

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر معظم انقلاب در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری ۵ نکته مهم درباره برجام ابلاغ کردند

لازمه گشایش در معیشت مردم تلاش بی‌وقفه در جهت اقتصاد مقاومتی است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پاسخ به نامه آقای روحانی رئیس‌جمهور در خصوص سرانجام مذاکرات هسته‌ای، با ابراز خرسندی از نتیجه دادن مقاومت ملت ایران در برابر تحریم‌های...



بنز، پژو، رنو، نیسان و سیتروئن تولید ایران می‌شود

میوه مذاکرات روی درخت خودروسازان

چند روز پس از برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی، خبر می‌رسد که مذاکرات خودروسازان نیز به نتیجه رسیده و محصولات برندهای بنز، پژو و رنو به طور قطع در ایران تولید شده و نتیجه مذاکرات با سیتروئن و نیسان نیز تا پایان سال اعلام خواهد شد. خودروسازان از حدود یک‌سال پیش چانه‌زنی‌های خود را با شرکای خارجی خود آغاز کردند، حالا وقتی که هنوز

یک هفته از لغو تحریم‌های یکجانبه علیه ایران نگذشته، مدیران ارشد صنعت کشور از بستن قراردادهای تازه با شرکای اروپایی و آسیایی خبر می‌دهند. محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶ از بستن قراردادهای جوینتر ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با برند بنز روز گذشته در زمینه تولید خودروهای

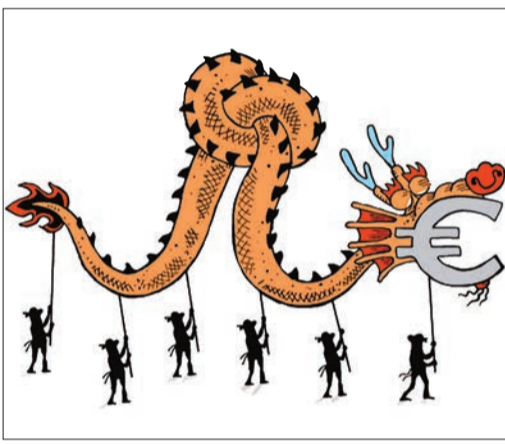
قاب اقتصاد



شمارش معکوس تا بحران اقتصادی چین

از دهها، به خواب زمستانی می‌رود

خبرها در چین از سال نو میلادی تا حالا همه مربوط به اقتصاد هستند. مسئولان اعتراف کرده‌اند که رشد اقتصادی در این کشور در سال ۲۰۱۶ و حتی بعد از آن افت خواهد کرد. در تولید هم نتایج چنان بد بوده که حتی در این حوزه هم رسیدن به هدف‌ها دور از ذهن به نظر می‌رسد...



سرمقاله



شفافیت در اقتصاد مهم‌تر از سرمایه‌گذاری



سرخان آقای روحانی در مهمانی بخش خصوصی به ویژه آن بخش از صحبت‌های ایشان درباره اقتصاد ایران جذاب و آموزنده بود و فعالان را به آینده امیدوار می‌کند. رئیس دولت ایران می‌تواند و باید یکسره امیدواری دهد و نشاط و شادابی ایجاد کند تا دل‌مردگی‌ها و دل‌سردی‌ها از ذهن و عمل فعالان اقتصادی زوده شود اما وزیران، معاونان و اعضای ارشد...

رئیس‌جمهوری در همایش اجرای برجام فصلی نو در اقتصاد ایران دولت باید به نفع بخش غیردولتی عقب‌نشینی کند



بانک مرکزی اصلاح وضعیت بازار ارز در پساتحریم را آغاز کرد ساماندهی صرافی‌های غیرمجاز در ۴ گام

برنامه‌های بانک مرکزی

برای مدیریت کارآمد بازار بین بانکی ریالی

در سال جاری با مدیریت بانک مرکزی نرخ سود بازار بین بانکی ریالی از ۲۹ درصد در ابتدای سال جاری به ۲۱،۵ درصد در اواخر آذرماه کاهش یافت، بر این اساس تداوم و ثبات نرخ مزبور در دستور کار این بانک قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، آنچه در پی می‌آید گزارش «برنامه‌های در دست اقدام بانک مرکزی برای مدیریت کارآمد بازار بین بانکی ریالی» است.

هدف از تشکیل بازار بین بانکی ریالی تسهیل جریان منابع ریالی کوتاه‌مدت بین بانک‌ها در جهت مدیریت کارآمد نقدینگی است و بانک مرکزی به‌عنوان عضو و مدیر بازار مسئولیت تنظیم، برنامه‌ریزی، سازماندهی، هماهنگی، تدوین مقررات، نظارت، کنترل و تسویه معاملات را برعهده داشته و جهت اعمال سیاست‌های پولی در بازار بین بانکی مداخله می‌کند.

مداخله بانک مرکزی در بازار بین بانکی ریالی به منظور تحقق دوتنقش خود است:

الف: ایفای نقش آخرین وام‌دهنده The lender of last resort

ب: تثبیت نرخ سود هدف بانک مرکزی سیاست پولی خود را از طریق بازار بین بانکی برای کنترل و هدایت نرخ سود در بازار بین بانکی سیاست‌گذاری کرده و همسو با اهداف کلان اقتصادی به اجرا می‌گذارد؛ بنابراین هدف عملیاتی بانک مرکزی مدیریت نقدینگی سیستم بانکی در راستای تحقق سیاست‌های پولی است.

بررسی وضعیت بازار بین بانکی ریالی
حجم معاملات طسی دو هفته اخیر از روندی مناسب برخوردار بوده است به طوری که رشد حجم معاملات نشان‌دهنده افزایش عمق بازار و تمرکز سیستم بانکی به بازار بین بانکی جهت تامین

رئیس‌جمهوری در همایش «اجرای برجام؛ فصلی نو در اقتصاد ایران»:

دولت باید به نفع بخش غیردولتی عقب‌نشینی کند

بودجه ۹۵ شده است، بتواند این بدهی‌ها را تا پایان دولتش تسویه کند و باید دولت بد حساب به دولت خوش حساب تبدیل شود. رئیس دولت تدبیر و امید تحول اقتصاد کشور را تا زمانی که در دست دولت است غیرممکن عنوان کرد و گفت: دولت راهی ندارد جز اینکه قدم به قدم از اقتصاد به نفع بخش خصوصی عقب‌نشینی کند. روحانی شرایط پیش‌آمده از فرصت برجام را بهترین فرصت برای اقتصاد کشور برشمرد. او گفت: ما با امکانات داخلی نمی‌توانیم هیچ حرکتی به وجود بیاوریم، چراکه تقاضای داخلی کافی نیست. او گفت: در پایان دهه ۱۳۸۰ کشور بیشترین درآمد ارزی را داشت درحالی که آمارها نشان می‌دهد اشتغال خالص صفر است؛ مسئله‌ای که یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های ما است. روحانی ایجاد اشتغال را به رشد ۸ درصدی و تحقق این رشد را با سرمایه‌گذاری داخلی غیرممکن دانست. روحانی گفت: ما نیاز داریم سالانه ۵۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کنیم و این کار باید توسط بخش غیردولتی صورت گیرد و دولت هم در کنار شما خواهد بود. به گفته وی، تکنولوژی قدیمی، کیفیت پایین و قیمت تمام شده مانع از ورود ایران به بازارهای جهانی در جهان است و ضروری است ورود سرمایه‌گذاری خارجی با تکنولوژی همراه باشد. مقام ارشد همچنین رشد ۱۵ درصدی صادرات غیرنفتی را در سال‌های پیش رو از فعالان بخش غیردولتی کشور خواستار شد. به گفته وی، افزایش صادرات غیرنفتی به معنای واقعی کلمه نشانه تحریک تقاضا و جذب سرمایه خارجی و ایجاد اشتغال است. روحانی در این نشست سخن گذشته‌اش را تکرار کرد و گفت: همیشه اقتصاد به سیاست خارجی یارانه داده است اما دولت یازدهم می‌خواهد از سیاست خارجی به اقتصاد یارانه دهد. رئیس دولت یازدهم توفیقی هم بر برنامه ششم توسعه زد و گفت: در این برنامه در بسیاری از بخش‌ها مانند بهداشت و درمان و آموزش پیش‌بینی کرده‌ایم دولت به جای تصدی‌گری باید خرید خدمت انجام دهد، چرا که مردم بهتر از دولت می‌توانند مدرسه درست کنند و آموزش دهند. روحانی گفت: بخش خصوصی باید به میدان بیاید و دولت باید به نفع بخش غیردولتی از اقتصاد عقب‌نشینی کند.



شفافیت در اقتصاد مهم‌تر از سرمایه‌گذاری

پذیرد که فرصت‌ها از دست نرود و سرمایه‌گذاری‌هایی که احتمالاً در ایران انجام خواهد شد هدر نرود. یکی از اقدام‌های ضروری و بسیار مهم این است که شفافیت‌ها در کسب‌وکار و در تصمیم‌ها روند فرایزنده پیدا کند. شفافیت می‌تواند روندهای روزنه‌ای از امید باز کند تا در مسیر فعالیت‌ها فشار و رانت نباشد تا سرمایه‌گذاران خارجی با رغبت به ایران بیایند. تجربه نشان می‌دهد که فقط ورود سرمایه‌گذاران خارجی و یا جذب سرمایه‌های خارجی برای عبور از شرایط دشوار کافی نیست و کشور نیاز به انضباط مالی و پولی و تصمیم‌گیری دارد. تاریخ دو منطقه اروپا و آمریکای جنوبی در سال‌های پس از جنگ دوم جهانی همین مسئله را به خوبی اثبات می‌کند، به این معنی که کمک‌های فنی، اقتصادی و مالی هم به اروپایی‌ها و هم به کشورهای آمریکای جنوبی داده شده اما کشورهای اروپایی

سرمقاله

سرخان آقای روحانی در مهمانی بخش خصوصی به ویژه آن بخش از صحبت‌های ایشان درباره اقتصاد ایران جذاب و آموزنده بود و فعالان را به آینده امیدوار می‌کند. رئیس دولت ایران می‌تواند و باید یکسره امیدواری دهد و نشاط و شادابی ایجاد کند تا دل‌مردگی‌ها و دل‌سردی‌ها از ذهن و عمل فعالان اقتصادی زوده شود اما وزیران، معاونان و اعضای ارشد کابینه و هزاران مدیر میانی در صدها موسسه، سازمان و بنگاه دولتی وظیفه دارند با اقدام‌های کارآمد این سخنان رئیس‌جمهوری را به‌جای عمل بیوشانند. واقعیت این است که مدیران شرکت‌های خارجی از اروپا و آسیا توانایی‌های ایران را می‌شناسند و به همین دلیل است که مشتاقانه به ایران آمده‌اند و می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند. مدیران صدها شرکت خارجی هرگز برای تفریح و سرگرمی به ایران نیامده‌اند اما باید در داخل نیز گاه‌گاهی صورت

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

تهدید منابع آب با احداث باغ



پارک‌های تولید در اراضی شیب‌دار

دهه سابقه فعالیت در بخش کشاورزی داشته و مولف پنج کتاب است، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: ۳۰۰ میلیون بارش، ۴ هزار متر مکعب آب در هکتار را عاملی برای کاهش میزان مثمیری وجود ندارد که با این میزان آب محصول اقتصادی و مناسب تولید کند. ضمن آنکه بارش‌ها در ایران طی پاییز و زمستان رخ می‌دهد اما درخت میوه در اواخر بهار و تابستان نیاز به آب دارد. برای استقرار یک باغ علاوه بر ۳۰۰ میلیون بارش باید به طور متوسط حداقل ۵ تا ۶ هزار متر مکعب آب اضافه ذخیره کرد اما ذخیره‌سازی آب در اراضی شیب‌دار به هیچ وجه اقتصادی نیست، زیرا باید آب را در کوهپایه و دشت ذخیره کرد و با دو بار پمپاژ آن را به ارتفاع برد و سپس به سیستم آبیاری باغ تزریق کرد.

توسعه باغات منابع آب را کاهش می‌دهد

یکی از سیاست‌های اصلی دولت برای کاهش بحران آب در پیش‌نویس برنامه ششم افزایش عملکرد در واحد سطح و عدم توسعه سطح کل

لیلا مرگن
lilamarzan2008@gmail.com

وزارت جهاد کشاورزی قصد دارد با هدف حفظ آب و خاک، روی اراضی شیب‌دار مناطقی که میزان بارش آنها بیش از ۳۰۰ میلیون متر است، باغ ایجاد کند.

این طرح با هدف افزایش نفوذ آب در سفره‌های زیرزمینی انجام می‌شود اما کارشناسان با توجه به مصرف بالای آب در گونه‌های مثمیر، معتقدند که توسعه سطح زیر کشت همان اندک آبی را که به داخل زمین نفوذ می‌کند، صرف می‌کند. در نتیجه هیچ آبی به سفره آب‌های زیرزمینی نخواهد رسید و مشکل کم آبی در کشور تشدید می‌شود.

محمد علی طهماسبی معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی میزان ایجاد باغ روی اراضی شیب‌دار در فاز نخست را ۸۶۰ هزار هکتار اعلام کرده است. بر اساس تصمیم وزیر جهاد کشاورزی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور به‌عنوان متولی عرصه‌های طبیعی تمام ادارات تابعه خود را مأمور کرده که اراضی مستعد برای ایجاد باغاتی را که به ظاهر قرار است دیم باشد شناسایی و به متقاضیان واگذار کنند.

اعضای موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع با این طرح مخالفت خود با این سازمان را طی نامه‌ای به وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرده و نوشته‌اند: باغاتی که پیش از این در روی اراضی شیب‌دار ایجاد شده بود به چوبزارهایی برای تامین نیاز صنایع چوب کشور تبدیل شده‌است.

۷،۵ هزار مگاوات انرژی تجدیدپذیر تولید می‌شود

حمید چیت چیان، وزیر نیرو گفت: تولید ۷ هزار و ۵۰۰ مگاوات انرژی تجدیدپذیر برنامه اصلی وزارت نیرو برای کاهش انتشار کربن تا سال ۲۰۳۰ (۹۹-۱۳۹۵) محقق می‌شود.

به گزارش ایرنا، چیت‌چیان روز سه‌شنبه اظهار داشت: برنامه گسترده‌ای برای کاهش انتشار کربن در ایران پیش‌بینی شده است. وزارت نیرو متعهد شده که تا سال ۲۰۳۰ میلادی حداقل ۷ هزار و ۵۰۰ مگاوات انرژی از نیروگاه‌های تجدیدشونده تولید کند که شامل نیروگاه‌های بادی، آبی کوچک، خورشیدی، زمین گرمایی و زیست توده است.

چیت‌چیان خاطر نشان ساخت: کاهش تلفات انرژی در شبکه از دیگر برنامه‌های جدی است که در یک سال و نیم گذشته ۴۰ درصد کاهش داشته است. تلفات انرژی برق در شبکه‌های توزیع در آغاز به کار دولت یازدهم ۱۵ درصد بود که امروز به کمتر از ۱۱ درصد کاهش یافته است. وی یادآور شد: تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی دیگر برنامه در دست اقدام وزارت نیرو برای کاهش کربن است و اینک ۱۶ هزار مگاوات نیروگاه گازی در کشور وجود دارد که برای تبدیل ۸ هزار مگاوات آن به سیکل ترکیبی تاکنون قرارداد امضا شده است.

شرکت ژاپنی در پتروشیمی خراسان سرمایه‌گذاری می‌کند

سپرست مجتمع پتروشیمی خراسان از اعلام آمادگی یک شرکت ژاپنی برای سرمایه‌گذاری در طرح G. T. P. P خبر داد.

محمد خائقی در گفت و گو با ایسنا افزود: این شرکت اعلام آمادگی کرده تا ۱۰۰ درصد اجرای این پروژه را انجام دهد.

وی علاوه بر آن از تامین بودجه مالی پروژه G. T. P. P در قالب طرح توسعه پتروشیمی خراسان خبر داد و گفت: تامین بودجه مالی پروژه G. T. P. P از طریق فاینانسورهای خارجی و منابع بخش داخلی شرکت انجام می‌شود. خائقی ادامه داد: بودجه لازم برای اجرای این پروژه از سوی فاینانسور خارجی تامین و بخش داخلی شستا به‌عنوان تضمین اعتبار سرمایه‌گذار خواهد بود. وی رقم بودجه تامین شده را ۶۰۰ میلیون دلار ارزی و ۱۸۰۰ میلیارد تومان ریالی بیان کرد. وی همچنین در خصوص انتقال منطقه ویژه اقتصادی در جوار مجموعه صنعتی پتروشیمی خراسان گفت: تأسیس منطقه ویژه اقتصادی در این مکان موجب برکات فراوانی از جمله توسعه صنایع در استان و ایجاد کارخانجاتی در صنایع پایین دستی طرح G. T. P. P خواهد شد که ارزش افزوده بسیاری دربر خواهد داشت.

سپرست مجتمع پتروشیمی خراسان همچنین از اعطای مجوز اختصاص سوخت از سوی وزارت نفت برای اجرای طرح G. T. P. P در این مجتمع خبر داد و افزود: وزارت نفت با اختصاص ۶۰ میلیون متر مکعب گاز موافقت کرده است که آن از طریق شبکه سراسری تامین می‌شود. وی درباره قیمت گاز اختصاص یافته برای اجرای این طرح توضیح داد: با توجه به اینکه خراسان شمالی یکی از استان‌های محروم است، می‌توانیم از تخفیفات موجود برای تامین آن استفاده کنیم. وی با بیان اینکه هم‌اکنون قرار بر این است تا این طرح در سه مجتمع پتروشیمی انجام شود، توضیح داد: وزارت نفت اعلام کرده است که اجرای این پروژه در مجتمع پتروشیمی خراسان در اولویت قرار دارد. گفتنی است طرح پروپیلن نخستین طرح مدرن صنعت پتروشیمی ایران است که در برخورد عملیاتی می‌شود و طی اجرای این پروژه گاز تبدیل به متانول، متانول به پروپیلن و پروپیلن به پلی پروپیلن می‌شود.

با اجرای این طرح، میزان تولید پلی پروپیلن ۵۰۰ هزار متر مکعب خواهد بود که این محصول برای ساخت انواع لوله، فوم مبلسمان و در صنعت نساجی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نرخ جدید خوراک گاز واحدهای پتروشیمی‌ها ۸،۵ تا ۹ سنت است

اجرا از ابتدای ۱۳۹۵

وزیر نفت نرخ خوراک گاز طبیعی واحدهای پتروشیمی را با قیمت‌های کنونی ۸،۵ تا ۹ سنت برای هر متر مکعب اعلام کرد و گفت: فرمول جدید برای سرمایه‌گذاران آتی در این صنعت پیام خوبی دارد.

به گزارش ایرنا، بیژن زنگنه درباره ابهام موجود درباره نرخ خوراک گاز طبیعی واحدهای پتروشیمی افزود: با مشخص شدن این فرمول، سرمایه‌گذاران می‌توانند با خیال آسوده اقدام به سرمایه‌گذاری در این صنعت کنند.

وی با بیان اینکه این فرمول تلفیقی از قیمت داخلی و مجموعه‌ای از فاکتورهای (بازارهای) عرضه‌کننده گاز در اروپا و آمریکا است، اضافه کرد: این فرمول قیمت ۱۴۰۵ (معتبر است) به گفته وزیر نفت، با این فرمول، قیمت خوراک گازی واحدهای پتروشیمی در هیچ شرایطی از ۹۰ درصد فاکتورهای رفیق فراتر نخواهد رفت.

زنگنه با بیان اینکه این فرمول پس از پذیرفتن از سوی دستگاه‌های دولتی و فعالان بخش خصوصی پتروشیمی ابلاغ شده است، ادامه داد: امیدواریم فعالیت‌هایی که در بورس سهام دارند با این فرمول وضعیت بهتری پیدا کنند؛ ما هم دل‌مان می‌خواهد وضع پتروشیمی توسعه یابد ضمن اینکه برای سرمایه‌گذاران آتی در بلندمدت هم پیام خوبی دارد. بر اساس این گزارش، زنگنه شنبه این هفته پس از تأیید فرمول پیشنهادی وزارت نفت از سوی معاون اول رئیس جمهوری، جزئیات نرخ خوراک گاز طبیعی واحدهای پتروشیمی را ابلاغ کرد.

IPC زیر ذره‌بین منتقدان



دفتر هیأت دولت از صاحب‌نظران، متخصصان و استادان دانشگاهها دعوت کرد دیدگاهها و نقدهای فنی و حقوقی خود را درباره شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز در اختیار این دفتر قرار دهند.

به گزارش ایسنا، هیأت وزیران در تاریخ هشتم مهرماه ۱۳۹۴ به پیشنهاد وزارت نفت و به استناد جز (۳) بند (ت) مواد (۳) و (۷) قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت مصوب ۱۳۹۱، شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز را تصویب کرد.

این مصوبه ۱۱ صفحه‌ای در قالب ۱۱ ماده، به شرح شرایط عمومی، ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز می‌پردازد.

دفتر هیأت دولت با سپاس و قدردانی از همه صاحب‌نظران منتقدی که تاکنون دیدگاه‌های خود را درباره این مصوبه هیأت دولت، به شکل‌های مختلف در فضای رسانه‌های کشور مطرح کرده‌اند، دعوت کرد که دیدگاه‌های تفصیلی خود را برای بررسی، جمع‌بندی و انتقال به هیأت دولت بصورت کتبی و تا تاریخ پنجم بهمن ماه از طریق پست الکترونیک به نشانی gov.office@iripo.ir ارسال کنند.

ایران در جیل الطارق پتروشیمی می‌سازد



به گزارش ایسنا، وزیر امور خارجه اسپانیا از در جریان بودن مذاکراتی برای ساخت یک پالایشگاه نفت خام با سرمایه‌گذاری ایران در منطقه جبل الطارق اسپانیا خبر داد.

وی ابراز امیدواری کرد این همکاری آغازگر همکاری‌های گسترده دو کشور در این حوزه در آینده باشد. پیش از این در ماه نوامبر عباس کاظمی، معاون وزیر نفت ایران، با اشاره به این موضوع از سیاست ایران مبنی بر سرمایه‌گذاری و خرید پالایشگاه‌های خارجی پس از پایان تحریم‌ها خبر داده بود.

وزیر امور خارجه اسپانیا که پیش از اجلاس وزرای خارجه اتحادیه اروپا با خبرنگاران سخن می‌گفت در ادامه افزود: «شرایط جدید برای ما نویدبخش فرصت‌های همکاری اقتصادی مناسب برای شرکت‌های اسپانیایی است. روابط سیاسی ما با ایران بسیار خوب است چراکه ما پیش از سایر کشورها برای همکاری با ایران وارد عمل شدیم و اکنون در موقعیت خوبی به این لحاظ قرار داریم»

تهران – یونان در آتن



مقامات شرکت «هلنیک پترولیوم» بزرگ‌ترین شرکت نفتی یونان روز جمعه (دوم بهمن ماه) با مقامات وزارت نفت ایران در آتن دیدار و مذاکره می‌کنند.

به گزارش ایرنا، به نقل از رویترز، مقامات شرکت یونانی هلنیک پترولیوم (Hellenic Petroleum) بزرگ‌ترین شرکت در زمینه پالایش فرآورده‌های نفتی یونان، با مقامات ایرانی برای رایزنی پیرامون واردات نفت خام گفت‌وگو خواهند کرد.

یک مقام آگاه در این شرکت به رویترز گفت: اکنون پس از لغو تحریم‌ها، این شرکت می‌تواند برسر امکان توافق درباره سرمایه‌گذاری بیشتر در منابع نفت خام و تنظیم مسائل تجاری میان دو کشور گفت و گو کند.

به گزارش رویترز و به گفته منابع ناشناس، قرار است «امیر حسین زمانی‌نیا» قائم مقام وزیر نفت و مسئولاتی از شرکت ملی نفت ایران روز جمعه با مقامات اجرایی این شرکت یونانی در آتن ملاقات کنند.

به گفته منابع آگاه در وزارت انرژی یونان، مقامات ایران با پانوس اسکولتس (Panos Skourletis) وزیر انرژی یونان نیز دیدار خواهند کرد.

کاهش می‌دهد. از سوی دیگر چون باغات در بالادست ایجاد می‌شوند و جلوی بروز سیلاب را می‌گیرند، همان اندک آبی که از طریق سیلاب به مناطق مرکزی ایران می‌رسید دیگر به پایین دست منتقل نمی‌شود.

وی بیان می‌کند: بسیاری از کارشناسان نظریه اول را قبول دارند اما گروه دیگری هم بر این باورند که ایجاد باغ سرعت حرکت آب روی زمین را به دلیل ایجاد تراش و چاله‌های کشت در روی زمین، کاهش می‌دهد در نتیجه میزان نفوذ آب افزایش می‌یابد.

پارشد میزان نفوذپذیری، دبی پایه رودخانه‌ها حفظ می‌شود.

البنه کوهپایان یا توجه به کمبود زمین‌هایی که بارش بیشتر از ۳۰۰ میلیون دارند

به ارتفاعات بالای کوهستانی برداشت میوه از باغات احداث شده در این مناطق را هم غیراقتصادی توصیف می‌کند. وی معتقد است: با عدم برداشت از این باغ‌ها، بهره‌وری از هم پایین می‌آید.

جلوگیری از نفوذ آب به زمین

فرهاد هوشیاری پور، کارشناس ارشد پژوهشکده مطالعات و تحقیقات منابع آب نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» ایجاد باغ روی اراضی شیب‌دار را دارای اثر منفی به روی نفوذ آب در زمین و تغذیه سفره آب‌های زیرزمینی معرفی می‌کند. وی تأکید می‌کند: ایجاد باغ روی اراضی شیب‌دار ممکن است خاک را تثبیت کند اما به دلیل جذب رطوبت خاک تا عمق پنج الی شش متری زمین و افزایش تبخیر و تعرق، تغذیه منابع آب زیرزمینی را با مشکل مواجه می‌کند.

محصولات غذایی کشور از اراضی آبی به دست می‌آید و این به مفهوم راندمان بسیار پایین در اراضی دیم است.

آمار بارش‌های اخیر ملاحظه عمل باشد

فرهاد کوهپایان، مدیر پژوهشکده مطالعات و تحقیقات آب هم اگر چه با قاطعیت اثر منفی ایجاد باغات دیم بر منابع آبی را تأیید یا رد نمی‌کند اما بر این باور است که باید برای اجرای چنین طرحی بارش‌های اخیر کشور مورد توجه قرار گیرد.

او در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره تاثیر ایجاد باغ به روی منابع آبی کشور با اشاره به وجود دو نظریه در این رابطه، بیان می‌کند: نظریه اول این است که درختان مثمیر موجب مصرف‌کننده آب هستند و ریشه‌های آنها تا عمق ۱۰ متری نفوذ کرده و آب خاک را جذب می‌کنند. آب جذب شده توسط گیاه به‌صورت تبخیر و تعرق از دسترس خارج می‌شود.

ضمناً آنکه بخشی از بارش توسط تاج درخت جذب شده و تبخیر می‌شود. در نتیجه باغ میزان نفوذ آب در زمین را

زیر کشت است. هدایت فقهی، معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» هر گونه افزایش مصرف آب را عاملی برای کاهش میزان ذخایر آب و مخازن پشت سدها معرفی می‌کند.

وی اضافه می‌کند: ایجاد باغات جدید به مفهوم افزایش سطح زیر کشت است. هر گونه تغییر سطح زیر کشت باید مبتنی بر نقشه آمایش سرزمین، گسترش جمعیتی، ملاحظات اجتماعی، حساسیت‌های مرزی و غیره انجام شود.

فهرمی از برنامه اخیر وزارت جهاد کشاورزی بی‌اطلاع است اما تصور می‌کند: متولیان وزارت کشاورزی به دلیل آنکه کشت دیم نیازی به تخصیص آب از سوی وزارت نیرو ندارد، مراتب را به این‌وزارتخانه اطلاع نداده‌اند.

معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا تأکید می‌کند: وزارت جهاد کشاورزی بهتر است به دنبال افزایش بهره‌وری در واحد سطح باشد، زیرا با وجود ۶ میلیون هکتار اراضی دیم و ۸۷ میلیون هکتار اراضی آبی، ۹۰ درصد



صنعت گاز ایران به دنبال توسعه در شرایط پساتحریم



سر راه انتقال گاز ایران به این کشور است.

پاکستان و هند

ایران فرآیند لوله‌گذاری خط لوله صلح در خاک خود را به اتمام رسانده است، اما پاکستان تاکنون و به بهانه تحریم‌های بین‌المللی، اقدامی جهت آغاز فرآیند لوله‌گذاری در خاک خود صورت نداده است، پاکستان به منظور احداث خط لوله مورد نیاز خود برای واردات گاز از ایران به دنبال شریک خارجی بوده و به نظر می‌رسد شرکت‌های چینی در اولویت قرار دارند. ایران قصد دارد سالانه ۲۱/۵ میلیون مترمکعب گاز طبیعی را از طریق خط لوله صلح به پاکستان صادر کند. لازم به ذکر است که ایران بر سر احداث خط لوله انتقال گاز به طول ۱۳۰۰ کیلومتر و از زیر دریا در حال مذاکره با هند بوده و قصد دارد تا سال‌های آینده هند به‌عنوان یکی از اقتصادهای قدرتمند و نوظهور دنیا حضور داشته باشد. گفتنی است هزینه احداث خط لوله مذکور در حدود ۳ میلیارد دلار است.

بر اساس اطلاعات ارائه شده از سوی کاملی، ایران حجمی معادل ۶۵ میلیون مترمکعب گاز به بغداد و بصره صادر خواهد کرد که این میزان احتمالاً در تابستان افزایش خواهد یافت. گفتنی است مراحل طراحی فنی احداث خط لوله انتقال گاز ایران به عراق هم‌اکنون به پایان رسیده است اما نگرانی‌های امنیتی موجود در عراق جدی‌ترین مانع ممکن بر

مدیرعامل شرکت توزیع در شرکت ملی گاز ایران اعلام کرد که ایران در سال مالی منتهی به ۲۰ ماه مارس رقمی معادل ۲۰۲ میلیارد مترمکعب گاز تولید کرده است که ۱۹۰ میلیارد مترمکعب آن به مصرف داخلی اختصاص می‌یابد.

از سوی دیگر در راستای برنامه‌های ایران برای صادرات گاز، عزیرالله رضائی، مدیر بخش بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران اعلام کرد که کشور ۶۰۰ میلیون مترمکعب گاز شیرین تولید کرده است که این میزان در زمستان می‌تواند افزایش یابد. گفتنی است بر اساس برنامه‌ریزی‌های ایران، شرکت ملی گاز ایران قصد دارد تولید گاز شیرین خود را به یک میلیارد متر مکعب در دو سال آینده برساند.

برنامه‌ریزی مسئولان بخش انرژی ایران برای افزایش تولید و صادرات گاز به بازارهای بین‌المللی در حالی صورت می‌پذیرد که در پی توافق جامع هسته‌ای میان ایران و قدرت‌های عمده جهانی و همچنین تأیید پابندی ایران به تعهدات خود توسط آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، رئیس‌جمهور آمریکا دستور لغو تحریم‌های وضع شده

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله‌گاز طبیعی ایران

اسسال پنجاهمین سالگرد تأسیس صنعت گاز ایران بوده و این صنعت در شرایط کنونی امیدوار است تا با لغو تحریم‌های بین‌المللی بتواند در شرایط پساتحریم به رشد و گسترش خود ادامه دهد. در همین رابطه حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با خبرنگاری وزارت نفت ایران - «در سال‌ها - اظهار داشت: «در سال گذشته تلاش کردیم تا شبکه تولید و تامین گاز را در داخل گسترش دهیم و امیدواریم با رفع تحریم‌های بین‌المللی صنعت گاز ایران بیش از پیش توسعه یابد.»

وی ادامه داد: «همکاری با کشورهای دیگر در این زمینه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.»

عراقی در ادامه افزود: «همزمان با توسعه زیرساخت‌های لازم جهت تامین گاز مورد نیاز بازار داخلی و بخش صنعت که موجب کاهش مصرف سوخت فسیلی و کمک به آلودگی کمتر محیط زیست می‌شود، در حال برنامه‌ریزی برای افزایش تولید و صادرات گاز به بازارهای بین‌المللی هستیم و در همین چارچوب قرارداد صادرات گاز به عراق در حال نهایی شدن است.»

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در زمینه حضور ایران در بازارهای گاز منطقه اعلام کرد: «در شرایط پساتحریم، ایران قادر خواهد بود تا بیش از ۴۰ میلیارد دلار برای توسعه زیرساخت‌های لازم جهت صدور گاز را جذب کند و در صورت وجود یک رابطه مناسب و سازنده با کشورهای همسایه، می‌توانیم گاز خود را به بازارهای این کشورها صادر کنیم.» در ادامه منوچهر طاهری،

بین‌الملل

اشتغال



نرخ بیکاری پاییز ۱۰،۷ درصد است

مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری فصل پاییز امسال را ۱۰،۷ درصد اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، نتایج طرح آمارگیری نیروی کار در پاییز امسال منتشر شد؛ بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۰ ساله و بیشتر نشان می‌دهد ۱۰،۷ درصد از جمعیت فعال (شاغل و بیکار) بیکار بوده‌اند. روند تغییرات این نرخ نشان می‌دهد این شاخص نسبت به پاییز پارسال ۰،۲ درصد افزایش و نسبت به تابستان امسال، ۰،۲ درصد کاهش داشته است.

در پاییز امسال، ۳۸،۱ درصد جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی نیز نشان می‌دهد این نرخ نسبت به پاییز سال گذشته ۰،۸ درصد افزایش و نسبت به تابستان امسال ۰،۸ درصد کاهش یافته است.

نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله نیز نشان می‌دهد ۲۲،۷ درصد از فعالان این گروه سنی در پاییز امسال بیکار بوده‌اند. همچنین طبق بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۹ ساله، این نرخ بیکاری نسبت به پاییز پارسال ۰،۹ درصد افزایش و نسبت به تابستان امسال، ۰،۷ درصد کاهش یافته است.

بررسی سهم اشتغال ناقص نیز نشان می‌دهد در پاییز امسال، ۱۰،۵ درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی (فصل غیرکاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار یا ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۳۵،۹ درصد از شاغلان ۱۵ ساله و بیشتر، ۲۹ ساعت و بیشتر در هفته کار کرده‌اند.

بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نیز نشان می‌دهد در پاییز امسال، بخش خدمات با ۴۹،۸ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در رتبه بعدی بخش‌های صنعت و ۳۳،۶ درصد و کشاورزی با ۱۷،۶ درصد قرار دارند. مرکز آمار پیش از این نرخ بیکاری فصل تابستان امسال را ۱۰،۹ درصد اعلام کرده بود.

ربیعی: نرخ بیکاری را

تکرر می‌کنیم

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر اینکه «نرخ بیکار را تک رقمی خواهیم کرد»، گفت: این امر با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی موجود در کشور امکان پذیر است.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی در حاشیه اجلاس فعالان اقتصادی غیردولتی در جمع خبرنگاران افزود: در حال حاضر میزان سرمایه‌گذاری در ایران کم است و کیفیت نمی‌کند. وی گفت: یک درصد رشد اقتصادی نیازمند یک تریلیون ریال (۱۰۰ هزار میلیارد تومان) سرمایه‌گذاری و رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی نیازمند سرمایه‌گذاری ۸ تریلیون ریال (۸۰۰ هزار میلیارد تومان) است. وی تصریح کرد: در این مسیر به جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیازمندیم.

هشدار وزیر به ۲ میلیون یارانه‌بگیر

فاقد کارت ملی

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی همچنین اعلام کرد، اگر افراد فاقد کارت ملی تا بهمن‌ماه تعیین تکلیف نشوند، یارانه تمامی آنها حذف خواهد شد.

به گزارش ایسنا، چندی پیش وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی اعلام کرد که افراد فاقد کارت ملی باید تا ۱۵ بهمن‌ماه تعیین تکلیف شوند، در غیر این صورت یارانه آنها حذف خواهد شد. این در حالی است که علی ربیعی دیروز در حاشیه اجلاس فعالان اقتصادی غیردولتی به ایسنا اعلام کرد، در حال حاضر دومیلیون نفر فاقد کارت ملی بوده و اصلا تکلیف آنها مشخص نیست. وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی این را هم گفت که اگر این دومیلیون نفر تا مهلت تعیین شده یعنی ۱۵ بهمن‌ماه تکلیف خود را مشخص نکرده و کارت ملی و شماره ملی دریافت نکنند، به‌طور حتم یارانه آنها حذف خواهد شد.

تولید

قائم مقام وزیر صنعت اعلام کرد

افزایش قدرت خرید مردم با

شرایط جدید اقتصادی

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در فضای جدید اقتصادی و با اجرای برجام، شاهد جذب سرمایه و افزایش تولید خواهیم بود که به دنبال آن قدرت خرید مردم نیز افزایش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، مجتبی خسروناج در حاشیه اجلاس فعالان اقتصادی غیردولتی در سالن اجلاس سران در جمع خبرنگاران افزود: این تغییرات زمینه افزایش درآمد را فراهم خواهد کرد.

وی ادامه داد: زمانی که فضای کشور به سمت سرمایه‌گذاری و فضای مناسب کسب‌وکار حرکت کند سرمایه‌گذاران به صنعه می‌آیند و سرمایه‌گذاری، به افزایش تولید و افزایش اشتغال منجر می‌شود.

وی افزود: این تغییرات زمینه افزایش درآمد را فراهم می‌کند؛ می‌توان گفت بیشترین آثار اجرای برجام در ایجاد اشتغال و افزایش درآمد در خانوارها خواهد بود.

استقبال دولت از طرح اتحادیه لوازم خانگی

برای فروش اقساطی

وی در مورد طرح فروش اقساطی لوازم خانگی توسط اتحادیه لوازم خانگی نیز گفت: این طرح هیچ گونه موازی‌کاری با طرح کارت اعتباری به حساب نمی‌آید و ما از این طرح استقبال می‌کنیم که این خدمات‌رسانی توسط اتحادیه‌ها انجام شود.

تولیدکنندگان پوشاک در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کردند

اجرای طرح توسعه صنعت نساجی؛ شاید وقتی دیگر

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

طرح بازسازی، نوسازی و توسعه صنعت نساجی عنوان طرحی است که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نوشته شده و این روزها به یکی از بحث‌های جدی میان صنعتگران این حوزه تبدیل شده و بخشی از سرنوشت این صنعت را به خود اختصاص داده است.

ماشین آلات مدرن نیاز اصلی صنایع نساجی و پوشاک

مسعود شایختی، مدیرعامل شرکت پوشاک جامه بافت، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز»، با اشاره به بخش‌هایی از این طرح توسعه‌ای، اظهار می‌کند: مهم‌ترین بخش این طرح نوسازی ماشین‌آلات صنایع نساجی مربوط می‌شود و با توجه به نیاز صنایع نساجی به ماشین‌آلات مدرن، استفاده از تکنولوژی روز دنیا در اولویت است، در حالی که واحدها توان خرید دستگاه‌های گران را ندارند و دولت با کمک بانک‌ها و نگاه‌ها باید از صنایع حمایت کند.

سند توسعه، طرحی روی کاغذ

مهدی یکتا، تولیدکننده پارچه و دبیر انجمن پوشاک اما عملکرد وزارت صنعت در راستای حمایت از صنعت پوشاک را در یک سال گذشته مناسب توصیف کرد و اظهار می‌کند: مسئولان این وزارتخانه نگاه ویژه‌ای به صنعت پوشاک دارند و با ایجاد کارگروه پوشاک در یک سال اخیر، سند توسعه‌ای و استراتژی این صنعت را نیز تدوین کرده است. البته این سند توسعه‌ای از زمانی که به مرحله اجرا نرسد و تنها روی کاغذ نوشته شود، ارزشمند نیست و دردی از



تا در کیفیت توان رقابت با کالاهای خارجی و وارداتی را داشته باشیم.

صنعت نساجی که کموونی صنایع نساجی است، درمان نمی‌کند.

وی ادامه می‌دهد: این سند توسعه‌ای، تمامی خواسته‌های صنعت پوشاک را در بر می‌گیرد اما ارزش آن زمانی کامل اجرا شود و از نتایج آن همه بهره‌مند شوند. در این سند، وظایف تولیدکنندگان و دستگاه‌های اجرایی هم مشخص است. واحدهای تولیدی باید نسبت به افزایش سطح دانش فنی، فروش و اصلاح سیستم فروش اقدام کنند.

دور زدن قانون در لباس استوک

یکتا می‌گوید: در این سند دولت هم وظایفی دارد و یکی از بندها مربوط

به قانونمند کردن واردات پوشاک است. وزارت صنعت بر همین اساس شه‌پور امسال با انتشار بخش‌نامه‌ای از برندهای خارجی پوشاک خواست تا در صورت ثبت نشدن نمایندگی‌های مربوط، به ثبت نمایندگی اقدام کنند که البته در نمایندگی‌های برخی از آنها هم ابهاماتی هست. با این تفاسیر برخی از برندهای خارجی با دور زدن قوانین و واردات پوشاک زیر نام پوشاک استوک، همچنان بازار پوشاک ما را در دست دارند.

وی تصریح می‌کند: ناگفته نماند که وزارت صنعت در راه سختی گام گذاشته که همکاری و همیاری تمامی دستگاه‌های مربوط را می‌طلبد، به‌ویژه در دوران پس از تحریم‌ها که فضای

تجارت باز می‌شود و برندهای خارجی به راحتی وارد کشور می‌شوند باید تدابیر بهتری اندیشیده شود. اگر این فضا اصلاح شود، بی‌تردید خیرهای خوبی از صنعت نساجی و پوشاک کشور به گوش خواهد رسید.

تولیدکنندگان پوشاک خرده‌فروشی کنند

رامین جوانرود، مدیرعامل شرکت تن ریس، در خصوص عملکرد واحدهای تولید پوشاک به «فرصت‌امروز» می‌گوید: تولیدکنندگان بسیار خوبی در صنعت پوشاک داریم و در تولید پوشاک مشکلی نداریم، تنها مشکل ما در این بخش این است که تولیدکنندگان ما توان فروش ندارند و به بیان دیگر، فروش را بلد نیستند. یکی از کارهایی که باید بکنیم، ورود تولیدکنندگان به خرده‌فروشی است.

این تولیدکننده پوشاک مردانه، با اشاره به تجربیات خود در این زمینه می‌افزاید: ما در طول ۲۰ سال تولید پوشاک به این نتیجه رسیده‌ایم و با سرمایه‌گذاری و استخدام نیروهای متخصص توانسته‌ایم به نتایج بسیار خوبی برسیم. توسعه فروشگاه‌ها در سراسر کشور، عرضه مستقیم و بدون واسطه، کاهش قیمت و افزایش کیفیت، از جمله نتایج این تجربه است که خوشبختانه برای ما سودمند بوده است.

وی همچنین از تولید و عرضه لباس‌های زنانه برند «تن ریس» در اردیبهشت سال آینده خبر داد.

صنعت غذایی

قیمت برنج اعلام شد

سازمان جهاد کشاورزی مازندران متوسط قیمت برنج تولیدی ارقام محلی و پر محصول را اعلام کرد. به گزارش ایرنا از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی مازندران، حسین نگهدار، مدیر تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: میانگین قیمت برنج طارم و هاشمی در استان ۷۵ تا ۸۰ هزار ریال، بینام ۷۵ تا ۸۰ هزار ریال و برنج‌های شیروزی، ندا و فجر ۵۷ تا ۶۵ هزار ریال به فروش می‌رسند. وی اضافه کرد: امسال ۲۰۸ هزار هکتار از زمین‌های کشاورزی مازندران به کشت برنج اختصاص یافته که در کشت اول یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن شلتوک تولید شده است. وی افزود: از این میزان تولید، ۸۶ هزار تن متوسط به پرورش رتون و ۸۴ هزار تن مربوط به نشای مجدد بوده است. مدیر تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه امسال ۸۰۰ هزار تن برنج سفید در استان تولید شده است، گفت: از این میزان ۷۰۰ هزار تن مازاد مصرف به دیگر استان‌ها ارسال می‌شود. نگهدار تصریح کرد: با توجه به اینکه برنج از جمله محصولات محوری مازندران است و ۷۰ درصد برنج کشور در استان‌های مازندران و گیلان تولید می‌شود، این محصول نقش مهمی در امنیت غذایی کشور دارد. وی خاطرنشان کرد: با تاکیادات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی و ضرورت حمایت از تولید داخلی و حمایت از کشاورزان شاهد افزایش تولید شلتوک در سال جاری بودیم.

مدیر تنظیم بازار محصولات و نهاده‌های کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی مازندران ادامه داد: هماهنگی‌ها و پیگیری‌های انجام شده با وزارت جهاد کشاورزی در سال جاری شاهد کاهش واردات برنج در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بودیم. نگهدار خاطرنشان کرد: با توجه به کاهش واردات فراوانی تولید، قیمت برنج در استان متعادل است تا هم تولیدکننده دچار ضرر و زیان نشود و هم مصرف‌کننده مقدار مصرف سالانه خود را با قیمت متعادل خریداری کند.

وی اظهار کرد: از زمان برداشت برنج تا روزهای اخیر قیمت برنج متعادل بوده است، اما در روزهای اخیر با توجه به اینکه برنج از دست تولیدکننده خارج شده است، در سطح بازار و خرده فروشی‌ها شاهد افزایش قیمت هستیم.

نگهدار با بیان اینکه قیمت برنج در مناطق پایین‌دست مانند بابل، آمل، فریدونکنار، محمودآباد و بابلسر که از کیفیت مطلوب‌تری برخوردار هستند بیشتر است، گفت: برنج در شهرستان‌های ساری و میاندوود با قیمت کمتر به فروش می‌رسد.

جامین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان و برنامه‌های وفاداری مشتریان



۸ بهمن ۱۳۹۴ مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما



۸۲ هزار تن برنج به یک کنسرسیوم فروخته شد

جریان‌سازی رسانه‌ای به دلیل به خطر افتادن منافع دلانان

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولت ایران در پی انتشار اخباری مبنی بر فروش انحصاری برنج دولتی گفت: قرارداد فروش ۸۲ هزار تن برنج به ارزش یک‌هزار و ۸۲۲ میلیارد ریال انحصاری نبوده و مربوط به یک کنسرسیوم است و هیچ ابهامی در قرارداد وجود ندارد. به گزارش ایرنا، علی قنبری افزود: برای حفاظت و صیانت از اموال دولتی هر ساله نیاز است بخشی از برنج ذخیره‌سازی شده (قدیمی) توسط این شرکت فروخته و برنج جدید جایگزین شود؛ بنابراین به تازگی با تصویب هیات‌مدیره این شرکت، ۸۲ هزار تن برنج به مبلغ یک‌هزار و ۸۲۲ میلیارد ریال به یک کنسرسیوم فروخته شد، اما قرارداد به اسم یک شخص حقیقی است. وی تخفیف ۲۰ درصدی این قرارداد را تکیذ کرد و گفت: این محموله برنج با یک تخفیف اندک به این کنسرسیوم فروخته شد و تا پایان امسال به تدریج به فروش می‌رسد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی بیان اینکه شرکت بازرگانی دولتی ایران برای تامین کالاهای اساسی جدید مورد نیاز باید منابع مالی لازم را تامین کند، افزود: به همین دلیل این شرکت حواله‌هایی برای فروش برنج‌های قدیمی صادر کرده است.

رسانه‌ای کردن اخبار درون سازمانی غیراخلاقی است

قنبری انتشار اخبار برنج و تشویب اذهان عمومی از طریق برخی رسانه‌ها را غیراخلاقی برشمرد و گفت: در حال حاضر با انعقاد قرارداد فروش برنج، برخی دلانان که هر ساله برنج‌های شرکت بازرگانی دولتی ایران را در اواخر سال ۲۰ تا ۴۰ درصد تخفیف می‌خریدند، به خطر افتاده، بنابراین دست به اعلام چنین اخبار درون سازمانی می‌زنند که غیراخلاقی است.

به گزارش ایرنا، به تازگی یکی از رسانه‌ها اقدام به انتشار خبری مبنی بر فروش انحصاری ۸۲ هزار تن برنج دولتی با تخفیف ۲۰ درصد به شخص حقوقی کرد که جزییات این قرارداد منتشر شده است.

رئیس اتاق تعاون: شورای اقتصاد غیردولتی تشکیل شود

بهمن عبداللهی، رئیس اتاق تعاون پیشنهاد کرد برای توسعه اقتصادی «شورای اقتصاد غیردولتی» با هدف ایجاد اقتصاد پویا و افزایش رقابت پذیری، توسط نخبگان سه اتاق بازرگانی، تعاون و اصناف تشکیل شود.

به گزارش ایرنا، عبداللهی در همایش «اجرای برجام فصلی نو در اقتصاد ایران» در محل سالن اجلاس سران افزود: هم‌اکنون یک میلیارد نفر در ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تعاونی با ۲ هزار میلیارد دلار گردش مالی فعالیت می‌کند. وی با اشاره به حضور بخش تعاون در اقتصاد ایران گفت: هم‌اکنون ۱۱۰ هزار تعاونی، یک‌هزار اتحادیه و ۶۰۰ اتاق تعاونی در کشور توانسته‌اند ۱،۷ میلیون شغل پایدار ایجاد کنند.

ارتباطات

مدیرعامل شرکت پست تأکید کرد
آمدگی شرکت پست
برای شرایط پس از بحرام

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت پست گفت: امروز فناوری اطلاعات در توسعه پست نوین و خدمات جدید پستی نقش بنیادی ایفا می کند و لازم است شرکت پست خود را برای شرایط پس از بحرام آماده کند. به گزارش ایستنا، حسین مهری راهاندازی سرویس ها و سامانه های نوین با رویکرد کسب و کار را ضروری دانست و افزود: لازم است در طراحی این خدمات، موضوع تجارت الکترونیک و GNAF مدنظر قرار گیرد. وی با بیان اینکه شرکت پست باید خود را برای شرایط جدید کشور آماده کند، ادامه داد: به دنبال تعامل سازنده با واحدهای حوزه فنی و استانی و شناسایی نیازهای آنها هستیم. مهری با اشاره به اینکه جهت گیری شبکه باید در راستای سیاست های دولت صورت گیرد افزود: توسعه اینترنت اشیا و کسب و کار الکترونیکی در فرایندهای پستی با جدیت دنبال شود.

رئیس هیات مدیره بر مشارکت جمعی در پیشبرد اهداف شرکت تأکید و خاطرنشان کرد: تشکیل اتاق فکر و استفاده از نظرات و پیشنهادات متخصصان داخلی و خارجی می تواند در این امر مؤثر واقع شود. او همچنین بر نظارت کافی بر امنیت اطلاعات، جهت گیری سرمایه گذاری ها در راستای تولید ترافیک، افزایش درآمد، کاهش هزینه و ارتقای کیفیت تأکید کرد. مهری در ادامه اظهار کرد: باید از ظرفیت های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، شرکت ارتباطات زیرساخت و سازمان فناوری اطلاعات در جهت بهبود فرایندها نهایت بهره را ببریم.

رئیس هیات مدیره خواستار تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات و برنامه ریزی کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت شد. مدیرعامل استفاده از توان بخش خصوصی را در تسهیل و ارتقای کیفیت امور مؤثر دانست و گفت: به دنبال افزایش توان و ظرفیت پست استان ها به ویژه در زمینه نیروی انسانی هستیم.

وی که در دیدار از مرکز فناوری اطلاعات پست، سخن می گفت ضمن تأکید بر تدوین چارت سازمانی جدید مرکز فناوری اطلاعات عنوان کرد، با توجه به اهمیت این بخش نزد شبکه باید نیروهای متخصص در حوزه IT جذب و به کار گرفته شود.

مدیرعامل پست، استقلال حوزه IT را مهم برشمرد و اظهار کرد: باید تمامی بخش ها از اهداف و برنامه های این حوزه حمایت کنند. مهری در پایان ارائه گزارش تحلیل وضعیت موجود از بعد زیرساختی، امنیتی و نرم افزاری را برای توسعه بخش فناوری اطلاعات ضروری عنوان و خاطرنشان کرد: پیشنهاد احکامات نیز با رویکرد یکپارچه سازی قرار دادها، پیاده سازی امور و حذف فرایندهای زائد صورت گیرد.

رئیس اتحادیه بنگاه های مسافری در گفت و گو با «فرصت امروز»

مشکلات صنفی که با آلودگی هوا گره خورده است



ساناز کلاهدوز
sanazkalahdoz@yahoo.com

سیدرضا پورسیف، رئیس اتحادیه بنگاه های مسافری یکی از مشکلات اصلی این صنف را فرسودگی ناوگان مینی بوس و اتوبوس درون شهری عنوان کرد و درباره آن با «فرصت امروز» به گفت و گو پرداخت که در ادامه می خوانید.

با توجه به اینکه ناوگان مینی بوس و اتوبوس درون شهری فرسوده شده چه اقدامی در این زمینه داشته اید؟

با توجه به اینکه حدود ۹۵ درصد از سرویس ایاب و ذهاب کارخانجات، ادارات، سازمان ها، بیمارستان ها و مدارس برعهده اعضای صنف ماست متأسفانه هیچگونه کمکی از طرف دولت در خصوص نوسازی این ناوگان انجام نمی شود و تسهیلاتی در اختیار ما قرار نمی دهند. در همه کشورهای دولتی منابع مالی لازم برای ناوگان حمل و نقل عمومی را تأمین می کند اما در کشور ما این گونه نیست و عدم وجود بودجه کافی را عامل اصلی این موضوع اعلام می کنند. در گذشته حدود ۸۲.۵ درصد از قیمت خودروی عمومی توسط دولت

(تبره ۱۳) و مابقی آن توسط بخش خصوصی یا خود فرد تأمین می شد که از سال ۹۰ تاکنون به دلیل بالا رفتن نرخ خودرو و عدم وجود بودجه کافی، این فرآیند به کلی حذف شد.

اگر این کمک های مالی حذف شود، به طور حتم خدمات حمل و نقل مسافری مینی بوس و اتوبوس در شهر محو خواهد شد، چرا هیچگونه اقدامی در این زمینه انجام نمی گیرد؟ به طور حتم با حرکت یک مینی بوس دودزا در شهر و تردد اجباری آن مشکلات آلودگی هوا

هرروزه بیش از پیش می شود، از طرفی اگر خواهیم از تردد این مینی بوس ها یا اتوبوس ها در شهر جلوگیری کنیم، صنعت

استفاده می کند با مشکل مواجه می شوند و با تأخیری که به وجود می آید، صنعت کشور رو

به تعطیلی خواهد رفت. **اقدامی در جهت حل این مشکلات داشته اید؟**

ستاد حمل و نقل سوخت یک اقدام اشتباه انجام داد که تنها نتیجه آن کاهش هرروزه ناوگان حمل و نقل عمومی است. زیرا به دارندگان مینی بوس ها و اتوبوس های فرسوده پیشنهاد تعویض خودروهای خود با خودروی سمند و پژو و دریافت تسهیلات با درصد نرخ سود



اقدام ستاد حمل و نقل سوخت در تبدیل خودروهای ناوگان عمومی با خودروهای سبک اشتباه بود

مالیات

٪

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران:
مالیات را نمی شود تنها
با تبلیغ و زور گرفت

افزایش درآمدهای مالیاتی یکی از راهکارهایی است که دولت در بودجه سال آینده برای جبران کسری درآمدهای نفتی دیده است، اما در این بین نگرانی های بسیاری از سوی فعالان اقتصادی وجود دارد که این فشار مضاعف مالیاتی بر آنها وارد شود. سال آینده سال حساسی از نظر مالیات خواهد بود زیرا بر اساس اعلام دولت قرار است اصلاحیه قانون مالیاتی نیز از اول فروردین اجرایی شود. حسن فروزان فرد، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با تأکید بر شفافیت مالیاتی و اینکه دولت به فکر اجرای عدالت مالیاتی باشد، می گوید: «دولت برای افزایش درآمدهای مالیاتی باید جلوی خطاها و فرارهای مالیاتی را بگیرد. همه حرف ما با سازمان امور مالیاتی این است که به جای فشار بیشتر به آنها بی که مالیات می دهند به دنبال گرفتن مالیات از کسانی باشد که فرارهای مالیاتی دارند و شفاف عمل نمی کنند و گرنه تولیدکنندگان کشور که دفاتر حساب مشخص دارند و میزان حسابها و تولیدشان معلوم است که شفاف هستند و مالیات خود را پرداخت می کنند.» به گزارش اتاق تهران، او می گوید: «هنر دولت این است که به جای جبران کسری مالیاتی از خود از گناهترین مسیر که فشار به واحدهای تولیدی و فعالان بخش خصوصی است به دنبال تعامل با افراد و نهادهایی باشد که حاضر به پرداخت هزینه های مالیاتی نمی هستند، باید در این تعاملات تأکید شود بر اینکه رفتارهای این نهادها و افرادی که تاکنون مالیات نمی دادند رسمی شود و این خود اتفاق مهمی خواهد بود زیرا اقتصاد آنها از حالت زیرزمینی خارج خواهد شد و از این پس رفتارهای اقتصادی شان در اقتصاد کشور ثبت خواهد شد.»

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران می گوید: «فرتن به سمت عدالت، نیازمند برنامه حرفه ای است. فشار زیاد از حد، برای افزایش درآمدها ناشی از جزئی نگری و حساسیت نشان دادن بیشتر، نتیجه نخواهد داد. ما باید به صورت حرفه ای دنبال ساماندهی رفتارهای عادلانه باشیم و البته رفتار عادلانه نیازمند تبیین های واقعی در فضای کسب و کار است. مالیات را فقط نمی شود با تبلیغ و زور گرفت. باید مالیات دهندگان بهتر، شرایط بهتری در کشور برای کسب و کار داشته باشند و احترام بیشتری در مقابل رفتارشان دریافت کنند.» به گفته فروزان فرد، در شرایط حساس رکود کنونی نباید از واحدهای تولیدی که در شرایط سختی به سر می برند و طبق قانون مالیات شان را پرداخت می کنند انتظار پرداخت های بیشتر مالیاتی را داشت. یک فعال اقتصادی در شرایط کنونی می گوید: «اگر وضعیت کسب و کار بهبود پیدا می کرد و چرخه تولید اقتصاد واحد می چرخید توان پرداخت مالیات بیشتر را داشتیم. اما وقتی رکود شدید حاکم است و مشکلات اقتصادی بیشتر شده، چگونه می خواهیم پرداخت های بیشتر مالیاتی داشته باشیم»

یکی دیگر از دلایل آلودگی هوا و ترافیک بیش از حد نسبت به گذشته را می توان این موضوع دانست که در دولت گذشته

به تصمیم اشتباه که در سال ۱۳۸۶ صورت گرفت سرویس ایاب و ذهاب ادارات و ارگان ها با توجه به غلط حذف شد و به جای آن مقرر شد هریک از کارکنان با وسیله شخصی خود به محل کار خود مراجعه کنند در صورتی قبل از این چنین تصمیمی تقریباً ۳۰ تا ۴۰ نفر از پرسنل با یک خودروی عمومی به محل کار خود مراجعه می کردند.

کشور تعطیل خواهد شد زیرا تمامی کارمندان و کارگرانی که از این ناوگان برای رسیدن به محل کار و برگشت به منزل

کشور تعطیل خواهد شد زیرا تمامی کارمندان و کارگرانی که از این ناوگان برای رسیدن به محل کار و برگشت به منزل

تجارت

افخمی راد در پیامی به مناسبت رفع تحریم های اقتصادی ایران:

بخش خصوصی پرچم اقتدار اقتصادی ایران را در جهان به اهتزاز در آورد

بزرگ ایران، به ویژه کلیه فعالان جامعه اقتصادی و تولیدکنندگان و صادرکنندگان که امیدوارانه و غیرتمندانه استعمار تولید ملی و صادرات غیرنفتی را در سال های گذشته محقق کردند، صمیمانه تبریک عرض می کنم؛ بی شک این روز بزرگ تاریخی، سراغ فصلی نو

است که با هدایت رهبری فرزانه، مدیریت مدرانه رئیس جمهور و پیروزی سیاسی در بازارهای هدف گروه مذاکره کننده هسته ای، سایه شوم تحریم ناعادلانه را از اقتصاد ایران کنار زد. در بخش دیگر پیام

دولت یازدهم باشند و پرچم اقتدار اقتصادی ایران را در کنار دیپلماسی ایران در پیامی به فعالان اقتصادی کشور ابراز امیدواری کرد که بخش خصوصی توانمند کشور با مشارکت هرچه بیشتر و در پناه راهبردها و برنامه های مؤثر، وارتان شایسته میراث دیپلماسی سیاسی

رئیس سازمان توسعه تجارت با توجه به رفع تحریم های اقتصادی ایران در پیامی به فعالان اقتصادی کشور ابراز امیدواری کرد که بخش خصوصی توانمند کشور با مشارکت هرچه بیشتر و در پناه راهبردها و برنامه های مؤثر، وارتان شایسته میراث دیپلماسی سیاسی

توجه به رفع تحریم های اقتصادی ایران در پیامی به فعالان اقتصادی کشور ابراز امیدواری کرد که بخش خصوصی توانمند کشور با مشارکت هرچه بیشتر و در پناه راهبردها و برنامه های مؤثر، وارتان شایسته میراث دیپلماسی سیاسی

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۴/۱۱۵۸۵

سازمان انتقال خون ایران در نظر دارد طی مناقصه عمومی یک مرحله ای، سرویس، نگهداری و پشتیبانی سخت افزارها، نرم افزارها، شبکه و اتاق سرور (WAN-LAN) خود را به شرکتهای دارای صلاحیت و دارای حداقل رتبه ۲ (از ۱ الی ۲) از شورای عالی انفورماتیک را در زمینه خدمات پشتیبانی و کسب حداقل رتبه ۳ در زمینه شبکه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت به شماره سامانه ۲۷۰۹۴۳۰۰۰۰۰۰۰۰ واگذار نماید.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.

پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه شامل شرایط عمومی و اختصاصی را حداکثر تا تاریخ ۹۴/۱۱/۱۱ از طریق سامانه ستاد به آدرس WWW.Setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه، مدارک لازم را شامل پاکت الف، ب و ج تهیه و به روش آموزشی بصورت فایل های PDF تا تاریخ ۹۴/۱۱/۲۱ در سامانه فوق درج و رسید دریافت نمایند. پیشنهادهای واصله راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۱۱/۲۵ در کمیسیون مناقصه به نشانی سازمان انتقال خون ایران واقع در تقاطع بزرگراههای شیخ فضل اله نوری و شهید همت بلوک A در دفتر معاونت توسعه مدیریت و منابع سازمان بررسی و نتیجه متعاقباً اعلام خواهد شد. ضمانتنامه فرایند ارجاع کار (وجه التزام) ۲۰۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال و یا حداقل معادل ۵ درصد مبلغ پیشنهادی ارائه شده توسط مناقصه گر و بصورت ضمانتنامه بانکی صادره از یکی از بانکهای معتبر و رسمی کشور دارای اعتبار تا تاریخ ۹۵/۲/۲۵ قابل تمدید یا وجه نقد واریز شده به حساب ۴۰۰۱۰۳۴۲۰۶۳۷۱۵۶۹ در نام سپرده جاری نزد بانک مرکزی کد ۵۰ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران می باشد. و شرکتهای موظف به تحویل ضمانتنامه مذکور تا تاریخ ۹۴/۱۱/۲۱ در پاکت لاک و مهر شده به نشانی مذکور بلوک C واحد امور قراردادهای و دریافت رسید می باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید با شماره ۸۲۰۵۲۱۸۸ واحد امور قراردادهای و جهت انجام مراحل عضویت در سامانه با مرکز تماس سامانه به شماره ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی سازمان انتقال خون ایران
تلفن ۰۲۳۷۹

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

نوبت دوم

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:

شماره مناقصه: ۹۴/۰۲۶

موضوع مناقصه: خرید دستگاههای تمیز کاری کف و محوطه و زمین شوی صنعتی مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه): به میزان ۱۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مناقصه): ضمانتنامه بانکی یا فیش نقدی به حساب ۰۱۰۰۵۵۶۶۵۲۰۰۹ بانک صادرات کد ۱۹۰

تاریخ درج اسناد در سایت شرکت پالایش گاز ایلام: ۹۴/۱۰/۱۶
آخرین مهلت تحویل اسناد از جانب مناقصه گران: ۹۴/۱۱/۱۷
تاریخ گشایش پاکت "الف" و فرمهای ارزیابی کیفی: ۹۴/۱۱/۱۹
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی کیفی: ۹۴/۱۱/۲۶
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی فنی: ۹۴/۱۲/۳
تاریخ گشایش پاکت مالی "ج": ۹۴/۱۲/۱۰

آدرس دریافت اسناد الکترونیک: www.nigc-igt.com بخش مناقصه و مزایده
آدرس پستی مناقصه گزار: ایلام ابخش چوار/ صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱/ کدپستی ۶۹۳۷۱۸۱۱۱/ دبیرخانه کمیسیون مناقصات مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۴-۳۲۹۱۲۰۷۶، ۰۲۷-۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۰/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۲۰

روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام

(آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای) شماره: ۹۴۶۰

گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر) در نظر دارد خدمات امور سولفورزایی خود را برای مدت یک سال از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکار واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت های توانمند و صلاحیتدار که دارای سابقه فعالیت در این خصوص می باشند دعوت بعمل می آید حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۱ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: تهران، میدان بسیج، خیابان خاوران، بعد از میدان گل امام رضا(ع)، جنب کارخانه سیمان تهران، گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر)، مدیریت بازرگانی مراجعه نمایند.

(تلفن: ۳۳۴۲۱۱۷۷-۳۳۴۲۱۱۸۵)

- ۱- مناقصه گزار در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
- ۲- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- ۳- واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه به حساب جاری ۱/۳۶ بانک سپه ذوب فلزات غنی آباد تهران کد ۱۲۹۱ بنام گروه صنعتی شهید عارفی (ذوب فلزات فجر) و ارائه معرفی نامه الزامی می باشد.
- ۴- سپرده تضمین شرکت در مناقصه ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد میلیون ریال) به صورت وجه نقد و یا ضمانت نامه بانکی یا چک بانکی در وجه شرکت توسعه منابع انرژی توان (گروه صنعتی شهید عارفی) می باشد.
- ۵- آخرین مهلت ارسال پاکت تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۱ می باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه، در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

۳۲۸۳ م.الف

بین الملل

فراخوان رنو برای ۱۵هزار خودرو به دلیل آلایندگی

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: رویترز



سگولن رویال، وزیر انرژی فرانسه اعلام کرد، شرکت رنو بیش از ۱۵ هزار خودرو را برای اعمال تغییرات لازم در پیشرفته آنها و به منظور استانداردهای میزان آلایندگی این خودروها فراخواند. به گزارش رویترز، خانم رویال اعلام کرد که رنو تنها شرکتی نیست که استانداردهای آلایندگی موجود را رعایت نکرده اما از خودروساز دیگری که در این زمینه در مظان اتهام قرار دارد سخنی به میان نیاورد.

در همین رابطه اخیراً روزنامه فرانسوی اکو گزارش داد، شرکت‌های فورد و مرسدس بنز نیز از سوی وزارت انرژی فرانسه به دلیل عدم رعایت استانداردهای آلایندگی در برخی از مدل‌های دیزلی خود، تحت بررسی قرار گرفته‌اند. اگرچه خانم رویال نام مدل‌های مورد نظر وزارت انرژی فرانسه را ذکر نکرده است، روزنامه اکو از مدل‌های کیپچر، ون کوچک اسپاس و یک خودروی کار دیگر به‌عنوان خودروهایی نام برده که میزان آلایندگی آنها بالاتر از استانداردهای در نظر گرفته شده است. وزیر انرژی فرانسه در گفت‌وگو با رادیو RTL اعلام کرد: «شرکت رنو متعهد شده است تا بیش از ۱۵ هزار خودروی معیوب را فراخوان کرده تا ضمن بررسی کامل خودروهای مذکور، نقص موجود در سیستم تصفیه این خودروها را برطرف کند، چرا که سیستم تصفیه مذکور در شرایطی که هوا بسیار گرم یا کمتر از ۱۷ درجه است از کار می‌افتد.» خانم رویال ادامه داد: «مدت زمان لازم برای برطرف کردن نقص فنی موجود در پیشرفته هر خودرو به نصف روز زمان نیاز خواهد داشت.»

سگولن رویال افزود: «تنها رنو نیست که استانداردهای مورد نظر را رعایت نکرده است، بلکه برندهای دیگری نیز وجود دارند که معیارهای آلایندگی مدنظر را رعایت نکرده‌اند.» رویال اعلام کرد: «هدیران دیگر شرکت‌های خودروسازی درگیر در این قضیه اعلام کرده‌اند تا پیش از تشکیل کمیسیون، توضیحات خود را در رابطه با وضعیت خودروهای شان و میزان آلایندگی آنان ارائه کنند.» لازم به ذکر است که پس از جنجال رسوایی شرکت فولکس واگن و تقلب این شرکت در ارائه آمارهای مربوط به میزان آلایندگی خودروهای دیزلی این شرکت، دولت فرانسه تحقیق از خودروسازان این کشور و سایر خودروسازان فعال در بازار فرانسه را آغاز کرده است.

در این راستا سخنگوی رنو به تماس‌های رویترز برای ارائه توضیحاتی در رابطه با این موضوع پاسخ نداد، اما رنو در هفته گذشته اعلام کرد که فرآیند بازرسی از خودروهای این شرکت در سه سایت از چهار سایت خودروسازی این شرکت صورت پذیرفته است. خبری که با انتشار آن میلیون‌ها دلار از ارزش رنو در بازار کاسته است.

آنودی به دنبال حضور در بازار خودروی ایران

پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، آنودی به دنبال حضور در بازار خودروی این کشور است. مدیران این خودروساز آلمانی که پس از رفع شدن مانع تحریم‌ها بازار ایران را محل مناسبی برای فروش خودروهای لوکس ارزیابی می‌کنند، قصد دارند تا برای نخستین بار در این بازار بزرگ حضور یابند.

به گزارش رویترز و به گفته تالارا بازرگانی و صنعت آلمان، همزمان با باز شدن درهای اقتصاد ایران به روی سرمایه‌گذاران خارجی از سوی جمهوری اسلامی، هم‌اکنون شرکت‌های آلمانی می‌توانند معادل ۱۰ میلیارد یورو به ایران صادرات داشته باشند.

در این ارتباط سخنگوی شرکت آنودی بدون ارائه جزئیات بیشتری گفت که نمایندگان شرکت آنودی که مالکیت آن در اختیار شرکت فولکس واگن است، هم‌اکنون در ایران به سر می‌برند تا با واردکنندگان احتمالی محصولات این شرکت خودروسازی به مذاکره بپردازند.

سخنگوی آنودی در رابطه با حضور شرکت مطبوعش در ایران اظهار داشت: «به عقیده ما ظرفیت رو به رشدی برای حضور خودروهای لوکس در بازار ایران وجود دارد.» گفتنی است که این شرکت خودروسازی آلمانی پیش از این هرگز در بازار خودروی ایران حضور نداشته است.

لازم به ذکر است که پس از انقلاب اسلامی در ایران که سبب دور شدن ایران از بازارهای جهانی شد، شرکت آنودی در آن زمان جزو برندهای لوکس بازار خودرو محسوب نمی‌شد.

در حالی که تلاش شرکت‌های خودروسازی غربی برای حضور در بازار ایران، شرکت دایملر رقیب آنودی اعلام کرد که بخش خودروهای سنگین این شرکت با شرکت‌های ایران خودرو دیزل و گروه ماموت قرارداد همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک به امضا رسانده است.

تلاش‌های آنودی برای حضور در بازار ایران در حالی صورت می‌پذیرد که سخنگوی شرکت BMW اعلام کرد هرگونه حضور در بازار خودروی ایران به بهبود شرایط سیاسی و اقتصادی بستگی دارد.

بنز، پژو، رنو، نیسان و سیتروئن تولید ایران می‌شود میوه مذاکرات روی درخت خودروسازان



سیدرضا نوروزاد

محمدی جمالی

محسن صالحی‌نیا

عسل داداشلو

dadashlo@gmail.com

چند روز پس از برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی، خبر می‌رسد که مذاکرات خودروسازان نیز به نتیجه رسیده و محصولات برندهای بنز، پژو و رنو به طور قطع در ایران تولید شده و نتیجه مذاکرات با سیتروئن و نیسان نیز تا پایان سال اعلام خواهد شد.

خودروسازان از حدود یکسال پیش چانه‌زنی‌های خود را با شرکای خارجی خود آغاز کردند، حالا وقتی که هنوز یک هفته از لغو تحریم‌های یک جانبه علیه ایران نگذشته، مدیران ارشد صنعت کشور از بستن قراردادهای تازه با شرکای اروپایی و آسیایی خبر می‌دهند.

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

گزارش ۲

سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶ آمد



آرزوی تمام ایرانیان

روز گذشته از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶ در حالی رونمایی شد که هنوز خودروهای داخلی با سیستم یورو ۴ فعالیت می‌کنند و قرار است سالانه ۷۵ هزار دستگاه از این محصول تولید شود.

به گزارش «فرصت امروز»، حمیدرضا صمدی، مدیرعامل شرکت ارون‌د پلاستیک در مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، با بیان اینکه همواره ما سعی کرده‌ایم گامی جلوتر نسبت به ساخت قطعات خارجی برداریم، گفت: «استفاده از سیستم یورو ۶ در خودروهای سواری طبق دستور دولت سال ۹۶ محقق خواهد شد اما ما با برداشتن این گام قصد داریم که به خودروسازانطمینان خاطر بدهیم که برای هر نوع تغییری آماده‌ایم.» او ادامه داد: «در سال ۸۸ نیز ما همین کار را کردیم، از آن سال هم هیچ خودروسازی از باک

یورو ۴ استفاده نمی‌کرد، اما همه سیستم سوخت‌رسانی یورو ۴ را در همان سال ساختیم و پس از آن خودروسازان نیز به سمت استفاده از این باک رفتند.» صمدی با بیان اینکه ما با همکاری خودروسازان می‌توانیم استفاده از این محصول را در کشور خودر نداریم، شما برنامه صادرات محصول داخلی کرد: «وقتی ما سیستم تولید تازه می‌توانند از محصول یورو ۶ استفاده کنند. ظرفیت فعلی ما جوابگوی نیاز یکسوم میلیون دستگاه خودرو خواهد بود.» صمدی در پاسخ به این پرسش که با توجه به اینکه این محصول اکنون مصرف داخلی در کشور ندارد، شما برنامه صادرات محصول داخلی دارید؟ اظهار کرد: «وقتی ما سیستم تولید

تازه می‌توانند از محصول یورو ۶ استفاده کنند. ظرفیت فعلی ما جوابگوی نیاز یکسوم میلیون دستگاه خودرو خواهد بود.» صمدی در پاسخ به این پرسش که با توجه به اینکه این محصول اکنون مصرف داخلی در کشور ندارد، شما برنامه صادرات محصول داخلی دارید؟ اظهار کرد: «وقتی ما سیستم تولید تازه می‌توانند از محصول یورو ۶ استفاده کنند. ظرفیت فعلی ما جوابگوی نیاز یکسوم میلیون دستگاه خودرو خواهد بود.» صمدی در پاسخ به این پرسش که با توجه به اینکه این محصول اکنون مصرف داخلی در کشور ندارد، شما برنامه صادرات محصول داخلی دارید؟ اظهار کرد: «وقتی ما سیستم تولید تازه می‌توانند از محصول یورو ۶ استفاده کنند. ظرفیت فعلی ما جوابگوی نیاز یکسوم میلیون دستگاه خودرو خواهد بود.»

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

خواهد شد.» مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درباره فروش پارس خودرو به رنو، تاکید کرد: «ما براساس شرایط خودمان عمل خواهیم کرد.»

معاون وزیر صنعت درباره آخرین وضعیت مذاکرات با فولکس واگن و فیات، بیان کرد: «فولکس واگن و فیات هم از شرکت‌های علاقه‌مند برای سرمایه‌گذاری در خودروسازی ایران هستند که هنوز در حد مذاکرات اولیه قرار دارد. این دو شرکت در سطح هیات‌های تجاری که این روزها به ایران می‌آیند اعلام آمادگی کرده و شرایط خود را اعلام کرده‌اند اما هنوز در مراحل ابتدایی قرار دارند.» او ادامه داد: «زاپنی‌ها و کره‌ای‌ها نیز در حال سنجیدن شرایط ما هستند اما شرایط به این گونه نیست که ما بتوانیم حجم وسیعی از این شرکت‌ها را در قالب جوینت ونچر داشته باشیم.»

صالحی‌نیا با بیان اینکه رنو برای مشارکت با «پارس‌خودرو» به ایران خواهد آمد، اظهار کرد: «قرار است ما یکی از سایت‌های تولیدی پارس‌خودرو یا بن‌برو را در اختیار رنو قرار دهیم و در نهایت یکی از سایت‌های سایپا در اختیار جوینت ونچر رنو برای تولید قرار بگیرد.»

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

تغییر واردات از کالای مصرفی به کالاهای سرمایه‌ای

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا با اجرای برنام واردات کشور افزایش خواهد یافت؟ گفت: با اجرای برنام هیچ تغییری در مقررات صادرات و واردات کشور صورت نمی‌گیرد.

وی افزود: مقررات مربوط به واردات بخشی قانون و بخشی مصوبات دولت است؛ سیاست دولت این است که از این فضا برای توسعه صادرات، سرمایه‌گذاری مشترک و تولید کالاهای صادراتی استفاده کند.

نعمت‌زاده با اشاره به مذاکرات انجام شده در هفته‌های اخیر، گفت: در سفر رئیس‌جمهوری، این مذاکرات به قرارداد یا مابقی از قرارداد می‌رسد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: روند واردات در دو سال گذشته از کالاهای مصرفی به کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌های گرایش پیدا کرده است. مهندس نعمت‌زاده افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال جلوگیری از واردات غیررسمی است؛ بخشی از این واردات از طریق مناطق آزاد، بخشی از طریق بازارچه‌های مرزی و مناطق مرزی انجام می‌شود.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی در مورد امضای قرارداد خرید تراکتور از کشور چک گفت: در این مورد چیزی نشنیده‌ام؛ ما دیداری با وزیر صنعت ۲۵ میلیون تومانی، وصول شده است؟ گفت: «واریزی که توسط خودروسازان انجام شده به نسبت پولی که دریافت کرده‌اند، ناچیز است.

مهندس نعمت‌زاده در این ارتباط افزود: در صورتی که این قرارداد میان بخش خصوصی ایران اتفاق افتاده باشد باید خودشان پاسخگو باشند اما وزارت صنعت تنها اگر موضوع ساخت تراکتور باشد از این دست قراردادهای حمایت می‌کند و اجازه خرید نخواهد داد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در حال حاضر، زیرساخت‌های لازم برای تولید تراکتور در کشور مهیا است و هم‌اکنون تولید تراکتورهای تا قدرت ۱۴۰ اسب بخار در کشور امکان‌پذیر است.

سیدرضا نوروزاد در این مراسم گفت: «ما در حال حاضر ۱۵ هزار دستگاه تراکتور تولید می‌کنیم و قصد داریم با همکاری شرکت‌های خارجی تا ۲۰ هزار دستگاه تراکتور تولید کنیم.»

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

مهندس نعمت‌زاده: در قراردادهای جدید خودروبی شرط ما حداقل شراکت ۵۰ - ۵۰ است



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قراردادهای جدید خودروبی با شرکت‌های خارجی چهار شرط اصلی دارد که مهم‌ترین آن این است که باید مشارکت سرمایه‌گذاری مستقیم، حداقل ۵۰ - ۵۰ و در برخی موارد بیش از ۵۰ درصد توسط طرف خارجی صورت‌گیرد.

به گزارش شاتا از ایرنا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در جمع خبرنگاران گفت: قراردادهای جدید خودروبی با شرکت‌های خارجی کاملا مورد تایید ما و مطابق با سیاست‌های جدید وزارت صنعت است اما در این قراردادها چند اصل از طرف ما مورد تاکید قرار دارد.

مهندس نعمت‌زاده، انطباق محصولات با مباحث محصولات نیز محقق می‌شود. مهندس نعمت‌زاده، انطباق محصولات با مباحث مربوط به آلایندگی و همچنین همکاری مهندسی را برای طراحی خودروسازی جدید از دیگر اصول وزارت صنعت، معدن و تجارت در همکاری‌های بین‌المللی در حوزه خودرو عنوان کرد.

دستیابی به توافق خودروبی با یک شرکت بزرگ آلمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگر سخنان خود از دستیابی به توافق با یک شرکت بزرگ آلمانی در زمینه خودرو خبر داد و گفت: پس از دیدار با مدیران یک شرکت آلمانی برای سه مشارکت جدید توافق شد که تا دو ماه آینده به مرحله امضای قرارداد خواهیم رسید.

وی افزود: در این مذاکرات چهارچوب‌هایی مبنی بر استفاده از سهم ۲۹ درصدی، ۴۹ درصدی و ۵۱ درصدی طرف‌های خارجی از مشارکت با شرکت‌های داخلی در زمینه تولید خودروی تجاری مطرح شد.

تغییر واردات از کالای مصرفی به کالاهای سرمایه‌ای

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا با اجرای برنام واردات کشور افزایش خواهد یافت؟ گفت: با اجرای برنام هیچ تغییری در مقررات صادرات و واردات کشور صورت نمی‌گیرد.

وی افزود: مقررات مربوط به واردات بخشی قانون و بخشی مصوبات دولت است؛ سیاست دولت این است که از این فضا برای توسعه صادرات، سرمایه‌گذاری مشترک و تولید کالاهای صادراتی استفاده کند.

نعمت‌زاده با اشاره به مذاکرات انجام شده در هفته‌های اخیر، گفت: در سفر رئیس‌جمهوری، این مذاکرات به قرارداد یا مابقی از قرارداد می‌رسد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: روند واردات در دو سال گذشته از کالاهای مصرفی به کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌های گرایش پیدا کرده است. مهندس نعمت‌زاده افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال جلوگیری از واردات غیررسمی است؛ بخشی از این واردات از طریق مناطق آزاد، بخشی از طریق بازارچه‌های مرزی و مناطق مرزی انجام می‌شود.

وی همچنین در پاسخ به پرسشی در مورد امضای قرارداد خرید تراکتور از کشور چک گفت: در این مورد چیزی نشنیده‌ام؛ ما دیداری با وزیر صنعت ۲۵ میلیون تومانی، وصول شده است؟ گفت: «واریزی که توسط خودروسازان انجام شده به نسبت پولی که دریافت کرده‌اند، ناچیز است.

مهندس نعمت‌زاده در این ارتباط افزود: در صورتی که این قرارداد میان بخش خصوصی ایران اتفاق افتاده باشد باید خودشان پاسخگو باشند اما وزارت صنعت تنها اگر موضوع ساخت تراکتور باشد از این دست قراردادهای حمایت می‌کند و اجازه خرید نخواهد داد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در حال حاضر، زیرساخت‌های لازم برای تولید تراکتور در کشور مهیا است و هم‌اکنون تولید تراکتورهای تا قدرت ۱۴۰ اسب بخار در کشور امکان‌پذیر است.

سیدرضا نوروزاد در این مراسم گفت: «ما در حال حاضر ۱۵ هزار دستگاه تراکتور تولید می‌کنیم و قصد داریم با همکاری شرکت‌های خارجی تا ۲۰ هزار دستگاه تراکتور تولید کنیم.»

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر صنعت، روز گذشته در حاشیه مراسم رونمایی از سیستم سوخت‌رسانی یورو ۶، از بستن قراردادهای جوینت ونچر تازه خبر داد و گفت: «قرارداد با براند بنز روز گذشته در زمینه تولید

آگهی وزارت راه و شهرسازی سازمان بنادر و دریانوردی به استناد رونوشت سند شماره ۲۲۹۴۹ مورخ ۹۴/۹/۳۰ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۹۴ گناه، آقای عبدالمحمد مصدق به شماره ملی ۳۵۰۱۳۷۷۷۴۶ مالکیت تمامی شش‌دانگ شناور یدک کش ماهان ۱۰ به شماره ثبت ۱۲۴۴ مرکز را به آقای عمار میمنی به شماره ملی ۳۵۰۰۹۲۱۸۸۴ انتقال قطعی داده است. مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد. ۳۲۵۶ م.الف

ممنوعیت شماره گذاری موتورسیکلت‌های کاربراتوری از سال ۹۵ عضو انجمن صنعت موتورسیکلت ایران اعلام کرد: ممنوعیت شماره گذاری موتورسیکلت‌های کاربراتوری از سال آینده خبر بسیار خرسندکننده‌ای است و امیدواریم که این موضوع در دولت با جدیت پیگیری شود. به گزارش ایسنا، محمد جواد صافی یاری افزود: موضوع جایگزینی موتورسیکلت‌های کاربراتوری با موتورهای انژکتوری و برقی از سال ۱۳۹۰ در کشور مطرح بوده اما متأسفانه طی این سال‌ها بنا به دلایل مختلف اجرای این طرح به تعویق افتاد. وی با بیان اینکه دولت در گذشته با جدیت خود تولید موتورسیکلت‌های دوزمانه را متوقف کرده افزود: بی‌شک با توقف تولید موتورسیکلت کاربراتوری می‌توان

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۲۲ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۴۴
شورای سردبیری: ۸۸۴۹۳۱۶۶ **سازمان آگهی‌ها:** ۵۰۰۰۱۲۴۳ **سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۴۳
محمدرضا قدیمی: مدیرعامل
شهریار شمس مستوفی: محمدصادق خانان صفت

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز
سایه: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

نخست وزیر پاکستان برای میانجیگری وارد تهران شد

نواز شریف در تهران



محمد نواز شریف نخست‌وزیر پاکستان روز سه‌شنبه از طریق فرودگاه مهرآباد وارد تهران شد و مورد استقبال حسین دهقان، وزیر دفاع قرار گرفت. امیرعبدالله‌لہیان، معاون آسیا-اقیانوسیه وزیر امور خارجه کشورمان اعلام کرد: فرمانده نیروی زمینی ارتش پاکستان به‌عنوان بالاترین مقام نظامی این کشور و شماری از مقامات سیاسی به‌ویژه از وزارت امورخارجه، نواز شریف را در این سفر همراهی می‌کنند. او سفر نواز شریف به تهران را مهم دانست و گفت: پاکستان یکی از مهم‌ترین کشورهای همسایه جمهوری اسلامی ایران است و نواز شریف نخستین رئیس کشوری است که پس از پیروزی ما در موضوع

رهبر معظم انقلاب در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری ۵ نکته مهم درباره برجام ابلاغ کردند

لازمه گشایش در معیشت مردم تلاش بی‌وقفه در جهت اقتصاد مقاومتی است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پاسخ به نامه آقای روحانی رئیس‌جمهور در خصوص سرانجام مذاکرات هسته‌ای، با ابراز خرسندی از نتیجه دادن مقاومت ملت ایران در برابر تحریم‌های ظالمانه و عقب‌نشینی ناپذیر مذاکره‌کنندگان، در اثر تلاش دانشمندان هسته‌ای در پیشبرد این صنعت مهم و کوشش خستگی‌ناپذیر مذاکره‌کنندگان، سرانجام طرف‌های مقابل را که برخی از آنان به دشمنی با ملت ایران شهره‌اند، وادار به عقب‌نشینی و رفع بخشی از آن تحریم‌های زورگویانه کرد، ابراز می‌دارم و از جنابعالی و هیات مذاکره و شخص وزیر محترم و همه دست‌اندرکاران تشکر می‌کنم. عجالتاً نظر جنابعالی را معطوف می‌دارم به اینکه: اولاً:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ.
جناب آقای دکتر روحانی، ریاست محترم جمهوری، با سلام و تحیت، خرسندی خود را از اینکه مقاومت ملت بزرگ ایران در برابر تحریم‌های ظالمانه و تلاش دانشمندان هسته‌ای در پیشبرد این صنعت مهم و کوشش خستگی‌ناپذیر مذاکره‌کنندگان، سرانجام طرف‌های مقابل را که برخی از آنان به دشمنی با ملت ایران شهره‌اند، وادار به عقب‌نشینی و رفع بخشی از آن تحریم‌های زورگویانه کرد، ابراز می‌دارم و از جنابعالی و هیات مذاکره و شخص وزیر محترم و همه دست‌اندرکاران تشکر می‌کنم. عجالتاً نظر جنابعالی را معطوف می‌دارم به اینکه: اولاً:

مراقبت شود که طرف مقابل تعهدات خود را به‌طور کامل انجام دهد. اظهارات برخی از سیاستمداران آمریکایی در این دو سه روز کاملاً موجب بدگمانی است. ثانیاً، به همه مسئولان دولتی تذکر داده شود که حل مشکلات اقتصادی کشور در گرو تلاش بی‌وقفه و خردمندانه در همه بخش‌ها در جهت اقتصاد مقاومتی است و رفع تحریم‌ها به تنهایی برای گشایش در اقتصاد کشور به‌یاد مردم کافی نیست. ثالثاً، در معیشت مردم توجه شود که برای ارتقای معیشت مردم، پرداخت توجه‌ها به سنگینی معامله به دست آمده، هزینه‌های سنگینی پرداخت شده است. نوشته‌ها و گفته‌هایی که سعی می‌کنند این حقیقت را نادیده

سیاست

جان کری: بمب اتمی امنیت ریاض را تامین نمی‌کند

جان کری، وزیر خارجه آمریکا نگرانی‌ها درباره تلاش عربستان برای خرید سلاح اتمی «جهت برقراری تعادل در مقابل ایران» را رد کرد. به گزارش سسی آن، جان کری، وزیر خارجه آمریکا در این باره گفت: شما نمی‌توانید یک بمب بخرید و آن را جا به جا کنید. این در حالی است که تنش در روابط ایران و عربستان طی هفته‌های اخیر با اعدام شیخ نمر شیعه و حمله معترضان به سفارت ریاض در تهران تشدید شده است.

تیتراخبار

◀ همزمان با ادامه حملات موشکی ارتش و کمیته‌های مردمی یمن به پایگاه‌های نظامی عربستان سعودی، منابع محلی اعلام کردند که عمان گذرگاه‌های زمینی خود را روی یمنی‌ها بسته است.
◀ یک روزنامه روسی اعلام کرد که عربستان برای خرید سلاح‌های ساخت روسیه به ارزش ۱۰ میلیارد دلار ابراز تمایل کرده است.



اسماء همسر بشار اسد با اشاره به تمدن و فرهنگ هفت‌هزار ساله سوریه و اینکه هیچ کسی نمی‌تواند این تمدن را از بین ببرد، داعشی‌ها را جانوران درنده و وحشی زمین خواند

جمعه

انتقاد فانی از نمایندگان مجلس و تکذیب خصوصی سازی مدارس

علی اصغر فانی، وزیر آموزش و پرورش در مراسم گرامیداشت هفته شوراهای آموزش و پرورش با بیان اینکه بسیاری از مناطق دور افتاده کشور، تنها نماینده حاکمیت آموزش و پرورش است و پرچم جمهوری اسلامی بر فراز مدارس در این مناطق برافراشته هستند، افزود: آموزش و پرورش در طول تاریخ همواره با کسری بودجه مواجه بوده و ما هم آن را قبول داریم. اسمال بودجه آموزش و پرورش ۲۴ هزار میلیارد تومان بود. این در حالی است که ماه گذشته بیش از ۲ هزار میلیارد تومان بابت حقوق پرسنل پرداخت کردیم و اگر بخوایم این مبلغ را به کل ماه‌های سال تقسیم دهیم در واقع ۲۴ هزار میلیارد تومان حقوق داده‌ایم و برای سایر فعالیت‌هایمان هیچ بودجه‌ای نداشتیم. وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اینکه هزینه‌های جاری ۱۰۵ هزار مدرسه نیازمند اعتبار هستند، گفت: همیشه کسری بودجه داریم و گاهی اوقات در رسانه‌ها و در مجلس از وزیر انتقاد می‌کنند که چرا مطالبات را پرداخت نکرده است، باید از آنها پرسید شما چقدر بودجه داده‌اید



معهصومه ایتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست صبح روز سه‌شنبه با تاکسی به محل کار خود در پارک پردیسان رفت

فرهنگ

توضیح درباره خبر ممیزی «شراب» در کتاب‌ها

محمد سلگی، مدیرکل اداره توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره خبر ممیزی کلمه «شراب» در کتاب‌ها توضیح داد. او گفت: عطف به نقل از اینجانب در نشریات و خبرگزاری‌ها مبنی بر «ممنوعیت استفاده از کلمه شراب در کتاب‌ها» که در تیترا خبر آمده است، لازم می‌دانم توضیح دهم که خبرنکار محترم منظور اینجانب را در متن، با ابهام منعکس کرده است و متأسفانه این اشتباه برداشت در تیترا هم به‌صورت کاملاً معکوس برجسته شده است. سلگی با رد هر گونه رویکرد برخورد واژگانی در بررسی کتاب‌ها در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در مصاحبه مذکور عنوان کردم که گرچه گفته می‌شود در دوره‌هایی در گذشته چنین رویه‌ای وجود داشته اما

تیتراخبار

◀ «پیمان معادی» با ابواب خرسندی از به «فرجام رسیدن برجام» تاکید کرد: حضور بازیگران ایرانی در هالیوود کاملاً شدنی است و به‌زودی شاهد این رویداد خواهیم بود، چراکه بعد از برجام این موضوع محتمل تر هم به نظر می‌آید.
◀ همسر فرج‌الله سلحشور با اشاره به آخرین وضعیت این هنرمند که در بیمارستان بستری است از مردم خواست تا برای سلامتی وی دعا کنند.



محمد حیدری، دبیر جشنواره فجر در احکامی ابوالحسن داوودی، محمد داوودی، مجتبی راعی، سیدجمال ساداتیان، منوچهر شاهروری، مهدی فخیم‌زاده و تبکی کریمی را به‌عنوان هیأت‌ادواران بخش سوم فرج‌الله سلحشور و چهارمین جشنواره فیلم فجر معرفی کرد

ورزش

خاکپور: صعود مهم‌تر از کسب امتیاز بود

محمد خاکپور پس از پیروزی ۳ بر ۲ تیم ملی ایران مقابل چین اظهار داشت: قبال از اینکه بخواهم نظر خود را در مورد بازی بگویم پیروزی بزرگ مردم ایران را که توسط حسن روحانی در عرصه سیاست به وجود آمد تبریک می‌گویم. امیدوارم مردم ایران موفقیت‌های بزرگ بیشتری تجربه کنند. تیم چین با وجود اینکه در دو بازی گذشته شکست خورده بودند اما با قدرت در این دیدار حاضر شدند و به آنها تبریک می‌گویم. احساس غرور می‌کنم که چنین بازیکنانی دارم و امیدوارم در بازی آینده هم بتوانیم پیروز شویم.

تیتراخبار

◀ پرسپولیس تهران با الکساندر لوپانف، دروازه‌بان ازبکستانی به توافق رسید و با قرار داد بست.
◀ ارفائل نادال، تنیسور سرشناس اسپانیایی در دور اول رقابت‌های تنیس این استرالیا شکست خورد و حذف شد.



لوکا مودریچ، ستاره کروات رئال مادرید نسبت به گمانه‌زنی‌هایی که در مورد پیوستنش به بایرن مونیخ مطرح شده است، واکنش نشان داد و گفت: چنین خبرهایی به هیچ وجه درست نیست و شایعه محض است



سوار بر ابرها از گوشه و کنار زمین؛ در تصویر آسبی می‌دود. صدای زنی روی تصاویری سیاه و سفید شنیده می‌شود. آن سو آن نیز در زمین‌های خشک به جریان می‌افتد. نریشن ادامه می‌یابد. تنها... با زمان پدید آمدن تا به جهان شکل دهد. آب را می‌بینیم که به دل صخره‌ها و دشت و صحرا می‌خورد. همه جا هست تا گیاهان را برویاند و به دنبال راهی برای سرشار شدن می‌گردد. زن ادامه می‌دهد: پوست من می‌تونه به نرمی هوا باشه یا به سختی سنگ. روح من خالص است و هیچ مقصدی برای من دست نیافتنی نیست. من منبع زندگی هستم؛ آب. اسب درون آب می‌افتد و سپس دوباره بر می‌خیزد و در جست‌وجوی آب می‌دود.

این صدای آب است که در تصویر شنیده می‌شود. ایده‌پردازان برای بیان کردن ارزش حیاتی آب، آب را یک کاراکتر دیده‌اند. اثری از همدار نسبت به منبع آب نیست، هر چه هست نشان دادن زیبایی و قدرت و جاذبه آب است. به نرمش و خروشنش. به خالص بودنش. به زیبایی‌اش و بی‌نتهایی‌اش. چرا که تا ابری هست در آسمان آب هم هست. استراتژی برند در جهت نشان دادن قدرت و بی‌نتهایی و زیبایی آب است و در واقع یک تیزر در جهت ستایش منبع اصلی زندگی. آب، مایه حیات، تصاویری با عمق میدان وضوح زیاد با نماهایی از کوه و دشت و صحرا و دشت که آسبی در آن می‌دود. در جست‌وجوی آب. و آب همراهی‌اش می‌کند و از هر مسیری چه خشک و چه یخ او را می‌گذراند. گاهی در یخ فرومی‌رود اما با همان نیروی آب برمی‌خیزد و گاه در دل صحرای خشک آب زیر پایش جریان پیدا می‌کند. نیروی آب اسب را به پیش می‌راند. استراتژی برند نمادپرازانه است. اسب نماد هر عنصر زنده‌ای که در جست‌وجوی آب برای بقاست، زن خود نماد آب است و این هر دو در کنار هم و به دنبال هم قرار است ارزش آب را بیان کنند. آب که به زندگی جان می‌دهد. آب از ابتدای زمین بوده و هنوز هم هست و تمام نشدنی است. زیبایی‌اش به همین است. آماده است که به همراه زمان زمین را شکل دهد و شکل می‌دهد. تیزر به لحاظ تأثیرگذاری بر مخاطب بسیار موفق‌تر از همه تیزرهای خشکسالی و آب اثر می‌کند. تیزر بیش از آنکه مخاطب را از نبود آب بپهراساند از زیبایی و همراهی‌اش همچون معشوقی صحبت می‌کند. در واقع استراتژی نشان دادن اهمیت و ارزش آب است و نه نگاهی خودخواهانه به پدیده‌ای که اگر تمام شود ما نیز نیستیم. ایده‌پردازان آب را هم چون هنر آفرینش می‌ستایند و مخاطب را دعوت می‌کنند به دانستن ارزش آب. تیزر که محتوای آموزشی دارد می‌خواهد پیش از هر چیز به ستایش نیروی اصلی حیات پردازد بی‌واهمی‌های برای آن دست دادن آن.

لینک مشاهده ویدئو:
Ads of the world. com/rasport/
source of life

آیامی دانستید

شهروند- همکار



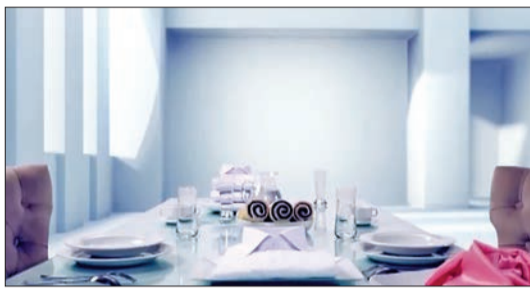
آیا می‌دانستید طرفداران مدیریت عمومی جدید باور دارند که اثربخشی بیشتر و مدیریت بهتر پاسخ به آشفتگی معاصر مکاتب سیاسی است؟ طرفداران حاکمیت دموکراتیک فکر می‌کنند یک راه‌حل این است که شهروندان را در نظام سیاسی تبدیل به مشارکت‌کنندگان بهتر و برتری کنیم که این کار متعاقباً موجب افزایش پاسخگویی، مشارکت سیاسی و اجتماعی خواهد شد و سطح بالاتری از اعتماد و اعتبار را در مکاتیب‌ها و نیروهای مستقر در سازمان‌های اجتماعی فراهم می‌کند. این رویکرد تأثیر مستقیمی بر ادراک مفهوم شهروند توسط سازمان‌های عمومی دارد. اعضای حاکمیت دموکراتیک بر این باورند که شهروندان نباید به مصرف‌کنندگان ساده خدمات عمومی تبدیل شوند، بلکه به شریک تولید و همکار اصلی سازمان‌های عمومی تغییر می‌کنند.

سازمان‌های عمومی به‌عنوان بخشی از یک شبکه عمل می‌کنند که به مبادله و بازتوزیع وظایف و مسئولیت‌ها با شهروند- همکار می‌پردازد. در حالی که مدیریت عمومی جدید اهمیت اثربخشی را مورد توجه قرار می‌دهد. حاکمیت دموکراتیک در دل خود مفهوم پاسخگویی و مشارکت دموکراتیک را داراست.

فرصت امروز **دوم**

غول‌های بیمار: قسمت اول - پاکستان

گرافیک و تیزر تبلیغاتی بحث‌برانگیز، انتخاب رسانه محیطی مناسب



نحوه ساخت و انتخاب موسیقی مشابهت بسیاری با تبلیغ مایل (Maille) دارد.



نمایی از تیزر تبلیغاتی مایل (Maille) که توسط شرکت دی‌بی‌بی ساخته شده است.



نمای نزدیک دست، رابطه نزدیک عاطفی را به مخاطب القا می‌کند.



پاکستان با صدای راوی مرد به سلامت خانواده می‌اندیشد.



تبلیغات محیطی پریمکس کمترین ارتباط بصری را با تبلیغات تلویزیونی این محصول دارد.

شخصیت اصلی در حال چیدن یا نوازش پارچه‌های روی میز است. استفاده از این نمای درشت این حس را به مخاطب القا می‌کند که به‌واسطه استفاده از نرم‌کننده شخصیت اصلی رابطه‌ای عاطفی و باطنی با محصولات برقرار کرده همان‌طور که جمله آنقدر لطیف که احساس می‌کنید تاکییدی است دوباره بر این موضوع.

تبلیغات محیطی

آنچه در تبلیغات محیطی پریمکس قابل توجه است، عدم هماهنگی بصری این تبلیغات با تیزر تلویزیونی آن است. درحقیقت اگر از حضور خود محصول و شعار «با هم بدرخشیم» که در تیزر تبلیغاتی در میان شعارهای صریح تر گم می‌شود، بگذریم، هیچ نشان تصویری مشترکی میان تیزر تبلیغاتی و تبلیغات محیطی دیده نمی‌شود. حتی فوت استفاده شده برای شعار یاد شده در تبلیغات محیطی نیز تلافی با مشابهت در تیزر تبلیغاتی ندارد. این مسئله که شاید به علت تفاوت پیمانکاران تبلیغاتی سازنده آنهاست، یک ضعف به‌شمار می‌رود، زیرا در رویکرد هویت محور برندسازی هیچگونه سازگاری را در ضمیر ناخودآگاه بازار هدف محصول به‌وجود نمی‌آورد. دیدگاه هویت در مدیریت برند، ما را به تمرکز بر یکپارچگی بصری و رفتاری سوق می‌دهد. در این دیدگاه فرض بر این است که مصرف‌کنندگان مشخصات هویتی را به شرکت‌ها نسبت می‌دهند و این افراد تصاویر شرکت‌ها را براساس کل تجربه‌ای که از شرکت دریافت می‌کنند در ذهن می‌سازند. اما در کنار ضعف‌های گرافیکی یاد شده، استفاده از سازنده‌های کم‌هزینه و پراکندگی مقبول این تبلیغات محیطی با توجه به بازار هدف آن که هزینه‌ها را در نقطه پهنه قرار می‌دهد از نکات ممتاز کمپین محیطی پریمکس است. ارتباط با نویسنده: alijah.sh@gmail.com

مخصوص نرم‌کننده پریمکس حاوی اسانس کپسوله. پس از این مرحله راوی عوض شده و یک مرد با تاکید بر کلمه «پاکستان» این جمله را که بر صفحه نقش می‌بندد برای مخاطب می‌خواند: «پاکستان به سلامت خانواده می‌اندیشد.» (از کدهای ارائه شده در این مطلب می‌توانید تشابه تبلیغ پریمکس و چاشنی غذایی مایل را ملاحظه کنید).

اگر طبق تحلیل نشانه‌شناسانه ویلیامسن پی‌دیریم که نخستین کارکرد هر آگهی، به وجود آوردن تفاوت بین کالای مورد تبلیغ و سایر کالاهای مشابه است، این تیزر تبلیغاتی با اشاره به لطافت، نرمی و خوشبوی نرم‌کننده موفق و در حوزه ایجاد یک تصویر ذهنی (ایجاد تشابه آن به غذا بر سر میز) ناموفق عمل کرده است، زیرا پیرنگ طراحی و ساخت تیزر در ایجاد رابطه بین دال (مواد خوراکی) و مدلول (نرم‌کننده پریمکس) ضعیف و بی‌نیان است. مخاطب این تبلیغ تلویزیونی حق دارد از خود بپرسد: «ایجاد تفاوت بین این حوزه شیوه نامتعارف و ساختار شکنانه تیزر ارائه پیام نیز باید پیرونکی منطقی میان دال و مدلول آگهی برقرار باشد.

پایه همین شیوه تحلیل نشانه‌شناسانه، تبلیغ چنین القا می‌کند که پس از مصرف کالای می‌توان احساس خاصی را که مختص به آن کالاست تجربه کرد. در حقیقت هر آگهی شامل یک وعده است. از نرمی، لطافت و عطر خوش که بگذریم، راوی زن در آخرین ثانیه تیزر، گل‌درشت‌ترین پیام

گردد تا مشخص شود جایگاه زنان و مردان در تبلیغات تلویزیونی کجاست. این پیام یک نقد بزرگ وارد است. همواره در سنت‌های قرار می‌گیرد که پیام‌های خود را بسیار صریح و قالب گزاره‌هایی به‌دور از هرگونه ابهام یا دیگر صنایع لفظی بیان می‌کنند. من مجدداً نظر شما را به پیام‌های راوی زن جلب می‌کنم: «به نرمی ابریشم، به رایحه گل‌های بهار، به لطافت زندگی، آنقدر لطیف که احساس می‌کنید.» این جملات اجازه نمی‌دهد که ذهن مخاطب به سمت بازی‌های ذهنی برای دریافت پیام آگهی برود زیرا در ارائه نقاط قوت محصول صراحت دارد. نرمی، لطافت و رایحه خوب پیام‌هایی است که مستقیم و بی‌هیچ واسطه ادبی به مخاطب منتقل می‌شود. البته این سبک به خودی خود نه نقطه ضعف آگهی به‌حساب می‌آید و نه نقطه قوت آن، بلکه سازندگان تیزر براساس تجربه و تحقیقات تبلیغاتی احتمالی تصمیم می‌گیرند که آگهی در بیان پیام خود صراحت داشته باشد یا آنرا به صورت تلویحی بیان کند. شاید تنها مسئله ضمنی در این آگهی همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، ایجاد رابطه بین منسوجات مورد استفاده در تبلیغ و میز غذاست و گر نه ضرابهنگ ساخت تیزر با حجم زیادی از پیام‌هایی که دارد اجازه هیچگونه تامل و اندیشه‌ای را به مخاطب نمی‌دهد. آخرین نکته‌ای که در این آگهی باید مورد توجه قرار داد، استفاده از نمای درشت دست روی لباس‌هاست که در این تیزر ۳۰ ثانیه‌ای دوباره به‌صورت مستقیم و با استفاده از نمای درشت از آن استفاده می‌شود. پیاداست که در صحنه‌های مذکور استفاده از صنعت ادبی «مجاز جزء به کل» مورد استفاده سازندگان قرار گرفته و این دست‌نشان از خاتم‌خانه‌دار است که در قالب تصویر دیده نمی‌شود. در این صحنه‌ها

آنچه در تبلیغات محیطی پریمکس قابل توجه است، عدم هماهنگی بصری این تبلیغات با تیزر تلویزیونی آن است. درحقیقت اگر از حضور خود محصول و شعار «با هم بدرخشیم» که در تیزر تبلیغاتی در میان شعارهای صریح تر گم می‌شود، بگذریم، هیچ نشان تصویری مشترکی میان تیزر تبلیغاتی و تبلیغات محیطی دیده نمی‌شود

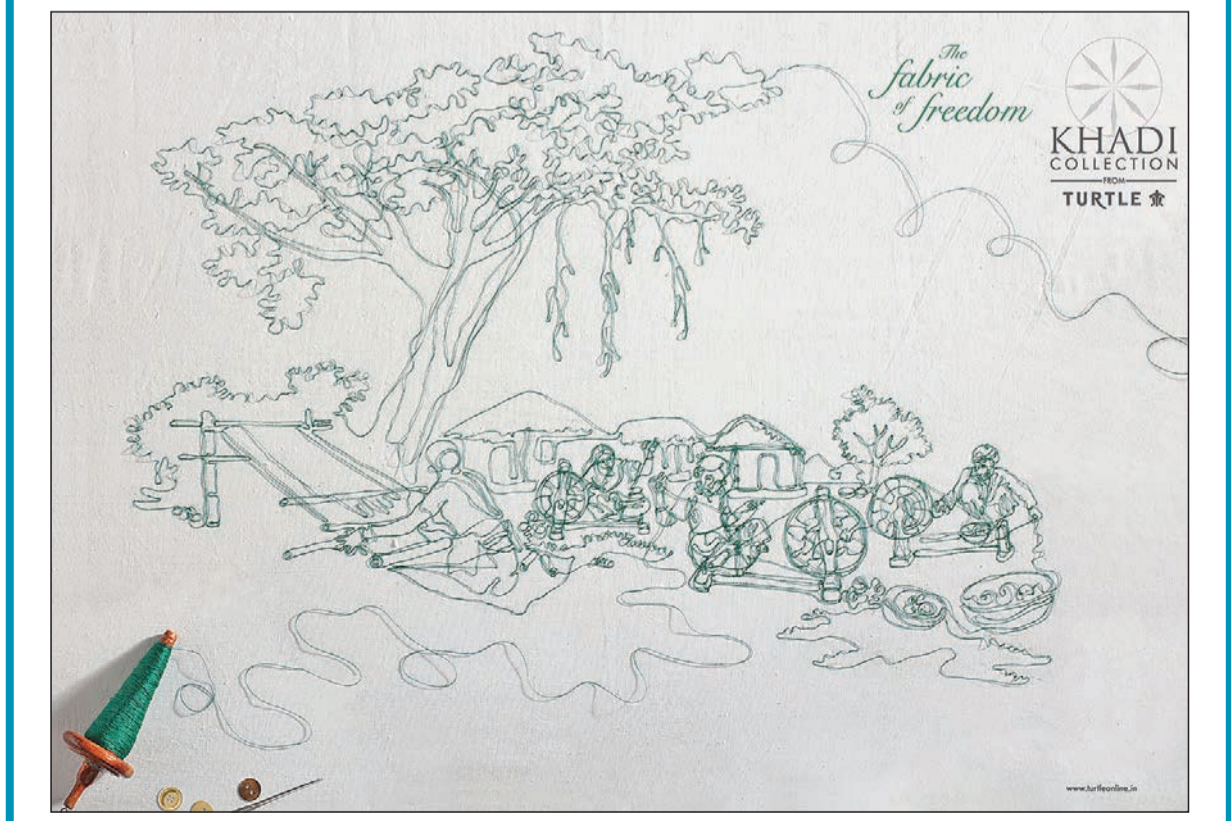
ایستگاه تبلیغات

لیونل مسی، نخستین سفیر جهانی اکسپوی دوی سال ۲۰۲۰



مسی که تا به حال پنج بار برنده توپ طلای فیفا شده است، در آگهی‌های تبلیغاتی این رویداد ظاهر خواهد شد و برای انتقال پیام اکسپوی ۲۰۲۰ به کشورهای مختلف سفر خواهد کرد. ۸ میلیون طرفدار مسی در توئیتر و هواداران بی‌شمار او در سراسر دنیا بر صحت این انتخاب تاکید می‌کنند، رویدادی که هدفش گرد هم آوردن میلیون‌ها نفر از مردم دنیا برای جشن گرفتن نیوگ انسانی است. اکسپوی ۲۰۲۰ که قرار است با درون‌مایه «ارتباط ذهن‌ها، خلق آینده» برگزار شود، نخستین باری است که در خاورمیانه برگزار می‌شود. به گزارش‌هایی از نیوز، مدیر اکسپوی ۲۰۲۰ ریم ابراهیم‌آل هاشمی گفت: «عملکرد مسی در فوتبال مردم را دور هم جمع می‌کند و تأثیر آن در بیرون از زمین فوتبال فراتر از این است. او بهترین انتخاب برای سفیر جهانی ما است. مسی با رویارویی با چالش‌های مختلف توانسته است به یک فرد موفق در عرصه بین‌المللی تبدیل شود و رویاهای خود را محقق کند و همین ویژگی‌ها او را به فردی الهام بخش تبدیل کرده است. او به راحتی می‌تواند روی جوان‌ها در سراسر دنیا تأثیر بگذارد، آنها را دور هم جمع و به اکسپوی ۲۰۲۰ ملحق کند.

تبلیغات خلاق



آگهی مجموعه Khadi - شاعر: دهکده بافندگان

بازاریابی مجانی

تاثیر لبخند شما

عطیه عظیمی



لبخند شما تصویری مثبت در ذهن مشتریان به جا خواهد گذاشت و این نخستین گام جهت افزایش قدرت تاثیرگذاری شما خواهد بود. خبر خوب این است که ما به طور طبیعی موجودی خندان به دنیا می آیم.

با استفاده از تکنولوژی سابعدهی سونوگرافی مشخص شده که جنین‌های شکل‌یافته لبخند می‌زنند، حتی در شکم مادر و زمانی که به دنیا می‌آیند، نوزادان به لبخند زدن ادامه می‌دهند و عموماً بیشتر در خواب لبخند می‌زنند حتی کودکان نابینا نیز به صدای انسان‌ها لبخند می‌زنند. همه بلدند لبخند بزنند حتی نوزادان بلافاصله بعد از تولد هم لبخند می‌زنند. کودکان هم به‌سادگی لبخند می‌زنند. اما چه می‌شود که ما به‌عنوان یک بازاریاب کارکنسته و باتجربه در لبخند زدن این اندازه خساست به خرج می‌دهیم.

حتماً می‌گویید مشکلات کاری باعث شده که دیگر نتوانید لبخند بزنید. البته البته مشکلات کار تمام‌شدنی‌اند. هر روز مشکل یا مسئله فکری‌برانگیز جدیدی رخ می‌دهد. اما در هر صورت این سوال پیش می‌آید که با وجود همه اینها چگونه لبخند بزنیم. لبخند زدن یکی از اولیه‌ترین مشخصات یکسان بابلوریک برای ابراز احساسات در تمام انسان‌ها است. به‌عنوان یک بازاریاب موفق هر موقع خواستید که در کار خود شایسته‌تر و بهتر به نظر برسید، استرس خود را کاهش دهید یا زندگی کاری خود را بهبود بخشید یا احساس کنید که شما در حقیقت یک فرد مفید و موثر هستید، لبخند بزنید.

حرکت عضله‌های صورت برای خندیدن، می‌تواند تاثیراتی شوگرد از خود بر جای گذارد؛ اینکه لبخند چهره‌ها را جذاب‌تر می‌کند، لبخند زدن به ما آرامش می‌دهد، سیستم ایمنی بدن را قوی می‌کند، استرس و فشارهای روانی را کم می‌کند، با آزاد کردن آندروژین، سروتونین و مسکن‌های طبیعی بدن، روحیه را بهتر می‌کند، ما را فرد موفق و کامیابی نشان می‌دهد، چهره‌مان را جوان‌تر نشان می‌دهد، به مثبت‌اندیشی ما کمک می‌کند، به‌سادگی به دیگران سرایت می‌کند و مستعدی را در شرایط بهتری برای خرید محصول ما قرار می‌دهد. اما نکته مهم اینجاست که چگونه می‌توان در همه شرایط لبخند زد. از نگاه خود را به مشکلات محیط کسب‌وکار تغییر بدهیم و مسائل و مشکلات را در پس‌های برای خود بداندیم، مشکلات هم اجازه پیدا نمی‌کنند که مثل کوه سسر ما را بایستند و ما را آزار دهند. در واقع در این صورت هر مشکلی را تبدیل به یک مسئله می‌کنیم. مسئله‌ای که بالاخره در این دنیا جواب و پاسخ شایسته‌ای برایش وجود دارد و ما مانند یک مبارز، بالاخره روش و سلاح موثر برای از میان برداشتن آن را پیدا می‌کنیم. با این نگاه، می‌بینید که حتی مشکلات هم برای قوی کردن ما و در راه خدمت به ما فعالیت می‌کنند. بنابراین می‌توانیم به این هدیه‌های به ظاهر ناخوشایند هم لبخند بزنیم.

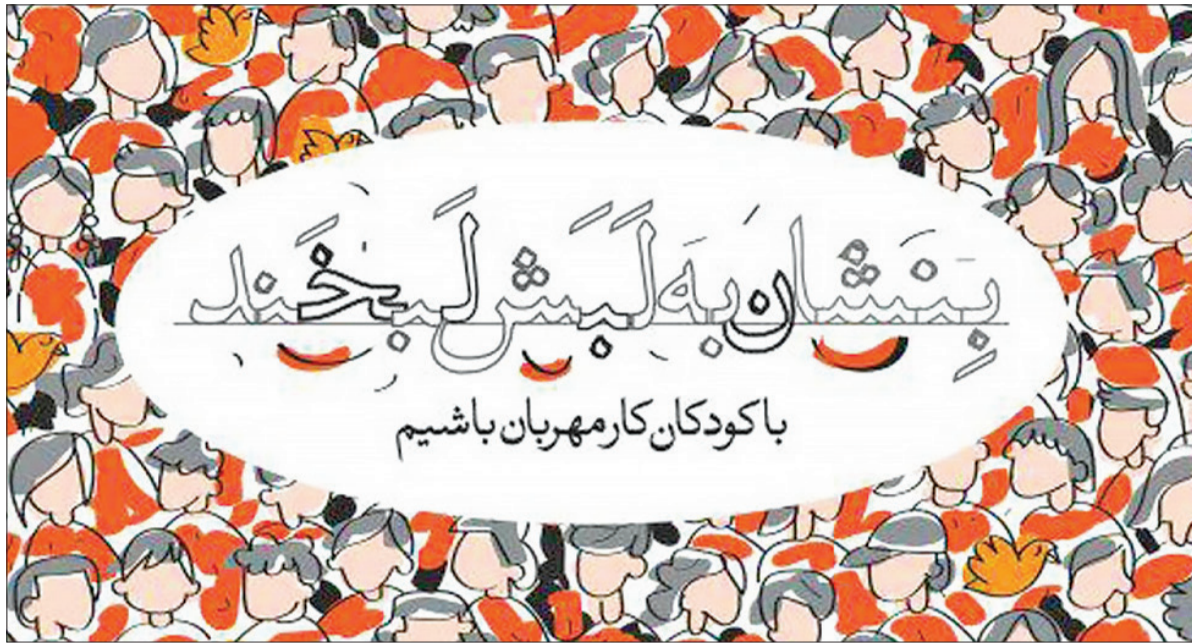
بهترین عادت برای یک بازاریاب این است که خود را به لبخند زدن عادت دهد. خوشبختانه لبخند زدن مسری است و اگر شما لبخند بزنید مشتریان تان هم لبخند می‌زنند و لبخند آنها هم به نوبه خود بر شما و بر کار شما و در نتیجه بر سازمان شما تاثیر مثبت می‌گذارد. سعی کنید در شرایط سخت هم لبخند بزنید و این را تمرین کنید. تاریخ نشان می‌دهد که بزرگان ما، مانند پیامبر اکرم (ص) و امامان بزرگوار، با همه سختی‌ها، تحريم‌ها و محرومیت‌ها، کارشکنی‌های مردم و سرنان زمان خود، همواره لبخند می‌زدند، حتی در جنگ، در گرسنگی و گرما، در میان جهالت اطرافیان و در سختی‌های دیگر. وقتی لبخند زدن را تمرین می‌کنید خودتان از انجام آن بیش از سایرین لذت خواهید برد. این تمرین را هر چه زودتر شروع کنید

آیامی دانستید

استانداردسازی



آیا می‌دانستید استاندارد سندی است که الزامات، قوانین و رهنمودهایی را برای یک فرآیند، محصول یا خدمت ارائه می‌دهد؟ این الزامات فرآیند، محصول یا خدمت را به طور کامل توصیف می‌کند. استانداردها نتیجه یک اجماع هستند و به‌وسیله یک سازمان شناخته‌شده تأیید شده‌اند. هدف استانداردها دستیابی به میزان بهینه نظم در یک زمینه مشخص است. توجه به عبارت بهینه بسیار مهم است، چون نظم استاندارد نباید خلایق و انعطاف‌پذیری را از بین ببرد. فرآیند تدوین، صدور و اجرای استانداردها را استانداردسازی می‌نامند. اهداف اصلی این استانداردسازی نیز عبارتند از: متناسب با هدف، قابلیت جایگزینی، کاهش تنوع، سازگاری، سلامت و ایمنی، حفاظت از محیط زیست، استفاده بهتر از منابع، ارتباط و درک بهتر و انتقال تکنولوژی.



کمپین مسئولیت اجتماعی شیلای زیر ذره بین «فرصت امروز»

بنشان به لبش لبخند!

بخش تبلیغاتی و وجه تجاری کمپین غلبه کند.

نبود ترازوی مناسب برای اندازه‌گیری

علیزاده اظهار می‌کند: مقوله مسئولیت اجتماعی برند مانند بسیاری از مفاهیم دیگر، موضوعی جدید و وارداتی به داخل کشور است و همان‌طور که یک محصول جدید نیازمند دفترچه راهنما و بومی‌سازی است، راهنما و شیوه به‌کارگیری این موضوع در ایران نیز تدوین‌نشده است و در حال حاضر ترازوی مناسبی نیز برای اندازه‌گیری و ارزش‌گذاری این موضوع وجود ندارد که کمپین‌ها تا چه اندازه تجاری بوده یا به مسئولیت اجتماعی توجه دارند و به چه میزان در انجام مأموریت اعلام‌شده موفق بوده‌اند.

کارشناس مسئولیت اجتماعی در خصوص کمپین «بنشان به لبش لبخند» خاطرنشان می‌کند: در راستای توسعه این کمپین باید منتظر باشیم تا بینیم گروه مشاوران و مدیران تبلیغاتی شیلا برای به چالش کشیدن مخاطبان پرتعداد شبکه‌های اجتماعی و فضای دیجیتال سرمایه‌گذاران چه راهکارهایی را در نظر دارند، چون به نظر می‌رسد این کمپین خود را به فضای

طرفی یکی دیگر از فاکتورهای ارزش‌گذاری در مدل CSV، هم‌راستایی فعالیت کمپین با نوع فعالیت برند است که در این مورد ارتباط زیادی احسان نمی‌شود، به همین دلیل پیشنهاد می‌شود با توجه به فعالیت این برند در زمینه غذا، شیلا در این راستا هم می‌تواند فعالیت‌ها را در جهت تامین غذای گروه هدف خود بر عهده بگیرد؛ این موضوع باعث می‌شود ارتباط بهتری بین برند و مسئولیت اجتماعی آن در ذهن مخاطب ایجاد شود. یکی دیگر از اصول کلیدی که در طراحی و اجرای کمپین‌های مسئولیت اجتماعی مورد توجه قرار می‌گیرد عدم حضور پیام تجاری برند در این فعالیت اجتماعی است که در این مورد به‌جز استفاده از هویت بصری سازمانی شیلا در رنگ‌آمیزی و طراحی پیامی تجاری در جهت فروش یا بازاریابی محصولات شیلا به مخاطب القا نمی‌شود.

علیزاده خاطرنشان می‌کند: به‌صورت کلی در حال حاضر

فروشگاهی شیلا محدود کرده است و تاکنون برنامه‌ای برای این دسته از مخاطب نداشته است، اگرچه مدت‌زمان اندکی از لانچ این کمپین می‌گذرد و با گذر زمان این‌گونه کمپین‌ها می‌توانند در فضای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی حضور مناسب‌تری داشته باشند و این مجموعه برخی استراتژی‌های خود را در این خصوص ترمیم کند که از این طریق بتواند مخاطبان بیشتری را با خود همراه کند.

نقش کم‌رنگ برند در کمپین‌های مسئولیت اجتماعی

او پیشنهاد می‌کند: کمپین «بنشان به لبش لبخند» در صفحه اینستاگرام شیلا حضور داشته باشد، چون در این صفحه شیلا بیشترین مخاطبان خود را دارد.



بنشان به لبش لبخند
با کودکان کار مهربان باشیم

با «فرصت امروز» می‌گوید: کمپین «بنشان به لبش لبخند» در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت شیلا راه‌اندازی شده است. شیلا در کمپین جدید خود قصد داشت روی مسئولیت اجتماعی و شاد کردن کودکان کار نیز حمایت از کودکان کار با این دلیل انتخاب شد که بیشتر این کودکان دچار سوءتغذیه هستند و معمولاً نمی‌توانند تفریح و سرگرمی داشته باشند. مجموعه فست‌فودهای شیلا یک محیط خانوادگی و شاد را برای مخاطبان ایرانی ایجاد کرده است و به همین دلیل در تلاش است اقداماتی را برای کودکان کار انجام دهد.

او ادامه می‌دهد: با انجمن حمایت از کودکان کار مذاکراتی انجام شد که در طی این مذاکرات مشخص شد کودکان کار با محدودیت‌های جدی مواجه هستند و تا به حال این کودکان در فضای سرگرمی و تفریحی مناسبی حضور پیدا نکرده‌اند و به‌عنوان نمونه تجربه شهربازی را تا به حال نداشته‌اند. از طرفی کودکان کار شرایطی را دارند که نمی‌توانند در بین کودکان دیگر در این‌گونه فضاها حضور داشته باشند و ممکن است با کودکان دیگر درگیر شوند و پرخاشگر باشند، به همین دلیل نیاز است که فضای تفریحی و سرگرمی را به‌صورت کامل برای این کودکان در نظر گرفت که مشکلاتی را برای این کودکان به همراه نداشته باشد.

تجربه کودکی برای کودکان کار
عالمی اظهار می‌کند: انجمن حمایت از کودکان کار برای این کودکان کار اجازه کنند و در این فضا کودکان بتوانند تجربه تفریح و سرگرمی را برای نخستین‌بار تجربه کنند. از طرفی با توجه به این موضوع که مفهوم اصلی کمپین شیلا، لبخند و شادی است، شیلا با این اقدام قصد داشت که در یک روز تفریح و سرگرمی را به این کودکان هدیه کند، به همین دلیل شیلا با مبالغ جمع‌آوری شده، در یک روز یکی از شهربازی‌ها

را به‌صورت کامل برای این کودکان در نظر گرفت که مشکلاتی را برای این کودکان به همراه نداشته باشد. تجاربچه کودکی برای کودکان کار
عالمی اظهار می‌کند: انجمن حمایت از کودکان کار برای این کودکان کار اجازه کنند و در این فضا کودکان بتوانند تجربه تفریح و سرگرمی را برای نخستین‌بار تجربه کنند. از طرفی با توجه به این موضوع که مفهوم اصلی کمپین شیلا، لبخند و شادی است، شیلا با این اقدام قصد داشت که در یک روز تفریح و سرگرمی را به این کودکان هدیه کند، به همین دلیل شیلا با مبالغ جمع‌آوری شده، در یک روز یکی از شهربازی‌ها

را به‌صورت کامل برای این کودکان در نظر گرفت که مشکلاتی را برای این کودکان به همراه نداشته باشد. تجاربچه کودکی برای کودکان کار
عالمی اظهار می‌کند: انجمن حمایت از کودکان کار برای این کودکان کار اجازه کنند و در این فضا کودکان بتوانند تجربه تفریح و سرگرمی را برای نخستین‌بار تجربه کنند. از طرفی با توجه به این موضوع که مفهوم اصلی کمپین شیلا، لبخند و شادی است، شیلا با این اقدام قصد داشت که در یک روز تفریح و سرگرمی را به این کودکان هدیه کند، به همین دلیل شیلا با مبالغ جمع‌آوری شده، در یک روز یکی از شهربازی‌ها

را به‌صورت کامل برای این کودکان در نظر گرفت که مشکلاتی را برای این کودکان به همراه نداشته باشد. تجاربچه کودکی برای کودکان کار
عالمی اظهار می‌کند: انجمن حمایت از کودکان کار برای این کودکان کار اجازه کنند و در این فضا کودکان بتوانند تجربه تفریح و سرگرمی را برای نخستین‌بار تجربه کنند. از طرفی با توجه به این موضوع که مفهوم اصلی کمپین شیلا، لبخند و شادی است، شیلا با این اقدام قصد داشت که در یک روز تفریح و سرگرمی را به این کودکان هدیه کند، به همین دلیل شیلا با مبالغ جمع‌آوری شده، در یک روز یکی از شهربازی‌ها

را به‌صورت کامل برای این کودکان در نظر گرفت که مشکلاتی را برای این کودکان به همراه نداشته باشد. تجاربچه کودکی برای کودکان کار
عالمی اظهار می‌کند: انجمن حمایت از کودکان کار برای این کودکان کار اجازه کنند و در این فضا کودکان بتوانند تجربه تفریح و سرگرمی را برای نخستین‌بار تجربه کنند. از طرفی با توجه به این موضوع که مفهوم اصلی کمپین شیلا، لبخند و شادی است، شیلا با این اقدام قصد داشت که در یک روز تفریح و سرگرمی را به این کودکان هدیه کند، به همین دلیل شیلا با مبالغ جمع‌آوری شده، در یک روز یکی از شهربازی‌ها

بازار نامه



آموزش تحقیقات بازاریابی
ارزیابی داده‌ها
حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی

همان‌طور که در یادداشت گذشته اشاره شد طرح تحقیق به دو دسته اکتشافی و قطعی تقسیم می‌شود. باید متذکر شد که طرح‌های مذکور را باید به‌عنوان مکمل یکدیگر به‌کار برد و حتماً لازم نیست که همه طرح تحقیقاتی با تحقیق اکتشافی آغاز شود. مراحل تنظیم طرح تحقیقات شامل موارد زیر است که در یادداشت‌های آتی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

۱- مشخص کردن اطلاعات لازم
۲- طراحی مراحل تحقیق اکتشافی، توصیفی یا علی تحقیق
۳- مشخص کردن سازوکار اندازه‌گیری و مقیاس
۴- تهیه و پیش‌آزمون پرسش‌نامه یا برگه مناسب برای گردآوری داده‌ها
۵- مشخص کردن روند نمونه‌گیری و اندازه نمونه
۶- برنامه‌ریزی برای تحلیل داده‌ها.

تحقیق اکتشافی / تحلیل داده‌های ثانویه
اکتشاف بازار در تحقیقات بازاریابی عامل موثری در تعریف مسئله و تنظیم فرضیاتی درباره بازار و محیط بازاریابی است. اکتشاف بازار را می‌توان به دو دسته اطلاعات اولیه و ثانویه تقسیم کرد. اطلاعاتی را که برای پاسخگویی به مسئله تحقیق بازاریابی خاصی گردآوری می‌شود، اولیه می‌نامند. این داده‌ها را می‌توان با روش‌هایی مانند مشاهده، آزمایش و پیمایش به دست آورد در صورتی که اطلاعات ثانویه اطلاعاتی است که در حال حاضر وجود دارد و برای اهدافی غیر از موضوع تحقیق فعلی گردآوری شده است. این داده‌ها به سرعت و با هزینه کم جمع‌آوری می‌شوند. جمع‌آوری داده‌های اولیه معمولاً گران‌تر و پرهزینه‌تر است، زیرا مستلزم انجام فرآیند مختلف تحقیق است.

در برخی موارد، تحلیل داده‌های ثانویه نقطه شروع تحقیق بازاریابی است و اگر با این اطلاعات مسئله حل شود به تحقیق اولیه نیازی نیست و به این ترتیب در زمان و هزینه صرفه‌جویی به عمل خواهد آمد. مهم‌ترین مزیت‌های استفاده از داده‌های ثانویه به شرح زیر است.

۱- پیشگیری از تکرار کارهایی که دیگران انجام داده‌اند.
۲- بدون مزاحمت و اطلاع رقیباً قابل انجام است.
۳- با استفاده از اطلاعات مربوط به شرایط کلی محیط صنعتی، شرکت‌های موجود در صنعت را می‌توان با هم مقایسه کرد.
بنابراین سه نقش کارکردی را می‌توان برای این داده‌ها برشمرد که عبارتند از:

۱- فراهم کردن اطلاعاتی درباره محیط خارجی که در تحلیل و پیش‌بینی روندهای محیطی و به دست آوردن بصیرت کسب‌وکار و محیط رقابتی استفاده می‌شود.
۲- فراهم کردن اطلاعاتی در مورد مصرف‌کننده. در این حالت داده‌های ثانویه باعث افزایش ارزش پژوهش می‌شود.
۳- داده‌های ثانویه می‌تواند از داده‌های اولیه حمایت کند و در تفسیر و تحلیل آنها مورد استفاده قرار گیرد.
اما به دلیل آنکه ممکن است این داده‌ها به مسئله تحقیق مرتبط نبوده یا قدیمی باشد از داده‌های اولیه جهت جبران کمک گرفته می‌شود ضمن آنکه برخی تصمیمات خصوصاً تصمیم مربوط به آزمون محصول جدید نمی‌تواند براساس داده‌های ثانویه اتخاذ شود، زیرا ویژگی‌های محصول باید بر حسب واکنش‌های فعلی مشتریان ارزیابی شود.
از جمله معیارهای ارزیابی داده‌های ثانویه موارد زیر است:

تربیت



توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۴۵)

حساسیت خود را نسبت به اخبار افزایش دهید

ترجمه: علی آل‌علی

در سراسر جهان همواره حوادث جدیدی در حال وقوع است و این امر به خودی خود باعث به وجود آمدن اخبار جدید می‌شود. در این میان اغلب شرکت‌های روابط عمومی تمرکز خود را بر ایجاد اخبار جدید و نه کیپی برداری از اخبار دیگران قرار داده‌اند؛ با این حال یک شرکت تنها قادر به ایجاد و پوشش تعداد محدودی از اخبار است. مسئله هنگامی پیچیده‌تر می‌شود که بدانیم تقریباً همه این شرکت‌ها وظیفه تولید مستمر و نه مقطعی اخبار را بر عهده دارند.

از سوی دیگر بدون شک روزانه در دنیا حوادث زیادی اتفاق می‌افتد، از این میان تعداد قابل توجهی می‌تواند مربوط به حوزه کسب و کار شما باشد و این فرصت را برای آن فراهم کند تا از آنها در روزنامه‌های خود و همچنین اظهار نظرهای تان استفاده کند.

ایده

سازمان غفو بین‌المللی (Amnesty International) استفاده بسیار بهینه و مناسبی از بازدید «جیانگ زمین» رئیس‌جمهور وقت چین از بریتانیا در سال ۱۹۹۹ کرد. بدون شک در هنگام سفر رئیس‌جمهور چین همه رسانه‌ها آماده پوشش خبری این رخداد بودند. به همین دلیل سازمان غفو جهانی فرصت را غنیمت شمرده و یک هفته قبل از ورود رئیس‌جمهور چین طی یک بیانیه مطبوعاتی جزئیاتی از نقض قوانین حقوق بشر در چین را منتشر کرد. این کار باعث شد بحث حقوق بشر در چین به خبر داغ آن روزها بدل شده و این مسئله ارزش خبری فراوانی پیدا کند. نکته مهم وقت‌شناسی تحسین پرتاگیو سازمان غفو جهانی بود که سبب شد یک خبر که در حالت عادی ارزش چندانی نداشت به یکی از با ارزش‌ترین مباحث خبری آن روزها تبدیل شود. چنین افشای یکی از جانب سازمان غفو علاوه بر تحت تاثیر قرار دادن دیدار نخست‌وزیر و ملکه بریتانیا با رئیس‌جمهور چین، مسائل جنجالی را برای پرسیدین از جیانگ زمین در مصاحبه‌های مطبوعاتی ایجاد کرد.

در بنو وروود رئیس‌جمهور چین، خبرنگار ارشد سازمان غفو «ریچارد بانتینگ» به طور زنده برنامه‌ای در مورد نقض حقوق بشر در چین را از شبکه BBC روی آنتن برد. همچنین معترضان نیز در هر مکان عمومی که رئیس‌جمهور حضور می‌یافت حاضر شده و اعتراض خود را ابراز می‌کردند. تلاش نیروهای پلیس برای متفرق کردن معترضان نیز به طور شرم‌آوری نتیجه معکوس در برداشت؛ زیرا این عمل پلیس بریتانیا نوعی حمایت از اقدامات دولت چین تلقی می‌شد و در عین حال صحنه‌های برخورد خشن پلیس با معترضان فرصت تهیه گزارشات جنجالی را برای خبرگزاری‌های مختلف فراهم کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

روی اخبار نظارت مناسب داشته باشید تا در صورت به وجود آمدن خبر مناسب به سرعت دست به کار شوید. -متن نگارشی خود را هر چه زودتر آماده انتشار در نشریات کنید.

-بحث و ستیز امر بسیار خوبی برای قرار دادن اخبار کم اهمیت در کانون توجهات است، در عین حال دقت کنید در استفاده از این مورد زیاده روی نکنید.

از میان خبرها

همکاری بی‌ام‌دبلیو با دانشگاه MIT برای مقابله با بیخ زدگی خودرو



زمستان برای رانندگانی که هر روز صبح در سرما با خودروی خود راهی سفرهای شهری می‌شوند مشکلات خاصی خود را به همراه دارد. این مشکل وقتی جدی‌تر می‌شود که در مناطق سردسیر زندگی کنید و خودروی شما در فضای باز پارک شده باشد. در این شرایط، هر روز قبل از حرکت مجبور هستید تا با یخ زدگی شیشه جلوی خودرو خود دست و پنجه نرم کنید.

به گزارش تک شات، اما بی‌ام‌دبلیو تصمیم دارد این مشکل را حل کند. این خودرو ساز آلمانی با همکاری تیمی از محققان دانشگاه MIT مشغول مطالعه روی طرحی است که به موجب آن، موادی در ساخت خودروها به کار می‌روند که قادر هستند گرمای خورشید را در خود ذخیره و در هنگام نیاز، از خود گرما منتشر کنند. به این ترتیب یخ‌زدایی خودرو را هر زمان دیگری ساده‌تر خواهد بود.

این ماده جدید قابلیت منحصر به فرد جذب، ذخیره‌سازی و انتشار گرما در زمان دلخواه را خواهد داشت. طبق گزارشی که دانشگاه MIT منتشر کرده، این ماده در ساخت شیشه جلوی خودروهای بی‌ام‌دبلیو به کار خواهد رفت و کمک می‌کند یخ‌زدگی شیشه به سرعت برطرف شود.

کلینیک کسب‌وکار

ارتباطات برون سازمانی

پاسخ کارشناس؛ به صورت کلی هنگامی که با شرکت‌های حقوقی سر و کار دارید باید به نوع شرکت آنها توجه ویژه‌ای داشته باشید؛ چون برخی از سازمان‌ها به صورت تضامنی، مسئولیت محدود و نسبی هستند و هر یک از این شرکت‌ها در اختلافات حقوقی شرایط متفاوتی را برای سازمان شما رقم می‌زنند.

از طرفی نوع تعامل و موضع شما نیز در این رابطه بسیار حائز اهمیت است. اگر سازمان شما از موضع ایجابی

برای مطالعه ۳۸۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر یکی از سازمان‌های ایرانی هستیم که با برخی از سازمان‌های دیگر در تعامل و ارتباط هستیم اما متأسفانه در چند سال گذشته با برخی از این سازمان‌ها در حوزه مالی به مشکل برخوردیم و حتی با یکی از این سازمان‌ها بعد از گذشت دو سال از نظر مالی به نتیجه‌ای نرسیدیم. به همین دلیل قصد داریم با دقت بیشتر با سازمان‌های دیگر ارتباط برقرار کنیم اما از نظر نوع سازمان‌ها از منظر حقوقی اختلاف نظر شدیدی با مدیران میانی سازمان داریم. از نظر شما سازمانی با شرایط ما با چه نوع سازمان‌هایی می‌تواند ارتباط مناسبی را برقرار کند که از ریسک کمتری برخوردار باشد؟

در این خصوص برخوردار است، می‌تواند حق انتخابی را در این خصوص داشته باشد که با کدام یک از شرکت‌های موجود ارتباط مناسبی را برقرار کند. به صورت کلی پیشنهاد می‌شود مشاور حقوقی را برای سازمان انتخاب کنید که در این خصوص مشاوره‌های لازم را به شما بدهد.

به صورت کلی سازمان‌هایی که مسئولیت محدود هستند هنگام ضرر و ورشکستگی سازمان، هر یک از شرکای سازمان به اندازه سهمی که در سازمان دارند باید ضرر شرکت را پرداخت کنند و این نوع سازمان‌ها ریسک زیادی را برای شما به همراه خواهد داشت اما

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

سوالاتی که به کمک مدیران درون‌گرا می‌شتابد

درون‌گرایی، عامل دستیابی به موفقیت!

استفاده از ابزار پنهانی‌تان خجالت‌نکشید؛ این ابزار پنهانی همان انگشتان تان هستند که در نوشتن شما را یاری می‌دهند. اگر به عنوان یک مدیر یا کارفرما درون‌گرا در نوشتن بسیار راحت‌تر از صحبت کردن هستید، از این ویژگی در جهت منافع تان استفاده کنید. اگر در به کارگیری ابزار پنهانی تان یعنی انگشتان تان مهارت بیشتری دارید، می‌توانید کسب‌وکار تان را از همین نقطه به سمت جلو حرکت دهید، این مهارت را به عنوان نقطه قوت تان در نظر بگیرید و با این ویژگی در شبکه‌های اجتماعی و در جاهایی که می‌توانید از نوشتن برای معرفی خودتان استفاده کنید، برجسته‌تر شوید. البته فقط در شبکه‌های اجتماعی یا بازاریابی نیست که مهارت نوشتن به شما کمک می‌کند؛ برای ارتباط با مشتریان یا دیگران نیز می‌توانید از این مهارت استفاده کنید. در واقع برای کارفرمایانی که به مدیریت کارمندان تان و هدایت کسب‌وکار تان استفاده کنید. به همین دلیل غنی یا بهره‌وری بالا اهمیت نمی‌دادند، گذشته است، در واقع کمپانی‌های امروزی به دنبال ابتکار عمل هستند تا کارمندان شادتری داشته باشند و رضایت آنها را جلب کنند. دلیل اصلی چنین تغییر اساسی در بزرگی این است که امروزه کارمندان یک کسب‌وکار از موثرترین عوامل بازاریابی برای آن شرکت

می‌توانید تیم‌تان را خلایق‌تر بسازید؟

افراد درون‌گرا بیشتر به دلیل طبیعت آرامی که دارند، شناخته می‌شوند. از هر کسی که سوال کنید به شما خواهد گفت هرگز در حضور یک فرد درون‌گرا احساس استرس و نگرانی ندارد. این نکته می‌تواند به شما به عنوان کسی که احساس آرامش را به اطرافیان منتقل می‌کند، کمک کند تا به موفقیت دست یابید. در نتیجه تیم کاری تان می‌تواند به خلایق‌تر بیشتری در کارش دست یابد و با آسودگی بیشتری کارش را ادامه دهد. به‌ویژه اگر در کسب‌وکاری باشید که خلایق‌تر آن از اهمیت خاصی برخوردار باشد، مطمئن شوید افرادی را در اطراف تان به عنوان یک تیم جمع می‌کنید که هر کدام به‌تنهایی خلایق‌تر در وجودشان باشد، زیرا طبیعت آرام شما به عنوان مدیر مجموعه به آنها کمک خواهد کرد خلایق‌تر از آن چیزی باشید که پیش از این بوده‌اند. روحیه‌ای که شما دارید تیم‌تان را خلایق‌تر خواهد کرد، فقط باید انتخاب درست‌ی در این زمینه داشته باشید.

آیا به استفاده از مهارت‌های نویسندگی تان اندیشیده‌اید؟

افراد درون‌گرا در سراسر جهان اغلب درباره این استعدادشان سخن می‌گویند که توانایی بیشتری در نوشتن دارند تا اینکه بخواهند برای دیگران صحبت کرده، گوینده خوبی باشند یا سخنرانی کنند. با این وجود، موفقیت‌هایی پیش می‌آید که لازم است به عنوان یک مدیر صحبت کنید و از سخنرانی‌های مقتدرانه برای

اولین قدمی که می‌توانید به عنوان یک فرد درون‌گرا بردارید، این است که طبیعت درون‌گرایتان را بشناسید، نسبت به آن شناخت کافی پیدا کنید و با آغوش باز پذیرای این ویژگی خودتان احساس راحتی می‌کنید، سپس قدم‌هایی را بردارید تا از نقاط قوت درون‌گرایی تان برای رسیدن به موفقیت بهره کافی را ببرید

اگر در کسب‌وکاری باشید که خلایق‌تر آن از اهمیت خاصی برخوردار باشد، مطمئن شوید افرادی را در اطراف تان به عنوان یک تیم جمع می‌کنید که هر کدام به‌تنهایی خلایق‌تر در وجودشان باشد، زیرا طبیعت آرام شما به عنوان مدیر مجموعه به آنها کمک خواهد کرد خلایق‌تر از آن چیزی باشید که پیش از این بوده‌اند. روحیه‌ای که شما دارید تیم‌تان را خلایق‌تر خواهد کرد، فقط باید انتخاب درست‌ی در این زمینه داشته باشید.

آیا با خودتان احساس راحتی می‌کنید؟

اولین قدمی که می‌توانید به عنوان یک فرد درون‌گرا بردارید، این است که طبیعت درون‌گرایتان را بشناسید، نسبت به آن شناخت کافی پیدا کنید و با آغوش باز پذیرای این ویژگی باشید. باید مطمئن شوید که با خودتان احساس راحتی می‌کنید، سپس قدم‌هایی را بردارید تا از نقاط قوت درون‌گرایی تان برای رسیدن به موفقیت بهره کافی را ببرید. بسیاری از افراد موفق جهان اثبات کرده‌اند که حتما نباید برون‌گرا باشید تا بتوانید به فردی موفق در کسب‌وکار تان تبدیل شوید.

از جمله این افراد موفق و شناخته‌شده کسب‌وکار جهان که درون‌گرا بودند می‌توان مارك زوکربرگ موسس مشهور شبکه اجتماعی فیس‌بوک را نام برد. او به شدت فردی خجالتی و درون‌گراست، اما این ویژگی سبب نشده که مارك نتواند به مدیری الهام‌بخش تبدیل شود. فرد مشهور دیگری که در سرتاسر جهان به فردی شناخته‌شده تبدیل شده است، بیل گیتس موسس مایکروسافت است که از او هم به عنوان فردی درون‌گرا نام می‌برند. بیل گیتس شخصیتی آرام دارد البته برخلاف درون‌گرا بودنش، خجالتی نیست.

استفاده از ابزار پنهانی‌تان خجالت‌نکشید؛ این ابزار پنهانی همان انگشتان تان هستند که در نوشتن شما را یاری می‌دهند. اگر به عنوان یک مدیر یا کارفرما درون‌گرا در نوشتن بسیار راحت‌تر از صحبت کردن هستید، از این ویژگی در جهت منافع تان استفاده کنید. اگر در به کارگیری ابزار پنهانی تان یعنی انگشتان تان مهارت بیشتری دارید، می‌توانید کسب‌وکار تان را از همین نقطه به سمت جلو حرکت دهید، این مهارت را به عنوان نقطه قوت تان در نظر بگیرید و با این ویژگی در شبکه‌های اجتماعی و در جاهایی که می‌توانید از نوشتن برای معرفی خودتان استفاده کنید، برجسته‌تر شوید. البته فقط در شبکه‌های اجتماعی یا بازاریابی نیست که مهارت نوشتن به شما کمک می‌کند؛ برای ارتباط با مشتریان یا دیگران نیز می‌توانید از این مهارت استفاده کنید. در واقع برای کارفرمایانی که به مدیریت کارمندان تان و هدایت کسب‌وکار تان استفاده کنید. به همین دلیل غنی یا بهره‌وری بالا اهمیت نمی‌دادند، گذشته است، در واقع کمپانی‌های امروزی به دنبال ابتکار عمل هستند تا کارمندان شادتری داشته باشند و رضایت آنها را جلب کنند. دلیل اصلی چنین تغییر اساسی در بزرگی این است که امروزه کارمندان یک کسب‌وکار از موثرترین عوامل بازاریابی برای آن شرکت

مدیریت کارمندان تان و هدایت کسب‌وکار تان استفاده کنید. به همین دلیل غنی یا بهره‌وری بالا اهمیت نمی‌دادند، گذشته است، در واقع کمپانی‌های امروزی به دنبال ابتکار عمل هستند تا کارمندان شادتری داشته باشند و رضایت آنها را جلب کنند. دلیل اصلی چنین تغییر اساسی در بزرگی این است که امروزه کارمندان یک کسب‌وکار از موثرترین عوامل بازاریابی برای آن شرکت



مدیریت امروز

۱۰ استراتژی ضروری برای کسب و کار آنلاین

مزایه فزونی

کسب و کارها در اشکال مختلف دیده می‌شوند که البته یکی از انواع آنها کسب و کار آنلاین است. کسب و کار آنلاین پدیده جدیدی نیست اما با این وجود در برخی حوزه‌ها ناشناخته باقی مانده است. استراتژی‌های مختلفی برای کسب و کار آنلاین وجود دارد که در صورت درک و عمل درست به آنها، می‌توان موفقیت را تضمین کرد. بنابراین برای نیل به موفقیت حتماً روی استراتژی‌های زیر تمرکز کنید. این استراتژی‌ها به سه بخش تقسیم می‌شوند: محصولات، بازاریابی و مدیریت.

محصول

۱- کیفیت

کسب و کار آنلاین یک شبکه گسترده است. مشتریان از همه جای دنیا به شما مراجعه می‌کنند. حفظ استاندارد بالای محصول اهمیت فراوانی دارد. برای مثال کسب و کار ترجمه را در نظر بگیرید. این کسب و کار آنلاین نیازمند ترجمه قابل قبول، روان و صحیح است. تمرکز بر به حد اکثر رساندن کیفیت محصول برای موفقیت یک کسب و کار آنلاین لازم و ضروری است.

۲- منحصر به فردبودن

منحصر به فرد بودن یک استراتژی عالی برای پیروزی در رقابت موجود میان کسب و کارهای آنلاین است. نوآوری به کسب این ویژگی کمک می‌کند. یک مثال خوب ردیاب جی پی اس قابل شارژ خورشیدی است. چنین ابتکاری باید در کسب و کار آنلاین مورد تأکید قرار گیرد زیرا بازدیدکنندگان آنلاین پیش از این به اطلاعاتی درباره خصوصیات محصولی مشابه دست پیدا کرده‌اند.

۳- ارزش

ارزش به دو نوع اخلاقی و مادی تقسیم می‌شود. ارزش اخلاقی باارزش تولید یک محصول یا طراحی یک خدمت سرو کار دارد. به عنوان نمونه می‌توان به محصولات ارتقا دهنده کیفیت خانه مثل انواع سقف اشاره کرد. ارزش یک سقف سبز با استفاده از روش‌های خاص و کمک به حفظ محیط زیست از بقیه بیشتر است. به علاوه قیمت محصول خود نباید معمولاً بیش از حد گران یا بیش از حد ارزان باشد. شفافیت و انعطاف پذیری در ارزش‌ها به توسعه یک کسب و کار آنلاین کمک می‌کنند.

استراتژی‌های بازاریابی

۱- رابط وب

در یک کسب و کار آنلاین، وب‌سایت تبدیل به فروشگاه می‌شود. بازدیدکنندگان وب‌سایت به محتوا، محصولات یا خدمات نگاه خواهند کرد. وب‌سایتی با طراحی حرفه‌ای آخرین سلاح یک کسب و کار آنلاین است. هدف از تعیین استراتژی در این میان طراحی یک وب‌سایت بسیار متعالی و حرفه‌ای است که اطلاعات ضروری راجع به کسب و کار را در بر می‌گیرد. برای انجام این کار بهتر است یک طراح وب حرفه‌ای را استخدام کنید.

۲- بازاریابی محتوا

بازدیدکنندگان وب‌سایت باید وسوسه ماندن در آن را پیدا کنند. این کار می‌تواند به سادگی با ارائه مقاله‌های ارزشمند، جذاب و مفید انجام شود. این مقالات باید با محصول پیشنهادی ارتباط داشته باشند. به این ترتیب راهی عالی برای برقراری ارتباط میان بازدیدکنندگان و مشتریان بالقوه وب‌سایت به وجود می‌آید. تأکید روی کیفیت مقاله در یک وب‌سایت قطعاً مفید است.

۳- عکس‌های جالب

برخی بازدیدکنندگان در پیایی از کلمات را درون یک مقاله دوست ندارند. یک‌تکوختی متن مکتوب می‌تواند با استفاده از رنگ و تصویر جذاب شکسته شود. ساده کردن عکس‌ها تا حد امکان مهم است. به این ترتیب، همه افراد می‌توانند سریع به نکته و اطلاعات مورد نیاز خود دست یابند.

۴- استراتژی به اشتراک‌گذاری اجتماعی

این استراتژی با هدف طرح درخواست از بازدیدکنندگان برای دوست داشتن و به اشتراک‌گذاری مقالات تعیین می‌شود. برخی رسانه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک و توئیتر اجازه به اشتراک‌گذاری آسان هر چیز شامل لینک‌های خارجی را می‌دهند. در ادامه مقالات، تصاویر یا هر چیز موجود در وب‌سایت با به روزرسانی می‌تواند از شما مدیران و کارفرمایان بزرگی بسازد. تمام کاری که باید انجام دهید این است که نقاط قوت پنهان تان را پیدا کرده و از آنها به نفع خود و کسب‌وکار تان استفاده کنید.

مدیریت

۱- مدیریت بودجه

یک کسب و کار آنلاین شبیه به یک کسب و کار معمولی است. در این نوع کسب و کار نیز خرج و برج و سود یا زیان مطرح می‌شود. ردیابی همه آنها برای کسب و کار مفید خواهد بود. علاوه بر این، وب‌سایت واقعاً به نگهداری و پرداخت پول مرتب و منظم احتیاج دارد. مدیریت بودجه دوام یک کسب و کار را تضمین می‌کند. مدیریت بودجه برای توسعه و گسترش کسب و کار لازم و ضروری است.

۲- مدیریت زمان

استراتژی فوق برای انتشار محتوا بسیار مفید است. قرار دادن محتوای تازه به‌طور هفتگی یا روزانه اهمیت فراوانی دارد. به این ترتیب تعداد بازدیدکنندگان وب‌سایت زیاد می‌شود. در همین حال همیشه یکسری از افراد در پی کشف مقالات خوب مرتبط با محصولات پیشنهادی معروف هستند. به علاوه، مدیریت زمان برای تعیین اهداف و نیل به آنها فواید بسیاری را در پی دارد.

۳- ارزیابی

هر کسب و کار نیازمند ارزیابی ماهانه یا سالانه است. یک مشکل فنی نظیر لینک شکسته شده باید به سرعت حل شود. به علاوه ارزیابی یک ماده یا محصول باید براساس شرایط بازار صورت گیرد.

این ۱۰ استراتژی ضروری برای کسب و کارهای آنلاین در صورت اجرا، توسعه، حفظ و گسترش یک کسب و کار آنلاین را تضمین خواهند کرد.

خبر



آغاز تعامل سمات با DTCC آمریکا

جورج بوجو، قائم مقام سابق بورس نیویورک در دیدار با مدیر عامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی گفت: زیرساخت‌های فنی و نرم‌افزاری خوبی در بازار سرمایه ایران وجود دارد که این امر می‌تواند ورود سرمایه‌گذاران خارجی را به این بازار تسهیل کند. مدیر عامل شرکت مشاوره سرمایه‌گذاری گالیله (GGS) اظهار داشت: با مسئولان شرکت سپرده‌گذاری و تسویه آمریکا (DTCC) برای آغاز همکاری‌ها گفت‌وگو خواهیم کرد و به طور حتم تعاملات این دو شرکت در زمینه‌های مختلف به‌زودی آغاز می‌شود. مدیرعامل سمات نیز در این نشست گزارشی از فعالیت‌ها، عملکردها و سامانه‌های شرکت سپرده‌گذاری مرکزی را برای قائم مقام سابق بورس نیویورک ارائه کرد. محمدرضا محسنی با بیان اینکه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی برنامه‌های گسترده‌ای برای تعاملات بین‌المللی بازار سرمایه ایران با سایر کشورها طراحی کرده است، گفت: نخستین اجلاس بین‌المللی بازار سرمایه ایران اواسط سال ۲۰۱۶ در تهران برگزار می‌شود که امیدواریم این همایش بتواند نقش بسزایی در توسعه همکاری‌های بین‌المللی این بازار ایفا کند. بوجو که سابقه ریاست گروه بین‌المللی بورس اوراق بهادار نیویورک آمریکا را دارد، هم‌کنون به‌عنوان مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری گالیله بر بازارهای در حال ظهور نظیر ایران تمرکز کرده است. وی در زمان هفت سال ریاست خود در گروه بین‌المللی بورس اوراق بهادار نیویورک توانست ۲۰۰ شرکت غیرآمریکایی به ارزش ۲.۷ تریلیون دلار را وارد این بازار کند. مدیر عاملی شرکت‌های Kidder و Peabody، عضویت در شورای اجرایی شرکت‌های بزرگ اروپایی، مدیر صندوق سرمایه‌گذاری اروپا، مسئول تامین مالی زیرساخت‌ها و پروژه SME متعلق به بانک سرمایه‌گذاری اروپا از دیگر سوابق این مدیر آمریکایی است.

بورس انرژی

عرضه گاز مایع پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌المللی بورس انرژی ایران

در جلسه معاملاتی دیروز، ۲۹ دی ماه ۹۴، در کنار معاملات مداوم قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای آیزورسپایکل، آیزوفید، حلال ۴-۰۴، نفتای سیبک و نفتای سنگین تصفیه نشده پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی شیراز و فن‌اوران، برش سنگین پتروشیمی جم، هگزان پالایش نفت کرمانشاه و مبعانات گازی پالایش گاز ایلام و پارس جنوبی در رینگ داخلی و گاز مایع پالایش نفت لاوان در رینگ بین‌الملل عرضه شدند. همچنین طی جلسه معاملاتی این روز در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای نیتروژن مایع پتروشیمی مبین، نیتروژن مایع، پنتان، برش سنگین و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز در رینگ داخلی و نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در مقصد کردستان عراق از مبدأ اساری در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها و عرضه‌های مازاد معادل ۳۰۰ تن به ارزشی قریب به یک میلیارد و ۵۹۵ میلیون ریال بود. در مجموع ارزش کل معاملات دیروز بورس انرژی ایران به ۸ میلیارد و ۷۸۸ میلیون بالغ شد.

بورس بین‌الملل

رشد قیمت فلز سرخ در بورس لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با افزایش همراه شد و با نرخ ۴ هزار و ۳۵۹٫۵۰ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۴ هزار و ۳۵۹٫۵۰ دلار معامله شد. در این بین، خرید پورفورش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۴۲۶ دلار و یک هزار و ۴۸۶٫۵۰ معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۳ هزار و ۲۱۵ دلار خریداری و به نرخ ۱۳ هزار و ۲۳۵ دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خرید پورفورش روی با نرخ یک هزار و ۴۷۲ دلار و یک هزار و ۴۷۲٫۵۰ دلار انجام شد.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی یک شرکت پرآوازه

صنایع آذراب اعلام کرد که برنامه افزایش سرمایه از مبلغ یک هزار میلیارد ریال به ۴ هزار میلیارد ریال برای اجرای توسعه فعالیت‌ها و حفظ توان رقابت‌پذیری را دارد. داروسازی تولید دارو مبلغ ۱۴۰۱ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده و طی ۵ ماه با کنار گذاشتن مبلغ ۹۰۸ ریال، سودی معادل ۶۹ درصد برای هر سهم محقق کرده است. داروسازی اسوه برای سال مالی جاری مبلغ ۲۷۷۲ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه ۶۳ درصد آن را پوشش داده و به این ترتیب مبلغ ۱۷۳۰ ریال سود شناسایی کرده است. روند رشد سود در سه‌ماهه سوم نسبت به میان‌دوره‌های گذشته قابل توجه بوده است. شرکت معدنی و صنعتی چادرمو پیش‌بینی خود را تعدیل و از مبلغ ۵۱۸ ریال به ۳۷۴ ریال رساند تا طی ۹ ماه پوششی ۶۱ درصدی را محقق کند. سبحان دارو طی نه ماهه سال جاری با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال معادل ۲۰۳۷ ریال سود محقق کرده است که نسبت به بودجه شرکت پوششی ۷۰ درصدی را نشان می‌دهد. شرکت ملی صنایع مس ایران طی ۹ ماهه مبلغ ۸۱ ریال سود محقق کرده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۶۹ درصد کاهش داشته است. این سود نسبت به بودجه ۱۵۳ ریالی شرکت پوششی ۵۳ درصدی را نشان می‌دهد. پتروشیمی کردی مبلغ ۱۹۱۱ ریال زیان طی ۹ ماهه شناسایی کرده است. پیش‌بینی شرکت برای سال ۹۴ معادل ۲۴۷۹ ریال زیان است. و معدنی و صنعتی گل‌گهر اندکی پیش‌بینی سود خود را برای سال ۹۴ کاهش داد و از مبلغ ۳۲۱ ریال به ۲۱۴ ریال رساند تا طی ۹ ماه پوششی ۱۷ درصدی داشته باشد.

سیدمحمد صدرالعروی

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه با ۹۹۸ واحد رشد در ارتفاع ۶۶ هزار و ۱۱۸ واحدی قرار گرفت. بازار سهام در حالی کار خود را آغاز کرد که با تقویت حجم و ارزش معاملات همسو با غلبه تدریجی خریداران سهام بر فروشندگان شاهد سبزیبوش شدن نامگره‌های منتخب بود. پس از ترتیب بروز نشانه‌های رونق مجدد موجب شد تا بازار سهام بعد از تخلیه هیجان و اصلاح قیمت دوباره مثبت شده و بعد از یک استراحت کوتاه مجدداً مسیر صعودی خود را آغاز کند. افزایش مجدد قیمت‌ها در بورس تهران و همچنین افزایش فشار خرید در تالار شیشه‌ای باعث شد تا شاخص بورس تهران رکوردشکنی جدیدی تجربه کند و به کانال ۶۶ هزار واحدی پرتاب شود. در بازار دیروز، اغلب معامله‌گران سهام شاهد قفل شدن معاملاتی سهام در نمادهای معاملاتی پیشرو سهام از جمله در گروه مخابراتی، خودرویی و گروه‌های ساختمانی بورس بودند. در گروه بانک‌ها نیز بر اغلب نمادهای معاملاتی شکل‌گیری صف خریدهای میلیون‌نی پایدار با وجود تداوم بازارگردانی سهام قابل توجه بود. اغلب بازیگران حرفه‌ای نیز ترجیح دادند روی صف تقدم خرید سهام شرکت‌ها بازگیری کنند، چرا که دامنه نوسان دو برابری این اوراق و



از سوی انگیزه برای کسب بازدهی کوتاه‌مدت میان بازه زمانی پذیرهنویسی حق تقدم سهام تا موعد پذیرهنویسی حق تقدم استفاده نشده، برای اغلب معامله‌گران بازار حرفه‌ای گفتنی بسیاری دارد. **شرکت‌های صادرات‌محور مورد توجه اهالی بازار سهام** از سوی دیگر با آغاز مسیر رشد بورس تهران اکثر شرکت‌ها به خصوص شرکت‌های صادرات‌محور مورد توجه بازار قرار گرفتند به‌طوری که شرکت‌های خودرویی به دلیل انتشار خبرهایی مبنی بر عقد گشایش‌های بین‌المللی و رفع تحریم‌ها بعد از دو سال رکود آغاز کرده است که همچنان سایه کاهش بهای

لحاظ رشد اقتصادی و شرایط بازار سهام بهتر از سال جاری خواهد بود. با توافق هسته‌ای صورت گرفته و رفع تحریم‌ها، اقتصاد کشور به صورت متناوب و پله‌ای از رکود خارج خواهد شد و اثر آن بر بازار سهام به صورت متناوب و پیوسته خواهد بود.

ورود کاسپین به بازار فرابورس با قیمت ۱۳۲۰۰ ریال

عرضه اولیه ۱۰ درصد از سهام شرکت داروسازی کاسپین تأمین امروز برای نخستین بار پس از پذیرش در بازار اول انجام و هر سهم ۱۳ هزار و ۲۰۰ ریال کشف قیمت شد. از ۱۵ میلیون سهم قابل عرضه در این نوبت، ۹ میلیون سهم به کشف قیمت و ۶ میلیون مابقی به معامله‌گران آنلاین اختصاص داده شد. علاوه بر سهمیه ۴۹ هزار و ۵۰۰ سهم برای هر کارگزاری، هر یک از صندوق‌های سرمایه‌گذاری اعم از مشترک و قابل معامله توانستند ۳۷ هزار سهم کاسپین را خریداری کنند. همچنین، سهمیه در نظر گرفته شده برای هر معامله‌گر آنلاین ۴۰۰ سهم تعیین شده بود که رأس ساعت ۱۲:۴۰ عرضه شد. شرکت داروسازی کاسپین تأمین با ۱۵۰ میلیارد ریال سرمایه به فعالیت در زمینه تولید و توزیع انواع محصولات دارویی، غذایی و آرایشی در سال مالی ۹۴ به ازای هر سهم ۲۶۰۰ ریال سود پیش‌بینی کرده است.



نگاه کارشناسان

شتابزدگی مانع رشد صعودی بلندمدت بازار سهام می‌شود

برنامه‌ریزی و بازنگر دارد. همچنان توصیه ما این است که سهامداران از اتخاذ استراتژی‌های هیجانی در زمان رشد و افقت اجتناب کنند. در چند روز گذشته ما دائماً شاهد صف خرید یا فروش آن‌هم در شرکت‌هایی بودیم که ریسک سیستماتیک پرونده هسته‌ای بیشترین تأثیر را بر آنها داشته است. به طور مثال می‌توان به دو صنعت خودرو و بانکداری که بیشترین تأثیر

از برجام شاخص بازار سهام افت قابل توجهی پیدا کرد و به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاران در قبال این اتفاق مثبت عکس‌العمل درستی نشان ندادند. بازار با تأخیر نسبتاً زیادی طی روزهای منتهی به اجرایی شدن برجام و بعد از دو روز استراحتی در نهایت از دیروز یعنی روز سوم بعد از برجام روند صعودی خود گرفت اما این روند صعودی با این میزان هیجان نیاز به تامل

و بانکداری که بیشترین تأثیر از تحریم‌ها و رفع تحریم‌ها برده‌اند، اشاره کرد. به طور مشخص از این دو صنعت عکس‌العمل بازار هیجانی‌زده بود، بنابراین پیش‌بینی روند آینده بازار در صورت تداوم رفتار هیجان‌زده چند روز اخیر مانع تداوم روند صعودی بازار در بلندمدت می‌شود. باید به دنبال بازاری با ثبات و روندی صعودی در بلندمدت بود. طولانی مدت‌تر خواهیم بود.



در پیچه

روزهای شلوغ بورس در میزبانی از مهمانان خارجی خورده

اولیه با ساختار بازار سرمایه و فرآیند معاملات در بورس تهران، با معاون بورس دیدار داشتند. در این نشست، حسینی مقدم، معاون ناشران و اعضا ضمن ابراز خرسندی از حضور صنایع دارویی بورس تهران آشنا بین‌الملل، در خصوص فرآیند انتشار اطلاعات مالی شرکت‌ها، نحوه حضور سرمایه‌گذاران

قاب

بازارهای سهام آسیایی سبزیبوش شدند

رشد ۶ درصدی مورد پیش‌بینی، رشد کرده است. این آمار مطلوب پس از شروع پرالتهاپ سال ۲۰۱۶ که تحت تأثیر نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به سلامت اقتصاد چین و تأثیر آن بر رشد شکننده اقتصاد جهانی اتفاق افتاد، جو بازارها را آرام کرد و بیشتر بورس‌های منطقه در رأس آنها شادنگاهای قرار داشت، صعود کردند. شاخص اس‌اس‌ای بازارهای سهام آسیا - اقیانوسیه به‌جز ژاپن که پیش از این به پایین‌ترین سطح از اکتبر سال ۲۰۱۱ نزول کرده بود، ۲۰ درصد رشد کرد.

شاخص شانگهای کامپوزیت در سرزمین اصلی چین که از ابتدای سال تقریباً ۲۰ درصد ریزش کرده است، با ۵.۲ درصد پیشروی، در ۲۹۸۵٫۲۴ واحد قرار گرفت و هانگ سنگ هنگ کنگ ۱٫۴ درصد صعود کرد و به ۵۵٫۱۹۵۰۷ واحد رسید. شاخص S/P ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا با ۰٫۹ درصد افزایش، به ۴۹۰۳٫۱۰ واحد رسید. شاخص نیککی ۲۲۵ و با ۰٫۲ درصد افت، در ۱۶۹۵۲٫۸۵ واحد قرار گرفت. شاخصی کره جنوبی با ۰٫۳ درصد افزایش، به ۱۸۸۳۶۰ واحد رسید. بازارهای تایوان، سنگاپور، تایلند و نیوزیلند صعود کردند اما در اندونزی و فیلیپین در سطح پایین‌تری ایستادند. شاخص داکس آلمان که در ابتدای معاملات روز دوشنبه ۱٫۲ درصد بالاتر ایستاد، در ادامه معاملات ۰٫۳ درصد کاهش یافت و به ۹۵۲۱٫۸۵ واحد رسید. شاخص کک ۴۰ فرانسه با ۰٫۵ درصد کاهش، به ۴۱۸۹٫۵۷ واحد رسید. شاخص FTSE ۱۰۰ انگلیس با ۰٫۴ درصد کاهش، به ۵۸۷۷۹٫۹۲ واحد بود. بازارهای

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سایپا در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
س. ایران خودرو	۲,۳۵۲	۵
سایپا	۱,۳۴۵	۵
زمیاد	۱,۴۳۲	۴.۹۹
ماشین‌سازی اراک	۲,۹۰۷	۴.۹۸
سایپا دیزل	۹۰۶	۴.۹۸
رینگ‌سازی مشهد	۲۰,۸۶	۴.۹۸
ایران ارقام	۳,۰۱۶	۴.۹۸

بیشترین درصد کاهش

سیمان شاهرود صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. بانک خاورمیانه در رده دوم این گروه ایستاد و قند ثابت خراسان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان شاهرود	۲,۰۱۷	(۴.۲۳)
بانک خاورمیانه	۲,۹۹۷	(۴.۶۱)
قند ثابت خراسان	۱,۲۵۰	(۳.۹۹)
قند هکمتان	۲,۴۴۸	(۳.۹۲)
سیمان دورود	۶,۱۹۰	(۳.۸۱)
قند پیرانشهر	۳,۷۱۹	(۳.۳۳)
سیمان غرب	۳,۰۹۹	(۳.۱۹)

پرمعامله‌ترین سهم

حق تقدم سرمایه‌گذاری مسکن پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. بانک تجارت و حق تقدم سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ح. س. مسکن	۲۸۹	۹۱,۳۰۰
بانک صادرات	۹۲۱	۶۸,۷۲۵
بانک تجارت	۱۰۳۹	۵۷,۴۸۸
ح. س. گروه توسعه ملی	۱۵۳۷	۴۶,۹۹۸
ح. سرمایه‌گذاری سپه	۴۷۵	۴۵,۵۷۰
گروه بهمن	۲۰۱۶	۳۹,۷۷۵
بانک ملت	۲۰۸۰	۳۴,۱۹۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را صنایع آذراب به خود اختصاص داد و ایران ترانسفو رتبه دوم را به دست آورد. بانک ملت هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
صنایع آذراب	۴۰۴۲	۱۰,۹۱۶
ایران ترانسفو	۱۱۲۹۴	۹۴,۹۰۰
گروه بهمن	۲۰۱۶	۸۰,۱۹۷
مخابرات ایران	۲۷۲۸	۷۴,۰۸۴
ح. س. گروه توسعه ملی	۱۵۳۷	۷۲,۳۲۷
بانک ملت	۲۰۸۰	۷۱,۱۲۷
پتروشیمی مبین	۳۳۵۱	۶۷,۴۴۷

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم شد و بانک ملت در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۹۲۱	۴۰۷۵
بانک تجارت	۱۰۳۹	۲۷۴۷
بانک ملت	۲۰۸۰	۲۳۳۳
ح. س. گروه توسعه ملی	۱۵۳۷	۲۲۳۱
قند ثابت خراسان	۱۲۵۰	۱۹۲۳
صنایع آذراب	۴۰۴۲	۱۸۱۴
ح. س. سپه	۴۷۵	۱۷۲۰

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته محورسازان ایران خودرو به دست آورد. سهم بانکی پست بانک ایران در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۵۰	۸۱۷
پست بانک	۱۳۸۰	۶۹۰
کابل البرز	۲۲۵۱	۲۲۵
نسوز پارس	۶۲۳۰	۲۱۵
چرخشگر	۲۷۷۴	۲۱۳
محور خودرو	۹۴۶	۱۸۹
قند قزوین	۲۷۵۹	۱۸۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۱۴۲	۲.۱۱
سرمایه‌گذاری پردیس	۸۵۷	۲.۵۷
صنعتی بارز	۳۲۲۸	۳.۱۵
پتروشیمی شانزد	۵۰۶۵	۳.۱۹
سیمان شمال	۱۵۸۱	۲.۴۶
سیمان کارون	۲۶۰۹	۳.۴۸
سیمان کرمان	۳۱۹۹	۳.۵۳



بررسی صنعت بیمه در بازار سرمایه کشور

محمد رضا گیویکی
mr.givkey@gmail.com

صنعت بیمه در بورس اوراق بهادار تقریباً صنعت جوانی است و در حال حاضر، حدوداً سهام ۱۳ شرکت فعال در این صنعت در بازار سرمایه ایران مورد معامله قرار می‌گیرد؛ سهام شرکت‌های همچون شرکت بیمه ملت، دانا، آسیا، کوثر و... مداخله دولت در این صنعت، گسترده است و بازار بیمه در ایران تقریباً در انحصار شرکت‌های بیمه‌ای دولتی است اما ناگفته نماند که حضور بیمه‌های خصوصی در کشور باعث شد تا شرکت‌های بیمه‌ای در اقتصاد و سرمایه‌گذاری نقش پررنگ‌تری پیدا کنند.

در سال‌های اخیر اعمال تحریم‌ها به‌جز اثرات مستقیمی که بر این صنعت داشته، به دلیل تاثیر منفی بر متغیرهای کلان اقتصادی و کاهش رونق اقتصادی، این صنعت را درگیر چالش‌های به‌خصوص خود کرده و نسبتاً کارایی شرکت‌های این صنعت را تحت‌الشعاع قرار داده است، زیرا در شرایط بحران اقتصادی و کاهش قدرت خرید و درآمد، بالطبع از درآمد شرکت‌های بیمه‌ای نیز به دلیل کمبود متقاضی جهت دریافت انواع بیمه، کاسته می‌شود. همچنین در ذکر نمونه‌های دیگر از چالش‌ها، می‌توان به عدم ارتباط شرکت‌های بیمه‌ای کشور با شرکت‌های بیمه‌ای بین‌المللی اشاره کرد که این ارتباط موجب انتقال تجارب بیمه‌گران پر قدرت، به صنعت بیمه‌ای کشور خواهد شد.

نیاز ذکر است که صنعت بیمه، صنعتی است که از پتانسیل بالایی جهت رشد برخوردار است، این صنعت در اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته نقش تعیین‌کننده‌ای در سرمایه‌گذاری‌های کلان اقتصادی ایفا می‌کند. همچنین صنعت بیمه با حضور در بازار سرمایه، می‌تواند روند پیشرفت خود را سرعت بخشد و در بحران‌های اقتصادی از منابع مهم پس‌انداز ملی باشد. از طرفی فرهنگ‌سازی و آگاهی رسانی در خصوص انواع بیمه‌ها، می‌تواند رشد روزافزون صنعت بیمه را در پی داشته باشد. اما در بررسی عملکرد نمادهای صنعت، شرکت بیمه اتکائی ایرانیان در گزارش نخستین پیش‌بینی خود حدود هر سهم منتهی به ۹۳۰/۸۵۰ ریال را مبلغ ۲۶۱۰۰ ریال اعلام کرده است این در حالی است که نسبت به سال مالی مشابه قبل با افزایش همراه بوده است. برخی دلایل این تعدیل مثبت شامل افزایش درآمد حقیقی بیمه، افزایش درآمد سرمایه‌گذاری از محل ذخایر فنی، همچنین افزایش سود عملیاتی و رفع تحریم‌هاست.

در پیچه

مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر خبر داد
تعدیل مثبت پتروشیمی‌ها در راه است

وزیر نفت روز دوشنبه در حالی از نهایی شدن نرخ خوراک پتروشیمی در محدوده ۸.۵ تا ۹ سنت و ابلاغ جزئیات نرخ خوراک گاز طبیعی خبر داد که باید دید آثار این موضوع بر سودآوری این صنعت چه خواهد بود.

در همین ارتباط مدیرعامل شرکت هلدینگ سرمایه‌گذاری در گفت‌وگو با بورس‌نیوز اظهار داشت: وزیر نفت در حالی نرخ خوراک را حدود ۸.۵ تا ۹ سنت ابلاغ کرد که چنانچه این نرخ خوراک از ابتدای سال ۹۴ برای واحدهای پتروشیمی محاسبه شود، طبیعی است که به‌زودی شاهد تعدیل مثبت سودآوری شرکت‌های این گروه خواهیم بود.

غلامرضا سلیمانی امیری افزود: البته تعدیل سودآوری سال جاری و میزان آن منوط به این است که مشخص شود زمان اجرای این مصوبه از چه تاریخی خواهد بود و آیا از ابتدای سال اعمال می‌شود یا خیر.

این مقام مسئول در خصوص نرخ تعیین شده تأکید کرد: نرخ اعلام شده برای خوراک گازی برخی مناسب بوده و می‌تواند موجب جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی شود و حجم سرمایه‌گذاری‌ها را در بخش پتروشیمی افزایش دهد. به‌طوری‌که می‌توان از منابع جدید جذب شده برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای و اجرای پروژه‌ها و در نتیجه افزایش میزان تولید واحدها بهره برد.

افزون بر این، تصمیم اخیر وزارت نفت می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاران خارجی به این صنعت منتهی شود؛ چراکه تاکنون این گروه از سرمایه‌گذاران منتظر تعیین نرخ خوراک و زمان اجرای آن بودند که با تعیین یک فرمول ۱۰ ساله تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذار خارجی با ثبات بیشتری همراه خواهد بود. سلیمانی امیری در خصوص حفظ نرخ جدید رقابتی صنعت پتروشیمی در منطقه با نرخ جدید خوراک اظهار داشت: نرخ تعیین شده توسط وزارت نفت در محدوده نرخ ۹ سنت در منطقه است و باعث حفظ مزیت‌های رقابتی این صنعت خواهد شد.

او اگر این نرخ ۸.۵ سنت اعمال شود مزیت‌های بانک‌ها توان رقابتی ایران در سطح منطقه و در میان سایر رقیب‌ها می‌شود.

وی در خصوص روند اجرای پروژه‌های پتروشیمی گفت: در حال حاضر حدود ۵۰ میلیارد یورو پروژه در صنعت پتروشیمی وجود دارد که این نرخ جدید می‌تواند در اجرا و تکمیل این پروژه‌ها بسیار کمک‌کننده باشد تا با سرعت بیشتری طرح‌های توسعه‌ای واحدها به اجرا در آید.

مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذاری غدیر در خاتمه سخنان خود تأکید کرد: با توجه به تعیین نرخ خوراک، این هلدینگ پتروشیمی نیز با سرعت و قدرت بیشتری در اجرای طرح‌های جدید و تکمیل پروژه‌های قبلی حضور خواهد یافت تا شاهد رشد سودآوری شرکت اصلی و زیرمجموعه‌ها باشیم.

نگاه مدیران

معاون سابق نظارت بر ناشران و امور اعضای شرکت بورس عنوان کرد

لزوم مراقبت سازمان بورس از شفافیت اطلاعات مالی

یک کارشناس بورس با اشاره به ارسال مستقیم اطلاعات مالی از سوی ناشران بورس روی سامانه کدال عنوان کرد: اعلام سود ۱۵۰۸ تومانی به ازای هر سهم در بودجه برآوردی کنتورسازی پرشس‌های بسیاری را در ذهن ایجاد می‌کند.

امیرحوزه مال میر، معاون سابق نظارت بر ناشران و امور اعضای شرکت بورس در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه ارسال اطلاعات ناشران روی سامانه کدال به طور مستقیم و بدون دخالت ناظر بازار صورت می‌پذیرد، عنوان کرد: همزمان با انتشار گزارش‌های مالی در سامانه کدال شب گذشته در حالی اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای عملکرد ۹ماهه شرکت کنتورسازی ایران روی سامانه کدال منتشر شده که در بودجه برآوردی این شرکت از پیش‌بینی سود ۱۵۰۸ تومانی به‌ازای هر سهم با سرمایه ۲۰میلیارد تومانی خبر داده شده است. این در حالی است که تنها دو ماه به پایان سال جاری باقی مانده و معلوم نیست معیار پیش‌بینی و تحقق این سود در پایان سال مالی منتهی به پایان اسفندماه ۹۴ چگونه است.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی گزارش‌های مالی حاکم از برخی مفروضات ذهنی است، عنوان کرد: با توجه به وجود اطلاعات گذشته همواره امکان بررسی داده‌های تحقق یافته وجود دارد اما به دلیل آنکه آینده از افق روشنی برخوردار نیست و معلوم نیست اقدام‌هایی که انجام شدن آنها با شک بود، تردید مواجه است یا چه دورنمایی مواجه خواهد بود، گزارش‌ها با تحلیل‌های متفاوتی روبه‌رو است.

وی در برابر پرسش خبرنگار فارس مبنی بر اینکه با توجه به عدم شرایط رکود و نامشخص بودن نوع قراردادها، دلیل تعدیل سود برآوردی شرکت کنتورسازی ایران در دی‌ماه امسال با رشد بیش از ۴۰۰ درصدی نسبت به آخرین سود برآوردی چیست، عنوان کرد: به توجه به سابق گزارشگری این شرکت در گذشته به بازار سهام، اطلاعاتی که روز گذشته از سوی «ا کنتور»، به بازار ارائه شد نیازمند اقداماتی بود که باید شفاف‌سازی از جمله این اقدام‌ها انتشار و رونمایی از متن قرارداد مورد ادعا با اتاق اصناف در زمینه تامین و تجهیز کشور به انواع صندوق فروشگاهی و نحوه دریافت‌ها و نیز چگونگی تامین مالی اجرای پروژه جدید این است.

مال میر افزود: درحالی که شرکت کنتورسازی ایران در پایان عملکرد ۹ماهه امسال خود در نزدیک به ۱۰۰میلیارد تومان فروش داشته، اما در بودجه برآوردی پروژه جدید آن عنوان شده که در دوم‌ماه پایانی امسال حدود ۶۰۰میلیارد تومان از محل تامین و تجهیز صندوق‌های فروشگاهی به دست می‌آورد این در حالی است که برای اجرای این پروژه نیز در این مدت نیازمند تامین مالی ۵۰میلیارد تومانی است.

وی با بیان اینکه فروش «ا کنتور» برای کل سال مالی ۹۴، اندکی بیش از ۷۵۰میلیارد تومان پیش‌بینی شده عنوان کرد: این شرکت برای اجرای طرح صندوق‌های فروشگاهی اصناف کشور نیازمند تامین مالی است و این موضوع با توجه به قرار گرفتن در ماه‌های پایانی سال قابل تأمل است. از سوی دیگر در صورت‌های مالی این شرکت حساب‌های سنواتی و دریافتی متوم می‌شود حدود ۵۰میلیارد تومان وجود دارد که امکان دریافت تسهیلات مالی را با شائبه مواجه می‌کند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی
Raham.tavakoli.1366@gmail.com

خراسان: خبرها از اعلام آمادگی یک شرکت ژاپنی برای سرمایه‌گذاری در طرح G.T.P.P حکایت دارد.

تهمپه: شنیده شده که مجمع با افزایش سرمایه ۵۰درصد از محل سود انباشته موافقت کرده است.

بالسر: خبرها از بالسر حکایت از تعدیل منفی ۷۴درصدی دارد.

خوپوش: شنیده‌ها از انعقاد قرارداد سنگین خوپوش با پژو و تویوتا به‌زودی حکایت دارد که تعدیل مثبت سنگین سهم را به همراه خواهد داشت.

تخصیر: شنیده شده افزایش سرمایه «تخصیر» منتظر تأیید سازمان بورس است. این افزایش سرمایه از محل مزاد تجدید ارزیابی دارای ثابت شرکت از بابت سرفصل زمین است.

خزما: شنیده‌ها از خزما حکایت از افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی در این نماد دارد.

غگرچی: شنیده‌ها از این سهم حکایت از تعدیل مثبت ۱۲ درصدی دارد.

غاذر: خبرها حاکی از آن است که این شرکت به دلیل کاهش محصولات تولیدی کارخانجات مصرف‌کننده سودآور پنیر، این محصول طبق برنامه پیش‌بینی شده «غاذر» فروش رفته و موجب شده شرکت تا حدی از برنامه خود باز بماند. عدم‌وصول مطالبات مشکوک‌الوصول طی دوره تهیه شده است.

چسکارن: خبرها از چسکارن حاکی از تعدیل منفی ۱۸ درصد است.

تایاد: خبرها از این سهم حکایت از ارائه گزارش توجیحی افزایش سرمایه این نماد به سازمان دارد.

ویملت: شنیده‌ها از بانک ملت حکایت از افزایش سرمایه در این نماد را دارد.

میزان فروش سال ۹۵ خوش‌بینانه‌فرض شده است

احتمال کاهش ۲۵ درصدی سود سپاهان نسبت به اولین بودجه در سال ۹۵



درد. اما با توجه به افزایش صادرات کلینکر از کشور، این بازار نیز در سال‌های آینده محدودتر خواهد شد. در سال ۹۴، فروش داخلی شرکت ۳۲ درصد حاشیه سود ناخالص داشته که در مقابل حاشیه ۲۲ درصدی برای صادرات بسیار بیشتر است. در بودجه ۹۵ شرکت پیش‌بینی کرده که حاشیه سود ناخالص فروش داخلی به ۲۸ درصد کاهش یابد که با توجه به افزایش هزینه‌های انرژی و سایر هزینه‌ها در کنار گسترده شدن تخفیفات این امر بدیهی به نظر می‌رسد.

شرکت برای سال ۹۵ پیش‌بینی کرده که میانگین نرخ فروش داخلی حدوداً یک درصد و صادراتی ۲ درصد افزایش یابد که با توجه به فشار رقابت در داخل و افزایش میزان تخفیفات فروش این امر کمی دور از ذهن است.

با توجه به توضیحات بیان‌شده، سپاهان میزان فروش خود در سال ۹۵ را خوش‌بینانه‌فرض کرده است. در صورتی که فرض کنیم فروش داخلی سپاهان این شرکت حدوداً به میزان سال قبل باشد و حاشیه سود ناخالص فروش سپاهان همانند بودجه کاهش یابد، قطعا بودجه شرکت خوش‌بینانه است.

از این‌رو انتظار تعدیل منفی در سپاهان دور از ذهن نخواهد بود. در سال ۹۴ نیز همین فرآیند وجود داشته و سود خالص محقق شده شرکت نسبت به نخستین پیش‌بینی کاهش ۳۱٫۵ درصدی مواجه شده است. در سال جاری نیز شرکت با کاهش حداقل ۲۵ درصدی نسبت به نخستین بودجه همراه باشد.

در سال ۹۴ سپاهان با کاهش ۵۲درصدی در سود خالص همراه بوده که در صورت تحقق تعدیل منفی ۲۵درصدی در سال ۹۵، سود خالص نسبت به سال ۹۴ کاهش ۴۱درصدی روبه‌رو خواهد شد. به‌طور خلاصه باید گفت صنعت سپاهان در شرایط خاصی قرار گرفته‌اند و رکود عمیق این صنعت همه شرکت‌ها، به‌خصوص شرکت‌های با بازار محدود را تحت تأثیر قرار داده و توانگری مالی این شرکت‌ها را با چالش مواجه کرده است.

عمرانی تغییر چندانی نخواهد کرد. اما می‌توان امیدوار بود، بعد از تحریم‌های افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های کشور، افزایش نسیب در مصرف سیمان ایجاد کند. البته این فرآیند به سرعت اتفاق نمی‌افتد و به‌صرف زمان نیاز دارد.

افت قیمت صادراتی به دلیل بالا رفتن عرضه سیمان در کشورهای همسایه در کنار افزایش هزینه‌های تعرفه‌ای، حاشیه سود صادرات داخلی سپاهان و مشکلات دیگری را به وجود آورده است. از این‌رو صادرات این شرکت در سال ۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل با افت زیاد ۶۸ درصدی همراه شده است. باین‌وجود سپاهان پیش‌بینی کرده است که صادرات سپاهان در سال ۹۵ به دو برابر افزایش یابد که تحقق این پیش‌بینی کاملاً دور از ذهن خواهد بود. باین‌وجود سپاهان به دلیل مقابله با پرسش‌های صادره داخلی، روبه‌فروش و صادرات کلینکر آورده است.

به‌طوری‌که طی دوره مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۹۴ مقدار فروش کلینکر ۶۲درصدی افزایش یافته و سهم آن از کل فروش از ۱۴درصد در دوره قبل، به ۲۳درصد رسیده و از کل کلینکر فروش رفته باقی‌به‌عراق صادر شده است. حاشیه سود صادرات کلینکر برای ادامه رکود بازار مسکن به دلیل مشکلات ساختاری، دیگر سود، کاهش درآمدهای نفتی دولت به حدی زیاد بوده که با توجه به قیمت‌های فعلی نفت، حتی با فرض افزایش صادرات، در سال ۹۵ بودجه دولت با افزایش همراه نبوده و بودجه‌های

هزار تن سیمان و کلینکر در بازار داخل و صادراتی به فروش برساند.

از این مقدار، با فروش ۲میلیون و ۱۲۴ هزار تن سیمان در داخل، سهم ۳ درصدی از این بازار را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که سهم سپاهان از بازار داخلی در سال ۹۳ تقریباً ۳٫۵درصد بود و در سال ۹۴ با توجه به شرایط گلوگاه‌های مختلف موجود، سهم این شرکت از بازار داخلی کاهش یافت. همانطور که بیان شد، بازار سیمان کشور برای هر شرکت به شکل یک جزیره نبوده که بتواند در محیط صادرات این شرکت در سال ۹۴ سهمی نداشته باشد. سیمان در کشور موجب شده که شرکت‌ها به‌طور مستقیم تحت تأثیر بازار قرار گیرند. از این‌رو فروش داخلی محصول سیمان شرکت سپاهان در سال مالی ۹۴ با ۸ درصد کاهش مواجه شده است.

در این شرایط، سپاهان در نخستین بودجه برای سال ۹۵ پیش‌بینی کرده میزان فروش داخلی آن با افزایش ۱۰ درصدی همراه باشد، اما از آنجا که سال مالی شرکت تا پایان شهریور سال آینده است و با وجود برداشته شدن تحریم‌ها، ایجاد تغییرات جدی و بنیادی در مصرف سیمان داخلی دور از انتظار خواهد بود. از یک‌طرف پیش‌بینی برای ادامه رکود بازار مسکن به دلیل مشکلات ساختاری، دیگر سود، کاهش درآمدهای نفتی دولت به حدی زیاد بوده که با توجه به قیمت‌های فعلی نفت، حتی با فرض افزایش صادرات، در سال ۹۵ بودجه دولت با افزایش همراه نبوده و بودجه‌های

سرمای می‌شود. هر ساله فعالان این صنعت در تأمین انرژی موردنیاز خود با مشکلات زیادی همراه هستند، به‌طوری‌که با سرد شدن سهامانی کرده و به‌جای آن مازوت در اختیار شرکت‌ها قرار می‌دهد. در این رابطه قرار بوده مابه‌التفاوت نرخ گاز و مازوت را دولت بپردازد، اما به دولت بصورت پارانه، به شرکت‌ها پرداخت کند، اما با تصمیمات انجمن صنعت سیمان و با تصویب دولت تعیین شده و ممکن است هر سال تغییراتی داشته باشد، اما معمولاً شرکت‌ها برای کسب بازار هدف بیشتر، تخفیفات به مشتریان ارائه می‌کنند. قیمت تعیین شده مربوط به تحویل در مقصد بوده و شرکت‌ها هزینه‌های را بابت حمل پرداخت می‌کنند. از این‌رو سیمان معمولاً محصولی منطقه‌ای به‌حساب آمده و حمل آن در مسیرهای طولانی هزینه‌بر است. با توجه به نرخ حمل، مقیاس اقتصادی برای حمل سیمان معمولاً متغیر است، ولی به‌طور کلی با توجه به سایر هزینه‌ها بعد از اقتصادی برای حمل سیمان بیش از ۳۰۰ کیلومتر خواهد بود.

در حال حاضر صنعت سیمان با مازاد عرضه سنگین در داخل همراه بوده که این مسئله مهم‌ترین گلوگاه شرکت‌ها به‌حساب می‌آید. در این‌بین شرکت‌هایی که در مراکز کشور بوده و تا مرزهای صادراتی فاصله زیادی دارند، از قدرت صادرات و همچنین حاشیه سود صادرات کمتری برخوردار بوده و این مسئله جنگ رقابت در داخل را بیشتر کرده است. کاهش مصرف سیمان به دلیل رکود بخش مسکن در سال‌های اخیر نیز به این مسئله دامن زده و بر دشواری شرکت‌ها افزوده است. دیگر گلوگاه مهم تولیدکنندگان، شامل توانست جمعاً ۲ میلیون و ۸۷۳

سرمایه، گزارش حاضر، بانک‌های بورسی را از منظر میزان تأثیرپذیری در صورت حذف منافع (وجه التزام) ناشی از مطالبات مشکوک‌الوصول، طبقه‌بندی کرده است. قبل از طبقه‌بندی، لازم به ذکر است که محاسبه دقیق میزان

گزارش ۲

آثار اجرای بخشنامه ثبت سود وجه التزام (مطالبات مشکوک‌الوصول) به شرط دریافت نقدی سودآوری کدام بانک‌ها کاهش می‌یابد؟

مطالبات غیرجاری) با نسبت (وجه التزام)، اقدام به طبقه‌بندی بانک‌ها کرده است... (جدول ۱)	تاثیر پذیری بانک‌ها از بخشنامه فوق به دلیل در دسترس نبودن جزئیات مربوط به نحوه محاسبه وجه التزام توسط بانک‌ها، میسر نیست اما با این وجود، گزارش حاضر با فرض انطباق نسبت (مطالبات مشکوک‌الوصول به کل (جدول ۲ - فرض اول گزارش
در صورت حذف منافع (وجه التزام) ناشی از مطالبات مشکوک‌الوصول، طبقه‌بندی کرده است. قبل از طبقه‌بندی، لازم به ذکر است که محاسبه دقیق میزان سودآوری کدام بانک‌ها کاهش می‌یابد؟	سرمایه، گزارش حاضر، بانک‌های بورسی را از منظر میزان تأثیرپذیری در صورت حذف منافع (وجه التزام) ناشی از مطالبات مشکوک‌الوصول، طبقه‌بندی کرده است.

جدول ۱ - فرض اول گزارش	وجه التزام ناشی از مطالبات مشکوک‌الوصول (مطالبات مشکوک‌الوصول)	درصد وجه التزام به کل سود تسهیلات اعطایی (مشاع و غیر مشاع)
۰.۸۰	۰.۴۳	۰.۲۵
۰.۸۷	۰.۲۵	۰.۲۰
۰.۵۷	۰.۲۰	۰.۱۴
۰.۴۹	۰.۱۴	۰.۱۱
۰.۶۳	۰.۱۱	۰.۱۰
۰.۴۴	۰.۱۰	۰.۰۵
۰.۵۰	۰.۰۵	۰.۰۲
۰.۵۹	۰.۰۲	۰.۰۲
۰.۲۳	۰.۰۲	۰.۰۳
۰.۰۷	۰.۰۳	۰.۰۳
۰.۰۵	۰.۰۳	

جدول ۲	درصد مطالبات مشکوک‌الوصول به کل مطالبات غیرجاری	درصد کاهش سود تسهیلات با حذف وجه التزام مطالبات مشکوک‌الوصول
۰.۲۵	۰.۲۵	۰.۲۱
۰.۲۰	۰.۲۰	۰.۱۱
۰.۱۴	۰.۱۴	۰.۰۷
۰.۱۱	۰.۱۱	۰.۰۶
۰.۱۰	۰.۱۰	۰.۰۵
۰.۰۵	۰.۰۵	۰.۰۱
۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۰۱
۰.۰۲	۰.۰۲	۰.۰۱
۰.۰۳	۰.۰۳	۰.۰۲
۰.۰۳	۰.۰۳	۰.۰۲

شاگه سرمایه گذاران \$\$\$

سنتی ها یکه تاز میدان هستند

با توجه به تولید انبوه خرما در کشورمان فرصت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه وجود دارد که با نگاهی گذرا به تعداد کارگاه‌های فعال در این زمینه می‌بینیم هنوز هم بسیاری از فعالیت‌های مربوط به فرآوری و بسته‌بندی خرما به صورت سنتی در کشورمان در حال انجام است. این درحالی است که می‌توانیم بحث سرمایه‌گذاری در این زمینه را به‌عنوان یکی از سرمایه‌گذاری‌های زودبازده مدنظر داشته باشیم.

رحمانعلی لارستانی، از فعالان بسته‌بندی خرما در این زمینه به «فرصت‌امروز» گفت: باتوجه به اینکه بیشتر کارگاه‌های موجود کشورمان به‌صورت سنتی فعالیت دارند می‌توان با استفاده از همین فرصت و ایجاد شرایط صادراتی زمینه اشتغال مناسبی را برای علاقه‌مندان که عموماً افراد بومی هستند فراهم کرد.

لارستانی که خود سال ۱۳۸۴ فعالیتش را تنها با ۲۰ میلیون تومان شروع کرده است درباره سرمایه و تجهیزات مورد نیاز آغاز فعالیت سنتی در این زمینه افزود: با در اختیار داشتن فضای معادل ۲۰۰ متر می‌توان کار را آغاز کرد که باید در ابتدا نسبت به خرید و نصب خطوط شست‌وشو و خشک‌کن، سورتینگ، بسته‌بندی و سردخانه اقدام کرد.

این فعال صنعتی در حال حاضر هزینه لازم برای راه‌اندازی خط تولید سنتی با ظرفیت معادل ۴ تن در روز را نزدیک به ۱۰۰ میلیون تومان دانست و گفت میزان اشتغال‌زایی مستقیم این کارگاه سنتی می‌تواند در بخش‌های مختلف تا ۱۵ نفر افزایش داشته باشد و در صورت ادامه روند سرمایه‌گذاری می‌توان آن را افزایش داد.

وی درباره روند کار توضیح داد: محصول خرما از نخلستان‌ها به‌صورت قلّه به کارگاه حمل می‌شود و ابتدا روی میزهای کاملاً بهداشتی توسط پرسنل به‌صورت دستی جداسازی شده و در حوضچه‌های شست‌وشو ریخته می‌شود و باقی کارها به‌صورت اتوماتیک تا مرحله خشک شدن ادامه خواهد داشت و پس از آن دوباره کارگران به چیدن محصولات در بسته‌بندی‌ها از ۱۰۰ گرم تا ۲ کیلوگرم اقدام کرده و پس از آن بسته آماده شده بری خط بسته‌بند ارسال شده و در نهایت به سردخانه منتقل خواهد شد تا وارد خرجه توزیع شود. این درحالی است که با ورود دستگاه‌های نیمه اتوماتیک و تمام اتوماتیک امروز اگر سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر باشد می‌توان همه مراحل را با استفاده از همین دستگاه‌ها به‌صورت اتوماتیک و خودکار انجام داد.



این فعال صنعتی درباره تنوع موجود در بسته‌بندی خرما چه به‌صورت سنتی و چه به‌صورت اتوماتیک به خبرنگار ما گفت: با توجه به نیازهای بازارهای هدف بسیاری از کشورهای خارجی با توجه به قیمت بالای خرما خریدار بسته‌بندی‌های ویکیوم شده در اوزان کوچک هستند بنابراین اگر بتوان خطوط تولید را به‌نوعی برنامه‌ریزی کرد که بیشتر محصولات لوکس و بسته‌بندی‌های فانتزی به‌صورت فرآورده‌های خرما را روانه بازارهای خارج از مرز کنیم می‌بینیم خریداران بیشتر برای آن هزینه خواهند کرد و ارزش افزوده بالانتری خواهیم داشت.

لارستانی یکی از نکات قابل توجه برای سرمایه‌گذاران در این زمینه را محدود نکردن خودشان در یک شاخه مشخص عنوان کرد به صورتی که با توجه به امکانات و تجهیزاتی که در این کارگاه مهیا خواهد شد می‌توان برای بسته‌بندی مواد دیگر مثل حبوبات و برخی خشکبار نیز اقدام کرد و در نهایت در تمام طول سال می‌توان با دریافت سفارش‌های مناسب نسبت به بازگشت سرمایه امیدوار بود و چرخه اقتصادی کارگاه را کامل کرد.

وی که بردن نام بردنش در این گزارش قید نشود دوره بازگشت سرمایه در این زمینه را حداکثر یک‌سال دانست و تصریح کرد: با توجه به اینکه سبک زندگی مردم امروز تغییر کرده است محصولات بسته‌بندی روز به روز طرفداران بیشتری به خود جلب می‌کنند و در نهایت می‌توان امید داشت دوره بازگشت سرمایه کوتاه‌تر باشد.

لارستانی به تنوع موجود در محصولات قابل بسته‌بندی اشاره کرد و گفت: اگر واقعا جوانان جوانی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این زمینه هستند می‌توانند با کمی هوشیاری و بینش دقیق با بازار با سرمایه‌های اندکی اقدام به راه‌اندازی کارگاه‌های مشابهی کنند که خرما تنها یکی از آنهاست.

وی که تجربه صادرات محصولات خود به چند کشور همسایه را داشته امروز به فکر صادرات به آسیای میانه است و می‌گوید باتوجه به اینکه محصول خرما با کیفیت ایران در این منطقه از دهکده جهانی طرفدار به خود جلب کرده می‌توان با استفاده از شرایط ایجاد شده و ارائه محصولات با کیفیت و بسته‌بندی مناسب، بازار خوبی به دست آورد.

شیدا رمزی

خرما یکی از محصولات معروف کشاورزی ایران است که براساس برآوردهای موجود می‌تواند ازآوری قابل توجهی برای اقتصاد ایران در کنار ایجاد اشتغال مناسب به همراه داشته باشد اما با توجه به محدودیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد، تاکنون به موضوع سرمایه‌گذاری در زمینه بسته‌بندی خرما و صادرات فرآورده‌های آن توجه لازم نشده و به نوعی تک‌بعدی، تنها بر صادرات خام این محصول تکیه کرده‌ایم و به قول معروف «خرما پسر نخیل و دست ما کوتاه مانده است.» در حالی که به عقیده برخی کارشناسان هم داشته‌ایم، رشیدفرخی درباره صنایع تبدیلی و جایگاه اقتصادی آنها در کشورمان تصریح کرد: با توجه به اینکه بخش کوچکی از تولیدات خرمايی کشورمان سالانه ممکن است به ضایعات و ضایعات تبدیل شود و در برخی موارد تولید خرماهای کیفیت پایین می‌تواند به ضایعات تبدیل شود، لزوم سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع تبدیلی بر کسب پویشده نیست و باید برای آنها برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم، چون حتی می‌توان از هسته خرما نیز استفاده کرد، کما اینکه در کشورهای دیگر هسته خرما به آرد تبدیل می‌شود.

این مقام صنعتی در ادامه اضافه می‌کند: در بسیاری از موارد وقتی صحبت از خرما می‌شود همه به دنبال صادرات هستند درحالی‌که فقط صادرات خرما جزو فرصت‌های سرمایه‌گذاری نیست و باید به دنبال استفاده از تکنولوژی برای تولید محصولات و مشتقات دیگری از این محصول کشاورزی باشیم که با این روش از خام‌فروشی حاصله گرفته و در نهایت ازآوری قابل توجهی خواهیم داشت.

صنایع تبدیلی، افزایش درآمد

در همین ارتباط و برای روشن شدن مسائل مربوط به بازار خرما و میزان افراد فعال در این بازار گفت‌وگویی داشته‌ایم با محسن رشیدفرخی، رئیس انجمن ملی خرمايی ایران. وی تعداد اعضای انجمن ملی خرمايی ایران را حدود ۷هزار نفر می‌داند و در مورد میزان تولید خرما در ایران نیز اظهار می‌کند: کل تولید این محصول در کشور سالانه یک میلیون تن است که در حال حاضر ۱۵درصد آن صادر می‌شود و ۸۵درصد به مصرف داخلی می‌رسد. عضو هیأت رئیسه اتاق کرمان در ادامه با اشاره به موضوع صادرات خرما افزود: ایران دومین تولیدکننده خرمايی دنیا بعد از مصر است و این صادرات ۱۵۰هزار تنی،

سرمایه گذاری

ایران به‌عنوان دومین یا سومین تولیدکننده خرمايی جهان اگر می‌خواهد همچنان به بازار خاص بماند باید به فرآوری خرما و تولید محصولات فرآوری‌شده از خرما بپردازد. زمینه‌های این نوع فعالیت هم به‌لحاظ سرمایه‌گذاری قابل توجهی در اختیار تولیدکنندگان قرار دارد. از طرفی از آنجا که خرما محصولی نیست که هر کشور به آن دسترسی داشته باشد و اغلب کشورهای که این محصول را دارند در زمره کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه هستند، بنابراین تفکر به‌روروی هر چه بیشتر از خرما یا در این کشورها وجود ندارد یا رشد زیادی نکرده است و این مسئله فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری در عرصه محصولات حاصل از فرآوری خرمايی ایران عرضه به بازارهای داخلی و خارجی به‌ویژه کشورهای اروپایی است. در همین ارتباط «فرصت امروز» با حسن قناعتیان، مدیرعامل شرکت‌خرمايی جنوب، درباره نحوه سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار این نوع فعالیت تجاری گفت‌وگویی داشته و وی در مورد شیوه‌های سرمایه‌گذاری و چگونگی پیشبرد کار توضیحاتی داده است که در اینجا می‌خوانیم.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره مجموعه تحت مدیریتش می‌افزاید: شرکت خرمايی جنوب (سنه‌های خاص) در شهرستان بندرعباس و در سال ۷۷ با سرمایه

«فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید فرآورده‌های مرتبط با خرما می‌گوید

این شهد شیرین سود آور



بورجیدری، رئیس انجمن ملی خرمايی استان هرمزگان و نایب‌رئیس انجمن ملی خرمايی کشور با تأکید بر جایگاه صادراتی خرما در اقتصاد کشورمان به «فرصت امروز» می‌گوید: باوجود اینکه امروز خرمايی ایران به روسیه، هندوستان، کشورهای اروپایی، امارات، مالزی، اندونزی و ژاپن صادر می‌شود ولی موضوع صادرات تاکنون به‌صورت حرفه‌ای در کشورمان مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران قرار نگرفته و صرفاً در طرح‌ها و پروژه‌های کوتاه‌مدت در این زمینه سخن گفته شده است. اما در آخرین پیشنهادی که انجمن ملی خرمايی ایران به مسئولان و سیاست‌گذاران در این زمینه داشته، اعلام کرده‌ایم صادرات خرما فقط خود خرما نیست و باید با ایجاد یک پایانه صادراتی مزینده حضور گسترده‌تر خرمايی ایران در دیگر نقاط جهان را فراهم کنیم. به اعتقاد بورجیدری ایجاد این پایانه می‌تواند زمینه تولید سایر محصولات غیرمستقیم در این پایانه خریدار و فروشنده می‌تواند به‌صورت مستقیم بسا یکدیگر وارد معامله شوند و بدون درمسر حضور دلالتان نسبت به فعالیت اقتصادی اقدام کنند.

فقط خرما صادراتی نیست

نایب رئیس انجمن ملی خرمايی کشور در ادامه تصریح می‌کند: در صورتی که برای باقی ماندن در صحنه کسب‌وکار مربوط به خرما به دنبال محصولاتی نیستیم به همین دلیل درحالی‌که تنها کمتر از یک سال از فعالیت شرکت می‌گذشت، در زمینه تولید و صادرات دیگر محصولات گرفته‌شده از خرما تحقیق و سرمایه‌گذاری شد که در نهایت با خرید ماشین‌آلات اروپایی به خصوص از ایتالیا زمینه‌های تولید مشتقات خرما فراهم شد. قند خرما، شهد خرما، خمیر خرما، عسل خرما و سس خرما از جمله محصولاتی هستند که فرآورده‌های جانبی شرکت ما از خرما محسوب می‌شوند و مشتریان زیادی چه در بازارهای داخلی و چه بازارهای جهانی دارند. به‌صورتی که ایران دقیق‌تر باقی‌مانده‌های این محصولات را به کشورهای آسیایی و اروپایی صادر می‌کند اهمیت بازاریابی را در حضور مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی واچسته‌ناسنه و اضافه می‌کند: اگر به رقابت غیرقابل تصور آن کشورها نماند، بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان از این نمایشگاه‌ها باز مانده و فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است. به‌صورتی که محصول خرمايی ایران به صورت فله‌ای و با قیمتی بسیار پایین روانه کشورهای چین، آمریکا، فرانسه و اسپانیا شده و هماهنگی‌های لازم که معمولاً مسئولان ایرانی می‌گیرند، ندارد. بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان از این نمایشگاه‌ها باز مانده و فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است. به‌صورتی که محصول خرمايی ایران به صورت فله‌ای و با قیمتی بسیار پایین روانه کشورهای چین، آمریکا، فرانسه و اسپانیا شده و هماهنگی‌های لازم که معمولاً مسئولان ایرانی می‌گیرند، ندارد. بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان از این نمایشگاه‌ها باز مانده و فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است.

بورجیدری، رئیس انجمن ملی خرمايی استان هرمزگان و نایب‌رئیس انجمن ملی خرمايی کشور با تأکید بر جایگاه صادراتی خرما در اقتصاد کشورمان به «فرصت امروز» می‌گوید: باوجود اینکه امروز خرمايی ایران به روسیه، هندوستان، کشورهای اروپایی، امارات، مالزی، اندونزی و ژاپن صادر می‌شود ولی موضوع صادرات تاکنون به‌صورت حرفه‌ای در کشورمان مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران قرار نگرفته و صرفاً در طرح‌ها و پروژه‌های کوتاه‌مدت در این زمینه سخن گفته شده است. اما در آخرین پیشنهادی که انجمن ملی خرمايی ایران به مسئولان و سیاست‌گذاران در این زمینه داشته، اعلام کرده‌ایم صادرات خرما فقط خود خرما نیست و باید با ایجاد یک پایانه صادراتی مزینده حضور گسترده‌تر خرمايی ایران در دیگر نقاط جهان را فراهم کنیم. به اعتقاد بورجیدری ایجاد این پایانه می‌تواند زمینه تولید سایر محصولات غیرمستقیم در این پایانه خریدار و فروشنده می‌تواند به‌صورت مستقیم بسا یکدیگر وارد معامله شوند و بدون درمسر حضور دلالتان نسبت به فعالیت اقتصادی اقدام کنند.

فقط خرما صادراتی نیست

نایب رئیس انجمن ملی خرمايی کشور در ادامه تصریح می‌کند: در صورتی که برای باقی ماندن در صحنه کسب‌وکار مربوط به خرما به دنبال محصولاتی نیستیم به همین دلیل درحالی‌که تنها کمتر از یک سال از فعالیت شرکت می‌گذشت، در زمینه تولید و صادرات دیگر محصولات گرفته‌شده از خرما تحقیق و سرمایه‌گذاری شد که در نهایت با خرید ماشین‌آلات اروپایی به خصوص از ایتالیا زمینه‌های تولید مشتقات خرما فراهم شد. قند خرما، شهد خرما، خمیر خرما، عسل خرما و سس خرما از جمله محصولاتی هستند که فرآورده‌های جانبی شرکت ما از خرما محسوب می‌شوند و مشتریان زیادی چه در بازارهای داخلی و چه بازارهای جهانی دارند. به‌صورتی که ایران دقیق‌تر باقی‌مانده‌های این محصولات را به کشورهای آسیایی و اروپایی صادر می‌کند اهمیت بازاریابی را در حضور مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی واچسته‌ناسنه و اضافه می‌کند: اگر به رقابت غیرقابل تصور آن کشورها نماند، بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان از این نمایشگاه‌ها باز مانده و فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است. به‌صورتی که محصول خرمايی ایران به صورت فله‌ای و با قیمتی بسیار پایین روانه کشورهای چین، آمریکا، فرانسه و اسپانیا شده و هماهنگی‌های لازم که معمولاً مسئولان ایرانی می‌گیرند، ندارد. بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان از این نمایشگاه‌ها باز مانده و فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است.

فقط خرما صادراتی نیست

نایب رئیس انجمن ملی خرمايی کشور در ادامه تصریح می‌کند: در صورتی که برای باقی ماندن در صحنه کسب‌وکار مربوط به خرما به دنبال محصولاتی نیستیم به همین دلیل درحالی‌که تنها کمتر از یک سال از فعالیت شرکت می‌گذشت، در زمینه تولید و صادرات دیگر محصولات گرفته‌شده از خرما تحقیق و سرمایه‌گذاری شد که در نهایت با خرید ماشین‌آلات اروپایی به خصوص از ایتالیا زمینه‌های تولید مشتقات خرما فراهم شد. قند خرما، شهد خرما، خمیر خرما، عسل خرما و سس خرما از جمله محصولاتی هستند که فرآورده‌های جانبی شرکت ما از خرما محسوب می‌شوند و مشتریان زیادی چه در بازارهای داخلی و چه بازارهای جهانی دارند. به‌صورتی که ایران دقیق‌تر باقی‌مانده‌های این محصولات را به کشورهای آسیایی و اروپایی صادر می‌کند اهمیت بازاریابی را در حضور مستمر در نمایشگاه‌های بین‌المللی واچسته‌ناسنه و اضافه می‌کند: اگر به رقابت غیرقابل تصور آن کشورها نماند، بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان از این نمایشگاه‌ها باز مانده و فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است. به‌صورتی که محصول خرمايی ایران به صورت فله‌ای و با قیمتی بسیار پایین روانه کشورهای چین، آمریکا، فرانسه و اسپانیا شده و هماهنگی‌های لازم که معمولاً مسئولان ایرانی می‌گیرند، ندارد. بسیاری از تولیدکنندگان کشورمان از این نمایشگاه‌ها باز مانده و فرصت حضور در بازارهای هدف را به دست نمی‌آورند و همین موضوع موجب رونق خام‌فروشی شده است.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره مجموعه تحت مدیریتش می‌افزاید: شرکت خرمايی جنوب (سنه‌های خاص) در شهرستان بندرعباس و در سال ۷۷ با سرمایه

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره مجموعه تحت مدیریتش می‌افزاید: شرکت خرمايی جنوب (سنه‌های خاص) در شهرستان بندرعباس و در سال ۷۷ با سرمایه

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره مجموعه تحت مدیریتش می‌افزاید: شرکت خرمايی جنوب (سنه‌های خاص) در شهرستان بندرعباس و در سال ۷۷ با سرمایه

دانه و نیازهای بازار هدف و البته رعایت استانداردهای مورد نیاز آن منطقه به تولید اقدام کنند، چون با توجه به ارقام مختلف خرما در کشورمان می‌توان نسبت به تولید انواع و اقسام محصولات از خوراکی‌های مناسب انسان گرفته تا خوراک دام اقدام کرد.

هزینه‌ماشین آلات

اگر چرخی در بازار تجهیزات بسته‌بندی و لوازم مورد نیاز آن بزنیم می‌بینیم که بیشتر ماشین‌آلات چینی در بازار حضور دارند، درحالی‌که تولیدکنندگان ایرانی توانسته‌اند با در نظر گرفتن استانداردهای مناسب وارد میدان شوند. علیرضا ترابی، مدیرعامل شرکت پیروز پاپور سپاهان تولیدکننده ماشین‌های بسته‌بندی موادغذایی به‌خصوص خرما در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: امروز با توجه به اینکه بیشتر شرکت‌های بسته‌بندی خرما برای صادرات به‌صورت دستی فعال هستند اکثر سفارش‌های خرید ماشین‌آلات به این صورت است و بر مبنای تقاضا تهیه شده است درحالی‌که تولید ماشین‌های تمام اتوماتیک نیز در توان متخصصان ایرانی است. این تولیدکننده ماشین‌آلات بسته‌بندی موادغذایی به تنوع سه‌گانه موجود در دستگاه‌های بسته‌بندی خرما اشاره کرده می‌افزاید: براساس موضوع یاد شده امروز دستگاه‌های نیمه‌اتوماتیک و تمام‌اتوماتیک در سبد فروش شرکت قرار گرفته است که با قیمت‌های ۱۷۵ میلیون تومان تا ۱۸۵ میلیون تومان با رعایت کلیه استانداردهای مورد نیاز تولید می‌شوند و با شرایط خدمات پس از فروش بسیار بالا تر از تولیدات نامرغوب چینی که باعث افت تولید داخلی شده به فروش می‌رسد و حتی در پارامتری از موارد به کشورهای همسایه صادرات صورت گرفته است.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره نحوه سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار این نوع فعالیت تجاری توضیحاتی داده است که در اینجا می‌خوانیم.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره نحوه سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار این نوع فعالیت تجاری توضیحاتی داده است که در اینجا می‌خوانیم.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره نحوه سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار این نوع فعالیت تجاری توضیحاتی داده است که در اینجا می‌خوانیم.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره نحوه سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار این نوع فعالیت تجاری توضیحاتی داده است که در اینجا می‌خوانیم.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره نحوه سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار این نوع فعالیت تجاری توضیحاتی داده است که در اینجا می‌خوانیم.

فقط تولید انبوه جواب می‌دهد

قناعتیان در ابتدای صحبت‌هایش می‌گوید: شاید در نگاه اول سرمایه‌گذاری در زمینه صادرات خرما صرفاً به نوع بسته‌بندی ختم شود اما با کمی دقت می‌بینیم که کشورهای خریدار خرمايی ایران در مجموع به محصولات متنوعی نیازمند هستند و باید برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشیم تا از بازار بین‌المللی حذف نشویم. قناعتیان درباره نحوه سرمایه‌گذاری و توسعه کسب‌وکار این نوع فعالیت تجاری توضیحاتی داده است که در اینجا می‌خوانیم.

بازار جهانی

طلا سیاه دیگری در انحصار خاورمیانه

ترجمه: فهیمه خراسانی

خرما، محصولی عمدتاً از آن خاورمیانه، درست مانند نفت، اگر بهای لازم به آن داده می‌شود شاید شاهد سلسله جنگ‌هایی هم در ارتباط با خرما می‌بودیم. اما خوشبختانه یا شوربختانه تولیدکنندگان خرما هنوز متوجه ارزش این طلای شیرین سیاه نیستند و آن را تقریباً مفت و مجاناً در اختیار کشورهای مصرف‌کننده قرار می‌دهند. در حالی‌که خرما به‌عنوان یکی از موادغذایی سالم و مغذی، جایگاه ویژه‌ای بین مردم جهان یافته است و همین امر تقاضای روبه‌افزایشی را در سطح جهان برای این محصول رقم زده است. با بالا رفتن تقاضای جهانی، بازار تولید و فروش خرما، رشد چشمگیری پیدا کرده و یکی از مهم‌ترین چرخه‌های اقتصادی را برای کشورهای تولیدکننده شکل داده است. چرخه‌ای که خیلی دتر و پربارتر باید برخورد. در این گزارش مرور مختصری خواهیم داشت به کشورهای صادرکننده خرما و همچنین بازار مصرف این محصول در جهان.

بازار گرم خریدوفروش خرما در جهان

درخت نخل از جمله نخستین گیاهانی است که توسط انسان کشت شده است. طبق نظر باستان‌شناسان قدمت این میوه به حدود ۵هزار سال پیش بازمی‌گردد. در سرزمین بین النهرین، در امتداد رود دجله و فرات، این درختان می‌رویدند و حتی در پژوهش‌های باستانی مربوط به ۶هزار سال قبل نیز سقف خانه‌های سومریان و بابلیان، از تنه و برگ درخت خرما پوشیده شده بود. با این وصف، این میوه محبوب و مغذی و مفید، همیشه با بشر همراه بوده است و انسان، از همان آغاز به اهمیت آن پی برده بود. در حال حاضر نیز تجارت خرما به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازارهای جهانی شناخته می‌شود که در همه نقاط دنیا بازار مصرف خود را دارد.

خرما میوه سرزمین‌های گرم و آفتابی است بنابراین خاورمیانه و آفریقای شمالی از جمله مناطقی هستند که خرما در آنها به وفور یافت می‌شود. عراق، ایران، عربستان سعودی، لیبی، تونس، الجزایر، عمان، قطر و مراکش جزو مهم‌ترین و بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خرما در سطح جهان به شمار می‌روند. اگرچه کشورهای خاورمیانه و آفریقای شمالی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان بازار خرما محسوب می‌شوند اما در برخی ایالت‌های آمریکا مانند کالیفرنای جنوبی، جنوب غربی آرژوینا و حاشیه‌های لاس وگاس و نودا نیز شاهد رشد درخت‌های خرما هستیم. همچنین در مکزیک و آمریکا جنوبی، استرالیا، هند غربی و چین غربی



نیز درختان خرما قابلیت رشد دارند اما براساس گزارش سازمان جهانی غذا و کشاورزی، از حدود ۱۰۰ میلیون نخل خرما که در جهان وجود دارد، ۶۰درصد آن در خاورمیانه و شمال آفریقا کشت شده است که این سهم، بیانگر نقش مهمی است که کشورهای خاورمیانه و آفریقای شمالی در رشد چرخه اقتصادی خرما دارند.

طبق آمار موجود، ۱۰ کشور برتر تولیدکننده خرما در جهان شامل کشورهای زیر هستند: مصر با بیش از یک میلیون و ۲۷۰هزار تن برترین تولیدکننده خرماست. بعد از آن عربستان سعودی با بیش از یک میلیون و ۱۲۲هزار تن و ایران با بیش از یک میلیون تن در مقام‌های دوم تا سوم قرار دارند و امارات متحده، الجزایر، عراق، پاکستان، عمان، تونس و لیبی در رتبه‌های چهارم تا دهم جای گرفته‌اند.

با توجه به تقاضای روزافزون جهانی نسبت به این میوه، کشورهای عمده تولیدکننده خرما سعی در ازدیاد درخت‌های نخل خود دارند. طبق پژوهش‌های انجام شده، انتظار می‌رود کشور عراق تا سال ۲۰۲۱ تعداد نخل‌های خود را به چیزی حدود ۳۰ تا ۴۰میلیون درخت برساند، با تعداد درخت‌های نخل مراکش در سال‌های آینده به ۱۲ میلیون نفر برسد. به سخن دیگر، توجه کشورهای تولیدکننده خرما به کاشت نخل و گسترش دادن آن محصول، بیانگر بالارفتن تقاضای جهانی برای خرماست. مثلاً کشور هند یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان خرما در جهان است و رقم واردات خرمايی این کشور از مرز ۲۵۰هزار تن در سال هم گذشته است. همچنین از دیگر واردکنندگان برجسته خرما، کشورهای اروپایی هستند که طبق آمارهای موجود، بیش از ۱۰۰هزار تن خرما وارد می‌کنند. در این میان فرانسه، آلمان، انگلستان، ایتالیا و اسپانیا در میان کشورهای اروپایی با داشتن ۸۳ درصد از حجم مصرف خرما، بیشترین واردات را داشته‌اند. همچنین که در کنار بازار تولید خرما که توسط کشورهای صادرکننده می‌چرخد، در دهه‌های اخیر بازار بسته‌بندی این محصول نیز جایگاه ویژه‌ای یافته است که ارزش افزوده بیشتری برای این محصول ایجاد می‌کند اما بسته‌بندی خرما خارج از کشورهای تولیدکننده آن انجام می‌شود و ضعف تولیدکننده‌ها راهکارهایی بوده که ما به‌کار برده‌ایم تا محصولات خود را به بازار معرفی و با بسته‌بندی مجدد با فرآوری تحت عنوان برندهای خارجی با قیمتی بسیار بالاتر و ارزش افزوده بسیار بیشتر به بازارهای بین‌المللی وارد می‌شود. قناعتیان در پایان

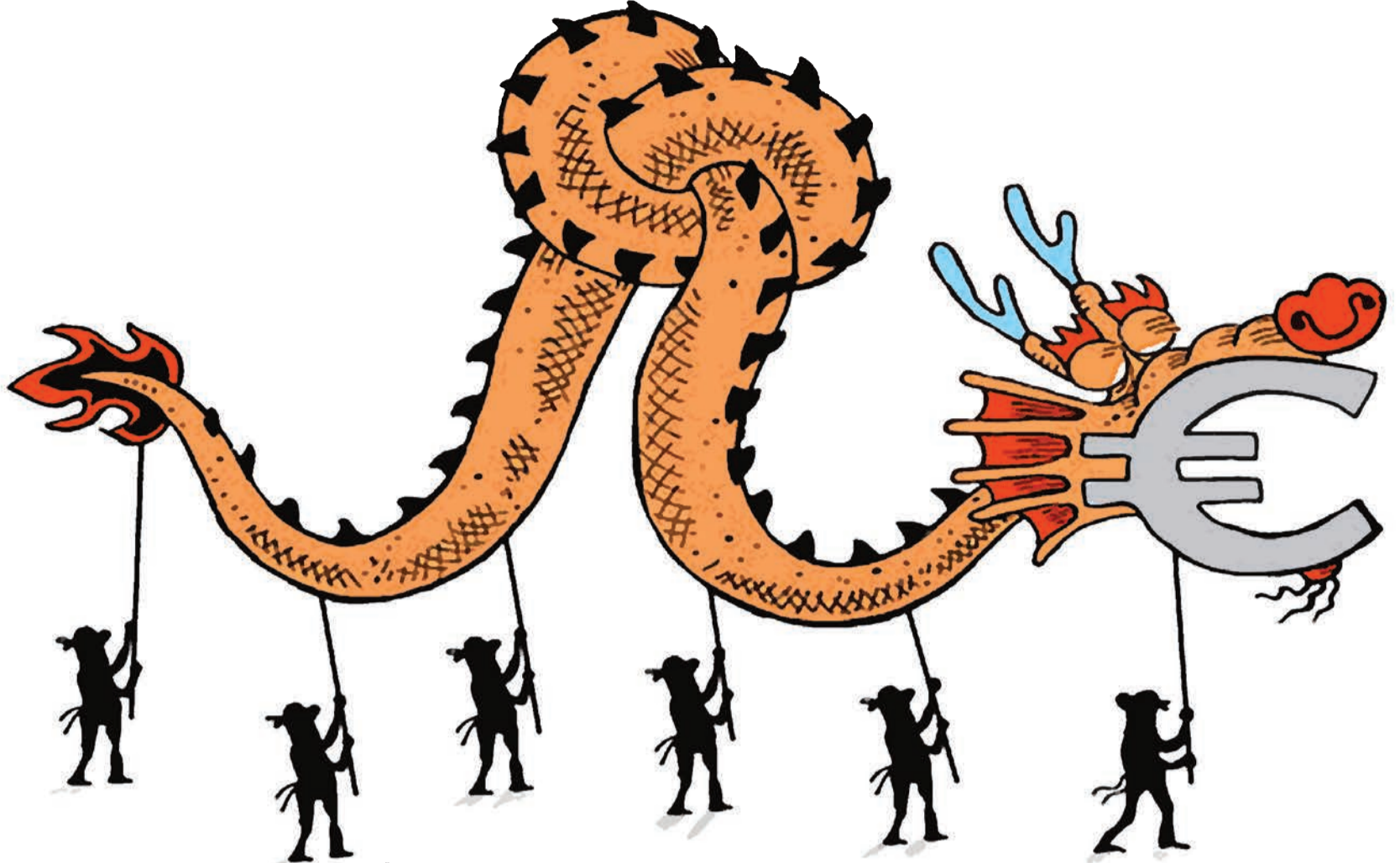
تولید ناشناخته‌ها ریسک بالایی دارد

ریسک سرمایه‌گذاری زمانی نگران‌کننده است که محصول نو باشد و بازار آن را شناساند. قناعتیان نیز این نکته را قبول دارد و می‌گوید: وقتی محصول جدید است، بازارش را باید ساخت. تعامل با حوزه‌های مختلف برای شناساندن آن بسیار سخت است. کیفیت و ارائه دقیق محصول نیز تنها با گذشت زمان صورت می‌گیرد. به همین منظور ما در سراسر ایران سمپل‌های تست خود را در فروشگاه‌های مختلف به رایگان در دسترس مشتریان قرار داده‌ایم تا با محصولات ما آشنا شوند. حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی نیز از جمله راهکارهایی بوده که ما به‌کار برده‌ایم تا محصولات خود را به بازار معرفی کنیم. بنابراین حداقل یک و نیم تا دو سال زمان لازم است تا محصولی جدید در بازار جا بیفتد و به‌فروش رسد و سرمایه‌گذاری اولیه روند رشد و سوددهی را به خود ببیند.

www.medjool-date-palms.com
www.fao.org
www.mapsofworld.com

شمارش معکوس تا بحران اقتصادی چین

ازدها، به خواب زمستانی می‌رود



خبرها در چین از سال نو میلادی تا حالا همه مربوط به اقتصاد هستند. مسئولان اعتراف کرده‌اند که رشد اقتصادی در این کشور در سال ۲۰۱۶ و حتی بعد از آن افت خواهد کرد. در تولید هم نتایج چنان بد بوده که حتی در این حوزه هم رسیدن به هدفها دور از ذهن به نظر می‌رسد. افت چین که زمانی به سختی در افق دیده می‌شد، از راه رسیده است و حالا زمان رشد سریع اقتصادی دنیا به واسطه رشد در چین هم به سر آمده است.

مقایسه‌ها با ژاپن، تایوان و کره جنوبی اجتناب‌ناپذیر است. وقتی که این کشورها هم خودشان را به کشورهای اروپای غربی و آمریکای شمالی رساندند، رشدشان متوقف شد و درست مثل این دموکراسی‌های ثروتمند آسیا، چین هم نرخ تولد منفی و جمعیتی به سرعت در حال پیر شدن دارد. نگرانی بزرگ در میان چهار کشور بزرگ شمال شرق آسیا دیگر افزایش جمعیت نیست. آنها حالا باید به فکر این باشند که هزینه نگهداری از سالمندان را چطور بپردازند.

تفاوت بین چین و دیگر کشورهای شمال شرق آسیا این است که چین نسبتا همچنان فقیر است. با استناد به گزارش سال ۲۰۱۵ بانک جهانی مشخص می‌شود که سرانه تولید ناخالص داخلی چین حتی از مکزیک هم کمتر است. سرانه تولید ناخالص داخلی چین که ۸,۲۸۰ هزار دلار است، عملا یک‌سوم کره جنوبی و یک‌چهارم ژاپن است. حتی سازگار شدن با زندگی کم‌هزینه در چین هم تصویر کلی را تغییر نخواهد داد.

مشکلات اقتصادی در چین

در نتیجه، چین حالا مشکل کشورهای

ثروتمند را دارد اما بودجه‌اش را باید مثل کشورهای فقیر ببیند. جمعیت در حال رشد سالمند چین حالا توسط یک جمعیت شاغل در حال کوچک شدن حمایت می‌شود. مردم چین تقاضا دارند که دسترسی بیشتری به سیستم آموزشی داشته باشند و البته چین با چالش‌های محیط‌زیستی هم مواجه است؛ چالش‌هایی مانند مه‌دود سمی پکن که هر بار رهبران این کشور از پنجره بیرون را نگاه می‌کنند آن را جلوی خود می‌بینند.

چین برای رسیدگی به این چالش‌ها، خود را برای توسعه فراگیر بخش‌های امنیتی، سیستم آموزشی و سیستم بهداشت عمومی متعهد کرده است. رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ قول داده که تا سال ۲۰۲۰ فقر را در کشورش ریشه کن کند.

در همان سال، چین قصد دارد که تمام نیروگاه‌های زغال‌سنگی خود را با استانداردهای محیط‌زیستی جدید ارتقا دهد یا تعطیل کند و همه این اولویت‌ها با یک تحول بزرگ در ارتش همزمان هستند که ساخت نخستین ناو هواپیمابر بومی را هم شامل می‌شود.

رشد اقتصادی چین

برای محاسبه اینکه تعهدات بودجه‌ای چین عملا با عددی دورقمی زیاد می‌شود نیازی به داشتن مدرک عالی ریاضی نیست. در مقابل رشد چین یک‌رقمی است و این یعنی چیزی در این میان باید باشد. این چیز اینجا کسری مالی است. چین در حال فوررفتن در قرض است. به صورتی کاملا جدی. به‌صورت رسمی دولت چین کسری بودجه در سال ۲۰۱۶ را ۲۱ درصد یا بیشتر

نمی‌تواند به داشتن همیشگی این ذخیره ارزی مطمئن باشد. بحران بورس چین در تابستان به‌خوبی نشان داد که چه مقدار زیاده‌روی پول می‌تواند در یک چشم به هم زدن از بین برود.

چین اما با وجود زخم‌هایی که در بخش بانکی خورده و همین‌طور بدهی‌های دولت محلی، روی مسطح آب آمدند... فکر می‌کنم حالا دیگر خیلی ترسانک نیستند چون به هر حال تجربه شده‌اند. حالا قرار نیست شاهد کاهش رشد بلندمدتی است که هر کشور دیگری با درآمد میانه با آن مواجه است.

چین اما به بلوغ مالی آمریکا حتی نزدیک هم نیست. درآمدهای مالیاتی چین به‌شدت به رشد اقتصادی وابسته هستند: سیستم مالیاتی این کشور به‌شدت به مالیات‌های منطقی که میزان آن رابطه مستقیمی با رشد اقتصادی دارد متکی است. این سیستم وقتی که نرخ رشد اقتصاد در هر سال ۱۰ درصد بود عالی بود. اما حالا برای چین فقط یک مشکل دیگر است.

۳.۴

تربلیون دلار

میزان ذخیره ارزی خارجی چین که بیش‌تر آن به دلار آمریکاست

ژاپن معمولا کسری بودجه‌های بزرگی دارد. در آمریکا، کسری بودجه بعد از بحران اقتصادی ۲۰۰۸ نزدیک ۸ تا ۹ درصد تولید ناخالص داخلی بود که البته این رقم حالا به زیر ۳ درصد رسیده است. بنابراین ۳ درصد کسری بودجه به‌خودی‌خود فاجعه‌بار نیست. اما با در نظر گرفتن تعهدهای اجتماعی، این نکته بسیار مهم است که آمریکا، ژاپن و اروپا خیلی ثروتمند هستند. چین همچنان از مکزیک، روسیه و حتی برزیل فقیرتر است. کشورهای ثروتمند ابزارهای مالی فراوانی دارند تا کسری بودجه را مدیریت کنند.

بانکداری چینی

چیزی که چین دارد ۳.۴ تربلیون دلار ذخیره ارز خارجی است که بیشتر آن به دلار است. این مقدار، به نظر خیلی زیاد می‌رسد اما نه وقتی این واقعیت را در نظر بگیرد که ذخایر ارزی چین در ۱۲ ماهه منتهی به نوامبر سال گذشته میلادی ۴۰۹ میلیارد دلار (بیشتر از ۱۰ درصد) کاهش یافته است. ذخایر ارزشی چین در حال حاضر ۳۵ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور است و به سرعت در حال کم شدن است.

این میزان ذخیره ارزی واقعا زیاد است اما پایان‌ناپذیر نیست. بسا توجه به مقیاس تعهدهای بین‌المللی، چین - برای جاده ابریشم نو، بانک توسعه زیرساخت‌های آسیایی، کمک‌های دوجانبه به کشورهای آفریقایی و موارد بیشتر - دیگر مثل سابق

تقابل بی‌فراجم اقتصاد و کمونیسم

نیاید در صورت زشت‌تر شدن (چهره‌اقتصادی‌اش)، دیگران را غافلگیر کند. همین امسال، دولت چین مجبور شد یک «نامه تقصیر من» بود منتشر کند. دولت قانونی را تصویب کرد تا در صورتی که ارزش بازار به زیر ۷ درصد برسد، دالوسستر را قطع کند. تنها چند دقیقه بعد از اینکه دالوسستر در روز هفتم ژانویه شروع شد، این قانون اجرائی شد و بازارها را برای ادامه روز تعطیل کرد. بنابراین تنها چهار روز بعد از اینکه این قانون اجرائی شد، وقتی که چین متوجه شد این قانون نوسانات را به جای کم کردن بیشتر کرده، آن را کنار گذاشت.

چه باید کرد؟

اسکات کلمونس، استراتژیست ارشد سرمایه‌گذاری در براون برادرز هرین می‌گوید: «این پرسوه، پرسوه آزمون و خطاست. به‌عنوان یک سرمایه‌گذار بلندمدت، این پرسوه چیزی است که من از آن استقبال می‌کنم.» او به این نکته اشاره می‌کند که چین متوجه شد قانون اشتباه را تصویب کرده و سریعاً آن را کنار گذاشت که این نشانه مثبتی است. چیزی که حالا برای چین کلیدی است، این است که مشخص کند چطور باید با دنیا ارتباط برقرار کند. تردید بیشتر از هر چیزی بازارها را می‌ترساند. چین بزرگ‌ترین شریک تجاری بسیاری از اقتصادهای جهانی است. با کند شدن اقتصاد این کشور، اقتصاد در همه جای دنیا شکاف بر می‌دارد. اما هیچ‌کس نمی‌داند که دقیقا چقدر تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. آیا چین اشکراکتر تا دنیا مکالمه خواهد کرد؟ فعلا که این کار نکرده.

منبع: سی‌ان‌ان

نمره پایین سیستم مالی چین اما حالا، یعنی وقتی که چین در حال عبور از یک اقتصاد تولیدکننده و صادرات‌محور به یک اقتصاد طبقه متوسط و مصرف‌گراست، آن دفترچه راهنما دیگر کار نمی‌کند. سیلیا می‌گوید: «چینی‌ها تولیدکننده‌هایی با کلاس جهانی بودند، اما سیستم مالی آنها چیزی بیشتر از سی یا سی‌پلاس (اشاره به سیستم نمره‌دهی در مراکز تحصیلی آمریکا. سی تقریبا معادل نمره ۱۰ از بیست است) نیست.» دولت چین همچنین در حال پذیرفتن این واقعیت است که نزدیک به ۵۰ درصد شرکتهایی که سهام آنها در بورس‌های چین عرضه می‌شود خصوصی هستند. این آمار را ویند فایننشیل که به آن بلومبرگ چین گفته می‌شود منتشر کرده است. در سال‌های اخیر، آمار شرکت‌های غیردولتی به طرز غافلگیرکننده‌ای در حال رشد بوده است. در حالی که چین تلاش می‌کند این دنیای جدید را بشناسد،

۶.۹ درصد

نرخ رشد اقتصادی چین در سال گذشته میلادی

تنها دلیلی که این کار را نکرده، این بود که جان پیرپونت موگان (یا همان جی‌پی مورگان معروف) درست رویه‌روی بورس در آن سمت خیابان بود و به او گفت که این ایده واقعا وحشتناک است و فقط هرج و مرج بیشتری تولید می‌کند.

نقش بسیار بزرگ دولت

چین با سرعت بسیار بالایی در حال مدرنیزاسیون است و در مقیاسی بی‌سابقه این کار را می‌کند. در چنین روشی، هر دولت دیگری هم سرگیجه خواهد گرفت. اما حزب کمونیست چین بیشتر از اقتصاد قدرت دارد. واقعیت این است که بیشتر تصمیم‌های بزرگ در بورس چین توسط کمیسیون تنظیم مقررات اوراق بهادار گرفته نمی‌شود. این تصمیم‌ها در دفتر نخست‌وزیر گرفته می‌شود. این روند در اقتصاد هم صادق است.

ژیوون ژن، استاد امور مالی در دانشگاه یسلی می‌گوید: «تصمیم‌ها در سطح معاون نخست‌وزیر گرفته می‌شود و در موارد بسیاری تا سطح نخست‌وزیر هم بالا می‌رود. مثل این است که او با تلفن دست بگیرد و به این و آن بگوید که جزئیات قوانین بورس نیویورک باید چطور باشد.»

دخالت سنگین دولت البته محاسن و معایبی دارد. در گذشته، دولت چین این توانایی را داشت که سریعاً با پیش‌بازار و از فروپاشی شرکت‌ها جلوگیری کند یا اینکه پول بیشتری خرج کند تا اقتصاد را به حرکت دربیآورد. آن موقع‌ها دنیا عادت داشت تا غافلگیری‌های مثبتی از چین ببیند.

ریچارد سیلا، مورخ تجاری و پروفیسور مدرسه تجاری استرن در دانشگاه نیویورک می‌گوید: «کنته شگفت‌انگیز این است که دنیا زودتر متوجه این موضوع نشد.» هیچ کتابچه راهنمایی وجود ندارد که به ما بگوید چین چه شرایطی را تجربه می‌کند. این کشور فعلا در مرحله آزمایشی است و احتمالا در سال ۲۰۱۶ (و فراتر از آن) «هیچ اشتباه‌های زیادی مرتکب خواهد شد. سیلا می‌گوید: «هیچ اقتصادی در تاریخ نتوانسته تنها در سه دهه رشد کند و بدون سکندری خوردن تغییر ماهیت بدهد.» آمریکا هم در راه تبدیل شدن از یک اقتصاد در حال شکوفایی به یک اقتصاد «بزرگسال» افت‌های زیادی داشته است. در واقع آمریکا هم شرایطی را که همین حالا چین تجربه می‌کند قبلا تجربه کرده است.

سیلا می‌گوید که در دوره هرج و مرج اقتصادی ۱۹۰۷، رئیس بورس نیویورک قصد داشت بورس را تعطیل کند.

۸۲۸۰ دلار

سرانه تولید ناخالص داخلی چین در سال گذشته میلادی

معجزه رشد چین ترک برداشته است. به‌نظر می‌رسد دولت این کشور وقتی که صحبت از اقتصاد و به‌خصوص بازارهای مالی می‌شود، خودش هم نمی‌داند چکار می‌کند. بهار پیش، دولت از مردم خواست به بورس بروند و سهام بخرند. درست پیش از اینکه بازار لوچ بگیرد. در سال گذشته چین ۵۰۰ میلیارد دلار هزینه کرد تا ارزش پولش را بالا ببرد که البته در نهایت معلوم شد ارزش یوان کاهش پیدا کرده است.

حزب کمونیست چین در تلاش برای انجام کارهایی که قبلا دنیا هرگز به چشم ندیده است تصمیم‌های عجیبی گرفته است تا نوسانات بازار را قطع کند. این حزب کار را به جای رساندن که در روز هفتم ژانویه با خرید سهام با پول‌های دولتی، عملا بورس را برای تمام یک روز متوقف کرد. با این حال بازارس سهام چین همچنان در حال سقوط است. علاوه بر آن، مدیران عامل و مقامات اجرائی در حال ناپدید شدن هستند و هیچ‌کس به آمارهای دولت اعتماد ندارد. چین مدعی است که همچنان با نرخ ۷ درصد در حال رشد است یا این حال منابع مستقل می‌گویند که رشد چین نصف این رقم است. (آمار منتشر شده سه‌شنبه مشخص کرد که رشد چین ۶.۹ درصد بوده است)

به نظر می‌رسد معجزه اقتصادی به یک دیوار بزرگ جهل برخورد کرده است.

دنیا سرانجام متوجه چین شد اما نکته مهم این است: چرا دنیا این قدر دیر متوجه شد که اوضاع از کنترل چین خارج شده است؟

از قیمت خانه و خودرو چه خبر؟

مینا شهینی

mina.shehini@gmail.com

مردم، و نه روزنامه‌نگاران، مدام می‌پرسند که رخدادهای سیاسی- اقتصادی اخیر کشور در قیمت تمام شده خانه و خودرو تأثیری دارد یا نه؟ این سوال مختص به هفته گذشته نیست، در واقع از وقتی ایران وارد مذاکرات سیاسی اخیر شده و مردم دریافته‌اند که مذاکرات سیاسی تأثیر اقتصادی هم دارد، مدام در حال رصد کردن نوسان قیمت‌ها هستند.

مسائل اقتصادی همواره بیش از مسائل سیاسی برای مردم جذاب بوده و هست، پیگیری روزانه قیمت ارز، سکه، خانه و ماشین که گاهی حتی به پیگیری‌های لحظه‌ای هم منجر می‌شود، سال‌هاست جزو عادات جاری زندگی ایرانیان شده، اگرچه ممکن است تمام جمعیت ۸۰ میلیونی کشور مدام درحال چک کردن قیمت‌ها نباشند اما جمع کثیری به این کار مشغولند.

تعدادی از آشنایان، دوستان یا خویشاوندان برای خریدوفروش توصیه‌های دلسوزانه‌ای به اطرافیان دارند و حالا دیگر به عبارتهایی مانند «اگه می‌خوای طلا بخری قبل عید بخر» یا «ماشین ات رو الان بفروش که قیمت داره میاد پایین» و حتی «لان وقت خونه خریدن نیست» از دهانی به گوشی طی می‌شود و این مسیر مدام در حال گسترش است. این توصیه‌ها معمولاً از لابه‌لای اخبار رسمی که در رسانه‌ها منتشر می‌شود و اخبار غیررسمی که در بازارهای بزرگ و کوچک ملک و خودرو و ارز لحظه به لحظه در حال انتشار است بسته‌بندی شده و بارها و بارها بازتابیده می‌شود تا به شنوندگان تشنه خبر برسد.

اما چقدر از این حرف‌ها واقعی است و کدام یک از این توصیه‌ها آینده بهتری را برای شنونده به همراه دارد؟ پیش از آنکه نگاه علمی، دقیق و مسلطی بر این نوع توصیه‌ها حاکم باشد، آنچه نقش دارد مدلی شبیه به قوانین «احتمالات» در علم ریاضی است که در واقع به نوعی «وقوع شانس» مربوط می‌شود.

در تعریف احتمال گفته شده: «احتمال یکی از چندین کلمه‌ای است که برای بیان اتفاقات یا معلومات مشکوک به کار می‌رود. البته شانس، شرط‌بندی، دیگر کلمات شبیه این، مفاهیمی مشابه احتمال را در ذهن ایجاد می‌کنند. در نظریه احتمال سعی بر ارائه مفهوم احتمال است. امروزه نظریه احتمال با بسیاری از شاخه‌های دیگر ریاضیات و بسیاری از حوزه‌های علوم طبیعی، تکنولوژی و اقتصاد مرتبط است.» شنوندگان توصیه‌های «بخر-نخر» دو راه پیش رو دارند: «گوش سپردن» یا «بی اعتنا بودن». از طرف دیگر احتمال وقوع آنچه پیش‌بینی شده است نیز با دو حالت «رخ دادن» یا «رخ ندادن» روبه‌رو است. با فرض دو گروه دو گزینه‌ای همانا احتمالاً وقوع رخدادهایی نظیر «گوش سپردن و رخ ندادن»، «گوش ندادن و رخ دادن»، «بی اعتنا بود و رخ دادن» و «بی اعتنا بودن و رخ ندادن» وجود دارد.

به این ترتیب شانس وقوع احتمالی که شنونده در انتظارش است نزدیک به ۲۵ درصد خواهد بود، اما آیا ضریب اهمیت توصیه‌ها در همین حد است؟ کمی دقت در گفت‌وگوهای روزمره مردم نشان می‌دهد بخش زیادی از آنچه در قالب کلمات جدی میان دو نفر رد و بدل می‌شود به همین توصیه‌ها مربوط می‌شود و جامعه به رخدادهایی با شانس - احتمال وقوع بسیار کم اقبال زیادی نشان می‌دهد و به این ترتیب مردم بر شانس اتکالی فراوانی دارند، به همین ترتیب حتی می‌توان این اتکا را در رفتارهای شهروندی و کنش‌های اجتماعی و سیاسی مردم هم جست‌وجو کرد.

به نظر می‌رسد فعالان جدی در بخش‌های سیاسی هم از همین نوع اتکالی فراوان بر شانس استفاده می‌کنند و به همین دلیل معمولاً عنصر غافلگیری در این سطح از فعالان بسیار زیاد است. برای نمونه می‌توان به عکس‌العمل افراد سرشناس سیاسی پس از اعلام نتایج صلاحیت شرکت‌کنندگان در انتخابات مجلس امسال اشاره کرد که با رخدادهایی با شانس - احتمال وقوع بسیار کم اقبال زیادی سیاسی کشور حاکم شد و پس از آن نخستین جملات و کلماتی که گفته شد نشانه‌هایی از غافلگیری را در خود داشت.

این نوع واکنش به خودی خود نشان داد کسانی که از مدت‌ها پیش قصد راهیایی به مجلس آینده را داشته‌اند هیچ پیش‌بینی خاصی برای «رد صلاحیت» نداشته‌اند و حالا که ماجرا به این جا رسیده جایگزینی برای جبران این صدمه پیش رو نداشته و در یک شرایط «بدشانسی» ی گرفتار آمده‌اند، همچنان که کسی که به امید افزایش ناگهانی قیمت‌ها چند آپارتمان پیش‌خرید کرده ممکن است از بدشانسی‌اش بگوید یا کسی که ماشینش را فروخته افسوس می‌خورد که «هفت داده رفته».

آسوده بخوابید، ناسا بیدار است



اژانس فضایی آمریکا (ناسا) بخش جدیدی را ایجاد کرده است که می‌تواند به انسان‌ها در سراسر جهان خواب راحت هدیه بدهد؛ دفتر هماهنگی دفاع سپارهای. شاید بیشتر به نظر برسد این اداره بخشی از یک فیلم علمی تخیلی است اما مبنای آن کار عملی ناسا و دیگر سازمان‌های فضایی در سراسر جهان است. این دفتر، مشاهدات تمامی سازمان‌های فضایی دنیا را جمع‌آوری و رصد می‌کند و در مواقعی که جرم آسمانی خیلی به زمین نزدیک شود، به سازمان‌های مربوط در سراسر جهان رسیدن این مهمان ناخوانده را خبر می‌دهد.

برای هواداران فیلم‌های علمی تخیلی که با شنیدن نام دفتر دفاع سپارهای یاد سلاح‌های لیزری فیلم‌ها می‌افتند شاید این خبر مهمی باشد که ادارای با چنین اسم هیجان‌انگیزی، چیزی بیشتر از محل کار چند منجم حرفه‌ای نیست که مدام سرشان در آسمان است. با این حال آنها می‌توانند دلشان را به‌عنوان رئیس این دفتر خوش کنند که دست‌کمی از سمت‌های خیالی موجود در فیلم‌های جنگ ستارگان ندارد؛ افسر دفاع سپارهای.

خبرهای خوش برای هواداران فیلم‌های تخیلی اما فقط این نیست. ناسا که یکی از کارهای همیش رصد ستارگانها و اجرام آسمانی‌ای است که به سمت زمین می‌آیند، اخیراً با اداره امنیت هسته‌ای آمریکا مذاکراتی داشته است تا برای نابودی سیارک‌هایی که به زمین نزدیک می‌شوند، از موشک‌های مجهز به کلاهک هسته‌ای استفاده کنند. دفتر هماهنگی دفاع سپارهای تماس نزدیکی با سازمان‌های امدادی در آمریکا دارد و آماده است تا به دیگر کشورهای دنیا هم کمک کند.

ناسا سالانه چیزی حدود ۱۵۰۰ جرم آسمانی را که از نزدیکی زمین عبور می‌کند، شناسایی می‌کند.

آمارهای جدید مربوط به تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد، سرعت رشد اقتصادی چین به پایین‌ترین سطح خود در ۲۵ سال گذشته رسیده است. این آمار نگرانی از تأثیر کاهش سرعت رشد اقتصادی چین بر بازارهای مالی جهانی را افزایش داده است.



هنگامه طلایی جهت دستیابی به تفکر کارآفرینی

مترجم: امیر آل علی

منبع: American express

چگونه می‌توان تفکر خود را در راستای موفقیت به چالش کشید؟ در واقع بهره‌مندی از چارچوب ذهنی مناسب، به رشد کسب‌وکار شما کمک خواهد کرد. قبل از آنکه وارد بحث اصلی شویم لازم است. تعریفی از کارآفرینی ارائه دهیم. در واقع کارآفرینی شکل ویژه‌ای از نوآوری است. به بیان دیگر کارآفرینی عبارت است از پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز ایده‌های خلاق جهت ایجاد کسب‌وکاری جدید.

مخترعان، صاحبان کسب‌وکار و شرکت‌های زنجیره‌ای که به تغییر ساختار و بازسازی بخش‌های مختلف خود می‌پردازند در زمینه کاری خود موفق خواهند بود. در واقع آنان از فرصت‌های خود به بهترین نحو استفاده می‌کنند و در کار خود نوآوری و خلاقیت دارند.

در این بین مسئله مهمی که مطرح می‌شود آن است که کدام ویژگی کارآفرینان آنان را از سایر افراد متمایز می‌کند. در ادامه به بررسی این پنج ویژگی خواهیم پرداخت.

۱- خلاقیت داشته باشد

هسته اولیه کارآفرینی، توانایی متفاوت دیدن است که باعث تولید محصولات جدید با فرآیندی نو خواهد شد که همین امر در زمینه رقابتی امتیازی ویژه محسوب می‌شود. در واقع کارآفرینان باید مسائل را از دیدی متفاوت بنگرند و با اعمال نوآوری خلأها را به خوبی پر کنند. تفکر خلاق می‌تواند بهترین سلاح مبارزه با چالش‌ها و مشکلات قلمداد شود. در واقع خلاقیت مهم‌ترین و اساسی‌ترین قابلیت و توانایی انسان و بنیادی‌ترین عامل ایجاد ارزش است و تمام دستاوردهای بشری جلوه‌های گوناگون خلاقیت و نوآوری است.

۲- در پیش‌بینی‌های خود شک کنید

کارآفرینان قبل از هر اقدام خود در تلاش برای پیش‌بینی نتایج احتمالی آن هستند، به‌خصوص در فضای رقابتی امروز

جدول امروز

قیمت خودرو

قیمت خودرو بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی نمایندگان ای ماشین و همچنین بررسی بازار آزاد بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می شود.

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
ایران خودرو	تندر E290	بنزینی	۳۷,۶۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۹۲,۶۰۰
ایران خودرو	رانا LX	تریم مشکی - یورو ۴	۳۱,۵۰۰,۰۰۰	۳۲,۲۳۲,۷۰۰
پارس خودرو	برلیانس h330	دنده‌ای	۴۴,۶۰۰,۰۰۰	۴۴,۰۰۰,۰۰۰
کیاموتور	کیا اپتیما	فول - ۱۰ ایربگ	۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰,۰۰۰
سایپا	تیبیا	درگانه‌سوز	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۴۵۵,۰۰۰
رنو	رنو اسکالا	E4	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۶,۰۰۰,۰۰۰

تغییر می‌دهند.

اسمال، منتظر تغییر در Apple Watch نباشید

برخلاف گزارش‌هایی که حاکی از به‌روز شدن و تغییرات اساسی ساعت‌های اپل در ماه مارس است، این ساعت‌های هوشمند تغییر چندانی در سال جدید نخواهند داشت.

بر اساس گزارش سایت فناوری TechCrunch نقل از منابع آگاه از شرکت اپل، این شرکت در سال جدید نسخه جدیدی از نرم‌افزار ساعت ارائه خواهد کرد. بر اساس گزارش این سایت، تنها تغییر احتمالی در این ساعت‌ها شاید یک به‌روزرسانی کوچک باشد و مدل جدیدی از این ساعت‌های هوشمند در سال جدید وارد بازار نخواهد شد.

این تغییر احتمالاً می‌تواند اضافه کردن یک دوربین فیس‌لک برای مالکانه تصویری باشد. به جز این بعید به نظر می‌رسد این ساعت‌ها تغییر دیگری به خود ببینند. بن باجارین، تحلیلگر مستقل ضمن تأیید گزارش TechCrunch می‌گوید در محصولات دریافتی شرکت اپل که در تولید ساعت‌های هوشمند مورد استفاده قرار می‌گیرند، تغییری دیده نشده است.

باجارین در مصاحبه‌ای با TechCrunch گفته است: «هر نوع محصولاتی که شرکت اپل از شرکت‌های توزیع‌کننده برای تولید ساعت‌های هوشمند در اواخر سال ۲۰۱۵ خریداری کرده است، هیچ تغییر چشمگیری دیده نمی‌شود. بنابراین ایجاد هر نوع تغییر و به‌روزرسانی قابل توجهی در ساعت اپل حداقل تا نیمه سال ۲۰۱۶ بسیار بعید به نظر می‌رسد.» شرکت اپل حدود ۵۰ درصد از میزان فروش ساعت‌های هوشمند در سال ۲۰۱۵ را به خود اختصاص داده است. با این حال این شرکت تا به حال آمار دقیقی از میزان فروش خود ارائه نکرده است. قرار است شرکت اپل طی مراسمی در ماه مارس از iPhone جدید تولیدی خود رونمایی کند. بر اساس برخی گزارشات احتمال می‌رود در این مراسم مدل جدیدی از MacBook هم معرفی شود.

«۱۲۳۴۵۶» باز هم رمز عبور سال شد

شاید فکر کنید با گذشت زمان انسان‌ها در استفاده

از تکنولوژی پیشرفت بیشتری می‌کنند. اما نگاهی گذرا به رمزهای ورودی انتخابی کاربران کامپیوتر در سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد که این طرز فکر قدری خوش‌بینانه است.

بر اساس مطالعات شرکت SplashData برای پنجمین سال متوالی «۱۲۳۴۵۶» و «password» متداول‌ترین رمزهای ورودی استفاده شده توسط کاربران اینترنتی در آمریکای شمالی و اروپای غربی بوده است. این شرکت که در زمینه مدیریت نرم‌افزار رمز عبور فعالیت دارد، با استفاده از میلیون‌ها رمز ورودی افشا شده به‌عنوان نمونه آماری توانسته است تا متداول‌ترین این رمزها را مشخص و معرفی کند.

با اینکه «۱۲۳۴۵۶» و «password» متداول‌ترین رمزهای ورودی شناخته شده‌اند این شرکت نام «بدترین رمز عبور» را برای آنها انتخاب کرده است.

رمزهایی چون «فوتبال»، «۱۱۱۱۱۱»، «abc123»، «welcome» در رتبه‌های بعدی قرار دارند. اگر رمز ورودی شما جزو یکی از رمزهای ذکر شده است، بهتر است که به سرعت و به دلیل حفظ امنیت خود و اطلاعات‌تان برای تغییر آن اقدام کرده و رمزی را انتخاب کنید که جزو متداول‌ترین و بیش‌یافته‌ترین رمزهای ورودی نباشد. تروی هانت، مهندس نرم‌افزار و برنده‌جایزه توسعه امنیتی شرکت مایکروسافت می‌گوید:

«بهترین و امن‌ترین رمزها، رمزی است که نتوانید آن را به خاطر بسپارید.» سال گذشته نیز «۱۲۳۴۵۶» در راس رمزهای متداول مورد استفاده کاربران بود. اما سال ۲۰۱۲ کلمه «password» در صدر قرار داشت. استفاده از رمز عبور متداول مورد استفاده از همگان دسترسی هکرها به اطلاعات کاربران را بسیار آسان می‌کند. با آنکه برخی وبسایت‌ها با قبول نکردن رمزهای ساده و پیش‌یافته سعی می‌کنند تا کاربران را وادار به انتخاب رمزهای پیچیده‌تر کنند، اما بسیاری از کاربران همچنان از همان رمزهای پیش‌یافته استفاده می‌کنند و تنها با استفاده از حروف کوچک و بزرگ کمی آن را تغییر می‌دهند.

