

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تاثیر اتصال مجدد به سوئیفت بر قیمت کالاهای وارداتی

پایان دور زدن‌های پرهزینه

نظام بانکی کشور از جمله بخش‌های مؤثر و مهمی بود که در تحریم کشورهای غربی علیه ایران آسیب‌های جدی دید. لغو عملیات سوئیفت و به دنبال آن قطع ارتباط‌های بین‌المللی نظام بانکی با سایر کشورها موجب شد بانک‌های کشور دچار یک عقب‌ماندگی شوند. این در حالی است که طی هشت سال گذشته بانکداری جهانی پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای را پشت سر گذاشته و شکاف موجود میان بانکداری ما و این کشورها عمیق‌تر شده است.

عقب‌ماندگی‌ها یک ساله جبران می‌شود

حمیدرضا میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: تحریم‌ها موجب شده صنعت بانکداری ایران حداقل یک دهه از بانکداری نوین جهانی جا بماند و در حد یک نظام بانکی سنتی تنزل کند.

اگرچه این عقب‌ماندگی طی یک دهه به وجود آمده است اما این‌گونه نیست که جبران این عقب‌ماندگی به همین میزان زمان نیاز داشته باشد، شاید با یک برنامه‌ریزی دقیق و ارتباط‌گیری مؤثر با بانک‌های مرکزی کشورهای پیشرو بتوان طی یک سال این عقب‌ماندگی را جبران و نظام بانکی کشور را با کشورهای پیشرفته هماهنگ کرد. وی افزود: بزرگ‌ترین مشکل نظام بانکی مشکل ترازنامه بانک‌ها است که ناشی از عدم گردش پول در کشور و عقب‌ماندگی برخی قوانین است. اگر بانک‌های کشور بخواهند با نظام بانکی جهانی هماهنگ شوند باید از قوانین و زیرساخت‌هایشان گرفته تا موارد ریزی مانند نفوذناپذیر کردن سیستم‌های کامپیوتری‌شان را با این کشورها منطبق کنند. بانک‌هایی که دارای شرکت‌های فناوری اطلاعاتی هستند بهتر می‌توانند خودشان را با این تغییرات هماهنگ

کنند. به هر حال سایر بانک‌ها هم باید بتوانند خود را به سیستم‌های جدید و قوانین جدید مجهز کنند. بسترسازی این کار حداقل یک سال زمان می‌برد و در سال‌های بعد از آن می‌توان از فواید این تغییرات استفاده کرد. این کارشناس بازار سرمایه تأکید کرد: بانک‌هایی که با روش‌های مختلفی می‌خواهند با نظام بانکی ایران همکاری کنند، این همکاری بسیار به نفع اقتصاد کشور است. به‌طور کلی اشتراک در مالکیت بانک‌های خارجی در ایران بسیار به نفع اقتصاد کشور است. آنها به دنبال این مالکیت دانش بانکداری نوین را هم با خودشان به ایران می‌آورند و به این ترتیب بانکداری ما را رشد می‌دهند. وی ادامه داد: سیستم بانکی یکی از ابزارهای مهم تأمین مالی در کشور است. ورود نقدینگی و دارایی‌های بلوکه شده به ایران می‌تواند منجر به افزایش...



برای مدیران

مواجهه با مشکلات بزرگ، دشوار و پیچیده

مسئولیت‌های
سرنوشت‌ساز

در بسیاری از مواردی که مشکلی رخ می‌دهد، سوال اصلی این است: حرف بزنی یا سکوت کنی؟ آمارها حاکی از آن است که کار کردن با سایر همکاران برای ۹۳درصد افراد سخت و ناخوشایند است، اما سخنی بین آنها ردوبدل نمی‌شود. به نظر شما آیا می‌توان یک دنیای محتدزده و سکوت کرده را وادار به پذیرش مسئولیت و پاسخگویی کرد؟



سرمقاله

بازگشت پر قدرت دولت
به اقتصادحسین حقگو
پژوهشگر اقتصادی

درست در روزهایی که بیشترین انتقادات از سایه سنگین دولت بر اقتصاد می‌شود و حتی دولتیان خود پرچمدار این جنبش شده و دولتی شدن اقتصاد را میراث سوسیالیسم و مارکسیسم می‌خوانند (آخوندی ۹۴/۴/۲۹) و بخش خصوصی را نیز متهم به بی‌عملی در مخالفت با رقابتی نبودن اقتصاد می‌کنند (آخوندی ۹۴/۱۰/۲۲) سخنگوی دولت و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با افتخار خبر از آن می‌دهد که «در سال ۹۵...

نوبخت در نشست خبری روز گذشته اعلام کرد

عدالت و رشد دو شاخصه مهم بودجه ۹۵

به سال ۹۴ رشد داشته است. و دلیل اختلاف مجموع این دو رقم از بودجه کل بخشی از بودجه عمومی است که در بودجه شرکت‌ها هم محاسبه می‌شود و این مقدار در بودجه کل به‌عنوان اقلام دوباره محاسبه شده حذف می‌شود. وی اظهار داشت: رقم منابع عمومی و مصارف عمومی در بودجه عمومی ۲۶۷هزار میلیارد تومان پیشنهاد شده که نسبت به سال گذشته ۱۳،۲ درصد رشد داشته است. رقم ۴۰هزار میلیارد تومان هم تحت عنوان مصارف و درآمدهای اختصاصی لحاظ شده که در مجموع بودجه عمومی کشور را شکل می‌دهد.

نوبخت با بیان اینکه منابع اصلی کشور درآمدهای مالیاتی و نفتی است، افزود: بودجه سال آینده کشور براساس سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تدوین شده که مطابق آن باید سهم درآمدهای مالیاتی در بودجه افزایش یابد و سهم نفت از بودجه کم شود و این موضوع در لایحه بودجه سال ۹۵ دیده شده است. بنابراین در منابع درآمدی سال ۹۵ درآمدهای مالیاتی ۱۰۱ هزار میلیارد تومان سال گذشته ۱۴،۴ درصد رشد داشته است. بنابراین سهم مالیات‌ها از کل منابع که در سال ۹۴ معادل ۲۳،۳ بوده در سال آینده به رقم ۲۷،۸ درصد رسید. وی در تکمیل صحبت‌هایش گفت: این افزایش درآمدهای مالیاتی به آن معنی نیست که نرخ مالیات کارکنان دولت یا کسبه در سال آینده افزایش می‌یابد، بلکه بناسست از محل شناسایی بخش‌های ناشناخته و



بازگشت پر قدرت دولت به اقتصاد

انجام خواهد شد» (روزنامه ایران ۹۴/۱۰/۲۳)، بند «الف» سیاست‌های کلی اصل ۴۴ به صراحت بر جلوگیری از بزرگ شدن بخش دولتی تأکید نهاده است و بر «کاستن از بار مالی و مدیریتی دولتی در تصدی فعالیت‌های اقتصادی» و «افزایش سهم بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی» از طریق «افزایش رقابت پذیری در اقتصاد ملی» تأکید شده است. حال سوال این است که به راستی اگر این حجم عظیم سرمایه‌گذاری که به گفته سخنگوی دولت در «تاریخ اقتصاد کشور بی‌سابقه» است و با همکاری دولت و شرکت‌های دولتی قرار است انجام شود در تضاد آشکار با سیاست‌های اصل ۴۴ و اصول و مبانی که بارها از سوی دولت در محوریت بخش خصوصی در اقتصاد مطرح شده، نیست پس چیست؟ هنگامی که

درست در روزهایی که بیشترین انتقادات از سایه سنگین دولت بر اقتصاد می‌شود و حتی دولتیان خود پرچمدار این جنبش شده و دولتی شدن اقتصاد را میراث سوسیالیسم و مارکسیسم می‌خوانند (آخوندی ۹۴/۴/۲۹) و بخش خصوصی را نیز متهم به بی‌عملی در مخالفت با رقابتی نبودن اقتصاد می‌کنند (آخوندی ۹۴/۱۰/۲۲) سخنگوی دولت و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با افتخار خبر از آن می‌دهد که «در سال ۹۵ بیشترین رقم سرمایه‌گذاری از سوی دولت در تاریخ اقتصاد کشور انجام خواهد شد.» آقای نوبخت اظهار می‌دارد: «در سال آینده ۲۰۱هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری از سوی دولت پیش‌بینی شده که از این مقدار ۱۴۴هزار میلیارد تومان آن توسط شرکت‌های دولتی و ۵۹هزار میلیارد تومان مستقیماً توسط دولت

اینوسترز گزارش داد

خیز اپل برای ورود به بازار ایران

به گزارش ایلنا به نقل از اینوسترز (investors.com) پس از رفع تحریم‌های ایران شرکت‌های آمریکایی نظیر اپل و ای پی بر تلاش‌های خود برای ورود به بازار ایران خواهند افزود. ماه گذشته وال استریت ژورنال از تلاش‌های شرکت اپل و همچنین نمایندگی سوییس شرکت ای‌ج‌پی برای ورود به بازار ایران خبر داده بود. گزارش اخیر اینوسترز ...

نوبخت در نشست خبری روز گذشته اعلام کرد

عدالت و رشد
دو شاخصه مهم بودجه ۹۵

سهمیه سبیلی آخرت امروز

نزول ۸۰۰ واحدی شاخص کل در نیمه اول
جبران ۴۹۶ واحدی در نیمه پایانیخطری که از بیخ گوش
بازار سهام گذشت

نقش من در حفظ هوای پاک

به مناسبت ۲۹ دی ماه روز هوای پاک

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱ - ۸۲ ۸۹۰
www.bpi.ir

نیرو



نیروگاه برق رامین به تعطیلی تهدید شد

مدیر کل حفاظت محیط‌زیست خوزستان خواستار توقف آلایندگی نیروگاه رامین اهواز شد و گفت: این نیروگاه درصورت ادامه استفاده از سوخت مازوت تعطیل می‌شود.

احمدرضا لاهیجان‌زاده در گفت‌وگو با ایرنا مشکل نیروگاه رامین را استفاده از سوخت فسیلی (مازوت) عنوان کرد و افزود: از شش واحد این نیروگاه چهار واحد آن از مازوت به‌عنوان سوخت استفاده و حجم زیادی از آلودگی را وارد هوا و محیط زیست می‌کند. وی با اشاره به طرح دعوی علیه نیروگاه رامین تاکید کرد: برای این نیروگاه حکم صادر و مهلتی نیز تعیین شده و مسئولان این نیروگاه تا زمان راه‌اندازی فازهای جدید میدان گازی درخواست مهلت کرده بودند که اکنون با بهره‌برداری میادین، این مهلت به پایان رسیده است. لاهیجان‌زاده گفت: در صورت ادامه روند فعلی، ناچار هستیم واحدهای مازوت‌سوز این نیروگاه را تعطیل کنیم. وی با بیان اینکه نیروگاه رامین امسال در تابستان نیز از مازوت استفاده می‌کرد، افزود: تامین نشدن گاز مصرفی نیروگاه شاید در مقطعی از فصل زمستان و اکت فشار گاز قابل توجهی باشد اما در تابستان فقط یک بهانه است. دبیر کارگروه آلودگی هوای خوزستان تصریح کرد: وزارت نفت با مشکل فروش مازوت روبه‌روست و به‌ناچار مازاد تولید خود را به خورد نیروگاه رامین می‌دهد.

وی همچنین گفت: آلودگی نیروگاه رامین در زمینه هوا جزئی از آلودگی‌هایی است که بدون هزینه و فقط با تامین گاز طبیعی قابل حل است. نیروگاه حرارتی رامین از بزرگ‌ترین نیروگاه‌های حرارتی (بخاری) کشور است که با هدف تامین برق خوزستان و شبکه سراسری احداث شده است.

نفت



بیمه لویبز انگلیس نفتکش‌های ایرانی را بیمه کرد

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران گفت:نفتکش‌های ایرانی از دیروز تحت کلاس موسسه رده‌بندی بین‌المللی لویبز انگلیس رفت‌وآمد خواهند کرد.

به گزارش وزارت نفت، علی‌اکبر صفایی، یک روز پس از لغو تحریم‌ها از اعلام آمادگی موسسه رده‌بندی لویبز انگلیس برای صادر کردن گواهینامه نفتکش‌های ایرانی خبر داد و افزود: لغو تحریم‌ها، نخستین اثر خود را روی نفتکش‌های ایرانی گذاشته است.

ظرفیت شرکت ملی نفتکش ایران حدود ۶۰فروند کشتی VLCC است که بیشتر آنها پهن‌پیکر محسوب می‌شوند، درمجموع ظرفیت حمل بیش از یکصد میلیون تن محموله نفتی را دارند و بارگیری و تخلیه یک فروند نفتکش به ۷۲ ساعت زمان نیاز دارد. وی در برگزاری مراسم ششمین سالگرد شرکت ملی نفتکش که شرکت‌های بین‌المللی در آن حضور داشتند، یادآور شد و گفت: شرکت‌های نفتی، بیمه‌ای، کشتیرانی، موسسه‌های رده‌بندی و بانک‌ها در کنار شرکت‌های ایرانی در این مراسم حضور داشتند.

به گزارش ایرنا، شنبه‌شب (۲۶ دی) با انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی درباره انجام تعهدات هسته‌ای ایران در برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، اجرای تعهدهای طرف مقابل (گروه ۵+۱) یعنی روند لغو تحریم‌های هسته‌ای غرب علیه تهران آغاز شد. بر این اساس، تحریم‌های نفتی و تحریم نفتکش‌های ایرانی لغو شد و تردد آنها به بندرهای اروپایی آزاد شد.

شرکت انی ایتالیا:

پایان تحریم ایران به سود امنیت انرژی اروپاست



مدیرعامل شرکت انی (ENI) ایتالیا اعلام کرد: با بازگشت عرضه نفت و گاز ایران به بازارهای جهانی، اروپا می‌تواند منابع تامین انرژی خود را متنوع‌تر کند. وی افزود: برای جهش بزرگ در چهار تا پنج سال آینده که بتواند انرژی واقعی بر بازار جهانی داشته باشد، ایران نیازمند جذب ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه برای توسعه است. پیش از تحمیل تحریم‌های ضد ایرانی، شرکت انی یکی از بزرگ‌ترین خریداران نفت ایران بود اما دسکالازی مشخص نکرد که پس از پایان تحریم‌ها این شرکت خرید نفت از ایران را تا چه میزان افزایش می‌دهد. به گزارش ایرنا، شنبه‌شب با انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی درباره انجام تعهدات هسته‌ای ایران در برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، اجرای تعهدهای طرف مقابل (گروه ۵+۱)

یعنی روند لغو تحریم‌های هسته‌ای غرب علیه تهران آغاز شد. بر این اساس، تحریم‌های نفتی و تحریم نفتکش‌های ایرانی لغو شده و تردد آنها به بندرهای اروپایی آزاد شده است.

فعالان صنعت برق نگران عدم رعایت قوانین توسط سرمایه‌گذاران خارجی

برجام، تیغی دولبه برای صنعت برق



خارجی به ایران وارد کرده‌اند. وی با اشاره به سابقه بد موجود در زمینه استفاده از فاینانس‌کننده خارجی، آسیب دیدن مینا به‌عنوان یک شرکت بزرگ و سازنده نیروگاه در ایران را عاملی برای بروز لطمه به شرکت‌های خرید تامین‌کننده قطعات نیروگاهی ایرانی اعلام می‌کند. کلاهی ادامه می‌دهد: در شرایطی که برای ساخت نیروگاه، دولت چنین رویکردی را در پیش گرفته، هیچ بعید نیست که برای پروژه‌های انتقال و توزیع همچنین اتفاقی رخ دهد. با اجرای برجام، فضا برای جذب سرمایه‌گذار خارجی تسهیل می‌شود. از آنجا که وزارت نیرو بدهی انباشته ۳۳ هزار میلیاردی از دولت گذشته را در حساب خود داشته و اعتبار کافی برای شروع پروژه‌های جدید در اختیار ندارد، بعید نیست که به دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی برای رفع کمبودها باشد.

اصلاح نرخ ارز و تعرفه واردات راه حمایت از بخش خصوصی

از سه‌روز پیش تحریم‌های یکجانبه علیه ایران لغو شده و سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند در بازار تشنه صنعت برق ایران حضور یابند. آرش کردی مدیرعامل شرکت توانیر در آیین افتتاح پست ۱۳۲کیلوولت مدولار کوهستان که ۱۰ دی‌ماه سال ۹۴ در مشهد برگزار شد، آنجا که می‌توانستند کالای

ایران تا سال ۱۴۰۰ را ۳۰ هزار مگاوات اعلام کرد یعنی سالانه تقریباً ۵هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید باید در کشور ایجاد شود تا رشد مصرف را بدون خاموشی پوشش داده و ایران بتواند در نقش هاب منطقه به‌خوبی ظاهر شود. اما به گفته هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور انرژی در شش‌ماه نخست سال جاری فقط ۸۰۰ مگاوات نیروگاه جدید در کشور ایجاد شده و وزارت نیرو با راهکارهایی نظیر کاهش تلفات، افزایش بازده نیروگاه‌ها و غیره، جلوی خاموشی در کشور را گرفته است. بنابراین در زمینه ایجاد نیروگاه‌های جدید، کشور به‌شدت با کمبود مواجه است اما منابع مالی دولت با توجه به افت قیمت نفت هم برای جبران این کسری کافی نیست.

محمد پارسا، رئیس فدراسیون صادرکنندگان انرژی و صنایع وابسته در گفت‌وگو با «فرصت امروز» نگرانی تولیدکنندگان صنعت برق از حضور سرمایه‌گذاران خارجی را منطقی می‌داند. وی می‌گوید: برای حل این معضل دولت باید به‌صورت جدی اجرای قانون تامین ۵۱ درصدتجهیزات‌از تولیدات‌داخل کشور،توسطفاینانس‌کننده‌های خارجی را دنبال کند. رئیس فدراسیون صادرکنندگان انرژی و صنایع وابسته با توجه به توان بالای تولیدکنندگان داخلی، بر این باور است که آنها می‌توانند ۸۰ درصد تجهیزات مورد

نیاز ساخت نیروگاه را تامین کنند اما دولت ناگزیر است به منظور ایجاد جاذبه برای سرمایه‌گذاران خارجی شرط تامین ۵۱ درصد تجهیزات را در قراردادهای فاینانس لحاظ کند.

به گفته وی برای تامین مالی پروژه‌های ساخت نیروگاه، اگر دولت دنبال سازنده‌های خارجی نظیر زیمنس و غیره نرود، همچنین به فکر تامین منابع از طریق بانک‌های بی‌منابع مالی آزاد و بدون پیش‌شرط در تامین کالا برود، برای تولیدکننده داخلی هم مشکلی ایجاد نخواهد شد.

ضمن آنکه کمبود منابع مالی دولت جبران می‌شود. پارسا اضافه می‌کند: در مورد سرمایه‌گذاری روی مسائل نیروگاه اگر دولت نخواهد از مینا حفاظت کند باید تعرفه تجهیزات نیروگاهی را افزایش دهد تا از تولیدات مینا یا هر تولیدی در داخل کشور حمایت شود. ضمن آنکه با اصلاح نرخ ارز، قدرت رقابتی تولیدکننده داخلی را در مقابل رقبای خارجی افزایش می‌دهد. وی اگرچه معتقد است که اجرای برجام و جذب سرمایه‌گذار خارجی برای برخی شرکت‌ها از جمله مینا تبعات منفی دارد زیرا سرمایه‌گذار از هر منبعی که دلش بخواهد، خرید می‌کند اما نکته مثبت اجرای برجام را ورود منابع مالی به کشور معرفی می‌کند. بنابراین رئیس فدراسیون صادرکنندگان انرژی و صنایع وابسته تاکید می‌کند: دولت



لغو تحریم‌های ایران قیمت نفت را به پایین‌ترین میزان از سال ۲۰۰۳ تاکنون رساند

برای افزایش یک میلیون بشکه‌ای تولید نفت خام خود به محض لغو تحریم‌های بین‌المللی خبر داده‌اند، در حالی که هم‌اکنون از افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای تولید خود سخن می‌گویند.» وی ادامه داد: «مقامات تهران به‌خوبی از چالش‌های پیش‌روی خود در زمینه فروش نفت این کشور در بازار و ظرفیت بازارهای جهانی برای پذیرش نفت خام ایران آگاهند.»

در همین ارتباط کارشناسان و تحلیلگران حوزه انرژی معتقدند ایران برای دستیابی به حداکثر توان خود برای تولید نفت خام نیازمند زمان است، چراکه زیرساخت‌های این کشور در دوران تحریم به دلیل عدم ورود سرمایه‌های خارجی به این بخش آسیب دیده است.

با وجود تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های صورت گرفته، ایران بیش از ۱۲ نفتکش غول‌پیکر در اختیار دارد که تاکنون‌های فوق‌العاده بزرگ آنها سرشار از نفت بوده و آماده صدور به بازارهای بین‌المللی است. این موضوع سبب شده است تا بسیاری از فعالان حوزه نفت انتظار کاهش بیش‌تر قیمت نفت در روزهای آینده را داشته باشند.



که این میزان کمترین قیمت این شاخص بین‌المللی نفتی از سال ۲۰۰۳ تاکنون به شمار می‌رود. آخرین قیمت منتشر شده از شاخص برنت تا ساعت ۵:۲۳ دقیقه صبح به وقت گرینویچ ۲۸ دلار و ۵۵ سنت بوده است که این رقم همچنان یک درصد کمتر از قیمت نهایی برنت در روز جمعه گذشته است. نفت خام ایالات متحده آمریکا در این راستا، ویرندرا چوهران تحلیلگر موسسه مشاوره‌ای Energy Aspects می‌گوید: «اگر در ۱۲ الی ۱۸ ماه گذشته به ادعاهای ایران توجه کرده باشیم، مقامات این کشور از قصد خود

انرژی



معاون اول رئیس‌جمهوری:

صنعت نفت از دوران تحریم سربلند بیرون آمد

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه صنعت نفت در دوران تحریم، بیشترین فشارها را تحمل کرد و خوشبختانه از این دوران سربلند بیرون آمد، گفت: با لغو تحریم‌ها نیز این صنعت، نقش مهمی را در افزایش تولید نفت و اشتغال‌زایی ایفا خواهد کرد.

به گزارش شانا، اسحاق جهانگیری صبح دیروز در نشست مشترک با وزیر نفت و مدیران ارشد وزارت نفت، با بیان این مطلب افزود: صنعت نفت، کارهای مهمی برای اقتصاد کشور و سرپا نگه‌داشتن آن در دوران تحریم انجام داد و از این رو، خوشحالم که در نخستین روز پس از اجرایی شدن برجام به وزارت نفت آمده‌ام. وی با اشاره به لغو تحریم‌ها و با بیان اینکه صنعت نفت قاعدتا در دوران جدید پس‌استحزیم نیز آماده همکاری و فعالیت بیشتر خواهد بود، عنوان کرد: برجام کار بزرگی بود که به واسطه اجرایی شدن آن، تعهد دولت تدبیر و امید به ملت عملی شد و خوشبختانه این مهم با وجود همه بدبینی‌هایی که در داخل و خارج از کشور وجود داشت و باوجود کارشکنی‌های اسرائیل، برخی کشورهای منطقه و تندروهای آمریکا به سرانجام رسید. جهانگیری به نتیجه رسیدن برجام را در سایه حمایت کامل مقام معظم رهبری، مدیریت رئیس‌جمهوری و تلاش تیم مذاکره‌کننده کشورمان مورد اشاره قرار داد و عنوان کرد: بعد از توافق ایران و گروه ۵+۱ تا همین چند روز پیش، عده‌ای گمان می‌کردند برجام اجرایی نخواهد شد اما به فضل الهی این توافق به مرحله اجرا رسید و ملت از این موضوع خرسند شد.

به گفته وی، ایران در حال حاضر علاوه بر هسته‌ای بودن، همه تحریم‌ها را نیز پشت سر گذاشته و در سطح بین‌المللی قرار گرفته است.

فروش نفت افزایش می‌یابد

جهانگیری با بیان اینکه از امروز بخش قابل توجهی از تحریم‌ها برداشته می‌شود، خاطرنشان کرد: سیستم بانکی، سوئیفت، ال سی و استفاده از منابع مالی داخلی که در خارج از کشور قرار دارد، از امروز آزاد می‌شود. فروش نفت نیز در همین روزها افزایش می‌یابد و روزه‌به‌روز بر میزان آن افزوده خواهد شد. با لغو تحریم‌ها و افزایش تولید، اشتغال نیز ایجاد می‌شود و صنعت نفت در این حوزه، نقش بسزایی ایفا می‌کند.

جهانگیری با بیان اینکه نقش نفت، تنها تامین منابع مالی نیست بلکه نقش محور اصلی توسعه کشور است، افزود: اقتصاد ایران با پول نفت شکل می‌گیرد و اگر تاکنون شکل نگرفته، ناشی از مدیریت ضعیف بوده است. وی با بیان اینکه در این جلسه، مدیران ارشد وزارت نفت از نیاز این صنعت به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صحبت کردند، عنوان کرد: به‌طور طبیعی با این سرمایه‌گذاری در صنعت نفت در برنامه ششم توسعه، صنعت عظیمی حول این صنعت شکل خواهد گرفت و اشتغال‌زایی قابل توجهی ایجاد خواهد شد.

در پارس جنوبی عقب ماندیم؛ گازهای سلمان سوخت و هیچ کس هم پاسخگو نیست

وی در ادامه با اشاره به کار بزرگی که طی دو سال گذشته در پارس جنوبی انجام شده است، اعلام کرد: متأسفانه همیشه به ایران وضع به این گونه است که اگر کاری انجام شود و در فرآیند انجام کار، مشکلی پیش آید، همه اعتراض و بازخواست می‌کنند؛ اما اگر هیچ کاری انجام نشود، بازخواستی هم در کار نیست. جهانگیری در این زمینه با یادآوری اینکه زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد، برداشت ما از پارس جنوبی بیش از ۲۸۰ میلیون مترمکعب و برداشت قطر حدود ۵۲۰ تا ۵۸۰ میلیون مترمکعب بود، گفت: محاسبات نشان می‌دهد به واسطه این فاصله برداشت زیاد بین ایران و قطر، ده‌ها میلیارد پول کشور به باد رفته است، اما چه کسی پاسخگوست؟

معاون اول رئیس‌جمهوری، میدان گازی سلمان را به‌عنوان نمونه دیگری مورد اشاره قرار داد و افزود: گاز این میدان باید صادر یا در داخل مصرف می‌شد، اما عده‌ای به دلایلی که شاید یکی دو دلیل از میان آنها بحق بود، مانع استفاده از این گاز شدند و در نتیجه گاز به سمت طرف مقابل حرکت کرد، سوخت و خسارت‌های زیادی در کشور وارد شد.

جهانگیری با بیان اینکه برآوردها نشان می‌دهد به واسطه این اقدام، ۷۵ میلیارد دلار گاز سوخت شده و از دست رفته است، ادامه داد: کسی نیامد بپرسد چرا با یک تصمیم اشتباه، خسارات زیادی به کشور وارد کردید؟ دیگر جبران خسارت‌های وارد شده به این میدان ممکن نیست و کسی هم پاسخگو نیست.

چه کسی گمان می‌کرد جوانی میلیاردها دلار نفت بفروشد و یک دلار پرداخت نکند؟

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه مشکلات دوران تحریم، تنها به عقب‌ماندگی در طرح‌ها و پروژه‌ها محدود نمی‌شد، به اتفاق‌های دیگری که در دوران تحریم در صنعت مهم نفت روی داد، اشاره کرد و گفت: چه کسی گمان می‌کرد جوانی میلیاردها دلار نفت بفروشد و پول آن را پرداخت نکند یا آیا کسی نفت تحریم، نفت را از وزارت نفت بگیرد و بفروشد و یک دلار آن را پرداخت نکنند، یا نهادهای مدعی شود که به دلیل کمبود بودجه نهاد تحت مدیریتش پول نفت را در سیستم خود هزینه کرده است؟

معاون اول رئیس‌جمهوری در ادامه به تدوین قراردادهای جدید نفتی در وزارت نفت پرداخت و با اشاره به اینکه این مدل قراردادی با استفاده از تجربیات گذشته و لحاظ کردن نقاط ضعف و قوت قراردادهای گذشته تنظیم شده است، تصریح کرد: هدف اصلی این قراردادهای علاوه بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال فناوری، صیانت از مخازن است.

جهانگیری با بیان اینکه این‌گونه نیست که همه تشنه سرمایه‌گذاری در ایران باشند و هر شرایطی را از سوی ایران بپذیرند و اقدام به سرمایه‌گذاری در کشورمان کنند، گفت: ایران باید شرایط لازم را برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کند و ایران حاضر است با این شرایط با دنیا کار کند.

صنعت غذایی

آلمان و ایران کارگروه همکاری کشاورزی تشکیل دادند

«محمود جنتی» وزیر جهاد کشاورزی با اعلام تشکیل «کارگروه همکاری‌های کشاورزی ایران و آلمان» گفت: پیوند زدن کشاورزی ایران با کشورهای توسعه‌یافته برخورداری از صنایع، فناوری و دانش بالا در اولویت قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا، جنتی که برای شرکت در «اجلاس وزرای کشاورزی جهان - نگاهی به افزایش جمعیت شهری و پیامدهای آن برای تأمین موادغذایی» به برلین سفر کرده است، در رابطه با مذاکرات خود با مقامات و رؤسای شرکت‌های آلمانی به ایرنا گفت: هدف ما پیوند زدن کشاورزی ایران با کشورهای توسعه‌یافته‌ای مثل آلمان است که در این زمینه صنایع، فناوری و دانش بالایی دارند. وی ادامه داد: ما خواهان مشارکت و سرمایه‌گذاری شرکت‌های آلمانی در تولید، بسته‌بندی، بازاریابی و عرضه محصولات غذایی در داخل، کشورهای منطقه و فرامنطقه‌ای هستیم و مذاکرات با وزیر کشاورزی آلمان منجر به تشکیل یک گروه کاری انجامید و قرار شد که بتوانیم از پشتیبانی‌ها و خطوط اعتباری و نیز تجربیات، تحقیقات و دانش آنها استفاده کنیم. نکته دیگر مهم، موضوع گیاهان دارویی است که ایران با توجه به تنوع اقلیمی ظرفیت بسیارخوبی برای تولید و فرآوری آنها دارد و آلمان در گذشته یکی از مشتریان گیاهان دارویی ایران هر چند به صورت محدود بوده است. از سوی دیگر، با توجه به تقاضای روزافزون جهانی برای گیاهان دارویی برای مصرف انسان و چه برای دام، مذاکرات خوبی در رابطه با امکان سرمایه‌گذاری، گسترش سطوح کشت داروهای گیاهی و انتقال فناوری آلمان برای فرآوری در داخل کشور و توزیع انجام گرفت. بخش گیاهان دارویی می‌تواند ارزآوری خوبی داشته باشد و در ضمن باعث اشتغال در داخل کشور و تشویق روستاییان برای ماندن در کانون‌های تولید شود. جنتی در پاسخ به اینکه آیا در زمان حاضر وزارت جهاد کشاورزی در پی برقراری مشارکت با شرکت‌های بزرگ آلمانی است یا اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط در اولویت قرار دارند، گفت: شرکت‌های بزرگ آلمانی در گذشته متأسفانه فقط محصول به ایران صادر می‌کردند، ما با همه این شرکت‌ها صحبت و مطرح کردیم که خواستار سرمایه‌گذاری و مشارکت در تولید هستیم.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: نشست نیز با حدود ۴۰ نفر از سران شرکت‌های کشاورزی و موادغذایی برگزار شد که این موضوع مورد تأکید قرار گرفت. در مجموع فکر می‌کنم شرکت‌های کوچک و متوسط آمادگی بهتر و چابکی بیشتری برای همکاری با طرف‌های ایرانی دارند و امیدوارم این همکاری‌های هرچه زودتر شروع شود و بتوانیم شاهد مشارکت شرکت‌های آلمانی در ایران باشیم.

بومی سازی نیازهای وزارت نفت

یک میلیون تن ورق فولادی در یک سال تولید می‌شود



ایرنا

در دوران تحریم و پساتحریم تفاوتی نخواهد داشت. این محصولات مصداق واقعی اقتصاد مقاومتی است زیرا از سنگ آهن تا لوله در کشور تولید و بوسازی شده است. تولید این گونه فولادها به دلیل سختی آن میزان تولید کاهش می‌یابد اما با این حال فولاد مبارکه این شرایط را پذیرفت تا کشور از واردات این محصولات از خارج بی‌نیاز باشد. تا به امروز این محصول ایران است و ظرفیت اسمی این کارخانه یک میلیون و ۵۰ هزار تن در سال است. طبق بررسی‌های صورت گرفته وزارت نفت برای پروژه‌های انتقال نفت و گاز حدود سالی یک میلیون تن ورق نیاز دارد که می‌توانیم بگوییم کل نیازهای ساخت لوله‌های نفت و گاز کشور بومی‌سازی شد.

نیز اظهار کرد: با عقد این قرارداد شاهد قطع وابستگی به حساس‌ترین محصول مورد نیاز صنعت نفت هستیم. با اجرای این طرح محصول ما از جهت کیفیت و قیمت تمام شده با نمونه مشابه اروپایی قابل مقایسه و رقابت است. فولاد اکسین تنها تولیدکننده ورق عریض جهت ساخت لوله‌های انتقال نفت و گاز در ایران است و توانستیم کشور را از واردات این محصولات بی‌نیاز کنیم. مصرف شرکت گاز با تولید ظرفیت فعلی فولاد اکسین برابری می‌کند و به لحاظ کیفیت و رقابت با آنها هیچ‌گونه محدودیتی ندارد و اگر سفارش خارجی داشته باشیم برای تأمین آن با مشکلی مواجه نخواهیم بود.

ساخته و تأیید شد. در حال حاضر فولاد مبارکه و فولاد اکسین در لیست شرکت‌های تأمین‌کننده ورق مورد نیاز شرکت گاز گنجانده شد. با این اتفاق، خرید فولاد، اسلب، ورق یا لوله از خارج توجیه‌پذیر نیست و با توجه به تأکید مقام معظم رهبری بر اقتصاد مقاومتی و تولید داخل، امروز تولید این کالا در داخل قابل تأمین است و توانستیم کشور را از واردات این محصولات بی‌نیاز کنیم. مصرف شرکت گاز با تولید ظرفیت فعلی فولاد اکسین برابری می‌کند.

او ادامه داد: طی مراحل مختلف فولاد مبارکه، این اسلب‌ها به صورت آزمایشی با استانداردهای مورد نظر تولید شد و موفق شدیم تولید آنها را به میزان انبوه عملیاتی کنیم که محموله اول در فولاد اکسین با حضور بازرسان و کارشناسان شرکت گاز به ورق تبدیل شد و سپس با تأیید این کارشناسان، لوله‌های مورد نیاز این صنایع

ورق در کشور لوله‌های نفت و گاز است که ورق مخصوصی لازم دارد. فولاد آن در فولاد مبارکه و ورق‌ها نیز در فولاد اکسین قابل تأمین است. با اقدامات و سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه و فولاد اکسین، برای تولید ورق‌های مورد نیاز صنایع لوله‌های نفت و گاز با کیفیت فولاد مبارکه اصفهان و فولاد اکسین خوزستان با تولید یک میلیون تن ورق فولادی، توانست تمام نیازهای وزارت نفت را از صفر تا صد در این زمینه تأمین کند.

صبح دیروز مراسم امضا توافقنامه تولید مشترک ورق‌های فولادی کیفیت API-X60 و گریدهای بالاتر مورد استفاده در صنایع نفت و گاز میان شرکت فولاد مبارکه اصفهان و شرکت فولاد اکسین خوزستان در جهت تأمین ورق‌های فولادی در داخل و عدم واردات این محصول صورت گرفت.

ساناز کلاهدوز
sanazkalahdoz@yahoo.com

عزیز قنوانی، مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان درباره قرارداد تولید مشترک ورق‌های فولادی با مشارکت فولاد مبارکه اصفهان می‌گوید: فولاد مبارکه اصفهان و فولاد اکسین خوزستان با تولید یک میلیون تن ورق فولادی، توانست تمام نیازهای وزارت نفت را از صفر تا صد در این زمینه تأمین کند.

صبح دیروز مراسم امضا توافقنامه تولید مشترک ورق‌های فولادی کیفیت API-X60 و گریدهای بالاتر مورد استفاده در صنایع نفت و گاز میان شرکت فولاد مبارکه اصفهان و شرکت فولاد اکسین خوزستان در جهت تأمین ورق‌های فولادی در داخل و عدم واردات این محصول صورت گرفت.

بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این مراسم درباره این قرارداد اظهار کرد: یکی از موارد مصرف

معادن

بهره مالکانه در بودجه سال آینده ۱۰ تا ۲۰ درصد پیش‌بینی شد



دولت حق انتفاع پروانه بهره‌برداری از معادن را برای سال آینده در بودجه ۱۳۹۵ بین ۱۰ تا ۲۰ درصد براساس فرآوری مواد پیش‌بینی کرد.

به گزارش ایسنا، براساس تبصره هفت لایحه بودجه سال ۱۳۹۵، تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی استخراج‌کننده سنگ آهن که پروانه بهره‌برداری آنها به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و شرکت‌های تابعه آن است، ولی فاقد قرارداد با سازمان مذکور و شرکت‌های تابعه هستند موظفند بابت حق انتفاع پروانه بهره‌برداری از معادن فوق در سال ۱۳۹۵، ۲۰ درصد مبلغ فروش محصولات خود را به حساب درآمد عمومی ردیف مربوطه این قانون نزد خزانه‌داری کل کشور پرداخت کنند.

براساس پیش‌بینی دولت در صورتی که سرمایه‌گذاری برای تکمیل زنجیره تولید باشد، حق انتفاع به‌صورت پلکانی و به شرح زیر پرداخت می‌شود: - فروش محصول به‌صورت سنگ آهن خام و دانه‌بندی شده معادل ۲۰ درصد از مبلغ فروش - فروش محصول به‌صورت افشده (کنسانتره)؛ افشده‌های تحویلی برای گندله‌سازی برای شرکت و افشده‌فروشی به خارج از شرکت معادل ۱۶٫۵ درصد از مبلغ فروش.

- فروش محصول به‌صورت گندله معادل ۱۳ درصد از مبلغ فروش افشده - فروش محصول به‌صورت آهن اسفنجی معادل ۱۰ درصد از مبلغ فروش افشده موارد فوق صرفاً به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که زنجیره ارزش را در داخل مجموعه همان شرکت انجام دهند، در صورتی که شرکت‌های موضوع این جزء، با رعایت قانون تجارت از محل سود خود اقدام به سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی پایین‌دستی کنند، به میزان ۱۰ درصد از سرمایه‌گذاری صورت گرفته از محل سود به‌عنوان حق انتفاع بهره‌برداری محاسبه می‌شود. مالیات بر درآمد سال ۱۳۹۵ هر یک از معادل موضوع این جزء، به حساب خزانه معین محل استقرار معدن واریز می‌شود.

گزارش

یارانه تولید دود شد

تولیدکنندگان فضای سالم اقتصادی می‌خواهند



عسل داداشلو
Dadashlo@gmail.com

بودجه سال ۱۳۹۵ در حالی روز گذشته به مجلس شورای اسلامی رفت که در بخش هدفمندی یارانه‌ها، هیچ خبری از جزییات نبود و گفته می‌شود که دولت تصمیمی برای پرداخت یارانه به تولیدکنندگان ندارد. مطابق قانون هدفمندی یارانه‌ها، ۳۰ درصد از درآمد دولت از محل هدفمندی یارانه‌ها باید به بخش تولید برسد، سهمی که از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در دولت دهم به فراموشی سپرده شد و در دولت یازدهم تا هفتم تیر ماه سال جاری خبری از آن نبود. در بودجه سال ۹۴، گرچه رقم یارانه تولید آب رفت و از ۱۰ هزار میلیارد تومان به ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید، اما از این سهم فقط ۱/۷ درصد به تولید پرداخت شد که ۵۰ میلیارد تومان از این مبلغ مربوط به صادرات غیرنفتی یا اولویت با صادرات خدمات فنی مهندسی و محصولات با فناوری برتر، ۸۳ میلیارد از آن مربوط به واحدهای سیمانی مازوت‌سوز و ۱۰ میلیارد تومان نیز به کارخانه‌های قند برای اصلاح ساختار رسید.

حالا اما در بودجه سال ۹۵، دیگر نامی از یارانه تولید نیست و دولت ترجیح داده تا جزییاتی از هزینه‌هایی که باید از محل درآمدهای حاصل از هدفمندی یارانه‌ها انجام شود، منتشر نکند. اما شنیده‌ها نیز حاکی از این است که دیگر یارانه تولیدی در کار نخواهد بود. یارانه‌ای که تولیدکنندگان از مدت‌ها پیش چشم از آن بریده بودند.

اما نکته‌ای که در این میان قابل بررسی است این است که تولید در اثر هدفمندی یارانه‌ها

آسیب دید، این آسیب با باز شدن درهای کشور به روی واردات و بالا گرفتن تحریم‌ها، زخمی عمیق را بر جان صنعت کشور به جای گذاشت. اکنون که دولت یازدهم هم به مانند دولت دهم، پرداخت یارانه را به فراموشی سپرده و صحبت از رشد اقتصادی در میان است، چگونه باید این زخم را رفو کرد؟ عبدالوهاب سهل آبادی، رئیس خانه صنعت و معدن ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «بود و نبود یارانه تولید در بودجه تقاوتی به حال ما ندارد زیرا بودی وجود نداشته که نبودش بخواهد تأثیرگذار باشد. محمدرضا مرتضوی، رئیس خانه صنعت و معدن تهران نیز در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «بنای دولت دهم از ابتدا بر پرداخت یارانه به تولید نبود، بلکه آن دولت بیشتر تمایل داشت که به مصرف یارانه پرداخت کند، به همین دلیل بود که ما شاهد واردات بی‌رویه بوده‌ایم. در دولت یازدهم نیز پولی وجود نداشت که دولت بخواهد برای تولید صرف کند. مشکل جامعه تولید دیگر با این پول‌های اندک حل نمی‌شود.»

دولت در افزایش دستمزدها به کمک تولید بیاید

تولیدکنندگان چشم از یارانه بریده‌اند. از سوی دیگر تحریم‌های بین‌المللی برداشته شده و همه منتظر، تحولی جدی هستند. در این شرایط تولیدکنندگان از دولت درخواست‌های دیگری دارند تا شاید خاطره تلخ پرداخت نشدن یارانه‌ای به نام تولید را از یاد آنها برود. سهل‌آبادی در این زمینه اظهار می‌کند: «یکی از مباحثی که ما در شورای گفت‌وگو

درباره آن حرف خواهیم زد این است که دولت در سال آینده برای بالا بردن دستمزد کارگران که کمک تولیدکنندگان باید، زیرا کارگران دیگر نمی‌توانند با این دستمزدها فعالیت کنند و از سوی دیگر کارفرمایان نیز تحت فشار هستند.»

مرتضوی نیز با اشاره به فراهم کردن یک فضای سالم اقتصادی، تصریح می‌کند: «اقتصاد ما باید به شرایط عادی برگردد. بزرگ‌ترین یارانه‌ای که دولت می‌تواند به تولید بدهد به وجود آوردن یک فضای سالم برای کسب‌وکار است. اگر فضای کسب‌وکار ما رقابتی شود، سیاستمداران رفتار معقولی پیشه کنند و روابط مناسب با کشورهای همسایه برقرار شود، ما خودمان مشکلاتمان را حل خواهیم کرد. اگر سبقت باز شود ما خودمان یوزانس‌هایمان را باز می‌کنیم.»

او می‌افزاید: «بزرگ‌ترین یارانه‌ای که دولت می‌تواند به تولید بدهد این است که قول بدهد شرایطی بدون التهاب، عقلانی، منطقی و درستکارانه برای کسب‌وکار ایجاد کند. ما فضایی برای تولید می‌خواهیم و بقیه موارد را خودمان حل می‌کنیم، زیرا دیگر ممکن نیست دولت بتواند جوهی را به تولید اختصاص دهد زیرا اصلا وجوهی وجود ندارد.»

به نظر می‌رسد بالاخره لبخندهای محمداقربونوخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت را شرمنده کرده و دیگر خبری از یارانه تولید نخواهد بود. حالا تولیدکنندگان با برداشته شدن تحریم‌ها دیگر از دولت پول نمی‌خواهند، بلکه در خواست فضای سالم اقتصادی را دارند، خواست‌های که امیدوارند دولت به فراموشی نسپاردش.

جامین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان وبرنامه‌های وفاداری مشتریان



مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما

۸ بهمن ۱۳۹۴



اسپانیدی بین المللی با تجربه هایی ارزنده در برندهایی مانند :



در پایان کنفرانس به شرکت کنندگان سه گواهینامه معتبر شامل گواهینامه موسسه IQS انگلستان،

گواهینامه مورد تأیید وزارت علوم وهمچنین گواهینامه مرکز باشگاه مشتریان اهداء می گردد.

هزینه ثبت نام **VVIP** ۱/۸۵۰/۰۰۰ تومان هزینه ثبت نام **VIP** ۹۵۰/۰۰۰ تومان هزینه ثبت نام **عادی** ۵۷۰/۰۰۰ تومان

اهدای هدایای متنوع به ارزش بیش از **۵۰۰ میلیون ریال** برای امتیازات کاربران و شرکت کنندگان در کنفرانس



برای اطلاع از تخفیفات با ما تماس بگیرید

تماس با دبیرخانه کنفرانس جهت ثبت نام و حمایت مالی : (۰۲۱-۸۸۳۶۸۸۱۷) ۰۲۱-۰۹۱۲۲۵۰۲۲۹۷ www.ir3c.ir

خبرنامه

فایننشیل تایمز گزارش داد

آینده همکاری بانک‌های اروپایی با ایران

فایننشیل تایمز در گزارشی نوشت: مقامات و مدیران اروپایی هشدار داده‌اند حتی با وجود برداشته شدن بسیاری از تحریم‌های بین‌المللی علیه تهران، بانک‌های اروپایی برای فعالیتهای جدید در ایران محتاط خواهند بود که ممکن است مزایای اقتصادی حاصل از توافق هسته‌ای ایران را محدود کند.

به گزارش ایسنا، این روزنامه انگلیسی در ادامه این گزارش خاطر نشان کرد: بسیاری از موسسات مالی اروپایی هنوز جریمه سنگین رگولاتورهای آمریکایی بابت نقض قوانین تحریم‌های قدیمی را از یاد نبرده‌اند، به همین دلیل همچنان نگران نقض شدن تحریم‌های آمریکایی هستند که هنوز پابرجا مانده‌اند.

این نگرانی باعث عدم رغبت بانک‌های اروپایی برای انجام مبادلات مربوط به ایران شده و ممکن است اجرای توافق هسته‌ای را پیچیده کند و منبع احتمالی اختلاف با ایران و همچنین میان اروپا و آمریکا شود. یکی از مدیران ارشد بزرگ‌ترین بانک‌های اروپا در این باره به فایننشیل تایمز گفت: بانک‌های بزرگ برای مدتی از ایران فاصله خواهند گرفت. هنوز اظهارنامه‌ی درباره فعالیت‌های مالی و اقتصادی با ایران وجود دارد و بانک‌های بزرگ در انتظار شفافیت بیشتر که ممکن است سال‌ها یا حداقل چند ماه پس از انتخابات ریاست جمهوری آمریکا به طول بینجامد، از انجام مبادلات مربوط به ایران خودداری خواهند کرد.

بسیاری از تحریم‌های بین‌المللی علیه تهران شنبه هفته جاری با تأیید پایبندی ایران به مفاد توافق هسته‌ای از سوی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و اجرای توافق هسته‌ای، برداشته شدند.

براساس این گزارش، شرکت‌های چندملیتی در صنایع مختلف از جمله شرکت‌های نفتی، خدماتی و خرده‌فروشی برای بازگشت به بازار ایران اشتیاق نشان می‌دهند و اگرچه آمریکا تحریم‌هایی که انجام مبادلات ایرانی را برای بانک‌های بین‌المللی ممنوع کرده بود، برداشته است اما تحریم‌ها علیه شرکت‌های وابسته به نهادهای نظامی را حفظ کرده است. تحریم‌هایی که همچنان ادامه دارند بیشتر مبادلات انجام گرفته به دلار آمریکا را ممنوع می‌کنند. به گفته یک مقام آمریکایی که سابقاً در امور تحریم‌های ایران حضور داشت، بخش مالی از سوی شرکت‌ها برای تسهیل بازگشت‌شان به ایران تحت فشار زیادی قرار می‌گیرند، اما بانک‌ها تمایل دارند به آهستگی اقدام کنند. استاندارد چارتر یکی از معذور بانک‌های خارجی دارای مجوز فعالیت در ایران است، اما پس از اینکه ناچار شد دو جریمه به مبلغ مجموعاً یک‌میلیارد دلار بابت نقض تحریم‌ها پرداخت کند، برای بازگشت به این کشور عجله ندارد.

بانک اچ‌اس‌بی‌سی ۱.۹ میلیارد دلار جریمه به آمریکا پرداخته است در حالی که بانک فرانسوی بی‌اچ‌بی پاریس سال گذشته ۸.۹ میلیارد دلار جریمه پرداخت کرد که سنگین‌ترین جریمه صادرشده برای نقض تحریم‌ها بود. بانک‌های دیگری مانند دوپیه‌بانک و کردیت‌اگرېکول با جریمه‌های کمتری روبه‌رو شدند. اما در حالی‌که اروپا نسبتاً سرگرم درباره رسیدگی‌ها به بازگشت به ایران است، سایرین از فرصت استفاده می‌کنند. بانک‌های چینی و هندی در میان بانک‌های خارجی قوی‌ترین حضور را در ایران دارند و بانک‌هایی مانند بانک توسعه چین و بانک دولتی هند پیش از اینکه رقیبان غربی‌شان ورود به ایران را مورد بررسی قرار دهند، گام‌های اولیه را برداشته‌اند.

با این همه یک مقام غربی به فایننشیل تایمز گفت: بانک‌های اروپایی قطعاً نقش مهمی ایفا خواهند کرد که شاید در ابتدا دشوار باشد اما به این معنا نیست که چیزی اتفاق نخواهد افتاد.

آمریکا ۰.۷ میلیارد دلار پول ایران را پس می‌دهد

درحالی که آمریکا براساس مصالحه بر سر یک پرونده حقوقی قرار است ۰.۷ میلیارد دلار پول ایران را بازگرداند رئیس‌جمهور آمریکا گفت: «این مصالحه می‌تواند موجب صرفه‌جویی چندمیلیارد دلاری شود که ممکن بود ایران (از طریق حقوقی) دریافت کند.» به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از خبرگزاری فرانسه، جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا دیروز گفت، آمریکا ۴۰۰ میلیون دلار بدهی و ۰.۳ میلیارد دلار بهره بابت بدهی‌ای که به دوران انقلاب اسلامی برمی‌گردد به ایران پرداخت می‌کند.

این مبلغ در پی مصالحه بر سر پرونده‌ای به ایران پرداخت می‌شود که در دادگاه بین‌المللی لاهه مفتوح است. این رقم علاوه بر ده‌ها میلیارد دلار داریی بلوکه شده متعلق به ایران در حساب‌های خارجی است که بعد از لغو تحریم‌ها آزاد می‌شود.

اما زمان اعلام این مصالحه، یک روز بعد از اجرایی شدن برجام، نشان‌دهنده تسویه گسترده بدهی‌های قدیمی بین دو دشمن دیرینه است.

باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا در نقطه تلویزیونی خود ضمن دفاع از این اقدام گفت، این رقم «بسیار کمتر از رقمی بود که ایران درخواست می‌درفت آن را داشت.» برای آمریکا، این مصالحه می‌تواند موجب صرفه جویی چندمیلیارد دلاری شود که ممکن بود ایران (از طریق حقوقی) دریافت آن را دنبال کند. درگیر شدن در این (دعوی حقوقی) به نفع آمریکا نبود.

کری گفت: این ادعا مربوط به مبلغ ۴۰۰ میلیون دلار موجودی صندوق سپرده‌ای بود که توسط ایران برای خرید تجهیزات نظامی از آمریکا قبل از قطع روابط دیپلماتیک دو کشور مورد استفاده قرار می‌گرفت، به اضافه ۱.۳ میلیارد دلار بهره این بدهی.

براساس این گزارش، بانک مرکزی ایران همچنین ۲.۵ میلیارد دلار در یکی از بانک‌های آمریکا دارد که با حکم دادگاه‌های این کشور بلوکه شده و کنگره و کاخ سفید در تلاشی هماهنگ سعی در غارت آن دارند.



تاثیر اتصال مجدد به سوئیفت بر قیمت کالاهای وارداتی

پایان دور زدن‌های پرهزینه

نسیم نجفی

nasim64nazajif@gmail.com

نظام بانکی کشور از جمله بخش‌های مؤثر و مهمی بود که در تحریم کشورهای غربی علیه ایران آسیب‌های جدی دید. لغو عملیات سوئیفت و به دنبال آن قطع ارتباط‌های بین‌المللی نظام بانکی با سایر کشورها موجب شد بانک‌های کشور دچار یک عقب‌ماندگی شوند. این در حالی است که طی هشت سال گذشته بانکداری جهانی پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای را پشت سر گذاشته و شکاف موجود میان بانکداری ما و این کشورها عمیق‌تر شده است.

عقب‌ماندگی‌ها یک ساله جبران می‌شوند

حمیدرضا میرعبی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: تحریم‌ها موجب شده صنعت بانکداری ایران حداقل یک دهه از بانکداری نوین جهانی جا بماند و در حد یک نظام بانکی سنتی تنزل کند. اگرچه این عقب‌ماندگی طی یک دهه به وجود آمده است اما این گونه نیست که جبران این عقب‌ماندگی به

همین میزان زمان نیاز داشته باشد، شاید با یک برنامه‌ریزی دقیق و ارتباط‌گیری مؤثر با بانک‌های مرکزی کشورهای پیشرو بتوان طی یک سال این عقب‌ماندگی را جبران و نظام بانکی کشور را به پیشرفته هماهنگ کرد. وی افزود: بزرگ‌ترین مشکل نظام بانکی مشکل ترازنامه بانک‌هاست که ناشی از عدم گردش پول در کشور و عقب‌ماندگی برخی قوانین است. اگر بانک‌های کشور بخواهند با نظام بانکی جهانی هماهنگ شوند باید از قوانین زیرساخت‌هایشان گرفته تا موارد ریزی مانند نفوذناپذیر کردن سیستم‌های کامپیوتری‌شان را با این کشورها منطبق کنند. بانک‌هایی که دارای شرکت‌های فناوری اطلاعاتی هستند بهتر می‌توانند خودشان را با این تغییرات هماهنگ کنند. به هر حال سایر بانک‌ها هم باید بتوانند خود را به سیستم‌های جدید و قوانین جدید مجهز کنند. بسترسازی این کار حداقل یک سال زمان می‌برد و در سال‌های بعد از آن می‌توان از فواید این تغییرات استفاده کرد.

این کارشناس بازار سرمایه

تأکید کرد: بانک‌هایی که با روش‌های مختلفی می‌خواهند با نظام بانکی ایران همکاری کنند، این همکاری بسیار به نفع اقتصاد کشور است. به‌طور کلی اشتراک در مالکیت بانک‌های خارجی در ایران بسیار به نفع اقتصاد کشور است. آنها به دنبال این مالکیت دانش بانکداری نوین را هم با خودشان به ایران می‌آورند و به این ترتیب بانکداری ما را رشد می‌دهند.

وی ادامه داد: سیستم بانکی

یکی از ابزارهای مهم تأمین

مالی در کشور است. ورود

نقدینگی و دارایی‌های بلوکه

شده به ایران می‌تواند منجر

به افزایش توان نظام بانکی در

تأمین مالی شرکت‌ها و کمک به

تولیدکنندگان شود. البته دولت

برنامه‌نقدار که این پول‌ها را

به صورت مستقیم وارد چرخه

اقتصادی کشور کند. چنین

کاری پایه پولی کشور را

افزایش می‌دهد و به دنبال آن

تورم رشد پیدا می‌کند. بانک‌ها

ابزار سیاست‌های اقتصادی

دولت هستند بنابراین بانک‌ها

باید تابع این سیاست‌ها باشند.

ورود این پول‌ها هم به کشور

طبق برنامه‌های از پیش تعیین

شده دولت صورت می‌گیرد و به

روشی اجرا می‌شود که اثرات

منفی در پی نداشته باشد.

دست‌آورد مهم دیپلماسی کشور

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: کشورهای غربی اقتصاد عقب‌مانده‌ای در ایران را به خوبی رصد می‌کنند. تحریم‌های اعمال شده از سوی آنها نشان می‌دهد که آنها ارزشیابی دقیقی از اقتصاد ایران دارند و نقاط قوت و ضعف آن را به خوبی سنجیده‌اند. در این

میان نظام بانکی کشور به‌عنوان

ستون و پایه تأمین مالی کشور

به مثابه قلب بدنه اقتصادی

عمل می‌کند و تحریم‌های

اعمال شده علیه آن تنها

ایمن بخش بلکه کلیت نظام

اقتصادی ما را تحت تأثیر قرار

داد. کاری که تیم دیپلماسی ما

در لغو تحریم‌های بانکی کرد

دست‌آورد بسیار بزرگی است

و اثرات آن در اقتصاد کشور

حداقل یک‌سال زمان می‌برد

تا خود را نشان دهد.

وی افزود: تحریم‌های

سوئیفت کلیه عملیات‌های

خارجی ایران را زمینگیر

کرده بود. ما از سال ۶۴ به‌طور

رسمی به سوئیفت پیوستیم که

حدود ۱۹۷ کشور جهان عضو آن هستند. قطع شدن ارتباط ما با این سوئیفت یعنی ایجاد وقفه در ارتباط بانکی ما با همه این کشورها. این وضعیت همه مبادلات خارجی ما را تحت تأثیر قرار داد و هزینه عملیات‌های اقتصادی در کشور را به‌شدت افزایش داد.

این کارشناس اقتصادی تأکید

کرد: یکی از ریشه‌های تورم در

سال‌های گذشته گران شدن

هزینه عملیات‌های اقتصادی

بود. یعنی واردکننده‌ای که

به‌طور مثال با ۱۰ تومان کالایی

را وارد کشور می‌کرد مجبور شد

با ۱۵ یا حتی ۲۰ تومان آن

را وارد کشور کند، در نتیجه

قیمت تمام شده واردکننده

افزایش یافت و کالاهای گرانتر

در بازارهای داخلی عرضه

می‌شدند. بنابراین انتظار

این ست که رفع محدودیت

سوئیفت سال آینده اثرات

کاهنده قیمتی خود را نشان

دهد.

ایوبی تأکید کرد: دارایی‌های

بلوکه شده‌ای که آزاد شده‌اند

نباید به صورت یک جا وارد

کشور شوند چنین کاری قطعاً

اثرات تورمی به دنبال دارد و

دولت هم بنادارد که چنین

کاری را انجام دهد.

ناشی از آن صورت می‌گیرد،

بنابراین تقابل این دو نیرو در بازار

ارز به نفع تقاضا بوده و منجر به

افزایش تقاضای ارز خواهد شد. ذکر

این نکته لازم به نظر می‌رسد که

اگرچه طی سال‌های اخیر به دلیل

کاهش نرخ تورم، اختلاف بین تورم

داخلی و خارجی کاهش یافته و

بنابراین از فشار روی افزایش نرخ

ارز کاسته شده است، اما همچنان

این اختلاف وجود دارد. دلیل عدم

تأثیر اختلاف بین تورم داخلی و

خارجی بر نرخ ارز به دلیل کمبود

تقاضای مؤثر برای واردات به دلیل

کاهش درآمدهای ناشی از رکود

اقتصادی کشور بوده است که

این اختلاف نرخ تورم می‌تواند

در صورت رفع تحریم‌ها و افزایش

درآمدها و در نتیجه افزایش امکان

تحریک شده و افزایش نرخ ارز را

به دنبال داشته باشد. مجموعه

عوامل فوق نشان می‌دهد که از یک

طرف بازار ارز با کمبود عرضه ارز و

همچنین نامطلوب نبودن افزایش

نرخ ارز برای دولت و در نتیجه

کاهش انگیزه‌های کنترل بازار ارز

از طرف دولت و بانک مرکزی و

از طرف دیگر با افزایش تقاضا به

دلایل متعدد مواجه است. بنابراین

در صورت نبود سیاست‌گذاری

مناسب در بازار ارز، اقتصاد ایران

تداوم افزایش نرخ ارز در ماه‌های

آتی و احتمال تکرار شوک ارزی را

تجربه خواهد کرد. البته در پایان

ذکر این نکته ضروری است که این

تحلیل فقط از لحاظ اقتصادی به

بررسی بازار پرداخته و عوامل دیگر

را مدنظر نداشته است.

نرخ‌نامه

دلار ۳،۶۲۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۲۴ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۲۱،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۵۳ تومان و هر پوند نیز ۵۲۱۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۳،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۲۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۷۱۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۹۰۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۹۰۴ ▲
مثقال طلا	۴۰۶،۳۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۷۱۰ ▼
سکه بهار آزادی	۹۲۰،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۹۲۱،۵۰۰ ▼
نیم سکه	۴۶۷،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۳،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۶۲۴ ▼
یورو اروپا	۳،۹۵۳ ▲
پوند انگلیس	۵۲۱۰ ▲
درهم امارات	۹۷۸ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۲۰۷۰ ▼
یوان چین	۵۶۴ ▼
ین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۲،۵۵۰ ▼
فرانک سوئیس	۳،۶۲۰ ▼
دینار کویت	۱۱،۹۵۰ ▲
ریال عربستان	۹۷۰
دینار عراق	۲۹۵
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۶۵ ▼

بانکنامه

سامان‌یار بانک سامان رونمایی شد

بانک سامان در راستای دسترسی سریع، امن و راحت مشتریان به مجموعه خدمات بانکی و غیربانکی، سامانه «سامان‌یار» را عرضه می‌کند. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، عباس میرزا نیری، مدیر بانکداری الکترونیک با اعلام این خبر گفت: «سامان‌یار» شامل چند برنامه کاربردی خواهد بود که هر اپلیکیشن امکانات ویژه‌ای را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد و آنها می‌توانند متناسب با نیاز خود از خدمات اپلیکیشن‌های موردنظرشان بهره‌مند شوند.

نیری گفت: همه افراد بدون نیاز به داشتن حساب بانکی می‌توانند اپلیکیشن «سامان‌یار» را روی گوشی تلفن همراه خود نصب و به‌عنوان یک دستیار بانکی حرفه‌ای و هوشمند از خدمات آن استفاده کنند.

مدیر بانکداری الکترونیک بانک سامان درباره مزایای «سامان‌یار» اظهار داشت: این اپلیکیشن در حال حاضر نسخه جدید سامان‌یار را در اختیار مشتریان بانک سامان می‌گذارد که خدماتی همچون اتصال سپرده به شماره تلفن همراه، مدیریت حساب‌ها، کارت‌ها و شماره‌های شبای پر مراجعه از امکانات آن است. وی افزود: در نسخه جدید سامان‌یار، خدمات دیگری نیز برای استفاده تمام هموطنان دارای کارت‌های بانکی عضو شتاب فراهم شده است که پرداخت قبوض مصرفی و عوارض شهرداری و مشاهده سوابق تراکنش‌های پرداخت قبض، تماس مستقیم با مرکز ۲۴ ساعته سامان‌یار، مشاهده نقشه شعب سامان و غیره از آن جمله‌اند. نیری خاطرنشان کرد: اپلیکیشن «سامان‌یار» در حال حاضر برای گوشی‌های دارای سیستم عامل اندروید، ویندوزفون و جوا قابل استفاده است و هموطنان می‌توانند به وب‌سایت بانک سامان مراجعه کنند.

امکان مشارکت در امور خیریه از طریق همبانک بانک صادرات

بانک صادرات ایران در راستای انجام رسالت‌های فرهنگی و اجتماعی خود نسبت به راه‌اندازی خدمت جدید واریز وجوه خیریه به حساب سازمان‌های خیریه از طریق سامانه همبانک اقدام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک به منظور تحقق مسئولیت‌های اجتماعی خود خدمت جدید و واریز وجوه به حساب سازمان بهزیستی، حمایت از کودکان مبتلا به سرطان و ستاد بازسازی عتبات عالیات از طریق سامانه همبانک (کد ۷۱۹*۷) را راه‌اندازی کرد. بر این اساس هموطنان گرمی می‌توانند با شماره‌گیری کد ۷۱۹*۷ از خدمات متنوع سامانه همبانک بهره‌مند شوند.

این گزارش می‌افزاید: سامانه همبانک صادرات ایران (کد ۷۱۹*۷) با استقبال هموطنان مواجه شده و هموطنان در آذر ماه سال جاری بیش از ۵ میلیون و ۹۱۳ هزار تراکنش موفق را از طریق این سامانه به ثبت رسانده‌اند که این آمار حاکی از رشد ۶۵ درصدی میزان تراکنش‌ها نسبت به آذر ماه ۹۳ است و توسعه این خدمات در اولویت برنامه‌های سال جاری است.

براساس این گزارش، مشتریان این بانک که دارای سیم‌کارت همراه اول هستند در همه نقاط کشور می‌توانند با شماره‌گیری ۷۱۹*۷ از خدمات USSD این بانک شامل مانده کارت، سه گردش آخر کارت، خرید شارژ سیم‌کارت اعتباری، پرداخت قبوض و مدیریت کارت‌ها آسان‌تر و سریع‌تر از سایر درگاه‌ها بهره‌مند شوند. به‌نحوی که استفاده از این سامانه علاوه بر سرعت و دقت بالاتر از رفت‌وآمدهای غیرضروری در وقت صرفه جویی می‌کند.

نگاه کارشناس

مسعود باغستانی میبدی

کارشناس اقتصادی

نظام ارزی ایران، نظامی شناور و مدیریت شده است. بدین معنی که نرخ ارز در بازار براساس تقابل نیروهای عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و در برخی موارد دولت و بانک مرکزی به منظور پیشبرد اهداف اقتصادی و کنترل بازار در آن مداخله کرده و بازار را مدیریت می‌کنند. با توجه به شرایط حال حاضر اقتصاد کشور، قرار گرفتن در شرایط رکودی، بازدهی

نامناسب بازار بورس، تداوم

کاهش قیمت نفت در بازارهای

جهانی، روند افزایشی نرخ ارز و

افزایش انگیزه سفته‌بازی، احتمال

تداوم افزایش نرخ ارز و بروز شوک

ارزی وجود خواهد داشت. نگاهی

دقیق‌تر به تقابل نیروهای عرضه

و تقاضا در بازار ارز این امر را

به خوبی نشان می‌دهد. یکی از

مهم‌ترین منابع عرضه ارز در بازار،

درآمدهای حاصل از صادرات نفت

و فراورده‌های نفتی است. تداوم

کاهش قیمت نفت در بازارهای

جهانی و نبود چشم‌انداز مناسب

از افزایش قیمت نفت در ماه‌های

آتی، منجر به کاهش درآمدهای

نفتی کشور حتی با وجود رفع

تحریم‌ها خواهد شد. رفع تحریم‌ها

و ورود مجدد ایران به بازار جهانی

نفت خود عاملی در جهت کاهش

بیشتر قیمت نفت خواهد بود.

اگرچه بخشی از این کاهش از

طریق افزایش میزان فروش نفت

جبران می‌شود. به‌عنوان مثال با

فرض فروش ۱/۵ میلیون بشکه در

روز در صورت رفع تحریم‌ها و تداوم

تجارت

آمارهای ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۴ نشان داد

حجم تجارت ترکیه با ایران نصف شد



درحالی که با اجرای توافق هسته‌ای تحریم‌های اقتصادی بین‌المللی علیه ایران برداشته شد، آمارهای رسمی نشان داد صادرات ترکیه به ایران و حجم تجارت میان دو کشور در فاصله سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، پایگاه خبری زمان ترکیه در گزارشی به نقل از مؤسسه آمار ترکیه (ترک استات) نوشت: صادرات ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۲ به ۹،۹ میلیارد دلار بالغ شد اما به ۴،۱ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ و ۳،۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ کاهش پیدا کرد. میزان صادرات ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۴ حدود ۷،۸ درصد کاهش را در مقایسه با سال پیش از آن نشان داد.

همچنین واردات ترکیه از ایران که صادرکننده بزرگ گاز طبیعی است، در سال ۲۰۱۲ به ۱۱،۹ میلیارد دلار رسید، اما در سال ۲۰۱۴ به ۹،۸ میلیارد دلار کاهش یافت. میزان واردات ترکیه به ایران در سال ۲۰۱۴ حدود ۵،۲ درصد کمتر از سال پیش از آن بود. به همین ترتیب حجم تجارت ترکیه با ایران در مقایسه با ۲۱،۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲، به ۱۳،۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت.

ایران در سال ۲۰۱۴ ششمین مقصد بزرگ واردات ترکیه بود و ۴۰،۵ درصد از کل وارداتش در آن سال را تشکیل داد. همچنین ایران دهمین مقصد بزرگ صادرات محصولات ترکیه بود و ۲،۴ درصد از کل صادرات ترکیه در آن سال به این کشور انجام گرفت. صادرات ترکیه به ایران عمدتاً محصولات آهن و فولاد، منسوجات و مشتقات و همچنین محصولات صنعت زیرمجموعه خودروسازی است. درحالی که عمده واردات ترکیه از ایران را نفت خام و گاز طبیعی تشکیل می‌دهد.

بیمه

استقبال جزیره کیش از بیمه پاسارگاد

شرکت بیمه پاسارگاد به منظور گسترش فعالیت‌های بیمه‌ای و ارائه خدمات به کیش وندان عزیز، شعبه کیش را راه‌اندازی کرد. این شعبه در جزیره کیش، میدان سنایی، ساختمان بیست، طبقه اول، واحد ۱۱۷ تلفن: ۰۷۶-۹۳۱۱۲۳۲۶ آماده خدمت‌رسانی بوده و کیش‌وندان محترم جهت بهره‌مندی از خدمات بیمه پاسارگاد می‌توانند به این شعبه مراجعه و از امکانات آن برخوردار شوند. براساس این گزارش، جزیره زیبای کیش با مساحت ۹۱ کیلومتر مربع، با پیرامون ساحلی ۴۳ کیلومتر و شکل کلی تقریباً بیضی، در فاصله ۱۸ کیلومتری بندر گزوه (بندر افتاب) در خلیج فارس قرار دارد. این جزیره با قابلیت‌های توریستی، تفریحی و امکانات اقتصادی منحصر به فرد از خدمات بیمه پاسارگاد استقبال کرد. شعبه بیمه پاسارگاد در این جزیره با طراحی و چیدمانی که گویای مهیا کردن آسایش و آرامش کیش وندان مهمان دوست باشد، فعالیت خود را آغاز کرده است. گفتنی است، هموطنان گرامی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دسترسی به نشانی شعبه‌ها و نمایندگی‌های این شرکت به پایگاه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد www.pasargadinsurance.ir مراجعه یا با تلفن گویای ۸۲۴۸۹ (۰۲۱) تماس حاصل کنند.

روزنامه‌فرانسوی «لوفیگارو» نوشت: رقابت شرکت‌های خارجی برای تسخیر بازار ۸۰ میلیون مصرف‌کننده ایرانی که به روی کشورهای خارجی گشوده شده، از ماه‌ها پیش آغاز شده است.

به گزارش ایرنا، «کورین کایو» خبرنگار لوفیگارو در گزارشی اقتصادی نوشت: از چند ماه پیش با توجه به دورنمای لغو تحریم‌ها علیه ایران در پی توافق ژوئیه ۲۰۱۵ (تیر)، شرکت‌های خارجی برای حضور در ایران وسوسه شدند. این قدرت منطقه‌ای برای توسل‌ی زیرساخت‌ها، محدود کردن نقش دولت در اقتصاد آسیب‌دیده از تحریم‌ها، رکود، کاهش بهای نفت، بیکاری و تورم شدید، به سرمایه‌گذاری خارجی نیازمند است. «حسن روحانی» رئیس‌جمهوری ایران اعلام کرد: توافق هسته‌ای فرصتی است که باید آن برای توسعه کشور، بهبود رفاه ملت و ایجاد ثبات و امنیت در منطقه استفاده کرد. به نوشته لو فیگارو، سفر وی به کشورهای ایتالیا و فرانسه که پیش‌بینی می‌شود تا پایان ماه جاری میلادی (ژانویه) صورت گیرد، می‌تواند برای بسیاری از شرکت‌ها پربر بار باشد و شرکت «ایرباس» احتمالاً یکی از آنهاست. عباس اخوندی وزیر راه و شهرسازی ایران پیش‌تر از برنامه کشورش برای خرید ۱۱۴ فروند هواپیما از این شرکت اروپایی خبر داده بود. «ایران به نوسازی ناوگان هوایی و فرسوده‌اش نیاز فوری دارد. هم‌اکنون تعداد هواپیماهای این ناوگان ۱۶۰ فروند اعلام

می‌شود که از حدود ۶۰ فروند ایرباس و بوئینگ بالای ۳۵ سال تشکیل شده است؛ تعدادی از این هواپیماها قادر به پرواز نیستند»

«فایریس برژیه» مدیرعامل شرکت ایرباس با تأیید تماس‌های این شرکت با

رقابت شرکت‌های خارجی برای ورود به بازار ایران از ماه‌ها پیش آغاز شده است



ایران،

گفت: ایران بازار بزرگ بالقوه‌ای برای ایرباس و رقبای آن محسوب می‌شود. لوفیگارو نوشت: علی‌عیدزاده معاون وزیر راه و شهرسازی پیش‌تر گفته بود که شرکت‌های هواپیمایی ایرانی آماده‌اند در ۱۰ سال آینده ۴۰۰ تا ۵۰۰ هواپیمایی نو خریداری کنند. این گزارش با بیان اینکه «رقابت سختی میان شرکت‌ها در هر زمینه اقتصادی و تجاری وجود خواهد داشت»، افزود: از ماه ژوئیه (تیر) بسیاری از کشورها هیأت‌های سیاسی آنهاست. عباس اخوندی وزیر فرستاده‌اند تا بتوانند بازار از دست داده را که چین، ترکیه و روسیه آن را تصرف کرده‌اند، بازبایند. در ماه سپتامبر ۲۰۱۵ (شهریور ۱۳۹۴) یک هیأت از «اتحادیه کارفرمایان فرانسه موسوم به «مدف» (Medef)، متشکل از نمایندگان ۱۲۰

شرکت فرانسوی به تهران و مشهد سفر کردند. به نوشته لوفیگارو، فدراسیون تجارت خارجی آلمان (BGA) نیز با اشاره به فعالیت گسترده چینی‌ها، تبدیل کشورش را به نخستین شریک تجاری ایران، دشوار ارزیابی کرده، با این حال آلمان امیدوار است در سال‌های آتی، بالغ بر ۵ تا ۱۰ میلیارد یورو صادرات به‌ویژه در زمینه ابزار و ماشین‌آلات به ایران داشته باشد. «زیگمار گابریل» وزیر اقتصاد آلمان روز یکشنبه اعلام کرد برای تسریع این روند در اوایل ماه مه ۲۰۱۶ (اردیبهشت) به ایران سفر می‌کند.

مشکلات مالی

لو فیگارو با اشاره به «چایگاه مناسب فرانسوی‌ها در ایران در بخش خودروسازی»، افزود: شرکت «نو» در حال مذاکره

مدیر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری شرکت لاین:

لاین، اطلاعات کاربران را در اختیار کسی قرار نمی‌دهد

ایلیکیشن‌ها مثل تلگرام این است که این ایلیکیشن‌ها پیام رسان هستند ولی لاین یک پلتفرم و یک شبکه اجتماعی است که فقط برای استفاده از پیام نیست یعنی می‌توان با این ایلیکیشن تماس تلفنی برقرار کرد و همچنین تماس ویدئویی و صدا داشت، تایم‌لاین و استیکرهای خاص خودش را دارد و در واقع چند ایلیکیشن را در خود جای داده است.

وی در پاسخ به اینکه آیا تاکنون درخواستی از جانب مسئولان ایران مبنی بر انتقال سرور به ایران جهت کنترل کاربران داشته‌اند، گفت:

کشیدن افراد برای برقراری تماس تلفنی گرفته شده است. وی با بیان اینکه بیشترین استفاده‌کنندگان از این ایلیکیشن در ژاپن است، اظهار داشت: لاین در بیش از ۲۳۰ کشور فعال است و ایران هم با جمعیت ۸۰ میلیونی بازار خوبی برای این ایلیکیشن است و تاکنون نیز توانسته بخشی از جمعیت ایرانی را به سمت خودش جذب کند و ما می‌خواهیم روی این جمعیت کار کنیم. مدیر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری شرکت لاین با اشاره به تفاوت لاین با دیگر ایلیکیشن‌های رایج در ایران گفت: تفاوت ما با دیگر

افتساد، آغاز کرده است، گفت: درست قبل از زلزله شرکت لاین به یک ایلیکیشن پیام رسان فکر می‌کرد و زلزله باعث شد که این ایلیکیشن سریع وارد بازار شود، زیرا زمانی که برخی افراد درصدد ارتباط با دوستان و خانواده‌هایشان بودند و امکان دسترسی کاهش یافته بود، لاین ایده اصلی راه‌اندازی این ایلیکیشن را ارائه کرد. لیم با بیان اینکه لاین یکی از شرکت‌های تابع navor است که در کشورهای کره جنوبی و ژاپن فعال است، تصریح کرد: این شرکت در ژاپن به دنیا آمد پس آن از صف



ما در مرحله‌ای هستیم که نه به سمت دولت رفته‌ایم و نه دولت به سمت ما آمده است و اینکه از ما در خواست شود که سرور لاین به ایران منتقل شود تا امکان دسترسی برای مسئولان فراهم شود، منفی است. ضمن اینکه ما هیچ‌گاه اطلاعات استفاده‌کنندگان را در اختیار کسی قرار نمی‌دهیم. مدیر برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری شرکت لاین ادامه داد: هنوز تقاضایی مشابه آنچه مسئولان ایران از تلگرام خواسته‌اند از لاین نخواستند ضمن اینکه ما اکنون در حال مطالعه و شناخت کاربران و بازار ایران هستیم.

خبر

اینویسترز گزارش داد

خیز ابل برای ورود به بازار ایران



به گزارش ایلنا به نقل از اینویسترز (investors.com) پس از رفع تحریم‌های ایران شرکت‌های آمریکایی نظیر اپل و آچ بی تلاش‌های خود برای ورود به بازار ایران خواهند افزود. ماه گذشته وال استریت ژورنال از تلاش‌های شرکت اپل و همچنین نمایندگی سوئیس شرکت آچ بی برای ورود به بازار ایران خبر داده بود. گزارش اخیر اینویسترز ضمن اشاره مجدد به این مطلب، بیانیه اخیر خزانده‌داری آمریکا را به منزله چراغ سبزی به شرکت‌های آمریکا برای ورود به بازار ایران دانسته و پیش‌بینی کرده است این تلاش‌ها خصوصاً از جانب شرکت اپل به‌زودی جدی‌تر شود.

این گزارش می‌افزاید بازار ۷۷ میلیونی ایران که ۴۲ درصد آن را جوانان زیر ۲۵ سال تشکیل می‌دهند، بازار بالقوه بسیار مناسبی برای محصولات اپل است و با وجود محدودیت‌های تجاری و عدم حضور مستقیم این شرکت در ایران، استقبال جوانان ایرانی از محصولات این شرکت امیدوارکننده بوده است.

بخش عمده بازار تلفن همراه ایران در حال حاضر در اختیار شرکت سامسونگ است که رقیب مستقیم اپل به حساب می‌آید. پیش از این در سال ۲۰۱۴ نیز گزارش‌هایی از تلاش اپل برای همکاری با برخی پخش کنندگان در بازار ایران منتشر شده بود اما هیچ‌گاه مورد تأیید رسمی قرار نگرفت.

نرخ قطعی سود مشارکت سال ۱۳۹۳ بیمه‌نامه‌های عمر اندوخته‌دار بیمه نوین محقق شد



سود قطعی مشارکت در منافع بیمه‌نامه‌های عمر و اندوخته دار شرکت بیمه نوین در سال ۹۳ به میزان ۲۲،۳ درصد محقق شده است. به گزارش روابط عمومی بیمه نوین، حسین کریم خان زند، مدیرعامل بیمه نوین با اعلام این مطلب گفت: سود مذکور به استناد فصل چهارم آیین نامه ۶۸ از مصوبات شورای عالی بیمه محاسبه و در قالب سود مشارکت در منافع به اندوخته بیمه‌نامه‌های عمر این شرکت افزوده شد.

وی افزود: شرکت بیمه نوین در راستای صیانت از حقوق بیمه‌گذاران و مشتریان خود مفتخر است در پنج سال گذشته به‌طور مستمر نسبت به اعلام سود تحقق یافته و اعمال آن در اندوخته بیمه‌نامه‌های عمر اندوخته‌دار خود در قالب سود مشارکت در منافع اقدام کند.

وی در خصوص برنامه‌های آتی این شرکت در زمینه بیمه‌نامه‌های عمر خاطر نشان کرد: با توجه به جایگاه استراتژیک بیمه‌های زندگی در شرکت بیمه نوین، توسعه و جذب این رشته در ترکیب سبد پرتفوی شرکت در سال ۱۳۹۵ در دستور کار شبکه فروش قرار گرفته است.

ردیف	نوع کاربری	محل	متراژ (مترمربع)	قیمت کارشناسی (ریال)	تضمین شرکت در مزایه (ریال)
۱	زراعی	هادبشر - جنب موتورخانه شماره ۵	۲۵۷	۱۵۴۰۰۰۰۰	۷۷۰۰۰۰۰
۲	تاسیسات شهری	هادبشر - خیابان ولیعصر - کوچه ولیعصر ۱۲	۳۷۴	۹۳۵۰۰۰۰۰	۴۶۷۵۰۰۰۰
۳	زراعی	جاده قدیم مشکین شهر - اهر - روپروی کوچه اروجللی	۲۵۰۰	۴۰۰۰۰۰۰۰۰	۲۰۰۰۰۰۰۰۰
۴	زراعی	اهر	۱۲۹۷	۱۹۴۵۰۰۰۰۰	۹۷۲۵۰۰۰۰
۵	تجاری	شهر جدید سهند - جنب بانک مسکن	۴۸۷/۴۴	۱۷۰۶۰۴۰۰۰۰	۸۵۳۰۲۰۰۰۰
۶	تجاری	شهر جدید سهند - فاز یک - محله یک - جنب مهد کودک ایران	۲۱۷۹/۳۳	۳۹۲۲۷۹۴۰۰۰۰	۱۶۱۸۵۵۸۸۰۰
۷	زمین خالی	آذرشهر - پست کوچه نهضت	۷۱۳	۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰
۸	دفتر خدماتی	تبریز - خیابان دارایی - بازار چرم - طبقه ۴ - واحد ۳۴	۵۳/۸۰	۱۷۷۵۴۰۰۰۰۰	۸۸۷۷۰۰۰۰
۹	دفتر خدماتی	تبریز - خیابان دارایی - بازار چرم - طبقه ۴ - واحد ۳۵	۷۹	۲۳۷۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۸۵۰۰۰۰۰۰
۱۰	دفتر خدماتی	تبریز - خیابان دارایی - بازار چرم - طبقه ۵ - واحد ۳۵	۷۹	۲۳۷۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۸۵۰۰۰۰۰۰
۱۱	دفتر خدماتی	تبریز - خیابان دارایی - بازار چرم - طبقه ۵ - واحد ۳۴	۵۳/۸۰	۱۷۲۱۶۰۰۰۰۰	۸۶۰۸۰۰۰۰۰
۱۲	قطعه زمین جای خانه	احمقیه - اندیشه - اراضی امام جمعه - قطعه ۸۴ شمالی	۱۲۳/۵۷	۱۰۵۰۳۴۵۰۰۰	۵۲۵۱۷۲۵۰۰
۱۳	قطعه زمین جای خانه	احمقیه - اندیشه - اراضی امام جمعه - قطعه ۸۵ شمالی	۱۳۶	۱۱۵۶۰۰۰۰۰۰۰	۵۷۸۰۰۰۰۰۰۰
۱۴	قطعه زمین جای خانه	احمقیه - اندیشه - اراضی امام جمعه - قطعه ۸۶ شمالی دوش	۱۴۱/۴۰	۱۲۰۱۹۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۹۵۰۰۰۰۰
۱۵	قطعه زمین جای خانه	احمقیه - اندیشه - اراضی امام جمعه - قطعه ۸۷ شمالی دو نیش	۱۴۰/۱۱	۱۱۹۰۹۳۵۰۰۰۰	۵۹۵۴۶۷۵۰۰
۱۶	قطعه زمین جای خانه	احمقیه - اندیشه - اراضی امام جمعه - قطعه ۸۸ شمالی	۱۴۴/۳۵	۱۲۵۵۸۴۵۰۰۰۰	۶۲۷۲۲۲۵۰۰
۱۷	قطعه زمین جای خانه	احمقیه - اندیشه - اراضی امام جمعه - قطعه ۹۰ شمالی	۱۶۵/۵۰	۱۵۳۹۱۵۰۰۰۰۰	۷۶۹۵۷۵۰۰۰۰

آب یعنی زندگی، در مصرف درست آن یکوشیم

آگهی مزایده عمومی (نوبت دوم) شماره ۵ سال ۱۳۹۴

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد ردیفهای ۱۷ گانه را با مشخصات مندرج در جدول زیر و اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه درخواست کنندگان شرکت در مزایده دعوت می گردد از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن شرایط مزایده ضمن واریز مبلغ ۲۰۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز(کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قرارداده‌ها و یا ارسال فیش به شماره دورنگار ۳۳۳۰۹۹۹۲-۰۴۱ اخذ اسناد مزایده اعلام آمادگی نمایند تا اسناد مزایده مربوطه متعاقباً در اختیار ایشان قرار گیرد. ضمناً داوطلبان شرکت در مزایده میتوانند پس از اخذ اسناد در صورت تمایل برای بازدید ، در ساعات اداری با هماهنگی امور قرارداده‌ها در تاریخ مشخص شده، اقدام نموده و نیز پاکات پیشنهادات خود را در تاریخ قید شده در اسناد مزایده تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود وهزینه آگهی از برنده مزایده اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش وپیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مزایده واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.

ج) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) واریز و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa-azarbaijan.ir

شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی

حمل و نقل

راه‌اندازی خط کشتیرانی
ایران-آمریکا

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی خط کشتیرانی به آمریکای لاتین و آمریکای شمالی خبر داد و گفت: در این زمینه مانعی وجود ندارد، اما تردد به بنادر کشورهای آمریکای شمالی و لاتین به وجود بار بستگی دارد.

به گزارش تسنیم، محمد سعیدی افزود: در دوره جدید باید موضوعات متعددی از جمله رده‌بندی کشتی‌های ناوگان کشتیرانی را به روز کنیم، از سوی دیگر با توجه به اینکه به بنادر کشورهای اروپایی تردد می‌کنیم مسائل مربوط به بیمه و P&I را باید به‌روز و قراردادهای جدید امضا کنیم.

وی با تأکید بر اینکه در دوره تحریم دستاوردهای مهمی در این بخش‌ها داشته‌ایم، تصریح کرد: یکی دیگر از مواردی که باید در دوران پساتحریم به آن توجه کرد، مباحث مربوط به نوسازی ناوگان است. در هفت، هشت سال اخیر به دلیل تحریم‌ها، نوسازی ناوگان کمتر صورت گرفته‌است.

وی ادامه داد: از آنجا که کشتی‌های ایرانی به بنادر اروپایی و آمریکایی تردد خواهند داشت، بنابراین باید سیستم‌ها را به‌روز کنیم.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر اینکه ارتقای دانش نیروی انسانی نیز یکی دیگر از مباحث مهم است، بیان کرد: باید دانش این بخش نیز به‌روز شود و نیروها آموزش‌های روز دنیا را پشت سر بگذارند.

سعیدی همچنین با اشاره به برنامه افزایش شناورهای کشتیرانی گفت: با توجه به نیاز کشور در دوران پساتحریم، حجم واردات و صادرات نیز افزایش می‌یابد و به تبع آن باید نسبت به افزایش شناورها اقدام کرد.

وی با بیان اینکه فضای جدید کشور باعث کاهش هزینه‌های اضافی در حمل‌ونقل دریایی می‌شود، تصریح کرد: در حال برنامه‌ریزی برای تردد به بنادر آمریکای شمالی و آمریکای لاتین هستیم و در این بخش مانعی وجود ندارد.

وی با اشاره به اینکه برای اجرای این برنامه باید توافقات لازم با بنادر این منطقه صورت بگیرد در پاسخ به این پرسش که آیا کشتیرانی به مقصد بنادر آمریکا نیز تردد خواهد داشت، ادامه داد: همان‌گونه که اشاره شد مانعی در این رابطه وجود ندارد، البته راه‌اندازی خط کشتیرانی به آمریکای لاتین و شمالی به وجود بازار کار (وجود بار) بستگی دارد.

افزایش ۱۸ درصدی بودجه وزارت راه در میان تردیدها

پولی که نه تخصیص داده می‌شود و نه به کار می‌آید

حتی در سال‌های گذشته همین منابع محدود نیز به‌طور کامل محقق نشده‌اند. به گفته وی، راه اقتصاد کشور که در ایام پس از لغو تحریم‌ها هموار خواهد شد بهترین گزینه برای برنامه‌ریزی در ماه‌های آینده است، مسیری که در صورت مدیریت مناسب می‌تواند اوضاع کشور را بهبود بخشیده و از نیمه دوم سال آینده حرکتی مثبت را در اقتصاد ایران و طرح‌های زیربنایی کلید بزند. این نگاه مثبت همراه با احتیاط در نگاه کارشناسان اقتصادی نیز به چشم می‌خورد. مرتضی دلخوش، کارشناس اقتصاد کلان در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» اظهار کرد: در صورتی که ایران بتواند از فضای به وجود آمده پس از لغو تحریم‌ها استفاده کند می‌توان انتظار

به‌طور کامل ارائه خواهد شد یا اینکه باز هم طرح‌های عمرانی قربانی بودجه و هزینه‌های جاری کشور خواهند شد. تردید دوم اما به موضوعی ساختاری‌تر اشاره می‌کند. جایی که با توجه به نیاز جدی وزارت راه به منابع مالی گسترده که تنها برای بخشی از پروژه‌های راهی به حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد، آیا رقمی در حدود ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان می‌تواند گری از مشکلات باز کند یا اینکه تنها می‌تواند بخشی از هزینه‌های ستادی را جبران کند.

چشم‌انداز مثبت در میان تردیدها

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است بودجه مطرح شده برای وزارت راه و شهرسازی حتی کفاف مجموعه کوچکی از وظایف این نهاد را نیز نمی‌دهد و از این‌رو استفاده از دیگر منابع اقتصادی می‌تواند تنها راهبرد پیش رو باشد.

شهریار شقاقی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، به طرح اخیر واردات ۱۱۴ هواپیما اشاره کرد و گفت: اگر بنا بود از بودجه عمومی استفاده شود تعداد محدودی از این هواپیماها نیز وارد نمی‌شدند. این در حالی است که

قبیل از هر چیز نحوه تخصیص یافتن بودجه عمرانی است. در طول سال‌های گذشته با توجه به اینکه معمولاً میزان درآمدهای دولت نسبت به آنچه در لایحه پیش‌بینی شده بود، کمتر شده و مشکلاتی اقتصادی در طول سال گریبان کشور را می‌گیرد، عملاً با بودجه عمرانی به‌طور کامل تخصیص نیافته و تنها بخشی از آن ارائه شده است یا در صورت رسیدن این منابع نیز کار از کار گذشته و عملاً بخش قابل توجهی از زمان عملیاتی سال از بین رفته است. این موضوع در مورد بودجه سال ۹۴ نیز اتفاق افتاده و هنوز مشخص نیست در نهایت چه میزان از بودجه مدنظر برای وزارت راه و شهرسازی اجرایی خواهد شد. از این‌رو باز هم در نقطه آغاز مسیر بودجه سال آینده این سوال به وجود آمده که آیا این بودجه

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

رئیس جمهوری در شرایطی لایحه بودجه سال ۹۵ را دو روز قبل همراه با برنامه ششم توسعه به مجلس ارائه کرد که به نظر می‌رسد در بودجه سال آینده هم محدودیت‌های اعتباری گسترده دولت، دامنگیر تمام حوزه‌ها خواهد بود. با وجود اینکه قیمت نفت همچنان روند نزولی در پیش دارد و حتی به مرز ۲۵ دلار هم در هر بشکه رسیده است اما تصاویر پیش روی اقتصاد ایران برای سال آینده مانند آنچه در سال جاری اتفاق افتاده، کاملاً منفی نیست. از یک‌سو با رفتن محدودیت‌ها امید این وجود دارد که صادرات نفتی ایران لااقل روزانه ۵۰۰ هزار بشکه افزایش پیدا کند و از سوی دیگر نیز با بازگشت اموال بلوکه شده و البته ورود سرمایه‌گذاران خارجی این شانس وجود دارد که اقتصاد ایران به منابعی دست پیدا کند که در چند سال گذشته به‌طور کلی از آنها محروم بوده است.

در چنین شرایطی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تلاش کرده وضعیت بودجه وزارت راه و شهرسازی را قدری دگرگون کرده و آن را نزدیک به ۱۸ درصد افزایش دهد. براساس آنچه در لایحه بودجه سال ۹۴ آمده بود، وزارت راه ۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان منابع اعتباری از بودجه عمومی کشور را نصیب خود می‌کرد و این رقم برای بودجه سال آینده ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است. هرچند در قیاس میان رقم افزایش یافته در بودجه وزارت راه در مقابل دیگر وزارتخانه‌های اقتصادی به این نتیجه می‌رسیم که دولت با وجود تمام محدودیت‌ها تلاش کرده دست ستادی‌ترین وزارتخانه خود را بازتر کند اما باز هم در عمل ایهامات فراوانی بر سر راه این بودجه وجود دارد. نخست و

خبر

نخستین اثر لغو تحریم‌ها و تحول در حوزه ریلی

مشارکت روسیه در ساخت
۱۰۰۰ کیلومتر راه آهن

معاون وزیر راه و شهرسازی ریل طویل را از تکنولوژی‌های جدید خواند و گفت: روس‌ها اعلام کردند حاضرند تکنولوژی ساخت ریل طویل را در اختیار ایران بگذارند و نحوه نصب را نیز آموزش دهند. همچنین برای اختصاص ۵۰۰ میلیون دلار خط اعتباری در این زمینه اعلام‌آمادگی کردند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علی‌نورزاد با بیان اینکه روس‌ها اعلام کردند حاضرند، تکنولوژی ساخت ریل طویل را در اختیار ایران بگذارند، نحوه نصب را نیز آموزش دهند، خودشان هم در این زمینه در ایران کار کنند، اظهار کرد: برای نخستین بار ایران از فناوری ریل طویل بهره‌مند می‌شود. وی گفت: ریل‌های معمولی ۱۸ متر است اما ریل‌های طولی که روس‌ها قرار است تکنولوژی‌اش را در اختیار ایران بگذارند ۱۰۰ متری هستند. در واقع با اجرایی شدن تفاهم یادشده می‌توان در خطوط ریلی کشور، ریل ۱۰۰ متری نصب کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی ریل طویل را از تکنولوژی‌های جدید خواند و افزود: روس‌ها قبلاً حاضر نبودند این تکنولوژی را ما بدهند اما بعد از اجرای برجام خودشان برای همکاری با ایران در این زمینه اظهار تمایل کردند یعنی دیدند که دیگر برای بهره‌مندی از بازار ایران باید با رقبای غربی رقابت کنند و به چنین تصمیمی رسیدند.

نورزاد اظهار کرد: سفر ما به مسکو با هدف خرید ریل انجام شد و اجرای روسازی هزار کیلومتر خطوط ریلی با اعتبار ۵۰۰ میلیون دلار را نیز با روس‌ها تفاهم کردیم. معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: یک شرکت سرمایه‌گذاری روسی به همراه یکی از بانک‌های روسیه نیز ابراز علاقمندی کردند تا در تأمین مالی طرح احداث راه‌آهن میانه-تبریز به طول ۲۰۰ کیلومتر دو خطه و با مبلغی معادل ۲۷۴ میلیون یورو مشارکت کنند که مذاکراتی نیز در این رابطه انجام گرفت.

نورزاد شناسایی شرکت‌های معتبر تولیدکننده ریل و دستیابی به راهکاری برای انعقاد قرارداد مستقیم با کارخانه و تأمین ریل با قیمت مناسب‌تر را از دیگر دستاوردهای این سفر اعلام کرد و اظهار داشت: تاکنون قرارداد خرید حدود ۴۳ هزار تن ریل به ارزش بیش از ۳۰ میلیون یورو توسط پیمانکاران اجرایی طرف قرارداد شرکت با کارخانه منعقد شده که از این میزان ۱۷ هزار و ۳۰۰ تن تحویل و تسریع در تحویل مابقی این میزان در این سفر پیگیری شد.

آقای محمد هلالات

متصدی پذیرش و اطلاعات پلی کلینیک آیت اله بروجردی



نظر به اینکه پرونده اتهامی شما به دلیل غیبت غیر موجه متوالی از تاریخ ۹۴/۶/۱۰ تاکنون در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری شماره دو مطرح گردیده است، لذا بدینوسیله مراتب قانوناً به شما ابلاغ می‌گردد.

مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی دفاعیه کتبی خود را به انضمام یک قطعه عکس ۴*۳ به هیات مذکور به نشانی خیابان آزادی - بعد از بهبودی - روبروی ایستگاه مترو آزادی - کوچه زمانی - بن بست حمید - پلاک ۱- کدپستی ۱۳۴۴۶۵۳۸۷۱ ارسال نمایید.

سازمان تأمین اجتماعی

م. الف ۳۳۲۴

(آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای)

شماره: ۹۴۶۰



گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر) در نظر دارد خدمات امور سولفورزدایی خود را برای مدت یک سال از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به پیمانکار واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های توانمند و صلاحیتدار که دارای سابقه فعالیت در این خصوص می‌باشند دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۱ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران، میدان بسیج، خیابان خاوران، بعد از میدان گل امام رضا(ع)، جنب کارخانه سیمان تهران، گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر)، مدیریت بازرگانی مراجعه نمایند.

(تلفن: ۳۳۴۲۱۱۸۵ - ۳۳۴۲۱۱۷۷)

۱- مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.

۲- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

۳- واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه به حساب جاری ۱/۳۶ بانک سپه ذوب فلزات غنی آباد تهران کد ۱۲۹۱ بنام گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر) و ارائه معرفی‌نامه الزامی می‌باشد.

۴- سپرده تضمین شرکت در مناقصه ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد میلیون ریال) به صورت وجه نقد و یا ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان (گروه صنعتی شهید عارفی) می‌باشد.

۵- آخرین مهلت ارسال پاکات تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۱ می‌باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه، در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

م. الف ۳۲۸۳

قطعه‌سازی

علی فراهانی

مدیرعامل شرکت قطعه‌سازان میثاق:

فروش اقساطی خودرو به نفع قطعه‌سازان نبود

مدیر عامل شرکت قطعه سازان میثاق گفت: فروش اقساطی خودرو هیچ سودی برای قطعه سازان به همراه نداشته است.

علی فراهانی در گفت‌وگو با ایسنا توضیح داد: هرچند دولت چندی پیش طرح فروش اقساطی خودرو را اجرایی کرد ولی این طرح به سود قطعه‌سازان نبود و صرفا به فروش اتومبیل‌های در انبار مانده منتهی شد.

او اظهار کرد: در حال حاضر نبود سرمایه در گردش به مهم‌ترین مشکل واحدهای صنعتی و تولیدی استان تبدیل شده است. نبود سرمایه در گردش باعث شده ظرفیت تولیدی این واحدها به میزان قابل توجهی کاهش پیدا کند.

وی بیان کرد: با پایین آمدن ظرفیت‌های تولیدی، بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی استان طی چند سال گذشته ناچار به تعدیل نیرو شده‌اند که این هم به ضرر کارخانه‌داران است و هم باعث افزایش آمار بیکاری در جامعه می‌شود.

فراهانی با اشاره به شرایط فعلی قطعه‌سازان استان ادامه داد: در الیز ۱۷۰ واحد تولیدی قطعات خودرو وجود دارد که این واحدها برای حدود ۴۰ هزار نفر اشتغال‌زایی کرده‌اند.

وی ابراز کرد: در حال حاضر که بازار خرید خودرو در کشور در حالت رکود است، تعداد زیادی از این واحدها تولید خود را متوقف کرده‌اند یا در آستانه منحل شدن هستند. مدیرعامل شرکت قطعه‌سازان میثاق گفت: برای اینکه تولید و فروش خودرو در کشور رونق پیدا کند باید دست‌اندرکاران صنعت خودرو به فکر بالابردن کیفیت این خودروها باشند. با بالا رفتن کیفیت خودروها، تقاضای مردم برای خرید بالا می‌رود و به این ترتیب فعالیت واحدهای قطعه‌ساز نیز رونق می‌گیرد.

خبر

تولید ۳ وانت متوقف شد

تولید سه مدل وانت در خودروسازان داخلی متوقف شد. به گزارش ایسنا، براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، آذر ماه امسال تولید وانت بارود ایران خودرو تیریز با کاهش ۱۰۰درصدی از ۷۲۶۰ دستگاه در آذر ۱۳۹۳ به صفر رسید.

در این مدت تولید وانت ونیگل دوکابین تک دیفرانسیل شرکت سازه‌های خودرو دیار با کاهش ۱۰۰درصدی از ۶۱ دستگاه در آذر ۱۳۹۲ به صفر رسید.

آذر ماه امسال تولید وانت مزدا تک کابین گروه خودروسازی بهمن با کاهش ۱۰۰درصدی از دو دستگاه در آذر ۱۳۹۲ به صفر کاهش یافت.

رونمایی از فیلتر ارگانیک خودرو با توان کاهش ۲۰ درصدی آلودگی هوا

رئیس اتحادیه لاستیک، روغن، پنچرگیران و فیلترسازان با اشاره به ساخت فیلتر هوای ارگانیک جدید برای خودرو گفت: استفاده از این محصول ناشی از سوخت خودرو می‌شود.

به گزارش ایرنا، عباس سماواتی در نشست خبری رونمایی از فیلتر هوای ارگانیک جدید خودرو افزود: این فیلتر با استفاده از فناوری جدید و با همکاری متخصصان و کارشناسان داخلی به‌صورت ارگانیک و با هدف کاهش میزان آلودگی‌های ناشی از تردد خودروها تولید شده است.

وی با اشاره به تقارن رونمایی از فیلتر جدید (سنیک) با هفته هوای پاک اظهار کرد: استفاده از این فیلتر در خودروها موجب کاهش ۲۵ درصدی مصرف سوخت و کاهش ۲۰ درصدی آلاینده منواکسیدکربن می‌شود.

وی با بیان اینکه تصفیه مناسب روغن منجر به کاهش تولید آلودگی توسط خودرو می‌شود، افزود: این محصول کاملا داخلی و بومی است که نمونه خارجی و مشابه نیز ندارد.

رئیس اتحادیه لاستیک، روغن، پنچرگیران و فیلترسازان در خصوص قاچاق لاستیک‌های فرسوده به داخل کشور از جمله تهران نیز گفت: با توجه به موفقیت دولت در لغو تحریم‌ها، بسیاری از مشکلات سال‌های اخیر در خصوص قاچاق کالا و واردات محصول رفع خواهد شد.

برای تولید فیلتر سنیک از تکنولوژی بومی استفاده شده است

مهدی موسوی‌نژاد، رئیس تیم مخترعان فیلتر ارگانیک سنیک نیز دراین جلسه گفت: این محصول با استفاده از فناوری بومی، مواد ارزان و در اختیار، تولید شده است.

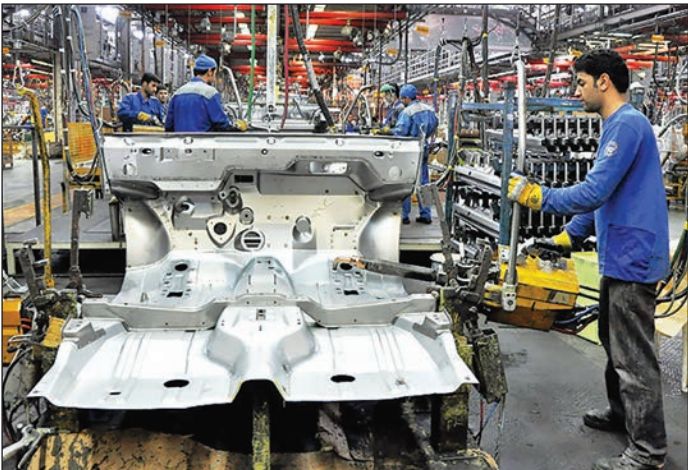
وی با بیان اینکه کمپوست یا ضایعات ارگانیک ماده اولیه تولید این فیلتر است افزود: ماده ارگانیک AAA شبیه آب است و از نظر ظاهری هیچ مشکلی برای فیلتر ایجاد نمی‌کند.

وی خاطر نشان کرد: با اسپری کردن این ماده بی‌بو، بی‌مزه و بی‌رنج روی فیلترهای کاغذی خودرو می‌توانیم مصرف انرژی و آلودگی‌های سوخت را کاهش دهیم.

«رگاو فیلتر هوای اتومبیل سنیک» غنی شده توسط محلول AAA نسل جدید فیلتر هوا است که در افزایش قدرت موتور خودرو، ارتقای بهسوزی و بهبود عملکرد سوخت موثر است.

استفاده از این محصول موجب کاهش مصرف سوخت، دفعات تعویض فیلتر و تعویض روغن در خودرو خواهد شد.

قدیمی‌ترین شریک تجاری ایران، بازگشت



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

قدیمی‌ترین شریک تجاری خودروسازی ایران پس از ۶۳ سال بالاخره با ایران تفاهم‌نامه‌ای برای آغاز سرمایه‌گذاری مشترک امضا کرد تا قدم مهمی در راستای رسیدن به رشد اقتصادی ۶ درصدی و پر شدن خلا خودروهای تجاری در ایران برداشته شود.

«فرصت امروز» شنبه هفته جاری از حضور مدیران ارشد بنز در ایران خبر داده بود که در نهایت روز گذشته گروه خودروسازی ایران‌خودرو در امضای تفاهم‌نامه با شرکت دایملر مالک شرکت مرسدس بنز، در ایران خبر داد. براساس این تفاهم‌نامه شرکت ایران‌خودرو دیزل که حدود ۵۰ سال است با دایملر فقط به‌عنوان مونتاژکننده محصولات این شرکت همکاری دارد، تولید سالانه ۹ هزار دستگاه از چند محصول تجاری این شرکت را بر عهده خواهد گرفت. پس از یکسال رایزنی خودروسازان با شرکای خارجی، این نخستین تفاهم‌نامه‌ای است که به مرحله امضا رسیده و شکل جدی به خود گرفته است. از آنجایی که خودروهای تجاری بازار کوچک‌تر اما پراهمیت‌تری نسبت به خودروهای سواری دارند، این پرسش مطرح است که تفاهم‌نامه مذکور چه تحولی برای صنعت خودروهای تجاری ایران به همراه خواهد داشت؟

حسن کریمی‌سنجری، کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «بنز شرکتی است که میزان فروشش چندین برابر بودجه کل کشور ما است، بنابراین ما با شرکتهای وارد‌مدانی شده‌ایم که برند مطرح و فروش بالایی دارد. نکته دیگر این است که بازار محصولات تجاری ما به وسعت محصولات سواری نیست

پس امضای چنین تفاهم‌نامه‌ای در مقایسه با تجاری بودن بازار و بزرگ بودن برند بنز، بسیار خوب است. از مدت‌ها پیش روی این قرارداد کار کارشناسی انجام شده است.»

او می‌افزاید: «نکته دیگر این است که چون خود بنز در بازاربایی شریک است، در فروش هم مشکلی پیش رو نخواهد بود.»

همچنین فرید زاور، کارشناس صنعت خودرو نیز با تأکید بر اینکه تفاهم نامه مهمی به امضا رسیده است، بیان می‌کند: «قبل از هر چیز ما باید تکلیف خودمان را با صنایع روشن کنیم؛ بالاخره خودروسازان ما آزاد هستند یا قرار است که مهندسی شده به پیش بروند. اگر بازار قرار بود به صورت یکسان در اختیار همه قرار بگیرد آیا ایران‌خودرو باز هم بنز را انتخاب می‌کرد؟ در هر صورت این قرارداد با توجه به تأکید بر رشد اقتصادی ۸ درصدی، بسیار مهم است. برای هر درصد رشد اقتصادی ما باید ۲ درصد بهره‌وری ناوگان حمل‌ونقل تجاری را با ببریم.» این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه با مهندسی کردن بازار فرصت‌ها را از دست

می‌دهیم، تصریح می‌کند: «سرمایه‌گذاری شرکت‌های ستاره ایران و بنز در راستای نیاز بازار نخواهد بود، بلکه در راستای خوشامد وزارت خانه است. ما بازار را مهندسی می‌کنیم و در این مهندسی به شرکت‌های مختلف سهم می‌دهیم که با این رویه نباید منتظر تحول چشمگیری بود. اما پس از ۱۲ سال بالاخره یک قرارداد مهم خودرویی بسته شده و ما برای رشد اقتصادی مورد نظر باید ۱۲ تا ۱۶ درصد ناوگان حمل‌ونقل را افزایش دهیم که حدودا نیاز به ۶۰ هزار دستگاه خودروی سنگین است. می‌توان حدود ۳۰ هزار دستگاه از این نیاز را با افزایش بهره‌وری حل کرد اما برای تأمین مابقی نیاز به ورود محصولات تازه داریم.»و ادامه می‌دهد: «از سوی دیگر ما حدود ۱۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در این ناوگان داریم که برای نوسازی آنها نیز نیاز به تولید محصولات تازه است و این موضوع انقدر اهمیت دارد که بتوانیم از میزان ساخت داخل بنز چشم‌پوشی کنیم که البته اگر شرایط بازار را مهندسی نمی‌کردیم مطمئن باشید خود بنز برای کاهش هزینه‌هایش و افزایش توان رقابتی‌اش بیش از

۳۰ درصد ساخت داخل اقدام می‌کرد.»

بنز زیر بار صادرات می‌رود؟
تکنه‌ای که در این تفاهم نامه قابل بررسی است، این است که با وجود تأکید وزارت صنعت بر اینکه صادرات درصدی از محصولات حتما باید در قراردادها مد نظر قرار بگیرد، گویا بنز زیر بار صادرات محصولات تولیدی خود در ایران نرفته است. حالا آیا بازار ما تا چند سال آینده با مشکل مازاد تولید مواجه نخواهد شد؟ کریمی‌سنجری در پاسخ به این پرسش توضیح می‌دهد: «قرار است ۹ هزار دستگاه محصول مختلف تولید شود. کامیون، کامیونت، کشنده، باری، کمبرسی و هم می‌تواند محصولات مسافری را در بر بگیرد. بنابراین اگر از شرایط رکودی خارج شویم، قطعاً بنز برای فروش داشته باشیم، زیرا ما در سال‌های قبل در محصولات چینی و آلمانی همین مقدار را فروختیم.» زاور نیز با بیان اینکه طبیعی است که بنز زیر بار صادرات نرود، معتقد است: «نیاز ما بسیار بیش از این است که بازار بخواد با تولید سالانه ۹ هزار دستگاه

اشباع شود و بنز هم به همین دلیل زیر بار صادرات نرفته است. نیاز بازار ما چیزی حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار دستگاه خودرو است که از کل تولید اسپانیا بیشتر است بنابراین نگرانی در اشباع بازار وجود ندارد.»

چینی‌ها تبدیل به چالش می‌شوند

در طول سال‌های حکومت تحریم بر صنایع کشور، چینی‌ها بیشترین استفاده را بردند. این استفاده به بازار خودروهای تجاری هم رسیده و اکنون در شماره‌گذاری‌های جدید، چینی‌ها بیشترین سهم را برای خود کسب کرده‌اند. حالا با توجه به اینکه طبیعتا قیمت خودروهای تجاری دایملر گرانتر از خودروهای تجاری چینی است، آیا چینی‌ها به مانعی برای فروش تبدیل نمی‌شوند؟

زاور دربارہ این موضوع می‌گوید: «خیر، چون برندهای اروپایی همواره مشتری‌های خود را داشته‌اند و مثلا اسپانیا در این سال‌ها به‌عنوان تکتاز بازار همواره محصولات خود را می‌فروخته است. از سوی دیگر موضوع خودروهای ترانزیتی همواره اروپایی بوده و در این میان برندهای اروپایی انقدر اعتبار دارند که چینی‌ها نتوانند مشکلی بر سر راه آنها ایجاد کنند.» خودروسازان تجاری ایران در طول سال‌های گذشته زبان‌ده بوده و متحمل هزینه‌های مالی سنگین شده‌اند به‌طوری‌که گهته می‌شود رقم بدهی‌های ایران‌خودرو دیزل و سایپا از زبان سبار بزرگ است. حالا پس از ۶۰ سال شراکت ایران با بنز، بالاخره قرار است که یکی از این شرکت‌ها از قالب مونتاژ کار بنز خارج شده به جرگه تولیدکنندگان پیوندند تا شاید این تفاهم‌نامه شروعی بر پایان فصل زیان‌دهی خودروسازان تجاری ایران باشد.

بین‌الملل

مرسدس بنز خودروی هیدروژنی خود را سال آینده به بازار عرضه خواهد کرد



بنز در میان تولیدکنندگان خودروهای برقی و هیدروژنی، پس از عرضه مدل هیدروژنی GLC F-Cell، چهار خودروی برقی را نیز به بازار عرضه خواهد کرد که نخستین مدل آن در سال ۲۰۱۸ در دسترس مشتریان قرار خواهد گرفت. آقای ویر جنیات بیشتر از مشخصات فنی خودروی برقی مذکور را در اختیار خبرنگاران قرار نداد اما اعلام کرد که ماشین‌های برقی مرسدس بنز با یک بار شارژ ۴۷۰ کیلومتر مسافتی معادل ۲۵۰ تا ۳۰۰ مایل را طی

کوچک‌تر و کاربردی‌تر شده‌اند. گفتنی است که ۳ دقیقه سوخت تنها در مدت ۳۰ دقیقه سوخت مورد نیاز خود را دریافت خواهد کرد و سلول‌های سوختی مدل هیدروژنی دقیقا در جایی قرار خواهند گرفت که پشته‌رانه خودرو در مدل‌های معمولی قرار می‌گیرد. همانند تویوتا Mirai، نسخه هیدروژنی GLC نیز به دلیل عدم وجود زیرساخت‌های مورد نیاز جهت سوخت‌گیری خودرو تنها در بازارهای محدودی عرضه خواهد شد. در راستای حضور مرسدس

در ایالات متحده صورت پذیرفته است. ویر که با جای پای سلف خود گذارده است اعلام کرد که نام مدل هیدروژنی GLC این شرکت به GLC F-Cell تغییر خواهد یافت. مدیر بخش تحقیق و توسعه شرکت مرسدس بنز در گفت‌وگوی خود با رسانه‌ها اظهار داشت: «در سال‌های اخیر پیشرفت‌های قابل توجهی در زمینه استفاده از تکنولوژی سلول‌های سوختی هیدروژنی صورت گرفته است و قطعات مورد نیاز جهت تولید نیرو از هیدروژن

خواهند کرد.

ورود شرکت خودروسازی مرسدس بنز به عرصه تولید خودروهای با سوخت پاک در حالی صورت می‌پذیرد که کارشناسان معتقدند خودروهای برقی و هیدروژنی به شمار می‌رود که در این تفاهم‌نامه حوزه صنعت خودروسازی را به خود جلب می‌کند.

در این رابطه کارشناسان معتقدند مدیران مرسدس بنز نمی‌خواهند در صورت غالب شدن یکی از دو تکنولوژی خودروهای هیدروژنی و برقی در آینده، از قافله تولیدکنندگان این خودروها عقب بماند. به این‌منظور این غول خودروسازی آلمانی تصمیم گرفته است تا در هر دو بخش سرمایه‌گذاری نموده و خودروهای متونعی را به بازارهای بین‌المللی عرضه کند.

شرکت خودروسازی جینیس ایتالیا به بازار خودروی ایران وارد شد

تولیدی و خدماتی ایتالیایی ۲۰ تا ۲۳ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. شرکت‌های ایتالیایی، در این نمایشگاه دستاوردهای کالاهای ایتالیایی را به لحاظ کیفیت، دوست دارند و این، زمینه کار را هموار می‌کند. مدیرعامل شرکت خودروسازی جینیس کار ایتالیا گفت: در نظر داریم ابتدا فعالیت خود را از تهران آغاز کنیم و سپس آن را در سایر شهرها گسترش دهیم. به گزارش ایرنا، شرکت جینیس کار، که شرکت هلندیک ایتالیایی است مالکیت برخی شرکت‌های اروپایی در زمینه‌های فناوری و نوآوری را نیز در اختیار دارد. دومین نمایشگاه بین‌المللی اختصاصی ایتالیا در ایران با حضور ۶۰ شرکت ثبت شد.

خبر

مرسدس بنز و ایران خودرو وارد فازجدید قرارداد مشترک شدند

شرکت دایملر (تابعه بنز) و ایران خودرو در فاز جدید همکاری‌های‌شان شرکت‌های مشترک تاسیس کردند.

به گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت دایملر، مالک چندین شرکت تابعه و برند بزرگ خودروسازی همچون مرسدس بنز، مرسدس-آام‌گ و اسمارت با امضای یک تفاهم‌نامه، همکاری استراتژیک خود را برای ایجاد دو شرکت مشترک آغاز کردند.

دایملر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کامیون در جهان و ایران خودرو که بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه به شمار می‌آید قصد دارند با تاسیس دو شرکت مشترک، از مزیت‌های نسبی یکدیگر استفاده کرده و ضمن تحکیم جایگاه خود، یک قطب تولید خودروهای تجاری در منطقه را ایجاد کنند.

این تفاهم نامه مشترک توسط هاشم یکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و ولفگانگ برنارد، عضو هیات‌مدیره شرکت دایملر با حضور جمعی از مدیران ارشد دو خودروساز بزرگ در شرکت ایران خودرو به امضا رسید.

یکه زارع در این نشست مشترک گفت: «گروه صنعتی ایران خودرو در دور جدید همکاری‌های بین‌المللی خود، رویکردی کاملا متفاوت با گذشته در پیش گرفته و بر حضور و سرمایه‌گذاری مشترک طرف مقابل تأکید دارد.»

وی با بیان اینکه سرمشق گروه صنعتی ایران خودرو در همکاری‌های جدید، حفظ و ارتقای منافع ملی است، افزود: «دایملر و شرکت بنز سابقه قابل اعتنا و اتکایی در همکاری با گروه صنعتی ایران خودرو داشته‌اند که این امر می‌تواند در مسیر پیش روی این دو خودروساز راهگشا باشد.

ولفگانگ برنارد، عضو هیات‌مدیره دایملر نیز اظهار کرد: محصولات تجاری دایملر همیشه در ایران از محبوبیت برخوردار بوده است و در حال حاضر خودروهای تجاری از تقاضای بالایی در ایران برخوردار هستند.

بنابراین پس از لغو تحریم‌های ایران، ما در حال برنامه‌ریزی برای از سرگیری سریع کسب‌وکارمان در این بازار هستیم. امضای تفاهم نامه با شریک تجاری‌مان در ایران، پیش‌نیاز مهمی برای از سرگیری سریع این کسب‌وکار است. براساس این گزارش، دایملر و ایران خودرو پس از امضای این تفاهم نامه در یک بیانیه مشترک اهداف و برنامه‌های خود برای از سرگیری همکاری‌ها را تشریح کردند.

در این بیانیه آمده است: «ایران خودرو دیزل یکی از شرکت‌های تابعه گروه صنعتی ایران خودرو، بزرگ‌ترین تولیدکننده خودرو در منطقه MENA (خاورمیانه و شمال آفریقا) است که بیش از ۵۰ درصد سهم بازار را در ایران داشته و بیش از نیم قرن است که با دایملر همکاری دارد.» «سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید منطقه‌ای کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات قوای محرکه»، «تاسیس شرکت مشترک فروش کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات آنها در ایران» و «همچنین خرید بخشی از سهام شرکت محور خودرو در کنار ایدم توسط دایملر از جمله مواردی به شمار می‌رود که در این تفاهم‌نامه مورد توافق قرار گرفته است. علاوه بر این، دو طرف درصدد هستند سرمایه‌گذاری مشترکی برای فروش وسایل نقلیه تجاری و باری مرسدس باشند. ضمن اینکه دایملر اعلام کرده برای تحقق این برنامه‌ها دفتر خود در تهران را در سه ماه نخست سال ۲۰۱۶ ایجاد می‌کند.

تقاضای بسیار بالا در بازار کامیون ایران
همچنین شرکت دایملر طی بیانیه‌ای به پتانسیل‌های بازار و صنعت خودرو ایران اشاره کرده است. در بیانیه دایملر آمده است: «ایران در پی سال‌های متمادی تحریم و تقاضای بالا در بخش حمل‌ونقل، پتانسیل خوبی برای رشد در بخش داشته و فرصت‌های زیادی را به دایملر نوید می‌دهد. ایران باوجود تحریم‌های اقتصادی یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای ملی در خاورمیانه، با تولید ناخالصی ملی ۴۱۵ میلیارد دلار آمریکا در سال ۲۰۱۴ بود. صنایع ایران تقریبا نیمی از اقتصاد ملی ایران را به دوش می‌کشند.

فروش و خدمات پس از فروش

خودروساز آلمانی برای حوزه فروش و خدمات پس از فروش هم برنامه‌ریزی‌هایی انجام داده و اعلام کرده است: «دایملر با امضای سند همکاری، به حال شروع فرایندی برای ورود مجدد و فراگیر به بازار کامیون. نخستین کامیون‌های مرسدس بنز با نام‌های آکتروس (Actros) و آکسور (Axor) را می‌توان پیش از پایان سال در ایران تولید و عرضه کرد. دایملر در تلاش است تا جای پای خود را در بازار محلی ایران محکم‌تر کند به همین منظور هدف تجدید همکاری با شرکت ایدم در عرصه موتور و سرمایه‌گذاری مشترک در فروش در دنسبال می‌کند. افزون بر این، دایملر قصد دارد تا در قالب یک سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه فروش، تمام فعالیت‌های فروش و خدمات پس از فروش در ایران را حرفه‌ای کند. همچنین دایملر قصد دارد دفتر خود را در تهران افتتاح کند. با این اقدامات و تعهدات شرکت دایملر خود را به توسعه اقتصادی و اجتماعی ایران متعهد کرده است.»

همچنین دو طرف تصمیم گرفتند ضمن اصلاح ساختار شرکت خدمات پس از فروش نسبت به واگذاری این شرکت به شرکت مشترک ایران خودرو و بنز اقدام کنند. گفتنی است، جمعی از مدیران ارشد مرسدس بنز از سال‌ها و خطوط تولید ایران خودرو دیزل و ایران خودرو بازدید و پس از انجام مذاکرات، تفاهم نامه مشترک همکاری با گروه صنعتی ایران خودرو را نیز امضا کردند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه شنبه | ۲۹ دی ۱۳۹۴ | شماره ۴۲۳ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز	دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی	روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق خنان صفت	سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز	سامانه پیکامی: ۵۰۰۰۱۲۲۳
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز شاهپیر، پلاک ۴۹	آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعداز شاهپیر، پلاک ۴۹
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR	سایت: WWW.FORSATNET.IR



مدیرکل آژانس اتمی در ایران:

اجرای برجام اولویت آژانس است

یوکیا آمانو، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی روز دوشنبه پس از دیدار و گفت‌وگو با علی‌اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال که با شروع برجام چه هماهنگی و همکاری خاصی بین ایران و آژانس انجام می‌شود، با تشریح محورهای دیدار خود با صالحی گفت: جلسه موثر و خوبی با معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان انرژی اتمی ایران داشتم. در این دیدار توافق کردیم که همکاری‌های بین ایران و آژانس را بیشتر تقویت کنیم. مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی همچنین گفت: سفر من به ایران زمانی انجام می‌شود که اجرای برجام دو روز قبل و پس از تأیید آژانس آغاز شد، ایران اقدامات لازم را برای برجام تکمیل کرده کارهای بسیار زیادی انجام شده است تا به نقطه‌ای که

اکنون قرار داریم، رسیدهایم و تلاش مستمر و مشابهی نیز در آینده لازم است. اجرای پروتکل الحاقی از اقدامات بسیار مهم است تا این شرایط را حفظ کنیم. ایران اکنون به دوره جدیدی وارد شده است و ما متعهد به ادامه تلاش‌های غیرجانبدارانه و غیرسیاسی خود در حالت واقعیت هستیم. چنین تلاش‌هایی نیز از سوی ایران لازم است و از سوی آژانس نیز بالاترین تلاش را انجام خواهیم داد. خبرنگاری همچنین پرسید: آیا مختهومه شدن کامل پرونده هسته‌ای ایران و نتیجه گسترده‌تر چقدر زمان می‌برد و چه زمانی کمک آژانس به ایران برای تکمیل پروژه سوخت و نقل و انتقال انجام خواهد شد. مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی پاسخ داد: آنچه مهم است تمرکز برای اجرای برجام است.

نامه رئیس‌جمهوری به رهبر معظم انقلاب

تعهدات طرف مقابل را با دقت و جدیت رصد کرده و با واقع‌بینی هوشمندانه و به دور از هر گونه خوش‌بینی افراطی، در برابر هر خلف وعده، اقدام متناسب متقابل به‌عمل آورده و با برنامه‌ریزی دقیق و اصرار بر خواسته‌ها، منافع و نیازهای واقعی کشور، ابتکار عمل در روابط سیاسی، فرهنگی و اقتصادی سیاست‌رچیر ما در اختیار گرفته و هر گونه تلاش دشمنان برای سوءاستفاده جهت نفوذ را ناکام گذارد» و در ۱۱ بند این

رئیس‌جمهوری پس از اجرای رسمی برجام، در نامه‌ای به رهبر معظم انقلاب، ضمن تشریح دستاوردهای یازده‌گانه ایران در حوزه‌های مختلف نوشت: این دستاوردها با پامردی و استقامت ۱۲ساله مردم استوار ایران در مقابل تمامی تهدیدها و تحریم‌ها و تحت رهبری داهبانه و شجاعانه آن رهبر فرزانه، محقق شد. حسن روحانی همچنین تأکید کرده است که «روایت معاصر است با توجه کامل به رهنمودهای حضر تعالی، اجرای

منافع را تشریح کرده است.

روحانی در ادامه این نامه می‌نویسد:

این نامه آمده است: اکنون با رفع تحریم‌های ظالمانه راه برای شکوفایی اقتصادی ایران از طریق اجرای جدی و موثر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باز شده است. دولت اعتقاد راسخ دارد که اگرچه رفع تحریم‌ها از باب رفع ظلم و احقاق حقوق ملت ایران کاری لازم و ضروری بود که صورت گرفت، لیکن لازمه قطعی گشایش اقتصادی و بهبود معیشت و اشتغال، پیگیری همه‌جانبه اقتصاد مقاومتی و حضور ملت همه مردم در صحنه سرمایه‌گذاری و کار و ابتکار است.

منافع را تشریح کرده است.

روحانی در ادامه این نامه می‌نویسد:

توضیحات سخنگوی شورای نگهبان در مورد عملکرد این شورا

مواد قانونی مورد استناد و دلایل مربوط به داوطلب ابلاغ کنند. طبق این ماده واحده مستندات قانونی باید به‌صورت کتبی به داوطلب اعلام شود و در صورت درخواست داوطلب باید دلایل و مدارک رد صلاحیت نیز توسط مرجع رسیدگی‌کننده به وی اطلاع‌رسانی شود.

عضو شورای نگهبان در خصوص اینکه فکر نمی‌کنید عملکرد شورای نگهبان در راستای فرمایش‌های رهبری مبنی بر اینکه حتی کسانی که نظام را نیز قبول ندارند در انتخابات شرکت کنند نیست، گفت: اینکه عملکرد شورای نگهبان مطابق قانون بوده یا خیر جداگانه‌ای است. در مورد فرمایش‌های رهبری نباید مغالطه کرد. رهبری فرمودند حتی کسانی که نظام را قبول ندارند بایاند در انتخابات شرکت کنند. ایشان فرمودند ماده ۲۸ نادیده گرفته شود. کسانی که نظام را قبول نداشته

واکنش به ردصلاحیت گسترده نامزدهای انتخابات

امین‌زاده: رئیس‌جمهور در مورد رد صلاحیت‌شدگان مذاکره می‌کند

اعتراض کنند. تأکید رئیس‌جمهور بر پیگیری احقاق حقوق رد صلاحیت‌شده‌ها با پیگیری بیشتر و مذاکره صورت خواهد گرفت.
براساس آمار اعلام شده از سوی وزارت کشور، بیش از ۱۲ هزار نفر در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی ثبت‌نام کردند که این آمار حکایت از رشد بیش از دو برابری ثبت‌نام‌کنندگان نسبت به دوره‌های قبل داشت و بیانگر اشتیاق نخبگان، فعالان سیاسی، اجتماعی و مردم برای نقش‌آفرینی در سرنوشت خود و کشور بوده است. با این حال نجات‌الله ابراهیمیان،

محمد هاشمی، برادر و رئیس دفتر آیت‌الله هاشمی رفسنجانی ضرورت توجه به اهمیت فراخوان مقام معظم رهبری به همه گرایش‌های سیاسی موجود در جامعه برای مشارکت در انتخابات آتی مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری را از سوی مجریان و ناظرین انتخابات مورد تأکید قرار داد.

محمدنسبی حبیبی، دبیرکل حزب مؤتلفه اسلامی گفت: تا آنجا که ما اطلاع داریم اصلاح‌طلبان خود را برای یک رقابت جدی با اصولگرایان آماده کرده‌اند و ردصلاحیت برخی از آنها مانع رقابت این جریان با اصولگرایان نخواهد شد. او با اشاره به روند اعلام اسامی کاندیداهای تأیید صلاحیت‌شده از سوی شورای نگهبان اظهار کرد: شورای نگهبان براساس معیارهایی که دارد و با تطبیق دادن شرایط هر کاندیدا با آن معیارها، نظر نهایی خود را اعلام می‌کند. حبیبی با اشاره به انتقاده‌ا از ردصلاحیت برخی کاندیداهای اصلاح‌طلب گفت: تا آنجا که ما اطلاع داریم اصلاح‌طلبان خود را به اندازه کافی برای یک رقابت جدی با اصولگرایان آماده کرده‌اند و ردصلاحیت برخی از آنها مانع رقابت‌شان با اصولگرایان نخواهد شد. البته طبق قانون فرصت برای رسیدگی مجدد به پرونده کسانی که صلاحیت‌شان احراز نشده است، وجود دارد و کسی که نسبت به روند احراز صلاحیت خود شکایتی دارند می‌توانند در موعد مقرر شکایت خود را به شورای نگهبان اعلام کنند.

حسین مرعشی، عضو شورای عالی سیاست‌گذاری اصلاح‌طلبان با اشاره به

سیاست

جابری انصاری: ۲۸ ایرانی در قالب توافق اخیر از زندان‌های آمریکا آزاد شدند

حسین جابری انصاری، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان صبح روز دوشنبه در نشست هفتگی خود با خبرنگاران بعد از قرائت بیانیه وزارت خارجه در واکنش به اقدام اخیر خزانهداری آمریکا مبنی بر تحریم جدید ۱۱ شخص و مؤسسه ایرانی در ارتباط با آزمایش‌های موشکی بالستیک ایران در پاسخ به سوال خبرنگاران اظهار کرد: سفر آقای آمانو به تهران یک امر فوق‌العاده و خاص نیست و در چارچوب توافقات بین ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی انجام شده است. او در‌باره مبادله زندانیان بین ایران و آمریکا نیز گفت: این موضوع به موازات گفت‌وگوهای هسته‌ای بین جهات ذی‌صلاح جمهوری اسلامی و طرف آمریکایی دنبال شد و به نتایجی رسید که جزئیات آن اعلام شد. ابعاد انسانی آن و همین‌طور تأمین حقوق تعداد قابل توجهی از اتباع جمهوری اسلامی که با زندان و محدودیت‌های قضایی مختلفی روبه‌رو بودند، مبنای

تیتراخبار

✎ خبرگزاری رویترز از رم و به نقل از یک منبع دیپلماتیک نوشت که حسن روحانی رئیس‌جمهوری ایران هفته آینده به ایتالیا و فرانسه سفر می‌کند.
✎ ۲۳۰ نماینده مجلس شورای اسلامی در بیانیه‌ای از دو اقدام اخیر سپاه پاسداران در دفاع از مرزهای آبی و ساخت پالایشگاه پارس جنوبی تقدیر، تشکر و حمایت کردند.

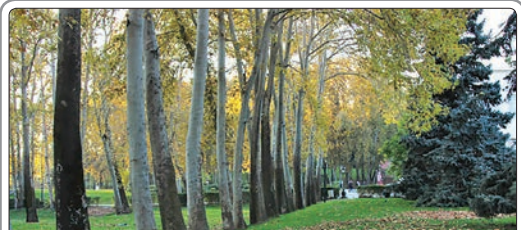


یک مرکز رسانه‌ای فلسطینی سال ۲۰۱۵ را به دلیل نقض شدید حقوق خبرنگاران فلسطینی توسط رژیم صهیونیستی یکی از بدترین سال‌ها برای خبرنگاران دانست

جمعه

دادستان تهران: دستگیری ۳ متهم اصلی تعرض به سفارت عربستان

یک اقدام پیشگیرانه بوده است که هنرمندان بداندن دادستانی در خصوص وقوع جرم اندز می‌کند چراکه تبلیغات در ماهواره ممنوع و جرم محسوب می‌شود. جعفری دولت‌آبادی با اشاره به استقبال هنرمندان از هشدارهای دادستانی، افزود: در این رابطه حتی پیشنهاد تشکیل «شورای حل اختلاف ویژه هنرمندان» مطرح و قرار شد این شورا تشکیل شود. او در خصوص تشکیل پرونده تخلفات انتخاباتی در آستانه برگزاری دو انتخابات پیش‌رو در آستان تهران نیز گفت: تاکنون هیچ پرونده‌ای با موضوع تخلفات انتخاباتی در دادستانی تهران تشکیل نشده است.



مجتبی عبداللهی، معاون خدمات شهری شهردار تهران با تأیید قطع درخت در کاخ سعدآباد گفت: با متخلفان برخورد قانونی شد

فرهنگ

ثبت قرارداد اکران ۴ فیلم جدید

«بران‌نوین فیلم» است که در جشنواره فجر سال گذشته در بخش فیلم‌های اول مورد تقدیر قرار گرفت. صابر، پگاه آهنگرانی، پارسا پیروفر، نازنین قراهنی، شیرین یزدانبخش، محمد بحرانی، قزاق مدیری و ستاره اسکندری بازیگران این فیلم هستند. فیلم «من سالوادور نیستم» نوشته رضا مصدودی و کار منوچهر هادی داستان ناصر و خانواده‌اش است که به سفری سیاحتی به برزیل دعوت می‌شوند، آنجل دختری برزیلی او را با نامزد سابق خود اشتباه گرفته است و... ۸۰۰ درصد از فیلمبرداری این فیلم سینمایی در برزیل صورت گرفته و رضا عطاران و یکتا ناصر بازیگران اصلی آن هستند. حضور ریوالدو، بازیکن مشهور فوتبال برزیل و مرد سال فوتبال جهان در سال ۱۹۹۹ در این فیلم سینمایی یکی از نکات قابل توجه آن است. مهدی محرابی، ژلا صادقی و سوگل محرابی، کارول ویدوتی و بری فیوکا از دیگر بازیگران این فیلم سینمایی هستند.



بیست‌ویکمین دوره جوایز منتخب منتقدان آمریکا با انتخاب لئوناردو دی‌کاپریو برای بازی در فیلم «بازگشته»، برترین‌های خود را معرفی کرد

ورزش

واکنش زیدان بعد از دومین پیروزی با رئال

زیدان در پایان سخنان خود درباره عملکرد رئال‌مادرید در این دو دیدار که او هدایت این تیم را بر عهده داشته گفت: می‌خواهیم در پایان فصل با عنوان قهرمانی در رقابت‌های مختلف هاداران خود را شاد کنیم، من دو بازی است که روی نیمکت رئال‌مادرید نشستام و تیم در هر دو بازی خود با پنج گل به پیروزی رسیده است و این بسیار خوشحال‌کننده است و نشان می‌دهد که عملکرد خوبی داشته‌ایم. پیروزی با پنج گل آن هم در دو دیدار پیاپی اصلا آسان نیست اما ما موفق به این کار شده‌ایم و این نشان می‌دهد که عملکرد خوبی از خود نشان داده‌ایم. درست است که در هر دو دیدار خوب ظاهر شدیم، اما اگر کسی می‌خواهد بهترین باشد باید همواره تلاش و پیشرفت کند.



رضا احدی، پیشکسوت باشگاه استقلال تهران که به دلیل عارضه کبد در بیمارستان بستری بود، درگذشت

تیتراخبار

✎ بهروز صفاریان، آهنگساز و تنظیم‌کننده برخی از آثار محسن چاوشی با اعلام تولید چند قطعه دیگر توسط این خواننده برای سریال «شهرزاد» از تولید آلبوم مجزا ویژه این مجموعه شبکه نمایش خانگی خبر داد.
✎ حلقه منتقدان لنسن با انتخاب برترین‌های سال، «مد مکس: جاده خشم» را در برابر «بازگشته» به‌عنوان بهترین فیلم سال انتخاب کردند.

ورزش

زین‌الدین زیدان سرمربی رئال‌مادرید از پیروزی مقتدرانه‌ای که تیمش به دست آورد بسیار خوشحال است. به گزارش EFE، رئال‌مادرید در هفته بیستم رقابت‌های لیگا به مصاف اسپورتینگ خیخون رفت و پیروزی راحتی را به دست آورد. شاگردان زین‌الدین زیدان در این دیدار موفق شدند که با نتیجه پنج بر یک به پیروزی برسند و سه امتیاز بازی را با شایستگی به دست آورند. زیدان در نشست خبری بعد از بازی گفت: به‌خوبی آماده این دیدار شده بودیم و در نهایت موفق شدیم با ارائه یک بازی خوب سه امتیاز را به دست آوریم. بسیار خوشحالم که در این دیدار هم عملکرد خوبی از خود نشان دادیم و در نهایت پیروز بازی شدیم.

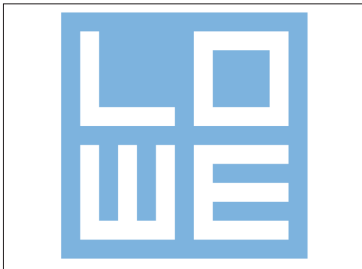
تیتراخبار

✎ دیگو ژاردل، هافبک برزیلی در آستانه پیوستن به تیم فوتبال استقلال تهران قرار دارد.
✎ دودانگه، سرمربی تیم ملی کشتی آزاد ایران در رقابت‌های قهرمانی آسیا تأکید کرد: با هدف دفاع از عنوان قهرمانی یا به این رقابت‌ها خواهیم گذاشت.

شرکت تبلیغاتی مولن لو
(mullen lowe)

علیچاه شهرپانوی

مشاور تبلیغات و برندسازی



در ادامه معرفی شرکت‌های بازاریابی و تبلیغاتی موفق در ستون ستاره‌های تبلیغات، در این نوشته به معرفی شرکت تبلیغاتی مولن لو می‌پردازیم؛ شرکتی که تاریخچه شکل‌گیری آن به حدود ۴۵ سال پیش یعنی سال ۱۹۷۰ بازمی‌گردد. این شرکت در حال حاضر خدماتی جامع، نظیر برنامه‌ریزی رسانه، طراحی خلاقانه در ابعاد گوناگون، طراحی کمپین برای مدیریت برند، طراحی گرافیک، بازاریابی مستقیم و روابط عمومی را ارائه می‌دهد. این مجموعه در حقیقت دارای چهار دفتر ارائه‌کننده خدمات کامل تبلیغاتی و بازاریابی و یک دفتر ارائه‌کننده خدمات رسانه‌های ماهواره‌ای است.

پزشکی که تبلیغاتچی شد!

آقای جیمز خاوبر مولسن زمانی که در اواخر دهه ۱۹۶۰ از کالج فارغ‌التحصیل شد، به هیچ‌وجه در فکر حضور در عرصه تبلیغاتی نبود، بلکه می‌خواست تحصیلاتش را در رشته پزشکی ادامه دهد، ولی به پیکاره تصمیمش را تغییر داد و در رشته هنر به ادامه تحصیل پرداخت. وی پس از فارغ‌التحصیلی مانند بسیاری از هم‌رده‌های خود به دنبال نقاشی حرفه‌ای رفت اما بسیار زود از آن دست کشید و این حرفه هیچ وقت برایش محقق نشد. پس از آن وی برای چندسال در آزمایشگاه تحقیقات بیوفیزیک هاروارد مشغول به کار شد و مدتی را نیز روی امواج اقیانوس اطلس و سوار بر یک قایق بادبانی گذراند. او در حدود ۳۰ سالگی هیچ مسیر مشخص کاری را در ذهن خود مجسم نکرده بود. اما همان‌طور که خودش بعدا بیان کرد، بدون پول یا هیچ‌گونه تجربه تجاری، استعدادهایش را در خدمت گرفت: «من می‌توانم بنویسم، من روزگاری نقاشی می‌کردم، یک دی‌کشنری دارم و اینکه آدم ماجراجویی هستم.» مجموعه این هماهنگ‌سازی استعدادها و تجربیات، خاوبر مولن را به سمت تأسیس یک دفتر تبلیغاتی کوچک هدایت کرد. این دفتر تبلیغاتی که وسعتش در نهایت از دو اتاق بیشتر نمی‌شد، ابتدا با نام «Superfine Productions» در شهر ساحلی ماربل هد ماساچوست آغاز به کار کرد. در ابتدای کار عمده مشتریان وی تفرجگاه‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات تفریحی بودند. اما این تازه ابتدای راه بود.

در سال ۱۹۷۴ چشم‌انداز این آژانس تبلیغاتی کوچک با حضور پل سیلورمن (Paul Silverman) که سال‌های متعددی به‌عنوان مدیر خلاقیت این شرکت فعالیت کرد، بهبود چشمگیری یافت. او نیز مانند مولن، از یک مسیر مستقیم و آکادمیک به فضای تبلیغات وارد نشده بود. پل که پسر یک اغذیه‌فروش بود، تحصیلات خود را در رشته تاریخ به‌صورت آکادمیک دنبال کرده بود. او ابتدا قصد داشت نویسنده شود. البته در این زمینه موفقیت‌های نیز داشت. انتشار چند داستان، شعر و یک رمان کوتاه ماحصل این دوران کاری سیلورمن بوده، اما وی پس از مدتی به رشته خبرنگاری روی آورد و پس از همکاری با چند نشریه نیویورکی به ماساچوست بازگشت و پس از آشنا شدن با خاوبر مولن در شرکت وی مشغول به کار شد.

تبدیل شدن به یکی از بزرگ‌ترین آژانس‌های تبلیغاتی آمریکا، حضور در عرصه‌های مختلف تبلیغاتی و اضافه شدن بزرگانی مثل جو گرimaldi (Joe Grimaldi) و شریک چهارم یعنی آقای اودارد بوشز (Edward Boches) باعث شد این شرکت پله‌های رشد و ترقی را به سرعت طی کند. حتی اتفاقات بد و ناخوشایند مانند آتش‌سوزی سال ۱۹۷۸ نیز نتوانست خللی در رسیدن به موفقیت‌های چشمگیر این شرکت ایجاد کند. در بررسی‌های اخیر این مجموعه توانسته است به مقام بیست و دوم در میان شرکت‌های معتبر ایالات متحده دست یابد. پس از اینکه این شرکت توسط هلدینگ «Interpublic» خریداری شد، توانست به بازارهای بین‌المللی نیز دسترسی پیدا کند. حدود ۹۰ دفتر کار این شرکت حضور در بیش از ۶۵ بازار بین‌المللی را تجربه می‌کنند و ۶۴۰۰ پرسنل این شرکت توانسته‌اند خدمات مناسبی به مشتریان بزرگی مثل گوگل، آدیداس، وی‌اچ‌وان، الیمپوس، ژاپوس، ایکا، لنوو، یونیسف، جانسون و جانسون و یونی‌لیور ارائه دهند.

تبلیغ منتخب

تست ایمنی خودرو، بهانه‌ای برای معرفی و تبلیغ آن شده است. چه اطمینانی بالاتر از آنکه برای سنجش ایمنی خودرو، به جای آدمک‌های مصنوعی، خانواده مسئول آزمایشگاه، سوار خودرو باشند؟ در این تبلیغ تاثیرگذار (که کد آن در این آگهی ارائه شده است) در فضای میان رؤیا و واقعیت، مسئول آزمایشگاه ایمنی، آدمک‌های مصنوعی را بسان خانواده خود می‌پندارد. فضای خیالی به همراه حضور آدمک‌های شبیه انسان، به شعار تبلیغاتی این کمپین جان می‌بخشد: «وقتی به آنها به‌عنوان یک چیز ساختگی فکر کنی! اتفاقات اعجاب‌انگیزی می‌افتد.» ارتباط با نویسنده:

alijah.sh@gmail.com

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

مخاطبان ایرانی از ریتم و آهنگ خوش‌شان می‌آید و به نسبت مابقی آگهی‌ها با آگهی‌های موزیکال ارتباط بهتری برقرار می‌کنند. این جملات را اکثر برندهایی که سراغ ساخت آگهی‌های موزیکال می‌روند،



نقش ریتم و آهنگ در آگهی‌های موزیکال

رضاصلاح اصفهانی، دربارۀ نحوه ساخت آگهی‌های موزیکال می‌گوید: معمولاً در آگهی‌های موزیکال نقش شعر و ریتم پررنگ شده و در این حوزه این فاکتور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شعر در چنین آگهی‌هایی محتوای اصلی پیام و بریف کمپین را به دوش می‌کشد و بعد از آن است که فاکتورهای دیگری مانند موسیقی و سبک آن و تصاویر استفاده‌شده در آگهی برجسته می‌شوند یعنی به نوعی اصفهانی دربارۀ آگهی‌های تلویزیونی موزیکال فامیلا می‌گوید: به نظر من موزیکال فامیلا می‌شود که چرا فامیلاز سبک تبلیغاتی موزیکال برای اقدام تبلیغاتی جدید خود استفاده کرده نیاز به تحلیل جدی و داشتن آمار و داده‌های دقیق دارد. درواقع باید بررسی کرد که فامیلاز سبک آگهی‌های قبلی خود چه دستاوردی به‌دست آورده که تصمیم به ایجاد حال و هوایی تازه در تبلیغات خود گرفته است. باید بررسی شود که آیا به پایان رسیدن عمر روند تبلیغاتی قبلی فامیلا باعث شده که از سبک تبلیغات موزیکال استفاده کند یا علت دیگری باعث اقدام تازه این برند شده است.

به نظر من استفاده از شیوه موزیکال ریسمک خاص خود را دارد و ممکن است برندها بعد از استفاده از این شیوه تصمیم بگیرند که به روند قبلی خود بازگردند. با این توصیفات در مورد آگهی موزیکال فامیلا باید بگوییم: برند فامیلا مرحله جایگاه‌سازی را در ذهن مخاطبان طی کرده به نوعی مخاطبان دیگر با نام این برند آشنا شده‌اند و این برند مشتریان خاص خود را در بازار به‌دست آورده است. وقتی برندی در این حوزه قرار می‌گیرد، دیگر نیازی به تکرار نام خود در آگهی تبلیغاتی ندارد و باید در جهت یادآوری نام خود اقدامات تبلیغاتی را عملی کند و به نوعی باید در آگهی خود از مزایای محصول خود بگوید؛ روندی که به نظر فامیلا تا این مرحله درست طی کرده و در این آگهی نیز هدفش یادآوری محصول و نامش در ذهن مخاطبان و عنوان کردن مزایای محصولش است.

تبلیغات خلاق



آگهی کتابفروشی Curitiba

نگاهی به آگهی تلویزیونی فامیلا

آگهی موزیکالی که مزایای محصول را به رخ رقبا می‌کشد

به منظور بررسی این آگهی موزیکال سراغ رضا صلاح اصفهانی، کارگردان تبلیغات تلویزیونی و فعال عرصه تبلیغات رفتیم. در ادامه پویا بادکوبه، مدیر خلاقیت و ایده‌پردازی آژانس سازنده آگهی موزیکال برند فامیلا علاوه بر پاسخگویی به سوالات رضا صلاح اصفهانی، نکاتی را نیز درباره روند ساخت آگهی فامیلا می‌گوید.



شرکت می‌روند. در واقع با تحقیقات روی محصول روغن ذرت به ویژگی‌ای رسیدیم که فامیلا می‌تواند با تکیه بر آن در بازار برای خود جایگاه خوبی پیدا کند. بادکوبه درباره علت موزیکال بودن آگهی فامیلا می‌گوید: به خاطر اینکه نمی‌خواستیم محصول بُعد پزشکی و جدی به خود بگیرد یعنی به نوعی مشتریان نسبت به این موضوع حساس شوند و توجه ویژه‌ای به بحث قلب و عروق داشته و موضوع را پیچیده کنند، به سمت ساخت آگهی موزیکال رفتیم. درواقع با استفاده از این سبک، می‌خواستیم پیام جدی آگهی را صمیمانه‌تر به مخاطبان برسانیم. بادکوبه در پاسخ به این سوال که چرا در آگهی، پرسوناژها در همان مکانی که محصول را مصرف می‌کنند، شعار آگهی یعنی خودش نمی‌گیرد را نمی‌گویند، می‌گوید: این شیوه عملکرد به خاطر هماهنگی ریتم و موسیقی با تصویر است و کارگردان به خاطر اینکه بتواند تداوم پیام آگهی را نگه دارد، از این شیوه استفاده کرده است. بادکوبه درباره اینکه آیا فامیلا بعد از این آگهی همچنان اقدام به ساخت آگهی‌های موزیکال خواهد کرد یا اینکه روند اجرا شده را تغییر می‌دهد، می‌گوید: تم و ریتم موزیکال برای برقراری ارتباط با گروه مخاطبان برند فامیلا روش مناسبی است. به هر حال محصولات این برند با سبک زندگی مخاطبان ارتباط دارد و به نظر این شیوه تبلیغات در این باره موثر است، در نتیجه فعلاً تمایل به این سمت از طرف گروه ایده‌پرداز وجود دارد ولی باز تصمیم‌گیری برای این موضوع بستگی به مدیران برند دارد. در پایان باید بگوییم ساخت یک آگهی خوب منوط به برقراری ارتباطی صحیح و منطقی میان سفارش‌دهنده و سازنده و ایده‌پرداز آگهی است. مطمئن وقتی میان دو طرف ماجرا رابطه‌ای بر حسب اعتماد شکل بگیرد، نتیجه تبلیغ مثبت خواهد بود.



ایستگاه تبلیغات



چگونه می‌توان سیگاری‌ها را متوجه بوی ناخوشایندشان کرد؟



حقیقت این است که سیگاری‌ها بوی بسیار ناخوشایندی می‌دهند، اما خودشان به این بو عادت کرده‌اند. پس این اطرافیان آنها هستند که آزار می‌بینند. سوال این است که چگونه می‌توان آنها را متوجه بوی ناخوشایندشان کرد؟ به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، آژانس Master Comunicação برای یافتن پاسخ این سوال، به سفارش مرکز خرید Palladium برزیل، به آزمایش پرداخت.

آنها صدها ترکیب را امتحان کردند. در نهایت رایحه مناسب را یافتند؛ با رایحه سیگاری‌ها! سپس این فرصت در اختیار افراد زیادی قرار گرفت که Tabac Eau را امتحان کنند.

بیش از چهار هزار نفر رایحه را امتحان کردند و بیش از چهار هزار نفر نسبت به آن واکنش منفی نشان دادند.



می‌شود تاخطر گرفتگی و رسوب عروق قلب کاهش یابد، براین اساس گروه ایده‌پردازی در جلسات مشترک با مشتری باقرار دادن تمام یافته‌های خود کنار هم به شعار «خودشو نمی‌گیره» رسید؛ شعاری که از بطن خود جامعه و از زبان محاوره‌ای مشتریان بازار گرفته شده است. بادکوبه می‌گوید: گروه هدف این آگهی گروه سنی ۲۵ تا ۴۵ است؛ گروه سنی که معمولاً خرید این محصول را انجام می‌دهند، برای پوشش دادن این گروه هدف سراغ مکان‌هایی رفتیم که آنها بیشترین رفت‌وآمد را به آنجا دارند؛ مکان‌هایی که معمولاً این گروه سنی در آنجا حضور دارند و در اکثر اوقات با خود غذاهایی را هم می‌برند. در این آگهی برای نشان دادن خاصیت محصول از تصاویری استفاده کرده‌ایم که با آن ارتباط مستقیمی داشته باشند. برای مثال آگهی با تصویری از قلب و عروق انسان شروع می‌شود، تصویری که در آن یکی از خواص روغن ذرت یعنی جذب نشدن در عروق انسان در ذهن مخاطب تداعی می‌شود. علاوه بر این در بخشی دیگری از آگهی، خام و آقابلی منتظر مهمان‌ها هستند، موقعی که در اکثر مواقع نگران تغییر شکل غذا و ماسیدن روغن غذایشان هستند، با نشان دادن این تصویر دغدغه مهمی را برای مشتریان رفع کرده‌ایم.

شعر در آگهی‌های موزیکال محتوای اصلی پیام و بریف کمپین را به دوش می‌کشد و بعد از آن است که فاکتورهای دیگری مانند موسیقی و سبک آن و تصاویر استفاده‌شده در آگهی برجسته می‌شوند یعنی به نوعی فاکتورهای دیگر نقش کمک‌کننده را در آگهی‌های موزیکال بازی می‌کنند

برای متمایز کردن آگهی فامیلا باید حرف تازه‌ای می‌زدیم. پویا بادکوبه، مدیر خلاقیت و ایده‌پرداز شرکت اجراکننده آگهی تلویزیونی فامیلا درباره روند ایده‌پردازی این آگهی می‌گوید: برای اساس اطلاعاتی که شرکت فامیلا درباره محصول و چالش‌های مشتریان این حوزه با آن مواجهند، مشتریان این حوزه نیاز به راهنمایی در اختیار گروه ما گذاشته بود، شروع به ایده‌پردازی کردیم. همان‌طور که می‌دانید، میحث سلامت در حوزه محصولات مانند روغن از اهمیت زیادی برخوردار است و اکثر شرکت‌ها فعال در این حوزه نیز در آگهی‌های خود به آن می‌پردازند. بنابراین برای متمایز کردن آگهی فامیلا به نسبت مابقی آگهی‌ها باید به دنبال حرف و مزیتی تازه می‌گشتیم؛ مزیتی که در واقعیت خود روغن ذرت وجود داشت. روغن ذرت براساس خاصیتی که دارد، موقعی که غذا سرده می‌شود، روی آن نمی‌ماسد و این خاصیت فقط در مورد غذا نیست. براساس تحقیقات برند فامیلا، به دلیل آنکه روغن‌های ذرت کاهنده کلسترول هستند و این ویژگی روغن ذرت باعث

ویژگی در آگهی خود تأکید کند که دارای آن است. اصفهانی می‌گوید: در این آگهی، ایهامی وجود دارد که باعث جذاب شدن پیام شده است. در زبان محاوره‌ای معمولاً به افرادی که خود را جدا از جمع می‌دانند، لقب «خودشو نمی‌گیره» می‌دهند و به نوعی این جمله بار منفی دارد ولی فامیلا این جمله را برعکس کرده و بار منفی آن را گرفته است و وقتی در آگهی گفته می‌شود که

خودشو نمی‌گیره ناخودآگاه مخاطب در ذهنش متواضع بودن برند را تجسم می‌کند. این کارگردان تلویزیونی درباره نحوه ساخت این آگهی می‌گوید: این آگهی از ساختار با کیفیت برخوردار است و از پلان‌های جذاب و خوش ترکیبی تشکیل شده است ولی به نظر من اگر پرسوناژها در همان لوکیشن یا محلی که هستند، جمله «خودشو نمی‌گیره» را ادامه می‌کردند و در نهایت در کنار هم قرار می‌گرفتند، نتیجه اثر بهتر می‌شد، برای مثال به نظر من حضور همزمان زن کوهنورد یا پسری که با تصویر کشیده شده، در یک دانشکده پزشکی کمی غیرملموس است و آگهی راز ریتم خارج کرده است. به هر حال این آگهی در پس تبلیغ خود پیامی سلامت‌محور به مخاطبان داده است. پیامی که اگر پرسوناژها در همان مکان تکرار می‌کردند، به نظر من اثربخش‌تر می‌شد. در این باره شاید کارگردان به خاطر طبیعت از شعر این شیوه را اجرا کرده و این کار او باعث ضعیف شدن اجرا شده است. علاوه بر نکاتی که عنوان شد، به نظر من بخش دیگری از آگهی

شعر باعث جذابیت آگهی شده است

اصفهانی در مورد موسیقی آگهی موزیکال فامیلا می‌گوید: این آگهی از موسیقی و ریتم مناسبی برخوردار است و به نظر مخاطبان امروزی به راحتی می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند. در اصفهانی درباره آگهی سعی کرده که این ارتباط برقرار شود و همین موضوع باعث جذابیت بیشتر آگهی شده است. اصفهانی می‌گوید: در طراحی شعر یک آگهی موزیکال اصول ادبیاتی و وزن و قافیه از اولویت برخوردار نیست و طراح شعر، باید تمرکز اصلی خود را روی معرفی محصول با توجه به بریف اصلی بگذارد. به نوعی تأثیری که شعر و ریتم روی ذهن مخاطب می‌گذارد، در چنین آگهی‌هایی از اولویت اصلی برخوردار است. اهمیت شعر در چنین آگهی‌هایی به حدی است که شاید مصرعی از آن تصویر استفاده شده در آگهی را به حاشیه بربرد و مخاطب به همین دلیل از مسیر اصلی آگهی منحرف شود.

فامیلا سر شوخی را با رقبای خود در آگهی باز کرده است

این کارگردان در مورد پیام آگهی فامیلا می‌گوید: به نظر من پیام این آگهی یعنی خودش نمی‌گیره، به گونه‌ای طراحی شده که مخاطب با شنیدن آن یاد روغن‌های مایع دیگر نیز می‌افتد. به نوعی فامیلا سر شوخی را با رقبای خود در این آگهی باز کرده است. فامیلا عملاً از نوعی ترویج استاندارد برای روغن‌های مایع صحبت می‌کند. به نظر من اگر مخاطب در مقایسه‌ای که انجام می‌دهد به سمت روغن مصرفی خود برود و روغن نیز ویژگی مطرح شده در آگهی فامیلا را داشته باشد، عملاً برند فامیلا فاکتوری را به‌عنوان ویژگی خاص خود مطرح نکرده است، هر چند که مطمئناً فامیلا روی این موضوع دقت و سعی کرده که بر روی

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۶۴)
برندینگ اینترنتی: پاسخگو بودن به جای استفاده از ویژگی پاسخ به سوالات متداول

ترجمه: معراج آگاهی



همه ما اشخاصی هستیم که سوالات منحصر به خودمان را داریم و به دنبال پاسخی برای آنها هستیم. ممکن است هزاران نفر پیش از ما این سوال را پرسیده باشند، اما همچنان برای ما بسیار دشوار است که به وبسایت‌های اینترنتی مراجعه کرده و روی عبارت «تماس با ما» کلیک کرده و به صفحه‌ای که پاسخ سوالات متداول در آن درج شده مراجعه کنیم. ما به‌ندرت به این پرسش و پاسخ‌های پرتکرار مراجعه می‌کنیم و حتی اگر جواب سوال‌مان را در آنجا بیابیم، احساس خوبی نخواهیم داشت چراکه فکر می‌کنیم خواسته‌اند با ایجاد چنین صفحاتی در وبسایت‌شان از شر ما خلاص شوند.

ایده

FAQ که خلاصه عبارت frequently asked questions است از جمله نخستین ویژگی‌هایی بود که در دهه ۹۰ میلادی به وبسایت‌های اینترنتی اضافه شد و در آن زمان این ویژگی بسیار جذاب، مفید و کمک‌رسان بود. صفحه ویژه سوالات متداول در واقع برای افرادی ایجاد شده بود که برای نخستین‌بار به یک وبسایت مراجعه می‌کردند و از طریق مطالعه این صفحه می‌توانستند با نحوه کار آن وبسایت آشنا شوند. از آن زمان تاکنون ویژگی سوالات متداول در وبسایت‌ها توسعه‌یافته و امروزه برای پاسخ دادن به سوالاتی که ممکن است برای مشتریان ایجاد شود از آن استفاده می‌شود. با وجود آنکه امروزه هزینه بسیاری برای ایجاد صفحات پرسش‌های متداول صرف شده و پاسخ سوالات بسیاری در این صفحات اینترنتی درج می‌شود، عبارتی در انتهای هر سوال به این صورت: «آیا پاسخ این سوال برای شما مفید بود؟» قرار داده شده است. پاسخی که مراجعه‌کنندگان به این بخش از وبسایت عموماً ذکر می‌کنند این است: «خیلی مفید نبود!»

جایگزین کردن افراد با صفحه پرسش‌های متداول مانعی میان مشتریان و برند شما قرار می‌دهد و این طور به نظر می‌رسد که این صفحه برای دور کردن آنها از کسب‌وکار شما طراحی شده است.

در شرکت Innocent drinks تلفن‌های به شکل موز وجود دارد. شما می‌توانید در هر زمان که مایل بودید با این شرکت تماس گرفته و با یکی از کارکنان آن صحبت کنید. چنانچه به این شرکت ایمیل بزنید، قطعاً پاسخ ایمیل خود را دریافت خواهید کرد.



آنچه باید در عمل انجام دهیم

• هرچه میزان اشتباهات شما کمتر باشد، میزان شکایت مشتریان نیز کمتر خواهد بود. چنانچه تعداد زیادی از مشتریان که به دلیل اشکالات موجود در محصولات و خدماتی که ارائه می‌کنید با شما تماس می‌گیرند، راحل این مسئله حذف راه‌های تماس و هدایت آنها به صفحه سوالات متداول نیست، شما باید مشکل را حل کنید. مشکلات به برند شما آسیب می‌زنند و صفحه سوالات متداول کمکی در این زمینه به شما نمی‌کنند.

• با فراهم کردن امکانات آموزشی برای کارمندان بخش پشتیبانی خود، به آنها بیاموزید که به مشکلات مشتریان گوش فیراداده و راحل‌های مناسب را به آنان پیشنهاد دهند.
• تنها تعداد بسیار کمی از مردم به دنبال شکایت کردن بوده و از آن لذت می‌برند. درست است، همین تعداد کم هم بسیار آزار دهنده و نامیدکننده است اما مردم به‌طور کلی از شکایت کردن متفرزند. از مشتریان‌تان بخواهید تا هر زمان آلود و اشکالی را مشاهده کردند آن را گزارش کنند، به‌عنوان مثال گزارش نشست گاز از یک محصول بسیار مفید و سازنده است. از آنها تشکر کرده و براساس گزارش‌هایی که دریافت کرده‌اید عمل کنید و از این طریق حمایت مشتریان از برندگان را افزایش دهید.

فعالیت‌های ارتباطاتی برند کورش زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

پرطرفدار اما با مشکل هویت!



امیر کاکایی

a9631m@gmail.com

در این شهر شلوغ و پرتراфик بسیاری از مخاطبان به دنبال مکان و فضایی برای سرگرمی و تفریح هستند. به دنبال مجمتعی که در آن خرید یا مایحتاج خود را تهیه کنند یا در فست‌فود یا رستورانی غذایی را میل کنند. از طرفی اگر والدین کودکانی هستند آنها را به شهرپازی ببرند یا در سینما، فیلم سینمایی تماشا کنند. مجموعه این اقدامات برای خانواده‌های ایرانی به‌عنوان یک تفریح و سرگرمی تلقی می‌شود که همین موضوع باعث شده برخی از مراکز تجاری در کشور این خدمات به مخاطبان خود ارائه دهند. مجتمع «کورش» نیز یکی از

این مراکز فرهنگی- تجاری است که در غرب تهران واقع‌شده و مخاطبانی با هر سن و سلیقه‌ای از نشانه گرفته است. در این مجتمع فرهنگی - تجاری آمفی‌تئاتر و سینما، رستوران، شهرپازی و هاپیورماکت و بسیاری از برندهای خارجی حضور دارند. همین موضوع باعث شده که برخی مخاطبان به‌عنوان فضایی برای سرگرمی و تفریح به این‌چنین مجمتع‌هایی نگاه کنند. اینکه مجتمع کورش در راستای فعالیت‌های بازاریابی و برندینگ چه اقداماتی را انجام داده و چه مزیت رقابتی را نسبت به رقبای برای خود ایجاد کرده، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ محمد قاضی‌زاده، کارشناس بازاریابی و برند برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این

کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطاتی برند، هویت بصری، سبد برند و... است که در سه بخش مجزا تنظیم شده است. مراکز خرید براساس نوع و مدلی که دارند، رویکردهای مختلفی نسبت به برندینگ و بازاریابی دارند. مرکز خرید کورش اما تفاوت عمده‌ای با دیگر مراکز خرید دارد و آن‌هم این موضوع است که این مرکز خرید با سبدهی از مشتریانی که قبلاً در اختیار داشت فعالیت‌های خود را آغاز کرد. به این دلیل که مرکز خرید کورش وابسته به گروه صنعتی گلرنگ است و خود این گروه صنعتی کارکنان زیادی دارد، بنابراین کارکنانی که حدود ۱۰هزار نفر هستند و در این گروه صنعتی کار می‌کنند در ایجاد ترفایفک و استقبال از این مجموعه بسیار تاثیرگذار

بودند و تبلیغات دهان‌به‌دهان را به‌خوبی در جامعه راه انداختند؛ همین موضوع این مرکز خرید را نسبت به سایر مراکز خرید بسیار متمایز کرده است. **نقطه قرارگیری مرکز خرید** نقطه جغرافیایی که یک مرکز خرید در آن واقع شده است نیز در مقوله بازاریابی و برندینگ بسیار حائز اهمیت است. این مرکز خرید اولاً در یک اتوبان پررفت‌وآمد قرار دارد و ثانیاً در منطقه‌ای واقع‌شده که می‌تواند کل محدوده غرب تهران را پوشش دهد. از طرفی ازنظر معماری و نمای خارجی نیز این مرکز خرید به صورتی طراحی شده است که کاملاً جلب‌توجه می‌کند.

قرار گرفتن سینما

قرار گرفتن حدود ۱۲ سالن

ایجاد پارکینگ نامناسب



معمولاً مراکز خرید در دنیا اقداماتی را در راستای جلب رضایت برای افرادی که در آن منطقه زندگی می‌کنند انجام می‌دهند اما این موضوع در مرکز خرید کورش وجود ندارد و افرادی که در شعاع نزدیک این مرکز خرید زندگی می‌کنند چندان رضایتی از احداث این مرکز خرید ندارند چون احداث این مرکز خرید ترفایفک بسیار زیادی را برای ساکنان این منطقه به همراه داشته است و اتوبان ستاری شمال و جنوب معمولاً به دلیل احداث این مرکز خرید با ترفایفک زیادی همراه شده. چون مرکز خرید کورش ورودی و خروجی‌های پارکینگ نامناسبی دارد در بیشتر مواقع باعث ایجاد ترفایفک می‌شود. از طرفی به دلیل غیررایگان بودن پارکینگ مرکز خرید کورش برخی افراد جلودی در منازل مختلف پارک می‌کنند. همین موضوع دردسرهای بسیار زیادی را برای ساکنان آن منطقه از تهران ایجاد می‌کند.

همچنین افرادی که در مناطق غرب و شمال غرب تهران زندگی می‌کنند شاید پتانسیل این موضوع را داشته باشند که محصولات با برندهای معتبر را خریداری کنند. پیشنهاد می‌شود که سبد برندهای مختلف در این مرکز خرید افزایش پیدا کند که این موضوع اعتمادی به کالاهای عرضه‌شده در این مرکز خرید را برای مخاطبان به همراه داشته باشد و این ایجاد اعتماد قطعاً افزایش اعتماد به‌کل سبد کالاها و خدمات مرکز خرید کورش را به همراه خواهد داشت. هنگامی که در

استفاده از برندهای مطرح در مجتمع خرید



در بازه زمانی که مرکز خرید کورش افتتاح شده، تبلیغات کلانی از این مرکز خرید دیده نشده است. این مرکز خرید روی چند اتفاق مهم سوار شده، یکی استفاده از برند فروشگاه‌های معروف هاپیوراستار است که در سدر این مرکز خرید نیز نصب شده که این موضوع به برند شدن مرکز خرید کورش کمک به‌سزایی کرده است. دیگری تبلیغاتی است که در وبسایت‌های هنری و... در راستای اکران فیلم‌های مختلف انجام شده و درنهایت تعداد زیادی از پرسنل گلرنگ که به‌عنوان سفیر، این مرکز خرید را به دیگر افراد جامعه توصیه کردند.

تفاوتی که در مرکز خرید کورش در مقایسه با مثلاً مرکز خرید تیرازه وجود دارد این موضوع است که در مرکز خرید کورش چیزی در حدود ۶۰ تا ۷۰درصد فروشگاه‌ها متعلق به برندهای شناخته‌شده بازار نیستند، یعنی محصولات مختلفی هستند که از شرق آسیا و در نهایت ترکیه وارد کشور می‌شوند و برندهای معتبر ایرانی و خارجی زیادی در این مرکز خرید حضور ندارند، اما در مرکز خرید تیرازه بالاخص در سال‌های ابتدایی فعالیتش سبدهی از برندهای شناخته‌شده حضور داشتند و همین موضوع باعث شده که اولاً مرکز خریدی با وجه‌ای پارسیتیو باشد و درنتیجه حتی در شرایط فعلی که بسیاری از آن برندها دیگر در آن مرکز حضور ندارند مالکان مغازه‌ها اجاره‌های بالاتری بگیرند و خوب درنهایت اینکه مراجعه‌به‌منظور خرید در تیرازه همچنان در جریان است.

در حال حاضر مرکز خرید کورش

مشتریان ابدی



مدیریت رنگ‌ها، مدیریت احساس مشتری
اثر رنگ بر تجربه و احساس مشتری - قسمت اول

پیام ناوی

مدیر و مشاور CRM، CEM، باشگاه مشتری



پیش از این در خصوص ابعاد و بخش‌های مختلف تجربه مشتری مطالبی را ارائه کردیم، در این راستا اشاره کردیم که تجربه مشتری بر هر دو بخش اصلی مغز انسان اثر گذاشته و هر دو بخش منطقی (Rational) و احساسی (Emotional) را تحت پوشش قرار می‌دهد، به عبارتی صاحبان کسب‌وکار به منظور جذب مشتریان خود نباید فقط به دنبال ایجاد دلایل منطقی برای‌شان باشند، بلکه به عواطف و نیازهایی که احساس مشتری را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد نیز باید توجه کنند.

در ادامه اشاره کردیم که در مدل جامع مدیریت تجربه مشتری، یک تجربه مبتنی بر سه بخش انسانی، وظیفه‌ای (کارکردی) و مکانیکی شکل می‌گیرد و در ادامه مباحث به تعریف این سه بخش به شرح زیر پرداختیم:

• بخش وظیفه‌ای از عوامل فیزیکی و قابل لمس که تجربه خود را براساس ادراکاتی که از عملکرد فنی و مجموعه خدماتی که همراه با محصول دریافت کرده است، شکل دهد.

• بخش مکانیکی از عوامل فیزیکی و قابل لمس که در حین دریافت محصول، مشتری دریافت می‌کند ناشی می‌شود، نظیر محیط و جو محل دریافت یا خرید خدمت و محصول.

• بخش انسانی از رفتار و برخورد مجموعه شرکت در حین خرید و پس از آن در قبال خدمات پس از فروش شکل می‌گیرد. نظیر رفتار فروشنده یا خدمات‌دهنده، نحوه گفت‌وآ و آراستگی و...

مبحث رنگ یکی از اصلی‌ترین المان‌هایی است که بر احساس مشتری اثر گذاشته و می‌تواند در تجربه و احساس مثبت برداشتی وی نقش‌آفرینی کند. بالطبع با توجه به تعاریف فوق، بیشترین جایی که رنگ وارد موضوع بحث ما خواهد شد، در بخش مکانیکی و کم و بیش در بخش انسانی تجربه خواهد بود.

چنانچه بخواهیم خیلی ساده به این موضوع بپردازیم، به این مثال توجه کنید:

مشتری قصد دارد برای منزل اقدام به خرید یخچال، ماشین لباسشویی و... کرده و برای این منظور در ابتدا به بررسی و شناخت محصول خواهد پرداخت. بالطبع یکی از مراجعی که مشتریان به آن مراجعه خواهند کرد اینترنت خواهد بود، فارغ از اینکه مشتری به تجارب سایر مشتریان و نظرات آنها در شبکه‌های اجتماعی دقت خواهد کرد، اما قطعاً به طور مستقیم وارد سایت اصلی شرکت شما شده و به دنبال اطلاعات محصولات و مشخصات فنی و قیمتی آنها خواهد رفت. اثر رنگ در طراحی سایت شما و تنوع رنگی که به کار گرفته‌اید در برداشت و حس مشتری نسبت به محصول و شرکت شما بسیار مهم خواهد بود و از طرفی رنگ به کارگرفته شده تا حدی شخصیت برند شما را نیز معرفی خواهد کرد.



دقت کنید که برخی رنگ‌ها می‌توانند ذهن مشتری را آشفته و ناخودآگاه به وی استرس وارد کنند. فرض کنید مشتری محصول شما را انتخاب کرده و برای خرید آن به فروشگاه شما مراجعه می‌کند اجازه دهید با هم مروری کنیم بر برخی از المان‌هایی از فروشگاه شما که نوع رنگ‌آمیزی آنها بر مشتری اثرگذار خواهد بود:

- محیط شامل دیوارها، کف و سقف فروشگاه
- ویترین
- استندهای اطلاعات محصولات
- محصولات انتخابی برای نمایش
- میلمان
- سکوهای نمایش محصول
- لباس کارکنان شما
- محیط اختصاصی برای عقد قرارداد فروش
- دکوری‌ها
- ...

با توجه به بخش‌بندی اشاره شده تجربه مشتری در ابتدای موضوع، اثر رنگ بر احساس مشتری به دو صورت خود را نشان خواهد داد. رنگ به کار گرفته شده در طراحی وب سایت شما، رنگ‌آمیزی محیط، استندها، میلمان، سکوهای نمایش لوازم، رنگ محصولات انتخابی برای نمایش به‌عنوان قسمتی از بخش مکانیکی و بازاریابی و هماهنگی رنگ در لباس فروشندگان و بازاریابان به‌عنوان بخش انسانی. در قسمت بعد به معرفی کلی مجموعه‌ای از گروه‌های رنگ خواهیم پرداخت...

ارتباط با نویسنده:
Email:payam.navi@gmail.com



مدیران ماندگار

تای وارنر نر میلیارد در عروسک‌ساز

مونا اشرف زاده

mona.ashrafzade@gmail.com



تای وارنر (Ty Warner) بازرگان آمریکایی و صاحب کارخانه اسباب‌بازی، همچنین مدیرعامل، صاحب و مؤسس کمپانی تسای (Ty) است. وارنر ایده‌ای است که در پس اسباب‌بازی‌های دوست‌داشتنی قرار دارد. او امپراتوری از اسباب‌بازی ساخت که چندین میلیارددلار ارزش یافت و مهارت‌های کارآفرینی‌اش او را به یکی از ثروتمندترین مردان جهان تبدیل کرده است. تای وارنر در دانشگاه کالامازو میشیگان ثبت‌نام کرد، اما یک سال بعد دانشگاه را ترک کرد. پس از آن به لس‌آنجلس رفت تا در زمینه بازیگری فعالیت کند، اما از آنجا که موفقیت چندانی در این زمینه کسب نکرد، تصمیم گرفت به شیکاگو بازگردد. در آنجا شغلی در کارخانه تولید عروسک‌های پارچه‌ای پیدا کرد و تقریباً ۲۰ سال مشغول کار بود. در سال ۱۹۸۶، وارنر خانه‌اش را فروخت و از همه پس‌انداز زندگی‌اش استفاده کرد تا کمپانی تای را راه‌اندازی کند. در سال ۱۹۹۳ عروسک‌های Beanie Babies را به وجود آورد که دلیل موفقیت بسیار زیاد کسبوکارش شد. وارنر به این موفقیت دست یافت، چراکه هر حرکتی که در کسبو کارش انجام داد، حساب‌شده بود. در ابتدا عروسک‌های Beanie Babies بسیار ارزان بودند و خریدشان فقط ۵ دلار هزینه داشت، از این‌رو کودکان می‌توانستند به راحتی با پول توجیبی‌شان این عروسک‌ها را بخرند. سپس وارنر به هر کدام از عروسک‌های Beanie Babies که ساخته می‌شد، یک نام، یک شعر و یک تاریخ تولد اختصاص داد و همین مسئله باعث شد که کودکان با این عروسک‌ها ارتباط زیادی برقرار کنند.

اهمیت ساده بودن

عروسک‌های Beanie Babies عروسک‌هایی ساده بودند. در مقایسه با سایر محصولات بازار که سفت و سخت بودند، این عروسک‌ها به سادگی خودشان را متمایز می‌کردند، در حالی که قیمت کمتری هم نسبت به سایر اسباب‌بازی‌ها داشتند. او در مصاحبه‌ای گفته بود: «در ابتدا همه به من می‌گفتند که محصولات را ارزان می‌فروشی، در آن زمان، هیچ چیزی مگر اینکه یک اشنال واقعی باشد، به قیمت ۵ دلار فروخته نمی‌شد.» البته نمی‌توان گفت که این روش برای فروش هر محصولی قابل‌تجاری داشته باشد، اما برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، تعمق درباره این موضوع مهم است که چگونه هر کاری را که در هر زمانی انجام می‌دهیم، می‌توانیم ساده‌تر کنیم. جای تعجب نیست که بیل گیتس می‌گوید، بهترین توصیه‌ای که تاکنون دریافت کرده از وارن باتف (Warren Buffett) بوده؛ «همه چیز را ساده بگیرید.»

از مشاوره همه افراد بهره‌مند شوید



وارنر که تحصیلاتش را پس از یک سال حضور در دانشگاه رها کرد، هرگز هزینه‌های گزاف را برای استخدام مشاوران بازاریابی پرداخت نکرد. در عوض، به عنوان کسی که سعی می‌کرد تا محصول‌اش را به همه بفروشد، به هر بازخوردی که در اطرافش از هر کسی می‌دید، توجه می‌کرد. حتی خیرنگاری که در سال ۱۹۹۶ با او مصاحبه کرده بود، اظهار می‌کرد که نمی‌دانسته چه کسی مصاحبه‌کننده است و چه کسی مصاحبه‌شونده، چرا که بیشتر زمان مصاحبه را تای وارنر مشغول به سوال کردن از آن خبرنگار درباره طرح‌های جدیدش بود و از نظرات او درباره کارهایش پرس‌وجو می‌کرد. وارنر مشاوره‌ها و نظرات هر کسی را که با او برخورد می‌کرد، جویا می‌شد تا بتواند از آن بازخوردها در کارش بهره بگیرد.

به مشتریان کوچک بپندشید

بسیاری از صاحبان کسبوکار آرزو دارند که مشتریان بزرگی داشته باشند، اما وارنر از فروش به مشتریان بزرگ متنفر بود. از روزی که کسبوکارش را آغاز کرد تا روزی که کارش ادامه داشت، انرژی‌اش را صرف فروش محصول‌اش به تعداد بسیار زیادی از فروشگاه‌های کوچک و مستقل اسباب‌بازی و فروش هادایا کرد. با انجام چنین کاری او از تخفیف دادن خودداری می‌کرد، خیلی سریع پول محصول‌اتش را دریافت می‌کرد و علاوه بر آن بخش فروش کارخانه‌اش می‌توانست به طور مستقیم با صاحبان فروشگاه‌ها کار کند تا بتواند چگونگی فروش محصول‌اتش را کنترل کند. او همچنین با استفاده از چنین شیوه‌ای از ریسکی که ممکن بود با فروش محصول‌اش به فقط یک مشتری انجام دهد، جلوگیری کرد، چرا که هر لحظه ممکن بود آن مشتری سفارش‌اش را متوقف کند.

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۲۷۹

مدیریت کسب و کار

www.forsatnet.ir شماره ۴۳۳

برای مطالعه ۳۸۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب و کاری را با تعداد زیادی کارمند مدیریت می‌کنم. همیشه تلاشم بر این بوده که در حوزه مدیریتی متفاوت عمل کنم و کارمندانم از روند حرکتی که در سازمان اجرا می‌کنم، راضی باشند. مشاور کسب و کارم عنوان می‌کند براساس یکسری از رفتارها به راحتی می‌توان حدس زد که کارمندان راضی هستند، یا خیر. اگر چنین علائمی وجود دارد، لطفا راهنمایی بفرمایید؟

ارز یابی رضایت کارمندان

پاسخ کارشناس: معمولاً مدیران برحسب تجربه به راحتی می‌توانند، نارضایتی کارمندان خود را تشخیص

اگر شما هم در کسبو کار خود با چالش‌ی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



دردانه داوری
ناظر و مترجم کتاب
مجموعه‌ای استراری

در بسیاری از مواردی که مشکلی رخ می‌دهد، سوال اصلی این است: حرف بزیم یا سکوت کنیم؟ آمارها حاکی از آن است که کار کردن با سایر همکاران برای ۹۳درصد افراد سخت و ناخوشایند است، اما سختی بین آنها ردوبدل نمی‌شود. به نظر شما آیا می‌توان یک دنیای محنت‌زده و سکوت کرده را وادار به پذیرش مسئولیت و پاسخگویی کرد؟ حقیقت آن است، در شرایطی که سخن گفته نمی‌شود و انتظارات مبهم هستند، شما به‌عنوان یک مدیر نمی‌توانید کسی را مجبور به پایبندی به عهده‌ش کنید. او ممکن است حتی از این موضوع مطلع نباشد. گاهی اوقات در چنین شرایطی ممکن است هدف طرف مقابل عملکرد در حد متوسط و هدف شما عملکرد در حد عالی باشد. تنها عامل ایجاد رضایت تعامل هر چه بیشتر با آنها است. علاوه بر آن، اگر تعاملات شما تداوم نداشته باشند و تنها به مشکلات بپردازد، کار شما ساخته است. رمز موفقیت آن است که شخصیت کاری خود را حین تعامل کنار بگذارید و به‌عنوان یک انسان رابطه برقرار کنید. رهبران واقعی این گونه‌اند!

معمولاً فکر می‌کنیم در شرایط ناخوشایند با دو راه‌حل مواجه هستیم: یا با سکوت خود مشکل را جاودانه کنیم؛ یا با یک مشکل برخورد کنیم و مشکل تازه‌ای به وجود بیاوریم. اما برای حل مشکل باید راه‌حلی مؤثر داشت. شیوه کلی مواجهه با یک مشکل گفت‌وگوست. در گفت‌وگو لازم نیست از نظر اخلاقی و رفتاری یک فرد کمال‌گرا باشید. حتی لازم نیست در دست بگویید. فقط باید کنجکاو باشید. آماده ایجاد و در جای لازم از طرف مقابل بپرسید: «آیا شرایطی هست که من از آن بی‌خبرم؟» اگر بتوانید از حرف خود یا فراتر بگذارید و علاوه بر بررسی تاثیر مشکل روی خود، به تحلیل تاثیر مشکل روی طرف مقابل بپردازید، ظرفیت به‌مراتب بیشتری برای داشتن نتایج بهتر برای هر دو طرف خواهید داشت. عاشقانه بکوشید تا مشکل را حل کنید. باید تکنیک طرف مقابل را تغییر بدهید.

جایگاه شما کجاست؟

اکنون پیشنهاد می‌شود، جهت سنجش سطح مهارت خود در زمینه گفت‌وگو حول محور پاسخگو کردن کسی و سپردن مسئولیت به وی، اظهارات زیر را منصفانه مرور کنید و با خود ببینیدشید آیا هر یک از آنها در مورد شما صحت دارد یا خیر. اگر جواب مثبت بود، به آن امتیاز ۱ (یک) بدهید و اگر جواب منفی بود، امتیاز ۰ (صفر). سپس امتیازها را باهم جمع کنید و... (ادامه دهید).

۱- مایلیم در برخی از بحث‌ها بیش‌از حد متعارف طفره بروم، شاید بتوانم بدین ترتیب از مشاجره جلوگیری کنم.
۲- گاهی اوقات وقتی دیگران من را می‌رنجانند بی‌نامیدم می‌کنند، به‌طور سطحی- و نه ریشه‌ای - با مشکل برخورد می‌کنم و با آنها مقابله می‌کنم.
۳- اگر می‌دانستم چگونه بدون آنکه خود را در مخاطره بیندازم، در مورد برخی موضوعات حساس گفت‌وگو کنم، برخی ابعاد زندگی من بهبود پیدا می‌کرد.
۴- گاهی اوقات جلوی خودم را

دهند. کارمندان سازمانی که از مدیر خود ناراضی هستند، معمولاً افسرده و با کسالت به وظایف خود عمل می‌کنند. علاوه بر این، کارمندان چنین سازمان‌های معمولاً روی یک کار متمرکز نشده و در اکثر مواقع از این شاخه به آن شاخه می‌پرند. کارمندان در این فضای

مواجهه با مشکلات بزرگ، دشوار و پیچیده

مسئولیت‌های سرنوشت‌ساز



۱۹- گاهی اوقات به‌سختی می‌توانم به سایرین بفهمانم که رفتار مورد انتظار از آنها به نفع خودشان بوده است.

۲۰- باخواهم صادق باشم،

به برخی مشکلات، آنها را بزرگ می‌کنم.

۶- وقتی سایرین کاری را آب زیر کاهانه یا خودخواهانه انجام می‌دهند، من در جواب به آنها کم‌لطفی می‌کنم و به نظر نحوه برخورد من با آنها حقشان است.

۷- برخی اوقات وقتی دیگران گفت‌وگوست. در گفت‌وگو لازم نیست از زمان لازم قضاوت می‌کنم.

۸- بعضاً می‌پندارم که سایرین عمداً برای من مشکل ایجاد می‌کنند و با آنها طوری رفتار می‌کنم که انگار فرضم درست بوده است؛ درحالی‌که شاید اشتباه کرده باشم.

۹- گاهوبیگاه در شگفت هستم که چرا بیش‌از حد زود عصبانی می‌شوم.

۱۰- برایم پیش آمده که هنگام مواجهه با مشکلی، همه تصمیمات را گردن دیگران انداخته باشم و بعداً فهمیده باشم که خودم تا حدی مقصر بودم.

۱۱- گاهی اوقات مشکل را به‌گونه‌ای شرح می‌دهم که دیگران حالت تدافعی به خود می‌گیرند.

۱۲- گاهوبیگاه در گوش-رس سایرین با افراد در مورد رفتار ناخوشایندشان صحبت می‌کنم.

۱۳- بعضی‌وقت‌ها واقعا نمی‌دانم چگونه به افراد در مورد رفتارشان بازخوردی صادقانه ارائه دهم که به آنها توهین نشود.
۱۴- در برخی اوقات با افراد بیش‌از حد در مورد مشکل‌شان صحبت می‌کنم و به‌اندازه کافی به آنها گوش نمی‌دهم.

۱۵- مایلیم در برخی از بحث‌ها مورد مشکلی با سایرین صحبت می‌کنم، رفتارم با آنها به‌گونه‌ای است که برایشان دشوار است نقطه نظرات خود را با من بهمیم شوند.

۱۶- توانایی لازم را برای ایجاد انگیزه در برخی افراد ندارم.

۱۷- گاهی اوقات برای آنکه سایرین را به کار وادارم، در آنها حس گناه ایجاد می‌کنم یا حتی به تهدید می‌شوم.
۱۸- گاهوبیگاه واقعا متوجه نمی‌شوم که علت عدم‌دل‌پستی مردم به وظایفشان چیست.

۲۲- گاهوبیگاه به این دلیل از کردار سایرین مأیوس می‌شوم که آنها واقعا متوجه انتظار من نشده‌اند.

۲۳- برخی اوقات از مشخص کردن یک موعد زمانی مشخص برای انجام یک کار غفلت می‌کنم

۲۴- درعین حال، از طرف مقابل انتظار دارم کارش را به‌موقع تحویل دهد. اگر هم انتظارم محقق نشود، متعجب می‌شوم.

۲۴- کاملاً مطمئن هستم که فرزندانم، همسرم یا همکارانم فکر می‌کنند من به جزئیات بیش‌از حد توجه می‌کنم.

۲۵- گاهی اوقات کارهایی را

به سایرین اختصاص می‌دهم که

فرصت پیگیری آنها را ندارم.

امتیازدهی و یک پیشنهاد

از شما خواست می‌شود به صحت هر یک از ۳۵ اظهار فوق در مورد خود ببیندشید. تک‌تک این اظهارات بیانگر موضوعی هستند که در قالب یک مهارت قابل آموزش، بهبود، و به کارگیری هستند. در اینجا پرسیده می‌شود چند اظهار در مورد شما صادق داشت؟ عددی که شما به پاسخ به این سوال می‌گویید -

ارتباط با کتاب مسئولیت‌های سرنوشت‌ساز نوشته کری تپسون و سایرین و ترجمه‌شده توسط درانه داوری - به شرح زیر قابل توصیف است:

۲۶- ۳۵: کتاب مسئولیت‌های سرنوشت‌ساز را زمین نگذارید.

۲۷- ۲۵: می‌توانید از کتاب مسئولیت‌های سرنوشت‌ساز کمک بگیرید.

۲۸- ۱۵: شما توانمند هستید و

پتانسیل موفقیت دارید.

۲۹- ۵: شما می‌توانید به نویسندگان کتاب مسئولیت‌های سرنوشت‌ساز هم یکی دو نکته بیاموزید.

۳۰- یک مسئله تمرکز داشته باشم، ولی گاهی اوقات متوجه نیستم که در مورد موضوع موردعلاقه طرف مقابل حرف نمی‌زنم.

۳۰- معمولاً کسانانی را که به تعهد خود عمل نمی‌کنند و من را از بابت موضوع مطلع نمی‌کنند، می‌بخشم حتی اگر آن قدر ادب نداشته‌اند که مرا در جریان بگذارند.
۳۱- گاهی اوقات حین حل مشکل، فراموش می‌کنم چه کسی، چه کاری را و تا چه وقت باید انجام دهد.

شوم؟» باید از خود بپرسید: «آیا باید تلاش کنم در این گفت‌وگو موفق شوم؟» سپس بلافاصله از خود بپرسید: «چگونه می‌توانم این کار را به نحو احسن انجام دهم؟»

قدم دوم، اشراف بر ماجرا؛ به‌جای به تصویر کشیدن بدترین حالت و سپس عمل به نحوه‌ای که پنداری بدترین حالت مصداق دارد، ذهنیت خود را متوقف کنید و بر ماجرا اشراف پیدا کنید. از خود بپرسید: «چرا باید یک فرد معقول به قولش وفا نکرده باشد؟» «من در این رابطه چه نقشی ممکن است داشته باشم؟» کافی است به‌جای یک موجود موزی، به‌طرف مقابل خود به‌عنوان یک انسان بنگرید و سپس ادامه راه باشید.

قدم سوم، توصیف شکاف؛ با توضیح حقایق و تشریح شکاف بین آنچه انتظار می‌رفت و آنچه مشاهده می‌شد، امنیت محیط را حفظ کنید. پس از در میان گذاشتن حقایق، شکاف را به‌وضوح توضیح دهید و ماجرای خود را با احتیاط سهیم شوید. منظور از شکاف آن چیزی است که انتظار می‌رفت اتفاق بیفتد و آنچه روی داده است. به‌عنوان یک قاعده کلی، بهترین راه آغاز با واقعیت است؛ آنچه دیده و شنیده‌اید. بحث را به سمت داستان ذهنی خود نبرید. در غیابین صورت، دیگران حالت تدافعی به خود می‌گیرند، به‌عبارت دیگر، حدس و گمان را کنار بگذارید و حقایق را به اشتراک بگذارید.

قدم چهارم، ایجاد انگیزه و تسهیل کار؛ پس از تأمل لازم برای تشخیص، باهدف ایجاد انگیزه و تسهیل کار، به‌خوبی به‌طرف مقابل گوش فراد دهید. به یاد داشته باشید که به‌ندرت احتمال دارد به قدرت نیاز داشته باشید. در حقیقت، قدرت شما را شرایط ریسک‌دار قرار می‌دهد. بهترین رهبران دیگران را به‌انجام کارهای سرسام‌آور و طاقت‌فرسا تشویق نمی‌کنند؛ بلکه به آنها کمک می‌کنند که اعمال دشوار و سرسام‌آور را تسهیل کنند.

همواره در نظر داشته باشید که طرف مقابل نزدیک‌ترین فرد به مشکل است. با بررسی بهترین فکر «نهایتاً» آغاز کنید. بدین ترتیب از طریق مشارکت دادن آنها، در آنها انگیزه ایجاد می‌کنید. قدم پنجم، تمرکز و انعطاف توأم؛ اگر شما حین انجام یک گفت‌وگو در مورد پاسخگویی (برای یافتن پاسخگو) باشید و ناگهان به یک مشکل کاملاً تازه برخورد کنید، باید جرات آن را داشته باشید تا آن‌هم مواجه شوید. مشکلات را اولویت‌بندی کنید و هم‌زمان معطلت و متمرکز باشید.

قدم ششم، توافق روی یک برنامه اجرایی؛ اکنون در شرایطی هستید که هر کاری را که توانسته بودید، انجام داده‌اید که امنیت محیط‌تان برقرار باشد. در حفظ کنید. زمان آن رسیده است که وارد عمل شوید. ابتدا روی یک برنامه جامع و روش پیگیری آن توافق می‌کنید، بعد واقعا پیگیری می‌کنید. اگر گفت‌ووی خود را باهدف پاسخگو کردن طرف مقابل به خوبی پایان ندهید، وقت‌تان را تلف کرده‌اید و بدتر از آن، اطرافیان را ناامید کرده، تشویب بی‌مورد ایجاد کرده‌اید. وظایف محوله به‌طور صلاح از سر باز می‌شوید و کار صورت نمی‌گیرد. به یک متخصص در زمینه برنامه‌ریزی «چه کسی، چه چیزی، چه وقت» تبدیل شوید، تا بتوانید پائنی مناسب در پیش داشته باشید.

سه‌شنبه

۲۹ دی ۱۳۹۴

مسیر ثروت

\$\$\$

هر چه شغل تان را بیشتر دوست داشته باشید، سریع تر پولدار می شوید

نویسنده: توماس سی. کورلی

ترجمه: سارا کلینج

به نظر تان چقدر مهم است که عاشق شغل تان باشید؟ همان شغلی که برای امرار معاش هرروز انجاش می‌دهید. پاسخ: بسیار مهم است، به‌ویژه وقتی که پای ثروت و شادی در میان باشد. کسانی که شغل‌شان را دوست دارند، پول بیشتری درمی‌آورند، ثروت بیشتری برای‌شان جمع می‌شود و شادتر از کسانی هستند که شغل‌شان را دوست ندارند.

براساس یک بررسی که در سال ۲۰۱۲ انجام شد، ۸۰ درصد بررسی‌شده‌ها شغل‌شان را دوست نداشتند. در یک تحقیق دیگر که از سوی مؤسسه گالوپ در سال ۲۰۱۳ انجام شد، ۴۳ درصد از ۲۳۰ هزار کارمند بررسی شده گفتند که نسبت به شغل خود احساس رضایت ندارند.

وقتی من داده‌های تحقیق خودم درباره عادت‌های ثروتمندان و فقرا را بررسی کردم، به ارتباط معناداری میان رضایت‌شغلی و جمع‌آوری ثروت دست‌یافتم.

برای نمونه:

• ۹۶ درصد فقرا شغلی را که از آن امرار معاش می‌کردند دوست‌داشتند.

• ۸۶ درصد ثروتمندان شغلی را که از آن امرار معاش می‌کردند دوست‌داشتند.

• ۷۰ درصد ثروتمندان عاشق شغلی بودند که از آن امرار معاش می‌کردند.

چیزی که بیشتر علاقه‌مند بودم درباره داده‌های ثروتمندان بدانم این بود که آنها چقدر ثروت می‌توانستند جمع کنند و چه مدت‌زمانی برای جمع‌آوری این ثروت لازم بود:

ثروتمندانی که شغل‌شان را «دوست داشتند»
۸۶ درصد از ثروتمندانی که در مطالعه من درباره عادت‌های ثروتمندان حضور داشتند شغلی را که از آن راه امرار معاش می‌کردند دوست داشتند. این افراد ثروتمند که دست‌کم شغل‌شان را دوست داشتند، به صورت میانگین ۴/۳ میلیون دلار ثروت داشتند. برای آنها ۳۲ سال زمان برده بود تا ثروت‌شان را جمع کنند.

ثروتمندانی که «عاشق» کارشان بودند

تنها ۷ درصد از ثروتمندان در مطالعه من شغلی را که با آن امرار معاش می‌کردند دوست داشتند. اما چیزی که مرا حیرت‌زده کرد اهمیت فوق‌العاده بالای «عشق به شغل» در فرآیند جمع‌آوری ثروت بود. ثروتمندانی که عاشق شغل و منبع امرار معاش‌شان بودند به‌طور میانگین ۴/۷ میلیون دلار ثروت داشتند که ۴ میلیون دلار بیشتر از کسانی بود که فقط شغل‌شان را دوست داشتند. برای آنهایی که عاشق کار‌شان بودند تنها ۲۱ سال زمان برده بود تا ثروت‌شان را جمع کنند، یعنی ۲۰ سال کمتر از کسانی که تنها شغل‌شان را دوست داشتند.

وقتی دست به مقایسه این دو گروه می‌زیند، قطعاً حیرت می‌کنید از این‌همه تأثیری که عشق به کار در جمع‌آوری ثروت و پولدار شدن به جا می‌گذارد. گروهی که عاشق شغل‌شان بودند بیش از دو برابر گروهی که تنها شغل‌شان را دوست داشتند، ثروت کسب کرده بودند. از این مهم‌تر، مدت‌زمان گروه «عاشقان شغل» برای پیمودن مسیر ثروت یک‌سوم زمانی بود که گروه «دوستداران شغل» برای طی این مسیر وقت گذاشته بودند.



کاوش‌هایم را که بیشتر کردم به چرایی ماجرای بی‌بردم، کسانی که به شغل‌شان عشق می‌ورزیند به‌طور میانگین هفت‌ای ۵۸ ساعت کار می‌کردند. حال آنکه گروه «دوستداران شغل» در هفته ۵۱ ساعت به شغل‌شان اختصاص می‌دادند که هفت ساعت کمتر از گروه اول است. این تفاوت هفت‌ساعته در هفته، در سال تفاوتی بالغ بر ۳۳۶ ساعت کار را ایجاد می‌کند. بدین معنا که گروه عاشقان شغل ۳۳۶ ساعت بیشتر از گروه‌دستداران شغل کار می‌کنند. برخی ممکن است بگویند که گروه عاشقان شغل، عاشق کار‌شان هستند چون خوب از آن پول درمی‌آورند. به سخن ساده‌تر، پول‌شان به حدی است که به آنها عاشق شغل‌شان باشد. پاسخ من به این ادعای این است که به آن ۱۲ سال زمانی که طول کشید تا این گروه پولدار شوند، توجه کنید. در طول این ۱۲ سال آنها پولدار نبودند و نمی‌دانستند که کاری که عاشق‌شانند روزی پولدار می‌کند.

شغل آنها یک گوی شیشه‌ای نبود که بشود دروشت را دید و به ایندانش بی‌برد. آنها کم‌کم به این مرتبه رسیدند، این دسته از پولدارها بسیار به شغلی که برای امرار معاش داشتند، عشق می‌ورزیدند، به‌طوری‌که تنها هدف واقعی‌شان پول در آوردن کافی از این راه بود. اراده آنها بر این بوده که به‌قدر نیازشان پول در آورند تا بتوانند در شغلی که‌به آن عشق می‌ورزند باقی بمانند.

به نظر من پرسش واقعی این است: اگر پولدارها به اندازه کافی پول در نمی‌آورند و نمی‌توانستند با درآمدشان زندگی‌شان را بچرخانند، باز هم در شغلی که دوستش داشتند باقی می‌مانند؟ خوشبختانه، در این زمینه هم تحقیقاتی انجام داده‌ام. ۶۵ درصد میلیون‌ره‌های خودساخته‌ای که در تحقیق من مشارکت کردند، شغل‌شان را با کسب‌وکار دیگری هم‌داشتند. این شغل‌های اضافی به آنها این امکان را می‌داد که منابع در آمدی دیگری هم‌داشته باشند و بتوانند با خیال راحت به شغل روایی خودشان برسند. همچنین ۲۷ درصد از این افراد همسری داشتند که شغل تمام‌وقت داشت و می‌توانست بخشی از بار سنگین هزینه‌ها را برعهده بگیرد. طبعاً این کمک مالی بزرگی بود برای آنان که دل‌شان می‌خواست در شغل روایی خودشان بمانند.

کاملاً روشن است که داشتن شغل روایی با ریسک مالی همراه است. این احتمال وجود دارد که عشق شغلی شما نتواند به اندازه عشقی که به آن دارید، در آمد برای تان بیاورد اما میلیون‌ره‌های خودساخته، پولدار شده‌اند چون اراده مواجهه با این ریسک را داشتند.

عمق بازار

فرصت خرید و فروش در بازار امروز

فرشید شجاع

farshid.shoja@gmail.com

بازار سرمایه در جلسه معاملاتی گذشته به اصلاح قیمت‌ها و شاخص‌ها پرداخت. در این جلسه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با کاهش ارتفاع ۰.۴۷ درصدی به کار خود پایان داد. در این جلسه، با آغاز معاملات، شاخص کل در مسیر نزولی قرار گرفته و پس از ۱۵۰ دقیقه نزول به رقم ۶۴۶۲۰ واحد رسید اما این پایان کار نبود. نزول نیمه دوم بازار روز یکشنبه و نزول نیمه اول بازار دیروز نیازمند پاسخی متناسب بود، لذا در یک ساعت پایانی این جلسه شاهد رشد اصلاحی شاخص کل بودیم. بدین ترتیب، شاخص کل بورس در این جلسه با نزولی در حدود ۳۰.۴۶۱ واحد به رقم ۶۵۱۱۹.۵ رسید. ارزش کل معاملات این جلسه بازار در حدود ۲۳۰ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۷۷۷۰۷ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در این جلسه حدود ۳ میلیون تومان محاسبه می‌شود که می‌تواند ادامه‌دار بودن نزول را تأیید کند. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به اصلاح پرداخت و از ارتفاع شاخص کل خود کاست. در این جلسه، شاخص کل اینس بازار با ۱۱.۸ واحد نزول به رقم ۷۱۱.۳ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار حدود ۱۵۱.۸ میلیارد تومان گزارش شد.

در جلسه گذشته تمام نمادها قرمز رنگ نبودند، اما اکثریت واضحی در رنگ قرمز به سر می‌بردند. در این جلسه، تحریک خفیه‌ها در معاملات به ۵۰درصد کاهش یافت و بدین ترتیب معامله‌گران حقوقی باری دیگر در معاملات اعمال نفوذ کردند. نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها نیز در این جلسه به یک درصد و پس از مدت‌ها حقیقی‌ها بیشتر از آنچه بخرند فروختند. در این جلسه، حقیقی‌ها بیش از ۵۰درصد از کل فروش‌ها را انجام دادند و کمتر از ۵۰درصد از کل خریدها را به ثبت رساندند. این شرایط می‌تواند به معنای آمارگی بازار برای ادامه روند نزولی باشد. «مخابرات»، «خدمات فنی و مهندسی» و «شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی» تمام تلاش‌شان به ۱۰۰ واحد تأثیر مثبت در شاخص نگاه داشته‌اند و در سوی دیگر، دو صنعت «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «محصولات شیمیایی» در این جلسه، تأثیر منفی زیادی بر شاخص کل اعمال کردند. «بانکی‌ها» ۱۵۷.۴۲ واحد و «شیمیایی‌ها» ۱۳۹.۵ واحد گزارش منفی در شاخص کل اعمال کردند تا بتوانند منفی بودن شاخص کل در این جلسه را تضمین کنند.

اما در شرایط حاضر چه انتظاری باید از بازار داشت؟ اوضاع کنونی بازار از نوسانات نابلسمان نمادها خبر می‌دهد و به همین دلیل، شناسایی سود را برای افراد کم تجربه سخت و گاه ناممکن می‌سازد. لذا باید در نظر داشت یکی از بهترین استراتژی‌ها برای این دسته معامله‌گران انفعال است. اما براساس آنچه بازار را نمایش گذاشته است، انتظار می‌رود با آغاز معاملات در جلسه پیش رو شاهد صعودی شدن شاخص کل باشیم. این صعود طی ۳۰۰درقه رخ خواهد داد و به چند واحد محدود می‌شود. پس از آن می‌توان انتظار داشت شاخص کل نزولی شود یا روندی نوسانی نزولی را برگزیند. بدین ترتیب دقایق نخست بازار می‌تواند زمان خوبی برای فروش و ساعت ۱۱ زمان مناسبی برای خرید (نوسانی) باشد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی

Raham.tavakoli.1366@gmail.com

خرینسنگ: براساس شنیده‌ها افزایش سرمایه خرینگ از محل تجدید ارزیابی‌ها نخواهد بود. **غپاک:** شنیده‌ها از غپاک حاکی از آن است که این نماد قصد دارد از ۲۴درصد از سهام شرکت دمداری سپاهان را از طریق مزایده به‌فروش برساند.

ونون: شنیده‌ها در بازار حکایت از تصمیم فروش بلوک ونون در صورت وجود خریدار واقعی دارد.

عرضه اولیه: خبرها حکایت از عرضه اولیه سهام دو شرکت بزرگ در بهمن و اسفند امسال و همچنین عرضه اولیه ۱۰درصد شرکت‌های ایزینگ ملت و پتروشیمی فجر دارد.

لبنيات: شنیده شده دامناک خواستار صادرات لبنیات به ایران در دوره پساتحریم شده است.

خودروبی‌ها: شنیده‌ها حاکی از آن است که نخستین خودروی پساتحریمی ایران‌خودرو محصولی مشترک با پژو فرانسه خواهد بود که مرداد ماه سال آینده وارد بازار خواهد شد.

خیساروس: شنیده‌ها از توافق انتقال دو بلوک در پارس خودرو به میزان بیش از ۲۰درصد به شرکت فرانسوی رنو حکایت دارد.

دوب: شنیده‌ها از دوب حاکی از آن است که افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارای‌های تجهیزاتی شرکت منفشی و تبدیل به افزایش سرمایه از محل زمین است که گزارش افزایش سرمایه فلزی با فعالیت پنج شرکت در پایان هفته به دست حسابرسان می‌رسد.

خودرو: ایران‌خودرو خرداد ماه امسال اقدام به پیش‌فروش بیش از هزار دستگاه رنو کپچر کرد. شنیده‌ها حاکی از آن است که با توجه به مشکلات

رخ داده، تحویل این محصول به مشتریان به بن‌بست خورده است. از همین رو ایران‌خودرو تصمیم گرفته به جای رنو کپچر، یکی از محصولات مونتاژی خود یعنی سوژوکی گرندویتارا را تحویل مشتریان بدهد. **رانفور:** شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت در گزارش‌های آتی با تعدیل مثبت همراه خواهد شد. **توریل:** شنیده شده این نهاد می‌تواند از محل درآمد سرمایه‌گذاری‌های خود سود خود را تا مرز ۳۰۰ ریال افزایش دهد.

برای رقابت با رقبا دارد. خودروسازان داخلی هنوز برقی شدن شیشه اتومبیل را یک آپشن می‌پندارند؛ به‌طوری‌که تیپ یک خودرو با داشتن یا نداشتن آن اسم متفاوت می‌گیرد! این در شرایطی است که غول‌های خودروساز خارجی در آخرین برنامه‌های خود بر کاهش استفاده از آلیاژهای سنگین در خودرو تمرکز کرده‌اند و حتی انتخاب رنگ موردعلاقه از طیف گسترده برای مشتری یک حق به شمار آمده نه آپشن! در فضایی که خودروساز داخلی بااین‌همه مرگومیر جاده‌ای، هنوز هم داشتن ایربک را برای خودروی خود یک آپشن می‌پندارد، بازار جهانی نداشتن آن را عدم کسب استاندارد برای عرضه خودرو می‌داند. در این فضا سرمایه‌گذاری مشترک با غول‌های خودروساز در ایران، کیفیت را تا حد زیادی بالا برده و تقاضا را برای طیف متنوع‌تری از خودروها تقویت می‌کند. در این شرایط ادامه عرضه خودروهای قدیمی با این سطح از کیفیت قطعاً برنامه‌های زیادی می‌خواهد و مصرف‌کننده تمایلی به خرید آن ندارد. در نتیجه هم قطعه‌سازی که با شرایط جدید انعطاف نشان ندهد زیانده خواهد شد و هم خطوط قدیمی تولید ایران‌خودرو و سایپا از طرفی چین برای کسب سهم بازار بیشتر همچون سایر کالاهای تمرکز خود را روی کاهش قیمت گذاشته و با عرضه محصولات ارزان‌تر، قیمت‌ها را دستخوش کاهش می‌کند. ازاین‌رو در بازار پساتحریم، مازاد عرضه موجب خروج خطوط قدیمی و خودروهای بی‌کیفیت از بازار شده و زیان‌های سنگینی را برای خودروساز داخلی به همراه خواهد داشت.

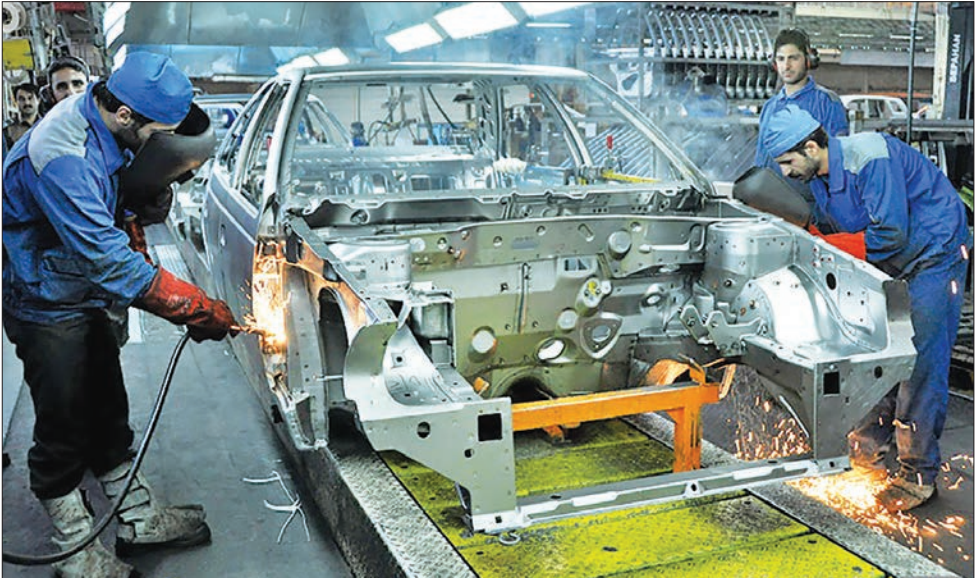
نتیجه‌گیری

قطعاً در فضای پساتحریم صنعت خودرو دچار تحولات زیادی می‌شود. البته فضای بازار آزاد و کاهش موانع تعرفه‌ای نخستین لازمه وجود این شرایط خواهد بود. سهم بالای خودرو از تولید ناخالص داخلی کشور و نگاه حمایتی جاودانه به این صنعت و تولید بالای آن در داخل، در کنار سهم بالای آن در اشتغال کشور، اهمیت این صنعت را از دید سیاست‌گذاران بالا برده است؛ به طوری که نمی‌توان به راحتی از زیان این صنعت بعد از برداشته شدن تحریم‌ها صحبت کرد. همه این تحولات اگر به زیان خودروساز داخلی تمام شود، با موانع تعرفه‌ای همراه می‌شود و سخت است که بگوییم، به‌سرت رقبای خارجی گوی رقابت را از تولیدکنندگان داخل می‌ربایند. اما اگر خودروساز رو به شرکت با رقبای خارجی بیاوریم و بازار را برای تولیدکنندگان خارجی باز کنیم، شاید در نگاه اول ارتقای کیفیت خودروهای داخلی به چشم آید و این را فرصتی عالی ببیناریم، اما صنعت خودرو در ایران به‌مراتب از استانداردهای جهانی عقب است و اگر به‌طور واقعی بازار برای رقابت باز شود، قطعاً تولیدکنندگان داخلی زیان‌های سنگینی خواهند پرداخت. مگر اینکه نوع قرارداد شراکت به‌گونه‌ای باشد که به تولیدات داخلی کمک کرده و بازار آن را تصاحب نکند که فرضی با احتمال وقوع اندک است! در مورد رفتار مصرف‌کننده و موانع غیرتعرفه‌ای بحث‌های زیادی وجود دارد که سعی می‌شود در مطالب بعدی اشاره قدری به آنها کرد. در یک جمله باید گفت اگر فکر می‌کنیم ورود رقبای خارجی با سرمایه‌گذاری مشترک روی خودروهای جدید فرصت‌های سودآوری جدیدی برای تولیدکنندگان داخل فراهم می‌کند، باید نیمه خالی لیوان را دید و از خود پرسید آیا این زمان به سر پراید و سایر خودروهای فعلی، با این همه تولید، جایی در بازار فروش رقابتی که مهم‌ترین ویژگی آن مازاد تقاضا و جنگ قیمت محصولات است، خواهد داشت!

دریچه

تحلیل یک گروه بورسی جذاب برای سرمایه‌گذاری

آنچه در پساتحریم در انتظار خودرویی‌هاست



مشابه خارجی، مردم را نسبت به صنعت دلسرد کرده است. قطعاً برداشته شدن تحریم‌ها و ایجاد مشارکت در عرصه بین‌المللی می‌تواند خودروسازان اروپایی در دید مصرف‌کنندگان ایرانی برندی قوی داشته و می‌توانند در بازار ایران نقش موثری را ایفا کنند.

فرصت‌های پیش روی تولیدکنندگان داخلی

فرصت‌های پیش رو را می‌توان از دو بعد شامل: شرکت‌های داخلی و سرمایه‌گذاران خارجی بررسی کرد. ابتدا به بررسی فرصت‌های پیش رو برای تولیدکنندگان داخلی خواهیم پرداخت و در گام بعدی پتانسیل‌های بازار داخلی را از دید سرمایه‌گذاران خارجی بررسی می‌کنیم.

شرکت‌های داخلی با شروع تحریم‌ها و خروج شرکای خارجی‌شان از ایران زیان‌های زیادی دیدند که مهم‌ترین آن مشکلات در تأمین قطعات بود. بعدازآن صنعت خودرو تلاش زیادی در تولید قطعات داخلی داشت و بااین‌حال چند سال رکود در تولید داخل جهت تحریم‌ها باید انتظار داشت که شرایط باوجود تلاش‌های صورت گرفته در جهت تحریم‌ها باید انتظار داشت که شرایط قطعات تولیدی هستیم به‌طوری‌که نارضایتی عمومی از خودروهای تولیدی، مخصوصاً در دو سال اخیر به‌شدت بالاگرفته است. درنتیجه با رفع تحریم‌ها قطعات داخل داشت که شرایط تولیدی در داخل با بهبودهایی همراه شود و کیفیت قطعات به‌کاررفته در خودروهای فعلی افزایش یابد. در طول این سال‌ها برخی قطعه‌سازی‌ها با دید انتظار داشت که شرایط قابلیت‌های خود را برای تولید محصولات متنوع در خطوط مختلف تولید نشان دادند اما عموم قطعه‌سازان هنوز با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

مشکل دوم صنعت داخلی، تنوع کم محصولات داخلی بوده و در طول سال‌های اخیر حتی خودروهای جدید گلچینی از خودروهای قدیمی بوده است. به بیانی ساده‌تر باید گفت خودروهای خارجی را ملزم به بعضا تغییر زیادی در آن مشاهده نشده، از هر یک از خطوط تولید فعلی، قطعه‌ای برداشته و در نهایت با کلی تبلیغات خودرویی جدید به بازار عرضه کرده‌است و با عدم آقبال خریداران مواجه شده است. شاید اگر اکنون به خیابان‌ها دقیق‌تر بنگریم، تولیدات داخل با پنج سال قبل تفاوت زیادی نداشته و این بازرگانان خودرو هستند که با واردات یا مونتاژ در داخل، خیابان‌ها را از یک‌رنگی درآورده‌اند. درنتیجه صنعت خودرو در حال حاضر با دو مشکل

کیفیت و تنوع پایین مواجه است که همین عوامل در کنار قیمت بالا نسبت به محصولات شرکت‌های سرمایه‌گذاری مذکور (دارای ۱۶ شرکت) در محاسبات لحاظ نشده است. بر این اساس محاسبات مذکور بر مبنای ارزش بازار ۲۷۰ شرکت که مبلغ ۲۵۵هزار و ۴۴میلیارد تومان و سود برآوردی ۴۵هزار و ۲۸۲میلیارد تومان انجام شده است.

براساس اطلاعات موجود، طی معاملات آذر ماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته صنعت استخراج سایر معادن با تک سهم فعال در آن یعنی تأمین ماسه، ریخته‌گری با افزایش بیش از ۱۰۷درصدی نسبت P/E همراه شد و این نسبت برای صنعت مذکور از ۷.۹۸ مرتبه به ۱۶.۵۷ مرتبه رسید. بعد از آن صنعت فلزات اساسی با ۱۷ شرکت فعال در آن رشد بیش از

پس از محصول کرده و اعتقاد دارد با شیوه‌های مختلف محصولات به فروش می‌رسد. در ابتدای سال ۹۳ تولیدکنندگان با ایجاد جنگ روانی افزایش قیمت توانستند پیش‌فروش خودروهای خود را در کسر کمی از زمان روی سایت به فروش برسانند، که این یکی از انواع روش‌های آن‌ها برای فروش انبوه بوده است.

بعد از توافق هسته‌ای مردم تقاضای خرید خود را به تأخیر انداخته و «نه» بزرگی به بازار خودرو گفتند. همین عامل موجب پر شدن انبار خودروسازان و کاهش بیش از ۵۰درصد تولید آنها در چند ماه شد. در نتیجه اوضاع فعلی بازار به‌هیچ‌عنوان به نفع تولیدکننده داخلی نبوده و مردم منتظر ورود خودروهای متنوع خارجی به بازار هستند.

شکل کلی فضای سرمایه‌گذاری در صنعت در پساتحریم

بعد از نخستین اقدام اجرایی در راستای لغو تحریم‌ها در سال ۹۲، شاهد رفت‌وآمدهای شرکت‌های مختلف به ایران بودیم. بخش زیادی از سرمایه‌گذاران درراه مذاکره برای ورود به صنعت خودرو مقابل طرف‌های ایرانی خود می‌نخستند. بااین‌حال تمامی قراردادها با مذاکرات نهایی منوط به جدی‌تر نهایی توافق و لغو کامل تحریم‌ها شده بود. اما پس از تیرماه سال جاری و با تحقق رویدادی تاریخی در بدنه سیاسی ایران، رفت‌وآمدها بیشتر شد و سرمایه‌گذاران خارجی جدی‌تر از گذشته بازار ایران را موردبررسی قراردادند. فرصت ایجادشده دراین‌بین، زمانی کافی برای برنامه‌ریزی و هدف‌یابی را برای دو طرف فراهم کرد تا صرفه اقتصادی فزای عجله در استفاده از شرایط پیش رو نشود. یکی از مهم‌ترین پیامدهای این اتفاق مهم را می‌توان در تغییر برنامه خودروسازان ایرانی برای نخستن پای میز مذاکره دانست. به‌طوری‌که هم وزارت صنعت و هم خودروسازان، مشارکت در سرمایه‌گذاری را به‌عنوان شرط اولیه فعالیت در این صنعت برای طرف‌های خارجی دانسته‌اند. بر این اساس، ایجاد هرگونه مشکل در روند روابط ایران و غرب، به شرکت‌های خارجی را ملزم به بعضا ورود زیادی در آن مشاهده نشده، از هر یک از خطوط تولید فعلی، قطعه‌ای برداشته و در نهایت با کلی تبلیغات خودرویی جدید به بازار عرضه کرده‌است و با عدم آقبال خریداران مواجه شده است. شاید اگر اکنون به خیابان‌ها دقیق‌تر بنگریم، تولیدات داخل با پنج سال قبل تفاوت زیادی نداشته و این بازرگانان خودرو هستند که با واردات یا مونتاژ در داخل، خیابان‌ها را از یک‌رنگی درآورده‌اند. درنتیجه صنعت خودرو در حال حاضر با دو مشکل

کیفیت و تنوع پایین مواجه است که همین عوامل در کنار قیمت بالا نسبت به محصولات شرکت‌های سرمایه‌گذاری مذکور (دارای ۱۶ شرکت) در محاسبات لحاظ نشده است. بر این اساس محاسبات مذکور بر مبنای ارزش بازار ۲۷۰ شرکت که مبلغ ۲۵۵هزار و ۴۴میلیارد تومان و سود برآوردی ۴۵هزار و ۲۸۲میلیارد تومان انجام شده است.

براساس اطلاعات موجود، طی معاملات آذر ماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته صنعت استخراج سایر معادن با تک سهم فعال در آن یعنی تأمین ماسه، ریخته‌گری با افزایش بیش از ۱۰۷درصدی نسبت P/E همراه شد و این نسبت برای صنعت مذکور از ۷.۹۸ مرتبه به ۱۶.۵۷ مرتبه رسید. بعد از آن صنعت فلزات اساسی با ۱۷ شرکت فعال در آن رشد بیش از

پس از محصول کرده و اعتقاد دارد با شیوه‌های مختلف محصولات به فروش می‌رسد. در ابتدای سال ۹۳ تولیدکنندگان با ایجاد جنگ روانی افزایش قیمت توانستند پیش‌فروش خودروهای خود را در کسر کمی از زمان روی سایت به فروش برسانند، که این یکی از انواع روش‌های آن‌ها برای فروش انبوه بوده است.

بعد از توافق هسته‌ای مردم تقاضای خرید خود را به تأخیر انداخته و «نه» بزرگی به بازار خودرو گفتند. همین عامل موجب پر شدن انبار خودروسازان و کاهش بیش از ۵۰درصد تولید آنها در چند ماه شد. در نتیجه اوضاع فعلی بازار به‌هیچ‌عنوان به نفع تولیدکننده داخلی نبوده و مردم منتظر ورود خودروهای متنوع خارجی به بازار هستند.

شکل کلی فضای سرمایه‌گذاری در صنعت در پساتحریم

بعد از نخستین اقدام اجرایی در راستای لغو تحریم‌ها در سال ۹۲، شاهد رفت‌وآمدهای شرکت‌های مختلف به ایران بودیم. بخش زیادی از سرمایه‌گذاران درراه مذاکره برای ورود به صنعت خودرو مقابل طرف‌های ایرانی خود می‌نخستند. بااین‌حال تمامی قراردادها با مذاکرات نهایی منوط به جدی‌تر نهایی توافق و لغو کامل تحریم‌ها شده بود. اما پس از تیرماه سال جاری و با تحقق رویدادی تاریخی در بدنه سیاسی ایران، رفت‌وآمدها بیشتر شد و سرمایه‌گذاران خارجی جدی‌تر از گذشته بازار ایران را موردبررسی قراردادند. فرصت ایجادشده دراین‌بین، زمانی کافی برای برنامه‌ریزی و هدف‌یابی را برای دو طرف فراهم کرد تا صرفه اقتصادی فزای عجله در استفاده از شرایط پیش رو نشود. یکی از مهم‌ترین پیامدهای این اتفاق مهم را می‌توان در تغییر برنامه خودروسازان ایرانی برای نخستن پای میز مذاکره دانست. به‌طوری‌که هم وزارت صنعت و هم خودروسازان، مشارکت در سرمایه‌گذاری را به‌عنوان شرط اولیه فعالیت در این صنعت برای طرف‌های خارجی دانسته‌اند. بر این اساس، ایجاد هرگونه مشکل در روند روابط ایران و غرب، به شرکت‌های خارجی را ملزم به بعضا ورود زیادی در آن مشاهده نشده، از هر یک از خطوط تولید فعلی، قطعه‌ای برداشته و در نهایت با کلی تبلیغات خودرویی جدید به بازار عرضه کرده‌است و با عدم آقبال خریداران مواجه شده است. شاید اگر اکنون به خیابان‌ها دقیق‌تر بنگریم، تولیدات داخل با پنج سال قبل تفاوت زیادی نداشته و این بازرگانان خودرو هستند که با واردات یا مونتاژ در داخل، خیابان‌ها را از یک‌رنگی درآورده‌اند. درنتیجه صنعت خودرو در حال حاضر با دو مشکل

کیفیت و تنوع پایین مواجه است که همین عوامل در کنار قیمت بالا نسبت به محصولات شرکت‌های سرمایه‌گذاری مذکور (دارای ۱۶ شرکت) در محاسبات لحاظ نشده است. بر این اساس محاسبات مذکور بر مبنای ارزش بازار ۲۷۰ شرکت که مبلغ ۲۵۵هزار و ۴۴میلیارد تومان و سود برآوردی ۴۵هزار و ۲۸۲میلیارد تومان انجام شده است.

براساس اطلاعات موجود، طی معاملات آذر ماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته صنعت استخراج سایر معادن با تک سهم فعال در آن یعنی تأمین ماسه، ریخته‌گری با افزایش بیش از ۱۰۷درصدی نسبت P/E همراه شد و این نسبت برای صنعت مذکور از ۷.۹۸ مرتبه به ۱۶.۵۷ مرتبه رسید. بعد از آن صنعت فلزات اساسی با ۱۷ شرکت فعال در آن رشد بیش از

محمد پارسا

parsa.mohammad80@gmail.com

یکی از صنایع مهم بورسی یا سهم مناسب از ارزش بازار صنعت خودرو و قطعات است. این صنعت از ابعاد مختلف برای سرمایه‌گذاران حائز اهمیت بوده، ولی در شرایط فعلی با توجه به نزدیکی زمان توافق هسته‌ای تصویر صنعت در پساتحریم مهم‌ترین سوال سهامداران است. گرچه جریان‌های نقدینگی و تحرکات قیمتی سهام در این صنعت، تصویری مثبت از توافق داشته، اما بررسی کم و کیف اثرگذاری این رویداد، مهم از دید بنیادی بسیار مهم خواهد بود. در دو سال اخیر هر وقت به زمان نهایی تعیین‌شده برای مذاکرات نزدیک می‌شدیم و خبرهای مثبت از فضای سیاسی به کشور مخابره می‌شد، صنعت خودرو، پرچمدار و لیدر بازار نام‌گرفته و بر اسب رشد تاخته است. حتی در زمانی که چرخ‌های صنعت کم‌باد است و تنها به‌زور وام ۲۵ میلیونی جلوی پنچری آن گرفته‌شده، سهامداران برای خرید سهام این گروه صف کشیده‌اند. پس قطعاً نوسانات قیمتی در این گروه بهانه‌ای جز روند جاری می‌طلبد و این بهانه چیزی نیست جز همان خوش‌بینی به آینده صنعت در پساتحریم. به بیانی دیگر صف‌نشینان صنعت خودرو همانند سایر صنایع ازجمله بانک و حمل‌ونقل، توافق هسته‌ای را رویدادی مثبت برای این صنایع قلمداد کرده‌اند. در دو سال گذشته، در فاصله زمانی مهر تا آذرماه سال ۹۳ به‌عنوان زمان نهایی برای توافق هسته‌ای، فروردین ۹۴ مصادف بارمضان توافق لوزان و خرداد و تیر ۹۴ به‌عنوان آخرین مهلت تمدیدشده برای توافق، بازار نوسان مثبت و قابل‌توجهی داشت و صنعت خودرو نقش لیدر را بازی می‌کرد. در شرایط فعلی نیز با نزدیک شدن به زمان لغو تحریم‌ها و اجرای نهایی برنامه‌مزان با ورود جریان نقدینگی به بازار، صنعت خودرو با چند روز تأخیر نسبت به سایر صنایع پیشرو، منزل نسبتاً امنی برای جذب نقدینگی شده و شاهد رشد قیمتی در این صنعت هستیم. بی‌توجه به روند کوه‌مندی قیمت که ذات بازار است، این نوشتار به دنبال ارائه تصویری از صنعت خودرو در پساتحریم و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی صنعت خواهد بود. به بیانی ساده‌تر آیا پرده‌های شیشه تحریم‌ها و توافقی هسته‌ای نفع صنعت خودرو خواهد بود یا به ضرر آن؟

روند فعلی بازار و رفتار مصرف‌کننده
پس از افزایش زیاد تولید خودرو در سال ۹۳ و عرضه تقریباً دو برابر محصول، بازارهای ایران پر شد از خودروهای داخلی؛ البته با توجه به افزایش شدید تولیدات، شاید کیفیت تا حد زیادی قربانی کمیت شده و آهسته‌آهسته نارضایتی عمومی نسبت به خودروهای جدید تولیدی افزایش یافت. از طرفی دیگر در سال‌های اخیر، شرایط رکود تورمی حاکم بر اقتصاد و عدم توازن بین رشد درآمد و تورم، کاهش قدرت خرید مردم را در پی داشت؛ همچنین رشد شدید قیمت خودرو به دلیل افزایش قیمت ارز، قدرت خرید مردم را به‌شدت کاهش داد. همچنین عدم رشد متناسب بین قیمت خودرو و تسهیلات خرید خودرو در سال‌های اخیر به همراه عوارض دیگر همگی دست‌به‌دست هم دادند تا تقاضای خودرو را نزولی کنند. آمار مربوط به درآمد خوار نشان از افزایش ۴۰.۱درصدی هزینه حمل‌ونقل سال ۹۳ در درآمد خانوار دارد. تقاضای ایجادشده برای خودروهای داخلی با وام ۲۵ میلیونی اخیر نشان از شدت کاهش قدرت خرید دارد. اگر نگاهی به استراتژی بازاربایی خودروسازان داخلی ببیناریم، بر فصول‌های نداشتنه بازاربایی آن بوی نخستین نسل بازاربایی را به مشام می‌رساند! در این نوع، تولیدکننده تنها به فکر تولید است و نه به تنوع، نه به کیفیت و نه به نیاز مشتری دقتی نداشته و تنها بازارها را

شاهربانو جمشیدی

Shahrbanoo_@yahoo.com

نسبت P/E سهام شرکت با صنایع یکی از متغیرهای مهم و اثرگذار در تصمیم‌گیری سهامداران جهت انتخاب سهام شرکت پرتانسیل و ارزشگذاری سهام آن به شمار می‌رود و اغلب کارشناسان و تحلیلگران بازار سرمایه نظرات متفاوتی در خصوص نسبت P/E سهام شرکت‌های فعال در بورس دارند. به‌گونه‌ای که برخی از تحلیلگران پایین بودن نسبت مذکور را نشان از ارزندگی و پتانسیل شرکت برای رشد سودآوری و قیمت سهام شرکت می‌دانند و برخی دیگر نظری عکس آن دارند.

این در حالی است که نسبت P/E صنایع طی ماه‌های اخیر که روند بازار سرمایه با افت قابل توجه سهام شرکت‌ها توام شده، به‌تدریج با افزایش مواجه شده است و طی معاملات ماهانه

با رشد حدود پنج‌درصدی همراه شده است. چراکه براساس اطلاعات موجود، نسبت P/E کل صنایع طی معاملات آذر ماه سال جاری نسبت به‌دوره مشابه سال گذشته با افزایش حدود ۵۵درصدی مواجه شده است. همچنین این نسبت طی آذر ماه امسال نسبت

افزایش نسبت P/E به تفکیک صنایع		کاهش نسبت P/E به تفکیک صنایع	
نام صنعت	آذر ۹۴	آذر ۹۳	درد تغییر
استخراج سایر معادن	۱۶.۵۷	۷.۹۸	۱۰۰.۶
فلزات اساسی	۹.۳۸	۵.۳۷	۷۴.۷
قند و شکر	۱۴.۶۲	۹.۱۷	۸۹.۴
سایر واسطه گری های مالی	۳.۸۶	۷.۱۳	۴۶.۹۳
منسوجات	۱۱.۷۹	۲۱.۴۶	۴۵.۱
ساخت محصولات فلزی	۹.۹۱	۱۷.۲۶	۴۲.۶

حال آنکه صنعت سایر واسطه‌گری‌های مالی با پنج شرکت فعال در آن طی مدت مذکور با افت ۴۵.۸درصدی نسبت P/E مواجه شده و این نسبت از ۷.۱۳ مرتبه به ۳.۸۶ مرتبه اسقوط کرده است. بدین نحو صنعت مذکور در ردیف نخست جدول قرار می‌گیرد. پس از آن صنعت منسوجات با دوشرکت فعال و در پی کاهش حدود ۴۵درصدی نسبت P/E در جایگاه دوم قرار می‌گیرد. همچنین ردیف سوم به گروه ساخت محصولات فلزی با فعالیت پنج شرکت در این گروه اختصاص می‌یابد، چراکه صنعت مذکور طی مدت مورد بررسی با افت بیش از ۴۲درصدی نسبت P/E مواجه شده و از ۱۷.۲۶ مرتبه به ۹.۹۱ مرتبه نزول یافته است.

بر این اساس مابقی صنایع همچون ماشین‌آلات و تجهیزات، بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تأمین اجتماعی، سایر محصولات کانی غیرفلزی، و باغی و پرداخت چرم، کشاورزی، دامپروری و خدمات وابسته به آن، انبوه‌سازی املاک و مستغلات، خدمات فنی و مهندسی، شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی، مخابرات، محصولات کاغذی، انتشار، چاپ و تکثیر و... در این جدول قرار می‌گیرند.

بازار جهانی

اقتصادهای نوظهور،

مصرف کنندگان اصلی صنعت

بسته‌بندی

ترجمه: فهیمه خراسانی

طراحی کاربردی، استفاده آسان و در عین حال زیبایی محصولات متنوعی که امروزه در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرند، از جمله مهم‌ترین فاکتورهای فروش به شمار می‌روند که نظر بسیاری از تولیدکنندگان را به خود جلب کرده است به‌طوری‌که در دنیای امروز در کنار کیفیت محصول، نوع بسته‌بندی و ظاهر آن نیز برای مصرف‌کنندگان اهمیت زیادی دارد. همین امر نیز موجب شکل‌گیری بازاری جهانی برای این صنعت شده و امروزه یکی از مهم‌ترین بازارهای جهانی، بازار صنعت بسته‌بندی است که خصوصا در کشورهای در حال توسعه رشد چشمگیری داشته است.

تنوع زندگی در دنیای امروز، طیف گسترده‌ای از محصولات را پیش روی مصرف‌کنندگان قرار داده است، انواع موادغذایی، نوشیدنی‌ها، البسه، لوازم بهداشتی و آرایشی و دیگر کالاهای مصرفی از جمله محصولات متنوعی هستند که تجارت جهانی را دستخوش تغییرات زیادی کرده‌اند، یکی از مهم‌ترین صنایعی که در ارتباط با این محصولات مصرفی شکل گرفته است، صنعت بسته‌بندی است که با توجه به تنوع روزافزون کالاهای مورد استفاده مردم، رشد چشمگیری پیدا کرده است. از طرفی توجه به بهداشت فردی و اجتماعی و همچنین اهمیت دادن به محیط زیست و پاکیزه نگه داشتن آن و الزامات قانونی جدید در بسته‌بندی قابل بازیافت نیز از جمله دلایلی هستند که سمت و سویی خاص به صنعت بسته‌بندی داده‌اند و این بازار را به سوی محصولات که کمتر به محیط زیست آسیب می‌رسانند، سوق داده‌اند. همچنین بازارهای توسعه اقتصادی، عوامل اجتماعی و اقتصادی دیگری نیز وجود دارند که تاثیر عمده‌ای بر توسعه تحولات صنعت بسته‌بندی در سال‌های اخیر داشته‌اند، این عوامل عبارتند از: تمایل به سمت لوازم خانگی کوچک‌تر، افزایش تقاضا برای بسته‌هایی با سایزهای کوچک‌تر، افزایش تقاضا برای رضایت مصرف‌کنندگان و...

به‌طورکلی پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۸ به ارزشی برابر با ۹۷۵میلیارد دلار برسد. براساس تحقیقات تحلیلگران و کارشناسان که روند مصرف این بازار را در سال ۲۰۱۲ بررسی کرده‌اند، تمرکز اصلی فروش صنعت بسته‌بندی در سال ۲۰۱۲ با داشتن ۴۶درصد از کل ارزش آن، در آسیا بوده است و آمریکای شمالی و اروپای غربی به ترتیب ۲۳درصد و ۲۲درصد از این سهم را به خود اختصاص داده بودند. در حالی که در همان سال اروپای شرقی با داشتن ۶درصد از سهم جهانی، چهارمین مشتری بزرگ صنعت بسته‌بندی شناخته شده و آمریکای جنوبی و مرکزی با داشتن ۵درصد از این مصرف، در رتبه بعدی قرار می‌گرفتند. خاورمیانه ۳درصد از سهم تقاضای جهانی برای بسته‌بندی را به خود اختصاص داده بود و آفریقا و استرالیا هر یک ۲درصد از سهم مصرف را در این بازار داشتند. البته براساس نظر کارشناسان، انتظار می‌رود این تقسیم‌بندی در این بازار تا سال ۲۰۱۸ به‌صورت قابل توجهی تغییر کند و پیش‌بینی می‌شود آسیا با سهمی بالغ بر ۴۰درصد از سهم تقاضای جهانی، کماکان در صدر این نمودار باقی بماند، در حالی که سهم تقاضای آمریکای شمالی و اروپای غربی به‌طور قابل توجهی کاهش خواهد یافت. از جمله مهم‌ترین دلایل چنین تغییری را می‌توان رشد طبقه مصرف‌کننده در کشورهای آسیایی، آمریکای جنوبی و مرکزی و اروپای شرقی بیان کرد، ضمن اینکه پیشرفت‌های فنی و هزینه‌های مربوط به بسته‌بندی نیز در این تغییرات جهانی بی‌تاثیر نبوده‌اند.

رشد صنعت بسته‌بندی جهانی در مناطق در حال توسعه و دارای اقتصادهای نوظهور به طور چشمگیری رو به افزایش است، رشد شهرسازی، سرمایه‌گذاری در زمینه مسکن و ساخت‌وساز، توسعه بازارهای زنجیره‌ای خردفروشی، رشد محصولات مراقبتی بهداشتی و لوازم آرایشی از جمله دلایلی هستند که باعث تقاضای رو به رشد صنعت بسته‌بندی در کشورهای مانند چین، هند، برزیل، روسیه و دیگر اقتصادهای نوظهور می‌شوند. همچنین افزایش استانداردهای زندگی و بالا رفتن درآمدهای شخصی در مناطق در حال توسعه، باعث تقاضای مصرف‌کنندگان برای طیف گسترده‌ای از محصولات شده است که هر یک از آنها بسته‌بندی خاص خود را می‌طلبد که همین امر، بالا رفتن تقاضا برای صنعت بسته‌بندی در این مناطق را در پی داشته است.

همان‌گونه که در آغاز بحث خاطر نشان شد، صنعت بسته‌بندی محصولات زیادی را شامل می‌شود، امروزه کمپانی‌های زیادی در سطح جهان وجود دارند که به طراحی و تولید بسته‌های مناسب برای محصولات متنوع می‌پردازند، بسته‌بندی‌هایی که مطابق با سلیقه مصرف‌کنندگان، بهداشت فردی و اجتماعی و سازگار با محیط زیست باشند. در اینجا به‌عنوان نمونه روند رشد صنعت بسته‌بندی موادغذایی و نوشیدنی را تا سال ۲۰۱۸ ذکر می‌کنیم؛ امارها بیانگر این است که صنعت بسته‌بندی در محصولات ذکر شده، روند رو به رشدی خواهد داشت. پیش‌بینی‌های میان‌مدت درباره تقاضا برای صنعت بسته‌بندی موادغذایی حاکی از این است که این صنعت تا سال ۲۰۱۸ با رشد ۳۴درصد و یا ارزش ۸۴میلیارد دلار، به طور متوسط حرکت خواهد کرد. همچنین مصرف صنعت بسته‌بندی در نوشیدنی‌ها نیز تا سال ۲۰۱۸، با نرخ رشد ۳۰.۳درصد و با ارزشی برابر با ۱۰۲میلیارد دلار، در هر سال افزایش خواهد داشت. منبع:

www.smitherspira.com

ظروف یکبار مصرف، تولیدکنندگان کیسه و گونی، تولیدکنندگان ماشین‌های بسته‌بندی، تولیدکنندگان ماشین‌های چاپ و لیبِل و... نتیجه رشد این صنعت است، مثلا در ایران بیش از ۴۰۰ کارخانه تولیدکننده ماشین‌های بسته‌بندی داریم که هر کدام به‌طور میانگین برای ۳۰ نفر متخصص ایجاد اشتغال کرده‌اند. نورایی در ادامه اشاره می‌کند که هستند کسانی که بسته‌بندی را یک صنعت تکمیلی برای سایر بخش‌های تولید می‌دانند اما حقیقت قضیه این است که خود این صنعت در مواقع بسیاری رکن اصلی تولید است و محصولات جدیدی که به بازار می‌آیند، یکی از مهم‌ترین تمایزهای رقابتی‌شان بسته‌بندی متفاوت‌شان است. وی همچنین به هزینه‌های بالای بسته‌بندی در صنایع شیر و آب اشاره می‌کند و از بسته‌بندی مواد خوراکی مانند حبوبات و غلات به‌عنوان بسته‌بندی‌های کم‌هزینه‌تر یاد می‌کند. بنابراین در هر رشته کاری هزینه‌های بسته‌بندی متفاوت است.

نورایی هزینه برای بسته‌بندی را هزینه‌ای در ادامه سرمایه‌گذاری برای تولید معرفی می‌کند و شرکتی عربی را مثال می‌زند که از چندین سال پیش در صنعت آبمیوه و نوشیدنی ایران سرمایه‌گذاری کرده است: این شرکت ۱۰۰میلیون دلار در ایران سرمایه‌گذاری کرده. از این میزان ۴۰میلیون دلار را برای تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید آبمیوه و استخدام نیروی انسانی هزینه کرده و ۶۰میلیون دلار باقیمانده را برای تاسیس کارخانه تولید می‌کند و شرکتی عربی را مثال می‌زند که از چندین سال پیش در صنعت آبمیوه و نوشیدنی ایران سرمایه‌گذاری کرده است: این شرکت ۱۰۰میلیون دلار در ایران سرمایه‌گذاری کرده. از این میزان ۴۰میلیون دلار را برای تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید آبمیوه و استخدام نیروی انسانی هزینه کرده و ۶۰میلیون دلار باقیمانده را برای تاسیس کارخانه تولید می‌کند و شرکتی عربی را مثال می‌زند که از چندین سال پیش در صنعت آبمیوه و نوشیدنی ایران سرمایه‌گذاری کرده است.

نورایی می‌زند به «فرصت امروز» می‌گوید: اهمیت صنعت بسته‌بندی زمانی بیشتر روشن می‌شود که به چرخه‌ای از مشاغلی که در ارتباط با آن شکل گرفته‌اند، توجه کنیم. مشاغلی همچون قوطی‌سازان، تولیدکنندگان



از:

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

سید

می‌کنند. در این میان کمپانی ایل بهایی خارج از تصور برای بسته‌بندی قائل است. این شرکت، بسته‌بندی خود محصولش را در زمره اختراعاتش ثبت کرده و هیچ کسی حق استفاده از این امتیاز انحصاری را ندارد. این زنجیره عظیم و طولیل اضافه کرد. در این گزارش با ذکر نمونه‌هایی از دقت برندها در بسته‌بندی، آماری از میزان مصارف در بعضی موادغذایی و... از اهمیت این صنعت می‌گوییم.

بسته‌بندی قرار می‌گیرد. همین امر گستردگی هر چه بیشتر و ظرفیت‌های بالای این صنعت را برای سرمایه‌گذاری، اشتغال‌زایی و کسب سود نشان می‌دهد. همچنین بسته‌بندی‌های مدرن سازگار با محیط زیست را هم باید به این زنجیره عظیم و طولیل اضافه کرد. در این گزارش با ذکر نمونه‌هایی از دقت برندها در بسته‌بندی، آماری از میزان مصارف در بعضی موادغذایی و... از اهمیت این صنعت می‌گوییم.

بسته‌بندی هم به نانو بند شد

تکنولوژی نانو برای بسته‌بندی موادغذایی به اصطلاح روی بورس است، اهمیت کار تا بدانجا پیش رفته که بنا به گفته مسئولان امر قرار است در این زمینه رشته دانشگاهی هم احداث شود. اهمیت بسته‌بندی زمانی بیشتر آشکار می‌شود که در سایت شرکت‌های بزرگ و برندهای مطرح دنیا سیرری داشته باشیم و به بخش‌های «پکینگ» یا «پوت آس» آنها سر می‌زنیم، معمولا از روند موفقیت‌شان که می‌گویند اشاراتی هم به بسته‌بندی

هر روز مدرن‌تر از دیروز

اینکه کالایی که خریداری می‌شود در چه هیاتی معرفی شود تا مشتریان بیشتری را به خود جلب کند، دغدغه‌ای بوده که امروزه در ساختار کسب‌وکارها به ایجاد صنعت بسته‌بندی منجر شده است؛ صنعتی که بخش قابل توجهی از سرمایه‌گذاری‌ها را به خود اختصاص داده است. اصطلاح بسته‌بندی شاید تصویری از جعبه‌های مقوایی یا قوطی‌های ریز و درشت موادغذایی یا مواد اولیه صنایع سنگین را به ذهن منتقل کند اما این تصویر کلی گویای همه داستان نیست و بسته‌بندی هزارتویی است که بخش‌ها را و کانال‌های متنوعی دارد. انواع چاپ روی کاغذ، روی فلز و سایر اجسام، دستگاه‌ها و ماشین‌هایی که کار بسته‌بندی را انجام می‌دهند، موادی مانند پلیمر، فناوری نانو در این صنعت، انواع قوطی‌ها، جعبه‌ها و خلاصه هر چیزی که به‌عنوان پوشش موادغذایی، بهداشتی، دارویی، حتی نفت و بنزین و... به کار می‌رود در زمره شاخه‌های صنعت

سرمایه‌گذاری

«ایزی‌پن‌در» فارسی‌اش می‌شود: درهای آسان‌باز شو. همان درهای قوطی کنسروها و غیره که با داشتن حلقه‌ای، کار استفاده‌کننده‌ها را آسان کرده‌اند. جالب است بدانید همین درها بخش مهمی از صنعت بسته‌بندی هستند و تولیدشان فناوری نوینی است و تشکیلاتی دارند که امروز در سطح جهان و حتی ایران زمینه‌های سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی قابل‌توجهی را ایجاد کرده‌اند. بنابراین بسته‌بندی تنها اصطلاحی بسیار کلی است که زیرمجموعه‌های زیادی دارد. اگر یک قوطی کنسرو تن ماهی را در نظر بگیریم، بدنه قوطی، چاپ روی آن و در آن سه شاخه از صنعت بسته‌بندی را تشکیل می‌دهند. این مسئله در مورد قوطی آب‌میوه‌ها، انواع کنسروها و سایر بسته‌بندی‌های فلزی نیز صدق می‌کند. به‌ویژه درهای این قوطی‌ها که به دو نوع ساده و آسان‌باز شو یا ایزی اوپن در تقسیم می‌شوند. ساخت آسان بازشو‌ها کار هر کسی نیست و دارای تکنولوژی جداگانه و البته پیشرفته‌ای هستند که شرکت‌هایی به‌صورت جداگانه تولیدشان می‌کنند و آنها را در اختیار تولیدکننده‌های قوطی می‌گذارند. اما کافی است که تصور کنید سالانه چند عدد قوطی در صنایع تولید ما مورد نیاز است تا بتوانید حجم بالای این درها را نیز در ذهن‌تان تصویر کنید. همین نیاز موجب شده تا زنجیره‌ای از واردات و تولید در این زمینه شکل بگیرد و «فرصت امروز» در گفت‌وگو با واردکننده‌ها و فعالان این عرصه، بازار این کالاهای و زمینه‌های مساعد سرمایه‌گذاری را مشخص کرده است.

ایرانی‌ها وارد می‌شوند

اما طی چند سال اخیر کارخانجاتی در زمینه تولید این درها در ایران تاسیس شده یا بعضی از کارخانجات تولید قوطی خطوط تولید این درها را نیز به مجموعه خود اضافه کرده‌اند. در این زمینه و با گفت‌وگو با اهالی بازار مشخص شد که در حال حاضر تنها پنج کارخانه در ایران به تولید این محصول کوچک و ساده اما بسیار کاربردی و حیاتی می‌پردازند. مواد اولیه مورد نیاز برای تولید این درها هم ورق‌های آهن و آلومینیوم است. یک کارخانه در مشهد، دو کارخانه در کرج و دو کارخانه در اطراف تهران به‌صورت اختصاصی به تولید این کالای ضروری در صنعت بسته‌بندی می‌پردازند و تولیدات انبوه خود را در اختیار بخش تولید قرار می‌دهند. ماشین‌آلات این شرکت‌ها هم

گزارش «فرصت امروز» از اهمیت صنعت بسته‌بندی در چرخه تولید

بسته‌بندی، رکن تولید است

گزارش «فرصت امروز» از زمینه‌های مساعد سرمایه‌گذاری در تولید درهای آسان‌باز شو

۱۴۰۰میلیون درِ قوطی در سال نیاز داریم



۵ میلیارد تومان؛ سرمایه اولیه مورد نیاز

وی همچنین اشاره می‌کند که این شرکت‌ها تنها ۶۰درصد بازار را پوشش می‌دهند و ۴۰درصد باقیمانده از کشورهای چین، تایوان و کره جنوبی تامین می‌شود. شاه‌ولیان همچنین با اشاره به نهایی شدن برج‌ام اضافه می‌کند که با ارزان‌شدن مواد اولیه احتمالا قیمت این کالای نیز اقتصادی می‌شود. ولی آنچه قابل توجه است اهمیت این درها در چرخه تولید است که به دلیل وجود مواد اولیه در ایران می‌توان روی تولید آن برنامه ویژه‌ای داشت و از واردات جلوگیری کرد. این فعال بازار همچنین در مورد سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی خط

جدول قیمت درهای آسان‌باز شده (عددی و پالتی)		
سایز	موارد استفاده	قیمت(تومان)
اندازه ۷۳	قوطی‌های نیم کیلویی	۱۱۰ تا ۱۲۰
اندازه ۸۳	قوطی کنسرو ماهی	۱۲۵ تا ۱۳۰ ایرانی - ۱۵۰ تا ۱۵۵ خارجی
اندازه ۹۹	قوطی‌های یک کیلویی	۲۰۰ تا ۲۰۵ ایرانی - ۲۱۰ تا ۲۱۵ خارجی
انواع اندازه‌ها	انواع قوطی‌ها (چینی)	هر پالت ۵۶هزار تا ۶۰هزار

چرا بیش از ۱۰۰ فعال سینما و تلویزیون با شبکه GEM قرارداد امضا کرده‌اند؟

مهاجرت به دلیل بیکاری

سعید مروتی

منتقدسینما

ماجرای مهاجرت هنرمندان ایرانی و پیوستن‌شان به شبکه‌های فارسی‌زبان ماهواره‌ای از چند سال پیش شروع شد. ابتدا دویولورهایی نه‌چندان شناخته‌شده چمدان سفر بستند تا سرپال‌های شبکه‌های ماهواره‌ای را به شکلی حرفه‌ای دوبله کنند؛ ماجرایی که به واسطه ناشناخته بودن این صداییشانگس چندانی در رسانه‌ها پیدا نکرد. به موازات این اتفاق، وضعیت مالی صدا و سیما هم روز به روز بدتر شد و بیکاری دامن تعداد زیادی را گرفت به‌خصوص اینکه در سینما هم اوضاع مطلوب نبود. در گذشته وقتی فعالان سینما و تلویزیون به صورت هم‌زمان دچار بحران مالی شدند دیگر نمی‌شد به سینما دل بست و نه صدا و سیما پناهگاه مناسبی برای لشکر بیکاران بود. نکته دیگر عدم تعهد صدا و سیما نسبت به پرداخت مطالبات افرادی بود که در فیلم‌ها و سریال‌ها با آنها همکاری می‌کردند. ساز و کار پرداخت‌های مالی در تلویزیون دچار تغییر و تحول شد. تهیه‌کنندگان قدیمی و باسابقه کنار رفتند و جای خود را به چهره‌های تازه‌ای دادند که اگرچه فاقد سابقه حرفه‌ای بودند ولی در عوض اینقدر پول داشتند یا می‌توانستند اسپانسر به همراه بیاورند که چرخ تولید سریال‌ها از حرکت باز نایستد. برخی از این چهره‌های نوظهور، نسبت به پرداخت دستمزد عوامل خوش‌حساب نبودند. جمله معروف «قسط آخر را کی داده و کی گرفته؟» در این سال‌ها بیشتر از همیشه شنیده شد. طرف حساب هنرمندان و تکنیسین‌ها هم نه صدا و سیما که تهیه‌کننده بود و وقتی او بدقولی می‌کرد تقریباً هیچ کاری نمی‌شد انجام داد. این تازه در مورد افرادی بود که در دل بحران مالی تلویزیون همچنان می‌توانستند به فعالیت بپردازند. آنها که بیکار مانده بودند وضعیتی به مراتب بدتر داشتند. شبکه نمایش خانگی هم در سال‌های اخیر دچار افول شد و شکست پیاپی سریال‌هایی که قصد جذب مخاطب گسترده آمده بودند موجب شد بسیاری از آنها نیمه‌کاره رها شوند و با از دست دادن اعتماد مردم، بازگشت به روزهای خوش گذشته، به ماموریتی غیرممکن تبدیل شود.

چند ماه پیش وقتی چند بازیگر که کارنامه هنری قابل اعتنایی هم نداشتند به ترکیه رفتند و سر از شبکه «جم» درآوردند، نوعی کنجکاوی عمومی نسبت به مهاجرت هنرمندان ایرانی ایجاد شد. چکامه چمن‌ماه، صدف طاهریان و مانی کسرائیان اولین بازیگرانی بودند که سر از «جم» درآوردند. چکامه چمن‌ماه که از نوجوانی به بازیگری روی آورد و در ابتدای فعالیت هنری‌اش در فیلم‌هایی چون «شهر زنان» و «بانوی کوکب» نقش محوری ایفا کرده بود، سال‌ها بود در سینما بازیگر نقش‌های مکمل در آثار نه‌چندان بااهمیت ظاهر می‌شد. از فعالیت سینمایی چمن‌ماه در یک دهه اخیر آنچه بیشتر در خاطره‌ها مانده بازی در فیلم جنجالی «پایان‌نامه» است؛ فیلمی پرخاصیه که سرنوشت تعدادی از بازیگرانش چون حامد کمیلی و بهاره افشاری را در سال‌ها تحت‌الشعاع قرار داد ولی چمن‌ماه کمتر در تیررس انتقادها قرار گرفت و همچنان به بازی در نقش‌های کوتاه ادامه داد. او در سال‌های اخیر در سریال‌ها و تله‌فیلم‌ها هم حضور داشت ولی باز هم نصیبی جز نقش‌های بی‌اهمیت نیافت. صدف طاهریان هم که با انتشار عکس‌هایش مورد توجه قرار گرفت، اساساً بازیگر شناخته‌شده‌های نبود و حتی کارشناسان و فعالان حرفه‌ای سینما هم او را نمی‌شناختند.
بازیگر گمنام چند فیلم و سریال شکست‌خورده بیشتری شمرت از او پس از مهاجرت به دست آورد و تا روزی که در ایران بود چهره شناخته‌شده‌ای نبود. مانی کسرائیان در دوران اصلاحات با بازی در فیلم «بانوی اردیبهشت» ساخته رخشان بنی‌اعتماد به سینما آمد و با وجود شروعی خوب در ادامه نتوانست به عنوان بازیگر به جایگاه سابقش برگردد و اینستاگرامش پابند کسراریان در سال‌های اخیر بیشتر در تلویزیون فعال بود تا سینما و در مورد او هم می‌توان به فاصله طولانی میان کارهایش اشاره کرد و اینکه در سریال‌های تلویزیونی هم چندان به بازی گرفته نمی‌شد. رابعه اسکویی هم که به تازگی به قافله مهاجران پیوسته، از ابتدای حضورش در سینما و تلویزیون بیشتر به واسطه دیزیزیک خاص نقش می‌گرفت و در همه این سال‌ها هم بازیگری بی‌حاشیه محسوب می‌شد.

مهدی مظلومی و سعید ابراهیمی‌فر دو کارگردانی که به شبکه «جم» پیوسته‌اند شرایط متفاوتی از یکدیگر داشتند. مهدی مظلومی یکی از کارگردان‌های پرکار تلویزیون و شبکه نمایش خانگی بود و اغلب هم سریال‌های کمدی می‌ساخت ولی سعید ابراهیمی‌فر با کارگردانی فیلم «نارونی» یکی از نمادهای سینمای عرفانی و نمادگرای دهه ۶۰ بود؛ کارگردانی که در دو دهه اخیر تنها سه فیلم سینمایی ساخت هیچ‌کدام اکران نشدند و تعداد سریال‌ها و تله‌فیلم‌هایش هم انگشت‌شمار بود. در واقع سال‌ها بود که کاری در سینما و تلویزیون ایران برای ابراهیمی‌فر وجود نداشت. به طوری که خیلی‌ها الان او را بیشتر به واسطه بازی‌اش در فیلم «ماهی و گربه» می‌شناستند تا کارگردانی که ۲۷ سال پیش با «نارونی» مورد تحسین منتقدان و جشنواره‌های خارجی قرار گرفت.

به‌تازگی شبکه «جم» تیزر تله‌فیلم «منو تنها نذار» به کارگردانی مهدی مظلومی و بازی چکامه چمن‌ماه و مانی کسرائیان را روی آنتن برده است. با تماشای همین تیزر کوتاه می‌توان درباره کیفیت این محصول هنرمندان مهاجر قضاوت کرد. اما اینکه سطح کیفی فیلم‌ها و سریال‌های «جم» پایین‌تر از استانداردهای داخلی باشد، اهمیت چندانی ندارد، آنچه مهم است کوچ دسته‌جمعی بیش از ۱۰۰ فعال سینمایی و تلویزیونی ایران به شبکه «جم» است؛ اتفاقی که خبر رسمی‌اش همین چند روز پیش منتشر شد. حالا دیگر داستان فقط چند بازیگر و کارگردان نیست و پای انبوهی از متخصصان فنی، در حوزه‌های فیلمبرداری، تدوین و صدا و... به شبکه «جم» باز شده است.

ظاهراً بیشتر افرادی که جذب شبکه یاد شده شده‌اند بیشتر از اینکه سینمایی باشند تلویزیونی‌اند. هنرمندان و متخصصانی که در پی بحران مالی صدا و سیما بیکار مانده بودند و حالا با قراردادهای ماهانه بین ۳ تا ۵ میلیون تومان به ترکیه می‌روند و به شبکه «جم» می‌پیوندند. برخلاف تلاش برخی رسانه‌ها، سیاسی دیدن این ماجرا، حکم بیراهه رفتن را دارد. ماجرا بسیار ساده است. کافی است کمی در رسانه‌ها جست‌وجو کنید و با انبوه مصاحبه‌های فعالان سینما و تلویزیون مواجه شوید که مدت‌هاست پیشنهاد کار نداشته‌اند. کار به جایی رسیده که حتی اسحاق خازنده از بهترین متخصصان صدا و برنده چند سیمرغ بلورین جشنواره فجر هم می‌گوید دو سال است خانه‌نشین شده. شاید این سوال پیش بیاید که وقتی سالانه بین ۷۰ تا ۸۰ فیلم سینمایی تولید می‌شود چرا باید یک مدیر صدای باتجربه و توانا دو سال بیکار بماند؟

پاسخ این سوال را باید در مناسبات غلط تولید جست‌وجو کرد. جایی که فن و تخصص نادیده گرفته می‌شود و تنها ارزان بودن ملاک قرار می‌گیرد. در سینمایی که گاهی تا ۸۰درصد هزینه تولید صرف دستمزد دو، سه بازیگر اصلی می‌شود و قرار است با بودجه باقیمانده بقیه گروه انتخاب شوند. بهای پایین دستمزد می‌تواند مهم‌ترین ملاک برای برگزیدن عوامل باشد. این وضعیت در تلویزیون هم به چشم می‌خورد. در چنین شرایطی اگر می‌خواهیم فعالان سینما و تلویزیون جذب شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان نشوند باید در وضعیت موجود تحولی ایجاد کنیم. اگر صدا و سیما دچار بحران گسترده مالی شده دلش را باید در درون جست‌وجو کند؛ جایی که با تاسیس انبوه شبکه‌ها و به استخدام درآوردن پرتعداد افرادی که تخصصی در حوزه رادیو و تلویزیون ندارند اما پرخوردار از رانت هستند، به بحران مالی صدا و سیما دامن زده شده است.

در واقع ساختار غلط رادیو و تلویزیون در دوران پهلوی که متأسفانه در سال‌های پس از انقلاب هم دچار تحول نشد در گذر زمان شرایطی را به رسانه ملی تحمیل کرده که به تصریح صحبت‌های اخیر رئیس سازمان، می‌توان گفت فاصله‌ای با ورشکستگی ندارد. یکی از عوارض این شرایط مطلوب مالی استقبال فعالان سینما و تلویزیون از بستن قرارداد با شبکه‌های خارجی و تصمیم به مهاجرت از ایران است. اینکه گردانندگان این شبکه‌ها چه سیاست‌هایی دارند، به کجا وابسته هستند و می‌خواهند چه بکنند، نمی‌تواند این حقیقت تلخ را پنهان کند که اگر هنرمندان ما بیکار و دچار مشکل مالی نبودند، چنین موج مهاجرتی برای کار در این شبکه به‌راه نمی‌افتاد.

قاب

برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، بازار نفت را بدتر کرد و قیمت نفت دیروز به پایین‌تر حد خود از سال ۲۰۰۳ به بعد رسید. بر این اساس قیمت هر بشکه نفت دیروز به ۲۷ دلار و ۶۷ سنت رسید. ایران می‌خواهد روزانه ۵۰۰ هزار بشکه به تولیدش بیفزاید



۳۶۰

تعدیل بزرگ در یاهو

ترجمه: علی آل‌علی

منبع: tech insider

بر اساس گزارش‌های رسمی، شرکت یاهو برای بهبود اوضاع خود و بازگشت به روزهای خوب آماده است تا بر اساس برنامه‌های پیش‌بینی شده در سال جدید، دست به یک تعدیل نیروی بزرگ بزند.

به نقل از یک منبع نزدیک به شرکت یاهو، این شرکت در حال کار روی طرحی است که بر اساس آن حداقل ۱۰درصد از نیروی کار خود را اخراج خواهد کرد. همچنین این منبع آگاه اضافه کرد که این کاهش عظیم نیروی کار باعث بیکاری بیش از ۱۰۰۰ کارمند این شرکت در ماه آینده میلادی می‌شود.

در حالی که گمان می‌رود این کاهش نیروی کار شرکت یاهو همه‌جانبه بوده و تمامی بخش‌های این غول اینترنتی جهان را در بر گیرد، به احتمال فراوان تمرکز اصلی یاهو روی سرویس خبری کسب‌وکار شرکت (Yahoo media business) خواهد بود. با این حال شرکت یاهو در اظهارنظر رسمی خود شایعه کاهش عظیم نیروی کار خود را رد کرده است و به لزوم اجرای تغییرات اساسی در سیاست‌های کاری و اقتصادی شرکت اشاره کرده است.

در حال حاضر شرکت یاهو تحت فشار شدیدی به منظور یافتن راهی برای پایان دادن به اوضاع نامناسب سه سال اخیر خود است. در واقع این غول اینترنتی جهان در سال‌های گذشته و هم‌زمان با قدرت گرفتن رقبای خود، سال به سال سهم خود را از بازارهای جهانی از دست داده و هم‌اکنون دنبال تغییر این اوضاع است. یکی از طرح‌های «مارسیا مایر» مدیر اجرایی یاهو به‌شدت به مایر برای بهبود اوضاع شرکت کاهش تعداد کارمندان شرکت به ۳هزار نفر است که در صورت تایید نهایی مسئولان شرکت، منجر

به کاهش عظیم نیروی کار یاهو خواهد شد.

نگرانی کارمندان یاهو هنگامی تشدید شد که این شرکت در ماه نوامبر سال گذشته میلادی، شرکت مدیریتی McKinsey را برای کمک به اوضاع مدیریتی خود به همکاری دعوت کرد. همکاری یاهو و شرکت McKinsey در حالی انجام گرفته است که اگر گمانه‌زنی‌های مربوط به اخراج ۱۰درصد از نیروی کار شرکت صحیح باشد، با در نظر گرفتن اینکه شرکت یاهو هم‌اکنون حدود ۱۰هزار کارمند دارد، در سال جاری میلادی باید شاهد اخراج حدود بیش از ۱۰۰۰ کارمند این شرکت و بیکار شدن آنها باشیم.

یکی از بخش‌هایی که بر اثر سیاست‌های جدید یاهو به احتمال زیاد متوقف خواهد شد، پروژه مجله‌های دیجیتال (digital magazines) این غول اینترنتی است. همچنین این شرکت رسماً اعلام کرده که پروژه تلویزیون اینترنتی خود موسوم به Yahoo screen را نیز متوقف و تعطیل خواهد کرد.

متوقف کردن پروژه تلویزیونی یاهو در حالی صورت می‌پذیرد که پیش‌تر لحاظ نکردن بودجه برای این طرح در سال جدید، گمانه‌زنی‌ها در مورد توقف آن را افزایش داده بود. همچنین با اعلام رسمی خبر تعطیلی این پروژه، شرکت یاهو که سخت به دنبال پوشش خبری و تلویزیونی مراسم مهم سال جدید میلادی از جمله Golden globe بود، یک شکست تبلیغاتی دیگر را نیز متحمل شد. در حقیقت در سال گذشته شرکت یاهو تبلیغات وسیعی را برای پروژه تلویزیونی خود در نظر گرفته بود و تعطیلی آن می‌تواند ضربه سختی به اعتبار این شرکت بزرگ اینترنتی وارد سازد.

علاوه بر این تغییرات، شرکت یاهو برای کاهش هزینه‌های خود در سال جاری قصد دارد استودیوهای تولید خود را که اواخر

۷۳۰

سال گذشته میلادی تحویل گرفته بود، به پیمانکاران بازگرداند. همچنین یک منبع آگاه در خصوص زمان اخراج کارمندان شرکت نیز به زمان پرداخت پاداش‌های شرکت اشاره کرد. در واقع یاهو قصد دارد تا پس از پرداخت پاداش کارمندان خود، تعداد زیادی از آنها را اخراج کرده تا شاید بتواند بر مشکلات فراوان مالی خود غلبه کند.

در عین حال که شرکت قصد دارد سیاست‌های کاهش نیروی کار را پیگیری کند، شایع شده است که این غول اینترنتی قصد خرید و احداث مکانی در منطقه «سیلیکون ولی»(Silicon Valley) در نزدیکی ساختمان اصلی شرکت را دارد. در صورت تایید رسمی این خبر می‌توان تا حدود زیادی مطمئن شد که شرکت یاهو علاوه بر کاهش نیروی کار خود در ماه آینده، قصد ایجاد تغییرات اساسی‌تری را نیز دارد که انتقال بخش‌های مختلف شرکت به نزدیکی ساختمان اصلی یاهو یکی از آنهاست.

خبر انتقال برخی از بخش‌های خبری شرکت یاهو در ماه دسامبر سال گذشته میلادی، به طور غیررسمی و توسط کارا سوئیشر، خبرنگار مشهور Wall Street Journal اعلام شده بود. این خبرنگار مشهور در مقاله خود اعلام کرده بود که به احتمال زیاد بخش تحت کنترل مارتا نلسون، سردبیر جدید بخش خبری یاهو در سال آینده به نزدیکی ساختمان اصلی شرکت منتقل خواهد شد.

در حال حاضر گمانه‌زنی‌های فراوانی در مورد آینده احتمالی شرکت یاهو مطرح است. با این حال طی چند هفته آینده تغییرات این غول اینترنتی عملی خواهد شد و به تمامی گمانه‌زنی‌ها پایان خواهد داد. تا آن زمان بیشترین افرادی که نگران وضعیت شرکت خواهند بود، بدون شک کارمندان این شرکت هستند که نگران آینده کاری هستند.

۱۱۱

جدول قیمت بلیت قطار (ریال)

تهران	مشهد	پردیس	۷۲۰,۰۰۰
تهران	مشهد	۶تخته لوکس مهتاب	۴۴۴,۰۰۰
تهران	مشهد	شش تخته کویر	۴۸۸,۴۰۰
تهران	اندیمشک	۶تخته لوکس مهتاب	۲۹۸,۵۰۰
تهران	بندرعباس	لوکس شش نفری	۴۷۱,۰۰۰
تهران	تبریز	درجه یک شش تخته	۲۷۵,۰۰۰

۱۱۱

برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، بازار نفت را بدتر کرد و قیمت نفت دیروز به پایین‌تر حد خود از سال ۲۰۰۳ به بعد رسید. بر این اساس قیمت هر بشکه نفت دیروز به ۲۷ دلار و ۶۷ سنت رسید. ایران می‌خواهد روزانه ۵۰۰ هزار بشکه به تولیدش بیفزاید



کیوسک

انتقاد بانک جهانی از غول‌های آی تی

غول‌های آی‌تی دنیای که در «سیلیکون ولی»

آمریکا مستقر هستند شاید ابعاد جدیدی به زندگی انسان داده باشند اما از نظر بانک جهانی، در اقتصاد، روه‌های خطرناکی را تشدید می‌کنند. بانک جهانی در یک گزارش مفصل ۳۳۰ صفحه‌ای گفته است که این شرکت‌های بزرگ نابرابری اقتصادی جهانی را تشدید می‌کنند. اشاره بانک جهانی به این بعد از فعالیت‌های این شرکت‌ها چیز جدیدی نیست و بارها مردم در سیلیکون ولی در سان‌فرانسیسکو در برابر شرکت‌های بزرگی مانند گوگل تجمع کرده‌اند تا اعتراض خود را نشان بدهند. این گزارش جدید اما به‌صورت تخصصی‌تری تأثیر منفی این شرکت‌ها را بر اقتصاد جهانی بررسی کرده است. در این گزارش به‌صورت مشخص به این مسئله اشاره شده که شرکت‌های بزرگ فناوری نابرابری را به‌خصوص به بازار کار ایجاد کرده‌اند، چون معمولاً افراد تحصیلکرده و سطح بالا را استخدام می‌کنند و از نیروی کار عادی چشم‌پوشی می‌کنند. این رویه، با توجه به دستمزدهای بسیار بالای این شرکت‌ها، در نهایت به نابرابری اقتصادی بیشتر در دنیا منجر خواهد شد. بانک جهانی همچنین به مونوپولی در دنیای آی‌تی اشاره کرده و گفته است که شرکت‌های بزرگ اجازه رقابت به شرکت‌های کوچک‌تر را نمی‌دهند و در نتیجه سود بیشتری به افراد معدود و خاصی خواهد رسید.

در آمریکا معمولاً شرکت‌های نفتی و وال‌استریت به‌عنوان منابع ایجاد نابرابری اقتصادی مورد حمله قرار می‌گیرند اما بانک جهانی در گزارش خود پیش‌بینی کرده که به‌زودی غول‌های آی‌تی هم در کنار این شرکت‌ها قرار خواهند گرفت.

شکایت بیهو آمریکایی از توئیتر

بیهو یک آمریکایی که در حمله داعش در اردن کشته

شده از توئیتر شکایت کرده و این شرکت را متهم کرده که زمینه را برای تبلیغات این گروه تروریستی فراهم کرده است. خانم تامارا فیلدز که همسرش ۹ نوامبر در حمله تروریستی داعش در اردن کشته شد توئیتر را متهم کرده که آگاهانه به داعش اجازه داده تا در این شبکه اجتماعی تبلیغ کند و برای فعالیت‌های تروریستی‌اش پول جمع کند. شکایت او حالا دوباره بحث فعالیت‌های گروه‌های تروریستی در شبکه‌های اجتماعی را پیش کشیده است. کشورهای مختلف فشار زیادی روی این شرکت‌ها وارد می‌کنند تا در راستای فعالیت‌های ضدخبراکرانه اطلاعات کاربران‌شان را در اختیار دولت‌ها قرار بدهند اما این شرکت‌ها برابر این خواسته مقاومت می‌کنند. آنها مدعی‌اند که براساس قوانین اجازه ندارند اطلاعات شخصی کاربران را افشا کنند. با این حال بعد از حملات تروریستی در پاریس، دولت‌های انگلیس و آمریکا جلساتی با مسئولان شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک و گوگل داشته‌اند و به نظر می‌رسد راه برای همکاری‌های بیشتر بین دو طرف باز شده باشد. توئیتر گفته با وجود اینکه هیچ مبنای حقوقی‌ای در این شکایت نمی‌بیند، با خانواده قربانی آمریکایی همدردی می‌کند. توئیتر راساً حساب‌هایی را که به نظر خودش تروریستی باشند حذف می‌کند. توئیتر همچنین اعلام کرده، به درخواست‌های قانونی دولت‌ها برای پاک کردن برخی حساب‌ها احترام گذاشته و ۴۲ درصد از ۱۰۰۳ درخواست دولت‌ها را اجرایی کرده است. بیشتر از دو سوم این درخواست‌ها متعلق به ترکیه است. در آمریکا، در سال گذشته دولت در ۲۵ مورد از توئیتر خواسته بود که حساب کاربران را حذف کند که توئیتر تنها یک مورد را قبول کرده بود.

شکایت خانم فیلدز به گفته پروفیسور جیمی گورول، حقوق‌دان آمریکایی چالش بزرگی برای توئیتر ایجاد خواهد کرد. او در این باره گفته است: «این پرونده سوال‌های متعددی درباره شیوه کار شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌کند.»