. این مؤسسه به دولت انگلیس ۱۴ روز مهلت داده تا مجوزهای صادرات تسلیحات

### تیتراخبار

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی ایران اقدام اخیر آمریکا درباره محدودیت سفر به ایران را مخالف روح برجام دانست و گفت: اگر آن را اصلاح نکنند از طرف ایران مقابله به مثل خواهد شد و در این زمینه تدبیر شده است. رسانه هیل آمریکا با استناد به اظهارات اخیر وزیر امور خارجه ایالات متحده از حرکت سریع ایالات متحده برای اجرای برجام و لغو تحریم‌های ایران خبر داد.



ادعای کره شمالی مبنی بر آزمایش موفق بمب هیدروژنی موجب شد تا آمریکا به بهانه دفاع از متحدین منطقه‌ای خود در اقدامی تحریک آمیز توان هسته‌ای خود را به رخ پیونگ یانگ بکشد

### بهره‌برداری از ۱۷۰ کیلومتر مترو با ۹۶ ایستگاه در شهر تهران

مسعود رنجبریان، مدیر کل برنامه‌ریزی و توسعه شهری معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران با ارائه گزارش عملکرد ۹ ماهه شرکت‌ها و سازمان‌های حمل و نقل و ترافیک گفت: آنچه برای پروژه‌های مترو تهران تعریف شده بود، بیش از ۷۰ درصد پیشرفت داشته است. به گفته او در حال حاضر ۱۷۰ کیلومتر مترو با ۹۶ ایستگاه در شهر تهران مورد بهره‌برداری است در سال جاری برای خط ۳ مترو تکمیل امتداد نیمه شمالی تعریف شده بود که اکنون با بهره‌برداری از ۱۸ کیلومتر

### تیتراخبار

اقبال شاکری، رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران از برگشت لایحه اخذ عوارض تردد از معابر خاص خبر داد. مجتبی شاکری رئیس کمیسیون نامگذاری شورای شهر تهران از نامه وزارت امور خارجه برای تثبیت نام خیابان محل استقرار سفارت عربستان خبر داد.



شهرام فدناکار، معاون دفتر سواحل و تالاب‌های ساحلی سازمان حفاظت محیط زیست ضمن اشاره به تعریف واژه دریاخواری، از وجود تصرفات درعره ساحلی خط کرانه دریای خزر خبر داد

### مستر بین در نقش بازرس مگره

روان آتکینسون که او را با بازی در نقش مستر بین می‌شناسیم در دو فیلم تلویزیونی در نقش بازرس مگره ظاهر شده و حال در جست‌وجوی بازرهای بین‌المللی است. به گزارش ویرایتی، فیلم‌های تلویزیونی «مگره تله می‌گذارد» و «مرد مرده مگره» که در آنها روان آتکینسون بازیگر مستر بین در نقش سربازرس فرانسوی ژول مگره بازی کرده، به‌زودی روی آنتن شبکه‌های تلویزیونی کشورهای مختلف می‌رود. در حالی که آتکینسون بیش از هر چیز برای توانایی‌های کم‌دی‌اش شناخته می‌شود، اکنون او در فیلم‌هایی از مگره خود را در موقعیتی دیگر قرار داده و توانایی‌های بازیگری‌اش را برای حضور در نقش‌های درام نیز نشان داده است. ابتدا قرار است کانال ۳ فرانسه

این دو فیلم را نشان دهد. TV4 شبکه تلویزیونی سوئد و DR شبکه دانمارکی هم این دو فیلم را روی آنتن می‌برند. در بریتانیا نیز BBC ماه آینده نمایش‌دهنده این دو فیلم خواهد بود. این فیلم‌های تلویزیونی با اقتباس از رمان‌های مگره نوشته رز سیمون ساخته شده‌اند که میلیون‌ها نسخه از آنها در سراسر جهان به فروش رفته است. این نویسنده ۷۵ رمان «مگره» نوشت که داستان‌شان در پاریس دهه ۱۹۵۰ می‌گذرد. این داستان‌های کلاسیک کارآگاهی در جهان طرفداران زیادی دارند. فیلمنامه این دو فیلم را استوارت هارکوت نویسنده «عشق و ازدواج» و «جزیره گنج» و «ماربل» نوشته است.



رضا رشیدپور از دیدار انقاف‌ی‌اش با سیدعزت‌الله ضرغامی خبر داد و بخشی از مطالبی که بین این دو درباره کانال تلگرامی خمیازه مطرح شد را نقل کرد و گفت: برای اعلام رسمی مدیریت خمیازه توسط ایشان، اجازه گرفتیم

### تیتراخبار

مجید مسچی، مدیرعامل موسسه «سینما شهر» تاکید دارد که دیگر داشتن یک سالن بزرگ سینما به‌صرفه نیست و سالن‌دارها بهتر است به سمت سینماهای چند سالنانه با امکان آکران چند فیلم همزمان بروند.

پاینانس خرید ۱۰۰۸ واگن روی میز دولت قرار دارد که با امضای آن می‌توانیم با همین زیرساخت موجود تعداد سفر با مترو را به بیش از ۶ میلیون ارتقا دهیم.

### کفاشیان: هنوز زمین بی طرف پیشنهاد نشده است

علی کفاشیان، رئیس فدراسیون فوتبال با بیان اینکه نه ایران و نه عربستان زمین بی‌طرفی را برای برگزاری مسابقات لیگ قهرمانان آسیا پیشنهاد نداده‌اند، گفت: با مسئولان تیم امید اختلافی نداریم. کفاشیان درباره جلسه روز شنبه مسئولان فدراسیون فوتبال در وزارت ورزش و اینکه گفته می‌شود این جلسه پیرامون اساسنامه فدراسیون بوده است، گفت: در جلسه روز گذشته درباره انتخابات فدراسیون و اساسنامه صحبتی نشد. بیشتر صحبت ما درباره سیاستی بود که فدراسیون فوتبال رئیس فدراسیون فوتبال ایران درباره تصمیم عربستان و جوسازی مسئولان فدراسیون فوتبال این کشور هم گفت: هنوز از کفدراسیون فوتبال آسیا در این‌باره نامه‌ای ندیده‌ایم. تا دیروز هم نامه‌ای از عربستان برای کفدراسیون فوتبال آسیا نرفته است. قطعا عربستانی‌ها هر موردی را مطرح کنند ما هم از حق و حقوق خودمان دفاع خواهیم کرد. کفاشیان در خصوص صحبت‌های عربستانی‌ها مبنی بر

فاینانس خرید ۱۰۰۸ واگن روی میز دولت قرار دارد که با امضای آن می‌توانیم با همین زیرساخت موجود تعداد سفر با مترو را به بیش از ۶ میلیون ارتقا دهیم. او با بیان اینکه در سال‌های ۶ و ۷ مترو نیز به بهره‌برداری می‌رسند، گفت: مطالعه خط ۸ و ۹، مترو اسلاشهر - تهران و فرودگاه امام خمینی (ره) نیز در حال انجام است و امیدواریم بتوانیم این مهم را محقق کنیم. او در مورد زمان فعالیت ایستگاه‌های خط فرودگاه مهرآباد نیز گفت: فعلا این ایستگاه‌ها به‌صورت روزانه فعالیت می‌کنند اما از آنجایی که برخی پروازها شب است در حال رایزنی برای فعالیت شبانه‌روزی این خطوط هستیم.

### اخبار انتخاباتی

خواهد کرد که ضمن اعتماد به قوه عاقله نخبگان و نظام برنامه‌ریزی کشور، در مسیر عمل به وظایف تقنینی و نظارتی خود، مسیر را برای بهبود هرچه بیشتر فضای کسب‌وکار فراهم کنند. این حزب از نامزدهایی حمایت خواهد کرد که به جای نگاه‌های بخشی و محلی، به دنبال ارتقای سطح رفاه عمومی جامعه از مسیر توسعه پایدار و بسترسازی برای اشتغال مولد باشند. **مطعمی میرسلیم، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت:** مشاهده کیفیت و کمیت تبلیغات در ابر حوزه‌هایی مانند تهران که توأم با اسراف، ناکارایی و تباهی است، خود گویای برخی اشکالات اصولی در قانون کنونی انتخابات است.

### تیتراخبار

بیست و چهارمین دوره مسابقات تنیس روی میز جام فجر با سه ماه تعویق اردیبهشت ماه سال آینده برگزار خواهد شد. **کارلوس کی‌روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران برای تماشای مسابقات انتقال‌درنشتستی‌باعلی اکبرطاهری، سرپرست باشگاه پرسپولیس شرکت کرد**



برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس درباره برنامه‌های تیم و نقل و انتقالات درنشتستی‌باعلی اکبرطاهری، سرپرست باشگاه پرسپولیس شرکت کرد





پیامدهای واگذاری ساعات پخش آگهی‌های تلویزیونی بررسی می‌شود

## مزایدهای محکوم به شکست

و آیا نظرات آنها اعمال شده است یا خیر، می‌گوید: این مزایده توسط کارشناسان بخش‌های مختلف سازمان طراحی شده و بعد از طراحی در جلسه‌ای با حضور ۲۰ شرکت اول تبلیغات و تمامی فعالان حوزه رسانه‌داری مطرح شده‌است. بعد از مطرح شدن، شرکت‌های تلویزیونی موارد مختلفی از دغدغه‌های خود را مطرح کردند ولی کارشناسان عنوان می‌کنند که خصوصی‌سازی سازمان صداوسیما شیوه درستی است و سازمان از این طریق می‌تواند مشکلات مالی خود را برطرف کند. شرکت‌های تبلیغاتی پیشنهاد دادند که کنسرسیومی با حضور شرکت‌های اول این حوزه شکل بگیرد. به هر حال با اینکه دغدغه‌های فعالان این عرصه نیز در طرح اعمال شده ولی باز طرح قابل قبول شرکت‌های تبلیغاتی نیست و به نظر اجرایی شدن آن با این حالت سخت است. مخاطبان تلویزیون این روزها گزینه‌های برنامه‌ها را مشاهده می‌کنند. یادکوبه در پایان می‌گوید: فعالان تبلیغات از خصوصی شدن سازمان صداوسیما استقبال می‌کنند اما همین فعالان نگران خصوصی شدن این سازمان هستند. اینکه مزایده‌های نیت خصوصی‌سازی برگزار شود و باز سازمانی دولتی یا نیمه‌دولتی برنده مزایده شود، نه تنها کمک‌کننده نیست، بلکه آسیب زیادی به این حوزه خواهد زد. اگر سازمانی، صداوسیما را فقط به نیت داشتن رسانه در اختیار بگیرد و توجهی به سوددهی آن نداشته باشد، خسارتی جبران‌ناپذیر به صنعت تبلیغات خواهد زد. با توجه به وضعیت حال حاضر، چابک عمل کردن آژانس‌های تبلیغاتی برای صدور برنده‌های ایرانی به کشورهای مختلف مهم است. امیدوارم بزرگ‌ترین مزایده تاریخ تبلیغات ایران به بهترین شکل اتفاق بیفتد و فعالان عرصه تبلیغات ایران بهترین بهره‌بردار را از این مزایده کنند.

### خصوصی شدن خوب است به شرطی که تراست اقتصادی شکل نگیرد

دکتر حسین خطیبی درباره مزایده اخیر سازمان صداوسیما می‌گوید: خصوصی‌سازی در بخش‌های مختلف دولت همیشه مورد تایید ارگان‌ها و افراد فعال در اقتصاد بوده است اما به شرط اینکه خصوصی‌سازی باعث شکل‌گیری تراست در اقتصاد یک کشور نشود یعنی نباید روند خصوصی‌سازی به گونه‌ای باشد که قدرت از دست دولت گرفته و به دست قدرت دیگری در بخش خصوصی سپرده شود. حال اگر در این میان دولت به منظور خصوصی‌سازی در نظر بگیرد که بخشی تخصصی را واگذار کند، اوضاع پیچیده‌تر می‌شود. چون نمی‌تواند، عهده‌دار یک واحد تخصصی شود. در نتیجه برای برگزاری چنین مزایده‌هایی علاوه بر توان مالی باید توان تخصصی سازمانی را که قرار است بخش مورد نظر به آن سپرده شود، در نظر گرفت. خطیبی درباره حضور یک بانک یا اپراتور در این مزایده می‌گوید: بانک‌ها یا اپراتورها فقط می‌توانند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند، آنها تخصصی در این زمینه ندارند که بخواهند وارد عرصه تبلیغات شوند. شغل بانک فروش آگهی و اظهارنظر در این باره نیست، شغل بانک واگذاری اعتبارات است. بانک باید اعتبارسنجی کند و براساس آن سپرده واگذار کند. این گفته‌ها در مورد اپراتورها نیز صدق می‌کند. پس بانک‌ها و اپراتورها با توجه به شرایط فقط می‌توانند در ورود آنها به صلاح صنفت تبلیغات نیست. خطیبی می‌گوید: در حال حاضر شرکت تبلیغاتی که شرایط مالی تامین بوجه این مزایده را داشته باشد، وجود ندارد ولی می‌توان با اجزای برخی راهکارها این بوجه را تقسیم‌بندی و جذب سازمان کرد. خطیبی در پایان می‌گوید: مطمئناً اگر این مزایده بخواهد اجرایی شود، نیاز به کارشناسی بیشتر دارد و امیدوارم روند اجرایی این مزایده به شکلی باشد که باعث ارتقای این صنعت شود.



باره حتما تخصص‌ها در هم رفته و مشکلات اساسی در این حوزه پیش خواهد آمد و سازمان‌هایی مانند اپراتورها و... در کار تبلیغات دخالت کرده و جهت اصلی آن را تغییر می‌دهند. این درحالی است که امسال سازمان صداوسیما پیش‌بینی کرده که تا پایان سال ۱۰۰۰ میلیارد جذب کند، پیش‌بینی ای که تا به امروز تحقق نیافته و سازمان فقط توانسته ۸۰۰ میلیارد بوجه جذب کند. کشورمان با رکود اقتصادی رو به رو است و فشار زیادی به شرکت‌ها و صنعتگران خصوصی وارد است و سازمان‌های دولتی نیز با مشکلاتی رو به رو هستند و توان پرداخت هزینه‌های تبلیغاتی خود را ندارند. با این توصیفات برنده مزایده امسال به نوعی بازنده این مزایده نیز خواهد بود. البته اگر وضعیت اقتصادی کشورمان به یکباره متحول و شرایط ایده‌آل شود شاید برنده مزایده، برد زیادی کند ولی با شرایط فعلی امیدوی

بازگشای زیبا سازی کمتر در نظر گرفته می‌شد شاید برخی آژانس‌ها با تمام سرمایه می‌توانستند نسبت به تامین آن برنامه‌ریزی کنند ولی این مبلغ بسیار بالاست و تامین آن سخت است. ۱۳۰۰ میلیارد تومان مبلغی غیرقابل تصور برای کل صنعت تبلیغات کشور است، کارشناسان با در نظر گرفتن این موضوع پای اپراتورها و بانک‌ها را به میان کشیده‌اند.

### برنده مزایده امسال به نوعی بازنده این مزایده نیز خواهد بود

یادکوبه می‌گوید: این مزایده را از زوایای دیگر نیز می‌توان مشاهده کرد، اگر شرکت یا اپراتوری مزایده را برنده شود ولی با توجه به شرایط حال حاضر نتواند تعهد مالی خود را تامین کند، سازمان چه خواهد کرد، حتما در این باره شروع به دادن تخفیف خواهد کرد. اگر با این حال سازمان برنده مزایده نتواند برای سال دوم تعهد خود را اجرا کند چه خواهد شد، آیا در این حالت سازمان صداوسیما می‌تواند با یک ارگان بزرگ مانند اپراتور یا بانک درگیر شود. مطمئناً سازمان‌های که خارج از صنعت تبلیغات هستند با ورود به این حوزه باعث عقب‌گرد تبلیغات خواهند شد و این ضربه بزرگی به این صنعت وارد خواهد کرد. در این

**یادکوبه: آژانس‌ها با خصوصی سازی و واگذاری ساعات پخش آگهی‌ها مشکلی ندارند، مشکل آنها با نحوه برگزاری این مزایده است، سازمان تبلیغات این مزایده به اپراتورها و بانک‌ها نیز اجازه ورود داده است. در واقع انتقاد اصلی آژانس‌ها به همین بخش از مزایده است**



به افتادن این اتفاق نیست.

### خصولتی شدن سازمان صداوسیما به جای خصوصی شدن

یادکوبه در پاسخ به این سوال که آیا تصمیم برگزاری مزایده بدون حضور شرکت‌های تبلیغاتی گرفته شده

### نرگس فرجی

خبر واگذاری ساعات پخش آگهی‌های تلویزیونی و رادیویی سراسری و استانی توسط سازمان صداوسیما در قالب یک مزایده، هیجانی عجیب را در میان فعالان صنعت تبلیغات ایجاد کرده است. خبر این تلویزیونی و رادیویی سراسری و استانی و مشارکتی درون و بیرون مرز خود را به مدت سه سال به حداقل دو و حداکثر سه آژانس تبلیغاتی از طریق مزایده واگذار خواهد کرد. در این مزایده امکان همراهی یک اپراتور یا بانک یا شرکت سرمایه‌گذار نیز وجود دارد. سازمان صداوسیما قیمت پایه این مزایده را حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان اعلام کرده که طبق برآوردها و گفته‌ها برنده این مزایده ۲۲ میلیون ثانیه امکان پخش آگهی تلویزیونی و ۱۰ میلیون ثانیه امکان پخش آگهی رادیویی را از آن خود خواهد کرد. این مزایده با اینکه هنوز برگزار نشده با بازخوردهای زیادی از طرف فعالان این عرصه مواجه شده است. «فرصت امروز» در صد بررسی این موضوع برآمده و به همین دلیل سراغ دو شرکت تبلیغاتی فعال در این حوزه رفته‌است. بابک یادکوبه، مدیرعامل شرکت تبلیغاتی تمام خدمت یادکوبه و دکتر حسین خطیبی، مدیرعامل کانول تبلیغاتی نور نظرات مختلفی را بیان کرده و سوالات مختلفی را پاسخ داده‌اند. علاوه بر این به منظور دریافت موضع انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی نسبت به این مزایده تماسی با آنها برقرار کرده‌ایم که پاسخ مشخصی از طرف این انجمن دریافت نکرده‌ایم.

### نحوه برگزاری این مزایده

#### با مشکلات روبه‌رو است

بابک یادکوبه درباره مزایده اخیر می‌گوید: مدتی است که سازمان صداوسیما برگزار شده، می‌گوید: مدتی است که چندین کارشناس در سازمان صداوسیما مشغول بررسی این مزایده هستند، مزایده‌ای که خبر آن تقریباً دو هفته قبل از انتشار عمومی به تمامی آژانس‌ها ابلاغ شده است. اکثر آژانس‌ها بعد از دریافت خبر مخالفت خود را نسبت به آن اعلام کردند. البته آژانس‌ها با خصوصی‌سازی و واگذاری ساعات پخش آگهی‌ها مشکلی ندارند، مشکل آنها با نحوه برگزاری این مزایده است، سازمان در تنظیم این مزایده به اپراتورها و بانک‌ها نیز اجازه ورود داده است. در واقع انتقاد اصلی آژانس‌ها به همین بخش از مزایده است. آژانس‌ها می‌گویند مگر حوزه بانکداری یا اپراتوری کشور به آژانس‌ها اجازه احداث بانک یا آنتن‌های بی‌تی‌اس می‌دهد که آژانس‌ها اجازه ورود این حوزه را در این مزایده بدهند. کارشناسان سازمان معتقدند هیچ آژانسی توان پرداخت ۱۳۰۰ میلیارد را ندارد و برای تامین این بوجه باید سازمان‌هایی وارد میدان شوند که توان پرداخت را دارند.

### شرکت تبلیغاتی توان تامین ۱۳۰۰ میلیارد تومان را ندارد

یادکوبه می‌گوید: آژانس‌های تبلیغاتی نیز بعد از بررسی اذعان کرده‌اند که حتی توان تامین ۱۰۰۰ میلیارد ریالی ضمانت ورود به این مزایده را هم ندارند چه رسد به تامین مبلغ ۱۳۰۰ میلیارد تومانی مزایده اما مسئله این است که چرا سازمان برای حل این مسئله اجازه شرکت تعداد آژانس‌های بیشتری را نمی‌دهد. در حال حاضر از میان ۱۵۰۰ آژانس تبلیغاتی فعال در کشور نزدیک به ۱۶۰ عدد آنها با سازمان صداوسیما در تماس و ارتباط هستند که از این تعداد حداقل ۲۰ تا ۳۰ آژانس اول می‌توانند در این مزایده شرکت کنند. سازمان در برابر این پیشنهاد مخالفت کرده و عنوان می‌کند به دلیل ایجاد فضای رقابتی بهتر است حداقل دو یا سه آژانس در این مزایده حضور داشته باشند. شرایط سختی پیش آمده و آژانس‌های تبلیغاتی کشور فعلاً منتظر موضع‌گیری انجمن صنفی تبلیغات و مابقی آژانس‌ها در تبلیغاتی هستند چون به نظر تامین این بوجه کار هر شرکتی نیست. اگر مبلغ مزایده خرد می‌شد و مانند

### چرا نباید در تبلیغات سخنرانی کنیم؟

اکرم آزادیان



بسیار شاهد هستیم در آگهی‌هایی که این روزها از رسانه‌ها پخش می‌شوند شخصی در صفحه تلویزیون ظاهر می‌شود و شروع به معرفی یک محصول خاص می‌کند، یا اینکه تصاویری پخش می‌شود و در همان حین گوینده‌ای که مخاطب آن را نمی‌بیند روی تصاویر توضیحاتی می‌دهد.

در هر دو حالت این دست آگهی‌ها قصد دارند با شیوه سخنرانی روی مخاطبان خود تاثیر بگذارند؛ گرچه این روش از قدیمی‌ترین روش‌های تبلیغاتی بوده اما بد نیست در این یادداشت نگاهی به محاسن و معایب این دست آگهی بیندازیم. به واقع کمتر اتفاق می‌افتد وقتی آگهی از این دست پخش می‌شود مخاطبی که در حال عبور از مقابل تلویزیون است بایستد و به متن آگهی توجه کافی کند، مگر آنکه تصویر دیگری همراه سخنران به نمایش درآید. مثلاً سخنران حین سخنرانی حرکات خاصی انجام دهد یا کالای مورد نظر را در دست بگیرد یا... اما در نقطه مقابل؛ آگهی دیگری در حال پخش است که مخاطب اصلاً سخنران را نمی‌بیند و تصاویر یکی پس از دیگری به نمایش در می‌آید و گوینده یا همان سخنران حجم زیادی از اطلاعات را در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. به تعبیری این دست آگهی‌ها به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند:

(الف) آگهی با سخنران در تصویر.

(ب) آگهی با سخنران خارج از تصویر.

فسارغ از اینکه در هر دو روش شما قصد دارید مخاطب خود را متقاعد کنید که کالای شما را خریداری کند یا اینکه که به او بقبولانید کالای شما بهترین است اما باید بگوییم روش انتخابی شما برای انتقال مفهوم به صورت مستقیم چندان کار ساز نخواهد بود.

به واقع وقتی از سخنرانی برای معرفی کالا استفاده می‌کنید خواسته یا ناخواسته شما روش مستقیم را اتخاذ کرده‌اید و پیش‌تر در خصوص روش مستقیم توضیح دادیم که این روش چندان مناسب آگهی تلویزیونی نیست چرا که وقتی مستقیماً مخاطب خود را مورد خطاب قرار می‌دهید در او میلی از تقویت می‌کنید که در مقابل شما مقاومت نشان دهد و این مقاومت می‌تواند برای شما درد سر ساز شود.

با این حال این روش همچنان در آگهی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد اما متأسفانه برای اینکه شما بتوانید مخاطب خود را با مفاهیم و اصلاحاتی که به کار می‌برید آشنا سازید نیاز به زمان بیشتری دارید که عملاً در ۳۰ ثانیه این مسئله میسر نخواهد شد لذا از نظر مالی نیز این روش مقرون به صرفه نیست. متأسفانه بگوییم بسیار شاهد بوده‌ایم که شرکت‌های صنعتی تمایل دارند در آگهی خود از این روش برای معرفی صنایع خود استفاده کنند و یک نفر به معرفی کارخانه آنها اقدام کند در حالی که می‌دانیم مخاطب هیچ‌گاه در بهترین حالت نیز به این سخنرانی شما گوش فرامی‌دهد.

یا گاهی نیز سخنران با افراد دیگر برای آنکه راستی سخن خود را تایید کند گفت‌وگو می‌کند و از آنها کمک می‌گیرد مثل زمانی که شما قصد دارید یک شوینده را معرفی کنید ابتدا سخنران از ویژگی‌های شوینده سخن می‌راند و بعد برقی تایید حرف خود سرعاً عده‌ای می‌روند که صد در صد سخنان گوینده را تایید می‌کنند.

اما متأسفانه باید گفت در این روش‌ها عمدتاً مخاطبان واکنش مقاومتی نشان می‌دهند و حاضر به پذیرش متن آگهی نمی‌شوند. این موضوع باعث شده سخنران فقط روی یک ویژگی خاص تاکید داشته باشد و برای تایید سرعاً افرادی بروند که آنها هم فقط آن ویژگی خاص را تایید کنند احتمالاً در این صورت مخاطب شاید با یک کلیدوازه خود را درگیر کند و آن را به خاطر بسپارد.

به نظر کمتر مدیر تبلیغاتی می‌تواند باور کند وقتی مخاطب در مقابل این حجم از اطلاعات قرار می‌گیرد آنها را به خاطر بسپارد اما همیشه این سوال باقی است که چرا همچنان برخی مدیران تبلیغات بر این روش اصرار دارند.

لذا توصیه می‌کنیم چنانچه شما نیز از این دست مدیران هستید یا این آگهی‌ها را در دستور کار خود قرار می‌دهید به نکات زیر توجه داشته باشید.

**اول:** در سخنرانی خود فقط روی یک ویژگی بارز متمرکز شوید و بیننده خود را در فهم این ویژگی کمک کنید.

**دوم:** این نکته را فراموش نکنید که در تمامی بررسی‌های به عمل آمده نشان داده شده است وقتی آگهی بدون نمایش سخنران به مخاطبان نمایش داده می‌شود میزان اثربخشی آن به مراتب بیشتر از زمانی است که سخنران نمایش داده می‌شود.

**سوم:** سخنران اگر در گفتار خود مستقیم مخاطب خود را مورد خطاب قرار دهد در او مقاومت ایجاد خواهد کرد که این مقاومت به ضرر آگهی خواهد بود.

**چهارم:** وقتی شما برای تایید خود از فردی یا افرادی کمک می‌گیرید در نظر داشته باشید که محور صحبت شما روی یک ویژگی باشد نه چند ویژگی. اما با تمام این توصیفات به‌عنوان توصیه سعی کنید کمتر سرعاً این دست آگهی‌ها بروید، چرا که بررسی‌ها نشان داده است که این دست آگهی‌ها اثربخشی کمتری نسبت به مدت زمان پخش خود دارند و این به نوعی اتلاف هزینه است.

### ایستگاه تبلیغات



### یادآوری اهمیت دیزاین در زندگی روزمره با پروژه‌های جالب



هنر دیزاین در همه جا وجود دارد اما ما همیشه به آن اهمیت نمی‌دهیم. پروژه «Vitrine» به توصیه آژانس خلافت «In the Company of Husies» و با همکاری Irish Design 2015 (یک جشن طراحی سالانه) به منظور بالا بردن آگاهی مردم درباره اهمیت دیزاین در زندگی روزمره اجرا شد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، در روز بیستم نوامبر سال ۲۰۱۵ میلادی، با هدف تشویق عموم مردم به بررسی مجدد معنای طراحی، نمایشگرهای شیشه‌ای، شبیه به نمونه‌های موجود در یک موزه، همه جای خیابان اطراف ساز-های نواحی مرکزی دوبلین قرار داده شدند.

شاخه: منافع عمومی

مشتری: Design 2015

آژانس: In the Company of Husies  
شرکت فیلمسازی: The Company of Husies

### تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت تولیدکننده ابزار آلات موسیقی Thomann - شعار: قدرت موسیقی

## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۶۱)  
ایجاد یک فضای دوست‌داشتنی

ترجمه: معراج آگاهی



ما معمولا فکر می‌کنیم که یک فضای عالی و دوست‌داشتنی فقط از ترکیب چیزهای غیرقابل تعریف درست شده که به‌صورت کاملا اتفاقی به بهترین شکل ممکن با یکدیگر ترکیب شده‌اند تا یک وضعیت مناسب را ایجاد کنند. شاید عده‌ای معتقد باشند وجود مردم، موسیقی و نورپردازی در یک مکان برای ایجاد یک فضای دوست‌داشتنی و خوشایند کافی باشد اما بسیاری از دانشمندان استدلال‌های دیگری را مطرح می‌کنند.

## ایده

پروفیسور چارلز اسپنس، یک عصب‌شناس است که آزمایشگاه تحقیقاتی Crossmodal در بخش عصب‌شناسی تجربی دانشگاه آکسفورد را اداره می‌کند. تحقیقات وی روی نحوه واکنش حواس ما و تاثیرگذاری آن بر نحوه تفکر ما متمرکز است. نتایج تحقیقات وی نشان می‌دهد که ما به طرق مختلف تحت تاثیر دیگران قرار می‌گیریم و این اثرپذیری می‌تواند منطقی یا احساسی باشد.

به‌عنوان مثال، این تحقیقات نشان می‌دهد که بسته‌بندی اسپری‌های ضدعرق خشن است، بنابراین این‌طور به نظر می‌رسد که مصرف کالای قرارگرفته در آن بسته‌بندی خشن حس راحتی را به ما منتقل نمی‌کند. اما چنانچه همان کالا را درون یک بسته‌بندی شکلی و ساده قرار دهیم با دیدن آن احساس خوبی به ما منتقل شده و نوع بسته‌بندی آن کالا ما را برای استفاده از آن ترغیب می‌کند.

ما فکر می‌کنیم زمانی که یک چپس را به سایر برندهای تولیدکننده چپس ترجیح می‌دهیم صرفا به دلیل طعم خاص آن است، اما براساس نتایج حاصل شده در تحقیقات مذکور، مهم‌ترین عاملی که ما را به خرید آن برند خاص ترغیب می‌کند ترد بودن محصول نسبت به سایر برندهاست.



همچنین اغلب ما درباره این تئوری شنیده‌ایم که دم کردن قهوه به هنگام فروش آن سبب جذب سریع‌تر مشتریان و فروش آسان‌تر آن می‌شود، قراردادن نانی که به‌تازگی پخت شده در سوپرمارکت‌ها نیز به منظور جذب مشتریان از دیگر ترندهایی است که برای تاثیرگذاری روی ذهن مشتریان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تحقیقات پروفیسور اسپنس شامل بررسی تاثیر افزودن تجربیات مختلف حسی جهت ایجاد یک احساس لذت‌بخش در یک مرکز خرید نیز می‌شود. به‌طور خلاصه و ساده، وی در تحقیقات خود به این نتیجه رسید که یک تعادل در این میان وجود دارد. شما می‌توانید با اضافه کردن تعداد معینی از محرک‌های حسی نظیر موسیقی، نورپردازی و معطر کردن فضا مردم را به حضور در یک مرکز خرید، باقی ماندن در آن و خرید کردن ترغیب کنید. اما اگر بیش از حد ممکن از این شیوه استفاده کنید، افراد فورا آن مکان را ترک خواهند کرد.

## آنچه باید در عمل انجام دهیم

• شرکت‌های بزرگ چندملیتی با پروفیسور اسپنس و سایر موسسات تحقیقاتی ارتباط برقرار کرده و از آنان خواسته‌اند تا در رابطه با یک ترکیب کامل و عالی از نورپردازی، معطر کردن فضا و طعم غذاها و سایر حس‌هایی که عموما سخنی از آنها به میان نمی‌آید تحقیق کرده و بهترین فرمول ممکن در زمینه ایجاد یک فضای دوست‌داشتنی و خاص را در اختیار آنها قرار دهند.

• توجه داشته باشید زمانی که به جایی می‌روید و در آنجا احساس راحتی می‌کنید، بررسی کنید که مدیران و گردانندگان آن مکان چه تمهیداتی را برای ایجاد فضایی راحت و خوشایند در نظر گرفته‌اند؟ سپس از آن روش‌ها در ایجاد یک فضای دلنشین برای کسب‌وکار خود استفاده کنید.

• چنانچه قصد دارید تا از محرک‌های حسی به منظور ایجاد فضایی دلنشین و راحت استفاده کنید، توجه داشته باشید که بهتر است این کار در طوری انجام دهید که به‌نوعی مکمل برندناتان باشد.

## مزایا و معایب طرح ترابردپذیری برای اپراتورها

## بازار اپراتورها متحول می‌شود

## هدی رضایی

طی چند ماه آتی فرصتی برای اپراتورهای ایران پیش خواهد آمد که طی آن بتوانند مشتریان فعلی و بالقوه رقیبان خود را جذب کنند. از طرف دیگر این برای اپراتور رقیب به معنای از دست دادن مشتری است. این فرصت

## تمرکز بر ارزش افزوده

بیاتی در مورد جزئیات این طرح می‌گوید: درکل دنیا برای اینکه تعداد اپراتورها افزایش پیدا نکند و بحث مزیت و خدمات بهتر مطرح شود، طرحی به نام MNP (Mobile Number Portability) که در واقع همان ترابردپذیری است به وجود آمد. هدف این روش این است که اپراتور دیگری به چرخه اضافه نشود و تمرکز روی خدمات و ارزش افزوده باشد. ترابردپذیری بیشتر برای کشورهای در حال توسعه اجرا می‌شود. در کشورهای در حال توسعه مانند ایران بعد از به حد نصاب رسیدن کاربران، بحث رقابت میان اپراتورها پیش می‌آید که چه خدمات ارزش افزوده‌ای دارند تا کاربران، آنها را انتخاب کنند. در واقع اپراتورها با در نظر گرفتن VAS (Value Add Service) یا همان خدمات ارزش افزوده و همچنین تعرفه‌های رقابتی سعی بر جذب مشتریان رقبا خواهند کرد.

## جنگ بر سر خدمات بهتر

پیش‌بینی این کارشناس از آینده اپراتورها با توجه به سهم بازار آنها این است که معمولا اپراتور سوم سود بیشتری می‌گیرد، چرا که فرصت کمی نسبت به اپراتور اول برای جذب مشتریان خود دارا بوده است. او در این باره می‌افزاید: در ترابردپذیری خود استفاده کنند که این مورد نیز حائز اهمیت است.

## رقابتی فراتر از اپراتورها

این کارشناس ارشد بازاریابی می‌گوید که در سال‌های آینده تنها شاهد رقابت بر سر اپراتورها نخواهیم بود، بلکه رقابت فراتر رفته و بین اپراتورها و شرکت‌های سرویس‌دهنده اینترنت شروع خواهد شد. یعنی اینکه کاربران شبکه تلفن همراه از طریق همین طرح می‌توانند خدمات خود را از یک شرکت ارائه‌دهنده سرویس اینترنتی بگیرند. در حال حاضر شرکت شاتل با فعال کردن بخش موبایل خود و ثبت شرکت شاتل موبایل رسماً ورود خود را به این پروژه اعلام کرده است. این رقابت با حضور شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس اینترنت در سال‌های آینده بسیار جذاب‌تر خواهد شد.

## ایجاد باشگاه مشتریان برای مشتریان وفادار

بیاتی در انتها به مفهوم وفاداری به برند در اپراتورهای داخلی اشاره و اضافه می‌کند: در ترابردپذیری طرح رقابتی اهمیت دارد و نام اپراتور مطرح نیست. به نظر بنده اپراتورها باید تلاش خود را در جهت تکریم مشتریان وفادارشان نشان دهند و بهترین پیشنهادها ویژه را برای آنها در نظر بگیرند. این امر سبب حفظ مشتری در اپراتور ابتدایی خواهد شد. همچنین تحقیقات بازار نشان می‌دهد که ایجاد باشگاه مشتریان و ارائه طرح‌های سرگرم‌کننده و سمت اپراتورهای می‌تواند آنها را ترغیب به ماندن و عدم جابه‌جایی در بین اپراتورها کند.

## رقابت بر سر افزایش سهم بازار

در ادامه حمید محمدی‌پور، کارشناس ارشد بازاریابی درباره طرحی که قرار است اجرا شود

با تهدید در قالب طرحی به نام «ترابردپذیری» قرار است به زودی اجرایی شود. ترابردپذیری شماره تلفن همراه فرآیندی است که در آن مشترک با حفظ شماره می‌تواند اپراتور خود را عوض کند؛ طرحی که در بیشتر نقاط دنیا وجود دارد و قرار است دهه فجر در ایران نیز به فاز اجرایی برسد. این طرح از جنبه‌های گوناگون می‌تواند با توجه به سهم بازار اپراتورها



با توجه به سهم بازار اپراتورها و آینده‌شان می‌گوید: با توجه به وضعیت بازار تلفن همراه می‌توان گفت تقریباً بازار به حالت اشباع رسیده و در واقع عرضه بر تقاضا پیشی گرفته است و اکنون رمان رقابت اپراتورها بر سر جذب مشتریان یکدیگر است. به نوعی که تعداد کل سیم‌کارت‌های فروخته شده توسط اپراتورهای گوناگون در ایران از جمعیت کشور بیشتر است. در فرهنگ مردم ایران قانونی حاکم است که شماره موبایل مانند شناسنامه فرد و دستگاه تلفن همراه به منزله جلد شناسنامه است.

طبق تحقیقی که در کشور ترکیه جهت بررسی MNP بین اپراتورهای Turkcell و Vodafone و... صورت گرفته است، عواملی که به صورت مستقیم بر ترابردپذیری تاثیرگذار هستند شامل سن، نوع قرارداد (اعتباری، دائمی)، نوع اپراتور و سطح رضایت از آن بوده

بنابراین از آنجایی که هزینه تعویض سیم‌کارت به سبب اعتمادسازی مجدد و همچنین عادت کردن مخاطبان بسیاری بالاست، مشتریان در بسیاری اوقات تمایلی به تغییر شماره خود یا حتی حفظ همان شماره تنها با عوض کردن پیش‌دکتر خود ندارند، بنابراین این می‌تواند پیش‌بینی کرد که بازار رقابتی داعی در پیش است و رقابت اصلی بر افزایش سهم بازار به جای بزرگ‌تر کردن کل بازار است. از این‌رو ارائه خدمات ویژه در نرخ‌ها، خدمات اینترنت همراه مانند 4G خدمات دیتا و مسائلی مانند تماس تصویری و خدمات ارزش افزوده بسیار اثرگذار خواهد بود. در واقع از این به بعد است که بازار رقابتی به معنای واقعی شکل می‌گیرد و نقش استراتژی‌های توسعه مشتریان بر رنگ خواهد شد.

## ارائه طرح‌های مدت‌دار

او در مورد استراتژی‌های بازاریابی و طرح‌هایی که اپراتورها در اندک زمان باقیمانده برای حفظ مشتری خود می‌توانند به‌کار گیرند،

از خدمات اپراتور دیگر استفاده کند. بنابراین در این مرحله دیگر جایگاه‌سازی با پیش‌دکتر تلفن همراه معنایی ندارد و رقابت اصلی روی خدماتی مانند کیفیت آنتن‌دهی، ارزش افزوده، خدمات رومینگ خارج از کشور، اینترنت همراه، خدمات دیتا یا به عبارتی چهارمین P در مدل چهارگانه معروف است که پروموشن یا همان خدمات پیشبرد فروش است.

او در خصوص ابزارهای تبلیغاتی برای تغییر ذهنیت مشتری ادامه می‌دهد: بدون شک با توجه به اینکه تجربه مشتری در زمینه قیمت و کیفیت خدمات مانند کیفیت آنتن‌دهی و... ایجاد شده و ملموس است تبلیغات نمی‌تواند به تنهایی تصمیم او را عوض کند مگر آنکه خدمت کاملا جدیدی که تاکنون تجربه نشده است ارائه شود که مشتری تهییج شود تا ریسک تغییر اپراتور را بپذیرد. ضمن اینکه باید توجه داشت براساس قوانین این طرح حداکثر دو بار در سال می‌توان نسبت به تغییر اپراتور اقدام کرد که آن هم هزینه خود را دارد.

## وفاداری ادراکی و معاملاتی

این کارشناس در انتها در مورد میزان وفاداری مشتریان به اپراتور کمی به عقب برگشته و روند ارائه سیم‌کارت موبایل که از خدمات اپراتور خود راضی نیستند (و از آنجایی که نیازی به تغییر پیش‌دکتر خود ندارند) به مسئله تغییر اپراتور فکر خواهند کرد. بنابراین یکی از استراتژی‌های فعلی ارائه طرح‌های مدت‌دار بسیار جذاب است که باعث می‌شود حتی در ماه‌های آینده به سبب اینکه مشتری هزینه اولیه بالایی پرداخت کرده تمایلی نداشته باشد اپراتور فعلی را تغییر دهد. در واقع نوعی پیش‌فروش طرح‌های هدفمند که یکی از شرایط استفاده از امکانات بسیار

جذاب این این‌هاست که مشتری به مدت طولانی از خط خود استفاده کند و این به نوعی سبب وابسته شدن مشتری به آن اپراتور خواهد شد. همچنین در وضعیت فعلی طرح‌های وفادارسازی مشتریان در قالب باشگاه مشتریان در افزایش ارزش طول عمر مشتری (CLV) بسیار موثر است.

## احتمال بازاریابی تخریبی وجود دارد

محمدی‌پور در مورد استراتژی‌های پیشنهادی برای جذب مشتریان با اشاره می‌دهد: ارائه بسته‌هایی با مزیت‌های جذاب برای مخاطب موثر است. اپراتورها با استفاده از تکنیک‌های کلاسیک بازاریابی مانند FAB (ویژگی‌ها، مزایا و منافع) و بدون تخریب و تضعیف رقیب و با پرترگ و برجسته کردن باید فضای رقابتی مشتری را به سمت خود بکشانند، چرا که زمانی که بازار در حالت اشباع قرار دارد و رقبا مجبورند برای کسب سهم بازار بیشتر، مشتریان دیگر رقبا را به سمت خود بکشند، احتمال اینچنینی وجود دارد. در این مرحله دیگر پیش‌دکتر شماره تلفن همراه نمی‌تواند در برند شخصی افراد موثر باشد، چرا که ممکن است مشتری با پیش‌دکتر یک اپراتور

## برندنامه

BRAND

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

قانون دهم برندسازی: قانون خطوط ضمیمه



بهروز لطفیان  
کارشناس ارشد بازاریابی



بسیاری از تولیدکنندگان دشمنان شماره یک خودشان هستند، می‌پرسید: چگونه؟ تقریباً تمام کالاهای تولید داخل دارای خطوط ضمیمه بسیاری هستند، به‌عنوان مثال، شرکت تولیدی تک ماکارون را در نظر بگیرید؛ دارای بیش از ده نوع تولیدات از جمله اسپاگتی، آرد سفید، روغن کنجد و غیره است. از طرف دیگر، در دسته اسپاگتی بیش از ۱۶ نوع محصول یا بسته‌بندی متفاوت را ارائه می‌دهد.

این نوع گسترش خطوط ضمیمه باعث می‌شود تا قدرت یک برند ضعیف شود، رقبا راحت‌تر وارد بازار می‌شوند، از دیاد رقبا باعث افزایش قدرت خرده‌فروش‌ها شده و خرده‌فروش‌ها در جهت بالاتر بردن منافع خود تولیدکنندگان را تحت فشار قرار می‌دهند تا با شرایط آنها کنار آیند یا کالای آنها از آن خرده‌فروشی حذف می‌شود و در انتها این تولیدکنندگان هستند که ضرر می‌کنند. چرا؟ چون به علت وجود تولیدکنندگان متعدد (مثلا در تولید ماکارونی بیش از ۳۰ شرکت ثبت شده وجود دارد) خرده‌فروش در انتها شرکتی را که شرایط آنها را بپذیرد، پیدا می‌کند و با آنها وارد معامله می‌شود.

تولیدکنندگان با این توسعه خطوط ضمیمه به‌دنبال افزایش سهم بازار خود هستند، ولی آیا واقعا آنها به این مهم دست پیدا خواهند کرد؟ احتمالا این گسترش خطوط ضمیمه تا حدودی باعث افزایش آنها می‌شود ولی افزایش سود شرکت که تضمین‌کننده بقای شرکت است به‌ندرت از این طریق اتفاق می‌افتد.

از طرف دیگر هنگامی که کالای یک شرکت با استقبال روبرو نمی‌شود، صاحبان آن شرکت سعی می‌کنند با افزایش کالاهای ضمیمه به شرکت رونق ببخشند، در صورتی که راه موفقیت دقیقاً برعکس آن یعنی کاهش محصولات است.



کاهش محصولات منطق مشتری است چون راحت‌تر شرکت را به خاطر می‌سپارد و به عبارت دیگر شرکت مورد نظر راحت‌تر به ذهن مشتریان نفوذ می‌کند ولی منطق صاحب صنعت چیز دیگری است.

آنها با افزایش خطوط تولیدی خود سعی در گسترش فروش دارند غافل از اینکه با این کار برنشان را تضعیف می‌کنند، راه درست ایجاد برندی جدید برای کالای جدید است.

علت دیگر افزایش خطوط ضمیمه گزینه طبیعی هر شرکت برای تقلید از رقبای خود است، صاحبان شرکت‌ها با این تصور که رقبا طبیعی هر شرکت برای تقلید از رقبای خود است، صاحبان شرکت‌ها با این تصور که رقبا خیرهایی را می‌دانند که ما نمی‌دانیم، مبادرت به کپی‌برداری از رقبا می‌کنند تا مبادا از این قافله عقب بیفتند.

در همین صنعت تولید اسپاگتی، به تشابه محصولات برندهای فعال در این صنعت از جمله شرکت‌های تک ماکارون، زر ماکارون، ماکارونی سمیرا، ماکارونی مانا، جهان ماکارون و ده‌ها برند دیگر دقت کنید، خنده‌دار است؟ بله! ولی واقعیت دارد. همین قصه برای تولیدکنندگان لبنیات تکرار می‌شود، ده‌ها نوع ماست زیر مجموعه یک برند و ده‌ها رقیب که محصولات مشابه هم تولید می‌کنند یا آب‌معدنی دمانود که مبادرت به تولید نوشیدنی‌های گازدار مانند لیمویی، لیمو- نعنا و لیمو و سبب کرده است.

همان‌طور که گفته شده، دشمن شماره یک تولیدکنندگان خودشان هستند، آنها با اضافه کردن خطوط ضمیمه و برچسب‌هایی مانند غنی شده، کم کالری، طعم دار و غیره این موضوع را به مشتری القا می‌کنند که محصول اصلی کاستی‌هایی دارد.

سخن آخر اینکه ارائه محصولات ضمیمه به دو دلیل بارز باعث تضعیف برند می‌شود، نخستین دلیل ایجاد سردرگمی در مشتری، دلیل دوم القای این حس که محصول قبلی خوب نبوده، ولی متأسفانه صاحبان صنایع و مدیران تصمیمات خود را براساس آمار روزانه و ماهانه می‌گیرند، در صورتی که برای تحلیل یک برند باید آمار چندین ساله را نگاه کرد.

مدیران ماندگار

کریگ نیومارک، ارتباط موفق در یک سایت

مونا اشرفزاده



کریگ نیومارک (Craig Newmark) کارآفرین اینترنتی آمریکایی و مؤسس وبسایت بین‌المللی کریگزلیست (Craigslist) در سانفرانسیسکو است. کریگزلیست یک وبسایت طبقه‌بندی شده تبلیغاتی است که در آن بخش‌های مجزایی به مشاغل، مسکن، کالاهای برای فروش، خدمات، جامعه، مباحث و رزومه اختصاص داده شده است. نیومارک پدرش را در ۱۲ سالگی از دست داد، از این‌رو خانواده‌اش با مشکلات مالی متعددی مواجه شدند. کریگ پس از دبیرستان به لطف بورسیه تحصیلی توانست وارد دانشگاه کیسی وسترن رزرو (Case Western Reserve) شود و مدرک کارشناسی‌اش را در سال ۱۹۷۵ و کارشناسی ارشد را در سال ۱۹۷۷ دریافت کند. پس از فارغ‌التحصیلی، نیومارک به مدت ۱۷ سال به عنوان برنامه‌نویس شرکت IBM کار کرد. شرکت آئی‌بی‌ام یک شرکت مشاوره و تکنولوژی چندملیتی است که سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای کامپیوتری را تولید کرده و به بازار عرضه می‌کند. کریگ نیومارک در سال ۱۹۹۳ به سانفرانسیسکو نقل مکان کرد تا با چارلز شواب (Charles Schwab) سرمایه‌گذار و بازرگان آمریکایی و مؤسس شرکت چارلز شواب کار کند؛ جایی که با اینترنت آشنا شد که در آن زمان هنوز تبلیغات در آن صورت نمی‌گرفت. او وبسایت کریگزلیست را برای ارائه خدمات تأسیس کرد تا جایی باشد که مردم بتوانند اطلاعاتشان را مبادله کنند. درآمد سالانه این وبسایت در سال ۲۰۰۴، بیش از ۱۰ میلیون دلار بود و هر سال افزایش می‌یافت تا جایی که در سال ۲۰۱۰، این وبسایت سالانه بیش از ۱۲۲ میلیون دلار درآمدزایی می‌کرد.

از سر راه کنار بروید

چالش بزرگ بسیاری از کارآفرینان این است که بدانند چه کاری را باید برای کسب‌وکارشان انجام دهند و چه کاری را نباید انجام دهند. باید تمرکز و انرژی‌تان روی وظایفی باشد که بنیادین‌ترین ارزش را وارد کسب‌وکار شما کند. اگر تصمیم بگیرید که کنترل هر وظیفه‌ای را در دست بگیرید، در زیرمجموعه کسب‌وکارتان محدودیت خواهید داشت، زیرا زمان کافی نخواهد داشت. یکی از دلایلی که وبسایت کریگ نیومارک بسیار موفق شد، این است که نیومارک متوجه شد سپردن کار به دیگران کجا و چه هنگامی اهمیت دارد. از محتوا تا مدیریت سایت، او می‌دانست که همیشه نمی‌تواند در همه زمینه‌ها بهترین باشه. با همکاری با Buckmaster (که به عنوان مدیرعامل انتخاب کرد، آن هم درست زمانی که کمیانی نیاز جدی به پیشرفت داشت. او می‌دانست که به کسی بهتر از خودش نیاز دارد، بنابراین تصمیم گرفت از سر راه کنار برود.

بهتر کار کنید

برای رسیدن به موفقیت به عنوان یک کارآفرین نیاز دارید که کارهای متفاوت‌تر و بهتر را نسبت به رقبای‌تان انجام دهید. لازم نیست در همه چیز بهتر از سایرین باشید، فقط کاری را انتخاب کنید که می‌توانید واقعاً آن را به خوبی انجام دهید و بهترین باشید. مشتریان به شما اعتماد می‌کنند، اما اگر قیمت‌ها را به پایین‌ترین حد ممکن برسانید، متوجه می‌شوید که در موردی که مشتریان‌تان به واقعیت اهمیت می‌دهند، کسب‌وکارشان را به موفقیت نخواهد رساند. در کسب‌وکار نیومارک نشان دادن سرمایه‌گذار باعث شد او در تصمیم‌گیری‌هایش در کمیانی آزاد باشد، به راحتی نوآوری کند و حتی گاهی عقب بنشیند و اجازه دهد تا کارسازان برایش نوآوری کنند و همین توانایی نوآوری این امکان را برای وبسایت نیومارک فراهم کرد تا کارها را بهتر انجام دهد. نیومارک در این باره می‌گوید: «ما از طریق راه‌های کوچک نوآوری می‌کنیم. زمانی که می‌توانیم کاری را بهتر انجام دهیم، انجامش می‌دهیم. کاربران می‌بینند وقتی که مشکلی را به ما گزارش می‌کنند، ما با جدید پیگیری می‌کنیم. می‌خواهیم زندگی عادلانه باشد، حتی با وجود اینکه گاهی عادلانه نیست. گاهی لازم است سرعت عمل داشته باشید و وقت را تلف نکنید.»

گوش کنید

اهمیتی ندارد که چقدر سرویس و محصول‌تان فوق‌العاده باشد، باید همیشه بر اساس چشم‌انداز و آنچه مشتریان‌تان می‌گویند، کار کنید و آنها را به‌ارایه باز خود تشویق کنید. با آنها صحبت کنید، پیش از اینکه آماده فروش یک محصول یا ارائه خدمات به آنان باشید و آن را با توجه به نیازهایشان بسازید. هیچ چیز باارزش‌تری از این نیست که یک کسب‌وکار را حول مشتریان‌تان بسازید تا آنها را مطمئن کنید که منتظم امن کسب‌وکارشان را پشت‌سر گذاشته‌اید و در حال ساختن یک کمیانی بسیار موفق هستید. تا به امروز، نیومارک شش ساعت از هر روز کاری را به ارائه خدمات به مشتریان‌شان، پاسخگویی به نیازها و درخواست‌های مشتریان اختصاص داده است: «از همان ابتدای شروع کار، بخشی از گفت‌وگو با مردم بود، به حرف‌هایشان گوش می‌کردم و تاکنون این مسئله متوقف نشده است. ۹۰ درصد از عملکرد سایت ما براساس پیشنهاداتی است که کاربران برآیند ارسال می‌کنند.»

کلینیک کسب‌وکار

تکمیل بانک اطلاعات مشتریان

پاسخ کارشناس: برخی از شرکت‌های ارائه‌دهنده پوشاک نوزاد اطلاعاتی را از بیمارستان‌ها و مراکز درمانی خریداری و تهیه می‌کنند؛ البته به دست آوردن این اطلاعات به سختی صورت می‌پذیرد به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که سلسله تبلیغاتی را در مجله‌های بانوان در نظر بگیرید و به‌عنوان نمونه کتاب‌ها و دفترچه‌هایی را در حوزه نوزادان برای والدین آنها تدوین

برای مطالعه ۳۷۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر یکی از واحدهای تولیدی پوشاک نوزاد هستم و قصد تهیه اطلاعاتی از مشتریان گروه هدف خود را دارم. با سلسله جلساتی که داشتیم به این نتیجه رسیدیم که برای برقراری ارتباط موثر با مشتریان نیاز به اطلاعات جدیدی در این موضوع داریم اما در راستای دسترسی به این اطلاعات با مشکلاتی جدی مواجه شدیم. از نظر شما در راستای دریافت این اطلاعات از مشتری چه اقداماتی را باید انجام داد؟

کندید که مسائل جذابی را در آن آورده شده باشد و سپس در تبلیغات خود به این موضوع اشاره کنید که والدین اطلاعات خود را شامل نام و نام خانوادگی، شماره تلفن، آدرس، تاریخ تولد نوزاد و... به سامانه شرکت شما ارسال کنند و کتاب‌ها و دفترچه‌های رایگانی را در حوزه نوزادان دریافت کنند؛ این موضوع باعث می‌شود که اطلاعات مناسبی را از این حوزه دریافت کنید. از طرفی در محتوای این کتاب‌ها و دفترچه‌ها نیز می‌توانید تبلیغاتی را از محصولات خود به نمایش بگذارید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهای مدیریتی در حوزه شبکه نمایش خانگی

تجارت فرهنگی با سریال‌های خانگی



توانست روند تولید را کاملاً طی کند و در ادامه با مشکل مواجه شد. سریال قلب یخی با حضور بازیگران بنام سینما و تلویزیون باوجود شروع توفانی پس از چندی چراغ خاموش شد و آرام آرام از صحنه تولید خارج شد. سریال ابله و عشق تعطیل نیست با بازیگری سوپر استار سینمای ایران موفقیت مالی و اقتصادی نداشته است. تجربه چندین ساله تهیه و تولید سریال در بخش خصوصی نشان داده است که هنوز ما در تولید و توزیع سریال نتوانستیم استانداردهای لازم را به دست بیاوریم و در بازار داخلی و خارجی سهم قابل توجهی نداشته باشیم. در صورتی که سریال و بخش آن در شبکه‌های ماهواره‌ای توانسته مخاطبان زیادی در ایران و دیگر کشورها به دست آورد.

محمدرضا محمدی

در جهان امروز تولید و عرضه کالاهای فرهنگی سهم بسزایی در افزایش تولید ناخالص ملی دارد. بسیاری از کشورهای پیشرفته سهم بزرگی در بازار فرهنگی جهان دارند و هر ساله میلیاردها دلار از طریق تولید و صادرات کالاهای فرهنگی ذخیره ارزی مناسبی برای صادرات محصولات فرهنگی در ایران به‌عنوان یک کسب‌وکار حرفه‌ای دیده نشده است و باوجود اینکه انقلاب ایران یک انقلاب فرهنگی است اما نتوانست در تولید و عرضه محصولات فرهنگی به جهان موفق باشد.

سرمایه‌گذاری در تولید سریال

یکی از محصولات هنری که می‌تواند به ایجاد اشتغال در کشور و درآمد ملی کمک کند تولید سریال است. چندین سال است که در ایران تولید سریال برای عرضه در شبکه نمایش خانگی به کار آغاز شده است و برخی از سرمایه‌گذاران برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی وارد این بازار شدند و تقریباً کسب‌وکار تازه‌ای را در بازار ایران راه‌اندازی کردند اما از آنجا که تداوم این بازار نیازمند نگرش اقتصادی سرمایه‌گذاران و تهیه‌کنندگان این سریال‌هاست متأسفانه این محصول ارزشمند هنری نتوانست در بازار داخلی و خارجی جایگاه مهمی داشته باشد.

مدیریت صادرات محصول فرهنگی

سال گذشته رئیس شورای صادرات اعلام کرده بود که این کشور از محل صادرات سریال به ۱۰۰ کشور جهان سالانه ۲۰۰ میلیون دلار درآمد به دست می‌آورد. ترک‌ها اعلام کرده‌اند که به این رقم از صادرات بعد از ایالات متحده آمریکا دومین کشور صادرکننده سریال در جهان هستند البته کره جنوبی آمار متفاوتی دارد، کره‌ای‌ها می‌گویند در سال ۲۰۱۱، بیش از ۴ میلیارد دلار ارزش صادرات فیلم و سریال‌هایشان بوده است. گرایه همچنین اعلام کرده‌اند که در سال‌های اخیر میزان صادرات فیلم و سریال‌شان ۵۲ درصد افزایش یافته است. اما سهم سریال در زمینه منابع فرهنگی جهان چقدر است؟ آیا ما در این زمینه توانستیم گام‌هایی برداریم؟ صادرات محصولات فرهنگی از جمله فیلم و سریال علاوه بر ترویج فرهنگ ایرانی - اسلامی و نشان دادن توانمندی ایرانیان در تولید محصولات فرهنگی می‌تواند سهم تولید ناخالص ملی ما را به شکل چشمگیری افزایش دهد.

ساخت یک پیشخدمت با هوش مصنوعی مثل فیلم Iron Man

چالش سال ۲۰۱۶ مارک زاکربرگ ساخت یک پیشخدمت با هوش مصنوعی مثل فیلم Iron Man را برای خود در نظر گرفته است. او قصد دارد یک نسخه شخصی‌ساز شده از Jarvis را در برنامه نویسی کند. این پیشخدمت دیجیتال در این فیلم تلمی زندگی‌خانه استارک کنترل می‌کند. به گزارش شات، زاکربرگ می‌گوید که این چالش را با درک بیشتر تکنولوژی‌های هوشمند اولیه خانه‌ها آغاز خواهد کرد. او یکی از طرفداران Echo آمازون است اما قصد دارد یک برنامه شخصی‌سازی شده بنویسد که مختص منزل خودش باشد. زاکربرگ می‌گوید: «به پیشخدمت دیجیتال آموزش می‌دهم که صدای من را تشخیص دهد تا بتواند همه چیز خانه از جمله، موسیقی، چراغ‌ها، دما و غیره را کنترل کند. سپس به او یاد می‌دهم که با نگاه کردن به‌صورت میهمانان، دوستان را از غریبه‌ها تشخیص دهد و هنگامی که به پشت در ایستاده‌اند، در را برای آنها باز کند. سپس به او یاد می‌دهم که تمامی اتفاقات اتاق دخترم را در مواقعی که در کنار او نیستم چک کند. پیشخدمتم در محل کار هم به من کمک می‌کند تا داده‌ها را به‌صورت زمان واقعی به نمایش در بیاورم و سرویس‌های من در سال‌های آینده به‌دستم در آید. شرکت من موثر تر از قبل عمل کنم. من هر سال یک چالش جدید برای خودم در نظر می‌گیرم تا چیزهای جدیدی یاد بگیرم و خارج از فضای کاری من نیز پیشرفت داشته باشم. سایر چالش‌های من در سال‌های اخیر، خواندن دو کتاب در طول یک ماه، یادگیری Mandarin و آشنایی با یک فرد جدید در طول یک روز بوده است. چالش جدید من در سال ۲۰۱۶ ساخت یک پیشخدمت هوش مصنوعی ساده‌است تا بتواند مسائل خانگی را هدایت کند و در شغلم به کمک بیاید. شما می‌توانید به چشم یک Jarvis به‌او نگاه کنید.»

از میان خبرها

چالش سال ۲۰۱۶ مارک زاکربرگ ساخت یک پیشخدمت با هوش مصنوعی مثل فیلم Iron Man را برای خود در نظر گرفته است. او قصد دارد یک نسخه شخصی‌ساز شده از Jarvis را در برنامه نویسی کند. این پیشخدمت دیجیتال در این فیلم تلمی زندگی‌خانه استارک کنترل می‌کند. به گزارش شات، زاکربرگ می‌گوید که این چالش را با درک بیشتر تکنولوژی‌های هوشمند اولیه خانه‌ها آغاز خواهد کرد. او یکی از طرفداران Echo آمازون است اما قصد دارد یک برنامه شخصی‌سازی شده بنویسد که مختص منزل خودش باشد. زاکربرگ می‌گوید: «به پیشخدمت دیجیتال آموزش می‌دهم که صدای من را تشخیص دهد تا بتواند همه چیز خانه از جمله، موسیقی، چراغ‌ها، دما و غیره را کنترل کند. سپس به او یاد می‌دهم که با نگاه کردن به‌صورت میهمانان، دوستان را از غریبه‌ها تشخیص دهد و هنگامی که به پشت در ایستاده‌اند، در را برای آنها باز کند. سپس به او یاد می‌دهم که تمامی اتفاقات اتاق دخترم را در مواقعی که در کنار او نیستم چک کند. پیشخدمتم در محل کار هم به من کمک می‌کند تا داده‌ها را به‌صورت زمان واقعی به نمایش در بیاورم و سرویس‌های من در سال‌های آینده به‌دستم در آید. شرکت من موثر تر از قبل عمل کنم. من هر سال یک چالش جدید برای خودم در نظر می‌گیرم تا چیزهای جدیدی یاد بگیرم و خارج از فضای کاری من نیز پیشرفت داشته باشم. سایر چالش‌های من در سال‌های اخیر، خواندن دو کتاب در طول یک ماه، یادگیری Mandarin و آشنایی با یک فرد جدید در طول یک روز بوده است. چالش جدید من در سال ۲۰۱۶ ساخت یک پیشخدمت هوش مصنوعی ساده‌است تا بتواند مسائل خانگی را هدایت کند و در شغلم به کمک بیاید. شما می‌توانید به چشم یک Jarvis به‌او نگاه کنید.»

از صنعت سریال‌سازی که می‌تواند یکی از صنایع مهم اشتغال‌زا در ایران باشد و صدها هزاران نفر را کسب درآمد مناسب از این طریق امرار معاش کند متأسفانه درست استفاده نمی‌شود و این صنعت از نبود مدیران حرفه‌ای بازار به‌شدت رنج می‌برد. ما در منابع انسانی و منابع فکری کمبود نداریم و حتی در زمینه منابع تجهیزاتی با مشکل خاصی مواجه نیستیم و بهره‌گیری مناسبی هم از فناوری‌های نوین در تولید فیلم و سریال داریم اما حلقه مفقوده ما در صنعت سریال‌سازی نبود مدیران توانمند و لایق است که بتوانند از طریق تولید محصولات فرهنگی بازارهای داخلی و راه‌اندازی صنعت در ایران با دشواری‌های زیادی روبه‌روست و اگر کسی بخواهد صنعتی را برای اشتغال‌زایی صدها هزاران نفر راه‌اندازی کند به‌چند



چگونه بحران اقتصادی چشم‌بادامی‌ها اقتصاد ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد؟

## آوار چینی بر بازار سرمایه ایران

با وجود سیاست‌های حمایتی فراوان در این کشور در سال ۲۰۱۵ همچنان شاهد روند روبه افول این اقتصاد هستیم. بانک جهانی در آخرین پیش‌بینی خود از اقتصاد این کشور نرخ رشدی در محدوده ۷ درصد در نظر گرفته و پیش‌بینی کرده که این اقتصاد بزرگ در سال ۲۰۱۷ اوضاع بدتری را نیز تجربه خواهد کرد و میانگین نرخ رشد اقتصادی آن به زیر ۷ درصد برسد. با این وجود سرمایه‌گذاران انتظار دارند، نرخ رشد اقتصادی این کشور در سال جاری میلادی به کمتر از ۷ درصد افت کند. علاوه بر رشد اقتصادی سایر شاخص‌های این کشور نیز وضعیت مشابهی را دنبال کرده و با شروع سال میلادی جدید این شاخص‌ها نیز ادامه روند نزولی خود را از سر گرفتند. شاخص بخش خدمات چین برای پنجمین ماه متوالی کاهش یافت، شاخص مدیران خرید و تولیدات صنعتی این کشور نیز روندی مشابه را داشتند. (نمودار ۳)

### اهمیت چین در بازارهای جهانی

بازار چین نه تنها به عنوان دومین اقتصاد بزرگ دنیا بلکه به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و واردکننده مواد خام دنیا، برای صنایع از اهمیت بسزایی برخوردار است. بسیاری از صنایع رشد و توسعه تولید را بر مبنای نیاز این اقتصاد نوظهور طراحی کرده و بازار آن را برای فروش مواد خام خود در نظر گرفته‌اند. شرکت‌های ایرانی نیز در بسیاری از حوزه‌ها به خصوص محصولات پتروشیمی، چرخش چرخ تولید و فروش خود را به سرعت تند چرخ‌های اقتصادی این کشور گره زده‌اند. هم‌اکنون بیشترین صادرات

صنعت پتروشیمی کشورمان به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت بورسی، در بازارهای چین عرضه می‌شوند. در این شرایط کند شدن اقتصاد این کشور در گام اول موجب کاهش تقاضای کل شده و با کاهش تقاضای کل مصرف و واردات کالا کاهش می‌یابد. رشد عرضه دیگر پایه‌های رشد اقتصادی این کشور بر مبنای تولید کالا پناهنده و طرح‌های توسعه در همه صنایع این کشور در حال رشد هستند. از این رو علاوه بر کند شدن تقاضا، شکاف مزاد تقاضا را پر کرده و نیاز به واردات با شدت بیشتری کاهش می‌یابد. حال در این شرایط، با کم شدن بازار مصرف در داخل این کشور در ابتدا موانعی بر سر راه واردات کالا گذاشته و سپس با اعمال سیاست‌های حمایتی از تولیدکننده، به سمت بازارهای صادراتی حمله می‌کنند. در این شرایط کشور



نمودار ۲



نمودار ۱



نمودار ۳

چین که در سال ۲۰۱۲ بزرگ‌ترین واردکننده فولاد بوده، حال به بزرگ‌ترین صادرکننده تبدیل‌شده و بزرگ‌ترین آسیب را با واردات زیاد بر این بازار زده است. روند تاریخی سیاست‌گذاران این کشور نشان می‌دهد در صورتی که این اقتصاد با مزاد عرضه در داخل مواجهه شود، به هر قیمتی به بازار صادراتی هجوم خواهد آورد.

### اقتصاد دنیا یک جزیره نیست

با کند شدن رشد اقتصادی در این کشور و بر هم خوردن نظم بازارها، تهدیدات جدی به اقتصادهای بزرگ وارد خواهد شد. برای مثال، سیاست‌گذاران فدرال روزو آمریکا که سال‌هاست بعد از بحران سال ۲۰۰۸ در پی رفع پیامدهای حاصل از این بحران هستند، کند شدن رشد اقتصادی در کشور چین را تهدیدی بیرونی برای ادامه بهبود اقتصادی در کشور خود می‌دانند، به طوری که برای اعمال سیاست‌های پولی خود از جمله افزایش نرخ بهره، روند اقتصاد چین را دنبال می‌کنند. باید گفت اقتصاد دنیا در شرایط فعلی همانند چند جزیره نبوده که جریان‌ها و فعالیت‌ها در یک جزیره بر زندگی مردم جزیره دوم هیچ اثری نداشته باشد. برای مثال، بازار سهام ژاپن به از قام منتشر شده از اقتصاد چین بسیار حساس بوده و با نوسانات در این کشور دچار تلاطم می‌شود.

### تأثیر اقتصاد چین بر بازار سرمایه ایران

همان‌طور که بیان شد، تحولات منفی اقتصاد چین موجب کاهش قابل توجه در بازارهای سهام و کالای دنیا شده است. در این بین رشد اقتصاد آمریکا و رشد ارزش پول این کشور به عنوان عامل دوم در بازار داخلی از تولیدکنندگان می‌ریاید و موجودی اتمار تولیدکننده ایرانی افزایش خواهد یافت؛ این شرایط در صنعت تابر به‌وضوح به چشم می‌خورد. ادامه روند کندی اقتصادی چین می‌تواند عملکرد شرکت‌های بورسی را در کشورمان با چالش‌هایی از جنس سه مورد ذکر شده مواجه سازد.

### چشم‌انداز اقتصادی چین

کارشناسان و مؤسسات مختلف پیش‌بینی می‌کنند، روند اقتصادی چین برای بهبود، نیاز به زمان داشته و در افق میان‌مدت نمی‌توان انتظار داشت که رشد اقتصادی همچون گذشته در این کشور سرعت گیرد. با این وجود سیاست‌گذاران این کشور چندین بسته حمایتی را به اجرا درآوردند که هنوز هم نتیجه‌ای جز جلوگیری از افت بیشتر اقتصادی در پی نداشته است. همچنین پیش‌بینی می‌شود، با افزایش رکود اقتصادی در این کشور مشکلات اعتباری افزایش یافته و بحرانی جدید از جنس بحران اعتباری، گریبان دنیا را بگیرد. به‌عنوان جمله آخر باید گفت، سایه سنگین اقتصاد چین دو سال است که بر بازارهای دنیا سایه افکنده و سرمایه‌گذاران منتظر بارقه‌هایی از امید به تابلوهای معاملات چشم دوخته‌اند.

## عمق بازار

### روند ضعیف عرضه در بازار

#### فرشید شجاع کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار سرمایه در جلسه معاملاتی گذشته رفتاری شش‌دین‌تر از آنچه انتظار می‌رفت از خود نشان داد. در این جلسه معاملاتی، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با کاهشی نسبتاً شدید ۰.۳۱٪، ارتفاع خود را از دست داد. با آغاز معاملات در این جلسه، شاخص کل در روندی نزولی قرار گرفته و در زمانی حدود یک ساعت بیش از ۱۵۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد. در پی این رفتار تند، ترتیب شاخص کل زمانی در حدود دو ساعت را در روندی نوسانی سپری کرد. پس از آن بار دیگر بر فشار عرضه افزوده شد و در ۳۰ دقیقه پایانی بار دیگر شاخص کل نزولی شد. بدین ترتیب، شاخص کل در پایان این جلسه با ۱۹۲.۹۸ نزول به رقم ۶۲۴۶۱ واحد رسید. ارزش کل معاملات این بازار در جلسه گذشته به رقم ۱۵۸ میلیارد تومان رسید که در مقایسه با روز پیشین خود کاهشی قابل توجه داشت. این رقم طی ۵۴۸۳۵ معامله محقق شده و بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله حدود ۲.۹ میلیارد تومان محاسبه می‌شود. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به اصلاح شاخص کل خود پرداخت. شاخص کل این بازار در جلسه پیشین به یک واحد نزول به رقم ۷۰۱ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار حدود ۱۹۸ میلیارد تومان به ثبت رسید.

ایران و غرب هم در حال انجام تعهدات خود تا رسیدن به مرحله لغو تحریم‌ها هستند، تا تأیید کاملی انجام شده از سوی ایران توسط آژانس بین‌المللی انرژی، طرف غربی، لغو تحریم‌ها را آغاز خواهد کرد.

این موضوع آن زمان اهمیت پیدا می‌کند که در می‌یابیم توسعه و پیشرفت کشور در حال حاضر در گرو این مهم است. به بیان ساده‌تر، رشد اقتصاد کشور به لغو تحریم‌ها منوط شده است و رشد بازار سرمایه همواره به رشد اقتصادی کشور وابسته بوده است. بدین ترتیب نباید از این روزهای بازار انتظار زیادی داشته باشیم.

با توجه به شرایط اقتصادی و سیاسی حاضر، به نظر می‌رسد روند نوسانی به وجود آمده در بازار انقدرها عجیب نیست و می‌تواند به راحتی ادامه یابد. بدین ترتیب انتظار می‌رود در جلسه معاملاتی پیش رو نیز شاخص کل نوسانی و رو به پایین بوده و رنگ قرمز به وضوح در بازار مشاهده شود. با آغاز این جلسه می‌توان انتظار داشت شاهد چند واحد رشد در شاخص کل باشیم؛ پس از آن نوسانی - نزولی شدن شاخص کل و افزایش عرضه مسئله چندان پیچیده و دور از ذهنی نخواهد بود. انتظار می‌رود عرضه در بازار پیش رو بیش از حد زیاد نبوده و نرخ دخالت معامله‌گران حقیقی در معاملات در حداقل ۲۵ درصد باشد.

## حرف‌های در گوشه

### شنیده‌ها و شایعات بازار

#### رحمت‌الله توکلی برکی فعال بازار سرمایه

**سدور:** خبرها حکایت از صدور مجوز افزایش سرمایه ۶۰۰ درصدی سدور از محل تجدید ارزیابی توسط سازمان دارد.

**گروه پتروشیمی:** خبرها از این گروه حکایت از راه‌اندازی و ایجاد دفاتر و شرکت‌های مشترک برای فروش محصولات پتروشیمی در برزیل، سوئیس، آلمان و انگلیس دارد.

**وبملت:** شنیده‌ها حاکی از آن است که با توافق بانک ملت و ایران خودرو این بانک اعطای تسهیلات برای نوسازی ۳۰ هزار خودروی فرسوده را عهده‌دار شد.

**کپور:** شنیده‌هایی از تعدیل مثبت بیش از ۲۰ درصد در نماد کپور به همراه افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی این نماد به گوش می‌رسد.

**خودرو:** شنیده‌ها حکایت از این دارد که ایران خودرو و پژو در حالی تا چندین دیگر قراردادی را امضا و فصل جدیدی را در شراکت‌شان آغاز خواهند کرد که به اعتقاد برخی منتقدان، این شرکت فرانسوی نمی‌تواند شریک خوبی برای خودروسازی کشور باشد و باید سراغ گزینه‌های دیگر رفت.

**شپلی:** براساس شنیده‌ها شرکت پلی‌اکریل ایران قصد افزایش سرمایه دارد. گفتنی است که «شپلی» با سرمایه ۴۹۱ میلیارد ریالی در آخرین پیش‌بینی زیان هرسهم را یک هزار و ۴۱۸ ریال اعلام کرده است.

**لازما:** براساس شنیده‌ها افزایش سرمایه ۴۰۰ درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها تا آخر دی ماه ارسال می‌شود.

**تشریح:** زمه‌هایی مبنی بر فروش برخی از پروژه‌های این شرکت به گوش می‌رسد که می‌تواند در پوشش سود و تعدیل این نماد موثر باشد.

**تتران:** شنیده‌ها حکایت از رایزنی‌ها با شهرداری در مورد زمین شهریار برای تغییر کاربری دارد که پس از تغییر کاربری تبدیل به باغ ویلا شود. **وساخت:** شنیده‌ها در بازار حکایت از تصمیم شرکت برای فروش بلوک ونوس در صورت وجود خریدار واقعی دارد.

**وصنا:** خبرها حکایت از کسب سود معادل ۱۱ میلیارد و ۸۵۶ میلیون ریالی در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ آذر از واگذاری چند شرکت بورسی دارد.

## دریچه

### خروس بی‌محل، عرضه اولیه با محل

کوچک و حتی با وضعیت بنیادی وخیم هستند که در آینده به معضلی در بازار تبدیل خواهند شد.

در شرایطی که بیش از ۷۰ شرکت بورسی، به دلیل کوچک بودن و مشکلات بنیادین در معرض اخراج از بورس هستند، عرضه اولیه شرکت‌های کوچک که سرمایه برخی از آنها تنها به اندازه ارزش یک رستوران در مرکز تهران است، دور از منطق است.

در این شرایط می‌توان راهکارهای بهتری نیز جهت عرضه‌های اولیه در نظر داشت. به طور مثال می‌توان شرکت‌ها را در ابتدا در بازار پایه فرابورس عرضه کرد و پس از مدتی به بازارهای با اعتبار بیشتر تغییر داد تا هم تأثیر منفی آنها بر کلیت بازار مشهود نباشد و هم شرکت‌های کوچک در این بازار دوره نقاهت خود را طی کنند تا در آینده به معضلی در بورس تبدیل نشوند.

شکست خورده باشند! از دید دیگر نیز، یکی از مشکلات بزرگ در بازار سرمایه، وجود شرکت‌های بسیار کوچک قدیمی است. با این حال تقریباً همه عرضه‌های اولیه شامل شرکت‌های بسیار

نماد	قیمت عرضه اولیه	توضیح
سغوز	۴۴۵۰	یک روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
هرمز	۱۲۰۰	عرضه اولیه ناموفق بود
مبین	۲۹۰۰	یک روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
کوثر	۱۷۵۱	یک روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
شلیا	۱۲۶۰	شش روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
نیردیس	۵۴۰۰	دو روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
غفاس	۲۴۵۰	دو روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
کیمیا	۳۳۵۰	یک روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
خدیزل	۳۴۰۰	یک روز پس از عرضه اولیه متعادل شد
کتوکا	۴۵۰۰	یک روز پس از عرضه اولیه متعادل شد

عرضه‌های اولیه متوقف می‌شوند. اما متولیان بازارهای سرمایه است، زمان و قیمت مناسب جهت عرضه اولیه است. در مقاطع زمانی که بورس‌ها نمی‌توانند شرکت تازه وارد را در خود حل کنند،

که بین همه بورس‌های جهان بر عهده متولیان بازارهای سرمایه است، زمان و قیمت مناسب جهت عرضه اولیه است. در مقاطع زمانی که بورس‌ها نمی‌توانند شرکت تازه وارد را در خود حل کنند،

### محمد مهدی نوری کارشناس رشد بازار سرمایه

در دو سال گذشته که بازار روند نزولی را طی کرد، شاهد عرضه اولیه‌هایی بودیم که معمولاً در بدترین زمان‌ها انتخاب می‌شدند و حتی می‌توان گفت نه تنها تأثیر مثبتی روی بورس نگذاشتند، بلکه تأثیر آنها منفی نیز بود. نه تنها زیان آنها برای بازار بود، بلکه اغلب آنها سهامداران خودشان را نیز به سود نرساندند.

در سال جاری نیز با وجود اشباع نقدینگی و خروج واضح آن، متولیان بازار سرمایه اصرار بر عرضه‌های اولیه داشته‌اند. این در حالی است که از میان ۱۰ عرضه اولیه امسال، تنها سه نماد بالاتر از ۱۰ درصد نسبت به قیمت عرضه اولیه معامله می‌شوند. همان‌طور که می‌دانید در سراسر جهان هر ساله شرکت‌های جدیدی وارد بازار سرمایه می‌شوند که البته یکی از نکاتی

## سرمایه گذاری یک میلیاردی برای هر تخت بیمارستانی

کلاف اول



در روزهای اخیر مشاور وزیر بهداشت در امور بیمارستان‌های خصوصی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت و بیمارستان‌سازی خبر داد و گفت: پای سرمایه‌گذاران صنعتی باید به این بخش باز شود تا سوددهی داشته باشیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدرضا نوروزی با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت توسط جامعه پزشکی پیشینه‌ای قدیمی دارد، اظهارداشت: شعاری که برای رشد اقتصادی داده می‌شود مبنی بر اینکه بخش خصوصی را در قالب سرمایه‌گذاری تشویق کنیم، عملاً در بخش‌های درمانی صورت گرفته است اما اینکه از این موضوع حمایت بهینه شده یا نه، جای سوال است.

مشاور وزیر بهداشت تصریح کرد: آمارها نشان می‌دهد برای یک تخت بیمارستانی بین ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان هزینه لازم است که شامل پول زمین، ساختمان، تجهیزات و... است. به گفته نوروزی، برای راه‌اندازی یک بیمارستان ۱۰۰ تختخوابی در تهران حدود ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه لازم است که در بسیاری از موارد با هزینه کرد این مبلغ، سود به بیمارستان بر نمی‌گردد. نخستین نمایشگاه بین‌المللی بیمارستان‌سازی، تجهیزات و تاسیسات بیمارستانی، با هدف معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور در این زمینه و شناسایی مشکلات و موانع و بسترهای سرمایه‌گذاری ۲ تا ۵ بهمن ۹۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد که فرصت خوبی است برای سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این بخش، لذا سرنخ دست‌ان‌بان باشد که با این رویکرد جدید می‌توانید اتفاقات خوبی را در این بخش رقم زنید.

کلاف دوم



جذب سرمایه‌گذاری ۲۷۷ میلیاردتومانی در صنعت مازندران برای ۹ ماهه سال جاری و افتتاح ۴۲ واحد صنعتی و رشد ۱۳ تا ۱۴ درصدی تولید برخی واحدهای شاخص صنعتی، خبر خوبی است برای علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در شمال کشور. معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری اداره کل صنعت، معدن و تجارت مازندران با اعلام این آمار گفت: به نظر می‌رسد نشانه‌های رونق در اقتصاد این منطقه ظاهر شده و رکود در این خطه شمال کشور در حال گذر است.

چهارگنیر بایی لاشکی گفت: تعداد واحدهای صنعتی افتتاحی به نسبت مدت مشابه ۹ ماهه سال گذشته ۲۵ درصد رشد داشته است.

ما هم در این کلاف به صاحبان سرمایه و مستعدان سرمایه‌گذاری در بخش صنعتی و علاقه‌مند به شمال کشور توصیه می‌کنیم این فرصت را از دست ندهند و به بررسی مزیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعتی شمال کشور بپردازند.

## حمایت مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اصفهان از سرمایه‌گذاری خارجی

معاون اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان اصفهان با بیان اینکه مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان اصفهان از سرمایه‌گذاری خارجی حمایت می‌کند، گفت: افزایش جذب سرمایه‌گذاری خارجی در دوران پساتحریم دنبال می‌شود. به گزارش تسنیم، شهرام ربیعی در نشست خبری چهارمین نمایشگاه بانک، بیمه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اصفهان اظهار داشت: عنوان «فرصت‌های سرمایه‌گذاری» به‌عنوان نمایشگاه اضافه شده است چراکه همه به خوبی می‌دانند که سرمایه‌گذاری موتور محرک اقتصادی کشور است و زمینه رفاه و معیشت مناسب برای مردم را فراهم می‌آورد.

وی افزود: افزایش توان اقتصادی، توان ثروت‌آفرینی، درآمد خانوارها و رفاه شهروندان از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه به شمار می‌رود که افزایش سرمایه‌گذاری را رویکرد سرمایه‌گذاری در دوران پساتحریم دنبال می‌شود. معاون اقتصادی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان اصفهان بیان کرد: موضوع جایگاه وزارت اقتصاد و دارایی و اینکه بانک‌های دولتی و نیمه‌دولتی زیرمجموعه‌ای از این وزارت هستند، یکی از علل حضور اداره کل امور اقتصادی و دارایی در این نمایشگاه است. وی گفت: مرکز خدمات سرمایه‌گذاری در استان که از قبل تا بعد از صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی در استان را به عهده دارد زیر نظر اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان فعالیت می‌کند و این موضوع یکی دیگر از دلایل حضور این اداره کل در این نمایشگاه است.

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک موسسه تشریفات مجالس

# خوب یا بد در خاطر مشتری می‌مانید!



مدیریت و ارتباطات است اما پس از آن برای راه‌اندازی یک دفتر کار و ثبت موسسه و امور مربوط به آن حدود ۱۰۰ میلیون تومان در حالت استاندارد نیاز دارید. بخشی از این مبلغ بابت تبلیغات و معرفی موسسه از طریق رسانه‌ها صرف می‌شود و مابقی آن برای خرید برخی تجهیزات و وسایل اداری به علاوه طراحی بکچ‌ها صرف خواهد شد.

### سخن آخر

افشار در پایان به‌عنوان پیشنهاد به سرمایه‌گذارانی که قصد ورود به این بازار را دارند، می‌گوید: بازار این کار برای کسانی که به‌صورت حرفه‌ای عمل می‌کنند و مشتری را ۱۰۰ درصد راضی از خود جدا می‌کنند می‌تواند سودآوری مناسبی داشته باشد اما فراموش نکند که همین مشتری ممکن است با عملکرد نامناسب شما اعتماد خود به این موسسات را از دست بدهد. پس اگر کسی قصد ورود به این کسب‌وکار را دارد بهتر است پیش از ورود، اطلاعات کاملی از چگونگی انجام امور، برخورد با مشتری و مدیریت امور داشته باشد و با آگاهی کامل وارد شود.

همچنین تبلیغات در این کار تاثیر بسیاری دارد، شبکه‌های اجتماعی و دنیای مجازی را فراموش نکنید چرا که بسیاری مشتری‌ها از همین طریق شرکت خدماتی خود را انتخاب می‌کنند.

بازار رو به رشد این کسب‌وکار افشار در ادامه در خصوص وضعیت بازار این کسب‌وکار می‌گوید: هزینه تمام شده برگزاری یک مراسم برای فرد در حالتی که از کانال شرکت‌های خدماتی عبور کند کمتر از حالتی می‌شود که خود تمام امور را به‌صورت مستقل دنبال کند. به علاوه استرسی به خانواده‌ها وارد نمی‌شود. تمایل به واگذار کردن برگزاری مراسم به موسسات خدماتی در مردم رو به

افزایش است به‌گونه‌ای که در چند سال اخیر بیش از ۸۰۰ موسسه فقط در تهران شروع به فعالیت کرده‌اند و می‌توان بازار این کار را مثبت ارزیابی کرد. همچنین به دلیل اینکه این موسسات طیف وسیعی از خدمات از جمله مراسم‌های عروسی، عقد، عزاء، کنفرانس‌ها و همایش‌ها را به عهده می‌گیرند می‌توان گفت وسعت مراجعه‌کنندگان هم زیاد است و اعتماد مردم به این موسسات برای واگذار کردن مراسمات خود در حال افزایش است.

### هزینه‌های لازم برای راه‌اندازی موسسه

این فعال و کارشناس بازار در خصوص سرمایه‌های لازم برای راه‌اندازی یک موسسه تشریفات مجالس می‌گوید: همان‌طور که پیش‌تر گفته شد مهم‌ترین سرمایه در این کار مسائل مالی نیست، بلکه

باین، متوسط و بالا تهیه کرده و برای انتخاب مشتری در اختیار آنها قرار می‌دهید. همان‌طور که از این پروسه پیداست مهم‌ترین اصل در این کار هماهنگی و ارتباطات است. شما باید بتوانید همه امور را به موقع و با کیفیت بالا انجام دهید، پاسخگوی مشتری باشید و همه اتفاقات را پیش‌بینی کنید، بیشترین سرمایه‌ای که در این کار می‌گذارید پول نیست، بلکه قدرت مدیریت و به این آرامش باید به خانواده‌ها

صاحبان آن دارد، می‌گوید: در این کار برخلاف بسیاری مشاغل خسته‌کننده، مهم‌ترین مزیت این است که شما در بهترین روزهای یک زوج کنارشان هستید و تمام امور مربوط به این کار هیجان‌انگیز و مسرت بخش است، بعد از برگزاری مراسم که از استرس‌تان کاسته می‌شود نتیجه کار را از لیخند مشتری و رضایتش به خوبی حس می‌کنید و می‌توان گفت از نظر روانی این شغل یکی از مشاغل است که می‌تواند همیشه شما را سرحال و خوشحال نگه دارد.

به علاوه در مجموع شرکت‌های خدماتی در تمام عرصه‌ها اگر برخی اصول را رعایت کنند درآمدزایی خوبی دارند و بازدهی که این کار می‌تواند برای صاحب کسب‌وکار داشته باشد راضی‌کننده است.

قدرت مدیریت و ارتباطات این فعال بازار می‌گوید: پروسه راه‌اندازی یک شرکت خدمات مجلسی این گونه است که شما در اتحادیه تالارداران و باغداران ثبت‌نام کرده و برخی مراحل قانونی برای راه‌اندازی شرکت خود را طی می‌کنید سپس سراغ چند تالار، باغ، عکاس و... می‌روید و با آنها قرارداد می‌بندید و یک تیم متشکل از افراد حرفه‌ای برای خود جمع می‌کنید و بکچ‌هایی را شامل خدمات متنوع با قیمت‌های

مدرت مدیریت و ارتباطات این فعال بازار می‌گوید: پروسه راه‌اندازی یک شرکت خدمات مجلسی این گونه است که شما در اتحادیه تالارداران و باغداران ثبت‌نام کرده و برخی مراحل قانونی برای راه‌اندازی شرکت خود را طی می‌کنید سپس سراغ چند تالار، باغ، عکاس و... می‌روید و با آنها قرارداد می‌بندید و یک تیم متشکل از افراد حرفه‌ای برای خود جمع می‌کنید و بکچ‌هایی را شامل خدمات متنوع با قیمت‌های

قدرت مدیریت و ارتباطات این فعال بازار می‌گوید: پروسه راه‌اندازی یک شرکت خدمات مجلسی این گونه است که شما در اتحادیه تالارداران و باغداران ثبت‌نام کرده و برخی مراحل قانونی برای راه‌اندازی شرکت خود را طی می‌کنید سپس سراغ چند تالار، باغ، عکاس و... می‌روید و با آنها قرارداد می‌بندید و یک تیم متشکل از افراد حرفه‌ای برای خود جمع می‌کنید و بکچ‌هایی را شامل خدمات متنوع با قیمت‌های

قدرت مدیریت و ارتباطات این فعال بازار می‌گوید: پروسه راه‌اندازی یک شرکت خدمات مجلسی این گونه است که شما در اتحادیه تالارداران و باغداران ثبت‌نام کرده و برخی مراحل قانونی برای راه‌اندازی شرکت خود را طی می‌کنید سپس سراغ چند تالار، باغ، عکاس و... می‌روید و با آنها قرارداد می‌بندید و یک تیم متشکل از افراد حرفه‌ای برای خود جمع می‌کنید و بکچ‌هایی را شامل خدمات متنوع با قیمت‌های

هزینه تمام شده برگزاری یک مراسم برای فرد در حالی که از کانال شرکت‌های خدماتی عبور کند کمتر از حالتی می‌شود که خود تمام امور را به‌صورت مستقل دنبال کند. به علاوه استرسی به خانواده‌ها وارد نمی‌شود. تمایل به واگذار کردن برگزاری مراسم به موسسات خدماتی در مردم رو به افزایش است به‌گونه‌ای که در چند سال اخیر بیش از ۸۰۰ موسسه فقط در تهران شروع به فعالیت کرده‌اند و می‌توان بازار این کار را مثبت ارزیابی کرد

همانگی است. این مدیریت دقیق با جزئیات کامل به‌دیت تا خیال شان راحت باشد که برگزارکننده مجلس به تمام ریزه‌کاری‌ها فکر کرده و چیزی از قلم نیفتاده است. اگر در نامجلس حرفه‌ای حضور داشته باشید می‌بینید که عروس و داماد و نزدیکان‌شان با آرامش و اطمینان و مثل مهمان وارد مجلس می‌شوند.

### آرامش قبل از مراسم

وی درباره ملزوماتی که مدیر مجموعه باید داشته باشد، می‌افزاید: مدیر مجموعه همراه

شهردار اصفهان:

## همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اصفهان برگزار می‌شود

ترمیم آسفالت معابر در محلات شهر اصفهان در دستور کار قرار گرفته، خاطرنشان کرد: از این رو در شش ماه گذشته نیز اقدامات خوبی را در مناطق و محلات مختلف شهرداری اصفهان انجام داده‌ایم.

رئیس شورای اسلامی شهر اصفهان درباره اجرای طرح «هر هفته چند افتتاح» اظهار داشت: خوشبختانه تاکنون پروژه‌های زیادی در طول هفته‌ها گذشته افتتاح شده که به نوعی کاربردهای مختلف فرهنگی، اجتماعی، تفریحی و ترافیکی در آن در نظر گرفته شده و این موضوع از اهمیت بسیاری برخوردار است. امینی با اشاره به افتتاح فرهنگسرای گورت، بوستان شهرک مروراید و فرهنگسرای محله قصر افزود: این پروژه‌ها کمک می‌کند که سرانه برنامه‌های عمرانی و خدماتی منطقه ۱۵ افزایش یابد.

وی با اشاره به برنامه اصفهان ۱۴۰۰ خاطرنشان کرد: در حال حاضر برنامه اصفهان ۱۴۰۰ درصد تصویب است و نمایندگان شورادر کنار مدیران شهری در حال تصویب هر چه بهتر این برنامه برای پنج سال آینده اصفهان هستند تا بتوانیم یک ریل‌گذاری مناسب برای آینده اصفهان صورت دهیم که مسائل مختلف در آن مورد توجه قرار گیرد.

امینی به ضرورت توجه به مناطق محروم اصفهان اشاره کرد و افزود: در بودجه سال ۹۴ حدود ۶۷ میلیارد تومان اعتبار برای محرومیت‌زدایی پیش‌بینی شده که امیدوار هستیم با بهبود وضعیت وصول اعتبارات، این مبلغ در سال آینده افزایش یابد، فعالیت در مناطق محروم در کسب رضایت مردمی تاثیرگذار بوده و از همین رو شهرداری باید توجه ویژه‌ای نسبت به این موضو داشته باشد.

شهرداری اصفهان گفت:

شهرداری اصفهان گفت: شهرداری اصفهان نخستین شهرداری کاتالان‌های کشور است که پس از تصویب بجمام همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در دستور کار داده است.

به گزارش خبرنگار تسنیم، مهدی جمالی‌نژاد در حاشیه این افتتاح پروژه‌های منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان که در قالب دهمین هفته از طرح «هر هفته چند افتتاح» برگزار شد، اظهار داشت: این پروژه‌ها در منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان که قبلاً شهر خوراسگان بوده و به تازگی به اصفهان ملحق شده است، به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با بیان اینکه خوراسگان و رهنان دو شهر استان بوده‌اند که به اصفهان ملحق شده‌اند، افزود: این دو شهر در حال حاضر به ترتیب مناطق ۱۵ و ۱۱ شهرداری اصفهان را تشکیل می‌دهند و سعی شده سرانه‌های خوبی در این مناطق ایجاد شود.

شهردار اصفهان با اشاره به اینکه شهرداری اصفهان اجرای پروژه‌ها را به دو بخش اجرایی توسط شهرداری و مشارکتی با استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاران در دستور کار قرار داده است، بیان کرد: در این راستا اولویت سرمایه‌گذاری‌ها براساس استفاده از سرمایه‌گذاران داخلی و در صورت عدم استقبال، از سرمایه‌گذاران خارجی استفاده می‌شود. وی تصریح کرد: در این همایش بسیاری از مسئولان ملی، سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی دعوت شده‌اند. جمالی‌نژاد با اشاره به اینکه بیشتر پروژه‌های بزرگ شهرداری اصفهان در مناطق محروم تعریف شده‌اند، گفت: بر این اساس در شهر اصفهان تاکنون ۶۴ پروژه تعریف شده که محل خوبی برای حضور سرمایه‌گذاران است.

وی با بیان اینکه راه‌اندازی سالن‌های ورزشی، مکان‌های فرهنگی و تفریحی ویژه بانوان و بازسازی

با حضور در نمایشگاه انرژی کیش

## فرصت‌های سرمایه‌گذاری پژوهشگاه صنعت نفت معرفی می‌شود

تولد، فرصت‌های همکاری و سرمایه‌گذاری مرتبط با حوزه‌های فعالیت خود را ارائه می‌دهند. تولید و تجاری‌سازی محصولات نانوساختار کاربردی و به کارگیری صنعتی فناوری نانو، بومی‌سازی، تولید صنعتی و تجاری‌سازی محصولات شیمیایی و کاتالیست‌های مرتبط و مورد نیاز صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و ارائه خدمات در حوزه فناوری‌های حفاری و تکمیل چاه و مطالعات چاه، مخزن و ازدیاد برداشت از محورهایی فعالیت این سه شرکت دانش‌بنیان است. بر همین اساس، فرصت‌های پیشنهادی کاربردهای پلیمر به منظور مدیریت جلوگیری از آب ناخواسته مخزن نفت و همچنین موضوعات مرتبط با پتروفیزیک توسط شرکت پترو انرژی کیان سپهر در حوزه بالادست ارائه خواهد شد.

علاوه بر این، فرصت‌های موجود سرمایه‌گذاری در زمینه انواع کاتالیست، تولید ژل پلیمر، روغن و دمولسفیایر توسط شرکت تامین صنعت نفت سامان انرژی ارائه و خورشیدی با استفاده از مواد نانو، پیل‌های سوختی نانو تحت نام شرکت گسترش نانو فناوری زاگرس ایرانیان ارائه می‌شود. همچنین این شرکت در خصوص نانو داروها، نانو مواد برای سولفورزدایی و شیرین‌سازی برای پالایشگاه‌ها و بررسی تول‌های شهری به منظور جلوگیری از آلودگی زمین‌های همکاری خود را ارائه می‌کند. در این نمایشگاه، شرکت‌های داخلی و بین‌المللی، محصولات، قابلیت‌های فنی و نوآوری‌های خود را به بازدیدکنندگان عرضه می‌کنند و از تعامل با دست‌اندرکاران صنعت نفت و فرصت‌های موجود بهره‌مند می‌شوند.

دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش از ۲۱ تا ۲۴ دی‌ماه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش دایر است و فعالان و صاحب‌نظران این حوزه حضور خواهند داشت.

پژوهشگاه صنعت نفت با حضور در نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش، فرصت‌های سرمایه‌گذاری خود را در زمینه توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌ها معرفی می‌کند.

به گزارش شانا، پژوهشگاه صنعت نفت به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز تحقیقاتی خاورمیانه با هدف معرفی فرصت‌های همکاری برای توسعه فناوری‌های خلق شده و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های اولویت‌دار به همراه سه شرکت دانش‌بنیان خود در دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش حضوری فعال خواهد داشت و دستاوردهای خود را در سه حوزه بالادست، پایین‌دست و انرژی و محیط‌زیست ارائه خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، مواردی نظیر شناسایی همکار خارجی در زمینه‌های علوم زمین، مهندسی نفت و مطالعات مخزن و توسعه میدان، سرمایه‌گذاری در کشورهای منطقه در زمینه‌های سیال حفاری و سیمان، شناسایی همکار خارجی در خصوص به کارگیری روش‌های بهبود ازدیاد برداشت و ارائه خدمات فناوریانه، از جمله فرصت‌های سرمایه‌گذاری پژوهشگاه در حوزه بالادست نفت است. همچنین در حوزه انرژی و محیط زیست فناوری‌هایی همچون کک آندی، فناوری‌های نمک‌زدا و شیرین‌سازی گاز (پارسی سول)، واحد بازیافت گوگرد و واحدهای مقیاس کوچک تولید LNG برای تعامل با مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان این نمایشگاه معرفی می‌شود. پژوهشگاه در حوزه انرژی و محیط زیست پروژه‌هایی نظیر واحدهای مویایل تصفیه آب و نرم‌افزار ارزیابی عملکرد تجهیزات انرژی‌بر موسوم به EPAT در معرفی خواهد کرد.

برپایه این گزارش، سه شرکت دانش‌بنیان پژوهشگاه با نام‌های شرکت گسترش نانو فناوری زاگرس ایرانیان، تامین صنعت نفت سامان انرژی و پترو انرژی کیان سپهر ضمن معرفی دستاوردهای خود در مدت زمان کوتاه

دیدگاه

ضرورت‌های آشنایی جویندگان کار با تکنولوژی

حمیدرضا احمدی  
مدیر عامل شرکت های ایتو

چند روز پیش گزارشی مبتنی بر آمار از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منتشر شد که حاکی از آن است که در برخی رشته‌های تحصیلی وضعیت بهتری از نظر بازار کار وجود دارد و در برخی دیگر از رشته‌های تحصیلی، بازار کار وضعیت چندان مناسبی ندارد. این گزارش نشان می‌دهد در برخی رشته‌ها مانند علوم رفتاری و اجتماعی، بازرگانی و امور اداری، حقوق، علوم زیستی، علوم طبیعی، کامپیوتر، صنعت و فراوری، معماری و ساختمان، کشاورزی، جنگلداری و شیلات و محیط زیست بالاترین میزان بیکاری فارغ‌التحصیلان وجود دارد.

این در حالی است که براساس این گزارش، در رشته‌هایی مانند تربیت معلم، روزنامه‌نگاری، بهداشت، خدمات امنیتی و خدمات حمل‌ونقل اوضاع بهتری برای اشتغال و جست‌وجو برای کار وجود دارد و تعداد بیکاران در این رشته‌ها کمتر است.

اما در این میان موضوع جالبی که وجود دارد، این است که اگر این آمارها دقیق باشد، باید یک شیب را نشان دهد. یعنی بیانگر این موضوع باشد که به‌عنوان مثال از سال ۸۵ تا ۹۴ کسب‌وکارهایی که مربوط به حمل‌ونقل بودند، شیبشان رو به مثبت یا رو به منفی بوده است. لزوماً اگر به اعداد اسمال نگاه کنیم، شاید چیز زیادی دستگیرمان نشود و شاید امسال بخش حمل‌ونقل به نیروی کار بیشتری نیاز داشته باشد اما پنج سال بعد که یک فرد بخواهد از این رشته فارغ‌التحصیل شود، کار حمل‌ونقلی وجود نداشته باشد. بنابراین باید تمام این مسائل جزء به جزء در نظر گرفته شود.

این در حالی است که در حالت کلی شیبی که در بازار کار وجود دارد، به سمت تکنولوژی است. مثال بارز این موضوع آن است که اگر فردی واقعا برنامه‌نویس باشد، بیکار نمی‌ماند و می‌تواند دستمزد بالایی را نیز دریافت کند. البته تعداد افراد متخصص در زمینه تکنولوژی هم اندک است، موضوعی که وجود دارد و ممکن است برای بسیاری ملموس نباشد، این است که هر چه به جلو می‌رویم، شیب پیشرفت تکنولوژی خیلی سریع‌تر می‌شود. این موضوع از مقایسه وضعیت تکنولوژی در کشورمان نسبت به ۱۰ سال قبل کاملاً مشخص است، بنابراین باید این موضوع را همواره مدنظر داشت. از همین رو به نظر می‌آید اگر هر کسی که در حال تحصیل در هر رشته‌ای است، چنانچه تا حدودی با تکنولوژی آشنا شود می‌تواند برای آینده کاری وی بسیار مفید باشد.



این در حالی است که اگر فردی در هر رشته‌ای تحصیل کرده باشد و تا حدودی با تکنولوژی آشنا باشد، می‌تواند برای جامعه ارزش افزوده نیز ایجاد کند. به‌عنوان مثال در حال حاضر ارزش افزوده‌ای که دیجی کالا ایجاد می‌کند این است که لازم نیست مردم برای خرید به خیابان بروند و به این ترتیب میزان آلودگی هوا و ترافیک کاهش می‌یابد. اما در این میان سوالی که مطرح می‌شود این است که آیا در رشته‌هایی که میزان بیکاری در آنها بالاست، شرکت‌ها و سازمان‌های برای جذب فارغ‌التحصیلان وجود ندارد یا اینکه تعداد فارغ‌التحصیلان بیش از نیاز بازار کار است؟ اگر بخواهیم به این سوال پاسخ دهیم، شاید بهتر باشد مثالی را در این رابطه مطرح کنیم. در حال حاضر در حوزه تکنولوژی باید بخش خصوصی تقویت شود و نظام‌های صنفی رشد پیدا کنند. ولی اگر دولت کمک کند که نظام‌های صنفی شکل بگیرد، بخش خصوصی باید براساس نیاز مشتریان کار ایجاد و افراد را استخدام کند.

موضوع دیگر این است که بعضاً کارشناسان این موضوع را مطرح می‌کنند که می‌توان راهکارهایی ارائه داد که افراد هم بتوانند براساس علاقی، رشته تحصیلی خود در دانشگاه را انتخاب کنند و در عین حال نیاز بازار کار نیز در نظر گرفته شود. در پاسخ به این موضوع باید گفت که هر چه جلوتر می‌رویم، این موضوع سخت‌تر می‌شود زیرا نرخ رشد تغییرات بیشتر می‌شود. به‌عنوان مثال، حدود ۵۰ سال پیش اگر فردی در رشته مهندسی تحصیل می‌کرد، این موضوع را می‌دانست که برای مهندسی کار وجود دارد اما در حال حاضر وضعیت به‌گونه‌ای شده که پیش‌بینی چهار یا پنج سال آینده بسیار دشوار می‌شود. چه برسد به اینکه افراد تصمیم بگیرند براساس آمار و ارقامی که ارائه می‌شود، رشته تحصیلی خود را انتخاب کنند.

پس می‌توانیم این‌گونه نتیجه بگیریم تنها موضوعی که می‌تواند خوب و مفید باشد و جای رشد داشته باشد این است که افراد هر چه بیشتر با تکنولوژی آشنا شوند و سطح دانش و آگاهی خود نسبت به تکنولوژی را افزایش دهند. به این ترتیب هم افراد می‌توانند براساس علاقی خود نسبت به یک رشته تحصیلی، آن را انتخاب کنند و هم با به روزرسانی دانش خود در مورد تکنولوژی نیاز بازار کار را هم مدنظر قرار دهند تا گرفتار بیکاری در جامعه نشوند.

وضعیت رشته‌های تحصیلی

در بازار کار بررسی می‌شود

خلاقیت؛ گمشده‌ای در ارزش افزوده رشته‌های تحصیلی

المیرا اکرمی

جدیدترین آمارهای ارائه شده از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره اوضاع بیکاری در رشته‌های مختلف تحصیلی نشان می‌دهد در برخی رشته‌ها بالاترین میزان بیکاری فارغ‌التحصیلان وجود دارد. همچنین این گزارش نشان می‌دهد در برخی رشته‌های تحصیلی اوضاع بهتری برای اشتغال و جست‌وجو برای کار وجود دارد. این در حالی است که به گفته کارشناسان عدم امکان بزرگ شدن دولت پیش از اندازه فعلی موجب شده سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی تعداد قابل توجهی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها را استخدام نکنند. همچنین پایین بودن سطح علمی فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها سبب شده در بسیاری از موارد بازار کار نتواند اقدامی در جهت جذب آنها انجام دهد. در عین حال اعتقاد کارشناسان این است که هر چند لزوماً نمی‌توان گفت رشته‌های تحصیلی دارای اشتغال بالا ارزش افزوده بالایی هم ایجاد می‌کنند اما برای جامعه ضروری هم ندارند. هر چند برخی فعالان بازار کار معتقدند اگر خلاقیت و نوآوری وجود نداشته باشد، هیچ یک از رشته‌های تحصیلی نمی‌توانند برای جامعه ارزش افزوده و ثروت ایجاد کنند. «فرصت امروز» در این گزارش ابعاد مختلف موضوعات مذکور را مورد بررسی قرار داده است.

هادی فروند:

فارغ‌التحصیلان سطح علمی پایینی دارند

هادی فروند، مدیر عامل شرکت کاموا و کارآفرین معتقد است بسیاری از فارغ‌التحصیلان به دلیل سیستم آموزشی غلط، از سطح علمی کافی برخوردار نیستند، بنابراین نمی‌توانند جذب بازار کار شوند. هادی فروند در این باره می‌گوید: «بسیاری از فارغ‌التحصیلان سطح علمی پایینی دارند و این موضوع موجب می‌شود که هم فرد بدون علاقه، اقدام به تحصیل کند و هم سطح علمی دانشگاه‌ها پایین می‌آید. در مورد این موضوع که رشته‌های دارای اشتغال‌زایی بالا می‌توانند ارزش افزوده ایجاد کنند، اختلاف نظر وجود دارد؛ نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟»

حداقل موضوع این است که چنین رشته‌هایی ضرر به جامعه نمی‌زند و اینکه فردی مدرک و نمره لازم را دارد، گارانتی این موضوع نیست که سواد لازم را داشته باشد و بسیاری از فارغ‌التحصیلان به دلیل سیستم آموزشی غلط، از سطح علمی کافی برخوردار نیستند و به‌طور کلی سطح علمی دانشگاه‌ها پایین است. دلیل دیگر این است که دولت کار برای بزرگ شدن ندارد و از طرفی افرادی که وارد دانشگاه‌ها می‌شوند، به اجبار و بنا به دلایل مختلف، این کار را انجام می‌دهند و مخصوصاً ترجیح آقایان این است که در رشته‌ای که قبول شده‌اند ادامه تحصیل دهند تا اینکه به خدمت سربازی بروند. اما اینکه افراد فقط به صرف اینکه مدرک داشته باشند در رشته‌ای مشغول تحصیل می‌شوند که هیچ علاقه‌ای به آن ندارند. همانطور که اشاره کردید، در سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی تعداد کمی از فارغ‌التحصیلان استخدام می‌شوند. این در حالی است که بخش خصوصی هم ظرفیت زیادی برای استخدام بسیاری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی وجود دارد.

باید پشت این قضیه یک جست‌وجو وجود داشته باشد که در بازار کار چه رشته‌هایی مورد نیاز است. تا زمانی که این جست‌وجو و بررسی را انجام ندهیم، نمی‌توانیم به‌طور دقیق در این زمینه راهکار ارائه بدهیم.



پژمان آزادی:

رشته‌های اشتغال‌زا لزوماً ارزش افزوده نمی‌آفرینند

پژمان آزادی، کارآفرین و مدیرعامل شرکت نوین گیتی‌ژن معتقد است نمی‌توان به طور دقیق گفت رشته‌هایی که اشتغال‌زایی بالایی دارند، الزماً ارزش افزوده بالایی را برای جامعه ایجاد می‌کنند.

در کشور ما برخی رشته‌های دانشگاهی از وضعیت خوبی در بازار کار برخوردارند و برخی رشته‌ها نیز وضعیت مناسبی ندارند. به نظر شما می‌توانیم بگوییم رشته‌هایی که اشتغال‌زایی بالایی دارند، برای جامعه ارزش افزوده و ثروت هم ایجاد می‌کنند؟

البته نمی‌توان به طور دقیق گفت رشته‌هایی که اشتغال‌زایی بالایی دارند، الزماً ارزش افزوده بالایی را ایجاد می‌کنند و از همین رو باید در مورد این موضوع با مصداق صحبت کرد. امکان دارد یک رشته‌ای در جامعه دارای کاربرد کمی باشد اما ارزش افزوده زیادی را ایجاد کند و در مقابل رشته‌ای در جامعه کاربرد زیادی داشته باشد اما ارزش افزوده کمتری را نصیب جامعه کند. به طور کلی این موضوع نیاز به بررسی‌های میدانی دارد.

شما مصداقی در این زمینه دارید و به‌صورت عینی موضوعی را مشاهده کرده‌اید؟

میزان بیکاری فارغ‌التحصیلان برخی رشته‌ها مانند اقتصاد بالاست. این موضوع به آن دلیل نیست که این رشته دانشگاهی ارزش افزوده کمی را ایجاد می‌کند و بیشتر به این دلیل است که جامعه ما نتوانسته از رشته اقتصاد استفاده درستی کند. این در حالی است که در تمام کشورها در محیط‌های کاری باید یک تحصیلکرده رشته اقتصاد حضور داشته باشد که براساس یک مدل اقتصادی به افراد بگوید کاری که می‌خواهند شروع کنند مناسب است یا خیر. اما در کشور ما معمولاً این اتفاق نمی‌افتد و افراد بسیاری از کارها را انجام می‌دهند و تازه پس از گذشت مدتی

پژمان آزادی، کارآفرین و مدیرعامل شرکت نوین گیتی‌ژن معتقد است نمی‌توان به طور دقیق گفت رشته‌هایی که اشتغال‌زایی بالایی دارند، الزماً ارزش افزوده بالایی را برای جامعه ایجاد می‌کنند. در کشور ما برخی رشته‌های دانشگاهی از وضعیت خوبی در بازار کار برخوردارند و برخی رشته‌ها نیز وضعیت مناسبی ندارند. به نظر شما می‌توانیم بگوییم رشته‌هایی که اشتغال‌زایی بالایی دارند، برای جامعه ارزش افزوده و ثروت هم ایجاد می‌کنند؟

البته نمی‌توان به طور دقیق گفت رشته‌هایی که اشتغال‌زایی بالایی دارند، الزماً ارزش افزوده بالایی را ایجاد می‌کنند و از همین رو باید در مورد این موضوع با مصداق صحبت کرد. امکان دارد یک رشته‌ای در جامعه دارای کاربرد کمی باشد اما ارزش افزوده زیادی را ایجاد کند و در مقابل رشته‌ای در جامعه کاربرد زیادی داشته باشد اما ارزش افزوده کمتری را نصیب جامعه کند. به طور کلی این موضوع نیاز به بررسی‌های میدانی دارد.

شما مصداقی در این زمینه دارید و به‌صورت عینی موضوعی را مشاهده کرده‌اید؟

میزان بیکاری فارغ‌التحصیلان برخی رشته‌ها مانند اقتصاد بالاست. این موضوع به آن دلیل نیست که این رشته دانشگاهی ارزش افزوده کمی را ایجاد می‌کند و بیشتر به این دلیل است که جامعه ما نتوانسته از رشته اقتصاد استفاده درستی کند. این در حالی است که در تمام کشورها در محیط‌های کاری باید یک تحصیلکرده رشته اقتصاد حضور داشته باشد که براساس یک مدل اقتصادی به افراد بگوید کاری که می‌خواهند شروع کنند مناسب است یا خیر. اما در کشور ما معمولاً این اتفاق نمی‌افتد و افراد بسیاری از کارها را انجام می‌دهند و تازه پس از گذشت مدتی

خسرو سلجوقی:

نوآوری در رشته‌های تحصیلی به وجود آید

برمی‌نمای توسعه فناوری و خلاقیت وجود ندارد. از همین رو ممکن است افراد موفق در زمینه تحصیل ریزساخت‌های علمی خوبی را دارا باشند ولی برای نوآوری و خلاقیت اصلاً تربیت نشده‌اند یا کمتر به این موضوع پرداخته شده است. از همین رو است که حتی در بین بهترین فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های شریف و تهران هم افراد بیکار وجود دارند. اما همین دانشجویان زمانی که به کشور دیگری می‌روند، فضای اجتماعی و اقتصادی به‌گونه‌ای آنها را تغییر می‌دهد که خلاق می‌شوند. در واقع بخشی از نوآوری و خلاقیت در آموزش

است که یک فرهنگ عبیره‌ای وجود دارد که پس از شهرنشین شدن نیز همچنان این فرهنگ، حاکم است. همچنین در کشور ما کل‌نگری به مسائل بسیار کم‌رنگ است و منافع کل را در نظر نمی‌گیریم و در واقع نگاه محلی حاکم است. موضوع دیگر این است که ما احساس کردیم پول نفت یک پول بادآورده است و می‌تواند تولید ثروت کند. منبای تولید ثروت را کار و تلاش قرار ندادیم و منبای آن را منابع زیرزمینی قرار دادیم. به همین دلیل در کشور ما همگان دارا بودن منابع زیرزمینی را فرصت می‌دانند، در حالی که بسیاری از کشورهای این منطقه برای بالا بردن نرخ توسعه بیشتر به مهارت‌های فنی نیروهای کار خود تاکید دارند. این زنجیره تأکید بر نیروی فنی باعث شده تمایل کارفرمایان به استخدام فارغ‌التحصیلان مدارج بالا کمتر از کارکنان با مهارت‌های فنی سطح بالا باشد.

آزموده

مسیر پر ترافیک دانشگاه تا اشتغال

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

توجه به تحصیلات دانشگاهی و افزایش نرخ فارغ‌التحصیلان در کشورهای توسعه یافته موضوعی متداول است. اما ایجاد توازن بین این دو نرخ، یعنی به حداقل رساندن فارغ‌التحصیلان بیکار موضوعی است که حل آن با بخش‌های متعددی متشکل از برنامه‌های زیرساختی و دوران‌دیشانه دولتها مرتبط است. آمارها نشان می‌دهد در طول سه دهه گذشته نرخ فارغ‌التحصیلان در بسیاری از کشورهای شرق آسیا شتاب چشمگیری داشته است اما موضوع نگران‌کننده، افزایش همزمان نرخ بیکاران در این منطقه است. این موضوع فقط کشورهای آسیایی و در حال توسعه را شامل نمی‌شود. برخی کشورهای توسعه‌یافته نیز گاهی براساس تغییرات اقتصادی و مسائل سیاسی یا چالش بالاتر رفتن نرخ فارغ‌التحصیلان نسبت به مشاغل موجود روبه‌رو می‌شوند.

یکی از علل زیربنایی عدم تطابق تعداد فارغ‌التحصیلان با نیازهای نیروی کار، به سیستم آموزش کشورها بازمی‌گردد. اتحادیه دانشجویان اروپا در پژوهش‌های خود به این نتیجه رسیده‌اند که انجام مطالعات در حوزه تطابق نیازهای شغلی بلندمدت و هدایت استعداد دانش‌آموزان به سمت اهداف پربرازده، امنیت شغلی آینده دانش‌آموزان و دانشجویان احتمالی را تأمین می‌کند و نرخ هدررفت هزینه‌های آموزشی را به حداقل ممکن می‌رساند.

کاهش سطح شغل در سایه ناامیدی

متأسفانه یکی از پیامدهای منفی عدم تعادل بین نیازهای بازار کار و سطح تحصیلات، کاهش سطح انتظار افراد از مشاغلی است که در اختیارشان قرار دارد. بنا به گزارش نشریه تلگراف بریتانیا، در طول سال گذشته میلادی رقمی در حدود یک سوم فارغ‌التحصیلان دوره کارشناسی دانشگاه‌های این کشور در مشاغلی سطح پایین‌تر از تحصیلاتشان استخدام شدند و بیش از ۶۰ هزار نفر جذب مشاغلی غیرحرفه‌ای مثل تاپیست، جرایز، بارپا، منشی‌گری و خدمات به مشتریان شده‌اند. اما چرا این افراد جذب چنین مشاغلی می‌شوند؟ ناامیدی از شرایط استخدام، نیاز به تأمین معیشت زندگی و ناامیدی از یافتن شغل مناسب عمده دلایلی هستند که باعث می‌شود افراد برای فرار از بیکاری به مشاغل نامرتبط روی آورند. این مسئله نه تنها ارزش سیستم آموزش عالی را کاهش می‌دهد، بلکه تمایل افراد به ادامه تحصیل را نیز به چالش می‌کشد.

از بیکاری تا اعتراضات اجتماعی

نشریه زمان امروز، چاپ ترکیه در گزارشی به موج اعتراضات دانشجویان دانشگاه‌های ترکیه، نسبت به ابهام در آینده شغلی آنها پرداخته است. با توجه به شرایط فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های ترکیه در سال ۲۰۱۵ به نظر می‌رسد این کشور در طول سال جاری به رقمی بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار عنوان شغلی جدید در رشته مهندسی نیاز دارد که تأمین این تعداد شغل در عرض یک سال از سوی دولت تقریباً ناممکن به نظر می‌رسد. بر این اساس بازنگری در پذیرش تعداد دانشجویان و برقراری تطابق بین تعداد دانش‌آموختگان و نیازهای دولت از جمله عواملی است که برای ادامه روند توسعه در ترکیه ضروری به نظر می‌رسد. بیتام گورسل، مدیر مرکز مطالعات اقتصادی و اجتماعی ملی ترکیه معتقد است، شکاف بین نیازهای جامعه و تعداد پذیرفته‌شدگان دانشگاه‌ها از جمله مشکلات کلیدی فارغ‌التحصیلان است. درواقع در شرایطی که تنها ۲۳ درصد از فارغ‌التحصیلان رشته پزشکی در ترکیه بیکار هستند، نزدیک به ۲۰ درصد از فارغ‌التحصیلان رشته ارتباطات با معضل بیکاری روبه‌رو هستند. این مسئله نشان می‌دهد دولت ترکیه برای تعیین نرخ ورودی‌های دانشگاه دوران‌دیشانه عمل نکرده است. همه این موارد باعث شده است که از سال ۲۰۱۰ تاکنون دانشگاه‌های این کشور در اعتراض به شرایط ناسامان شغلی برگزار شده. اما دولت با وجود وعده‌های موقتی عملاً فعالیت خاصی انجام نداده است.

تأثیر رکود اقتصادی بر رکود تحصیلی

بنابر پژوهش‌های پژوهشگران دانشگاه جورج تاون، اینکه تمام علل بیکاری فارغ‌التحصیلان را بر دوش دولت بگذاریم چندان عادلانه نیست. درواقع بسیاری از عوامل سیاسی و اقتصاد بین‌الملل نیز بر کاهش فرصت‌های شغلی مؤثر هستند. کاهش قیمت نفت جهانی، تعدیل نیرو در شرکت‌های بزرگ نفتی جهان و عدم استخدام فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط، از جمله نمونه‌هایی است که نشان می‌دهد پیش‌بینی یا پیشگیری از بیکاری فارغ‌التحصیلان چندان آسان نیست. در عین حال برخی کشورها با مشکل مهاجران تحصیلکرده و ماهر مواجه هستند. گرچه جذب مهاجران کشورهای مختلف که حائز تحصیلات یا مهارت‌های فنی هستند به رشد اقتصادی کشورهای پذیرنده کمک می‌کند اما به طور همزمان فرصت‌های شغلی فارغ‌التحصیلان بومی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

آسیا و امیدهای بلندمدت

کره‌جنوبی یکی از کشورهایی است که مدتی است با مشکل فارغ‌التحصیلان بیکار مواجه است. بنا بر آمارها رقم فارغ‌التحصیلان بیکار این کشور نسبت به سال گذشته ۲۳ درصد افزایش داشته است. با این وجود کره‌جنوبی در بین کشورهای جهان یکی از موفق‌ترین کشورها در مشارکت دادن فارغ‌التحصیلان در مشاغل مرتبط با تحصیلاتشان (حدود ۸۰ درصد) است. این در حالی است که این شاخص در برخی کشورهای آسیایی بین ۱۵ تا ۴۰ درصد است. براساس آمارهای یونسکو اقتصاد کشورهای شرق آسیا صادرات محور است در نتیجه بسیاری از کشورهای این منطقه برای بالا بردن نرخ توسعه بیشتر به مهارت‌های فنی نیروهای کار خود تاکید دارند. این زنجیره تأکید بر نیروی فنی باعث شده تمایل کارفرمایان به استخدام فارغ‌التحصیلان مدارج بالا کمتر از کارکنان با مهارت‌های فنی سطح بالا باشد.

## ما و فهم ما از گردشگری

ابوالفضل صیامیان گرچی

کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

«کتاب‌های درسی؛ آینده یک ملت است». این جمله‌ای است که یان میک، مؤلف کتاب «پژوهش و نگارش کتاب درسی»، مقدمه اثر خود را با آن آغاز و تأکید می‌کند «کتاب درسی بد برای تمام اعضای یک ملت می‌تواند فاجعه‌بار شود». اهمیت کتب دانشگاهی در چرخه آموزش، تعلیم و تربیت برکسی پوشیده نیست و بر همین مبنا در رشته‌های مختلف علوم، تلاش بر تألیف و نگارش کتب جدید و معتبر است. در این بین آمار رشته مدیریت گردشگری با دو دهه سابقه در نظام آموزش عالی کشور و پذیرش دانشجو از مقطع کاردانی تا دکترا، از وضعیت مناسبی در حوزه کتب درسی برخوردار نیست و متأسفانه فقدان یا کمبود کتب معتبر برای تشریح برخی مفاهیم اصولی، تخصصی و پایه‌ای در این رشته می‌تواند آسیب جدی به این شاخه مهم وارد کند. قبل از اینکه به این موضوع بیشتر وارد شویم، بهتر است به سابقه این رشته نگاهی بیندازیم.

### پیشینه دانش گردشگری در سطح جهانی

نخستین مطالعه جدی در زمینه گردشگری به سال ۱۹۳۹ میلادی و پژوهش پوزر (Hans Poser) جغرافی‌دان آلمانی برمی‌گردد که در آن یکی از کاربری‌های مهم زمین را فعالیت‌های فراغتی و گردشگری معرفی کرده بود. پس از آن، اندک اندک توجهات به گردشگری نخست به‌عنوان یک پدیده جغرافیایی بیشتر شد تا آنجا که بعدها کالدول در سال ۱۹۵۱ نخستین رساله دکترا در موضوع گردشگری را به نگارش درآورد. در همین سال نیز آمار گردشگران بین‌المللی به تعداد ۲۴ میلیون نفر یا ۲۰۱ میلیارد دلار درآمد ارزی گزارش شد. در همین دهه دیپلم گردشگری نیز به‌عنوان نخستین مدرک گردشگری از سوی موسسات و آکادمی‌های تازه تأسیس گردشگری به داوطلبان ورود به این حوزه تعریف شد و سر انجام ایده دانشگاه گردشگری نیز با تشکیل «آکادمی بین‌المللی برای مطالعات گردشگری» در سال ۱۹۸۸ تحقق یافت. از آن زمان تاکنون دانشگاه‌های بسیار زیادی گردشگری را به‌عنوان رشته درسی ارائه می‌کنند و وضعیت و تعداد کتب گردشگری نیز در دهه ۱۹۶۰ انگشت شمار بود. در دهه ۱۹۷۰ سرعت گرفت، در دهه ۱۹۸۰ نمایان‌تر شد و از دهه ۱۹۹۰ تاکنون نیز فراوان در دسترس قرار گرفت.

### رشته گردشگری در ایران

پیشینه رشته گردشگری و دوره‌های مرتبط با آن در ایران به سال ۱۳۱۴ برمی‌گردد، جایی که نخستین دوره آموزشی مربوطه توسط اداره جلب سیاحان وقت پایه‌گذاری شد. اما پس از انقلاب اسلامی بحث از توسعه گردشگری در کشور بسیار دشوار بود. این نکته را دکتر رهنمای، استاد پیشکسوت جغرافیای گردشگری این رشته یاد می‌کند: «در آن روزها سخن گفتن از گردشگری در کلاس درس به مثابه حرف زدن از یک فعل حرام بود. کمتر کسی جرأت می‌کرد مسئولیت تدریس درس جغرافیای جهانگردی را بر عهده بگیرد.» اما با گذر زمان و مشخص‌تر شدن اثرات مثبت گردشگری در جوامع کمتر توسعه‌یافته از یک طرف و لزوم بهره‌مندی از ظرفیت جاذبه‌ها و منابع گردشگری کشور و خروج از اقتصاد تک محصولی از طرف دیگر، نخستین دبیرستان کارودانش در سال ۱۳۷۳ در شاخه گردشگری شروع به جذب دانش‌آموز کرد و پس از آن در سال ۱۳۷۴ نیز رشته مدیریت جهانگردی در دانشگاه علامه طباطبائی آغاز به پذیرش دانشجو کرد. این روند تا سال ۱۳۸۶ ادامه یافت تا اینکه نخستین دوره کارشناسی ارشد در دو گرایش برنامه‌ریزی توسعه گردشگری و بازاریابی گردشگری مصوب شد و در نهایت در سال ۱۳۹۲ نخستین دوره دکترا مدیریت گردشگری نیز مصوب شد. هم‌اکنون بیش از ۲۵ هزار دانشجو در این رشته در حال تحصیل هستند.

### آمار نشر و ناشران کتاب در گردشگری

بر اساس داده‌های آماری مؤسسه خانه کتاب و تحقیق نگارنده به‌طور کلی تعداد کتب‌های مرتبط با ایران‌شناسی (ایران‌گردی) و گردشگری بیش از ۵۰۰ جلد است. بر اساس این داده‌ها، از ابتدای سال ۹۱ تا پایان شهریورماه ۹۲ تعداد کتب‌هایی که در حوزه گردشگری و ایران‌گردی در کشور به چاپ رسیده است تنها ۱۲۱ عنوان کتاب بود. از شهریور ۹۲ تا پایان شهریور ۹۳ نیز ۱۳۰ عنوان کتاب منتشر شده است که از این تعداد ۱۲۶ عنوان چاپ نخست، چهار عنوان بازچاپ، ۱۱۸ عنوان تألیف و ۱۲ عنوان ترجمه‌اند. همچنین از شهریور ۹۳ تا پاییز ۹۴، ۱۶۱ عنوان کتاب منتشر شده است که از این تعداد، ۱۴۲ عنوان چاپ نخست، ۱۹ عنوان چاپ مجدد و ۱۹ عنوان ترجمه است. همچنین ۱۱۹ عنوان از این کتاب‌ها در تهران و ۴۲ عنوان نیز در شهرستان‌ها به چاپ رسیده‌اند. از طرف دیگر چند ناشر به‌طور اختصاصی به پوشش کتب گردشگری ورود کرده‌اند که مهم‌ترین آنها انتشارات مکالمه، چهارباغ، پژوهش‌های بازرگانی، سمت، ایران‌گردان، جهاد دانشگاهی و انتشارات پژوهش‌کنده گردشگری است.

### وضعیت و کیفیت کتب گردشگری چگونه است؟

نگاهی به روند تولید کتاب در گردشگری بیانگر چهار دوره نشر با رویکردها و مولفان مختلف است. در دوره اول که از دهه ۶۰ تا اواسط دهه ۷۰ ادامه دارد، بیشتر این اساتید جغرافیا هستند که سعی بر تشریح مفاهیم حوزه گردشگری و پیوند بین جغرافیا و گردشگری دارند. کتب‌های انتشار یافته در این دوران چه از نظر جنس تألیف و چه از نظر جنس ترجمه عمدتاً با ذکر نکات قابل ملاحظه و مفید و مناسب همراه بوده است. به‌گونه‌ای که برخی از آنها پس از دو دهه از زمان نخستین چاپ خود، هنوز به‌عنوان منبع درسی دانشجویان گردشگری مطرح هستند. اما مسئله اصلی در این دوران تعداد بسیار اندک این کتاب‌ها و وضعیت نامناسب توزیع جغرافیایی آن کتب در سطح کشور است. دوره دوم را می‌توان از اواخر دهه ۷۰ تا اواسط دهه ۸۰ خورشیدی مشاهده کرد. در این دوره، این اساتید حوزه مدیریت بوده‌اند که به تشریح مفاهیم مدیریتی و چگونگی بهره‌مندی از جاذبه‌ها و مفاهیم مرتبط با مدیریت مقصد و سنخ‌های اثرات گردشگری و مدیریت آن، مبادرت ورزیدند. در این دوره سیر صعودی کتب گردشگری از سرعت چشمگیری برخوردار نبود اما مفاهیم و موضوعات این کتاب‌ها بسیار پربار بود. اما دوره سوم نشر کتب در گردشگری را باید از دهه ۸۰ به بعد دانست که «دوره سیاه ترجمه و چاپ و نشر کتاب» در گردشگری است. در این دوره به بهانه میان رشته‌ای بودن و چند رشته‌ای بودن مطالعات گردشگری، پای مولفان و مترجمان غیرمتخصص به حوزه گردشگری باز شد و چاپ کتب نامعتبر با ترجمه‌های نامفهوم و پرآشوب و تشریح نادرست مفاهیم گردشگری، به سرعت در حال افزایش بود که این روند هنوز ادامه دارد. در این دوران «معرفت و فهم نادرستی» از «دانش علم گردشگری» در حال انتقال بود. به‌طور کلی دهه ۸۰ تعداد چاپ کتب در گردشگری سرعت زیادی به خود گرفت اما از وزن علمی مناسبی برخوردار نبود. اما دوران شکوفایی تألیف کتب در گردشگری از سال ۹۰ به بعد است. در این دوران، عمده کتب منتشر شده، توسط فارغ‌التحصیلان گردشگری و اساتید بنام حوزه گردشگری صورت گرفت. در این دوران مفاهیم نوینی در کتب گردشگری پدیدار شد که تا پیش از آن، جای خالی آن بسیار محسوس بود. روند وضعیت نشر در این سال‌ها عمدتاً بر ترجمه کتب معتبر از اندیشمندان برجسته گردشگری استوار است و بر تنوع موضوعات گردشگری تأکید دارد. به‌طور کلی دهه ۹۰ را می‌توان دوران با امیدی در وضعیت چاپ و نشر کتاب تلقی کرد.

### چرا موضوع وضعیت نشر کتاب در گردشگری مهم است؟

طبق آنچه در سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران تا سال ۱۴۰۴ آمده است، تا کمتر از ۱۰ سال دیگر ورود گردشگران بین‌المللی به ایران باید تا سقف ۲۰ میلیون نفر افزایش یابد، درآمد ارزی ایران از محل گردشگری به ۲۶ میلیارد دلار برسد و همچنین ۴ میلیون شغل جدید ایجاد شود. این مهیا نمی‌شود مگر اینکه فهم ما از دانش گردشگری تغییر و توسعه یابد. به عبارتی دانش ما از گردشگری باید از دوره سنتی عبور کند چرا که اگر این دانش با این‌گونه فقدان منابع ادامه یابد از جنبه‌های مختلفی متضرر خواهیم شد. به‌عنوان مثال نخست اینکه در حالی که گردشگری در جهان به‌شدت در حال توسعه و تغییر شکل است، هنوز فهم ما از آن بسیار ناچیز می‌ماند و ما نمی‌توانیم خودمان را با شرایط و تقاضاهای آینده وفق دهیم و در مدیریت محصولات گردشگری و چگونگی ارائه ظرفیت‌های گردشگری به گردشگران ناکارآمد عمل خواهیم کرد. یا اینکه خلأ دانشی در شناخت کافی از برخی اصول گردشگری و چگونگی برنامه‌ریزی توسعه گردشگری ممکن است به توسعه نامتوازن گردشگری منجر شود و پیامدهای منفی فراوانی برای مقاصد گردشگری کشور ایجاد کند. نمونه دیگر اینکه این فقدان در نظام آموزش و تعلیم و تربیت متقاضیان علم گردشگری ضعیف ایجاد کند و شاغلان در این بخش نتوانند طبق اصول حرفه‌ای به درستی تقاضای مخاطبان را پاسخگو باشند. بنابراین نیاز است در سیاست‌گذاری‌های کلان گردشگری، به موضوع وضعیت چاپ و نشر و لزوم حمایت از ناشران و مولفان و مترجمان کتب گردشگری تأکید دوچندان شود. فراموش نکنیم که به قول پروفیسور جعفری در دوره‌های هستیم که باید توسعه علمی گردشگری با سرعت بیشتری ادامه یابد تا به جایگاه خود دست یابیم و این اتفاق نمی‌افتد مگر با مشارکت فعال جوامع علمی، صنایع بزرگ، نهادهای و سازمان‌های دولتی و خصوصی در همه ابعاد گردشگری.

## قاب

برخلاف کاهش رشد اقتصاد جهانی در هفته گذشته که بازارهای مالی دنیا را با مشکل مواجه کرده است، اقتصاد آمریکا با رشد صعود روبه‌رو بوده است. ماه گذشته تعداد ۲۹۲ هزار شغل جدید در آمریکا ایجاد شده و نرخ بیکاری به زیر ۵ درصد رسیده است.



## ۳۶۰

## بمب ساعتی نفت، در قعر چاه اقتصاد عربستان

جواد نصرتی

خبرهای اقتصادی عجیب و غریب که از عربستان به گوش می‌رسد، نشانه‌های روشن و انکارناپذیری از بحران اقتصادی در این کشور پادشاهی پشت‌گرم به نفت است. افت جهانی قیمت نفت، عربستان را که بزرگ‌ترین صادرکننده نفت در دنیاست با چنان بحرانی مواجه کرده است که به تازگی قیمت بنزین در این کشور ۵۰ درصد گران شده است.

به جز این خیر درباره عربستان، اعلام شرکت انرژی آرامکو - شرکت نفت دولتی عربستان که با تولید روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت بزرگ‌ترین شرکت انرژی دنیاست - برای فروش «بخش مناسبی» از سهامش، و خامت اقتصاد عربستان را نشان می‌دهد.

اتفاقی که بیشتر از گذشته مردم این پادشاهی را با واقعیت افت قیمت نفت مواجه خواهد کرد، افزایش قیمت بنزین است. این تازگی شروع کار است چون دولت این کشور طرح‌هایی برای کاهش سوسیدها دارد و در گام‌های بعدی نه تنها قیمت آب و برق را افزایش خواهد داد که به تدریج طرح‌های پر هزینه عمرانی و زیرساختی را هم متوقف خواهد کرد تا کمی پول ذخیره کند.

این کشور بر اساس گزارشی که بانک جهانی منتشر کرده، با کسری شدید بودجه مواجه است و برای به تعادل رساندن بودجه، به ۱۰۶ میلیارد دلار نیاز دارد. با توجه به کاهش قیمت نفت، عربستان با نفت بشکهای ۵۰ دلار، تنها پنج سال می‌تواند بودجه‌اش را تأمین کند و دوام بیاورد.

به همین خاطر است که دولت این کشور از مدت‌ها قبل به فکر تأمین پول بوده است و در ماه‌های اخیر برای نخستین بار بعد از سال ۲۰۰۷ دو بار از بانک‌های داخلی و خارجی وام گرفته است.

رابرت جردن، سفیر سابق آمریکا در عربستان در این باره به سی‌ان‌ان گفته است: «آنها اعلام کرده‌اند که برخی سوسیدها را قطع خواهند کرد و این به تک‌تک سوسیدها فشار وارد خواهد کرد. قیمت بنزین در عربستان سعودی فقط ۱۶ سنت برای هر لیتر بوده که یکی از ارزان‌ترین بنزین‌های دنیاست. بسیاری از سوسیدی‌ها ماشین‌های اس‌یووی بزرگ دارند و هیچ ایده‌ای از

صرفه‌جویی در مصرف بنزین ندارند.»

شرایط بد اقتصادی در بدترین زمان ممکن در عربستان سعودی آشکار شده است. آنها درگیر یک تقابل حلالا دیگر آشکار دیپلماتیک با ایران هستند و بعد از رفتارهای اعتراض‌آمیز مردم ایران در مقابل اماکن دیپلماتیک‌شان در تهران و مشهد، رابطه دیپلماتیک خود را یک‌طرفه با ایران برده‌اند.

مردم در تهران و مشهد به خاطر اعدام شیخ نصر، منتقد سرشناس پادشاهی عربستان معترض بودند و در تهران به سفارت این کشور آسیب وارد کردند. همین واکنش آنها حتی همیمانان‌شان در غرب را نگران کرده و واکنش‌ها به حذف فیزیکی یک منتقد که تنها از طریق انتقاد زبانی علیه حاکمیت این کشور اعتراض می‌کرد وجهه عربستان را در جامعه بین‌المللی زیر سوال برده است.

این اقدام از سوی عربستان مسئله‌ای کاملاً داخلی خوانده شده با این حال به نظر نمی‌رسد که مشکلات اقتصادی این کشور کاملاً داخلی باشد. تاکتیک‌های مقابله‌ای عربستان با کاهش قیمت، کاملاً ناکارآمد بوده‌اند و فشار زیادی به این کشور وارد کرده و هم‌پیمانانش در خلیج فارس وارد کرده است.

استراتژی این کشور برای مقابله با کاهش قیمت نفت، برخلاف سنت اوپک، بالانگه داشتن سقف تولید اوپک بوده است. در موارد پیشین، هر بار که قیمت نفت افت می‌کرد اوپک تولیدش را کاهش می‌داد اما عربستان این بار با لایسی قدرتمند خود اجازه نداد سقف تولید کاهش پیدا کند.

بزرگ‌ترین رقیب نفت اوپک نفت شیل در آمریکا است. هزینه تولید نفت شیل زیاد است و عربستان می‌خواهد با افزایش تولید، قیمت نفت را پایین نگه دارد تا استخراج نفت شیل آمریکا به خاطر هزینه تولید بالا، اقتصادی نباشد و متوقف شود. این استراتژی به نظر شکست خورده می‌رسد.

این البته تنها دردسرسعودی‌ها در بازار نفت نیست. با اجرایی شدن لغو تحریم‌های اقتصادی ایران بعد از توافق هسته‌ای، آن‌طور که بانک جهانی در گزارش تازه خود اشاره کرده، تولید نفت ایران روزانه بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار بشکه افزایش خواهد داشت و این حضور دوباره ایران در بازار نفت، در نهایت به ضرر عربستان

## ۷۳۰

## کیوسک

### دوئل دولت انگلیس با شرکت‌های فناوری بر سر اطلاعات مشتری کین

شرکت‌های فناوری از جمله شرکت اپل، فیس‌بوک، گوگل و



مایکروسافت، از طرح دولت انگلیس برای ایجاد قانون جدیدی که به این دولت اجازه می‌دهد تا کامپیوترها را برای دسترسی به اطلاعات هک کند، انتقاد کردند. این قانون در صورت تصویب شدن به نیروهای امنیتی و اطلاعات، پلیس و نیروهای مسلح این اجازه را می‌دهد تا در صورت داشتن حکم قانونی به اطلاعات شخصی کاربران دسترسی پیدا کنند.

بر اساس اعلام دولت انگلیس این طرح به‌عنوان بخش گسترده‌تری از قانون نظارت بر اینترنت، می‌تواند از تباط مجرمان را با یکدیگر رهگیری کند، حتی اگر مکالمات و پیام‌های آنها رمزگذاری شده باشند.

با این حال شرکت‌های فناوری معتقد هستند که این طرح سبب از بین رفتن اعتماد مشتریان این شرکت‌ها به آنها خواهد شد و غیرقابل اجرا است.

این شرکت‌ها در بیانیه مشترکی به کمیته نمایندگان که در حال بررسی این طرح هستند هشدار دادند که اجرای این طرح قدم گذاشتن در یک مسیر اشتباه است. شرکت‌های فیس بوک، یاهو، توئیتر، مایکروسافت و گوگل از دولت خواسته‌اند تا در تصمیم‌گیری خود تجدید نظر کند. «ما اصرار داریم که دولت این موضوع را روشن کند که اقداماتی که براساس این طرح اجازه اجرا پیدا می‌کنند، برای کاربران و مشتریان خطر یا آسیب ایجاد نکنند.»

شرکت اپل می‌گوید این طرح شرکت‌های فناوری را در شرایط بسیار سختی قرار می‌دهد. این شرکت همچنین معتقد است که باید توضیح روشنی در مورد طرح و چگونگی استفاده مسئولان از آن داده شود به دلیل آنکه این قانون سبب سبب می‌کند که «اگر از سوی کشور‌های دیگر نیز دنبال شود، باعث به خطر انداختن حریم خصوصی و امنیت کاربران در انگلیس و سایر کشورها می‌شود.»

### فیس‌بوک: هیچ‌کس احتیاج به شماره تلفن ندارد

شرکت فیس‌بوک قصد دارد در سال ۲۰۱۶، شمارهای تماس تلفنی را از رده خارج کند. بسیاری از ما با آنکه شماره تلفن خود را



از حفظ هستیم اما شماره دوستان و نزدیکان‌مان را نمی‌دانیم. زمانی که شماره تماس کسی را وارد تلفن همراه خود می‌کنید هیچ‌گاه به فکر آن نیستید که این شماره را به خاطر بسپارید و اگر لازم باشد که با آن شخص تماس بگیرید تنها کافی است که روی نام وی در تلفن همراه‌تان کلیک کنید. فقط همین.

حالا شرکت فیس‌بوک قصد دارد که شماره‌های تماس را به‌طور کامل از رده خارج کند.

دیوید مارکوس، از مدیران ارشد فیس‌بوک می‌گوید تعداد کاربران مسنجر فیس‌بوک تا پایان سال ۲۰۱۵ به بیش از ۸۰۰ میلیون نفر رسیده است. وی می‌گوید شرکت فیس‌بوک در سال‌های اخیر موفق شده است امکانات زیادی را روی مسنجر قرار دهد. از جمله آنها تماس ویدئویی، امکان استفاده از رنگ‌ها و شکلک‌ها است. مارکوس می‌گوید: «ما اطلاعات مفید و لازم را در بالای مکالمات شما اضافه کرده‌ایم تا به شما این امکان را بدهیم که بدانید با چه کسی در حال صحبت کردن هستید. با فرستادن درخواست ارسال پیام شما می‌توانید با هر کس که مایل هستید، حتی اگر آن شخص در بین دوستان فیس‌بوک شما نباشد، صحبت کنید.»

وی با انتقاد از سیستم مکالمه از طریق تلفن و گوشی‌های همراه می‌گوید پیامک زدن یک راه بازگشت به عقب است. وی می‌افزاید مسنجر فیس‌بوک کارایی بسیار بیشتری از تلفن دارد. «علاوه بر پیامک زدن شما می‌توانید عکس، ویدئو، فایل صوتی و موقعیت مکانی خود را برای دیگران بفرستید یا پول برای آنها حواله کنید.»

شاید بتوان گفت یکی از دلایلی که فیس‌بوک در صدد است به جنگ شمارهای تماس برود آن است که هنوز خیلی از کاربران فیس‌بوک به دلایل امنیتی حاضر به درج شماره تلفن خود در صفحه فیس‌بوک‌شان یا در اختیار گذاشتن راه‌های تماس خود به فیس‌بوک نیستند.

## ۷۳۰