

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



رهبر معظم انقلاب:

اسلام نه تنها هنر را قبول دارد بلکه به آن تشویق نیز می کند

بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار دست‌اندرکاران همایش ملی «فقه هنر» که در تاریخ ۲۱ دی ۱۳۹۴ برگزار شده بود، صبح چهارشنبه در مرکز همایش‌های غدیر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم منتشر شد.

در جشنواره ملی بهره‌وری مطرح شد

فاصله بین واقعیت و آرزو در برنامه ششم

جلال پور توضیح داد: «من در طول سال‌های برگزاری جشنواره ملی بهره‌وری حضور داشتم و دلیل آن هم اعتقاد من به اهمیت بهره‌وری در فعالیت شرکت‌ها است. آنچه در طول سال‌های گذشته در جامعه و کشور ما محقق نشده و در فضای اقتصادی ما نیازمند روشنگری بیشتری بود، بحث بهره‌وری است. در برنامه ششم توسعه رشد اقتصادی ۸ درصدی پیش‌بینی شده که طبق برنامه‌ریزی یک سوم آن باید از طریق بهره‌وری تامین شود که نشان از اهمیت این برنامه دارد اما متأسفانه آثاری از بهره‌وری و اهمیت به آن در

محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران در مراسم جایزه ملی بهره‌وری گفت: از نظر من تدوین برنامه ششم توسعه با پیش‌بینی رشد اقتصادی ۸ درصد و با تحقق یک سوم آن از طریق بهره‌وری، برنامه‌ی «خیالی» خواهد بود که مانند برنامه‌های گذشته عملی نخواهد شد. این مراسم با سخنرانی شکر خدایی، دبیر فئمتین جشنواره ملی بهره‌وری و ارائه گزارشی از فرآیند عملکرد جشنواره آغاز شد و با سخنرانی محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره اهمیت بهره‌وری ادامه داشت.



خودروسازان بخش خصوصی در حال رایزنی با شرکای خارجی

فولکس واگن به کرمان بر می گردد

شاخص کل کانال ۶۳ هزار واحد را پس گرفت

فتح سنگر به سنگر مقاومت‌های بورسی

۱۲

برگزاری نشست «برنامه ششم توسعه؛ ضرورت‌ها و رویکردها» در مرکز پژوهش‌ها

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در راستای بررسی برنامه ششم توسعه، نشست «برنامه ششم توسعه؛ ضرورت‌ها و رویکردها» را برگزار می‌کند.

نشست «برنامه ششم توسعه؛ ضرورت‌ها و رویکردها»، عصر روز شنبه (۲۶ دی‌ماه) با سخنرانی مسئولان کشوری و اساتید و با حضور صاحب‌نظران و کارشناسان حوزه برنامه‌ریزی برگزار می‌شود.

پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، غلامرضا تاجگردون رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات، احمد توکلی عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات، فیروزه خلعتبری عضو شورای

پایان بررسی برنامه ششم توسعه در دولت

هیات دولت دیروز چهارشنبه در جلسه‌ای به ریاست حسن روحانی رئیس‌جمهوری، کار بررسی لایحه احکام مورد نیاز برنامه ششم توسعه و مواد الحاقی آن را به پایان رساند.

به گزارش ایلنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، دکتر روحانی در این جلسه از جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری و اعضای هیات دولت که با برگزاری جلسات فوق‌العاده متعدد

فرمان جدید مبارزه با فساد در چین صادر شد

چین اعلام کرد که بر خلاف تصور بسیاری، از این پس آهنگ مبارزه با فساد در این کشور نه تنها کند نمی‌شود، بلکه ریشه‌ای‌تر و با شدت هر چه بیشتر تداوم می‌یابد و شمار بیشتری از مقام‌های مفسد در هر رده‌ای به زیر کشیده خواهند شد.

تورم افزایش ۱۲ درصدی در نظر گرفته‌ایم برای آنهایی که زیر ۱.۵ میلیون دریافتی دارند متوسط بیش از ۵۲۰ درصد اضافه کرده‌ایم و تصمیم داریم هر سال به همین ترتیب تا پایان برنامه ششم پیش برویم. نوبخت با این توضیح که برای شاغلان دریافت‌ها از دو محل حقوق ثابت و فوق‌العاده پرداخت حقوق انجام می‌شود، یادآور شد: بند (۱۰) ماده ۶۸ قانون به دولت اجازه می‌داد که تا ۵۰ درصد حقوق ثابت را اضافه کند. اما بنا به هر دلیلی تا قبل از دولت یازدهم فقط چند دستگاه از این بند استفاده می‌کردند و بقیه از آن برخوردار نبودند که موجب عدم تعادل شد. از این رو در بودجه ۱۳۹۵ برای تمامی دستگاه‌ها که از این بند استفاده نمی‌کردند منابع کافی در نظر گرفته شده تا این عدم پرداخت‌ها جریان نشود و دستگاه‌هایی هم که از این بند استفاده نمی‌کردند تا ۲۵ درصد می‌توانند حقوق کارکنان خود را اضافه کنند. قدرت مانور در افزایش حقوق کارکنان در حالی در بودجه سال آینده افزایش یافته که البته پیش‌تر هم برخی سازمان‌ها، حقوق کارکنان خود را بیشتر از میزان تعیین شده و مصوب در بودجه سالانه می‌دادند که عمدتاً با رعایت عدالت بین سطوح مختلف کارکنان نبود. گرچه جزئیات بیشتری از این موضوع با انتشار لایحه برنامه ششم و بودجه - که در هفته آینده منتشر خواهد شد - مشخص می‌شود؛ اما باید با اجرایی شدن آن در مورد تاثیر پیشنهادات فعلی در هماهنگی نظام پرداخت حقوق کارکنان قضاوت کرد.

ارمغان لغو تحریم‌ها برای اقتصاد ایران چیست؟

برای لیخند ایران به اقتصاد دنیاست که از محدودیت‌ها رها می‌شود.

بزرگ‌ترین اقتصاد بیرون مانده از WTO به تعبیر محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت حالا خود را برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی به‌عنوان گام دوم ارتباط با دنیا آماده می‌کند. این اتفاق هم به نوبه خود می‌تواند ایران را از بن‌بست کنونی در اقتصاد برهاند. بن‌بستی که رهاورد سیاست‌های ماجراجویانه دولت نهم و دهم بود و با اهتمام دولت یازدهم سرانجام حل و فصل شد.

تحریم‌ها از کی شروع شد؟

به‌دنبال شدت گرفتن اختلافات بین ایران و کشورهای عضو دائم شورای امنیت سازمان ملل، پرونده ایران در تاریخ هجدهم اسفند ۱۳۸۴ مطابق با هشتم مارس ۲۰۰۶ از سوی شورای امنیت، حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به شورای امنیت ارجاع شد. به دنبال آن شورای امنیت شش قطعنامه علیه پرونده اتمی ایران تصویب کرد که چهار قطعنامه آن حاوی تحریم‌های تازه بود. قطعنامه‌هایی که شورای امنیت درباره برنامه اتمی ایران صادر کرد، ذیل فصل هفتم منشور ملل متحد بود.

شاهین شایان آرانی، کارشناس اقتصادی و بازار سرمایه در گفت‌وگو با خبرآنلاین می‌گوید: «مهم‌ترین اثر این لغوتحریم‌ها ایجاد فضای روانی در اقتصاد است. البته می‌توان پیش‌بینی کرد که با برقراری مجدد سویفیت فضای کسب‌وکار کشور بهبود یابد.»

سعید لیلانز، کارشناس اقتصاد سیاسی می‌گوید: «مهم‌ترین پیامد برداشته شدن تحریم‌ها، جلوگیری از

می‌گویند جمعه تحریم‌های اقتصادی علیه ایران لغو می‌شود. این خبری است که این روزها دهان‌دهان می‌چرخد، اما هیچ مقام رسمی چه از طرف ایران و چه گروه ۵+۱ زمان اجرا را نه تأیید و نه تکذیب می‌کند. به گزارش خبرآنلاین، بنا به توافق انجام شده بین ایران و اعضای ۵+۱ آخر ژانویه زمان لغو تحریم‌ها علیه ایران است. مجید تخت‌روانچی معاون وزیر خارجه روز دوشنبه به اعضای اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران گفته بود: در آستانه اجرایی شدن برجام هستیم و امیدواریم روزهای آینده به سرانجام برسد.

دولت می‌گوید، همه چیز آماده است اما اینکه اقتصاد ایران چقدر آمادگی شرایط جدید را داشته باشد، موضوعی است که برخی‌ها نسبت به آن ابراز نگرانی کرده‌اند. مثلا برخی کارشناسان گفته‌اند، برداشته شدن تحریم‌ها نباید مترادف با بازشدن درهای ایران به روی واردات باشد. در کنار آن برخی بخش‌های تحقیقاتی هم برای دوران پساتحریم‌ها ابراز نگرانی کرده‌اند.

آنچه مهم است اینکه چرخ برخی بخش‌ها در اقتصاد با برداشته شدن تحریم‌ها روان‌تر می‌شود، مثل برداشته شدن سویفیت و گشایش اعتبار اسنادی برای تجار (L.C)، صادرات هم روان‌تر می‌شود و امکان جابه‌جایی پول کم‌هزینه‌تر. از سوی امکان حضور سرمایه‌گذاران خارجی هم تسهیل می‌شود و تنوع سرمایه‌گذاری بیشتر. تردیدی نیست که هر محدودیتی زیان‌های خاص خود را دارد. زبانی که اقتصاد ایران در سال‌های تحریم دیده، شاید به سرعت قابل جبران نباشد، اما قطعاً تحریم‌ها فرصتی

خبرهای خوش حقوقی برای کارمندان

اختلافات حقوقی که البته قول برطرف شدن آن و یکسان شدن نظام پرداخت حقوق کارکنان در نظام اداری در دولت فعلی و از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به طور جدی‌تری مطرح شده بود و چندی پیش نوبخت - رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی - وعده داده بود که در نخستین فرصت نسبت به ترمیم حقوق بازنشستگان و شاغلان به طور واقع‌بینانه‌ای اقدام خواهند کرد. این در حالی است که نوبخت اخیراً با اعلام برخی جزئیات از بودجه سال آینده و آنچه در رابطه با تغییر در حقوق کارکنان در برنامه ششم مطرح کرده، خبرهای خوبی برای افزایش حقوق و تا حدودی متناسب‌سازی آن داشته است.

وی که اعلام کرده در بودجه سال ۱۳۹۵ به عدالت توجه ویژه‌ای شده است، حقوق کارکنان را مورد توجه قرار داده و گفته که سعی شده پرداخت‌های پرسنلی براساس توزیع عادلانه باشد.

رئیس سازمان مدیریت برنامه‌ریزی با اشاره به عدم تعادلی که در پرداخت‌های کارکنان دولت از گذشته وجود داشته است، مناسب‌ترین زمان را برای جبران این عدم توازن و برگرداندن تعادل در بودجه سال آینده اعلام کرد و گفت که هم برای شاغلین و هم برای بازنشستگان مبالغ قابل توجهی منابع قائل شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه بیش از یک‌میلیون نفر از بازنشستگان زیر ۵۰ میلیون تومان دریافتی دارند، افزود: ما ضمن اینکه برای همه کارکنان دولت به اندازه نرخ

سرمقاله

خواسته اصناف برای اصناف



مجیدی خسرو تاج

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت

تصمیم به عدم برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در پایان سال به دنبال نشست و گفت‌وگو با اتاق اصناف و اتحادیه‌ها به دست آمد. در این نشست‌ها عنوان کردند که در سال‌های گذشته گزارش‌های منفی از اعضا، یعنی واحدهای صنفی به دست‌شان رسیده است. این گزارش‌ها در واقع گلایه از موجودی بالای کالاها در واحدهای صنفی بود. شاید هم قدرت خرید مردم در حدی نبود که بتوانند خریدهای مناسب داشته باشند...

۵



معرفی بازار

گزارش «فرصت امروز» از بازار بزرگ تهران

ملاقات با دیروز در سبزه میدان

تهران را از رمزهای زیادی دارد. بعضی از این رمز و رازها عیان و آشکار هستند و برخی دیگر نهفته و ناپیدا. در حافظه کلانشهر تهران مکان‌های زیادی هست که نقش مهمی را در زمانه خود بازی کرده‌اند. مکان‌هایی که به تاریخ پیوسته‌اند یا همچنان پس از گذر سال‌ها بر سر جای خود برقرارند و می‌توان با دیدن آنها گذشته‌های دور را لمس کرد. سبزه میدان، نخستین میدان اصلی...



۱۱

فعالان خصوصی سرگردان میان آوزار تخانه نفت و صنعت

صنعت پتروشیمی گرفتار ضعف مدیریت چندساله

الهه ابراهیمی

کاهش قیمت نفت منجر به کاهش درآمدهای نفتی کشور شده در این میان تنها امید دولت به توسعه صنایع وابسته به نفت به خصوص پتروشیمی است. براساس آمار قائم مقام وزیر صنعت، کشور در سال جاری حدود ۱۴ میلیارد دلار از صادرات محصولات پتروشیمی درآمد داشته، این در حالی است که گلابه‌های فعالان این بخش هر روز بیشتر می‌شود و از دو وزارت نفت و صنعت برای حل مشکلاتشان کمک می‌خواهند؛ مشکلاتی که ریشه در مدیریت

مشکلات صنعت پتروشیمی و نارضایتی فعالان در این صنعت تمامی ندارد. در حال حاضر تعیین نرخ خوراک برای مجتمع‌های گازی و خروج از بورس برای عرضه محصولات پتروشیمی چالش‌های جدی این صنعت پرسود شده است. متأسفانه با وجود اینکه مجلس شورای اسلامی نظر نهایی خود را درباره چگونگی تعیین خوراک اعلام کرده و سه وزارتخانه نفت، صنعت و اقتصاد کمیته‌ای برای این منظور تشکیل داده‌اند، هنوز مهم‌ترین چالش صنعت پتروشیمی حل‌وفصل نشده است تا کسانی که در این بخش فعال هستند نسبت به آینده خود برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری داشته باشند. این موضوع موجب شده تا صنایعی که به بالادستی پتروشیمی وابسته هستند، اعتراضات عمیق‌تری داشته باشند و از وزارت صنعت برای حل معضلات جدی خود کمک بخواهند.

درخواست کمک برای حل این مشکلات از وزارت صنعت، موجب کشمکش دوباره بین دو وزارتخانه نفت و صنعت، معدن و تجارت شده است. در برخی اظهارنظرها از سوی کارشناسان جدایی پتروشیمی از وزارت نفت مطرح می‌شود؛ موضوعی که شعری مقدم رئیس شرکت پتروشیمی در برابر آن تنها سکوت کرد و به خبرنگاران گفت: بهتر است بهترین تصمیم برای این صنعت گرفته شود. اما نکته قابل تامل در این صنعت چالش اساسی آن یعنی تامین خوراک است که توسط وزارت نفت باید تامین شود و این به‌خودی‌خود بر ثبات جایگاه پتروشیمی در وزارت نفت تأکید می‌کند. حمیدرضا سلیمانی، مدیرعامل شرکت غدیر در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «از آنجا که پتروشیمی‌ها خصوصی هستند، از این‌رو تفاوتی ندارد زیرمجموعه چه وزارتخانه‌ای باشند. هر دو وزارت خانه سیاست‌گذار هستند. دولت‌ها نباید شرکت‌داری کنند از این رو جدا کردن پتروشیمی از وزارت نفت به هر دلیلی بی‌معناست.»

پاسخ هوشمندانه سلیمانی که در بالادستی پتروشیمی حضور فعال‌تری دارد بیانگر این است که باید روی مدیریت صحیح تأکید شود. سیاست‌گذار نهایی دولت است.

احسان نجابت، کارشناس حوزه پتروشیمی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «در فضای آینده صنعت پتروشیمی قرار است دولت از تصدی‌گری کناره‌گیری کرده و به سیاست‌گذاری بسنده کند. بدون شک در این فضا کارکردهای این شرکت متفاوت خواهد بود و مهم‌ترین بخش آن تامین



تاس

آب

پتروناس به ۳ سال توقف همکاری با ایران پایان می‌دهد

امکان خرید نفت از ایران



شرکت ملی نفت و گاز مالزی (پتروناس) دیروز با پیش‌بینی قیمت نفت ۳۰ دلاری در هر بشکه، از امکان خرید نفت از ایران پس از سه سال متوقف شدن روابط این شرکت با ایران خبر داد. به گزارش ایرنا، «وان ذوالکیفلی وان عارفین» رئیس شرکت پتروناس مالزی گفت که پیش‌بینی حدود ۳۰ دلاری برای هر بشکه نفت هم‌زمان با برداشتن محدودیت ایران در بازارهای بین‌المللی نفت وجود دارد. وی گفت: پتروناس واردات نفت خام از ایران را از سال ۲۰۱۲ متوقف کرد، اما این شرکت امکان خرید نفت از این کشور خاورمیانه‌ای را هنگامی که تحریم‌ها برداشته شود، موردنظر قرار می‌دهد. وی به جزئیات بیشتری در این مورد اشاره نکرد.

«وان ذوالکیفلی وان عارفین» در ادامه پیش‌بینی کرد، اگر قیمت نفت خام به طور متوسط به ۳۰ دلار هر بشکه برسد، این وضعیت شرکت نفتی پتروناس را با دو تا سه سال دشوار و سخت مواجه می‌کند. این مقام بلندپایه پتروناس اما گفت که این شرکت همچنان متعهد به اجرای چند طرح سرمایه‌ای تا ۳۵۰ میلیارد ریال (بیش از ۸ میلیارد دلاری) در طول پنج سال آینده است.

فضای رقابتی با حضور شرکت‌های بین‌المللی در بازار انرژی ایران

مدیر فروش یک شرکت عراقی تامین‌کننده تجهیزات ابزار دقیق و مکانیکی صنایع نفت و گاز گفت: در شرایط پساتحریم و با حضور شرکت‌های بین‌المللی انرژی در صنایع نفت و گاز ایران، کاهش قیمت‌ها و افزایش کیفیت خدمات ارائه شده در فضایی رقابتی محقق می‌شود.

رسول محمدحسن در حاشیه برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی کیش در گفت‌وگو با ایرنا افزود: از حضور شرکت‌های بین‌المللی در ایران استقبال می‌کنیم. وی با بیان اینکه اکنون مشکل اصلی بازار انرژی ایران تحریم‌ها است، اظهار کرد: در شرایط کنونی امکان انتقال حتی یک دلار پول به نام ایران وجود ندارد.

این تامین‌کننده تجهیزات نفتی گفت: بازار ایران برای شرکت‌های خارجی از مزیت‌های نسبی فوق‌العاده‌ای برخوردار است که این شرکت‌ها را برای حضور در ایران ترغیب می‌کند. محمدحسن خاطر نشان کرد: ایران کشور بزرگی است که می‌تواند با استفاده از ظرفیت‌های خود به جایگاه‌های بسیار بهتری در حوزه‌های مختلف دست یابد.

وزیر انرژی امارات:

ایران حق دارد تولید نفت خود را افزایش دهد



وزیر انرژی امارات گفت: ایران این حق را دارد که تولید نفت خود را افزایش دهد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، سهیل بن محمد المزروعی، وزیر انرژی امارات گفت: فکر می‌کنم تمام اعضای اوپک از جمله ایران این حق را دارند تولید خود را افزایش دهند. فکر نمی‌کنم ما هیچ کس را محدود کنیم.

چنین چشم‌اندازی باعث شده که تحلیلگران بازار نفت پیش‌بینی‌های خود درباره قیمت نفت در ماه‌های آینده را کاهش دهند، به‌طوری‌که موسسه استاندارد چارتر اعلام کرده که قیمت‌ها ممکن است تا ۱۰ دلار در هر بشکه سقوط کند.

این بانک خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر هیچ رابطه پایه‌ای برای هدایت بازار به سمت تعادل دیده نمی‌شود، قیمت‌ها تقریباً به طور کلی به وسیله جریان‌های مالی حاصل از نوسانات در دیگر دارایی‌ها همچون دلار آمریکا و بازارهای سهام تعیین می‌شود.

وزیر انرژی امارات در واکنش به سخنان وزیر نفت نیجریه مبنی بر برگزاری نشست اضطراری اوپک گفت: استراتژی کنونی اوپک در حال جواب دادن است و برای اینکه این استراتژی اوپک به نتیجه برسد به زمان نیاز دارد که ممکن است بین یک تا ۱۵ سال باشد.

المزروعی خاطر نشان کرد: معتقدم صرفاً به خاطر اینکه قیمت‌ها در بازار کاهش یافته اوپک به‌تنهایی و یک‌جانبه نمی‌تواند شرایط و استراتژی را تغییر دهد. وزیر انرژی امارات افزود: در شرایطی که نیمه اول ۲۰۱۶ یک دوره سخت برای بازار نفت خواهد بود، در نیمه دوم به مدد کاهش احتمالی در تولید کشورهای خارج از اوپک، اوضاع به‌تدریج بهبود خواهد یافت.

خوراک و قیمت‌گذاری آن خواهد بود که مطابق با اصل ۴۴ این موضوع در اختیار دولت باقی خواهد ماند، از این‌رو منطقی است که صنعت پتروشیمی همچنان تحت مدیریت مجموعه وزارت نفت باقی ماند و تلاش شود ایرادات سیاست‌گذاری آن حل شود.»

وی درباره گله‌مندی بخش پایین‌دستی پتروشیمی از مدیریت کنونی در بالادستی پتروشیمی نیز می‌افزاید: «پتروشیمی‌ها به دلیل صنعتی بودن زیرمجموعه وزارت صنعت محسوب می‌شوند و تنها شرکت پتروشیمی متعلق به وزارت نفت است. دوگانگی در مدیریت پتروشیمی موجب برخی نارضایتی‌ها شده است و این مسئله قابل کتمان نیست اما در این میان باید مشکلات را شناسایی کرد و با اولویت‌بندی نسبت به حل آن اقدام کرد. معتقدم مهم‌ترین وجه در آینده پتروشیمی تامین خوراک است و با توجه به اینکه این موضوع از اختیارات وزارت نفت است باید مدیریت این بخش قوی‌تر شود و اگر نیاز است شرکت پتروشیمی به معاونتی تبدیل شود تا سیاست‌گذاری در این بخش قوی‌تر و منسجم‌تر شود.»

این کارشناس حوزه پتروشیمی درباره برخی اختلافات میان دو وزارتخانه نفت و صنعت و تأثیر آن در مدیریت نهایی این صنعت می‌گوید: «اینکه وزیر صنعت درباره پتروشیمی اظهار نظر می‌کند به دلیل تخصصی وی در این زمینه است و نباید تعبیر دیگری نسبت به این مسئله داشت. تولیدکنندگان و فعالان در صنعت پتروشیمی می‌دانند که آنچه حلقه مفقوده در این حوزه است نبود مدیریتی منسجم و ضعف در این زمینه است. اینکه چالش‌های موجود در این صنعت به خروج شرکت پتروشیمی از وزارت نفت منجر شود و تصمیم‌گیری در این باره به وزارت صنعت منتقل شود، طی کردن مسیر اشتباه است و معتقدم نباید این کار انجام شود بلکه باید شیوه زنجیره مدیریتی در صنعت پتروشیمی تکمیل شود و نظارت‌ها نیز بیش از کتون باشد، زیرا آنچه بیش از همه موجب نارضایتی زنجیره پایین دستی است بی‌ظلمی حاکم در زنجیره‌هاست.»

همچنین در این ارتباط فرزنان گلچین، مدیرعامل شرکت پترو پردیس به واگذاری و برون‌سپاری پتروشیمی‌ها در برابر رفع دیون اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «آنچه در صنعت پتروشیمی بیش از هر مسئله‌ای خودنمایی می‌کند، ضعف مدیریتی است که متعلق به اکنون نیست و یکی از معضلات اصلی و جدی فعالان شده است. معتقدم اگر مدیریت شایسته‌ای وجود داشت مشکلات کنونی در زنجیره صنعت پتروشیمی رخ نمی‌داد.»

وی با اشاره به اینکه تامین خوراک اگرچه در اختیار وزارت نفت است اما به دلیل واگذاری‌ها در حقیقت این وزارتخانه تعیین‌کننده نیست، می‌افزاید: «امروز مصرف‌کننده و تولیدکننده درکی از هم ندارند که بتوانند همدیگر را پوشش دهند، انتقال مدیریت صنعت پتروشیمی دردی از فعالان این بخش درمان نمی‌کند، آنچه وجود دارد ضعف ساختاری مدیریت است. مسئله‌ای که بغرنج‌تر از مسائل کنونی در صنعت پتروشیمی خودنمایی می‌کند.»



پوتین: تحریم‌های اتحادیه اروپا صادرات گاز روسیه را تحت تأثیر قرار داده است



تمامی مایحتاج خود را به راحتی از خارج تهیه می‌کنید و این کشور، مسکو منطقه کریمیا را سبب می‌شود تا فرآیند توسعه در کشور کند شود. در حال حاضر و پس از اعمال تحریم‌ها، اقتصاد روسیه در حال رسیدن به یک پایداری بوده و این موضوع را می‌توان از افزایش صادرات غیرنفتی دریافت.»

به گفته پوتین، میزان تولید ناخالص داخلی روسیه در سال گذشته میلادی به میزان ۲/۸ درصد کاهش یافت، اما میزان نرخ تورم در این کشور هم‌اکنون ۱۲/۷ درصد بوده و تراز تجاری مسکو همچنان مثبت

روسیه در حال حاضر با مشکلات ناشی از تحریم این کشور از سوی اتحادیه اروپا دست و پنجه نرم می‌کند

چرا که درآمدهای حاصل از فروش منابع هیدروکربنی می‌تواند کمبودهای موجود در سایر بخش‌ها را جبران کند.»

براساس گفته‌های رئیس‌جمهور روسیه در این مصاحبه که متن مفصل آن در وب سایت کاخ کرملین منتشر شده است، کاهش شدید قیمت منابع هیدروکربنی در بازارهای جهانی سبب کسری بودجه در درآمدهای روسیه از ذخیره بخش شده و به مرحله خطرناکی رسیده و تأثیر بسیار زیادی بر کسری بودجه کلی کشور داشته است.

رئیس‌جمهور روسیه در ادامه گفت‌وگوی خود با روزنامه بیلد گفت: «میزان کسری بودجه کلی رقم ناچیزی است، اما زمانی که کسری موجود در درآمدهای حاصل از فروش نفت و گاز را از آن تفریق می‌کنید متوجه می‌شوید که این کسری بسیار قابل توجه است.» پوتین افزود: «برای حل این مشکل و کاهش کسری بودجه در بخش درآمدهای حاصل از انرژی، کشورهایی مانند نروژ نسبت قابل توجهی از درآمدهای غیرنفتی خود را ذخیره می‌کنند. اما من به شما می‌گویم که مقاومت در مقابل هزینه کردن درآمدهای حاصل از فروش نفت و گاز بسیار سخت

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه طی مصاحبه‌ای اعلام کرد که تحریم‌های وضع شده علیه این کشور از سوی اتحادیه اروپا به صنعت انرژی مسکو لطمه وارد کرده و درآمدهای کشورش را از صادرات نفت و گاز تحت تأثیر خود قرار داده است.

در این گفت‌وگو که در روزنامه آلمانی بیلد به چاپ رسیده است، پوتین ضمن تکیه بر تحریم‌های وضع شده از سوی اتحادیه اروپا، وضع این تحریم‌ها را نمایشی پوچ و بی‌معنی دانست. رئیس‌جمهور روسیه در بخشی از گفت‌وگوی خود با روزنامه بیلد اظهار داشت: «در حوزه امکانات و توانایی‌های ما در بازارهای مالی بین‌المللی، تحریم‌های وضع شده شدیداً به روسیه لطمه وارد کرده است.» وی ادامه داد: «اما در حال حاضر اصلی‌ترین نگرانی ما کاهش شدید قیمت انرژی در بازارهای جهانی است. در شرایط کنونی کاهش شدید قیمت نفت و گاز در بازارهای جهانی خطر قابل توجهی را متوجه درآمدهای روسیه کرده است،

بین‌الملل

چرم شهر بدون زیرساخت‌های محیط زیستی

تصفیه پساب صنعتی در توان چرم سازان نیست

مولود غلامی

وزارت صنعت بخشنامه ساختار مدیریت زیست محیطی HSE، یکپارچه و فراگیر کردن ایمنی، بهداشت و محیط زیست در بنگاه‌های تولیدی را ابلاغ کرد. براساس این بخشنامه استقرار واحد HSE در بنگاه‌های تولیدی بیش از ۵۰۰ نفر اجباری است. این بخشنامه شامل حال شهرک‌های صنعتی نیز می‌شود و شهرک صنعتی چرم شهر، از جمله بنگاه‌هایی است که برای استقرار این واحد دچار مشکلاتی شده است.

تولیدکنندگان چرم و سالامبور که از اوایل دهه ۷۰ به‌عنوان صنایع مزاحم از تهران به شهرک صنعتی چرم شهر کوچانده شدند پس از دو دهه استقرار در این شهرک از نبود زیرساخت‌های لازم به‌ویژه زیرساخت‌های زیست محیطی و مدیریت پسماند و تصفیه پساب‌های صنعتی خبر می‌دهند و می‌گویند شرکت شهرک‌ها بدون ایجاد زیرساخت‌های زیست محیطی برای تولید سبزی، واحدها را به صنایع واگذار کرده است. حالا با سخت‌گیری‌های سازمان محیط زیست و وزارت صنعت، چرم سازان بدون حمایت دولت توان اجرای این زیرساخت‌ها را ندارند.

چرم شهر بدون زیرساخت‌های زیست محیطی

مرتضی طالبی، مدیر عامل شرکت ارمغان چرم و عضو هیات رئیسه اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اظهار می‌کند: حوضچه تصفیه‌خانه فاضلاب در فاز یک چرم شهر پر شده و با فشارهای سازمان محیط زیست ما برای ساخت حوضچه سپتیک اقدام کردیم. این حوضچه بزرگ فاضلاب را رسوب‌گیری و دانه‌گیری می‌کند اما در بخش تصفیه شیمیایی پساب‌های صنعتی مشکل داریم. همچنین مدیریت پسماند برای صنعتی مانند چرم و سالامبور در شهرک دیده نشده و این مسائل برای واحدهای تولیدی در شرایط بحران اقتصادی موجود، دردسرساز شده است. وی می‌افزاید: سازمان محیط زیست به واحدها اختلال داده تا به‌صورت تک به تک اقدام به مدیریت پسماند و ایجاد تصفیه‌خانه کنند که انجام این کارها به‌ویژه در شرایط



کار ما ندارد، چرم شهر را تغییر کاربری بدهد. همه واحدها هم حاضر به فروش و واگذاری کارخانه‌شان هستند. ۸۰ درصد صنایع چرم ایران در این شهرک متمرکز شده‌اند و به اقتضای نیاز آنها باید زیرساخت‌ها فراهم باشد.

تولید سبزی هزینه‌بردار است

سعید شادکام، مدیر عامل شرکت تولیدی و صادراتی «کام پوست» و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم، با اشاره به استقرار HSE در واحدهای تولیدی، به «فرصت امروز»، می‌گوید: ما هم موافق این الزامات برای تولید سبزی و حفظ پایداری محیط زیست هستیم. این مسائل جدی است و شوخی بردار نیست اما هزینه‌های زیادی می‌خواهد که تولیدکنندگان به تنهایی از عهده‌شان خارج است. دولت باید در این زمینه حمایت کند. وی اظهار می‌کند: در حال حاضر فضای کسب‌وکار کشور با بحران روبه‌رو است و به دلیل کاهش مصرف گوشت در جامعه، کشتار هم کم شده و در پی آن صنعت چرم هم رونق ندارد. با این وضعیت برای ساخت تصفیه‌خانه فاضلاب در چرم شهر، هر واحد

کوتنی امکان پذیر نیست. با تصمیم‌هایی که برای امحا و بازیافت پسماند صنعت چرم گرفته‌اند و قرار است بازیافت در شهرک صنعتی ارک با اصفهان انجام شود، طولانی بودن مسیر منجر به افزایش آلودگی شده و هزینه‌های حمل‌ونقل و خرید ماشین‌های ویژه نیز سرسام‌آور خواهد بود. کدام یک از واحدها توان پرداخت این هزینه‌ها را دارند؟ مدیرعامل شرکت ارمغان چرم خواستار حمایت دولت شده و می‌گوید: در کشورهایی مانند ایتالیا و ترکیه، دولت در بخش آب و مدیریت پسماند شهرک‌های صنعتی سرمایه‌گذاری می‌کند و تا ۵۰ درصد هزینه‌ها را می‌پردازد. با توجه به کاهش شدید منابع دولتی، می‌دانیم که دولت دستش خالی است و با هر بهانه‌ای شده می‌خواهد وظایف خود را بر عهده صنایع و بخش خصوصی بگذارد اما صنایع هم در وضعیت نامطلوب اقتصادی هستند. ما در چرم شهر برای دادن حقوق پرسنل و کارمندان هم لنگ می‌زنیم و دچار مشکل هستیم. طالبی تصریح می‌کند: در صورت ادامه این روند دولت باید تکلیف صنایع چرم و سالامبور را مشخص کند؛ اگر نیازی به ادامه

هم دهند و تولید سبزی را به‌ویژه در صنعت چرم و دباغی اجرا کنند.

حمل ضایعات چرم با کامیون‌های ویژه هزینه‌بر است

رضا خوش‌لهجه، مدیرعامل شرکت پوست شمال و عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم، به «فرصت امروز» می‌گوید: صنعت چرم و سالامبور دارای بیشترین میزان پسماند است که ۴۰ درصد آن خشک و ۶۰ درصد آب و رطوبت است. این ضایعات در حال حاضر با کامیون حمل می‌شود اما سازمان محیط زیست دیگر توان پرداخت هزینه‌های میلیاردری برای فضای باز خشک و سپس با کامیون‌های ویژه به ارک با اصفهان حمل شود. وی می‌افزاید: هر کارخانه ۱۰ تا ۲۰ کامیون ضایعات در ماه تولید می‌کند و اگر بخواهیم با این روش مدیریت پسماند کنیم هزینه‌های زیادی بر تولید وارد می‌کند. با توجه به اینکه چرم و سالامبور یک کالای صادراتی است، با این هزینه‌های سربار، مزیت رقابتی‌شان از دست می‌دهیم. در حال حاضر هزینه‌های تولید برای صنایع بالاست و قدرت مالی واحدهای چرم به میزانی نیست که هزینه‌های تصفیه فاضلاب و پسماند را به تنهایی تقبل کنند.

تولیدی ۱۰۰ میلیون تومان هزینه کرده و آلودگی را به کمترین میزان رسانده‌ایم. حالا دیگر توان پرداخت هزینه‌های میلیاردری برای تصفیه شیمیایی و مدیریت پسماند را نداریم. شادکام با انتقاد از شرکت شهرک‌ها می‌گوید: این شرکت، چرم شهر را بدون ایجاد زیرساخت‌های زیست‌محیطی مانند تصفیه‌خانه و پسماند به هیات امنای پیشین واگذار کرده است. تصفیه‌خانه شهرک ساختاری قدیمی داشته و مناسب صنعت چرم و دباغی نیست. در آن زمان صنعت ما را به‌عنوان صنایع مزاحم به سرعت انتقال دادند بدون آنکه زیرساخت‌های لازم را در این شهرک ایجاد کنند. مدیرعامل کام پوست تصریح می‌کند: افزون بر این مسائل، ما در سایر بخش‌های مدیریت زیست محیطی و بهداشت و ایمنی در تولید نیز مشکل داریم. مدیریت زیست‌محیطی یک موضوع کلی در تولید سبزی و بدون خسارت است که ما نیز آن را پذیرفته‌ایم. وزارت صنعت هم متولی آن است اما اگر دولت از واحدهای تولیدی برای اجرای این سیاست‌ها حمایت نکند، صنایع به تنهایی قادر به اجرا نیستند. بخش خصوصی و دولت باید دست به دست

خبر

عضو انجمن فولاد:

پیدا کردن جایگزین برای کنسانتره آهن بحری کار سختی نیست

ایران در سال گذشته بیش از ۲۸۰ میلیون دلار کنسانتره آهن از بحرین وارد کرده و اکنون این کشور روابط خود را با ایران قطع کرده است، اما عضو انجمن فولاد معتقد است که نیاز داخلی کاهش یافته و اگر کمیود داشته باشیم هم پیدا کردن جایگزین برای بحرین در بازار راکد سنگ آهن کار سختی نیست. به گزارش ایسنا، عریبستان هفته گذشته روابط دیپلماتیک خود را با ایران قطع و ورود کالاهای ایرانی به این کشور را ممنوع کرد. از سوی دیگر این کشور در مدت اخیر تلاش کرده سایر کشورهای عربی را نیز متقاعد به قطع روابط با ایران کند که در این راستا، امارات که یکی از بزرگ‌ترین شرکای تجاری ایران است، روابط دیپلماتیک خود را تا سطح کاردار کاهش داده و بحرین، سودان، سومالی و جیبوتی نیز روابط خود را با ایران قطع کردند.

هر چند عریبستان و دیگر کشورهایی که ارتباط خود را با ایران قطع کرده‌اند نقش مهمی در تجارت ایران نداشته‌اند اما برخی کالاها از برخی از این کشورها به ایران وارد می‌شده که سنگ آهن بهم فشرده یا همان کنسانتره سنگ آهن یکی از این مواد است که از بحرین به ایران وارد می‌شد. براساس آمار گمرک، ایران در سال گذشته بیش از ۲۸۰ میلیون دلار از این سنگ آهن را از بحرین وارد کرده است. در این راستا، بهادر احرامیان، عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد در گفت‌وگو با ایسنا گفت: به هر حال ایران بخشی از کنسانتره خود را از طریق بحرین تأمین می‌کرده که اگر این واردات متوقف شود هم اتفاق خاصی نمی‌افتد. وی با بیان اینکه پیدا کردن گزینه جایگزین برای واردات کنسانتره کار سختی نیست، اظهار کرد: به هر حال بازار جهانی سنگ آهن در حال حاضر در رکود است و فروشنده سنگ آهن به راحتی یافت می‌شود، حالا ممکن است با قیمت کمی بالاتر یا هزینه حمل بیشتر باشد. این عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به کاهش تولید فولاد و کاهش تقاضا برای کنسانتره، گفت: ما در کشور خودمان تولید کنسانتره آهن داریم که به احتمال قوی می‌تواند طرح‌های داخلی را پوشش دهد و حتی لازم نیست سراغ کشورهای دیگر برویم. احرامیان تأکید کرد که احتمال اینکه برای تأمین کنسانتره مورد نیاز خود با کمیود مواجه شویم بسیار کم است. به این ترتیب در صورتی که بحرین به دنبال عریبستان قصد قطع روابط اقتصادی خود با ایران را داشته باشد، می‌توان گزینه جایگزینی برای کنسانتره آهن را که عهده واردات بحرین به ایران در سال گذشته بوده است به راحتی پیدا کرد.

گزارش ۲

رئیس اتاق بازرگانی ایران در جشنواره ملی بهره‌وری تأکید کرد

برنامه ششم توسعه مانند برنامه‌های پیشین عملی نخواهد شد



رئیس اتاق بازرگانی ایران در مراسم جایزه ملی بهره‌وری گفت: از نظر من تدوین برنامه ششم توسعه با پیش‌بینی رشد اقتصادی ۸ درصد و با تحقق یک سوم آن از طریق بهره‌وری، برنامه‌های «خیالی» خواهد بود که مانند برنامه‌های گذشته عملی نخواهد شد. این مراسم با سخنرانی شکر خدایی، دبیر هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری و ارائه گزارشی از فرآیند عملکرد جشنواره آغاز شد و با سخنرانی محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره اهمیت بهره‌وری ادامه داشت. جلال پور توضیح داد: «من در طول سال‌های برگزاری جشنواره ملی بهره‌وری حضور داشتم و دلیل آن هم اعتقاد من به اهمیت بهره‌وری در فعالیت شرکت‌ها است. آنچه در طول سال‌های گذشته در جامعه و کشور ما محقق نشده و در فضای اقتصادی ما نیازمند روشن‌نگری بیشتری بود، بحث بهره‌وری است. در برنامه ششم توسعه رشد اقتصادی ۸ درصدی پیش‌بینی شده که طبق برنامه‌ریزی یک سوم آن باید از طریق بهره‌وری تأمین شود که نشان از اهمیت این برنامه دارد اما متأسفانه آشکاری از بهره‌وری و اهمیت به آن در عملکرد شرکت‌ها دیده نمی‌شود که از نظر من باید چرایی این موضوع در چنین نشست‌هایی بررسی شود.» جلال پور افزود: «فضای اقتصادی امروز ما با نگاه اقتصادی نیست و فضای سالم و آزادی برای رسیدن به فضاها که با برخی رابطه‌ها، رانت‌ها و برخی فسادهایی که در بسیاری از مجموعه‌ها و ارتباط‌هایی که ایجاد می‌شود، به طور حتم بهره‌وری جایگاه نامناسبی نخواهد داشت. در شرایطی که با یک امضای تلایی یا یکسری اطلاعات خاص و غیرمتعارف و استفاده رانتی از اطلاعات به طور حتم اگر مجموعه‌نگاهی به منافع ملی هم داشته

داشته باشند، نامزد دریافت جایزه خواهند شد و در سامانه‌ای که حدود ۶ هزار داور متخصص از صنعت مختلف کشور به بررسی این نامزدها می‌پردازند، مسابقه ملی بهره‌وری است که حدود ۳۶۰ شرکت در آن حضور داشتند که حدود ۶۶ سازمان برنده لوح جشنواره شدند. او ادامه داد: امسال دو مسابقه جدید در کشور راه‌اندازی شده که یکی از آنها «بهترین محل برای کار» است که تاکنون ۸۰ شرکت مورد بررسی قرار گرفته‌اند و در رده‌بندی‌های مختلف با تمرکز بر منابع انسانی و رضایت کارکنان از محیط کارشان اجرا خواهد شد. مسابقه دیگری که طراحی شده، با نگاه به این موضوع است که در کشور ما برنامه‌ریزی به خوبی صورت می‌گیرد اما اجرای آن با مشکل جدی مواجه است، به نام مسابقه «توان اجرا» که ۲۷ شرکت مورد اندازه‌گیری قرار گرفته‌اند که همه این مسابقه‌ها توسط جشنواره ملی بهره‌وری اجرا می‌شود و شرکتی که در تمام این برنامه‌ها رتبه اول را کسب کند - که سخت‌گیری بسیاری در این باره صورت می‌گیرد - به تندیس نهایی بهره‌وری دست می‌یابد. در پایان این مراسم از شرکت‌های برتر در زمینه «بهره‌وری» در صنایع مختلف تقدیر به عمل آمد که پتروشیمی پارس، سیمان ممتازان کرمان، بانک گردشگری، جنرال مکاتیک، پالایشگاه نفت اصفهان، کویر تایر، تراکتورسازی ایران، روغن کشی خرمشهر و بسیاری دیگر از سازمان‌ها از جمله برندهای دریافت جایزه بهره‌وری بودند.

هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری سه‌شنبه شب گذشته با ارزیابی ۵هزار بنگاه اقتصادی از ۳۸ صنعت با حضور جلال پور رئیس اتاق بازرگانی ایران، محمدعلی محمدی رئیس سازمان مدیریت صنعتی، اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و تهران و مدیران عامل بنگاه‌های اقتصادی در محل هتل آزادی برگزار شد.

همایش حامیان محیط زیست

THE ENVIRONMENT SUPPORTERS CONFERENCE

با رویکرد توسعه کیفیت زیست محیطی

پنجشنبه ۲۴ دی ۱۳۹۴ - تهران - مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما
Thursday 14th January 2016 Tehran . IRIB Int'l. Conference Center

اهداف و محورهای همایش

- حقوق و قوانین اجرایی محیط زیست
- بررسی فناوری‌های نوین در حفاظت از محیط زیست
- ارائه الگوهای مناسب زیست محیطی در مصرف آب، خاک، هوا و صوت
- مدیریت بحران‌های زیست محیطی
- مباحث توسعه کیفیت زیست محیطی
- تغییرات اقلیمی و هزینه‌های ناشی از عدم رعایت الگوهای محیط زیست
- بسترسازی جهت آموزش‌های زیست محیطی
- معرفی و تقدیر از بنگاه‌های اقتصادی موفق زیست محیطی

- توسعه پایدار در راستای تحقق اهداف سند چشم‌انداز با رعایت موازین و استانداردهای محیط زیست
- نقش محیط زیست سالم در تأمین منابع غذایی
- ارائه مدل‌ها برای ایجاد شهر الکترونیک و فرهنگ سازی استفاده از آن جهت حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی
- نقش علوم و پژوهش‌های میزبانی در زمینه محیط زیست
- توسعه شهری و پایدار با رعایت الگوهای زیست محیطی

دبیرخانه اجرایی: تهران - هفت تیر - خیابان بهار شیراز - خیابان سلیمان خاخرس - ساختمان ۲۷ طبقه ۵ واحد ۱ - تلفن: ۰۲۱۸۸۸۴۹۴۴ - ۲۱۸۸۸۴۹۴۴ (خط) - فکس: ۰۲۱۸۸۸۴۹۴۴ - وب گاه: www.mahestan.co

ماهستان
International Conference Center

سرمقاله

خواستگاران اصناف
برای اصناف



مجتبی خسرو تاج
قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت

تصمیم به عدم برگزاری نمایشگاه‌های بهاره در پایان سال به دنبال نشست و گفت‌وگو با اتاق اصناف و اتحادیه‌ها به دست آمد. در این نشست‌ها عنوان کردند که در سال‌های گذشته گزارش‌های منفی از اعضا، یعنی واحدهای صنفی به دست‌شان رسیده است. این گزارش‌ها در واقع گلایه از موجودی بالای کالاها در واحدهای صنفی بود. شاید هم قدرت خرید مردم در حدی نبود که بتوانند خریدهای مناسب داشته باشند. اما گلایه‌های آنها دلیل دیگری هم داشت. برخی واحدهای صنفی معترض بودند به اینکه نمایشگاه‌ها، واحدهای صنفی محدودی را پوشش می‌دهند و این مسئله بازار کار را برای بخش عمده‌ای از اصناف که به نمایشگاه‌ها دسترسی ندارند، کساد می‌کند. در نشست‌هایی که ما با اتحادیه‌ها و اتاق اصناف کشور داشتیم، نظرشان این بود که اگر اجازه داشته باشند، در قالب فروش‌های فوق‌العاده یا حراج‌هایی که خود اتحادیه می‌تواند ضوابطش را تعیین کند با درصدی تخفیف کالاهای خوب را به دست مردم برسانند. برای ما هم قابل قبول بود، چون هم آسایش مردم را به دنبال داشت و دیگر این مشکلاتی که در خصوص نبود نمایشگاه‌های استاندارد در کشور با آن مواجهیم، پیش‌رو نخواهیم داشت.

ما نه در تهران و نه در شهرهای دیگر فضای مناسب و استاندارد برای برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی که اتفاقاً از پرترددترین نمایشگاه‌ها در کشور هستند، نداریم. نمایشگاه‌های موجود قادر به ارائه خدمات لازم به شهروندان نیستند. گزارش‌های رسیده در این خصوص نشان از گلایه‌های زیاد مردم از نمایشگاه‌ها است. ترجیح ما هم به‌عنوان وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که اتاق اصناف و اتحادیه‌ها در قالب فروش‌های فوق‌العاده و حراج‌ها نیازهایشان را برطرف کنند. اما لازم می‌دانم در پاسخ به اختلاف نظرهای اعلام شده و روشنگری بیشتر دلایل دیگری هم اضافه کنم. در سال‌های گذشته، پادشاه‌ها و عیدی‌ها به افراد شاغل در شب عید، قدرت خرید را بالا برده و نگاه دولت در حمایت و پشتیبانی از مصرف‌کننده بود. واقع در این نمایشگاه‌ها عرضه کالا بیشتر می‌شد تا جلوی افزایش قیمت گرفته شود. اما امروز شرایط ما با سال‌های گذشته متفاوت است. ما در بسیاری از کالاها سازه‌ها عرضه داریم و دغدغه افزایش قیمت را نداریم. به هر میزان که تقاضا در بازار باشد محصول وجود دارد و به هر میزان تقاضا باشد، بازار پاسخگو است. بنابراین آن اجباری که در سال‌های گذشته در برگزاری نمایشگاه‌ها بوده امسال نیست. با این توضیح باز هم ما به خاطر همراهی با خواسته‌های اصناف در همان نشست‌ها که با اتاق اصناف داشتیم و استاندار تهران در یک نشست دیگر این موضوع بررسی شد و اگر نیازمندی خاصی باشد که نتوانیم از طریق شبکه صنفی پاسخگو باشیم نسبت به آن اقدام خواهیم کرد. به هر حال مشکل نبود نمایشگاه‌های استاندارد و محدودیت شرکت واحدهای صنفی در نمایشگاه‌ها دغدغه اصلی ما به‌عنوان وزارت صنعت، معدن و تجارت است و فکر می‌کنیم اگر اتحادیه و اصناف راضی شوند به جای نمایشگاه فروش فوق‌العاده را انجام دهند هم کسری‌شان جبران خواهد شد هم فرصتی برابر برای همه واحدهای صنفی است.



صنعت خودرو در تسخیر اپل

Carplay، باهوش‌تر می‌شود

برای دیدن ویدیو، اینجا را با اپلیکیشن بازخوان اسکن کنید

آخرین تغییرات انجام گرفته روی CarPlay، نشان می‌دهد که این فناوری از صفحه نمایشگرهایی با ابعاد مختلف و روشنگری بیشتر دلایل دیگری هم اضافه کرد. در حالی است که تولیدکنندگان خودرو نیز می‌توانند اپلیکیشن‌های اختصاصی خود را بر مبنای این سیستم توسعه دهند. به عبارتی دیگر، کاربر ملزم نخواهد بود از برنامه پیش‌فرض CarPlay برای اپلیکیشن‌های جایگزینی برای اجرای این فرمان تولید خواهند شد. در به‌روزرسانی جدید CarPlay، احتیاج به کابل برای متصل کردن آیفون به آن از بین خواهد رفت و عملیات همگام‌سازی از طریق وایرلس انجام می‌شود. ناگفته نماند که این قابلیت در نسخه پیش‌نمایش iOS 8.3 نیز گنجانده شده بود، با این حال تاکنون هیچ خودرویی با سیستم وایرلس داخلی تولید و روانه بازار نشده است. اپل اعلام کرد که CarPlay تا پایان سال ۲۰۱۵، یعنی درست یک سال پس از عرضه رسمی این محصول، در ۴۰ خودرو جدید در دسترس قرار گرفته و در حال حاضر با آیفون ۵، ۵c، ۵s، ۶ و ۶ پلاس سازگار است.

برنامه iHeartRadio متعلق به Clear Channel، Spotify، Beats Radio و به‌عنوان برنامه‌های رادیویی اینترنتی معرفی شده بودند که از CarPlay در زمان عرضه پشتیبانی می‌کنند. برایان لکمپ، رئیس بخش دیجیتال از Clear Channel Entertainment گفته است که این رابط برنامه‌ریزی برای CarPlay دارای یک ساختار راهنمای نسبتاً ساده برای فهرست‌بندی کردن ترانه‌ها است، در حالی که کنترل‌های روی صفحه نمایش معمولاً دارای مجموعه‌ای محدود از کارهایی هستند که شما می‌توانید انجام دهید. هدف از این ساختار، ساده و سازگار نگه داشتن همه چیز و همچنین برای کاهش در برنامه‌های شلوغ و بی‌نظمی است که می‌تواند موجب حواس‌پرتی رانندگان شوند. از آنجا که اپل رویکردی آرام و پیوسته را برای جلو بردن پلتفرم جدیدش انتخاب کرده است، مشخص نیست دقیقاً چه زمانی توسعه‌دهندگان بیشتری برای به‌روزرسانی برنامه‌های کنونی خود در iOS، ممکن است به CarPlay دسترسی پیدا کنند.

این سرویس آماده ارائه به رانندگانی است که می‌خواهند از سری گوشی‌های آیفون یا محصولات iOS بهره گرفته‌اند، در خودروهای خود استفاده کنند. CarPlay یا پورت لاینینگ هستند مانند آیفون ۵ در بالاتر قابل استفاده است. اپل می‌گوید دلیل اصلی عرضه CarPlay استفاده هوشمندانه‌تر، ایمن‌تر و ساده‌تر و حتی سرگرم‌کننده‌تر از محصول آیفون اپل در خودرو است. البته شرکت‌های دیگری مانند سامسونگ و ال جی هم نمونه‌هایی از این فناوری را به بازار معرفی کرده‌اند، اما به جرات می‌توان گفت که CarPlay خدمات بیشتر و حرفه‌ای‌تری را به کاربران خود ارائه می‌دهد. یکی از ویژگی‌های CarPlay آیکون‌های بزرگ موجود در آن است که راحت‌تر قابل دسترس بوده تا در حین رانندگی استفاده از آن آسان و بی‌خطر باشد و دسترسی سریع به سیستم نوبوری، خدمات موسیقی و پیام‌رسانی بسیار سهل باشد. شما می‌توانید CarPlay را از طریق تاج یا از طریق منشی صوتی Siri که

مخصوص این کار تعبیه شده است فعال کنید. همچنین می‌تواند مقصد شما را پیش‌بینی کند و با استفاده از سیستم نوبوری Siri مسیر را به شما نشان داده و نقشه را در صفحه نمایش مخصوص خودرو نشان دهد. شما می‌توانید تجربه شنیدن موسیقی‌هایی را که در آیفون یا در iCould ذخیره دارید داشته باشید. حتی می‌توانید تجربه استفاده از آه‌هایی چون Spotify را برای شنیدن موسیقی آنلاین داشته باشید یا چیزهای دیگر که به آنها علاقه دارید. کاربران آیفون علاقه دارند که همیشه اطلاعات و داده‌های گوشی‌شان در نوک انگشتان‌شان باشد و CarPlay این اجازه را به رانندگان می‌دهد تا با حداقل حواس‌پرتی از گوشی آیفون خود استفاده کنند. در حال حاضر تمامی برنامه‌های معرفی شده برای CarPlay موسیقی‌محور و رادیو محور هستند. اما اپل وعده داده است که برنامه‌های پشتیبانی شده بیشتری به‌زودی ارائه خواهند شد اما یک جدول زمانی یا جزئیات بیشتری را برای توسعه‌دهندگان بیرونی عرضه نکرده است. شرکت Clear Channel Media یکی از معدود شرکت‌هایی است که مجاز است به توسعه برنامه‌های CarPlay است.

شرکت اپل که در سال‌های گذشته نشان داده علاقه زیادی به دیجیتالی کردن همه وسایل و ابزارهای زندگی انسان‌ها دارد چندی است که سرمایه‌گذاری‌های زیادی در عرصه خودرو و فناوری‌های مرتبط با آن داشته و در تلاش بوده تا آینده این صنعت را دستخوش تغییراتی کند. فناوری carplay که مدت زیادی از رونمایی آن نگذشته، روزبه روز در حال توسعه است و کمپانی‌های بزرگ خودروسازی علاقه زیادی به استفاده از این فناوری در خودروهای خود نشان داده‌اند. این فناوری در سال ۲۰۱۴ برای نخستین بار به‌طور رسمی معرفی شد و پیش‌بینی می‌شود با توجه به علاقه خودروسازان تا سال ۲۰۱۷ روی بسیاری از خودروهای مشهور جهان سوار شود. این سرویس این امکان را به رانندگان می‌دهد که با چند لمس ساده یا دستور صوتی در اتومبیل خود موسیقی پخش کنند، از نقشه‌های آیفون خود استفاده کنند، پیامک ارسال کنند و از بسیاری خدمات دیگر در حین رانندگی بهره‌مند شوند.

محمد ممتاز پور

داده علاقه زیادی به دیجیتالی کردن همه وسایل و ابزارهای زندگی انسان‌ها دارد چندی است که سرمایه‌گذاری‌های زیادی در عرصه خودرو و فناوری‌های مرتبط با آن داشته و در تلاش بوده تا آینده این صنعت را دستخوش تغییراتی کند. فناوری carplay که مدت زیادی از رونمایی آن نگذشته، روزبه روز در حال توسعه است و کمپانی‌های بزرگ خودروسازی علاقه زیادی به استفاده از این فناوری در خودروهای خود نشان داده‌اند. این فناوری در سال ۲۰۱۴ برای نخستین بار به‌طور رسمی معرفی شد و پیش‌بینی می‌شود با توجه به علاقه خودروسازان تا سال ۲۰۱۷ روی بسیاری از خودروهای مشهور جهان سوار شود. این سرویس این امکان را به رانندگان می‌دهد که با چند لمس ساده یا دستور صوتی در اتومبیل خود موسیقی پخش کنند، از نقشه‌های آیفون خود استفاده کنند، پیامک ارسال کنند و از بسیاری خدمات دیگر در حین رانندگی بهره‌مند شوند.

گزارش ۲

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز:

طرح ساماندهی کالای ملوانی در دست تدوین است



کالاهای ملوانی که بخشی از واردات کشور را تشکیل می‌دهند این روزها مدام با اتهام برهم‌زدن اوضاع بازار روبرو شده‌اند

فرماندار گناوه گفت: این شهرستان دارای دو بندر تجاری، یک هزار شاور و چهار هزار و ۲۰۰ فروشگاه تجاری فعال است و به نوعی شغل ۷۰ درصد مردم به دریا ارتباط دارد. عبدالنبی یوسفی افزود: سالانه صدها هزار نفر گردشگر و میهمان نوروزی وارد این بندر و پس از تجمع به تصویب نهایی برسد و ابلاغ شود. وی تبدیل تدریجی شناورهای کوچک به بزرگ را از برنامه‌های بلندمدت ستاد با هدف بهینه‌سازی مصرف سوخت و کاهش کالاهای ملوانی دانست و افزود: در این ارتباط ریزنی‌هایی به وزارت راه و شهرسازی و شرکت نفت انجام شده است. گلستانی افزود: در یک پرسه بلندمدت می‌توانیم شناورهای موجود ملوانی را به سمت کالای تجاری سوق دهیم تا نظم خاصی در این زمینه پیدا شود. وی گفت: این طرح در کارگروه تسهیل تجارت فرارمزی به ریاست رئیس کل گمرکات کشور به تصویب و تأیید رسیده است. گلستانی بیان کرد: بحث ملوانی در شهرستان گناوه قدمت دیرینه‌ای دارد و تبادل مرزی از نظر مردم حق آنان است که به‌راحتی نمی‌توان در آن دخالت و برخورد کرد و اگر بخواهیم این حق را به سمت و سوی قانونمند شدن، هدفمند و در مسیر اهداف اقتصادی کشور سوق دهیم نیازمند برنامه‌ریزی و هماهنگی‌هایی هم در سطح حوزه شهرستان و هم مرکز است.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: طرح ساماندهی کالای ملوانی با هدف انضباط بخشی به ورود کالا توسط ملوانان در دست تدوین است. به گزارش ایرنا، سیدعلیرضا گلستانی در نشست کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز شهرستان گناوه افزود: در تدوین طرح ساماندهی کالای ملوانی دیدگاه استانداران و کمیسیون‌های استانی و شهرستان‌های مرزی لحاظ خواهد شد. وی اضافه کرد: قانون، وزارت کشور و موظف کرده که با همکاری ستاد لایحه‌ای را تدوین کند که بر پایه تأمین امنیت و توسعه پایدار با تکیه بر ایجاد اشتغال در ناطق مرزی باشد. گلستانی ادامه داد: طرح ساماندهی کالای ملوانی به نحوی انجام می‌شود که تجارت فرارمزی از طریق ملوانی سود آن نصیب ملوانان و کسانی باشد که در سخت‌ترین شرایط به تجارت قانونی اقدام می‌کنند. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: در این طرح به ایجاد اشتغال مطمئن و آرامش خاطر برای مردم توجه شده و آن را دنبال می‌کنیم. وی گفت: امیدواریم وقتی این قانون برای تصویب به مجلس می‌رود، مقدمات آن را در حوزه‌های تصمیم‌های کوتاه‌مدت فراهم کرده باشیم. گلستانی با اشاره به ضرورت آسان‌سازی تجارت فرارمزی یادآور شد: هم‌اکنون نزدیک به ۴۰ هزار ملوان به‌طور مستقیم و حدود ۲۰۰ هزار نفر نیز غیرمستقیم در بخش تجارت کالای ملوانی در استان‌های مرزی که با دریا ارتباط دارند، اشتغال و امرار معاش می‌کنند. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اظهار کرد: این میزان رقم بزرگی است که باید به فکر آن باشیم و برنامه‌ریزی‌هایی در این ارتباط صورت گرفته است. وی بیان کرد: با توجه به صحبت‌هایی که با استاندار بوشهر انجام شده قرار است طرحی پیشنهادی در استان برای ساماندهی وضعیت

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای (۹۴/۴۲)
نوبت اول

شرکت گاز استان بوشهر در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه گزار	شرکت گاز استان بوشهر - بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - نویسنده به چهارراه کشتیرانی
۲	شرح خدمات	ترمیم آسفالت مسیر انشعابات و شبکه گاز در شهر برازجان به مساحت تقریبی ۲۳۰۰۰ متر مربع بصورت پراکنده
۳	نوع مناقصه	یک مرحله‌ای
۴	مکان توزیع و تحویل اسناد	امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر
۵	آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال اسناد مناقصه گران	تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه ۱۳۹۴/۱۱/۱۱
۶	اولین روز توزیع اسناد	از ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۳۹۴/۱۱/۱۷
۷	آخرین روز توزیع اسناد	تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۳۹۴/۱۱/۱۹
۸	مکان و زمان تحویل پیشنهادها	دفترخانه رمز مخبرانه شرکت گاز استان بوشهر - تا ساعت ۱۳ روز دوشنبه ۱۳۹۴/۱۲/۳
۹	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانس شرکت گاز استان بوشهر - روز ۱۳/۱۲/۳۹۴
۱۰	برآورد اولیه	۲۳/۲۵۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۱	نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه	ضمانتنامه معتبر بانکی ۷۶/۱۸۴/۰۰۰ ریال
۱۲	رتبه بندی	۱- گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته راه و ترابری از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ۲- ارائه تأییدیه صلاحیت انجام کار از نظر ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۱۳	ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده الزامی می‌باشد.	

از کلیه شرکتها/پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود ضمن اعلام آمادگی کتبی جهت شرکت در مناقصه از طریق نامبر ذیل، فرم مدارک لازم و شرایط پذیرش شرکت کنندگان در مناقصات را که در شبکه اطلاع رسانی این شرکت به آدرس www.nigg-boushehr.ir موجود می‌باشد را با دقت تکمیل و به همراه مدارک مربوطه به همراه CD مدارک) بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و دوم به آدرس: بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - نویسنده به چهارراه کشتیرانی - امور حقوقی و قراردادهای ارسال و یا توسط نماینده آن شرکت تحویل نمایند تا پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید. شناسه ملی به‌همراه فرمهای ارزیابی کیفی پیمانکاران الزامی می‌باشد.
تلفن: ۰۷۷۳۳۳۳۷۶۰۳ - ۰۷۷۳۱۶۶۴۲۹۱

فکس جهت اعلام آمادگی: ۰۷۷-۳۳۳۳۰۹۶۴ شماره تأییدیه فاکس: ۰۷۷-۳۱۶۶۴۱۱۵

روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر

عمران

کارمزد بالای بانک مانع اجرای مسکن قسطی

دبیر کانون سراسری انبوه سازان، درصد بالای کارمزد بانکی برای تضمین پروژه مسکن قسطی را یکی از مشکلات اجرای این پروژه دانست و گفت: دیگر بخش‌های صنعت ساختمان هم می‌توانند وارد بازار نسبه شوند.

فرشید پورحاجت در گفت‌و گو با مهر؛ با بیان اینکه در بخش مسکن قسطی هنوز به سازوکار مشخصی نرسیده‌ایم، گفت: البته نسبت به اجرای پروژه نامید نیستیم و جلسات ما در این خصوص ادامه دارد، اما مشکلاتی وجود دارد که به دنبال رفع آن هستیم. وی با اشاره به اینکه بانک مسکن مدعی است که هزینه تضمین این گونه تسهیلات برای بانک سنگین‌است،افزود: ریسک این نوع تسهیلات و بازار نریه برای بانک مسکن سنگین است، بنابراین به اجماعی نرسیده‌یم تا وارد جزئیات بعدی شویم. دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با اعلام اینکه یکی از مشکلات ما در کشور این است که بانک‌های تخصصی هم درصدهای بالا بابت تضمین پرداخت تسهیلات و حق واسطه‌گری مطالبه می‌کنند، اظهار داشت: به هر حال فقط هزینه کارمزد نیست بلکه وقتی وارد قرارداد می‌شویم جرایم تسهیلات هم مطرح می‌شود و سیستم بانکی بین ۶ تا ۱۴ درصد بابت جرایم تسهیلات دریافت می‌کند. پورحاجت با تأکید بر اینکه باید این رویه برای دریافت کارمزد تغییر کند، گفت: بازار نسبه فقط در مورد خرید مسکن نیست بلکه می‌تواند بهار و نه تابستان چیزی در چنته برای رها کردن بازار از رکود گسترده و طولانی مدت نداشته‌اند. با رسیدن پاییز نیز هرچند قدری شرایط بازار تغییر کرد اما در مجموع آنچه باقی ماند چیزی جز رکودی که حالا در آستانه چهارسالگی قرار دارد، نبود.

با انتقال بار سنگین رکود سه فصل گذشته به زمستان امسال، بسیاری انتظار داشتند تا با سرعت گرفتن گردش پول در ماه‌های پایانی و اقدامات احتیاط آمیز مردم خرید پیش از سال نو قدری رونق به بازار تزریق شود،

محمدحسن مرادی در گفت‌وگو با ایلنا؛ با بیان اینکه طرح مسکن قسطی هنوز نهایی و قطعی نشده است، گفت: نرخ کارمزد پیشنهادی بانک مسکن به دلیل ریسک بالای این طرح بین ۴ تا ۵ درصد است و اگر انبوه‌سازان به بالا بودن نرخ سود معترض هستند، نرخ خود را کاهش دهند.

محمدحسن مرادی در گفت‌وگو با ایلنا؛ با بیان اینکه طرح مسکن قسطی نمونه خارجی ندارد و نخستین تجربه اجرای آن مختص بازار مسکن کشور است، اما اظهار کرد: طرح مشابه مسکن قسطی، طرح کارت کالا است که در این طرح هم نرخ کارمزد بانک‌ها بابت تضمین اقساط ۴ درصد است.

وی ادامه داد: پیشنهاد بانک مسکن برای طرح مسکن قسطی نرخ سود الی ۴ درصد است این در حالی است که ریسک تضمین اقساط مسکن قسطی از ریسک طرح کارت کالا بسیار بیشتر بوده و بنابراین این نرخ سود برای تضمین اقساط منطقی است.

مرادی با بیان اینکه بانک مرکزی هنوز درباره این طرح تصمیمی نگرفته است، گفت: طرح مسکن قسطی هنوز قطعی و نهایی نشده و بانک مرکزی در حال بررسی تبعات طرح مورد نظر نسبت به خدماتی که از سوی سایر بانک‌ها ارائه می‌شود، است.

مدیرکل طرح و برنامه بانک مسکن با اشاره به انتقاد انبوه‌سازان درباره نرخ کارمزد پیشنهادی بانک مسکن، گفت: انبوه‌سازان اعلام کرده‌اند که نرخ سود اقساط را معادل نرخ تورم محاسبه کرده‌اند و با احتساب نرخ کارمزد بانک مسکن، نرخ سود اقساط به ۱۹ درصد می‌رسد. وی ادامه داد: حال اگر انبوه‌سازان به این نرخ معترض هستند، می‌توانند نرخ سود خود را کاهش دهند تا این طریق جبران شود. مرادی با بیان اینکه در صورت تصویب از سقف این طرح یعنی پرداخت اقساط ۱۰۰ میلیون تومان از هزینه و مبلغ خرید، میزان بازپرداخت به ۳ میلیون تومان در ماه می‌رسد، اظهار کرد: این طرح شامل اقساط رعیف و متوسط نمی‌شود، اما از آنجا که منابع بانکی درگیر طرح نیست بنابراین سهم افشار ضعیف از اعتبارات بانک برای اجرای این طرح استفاده نمی‌شود. وی تأکید کرد: در این طرح از اعتبار بانک استفاده می‌شود برای تضمین اقساط و قرار نیست از منابع بانکی به این طرح اختصاص داده شود، بنابراین سهم افشار ضعیف و متوسط از منابع بانکی و تسهیلات حفظ خواهد شد.

ادامه رکود مسکن تا نیمه دوم سال ۹۵

رئیس سابق سازمان نظام مهندسی پیش‌بینی کرد بخش مسکن حداقل تا نیمه دوم سال ۱۳۹۵ در رکود خواهد بود.

سعید غفرانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: رکود صنعت ساختمان از اقتصاد کلان کشور تأثیر می‌گیرد که تولید، عرضه و تقاضا در این بخش را دچار مشکلاتی کرده است.

وی افزود: وجود ۴۰۰ هزار خانه خالی در شهر تهران نشان می‌دهد که در تهران مسکن به اندازه کافی تولید شده و با نبود متقاضی مواجه است. رئیس سابق سازمان نظام مهندسی، کسادی بازار مسکن در تهران را ناشی از پایین بودن توان متقاضیان دانست و گفت: تسهیلاتی که بانک‌ها می‌دهند برای خانه‌دار شدن دهک‌های پایین و میانی کافی نیست؛ چراکه ارقام آن با متوسط قیمت خانه فاصله بسیاری دارد. به گفته غفرانی، با این شرایط متقاضیان خرید خانه در تهران باید حداقل ۸۰ میلیون تومان اندوخته داشته باشند که به دلیل نبود چنین منابعی در اقتصاد خانوار نمی‌توان انتظار رونق بازار مسکن تهران را داشت. وی تأکید کرد: با این حال به دلیل پایین بودن قیمت مسکن در شهرستان‌ها نسبت به تهران تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی بانک‌ها می‌تواند در سایر نقاط شهری تحرک ایجاد کند.

جواد هاشمی

نهایی شدن مذاکرات هسته‌ای، تداوم روند کاهشی تورم، مثبت شدن افق‌های اقتصادی آینده کشور و تسهیلات متعدد دولتی در طول کمتر از دو سال تغییراتی بودند که هرچند بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند قرار گرفتن تنها بخشی از این گزینه‌ها روی میز بازار مسکن، اوضاع یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اقتصادی ایران را بهبود بخشد، اما حتی به وقوع پیوستن تمام آنها نیز نتوانست یخ سخت رکود را بشکند.

هرچند اردیبهشت ۹۴ زمان ابتدایی خروج از رکود قلمداد شد و پس از آن نیز بسیاری پایان یافتن ماه رمضان را آغاز خریدوفروش‌ها دانستند، اما نه بهار و نه تابستان چیزی در چنته برای رها کردن بازار از رکود گسترده و طولانی مدت نداشتند. با رسیدن پاییز نیز هرچند قدری شرایط بازار تغییر کرد اما در مجموع آنچه باقی ماند چیزی جز رکودی که حالا در آستانه چهارسالگی قرار دارد، نبود.

با انتقال بار سنگین رکود سه فصل گذشته به زمستان امسال، بسیاری انتظار داشتند تا با سرعت گرفتن گردش پول در ماه‌های پایانی و اقدامات احتیاط آمیز مردم خرید پیش از سال نو قدری رونق به بازار تزریق شود، موضوعی که هرچند برای رصد دقیق تأثیر آن باید به آمار دقیق نقل و انتقالات در بهمن و اسفند استناد کرد اما از هم‌اکنون با توجه به باقی ماندن محورهای اقتصادی اقتصاد ایران و تصمیم‌هایی که فعلا غزم بر نخریدن دارند می‌توان پیش‌بینی کرد در طول روزهای باقی مانده از این خانه‌ها که در سال‌های

سال جاری نیز اتفاق چندان عجیبی در بازار رخ خواهد داد. اگر به این موضوع بسته شدن پرونده‌های تسهیلات دهی بانک‌ها در هفته‌های پایانی سال را نیز اضافه کنیم قطعاً شرایط پیچیده‌تر خواهد شد. هرچند آمارهای رسمی ارائه شده نشان از باقی ماندن رکود دارد اما پرس و جوهای میدانی خبرنگار «فرصت امروز» نیز نشان می‌دهد اوضاع بازار چندان امید بخش نیست و جز خریدوفروش‌های حداقلی تحرک چندانی وجود ندارد.

نقلی‌ها در صدر جدول همان‌طور که از کوشی مداوم آمار ساخت‌وساز و دریافت مجوزهای ساخت خانه‌های جدید بر می‌آید، سازفروش‌ها و سرمایه‌گذاران بازار مسکن در شرایط فعلی دست نگه داشته و چندان علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری‌های جدید ندارند. این رویکرد قطعا تأثیر خود را روی بازار خریدوفروش خانه‌های کلنگی می‌گذارد.

این خانه‌ها که در سال‌های

روال عادی اجاره تحت تأثیر رکود محض خریدوفروش

روزهای سرد بازار مسکن



گذشته به دلیل کم شدن تعدادشان از نظر قیمتی رشد یافته و در بسیاری از مناطق شهر با قیمتی بسیار بالاتر از آپارتمان‌های نوساز به فروش می‌رسند در طول ماه‌های گذشته مشتری زیادی به خود ندیده‌اند؛ موضوعی که در کنار کاهش انگیزه برای ساخت‌وسازهای جدید، نبود نقدینگی لازم برای تخریب و نوسازی‌شان جزو اصلی‌ترین دلایل مطرح در بازار به حساب می‌آید. هر چند دولت تلاش کرده با افزایش نفوذ وام نوسازی بافت‌های فرسوده لاقال بخشی از نیاز امروز این خانه‌ها را تأمین کند اما به نظر می‌رسد تا رونق دوباره و فروش واحدهای زیادی که روی دست سرمایه‌گذاران باقی مانده، نمی‌توان امید چندانیه به بازگشت دوباره رونق به بازار خانه‌های کلنگی داشت.

همین روند در بازار خریدوفروش آپارتمان و واحدهای مسکونی نیز قابل رصد است. بخش اصلی بازار مسکن که در طول ماه‌های

گذشته رکودی گسترده را پشت سر گذاشته این روزها نیز تغییری در شرایطش نمی‌بینند و هنوز در انتظار رونقی دوباره است. فعالان بازار معتقدند اصلی‌ترین عامل در ایجاد این رکود پایین ماندن قدرت خرید مردم است زیرا هنوز تعداد زیادی از متقاضیان به‌خصوص زوج‌های جدید، نبود به‌نگاه‌های معاملات ملکی مراجعه می‌کنند اما به دلیل بالا بودن قیمت‌ها نهایی نمی‌شود. هرچند وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده با اختلاف قابل توجه قیمت خانه در تهران با آنچه از سوی دولت اعمال می‌شود هنوز تغییر خاصی در شرایط بازار اتفاق نیفتاده است. در بین گزینه‌های موجود در بازار خریدوفروش نیز به غیر از واحدهای لوکس که بازار خاص خود را دارند، خانه‌های نقلی با بیشترین اقبال روبه‌رو قبل خواهد شد.

فاینانس، تنها فرمول خرید هواپیما

وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات با بیان اینکه بخش خصوصی در حال حاضر توان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سنگین را ندارد، گفت: برای تحقق نرخ رشد اقتصادی ۸ درصدی، سرمایه‌گذاری و اعتبارات ۷۰۰ الی ۸۰۰میلیارد دلاری نیاز داریم اما موجودی کشور در دو برنامه به چیزی حدود ۳۰۰ الی ۴۰۰میلیارد دلار می‌رسد بنابراین در طول ۱۰ سال باید ۴۰۰میلیارد دلار دیگر سرمایه‌گذاری کرد تا منابع مالی تأمین شود.

اشاره به لزوم سرمایه‌گذاری ۸۰۰میلیارد دلاری در دو بخش راه‌آهن و ناوگان هوایی تا افاق ۱۴۰۴، اظهار کرد: مشخص است که در این شرایط بخش خصوصی توان چنین سرمایه‌گذاری را ندارد و بخش رملی تجربه عملیاتی شدن فاینانس و تأمین ناوگان از این طریق را نداردیم، گفت: مگر اینکه یک تضمین‌های محکمی داده شود که بازپرداخت تضمین کشور به ثبات نرسد، به پروژه‌های چند دهه‌میلیون دلاری ورود نمی‌کنند. عضو کابینه دولت اصلاحات با تأکید بر اینکه در شرایط حاضر بهترین راهکار در حوزه سرمایه‌گذاری در صنعت هوانوردی خرید فاینانسی هواپیماست، گفت: در حال حاضر فاینانس‌هایی هستند که تأمین مالی می‌کنند و از سوی دیگر دولت هم می‌تواند به طور مستقیم با شرکت‌های بزرگ بویینگ و ایرباس مذاکره کند. بنابر این دولت باید پرسوه خرید را فراهم کند و در این میان فاینانس‌رها هزینه خرید را تأمین می‌کنند و ایرلاین‌های داخلی هم با خرید اقساطی، صاحب هواپیما می‌شوند.

خرم با بیان اینکه این راهکار، بهترین فرمول برای خرید هواپیماست، ادامه داد: البته استفاده از این فرمول مستلزم این است که هزینه ۱۰ درصد از خرید هواپیما در ابتدای معامله پرداخت شود. وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات افزود: امروز به ۵۰۰ فروند هواپیما نیاز داریم و این تعداد هواپیما برای افق حاضر ۲۳۵ فروند هواپیما در ناوگان هوایی کشورمان فعال است که بیش از ۱۲۰ فروند این ناوگان زمین‌گیر است و با چیزی حدود ۱۱۰ فروند هواپیما پروازها برقرار می‌شود. وی ادامه داد: در این مقطع و شرایط، با ۲۰۰ فروند هواپیما می‌توان این صنعت را گسترش داد و به تقاضای موجود در بازار جواب داد اما باید به مرور تعداد ناوگان را افزایش دهیم و ورودهای جدید با تعرفی شود که این هم مستلزم ایجاد و گسترش روابط با سایر کشورها است و در فضای عدم اعتماد و فضای اجماع علیه ایران امکان این همکاری وجود ندارد. خرم با بیان اینکه در بخش رملی تجربه عملیاتی شدن فاینانس و تأمین ناوگان از این طریق را نداریم، گفت: مگر اینکه یک تضمین‌های محکمی داده شود که بازپرداخت تضمین کشور به ثبات نرسد، به پروژه‌های چند دهه‌میلیون دلاری ورود نمی‌کنند. عضو کابینه دولت اصلاحات با تأکید بر اینکه در شرایط حاضر بهترین راهکار در حوزه سرمایه‌گذاری در صنعت هوانوردی خرید فاینانسی هواپیماست، گفت: در حال حاضر فاینانس‌هایی هستند که تأمین مالی می‌کنند و از سوی دیگر دولت هم می‌تواند به طور مستقیم با شرکت‌های بزرگ بویینگ و ایرباس مذاکره کند. بنابر این دولت باید پرسوه خرید را فراهم کند و در این میان فاینانس‌رها هزینه خرید را تأمین می‌کنند و ایرلاین‌های داخلی هم با خرید اقساطی، صاحب هواپیما می‌شوند.

خرم با بیان اینکه این راهکار، بهترین فرمول برای خرید هواپیماست، ادامه داد: البته استفاده از این فرمول مستلزم این است که هزینه ۱۰ درصد از خرید هواپیما در ابتدای معامله پرداخت شود. وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات افزود: امروز به ۵۰۰ فروند هواپیما نیاز داریم و این تعداد هواپیما برای افق حاضر ۲۳۵ فروند هواپیما در ناوگان هوایی کشورمان فعال است که بیش از ۱۲۰ فروند این ناوگان زمین‌گیر است و با چیزی حدود ۱۱۰ فروند هواپیما پروازها برقرار می‌شود. وی ادامه داد: در این مقطع و شرایط، با ۲۰۰ فروند هواپیما می‌توان این صنعت را گسترش داد و به تقاضای موجود در بازار جواب داد اما باید به مرور تعداد ناوگان را افزایش دهیم و ورودهای جدید با تعرفی شود که این هم مستلزم ایجاد و گسترش روابط با سایر کشورها است و در فضای عدم اعتماد و فضای اجماع علیه ایران امکان این همکاری وجود ندارد. خرم با بیان اینکه در بخش رملی تجربه عملیاتی شدن فاینانس و تأمین ناوگان از این طریق را نداریم، گفت: مگر اینکه یک تضمین‌های محکمی داده شود که بازپرداخت تضمین کشور به ثبات نرسد، به پروژه‌های چند دهه‌میلیون دلاری ورود نمی‌کنند. عضو کابینه دولت اصلاحات با تأکید بر اینکه در شرایط حاضر بهترین راهکار در حوزه سرمایه‌گذاری در صنعت هوانوردی خرید فاینانسی هواپیماست، گفت: در حال حاضر فاینانس‌هایی هستند که تأمین مالی می‌کنند و از سوی دیگر دولت هم می‌تواند به طور مستقیم با شرکت‌های بزرگ بویینگ و ایرباس مذاکره کند. بنابر این دولت باید پرسوه خرید را فراهم کند و در این میان فاینانس‌رها هزینه خرید را تأمین می‌کنند و ایرلاین‌های داخلی هم با خرید اقساطی، صاحب هواپیما می‌شوند.

حمل و نقل

پیشنهاد تأسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل هوایی به دولت

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی به جلسه متولیان حمل‌ونقل هوایی و وزیر راه برای رفع مشکلات صنعت اشاره کرد و گفت: یکسان‌سازی نرخ سوخت هواپیمایی باری و مسافری، تأسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل هوایی و لزوم افزایش ظرفیت پارکینگ هواپیما در مهرآباد از مواردی بود که در این دیدار مطرح شد.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با فارس، به جلسه دست‌اندرکاران صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور با وزیر راه و شهرسازی اشاره کرد و افزود: در این جلسه مدیران عامل شرکت هواپیمایی، نماینده انجمن شرکت‌های هواپیمایی، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری و مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور، مواردی را مطرح کردند و وزیر راه و شهرسازی نیز در این باره تأکیدی داشت.

وی ادامه داد: کاهش نرخ تعرفه عوارض فرودگاهی، آزادسازی قیمت بلیت هواپیما طبق ماده ۱۶۱ قانون اساسی و انتصاب خیرگان صنعت حمل‌ونقل هوایی در سازمان هواپیمایی کشوری از مواردی بود که از سوی ایرلاین‌ها مطرح و در این باره از وزیر راه قدردانی شد. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی به مشکلات و دغدغه ایرلاین‌ها در این جلسه اشاره کرد و گفت: لزوم بازنگری قوانین مرتبط با تأسیس شرکت‌های هواپیمایی جدید برای حضور بیشتر سرمایه‌گذاران جدید در این صنعت، تسهیل مقررات در این باره با توجه به شرایط پسانت‌حرم و اصلاح ساختار اداری مالی و قانون سازمان هواپیمایی کشوری از مواردی بود که در این جلسه مطرح شد.

وی افزود: خارج شدن سازمان هواپیمایی کشوری از شمول قانون مدیریت خدمات کشوری و تقویت بنیه مالی سازمان هواپیمایی از موارد دیگری بود که در این جلسه عنوان شد. اسعدی سامانی افزود: جلوگیری از ایجاد رقابت‌های مضره در صنعت، تأمین تسهیلات مالی مورد نیاز توسعه ناوگان با تغییر مقررات صندوق توسعه ملی، مشکلات اخذ عوارض مختلف روی بلیت هواپیما نظیر عوارض شهرداری، مشکلات گمرکی ایرلاین‌ها، فرایط محدود پارکینگ مهرآباد و لزوم سرمایه‌گذاری مناسب برای افزایش ظرفیت پارکینگ این فرودگاه از دیگر موارد مطرح‌شده در این جلسه بود. وی به پیشنهاد ایرلاین‌ها برای تأسیس صندوق توسعه صنعت حمل‌ونقل هوایی اشاره کرد و گفت: در این جلسه همچنین نمایندگان شرکت‌های هواپیمایی باری به یکسان‌سازی نرخ سوخت هواپیماهای کارگو (باری) و مسافری تأکید داشتند زیرا قیمت سوخت هواپیمایی باری طبق نرخ فوب خلیج فارس محاسبه می‌شود و بدین ترتیب ناوگان باری کشور برای تاجار و بازرگانان غیراقتصادی شده و قیمت تمام‌شده آنها را افزایش داده است. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: هزینه‌های ارزی شرکت‌های هواپیمایی و نوسانات نرخ، از مطالبات ایرلاین‌ها از دولت، زیان شرکت‌های هواپیمایی در ارتباط با پرواز به مناطق غیراقتصادی و تهاثر بدهی ایرلاین‌ها به دولت با طلب آنها از دولت، از دیگر مواردی بود که دست اندرکاران صنعت حمل‌ونقل هوایی در دیدار با وزیر راه و شهرسازی مطرح کردند.

معرفی ۱۵ خط هوایی ایمن دنیا در سال ۲۰۱۵

یک موسسه تحقیقاتی اروپایی ایمن‌ترین شرکت‌های هواپیمایی دنیا در سال ۲۰۱۵ میلادی را معرفی کرد که رتبه‌های یک تا پنج آن متعلق به کشورهای آسیایی است.

به گزارش خبرنگار تسنیم، شرکت هواپیمایی کاتای پاسیفیک (cathay pacific) هنگ‌کنگ در سال گذشته میلادی ایمن‌ترین ایرلاین دنیا معرفی شد. پس از این شرکت هواپیمایی امارات (Emirates) قرار دارد و رتبه سوم ایمن‌ترین شرکت هواپیمایی جهان به او ایر (EVA Air) تایوان رسیده است. چهارمین خط هوایی ایمن دنیا در سال ۲۰۱۵ میلادی، قطر ابرویز (Qatar Airways) بود، پس از این شرکت نیز باز هم ایرلاینی آسیایی یعنی هاینان ایرلاینز چین (Hainan Airlines) در رده پنجمین شرکت هواپیمایی ایمن قرار گرفته است.

هواپیمایی کی‌ال‌ام هلند (KLM) و ایر نیوزیلند (Air Newzealand) در رده ششم و هفتم ایمن‌ترین شرکت‌های هواپیمایی قرار گرفتند. هواپیمایی اتحاد امارات (Ethihad Airways) نیز در سال گذشته میلادی عنوان هشتمین شرکت ایمن هوایی را کسب کرد. این ایرلاین سال ۲۰۱۴ میلادی در رده دهمین خط هوایی ایمن دنیا قرار گرفته بود. پس از این ایرلاین، شرکت هواپیمایی ژاپن (Japan Airlines) نهمین ایرلاین ایمن دنیا معرفی شده است. در رده دهم ایمن‌ترین خط هوایی نیز تی‌ای بی پرتغال (TAP Portugal) قرار گرفت. یازدهمین شرکت هواپیمایی ایمن جت‌بلو ابرویز آمریکا (Jetblue) و دوازدهمین ایرلاین ایمن دنیا لوفت‌هانزا آلمان (Lufthansa) بود. این شرکت آلمانی در سال ۲۰۱۴ میلادی هم هوایی رتبه را به دست آورده بود. اوایل سال جاری خلیبان یک فروند هواپیمایی جزم‌وینگز از زیرمجموعه لوفت‌هانزا با کوبیدن آن به کوه‌های آلب در فرانسه باعث کشته شدن ۱۵۰ نفر خمدم و سرنشینان از جمله دو خبرنگار ایرانی شد. همچنین هواپیمایی کاتنااس استرالیا (- QA TAS) سیزدهمین، هواپیمایی ویرجین آتلانتیک ابرویز انگلیس (Virgin Atlantic Airways) چهاردهمین و آل‌نیپون ابرویز ژاپن (- All Nippon Airways) پانزدهمین ایرلاین ایمن دنیا شدند. براساس این گزارش هیچ شرکت ایرانی در رتبه‌بندی ایمن‌ترین ایرلاین‌های جهان قرار نداشته است. در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۴ ایمن‌ترین خطوط هوایی دنیا، ایرکانادا (Air Canada) چهارمین شرکت بود که سال ۲۰۱۵ میلادی بین ۱۵ شرکت برتر هم قرار نداشت.

فناوری جدید برای جلوگیری از جاماندن کودک در خودرو

جنرال موتورز یک سیستم ایمنی جدید معرفی خواهد کرد که به رانندگان حضور کودک در صندلی عقب را یادآوری کرده و مانع از جا گذاشتن کودک در خودرو می‌شود.

به گزارش ایسنا، این خودرو ساز آمریکایی در نمایشگاه خودروی دیترویت شاسی‌بلند آکادیا ۲۰۱۷ را نمایش داد که نخستین خودروی مجهز به یک سیستم هشدار برای چک صندلی عقب است. به گفته مارک رئوس، مدیر برنامه‌ریزی محصول جنرال موتورز، کودکان زیادی به شکل غیر عمدی در خودرو جا گذاشته می‌شوند که اغلب نتایج تازکی داشته و منجر به مرگ کودک بر اثر گرمای شدید داخل خودرو شده است.

سیستم طراحی شده از سوی جنرال موتورز حضور کودک در عقب خودرو را تشخیص نمی‌دهد بلکه تنها چک کردن صندلی عقب را به رانندگان یادآوری می‌کند. از این رو آکادیا یکی از محبوب‌ترین خودروهای این شرکت برای خریداران صاحب کودک است.

مدیر جنرال موتورز اظهار کرد: این شرکت سیستم‌های پیشرفته ضد سرقت دارد و ممکن است فناوری‌هایی را برای تشخیص کودک در صندلی عقب خودرو پارک شده طراحی کند. این اقدام با تلاش جنرال موتورز برای بهبود وجهه ایمنی این شرکت پس از فراخوان ۳۰۴ میلیون خودرو در سال ۲۰۱۴ در آمریکای شمالی انجام می‌گیرد.

جنرال موتورز در سپتامبر گذشته برای فیصله دادن به تحقیقات وزارت دادگستری آمریکا درباره خلاف‌های این شرکت ۹۰۰ میلیون دلار پرداخت کرد و ۵۹۴ میلیون دلار از طریق یک صندوق جبران خسارت مستقل برای ۱۲۴ کشته و ۲۷۵ مصدوم مربوط به تصادفات سوئیچ معیوب پرداخت کرد. براساس گزارش رویترز، بررسی دانشگاه سن خوزه آمریکا نشان داد در فاصله سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۴، به طور متوسط ۲۸ مورد مرگ در خودروهای داغ گزارش شد.

با این همه سازمان ملی ایمنی ترافیک آژاداره آمریکا که رگولاتور ایمنی خودروی این کشور است، اعلام کرد برنامه‌ای برای ملزم کردن خودروسازان برای افزودن فناوری هشدار به رانندگانی که کودکان شان را در خودرو جا می‌گذارند، ندارد.

سایه سنگین شاسی‌بلندها بر ستاره‌های نمایشگاه دیترویت

کوپه بوئیک آویستا، رودستر مرسدس و جنسیس جی ۹۰ هیوندایی در میان جذاب‌ترین مدل‌های جدید به نمایش درآمده در نمایشگاه خودروی دیترویت قرار دارند با این همه این خودروها یک مشکل مشترک دارند.

به گزارش ایسنا، اگرچه تماشای این خودروهای جذاب علاقه‌مندان دنیای خودرو را به هیجان می‌آورد اما وقتی صحبت از خرید خودرو باشد، مصرف‌کنندگان سراغ شاسی‌بلندهای جادار می‌روند. در سال ۲۰۱۵ که بهترین سال تاریخ صنعت خودروی آمریکا بود، فروش خودروهای سواری ۲۲ درصد کاهش یافت در حالی که فروش پیکاپ، مینیون و شاسی‌بلند ۱۳ درصد صعود کرد. طبق آمار شرکت تحقیقاتی اوتو دیتا، فروش شاسی‌بلندهایی مانند بوئیک انکسور و بام‌دبلیو ایکس ۵ با افزایش ۱۹ درصدی روبه‌رو شد.

براساس گزارش بلومبرگ، این پارادوکس در نمایشگاه امسال دیترویت هم به چشم می‌خورد. مرسدس بنز، رودستر SLC را با تبلیغات زیادی رونمایی کرد در حالی که سال گذشته فروش خودروهای سواری مرسدس در آمریکا کاهش و فروش شاسی‌بلندها افزایش داشت.

هیوندایی هم معرفی مدل جدید در این نمایشگاه را به سدان G90 برند لوکس جنسیس اختصاص داد. ورود به بازار لوکس هرگز کار ساده‌ای نبوده اما هیوندایی با این مدل امیدوار است قلب خریداران خودروهای لوکس را تصاحب کند. صندلی‌های این خودرو به ۲۲ شکل مختلف قابل تنظیم است و موتور ۷۸ آن ۴۲۰ اسب بخار قدرت دارد. برند لکسوس شرکت توپوتا موتور هم کوپه اسپورت C500 را معرفی کرد که در مدت ۴،۵ ثانیه سرعتش از صفر به حدود ۱۰۰ کیلومتر می‌رسد و قیمتش از حدود ۱۰۰ هزار دلار آغاز می‌شود. این مدل در سال ۲۰۱۷ روانه بازار می‌شود. خودروهای قدرتمند باید فروش خوبی داشته باشند. قیمت نفت خام به حدود ۳۱ دلار در هر بشکه رسیده که پایین‌ترین سطح در ۲۰ سال گذشته است و باعث شده قیمت هر گالن بنزین در آمریکا به کمتر از ۲ دلار برسد.

اما آرزای شدن بنزین به برندهای لوکس در فروش مدل‌هایشان کمکی نکرده است. به عنوان مثال E-Class مرسدس بنز که از حدود ۵۳ هزار دلار آغاز می‌شود پایین ۵۰ هزار دستگاه فروش داشته که ۲۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. فروش BMW 5 Series در ۱۶ درصد کاهش به ۴۴ هزار خودرو رسید و سدان CTS کادیلاک کمتر از ۲۰ هزار دستگاه فروش داشت که ۳۷ درصد کاهش داشت. بیل فورد، رئیس هیات‌مدیره فورد موتور عدم معرفی مدل‌های شاسی‌بلند را به نامناسب بودن زمان نسبت داده و اظهار کرده است بخش شاسی‌بلند رشد سریعی داشته و مدل‌های زیادی تکثیر شده‌اند. فورد که قصد دارد مدل برونکو را بازگرداند، چهار مدل شاسی‌بلند جدید دارد که ظرف چهار سال آینده عرضه می‌شود و شامل هیات‌مدیره فورد مدل‌های کتونی است اما در این نمایشگاه فورد تنها یک مدل سدان از خانواده فونن را نمایش می‌دهد. بوئیک هم شاسی‌بلند جدیدی برای نمایش در دیترویت داشته که حداقل برای آمریکایی‌ها جدید بود. این شاسی‌بلند که بوئیک اوتوپن نام دارد، امسال از چین وارد خواهد شد.

خودروسازان بخش خصوصی در حال رایزنی با شرکای خارجی

فولکس‌واگن به کرمان بر می‌گردد

عسل داداشلو

مدعی است، چینی‌ها قطعا در بازار ایران خواهند ماند.

بزدانی در این زمینه اظهار کرد: «خودروسازان چینی در بازار ایران ماندگار خواهند بود، زیرا حتی با ورود شرکت‌های مطرح اروپایی این چینی‌ها هستند که در جنگ قیمت برنده خواهند شد. سرعت رشد و پیشرفت خودروسازان چینی در تولید، تنوع و طراحی بسیار چشمگیر است و ما شرکات خود را با چینی‌ها ادامه خواهیم داد.» معاون بازاریابی و فروش کرمان موتور افزود: «با ورود خودروسازان بزرگ به ایران باز هم چینی‌ها در بازار ایران حضور چشمگیری خواهند داشت، زیرا این چینی‌ها هستند که برنده جنگ قیمتی در کلاس‌های خودرو مختلف خواهند بود.»

رکود تولید نخستین خودروساز بخش خصوصی را نصف کرد

رکودی که از ماه‌های ابتدایی سال جاری گریبان همه صنایع ایران را گرفته است، موجب شده تا خودروسازان بخش خصوصی نیز تولید خود را به نصف برسانند. بزدانی با بیان اینکه تولید ما نسبت به سال گذشته حدود ۵۰ درصد کاهش داشته است، گفت: «ما نسبت به سال گذشته کاهش تولید داشته‌ایم. برنامه ما این بود که به تولید روزانه ۳۰۰ دستگاه خودرو برسیم، اما با توجه به رکود بازار که از اوایل تابستان سال جاری به وجود آمد، تولید ما به مرور کاهش پیدا کرد و اکنون به تولید ۱۵۰ دستگاه در روز رسیدیم. البته با توجه به اینکه ما بارها با این بحران روبه‌رو بودیم با برنامه‌ریزی در نحوه سفارش و فروش تلاش کردیم که این مشکل را پشت سر بگذاریم.» او همچنین با اشاره به سهم بازار کرمان موتور، بیان کرد: «ما خودروساز اول کشور در بخش خصوصی هستیم. سال گذشته بیشترین سهم تولید و فروش را با فروش ۴۶ هزار دستگاه خودرو در بازار داشتیم.» معاون بازاریابی و فروش کرمان موتور درباره قیمت خودروهای چینی در بازار تصریح کرد: «ما منطقی‌ترین قیمت‌گذاری را در میان خودروهای چینی بازار ایران و حتی رقبای دیگر خود داریم و با حداقل سود خودرو عرضه می‌کنیم. در چند سال اخیر توانستیم با همکاری شرکای خود هم تنوع محصولاتمان را در بازار بیشتر کنیم و هم میزان رضایتمندی مشتریان را از محصولات و خدمات پس از فروش خود افزایش دهیم.»

خودروهای چینی در بازار ایران می‌مانند

در حالی که با اجرایی شدن برجام، کارشناسان صنعت خودرو معتقدند سهم چینی‌ها از بازار ایران کم خواهد شد و به همین دلیل خودروسازان ایرانی که شرکای چینی دارند در این روزهای آخر در حال بردن بیشترین بهره از این بازار هستند، معاون فروش کرمان موتور



عکس: مصطفی انجمن ایرت امروز

بین‌الملل

انتخاب سیتروئن C4 به عنوان پرفروش‌ترین خودروی سال ۲۰۱۵

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو
منبع: cindodias.com

بر اساس اطلاعات منتشر شده توسط انجمن «تولید کنندگان» (Anfac)، «مراکز نمایندگی» (facuonauto) و «فروشنده‌ها» (Ganvam)، اتومبیل «سیتروئن C4» طی سال ۲۰۱۵ به عنوان پرفروش‌ترین خودروی خریداری شده در اسپانیا معرفی شد. تعداد فروش این مدل در مقایسه با نزدیک‌ترین رقیب خود «سئات» که تعداد ۳۳،۲۶۸ واحد را به فروش رسانده بود، ۳۴،۷۰۵ واحد رسید. همچنین با فروش ۳۲،۸۸۳ واحد در ماه دسامبر سال ۲۰۱۵ در رده نخست قرار گرفت.

با این حال، براساس نتیجه‌گیری کلی سال، نه «سیتروئن» و نه «سئات» از اتومبیل‌های مورد علاقه اسپانیایی‌ها نیستند. شرکت «فولکس‌واگن» به دلیل موفقیت مدل‌های آن در بازار عنوان تولیدکننده مورد علاقه اسپانیایی‌ها از آن خود کرد، که این شرکت هم با رسوایی انتشار گازهای اکسیدهای نیتروژن در سه ماه آخر سال ۲۰۱۵ هزینه سنگینی بر بحران تحمیل کرد، این رسوایی تعداد ۸۸،۳۰۰ واحد را در بازار تحت تأثیر قرار داد. در آخرین ماه سال ۲۰۱۵ «پژو» با ۷،۵۹۹ ثبت‌نام عنوان بیشترین انتخاب‌شونده را در بازار از آن خود کرد.

با این داده‌های می‌توان نتیجه گرفت که شانس با بازار اتومبیل در اسپانیا همراه بوده و در نهایت می‌توان گفت که بحران را پشت سر گذاشته است. تعداد ثبت‌نامی‌های سال ۲۰۱۵ از مرز یک‌میلیون گذشت، به طور دقیق برابر

۱۰۳۴،۳۲۲ دستگاه بود. ۲۰۹ درصد بیشتر از فروش در سال ۲۰۱۴. میزان فروش در سال ۲۰۰۸، قبیل از اکت حدوداً ۵۰ درصدی بازار، چیزی شبیه همین اعداد و ارقام بوده است.

انجمن «تولید کنندگان» (Anfac)، «مراکز نمایندگی» (facuonauto) و «فروشنده‌ها» (Ganvam)، طی بیانیه‌ای علاوه بر انتشار داده‌هایی از تعطیلی بازار عنوان کردند «پس از شش سال طولانی، بازار اتومبیل دوباره گذر از مرز فروش میلیونی را از سر گرفته است، بعلاوه بیشترین رشد در بازارهای اروپایی را نیز به ثبت رسانده است.» این انجمن‌ها عنوان کردند، «برای این شرکت‌ها، دلیل این نتیجه عالی، بهبود وضعیت اقتصادی عنوان شده است، به‌ویژه، مصرف افزایش یافته با ایجاد حس اعتماد در مصرف‌کنندگان، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری، کاهش تدریجی نرخ بیکاری، برنامه PIVE8 (طرح ترویج اتومبیل‌های کارآمد) و تلاش تجاری ثابت مشتریان دائمی و بازار، با یک پایان شدید در آخر سال همراه بوده است.

در ماه پایانی سال ۲۰۱۵ بازار اتومبیل اسپانیا به حجم تجاری ۸۸۶،۰۹۹ واحد رسید که این استدلال می‌رود این تعداد به نسبت ماه آخر سال ۲۰۱۴، رشد ۲۰۷ درصدی داشته است.

رشد تخمین زده شده

هدف این است که این رشد در اینجا متوقف نشود، هر چند تخمین‌های این انجمن‌ها با توجه به سال ۲۰۱۴ خیلی محتاط‌تر بوده است.

مدیر انجمن «تولید کنندگان» (Anfac) تأکید کرد پیش‌بینی‌های این انجمن برای



با توجه به این انجمن‌ها، جایگاهی که به ۱،۳ میلیون ثبت‌نام خودروها در سال نیاز پیدا خواهد کرد برای اینکه به معنای واقعی سن وسایل نقلیه را کاهش دهد

سال ۲۰۱۶ به حجم بالای ۱،۱ میلیون واحد در سال اشاره دارد، این در حالی است که وضعیت اقتصادی کشور ثابت بماند و این حس اعتماد در مصرف‌کنندگان نیز افزایش پیدا کند.» این آمار و ارقام رشد ۶ درصدی را در بازار نسبت به سال ۲۰۱۵ نشان خواهند داد.

در همین راستا رئیس کارفرمایان «مراکز نمایندگی» (facuonauto) اشاره کرد، «براساس پیش‌بینی‌های ما تعدد برنامه PIVE8 (طرح ترویج اتومبیل‌های کارآمد) تا ۳۱ جولای این امکان را برای بازار فراهم خواهد کرد تا تعداد ثبت‌نامی‌ها را به ۱،۸۰۰،۰۰۰ واحد در سال ۲۰۱۶ برساند.

رئیس انجمن «فروشنده‌ها» (Ganvam) اضافه کرد، «سال ۲۰۱۵ بدون شک سال پیروزی بوده است. این بهبود روی برنامه‌های تشویقی چرخشی داشته که نه تنها مصرف را بهبود داده، بلکه اعداد سیاه و سفید در صورت



جاده‌های اسپانیا تردد می‌کردند، به طور متوسط ۱۱،۶ سال سن داشتند، بیشتر از ۱۱،۴ سال که در سال ۲۰۱۴ به ثبت رسیده بود و رشد بازار نمی‌تواند این تأثیر را کاهش دهد. با توجه به این انجمن‌ها، جایگاهی که به ۱،۳ میلیون ثبت‌نام خودروها در سال نیاز پیدا خواهد کرد برای اینکه به معنای واقعی سن وسایل نقلیه را کاهش دهد، در پایان و پس از آن، خودروهای خریداری شده در رونق فروش سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ (زمانی که ۱،۵ میلیون ثبت‌نامی در سال داشتند) تاکنون بیشتر از ۱۰ سال سن نداشتند و جایگزین هم نشده‌اند.

مدیر انجمن «تولید کنندگان» (Anfac)، در خصوص ثبت‌نام‌کننده‌ها یادآوری کرد، که «انجام تعهدات بیشتری برای جوان‌سازی ناوگان حمل‌ونقل ضروری است.» او عنوان کرد، «تربیتی از برنامه نوسازی بیشتر همزمان با وضعیت اقتصادی با ثبات و رشد به شکل فیزیکی تربیتی خواهد بود که می‌تواند به نوسازی در ناوگان اسپانیا منجر شود.»

به نظر رئیس کارفرمایان «مراکز نمایندگی» (facuonauto)، برنامه PIVE با کمک ۱۷ درصدی ثبت‌نام‌ها در بخش خصوصی، نقش کلیدی در این نتایج مطلوب داشته است. این برنامه به اهداف خود برای چیزهایی که در قدیم برای آن ایجاد شده ادامه می‌دهد و تداوم آن در طی زمان در صورت نیاز به ادامه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، در سال ۲۰۲۰، ضروری به نظر می‌رسد که پیش از ۶۰ درصد خودروهای بالای ۱۰ سال خواهیم داشت.

گفت‌وگو با داریوش خداداد لشگری، سازنده ساز گارمان

ساز او در تبریز کوک می‌شود



من از روی نمونه اولیه و بدون هیچ استادی این ساز را ساختم. اما نداشتن استاد به این معنی نبوده که خالی‌الذهن سراغ این کار رفته باشم. من دوره تراشکاری دیده بودم، معرق، منبت‌کاری و چوب‌تراشی، درودگری و طلاسازی هم بلد بودم و نوازنده این ساز هم بودم. به همین دلیل توانستم این ساز را احیا کنم. خداداد در ادامه بر استعداد ذاتی هنرمند تاکید زیادی دارد و می‌گوید: اگر کسی استعدادی در ساخت ساز نداشته باشد، ما سازندگان ساز اصطلاحی داریم که به این افراد می‌گوییم جبهه‌ساز نه سازنده ساز و نه سازنده یک موجود هنری که خودش می‌تواند منبع ایجاد هنر باشد.

کلاسیک فارسی را هم می‌توان نواخت اما بیشتر در منطقه آذربایجان و برای نواختن قطععات آذری از آن استفاده می‌شود و جایگاه ویژه‌ای در موسیقی مقامی دارد.

ساخت ساز کوک نیست

ساخت ساز در تبریز خیلی هم فراگیر نیست. کارگاه‌هایی هستند و کار می‌کنند اما به‌طور کلی ساز فراگیری زیادی ندارد. این جملات را خداداد می‌گوید. گویا هنوز خیلی روی ساز به‌عنوان نان‌آور بودن حساسی نمی‌شود. از طرفی وجود سازهای ماشینی در بازار با قیمت‌های بسیار کمتر موجب شده تا کسانی که سراغ موسیقی می‌روند، سازهای خود را از بازار تهیه کنند تا اینکه بخواهند سفارش ساخت بدهند. به همین دلیل هم هست که مشتریان سازهای دست‌ساز معمولاً یا اساتید موسیقی هستند یا موسیقی‌بنوعی شغل‌شان است و راه کسب درآمدشان. خداداد در ادامه اضافه می‌کند که خودش هم تعداد سازهایی را که می‌ساخته به یک عدد در طول سال کاهش داده است. «سالی یک ساز می‌سازم». می‌گوید قبلاً حتی سالی بین ۱۵ تا ۱۶ ساز می‌ساخته است. اما در حال حاضر چون کارمند است و وقت زیادی را باید در اداره بگذراند به ساخت یک ساز در طول سال اکتفا کرده است. این نکته را هم اضافه می‌کند که به‌طور کلی طی این ۱۴ سال که به ساخت ساز روی آورده است، حدود ۱۵۰ ساز ساخته است.

ساز جایزه‌آوری بوده است

خداداد احتیاجگر این ساز زیبا و خوش‌صدا است و در سال ۸۰ یعنی درست یک سال بعد از اینکه این ساز را می‌سازد در جشنواره موسیقی فجر مقام نخست را کسب می‌کند.

بیان این جملات ادامه می‌دهد: معمولاً از چوب‌های قدیمی استفاده می‌کنیم و کیفیت چوب بسیار مهم است. این کیفیت معمولاً در چوب‌های قدیمی یافت می‌شود و ما برای پیدا کردن این چوب‌ها به چوب‌بری‌های قدیمی سر می‌زنیم. البته میزان چوب مصرفی بسیار کم است و مثلاً تنها ۱۰ هزار تومان بابت خرید چوب برای ساخت یک ساز صرف می‌شود. وسایلی مورد نیاز برای ساخت یک ساز که به‌صورت دست‌ساز ساخته می‌شود خیلی زیاد نیست. وسایلی چون اره‌مویی، چکش، دم‌باریک و سیم‌چین و غیره مهم‌ترین

در وادی قیمت‌ها

حتماً برای خواننده این گفت‌وگو هم این سوال ایجاد شده که این سازهای دست‌ساز چه قیمتی دارند. ما هم این سوال را با خداداد مطرح کردیم و پاسخش این بود: گارمان‌هایی که من می‌سازم بین ۳ میلیون تا ۱۲ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شوند. زیرا معمولاً زمان زیادی بابت ریزه‌کاری‌ها و بخش‌های منبت و معرق صرف می‌شود. گران‌ترین سازی هم که تاکنون فروخته است حدود ۱۲ میلیون تومان بوده است. البته معتقد است که بیش از این هم می‌توان روی یک ساز قیمت گذاشت. «وقتی من صفر تا صد سازم به‌صورت دست‌ساز است باید دستمزد بالایی هم بابتش دریافت کنم. زیرا کمتر کسی پیدا می‌شود که همه اجزا و قسمت‌های ساز را خودش به تنهایی و به‌صورت دست‌ساز بسازد. یعنی دیگر کسی یک ساز را به‌صورت کامل خودش نمی‌سازد. بلکه معمولاً در کارگاه‌ها بخش معرق را یک نفر می‌سازد و بخش‌های دیگر مانند جاگذاری سیم‌ها و غیره را افراد دیگری انجام می‌دهند.»

موجودی هنری خلق می‌شود

ساز گارمان که خداداد می‌سازد نوعی کار هنری است. روی بدنه ساز هم رگه‌های هنری دیده می‌شود. هنرها مانند منبت و معرق و غیره. خداداد همچنین اضافه می‌کند که وقتی برای ساختن سازی، زمانی به این بلندی صرف می‌شود، قطعاً خریدارانش آموزشگاه‌ها یا فروشگاه‌های

ساز ایرانی در گذر زمان



گونه‌های (محل) در دوره‌های مختلف تاریخی، نشیب و فرازهای گوناگونی را طی کرده‌اند.

حد فاصل دوره ساسانی تا صفویه تحول‌چندانی در ساخت سازها به چشم نمی‌خورد. از دوره صفویه به بعد نیز شواهدی که دل بر وجود انواع سازها و سیر تکاملی برخی از آنها است منحصر به وجود نقش برخی سازها در دیوارنگارها و مینیاتورها در زمان ناصرالدین‌شاه قاجار تا تاسیس دارالاصناف واقع در جنوب شرقی سبزه میدان تهران و با گردهم آمدن گروهی هنرمندان در فنون و رشته‌های مختلف هنری، از جمله هنرمندان سازنده ساز چون استاد فرج‌الله، حاج طاهر، خاجیک، هامبارسون، یحیی و سیدجمال است. از آنجا که موسیقی به‌عنوان یکی از ارکان مراسم، جشن‌ها و آیین‌های مختلف، در فرهنگ بومی، مذهبی و ملی ایران جایگاه ویژه‌ای داشته،

در ایران است. به‌علاوه این ساز پایه و الگوی اولیه‌ای برای دیگر سازهای زهی بوده است. البته اسناد موجود (سازهای کوبه‌ای) و کوشین پووست حیوانات روی آن (سازهای کوبه‌ای پووستی) یا به ارتعاش درآوردن زه کمان و بعدها استفاده از کدوی خشک یا پوست نارگیل در قسمت انتهایی کمان جهت پایداری و تشدید صوت حاصله (سازهای زهی) اصواتی پدید می‌آید. این اصوات در رزم، مراسم آیینی و بزم بشر نخستین جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد و به سرعت مراحل تکامل خود را طی کرد.

نقوش موجود روی سفال‌های پیش از تاریخ در مناطق مختلف ایران مانند تپه سیلیک کاشان، چشمه‌علی شهر ری و اسماعیل آباد قزوین و... گویای وجود مراسم آیینی است که در آنها نقش ساز نیز دیده می‌شود. تصویر مهر چغامیش (مربوط به ۲۴۰۰ سال ق. م.) بیانگر رواج چنگ

موسیقی، امروزه ریتم آرام و حتی تند سبک زندگی بسیاری از انسان‌هاست. اما شاید به‌کار بردن قید زمانی همچون «مروزه» خیلی منصفانه نباشد، زیرا کشفیات باستان‌شناسی و آثار به‌جا مانده از دوره‌های تاریخی کشورهای مختلف از حضور ساز در زندگی روزمره انسان‌های چند هزار سال پیش نشان دارد. ایران نیز به‌عنوان کشور صاحب فرهنگ و تمدن دیرینه به لحاظ موسیقی وجهه فرهنگی قابل دفاعی دارد. هر چند به‌روزآوری نشده و به نوعی هنوز مشتریان براساس عشق و علاقه سراغ تار و تنبور و سه‌تار و سایر ادوات موسیقی می‌روند. در هر صورت در این گزارش قصد داریم تاریخچه‌ای کوتاه از حضور ساز و موسیقی در زندگی قدامتاً به شما ارائه کنیم.

بوق‌ها به‌عنوان سازهای بادی شاید نخستین سازهای ابداعی انسان باشند. با ضربه زدن بر تنه توخالی درختان (سازهای کوبه‌ای) و کوشین پووست حیوانات روی آن (سازهای کوبه‌ای پووستی) یا به ارتعاش درآوردن زه کمان و بعدها استفاده از کدوی خشک یا پوست نارگیل در قسمت انتهایی کمان جهت پایداری و تشدید صوت حاصله (سازهای زهی) اصواتی پدید می‌آید. این اصوات در رزم، مراسم آیینی و بزم بشر نخستین جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد و به سرعت مراحل تکامل خود را طی کرد.

نقوش موجود روی سفال‌های پیش از تاریخ در مناطق مختلف ایران مانند تپه سیلیک کاشان، چشمه‌علی شهر ری و اسماعیل آباد قزوین و... گویای وجود مراسم آیینی است که در آنها نقش ساز نیز دیده می‌شود. تصویر مهر چغامیش (مربوط به ۲۴۰۰ سال ق. م.) بیانگر رواج چنگ

آثار نفیس صنایع دستی ایران در فرانسه به نمایش گذاشته می‌شود



مجموعه‌ای از آثار نفیس صنایع دستی کشور به منظور نمایش در کشور فرانسه با حضور مسعود سلطانی‌فر معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، بهمن نامورمطلق معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی، حمید ضیایی‌پورر رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی، سعید شیرکوند معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری، سمیع‌الله حسینی مکارم معاون توسعه و مدیریت، بدالله جعفری مشاور رئیس سازمان و مدیرکل حوزه ریاست و جمعی از مدیران کل سازمانی عصر دوشنبه ۲۱ دی‌ماه پس از رونمایی در سازمان میراث فرهنگی انتخاب شد. مسعود سلطانی‌فر، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به‌عنوان یکی از اعضای هیات دولت، ریاست محترم‌جمهور را در سفر ۵ بهمن‌ماه به کشور فرانسه همراهی می‌کند، در این راستا در نظر است مجموعه‌ای از آثار نفیس صنایع دستی کشورمان در این سفر به‌عنوان نمادی از هنر منقول و اصیل ایرانی و نشانی از میراث کهن این مرزوبوم در کشور فرانسه به نمایش گذاشته شود که این مهم توسط رئیس سازمان میراث فرهنگی رونمایی و با دقت مضاعفی انتخاب شد.

سلطانی‌فر در بازدیدی که با دقت فراوان از آثار صنایع دستی داشت ضمن اطلاع از جزئیات مربوط به هر اثر روی برخی از آثار این مجموعه تاکید و توجه غیرقابل وصفی را ابراز داشت.

گفتنی است، آثار به نمایش گذاشته شده برای انتخاب شامل صنایع دستی سنتی و مدرن هنرمندان و صنعتگران کشور از جمله بافت‌های داری (قالیچه، گلیم و گبه)، بافت‌های دستگامی (ترمه، زری‌بافی و حریر)، صنایع فلزی (ظروف مسی، نقره، ملیله‌کاری و قلم‌زنی)، صنایع سفال و سرامیک (لعاب‌کاری، نقاشی روی سفال، آسماهی از نقاشی گل و مرغ، نگارگری، مینیاتور، نقاشی روی عاج، انواع میناکاری، خاتم‌کاری، فیروزه‌کوبی و زیورات بود که آثار میناکاری، نقاشی روی عاج، خاتم‌کاری، فیروزه‌کوبی از جمله آثاری بود که به‌شمارمورد تاکید معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قرار گرفت.

۸۸ درصد آثار صنایع دستی فارس نشان ملی گرفت



مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس از به پایان رسیدن سومین دوره دآوری نشان ملی مرغوبیت و برتری آثار صنایع دستی جنوب کشور در شیراز خبر داد و گفت: در این دوره ۸۸ درصد آثار صنایع دستی ارائه شده فارس نشان ملی مرغوبیت و برتری را کسب کردند.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس از به پایان رسیدن سومین دوره دآوری نشان ملی مرغوبیت و برتری آثار صنایع دستی جنوب کشور در شیراز خبر داد و گفت: در این دوره ۸۸ درصد آثار صنایع دستی ارائه شده فارس نشان ملی مرغوبیت و برتری را کسب کردند.

وی افزود: آثار ارائه شده از استان‌های فارس، کهگیلویه و بویراحمد، خوزستان، هرمزگان و بوشهر بودند که از این تعداد ۱۴۶ اثر نشان ملی مرغوبیت و برتری را دریافت کردند. وی ادامه داد: ۳۷۵ اثر صنایع دستی از پنج استان جنوب کشور به دبیرخانه سومین دوره دآوری نشان ملی مرغوبیت ارسال شد که ۲۵۱ اثر ارائه و مورد ارزیابی قرار گرفت. امیری گفت: از ۲۷۸ اثر ارسالی فارس ۱۱۹ اثر مورد دآوری قرار گرفت و ۹۸ اثر نشان ملی کسب کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس اضافه کرد: تولیدات هنری استان فارس شامل گره‌چینی، زیورات سنتی، تراش سنگ (زیورات)، مشک، نازک‌کاری سازهای سنتی، منبت و گوهر تراشی، خاتم، نگارگری، جوب‌کاری، گچ‌بافی، شیشه درمه بافی، وارونه چینی‌بافی و پلاس‌بافی، رن‌بافی، سوزن‌دوزی، اوی‌بافی، جای‌بافی، گیوه‌بافی و... است. دکتر امیری افزود: از استان هرمزگان نیز ۱۱ اثر ارائه شد که هفت اثر نشان ملی دریافت کرد که شامل پرف‌دوزی، گلیم‌بافی، گلابتون‌دوزی و ساخت سازهای سنتی بود.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری فارس در ادامه به یکصد اثر ارائه شده از استان خوزستان اشاره کرد و گفت: از این استان نیز ۲۸ اثر نشان ملی را دریافت کردند که این آثار شامل گلیم‌بافی، چوقابافی، زیورات سنتی، مینا صبی، احرامی‌بافی، نقاشی روی چرم، مصنوعات چرم، خراطی چوب، نقاشی روی لعاب و... بود. امیری ادامه داد: از ۱۵ اثر ارائه شده از استان بوشهر نیز ۱۰ اثر نشان ملی دریافت کرد. همچنین از پنج اثر استان کهگیلویه و بویراحمد نیز سه اثر نشان ملی کسب کرد.

طاهره خواجه گیری

روی پروژه بین المللی ترسیب کربن کار می کند متولد ۷۱ است. از زمانی که کنکور داده وارد کار با جامعه روستایی شده است. می گوید خودش در روستا به دنیا آمده و حال و هوای روستا را می شناسد. هدفش هم کاهش فقر و ایجاد درآمد برای جامعه روستایی است. پروژه ای که در حال اجرای آن هستند، برنامه ای مشترک با سازمان ملل است برای کاهش فقر در روستا. کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها و ایجاد شغل برای روستاییان است. در این طرح زنان جایگاه ویژه ای دارند. افزایش مشاغل خرد خانگی هم از اهداف مهم در این طرح است. سیاری مفصل از کارهایش و آینده شغلی اش گفته است که در این گزارش می خوانید. ترسیب کربن با مشارکت جامعه روستایی در راستای احیای منابع طبیعی انجام می شود، یعنی با جنگل کاری و تولید نهال موجب رسوب کربن و آزادسازی اکسیژن می شود. اهل بیرجند خراسان جنوبی است. در زاهدان از توابع شهرستان قلن کار می کند. عناب، زرشک و زعفران از محصولات این منطقه است. اما داستان را می خواهیم از جایی نه چندان خوشایند شروع کنیم، جایی که زلزله هفت ریشتری در سال ۷۶ رخ می دهد و همه خانه های روستا را خراب می کند. همین موجب می شود که در چادر زندگی کند و بعد به شهر بیاید. کلاس چهارم بوده که پدرش را از دست می دهد و خواهرش را هم در زلزله از دست می دهد. بنابراین طوری بزرگ شده که مستقل باشد. به همین دلیل هم هست که می گویند: اما پروژه به رشد خود من کمک زیادی کرده است، جامعه روستایی را هم توانمند کرده و من این توانمندی را به چندم دیدم.

داستان دارد این عروسک ها

گفت و گوی «فرصت امروز» با آمنه سیاری، کار آفرین حوزه صنایع دستی



عکس: سیمه سهیلی | فرصت امروز

زنان جهان

استفانی برینستین و محصولات طبیعی اش



استفانی برینستین، یکی از اعضای پرافتخار کمیته In Her Company است؛ کمیته ای که از قدرت، خلاقیت و اثرگذاری زنان کارآفرین الهام بخش تجلیل می کند. خانم برینستین از اول قرار نبود که یک صاحب کسب و کار موفق شود اما ایده اش برای استفاده از قاشق و چنگال های قابل بازیافت هم علاقه اش به غذا خوردن را نشان داد و هم ثابت کرد که دوستدار محیط زیست است.

دقت مرکزی کسب و کار خانم برینستین در کالیفرنای آمریکا است. شرکت او که در سال ۲۰۰۴ راه اندازی شد، در کار تولید محصولات طبیعی است. To-Go Ware محصولات قابل بازیافت برای کسانی تولید می کند که به حفاظت از سیاره شان اهمیت داده و دوستدار زندگی سالم هستند. محصولات این شرکت متنوع است و از ظروف بامبویی گرفته تا ظروف های سلنیونی غذا را شامل می شود. محصولات این شرکت طوری طراحی و ساخته می شوند که بتوانند به خوبی از پس کار برآیند.

ایده اصلی راه اندازی این کسب و کار برای خانم برینستین از خوردن یک بستنی شروع شد. در حدود سال ۱۹۹۷، وقتی او دبیرستان بود همراه خواهرش به یک بستنی فروشی رفت. بستنی فروشی بستنی های سفارشی این دو خواهر را در یک لیوان چلاندی عجیب میسازند اما در آن زمان خانم برینستین را مهیوت کرد. همین اتفاق خانم برینستین را به فکر انداخت کاری کند که هیچ وسیله ای در ریخته نشود. همین افکار ایده اصلی کسب و کار خانم برینستون را شکل داد. از نظر خانم برینستین چالش مشترک همه خانم های کارآفرین «زیاد فکر کردن» است. او دلیل این امر را حساسیت خانم ها برای انجام دادن کار به بهترین شکل ممکن و البته اطمینان از این موضوع که این انجام شده با ارزش های اصیل و اساسی سازگاری دارد، می داند. به نظر من خانم ها بیشتر تمایل دارند از احساساتشان دستور بگیرند و اغلب این رفتار با ماهیت برخی کسب و کارها که نیاز به تصمیم گیری های قاطع و به دور از احساسات دارد، در تضاد است.

چالش دیگر خانم ها در کسب و کار انجام وظایف مادری است. او که خود دارای دو فرزند زیر سه سال است اعتقاد دارد ایجاد توازن میان کار آفرینی و مادری کردن کار بس سخت است و همیشه وقت برای رسیدن به هر دو موضوع کم است. البته همه اینها از نظر او بسیار ارزش دارد اما روزهای زیادی هم پیش می آید که بسیار بسیار خسته می شود.

غرور انگیزترین لحظه ای که خانم برینستین تجربه کرد در روز جهانی زمین در سال ۲۰۰۹ بود که اوپرا وینفری، ستاره رسانه ای آمریکا، به سمت خانم برینستین آمد و پیشنهادش را بوسید. این اتفاق در شرایطی افتاد که کسب و کار خانم برینستین در شرایط سخت مالی قرار داشت. همان روز خانم وینفری به جهان اعلام کرد که کوبن های برای کمک به وبسایت این کسب و کار وجود دارد.

وضع مالی این کسب و کار طوری بود که حتی قدرت اداره وبسایت شان را هم نداشتند. این روز به دو سال بحران مالی در این کسب و کار پایان داده شد، سرمایه گذاری جذب این کار شدند و فروش آنلاین تقویت شد. آن روز برای خانم برینستین واقعا یک روز خاص بود.

خانم برینستین در اوایل کارش تنها نیاز به این داشت که یک نفر به او بگوید واقعا کسب و کاری راه انداخته است. او پیش از این کار، شغل های متعدد دیگری را تجربه کرده بود اما هیچ یک مشابهتی با راه اندازی کسب و کار نداشت. در کسب و کار او همه چیز واقعا از گانگیک تکامل یافته است، بنابراین او بیشتر از اینکه طبق طرح کسب و کارش پیش برود، با موج بازار همراه شد. او آرزو داشت که در سال اول کسب و کارش یک نفر درباره اهمیت سودآوری برایش می گفت و به جای همراهی های مقطعی کسی را داشت که همراه او پیش برود.

البته توجه به سودآوری یک از ابتدایی ترین نکات مهم در هر کسب و کار است اما از آنجایی که برینستین بیش از هر چیز توجه خود را روی ماموریت اصلی اش یعنی تولید محصولات ارگانیک گذاشته بود از این مسئله تا حدی غافل شد. شگفت آورترین چیزی که برای خانم برینستین به عنوان صاحب یک کسب و کار موفق دارد این است که می شود محصولی را که خود تولید کردی با مردمان زیادی به اشتراک بگذاری و دیگر اینکه خود کسب و کار یک موتور اقتصادی است به زندگی را به کارمندان هم می کند. واقعیت شغل خانم برینستین این است که او و همکارانش وسیله ای هستند برای اینکه سفارش دهندگان غذا در سراسر دنیا ضمن خوردن غذای مورد علاقه شان سلامتی شان هم تضمین شود و این برای بانوی کارآفرین و همکارانش مایه افتخار است.

با آنها حرف زد تا باورت کنند و همکاری کنند. این عروسک ها هم با همکاری اداره منابع طبیعی انجام می شود. ما می خواهیم شغلی ایجاد کنیم که جایگزین شغل دامداری شود، زیرا طبیعت این منطقه کفاف دامداری را نمی دهد. دام، مناطق احیاشده و قرق شده را خراب می کند. عروسک ها می توانند این جوامع را نجات دهند. شعار ما این است: بومی همی برای منابع طبیعی. یکی از کارهای ما این است که در مدارس با بچه های این مباحث را مطرح و با بچه ها محیط زیست را تمیز می کنیم و از نهال ها مأموریت می کنیم.

آینده ای پراز عروسک

اما مگر می شود جوان باشی و کار آفرین باشی و به آینده خودت و همکارت فکر نکنی. بانوی کار آفرین مان بیش از هر چیزی به آینده کاری اش فکر می کند و برنامه های زیادی هم در سر دارد. مرحله بعدی کارم این است که می خواهیم این عروسک ها را ثبت بوسکو کنیم. حتی به صادرات هم فکر می کنیم. سیاری با گفتن این جملات ادامه می دهد: می خواهم به برندسازی هم بپردازم. مثلاً عروسکی با نام گل بی بی که همان خانم ۳۳ ساله ای است که بهترین عروسک را ساخته است. برای رسیدن به اهداف و رونق هر چه بیشتر کار باید با جامعه روستایی ارتباط برقرار کرد، کنارتش بود

مشوق اصلی اش است. خانواده هم را تشویق کرد و من سایر زنان را. وقتی می بینم دختران و زنانی که در خانه ها بودند الان می توانند سخنران یک جشنواره باشند خیلی لذت می برم و امیدوارتر می شوم. نخستین بار حتی توانایی رفتن پشت تریبون را هم نداشتم. دختر جوانی بودم که تصور زیادی از این کارها نداشتم اما با حضور در جمع و به ویژه زمانی که افراد دیگری در کنارت رشد می کنند حس خوشایندی است که من را به جلو می خواند. آمنه حالا یک عالم تقدیر و لوح و لوح شرکت در جشنواره ها و همایش ها را پشت سر خود می بیند. دوره های بازاربازی، فنوشاپ و چندین دوره دیگر را گذرانده و نگاهی علمی به کارش دارد.

اقتصاد زنان

وضعیت زنان آمریکایی در محیط کار، به روایت آمار و ارقام



مربوط به جراحی است. با این حال مشاغلی هم هستند که از نظر تعداد فرصت شغلی با سایر مشاغل پرمقتضای برابری می کنند، اما به طور سنتی این مشاغل برای زنان نیستند. مشکل اصلی اینجاست که هیچ جنبشی برای مشاغل براساس جنسیت، چه برای مردان و چه برای زنان وجود ندارد. مردان هنوز هم سراغ مشاغلی می روند که در دهه ۱۹۷۰ می رفتند: عناوین شغلی پیشرو در این دهه مدیر (در هر جا و هر حوزه)، راننده کامیون و سپروایزر تولید بود. امروز نیز شغل های پیشرو برای مردان رانندگی کامیون، مدیریت (در هر جا و هر حوزه) و سیاست گذاری در بخش های حمل و نقل، سهام و... است. مدیریت زنان، بخش بزرگی از این آمار به صورت مستقیم متأثر از فرهنگ موجود است که در طول این سال ها تغییر چندانی نکرده است. خانم نورما همچنین چندان کتاب با موضوع «زنان و تنوع در محیط

از پشش برآیند» او برای روشن تر شدن صحبتش صنعت خودروسازی را مثال زد که تاژی ها نخستین مدیرعامل زن را به خود دیده است: مری بارا، زنی که سکان مدیرعاملی جنرال موتورز را در دست گرفته است. سیلیکون هم از آن جاهای مهمی بود که مدیر زن نداشت، تا اینکه ماریسا مایر، مدیرعاملی سمت مدیرعاملی یاهو، تکانی به این دره تکنولوژی داد. او به سادگی به زنی پر قدرت تبدیل شد که همه چیز از (ایجاد تعادل میان کار و زندگی در زمان بارداری به یاری شدن خودش تا سیاست هایش برای کارمندان کاملاً تحت کنترلش بود. البته نباید بانو شرلی سنندبرگ را از قلم انداخت: کسی که صاحب کتاب «پا به میدان بگذارید، زنان و اراده آنها برای موفق شدن» است. او در کتابش بر توانمندسازی زنان برای بلند پرواز بودن و تسلیم نشدن در برابر برخی باورهای اجتماعی که زنان نیاز به آن دارند، تمرکز کرده است. مسلماً این کتاب با دیدگاهی بسیار ممتاز نوشته شده؛ دیدگاهی که به طور کامل دربرگیرنده فاکتورهای نژادی و اجتماعی-اقتصادی در تحلیل های بالا خانم های را نشان می دهد که در شغل انتخابی خود موفق بوده و به خوبی از پس انجامش برآمده اند. برای بسیاری از خانم های دیگر، تفاوت ها در دستمزد و زنانه و مردانه بودن شغل ها همچنان یک واقعیت است. تازه ترین آمارها نشان می دهد که به طور میانگین، خانم ها به ازای هر دلار درآمد مردان ۰/۷۷ دلار درآمد دارند. البته که این آمار ممکن است برای همه خانم ها صدق نکند و قطعاً این مقایسه بستگی مستقیم به حوزه کاری و نوع شغل دارد. اما باز هم این تفاوت به قوت خود باقی است و باید مورد توجه قرار گیرد.

ترجمه: سارا گلچین

محیط و فضای کسب و کار برای زنان در کشورهای مختلف وضعیت متفاوتی دارد. در این گزارش می خواهیم وضعیت زنان در فضای کسب و کار آمریکا را براساس آمار و ارقام اداره آمار این کشور بررسی کنیم. براساس داده هایی که از اداره آمار به دست آمده، این مرکز سنجشی در باب داده های گوناگون درباره زنان و محیط کارشان داشته است. برخی آمار و ارقام به دست آمده حکایت از پیشرفت های چشمگیر دارد و در برخی دیگر از ارقام هم چندان تغییری ایجاد نشده است.

اگر تنها به ارقام قناعت کنیم، حضور زنان در محیط کار به طور چشمگیری افزایش یافته است و از ۳۰/۳ میلیون نفر در سال ۱۹۷۰ به ۷۲/۷ میلیون نفر در سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ رسیده است. با تبدیل این آمار به درصد، مشخص شد که خانم ها در سال ۱۹۷۰، ۳۷/۹ درصد از بازار کار را تشکیل دادند، حال آنکه این درصد بین سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ به ۴۷/۲ درصد رسیده است. خانم ها در برخی مشاغل خاص هم پیشرفت های خوبی داشته اند. برای نمونه، داده های سال ۱۹۷۰ اداره آمار از رقم نه چندان چشمگیر خانم ها در عناوین شغلی چون حسابدار، مامور پلیس، وکیل و قاضی، پزشک و جراح و نیز داروساز حکایت داشت. اما داده های به دست آمده از سال های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ حکایت از آن دارد که خانم ها پیشرفت های زیادی در این مشاغل داشته اند، از جمله اینکه ۶۰ درصد حسابدارها خانم هستند.

اما جنبه های دیگری هم وجود دارد که رشد در آنها بسیار کند انجام گرفته است. براساس گزارش اداره آمار، بیشترین مشارکت زنان در بازار کار بین سال های

در چشم و دل مشتری!

بروشور
تجاری
بی نقص

ایجاد یک

در دنیایی که میلیون‌ها شرکت ریز و درشت به دنبال میلیاردها جفت چشم می‌گردند تا مشتری‌های بیشتری برای خود دست و پا کنند، دیده شدن و از آن مهم‌تر خوب فهمیده شدن کلید تجارت است. بهترین سرویس‌ها و کالاها هم، وقتی که به خوبی به دنیا عرضه نشوند، از دید مخاطبان پنهان خواهند ماند. عرضه محصولات و خدمات چنان نقش حیاتی در پیدا کردن بازار و مخاطب دارد که گول‌های بازرگانی دنیا که ده‌ها سال است در بازار حضور دارند و یا حتی شرکت‌هایی که محصولات منحصر به فرد ارائه می‌کنند، حساب زیادی روی تبلیغات باز می‌کنند. از میان ده‌ها روش تبلیغاتی، یک روش قدیمی اما همچنان کارآمد تولید و پخش بروشورهای تبلیغاتی است. از اهمیت این روش قدیمی تبلیغات می‌توان به این نکته ظریف و مهم اشاره کرد که حتی با وجود گسترش خیره‌کننده فضای مجازی، بروشورها به تاریخ نپیوسته‌اند. بروشور به تولیدکننده فرصت مناسبی می‌دهد که نه تنها محصول و خدمات خود را تبلیغ کند، که درباره آن به صورت موجز و کارآمد صحبت کند و آن را به سادگی برای مخاطب توضیح دهد.

تولید یک بروشور خوب، نیازمند رعایت نکات کوچک اما پراهمیت است. با خواندن این گزارش، می‌توانید از روش قدیمی و مطمئن بروشور، بهترین استفاده را ببرید و بازار خود را به چشمان مخاطبان جدید بیشتری برساند.

2

مخاطبان ما چه کسانی باید باشند؟

قبل از تولید هرگونه محتوا، شما باید مشخص کنید کدام بخش از افراد جامعه هدف بروشور شما هستند و پیام شما به آنها چه باید باشد. شما باید تصمیم بگیرید که چه کسانی هدف بروشور شما خواهند بود؟
آیا هدف شما مشتریان احتمالی هستند؟
آیا هدف شما مشتریان فعلی هستند؟
آیا هدف شما افراد واسطه‌ای هستند که خدمات و محصولات شما را به مشتریان عرضه می‌کنند؟



1

چه موضوعاتی را باید مطرح کنیم؟

هدف شما از ایجاد و انتشار بروشور تجاری چیست؟ پیش از هر چیز اهداف خود از تهیه و انتشار بروشور مورد نظران را مشخص کنید. مخاطبان را با خدمات و محصولات خود آشنا کنید. لیست کالاهای مختلف را به همراه قیمت آنها در بروشور درج کنید. مردم را به سوی وب سایت‌تان راهنمایی کنید. یک پیشنهاد ویژه در ارتباط با فروش محصولات‌تان مطرح کرده یا یک رویداد تبلیغاتی را تدارک ببینید. خدمات و محصولات خود را به مشتریان یادآوری و میزان فروش‌تان را مطرح کنید.



4

نگاهی حرفه‌ای داشته باشید

شما با ایجاد محتوا و استفاده از تصاویر و رنگ‌های مختلف، تصویری از شرکت تجاری خود را به مخاطبان ارائه می‌کنید. بهتر است از طراحان حرفه‌ای بخواهید تا یک بروشور با کیفیت را برای شما طراحی کنند، چرا که کیفیت بروشور شما بازتابی از کیفیت کسب‌وکار‌تان است.



3

چگونه مطالب مورد نظرمان را در بروشور درج کنیم؟

قبل از هرگونه تولید محتوا و طراحی بروشور تجاری، شما باید به دقت نکات زیر را مورد مطالعه قرار دهید:



5

بروشورهایی را که تولید کرده‌اید در قفسه نگه ندارید و آنها را توزیع کنید

هنگامی که بروشور تجاری مورد نظران چاپ شد، آن را میان افرادی که در جامعه هدف شما قرار دارند توزیع کنید. در نظر داشته باشید که روش‌های توزیع گوناگونی وجود دارد. ارسال از طریق ایمیل، ارسال از طریق مجلات و در نهایت توزیع آن در اماکن عمومی.



سایز بروشور

اندازه بروشور تجاری مورد نظران را به صورت تخمینی تعیین کنید. به‌عنوان مثال برای توزیع بروشورهای‌تان در خیابان از سایز A6 یا کوچک‌تر استفاده کنید. برای آن نسخه‌هایی که قصد دارید به مکان‌های خاصی ارسال کنید می‌توانید از اندازه بزرگ‌تری بهره ببرید.

یک تیتر اغوا کننده

آیا این را دیده‌اید؟

مردم همواره می‌خواهند به سرعت از محتوای نامه‌ها و پیام‌هایی که برای آنها ارسال می‌شوند مطلع شوند، بنابراین سعی کنید پیام مورد نظران را با استفاده از یک تیتر جذاب به آنها منتقل کنید.

استفاده از جملات کوتاه

از جملات کوتاه استفاده کنید
از جملات مرتبط استفاده کنید
نکته‌های اساسی را در پیام ذکر کنید

یک متن بلند مردم را از خواندن تمام آن منصرف می‌کند، بنابراین با استفاده از جملات کوتاه و ذکر نکات اصلی در پیام، مخاطب را به خواندن آن ترغیب کنید.

فرمول کسب و کار را به یاد داشته باشید

AIDA

ATTENTION

با استفاده مناسب از تیتراهای اغوا کننده، طرح‌ها و رنگ‌های جذاب، بروشور شما قطعا در جلب توجه مخاطبان موفق عمل خواهد کرد.

INTEREST

هنگامی که توجه مشتریان خود را جلب کردید، باید اقدامات لازم را جهت علاقه‌مندی آنها به محصولات و خدمات‌تان فراهم کنید. بررسی کنید که چه موضوع سودمندی را می‌توانید برای مشتریان‌تان مطرح کنید؟ موضوعی که کاملا جدید و متفاوت باشد.

DESIRE

نسبت به محصولات خود میل و رغبت ایجاد کنید. عکسی از محصول یا خدمات‌تان منتشر کرده و اطلاعات مورد نیاز و جزئیات لازم در ارتباط با مزایای استفاده از آن را ذکر کنید. استفاده از نکات اصلی و کلیدی خدمات و کالاهای تولیدی شما در این بخش از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

ACTION

انتهای بروشور تجاری باید به‌گونه‌ای باشد که مشتریان شما را به انجام کاری تشویق کند. سعی کنید در ارتباط با آنچه از مشتریان خود می‌خواهید شفاف باشید. ارائه برگه‌های تخفیف در خرید کالا، دعوت مشتریان به مشاهده وب سایت شما، دعوت از آنها به حضور در رویدادی تبلیغاتی که برگزاری آن از سوی شما صورت گرفته است و در نهایت تشویق افراد به برقراری تماس تلفنی با شما.

تصاویر

در بروشور تجاری که منتشر می‌کنید، بهتر است از تصاویری که بیشترین ارتباط و مناسبت با هویت برندتان را دارند استفاده کنید.

رنگ‌ها

در بروشور تجاری که منتشر می‌کنید، بهتر است از رنگ‌هایی که بیشترین ارتباط و مناسبت را با هویت برندتان دارند استفاده کنید.

با ما تماس بگیرید

دعوت مخاطب به برقراری تماس

راه‌های دریافت اطلاعات و جزئیات بیشتر را به صورت کاملا واضح در اختیار مخاطب قرار دهید.

گزارش بانک جهانی از چشم‌انداز دنیا در سال جدید میلادی

لبخند ۲۰۱۶ به اقتصاد ایران



سال نو میلادی مشکل اقتصادی کم داشت، حالا باید گزارش نگران‌کننده بانک جهانی را هم به آن اضافه کرد. بانک جهانی همین هفته در گزارشی پیش‌بینی‌هایش را از شرایط اقتصادی دنیا در سال جدید منتشر و البته نگرانی‌ها را از گذشته بیشتر کرد. بحران در اقتصاد و بازارها در چین، از سال گذشته خودش را به ۲۰۱۶ رساند و جشن سال نو در این کشور و البته سراسر دنیا با دلخوری بدتر شدن شرایط اقتصادی این کشور برگزار شد. وضع اقتصادی چین نه تنها بهتر نشد که بیشتر و بیشتر به سمت بحران پیش رفت. همین شرایط، پیش‌بینی کارشناسان اقتصادی از شرایط دنیا را سیاه کرده بود تا اینکه گزارش بانک جهانی، آینده را حتی تیره‌ترسیم کرد.

اقتصاددانان بانک جهانی فکر می‌کنند که میانگین رشد اقتصادی دنیا در سال جدید، ۲٫۹ درصد خواهد بود که ۰٫۴ درصد پایین‌تر از پیش‌بینی اولیه این سازمان جهانی در گزارش ماه ژوئیه سال گذشته خود است. مهم‌ترین دلیل بدبینی بیشتر بانک جهانی، تداوم شرایط نامناسب اقتصادی در اقتصادهای عمده در حال رشد مانند چین است.

گزارش بانک جهانی، در حالی چشم‌انداز تاریکی را در سال جدید ترسیم کرده که بر اصل درست‌بودن این گزارش تردیدهایی وارد است. کارشناسان زیادی هستند که گزارش‌های این سازمان را مرجع رسمی برای تحلیل شرایط اقتصادی نمی‌دانند.

آسیای شرقی و پاسیفیک

در منطقه آسیای شرقی و پاسیفیک، انتظار می‌رود که نرخ رشد آرام شود و به ۳٫۳ درصد برسد. نرخ رشد در این منطقه در سال ۲۰۱۵ میلادی ۴٫۴ درصد بود که همین میزان هم پایین‌ترین حد انتظار بود. پیش‌بینی می‌شود رشد در چین به ۶٫۷ درصد برسد. نرخ رشد سال گذشته در چین به ۷ درصد رسید و ۶٫۹ درصد بود. میانگین نرخ رشد در این منطقه در سال ۲۰۱۵، وقتی چین را محاسبه نکنیم، ۴٫۶ درصد بوده است که تغییری نسبت به سال گذشته نداشته است. این منطقه را بحران‌هایی مانند رشد کمتر از حد انتظار در چین و هم‌طور بازگشت بحران به بازارهای مالی تهدید می‌کند.

۴.۶ درصد

میانگین نرخ رشد بدون محاسبه چین در سال ۲۰۱۵

منطقه زیر صحرای آفریقا

پیش‌بینی می‌شود که نرخ رشد در این منطقه، از ۳٫۴ درصد در سال ۲۰۱۵ به ۴٫۶ درصد در سال جدید برسد. دلیل آن هم ثبات در قیمت کالاهاست. فعالیتهای اقتصادی در سراسر این منطقه تنوع زیادی دارد، در کشورهای صادرکننده نفت رشد مصرف همچنان به خاطر پایین بودن قیمت جهانی نفت در حال مانده، در حالی که در کشورهای واردکننده نفت تورم کمتر به افزایش قدرت خرید مردم کمک خواهد کرد. نتیجه بعد از اینکه در سال

۱.۴ درصد

میانگین نرخ رشد آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۶

سهیل لیلز یکی از کارشناسانی است که معتقد است گزارش‌های بانک جهانی مرجع واقعیت‌های اقتصادی دنیا نیستند: «این آمار اعتبار زیادی ندارند. بانک جهانی این اطلاعات را از خود کشورها می‌گیرد.» او همچنین به این موضوع اشاره می‌کند که برخی مواقع، آمارهای ارائه شده توسط بانک جهانی در تضاد با واقعیت‌های اقتصادی هستند.

لیلز با وجود چشم‌انداز تیره و تاریک شرایط اقتصادی در چین، روزنه‌هایی از بهبود می‌بیند: «اقتصاد چین از نفس افتاده است و شادابی سابق را ندارد و در این شرایط به‌زودی شاهد تغییر چشمگیری نخواهد بود. بازار صادرات چین به دلیل رکود اقتصاد

جهانی افت پیدا کرده است. اما چون قیمت نفت و مواد اولیه سقوط کرده، این امیدواری وجود دارد که در سال ۲۰۱۷ رشد اقتصادی چین با افزایش روبه‌رو باشد.»

رشد اقتصادی چین از این رو در اقتصاد

جنوب آسیا

در جست‌وجوی اقتصادهای در حال رشد و پیشرفت، این منطقه نقطه روشنی خواهد بود؛ نرخ رشد در این منطقه در سال ۲۰۱۶ بیشتر خواهد شد و از ۷ درصد در سال قبل از آن، به ۷٫۳ درصد خواهد رسید. این منطقه واردکننده نفت است و از کاهش قیمت جهانی نفت بهره فراوانی خواهد برد.

با وجود این همه پیش‌بینی‌های بد از وضع اقتصاد دنیا، این گزارش برای ایران دلگرم‌کننده است. براساس این گزارش، رشد اقتصادی ایران با جهشی بزرگ ۵٫۸ درصد پیش‌بینی شده است. برآوردها از رشد اقتصاد ایران در سال گذشته میلادی چیزی بین منفی ۰٫۵ و مثبت ۰٫۵ درصد بوده است. بانک جهانی گفته است که رشد اقتصادی ایران محصول رشد چشمگیری تولید نفت است. با اجرای توافق هسته‌ای، تحریم‌های هسته‌ای علیه اقتصاد ایران برداشته خواهد شد و بازگشت

۷.۳ درصد

پیش‌بینی رشد هند، بزرگ‌ترین رشد دنیا در سال ۲۰۱۶

آمریکای لاتین و حوزه دریای کارائیب

این منطقه احتمالاً موفق خواهد شد در سال جدید از رکود فرار کند. نرخ تورم در سالی که تازه به پایان رسید به ۰٫۹ درصد رسید. با این حال این منطقه همچنان درگیر قیمت‌های بالای کالاست و در تقابل با قدرت‌های بزرگ اقتصادی این منطقه، چالش‌های داخلی دارد. با این حال تفاوت شرایط اقتصادی بین کشورهای ضعیف حوزه کارائیب و کشورهای قوی آمریکای لاتین در حال کم شدن است. رکود فعلی در برزیل احتمالاً در سال ۲۰۱۶

۰.۹ درصد

میانگین نرخ تورم منطقه در سال ۲۰۱۵

شرکت‌های بزرگ انرژی به کشور، به ایران فرصت افزایش تولید نفت را خواهد داد. آن‌طور که بانک جهانی اعلام کرده، تولید ایران که در سال ۲۰۱۵ روزی ۲٫۸ میلیون بشکه بوده است، بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار بشکه افزایش خواهد یافت.

در گزارش بانک جهانی بانام «دورنمای اقتصادی جهان: سرریز اقتصادی و رشد ضعیف» گفته شده است که سرریز شدن سرمایه به ایران بعد از برداشته شدن تحریم، احتمالاً بخش گاز طبیعی ایران را هم تقویت خواهد کرد. اینها به علاوه آزاد شدن پول‌های بلوکه شده ایران، باعث خواهد شد تا رشد اقتصادی در کشور

۷۰۰ هزار بشکه

بانک جهانی پیش‌بینی کرده است تولید روزانه نفت ایران در سال جدید ۷۰۰ هزار بشکه زیاد شود

بیشتر شود.

«اقتصاد دوباره جان گرفته ایران روی کشورهای دیگر منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا هم در سطوح متفاوت اثر خواهد گذاشت. رشد سریع در تولید نفت ایران، رشد

خاورمیانه و آفریقای شمالی

پیش‌بینی می‌شود که رشد از ۲٫۵ درصد در سال گذشته به ۵٫۱ درصد در سال جدید خواهد رسید. یک دلیل آن برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی علیه جمهوری اسلامی ایران است که اجازه می‌دهد این کشور دوباره نقش مهم در بازار جهانی انرژی داشته باشد. انتظار می‌رود رشد در دیگر کشورهای صادرکننده نفت هم افزایش یابد با این پیش‌فرض که قیمت‌های نفت به ثبات خواهند رسید. این منطقه به خاطر احتمال بالا رفتن تنش‌های منطقه‌ای،

۵.۱ درصد

میانگین نرخ رشد خاورمیانه در سال ۲۰۱۶

اروپا و آسیای مرکزی

در منطقه اروپا و آسیای مرکزی، انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۶، رشد اقتصاد از ۲٫۱ درصد در سال قبل به ۳ درصد برسد. در سال جدید، اقتصاد فدراسیون روسیه رشد خواهد کرد و اوکراین از زیر فشارهای شدید اقتصادی تا حدی خارج خواهد شد و پیشرفت خواهد داشت. نرخ رشد در دوره دو ساله ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ احتمالاً در بخش شرقی منطقه که شامل اروپای شرقی، قفقاز جنوبی و آسیای مرکزی می‌شود، با رشد محسوسی مواجه خواهد شد. دلیل آن کاهش قیمت‌ها در

۳ درصد

میانگین نرخ رشد منطقه در سال ۲۰۱۶

نگاه

در پس ابرها، نور است

پرفسور روی سی اسمیت
منبع: مارکت واج

در سال ۲۰۱۵ ما بحران پناهجویان، فروپاشی بازار نفت، مشکلات زیاد در روسیه و چین، رشد اقتصادی نامیدکننده ۳٫۲ درصد و چیزهای بسیار زیاد دیگری داشتیم که باد را از بادبان‌های‌مان فراری داد.

اما بعد از جشن‌های سال نو، من فرصت داشتم با دوستانم «روزی سناریو» کمی گپ بزنم و او توانست من را متقاعد کند که اگر کمی دورتر را نگاه کنیم، چشم‌اندازی که خواهیم دید کمی درخشان خواهد بود.

بله درست است، روزی گفت که قدرت‌های بزرگ اقتصادی دنیا در نرخ رشد حدود ۲ درصد گرفتار شده‌اند (اگر که این موضوع ثابت بماند در آینده مشکلاتی را ایجاد خواهد کرد) و اینکه اجزای موتورهای قدرتمند رشد اقتصادی از هم پاشیده‌اند. اما این را هم گفت که به نظر می‌رسد اوضاع برای ثباتی بلندمدت در حال آرام شدن است.

رکود بزرگ اقتصادی واقعا بزرگ بود چون برای مدتی طولانی ادامه داشت. و یک دلیل آن این بود که سیاستمداران بیشتر از اقتصاددانان سنگدل با بی‌کاران همدردی می‌کردند. ما سالانه چیزی بین ۱۵ تا ۲۰ تریلیون دلار توسط این سیاستمداران به صورت مزایای بیکاری، خدمات اجتماعی، تثبیت بازار و مواردی مثل این هزینه می‌کنیم. این را می‌توان بزرگ‌ترین دخالت (اقتصادی) در تاریخ بشر دانست.

این دخالت‌ها موثری را باثبات کرد اما رشد اقتصادی را نجات نداد، دست‌کم در ژاپن، اتحادیه اروپا و آمریکا این طور نبود. بعد از مداخلات، باید منتظر می‌مانیم تا ببینیم سیستم‌های اقتصادی پس‌لرزه‌های چنین دخالت بزرگی را چطور تحمل و هضم می‌کنند.

و حالا به نظر می‌رسد همه چیز در حال درست شدن است. آمریکا افزایش نرخ بهره را شروع کرده و سیاست‌های اقتصادی نامناسبی را که مدت‌هاست در اتحادیه اروپا و ژاپن اعمال می‌شود متوقف کرده است. به صورت کلی، دولت‌ها کمتر تحت فشار هستند تا به افسار ضعیف کمک کنند و انتظار اصلی از آنها این است که بیشتر نگران بدهی‌هایی باشند که در این سال‌ها روی هم انباشته‌اند. آنها متوجه شده‌اند که سیاست‌های اقتصادی باید بیشتر عملگرایانه باشند.

وقتی دولت‌ها از سر راه کنار بروند، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران به اطراف خود نگاهی خواهند انداخت و متوجه خواهند شد که قیمت نفت دیگر کالاهای، دستمزدها و نرخ بهره همچنان پایین است و لشگری از کارآفرینان آماده هستند تا این مزیت‌های اقتصادی را در کسب و کار خود خرج کنند.



علاوه بر آن، در جاهایی که بانک‌ها در تامین پول ناتوان بودند، بازارهای سرمایه‌ای توانسته‌اند پول مناسب برای سرمایه‌گذاری را تامین کنند.

در واقع، اقتصادهای پیشرفته‌ای که به مفهوم بازار آزاد و سیاست‌های عملگرایانه چسبیده‌اند سال گذشته نرخ رشد بالای ۳ درصد را تجربه کردند. این اقتصادها شامل ایرلند، اسپانیا، جمهوری چک، لهستان، سوئد و چند کشور در حال توسعه در آسیا هستند. آنهايي که نرخ رشدشان زیر ۲٫۵ درصد بود آمریکا، انگلیس، هنگ‌کنگ، کره جنوبی، مکزیک و چند کشور دیگر بودند.

این هم درست است که مشکلات زیادی در کشورهای بریکس (مخفف نام کشورهای برزیل، روسیه، چین، هند و آفریقای جنوبی که همگی در حال رشد هستند و در مقایسه‌های اقتصادی، در کنار هم قرار می‌گیرند) بوده است (رشد اقتصاد چین در سال ۲۰۱۵ به زیر ۷ درصد رسید و در روسیه و برزیل هم به ترتیب ۳٫۵- و ۲٫۲- درصد بود) اما به نظر می‌رسد آینده حتی برای این کشورها هم درخشان باشد.

برزیل سال گذشته به‌شدت تحت تأثیر فروپاشی قیمت کالاهای و همین طور نرخ تورم بسیار بالا بوده است اما مشکل اصلی این کشور سیاسی است و با یک دولت جدید این مشکلات می‌توانند حل شوند. تولید ناخالص داخلی روسیه به‌شدت افت کرد و دلیل اصلی آن افت قیمت نفت بوده است. اما رفتار هجومی ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور این کشور، نه تنها کمکی به او نکرد که با اضافه شدن تحریم‌ها به روابط پرتنش کشورش با غرب، کار برایش سخت‌تر شد.

چین هم در سال‌های بعدی با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهد بود. رشد اقتصاد این کشور از ۱۲ درصد در سال ۲۰۱۰ به زیر ۷ درصد رسیده است. در اروپا، بانک مرکزی اروپا رفتار حرفه‌ای و خوبی از خود نشان داده است و این احتمالاً می‌تواند مردم را در انگلیس متقاعد کند که در نظرسنجی برای ماندن در اتحادیه اروپا، جواب بله را به صندوق‌ها بپندارند.

و در نهایت، در آمریکا به نظر می‌رسد که ته هیاهوهای انتخاباتی، همکاری سفت و سخت رئیس‌جمهوری بعدی با کنگره باشد. این یعنی سیاست‌های اقتصادی فارغ از هیجان‌نادرست خواهد بود. صحبت کردن با روزی، همیشه برای من اتفاق خوشایندی بوده است و حالا امیدوارم پیش‌بینی او برای دنیا هم خوشایند باقی بماند.



نگاه آخر

فرصت‌هایی که از دست می‌رود

ندا انتظامی

روزنامه‌نگار هنری

تبلیغات حرف اول را در تضمین بازگشت سرمایه می‌زند. حال فرقی نمی‌کند که این محصول هنری باشد یا خیر. نقطه اشتراک این دو کیفیت است که اصل ماجراست. اگر کیفیت با تبلیغ مناسب همراه باشد برگشت سرمایه اصلی تضمین شده است.

بخش عمده سرمایه‌گذاری در تبلیغات بر اطلاع‌رسانی می‌گذرد. حال می‌خواهد درباره نوع و نحوه استفاده و کیفیت فلان مدل کیک باشد یا در مورد ساعت اجرا، محل اجرا و اسامی بازیگران فلان نمایش.

این روزها جریانی به اسم کانال و گروه در تلگرام همه‌گیر شده است. فرقی نمی‌کند کانال یا گروه برای فلان مدل کیک باشد یا در مورد فلان اجرای تئاتر. به‌رحال این امکان جدید جای خود را در تبلیغات باز کرده است. به این امکان جدید اینستاگرام، فیس‌بوک و غیره را اضافه کنید.

اما سوال اینجاست که آیا این امکانات جدید به جذب مخاطب و معرفی محصول ما که اینجا تئاتر است کمک می‌کند؟

بحثی در مورد کیفیت اجرای نمایش نیست که اگر خوب باشد با تبلیغات درست حتما مخاطب خود را پیدا می‌کند و طبیعتا فروش مناسبی هم پیدا می‌کند و اگر کارضعیف باشد و بهترین تبلیغات را داشته باشد، نمی‌توان کار را نجات داد، چرا که رضایت مخاطب مهم‌ترین اصل تبلیغات است.

مسئله مهم در اینجا نحوه تبلیغات و استفاده درست از این امکانات فضای مجازی است که در برخی جاها به ضد تبلیغ تبدیل می‌شود. به عبارت دیگر تبلیغ نادرست دزدگی مخاطب و عدم بازگشت سرمایه و سوددهی را به دنبال دارد.

استفاده از این امکانات مجازی دقیقا مصداق بارز این نکته است، خصوصا که برخلاف آگهی، بیلبورد و تیزر هزینه‌ای هم برای گروه ندارد.

پس هر گروه نمایشی و هر تئاتر یک کانال یا یک گروه برای خود می‌سازد و برای مخاطبان محدود خود هر روز، هر ساعت و هر دقیقه و گاهی هم هر ثانیه تبلیغ می‌کند.

از سوی دیگر تبلیغ رایگان تئاتر در فضای مجازی تنها منحصر به فضای تعریف‌شده و اختصاصی آن تئاتر نیست. مدیر روابط عمومی نمایش مربوطه که از داشتن هزار مخاطب خود خوشحال است با کپی کردن مطالب تولیدی خود و انتشار آن در صفحه دیگر گروه‌های دنیای مجازی، دست به تبلیغ و اطلاع‌رسانی می‌زند.

مطالب، لینک و عکس‌ها را پشت سرهم در گروه دیگر می‌گذارد بدون آنکه به حریم و قوانین آن گروه احترام بگذارد یا به یاد داشته باشد که بخش عمده مخاطبان این گروه‌ها باهم مشترک هستند. به همین دلیل است که بعد از مدتی تعداد مخاطبانی که گروه‌ها را ترک می‌کنند زیاد می‌شود. به عبارت دیگر امکانی که می‌توانست بخش کوچکی از بار تبلیغات و اطلاع‌رسانی را برعهده بگیرد، به دلیل عدم شناخت به‌راحتی از دست می‌رود.

دور دنیا

جایگاه ۱۷میلیارد دلاری گوشی‌های دست دوم در اقتصاد جهانی



براساس اعلام موسسه آماری و مطالعاتی دلویت، میزان خریدوفروش گوشی‌های تلفن همراه دست دوم در سراسر دنیا در سال ۲۰۱۶، بازاری ۱۷میلیارد دلاری به همراه خواهد داشت. این شرکت می‌گوید ارزش متوسط هر گوشی دست دوم پیش از این حدود ۱۴۰ دلار بوده است.

با آنکه امروزه به دلیل خدمات متعدد شرکت‌های ارائه‌کننده گوشی‌های تلفن همراه، کاربران می‌توانند گوشی‌های خود را بفروشند یا با مدل‌های بالاتر تعویض کنند، اما بسیاری هم پس از خرید تلفن جدید، گوشی سابق خود را در کسوی دراورشان و بدون استفاده نگه می‌دارند. نتایج مطالعات شرکت ارائه‌دهنده تحقیقات مستقل تجاری گارتنر در آگوست سال ۲۰۱۵، نشان می‌دهد که رشد بازار گوشی‌های هوشمند سست است.

با این حال دا ماردسن، رئیس شرکت دلویت می‌گوید گوشی‌های دست دوم باید در صنعت مورد توجه زیادی قرار بگیرند.

«تمایل شدیدی در بین کاربران برای به روز کردن گوشی‌های تلفن همراه‌شان وجود دارد، آن هم به دلیل آنکه این کاربران می‌خواهند از به روزترین گوشی‌ها با قابلیت بالا استفاده کنند. نوجوانانی که به دنبال مد هستند، والدین‌شان را ترغیب می‌کنند تا برای خودشان گوشی جدید بخرند تا شاید آنها بتوانند صاحب گوشی قدیمی پدر و مادرشان بشوند.»

وی می‌افزاید: «گسترش بازار گوشی‌های دست دوم فرصت‌های بزرگی در اختیار این صنعت قرار می‌دهد.»

به علاوه گوشی‌های کارکرده و دست دوم حاوی مقادیر زیادی از فلزات و پلاستیک هستند که قابلیت بازیافت شدن دارند.

شرکت دلویت معتقد است بازار گوشی‌های کارکرده جزو بازارهایی است که در سال

۲۰۱۶ بر بخش‌های ارتباطات و پهنای باند تاثیر می‌گذارد.

از جمله پیش‌بینی‌های دیگر این شرکت، رشد ادامه‌دار شبکه گیگابایت اینترنتی است که انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۶، با رشد زیادی نسبت به سال ۲۰۱۵ مواجه شود. براساس گفته دلویت ۲۵۰میلیون نفر از مردم دنیا تا پایان سال ۲۰۱۶ به شبکه‌هایی با قابلیت ارائه سرعت یک گیگابایتی دسترسی خواهند داشت.

مارسدن می‌گوید: «ایجاد تحول در الگوهای استفاده و افزایش تقاضا برای پهنای باند بیشتر، ممکن است باعث سرعت بیشتر عرضه اینترنت گیگابایتی شود.» وی معتقد است: «نمایش فیلم با کیفیت و رزولوشن بالای 4k، بزرگ‌ترین کلید برای بهبود سرعت ارسال اطلاعات در سال‌های آتی خواهد بود.»

نشر و به اشتراک‌گذاری عکس از جمله موارد دیگری است که شرکت دلویت به آن اشاره کرده است. براساس پیش‌بینی این شرکت ۲.۵ تریلیون عکس در سال ۲۰۱۶ ذخیره شده یا به اشتراک گذاشته می‌شود. این میزان ذخیره‌سازی و اشتراک‌گذاری سبب ایجاد ۳.۵ اگزابایت یا ۳.۵میلیارد گیگابایت ترافیک شده که از شبکه اینترنتی سراسری جهانی عبور می‌کند.

منبع:MyInforms

قاب

به عقیده کارشناسان بمب‌گذاری تروریستی در شهر استانبول ضربه بزرگی به صنعت توریسم و اقتصاد ترکیه بوده است.دولت آلمان به شهروندان خود اخطار داده است تا از رفتن به محل‌های شلوغ در استانبول خودداری کنند و برخی آژانس‌های هواپیمایی اعلام کرده‌اند که تورهای ترکیه را به صورت رایگان برای مشتریان لغو می‌کنند.



۳۶۰

تاثیر قیمت پایین نفت بر بازار مسکن آمریکا

ممکن است قیمت پایین نفت برای پر کردن باک بنزین‌تان خوب باشد اما برای ارزش مسکن... شاید آنگدرها هم خوب نباشد.

انتظار می‌رود قیمت مسکن امسال ۵.۴درصد افزایش پیدا کند. این میزان ممکن است در کشورهای تولیدکننده انرژی با کاهش روبه‌رو باشد. خبر افت قیمت انرژی هم خوب است، هم بد. از یک جهت انرژی ارزان‌تر پول بیشتری را در جیب مردم نگه می‌دارد و قدرت خرید را بیشتر می‌کند. اما

برای کشورهایی که اقتصادشان متکی به انرژی است، قیمت پایین نفت، گاز و زغال سنگ می‌تواند بیکاری و تقاضای کمتر برای مسکن را به همراه داشته باشد.

لارنس یون، اقتصاددان ارشد موسسه ملی مسکن آمریکا می‌گوید: «بیکاری و کاهش میزان مشاغل به معنی تقاضای کمتر در زمینه مسکن است و طبیعی است که این موضوع سبب خوابیدن بازار مسکن می‌شود.» موجودی کم مالی، بسیاری از بازارها را به ستوه آورده و سبب بالا رفتن قیمت‌ها می‌شود اما اگر تقاضا کاهش پیدا کند، افزایش قیمت‌ها در نهایت با کاهش روبه‌رو خواهد شد.

سبک زندگی

خانه‌ای با وسایل بی‌سیم

را موضوع جدیدی نهاده‌اند. هدف آنها بررسی خانه‌های آینده است. به همین منظور این شرکت ۴۰ متخصص را گرد هم آورده است تا پروژه طراحی ساختمانی در منطقه maine et loire را بررسی کنند و هزینه این پروژه را محاسبه کنند. خانه‌ای که تمام وسایل آن بی‌سیم و قابل جابه‌جایی است. هدف اصلی ساخت این‌ن خانه تحقق بخشیدن به رویاها است، چرا که ایده ساخت خانه‌ای که تمام وسایلش امکان جابه‌جا شدن دارند، سال‌هاست که در ذهن بشر وجود دارد. این خانه مانند یک فلش usbعمل می‌کند و وسایل به هیچ گونه سسیم و پریز برای اتصال به برق نیاز ندارند.

«در سال ۲۰۵۰ کجا و چگونه زندگی خواهیم کرد؟» این سوالی است که یک شرکت ساختمانی فرانسوی به نام umf در نظرسنجی سالانه خود از افراد مختلف پرسیده. آنها پایه نظرسنجی خود

آیا تا به حال به خانه‌های آینده فکر کرده‌اید؟ خانه رویایی شما چگونه است؟ خانه‌ای که در آن احساس راحتی می‌کنید؟ در این‌ خیر قصد داریم به بررسی یکی از ایده‌هایی بپردازیم که به احتمال زیاد در سال‌های آینده به‌صورت وسیعی اجرا خواهد شد و تبدیل به جزء لاینفک خانه‌ها می‌شود.

جدول امروز

قیمت بلیت قطار

مبدا	مقصد	واگن	قیمت (ریال)
تهران	مشهد	شش تخته لوکس مهتاب	۴۴۴,۰۰۰
تهران	اصفهان	شش تخته لوکس	۲۴۵,۰۰۰
تهران	اهواز	شش تخته لوکس مهتاب	۳۵۶,۵۰۰
تهران	شیراز	پلور سبز	۵۵۲,۰۰۰
تهران	قزوین	پردیس	۸۷,۰۰۰
تهران	کاشان	شش تخته لوکس	۱۲۵,۵۰۰

۷۳۰

کیوسک

علاقه فرزند به ایکس باکس ۸,۸۰۰ دلار برای پدر کانادایی هزینه تراشید

یک شهروند کانادایی به نام لنس پر کینز، صورت‌حساب کارت اعتباری خود را به‌عنوان هشدار برای پدرانی که فرزندان آنها صاحب ایکس باکس هستند، در معرض دید عموم قرار داد.

پر کینز که در شهر پمبروک کانادا ساکن است، می‌گوید از دیدن صورت‌حساب بانکی خود و فهمیدن اینکه پسر ۱۷ ساله‌اش هزارها دلار صرف بازی‌های کامپیوتری آنلاین کرده، بسیار شوکه شده‌است.

هزینه این بازی‌ها در صورت‌حساب‌های قبلی پر کینز هم قید شده بود، اما وی در ابتدا متوجه وجود این هزینه‌ها در صورت‌حساب‌های خود نشده بوده است.

اما این بار میزبان بدهی وی به ۸ هزارو ۸۰۰دلار رسیده است.

صاحبان ایکس باکس می‌توانند برای دسترسی داشتن به بازی‌های آنلاین چندنفره مبالغی را به‌صورت سالانه پرداخت کنند، به علاوه هزینه‌های دیگری نیز برای خرید بازی‌ها وجود دارد.

پر کینز معتقد است شرایط این پرداخت‌ها بسیار پیچیده است، به خصوص برای افراد جوان که کارت بانکی اعتباری از آن خود ندارند.

«یک کودک نمی‌فهمد که وقتی به او گفته می‌شود بازی‌ها رایگان است و سپس به یکباره از او درخواست ارائه جزئیات کارت اعتباری می‌شود، معنی این کارت اعتباری چیست. او فقط به این فکر می‌کند که با دادن اطلاعات کارت اعتباری بیشتر می‌تواند بازی کند.»

پر کینز با شرکت کارت اعتباری خود در مورد صورت‌حساب تماس گرفته و آنها قبول کرده‌اند که مبلغ را کاهش دهند.

شرکت ایکس باکس راهنمایی‌ها و نکاتی را به والدین متذکر شده است تا آنها بتوانند از پرداخت هزینه‌های کودکان بدون اجازه والدین‌شان جلوگیری کنند.

در صورتی که کودکان بخواهند خودشان برای خود بازی خریداری کنند، ایکس باکس به والدین آنها توصیه می‌کند که به جای دادن اطلاعات حساب بانکی و کارت‌های اعتباری خود به کودکان، برای آنها کارت هدیه بخرند.

خواب خوش با قابلیت جدید iPhone

همیشه اینطور نیست که یک پیشرفت کوچک

theguardian

iOS، سیستم‌عامل دستگاه‌های گوشی همراه در، امکانات بهتر و بیشتری به کاربران محصولات اپل ارائه دهد، اما iOS ۹.۳ جدید یک خصوصیت متمایز و چشمگیر برای کاربران به همره دارد: خواب خوش شبانه.

استفاده از وسیله‌های الکترونیک دارای نمایشگر، پیش از به خواب رفتن، باعث بروز مشکلاتی خواهد شد، از جمله باعث می‌شود تا بی‌خوابی به سرتان بزند. به نظر محققان این بی‌خوابی به دلیل وجود نور آبی‌رنگ در صفحه‌های نمایش دستگاه‌های دیجیتالی است.

خصوصیت جدید به کار گرفته شده در محصولات اپل «سبقت شب» نام دارد که می‌تواند تعادل رنگ iPad و iPhone را پس از غروب آفتاب تنظیم کند. این محصولات با در نظر گرفتن موقعیت جغرافیایی کاربران و ساعت داخلی خود، متوجه زمان غروب آفتاب می‌شود و سپس تن رنگی نمایشگر را از آبی و سفید به قرمز و نارنجی تبدیل می‌کند.

این قابلیت جدید به‌خصوص به درد کسانی می‌خورد که عادت کرده‌اند صفحه موبایل‌شان آخرین چیزی باشد که قبل از خواب می‌بینند.

پیش از این نیز، یک ابزار برای کامپیوترهای مک به نام flux وجود داشت که همین ویژگی را به نمایشگر رایانه‌های شخصی اپل می‌آورد. Flux در ماه نوامبر سال گذشته نسخه iOS اپلیکیشن خود را نیز در اپ‌استور قرار داد که البته این اپلیکیشن پس از مدت کوتاهی، از سوی شرکت اپل حذف و علت آن نیز، استفاده از API‌های خصوصی اعلام شد.

