

لغو تحریم‌ها اثر کرد

## گول‌های هواپیماساز در تهران

اجلاس هوانوردی ۲۰۱۶ برای نخستین بار امروز در تهران با حضور شرکت‌های قدر هواپیماساز از جمله ایرباس فرانسه، بمباردر کانادا، امبرائر برزیل، ای تی آر فرانسه-ایتالیا و ده‌ها شرکت اجاره‌دهنده هواپیمای آمریکایی برگزار می‌شود و مقامات سازمان هواپیمایی می‌گویند در این اجلاس دو روزه، احتمال عقد قرارداد با ایرباس برای...



کشورها و شرکت‌های خارجی زودتر از پیش بینی‌ها پای قرارداد نشستند

# مسابقه جهانی برای حضور در بازار ایران

کسب و کار ایرانیان دیده می‌شود و رفت‌وآمدهای پرشماری که از سوی سرمایه‌گذاران بین‌المللی، اروپایی، کره‌ای، چینی، ژاپنی، برزیلی و هندی به ایران انجام می‌شود، نشان می‌دهد که آینده اقتصاد ایران درخشان است و همین مسئله برای مخالفان ایران نگرانی پدیدار کرده است. روز گذشته رهبر چین به عنوان اقتصاد برتر دنیای امروز در تهران با رئیس دولت ایران گفت‌وگو و قراردادهای ۱۸ گانه مهمی را برای توسعه بیشتر مناسبات اقتصادی منعقد کرد.

مصلحه بزرگ ایران و غرب به رویکرد استراتژیک تازه‌ای از سوی قدرتمندان جهان منجر شده است که در انتهای برنامه‌های معطوف به این استراتژی جایگاه ایران فراتر از رقبای منطقه‌ای آن خواهد بود. اقتصاد ایران غول خفته‌ای است که پس از مصالحه بزرگ از رخوت و سستی تحمیل شده بر آن بیدار می‌شود و با توجه به اندازه بزرگی که دارد و زرقا و گستردگی که می‌تواند پیدا کند منابع مالی و اقتصادی هنگفتی را از جهان برای بخش‌های گوناگون جذب خواهد کرد. شور و نشاطی که این روزها در فضای

چرا عربستان سعودی و ترکیه و حتی سایر کشورهای همسایه ایران در حاشیه خلیج فارس از پیامدهای مصالحه ایران و کشورهای گروه ۵+۱ درباره پرونده هسته‌ای نگرانند و رفتار و گفتار رهبران‌شان دگرگون شده است؟ واقعیت‌های سترگی درباره این مصالحه بزرگ وجود دارد که سیاستمداران ارشد جهانی و ناظران بین‌المللی و همچنین رهبران فعلی و آتی کشورهای جهان آن را به خوبی درک می‌کنند و آثار گسترده چنین مصالحه‌ای را بر ایران، منطقه و حتی مسائل جهانی می‌فهمند.

## روحانی: فصل مهمی در روابط ایران و چین آغاز شده است

مهمی قربانی ایران



تعیین نرخ خوراک گام نهایی نیست

## ضعف‌های جدی زیرساختی مانع جذب سرمایه‌گذار در صنعت پتروشیمی

۲



### کافه مدیران

استراتژی‌های بازاریابی خودروسازهای خارجی پس از برجام

## مهربانی در بازار نامهربان

با رفع شدن تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، ورود محصولات و صنایع خارجی به داخل کشور تسهیل خواهد شد. یکی از این صنایع، صنعت خودروسازی و واردات اتومبیل‌های خارجی به ایران است. مثلاً ولوو علاوه بر خودروهای سنگین که پیش از این در بازار ایران وجود داشتند، اخیراً خودروهای سواری خود را نیز وارد بازار ایران کرده است. برای اطلاع از روش‌های...



### سرمقاله

## فصل نو، عزم نو

حسین حقگو  
کارشناس اقتصادی



اجرایی شدن برجام در عرصه اقتصاد آغاز شده است. رفت‌وآمدهای دیپلماتیک در بالاترین سطوح سیاسی و اقتصادی شدت گرفته و عقد قراردادهای تجاری و اقتصادی آغاز شده است؛ روندی که هر انسان میهن‌دوستی در انتظار آن بود. فرا رفتن از گفتار و حرف و رسیدن به عمل. این فرآیند البته عجیب نیست و نباید از آن در شگفت شد، چرا که برجام صرفاً نه یک دستاورد هسته‌ای بلکه بیانگر توان و قدرت یک...

## مسابقه جهانی برای حضور در بازار ایران

بزرگ نفت و گاز و پتروشیمی در رقابت با هم می‌خواهند در بازار ۲۰۰ میلیارد دلاری نفت و گاز ایران جایی برای خود پیدا کنند. شرکت‌های بزرگ سازنده راه و جاده و فرودگاه از غرب و کره و چین می‌خواهند در اقتصاد ایران حاضر باشند. علاوه بر این مسائل که آشکار و پیداست ده‌ها گره کوچک از کار ایرانیان در بخش خدمات مثل پروازهای هوایی، استفاده از تکنولوژی روز مرتبط با دنیای دیجیتال و فناوری‌های نو، پست و تلفن و مسائل دانشگاهی در حال باز شدن هستند. این جنب‌وجوش پدیدار شده در ایران فقط

ادامه از همین صفحه بانک‌های چینی با سرعت در حال ورود به بازار پول ایران هستند تا از رقبای دیگر عقب نمانند. امروز در تهران غول‌های بزرگ صنعت هواپیماسازی حضور دارند تا ضمن گفت‌وگو با مقام‌های ایرانی قراردادهای فروش هواپیما و خدمات هوایی منعقد کنند و این اتفاق بزرگی است که در ۳۶ سال گذشته شاهد آن نبوده‌ایم. رئیس دولت ایران در روزهای آینده به فرانسه می‌رود تا ضمن تحکیم روابط سیاسی قراردادهای مرتبط با اتومبیل‌سازی را به نقطه مطلوب برساند. ده‌ها شرکت

### سرمقاله

## فصل نو، عزم نو

یک دولت - ملت متحد و یکپارچه در جهت بهره‌گیری هر چه بهتر از این فرصت، تلاش جهت تحقق توسعه کشور را مضاعف کنیم. در حوزه دولت، لازم است اصلاحات ساختاری شتاب گیرد و مدل دولت سیاست‌گذار و بخش خصوصی تصدی‌گرا در کنار حضور نهادها و تشکل‌های صنفی و مدنی تثبیت و غالب شود. همچنین سیاست‌های اقتصاد کلان در جهت جلوگیری از کاهش حقیقی نرخ ارز، مثبت بودن نرخ بهره واقعی و تعادل در بودجه و متوازن‌سازی سطح تعرفه‌ها و... ساماندهی شود. بخش خصوصی نیز اما باید همچون همگنان خود و کمیانی معظم جهانی مسئولیت اجتماعی (CSR) را بر عهده گیرد و منافع بنگاهی خود را در پرتو منافع جامعه معنا کند. اما جامعه نیز باید مطالبات و توقعات خود را در سطح امکانات و محدودیت‌های منابع دولت طرح و پیگیری کند و بداند که اگر خواستار ایجاد شغل برای فرزندان خود، فرزندان که بسیاری از آنان دارای تحصیلات عالی‌اند، می‌باشد لازم است که بیش از کاهش قیمت اجناس و اقلام مصرفی به دولت اجازه دهد تا در پیوند با بخش خصوصی داخلی و سرمایه‌گذاران خارجی پروژه‌های صنعتی و تولیدی را آغاز یا به اتمام رساند و برای فرزندان این سرزمین شغل‌های پایدار ایجاد کند. فصلی نو در انتظار کشور آغاز شده است؛ فصلی که می‌تواند در این آخرین ماه‌های سال پیام‌آور بهار باشد.

اجرایی شدن برجام در عرصه اقتصاد آغاز شده است. رفت‌وآمدهای دیپلماتیک در بالاترین سطوح سیاسی و اقتصادی شدت گرفته و عقد قراردادهای تجاری و اقتصادی آغاز شده است؛ روندی که هر انسان میهن‌دوستی در انتظار آن بود. فرا رفتن از گفتار و حرف و رسیدن به عمل. این فرآیند البته عجیب نیست و نباید از آن در شگفت شد، چرا که برجام صرفاً نه یک دستاورد هسته‌ای بلکه بیانگر توان و قدرت یک کشور و در اینجا قدرت میهن عزیزمان ایران در مناسبات و چانه‌زنی‌های بین‌المللی و منطقه‌ای بود. این توان و قدرت نیز نه یک روزه و در یک حوزه بوده است، بلکه برآمده از پیشینه تاریخی و تمدنی پرسابقه، وحدت و یکپارچگی سرزمینی و شوق پیشرفت ملی، تنوع اقلیمی و گستردگی جغرافیایی، موقعیت ممتاز منطقه‌ای، منابع و ذخایر غنی انرژی و مواد معدنی، امکان تولیدات متنوع کشاورزی و صنعتی، زیرساخت‌های نسبتاً مناسب فیزیکی، وجود بازارهای مناسب اقتصادی، تجربه بیش از پنج دهه تولید و سرمایه‌گذاری صنعتی و برخورداری از وضعیت نیروی انسانی جوان، تحصیلکرده، خلاق و مبتکر است. بی‌شک این مولفه‌های ارزشمند در محیط پرآشوب و بی‌ثبات کشورهای منطقه، هر قدرت اقتصادی را به فکر همکاری و سرمایه‌گذاری جهت کسب منافع مشروع به سوی ایران سوق می‌دهد. به جا آوردن شکر این نعمت به نظر آن است که ما نیز به‌عنوان

## آشپزخانه ایم لطف خدا بوده است



## بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت. صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

## بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

www.bpi.ir

## آگهی ارزیابی کیفی

دستگاه مناقصه گزار:  
وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی  
ارزیابی شرکت‌های تامین غذای همایش‌ها، سیمینارها و جلسات

شرح در صفحه ۵  
۰۳۴۰۹

## فرصت امروز

ضمیمه رایگان روزانه  
سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماسا

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

تعیین نرخ خوراک گام نهایی نیست

## ضعف‌های جدی زیرساختی مانع جذب سرمایه‌گذار در صنعت پتروشیمی



انتظار

الهه ابراهیمی  
ehrahimi1941@gmail.com

نرخ خوراک پتروشیمی برای مدت یک دهه از سوی وزارت نفت ابلاغ شد تا یکی از جدی‌ترین مشکلات سرمایه‌گذاری مرتفع شود. با این وجود نبود زیرساخت‌های لازم برای این صنعت مانع از جذب سرمایه‌گذار در این صنعت خواهد شد، چراکه در حاضر دولت در تامین خوراک پتروشیمی‌های کتونی نیز با مشکل مواجه است.

مهدی شریفی نیک نفس، مدیر عامل شرکت بازرگانی پتروشیمی بالشاره به اینکه اگر چه تعیین فرمول خوراک ۱۰ ساله برای پتروشیمی‌ها شرط اساسی برای جذب سرمایه‌گذار است اما کافی نیست، به «فرصت امروز» می‌گوید: «با تعیین فرمول بلندمدت برای خوراک پتروشیمی‌های سرمایه‌گذار به خوبی می‌داند که سود و فایده سرمایه‌اش به چه میزان است، اما مسئله اینجاست که در صنعت پتروشیمی تنها ملاک برای جلب سرمایه‌گذار، خوراک نیست و باید زیرساخت‌های آن نیز فراهم شود که برعهده حاکمیت است.»

وی با بیان اینکه اگر می‌خواهیم سرمایه‌گذار خارجی به ایران بیاید باید زیرساخت‌های آن از جمله زمین موردنیاز، بندر، اسکله و... فراهم شود، می‌افزاید: «در شرایط کنونی تنها ۶۰ تا ۷۰ درصد مجتمع‌های پتروشیمی فعال است و با

کمبود خوراک مواجه هستیم چگونه می‌توانیم انتظار داشته باشیم که سرمایه‌گذار به کشور بیاید، در حالی که برای تامین خوراک پتروشیمی‌های فعلی با مشکل مواجه هستیم.» این فعال بخش خصوصی در پاسخ به اینکه نقش بخش خصوصی برای جذب سرمایه‌گذار و حل مشکل زیرساخت‌ها چگونه خواهد بود؟ می‌گوید: «بخش خصوصی تحیف شده است و نمی‌تواند رقابت جدی داشته باشد و دولت نیز برای تقویت بخش خصوصی گامی برنداشته است تا بتواند با تشکیل کنسرسیوم‌های قوی یا به میدان بگذارد و در زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کند.»

موضوع جذب سرمایه‌گذار خارجی در صنعت نفت به‌خصوص صنعت پتروشیمی موجب شده تا کمیته جذب سرمایه‌گذار در اتاق بازرگانی تشکیل شود. هم‌اکنون اولویت‌های سرمایه‌گذاری کشور مشخص شده است و این اولویت‌ها به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند معرفی می‌شود. عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در این باره معتقد است که جذب سرمایه‌گذار به فاکتورهای متعددی نیاز دارد و این باید در عرصه کلان اقتصاد دیده شود تا سرمایه‌گذار به کشور ایران ورود داشته باشد. موضوع سیاست کشور در کنار مسائل بانک و بیمه و موضوع اقتصاد اهمیت می‌یابد. در هر صورت

با تلاش‌های بخش خصوصی انتظار می‌رود که از ۱۰ تا ۲۰ میلیارد دلار از اعتبار مورد نیاز صنعت پتروشیمی توسط این بخش جذب شود. وی همچنین اعلام می‌کند: سرمایه‌گذاران کشورهای آسیایی تمایل بیشتری برای سرمایه‌گذاری دارند زیرا راحت‌تر به ایران اعتماد می‌کنند، از این رو ایران برای توسعه صنعت پتروشیمی با کشورهای آسیایی همچون هند، چین و اندونزی زودتر به نتیجه خواهد رسید تا کشورهای اروپایی، چرا که عموماً سرمایه‌گذاران اروپایی محافظه‌کارند.

این در حالی‌است که این روزها خبرهای متعددی از گوشه و کنار در خصوص تمایل سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت پتروشیمی شنیده می‌شود که نمونه عینی علاقه‌مندی ژاپنی‌ها در پتروشیمی خراسان است. البته پیش از این عباس شری مقدم، معاون وزیر نفت از پیشنهاد سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد دلاری آلمانی‌ها در پتروشیمی ایران خبر داده بود. در این باره حسین شهرپاری، مدیرعامل پتروشیمی دماوند با بیان اینکه معضل جدی برای جلب سرمایه‌گذار در کشور، مشخص نبودن نرخ خوراک بود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «با مصوبه جدید و تعیین نرخ خوراک سرمایه‌گذاران می‌دانند که باید چه گمانه خوشیختانه با لغو تحریم‌ها دنبال توانایی مالی شرکت‌های

می‌توانند برای سرمایه‌گذاری در کشور بیایند، بلکه بخش خصوصی علاقه‌مند به صنعت پتروشیمی در جذب سرمایه‌های متعلق به سرمایه‌گذاران و این موجب رونق در پتروشیمی خواهد شد.»

وی با بیان اینکه پتروشیمی دماوند نیز مانند سایر پتروشیمی‌ها در برنامه توسعه‌ای به سرمایه‌نیاز دارد، می‌افزاید: «امیدواریم در دوران پس‌تحریم بتوانیم حجم سرمایه مورد نیاز را جذب کنیم و در این مسیر از ظرفیت‌های بخش خصوصی نیز استفاده کنیم.»

همچنین در این باره حمید رضا صالحی، نایب رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه تعیین فرمول ۱۰ ساله نرخ خوراک پتروشیمی فرصت طلایی برای بخش خصوصی داخلی است تا عقب ماندگی خود را در این صنعت جبران کند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «بخش خصوصی تاکنون سهم آنچنانی در توسعه پتروشیمی نداشته است زیرا واگذاری‌های صورت گرفته برای رفع دیون دولت به بخش غیردولتی بوده است. بخش خصوصی واقعی سهم کمتری دارد و دوران پس‌تحریم فرصت جدیدی است تا این بخش به جویت‌های خارجی در توسعه پتروشیمی گام جدی بردارد. البته لازم این کار این است که بخش خصوصی اثبات کند توانایی لازم را دارد را زیرا شرکای خارجی صرفاً به دنبال توانایی مالی شرکت‌های

ایرانی نیستند.» وی با اشاره به اینکه بخش خصوصی باید در شرایط خصوصی‌سازی از سرمایه‌گذاران حمایت کند، می‌افزاید: «تولید گاز در ایران رو به افزایش است و از آنجا که ما انرژی و نیروی انسانی ارزانی داریم بسیاری از سرمایه‌گذاران تمایل به سرمایه‌گذاری دارند. ۱۵۶ هیات خارجی در آستانه لغو تحریم‌ها اغلب برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی علاقه‌مند بودند. از این رو باید شرایط به‌گونه‌ای تعریف شود که سرمایه‌گذاری تنها در بالادستی پتروشیمی نباشد، بلکه زنجیره پتروشیمی کامل شود. این وظیفه بخش خصوصی است که بتواند با برنامه‌ریزی زنجیره پتروشیمی را تکمیل کند.»

صنعت پتروشیمی می‌تواند درآمد‌های ارزی کشور را افزایش دهد. با تعیین قیمت جدید خوراک پتروشیمی توسعه این صنعت می‌تواند تسریع شود و از آنجا که برنامه‌های توسعه‌ای توسط معاونت پتروشیمی تعریف شده است باید بخش خصوصی با تلاش و رایزنی، سرمایه‌گذار مورد نیاز این صنعت را جذب کند. صالحی در این باره معتقد است که اگر تعادل سرمایه‌گذار جذب کشورهای اطراف از جمله قطر خواهد شد. باید با ایجاد بازار عرضه و تقاضا سعی کنیم در این مسیر گام جدی‌تر برداریم. حضور سرمایه‌گذار خارجی به معنای دستیابی به بازارهای جدید و ایجاد اشتغال است.

بین‌الملل

نفت

آغاز مذاکره ایران و عمان برای صادرات ال.ان.جی

### اختلاف اعضای اوپک در مدیریت بازار نفت

وزیر نفت مهم‌ترین محورهای مذاکره با وزیر نفت و گاز عمان را صادرات گاز به این کشور، آغاز مذاکرات میان شرکت ملی صادرات گاز و طرف عمانی تا ۱۰ روز آینده برای استفاده از ظرفیت خالی تاسیسات ال.ان جی و همین‌طور تبادل نظر درباره بازار نفت اعلام کرد.

به گزارش ایلنا، بیژن زنگنه درباره مهم‌ترین محور گفت‌وگو با وزیر نفت و گاز عمان گفت: این سفر چندساعته به دعوت وزیر نفت و گاز عمان صورت گرفت که مهم‌ترین بحث‌های مطرح شده درباره صادرات گاز، استفاده از ظرفیت خالی تاسیسات ال.ان جی این کشور و بازار نفت بوده است.

وی با اشاره به مذاکره برای صادرات گاز از طریق خط لوله به عمان، افزود: در این دیدار توافق شد تا خط لوله‌ای با ظرفیت ارسال یک میلیارد فوت مکعب گاز معادل ۲۸ میلیون مترمکعب در روز و سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب از سوی ایران و به‌صورت مشترک میان دو کشور احداث شود.

وزیر نفت درباره ارزش این قرارداد گفت: ارزش این قرارداد به قیمت نفت بستگی دارد اما با قیمت‌های کنونی نفت ارزش صادرات سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز چیزی حدود ۱،۵ تا ۲ میلیارد دلار در سال می‌شود.

زنگنه ادامه داد: از مدت‌ها پیش درباره شرکت مطالعه‌کننده خط لوله، نقشه‌برداری دریایی و تهیه گزینه‌های مختلف برای انجام این کار و همین‌طور تهیه اسناد مناقصه در مراحل بعدی، قرار و تشکیل‌های وجود داشت که امروز این مسائل نهایی شد و قرار شد تا پایان خردادماه ۹۵ شرکت ایرانی طرف قرارداد، گزارش خود را از این طرح مطالعاتی ارائه کند.

وزیر نفت درباره استفاده از ظرفیت خالی ال.ان جی عمان نیز تصریح کرد: عمان هم‌اکنون سالانه ۱،۵ تا ۲ میلیون تن ظرفیت خالی ال.ان جی دارد و هر زمان که ایران مطرح می‌کند تا با همکاری شرکت‌های تولیدکننده ال.ان جی از این ظرفیت خالی استفاده کند و گاز ایران به عمان برود، مابیع‌سازی و صادر شود، به دلیل تحریم‌ها، شرکت‌های خارجی آمادگی انجام این کار را نداشتند.

وی ادامه داد: با رفع تحریم‌ها، امروز قرارداد شد تا در نخستین فرصت که فکر می‌کنم ظرف ۱۰ روز آینده باشد، مذاکرات میان شرکت ملی صادرات گاز ایران و طرف عمانی با شرکت‌های خارجی برای استفاده از این ظرفیت خالی آغاز شود؛ ضمن اینکه درباره فاینانس پروژه نیز بحث‌هایی انجام شد.

زنگنه با بیان اینکه با وزیر نفت و گاز عمان درباره بازار نفت تبادل نظر صورت گرفت، تصریح کرد: طرف عمانی همیشه آماده همکاری با سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) بوده است اما متأسفانه تاکنون اوپک مواضع روشنی در این باره نداشته است و میان اعضا برای اینکه بتوانیم بازار را مدیریت کنیم، اختلاف‌نظر وجود دارد.

نیرو

### درهای بسته بودجه به روی پروژه‌های نیمه‌تمام

مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران گفت: با توجه به حجم عظیم پروژه‌های که در سطح کشور از سال‌های گذشته آغاز شده و نیمه‌تمام باقی مانده است، می‌توان گفت که بودجه در نظر گرفته شده پاسخگوی مجموعه این پروژه‌ها نیست.

سیدمحمدرضاضرزاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه وزارت نیرو قطعاً برای این طرح‌ها اولویت‌بندی انجام خواهد داد، اظهار کرد: در بودجه شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران تنها در قسمت منابع عمومی کاهش داشته‌ایم.

وی ادامه داد: این در حالی است که سهم منابع عمومی در کل بودجه عدد بالایی نیست و تنها ۶۰۰ میلیارد تومان را شامل می‌شود البته باید مابقی مراحل قانونی طی و ممکن است در این میان تغییراتی ایجاد شود. مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با بیان اینکه معمولاً بودجه شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران از منابع دیگر مالی مانند اوراق مشارکت، صندوق توسعه ملی یا طرح‌هایی که از فاینانس خارجی استفاده می‌کنیم تامین می‌شود، اظهار کرد: این منابع نسبت به منابع عمومی سهم بیشتری در بودجه ما دارد.

رضازاده در خصوص اولویت‌های این شرکت اظهار کرد: پروژه جدیدی در دست اجرا نداریم و هدف‌مان این است که بودجه در برخی از پروژه‌ها که از گذشته دست‌انگیزی آن ما نبودیم و در شرایط فعلی به ما محول شده است، ساماندهی کنیم. وی در خصوص تنوع‌بخشی درآمدی که مدنظر وزیر نیرو است، بیان کرد: هدف ما این است که از منابع بانک توسعه اسلامی و بانک جهانی استفاده کنیم که با توجه به برجام امیدواریم این مسیر هموارتر شود.

مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران با اشاره به خط اعتبار خارجی در شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران ادامه داد: در حال حاضر از سطح اعتباری چین استفاده می‌کنیم و کردی‌ها نیز پیشنهادهایی را ارائه کرده‌اند و در این زمینه تقاضای ما نیز به امضا رسیده است.

رضازاده با اشاره به اوراق مشارکت گفت: اگر دولت بتواند با استناد به قانون رفع موانع تولید، بدهی شرکت‌هایی مثل ما را با سیستم بانکی تهاتر کند، امکان انتشار اوراق مشارکت مجدداً ایجاد خواهد شد. وی در خصوص میزان طلب شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران از وزارت نیرو گفت: میزان بدهی وزارت نیرو به ما چند صد میلیارد تومان بیشتر نیست، اما بدهی‌های انباشته سیستم بانکی که به موقع نتوانسته‌ایم بازپرداخت کنیم مشکلاتی را برای ما به وجود آورده است.

یادداشت

### آیا واقعا طرح فاضلاب تهران به اهداف خود خواهد رسید

خسرو رفیعی  
کلیشه‌ای آب

در سال ۱۳۲۹ هنگامی که اجرای طرح شبکه آب تهران از خیابان جمهوری آغاز شد، از همان زمان مسئولان پیش‌بینی اجرای شبکه فاضلاب تهران را در دستور کار داشتند اما هر روز که گذشت به دلیل فانتزی بودن این طرح هیچ‌گاه اجرایی نشد و مشکل روز به روز بزرگ‌تر شد تا جایی که در بسیاری از مناطق تهران فاضلاب‌های خانگی و بیمارستانی موجب آلودگی محیط زیست و منابع آب زیر زمینی شد و کم‌کم به فاجعه نزدیک شد. در سال ۱۳۷۴ بزرگ مردی به نام مهندس حسن عسکری، مدیر عامل آب منطقه‌ای تهران و آب فاضلاب تهران بود. او که در کارنامه فعالیت‌های خود رکورد زمانی انتقال آب از سد ۱۵ خرداد به قم را در مدتی کوتاه حدود پنج ماه داشت و او که ساخت سد ۱۵ خرداد را که ۱۵ سال طول کشیده بود و به بهره‌برداری نرسیده بود در کوتاه‌ترین زمان ممکن به پایان رساند و او که طرح انتقال خط محرم را به جنوب کشور در کوتاه‌ترین زمان ممکن اجرا کرد، تنها فردی بود که شهامت و جسارت داشت تا در زمان مهندس زنگنه، وزیر نیرو و با حمایت وی مسئولیت را قبول کند و کلنگ طرح فاضلاب تهران را در قاطع شهید رجایی و خط کمربندی قم به زمین زد و کار را آغاز کرد. در زمان بسیار کوتاهی این خط تا خیابان ولیعصر و به چهار راه مولوی رسید. قرار بود شهرداری تهران نیز همزمان طرح جمع‌آوری آب‌های سطحی را اجرا کند. از ادامه کار جلوگیری کرد که بلافاصله با مذاکرات و گفت‌وگو کار ادامه یافت و به خیر گذشت و اما...

۱- در حالی که جمعیت تهران به مرز فاجعه رسیده در تمام منابع زیر زمینی شمال تهران استفاده شده تا آنجا که در نواحی همکاران سازمان آب منطقه‌ای و شرکت آب و فاضلاب بوده شمال تهران را سوراخ سوراخ کرده‌اند تا آب مردم شمال تهران به‌ویژه در ازگل، کاشانک، ونجک، شهران، اشرفی اصفهانی، جنت آباد و قسطنطنیه‌ای از مرکز و شرق تهران را تامین کنند، به طوری که سطح سفره‌های زیر زمینی به‌شدت پایین رفته و ابی باقی نمانده است.

۲- آب تصفیه شده فاضلاب فقط فرات است برای مزاج و شاید صنایع جنوب تهران از شرق تا غرب از ورامین تا اسلامشهر را پوشش جنوب تهران، بنابراین فضای سبز تهران و کارخانجاتی که در خط کمربندی مرکز تهران از شرق تا شرق وجود دارد از این آب استفاده نخواهند کرد.

۳- طرح جمع‌آوری آب‌های سطحی نیز به جنوب تهران منتقل می‌شود و برای مرکز و شمال تهران فکری نشده است.

**سوال:** آیا فکر نمی‌کنید یک گوشه کار می‌لنگد و مشکل دارد؟

**پاسخ:** آیا بهتر نبود به‌جای اینکه تمام فاضلاب تهران را به جنوب منتقل کنیم در گوشه و کنار شهر به‌ویژه در شمال تصفیه‌خانه‌های محلی ایجاد کرده و بساب آن را برای استفاده فضای سبز و غیره در اختیار منطقه قرار دهیم تا مجبور نشویم از آب زیر زمینی و آب سطحی برای مصارف غیر شرب استفاده کنیم و تا دیر نشده به‌جای انتقال فاضلاب از شهرک بولعی، ایثار، فرحزاد، کوی فرات، ازگل و کاشانک به فکر ایجاد تصفیه‌خانه باشیم که مجبور نشویم فاضلاب را تا جنوب شهری منتقل کنیم.

**نتیجه:** جای مهندس عسکری‌ها، مهندس حاکمی، مهندس وثوقی، مهندس چراغچی، مهندس سوفی، مهندس حاجت، مهندس رحیمی کیان، مهندس مهرهادی و به‌ویژه مهندس بهاری کیا پیشکسوت فاضلاب تهران و آقای سعادت خالی...

**خاطره:** تصفیه‌خانه فاضلاب زرگزنده، قیصریه، اقدیس، شهرک غرب و اکباتان شاهد مدعاست. وای کاش زمانی که عنوان می‌کنیم طرح بزرگی را اجرا کرده‌ایم کسانی که برای آن قدم برداشته‌اند هرچند کوچک فراموش نکنیم. از یادبردن آنها ما را بزرگ نمی‌کند. آنها هم نیازی به آن ندارند حتی بعضی از این بزرگان دار فانی و این زندگی زودگذر را ترک کرده‌اند.

گاز

### صادرات گاز ایران باید از بازارهای پیرامونی آغاز شود

رئیس کارگروه گاز طبیعی اتحادیه بین‌المللی گاز معتقد است، ایران در دوران پس‌تحریم باید برنامه‌های صادرات گاز خود را از کشورهای جهانی، ژانسی بین‌المللی انرژی ۱۹ ژانویه سال جاری همدار داد، سرازیر شدن نفت خام ایران به بازار می‌تواند موجب کاهش بیش از پیش قیمت نفت شود چرا که تولید نفت شیل در آمریکا کاهش یافته و ایران می‌تواند خلأ حاصل از این کاهش تولید را در بازار پر کند. در همین ارتباط بانک Citigroup Inc در پیش‌بینی خود اعلام کرد که ورود سیل نفت خام ایران به اروپا ممکن است موجب سرگردان شدن نفت صادراتی عراق و روسیه شده و نفت خام تولیدی این کشورها را به سوی بازار انرژی آمریکا روانه سازد.

در راستای آغاز صادرات نفت خام ایران به اروپا، شرکت‌های رویال داچ شل، ان‌سی ایتالیا و توتال فرانسه از تمایل خود برای حضور در بازار انرژی ایران و توسعه میادین نفتی این کشور پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی برده برداشتند. گفتنی است ایران در حال حاضر چهارمین ذخایر نفت خام دنیا را در اختیار دارد.

رئیس کارگروه گاز طبیعی اتحادیه بین‌المللی گاز ادامه داد: اما برای مصرف‌کنندگان داخلی سیاست کشورها این است که به مرور سوسیدها را حفظ کنند و این اتفاق در ایران نیز باید بیفتد. قدسی‌زاده در ادامه درباره تأثیرات ایران بر بازار گاز در آینده اظهار کرد: ایران با توجه به ذخایر بالقوه عظیمی که دارد و از سوی دیگر با توجه به رویکرد جهانی نسبت به حذف سوخت‌هایی مانند ذغال‌سنگ، نفت، گاز طبیعی تأثیر زیادی در این بازار خواهد داشت.

### یونان خرید نفت ایران را از سر می‌گیرد

ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: www.bloomberg.com

براساس توافق‌نامه‌ای که میان ایران و یونان به امضا رسیده است، تهران صادرات نفت خود به یونان را از سر خواهد گرفت. گفتنی است یونان نخستین کشور اروپایی است که پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی وضع شده علیه ایران، با این کشور موافقت‌نامه واردات نفت امضا می‌کند.

در این راستا شرکت Hellenic Petroleum اعلام کرد که تحویل محموله‌های نفتی ایران به یونان فوراً آغاز خواهد شد. لازم به ذکر است که قرارداد جدید صادرات نفت ایران و یونان شامل جمع کل بدهی‌های آتن به شرکت ملی نفت ایران نیز خواهد بود. بدهی‌های مذکور پس از اعمال تحریم‌های بین‌المللی بر صنعت نفت و بانک‌های ایران و عدم توانایی طرف یونانی برای پرداخت بدهی خود به تهران ایجاد شده است. موافقت‌نامه اخیر میان تهران و آتن در حالی به امضای طرفین رسیده که امیرحسین زمانی‌نیا، معاون وزیر نفت ایران و پائوس اسکولرتیس، وزیر انرژی یونان روز جمعه گذشته پیرامون گسترش همکاری‌های طرفین حوزه انرژی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

بازارهای جهانی نفت که پیش از این و به دلیل وجود حجم قابل توجهی از نفت مازاد با سقوط شدید قیمت‌ها مواجه شده

با واردات روزانه ۱۲۰ هزار بشکه نفت، بیشترین میزان واردات نفت خام از ایران را داشته است.

در پی لغو تحریم‌های ایران و آمادگی این کشور برای افزایش تولید نفت خام و صادرات آن به بازارهای جهانی، ژانسی بین‌المللی انرژی ۱۹ ژانویه سال جاری همدار داد، سرازیر شدن نفت خام ایران به بازار می‌تواند موجب کاهش بیش از پیش قیمت نفت شود چرا که تولید نفت شیل در آمریکا کاهش یافته و ایران می‌تواند خلأ حاصل از این کاهش تولید را در بازار پر کند. در همین ارتباط بانک Citigroup Inc در پیش‌بینی خود اعلام کرد که ورود سیل نفت خام ایران به اروپا ممکن است موجب سرگردان شدن نفت صادراتی عراق و روسیه شده و نفت خام تولیدی این کشورها را به سوی بازار انرژی آمریکا روانه سازد.

در راستای آغاز صادرات نفت خام ایران به اروپا، شرکت‌های رویال داچ شل، ان‌سی ایتالیا و توتال فرانسه از تمایل خود برای حضور در بازار انرژی ایران و توسعه میادین نفتی این کشور پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی برده برداشتند. گفتنی است ایران در حال حاضر چهارمین ذخایر نفت خام دنیا را در اختیار دارد.

تولید

یک فعال اقتصادی ایتالیایی: لغو تحریم‌های ایران به رشد اقتصادی جهان کمک می‌کند

مدیر پروژه شرکت ونتو ایتالیایی (Vento & Associati) به لغو تحریم‌های اقتصادی ایران اشاره کرد و گفت: این اقدام به نفع همه است و می‌تواند به رشد اقتصاد جهان کمک کند. به گزارش ایرنا، «کیارا بودینی»، تولیدکننده میلان و اثاث چوبی منزل که اواخر دی ماه در دومین نمایشگاه اختصاصی ایتالیا در تهران حضور یافته بود، به ایرنا گفت: اقتصاد ایران در حال شکوفایی است و لغو تحریم‌ها فرصتی استثنایی برای ایران و جهان فراهم کرده است.

وینورنو فامیانی، مدیر شرکت ایتالکسپو که در زمینه وسایل چوبی منزل فعالیت می‌کند نیز به خبرنگار ایرنا گفت: برای بررسی بازار ایران در دومین نمایشگاه اختصاصی ایتالیا شرکت کرده‌ایم.

وی با تاکید بر اینکه باید به سلیقه مردم احترام گذاشت، گفت: ما می‌خواهیم هر چه زودتر با سلاقی مردم ایران آشنا شویم و ببینیم چه می‌خواهند و تلاش می‌کنیم کالاهای خود را آن گونه که آنها دوست دارند، عرضه کنیم.

به گزارش ایرنا، دومین نمایشگاه بین‌المللی اختصاصی ایتالیا در ایران با حضور ۶۰ شرکت تولیدی و خدماتی ایتالیایی ۲۰ تا ۲۳ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

شرکت‌های ایتالیایی، در این نمایشگاه دستاوردهای خود را در زمینه‌های خدمات فنی مهندسی، میلان و تجهیزات اداری و منزل، هتل‌سازی، ساخت فضاهای شهری، معماری، تجهیزات آشپزخانه، حمام و در و پنجره به نمایش گذاشتند.

نخستین نمایشگاه اختصاصی کشور ایتالیا، دی‌ماه سال گذشته در تهران برگزار شد.

ایتالیا از جمله کشورهایی است که در دوران اعمال تحریم‌ها، روابط خود را با ایران حفظ کرده؛ این کشور از شرکت‌های ایران در اروپا است که حجم مبادلات تجاری دو کشور، تا ۷ میلیارد دلار نیز ثبت شد.

ایتالیا، سومین اقتصاد منطقه یورو است که دارای یک اقتصاد صنعتی متنوع است؛ اقتصاد ایتالیا دارای یک بخش صنعتی توسعه‌یافته در شمال و یک بخش کشاورزی کمتر توسعه‌یافته و پراکنده در جنوب است که نرخ بیکاری آن نیز بالاتر است.

نیروی محرکه اقتصاد ایتالیا، تولید کالاهای مصرفی بسیار با کیفیت توسط شرکت‌های کوچک و متوسطی است که بسیاری از آنها به‌صورت خانوادگی اداره می‌شوند.

معادن



سنگ آهن ایران باز هم به ۴۰ دلار نزدیک شد

شاخص قیمت سنگ آهن ایران با درجه خلوص ۶۰ درصد که در هفته‌های اخیر با نوسان همراه بوده است، هفته گذشته روند افزایشی پیدا کرد و به مرز ۴۰ دلار به ازای هر تن نزدیک شد.

به گزارش ایسنا، با آغاز سال ۲۰۱۶ میلادی رکود در بازار جهانی سنگ آهن همچنان ادامه دارد و کارشناسان به طور کلی برای سال ۲۰۱۶، اوضاع خوبی برای سنگ آهن پیش‌بینی نمی‌کنند و انتظار می‌رود در سال جاری نیز قیمت‌ها بیش از رقم فعلی بالا نرود. در حالی که دیده می‌شد در هفته‌های پایانی سال گذشته قیمت سنگ آهن با اندکی افزایش رویه‌رو است، اما کارشناسان معتقدند که این افزایش قیمت مقطعی بوده، چراکه تغییر عمده‌ای در وضعیت عرضه و تقاضا در بازار جهانی ایجاد نشده است.

بر اساس این گزارش، دلیل اصلی کاهش قیمت‌ها و ایجاد رکود در بازار سنگ آهن، کاهش تقاضای این ماده در چین که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده سنگ آهن به شمار می‌رود، کارشناسی شده است و با توجه به ایجاد رکود در بازار فولاد و کاهش تولید آن توسط چین، به نظر می‌رسد تقاضا برای سنگ آهن در چین در سال جاری نیز افزایش نخواهد یافت. البته با توجه به سرعت گرفتن رشد اقتصادی کشور هند برخی کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که این کشور در آینده بتواند جایگزین چین شده و تقاضایی برای سنگ آهن در بازار جهانی ایجاد کند، البته این برنامه مربوط به سال‌های آینده است.

به این ترتیب قیمت جهانی سنگ آهن در سال گذشته با کاهش چشمگیری رویه‌رو شد و همین امر موجبات آن را فراهم آورد که برخی از بزرگ‌ترین معادن سنگ آهن دنیا خود را تعطیل کنند تا تعادلی در بازار ایجاد شود. قیمت سنگ آهن ایران هم در این مدت تحت تاثیر قیمت جهانی با کاهش زیادی همراه بود و این در حالی است که با توجه به تحریم بودن ایران، سنگ آهن ایران با قیمتی کمتر از قیمت واقعی آن به فروش می‌رفت و این موضوع سبب شد تا برخی از مراجع اعلام قیمت سنگ آهن در دنیا که خود در این بخش ذی نفع بودند، قیمت سنگ آهن ایران را بسیار پایین‌تر از آنچه بوده اعلام کنند. با توجه به این وضعیت، انجمن سنگ آهن ایران بر آن شد تا طی مذاکره با موسسه بین‌المللی متال پولتن، خواستار اعلام قیمت سنگ آهن ایران توسط این موسسه شود و به این ترتیب در ماه‌های گذشته متال پولتن برای نخستین بار شاخص قیمت سنگ آهن ایران با درجه خلوص ۶۰ درصد را اعلام کرد. پس از اعلام این شاخص قیمت، سنگ آهن ایران به روند کاهشی قیمت خود ادامه داد و از ۵۲ دلار تا ۳۵ دلار هم رسید، اما این روزها شاخص قیمت سنگ آهن ایران با اندکی افزایش همراه بوده و در هفته‌های اخیر به مرز ۴۰ دلار نزدیک شد. البته این شاخص طی دو هفته گذشته بار اندکی کاهش همراه بود، اما هفته گذشته بار دیگر روند افزایشی گرفت و به ۳۹ دلار و ۷۱ سنت رسید. هرچند این افزایش قیمت برای سنگ آهنی‌ها خبر خوش به شمار می‌رود، اما مهم این است که این قیمت حفظ شده و در سال جاری دوباره با کاهش محسوس رویه‌رو نشود.

پای وزارتخانه‌ها به معادن کشیده شد

نامه‌ای که معدنکاران از آن استقبال نکردند

ساناز کلاهدوز sanazkalahdoz@yahoo.com

یکی از مباحث مورد توجه پس از لغو تحریم‌ها، «ورود کشورهای خارجی به ایران» است تا با ایجاد این ارتباطها بتوان بستر امنی برای این کشورها ایجاد و از «تکنولوژی» و «منابع مالی آنها» در جهت بهبود کیفیت تولیدات داخلی استفاده کرد. جذب سرمایه‌گذار خارجی و ایجاد بسترهای لازم یکی از اقدامات لازم است.

در همین زمینه، مهدی کرپاسیان، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و مواد معدنی (ایمیدرو) طی نامه‌ای به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری پیشنهاد داد تا به منظور تسهیل در جذب سرمایه خارجی در بخش معادن ایران کارگروه فرایضی تشکیل شود. در توضیح این نامه آمده است که بررسی، تصویب و پیاده‌سازی مقررات، تنها با اقدامات «وزارت صنعت، معدن و تجارت» و «ایمیدرو» امکان‌پذیر نیست، بلکه این امر به «مشارکت سایر وزارتخانه‌های اقتصادی» همچون وزارت امور اقتصاد و دارایی، راه‌وشهرسازی، نفت، نیرو و سازمان‌های حفاظت محیط زیست، مدیریت و برنامه‌ریزی و قوای مقننه و قضاییه نیاز دارد.

به گفته مهدی کرپاسیان، کارگروه فرایضی می‌تواند موضوع تدوین و اجرای قوانین و مقررات تسهیل‌کننده سرمایه خارجی را برای افق پیش روی اقتصاد ایران برعهده گیرد که در این صورت معادن می‌تواند با بهره‌گیری از توانمندی‌های موجود گامی در جهت اقتصاد



مقاومتی بردارد. کامران وکیل، دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مواد معدنی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با انتقاد از این نامه اظهار کرد: از نظر من استفاده از کمک سایر وزارتخانه‌ها در جهت جذب سرمایه‌گذار خارجی برای بخش معادن، کاملاً بی‌ارتباط است زیرا هنگامی که وزارت راه و شهرسازی هیچگونه آشنایی با ادبیات معادن و معدنکاری ندارد، نمی‌تواند در جهت جذب سرمایه‌گذار خارجی برای این بخش تلاش و اقدام جدی داشته باشد.

او ادامه داد: هنگامی که یک سرمایه‌گذار خارجی موضوع تدوین و اجرای قوانین و مقررات داخلی ایران است اما در شرایطی که معدنکاران ما با قوانین کشور به درستی آشنا نیستند و با هزاران مشکل

داخلی مواجه هستند، ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشور با پیچیدگی‌هایی مواجه است. وکیل در ادامه تصریح کرد: البته اگر هدف استفاده از کمک این وزارتخانه‌ها و ارگان‌ها در جهت افزایش جذابیت‌های بخش معدن و ایجاد زیرساخت‌های لازم باشد، شاید استفاده از این وزارتخانه‌ها بتواند کمکی در این زمینه داشته باشد.

جذب سرمایه‌گذاری به تخصص نیاز ندارد

احمد دنیانور، مدیرعامل مجتمع فولاد جنوب و عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز درباره این موضوع به «فرصت امروز» گفت: از نظر من جذب سرمایه‌گذار نیازی به تخصص در حوزه مورد نظر ندارد. استفاده از سایر سازمان‌ها و مشکلی ندارد اما مدل جذب آنها در شرایط فعلی در سایر زمینه‌ها، مثبت است.

مختلف شامل تولید نفت و گاز کمک خواهد کرد. در این بین مدیرعامل گروه ICAG که شرکت صادر بریتیش ایرویز است، اظهار کرده که این ایرلاین فعالانه سرگرم بررسی ارائه خدمات تهران است. ایرلاین‌های دیگر شامل ایرشاتل نیز اقدامات مشابه را در نظر دارند. در حالی که گروه ایرفرانس-کی‌ال‌ام سال گذشته از تاملش برای ازسرگیری پروازها به ایران خبر داد. در عرصه خرید هواپیما هم توافقاتی انجام می‌گیرد. پس از برداشته شدن تحریم‌ها در هفته گذشته، ایران اعلام کرد با گروه ایرپاس برای خرید ۱۱۴ فروند هواپیما مسافری توافق امضا کرده است. ایرپاس سفارش مذکور را تایید نکرد اما اعلام کرد پس از برداشته شدن تحریم‌ها مطابق با قوانین بین‌المللی می‌تواند با ایرلاین‌های ایرانی همکاری کند.

در آمریکا جنرال الکتریک اکنون که محدودیت‌های بین‌المللی رفع شده با علقه فعالیت در ایران را دنبال می‌کند. یک سنگوی این شرکت اظهار کرد: ما بررسی راه‌های تجارت در ایران را که طبق مقررات تشریح شده از سوی دولت آمریکا باشد آغاز کرده‌ایم.

این غول صنعتی حضور اندکی در ایران داشت و تحت معافیت فعالیت‌های بشردوستانه از تحریم‌ها، تجهیزات پزشکی می‌فروخت. همچنین دولت آمریکا مجوز فروش قطعات یدکی برای موتورهای جت ساخت جنرال الکتریک را صادر کرده بود. شرکت موادغذایی موندلز اینترنشنال که دامپس و محصولات دیگری در ایران می‌فروشد، اعلام کرده در خاورمیانه و آفریقا سرمایه‌گذاری می‌کند اما هنوز اظهارنظر درباره فرصت‌های تجاری آتی در ایران را زود می‌داند.

شرکت فونتری نیوزبلند که بزرگ‌ترین صادرکننده لبنیات جهان است، اعلام کرده با برداشته شدن تحریم‌های تجاری، در سه ماهه اول امسال دفتری در تهران خواهد گشود و دایملر و شرکای ایرانی این شرکت قصد دارند برای تولید و فروش کامیون‌های مرسدس بنز و قطعات نیرومحرکه همکاری کنند. شرکت سازنده نرم‌افزار سازمانی SAP اعلام کرده آماده بازگشت به ایران است. لوکا موچیچ، مدیرعامل این شرکت اظهار کرده است SAP به شرکت‌ها برای ایجاد زیرساخت نرم‌افزاری در بخش‌های

کشاورزی



معاون وزیر جهاد کشاورزی خبر داد روس‌ها خواهان پسته، خرما و انگور ایران هستند



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: نباید انتظار داشت که هر شرکتی به‌صورت شخصی اقدام به صادرات کند. ابتدا باید برندسازی انجام گیرد تا مشکلی در پروسه صادرات به وجود نیاید چون این کار منجر به انسجام در صادرات خواهد شد. محمدعلی طهماسبی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به سفر اخیر وزیر کشاورزی فدراسیون روسیه به ایران بیان داشت: توان تامین نیاز روسیه به سبزی و صیفی‌جات توسط تولیدات ایران وجود دارد و البته روس‌ها خواهان پسته، خرما و انگور ایران نیز هستند.

طهماسبی با تاکید بر اینکه وزیر کشاورزی روسیه برای مناسبی برای محصولات ایرانی در تاکید زیادی بر واردات صیفی‌جات از ایران دارد، اظهار داشت: با توجه به گفته‌های وزیر کشاورزی روسیه مبنی بر نیاز ۱.۵ میلیون تنی به سبزی و صیفی‌جات، بازار مناسبی برای محصولات ایرانی در این کشور وجود دارد که این صادرات باید توسط اتحادیه‌ها و با یک برندی خاص انجام گیرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در خصوص شرایط صادرات محصولاتی که روسیه خواهان آن است، اظهار داشت: نباید انتظار داشت که هر شرکتی به‌صورت شخصی اقدام به صادرات کند؛ ابتدا باید برندسازی انجام گیرد تا مشکلی در پروسه صادرات وجود نیاید چون با این کار انسجام در صادرات خواهیم داشت. روس‌ها درخواست واردات پسته، خرما، انگور و انواع میوه تازه و خشک، سبزی و صیفی را دارند که با انسجام در صادرات بازار خوبی برای این محصولات فراهم خواهد شد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی پیش از این نیز از تولید یک میلیون تن خرما و ۳۰۰ هزار تن کیوی و ۲۳۰ هزار تن پسته و ۷۰۰ هزار تن سیب درختی خبر داده بود که با توجه به مازاد این محصولات در بازار داخلی، امکان خوبی برای صادرات خواهند داشت.

# چهارمین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان

## برنامه‌های وفاداری مشتریان

۸ بهمن ۱۳۹۴
مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما

علی ربیای

بهیا حلاوی

علیرضا جعفری

مایک اتکین

رامین باگوانتی

اسپانیدی بین‌المللی با تجربه‌هایی ارزنده در برندهایی مانند:

در پایان کنفرانس به شرکت کنندگان سه گواهینامه معتبر شامل گواهینامه موسسه IQS انگلستان، گواهینامه مورد تایید وزارت علوم و همچنین گواهینامه مرکز باشگاه مشتریان اهداء می‌گردد.

هزینه ثبت‌نام نام‌عالی: ۵۷۰/۰۰۰ تومان

هزینه ثبت‌نام VIP: ۹۵۰/۰۰۰ تومان

هزینه ثبت‌نام VVIP: ۱۸۵۰/۰۰۰ تومان

اهدای هدایای متنوع به ارزش بیش از ۵۰۰ میلیون ریال برای امتیازات کاربران و شرکت کنندگان در کنفرانس

برای اطلاع از تخفیفات با ما تماس بگیرید

تماس با دبیرخانه کنفرانس جهت ثبت نام و حمایت مالی: (۰۲۱) ۸۸۳۶۸۸۱۷ - ۰۲۱

www.ir3c.ir

۰۹۱۲ ۲۵۰ ۲۹۲۷

## خبرنامه

## تقدیر بانک‌های دولتی و خصوصی از رئیس‌جمهور در خصوص رفع تحریم‌های بانکی

شورای هماهنگی بانکها و کانون بانکها و موسسات اعتباری، خصوصی در نامه مشترکی به ریاست جمهوری اسلامی ایران، مراتب قدرانی بانکهای دولتی و خصوصی‌شده و بانکها و موسسات اعتباری خصوصی را از تلاش‌های دولت تدبیر و امید و تیم مذاکره هسته‌ای در لغو تحریم‌های بانکی اعلام کردند. در این نامه که با امضای عبدالناصر همتی، کوروش پرویزیان، رئیس شورای هماهنگی بانکها و رئیس کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی منتشر شده، آمده است: بانک‌های کشور طی سال‌های پس از انقلاب نقش بی‌بدیلی در توسعه و پیشرفت کشور داشته‌اند و خصوصا در ایام تحریم ظالمانه با داشتن سهم ۹۰ درصدی در تأمین مالی پروژه‌ها و نیازهای واحدهای مختلف تولیدی و اقتصادی، پشتوانه محکمی برای پیشبرد اقتصاد کشور بودند. تحریم‌های ظالمانه و قیودنهایی که به پای بانک‌های کشور برای جلوگیری از فعالیت جهانی و بهره بردن از بانکداری بین‌الملل گذاشته شد و به‌رغم لطماتی که بر سیستم بانکی کشور وارد کرد، نتوانست بر اراده بانکها در یافتن راه‌های مختلف جهت انجام فعالیت‌های خود تأثیر بگذارد و در سخت‌ترین شرایط بانکهای کشور وظیفه ملی و حیاتی خود را در پشتیبانی از اقتصاد کشورمان خصوصا تجارت خارجی کشور در حد توان انجام دادند. اراده این نامه آمده است: اینک که با عنایت پسروردگار متعال، مقاومت و اراده ملت بزرگ ایران و تدابیر خردمندانه و ارزشمند حضرتعالی و دستگاه دیپلماسی کشور خصوصا جناب آقای دکتر طریف و تیم مذاکره هسته‌ای، لغو تحریم‌های ناعادلانه بین‌المللی تحقق یافته و نظام پولی و بانکی کشور از فهرست تحریم‌های ظالمانه خارج شد، بر خود فرض می‌دانیم از جنبایی و تیم مذاکره کننده و همه کسانی که به نحوی در این موفقیت نقش داشتند قدرانی کنیم.

در این باره یعقوبی، مدیرکل بین‌الملل بانک مرکزی تأکید دارد: یکی از دستاوردهای ما در طول مذاکرات هسته‌ای این بود که بانک‌های بزرگ اکثر بانکهای مشترک میان بانکهای ایرانی و خارجی با مالکیت ۵۱-۴۹ به نفع ایران، بانک محمدحسین میرمحمدی، نماینده مجلس در این باره به «فرصت امروز» خبر داد که بانک مرکزی در حال بررسی طرحی است که براساس آن با انجام یک سرمایه‌گذاری مشترک میان بانکهای ایرانی و خارجی با مالکیت ۵۱-۴۹ به نفع ایران، بانک میرمحمدی با برشمردن برخی نقاط ضعف نظام بانکی کشور از جمله عقب‌ماندگی‌های آنها در برابر پیشرفت‌های بانکهای جهانی در سال‌های اخیر تأکید کرد: در صورتی که بانکهای جدید مشترک ایرانی و خارجی تأسیس شود می‌تواند منجر به ورود دانش روز جهانی در زمینه بانکداری به ایران شود و بانکهای ما را با آخرین دستاوردها در این زمینه آشنا کند.

وی در پاسخ به این پرسش

## ماده سپرده‌های ارزی و ریالی بانکها ۸۵۳ هزار میلیارد تومان شد

در پایان آبان‌ماه امسال رشد سپرده‌ها بدون کسر سپرده قانونی به ۹۵۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و کسر سپرده قانونی به ۹۵۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به اسفند سال گذشته ۱۷،۱ درصد و در مقایسه با آبان ماه سال قبل ۲۵،۵ درصد افزایش داشته است. همچنین حجم کل سپرده‌ها پس از کسر سپرده قانونی ۸۵۳ هزار و ۶۲۸ میلیارد تومان محاسبه شده است، بنابراین بانک مرکزی ۱۰۵ هزار و ۴۲۲ میلیارد تومان از سپرده‌های بانکها را به عنوان سپرده قانونی از حساب بانکها کسر کرده است.

در بخش تسهیلات، حجم ماده تسهیلات اعطایی در پایان آبان ماه امسال به رقم ۷۲۶ هزار و ۳۰۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان رسیده که نسبت به اسفند سال گذشته فقط ۷۸ درصد رشد داشته است. در آبان سال گذشته ۹۴،۳ درصد محاسبه شده است. رشد ۷۸ درصد ماده تسهیلات اعطایی در برابر رشد ۱۷،۱ درصدی سپرده گویای تنگنای شدید مالی بانکها در سال جاری است.

طبق این گزارش، نسبت تسهیلات به سپرده پس از کسر سپرده قانونی در پایان این دوره ۸۵،۱ درصد بوده است. این نسبت در اسفند پارسل ۹۲،۹ درصد و در آبان سال گذشته ۹۴،۳ درصد محاسبه شده است. رشد ۷۸ درصد ماده تسهیلات اعطایی در برابر رشد ۱۷،۱ درصدی سپرده گویای تنگنای شدید مالی بانکها در سال جاری است.

## نرخ بانکی دلار ۳۰۱۹ تومان شد

بانک مرکزی نرخ بانکی دلار را روز شنبه ۳۰۱۹ تومان اعلام کرد. به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز شنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۲۲ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته افزایش و قیمت ۱۳ واحد پولی کاهش یافت و نرخ سه ارز تغییر کرد. نرخ دلار آمریکا با چهار ریال رشد ۳۰،۱۸۹ ریال، پوند انگلیس با ۲۲۲ ریال افزایش ۴۳،۰۶۳ ریال و یورو با ۲۸۵ ریال کاهش ۲۲،۵۸۸ ریال تعیین شد. فرانک سوئیس ۲۹،۷۱۹ ریال، کرون سوئد ۳۵،۱۲ ریال، کرون نروژ ۳،۴۵۸ ریال، کرون دانمارک ۴،۳۶۹ ریال، روپیه هند ۴۴۷ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۲۲۱ ریال، دینار کویت ۹۹۰،۸ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۷۷۷ ریال، یکصد یین ژاپن ۲۵،۴۳۶ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳،۸۷۳ ریال، ریال عمان ۷۸،۴۳۵ ریال، دلار کانادا ۲۱،۳۷۸ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱،۸۳۳ ریال، لیر ترکیه ۱۰،۰۵۱ ریال، روبل روسیه ۳۸۷ ریال، ریال قطر ۸،۲۹۱ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۷۲۹ ریال و لیر سوریه ۱۶۰ ریال قیمت خورد. همچنین نرخ دلار استرالیا ۲۱،۱۴۵ ریال، ریال سعودی ۸،۰۴۷ ریال، دینار بحرین ۸۰،۱۸۶ ریال، دلار سنگاپور ۲۱،۱۱۸ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲،۰۹۱ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۸،۹۹۴ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶،۱۹۵ ریال، دینار لیبی ۲۱،۷۷۴ ریال، یوان چین ۴،۵۸۹ ریال، یکصد بات تایوان ۳۸،۱۰۱ ریال، ریگیت مالتی ۷،۰۶۸ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵،۲۰۵ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۸،۳۷۲ ریال، افغانی افغانستان ۴۴۱ ریال، منات آذربایجان ۱۸،۸۹۹ ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۱،۴۴۹ ریال، سامانی تاجیکستان ۳،۹۴۹ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۷۵۵ ریال است.

## با سرمایه‌گذاری مشترک و با مالکیت ۴۹-۵۱ بانک مشترک ایرانی - خارجی تأسیس می‌شود



بهروز پاشو / فرصت امروز

## نسیم نجفی

nasim64naji@gmail.com

در حالی که تحریم‌های ظالمانه علیه نظام بانکی ایران رفته رفته جمع می‌شود، صفی از نمایندگان بانک‌های خارجی در انتظار دیدار با مسئولان بانک مرکزی هستند تا به ارزیابی حضورشان در بازار بکر ایران بنشینند.

در این باره یعقوبی، مدیرکل بین‌الملل بانک مرکزی تأکید دارد: یکی از دستاوردهای ما در طول مذاکرات هسته‌ای این بود که بانک‌های بزرگ اکثر بانکهای مشترک میان بانکهای ایرانی و خارجی با مالکیت ۵۱-۴۹ به نفع ایران، بانک محمدحسین میرمحمدی، نماینده مجلس در این باره به «فرصت امروز» خبر داد که بانک مرکزی در حال بررسی طرحی است که براساس آن با انجام یک سرمایه‌گذاری مشترک میان بانکهای ایرانی و خارجی با مالکیت ۵۱-۴۹ به نفع ایران، بانک میرمحمدی با برشمردن برخی نقاط ضعف نظام بانکی کشور از جمله عقب‌ماندگی‌های آنها در برابر پیشرفت‌های بانکهای جهانی در سال‌های اخیر تأکید کرد: در صورتی که بانکهای جدید مشترک ایرانی و خارجی تأسیس شود می‌تواند منجر به ورود دانش روز جهانی در زمینه بانکداری به ایران شود و بانکهای ما را با آخرین دستاوردها در این زمینه آشنا کند.

وی در پاسخ به این پرسش

محمدحسین میرمحمدی، مدیرکل بین‌الملل بانک مرکزی تأکید دارد: یکی از دستاوردهای ما در طول مذاکرات هسته‌ای این بود که بانک‌های بزرگ اکثر بانکهای مشترک میان بانکهای ایرانی و خارجی با مالکیت ۵۱-۴۹ به نفع ایران، بانک میرمحمدی با برشمردن برخی نقاط ضعف نظام بانکی کشور از جمله عقب‌ماندگی‌های آنها در برابر پیشرفت‌های بانکهای جهانی در سال‌های اخیر تأکید کرد: در صورتی که بانکهای جدید مشترک ایرانی و خارجی تأسیس شود می‌تواند منجر به ورود دانش روز جهانی در زمینه بانکداری به ایران شود و بانکهای ما را با آخرین دستاوردها در این زمینه آشنا کند.

وی در پاسخ به این پرسش

## گزارش ۲

## مدیرعامل بانک پارسیان خبر داد

## منابع مالی پرداخت به سپرده‌گذاران ثامن الحجج تامین شد

تعیین تکلیف خواهند شد.

به گفته وی، برنامه زمانی پرداخت سپرده مشترکان و سپرده‌گذاران موسسه اعتباری ثامن الحجج به‌زودی خبر داد و گفت: منابع مالی سپرده‌گذاران موسسه ثامن الحجج تامین شد.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه بانک پارسیان ضمن هماهنگی با بانک مرکزی برنامه زمان‌بندی مراجعه سپرده‌گذاران ثامن الحجج به بانک مرکزی مصمم به پرداخت سپرده‌های خرد سپرده‌گذاران ثامن الحجج است.

پرویزیان-اظهارداشت: بانک مرکزی برای ساماندهی تعاونی اعتبار ثامن الحجج، بانک پارسیان را به‌عنوان بانک عامل برای بازپرداخت وجوه سپرده‌گذاران برگزیده است و به‌زودی، بازپرداخت وجوه مشترکان با اولویت قرار دادن سپرده‌گذاران خرد، طبق یک برنامه زمانی مدون آغاز خواهد شد.

وی ادامه داد: بر این اساس، در فاز نخست وجوه سپرده‌گذاران با موجودی سپرده تا سقف‌های ۳۰ میلیون ریال، ۵۰ میلیون سده مرحله پرداخت می‌شود. مشترکان دارای سپرده‌های بالاتر نیز در مراحل

مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه به‌عنوان بانک عامل برای بازپرداخت وجوه سپرده‌گذاران برگزیده است و به‌زودی، بازپرداخت وجوه مشترکان با اولویت قرار دادن سپرده‌گذاران خرد، طبق یک برنامه زمانی مدون آغاز خواهد شد.

به بازگشایی ۳۰ گزایش اعتبار (ا.س.ی) توسط بانک پارسیان بعد از برجام، افزود: این بانک فعالیت در عرصه‌های بین‌الملل را در دستور کار خود قرار داده است.

مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه به‌عنوان بانک عامل برای بازپرداخت وجوه سپرده‌گذاران برگزیده است و به‌زودی، بازپرداخت وجوه مشترکان با اولویت قرار دادن سپرده‌گذاران خرد، طبق یک برنامه زمانی مدون آغاز خواهد شد.

درد و بانک‌های خارجی متوجه این موضوع هستند. بازار پولی و مالی ایران از این جهت که هنوز رقیب خارجی در آن وجود ندارد و مدیران و مسئولان نظام بانکی از حضور بانک‌های خارجی در آن استقبال می‌کنند می‌تواند منجر به سوددهی بیشتری برای سرمایه‌گذاران شود. وی افزود: نظام بانکی ما فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری دارد و از این نظر برای بانک‌های خارجی جذاب است.

در صورت حضور این بانک‌ها در ایران می‌توانیم شاهد ورود تکنولوژی‌های جدید بانکداری و روش‌های جدید در این عرصه باشیم. امیرتاش با ذکر مثالی در این باره گفت: سال‌های پس از جنگ درحالی‌که نظام بانکی ما به چند بانک دولتی محدود می‌شد، بانکداری ما یک فضای بدون رقابت و با بازدهی کم بود اما با ورود بانک‌های خصوصی این فضای انحصاری شکست و بانک‌های خصوصی خون تازه‌ای را در رگ‌های بانکداری کشور سرازیر کردند و بانک‌های دولتی را هم به تحرک و پویایی در این عرصه واداشتند.

امیرتاش ادامه داد: ورود



## نرخنامه

## دلار ۳،۶۴۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۴۸ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۳۶،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۷۵ تومان و هر پیوند نیز ۵۲۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۶،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۲،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴،۹۱۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۹۷۹ دلار بود.

## نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۹۷۹ ▲
مقال طلا	۴۱۱،۵۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴،۹۱۰ ▲
سکه بهار آزادی	۹۳۸،۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۹۳۶،۰۰۰ ▲
نیم سکه	۴۷۱،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۵۶،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰ ▲

## نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۶۴۸ ▲
یورو اروپا	۳،۹۷۵ ▼
پیوند انگلیس	۵۲۲۰ ▲
درهم امارات	۱۰۰۰ ▲
لیر ترکیه	۱،۲۲۸ ▲
یوان چین	۵۵۸
ین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۳،۶۱۵ ▲
فرانک سوییس	۳،۶۲۰ ▼
دینار کویت	۱۱،۹۰۰
ریال عربستان	۹۶۰
دینار عراق	۲۹۳
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۶۵

## بانکنامه

سیف اعلام کرد

## آغاز رصد بانک مرکزی برای جلوگیری از ورود پول‌های کثیف به انتخابات



رئیس کل بانک مرکزی از آغاز رصد این بانک برای جلوگیری از ورود پول‌های کثیف به انتخابات اسفندماه امسال خبر داد و گفت: سیستم‌های ضدپولشویی نظام بانکی در حال پیگیری امور است.

ولی‌الله سیف روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به این پرسش که بانک مرکزی چه اقداماتی برای جلوگیری از ورود پول‌های کثیف به انتخابات در دستور کار قرار داده است، افزود: نظام بانکی کشور دارای سیستم‌های پیشرفته ضد پولشویی است و در همین رابطه اقدامات لازم در حال انجام است.

وی اظهارداشت: در صورتی که موارد مشکوکی در زمینه ورود پول‌های کثیف به انتخابات مشاهده شود به‌طور حتم با آن برخورد و پیگیری‌های لازم انجام می‌شود.

به گزارش ایرنا، در گذشته هشدارهایی درباره احتمال ورود پول کثیف به عرصه انتخابات از سوی برخی مقام‌های کشور مطرح و بر ضرورت توجه به این امر تأکید شده بود.

رئیس کل بانک مرکزی درباره ساماندهی تعاونی اعتباری غیرمجاز ثامن الحجج نیز گفت: بانک مرکزی اقدامات مقتضی را در این زمینه انجام داده و به‌زودی کار ساماندهی آن انجام می‌شود.

وی افزود: با برنامه‌های جدید بانک مرکزی برای ساماندهی غیرمجاز، همه مشکلات در این بخش در آینده رفع خواهد شد.

رئیس شورای پول و اعتبار همچنین درباره برخورد با صرفی‌های غیرمجاز در بازار ارز نیز گفت: این برخورد برنامه جدیدی نیست و در بی‌پایه‌سازی دستورالعمل بانک مرکزی در معاملات بازار ارز انجام شده است. براساس آخرین گزارش‌های دریافتی، ۱۳ صرفی پلمب شده است.

سیف همچنین در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات انجام شده برای جابجایی ۳۰ میلیارد دلار اموال بلوکه شده ایران با توجه به اجرائی شدن برجام و لغو تحریم‌ها نیز، گفت: اقدامات موردنیاز برای ارزیابی پول‌ها به حساب‌های دیگر انجام شده اما برخی از طرف‌های مقابل برای این جابه‌جایی درخواست دریافت توضیحاتی داشتند که در این زمینه اقدام لازم انجام شد.

بانک مرکزی به‌طور هماهنگ کار می‌کنند و با نرم‌افزارهایی که در حال تهیه است این اطمینان برای سپرده‌گذاران وجود دارد که منابع آنها با صحت کامل برگردانده خواهد شد.

به گفته پرویزیان، اگر سپرده‌گذاران مایل باشند می‌توانند با محصولات جدیدی که بانک پارسیان تعریف می‌کند، سپرده‌گذاری مجددی در این بانک انجام داد که شرایط آن در حال فراهم شدن است.

وی همچنین در مورد اینکه بانک پارسیان به‌عنوان بانک عامل انتخاب شده است، توضیح داد: به‌رحال این تصمیم بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار بوده است، در عین حال که سپرده‌های خرد از سوی بانک مرکزی هستیم.

آن‌طور که پرویزیان در مورد واگذاری ثامن الحجج به این بانک گفته با توجه به اینکه این مسئله در حوزه بانک مرکزی است آنها باید در مورد آن تصمیم‌گیری کنند و این بانک همان مسئولیت عملیات را برعهده دارد.

مدیرعامل بانک پارسیان با ارائه توضیحات بیشتر خاطر نشان کرد: در حال حاضر سامانه‌های الکترونیکی مربوط به ساماندهی سپرده‌های ثامن الحجج در بانک پارسیان و

مدیرعامل بانک پارسیان با بیان اینکه به‌عنوان بانک عامل برای بازپرداخت وجوه سپرده‌گذاران برگزیده است و به‌زودی، بازپرداخت وجوه مشترکان با اولویت قرار دادن سپرده‌گذاران خرد، طبق یک برنامه زمانی مدون آغاز خواهد شد.

اصناف

رئیس اتحادیه نبات و آبنبات ریز و قندریز درگفت‌وگو با «فرصت امروز»:

توان مالی خروج از تهران را نداریم، مهلت می‌خواهیم

ساناز کلاهدوز  
sanazkalahdoz@yahoo.com



حسن افخمی علیشاه، رئیس اتحادیه نبات و آبنبات ریز و قندریز خروج این صنف از شهر و انتقال به بیرون شهر را در شرایطی که با عدم منابع مالی مواجه هستند، بزرگ‌ترین مشکلات قابل

توجه این صنف می‌داند و در ادامه درباره این مشکلات با «فرصت امروز» به گفت‌وگو می‌پردازد.

مشکل جدی صنف نبات و آبنبات ریز و قندریز چیست؟

در حال حاضر مسائلی از جمله مالیات و رکود فعلی اقتصاد صنف مارا دچار مشکلاتی کرده که در پی رفع مشکلات مالیاتی با مذاکره با این سازمان هستیم و از طرفی در تلاش هستیم تا بتوانیم در شرایطی که اغلب صنوف با رکود دست و پنجه نرم می‌کنند ما بتوانیم از این شرایط سربلند بیرون بیاییم.

مهم‌ترین مشکلی که صنف شما به‌طور خاص با آن درگیر است، چیست؟

بله توانستیم با کمک اتاق اصناف از شهرداری مهلت بگیریم و تا سال آینده در همین محل فعلی خود بمانیم و امیدواریم با رفع تحریم‌ها، شرایط کاری و مالی واحدهای ما به‌گونه‌ای باشد که بتوانند به راحتی از تهران خارج و به شهرهای صنعتی اطراف نقل مکان کنند یا اینکه دولت برای این اقدام، تسهیلاتی در اختیار صنف نبات و آبنبات ریز و قندریز قرار دهد تا شرایط اقتصادی آنها بهتر شود.

آغاز تجهیز رایگان اصناف به صندوق مکانیزه فروش از دهه فجر آغاز می‌شود

رئیس اتاق اصناف ایران از تجهیز رایگان اصناف به صندوق مکانیزه فروش در قالب «طرح باران» خبر داد و گفت: این طرح در دهه فجر امسال عملیاتی می‌شود. علی‌فاضلی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: تجهیز اصناف به صندوق‌های مکانیزه فروش منافع اصناف و دولت را توامان در پی خواهد داشت و دریافت مالیات را عادلانه، شفاف و نظام‌مند خواهد کرد.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: اجرای این طرح موجب خواهد شد تا شبکه تولید و توزیع کشور از تأمین کنندگان و تولید کنندگان تا آخرین حلقه زنجیره توزیع به صورت مستقیم با یکدیگر ارتباط داشته باشند، واسطه‌های غیرضرور حذف شود و کالا ارزان‌تر به دست مصرف‌کننده برسد. فاضلی تصریح کرد: با اجرای این پروژه بازرسی‌های صنوف مکانیزه شده و بخش قابل توجهی از هزینه‌های سخت‌افزاری بازرسی اصناف کسر خواهد شد.

وی افزود: با اجرای این پروژه ملی، شبکه قاچاق به‌عنوان بزرگ‌ترین معضل پیش‌روی کشور قابل‌ردیابی و کنترل خواهد بود. رئیس اتاق اصناف در خصوص چگونگی اجرای این پروژه گفت: اجرای این پروژه ملی با توجه به تمامی ملاحظات اتاق اصناف ایران به شرکت باران واگذار شده و این شرکت با توجه به تأکید اتاق مبنی بر تأمین پروژه‌ها منابع تولید کنندگان معتبر داخلی، طی مناقصه‌ای از میان واجدین شرایط، با شرکت کنتورسازی ایران به توافق رسیده است.

فاضلی در مورد مدل اجرایی طرح باران خاطرنشان ساخت: تمامی صندوق‌های مکانیزه فروش به صورت رایگان به اصناف واگذار می‌شود و ما افتتاح داریم تا در اجرای بزرگ‌ترین پروژه ساماندهی مالیاتی کشور که سال‌ها معطل مانده است، پیشقدم شده و به دولت کمک کنیم.

با اجرایی شدن برجام فعالان بازرگانی از تغییرات در واردات می‌گویند

قرار گرفتن واردات در مسیرهای قانونی



مینو گله

minoo.galeh@gmail.com

ورود بی‌درپی هیات‌های تجاری-اقتصادی و امضای توافقنامه‌ها جدا از اینکه فعالان اقتصادی و بازرگانان را خوشحال کرد، اما برخی هم در میان این همه شادی، نگرانی از واردات بی‌رویه را مطرح کردند.

همه‌ای که پیش از شروع فصل نوی اقتصاد ایران از سوی کسانی شروع شد که واردات به مذاقشان خوش نیامد. آنها از این نگران بودند که تحولات اقتصادی، دولت را به یک واردکننده عمده تبدیل کند، نگرانی که دولت سریعاً به آن واکنش نشان داد و اطمینان داد هرگز چنین اتفاقی نخواهد افتاد.

البته این نگاه در حالی مطرح می‌شد که در سال‌های گذشته و در دوران تحریم‌ها بسیاری از فعالان حوزه‌های تولیدی و بازرگانی به واردات بی‌رویه انتقاد داشتند و بیشتر از آن معترض بودند که بخش اعظم واردات از طریق قاچاق صورت می‌گیرد حالا این سوال مطرح می‌شود با دگرگونی رابطه اقتصادی ایران با جهان، واردات دچار چه تغییر و تحولاتی خواهد شد. عضو هیات‌مدیره فدراسیون واردات ایران اثر این تغییر را دارای اثرات مثبت می‌داند.

محمدرضا بوتراپی معتقد است تولید کنندگان نباید ترسی از واردات داشته باشند. او به «فرصت امروز» می‌گوید: کسانی از این مسئله نگران خواهند شد که واردات بی‌کیفیت دارند. چون در هر

حالی با ورود نمایندگی‌های مجاز، واردات از اروپا بیشتر خواهد شد و این می‌تواند کار را برای واردکنندگان کالاها تقلبی و بی‌کیفیت سخت کند. به گفته بوتراپی، واردات جدید می‌تواند برای تولیدکنندگان داخلی در ایجاد رقابت و ارتقای کیفیت کمک‌کننده باشد.

قیمت مناسب این کالاها که توسط نمایندگی‌های مجاز وارد می‌شود موفقه دیگری است که بوتراپی به آن اشاره می‌کند. او می‌گوید: از آنجا که اروپا به بازار ایران نیاز دارد این کالا با قیمتی پایین‌تر از قیمت تولیدکننده در بازار ایران عرضه خواهد شد. به گفته این عضو هیات‌مدیره فدراسیون واردات، این مسئله می‌تواند برای واردکنندگان محصولات تقلبی و بی‌کیفیت نگران‌کننده باشد چون در حال حاضر کالاهاشان را با بیش از دوبرابر قیمت و به‌نام کالای اصل در بازار عرضه می‌کنند.

محمدرضا بوتراپی می‌گوید: وقتی واردات از نمایندگی‌های رسمی انجام نشود، هر کسی به خودش اجازه می‌دهد از هر جایی که برایش منفعت‌هایی دارد، واردات انجام دهد و بازار به همین شکلی می‌شود که در سال‌های گذشته و با وجود تحریم‌ها دیدید. بوتراپی معتقد است، با اجرایی شدن برجام و با حضور نمایندگی‌ها بازار واردات سر و سامان خواهد یافت.

یک کارشناس حوزه بازرگانی معتقد است فارغ از تحولاتی که در این بخش صورت خواهد گرفت و شاهد

قرار گرفتن واردات در مسیری واقعی‌تر خواهیم بود، نیاز به واردات است. پرویز حسینی به «فرصت امروز» می‌گوید: برخی از کسانی که از واردات نگران هستند، تولیدکننده هستند که به نظر من آنها خودشان هم به برخی واردات به‌خصوص مواد اولیه نیاز دارند. این دانش‌آموخته اقتصاد اما به نکته دیگری هم اشاره می‌کند. او می‌گوید: تجارت در دنیا پایایی است و تا کالایی از یک کشور وارد نکنید کالایی از شما نمی‌خردند، پس ما علاوه بر نیاز برای واردات اجبار هم داریم. وی اظهار نظرهای نگران‌کننده در خصوص واردات را با اجرایی شدن برجام، غیر حرفه‌ای و عبث می‌داند و معتقد است این افراد نمی‌دانند اقتصاد کشور در چه وضعیتی است و نیازهای ضروری‌اش کدام است. حسینی در خصوص واردات بی‌کیفیت که در سال‌های گذشته مطرح بوده، می‌گوید: به نظر من این کار کسانی است که وجدان کاری ندارند و چیزی که ما به آن نیاز داریم برنامه‌ریزی هدفمند برای چگونگی واردات است. چراکه به آن الزام داریم.

او می‌گوید: به نظر من واردات بی‌کیفیت به معضل فساد در اقتصاد ایران مرتبط است و می‌دانم که کار برای تحول ساختار اقتصادی در کشور ما آسان انجام نمی‌شود چون موانع و مشکلات زیادی از سوی لایه‌های فساد وجود دارد که سنگ‌اندازی کرده و خواهند کرد. به گفته وی شایعات و اخبار منفی که با باز شدن درهای اقتصاد ایران

به جهان منتشر می‌شود سودجویانه است و برخی هم به علت عدم آگاهی به آن دامن می‌زنند به همین دلیل، کسانی که می‌خواهند در مسیری سالم قرار گرفته و کار کنند، سخت است. فاطمه قنبرپور، عضو هیات نمایندگانی اتاق ارومیه معتقد است اجرایی شدن برجام منجر به اصلاح وضعیت نامطلوب واردات خواهد شد. به گفته او، باز شدن سوئیفت خریدار را به فروشنده نزدیک کرده است، مسئله‌ای که در زمان تحریم‌ها پای واردکنندگان را به کشورهای واسطه مانند ترکیه، امارات، چین و... باز کرد.

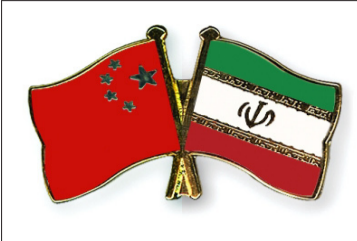
این زن فعال اقتصادی به چالش‌های واردات در دوران تحریم اشاره کرده و می‌گوید: پروسه خرید از طریق این کشورها ۱۵ تا ۲۰ روز طول می‌کشید و در همین فاصله هم با نوسانات نرخ ارز، شرایط بازاری... روبه‌رو بودیم. به گفته قنبرپور، امروز واردکننده به بازار ایران در یک دهه گذشته برای خرید ناچار نیست ۸/۵ درصد کارمزد بانکی پرداخت کند. او می‌گوید: به هر حال تولیدکننده هم نگرانی‌هایی خواهد داشت، اما همه منتظر برداشتن تحریم‌ها بودیم و باید برای تغییرات جدید خودمان را آماده کنیم.

به گفته این واردکننده و صادرکننده تا پیش از این واردات به برخی مبادی ورودی، از جمله مناطق آزاد، روستاهای مرزی در داخل و خارج می‌آمد و آنجا برچسب می‌خورد و در بازار داخل توزیع می‌شد. قنبرپور

صادرات

جزئیات قراردادهای ۱۸ گانه امروز ایران و چین

بانک‌های چینی در ایران شعبه می‌زنند



نایب رئیس اتاق مشترک ایران و چین جزئیات برخی قراردادهای ۱۸ گانه امروز تهران و پکن را تشریح کرد و گفت: قراردادهای امروز از نوع درجه یک و گسترده‌ترین و صمیمانه‌ترین قراردادهایی است که ممکن است بین دو کشور منعقد شود.

مجید رضا حریری، نایب رئیس اتاق مشترک ایران و چین در گفت‌وگو با فارس در مورد جزئیات بیشتر این تفاهم‌نامه‌ها گفت: در این سفر قرارداد همکاری استراتژیک با چینی‌ها به امضا می‌رسد که از نوع درجه یک بوده و چهار سطح دارد که شاید بتوان گفت صمیمانه‌ترین همکاری بین دولت‌ها محسوب می‌شود.

وی اضافه کرد: این قرارداد فقط در سطح اقتصادی نیست، بلکه حوزه‌های فرهنگ، سیاست، امنیت، نظامی و قضایی را هم شامل می‌شود.

وی در مورد جزئیات بیشتر قرارداد همکاری بین ایران و چین در حوزه اقتصادی گفت: شش‌جی پینگ رئیس‌جمهور چین شعار «حیای جاده ابریشم یک کمربند، یک جاده» را در دستور کار داشته و به‌شدت آن را دنبال می‌کند و در همین زمینه چینی‌ها صندوق توسعه‌های را با ۴۰ میلیارد دلار بودجه ایجاد کرده‌اند که به زیرساخت کشورهایی که در مسیر جاده ابریشم قرار دارند از این محل کمک کنند که این وام به صورت بدون بهره یا در نهایت بهره ۲ درصد ارائه خواهد شد و حتی برای برخی کشورها کمک بلاعوض خواهد بود.

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و چین به این نکته اشاره کرد که قرار است از همین محل وام بدون بهره برای توسعه کابل‌کشی فیبر نوری در کشور، توسعه خطوط پرسرعت ریلی و حمل‌ونقلی از جمله خط تهران-مشهد استفاده شود.

حریری گفت: توسعه مناطق آزاد و شهرک‌های صنعتی در کشور بخش دیگری از قرارداد همکاری بین ایران و چین خواهد بود تا چینی‌ها شهرک‌های صنعتی جدیدی در کشور ایجاد کنند و سرمایه و تکنولوژی آن را هم با خود به همراه بیاورند که نخستین شهرک صنعتی توسط چینی‌ها در بند جاسک، جانمایی شده که امیدواریم سبب توسعه و اشتغال منطقه باشد.

وی در مورد جزئیات قراردادهای همکاری در حوزه پولی و بانکی با چینی‌ها نیز گفت: مذاکراتی با چینی‌ها انجام شده تا در آینده نزدیک علاوه بر فاینانس چین که در زمان تحریم شکل گرفت و توسعه یافته و در واقع شرکای قدیمی‌اش دارد، همچنین با نگاه‌های جدیدی که دولت در واردات و توسعه داده است انتظار می‌رود نوع واردات تغییر یابد، اما باید منتظر ماند و دید مسیر رسمی و قانونی واردات چقدر زور می‌رسد تا کالاهایی با کیفیت و قیمت مناسب و متناسب با نیاز داخلی را به بازار کشور هدایت کند.

نایب رئیس سابق کمیسیون واردات اتاق ایران، چهار بانک بزرگ چین در حال توسعه روابط خود با ایران هستند و بانک ICBC تقاضای ایجاد شعبه در ایران را کرده است که می‌تواند تحولی در نظام بانک کشور ایجاد کند.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یکم مرحله‌ای



مناقصه گزار: شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی

موضوع مناقصه: بشرح مندرج در جدول مشروحه ذیل

مهلت خرید اسناد مناقصه: از مورخه ۱۳۹۴/۱۰/۳۰ تا مورخه ۱۳۹۴/۱۱/۱۰

مهلت تحویل اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخه ۱۳۹۴/۱۱/۲۰

تاریخ گشایش پاکت الف و ب و ج مناقصه گران: ساعت ۱۴ روز شنبه مورخه ۱۳۹۴/۱۱/۲۴

شرایط شرکت کنندگان: تطبیق موضوع فعالیت شرکت، طبق اساسنامه با موضوع مناقصه

موضوع	شماره	تاریخ	مبلغ سبده شرکت (ضمانتنامه یا چک تضمین شده بانکی) به ریال
نگهداری شبکه کابل و هوایی و انواع تلفن‌های همگانی و ADSL و روستاهای اقماری و GSM مراکز تلفن قدس، معلم، شهریار شهرستان میاندوآب به همراه توسعه مودی مراکز مزبور	ب/۹۴/۸۸	۹۴/۱۰/۲۸	۱۵۷۹۰۰۰۰۰ (یکصد و پنجاه و هفت میلیون و نهصد هزار) ریال

تهیه اسناد مناقصه به یکی از طرق ذیل:

- \* روش اول: مراجعه به وب سایت اینترنتی این شرکت به آدرس [WWW.TCWA.IR](http://WWW.TCWA.IR) و اخذ رایگان اسناد مناقصه.
- \* روش دوم: واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به حساب سیبا شماره ۰۱۰۶۰۵۶۸۱۲۰۰۵ بانک ملی ایران، قابل واریز در کلیه شعب، بنام شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی و ارائه آن در ساعات اداری به مدیریت تدارکات این شرکت به آدرس ارومیه، بلوار ارتش، ساختمان مرکزی مخابرات، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۴.

محل تحویل پاکت مناقصه:

\* دبیرخانه مرکزی این شرکت به آدرس: ارومیه - بلوار ارتش - ساختمان مرکزی مخابرات - طبقه دوم - اتاق ۲۲۲. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۳۱۹۱۳۵۳۴-۳۱۹۱۳۵۲۴ و داورنگار ۰۶۴۵-۳۳۴۵ تماس حاصل و یا به وب سایت اینترنتی این شرکت مراجعه فرمائید.

شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۱/۱۱  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۱۴

حجم تجارت خارجی ۱۰ ماهه ۶۸ میلیارد دلار شد

براساس آمار گمرک در ۱۰ ماه امسال حجم تجارت خارجی غیرنفتی به ۶۸ میلیارد دلار رسید. بر این اساس، در این مدت ۲۸ میلیون تن کالا به ارزش بالغ بر ۳۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به کشور وارد شده است.

براساس آمار گمرک در ۱۰ ماه امسال حجم تجارت خارجی غیرنفتی به ۶۸ میلیارد دلار رسید. بر این اساس، در این مدت ۲۸ میلیون تن کالا به ارزش بالغ بر ۳۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به کشور وارد شده است.

آگهی ارزیابی کیفی

دستگاه مناقصه گزار: وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

موضوع: ارزیابی شرکت های تامین غذای همایش ها، سمینارها و جلسات

مهلت دریافت اسناد ارزیابی: از تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۳ لغایت ۱۳۹۴/۱۱/۷

مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد: معرفی نامه کتبی شرکت متقاضی

مهلت ارسال پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۱

محل دریافت اسناد: دبیرخانه مرکزی وزارت بهداشت واقع در شهرک قدس (غرب)

- بلوار ایوانک شرقی، بین خیابان فلامک و زرافشان، ساختمان ستاد مرکزی، بلوک C، طبقه همکف

لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی

<http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایید.

اداره کل خدمات پشتیبانی و رفاهی وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی

امضای قرارداد سرمایه گذاری  
آزادراه تبریز-مرند-بازرگان

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قرارداد نخستین سرمایه گذاری خارجی در یک پروژه آزادراهی نهایی شد، گفت: قرارداد سرمایه گذاری طرف ترک در آزادراه تبریز-مرند-بازرگان این هفته امضا می شود. امیر امینی در گفت و گو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت تنظیم قرارداد آزادراه تبریز-مرند-بازرگان گفت: مذاکرات با شرکت ترک در زمینه احداث این آزادراه به نتیجه رسید، قرارداد سرمایه گذاری نهایی شد و هفته جاری امضا می شود. وی افزود: طرف ترک یک شرکت احداث، بهره برداری و نگهداری آزادراه تبریز-مرند-صوفیان-بازرگان تأسیس می کند و با شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل قرارداد می بندند که بعد از امضای طرفین دکتر آخوندی وزیر راه و شهرسازی این قرارداد را برای اجرایی شدن تأیید می کند. معاون برنامه ریزی و اقتصاد حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هم اکنون ماشین آلات شرکت ترک آماده است و بعد از امضای قرارداد می تواند کار را شروع کند، اظهار کرد: کارهای مطالعات همزمان با اجرای تدارکات و تجهیز کارگاه (PC) انجام می شود.

وی با بیان اینکه سرمایه گذاری خارجی برای نخستین بار در یک پروژه آزادراهی کشور انجام می شود، اظهار کرد: سرجمع برای اجرا و بهره برداری آزادراه تبریز-مرند-بازرگان ۲۳ سال زمان در نظر گرفته شده است که ۶ ماه کار مطالعاتی، ۴.۵ سال فاز عملیاتی و ۱۸ سال زمان بهره برداری پروژه خواهد بود.

معاون وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: حجم سرمایه گذاری شرکت ترک در پروژه آزادراه تبریز-مرند-بازرگان به طول ۲۵۳ کیلومتر با استیلتاک و هزارهنگامه ای بین حدود ۱۰۲ میلیارد دلار است اما با سودش ۱.۸ میلیارد دلار برآورد می شود. آزادراه تبریز-مرند-بازرگان که نخستین آزادراهی است که توسط سرمایه گذار خارجی در کشور اجرا می شود، از نظر ترافیک بین المللی و موقعیتی که در کریدور شرقی- غربی (جاده ابریشم)، مسیر آسیا-اروپا و شبکه های بزرگراهی آسیا دارد، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. آزادراه تبریز-مرند-بازرگان بخشی از آزادراه تهران-بازرگان، کوتاه ترین مسیر جهت اتصال پایتخت کشور به مرز بازرگان است. از جمله اهداف مهم این طرح، احداث بخشی از آزادراه سراسری کریدور بین المللی شرق-غرب و شبکه ترانزیتی کشور و اتصال مصرف سوخت، تکمیل شبکه ترانزیتی کشور و زمان آن به مرز کشور ترکیه و کشورهای اروپایی، کاهش زمان سفر، افزایش ایمنی و کاهش تولید گازهای گلخانه ای است. براساس برسی های انجام شده تردد روزانه برای خودروهای سواری در محور تبریز-مرند در سال ۱۳۹۸، ۱۷ هزار خودروی سواری و برای محور مرند-بازرگان ۶ هزار و ۸۰۰ خودرو پیش بینی شده است. همچنین میزان تردد روزانه برای خودروهای سواری در محور تبریز-مرند در سال ۱۴۰۰، ۲ هزار خودرو و در محور مرند-بازرگان ۱۲ هزار خودرو پیش بینی شده است؛ در محور ضمن تردد روزانه در سال ۱۴۱۸ برای محور تبریز-مرند، ۲۳ هزار خودروی سواری و برای محور مرند-بازرگان، ۲۰ هزار خودروی سواری برآورد شده است.

رفع محدودیت ارائه سوخت  
به پروازهای هما

پرواز فرانکفورت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران هما با دریافت سوخت مورد نیاز در فرودگاه مبدأ، روز گذشته رأس سوخت مقرر در فرودگاه حضرت امام خمینی (ره) بر زمین نشست. به گزارش مهر، با اجرایی برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و لغو محدودیت سوخت رسانی به هواپیماهای ایرانی از ۲۹ دی ماه سال جاری، براساس برنامه ریزی، پرواز شماره ۷۲۰ فرانکفورت در ساعت ۱۴:۱۰ (به وقت محلی) از فرودگاه بین المللی فرانکفورت انجام و در ساعت ۲۲ در فرودگاه حضرت امام خمینی (ره) فرود آمد. پیشتر این پرواز برای دریافت سوخت مورد نیاز در فرودگاه ثالث، متحمل یک ساعت و نیم تأخیر زمانی در طول پرواز می شد که این امر اتلاف وقت مسافر و نیز صرف هزینه مالی برای «هما» را به دنبال داشت. گفتنی است با لغو محدودیت ارائه سوخت به هواپیماهای ایرانی تاکنون پروازهای اروپایی هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران «هما» در فرودگاه های پاریس، آمستردام، کلن و لندن سوخت مورد نیاز خود را دریافت کرده اند.

آگهی ارزیابی کیفی انتخاب پیمانکار آبرسانی به شهرهای شمالی  
استان کرمان از بهشت آباد فرایند شماره ۹۴/الف/۳۴ نوبت دوم

شرکت آب منطقه ای کرمان در نظر دارد به منظور انتخاب پیمانکار آبرسانی به شهرهای شمالی استان کرمان از بهشت آباد، از بین شرکت های تشخیص صلاحیت شده دارای ظرفیت خالی انجام کار در پایه یک رشته آب با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید. لذا از کلیه مناقصه گران ذیصلاح دعوت بعمل می آید به منظور دریافت اسناد ارزیابی کیفی در قبال ارائه رسید واریز مبلغ دویست هزار ریال به حساب جاری سپهر شماره ۰۱/۸۲۳۱۲۰۱/۲۱۹۵۰ بانک صادرات ایران شعبه ۲۴ مهر کرمان حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۱۳۹۴/۱۱/۱۴ در نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره دو، طبقه همکف، اتاق ۱۳۱ دفتر قراردادها، نماینده خویش را کتبا معرفی و اعزام نمایند. شایان ذکر آنکه مدارک ارزیابی کیفی هر یک از مناقصه گران باید در یک بسته بندی مناسب و لاک و مهر شده، حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه ۱۳۹۴/۱۱/۲۸ به دبیرخانه محرمانه دفتر حراست به نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه ای کرمان، ساختمان شماره یک طبقه همکف اتاق شماره ۱۰۵ تحویل گردد. ضمناً این آگهی در سایت معاملات آب به نشانی [WRM.IR](http://WRM.IR) و همچنین پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی [lets.mporg.ir](http://lets.mporg.ir) درج و منعکس گردیده است.

روابط عمومی شرکت آب منطقه ای کرمان

م الف ۶۴۲

۱۳۱

## لغو تحریم ها اثر کرد

## غول های هواپیماساز در تهران

نازیلا مهدیانی  
nazila.mahdiani@gmail.com

اجلاس هوانوردی ۲۰۱۶ برای نخستین بار امروز در تهران با حضور شرکت های قدر هواپیماساز از جمله ایراس فرانسه، بمباردر کانادا، امبراز برزیل، ای تی آر فرانسه-ایتالیا و ده ها شرکت اجاره دهنده هواپیمای آمریکایی برگزار می شود و مقامات سازمان هواپیمایی می گویند، در این اجلاس دو روزه، احتمال عقد قرارداد با ایراس برای خرید تعدادی از ۱۱۴ هواپیمایی که برای ناوگان ایران ابر تقاض شده، وجود دارد.

در این اجلاس ۱۶۰ شرکت کننده خارجی از ۳۵ کشور دنیا شرکت می کنند که شرکت های اجاره دهنده هواپیمای هواپیماساز، شرکت های ارائه کننده خدمات فرودگاهی و تعمیرات و نگهداری هواپیمای و بانک های خارجی برای تأمین مالی خرید هواپیمای شرکت کنندگان نخستین دوره برگزاری این اجلاس هستند.

پس از لغو تحریم های هواپیمای، نخستین مذاکرات رسمی و مستقیم فعالان صنعت هوانوردی کشورمان با کمپانی های جهانی از فردا کلید می خورد و طبق گفته معاون عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری، در حالی که بازار بکر ایران به روی شرکت های هواپیماساز و اجاره دهنده هواپیمای فاینانسرهای خارجی باز است و ایرلاین های ایرانی فرصت نوسازی ناوگان خود را از طریق روش های مختلف دارند که بهترین و منطقی ترین روش نوسازی ناوگان در شرایط امروز، اجاره به شرط تملیک است.

وی با اشاره به حضور ایراس فرانسه، بمباردر کانادا، امبراز برزیل و ای تی آر فرانسه-ایتالیا از شرکت های مطرح هواپیماساز دنیا در این اجلاس اظهار کرد: با توجه به سیاست های دولت و همچنین

ورود ۱۰ فروند هواپیمای  
جدید تا پایان سال

از بین غول های هواپیماساز دنیا، تنها بویینگ در اجلاس هوانوردی ۲۰۱۶ ایران حضور ندارد که طبق گفته معاون دفتر برنامه ریزی، راهبردی و همکاری های بین المللی شرکت فرودگاه های کشور علت غیبت بویینگ، مشکلات مربوط به صدور و اخذ ویزا بوده است. احمدرضا بیاتی در نشست خبری روز گذشته با بیان اینکه با حضور شرکت های بزرگ و معتبر تولیدکننده هواپیمای در این اجلاس می توانیم به صورت مستقیم با آنها وارد مذاکره شویم، گفت: تمام فعالان صنعت هواپیمایی جهانی از فردا کلید می خورد و طبق گفته معاون عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری، در حالی که بازار بکر ایران به روی شرکت های هواپیماساز و اجاره دهنده هواپیمای فاینانسرهای خارجی باز است و ایرلاین های ایرانی فرصت نوسازی ناوگان خود را از طریق روش های مختلف دارند که بهترین و منطقی ترین روش نوسازی ناوگان در شرایط امروز، اجاره به شرط تملیک است.

وی با اشاره به حضور ایراس فرانسه، بمباردر کانادا، امبراز برزیل و ای تی آر فرانسه-ایتالیا از شرکت های مطرح هواپیماساز دنیا در این اجلاس اظهار کرد: با توجه به سیاست های دولت و همچنین

کاهش قابل توجه قیمت نفت، تمرکز برای نوسازی ناوگان هوایی کشورمان روی تأمین هواپیمای از طریق لیزینگ و اجاره به شرط تملیک و استفاده از توان فاینانسرها است.

بیاتی درباره فرصت مذاکره با شرکت های ارائه دهنده خدمات فرودگاهی و شرکت های تعمیرات و نگهداری هواپیمای گفت: در حوزه خدمات فرودگاهی شرکت های معتبر داناتا و منزیس در اجلاس هوانوردی ۲۰۱۶ حضور دارند و همچنین قرار است از این شرکت ها، مهندسی و تعمیر و نگهداری هواپیمای و مشارکت شرکت های داخلی و خارجی معتبر انجام شود که یکی از این شرکت های خارجی لوپت هانزا تکنیک است که این کمپانی هم از شرکت کنندگان اجلاس هوانوردی هستند.

همچنین محمد خدکرامی، معاون عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی در این نشست با بیان اینکه تا پایان سال شاهد ورود ۱۰ هواپیمای جدید به ناوگان هوایی کشورمان خواهیم بود، گفت: احتمال امضای قرارداد برای خرید تعدادی از ۱۱۴ فروند

و در اجلاس هوانوردی تهران هم سرمایه گذاران این حوزه حضور جدی دارند و می توان با این شرکت های مهم جهانی وارد مذاکره جدی شد. خدکرامی با بیان اینکه در حال حاضر ظرفیت فرودگاه حضرت امام اشباع شده است، ادامه داد: ظرفیت ۶ میلیون نفری ترمینال فرودگاه حضرت امام باید افزایش یابد و اجلاس هوانوردی فرصت مناسبی برای مذاکره با سرمایه گذاران در راستای سرمایه گذاری در ترمینال دوم و ترمینال زبارتی است.

معاون عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری همچنین با بیان اینکه با توجه به لغو تحریم ها و آزادسازی نرخ بلیت هواپیما، آینده و چشم انداز صنعت هوانوردی بسیار روشن است، ادامه داد:

توجه به رونق اقتصادی در سال ۲۰۱۶ و لغو تحریم ها به طور قطع افزایش تعداد پرواز بین ایران و اروپا و کشورهای آسیایی وجود دارد. از این رو در چند ماه گذشته یادداشت تفاهنامه افزایش فرکانس و تعداد پرواز با کشورهای پرتغال، آلمان، اتریش، فرانسه، چین و ژاپن به امضا رسید.

معاون عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه ایرلاین های داخلی هم از افزایش تعداد پروازها منتفع می شوند، گفت: از سوی دیگر، تعداد پروازهای مستقیم به ایران افزایش می یابد و وابستگی به فرودگاه و کشور ثالث کمتر می شود. وی با اشاره به افزایش ۱۰ درصدی پروازهای بین المللی فرودگاه حضرت امام در یک سال اخیر، اظهار کرد: فرودگاه های ارکان اصلی صنعت هوانوردی هستند که در شرایط لغو تحریم ها نیاز به توسعه دارند

## بویینگ ۷۳۷ مناسب ترین مدل هواپیمای آمریکایی برای ایران

استفاده از فاینانسرها است که هر کدام از این روش ها یکسری پروسه های اداری دارند. خوشنویسان افزود: البته به طور قطع برای استفاده از فاینانس باید تضمین های لازم برای بازگشت سرمایه و سود تأمین و ارائه شود که این تضمین باید از سوی بانک مرکزی تأیید شوند.

معاون بازرگانی ایران ایر با بیان اینکه تا به امروز امکان طی این پروسه های اداری به طور رسمی وجود نداشت، اظهار کرد: از الان می توان پروسه اداری و رسمی برای انجام روش های مختلف تأمین هواپیمای از جمله اجاره به شرط تملیک،

تأمین مالی خرید از طریق فاینانس و لیزینگ و... را طی کرد.

وی تأکید کرد: در سریع ترین حالت که تمام اجزای این پروسه و زنجیره تأمین کامل باشد، در بازه دو الی سه ماه می توان هواپیمای خرید و وارد کشور کرد.

خوشنویسان با بیان اینکه برای خرید هواپیماهای جدید دیگر نیازی به واسطه نیست، ادامه داد: با لغو تحریم های ایرلاین ها برای همیشه از دست هواپیماهای دست دوم راحت می شوند و خرید هواپیمای نو هم واسطه نمی خواهد مگر اینکه تأمین مالی از طریق فاینانسرها انجام شده باشد.

## مسکن

احتمال فرونشست زمین  
در شهر پرنده

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در مناطق جنوبی تهران موضوع فرونشست زمین وجود دارد اما هنوز این گزارش قطعی نشده، گفت: احتمال وقوع پدیده فرونشست در شهرهای جدید به خصوص شهرهای جدیدی مانند پرنده که در نزدیکی دشت ها تأسیس شده اند وجود دارد.

به گزارش فارس، محمد شکرچی زاده درباره احتمال وقوع پدیده فرونشست زمین در مناطق شهری گفت: در شهرهای بزرگ و کلانشهرها به دلیل اینکه فاضلاب شهری به لایه های درونی زمین هدایت می شود، اجازه فرونشست به اراضی شهری را نمی دهد.

وی افزود: این مسئله کمک می کند سطح آب زیرزمینی شهرها پایین نرود و به همین دلیل گزارش از وقوع فرونشست در شهرها و بروز اختلاف سطح و شکاف در سطح زمین نشده؛ اما بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گزارش داده که فرونشست زمین سبب تخریب برخی خانه های روستایی شده است. شکرچی زاده ادامه داد: البته گفته شده که در مناطق جنوبی تهران چنین موضوعی وجود دارد که هنوز این گزارش قطعی نشده است؛ اساسی ترین راهکار مقابله با این پدیده نیز تزریق آب به ایخون های مناطقی است که فرونشست در آنها آغاز شده است که با خشکسالی موجود این کار نیز قابل انجام نیست. وی با بیان اینکه قرار است کمیته ای که زیرمجموعه کارگروه زلزله و زمین لغزش است، با همکاری سازمان راهداری و شرکت راهان بازدید میدانی از زیرساخت های راهی کشور در مناطقی که فرونشست ها شدیدتر است، انجام دهند، گفت: طی تفاهنامه ای با سازمان راهداری و شرکت راهان مقرر شد برای هر مورد شکاف یا ترک خوردگی غیرمتعارف، راه حل مناسبی تدوین کنیم. چون وقوع این پدیده ناگهانی در مسیرهای جاده ای، ریلی و پل ها خسارات جانی و مالی شدیدی در پی دارد. شکرچی زاده با بیان اینکه هنوز موردی از فرونشست در شهرهای جدید گزارش نشده است؛ افزود: با این حال احتمال وقوع این پدیده در شهرهای جدید به خصوص شهرهای جدیدی مانند پرنده که در نزدیکی دشت ها تأسیس شده اند وجود دارد.

بلندمرتبه سازی در تهران مغایر با  
اصول شهرسازی است

رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران با انتقاد از ساخت وساز برج های تهران در کوچه ها و معابر کوچک گفت: اکثر مدیران شهری مانند مدیران دولتی بر این باورند که بلندمرتبه سازی بر آلودگی هوا تأثیر دارد. حبیب الله بیژن در گفت و گو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در پاسخ به پرسشی درباره اثرپذیری آلودگی هوای تهران از برج سازی های منطقه ۲۲ این کلانشهر اظهار کرد: اکثر مدیران شهری مانند مدیران دولتی بر این باورند که بلندمرتبه سازی بر آلودگی هوا تأثیر دارد ولی آنچه مدیران شهری بر آن معترضند، میزان و درصد آلودگی بلندمرتبه ها

هوا تهران است که در جلسه ۱۴ ادی شورای عالی شهرسازی و معماری مقرر شد میزان دقیق اثرگذاری برج های منطقه ۲۲ تهران با استفاده از یک مدل دقیق ریاضی و محاسباتی و قراردادی شرایط فعلی تهران در موقعیت های مختلف جوی مانند شدت و ضعف جریان هوا، برآورد شود. رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران با بیان اینکه جامایی بلندمرتبه های تهران مغایر اصول علمی و شهرسازی است، ادامه داد: در یک پهنه شهری بلندمرتبه ها باید یک جایگاه مشخص داشته باشند و نمی توانند به صورت نامنظم و پراکنده در شهر توزیع شوند به خصوص استقرار برخی بلندمرتبه ها در معابر کوچک و بن بست جای سوال و تأمل دارد. وی افزود: برج های فعلی تهران قطعا بسز آلودگی هوای پایتخت اثر منفی دارد؛ سیاستی که مدیریت شهری در خصوص ساخت وساز بلندمرتبه ها در پیش گرفته، سیاست نادرستی است که باید اصلاح شود.

## لامپ های LED مصرف بسیار پایین و عمر بسیار طولانی دارند.

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

شماره گ/۳۸/۹۴

وزارت نیرو  
شرکت برق منطقه ای خراسان

شرکت برق منطقه ای خراسان در نظر دارد " احداث خط ۴۰۰ کیلوولت ارتباطی پست ۴۰۰ کیلوولت بجنورد" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکاران دارای حداقل گواهی نامه رتبه ۳ در رشته برق (نیرو) که دارای ظرفیت آزاد و مجاز شرایط باشد واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	محل پروژه	مبلغ تضمین (ریال)	محل اعتبار
۱	احداث کامل خط ۴۰۰ کیلوولت دومداره باندل دو تایی ارتباطی پست ۴۰۰ کیلوولت بجنورد خط ۳۰۰ کیلوولت شیروان - اسفراین	خراسان شمالی	۳,۴۹۴,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد و چهارصد و نود و چهار میلیون)	منابع داخلی (غیر عمرانی)

تاریخ فروش اسناد: ساعات اداری روزهای شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۹ الی چهارشنبه ۹۴/۱۱/۷

تاریخ تحویل اسناد: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۲۱

تاریخ گشایش پاکت: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۲۱

مدارک لازم جهت خرید اسناد مناقصه:

- ارائه معرفی نامه معتبر
- ارائه فیش واریزی به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۴۶۵۰۳۰۲۸۵ بانک تجارت، شعبه خلیج فارس مشهد (کد ۵۴۶۵) به نام شرکت پایابریویاز
- محل دریافت اسناد مناقصه: شرکت خدمات مهندسی پایا نیرو باز به نشانی: مشهد- بلوار پیروزی- مابین پیروزی ۶۴ و میدان حافظ - پلاک ۳۲- واحد ۱- تلفن و دورنگار ۳۸۶۵۴۳۰ و ۳۸۶۷۶۴۲۰-۰۵۱
- محل تحویل اسناد و گشایش پاکت: مشهد - انتهای بلوار وکیل آباد - نرسیده به دروازه شاندریز - طبقه - سمت راست - شرکت برق منطقه ای خراسان - امور تدارکات و قراردادها - تلفن ۳۶۱۰۳۶۱۹ - ۰۵۱ - دورنگار ۳۶۱۰۳۶۲۹ - ۰۵۱
- پیشنهادهنده موظف است پس از ثبت پیشنهاد در دبیرخانه شرکت برق، پاکت را به امور تدارکات و قراردادها تحویل نماید.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- پیشنهاد دهنده موظف به ارائه تضمین معتبر مطابق این نامه تضمین در معاملات دولتی می باشد و به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- کارفرما می تواند تمهیدات خود ناشی از کارکرد پیمانکار طبق قرارداد را، در قالب وجه نقد یا حواله های تولیدکنندگان داخلی (فولاد، آلومینیوم و سایر محصولات صنعتی) و یا حواله های ارزی ناشی از فروش برق به کشورهای مجاور پرداخت و تسویه نماید.
- ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه های اطلاع رسانی به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

پایگاه اطلاع رسانی معاملات ناویر	<a href="http://tender.tavanir.org.ir">http://tender.tavanir.org.ir</a>
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات	<a href="http://lets.mporg.ir">http://lets.mporg.ir</a>
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت برق منطقه ای خراسان	<a href="http://WWW.krec.ir">WWW.krec.ir</a>

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خراسان

بالاترین میزان تولید «سنات» در ۱۴ سال اخیر

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو منبع: cincodias.com



رئیس شرکت خودروسازی «سنات» آقای «لوکادمتو» عنوان کرد مرکز این شرکت که دفتر اصلی آن در شهر «مارتورل» (اسپانیا) است، برنامه خود را با حجم تولید ۴۷۷ هزار واحد در سال بسته است. این برنامه بالاترین آمار و ارقام در ۱۴ سال اخیر را نشان می‌دهد. در چهارمین جلسه این شرکت که در مادرید برگزار شد، مدیر این شرکت بیان داشت: ۴۷۷ هزار واحد تولید شده توسط شرکت ما در «مارتورل» افزایش ۵۸ درصدی نسبت به داده‌های سال گذشته و افزایش ۵۸ درصدی نسبت به هفت سال اخیر را نشان داده است. به علاوه او اشاره کرد، انتظار می‌رود شرکت به بالاترین میزان تولید خود نیز برسد، او گفت: «با وجود این هنوز جا برای رشد وجود دارد.»

رئیس جدید شرکت گروه «فولکس واگن» در اواخر سال گذشته گفته است قسمت موفقیت‌آمیز تولید در مرکز شهر «کاتالان» (اسپانیا) طی برنامه‌های بوده که اکنون به پایان رسیده است. او در مورد فروش بالای مدل Q3 «آئودی» توضیح داد: «این تنها خودرویی است که به دلیل استقبال از کیفیت و جذابیت آن در اسپانیا تولید می‌شود.»

رئیس شرکت خودروسازی «سنات» تأکید کرد: این آمار و ارقام، به لطف وارد شدن سه مدل جدید به بازار در هجدهم ماه آینده، باید خیلی زود بهبود یابند. در میان آنها شاسی بلندهایی از این مدل‌ها نیز وجود دارد، که بخش سوم فروش را تشکیل خواهند داد، به همراه مدل‌های «لئون» و «بیبیزا» که بخشی را به همراه تجربه بیشترین رشد به وجود خواهند آورد و این سودآور است. از سوی دیگر حجم هدف ما جبران میزان فروش‌های از دست رفته و به‌دست آوردن ضرر و زیانی که در سال‌های اخیر به ثبت رسیده، «در کمترین زمان ممکن» است. در این راستا، او تأکید کرد که آنها به دنبال رسیدن به وضعیت ثابت این شرکت اسپانیایی در بلندمدت نیز هستند.

وی همچنین اشاره کرد: وضعیت سیاسی فعلی اسپانیا «پیچیده» است. او به اهمیت ثابت در کشور نیز اشاره کرد. این در حالی است که او گفت: «تاکنون روابط ما با همه مقامات سازنده بوده است.» وی در جای دیگر بیان کرد: رسیدن به مسیر «سنات» با هدف بازگشت به مدل محبوب اسپانیا که در اقتصاد و صنعت کشور نیز استحقاق آن را داشته مورد توجه است. او همچنین گفت: «سنات» در بازار داخلی از نظر فروش با جایگاه دومی که در سال ۲۰۱۵، پشت سر «فولکس واگن»، آن را به ثبت رسانده بود، مطابقت ندارد. آقای «دمتو» گفت: «برای من پیش نیامده که یک بازار خودروسازی بدون سردمداری مدلی محلی وجود داشته باشد.» با وجود اینکه او آمار و ارقام ثبت شده در سال گذشته را مثبت عنوان کرد، گفت: برای بهتر کردن نتایج خود در اسپانیا کار جهانی کرده است. او در حالی که تأکید می‌کرد، فروش جهانی «سنات» در سال ۲۰۱۵ با تعداد بیش از ۴۰۰ هزار واحد در سال، رقمی که برای نخستین بار از مرز ۴۰۰ هزار واحد در هشت سال اخیر گذر کرده و نشان‌دهنده ۲۴ درصد افزایش بوده، بسته شده است، گفت: «سنات شایسته جایگاه و تصویری بهتر در بازاری که اکنون آن را اشغال کرده‌ام، است و اسپانیایی‌ها به داشتن شرکتی مثل این باید افتخار کنند.»

رئیس شرکت گفت، در سال گذشته آلمانی‌ها به نخستین بازار جهانی برای این مدل تبدیل شدند، با چیزی بیشتر از ۹۰ هزار واحد. او توضیح داد: «این به مانند فروش پیتزا «دومینو» در «نیال» است. او همچنین گفت: این جایگاه در نتیجه کیفیت مرغوب و قابل اطمینان بودن مدل‌های آن به‌دست آمده است. رئیس شرکت تأکید کرد که آمار و ارقام مثبت سال گذشته، با توجه به وجود موارد انتشار گازهای گلخانه‌ای که توسط «کنترسویوم» «فولکس واگن» به ثبت رسیده و همچنین گفت شرکت در این راستا راه‌حل‌های فنی ارائه داده که طی سال جاری اجرایی خواهند شد و این راه‌حل‌ها مورد تأیید مقامات اسپانیایی و اروپایی نیز قرار گرفته است. ارزش بیشتری دارند. او گفت: «این» بحران باید فرصتی باشد برای بهتر شدن در آینده.»

او همچنین افزود: طی سال جاری شرکت تمام تلاش خود را خواهد کرد تا به سودآوری ثابت برای مدل‌های خود و استراتژی محکمی به سمت سال ۲۰۲۵ دست پیدا کند. او گفت: «یکی از اهداف اصلی ما بر کردن شکاف‌های ایجاد شده میان واقعیت و ذهنیت مردم در مورد مدل «سنات» است.»

کیفیت

از سوی دیگر مدیر کیفیت شرکت نیز تأکید کرد که یکی دیگر از اهداف شرکت بازگرداندن کیفیت به مدل‌ها و کاهش میزان خطاها، به منظور بهبود ذهنیت ایجاد شده میان مشتریان است. او عنوان کرد: این دستاورد‌های صنعتی باید بر پایه و اساس بهره‌وری، کیفیت و کار تیمی قرار بگیرند. علاوه بر این، او گفت که از سال ۲۰۱۱ به بعد نیمی از میزان خسارت‌هایی که به گارانتی نیاز داشته‌اند، کاهش یافته است و «سنات» عنوان مدلی را به‌دست آورده که کمترین میزان نارضایتی و شکایت را به همراه داشته است. این مدل از نظر رضایت مشتری در آلمان طی سال ۲۰۱۵ «هبری یک نظرسنجی، که دیدگاه‌های مشتریان را مورد ارزیابی قرار می‌دهد، در دست داشته است.»

عسل داداشلو dadashlo@gmail.com

نبود یک استراتژی مشخص در صنعت خودرو، دلیلی است که کارشناسان برای توسعه نیافتگی صنعت خودروی ایران عنوان می‌کنند. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که در سندهای توسعه‌ای کشور به صنعت خودرو به طور ویژه پرداخته و برای آن هدف‌گذاری شده اما این صنعت نتوانسته به طور کامل به این اهداف دست پیدا کند.

برنامه‌های توسعه‌ای پنج ساله، سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و برنامه راهبردی صنعت کشور که ابتدای امسال توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شد، از جمله برنامه‌هایی هستند که در آنها به طور مشخص و مفصل درباره صنعت خودرو صحبت شده است. با اینکه هدف‌گذاری‌های انجام شده در این برنامه‌ها بسیار ایده‌آل به نظر می‌رسد اما در عمل با این اهداف ایده‌آل فاصله دیگری در بخش دیگر قرار است مدیریت را به عهده بگیرند و نسبت به این سند هم انتقاد دارند و آن را فراواقعیت می‌دانند که قابلیت اجرا ندارد. در واقع هدف‌ها مشخص شده اما تاکتیک رسیدن به اهداف مشخص نشده است.»

ابهام در اسناد راهبردی

حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «مهم‌ترین سندی که برای صنعت خودروی ما تعریف شده همین سند چشم‌انداز اهداف خوبی در آن دیده شده مثل تولید ۳ میلیون خودرو یا صادر کردن یک به سه خودروها تا آن تاریخ، اما به‌نظر نمی‌رسد برنامه‌های صنعت خودرو متناسب با این سند تدوین شده باشد.»

گزارش ۲

ترجمه: رضا فدایی ملوانلو منبع: cincodias.com

بخش خودرو در حال حاضر دوباره در کانون توجه‌ها قرار گرفته است. در یک نیم‌روز، دادگاه فرانسه تعداد زیادی از شعبه‌های «رنو» را در سطح کشور به ثبت رساند. ترس از موضوع جدیدی در زمینه حقه‌های انتشار گازهای گلخانه‌ای به مانند آنچه «فولکس واگن» را تحت تأثیر خود قرار داد، باعث شد که سهام گروه فرانسوی تا ۲۲.۶۹ درصد در بورس فرانسه کاهش پیدا کند، که ۵.۰۰۰ میلیون یورو از سرمایه‌گذاری را در بازار بورس از دست داد.

به گزارش «سندیکای کنفدراسیون عمومی کار فرانسه» (CGT)، «اداره کل رقابت، مصرف و سرکوب تقلبات» (DGCCRF) از چند هفته پیش واحدهای «عطای همولوگ» (استاندارد) و کنترل کیفی موتورهای شرکت را مورد آزمایش قرار داده است. طبق آنچه که در گذشته بیان می‌شده، دلیل این آزمایش‌ها می‌توانسته با عواقب موتورهای دستکاری شده «فولکس واگن» نیز در ارتباط بوده باشد.

اگر چه در ابتدا این شرکت خودروسازی ترجیح داد که هیچ نظری بیان نکند، ولی تقریباً بیشتر از یک ساعت بعد بیانیه‌ای به منظور روشن‌سازی وضعیت و کاهش سرمایه‌گذاری‌ها منتشر کرد. این آزمون دو هفته پیش توسط «اداره کل رقابت، مصرف و سرکوب تقلبات» در مرکز فنی و تحقیقاتی «لاردی» (یکی از قدیمی‌ترین مراکز رنو واقع در

بررسی دلایل نرسیدن صنعت خودرو به اهداف سندهای توسعه‌ای

استراتژی‌ها برای حمله می‌آیند نه اجرا



اهتمامات زیادی در مورد این سند وجود دارد، مثلاً اینکه ضمانت اجرایی این سند چیست؟ آیا کسی که مدیریت را به عهده می‌گیرد نگاه‌های نوشتن دارد؟ یا اینکه یک گروهی در جایی برنامه‌های نوشته‌اند و گروه است مدیریت را به عهده بگیرند و نسبت به این سند هم انتقاد دارند و آن را فراواقعیت می‌دانند که قابلیت اجرا ندارد. در واقع هدف‌ها مشخص شده اما تاکتیک رسیدن به اهداف مشخص نشده است.»

او می‌افزاید: «بین تدوین سند و شرایط فعلی صنعت خودروسازی ما خلأیی وجود دارد که این خلأ باید با یکسری از گام‌ها پر می‌شود تا امروز می‌توانستیم بگویم در ۲۰۴ است که با وجود اینکه با قابلیت صادرات خواهیم رسید، به‌نحوی که مشتری داخلی هم از کیفیت آن راضی باشد. لذا می‌توان این‌گونه گفت که اولاً این سند متناسب با مزیت‌های خودروسازی ما تدوین نشده،

نمی‌شوند؛ موانع نیز برطرف نشده و صنایع از اهداف عقب می‌مانند.»

برنامه استراتژیک نداریم اما پرسش دیگری که در این بین مطرح می‌شود، به اهمیت این برنامه‌ها باز می‌گردد، اینکه بسیاری می‌گویند این برنامه‌ها هیچ‌کدام یک استراتژی برای صنعت خودرو محسوب نمی‌شوند.

کاکایی در این زمینه معتقد است: «من به‌عنوان کسی که در تدوین استراتژی صنعت خودرو نقش داشته‌ام باید از این برنامه دفاع کنم. استراتژی یک هدف روشن است که به تیم مربوط کمک می‌کند تا همه در یک راستا حرکت کنند اما هم‌زمان با این استراتژی باید برنامه اجرایی هم داشته باشیم و نداشتن این برنامه‌های اجرایی زیرمجموعه انتقادی است که به این اسناد وارد می‌گردد و ما به نتیجه کار اصولاً ناهمگنی صورت می‌گیریم و ما به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم. مثلاً فقط یک بخش ماجرا مثل افزایش تولید را اجرایی می‌کنیم اما به موضوعاتی نظیر صادرات و محیط زیست توجه نمی‌کنیم.»

او با بیان اینکه استراتژی‌ها حتی در صورت تصویب توسط قانون‌گذار هم در اجرا با مخالفت مواجه می‌شوند، تصریح می‌کند: «وقتی قرار است این برنامه‌های اجرایی شود، در عمل هر کسی راه خودش را می‌رود و اصولاً این برنامه‌ها هیچ‌گاه به برنامه راهبردی مدیران تبدیل نمی‌شوند. نکته بعدی اینجاست که طبیعتاً سند اجرای این برنامه‌ها موانع اقتصادی-سیاسی وجود دارد و چون این برنامه‌ها اجرایی

«استراتژی‌های کلان ملی باید با دیدگاه ملی پیاده شوند. ما به راحتی از واژه ملی استفاده می‌کنیم اما در اجرا و در ساختار خبری از این کلمه نیست. پیش بردن یک صنعت کاری فراوزارخانه‌ای است که متناسفانه در این کار اصولاً ناهمگنی صورت می‌گیرد و ما به نتیجه مطلوب نمی‌رسیم. مثلاً فقط یک بخش ماجرا مثل افزایش تولید را اجرایی می‌کنیم اما به موضوعاتی نظیر صادرات و محیط زیست توجه نمی‌کنیم.»

او با بیان اینکه استراتژی‌ها حتی در صورت تصویب توسط قانون‌گذار هم در اجرا با مخالفت مواجه می‌شوند، تصریح می‌کند: «وقتی قرار است این برنامه‌های اجرایی شود، در عمل هر کسی راه خودش را می‌رود و اصولاً این برنامه‌ها هیچ‌گاه به برنامه راهبردی مدیران تبدیل نمی‌شوند. نکته بعدی اینجاست که طبیعتاً سند اجرای این برنامه‌ها موانع اقتصادی-سیاسی وجود دارد و چون این برنامه‌ها اجرایی

گزارش ۲

تغییر قیمت رنو به علت ترس از وضعیت ایجاد شده توسط فولکس واگن



گرفته که تحقیقات تکمیلی خود را در محل نیز صورت دهد، که هدف آن اعتبارسنجی به طور مورد نیاز را از مدیریت شرکت به منظور آگاهی پدیدار کردن از درجه دقت و تأثیرات ثبت شده، درخواست خواهد کرد. خانم «لورا دل سر» هماهنگ‌کننده اتحادیه بین مراکز شوراهای اسپانیا گفت: «ما از طریق اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی در این موضوع ورود پیدا کرده‌ایم، با این وجود هنوز اطلاعات رسمی نداریم.» این شرکت تأکید کرد، از تست‌هایی که تاکنون توسط مقامات فرانسوی انجام گرفته است، به منظور پیش‌بینی «راه‌حل‌های بهبود» نیز استفاده خواهد شد. این درخواست‌ها در برنامه‌های عنوان انتشار گازهای گلخانه‌ای «رنو»، مطرح خواهند شد که به گفته او: «هدف این برنامه‌ها تقویت و افزایش بهره‌وری انرژی وسایل نقلیه‌های ماست.»

اتهام «فیات کرایسلر» به ارائه مدارک جعلی فروش در حال حاضر صنعت خودرو، با ضرر و زیان ۲.۹۸ درصدی، وضعیت فروش در بازارهای

اروپایی را کاهش داده است. تحقیقات فرانسوی‌ها روی «رنو» یکی از دلایل آن بوده، ولی تنها دلیل آن نیست. در واقع بیشترین ضرر و زیان مربوط به بازار بسته «فیات کرایسلر» بوده، که در بورس اوراق بهادار «میلان» بیش از ۱۱.۱ درصد کاهش پیدا کرد. این گروه ایتالیایی-آمریکایی توسط دو نمایندگی خودرو در «شیکاگو» (ایالات متحده آمریکا)، به دلیل دریافت طرح‌های تشویقی اقتصادی در ازای ارائه گزارش‌های جعلی فروش مورد اتهام قرار گرفته بود، که پس از آن این طرح‌ها لغو شد.

این شرکت خودروسازی در بیانیه‌ای گفت: «فیلا در فرآیند تجارت و کسب‌وکار و توافق با نمایندگی‌ها یکپارچگی و اعتماد وجود داشته است» و همچنین از این وضعیت پیش آمده به طور قاطع دفاع خواهد کرد.

این طرع دعوی تا زمان اعلام شدن به مرکز آن در ایالات متحده، «فاقد ارزش» است. علاوه بر این رسوایی «فولکس واگن» نگرانی مقامات اروپایی را همچنان به دنبال دارد. رئیس بانک (BEI) اعلام کرد، هدر دادن این وام، ۴۰۰ میلیون یورویی که در سال ۲۰۰۹ به اعضای هردو طرف رسیده است، از سوی «فولکس واگن» این گروه آلمانی را فلج می‌کند. او گفت: «میان این وام و فعالیت‌های مورد بررسی ارتباطی وجود دارد، که با وجود این، مشخص شدن اینکه اگر بخشی از وام گرفته شده به نادرستی استفاده شده است، ضروری است.»

خودروسازی

بنز در ایران سه نوع موتور می‌سازد

مدیران بلند پایه دایملر آلمان، مالک برند مرسدس بنز پس از بازدید خطوط تولید شرکت ایدم، با مدیرعامل این شرکت و مدیر عامل ایران خودرو دیزل توافق کردند که سه نوع موتور را در ایدم به تولید برسانند.

به گزارش ایسنا، هیأت متشکل از مدیران دایملر که پس از اجرای برجام وارد ایران شده و مذاکراتی گسترده برای حضور در صنعت و بازار کشور انجام داده‌اند، پس از امضای تفاهم‌نامه همکاری با گروه صنعتی ایران خودرو و البته ملاقات با وزیر صنعت، معدن و تجارت، راهی تبریز شده و از شرکت ایدم بازدید کردند.

مدیران ارشد دایملر پس از بازدید، طی مذاکراتی با مهندس رزازی، مدیرعامل ایران خودرو دیزل و مهندس صیدی، مدیرعامل شرکت ایدم برای تولید سه نوع موتور در تبریز به توافق رسیدند. موتورهای سری ۴۰۰ دیزلی، موتورهای سری ۹۰۰ دیزلی مربوط به خودروهای سنگین و نیمه سنگین که استاندارد آلایندگی یورو ۴ و ۵ دارند همچنین موتورهای سری ۹۰۰ اسب بخار با استاندارد آلایندگی یورو ۶ با توان ۳۰۰ اسب بخار و حجم ۷.۷ لیتری، سه نوع موتوری هستند که در آینده‌های نزدیک با همکاری شرکت دایملر در ایدم به تولید خواهند رسید.

دایملر در برنامه‌ریزی‌های خود برای ورود به صنعت خودروی ایران، خرید بخشی از سهام شرکت ایدم را پیش‌بینی کرده بود که در تفاهم‌نامه منعقد شده واگذاری ۳۰ درصد از سهام شرکت ایدم به مرسدس بنز آلمان به تصویب رسیده است.

دایملر در برنامه‌ریزی‌های خود برای ورود به صنعت خودروی ایران، خرید بخشی از سهام شرکت ایدم را پیش‌بینی کرده بود که در تفاهم‌نامه منعقد شده واگذاری ۳۰ درصد از سهام شرکت ایدم به مرسدس بنز، گسترش دامنه همکاری در محصولات جدید و به روزآوری فناوری مورد استفاده در خطوط تولیدی شرکت ایدم در تبریز عنوان شده است. واگذاری بخشی از سهام شرکت ایدم به همچنین حضور پر رنگ شرکت دایملر در صنعت خودروهای تجاری کشور در تفاهم‌نامه گروه صنعتی ایران خودرو و این شرکت آلمانی مورد توافق قرار گرفته و به امضای مهندس یکه زارع، مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو و ولفگانگ برنارد، عضو هیأت‌مدیره دایملر رسیده است.

تولید ۲۰ هزار دستگاه خودرو در ایران خودرو مازندران

معاون سرمایه‌گذاری صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت که امسال ۲۰ هزار دستگاه خودرو در نمایندگی ایران خودرو مازندران تولید شده است. جهانگیر بائی لاشکی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با تسهیلات ۲۵۰ میلیون ریالی دولت به خودروسازان برای خروج از رکود پیش‌بینی می‌شود آمار تولید خودرو در این نمایندگی تا پایان سال به بیش از ۳۰ هزار دستگاه برسد.

وی ادامه داد: ایران خودرو مازندران پارسال حدود ۳۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرد و برنامه سال جاری آن هم تولید ۳۵ هزار دستگاه بود.

بائی لاشکی علت عقب ماندگی ایران خودرو مازندران از تولید پیش‌بینی شده را برای سال جاری رکود حاکم بر بازار فروش خودرو دانست و گفت که با پرداخت تسهیلات ۲۵۰ میلیون ریالی تولید خودرو در این نمایندگی از ماه نسبت به مدت مشابه ماه قبل از آن ۱۶ درصد بیشتر شد.

وی آمار تولید این نمایندگی را در آذرماه ۲ هزار و ۱۴ دستگاه اعلام کرد و افزود که این تعداد نسبت به ماه آذر سال قبل ۵۴ درصد رشد داشته است. نمایندگی ایران خودرو مازندران با تولید سمدند سربر شهرپورماه سال ۸۹ با ظرفیت تولید سالانه هشت تا ۱۴ هزار دستگاه خودرو در بندپی شرقی بابل در زمینی به مساحت ۳۰ هکتار به بهره‌برداری رسید و برای ۲ هزار نفر شغل ایجاد کرد.

یک کارشناس با اشاره به لغو تحریم‌ها: زمان اقتصادی سازی خودروها فرارسید

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: با برداشته شدن تحریم‌ها خودروسازان باید فعالیت خود را بر دو حوزه کیفی‌سازی و اقتصادی‌سازی محصولات متمرکز کنند.

علی خاکساری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از این پس خودروسازان می‌توانند قطعات را از منابع اصلی تأمین کنند، بنابراین انتظار می‌رود کیفیت خودروها افزایش یابد. وی با بیان اینکه با رفع تحریم، برخی هزینه‌های صنعت خودرو نیز کاهش خواهد یافت، خاطرنشان کرد: بنابراین خودروسازان باید نسبت به اقتصادی‌سازی محصولات خود و کاهش قیمت‌ها اقدام کنند. عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: هم‌اکنون فرصت مناسبی برای خودروسازان ایجاد شده تا با تولید خودروهای جدید و به‌روز جهانی، هم رضایت مصرف‌کنندگان را تأمین کرده و هم بتوانند محصولات خود را به کشورهای دیگر صادر کنند.

وی افزود: همچنین وزارت صنعت به‌عنوان سیاست‌گذار صنعت خودرو باید به‌گونه‌ای عمل کند که زمینه حضور مستقل خودروسازان مطرح جهانی در ایران فراهم شده و این شرکت‌ها بتوانند مستقل از ایران خودرو و سایپا، محصولات‌شان را در کشور تولید کنند. خاکساری با بیان اینکه صنعت خودروی ترکیه الگوی مناسبی در این زمینه است، تصریح کرد: تولید مستقل خودروسازان جهانی در کشور از یک سو باعث رشد اشتغال، ایجاد ارزش افزوده و تولید برندهای معتبر جهانی شده و از سوی دیگر ایران خودرو و سایپا نیز مجبور به رقابت و افزایش کیفیت محصولات‌شان خواهد کرد.







سازندگان سریال مدمن در ابتدای قسمت دوم فصل اول به مسئله‌ای می‌پردازند که برای مردم آن زمان چیز جدیدی به شمار می‌رفت. در آن سال‌ها، قوطی اسپری یا همان افشانه تازه اختراع شده بود و کمپانی ژیلت برای نخستین بار دوتودرانتی مردانه به نام «ایت‌گارد» ساخته بود. کارزار تبلیغاتی این اسپری جدید به ژانسن استرلینگ کوپر - آژانس تبلیغاتی سریال مدمن - سپرده شده بود. «پاول کینزی» استراتژیست محتوای (کی‌رایتر) شرکت که بسیار خیال‌پرداز و عاشق داستان‌های علمی-تخیلی و سریال «توایلات زون» است به همراه طراح هنری شرکت «سلاواتوره رومانو» با یک طرح تبلیغاتی، در دفتر دان، شخصیت اصلی سریال حضور پیدا می‌کنند. ایده «پاول» این است که چون افشانه وسیله‌ای مدرن و شبیه راکت است با عصر فضا ارتباط دارد و بهتر است از تم فضانوردی برای تبلیغ آن استفاده شود. در طرح «رومانو» فضانوردی را می‌بینیم با پس‌زمینه کره ماه در کنار اسپری ژیلت با این تیتیر: «ژارت گارد، برای لباس من مناسبه... و برای لباس شما.»

نکنه قابل تأمل در این بخش از داستان وجود خلاقیت در خود تبلیغ، بدون در نظر گرفتن مخاطب است. دوید اگیلوی می‌نویسد: «... معتقد تبلیغی تأثیرگذار است که مخاطب را به فکر در مورد آنچه ما می‌خواهیم وادارده نه اینکه او را مجذوب خود کند. قدم بعدی من این است که به تازه‌واردان بفهمانم واژه خارقیت نمی‌تواند برای کارهایی که می‌کنند توجیه خوبی باشد. این فکر اشتباه است که می‌توان عدم کفایت و ناآرامی خود را به خلاقیت تعبیر کرد و هر کاری را به خورد دیگران داد.» این عارضه که برخی متخصصان از آن با عنوان خودشیفتگی تبلیغاتچی نام می‌برند این تصور را در سازندگان تبلیغ ایجاد می‌کند که چون تم تبلیغ مطلق با علائق و سلاطین اوست باید همه از آن خوششان بیاید.

دان درپیر این اسب را می‌فهمد و در پاسخ می‌گوید: «فکر کردن به آینده برای برخی مردم ناراحت کننده است. اونا به محض اینکه به راکت می‌بینن شروع به



ساختن پناهگاه می‌کنن!... به اصول ساده و اولیه برگردیم: کی اینو می‌خو؟ به خانم. همسر یا مادر شما در حال قدم زدن تو به فروشگاه یا داروخونه اینو برمی‌داره. ما باید از خودمون پرسیم خانم‌ها چه می‌خوانند... چه چیزی باعث می‌شه به زن این اسپری مردونه رو ببینه و بگه «من اینو می‌خوام»؟ باید به زمین برگردیم! «جالب اینجاست که ظاهرا در آن زمان رسم نبوده است مردان عطر و اسپری خوشبوکننده بخرند بلکه این وظیفه طبق عرف به زنان محول می‌شده. از این رو اگرچه دان، بازار هدف محصول ژیلت را مردان می‌داند، اما معتقد است تم فضانوردی و موشک و کرات ناشناخته ارتباط مناسبی با خانم‌ها - که خریداران این محصولات برای دیگری هستند- برقرار نخواهد کرد.

یکی از نکات بسیار مهم که تبلیغاتچی‌ها در هنگام ساخت تبلیغ باید در نظر داشته باشند، نحوه خرید یک کالا یا خدمت است. ممکن است گاهی کسی که یک محصول را استفاده می‌کند، الزاما خریدار آن نباشد، همچنین کسی که هزینه‌های مربوط به آن محصول را تأمین می‌کند نیز ممکن است هیچ‌یک از افراد یادشده - خریدار و مصرف‌کننده - نباشد. این مسئله حتی در فضای تجارت کسب‌وکار با کسب‌وکار پیچیده‌تر نیز خواهد شد و از سه عامل به پنج عامل افزایش می‌یابد. بنابراین آنچه مهم است، نحوه ساخت تبلیغ درست برای هر یک از این افراد و دست‌اندرکاران پروژه خرید و مصرف محصول است.

ادامه دارد...

از تباط با نویسنده: [alijah.sh@gmail.com](mailto:alijah.sh@gmail.com)

### آیا می‌دانستید جهت‌گیری بازار محور یا مشتری محور

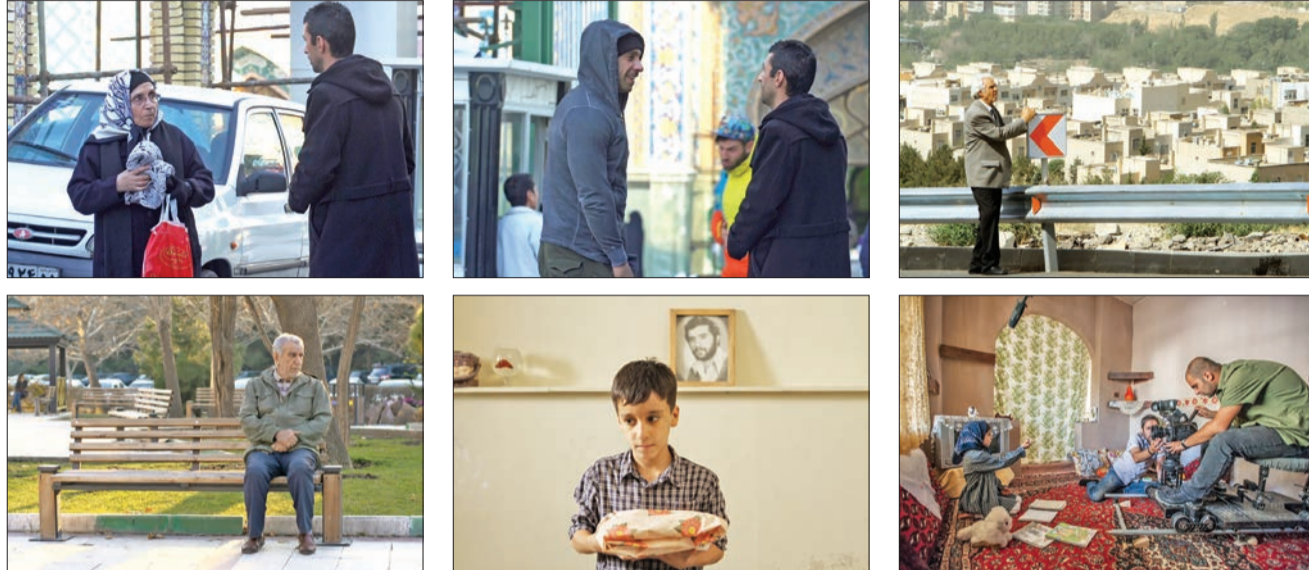
آیا می‌دانستید جهت‌گیری بازار محور یا مشتری محور نیازمند سازمانی است که بتواند نیازهای از قبل تعیین شده را ارضا کند؟ با استفاده از دانش مشتری‌ان و نیازهای آنان، یک سازمان می‌تواند خدماتی را ارائه کند که تا حد ممکن از تطابق بالایی با نیازهای مشتری برخوردار باشد. اگر خدمت واقعا نیاز را برآورده کند، بدون اینکه سازمان مجبور به تلاش زیادی برای ترفیع آن باشد، مشتریان حتما آن را خریداری خواهند کرد. این جهت‌گیری که بیشتر برای بدنه‌های خصوصی توصیه می‌شود توسط نارور و اسلاتر و کوهلی و دیگران مفهوم‌سازی شد که نشان داده‌اند حالت مثبت و فعال در مجموعه، تجزیه و تحلیل‌ها و مخابره داده‌های داخلی و داده‌های مربوط به ارباب رجوع به سازمان اجازه می‌دهد بهتر بتواند به نیازهای بازار پاسخگو باشد و عملکرد خود را بهبود بخشد.

# فرصت امروز

دوم

نگاهی به آگهی تلویزیونی کمیته امداد خمینی (ره)

## ورود به فاز جدید تبلیغات



تحمل مخاطبان است. اگر تعدد پخش آگهی‌ها از دامنه اصلی آن خارج و بیش از حد پخش شود نه تنها تأثیرگذار نیست، بلکه به شدت تبلیغ تبدیل می‌شود. برای مثال آگهی کودکی که غذا را به خانه می‌برد، برای نخستین بار سوال برانگیز و برای دومین بار جالب و سومین بار جذب‌کننده است ولی تکرار بیشتر آن کم‌کم آزاردهنده خواهد شد. بر این اساس باید در فواصل مشخص شده آگهی‌ها تغییر کند و پیام جدیدی به مخاطبان منتقل شود. سبک تبلیغات در دنیا تغییر کرده و دیگر تبلیغات به‌طور مستقیم روی مخاطبان تأثیرگذار نیست و باید پیام را غیرمستقیم به مخاطبان منتقل کرد. پیام غیرمستقیم که در حوزه موسسات خیریه حتما باید بار عاطفی و احساسی نیز داشته باشند. اتفاقی که در آگهی‌های کمیته امداد افتاده است، این سازمان با اکران آگهی‌های اخیر خود باید برای مدتی ذخیره ذهنی جمع‌آوری کند. ذخیره‌های ذهنی و مثبت مخاطبان بعد از مدتی تبدیل به ذخیره مادی برای سازمان خواهد شد و بعد از مدتی کمیته امداد می‌تواند، بهره‌برداری خوبی نسبت به این موضوع داشته باشد. علاوه بر مواردی که گفتیم کوتاهی زمان آگهی‌ها نیز مهم است و در این حوزه سازندگان باید دقت کنند که مخاطبان امروز حوصله و وقت تبلیغات خارج از کشور و متمرکز شدن روی تبلیغات داخل کشور به راحتی می‌تواند، نگاه مخاطبان را تغییر دهد و به سمت خود جذب کنند.

نیز توضیح داده شد و مردم با مفاهیم این حوزه به خوبی آشنا شدند. در واقع بحث هسته‌ای به‌عنوان یک توانایی هسته‌ای مطرح شد و ابعاد منفی آن به مانند مباحث بمب هسته‌ای و... کنار گذاشته شد. مردم در آن دوره احساس‌شان براین بود که اورانیوم برابر با ساخت بمب اتمی است و نسبت به این موضوع وحشت زیادی داشتند. حال ساخت چنین فیلم‌هایی باعث شد که مردم نگرش بهتری نسبت به مباحث هسته‌ای داشته باشند. کاری که به نظر کمیته امداد امام خمینی انجام می‌دهد، این سازمان در حال تغییر فضای ذهنی مردم نسبت به این سازمان است. این سازمان مستقیم خود را مقابل مخاطبان قرار نداده و لوگوی خود را در انتهای فیلم تبلیغاتی می‌آورد و به نوعی داستان را سریع لو نمی‌دهد که این موضوع نیز جالب توجه است. مخاطبان تاحدودی نگاهشان نسبت به کمیته امداد تغییر کرده بود و این روند تازه باعث خواهد شد که نگاه دوبره‌ای نسبت به این سازمان شکل بگیرد. در این باره به نظر بهتر است که این سازمان بیشتر روی هموطنان داخلی متمرکز شود و نگاه برون مرزی خود را کنار بگذارد، با اجرای این شیوه مردم به سمت این سازمان تمایل بیشتری پیدا خواهند کرد. این سازمان با سکوت در تبلیغات خارج از کشور و متمرکز شدن روی تبلیغات داخل کشور به راحتی می‌تواند، نگاه مخاطبان را تغییر دهد و به سمت خود جذب کنند.

نیز از لحاظ تکنیکال و ساختی نیز وارد مرحله تازه‌ای شده است و به نظر سازندگان به این موضوع مهم نیز توجه کرده‌اند. علاوه بر این آگهی، کمیته امداد، آگهی دیگری نیز درباره فراموشی و بحث آلزایمر بزرگسالان نیز اجرایی کرده که آن نیز ایده خوبی دارد و از لحاظ ساختی نیز قابل قبول است. در این آگهی تعدادی پیرزن و پیرمرد با لحنی آرام دیالوگ‌هایی را در مورد فراموشی عنوان می‌کنند. دیالوگ‌هایی که مخاطب با شنیدن آنها فوراً به یاد افراد پیر اطرافش می‌افتد.

استفاده از شیوه تبلیغاتی معکوس دهقان درباره آخرین آگهی که از کمیته امداد پخش شده می‌گوید: این آگهی نیز از کانسبت جالبی پیروی می‌کند. در این آگهی از اجرای کانسبت‌های معکوس استفاده کرده‌است، یعنی مخاطبان با دیدن آگهی فوراً امکان‌پذیر نبودن اتفاق را تایید می‌کنند. در این آگهی جوانی میان مردم می‌رود و می‌گوید که والدینش او را رها کرده و رفته‌اند یعنی به نظر سازنده این آگهی مخاطبانی که قرار است، پیام اصلی تبلیغ را دریافت کنند، مستقیماً در معرض پیام قرار داده و به نوعی شیوه‌ای را اجرا کرده که مخاطب درگیر پیام شده و به فکر بیفتند و جریان آگهی را دنبال کنند. براین اساس شیوه تبلیغاتی استفاده شده در این تبلیغ شیوه معکوس است، یعنی مخاطب با دیدن آن سوالی معکوس در ذهنش شکل می‌گیرد و می‌گوید، مگر می‌شود که والدین کودک خود را رها کنند، حال وقتی سوال در ذهن مخاطب شکل گرفت، سازنده پیام اصلی را به مخاطب داده و سوالش را پاسخ می‌دهد. در حال حاضر کمیته امداد از سوزهای خوبی برای ساخت آگهی‌ها خود استفاده می‌کند ولی به هرحال این آگهی‌ها مشکلات خاص خود را هم دارد اما به هرحال مطمئناً این سوزها روز به روز پخته‌تر شده و روند بهتری را دنبال خواهند کرد به مانند روند تبلیغاتی که اداره رهنمایی و رانندگی در پیش گرفت. آگهی‌های این سازمان در ابتدا پختگی لازم را نداشت ولی رفته رفته جایگاه اصلی را پیدا کرده و توانسته مخاطبان خاص خود را بیابد

نیز از لحاظ تکنیکال و ساختی نیز وارد مرحله تازه‌ای شده است و به نظر سازندگان به این موضوع مهم نیز توجه کرده‌اند. علاوه بر این آگهی، کمیته امداد، آگهی دیگری نیز درباره فراموشی و بحث آلزایمر بزرگسالان نیز اجرایی کرده که آن نیز ایده خوبی دارد و از لحاظ ساختی نیز قابل قبول است. در این آگهی تعدادی پیرزن و پیرمرد با لحنی آرام دیالوگ‌هایی را در مورد فراموشی عنوان می‌کنند. دیالوگ‌هایی که مخاطب با شنیدن آنها فوراً به یاد افراد پیر اطرافش می‌افتد.

استفاده از شیوه تبلیغاتی معکوس دهقان درباره آخرین آگهی که از کمیته امداد پخش شده می‌گوید: این آگهی نیز از کانسبت جالبی پیروی می‌کند. در این آگهی از اجرای کانسبت‌های معکوس استفاده کرده‌است، یعنی مخاطبان با دیدن آگهی فوراً امکان‌پذیر نبودن اتفاق را تایید می‌کنند. در این آگهی جوانی میان مردم می‌رود و می‌گوید که والدینش او را رها کرده و رفته‌اند یعنی به نظر سازنده این آگهی مخاطبانی که قرار است، پیام اصلی تبلیغ را دریافت کنند، مستقیماً در معرض پیام قرار داده و به نوعی شیوه‌ای را اجرا کرده که مخاطب درگیر پیام شده و به فکر بیفتند و جریان آگهی را دنبال کنند. براین اساس شیوه تبلیغاتی استفاده شده در این تبلیغ شیوه معکوس است، یعنی مخاطب با دیدن آن سوالی معکوس در ذهنش شکل می‌گیرد و می‌گوید، مگر می‌شود که والدین کودک خود را رها کنند، حال وقتی سوال در ذهن مخاطب شکل گرفت، سازنده پیام اصلی را به مخاطب داده و سوالش را پاسخ می‌دهد. در حال حاضر کمیته امداد از سوزهای خوبی برای ساخت آگهی‌ها خود استفاده می‌کند ولی به هرحال این آگهی‌ها مشکلات خاص خود را هم دارد اما به هرحال مطمئناً این سوزها روز به روز پخته‌تر شده و روند بهتری را دنبال خواهند کرد به مانند روند تبلیغاتی که اداره رهنمایی و رانندگی در پیش گرفت. آگهی‌های این سازمان در ابتدا پختگی لازم را نداشت ولی رفته رفته جایگاه اصلی را پیدا کرده و توانسته مخاطبان خاص خود را بیابد

نیز توضیح داده شد و مردم با مفاهیم این حوزه به خوبی آشنا شدند. در واقع بحث هسته‌ای به‌عنوان یک توانایی هسته‌ای مطرح شد و ابعاد منفی آن به مانند مباحث بمب هسته‌ای و... کنار گذاشته شد. مردم در آن دوره احساس‌شان براین بود که اورانیوم برابر با ساخت بمب اتمی است و نسبت به این موضوع وحشت زیادی داشتند. حال ساخت چنین فیلم‌هایی باعث شد که مردم نگرش بهتری نسبت به مباحث هسته‌ای داشته باشند. کاری که به نظر کمیته امداد امام خمینی انجام می‌دهد، این سازمان در حال تغییر فضای ذهنی مردم نسبت به این سازمان است. این سازمان مستقیم خود را مقابل مخاطبان قرار نداده و لوگوی خود را در انتهای فیلم تبلیغاتی می‌آورد و به نوعی داستان را سریع لو نمی‌دهد که این موضوع نیز جالب توجه است. مخاطبان تاحدودی نگاهشان نسبت به کمیته امداد تغییر کرده بود و این روند تازه باعث خواهد شد که نگاه دوبره‌ای نسبت به این سازمان شکل بگیرد. در این باره به نظر بهتر است که این سازمان بیشتر روی هموطنان داخلی متمرکز شود و نگاه برون مرزی خود را کنار بگذارد، با اجرای این شیوه مردم به سمت این سازمان تمایل بیشتری پیدا خواهند کرد. این سازمان با سکوت در تبلیغات خارج از کشور و متمرکز شدن روی تبلیغات داخل کشور به راحتی می‌تواند، نگاه مخاطبان را تغییر دهد و به سمت خود جذب کنند.

**آگهی‌های تازه کمیته امداد امام خمینی (ره): از اجرای کانسبت‌های دستوری و فرمایشی قبلی خود فاصله گرفته است. کانسبت‌هایی که قبلاً دائم با پیام‌های دستوری از مخاطبان طلب کمک مادی می‌کردند و از این راه می‌خواستند به اهداف تبلیغاتی خود دست بیابند**

دقیقی ندارم ولی برحسب حوزه فعالیتیم در تبلیغات و براساس خروجی داده‌های جدید این سازمان می‌توان حدس زد که روند نسبت به قبل تغییر کرده‌است. دهقان درباره تغییر نگاه مخاطبان از طریق اکران آگهی‌های مناسب می‌گوید: این روند، رفته‌رفته نگاه مخاطبان را تغییر و به سمت اهداف مورد نظر سوق دهد. تبلیغات این قدرت را دارد که نگاه مخاطبان را تغییر دهد، برای مثال در سال ۸۲ زمانی که اوج تبلیغات منفی درباره برنامه هسته‌ای ایران بود، برای ساخت فیلم‌های تبلیغاتی در این زمینه سعی شد که جنبه‌های مثبت استفاده از انرژی هسته‌ای به مخاطبان گفته شود، براین اساس فیلم‌های چهار یا پنج دقیقه‌ای درباره کاربردهای انرژی هسته‌ای در زمینه کشاورزی و پزشکی و جراحی و... ساخته شد. در این فیلم‌ها به‌طور ساده مراحل غنی‌سازی



### ایستگاه تبلیغات

#### تئاتر، وسیله‌ای برای تبلیغ ماشین لباسشویی ال‌جی



آگهی تبلیغاتی مبتکرانه‌ال‌جی که گلدن گلوب را شکست‌زده کرد، مبارزه بین دو گروه لباس رقیب را به تصویر می‌کشد. هیچ انسانی درون این لباس‌ها وجود ندارد. در عوض، شلوارها، پیراهن‌ها، بلوزها و ژاکت‌ها در یک نزاع خیابانی با هم دست و پنجه نرم می‌کنند. از همان آغاز، درگیری وجود داشته است اما حالا با ماشین لباسشویی دولقوسی جدید ال‌جی، آنها می‌توانند در صلح کنار هم شسته شوند زیرا این لباسشویی دو محفظه جداگانه دارد. به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، عرضه این لباسشویی برای ال‌جی اتفاق بزرگی است بنابراین برای تبلیغ آن نیز رخداد بزرگی باید روی بدهد و داستان این آگهی تبلیغاتی در جهان طنین‌انداز شود. درحالی‌که این آگهی به‌ظاهر شکل و پیام متفاوتی با دیگران دارد اما در قلب آن تبلیغ ساده یک محصول نهفته است.

### تبلیغات خلاق



آگهی: محصولات محافظت از دهان Condor - شعار: اجازه ندهید دندان‌های حساس شما را اذیت کند

بازاریابی مجانی

کالاها هم صحبت می کنند

عطیه عظیمی



اگر موافق باشید که سهم شنیدن در تبادل اطلاعات و برقراری ارتباطات انسانی بسیار اساسی است و بخش عمده‌ای از یادگیری ما نیز از راه گوش است، آنگاه شاید بتوانیم فرایند بازاریابی را نیز از منظر گفتن و شنیدن بررسی کنیم. شاید از طریق این مقایسه بتوانیم روش‌هایی برای بهبود کیفیت فعالیت بازاریابی بیابیم. برای این منظور کمی این بحث را از لایه‌ای بنیادی‌تر دنبال کنیم تا ببیند میان هنر بازاریابی و گفتن و شنیدن بیشتر روشن شود.

می‌توان گفت، هنر یا حرفه بازاریابی از جنس گفتن و شنیدن است، زیرا هرچند چشم کالاها را به وضوح می‌بیند، اما گویی این گوش است که معانی و مفاهیم متصل به کلمه‌های بازاریابان یا فروشندگان را می‌شنود. برای درک بهتر می‌توان مثالی مطرح کرد. به‌عنوان مثال خواننده یک کتاب که کلمات را می‌بیند در واقع صدای توستنده را می‌شنود. حتی اگر متنی را بی‌صدا و آرام بخوانیم، همواره طنینی از صدای نویسنده در ذهن شنیده می‌شود. اگر کمی بیشتر به فرایند خواندن فکر کنیم، خواهیم دید که هنگام خواندن به اندازه چشم، گوش درگیر است. شاید به همین دلیل باشد که وقتی چشم ما بر نوشته‌ای متمرکز است، اگر کسی با ما صحبت کند یا صدایی در اطراف‌مان باشد، فرآیند خواندن مختل خواهد شد. حتی اگر همچنان چشم ما متن را ببیند، اما در عمل گفت‌وگوئی نویسنده و خواننده قطع خواهد شد.

با کمی دقت به این نتیجه می‌رسیم که شنیدن چندر مهم است. حسی که یک بازاریاب هوشمند می‌تواند از آن بهره بسیار ببرد. بنابراین اگر نوشتن و خواندن را به مثابه گفت‌وگو تلقی کنیم؛ آنگاه نوشتن از جنس گفتن و خواندن از جنس شنیدن است. این مقایسه منطقی است. سکوته که همواره اختیارمان قرار می‌دهد که برای درک بهتر آنچه در فرایند بازاریابی رخ می‌دهد، مفید خواهد بود، زیرا کارایی بازاریابی در یک سازمان زمانی بیشتر خواهد بود که شنیدن پیام یک بازاریاب بیشتر درک شود. هرچند که فقط دانستن آن و از یاد نبردنش کافی نیست.

باید بدانیم و به خاطر داشته باشیم که همواره یک سوی این فرآیند مشتری است که قرار است شنونده گفتار بازاریابان باشد، خود گام بزرگی برای نزدیک‌تر شدن به واقعیت ماجراست. صدای یک کالا همان بازاریاب است. بی‌تردید نخستین شرط شنیدن سکوت است. سکوته که زمینه آرزویی و فهم بهتر سخن بازاریاب را فراهم آورد. هر حرفه‌ای رفتار و مهارتی مناسب با خود را می‌طلبند و بازاریابی نیز از این قاعده مستثنی نیست. در واقع کالاها هم صحبت می‌کنند اما با صدای بازاریابان. با توجه به این بحث یک بازاریاب موفق باید بداند که حتی عام‌ترین مردم نیز قادر به درک میزان توانایی آنها در بیان، کلام و نحوه گفتار هستند. مشتری همیشه به نحوه گفتار در جزئیات توجه دارد نه به مدرک و درجه تحصیلی‌اش.

پس اگر عالی‌ترین مدارک تحصیلی را نیز داشته باشید، اما در انتقال مفاهیم و مقاصد مورد نظر خود که مشتری را وادار به شنیدن می‌کند، ناتوان باشید، موفقیتی کسب نخواهید کرد. پس کاری کنید که شنیده شوید. شما صدای کالا هستید. پس هر طور شده با نوع کلام خود سعی کنید ارتباطی میان خود و شنونده ایجاد کنید که موج مثبتی ایجاد شود و فضای دلنشین و مطلوبی به بحث شما بدهد.

از میان خبرها

مایکروسافت

لوگوی بینگ را تغییر داد

سهام بازار موتورهای جست‌وجوگر اینترنت بی‌شک متعلق به گوگل است اما در این رقابت مایکروسافت دست از ادامه مبارزه بر نداشته و همچنان در حال توسعه موتور جست‌وجوی خود، بینگ است.

مایکروسافت به‌تازگی لوگوی بینگ خود را به‌روز کرده است. در این به‌روزرسانی مایکروسافت تلاش کرده تا حتی‌الامکان لوگوی قبلی را به هم نزند و تنها در جزئیات دست ببرد.

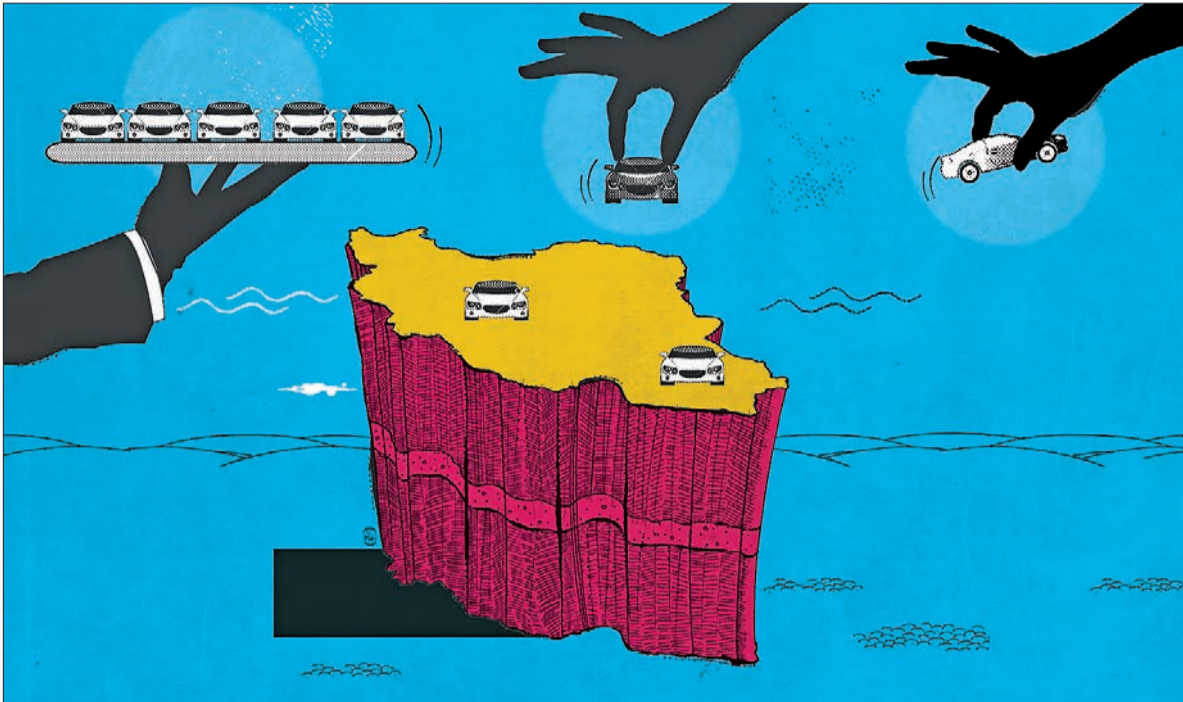
به گزارش ایمازکتور، در این به‌روزرسانی لوگوی بینگ رنگ خود را از زرد به سبز تغییر داده است و لوگوی تایپ بینگ نیز با حرف بزرگ B تغییر کرده است. همچنین شاهد بلندتر شدن طول نشان لوگوی بینگ هستیم.

به‌نظر می‌رسد که مایکروسافت قصد دارد از تمام ابزارها و ترندهای بازاریابی و روابط عمومی برای مطرح کردن نام موتور جست‌وجوی بینگ استفاده کند.

مدیریت بازاریابی و فروش

استراتژی‌های بازاریابی خودروسازهای خارجی پس از برجام

مهربانی در بازار نامهربان



نیلوفر آبروز

هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

بارف شدن تحریم‌ها و اجرائی شدن برجام، ورود محصولات و صنایع خارجی به داخل کشور تسهیل خواهد شد. یکی از این صنایع، صنعت خودروسازی و واردات اتومبیل‌های خارجی به ایران است. مثلا ولوو علاوه بر خودروهای سنگین که پیش از این در بازار ایران وجود داشتند، اخیرا خودروهای سواری خود را نیز وارد بازار ایران کرده است. برای اطلاع از روش‌های بازاریابی و استراتژی‌هایی که در این مسیر قابل پیاده شدن است، «فرصت امروز» با محمدمهدی تشریفی، کارشناس بازاریابی گفت‌وگویی ترتیب داده است.

وجود آپشن‌های مازاد

تشریفی اعتقاد دارد پس از انقلاب فرصت بزرگی برای شرکت‌های بزرگ دنیا به وجود آمد که در بازار خودروسازی ایران سرمایه‌گذاری کنند. محصولات اروپایی در این زمان بازار خوبی در کنار محصولات ژاپنی داشتند. در شرایط جدید بیشتر سمت خودروهای هندی و چینی و گره‌ای رفتیم. این شرکت‌ها کیفیت لازم را نداشته و بازار جهانی ندارند. بازار ایران یک بازار دست‌نخورده است. میزان تقاضا در ایران به‌خاطر نوع گرایش جمعیت بالاست و بازار خوبی وجود دارد. به خاطر این احتمال و این موضوع خودروهای چینی می‌توانند بازار را به سمت خود جذب کنند، چون بازارشان نسبت به خودروهای دیگر وسیع‌تر است. مدل‌های آنها نسبت به خودروهای داخلی زیباتر بوده و امکانات و آپشن‌های زیادی دارند. آنها حتی اگر high copy نیز باشند برند معتبر باشند، نسبت به برندهای داخلی ۱۰ تا ۲۰ آپشن مازاد دارند. چینی‌ها برای آپشن گذاشتن برای مشتری توانمندند، البته هم قیمت و هم کیفیت پایین است. اما مشتری به دلیل قیمت پایین استقبال می‌کند.

امنیت در کنار لاکچری بودن

او درخصوص کیفیت

خودروهای چینی می‌افزاید: کیفیت خودرو مسئله‌ای است که شوخی‌بردار نیست و مستقیما با جان شما در ارتباط است. بحث خودرو و کیفیت آن با بالاترین آپتم‌های استاندارد می‌تواند در بازاریابی موثر باشد. درست است که خودرو جزو محصولات لاکچری است، اما در کنار لاکچری بودن باید امنیت هم مدنظر قرار گیرد. اخیرا خودروهای سواری خود سیترون کلاس خاصی در ایران دارند و شنیده‌ام که خودروی آلمانی و فرانسوی یا سوئدی بد از آب دربیاید. در کشورهایی مانند ایران عدم اطمینان به ساخت داخلی به کرات تکرار شده و کمپین‌هایی نیز علیه خرید آن به راه افتاده است. چراکه آفندر کیفیت خودرو و پایین است که مشتریان ترجیح می‌دهند سوار نشوند و این ما را به سمت استفاده از خودروهای خارجی سوق می‌دهد. این پروسه خرید، تحریم‌ها، قیمت‌گذاری‌ها و

بی‌توجهی به بازار مصرف‌کننده

این کارشناس ادامه می‌دهد: اگر مجبور باشید به‌صورت انحصاری تنها از یک برند خرید کنید، این انحصارپذیری فساد کاری و مالی می‌آورد و روابط اقتصادی نیز فاسد می‌شود. این اتفاق ناموزون و نامبارکی است و متأسفانه در ایران زیاد مشاهده می‌شود. در کشور ما کسب و کارها تنها به بازار اقتصاد و فروش فکر می‌کنند و به بازار مصرف‌کننده توجهی ندارند. اما باید یادمان باشد که تا مصرف‌کننده وجود نداشته باشد، فروش بی‌معنی است. بخش‌بندی نیز در بازار حائز اهمیت است. محصولی که ذاتا

استراتژی بازاریابی برندهای خودرو که وارد ایران می‌شوند، براساس هویت برند بوده و زیاد تغییر نمی‌کند چون صاحبان سرمایه روی آن تمرکز ندارند که ایرناژهای دارند. محصولات برای جا افتادن در بازار باید بومی شوند، در حالی که معیارهای جهانی تولید شده و نیاز به بومی‌سازی ندارند

برای خانم‌ها عرضه می‌شود، اگر برای نظامیان یا موقعیت‌هایی که آقایان در آن هستند، عرضه شود کاری عبث و خنده‌دار است. هنگامی بازار مصرف معنی پیدا می‌کند که مصرف‌کننده به کالا میل داشته باشد. اگر امروزه لباس‌های قاچاری را تولیدکنند و دنبال بازار مصرف بگردند فایده‌ای ندارد چون مصرف‌کننده‌اش وجود ندارد. ممکن است در تاتار یا مراسم خاصی شاید دو ساعت آن را تن کنند، اما در حالت متداول آن را نمی‌پوشند و برایش بازار مصرفی وجود ندارد.

نزدیک شدن به آپتم‌های جهانی

او در مورد معیارهای مصرف‌کننده ایرانی در مورد محصول لوکسی مانند خودرو می‌گوید: مصرف‌کننده ایرانی در حال نزدیک شدن به آپتم‌های جهانی است و به آپتم‌هایی از قبیل کیفیت و استحکام، زیبایی، مصرف پایین خودرو و آلایندگی نبودن و سبک بودن آن اهمیت می‌دهد. امروزه اولویت خریدار تنها زیبایی نیست، بلکه سبک بودن خودرو و مصرف کم سوخت هم مدنظر قرار می‌گیرد. اگر ماشین‌های آمریکایی دهه ۷۰ مانند فورد وارد کشور ما شوند، درست است که کیفیت نامناسب مصرف بالای بنزین است و در مصرف سوخت هم کم‌لیتری ۱۰۰۰ تومان است، عاقلانه نیست و در صورت معیوب شدن نیز تعمیرکار ماهر و قطعات مرتبط نیز گیر نمی‌آید. در بحث استاندارد نیز موارد مختلفی از جمله استحکام، کیفیت،

موجود بودن قطعات یدکی و تعمیرگاه‌های مجاز و امکانات و شرایط دیگر مانند برقی بودن و اینکه جزو سوخت‌های فسیلی نباشد دخیل است. شما می‌توانید بازار مصرف ایجاد کنید. شاید همه محصولات ولوو این آپشن‌ها را نداشته باشند و در مصرف سوخت با ۲۰۶ ایرانی برابری داشته باشد، در واقع ذات

برندش روی استحکام، کیفیت و زیبایی است و روی مصرف کم تاکید نمی‌کند، چراکه ماشین خاصی است و مخاطب خاصی دارد و شاید همه آپشن‌ها را لحاظ نکند، اما در مصرف‌های عام مانند هیوندا و کیاوتوز و تیوتا این آپشن‌ها وجود دارد. در دنیا افراد زیادی را می‌بینید که برندی عام است، اما کم می‌بینید افرادی را که جیب یا اینفینیتی یا لکسوس سوار شوند.

بازار مهربان و نامهربان

این کارشناس افزود: در

ایران خودروهای بوگاتی و لامبورگینی خیلی خاص بوده و هر کسی نمی‌تواند آن را بخرد. خرید آنها به شخصیت و علائق مصرف‌کننده بستگی دارد. بعضی‌ها دوست ندارند رنگ جیب ببوشند یا با ماشین رنگ جیب بیرون بروند، این به روحیه و علائق مصرف‌کننده بستگی دارد. استراتژی بازاریابی برندهای خودرو که وارد ایران می‌شوند، براساس هویت برند بوده و زیاد تغییر نمی‌کند چون صاحبان سرمایه روی آن تمرکز ندارند که ایرناژهای دارند که ایرناژهای آمریکایی دهه ۷۰ مانند فورد وارد کشور ما شدند، درست است که کیفیت نامناسب مصرف بالای بنزین است و در مصرف سوخت هم کم‌لیتری ۱۰۰۰ تومان است، عاقلانه نیست و در صورت معیوب شدن نیز تعمیرکار ماهر و قطعات مرتبط نیز گیر نمی‌آید. در بحث استاندارد نیز موارد مختلفی از جمله استحکام، کیفیت،

موجود بودن قطعات یدکی و تعمیرگاه‌های مجاز و امکانات و شرایط دیگر مانند برقی بودن و اینکه جزو سوخت‌های فسیلی نباشد دخیل است. شما می‌توانید بازار مصرف ایجاد کنید. شاید همه محصولات ولوو این آپشن‌ها را نداشته باشند و در مصرف سوخت با ۲۰۶ ایرانی برابری داشته باشد، در واقع ذات

برندش روی استحکام، کیفیت و زیبایی است و روی مصرف کم تاکید نمی‌کند، چراکه ماشین خاصی است و مخاطب خاصی دارد و شاید همه آپشن‌ها را لحاظ نکند، اما در مصرف‌های عام مانند هیوندا و کیاوتوز و تیوتا این آپشن‌ها وجود دارد. در دنیا افراد زیادی را می‌بینید که برندی عام است، اما کم می‌بینید افرادی را که جیب یا اینفینیتی یا لکسوس سوار شوند.

بازار مهربان و نامهربان

این کارشناس افزود: در

سیاست‌های کاری یا بد اخلاقی تجاری؟

رضا مافی مشاور توسعه بازار



رفتار افراد جامعه برگرفته از فاکتورهای فراوانی است که در دوران کودکی و نوع تربیت آنها نشأت می‌گیرد. به مرور زمان و با رشد سنی افراد این رفتارها در شخص تثبیت می‌شود و نمود اجتماعی برجسته و در تمامی عرصه‌های گوناگون زندگی شخص نمایان می‌شود. کسب‌وکار هر فرد یکی از مهم‌ترین حوزه‌های زندگی او محسوب می‌شود و طبیعتا جایگاه تعیین‌کننده‌ای در زندگی وی دارد. با این تفسیر مشخص است که روحیات و اخلاقیات فردی نقش مهمی در فعل‌روزانه و شغل تک‌تک شغالین به امور مختلف ایفا می‌کند و جمیع این رفتارها و افرادی که جذب صنف خاصی می‌شوند می‌تواند الگویی برای آن کسب‌وکار ترسیم کند. به‌طور مثال چون اکثر کسانی که کارهای حسابداری و حسابرسی را انجام می‌دهند افرادی دقیق و حسابگر هستند (و این خصوصیت برگرفته از روحیات آنهاست که باعث شده آنها جذب چنین رشته و شغلی شوند)، دید عمومی نسبت به این صنف شغلی نیز این‌گونه تعریف می‌شود.

در این یادداشت به این نکته می‌پردازیم که نگاه جمعی نسبت به فعالان تجاری و صنف فروشندگان و بازاریابان چگونه است؟ شاید کسانی که این متن را مرور می‌کنند خود بیشتر از فعالان این حوزه باشند و همین حالا بتوانند برآوردی از نگاه اجتماعی به صنف خود ارائه دهند. متأسفانه صنفی که ما همگی عضوی از آن هستیم، جایگاه مناسب اخلاقی در اجتماع ندارد. شک ندارم حتی شاید خود ما بارها خود را مطمئن‌ا در کار ما تاثیر رفتارهای ناراحت‌کننده‌ای که با فلسفه مارکتینگ و به‌طور کلی بیزنس منافات دارد و مطمئنا در کار ما تاثیر منفی خواهد داشت. بخشی از این رفتارها همان‌طور که گفته شد بسته به شرایط تربیتی فرد است اما آن چیز که باعث می‌شود این رفتارها بیشتر دیده شود، شکلی از زیاده‌خواهی، ناگامی و عدم حرفه‌ای‌گری است که با همراه دارد که متأسفانه در بازار ما از آن به‌عنوان سیاست‌های کاری نام برده می‌شود. سیاست‌های کاری علی‌الاصول که بیزنس امری طبیعی و عادی است که روندی مشخص دارد و در همه جای دنیا از آن استفاده می‌شود اما در ایران همه بد اخلاقی‌ها بر حسب سیاست کاری است و افراد نه تنها احساس گناه و مسئولیت نمی‌کنند بلکه آن را به پای ذکاوت و زرنگی می‌گذارند. مشکلات اقتصادی سال‌های اخیر به وسعت این رفتارها دامن زده است و بسیاری از فعالان به جرگه این بزرگان پیوسته‌اند. به‌طورمثال شما هر پروژه‌ای داشته باشید، همه‌چیز آن هستند؛ از مستندسازی پروژه ساختمانی تا صادرات، از پروژه‌های تبلیغاتی تا تهیه پروپوزال‌های کاری. هیچ‌کس هیچ پروژه‌ای را رد نمی‌کند و سعی دارد به سرعت آن را به قرارداد نزدیک کند. بعد از انعقاد قرارداد هم که به مراحل بزرگ است؛ از طرفی همه واسطه هستند و حق برکوری (یا همان دالایی) را می‌گیرند. از مدیرعامل یک هلدینگ چندمنظوره و بزرگ تا کارگر دکه روزنامه‌فروشی یا‌آخره کسی را دارند که بتواند (یا مدعی شود) توانایی دارد تا این دوستان بتوانند حق و حقوقی‌شان را بهتر تعریف کنند. من به شخصه و بعد از سال‌ها فعالیت در زمینه بیزنس پروژه‌های زیادی را دیده‌ام که کارفرما و پیمانکار توافق کامل داشته‌اند و پروژه به دلیل بد اخلاقی و عدم توافق واسطه‌ها کلا اجرا نشده است؛ نکته دیگر بی‌مسئولیتی افراد نسبت به مال، زمان و شرایط دیگران است. وعده‌های غیرعملی و نگاه رویایی به مسائل باعث اتلاف وقت و سرمایه از طرفین می‌شود. گاهی برای انجام یک مبادله کم ارزش که یک ساعت برای آن برد، ساعت‌ها جلسه برگزار می‌شود و جالب اینجاست که گاهی پس از اجابت خواسته‌های طرفین و وعده جلسه نهای، یکی از طرفین خلف وعده می‌کند، بشپمان می‌شود و حتی گاهی ناپدید می‌شود. انگار نه انگار که اصلا قرار بوده اتفاقی بیفتد! این به معنی اتلاف ساعت‌ها زمان از دست رفته طرفین است. شکل دیگر این بی‌مسئولیتی، عدم صداقت است. افراد نسبت به توانایی خود در انجام کارها صداقت ندارند. دقیقا به همین دلیل است که پروژه‌ای که یک‌ماهه باید تحویل می‌شود، تا شش ماه طول می‌کشد و دستمزدی که قرار است تا دو ساعت دیگر پرداخت شود، دو ماه و نیم زمان می‌برد و اینها همه سیاست‌های کاری مدل ماست. اتفاقاتی که مثال زده شد، اتفاقات معمولی است که همه ما آنها را تجربه کرده‌ایم. موضوع بیزنس در ایران موضوع ساده‌ای نیست. اینجا همه چیز پیچیده است. اگر شما پس از جلسات مکرر، قول مساعد همکاری با یک شرکت بزرگ را گرفته باشید و حتی قرارداد هم داشته باشید، نباید لزوما مطمئن به اجرای کار باشید. شاید در کشوی میز کار شما هم تعداد زیادی از قراردادهای تفاهم‌نامه‌ها و معاهده‌ها وجود داشته باشد که بعددلیل این بی‌اخلاقی مسکوت مانده است.

به نظر می‌رسد بسیاری از فعالان دلسوز صنف تجار و فعالان اقتصادی به شکلی ناامید از تغییر اوضاع شده باشند. گروهی منتظر رونق وضعیت اقتصادی مانده‌اند و غم‌انگ می‌کنند تغییر وضعیت می‌تواند اخلاقی افراد را نیز عوض کند. اما چیزی که مسلم است این نکته است که ما خود مسبب به‌وجود آمدن وضع موجود هستیم و مسلمات تغییر شرایط هم به‌دست خود ما عملی است. ممکن است عواملی قانونی و بازدارنده عامل مثبتی جهت شکل‌گیری مواضع اخلاقی باشد اما رشد فرهنگ تجارت نیازمند همکاری و بازنگری همگی فعالان اقتصادی است.

کتابخانه

مدیریت بازاریابی سیاسی: اصول و کاربردها

نامزدها بازار محور باشند یا از خود رفتاری همسو با بازارمحوری یا بازاریابی محوری نشان دهند استوار است. به‌کارگیری مفهوم بازارمحوری در سیاست در به تصویر کشیدن این واقعیت موفق بوده است که بازاریابی سیاسی صرفا درباره فروش نیست، بلکه با ارزیابی رابطه بین محصول سیاسی و مطالبات بازار، بر آنچه که سیاستمداران و دولت‌ها برای فروش آن تلاش می‌کنند نیز تاکید دارد. کتاب که در ۴۰۰ صفحه و قیمت ۲۴ هزار تومان توسط انتشارات بهمن برنا به چاپ رسیده است می‌کوشد زمینه را برای تحقیقات بیشتر در حوزه بازاریابی سیاسی فراهم کند.

داشته باشد. با توجه به خلأ موجود کتاب مدیریت بازاریابی سیاسی: اصول و کاربردها نوشته جنیفر لیز و مارشمنت ترجمه بهرام خیری و پندرام باقرنژاد نخستین کتاب جامع مقدماتی در حوزه مدیریت بازاریابی سیاسی است. این کتاب شامل مطالعاتی درباره محصول، تدوین استراتژی، بازاریابی داخلی، بازاریابی محلی سیاسی، تقسیم‌بندی بازار، حمایت از مصرف‌کننده و... است. این کتاب می‌کوشد زمینه را برای تحقیقات بیشتر در حوزه بازاریابی سیاسی فراهم کند. در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: پیشینه بازاریابی سیاسی بیشتر بر اجرای مدیریت بازاریابی نوین سیاسی تسلط

به کارگیری شیوه‌ها و ابزارهای بازاریابی و مدیریت آن در حوزه سیاست، پدیده‌ای جدید نیست. امروز بیش از سه دهه از پیوند مدیریت بازاریابی و علوم سیاسی در غرب می‌گذرد و این وصلت هر ساله محصولی تکامل یافته‌تر از قبل را به فعالان این عرصه ارائه می‌دهد. هم‌زمان در دهه‌های اخیر در کشورمان به‌طور پراکنده شاهد به کارگیری و اجرای قسمت‌های جزئی از این دستاورد بوده‌ایم. متأسفانه کمتر نامزد انتخاباتی این امکان را داشته تا از مشاوره و برنامه‌ریزی و اجرای گروهی برخوردار شود که به‌طور کامل به تمامی اجزای مدیریت بازاریابی نوین سیاسی تسلط



تربیان

توصیه‌هایی کاربردی  
برای مدیران روابط عمومی (۴۶)  
**ایجاد ارتباط بین مدیریت روابط عمومی و تبلیغات**

ترجمه: امیر آلی علی



بدون هیچ شکی تمام شرکت‌ها پیوندی میان مدیریت روابط عمومی و تبلیغات خود ایجاد می‌کنند و از این طریق سعی در افزایش درآمد و بالا بردن تعداد بازدید سایت خود و موارد این چنینی دارند.

با این حال اکثر شرکت‌ها در این زمینه روشی بسیار ابتدایی را در پیش می‌گیرند مثلا تبلیغ موفقیت‌های تیم مدیریت روابط عمومی یا استخدام مدیران روابط عمومی برای تبلیغات خود که هر دو این موارد اگر چه لازم و ضروری به نظر می‌آید اما به تنهایی کافی نیست.

ایده

زمانی که شرکت بازی سازی سگا اقدام به معرفی کنسول جدید خود کرد به خوبی می‌دانست که کار دشواری جهت جلب توجه مشتری‌ها دارد خصوصا آنکه اکثر آنان نوجوان بودند و پایین بودن سن مشتریان کار را عملا دو برابر سخت می‌کرد. برای دستیابی به این امر، سگا مجبور به انجام کاری خلاقانه و کاملا جذاب داشت به همین خاطر اقدام به راه اندازی و ادغام تیم مدیریت روابط عمومی با تیم انجام امور تبلیغاتی شرکت جهت انجام انقلابی در این زمینه کرد. سگا در ابتدا اقدام به معرفی محصول در تبلیغاتی که برای نوجوانان جذاب بود کرد (مانند تبلیغات مواد غذایی، وسایل بازی و پوشاک). آنان حتی از همین روش روی بیلوردی تبلیغاتی سایر شرکت‌ها سود بردند اما تبلیغی که موفقیتی فراتر از تصور برای آنان به ارمغان آورد تبلیغ بسیار مشهور آن زمان با محوریت چند دزد دریایی بود. اگر چه این شرکت هیچ تبلیغ مستقلی برای معرفی محصول خود ارائه نکرد اما ترکیب تیم مدیریت روابط عمومی با مسئولان تبلیغاتی باعث شد این شرکت با صرف هزینه‌های بسیار کمتر نسبت به سایر رقبا به محبوب‌ترین کنسول بازی آن زمان تبدیل شود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- در اندیشه ایجاد پلی ارتباطی بین دو تیم مدیریت روابط عمومی و تبلیغاتی خود باشید.  
- سعی کنید تبلیغات خود را در عین جذابیت طنز آمیز سازید تا تاثیر بیشتری و بهتری بر مخاطب گذارد.  
- از تبلیغات جنجالی به طور جدی دوری کنید.

ایستگاه مدیریت

خرید مثل شخصیت جنگ ستارگان

مرضیه فروتن

پایان سال ۲۰۱۵ با فیلم جدید جنگ ستارگان مصادف بود. در این مدت بسیاری از کمپین‌های بازاریابی سخت تلاش کردند تا به روشی درست و مرتبط با جلب توجه افراد به سوی خود شوند. خواربارفروشی Carrefour در رومانی نیز قطعاً این کار را انجام داده است.

کمپین «با قدرت خرید کنید» با همکاری جنگ ستارگان و به منظور اعلای بهترین هدیه به طرفداران این سری فیلم‌ها، هم‌زمان با پخش اپیزود هفت این فیلم توسط آن‌س تبلیغاتی Publicis رومانی برگزار شد. واقعا چه اتفاقی می‌افتاد اگر می‌توانستیم با استفاده از قدرتی خاص نحوه خرید کردن خود را تغییر دهیم؟ فناوری Kinect ضمن تحقیر رویاهای ما به همه اشخاص اجازه کسب یک تجربه جدید با برند و تغییر ایده خرید در سوپرمارکت را می‌دهد. افراد در هر سنی برای آزمون قدرت خود خرید با استفاده از توانایی‌های جدیدشان دور هم جمع می‌شوند. در ادامه ایده کمپین فقط در طول دقیقه گذشته موفقیت آمیزی را در پی خواهد داشت. فناوری Kinect به بحث درباره ابزارهای سنسور حرکتی می‌پردازد و شرایط لازم برای کنترل و تعامل با کامپیوتر به روشی بسیار طبیعی از مودن آن وجود خواهد آورد. استفاده از آن در سال‌های گذشته نیاز خود را با کمک قدرت جادویی داستان‌تان از میان دیگر اجناس جدا و با کشیدن‌شان، به درون سبد مجازی خود انتقال دهید. حین خرید شما با مفهوم این فناوری نیز بازی خواهید کرد زیرا کالاهای منتقل شده به سبد پای صندوق انتظار شما را می‌کشند. البته، عرضه محصولات مربوط به فیلم جنگ ستارگان در سوپرمارکت به معنای بهره‌برداری هر دو طرف از موفقیت این ایده است. این موضوع ثابت می‌کند یک کمپین در صورت برگزاری درست و به موقع، حتی شانس‌های بیشتری را نیز برای موفقیت دارد.

بنابراین آموزه‌های ما از این کمپین فقط در قالب استقبال از شور و شوق مردم برای نمایش فیلم جدید جنگ ستارگان بدون هیچ پیش زمینه‌ای خلاصه نمی‌شود. در حالی که این پدیده ممکن است در نهایت برای مصرف کننده کسالت بار باشد، هدف از برگزاری کمپین فوق فقط کشف یک نقطه تقاطعی شیرین میان خلاقیت و یگانگی است که با مدیریت مناسب منجر به جذب مشتریانی می‌شود که با دنبال کردن کمپین یک برند علاقه بیشتری به صرف وقت و احتمالاً هزینه‌های آن‌ها در این زمینه می‌شود. تبلیغات محیطی و برجسته می‌تواند بسیار موفقیت آمیز باشد. آنها امکان شناخت مخاطبان را به روشی به وجود می‌آورد که تجربه‌های به یادماندنی، لذت بخش و پر بار را خلق کند. برای انجام این کار فقط کافی است نگرش خود را توسعه دهید.

برای مطالعه ۳۸۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: مدیر یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی هستم و قصد صادرات محصولات محدودی را به کشور پاکستان داریم اما با توجه به هزینه‌های زیادی که ایجاد نمایندگی در این کشور دارد قصد داریم از شرکت‌های صادرکننده محصولات استفاده کنیم؛ به نظر شما استفاده از این شرکت‌ها چه مزایا و معایبی را برای ما به همراه خواهد داشت؟

تعامل با شرکت‌های صادرکننده محصولات

پاسخ کارشناس: به صورت کلی ایجاد نمایندگی در کشورهای دیگر با هزینه‌های زیادی که شامل نیروی کار، توزیع و... است، همراه می‌شود؛ به همین دلیل سازمان‌های زیادی از استراتژی‌های مختلفی در مقوله صادرات استفاده می‌کنند؛ به عنوان نمونه حق امتیاز یا فرانچایز می‌دهند؛ البته این استراتژی را سازمان‌هایی اتخاذ می‌کنند که محصولات معتبری را به بازار عرضه کرده باشند و این محصولات مورد تقاضای کشورهای دیگر باشد اما برخی دیگر از سازمان‌ها که محصولاتشان در مرحله معرفی است، بهتر است که از شرکت‌های صادرکننده محصولات استفاده کنند؛ این شرکت‌ها مزایا و معایبی را برای شرکت شما به همراه دارد،

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی اداره یک مطب دندانپزشکی

ثروت آفرینی با ترکیب زیبایی و سلامت



الیزا

غزال بابایی

برخورد پزشکی، پیش از ملاقات بیمار با وی، برخورد منشی شمامست، منشی شما نقش مهمی در جذب یا دفع مشتریان‌تان ایفا می‌کند. از زیبایی دندان‌های منشی‌تان باید مطمئن باشید. دندان‌های وی و لیخنند زیبایی به نوعی معرفی برای کار شما محسوب می‌شود. وی گذشته از ارائه خدمات اولیه و داشتن لیچند و دندان‌های زیبا، باید بتواند امور زمان را به درستی اداره کند. این روزها وقت دهی پاشنه اشیل بسیاری از پزشکان محسوب می‌شود و منشی به درستی توان اداره این موضوع را ندارد. برای همین موضوع جدولی تهیه کنید و در آن حداکثر زمانی را که برای یک فرد برای درست کردن دندان، پر کردن، کشیدن، جراحی،

تاکید کنید این مسواک‌ها متعلق به خودشان است. ظرفی را برای دور انداختن در اختیارشان قرار دهید یا کیسه‌هایی برای آنکه مسواک‌هایشان را به همراه ببرند. خمیر دندان نیز در دسترس شما باید به وفور یافت شود. همان طور که در هر دستشویی صابون مایع حرف اول را می‌زند در دستشویی شما این خمیر دندان است که

روشن کنید. دوست دارید افراد در مطب شما سرگرم گویی‌هایشان باشند یا بهتر می‌دانید با کتاب و مجلات، به سبک قدیمی مطب‌ها مشغول شوند. اگر فکر می‌کنید ایده کتاب و مجله بهتر است با اتخاذ تدابیر خاص این مهم را به آنها یادآوری کنید. مثلا روی در و دیوار بزیند، فکر کنید وارد مطبی شده‌اید و امروز سال ۱۳۷۰ است. شاید هم بهتر باشد تاکید کنید سال ۱۳۸۰ است یا هر تاریخی که می‌پسندید. حالا می‌توانید این نکته را مورد تاکید قرار دهید که برای سفر به دهه هشتاد، هفتاد، شصت یا... می‌توانند از فلان کتاب یا مجله بهره ببرند. این ایده می‌تواند شما را برای مراجع‌تان بسیار جذاب کند.

**یکی از مهم‌ترین نکاتی که باید در زمینه مدیریت مجموعه دندانپزشکی انجام دهید، استخدام یک منشی خوب و کاربلد است. منشی شما باید آموزش‌های اولیه را در بحث دندانپزشکی دیده باشد؛ آموزش‌هایی برای درست کردن مواد اولیه، البته تحت نظر خودتان یا ارائه خدمات اولیه به بیمارانتان**

باید خود را به رخ بکشد. از منشی بخواهید به مراجع‌تان یک مسواک بدهد و از آنها بخواهد که قبل از ورود به اتاق شما مسواک بزنند. در این صورت بخشی از وقت خود به خود سپری می‌شود. این اقدام برای مراجع‌تان. در اینجا باید گفت که دیگر چیزی از احتمالات بد نیست. اینکه شما با دهان افراد کار دارید، می‌تواند در برخی مواقع ناخوشایند باشد و این اقدام و سلیله مهمی برای سرگرم کردن افراد به حساب می‌آید.

**زیبایی جدا و درمان جدا مهم‌ترین گام برای مدیریت مجموعه دندانپزشکی**

سفر به دهه‌های قبیل برای آنها که در این دوره زمانی رشد کرده‌اند به اندازه کافی نوستالژیک هست و برای جوان‌ترها نیز جذابیت‌های فراوانی دارد. اگر با اینترنت مشکل ندارید نیز تابلوهایی بر دیوار نصب کنید و روی آن تاکید کنید رمز وای فای را از منشی‌تان دریافت کنید. در این حالت شاید چندان گذر زمان برایشان مهم نباشد و تازه ترجیح بدهند اندکی بیشتر بیرون مطب شما مطل نشوند. بالاخره موبایل و سلیله مهمی برای سرگرم کردن افراد به حساب می‌آید.

**لزوم نظافت در همه بخش‌های مطب**  
پهناشت در مطب شما، مانند هر مطب دیگری حرف اول را می‌زند اما نکته مورد توجه این است که مکان‌های بیشتری نسبت به مطب‌های معمول در معرض دید مراجع‌ان شما قرار می‌گیرد. به عنوان مثال حتماً با توجه به وجود مسواک، دستشویی شما در معرض دید افراد قرار می‌گیرد. به این ترتیب خوشبو بودن دستشویی و تمیز بودن این محیط در ذهن بسیاری از مراجع‌تان تاثیر مثبتی به جا خواهد گذاشت. این را فراموش نکنید که باید از این موقعیت بیشترین بهره را ببرید. گل تازه، عود و... همگی می‌توانند به زیبا شدن و خوشبویی مطب شما کمک کند.

مدیریت امروز

جووانان تحصیلکرده از سنگ پا غافل نشوید!  
**برخی آمارها دود از سر به آسمان بلند می‌کند**

بابک بیگی



حتما تعجب کرده‌اید که چطور آمار و ارقام اصیت دودزایی دارد؟ اصلا تعجب نمی‌کنم اما لطفا در ادامه با نویسنده همراه باشید.

در اخبار آمده بود که براساس آمارهای موجود برخی مدیران خلاق و واردکنندگان خوش‌فکر این مملکت در یک عمل متهورانه و میهن پرستانه اقدام به ورود اقلام گوناگونی کرده‌اند که خوشه‌ترین آن واردات سنگ باست!

در خبرها آمده بود که در هشت ماهه نخست سال ۹۴، ۱۲۵۰۰ کیلو سنگ پا از گمرک ایران وارد کشور شده است که ارزشی معادل ۲۳ هزار دلار داشته است.

بر پایه همین آمار از سال ۹۰ تا هشت ماهه نخست اسماست نزدیک به ۱۸۰ تن سنگ پا از چین به کشورمان وارد شده است. براساس آمار گمرک، ۹۷ تن سنگ پا در سال ۹۲، ۱۰ تن در سال ۹۳، ۲۷ تن در سال ۹۰ و سه تن در سال ۹۱ به کشورمان وارد شده است. این اقدام خداپسندانه و بسیاری دیگر از این نوع، در کوتاه‌مدت باعث خواهد شد که از چندی دیگر تولید محصولات سنتی نیز از این مملکت دست شسته و شاهد بسته شدن کارگاه‌های سنتی و صنعتی کوچک و بزرگ و بیکاری ده‌ها هزار نفر از شاغلان این کارگاه‌ها و تولیدی‌ها باشیم.

واردات به تن	سال
۲۷	۱۳۹۰
۳	۱۳۹۱
۹۷	۱۳۹۲
۱۰	۱۳۹۳
۱۲.۵	هشت ماهه ۱۳۹۴

۲- در مدیریت، عقل مهم‌ترین عنصر در تصمیم‌گیری و عنصری بسیار کمیاب و گرانبمایه است. چندان نباید به مغز خود فشار بیاوریم تا درک کنیم که مصرف محصولات خارجی که در ایران هم تولید می‌شود و به خوبی هم در برخی از عرصه‌ها رقابت پذیر است، نتیجه‌ای نخواهد داشت جز تعطیلی این گونه از واحدهای تولیدی و ریزش دوباره و چندباره شاغلان این کارگاه‌ها.

۳- برخی از مردم همه چیز را از دولت و حکومت انتظار دارند و خود را جدا و مستقل از جامعه در نظر می‌گیرند. اما پرسش این است که اگر به فرض واردات کالای خنده‌دار و طنز ابتدای نوشته، ادامه داشته باشد آیا باید به خرید این گونه از محصولات ادامه داد؟ و چون محصول نام و نشان خارجی دارد و یا چند تومنی از آن تر است بازار را باید به تولیدات کشورهای خارج فروخت؟

۴- آیا در ژاپن یا کره هم مردم و مسئولان این گونه رفتار می‌کنند و رفتار خرید کالاهای خارجی تا به این اندازه تمسخرآمیز و هجو است، که به فرض سودجویی گروهی از واردکنندگان، آنها با خرید کالاهای وارداتی از این دست به ورود این گونه از کالاهای خوشامدم می‌گویند و این کار را تقویت می‌کنند؟

۵- روند ورود این کالا به خوبی تصویری از میزان مصرف همین قلم کالا را نشان می‌دهد. البته عقل سلیم می‌گوید وقتی تقاضا برای کالایی وجود داشته باشد اقدام به تولید یا واردات آن می‌شود، اما باید پرسید که چطور برخی واردکنندگان به بهایی ناچیز حاضر به ورود محصولاتی هستند که به شکل روشن و مستقیم در بیکاری قشر بزرگی از جامعه نقش دارد؟ و آیا این واردکنندگان از درد خانواده‌های ایرانی که دل نگران جوانان بیکار خود هستند آگاهی ندارند؟ و آیا جوانان بیکاری را که هم‌کم بسیاری از آنها به مرز میان‌سال رسیده‌اند نمی‌بینند؟

خبر



همایش بین‌المللی بازار سرمایه در ایران برگزار می‌شود

محمدرضا محسنی، مدیرعامل شرکت سمات از برگزاری همایشی در سال آینده با حضور سرمایه‌گذاران خارجی خبر داد. وی گفت: برای شناساندن بازار سرمایه ایران در عرصه بین‌المللی در اردیبهشت سال آینده نخستین اجلاس جهانی بازار سرمایه را برگزار می‌کنیم و از تمام سرمایه‌گذاران خارجی و ملیان بازار سرمایه دعوت خواهیم کرد. وی با اظهار امیدواری از رونق بازار سرمایه در روزهای آینده گفت: امیدواریم هرچه به پایان سال نزدیک می‌شویم این فرآیند عملیات بیشتر شود. محسنی گفت: بیستین اجلاس شرکت‌های سپرده‌گذاری با حضور شرکت‌های سپرده‌گذاری آسیا و اقیانوسیه در آبان سال آینده در ایران برگزار خواهد شد که به بین‌المللی کردن بازار سرمایه ایران کمک خوبی خواهد کرد.

واگذاری ۱۳۸۱۸ میلیارد ریال سهم دولتی در ۱۰ ماه

از ابتدای امسال تا پایان دی ماه در مدت ۱۰ ماه بالغ بر ۱۳ هزار و ۸۱۸ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده که از این میزان، ۱۶۸۱ میلیارد ریال در بورس، ۳۶۹ میلیارد ریال در فرابورس و ۱۷۴۸ میلیارد ریال از طریق مزایده به فروش رسیده است. همچنین از ۱۳ هزار و ۸۱۸ میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این مدت، ۱۲۱۰۸ میلیارد ریال به‌صورت بلوکی، ۱۷۱ میلیارد ریال به‌صورت تدریجی و ۱۵۳۹ میلیارد ریال به‌صورت ترجیحی واگذار شده است. افزون بر این، از این میزان واگذاری در سال جاری، ۱۲۰ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه یک ماده دو قانون اصل ۴۴ و ۱۱۶۹۸ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است.

بورس بین‌الملل

آخر هفته‌های دلچسب در بازارهای جهانی

بازارهای جهانی در آخرین روز معاملاتی هفته، بهترین و شیرین‌ترین معاملات را در سال ۲۰۱۶ میلادی به ثبت رساندند. در بازارهای آمریکا، افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی منجر به رشد شاخص‌ها در این کشور شد. در حالی که تلاش بانک‌های مرکزی برای اعمال محرک‌های مالی جدید، موجب بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران به بازارهای سهام شد. در این بازارها، شاخص نزدک با رشد ۲٫۳ درصدی همراه شد در حالی که قیمت سهام شرکت اپل رشد ۵٫۳ درصدی داشت. شاخص نزدک با رشد ۱٫۰۸ درصد مثبت شد و شرکت الفلیت به‌عنوان مادر شرکت گوگل با رشد ۲٫۶ درصدی قیمت سهام معاملات را خاتمه داد. در ادامه، شاخص نزدک در این کشور رشد ۳٫۵ درصدی داشت و شاخص داو جونز نیز ۱٫۳ درصد مثبت شد در حالی که شاخص اسپاندا پی در این کشور با رشد ۲۰٫۳ درصدی مواجه شد. اما در بازارهای اروپایی، شاخص استاکس رشد ۳ درصدی داشت و تمامی صنایع موجود در این بازارها را با روند رو به رشد همراه کرد. سهام شرکت‌های نفتی در پی برویت هوا در آمریکا و اروپا با روند مثبت مواجه شدند، در حالی که قیمت نفت هم با روند صعودی بسیار زیادی در آخرین روز معاملات را سپری کرد. در بازارهای اروپا، قیمت سهام شرکت نفت رویال داچ آلمان با رشد ۵٫۲ درصدی رو به رو شد و شرکت توتال فرانسه هم رشد ۴٫۳ درصدی قیمت سهام را نظاره‌گر شد. شرکت استات اویل نروژ با افزایش ۸٫۳ درصدی قیمت سهام رو به رو شد. در بازار بریتانیا، شاخص فوتسی بورس لندن با رشد ۲٫۱ درصدی رو به رو شد. در آلمان، شاخص داکس افزایش ۱٫۹ درصدی داشت و در فرانسه، شاخص کک رشد ۳٫۱ درصدی را تجربه کرد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر عملکرد ۹ ماهه سیمان داراب

شرکت سیمان داراب صورت‌های مالی ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سیمان داراب در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ مبلغ ۶۱۱ میلیارد و ۶۳۷ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش کسب کرد.

کسب ۳۴۴ میلیارد ریال درآمد قند هگمتان طی سه ماه

شرکت قند هگمتان صورت‌های مالی سه ماهه نخست سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت قند هگمتان در دوره سه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ مبلغ ۳۴۴ میلیارد و ۲۱۰ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش کسب کرد.

قند اصفهان طی ۹ ماه زیان ده بود

شرکت قند اصفهان صورت‌های مالی ۹ ماهه سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت قند اصفهان در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ مبلغ ۹۴ میلیارد و ۲۲۱ میلیون ریال زیان انباشته پایان دوره در حساب‌های خود منظور کرد.

اختصاص ۱۷۱ ریال سود به ازای هر سهم سرمایه‌گذاری پردیس

شرکت سرمایه‌گذاری پردیس صورت‌های مالی سه ماهه نخست سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۵ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری پردیس در دوره سه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ماه ۹۴ مبلغ ۵۱ میلیارد و ۳۳۹ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۷۱ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.



نقدینگی در راهروهای تالار حافظ در رفت و آمد است  
عرضه حقوقی‌ها گرفتار در کمند خرید حقیقی‌ها

سیدمحمدصدرالغروی  
sadr@gharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز شنبه، با رشد ۳۹۷ واحدی تا ارتفاع ۶۶ هزار و ۹۶۰ واحدی افزایش یافت. روز گذشته معاملات بازار بورس به صورت هیجانی و با رشد در تمام نمادهای گروه بانک و خودرو و اکثر نمادهای پربیننده و با حجم استثنایی انجام گرفت. در حال حاضر رشد رخ داده نه ناشی از تأثیرات گزارش‌های ۹ ماهه و تغییرات بنیادی در سهام که ناشی از حضور نقدینگی و مهار فروش حقوقی‌های بزرگ بازار ارزیابی می‌شود. بازار سهام با توجه به در کف قیمتی قرار گرفتن سهام اکثر شرکت‌ها، تغییرات مثبت از جمله اجرایی شدن برجام و حذف تحریم‌ها و افزایش خوش‌بینی نسبت به آینده، به حرکت درآمده است. با ورود و جذب صدها میلیارد تومان از نقدینگی به بدنه بازار سهام که از سپرده‌های بانکی و پول‌های سرگردان در بازار سرچشمه می‌گیرد، بورس تهران حال و هوای تازه‌ای یافته و با رونق روزافزونی مواجه شده است. رونقی که از ۱۱ دی ماه جاری و با آغاز سال نو میلادی آغاز شد و شاخص کل با رشد عجیب بیش از ۶ هزار واحدی، توانسته از کانال ۶۱ هزار واحدی پیشین تا آستانه کانال ۶۷ هزار واحدی پرواز کند. به‌طور کلی بازار سهام به‌واسطه کم شدن ریسک‌های سیستماتیک، دارای عمق و پایداری نسبی شده است و ترس از ریزش‌های متوالی شاخص از میان فلان بازار رفته است و گروه‌های بانکی، بیمه‌ای، پتروشیمی و خودرویی می‌توانند از جمله صنایع پیش‌بازار در دوران سپتامبرام سهام در روز چهارشنبه هفته جاری می‌کند. در این روز قرار است ۱۰ درصد از سهام سرمایه‌گذاری سیجان از جمله شرکت‌های تابعه بنیاد شهید برای نخستین‌بار عرضه و کشف قیمت شود. در گروه بیمه‌های نیز با وجود بالا بودن نسبت قیمت بر درآمدی این گروه در مقایسه بر P/E کل بازار سهام شاهد تکاپوی برخی خریداران اغلب حقیقی برای

معاملات پر حجم سهام و شکل‌گیری صف‌های خریدهای میلیونی و پایدار بود. در این گروه و با نماد معاملاتی ایران خودرو دیزل در حالی بیش از ۲۳۸ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۲ میلیارد تومان در رنج مثبت قیمتی دست به دست شد که در پایان معاملات این روز بیش از صف خرید ۲۳ میلیون سهمی خودنمایی می‌کرد. در میانه بازار خبرهایی مبنی بر عدم موافقت رئیس اتاق اصناف با قرارداد نصب صندوق‌های فروشگاه‌ها با شرکت کنتورسازی به گوش رسید. در عین حال اعلام شد که بازار فرابورس خود را آماده یازدهمین عرضه سهام در روز چهارشنبه هفته جاری می‌کند. در این روز قرار است ۱۰ درصد از سهام سرمایه‌گذاری سیجان از جمله شرکت‌های تابعه بنیاد شهید برای نخستین‌بار عرضه و کشف قیمت شود. در گروه بیمه‌های نیز با وجود بالا بودن نسبت قیمت بر درآمدی این گروه در مقایسه بر P/E کل بازار سهام شاهد تکاپوی برخی خریداران اغلب حقیقی برای

جمع‌آوری سهام در حجم‌های کوچک بود. همچنین در گروه بانک نیز شکل‌گیری صف‌های میلیونی در حالی سهامداران این گروه را به روزهای آینده امیدوار کرد که اغلب سهامداران حقوقی به دنبال عرضه تدریجی سهام در این گروه بودند.

**رشد ۸٫۵ واحدی آیفکس**  
معاملات نخستین روز هفته مقارن با سوم بهمن در فرابورس در حالی به پایان رسید که آیفکس با ثبت ۲۴۶ میلیون ورقه بهادار در ۲۸ هزار و ۲۲۴ نوبت به ارزش یک هزار و ۶۰۲ میلیارد و ۳۳۰ میلیون ریال خریدوفروش شد و در پی آن آیفکس با ثبت ۸۵۵ واحد شد، عدد ۲۲۷٫۵۵ را نشان داد. بانک دی با معامله ۵۲ میلیون و ۷۴۰ هزار سهم به رقم ۲۱ میلیارد و ۴۲۰ میلیون ریال، بیشترین حجم و ارزش معاملات سهام و فرابورس را به نام خود ثبت کرد. در روز گذشته، سهام کاسپین، پخش البرز و روی زنگان بیشترین افزایش قیمت و مینسو شرقی، برق عسلویه مینا و نفت ایرانول

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش  
تامین ماسه ریخته‌گری در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که بین‌المللی توسعه ساختمان در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
ماسه ریخته گری	۲,۳۸۱	۷۴,۸۲
توسعه ساختمان	۱,۱۷۴	۱۴,۴۲
بیمه البرز	۱,۱۶۳	۱۱,۰۸
سیمان خاش	۷,۶۷۰	۵
مواد اولیه داروپخش	۱۵,۱۵۵	۵
داروسازی امین	۲,۸۸۱	۴,۹۹
داروسازی جابرین حیان	۱۰,۲۲۱	۴,۹۹

بیشترین درصد کاهش  
معدنی و صنعتی چادرمو صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. داروسازی زاگرس در رده دوم این گروه ایستاد و ایران ترانسفو هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
معدنی چادرمو	۲,۰۳۳	(۷,۵۹)
داروسازی زاگرس	۶,۲۷۱	(۴,۵۸)
موتورسازان تراکتور	۲,۱۹۳	(۴,۱۹)
ایران ترانسفو	۱۰,۴۴۹	(۳,۹۳)
کابل البرز	۲,۲۲۲	(۳,۶۷)
سیمان فارس نو	۴,۵۰۳	(۳,۴۵)
پگاه خراسان	۵,۱۲۶	(۳,۳۹)

پر معامله ترین سهم

ایران خودرو دیزل پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و بانک ملت هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
ایران خودرو دیزل	۹۳۵	۲۳۸,۹۹۳
بانک صادرات	۹۵۲	۱۹۰,۷۹۰
پارس خودرو	۱۰۹۸	۱۷۱,۰۴۰
بانک ملت	۲۱۷۳	۱۳۸,۵۳۷
بانک تجارت	۱۰۷۹	۱۱۲,۶۹۳
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۴۴۳	۸۳,۵۰۷
سایپا دیزل	۹۹۱	۷۲,۸۳۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک ملت به خود اختصاص داد و ایران خودرو دیزل رتبه دوم را به دست آورد. پارس خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۲۱۷۳	۳۰۰,۹۹۴
ایران خودرو دیزل	۹۳۵	۲۳۳,۲۱۵
پارس خودرو	۱۰۹۸	۱۸۷,۷۲۸
بانک صادرات	۹۵۲	۱۸۱,۵۸۰
ایران خودرو	۲۱۶۵	۱۲۲,۹۷۶
بانک تجارت	۱۰۷۹	۱۲۱,۶۰۹
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۴۴۳	۱۲۰,۵۳۷

بیشترین سهام معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو دیزل در این گروه دوم شد و بانک صادرات ایران در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پارس خودرو	۱۰۹۸	۷۴۰۵
ایران خودرو دیزل	۹۳۵	۷۱۷۸
بانک صادرات	۹۵۲	۶۵۳۳
بانک ملت	۲۱۷۳	۵۷۱۱
بانک تجارت	۱۰۷۹	۴۱۷۴
ایران خودرو	۲۱۶۵	۳۸۸۱
ج. ایران خودرو	۱۰۳۰	۳۵۸۰

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته محور سازان ایران خودرو به دست آورد. سهم بانکی پست بانک ایران در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۶۹۷	۸۹۹
پست بانک	۱۴۰۳	۷۰۲
نوسوز پارس	۶۸۰۳	۳۳۵
کابل البرز	۲۳۳۲	۲۳۳
چرخشگر	۲۸۰۹	۲۱۶
لوله و ماشین‌سازی	۱۹۶۴	۱۹۶
تولید محور خودرو	۹۴۷	۱۸۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۱۷۸	۲,۱۸
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۱۴	۲,۷۴
پتروشیمی شانزد	۴۹۲۰	۳,۱۰
سیمان کارون	۲۶۲۰	۳,۴۹
سیمان کرمان	۲۳۵۷	۳,۵۹
س. صندوق بازتسهلی	۲۳۳۴	۳,۵۹
بیمه پارسیان	۲۱۵۳	۳,۸۴

در پیچه

صندوق‌های خارجی در بازار بورس ایران شروع به خرید سهام کردند

بازار بورس تهران ۲۸۷۳۰۷۲ میلیارد دلار با نرخ رسمی ارز) برآورد می‌شود در حالی که حجم معاملات در چند روز گذشته حدود ۲۰۰۰ میلیارد ریال بوده است. با این حال سرمایه‌گذاران نمی‌خواهند درگیر شرکت‌هایی با ارتباط و وابستگی به دولت ایران شوند که هنوز مورد تحریم قرار دارند. از دید برخی کارشناسان میزان پیشرفت بسیار کمتر از حد انتظار بوده است. شرکت فرست فرانتیر لندن تابستان گذشته تصمیم گرفت یک صندوق سازگار با تحریم ایران راه‌اندازی کند و قصد داشت مبلغ ۱۰۰ میلیون یورو تا پایان سال ۲۰۱۵ سرمایه‌گذاری کند اما هنوز خبری از راه‌اندازی این صندوق نیست.

انزروی بیش از یک دهه از بازارهای مالی یعنی اینکه ایران عضو هیچ یک از شاخص‌های سهام بازارهای رو به رشد (frontier) و نوظهور (emerging) نیست. اگرچه سرمایه‌گذاران نسبت به فرصت ایجاد شده در این بخش از خاورمیانه ابراز علاقه می‌کنند اما در رابطه با اثرات بر اقتصاد و شرکت‌ها و رقبای جدید در جهان نظرات متفاوتی دارند. به نظر می‌رسد حرکت بزرگ بعدی از سوی سرمایه‌گذاران داخلی ایران باشد نه سرمایه‌گذاران خارجی. ایران به میلیاردها دلار از دارایی‌های بلوکه شده خود در خارج از کشور دسترسی پیدا می‌کند که با آزاد شدن آن روانه بازار سهام می‌شود و نرخ بهره بالای ۲۰ درصد پایین می‌آید و سرمایه‌هایی را آزاد می‌کند که باز هم راه خود را به بازار بورس باز می‌کنند.



نسبت به سرمایه‌گذاران بزرگ دارند. اقتصاد ایران درگیر پیچیدگی‌هایی است که با برداشته شدن تحریم‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل آمریکا وجود آمده است. خالد عبدالماجد مدیر شرکت سرمایه‌گذاری منا کپیتال (MENA Capital) که صندوق منطقه‌ای خاورمیانه و آفریقای شمالی آن به دلیل حضور سرمایه‌گذاران آمریکایی می‌تواند در ایران حضور داشته باشد می‌گوید: «مثل بسیاری دیگر نمی‌خواهیم اولین کسی باشیم که با شتاب به سمت ایران می‌رود هنوز تمامی جزئیات مشخص نیست. باید منتظر ماند و دید چه پیش می‌آید.»

نسبت به سرمایه‌گذاران بزرگ دارند. اقتصاد ایران درگیر پیچیدگی‌هایی است که با برداشته شدن تحریم‌های اتحادیه اروپا و سازمان ملل آمریکا وجود آمده است. خالد عبدالماجد مدیر شرکت سرمایه‌گذاری منا کپیتال (MENA Capital) که صندوق منطقه‌ای خاورمیانه و آفریقای شمالی آن به دلیل حضور سرمایه‌گذاران آمریکایی می‌تواند در ایران حضور داشته باشد می‌گوید: «مثل بسیاری دیگر نمی‌خواهیم اولین کسی باشیم که با شتاب به سمت ایران می‌رود هنوز تمامی جزئیات مشخص نیست. باید منتظر ماند و دید چه پیش می‌آید.»

وی افزود: امیدوار است در ماه مارس صندوق به اصطلاح UNITS که تحت قانون اتحادیه اروپا فعالیت می‌کند و هدف آن سرمایه‌گذاران اروپایی است راه‌اندازی شده سرمایه‌گذاری در بورس ایران استفاده کند. بوکور اینگرام که از دو سال پیش سفر به ایران را برای بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری آغاز کرده بود می‌گوید «فرصتی که در ایران در دسترس است در هیچ بازار دیگری که در حال بازگشت به جامعه جهانی است، مثل بازار سهام هم ندارند». این سرمایه‌گذاران آمریکایی می‌توانند در ایران حضور داشته باشند می‌گوید: «مثل بسیاری دیگر نمی‌خواهیم اولین کسی باشیم که با شتاب به سمت ایران می‌رود هنوز تمامی جزئیات مشخص نیست. باید منتظر ماند و دید چه پیش می‌آید.»

وی افزود: امیدوار است در ماه مارس صندوق به اصطلاح UNITS که تحت قانون اتحادیه اروپا فعالیت می‌کند و هدف آن سرمایه‌گذاران اروپایی است راه‌اندازی شده سرمایه‌گذاری در بورس ایران استفاده کند. بوکور اینگرام که از دو سال پیش سفر به ایران را برای بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری آغاز کرده بود می‌گوید «فرصتی که در ایران در دسترس است در هیچ بازار دیگری که در حال بازگشت به جامعه جهانی است، مثل بازار سهام هم ندارند». این سرمایه‌گذاران آمریکایی می‌توانند در ایران حضور داشته باشند می‌گوید: «مثل بسیاری دیگر نمی‌خواهیم اولین کسی باشیم که با شتاب به سمت ایران می‌رود هنوز تمامی جزئیات مشخص نیست. باید منتظر ماند و دید چه پیش می‌آید.»



صنعت دارو؛ صنعتی با نرخ رشد متعادل و کم نوسان در جهان شناخته شده است. این صنعت با دومین رتبه سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و نرخ بازگشت سرمایه حدود ۲۴ درصد، از پرسودترین کسب و کارهای کشور آمریکا (بزرگترین بازار دارویی دنیا) به شمار می آید. صنعت دارو به دلیل وجود قوانین حمایتی خاص از جمله Patent و تکنولوژی بالا، همواره یکی از استراتژیکترین صنایع تولیدی هر کشور بوده است، به گونه ای که برای برخی از کشورها حضور و گسترش این صنعت، مزیت رقابتی قلمداد می شود.

صنعت دارو در جهان به دلیل جایگاه خاصی که دارد و ارتباط مستقیم آن با زندگی و سلامت بشر، همواره در حال پیشرفت، توسعه و نوآوری بوده است. این توسعه عموماً به دلیل تمرکز خاص شرکت های داروسازی در بخش تحقیق و توسعه است که در کشورهای تراز اول تولید دارو بیشترین هزینه ممکن را نیز به خود اختصاص می دهد.

در ایران بحث تحقیق و توسعه مانند سایر کشورهای پیشرفت نکرده است و داروهای تولید داخلی، بیشتر با تمرکز بر بومی سازی و کپی کردن فرمولاسیون های داروهای تولید شده در سایر کشورها صورت گرفته اند. هرچند اخیراً شاهد نوآوری هایی قابل تحسین در بخش توسعه صنعت دارو در کشور بوده ایم اما در مقایسه با کل صنعت هنوز فاصله زیادی با میانگین جهانی داریم. مواد اولیه دارویی صنعت عموماً وارداتی است و این موضوع یکی از تهدیدهای مهم به شمار می آید چرا که صنعت دارو به عنوان یک صنعت استراتژیک و تأثیرگذار تاریخی که دارای وابستگی خارجی باشد همواره ریسک قطع ارتباط و عدم همکاری را به دنبال خواهد داشت.

چالش دیگر این صنعت بحث خاص مدیریت در این بخش است که بسیار شبیه کنترل انحصار چند جانبه است اما با نگاهی دقیق تر متوجه می شویم بر ویژگی این نوع از مدیریت پایند نبوده است! توجه به سودآوری اقتصادی در صنعت دارو و حتی توسعه و شفاف سازی آن جز اولویت های تصمیم گیری توسط هلدینگ های کنترل کننده به نظر نمی رسد.

تولید و فروش دارو از نظر مقدار و مبلغ، خارج از ماهیت صنعت دارو و نیازهای جامعه و حتی در حیطه تخصصی بخش سلامت نبوده و خصوصی نبودن شرکت های تولید دارو علاوه بر سایر مشکلات، عامل سکون این صنعت در سال های اخیر شده است.

هرچند این اعمال نفوذ خاص می تواند این اطمینان را هم ایجاد کند که شرکت های فعال در این صنعت حاشیه سود ثابت و رو به رشد را داشته باشند اما به چه قیمت؟ و حتی این پرسش به وجود می آید که این شرکت ها قابلیت سودسازی بیشتر از این را می توانند داشته باشند یا خیر؟!

مسئله بعدی که به نحوی نشأت گرفته از بحث مدیریت و دولتی بودن صنعت دارو است، بحث قیمت گذاری دارو است. قیمت گذاری دارو بیشتر از آنکه بحثی اقتصادی در کشور باشد بحث سیاسی است، به شکلی که این قیمت گذاری با وزن بالای حمایت از مصرف کننده، سعی در کنترل به معنای عدم افزایش منطقی قیمت دارو انجام می گیرد، در صورتی که حمایت از مصرف کننده دارو به جای تمرکز بر تولید کنند، باید در بخش ارائه خدمات بهداشتی و حمایتی بیمه با پرداخت بخشی از قیمت دارو انجام شود نه با کنترل خود قیمت دارو، همانند مکانیسمی که در اکثر کشورهای پیشرفته حاکم است. این سیاست به دلیل پایین نگه داشتن قیمت دارو نسبت به ارزش حقیقی آن باعث بروز پدیده قاچاق دارو در کشور شده است. در حالی که برآوردهای منتشر شده توسط سازمان غذا و دارو به دلیل وجود بازار با پتانسیل بالا در کشورهای همسایه می توان صادرات در قالب قانونی با حاشیه سود بالا را ایجاد کرد.

با همه آنچه به عنوان چالش های اصلی صنعت دارو یاد گرفته شد، شرکت های داروسازی به دلیل نظارت شدید مراجع قانون گذاری و قرار گرفتن در بازارهای انحصار چند جانبه سیاست های پایت به دور از نوسانات و با حاشیه سود ثابت دارند.

در صورت تمایل به ورود به این صنعت با هدف کسب سود در بازار سرمایه پیشنهاد می شود نوع ورود یا دید بلندمدت و به واسطه دریافت درآمد تقسیمی، باشد تا تمرکز بر نوسان گیری های کوتاه مدت.

آرش شهریارینیا  
arash.shahryarinia@gmail.com

نشانه های هشدار در مورد وضعیت نامناسب اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۱۶ شروع به ظاهر شدن کرده اند. ترکیبی از کندی کاهش حمل و نقل و کشتیرانی جهانی، شکاف بین داروهای بدون ریسک و اعتبارات شرکتهای داده های اقتصادی نشانه های این مشکل هستند. چهار شاخصی که سرمایه گذاران باید در چهار ماهه نخست سال ۲۰۱۶ آنها را پیگیری کنند، به این شرح است:

شاخص بالتیک دری (Baltic Dry)

ظهور حمل و نقل کانتینری انقلابی در تجارت جهانی، ازبازی ارزان قیمت برای حمل و نقل کالاها ایجاد کرده است. بنابراین اکنون تجارت در اقتصاد جهانی به شدت به کشتی های متکی است که نقش فشارسنج را برای رشد اقتصاد جهانی بازی می کنند. شاخص بالتیک دری که تغییرات در هزینه حمل و نقل را برای کالاهای گوناگون و کشتی های با اندازه متفاوت اندازه گیری می کند، می تواند شاخصی برای رشد اقتصادی باشد زیرا برای سرمایه گذاران تصویری از روند عرضه و تقاضای جهانی فراهم می کند. این شاخص در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ به پایین ترین میزان در ۳۰ سال گذشته رسیده که می تواند حاکی از رکود اقتصاد جهانی در آینده نزدیک باشد.

شاخص گسترش TED (TED Spread)

افزایش این شاخص ممکن است آغاز مشکلی را نشان دهد، همان طور که افزایش تدریجی آن پیش از سال ۲۰۰۸ رخ داد. این شاخص تفاوت بین نرخ بهره وام های بین بانکی (داروهای پری ریسک) و بدهی های کوتاه مدت دولت آمریکا (داروهای بدون ریسک) را اندازه می گیرد و شاخصی کلیدی مرتبط با ریسک بازار است. این شاخص از سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۳ به صورت نسبتاً ثابت افزایش یافته و در سپتامبر ۲۰۱۵ به سطحی رسید که از تابستان ۲۰۱۲ در آن سطح نبوده است. افزایش این شاخص می تواند نشانی از عدم اطمینان سرمایه گذاران و وقوع رکود آتی باشد.

نرخ ارز

ارزش دلار به صورت نسبتی

آیا احتمال رکود دیگر افزایش می یابد

استراتژی های سرمایه گذاری در بازار خرسی



ثابتی از بحران سال ۲۰۰۸ افزایش یافته است. دلار قوی دارای نقاط مثبتی مانند سفر ارزان و کاهش هزینه در خارج از کشور، افزایش قدرت خرید و افزایش قدرت خرید ارزان، تر، کاهش هزینه کل صنایع وارد کننده مواد اولیه و حاشیه سود بالاتر، منفعت سرمایه گذاران و شرکت ها با فروش بیشتر در ایالات متحده و تقویت جایگاه دلار به عنوان ارز احتیاطی بانک های مرکزی کشورها و همچنین نقاط منفی مانند گران شدن گردشگری شخصی برای رشد آتی اقتصاد زندگی خارجی ها در آمریکا، گران شدن صادرات، ضرر شرکت های آمریکایی فعال در بازار بین المللی با فروش زیاد در خارج از آمریکا، کاهش تقاضای دلار به عنوان ارز رزرو در اقتصاد های در حال ظهور است. تضعیف شرکت های آمریکایی در برابر رقبای بین المللی کم هزینه تر، کاهش اشتغال در شرکت های صادر کننده آمریکایی، کاهش ورود گردشگر خارجی به آمریکا، کاهش سرمایه گذاری در آمریکا می تواند اثر خالص منفی بر اقتصاد به خصوص در زمان رشد بنگارذ.

نرخ ثابت، نرخ بهره بالاتر در شرایطی که مصرف کنندگان وام هایی با بهره متغیر و ششاور دارند و درآمد باقی مانده کمتری برای خرید کالاها و خدمات دارند که می تواند به رشد تولید ناخالص داخلی منجر شود، اثر منفی بر اقتصاد می گذارد.

بعد از اعلام پایان برنامه تاریخی خرید اوراق قرضه در سال ۲۰۱۴ و تضمین حفظ نرخ بهره پایین برای مدت زمان قابل توجه، تصمیم اعضای کمیته بازار آزاد برای افزایش نرخ بهره در دسامبر برای نخستین بار در دهه گذشته و احتمال افزایش تدریجی آن در سال های آتی در زمانی که نشانه های هشدار برای اقتصاد آمریکا پدیدار شده اند می تواند همانند تیر خلاصی باشد و آمریکا را وارد رکودی دیگر کند.

الگوی داده های اقتصادی

جدداً شرایط دیگر سایر داده های اقتصادی به طور ترسناکی دقیقاً الگویی را نشان

می دهند که پیش از آخرین رکود وجود داشته و فراگیرترین عمیق ترین رکود از زمان رکود بزرگ دهه ۲۰ و ۳۰ میلادی بوده است.

بیشترین کاهش خرده فروشی از زمان رکود قبلی و همچنین کاهش عمده فروشی سفارش های دریافتی کارخانه های آمریکایی به پایین ترین حد از زمان ورشکستگی لهنم برادرز رسیده است.

نرخ واقعی رشد تولید ناخالص داخلی آمریکا کاهش یافته و در یک چهار ماهه پایانی منفی می شود. رشد صادرات آمریکا تضعیف شده است.

سود شرکت ها شروع به کاهش کرده است. اینها همه نشانه هایی هستند که می توانند وقوع رکود را پیش بینی کنند. صرف بخش طبیعی چرخه های اقتصادی است و هر از گاهی رخ می دهد و آخرین رکود کمتر از یک دهه قبل رخ داد، اما به نظر می رسد، رکود بعدی در سال ۲۰۱۶ رخ دهد. البته درک این شرایط و تصمیم مناسب برای آن نیز بسیار مهم است.

رکود و اقدامات سرمایه گذاران هنگام

باور به اینکه سرمایه گذاران در دوران رکود چه کاری باید انجام دهند ساده نیست و به شرایط سرمایه گذار و نوع سرمایه گذاری وابستگی دارد. اما باید به خاطر داشت در یک بازار خرسی هم می توان درآمد کسب کرد. برخی از سرمایه گذاران با فروش استقراضی (Short Selling) از مزیت بازار در حال سقوط استفاده و از کاهش ارزش سهام سود کسب می کنند. آنها با قرض کردن و خرید سهام با قیمت پایین تر از قیمت امید خرید دوباره آن به قیمت

عشق بازار

کسب پتانسیل شاخص کل برای نزول عمیق تر

فرشید شجاع  
farshid.shojae@gmail.com

نخستین روز کاری بهمن ماه، به تکرار آخرین مد بازار سپری شد. با آغاز معاملات در این جلسه، شاخص کل در جهت صعودی حرکت کرده و طی ۳۰ دقیقه، رشدی کمتر از ۳۰۰ واحد را محقق کرد. پس از آن شاخص نوسانی شده و تا پایان جلسه ۱۰۰ واحد دیگر رشد کرد. بدین ترتیب در پایان این جلسه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با رشدی حدود ۴۰۰ واحد به رقم ۶۶۹۶۰۴ واحد رسید تا در آستانه فرارگیری در کانال ۶۷هزار واحد قرار گیرد.

ارزش کل معاملات جلسه گذشته این بازار حدود ۵۵۲ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۱۲۱۶۶۶ معامله محقق شد. بدین ترتیب، ارزش میانگین هر معامله جلسه گذشته این بازار حدود ۴۵ میلیون تومان محاسبه می شود که در قیاس با روزهای اخیر رشد چشمگیری را به همراه داشت. بازار فرابورس ایران نیز با شرایطی این چنین، جلسه گذشته را به صعود برداشت. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۸۵ واحد صعود به رقم ۷۲۷۶ رسید. ارزش کل معاملات این جلسه بازار نیز حدود ۱۶۰ میلیارد تومان به ثبت رسید که با توجه به تعداد معاملات ۲۸۲۲۲ ثابت، ارزش میانگین هر معامله جلسه گذشته این بازار حدود ۵۷ میلیارد تومان محاسبه می شود.

در میان هیاهوی روز گذشته، افزایش ارزش میانگین هر معامله، یکی از کلیدی ترین نکات بازار بود. شاخص کل در این جلسه تنها با جو گشایش بازار صعود کرد و همین موضوع، بسیاری را به خرید ترغیب کرد. این واقعیت را اگر در کنار نرخ مشارکت حقیقی ها در معاملات روز گذشته بنگاریم، وحشتی آشنا ذهن را پر می کند. در این جلسه نرخ دخالت حقیقی ها در بازار در حدود ۶۰ درصد بود. مهم تر از این رقم، نرخ خرید به فروش حقیقی ها بود که عددی بزرگتر از یک و به بزرگی ۱۰۲ نشان می داد. به عبارت ساده تر، در جلسه گذشته نه تنها حضور قوی ای در بازار داشتند، بلکه این حضور بیشتر در سمت خریدار بود. نکته آن است که حضور حقیقی در سمت خریدار و پس از این رشد انگیزه می تواند به معنای ورود پول هوشمند به بازار باشد با طبق تعریف، این همان پول بیش سواد است؟

در حال حاضر و با شرایط موجود، سرمایه گذاری جدید در بازار امری پر ریسک و پسر خطر تلقی می شود. آن گونه که نظر می رسد بار دیگر رانت و رانت خوری دامن بازار را گرفته است و این موضوع می تواند به سادگی باعث متضرر شدن حقیقی ها شود. اما فارغ از این بحث، شاخص کل چند واگرایی منفی در تایم فریم های پایین خود به نمایش گذاشته است. بنابراین، این گونه به نظر می رسد عدم منفی شدن بازار در این برهه زمانی تنها به کسب پتانسیل برای نزول راحت تر و عمیق تر باشد.

حرف های درگوشی

شنیده ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی  
Raham.tavakoli.1366@gmail.com

پالایشی ها: خبرها از این گروه حاکی از آن است که دو پالایشگاه بزرگ کره جنوبی با فرصت طلایی از بازار آشفته نفت، با ارائه پیشنهادی، شرط خرید نفت از شرکت ملی نفت ایران را دریافت تخفیف ۲ تا ۳ دلاری اعلام کردند.

حفاظت: خبرها حکایت از انجام قطعی معامله بلسوک حدود ۶۵ درصدی تاییداتر خاورمیانه در روزهای پیش رو دارد. ارزش گذاری هر سهم در قیمت حدود هزار تومان انجام شده و نزدیک ترین خریدار به انجام معامله یک عضو بلند پایه در انجمن بندرسازان است که خود شرکت هایی همچون بندردار و بکت را در اختیار دارد. به ظاهر برای خرید این بلوک شرکت های افق، کاوه و سرمایه گذاری سیه هم مذاکراتی از قبل داشته اند.

شیاکسا: شنیده ها حکایت از این دارد که افزایش سرمایه شیاکسا مورد تایید سازمان بورس قرار گرفته است.

بیمه دی و میهن: گویا دو شرکت بیمه ای دی و میهن که سطح توانگری آنها کاهش یافته بود با اخذ پوشش اتکالی اختیاری از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سطح توانگری خود را افزایش دادند.

خرینگ: شنیده ها حاکی از افزایش سرمایه ۷۰۰ درصدی از تجدید ارزیابی است.

رکیش: خبرها حاکی از آن است که رکیش بنابر مصوبه دریافت کارمزد از بانک ها می تواند برای سال ۹۵ با تعدیل مثبت همراه شود.

قوامین: شنیده شده این بانک افزایش سرمایه خود را در یازدهمین ماه سال جاری ثبت خواهد کرد و پس از آن برنامه هایی برای حضور در بازار اول یا دوم فرابورس دارد.

حفاری: شنیده ها حاکی از فروش شرکت مرکزی صبا و شرکت مهندسی و توسعه نفت جهت حفاری و تکمیل و آزمایش پنج حلقه چاه در میدان نفتی آزادگان جنوبی به مبلغ ۸۳ میلیون دلار است.

خمسر: شنیده شده بلوک خمسر که چندی پیش خگستر اعلام فروش کرده بود، به زودی در قیمت های ۳۸۰۰ ریال روانه میز فروش شود.

عرضه های اولیه: گویا بورس تهران تا پایان سال جاری عرضه اولیه سهام شرکت های لیزینگ ملت، پتروشیمی فجر، انتشار اوراق هزار میلیارد تومانی شهرداری تهران و سایر اوراق را در دستور کار دارد.

گزارش ۲

معاملات آتی ارز به دولت قدرت برنامه ریزی می دهد



معاملات آتی ارز به دولت قدرت برنامه ریزی می دهد. ایجاد این بازار فضای نوینی را پیش روی اقتصاد ایجاد کرده و ابزارهای مناسبی را در اختیار فعالان اقتصادی قرار می دهد. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه با اشاره به اینکه سرفصل لغو تحریم های ظالمانه در مورد اقتصاد ایران یک سرفصل مهم تاریخی است و کمتر کشوری توانسته به صورت مسالمت آمیز خود را از تحریم های شورای امنیت خلاص کند و از این نظر یک دستاورد سیاسی بزرگ برای کشور به دست آمده است، خاطر نشان کرد: نتایج این دستاورد باید در اقتصاد کشور هم خود را نشان دهد و اقتصاد ایران

مستعد نوسان های مخرب خواهد بود یا زمانی که شما با بازار سنتی و صد ها بازیگر کوچک مواجه هستید؟ به گفته دارایی، بازیگران کوچک بازار ارز نمی توانند نیازهای سرمایه گذاران را برطرف کنند، بنابراین سرمایه گذار مجبور می شود با ترس و نگرانی واکنش های ناگهانی نشان بدهد که همین امر باعث نوسان های بیشتر می شود. در همین حال بحث اساسی این است که شفاف سازی که بازار مشتقه ارز در بازار ارز ایجاد می کند خیلی در ایام های امروز را برطرف خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه معاملات آتی سکه تجربه مهم و بزرگی برای بورس کالای ایران است، خاطر نشان کرد: به جرات می توان گفت این تجربه در ایران بی نظیر و در سطح منطقه تنها در بورس دویسی آن هم با مشاوره کارشناسان اروپایی و آمریکایی نمونه آن ایجاد شده است، از این رو با توجه به این تجربه می توان گفت بخش عمده مسائل راه اندازی معاملات مشتقه انجام شده و اطمینان بالایی به موفقیت این معاملات از سوی بورس کالای ایران وجود دارد.



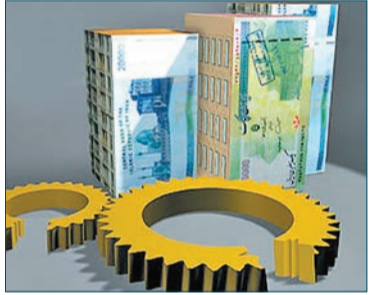
دیدگاه

اما و اگرهای رشد اقتصادی

محمد مهدی رئیس زاده  
مدیر گروه جهانی دروازه پارس

پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، مسئولان وعده‌هایی را در مورد رشد و رونق اقتصادی در سال ۹۵ مطرح می‌کنند و بعضاً در این میان، اعداد و ارقام مختلفی در مورد میزان رشد اقتصادی مطرح می‌شود. اما اینکه رشد اقتصادی ۵.۵ درصدی برای کشور در سال آینده پیش‌بینی شده است، منظور این است که اگر برخی اتفاقات رخ بدهد این پتانسیل وجود دارد که تا این اندازه رشد اقتصادی به وقوع بپیوندد. این در حالی است که ممکن است شرایط لازم برای تحقق رشد و رونق اقتصادی در کشور مهیا نشود.

در عین حال این موضوع که ما بتوانیم از رکود خارج و وارد رونق شویم، همگان چنین انتظاری دارند ولی فعلاً قضاوت در مورد اینکه موضوع مذکور امکان‌پذیر است یا خیر، ممکن نیست زیرا عمق رکود در کشور افزایش یافته و از سوی دیگر درآمدهای نفتی رو به کاهش است و کاهش قیمت نفت در ۱۲ سال اخیر بی‌سابقه بوده و شرایط به‌گونه‌ای است که قیمت هر بشکه نفت در حال کاهش به حدود ۲۰ تا ۲۵ دلار است. البته پس از لغو تحریم‌ها مقداری از منابع ارزی ایران آزاد می‌شود و آن‌طور که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است این منابع بیش از ۲۰ میلیارد دلار است که بخش عمده آن متعلق به دولت است که احتمالاً مقداری از آن هم قبلاً پیش خرج شده است. بنابراین شاید حدود ۶ تا ۷ میلیارد دلار منابع باقی بماند که بتواند بر رشد اقتصادی اثر بگذارد اما به حدی کشورمان کسری بودجه دارد که شاید جایی را پر نکند ولی به هر حال موجب ثبات نسبی و بازگشت آرامشی به بازار و اقتصاد می‌شود. در شرایطی که تحریم‌ها وجود ندارد، درست است که درآمدها کاهش یافته اما اگر آرمش و ثبات بازار حفظ شود، می‌توان با اتکا به فاینانس‌ها و جذب مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی و ورود تکنولوژی و فناوری‌های جدید، بهسازی و بهبود صنایع را هم محقق کرد.



در عین حال یکی از مهم‌ترین مواردی که می‌تواند به خروج کشورمان از رکود و رونق اقتصادی کمک کند، این است که بخش مسکن از رکود خارج شود زیرا بخش مسکن منتهای محرک خروج از رکود می‌تواند باشد و زمانی که این بخش دچار رکود است، به تبع آن بر صدها رشته صنعت هم اثر می‌گذارد و این اتفاقی است که در دولت قبل رخ داد و به مرور آثار این رکود بر تمام رشته‌های صنعت، نمایان شد. حال پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که در سال ۹۵ با توجه به اتفاقات خوبی که رخ داده، به مرور می‌توانیم از این فضا خارج شویم. زمانی هم می‌توان شاهد رونق در بخش مسکن بود که رونق معاملات اتفاق بیفتد.

این در حالی است که هم‌اکنون نقدینگی در جامعه وجود ندارد و برای اینکه ما بتوانیم از این فضا خارج شویم، بیش از ۵ درصد رشد اقتصادی اتفاق بیفتد، دولت چاره‌ای ندارد جز اینکه بدهی‌های خود را به بانک مرکزی و سیستم بانکی پرداخت کند که راهکارهای آن هم موجود است. در مورد بانک‌های دولتی می‌تواند به ازای بدهی‌اش افزایش سرمایه بدهد تا توان تسهیلات دهی این بانک‌ها افزایش پیدا کند. همچنین باید به تدریج نرخ سود تسهیلات بانکی کاهش پیدا کند و به نسبت بانکی تورم، نرخ سود هم کاهش یابد و فاصله نرخ تورم با سود تسهیلات نباید ۱۰ درصد باشد. البته این اقدام باید به تدریج صورت بگیرد. البته اعتماد مردم به سایر سیستم‌ها افت کرده و بنابراین کم ریسک‌ترین گزینه را که سپرده‌های بانکی است، انتخاب کرده‌اند. پس کاهش یکباره نرخ سود بانکی می‌تواند به خروج منابع از بانک‌ها کمک کند و یکسری تبعات و پیامدهای دیگری داشته باشد.

ساماندهی موسسات غیرمجاز پولی از دیگر اقدامات باید باشد که البته پیش از این کارهایی در مورد ساماندهی برخی از این موسسات انجام شده است. اصولاً نظام‌دهی موسساتی که بخش قابل توجهی از نقدینگی جامعه در آنها قرار دارد، می‌تواند موجب بسیاری از مسائل و نابسامانی‌ها شود. نکته دیگر این است که کنترل تورم بسیار مهم است اما نه به قیمت توقف صنایع. توجه داشته باشیم که بخشی از کاهش تورم به دلیل کاهش قدرت خرید مردم است. در این رابطه باید به تجربه سایر کشورها در دوران رکود تورمی نگاه کنیم، درست رفتارشان برعکس آن چیزی است که در کشور ما اتفاق می‌افتد. در سایر کشورها در دوران رکود تورمی حداکثر تلاش دولت‌ها این است که اقداماتی انجام شود که صنایع و کارآفرینان روی پای خود بایستند و به مرور با گذشت از رکود، مالیاتی که بر سر عهده دارند را پرداخت کنند. تنها کشور ما بود که در شرایط رکودی وصول مالیات داشته است. در مجموع برای اینکه شاهد رشد اقتصادی باشیم، باید تغییر رویه‌ای در مورد صنایع و واحدهای تولیدی اتفاق بیفتد.

تحقق رشد اقتصادی در سال آینده بررسی می‌شود

ایران در فاصله بین رونق و رشد اقتصادی

المیرا اکرمی  
chimra.akrami@gmail.com

این روزها رئیس‌جمهور و مسئولان اقتصادی کشور صحبت از رونق اقتصادی در سال ۹۵ می‌کنند و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال آینده رشد اقتصادی ۵.۵ درصدی در کشورمان اتفاق می‌افتد. این در حالی است که کارشناسان و فعالان بخش خصوصی بر این باورند که سرعت گرفتن و افزایش فعالیت‌های تولیدی، کاهش بیکاری و بالا رفتن قدرت خرید مردم از جمله زیرساخت‌های لازم برای تحقق رشد و رونق اقتصادی در سال آینده است. در عین حال فعالان اقتصادی معتقدند که برای تحقق رشد اقتصادی در سال ۹۵ باید از اقتصاد نفتی دست برداشت و به اقتصاد تولیدی رو آورد و برای اینکه اقتصاد تولیدی به وقوع بپیوندد، باید سرمایه‌گذاری‌های خارجی در یک فضای شفاف اقتصادی و رقابتی جذب شود. همچنین فعالان اقتصادی اعتقاد دارند که هر چند لغو تحریم‌ها یک اتفاق مثبت در راستای تحقق رشد اقتصادی است، اما برخی عوامل دیگر می‌تواند روند رشد اقتصادی را به‌شدت دستخوش تغییر کند. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی، تحقق رشد اقتصادی در سال آینده را مورد بررسی قرار داده است.

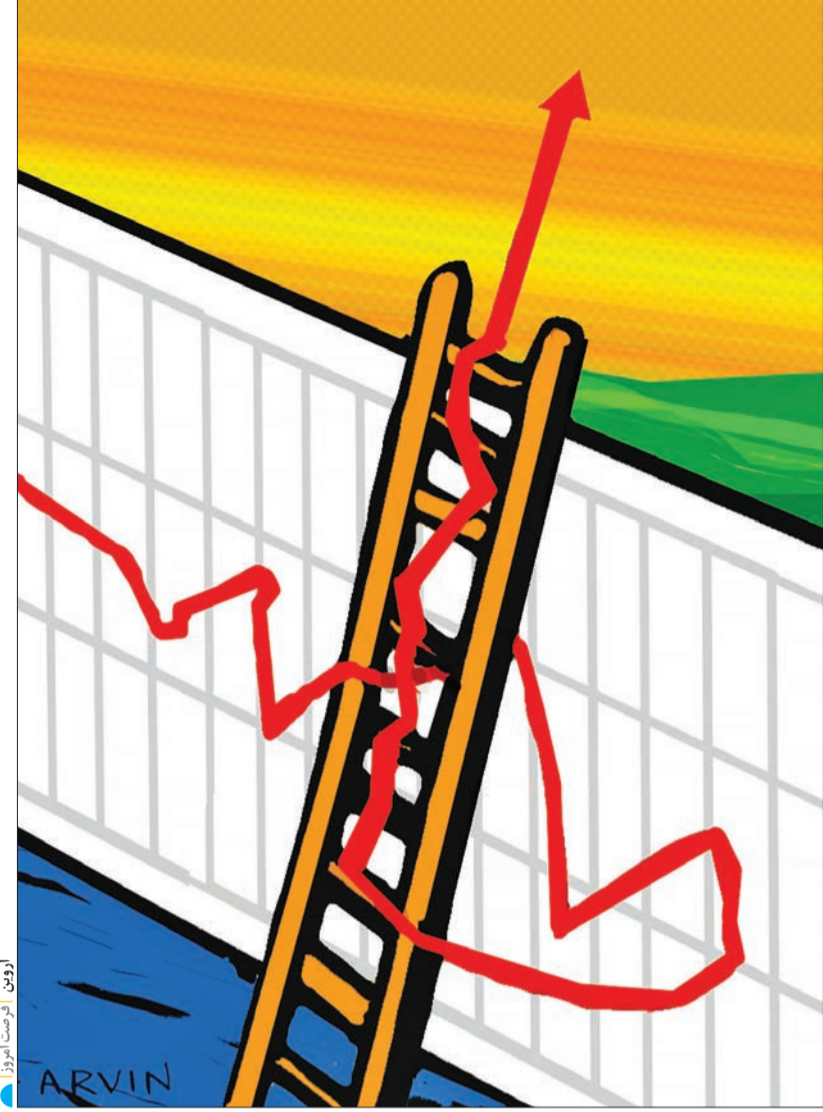
محمد اثنی عشری:

برخی عوامل رشد، اقتصادی را دچار تغییر می‌کند

محمد اثنی عشری، مدیرعامل شرکت بهسو صنعت معتقد است که هر چند لغو تحریم‌ها یک اتفاق مثبت است، اما بازتاب تصمیمات غیرهم راستا با روندهای جهانی، انتخابات مجلس و ده‌ها مورد نظیر این باعث می‌شود روند رشد اقتصادی به‌شدت دچار تغییر شود.

اخیراً رئیس‌جمهور و مسئولان کشور از رونق اقتصادی در سال ۹۵ صحبت کرده‌اند و پیش‌بینی مسئولان این است که در سال آینده رشد اقتصادی ۵.۵ درصدی حاصل شود. آیا با توجه به شرایط حاکم بر کشور، این پیش‌بینی قابل تحقق است؟

پیش‌بینی رشد اقتصادی ایران از سوی رئیس‌جمهور و مسئولان اقتصادی کشور حدود ۵.۵ درصد است. این در حالی است که موسسه رتبه‌بندی بین‌المللی capital intelligence رشد اقتصادی ایران را در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۴ درصد و نرخ تورم را ۱۱/۵ درصد پیش‌بینی کرده است. صندوق بین‌المللی پول هم در تخمین خود با توجه به لغو تحریم‌ها، افزایش فروش نفت، کاهش هزینه مبادلات رشد تولید داخلی را بین ۴ تا ۵.۵ درصد برآورد کرده است. در عین حال مرکز نواوری و دانش موسسه مشاوره «فرانت اندسالیون» ایران را در اقتصاد منطقه خاورمیانه، رشد اقتصاد ایران در سال ۹۵ پیش‌بینی کرده است و تأکید دارد که اصلاحات در نهادهای نوسازی و بانکی و مالی و مدیریت در نهادهای نفتی کشورمان باید در اولویت قرار گیرد. اما آنچه محتمل به نظر می‌رسد این است که ایران کشور ویژه‌ای است و سیاست بر تمام زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی آن سایه افکنده است. شاید امروز و لغو تحریم‌ها یک اتفاق مثبت باشد اما بازتاب فعالیت‌های افراد قانون شکن و خودسرها، تصمیمات غیرهم راستا با روندهای جهانی، انتخابات مجلس و ده‌ها مورد نظیر این باعث می‌شود روند رشد اقتصادی به‌شدت دچار تغییر شود.



مسعود دانشمند:

لازمه رونق و رشد، اقتصاد تولیدی است

مسعود دانشمند، مدیر عامل شرکت حمل وادرات ایران معتقد است که برای تحقق رشد اقتصادی در سال آینده باید از اقتصاد نفتی دست برداریم و به اقتصاد تولیدی رو بیاوریم و سرمایه‌گذاری‌های خارجی را جذب کنیم.

اعتقاد کارشناسان و صاحب‌نظران این است که برای تحقق رشد و رونق اقتصادی در سال ۹۵ باید دولت برنامه‌های مدون و مشخصی داشته باشد. به نظر شما اگر قرار باشد دولت برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌ای در این زمینه داشته باشد، باید چه مواردی را مدنظر داشته باشد؟

برای اینکه ما بتوانیم به رشد اقتصادی دست پیدا کنیم، باید حتماً به سمت تولید برویم و از اقتصاد نفتی دست برداریم و به اقتصاد تولیدی فکر کنیم و برای صادرات و بازارهای منطقه و بازارهای جهانی تولید کنیم. این اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه ما بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های خارجی را جذب کنیم و سرمایه‌های خارجی در صورتی جذب می‌شود که یک فضای شفاف اقتصادی و فضای رقابتی و فضای خصوصی و غیردولتی داشته باشیم. اگر این شرایط مهیا شود، قطعاً می‌توانیم سرمایه‌های خارجی را به سرعت جذب کنیم و میزان تولید را افزایش دهیم و با تولیدی که انجام می‌دهیم، رشد ۵.۵ درصدی محقق می‌شود. البته باید بخشی از این رشد و رونق اقتصادی را از محل مدیریت و افزایش بهره‌وری به دست آوریم که این بخش می‌تواند ۱.۵ تا ۲ درصد باشد. اما دولت باید تکلیف خود را روشن کند و در شرایطی که برنامه ششم توسعه و لایحه بودجه سال ۹۵ در دست مجلس است، طرحی را هم در مجلس اجرایی سریع اصل ۴۴ قانون اساسی به مورد ارائه دهد و خود را از مسائل تصدی‌گری کنار بکشد. این موضوع که دولت تا پایان برنامه ششم توسعه یعنی سال ۹۹ می‌خواهد ۱۵ درصد سرمایه‌گذاران خارجی دارد، زمانی که سرمایه‌گذاران خارجی مشاهده کنند که در داخل کشورمان هماهنگی لازم وجود نمی‌شوند، باید شرایط خوبی در نظر بگیرند. حاکمیت نیز یک هماهنگی به وجود بیاید.

اشاره کردید که باید شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور فراهم شود. به‌نظر شما علاوه موضوعی که اشاره کردید، دیگر شرایطی که زمینه‌های لازم برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی وجود دارد؟ این موضوع که ما اجازه داشته باشیم بخش خصوصی کشور بیش از این فعال شود، فعالان این

مسعود دانشمند:

نسبت به وضع موجود خود را کوچک کند، قدم خیلی موثری نیست، بلکه قدم موثر این است که طرف دو سال بتواند تمام تصدی‌گری خود را رها و به بخش خصوصی واقعی و نه خصولتی‌ها واگذار کند.

اشاره کردید که یک قدم موثر برای تحقق رشد اقتصادی، واگذاری امور به بخش خصوصی واقعی است. در صورتی که این موضوع محقق شود، به‌نظر شما چه اقداماتی انجام دهد؟

پس از این اقدام بخش خصوصی باید شروع به فعالیت کند و سرمایه‌های خارجی و تکنولوژی‌های جدید را جذب کند و تولید در فضای کاملاً رقابتی و شفاف اتفاق بیفتد، در غیراین صورت اگر بخواهیم به اقتصاد نفتی و آزاد شدن پول‌های بلوکه شده کشورمان و استفاده از آنها در واردات کالا فکر نمی‌کنیم، نمی‌تواند رشد اقتصادی پایدار را به وجود آورد. ما باید به رشد اقتصادی پایدار فکر کنیم. یعنی باید این‌گونه فکر کنیم که برای مدت ۵ تا ۱۰ سال، هر سال حدود ۵ درصد رشد اقتصادی داشته باشیم و برای تحقق رشد اقتصادی پایدار متکی به تولید باشیم نه درآمد نفتی و پول‌های بلوکه شده. اگر ما به تولید ملی و توسعه نگاه‌های کوچک و متوسط فکر کنیم، می‌توانیم به این مهم هم دست پیدا کنیم. شما اشاره کردید که برای تحقق رشد اقتصادی، باید شرایطی وجود داشته باشد. پس با توجه به اینکه هنوز شرایطی که شما به آن اشاره داشته باشید، محقق نشده است، می‌توانیم بگویم که رشد اقتصادی ۵.۵ درصدی هم امکان تحقق ندارد؟

بله، همین‌طور است. این موضوع مشروط است و اگر شرایطی که اشاره کردم وجود داشته باشد، امکان رشد اقتصادی ۵.۵ درصدی وجود دارد، در غیراین صورت باید به رشد یک تا ۲ درصدی فکر کنیم.

آزموده

نواختن ملودی رشد اقتصادی با نت‌های طلایی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

بسیاری از کشورهای در حال توسعه جهان در آسیا قرار دارند، کشورهایهایی که تلاش دارند تمام بضاعت و توان مالی و سیاسی خود را در راستای دستیابی به توسعه و رشد اقتصادی صرف کنند. بنا بر آمارهای بانک جهانی، بخش‌هایی از آسیا و آفریقا در سال جدید با رشد اقتصادی چشمگیری روبه‌رو خواهند شد. کشورهایی چون ایران به سبب خروج از شرایط تحریم‌ها و باز شدن باب تجارت با دیگر کشورها یکی از نمونه‌های امیدوارانه در منطقه محسوب می‌شود. با این حال تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد، برای رسیدن به توسعه پایدار و بلندمدت، نخست باید زیرساخت‌های بخش‌های تولید، تجارت، صنعت و... را بازسازی و اصلاح کرد. نگاهی به دستاوردهای کشورهای موفق آسیایی نشان می‌دهد توسعه زیرساخت‌ها و برداشتن گام‌های دقیق و حساب شده تا چه حد در این خصوص حائز اهمیت است.

کره جنوبی؛ صادرات در خدمت توسعه

بنا بر گزارش نشریه فوربس، کره‌جنوبی جزو کشورهای تحسین برانگیز آسیا با شاخص‌های رشد قابل توجه است. بنا بر آمارهایی که تا پایان سال گذشته میلادی ارائه شده، تولید ناخالص داخلی ۱۴۱۰ میلیارد دلار، رشد تولید ناخالص داخلی ۳.۲ درصد، نرخ بیکاری ۳.۵ درصد، تورم ۱.۳ درصد باعث شده این کشور در رده سی و سومین کشور موفق در حوزه کسب‌وکار رده‌بندی شود. اما کره جنوبی چگونه به جایگاه فعلی رسیده است؟ در طول دهه ۶۰ میلادی کره جنوبی جزو کشورهای فقیر و کمتر توسعه‌یافته آسیایی رده‌بندی می‌شد. اما در سال ۲۰۰۴ به باشگاه تریلیون دلاری‌های اقتصاد جهانی پیوست. تلاش برای تولید و وارد کردن مواد خام و اولیه برای بهبود نرخ تولید و صادرات از جمله اصلاحات زیرساختی کره در بخش تولید بود. ترغیب مردم برای آموختن فرهنگ پس‌انداز و کارآفرینان در کنار راه‌اندازی شرکت‌های بزرگ و موفق بین‌المللی کمک کرد نه تنها فضای داخلی این کشور، بلکه روابط دیپلماتیک کره دستخوش تغییرات مثبت شود.

رشد تولید، پتانسیل‌های صادرات را نیز افزایش داد تا حدی که این روزها، برندهای معتبری چون سامسونگ، کیا و هیوندای در تمامی جهان شناخته شده و پر مخاطب هستند. موفقیت دولت کره در بخش صادرات از نقاط قوتی است که به زعم اغلب کارشناسان اقتصادی، به سکوی پیشرفت این کشور تبدیل شده است. این حجم موفقیت در تولید و صادرات برای کشوری که منابع متعدد طبیعی یا ثروتی چون نفت در اختیار ندارد، تحسین برانگیز تلقی می‌شود و اهمیت ویژه با توجه به اصلاحات در ساختار اقتصادی در بیش از پیش نمایان می‌سازد.

هند؛ رشدی سریع اما نیازمند اصلاحات بیشتر

خبرگزاری سی‌ان‌بی‌سی به نقل از رویترز رشد اقتصادی هند در سال گذشته میلادی را سریع‌تر از چین ارزیابی کرد. براساس این گزارش، اگر خشکسالی سال گذشته به صنعت کشاورزی این کشور خسارت گسترده وارد نمی‌کرد، سبقت اقتصادی هند از چین، بر سرعت‌تر بود. از سوی دیگر نشریه وال استریت ژورنال رشد اقتصادی هند در طول سه ماه اخیر ۲.۲ درصد ارزیابی کرده است. چنان‌ها ه‌نگ، تحلیلگر بخش آسیای این نشریه در مقاله‌ای به بررسی چشم‌انداز آتی اقتصاد هند پرداخته و معتقد است تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی، هند اقتصادی پر قدرت‌تر از سال‌های گذشته خواهد داشت. اما با این وجود برخی موانع باعث می‌شوند، سرعت این پیشرفت متزلزل به نظر برسد. عمده موانع توسعه اقتصادی در هند شامل این موارد است:

- مشکلات در زیرساخت‌های اداری و تجاری
- کسری بودجه
- مشکلات عمده در بخش سیستم تعیین و دریافت مالیات
- عدم یکپارچگی در توزیع فرصت‌های شغلی برابر
- بی‌اقتدار تحصیل‌کرده و کارگران ماهر
- با وجود این مشکلات زیرساختی، به نظر می‌رسد، هند می‌تواند با انجام برخی اصلاحات تعداد این مشکلات آهنگ پیشرفت این کشور را افزایش داده و رقابت بین دو دولت هند و چین جدی‌تر خواهد شد.

چالش‌هایی که به رشد اقتصادی ضربه می‌زنند

فارغ از مشکلات بخش بین‌الملل، مثل جنگ‌ها، سقوط بهای نفت و... برخی تصمیم‌گیری‌های اساسی نادرست، باعث سقوط رشد اقتصادی کشورها می‌شوند. مالزی از کشورهایی است که در منطقه آسیا روند رونق اقتصادی قابل قبولی داشته است. اما اقتصاد این کشور در طول ماه‌های اخیر از تصمیم‌گیری اشتباه بانک مرکزی در خصوص نرخ بهره ضربه‌ای سنگین خورده است. اگرچه مقامات بانک مرکزی این کشور تغییرات در نرخ بهره را تلاش دولت برای فرار از رکودی اقتصادی می‌دانند که ممکن است اقتصاد کشور را درگیر خود کند اما منتقدان دولت با بررسی آمارهای رشد اقتصادی مالزی معتقدند، این تغییرات بیش از سود به اقتصاد ضرر رسانده است. روزنامه ژاپن تایمز در گزارشی به افت رشد اقتصادی در چین پرداخته و مدعی شده این کشور با نرخ ۶.۹ درصد نرخ تولید ناخالص داخلی، به پایین‌ترین حد در طول ۲۵ سال گذشته رسیده است. این آمار چشم‌انداز نگران‌کننده‌ای برای اقتصاد چین ایجاد می‌کند، شاید بر همین اساس باشد که مقامات چینی اخیراً خبر اصلاحات گسترده در بخش‌های مختلف اقتصاد این کشور را به‌طور رسمی اعلام کرده‌اند؛ اصلاحاتی که تلاش خواهد داشت محرک ساختار اقتصاد این کشور باشد.

## گذر از تله نفت با کمک گردشگری

ابوالفضل صیامیان گرجی

کارشناس ارشد مطالعات گردشگری

نویسنده انگلیسی کتاب «Persian Oil» می‌نویسد: «... روز ۲۶ ماه مه سال ۱۹۰۸ [۵ خرداد سال ۱۲۸۷] که عملیات چاه‌کنی به عمق ۱۱۸۰ پا رسیده بود، نفت فوران کرد و متجاوز از ۵۰۰ پا از دستگاه حفاری بالا زد. به این ترتیب صنعتی آغاز شد که طی دو جنگ، نیروی دریایی انگلستان را نجات داد ولی برای ایرانیان زحمتی ایجاد کرد که از مجموع مزاحمت‌های سیاسی دولت‌های بزرگ بیشتر بود.»

از هنگامی که نفت به‌عنوان مهم‌ترین منبع تأمین انرژی بشر شناخته شد، از همان زمان نیز به سیاسی‌ترین کالای اقتصادی جهان تبدیل شد. کالایی که ضمن تولید قدرت سیاسی برای کشورهای دارنده آن، نقش تعیین‌کننده‌ای هم در فعل و انفعالات بین‌المللی دارد. اما دستاورد «طلای سیاه» برای کشورهای دارای این سرمایه، تنها تولید ثروت و قدرت نبوده و هزینه‌ها و پیامدهایی نیز از خود به جای گذاشته است. کشورهای که وابستگی به درآمدهای نفتی دارند، اقتصاد خود را در معرض فساد مالی، رانت، عدم شفافیت مالی-بودجه‌ای، سرمایه‌گذاری کم، رابطه مبادلاتی پایین و استانداردهای آموزشی ناکافی قرار می‌دهند یا از آن رنج می‌برند. در کشور ما هم نفت از نظر اقتصادی به‌عنوان محور اصلی اقتصاد قرار گرفت به‌طوری که چشم‌پوشی و عدم اتکا بر آن را نمی‌توان به سادگی در اقتصاد ایران متصور بود. انکای بیش از حد به درآمدهای نفتی سبب شد تا اقتصاد کشور از پیشرفت در سایر صنایع باز ماند و توسعه فرامرزی تحقق نیابد چرا که وابستگی به یک منبع درآمدی، اقتصاد کشور را در چرخه غیرمولدی قرار داد که باروری چشمگیری ندارد. این‌ها اتکا به درآمد تک محصولی که به‌عنوان بزرگ‌ترین مانع و جدی‌ترین چالش در توسعه اقتصادی به شمار می‌رود، اقتصاد را هم در تله توسعه یافتگی قرار داده است. تله توسعه یافتگی به این معنی که در یک اقتصاد وابسته به درآمد صادراتی تک محصولی، درآمدزایی از محدودیت مواجه می‌شود و این اتکای درآمدی در اثر نوسانات و مخاطرات امکان‌آزآوری در بخش صنعت و تولید را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. این وضعیت به دلیل نیاز متداوم بخش‌های فعال اقتصاد، وابستگی مالی از تشدید کرده و گرایش به اقتصاد با محوریت تک‌محصولی را اجتناب‌ناپذیر می‌کند. از طرف دیگر اتکای افراطی دولت‌ها چه قبل و چه بعد از انقلاب به این محصول منجر به این شده به جای اینکه نفت نقطه قوت ما در عرصه معادلات جهانی باشد تبدیل به پاشنه آشیل اقتصاد ایران شود. در شرایط کنونی که هر بیشکوه نفت به زیر ۲۳ دلار و به پایین‌ترین قیمت در ۱۳ سال اخیر رسیده، بیشتر از هر زمان دیگری تنوع در اقتصاد صادراتی محسوس است. در این میان کشورهای در حال رشد که وابستگی زیادی به اقتصاد تک محصولی دارند و از تغییر قیمت کالاها به‌شدت آسیب می‌بینند، گردشگری را برای تنوع‌بخشی به اقتصاد به‌عنوان شکل مطلوب از دگرگون‌سازی برمی‌گزینند و علاج درد را در آن می‌بینند و آن به دلیل ذات صنعت گردشگری است که همراه با خود سایر صنایع و بخش‌های اقتصادی و خدماتی از قبیل راه و ترابری، ساختمان، خدمات هتلداری و رستوران‌داری، صنایع دستی و... را جهت پاسخگویی به تقاضاهای جدید به حرکت وامی‌دارد. در واقع قابلیت‌های صنعت گردشگری همه را به این باور رسانده است که این صنعت راه میانبری برای توسعه هرچه بیشتر اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و تولید ثروت در کشورهای صنعتی است. بسیاری از کشورها به صورت فزاینده‌ای به این حقیقت پی برده‌اند که برای بهبود وضعیت اقتصادی خود باید ابتکار عمل به خرج داده و در صدد یافتن راه‌های تازه‌ای برآیند. برای کشورهایی مانند ایران، درآمدهای نفتی یک نوع رانت اقتصادی تلقی می‌شود که فاقد هرگونه اثرات القایی مستقیم از لحاظ بالا بردن سطح تولید در اقتصاد است؛ درحالی‌که صنعت گردشگری به صورت زنجیروار با بعضی از فعالیت‌های اقتصادی، وابستگی دو جانبه دارد و رونق آن، از لحاظ افزایش درآمدها در اقتصاد کشور میزان تأثیر بسزایی دارد. در نتیجه توسعه گردشگری، اقتصاد کشور را از حالت تک محصولی خارج می‌کند و ثبات اقتصادی را به علت ثبات در درآمدهای ناشی از جذب گردشگری برای کشور به همراه خواهد داشت. اکنون که ایران در صدر لیست تشریفات بین‌المللی و مجلات معتبر برای مقصد سفر قرار گرفته است، بازار و تقاضای زیادی پیش روی خود دارد، تصویر و وجهه مثبتی در حال ارائه است و بازار بکری برای سرمایه‌گذاری دارد، شرایط بیش از هر زمان دیگری برای گذر از تله نفت با کمک گردشگری فراهم است تا برای همیشه اقتصاد کشور از اقتصاد تک محصولی نجات یابد.

## دور دنیا

### اعتراض‌های شدید به مالیات عقب‌افتاده گوگل در انگلیس

گوگل اعلام کرده است که با دولت انگلیس بر سر پرداخت مالیات‌های عقب‌افتاده به توافق رسیده و مبلغ ۱۳۰ میلیون پوند به دولت این کشور پرداخت خواهد کرد. اعلام این خبر منتقدان زیادی به همراه داشته است. آنها اعتراض می‌کنند که دولت انگلیس با این شرکت غول آبی سهل‌انگاره رفتار کرده و باید مبلغ بیشتری می‌گرفت. گوگل که حالا یکی از زیرمجموعه‌های شرکت مادر الفابت است، در سال‌های اخیر به خاطر فرار مالیاتی تحت فشار بوده است. این شرکت متهم بوده است که بیشتر سود اروپایی خود را از کانال‌های خاصی به ایرلند منتقل می‌کرده و از آنجا به برمودا می‌برده است؛ جایی که هیچ مالیاتی برای آن پرداخت نمی‌کند.

در سال ۲۰۱۳ روتریز یک تحقیق در این باره انجام داد و مشخص کرد که این شرکت صدها فروشنده در انگلیس استخدام کرده است، در حالی که همیشه مدعی بود در انگلیس اقدام به فروش نمی‌کند. این رفتار آنها مخالف قرارداد مالیاتی با دولت انگلیس بود. بعد از این تحقیق روتریز، دولت انگلیس تحقیقات در این باره را شروع کرد.

گوگل گفته است که مسئولان مالیاتی انگلیس از نرخ پایین مالیات این شرکت در سال‌های بعد از ۲۰۰۵ انتقاد و حالا با شرکت توافق کرده‌اند که با پرداخت ۱۳۰ میلیون پوند، این مسئله حل شود. گوگل همچنین اعلام کرده است که با دولت به توافق رسیده است در آینده بر سر محاسبه مالیات در زمینه‌های گوناگون همکاری کند.

در بیانیه گوگل آمده است: «اینکه شرکت‌های چندملیتی چطور باید مالیات پرداخت کنند سال‌هاست که مورد بحث است و در نتیجه سیستم مالیات بین‌المللی در حال تغییر است. این توافق این تغییر را نشان می‌دهد.»

یکی از سخنگویان وزارت دارایی انگلیس هم این‌طور از این توافق استقبال کرده است: «این پیروزی دولت است که تضمین می‌کند شرکت‌ها مالیات خود را پرداخت خواهند کرد. این موافقت‌نامه همچنین نتیجه قوانین جدید مالیاتی است و یک پیروزی به شمار می‌رود.»

با این حال، توافقی با انتقادهای زیادی مواجه شده. پروفیسور پرسم سسیکا استاد دانشگاه اسکس می‌گوید برای شرکتی که در مدت زمان ذکر شده ۲۴ میلیارد پوند گردش مالی داشته، این میزان مالیات عقب‌افتاده واقعی کم است.

ریچارد مورفی که یک کارشناس مالیات است و به جرمی کوربین رئیس حزب کارگر مشاوره اقتصاد می‌دهد، در این باره می‌گوید: «این رقم واقعا کثیف است و ما باید همه چیز را بدانیم. این واقعا فاجعه‌بار است. آنها باید هر سال ۲۰۰ میلیون پوند مالیات می‌دادند.»

گوگل در سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۳ میلادی ۱۷ میلیارد پوند در انگلیس گردش مالی داشته و دفتر این شرکت در انگلیس اعلام کرده است که در این مدت ۵۲ میلیون پوند مالیات داده. در سال ۲۰۱۴ سود این شرکت در انگلیس حدود ۴ میلیارد پوند بود.

سختگوی مالی حزب کارگر گفته است که دولت باید جزییات بیشتری از این توافق منتشر کند.

## قاب

نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات پیو (Pew Research Center) نشان می‌دهد که شرایط اقتصادی و تروریسم دغدغه بیش از ۷۵ درصد از مردم آمریکا در سال ۲۰۱۶ است.



## ۳۶۰

### نگرانی از شرایط اقتصادی چین، کانون بحث اجلاس داووس

در مجمع جهانی اقتصاد در داووس سوییس، مدیران اجرایی و سرمایه‌گذاران انگشت اتهام به سوی چین برده‌اند و این کشور را مسئول رکود در بازارهای جهانی می‌دانند.

نگرانی‌ها در مورد کاهش رشد اقتصادی چین، کانون توجه مذاکرات سطح بالا در حین جلسات عمومی و خصوصی بوده‌است.

جورج سوروس، سرمایه‌گذار آمریکایی در مراسم شامی در شب چهارشنبه گفت: «در شرایط کنونی کاهش رشد اقتصادی اجتناب‌ناپذیر است.» سوروس چین را ریشه اصلی بحران اقتصادی خواند.

اما در پس این بحث‌ها تصویری پیچیده در بین نخبگان و سرمایه‌گذاران جهان به خصوص کسانی که در چین زندگی یا کار کرده‌اند، در حال شکل‌گیری است.

ملیسا ما، موسس شرکت خصوصی میلیاردری Asia Alternatives

می‌گوید: «در داووس شکافی بین تصور و واقعیت وجود دارد. اگر در چین زندگی کنید، دلیلی برای نگرانی نمی‌بینید.» شرکت Asia Alternative

در پکن چین واقع شده است و در سراسر آسیا سرمایه‌گذاری می‌کند.

تأثیرگذارترین رؤسای اجرایی چین، در جلسه مجمع جهانی اقتصاد

حضور داشتند. هدف اصلی این مدیران ایجاد دیدی متفاوت از شرایط چین بود. در حالی که برخی شرکت‌کنندگان غربی نگرانی خود را از شرایط چین اعلام کردند، اما رؤسای اجرایی چین از توانایی‌های این کشور برای رشد و پیشرفت دفاع کردند. نیل شن، از موفق‌ترین سرمایه‌گذاران و کارآفرینان چینی در جلسه‌ای در مورد تحول صنعت چین گفت که شرکت‌های چینی در سطح خود در حال رقابت با صنایعی چون صنعت تولید گوشی‌های هوشمند هستند.

در مورد بازارهای مالی، رهبران چینی و غربی متفق‌القول بودند که نگرانی در مورد شرایط بازار افریقای آفریقا می‌تواند

در هفته گذشته بازار سهام جهانی با افت بیش از ۲۰ درصد روبه‌رو شده بود که مهم‌ترین دلیل آن را شرایط نامیدکننده آمارهای تولید داخلی چین دانسته‌اند.

بسیاری از کارشناسان بر کاهش سرعت رشد اقتصادی چین تأکید کردند و این سوال پیش آمد که آیا دولت این کشور می‌تواند تبدیل شدن اقتصاد این کشور از اقتصادی که بر صنعت و صادرات متمرکز است به اقتصادی که بیشترین رشد خود را وامدار مصرف است، مدیریت کند یا خیر.

بسیاری نیز نگران هستند که عواقب ناخواسته کمپین مبارزه با فساد رئیس‌جمهور شی جین‌پینگ به اختلال بیشتر در بازارهای مالی بینجامد.

کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول، در ابتدای کنفرانس مجمع



جهانی اقتصاد با اشاره به موارد ذکر شده گفت که امروز بزرگ‌ترین مشکل چین نحوه ارتباط دولت این کشور با دیگر کشورهای دنیا است.

«من معتقد هستم که علاوه بر تحولات بزرگی که در حال شکل‌گیری است، مشکل

برقراری ارتباط وجود دارد و این چیزی است که بازار آن را نمی‌پسندد.» اقدامات غیرقابل پیش‌بینی و دور از انتظاری از سوی دولت چین در تابستان گذشته باعث ایجاد اختلال در بازار شد.

برخی از این اقدامات سبب شد تا بازار تا نزدیکی مرز توقف و تعطیلی پیش برود. در مقطعی در ماه جولای، یک سوم بازار سهام متوقف شد. سرمایه‌گذارانی که صاحب

## ۷۳۰

### سهم‌های چشمگیر بودند از فروش سهام خود منع شدند.

فانگ شینگ‌های، نایب رئیس کمیسیون تنظیم مقررات اوراق بهادار چین که کمیسیون قانون‌گذاری وی مسئول بخش بزرگی از مداخله در بازار سهام بوده‌است، می‌گوید: «ما باید بهتر عمل کنیم و در حال انجام دادن اقدامات مؤثرتری هستیم.»

با این حال بسیاری از ناظران به گفته‌های وی بدبین هستند.

کنت روگوف، اقتصاددان از هاروارد که برای مدتی طولانی نسبت به امکان بحران اقتصادی در چین هشدار داده‌است، از جمله کسانی است که همچنان دیدی بدبینانه دارد. «بیک پرویوگاندا وجود دارد که می‌خواهد به اجبار دیگران را متقاعد کند که همه چیز خوب است.»

وی هفته گذشته به شرکت‌کنندگان مجمع جهانی اقتصاد گفت که جمع بدهی‌های دولت چین یک روز شوک بزرگی به سیستم مالی ایجاد می‌کند.

جیم کانس، که زمانی معقد بود چین به سرعت به سمت جهنم پیش‌می‌رود، می‌گوید که همچنان نگران است. وی که رئیس صندوق مالی «Kynikos Associates» است، می‌گوید: «مشکل اصلی چین هنوز مشکل

بدهی است.» او تأکید می‌کند که بدهی‌های دولت چین از عوامل مهم کاهش رشد اقتصادی این کشور است.

سورو می‌گوید، مقامات چینی بیش از حد برای توضیح تغییر مدل اقتصادی خود صبر کرده‌اند.

وی در جواب خبرنگار بلومبرگ که پرسیده بود آیا شرایط بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ دوباره قابل تکرار است گفته بود شرایط کنونی بازار شبیه زمان بحران اقتصادی است، با این تفاوت که در سال ۲۰۰۸ مشکل اصلی وجود وام‌های بدون پشتوانه آمریکا بود ولی در حال حاضر مشکل اصلی چین است.

منبع: نیویورک تایمز

## کیوسک

### نخستین کالسکه هوشمند دنیا به بازار می‌آید



جدی پس از آنکه ماشین‌های خودران سر بیث

مکالمات فن‌آوری قرار گرفت، حالا نوبت به تولید کالسکه خودران برای والدینی است که از هول دادن کالسکه خسته شده‌اند.

«اسمارت‌بی» که «نخستین کالسکه هوشمند دنیا» است، با استفاده از سنسور حرکت‌یابی، شما را هر کجا که بروید دنبال می‌کند. با استفاده از این کالسکه دیگر احتیاجی به هول دادن کالسکه نیست. اسمارت‌بی، در حال حاضر در مرحله جمع‌آوری سرمایه در وبسایت IndieGogo است. با این حال اگر همه چیز درست پیش برود، این کالسکه جزو محبوب‌ترین و به‌روزترین کالسکه‌های تولیدی خواهد بود.

علاوه بر موتور الکترونیکی که حرکت‌کردن کالسکه را آسان می‌کند، این وسیله شامل بلندگوی بی‌سیم، گرم‌کننده بطری، سه سایبان تاشو و صندلی با قابلیت تنظیم درجه دما است. این کالسکه همچنین حاوی دوربین‌های داخلی و خارجی و دزدگیر است. این کالسکه را می‌توان به وسیله کنترل تعبیه‌شده روی دسته کالسکه یا اپلیکیشن IOS و اندروید کنترل کرد.

انتظار می‌رود، باتری این کالسکه تا شش ساعت کار کند و در صورت تمام شدن باتری می‌توان آن را با گوشی موبایل هم شارژ کرد.

در مقابل همه این امکانات، باید هزینه هم پرداخت کرد. هزینه خرید این کالسکه ۳هزار و ۱۹۹ دلار است و هزینه ارسال کالا هم به‌صورت جداگانه حساب می‌شود. پیش‌بینی می‌شود اگر سرمایه مورد نظر برای تولید این کالسکه جمع‌آوری شود، این کالا تا ماه آپریل سال ۲۰۱۷ وارد بازار شود.

طراحان اسمارت‌بی می‌گویند، تمامی فن‌آوری‌هایی که قرار است در تولید این کالسکه به کار رود، بیش از این در صنایع دیگر به کار رفته است و برای همین از امنیت بالایی برخوردار است. اما سوالی که باقی‌می‌ماند آن است که آیا والدین می‌توانند به این کالسکه اعتماد کنند یا خیر.

### با لامپ‌های هوشمند دیگر نگران قطعی برق نباشید

تولید لامپ‌های ال‌ای‌دی یکی از موفقیت‌های تاریخ فناوری بوده است. این لامپ‌ها ۹۰ درصد کمتر از لامپ‌های معمولی برق مصرف می‌کنند. لامپ‌های ال‌ای‌دی دیر می‌سختند و داغ نمی‌شوند.

مدارهای داخل لامپ‌های ال‌ای‌دی می‌توانند بسیار کوچک باشند و این کوچک بودن مقدار زیادی جا باقی می‌گذارد که می‌توان در آن تراشه‌هایی تعبیه کرد که لامپ‌ها را به موبایل یا شبکه خانگی شما وصل کند.

تولید لامپ‌های هوشمند به چند سال پیش برمی‌گردد؛ زمانی که شرکت‌ها شروع به تولید لامپ‌هایی کردند که قابلیت کنترل از راه دور را داشتند و می‌شد آنها را از راه دور خاموش و روشن کرد یا حتی رنگ‌شان را تغییر داد.

در چند ماه گذشته اما تحولات بیشتری در این لامپ‌ها ایجاد شده است. حالا از آن لامپ‌ها می‌توان به‌عنوان شارژرهای هوشمند استفاده کرد.

«اسمارت شارژر ۲.۰» در حقیقت یک باتری پشتیبان است که برای زمانی که برق می‌رود طراحی شده است. این لامپ‌ها سائز لامپ معمولی هستند و می‌توان آن را در هر آباژور یا چراغی نصب کرد.

برای استفاده از این لامپ‌ها هیچ احتیاجی به اینترنت بی‌سیم، کنترل از راه دور یا سیم کشی جدید نیست. با رفتن برق، باتری پشتیبان خودبه‌خود فعال می‌شود و چیزی حدود سه ساعت و نیم کار می‌کند. نکته جالب این است که می‌توانید هنگام نبودن برق با کلید اصلی چراغ لامپ را خاموش و روشن کنید.

## ۱۳۰

## قیمت خودرو

شرکت سازنده	مدل خودرو	مشخصات خودرو	قیمت بازار آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
بی‌ام و	بی ام و 520	فول آپشن	۳۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۳۴۸.۰۰۰.۰۰۰
مرسدس بنز	بنز S 500	فول آپشن	۲۶۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۸۰.۰۰۰.۰۰۰
لکسوس	لکسوس GS250 2014		۳۰۳.۰۰۰.۰۰۰	۳۳۵.۰۰۰.۰۰۰
پورشه	پورشه کاین توربو	هشت سیلندر	۱.۵۳۰.۰۰۰.۰۰۰	-
هوندا	هوندا آکورد EX-B	-	۱۹۵.۰۰۰.۰۰۰	۱۷۹.۰۰۰.۰۰۰
تویوتا	تویوتا کمری GLX	اتاق جدید	۱۷۹.۰۰۰.۰۰۰	۱۷۸.۰۰۰.۰۰۰