روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

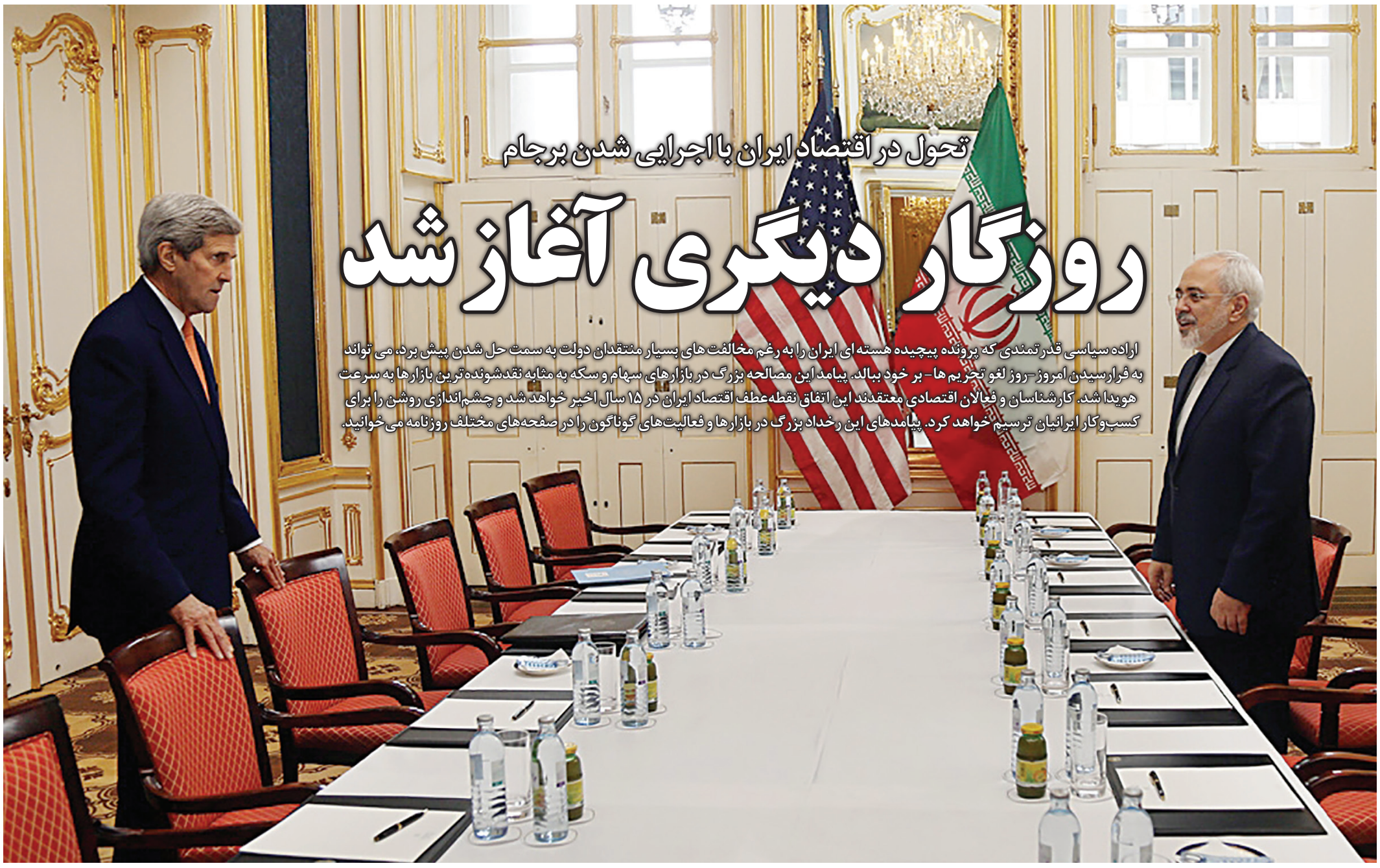
یکشنبه
۲۷ دی ماه
۱۳۹۴

Sun. 17 Jan 2016
۶ ربیع‌الثانی ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۲۱ - ۱۶+۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

رئیس‌جمهوری بودجه ۹۵ و برنامه ششم توسعه را امروز تقدیم مجلس می‌کند

معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری گفت: حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهوری لایحه‌های بودجه سال ۹۵ و برنامه ششم توسعه را یکشنبه به مجلس شورای اسلامی تقدیم می‌کند. حجت‌الاسلام مجید انصاری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با تقدیم...

۱



تحول در اقتصاد ایران با اجرایی شدن برجام

روزگار دیگری آغاز شد

اراده سیاسی قدرتمندی که پرونده پیچیده هسته‌ای ایران را به رغم مخالفت‌های بسیار منتقدان دولت به سمت حل شدن پیش برد، می تواند به فرارسیدن امروز -روز لغو تحریم ها- بر خود ببالد. پیامد این مصالحه بزرگ در بازارهای سهام و سکه به مثابه نقدشونده‌ترین بازارها به سرعت هویدا شد. کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند این اتفاق نقطه‌عطف اقتصاد ایران در ۱۵ سال اخیر خواهد شد و چشم‌اندازی روشن را برای کسب‌وکار ایرانیان ترسیم خواهد کرد. پیامدهای این رخداد بزرگ در بازارها و فعالیت‌های گوناگون را در صفحه‌های مختلف روزنامه می‌خوانید.

ایرنا

سرمقاله

ایران نفس راحتی خواهید کشید

حامد واحدی
عضو هیأت رئیسه اتاق تهران

اجرای برجام یک موقعیت استثنایی و خاص است که امیدواریم مانند فرصت‌های دیگر از دست نرود و بتوانیم برای شکوفایی اقتصاد کشور بهترین استفاده را از آن ببریم. اقتصاد ایران بعد از بیش از یک دهه تحریم ظالمانه می‌تواند با ایجاد ارتباط تنگانگ با فضای بین‌المللی و تجارت جهانی، خود را بازتعریف کرده و از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های معدنی، نفت، گاز، پتروشیمی، انرژی و صنایعی که دارد استفاده کامل کند. از طرف دیگر، امروز که برجام و اجرای آن کلید می‌خورد، پیام مهمی برای بخش‌خصوصی دارد. به اعتقاد من، نخستین پیامش برای بخش‌خصوصی هموار شدن تجارت است که گشایش اعتبار اسنادی مستقیم، کاهش هزینه‌ها و ریسک کمتر از پیامدهای آن است.

وقتی اعتبارات اسنادی توسط بانک‌ها انجام می‌شود و نظارت بیشتر را توسط دستگاه‌های نظارتی و دولت در کنارش دارد، مهم‌ترین اثرش فشار کمتر در بازار غیرمتشکل ارزی است. در شرایط جدید فعالیت‌های اقتصادی، ارز از مسیر کارآمد تأمین خواهد شد و فشار کمتری به بازار ارز خواهد آمد و دولت توسط بانک مرکزی به راحتی می‌تواند قیمت را کنترل یا آن را واقعی‌تر کند.

نگاه دیگر در پسابرجام به اهمیت حضور بخش‌خصوصی است. ما بارها متذکر شده‌ایم که در یک دهه گذشته این بخش‌خصوصی بود که مشکلات صنایع را به دوش کشید. در سال‌هایی که تحریم‌ها اقتصاد کشور را فلج کرده و صنایع بزرگ ما تهدید و دچار رکود شده بودند و صنایع متوسط و کوچک به سختی نفس می‌کشید، بخش‌خصوصی به تلاشش ادامه داد و خوشبختانه توانست با اقتدار روی پا بماند و حتی در توانمندسازی کارگاه‌ها و صنایع کوچک سابقه بسیار جدیدی را از فعالیتش در اقتصاد ایران به ثبت برساند.

امیدواریم دولت نقش پدر و فرزندی خودش را فراموش نکند و دستگاه‌های دولتی ما دوباره به موسسات واردکننده تبدیل نشوند. انتظار داریم دستگاه‌های دولتی شرایط مناسبی برای سرمایه‌گذاران داخلی در کنار سرمایه‌گذار خارجی در نظر بگیرند و خودشان را نسبت به سرمایه‌گذاران خارجی متعهدتر ندانند. کشوری مانند الجزایر تا ۲۵ درصد به پیمانکاران و سرمایه‌گذاران داخلی‌اش، امتیاز می‌دهد و آنها می‌توانند کارشان را با قیمتی بالاتر ارائه دهند. این تشویق می‌تواند آنها را شکوفا کند. دولت ما هم باید دادن امتیاز و تشویق به سرمایه‌گذار داخلی از اولویت‌هایش در پسابرجام باشد.

بخش‌خصوصی در پسابرجام هم، همیار و همراه نظام و دولت خواهد بود، چراکه در تمام دوران پساتحریم هم همین را نشان داده است. انتظار داریم که سرمایه‌گذاری‌های خارجی که با اجرایی شدن برجام در کشور انجام می‌شود سرمایه‌گذاری خالص نباشد و انتقال دانش فنی هم در کنار آن صورت گیرد. امیدواریم بتوانیم کشورمان را از یک وابستگی وارداتی به یک همگرایی و همکاری بین‌المللی تبدیل کنیم. پس از برجام به طور قطع اقتصاد و سیاست ایران نفس راحتی می‌کشد.

معاون امور مجلس ریاست جمهوری:

رئیس‌جمهوری بودجه ۹۵ و برنامه ششم توسعه را امروز تقدیم مجلس می‌کند

معاون امور مجلس رئیس‌جمهوری گفت: حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری لایحه‌های بودجه سال ۹۵ و برنامه ششم توسعه را یکشنبه به مجلس شورای اسلامی تقدیم می‌کند.

حجت‌الاسلام مجید انصاری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با تقدیم لایحه برنامه ششم توسعه که متناظر با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و همچنین با ارائه بودجه ۹۵، در سال آینده شاهد حرکت جهادی ملی، پشتیبانی همه جانبه دولت به سمت اقتصاد توسعه‌یافته پایدار و مقاومتی خواهیم بود.

وی اظهار داشت: دولت با ارائه لوایح و قوانین لازم به مجلس برای رفع موانع و لغو قوانین دست وپاگیر گام‌های بلندی برداشته است.

به گزارش ایرنا، پیش از این محمد باقر نوبخت در نشست خبری هفتگی با خبرنگاران با بیان اینکه همه فرآیندهای تهیه و تنظیم لایحه بودجه سال آینده و لایحه برنامه ششم توسعه انجام شده است، گفته بود: طبق قانون باید ابتدا گزارشی از سال گذشته، یعنی وضعیت شاخص‌های سال قبل اجرای برنامه توسعه تهیه شود که گزارش‌های مربوط به سال گذشته در سه جلد آماده شده است که تقدیم نمایندگان می‌شود.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور خاطرنشان کرده بود: چون سال نخست اجرای برنامه ششم توسعه است تمامی مبانی نظری بودجه ۹۵ بر پایه آن در دو جلد آماده و یک ماده واحده و ۲۲ تبصره لایحه با پنج پیوست قانونی تهیه شده است.

نوبخت تاکید کرده بود: ارقام بودجه همانند سال گذشته نیست، تبصره‌های تکراری را حذف کردیم و همه احکام جدید است، همه اینها کار تولیدی دولت است تا مجلس که می‌خواهد به ماده واحده آن رأی بدهد، اطلاع داشته باشد که چه مبانی نظری در پشت آن قرار دارد.

وی خاطرنشان کرده بود: دولت اقدامات خود را از نظر برنامه ششم و بودجه سال ۹۵ به وقت به اتمام رسانده است.

معاون رئیس‌جمهوری با تاکید بر دو رویکرد «رشد» و «عدالت» در لایحه بودجه سال ۹۵ توضیح داده بود: در مورد رویکرد رشد بودجه باید توضیح دهم که با توجه به اقتصاد مقاومتی هم باید سرمایه‌گذاری مالی انجام دهیم و هم اقتصاد کشور باید دانش بنیان باشد.

نوبخت تصریح کرده بود که بیشترین رقم در طول تاریخ اقتصاد ایران از سوی دولت سرمایه‌گذاری شد. غیر از آن سرمایه‌گذاری غیردولتی و خارجی برای سال آینده انجام خواهد شد به تفکیک ۵۹هزار و ۴۰۰میلیارد تومان خود دولت و ۱۴۲هزارمیلیارد تومان از سوی شرکت‌های دولتی برای طرح‌های عمرانی و تملک دارایی‌های سرمایه‌ای مستقیم سرمایه‌گذاری می‌کند.

وی درباره شرکت‌های دانش بنیان نیز اظهار کرده بود: از آنجا که این رشد باید دانش بنیان باشد در بودجه ۹۵ برای نخستین بار در تاریخ کشور یک‌درصد از تولید ناخالص داخلی را برای تحقیقات در نظر گرفتیم که نسبت به سال گذشته که حدود ۴۷ صدم بود بیش از دو برابر افزایش یافت.

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت.
صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۰-۰۲۱
www.bpi.ir

بین‌الملل

نگرانی از افزایش تولید ایران قیمت نفت را به کمتر از ۲۹ دلار رساند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

همزمان با کاهش ارزش شاخص بورس چین و رفع تحریم‌های بین‌المللی وضع شده بر بخش انرژی ایران که به افزایش تولید نفت خام این کشور منجر خواهد شد، قیمت نفت با ۶ سنت کاهش به کمتر از ۲۹ دلار در هر بشکه رسیدکه این میزان کمترین قیمت نفت خام در ۱۲ سال اخیر به شمار می‌رود.

به گزارش خبرگزاری رویترز، پس از آنکه شاخص‌های برنت و نفت خام آمریکا اندکی افزایش را در روز پنجشنبه گذشته تجربه کردند، ارزش هر دو شاخص مذکور در معاملات آتی آنها کاهش یافت. گفتنی است که کاهش اخیر ارزش این دو شاخص بین‌المللی در سال جاری به ۲۰ درصد رسیده است.

کاهش ارزش شاخص‌های برنت و آمریکا در حالی اتفاق می‌افتد که کارشناسان معتقدند با توجه به لغو قریب‌الوقوع تحریم‌های ایران که درها را برای افزایش تولید نفت خام در این کشور باز می‌کند، روند نزولی قیمت‌ها در بازار ادامه خواهد یافت.

پس از دستیابی ایران و قدرت‌های عمده جهانی به یک توافق جامع هسته‌ای، طرفین تعهد کردند تا اقداماتی را به منظور عادی‌سازی شرایط صورت دهند. در همین رابطه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی با استناد به گزارش بازرسان خود، گزارشی از پایبندی ایران به تعهدات خود ارائه کند. در صورت تأیید اقدامات ایران در عمل به تعهدات خود، تحریم‌های وضع شده از سوی غرب بر اقتصاد و بخش انرژی این کشور لغو خواهند شد.

در همین رابطه و با وجود چشم‌انداز ورود موج جدید نفت خام از سوی ایران به بازار، شاخص نفتی برنت با یک دلار و ۹۴ سنت کاهش به قیمت ۲۸ دلار و ۹۸ سنت در هربشکه معامله شد که این رقم ارزش این شاخص بین‌المللی را به کمتر از رقم حیاتی ۳۰ دلار در دو روز گذشته رساند. لازم به ذکر است که کاهش قیمت برنت به ارقام مذکور محدود نشده و این شاخص جهانی نفت خام قیمت ۲۸ دلار و ۸۲ سنت در هر بشکه را نیز تجربه کرده که این میزان پایین‌ترین قیمت از سال ۲۰۰۴ میلادی تاکنون به شمار می‌رود.

موج کاهش قیمت‌ها، نفت خام آمریکا را نیز بی‌نصیب نگذاشت و ارزش آن را به میزان یک دلار و ۷۸ سنت کاهش داد که این میزان سبب شد تا نفت خام ایالات متحده به قیمت ۲۹ دلار و ۴۲ سنت در هر بشکه به فروش برسد. در این ارتباط فعالان و معامله‌گران بازارهای نفتی اعلام کردند که بازار در دو هفته گذشته با فروش بی‌امان نفت خام از سوی صادرکنندگان روبه‌رو بوده و این موضوع ممکن است برخی از معامله‌گران را به فروش سریع محموله‌های نفتی و کسب سود کوتاه‌مدت ترغیب کند.

Phillip Streible استراتژیست ارشد بازار در مؤسسه مشاوره‌ای RJO Futures که در حوزه معاملات آتی نفت خام فعالیت می‌کند در رابطه با وضعیت قیمت نفت در بازار می‌گوید: «من فکر می‌کنم که ما شاهد یک جهش در بازار خواهیم بود و قیمت نفت سه یا چهار دلار افزایش خواهد یافت و به حدود ۳۴ تا ۳۵ دلار خواهد رسید.»

گمانه‌زنی‌ها در مورد کاهش قیمت نفت در پی رفع تحریم‌های ایران در حالی شدت می‌گیرد که پیش از لغو تحریم‌های بین‌المللی نیز حجم تولید نفت خام ایران به بالاترین سطح در ۹ ماه اخیر رسیده بود. به عقیده تحلیلگران بازارهای جهانی نفت، هند به‌عنوان دارنده سریع‌ترین رشد اقتصادی در آسیا و کشورهای اروپایی که پیش از این خریدار نفت ایران بودند، از جمله اهداف ایران برای صادرات نفت خام خود به شمار می‌روند.

در این رابطه و با وجود روند نزولی ادامه‌دار قیمت نفت خام، کارشناسان معتقدند که قیمت‌ها هنوز به پایین‌ترین میزان خود نرسیده و کاهش قیمت همزمان با کاهش تقاضا به دلیل آغاز فصل تعمیر و نگهداری پالایشگاه‌ها ادامه خواهد یافت.

در این راستا کارستن فریتش تحلیلگر کامرزبانک در مصاحبه با رویترز اعلام کرد: «کاهش قیمت همچنان می‌تواند ادامه داشته و رسیدن قیمت نفت خام به بشکه‌ای ۲۵ دلار امکان‌پذیر است هرچند به نظر نمی‌رسد که به کمتر از ۲۵ دلار برسد.»

قیمت نفت صادراتی ایران باز هم کاهش یافت

هر بشکه نفت سنگین ۲۶ دلار

قیمت نفت خام سنگین ایران در ادامه روند نزولی، در هفته منتهی به هشتم ژانویه (۱۸دی‌ماه) با ۲ دلار و ۲۰ سنت کاهش به ۲۶ دلار و ۳۰ سنت برای هر بشکه رسید.

به گزارش ایرنا از اداره امور اوپک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت، قیمت نفت خام سبک ایران در هفته منتهی به ۱۸دی‌ماه یک دلار و ۸۵ سنت کاهش یافت و به ۲۹ دلار و ۳۵ سنت رسید.

قیمت سبد نفتی اوپک نیز در هفته مورد بررسی، به ۲۹ دلار و ۸۰ سنت برای هر بشکه رسیدکه نسبت به هفته پیش از آن، یک دلار و ۶۹ سنت کاهش یافت. هربشکه نفت خام دبلیو. تی.ای نیز در هفته منتهی به هشتم ژانویه (۱۸ دی‌ماه) با ۲ دلار و ۴۸ سنت کاهش، ۳۴ دلار و ۶۳ سنت برای هر بشکه معامله شد؛ همچنین قیمت نفت برنت در هشتم ژانویه با ۲ دلار و ۲۱ سنت کاهش به ۳۴ دلار و ۳۱ سنت برای هر بشکه رسید. قیمت نفت خام شاخص دوبی و عمان نیز با یک دلار و ۹۰ سنت و یک دلار و ۴۳ سنت کاهش به ترتیب به ۳۰ دلار و ۱۸ سنت و ۳۰ دلار و ۶۳ سنت رسیدند.

به گزارش ایرنا، این روزها، بدبینی فراوانی نسبت به روند قیمت نفت خام در بازار وجود دارد به‌طوری که برخی تحلیلگران معتقدند مرزی برای سقوط قیمت نفت وجود ندارد و نمی‌توان در کوتاه‌مدت، مبلغ معینی را به‌عنوان مرز افت قیمت نفت مشخص کرد.

فعالان صنعت نفت در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» مطرح کردند

اجرای برجام؛ سرآغاز رونق در صنعت نفت

الهه ابراهیمی
ebrahimi1941@gmail.com

برجام اجرایی می‌شود، رویایی که امروز شکل حقیقت به خود گرفت. حال زمان آن رسیده تا تلاش‌ها و حتی ادعاهای مسئولان در صنعت نفت نیز از رؤیا و آرزو به دنیای عملیاتی و اجرایی نزدیک شود؛ فرصتی که می‌تواند با تلاش سیاست‌گذاران در بالادستی نفت رونق را به صنعت نفت بازگرداند تا ایران امروز صادرکننده باشد نه واردکننده.

فعالان بخش‌خصوصی در صنعت نفت بعد از سال‌ها تلاش و سازگاری با تحریم‌ها در آماده‌باش کامل هستند تا توانمندی خود را اثبات کنند اما آنها همدلی دولت برای حمایت‌های مادی و معنوی را نیاز دارند. رضا پدیدار، رئیس هیأت‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با اشاره به اینکه دوران پساتحریم به مدیران شجاع و ریسک‌پذیر نیاز جدی دارد به «فرصت امروز» می‌گوید: «در این دوران دولت باید ارتباط با تشکل‌ها و نهادهای بخش‌خصوصی از جمله گروه‌های فعال همچون اتاق بازرگانی را به طور جدی در دستور کار قرار دهد. البته نیاز است برخی از مشکلات موجود در صنعت نفت شناسایی و مرتفع شود که می‌توان به موضوع تعیین تکلیف دو نرخی ارز، تلاش برای حل معضل بی‌انضباطی مالی و اصلاح نظام بانکی، رفع موانع سرمایه‌گذاری، رفع هشدار ایران‌هراسی، بازتعریف مفهوم دیپلماسی اقتصادی و فعال شدن رایزن‌های اقتصادی وزارت امور خارجه اشاره کرد.»

دولت ریسک‌پذیر می‌خواهیم

وی با بیان اینکه باید ساختار اقتصادی ایران اصلاح شود تا به ثبات دست یابیم، اعلام می‌کند: «دولت یازدهم دولت محافظه‌کاری بوده است و امروز با توجه به کسب دستاوردهای مهم زمان آن رسیده است که ریسک‌پذیر شود و خوشبختانه در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی شاهد بودیم اقدامات اساسی برای جلب سرمایه‌گذار صورت گرفت که ماحصل آن قراردادهای IPC بود اما ضرورت دارد برای موفقیت بیشتر در صنعت نفت و صنایع وابسته به آن در رونمایی از قراردادهای جدید نفتی که فوریه در لندن برگزار می‌شود، منسجم عمل کنیم.»

به گفته مدیرعامل شرکت آیسکو (مهندسی مشاوره طرحهای صنعتی به‌ویژه در پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی)، در صورت موفق عمل کردن در دوران پساتحریم صنعت در شش ماه آینده به حرکت در خواهد آمد زیرا این مسئله زمان‌بر است اما در این میان باید بتوانیم با انتقال تکنولوژی‌های روز نه‌تنها به دانش‌بنیان شدن صنعت کمک کنیم بلکه، به کشوری صادرکننده نه واردکننده تبدیل شویم و دوران پساتحریم فرصتی تاریخی برای این امر است زیرا شرکت‌های خارجی راغب به این موضوع شده‌اند.

دستیابی به استاندارد API

دراین باره بهرام بارانی، مدیرعامل شرکت طراحی، مهندسی و ساخت کمپرسور بارون با اشاره به اینکه در دوران پساتحریم هر شرکتی به خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه خاص خود را دارند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرکت‌های دارای فناوری و دانش‌بنیان از فرصت پیش آمده استفاده کامل را خواهند کرد تا بتوانند استانداردهای خود را به استانداردهای API ارتقا دهند، همچنین به دنبال کسب گواهینامه‌های ایزو برتر خواهند بود تا بتوانند بازارهای بیشتری را کسب کنند.»

وی معتقد است، در صورت برداشته شدن تحریم‌ها می‌توانیم تطابق استانداردها را اعمال کنیم و ورود جدی به بازارهای نفتی کشورهایی همچون عراق، مالزی، اندونزی، ونزئلا و خلیج‌فارس داشته باشیم که البته با اتفاقات اخیر کشورهای منطقه را از دست داده‌ایم، اما می‌توانیم به بازارهای جهانی ورود داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت طراحی، مهندسی و ساخت کمپرسور بارون درباره صادرات محصولات صنعتی به غرب نیز می‌افزاید: «شرکت ما قبل از تحریم، صادرکننده کمپرسور به آلمان بود و اگر فشارهای مالی اجازه دهد قطعا تولیدکنندگان ایرانی در دوران پساتحریم می‌توانند جایگاه خوبی در بازارهای جهانی کسب کنند و حتی محصولات تولیدی خود را به آمریکای شمالی و جنوبی صادر کنند. آنچه اهمیت دارد سیاست‌های دولت در این دوران است.»

به گفته این سازنده، اگر یارانه ارزی صادرات برای تولید تعریف شود می‌توان با بازاریابی به موفقیت‌های بیشتری دست یافت. با کاهش قیمت نفت، برندگرایی به قیمت گرایی تغییر خواهد کرد و اگر سازنده ایرانی بتواند با فناوری روز و استانداردهای API محصول تولید و صادر کند به سود خوبی نیز دست خواهد یافت.

این فعال بخش‌خصوصی درباره رونق یافتن مجدد برخی از نمایندگی‌های کشورهای غربی در دوران پساتحریم به جای انتقال دانش، نیز اعلام می‌کند: «موضوع کسب‌وکار و موفقیت در آن منوط به تصمیمات وزرای نفت و صنعت است. اگر مانند گذشته برنده شرکتی باشد که نمایندگی شرکت‌های معتبر خارجی را داشته باشد، بدون شک صنعت به سمت واردات سوق خواهد یافت و عاقبت شرکت‌هایی همانند ایران خودرو مجددا تکرار خواهد شد. اینکه گفته شود هزینه صادرات نسبت به هزینه ساخت کمتر است، تنها به صنعت صدمه وارد خواهد کرد.»

در این باره احمد جدیر، مدیرعامل شرکت مدیریت، تدارکات و ساخت طوس نظر دیگری دارد. وی با اشاره به اینکه تصور نمی‌کنم که در ساخت دکل از نظر فنی و تجهیزات از استانداردهای دنیا عقب باشیم، به «فرصت امروز» می‌گوید: «شاید در بخش ابزارهای حفاری با شرکت‌های خارجی شریک شویم اما با توجه وضعیت بازار بورس و قیمت نفت خام، آینده روشنی برای صنعت دکل‌سازی وجود ندارد.» وی با تأکید بر اینکه بعید است شرکت‌های غربی در حوزه ساخت دکل مشارکتی داشته باشند، می‌افزاید: «بر حسب اطلاعات من کشورهای غربی در حال حاضر در صنعت دکل‌سازی به کشور چین وابسته شده‌اند و از امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری چین استفاده می‌کنند اما اگر هدف تولید انبوه باشد باید بگویم این صنعت در حالت رکود است از این رو سفارشی نخواهیم داشت حتی برای صادرات. متأسفانه با کشورهای خلیج‌فارس نیز روابط مناسبی نداریم و چشم‌انداز روشنی برای این کار وجود ندارد.»

برای خروج از بحران آب

وزارت نیرو از اختیارات قانونی خود استفاده کند

لیلا مرگن
leilamargan2008@gmail.com

رئیس دیوان عدالت اداری با اشاره به اختیارات قانونی وزارت نیرو در برخورد با متجاوزان به حریم رودخانه‌ها و کسانی که حقوق عمومی را رعایت نمی‌کنند، بروز مشکلات کنونی یعنی بحران آب و تصرف حریم رودخانه‌ها در کشور را ناشی از عدم توجه وزارت نیرو به اختیارات قانونی خود و اجرای قوانین اعلام کرد. به گزارش «فرصت‌امروز»، حجت‌الاسلام والمسلمین محمد جعفر منتظری، رئیس دیوان عدالت اداری در «نشست مشترک کمیسیون‌های رسیدگی به امور آب‌های زیرزمینی با دیوان عدالت اداری» که دیروز در تالار آبگینه برگزار شد، با تأکید بر همکاری با وزارت نیرو، بروز مشکلات کنونی در منابع آب کشور را ناشی از کم توجهی، نداشتن عزم راسخ و وجود مشکلات دیگر در کشور دانست. وی افزود: در ایران ضعف یا فقر قانون برای حفاظت از منابع آب نداریم. به گفته منتظری، براساس ماده دو و سه قانون توزیع عادلانه آب و تبصره‌های آن، وزارت نیرو یک پشتوانه بسیار قوی برای برخورد با تخلفات و متخلفان حوزه آب در اختیار دارد. وی با اشاره به تصرف بیش از ۵۰ درصد سواحل کشور توسط ارگان‌های دولتی، بیان کرد: در چنین شرایطی نمی‌توان از مردم انتظار داشت که ساحل را تصرف نکنند.

رئیس دیوان عدالت اداری حفظ حریم رودخانه‌ها و سواحل کشور را براساس تبصره سه ماده دو قانون توزیع عادلانه آب جزء وظایف وزارت نیرو دانست. وی همچنین افزود: براساس تبصره چهار این ماده، وزارت نیرو به سازندگان اعیانی که در حریم رودخانه‌ها ایجاد شده و مزاحم تأمین آب و برق هستند، می‌تواند اعلام کند که ابنیه خود را تخریب کنند. در صورت عدم اعتنای افراد به این اخطار، وزارت نیرو می‌تواند نسبت به قلع و قمع ساختمان‌های اعیانی وارد عمل شود.

منتظری همچنین خدمات‌رسانی و ارائه آب و برق به مشترکانی که در حریم رودخانه‌ها یا عرصه‌های غیرمجاز، بدون داشتن مجوز اقدام به ساخت‌وساز کرده‌اند را یکی دیگر از مشکلات کشور اعلام کرد. وی تأکید کرد: قبل از اینکه افراد اقدام به حفر چاه کرده و شبکه آبرسانی ایجاد کنند، باید جلوی اقدام آنها گرفته شود. پس از خروج رئیس دیوان عدالت اداری از نشست، رحیم میدانی، معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا به‌عنوان یکی از سخنرانان این نشست، تأخیر در برخورد با متخلفان را به دلیل کندی عملکرد قوه قضاییه در برخورد با متخلفان اعلام کرد.

وی افزود: وقتی کارشناسان وزارت نیرو گزارش تخلفی را ارائه می‌کنند باید بلافاصله با خاطی برخورد شود، نه اینکه پنج سال بعد و در شرایطی که خاطی صاحب یک باغ پنج ساله شده قوه قضاییه سراغ متخلف برود. وی تأکید کرد: برای حل مشکل آب و برخورد با متخلفان، نیازمند ایجاد دادگاه‌های تخصصی و ویژه هستیم. میدانی هم قوانین موجود در زمینه آب برای مبارزه با متخلفان را کافی دانست اما گفت: در ماده ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب، مشکلاتی وجود داشت که با همکاری قوه قضاییه در حال حل آن هستیم. حمید چیت چیان، وزیر نیرو نیز با اشاره به تعامل تمام دستگاه‌های اجرایی استان خراسان رضوی برای حل مشکل رودخانه کشف رود، حل این معضل را اقدامی موفق توصیف کرد. وی افزود: حیات این رودخانه به دلیل ورود فاضلاب خام صنعتی و خانگی به مخاطره افتاده بود. قلع و قمع ساختمان‌های حریم این رودخانه به جز با مشارکت دادستان و تمام دستگاه‌های اجرایی، امکان‌پذیر نبود.

وزیر نیرو با اشاره به فرونشست دشت تهران گفت: این دشت سالانه ۳۶ سانتیمتر فرومی‌نشیند. در صورت ادامه این روند، تمام تأسیسات موجود در تهران از جمله راه‌ها، فرودگاه، خطوط انتقال برق و غیره با خطر جدی ناشی از فرونشست مواجه خواهند شد.

به گفته وی تغییر اقلیم، کاهش بارش‌ها، افزایش دمای هوا و به تبع آن تبخیر، افزایش جمعیت و میزان مصرف آب عوامل اصلی بروز بحران آب در کشور هستند.

اعلام آمادگی مپنا برای ایجاد جهش در راندمان نیروگاه‌ها

دولت بازگشت سرمایه را تضمین کند

به گزارش «فرصت‌امروز» مدیرعامل مپنا دستیابی به آرزوی اصلاح راندمان نیروگاه‌ها در ایران را مشروط به اصلاح چرخه اقتصاد برق و اطمینان سرمایه‌گذار از دریافت اصل و فرع سرمایه دانست. وی افزود: مپنا آماده است تمام نیروگاه‌های گازی کشور را تبدیل به سیکل ترکیبی کرده و تمام نیروگاه‌های جنوب کشور را به تولید همزمان آب و برق تبدیل کند. به شرط آنکه تضمین سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد.

عباس علی آبادی، مدیرعامل مپنا در نشست خبری صنعت نیروگاه‌های حرارتی که دیروز در مپنا برگزار شد، خطاب به مسئولان دولتی گفت: اگر دولت منبعی برای تضمین سرمایه خارجی‌ها در اختیار دارد از همین منابع برای تضمین سرمایه فعالان داخلی استفاده کند تا دانش بومی ایجاد شده در کشور همچنان پویا بماند.

وی افزود: فاینانس یا تأمین مالی نوعی تجارت است. اگر دولت برای بازگشت سرمایه تضمین می‌دهد، مپنا آمادگی دارد منابع مالی لازم برای اجرای پروژه‌های جدید را تأمین کند. در صورت وجود تضمین به راحتی می‌توان از طریق بازار بورس، سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح‌های جدید را تأمین کرد.

مدیرعامل مپنا با اشاره به اینکه وزارت نیرو قرارداد ساخت ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه جدید را با کشورهای خارجی امضا کرده، نگرانی خود را از اجرای تضمین‌های ارائه شده به این سرمایه‌گذاران اعلام کرد.

وی تأکید کرد: اقتصاد برق یک اقتصاد بسته نیست. سرمایه‌گذار داخلی پس از اجرای پروژه‌های افزایش راندمان باید پول خود را از یک وزارتخانه دیگر دریافت کند. ضمن آنکه اعتبارات صرف شده در این پروژه‌ها از محل سوخت صرفه‌جویی شده تأمین می‌شود. افت قیمت نفت در بازارهای جهانی مدت بازگشت سرمایه را طولانی کرده و این مسئله فعالیت بخش‌خصوصی را طولانی و غیراقتصادی می‌کند. علی آبادی در پاسخ به «فرصت‌امروز» درباره تأثیر ورود شورای اقتصاد به پروژه‌های افزایش راندمان و حذف وزارت نفت از چرخه پرداخت پول، گفت: اگر دولت می‌خواهد به بخش‌خصوصی تضمین واقعی بدهد، باید وزارت اقتصاد و دارایی به‌عنوان مالک دارایی‌های مردم پروژه‌ها را تضمین کند. به این ترتیب مطالبات بخش‌خصوصی حتماً پرداخت خواهد شد.

مپنا در سال پایانی دولت یازدهم بدهی‌های خود را با دریافت نیروگاه از وزارت نیرو تهاتر کرد. مدیرعامل مپنا بیان کرد: در حال حاضر پول برق تولیدی در این نیروگاه‌ها هم توسط وزارت نیرو پرداخت نمی‌شود و حجم مطالبات مپنا از وزارت نیرو به بیش از ۷ هزار میلیارد تومان رسیده‌است.

وی ادامه داد: اگر مطالبات خود از وزارت نیرو را دریافت کنیم، آن را صرف افزایش راندمان در نیروگاه‌های کشور خواهیم کرد. با دریافت این مطالبات ۱۷ نیروگاه گازی تبدیل به سیکل ترکیبی می‌شود. بنابراین ۱۷ واحد ۱۶۰ مگاواتی بدون سوخت وارد مدار می‌شود یعنی حدود ۱۲ میلیارد کیلووات ساعت برق بدون مصرف سوخت جدید به ساختار نیروگاهی کشور افزوده می‌شود. این مسئله ۱/۲ میلیارد دلار برای کشور درآمد ارزی ایجاد خواهد کرد. علی آبادی با تأکید بر اینکه تحریم بر صنعت برق ایران به دلیل توانمندی بالا تأثیر نداشته، اجرای سیاست‌های خصمانه علیه کشور را عاملی برای محدود کردن حضور ایران در بازارهای بین‌المللی اعلام کرد.

با وجود عهد شکنی‌های مکرر دولت در پرداخت بدهی‌های مپنا، علی‌آبادی به «فرصت‌امروز» گفت: با لغو تحریم‌ها برنامه‌های گسترده‌ای برای حضور در بازارهای بین‌المللی داریم. این رویکرد مورد تأکید مقام معظم رهبری و دولت است اما هیچ‌گاه به بازار داخلی پشت نمی‌کنیم زیرا مپنا به ملت ایران متعهد بوده و با سرمایه این کشور به نقطه کنونی رسیده است.

نفت

قائم مقام وزیر نفت در امور بازرگانی و بین‌الملل:

نفت ایران در پساتحریم شرکای مطمئن‌تر و باثبات‌تری انتخاب می‌کند

قائم مقام وزیر نفت در امور بازرگانی و بین‌الملل با اشاره به اینکه برخلاف گذشته صنعت نفت با نگاه بلندمدت‌تر و با توجه به تجربه تحریم شرکای اقتصادی خود را انتخاب می‌کند، گفت: بیش از همه تاکنون شرکت‌هایی تمایل به حضور و سرمایه‌گذاری در ایران دارند که در کشور پیش از تحریم‌ها سابقه کار داشتند و فضا را برای بازگشت سود مناسب می‌دانند.

مسعود هاشمیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برنامه ششم توسعه با بیان اینکه قرار است تا دوشنبه این برنامه تدوین شود، اظهار کرد: برنامه ششم توسعه با نگاه به پساتحریم و در عین حال در چارچوب اقتصاد مقاومتی طراحی شده است که علت اصلی آن نیاز کشور به جهش اقتصادی در پساتحریم است.

وی با تأکید بر اینکه جذب سرمایه‌گذاری خارجی تنها بخشی از این برنامه برای استفاده از پتانسیل‌های خارجی است، تصریح کرد: در این برنامه در نظر گرفته شده که از همه پتانسیل‌های خارجی استفاده شود که جذب منابع یکی از آنها است.

قائم مقام وزیر نفت در امور بازرگانی و بین‌الملل با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه نفت نیازمند پذیرش بخش توجیه‌کننده اقتصادی است، خاطرنشان کرد: نمی‌توان گفت کدام کشور در حال حاضر بیشتر راغب به حضور در صنعت ایران است، به‌طور کلی شرکت‌هایی از هر کشور با ایران مذاکره کرده و تمایل به سرمایه‌گذاری دارند.

به گفته قائم مقام وزیر نفت در امور بازرگانی و بین‌الملل، وزارت نفت با در نظر گرفتن تجربه تحریم شرکای با ثبات‌تر و مطمئن‌تری را برای خود انتخاب می‌کند.

هاشمیان با تأکید بر اینکه نگاه وزارت نفت به سرمایه‌گذاری خارجی همه‌جانبه خواهد بود، گفت: ما ضمن در نظر گرفتن این ملاحظات، نوع قراردادها و پیوندها را به صورتی تدوین می‌کنیم که باعث تداوم حضور سرمایه‌گذاران و منابع خارجی شود حالا هر اتفاق یا شیطنتی که آمریکا در منطقه می‌خواهد انجام دهد نیز صورت گیرد.

وی افزود: از سوی دیگر مسائل سیاسی نیز می‌تواند تأثیرگذار باشد و عضویت و مذاکرات ایران در WTO نیز می‌تواند فضای سرمایه‌گذاری را بازگشت ناپذیر کند.

قائم مقام وزیر نفت در امور بازرگانی و بین‌الملل درباره اینکه آیا شرکت‌های خارجی نگران تغییر سیاست ایران پس از تغییر دولت هستند، اظهار کرد: این دغدغه‌ها مطرح نمی‌شود و ما گارانتی‌های قوی‌ای برای حضور شرکت‌های خارجی داریم، علاوه بر آنکه شرکت ملی نفت و شرکت‌های وابسته به آن نیز هیچ‌گاه خطایی را در بازپرداخت تعهدات خود حتی در شرایط تحریم نیز نداشتند.

هاشمیان ادامه داد: از سوی دیگر ما تضامینی را برای سرمایه‌گذاران خارجی داریم که به دولت‌ها و سیاست‌ها وابسته نیست و در هر دولتی در تمام زمان‌ها اجرا می‌شود.

گاز

وزیر نفت پاکستان: بعد از لغو تحریم‌ها، هیچ مانعی در مسیر اجرای آی.پی نخواهد بود

پاکستان که به بهانه تحریم و با وجود گذشت بیش از یک سال از پایان ضرب‌الاجل تعیین شده در قرارداد احداث خط لوله گاز با ایران (آی.پی)، تا به امروز تعهداتش را در قبال این قرارداد اجرا نکرده است، می‌گوید پس از لغو تحریم‌ها، دیگر هیچ مشکلی و هیچ فشاری از سوی هیچ طرف ثالثی برای مانع تراشی در برابر مسیر اجرای آی.پی وجود نخواهد داشت.

به گزارش ایرنا، شاهد خاقان عباسی، وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان، روز گذشته پس از دیدار با مهدی هنردوست سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در پاکستان، در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان اینکه سفیر ایران به وی گفته است تحریم‌ها به‌زودی و ظرف یکی دو روز لغو خواهد شد، تصریح کرد: بعد از لغو تحریم‌ها دیگر هیچ مانع یا فشاری از سوی هیچ کشوری در مسیر اجرا و تکمیل طرح آی.پی وجود نخواهد داشت و می‌توانیم این طرح را تا پایان سال ۲۰۱۷ تکمیل کنیم.

این وزیر پاکستانی در عین حال گفت: به هرحال بانک‌ها و شرکت‌های خارجی نگران احتمال برگشت‌پذیر بودن برخی تحریم‌ها هستند ضمن اینکه ما هنوز نمی‌دانیم کیفیت لغو تحریم‌ها به چه صورت خواهد بود. آیا قرار است همه تحریم‌ها یکجا لغو شود یا اینکه این کار مرحله به مرحله انجام خواهد شد.

وی گفت: من در دیدار سفر ایران، مسائل و جزییات مربوط به طرح آی.پی را با وی درمیان گذاشتم. به او گفتم که پاکستان درحال کار روی این طرح است. نقشه آن تهیه شده، مسیر عبور آن تعیین شده و درحال مذاکره با پیمانکاران خارجی برای اجرای طرح هستیم و بسیار امیدواریم آن را تا پایان سال ۲۰۱۷ تکمیل کنیم.

شاهد خاقان عباسی گفت: با یک شرکت چینی درباره قرارداد تأمین فاینانس این طرح درحال مذاکره هستیم و این قرارداد هنوز نهایی نشده است. به هرحال شرکت مورد نظر را انتخاب کرده‌ایم واین شرکت از منابع مالی کافی برای تأمین ۸۵ درصد اعتبار لازم برای اجرای این طرح برخوردار است. این شرکت کارهای مطالعاتی و طراحی را برای اجرای پروژه آی.پی به پایان رسانده است و با این شرکت برای نهایی کردن قرارداد احداث خط لوله گاز از بندر گوادر تا نوابشاه که بخشی از طرح آی.پی است، درحال مذاکره هستیم.

گفت‌وگو

پدر صنعت غذای ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

سازمان حمایت نه از تولید حمایت می‌کند نه از مصرف‌کننده

تولیدکنندگان صنایع غذایی ایران مدت‌هاست که از نرخ‌گذاری دستوری دولت بر محصولات خود ناراضی هستند و آن را عاملی برای غیررقابتی شدن تولید و حتی کاهش کیفیت کالاها می‌دانند. «فرصت امروز» گفت‌وگویی در همین زمینه با شاهرخ ظهیری، پدر صنعت غذای ایران و مدیرعامل گروه غذایی مهرام، انجام داده است. ظهیری با انتقاد از قیمت‌گذاری‌های دستوری، خواستار حذف آن و تعطیل سازمان حمایت شده است. که در ادامه این گفت‌وگو را می‌خوانید.

نرخ‌گذاری دستوری محصولات یکی از مشکلات صنایع غذایی عنوان می‌شود و صنایع خواستار حذف قیمت از کارخانه‌ها هستند. نظر شما چیست؟

نرخ‌گذاری دستوری یکی از موانع بر سر راه تولید محصولات غذایی است و صنایع غذایی و اتاق بازرگانی ایران تمامی تلاش خود را برای حذف آن به کار گرفته‌اند. نامه‌نگاری‌ها را انجام داده‌ایم و البته دولت هم به این موضوع رسیده و تلاش دارد تا به نوعی قیمت‌گذاری‌های دستوری را کنار بگذارد. هیات دولت باید آن را تصویب کند. همچنین دولت در برنامه ششم توسعه، طرح حذف سازمان حمایت تولیدکننده و مصرف‌کننده را ارائه داده است.

این روزها سازمان حمایت مورد انتقادهای فراوان قرار گرفته است. چرا؟

سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده بر حسب اسم و کارکرد آن باید نقش تولیدکننده و مصرف‌کننده را ایفا کند اما تنها کاری که انجام نمی‌دهد، نقش حمایتی است. این سازمان به یک دستگاهی برای قیمت‌گذاری روی محصولات تبدیل شده که کاهش مرغوبیت و کیفیت محصولات از نتایج عملکرد آن بوده؛ درحالی‌که قیمت‌ها هم پایین نیامده است. بنابراین دیگر چه نیازی به وجود این سازمان است؟ سازمان حمایت باید منحل شود.

به نظر شما اگر نرخ‌گذاری محصولات از کارخانه‌ها حذف شود، کالاها کیفی‌تر و رقابتی‌تر خواهند شد؟

اگر می‌خواهیم به سازمان تجارت جهانی ورود کنیم و عضو خانواده این سازمان شویم باید از قوانین آنها پیروی کنیم. با نرخ‌گذاری دستوری امکان دستیابی به این مهم فراهم نیست. بنابراین در وهله نخست برای عضویت در سازمان تجارت جهانی (WTO) باید نرخ‌گذاری محصولات در کارخانه‌ها را کنار بگذاریم. تولید باید آزاد باشد و قیمت‌ها رقابتی شوند این یک اصل در دنیاست و برای ورود به بازارهای جهانی قیمت‌گذاری‌های دستوری باید حذف شوند.

آیا با اقتصاد دولتی که سال‌هاست در چنبره آن گرفتاریم و تجربه‌های ناموفقی که پشت سر گذارده‌ایم، می‌توانیم حرف از آزادسازی قیمت‌ها بزنیم؟

به هر روی ما چاره‌ای جز ورود به فضای تجارت جهانی نداریم و باید هر چه زودتر دست به کار شویم. موضوع مهم دیگر اینکه در صورت ورود به WTO، این صنعت غذاست که حرفی برای گفتن دارد. خواه ناخواه باید با دنیای آزاد ارتباط برقرار کنیم و شرایط جهانی را بپذیریم. قیمت‌گذاری‌های دستوری یکی از موانع است. در همه جای دنیا، قیمت محصول را بازار عرضه و تقاضا تعیین می‌کند و باید در اختیار تولید باشد نه حاکمیت.

صنعت غذای ایران آماده رقابت بین‌المللی در دوران پس از تحریم است؟

بله ما کاملا آماده هستیم و تنها در بخش‌های حاکمیتی و قوانین موانعی وجود دارد که باید برطرف شوند. نخست بازنگری و اصلاح قوانین مربوط به صنعت غذاست که در سال ۴۶تصویب و اجرا شده و باید به روز شود. قانون سرمایه‌گذاری و حمایت از تولید است که هنوز اجرا نشده و باید به مرحله اجرا در آید. مانع دیگر، قیمت‌های دستوری است که دولت هم به حذف آن راضی است. اگر این سه نقیصه برطرف شود، صنعت غذای ایران به سرعت می‌تواند نیم‌میلیارد جمعیت دور و بر خود را تغذیه کند و خودش نیز تامین باشد.

کشاورزی

رئیس سازمان چای اعلام کرد

پرداخت ۸۱درصد از مطالبات چایکاران

رئیس سازمان چای کشور گفت: تاکنون حدود ۸۱درصد مطالبات چایکاران پرداخت شده است.

به گزارش ایسنا، محمدولی روزبهان با اشاره به اینکه با پرداخت ۹۵۰میلیون تومان، چایکاران تاکنون ۵میلیارد و ۱۱۰میلیون تومان از مطالباتشان را دریافت کرده‌اند، عنوان کرد: این مبلغ در قبال فروش بخشی از برگ سبز مربوط به چین تابستانه و پاییزه به حساب چایکاران گیلان و مازندران واریز شده است.

وی اضافه کرد: امسال ۸۷ هزارتن برگ سبزچای به ارزش یک‌میلیارد و ۳۶۵میلیون ریال از چایکاران گیلان و مازندران خریداری شده است.

روزبهان خاطرنشان کرد: میزان برگ سبز چای خریداری شده امسال از نظر وزن ۳۳درصد بیشتر از پارسال است.

جام جم

گزارش تحلیلی فرصت‌امروز از برنامه شرکت‌های تولیدی در پی لغو تحریم‌ها

تقویت صادرات تولیدات داخلی

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

گسترش سبد محصولات و حضور در بازارهای بین‌المللی نخستین خواسته تولیدکنندگان ایرانی پس از برجام است، خواسته‌هایی که در سال‌های گذشته همواره در کش و قوس مسائل سیاسی نادیده گرفته شده و فدای روابط سیاسی شد، اما از امروز فرصت تازه‌ای برای طرح و بسط دارد.

پژمان داوری، مدیرعامل شرکت فرآورده‌های گوشتی تهران (سولیکو) درباره اقدامات این شرکت پس از لغو تحریم‌ها می‌گوید: با «لغو تحریم‌ها» یکی از اهداف مهم ما «گسترش سبد محصولات» و «تسهیل روابط بانکی» یکی از اهداف اصلی ما است که برنامه‌ریزی‌هایی در این زمینه داشته‌ایم.

او در ادامه گفت‌وگوی خود با «فرصت امروز» درباره برنامه ریزی‌های این شرکت پس از لغو تحریم‌ها می‌گوید: شرکت ما در نظر دارد تا با لغو تحریم‌ها، سبد محصولات خود را گسترش دهد و به نوعی آن را بین‌المللی‌تر کند و به دلیل اینکه به کشورهایی همچون عراق، امارات و... صادرات داریم فضای رقابت با این کشورها را به خوبی می‌شناسیم.

مدیرعامل شرکت فرآورده‌های گوشتی تهران (سولیکو) درباره لغو تحریم‌ها و تاثیر آن بر تولید کشور اظهار می‌کند: طبق برداشتی که من از شرایط پساتحریم دارم، به دلیل اینکه بازار ایران از دید سرمایه‌گذاران غربی بازاری بکر و دست‌نخورده است می‌تواند تهدیدی برای تولیدکنندگان کوچک ما باشد، زیرا به طور حتم باز شدن مرزهای ما خصوصا بازارهایی که پیشرفت چندانی در آن نداشته‌ایم، فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاران خارجی و تهدیدی برای تولیدکنندگان کوچک داخلی است.

داوری ادامه می‌دهد: اما شرکت‌های بزرگ زیرساخت‌های مناسبی دارند. فرصت خوبی دارند تا شراکت مناسبی با سرمایه‌گذاران خارجی داشته باشند که به طور حتم نتایج مثبتی برای کشور خواهد داشت. البته از نظر من تولیدکنندگان بیشتر در معرض خطر هستند تا ارائه‌دهندگان خدمات. زیرا برای آشنایی با خلق و خوی مردم در ایران و آشنایی با شرایط حاکم بر مردم و زندگی آنها مدت زمانی را لازم دارد که می‌تواند این خطر را کمتر کند اما برای تولیدکنندگان شرایط متفاوت است و سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند به محض شناخت بازار در آن شروع به فعالیت کنند.

او درادامه می‌گوید: به طور حتم تولیدات ما آسیب جدی خواهد دید اما محصولاتی که ما در تولید آن دانش و خُبرگی کامل را داریم، می‌تواند مزیت رقابتی ما باشد و تمام شرایط ما در پساتحریم به سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی بستگی دارد تا در بلندمدت به نفع تولیدکنندگان داخلی باشد.

انتظار تاثیر لغو تحریم‌ها در کوتاه‌مدت بی‌مورد است

عبدالوهاب سهل آبادی رئیس هیات‌مدیره شرکت ماشین‌سازی اصفهان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره مدت زمان لازم برای تاثیر لغو تحریم‌ها بر فعالیت‌های تولید و کارخانه‌های کشور اظهار می‌کند: بالاخره پس از ۱۲ سال ظلم به ایران و جامعه کار و تولید آن رو به پایان است اما باید توجه داشت تاثیر ۱۲ سال تحریم را نمی‌توان به طور مثال در ۱۲ روز رفع کرد و به طور حتم مدت زمان طولانی نیاز دارد تا تاثیر خود را بر تولید کشور نشان دهد. اما خوشبختانه از زمان شروع کار دولت یازدهم جامعه کار و تولید کشور چشم به راه اتفاقی نو در اقتصاد و تولید کشور بود، البته نباید از این موضوع غافل باشیم که در طول این سال‌ها تولیدکنندگان ما از راه‌های مختلفی استفاده کردند تا فعالیت‌های خود را انجام دهند تا تحریم‌ها نتواند مانع کار آنها باشد اما خطرات بسیاری را به جان خریده و از مشکلات بسیاری عبور کرده‌اند تا بتوانند به نتایج دلخواه خود برسند.

او در ادامه می‌گوید: امیدواریم بعد از اجرای برجام، تولیدکنندگان ما بتوانند با آرامش فعالیت‌های تجاری خود را انجام دهند و از طرفی با تسهیل فعالیت‌های بانکی بتوانیم از طریق ارتباط با بانک‌های خارجی فعالیت‌های ارزی خود را آغاز کنیم که پس از این شرایط وظیفه تولیدکنندگان یافتن بازارهای هدف و ایجاد راه‌های مناسب برای تقویت صادرات تولیدات کشور است.

تاثیر قیمت‌های جهانی بر معدنی‌ها بیشتر از تحریم‌ها است

به طور حتم با توجه به اظهارات تولیدکنندگان و صنعتگران، برداشته شدن تحریم‌ها تاثیر جدی بر فعالیت‌های آنها خواهد داشت اما طبق اظهارات شرکت‌های معدنی، شرایط آنها به‌گونه‌ای دیگر و کاملا متفاوت است.

محمد مصری‌نژاد، مدیر امور مجتمع گندله‌سازی اردکان وابسته به شرکت صنعتی، معدنی چادرملو درباره برنامه‌های این شرکت در پساتحریم می‌گوید: با لغو تحریم‌ها استفاده از امکانات تجهیزاتی که به دلیل تحریم‌ها محدود شده بود آزاد خواهد شد و با ایجاد ارتباط‌های بانکی امکان انتقال مستقیم منابع مالی تسریع خواهد شد.

او ادامه می‌دهد: از این به بعد تلاش و برنامه شرکت چادرملو در جهت توسعه فعالیت‌ها و تامین قطعات‌یدکی و ماشین‌آلات تولید خواهد بود و چالش‌های پروژه‌ها در زمینه‌های مالی، قراردادها و انتقال به داخل تسهیل خواهد شد.

در ادامه این موضوع رضا خیام، مدیرعامل شرکت خیام سپندار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره برنامه این شرکت در ایام پساتحریم می‌گوید: تاثیر قیمت‌های جهانی بر فعالیت‌های ما بیشتر از تحریم‌ها است البته نمی‌توان گفت تحریم‌ها مانع فعالیت‌های ما نبوده زیرا در صادرات و ارتباط با سایر کشورها و فعالیت‌های بانکی ما تاثیر منفی داشته که امیدواریم با لغو آن این شرایط بهبود یابد.

او ادامه داد: اما باز هم ذکر این نکته ضروری است که ما بیشتر از لغو تحریم‌ها، منتظر کاهش قیمت‌ها هستیم.

براساس اظهارات فعالان عرصه تولید در کشور و صنعتگران و معدنکاران، لغو تحریم‌ها می‌تواند با تسهیل ارتباط با سایر کشورها و بهبود روابط بانکی درهای جدیدی به روی اقتصاد ما بگشاید.

صنعت غذا

خزانه‌دار اتاق بازرگانی ایران از اختصاص بودجه به فناوری نانو خبر داد

صنایع غذایی پیشگام شد

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

فناوری نانو در صنایع مختلف کاربرد دارد و نیازهای آینده صنایع غذایی به‌ویژه در بخش بسته‌بندی و صنایع تبدیلی را شکل خواهد داد. اتاق بازرگانی ایران با توجه به اهمیت و کاربرد فناوری نانو در این صنعت، با دانشگاه صنعتی شریف تفاهم‌نامه‌ای به امضا رسانده است. نخستین نشست تخصصی «نقش فناوری نانو در صنایع غذایی» روز گذشته با حضور فعالان صنایع غذایی و برخی اعضای اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

در این نشست حسین پیرموذن، عضو هیأت رئیسه و خزانه‌دار اتاق بازرگانی ایران، نوید اختصاص بودجه مناسب در بخش فناوری نانو از سوی اتاق بازرگانی ایران را داد و افزود: اتاق ایران تاکنون از موضوع نانو باز مانده بود. با این تصمیم می‌خواهیم سرلوحه تصمیم‌گیری در حوزه تکنولوژی نانو در کشور باشیم. بخش خصوصی باید در این زمینه پیشگام شود.

افزایش کیفیت و رقابت‌پذیری با تکنولوژی نانو

علی شریعتی، رئیس کارگروه صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، در این نشست اظهار کرد: آشنایی اعضای کمیسیون صنایع غذایی با کاربرد و نقش فناوری نانو یکی از اهداف اصلی است که با ایجاد کمیته فناوری نانو در صنایع غذایی، به اجرا درآمد. اتاق ایران همچنین استفاده از توانمندی‌های موجود در تشکل‌های برتر صنایع غذایی را به‌صورت تخصصی در حوزه فناوری نانو پیگیری می‌کند.

وی تصریح کرد: باید واقع بین باشیم که صنعت غذا در دوران پس از تحریم چه مزیت‌هایی برای رقابت در بازارهای جهانی خواهد داشت؟ در زمینه قیمت، کیفیت و سایر موارد باید با استفاده از علوم جدید مانند فناوری نانو به مزیت‌هایی دست یابیم تا با استفاده از توانمندی‌های موجود و ورود رقبای خارجی به کشور، توان رقابت داشته باشیم.

برای ورود به فضای باز تجاری کمبودها را جبران کنیم

شاهرخ ظهیری، مدیرعامل گروه غذایی مهرام و عضو اتاق بازرگانی و صنایع غذایی تهران، نیز با تاکید بر لزوم استفاده از تکنولوژی و دانش روز، افزود: با باز شدن فضای تجاری در کشور، صنایع غذایی وارد این فضا می‌شود، درحالی‌که هنوز کاری در این زمینه انجام نداده‌ایم.

وی گفت: فناوری نانو یکی از حوزه‌هایی است که صنایع غذایی ما به‌ویژه در بخش کنسرو، لبنیات، پروتئین و صنایع بسته‌بندی می‌تواند از آن بهره ببرد و با کمک این تکنولوژی که کشورهای دیگر سال‌ها پیش به آن رسیده‌اند، کمبودها را جبران کنند.

بخش خصوصی آستین‌ها را بالا بزند

غلامعلی فاروغی، عضو صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران، در این نشست با اشاره به تشکیل سه کارگروه صنایع غذایی، دام و طیور و آبزیان و کشاورزی محض، در اتاق بازرگانی ایران، افزود: رویکرد ما ایجاد یک مرکز اطلاعاتی قابل اتکا برای صنایع غذایی در کشور است. بخش خصوصی باید آستین‌ها را بالا بزند و به طور مستقل در بخش پژوهش و تحقیقات هزینه کند. نباید در این زمینه به دولت امیدی داشته باشیم و راهی جز این نداریم. وی ابراز امیدواری کرد که فناوری نانو به سرنوشت تکنولوژی‌های جدیدی که وارد کشور شده و در اجرا به مشکل خورده‌اند، مبتلا نشود و افزود: باید به کمک همدیگر این بخش مهم را وارد صنعت غذا کنیم و در مسیر درست پیش ببریم تا بخش تولید از آن به خوبی بهره‌مند شود.

دستیابی به غذای سالم و بیشتر با فناوری نانو

امیردارستانی، مدرس ارشد فناوری نانو از دانشگاه صنعتی شریف، با ارائه پاورپوینتی در زمینه جایگاه فناوری نانو در صنایع غذایی، گفت: با توجه به کاربردهای فراوان تکنولوژی نانو در صنعت غذا اما کشور ما تاکنون از آن بهره‌ای نبرده است. فناوری نانو در صنایع مختلف ردپایی از خود دارد که در صنعت غذا این کاربردها بیشتر است. دستیابی به غذای کافی و سالم، با ارزش افزوده بیشتر با استفاده از فناوری نانو، از مهم‌ترین مباحث موثر در صنعت غذاست.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

لوازم خانگی

اجرای طرح «فروش اقساطی لوازم خانگی» با سود ۱۰درصد از هفته آینده

رئیس اتحادیه تهیه و فروشندگان لوازم خانگی تهران از آغاز طرح فروش اقساطی لوازم خانگی از ابتدای بهمن ماه امسال خبر داد و گفت: سود در این طرح ۱۰درصد و دوره بازپرداخت ۱۰ماهه مشخص شده است.

محمد طحان‌پور در گفت وگو با ایرنا افزود: طرح فروش اقساطی کالا در کنار دولت و با همکاری تولیدکنندگان و واردکنندگان اصلی کالا اجرایی می‌شود؛ در این طرح همه مردم از جمله شاغلان، بازنشستگان و کسبه می‌توانند تمام برندهای داخلی و خارجی لوازم خانگی را تا سقف ۱۰۰میلیون ریال خریداری کنند.

وی در مورد تفاوت‌های این طرح با طرح «کارت اعتباری»، گفت: در این طرح همه افراد می‌توانند کالای مورد نیاز خود را خریداری کنند، در حالی که در فاز نخست اجرای طرح (دولتی) کارت اعتباری، تنها بازنشستگان و مستمری‌بگیران مشمول طرح می‌شوند.

طحان‌پور افزود: در طرح کارت اعتباری، بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل نداشتن نمایندگی نمی‌توانند حضور داشته باشند، اما در طرح فروش اتحادیه اقساطی لوازم خانگی، امکان عرضه همه برندها وجود دارد.

رئیس اتحادیه تهیه و فروشندگان لوازم خانگی تهران افزود: علاوه بر این، در طرح کارت اعتباری، نرخ سود برای کالاهای ایرانی ۱۲درصد و کالاهای خارجی ۱۶درصد تعیین شده، در حالی که نرخ سود در طرح فروش اقساطی، هم برای کالاهای ایرانی و هم کالاهای خارجی ۱۰درصد تعیین شده است.

رئیس اتحادیه تهیه و فروشندگان لوازم خانگی تهران، زمان اجرای این طرح را اول بهمن تا پایان اسفندماه امسال اعلام کرد و افزود: طرح فروش اقساطی کالا ابتدا به‌صورت آزمایشی (پایلوت) به مدت یک هفته در تهران اجرا و پس از رفع اشکال‌های احتمالی، در سراسر کشور اجرایی می‌شود.

طحان‌پور در مورد تضمین بازپرداخت خریداران گفت: اتحادیه هیچ گونه تعهدی در ارتباط با بازپرداخت خریداران ارائه نمی‌کند و اخذ ضمانت‌نامه‌ها برعهده فروشندگان است؛ فروشندگان می‌توانند ضمانت‌هایی از جمله گواهی کسر از حقوق و چک را از خریداران دریافت کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که این طرح چه تفاوتی با فروش اقساطی لوازم خانگی که هم‌اکنون در بازار از سوی کسبه مختلف اجرا می‌شود، دارد؟ گفت: نرخ سود سالانه فروش اقساطی در بازار حدود ۳۰درصد است، در حالی که نرخ سود در این طرح ۱۰درصد تعیین شده است؛ ضمن اینکه اجازه شرکت در این طرح، فقط به واحدهای صنفی دارای شرایط لازم از جلمه داشتن پروانه کسب، داده شده است.

به گزارش ایرنا، دولت با هدف خروج از رکود، بسته‌ای اقتصادی را در قالب دو طرح پرداخت تسهیلات خودرو به مبلغ ۲۵۰میلیون ریال و کارت اعتباری را دستور کار قرار داده است. تسهیلات پرداخت خودرو در آذرماه اجرایی شد و فاز نخست طرح ارائه کارت اعتباری نیز از روزهای گذشته کلید خورده است.

فرش

رئیس مرکز ملی فرش ایران:

اصالت و کیفیت، برگ برنده فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی است

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: برگ برنده و ویژگی ممتاز دست‌بافته‌های ایرانی، اصالت داشتن و کیفیت مطلوب است که باید همچنان آن را پاس داشت، زیرا کشورهای رقیب، در تولید فرش‌های تجاری کم دوام و غیراصیل توان بهتری دارند.

حمید کارگر در گفت‌وگو با ایرنا، در ارتباط با نمایشگاه «دموتکس» هانوور آلمان که آغاز به کار می‌کند، افزود: این نمایشگاه بزرگ‌ترین رخداد در حوزه فرش و کفپوش‌ها در سطح دنیاست که کشورهای مختلف در آن حضور می‌یابند.

رئیس مرکز ملی فرش ایران افزود: این نمایشگاه، فرصتی برای رایزنی‌های تجاری و آشنایی با تنوع تولیدات در این حوزه است.

نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۶ آلمان دیروز در هانوفر آلمان آغاز به کار کرد و تا ۲۹ دی ماه ادامه دارد.

مرکز ملی فرش ایران امسال نیز با همکاری اتحادیه واردکنندگان فرش ایران در اروپا، در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۶ آلمان شرکت کرده است.

این رویداد که در آستانه لغو تحریم واردات فرش دستباف ایران به آمریکا برگزار می‌شود، فرصت مناسبی برای رایزنی با بازرگانان حوزه آمریکا و نقطه آغاز فرآیند تبلیغات فرش ایران در اروپا خواهد بود.

در دموتکس ۲۰۱۶ آلمان، دستباف‌هایی از ایران به مرحله نهایی جایزه طراحی فرش راه یافته است.

به گزارش ایرنا، چندی پیش رئیس مرکز ملی فرش ایران، ارزش صادرات فرش دستباف ایران در دوره هفت ماهه امسال را بیش از ۱۴۲میلیون دلار اعلام کرد.

به گفته حمید کارگر، آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد از ابتدای فروردین تا پایان مهرماه امسال (دوره هفت ماهه) دوهزار و ۶۲۰ تن فرش دستباف به ۸۰ کشور جهان صادر شد.

کشورهای آلمان، ایتالیا، سوییس و فرانسه در حوزه اروپا و لبنان، قطر، امارات متحده عربی و کویت در خاورمیانه و چین و ژاپن نیز از جمله کشورهای شرق آسیا به‌عنوان خریداران فرش دستباف ایران در دوره هفت ماهه امسال بودند.

مرکز ملی فرش ایران، ارزش صادرات فرش دستباف در سال گذشته را بیش از ۳۳۰میلیون دلار اعلام کرد.

بانکنامه

آغاز عملیات ساخت آکادمی ملی کشتی ایران با حمایت بانک‌پاسارگاد

عملیات ساخت آکادمی ملی کشتی ایران، با عنوان «آکادمی کشتی پاسارگاد» با حمایت این بانک و با حضور کیومرث هاشمی ریاست کمیته ملی المپیک، رسول خادم رئیس فدراسیون کشتی، دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک‌پاسارگاد، مسئولان وزارت ورزش و جوانان، مسئولان فدراسیون کشتی، پیشکسوتان و قهرمانان کشتی کشور، مسئولان بانک‌پاسارگاد و جمعی از ورزشکاران آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این مراسم کیومرث هاشمی ریاست کمیته ملی المپیک ضمن قدردانی از بانک‌پاسارگاد به دلیل حمایت‌های بی‌دریغ از ورزش ملی کشور گفت: آقای دکتر قاسمی و مجموعه بانک‌پاسارگاد، برای ورزش کشتی سنگ تمام گذاشتند و با تلاش‌ها و حمایتی که از خانواده کشتی داشتند باعث افتخارآفرینی این ورزش شده‌اند. امید داریم این حمایت‌ها همچنان استمرار داشته‌باشد. وی ادامه داد: امروز یکی از آرزوهای جامعه کشتی که بی‌شک مستحق آن نیز است، محقق شد و انشاءالله با تسریع در ساخت این پروژه، خانواده کشتی هر چه سریع‌تر از ظرفیت‌ها و امکانات بسیار خوب آن بهره‌مند خواهند شد. دکتر مجید قاسمی مدیرعامل بانک‌پاسارگاد، با گرامیداشت یاد جهان پهلوان تختی و زنده‌یاد جواد رفوگر گفت: حضور دکتر خادم در رأس فدراسیون کشتی، برای ورزش کشتی یک سرمایه اجتماعی محسوب می‌شود و ما نیز با اطمینان از آنکه در این فدراسیون مدیریت کار به خوبی انجام می‌شود، تمام تلاش خود را برای تقویت این ورزش ملی به کار بسته‌ایم.

وی ادامه داد: بانک‌پاسارگاد، یک بانک رضوی است. همکاران ما در سراسر کشور رضوی هستند. ما در زمان تأسیس بانک پاسارگاد، از مشهد مقدس و در جوار مرقد مطهر حضرت امام رضا (ع) آغاز کردیم و عهد بستیم که آنچه کار خوب در کشور است، مورد توجه قرار دهیم و خواستیم که لطف آن بزرگوار و عنایت الهی همواره پشتیبان ما باشد. به همین دلیل، بر خود واجب می‌دانم که این توفیقات را به پیشگاه آن عزیز بزرگوار و مقدس هدیه کنیم. اطمینان دارم که وقتی دل امت او شاد می‌شود، رضایت خداوند نیز از ما حاصل خواهد شد.

وی با اشاره به برخی از اقدامات بانک‌پاسارگاد در بخش‌های مختلف عمرانی و تولیدی کشور، خاطرنشان کرد: بانک‌پاسارگاد توانسته‌است در این ۱۰ سال فعالیت، با خوشنامی، سرمایه اجتماعی بزرگی را ایجاد کند و در کارهای بزرگ ملی نقش جدی داشته‌باشد. همچنین این بانک در کنار انجام فعالیت‌های مالی، عمرانی و اقتصادی توجه ویژه‌ای به ایفای رسالت‌های اجتماعی خود دارد. آزادی ۱۷۰۰ نفر از زندانیان غیرمجرم، توجه به اقتصاد هنر و حمایت از فرهنگ و هنر کشور، ساخت مدارس، کتابخانه‌ها و مراکز بهداشت در مناطق محروم، بورسیه نفرات برتر کنکور سراسری و. . . گوشه‌ای از این‌گونه اقدامات بانک‌پاسارگاد هستند. وی در پایان تأکید کرد: نام امام‌خمینی (ره) و همچنین ورزش کشتی مواردی هستند که در صحنه بین‌المللی یادآور نام ایران هستند.

مدیرعامل بانک ایران‌زمین تاکید کرد

گسترش بانکداری الکترونیک در راستای مسئولیت اجتماعی بانک‌ها

مدیرعامل بانک ایران‌زمین گفت: بانک‌ها به‌عنوان نهادهای اقتصادی، اجتماعی باید در راستای مسئولیت اجتماعی‌شان، به گسترش هرچه بیشتر بانکداری الکترونیک بپردازند.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران‌زمین، سیدمحسن هاشمی، مدیرعامل بانک ایران‌زمین در حاشیه پنجمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت در برج میلاد، با تاکید بر اهمیت بانکداری الکترونیک و اثرات مثبت آن بر روند زندگی امروز افزود: بانکداری الکترونیک متضمن حفظ منابع طبیعی، صرفه‌جویی در وقت و آلودگی کمتر محیط زیست است.

هاشمی همچنین پیام بانک ایران‌زمین با عنوان «برای زندگی همین یک زمین را داریم» را در همین راستا ارزیابی کرد و از آن به‌عنوان مسئولیت اجتماعی بانک ایران زمین در زمینه کاهش آلودگی هوا از طریق بانکداری الکترونیک یاد کرد.

۲ مشاهده ریز تراکنش دستگاه‌های پوز روی «جی بی‌نت» قوامین

در راستای توسعه خدمات در حوزه بانکداری الکترونیک امکان مشاهده ریز تراکنش‌های دستگاه‌های پوز روی سامانه «جی‌بی‌نت» (اینترنت بانک) قوامین محقق شد. به گزارش روابط عمومی بانک قوامین، کامبیز مطلق، معاون فناوری اطلاعات بانک قوامین با اعلام این خبر گفت: مشتریان و دارندگان دستگاه‌های پوز بانک قوامین از این پس می‌توانند با ورود به سامانه «جی‌بی‌نت» (اینترنت بانک) قوامین، ریز تراکنش‌های دستگاه پوز خود را مشاهده کنند. وی خاطرنشان کرد: مشتریان می‌توانند با مراجعه به نزدیک‌ترین شعبه بانک قوامین و ارائه کارت ملی جهت فعال‌سازی این خدمت اقدام کنند.

علی‌اکبر امین تفرشی؛ عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تاکید کرد

آثار تدریجی لغو تحریم‌ها بر اقتصاد

نسیم نجفی

سرانجام روز لغو تحریم‌ها فرا رسید؛ روزی که در حافظه تاریخی اقتصاد ایران باقی می‌ماند و برای سال‌ها مورد بحث و رجوع کارشناسان و فعالان اقتصادی قرار خواهد گرفت. اما در این میان فعالان اقتصادی کشور معتقدند که لغو تحریم‌ها علیه ایران به خودی خود تاثیر عمیقی بر اقتصاد ایران نخواهد داشت، بلکه اهمیت آن از این جهت است که می‌تواند بسترساز مجموعه‌ای از تصمیمات، سرمایه‌گذاری‌ها و فرصت‌های جدید برای اقتصاد کشور باشد و به روند رکودی پایان دهد. در اولین روز لغو تحریم‌ها، نرخ ارز به ۳۶۰۰تومان کاهش پیدا کرد و شاخص کل بورس هم یک روز پرهیجان را تجربه کرد اما با این وجود به نظر می‌رسد این هیجان‌ها به تدریج فروکش کرده و آثار لغو تحریم‌ها، آهسته آهسته در اقتصاد کشور خود را نشان خواهد داد.

آثاری که به تدریج رخ نشان می‌دهند

علی‌اکبر امین تفرشی، عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به تاثیرات لغو تحریم‌ها بر اقتصاد و نظام بانکی کشور گفت: لغو تحریم‌ها ممکن است تاثیر آنی و فوری در اقتصاد کشور به وجود نیاورد اما زمینه رفع بسیاری از مشکلات اقتصادی را فراهم می‌کند. با رفع تحریم‌ها دارایی‌های ایران در خارج که بلوکه شده‌اند آزاد می‌شوند، سرمایه‌گذار خارجی به ایران می‌آید و امتیازاتی از این قبیل می‌تواند زمینه را برای رفع مشکلات داخلی فراهم سازد و شرایط بهبود فضای کسب‌وکار را فراهم کند. در این میان بخش تولید می‌تواند نفسی تازه سازد اما این آثار قطعا به‌صورت تدریجی و آهسته در اقتصاد به وجود خواهد آمد.

این مدیر بانکی با تاکید بر اینکه بانک مرکزی از فرصت پیش‌آمده در شرایط لغو تحریم‌ها استفاده کند و زمینه کاهش نرخ سود بانکی را به وجود بیاورد، افزود: در شرایطی که اقتصاد کشورمان در آن قرار دارد و نرخ تورم به ۱۰درصد و حتی زیر آن کاهش پیدا کرده است منطق اقتصادی حکم می‌کند که نرخ سود بانکی هم باید کاهش پیدا کند. اما اینکه چرا این نرخ سود کاهش پیدا نمی‌کند به این دلیل نیست که نظام بانکی تمایل ندارد که آن را کاهش دهد. یک پارادوکس مهمی در اقتصاد ایران وجود دارد که همزمان با اینکه نرخ تورم کاهش پیدا کرده، تقاضای شدیدی در سطح جامعه برای نقدینگی وجود دارد و از طرف دیگر موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز اقدام به ارائه سودهای خارج از قانون با هدف جذب سپرده‌ها می‌کنند. متاسفانه در این مسیر موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز تنها نیستند و برخی بانک‌ها هم اقدام به ارائه سودهای بالا به مشتریان‌شان می‌کنند که این موضوع موجب می‌شود رقابت شدیدی برای جذب سپرده با حربه سود بالا شکل بگیرد و سایر بانک‌ها نتوانند پول و منابع ارزان قیمت جذب کنند.

امین تفرشی تاکید کرد: این معضل نه با دستور و تهدید حل می‌شود و نه با تصمیم وزیر اقتصاد یا رئیس کل بانک مرکزی. اتفاقا این آقایان دقیقا به پیچیده بودن موضوع اشراف دارند اما زمانی می‌توانند این مشکل را حل کنند که یک انضباط مالی بسیار قوی در ایران ایجاد شود به نحوی که با موسسات و بانک‌هایی که به دلیل شرایط خاص تخلف می‌کنند برخورد شود، در نتیجه بانک‌های دیگر می‌توانند نرخ سود بانکی را کاهش دهند. بنابراین ریشه این معضل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و بانک‌هایی هستند که همسو با این موسسات با نرخ‌های سود بالا اجازه نمی‌دهند نرخ جذب سپرده در کشور کاهش پیدا کند و متاسفانه سیستم نظارتی هم در این باره ضعف دارد و ضمانتی هم برای برخورد قاطع با متخلفین وجود ندارد. این مشکلات باید در فضای گشایش اقتصادی برطرف شود.

وی افزود: بخش تولید تا زمانی که نرخ جذب سپرده کاهش پیدا نکند امکان دسترسی به منابع ارزی ارزان‌قیمت را نخواهد داشت. در صورتی که با متخلفان برخورد قانونی مناسبی صورت بگیرد بخش تولید هم قادر خواهد بود تا به تسهیلات ارزان دسترسی پیدا کند.

این مدیر بانکی اظهار کرد: زمانی که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز سپرده‌های مردم را با نرخ سودهای بالا جذب می‌کنند شرایطی به وجود می‌آید که نمی‌توانند این نقدینگی را به درستی هزینه کنند و شاهد هستیم که هر چند وقت یک بار یکی از این موسسات ورشکست می‌شوند و سپرده‌گذاران آنها متضرر می‌شوند.

محدودیت بانک‌ها در عملیات سوییفت تاکنون هزینه فعالیت‌های اقتصادی در ایران را افزایش داده است و لغو این محدودیت‌ها رخداد مهمی در مبادلات کشور است

نظام بانکی به بلوغ می‌رسد

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در مورد آثار لغو تحریم‌ها نباید دچار افراط و تفریط شد. قرار نیست با لغو تحریم‌ها در اقتصاد کشور معجزه‌ای رخ دهد، از سوی دیگر این تحلیل که تحریم‌ها نقشی حداقلی در مشکلات اقتصادی داشته است مبتنی بر واقعیات نیست.

وی افزود: یکی از مهم‌ترین آثار لغو تحریم‌ها خود را در بعد سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد. رفت‌وآمد هیات‌ها نشان می‌دهد که پتانسیل خوبی در این بخش وجود دارد و در یک سال آینده آثار این سفرها خود را نشان می‌دهد. علاوه بر این رفع موانع فعالیت‌های تجاری و بانکی می‌تواند فضای لازم را برای فعالیت‌های اقتصادی در اختیار سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار بدهد. قربانی ادامه داد: محدودیت بانک‌ها در عملیات سوییفت تاکنون هزینه فعالیت‌های اقتصادی در ایران را افزایش داده است و لغو این محدودیت‌ها رخداد مهمی در مبادلات کشور است.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: در عرصه بانکداری ما شاهد رایزنی‌هایی برای افتتاح شعب بانک‌های خارجی بوده‌ایم. حضور بانک‌های خارجی می‌تواند بانکداری کشور را از این نقطه طفولیت به بلوغ برساند. علاوه بر این حضور این بانک‌ها موجب افزایش اعتبار نظام بانکی کشور می‌شود و می‌تواند فضای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار را در کشور ارتقا دهد.

گزارش ۲

حسین عبده تبریزی:

نرخ دلار با برجام قطعا کاهش نخواهد یافت

حسین عبده تبریزی، مشاور وزیر راه با بیان اینکه بعد از اجرای برجام قیمت ارز قطعاً پایین نخواهد آمد، گفت: دلیلی ندارد از اقتصاد ملی کشور دفاع نکنیم و به‌محض اینکه مقداری ارز نصیب کشور می‌شود، شروع به واردات و از اولویت‌های اقتصاد ملی صرف‌نظر کنیم.

حسین عبده تبریزی در گفت‌وگو با تسنیم، در مورد تحولات اخیر ارزی و نوسانات آن، اظهار داشت: دولت یازدهم نرخ دلار را با نرخ ۳۷۰۰ تومان تحویل گرفت و امروز هم نرخ دلار در همین حدود است و البته این چرخش و بالا و پایین رفتن قیمت کمکی به اقتصاد نکرد و شاید اگر امکان آن بود که تلاطم قیمت کمتر می‌بود، فعالان کسب‌وکار در موقعیت بهتری قرار می‌گرفتند.

وی با بیان اینکه متغیرهای مختلفی روی نرخ ارز تأثیر می‌گذارد، گفت: مهم‌ترین عامل تأثیرگذار بر نرخ ارز، درآمدهای نفتی کشور است و این درآمدها از ۱۲۰ میلیارد دلار در دولت قبل، اکنون با کاهش قیمت و تحریم به ۲۰ میلیارد دلار تنزل کرده است و البته امید می‌رود که تا چند روز دیگر و اجرایی شدن برجام، درآمدهای نفتی سیر صعودی به خود بگیرد.

این کارشناس بازار پول و سرمایه افزود: با توجه به افت درآمدهای ارزی، قیمت ارز باید بیشتر تقویت می‌شد؛ این فعلا اتفاق نیفتاده است، زیرا تقاضا برای ارز کم است و چون بعد از اجرای برجام، تقاضا احتمالاً بالا خواهد رفت، قیمت ارز به‌هیچ‌وجه پایین نخواهد آمد.

عبده تبریزی تأکید کرد: می‌توان به‌ضرس قاطع گفت که نرخ ارز کاهش نخواهد یافت. البته افزایش قیمت آن، با توجه به کنترل تورم، تلاطم (نوسانات و تغییرات قیمت) محدودتر از گذشته خواهد داشت، اما قطعاً پایین نخواهد آمد.

عضو شورای عالی بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه نیاز به سرمایه‌گذاری ممکن است تقاضا برای ارز را تحریک کند، گفت: «دولت باید مراقب باشد تغییرات شدید نرخ ارز به اقتصاد ایران آسیب وارد نکند.»

وی با اشاره به اینکه سه متغیر ارز، ریال و قیمت نفت به هم وابسته است، اظهار کرد: قیمت ریال یعنی نرخ بهره به نرخ تورم وابسته است و تغییرات آن را هدایت می‌کند. درعین‌حال، هیچ زمانی نباید نرخ بازده ارز بالاتر از نرخ سود بانکی باشد، زیرا در آن صورت مردم به خرید ارز به‌عنوان پس‌انداز روی می‌آورند که بدترین نوع پس‌انداز است.

عبده تبریزی ادامه داد: دولت علاقه‌مند نیست نرخ ارز خیلی تلاطم داشته باشد و به دنبال آن است که نوسانات قیمت ارز به اقتصاد ملی و صادرات صدمه نزند و شوک ارزی نداشته باشیم و علاقه‌مند است تا حد امکان نرخ ارز متناسب با تفاوت نرخ تورم داخل و خارج اصلاح شود.

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه درآمدهای ارزی دولت ضعیف شده است، بنابراین کنترل نرخ ارز برای دولت دشوارتر است، تأکید کرد: نرخ تورم اکنون حدود ۱۰ درصد است، اما هنوز از نرخ تورم جهانی بالاتر است، بنابراین نرخ ارز در ایران بالا خواهد رفت؛ و البته چون دامنه تغییرات تورم نسبت به گذشته بیشتر کنترل‌شده، به این دلیل، نرخ ارز خیلی هم افزایش نخواهد داشت.

عبده تبریزی با اشاره به اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، گفت: تقاضای ارز برای سرمایه‌گذاری در کشور افزایش می‌یابد و این عامل سبب افزایش نرخ ارز خواهد شد. از طرف دیگر، پیش‌بینی می‌شود ارز از خارج به کشور به‌صورت وام و سرمایه‌گذاری مستقیم وارد شود و این عاملی است که می‌تواند باعث کاهش قیمت ارز شود. برآیند این متغیرها و متغیرهای بسیار دیگر است که قیمت ارز را در نهایت تعیین می‌کند.

به‌اعتقاد این کارشناس بازار پول و سرمایه، اگر همه‌چیز بر مدار یک سال اخیر حرکت کند و سیاست‌های دولت تغییر نکند، در طول سه سال آینده قیمت ارز افزایش زیادی نخواهد داشت و البته، قطعا نرخ ارز کاهش نخواهد یافت و نباید هم کاهش یابد.

وی تصریح کرد: دلیلی ندارد از اقتصاد ملی کشور دفاع نکنیم و به‌محض اینکه مقداری ارز نصیب کشور می‌شود، شروع به واردات و از اولویت‌های اقتصاد ملی صرف‌نظر کنیم. البته اگر بانک مرکزی مقدار بیشتری ارز اسکناس و حواله به دست آورد، طبعا بهتر می‌تواند سیاست‌های ارزی خود را اعمال کند.

این کارشناس مسائل اقتصادی با توجه به نوسانات این روزهای ارز و اینکه چرا بانک مرکزی اقدامی نمی‌کند، گفت: می‌توان گفت بانک مرکزی مهمات کافی برای اینکه بازار ارز را در راستای سیاست‌های خود حرکت دهد، ندارد. البته افزایش نرخ ارز از یک سال و نیم پیش آغاز شد و در این سه‌ماهه اخیر نرخ رشد قیمت تشدید شده است.

وی در مورد اینکه با توجه به افزایش قیمت ارز آیا هنوز ارز به وسیله پس‌انداز مردم تبدیل شده یا نه پاسخ داد: خوشبختانه هنوز نه، ارز وسیله پس‌انداز نشده است، زیرا بانک‌ها حداقل سود ۲۰درصدی پرداخت می‌کنند و بنابراین هیچ‌کسی نمی‌رود تا از ارز به‌عنوان پس‌انداز استفاده کند و به تعداد پس‌اندازکنندگان ارز اضافه نشده است.

عبده تبریزی با بیان اینکه خوشبختانه در ایران سفته‌بازی در بازار ارز و طلا کاهش یافته است، هرچند که در بازارهای ارز و طلای جهان، نوسانات بیشتر شده است، افزود: امروزه برخلاف سال‌های قبل وقتی به نرخ برابری ارزها توجه می‌کنید، می‌بینید نرخ یورو نسبت به پوند یا دلار نسبت به یورو تغییرات عمده‌ای داشته است و این هم حوزه ریسک دیگری است که سرمایه‌گذار ایرانی را از پس‌انداز به ارز بازداشته است، این دلیل دیگری است که پس‌اندازکننده به سپرده بانکی خود بچسبد و سراغ ارز و دلار نرود.

وی اظهار کرد: در شرایط عادی اگر نرخ سود بانکی از نرخ بازده ارز بالاتر یا مساوی آن باشد، مردم سپرده‌گذاری در بانک را انتخاب می‌کنند، چون از نوسانات و ریسک ارز و طلا هم دوری می‌جویند و مردم به‌سمت این بازار نمی‌روند.

نرخنامه

دلار ۳,۶۰۲تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۰۲ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۲۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۳۰ تومان و هر پوند نیز ۵۲۰۰ تومان قیمت خورد.همچنین هر نیم سکه ۴۶۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴,۰۳۰ تومان قیمت خورد.هر اونس طلا هم در بازار های جهانی ۱۰,۸۹۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۰,۸۹۱	▲
مثقال طلا	۴۰۷,۷۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۰۳۰	▼
سکه بهار آزادی	۹۲۲,۰۰۰	▼
سکه طرح جدید	۹۲۰,۰۰۰	▼
نیم سکه	۴۶۷,۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۵۲,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۶۹,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۶۰۲	▼
یورو اروپا	۳,۹۳۰	▼
پوند انگلیس	۵۲۰۰	▼
درهم امارات	۹۹۰	▼
لیر ترکیه	۱,۲۲۵	▼
یوان چین	۵۶۰	▼
ین ژاپن	۳۱	▲
دلار کانادا	۲,۵۵۰	▼
فرانک سوییس	۳,۶۲۰	▼
دینار کویت	۱۱,۹۰۰	▼
ریال عربستان	۹۷۰	▼
دینار عراق	۲,۹۵	
روپیه هند	۵۷	
رینگت مالزی	۸۷۸	

خبرنامه

عبدالناصر همتی تاکید کرد

حذف ۸ تا ۱۰درصد هزینه پول برای فعالان اقتصادی

در حالی با لغو تحریم‌ها در روزهای آینده شبکه بانکی از ذی‌نفعان بزرگ آن محسوب شده و تحولات عمده‌ای در آن رخ خواهد داد که همتی، رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها با تاکید بر کاهش هزینه نقل و انتقال وجوه در پساتحریم اعلام کرد که در این حالت بین ۸ تا ۱۰درصد از هزینه پول برای فعالان اقتصادی کاسته خواهد شد.

عبدالناصر همتی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تحریم‌ها در سال‌های گذشته فشارها و هزینه‌های سنگینی برای شبکه بانکی داشته است، اظهار کرد: در پساتحریم به طور حتم شرایط بانک‌ها تفاوت قابل ملاحظه‌ای نسبت به گذشته داشته به‌ویژه اینکه هزینه سیستم بانکی کاهش خواهد یافت. وی با اشاره به اینکه در دوران تحریم هزینه نقل و انتقال پول حداقل ۱۰درصد گران‌تر تمام می‌شد، افزود: با توجه به اینکه پول‌ها در برخی کشورها بلوکه بودند باید از طریق واسطه‌ها، دست به دست می‌چرخیدند تا وارد کشور شوند که در این حالت هزینه بالایی به همراه داشت و در این میان فعالان اقتصادی بیش از سایرین تحت فشار قرار می‌گرفتند، اما بعد از لغو تحریم‌ها و تسهیل نقل و انتقال وجوه به‌طور یقین هزینه پول برای فعالان اقتصادی بین ۸ تا ۱۰درصد کاهش پیدا می‌کند

مدیر عامل بانک ملی با اشاره به فراهم شدن شرایط برای گشایش ال سی و همچنین اتصال به شبکه سوییفت افزود: در این شرایط بانک‌ها خود آمادگی انجام کارهای بزرگ را داشته و دیگر نیازی نیست که نقل و انتقال از طریق حواله و از سوی صرافان انجام شود که در این حالت نقش صرافی‌ها نیز کمتر خواهد شد.

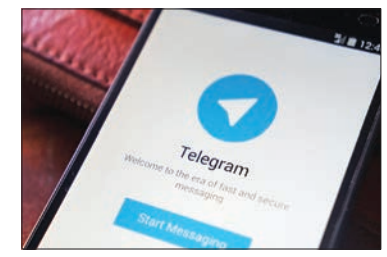
همتی با بیان اینکه در حال حاضر بانک‌ها مشکل بزرگی برای بازکردن ال‌سی ندارند، توضیح داد: اما باید ریسک‌های موجود در این رابطه را نیز در نظر گرفت، چرا که باید بتوان تامین مالی لازم و همچنین بانک طرف مقابل را برای گشایش ال‌سی مورد بررسی قرار داد تا بانک‌ها کمترین ریسک را در این میان داشته باشند.

وی همچنین به بر طرف شدن تحریم تعداد زیادی از بانک‌ها از جمله بانک ملی اشاره کرد و گفت: فضا به‌گونه‌ای رقم خواهد خورد که برخلاف گذشته بانک‌ها می‌توانند آموزش بانکداری بین‌المللی را که پیش‌تر متوقف شده بود، دوباره آغاز کرده و روابط کارگزاری همچنین فعالیت شعب در خارج از کشور را آغاز کند.

مدیرعامل بانک ملی در عین حال به آمادگی این بانک برای فعالیت ۱۴ شعبه و سه بانک در خارج از کشور اشاره کرد و افزود: بانک ملی در کشورهای امارات، عمان، عراق، جمهوری آذربایجان، هنگ‌کنگ، آستاراخان و به‌ویژه پاریس، هامبورگ و لندن شعبه و در مواردی بانک دارد که مذاکرات خود را انجام داده و آماده شروع فعالیت است و به محض دریافت مجوز این کار را انجام خواهد داد.

فناوری

تلگرام توافق با ایران را برای فیلترینگ رد کرد



مدیر تلگرام مجددا هرگونه توافق با ایران را برای فیلترینگ این شبکه اجتماعی رد کرد.

به گزارش ایسنا، چند روز پیش رسانه‌های ایران به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گزارش دادند که تلگرام قبول کرده هر کانالی را که ایران گزارش دهد، مسدود کند.

پاول دروف، مدیرعامل تلگرام در این زمینه در توییتر خود گفت: همانند دیگر کشورها در ایران نیز فقط مطالب مرتبط با گروه تروریستی داعش و مستهجن فیلترینگ خواهد شد، نه هر مطلب دیگری که دولت ایران مخالف آن باشد.

پیش‌تر محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفته بود تلگرام که در حال حاضر حدود ۲۰ میلیون کاربر در ایران دارد، هم‌اکنون چندین پیج را که محتوای آنها برخلاف مقررات ایران است و توسط این وزارتخانه گزارش شده مسدود کرده است.

دروف در این خصوص گفت: اگر آنها می‌گویند که ما هر محتوایی را به درخواست آنها مسدود کرده‌ایم، مسلما این گفته صحت ندارد. وی افزود: حدس من این است که منظور آنها این است که آنها می‌توانند مانند هر کاربر دیگری کانال‌های هرزه‌نگاری یا داعش را در abuse@telegram.org گزارش دهند و آن کانال‌ها مسدود خواهند شد.

وی افزود: گزارش‌هایی که برای تیم ما ارسال می‌شوند به دقت مورد بررسی قرار می‌گیرند و اگر مطالب گزارش شده حاوی پورنوگرافی یا مرتبط با ایدئولوژی داعش نباشد، آن گزارش نادیده گرفته خواهد شد. مدیرعامل تلگرام در پاسخ به اینکه چرا برخی کانال‌های ایرانی در تلگرام اخیرا ناپدید شده‌اند، این فرضیه را که تیم تلگرام مسئول تعطیلی آنها بوده رد کرد و گفت: این فرضیه درست نیست. به احتمال زیاد اکانت مالک کانال هک شده و ما در حال بررسی این موضوع هستیم.

بیمه

رئیس کل بیمه مرکزی درجمع مدیران ارشد بیمه پارسیان

به مناسبت افتتاح ساختمان جدید بیمه پارسیان، رئیس کل بیمه مرکزی ج. ا. ا به دعوت مدیرعامل این شرکت در دیداری صمیمانه در جمع مدیران ارشد این شرکت حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه پارسیان، در این دیدار مدیرعامل بیمه پارسیان مهندس اویار حسین، پس از ارائه گزارشی از دستاوردهای جدید این شرکت گفت: رشد چشمگیر و سبد مناسب پرتفوی بیمه پارسیان با ترکیبی متوازن از رشته‌های بیمه‌ای و همچنین حرکت مداوم و با پیشرفت در مسیر مشتری‌مداری و بهینه‌سازی هرچه بیشتر فرآیندهای صدور و خسارت نیز از نکات مهم برنامه‌های در دست اجرا است. رئیس کل بیمه مرکزی طی سخنان خود معیارهای مختلف شناخت یک شرکت بیمه مناسب و توانمند را شرح داد و گفت: توانایی ایفای تعهداتی که یک شرکت بیمه برعهده می‌گیرد، در هر زمانی معیار مناسبی برای شناخت یک شرکت بیمه توانمند است و در این راه بیمه مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر به‌صورت مستمر توانگری شرکت‌های بیمه را رصد می‌کند.

رئیس کل بیمه مرکزی در بخش پایانی سخنان خود ضمن ابراز تشکر و رضایت از گزارشی که مدیرعامل بیمه پارسیان ارائه داد گفت: در حال حاضر بیمه پارسیان جزو شرکت‌هایی است که کمترین مشکلات را در صنعت بیمه دارد.

پرداخت ۱۰۱ میلیارد ریال خسارت آتش‌سوزی توسط بیمه آسیا

نایب رئیس بیمه آسیا مبلغ ۱۰۱ میلیارد ریال بابت خسارت آتش‌سوزی به مدیرعامل شرکت برگ‌چین‌سبز پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، دکتر کاردگر، نایب رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در مراسم تحویل چک دوم خسارت شرکت برگ چین سبز به مبلغ ۵۱ میلیارد ریال که با حضور مدیرعامل شرکت برگ چین سبز برگزار شد، با اشاره به بررسی پرونده‌های خسارتی در کوتاه‌ترین زمان ممکن با همکاری کارشناسان خبره بیمه، قوه قضاییه و دادگستری، اظهار امیدواری کرد که با توسعه و تعمیم فرهنگ بیمه به‌ویژه در حوزه تولید، شاهد تداوم رونق اقتصادی در کشور باشیم.

مدیرعامل بیمه آسیا با اشاره به پرداخت ۱۰۱ میلیارد ریال خسارت شرکت برگ چین سبز، اظهار داشت: امیدواریم ضرورت استفاده از پوشش‌های بیمه‌ای به‌عنوان یک اصل اساسی و اولویت اجتناب ناپذیر در سیاست‌ها و خط مشی صنایع تولیدی کشور نهادینه شود.

بنابراین گزارش، چک اول خسارت شرکت برگ چین سبز به مبلغ ۵۰ میلیارد ریال پس از وقوع آتش‌سوزی و بررسی‌های اولیه کارشناسی به صورت علی‌الحساب به مسئولان این شرکت تحویل داده شده بود.

ارز، سیستم بانکی، قوانین سرمایه‌گذاری خارجی

مسئله‌های تجارت خارجی در پسابرجام

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

خبرگزاری موج

تجارت خارجی شاید از محسوس‌ترین بخش‌های تأثیرپذیر در پسا برجام باشد. حوزه‌ای که با تحریم‌ها چالش‌های ناخوشایندی را تجربه کرد و حالا با رفع آن و با گذشت بیش از یک دهه با ورود مجدد به فضای بین‌المللی، مواجهه آن با گوناگون شدن ابزارهای بین‌المللی بی‌شک این تجارت را با مسئله‌های جدیدی روبه‌رو خواهد کرد. مسئله‌هایی که به گفته رئیس کنفدراسیون صادرات ایران نه فقط صادرکنندگان و وارد کنندگان که صنایع و تولیدکنندگان هم با آن مواجهند. اما این سوال مطرح می‌شود که قوانین و مقررات حوزه تجارت چقدر پاسخگو هستند و برای بهره‌برداری از پسا برجام در چه بخش‌هایی نیاز به اصلاح در کوتاه‌مدت دارند. محمد لاهوتی معتقد است حوزه ارز بیشترین تأثیر را بلافاصله پس از اجرای برجام خواهد داشت، چرا که از فاکتورهای اصلی در سرنوشت صادرات کشور است. او به «فرصت‌امروز» می‌گوید: اگر دولت این مسئله را به‌طور منطقی هدایت نکند و اثرات روانی آن در جامعه باعث شود قیمت ارز کاهش چشمگیری داشته باشد، بنابراین از فرصت‌های صادراتی کشور که در حال حاضر هم فرصت‌های مناسبی نیستند به درستی نمی‌توان استفاده لازم را برد. به گفته این عضو اتاق تهران بیشترین مشکلات را در سیستم‌های بانکی شاهد خواهیم بود. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به اینکه قفل تحریم‌ها از طریق روابط مالی و توسط بانک مرکزی باز خواهد شد، به روزرسانی سیاست‌های بانک مرکزی و عملکردشان در ارتباطات با بانک‌های خارجی حائز اهمیت است و باید در به روزرسانی این سیاست‌ها تسریع کنند. او می‌گوید: الزام کشور برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی با هدف رسیدن به رشد اقتصادی، اتفاقی است که همه انتظار داریم بیفتد. ما چاره‌ای جز جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای ایجاد اشتغال و رشد اقتصاد ملی نداریم. به گفته او اگر بخواهیم به رشد ۸درصدی برسیم باید سالانه ۱۰۰میلیارد دلار که رقم بسیار بالایی است جذب کنیم. لاهوتی اما برای جذب سرمایه‌گذاری قوانین آن را مورد انتقاد قرار داده و می‌گوید: قوانین فعلی جوابگوی رسیدن به این هدف نیست، این قوانین ناکارآمد هستند و باید سریعا درآنها بازنگری شود.

از سویی دیگر مدرس دانشگاه، پژوهشگر، علیرضا راشدی اشرفی، کارشناس امور اقتصادی و بازرگانی معتقد است با اجرایی شدن برجام در برقراری مجدد مناسبات تجاری، محدودیت یا نواقص قانونی در حوزه تجاری وجود ندارد. به گفته علیرضا راشدی اشرفی قوانین صادرات و واردات شفاف است و معامله تنها با رژیم اشغالگر قدس براساس قوانین ما ممنوع است. ممنوعیت واردات از عربستان و برخی کالاها از آمریکا از دیگر ممنوعیت‌ها درتجارت خارجی کشور است. علیرضا راشدی اشرفی به «فرصت امروز» می‌گوید: در این مورد نیازی به اصلاحات فوری نداریم. به گفته این پژوهشگر بازرگانی تغییرات قوانین تجارت در جهان سالانه نیست. راشدی اشرفی می‌گوید: آخرین ویرایش سیستم اعتبار اسنادی در سال ۲۰۰۷ انجام شده و همچنان از همان استفاده می‌شود و ما به دلیل بسته شدن سوییفت نمی‌توانستیم با این روش عمل کنیم. به گفته وی با باز شدن سوییفت مطابق آن چیزی که هست مروادات تجاری انجام خواهد شد. این استاد دانشگاه معتقد است نواقص و محدودیت‌های قانونی در حوزه تجارت برای ورود به پسا برجام وجود ندارد.

به گزارش «فرصت امروز» با اعلام ریاست جمهوری، برجام اجرایی خواهد شد. با این اتفاق تمامی تحریم‌های اتحادیه اروپا و آمریکا علیه ایران لغو خواهد شد. قریب به اتفاق صاحب‌نظران در ایران و خارج از کشور معتقدند، اقتصاد ایران روزهای متفاوتی آغاز خواهد کرد و به دلیل بالا بودن امنیت و ثبات بهترین بازار منطقه برای سرمایه‌گذاران خارجی خواهد بود.

واردات

وزیر صنعت از کاهش طبقات تعرفه‌ای در سال آینده خبر داد

تدابیر پنجگانه برای خروج از رکود

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام تدابیر پنج گانه برای خروج صنعت از رکود، از تداوم کاهش طبقات تعرفه‌ای در سال آینده خبرداد.

به گزارش ایلنا، محمدرضا نعمت‌زاده در یازدهمین جلسه شورای مشورتی امور بازرگانی گفت: تعرفه یکی از ابزارهای حمایتی دولت از صنایع کشور است و ما درصدد هستیم تا طبقات تعرفه‌ای را از طبقه ۱۰ به طبقه ۶ کاهش دهیم. تعداد طبقات تعرفه‌ای که سابق بر این ۱۴ طبقه بود، در سال ۹۴ به ۱۰ طبقه و در سال آینده به ۸ طبقه و در سال ۹۶ به ۶ طبقه خواهد رساند.

وی افزود: حمایت نامعقول و غیرهدفمند دولت از صنایع مشکل‌زاست و ما باید با دسترسی به نتایج مطالعات و بررسی علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و تکیه بر محاسن آن اجازه ورشکستگی به برخی از بنگاه‌های غیرصنعتی را بدهیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه درباره مباحث مطروحه برای چگونگی خروج رکود از صنعت گفت: مواردی نظیر بهبود فضای کسب‌وکار برای فعال‌ترسازی بخش خصوصی، ارائه اعتبار خریداران داخلی و خارجی، هدایت واردات غیررسمی به رسمی، توسعه صادرات و رفع موانع و ارائه تسهیلات و مشوق‌های لازم، حمایت هدفمند و زمان‌دار از صنایع به دلیل پایین بودن رقابت‌پذیری تولیدات صنعتی و اجازه ورشکستگی به بنگاه‌های غیرصنعتی میان فعالان صنعتی و بازرگانی مطرح است.

نعمت‌زاده با بیان اینکه کشور ما جزو کشورهای نوظهور صنعتی است، افزود: پس از برجام وارد مذاکرات WTO خواهیم شد و برای رونق فضای کسب‌وکار باید منابع داخلی را به منابع خارجی متصل کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود گفت: تکمیل نبودن زنجیره تولید یکی از عمده‌ترین مشکلات صنعتی کشور است که با فرمول‌های مختلفی با لحاظ شرایط فعلی اقتصاد کشور درصدد حل آن‌هستیم.

وی در ادامه «تحریم» را یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنعتی معرفی کرد و گفت: در این دوران صنایع به سختی می‌توانند رقابت‌پذیر شده و صادرات رقابت‌پذیر داشته باشند و تا زمانی که تحریم رفع کامل نشود این مشکلات کماکان باقی است.

نعمت‌زاده گفت: با توجه به اینکه در شرایط کنونی اقتصاد کشور وابستگی به نفت کمتر شده است، باید فشار مالیاتی به تولیدکنندگان نیز کم شود، همچنین بالا بودن هزینه مبادله و حمل‌ونقل در تولید از عواملی هستند که بر صنعت موجود فشار می‌آورند.

آغاز همکاری‌های سازمان توسعه تجارت و وزارت خارجه در حوزه تجارت با آفریقا

مدیرکل دفتر بازرگانی کشورهای عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت از آغاز همکاری این سازمان و وزارت امور خارجه برای تعیین ابعاد و عملیاتی کردن مسیرهای رویکرد اقتصادی ـ تجاری در سیاست و روابط خارجی ایران و قاره آفریقا خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه، فرزاد پیلتن با بیان این مطلب افزود: ابعاد این رویکرد در دو بخش کلی شامل انتظارها و پیشنهادها به وزارت امور خارجه و سفارتخانه‌های ایران در کشورهای آفریقایی ارائه شده است.

مدیرکل دفتر عربی - آفریقایی سازمان توسعه تجارت با تأکید بر نقش و جایگاه مهم وزارت امورخارجه در توسعه روابط اقتصادی و تجاری خارجی ابراز امیدواری کرد با همکاری و همفکری نزدیک میان این وزارتخانه و وزارتخانه‌های اقتصادی شاهد شکل‌گیری رویکردی نوین در روابط خارجی کشور و استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات این وزارتخانه در زمینه توسعه ارتباطات اقتصادی و تجاری کشور و حل موانع و مشکلات فراروی صادرات باشیم.

وی به تأسیس نمایندگی‌های ایران در کشورهای جدید هدف توسعه اقتصادی و تجاری قاره آفریقا با مشورت نهادهای اقتصادی و تجاری مانند سازمان توسعه تجارت، تسریع در اعزام و استقرار رایزنان بازرگانی در کشورهای هدف آفریقایی و تأمین امکانات و تجهیزات مناسب فعالیت‌های اقتصادی و تجاری برای سفارتخانه‌های ایران در کشورهای آفریقایی در راستای عملیاتی شدن اهداف مدنظر اشاره کرد.

پیلتن بازطراحی سایت وزارت امورخارجه و سفارتخانه‌های ایران در کشورهای آفریقایی با مشورت سازمان توسعه تجارت، انتخاب و اعزام سفرای دارای سابقه و تخصص فعالیت در حوزه‌های اقتصادی - تجاری، افزایش اعزام کارشناسان دارای سابقه و تخصص یا تجربه فعالیت در حوزه‌های اقتصادی - تجاری، ارزیابی عملکرد سفارتخانه‌ها و سفرای ایران در کشورهای آفریقایی بر مبنای شاخص‌های اقتصادی و بازرگانی، استفاده از ظرفیت‌های آموزشی و تحقیقاتی دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امورخارجه و دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امورخارجه در زمینه‌های اقتصادی و تجاری کشورهای آفریقایی را از دیگر راهکارهای مورد نظر دانست.

وی تأکید کرد: بدون همکاری وزارت امور خارجه تحقق این اهداف و برنامه‌ها بسیار مشکل و پرهزینه است.

تجارت

عجله بازرگانان آلمان برای احیای سریع‌تر روابط اقتصادی با ایران

گروه تجاری «اتاق‌های بازرگانی و صنعت آلمان» (دی‌ای اچ کی) خواستار احیای هر چه سریع‌تر روابط اقتصادی شرکت‌های آلمانی با ایران پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی شد.

به گزارش ایسنا، مدیر تجارت خارجی این گروه در بیانیه‌ای اعلام کرد: پس از یک دوره طولانی ۱۰ ساله، مانع مهم بر سر راه همکاری اقتصادی و بازرگانی برچیده می‌شود. وزیران امور خارجه ایران و گروه ۱+۵ به علاوه فدریکا موگرینی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا قرار است روز شنبه در وین پس از برگزاری یک نشست به‌طور رسمی اجرای برجام را اعلام کنند. آلمان به مدت چند دهه بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران بود، اما با وضع تحریم‌های هسته‌ای از سوی آمریکا و اتحادیه اروپا، رقیبان چینی، کره‌ای و خاورمیانه‌ای سهم آلمان و سایر کشورهای غربی در صادرات به ایران را تصاحب کردند. براساس گزارش رویترز، اتاق‌های بازرگانی و صنعت آلمان پیش‌بینی می‌کند صادرات آلمان به ایران در میان مدت دو برابر شده و به ۵ میلیارد یورو افزایش پیدا کند و در بلندمدت به دو برابر این رقم برسد. به گفته تحلیلگران دویچه بانک، اگر صادرات آلمان به ایران به سطح پیش از تحریم یک دهه قبل بازگردد، به معنای ۴.۵ میلیارد یورو (۴.۹ میلیارد دلار) درآمد بالاتر برای شرکت‌های آلمانی خواهد بود.

کشورهای خارجی کدام کالاهای ایرانی را می‌پسندند؟

در هفته‌ای که گذشت، «گازهای طبیعی مایع شده» با ارزش ۵۸ میلیون دلار و «بوژی محرک و بوژی راهنمای لکوموتیوهای راه‌آهن»، با ارزش ۷۳ میلیون دلار، از حیث ارزش (دلار)، در صدر لیست کالاهای وارداتی و صادراتی گمرک ایران قرار گرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، براساس اطلاعات منتشر شده در سامانه برخط گمرک جمهوری اسلامی ایران؛ در روز دوشنبه ۱۹ دی ماه، کالای «آخال روغن‌ها»، به ارزش ۱۸ میلیون و ۴۹۶ هزار و ۴۵۰ دلار و «برنج» با ارزش ۱۹ میلیون و ۵۳۷ هزار و ۷۸۹ دلار به ترتیب در صدر لیست صادرات و واردات گمرک ایران بوده‌اند. همچنین در روز یکشنبه ۲۰ دی ماه «گازهای نفتی مایع شده»، با ارزش ۴۰ میلیون و ۲۷۷ هزار و ۸۱۴ دلار در صدر جدول صادرات و «روغن خام سویا»، با ارزش ۲۴ میلیون و ۳۱۱ هزار و ۸۲ دلار در صدر جدول واردات روز دوشنبه قرار گرفته است. «گازهای طبیعی مایع شده»، با ارزش ۵۸ میلیون و ۸۳ هزار و ۶۴۷ دلار و «محصولات تخت نوردشده ازفولاد»، نیز با ارزش ۳۸ میلیون و ۹۳۰ هزار و ۷۳۱ دلار به ترتیب در صدر لیست صادرات و واردات کالا در روز دوشنبه ۲۱ دی ماه قرار گرفته‌اند. همچنین روز سه شنبه ۲۲ دی ماه، «پلی اتیلن گرید لوله با چگالی ۹۴درصد»، با ارزش ۵ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۲۷۳ دلار و «قطعات خودرو تا کمتر از ۳۰درصد»، با ارزش ۵میلیون و ۷۷۵ هزار و ۲۷۳ دلار به ترتیب در صدر جدول صادرات و واردات از گمرک ایران قرار گرفته‌اند.

در روز چهارشنبه ۲۳ دی ماه، «بلوک و آجر برای ساختمان بتون سبک» با ارزش معادل ۱۸ میلیون و ۱۰۲ هزار و ۶۷۷ دلار، در صدر جدول صادرات و «بوژی محرک و بوژی راهنمای لکوموتیوهای راه‌آهن»، با ارزش ۷۳ میلیون و ۶۸۴ هزار و ۱۶۷ دلار در صدر جدول واردات روز چهارشنبه گمرک ایران بوده‌اند.

وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه شماره: ۳۳/۹۴/۱۹

اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد مناقصه «خرید ۲ قلم کابل مدار خط» را طبق شرایط مندرج در اسناد به شرکت های دارای واگذار نماید.
متقاضیان میتوانند به منظور شرکت در ارزیابی کیفی و خرید اسناد ارزیابی، از تاریخ انتشار آگهی لغایت چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۰/۳۰ با در دست داشتن معرفی نامه معتبر به آدرس: تهران - میدان آرژانتین - خیابان آفریقا - ساختمان مرکزی راه آهن ج.ا.ا - طبقه پانزدهم - اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی - امور قراردادها مراجعه نمایند. مهلت تحویل اسناد ارزیابی تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ به آدرس فوق الذکر می باشد. قیمت خرید اسناد ارزیابی کیفی ۳۰۰/۰۰۰ (سیصد هزار) ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ نزد خزانه بانک مرکزی ایران به نام راه آهن جمهوری اسلامی ایران قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی می باشد. متعاقبا از شرکتهایی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی باشند برای شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید. در ضمن تضمین شرکت در مناقصه ۳۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سایت پایگاه ملی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir رایگان می باشد.
۳۳۳۰ م.الف

اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

مسکن

پیشنهاد جدید انبوه‌سازان به دولت

تاسیس صندوق مسکن و ساختمان

انبوه‌سازان به دولت پیشنهاد داده‌اند که مجوز تاسیس صندوق مسکن و ساختمان را به بخش خصوصی بدهد تا این بخش بتواند پروژه‌های خود را تضمین کرده و منابع مالی آن را تامین کند.

به گزارش مهر، این روزها که اقتصاد ایران درگیر رکود است، بخش مسکن و ساختمان بیشترین تاثیر را از این رکود گرفته و بازارهای مرتبط با این صنعت هم با کاهش شدید خریدوفروش مواجه شده‌اند. به همین دلیل سازندگان به دنبال این هستند تا با ارائه پیشنهاداتی به دولت، راهکارهایی را برای خروج این بازار از رکود اجرایی کنند، بنابراین در دوسال گذشته بسته‌های مختلفی از سوی انبوه‌سازان به دولت ارائه شد که از جمله آن، افزایش وام تولید مسکن و فروش مسکن قسطی بوده است. براین اساس، به دلیل شرایط خاص اقتصادی و کمبود توان مالی بانک‌ها، برخی پیشنهادات هنوز به مرحله اجرایی نرسیده است اما انبوه‌سازان معتقدند که تنها راه نجات این بخش و تامین تقاضا، اجرای راهکارهایی برای افزایش تولید مسکن است تا این بخش بتواند برای همیشه، مشکل تورم و کمبود تقاضا در مسکن را پشت سر بگذارد. در این راستا بسته جدیدی از سوی انبوه‌سازان به دولت ارائه شده که در آن، موضوع تشکیل صندوق مسکن و ساختمان از سوی بخش خصوصی مطرح شده است. تاکنون هیچ مجوزی به انبوه‌سازان برای تاسیس صندوق داده نشده است، به همین دلیل بخش خصوصی به دنبال این است تا با تشکیل این صندوق، منابع مالی را برای سایر پروژه‌ها تامین کند. صندوق مسکن و ساختمان می‌تواند منابع مالی را از سوی بخش خصوصی جذب کرده و برای فروش اقساطی مسکن، بیمه تضمین کیفیت ساختمان یا دیگر طرح‌هایی که دولت تاکنون به دلیل کمبود منابع نتوانسته اجرایی کند، به‌کار ببرد.

در حال حاضر موضوع بیمه کیفیت ساختمان از مدت‌ها قبل مسکوت مانده و هنوز اجرایی نشده است؛ هرچند برخی بیمه‌های خصوصی وارد این موضوع شده‌اند اما استقبالی از این بیمه‌ها نشده و حتی اغلب خریداران اطلاعی ندارند که امکان خرید ساختمان‌هایی با این شرایط هم وجود دارد. بنابراین سازندگان می‌توانند پس از تاسیس این صندوق از منابع مالی آن برای اجرای بیمه کیفیت ساختمان هم استفاده کنند، همچنین در جریان اجرای مسکن قسطی، منابع مالی آن می‌تواند کمک زیادی به سازندگان و خریداران کند. براساس این گزارش، سازندگان خرد مسکن که ساختار اقتصادی قوی ندارند برای اجرای پروژه‌ها نیازمند یک نهاد مالی قوی هستند تا از پروژه‌های آنها پشتیبانی کرده و آن را تضمین کند. هرچند این وظیفه می‌توانست از سوی بانک‌ها و سایر نهادهای مالی انجام شود اما به دلیل اینکه بانک‌ها سهم بالایی را برای ضمانت درخواست می‌کنند که از توان مالی خریداران و سازندگان بیشتر است، اجرای این صندوق می‌تواند کمک زیادی به بخش مسکن کند. در واقع یکی از مشکلاتی که تاکنون مسکن قسطی به سرانجامی نرسیده است، موضوع تعیین کارمزد بالا از سوی بانک مسکن است، چرا که این بانک کارمزدی را به انبوه‌سازان برای تضمین خریدوفروش پیشنهاد داده است که هزینه تمام شده قراردادها را افزایش می‌دهد، به همین دلیل انبوه‌سازان پیشنهاد داده‌اند تا با ایجاد این صندوق، مشکلات تامین منابع مالی و ضمانتنامه‌های این بخش را برطرف کنند.

ساخت‌وسازهای شمال‌شهر تهران توجیه شهرسازی ندارد

چهره ماندگار شهرسازی ایران، زندگی در کلانشهر تهران را فاجعه خواند و گفت: شهرداری پاسخگوی آلودگی‌های صوتی و زیستی ساخت‌وسازهای گسترده شهری باشد.

«گیتی اعتماد» در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره اهمیت تطابق اندیشه‌های ایران‌شهری مطرح‌شده توسط وزیر راه و شهرسازی در مباحث معماری و شهرسازی و به‌ویژه مدیریت شهری گفت: امیدوارم از اندیشه ایران‌شهری که دربرگیرنده هویت‌شهری، معماری ایرانی و شهرسازی منطبق با شرایط اقلیمی است و توسط وزیر راه و شهرسازی با زبان امروزی بیان شده، تعبیر درستی شود. مسلما زمان به عقب برنمی‌گردد و هر دوره‌ای ویژگی‌های خود را دارد، بنابراین وقتی می‌گوییم ایران‌شهر یعنی وضعیت موجود، تاریخ، فرهنگ، اقلیم، فلسفه و تمامی ویژگی‌های زندگی را با معیار اسلامی- ایرانی تبیین می‌کنیم. چهره ماندگار شهرسازی ایران افزود: تحقق اندیشه ایران‌شهری به معنای به کارگرفتن تمامی ویژگی‌ها و بررسی وضعیت موجود، تاریخ، فرهنگ، اقلیم، فلسفه و تمامی ویژگی‌هایی است که لازمه تحقق معماری ایرانی است نه آنکه نشانه‌ها و موتیف‌های تازه‌ای خلق کنیم و همان‌طور که وزیر تاکید دارند ضروری است اندیشه ایران‌شهر را بازخوانی کنیم. عضو هیات امنای انجمن مفاخر معماری ایران با انتقاد از وضعیت شهرسازی کنونی در کلانشهرها و حتی شهرهای متوسط و کوچک گفت: وضعیت شهرسازی و شهرنشینی در شرایط بحرانی به سر می‌برد و اگر بخواهم رتبه‌بندی کنم با لحاظ کردن تمامی ویژگی‌ها از جمله آلودگی، ترافیک، سیما و منظر، مسائل تکنیکی و فنی آن را فاجعه نامگذاری می‌کنم. عضو جامعه مهندسان مشاور ادامه داد: زندگی‌کردن در تهران به نظرم غیرقابل‌تحمل است. شاهد هستیم که به‌ویژه در شمال تهران در کوچه‌های صدمتری با عرض کمتر از هشت متر برج‌های عظیمی ساخته می‌شود که هیچ توجیهی برای آن وجود ندارد.

اعتماد در پاسخ به این پرسش که «در تحقق شهروندمحوری کدام ارگان‌ها و سازمان‌ها باید همکاری داشته باشند؟» به نقش شهرداری‌ها و ساخت‌وسازهای متعددی که در تهران ادامه دارد اشاره کرد و گفت: تهران به کارگاه ساختمانی تبدیل شده است و تقریبا در هیچ ساعتی از شبانه‌روز نیست که ساکنان این شهر بزرگ از آلودگی‌صوتی ناشی از ساخت‌وسازهای مداوم، ترافیک و همچنین آلودگی‌های محیط‌زیست در امان باشند.

با دستور مستقیم اوباما، راه فروش هواپیما به ایران باز شد

هواپیماهای نو تا شب عید می‌رسند

نازیلا مهدیانی

عمران

«با هواپیمای نو به تهران برمی‌گردیم» جمله‌ای که روز گذشته رئیس سازمان انرژی اتمی در راه رفتن به وین به خبرنگاران گفت و بعد از آن خبر دستور رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر باز شدن راه فروش هواپیماهای آمریکایی به ایران منتشر شد.

تحریم‌های هوانوردی از نخستین تحریم‌های غرب علیه ایران بوده که قبح آن برای نخستین بار سوم آذر ماه ۹۲ پس از مذاکرات مقدماتی در ژنو شکست و ایران وارد مذاکره مستقیم با شرکت‌های سازنده هواپیما شد و این مذاکرات پس از بیش از دو سال فراز و نشیب نتیجه داد و روز گذشته رئیس‌جمهور آمریکا اختیار صدور مجوز برای فروش هواپیماهای مسافربری به ایران را به جان‌کری، وزیر خارجه این کشور محول کرد و در راستای لغو تحریم‌ها علیه ایران براساس توافق هسته‌ای به وزیر خارجه این کشور اجازه داد مجوزهای لازم برای صادرات هواپیماهای مسافربری به ایران را صادر کند. حال با این دستور مستقیم مقامات آمریکایی، مذاکرات چندساله ایرلین‌ها با غول‌های هواپیماساز به بار می‌نشیند و قرار است تا دو، سه ماه آینده هواپیماهای جدید وارد ناوگان هوایی کشورمان شود.

مذاکرات به مرحله اجرا می‌رسد

تاکنون چندین بار دو غول هواپیما ساز بویینگ و ایرباس آمادگی خود را برای فروش هواپیما به ایران اعلام کرده‌اند و یک بار هم وزیر راه و شهرسازی با ایرباس به طور مستقیم به مذاکره نشست که هر بار هم این شرکت‌ها فروش هواپیما به ایران را منوط به لغو تحریم‌ها اعلام کردند و حالا بزرگ‌ترین مانع از ادامه روند مذاکرات مستقیم برای خرید هواپیما برداشته شده است هر چند موانع دیگری از جمله بی‌پولی ایرلاین‌ها و عدم نقدینگی دولتی برای پرداخت هزینه خرید به قوت خود باقی مانده است.

حال که تحریم از پیش پای صنعت هوانوردی برداشته شده است هر کدام از ایرلاین‌ها توان و اختیار خرید مستقیم با تمام برندهای هواپیما ساز از جمله روسی، اروپایی و آمریکایی را دارند. مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها امکان خرید هواپیمای نو برای ایرلاین‌های ایرانی فراهم می‌شود، گفت: همه ایرلاین‌ها تقریبا از سال گذشته وارد مذاکره با شرکت‌های سازنده هواپیما شده‌اند که بتوانند پس از اجرایی شدن برجام وارد مراحل عملیاتی شوند و به طور قطع هر کدام این اختیار را دارند که به طور مستقیم بتوانند با شرکت‌های خارجی ارتباط بگیرند.

وی با بیان اینکه تحریم‌های چند ساله ضربه‌های اساسی به صنعت هوانوردی کشورمان وارد آورده و پس از این ایرلاین‌ها به فصل جدیدی از فعالیت‌های هوانوردی ورود می‌کنند، اظهار کرد: تصمیمات گرفته شده و مذاکرات نهایی شده است و با اجرایی شدن برجام دو طرف ایرلاین داخلی و شرکت‌های سازنده هواپیما وارد ثبت و امضای قراردادها می‌شوند. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادامه داد: از این پس شاهد ورود بی‌واسطه هواپیماهای جدید به ناوگان هوایی کشورمان خواهیم بود.

ناوگان هوایی کشورمان نونوار می‌شود

چندی پیش وزیر راه و شهرسازی در دیدار با مقامات ایرباس ظرفیت بازار هوایی ایران را ۸۰میلیارد دلار خواند و گفت: تهران به محض برداشته شدن تحریم‌ها، بخش هواپیمایی را در اولویت قرار خواهد داد و در فکر نوسازی ناوگان هواپیمایی و ۳۰۰ تا ۴۰۰ هواپیمای بیشتر به ارزش ۲۰میلیارد دلار هستیم.

حال برخی از کارشناسان معتقدند این بازار دو سر برد است و تعامل با ایران برای فروش و عرضه هواپیما سود بسیار زیادی برای شرکت‌ها خواهد داشت. محمد علی ایلخانی، مدیرعامل ایرلاین تازه تاسیس تهران ایر و مشاور وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با بیان اینکه بسیاری از ایرلاین‌ها اقدام به خرید هواپیما کرده‌اند و تا دو ماه دیگر چندین فروند هواپیما وارد ناوگان هواپیمایی کشورمان می‌شود، گفت: به‌طور قطع این فرصت بسیار خوبی برای هواپیماسازها است که بتوانند از نیاز بازار بکر هوایی ایران استفاده کنند و معتقدم این دادوستد برای هر دو طرف منفعت دارد.

وی با بیان اینکه وجود بیش از ۵۰ تقاضا برای تاسیس شرکت‌های هواپیمایی جدید در ایران نشان از امید فعالان بخش خصوصی این حوزه به آینده صنعت هوانوردی دارد، ادامه داد: تاکنون سه ایرلاین جدید وارد بازار شده‌اند که تا نوروز ۹۵ با هواپیماهای جدید وارد بازار می‌شوند و سایر شرکت‌های هواپیمایی هم ورود هواپیماهای جدید تا چند ماه آینده را در برنامه خود دارند.

مشاور وزیر راه و شهرسازی با اشاره به مهم‌ترین مانع خرید هواپیما در شرایط پس از لغو تحریم‌ها گفت: تحریم‌ها یکی از موانع خریدوفروش مستقیم بود و در حال حاضر شرکت‌های هواپیمایی با مشکل عدم نقدینگی مواجه هستند و برای تامین مالی باید سراغ فاینانسرهای خارجی برویم.

وی ادامه داد: البته در همه جای دنیا ایرلاین‌ها از روش فاینانس نسبت به خرید هواپیما اقدام می‌کنند و بهترین روش استفاده از فاینانسرکننده‌ها است که البته با وجود تحریم‌ها این امکان هم برای ایرلاین‌ها میسر نبود که حالا می‌توانیم مذاکرات جدی‌تری با فاینانسرهای خارجی داشته باشیم.

کارشناسان معتقدند که در سریع‌ترین حالت که تمام زنجیره تامین آماده به کار باشند، بین دو تا سه ماه آینده هواپیماهای جدید وارد ناوگان ایرلاین‌ها می‌شود که البته پروسه اداری زمان‌بری دارد اما در حال حاضر چند فروند هواپیما روال خرید را طی کرده‌اند که با لغو تحریم‌ها پروسه ورود به ایرلاین‌ها را سریع‌تر طی می‌کنند و به سفرهای نوروزی ۹۵ می‌رسند.

وزیر راه و شهرسازی:

توافق با ایرباس برای خرید ۱۱۴ فروند هواپیما

وزیر راه و شهرسازی از توافق با شرکت ایرباس فرانسه برای خرید ۱۱۴ فروند هواپیما برای هما خبرداد.

به گزارش تسنیم، عباس آخوندی در حاشیه مراسم سالگرد تاسیس بانک مسکن، درباره مذاکره برای خرید هواپیماهای جدید گفت: با ایرباس برای نوسازی ناوگان هما با خرید ۱۱۴ هواپیما توافق کرده‌ایم.

وی همچنین در جلسه مشترک با مدیران و دست‌اندرکاران صنعت هوانوردی کشور گفت: در حال حاضر میزان سرمایه شرکت‌های هواپیمایی به جز هما حدود ۹۰۰میلیارد تومان است که حداقل باید به ۱۰برابر افزایش یابد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ضرورت آمادگی ایرلاین‌ها برای توسعه ناوگان خود در دوران پس از اجرای برجام گفت: به‌زودی با اجرای برجام تحریم‌های ایران رفع می‌شود و شرکت‌ها باید برای نوسازی ناوگان خود برنامه‌ریزی داشته باشند.

آخوندی به پروازهای نوروزی اشاره کرد و گفت: نوروز در پیش است و قطعا در این دوران با افزایش پیک مسافری مواجه می‌شویم که شرکت‌ها نیز در این زمینه باید برنامه‌ریزی کنند.

وی در ادامه اظهاراتش به لزوم بازسازی صنعت هوانوردی با استفاده از فضای جدید بین‌المللی اشاره کرد و گفت: برای بازسازی صنعت هوانوردی باید اصول اولیه رعایت شود که مهم‌ترین اصل پایبندی به اصول بازرگانی است. ایرلاین‌ها حتما باید به اصول بازرگانی معتقد باشند. به عبارتی در حالی که نرخ بلیت هواپیما آزاد شده است، شرکت‌های هواپیمایی نیز مکلف به پرداخت هزینه‌ها و بدهی‌های خود هستند.

آخوندی با تاکید بر آمادگی هر گونه حمایت از صنعت هوانوردی در قالب رعایت اصول بازرگانی، گفت: در صورتی که اصول بازرگانی رعایت نشود هیچ حمایتی از ایرلاین‌ها نمی‌کنم.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: طبق اعلام رئیس سازمان هواپیمایی کشوری در حال حاضر میزان بدهی شرکت‌های هواپیمایی به سایر دستگاه‌ها و نهادها حدود ۵۲۰۰میلیارد تومان است، این در حالی است که ارزش ناوگان شرکت‌های هواپیمایی ۳۵۰۰میلیارد تومان است. این آمار بسیار نگران‌کننده است و نشان می‌دهد اقتصاد صنعت هوانوردی کشور در وضعیت منفی قرار دارد. دو تحلیل از این شرایط می‌توان داشت یا بازیگران فعلی قادر به اداره صنعت نیستند و باید فضا برای ورود بازیگران جدید آماده شود یا اطلاعات بدهی و وضعیت اقتصادی آنها نادرست است.

این عضو کابینه دولت یازدهم خطاب به مدیران ایرلاین‌ها در جلسه تاکید کرد: شرکت‌های هواپیمایی باید به دنبال اصول بازرگانی بروند تا بدهی‌های خود به شرکت فرودگاه‌ها و شرکت پخش فرآورده‌های نفتی بابت سوخت را پرداخت کنند ضمن اینکه باید سازوکاری اندیشیده شود که موضوعات امنیتی در فرودگاه‌ها مانع فعالیت ایرلاین‌ها نباشد.

وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: ایرلاین‌ها اگر در چارچوب اصول بازرگانی فعالیت کنند از آنها پشتیبانی می‌کنیم چراکه با وضعیت فعلی نمی‌توان صنعت هوانوردی را بازسازی کرد بنابراین شرکت‌های هواپیمایی راهی جز پایبندی به اصول بازرگانی ندارند.

عضو کمیسیون عمران:

باید از سازندگان هواپیما امتیاز بگیریم

عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه کمپانی‌های سازنده هواپیما در راستای توجیه مالی خود دنبال بازار بکر ایران هستند، گفت: نباید در خرید هواپیما بدون تفکر عمل کرد، زیرا رفع تحریم‌ها در گام اول امتیازی برای همین کمپانی‌هاست و ما باید برای خرید هواپیما از آنها امتیاز بگیریم.

مهرداد بائوج لاهوتی در گفت‌وگو با فارس درباره الزامات و قوانین خرید و ورود هواپیمای مسافری به ناوگان هوایی کشور اظهار داشت: شنیده شد که اوباما صدور مجوز فروش هواپیمای مسافری به ایران را به وزیر خارجه خود ابلاغ کرده است

وی افزود: توصیه مجلس به دولت در این‌باره این است که ذوق‌زده نشده، ضمن آنکه خود اصلا وارد عرصه خرید هواپیما نشود.

عضو کمیسیون عمران مجلس بیان کرد: لازم است خرید هواپیما به بخش‌خصوصی واگذار شود و اتکا در این باره به بخش‌خصوصی واقعی باشد. دولت هم به‌عنوان ناظر و حاکمیت، باید به رعایت استانداردها در خرید هواپیماها نظارت کند.

لاهوتی با بیان اینکه معمولا مردم ما از هواپیمای شرقی خاطره خوبی ندارند، گفت: در تاریخ صنعت حمل‌ونقل هوایی مسافری ایران، هواپیمای غربی بین مردم محبوبیت و مقبولیت بیشتری داشته است، زیرا به هر حال کیفیت بالاتری دارند

عضو کمیسیون عمران مجلس اظهار داشت: در حال حاضر کمپانی‌های سازنده هواپیما در راستای بازاریابی خود به دنبال بازارهای بکر هستند، همین کمپانی‌های سازنده هواپیما تا پیش از این، از تحریم‌های صنعت حمل‌ونقل هواپیمایی ایران رضایت چندانی نداشتند، زیرا این تحریم‌ها موجب شده بود آنها نتوانند هواپیماهای خود را در بازار بزرگی نظیر ایران به‌فروش برسانند.

لاهوتی با بیان اینکه نباید در این باره ذوق زده شد و بدون تفکر عمل کرد، اظهار داشت: امروز همین کمپانی‌های سازنده هواپیما برای فروش هواپیما از ما مشتاق‌تر هستند.

وی گفت: در حال حاضر ۱۰۰ فروند هواپیمای زمین‌گیر در ناوگان مسافری کشور وجود دارد همچنین طبق گفته وزیر راه ۵۰۰ فروند هواپیما لازم داریم بنابراین این بازار بکر برای کمپانی‌های سازنده هواپیما بهترین فرصت است. عضو کمیسیون عمران مجلس ادامه داد: در این راستا ما باید حداکثر امتیاز را درباره خرید هواپیما از آنها بگیریم.

وی بیان کرد: توصیه می‌کنیم نوسازی ناوگان هوایی کشور با هواپیماهای نو و به‌روز انجام شود و ایرلاین‌ها دنبال هواپیمای کهنه نباشند. لاهوتی افزود: البته کمپانی‌های سازنده هواپیما مشوق‌هایی برای جذب متقاضیان دارند مثلا به همراه هواپیما تسهیلات و فاینانس ارائه می‌دهند و این برای ایرلاین‌های خصوصی از نظر توجیه مالی مناسب است.

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه ورود هواپیماهای کارکرده برای شرکت‌های هواپیمایی توجیه مناسب مالی ندارد، گفت: مصرف بالای سوخت هواپیماهای فرسوده و تأمین مداوم قطعات در مدت‌زمان‌های کوتاه، مشکلات مالی برای ایرلاین‌ها ایجاد می‌کند.

حمل و نقل

ورود ۸ فروند ایرباس جدید تا ۲ ماه دیگر

دو شرکت هواپیمایی تهران ایر و زاگرس ایر اقدام به خرید هشت فروند هواپیمای ایرباس ۳۲۰ کرده‌اند که تعدادی از این هواپیماها وارد ناوگان شده‌اند و تعدادی دیگر در راه ورود به کشور هستند که تا پایان سال و نوروز ۹۵ این هشت فروند عملیاتی خواهند شد.

هوشنگ صدیق، مدیرعامل ایرلاین زاگرس در گفت‌وگو با ایلنا از خرید سه فروند ایرباس ۳۲۰ خبر داد و گفت: سه فروند هواپیمای ایرباس ۳۲۰ مدل ۲۰۰۸ تا شب عید وارد ناوگان هوایی زاگرس می‌شود که یک فروند این مدل از ایرباس‌ها تا چند روز دیگر وارد ناوگان خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه با توجه به کاهش درآمدهای نفتی و نفت ۲۷ دلار، به طور قطع از صندوق توسعه ملی و دولت انتظار تخصیص اعتبارات نداریم، ادامه داد: استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی شرایط خاص و بسیار پیچیده‌ای دارد، دوم اینکه درآمدهای نفتی بسیار کاهش یافته است. شاید تا یک سال دیگر شرایط اقتصادی بهبود پیدا کند و در آن مقطع می‌توان انتظار اخذ تسهیلات از این صندوق‌ها را داشت. مدیرعامل شرکت هواپیمایی زاگرس ایر ادامه داد: برای تامین مالی خرید هواپیما با بانک‌ها وارد مذاکره شده‌ایم که البته بانک‌ها هم با نرخ سود بالای ۲۱درصد با ایرلاین‌ها همکاری می‌کنند.

صدیق با بیان اینکه هنوز به‌صورت مستقیم نمی‌توان اقدام به خرید هواپیما کرد و هواپیماها را با چند واسطه وارد ناوگان می‌کنیم، اظهار کرد: در حال حاضر در ناوگان زاگرس ایر ۹ فروند هواپیمای ایرباس وجود دارد که با احتساب این سه ایرباس ۳۲۰ تعداد ناوگان به ۱۲ فروند هواپیما می‌رسد که هر کدام از این هواپیماها چیزی حدود ۱۷۰ الی ۱۸۰ صندلی به ناوگان هوایی کشور اضافه می‌کنند.

وی با تاکید براینکه قبل از تصویب برجام هم مذاکره مستقیم با شرکت‌های ایرباس و بویینگ داشتیم، گفت: از سال گذشته چندین جلسه با این دو شرکت بزرگ هواپیماساز برگزار شد و آنها هم اعلام کرده‌اند که منتظر لغو تحریم‌ها هستند تا فروش هواپیما به ایرلاین‌های ایرانی آزاد شود.

مدیرعامل شرکت هواپیمایی زاگرس با بیان اینکه با فاینانسرهای متعدد خارجی برای تامین مالی خرید هواپیما مذاکره کرده‌ایم، افزود: اجرایی و عملیاتی شدن تمام این مذاکرات بستگی به اجرای برجام و لغو تحریم‌ها دارد و البته شرط اجرایی شدن فاینانس‌ها این است که بانک مرکزی مبلغ فاینانس را تایید و تضمین کند. همچنین محمدعلی ایلخانی، مدیرعامل شرکت هواپیمایی تهران ایر در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه پنج فروند هواپیمای ایرباس ۳۲۰ سال ۲۰۰۵ وارد ناوگان هوایی کشور کرده‌ایم، گفت: از سال‌های آینده تعداد هواپیماهای تهران ایر افزایش خواهد یافت و قصد ارائه خدمات cip به مسافران را داریم.

اتصال همه مراکز بار کشور به شبکه ریلی

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن گفت: به تازگی برنامه‌ریزی کرده‌ایم برای اتصال همه مراکز کالا در کشور به خط‌آهن سراسری، با تامین هزینه زیرساخت خط‌آهن توسط دولت و هزینه روسازی توسط صاحبان کارخانه‌ها، اتصال ریلی به‌صورت مشارکتی انجام شود.

سعید رسولی در گفت‌وگو با فارس با تاکید بر اینکه طبق فرموده مقام معظم رهبری باید بار جاده‌ها به سمت ریل سوق یابد، اظهار داشت: طبق قانون برنامه و سند چشم‌انداز باید سهم ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور افزایش یابد و بار در کشور بیش از آنکه با کامیون جابه‌جا شود، با قطار حمل شود.

وی به موانع موجود در توسعه سهم ریل در حمل بار کشور اشاره کرد و گفت: قدرت مانور ناوگان جاده‌ای کشور بیشتر از ریلی است، کامیون از در انبار کالا، حمل کالا را انجام می‌دهد و بار تا در مقصد جابه‌جا می‌شود اما بسیاری از مراکز بار با شبکه ریلی فاصله دارند. این امر موجب می‌شود صاحب کالا پس از حمل کالا با قطار، دوباره ناوگان جاده‌ای را در اختیار بگیرد تا کالای خود را از ایستگاه راه‌آهن تا در انبار جابه‌جا کند و این هزینه حمل را برای تجار و بازرگانان افزایش می‌دهد.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن اظهار داشت: این در حالی است که در برخی مقاصد، فاصله کارخانه تا ریل کمتر از ۵۰۰ متر است و در گذشته برای اتصال این مسیر کوتاه فکری نشده بود و همین امر موجب شده است صاحبان کالا سیستم کامیونی را برای حمل کالای خود انتخاب کنند.

رسولی به مشکلات حمل‌ونقل کامیونی و جابه‌جایی بار در جاده‌ها اشاره کرد و گفت: فرسودگی سریع آسفالت جاده‌ها، افزایش مصرف سوخت، افزایش تولید آلاینده‌های زیست‌محیطی، افزایش ترافیک جاده‌ها و مهم‌تر از همه افزایش سوانح رانندگی، برخی از دستاوردهای منفی حمل جاده‌ای کالا است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن گفت: در این راستا به تازگی برنامه‌ریزی کرده‌ایم برای اتصال همه مراکز کالا در کشور به خط‌آهن سراسری، با تامین هزینه زیرساخت توسط دولت و هزینه روسازی توسط صاحبان کارخانه‌ها، این اتصال ریلی به‌صورت مشارکتی انجام شود.

رسولی تاکید کرد: بدین ترتیب همه مراکز بار کشور به شبکه ریلی متصل خواهد شد و دستاوردهای منفی حمل‌ونقل جاده‌ای کالا کاهش می‌یابد.

وی در عین حال افزود: البته باید تعرفه حق دسترسی به شبکه جاده‌ای هم برای کامیون‌ها افزایش یابد، در حال حاضر کامیون‌ها بابت عبور از جاده‌های کشور هیچ پولی پرداخت نمی‌کنند اما شرکت‌های باری ریلی باید بابت استفاده از شبکه ریلی کشور، تعرفه حق دسترسی به راه‌آهن پرداخت کنند که همین امر نیز حمل جاده‌ای کالا را از نظر اقتصادی توجیه‌پذیرتر کرده است.

بین‌الملل

اتحادیه اروپا رأی‌گیری در مورد میزان آلایندگی خودروها را به تعویق انداخت

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

اتحادیه اروپا رأی‌گیری در مورد اعمال سختگیری‌های قانونی بیشتر به خودروسازان اروپایی به منظور کاهش میزان آلایندگی خودروهای تولیدی آنها را به تعویق انداخت. در همین رابطه یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های سیاسی پارلمان اروپا اعلام کرد که این موضوع می‌تواند تصویب قوانین سختگیرانه‌تر در مورد میزان آلایندگی خودروها را بیش از پیش به تاخیر بیندازد.

به گزارش خبرگزاری رویترز، پس از جنجال تقلب شرکت فولکس واگن در ارائه آمارهای صحیح مربوط به میزان واقعی آلایندگی خودروهای تولیدی آن و با توجه به عزم سیاسی موجود، قرار بود پارلمان اروپا هفته آینده در ارتباط با وضع قوانین سختگیرانه‌تری در زمینه کاهش میزان آلایندگی خودروها رأی‌گیری کند.

تصمیم اخیر اتحادیه اروپا برای تصویب قوانین سختگیرانه‌تر در رابطه با میزان آلایندگی خودروهای تولیدی خودروسازان اروپایی به دلیل توافق ۲۸ کشور عضو این اتحادیه برای صدور مجوز تولید خودرو با میزان آلایندگی خطرساز است. اتحادیه اروپا معتقد است توافق‌نامه اخیر سبب افزایش آلایندگی و در نتیجه مرگ زودرس و بیماری‌های تنفسی خواهد شد.

با وجود عزم اتحادیه اروپا به مقابله با موافقتنامه مذکور و رد شدن این موافقتنامه در کمیته محیط زیست اتحادیه اروپا، اعضای حزب راست‌گرای مردم اروپا، سوسیالیست‌ها و دموکرات‌ها خواستار تعویق رأی‌گیری در مورد اعمال سختگیری‌های بیشتر و رأی‌گیری در مورد آن تا ماه آینده شدند.

گفتنی است رد شدن طرح اتحادیه اروپا در پارلمان، به معنای تاخیری دوساله در ارائه طرح مسئول اجرایی اتحادیه اروپا در زمینه کاهش فاصله میان شرایط رانندگی واقعی و شرایط آزمایش میزان آلایندگی خودرو خواهد بود. در این میان برخی سیاستمداران اروپایی از اعمال شدن محدودیت‌های قدیمی در زمینه کاهش آلایندگی خودروها در اروپا اظهار نگرانی کرده و معتقدند تا زمانی که قوانین مذکور اصلاح نشود شرکت‌های خودروسازی تمایلی به سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های پاک از خود نشان نخواهند داد. لازم به ذکر است سیاستمداران مذکور معتقدند کمیسیون اروپایی می‌تواند با تصحیح طرح موجود، از رد شدن آن توسط پارلمان اروپا جلوگیری به عمل آورند.

براساس طرح اصلاح شده، خودروهای تولیدی توسط خودروسازان در شرایط واقعی آزمایش می‌شوند تا از این طریق میزان‌آلایندگی واقعی آنها مشخص شود. در این راستا گربن یان گربرندی سیاستمدار هلندی می‌گوید: «هیچ کس نمی‌خواهد فرآیند اعمال محدودیت‌های بیشتر بر خودروسازان را به تاخیر بیندازد. از سوی دیگر چنانچه ما اجازه تولید محصولات آلاینده را صادر کنیم، قادر نخواهیم بود امکانات لازم را برای اعضای اتحادیه اروپا به منظور کاهش آلودگی هوا فراهم کنیم.

افشای دستکاری فیات کرایسلر در آمار فروش

دو واسطه فروش آمریکایی از فیات کرایسلر اتومبیل شکایت و این شرکت را به انتشار نادرست آمار فروش متهم کردند.

به گزارش ایسنا، شکایت مذکور اظهارات فیات کرایسلر اتومبیل آمریکا را که اوایل ماه مدعی شده بود سال گذشته ۲.۲میلیون خودرو فروخته و میزان فروش این شرکت در مقایسه با سال ۲۰۱۴ به میزان ۷درصد رشد کرده است، مورد تردید قرار می‌دهد. واحد آمریکایی این شرکت، سودآورترین بخش فیات کرایسلر بوده و ۶۹ ماه متوالی رشد فروش داشته است.

فیات کرایسلر اتهامات مذکور را قویا رد کرده و به‌شدت از خود دفاع کرد. با این همه انتشار این خبر به ارزش سهام این شرکت ضربه زد و باعث سقوط ۷.۹درصدی آن در میلان و ۴.۲درصدی آن در نیویورک شد و معاملات سهام این شرکت در میلان به مدت کوتاهی متوقف شد. براساس گزارش خبرگزاری فرانسه، شکایت مذکور در دادگاه فدرال آمریکا تنظیم شده و فیات کرایسلر اتومبیل آمریکا را به اخاذی و کلاهبرداری متهم کرده و شاکیان این پرونده اعلام کرده‌اند رفتارهای غیرمنصفانه این شرکت به دو نمایندگی فروش ناپلتون در ایلینویز و فلوریدا لطمه زده است. سرجیو مارچیونه، مدیرعامل فیات کرایسلر شرکت ایتالیایی فیات را با غول آمریکایی کرایسلر ادغام کرده و اکنون به دنبال ادغام با جنرال‌موتورز است.

با برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی

صبح دولت خودروسازان می‌دمد؟

ایرنا

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

پایین آمدن قیمت، ورود برندهای تازه، بالا رفتن کیفیت و حضور پررنگ ایران در بازارهای جهانی، اتفاقاتی هستند که افکار عمومی انتظار رخ دادن آنها را بعد از اجرایی شدن برجام در صنعت خودروی ایران دارد.

از تیر ماه سال جاری با به نتیجه رسیدن توافقات هسته‌ای، انتظارات ذکر شده در افکار عمومی جامعه شکل گرفت و بخشی از رکود شکل گرفته در بازار خودرو، حاصل همین تفکر بود که هنوز هم ادامه دارد. حالا با اجرایی شدن برجام طبیعتا این انتظارات قوت بیشتری می‌گیرد. گرچه کارشناسان در همان زمان هم پیش‌بینی کرده بودند که برای تحقق تغییرات مورد نظر دست‌کم یک سال زمان لازم است اما اکنون که صبح دولت بدون تحریم اقتصاد ایران دمیده است، پرسش این است که چه اتفاقاتی در عمل رخ خواهد داد و تحقق تغییرات چقدر زمان‌بر است؟

امیرحسن کاکایی، استاد دانشگاه علم و صنعت ایران و کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «با اجرایی شدن برجام، چرخ صنعت می‌چرخد و قفل تحرک باز می‌شود. با توجه به اینکه با بهبود شرایط اقتصادی، طبیعتا قدرت خرید دهک‌های پایین جامعه که بیشترین تیراژ خودرو متعلق به این بخش است، بالاتر رفته و ما در درازمدت شاهد رونق خواهیم بود اما این رونق ممکن است تا سال آینده اتفاق نیفتد.»

او با بیان اینکه وقتی تحریم‌های بین‌المللی علیه یک کشور برداشته می‌شود، یک خلأ در بازار جهانی باز می‌شود، تصریح می‌کند: «ورود برندها و خودروهای تازه به کشور یکی از اثرات برداشته شدن تحریم‌هاست که همین موضوع می‌تواند رقابت را در بازار بیشتر کند اما اینکه همچنان سهم زیادی از بازار در دستان خودروسازان داخلی بماند، بستگی به رفتار خودروسازان و مجموعه‌های تامین‌کننده قطعات دارد که باید دید این مجموعه پیچیده چگونه می‌خواهد خودش را با تغییرات همراه کند. در هر صورت پیش‌بینی می‌شود که با به نتیجه رسیدن مذاکرات خودروسازان با شرکای خارجی ما شاهد تولید محصولات تازه داخلی در کشور نیز باشیم.»

این کارشناس صنعت خودرو می‌افزاید: «نکته‌ای که نباید فراموش شود این است که تحقق همه این موارد زمان‌بر خواهد بود و دست‌کم یک‌سال آینده بخشی از این تغییرات در صنعت خودرو رخ خواهد داد.»

راه صنعت خودرو هموار می‌شود

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه سازان و کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره اظهار می‌کند: «صنعت خودرو با برداشته شدن تحریم‌ها می‌تواند به طور مستقیم اقدام به تامین مواد اولیه مورد نیاز خود کند که هزینه‌های تولید را کاهش خواهد داد. همچنین استفاده از گشایش اعتبارات بانکی نیز استفاده از نقدینگی را در این صنعت کاهش خواهد داد. نکته بعدی این است که ما شاهد محصولات تازه در بازار خودرو و در نتیجه برطرف شدن نیاز مردم باشیم.»

او ادامه می‌دهد: «بازار خودروی ما با ورود شرکت‌های جدید رقابتی‌تر شده و همچنین درهای بازارهای صادراتی به روی محصولات ایرانی گشوده خواهد شد.»

رکود عمیق‌تر می‌شود

البته همه این تغییرات طبیعتا در کوتاه‌مدت رخ نخواهد داد و پیش‌بینی می‌شود از زمان اجرایی شدن برجام تا تحقق همه این اتفاقات، رکود در بازار به دلیل انتظارات عمیق‌تر شود. علاوه بر این رکود، کارشناسان معتقدند چالش‌های دیگری نیز پیش روی صنعت خودروی ایران خواهد بود.

کاکایی درباره این چالش‌ها معتقد است: «مردم به دلیل انتظار برای ورود خودروهای تازه با برندهای اروپایی، در خرید تعلل خواهند کرد بنابراین با توجه به اینکه رکود در این زمان برای بازار محصولات داخلی عمیق‌تر خواهد شد، خودروسازان باید برنامه جدی برای گذر از این دوران داشته باشند. موضوع دیگری که نگران‌کننده است به سابقه صنعت خودرو و رفتار خودروسازان با تامین‌کنندگان قطعات برمی‌گردد. حدود سال‌های ۸۸ تا ۹۰ که اوضاع صنعت خودروی ایران خوب بود، خودروسازان به جای آنکه قطعات را از تولیدکنندگان داخلی تامین کنند اقدام به واردات از چین کردند اکنون نیز هیچ ضمانتی وجود ندارد که خودروسازان به استفاده از تامین‌کنندگان داخلی برای ساخت محصولات خود پایبند بمانند.»

او با اشاره به نبود برنامه برای جذب سرمایه در بخش زنجیره تامین، توضیح می‌دهد: «خودروسازان از مدت‌ها پیش به فکر تامین سرمایه از طریق شراکت با سرمایه‌گذاران خارجی افتاده‌اند اما به نظر می‌رسد زنجیره تامین همچنان از نبود برنامه برای جذب سرمایه رنج می‌برد که همین موضوع می‌تواند چالشی جدی برای این بخش باشد.»

تئوری‌ها خبر از تحول در صنعت خودرو می‌دهد اما اینکه این اظهارات چقدر در رفتار دولت و خودروسازان نمود پیدا می‌کند، موضوعی متفاوت است. دست‌کم تا اینجا پیش‌بینی‌ها خبر از دمیدن صبح دولت خودروسازان با اجرایی شدن برجام می‌دهد.

گزارش ۲

یارانه ۲میلیارد یورویی دولت آلمان به خودروهای برقی

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.europe.autonews.com

به گزارش روزنامه Die Zeit، زیگمار گابریل، وزیر اقتصاد آلمان قصد دارد تا با اختصاص یارانه ۲میلیارد یورویی به خودروهای برقی، افراد بیشتری را به خرید این خودروها تشویق کند. وی طی سخنانی در مصاحبه با روزنامه Die Zeit اعلام کرد که خریداران خودروهای برقی از سوی دولت آلمان یارانه دریافت خواهند کرد اما از ارائه توضیحات بیشتر در این زمینه خودداری کرد.

براساس گزارش‌های منتشره در روزنامه مذکور، وزیر اقتصاد آلمان خواستار افزایش ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی شده و از ادارات دولتی فدرال این کشور خواست تا از خودروهای برقی استفاده کنند.

گابریل اعلام کرد که یارانه در نظر گرفته شده براساس قانون بودجه فعلی آلمان پرداخت شده و شامل افزایش مالیات نخواهدشد.

اظهارات اخیر وزیر اقتصاد آلمان در حالی صورت می‌پذیرد که این کشور براساس برنامه‌های از پیش اعلام شده خود، قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ میلادی رقمی در حدود یک‌میلیون خودروی برقی را روانه جاده‌های این کشور کند. لازم به ذکر است شرکت‌های خودروسازی آلمانی نظیر BMW، مرسدس بنز و فولکس واگن در حال حاضر به تولید خودروهای برقی اشتغال داشته و شرکت‌های آئودی و پورشه نیز از برنامه‌های خود برای راه‌اندازی خط تولید خودروهای برقی خبر داده‌اند.

تلاش‌های دولت آلمان برای تشویق خریداران به خرید خودروهای برقی در شرایطی افزایش می‌یابد که آمار فروش خودروهای برقی در سال ۲۰۱۴ در این کشور ۱۴هزار دستگاه بوده است. این در حالی است که تنها ۲۴۰۰ ایستگاه معمولی و ۱۰۰ ایستگاه شارژ سریع خودرو در آلمان وجود دارد.

در همین رابطه کارشناسان حوزه صنعت خودرو بر این عقیده‌اند که موج استقبال از تولید و خرید خودروهای برقی پس از رسوایی فولکس واگن و تقلب این شرکت در ارائه میزان صحیح آلایندگی خودروهای خود از طریق نصب یک نرم‌افزار تقلبی آغاز شده است.

گفتنی است علاوه بر وزیر اقتصاد، باربارا هندریکس، وزیر محیط زیست آلمان نیز خواهان افزایش استفاده از خودروهای برقی به منظور کاهش آلودگی هوا شده است.

ریزش بیشتر سهام رنو در پی نگرانی‌های آلایندگی

سرمایه‌گذاران رنو به دلیل نگرانی از تکرار بحران آلایندگی فولکس‌واگن، تحت تاثیر ابراز اطمینان دولت فرانسه به این خودروساز قرار نگرفته و سقوط بیشتر ارزش سهام این شرکت را رقم زدند.

به گزارش ایسنا، ارزش سهام رنو با وجود اینکه مقامات فرانسه تاکید کردند تحقیقات انجام گرفته از رنو تقلب این شرکت در موتورهای آلاینده را نشان نداده است، با کاهش بیشتری روبه‌رو شد.

ارزش سهام رنو که روز پنجشنبه، ۸.۹درصد سقوط کرده بود، روز جمعه ۳.۴درصد دیگر کاهش یافت و به ۷۵.۱۳ یورو رسید و از نزول ۳درصد بخش خودرو پیشی گرفت.

یک روز پس از انتشار خبر بازرسی از سه پایگاه رنو در فرانسه، مقامات این کشور اعلام کردند هیچ نرم‌افزار غیرقانونی در مدل‌های تست شده رنو نیافته‌اند. تحقیقات آلایندگی در فرانسه در پی اقرار فولکس‌واگن به استفاده از چنین نرم‌افزاری برای تقلب در تست‌های آلایندگی دیزلی آمریکا انجام گرفته است. این خودروساز آلمانی اقرار کرده است ۱۱میلیون دستگاه از خودروهای دیزلی که در سراسر جهان فروخته، مجهز به نرم‌افزار غیرقانونی بوده‌اند که برای نشان دادن آلایندگی کمتر طراحی و به کار گرفته شده است.

تحقیقات فرانسه وجود آلایندگی بالاتر از سطح مجاز را در مدل‌های دیزلی رنو و چندین برند دیگر تایید کرده است با این همه سگولن رویال، وزیر محیط‌زیست و امانوئل ماکرون، وزیر اقتصاد فرانسه با ابراز اطمینان نسبت به رنو، وجود نرم‌افزار غیرقانونی در مدل‌های این شرکت را تکذیب کردند. این خودروساز در بیانیه‌ای اعلام کرد تحقیقات ادامه دارد و وجود نرم‌افزار غیرقانونی در خودروهای رنو را نشان نداده است.

رنو ادعای یک گروه محیط‌زیستی آلمان مبنی بر اینکه مدل اسپیس ۲۵ برابر سطح مجاز اکسیدنیتروژن منتشر می‌کند را رد کرده است.

شرکت‌های خودروسازی فرانسوی رنو و پژو سرمایه‌گذاری سنگینی در مدل‌های دیزلی داشته‌اند و خودروهای دیزلی بیش از نیمی از فروش این دو شرکت در فرانسه را تشکیل می‌دهند ازاین‌رو اگر به دلیل نگرانی‌های محیط‌زیستی ناچار به کنار گذاشتن موتورهای دیزلی شوند، ضرر سنگینی متحمل خواهند شد.

براساس گزارش رویترز، به نظر می‌رسد کاهش ارزش سهام رنو تصمیم دولت برای کاهش دادن سهمش در این خودروساز را به تاخیر انداخته است و وزیر اقتصاد فرانسه اعلام کرد تا زمانی که قیمت سهام رنو بهبود نیافته برای فروش دست نگه می‌دارد.

تحلیلگران برآورد کرده‌اند با ریزش اخیر سهام، بیش از ۴میلیارد یورو (۴.۴میلیارد دلار) از ارزش سهام رنو کاسته شده است.

ماکرون متعهد شده است سهم دولت در رنو را از ۱۹.۷درصد به ۱۵درصد کاهش دهد. دولت فرانسه برای حفظ حق رأی دو برابر در نشست سالانه سهامداران رنو، در آوریل گذشته سهمش در رنو را به ۱۹.۷درصد افزایش داده بود.

خبر

مشاور انجمن خودروسازان ایران مطرح کرد

آلودگی موتورسیکلت‌ها، ۸ برابر خودروها

مشاور انجمن خودروسازان ایران گفت: هر موتورسیکلت با توجه به سال ساخت آن بین شش تا هشت برابر خودروهای با استاندارد آلایندگی یورو ۴، آلایندگی ایجاد می‌کند.

داوود میرخانی رشتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: موتورسیکلت‌های کاربراتوری در حالی همچنان در کشور تولید می‌شوند که از ۱۵ سال پیش قرار بود تولید آنها متوقف و موتورسیکلت‌های انژکتوری جایگزین شوند اما هنوز این اتفاق نیفتاده است.

وی با بیان اینکه زمانی‌که در وزارت صنعت استاندارد آلایندگی یورو ۲ برای خودروها تصویب شد قرار بود موتورسیکلت‌ها نیز انژکتوری شوند، خاطرنشان کرد: با این حال در آن زمان موتورسیکلت‌سازان اظهار کردند که چین انجین (موتور) انژکتوری تولید نمی‌کند و تهیه این قطعه از کشورهای دیگر نیز باعث افزایش ۵۰ دلاری قیمت موتورسیکلت می‌شود بنابراین این کار را نکردند.

مشاور انجمن خودروسازان ایران ادامه داد: در حال حاضر نیز مقرر شده که تا پایان سال ۱۳۹۵ تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری متوقف و موتورسیکلت‌ها انژکتوری شوند با این حال مهلت یک‌ساله برای ادامه تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری به معنای اضافه شدن یک‌میلیون دستگاه موتورسیکلت آلاینده جدید به خیابان‌هاست.

وی افزود: این در حالی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌توانست با توجه به وضعیت آلودگی هوا، از هم‌اکنون ثبت سفارش و واردات قطعات و در نتیجه تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری را ممنوع کند و نیازی به ارائه مهلت یک‌ساله در این زمینه نبود.

میرخانی رشتی با بیان اینکه از بیشتر موتورسیکلت‌ها در کلانشهرها برای مشاغلی چون جابه‌جایی بار و مسافر استفاده می‌شود، تصریح کرد: بنابراین موتورسیکلت‌ها مانند تاکسی‌ها پیمایش زیادی در طول روز داشته و نقش قابل توجهی در آلودگی هوا دارند.

رئیس هیات تفحص از صنعت خودروسازی مطرح کرد

کیفی‌سازی و خصوصی‌سازی صنعت خودرو لازم و ملزوم یکدیگرند

رئیس هیات تفحص از صنعت خودروسازی مجلس نهم اظهار کرد: وقتی آثار کاهش تصدی‌گری دولت و باندهای مافیایی در صنعت خودرو دیده نمی‌شود، نه طرح ستاره‌دار کردن و نه هیچ طرح دیگری که موجب کیفی‌سازی صنعت جاری خودروسازی شود، کارایی نخواهد داشت.

علی علی‌لو در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: برای ارائه خدمات به خودروسازان در قالب طرح ستاره‌دار کردن خودروسازان باید ابتدا فرآیند و بستر کیفی‌سازی صنعت به وجود آید.

نماینده مردم شبستر در مجلس نهم تاکید کرد: قطعا تا زمانی که این بستر به وجود نیاید، طرح ستاره‌دار کردن کارایی لازم را نخواهد داشت، بحث‌های اساسی‌تری از طرح ستاره‌دار کردن خودروهای داخلی وجود دارد که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به آنها نیز بپردازد.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس کاهش تصدی‌گری وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنعت خودرویی را یکی از زیرساخت‌های اساسی در آغاز کیفی‌سازی این صنعت دانست و افزود: تا زمانی که سهم مدیریت دولتی در بخش صنعت به صفر نرسد، طرح ستاره‌دار کردن خودروسازان اثرگذار نخواهد بود. در مرحله اول حتما باید ساختار تغییر کرده و سهام مدیریتی دولت به بخش خصوصی واقعی -نه خصولتی‌ها و شبه‌دولتی‌ها- واگذار شود به بیان روشن‌تر باید دست مافیای خودرو از این صنعت قطع شود و رقابت واقعی به این صنعت برگردد.

رئیس هیات تحقیق و تفحص از صنعت خودروسازی مجلس متذکر شد: وقتی آثار کاهش تصدی‌گری دولت و باندهای مافیایی در صنعت خودرو وجود ندارد نه طرح ستاره‌دار کردن و نه هیچ طرح دیگری که موجب کیفی‌سازی صنعت جاری خودروسازی شود، فاقد کارایی لازم خواهد بود. لازمه کیفی‌سازی، رقابت است. هیچ جای دنیا سابقه نداشته صنعتی که در سیطره دولت است، رقابتی شود. کیفی‌سازی و خصوصی‌سازی لازم و ملزوم یکدیگرند، در این صورت می‌توان به رقابتی شدن صنعت خودروسازی کشور امیدوار شد.

علی‌لو خواستار تصمیم انقلابی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رقابت‌پذیر کردن صنعت خودروسازی داخلی شد و افزود: دولت یازدهم یک بار برای همیشه سهام خودروسازان و مدیریت دولتی حاکم بر مجموعه‌های خودروسازی را از طریق بورس یا سایر شیوه‌هایی که به تحقق این هدف کمک کند، واگذار کند تا ساختار مافیایی حاکم بر صنعت خودروسازی کشورفروریزد.

وی شجاعت در تصمیم‌گیری را لازمه این کار دانست و افزود: مدیران دولتی صنعت خودرویی کشور شجاعت کافی برای اصلاح ساختار و فرآیندهای معیوب صنعت خودروسازی را ندارند. بنده شاهد بودم مدیرانی هم که با مافیای خودرویی در می‌افتند چگونه از این رفتار پشیمان‌شان می‌کنند. دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بی‌رودربایستی دست مافیای خودرویی را قطع کنند و مدیریت خوب را بر این صنعت حاکم کنند. بعد از این اتفاق است که صنعت خودروسازی کشور رقابت‌پذیر شده و بستر کیفی‌سازی در آن به وجود می‌آید.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضاقدیمی،حمیدرضااسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

یکشنبه | ۲۷ دی ۱۳۹۴ | شماره ۴۲۱ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

تحریم‌ها لغو شد

ایرنا

«امروز یک روز خوب برای دنیاست، چراکه ثابت شده مشکلات مهم را می‌توانیم از طریق دیپلماسی حل کنیم نه تهدید و فشار و قطعا از این جهت امروز روز مهمی است.» همین جمله محمدجواد ظریف که از این سوی دنیا با خبر اعلام شروع برجام عازم وین شده بود، کافی بود تا بازار ایران شاهد تغییر در بازار بورس و ارز باشد. از آن سوی دنیا نیز جان کری با اختیار لغو تحریم‌های هسته‌ای ایران از سوی اوباما به وین سفر کرد تا آغاز اجرایی شدن برجام در بیانیه‌ای رسمی از سوی موگرینی و ظریف اعلام شود؛ آن هم در شرایطی که رسانه‌های منتقد دولت و همچنین صداوسیما در بایکوت رسانه‌ای از کنار اهمیت این خبر گذشتند.

محمدجواد ظریف، وزیر خارجه کشورمان که به همراه صالحی و دیگر معاونان برای حضور در مراسم اعلام آغاز اجرای برجام به وین سفر کرده، گفت: امروز علاوه بر اعلام اجرای برجام، گفت‌وگوهایی با آمانو، کری و موگرینی خواهم داشت و با ارائه گزارش مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی برجام اجرایی خواهد شد و پس از آن یک بیانیه مشترکی برای اعلام شروع برجام منتشر می‌شود. حقیقت آن است که پیش از اینکه ظریف این‌گونه آسوده‌خاطر خبر آغاز اجرای برجام را بدهد، ۲۲ ماه مذاکره فشرده در دولت یازدهم گذشت تا در نهایت روز پنجشنبه ۱۳ فروردین امسال مصادف با شانزدهم ژانویه ۲۰۱۶ بیانیه مشترکی از سوی ایران و ۱+۵ توسط ظریف و موگرینی منتشر شد که در آن رسما خبر از توافق هسته‌ای و دستیابی به راه‌حل‌هایی در مورد مولفه‌های مهم برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) داده شد. در آن بیانیه گفته شد اتحادیه اروپایی، اعمال تحریم‌های اقتصادی و مالی مرتبط با هسته‌ای خود را خاتمه خواهد داد و ایالات متحده نیز اجرای تحریم‌های مالی و اقتصادی ثانویه مرتبط با هسته‌ای را، همزمان با اجرای تعهدات عمده هسته‌ای ایران به نحوی که توسط آژانس بین‌المللی انرژی اتمی راستی‌آزمایی شود، متوقف خواهد کرد. آنچنان که در آن بیانیه نیز ذکر شده بود، بالاخره پس از دوران راستی‌آزمایی در سه‌شنبه ۱۴ ژوئیه ۲۳ تیرماه بیانیه توافق هسته‌ای توسط موگرینی و ظریف قرائت شد تا توافق هسته‌ای پایانی بر ۱۲ سال مذاکرات ایران با قدرت‌های جهانی باشد.

آنگونه که اعلام شده تحریم‌های شورای امنیت، اتحادیه اروپایی و آمریکا علیه ایران در مسئله هسته‌ای برداشته خواهد شد، اما ظریف گامی جلوتر رفته و در فکر مرحله پس از اجرای برجام است؛ چه اینکه او در پیامی توییتری این نوید را می‌دهد که «اکنون زمان همه به‌ویژه ملت‌های مسلمان است تا با یکدیگر متحد شوند و جهان را از خشونت و افراطی‌گری نجات دهند. ایران (برای این کار) آماده است.»

روزی که ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی از آزادی پول‌های بلوکه شده کشورمان خبر داد و گفت «کل پول‌های بلوکه شده ۳۰میلیارد دلار است که آزاد خواهد شد و بانک مرکزی می‌تواند به راحتی از آن استفاده کند»، کمتر کسی فکر می‌کرد دارایی‌های بلوکه‌شده مربوط به خرید تسلیحات توسط ایران نیز آزاد شود، اما آنگونه که منابع خبری گفته‌اند پول‌های بلوکه شده در این حوزه نیز آزاد خواهند شد که بر این اساس در مرحله نخست ۴۰۰میلیون دلار و در مراحل بعد یک‌میلیارد و ۳۰۰میلیون دلار نیز آزاد خواهد شد.

چند روز پیش از این بود که معاون وزیر خارجه به دیدار فعالان اقتصادی رفت تا بگوید با اجرای برجام، کشورهای اتحادیه اروپا و آمریکا متعهد به رفع همه تحریم‌ها شده‌اند و در روز اجرایی شدن برجام همه تحریم‌های بانکی و مالی رفع و همچنین تحریم‌هایی که مربوط به دستورالعمل اجرایی رئیس‌جمهور و تحریم‌های کنگره آمریکا بوده لغو می‌شود. آنگونه که تخت‌روانچی گفته است فعالیت‌های بانکی شامل ایجاد روابط کارگزاری جدید، افتتاح شعب، ارائه خدمات بیمه‌ای، بیمه اتکایی و سوییفت برقرار می‌شود و براساس ماده ۲۱ برجام معامله‌ها به ریال و ارائه اسکناس دلار آمریکایی به ایران ممنوعیتی نخواهد داشت و تجارت دوجانبه، نقل و انتقال درآمدها، خرید و پذیره‌نویسی اوراق قرضه دولتی، ارائه خدمات به بانک مرکزی و همچنین انجام امور بیمه‌ای نیز مجاز می‌شود. افزون بر اخبار روانچی برای فعالان حوزه بانکی، یعقوبی مدیر اداره بین‌الملل بانک مرکزی نیز این خبر را به اهالی اقتصاد داد که بانک مرکزی از روز اجرایی شدن برجام اقدام کرده و ظرف دو هفته موضوع به نتیجه خواهد رسید.

هاشمی رفسنجانی لغو تحریم‌ها را به رهبری، دولت و مردم تبریک گفت

مجمع تشخیص مصلحت نظام روز شنبه به ریاست آیت‌الله هاشمی رفسنجانی و با حضور اکثریت اعضا تشکیل جلسه داد. در ابتدای جلسه، آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با توجه به انجام مراحل پایانی برجام با اشاره به اینکه مراحل کار و مذاکرات بسیار فشرده، سخت و همراه با تدبیر و عقلانیت بود، از پشتکار رئیس‌جمهور، دولت و به‌ویژه تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای که تحت حمایت کامل رهبری معظم انقلاب انجام شد، تشکر و قدردانی کرد و این موفقیت را به رهبر انقلاب، دولت و به‌ویژه مردم غیور و وفادار ایران تبریک گفت.

او با تاکید بر ضرورت پایبندی و تعهد طرف مقابل به همه مراحل و مفاد برجام گفت: امیدواریم طرف مقابل به وظایف و تعهدات خود به طور کامل عمل کند، در غیراین صورت جمهوری اسلامی ایران نیز مقابله‌به‌مثل خواهد کرد. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به اتفاقات اخیر در خلیج‌فارس در مورد ملوانان نظامی آمریکا گفت: مسئله‌ای که می‌توانست در داخل، منطقه و جهان تبدیل به یک هیاهو و جنجال جدیدی به‌ویژه در آستانه اجرای برجام و انتخابات اسفند ماه شود با سرعت عمل، تدبیر و عقلانیت دولت و هماهنگی و همکاری سپاه پاسداران به خوبی و درایت حل شد و امیدواریم همواره در سایر موارد حساس نیز به همین نحو عمل شود.

اخبار انتخاباتی

فرصت هفت روزه هیات‌های نظارت استانی برای رسیدگی به شکایت داوطلبان رد صلاحیت شده توسط هیات‌های اجرایی و اظهارنظر در مورد صلاحیت دیگر داوطلبان روز شنبه به پایان رسید. هیات‌های نظارت استانی از تاریخ ۲۰ تا ۲۶ دی‌ماه فرصت رسیدگی به شکایت داوطلبان ردصلاحیت شده با کسب نظر از هیات مرکزی نظارت و اظهارنظر در مورد صلاحیت دیگر داوطلبان و اعلام آن به فرماندار مربوطه را داشتند. هیات مرکزی نظارت بر انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد: آن عده از داوطلبان نمایندگی مجلس که براساس رأی هیات مرکزی نظارت بر انتخابات، صلاحیت آنان احراز نشده، می‌توانند شکایت خود را تحویل دهند.

علی‌اصغر ناصربخت، رئیس ستاد انتخابات شهرستان تهران گفت: هیات نظارت استان هنوز اسامی داوطلبان تایید یا رد صلاحیت شده را به فرمانداری اعلام نکرده است. ما این آمادگی را داریم که در کوتاه‌ترین زمان ممکن نتیجه بررسی‌های هیات نظارت استان را به داوطلبان اعلام کنیم. معاون سیاسی و امنیتی فرماندار تهران همچنین درباره انتشار اسامی افرادی که توسط هیات نظارت استان تایید یا ردصلاحیت شده‌اند، گفت: اسامی منتشر شده غیرواقعی بوده و شایعه و گمانه‌زنی غیررسمی است، زیرا هنوز رسما نتیجه بررسی هیات نظارت استان به ما در فرمانداری اعلام نشده است.

محمدحسین مقیمی، رئیس ستاد انتخابات کشور نیز در نشستی با خبرنگاران با اشاره به اینکه بررسی صلاحیت‌ها به‌صورت قانونی انجام شده است، گفت: ما ۱۲هزار و ۴۶ پرونده به دادستانی کل فرستادیم که دادستانی اعلام کرده ۷۶۳ نفر دارای سابقه محکومیت هستند و ۱۱هزار و ۲۸۳ نفر نیز هیچ سابقه‌ای ندارند. او در پاسخ به سوالی مبنی بر اظهار نظر بعضی رسانه‌ها مبنی بر فله‌ای بودن تایید صلاحیت‌ها، گفت: براساس گزارش از مراجع چهارگانه همه موارد مربوط به دزدی، رشوه، مواد مخدر و وابستگی به خارج را رد صلاحیت کرده‌ایم. هیات‌های اجرایی براساس مواد ۲۸، ۲۹ و ۳۰ قانون انتخابات صلاحیت داوطلبان را بررسی کردند و هیچ بررسی فله‌ای در کار نبوده است. نباید جایگاه هیات‌های اجرایی به خاطر ردصلاحیت عده‌ای زیر سوال رود و گفته شود که آنها فله‌ای عمل کردند.

نجات‌الله ابراهیمیان از سمت سخنگویی شورای نگهبان استعفا داد. او از بیان دلیل استعفای خود امتناع کرد و گفت: در حال حاضر وقت مناسبی نیست که دلیل استعفای خود را بیان کنم و در حال حاضر مشخص نیست که چه کسی برای سمت سخنگویی شورای نگهبان تعیین می‌شود. گفتنی است محمدمهدی شیرمحمدی، مدیر روابط عمومی شورای نگهبان در این رابطه گفت: با استعفای نجات‌الله ابراهیمیان از سخنگویی شورای نگهبان موافقت نشده است.

علی شکوری‌راد، دبیر کل حزب اتحاد ملت ایران اسلامی با تاکید بر اینکه هر نتیجه‌ای که توسط هیات‌های نظارت و شورای نگهبان اعلام شود تاثیری در عزم اصلاح‌طلبان برای پیمودن مسیر انتخابات نخواهد داشت، اظهار داشت: تصمیم اولیه برای شرکت در انتخابات با در نظر گرفتن احتمال ردصلاحیت‌های گسترده بوده و ما خود را برای چنین شرایطی آماده کرده‌ایم. به همین خاطر بود که از تمام کسانی که فکر می‌کردیم می‌توانند کمکی در تشکیل یک مجلس کارآمد داشته باشند، دعوت کردیم برای نامزدی در انتخابات ثبت‌نام کنند تا با مشکل فقدان نامزد انتخاباتی پس از بررسی صلاحیت‌ها مواجه نشویم، لذا از کسانی که با قبول زحمت به این فراخوان پاسخ مثبت دادند تشکر می‌کنم. در این راستا ۱۲هزار نفر یعنی بیش از دو برابر بارهای قبل برای حضور در انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کردند که پاسخ درخوری به آن فراخوان بود. ما منتظر اعلام نتایج بررسی صلاحیت‌ها توسط هیات نظارت هستیم، که البته تا این لحظه اخبار جسته گریخته‌ای که در این رابطه منتشر شده بعضا نگران‌کننده است. البته نتیجه بررسی صلاحیت‌ها به خود داوطلبان انتخابات اعلام خواهد شد، ولی آمار کلی و نهایی آن درباره تعداد تایید صلاحیت‌شدگان و تعداد ردصلاحیت‌شدگان توسط مسئولان ارائه خواهد شد و آنگاه می‌توان در این باره قضاوت نهایی داشت.

سیاست

کره شمالی صلح با آمریکا را شرط توقف آزمایش‌های اتمی‌اش خواند

کره شمالی ضمن اعلام اینکه آماده است تا در ازای توقف مانورهای نظامی مشترک آمریکا با کره جنوبی، دست از آزمایش‌های اتمی‌اش بردارد، خواستار انعقاد یک معاهده صلح با آمریکا شد اما چنین درخواست‌هایی در گذشته توسط واشنگتن رد شده است. به گزارش آسوشیتدپرس، آمریکا پیشتر این مسئله را که کره‌شمالی مانورهای نظامی را به آزمایش‌های اتمی‌اش مرتبط می‌کند یک «تهدید واضح» خوانده و از پیونگ یانگ خواست تا ابتدا «صداقت» خود را نسبت به خلع تسلیحات اتمی نشان دهد. یکی از سخنگویان وزارت خارجه کره شمالی آزمایش اتمی اخیر را اقدامی «قابل توجیه» برای تضمین حیات کره‌شمالی در برابر «تهدیدهای خارجی» خواند. این مقام ادامه داد: در پاسخ به حملات مکرر آمریکا به تمامیت ارضی و استقلال‌مان و همچنین اقدامات تحریک آمیز و تهدیدآمیز، ما کشورمان را با امکانات اتمی ممکن و توانایی‌های انجام اقدامات تلافی‌جویانه اتمی مجهز کردیم اما بدون فکر از تسلیحات اتمی‌مان استفاده نخواهیم کرد. این سخنگو همچنین تصمیم کره جنوبی برای از سرگیری تبلیغات ضد کره شمالی در مرز پر تنش این دو کشور را یک اقدام «تحریک آمیز عجیب» توصیف کرد. کره‌شمالی به‌شدت نسبت به انتقادات خارجی از کیم جونگ اون، رهبر این کشور حساس است و با پخش اعلامیه‌های تبلیغاتی ضدکره‌جنوبی از کمپین تبلیغات ضدکره‌شمالی سئول انتقام گرفته است. در چند روز گذشته پس از آنکه یکی از پهپادهای کره شمالی به صورت مختصر مرز کره‌جنوبی را نقض کرد سربازان سئول ۲۰ مرتبه تیر هشدارشلیک‌کردند.

تیتراخبار

- گروگانگیری در هتلی در واگادوگو، پایتخت بورکینافاسو توسط گروه «القاعده در مغرب اسلامی» با آزادسازی ۱۲۶ گروگان، کشته شدن ۲۳ نفر زخمی شدن ۳۳ نفر دیگر و کنترل ارتش بر هتل مذکور خاتمه یافت.
- جان کری وزیر خارجه آمریکا ۲۳ ژانویه (سوم بهمن) به عربستان سعودی سفر می‌کند.

فرستاده سازمان ملل به یمن برای دیدار با مسئولان دولت مستعفی این کشور راهی ریاض شد

جامعه

تمدید مهلت ثبت‌نام آرم طرح ترافیک تا ۵ بهمن

قنبرنژاد، مدیرواحد صدور آرم سازمان ترافیک از تمدید مهلت ثبت نام آرم‌های سالانه ورود به محدوده طرح ترافیک تا روز دوشنبه ۵ بهمن ماه خبر داد و گفت: متقاضیان جا مانده از ثبت نام تنها تا ۵ بهمن فرصت دارند تا از طریق سایت www. tehran. ir نسبت به ثبت نام در سامانه مذکور اقدام کنند.

او با بیان اینکه امسال نیز همچون سال‌های گذشته، خانواده‌های معظم شهدا، جانبازان عزیز، بیماران خاص و عزیزان خبرنگار از تعرفه حمایتی برخوردار خواهند بود، تصریح کرد: از شهروندان تقاضا داریم صرفا در صورتی که ورود هر روزه ایشان به محدوده طرح ترافیک ضرورت داشته باشد، نسبت به ثبت نام اقدام کنند و در غیراین صورت از آرم‌های روزانه و هفتگی استفاده کنند.

مدیرواحد صدور آرم سازمان ترافیک با اشاره به اینکه برای خودروهایی که به سن فرسودگی رسیده و مطابق قانون ملزم به اسقاط باشند، مجوز طرح ترافیک صادر نمی‌شود، اظهار کرد: در این دوره نیز مانند دوره قبل، به جز آمبولانس‌های اورژانس تهران، خودروهای امدادی آتش نشانی و خودروهای پلیس و همچنین اتوبوس‌های شرکت واحد تهران و تاکسی‌های تهران که تمام یا بخشی از مسیر آنها در محدوده طرح ترافیک قرار داشته باشند، تمامی خودروهای عمومی و امدادی نیاز به مجوز دارند و باید نسبت به اخذ مجوز طرح ترافیک اقدام کنند و در غیراین صورت ورود آنها به محدوده، به منزله تخلف ورود ممنوع خواهد بود.

تیتراخبار

- در راستای مصوبات شورای عالی امنیت ملی ایران و مصالح کلی نظام، چهار زندانی ایرانی دو تابعیتی روز شنبه در چارچوب مبادله زندانیان آزاد شدند؛ گفته می‌شود که جیسون رضاییان، خبرنگار واشنگتن‌پست نیز جزو این آزادشدگان است.
- کمیته عمران شورای شهر تهران از تدوین لایحه‌ای درباره اخذ عوارض از ساختمان‌های نیمه‌کاره خبر داد.

عظیم بابایی شهردار منطقه ۶ با بیان اینکه بیشتر میادین خاطره‌انگیز شهر تهران در این منطقه قرار دارد، گفت: طرح ساماندهی میدان فردوسی در حال بررسی است

فرهنگ

متاستاز در جشنواره تئاتر فجر

«متاستاز» در بخش استانی سی و چهارمین جشنواره تئاتر فجر شرکت کرد. بنا به اعلام جهانشیر یاراحمدی، رئیس انجمن هنرهای نمایشی استان بوشهر، زنگ شروع سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر با اجرای نمایش متاستاز با حضور مرادخانی، معاون هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شفیعی، مدیر کل مرکز هنرهای نمایشی کشور در بوشهر برگزار شد.

آرش وفاداری، تهیه‌کننده متاستاز درباره برنامه‌های این تئاتر در بخش استانی جشنواره فجر گفت: «قرار است علاوه بر اجرا در بوشهر، در تاریخ ۲۵ و ۲۷ دی‌ماه در استان‌های فارس و یزد اجرا داشته باشیم. همچنین متاستاز روز ۱۱ بهمن در جشنواره تئاتر فجر در تالار مولوی تهران روی صحنه خواهد رفت.» وی همچنین درباره تاریخ اجراهای جدید متاستاز گفت: «در اجراهای قبلی، از علیرضا نادری، نویسنده و کارگردان تئاتر و بهناز شفیعی، همسر مرحوم ناصر حجازی به‌عنوان همپا تقدیر شد. همچنین دور هفتم اجراهای تئاتر متاستاز در تماشاخانه ارغنون نیز با تقدیر از مژگان صیادی همپای زنده‌یاد مرتضی ندایی، هنرمند مستندساز به پایان رسید. قرار است در دور آخر و هشتم اجراهای خود از ۱۱ بهمن تا اول اسفند در تالار مولوی ادامه دهیم.»

گفتنی است متاستاز به کارگردانی علی‌اصغر دشتی، پیش از این در برج آزادی، تالارهای سایه و چارسوی تئاتر شهر تهران، تماشاخانه باران، تالار شمس (اکو)، تالار رودکی و ارغنون روی صحنه رفته و دوره آخر اجراهایش از ۱۱بهمن‌ماه آغاز خواهد شد.

تیتراخبار

- مجموعه «ماه تی تی» تازه‌ترین پروژه داوود میرباقری برای شبکه نمایش خانگی با اما و اگرهایی مواجه شده که آینده تولید آن را مبهم می‌کند.
- مدرسه ملی سینمای ایران فراخوان پذیرش هنرجو در «دوره دوساله پرورش سینماگر» را اعلام کرد.

داستان زندگی رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه به فیلم تبدیل می‌شود

ورزش

دفاع از باشگاه مقابل سرمربی

درحالی که پرویز مظلومی هفته گذشته از عملکرد ضعیف باشگاه استقلال در فصل نقل و انتقالات نیم فصل دوم انتقاد کرد و البته خیلی زود پشیمان شد، این باشگاه روز شنبه در بیانیه‌ای توضیحاتی ارائه کرد. روابط عمومی باشگاه در این رابطه توضیح داد: در لیست سرمربی تیم، در نیم فصل رقابت‌های لیگ برتر پنج بازیکن حضور داشتند. بختیار رحمانی، آرش افشین، داریوش شجاعیان، رسول نویدکیا و مسعود حسن‌زاده بازیکنانی بودند که در این لیست بودند. دو بازیکن از پنج بازیکن مورد اشاره به دلیل خدمت سربازی امکان جذب‌شان وجود نداشت و در مورد سه بازیکن دیگر هم مذاکرات لازم صورت گرفت اما نتیجه مورد نظر به‌دست نیامد. در حال حاضر استقلال به دلیل بدهی‌های سالیان گذشته که در همین رابطه ایجاد شده است، در شرف کسر امتیاز قرار دارد و نه تنها در برخی موارد بهره فنی از آن بازیکنان برده نشده است بلکه بار مالی فراوانی به باشگاه تحمیل شده که در رسانه‌ها بارها به آن اشاره شده است. از هواداران محترم استقلال انتظار می‌رود تحت تاثیر شبکه‌های اجتماعی غیرمجاز و غیررسمی قرار نگیرند و مسئولان خدمتگزار باشگاه استقلال را مورد اهانت و توهین قرار ندهند. در حال حاضر کادر مدیریتی باشگاه استقلال از بهترین کادرهای مدیریتی است و نباید آنها را دلسرد کرد چراکه آنها بدون هیچ چشمداشت مالی و صادقانه برای تیم تلاش می‌کنند.

تیتراخبار

- در مراسم تقدیر از برترین داوران نیم فصل نخست، داوران برتر ماه‌های لیگ برتر معرفی شدند: ماه نخست محسن ترکی، ماه دوم محسن قهرمانی، ماه سوم شاهین حاج بابایی، ماه چهارم محسن ترکی، ماه پنجم محسن قهرمانی.
- کنفدراسیون فوتبال آسیا به تیم ملی امید ایران که در قطر به سر می‌برد هشدار داد که چنانچه تخلف خود را تکرار کند جریمه خواهد شد.

مراسم تشییع پیکر جواد رفوگر، پیشکسوت سابق کشتی ایران با حضور گسترده مسئولان ورزشی، رؤسای فدراسیون‌ها و اهالی کشتی برگزار شد

کمپین «شهروند سالم» زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

ارتقای سلامت شهروندان با تبلیغات محیطی

نرگس فرجی

اقدامات تبلیغاتی سازمان زیباسازی شهر تهران در جهت فرهنگسازی شهروندان یکی پس از دیگری در حال اکران است. این سازمان اخیرا طرح آگهی‌هایی را به همراه پیام‌هایی در جهت فرهنگسازی سبک زندگی و تغذیه سالم مخاطبان و مسائل بهداشت عمومی در سطح شهر از طریق رسانه‌های در اختیارش اکران کرده‌است. این طرح‌ها در قالب کمپینی تحت عنوان «شهروند سالم» سازماندهی شده‌اند. طرح‌های اجراشده برای این کمپین خروجی یک کارگاه سه‌روزه است که این سازمان با حضور گرافیست‌های برجسته کشورمان برگزار کرده است. همچنین جملات استفاده شده در طرح‌های این کمپین توسط کارشناسان و مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بررسی شده و مورد تایید قرار گرفته است. برای بررسی این کمپین سراغ شهرام احمدی، مدرس و کارشناس ارشد تبلیغات رفته‌ایم. احمدی در این گفت‌وگو به ابعاد مختلف این کمپین پرداخته است که در ادامه می‌خوانید.

عکس‌ها: سمیه سهیلی | فرصت امروز

نظرتان درباره کمپین شهروند سالم چیست؟

در ابتدا بهتر است عنوان کنم کلیت این حرکت‌ها و همکاری‌هایی را که بین سازمان‌های مسئول برای جلب مشارکت مردم انجام می‌شود گامی رو به جلو و مثبت می‌دانم و اگر در ادامه به مواردی اشاره می‌کنم، برای تقویت کار و ارتقای اثربخشی چنین حرکت‌هایی است. با این مقدمه باید بگویم وقتی ما از واژه کمپین استفاده می‌کنیم یعنی یک برنامه که لااقل هفت رکن مشخص دارد و از همه مهم‌تر قرار است یک مسئله یا مشکل را حل کند، تعریف کرده‌ایم. کمپین، یک هدف و مخاطب مشخص دارد و پیام و شیوه ارتباط با مخاطبش و روش حرکتی آن معلوم است. با این توصیفات در مورد کمپین شهروند سالم، باید مشخص شود که کدام مسئله و بُعد سلامت مدنظر بوده است؟ در این کمپین مسائل جداگانه‌ای مانند اصلاح الگوهای تغذیه، کم‌تحرکی، پوکی استخوان، مصرف دخانیات و مواد مخدر یا ایدز مطرح شده است. مسائل جداگانه‌ای که در بعضی از آنها ممکن است عوامل مشترکی وجود داشته باشد. علاوه بر این موارد در هر مسئله مطرح شده در کمپین، مخاطب اصلی نیز باید مشخص و در نظرگرفته شود که تبلیغات محیطی چقدر می‌تواند برای ارتباط با مخاطبان هدف، موثر باشد؟ همچنین ماه اجرای کمپین نیز اهمیت دارد و باید مشخص شود که چرا مثلا دی‌ماه برای این فعالیت انتخاب شده است؟ اینکه طراحی پیام‌ها از چه ساختارهایی تبعیت می‌کنند و چه پژوهش‌هایی از شیوه‌ای که ما برای ارتباط با مخاطب‌مان انتخاب کرده‌ایم پشتیبانی می‌کنند؟ و در نهایت برای ارزیابی کارها و اصلاح نارسایی‌ها چه فکری کرده‌ایم؟ مسائل دیگری است که در طراحی کمپین از اهمیت برخوردار است. به‌نظرم تلقی‌ای که نسبت به کمپین در کشور ما شکل گرفته نادرست است. اینکه ما به شکل مقطعی فقط در بخش تبلیغات محیطی ظرفیت‌های خالی را دو سه روز برای کارهای فرهنگی - هنری اختصاص دهیم خیلی هم خوب است اما به معنای خاص ما وارد حیطه کمپین نشده‌ایم. مگر اینکه برای سوالات مطرح شده از قبل به جوابی رسیده باشیم.

آگهی‌های کمپین شهروند سالم با اینکه ساده‌اند ولی به سرعت توسط مخاطبان و رسانه‌های خبری منتشر شدند به نظرتان این موضوع به تاثیرگذاری پیام کمک خواهد کرد؟

به دلایلی که قبلا عرض کردم یعنی عدم تمرکز روی یک مسئله مشخص اساسا این فعالیت‌ها مختصات یک کمپین را برای یک مسئله سلامت شهروندی پیدا نمی‌کنند، مگر اینکه هدفشان ارتقای وجهه سازمان‌های متولی و جلب همکاری هنرمندان باشد که در آن‌صورت ماجرا و چارچوب کلی آن متفاوت است و باید اثربخشی آن براساس ملاحظات برند سازمانی بررسی شود و صورت مسئله از بحث کمپین عمومی سلامت خارج می‌شود. اما با این توصیفات به نظرم چارچوبی که سازمان‌های مربوطه برای این فعالیت انتخاب کرده‌اند درست است. یعنی متولیان دارند تلاش می‌کنند مشارکت گروه‌های باانگیزه و پرنفوذ را جلب کنند. در این مورد، این همکاری‌ها بین اصحاب هنر و رسانه برای انعکاس گسترده این فعالیت‌ها موثر بوده که الزاما به معنای تاثیرگذاری پیام‌ها نیست. تاثیرگذاری، ویژگی ازلی یک پیام نیست و براساس دسته‌بندی مخاطب، زمینه موضوع و هدف پیام باید مورد پرسش و بررسی قرار بگیرد اما همان‌طور که شما هم تاکید کردید رعایت سادگی در پیام، یکی از اصولی است که در مقیاس عمومی به افزایش ظرفیت تاثیرگذاری آگهی‌ها کمک می‌کند.

به نظرتان سازمان‌های متولی این کمپین برای تاثیرگذاری بیشتر روی مخاطبان باید از چه شیوه‌ها و رسانه‌های مکمل تبلیغاتی استفاده کنند؟

سازمان‌های متولی این فعالیت توانسته‌اند در بخش اجرایی با هنرمندان و طراحان ارتباط خوبی را برقرار کنند اما برای اینکه فعالیت‌ها نظام‌مند شود و بتوان هدف مشخصی را از آنها توقع داشت، باید مراحل بنیادی‌تر کار را بازنگری کنند. به طور مثال این جلب همکاری‌ها و مشارکت‌ها در ابتدا در سطح برنامه‌ریزی استراتژیک ارتباطی انجام شود یعنی با جلب مشارکت شرکت‌ها و استراتژیست‌های حوزه ارتباطات سلامت، کمپین‌هایی حرفه‌ای بتوانند فراهم کنند که مسائل اساسی را مشخص کرده است و وقتی به مرحله رسانه، خلاقیت و اجرای هنری پیام می‌رسد تمرکز و هدفمندی لازم را داشته باشد. وضعیت فعلی طوری است که به‌نظر می‌رسد مراحل از انتها به اول دنبال می‌شود یعنی گروه‌هایی از هنرمندان و ظرفیتی از رسانه‌های محیطی را جذب کرده‌اند و کاری شروع شده است. اما در تبلیغات کار تیمی است. دقت کنیم که گروه با تیم فرق دارد و در شکل‌گیری تیم تمام تخصص‌های مکمل را در نظر می‌گیرند. نکته بعدی این است که فعالیت‌ها مداومت داشته باشد و به اقتضای هر مسئله برنامه‌ای داشته باشیم که شیوه کار را تعریف کند.

> **تلقی‌ای که نسبت به کمپین در کشور ما شکل گرفته نادرست است. اینکه ما به شکل مقطعی فقط در بخش تبلیغات محیطی ظرفیت‌های خالی را دو سه روز برای کارهای فرهنگی - هنری اختصاص دهیم خیلی هم خوب است اما به معنای خاص ما وارد حیطه کمپین نشده‌ایم**

در این کمپین از کلمات هشداردهنده زیادی در انتقال پیام استفاده شده، به نظرتان این شیوه عملکرد در انتقال پیام روی مخاطبان تاثیرگذار است؟

در حوزه سلامت بخش عمده‌ای از مسائل شامل رفتارهاست. در کمپین‌های سلامت به اقتضای هر مسئله، رفتارهای مرتبط شناسایی می‌شود و از میان آنها بعضی رفتارها مثبت است که باید با پیام‌های تشویقی روی تقویت آنها کار کنیم و گاهی رفتارها منفی است و پیام‌های ما باید پرهیز از آن رفتار را مدنظر قرار دهد. به‌طور مثال وقتی مسئله ما درباره مشکلی مثل چاقی جمعیت شهری است، یکسری عوامل مانند فست‌فودها، کم‌تحرکی، استرس‌ها، مصرف زیاد روغن، الگوهای غذایی نامناسب، ابتلا به بعضی بیماری‌ها و... وجود دارد که در تحقیقات ارتباط آنها با چاقی تایید شده است. از میان آنها مثلا کم‌تحرکی را در یک کمپین انتخاب می‌کنیم. در مورد کم‌تحرکی، تحقیق به ما نشان می‌دهد گروه‌های مخاطب هر کدام چه دلایلی برای کم‌تحرکی دارند، به‌طور مثال به این نکته می‌رسیم که افراد مسن‌تر ساعات زیادی را جلوی تلویزیون می‌گذرانند. اینجا پیام‌های تبلیغاتی ما می‌تواند برای جلب توجه، به مخاطرات این رفتار بپردازد یا بر موانع تغییر رفتار تمرکز کند یا به طور مشخص یک رفتار جدید را پیشنهاد بدهد، مثلا اینکه به ازای هر ۴۵ دقیقه که نشسته‌اید ۱۰ دقیقه از جا بلند شوید در خانه راه بروید. اینها مثال است و رفتارهای درست را متخصصان سلامت باید استخراج کنند و انتخاب مثبت یا منفی بودن پیام‌ها باید مستدل باشد و پشتوانه تحقیقی داشته باشد. در مورد استراتژی رسانه هم بدیهی است که در این مثال برای این گروه هدف نمی‌توانیم به تبلیغات محیطی اکتفا کنیم، چون افرادی مخاطب هدف ما هستند که عمدتا پای تلویزیون نشسته‌اند یا در مورد کودکان افراط در نشستن پای بازی‌های موبایلی و کامپیوتری جزو رفتارهای منفی است. در اینجا رسانه‌ها و پیام‌هایی که برای والدین و برای کودکان ارائه می‌شود معمولا نمی‌تواند یکسان باشد. دامنه عملکرد پیام‌های مثبت یا منفی براساس هدف ما در هر بخش متفاوت است. بعضی محققان معتقدند پیام‌های هشداردهنده در شکل دادن به آگاهی‌ها و دانشی که در قصد انجام رفتار مداخله می‌کند موثر است و در عین حال گروهی معتقدند پیام‌های مثبت اثربخشی بیشتری را در تغییرات رفتاری به‌خصوص در کمپین‌های عمومی سلامت ایجاد می‌کند. در مجموع حکم کلی برای این موضوع وجود ندارد و به ازای هر مسئله جزئیاتش باید مورد بررسی قرار بگیرد.

آیا در این باره نمونه‌ای از کشورهای دیگر به یاد دارید که جالب توجه باشد؟

بله! به‌طور مثال کمپین‌های سازمان بهداشت جهانی درباره دیابت از نمونه‌های موفق است و با برنامه‌هایی که در کشورها اجرا شده به شکلی نظام‌مند، گزارش اقدامات هر سال ارزیابی می‌شود و با انجام اصلاحات، اهداف آن را دنبال می‌کنند. به‌عنوان یک مخاطب عام می‌بینیم که امروز اطلاعات و آگاهی ما نسبت به این بیماری و مخاطراتش افزایش پیدا کرده است. این کمپین‌ها توانسته در بین نهادها و دستگاه‌های مسئول حرکت‌هایی را ایجاد کند و به شکل گسترده‌ای مشارکت مردم و گروه‌های اجتماعی در برنامه‌های پیشگیری و نظارت در مورد این بیماری افزایش پیدا کرده است. در این مورد همه عناصر یک کمپین جامع یعنی یک برنامه یکپارچه هدفمند و منسجم در ابعاد بین‌المللی را می‌توان دید. در پایان باید بگویم معمولا در کشور ما دو رکن مهم کمپین‌ها با فراموشی یا کم‌توجهی مواجه می‌شود؛ یکی ضرورت تحقیق در شروع و در حین اجرای کمپین‌هاست و دیگری اینکه در پایان فعالیت‌ها باید مطالعاتی برای ارزیابی کمپین‌ها انجام شود. به نظرم در این مورد لازم است که هم از جانب سفارش‌دهندگان و هم از طرف مجریان کار، حساسیت بیشتری وجود داشته باشد، چون ارتقای تبلیغات در کشور منوط به واکاوی اقدامات قبلی، تشخیص نارسایی‌ها و ایجاد تغییرات مناسب است.

تبلیغاتچی‌های دیوانه

آموزه‌های تبلیغاتی سریال MAD MEN

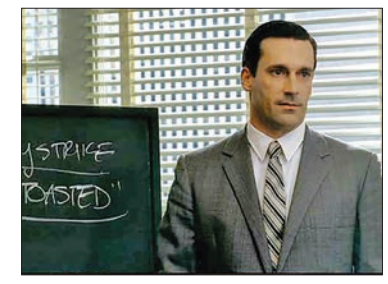
فصل اول، قسمت اول: «دود به چشمان‌تان می‌رود»

علیجاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی

همانطور که در قسمت مقدمه این ستون اشاره شد، انتخاب و نقد قسمت‌های مختلف سریال «مدمن» از این نظر حائز اهمیت است که حاوی مطالب مهم و قابل تأمل برای تبلیغاتچی‌هاست.

در نخستین پلان قسمت اول، قهرمان داستان دان‌دریپر را در یک کافه می‌بینیم که مشغول نوشتن روی دستمال کاغذی است. از مستخدم سیاه‌پوست بار درخواست کبریت می‌کند و متوجه بسته سیگار دست او که Old Gold است می‌شود. از او می‌پرسد که چرا این برند سیگار را مصرف می‌کند. پیرمرد سیاه‌پوست پاسخ می‌دهد: «زمان خدمت هفته‌ای یک باکس مجانی بهمون می‌دادن.» و دان سریع نتیجه می‌گیرد: «پس به اون عادت کردی.» وقتی دان از او می‌پرسد آیا می‌تواند او را به عوض کردن برند سیگار ترغیب کند، جواب پیرمرد یک نه قاطع است: «نه، من Old Gold خودم را دوست دارم.»

در اینجا دو نکته آموزنده وجود دارد: اول اینکه دان دریپر به‌عنوان مدیر خلاقه آژانس‌تبلیغاتی Sterling Cooper مکالمه و پرسش از یک خدمتکار را کسر شأن خود نمی‌داند و باور دارد که آن پیرمرد می‌تواند به او در مورد کارش دید بدهد. به قول اگیلوی بزرگ، گاهی خود ما می‌توانیم مستقیما از مردم راجع به محصولات و نگرش آنها سوال کنیم و به نتایج قابل قبولی برسیم. دوم اینکه «وفاداری» یک عنصر بسیار مهم در بازاریابی است. مسئله‌ای که همواره برای رقبا دردسرساز است. همین مسئله ذهن دان دریپر را کاملا درگیر خود کرده است. Lucky Strike جزو مشتریان چند میلیون دلاری آژانس آنهاست و او تنها یک روز فرصت دارد تا راه‌حلی تبلیغاتی به آنها ارائه دهد. اما هیچ‌چیز در چنته ندارد. در همین حال مسئول تحقیقات بازار آژانس خانم دکتر گاتمن در دفتر دان حضور می‌یابد و ایده «غریزه مرگ» فروید را به‌عنوان راه‌حل ارائه می‌دهد! اینکه مردم در ناخودآگاه خود نوعی «آرزوی مرگ» دارند و این غریزه‌ای بسیار قوی است و می‌تواند توجیه‌کننده مصرف دخانیات باشد. پاسخ دان طعنه‌آمیز است: «گفتید فروید، الان تو کدوم آژانس مشغوله؟!» و در ادامه می‌گوید مردم پیش از آنکه فروید به دنیا بیاید، سیگار می‌خریدند، مسئله ما این نیست که چرا مردم باید سیگار بکشند، مسئله این است که چرا باید Lucky Strike بکشند! و دست آخر می‌پرسد: آیا کس دیگری این تحقیق را دیده است؟ و زمانی‌که با پاسخ منفی مواجه می‌شود، پوشه تحقیق را یک‌راست داخل سبد آشغال کنار میزش می‌اندازد!



به قول جیمز کالاگان «مدیر باید جرأت آن را داشته باشد که گاهی برخلاف رأی متخصصان عمل کند.»

جلسه حیاتی با لاکی استرایک بالاخره فرامی‌رسد. در این جلسه، نوبت صحبت به دان دریپر که می‌رسد چیزی برای گفتن ندارد. پیت کمپبل (همکار جاه‌طلب و جوان دان) از این فرصت سوءاستفاده می‌کند و تحقیق دکتر گاتمن را که از اتاق دان دریپر کش رفته است، مطرح می‌کند. همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود، مورد تمسخر صاحبان شرکت لاکی استرایک قرار می‌گیرد. صاحبان شرکت با ناامیدی در حال ترک جلسه هستند که ناگهان ایده‌ای به ذهن دان خطور می‌کند. در اینجا می‌بینیم که چگونه شم تبلیغاتی دان دریپر از یک موقعیت ظاهرا بد برای کمپانی‌های سیگار، یک فرصت طلایی برای مشتری خود می‌سازد: «الان ما شش کمپانی تولید سیگار داریم که شش محصول یکسان تولید می‌کنند. ما می‌توانیم هرچه می‌خواهیم بگوییم. شما چگونه سیگارهاتون رو درست می‌کنید؟ » لی گارنر پدر (صاحب لاکی استرایک): «ما دانه‌های ضد حشره تنباکو رو پرورش می‌دهیم، اونارو در آفتاب کارولینای شمالی می‌کاریم، پرورششون می‌دیم، می‌بریمشون، عملشون میاریم، برشته‌شون می‌کنیم...» «همینه. خودشه.» دان دریپر روی تخته می‌نویسد: «برشته شده است.» و زیر آن خط می‌کشد. لی گارنر پسر: «ولی تنباکوی اونای دیگه هم برشته شده! » دان دریپر به طعنه می‌گوید: «نه، تنباکوی همه سمی و خطرناک است. مال لاکی استرایک، برشته است.» و در ادامه: «تبلیغات یعنی: شادکامی. می‌دونید شادکامی چیه؟ بوی یه ماشین نو. رهایی از ترس. یه بیلبورد کنار جاده است که با اطمینان کامل داد می‌زنه که کاری که شما دارید می‌کنید درسته که حال شما خوبه.»

دان دریپر در آخرین لحظه با نگارش و خلق یک «تگ لاین» پر مغز و متفاوت برای برند لاکی استرایک آنها را راضی می‌کند. «It's toasted » به معنای «برشته شده»، که از عملیات فرآوری تنباکو الهام گرفته شده است. شاید به جرات بتوان گفت درس اصلی این قسمت سریال چنین است: «شاید چندین محصول یکسان با مشخصات یکسان در بازار باشد، اما آنچه که تبلیغاتچی در مورد یکی از آنها می‌گوید و برجسته‌اش می‌سازد مهم است. به قول دیوید اگیلوی مهم‌ترین خصوصیت یک تبلیغاتچی دست به قلم بودن اوست. هیچ چیز جای یک شعار تبلیغاتی مؤثر را نمی‌گیرد.

ارتباط با نویسنده: alijah.sh@gmail.com

تبلیغات خلاق

انجمن France Alzheimer- شعار: هیچکس از بیماری آلزایمر در امان نیست!

ایستگاه تبلیغات

نمایش ذهن یک مهندس در آگهی تبلیغاتی عجیب و غریب هوندا

هوندا در یک آگهی تبلیغاتی برای خودروی مدل جدید Civic Sedan خود بینندگان را در حالی با افکار یک مهندس آشنا می‌کند که او رویای حرکت محصول خود در جاده را در سر می‌پروراند. این آگهی تبلیغاتی با عنوان «The Dreamer» که با اشتیاق فراوان به آگهی تبلیغاتی « Walking on a Dream » متعلق به گروه موسیقی دو نفره « Empire of the Sun » نیز می‌پردازد، توسط آژانس تبلیغاتی record RPA متعلق به هوندا ساخته شد و Civic Sedan را در ذهن یک مهندس شبیه به ترن هوایی به تصویر می‌کشد. در پایان شعار «مستقیم از تصور ما» به چشم می‌خورد. هدف از ساخت این آگهی تبلیغاتی شاد برای خودروی مدل Civic کاملا جدید نمایش عناصر تازه و باز طراحی شده این اتومبیل است. به گزارش ام‌پی‌ای نیوز، گذشته از فیلم، هوندا در حال انجام یک اقدام سنگین در حوزه رسانه‌های اجتماعی برای تبلیغ این خودروی جدید است. آگهی‌های تبلیغاتی ویدئویی همچنین طبق برنامه‌ریزی‌های موجود در سطح ملی روی Snapchat و در سطح منطقه‌ای روی «Live Stories» اجرا می‌شود.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۶۳)

استفاده از افراد مسن و باتجربه

ترجمه: معراج آگاهی

استفاده بی‌رویه از افراد جوان و زیبارو می‌تواند نقش مخربی در فرآیند توسعه و گسترش یک برند ایفا کند. تعداد بسیار زیادی از مغازه‌ها و هتل‌ها وجود دارند که عمداً و البته به صورت کاملاً غیرقانونی افراد را صرفاً بر پایه زیبایی آنها به استخدام خود در می‌آورند، اگرچه اثبات این موضوع بسیار دشوار بوده و نیازمند مدارک مفصل و مستند است اما پای شرکت‌های تجاری بزرگی به این دلیل به پرونده‌های حقوقی در این راستا باز شده است.

این باور که افراد جوان و زیبارو می‌توانند چهره برند شما را جذاب‌تر کنند اصولاً یک تفکر نابجا و غلط است.

ایده

در دهه ۸۰میلادی، یک شرکت هواپیمایی اعلام کرد که قصد دارد مهمانداران زن شاغل در این شرکت را پیش از موعد مقرر بازنشست کند، چرا که مدیران این شرکت دریافته بودند که مسافران مرد این خطوط هوایی مایلند مهمانداران جوان‌تر از آنها پذیرایی کنند. بنابراین مسئولان این خطوط هوایی به این دلیل تصمیم گرفتند با استفاده از مهمانداران زن جوان و زیبا در خطوط هوایی خود موقعیت برندشان را بهبود بخشند. اقدام این شرکت هواپیمایی با اعتراضات گسترده‌ای در مطبوعات و رسانه‌ها روبه‌رو شد. اتفاقی که کارکنان این شرکت انتظار وقوع آن را نداشتند درخواست مسافران مرد برای بازگشت مهمانداران مسن‌تر به گروه خدمه پرواز بود. بنابراین برخی از مهمانداران بازنشسته این شرکت هوایی برای بازگشت به کار دعوت شدند.

شرکت Delta Airlines با قرار دادن مسن‌ترین و با تجربه‌ترین خدمه پرواز در قسمت کلاس اقتصادی خود زمینه را برای راحتی و آسایش هرچه بیشتر مسافران خود در پروازهای طولانی فراهم کرد.

مورد شرکت Delta Airlines مصداق بارز استفاده ناصحیح از جوانی، جذابیت و زیبایی است که در نهایت نه تنها اثربخش نبود، بلکه موجبات اعتراض عمومی را نیز برانگیخت. یکی از دلایل اصلی که مردم از هواپیماهای این شرکت استفاده می‌کردند سکوت، آرامش و خدمات مناسب موجود در پروازهای آن بود.

مشتریان Delta Airlines مایل بودند تا وعده غذایی و نوشیدنی خود را از دست افراد مسئولیت‌پذیر دریافت کرده و در یک فضای آرامش‌بخش به سفر خود ادامه دهند. فراموش نکنید که هیچ زن و مردی نیاز به توجه زنان زیبا و جذاب در طول سفر خود ندارد.

Boldon, Tyne & Wear کلماتی هستند که گاهی اوقات از زبان کمدین معروف سارا میلیکان شنیده می‌شود و اغلب ما می‌دانیم که وی از Asda خرید می‌کند. سوپر مارکت Boldon شاید بهترین افراد را برای خوشامد گویی استخدام کرده است. مدیران این فروشگاه توانسته‌اند فرآیند خسته‌کننده خرید موادغذایی را به یک اتفاق لذت بخش و شاد بدل کنند. مدیران این سوپرمارکت بزرگ مادر بزرگ‌هایی را برای یک سلام و خوشامدگویی گرم و راهنمایی مشتریان در یافتن کالاهای مورد نیازشان استخدام کرده‌اند.

شرکت‌های تجاری همواره نشان می‌دهند که در زمینه ایجاد تنوع پیشرو هستند اما بر کسی پوشیده نیست که مدیران این شرکت‌ها ترجیح می‌دهند کارمندان جوان‌تر خود را به استقبال مشتریان فرستاده و مسن‌ترها را درون انبار نگه دارند.

نکته‌ای که اغلب شرکت‌های تجاری از آن غافل می‌مانند آن است که این شرکت‌ها می‌توانند با استخدام و استفاده از افراد باتجربه در مواجهه با مشتریان، برند خود را بر پایه دو اصل مهم کمک‌رسانی و اثربخشی بنا کنند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

• برای درک بهتر این موضوع که چگونه کارمندان مسن‌تر می‌توانند به کسب‌وکار شما کمک کنند، توصیه می‌شود کتاب « The Secret Life of the Grown-Up Brain » نوشته باربارا اشتراوس را مطالعه کنید.

• کارمندان مسن‌تر در مواجهه با موضوعات مختلف به سرعت همه چیز را تحت کنترل خود در می‌آورند، در حالی که کارمندان جوان‌تر نمی‌دانند که چگونه باید با مسائل موجود دست و پنجه نرم کنند. فراموش نکنید که ترکیبی از تجربه و خِرد افراد مسن‌تر به همراه شور و انرژی جوانی می‌تواند تیم قدرتمندی را در اختیار شما قرار دهد.

• کسانی را استخدام کنید که برخورد مناسبی با مشتریان داشته باشند.

نگاهی به کمپین خیریه برند دی دی

وقتی آب معدنی هدف فعالیت‌های خیرخواهانه قرار می‌گیرد

هدی رضایی

بازاریابی خیرخواهانه یا مسئولیت اجتماعی (CSR) که امروزه توسط بسیاری از سازمان‌های اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است، یکی از دغدغه‌هایی است که از جانب آب معدنی «مهرآب بهشت» با برند «دی‌دی» با جدیت پیگیری می‌شود. این آب معدنی برای مصارف خیریه اختصاص یافته و قرار است بخشی از سود آن صرف امور خیرخواهانه شود. در واقع این شرکت محصولی تولید کرده که با استفاده از آن به امور خیر بپردازد. نکته تمایز حرکت این برند با دیگر برندهای فعال در این حوزه این است که این برند سود فروش هر رنگ متفاوت از آب معدنی را برای هدف خیرخواهانه خاصی سرمایه‌گذاری کرده است. برای کسب اطلاع از جزییات این کمپین خیریه و اینکه آیا استراتژی مناسبی برای این محصول انتخاب شده است، با عادل دهدشتی، کارشناس ارشد بازاریابی و برندینگ گفت‌وگویی ترتیب دادیم.

اقدامی که به سود دو طرف است

عادل دهدشتی، در خصوص این نوع بازاریابی به «فرصت امروز» می‌گوید: طی یک دو دهه اخیر، بازاریابی خیرخواهانه مورد توجه بنگاه‌های اقتصادی قرار گرفته و اگر بخواهیم در خصوص این فرآیند بازاریابی تعریفی داشته باشیم باید گفت به فرآیندی از بازاریابی اطلاق می‌شود که هم به منافع سهامدار و هم مشتری توجه می‌شود یا تعهدی است از سوی یک بنگاه اقتصادی به مشارکت یا اختصاص کل یا بخشی از عواید حاصل از فروش یک محصول به امور خیرخواهانه و عام‌المنفعه. در این نوع بازاریابی چه از سمت سهامدار و چه شرکت، افراد یا موضوعی به‌عنوان جامعه هدف انتخاب می‌شوند که دچار چالشی در جامعه هستند و برای حل این چالش یا تسکین آلام افراد درگیر با چالش از سود حاصل از فروش این محصول بهره‌برداری می‌شود.

وی افزود: متناسب با آن فرآیند، بخشی از سود حاصل یا حتی تمام سود برای حل چالش‌های اجتماعی اختصاص می‌یابد، یعنی این سود ممکن است یک تا ۱۰۰ درصد باشد. مزیت این بازاریابی در این است که فرآیند خرید توسط مشتری توام با مشارکت در فعالیت‌های خیرخواهانه است. بنابراین حس ارضا و اقناع معنوی در خریدار به‌وجود می‌آید و مشوق خوبی برای تکرار خرید از طرف مشتری است. خصوصا این امر در محصولات تند مصرف (fMCG) یک مزیت رقابتی ایجاد می‌کند. از طرفی اگر بحث اعتماد، اعتبار و خوشنامی را به‌عنوان اصول اساسی در برند ببینیم، مشارکت شرکت‌ها و مردم در برنامه‌های مسئولیت اجتماعی می‌تواند به این اعتماد اعتبار و خوشنامی کمک کند و در نهایت، یک حس خوب برای مشتری ایجاد کند.

مسیرهای رنگی برای انجام کاری نیک

این فعال حوزه برند و مسئولیت اجتماعی در پاسخ به اینکه آیا استراتژی مناسبی در خصوص رنگ‌بندی محصول و اهداف مرتبط با آن به کار گرفته شده است به «فرصت امروز» می‌گوید: معتقدم این روش بسیار مناسب بوده و امکان ایجاد شرایط و حق انتخاب را به مشتری و در حقیقت مشارکت‌کنندگان در یک برنامه حمایت خیرخواهانه خواهد داد، برند «دی‌دی» با محصول آب معدنی، یک شعار اساسی به این عنوان برای فروش خود در نظر گرفته است: «کار خوب کردن مثل آب خوردن. . .» در راستای این شعار یک بیانیه ماموریت در سه مسیر برای خود انتخاب کرده که محصولاتش را بنا به این سه مسیر به تفکیک تولید کرده است. یک مسیر سبز که رنگ بسته‌بندی را به همان صورت درآورده و ماموریت آن را سرمایه‌گذاری در حوزه محیط زیست و جلوگیری از آلودگی انتخاب کرده، مسیر صورتی که در حوزه پیشگیری و درمان سرطان سینه بانوان را تحت پوشش قرار داده و مسیر آبی ماموریت برای سرمایه‌گذاری در حوزه کودکان بدسرپرست و بی‌سرپرست و ادامه تحصیل آنها را بر عهده گرفته است و در حقیقت این سه حوزه به‌عنوان ماموریت این برند و از چالش‌های اساسی شهروندان در کشورمان محسوب می‌شود.

انتخاب محصولات تندمصرف، میزان مشارکت بیشتر

او در مورد اینکه آیا محصول خوبی برای این استراتژی انتخاب شده افزود: در بازاریابی خیرخواهانه یا مسئولیت اجتماعی هر چه محصول، محصول تند مصرف‌تری باشد یا استمرار مصرف داشته باشد؛ هم سود بیشتر به نفع پروژه جذب می‌شود و همچنین اگر ارزش ریالی محصول به صورتی باشد که اقشار مختلف بتوانند از آن استفاده کنند، میزان مشارکت و خرید بیشتر می‌شود. چون هم مشتریان استمرار مصرف دارند و هم هزینه خریدش به میزانی است که می‌توانند تکرار خرید داشته باشند. در کشورهای مختلف دنیا برندهای مختلف موادغذایی و در ایران نیز یکی دو برند آب معدنی و موادغذایی با یونیسف همکاری داشته و عواید حاصل از فروش‌شان را نصیب آموزش کودکان استان‌های محروم کرده‌اند. تفاوت این حرکت با حرکت دیگر برندها این است که برند «دی‌دی» مشارکت در رفع سه چالش اساسی کشور را به مشتری پیشنهاد کرده و بعد با تفکیک رنگ محصولات امکان و حق انتخاب خوبی را به مخاطب خود داده است تا مخاطبان براساس دغدغه خود مشارکت در یک حوزه خاص را انتخاب کنند.

مزایا و معایب پروژه‌های مسئولیت‌اجتماعی

وی مزیت کلی این روش را هدایت از سود شخصی به سود عام المنفعه عنوان کرد و ادامه می‌دهد: تفاوت دیگر این طرح با پروژه‌های مشابه شرکت‌های دیگر این است که همه شرکت‌ها در قالب بیزینس پلن سالانه خود طرح‌های مسئولیت اجتماعی را می‌گنجانند؛ اما ویژگی این برند این است که اساسا براساس ماهیت مسئولیت اجتماعی شکل گرفته و به صورت دائمی است و ماهیت آن نیز خیرخواهانه است و به ایجاد منابع مالی پایدار برای افراد و موضوعات مورد حمایتش منجر می‌شود.

دهدشتی تصریح داشت: یک مشکل اساسی که در فعالیت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در کشور ما وجود دارد این است که به تبلیغات دقیق و فرهنگ‌سازی بیشتر نیاز دارد. این موضوع هنوز به صورت یک دغدغه برای شرکت‌ها و خریداران درنیامده است و نسبت به جایگاه ایده‌آلش برای ایجاد یک مزیت رقابتی برای فروشنده و خریدار فاصله دارد. از میان مردم ما تنها افرادی که مطالعه و دغدغه اجتماعی دارند این‌گونه محصولات خیرخواهانه را خریداری می‌کنند و به‌عنوان یک مزیت در خرید مورد توجه قرار می‌دهند، در صورتی‌که در کشورهای پیشرفته دنیا این دغدغه برای همه افراد به صورت مستمر وجود دارد. البته حفظ کیفیت و جایگاه برند نیز در این امر بی‌تأثیر نیست. در کشورهای با درآمد بالای عمومی، کیفیت و خود برند برای مشتری مهم است، شرکت‌هایی که در فعالیت‌های خیرخواهانه سرمایه‌گذاری می‌کنند، می‌توانند مزیت بهتری نسبت به رقبای خود ایجاد کنند.

> **مزیت بازاریابی خیرخواهانه در این است که فرآیند خرید توسط مشتری توام با مشارکت در فعالیت‌های خیرخواهانه است. بنابراین حس ارضا و اقناع معنوی در خریدار به‌وجود می‌آید و مشوق خوبی برای تکرار خرید از طرف مشتری است. خصوصا این امر در محصولات تند مصرف (fMCG) یک مزیت رقابتی ایجاد می‌کند**

نیاز به برنامه‌های پلکانی برای ترغیب مشتری

این کارشناس ارشد بازاریابی و برند در خصوص هویت بصری و نحوه معرفی محصول (حضور در نمایشگاه آشامیدنی‌ها) ادامه می‌دهد: روی هویت بصری و شعار برند اقدامات خوبی انجام شده و طراحی شعار به صورت سیستماتیک و مرتبط است. در مورد نحوه معرفی نیز باید اضافه کنم که وقتی حرف از کمپین برای معرفی محصول به میان می‌آید، مجموعه‌ای از ابزارها از شبکه‌های اجتماعی گرفته تا نمایشگاه، سمپلینگ، تبلیغات محیطی و. . . را شامل می‌شود. اما در معرفی محصول و تبلیغات برای ترغیب مشتری نیاز به برنامه‌های پلکانی هست و جای کار دارد. تبلیغات آنها در شبکه‌های اجتماعی به صورت حرفه‌ای نیست، شاید نیاز بیشتری به حضور مستقیم و شرکت در بازارچه خیریه و برنامه‌های خیرخواهانه مستقیم وجود دارد که مرتبط با کارشان مانند محیط زیست، آموزش و... است. استفاده از تیزرهای کوتاه نیز می‌تواند ابزاری خوب برای جذب مخاطب باشد و استفاده از سلبریتی‌ها نیز در حمایت از پروژه می‌تواند مفید باشد.

ارائه گزارشات شفاف برای اعتمادسازی

دهدشتی اعتمادسازی مخاطب را اصل اساسی در پروژه‌های مسئولیت اجتماعی می‌داند و می‌افزاید: ارائه گزارش‌های دوره‌ای برای شفاف‌سازی میزان فروش و اینکه چقدر از سود فروش عاید این مسائل شده است و چه نتایجی در پی داشته می‌تواند مفید باشد. چرا که گزارشات شفاف و نشان دادن نتایج کمک‌هایی که صورت گرفته است، می‌تواند در امر اعتمادسازی مخاطب کمک‌کننده باشد. این امر به مخاطب نیز انگیزه می‌دهد که در مقابل پولی که هزینه کرده است، نتایج مفیدی را که به‌دست آمده ببینند. این نتایج را می‌توانند در قالب رپرتاژ یا روی سایت خود بگذارند. اما شبکه‌های اجتماعی ابزار بهتری برای این کار هستند، چون افراد فعال در این شبکه بیشتر دغدغه دارند.

کیفیت محصول در کنار فرهنگ‌سازی

در انتها وی در خصوص بحث قیمت‌گذاری و این سوال که باتوجه به خیر بودن کار آیا می‌توان قیمت آزاد روی آن گذاشت، می‌گوید: در فروش چنین محصولاتی اگر قیمت محصول ۱ ریال باشد و ما به خاطر کار خیر ۲ ریال آن را بخریم، اتفاق خوب و مثبتی است، اما متأسفانه از آنجا که در کشور ما فروش این‌گونه محصولات کمتر به صورت مستقیم یا مویرگی و بیشتر با واسطه شرکت‌های پخش انجام می‌شود شاید مکانیزم شفاف و ساختارمندی برای آگاهی از میزان سود وجود نداشته باشد. مگر آنکه در نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های خیریه یا جاهایی که خود شرکت به صورت مستقیم به فروش می‌پردازد، از این روش قیمت‌گذاری استفاده شود.

او اضافه کرد برند «دی‌دی» طی طرحی اعلام کرده که هر شش باکس آب معدنی که در تهران مستقیم سفارش داده شود، در منزل آن را تحویل می‌دهند. در اینجا چون فروش مستقیم اتفاق می‌افتد، می‌توان به‌جای هزار تومان، دو هزار تومان پرداخت کرد البته بخشی از شهروندان عکس‌العمل مثبتی نسبت به این رویدادها نشان نمی‌دهند، چرا که فرهنگ لازم در جامعه در خصوص آن به وجود نیامده است.

همچنین اگر محصول مورد نظر کیفیت لازم را نداشته باشد، مشتری صرفاً به خاطر دغدغه مسئولیت اجتماعی آن را نمی‌خرد، بنابراین کیفیت محصول در کنار فرهنگ‌سازی می‌تواند به ترویج چنین رویدادهایی کمک کند.

کارگاه مارکتینگ

بازاریابی اجتماعی در خدمت بازار

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

احتمالا گاهی در کوچه و خیابان یا در رسانه‌های مختلف به عناوینی با موضوعیت مصرف غذای سالم، وظایف شهروندی در خصوص جلوگیری از آلودگی هوا یا تکرار معرفی امراض حاصل از استعمال دخانیات برخورد کرده‌اید. بازاریابی اجتماعی بخشی از گروه‌های بازاریابی را شامل می‌شود که دستورات و عوامل منجر به زندگی بهتر و سالم‌تر را در یک محدوده جغرافیایی ترویج می‌کند و سعی بر آن دارد که با تاسی از شیوه‌های مارکتینگ و تبلیغات معمول، مخاطبان خود را افزایش داده و آنها را ترغیب به پیگیری شعارها و به تبع آن زندگی اجتماعی مفیدتر کند.

همانطور که در بازاریابی اقتصادی رسیدن به حداکثر منافع اقتصادی مدنظر است، در بازاریابی اجتماعی رسیدن به حداکثر منافع اجتماعی دارای اهمیت است. این دستورات همگی در حوزه اجتماع، محیط‌زیست یا سلامتی تعریف می‌شوند و تاثیر مستقیم بر رفاه فردی و جامعه دارند. معمولا دارای جنبه رفتاری هستند و مخاطبان را تشویق به تغییر رفتار و ایجاد هنجارهای شخصی و اجتماعی می‌کنند. متولی ارائه چنین تبلیغاتی، موسسات دولتی و خصوصی و همچنین مراکز عام‌المنفعه و خیریه هستند که با هدف زندگی بهتر و جامعه سالم‌تر گام برمی‌دارند. اما اگر با نگاه مارکتینگ به موضوع نگاه کنیم متوجه می‌شویم چنین خدماتی می‌تواند جنبه‌های دیگری نیز داشته باشد. آنجا که شما برنامه برندینگ و مارکتینگ کالایی مفید برای جامعه را دارید یا در شرایطی که گمان می‌کنید تبلیغات محتوایی می‌تواند راهگشای برنامه‌های تجاری شما باشد، بازاریابی اجتماعی می‌تواند ثمربخش باشد.

احتمالا در بسیاری از موارد مشاهده کرده‌اید که یک بانک یا مثلا یک شرکت تولیدکننده مواد شوینده، تبلیغاتی با مضامین اجتماعی دارد و در واقع به‌گونه‌ای سعی در استفاده از روش‌های بازاریابی اجتماعی دارد. از طرفی حتی در فروش نیز بسیاری از شعارهای اجتماعی، ارگان‌های اجتماعی و افراد دلسوز، به‌زعم قاطبه جامعه، مثمرثمرند. کافی است محصولات شما وابسته یا هم‌راستا با یک موسسه اجتماعی باشد یا حلال یک دغدغه اجتماعی به روز تصور شود. به‌طور مثال تا ۱۰ سال پیش که آلودگی کلانشهرها معضل روز نبود، طبیعتا تولید و معرفی ماسک‌های تنفسی، به جز در مواردی خاص، مقرون به صرفه نبود. اما امروز سرمایه‌گذاری در این بخش، براساس پیامی که جامعه آنرا تأیید می‌کند می‌تواند سودده باشد. حال تبلیغاتی که برای تولید ماسک‌ها در نظر می‌گیرید چگونه خواهد بود؟ اصولا این تبلیغات نه‌تنها معرف محصولات شماست، بلکه یادآور شرایط هوای کلانشهرها و روش‌های جلوگیری از تاثیرات آلودگی‌ها نیز خواهد بود و در بطن خود یک بازاریابی اجتماعی محسوب می‌شود. بسیاری از شرکت‌ها در دنیا برای فروش محصولات خود از NGOها و خیریه‌ها برای فروش بیشتر استفاده می‌کنند و در واقع این مراکز را با تخصیص بخشی از سود حاصل از فروش با خود همراه می‌سازند. این همراهی فضای مناسبی را برای شرکت‌ها ایجاد می‌کند که می‌توانند از امکانات اجتماعی آن مؤسسه استفاده کنند و اصطلاحا با بازاریابی اجتماعی مکمل شانس خود را برای فروش بیشتر افزایش دهند. مسلما میزان سود مورد نظر برای موسسه مکمل را نیز بر حسب میزان فروش بیشتر خود محاسبه و پرداخت می‌نمایند. با اینکار نه‌تنها موقعیت خود را در رقابت بازار بهتر کرده‌اند بلکه همراه با سود بیشتر مالی می‌توانند داعیه مشارکت در یک حرکت اجتماعی و کمک به حل یک معضل اجتماعی را نیز داشته باشند. هرچند باید توجه داشت بازاریابی اجتماعی بر خلاف بازاریابی اقتصادی اهداف بلندمدت را هدف قرار می‌دهد. در بسیاری از موارد، علی‌الخصوص در بازاریابی‌های سیاسی و انتخابات که مضامین سیاسی و اجتماعی در دیالوگ‌های پرسونال سیاسی به وفور استفاده می‌شود، استفاده از انواع روش‌های بازاریابی‌های اجتماعی امری معمول است و برای تفهیم برنامه‌های کاندید مشخص، از شعارهای فراوان اجتماعی استفاده می‌شود. در این‌گونه موارد البته سطح اثربخشی پیام در حد تغییر در آگاهی فردی باقی می‌ماند و هیچگاه وارد سطوح درگیری، رفتار و هنجار اجتماعی نخواهد شد. برای برنامه‌ریزی چنین فعالیت‌هایی ابتدا همچون تمامی طرح‌ها شناسایی معضلات کار، بازار هدف و موقعیت محیطی مورد بررسی قرار می‌گیرد. حال اگر قرار باشد یک شرکت آمیخته‌ای از بازاریابی محصولات خود و بازاریابی اجتماعی داشته باشد، این برنامه‌ها نیز مختلط خواهد بود که در این‌صورت شناسایی، موقعیت‌یابی و نیازسنجی بازار هدف و گروه مشتریان اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت. تحلیل بازارهای موازی، سیستم‌های حمایت‌کننده و بررسی نهایی آمیخته بازاریابی که شامل کانال‌های تبلیغاتی (با در نظر گرفتن پیام‌های کلیدی)، اطلاعاتی و توزیع نیز می‌شود، در دستور کار قرار می‌گیرد. آمیخته بازاریابی برای بازاریابی‌های اجتماعی معمولا کم دردسرتر است، اما زمانی که قرار است با یک کالا یا یک موسسه تجاری هم‌راستا شود، نیاز به تغییراتی برای همخوانی دارد. اگر به تمام این برنامه‌ها، تحقیقات بازار و ارزیابی‌ها نیز اضافه شود می‌توان به نتیجه‌گیری مناسب خوشبین بود.

نباید فراموش کنیم اساس خلق و فعالیت در بازارهای اجتماعی اساسا تغییر شرایط زندگی انسان‌ها به سمت زندگی مطلوب‌تر بوده است. هم‌اکنون که از چنین روش‌هایی برای مقاصد تجاری یا حتی پرسونال برند نیز استفاده می‌شود، محدوده‌های اخلاقی حکم می‌کند در همه حال چارچوب اهداف متعالی چنین فعالیت‌هایی حفظ شود و به مسیر اصلی آنها آسیب وارد نشود. در طولانی مدت منافع بازاریابی‌های اجتماعی بسیار بیشتر و جذاب‌تر از منافع بازاریابی‌های تجاری خواهد بود.

مدیران ماندگار

جورج لوکاس، کارآفرین فیلمساز

مونا اشرف‌زاده

جورج لوکاس (George Lucas) فیلمساز، تهیه‌کننده، فیلمنامه‌نویس و کارآفرین آمریکایی است که بیشتر به دلیل ساخت فیلم‌هایی مثل جنگ ستارگان (Star Wars) و ایندیانا جونز (Indiana Jones) شناخته می‌شود. لوکاس موسس کمپانی لوکاس‌فیلم (Lucasfilm) و کمپانی ILM (Industrial Light & Magic) که در زمینه جلوه‌های ویژه فعالیت می‌کند، نیز هست. لوکاس‌فیلم در زمینه تولید فیلم و محصولات تلویزیونی فعالیت دارد که جورج لوکاس تا سال ۲۰۱۲ و قبل از فروختن آن به والت‌دیزنی به‌عنوان رئیس و مدیرعامل این کمپانی فعالیت داشت. جورج لوکاس در سال ۱۹۶۷ از دانشگاه کالیفرنیای جنوبی فارغ‌التحصیل شد. البته پیش از اینکه به دوربین فیلمبرداری علاقه‌مند شود، قصد داشت راننده مسابقات اتومبیلرانی شود، اما تصادف مرگباری که درست چند روز قبل از تمام شدن دبیرستان با ماشین فیاتش داشت، نظرش را تغییر داد و وارد یک دانشگاه محلی شد تا به علاقه‌اش در زمینه فیلمبرداری بپردازد. پس از آن به دانشگاه کالیفرنیای جنوبی رفت تا هنر فیلمسازی را بیاموزد و در آنجا بود که یک فیلم علمی-تخیلی با نام THX-1138:4EB را ساخت. لوکاس یکی از موفق‌ترین فیلمسازان پولساز صنعت سینما در آمریکاست و چهار بار نامزد دریافت جایزه‌های آکادمی شده است.

عاشق کارتان باشید

اگر به‌عنوان یک کارآفرین می‌خواهید موفقیت کسب کنید، باید در دنیای تجارت حضور داشته باشید، زیرا واقعا عاشق کاری هستید که انجام می‌دهید و فقط برای کسب درآمد یا برای اینکه دیگران از شما انتظار دارند چنین کاری را انجام نمی‌دهید. البته ممکن است نتیجه کسب‌وکارتان تاکنون هیجان‌زده‌تان نکرده باشد، اما باید در زمینه کاری که انجام می‌دهید اشتیاق داشته باشید، اگر می‌خواهید مانند جورج لوکاس در صنعت خودتان باشید. لوکاس می‌دانست که هرگز نمی‌خواهد کار پدرش را ادامه دهد، او حتی نمی‌توانست خودش را به‌عنوان یک بازرگان تصور کند. او زمانی علاقه‌اش را در زمینه فیلمسازی کشف کرد که همه آنچه می‌خواست انجام دادن این کار بود. او خودش را وقف فیلمسازی کرد، حتی با وجود اینکه فیلمسازان درآمد زیادی نداشتند. او برای پول وارد این صنعت نشد، فقط به خاطر علاقه‌اش این کار را آغاز کرد ولی در نهایت میلیون‌ها دلار در این صنعت پول به دست آورد. لوکاس می‌گوید: «شش سال اولم در کسب‌وکار ناامیدکننده بود. زمان‌های زیادی است که می‌نشینید و به خود می‌گویید چرا این کار را می‌کنم؟ هرگز موفق نخواهم شد. باید یک شغل درست و حسابی پیدا کنم تا نجات پیدا کنم. باید چیزی را پیدا کنید که به اندازه کافی عاشق‌اش هستید تا بتوانید ریسک کنید، از روی موانع عبور کنید و دیوارهای آجری که سر راه‌تان قرار دارد، بشکافید. در غیراین صورت با نخستین مانع بزرگی که برخورد می‌کنید، متوقف خواهید شد.»

کاری را انجام دهید که در آن فوق‌العاده باشید

برای اینکه در صنعت‌تان مطرح باشید باید واقعا در آن استعداد داشته باشید. از جایی شروع کنید که در آن بهترین هستید و از همان‌جا نام‌تان را بسازید. همان‌طور که تخصص‌تان را گسترش می‌دهید می‌توانید محصولات و خدمات بیشتری را ارائه دهید، اما داشتن تمرکزی ویژه روی کاری که انجام می‌دهید، می‌تواند شما را از دیگران در صنعت‌تان متمایز کند. وقتی که لوکاس در مدرسه فیلم ثبت‌نام کرد با خودش می‌اندیشید «ممکن است جالب باشد». او فکرش را هم نمی‌کرد فیلم ساختن پیشه‌اش شود. تمام کاری که انجام داد دنبال کردن علایقش بود، با این امید که او را به جایی ببرد که برایش هیجان‌انگیز باشد. لوکاس می‌گوید: «من یک قصه‌گو هستم، اما برای اینکه بتوانم داستان‌هایم را بگویم، باید تکنولوژی موردنیازش را گسترش می‌دادم. بسیاری از مردم دوست دارند کارهای مشخصی را انجام دهند، اما در آن کار خوب نیستند. به مسیرتان در کارهایی که به آن علاقه دارید ادامه دهید، تا زمانی که چیزی را پیدا کنید که واقعا در آن خوب هستید. استعداد ترکیبی از چیزی است که عاشق‌اش هستید، کاری که می‌توانید خودتان را در آن غرق کنید، آنچه می‌توانید در ساعت ۹ صبح آغازش کنید و زمانی که از محل کارتان بازمی‌گردید، ساعت ۱۰ شب باشد و در نهایت کاری را انجام دهید که استعداد ذاتی در انجام دادنش به نحو احسن دارید.»

متوقف‌نشوید

کارآفرینی راه دشواری است و روزهایی پیش می‌آید که می‌خواهید تسلیم شوید. متوقف نشوید، اگر عاشق کاری هستید که انجام می‌دهید و با کسب‌وکارتان تغییری چشمگیر در زندگی مشتریان‌تان ایجاد می‌کنید، باید راهی را برای ادامه دادن در روزهای سخت پیدا کنید. باور داشته باشید کاری که انجام می‌دهید درست است و کسب‌وکارتان کارآمدی دارد. اطمینان داشته باشید که مسیر درست را طی می‌کنید. زمانی که لوکاس تصمیم گرفت به مدرسه فیلمسازی برود، به او گفته بودند که هرگز پس از فارغ‌التحصیلی نمی‌تواند کار پیدا کند، اما وقتی جورج فارغ‌التحصیل شد، یک فیلم ساخت و با وجود اینکه خیلی هم مورد توجه قرار نگرفت، او راهش را ادامه داد و خیلی زود به یکی از ثروتمندترین و شناخته‌شده‌ترین فیلمسازان تبدیل شد. او معتقد است: «به‌سادگی باید هر قدم‌تان را جلوی قدم دیگرتان بگذارید و به راه‌تان ادامه دهید.»

برای مطالعه ۳۷۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب وکاری در حوزه فروش شال و روسری هستم. چند وقتی است که رقبای زیادی وارد حوزه بازار کسب وکارم شده‌اند و این موضوع شرایط فروش را سخت کرده است. در این باره مشاور بازاریابی کسب وکارم پیشنهاد استخدام فروشندگان خبره‌ای را داده است. این مشاور می‌گوید فروشندگان خبره و حرفه‌ای می‌توانند به جذب مشتریان بازار کمک کنند. در این باره راهنمایی بفرمایید که برای استخدام چنین فروشندگانی چه فاکتورهایی را باید در نظر بگیرم؟

تشخیص فروشنده‌های حرفه‌ای

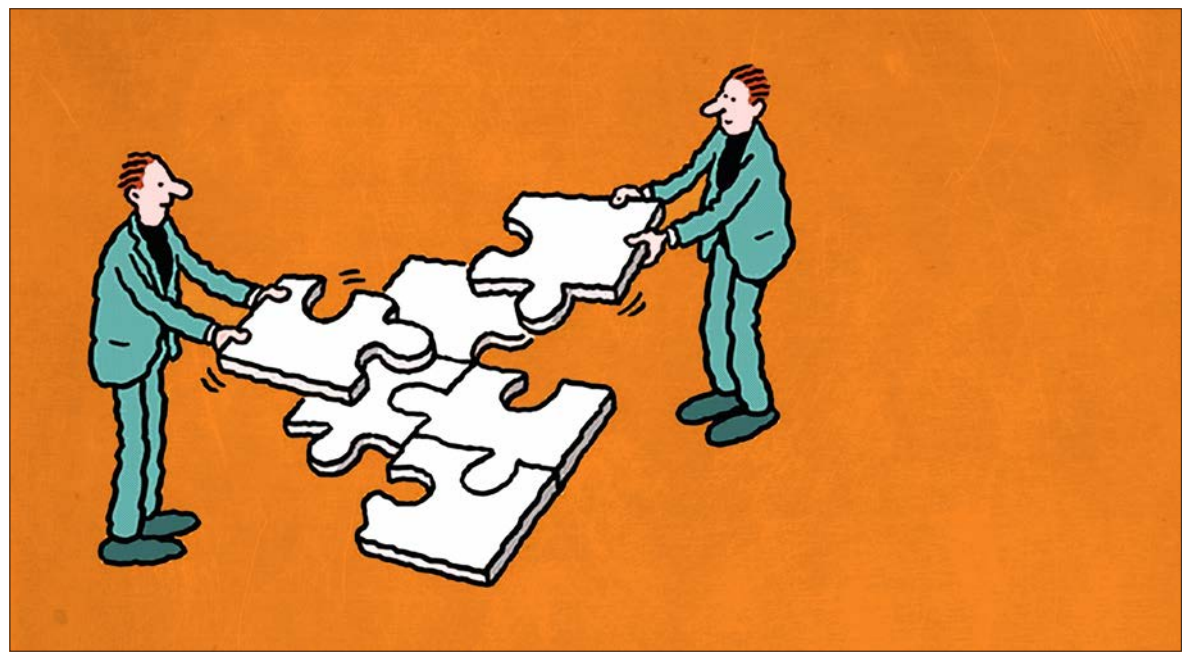
پاسخ کارشناس: استخدام فروشنده برای کسب‌وکارهایی که افزایش و کاهش فروش‌شان به فروشندگان و نوع برخوردها آنها بستگی دارد، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. چنین کسب وکارهای برای استخدام فروشنده باید روند تخصصی را طی کنند تا بتوانند، مشتریان بیشتری را به سمت خود جذب کنند. در این باره کسب‌وکارها اکثر از شیوه سوال و جواب استفاده و سعی می‌کنند که از فروشندگان روزمه بخواهند و اگر فروشندگان از خود سابقه خوبی ارائه دهند، فورا به استخدام آنها اقدام می‌کنند اما شیوه سوال و جواب شاید همیشه نیز مفید نباشد و کسب وکارها در این باره بهتر است سراغ روش‌های عملی‌تر بروند.

گاهی اگر فروشنده در شرایط فروش محصول قرار بگیرد، شاید بتوان عملکردش را بهتر سنجید. در این باره اگر کسب وکاری حین استخدام از فروشنده بخواهد که بخشی از محصولات را به‌فروش رسانده و نتیجه را اعلام کند، بهتر می‌تواند درباره آن قضاوت کند. کسب‌وکار در این مرحله بهتر است بخشی از سود محصول را به فروشنده بدهد تا او انگیزه بیشتری برای تلاش پیدا کند. اگر فروشنده در مورد محصولاتی که فروش آنها سخت‌تر است یا به نوعی مدتی‌است در فروشگاه باقی مانده مورد ارزیابی قرار بگیرد، بهتر است. کسب‌وکار در این مرحله می‌تواند به فروشنده اجازه اجرای هر تکنیکی را بدهد تا براساس آن ارزیابی دقیق‌تری داشته باشد. با این توصیفات کسب‌وکارها نباید به شیوه‌های سنتی بسنده کنند و بهتر است برای استخدام از خود خلاقیت بیشتری نشان دهند. خلاقیتی که فقط مختص آنها باشد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

ساختن تیم کاری قدرتمند در دنیای کسب‌وکار امروز

پازلی برای رسیدن به موفقیت



مونا اشرف‌زاده

طی دهه‌های گذشته، تئوری مدیریت از گسترش یک محیط رقابتی به گسترش یک محیط مشارکتی تحول یافته و به عنوان بخشی از این تحول، در دنیای کسب‌وکار تاکید زیادی بر ساختن تیم کاری شده که می‌توان به مواردی همچون سپردن مسئولیت‌های مختلف و انگیزه دادن به اعضای تیم تا افزایش عملکرد تیم اشاره کرد. یک تیم در محل کار همانند قطعات پازل است؛ قطعاتی که با یکدیگر تفاوت‌هایی دارند، اما اگر آنها را کنار هم بگذارید، معنا پیدا می‌کنند و تنها در صورتی کامل می‌شوند که در کنار هم قرار بگیرند. در این بین آنچه در ساختن یک تیم کاری اهمیت دارد این است که کارمندان‌تان قطعات کاغذی یا چوبی بی‌جانی که پازل را تشکیل می‌دهد، نیستند، آنها موجودات زنده‌ای هستند که نیازها و انتظارات خاص خودشان را دارند. بنابراین برای داشتن یک تیم تاثیرگذار، باید همزمان به هرکدام از آنها احترام بگذارید و برایشان ارزش قائل شوید، در عین حال باید راهی پیدا و شرایطی را فراهم کنید تا این اعضا در یک هارمونی فوق‌العاده با یکدیگر کار کنند. به عنوان یک مدیر باید خودتان را همانند رهبر یک ارکستر سمفونی در نظر بگیرید و اجازه دهید هر کدام‌شان در جایگاهی که قرار دارند با تکنوازی‌های کوتاه بدرخشند، در حالی که در همان لحظات هم لازم است دائما به آنها یادآوری کنید که بخشی از یک قطعه خارق‌العاده هستند؛ قطعه‌ای که از آنها بزرگ‌تر است. به عنوان یک مدیر، باید بدانید فقط در صورتی به موفقیت می‌رسید که هر یک از قطعات پازل‌تان بر اهمیت قطعه دیگر بیفزاید. باید به یادشان بیاورید که هرکدام از آنها را به دلیل مهارت‌های خاصی که دارند، انتخاب کرده‌اید. باید احساسی در آنها برانگیزید که بدانند اعضای انتخاب‌شده یک مدیر نابغه و زبده هستند که مهارت کافی در این زمینه دارد.

شرایط آشنا شدن اعضا با یکدیگر را مهیا کنید

فقط این دلیل که کارمندان‌تان را افراد جوانی تشکیل می‌دهند، به این معنا نیست که باید مثل بزرگ‌ترها با آنها رفتار کنید، به خصوص زمانی که قصد دارید یک تیم قدرتمند بسازید. همیشه کسانی هستند که می‌خواهند از بقیه پیشی بگیرند و بیشتر بدرخشند، کسانی که می‌خواهند جایگاه‌شان را حفظ کنند و در آخر کسانی هم هستند که قصد دارند بقیه اعضا را زیر پا بگذارند تا خودشان را مطرح سازند و برجسته‌تر کنند. واضح است که اگر کارکنانی با این خصوصیات را به حال خودشان رها کنید، شما، کسب‌وکارتان و کارمندان‌تان شکست خواهید خورد. به همین دلیل است که روابط دوستانه اعضای یک تیم کاری باید برایتان اهمیت پیدا کند و جزو روابطی است که در کسب‌وکارتان به آن نیاز خواهید داشت. اولین قدم برای رسیدن به این هدف این است که آنها را در موقعیتی قرار دهید که یکدیگر را بشناسند. لازم نیست که تعطیلات آخر هفته را با آنها بیرون بروید، در واقع باید کاری کنید که در همان محیط کاری و در همان ساعات کاری با یکدیگر آشنا شوند. جلسات دوستانه‌ای برگزار کنید که در آن کارکنان‌تان بتوانند با شما صمیمانه در ارتباط باشند، شوخی کنید و سعی کنید در این جلسات از زندگی شخصی‌تان برایشان تعریف کنید. مثلا می‌توانید خاطره‌ای از آخرین تعطیلاتی را که داشته‌اید یا اتفاقات جالبی که در زندگی برایتان افتاده است برایشان تعریف کنید. هرچقدر شما به عنوان یک مدیر مواردی بیشتری را با آنها به اشتراک بگذارید، آنها به راحتی مسائل‌شان را با شما و با سایر اعضای تیم در میان خواهند گذاشت. برگزاری چنین گفتمان‌هایی و دعوت کردن از اعضای تیم به حضور در چنین جلساتی راهی موثر برای ایجاد ارتباطی صمیمی بین کارمندان است. در این زمینه فعال باشید و بدانید که در نهایت اعضای تیم‌تان نسبت به علایق یکدیگر و عملکردی که هر یک از آنها دارند، آگاه خواهند شد. در نتیجه این آگاهی منجر به احترام گذاشتن به علایق یکدیگر و ایجاد روابط کاری موثرتری خواهد شد.

> **همیشه کسانی هستند که می‌خواهند از بقیه پیشی بگیرند و بیشتر بدرخشند، کسانی که می‌خواهند جایگاه‌شان را حفظ کنند و در آخر کسانی هم هستند که قصد دارند بقیه اعضا را زیر پا بگذارند تا خودشان را مطرح سازند و برجسته‌تر کنند. واضح است که اگر کارکنانی با این خصوصیات را به حال خودشان رها کنید، شما، کسب‌وکارتان و کارمندان‌تان شکست خواهید خورد**

برقراری قانون‌های شفاف و قابل‌درک

تیم‌هایی بزرگ هستند که هر یک از اعضای آن بتوانند بخش کوچکی از خودشان را نیز وارد تیم کرده و آن را تاثیرگذارتر کنند. در واقع باید هر یک از اعضای تیم را به دلیل ویژگی خاصی که دارد انتخاب کنید تا آنها را از رقابت دور نگه دارید. علاوه بر این، کاری که باید انجام دهید این است که از آن ویژگی خاص در متن تیم استفاده کنید؛ یعنی از آن در جهت منافع تیم بهره ببرید. به عنوان مثال، زمانی که قصد دارید اعضای تیم را انتخاب کنید، یکی از این افراد رزومه‌ای ساختاریافته و فوق‌العاده دارد که نظرتان را به خودش جلب کرده است. مشخص است که این فرد خودش را به نوعی سازمان‌یافته تربیت کرده، بنابراین چرا نباید برای هدایت هر کار سازمان‌یافته‌ای انتخاب شود. در این زمینه به این فرد اتکا و برایش هم مشخص کنید که در چه زمینه‌ای و به چه دلیل روی او حساب کرده‌اید. همه وظایف را به طور یکسان بین اعضای تیم تقسیم کنید و یادآور شوید از آنها هم در زمینه فردی و هم تیمی انتظاراتی دارید. هرگز هیچ‌یک از اعضا را خارج از این محدوده قرار ندهید، زیرا هیچ‌چیز نمی‌تواند به اندازه رفتار غیرمنصفانه یک تیم را نابود کند.

یک اجتماع بسازید

تحقیقات بارها و بارها نشان داده افرادی که در محل کارشان دوستانی دارند، بهره‌وری بالاتری را از خود نشان می‌دهند. در حقیقت، این مسئله ثابت شده کارکنانی که دوست صمیمی در شرکت یا محل کارشان دارند، هفت برابر بیشتر از سایرین خودشان را نسبت به کارشان متعهد و مسئول می‌دانند. در نتیجه این‌گونه روابط فقط به سود شما به عنوان مدیر مجموعه و کسب‌وکارتان خواهد بود، اگر تیم کاری شادی داشته باشید که در روابط دوستانه‌ای با یکدیگر قرار بگیرند. بنابراین ساختن یک اجتماع، جایی که افراد به یکدیگر اطمینان کنند و در برقراری ارتباط احساس امنیت کنند، امری ضروری است. در حالی که شاید انجام دادن چنین کاری به ظاهر امری ساده برایتان به نظر می‌رسد، اما واقعیت این است که به عنوان یک مدیر باید فعالیت لازم را نیز در این زمینه داشته باشید، به خصوص زمانی که فرهنگ شرکت‌تان را پایه‌ریزی می‌کنید یا زمانی که قصد دارید این فرهنگ را ارتقا دهید. راه‌های بسیار زیادی برای انجام این کار وجود دارد و این راه‌ها واقعا به آنچه تیم کاری‌تان علاقه دارد یا از آن بیزار است، بستگی دارد. کاری که لازم است انجام دهید این است، اطمینان حاصل کنید با علایق هر یک از اعضای تیم‌تان هماهنگ هستید. به‌عنوان مثال، اگر اعضای تیم‌تان از پختن کباب در فضای باز لذت نمی‌برند، آنها را مجبور به انجام چنین کاری نکنید. در واقع اگر کارمندان‌تان دارای سلایق مختلف هستند، نباید آنها را در بیرون از محل کار وادار به انجام کارهایی کنید که سلیقه آنها نیست.

ساختن یک تیم کاری باید در محیط و ساعات کاری اتفاق بیفتد، در غیر این صورت می‌تواند حس تحمیل و اجبار را برای بعضی از اعضای تیم به همراه داشته باشد. در بازار رقابتی امروزه دنیای تجارت، به وجود آوردن استراتژی‌های نیرومند جهت مشارکت کارکنان به آنها کمک می‌کند تا قابلیت‌های سازمان‌یافته‌ای برای رقابت داشته باشند. تحقیقات زیادی انجام شده که ثابت می‌کند مشارکت نیرومند کارمندان تاثیر بسزایی در موفقیت کسب‌وکار دارد. در واقع مشارکت کارمندان یک استراتژی موثر برای موفقیت در بازار است. با وجود اینکه بسیاری این نکته را می‌دانند که ساختن یک مجموعه نیرومند برای دستیابی به موفقیت امری ضروری است، تعداد مدیرانی که خودشان را برای استفاده از چنین روش‌هایی به دردسر می‌اندازند، زیاد نیست. در واقع انجام چنین کاری تلاش زیادی لازم ندارد، فقط باید از راهکارهایی که باعث فراهم آوردن یک محیط آرام‌تر و دوستانه‌تر در شرکت‌تان می‌شود، بهره ببرید و آنچه کارمندان‌تان به آن علاقه دارند و زمینه‌هایی را که نسبت به آن بی‌علاقه هستند در نظر بگیرید و با آنها هماهنگ باشید.

مدیریت امروز

حتی با حوزه مدیریت کوچک می‌توان یک مدیر بزرگ بود

عطیه عظیمی

ممکن است حوزه مدیریت شما کوچک باشد، ولی به یاد داشته باشید برای رشد باید بهترین باشید. خودتان و کارتان را کوچک نشمارید. برد شما به‌عنوان یک مدیر بزرگ و موفق بسته به آن است که با افراد پست و کوچک درگیر مبارزه نشوید، زیرا شما را همسطح آنان خواهد کرد و تا سطح آنان فروخواهد آورد. همواره سعی کنید بزرگی خود را حفظ کنید، با افراد بزرگ معاشرت کنید تا بزرگ باشید و بزرگ باقی بمانید.

وقتی مدیر می‌شوید، فرقی نمی‌کند مجموعه کوچکی را مدیریت می‌کنید یا یک سازمان بزرگ را، به هر حال باید از تحقیر کردن خود دست بردارید. نظر خود را بر امتیازاتی که دارید معطوف کنید. همواره این را به خاطر داشته باشید که شما بهتر از آن هستید که فکر می‌کنید. در زندگی توانایی‌های خود را مدنظر داشته و نقاط ضعف‌تان را فراموش کنید و بدانید از آنچه که خود را تصور می‌کنید، می‌توانید بهتر باشید و یقینا هستید. نباید افراد کوچک و تنگ‌نظر شما را تحت تأثیر خود قرار دهند و نباید انگیزه خود را از دست بدهید.

فقط زمان حال را نبینید فردا و آینده را هم در نظر بگیرید و بدانید آینده شما در گرو خوب انجام دادن کار امروز شماست. خوب بودن همواره دیده می‌شود، ممکن است زمان ببرد اما مطمئن باشید دیده خواهد شد. نیروی شگرف بزرگ اندیشی را بشناسید. همه مسائل و مخصوصا خود را مهم بپندارید. ارزش هر پدیده آن چیزی نیست که دارا است، بلکه آن چیزی است که می‌تواند بشود. سعی کنید تنها وضعیت موجود را نبینید، امکانات فردا را در نظر آورید، زیرا بزرگ‌اندیشان خود را این‌گونه عادت داده‌اند، یادتان نرود بزرگ‌اندیشی برای شما از هر نظر مقرون به صرفه است، پس سعی کنید بزرگ بیندیشید تا به دستاوردهای بزرگی برسید و مطمئن شوید هر چقدر که اندیشه‌های بزرگی داشته باشید، به همان اندازه به نیروها و موفقیت‌های بزرگی دست خواهید یافت.

هرگاه دست به کاری زدید به خود اطمینان دهید که این کار، کار بزرگی است و از عهده آن بر آمده و نتایج خوبی هم به دست خواهید آورد. جایگاه خود را در محیطی که کار می‌کنید مهم نشان دهید. به‌عنوان یک مدیر موفق خودتان را محدود به اهداف و مسائل کوچک نکنید، افق دیدتان را گسترش دهید و همواره سعی کنید به انتهای افق چشم داشته باشید. یادتان باشد کارهای کوچک انسان‌های بزرگ را کوچک می‌کند. چگونه از جادوی بزرگ اندیشی، در بحرانی‌ترین لحظات زندگی استفاده کنیم.

مهم‌ترین نکته‌ای که یک مدیر بزرگ و موفق باید بداند این است که در انتظار نیش و کنایه و ضرر باشید. همه اینها نشانگر رشد شماست. مطمئن باشید اگر دچار حسادت و نیش و کنایه دیگران نشده‌اید پس تابه حال کار بزرگی انجام نداده‌اید. به خود یادآوری کنید که مهاجمان از لحاظ روانی بیمارند، بزرگ باشید و برای آنها دلسوزی کنید. اگر در زمان مشکلات و ناکامی‌ها احساس ضعف نفس و بی‌کفایتی بر وجودتان سایه افکند، بزرگ بیندیشید. به یاد داشته باشید که اگر فکر می‌کنید ضعیف هستید انسان ضعیفی خواهید شد و اگر خودتان را نالایق و بی‌کفایت بدانید، نالایق و بی‌کفایت خواهید شد. دوباره تأکید می‌شود، در انتظار نیش و کنایه و ضرر باشید، همه اینها نشانگر رشد شماست.

آیا می‌دانستید

تشریح تصمیم‌گیری در سازمان‌ها

آیا می‌دانستید نخستین تصمیم مربوط به انتخاب بازار و اولویت‌های مرتبط با گروه‌های هدف یا بخش‌هاست؟ مسئله اصلی یک سازمان دولتی، با توجه به اینکه بازار یا حوزه فعالیت آن به‌طور کلی توسط قانون تثبیت شده است، مسئله‌بندی اولویت گروه‌های هدف است. برخی از حوزه‌های بخش دولتی نمی‌توانند یا ممکن است به سختی بتوانند اقدامات خود را با توجه به گروه‌های هدف اولویت‌بندی کنند. با وجود این، حفظ امکان ایجاد تفاوت با توجه به جنبه‌های محیطی، در ارزش‌گذاری خدمت مورد نظر حائز اهمیت است. تصمیم دوم مربوط به استراتژی رقابتی است. اگر سازمان رقبایی دارد، باید یک استراتژی رقابتی تعریف شود. این استراتژی‌های رقابتی برگرفته از استراتژی‌های عمومی است. دو انتخاب اصلی وجود دارد: استراتژی تمایز یا استراتژی قیمت. به‌طور کلی سازمان باید تصمیم بگیرد که آیا می‌خواهد مشخصات پیشنهاد خود را در چشم مشتریان از طریق یک مزیت مربوط به خدمات ارائه دهد یا از طریق قیمت‌های پایین‌تر.

خبر

واگذاری ۱۱۶۸۱ میلیارد ریال سهم دولتی در بورس

از ابتدای امسال تا پایان آذرماه بالغ بر ۱۳ هزار و ۸۶۷ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده که از این میزان، ۱۱۶۸۱ میلیارد ریال در بورس، ۳۶۸ میلیارد ریال در فرابورس و ۱۸۱۸ میلیارد ریال از طریق مزایده به فروش رسیده است. همچنین از ۱۳ هزار و ۸۶۷ میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این مدت، ۱۲۱۵۸ میلیارد ریال به صورت بلوکی، ۱۷۰میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۱۵۳۹ میلیارد ریال به صورت ترجیحی واگذار شده است. افزون بر این، از این میزان واگذاری در سال‌جاری، ۲۱۶۹ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه یک ماده دو قانون اصل ۴۴ و ۱۱۶۹۸ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است.

بورس کالا

عرضه بیش از ۹۸ هزار تن محصول در تالار نقره‌ای

تالار داخلی و صادراتی بورس کالای ایران روز ۲۶ دی ماه، شاهد عرضه ۹۸ هزار و ۳۵۲ تن انواع محصول بود. در این روز تالار داخلی فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۵۱ هزار و ۱۸۰ تن انواع قیر بود. علاوه بر این، ۱۵ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر شامل ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت فراشیمی روز، ۱۰ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش نفت تبریز، ۳۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت جلیس و ۳۰۰ تن عایق رطوبتی در تالار صادراتی عرضه شد. همچنین، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در این روز عرضه ۲۹ هزار و ۳۷۲ تن آروماتیک سنگین، آمونیاک، پارازایلین، پلی‌اتیلن، پلی بوتادین رابر، تولوئن، گوگرد، لوب کات و وکیوم باتوم را تجربه کرد. این گزارش حاکی است تالار محصولات کشاورزی نیز در این روز شاهد عرضه یک‌هزار تن گندم دوروم کهگیلویه و بویر احمد، ۵۰۰ تن روغن سویاآرژانتین، ۱۰۰ تن شکر سفید کارخانه قند جوین، ۳۰۰ تن روغن خام سویا اکسدانه و ۳۰۰ تن روغن خام سویا فرآوری سبوس کندوج بود.

شرکت‌ها و مجامع

از افزایش سرمایه شرکت‌ها تا جدیدترین پیش‌بینی‌ها

صنایع شیمیایی فارس مجوز افزایش سرمایه ۵۶۲ درصدی را از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها گرفته است. این شرکت مبلغ ۴۳۵ ریال زیان به ازای هر سهم طی ۹ ماه شناسایی کرده است. آهنگری تراکتورسازی ایران برنامه افزایش سرمایه از ۳۲۰ میلیارد ریال به ۶۴۱میلیارد ریال را از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها دارد و در گزارش ۹ ماهه ۷۴ درصد از بودجه را پوشش داده است. شرکت مبلغ ۲۴۳ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه مبلغ ۱۸۰ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده است.

بانک دی تعدیل منفی داده و پیش‌بینی سود هر سهم را ۲۵۱ ریال اعلام کرده و طی ۶ ماه ۱۵۱ ریال معادل ۶۰ درصد را پوشش داده است. کیمیدارو برای هر سهم سال مالی ۹۴ مبلغ ۱۵۵۸ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه ۵۶۲ ریال معادل ۳۶ درصد آن را پوشش داده است. شرکت عملکرد خوبی طی سه ماه اخیر نداشته است.

لامیران ۵۰۶ ریال سود پیش‌بینی کرده برای سال مالی ۹۵ و طی سه ماه نخست ۲۰ درصد آن را معادل ۱۰۲ ریال شناسایی کرده است.

سرمایه‌گذاری رنا برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۹ ریال زیان پیش‌بینی کرده و طی سه ماه مبلغ ۵۶ ریال سود شناسایی کرده است. این شرکت پیش از اعلام زیان ۹ ریالی، زیان ۶۰ ریالی را به بازار اعلام کرده بود و به نظر می‌رسد شرایط شرکت بهتر شده است.

شناسایی سود حاصل از سایر فعالیت‌ها ناشی از سود عملکرد سال‌های ۸۹ لغایت ۹۳ سهام شرکت ایران‌خودرو است که در خصوص اقاله مبایعه‌نامه بین شرکت سرمایه‌گذاری رنا با شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی بوده است. کاهش هزینه‌های مالی براساس توافقنامه منعقده ما بین گروه سرمایه‌گذاری رنا و سرمایه‌گذاری سایپا است که مقرر شده است از تاریخ ۱ فروردین ۱۳۹۴ محاسبه بهره (سالانه ۲۴ درصد) نسبت به اصل بدهی شرکت رنا به شرکت سرمایه‌گذاری سایپا متوقف شد.

کارخانجات داروپخش برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۹۴۲ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه مبلغ ۷۴۲ ریال معادل ۷۸ درصد از بودجه را پوشش داده است. افزایش پیش‌بینی هزینه‌های مالی ناشی از افزایش حجم وام‌های دریافتی است. نرخ قید شده در مصارف ارزی خرید ۹ ماهه بابت خرید مواد اولیه و بسته‌بندی نرخ بهای تمام شده خرید بوده و متوسط نرخ ارز در تاریخ یاد شده بابت بهای اصلی خرید و حواله شده به فروشندگان خارجی برای هر دلار معادل ۳۰۰۹۷ است.

کی. بی. سی پیش‌بینی سود خود را مبلغ ۸۹۳ ریال اعلام کرد و طی ۶ ماه مبلغ ۶۶۰ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده و ۷۴ درصد بودجه را پوشش داده است.

تغییر اطلاعات پیش‌بینی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ عمدتا به دلیل عدم پیش‌بینی قرارداد وزارت بهداشت و برآورد تحقق سایر درآمدهای غیرعملیاتی حاصل از خواب سرمایه در قراردادهای فیمابین با مشتریان شرکت از جمله شرکت‌های پخش دایا دارو، صدف دارو صبا و لیوار است.

سمیه سهیلی | فرصت امروز

در پی لغو تحریم‌ها شاخص کل رشد کم سابقه‌ای را تجربه کرد

روز سرمستی تالار حافظ

سیدمحمد صدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات بازار سهام به استقبال اعلام اجرای برجام رفت و با رشد ۱۰۰۰ و ۳۴۴ واحدی در ارتفاع ۶۴هزار و۸۶۰ واحدی قرار گرفت و به این ترتیب به کانال ۶۵هزار واحدی نزدیک شد. این مهم در حالی به وقوع پیوست که سرانجام انتظارها برای اجرایی شدن برجام با سفر وزیر امور خارجه به وین برای قرائت بیانیه مشترک به سر رسید و با اعلام لغو تحریم‌های بین‌المللی، بورس تهران بعد از شش ماه دوباره جهش تاریخی خود را تجربه کرد و موفق به ثبت رکوردشکنی‌های جدید شد. هجوم سهامداران به بورس تهران از همان دقایق ابتدایی معامله برای خرید سهم و استفاده از این فرصت مهم برای جبران زیان ماه‌های گذشته موجب شد تا تالار شیشه‌ای در معاملات خود شاهد تشکیل صف‌های میلیونی برای خرید سهام شرکت‌ها بوده و با استقبال سهامداران و همچنین رشد قیمت‌ها مواجه شود. در این میان برخی معامله‌گران معتقدند اگرچه اجرایی شدن توافق برجام می‌تواند نسبت قیمت بر درآمد کل بازار سهام را بین یک تا دو واحد در میان‌مدت افزایش دهد اما باید دید حقوقی‌ها با توجه به لزوم تامین نقدینگی در ماه‌های پایانی سال، در مواجهه با بورس چه واکنشی نشان می‌دهند.

ادامه بازارگردانی حقوقی‌ها در گروه بانکی

در بازار سرتاسر سبزپوش، شرکت‌های متاثر از لغو تحریم‌ها به‌خصوص شرکت‌های پتروشیمی، بانکی و خودرویی بیشترین تاثیر را در رشد شاخص بورس گذاشتند. یکی از دلایل اقبال به شرکت‌های پتروشیمی افزایش خوش‌بینی‌ها نسبت به کاهش نرخ خوراک ۹۴ مجتمع‌های پتروشیمی بود که این امر باعث شد شاهد شکل‌گیری صف خریدهای پایدار در نمادهای شاخص‌ساز این گروه باشیم. در گروه پالایشی‌ها نیز قیمت‌های جذاب سهام و از سویی هیجان خریداران اغلب حقیقی به شکل‌گیری صف خریدهای پایدار در برخی نمادهای معاملاتی انجامید. در گروه خودرویی‌ها اما خریداران سهام در حالی با عرضه حقوقی‌ها در برابر تقاضای حقیقی‌ها روبه‌رو بودند که اغلب معامله‌گران ترجیح می‌دادند با شناسایی سهم‌های کوچک و حتی پایین‌تر از قیمت اسمی، برای خرید سهام در صف بنشینند. در گروه بانک‌ها اما بازارگردان‌ها و حقوقی‌های این گروه به‌رغم عطش خریداران اغلب حقیقی برای خرید سهام، اقدام به عرضه سهام متناسب با روند نوسان قیمت سهام در دامنه نوسان مثبت قیمتی کردند.

رشد ۳درصدی شاخص آیفکس

معاملات فرابورس در حالی به پایان رسید که تحت تاثیر اخبار مثبت مربوط به اجرای توافق هسته‌ای و ابلاغ فرمول پیشنهادی خوراک پتروشیمی‌ها از سوی معاون اول رئیس‌جمهور، آیفکس رشد ۳درصدی معادل ۲۰واحدی را تجربه کرد و به ۷۳۱ واحد رسید. در روز ۲۶دی‌ماه در بازار فرابورس ایران، ۲۷۵میلیون ورقه بهادار در ۲۹هزار و ۷۴۵ نوبت به ارزش ۵هزار و ۴۳۰میلیارد و ۴۷۰میلیون ریال خریدوفروش شد؛ این در حالی است که شاهد بیشترین ارزش معاملات از ابتدای مهرماه تاکنون بوده‌ایم.

معامله‌گران فرابورسی بیشترین حجم معاملات خود در بازار سهام را به دادوستد ۳۱میلیون سهم پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان به ارزش ۵۳میلیارد ریال اختصاص دادند و نماد شرکت‌های پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت تهران و توکا رنگ فولاد سپاهان پربیننده‌ترین نمادهای امروز بودند. همچنین، بیشترین افزایش قیمت امروز مربوط به سهام کشتیرانی دریای خزر و پس از آن پتروشیمی زاگرس و پالایش نفت شیراز بود و در سوی دیگر بازار هم قند شیروان، مینو شرق و قند چهارمحال با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند.

قاب

دلایل رشد بورس در روزهای آینده

مهدی پارچینی
مسئول بازار نقد شرکت بورس

فارس – بازار سهام به دلیل تحقق انتظارات خود از توافق برجام و برچیده شدن تحریم‌های مالی و بانکی در روزهای آینده و از طرفی نهایی شدن فرمول قیمت‌گذاری خوراک مجتمع‌های پتروشیمی این روزها با نوسانی شدن نماگرها و بهبود حجم و ارزش معاملات روزانه سهام روبه‌رو شده است. مشخص شدن فرمول قیمت‌گذاری خوراک مجتمع‌های پتروشیمی مورد استقبال فعالان این صنعت و در راستای منافع آنها تعیین شده است. در حال حاضر بررسی تحرک معامله‌گران بازار سهام نشان می‌دهد تعداد بازیگران اغلب حقیقی بازار با جابه‌جایی نقدینگی از بازار اوراق بدهی به بازار سهام در حال افزایش است و این در حالی است که ورود پول تازه به بازار نیز اندکی لمس می‌شود. با توجه به فضای روانی حاکم بر بورس و وجود انگیزه‌های صف محوری در بازار سهام، به سرمایه‌گذارانی که علاقه مند به ورود به بازار سهام هستند، توصیه می‌شود با تحلیل و بررسی گزارش‌های مالی شرکت‌ها و مبتنی بر دیدگاه بلندمدت اقدام به تصمیم‌گیری کنند و سرمایه اصلی معیشت خود را وارد بازار نکنند. تأثیر توافق برجام در صورت‌های مالی شرکت‌ها آنی نخواهد بود. سهامداران بورس باید متوجه این موضوع باشند که حذف تحریم‌ها در طول زمان رخ خواهد داد و اشخاصی که هم‌اکنون با دید حذف تحریم‌ها سهام شرکت‌ها را خریداری می‌کنند، باید نسبت به وقوع اثرات مثبت در صورت‌های مالی شرکت‌ها صبور باشند. در حال حاضر صنایع پتروشیمی، خودرویی، بانکی، تجهیزاتی و حمل‌ونقل باتوجه به رفع تحریم‌ها مورد توجه فعالان بازار سهام هستند. از سوی دیگر به نظر می‌رسد با توجه به افزایش تقاضای بازار سهام در روزهای آینده و در دستور کار قرار گرفتن عرضه‌های اولیه سهام شرکت‌ها در بورس تهران اثرات مفیدی برای بازار داشته باشد.

بورس بین‌الملل

ریزش ۳,۲ تریلیون دلاری بازارهای سهام جهان

ایسنا – بازارهای سهام جهان از ابتدای سال ۲۰۱۶ تاکنون تحت تأثیر نگرانی‌های اقتصادی به‌ویژه کندی موتور رشد اقتصاد چین و کاهش قیمت نفت خام، ۳,۲ تریلیون دلار از دست داده‌اند. هوارد سیلوربلت، تحلیلگر ارشد بازار سهام آمریکا در یادداشتی نوشت: بازارهای سهام جهان ۳,۱۷ تریلیون دلار را در عرض هشت روز معامله از دست دادند و بر مبنای تغییرات ماهانه، این بزرگ‌ترین کاهش بازارهای سهام جهان از زمان کاهش ۵,۶۷۱ تریلیون دلاری در اکتبر سال ۲۰۰۸ بوده است. براساس گزارش مارکت واچ، بیش از نیمی از این ضرر متعلق به وال استریت است. بر مبنای محاسبات انجام گرفته از ابتدای سال، بازار سهام آمریکا ۱,۷۷ تریلیون دلار و بازارهای سهام غیرآمریکایی ۱,۴۰ تریلیون دلار از دست داده‌اند. استاندارد اند پورز ۵۰۰ از ابتدای سال تا پایان هفته گذشته ۱,۳۳ تریلیون دلار و داوجونز ایندااستریال اوریج ۵۱۷ میلیارد دلار از دست داده که بدترین شروع سال این بازارها بوده است. در واقع وال استریت هرگز شروع سالی به این بدی نداشته است. بازار سهام آمریکا با کاهش شدید در روز جمعه، دو هفته اول سال ۲۰۱۶ را با کاهش به پایان رساند. هر سه شاخص بزرگ سهام شامل داوجونز ایندااستریال اوریج، استاندارد اند پورز ۵۰۰ و نزدک کامپوزیت ۱۰ درصد یا بیشتر سقوط کرده‌اند.

نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به کندی اقتصاد چین که دومین اقتصاد بزرگ جهان و یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان کالا به شمار می‌رود و همچنین کاهش قیمت نفت خام به پایین‌ترین سطح ۱۲ سال گذشته از عوامل اصلی نوسانات بازار سهام بوده‌اند. سرمایه‌گذاران انتظار دارند سود شرکت‌های آمریکایی به‌ویژه شرکت‌های انرژی لطمه ببینند. داوجونز روز جمعه ۲,۴ درصد عقب نشینی کرد و در ۱۵۹۸۸,۰۸ واحد ایستاد. استاندارد اند پورز با ۲,۲ درصد افت، در ۱۸۸۰,۳۳ واحد ایستاد و نزدک کامپوزیت با ۲,۷ درصد کاهش، در ۴۴۸۸,۴۲ واحد بسته شد. به گفته تحلیلگران، کاهش قیمت نفت دلیل اصلی ریزش روز جمعه بازارهای سهام بود. نفت خام از قیمت بالای ۱۰۰ دلار در هر بشکه در تابستان سال ۲۰۱۴ به پایین ۳۰ دلار کاهش یافته و شرکت‌های انرژی را از سود بی‌نصیب کرده است. نفت خام آمریکا در معاملات الکترونیکی بازار نیویورک ۱,۷۸ دلار یا ۵,۷ درصد کاهش یافت و به ۲۹,۴۲ دلار در هر بشکه رسید. نفت برنت که مبنای معاملات بین‌المللی است، ۱,۹۴دلار یا ۶,۳ درصد کاهش یافت و به ۲۸,۹۴ دلار در هر بشکه رسید. همچنین سرمایه‌گذاران روز جمعه اخبار اقتصادی ناامیدکننده‌ای دریافت کردند. بانک مرکزی آمریکا اعلام کرد تولید صنعتی که شامل تولید کارخانه، معدنی و نیروگاه‌ها می‌شود در دسامبر برای سومین ماه متوالی کاهش یافته است. یک گزارش رسمی دیگر کاهش میزان خرده‌فروشی آمریکا در ماه گذشته را نشان داد. براساس گزارش آسوشیتدپرس، بسیاری از سرمایه‌گذاران با امیدهای نسبتا بالا به استقبال سال نو رفتند و انتظار داشتند قیمت نفت ثبات پیدا کند. پس از ریزش گسترده‌ای که بازارهای سهام جهان اواسط تابستان سال گذشته داشتند، عده اندکی از تحلیلگران پیش‌بینی می‌کردند باز هم به‌زودی شاهد این اتفاق باشند و اقدام بانک مرکزی آمریکا در تصویب افزایش نرخ‌ها در دسامبر که نخستین افزایش در حدود ۱۰ سال گذشته به شمار می‌رفت، برای بسیاری از سرمایه‌گذاران نشانه سلامت اقتصاد آمریکا تعبیر شد. بازارهای سهام در اروپا روز جمعه در سطح بالاتری معاملات‌شان را آغاز کردند، اما به سرعت عقب‌نشینی کردند. شاخص داکس آلمان ۲,۵ درصد، کک ۴۰ فرانسه ۲,۴ درصد و FTSE ۱۰۰ انگلیس ۱,۹ درصد از ارزش خود را از دست دادند. در چین شاخص شانگهای کامپوزیت ۳,۶ درصد ریزش کرد و به پایین‌ترین سطح در ۱۳ ماه گذشته رسید. شاخص هانگ سنگ هنگ کنگ ۱,۵ درصد، نیک‌کی ۲۲۵ ژاپن ۰,۵ درصد و کسپی کره جنوبی ۱,۱ درصد افت کردند. شاخص دلار که ارز آمریکا را در برابر سبدی از ۱۰ ارز بزرگ دنبال می‌کند، برای سومین هفته متوالی صعود کرد که طولانی‌ترین روند صعودی از ژوییه سال گذشته بود. سرمایه‌گذاران با استمرار نگرانی‌ها نسبت به کندی اقتصاد جهانی به طلا و دارایی‌های مطمئن دیگر روی آورده‌اند. بهای معاملات طلای آمریکا برای تحویل در فوریه ۱,۶ درصد یا ۱۷,۱۰ دلار افزایش یافت و به ۱۰۹۰ دلار رسید.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

قند قزوین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند قزوین	۲,۷۲۵	۱۵.۴۲
س. ایران خودرو	۲,۲۰۸	۴.۹۹
کشتیرانی ایران	۵,۶۷۸	۴.۹۹
پتروشیمی پردیس	۸,۸۳۴	۴.۹۹
کربن ایران	۳,۶۴۱	۴.۹۹
توسعه صنایع بهشهر	۱,۶۲۱	۴,۹۹
نسوز پارس	۵,۹۱۹	۴,۹۸

بیشترین درصد کاهش

شیشه رازی صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان دورود در رده دوم این گروه ایستاد و کاشی نیلو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شیشه رازی	۶,۳۶۷	(۴.۷۱)
سیمان دورود	۶,۹۵۰	(۴.۴۷)
کاشی نیلو	۲,۰۴۹	(۴.۳)
قند اصفهان	۶,۰۹۳	(۴.۰۸)
پگاه اصفهان	۸,۲۴۳	(۳.۹۳)
سیمان شمال	۱,۷۱۰	(۳.۶۶)
باما	۲,۲۲۸	(۳,۶۳)

پرمعامله ترین سهم

بانک تجارت پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. بانک ملت و بانک صادرات هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک تجارت	۱۰۴۸	۱۱۸.۴۹۱
ایران خودرودیزل	۸۵۸	۸۸,۷۹۷
بانک ملت	۲۱۳۵	۸۲,۴۰۹
بانک صادرات	۹۶۷	۷۶,۵۷۶
پارس خودرو	۱۰۲۴	۵۳,۶۷۶
گروه‌بهمن	۲۰۱۱	۴۹,۳۹۸
بانک پاسارگاد	۱۲۷۲	۲۷,۷۱۴

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک ملت به خود اختصاص داد و بانک تجارت رتبه دوم را به دست آورد. بانک صادرات ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۲۱۳۵	۱۷۵.۹۴۹
بانک تجارت	۱۰۴۸	۱۲۴,۱۳۳
گروه‌بهمن	۲۰۱۱	۹۹,۳۵۰
ایران خودرودیزل	۸۵۸	۷۶,۲۱۱
بانک صادرات	۹۶۷	۷۴,۰۶۷
پارس خودرو	۱۰۲۴	۵۴,۹۷۸
صنایع آذرآب	۳۹۹۱	۵۳,۷۹۴

بیشترین سهام معامله شده

بانک ملت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو دیزل در این گروه دوم شد و بانک صادرات در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک ملت	۲۱۳۵	۵۰۵۹
ایران خودرو دیزل	۸۵۸	۴۷۴۶
بانک صادرات	۹۶۷	۳۹۸۳
بانک تجارت	۱۰۴۸	۳۷۹۶
پارس خودرو	۱۰۲۴	۲۸۱۵
گروه بهمن	۲۰۱۱	۲۰۷۵
سایپا دیزل	۹۲۰	۱۵۳۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۴۶۱	۷۳۰
محورسازان ایران خودرو	۲۱۴۰	۷۱۳
نسوز پارس	۵۹۱۹	۲۰۴
چرخشگر	۲۴۷۷	۱۹۱
تولید محور خودرو	۹۲۵	۱۸۵
قند قزوین	۲۷۲۵	۱۸۲
تکنوتار	۱۶۱۴	۱۶۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۱۱۸	۲.۰۷
سرمایه گذاری پردیس	۸۵۱	۲.۵۵
پتروشیمی شازند	۵۰۶۶	۳.۱۹
صنعتی بارز	۳۲۶۶	۳.۱۹
سیمان کرمان	۳۳۰۵	۳.۶۵
سیمان کارون	۲۷۷۴	۳.۷۰
سیمان شمال	۱۷۱۰	۳.۷۴

انتفاع ماشین‌سازی اراک از لغو تحریم‌ها

افزایش فروش و خدمات فاراک تا سقف ۴۰۰ میلیارد تومان

علی‌اصغر مهری‌زاده - حافظ عزیزی نقش
واحد مطالعات اقتصادی و سرمایه‌گذاری کارگزاری اردیبهشت ایرانیان

تاریخچه شرکت

شرکت ماشین‌سازی اراک (سهامی عام) به منظور پشتیبانی از صنایع بنیادین و برآورده کردن نیازهای صنعتی کشور، در سال ۱۳۴۶ در زمینی به مساحت ۱۳۴ هکتار در شهر اراک تأسیس شد و در سال ۱۳۵۰ به‌عنوان نخستین صنعت سنگین کشور به بهره‌برداری رسید. این شرکت با داشتن نیم‌قرن سابقه و تجربه، قابلیت‌ها و توانایی‌های علمی، فنی و تخصصی، بهره‌مندی از حدود ۱۷۰۰ نیروی متخصص و کارآزموده، تجهیزات و امکانات پیشرفته و مدرن در قالب شش گروه تولیدی مختلف و دو گروه پشتیبانی و آموزشی قادر به تولید انواع محصولات و انجام پروژه‌های بزرگ ملی است. این شرکت در حال حاضر وابسته به صندوق ذخیره فرهنگیان است.

برخی فعالیت‌ها و محصولات این گروه‌های تولیدی عبارتند از:

پیمانکاری عمومی و انجام پروژه‌های EPC، طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی تجهیزات نفت، گاز، پتروشیمی و نیروگاهی شامل انواع مخازن ذخیره، مخازن تحت فشار سیار و ثابت، برج‌های تقطیر، مبدل‌های حرارتی، ایر کولر، مخازن کروی، هیترهای غیرمستقیم گاز، واحدهای سیار فرآورش نفت خام (MOT)، شیرآلات تحت فشار و تجهیزات سرچاهی، دکل‌های حفاری، جراثقال و تجهیزات هیدرومکانیکال سدها، دیگ‌های آبگرم، دیگ‌های بخار فایرتیوب، واترتیوب و سیکل ترکیبی، انواع پل و سازه‌های فلزی از جمله ساخت و نصب سقف فولادی (از نوع لانه کبوتری)، سالن‌های سه قلوی نمایشگاه شهر آفتاب تهران، گلوله‌های فولادی، انواع فولادهای آلیاژی، فلنج‌های تحت فشار، رینگ‌های صنعتی، محور و چرخ قطار، ماشین‌کاری سنگین، کوره‌های صنعتی و ساخت و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه‌ای.

دریافت گواهینامه بین‌المللی نظام کیفی ISO 9001 برای نخستین‌بار در سطح کشور از سوی شرکت بین‌المللی DNV هلند و استفاده از استانداردهای معتبر جهانی در زمینه طراحی و ساخت محصولات و همچنین اخذ گواهینامه‌های کیفی مختلف از شرکت‌های معتبر بازرسی بین‌المللی سبب شده است تا این شرکت محصولات خود را به کشورهای مختلف جهان صادر کند.

گروه‌های تولیدی، پشتیبانی و آموزشی این شرکت عبارتند از:

۱- گروه تولیدی ساخت تجهیزات
۲- گروه تولیدی متالورژی
۳- گروه تولیدی دیگ‌های بخار
۴- گروه تولیدی پل و سازه‌های فلزی
۵- گروه تولیدی ماشین و مونتاژ
۶- گروه پروژه‌های EPC
۷- گروه مرکزی
۸- مجتمع آموزشی و تحقیقات صنعتی.

تولیدات و خدمات شرکت در قالب سه نوع سفارش شامل سفارشات پروژه‌ای، سفارشات ساخت محصولات روتین و سفارشات نصب و راه‌اندازی است.

۱- سفارشات پروژه‌ای: اینگونه سفارشات اغلب به‌صورت پروژه‌های کلید در دست یا در قالب سفارشات طراحی، ساخت و نصب به شرکت واگذار می‌شوند، در سال ۱۳۸۶ اخذ پروژه به‌صورت EPC (طراحی و ساخت، تأمین مواد و قطعات، نصب و راه‌اندازی) در دستور کار شرکت قرار گرفت که این پروژه‌ها صرفا از طریق شرکت در مناقصه و رقابت با بخش‌های دولتی و خصوصی و بعضا با رقبای خارجی به شرکت واگذار می‌شوند. به‌طور مثال قرارداد پروژه‌های طرح ساماندهی بندر صادراتی ماهشهر به‌صورت EPC در اواسط سال ۱۳۸۶ و پل بزرگ کارون ۴ و فاز ۱۴ پارس جنوبی در سال ۱۳۸۹ منعقد شده است.

۲- سفارشات ساخت: سفارشات ساخت به دو دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول سفارشاتی هستند که به تولیدات مستمر شرکت مربوط می‌شوند از جمله دیگ‌های بخار، انواع فلنج، جراثقال‌ها، انواع فولاد و انواع مقاطع فولادی.

دسته دوم که تحت عنوان پروژه‌های ساخت در پروسه تولید قرار می‌گیرند سفارشاتی را شامل می‌شوند که طراحی و تکنولوژی ساخت آنها جدید بوده و برای اولین بار تولید می‌شوند. ساخت شیرآلات و تجهیزات فشار بالای نفت، انواع برج‌های پالایشگاهی، مبدل‌های حرارتی، ایرکولرها، فیلترهای گاز خشک، هیترهای گازی، لانچر و ریسیورها، انواع رآکتورها و انواع مخازن تحت فشار از جمله این دسته به شمار می‌آیند.

۳- سفارشات نصب: سفارشات نصب عمدتا پروژه‌هایی هستند که در زمینه‌های مختلف به‌صورت کلید در دست، کنسرسیوم یا به‌صورت فعالیت مشترک با انعطاف‌پذیری بسیار بالا در شرکت انجام می‌گیرد. از جمله فعالیت‌های عمده می‌توان به تجهیزات و مخازن نفت و گاز و پتروشیمی، سد و تجهیزات نیروگاهی، پل و سازه‌های فلزی سنگین و تجهیزات و ماشین‌آلات کارخانه‌ای اشاره کرد. عملیات فوق به تناسب نوع سفارش توسط گروه‌های خودگردان و تولیدی ساخت تجهیزات، پل و اسکلت فلزی، ماشین و مونتاژ، دیگ‌های بخار و گروه EPC صورت می‌گیرد.

فاراک در زمینه طرح‌های EPC موارد بسیاری را پیگیری کرده که هنوز نهایی نشده و منجر به عقد قرارداد نشده است، برخی از این طرح‌های مزبور به شرح زیر است:

۱- طرح احداث یک پالایشگاه قیر در جنوب کشور به‌صورت EPCF که کارفرمای آن یکی از صندوق‌های کشوری است، مبلغ این طرح ۱۰۰ میلیون دلار است که تفاهمات اولیه انجام شده و پیگیری جهت نهایی کردن F آن در جریان است و در صورت تأمین مالی امیدواری بسیاری به نهایی شدن آن است.

۲- صندوق ذخیره فرهنگیان در قالب یک کنسرسیوم برنده یکی از طرح‌های پالایشگاه میعانات گازی در عسلویه شده است که صندوق در حال نهایی کردن اجرای آن با وزارت نفت است که پس از نهایی شدن قرارداد اجرای این پالایشگاه که در حدود ۲۵۰ تا ۲۰۰ میلیون دلار است باید به مزایده گذاشته شود که با توجه به ارتباطات سهامداری صندوق با ماشین‌سازی امیدواری برای اجرای آن توسط این شرکت زیاد است.

۳- تفاهم‌نامه‌ای با یک شرکت معتبر کره‌ای که در زمینه انجام طرح‌های نیروگاهی و راه‌آهن فعالیت دارد در جریان است که احتمالا بعد از رفع تحریم‌ها نهایی خواهد شد.

۴- احداث یک پالایشگاه گازی در ایلام که تفاهمات لازم با شرکت ملی گاز انجام شده و احتمال اجرای آن بسیار زیاد است مبلغ این طرح بسیار قابل توجه بوده و حدود ۱/۱ میلیارد دلار است که در صورت نهایی شدن برای شرکت بسیار با اهمیت خواهد بود.

۵- دو مناقصه در مورد فلنج‌ها و شیرهای سرچاهی توسط وزارت نفت انجام شده که یکی در حدود ۲۰۰ میلیارد ریال و دومی ۳۰۰ میلیارد ریال است که هنوز قرارداد نهایی نشده است.

۶- طرح پتروشیمی مهر کیمیا که از شرکت‌های زیرمجموعه صندوق ذخیره فرهنگیان است احتمالا طی این هفته نهایی خواهد شد مبلغ ۱۰۰ میلیون دلار است که در صورت نهایی شدن قرارداد بلافاصله اطلاع‌رسانی لازم از طریق سازمان بورس انجام خواهد شد.

۷- ماشین‌سازی اراک یک شرکت ثبت شده در آلمان به نام «این‌ساید ترید» دارد که لوازم و تجهیزات لازم برای طرح‌ها را از کشورهای اروپایی تأمین می‌کرد که در این چند سال به دلیل تحریم‌ها فعالیت آن متوقف شده بود و در صورت برداشته شدن تحریم‌ها این شرکت نیز می‌تواند فعالیت مجدد خود را آغاز کرده و درآمد خوبی برای شرکت خواهد داشت.

۸- شرکت افزایش سرمایه ۱۲۰۰ میلیارد ریالی اخیر را برای اجرای طرح توسعه سالن تولید جرثقیل‌های سقفی و تولید دکل‌های حفاری و همچنین تولید فولادهای آلیاژی خاص انجام داده است که در زمینه تولید جرثقیل‌های سقفی منتظر رفع تحریم‌ها و توافق با شرکت معتبری از اروپا بوده ودر زمینه تولید فولادهای آلیاژی از سال ۱۳۹۵ راه‌اندازی خواهد شد. (جدول ۲)

نگاهی به بودجه پیش‌بینی سال ۹۵ شرکت

فاراک برای سال مالی ۳۱ شهریور ۹۵ بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان فروش و ارائه خدمات در نظر گرفته که پس از کسر بهای تمام شده ۲۳۱ میلیارد تومانی، می‌تواند حداقل به سود خالص ۴۱,۹۶ میلیارد تومانی دست یابد؛ امری که با توجه به تعداد سهام منتشره، سود خالص ۱۹۱ ریالی به ازای هر سهم را در پی خواهد داشت. حاشیه سود ناخالص (margin) شرکت معادل ۲۳ درصد و حاشیه سود خالص آن ۱۴ درصد است. (جدول ۱)

اهم اخبار مجمع عمومی

با توجه به در پیش بودن اخذ قراردادهای جدید توسط شرکت پس از اجرای توافق برجام در آینده نزدیک، انتظار می‌رود فروش و ارائه خدمات شرکت بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان بوده و فاراک قادر به تحقق حداقل ۳۰۰ ریال سود خالص به ازای هر سهم در سال مالی جاری باشد. البته اخذ و عقد قراردادهای جدید به تلاش‌های بیشتر هیأت‌مدیره شرکت، مدیران مجموعه و حمایت صندوق ذخیره بستگی دارد. شرکت در عملکرد واقعی سال مالی ۹۴ با تحقق ۲۳۸ ریال سود خالص به ازای هر سهم ریال توانسته بود فراتر از پیش‌بینی‌ها و انتظارات عمل کند و به ازای هر سهم نیز ۲۰۰ ریال سود نقدی تقسیم کند. ماشین‌سازی اراک به رهبری سازمان گسترش و به کارفرمایی شرکت نفت و گاز پارس، در قراردادی به ارزش حدود ۵ میلیارد دلار مشارکت کرده که در این راستا شرکت برای اولین بار به‌عنوان عضو کنسرسیوم پیمانکار فازهای پارس جنوبی تعیین و به‌صورت مستقیم صاحب سهم مشخص از اجرای کار به وزن تقریبی ۲۰ هزار تن تجهیزات ثابت پروژه شده است. هیات مدیره بر آن است تا با اجرای موفق این پروژه، حضور مداوم خود را در اجرای اینگونه پروژه‌ها به‌صورت EPC خصوصا در مجموعه وزارت نفت گسترش دهد و به همین منظور برنامه‌هایی جهت مشارکت و قبول مسئولیت در طرح‌های EPC را در دستور کار قرار داده است. در این راستا ماشین سازی اراک به منظور توسعه بازار خود، تفاهم‌نامه‌ای با یک شرکت عمانی مبنی بر تشکیل یک شرکت مشترک در عمان جهت همکاری‌های دوجانبه در آن کشور و منطقه (کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس GCC و کشورهای دیگری که می‌تواند بازار هدف محسوب شود)، به امضا رسانده است. همچنین، اقدامات اولیه جهت ثبت شرکت مشترک در کشور مذکور به‌عمل آمده است لیکن مدارک درخواستی از سوی طرف عمانی باید ترجمه رسمی شده و به تأیید وزارت امور خارجه ایران و همچنین سفارت عمان در ایران برسد تا جهت ثبت شرکت مزبور برای طرف عمانی ارسال شود که این موضوع در حال انجام مراحل اداری است.

ارزش‌گذاری سهم با استفاده از مدل گوردون

با توجه به پروژه‌ها، طرح‌ها و قراردادهای جدید انتظاری فاراک در سال مالی ۳۱ شهریور ۹۵ که به‌زودی شاهد انتشار اخبار آن پس از اجرایی شدن توافق برجام خواهیم بود، فروش و ارائه خدمات شرکت قابلیت افزایش تا سقف ۴۰۰ میلیارد تومانی را دارد که با لحاظ کردن حاشیه سود خالص ۱۶,۵ درصدی می‌توان به کسب سود ۳۰۰ ریالی هر سهم در سال‌جاری امیدوار بود؛ امری که با در نظر داشتن رشد ۳۵ درصدی عایدات آتی پنج ساله و سیاست تقسیم سود نقدی ۷۰ درصدی، ارزش ذاتی سهم را در محدوده ۲۷۸۰ ریالی قرار می‌دهد. (جدول ۳)

جدول ۱

شرح	پیش‌بینی حسابرسی شده ۱۳۹۵/۰۶/۳۱	درصد نسبت به فروش	پیش‌بینی حسابرسی نشده ۱۳۹۴/۰۶/۳۱	درصد نسبت به فروش	درصد تغییرات
سال (دوره) مالی منتهی به					
فروش و درآمد ارائه خدمات	۳/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰	۲/۶۶۰/۰۰۰	۱۰۰	۱۳
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۲/۳۱۰/۰۰۰)	(۷۷)	(۲/۰۸۲/۸۶۰)	(۷۸)	۱۱
سود (زیان) ناخالص	۶۹۰/۰۰۰	۲۳	۵۷۷/۱۴۰	۲۲	۲۰
هزینه‌های عمومی، اداری و تشکیلاتی	(۲۱۰/۰۰۰)	(۷)	(۱۷۸/۰۰۰)	(۷)	۱۸
خالص سایر درآمدها (هزینه‌ها)ی عملیاتی	۱/۰۰۰	۰	۲۴/۰۰۰	۱	(۹۶)
سود (زیان) عملیاتی	۴۸۱/۰۰۰	۱۶	۴۲۳/۱۴۰	۱۶	۱۴
هزینه‌های مالی	(۱۸/۰۰۰)	(۱)	(۱۶/۰۰۰)	(۱)	۱۲
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها	۶۰/۰۰۰	۲	۱۰۰/۰۰۰	۴	(۴۰)
خالص درآمد (هزینه)های متفرقه	۱/۰۰۰	۰	۲/۰۰۰	۰	(۵۰)
سود (زیان) قبل از اقلام غیرمترقبه، اثرات تغییر در روش حسابداری	۵۲۴/۰۰۰	۰	۵۰۹/۱۴۰	۱۹	۲
اقلام غیرمترقبه، اثرات تغییر در روش حسابداری و مالیات	۰	۰	۰	۰	--
سود و زیان قبل از کسر مالیات	۵۲۴/۰۰۰	۰	۵۰۹/۱۴۰	۱۹	۳
مالیات	(۱۰۴/۴۰۰)	(۳)	(۹۲/۰۵۷)	(۳)	۱۳
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۴۱۹/۶۰۰	۱۴	۴۱۷/۰۸۳	۱۶	۱
سود عملیاتی هر سهم	۲۱۹	--	۱۹۲	--	۱۴
سود هر سهم قبل از کسر مالیات	۲۳۸	--	۲۳۱	--	۳
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۱۹۱	--	۱۹۰	--	۱
سرمایه	۲/۲۰۰/۰۰۰	--	۲/۲۰۰/۰۰۰	--	--

جدول ۲

دوره منتهی به	واقعی ۱۳۹۴/۰۶/۳۱	واقعی ۱۳۹۳/۰۶/۳۱	درصد تغییرات
فروش و درآمد ارائه خدمات	۲.۷۸۰.۵۶۳	۲.۷۸۴.۰۷۹	۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	-۲.۱۳۱.۶۷۴	-۱.۹۹۲.۸۱۹	۷
سود (زیان) ناخالص	۶۴۸.۸۸۹	۷۹۱.۲۶۰	-۱۸
هزینه های عمومی، اداری و تشکیلاتی	-۱۹۸.۵۷۸	-۱۵۷.۸۰۸	۲۶
خالص سایر درآمدها (هزینه ها) ی عملیاتی	۱۶.۱۹۲	۶۸.۳۳۹	-۷۶
سود (زیان) عملیاتی	۴۶۶.۵۰۳	۷۰۱.۷۹۱	-۳۴
هزینه های مالی	-۳۰.۶۴	-۴.۳۰۲	-۲۹
درآمد حاصل از سرمایه گذاریها	۷۹.۶۳۳	۱۱۰.۶۹۰	-۲۸
خالص درآمد (هزینه) های متفرقه	۱۷.۵۸۴	۱۴.۶۹۴	۲۰
سود (زیان) قبل از کسر مالیات	۵۶۰.۶۵۶	۸۲۲.۸۷۳	-۳۲
مالیات	-۳۶.۸۴۱	-۴۲.۶۰۸	-۱۴
سود (زیان) خالص پس از کسر مالیات	۵۲۳.۸۱۵	۷۸۰.۲۶۵	-۳۳
سود (زیان) انباشته در ابتدای سال (دوره) مالی	۹۱۹.۳۵۶	۸۵۰.۸۴۵	۸
تعدیلات سنواتی	۱۸۰.۸۲۰	-۱۳۰.۹۳۴	--
سود قابل تخصیص	۱.۶۲۳.۹۹۱	۱.۵۰۰.۱۷۶	۸
سود سهام مصوب مجمع	-۸۰۰.۰۰۰	-۴۰۰.۰۰۰	۱۰۰
سود انباشته در پایان دوره مالی	۸۲۳.۹۹۱	۱.۱۰۰.۱۷۶	-۲۵
سود هر سهم پس از کسر مالیات	۲۳۸	۷۸۰	-۶۹
سرمایه	۲.۲۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰	۱۲۰

جدول ۳

ارزش گذاری فاراک					
1	eps 95	300	growth rate 95	26%	cash flow 95	169
2	eps 96	405	growth rate 96	35%	cash flow 96	184
3	eps 97	547	growth rate 97	35%	cash flow 97	201
4	eps 98	738	growth rate 98	35%	cash flow 98	219
5	eps 99	996	growth rate 99	35%	cash flow 99	238
1	D/E 95	0.70	Dps 95	210	terminal value	5,186
2	D/E 96	0.70	Dps 96	284	cash of terminal value	1,769
3	D/E 97	0.70	Dps 97	383	Intrinsic Value	2,780
4	D/E 98	0.70	Dps 98	517	total share	
5	D/E 99	0.70	Dps 99	698		
long term growth rate		6%	k	0.24	2,200,000,000	
ارزش ذاتی شرکت - میلیارد ریال					6,116	
ارزش ذاتی شرکت - میلیون دلار					165.3	

$$P=\frac{D_i(1+g_0)^1}{(1+K)^1}+\frac{D_{i+1}(1+g_1)^2}{(1+K)^2}+\frac{D_{i+2}(1+g_2)^3}{(1+K)^3}+\frac{D_{i+3}(1+g_3)^4}{(1+K)^4}+\frac{D_{i+4}(1+g_4)^5}{(1+K)^5}+\frac{D_{i+4}(1+g_5)^5}{(k-g_5)(1+K)^5}$$

دریچه

در بررسی ارزش بازار صنایع طی ۲ دوره به‌دست آمد

۱۶ درصد از ارزش بازار آب رفت

شهربانو جمشیدی
کارشناس بازار سرمایه

بررسی گزارش عملکرد بازار اوراق بهادار طی آذرماه سال جاری حاکی از کاهش بسیاری از نماگرها و متغیرهای بازار سرمایه است که یکی از این متغیرها ارزش بازار سهام صنایع است. به‌طوری‌که طبق گزارش مذکور ارزش بازار کل صنایع طی آذرماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته با افت قابل توجهی همراه بوده و همچنین ارزش بازار اغلب صنایع طی مدت مورد بررسی کاهش یافته است، چراکه بازار سرمایه و سهامداران طی دو سال گذشته روزهای ناخوشایندی را سپری کردند و به‌موجب روند متداوم بورس در این مدت ارزش سهام اغلب شرکت‌ها کاهش قابل توجهی داشته و در نهایت نتیجه تداوم این روند به تحمیل ضرر و زیان هنگفت بر سرمایه‌گذاران و آب شدن سرمایه آنها ناشی از افت ارزش سهام شرکت‌ها و نیز کاهش ارزش بازار سرمایه و صنایع منجر شد. به‌گونه‌ای که در ادامه روند نزولی بورس ارزش بازار صنایع طی آذرماه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته بیش از ۱۶ درصد کاهش یافته و از ۳۱۹ هزار و ۱۹۸ میلیارد تومان طی آذرماه سال گذشته به ۲۶۶ هزار و ۱۴۹ میلیارد تومان طی آذرماه امسال می‌رسد. همچنین ارزش بازار کل صنایع طی آذرماه امسال نسبت به اسفندماه سال گذشته بیش از پنج درصد افت داشته و از ۲۸۱ هزار و ۳۱۵ میلیارد تومان به ۲۶۶ هزار و ۱۴۹ میلیارد تومان نزول کرده است.

براساس اطلاعات موجود، از میان ۳۷ صنعت فعال در بازار سرمایه طی ماه گذشته تنها ۹ صنعت با افزایش ارزش بازار همراه شدند و ۲۷ گروه کاهش ارزش بازار را طی آذر ماه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته تجربه کردند. همچنین ارزش بازار صنعت تأمین برق، گاز، بخار و آب گرم با تک نماد «بمپنا» به دلیل عدم معامله سهام شرکت طی آذرماه سال گذشته حدود ۴۴ هزار و ۲۹۵ میلیارد ریال است.

بر این اساس طی دوره مورد بررسی صنعت منسوجات با دو شرکت فعال در آن با افزایش ۹۰ درصدی ارزش بازار مواجه شد و از یک هزار و ۸۳ میلیارد ریال به ۲هزار و ۶۳ میلیارد ریال رسید. از این رو صنعت منسوجات در جایگاه نخست رتبه‌بندی صنایع از نظر افزایش ارزش بازار قرار گرفت. بعد از آن گروه وسایل اندازه‌گیری، پزشکی و اپتیکی با تک شرکت فعال در آن یعنی کنتورسازی ایران در ردیف دوم جدول قرار گرفت، چراکه ارزش بازار این صنعت در دوره مذکور با رشد ۶۹ درصدی از یک هزار و ۷۹۵ میلیارد ریال به ۳هزار و ۳۴ میلیارد ریال افزایش یافته است. جایگاه سوم نیز به گروه دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش با فعالیت تک شرکت فعال در آن یعنی گروه صنعتی ملی اختصاص یافت و این صنعت بارشد بیش از ۴۵ درصدی ارزش بازار از یک هزار و ۲۳۱ میلیارد ریال به یک هزار و ۷۴۱ میلیارد ریال صعود کرد. علاوه بر این، ردیف‌های بعدی به صنایعی همچون ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌هایی با تک نماد فعال در آن یعنی «لپارس»، حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات، استخراج سایر معادن، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن و محصولات شیمیایی اختصاص یافت.

در مقابل اما، بیشترین کاهش ارزش بازار صنایع طی دوره مذکور در صنعت فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای به ثبت رسید. به‌طوری‌که گروه مذکور با افت حدود ۶۵ درصدی ارزش بازار از ۳۵۱ هزار و ۳۱۸ میلیارد ریال به ۱۲۳ هزار و ۳۸۴ میلیارد ریال کاهش یافت. پس از آن صنعت استخراج نفت گاز و خدمات جنبی به‌جز اکتشاف با تک شرکت فعال در آن یعنی حفاری شمال در ردیف اول جدول رتبه‌بندی صنایع از نظر کاهش ارزش بازار قرار می‌گیرد. چرا این صنعت با افت بیش از ۵۴ درصدی ارزش بازار از ۱۴ هزار و ۲۰۵ میلیارد ریال به ۶هزار و ۴۸۲ میلیارد ریال سقوط می‌کند. جایگاه سوم جدول نیز به گروه محصولات کاغذی با دو شرکت فعال در آن و با کاهش حدود ۴۰درصدی ارزش بازار اختصاص می‌یابد و ارزش بازار این گروه از ۹۷۸ میلیارد ریال به ۵۸۸ میلیارد ریال نزول می‌کند.

همچنین در این رتبه‌بندی صنایعی همچون استخراج کانه‌های فلزی، سیمان، آهک و گچ، کاشی و سرامیک، سایر محصولات کانی غیرفلزی، ساخت محصولات فلزی، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، ماشین‌آلات و تجهیزات و... جای می‌گیرند.

افزایش ارزش بازار به تفکیک صنایع				کاهش ارزش بازار به تفکیک صنایع			
نام صنعت	۳۰ آذر ۹۴	۳۰ آذر ۹۳	درصد تغییر ۹۴ به ۹۳	نام صنعت	۳۰ آذر ۹۴	۳۰ آذر ۹۳	درصد تغییر ۹۴ به ۹۳
منسوجات	۲۰۶۳	۱۰۸۳	۹۰.۴	فرآورده‌های نفتی	۱۲۳۳۸۴	۳۵۱۳۱۸	(۶۴.۹)
وسایل اندازه‌گیری و پزشکی	۳۰۳۴	۱۷۹۵	۶۹	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی	۶۴۸۲	۱۴۲۰۵	(۵۴.۴)
دباغی و پرداخت چرم	۱۷۴۱	۱۲۳۱	۴۱.۵	محصولات کاغذی	۵۸۸	۹۷۸	(۳۹.۹)

عمق بازار

امروز سهام نخرید

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در نخستین جلسه معاملاتی هفته جدید، هیجان در بازار سرمایه به اوج خود رسیده و شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار رشدی چشمگیر را تجربه کرد. با آغاز معاملات در این جلسه، شاخص کل رشدی در حدود ۱۱۰۰ واحد را در مدت یک ساعت به ثبت رساند. پس از آن شاخص کل ۷۵ دقیقه را به استراحت گذراند و در نیمه دوم معاملات باری دیگر شاهد رشد شاخص کل (با شیبی بسیار کمتر) بودیم. بدین ترتیب، شاخص کل این بازار در جلسه معاملاتی گذشته، با رشدی ۱۳۴۴ واحدی به کار خود پایان داد. افزایش ارتفاع ۲.۱۲ درصدی شاخص کل، این شاخص را به رقم ۶۴۸۶۰.۹ واحد رساند که بالاتر از خط روند مقاومتی نزولی موجود محسوب می‌شود. این افزایش ارتفاع شاخص کل در شش ماه اخیر بی‌سابقه بوده و می‌توان اینچنین رشدی را پیش از تاریخ امضای برجام جست‌وجو کرد. ارزش کل معاملات این جلسه بازار آنقدرها زیاد نبود. در این جلسه، ارزش کل معاملات بازار بورس در حدود رقم ۲۲۶ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۸۱۸۹۳ معامله محقق شد. بدین ترتیب، ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار در حدود ۲.۷۵ میلیارد تومان محاسبه می‌شود که رقم پایینی تلقی می‌شود. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه صعودی بود و ارتفاع شاخص کل خود را افزایش داد. در این جلسه، شاخص کل این بازار با رشدی بیش از ۲۰ واحد به رقم ۷۳۱.۳ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار در حدود ۵۴۳ میلیارد تومان به ثبت رسید.

هجوم حقیقی‌ها به سمت بازار و خرید هیجانی‌شان یکی از زنگ خطرهای امروز بازار به شمار می‌رود. در جلسه معاملاتی گذشته، نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی در حدود ۱.۳ بود. در این جلسه معامله‌گران حقیقی در حدود ۲۰ درصد از فروش‌ها را انجام داده، اما بیش از ۲۵ درصد از خریدها را انجام دادند. این نوع دخالت حقیقی‌ها در برهه زمانی کنونی را می‌توان به‌عنوان هیجانی بدون منطق پنداشت. از سوی دیگر بازار روز گذشته بازاری یکدست سبز نبود و در این جلسه رنگ قرمز نیز به چشم می‌خورد، تا جایی که گروه قند و شکر تقریبا یکدست قرمز بود. در این جلسه، هیچ‌کدام از صنایع و نمادها نتوانستند تاثیر منفی چندانی بر شاخص کل اعمال کنند؛ اما از سوی دیگر، گروه «محصولات شیمیایی» به‌تنهایی یک‌سوم از رشد شاخص کل را تأمین کرد. هیجان خرید در این جلسه به‌راحتی قابل مشاهده بود و همین موضوع بزرگ‌ترین تهدید برای بازار به شمار می‌رود.

دومین جلسه معاملاتی این هفته بازار فقط و فقط به زمان قرائت بیانیه مشترک ۱+۵ و ایران بستگی دارد. در صورت به تعویق افتادن این قرائت تا پس از پایان این جلسه، می‌توان باری دیگر شاهد بازاری هیجانی (حداقل در نیمه نخست معاملات امروز) باشیم. قرائت زودتر این بیانیه می‌تواند تنها ۳۰ دقیقه بازار را مثبت نگه داشته و پس از آن تنها یک معجزه می‌تواند بازار را سبز نگاه دارد. لذا به نظر می‌رسد در هر صورت، ۳۰ دقیقه نخست جلسه معاملاتی پیش رو بهترین زمان برای فروش بوده و برای این جلسه هیچ‌گونه خریدی توصیه نمی‌شود. به عبارتی ساده‌تر، اگر بازار سرمایه کشور قابلیت اجرای دستور معکوس را داشت، این جلسه زمانی فوق‌العاده مناسب برای این کار بود.

حرف‌های درگوشی

شنیده و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

تایرا: خبرها حکایت از برنامه شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی ایران برای صادرات ۱۰ هزار تن محصول درسال جاری دارد.

آکنتور: شنیده‌ها حاکی از این است که شرکت کنتورسازی هنوز بودجه صندوق‌های فروشگاهی را به بورس اعلام نکرده و با توجه به تغییر قابل توجه، احتمالا سازمان بودجه سال ۹۵ هم مطالبه کند.

کپرور: شنیده‌ها حکایت از تعدیل بالای ۲۵ درصد در این نماد و همچنین افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی آن دارد همچنین به‌زودی خبر افزایش سرمایه به روی کدال قرار خواهد گرفت.

کپشیر: شنیده‌ها از این سهم حاکی از آن است که این شرکت قصد فروش سه قطعه زمین (زمین تعاونی مصرف، زمین خانه‌های سازمانی و زمین تعاونی مسکونی) واقع در شیراز را دارد.

گروه خودرو: شنیده‌ها حکایت از این دارند که خودروساز فولکس، هیوندای و دوو درحال مذاکره با شرکت کرمان‌موتور هستند و قصد دارند محصولات خود را در قطب سوم تولید خودروی ایران عرضه کنند. همچنین شنیده‌ها از جدیدترین آمار تولید خودرو کشورحکایت از افزایش تیراژ سه خودروساز بزرگ داخلی در آذرماه نسبت به آبان‌ماه و کاهش تیراژ این شرکت‌ها در ۹ ماهه ۹۴ دارد.

گروه قندوشکر: خبرها از این گروه حکایت از بدهی ۹۰۰ میلیارد تومانی این صنعت به کشاورزان دارد.

کنیلو: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه کنیلو از محل تجدید ارزیابی زمین‌ها به گوش می‌رسد گویا کارهای کارشناسی هم انجام گرفته. همچنین یک نهاد دولتی ایتالیا در قالب وام به تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاری ۳.۵ میلیارد یورویی در صنعت کاشی و سرامیک کشور انجام خواهد داد. شایان ذکر است که در پی تنش ترکیه و روسیه، شرکت‌های کاشی و سرامیک ایرانی می‌توانند جایگزین ترکیه در بازار مصرف روسیه شوند.

وسینا: شنیده‌ها از بانک سینا حکایت از آغاز فروش واحدهای تجاری اداری مهستان واقع در شهرک غرب دارد.

تشرق: زمزمه‌هایی مبنی بر فروش قسمتی از پروژه کوهسنگی از تشرق به گوش می‌رسد.

باشگاه سرمایه‌گذاران ۷

بازاری ۴۰۰میلیون نفری در اطراف ایران موجود است

در مورد بازار کالاهای مربوط به حفاظت و امنیت، فرهاد نیک‌فرجام، مدیرعامل شرکت واردکننده تجهیزات الکترونیک و دوربین‌های مداربسته نیز با تأکید بر اینکه امروز تولیدات کشورمان در این زمینه تقریباً با یکدیگر همسو نیست، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: شاید در بسیاری از اخبار این‌گونه آمده باشد که فعالان بخش‌خصوصی در زمینه تجهیزات الکترونیک و دوربین‌های مداربسته تولیدات قابل قبولی دارند که البته در پاره‌ای از موارد کاملا بجاست اما یک نکته را نباید فراموش کنیم که این نوع سیستم‌ها به‌طور کلی به صورت یک مجموعه قابل استفاده هستند و نمی‌توان به صورت مجزا روی کیفیت آنها حساب ویژه‌ای باز کرد. به‌عنوان مثال ممکن است یک شرکت قابل اعتماد اکنون در حال ساخت سوییچ‌هایPOE قابل قبولی باشد اما وقتی نرم‌افزار یا حتی کابل‌های رابط بدون کیفیت چینی هنگام نصب مورد استفاده نصاب‌ها قرار می‌گیرد عملاً تلاش و تخصص تولیدکننده داخلی زیرسوال رفته و با اشکال‌های ایجاد شده زمینه بدنامی تولیدات ایرانی ایجاد می‌شود.

نیک‌فرجام ادامه داد با توجه به اینکه هنوز تولیدکنندگان ما به اندازه‌ای سرمایه ندارند که پک کامل سیستم حفاظتی و دوربین مداربسته را با برندهای مشخصی از ایران روانه بازار کنند، می‌بینیم که اهمیت کیفیت که لازمه کار این صنف است، نادیده گرفته شده و ناهمسو بودن تجهیزات مورد استفاده باعث بدنامی تولیدات ایران شده است، چون تجهیزات متناسب با یکدیگر تولیدی نمی‌شوند و با توجه به اینکه تحریم هستیم و امکان واردات مداوم کالای باکیفیت در کشورمان نیست این نکته بیش از پیش خودنمایی می‌کند.

وی درباره تأمین قطعات و تجهیزات مورد نیاز تولید این لوازم نیز تصریح کرد: از آنجا که واردکنندگان معمولا هیچ تخصصی از کاری که انجام می‌دهند ندارند، هر بار که به بازارهای تولیدی مانند چین مراجعه می‌کنند متناسب با آنچه موجود است و توان خرید دارند، خرید می‌کنند درحالی که دیگر تجهیزات برای آن کالایی که وارد کشور می‌کنند داخل کشورمان وجود ندارد و همین امر باعث ضعیف عمل کردن کل سیستم خواهد شد. بنابراین بهتر است مسئولان زمینه‌ای را فراهم کنند تا واردکنندگان با تخصص لازم وارد بازارهای تولید شده و متناسب با بازار و البته تجهیزاتی که در کشورمان وجود دارد، خرید کنند.

این واردکننده تجهیزات حفاظتی و دوربین‌های مداربسته با اشاره به افزایش قیمت دلار تأکید کرد: از آنجا که قیمت دلار در بازار روبه افزایش است شاید واردات کالا زیاد صرفه اقتصادی نداشته باشد، درحالی که می‌توانیم با استفاده از ظرفیت‌های موجود داخلی و همچنین تخصصی که در زمینه صنایع الکترونیک داریم برای یک بازار ۴۰۰میلیون نفری اطراف کشورمان برنامه‌ریزی کنیم و با ایجاد شهرک‌های مخصوص به تولید این محصولات و جمع کردن تولیدکنندگان خرد و کوچک در کنار یکدیگر به صورت مجموعه‌ای قدرتمند اقدام کنیم تا بتوانیم برای رشد اقتصاد ایران اقدام کرده و زمینه ورود دلارهای غیرنفتی را به کشورمان فراهم کنیم.

کف بازار

۷۰۰میلیون دلار هزینه امنیت وارداتی

ارسلان نیک‌سالار، مالک یکی از فروشگاه‌های تجهیزات حفاظتی و دوربین‌های مداربسته در خیابان لاله‌زار در مورد بازار سیستم‌ها و کالاهای مربوط به حفاظت و امنیت به «فرصت امروز» می‌گوید: اکنون بیش از ۹۰درصد از محصولات موجود بازار را تولیدات کشور چین در سه کلاس درجه یک تا سه به خود اختصاص داده که این امر نشان از حضور تجار بسیار زیاد در زمینه واردات تجهیزات دارد و از آنجا که قوانین موجود اکثر اصناف را به نصب تجهیزات حفاظتی ملزم کرده پیش‌بینی می‌شود هر روز شاهد ورود کالاهای بیشتری باشیم، چون کل بازار با رقم‌های نجومی جذابیت غیرقابل تصوری برای اکثر تجار ایجاد کرده است. نیک‌سالار در ادامه به برخی روش‌های واردات این‌گونه محصولات نیز اشاره و اضافه می‌کند: گروه کوچکی از واردکنندگان امروز با استفاده از استانداردها و قوانین موجود گمرک، سازمان ملی استاندارد و وزارت ارتباطات اقدام به واردات می‌کنند اما آن بخش که بیشتر به واردات قاچاق محصولات مشغول هستند یا به‌طور کلی محصولات را به صورت پک‌های یکجا با برندهای متفاوت و بعضا شناخته شده مثل «سیسکو» یا «هیوندا» وارد بازار می‌کنند و گروه دیگری قطعات را وارد کرده و بعد از بسته‌بندی و مونتاژ آنها به نام جنس اورجینال در بازار می‌فروشند که عموما این نوع لوازم در وب‌سایت‌ها یا آگهی‌های روزنامه‌ای به صورت پروژه‌ای فروخته می‌شود، درحالی که واحدهای صنفی پروانه‌دار به این وادی ورود نکرده و با ارائه گارانتی‌های قابل اعتماد و همچنین خدمات پس از فروش، امنیت و حریم خصوصی مردم و خریداران را ضمانت می‌کنند.

وی با اشاره به آمار رسمی واردات ۷۰۰میلیون دلاری تجهیزات حفاظتی و ایمنی به داخل کشور ادامه می‌دهد: دیدن این آمار و البته مقایسه آن با کف بازار این مهم را آشکار می‌کند که واقعاً آمار دقیقی از حجم تجارت در اختیار هیچ نهادی نیست و امروز به دلیل انبوهی از کالاهای موجود، شناخت تجهیزات اصل از تقلبی حتی برای برخی از فعالان بازار نیز غیرممکن شده است و صرفاً باید به واردکنندگان بنام اعتماد کرد، چون بسیاری از تجهیزات موجود دارای استانداردهای لازم نیستند.

گزارش «فرصت امروز» از بازار کسب وکاری که بر پایه حفاظت شکل گرفته است

حفظ حریم خصوصی، فرصتی برای اشتغال

شیدا رمزی

«این مکان با دوربین مداربسته کنترل می‌شود.» امروزه وارد هر مکان عمومی که بشوید، این جمله را می‌بینید. کمی سرتان را بالا بگیرید، چشمی الکتریکی به شما دوخته شده و انگار با شما حرکت می‌کند. به تعداد مکان‌های عمومی هر شهری این چشم‌های ثابت و سنگی و البته دقیق را می‌بینید. اینها همان دوربین‌های مداربسته‌ای هستند که قدم به قدم مراجعه‌کننده را ثبت می‌کنند. انگار کسب‌وکار بدون آنها نمی‌چرخد. به‌ویژه در صنف‌هایی که کالای گرانقیمتی می‌فروشند. حتی منازل و مکان‌های عمومی مانند سینما و صحنه تئاتر و هر جایی که فکرش را بکنید، مجهز به این دوربین‌ها شده تا بازاری جهانی، پرمشتری، جذاب و سراسر درآمد را برای تولیدکنندگانش رقم بزند. به‌ویژه ناامنی‌های محیط زندگی و بالا رفتن سطح خشونت‌های انسان‌ها علیه خود و طبیعت اطرافشان روزبه روز بر اهمیت این وسایل افزوده است. وسایلی که یافته‌های تکنولوژی هر روز بر ظرافت‌شان اضافه می‌کند و مثلا جدیدترین نوع این وسایل دوربین‌های دید در شب است که به بازار نیامده کلی خواهان پیدا کرده است. بازار این وسایل در ایران هم رونق قابل‌توجهی به خود می‌بینند. بازاری که مانند بسیاری از دیگر بازارهای ایران در اختیار برندهای چینی است و البته تخلف هم در آن کم نیست. واردات از چین و برچسب برندهای مطرح جهانی را بر آنها زدن عادی‌ترین کاری است که در ارتباط با وسایل و سیستم‌های حفاظتی انجام می‌شود. سامسونگ، ال‌جی، جی‌وی‌سی، آک‌تی، اس‌پرادو، کامپیون، پاناسونیک، مگا، های‌کو، پالاریکس و... از برندهای مطرح بازار هستند. اما خطر آنجا رخ می‌دهد که در ایران همه این برندها کپی می‌شوند و غیراصل‌شان به جای اصل به مشتری ارائه می‌شود. در این گزارش در گفت‌وگو با صادق فیض‌آبادی، رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه صنف تولیدکنندگان و تعمیرکاران تجهیزات الکترونیک و حفاظتی، به بازار سیستم‌های نظارت تصویری و دوربین‌های مداربسته در ایران پرداخته‌ایم.

آموزش نصب می‌دهیم

فیض‌آبادی در ابتدا به توسعه بازار این محصولات در سال‌های اخیر می‌پردازد و می‌گوید: مقوله سیستم‌های حفاظتی و دوربین‌های مداربسته موضوعی است که تقریبا از چند سال گذشته در ایران جدی شده و در حال توسعه است و امروز به سمت و سویی رفته که هر فعال صنفی که قصد دریافت پروانه کسب از واحد صنفی مورد نظرش را دارد باید در محل کسب خود حتما یک سیستم دوربین مداربسته با مشخصات معینی داشته باشد، پس این صنف همواره در حال گسترش است و روز به روز با توجه به وسعت صنوف مختلف در کشورمان روبه جلو است.

این مقام صنفی به موضوع حضور افراد غیرمتخصص و همچنین گسترده بودن بازار تأکید کرد و گفت: بهتر است هر فرد یا صنفی که قصد استفاده از خدمات یاد شده را دارد با استفاده از واحدهای صنفی که دارای پروانه کسب و شناسنامه‌های مهارت در این زمینه هستند، زمینه امنیت خود و البته ضمانت کیفیت محصولاتی را که می‌خرد، فراهم کند تا مبادا از خریدش پشیمان شود. به عقیده این مقام صنفی اهمیت آموزش و آمادگی مهارتی افراد و فعالان این حرفه به‌گونه‌ای است که می‌توان آن را به‌عنوان عاملی اشتغال‌زا دانست و زمینه اشتغال جوانان و متخصصان علاقه‌مند را فراهم کرد، چون چرخه کار در صنف یاد شده در ابعاد گسترده فروش، نصب و خدمات پس از فروش ایجاد شده است. به‌عنوان مثال اکنون علاوه‌بر اینکه دانشگاه اصناف به کمک استادکاران در صنوف مختلف در شرف تأسیس است این اتحادیه نیز خود به امر آموزش نیروهای مختص و کاردان اقدام کرده و با توجه به جایگاه مناسب افراد متخصص در بازار زمینه قابل قبولی از اشتغال را به جامعه ایران هدیه داده است.

۸۰درصد کالاها وارد می‌شود

فیض‌آبادی به حضور ۱۰شرکت تولیدکننده در زمینه تجهیزات حفاظتی و دوربین‌های مداربسته در کشورمان اشاره کرد و افزود: به‌طور کلی این صنف و اتحادیه شامل ۱۲رسته و زیرمجموعه است و امروز در کشورمان با توجه به تخصص و تجارب زیادی که در این زمینه به وجود آمده برخی واحدهای صنفی مربوطه مشغول به تولید در بخش‌های متفاوتی هستند اما آنچه باید مدنظر داشته باشیم این است که به‌طور کلی تولید سیستم حفاظتی که شامل قطعات و تجهیزات مختلفی است به صورت کامل و یکجا اکنون در کشورمان انجام نمی‌شود و بیشتر فعالان به صورت مونتاژکاری فعالیت می‌کنند یا هر کدام در بخش مخصوص به خود تولید دارند. وی با اعلام اینکه ۸۰درصد از تجهیزات موجود بازار وارداتی است و تنها ۲۰درصد از محصولات ایرانی به‌کار گرفته می‌شود.

سهم این کالا از تولید تنها ۳درصد

رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه صنف تولیدکنندگان و تعمیرکاران تجهیزات الکترونیک و حفاظتی افزود: براساس آمار ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنف یاد شده تنها ۳درصد از کل حجم تولیدات صنعتی کشورمان را با ۱۳میلیارد تومان به خود اختصاص داده است، این درحالی است که پیش‌بینی‌های دولت برای افزایش تولیدات صنعتی در صورت تحقق می‌تواند عاملی در افزایش تولیدات تجهیزات حفاظتی و زیرمجموعه‌هایش باشد. این مقام صنفی درباره موضوع صادرات محصولات حفاظتی به خبرنگار ما گفت: همه می‌دانیم کل این صنف در دو بخش سخت‌افزاری و نرم‌افزاری خلاصه شده است که با توجه به تخصص بالای متخصصان و دانش‌آموختگان ایران بی‌شک اگر حمایت‌های لازم از این صنف صورت پذیرد می‌توانیم در هر دو بخش به‌ویژه در بخش نرم‌افزار که در اختیار چند کشور خاص قرار داد، پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای داشته باشیم و بخش عمده‌ای از تولیدات خود را صادر کنیم.

سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری در حوزه تولید تجهیزات دوربین‌های مداربسته و سیستم‌های حفاظتی

امکان تولید سوییچ‌های شبکه POE در ایران

از آنجا که در گزارش مربوط به ساختار بازار کالاهای حفاظتی و وضعیت حاکم بر آن اشاره‌هایی شد به این موضوع که امکان تولید در مورد بعضی از قطعات این وسایل در ایران وجود دارد، بنابراین وضعیتی اینچنینی می‌تواند فرصتی برای سرمایه‌گذاری باشد. در همین رابطه حامد اسلامی، رئیس هیأت‌مدیره شرکت کاوش داده‌پردازان سفیر توضیحاتی به «فرصت امروز» داده است. وی با اشاره به بخش‌بندی تولید این‌گونه تجهیزات به خبرنگار ما می‌گوید: با توجه به اینکه موضوع دوربین‌های مداربسته و تجهیزات حفاظتی با مباحث الکترونیک ارتباط مستقیم و گسترده‌ای دارد این‌گونه باید مدنظر داشته باشیم که تولیدکنندگان این صنف نیز به صورت مجزا و در سطح وسیعی فعالیت دارند، چون هر کدام در بخشی مخصوص به خود قرار گرفته و ممکن است در شاخه‌های گوناگونی وابسته به این صنف گردش کار داشته باشند. صفر تا صد تولید تجهیزات اینچنین اکنون در ایران صرفه اقتصادی نداشته و تولید داخلی در این زمینه نداریم اما امکان مونتاژ بخشی از قطعات در ایران وجود دارد. وی با بیان اینکه در برخی شاخه‌های سیستم حفاظتی و دوربین‌های مداربسته مونتاژ انجام می‌شود، افزود: اگر صرفا به تولید دوربین اشاره داشته باشیم هیچ صرفه اقتصادی در آن نیست ولی اگر به صورت قطعات منفصله وارد شود و اینجا مونتاژکاری صورت گیرد کار اقتصادی و مناسبی انجام شده است. به‌عنوان مثال ما در تجهیزات شبکه فعالیت داریم که به نوعی به موضوع سیستم‌های حفاظتی وابسته است، چون همان‌طور که می‌دانید برای نصب تجهیزات دوربین مداربسته یا سیستم‌های حفاظتی از طریق شبکه‌ای مخصوص به خود این لوازم با یکدیگر مرتبط شده و پس از آن کل سیستم آنچه را قرار است انجام دهد، اجرایی می‌کند.

با ۱۵میلیون تومان شروع کردیم

اسلامی در ادامه با اشاره به تولید سوییچ‌های شبکه POE در واحد تولیدی تحت مدیریتش افزود: تولید تجهیزات دوربین مداربسته و سیستم‌های حفاظتی با توجه به گستردگی و همچنین تازه‌واردبودنش به ایران برای سرمایه‌گذاری گزینه قابل توجهی است.

این تولیدکننده تجهیزات شبکه درباره موضوع میزان سرمایه مورد نیاز برای حضور در این‌گونه فعالیت صنفی نیز تصریح کرد: بسیاری از علاقه‌مندان و کسانی که به دنبال فعالیت اقتصادی هستند همواره با مانعی به‌عنوان سرمایه اولیه مواجه هستند اما مهم‌ترین نکته این است که اگر به فعالیت اقتصادی خود علاقه‌مند هستیم حتی می‌توان با سرمایه‌ای اندک اما هدفمند وارد بازار شد. به‌عنوان مثال ما روزی که فعالیت خود را تقریبا در دهه ۸۰ شمسی آغاز کردیم ۱۵میلیون تومان سرمایه داشتیم اما با استفاده از توانمندی‌های تولیدی در دیگر کارگاه‌ها و دریافت سفارش‌های کوچک کم‌کم از خود فعالیت برای سرمایه‌گذاری استفاده کرده و اکنون با تهیه برخی دستگاه‌های مخصوص تولید مدار (پیک اند پلیس) که هرکدام نزدیک به ۴۵میلیون تومان قیمت دارند، فعالیت را ادامه می‌دهیم البته برخی دستگاه‌ها تا یک میلیارد تومان نیز هزینه لازم دارد اما با توجه به ابعاد تولید امروز ایران شاید به نوعی نیازی به سرمایه‌گذاری با این ابعاد نیست.

الان یک میلیارد سرمایه لازم است

رئیس هیأت‌مدیره شرکت کاوش داده‌پردازان سفیر با اشاره به نیاز یک میلیارد تومانی سرمایه اولیه برای تهیه ماشین‌آلات و دستگاه‌های مورد نیاز این نوع تولید گفت: کسانی که در این صنف فعال هستند بدون تردید با موضوع قیمت‌های دستگاه‌های مخصوص آشنایی دارند ولی در ابتدای فعالیت لازم نیست همه چیز از خودمان باشد، چون هستند افرادی که امروز در بازار ایران به صورت اجرتی کار می‌کنند و می‌توان ابتدا با استفاده از توانایی آنها اقدام به فعالیت کرد و در ادامه کار، خود سرمایه‌گذار اقدام به خرید دستگاه‌های مورد نیازش کند. این درحالی است که بازگشت سرمایه مورد نیاز برای خرید اغلب دستگاه‌های مورد نیاز در صورت داشتن بازار فروش تقریباً بین شش تا هشت‌ماه است. اسلامی تأکید کرد: فعالیت در این‌گونه تولیدی‌ها هرگز نیازمند کارخانه‌های بزرگ و پیچیده نیست بلکه امروز بسیاری از تولیدکنندگان به صورت کارگاه‌های کوچک فعالیت می‌کنند. به‌عنوان مثال من تولیدکنندگان بسیاری را می‌شناسم که حتی در یک واحد آپارتمان بسیار کوچک کارشان را ادامه می‌دهند. بنابراین، اگر مسئولان بتوانند شرایطی فراهم کنند که این کارگاه‌ها در محلی قابل قبول و نزدیک به شهر، به صورت متمرکز به تولید ادامه دهند، بدون تردید نه‌تنها هزینه‌های تولید کاهش خواهد داشت بلکه چرخه‌ای از سفارش و کار ایجاد شده و می‌توان به آینده این صنعت امیدوارتر بود.

ریسک‌های سرمایه‌گذاری

اسلامی کاغذبازی و همچنین نبود قوانین مناسب برای حمایت از صادرات این‌گونه تولیدات را یکی از مهم‌ترین عوامل رجوع برخی تولیدکنندگان به موضوع صادرات یا واردات غیرقانونی دانست و گفت: امروز اگر واقعاً قصد استفاده از خدمات گمرکی چه در صادرات و چه در واردات را داشته باشید، به جای اینکه مشغول تولید باشید، دائم باید در سازمان‌ها و نهادهای مربوطه از این طبقه به طبقه دیگر بروید و از آنجا که تولیدکننده به فکر تولید کردن است، فرصت این‌گونه کاغذبازی‌ها را نداشته و ترجیح می‌دهد کارش را از طریق دیگری انجام دهد که این روند نه‌تنها باعث بروز برخی مشکلات برای مشتریان خارجی ایران می‌شود، بلکه قاچاق گسترده محصولات نیز می‌تواند تولیدکنندگان را زمینگیر کند، به صورتی که امروز می‌بینیم در بحث سیستم‌های حفاظتی خطر قاچاق در کمین تولید است.

وی با اشاره به اهمیت حمایت از کارگاه‌های زودبازده ادامه داد: مسئولان به‌جای اینکه سنگ جلوی پای تولیدکنندگان قرار دهند بهتر است اجازه دهند تولیدکننده بدون هیچ نگرانی به تولید خود مشغول بوده و محصولاتش را چه در داخل و چه در خارج از مرزهای کشور به‌فروش برساند تا منافع آن وارد جامعه شده و چرخ اقتصاد کشور را به حرکت درآورد؛ دقیقا کاری که چین انجام داده و با فراهم کردن سازوکار تولید از نظر قوانین فکر تولیدکننده را از موانع قانونی خلاص کرده و اجازه داده هرآنچه را می‌خواهد، تولید کرده و بفروشد، درحالی که در ایران به‌رغم شعارهای گسترده، این اتفاق نیفتاده و اکثر تولیدکنندگان به نوعی در سازمان‌های وابسته درگیر پرونده‌های اضافه شده‌اند.

اسلامی بر تأثیر نگران‌کننده کاغذبازی‌های اداری در زمینه تولید تأکید کرد و گفت: صنف یاد شده به دلیل اینکه جزو صنایع به‌روز دنیاست، در بسیاری از کشورها شرایط بسیار مناسبی برای تولیداتش مهیا شده و از آنجا که آموزش نیروی متخصص و همچنین دانش‌آموختگان چه برای مجموعه‌های تولیدی و چه برای دانشگاه هزینه‌بر است باید به نوعی برنامه‌ریزی کنیم که این تولیدکنندگان از مرزهای ایران خارج نشوند اما متأسفانه امروز برخوردهای سازمان‌ها و نهادهای مربوط مثل بی‌برنامه بودن وزارت صنعت، معدن و تجارت و... می‌تواند زمینه کوچ تولیدکنندگان به کشورهای دیگر را فراهم کند، چون آن‌سوی مرزها بدون دغدغه می‌توان فقط به تولید و پیشرفت فکر کرد و البته پیشنهادهای بسیاری در این زمینه وجود دارد.

صفر تا صد تولید تجهیزات اینچنین اکنون در ایران صرفه اقتصادی نداشته و تولید داخلی در این زمینه نداریم اما امکان مونتاژ بخشی از قطعات در ایران وجود دارد

بازار جهانی

آی‌پی‌ها سلطه‌گران بازار مداربسته‌ها

ترجمه: فهیمه خراسانی

امروزه حفاظت و حفظ امنیت ساختمان‌ها، خانه‌ها، بازارها، بانک‌ها، سالن‌های سینما و تئاتر و ورزشگاه‌ها و به‌طور کلی همه مظاهر زندگی امری حتمی و ضروری است. از طرفی اتفاق‌های غیرمنتظره‌ای مانند حملات تروریستی، دستبردهای مالی و... موجب شده تا هر روز بر اهمیت حفاظت و در نتیجه تولید وسایلی برای تأمین امنیت افزوده شود. وسایلی که دوربین‌های مداربسته از جمله مهم‌ترین‌شان هستند. همین امر زمینه‌های ایجاد بازاری جهانی با گردش مالی چندین میلیاردی را فراهم کرده است. بازاری که بازیگران اصلی آن تولیدکنندگانی از آمریکا، چین، ژاپن، کره و چندین کشور دیگر هستند. به‌طور کلی نگرانی‌هایی که در مورد امنیت در سطح جهان به وجود آمده است، باعث محبوبیت زیادی برای بازار جهانی دوربین‌های مداربسته شده است که این امر نیز به نوبه خود باعث پیشرفت این دوربین‌ها مطابق با فناوری روز دنیا شده است. در عین حال کاهش هزینه تولید و در نتیجه هزینه خریدشان نیز تقاضای بیشتری را در بازار رقم زده و طبق پیش‌بینی تحلیلگران طی سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲ این بازار با نرخ رشد سالانه ۱۲درصد حرکت خواهد کرد.

آی‌پی‌ها به جای آنالوگ‌ها

رشد بازار سیستم‌های امنیتی ارتباط مستقیمی با رشد فناوری دارد. دوربین‌های مداربسته که یکی از مهم‌ترین سیستم‌های نظارتی برای حفظ ایمنی هستند، از تغییر و تحول فناوری‌های نوین بر کنار نمانده‌اند. همین امر موجب شده تا دوربین‌های آنالوگ که تا همین چند سال پیش در زمره محبوب‌ترین‌های بازار به‌شمار می‌رفتند، با ورود دوربین‌های مداربسته موسوم به IP دیگر جایی در بازار نداشته باشند. حداقل در کشورهای پیشرفته دست بالا با آی‌پی‌هاست. دلیل چنین امری این است که دوربین‌های آنالوگ با تکنولوژی قدیمی به ذخیره‌سازی تصاویر می‌پرداختند اما با ظهور دوربین‌های مداربسته آی‌پی که با استفاده از دوربین‌های دیجیتال، تصاویر را ضبط و ذخیره‌سازی می‌کنند، کیفیت و وضوح تصاویر بیشتر شده است، ضمن اینکه این دوربین‌ها، حافظه بیشتری داشته و در عین‌حال نسبت به دوربین‌های آنالوگ کم‌هزینه‌تر و کاربردی‌تر نیز هستند. همچنین دوربین‌های آی‌پی از طریق شبکه و سیستم وایرلس (بی‌سیم) کار می‌کنند و همزمان چندین کاربر را پوشش می‌دهند. به‌طور حتم چنین فاکتورهایی باعث پیشی گرفتن این نوع دوربین نسبت به دوربین‌های آنالوگ شده است.

تقاضای روزافزون در بازار مداربسته‌ها

افزایش روزافزون تقاضا برای دوربین‌های مداربسته کلید رشد این بازار است که این امر نیز به بالا رفتن هزینه‌های مربوط به گسترش شبکه و تعمیر و نگهداری آن منجر شده است. در این میان سرمایه‌گذاران با رفتن به سوی شبکه‌های بی‌سیم، سعی دارند از این عوارض اضافی اجتناب کنند. دوربین‌های نظارتی بی‌سیم، امنیت ساختارهای حیاتی مانند فرودگاه‌ها و شهرها را فراهم می‌کنند، آن هم بدون هزینه‌های مربوط به نصب و راه‌اندازی و تعمیرات و نگهداری. انتظار می‌رود تغییر جهت بازار جهانی از دوربین‌های آنالوگ به سوی دوربین‌های آی‌پی، باعث رشد این بازار در سال‌های آینده شود. تقاضای جهانی برای دوربین‌های آی‌پی نسبت به دوربین‌های آنالوگ، به دلیل هزینه‌های کمتر روز به روز بیشتر می‌شود. دوربین‌های آی‌پی در مقایسه با دوربین‌های آنالوگ، انعطاف‌پذیرتر بوده و نصب آنها نیز آسان‌تر است و همچنین مقیاس بزرگ‌تری را می‌توانند پوشش دهند. همچنین دوربین‌های آی‌پی، دارای چندین سرور بوده و برای چندین کاربر تدارک دیده شده‌اند و از مداخله شخص ثالث نیز جلوگیری می‌کنند و درصد ایمنی آنها بالاتر است. البته تا سال ۲۰۱۵ دوربین‌های آنالوگ در صدر بازار جهانی قرار داشتند اما طبق پیش‌بینی‌های تحلیلگران، طی چند سال آینده این جایگاه از آن دوربین‌های آی‌پی خواهد بود.

بزرگان بازار جهانی

در سال ۲۰۱۵، آمریکای شمالی با داشتن حدود ۴۰درصد از سهم تولید این کالاها، مقام نخست را در بازار دوربین‌های مداربسته در دست داشته است. بعد از آمریکای شمالی این هند، چین و ژاپن هستند که در بازار مداربسته‌ها رشد بزرگی برای‌شان پیش‌بینی می‌شود. هر چند رقابت شدید و کاهش سود در این بازار از ریسک‌هایی است که پیش روی فروشندگان این تجارت قرار گرفته است. همچنین تغییرات سریعی که در زمینه‌های فناوری به وجود آمده است، به همراه افزایش نام‌های تجاری کوچکی که در حد برچسب هستند تا برند، بزرگ‌ترین چالش پیش روی فروشندگان جهانی این بازار است. بنابراین برای باقی ماندن و موفق شدن در این محیط رقابتی، بسیار ضروری است که تولیدکنندگان به صورت گزاره‌های دقیق، محصولات و خدمات خود را مشخص کنند. در حال حاضر شرکت‌های معتبری به‌عنوان فروشندگان پیشرو این بازار شناخته شده‌اند که می‌توان به شرکت‌هایی نظیر بوش، هایک‌ویژن، هانی‌ول، نایس و تایکو اشاره کرد. از دیگر فروشندگان برجسته این بازار نیز می‌توان به ای‌دی‌تی، آکسون، دی‌وی‌تل، اینترگراف، موتورلا، پاناسونیک، سامسونگ، موتورلا، زیمنس و توشیبا اشاره کرد. طبق پیش‌بینی سایت اقتصادی MarketsandMarkets در فاصله سال‌های ۲۰۱۱ تا پایان سال ۲۰۱۶ رشد این بازار به ۲۵,۴۳میلیارد دلار با نرخ رشد سالانه ۱۹,۳۵درصد می‌رسد. در این میان بازار دوربین‌های آی‌پی در سال ۲۰۱۱، ۵,۱۵ میلیارد دلار بوده است و انتظار می‌رود به ۱۵,۸۹ میلیارد دلار با نرخ رشد سالانه ۲۵,۳۱درصد تا پایان سال ۲۰۱۶ برسد و این درحالی است که در سال ۲۰۱۱ بازار دوربین‌های آنالوگ ۵,۳۶میلیارد دلار تخمین زده شده بود و انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۱۶ این عدد به ۹,۵۴میلیارد با نرخ رشد سالانه ۱۲,۲۴درصد برسد. کاملاً مشهود است که بازار دوربین‌های آی‌پی، نسبت به دوربین‌های آنالوگ رشد چشمگیری خواهد داشت و آینده این تجارت به دست تولیدکنندگان این دوربین‌های پیشرفته‌تر رقم خواهد خورد.

منبع: www.cameramanager.com
www.asmag.com

دیدگاه

لغو تعرفه واردات؛ چرا و چگونه؟

حمیدرضا صالحی
عضو اتاق بازرگانی تهران

بحث تعرفه‌گذاری برای واردات در هر کشوری به حمایت و تقویت تولید داخلی آن کشور مربوط می‌شود. در واقع براساس نظام تعرفه واردات، برای حفاظت از صنایع داخلی و جلوگیری از آسیب آنها تعرفه‌ای برای واردات گذاشته می‌شود. معمولاً تعرفه به این دلیل گذاشته می‌شود که تولیدکنندگان داخلی در یک محیط امن به فعالیت خود ادامه دهند اما تولید باید رقابتی شود و نباید به نحوی باشد که از حالت رقابتی خارج و منجر به این شود که ما شاهد رانت برای برخی از تولیدات در داخل کشور باشیم. این در حالی است که در مقاطعی این موضوع اهمیت پیدا می‌کند که نرخ ارز واقعی نباشد، یعنی به نوعی تعرفه جبران‌کننده مابه التفاوت نرخ ارز باشد. در واقع پایین نگه داشتن قیمت ارز موجب می‌شود که تولیدات خارجی به کشور بیاید و به این شکل عملا به تولیدکنندگان خارجی سوبسید می‌دهیم که اجناس خود را به ایران بیاورند. ولی از آن سو قیمت تمام شده تولیدات تولیدکنندگان ایرانی بالا می‌رود اما از آنجا که قیمت ارز تغییر چندانی نکرده است، قیمت تولیدات خارجی با همان قیمت وارد بازار می‌شود و این به تهدیدی برای تولیدکننده داخلی تبدیل می‌شود و در اینجاست که تعرفه قرار می‌دهند تا جبران‌کننده مابه‌التفاوت نرخ ارز شود. بنابراین تعرفه در این موارد کارکرد دارد.

این در حالی است که برخی افراد مخالف تعرفه هستند و بر این باورند که نباید هیچ تعرفه‌ای گذاشته شود. زیرا تعرفه موجب می‌شود که تولیدکنندگان داخلی فضای رقابتی را درک نکنند و همیشه از سوبسیدهای تعرفه‌ای استفاده کنند، رشد نکنند و قیمت خود را رقابتی نکنند. پس موافقان تعرفه آن را در راستای حمایت از تولید می‌دانند اما برخی دیگر بر این باورند که تعرفه باعث آسیب دیدن تولیدات داخلی شده و معتقدند به‌عنوان مثال تا زمانی‌که به خودرو تعرفه ۱۰۰ درصدی می‌دهیم، خودرو ساز به معنای واقعی خودروساز نمی‌شود و از این رانت تعرفه استفاده می‌کند و خودروی خارجی به دو برابر قیمت وارد کشور می‌شود و کسی دیگر خودروی خارجی نمی‌خرد و مردم مجبور می‌شوند که خودروی کیفیت پایین و نامرغوب ایرانی را به قیمت پایین‌تری خریداری کنند. پس در اینجا تعرفه کارکرد ضد مرغوبیت و ضدکیفیت کالای تولید داخل را دارد. پس همیشه پیشنهاد می‌شود که تعرفه‌ها باید هوشمند باشند و اگر تعرفه‌های هوشمند را قرار دهیم می‌توانیم به تولیدات باکیفیت و استاندارد و با قیمت رقابتی دست پیدا کنیم.

موضوع دیگر این است که کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای کمک‌کننده به مناسب شدن واردات است. زیرا زمانی‌که تعرفه برداشته می‌شود، به این معنا است که محدودیت‌ها برداشته شده و عملاً واردات بیشتر و آسان‌تر می‌شود.

اما در مورد این موضوع که باید تعرفه چه گروه کالاهایی حذف شود، باید به این نکته اشاره کرد که کالاهایی که در کشور اصلاً تولید نمی‌شود و کالاهایی که قیمت رقابتی به دست آورده‌اند، باید در اولویت این مسئله قرار بگیرند. ولی تا زمانی‌که ارز نتوانسته این را پوشش دهد و به قیمت واقعی برساند، همیشه واردات ما تهدیدی برای تولید داخل است.

حتی ما شاهد هستیم که مقامات ترکیه در مذاکره با مقامات کشورمان خواستار این موضوع شده‌اند که تعرفه را پایین بیاورند تا اجناس و کالاهای ترک راحت‌تر وارد بازار ایران شود. این در حالی است که اگر اجناس ترک به کشور ما بیاید و قیمت دلار هم همین قیمت باشد و تورم ۱۵ درصد باشد، در این شرایط باز هم تولیدکننده داخلی ۱۰درصد ضرر و زیان می‌بیند. پس زمانی‌که نرخ ارز واقعی و مدیریت آن شناور نباشد، عملاً اگر تعرفه نگذاریم، محصولات و تولیدات داخلی از بین می‌روند.

از آنجا که کالاهای وارداتی با دلار وارد کشور می‌شود، کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای به نفع مصرف‌کننده است. به‌عنوان مثال اگر خودروی خارجی تعرفه ۱۰۰درصدی نداشته باشد، مصرف‌کننده می‌تواند با نصف قیمت فعلی آن را خریداری کند. اما به این دلیل تعرفه خودرو کاهش نمی‌یابد که شرکت‌های خودروسازی داخلی مانند ایران خودرو و سایپا ورشکسته نشوند. این در حالی است که اگر حامی تولیدکننده باشیم نباید اجازه بدهیم که ارز ارزان کشور موجب شود که محصولات خارجی بیایند و تولیدات داخلی را از بین ببرند. اگر قیمت ارز واقعی شود، می‌توانیم به نوعی بگوییم که تولید داخلی در حاشیه امن قرار گرفته و حاشیه امن اقتصادی برای تولیدات به وجود می‌آید اما از آنجا که قیمت ارز واقعی نیست، این اتفاق رخ نمی‌دهد. مگر اینکه کالاهای غیرواسطه‌ای و مواد اولیه تولید با تعرفه پایین وارد کشور شود و در این صورت می‌تواند به کاهش قیمت تمام شده کمک کند.

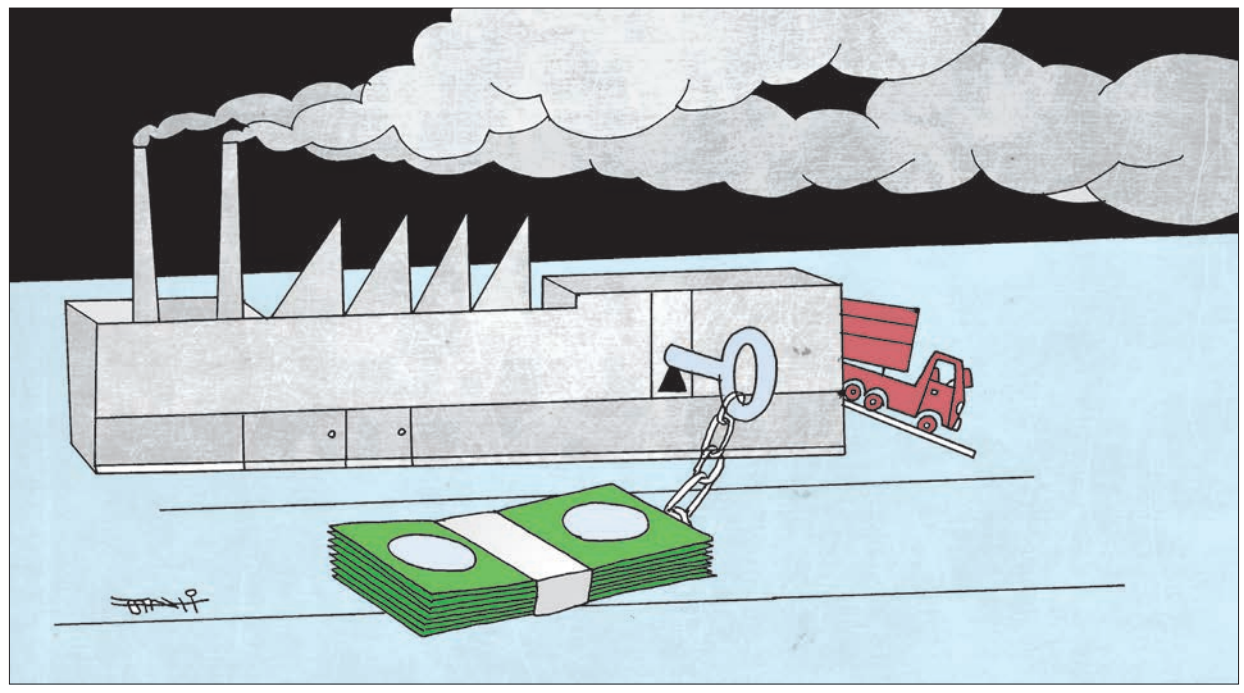
کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای بررسی می‌شود

هموار شدن واردات به شرط حمایت از تولید

المیرا اکرمی

چند روز پیش رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از کاهش طبقات تعرفه‌ای در سال آینده از ۱۰ به هشت طبقه خبر داد و تأکید کرد که مواد اولیه تولید و کالاهای اساسی همچنان ارز مبادله‌ای دریافت خواهند کرد. ولی الله افخمی راد اظهار کرد که برای سال آینده تعیین تعرفه‌های وارداتی، مشابه سال‌های گذشته است. وی در عین حال اذعان کرد که کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای، شرایط مناسبی را برای واردات ایجاد می‌کند.

اما اعتقاد فعالان اقتصادی این است که ضمن اخذ نظرات بخش‌خصوصی در مورد تعیین یا حذف تعرفه‌های واردات، باید تعرفه واردات آن دسته از کالاها لغو شود که میزان تولید آنها در داخل کم است یا اصلا تولید نمی‌شود و به این شکل از تولید سایر کالاها حمایت لازم به عمل آید. در عین حال اعتقاد برخی از فعالان بخش‌خصوصی این است که با کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای، شرایط مساعدی برای واردات کالاهای مشمول این موضوع فراهم می‌شود. همچنین هرچه تعداد طبقات تعرفه‌ای کمتر شود، راه کسب‌وکار تسهیل می‌شود و امکان قاچاق نیز به میزان چشمگیری کاهش می‌یابد. «فرصت امروز» در این گزارش کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای و موضوعات مرتبط با آن را مورد بررسی قرار داده است.



کیوان زرگری | فرصت امروز

جلیل افشارنژاد:

کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای قاچاق را کنترل می‌کند

جلیل افشارنژاد، عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است که کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای موجب آسان شدن واردات و کاهش میزان قاچاق می‌شود.

مقرر شده است که در سال ۹۵ تعداد طبقات تعرفه‌ای، دو طبقه کاهش پیدا کند. در شرایطی که کشورمان وارد شرایط لغو تحریم‌ها شده است، این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

البته در کشور ما قوانین خیلی ثبات ندارد و دقیق اجرا نمی‌شود، هر چند امیدواریم قوانین مربوط به واردات دقیق و به درستی اجرا شود. سال آینده درآمد ارزی و نفتی دولت محدودیت خواهد داشت و این اقدام خوبی خواهد بود که کالاهایی که واردات آنها خیلی ضروری نیست، تعرفه‌ای برای آنها در نظر گرفته شود یا واردات آنها ممنوع شود و در مقابل تعرفه کالاهایی که واردات آنها به هر دلیلی ضرورت دارد، حذف یا کم شود. البته باید صبر کرد تا ببینیم لغو تحریم‌ها چه نتایجی را به دنبال خواهد داشت. اما باید سعی کنیم از کالاهای تولید داخل به‌ویژه در شرایط پساتحریم حمایت کنیم و به جایی برسیم که واردات از کشورهایی مانند چین به حداقل ممکن کاهش پیدا کند.

شما اطلاع دارید که دو گروه کالایی که تعرفه آنها حذف شده، شامل چه مواردی است؟

آنچه مسلم است همان دو گروه کالایی است که در زمان دولت گذشته برای آن تعرفه واردات گذاشته شد و دوباره این تعرفه برداشته شد. به نظر می‌رسد در دولت یازدهم هم همان کالاها مشمول این موضوع شده است.

در مورد گروه کالاهایی که تعرفه آنها حذف شده، وضعیت تولید آنها در داخل کشور به چه صورت است؟

دو مورد گروه کالایی که در گذشته تعرفه واردات آنها لغو شد، در داخل تولید نداشت. البته به نظر من در شرایط فعلی و با توجه به لغو تحریم‌ها کار منطقی این است که به مدت پنج تا شش سال درهای کشور بسته شود و مردم تشویق شوند که کالاهای ایرانی را خریداری کنند و تولیدکنندگان داخلی هم به یک خودسازی دست پیدا کنند. به این ترتیب کشور هم موفق می‌شود، همان‌طور که کشورهای بسیاری به این ترتیب به موفقیت دست یافته‌اند. البته دستیابی به موفقیت نیاز به اقدامات بسیاری دارد و باید علاوه بر اقداماتی مانند محدود کردن واردات، صبر و تحمل بسیاری به خرج داد.

نظر مسئولان این است که کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای شرایط مساعدی را برای واردات به کشور فراهم می‌کند و در عین حال موجب کاهش میزان قاچاق به کشور می‌شود. اعتقاد شما در رابطه با این موضوع چیست؟

این موضوع طبیعی است. با کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای و حذف تعرفه برخی کالاها شرایط مساعدی برای واردات کالاهای مشمول این موضوع فراهم می‌شود. در عین حال باید به این موضوع توجه داشت که قاچاق زمانی کاهش می‌یابد که راه ورود قانونی کالا به کشور بسیار سخت، پیچیده و پرهزینه باشد. در چنین شرایطی برخی افراد به سمت راه‌های غیرمجاز مانند قاچاق هدایت می‌شوند. بنابراین هرچه تعداد طبقات کمتر شود، راه کسب‌وکار تسهیل می‌شود و امکان قاچاق نیز به میزان چشمگیری کاهش خواهد یافت. در واقع حذف موارد غیرضروری از نظام تعرفه‌های کشور فضای تجاری را ساده می‌کند.

اعتقاد برخی از کارشناسان این است که آسان شدن شرایط واردات، می‌تواند به تولیدکنندگان داخلی صدمه و لطمه وارد کند. در این شرایط برای اینکه تولیدکنندگان متحمل ضرر و زیان نشوند، باید چه اقدامی انجام داد؟

البته مسلما دولت کاری نمی‌کند که به ضرر تولید داخلی باشد. دولت و مسئولان به مشکلات و معضلات تولیدکنندگان واقف هستند و در عین حال دولت پولی ندارد که اجازه دهد بخشی از پول کشور هم به واردات کالاهای غیرضروری و لوکس اختصاص پیدا کند، بنابراین حتما تعرفه کالاهایی لغو شده است که تولیدی در داخل ندارند یا میزان تولید آنها کم است.

صحبت مسئولان این است که در سال آینده میزان واردات کالاها و محصولات مانند امسال کاهش می‌یابد و در عین حال تعداد طبقات تعرفه‌ای هم کاهش یافته است. این دو موضوع را چگونه می‌توان در کنار یکدیگر محقق کرد؟

موضوع این است که ما در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها نمی‌توانستیم اعتبار باز کنیم و کار به سختی انجام می‌گرفت. ما در بسیاری از کشورها امکان گشایش ال‌سی را نداشتیم. منظور مسئولان هم این است که رابطه‌های بین‌المللی پس از لغو تحریم‌ها بهبود می‌یابد و به این ترتیب واردات کالاها سهل‌تر و آسان‌تر انجام می‌شود و نسبت به گذشته با مشکلات کمتری صورت می‌گیرد. قاعدتا زمانی که اعتبارات بانکی و سوییفت باز شود، شرایط ساده‌تری برای واردات فراهم می‌شود و صحبت مسئولان معطوف به این موضوع است. طبیعتا در پساتحریم شرایط برای مبادلات بین‌المللی کشورمان بیش از پیش مهیا خواهد بود اما در این شرایط هم باید تمهیداتی انجام شود که واردات کالاها و محصولات به کشور به شکل مدیریت شده‌ای انجام شود تا موجب واردات بی‌رویه نشود.

علی‌اصغر جمعه‌ای:

برای لغو تعرفه کالاها نظر بخش خصوصی اخذ شود

علی‌اصغر جمعه‌ای، رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است که دولت باید در زمینه لغو تعرفه واردات کالاها از بخش‌خصوصی و فعالان اقتصادی نظرخواهی کند.

قرار است در سال آینده تعداد طبقات تعرفه‌ای از ۱۰ طبقه به هشت طبقه کاهش پیدا کند. به نظر شما با توجه به شرایط حاکم بر کشور و تولید باید چه کالاهایی در اولویت این حذف قرار بگیرد؟

قاعدتا باید در شرایط فعلی تعرفه گروه کالاهایی حذف شود که در گذشته تولید انبوه داشته و در این رابطه مشکلاتی وجود داشته است. البته در شرایط پساتحریم حداقل کاری که ممکن است اتفاق بیفتد این است که انتقال پول آسان و هزینه‌های صرافی و واسطه‌ای برطرف شود اما اگر قرار باشد زمینه برای واردات بیشتر فراهم شود، دقیقا نقض غرض است، مخصوصا با توجه به اینکه در شرایط فعلی در رکود به سر می‌بریم و مسئله اشتغال و گردش مالی با مشکلاتی مواجه است. بنابراین به نظر می‌آید که باید در این زمینه کارشناسی انجام شود.

البته در همین رابطه باید این موضوع را در نظر گرفت که نص صریح قانون بهبود فضای کسب‌وکار این است که باید برای هر تصمیمی و هر بخشنامه‌ای در رابطه با مباحث اقتصادی حتما از بخش‌خصوصی و تشکل‌های مربوطه نظرخواهی شود. انتظار بخش خصوصی از تمام دستگاه‌هایی که می‌خواهند در زمینه مباحث اقتصادی تصمیم‌گیری کنند این است که به قوانین احترام بگذارند و نظر این بخش را اخذ کنند زیرا در این صورت ابعاد موضوعات و تصمیمات به شکل کارشناسی‌شده‌تری محقق می‌شود. بنابراین هر تصمیمی که در مباحث اقتصادی اتخاذ می‌شود اگر بدون اخذ مشورت از فعالان اقتصادی و افرادی که در این عرصه زحمت می‌کشند تا اشتغال پایدار بماند، باشد قدر مسلم ضرر اول متوجه دولت می‌شود زیرا اگر تولید آسیبی ببیند، میزان بیکاری افزایش پیدا می‌کند و دنباله آن تبعات اجتماعی است که باید دولت هزینه آن را پرداخت کند.

گفته مسئولان این است که کاهش این دو طبقه تعرفه‌ای موجب سهولت واردات می‌شود و از سوی دیگر معتقدند که سال آینده میزان واردات تا حدودی کاهش پیدا می‌کند. به نظر می‌رسد که این دو صحبت به نوعی با هم منافات دارد. نظر شما چیست؟

زمانی که قدرت خرید وجود نداشته باشد دیگر واردات هم معنا ندارد. بنابراین تا زمانی که قدرت خرید مردم پایین است، این موضوع که واردات در سال آینده کاهش پیدا می‌کند، هنر بزرگی نیست. ممکن است مواد اولیه تولید که وارد کشور می‌شود و در چرخه تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد و موجب ایجاد اشتغال می‌شود، وارد نشود. زمانی که مواد اولیه وارد کشور نشود و واحدهای تولیدی نتوانند کار خود را انجام دهند، نتیجه آن کاهش میزان تولید است اما باید دید که در این میان میزان واردات کالاهای نهایی کاهش پیدا می‌کند یا مواد اولیه.

البته بنا به گفته مسئولان، مواد اولیه مورد نیاز تولید همچنان واردات خواهد داشت و ارز مبادله‌ای به آنها تعلق می‌گیرد.

البته اختصاص دادن ارز مبادله‌ای هم با مشکلاتی مواجه است و با توجه به افزایش قیمت ارز، نرخ ارز مبادله‌ای هم رشد یافته است. در حال حاضر قیمت ارز مبادله‌ای در مقایسه با چهار ماه پیش افزایش یافته و مانند نرخ ارز آزاد در چهار ماه پیش شده است. مسئله دیگر این است زمانی که تدبیری نمی‌اندیشیم که کالاهای تولید داخل، هم بتواند نیازهای داخلی را تامین کند و هم به بازارهای خارجی صادر شود و حرفی برای گفتن داشته باشیم، بالطبع مواد اولیه را نمی‌توانیم وارد کنیم و رو به واردات کالاهای نهایی می‌آوریم. اعتقادم این است که اگر مسئولان بخواهند یک یا چند گروه کالایی را از شمولیت تعرفه حذف کنند، باید این موضوع را بررسی کنند که آیا این اقدام به نفع بخش تولید است یا خیر و آیا کالاهایی که از شمولیت تعرفه خارج شده است، جزو مواد اولیه مورد نیاز برخی از صنایع است و این اقدام موجب رونق تولید می‌شود یا خیر. همچنین اگر در مورد برخی از محصولات و کالاها انباشت تولید در کشور وجود دارد، نباید تعرفه واردات کالاهای مشابه لغو شود.

حذف دو طبقه تعرفه‌ای برای مصرف‌کنندگان چه تبعات و پیامدهای مثبت یا منفی را به دنبال دارد؟

زمانی موضوعی به نفع مصرف‌کننده خواهد بود که در کشور، تولید رونق بگیرد. زمانی که کار و افزایش درآمد وجود نداشته باشد و ارزش افزوده‌ای در روند کار ایجاد نشود، قدرت خریدی برای مصرف‌کنندگان به غیراز یک طبقه خاص وجود نخواهد داشت. پس اگر تعرفه کالاهای مورد مصرف اکثریت مردم لغو شود، می‌تواند به نفع مصرف‌کنندگان باشد اما بهترین اقدام این است که تعرفه مواد اولیه مورد نیاز صنایعی که در آنها نیاز به تولید وجود دارد، برداشته شود تا در نهایت مصرف‌کنندگان نیز از مزایای آن بهره‌مند شوند.

آزموده

جزر و مد در تعرفه‌های واردات

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

یکی از سیاست‌های رایج تجاری در کشورهای مختلف، به کارگیری تعرفه‌های واردات است. در ساده‌ترین شکل می‌توان تعرفه را نوعی مالیات دانست که به هزینه کالاهای وارداتی اضافه می‌شود و اغلب در کشورهای در حال توسعه برای حمایت از صنایع جدید استفاده می‌شود با این حال، کشورهای توسعه‌یافته نیز از تعرفه‌های وارداتی استفاده می‌کنند. تعرفه‌های وارداتی با مسائلی چون سیاست‌های دولت و وضعیت حمایت از حقوق مصرف‌کننده رابطه مستقیم دارد. درواقع برقراری تعرفه وارداتی چندان موضوع ساده و سطحی‌ای تلقی نمی‌شود و مسائل متعددی بر نحوه طبقه‌بندی و تعیین این نوع تعرفه موثر است.

نکات مثبت ایجاد نظام منسجم تعرفه وارداتی

هارون هیل، کارشناس ارشد امور اقتصادی و مدرس دوره‌های کسب‌وکار معتقد است، توجه به موضوع سهمیه در کنار موضوع تعرفه از جمله موارد مهمی است که نادیده گرفته می‌شود. سهمیه به میزان محدودیت عددی که یک کالای خاص حق ورود به کشور را دارد اشاره می‌کند. هدف اغلب دولت‌ها از تعیین سهمیه حمایت از تولیدکنندگان داخلی و کاهش خطر ترک مشاغل توسط این گروه است. اما در سوی دیگر این معادله تعرفه قرار دارد. مالیات یا تعرفه‌های وارداتی بیش از حد، بر اقتصاد نتیجه منفی خواهند داشت، چراکه تولیدکنندگان خارجی را از فروش محصولات‌شان در کشورهایی با قوانین محدودکننده دلسرد می‌کند. پیدا کردن نقطه توازن در این معادله بسیار مهم است چراکه افزایش شدید تعرفه‌های وارداتی و هدایت و محدود کردن خرید مصرف‌کنندگان به سوی کالاهای تولید داخل، اگرچه به ظاهر یا در کوتاه‌مدت مثبت به نظر می‌رسد اما احتمال کاهش قدرت خرید مردم را نیز در پی دارد.

تعرفه دارای مزیت فوری ایجاد درآمد برای دولت است. درواقع با این فرض که میزان تعرفه بیش از حد متعارف نیست، می‌توان از تعرفه به‌عنوان یک درآمد قابل اتکا یاد کرد. اما سهمیه، یا سهمیه‌بندی واردات نیز لغتی است که همواره به طور موازی با تعرفه در حوزه واردات مطرح می‌شود. درواقع انتخاب سهمیه و تعرفه یکی از چالش‌هایی است که در اقتصاد دولت‌های مختلف مطرح است.

هزینه‌های اداری سهمیه و تعرفه تا حدودی متفاوت هستند. مجموعه تعرفه، شامل شناسایی محصول، جمع‌آوری و پردازش هزینه است. دولت در بخش سهمیه‌بندی نیز باید به شناسایی محصول و برخی از روش‌های پیگیری، یا شمارش محصول بپردازد و پورت‌های واردات به کشور را مشخص کند. همچنین ممکن است برخی از روش‌ها مثل مزایده یا پرداخت بلیت سهمیه را امتحان کند. نمی‌توان به صراحت مشخص کرد که کدام یک از این دو روش می‌تواند کم‌هزینه‌تر و پرسودتر باشد، اگر چه اغلب کارشناسان نسبت به تعیین تعرفه وارداتی نگرش مثبت‌تری دارند.

شاید یکی از تفاوت‌های مهم بین این دو سیاست اقتصادی، اثر حفاظتی آنها در صنایع و واردات رقابتی است. به این مفهوم که سهمیه بیشتر نقش محافظتی از صنعت داخلی و محدود کردن میزان رقابت واردات را به عهده دارد. در مقابل، تعرفه‌ها احتمال افزایش قیمت را به همراه دارند اما درجه رقابت یا حجم تجارت را به سطح خاصی محدود نمی‌کنند. درواقع تعرفه قدرت بیشتری برای انعطاف‌پذیری بازار و در نتیجه رونق تجارت به همراه دارد.

کاهش برنامه‌ریزی شده تعرفه‌ها

استرالیا

کاهش تعرفه‌های وارداتی در استرالیا، طرحی است که از دهه ۸۰ با هدف ایجاد بازار آزاد مبادله و افزایش رقابت و ارتقای تولیدات داخلی در این کشور مطرح شد. با گذشت سال‌ها از آن دوران به نظر می‌رسد این طرح و سیاست شجاعانه به جنبش اقتصادی این کشور کمک زیادی کرده است.

نیوزیلند

بین سال‌های ۱۹۸۴ تا ۱۹۹۳، نیوزیلند تحت اصلاحات اقتصادی گسترده‌ای قرار گرفت. تلاش برای رسیدن به سیاست‌های اقتصادی رادیکال و آزادی در بازار رقابتی محصولات یکی از اهرم‌هایی بود که کمک کرد تعرفه‌های واردات محصولات در جهت مثبت تغییر داده شود. آزادسازی تجارت یک‌جانبه که از دهه ۸۰ در نیوزیلند رایج شد از نتایج همین اصلاحات محسوب می‌شود.

ایالات متحده

به طور معمول کنگره آمریکا در تغییرات هدفمند انواع تعرفه نقش کلیدی ایفا می‌کند. برایان رایلی، تحلیلگر ارشد موسسه تجارت و اقتصاد از طرفداران کاهش و حذف تعرفه‌ها در آمریکاست. تجربه نشان داده اغلب کاهش تعرفه‌هایی که توسط کنگره به تصویب می‌رسند موقتی و کوتاه‌مدت هستند، با درنظر گرفتن تمایل بسیاری از کشورهای در حال توسعه با همکاری هرچه بیشتر با این کشور، به نظر می‌رسد تقلیل تعرفه‌های واردات و صادرات به رشد این همکاری‌ها کمک شایانی می‌کند. نتایج بررسی‌های کارشناسان نشریه وال‌استریت در خصوص آزادی اقتصادی (شاخصی برای سنجش میزان تعرفه‌ها) نشان می‌دهد، کشورهایی مانند سنگاپور و نیوزیلند که برای تسری توسعه تعرفه‌ها را کاهش داده‌اند موفق‌تر از کشورهایی با تعرفه‌های پرتعداد بوده‌اند.

ایالات متحده در سال ۱۹۹۵، با تاسیس سازمان تجارت جهانی موفق به بزرگ‌ترین انقلاب در نرخ‌های تعرفه و مالیات در سطح جهان شد. اما در طول چند سال اخیر میزان آزادی اقتصادی این کشور سقوط چشمگیری داشته تا جایی که در سال ۲۰۱۰ این کشور برای نخستین‌بار از گردونه کشورهایی با بالاترین حد آزادی اقتصادی خارج شد.

فرصت امروز آخر
شماره ۴۲۱ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

راه دراز موفقیت کمپین تحریم سفر نوروزی به ترکیه

ابوالفضل صیامیان گرجی
کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

در حالی که ترکیه و امارات رتبه‌های نخست مقاصد گردشگران ایرانی هستند، چندروزی است که در فضای مجازی «کمپین تحریم سفرهای نوروزی ایرانیان به کشورهای حامی داعش سیاه و سفید» با محوریت کشورهای ترکیه و امارات شکل گرفته است. در این کمپین که موضوع آن «عزت نفس ملی» است از مردم خواسته می‌شود تا از سفر به این کشورها در ایام عید پرهیز کنند و به‌جای آن در کشور خودمان سفر و ایرانگردی کنند. این کمپین به‌دنبال تنش‌هایی که بین ایران و کشورهای همسایه و نیز تحریم خرید و واردات کالاهای عربستان رخ داد، شکل گرفت. علاوه بر این در روزهای اخیر کاربران شبکه‌های اجتماعی نیز ابراز داشتند که ایرانیانی که به قصد تفریح و گردش به کشورهای امارات و ترکیه سفر می‌کنند با رفتارهای تبعیض آمیزی از طرف مامورین فرودگاه روبه‌رو می‌شوند یا برخی دیگر بیان کرده‌اند که در رستوران‌ها و مراکز تفریحی ترکیه با صورتحساب‌های نامتعارف روبه‌رو شده‌اند. عده‌ای دیگر هم از برخورد نامناسب پلیس و کسبه ترکیه با گردشگران ایرانی شکایت داشتند. افزایش توجهات به این کمپین سبب شد تا برنامه پایش شبکه یک سیما نیز به طور اجمالی به این موضوع بپردازد. کارشناس این برنامه هم با اشاره به هزینه‌کرد سالانه ۶میلیارد دلاری گردشگران ایرانی در ترکیه این موضوع را بیان کرد که این کمپین این پرسش را طرح می‌کند «که چرا باید سالانه رقم بالایی از ارز کشور به سمت کشورهایی که هم در منطقه برای ما مشکل ایجاد می‌کنند و هم رفتارهای نامناسبی با شهروندان ایرانی دارند، جاری شود؟» در فضای مجازی نیز واکنش‌ها به این کمپین متفاوت بود و با خود مخالفان و موافقانی به همراه داشت. برخی از کاربران معتقدند، سیاسی کردن سفر کار درستی نیست و به دور از اهداف صلح‌طلبانه گردشگری و شناخت فرهنگ‌ها از یکدیگر است. عده‌ای دیگر نیز بر این باور بودند که به‌جای تحریم بهتر است مقاصد داخلی کشور را پررنگ کنیم تا از این طریق مردم به سفر داخلی روی آورند. اما موافقان این کمپین عزت‌نفس ملی و رفتار صحیح را پیش شرط انتخاب و سفر به یک مقصد می‌دانستند و معتقد بودند که اگر قرار بر صرف هزینه و تزریق پول به یک کشور است، اما در مقابل بی‌احترامی دیده شود، سفر به آن مقصد تا زمانی که طرف مقابل رفتار خود را تغییر ندهد، موضوعیت ندارد. هرچند مدعاهای موافقان و مخالفان این کمپین درجای خود جای بحث بیشتر دارد، اما آنچه که در این بحث‌ها و علی‌الخصوص این کمپین مورد توجه قرار نگرفت، تحلیل و پایش هدف و انگیزه از سفر ایرانی‌ها به مقاصدی مانند ترکیه و امارات است و اینکه آیا پیشنهاد سفر داخلی در نوروز (ایرانگردی) می‌تواند پاسخگوی نیازهای آن دسته از گردشگران باشد یا خیر؟ شاید در این زمینه نگاهی به نتایج دو پژوهش که انگیزه از سفر گردشگران به ترکیه (نیکجو و کتابی، ۲۰۱۵) و امارات (جاروندی و فرقانی، ۱۳۸۸) موضوع اصلی آن بوده کارگشا باشد. نتایج بررسی انگیزه سفر گردشگران ایرانی به ترکیه نشان می‌دهد که به طور کلی عامل گریز و استراحت مهم‌ترین عامل‌انگیزشی و عامل دسترسی، مهم‌ترین عامل جذب ترکیه به شمار می‌رود و گردشگران مقاصد تفرجگاهی چون آنتالیا، برای گریز و استراحت و عامل خوش‌گذرانی انگیزه بیشتری داشتند. همچنین طبق پژوهش دیگر، انگیزه سفر به امارات نیز گریز از محدودیت‌های اجتماعی «در ایران» و انجام تفریحات پرهیجان در امارات بوده است. تحلیل و بازخوانی این یافته‌ها نشان می‌دهد که این کمپین با چالش جدی در راه موفقیت خود روبه‌روست و شاید مهم‌ترین آن بی‌توجهی به عامل انگیزه سفر و فقدان پیشنهاد مقصد مناسب به‌جای آن باشد. صاحب‌نظران حوزه جامعه‌شناسی گردشگری، انگیزه را پیش‌ران و آغازگر تمام رویدادهای سفر می‌دانند و معتقدند مردم به جایی سفر می‌کنند که نیازها و خواسته‌های درونی‌شان را برطرف کند. این کمپین اما فارغ از این نکته اساسی، مقصد جایگزین سفرهای نوروزی را کشور خودمان پیشنهاد کرده که دشوار به‌نظر برسد ایرانی‌ها به آن توجه کنند و گردش در ایران را به گریز ترجیح دهند. باید تا عید منتظر ماند و دید که آیا بسته‌های مسافرتی آژانس‌های گردشگری که مقصدشان ترکیه و امارات است، با استقبال مشتریان روبه‌رو می‌شود یا نه؟ هرچند شاید فرجام این کمپین را با نگاهی به سرنوشت کمپین‌های تحریمی که در سال‌های گذشته و از جمله امسال مانند «کمپین تحریم خرید خودروی صفر» که با یک سیاست ترغیبی با شکست مواجه شد، عدم موفقیت پیش‌بینی کرد اما شخصا معتقدم هر نوع فرهنگ‌سازی نقطه شروعی باید داشته باشد و مقصد سفر نیز باید جایی باشد که در آن، احترام به گردشگر حرف اول را بزند، چرا که بی‌احترامی نشان می‌دهد میزبان با زبان رسا می‌گوید: «از آمدن شما ناخشنودیم.»

دور دنیا

چرا قیمت سوخت دیزلی در فرانسه رو به افزایش است؟

ترجمه: سمانه عطایی‌فرد
منبع: فیگارو

در حال حاضر قیمت هر لیتر سوخت دیزلی در اروپا به زیر یک یورو رسیده است. اما این خبر خوش در فرانسه زیاد طول نکشید، چرا که دولت فرانسه اقدام به افزایش مالیات این نوع سوخت در سال جدید کرد.

در رقابت تنگاتنگ قیمت سوخت‌های مختلف در اروپا، تنها گازوئیل بود که با کاهش قیمت به هر لیتر کمتر از یک یورو تنزل یافت؛ اتفاقی که از سال ۲۰۰۹تاکنون بی‌سابقه بوده است. اما در فرانسه این قیمت به دلیل افزایش مالیات به ازای هر لیتر گازوئیل مجددا افزایش یافت. در پاییز، دولت فرانسه اعلام کرد که قصد دارد مالیات گازوئیل را افزایش دهد، چرا که این سوخت در فرانسه بسیار رایج است و دوسوم مردم در ماشین‌های خود از گازوئیل استفاده می‌کنند.

قرار است این افزایش قیمت در دو مرحله اتفاق بیفتد؛ مرحله اول آن در اول ژانویه سال ۲۰۱۶ رخ داد و مرحله دوم با آغاز سال ۲۰۱۷میلادی صورت می‌گیرد.

دولت فرانسه قصد دارد با این کار، طی یک برنامه زمانی پنج ساله سیستم مالیاتی یکسانی را بین دو سوخت گازوئیل و بنزین اعمال کند. در ماه اکتبر سال گذشته دولت اعلام کرد که میزان مالیات گازوئیل در مقایسه با بنزین بسیار ناچیز و ناعادلانه است و این علت تبدیل سوخت بسیاری از ماشین‌های فرانسه به گازوئیل است.

در سراسر دنیا قیمت گازوئیل بسیار ارزان‌تر از بنزین است اما میزان آلودگی آن بیشتر است. از سوی دیگر در صورت فراگیر شدن گازوئیل میزان فروش بنزین کم می‌شود و چون میزان سود بنزین بیشتر است می‌تواند به سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها ضرر برساند و این عوامل باعث مخالفت دولت فرانسه با استفاده از خودروهایی با موتور دیزلی است.

قاب

همزمان با کاهش شدید قیمت نفت در بازارهای جهانی، ارزش دلار کانادا هم در حال سقوط است. دیروز قیمت هر یک دلار کانادا، به ۶۹ سنت آمریکا رسید. قیمت نفت دیروز به زیر ۳۰ دلار برای هر بشکه سقوط کرد.

۳۶۰

عربستان، اوپک را چندپاره می‌کند

رهبران تجاری دنیا به‌زودی با پیام‌های متناقضی که از اوپک در گوش‌شان دارند در مجمع جهانی اقتصاد در داوس شرکت خواهند کرد.

این گروه که در وین قرار دارد و ۱۳ عضو دارد، حالا یک خانه با شکاف‌های عمیق است و بزرگ‌ترین بحران داخلی خود را در ۵۵ سال اخیر تجربه می‌کند. این را می‌شود از یک مجمع انرژی که همین هفته گذشته در ابوظبی برگزار شد و وزرای انرژی امارات و نیجریه در آن بودند متوجه شد.

مقام رده بالای نفتی نیجریه، که همین حالا هم رئیس اوپک است، گفت که خیلی مایل است به‌زودی –احتمالا تا پایان فوریه- یک جلسه اضطراری برگزار شود تا درباره کاهش احتمالی تولید مذاکره شود و از افت بیشتر قیمت جهانی نفت جلوگیری شود.

امانوئل کاچیکوو در یک مصاحبه گفت: «من فکر می‌کنم اکثریت اعضا (اوپک) حالا احساس می‌کنند، وقتش رسیده که یک بار دیگر یک جلسه و گفت‌وگو –بدون تنش‌هایی که در وین داشتیم- برگزار شود.»

اما بعد، وزیر نفت امارات متحده عربی، مودبانه اما سرسختانه این پیشنهاد را رد کرد.

سهیل المزروعی گفت: «من فکر نمی‌کنم که درخواست از اوپک (برای اینکه به تنهایی تولید را قطع کند) عادلانه باشد.» او گفت که استراتژی اوپک برای بازپس گرفتن سهم خود در بازار در حال جواب دادن است.

یک گزارش از گروه مشاوره‌ای وود مکزنی، که براساس آن ۶۸ پروژه عمده سرمایه‌گذاری نفت متوقف شده، از نقطه نظر مزروعی حمایت می‌کند. با این حال این سیاست بیشتر از چیزی که انتظار می‌رفت برای رسیدن به هدف موردنظر طول کشیده است.

و البته به اعضای اوپک هم صدمه وارد می‌کند. آنگولا و نیجریه دو کشوری هستند که در این گزارش از آنها به‌عنوان اعضایی که از این سیاست به سختی ضربه دیده‌اند نام برده شده است.

به نظر می‌رسد اوپک به اردوگاه اصلی تقسیم شده است: یکی از آنها ۹ عضو دارد –از الجزایر گرفته تا ونزوئلا- که می‌خواهد از شر جنگ قیمتی که به رهبری عربستان سعودی با دیگر اعضای اوپک درجریان است خلاص شود.

مشکل آنها این است که چهار کشوری که می‌خواهند جنگ را ادامه بدهند –عربستان سعودی، کویت، قطر و امارات- تقریبا همه ظرفیت اضافی اوپک را در اختیار دارند، بنابراین رأی آنها به‌صورت اجتناب‌ناپذیری وزن بیشتری دارد.

چیزی که معمولا نادیده گرفته می‌شود این است که اوپک به اتفاق آرا تصمیم می‌گیرد و همین، تلاش برای گردآوردن اعضا را به‌صورت شگفت‌انگیزی سخت می‌کند، به‌خصوص در زمانی که اقتصاد این کشورها به سختی در حال صدمه دیدن است.

وزیر امارات متحده عربی –که به خط عربستان سعودی چسبیده است- گفت که تولیدکنندگان اوپک که نفت را با قیمت ارزان تولید می‌کنند نباید در راستای حفظ قیمت‌ها برای روسیه و دیگر کشورهای تولیدکننده نفت خارج از اوپک، اقدام کنند.

المزروعی گفت: «من فکر می‌کنم اگر ما کاری مصنوعی انجام بدهیم، دوام زیادی نخواهد داشت.»

آخرین تاخت‌وتاز اوپک برای به حرکت درآوردن قیمت‌ها در سال ۲۰۰۹ بود، زمانی که قیمت نفت خام به هر بشکه ۱۴۷ دلار رسید.

عربستان سعودی برای اینکه قیمت‌ها را پایین بیاورد، شیرها را باز کرد و وقتی که قیمت به بشکه‌ای ۴۰ دلار رسید، دوباره آنها را بست. قیمت‌ها در آن زمان ثابت شدند اما از آن وقت به بعد، آمریکا هر روز ۴میلیون بشکه به تولید جهانی نفت اضافه کرده که همین تولید اضافه نقشی تعیین‌کننده داشته است.

کریس فالکنر، رئیس هیات‌مدیره شرکت نفتی برایتلینگ انرژی در دالاس معتقد است که حتی اگر تولید آمریکا تا انتهای سال ۲۰۱۶ از بیشترین میزان خود یعنی ۹٫۶میلیون بشکه به حدود ۸میلیون بشکه برسد هم اوپک در تصمیم خود تجدید نظر نخواهد کرد.

فالکنر می‌گوید که او مدام با این پرسش مواجه می‌شود که آمریکا کی کنار می‌کشد. واقعیت این است که بازیگران کوچک و متوسط خیلی انعطاف دارند و اگر قیمت نفت در بشکه‌ای ۵۰ دلار ثبات پیدا کند، دوباره می‌توانند برگردند.

به همین خاطر است که انقلاب نفت شیل آمریکا و همین‌طور تولید رکوردشکن روزانه ۱۱میلیون بشکه روسیه، تنش‌های بی‌سابقه‌ای را درون اوپک ایجاد کرده است.

کاچیکوو گفت که در جلسه ماه دسامبر اوپک، شرایط به یک عصیان نزدیک شد و اعضای آفریقایی و آمریکای لاتین تهدید کردند به خاطر فشاری که به آنها وارد می‌شود به‌صورت یک بلوک از اوپک خارج می‌شوند.

نیجریه و اعضای دیگر نمی‌توانستند در شرایط پرچالش‌تری جلسه اضطراری را پیشنهاد بدهند. ایران همچنان برنامه دارد که با پایان تحریم‌های هسته‌ای تا پایان سال تولیدش را تا روزی ۱٫۵میلیون بشکه افزایش بدهد.

با وجود این، کاچیکوو، رئیس اوپک معتقد است که یک توافق دست کم در شکل خاصی ممکن است: «من معتقدم در نهایت، برای منافع همه اعضا، برخی سیاست‌ها تغییر پیدا می‌کند.»

اما واضح است که همه اعضای اوپک چنین چیزی نمی‌خواهند.

منبع: سی‌ان‌ان

جدول امروز

قیمت تبلت

قیمت تبلت بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه‌های تبلت و همچنین سایت‌های معتبر فروش کالاهای دیجیتال و بر اساس تماس‌های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می‌شود.

برند تبلت	مدل تبلت	حافظه	صفحه نمایش	پردازنده	قیمت (تومان)
Apple	iPad Air 2 Wi-Fi	۶۴GB	۹٫۷	۱٫۵GHz	۲٫۰۴۵٫۰۰۰
Samsung	Galaxy Tab 4 8.0 SM-T331	۱۶GB	۸	۱٫۲GHz	۹۵۵٫۰۰۰
Dell	Latitude 10 ST2	۶۴GB	۱۰٫۱	۱٫۸GHz	۱٫۳۸۵٫۰۰۰
Asus	MeMO Pad 7 ME572CL	۱۶GB	۷	۱٫۸۳GHz	۹۸۹٫۰۰۰
Sony	Xperia Tablet S	۶۴GB	۹٫۴	۱٫۳GHz	۱٫۳۲۹٫۰۰۰
Acer	Iconia Tab 7 A1-713	۱۶GB	۷	۱٫۳GHz	۴۵۹٫۰۰۰

کیوسک

از موتورهای جست‌وجوی حرفه‌ای استفاده کنیم

theguardian

موتورهای جست و جوگر ابزارهای بسیار خوبی برای یافتن چیزهایی هستند که این روزها به دنبال آن می‌گردید.

راه‌های کوچکی وجود دارند که هنگام جست‌وجو در این موتورها به کارتان می‌آیند. روش‌هایی که در زیر به آنها اشاره می‌شود، در استفاده از موتورهای جست‌وجو به‌خصوص گوگل قابل استفاده هستند.

واژه‌های دقیق

ساده‌ترین و مناسب‌ترین راه برای جست‌وجو کردن چیزی مشخص استفاده از گیومه در اطراف واژه، اسم، یا جمله‌ای است که در جست‌وجوی آن هستید. به عنوان مثال، اگر در جست‌وجوی جو بلاگز هستید، گوگل به دنبال دو واژه جو و بلاگز خواهد گشت اما ممکن است این واژه‌ها را به‌صورت جداگانه و بدون رعایت ترتیب پیدا کند. با گذاشتن گیومه در اطراف جو بلاگز گوگل دقیقا چیزی را برای شما پیدا می‌کند که به دنبالش هستید.

حذف اصطلاحات و کلمات

اگر با به کاربردن گیومه در اطراف کلمه یا واژه‌های مورد نظر به نتیجه نرسیدید، می‌توانید یک سری کلمه‌ها را حذف کرده و برخی دیگر از آنها را به‌صورت مشخص در ادامه کلمه‌های داخل گیومه درج کنید. بهتر است در بین کلمات از علامت منها استفاده کنید.

گشتن به دنبال مترادف

گاهی مواقع در صورتی که مطمئن نیستید کلمه مورد نظر چیست، می‌توانید از مترادف‌های کلمات در جست‌وجوی خود استفاده کنید. با استفاده از علامت «~» گوگل خود کلمات مترادف را هم پیدا می‌کند. مثلا اگر واژه ~دانشگاه علوم را جست‌وجو کنید، گوگل هم نتایج مربوط به دانشگاه علوم و کالج‌های علوم را برای شما پیدا خواهد کرد.

جست‌وجو در وب‌سایت

موتورهای جست‌وجوگر بسیاری از وب‌سایت‌ها ضعیف هستند. می‌توانید برای جست‌وجو به جای استفاده از موتورهای جست‌وجوگر وب‌سایت مورد نظرتان از گوگل استفاده کنید.

برای مثال، برای دسترسی به سایت گاردین می‌توانید در محل جست‌وجوی گوگل بنویسید: Site:theguardian.com و سپس روی واژه جست‌وجو کلیک کنید.

قدرت ستاره

علامت ستاره (*) کارآیی زیادی در جست‌وجوی اینترنتی دارد. از این علامت می‌توانید به جای کلمه‌ها یا حرف‌هایی که از جمله حذف شده‌اند و به آنها دسترسی ندارید استفاده کنید. نتیجه جست‌وجوی کلمه معمار به همراه علامت ستاره می‌تواند معمار، معماری، معماری کردن و کلمه‌هایی اینچنین باشد.

جست‌وجو در بازه زمانی

جست‌وجو برای چیزی در یک بازه زمانی روش خوبی برای پاسخگویی به سوالات است.

برای مثال، اگر می‌خواهید بدانید که چه کسانی در بین سال‌های ۱۹۲۰ تا سال‌های ۱۹۵۰ نخست‌وزیر انگلستان بوده‌اند، می‌توانید به سادگی در جست‌وجوی گوگل عبارت نخست‌وزیر انگلیس را به همراه ۱۹۲۰.۱۹۵۰ درج کنید و گوگل پاسخ شما را خواهد داد.

پس برای جست‌وجو در فواصل زمانی تنها باید عبارت مورد نظر را به همراه سال شروع مدنظر جست‌وجوی‌تان، دو نقطه، یک فاصله و سال خاتمه در جست‌وجوگر گوگل درج کنید.

تمامی این راه‌حل‌ها می‌توانند برای محدود کردن یا گسترده‌کردن دامنه جست‌وجو مورد استفاده قرار گیرند. با آنکه برخی از آنها به ندرت به کار می‌روند، برخی دیگر کاربردهای متداولی دارند.

با گذشت زمان امکان دارد موتورهای جست‌وجوگر چون گوگل کارایی خود را از دست بدهند، به همین دلیل، این موتورهای جست‌وجوگر درصدد آن هستند تا بتوانند درک بهتری از خواسته‌های کاربران داشته باشند و استفاده از این موتورها را برای آنها ساده‌تر کنند.