روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۶ بهمن ماه
۱۳۹۴

Tue. 26 Jan 2016
۱۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۲۹ - ۱۶+۲۰ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

پرسونال برندینگ برای سلبریتی‌ها و تجاری‌سازی آنها

مزارع حاصلخیز برندهای فردی

یکی از راه‌های تبلیغات و معرفی محصول و خدمت در ساختارهای حرفه‌ای برندینگ و مارکتینگ استفاده از مشاهیر، هنرپیشگان، سیاستمداران و... است که منجر به سرریز شدن اعتبار حرفه‌ای، علاقه مردمی و شایستگی‌های آنها روی محصول یا خدمات موردنظر می‌شود. گاه آن خدمات و محصولات، شناخته‌شده و گاه کشف...

۱۱

روحانی به همراه هیات ۱۰۰نفره غیردولتی به ایتالیا رفت

صنایع کوچک و متوسط محور مذاکرات با ایتالیا

President.ir

۵و۸

سرمقاله

اقتصاد بیمار کشور نیازمند طول‌درمان منطقی است

دکتر حسین سلاح‌ورزی
استاد دانشگاه- رئیس اتاق خرم‌آباد

در سال‌های پایانی عمر دولتِ پیشین، در حوزه‌های مختلف وضعیت به‌گونه‌ای شکل گرفته بود که انگار در جامعه، زلزله یا جنگی ویرانگر رخ داده و امروز دوران هرج‌ومرج پس از آن را تجربه می‌کنیم. به جرأت می‌توان گفت حتی در سال‌های ابتدایی پس از انقلاب و سال‌های آغازین جنگ هشت‌ساله هم چنین هرج‌ومرجی وجود نداشت. هر روز تحریم تازه‌ای بر تحریم‌های پیشین افزوده می‌شد و هیچ‌کس نگران عواقب آنها نبود. در حوزه اقتصاد داخلی هم تحت تاثیر تصمیم‌گیری‌های غیرمنطقی و غیرکارشناسی، واحدهای تولیدی یکی پس از دیگری با بحران مواجه شده و بسیاری از آنها به تعطیلی کشیده شدند. قیمت‌ها به‌خصوص...

۱

نوفرآوران صفحه جدید

گزارشی از نخستین نشست فناوری‌های تخصصی حوزه عمران و ساختمان

پاسخ به نیاز صنعت مسکن با نوآورانه‌های علمی

۱۴

برای مدیران

نگاهی به آگهی‌های محیطی شرکت‌های خودروسازی

آگهی‌های فوری برای فروش فوری

مشاوران تبلیغاتی به رهبرانی می‌مانند که برندها را در بازار پررقیب برای حرکت رو به جلو هدایت می‌کنند؛ بازاری که باید در آنها محصولاتی متفاوت تولید کرد تا ماندگار شد ولی تولید محصول متفاوت کار ساده‌ای نیست و برندها چه بخواهند و چه نخواهند محصولات شبیه به هم را به بازار عرضه می‌کنند. در این مرحله است که نقش مشاوران...

۹

سرگردانی ادامه‌دار بررسی بودجه و برنامه ششم توسعه

بودجه ۱۳۹۵ هنوز هم بلاتکلیف مانده است. این در حالی است که کمتر از دو ماه به زمان اجرایی شدن قانون بودجه باقی نمانده است. از سوی دیگر، در جلسه دیروز مجلس اعلام شد که به هیچ عنوان نمی‌توان تا پایان سال لوایح بودجه سال بعد و جزییات برنامه ششم توسعه را مورد بررسی قرار داد و مفاد آن را نهایی کرد. بنابراین دولت یازدهم مجاب است که هر چه سریع‌تر لایحه دو یا سه دوازدهم بودجه را به مجلس ارائه کند. پیش از این نیز دولت به دلیل فضای حاکم تحریم و نهایی شدن برجام با تاخیر ۴۰ روزه لوایح برنامه ششم توسعه و بودجه را به بهارستانی‌ها تقدیم کرد.

به گزارش صدای اقتصاد، البته در این میان سخنگوی دولت اعلام کرد، با وجود همزمان شدن زمان بررسی لایحه بودجه با انتخابات مجلس، بازهم فرصت کافی برای تصویب لوایح وجود دارد و بعید است که به ارائه لایحه سه دوازدهم نیازی باشد. محمدباقر نوبخت با این توضیح که طبق ماده ۱۸۶ آیین‌نامه داخلی مجلس از زمان ارائه لایحه در مجلس تا زمانی که نمایندگان پیشنهادات خود را به کمیسیون‌های تخصصی ارائه و مورد بررسی قرار گرفته و به کمیسیون تلفیق برود و از این کمیسیون به مجلس برگردد، حدود ۳۰ روز وقت لازم است، گفت: معمولا اگر مجلس دو یا سه شیفت کار کند حدود یک هفته تا ۱۰ روز در جلسه علنی بررسی انجام می‌دهد که در این حالت در نهایت حدود ۴۰ روز وقت لازم است که البته کمتر از این هم کاملا امکان‌پذیر است. پس قانون ۴۰ روز را مشخص کرده است. محمدرضا باهنر، نایب رئیس مجلس با بیان اینکه در حال حاضر مجلس کار رسیدگی به بودجه را آغاز کرده و حتی کمیسیون تلفیق جهت انجام مقدمات کار و انتخاب هیات رئیسه نیز تشکیل شده گفته که در این بین ما نمی‌توانیم حق نمایندگان را نادیده بگیریم، چرا که طبق آیین‌نامه نمایندگان ۱۰ روز برای ارائه پیشنهادات در مورد بودجه به کمیسیون‌های تخصصی فرصت دارند و کمیسیون‌های تخصصی نیز ۱۵ روز فرصت بررسی پیشنهادات و ارائه گزارش نهایی را به کمیسیون تلفیق دارند. بر این اساس طبق جدول زمان‌بندی آیین نامه به هیچ وجه امکان رسیدگی لایحه بودجه تا پایان سال ۹۴ در مجلس وجود ندارد. این درحالی است که مروری بر زمان ارائه لایحه بودجه به مجلس و زمان تصویب و برگرداندن قانون به دولت نشان می‌دهد که حتی در دورانی که لایحه با تاخیر بیشتری به مجلس رفته و حتی همزمان با انتخابات نیز بوده است باز هم تجربه تصویب تا قبل از پایان سال وجود دارد.

سرمقاله

اقتصاد بیمار کشور، نیازمند طول‌درمان منطقی است

در سال‌های پایانی عمر دولتِ پیشین، در حوزه‌های مختلف وضعیت به‌گونه‌ای شکل گرفته بود که انگار در جامعه، زلزله یا جنگی ویرانگر رخ داده و امروز دوران هرج‌ومرج پس از آن را تجربه می‌کنیم. به جرأت می‌توان گفت حتی در سال‌های ابتدایی پس از انقلاب و سال‌های آغازین جنگ هشت‌ساله هم‌چنین هرج‌ومرجی وجود نداشت. هر روز تحریم تازه‌ای بر تحریم‌های پیشین افزوده می‌شد و هیچ‌کس نگران عواقب آنها نبود. در حوزه اقتصاد داخلی هم تحت تاثیر تصمیم‌گیری‌های غیرمنطقی و غیرکارشناسی، واحدهای تولیدی یکی پس از دیگری با بحران مواجه شده و بسیاری از آنها به تعطیلی کشیده شدند. قیمت‌ها به‌خصوص در حیطه طلا و ارز لحظه‌ای شده بود و دریای متلاطمی را می‌مانست که بسیاری را به کام کشید و البته امواجش برای ساحل‌نشینانی تن‌آسا، صیدهای غول‌پیکر به ارمغان آورد و یک‌شبه رهِ صدساله پیمودند. جالب اینجاست که کنترل اوضاع از دست دولتیان هم خارج شده بود و بعضا اشخاص، عوامل بیرون از کابینه را به‌عنوان مسببِ به هم‌ریختگی‌ها معرفی می‌کردند که در نوع خودش جالب و البته مضحک بود.

دوراندیشی معنای جدیدی یافته بود. پارامترها و متغیرهایی که باید در نظر گرفته می‌شد، از جنس دیگری شده بود. گاه موضع و سخن یک مسئول آنچنان شوکی به بازار وارد می‌کرد که همه چیز را به هم می‌ریخت. حرفِ جلسات خصوصی دولت به بیرون درز می‌کرد و پیش از اعلام، عده‌ای که به هر صورت به آنها دسترسی پیدا می‌کردند، به منافع قابل‌توجهی دست می‌یافتند. در اواخر عمرِ دولت گذشته بود که عده‌ای به یک‌باره برای خرید زمین و ملک در مناطقی از آبادان به این شهرستان رفتند و در مدت‌زمان کوتاهی املاک مردمان این شهر را به نام خودشان سند زدند؛ نورچشمی‌هایی که از تغییراتی که به واسطه تصمیمات دولت در راه بود، خبردار شده بودند و از این نمد برای خودشان کلاهی دوختند. در مدت‌زمان بسیار کوتاهی املاک خریداری‌شده‌شان ارزشی آنچنانی پیدا کرد و به سودهای آنچنانی رسیدند.

بنابراین اگر بگوییم اقتصاد ایران در شرایط کنونی، بیمار محتضری است که از آستانه مرگ برگشته است، بیراه نگفته‌ایم. به هر حال با مجموعه اقداماتی که با روی کار آمدن دولت یازدهم صورت گرفت، حال عمومی این پیکر رنجور رو به بهبود نهاده و علائمی از بهبود آشکار شده است. طبیعی است بازگرداندن کامل این بیمار محتضر، به زندگی معمول نیازمند مجموعه اقدامات مناسب و هماهنگ دیگری است که در راستای اقدامات گذشته، مفید باشد و مدت‌زمان مداوا و در نهایت بهبودی کامل را تسریع و تضمین کند.

مشکل اینجاست که در چنین شرایطی، طبیبان زیادی بر بالین این بیمار گرد آمده‌اند و هر کدام اصرار دارند نسخه موردنظر خودشان را تجویز کنند و در همین مسیر، گاه صحبت از برطرف کردن زخم‌های ناشی از تزریق دارو بر پوست او، از وضعیت نوسانی فشار خون، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و عجبا که اصرار دارند بهبود این زخم‌های سطحی در اولویت قرار گیرد. از سوی دیگر، عده‌ای که در سال‌های گذشته و مشخصا بر تمام سیاست‌های دولت‌های نهم و دهم با اغماض، چشم فروبسته بودند و هیچ نمی‌گفتند، امروز ملاک موفقیت دولت یازدهم را در بهبود آنی تمام خرابی‌ها و نابسامانی‌های گذشته ارزیابی می‌کنند و بر این موضع پای می‌فشارند که چرا نمی‌توانید به آنچه وعده داده‌اید عمل کنید. اینان از یاد برده‌اند که فروریختن، آسان است و ساختن، دشوار و صدالبته نیازمند فرآیند زمانی معین و مشخص.

همه دیدیم که برطرف کردن تحریم‌های گوناگونی که هر بار به دلایلی علیه ایران به تصویب رسیده و اجرایی شده بود، چقدر زمان، انرژی، کار کارشناسی شده و مذاکره لازم داشت و البته تا عادی شدن شرایط در حیطه‌های گوناگون، هنوز کارهای زیادی مانده که باید در دستور کار قرار گیرد. اما در هر صورت بعد از تایید برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، کشورهای زیادی برای حضور در ایران و برقراری رابطه اقتصادی - تجاری اعلام آمادگی کرده و هیات‌های زیادی از این کشورها در همین بازه زمانی کوتاه وارد ایران شدند و به رایزنی پرداختند.

این رفت‌وآمدهای اقتصادی قبل از هر چیز نشان‌دهنده تغییر وضعیت، نگاه و عادی شدن شرایط کشورمان است و باید آنها را به فال نیک گرفت. اما اینکه انتظار داشته باشیم صرف داغ شدن تنور این رفت‌وآمدها، همه مشکلات ما برطرف شوند، معقول و منطقی نیست، چراکه بیمار موردنظر ما تازه به بخش عمومی منتقل شده و هنوز نیازمند مراقبت و حوصله است.

چرا عده‌ای فکر می‌کنند می‌شود در سریع‌ترین زمان ممکن وضعیت بیمار محتضری را بهبود بخشید و او را در وضعیت پیش از بیماری‌اش برگرداند؟ آیا در حوزه زیرساخت‌ها آمادگی پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی داریم؟ آیا برای اصلاح قوانین دست و پا گیر مرتبط با حوزه کسب‌وکار و تولیدمان فکری کرده‌ایم؟ آیا همه گروه‌های تصمیم‌گیر داخلی بر وضعیت خاص بیمارمان و لزوم در نظر گرفتن شرایط ویژه‌اش اتفاق‌نظر داریم که موانع سد راه بهبود او را تا جایی که ممکن است از میان برداریم؟

واقعیت این است: مادامی که همه جوانب امر را در نظر نگیریم، تحقق سرمایه‌گذاری خارجی و نتیجه دادن آن نیازمند تغییر پارادایم در همه سطوح حاکمیت و بهبود واقعی فضای کسب‌وکار است. اصلاح قوانین دست و پاگیر اولویتی است که نباید از آن غافل باشیم و این امر نیازمند همراهی و همدلی همه‌جانبه همه قوای تصمیم‌گیر کشور است؛ قوانینی که بعضا به‌صورت کارشناسی حیات نیافته‌اند. ملاک تصویب قوانین، مفید بودن آنها و تسهیل امور مربوط به رشد و پیشرفت جامعه است و تنها در صورتی می‌توانند مفید باشند که در فرآیند پیش از تصویب، مراحل کارشناسی را پشت سر بگذارند و همه جوانب امر در آنها دیده شود تا حتی در بلندمدت هم تاثیر آنها پیش‌بینی و تضمین شود. پس از آن است که باید این قوانین به دقت اجرایی شوند و امکانی برای سوءاستفاده از آنها وجود نداشته باشد. تنها در چنین شرایطی است که می‌توان امید و انتظار داشت ساختارهای مستحکمی شکل بگیرد تا بر پایه آن، ثبات حاکم شود و براساس این ثبات سرمایه‌گذاری مناسب پا بگیرد و نتیجه‌بخش بودن آن تضمین شود.

بر این اساس، ضروری است اولا با درک صحیح شرایط موجود، رعایت همه‌جانبه این بیمار دچار شوک شده در دستور کار همگان قرار گیرد و در مرحله دوم مجموعه اقداماتی موردتوجه باشد که علاوه بر تسریع بهبودی، شرایطی مهیا کند که امکان تکرار شرایط گذشته را به صفر برساند و در یک پروسه و طول درمان منطقی و تخصصی، سلامت کامل را به او برگردانیم و تازه منتظر باشیم این پیکره بیمار کارایی طبیعی دوباره‌اش را پیدا کند. صدالبته در صورت وجود اختلال در این فرآیند، امکان عود دوباره بیماری وجود دارد.

براساس نتایج نظرسنجی نگرش مردم نسبت به عملکرد دولت یازدهم

محبوبیت دولت روحانی رو به افزایش است

مرکز مطالعات راهبردی و آموزش وزارت کشور نتایج نظرسنجی خود را با عنوان گزارش و نگرش مردم نسبت به عملکرد دولت یازدهم – مطالعه موردی تهران بزرگ را روی سایت این وزارتخانه قرار داده است. در این گزارش می‌خوانیم: «دو سال پس از انتخاب حسن روحانی از سوی مردم نگاهی به چالش‌های دولت او با موانع داخلی و خارجی و ارزیابی شهروندان از دولت منتخب خود و رسیدن به این پرسش که منتخب ۲۴خرداد ۱۳۹۲ چه مسیری را پیموده است، ضروری بود. در این نظرسنجی از شهروندان تهرانی پرسیده شده، دولت در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی چگونه کار کرده است و عملکرد دولت نسبت به دولت قبل از نگاه مردم چگونه است و محبوبیت دولت در شرایط فعلی چگونه است؟

۷۰درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش اشتغال جوانان را ضعیف و خیلی ضعیف، ۲۷درصد متوسط و خیلی خوب و ۲درصد عالی ارزیابی کرده‌اند. ۵۷درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش امنیت سرمایه‌گذاری در کشور را ضعیف، ۴۰درصد متوسط و خیلی خوب و ۳درصد عالی ارزیابی کرده‌اند. ۵۷درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش مهار تورم را ضعیف و خیلی ضعیف، ۴۱درصد متوسط و خیلی خوب و ۳درصد عالی ارزیابی کرده‌اند، ۶۴درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش افزایش قدرت خرید مردم را ضعیف و خیلی ضعیف، ۲۴ درصد متوسط و خیلی خوب و ۲درصد عالی ارزیابی کرده‌اند. ۳۱ درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش تقویت نظام سلامت در کشور را ضعیف و خیلی ضعیف، ۶۱ درصد متوسط و خیلی خوب و ۸درصد عالی ارزیابی کرده‌اند. ۴۱ درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش زمینه‌سازی برای فعالیت بیشتر احزاب، تشکل‌های سیاسی و نهادهای مدنی را ضعیف و خیلی ضعیف، ۵۶درصد متوسط و خیلی خوب و ۴درصد عالی ارزیابی کرده‌اند. ۲۸درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش سیاست تنش‌زدایی در عرصه بین‌الملل و تقویت اعتبار ایرانیان در عرصه جهانی را ضعیف و خیلی ضعیف، ۵۸درصد متوسط و خیلی خوب و ۱۴درصد عالی ارزیابی کرده‌اند، ۱۸درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش سیاست خارجی و توافق هسته‌ای را ضعیف و خیلی ضعیف، ۵۹ درصد متوسط و خیلی خوب و ۲۲درصد عالی ارزیابی کرده‌اند، ۳۲درصد پاسخگویان عملکرد دولت در بخش میانه‌روی و اعتدال در اداره امور کشور را ضعیف و خیلی ضعیف، ۶۲درصد متوسط و خیلی خوب و ۷درصد عالی ارزیابی کرده‌اند. در این ارزیابی، بالاترین نمره در حوزه سیاست خارجی و توافق هسته‌ای و سیاست تنش‌زدایی در عرصه بین‌الملل و تقویت اعتبار ایرانیان در عرصه جهانی است و پایین‌ترین نمره در حوزه وضعیت اشتغال جوانان و رونق فضای کسب و کار است.

به‌طور کلی پاسخگویان عملکرد دولت آقای روحانی در بخش اقتصادی ۵۸درصد در حد ضعیف و بسیار ضعیف و ۴۲درصد پاسخگویان در حد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند، پاسخگویان عملکرد دولت آقای روحانی را در بخش اجتماعی ۴۳درصد در حد ضعیف و بسیار ضعیف و ۵۷ درصد پاسخگویان در حد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند، پاسخگویان به عملکرد دولت آقای روحانی در بخش سیاسی ۳۹درصد در حد ضعیف و بسیار ضعیف و ۶۱درصد پاسخگویان در حد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند و پاسخگویان عملکرد دولت آقای روحانی را در بخش فرهنگی ۴۲درصد در حد ضعیف و بسیار ضعیف و ۵۸درصد پاسخگویان در حد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.

به‌طور کلی پاسخگویان عملکرد دولت آقای روحانی را ۴۴درصد در حد ضعیف و بسیار ضعیف و ۵۶درصد پاسخگویان در حد خوب و خیلی خوب ارزیابی کرده‌اند.

در ضمن پاسخگویان عملکرد دولت آقای روحانی را از ۲۰ نمره؛ ۱۱ درصد نمره صفر تا پنج، ۲۰ درصد پاسخگویان بین شش تا ۱۰، ۴۴ درصد پاسخگویان بین ۱۱ تا ۱۵ و ۲۶ درصد بین ۱۶ تا ۲۰ نمره داده‌اند. میانگین نمره دولت آقای روحانی از ۱۰۰ نمره ۶۵/۷ شده که نمره قابل قبولی می‌تواند باشد.

در مورد سوال «میزان موفقیت دولت آقای روحانی در مقایسه با دولت آقای احمدی‌نژاد» ۱۸درصد پاسخگویان در حد کم و خیلی کم، ۳۱درصد متوسط و ۵۱ درصد در حد زیاد و خیلی زیاد ارزیابی کرده‌اند.

در این تحقیق مشخص شده است، پاسخگویانی که در مناطق مرکز زندگی می‌کنند، بیشتر از عملکرد دولت در بخش اقتصادی راضی هستند. پاسخگویانی که در مناطق مرکز، شمال و غرب زندگی می‌کنند بیشتر از عملکرد دولت در بخش سیاسی راضی هستند. پاسخگویانی که خواهان تداوم پرداخت یارانه‌ها در حد زیاد هستند بیشتر از عملکرد دولت در بخش اجتماعی، فرهنگی راضی هستند. پاسخگویانی موفقیت دولت روحانی را بیشتر از دولت احمدی‌نژاد می‌دانند که بیشتر از عملکرد دولت راضی هستند. پاسخگویانی موفقیت دولت روحانی را بیشتر از دولت احمدی‌نژاد می‌دانند که بیشتر از عملکرد دولت در بخش اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی راضی هستند.

به‌طور کلی می‌توان نتیجه گرفت با توجه به نظرسنجی‌هایی که در طول دوران دولت آقای روحانی صورت گرفته محبوبیت و عملکرد دولت رو به افزایش است ولی نکاتی وجود دارد که دولت باید آن را مدنظر قرار دهد و برای آن برنامه‌ریزی راهبردی انجام دهد.

با وجود موفقیت‌های دولت در عرصه بین‌المللی و بیشترین رضایت مردم در این بخش، نتایج نشان می‌دهد، مردم از دستاوردهای این موفقیت‌ها اطلاع ندارند یا برای آنها ملموس نشده که حدود ۴۰درصد مردم (با توجه به اینکه نظرسنجی از مردم تهران بوده است و نسبت به دیگر شهرها از آگاهی سیاسی بالاتری برخوردارند) عملکرد دولت را ضعیف ارزیابی کرده‌اند. بیشترین نارضایتی در بحث اشتغال و رونق کسب و کار است و با توجه به مشکلاتی که در جامعه وجود دارد باید دولت اقدامات فوری در این زمینه انجام دهد. با وجود درخواست مکرر دولت از مردم مبنی بر انصراف از یارانه‌ها، درصد بالایی از مردم خواهان گرفتن یارانه هستند. محبوبیت دولت ۷۸،۵درصد است که در حد مطلوب است. پاسخگویان موفقیت دولت آقای روحانی را نسبت به دولت آقای احمدی‌نژاد نسبتا بالا ارزیابی کرده‌اند و این فرصتی است برای دولت تا زمان لازم را برای اجرای برنامه توسعه‌ای خود داشته باشد.

نیرو

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت نیرو مطرح کرد

ضرورت تشکیل کمیته هماهنگی صادرات برق و گاز طبیعی

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت نیرو بر ضرورت تشکیل کمیته هماهنگی صادرات برق و گاز طبیعی تاکید کرد.

بهرام نظام‌الملکی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: ریاست جمهوری به تشکیل این کمیته اقدام کرده تا با هماهنگی بیشتر بین وزارتخانه‌های نفت و نیرو از فرصت‌های موجود حداکثر منافع کلان اقتصادی برای کشور ایجاد شود. همچنین صادرات این دو کالا به‌صورت دو کالای مکمل در کشور افزایش یابد.

به گفته نظام الملکی، با وجود سازوکارهای موجود بین وزارت نیرو و وزارت نفت برای تعیین قیمت سوخت نیروگاه‌های خصوصی و حمایت از صادرکنندگان خصوصی برق برای رفع تنگناهای تولید برق در کشور و ممانعت از رقابت‌های مخرب در بازارهای جهانی صادرات انرژی کشور تشکیل این کمیته لازم و ضروری است.

وی با اشاره به پیشنهادات موجود در این زمینه گفت: با توجه به اینکه مسائل مربوط به تجارت بین‌المللی برق ازجمله موضوعات راهبردی در اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی کشور بوده و در بررسی و اتخاذ تصمیمات، علاوه بر منافع و موضوعات بخشی برق لازم است منافع کلان سیاسی و اقتصادی و امنیتی کشور مدنظر قرار گیرد، پیشنهاد می‌شود کلیه تصمیمات مرتبط با آن در کمیته‌ای زیر نظر معاون اول رئیس‌جمهور و وزرای نفت و نیرو بررسی و تصمیم‌گیری شود.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات وزارت نیرو گفت: در حال حاضر ایران با تمامی کشورهای همسایه (به استثنای کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس) دارای ارتباط الکتریکی است. علاوه بر آن وجود نیروی انسانی متخصص و ماهر و بالا بودن سطح خود اتکایی در صنعت برق و ساخت تجهیزات برق

در منطقه خاورمیانه و آسیای میانه از برتری نسبی برخوردار است.

وی با بیان‌اینکه موارد ذکر شده شرایط و قابلیت‌هایی را در بخش برق برای کشور ایجاد کرده که امکان جذب سرمایه خارجی، افزایش تولید و افزایش همکاری‌های فنی، اقتصادی را در منطقه فراهم خواهد کرد، تاکید کرد: در بخش گاز طبیعی، ایران با داشتن حدود ۳۴ تریلیون متر مکعب ذخایر گازی دومین دارنده این ذخایر و با تولید روزانه ۶۰۰ میلیون متر مکعب سومین تولیدکننده گاز در جهان به شمار می‌رود و ۱۸/۵ درصد گازهای جهان در ایران است.

به گفته وی، مقایسه تغییرات قیمت گاز و برق صادراتی کشور در سال‌های اخیر در کشور و همچنین بررسی‌های صورت گرفته در این زمینه بیانگر این است که قیمت گاز در مقایسه با قیمت برق وابستگی بیشتری به قیمت جهانی نفت دارد و درنتیجه درآمدهای حاصل از صادرات برق پایدارتر از درآمدهای صادرات گاز است.

وی تصریح کرد: با کاهش ۵۰درصدی قیمت نفت از ۱۰۰ دلار به ۵۰ دلار در هر بشکه قیمت گاز صادراتی کشور از ۴۵سنت در هر متر مکعب به ۲۵ سنت (حدود ۴۴ درصد) کاهش یافته است. این در حالی است که قیمت برق صادراتی به کشور عراق به‌عنوان بزرگ‌ترین خریدار برق کشور از ۱۲ سنت در هر کیلووات ساعت به ۱۰ سنت به ازای هر متر مکعب کاهش یافته است (۱۶/۶ درصد) و گزارش‌های بین‌المللی نیز وابستگی بیشتر قیمت گاز طبیعی به نفت را تایید می‌کند.

وی با اشاره به پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و سایر مراجع بین‌المللی اظهار کرد: پایین بودن نرخ نفت و گاز برای سال‌های آینده نیز وجود دارد، ثبات و پایداری درآمدهای ارزی حاصل از صادرات برق و ارزش افزوده بیشتر این بخش در مقایسه با صادرات گاز طبیعی، باید بر ضرورت و نقش صادرات برق بیشتر از گذشته تاکید کرد.

وی ادامه داد: علاوه بر این، سایر صرفه‌های فنی و اقتصادی برق به‌گونه‌ای است که صرف‌نظر از یک کالای اقتصادی قابل صدور، ویژگی‌های منحصربه‌فردی همچون کاهش ذخیره تولید به کمتر از ۱۰ درصد و اختلاف افق روزانه و تفاوت پیک فصلی با کشورهای همجوار از دیگر مزایای مبادلات خارجی برق است که بهره‌وری نیروگاه‌ها را افزایش می‌دهد.

وی تصریح کرد: مزایای حاصل از اجرای این طرح در چهار بخش کاهش ذخیره تولید و مشکلات ساختاری بخش برق، افزایش تقاضای گاز در نیروگاه‌ها با استفاده از سرمایه خارجی، بررسی تقاضای برق و گاز طبیعی در بازارهای بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای تبدیل و انتقال برق و افزایش قدرت چانه زنی در صادرات گاز و برق عنوان شده است.

وی با اشاره به لزوم تبدیل جمهوری اسلامی ایران به مرکز تبادلات برق منطقه، اظهار کرد: صادرات و تبادل برق در ایران بیش از ۱۰ سال سابقه دارد، اما این امر تاکنون بر پایه هیچ برنامه و مدل خاصی صورت نگرفته است و هم‌اکنون نیز بعد از گذشت بیش از یک دهه تاکنون هیچ گونه برنامه عملیاتی خاصی در خصوص ارتقای شرایط کشور برای تبدیل شدن به هاب منطقه صورت نگرفته است.

پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو

وزیر نیرو:

نیازمند قوانین جدید در حوزه تغییر اقلیم هستیم

وزیر نیرو گفت: با توجه به شرایط فعلی نیازمند قوانین جدیدی در حوزه تغییر اقلیم هستیم تا بتوانیم خودمان را با این قوانین تطبیق و شرایط فعلی را بهبود دهیم.

به گزارش ایسنا، حمید چیت‌چیان در پنجمین کنفرانس منطقه‌ای تغییر اقلیم با بیان اینکه در فضای مجلس شورای اسلامی بیشتر به معیشت مردم توجه می‌شود، اظهار کرد: توجه به تغییرات اقلیم مورد تاکید نمایندگان مجلس نیست یا اینکه آن‌طور که باید به این مسائل توجه نمی‌شود، این در حالی است که اگر به این موضوع توجه شود می‌توانیم بسیاری از مشکلات را برطرف کنیم.

وزیر نیرو با اشاره به برنامه ششم توسعه گفت: خوشبختانه در این برنامه تاکیدات خوبی به بخش آب شده است، به طوری که براساس برنامه ششم باید برداشت سالانه آب زیرزمینی ۱۱ میلیارد مترمکعب کاهش یابد تا طی ۲۵ سال آینده بتوانیم به سطح ایستایی اولیه برسیم.

وی با بیان اینکه با توجه به شرایط فعلی باید تمامی ارگان‌ها و سازمان‌ها برای حل بحران آب و شرایط مربوط به تغییر اقلیم بسیج شوند، بیان کرد: تغییرات اقلیم تغییراتی است که در نتیجه کنش و واکنش طبیعت به‌صورت متناوب در کوتاه‌مدت و بلندمدت رخ می‌دهد.

به گفته چیت‌چیان، آنچه در شرایط فعلی مورد بحث ما قرار گرفته، تغییراتی است که ناشی از عملکرد انسان، انباشت و غلظت گاز گلخانه‌ای، گرمایش زمین، گسترش شهرنشینی و صنعت و ورود آلاینده‌ها به آب‌های رودخانه‌ای است.

وزیر نیرو با اشاره به اثرات تغییر اقلیم در منابع آبی اظهار کرد: کاهش بارندگی یکی از تاثیراتی است که وابسته به تغییر اقلیم در کشور رخ داده است به‌طوری که در سال‌های گذشته متوسط بارندگی ۲۵۰ میلی‌متر و در شرایط فعلی ۲۴۳ میلی‌متر نشان داده می‌شود.

وی با بیان اینکه در ۱۵ سال اخیر میزان بارندگی‌ها به ۲۱۹ میلی‌متر و در هشت سال گذشته به ۲۰۸ میلی‌متر کاهش پیدا کرده است، تاکید کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که طی ۱۵ سال گذشته شرایط بارندگی در کشور دچار شکست آشکار شده و آنچه به‌عنوان تغییر اقلیم از آن یاد می‌شود، الگوی بارش از نظر شدت، مدت و فراوانی بارندگی است که به میزان زیادی دچار تغییر و تحول شده است.

به گفته چیت‌چیان، در شرایط فعلی تعدد بارش‌ها افزایش، اما میزان آن کاهش یافته و عددی زیر ۱۰میلی‌متر را نشان می‌دهد، بنابراین می‌توان گفت که الحاق آب به منابع سطحی و زیرزمینی کاهش و تبخیر آب افزایش یافته است.

وزیر نیرو با بیان اینکه در شرایط فعلی نوع بارش‌ها نیز تغییر کرده و ۲۵ درصد بارندگی‌ها در گذشته برف بوده و در شرایط فعلی این عدد به ۱۵ درصد کاهش یافته است، ادامه داد: با توجه به این شرایط می‌توان گفت که میزان تبخیر ۲۷,۳میلیارد مترمکعب افزایش یافته همچنین میزان آب تجدیدپذیر نیز کاهش چشمگیری داشته است.

وی پایین آمدن سطح ایستایی آب‌های زیرزمینی، فرونشست زمین و بیلان منفی اکثر دشت‌های کشور را از علائم هشدار در حوزه منابع آبی عنوان و اظهار کرد: این شرایط نیازمند یک برنامه‌ریزی استراتژیک و سازگار برای رسیدگی به این وضعیت است، چرا که اگر این وضعیت را جدی نگیریم روز به روز شرایط سخت‌تر می‌شود.

به گفته چیت‌چیان، نخستین بخشی که از این شرایط بیشترین تاثیر را بهره‌مند می‌شود بخش کشاورزی است و با توجه به اینکه جمعیت رو به افزایش است و نیاز مردم به آب در هر روز افزایش می‌یابد، بنابراین باید برنامه‌ریزی‌های اساسی در این زمینه صورت بگیرد.

وزیر نیرو با بیان اینکه کشاورزان برای حفظ تولید خود در زمانی که روان‌آب‌ها ۲۰ درصد کاهش یافته توجه خود را معطوف به آب زیرزمینی می‌کنند، اضافه کرد: این مسئله موجب شده که چاه‌های زیادی با عمق‌های عمیقی در کشور حفر شود.

وی ادامه داد: نتیجه این مسئله برداشت بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی می‌شود، به‌طوری که در حال حاضر بیش از ۱۱۵میلیارد مترمکعب از ذخایر استاتیک آب‌های زیرزمینی برداشت شده و بیلان دشت‌های کشور منفی ۵. ۷ میلیارد مترمکعب را نشان می‌دهد.

چیت‌چیان نشانه این امر را شور شدن آب زیرزمینی و نبود امکان برداشت زیرزمینی عنوان و اظهار کرد: اقداماتی که اخیرا در پاریس در کاپ ۲۱ صورت گرفت نشان می‌دهد که تمام دنیا متوجه این مسئله شده‌اند که باید شرایط فعلی را تغییر دهند و راهکارهایی را برای سازگاری بیشتر ایجاد کنند.

وزیر نیرو با بیان اینکه در این زمینه نیز ایران تعهدات داوطلبانه‌ای را در نظر گرفت، اظهار کرد: قرار بر این شده که تا سال ۲۰۳۰، ۴درصد از انتشار CO_2 را نسبت به روند گذشته کاهش دهد و ۸درصد دیگر را در صورت تحقق همکاری‌های بین‌المللی، انتقال دانش و سرمایه‌گذاری از مجامع بین‌المللی نیز کاهش دهد.

وی ادامه داد: علاوه بر این نیز ایران متعهد شد تا سال ۲۰۳۰، ۷۵۰۰ مگاوات ظرفیت تولید برق را به انرژی تجدیدپذیر تبدیل کند و اگرچه این مسئله هزینه‌هایی را برای کشور دارد اما در مقابل هزینه‌هایی که باید در مقابل تغییر اقلیم پرداخت کنیم بسیار ناچیز است.

چیت‌چیان گفت: همچنین ایران متعهد به افزایش ظرفیت نیروگاه سیکل ترکیبی شده است به این معنا که ۱۶ هزار مگاوات نیروگاه گازی را که در شرایط فعلی داریم باید با بخش بخار ترکیب کنیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه این مسئله موجب افزایش راندمان ۱,۵ برابری نیروگاه‌های تولید برق شود، اظهار کرد: افزایش گاز طبیعی در سبد انرژی کشور و عوامل فوق می‌تواند تاثیرات زیادی در کاهش انتشار CO_2 داشته باشد.

وی با اشاره به موضوع سازگاری اظهار کرد: در یکسال گذشته برنامه‌ریزی‌های بی‌سابقه‌ای را در حوزه آب داشته‌ایم به طوری که در منابع آب زیرزمینی و سطحی برآوردهای دقیقی صورت گرفت و براین اساس میزان برداشت مجاز در تمام دشت‌ها و توزیع آب قابل برداشت در مصارف صنعت، شرب، کشاورزی، فضای سبز و فضای زیست‌محیطی صورت گرفت.

چیت‌چیان گفت: امیدواریم با همکاری مردم و تمام سازمان‌های ذی‌ربط بتوانیم به این سازگاری دست یابیم.

بین‌الملل

اهداف مشترک ایران و اتحادیه اروپا در حوزه گاز

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

پس از رفع تحریم‌های وضع شده علیه صنعت انرژی ایران در پی توافق این کشور با قدرت‌های جهانی بر سر برنامه هسته‌ای خود، تهران قصد دارد با تقویت زیرساخت‌های انرژی از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی و افزایش حجم تولید گاز طبیعی، حضور جدی‌تری در بازارهای جهانی گاز داشته باشد.

در همین راستا امیرحسین زمانی نیا، معاون وزیر نفت ایران در امور تجارت خارجی اعلام کرد که صادرات گاز ایران به اتحادیه اروپا در حال حاضر امکان‌پذیر نیست اما این موضوع از مهم‌ترین بخش‌های استراتژی دو طرف در بلندمدت به شمار می‌رود.

سخنان اخیر معاون وزیر نفت ایران در حالی مطرح می‌شود که مقامات ایران پیش‌تر از برنامه خود برای صادرات گاز ال‌ان‌جی به اروپا و سودمند بودن آن سخن گفته بودند. با این حال، سفیر ایران در باکو در ۱۹ ژانویه سال جاری میلادی اعلام کرد که با لغو تحریم‌های بین‌المللی وضع شده بر ایران، کشورش قادر خواهد بود در پروژه‌های بزرگ انرژی در منطقه نظیر TANAP مشارکت کند.

به گزارش روزنامه وال‌استریت ژورنال، در ۱۸ ژانویه سال جاری، کمیسیون اروپا که شدیدا در پی کاهش وابستگی کشورهای عضو اتحادیه اروپا به منابع انرژی روسیه است، چشم به واردات گاز از ایران دارد. این روزنامه در گزارش خود اعلام کرد: «مقامات کمیسیون اروپا عقیده دارند که اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰ می‌تواند سالانه ۲۵ تا ۳۰ میلیارد مترمکعب گاز از ایران وارد کند. گفتنی است با توجه به محدودیت خط لوله‌هایی که برای صادرات گاز در دسترس ایران قرار دارد، مقامات کمیسیون اروپا معتقدند که بخش قابل توجهی از حجم گاز مذکور می‌تواند به‌صورت ال‌ان‌جی و با استفاده از ترمینال ال‌ان‌جی موجود در اسپانیا که در حال حاضر غیرفعال است، محقق شود. لازم به ذکر است که استفاده از ترمینال ال ان جی اسپانیا در حالی مطرح می‌شود که ایران اعلام کرده اسپانیا آماده همکاری برای انتقال گاز ایران به اروپا است.

در همین راستا، ییژن زنگنه، وزیر نفت ایران که با وزیر صنعت و تجارت جمهوری چک در تهران دیدار می‌کرد اظهار داشت که جمهوری چک مایل به همکاری در زمینه صادرات گاز ایران به اروپا است. وزیر نفت ایران در زمینه علاقه پراگ به همکاری در حوزه انتقال گاز ایران به جمهوری چک توضیح داد: «در حال حاضر صادرات گاز از طریق خط لوله به جمهوری چک امکان‌پذیر نیست، اما چنانچه این کشور به همکاری در این زمینه علاقه‌مند باشد، می‌تواند با امضای قراردادی بلندمدت در پروژه‌های انرژی ایران سرمایه‌گذاری نماید.»

زنگنه در ادامه سخنان خود گفت که شرکت‌های انرژی جمهوری چک که در حوزه انرژی فعالیت می‌کنند می‌توانند ضمن همکاری با شرکت‌های ایرانی در انتقال تکنولوژی تولید محصولات مورد نیاز صنعت گاز ایران، به سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی ایران بپردازند.

وزیر نفت ایران در ادامه سخنان خود از توانایی‌های صنعتی جمهوری چک تمجید کرد و اظهار داشت که این کشور در صورت همکاری با ایران می‌تواند به تهران در زمینه تولید تجهیزات مورد نیاز خود در صنعت نفت کمک کند.

زنگنه افزود: «جمهوری اسلامی ایران آماده است تا با جمهوری چک در زمینه تولید تجهیزات مورد نیاز برای احداث انبارهای زیرزمینی ذخیره گاز همکاری کند.»

تمایل ایران برای صادرات گاز خود به اروپا در حالی است که نخستین کارخانه تولید گاز ال ان جی این کشور پس از اعمال تحریم بر صنعت انرژی آن و انصراف شرکت Linde آلمان از ادامه پروژه، هنوز به بهره‌برداری نرسیده است. این در حالی است که تاکنون ۲/۵ میلیارد دلار از ۵ میلیارد دلار سرمایه مورد نیاز این پروژه به آن تزریق شده است. گفتنی است ظرفیت کارخانه تولید گاز ال ان جی ایران در صورت بهره‌برداری از آن سالانه ۱۰/۵ میلیون تن خواهد بود.

نفت

نخست‌وزیر یونان ماه آینده در تهران

بدهی نفتی یونان در قالب تفاهم بین دو کشور تسویه می‌شود

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از سفر رسمی آلکسیس سیپراس، نخست‌وزیر یونان به تهران درماه آینده میلادی خبر داد و گفت: در قالب تفاهم‌نامه‌ای که بین دو کشورامضا شد بدهی نفتی یونان تسویه می‌شود.

امیرحسین زمانی نیا در گفت‌وگو با شانا به ارتقای روابط سیاسی ایران و یونان اشاره کرد و با بیان اینکه در سفر دو روزه به یونان تفاهم‌نامه مقدماتی مشترکی برای تسویه بدهی شرکت نفتی هلنیک‌پترولیوم و خرید نفت از ایران حاصل شده است، تصریح کرد: در قالب این تفاهم‌نامه قرار است بدهی یونان به ایران تسویه شود.

زمانی نیا با بیان اینکه آلکسیس سیپراس، نخست‌وزیر یونان ماه آینده میلادی به تهران می‌آید، تصریح کرد: تفاهم‌های همکاری انرژی ایران و یونان در این سفر نهایی می‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که آیا در سفر اخیر به یونان در خصوص خرید پالایشگاه‌های یونان مذاکراتی انجام شده است، با اشاره به اینکه بخش خصوصی ایران علاقه‌مند به حضور در این بخش است، اظهار کرد: وزارت نفت از حضور بخش خصوصی ایران در پالایشگاه هلنیک یونان استقبال می‌کند.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه، وزیر نفت پیش از این و پس از دیدار ۹ آذرماه با نیکوس کوتزیاس، وزیر امور خارجه یونان میزان بدهی هلنیک پترولیوم را ۷۵۵میلیون دلار عنوان کرد و با بیان اینکه مجموع بدهی شرکت‌های یونانی به ایران ۸۰۰ میلیون دلار می‌شود، تصریح کرده بود: پیشنهادهایی در خصوص پرداخت این میزان بدهی مطرح شده است.

لوک اویل دو میدان نفتی در ایران را اکتشاف می‌کند

شرکت نفت لوک اویل روسیه مطابق قرارداد مطالعه مشترک زمین‌شناسی و ژئوفیزیکی اکتشافی با ایران، اکتشاف دو میدان نفتی در منطقه دشت آبادان در خوزستان و یک حوزه نفتی در شمال خلیج فارس را انجام می‌دهد.

به گزارش ایرنا، خبرگزاری ایتارتاس از آغاز اجرای قرارداد اکتشاف دو میدان نفتی در ایران توسط شرکت نفت لوک اویل خبر داده است.

رسانه روسی گزارش داد: ارزش این قرارداد ۶میلیون دلار است و شرکت لوک اویل قصد دارد در پروژه‌های نفتی ایران مشارکت داشته باشد.

ایتارتاس افزوده است: با اجرای برجام و برنامه لغو تحریم‌ها، ایران از اوایل ماه ژانویه فروش گسترده نفت و بهره‌برداری از میدان‌های نفتی را آغاز کرده است و مقام‌های ایرانی در صددند در عرصه اکتشاف و مطالعات ژئوفیزیک میدان‌های نفتی از مشارکت شرکت‌های خارجی بهره بگیرند.

اکتبر سال گذشته (آبان امسال) هیات بلندپایه اقتصادی و صنعتی روسیه به سرپرستی «الکساندر نوواک» وزیر انرژی روسیه به تهران سفر کرد که همکاری‌های نفتی یکی از موضوع‌های اصلی مذاکره با مقامات جمهوری اسلامی ایران اعلام شد.

براساس گزارش‌های انتشار یافته، در این سفر بر گسترش همکاری‌های شرکت لوک اویل با ایران تاکید شد و دو کشور در نوامبر سال گذشته موافقت‌نامه همکاری در عرصه مطالعات ژئوفیزیک و اکتشافی را امضا کردند.

لوک اویل پیش از تحریم‌های یکجانبه ضد ایرانی اتحادیه اروپا و آمریکا با حضور در یک کنسرسیوم در میدان اناران کارهای اکتشافی انجام می‌داد که در جریان آن میدان نفتی آذر و چنگوله کشف شد.

بلوک نفتی اناران سال ۱۳۸۴ با مشارکت شرکت‌های استات اویل هیدرو نروژ و لوک اویل روسیه در ۲۰ کیلومتری جنوب شرقی شهرستان مهران در استان ایلام با ذخیره قابل برداشت ۴۰۰ تا ۶۵۰ میلیون بشکه نفت خام کشف شد که در دماغه کوه‌های زاگرس و در امتداد مرز ایران و عراق در قسمت جنوب غربی ایلام بین دو شهر مهران و دهلران قرار دارد. وحید علی‌اکبروف، رئیس شرکت نفتی روسی «لوک اویل» آذرماه گذشته برای ازسرگیری همکاری‌ها با ایران ابراز آمادگی و علاقه‌مندی کرد.

ایران و لوک اویل قرارداد جدید نفتی امضا کردند

مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران از امضای قرارداد جدید اکتشافی با شرکت لوک اویل روسیه خبر داد و گفت: ارزش این قرارداد اکتشافی حدود ۶ میلیون دلار بوده که قرار است هزینه‌ها توسط شرکت روسی تامین شود.

هرمز قلاوند در این باره به شانا توضیح داده: مهم‌ترین برنامه شرکت مدیریت اکتشاف، مطالعات مشترک زمین‌شناسی و ژئوفیزیکی اکتشافی در حوضه‌های رسوبی با پتانسیل‌های مستعد اکتشافی با مشارکت دانشگاه‌ها و شرکت‌های مطرح اروپایی و آسیایی است. مدیر اکتشاف شرکت ملی نفت ایران ادامه داد: دانشگاه‌ها و شرکت‌های خارجی، خود هزینه سرمایه‌گذاری در انجام مطالعات اکتشافی را تقبل کرده و شرکت ملی نفت ایران هزینه‌ای را نمی‌پردازد که این مسئله از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

آلومینیوم

کارخانه آلومینیوم نالکوی هند در ایران فعال می‌شود

گروهی از مقامات شرکت ملی آلومینیوم هند (نالکو) به منظور بررسی امکان ساخت یک نیروگاه گازسوز و یک کارخانه آلومینیوم ماه آینده به ایران، قطر و عمان سفر خواهند کرد.

به گزارش ایسنا، منابع آگاه به بیزینس استاندارد اظهار کردند: این پروژه به ارزش بیش از ۲ میلیارد دلار پیش از این قرار بود در منطقه اقتصادی استان کرمان اجرا شود اما به دلیل تحریم‌های بین‌المللی علیه تهران محقق نشد.

به گفته منابع آگاه، اکنون که تحریم‌ها برداشته شده‌اند، نالکو به منظور بررسی گزینه‌های مناسب برای اجرای این پروژه ماه فوریه یا مارس گروهی را به ایران اعزام خواهد کرد. این گروه همچنین به عمان و قطر هم خواهند رفت، زیرا نالکو با توجه به ارزان بودن انرژی در این کشورها، به‌دنبال گزینه مناسب برای کاهش هزینه تولید است.

براساس این گزارش، هزینه تولید هر تن آلومینیوم ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ دلار است و آلومینا و انرژی هر یک ۴۰ درصد از هزینه‌ها و سایر مواد خام ۲۰ درصد باقی به حساب می‌آیند.

به گفته منابع هندی، نالکو می‌تواند آلومینای موردنیاز را از پالایشگاه خود در اودیشا یا پالایشگاه پیشنهادی خود در گجرات تأمین کند.

این شرکت با شرکت توسعه مواد معدنی گجرات برای تأمین بوکسیت از معدن این شرکت و ساخت یک پالایشگاه با ظرفیت تولید سالانه ۵۰۰ هزار تن آلومینا در ایالت گجرات مشغول مذاکره است.

گزارش جزییات این پروژه آماده شده و بر مبنای موجود بودن بوکسیت در منطقه، تحت بازبینی است.

یک مقام بلندپایه دولتی هند با تأیید این خبر اظهار کرده، پروژه مذکور اهمیت بالایی برای نالکو دارد و به این شرکت کمک می‌کند ضمن حفظ رقابت‌پذیری، با واردات ارزان از چین و خاورمیانه که به فروش و سودش به‌شدت لطمه زده است، مقابله کند.

با این‌همه نالکو حاضر به اظهارنظر در این باره نشد. براساس آمار صنعتی هند، سرانه مصرف آلومینیوم در این کشور حدود ۲٫۲ کیلوگرم در مقایسه با ۲۵ کیلوگرم در چین است اما تقاضا در هند سالانه حدود ۱۱ درصد در مقایسه با نرخ جهانی ۶ درصد رشد می‌کند.

تولیدکنندگان آلومینیوم هند که شامل شرکت ملی آلومینیوم، ودانتا و هیندالکو ایندااستریز هستند، ظرفیت تولید ۲٫۹ میلیون تن آلومینیوم را در سال دارند.

دولت تولیدکنندگان شکر را به ارزان‌فروشی مجبور کرده است

بار هزینه‌های دولت بر دوش تولیدکنندگان شکر

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

دولت هنوز نتوانسته مابه‌التفاوت ۲۰۰ تومان در هر کیلو شکر را به تولیدکنندگان پرداخت کند و این موضوع سبب شده تا صنایع تولیدی با مشکلات جدی روبه‌رو شوند.

صنایع تولید شکر از سوی دولت موظف شده‌اند تا هر کیلو شکر را به قیمت ۲هزار و ۱۰۰ تومان به بازار عرضه کنند، درحالی‌که قیمت واقعی این محصول ۲هزار و ۳۰۰ تومان برآورد شده، مابه‌التفاوت این مبلغ باید از سوی دولت به صنایع پرداخت شود.

بهمن دانایی، مدیرعامل شرکت «کشت و صنعت دهخدا» و دبیر انجمن صنفی کارخانجات صنعت قند و شکر، معتقد است که دولت با اتخاذ «این سیاست نادرست» به صنایع تولیدی بدهکار شد و از سوی دیگر صنایع نیز به بانک‌ها بدهکار شدند.

او راهکار در پیش گرفته شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی را «اشتباه» قلمداد کرده و در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از «دو نرخی شدن شکر» انتقاد کرده و آن را نادرست می‌داند.

به گفته دانایی، صنعت قندوشکر امسال در شرایط بسیار خوبی بوده اما در بخش بازرگانی سال ۹۴ را می‌توان در زمره بدترین سال‌ها قلمداد کرد.

دانایی «رکود در صنایع پایین‌دستی شکر» که همپای رکود سنگین اقتصادی کشور بوده را یکی از مهم‌ترین دلایل عدم موفقیت این صنایع عنوان کرده که باعث کاهش مصرف شکر و انباشت آن در انبارها شده است.

دانایی می‌گوید: برای کاهش انباشت شکر کارخانه‌ها با رایزنی‌هایی که کرده‌ایم، دولت مصوب کرده تا شرکت بازرگانی دولتی ۳۰۰ هزار تن شکر از کارخانه‌ها را برای تأمین ذخایر استراتژیک خریداری کند.

مدیرعامل شرکت کشت و صنعت دهخدا، در خصوص ممنوعیت واردات شکر، می‌گوید: از سال گذشته که وزارت جهاد کشاورزی ممنوعیت واردات شکر را اعمال و استفاده از شکر داخلی را جایگزین واردات کرده، وضعیت بهتر شده است. تنظیم بازار قند و شکر نیز بر عهده تشکل‌های بخش‌خصوصی گذاشته شد تا هر زمان که احساس نیاز کردیم، میزان واردات شکر را اعلام و بخشی از شکر مورد نیاز را وارد کنیم.

وی همچنین خواستار اصلاح و بازنگری قانون واردات موقت شده و می‌افزاید: براساس این قانون، گمرک با اخذ یک برابری تعرفه از واردکنندگان تضمین می‌گیرد که محصول نهایی تولید شده صادر کنند. این قانون منجر به زیان دولت، صنایع و در آخر رسوب کالا در داخل می‌شود و مغایر سیاست‌های حمایت از تولید ملی و اقتصاد مقاومتی است. مجلس باید این ماده قانونی را اصلاح کند و ما نیز به دولت درخواست بازنگری و اصلاح آن را داده ایم.

خارج شدن کارخانه‌های قند و شکر از دور تولید

جبارعلی ممقانی، مدیرعامل کارخانه قند لرستان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با انتقاد از افزایش بیش از سه برابری قیمت تضمینی چغندرقند توسط دولت در سه سال گذشته، می‌افزاید: در سال زراعی ۹۱-۹۰ قیمت تضمینی چغندرقند تنی ۹۶ هزار تومان بود و امسال به تنی ۲۹۱ هزار و ۶۰۰ تومان رسیده درحالی‌که قیمت شکر در سال ۹۱ از ۱۳۰۰ تومان به ۲۳۰۰ تومان در سال ۹۴ رسیده است. دولت اگر می‌خواهد از کشاورز حمایت کند، به جای افزایش قیمت خرید تضمینی کمک کند تا برداشت محصول در هکتار (واحد سطح) افزایش یابد. این بهترین راه برای حمایت از کشاورز و جلوگیری از هدررفت منابع آب و خاک است.

وی با اشاره به میزان تولید کارخانه قند لرستان، می‌گوید: حدود ۱۵۲ هزار تن چغندرقند از کشاورزان با نرخ تضمینی خریداری کردیم که شکر استحصالی آن ۲۱ هزار تن است. سال گذشته نیز همین میزان تولید داشتیم. در مجموع، با توجه به کمبود نقدینگی و خالی ماندن بخشی از ظرفیت تولید کارخانه‌ها، ادامه کار صرفه اقتصادی ندارد. اگر روند به همین‌گونه باشد و دولت طلب صنایع را نپردازد، تا یکی دو سال آینده، شاید تنها ۳۰درصد از کارخانه‌های قند و شکر دوام بیاورند.

مستدل نیست

مدیرعامل کارخانه قند لرستان، تصریح می‌کند: دولت باید بپذیرد که بیش از این در قیمت‌گذاری محصولات دخالت نکند. تجربه ناموفق چند سال اخیر در پرداخت یارانه‌ها و مطالبات تولید، نشانه‌هایی از این تصمیم‌های نادرست و احساسی است. یکی از نمونه‌های غیرکارشناسی این تصمیم‌ها، افزایش قیمت محصولات کشاورزی است، درحالی‌که قیمت‌های جهانی رو به کاهش گذاشته است. وی می‌افزاید: وزارت کشاورزی یک فرمولی برای خرید تضمینی درست کرده و براساس این آیتم‌ها محصولات را نرخ‌گذاری می‌کند. ما ضعف‌های این نرخ گذاری‌های دستوری را می‌دانیم اما کسی توجهی نمی‌کند. وزارت صنعت هم در حمایت از صنایع تنها به شعار اکتفا می‌کند.

طلب ۹۰۰ میلیارد تومانی

یکی دیگر از مدیران عامل صنایع قند و شکر، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: دولت با کسری منابع مالی مواجه است و بخشی از مطالبات ما را در کاهش ۲۰۰ تومانی عوارض گمرکی جبران می‌کند اما با توجه به ممنوعیت و محدودیت واردات شکر خام و انباشت تولید داخل، بخش بزرگی از مطالبات صنایع که به ۹۰۰ میلیارد تومان می‌رسد، هنوز پرداخت نشده، در صورتی که اگر این میزان نقدینگی در اختیار صنایع قرار می‌گرفت، مشکلات بخش صنعت کمتر بود. این کارشناس صنعت قند و شکر که نمی‌خواهد نامش منتشر شود، ادامه می‌دهد: یکی دیگر از مشکلات ما این است که دولت خود را رقیب ما می‌داند و با وارد کردن شکر خام از هند (به جای مطالباتش) و دادن آن به کارخانه‌ها برای سفید کردن به صورت کارمزدی، قیمت تمام شده شکر برایش ارزان‌تر تمام می‌شود و هر زمان که بخواهد نیز آن را وارد بازار می‌کند و به نوعی رقیب ما شده است.

کشاورزی

وزارت کشاورزی خبر داد

کشت فراسرزمینی سبزی و صیفی روس‌ها در ایران

قائم مقام معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی از کشت فراسرزمینی انواع سبزی و صیفی گلخانه‌ای روس‌ها در ایران خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی برای صادرات انواع محصولات باغی ازجمله انواع خشکبار به روسیه نیز صورت گرفته است.

جهانگیر عرب در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: طی شش ماه گذشته که روس‌ها تقاضای واردات سبزی و صیفی از ایران داشتند و ما نتوانستیم به دلیل برخی مشکلات موجود ازجمله گردش مالی و غیره این محصولات را برای آنها صادر کنیم، سرمایه‌گذاران روسی خود اقدام به سرمایه‌گذاری برای کشت فراسرزمینی انواع سبزی و صیفی گلخانه‌ای در ایران کردند. وی افزود: در حال حاضر روس‌ها با سرمایه‌گذاری خود گلخانه‌هایی را در کشور اجاره کرده و ضمن تامین و مایحتاج خود در زمینه انواع نهاده‌ها از جمله بذر، کود و غیره از شرکت‌های معتبر اروپایی، به تولید انواع سبزی و صیفی می‌پردازند.

صنعت

نگرانی صنایع نفتی از ورود رقبای چینی است

مدیر بازرگانی و فروش یک شرکت داخلی با اشاره به اینکه بزرگ‌ترین مشکل صنعت نفت کشور در حال حاضر نقدینگی است، گفت: بزرگ‌ترین نگرانی ما در پساتحریم ورود شرکت‌های چینی است که محصولات مشابه را با قیمت کمتر به کشور وارد می‌کنند.

ناصر قاسمی در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر اینکه شرکت‌های خصوصی در پساتحریم باید یک استراتژی تدبیر شده و قابل کنترل داشته باشند، اظهار کرد: در حال حاضر سیاست‌های دولت سیاست‌های حمایتی است و ما در صنعت پتروشیمی امکان رقابت با شرکت‌های خارجی را داریم. وی بزرگ‌ترین مشکل در پساتحریم را ورود شرکت‌های چینی دانست و عنوان کرد: در حال حاضر کیفیت محصولات داخلی در بخش تجهیزات نفتی استاندارد بالایی دارد و سابقه بسیاری نیز پیدا کرده است. طبیعتا اگر بازار در پساتحریم باز شود، مشکل تأمین مواد خام و انتقال پول و تأمین اعتبارات اسنادی نیز از بین خواهد رفت. مدیر بازرگانی و فروش شرکت لوله‌سازی اهواز تصریح کرد: اما اگر قرار باشد در پساتحریم محصولات مشابه با قیمت کمتر وارد کشور شود این می‌تواند یک تهدید به شمار بیاید، اما اگر استراتژی مناسبی در مقابل آن به کار گرفته شود، این تهدیدها می‌تواند به فرصت تبدیل شود.

فولاد

مسیر صادرات به اروپا از طریق فولادهای آلیاژی

عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد با تأکید بر ضرورت سرمایه‌گذاری در فولادهای آلیاژی برای صادرات به کشورهای اروپایی گفت: دولت در نخستین قدم باید شرکت‌های فولادی نیمه دولتی را به شرکت‌های معتبر خارجی واگذار کند. سیدرضا شهرستانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه باید بتوانیم از شرایط پس از تحریم به درستی استفاده کنیم و آن را به مهره سوخته تبدیل نکنیم، اظهار کرد: نباید شرایط مانند زمانی شود که نفت به بشکه‌ای ۱۰۰ دلار هم رسید اما پول آن به جای سرمایه‌گذاری در بخش تولید، حیف و میل شد.

وی با بیان اینکه موضوع لغو تحریم‌ها چندین مزیت برای تولید دارد، گفت: یکی از معضلات ما برای واردات قطعات یدکی کارخانه‌ها و ماشین‌آلات جدید بود که با وجود تحریم‌ها نمی‌توانستیم از کشورهای معتبر اروپایی آنها را وارد کنیم.

به گفته عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد، در زمان تحریم تولیدکنندگان مجبور بودند این ماشین‌آلات را از کشورهایی مثل ترکیه، هند و چین با قیمت‌های بالا خریداری کنند، از سوی دیگر، اگر مشخص می‌شد مصرف‌کننده کالا ایران است، کالای کشورهای دیگر به دست ایرانی‌ها نمی‌رسید.

شهرستانی همچنین با اشاره به تأثیر لغو تحریم‌ها و صادرات فولاد ادامه داد: ما می‌توانیم پس از لغو تحریم‌ها فولادهای آلیاژی را به کشورهای اروپایی صادر کنیم، چرا که در فولادهای معمولی نمی‌توانیم با چین رقابتی داشته باشیم، اما این امکان وجود دارد که با سرمایه‌گذاری در فولادهای آلیاژی با توجه به مزیت‌های کشور ایران از جمله نیروی انسانی جوان، مواد اولیه مناسب و انرژی ارزان صادرات خود را به اروپا افزایش دهیم. وی افزود: در عین حال می‌توانیم از شرکت‌های خارجی بخواهیم در تولید فولادهایی که در حال حاضر تولید آنها کمتر است در کشور سرمایه‌گذاری کنند و قطعا این شرکت‌ها از این موضوع استقبال می‌کنند. عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد درباره میزان مصرف فولادهای خاص گفت: قطعا مشتری این فولادها هم وجود دارد، چرا که هر چه کشورها صنعتی‌تر می‌شوند، مصرف فولادهای خاص در صنایعی مانند پتروشیمی، خودروسازی، کشتی‌سازی و... افزایش می‌یابد. شهرستانی با بیان اینکه دولت باید سیاست را در سرمایه‌گذاری یکدست کند، افزود: باید شرایطی فراهم شود تا رضایت برای سرمایه‌گذاران همراه با آرامش ایجاد شود و آنها بتوانند وارد صنعت فولاد کشور شوند.

تولید

انتقاد تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی از هجوم محصولات بی‌کیفیت خارجی

دو سوم کارخانه‌ها تعطیل شدند اما واردات ادامه دارد

رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره اعلام کرد: در شرایطی که حدود دوسوم از واحدهای تولیدی در این صنعت تعطیل شده است، اما واردات گسترده محصولات مشابه و بی‌کیفیت خارجی به کشور ادامه دارد.

به گزارش «فرصت امروز»، حسین طوسی با بیان این مطلب گفت: طی دو سال گذشته به دلیل رکود بی‌سابقه ساخت‌وساز در کشور میزان تقاضا برای کالاهای ساختمانی به‌شدت کاهش یافته و تولید صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی نیز متاثر از همین رکود، کاهش نگران‌کننده‌ای را تجربه می‌کند.

وی با بیان اینکه تا پیش از این بالغ بر ۴۵ واحد تولیدی در این صنعت فعال بود، اظهار داشت: در حال حاضر تعداد انگشت‌شماری از این واحدها با حداقل ظرفیت به فعالیت خود ادامه می‌دهند و پیش‌بینی می‌شود چنانچه در سیاست‌های تعرفه‌ای بازنگری نشود و روند واردات پروفیل‌های بی‌کیفیت ساخت کشور ترکیه ادامه داشته باشد، همین تعداد واحدهای نیمه فعال نیز از چرخه تولید خارج خواهند شد.

طوسی متذکر شد: در شرایط فعلی نه تنها هیچ گونه کنترلی بر روند واردات محصولات مشابه تولید داخلی وجود ندارد، بلکه بسیاری از واردکنندگان با ترفندهای مختلف نسبت به کم‌اظهاری یا بد اظهاری در گمرکات اقدام می‌کنند و از این مسیر به شکل‌گیری یک رقابت ناسالم در بازار داخلی دامن می‌زنند.

محمود صداقت، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره نیز در ادامه گفت: طی یک سال اخیر صدور مجوزهای ساخت‌وساز در سطح کشور حدود ۸۰درصد کاهش یافته است در حالی که تا پیش از این رکود صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی با حدود یک چهارم ظرفیت فعال بود و در حال حاضر با این رکود بسیاری از واحدها از چرخه تولید خارج شده است.

وی با بیان اینکه دولت به راحتی می‌تواند با تعدیل برخی سیاست‌ها به‌صورت موقت مشکلات تولیدکنندگان داخلی را کاهش دهد، تاکید کرد: حداقل انتظار تولیدکنندگان داخلی این است تا زمانی که این رکود در کشور ادامه دارد از ادامه واردات کالاهای مشابه داخلی جلوگیری شود یا دست‌کم برای آن تعرفه منطقی وضع شود.

صداقت افزود: از طرفی اگر قرار است در آینده واردات ادامه پیدا کند باید شرایطی فراهم شود تا شرکت‌های معتبر و شناسنامه‌دار نسبت به این امر اقدام کنند تا واردات از مبادی قانونی صورت گرفته و حقوق دولتی نیز پرداخت شود.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی، با بیان اینکه در حال حاضر عمده واردات از طریق کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای صورت می‌گیرد، تصریح کرد: در شرایط فعلی عمده واردکنندگان پروفیل نه تنها هیچ‌گونه خدماتی به مشتریان ارائه نمی‌دهند، بلکه در صورت بروز مشکل به هیچ وجه پاسخگوی مردم نیستند.

وی اصلاح تعرفه‌های واردات را با توجه به روند فعلی اجتناب‌ناپذیر دانست و افزود: تعرفه واردات پروفیل در گذشته ۳۲درصد بود که یکباره به ۱۵درصد کاهش یافت و در نهایت با پیگیری‌های متعدد تولیدکنندگان از طریق کمیسیون ماده یک به ۲۰درصد رسید در حالی که هم‌اکنون تعرفه منطقی برای این محصول ۵۰درصد است.

همچنین مرتضی معصومی، دبیر انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره در ادامه اضافه کرد: در شرایط فعلی با توجه به کم‌اظهاری‌های واردکنندگان پروفیل‌های نامرغوب، کمتر از ۱۰درصد عوارض واردات پرداخت می‌شود و همین امر امکان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی سلب کرده است.

وی گفت: طی یک‌سال اخیر به دلیل رکود کم‌سابقه در صنعت ساختمان، بسیاری از فرصت‌های شغلی در این صنعت از بین رفت و به طور حتم احیای دوباره این صنعت به راحتی امکان‌پذیر نخواهد بود.

معصومی با اشاره به ضعف‌های موجود در حوزه تدوین استانداردهای اجباری برای این صنعت، خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی این انجمن آمادگی دارد تا در زمینه تدوین استانداردها و حتی تدوین قوانین و مقررات جدید طرف مشورت دولت قرار گیرد تا از این طریق از بروز چالش‌های بزرگ‌تر در این صنعت جلوگیری شود.

چهارمین کنفرانس بین‌المللی
۳ باشگاه مشتریان
و برنامه‌های وفاداری مشتریان
۸ بهمن ۱۳۹۴
مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما

اساتیدی بین المللی با تجربه هایی ارزنده در برندهایی مانند :
در پایان کنفرانس به شرکت کنندگان سه گواهینامه معتبر شامل گواهینامه موسسه IQS انگلستان، گواهینامه مورد تائید وزارت علوم وهمچنین گواهینامه مرکز باشگاه مشتریان اهداء می گردد.
هزینه ثبت نام VVIP : ۱/۸۵۰/۰۰۰ تومان
هزینه ثبت نام VIP: ۹۵۰/۰۰۰ تومان
هزینه ثبت نام عادی: ۵۷۰/۰۰۰ تومان
اهدای هدایای متنوع به ارزش بیش از ۵۰۰ میلیون ریال برای امتیازات کاربران و شرکت کنندگان در کنفرانس
برای اطلاع از تخفیفات با ما تماس بگیرید
تماس با دبیرخانه کنفرانس جهت ثبت نام و حمایت مالی : (۱۰خط) ۸۸۳۶۸۸۱۷ – ۰۲۱
۰۹۱۲ ۲۵۰ ۲۹۲۷
www.ir3c.ir

خبرنامه

برقراری سوئیفت تا یکشنبه هفته آینده

رئیس کل بانک مرکزی گفت: سوئیفت بانک‌های تحریمی تا یکشنبه هفته آینده برقرار می‌شود.

به گزارش مهر، ولی‌الله سیف پیش از ترک تهران به مقصد ایتالیا گفت: سوئیفت در کشور ما به‌طور کامل قطع نشده بود و فقط شامل بانک‌های تحریمی بود که آن هم حداکثر تا یکشنبه هفته آینده برقرار می‌شود.

سیف پیش از ترک تهران به مقصد ایتالیا افزود: بحث‌های فنی برقراری سوئیفت باقی‌مانده است که تا یکشنبه هفته آینده حل و فصل خواهد شد.

پورابراهیمی:

تصمیم شورای پول و اعتبار ربطی به موسسه ثامن ندارد

عضو شورای پول و اعتبار گفت: در آخرین جلسه شورای پول و اعتبار موضوع بحث تسویه سپرده‌گذاران مؤسسه ثامن‌الحجج براساس برنامه زمان‌بندی در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش اخبار بانک به نقل از واحد مرکزی خبر، دکتر محمدرضا پورابراهیمی در جمع خبرنگاران ضمن تشریح اینکه مقرر شد از اواسط بهمن ماه این تسویه صورت گیرد، افزود: در دوره اول این تسویه برای مبالغ اندک سقف‌های ۳، ۵ و ۱۰میلیون تومان خواهد بود که این تسویه از طریق بانک پارسیان انجام خواهد شد.

وی اضافه کرد: سپرده‌های با مبالغ بالاتر در مراحل بعدی تسویه خواهند شد تا تعیین تکلیف نهایی برای این مؤسسه صورت بگیرد.

این نماینده مجلس در ادامه تأکید کرد: این تصمیم برای مؤسسه ثامن‌الحجج است و ارتباطی با مؤسسه ثامن و موسساتی مشابه ندارد.

پورابراهیمی خاطرنشان کرد: افرادی که می‌خواهند بدانند آخرین وضعیت موسسات در چه وضعیتی است و آیا دارای مجوز هستند یا خیر؟ می‌توانند در سامانه بانک مرکزی مراجعه کرده و ضمن مشاهده لیست موسسات و بانک‌ها از آخرین اخبار در این حوزه و تصمیمات گرفته شده مطلع شوند تا این اشکالات تشابه اسمی هم برای هموطنان اتفاق نیفتد.

واکنش رسمی به شایعه فروش سهام بانک خاورمیانه به خارجی‌ها

مدیرعامل بانک خاورمیانه به شایعه فروش سهام به خارجی‌ها واکنش نشان داد و اعلام کرد: تاکنون هیچ توافقی در این مورد صورت نگرفته است.

به گزارش اخبار بانک، در پی رشد ۱۳ درصدی قیمت سهام بانک خاورمیانه در سه روز کاری اخیر، مدیرعامل این بانک ۴۰۰ میلیارد تومانی حاضر در بورس با ارسال نامه‌ای به سازمان بورس به شایعه فروش سهام به خارجی‌ها واکنش نشان داد.

پرویز عقیلی‌کرمانی رسماً اعلام کرده است: با توجه به انتشار شایعاتی در بازار سرمایه پیرامون واگذاری سهام این بانک به سرمایه‌گذاران خارجی، تاکنون هیچ گونه توافقنامه در مورد واگذاری سهام به سرمایه‌گذاران خارجی صورت نپذیرفته است و در صورت وقوع چنین رویدادی مراتب از طریق سامانه کدال و سایت بانک به اطلاع سهامداران خواهد رسید.

تورم به ۱۳,۲ درصد رسید

بانک مرکزی با اختلاف یک درصدی از مرکز آمار اعلام کرد که تورم در دی ماه به ۱۳,۲ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری کشور در ماه گذشته به ۲۳۲,۶ رسیده که نشان می‌دهد تورم ماهانه دی ماه در ۰,۴ درصد ثبت شده است. تورم دی ماه در مقایسه با تورم ۱,۳ درصدی آذرماه افزایش دارد.

بنابر آمارهای منتشره بانک مرکزی، تورم ۱۲ماه منتهی به دی‌ماه در ۱۳,۲ درصد ثبت شده که بیانگر کاهش ۰,۵ درصدی در قیاس با تورم ۱۲ماهه منتهی به آذرماه است.

همچنین تورم نقطه به نقطه (تغییرات شاخص در دی ماه نسبت به ماه مشابه سال گذشته) ۹,۶ درصد گزارش شده که نشان می‌دهد این شاخص حدود ۰,۲درصد نسبت به آذرماه افزایش یافته است.

مرکز آمار نیز در روزهای اخیر گزارش خود از تغییرات شاخص بهای کالا و خدمات در دی ماه را منتشر و اعلام کرد که تورم ماهانه ۰,۳ درصد، تورم ۱۲ ماهه ۱۲,۲ درصد و همچنین تورم نقطه به نقطه ۹,۴ درصد شده است.

سوییس پول‌های مسدود شده ایران را آزاد کرد

در پی اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و لغو تحریم‌های ایران، سوییس پول‌های ایران را که در بانک‌های این کشور مسدود شده بود، آزاد کرد.

به گزارش پایگاه اینترنتی سوییس اینفو، ۱۲ میلیون فرانک سوییس (۱۱,۸ میلیون دلار) پول ایران بین سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۲ در راستای تحریم‌های ایران در بانک‌های سوییس مسدود شده بود. سخنگوی وزارت امور اقتصادی سوییس روز یکشنبه آزاد شدن این پول‌ها را تأیید کرد و گفت: این پول‌ها هم متعلق به افراد و شرکت‌ها و هم موسسات دولتی است و تاکنون کسی مدعی مالکیت حدود ۱۰ هزار فرانک آن نشده است.

طبق برآورد ایران، این کشور در حال حاضر حدود ۳۲ میلیارد فرانک سوییس در اختیار دارد که قبلا در بانک‌های مختلف در سراسر دنیا مسدود شده بود.

براساس این گزارش، توافقنامه هسته‌ای و لغو تحریم‌های ایران، فرصت‌های جدید تجاری بین‌المللی را به روی این کشور گشود و بسیاری از شرکت‌های سوییسی امید دارند که این امر به بازاریابی‌های جدید منتهی شود.

با آزادسازی دارایی‌های ایران قدرت بازپرداخت تولیدکنندگان و دولت تقویت می‌شود

معوقات بانکی بر لبه سرازیری

نسیم نجفی
nasim64najafi@gmail.com

آخرین آمار رئیس کل بانک مرکزی از معوقات بانکی در دی ماه نشان می‌دهد میزان بدهی‌ها روندی کاهشی را شاهد بوده است. براساس اطلاعات ولی‌الله سیف، میزان مطالبات معوق بانکی به ۱۲,۸ درصد کل تسهیلات رسیده است. این در حالی است که این میزان در گذشته ۱۵ درصد بوده است.

آمار دی ماه رئیس کل بانک مرکزی نشان می‌دهد که این برای دومین باری است که میزان مطالبات معوق بانکی روندی کاهشی را تجربه کرده است. مشارکت بانک مرکزی و قوه قضاییه در سال گذشته هم موجب شد ۱۰ هزار میلیارد تومان از مطالبات معوق به سیستم بانکی بازگردانده شود و به این ترتیب برای نخستین بار این آمار روندی کاهشی را به خود ببیند؛ روندی که البته بادوام نبوده و دوباره مسیری صعودی را در پیش گرفت اما در پایان سال ۹۳ کاهشی ۳درصدی را به خود دید. اکبر کمیجانی قائم مقام رئیس کل بانک مرکزی هم به‌تازگی اعلام کرده است که میزان بدهی دولت به منابع بانکی ۹۵هزار میلیارد تومان است. این در حالی است که امید می‌رود با اجرای کامل مفاد برجام و تزریق نقدینگی آزاد شده به اقتصاد کشور، شاهد رونق بخش‌های تولیدی بوده و به دنبال آن معوقات بانکی مربوط به تولیدکنندگان (که حدود ۳۰ درصد مطالبات معوق را شامل می‌شود)نیز رو به کاهش می‌رود.

البته ولی‌الله سیف توضیح نداده است که در شرایط رکودی کشور و درحالی‌که تولیدکنندگان هنوز توان بازپرداخت بدهی‌های خود را بازنیافته‌اند، این کاهش از محل کدامیک از بدهی‌ها بوده است؟ با این حال آنچه که آمارها به ما می‌گویند این است که بخش مهمی از مطالبات معوق حاصل دوره‌های گذشته بوده است که فشار آن در این دوره به نظام بانکی وارد شده است.

تورم ۴۰ درصدی

مهدی تقوی، اقتصاددان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: ریشه بدهی‌های دولت به بانک مرکزی و نظام بانکی کشور در عملکرد غلط دولت گذشته است. چهار سال پیش تورم ۴۰درصدی و در مقابل رشد اقتصادی منفی داشتیم. نتیجه چنین وضعیتی این است که تولیدکنندگان در گرداب رکود فرو رفتند و مجبور شدند تا با استفاده از تسهیلات بانکی به ادامه حیات بپردازند. اما فشارهای اقتصادی و فضای نامناسب تولید اجازه نمی‌دهد تا تولیدکننده درآمدی داشته باشد که بتواند بدهی‌هایش به نظام بانکی را بپردازد و همین موضوع موجب می‌شود که نظام بانکی با مشکل معوقات روبه‌رو باشد.

با روی کار آمدن دولت روحانی شرایط متفاوت شده است. تورم به شکل در خور توجهی کاهش پیدا کرده است. این امیدواری وجود دارد که با تلاش دولت در بخش دیپلماسی و حل و فصل موفقیت‌آمیز موضوع هسته‌ای ایران، دارایی‌های بلوکه شده ایران آزاد شود و با این دارایی‌ها دولت در شرایط بهتری بتواند به تخصیص بودجه و تأمین اعتبارات بپردازد و چرخ اقتصاد به حرکت درآید.

به این ترتیب تولیدکنندگان هم می‌توانند با افزایش تولید و بالا رفتن سودآوری صنعت‌شان، بدهی‌های خود به بخش بانکی را بپردازند و در مقابل، برخی از فشارهای معوقات بانکی از روی دوش بانک‌ها برداشته می‌شود.

وضعیت‌نابسامان‌اداری معوقات‌را‌تشدید‌کرده‌است

تقوی با اشاره به وضعیت نابسامان بدهی‌های دولت‌ها به نظام بانکی در سال‌های پیشین ادامه داد: ریشه مهم این موضوع به وضعیت نابسامان اداری برمی‌گردد. عقبه اداری دولت ساختاری پر اشکال و غیرعلمی دارد که توان پشتیبانی طرح‌ها و برنامه‌های دولت را ندارد. علاوه بر اینکه در دولت گذشته شاهد بودیم برخی از امور مهم اقتصادی به دست افرادی سپرده شد که از تخصص کافی برخوردار نبودند. در کنار این موضوع، اتفاقی که رخ داد انحلال سازمان برنامه و بودجه بود که تبدیل به مدیریت برنامه‌ریزی شد. در این سازمان اقتصاددان‌های بسیار زبده و نخبه‌ای بودند که طی نسل‌های مختلف پرورش یافته بودند و با این کار همه آنها از بدنه برنامه‌ریزی کشور متفرق شدند.

تقوی در پاسخ به این پرسش که معوقات بانکی تا کجا می‌تواند به این شکل ادامه پیدا کند و تا کی نظام بانکی توان تحمل این معوقات را دارد، گفت: بانک مرکزی مراقب است که بانک‌های کشور ورشکست نشوند و از این موضوع جلوگیری می‌کند. طبق قانون بانک‌ها باید در نزد بانک مرکزی سپرده قانونی داشته باشند. یکی از علل مشکلات بانک‌ها شاید این موضوع باشد که توان آن را نداشته‌اند تا ذخیره قانونی را نزد بانک مرکزی بگذارند. بانک مرکزی با افزایش معوقات بانکی و کاهش توان آن برای پرداخت تسهیلات نرخ این ذخیره را کاهش داد و به این ترتیب شرایطی را به وجود آورد که سرمایه در گردش بانک‌ها افزایش پیدا کند.

وی افزود: با تورم ۴۰درصدی قدرت سپرده‌گذاری مردم در بانک‌ها کاهش یافته است. به دلیل اینکه با این نرخ تورم مردم به سختی قادرند مخارج روزمره‌شان را تأمین کنند و قدرت سپرده‌گذاری‌شان به‌شدت کاهش یافت. بنابراین می‌بینیم که یکی از قربانیان اصلی افزایش نرخ تورم بانک‌ها بوده‌اند. تقوی تأکید کرد: اجرای برجام می‌تواند شرایط را به سمت بهبود حرکت دهد. ۳۰ میلیارد دلاری که از این طریق آزاد می‌شود اگر وارد چرخه اقتصادی کشور شود می‌تواند شرایط را دگرگون کند و تولیدکنندگان را قادر خواهد ساخت تا با بهبود شرایط تولیدشان بتوانند بدهی‌های‌شان را بپردازند.

گزارش ۲

یک تحلیلگر اقتصادی پیش‌بینی کرد

۱۰ بانک و مؤسسه مالی در آستانه ورشکستگی

یک کارشناس اقتصادی گفت: علت بالا بودن نرخ بهره، بالا بودن سود سپرده است و علت بالا بودن سود سپرده نیز به این خاطر است که ۱۰ مؤسسه و بانک کوچک در حال ورشکستگی هستند.

محمد حسین ادیب، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه اصفهان یکشنبه شب با حضور در یک برنامه تلویزیونی افزود: حیات این موسسات و بانک‌های کوچک تا ۱۵ماه دیگر دوام ندارد. البته اگر بانک مرکزی از عملکرد بازار دست بردارد و دخالت کند قضیه قابل مدیریت است.

وی در مورد مؤسسه‌های غیرمجاز و حمایت از آنها گفت: ۹۰ نماینده مجلس نامه‌ای به بانک مرکزی نوشتند و ابراز کردند که اعلام نکنید مؤسسه‌ای که اخیراً ورشکست شده غیرمجاز است! به گفته مدیرعامل یکی از بانک‌ها، در وام‌های استمهالی یک قسط را می‌دهند و مابقی را نمی‌دهند. وام‌های استمهالی را مصوبه مجلس ایجاد کرد. نمایندگان مجلس با تصویب مصوبه‌ای معادل معوقات در کشور معوقه درست کردند و مدام به بانک‌ها حمله می‌کنند.

او تصریح کرد: این‌ها با بالابردن سود سپرده می‌خواهند مشکلات خود را به بعد منتقل کنند. مردم بدانند هر مؤسسه و بانکی که سود بیشتری می‌دهد آن مؤسسه یا بانک یک گام بیشتر تا ورشکستگی فاصله ندارد. به گفته مدیرعامل یکی از بانک‌های خصوصی، بانک‌های دیگر مجبورند که با این ۱۰ بانک و مؤسسه مالی ورشکسته رقابت کنند وگرنه پول از بانک‌های دیگر به سمت این بانک‌ها سرازیر می‌شود.

وی ادامه داد: به عبارت دیگر بانک‌ها در حال حاضر برای غرق شدن در حال رقابت با یکدیگر هستند. استراتژی بانک مرکزی نیز این است که می‌گوید ما نباید دخالت کنیم و باید عملکرد بازار نشان دهد کدام یک سود بیشتری بدهد. عملکرد بازار هم یعنی غرق‌شدن‌بانک‌ها.

این اقتصاددان گفت: به گفته معاون نظارتی بانک مرکزی، آب از سر این ۱۰ بانک و مؤسسه گذشته و هیچ چیزی برای آنها مهم نیست. وگرنه در حال حاضر هیچ فعال اقتصادی نمی‌تواند نرخ بهره ۲۰ تا ۲۷ درصدی را پرداخت کند.

این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: سود سپرده‌ای که بانک‌ها در حال حاضر در حال پرداخت آن هستند در اقتصاد قابل توجیه نیست. به گفته معاون بانک مرکزی، ۵۰ درصد وام‌های بانکی به شرکت‌های بزرگ داده شده و این وام‌ها را پس نمی‌دهند. این شرکت‌ها اگر بخواهند وام خود را پس دهند، از یک بانک دیگر وام می‌گیرند و به بانک دیگری پس می‌دهند. اگر به وام‌هایی که از بانک‌ها گرفته شده، شرکت‌های دولتی را نیز اضافه کنیم، بیشتر این وام‌ها به ۲۰۰۰ شرکت داده شده است.

وی در مورد حمایت نمایندگان مجلس از موسسات مالی غیرمجاز گفت: ۹۰ نماینده مجلس نامه‌ای به بانک مرکزی نوشتند و ابراز کردند که اعلام نکنید مؤسسه‌ای که اخیراً ورشکست شده غیرمجاز است.

ادیب همچنین با بیان اینکه مشکل، صنایع کوچک ما نیست افزود: مشکل ۲۰۰۰ شرکت دولتی است که از ۱۰ سال پیش به این سو به مرور باید ورشکسته می‌شدند و با گرفتن وام ادامه فعالیت داده‌اند. تا الان دو عامل باعث شده بود که این‌گونه شرکت‌های زیان‌ده سرپا باشند، ولی تا سال آینده این شرکت‌ها اگر استراتژی خود را تغییر ندهند دیگر قادر به ادامه حیات نخواهند بود. این دو عامل نیز این بود که اولا در کشور تورم بود و ما تا سال ۱۳۹۱ دومین کشور دارای بالاترین نرخ تورم در جهان بودیم بنابراین ۸۰ درصد سودی که این شرکت‌ها کسب می‌کردند ناشی از تورم بود.

او خاطرنشان کرد: آقای سیف در یک جلسه خصوصی با مسئولان اعلام کردند که چهار ماه است در کشور تورم منفی شده و ما جرات نمی‌کنیم آن را اعلام کنیم، به خاطر اینکه تولیدکنندگان اعتراض می‌کنند. مگر ممکن است که نرخ بهره ۲۷ درصد باشد و نرخ تورم منفی باشد؟ در همه جای دنیا نرخ بهره و سود سپرده ۲ تا ۳ درصد بیشتر از تورم است.

این اقتصاددان همچنین تأکید کرد: علت دوم نیز این است که ما روزانه ۴۰۰ هزار بشکه انرژی به داخل اقتصاد وارد می‌کنیم. قبل از سقوط قیمت‌ها، قیمت هر بشکه ۱۱۰ دلار بود و معدل قیمتی که انرژی در داخل کشور فروش می‌رفت ۱۰ دلار بود. یعنی بابت هر بشکه ما ۱۰۰ دلار به اقتصاد ضرر می‌زنیم.

وی ادامه داد: ما سالانه ۱۴۰ میلیارد دلار به اقتصاد انرژی می‌دادیم و پول آن را نمی‌گرفتیم. امروز نفت اوپک بشکه‌ای ۲۳ دلار است؛ یعنی ۱۰ دلار آن را می‌دهیم و ۱۳دلار را نمی‌گیریم. اینکه ۱۰۰دلار نمی‌گرفتیم و حالا ۱۳دلار نمی‌گیریم، مهم‌ترین عاملی بود که به صورت سود در صورت مالی شرکت‌ها شناسایی شد، چون یارانه انرژی از بشکه‌ای ۱۰۰ دلار به ۱۳ دلار رسیده و تورم هم نیست. این سیستم به بن‌بست رسیده و مسئول آن بانک مرکزی است.

نرخنامه

دلار ۳,۶۵۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۵۲ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۴۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۸۵ تومان و هر پوند نیز ۵۲۳۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار۹۵۶۲۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۰۵,۲۰دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۱۰۵,۲۰	▲
مثقال طلا	۴۱۴,۶۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۶۲۰	▲
سکه بهار آزادی	۹۴۱,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۹۴۳,۰۰۰	▲
نیم سکه	۴۷۲,۰۰۰	
ربع سکه	۲۵۷,۰۰۰	
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۶۵۲	▼
یورو اروپا	۳,۹۸۵	▲
پوند انگلیس	۵۲۳۰	
درهم امارات	۱۰۰۲	▼
لیر ترکیه	۱,۲۳۵	▼
یوان چین	۵۶۳	
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۶۱۸	▼
فرانک سوییس	۳,۶۱۵	▼
دینار کویت	۱۱,۹۰۰	
ریال عربستان	۹۶۰	
دینار عراق	۲۹۳	
روپیه هند	۵۶	
رینگت مالزی	۸۶۵	

بانک‌نامه

بانک سامان حامی ویژه اجلاس بین‌المللی هوانوردی ایران ۲۰۱۶

اجلاس بین‌المللی هوانوردی ایران ۲۰۱۶ با حضور پیمانکاران و شرکت‌های خارجی فعال در صنعت حمل‌ونقل هوایی با حمایت ویژه بانک سامان برگزار شد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، بیش از ۱۶۰ مدیر ارشد از برترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده و اجاره‌دهنده هواپیما، تولیدکنندگان صنعت هواپیمایی و همچنین فرودگاهی از ۳۵ کشور جهان برای حضور در این اجلاس که روزهای چهارم و پنجم بهمن ماه در هتل پارسیان آزادی برگزار شد، به تهران آمده‌اند. این گزارش حاکی است، مشکلات مربوط به تأمین مالی خرید هواپیما و قطعات آن، از جمله مشکلات پیش‌روی روند بازسازی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل هوایی کشورمان است که در این اجلاس تلاش می‌شود با مذاکرات بین شرکت‌های داخلی و خارجی بر مبنای تجارب بین‌المللی بانک سامان راهکاری برای آن پیدا شود.

شایان ذکر است، بانک سامان با هدف توسعه خدمات ارزی خود، همگام با حمایت از شرکت‌های ایرانی برای توسعه تجارت بین‌المللی، خدمات مشاوره‌ای را در رشته‌های اقتصادی- مالی و حقوقی در اختیار شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران قرار می‌دهد.

پرداخت سود سهامداران شرکت پتروشیمی پردیس در شعب بانک صادرات ایران

سود سهامداران شرکت پتروشیمی پردیس از طریق شعب بانک صادرات ایران پرداخت می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، براساس قرارداد منعقده بین این بانک و شرکت پتروشیمی پردیس، سود سهام از طریق کلیه شعب بانک صادرات ایران از روز یکشنبه چهارم دی ماه شروع شده است. در این رابطه سهامداران حقیقی شرکت یادشده می‌توانند با ارائه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه، برگه سهام مربوطه به شعب این بانک مراجعه و سود سهام خود را دریافت کنند یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند. شایان ذکر است پرداخت سود طرح مذکور نه‌تنها توسط بانک صادرات ایران انجام پذیرفته بلکه سهامداران می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و رفع مشکلات احتمالی با شرکت پتروشیمی پردیس تماس بگیرند.

منطقه آزاد

مخالفت مجلس با ایجاد مناطق آزاد تجاری جدید

نمایندگان مجلس در جلسه دیروز خود با لایحه ایجاد مناطق آزاد تجاری- صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید مخالفت کردند.

به گزارش ایسنا، در این لایحه که از سوی دولت ارائه شده بود قرار بود مناطق آزاد جاسک، بوشهر، مهران، اردبیل، اینچه‌برون، بانه، مریوان و سیستان ایجاد شود اما نمایندگان با ۹۸ رأی موافق، ۷۹ رأی مخالف و ۲۵ رأی ممتنع از مجموع ۲۲۱ نماینده حاضر در جلسه با ایجاد این مناطق آزاد مخالفت کردند.

محمدرضا باهنر که ریاست جلسه را بر عهده داشت پس از رأی‌گیری و مخالفت نمایندگان ابراز امیدواری کرد مجلس بتواند پس از بررسی دو لایحه برنامه و بودجه به این لایحه رسیدگی کند.

بازرگانی

لرد لامونت: بازار ایران بزرگ‌ترین بازار نوظهور از زمان فروپاشی شوروی است

لرد نورمن لامونت، رئیس اتاق بازرگانی انگلیس و ایران با اشاره به فرصت‌های بسیار بزرگ ایجاد شده برای همکاری اقتصادی با ایران بعد از لغو تحریم‌ها، گفت: بازار ایران بزرگ‌ترین بازار نوظهور از زمان فروپاشی شوروی در ۲۵ سال پیش به شمار می‌آید.

به گزارش ایرنا، لامونت وزیر پیشین دارایی انگلیس که اخیراً نیز به‌عنوان فرستاده تجاری انگلیس به ایران از سوی دیوید کامرون منصوب شده است در گفت‌وگویی با روزنامه ایندیپندنت که روز دوشنبه منتشر شد، گفت: لغو تحریم‌های تجاری علیه ایران فرصت بسیار بزرگی را برای همکاری اقتصادی با ایران فراهم کرده است.

رئیس اتاق بازرگانی انگلیس و ایران گفت: ایران چهارمین ذخایر نفت و دومین ذخایر بزرگ گاز جهان را داراست و این دو، ایران را در زمره یکی از کشورهای سرشار از انرژی جهان قرار داده ضمن اینکه برخلاف دیگر کشورهای تولیدکننده نفت، اقتصاد ایران دارای ابعاد و جنبه‌های دیگری نیز است. لامونت با اشاره به ظرفیت‌های بالای ایران در تولید مس، روی و آلومینیوم اضافه کرد: ایران دارای صنعت خودروسازی است که این صنعت تمایل به همکاری با شرکت‌های خارجی دارد.

وی در همین حال گفت: تجارت انگلیس با ایران مایل‌ها از کشورهای دیگر عقب‌تر است. میزان تجارت انگلیس با ایران یک بیستم تجارت آلمان با این کشور و حتی پایین‌تر از آمریکا است که تجارت با ایران را به لحاظ نظری غیرقانونی کرده است، اما در آنجا فرصت فوق‌العاده‌ای وجود دارد که باید استفاده کرد. لرد لامونت همچنین در مورد کسب سود توسط شرکت‌های انگلیسی در ایران با توجه به لغو تحریم‌های این کشور و فرصت‌های زیاد ایجاد شده ابراز امیدواری کرده است.

به نوشته ایندیپندنت، لامونت یکی از ۱۲ نماینده تجاری انگلیس است که توسط دیوید کامرون نخست‌وزیر این کشور با هدف افزایش صادرات انگلیس تا سال ۲۰۲۰ میلادی منصوب شده است.

لرد لامونت در این گفت‌وگو همچنین با رد ادعاهای مطرح شده در مورد نقش منفی ایران در معادلات منطقه‌ای گفت: من این روایت غرب درباره ایران را قبول ندارم. آنها درباره مداخله ایران در دیگر کشورها صحبت می‌کنند اما وقتی عربستان سعودی در یمن دخالت می‌کند یا زمانی‌که برای شورشیان سوری کمک‌های مالی می‌فرستد آنها درباره مداخلات ریاض چیزی نمی‌گویند.

لرد لامونت گفت: «این تقصیر ایران نیست که نفوذش در عراق زیاد شده است؛ نفوذ ایران در منطقه به خاطر اقدامات غربی‌ها زیاد شده است. این ایران نبود که صدام را ساقط کرد.»

وی افزود: ما می‌دانیم که آمریکا به دلیل نتایج اتفاقات صورت گرفته در ۱۱ سپتامبر سال ۲۰۰۱ میلادی خیلی نگران امنیت این کشور است، اما یک دهه قبل از آن ایران به جنگ با عراق خاتمه داد. سیاست ایران تلاش برای کسب اطمینان از این مسئله است که این اتفاق (جنگ) دوباره رخ ندهد.

لامونت همچنین با اشاره به برخی نگرانی‌ها در مورد توافق هسته‌ای ایران در غرب گفت: اگر هر یک از پنج قدرتی که توافق ۱+۵ را امضا کردند فکر کنند که ایران از توافق هسته‌ای تخطی کرده است آنها می‌توانند تحریم‌ها را مجددا برقرار کنند. این توافق از سوی بخش وسیعی از جامعه ایران ازجمله حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم ایران مورد حمایت قرارگرفته است و این نشانگر یک ائتلاف وسیع در مورد اجرای آن است.

لرد نورمن لامونت، رئیس اتاق بازرگانی انگلیس و ایران و عضو مجلس اعیان اخیراً نیز در گفت‌وگو با ایرنا ضمن تبریک و ابراز قدردانی از تلاش بی‌وقفه محمد جواد ظریف، وزیر خارجه کشورمان در حصول توافق هسته‌ای و اجرای برجام تصریح کرد: شرکت‌های انگلیسی مشتاقانه منتظر ورود به بازارهای ایران هستند. این سیاستمدار انگلیسی با برد-برد خواندن توافق هسته‌ای، تصریح کرد: این توافق سرآغاز روابط بهتر میان جمهوری اسلامی ایران و انگلیس خواهد بود. نورمن لامونت همچنین گفت: توافق هسته‌ای حاصل شده میان ایران و گروه ۱+۵، اتفاقی در ابعاد تاریخی است.

روحانی به همراه هیات ۱۰۰نفره غیردولتی به ایتالیا رفت

صنایع کوچک و متوسط محور مذاکرات با ایتالیا

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

روز گذشته رئیس‌جمهور در رم به هیات ۱۰۰ نفره اقتصادی- تجاری ایران پیوست؛ سفری که به دعوت رسمی «متئو رنتزی» نخست‌وزیر ایتالیا انجام شد. حسن روحانی بر اساس وعده‌اش فعالان اقتصادی کشور را با خود همراه کرد تا شاید به سهم بخش غیردولتی در اقتصاد ایران تکانی بدهد. این نخستین سفر روحانی و شش وزیرش هیأت اقتصادی- تجاری ایران به یک کشور اروپایی است. نخستین سفر در کشوری کلید می‌خورد که پیشینه همکاری‌های اقتصادی و تجاری قابل توجهی با کشورمان داشته و این همکاری‌ها در سال‌های اخیر هم از سر گرفته شده است. به گفته نایب رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا، خودرو، صنایع معدنی، صنایع متوسط و کوچک، صنایع غذایی و نساجی، ماشین‌آلات و تکنولوژی محور مذاکرات بخش غیردولتی ایران با ایتالیایی‌ها خواهد بود. محمدمهدی رئیس‌زاده همراهی رئیس کل بانک مرکزی را در این سفر بهترین اقدام می‌داند. به گفته او، این مقام قرار است اجلاسی با بانک مرکزی ایتالیا و پس از آن با پنج بانک بزرگ این کشور داشته باشد. رئیس‌زاده این اجلاس را مهم‌ترین بخش این سفر و گشایشی میان بانک‌ها تعبیر کرده و به «فرصت‌امروز» می‌گوید: بانک‌های دو کشور قبلا روابط کارگزاری خوبی داشتند و با توافقی که با شرکت بیمه ساچه ایتالیا در سفر آنها به ایران انجام شد، به نظر می‌رسد خواهان ادامه همکاری‌های خوبی‌شان هستند. نایب رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا روابط گذشته اقتصادی میان دو کشور را پشتوانه‌ای برای روابط جدید دانسته و می‌گوید: عمده همکاری ایتالیایی‌ها در گذشته در بخش ماشین‌آلات و کالاهای سرمایه‌ای بود و ما هم در زمینه صنایع کوچک و متوسط به ایتالیا صادرات داشتیم. شرکت‌های ایتالیایی تا پیش از تحریم‌ها در حوزه‌های نفتی، صنایع نساجی، چرم و مواد غذایی در ایران فعالیت داشتند و پس از آن کشور را ترک کردند و امروز خواهان بازگشت به همکاری‌های گذشته هستند با این تفاوت که تحریم‌ها شرایط کار در ایران را تغییر داده است. رئیس‌زاده در این‌باره می‌گوید: با شرایطی که تحریم‌ها به ما تحمیل کرد، توان تولید ما بالا رفت بنابراین، توان مشترک آنها برای فروش کالا پایین می‌آید ولی در طراحی و مهندسی و تکنولوژی نو آنها می‌توانند همکاری‌های خوبی با ما داشته باشند.

جذب سرمایه‌گذار خارجی در دو مرحله

به گفته این فعال اقتصادی، به دلیل محدودیت مالی این همکاری به صورت مشارکت و جلب سرمایه‌گذاری خارجی اما در چند مرحله انجام خواهد بود. رئیس‌زاده توضیح می‌دهد: در فاز یک اعتبار و فاینانس را خودشان انجام می‌دهند. با انجام این کار طبیعتا تولیدات ما می‌تواند به بازارهای خوبی راه پیدا کند، چرا که آنها بازارهای ثالثی دارند و بازاریابی را خودشان انجام می‌دهند که می‌تواند برای فروش و بازپرداخت اقساط فاینانس به ما کمک کند. در بخش فاینانس در فاز اول بهتر است این‌طور پیش برود و بعد به سرمایه‌گذاری مشترک بیانجامد. به گفته وی، ایتالیا و آلمان همیشه در صدر شرکای ایران بوده‌اند و امروز هم در همان جایگاه قرار خواهند گرفت.

به گفته رئیس‌راده، نایب رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا، در فرانسه هم مذاکرات و همکاری‌ها در همین حوزه‌ها تعریف شده است اما در این کشور صنایع خودرو و هوایی غالب است در صورتی که در ایتالیا صنایع متوسط و کوچک محور همکاری‌ها خواهد بود.

پیش از این روبرتو تالیالنیا، سردبیر شبکه یک رادیو دولتی ایتالیا RAI Una که برای تحقیق در زمینه اثرات برداشته شدن تحریم‌ها و نقش ایران در آینده خاورمیانه به ایران آمده بود در گفت‌وگویی با «فرصت امروز» گفته بود، روابط طولانی‌مدت ایران و ایتالیا برگ برنده کشورش در رقابت ماراتن سرمایه‌گذاری کشورهای اروپایی در ایران است. این رسانه پرسابقه که سفر هیأت تجاری بزرگ ایتالیایی شامل ۱۴۰ شرکت را به ایران در تاریخ کشورش بی‌سابقه عنوان کرده بود، سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع کوچک و متوسط را محور کار مشترک با ایران مناسب‌ترین زمینه برای همکاری بین دو کشور دانست. روبرتو تالیالنیا همچنین گفته بود، ایتالیا برای سرمایه‌گذاری در ایران بسیار جدی است. به خصوص صنایع کوچک ایتالیا به بازار ایران نیاز دارند، چون با مشکلات و مسائل پیچیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند. شرکت‌ها و صنایع کوچک ایتالیا برایشان بسیار به‌صرفه است که در ایران سرمایه‌گذاری کنند و از طرفی دیگر صنایع کوچک ایران هم بسیار نیازمند این همکاری هستند. به گفته این فعال رسانه‌ای، صنایع کوچک ایتالیا به دلیل مشکلاتی که در اقتصاد اروپا وجود دارد، نمی‌توانند خوب کار کنند. برخی هم زمین خوردند و تعطیل شدند، برای‌شان به‌صرفه است که در ایران سرمایه‌گذاری کنند. ایتالیا از جمله کشورهای اروپایی است که صنایع کوچکش بسیار آسیب دید و در این مقطع هم دولت ایتالیا نتوانسته کاری برای آنها بکند و آنها بازار ایران را برای احیای خود بسیار مناسب می‌بینند.

به گزارش «فرصت امروز» و براساس آمارهای منتشر شده، سطح روابط تجاری میان دو کشور ایتالیا و ایران تا پیش از تحریم‌ها به ۷ میلیارد دلار رسید و در سال‌های بعد سیر نزولی داشته است. اما به گفته نایب رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا، سطح روابط دو کشور در دو سال اخیر رشد را نشان می‌دهد. صادرات ایران به ایتالیا در سال ۹۲ دویست میلیون دلار بوده که در سال گذشته به بیش از ۶۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است. واردات این کشور در این سال‌ها به ترتیب ۸۰۰ میلیون دلار و در سال ۹۳ به بیش از یک میلیارد دلار افزایش یافته است.

پیشینه روابط اقتصادی - تجاری دو کشور

آمارهای گمرک نشان می‌دهد که در ۹ ماهه سال جاری معادل ۵۹۴ میلیون دلار کالا از ایران به ایتالیا صادر شده است. ایتالیا نیز در این ۹ ماه ۹۵۱ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده است.

بر اساس گزارش منتشر شده در اتاق ایران، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران که همراه رئیس‌جمهور راهی ایتالیا شده، اظهار داشته است که حجم روابط اقتصادی ایران و ایتالیا در دو سال آینده می‌تواند به رقم سابق که ۷ میلیارد دلار بود، برگردد.

در این گزارش آمده است: ایتالیا به‌عنوان یکی از چهار قدرت برتر اتحادیه اروپا (پس از انگلیس، فرانسه و آلمان) و یکی از اعضای مهم هشت کشور صنعتی جهان (G8) جایگاه مهمی از نظر اقتصادی، صنعتی و تجاری در سطح منطقه‌ای و جهانی دارد. فروردین ۱۳۳۸ فعالیت شرکت‌های ایتالیایی در ایران آغاز شد و پس از پیروزی انقلاب اسلامی، نخستین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور سال ۱۳۶۷ در تهران تشکیل و هفتمین دور آن نیز سال ۱۳۸۳ در تهران برگزار شد. بعد از انقلاب اسلامی روند همکاری‌های اقتصادی دو کشور سیر صعودی به خود گرفت و حجم مبادلات دو کشور از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۱ میلادی تقریباً سه برابر شد و ایتالیا به نخستین شریک تجاری جمهوری اسلامی ایران در اتحادیه اروپا تبدیل شد.

براساس گزارش اداره آمار ایتالیا، مبادلات تجاری ایتالیا و ایران از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۱ روندی صعودی داشته است اما طی سال‌های بعد با تشدید تحریم‌های یکجانبه با کاهش شدیدی روبه‌رو شود.

فدریکا گوئیدی، وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا در سفری که سپتامبر ۲۰۱۵ به تهران داشت، در مورد حجم مبادلات تجاری بین دو کشور گفته بود: مبادلات با جمهوری اسلامی ایران را به سطح پیش از تحریم‌های بین‌المللی، یعنی سالانه ۷میلیارد یورو خواهیم رساند.

براساس گزارش یاد شده، آمار مبادلات اقتصادی ایران و ایتالیا از سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون، یعنی صادرات و واردات دو کشور، در حال حرکت به سوی توازن نسبی است.

در جدول تراز تجاری دو کشور، ایران سال ۲۰۱۳ با واردات یک میلیارد و ۵۶ میلیون یورویی از ایتالیا در مقابل صادرات بیش از ۱۳۷ میلیون یورو، واردات هفت برابری داشته است. درحالی‌که در سال ۲۰۱۴ واردات از ایتالیا در همین میزان تقریباً ثابت مانده یعنی یک میلیارد و ۱۵۶ میلیون یورو و در مقابل ۴۴۰ میلیون یورو به این کشور کالا صادر شده است که حاکی از افزایش بیش از دو برابری صادرات ایران به ایتالیا است.

در شش ماهه اول ۲۰۱۵ نیز طبق آمار؛ واردات ایران از ایتالیا بالغ بر ۵۶۳ میلیون یورو بود که این رقم معادل دو برابر صادرات به این کشور یعنی ۲۵۱ میلیون یورو است.

بررسی آمار اعلام شده نشان می‌دهد میزان واردات از ایتالیا در این مدت تغییری نکرده، اما صادرات ایران نسبت به سال ۲۰۱۳ تقریباً ۲/۵برابر شده است. پائولو جنتیلونی، وزیر امور خارجه ایتالیا مرداد ماه گذشته در آستانه سفر به تهران، توافق هسته‌ای را فرصتی برای جبران روابط اقتصادی کشورش با جمهوری اسلامی ایران خوانده و گفته بود: ایتالیا در دوران تحریم‌ها از نظر روابط اقتصادی با ایران رنج دیده است، اما توافقی که در وین حاصل شد به کشورش فرصت جبران تدریجی روابط اقتصادی را داده است.

گزارش ۲

حذف برچسب قیمت از روی بسته‌های مواد خوراکی

محصولات لبنی نخستین گروه مشمول حذف قیمت

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران معتقد است بهتر است حذف برچسب قیمت مصرف‌کننده از روی کالاها در مرحله اول با محصولات لبنی که جزو موادغذایی اساسی مصرف‌کنندگان است، آغاز شود.

خسرو فروغان گران سایه درباره اجرای طرح حذف برچسب قیمت مصرف‌کننده از روی کالاها و شروع آزمایشی این طرح برای اجناس خوراکی مثل چیپس و پفک به خبرگزاری ایسنا گفت: براساس استاندارد جهانی در کشورهایی که قیمت‌گذاری و تعیین نرخ آزاد و برچسب قیمت وجود ندارد اما با این حال در همان کشورها هم روی برخی کالاها برچسب قیمت وجود دارد.

وی با بیان اینکه آزادسازی قیمت‌ها و رقابتی شدن به بسترسازی نیاز دارد، ادامه داد: در شرایط فعلی بازار داخلی اگر قیمت کالاها آزاد و برچسب کالاها حذف شود، ممکن است باعث سوءاستفاده‌هایی شود. البته این احتمال وجود دارد که در برخی کالاها زمینه کاهش قیمت‌ها هم فراهم شود اما به‌طورکلی به نظر می‌رسد به دلیل نبود بستر لازم و همچنین شرایط فرهنگی بعد از حذف شدن برچسب قیمت‌ها، سوءاستفاده رخ ندهد.

فروغان تصریح کرد: برخی کالاها مانند لبنیات شرایط بهتری برای حذف برچسب قیمت دارند، چرا که جزو محصولات پرمصرف محسوب می‌شوند. در حال حاضر بعضی کارخانه‌های لبنیات در روند تولید متضرر می‌شوند و از کالاهای بی‌کیفیت استفاده می‌کنند اما چیپس و پفک نمی‌تواند برای شروع این اقدام، انتخاب مناسبی باشد چون محصول اصلی در سبد غذایی مردم نیست.

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی ادامه داد: بهترین روش برای این کار این است که قیمت‌گذاری آزاد باشد و در روند توزیع و تولید صداقت کاری وجود داشته باشد اما در شرایط فعلی که درآمد سرانه مردم پایین است نمی‌توانیم به سمت آزادسازی قیمت‌ها برویم، بلکه این اتفاق باید به تدریج و با بالا رفتن درآمد سرانه مردم بیفتد.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام رئیس اتحادیه بنکداران موادغذایی، درج قیمت مصرف‌کننده روی کالاها، ابزاری برای سوءاستفاده برخی افراد شده و بسیاری از فروشگاه‌ها و عرضه‌کنندگان کالا از این موضوع به نفع خود استفاده می‌کنند که در این راستا قرار است به‌طور آزمایشی، قیمت مصرف‌کننده از روی برخی کالاهای غیراساسی مثل تنقلات حذف شود تا کالاها براساس ۳ درصد سود عمده‌فروشی و ۱۲ تا ۱۵ درصد سود خرده‌فروشی عرضه شوند درحالی‌که در برخی کالاها شاهدیم سودهای ۱۰۰ درصدی دریافت می‌شود که براساس طرحی که قرار است به‌زودی اجرایی شود، در ابتدا قیمت مصرف‌کننده از برخی کالاهای غیرضرور حذف می‌شود تا بعد از بررسی نتایج و نقاط ضعف آن نحوه پیاده‌سازی و ادامه طرح در بقیه کالاها مورد بررسی قرار گیرد.

ارتباطات

فیبر نوری سال ۹۵ به منزل شهروندان می‌رسد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: فیبر نوری با همکاری شرکت‌های داخلی و خارجی از سال ۹۵ به منازل شهروندان می‌رسد.

محمود واعظی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با همکاری شرکت‌های داخلی و خارجی، پروژه جایگزین شدن فیبر نوری به جای شبکه سیم مسی برای انتقال داده به در منازل شهروندان ایرانی در سال ۹۵ اجرا می‌شود.

به گفته واعظی، وزارت ارتباطات تلاش دارد با هدف افزایش سرعت و کیفیت انتقال اطلاعات بین شهروندان، شبکه فیبر نوری را جایگزین شبکه سیم مسی فعلی کند تا مردم بتوانند همگام با پیشرفت‌های جهانی از تکنولوژی‌های تازه‌تری استفاده کنند. وی گفت: پروژه اف‌تی‌تی‌ایکس (FTTX - رساندن فیبر نوری به در منازل و محل کار مردم) کار بسیار بزرگی که مقرر است در دولت تدبیر و امید اجرایی شود و مردم از مزایای آن بهره‌مند شوند.

واعظی به انجام مذاکره با شرکت‌های بزرگ برای ورود و سرمایه‌گذاری در این پروژه اشاره و خاطرنشان کرد: این پروژه، ارزش افزوده بسیار بالایی دارد که شرکت‌ها می‌توانند با ورود به آن، از این ارزش افزوده استفاده کنند.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه یکی از شرکت‌های داخلی برای ورود به این پروژه اعلام آمادگی و وزارت ارتباطات نیز از آن استقبال کرده است، افزود: این شرکت به دنبال استفاده از شرکای خارجی است که دراین باره مذاکره‌هایی را نیز آغاز کرده و تلاش می‌کند از ابتدای سال آینده عملیات اجرایی کار را آغاز کند.

اجرایی شدن برجام؛ فرصت توسعه همکاری‌های خارجی بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات

وی به اجرایی شدن برجام اشاره کرد و آن را عاملی در ایجاد فضایی تازه در گسترش همکاری‌های ایران با سایر کشورها در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات دانست.

به گفته واعظی، فضای تازه، همکاری‌های بین‌المللی و همکاری با شرکت‌های مطرح جهانی را برای بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران و شرکت‌های داخلی رقم خواهد زد.

وزیر ارتباطات به تشکیل کمیته‌ای تخصصی درباره بررسی شرایط تازه در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اشاره و خاطرنشان کرد: انتقال تکنولوژی، جذب سرمایه خارجی و ایجاد بازارهای بین‌المللی برای شرکت‌های معتبر داخلی در این کمیته مورد بررسی قرار گرفته و برنامه‌ریزی برای آن انجام شده است. فیبر نوری یکی از محیط‌های انتقال داده با سرعت بالاست که امروزه از آن در موارد متفاوتی مانند شبکه‌های تلفن شهری و بین شهری، شبکه‌های رایانه‌ای و اینترنت استفاده می‌شود. فیبرنوری رشته‌ای از تارهای شیشه‌ای است که هر یک از تارها ضخامتی معادل تار موی انسان دارند و از آن برای انتقال اطلاعات در مسافت‌های طولانی استفاده می‌شود.

واردات

ترکان:

کمتر از ۱۰ درصد کل واردات مناطق آزاد کالای همراه مسافر است

دبیر شورای عالی هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: در سال گذشته فقط کمتر از ۱۰ درصد کل واردات از مناطق آزاد کالای همراه مسافر بود. به گزارش ایرنا، اکبر ترکان در جلسه علنی دیروز مجلس به‌عنوان نماینده دولت در موافقت با لایحه ایجاد مناطق آزاد تجاری - صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی جدید افزود: تمام مناطق پیشنهادشده جدید در این لایحه در مناطق مرزی واقع شده و نگاه دولت این است که این مناطق قطب تجاری با همسایگان باشد.

وی ادامه داد: صادرات محصولاتی مانند پتروشیمی یا دیگر فرآورده‌های نفتی بازار جهانی دارد، ولی مصنوعات دستی در بازار کشورهای همسایه به فروش می‌رسد.

وی با برشماری ویژگی‌های مناطق آزاد جدید پیشنهادشده در لایحه دولت به مجلس خاطرنشان کرد: مهران منطقه‌ای برای تجارت و تعامل با عراق مرکزی، مریوان جهت تجارت با اقلیم کردستان، ماکو برای ارتباط با ترکیه، اردبیل با آذربایجان، انزلی با حوزه خزر، اینچه برون با ترکمنستان و قزاقستان، چابهار با سواحل جنوبی، سیستان جهت تعامل با افغانستان، جاسک به‌عنوان پایانه دوم صادرات نفت خام و نقشی بسیار مهم در توسعه سواحل مکران و بوشهر به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های بزرگ تجاری میان ایران با کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس در نظر گرفته شده‌اند.

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

مزایده عمومی

شهرداری شنبه باستناد مصوبه شماره شورای محترم اسلامی در نظر دارد یکدستگاه خودرو پژو پارس TU5 مدل ۹۴ را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند، متقاضیان محترم می توانند ضمن تماس با تلفن های ۰۷۷۳۵۳۸۳۴۵۱ و ۰۹۱۷۲۶۸۹۹۰۵ از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۷ روز بجز روزهای تعطیل به منظور بازدید و تحویل تقاضای خود بصورت کتبی در پاکت دربسته به شهرداری شنبه مراجعه فرمایند. ضمناً کمیسیون فروش در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

روابط عمومی شهرداری شنبه

۱۶۵۴

عمران

خسارت ۲۷ میلیارد دلاری از تخریب خانه‌های ۲۰ ساله

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به فعالیت ۱۲ هزار تعاونی مسکن در کشور و ساخت یک میلیون واحد مسکونی توسط تعاونی‌ها، گفت: در طول ۱۰سال گذشته تخریب واحدهای مسکونی ۲۰ تا ۲۵ ساله نزدیک ۲۷ میلیارد دلار خسارت وارد کرده است در صورتی که واحدهای ساخته شده بسیاری خالی از سکنه باقی مانده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، سیدحمید کلانتری اظهار کرد: تعاونی‌های مسکن از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون ۲میلیون و ۷۰۰ هزار واحد مسکونی ساخته‌اند که از این میزان یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد را تحویل داده و یک میلیون واحد دیگر در دست ساخت دارند.

کلانتری با اشاره به تشکیل ۲۶ هزار تعاونی مسکن با عضویت ۳میلیون نفر در کشور افزود: از این تعداد ۱۴ هزار تعاونی به دلیل پایان ماموریت خود منحل و غیرفعال شده‌اند و ۱۲ هزار تعاونی مسکن همچنان فعالیت می‌کنند.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی مشارکت کمرنگ بانک‌ها در تامین منابع واحدهای مسکونی، گرانی و کمبود زمین، ضعف و نقص مقررات شهرسازی و گسترش پدیده مهاجرت و رشد شهرنشینی را از جمله مشکلات فعلی بخش مسکن عنوان کرد.

به گفته وی، سوداگری زمین و زمین‌خواری متاثر از بالا بودن قیمت زمین و پیامدهای ناشی از تغییرات بازار سرمایه بر فعالیت‌های بخش مسکن تاثیرگذار است.

روزانه معادل ۳۰۰ هزاربشکه انرژی در ایران هدر می‌رود

معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی از هدررفت روزانه معادل ۳۰۰هزار بشکه انرژی در ایران برای تامین سوخت خانگی و تجاری خبر داد.

پیروز حناچی، در پنجمین همایش منطقه‌ای تغییر اقلیم تاکید کرد: جو زمین به دلیل انتشار گازهای گلخانه‌ای به تبع فعالیت‌های انسانی و هدررفت انرژی گرم‌تر شده است؛ به طوری که فقط در ایران روزانه معادل ۳۰۰ هزاربشکه انرژی در مصارف خانگی و تجاری هدر می‌رود. حناچی افزود: گرمایش زمین مسائل زیانبار زیادی دارد و ما امروز در کلانشهرها به‌ویژه تهران پیامدهای آن را به‌خوبی حس می‌کنیم.

وی اضافه کرد: حفاظت از منابع موجود به علت محدود بودن آن اهمیت زیادی دارد و اکنون بازیافت پسماندها در برخی کشورهای جهان مانند ژاپن با اجرای برنامه مدون «۳-ار» بسیار مورد توجه قرار گرفته است. به گفته وی، در سال ۲۰۵۰ میلادی جمعیت جهان به ۹ میلیارد و ۱۰۰ میلیون نفر می‌رسد و تا آن زمان رشد اقتصادی نیز دو برابر سال ۲۰۱۰ می‌شود. رشد تولید ناخالص داخلی جهان نیز به بیش از ۱۰۰تریلیون دلار می‌رسد که یک سوم آن مربوط به قاره آسیا خواهد بود.

حناچی افزود: از طرفی تا ۲۰۵۰ میلادی شمار کلانشهرهای دارای بیش از ۱۰ میلیون نفر جمعیت در جهان به ۲۲کلانشهر افزایش می‌یابد که بیشتر آن در قاره آسیا خواهند بود.

خروج مسکن از رکود درگیر تسهیلات بانکی

یک کارشناس مسکن مهم‌ترین مولفه را برای خروج از رکود مسکن افزایش توان متقاضیان دانست و گفت: خروج از رکود با تسهیلات بانکی فعلی میسر نیست.

شهریار شقاقی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بانک مسکن ۸۰ میلیون تومان وام مسکن می‌دهد که با این پول در تهران هیچ ملکی نمی‌توان خرید. در شهرستان‌ها نیز خریداران باید به اندازه همین مبلغ پول داشته باشند تا بتوانند یک واحد مسکونی خریداری کنند؛ حال آنکه خیلی از مردم حتی ۱۰ میلیون تومان هم ندارند.

وی افزود: اقشار ضعیف که حقوق‌شان کمتر از یک میلیون تومان است نیازمند مسکن هستند؛ در حالی که با این حقوق نمی‌توانند از عهده اقساط ماهانه بیش از یک میلیون تومانی وام‌های ۸۰ و ۶۰ میلیون تومانی با بهره‌های بالا بر بیایند. به همین دلیل، دولت باید تسهیلات را با بهره‌های پایین و متناسب با سطح درآمد اقشار مختلف جامعه اختصاص دهد.

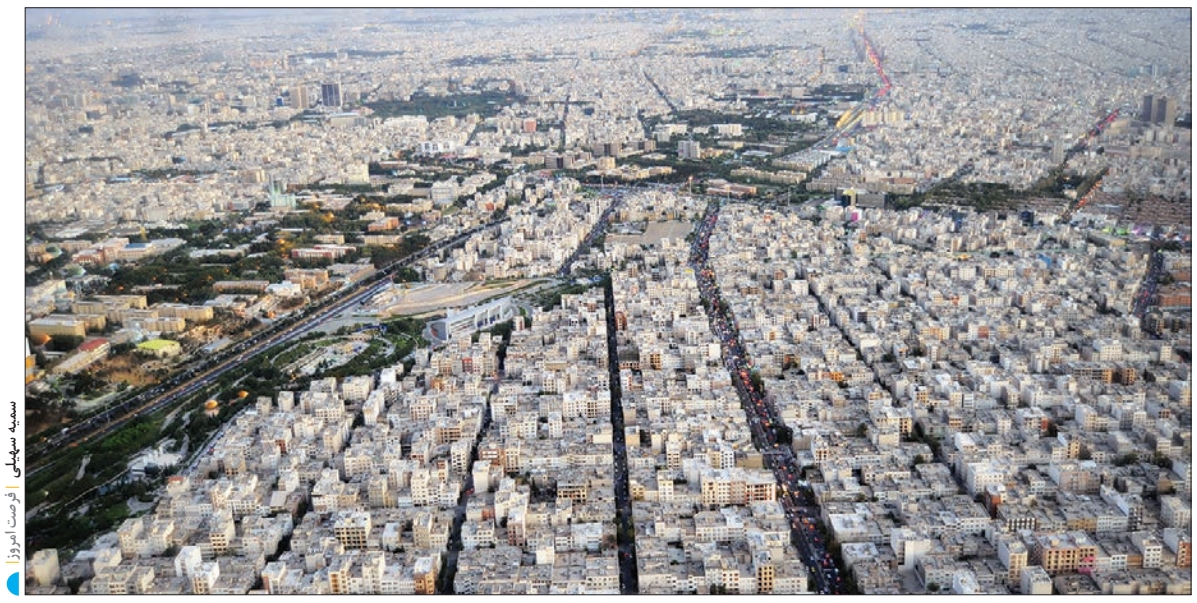
این کارشناس مسکن با اشاره به پرداخت تسهیلات در کشورهای توسعه‌یافته خاطرنشان کرد: در آمریکا کسی دوست ندارد مسکن بخرد؛ چون اقساط خرید مسکن از اجاره بها بیشتر است. این در شرایطی است که در آنجا مسکن کالایی سرمایه‌ای محسوب نمی‌شود. ولی مسکن در کشور ما عاملی اقتصادی و درآمدزاست.

شقاقی، برخی رفتارهای اقتصادی در ایران را نامطلوب خواند و گفت: چیزی به نام تقاضا در مناسبات اقتصادی ما جایگاه ندارد و همه چیز احساسی است. اقتصاد مسکن نیز بیش از آنکه رقابتی باشد، از رفتارهای ذهنی و تورم عمومی تبعیت می‌کند.

وی ادامه داد: بسیاری از واحدهای خالی روی دست مالکان مانده اما حاضر به فروش نیستند؛ چون ذهنیت درآمدزایی به افراد اجازه چنین کاری نمی‌دهد. آن‌قدر ملک را نگه می‌دارند تا با قیمت مدنظر خودشان آن را بفروشند؛ غافل از آنکه حباب قیمت مسکن طی مدت انتظار، تخلیه می‌شود. این همان تاثیر فرهنگ بر اقتصاد است.

بانک توسعه‌ای، بازار را نجات می‌دهد

جوانه‌های رونق در فصل سرد رکود مسکن



سمیه سهیلی | فرصت امروز

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

بعد از ماه‌ها سکوت ناشی از بلاتکلیفی در بازار مسکن، وزیر راه و شهرسازی یکی از معدود خبرهای امیدوارکننده درباره خروج از رکود در بازار مسکن را اعلام کرده، خبری که هرچند در قیل‌وقال خبر خرید ۱۱۴ فروند هواپیمای جدید کمتر دیده شد اما می‌تواند در آینده نزدیک شرایط بازار مسکن را به‌شکلی قابل‌توجه تغییر دهد.

بزرگ‌ترین بازار اقتصادی ایران در حالی ۱۰ ماه از سال ۹۴ را پشت سر گذاشت که با وجود پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه ماه‌های ابتدایی آنچه در عمل اتفاق افتاد، بقا و دوام رکود سال‌های گذشته بود.

هرچند در طول ماه‌هایی که از سال جاری گذشته، متنوع شدن تسهیلات بانکی، بهبود نسبی شرایط اقتصادی و صحبت از خروج از رکود در عرصه کلان اقتصاد این امید را به وجود آورد که شرایط قدری تغییر کند اما در نهایت این رکود بود که سایه سنگین خود را حفظ کرد تا بسیاری روزهای باقی مانده از سال جاری را نیز ادامه روند رکودی سال‌های گذشته بدانند، موضوعی که به نظر می‌رسد وزیر راه و شهرسازی نظری متفاوت نسبت به آن دارد.

آخوندی در صحبت‌هایی که بار دیگر به تغییر در محوریت و ساختار بانک مسکن اختصاص پیدا کرده از افزایش معاملات این بانک در هفته‌های گذشته سخن گفته و اعلام کرده است این روند می‌تواند در ماه‌های آینده شدت بیشتری به خود بگیرد. به گفته وی، در دو ماه گذشته معاملات بانک مسکن نسبت به ماه‌های قبل ۱۱ درصد رشد داشته است که نشان می‌دهد به تدریج بخش مسکن در حال خروج از رکود است.

افرادی که سال گذشته در صندوق‌های پس‌انداز مسکن سرمایه‌گذاری کرده‌اند به تدریج می‌توانند در ماه‌های آینده تسهیلات خود را دریافت کنند.

امید به رونق در سال۹۵

قرار گرفتن این خبر در کنار امیدواری آخوندی برای افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک مسکن در سال آینده که بناست به‌زودی به بانکی توسعه‌ای تبدیل شود شرایط را برای کلیدخوردن خروج رکود فراهم کرده است، رکودی که البته هنوز در بازار و در میان فعالان عرصه مسکن سایه سنگین خود را حفظ کرده است. پیگیری‌های میدانی خبرنگار «فرصت امروز» در بازار مسکن نشان از آن دارد که هنوز وضعیت خریدوفروش‌ها مانند گذشته است و تحولی که وزیر از آن سخن گفته هنوز تأثیر خود را در نقل و انتقالات مسکن نشان نداده است.

جعفری، مدیر یک بنگاه معاملات ملکی به فرصت امروز گفت: هرچند در طول هفته‌های گذشته مراجعات متقاضیان خرید خانه ادامه داشته و بسیاری درباره شرایط بازار سوال می‌پرسند اما تغییر خاصی در روند خریدوفروش‌ها اتفاق نیفتاده است.

به گفته وی، زوج‌های جوان اصلی‌ترین گروه از متقاضیان خرید خانه هستند که به دلیل محدودیت منابع مالی‌شان در بسیاری از مواقع توان خرید خانه‌های پیشنهاد شده را ندارند.

این فعال بازار مسکن در پاسخ به این سوال که تسهیلات جدید بانکی ارائه شده تا چه حد توانسته‌اند در افزایش تقاضا تأثیر بگذارند نیز اعلام کرد: به دلیل وجود فاصله زیاد بین قیمت‌ها و مبالغ وام‌های ارائه‌شده در قراردادهای خریدوفروش شرایط چندان تفاوت نکرده است اما شاید در صورت رسیدن این وام‌ها به متقاضیان بتوان در ماه‌های آینده تغییری را پیش‌بینی کرد.

این امیدواری که نمی‌توان نقش نهایی شدن توافق هسته‌ای را در آن نادیده گرفت باعث شده بسیاری از کارشناسان برای سال آینده امیدواری‌هایی برای رونق داشته باشند. احمدرضا سرحدی، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: هرچند صحبت‌های وزیر درباره رشد به وجود آمده در معاملات بانک مسکن هنوز در بازار به‌طور قابل‌توجهی رصد نمی‌شود اما می‌توان انتظار داشت در چارچوب تغییر شرایط اقتصادی کشور پس از اجرای برجام این رکود طولانی‌مدت به پایان برسد.

وی ادامه داد: اگر بنا باشد در بازار مسکن تغییر مثبتی اتفاق بیفتد قطعاً این اتفاق باید در بین فعالان عرصه به وجود بیاید از این رو تا زمانی‌که وضعیت درآمدی و مادی خریداران تغییری نکرده است و هنوز قدرت خرید در بازار مسکن بسیار پایین است نمی‌توان انتظار خروج از رکود را داشت.

سرحدی با بیان اینکه اجرای توافق هسته‌ای می‌تواند در سال آینده رونق را در بخشی از بازار مسکن به وجود بیاورد، تصریح کرد: با اجرای توافق، منابع مالی جدیدی به ایران می‌آید که می‌تواند با گذشت مدت زمانی چند ماهه به مصرف‌کنندگان خانه رسیده و وضعیت مالی آنها را بهبود ببخشد و در این چارچوب می‌توان امیدوار بود در سال آینده بخشی از بازار اوضاعی بهتر را نسبت به سال‌های گذشته تجربه کند.

این کارشناس خاطرنشان کرد: البته باید توجه کنیم که حتی با تأثیرگذاشتن وام‌ها و بهبود شرایط اقتصادی، این تنها بازار خریدوفروش خانه است که شرایطی بهتر را تجربه می‌کند و با توجه به زیاده‌روی که در عرصه ساخت‌وساز مسکن در سال‌های گذشته اتفاق افتاده عرضه به‌شدت از تقاضای مؤثر بالاتر است و از این رو نمی‌توان انتظار داشت در مدتی کوتاه این بخش نیز شرایطی جدید پیدا کند.

در شرایطی که بازار مسکن مدت‌هاست مشتاق اجرایی‌شدن برجام و پایان یافتن سال‌های رکود است، صحبت‌های وزیر راه و شهرسازی نشان می‌دهد بارقه‌هایی از امید در بازار شکل گرفته که در صورت باز شدن دست دولت در ارائه تسهیلات جدید و البته شکل‌گیری یک بانک توسعه‌محور در این عرصه می‌توان به اجرایی‌شدن آن امیدوار بود؛ امیدی که شاید در نخستین ماه‌های سال آینده رکود را بالاخره به پایان برساند.

روحانی قرارداد ۱۱۴ ایرباس را با خود به ایران می‌آورد

در شرایطی که ایران از انزوای بین‌المللی بیرون آمده است، حسن روحانی روز گذشته وارد ایتالیا نخستین مقصد سفر دوره‌ای اروپایی خود شد که انتظار می‌رود امضای قرارداد با شرکت‌هایی همچون ایرباس را به همراه داشته باشد.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، یک مقام ایتالیایی که خواست نامش فاش نشود، گفت: حسن روحانی رئیس‌جمهور ایران احتمالا قراردادهایی به ارزش حدودا ۱۷میلیارد دلار با ایتالیا امضا خواهد کرد.

همچنین انتظار می‌رود روحانی در سفر به فرانسه نیز قرارداد خرید ۱۱۴ هواپیمای جت ایرباس را برای ارتقای ناوگان هوایی پیر ایران و همچنین قراردادهایی را با پژو- سیتروئن و رنو امضا کند.

پیش‌تر فرهاد پرورش، مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران ایر در گفت‌وگو با بلومبرگ گفت: با توجه به لغو تحریم‌ها، ایران ایر به خرید دست‌کم ۲۰ فروند هواپیمای جت منطقه‌ای برای به‌روزرسانی ناوگان خود احتیاج دارد و شرکت هواپیماسازی بمباردیر پیشنهادی را به این شرکت ارائه داده است. وی افزود: این شرکت هوایی قصد دارد هواپیماهای ۵۰ الی ۱۰۰ صندلی را به سرویس منطقه‌ای خود اضافه کند تا ناوگان جت اصلی خود را که شامل هواپیماهای بویینگ و ایرباس است، تکمیل کند. وی افزود: شرکت بمباردیر هنوز برای فعالیت در ایران به تایید دولت کانادا احتیاج دارد.

پرورش بدون ارائه جدول زمانی خاطرنشان کرد: ایران ایر برآورد می‌کند که ۳میلیارد دلار در خرید هواپیما صرف کند.

وی گفت: ایران در کل قصد دارد ۵میلیارد دلار صرف خرید هواپیماهای جدید کند.

پرورش افزود: قرارداد خرید ۱۱۴ هواپیمای‌ایرباس که ایران ایر پیش‌تر اعلام کرده بود، در جریان سفر حسن روحانی رئیس‌جمهور ایران به فرانسه امضا خواهد شد. عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی ایران می‌گوید، نخستین محموله از هواپیمای جدید خریداری شده توسط ایران تا ماه مارس (اسفند) به ایران تحویل داده می‌شود. به گفته سازمان هواپیمایی کشوری، ناوگان هوایی ایران که در حال حاضر متشکل از ۲۵۰هواپیما است، به طور متوسط ۲۰ سال عمر دارند و از این تعداد ۴۰درصد زمین‌گیر شده‌اند. سخنگوی شرکت ایرباس در بیانیه‌ای بدون اشاره به هرگونه گفت‌وگو با ایران‌ایر اعلام کرد: ما با بررسی تحولات اخیر و با تبعیت کامل از تمام مقررات بین‌المللی در حال بررسی مسیر پیش‌روی خود هستیم.

علی عابدزاده، مدیر سازمان هواپیمایی کشوری ایران به ایسنا گفت: ۱۶ شرکت هواپیمایی در ایران فعال هستند و همگی به توسعه و مدرن‌سازی ناوگان خود نیاز دارند.

وی افزود: ایران باید ظرف دهه جاری ۱۵۰ هواپیمای ۲۵۰ تا ۳۰۰ صندلی بخرد.

ایران ۱۰۰ هواپیما از بوئینگ خریداری می‌کند

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در حاشیه نخستین اجلاس هوانوردی ایران ۲۰۱۶ گفت: تهران تمایل دارد تا بیش از ۱۰۰ فروند هواپیما از شرکت بوئینگ خریداری کند.

به گزارش فارس، اصغر فخریه کاشان همچنین با بیان اینکه ایران یک قرارداد اولیه با شرکت فرانسوی ایرباس برای خرید ۸فروند سوپرجمبوجت ای ۳۸۰ منعقد کرده است که سال ۲۰۱۹ به ایران تحویل می‌شوند، ادامه داد: امید می‌رود قرارداد خرید ۱۲۷ فروند هواپیما که عمدتا جدید هستند این هفته نهایی شود؛ این قرارداد شامل خرید ۱۶ فروند جت ای ۳۵۰ است

فخریه کاشان همچنین در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه وشهرسازی با اشاره به تماس‌ها و نامه‌نگاری‌های شرکت‌های خارجی برای همکاری با ایران در حوزه حمل‌ونقل گفت: بعد از برداشته شدن تحریم‌ها نشانه‌هایی وجود دارد که فضا برای همکاری‌های بین‌المللی باز شده است.

وی با اشاره به اجرای برجام گفت: شرکت‌های فروشنده هواپیما که قبلا حاضر نبودند حتی یک کاغذ مکتوب به ما بدهند الان به‌طور رسمی اعلام آمادگی کرده‌اند که وارد مذاکرات قراردادی با ایران شوند و قرارداد امضا کنند. از جمله این شرکت‌ها «ای‌تی‌آر» ایتالیا و «ایرباس» فرانسه و «بمباردیر» کانادا هستند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل یادآور شد: در بحث فرودگاهی نیز شرکت‌های فرانسوی، چینی و ایتالیایی با ارسال نامه رسمی اعلام آمادگی کردند که در فرودگاه‌های امام(ره)، مشهد، شیراز و اهواز سرمایه‌گذاری کنند.

البته هنوز میزان سرمایه‌گذاری‌های آنها معلوم نیست چون نخست باید مشخصات پروژه‌ها مذاکره شود اما حجم پروژه‌های سرمایه‌گذاری در فرودگاه امام(ره) ۹۰۰ میلیون دلار و در فرودگاه مشهد ۳۰۰ میلیون دلار است.

وی همچنین افزود: شرکت‌هایی از ایتالیا، فرانسه و کره جنوبی برای همکاری در حوزه ریلی به ایران نامه نوشتند و آمادگی خود را برای مذاکرات قراردادی در احداث خطوطی همچون شیراز-بوشهر، رشت-آستارا و چابهار-مشهد اعلام کردند.

فخریه‌کاشان با بیان اینکه در حوزه ترانزیت جاده‌ای نیز مطمئناً وضع بهتر خواهد شد، اظهار کرد: الان کشورهای مختلف مثل بلغارستان، اسلوواکی، ارمنستان و گرجستان اظهار تمایل کرده‌اند که راه‌های مشترکی را با ایران تعریف کنند تا بتوانند کالاهای خود را ترانزیت کنند.

حمل و نقل

مذاکره قشم ایر و کیش ایر با ایرباس و امبائر برای خرید هواپیما

مدیرعامل شرکت هواپیمایی قشم‌ایر از ورود ۳ فروند هواپیمای ایرباس ۳۲۰ تا پایان امسال به ناوگان هوایی کشور با استفاده از روش «اجاره به شرط تملیک» خبر داد.

محمود شکرآبی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: با توجه به لغو تحریم‌ها شرایط برای مذاکره مستقیم با شرکت‌های بزرگ در بخش‌های مختلف صنعت هوانوردی فراهم شده است.

وی با بیان اینکه در آینده نزدیک چند مسیر داخلی و اروپایی توسط شرکت هواپیمایی قشم‌ایر راه‌اندازی می‌شود، گفت: راه‌اندازی مسیرهای جدید اعم از داخلی و بین‌المللی نیازمند توسعه ناوگان است که در همین راستا نوسازی و بازسازی ناوگان شرکت هواپیمایی قشم در دستور کار قرار گرفت و طی مذاکرات انجام شده با تعدادی از لیزورهای هواپیما (اجاره دهندگان) در حاشیه اجلاس هوانوردی ایران ۲۰۱۶ برای ورود سه‌فروند هواپیمای ایرباس ۳۲۰ به روش اجاره به شرط تملیک مذاکره شد.

مدیرعامل شرکت هواپیمایی قشم ایر تاکید کرد: همچنین با توجه به شرایط به وجود آمده و حضور شرکت‌های بزرگ لیزینگ در اجلاس هوانوردی ایران از این فرصت به وجود آمده استفاده خواهیم کرد تا اواسط تابستان سال آینده با ورود چهارفروند ایرباس دیگر تعداد ناوگان این شرکت افزایش یابد.

وی گفت: درحال حاضر تعداد ناوگان شرکت هواپیمایی قشم‌ایر ۱۳ فروند است که با ورود هفت فروند ایرباس تا اواسط سال آینده تعداد کل ناوگان این شرکت هواپیمایی به ۲۰ فروند افزایش خواهد یافت. شکرآبی افزود: از ۱۳ ناوگان موجود قشم ایر دو فروند ایرباس ۳۲۰، سه فروند ایرباس ۳۰۰-۶۰۰، چهار فروند هواپیمای آر. جی و چهار فروند دیگر نیز فوکر ۱۰۰ هستند. همچنین مدیر اجرایی کیش ایر از مذاکره با ایرباس برای خرید ۶ فروند جت‌ای ۳۲۱ و امکان خرید از شرکت خبر داد. مدیر اجرایی کیش ایر گفت: این شرکت برای خرید شش فروند جت ای۳۲۱ در حال مذاکره با ایرباس و همچنین در حال بررسی خریدهای احتمالی از شرکت برزیلی امبائر است.

سادات اخوی به رویترز گفت: «ما در حال مذاکره با ایرباس برای خرید ۶ فروند ای ۳۲۱ هستیم. هدف ما خرید ۱۰ فروند است.»

خرید ۱۰۰۰ واگن در ۵ سال آینده

مدیرعامل شرکت قطارهای مسافری رجا با بیان اینکه طی پنج سال آینده باید ۱۰۰۰ واگن مسافری جدید به ناوگان رجا اضافه شود، گفت: زیان انباشته رجا در حال حاضر چیزی حدود ۵۰۰ میلیارد تومان است.

سیدحسن موسوی‌نژاد در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه خرید و تامین ناوگان موردنیاز در شرایط لغو تحریم‌ها روان‌تر و سریع‌تر انجام می‌شود، اظهار داشت: طی پنج سال آینده باید ۱۰۰۰ واگن جدید خریداری شود. وی ادامه داد: تامین این تعداد واگن علاوه بر مذاکره و عقد قرارداد با تولیدکننده‌های داخلی نیاز به مذاکره با شرکت‌های خارجی دارد و بهترین راهکار خرید در شرایط فعلی استفاده از ظرفیت‌های فاینانس است. مدیرعامل رجا با بیان اینکه تجربه خرید واگن از طریق فاینانس را قبل از تحریم‌ها هم داشتیم، گفت: ۱۰ سال است که هیچ ناوگان نو و جدیدی خریداری نشده و قطعا برای ناوگان نو در شرایط جدید باید از طریق فاینانس اقدام کرد، چراکه شرکت‌ها با وجود تنگناهای شدید مالی، نیاز فوری به نوسازی و کاهش سن ناوگان خود دارند.

موسوی‌نژاد با بیان اینکه تامین ناوگان موردنیاز از شرکت‌های خارجی نباید موجب نگرانی تولیدکننده‌های داخلی باشد، گفت: به طور قطع تولیدکنندگان توان تولید این تعداد سفارش را ندارند و آن بخشی به شرکت‌های خارجی سفارش داده می‌شود که تامین آن از توان داخلی‌ها خارج است.

وی افزود: از سوی دیگر حتما تولیدکنندگان داخلی هم بخش عمده‌ای از مواد اولیه را از خارج کشور تامین می‌کنند و آنها هم از لغو تحریم‌ها سود خواهند برد و از رونقی که در این صنعت به وجود می‌آید، تولیدکنندگان داخلی هم سهم خواهند داشت.

مدیرعامل رجا با اشاره به رقم زیان انباشته این شرکت گفت: زیان انباشته رجا نسبت به سرمایه واقعی عدد قابل توجهی نیست و تقریبا ۲۰ درصد از سرمایه واقعی شرکت برآورد شده و در حال حاضر سرمایه واقعی رجا ۲هزار ۵۰۰ میلیارد تومان است که زیان انباشته شرکت هم چیزی حدود ۵۰۰ میلیارد تومان محاسبه شده است.

ساخت خط آهن شیراز-بوشهر-عسلویه با فاینانس چینی

مدیرعامل شرکت ساخت با اشاره به مذاکره با هیات عالی‌رتبه چینی و مبادله تفاهم‌نامه در سال ۹۳ گفت: قرارداد فاینانس خط‌آهن شیراز-بوشهر-عسلویه به مراحل نهایی خود نزدیک می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل، علی نورزاد در جلسه با هیأت چینی با اشاره به استراتژی دولت در جذب سرمایه‌گذاری خارجی با رویکرد اقتصاد مقاومتی افزود: حضور شرکت‌های خارجی و مخصوصا چین در پروژه‌های عمرانی کشور مورد استقبال دولت بوده و زمینه‌های لازم برای مشارکت در این حوزه فراهم شده است. وی اظهار کرد: خط‌آهن شیراز- بوشهر- عسلویه یکی از طرح‌های اولویت‌دار وزارت راه و شهرسازی است و با توجه به تاکید رئیس‌جمهوری بر گسترش خطوط ریلی در دولت یازدهم، امیدواریم این مذاکرات هرچه زودتر منتج به قرارداد شود.

لازم به ذکر است نماینده شرکت چینی با توجه به جلسات متعدد برگزار شده موظف به ارائه تعهد مالی مثبته دال بر تامین منابع مالی بانک چینی در یک ماه آینده شد.

بین‌الملل

هیوندای الانترا ۲۰۱۷ ارزان‌ترین خودروی اندرویدی

مازیار جعفریه
منبع: Android Authority

امکاناتی مثل «Android Auto» و «Apple CarPlay» در حال رواج یافتن هستند و شاهد نصب آنها روی ماشین‌های لوکس هستیم. اما هیوندای به دنبال شکستن این روند با ارائه یک خودرو ارزان با داشتن android auto برای کسانی است که نمی‌خواهند حساب بانکی خودشان را برای خودرو تخلیه کنند. نام این خودرو «هیوندای الانترا ۲۰۱۷» است.

هیوندای الانترا قیمتی برابر ۱۹،۷۸۵ دلار خواهد داشت. اگر شما مایل به نصب این سیستم باشید باید ۸۰۰ دلار اضافه‌تر پرداخت کنید. علاوه بر این نسخه محدود (Limited Edition) این خودرو دارای امکاناتی چون تشخیص نقاط کور، چراغ‌های LED، فرمان، دسته دنده، صندلی‌های چرم، چرخ‌های ۱۷اینچی است. اما اگر خواستار یک صفحه نمایش ۷ اینچی لمسی هستید، باید ۲۵۰۰ دلار اضافه‌تر پرداخت کنید. تا پایان سال ۲۰۱۷ در هر نوع گوشی هوشمند (اندروید و اپل) با این صفحه نمایش ۷ اینچی لمسی سازگار خواهد بود.

مایک اُبرایان، معاون بخش فروش و برنامه‌ریزی هیوندای می‌گوید: «با تولید این سری پر فروش، به همراه Apple CarPlay وAndroid Auto، به تعهدات خود در رابطه با ارائه امکانات رفاهی برای رانندگان امروزی با یک قیمت مناسب، عمل کرده‌ایم.» او همچنان اضافه کرد: «به علاوه این امکانات موجب کاهش حواس‌پرتی‌ها در هنگام رانندگی و کاهش سوانح می‌شود.»

میتسوبیشی در اروپا تایید می‌شود

گلنوش محب علی
منبع: journalauto

با بیش از ۱۷۰ هزار ثبت نام در اروپا، میتسوبیشی سومین سال رشد خود را به ثبت می‌رساند. برای سال ۲۰۱۶، این شرکت ژاپنی خواهد توانست روی افزایش مدل‌های جدید L200 و Outlander حساب کند. میتسوبیشی، به وضعیت پیش از بحران بازگشت. در واقع، این شرکت خودروساز ژاپنی به لطف افزایش فروش ۲۷،۳ درصدی در سال ۲۰۱۶، معادل ۱۷۴۲۹۵ واحد ثبت نام شده، ۱۶۴۴۶۲ واحد خودرو از سال ۲۰۰۸ پیشی گرفت. باید گفت که میتسوبیشی، در سال ۲۰۰۵ با راه‌اندازی خط تولید نسل پنجم وانت مدل L200 و Outlander که بسیار تغییر یافته بود، درآمد بسیاری کسب کرد. آخرین نمایشگاه فرانکفورت محل بازگشت این نام تجاری پس از هشت سال غیبت بود و از مدل Outlander در این نمایشگاه پرده‌برداری شد. به‌عنوان محصول فصل، Outlander بهترین برند فروش اروپا، با فروشی معادل ۵۲۲۹۴ واحد، که شامل ۳۰۸۷۳ واحد مدل PHEV (خودرو اتصال برقی دوگانه‌سوز) است، ۵۹ درصد فروش در دنیا را به خود اختصاص داد. در سطح جهانی، سال ۲۰۱۵، رشد فروش ۲۲،۸ درصدی در آمریکا (۹۵۳۴۲ واحد) و ۷،۱درصدی در استرالیا (۷۱۷۴۳ واحد) سال خوبی را برای میتسوبیشی رقم زد. در فرانسه نیز این شرکت با ۱۲۰ مرکز فروش، فروش خودروهای شخصی با رشد ۱۲،۵ درصدی (۳۹۳۶ واحد) و خودروهای اسپرت با افزایش فروش ۳۷درصدی همراه بوده است. در حالی که میتسوبیشی از یک محصول جدید خبر می‌دهد، روی افزایش فروش مدل‌های L200 و Outlander حساب می‌کند و قصد دارد نتایج بهتری را رقم بزند.

آئودی به‌زودی در ایران

گلنوش محب علی
منبع: journalauto

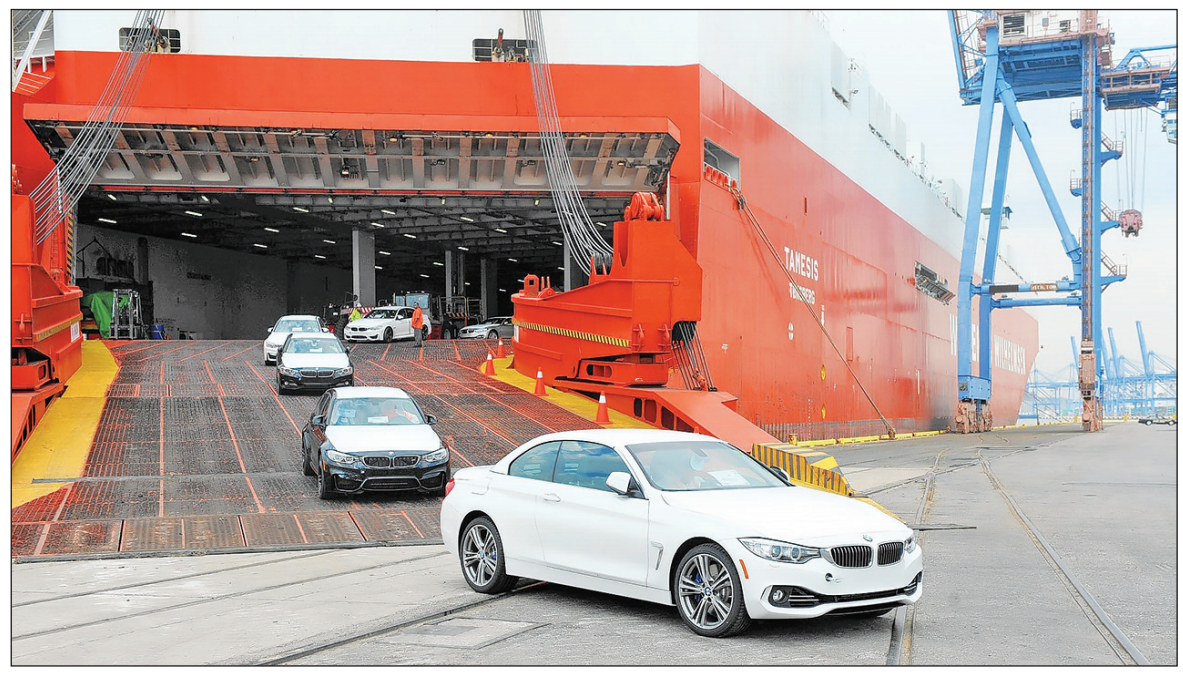
نام تجاری حلقه‌های بازار خودرو، آئودی، برای نخستین بار در تاریخ خود، در حال مطالعه امکان سرمایه‌گذاری در ایران است.

پس از رفع تحریم‌ها و به مرحله اجرا رسیدن توافق هسته ای، آئودی در نظر دارد برای نخستین بار در تاریخ حرفه‌ای خود به بازار ایران وارد شود. این شرکت معتقد است که برای فروش خودروهایش و به‌خصوص مدل پرمیوم در ایران، رشدی قابل توجه رقم خواهد خورد. به طور گستره تر، شرکت‌های آلمانی آماده صادرات ۱۰ میلیارد یورو کالای تجهیزاتی به ایران هستند که بخش بزرگ و مهمی از آن را بازار خودروسازان اشغال کرده‌اند. شرکت تجاری آلمانی فولکس واگن نیز در حال رایزنی بر سر همین موضوع مشابه با چند واردکننده است.

دایلمر (خودروسازی که پس از جنرال موتورز، گروه فولکس‌واگن و تویوتا، چهارمین خودروساز بزرگ جهان به‌شمار می‌آید) نیز به نوبه خود، هفته گذشته در یک مصاحبه اذعان داشت که بخش اتومبیل‌های سنگینش به تازگی با شرکای ایرانی خود، ایران خودرو دیزل و گروه ماموت، قراردادی را با موضوع سرمایه‌گذاری در بازار ایران امضا کرده است. همان‌طوری که شرکت بی‌ام‌و مونیخ نیز برای آینده تجاری و اقتصادی و سیاسی به ایران می‌آید.

بررسی راه‌های افزایش درآمد دولت از محل واردات خودرو

افزایش تعرفه یا ورود برندهای تازه



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

دولت در بودجه ۹۵ پیش‌بینی کرده که از محل واردات خودرو درآمدی ۲۲۰میلیارد تومانی داشته باشد؛ اتفاقی که برای تحقق چند سناریو دارد. افزایش تعرفه و افزایش میزان واردات و ورود برندهای تازه با نمایندگی‌های رسمی و رفع ممنوعیت‌های قبلی، از جمله این سناریوهاست اما کدام از این سناریوها به واقعیت نزدیک خواهد شد؟

پس از آنکه هفته گذشته دولت لایحه بودجه سال ۹۵ را به مجلس شورای اسلامی تقدیم کرد، زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش میزان تعرفه واردات خودرو شکل گرفت که همین موضوع نگرانی را برای بالا رفتن قیمت این گروه از خودروها ایجاد می‌کرد. اما آنچه که دولت در بودجه ۹۵ از آن یاد کرده، افزایش درآمد از این محل است. حالا کارشناسان چند راه برای افزایش این درآمد پیش‌بینی می‌کنند. نخستین راه افزایش تعرفه واردات خودرو است. این راهکار با توجه به شرایط فعلی کشور و آنچه در پسابرجام برای اقتصاد ایران در نظر گرفته می‌شود عملیاتی است و چه آثاری خواهد داشت؟

جمشید پژویان، اقتصاددان و کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «افزایش تعرفه واردات به انحصاری شدن بازار خودروهای تولید داخل دامن می‌زند، زیرا قطعا ما در سال آینده و با آمدن شرکای تازه خودروهایی در سگمنت قیمتی خودروهای وارداتی تولید خواهیم کرد. بنابراین، اگر دولت تعرفه واردات خودرو را افزایش دهد طبیعتا قصد دارد تا فاصله قیمتی میان خودروهای تولید داخل و خودروهای وارداتی را زیاد کند. بنابراین با توجه به کیفیت نامناسب محصولات داخلی چنین اقدامی صرفا به افزایش هزینه برای مشتریان منجر خواهد شد. گرچه بازار خودروهای وارداتی و خودروهای تولید داخل همواره از هم مجزا بوده اما در هر صورت امکان واردات خودروهایی در سطح پایین‌تر قیمتی وجود دارد که دولت درصورت افزایش تعرفه واردات جلوی آن را خواهد گرفت.» همچنین فرهاد احتشام‌زاده، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «در بودجه سال ۹۵ افزایش درآمد دولت از محل واردات خودرو پیش‌بینی شده است. یکی از راه‌های افزایش درآمد از محل افزایش تعرفه واردات خودرو است. اما چقدر احتمال دارد که این اتفاق رخ دهد؟ با توجه به اینکه ما می‌خواهیم عضو سازمان تجارت جهانی شویم، مجددا باید رژیم تجاری خود را به روز کرده و تحویل دهیم. بنابراین، هر تصمیمی مبنی بر افزایش تعرفه‌های وارداتی عدم تطابق با پیوستن به سازمان تجارت جهانی است، پس احتمال این موضوع بسیار کم خواهد بود.»

برندهای تازه به بازار می‌آیند

یکی دیگر از راه‌های افزایش درآمد دولت از محل واردات خودرو، افزایش میزان واردات است که در دو حالت امکان‌پذیر خواهد بود؛ یکی ناشی از افزایش واردات خودروهای موجود و دیگری افزایش تنوع محصولات وارداتی است.

احتشام‌زاده درباره این راهکارها معتقد است: «افزایش تنوع محصولات وارداتی، برندها و مدل‌های جدید را شامل شده و همچنین با رفع محدودیت‌های غیراصولی قبلی مانند ممنوعیت واردات خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی است. در هیچ کجای دنیا دلیل لوکس بودن یک کالا، مشخصات فنی نیست بلکه قیمت یک کالا است. در همین راستا ما به سازمان توسعه تجارت درخواست داده‌ایم که ملاک لوکس بودن خودرو تغییر کند. بنابراین به احتمال این دو راه برای افزایش درآمد دولت از واردات خودرو بیشتر است.»

حالا اگر پیش فرض را همین دو راهکار آخر در نظر بگیریم دو موضوع قابل بررسی است؛ نخست اینکه با استفاده از این روش‌ها چقدر احتمال تحقق درآمد پیش‌بینی شده وجود دارد و نکته دیگر اینکه با ورود برندهای تازه چه اتفاقی در بازار خودروی کشور رخ خواهد داد؟

احتشام زاده با بیان اینکه ما برنامه‌ریزی می‌کنیم برای اینکه به یک هدف برسیم، توضیح می‌دهد: «طبیعتا به ازای این درآمد در بودجه هزینه‌هایی دیده شده، بنابراین اگر قرار است ما جایی برای یک هزینه برنامه‌ریزی کنیم ابتدا باید درآمدهای پیش‌بینی شده تحقق پیدا کند.»

او درباره ورود برندهای تازه به بازار ایران اظهار می‌کند: «آمدن برندهای تازه، رقابت بیشتری در بازار به وجود خواهد آورد و افزایش انتخاب مشتری را خواهیم داشت و در این فرآیند همه موارد منجر به رفاه مشتری خواهد شد. ممکن است ما در کوتاه‌مدت تاثیر چندانی در بازار نبینیم اما در بلندمدت مشتریان با قابلیت انتخاب بیشتر می‌توانند خرید کنند.»

سال گذشته میزان واردات خودرو به دلیل شرایط رکودی نسبت به تولید خودرو در کشور، ۵۰درصد افت داشته است. حالا اگر قرار باشد که حتی واردات ۵درصد افزایش پیدا کند خطری بازار خودروهای داخلی را تهدید نخواهد کرد.

گزارش ۲

همزمان با سفر رئیس‌جمهور و هیات بلندپایه ایران به ایتالیا و فرانسه

نمایشگاه و فروشگاه خودروی DS فرانسه به تهران رسید

مارک DS برندی لوکس و نیمه لوکس در فرانسه محسوب می‌شود که معمولا رئیس‌جمهورهای این کشور از آن استفاده می‌کنند و هم‌اکنون خودروی رئیس‌جمهور فرانسه نیز مارک دی اس است.

به گزارش سایت اتاق تهران، همزمان با سفر رئیس‌جمهوری و هیات بلندپایه ایرانی به ایتالیا و فرانسه، گروه خودروسازی PSA فرانسه که همه آن را با برند «پژو سیتروئن» در ایران می‌شناسند، قصد دارد با خودروهای لوکس شرکت خود که مارک DS را دارد، وارد باز ایران شود و در بلوار اندرزگوی تهران شعبه‌ای برای فروش و نمایش مدل‌های مختلف خودروهای DS افتتاح کند. قرار است این فروشگاه و نمایشگاه دیروز رسما افتتاح شد و گروه آرین موتور نمایندگی رسمی این برند را در ایران برعهده دارد.

با راه‌اندازی این نمایشگاه دائمی، DS نخستین برند جدید خودرو خواهد بود که پس از لغو تحریم‌های اقتصادی وارد بازار ایران می‌شود. البته در هفته‌های گذشته برخی از شرکت‌های خودروسازی دیگر همچون شورولت و اپل نیز از راه‌اندازی نمایشگاه و مرکز فروش در تهران خبر داده‌اند.

از ماه‌های گذشته و به‌خصوص بعد از توافق هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ مذاکرات گسترده و گمانه‌زنی‌هایی برای حضور شرکت‌های خودروساز و راه‌اندازی دفتر نمایندگی و فروش برخی خودروسازان آغاز شده و شدت گرفته است و حالا به نظر می‌رسدDS نخستین برندی باشد که در دوره جدید رسما وارد ایران می‌شود؛ خودرویی که هدف‌گیری آن البته بازار لوکس و نیمه لوکس ایران است و به گفته مسئولان این شرکت بین ۲۰۰ تا ۲۷۰ میلیون تومان نسبت به مدل‌های مختلف قیمت‌گذاری خواهد شد.

این شرکت خودروساز قرار است در نخستین حضور خود با پنج مدل DS3, DS4, DS5, DS5LS, DS6 وارد بازار ایران شود. مدیران این شرکت خودروسازی امیدوارند که ایران بتواند بازار فروش مناسبی برای آنها باشد؛ آرنو ریبو، مدیر بازاریابی و فروش دی‌اس فرانسه می‌گوید، از زمان راه‌اندازی این برند (حدود دو سال پیش)، ۵۸۰ هزار دستگاه انواع خودروی DS تاکنون به فروش رفته که با ورود به بازار کشورهای جدید این رقم در حال افزایش است. او می‌گوید: «در سال گذشته میلادی (۲۰۱۴) ۱۱۸هزار دستگاه انواع خودروی DS در کشورهای مختلف به فروش رسیده و چین مهم‌ترین بازار فروش این خودرو بوده است.» به گفته وی، هم‌اکنون خودروی دی اس ۲۹ درصد بازار خودروهای لوکس فرانسه و ۱۲ درصد این بازار را در قاره سبز در اختیار دارد.

آرنو ریبو، همچنین در جمع خبرنگاران ایرانی که برای بازدید از این شرکت و محصولات آنها به فرانسه سفر کرده بودند، درباره حضور این شرکت و محصولات دی اس در ایران گفت: «فعلا برنامه‌ای برای راه‌اندازی خط تولید در ایران نداریم ما هم‌اکنون تنها به دنبال صادرات محصولات خود به ایران هستیم و در سال اول قرار است با هزار دستگاه انواع مدل DS وارد کشور شما شویم.»

درهمین ارتباط داریوش بی‌ریا، مدیرعامل گروه آرین موتور نمایندگی DS در ایران نیز اعلام کرده که هدف‌گذاری آنها به دست آوردن «سهم ۲۰ درصدی» از بازار خودروهای لوکس در ایران است. به گفته او سالانه ۵۰ هزار دستگاه خودرو وارد ایران می‌شود که ۱۰ درصد آن (۵ هزار دستگاه) لوکس است.

DS خودروی رئیس‌جمهورها

اگرچه گروه خودروسازی PSA فرانسه از حدود دو سال پیش تولید خودروهای لوکس و نیمه لوکس شرکت خود را با مارک DS شروع کرده است اما این برند سابقه‌ای بسیار طولانی‌تر دارد و تاریخچه ساخت نخستین نمونه‌های آن به سال ۱۹۵۵ باز می‌گردد که برای نخستین بار در نمایشگاه خودروی پاریس عرضه شد؛ خودرویی که نگاه‌های بسیاری را به سوی خود جلب کرد و خیلی زود توانست جایگاهی ویژه و البته به یادماندنی را برای خود کسب کند و مورد توجه مردم و حتی مقاماتی همچون ژنرال دوگل قرار بگیرد. رئیس‌جمهور وقت فرانسه که به دلیل نقش تاریخی‌اش در جریان جنگ جهانی برای فرانسوی‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است؛ در زمان ریاست جمهوری‌اش مشتری برند DS بود و مدلی از خودروی DS را سوار می‌شد که به «پاریس» شهرت یافته است؛ خودرویی که حتی در زمان سوء قصد نافرجام در سال ۱۹۶۲ شارل دوگل و همسرش سوار آن بودند.

البته سنت سوارشدن مسئولان و مقامات فرانسوی بر خودروهای DS بعد از سال‌ها وقفه در تولید این برند از سال پیش با عرضه این برند، دوباره شروع شده است و هم‌اکنون خودرویی که از سوی فرانسوا اولاند استفاده می‌شود مدل DS 5 است که به‌زودی وارد ایران هم خواهد شد.

قطعه سازی

خطر افزایش واردات با لغو تحریم‌ها

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور گفت: اگر سیاست‌های لازم اتخاذ نشود، لغو تحریم‌ها باعث آغاز سیل واردات و تضعیف صنایع داخلی خواهد شد.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با اجرایی شدن برجام باید سیاست‌هایی اتخاذ شود که لغو تحریم‌ها باعث رونق صنایع و در نتیجه افزایش اشتغال و تولید ناخالص داخلی شود.

وی با بیان اینکه از وزارت صنعت و کمیسیون ماده یک می‌خواهیم با تنظیم تعرفه‌ها، از آغاز سیل واردات به کشور جلوگیری کنند، خاطرنشان کرد: به‌عنوان مثال با لغو تحریم‌ها نباید شاهد افزایش شدید واردات خودرو و قطعات یدکی به کشور باشیم.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور ادامه داد: باید توجه کرد که هم‌اکنون ایران در حال طی کردن مراحل پیوستن به سازمان تجارت جهانی است، تعرفه‌ها باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که پیوستن به این سازمان باعث تضعیف صنایع داخلی نشود.

وی افزود: با پیوستن به سازمان تجارت جهانی باید از یک سو تعرفه‌ها کاهشی شده و از سوی دیگر موانع غیرتعرفه‌ای واردات حذف شود، بنابراین پیش از پیوستن به این سازمان باید تعرفه‌ها بازنگری شده و شرایط برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی با هدف تقویت صنایع داخلی فراهم شود.

محبی‌نژاد با بیان اینکه امیدواریم با اتخاذ سیاست‌های لازم شاهد تقویت صنایع داخلی با برداشته شدن تحریم‌ها باشیم، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که می‌تواند به تحقق اقتصاد مقاومتی کمک کند، صنایع و واحدهای تولیدی هستند.

خودروی پاک

کاهش تدریجی یارانه خودروهای پاک در چین

وزیر دارایی چین اعلام کرد این کشور قصد دارد به تدریج میزان یارانه‌های اختصاص یافته به خودروهای انرژی پاک را کاهش دهد و فراهم کردن کمک مالی را پس از سال ۲۰۲۰ متوقف خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، لو جی‌وی در کنفرانسی در پکن اظهار کرد: شرکت‌های خودروسازی چین اتکای بیش از اندازه‌ای به یارانه‌های دولتی دارند و دولت به جای دادن یارانه، سیستمی را به‌کار خواهد گرفت که مانند سیستم مورد استفاده در کالیفرنیا تولید و استفاده از خودروهای انرژی پاک را تشویق می‌کند. دولت چین یارانه‌های سال‌های ۲۰۱۷ و۲۰۱۸ را به میزان ۲۰ درصد در مقایسه با یارانه‌های سال ۲۰۱۶ کاهش خواهد داد و یارانه سال‌های ۲۰۱۹ و۲۰۲۰ به میزان ۴۰ درصد کمتر از امسال خواهد بود.

شی جین پینگ، رئیس جمهور چین طراحی خودروهای برقی را به‌عنوان یک ابتکار استراتژیک به منظور ارتقای صنعت خودرو، کاهش آلایندگی و کاهش اتکا به واردات نفت تعیین کرده است. دولت چین پس از اینکه مشاهده کرد کمک‌های تحقیقاتی، یارانه‌های مصرفی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت نتیجه بخش بوده و منجر به افزایش بیش از چهار برابری فروش خودروهای انرژی پاک در سال گذشته شده است، پشتیبانی خود را افزایش داده است.

براساس گزارش شرکت مشاوره گائو فنگ، چین حدود ۳۷ میلیارد یوان (۵.۶ میلیارد دلار) در بخش خودروهای انرژی پاک در پنج سال گذشته سرمایه‌گذاری کرده است و تا سال ۲۰۲۰ حدود ۶۳ میلیارد یوان دیگر فراهم خواهد کرد.

براساس گزارش بلومبرگ، خریداران خودروهای برقی در حال حاضر براساس مسافتی که خودروی‌شان با هر بار شارژ کامل می‌تواند طی کند حداکثر ۵۵ هزار یوان یارانه دولت مرکزی را دریافت می‌کنند. به‌علاوه کاربران خودروهای انرژی پاک شامل انواع هیبریدی، دوگانه‌سوز هیبریدی برقی و خودروهای برقی از محدودیت‌های ثبت و استفاده از خودرو معاف هستند.

با وجود این تشویق‌ها، فروش خودروهای برقی به دلیل نبود دسترسی به تسهیلات شارژ، از اهداف دولت عقب مانده است. چین ورود ۵ میلیون دستگاه خودروهای انرژی پاک به جاده‌ها تا سال ۲۰۲۰ را هدف‌گذاری کرده است اما سال گذشته ۳۳۱ هزار و ۹۲ دستگاه از چنین خودروهایی در این کشور به فروش رفت. با این‌همه رشد چهار برابری تقاضا برای این خودروها در مقایسه با سال پیش به خودروسازان چینی مانند بایک موتور و BYD کمک کرده سودآوری بیشتری داشته باشند.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضاقدیمی،حمیدرضااسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

سه‌شنبه | ۶ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۲۹ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

حواشی نمایش یک فیلم در کاشان

معتمدآریا در نمایی از فیلم یحیی سکوت نکرد

فیلم سینمایی «یحیی سکوت نکرد» درحالی یکشنبه شب در شهر کاشان به نمایش درآمد که مراسم با تدابیر شدید امنیتی همراه بود. کاوه ابراهیم‌پور (کارگردان فیلم یحیی سکوت نکرد) با اشاره به شرایطی که یکشنبه شب (۴ بهمن ماه) بر او و فاطمه معتمدآریا گذشته، گفت: قرار بود یکشنبه فیلم «یحیی سکوت نکرد» در کاشان به نمایش درآید و بعد از نمایش فیلم؛ با حضور من و فاطمه معتمدآریا (بازیگر اصلی فیلم) نشست نقد و بررسی برگزار شود. هنگامی که می‌خواستیم وارد سالن شویم جمعیتی نزدیک به ۵۰ الی ۶۰ نفر جلوی در سینما تجمع کرده بودند و با عصبانیت تمام علیه فیلم و خانم معتمدآریا شعار می‌دادند و خواستار خروج ما از شهر بودند. به همین دلیل ما مجبور شدیم از درب پشتی سالن سینما وارد سینما شویم. کارگردان یحیی سکوت نکرد با اشاره به اینکه خطاب بیشتر سخنان معترضان معتمدآریا بود، گفت: فاطمه معتمدآریا پیشنهاد کرد بعد از پایان جلسه نقد و بررسی فیلم سالن تخلیه شود و گروه معترض به داخل سالن بیایند و رودررو با هم گفت‌وگو کنند و وی پاسخ سوالات آنها را بدهد. باوجود آنکه نیروی انتظامی این پیشنهاد را پذیرفت و اعلام کرد که آماده همکاری است، گروه معترض پیشنهاد را نپذیرفتند و به اعتراضات خود ادامه دادند.

مصطفی جوادی‌مقدم، رئیس اداره فرهنگ و ارشاداسلامی شهرستان کاشان درباره اتفاق پیش آمده برای این گروه از هنرمندان سینما به ایلنا گفت: در سومین جلسه سینمای هنروتجربه کاشان برای نقد فیلم «یحیی سکوت نکرد» کارگران این فیلم مجوز حضور در نشست را داشت. ایشان به همراه خانم فاطمه معتمدآریا (بازیگر فیلم) در جلسه حاضر شده بود. وقتی گروهی از معترضان به حضور فاطمه معتمدآریا در جلسه درخواست مناظره را مطرح کردند، مقرر شد پس از پایان نقد و بررسی فیلم مناظره برگزار شود اما در پایان جلسه معترضان حاضر به مناظره و گفت‌وگو نشدند. او با اشاره به اینکه خانم معتمدآریا بدون هماهنگی مقامات شهری در این جلسه حضور یافته بود و تنها کارگردان برای حضور در جلسه مجوز داشته است، گفت: نماینده ولی فقیه، امام جمعه کاشان، شورای فرهنگ عمومی شهرستان کاشان و سایر ارگان‌ها با حضور خانم معتمدآریا در نشست مخالف بودند؛ با این وجود ایشان در جلسه حضور یافته بود.

رئیس‌جمهوری در نخستین سفر اروپایی مطرح کرد

فرصت اروپا برای افزایش مشارکت با ایران

حجت‌الاسلام‌حسن‌روحانی‌رئیس‌جمهوری در نخستین سفر اروپایی خود پس از توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها به منظور دیدار و گفت‌وگو با مقامات ایتالیا صبح روز دوشنبه در راس هیاتی بلندپایه وارد فرودگاه چامپینو در شهر رم شد، جایی که مورد استقبال پائولو جنتیلونی وزیر امور خارجه ایتالیا قرار گرفت.

شش نفر از وزرا و مقامات بلندپایه کشورمان دکتر روحانی را در این سفر همراهی می‌کنند و گفته می‌شود که اسنادی برای همکاری‌های دوجانبه در عرصه‌های مختلف از سوی آنان به‌امضا خواهد رسید. روحانی که به دعوت رسمی «متئو رنتزی» نخست‌وزیر ایتالیا، به رم سفر کرده است با «سرجیو ماتارلا» همتای ایتالیایی خود در محل کاخ ریاست جمهوری این کشور دیدار و گفت‌وگو کرد.

هدف از این سفر، کار برای بهبود گفت‌وگوهای سیاسی و آماده‌سازی زمینه برای مبادلات تجاری میان دو کشور در پی لغو تحریم‌ها است. روحانی همچنین قرار است روز سه‌شنبه ساعت ۱۱ به وقت محلی (۱۳:۳۰ به وقت تهران) با پاپ فرانسیس رهبر مذهبی کاتولیک‌ها در واتیکان دیدار و گفت و گو کند. مناسبات دوجانبه، بحران سوریه، مبارزه علیه تروریسم، توافق هسته‌ای، لغو تحریم‌ها و مبادلات تجاری فی‌مابین ازجمله موضوعات مورد گفت و گو میان روحانی و مقامات ایتالیایی است.

همزمان با سفر روحانی به ایتالیا، رسانه‌های اروپایی نسبت به این سفر واکنش‌های مثبتی نشان دادند. رادیو بین‌المللی فرانسه در همین راستا گفت: بیش از ۱۲۰ نفر از جمله شمار قابل‌توجهی از کارآفرینان و بازرگانان ایرانی، روحانی را در سفرش به اروپا همراهی می‌کنند.

روحانی پس از ملاقات با رئیس‌جمهوری ایتالیا و نخست‌وزیر این کشور، با پاپ فرانسیس رهبر کاتولیک‌های جهان دیدار خواهد کرد که در واتیکان انجام خواهد شد. به گفته واتیکان، در این ملاقات پاپ ضمن ابراز خشنودی از مواضع میانه‌روانه دولت روحانی از جمهوری اسلامی ایران خواهد خواست که با کاستن از تنش‌های جاری در مناسبات با عربستان سعودی در تثبیت اوضاع خاورمیانه کمک کند. رادیو فرانسه ادامه داده است: فردا، روحانی در یک نشست اقتصادی با حضور صدها تن از نمایندگان و رؤسای صنایع ایتالیا شرکت خواهد کرد.

ایتالیا که پیش از تحمیل تحریم‌های ضد ایرانی با ۷ میلیارد دلار مبادلات نخستین شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا بود، اکنون امیدوار است مقام گذشته خود را بازیابد. در حال حاضر مبادلات اقتصادی دو کشور به یک‌میلیارد و ۷۰۰میلیون یورو از جمله یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون یورو صادرات فرآورده‌های ایتالیایی به ایران بالغ می‌شود و حدود ۶۸درصد صادرات به ایران را ماشین‌آلات صنعتی و فرآورده‌های شیمیایی تشکیل می‌دهد. به نوشته این شبکه خبری، نوامبر گذشته یک هیات بزرگ اقتصادی ایتالیا مرکب از ۱۷۸ شرکت بزرگ این کشور به سرپرستی معاون وزیر توسعه اقتصادی دولت رُم به تهران سفر کرد.

در پایان این سفر، وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا اعلام کرد که بخش‌های زیرساختی و انرژی ایران بهترین بسترها و فرصت‌های همکاری‌های اقتصادی دو کشور هستند. رادیو فرانسه ادامه داده است: قرار است از اوایل فوریه هیات‌های متعدد اقتصادی ایتالیا به ایران سفر کنند.

این رادیو همچنین افزوده است: یک مقام دیگر ایرانی گفته است که به دلیل سفر رئیس‌جمهوری به فرانسه، گفت‌وگوها برای خریداری هواپیماهای ایرباس با شتاب بیشتری پیش رفته‌اند و هم‌اکنون مذاکره بر سر خرید ۴۵ فروند هواپیمای آ۳۲۰ و ۴۰ فروند هواپیمای آ۳۳۰ میان تهران و شرکت هواپیماسازی ایرباس در جریان است. ارزش این سفارش‌ها ۲۰میلیارد دلار برآورد شده و به دلیل طولانی‌بودن مدت زمان تحویل هواپیماهای سفارش داده شده از سوی ایران، این کشور در نظر دارد چهار هواپیمای دست دوم از نوع آ۳۴۰ خریداری کند. این رادیو ادامه داده است: درحالی که منابع رسمی در ایران پیش از این از خریداری ۱۱۴هواپیمای مسافربری ایرباس خبر داده بودند، دیروز یکشنبه مسئولان وزارت راه و ترابری جمهوری اسلامی ایران در یک کنفرانس بین‌المللی در تهران با حضور ۳۰۰شرکت هواپیمایی و رؤسای بانک‌های خارجی از قصد این کشور برای خریداری ۱۶۰ فروند هواپیمای مسافربری خبر دادند. یک مقام ایرانی به نمایندگان شرکت‌ها و بانک‌های خارجی حاضر در محل کنفرانس بین‌المللی تهران اعلام داشت که ایران در نظر دارد علاوه بر ۱۲۷هواپیمای ایرباس دست کم ۴۰ هواپیمای ملخ‌دار و ۱۶ فروند از آخرین مدل هواپیمای ایرباس از نوع آ۳۵۰ نیز خریداری کند. شرکت بوئینگ آمریکا نیز اعلام کرده که سرگرم بررسی پیشنهاد ایران برای خریداری ۱۰۰ فروند هواپیمای مسافری است و با ملاحظه مقررات واشنگتن را برای معامله با ایران موردتوجه قرار می‌دهد.

همچنین خبرگزاری «د پ ا» در المان با اشاره به حضور رئیس‌جمهوری ایران در رم، نوشت: درپی توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌های ضدایرانی، اروپا به دنبال راه‌هایی برای احیا و افزایش مشارکت با تهران در آینده است. خبرگزاری آلمان اضافه کرده است: همزمان با تلاش اروپا برای نزدیک شدن به ایران، این کشور نیز در حال پیداکردن نقش جدید خود در سطح بین‌المللی و خواهان بهبود وجهه است و می‌خواهد به‌عنوان یک شریک جدید بالقوه غرب در نظر گرفته شود. در ادامه مطلب با اشاره به سخنان رئیس‌جمهور ایران در مورد اهمیت سفر اروپایی، آمده است: همکاری جدید شکل‌گرفته یک سیاست راهبردی برد-برد برای تمام طرفین است به‌ویژه در رابطه با خطر تروریسم در منطقه که اروپا را با بحران پناهجویان مواجه کرده است.

خبرگزاری آلمان همچنین با اشاره به اهمیت دیدار رئیس‌جمهوری ایران با رهبر کاتولیک‌ها در واتیکان، نوشت: پاپ اخیرا در اظهارنظرهای مختلف از برجام به‌عنوان یک توافق مهم بین‌المللی تمجید کرده است و روحانی که خواهان دیالوگ فرهنگ‌ها و ادیان است با انجام دیدار با پاپ فرانسیس، پیامی به عربستان سعودی ارسال می‌کند که ایران هیچ اختلاف‌نظری با مسیحیان ندارد. «د پ آ» در مورد سفر رئیس‌جمهوری ایران به پاریس که پس از ترک رم آغاز خواهد شد، نیز نوشت: کاخ الیزه خواهان شریکی قابل اعتماد است که نقشی سازنده در منطقه داشته باشد. پاریس امیدوار است سفر روحانی به فرانسه بتواند در درازمدت به عادی‌سازی کامل روابط دو کشور منجر شود. به نوشته خبرگزاری آلمان، این سفر نه فقط دربرگیرنده مذاکرات سیاسی بلکه مذاکرات اقتصادی نظیر قرارداد بزرگ ایرباس با ایران خواهد بود.

اخبار انتخاباتی

بیانیه شماره ۴ شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان منتشر شد. در این بیانیه آمده است: به امید روزهای بهتر پایدار و استوار برای تحقق رونق اقتصادی و بهبود همه جانبه شرایط کشور، ادامه می‌دهیم. ما بر این باوریم که مجلس شورای اسلامی بالاترین نهاد حاکمیت مردم و بهترین ظرفیت برای برآوردن مطالبات ایشان است. ما قاطعانه برای تکرار تجربه خرداد ۱۳۹۲ و برداشتن گام دوم همه امکانات و توانایی‌های خود را به کار خواهیم گرفت تا در شرایط پساتحریم، بهره‌مندی از ظرفیت صندوق رأی را به‌عنوان کم هزینه‌ترین ساز و کار محقق سازیم. هرچند رد و عدم احراز صلاحیت گسترده اصلاح‌طلبان امکان خدمتگزاری را از تعدادی از موثرترین نخبگان کشور سلب می‌کند، اما امکان ورود خون جدید در رگ‌های تفکر اصلاح‌طلبی را فراهم می‌سازد و گردش نخبگان با رویکرد حضور مبتنی بر برنامه را به‌عنوان سرمایه ارزشمندی برای کشور به ارمغان می‌آورد. بی‌تردید اتحاد و انسجام اصلاح‌طلبان افزایش امنیت و حفظ منافع جمهوری اسلامی ایران را به همراه خواهد داشت. بیکاری، افزایش حاشیه‌نشینی و مسائل و مشکلات دیگر جدی است و تشکیل مجلسی با حضور عقلا و میانه‌روها و افراد معتدل برای کاهش آسیب‌های منبعث از افراط و تفریط ضروری است. ما برای تشکیل مجلس مردمی که توسعه و تعالی کشور را در صدر برنامه‌های خود قرار داده است، ضمن پیگیری سازوکارهای قانونی، از شما مردم ایران دعوت می‌کنیم با پرهیز از رفتار هیجانی و احساسی امیدوارانه با تکیه بر آرامش و تدبیر، با حضور فعال و گسترده در انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، زمینه را برای خروج کشور از رکود و ایجاد رونق اقتصادی فراهم آورید. بدیهی است، حضور گسترده در پای صندوق‌های رأی کلید توفیق آینده است.

◁ سردار اسکندر مومنی جانشین فرمانده نیروی انتظامی از ساماندهی بیش از ۲۵۰هزار مامور پلیس در تامین امنیت دو انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان رهبری خبر داد.

◁ معاونت سیاسی امنیتی استاندار مرکزی تهران اعلام کرد: راهپیمایی ۲۲ بهمن باید مقدمه‌ای برای حضور مردم در انتخابات هفتم اسفندماه باشد.

◁ حجت‌الاسلام محمدحسین روحی‌یزدی رئیس هیات نظارت بر انتخابات استان البرز گفت: عامل انتشار لیست محرمانه داوطلبانی که صلاحیت آنها تایید یا احراز نشده شناسایی می‌شود.

◁ یک منبع نزدیک به سیدحسن خمینی به ایسنا گفت: براساس اطلاعات دریافتی از وزارت کشور هنوز تصمیمی دال بر رد یا تایید صلاحیت سیدحسن خمینی به این وزارتخانه ابلاغ نشده است. او همچنین از رسانه‌ها خواست تا از شایعه‌پراکنی و جوسازی‌های کاذب تا مشخص‌شدن تصمیم شورای محترم نگهبان پرهیز کنند.

◁ حجت‌الاسلام‌والمسلمین رسول منتجب‌نیا قائم‌مقام دبیرکل حزب اعتماد ملی از تایید صلاحیت خود برای انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان خبر داد.

◁ آیت‌الله حائری‌شیرازی با انتشار نامه‌ای از نامزدی انتخابات مجلس خبرگان رهبری انصراف داد.

◁ سیدحسین احمدنژاد مسئول کمیته انتخابات حزب ندای ایرانیان در خراسان رضوی گفت: فعالیت‌های انتخاباتی حزب ندا هماهنگ با کمیته انتخابات اصلاح‌طلبان است.

سیاست

به فشارهای واشنگتن درباره مذاکرات صلح پاسخ قاطع می‌دهیم

مذاکره‌کننده ارشد هیات مخالفان سوریه ضمن اشاره به اینکه مخالفان در معرض فشار از سوی جان کری برای شرکت در مذاکرات صلح قرار دارند، تاکید کرد، مخالفان قاطعانه به این فشارها پاسخ خواهند داد. به گزارش خبری روسیا الیوم، محمد علوش، مذاکره‌کننده ارشد هیات مخالفان سوریه در مذاکرات صلح «ژنو۳» اعلام کرد، این مخالفان در معرض فشار از سوی وزارت خارجه آمریکا برای حضور در مذاکرات صلح قرار دارند.

او گفت: جان کری، وزیر خارجه آمریکا با مسئولانی از هیات عالی مذاکره‌کنندگان دیدار کرده تا بر آنها برای کنار گذاشتن خواسته‌هایشان و رفتن به مذاکرات فشار بیاورد. علوش تاکید کرد که مخالفان پاسخ قوی را به اعمال فشارهای واشنگتن خواهند داد. وی جزییات دیگری را در این باره ذکر نکرد. علوش درباره اینکه آیا مذاکرات این هفته برگزار خواهد شد یا خیر، گفت: این مسئله به شرایط گفت‌وگو درباره اقداماتی که شامل توقف حملات هوایی است، بستگی دارد. هیات عالی مذاکره‌کنندگان مخالف اعلام کرده بودند که تنها زمانی در مذاکرات شرکت می‌کنند که دولت سوریه حملات خود را متوقف و بازداشت‌شدگان را آزاد کند. در همین راستا، دولت سوریه آمادگی خود را برای شرکت در مذاکرات اعلام کرد.

تیتر اخبار

◁ **الجبیر، وزیر خارجه عربستان تصریح کرد، مخالفان سوریه درباره نمایندگان شرکت‌کننده خود در مذاکرات ژنو ۳ به طور مستقل تصمیم خواهند گرفت.**

◁ **صلاح‌الدین دمیرتاش و فیگن یوکسکداغ، به‌عنوان رهبران حزب دموکراتیک خلق ترکیه در سمت خود ابقا شدند.**

ژنرال راحیل شریف فرمانده تاثیرگذار ارتش پاکستان اعلام کرد، با پایان دوره سه ساله‌اش در نوامبر از سمت خود کنار خواهد رفت

جامعه

اجرای قانون جدید جرایم رانندگی از نیمه دوم اسفند

سردار اسکندرمومنی، جانشین فرمانده نیروی انتظامی در حاشیه گردهمایی تخصصی معاونان عملیات و فرماندهی انتظامی استان‌ها، با حضور در جمع خبرنگاران درباره افزایش نرخ جرایم رانندگی اظهار کرد: این موضوع را هیات وزیران مصوب کرده و بر این اساس از میان ۱۷۰ کد تخلف، مبلغ ۴۰ تخلف بین ۵۰ تا ۱۰۰درصد افزایش پیدا کرده است. او با بیان اینکه این مصوبه پس از درج در روزنامه رسمی لازم‌الاجرا است، گفت: البته این موضوع مقدماتی هم دارد. باید در سیستم‌های هوشمند تغییراتی ایجاد شود و فرهنگ‌سازی درباره آن صورت گیرد. جانشین فرمانده نیروی انتظامی اضافه کرد: از نیمه دوم اسفند به بعد، این مصوبه اجرایی خواهد شد. مومنی در پاسخ به سوال ایسنا مبنی بر اینکه از ۱۵ اسفندماه این قانون اجرایی خواهد شد یا خیر؟ اظهارکرد: تاریخ دقیقی نمی‌توان برای آن تعیین کرد؛ اما از ۱۵ اسفندماه به بعد این مصوبه اجرایی خواهد شد و ممکن است از ۲۰ اسفند نرخ جرایم افزایش یابد. جانشین فرمانده نیروی انتظامی در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است این جرایم از ابتدای تعطیلات نوروزی یا پس از آن اجرا شود؟ افزود: ما مجری قانون هستیم و هر آنچه که به‌عنوان قانون تصویب و برای اجرا ابلاغ شود، اجرا خواهیم کرد. مومنی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه آیا به نظر شما نرخ جرایم متناسب با نرخ تورم افزایش پیدا کرده، گفت: همان‌طور که گفتم ما مجری قانون هستیم و با توجه به اینکه این قانون به تصویب هیات وزیران رسیده آن را اجرا خواهیم کرد. جانشین فرمانده نیروی انتظامی با تاکید بر اینکه پلیس علاقه‌ای به جریمه کردن شهروندان ندارد، گفت: آرزوی ماست که هیچ شهروندی تخلفی مرتکب نشده و ما کسی را جریمه نکنیم.

تیتر اخبار

◁ **سیدجعفر تشکری هاشمی، معاون شهردار تهران از آغاز نوسازی ناوگان فرسوده تاکسیرانی پایتخت از ابتدای اسفند ماه خبر داد و گفت: ۶ هزارو ۳۰۰ دستگاه تاکسی پیکان شهر تهران در اولویت‌نوسازی‌هستند.**

◁ **مرکز پایش آلودگی هوای محیط زیست استان تهران وضعیت کیفی هوای تهران را در ۲۴ ساعت گذشته «سالم» اعلام کرد.**

لاشه‌های سه نهنگ عنبر غول پیکر در نزدیکی منطقه «اسگنس» و همچنین لاشه دیگری در منطقه «هانستانتونِ» انگلیس پیدا شد

فرهنگ

سالار عقیلی ممنوع الاجرا شد؛ اعتراض به حذف شدن از فجر

پیرنیاکان درباره اعلام ممنوعیت اجرای سالار عقیلی در جشنواره موسیقی فجر در پی حضور او در یکی از شبکه‌های ماهواره‌ای، گفت: ما از جایگاه صنفی و هنری خانه موسیقی، موظفیم از حقوق همه هنرمندان و از منافع صنفی اعضا دفاع کنیم. امروز شنیده‌ایم که به دبیر جشنواره موسیقی فجر اعلام کرده‌اند سالار عقیلی به‌دلیل حضور در یکی از شبکه‌های ماهواره‌ای نباید در این جشنواره شرکت کند. اول باید این موضوع کاملا بررسی و بعد این تصمیم گرفته شود. می‌توانستند وقتی آقای عقیلی از سفر برگشت، با ایشان صحبت کنند و بعد در این‌باره تصمیم‌گیری شود، اما امروز بدون هیچ صحبتی با آقای عقیلی حکمی صادر کرده‌اند مبنی بر اینکه در جشنواره شرکت نکند. این برای ما اصلا قابل قبول نیست و جای تعجب دارد. آقای عقیلی در بسیاری از برنامه‌های موسیقی کشور، در تیتراژ سریال‌ها و... حضور داشته و در این راه بسیار زحمت کشیده است. به‌تازگی هم شنیده بودم به‌دلیل وجود آهنگ‌های ایشان در یک سایت خارجی، برای‌شان محدودیت‌هایی به‌وجود آمد. وقتی این محدودیت‌ها برای کسی وجود دارد و در داخل نمی‌گذارند کارش را انجام دهد، این هنرمند مجبور می‌شود به رسانه‌های بیرون از ایران رو بیاورد.

دبیر و سخنگوی خانه موسیقی ادامه داد: هیچ قانونی به ما هنرمندان ابلاغ نشده که اگر کسی با یک رسانه خارجی گفت‌وگو کند و اثرش آنجا پخش شود، جرم محسوب شود. از نظر ما جرم نیست؛ باید قانونی وجود داشته باشد که از آن تبعیت شود. به همین به‌راحتی نمی‌توان به کسی گفت این کار را انجام ندهید. هنرمندان سرشناسی هم بودند که به‌تازگی گفت‌وگو و کنسرت‌شان از شبکه‌های خارجی پخش شد و در ایران هم بعد از آن، کنسرت‌شان را برگزار کردند. نباید درباره هنرمندان استثنا قائل شد.

تیتر اخبار

◁ **نخستین جشنواره سراسری فیلم کوتاه «موج» با محتوی «پندآموزی» اسفند ماه با همکاری سازمان منطقه آزاد کیش در این جزیره برگزار می‌شود.**

◁ **«خاک بیشتر باغچه‌ها نرم است به همین علت گل‌ها همیشه خوابیده‌اند.» به کارگردانی شبنم‌شمس مقدم از ۲۷ دی ماه در تماشاخانه خصوصی فانوس تا ۲۰ بهمن ۹۴ هر شب ساعت ۲۰:۰۰ روی صحنه می‌رود.**

مراسم تشییع پیکر یدالله نجفی با حضور جمع زیادی از اهالی سینما برگزار شد

ورزش

برنامه لیگ قهرمانان آسیا به خاطر ایران- عربستان تغییر کرد

برنامه زمانی دیدارهای تیم‌های عربستانی و ایرانی در چارچوب مرحله گروهی رقابت‌های لیگ قهرمانان آسیا تغییر کرد. پس از مناقشه سیاسی کشورهای عربستان و ایران، کنفدراسیون فوتبال آسیا برنامه زمانی دیدار تیم‌های دو کشور را تغییر داده است.

برنامه تغییر یافته به شرح زیر است:

گروه A بازی هفته اول در تاریخ ۲۳ فوریه (۴ اسفند) به ۴ می (۱۴ اردیبهشت) تغییر کرد. بنابراین فولاد مبارکه سپاهان با برنده دیدار پلی‌آف بین نماینده عربستان و اردن در تاریخ ۲۰آوریل (۳۱ فروردین) در هفته پنجم در خارج از ایران و در هفته ششم در ایران بازی می‌کند. گروه B بازی هفته دوم در تاریخ اول مارس (۱۱ اسفند) به هفته پنجم تغییر یافت. بنابراین ذوب‌آهن از ایران با النصر عربستان سعودی در هفته پنجم در ایران دیدار می‌کند و در هفته ششم در عربستان. گروه C دیدار هفته نخست به هفته ششم تغییر پیدا کرد بنابراین تراکتورسازی ایران در هفته پنجم در عربستان با الهلال دیدار می‌کند و در هفته ششم در ایران میزبان این تیم است. گروه D بازی هفته دوم به هفته پنجم تغییر پیدا کرد بنابراین برنده دیدار پلی‌آف بین نماینده ایران/ قطر با الاهلی عربستان در هفته پنجم به میزبانی ایران یا قطر به میدان می‌رود و دیدار برگشت هفته ششم در عربستان برگزار خواهد شد.

تیتر اخبار

◁ **کنفدراسیون فوتبال آسیا به ایران و عربستان سعودی مهلت داده تا ۱۵ مارس (۲۵ اسفند) مشکلات خود را حل کنند.**

◁ **کفاشیان رئیس فدراسیون فوتبال ایران گفت: در جریان اعلام اسامی مفسدان فوتبال نیستم ولی معتقدم هر فردی که خلاف و خطا کرده است باید پاسخگو باشد.**

مراسم تشییع پیکر مرحوم «همایون بهزادی» صبح دیروز در ورزشگاه شیرودی (امجدیه) با حضور پیشکسوتان، بازیکنان فوتبال، مسئولان و علاقه‌مندان به فوتبال برگزار شد

ستاره‌های تبلیغات

من و این همه بانک؟!

مک گری باون، جوان اما پرتجربه

علیجاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی

در ادامه معرفی شرکت‌های تبلیغاتی پیشرو، در ستون «ستاره‌های تبلیغات» در این شماره به معرفی شرکت مک گری باون (McGarryBowen) می‌پردازم. شاید نمونه آثار قابل تامل و تاثیرگذار این شرکت بهانه‌ای برای معرفی آن باشد، اما دلیل موجه‌تر، تجربه نهان این مجموعه جوان است که می‌تواند حاوی نکات بسیار ارزشمندی برای شرکت‌های تبلیغاتی و مشتریان‌شان داشته باشد. شاید ظواهر امر چنین نشان دهد که این شرکت حدود ۱۴ سال پیش تاسیس شده و این سابقه کم پاشنه‌آشیل و نقطه ضعف «مک گری باون» باشد. اما با مرور سابقه موسسان آن، می‌توان دریافت که قدمت نهان این شرکت به حدود ۴۵سال پیش یعنی دهه ۱۹۷۰ میلادی بازمی‌گردد.

زمانی موسسان آن، John McGarry، Stewart Owen و Gordon Bowen به‌عنوان نیروهایی جوان در شرکت‌های بزرگی مثل Y&R مشغول تجربه‌اندوزی بودند و پس از کناره‌گیری از پست‌های خود از این شبکه‌های عظیم تبلیغاتی، تمام تجربیات و اندوخته‌های خود را در این شرکت جوان پیاده کردند. این مسئله در کنار سایر تجربه‌های موفق و مشابه دیگر، نقش مدیران باتجربه را حتی در سازمان‌های جوان و کم‌سابقه به‌خوبی نشان می‌دهد. بنابراین باید به این مسئله توجه کرد که موسسان پرتجربه می‌توانند راه را برای موفقیت شرکت‌های تازه‌تاسیس فراهم کنند.

هنگامی‌که در سال ۲۰۰۸ شرکت دنسو بزرگ‌ترین شرکت تبلیغاتی ژاپن در حال گسترش سیطره قدرت خود در اروپا و قاره آمریکا بود، با رقمی که هیچ‌وقت فاش نشد، مجموعه McGarryBowen را خریداری کرد. هرچند استقلال این مجموعه پس از این مسئله به‌ویژه در آمریکای شمالی حفظ شد اما این فرآیند، دلیل دیگری بر توانمندی‌های این شرکت است.

افتخارات و مشتریان McGarryBowen

سیر صعودی و قدرت قابل‌ملاحظه این شرکت باعث شد تا در سال ۲۰۰۹ میلادی این مجموعه به‌عنوان شرکت تبلیغاتی سال توسط Advertising Age انتخاب شود و همین افتخار مجددا در سال ۲۰۱۱ تکرار شد و علاوه بر Ad Age، Adweek نیز مک گری باون را شایسته این مقام دانست. آنچنان که پایه‌گذاران این شرکت ادعا می‌کنند، این مجموعه براساس یک پیمان ساده تاسیس شده است: «مشتریان استحقاق بهترین‌ها را دارند.» ابرام و اصرار بر چنین عهدی، دریافت جوایز متعدد و تحسین‌شدن از سوی موسسات معتبر را امری دور از دسترس نمی‌نماید و باعث بازشدن پای مشتریان بزرگی چون مازراتی، هلوت پکارد، وال‌استریت ژورنال، دیزنی، موسسه قرن ۲۱، برگرکینگ، آکادمی موسیقی بروکلین، اینتل، خطوط هوایی آمریکا و هوندا می‌شود.

از نکات جالب‌توجه دیگر در مورد این شرکت هویت سازمانی خاص آن مجموعه است که به‌خوبی اهداف و آرمان‌هایش را به تصویر می‌کشد. استفاده از رنگ‌های متنوع و سطوح ساده و به‌هم پیوسته تعهدات McGarryBowen را به‌بهترین نحو توصیف می‌کند: «شاکله اصلی فرهنگ سازمانی ما و رویکردمان به کسب‌وکار، همیاری و هم‌افزایی است.» و با همین سیاست، این مجموعه تبلیغاتی تمام خدمات، گستره وسیعی از سرویس‌های تبلیغاتی و بازاریابی را در نیویورک، شیکاگو، لندن، شانگهای و سائوپائولو به مشتریان خود ارائه می‌دهد.

تبلیغ منتخب

خودروسازان همواره تبلیغات جالب و تاثیرگذاری برای معرفی امکانات ماشین‌های جدید خود می‌سازند. اما McGarryBowen برای معرفی خودروی جدید هوندا -مدل HRV- دست به ابتکار جالبی زده است. حضور افراد متعدد که به‌صورت منظم در کنار یکدیگر نام این خودرو را روی لباس خود ظاهر می‌سازند از نکات برجسته این تیزر تبلیغاتی است.

همچنین صحنه اول و آخر این تبلیغ کنایه‌ای است بر جادار بودن این اتومبیل. ساخت تیزر در فضای تاریک یک ورزشگاه و حرکات موزون نقش‌آفرینان تیزر، تحسین بیننده را در پی دارد و این ویدئو را تبدیل به تبلیغی تاثیرگذار می‌کند. کلام در این تیزر جایی ندارد اما در عوض موسیقی کاملا با روح حاکم بر تبلیغ تطابق دارد. (برای مشاهده تبلیغ از کد مندرج در این نوشته استفاده کنید.)

ارتباط با نویسنده:
alijah.sh@gmail.com

نگاهی به آگهی‌های محیطی شرکت‌های خودروسازی

آگهی‌های فوری برای فروش فوری

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

عکس‌ها: مسعود زارعی

مشاوران تبلیغاتی به رهبرانی می‌مانند که برندها را در بازار پررقیب برای حرکت رو به جلو هدایت می‌کنند؛ بازاری که باید در آنها محصولاتی متفاوت تولید کرد تا ماندگار شد ولی تولید محصول متفاوت کار ساده‌ای نیست و برندها چه بخواهند و چه نخواهند محصولات شبیه به هم را به بازار عرضه می‌کنند. در این مرحله است که نقش مشاوران تبلیغاتی پررنگ می‌شود. آنها هستند که روزبه‌روز محصول را در بازار رشد داده و به مشتریان معرفی و با عملکردی درست نام برند را در ذهن مشتریان ماندگار می‌کنند. نقش مشاوران تبلیغاتی در بقای برند اهمیت دارد؛ نقشی که در کشورمان به نسبت قبل باید پررنگ‌تر شده و اهمیت بیشتری به آن داده شود تا شاید شاهد تبلیغات متفاوت باشیم. این روزها بسیاری از بیلبوردها، به‌خصوص بیلبوردهای واقع در اتوبان‌ها و بزرگراه‌ها محلی برای اکران آگهی‌های تبلیغاتی شرکت‌های خودروسازی شده است. آگهی‌های این حوزه به نظر الگوبرداری زیادی از هم کرده‌اند و این موضوع تفکیک آنها را از هم سخت کرده است. «فرصت امروز» در این گزارش سعی دارد با کمک سیامک پورجبار مشاور و فعال عرصه تبلیغات؛ به بررسی ابعاد مختلف آگهی‌های تبلیغاتی شرکت‌های خودروسازی اکران شده در سطح شهر بپردازد. در ادامه پاسخ‌هایی را که پورجبار به سوالات مختلف در این زمینه داده است می‌خوانید.

شلوغی تصویر باعث سردرگمی مخاطبان می‌شود

سیامک پورجبار درباره آگهی‌های محیطی شرکت‌های فعال حوزه خودروسازی می‌گوید: نخستین نکته‌ای که در مورد این آگهی به ذهن می‌رسد، شباهت زیاد آنها به هم است یعنی به دلیل شباهت این آگهی‌ها به هم؛ تفکیک آنها توسط مخاطب به سختی صورت خواهد گرفت. هیچ‌کدام از این آگهی‌ها مزیت یا فاکتور برجسته‌ای نسبت به دیگری ندارند و نتوانسته‌اند فاکتوری را برای جذب مشتری در آگهی‌های خود بگنجانند. منظورم این است که در این آگهی‌ها المانی به یاد ماندنی وجود ندارد. علاوه بر این در برخی از این آگهی‌ها اطلاعات زیادی نیز درج شده و این موضوع نیز به نامفهومی پیام آگهی‌ها کمک کرده است، برای مثال در یکی از آگهی‌ها تصویر یک ماشین به همراه متنی بلند در کنار تصویر سه نفر که مشخص نیست برای چه در آگهی استفاده شده‌اند، کنار هم به‌کار رفته است. این آگهی آنقدر شلوغ است که مخاطبان دقیق نمی‌دانند باید روی کدام زاویه آگهی متمرکز شوند و چه نکته‌ای را دریافت کنند.

آگهی‌هایی که ماندگار نیستند

پورجبار می‌گوید: اغلب این آگهی‌ها مربوط به برندهای چینی هستند که نامی ماندگار ندارند یعنی به نوعی نام‌شان در ذهن مخاطب به راحتی ثبت نمی‌شود. حال وقتی خود برندهایی که آگهی اکران کرده‌اند، هویت ثابت و مشخصی ندارند، نباید انتظار داشت که از آنها تصویری ماندگار در آگهی‌ها برای مشتریان ساخته شود. نام این محصولات، آگهی‌های تبلیغاتی آنها را پیچیده‌تر کرده، برای مثال برخی از محصولات نام‌شان عدد است و این موضوع بیشتر باعث سردرگمی مخاطب می‌شود. به نوعی این اسم‌ها هیچ خاطره‌ای را در ذهن مشتریان نمی‌سازند و مشتریان با دیدن آگهی‌ها نمی‌توانند تصویری را در ذهن‌شان شکل دهند. منظورم این است که برندهای معروف حتی اگر آگهی ساده‌ای را نیز اکران کنند، مخاطبان به خاطر اینکه با نام‌شان خاطره دارند، به راحتی در ذهن‌شان تصویری ایجاد می‌شود و می‌توانند ارتباطی با آگهی برقرار کنند، برای مثال از میان آگهی‌ها یکی از آنها مربوط به شرکت خودروسازی ولوو است، این آگهی با اینکه از لحاظ بصری جذابیتی ندارد و در آن اطلاعات زیادی درج شده ولی باز به خاطر نام برند و هویت آن، موقعی که مخاطب از کنارش عبور می‌کند، در ذهن تصویری را ثبت می‌کند. این مشاور تبلیغاتی می‌گوید: به نظرم این آگهی‌ها بیشتر مربوط به محصولاتی است که با ورود ایران به دوران پساتحریم احتمال فروش‌شان کاهش پیدا می‌کند. به همین دلیل با حجم زیاد و فشار مضاعفی در حال تبلیغ برای فروش مقطعی محصولات‌شان هستند.

استفاده خلاقانه از تمامی فضای تبلیغاتی

پورجبار درباره تبلیغات محصولات حوزه خودروسازی می‌گوید: در حال حاضر کمپانی‌های خودروسازی محصولاتی شبیه به هم تولید می‌کنند و معمولا از لحاظ ظاهری و طراحی و نام، نمی‌توان تفکیکی میان آنها قائل شد و اگر تبلیغات این حوزه را در شبکه‌های خارجی رصد کنید، متوجه خواهید شد که شرکت‌های تبلیغاتی با وجود این شباهت‌ها در تلاش هستند که آگهی‌های متفاوتی را اکران کنند. جسارت داشتن در این حوزه اهمیت دارد و معمولا کسانی که جسورتر عمل می‌کنند، برنده میدان هستند. در این حوزه طراحی شعار به یادماندنی نیز از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. در این باره می‌توان تبلیغات شرکت پورشه را مثال زد؛ تبلیغاتی که در آنها تصویر ساده‌ای از محصول به همراه یک شعار جذاب به‌کار رفته است. علاوه‌بر این، شرکت تولیدکننده خودروی اسمارت نیز در این حوزه تبلیغات خلاقانه‌ای را اجرا می‌کند. درواقع طراح تبلیغات این شرکت مزیت این محصول را کشف و براساس آن اقدام به اجرای تبلیغات مختلف می‌کند، برای مثال این شرکت برای نشان دادن مزیت محصول خود آگهی تبلیغاتی کوچکی را میان گل‌های یک پارک نصب کرده بود. به نوعی این شرکت با این کار می‌خواسته کوچکی ماشین‌های خود را به مشتریانش یادآور شود. همچنین در این زمینه استفاده از فضایی که محصول در آن تبلیغ شده نیز اهمیت دارد یعنی شرکت تبلیغاتی شیوه‌ای را اجرا می‌کند که فقط در فضای کوچکی پیام تبلیغاتی خود را به مخاطب نداده باشد و از فضای بیشتری برای رساندن پیام بهره‌برداری کند. تمامی این شیوه‌ها فقط به خاطر ماندگار شدن آگهی‌ها صورت می‌گیرد. در این باره می‌توان مثال دیگری زد، شرکت مورد نظر برای نشان دادن کوچکی خودرو و محصولش آن را در فضای داخلی یک فروشگاه برده و ستون‌های فروشگاه را به مانند میله‌های مسابقات اتومبیل‌رانی درنظر گرفته است. این شرکت از شیوه تبلیغات چریکی استفاده کرده است؛ شیوه تبلیغاتی که ماندگاری بیشتری در ذهن مخاطبان دارد و مخاطبان این شیوه را بهتر درک و با آن ارتباط برقرار می‌کنند. مخاطبان دیگر نسبت به رسانه‌هایی مانند بیلبورد و... حساسیت خود را از دست داده‌اند.

آگهی‌هایی که به سختی از هم تفکیک می‌شوند

پورجبار در پاسخ به این سوال که چرا تبلیغات حوزه خودرو در ایران شبیه به هم هستند و تفکیک آنها به سختی صورت می‌گیرد، می‌گوید: بسیاری از تولیدکنندگان وقتی به شرکت‌های تبلیغاتی مراجعه می‌کنند، سردرگم هستند و نمی‌دانند که کدام بخش از محصولات‌شان باید بزرگنمایی و به‌عنوان مزیت رقابتی به مشتریان معرفی شود. در این مرحله وظیفه شرکت و مشاور تبلیغاتی است که یک مزیت رقابتی قابل تفکیک از سایر رقبا برای محصول مورد نظر بتراشد؛ مزیت رقابتی که براساس آن بتوان ایده‌پردازی کرد و پیامی را براساس آن تعریف و به مشتریان منتقل کرد. این موضوع در مورد بسیاری از محصولات داخلی هم رخ می‌دهد. در واقع وقتی با تولیدکنندگان برای اجرای تبلیغ صحبت می‌کنید، آنها می‌گویند که محصولات‌شان تفاوتی با محصول رقیب ندارد و از همان فرمولاسیونی که رقبا استفاده می‌کنند، ما نیز برای تولید محصول‌مان استفاده می‌کنیم. وظیفه مشاور تبلیغاتی است که در این مرحله نکته‌ای را به محصول اضافه کند که بتوان روی آن مانور داد و در تبلیغ آن نکته را بزرگنمایی کرد. شاید در این باره مشاور تبلیغاتی متهم به دروغگویی شود ولی به هرحال باید فاکتوری را یافت تا براساس آن، نام و پیام تبلیغاتی را در ذهن مشتریان ماندگار کرد. در کشور ما بسیاری از نکاتی که عنوان شد، در شرکت‌های تبلیغاتی اجرا نمی‌شود. البته از طرفی امکان دارد دخالت سفارش‌دهندگان نیز مانع حرکت شرکت‌های تبلیغاتی شود و آنها باعث شوند که مرحله ایده‌پردازی و سایر مراحل کند پیش برود. وقتی آگهی‌هایی در سطح شهر با آن همه اطلاعات نصب می‌شود، مشخص است که سفارش‌دهندگان از طراحان خواستند که به‌طور فشرده به مخاطبان اطلاعات بدهند. حال مخاطبی که از کنار چنین آگهی عبور می‌کند، سردرگم شده و دقیقا نمی‌داند که اطلاعات چیست، آیا هدف انتقال شعار تبلیغاتی بوده یا اینکه قرار است با خواندن آگهی چه کاری را انجام دهد. هیچ‌کدام از اطلاعات درج شده روی آگهی‌ها بزرگنمایی نشده‌اند و این موضوع یکی دیگر از نکات منفی آگهی‌های این حوزه در کشورمان است.

یافتن مزیت‌رقابتی محصول

پورجبار می‌گوید: درست است که محصولاتی که در این آگهی‌ها تبلیغ شده‌اند، اکثرا چینی و فاقد استاندارد لازم جهانی هستند ولی حتما فاکتوری داشته‌اند که صاحبان آنها براساس آن فاکتور خواسته‌اند اقدام به تبلیغ و هزینه تبلیغاتی پرداخت کنند. مشاوران تبلیغاتی بر مبنای آن فاکتورها باید شروع به ایده‌پردازی و اجرای آگهی می‌کردند. امکان دارد محصولی حین حرکت صدای موتور کمتری داشته باشد یا محصول دیگر درصد آلوده کردن محیطش پایین‌تر باشد یا محصول دیگر برای تردد در سطح شهر مناسب‌تر باشد. مشاوران باید روی چنین فاکتورهای مانور دهند و براساس یک کانسپت درست آگهی را اکران کنند. البته تمامی این موارد فارغ از اجرای شیوه‌های تبلیغاتی مختلف است یعنی ابتدا باید مزیت رقابتی اصلی شناسایی شود و براساس آن مشاوران اقدام به اجرای شیوه‌های تبلیغاتی مختلف به مانند تبلیغاتی چریکی و... کنند. هدف از تمامی این تلاش‌ها ماندگار کردن پیام در ذهن مخاطبان است. با تمام این توصیفات نمی‌توان به‌طور قطع عنوان کرد که این آگهی‌ها تاثیرگذار نیستند و شاید مشتریانی که به دنبال چنین خودروهایی هستند، یکی از شیوه‌های که از آنها اطلاعات کسب می‌کنند، همین آگهی‌ها باشد ولی مطمئنا این آگهی‌ها جذابیت چندانی برای سایر مشتریان و مخاطبان نخواهد داشت.

تبلیغات خلاق

آگهی: نیسان - شعار: برای مواجهه با غیرمنتظره‌ها آماده باشید

ایستگاه تبلیغات

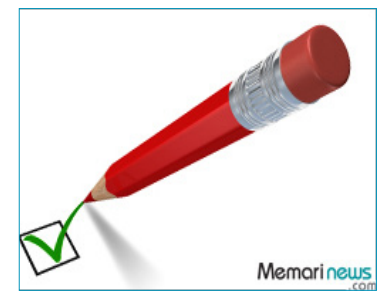
یک فریم به ازای کشف یک گرافیتی از بتمن

ماجرا این بود که فیلم Dark Knight Rises قرار بود در سینماها اکران شود. تریلر سوم فیلم کمی زودتر به طرفداران منتظر معرفی شد. اما به روشی کاملا متفاوت و خلاقانه... طرفداران می‌توانستند فریم به فریم تریلر را ببینند. در سایت فیلم، اداره پلیس شهر Gotham جست‌وجویی را برای بتمن آغاز کرده بود. کنار تمام مطالب جذاب سایت، یک فیلم ساختگی درمورد تحقیقات پلیس شهر در سایت منتشر شد. جایزه‌ای برای یابنده بتمن در نظر گرفته شده بود. در این فیلم گفته شده بود که بتمن گرافیتی‌هایی از خفاش را بر دیوارهای شهرهای سراسر دنیا از خود به جا گذاشته است و شهروندانی که بتوانند این گرافیتی‌ها را بیابند، عکس بگیرند و آنها را با هشتگ‌های مرتبط در twitter بارگذاری کنند می‌توانند فریم تازه‌ای از تریلر را ببینند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، فریم به فریم. طرفداران بتمن قرار بود به نمایش تریلر و کامل شدن آن کمک کنند. برادران وارنر، آدرس دقیق خیابان‌های بیش از ۳۰۰ منطقه را (در چین، استرالیا، هلند و آمریکا) منتشر کردند. بعد از مشخص‌شدن هر گرافیتی یک فریم جدید از تریلر به سایت tdkr۰۷۲۰۲۰۱۲.com اضافه می‌شد.

بازاریابی مجانی

موفقیت هدفمند

عطیه عظیمی



بازاریابان موفق و مطرح در حرفه خود همگی افرادی هدفمند هستند. آنها در تمام ابعاد زندگی، اهدافی را برای خود تعیین می‌کنند. این افراد اهداف شخصی و کاری‌شان را یادداشت کرده و به انواع کوتاه‌مدت، میان مدت و بلندمدت طبقه‌بندی می‌کنند. هدفمند و با انگیزه بودن در زندگی یک بازاریاب شاید متضمن خوشبختی بیکران او در این شغل نباشد، اما تحقیقات نشان می‌دهد که می‌تواند رضایت، سلامت و طول عمر او را در این کار افزایش دهد.

هدفمند بودن در زندگی یک بازاریاب هیچ‌گونه تعریف قراردادی مشخصی ندارد، اما مجموع نظرات دال بر این است که هدف، حسی معنادار است و این احساس را در یک بازاریاب پدید می‌آورد که در این حرفه بودن ارزش زیستن دارد. یک بازاریاب موفق دارای هدف‌های گنگ و مبهم نیست؛ هدف‌های او واضح و دقیق است و روی کاغذ آمده و برای تکمیل شدن، چارچوب‌های مشخص زمانی برای‌شان تعیین شده است. هدف‌های یک بازاریاب موفق، همیشه روی کاغذ نوشته می‌شود؛ اگر چه کوتاه و تلگرافی تا با چند کلام بتواند منظور را برساند. این هدف‌ها در جایی مثل دفتر یادداشت یا کیف پول نگهداری می‌شود تا فردی که آنها را نوشته، بتواند راحت به آنها رجوع کند. یک بازاریاب هدف‌دار صرفا هدف‌هایش را روی کاغذ نمی‌نویسد و قاب‌شان نمی‌کند و مثل شعاری الهام‌بخش جلوی چشمش روی میز نمی‌گذارد، این فرد به هدف‌هایش به‌عنوان کارهایی که باید انجام شود نگاه می‌کند؛ مثل همان کارهایی که در فهرست کارهای روزانه‌اش می‌نویسد که باید انجام شود. او به هدف‌هایش نگاه می‌کند تا انجام‌شان دهد تا بعد بتواند آنها را از روی فهرستش قلم بگیرد. به همین خاطر، هدف‌های یک بازاریاب موفق براساس نگرش شخصی پایه‌ریزی نمی‌شود، بلکه نتیجه‌محور است. آنها خیلی مشروح‌تر از هدف‌های همتاهای نامنظم‌شان است. آنچه درمورد حس هدفمندی یک بازاریاب وجود دارد آن است که مزیت‌های آن برای مغز و بدن کاملا شناخته نشده است. محققان بر این باور هستند که زندگی یک بازاریاب هدفمند از تاثیرات روحی و روانی نیز برخوردار است. در تحقیقات شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهند هدفمندی در زندگی از مغز در برابر تاثیرات منفی محافظت می‌کند. مطالعات نشان می‌دهد که حس قوی هدف‌دار بودن با ترشح سطح کمتری از هورمون استرس موسوم به کورتیزول، که روی سیستم‌های مختلف بدن تاثیر می‌گذارد، مرتبط است. داشتن هدف به آنها کمک می‌کند رویاهای‌شان را به حقیقت برسانند، از وقت و انرژی خود و سازمان درست استفاده کرده و با برنامه‌ریزی صحیح به نتایج مطلوبی دست یابند. زمانی‌که یک بازاریاب در مسیر زندگی حرفه‌ای هدفمند باشد و بداند که چه می‌خواهد، معلوم و معین بودن این هدف، باعث همسویی و همراستایی انرژی‌ها و توانمندی‌های‌مان برای رسیدن به آن می‌شود. هدف داشتن به تنهایی کافی نیست، عمل کردن به هدف‌ها نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است. آنهایی که که کم و بیش، اهدافی برای خود تعیین می‌کنند ولی به اندازه کافی در راه تحقیق آن جد و جهد نمی‌کنند مسیر موفقیت را تا نیمه طی می‌کنند. این گروه، با وجود آنکه ذوق و شوق هدف‌دار بودن را تا حدودی در خود دارند ولی زود خسته و مأیوس می‌شوند و در نتیجه، دست از هدف‌های خود برمی‌دارند، قابل توجه است که هدف داشتن به تنهایی برای موفقیت در این حرفه کافی نیست، باید با امید تا رسیدن به رویاها ادامه داد.

امروز و فردا

سمینار تخصصی مدیریت یکپارچه برگزار می‌شود

برای نخستین‌بار در کشور سمینار تخصصی مدیریت یکپارچه در راستای اصل توسعه پایدار در تهران برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی مراسم، این هم‌اندیشی ملی با مشارکت همه‌جانبه مجمع متخصصان ایران و شرکت راهبران پتروشیمی برگزار خواهد شد و فصل مشترکی بین تمام عناصر مدیریتی، صنایع، سازمان‌ها و در راستای توسعه پایدار رقم می‌خورد.

مدیر کل اجرایی امور دولت مجمع متخصصان ایران با اعلام اینکه این نشست یک روزه با همکاری شورای اطلاع‌رسانی دولت برپا می‌شود، گفت: هدف از برگزاری این همایش هم‌فکری در توسعه اقتصاد بر پایه صادرات غیرنفتی، دستیابی به بازارهای جدید، توسعه مدیریت صادرات، ایجاد یکنواختی در فعالیت‌های مدیریتی مدعوین و حذف مراحل اجرایی اضافی در سازماندهی صنایع مرتبط است. دکتر افشار ضمن تأکید بر بیانات ارزشمند مقام معظم رهبری که در این خصوص فرمودند «هدف و آرزوی هر ایرانی دلسوز وجود اقتصاد بر پایه عدم صادرات نفت است که البته کاری بسیار دشوار و دارای اهمیت است» گفت: این مراسم با محوریت فعالیت‌هایی است که نیاز به منابع و جایگزینی سریع و یکپارچه دارند و بر رسیدن به جایگاه اصلی و توسعه صادرات و تجارت در حوزه‌های نفت و پتروشیمی متمرکز خواهد بود.

گفتنی است این مراسم در تاریخ ۲۸ بهمن ۱۳۹۴ در مرکز همایش‌های بین‌المللی آدینه تهران برگزار می‌شود.

فعالیت‌های ارتباطاتی برند های‌وب زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

باندی به پهنای ایران؟

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

چند سالی است که بازار شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت در داخل کشور داغ شده و شرکت‌های بسیار زیادی در این حوزه خدماتی را به مخاطبان ایرانی ارائه می‌دهند؛ اگرچه در بطن داستان، خدمات شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت تفاوت چندانی با یکدیگر ندارد و بیشتر این شرکت‌ها خدمات یکسانی در حوزه اینترنت به مخاطبان ارائه می‌دهند. یکی از این شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت، های‌وب است که با شعارهایی مانند «باندی به پهنای ایران» فعالیت‌هایی را در راستای برندینگ انجام داده است. این در حالی است که برخی کارشناسان و مشاوران حوزه برند و بازاریابی بر این باور هستند که های‌وب شعارهای متعددی را در تبلیغات و فعالیت‌های خود استفاده می‌کند و مرز بین اسلوگان و TAG LINE این شرکت مشخص نیست؛ چون معمولا شرکت‌های معتبر دنیا در راستای فعالیت‌های ارتباطاتی برند روی یک شعار تمرکز می‌کنند و در تلاش هستند که از طریق آن شعار تصویری را در ذهن مخاطبان ایجاد کنند. اینکه های‌وب در راستای فعالیت‌های برندینگ و بازاریابی باید چه اقداماتی را انجام دهد و برندهای معتبر خارجی چه اقداماتی را در این راستا انجام می‌دهند، بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر فرزاد مقدم، مشاور و طراح برنامه‌های برندسازی برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره فعالیت‌های ارتباطاتی برند، فعالیت‌های بازاریابی، هویت بصری، رسانه‌های تبلیغاتی و... است که در سه بخش مجزا تنظیم‌شده است.

ابتدا باید به این اشاره شود که آنچه روایت می‌شود، مجموعه‌ای از برداشت‌های ما از طریق رسانه‌های مختلف بوده و دسترسی به کمپین تبلیغاتی و برنامه برندسازی شرکت های‌وب وجود نداشته است؛ به همین دلیل اطلاعاتی که در مورد برند های‌وب مطرح می‌شود، براساس آن چیزی است که به‌عنوان مخاطب رؤیت می‌کنیم و این به معنای نقد برنامه‌های آتی این برند نیست.

شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت به دو نوع بازار هدف متکی هستند؛ به‌عنوان نمونه برخی از این شرکت‌ها به دنبال مشتری‌های B2B هستند و به سازمان‌هایی مانند بانک‌ها، مجتمع‌های ساختمانی و... خدماتی را ارائه می‌دهند. مصرف‌کننده نهایی نیز بخشی از مشتریان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت است. با توجه به این دو نوع مشتری، باید برنامه بازاریابی و نوع استفاده از رسانه‌های تبلیغاتی برای این دو گروه هدف متفاوت باشد و شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت برنامه بازاریابی متفاوتی را برای هر یک از این مشتریان برنامه‌ریزی کنند چون نیازهای هر یک از مشتریان متفاوت است. به‌عنوان نمونه سازمان‌ها نیاز به اینترنت ثابت و بدون قطعی، با پهنای باند بالا دارند، درحالی‌که قیمت برای‌شان خیلی مهم نیست اما ممکن است مصرف‌کننده نهایی به قیمت شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنت بیشتر حساس باشد اما متوجه سرعت و پهنای باندی که استفاده می‌کند نشود چون حداکثر استفاده‌اش شبکه‌های مجازی و چک کردن ایمیل است؛ بنابراین روایت پیام برای این دو نوع مخاطب متفاوت است.

های‌وب یکی از شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت است که حجم زیادی از تبلیغات را در چند ماه گذشته داشته است. به‌عنوان نمونه این شرکت در رسانه‌های محیطی، مجلات، اینترنت، تلویزیون و... تبلیغاتی را داشته است. از طرفی نحوه طراحی پیام‌های تبلیغاتی برای شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت مانند های‌وب بسیار حائز اهمیت است. در این میان چون خدمات شرکت‌های اینترنتی تقریبا مشابه یکدیگر است، تمایز در هسته اصلی پیام‌های تبلیغاتی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت می‌تواند روی مخاطبان ایرانی بسیار تاثیرگذار باشد.

ارائه یک جوهره ثابت به مخاطبان

های‌وب دریکی از تبلیغات خود با نمایش کابل اینترنتی المان‌های شهری را ایجاد می‌کرد که در تلاش بودند از این طریق تصویری را بامعنای گستردگی جغرافیایی خدمات در ذهن مخاطب ایجاد کنند. «باندی به پهنای ایران» به‌ظاهر اسلوگان این کمپین تبلیغاتی است. پیش‌تر از این در تبلیغات دیگری، نماد اینترنت اکسپلورر یا یوزپلنگی را با نودهای شبکه بازسازی می‌کردند و در کنار آن اسلوگان «اینترنت پرسرعت» را می‌نوشتند اما این سوال مطرح است که تداعی برندهای وب در ذهن مصرف‌کننده قرار است چه باشد؟ سرعت، گستردگی جغرافیایی یا تجربه جدیدی در دنیای مجازی؟

نکته مهم، تفاوت میان جوهره برند، ایده کمپین ارتباطی و پیام تبلیغاتی است. سازمانی که می‌خواهد در ذهن مخاطب جایگاه‌سازی کند باید معنایی را به شکل‌های مختلف دائما در ذهن مخاطبان ایجاد کند. در این میان جوهره اصلی برند غیرقابل تغییر است، ایده کمپین برای بلندمدت ثابت است و پیام تبلیغ در کوتاه‌مدت. فراموش نکنیم جدا از مرحله منحنی عمر محصولی که در آن هستیم نیاز به یک معنای ثابت برای برند داریم که ارتباط احساسی مخاطب با برند را ایجاد می‌کند. باید میان معنای برند و پیام فروش تفاوت قائل شد.

هویت یکپارچه

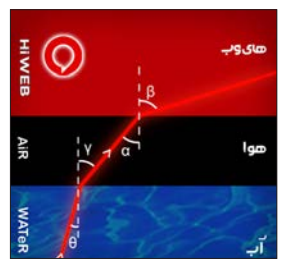
ازنظر هویت بصری، های‌وب فعالیت‌های خود را به‌صورت یکپارچه پیگیری کرده است. به‌عنوان نمونه در رنگ‌سازمانی خود همواره رنگ‌های قرمز و سفید دیده می‌شود و یکپارچگی و تداوم در این موضوع به چشم می‌خورد که این نکته بسیار مثبتی است اما از طرف دیگر های‌وب کپی محضی را از وودافون ارائه داده است. وودافون جزو شرکت‌هایی محسوب می‌شود که همواره در معرض دید مخاطبان جهانی است و تبلیغات این شرکت در بسیاری از فضاهای تبلیغاتی دنیا موجود است. های‌وب رنگ قرمز و سفید و حتی لوگوی وودافون را مورداستفاده قرار داده است و بد نبود که از روش تبلیغات و برندسازی این شرکت هم استفاده کند!

وودافون کمپین‌های مختلفی را در کشورهای مختلف لانچ می‌کند و در هر یک از کمپین‌های خود پیام‌های مختلفی را به مخاطب عرضه می‌کند؛ به‌عنوان نمونه در هندوستان این کمپین‌ها پیام‌های ویژه فروش مختلفی به مخاطبان ارائه می‌کردند اما همواره در هر کمپین ایده ثابت می‌ماند. برای نمونه در کمپین‌هایی که ایده نمایش سرعت وودافون است، مسکوت وودافون آدمک سفیدی به نام زورو بود که بعدها با شنل ظاهر شد و نام 3G سوپرمن را استفاده کرد که نماد سرعت است. وودافون هرچه که در این سری کمپین‌ها درزمینه خدمات اینترنت می‌گوید بر موضوع سرعت استوار است، اما دقت کنید سرعت جوهره برند وودافون نیست بلکه ایده کمپین بلندمدت آن است. در این شکی نیست که های‌وب هم باید پیام‌های فروش خود را در دوره‌های مختلف، به‌صورت متفاوت ارائه دهد و به مخاطبان این موضوع را بگوید که چرا باید خدمات های‌وب را بخرند اما ایده اصلی برند باید ثابت باشد. وودافون در پیام‌های فروش خود عباراتی مانند «هزینه آزمایش خدمات اینترنتی فقط ۲۵ دلار» را به مخاطبان ارائه می‌دهد و بسته به کمپین‌های فروش هریک از این پیام‌ها دستخوش تغییراتی می‌شوند؛ اما پیام‌هایی که در راستای برندسازی است و قرار است هویتی را برای برند وودافون بسازد به‌صورت ثابت ارائه می‌شود تا تداعی مشخصی را در ذهن ایجاد کند. در کمپین دیگری وودافون از یک سگ پودل برای القای این مفهوم عاطفی استفاده کرد که وودافون مانند یک سگ وفادار همه‌جا با شما خواهد آمد و همه‌جا

در کنار شما خواهد بود. در طول اجرای این کمپین بلندمدت، مخاطبان دائما این سگ را در تمام پیام‌ها می‌دیدند؛ بنابراین ایده طراحی‌شده و توسط عناصری به پیام تبدیل می‌شود و در مدت نسبتا قابل قبولی ثابت می‌ماند تا در اذهان نشسته و اثر عاطفی خود را باقی گذارد.

شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت به‌نوعی همگی خدمات نسبتا یکسانی را به مخاطبان ارائه می‌دهند و سوال اینجاست که نقطه تمایز در این شرکت‌ها کدام است؟ به‌عنوان نمونه مخاطبان ایرانی بر چه اساسی باید های‌وب را به شاتل ترجیح دهند؟ از آنجایی که ارائه خدمات در دنیای اینترنت بسیار به یکدیگر نزدیک شده است و تکنولوژی‌ها به یکدیگر بسیار شباهت دارند، های‌وب نمی‌تواند اظهار کند که تکنولوژی متمایزی دارد که مابقی شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ندارند؛ البته به‌صورت جزئی تفاوت‌هایی همیشه وجود دارد که برخی از این شرکت‌ها خدمات ویژه‌ای را به مخاطبان ارائه می‌دهند. با توجه به این موضوع تبلیغات عاطفی در این شرکت‌ها بسیار حائز اهمیت هستند و در واقع مخاطبان به دلیل فعالیت‌های برندسازی که آنها انجام دادند، یک شرکت را نسبت به سایر شرکت‌ها ترجیح می‌دهند؛ اما هنگامی‌که عامل ترجیح تکنولوژی باشد درواقع این عامل ترجیح از بین می‌رود؛ چون تکنولوژی به‌سرعت دستخوش تغییرات است و شباهت در آن روزبه‌روز رو به افزایش است؛ بنابراین عامل ترجیح تبدیل به عامل عاطفی و عامل مشارکت شده و مخاطبان نسبت به شرکتی که حس عاطفی بهتری دارند، آن را نسبت به دیگر شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ترجیح می‌دهند. مخاطبان ایرانی هنگامی‌که به تعدادی از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات مشابه اینترنت مراجعه می‌کنند، نحوه برخورد آنها (تجربه مشتری) یا احساسی که از تبلیغات آنها منتقل‌شده است را مدنظر قرار می‌دهند.

از برندهای بسته تا برندهای مشارکتی



امروزه مقوله‌ای تحت عنوان «ویکی برند» مطرح‌شده که کلمه «ویکی» از ریشه کلمه‌ای به معنای سریع آمده است اما در برندسازی ویکی به معنای مشارکت است. به‌صورت کلی ویکی برندها، برندهایی هستند که مخاطبان با آنها مشارکت داشته باشند. هنگامی‌که برندی بتواند به‌راحتی با مخاطبان خود ارتباط نزدیک برقرار کند، حس بهتری را برای مخاطبان ایجاد خواهد کرد؛ این موضوع بسیار حائز اهمیت است که مخاطبان بتوانند اطلاعات شرکت را به‌راحتی دریافت کنند و حتی در تعیین نوع خدمات سازمان مشارکت فعالانه‌ای داشته باشند. پرسش اصلی در ویکی برند این است: چقدر چهره خارجی برنامه بازاریابی شما، ارتباطات‌تان، پروموشون و در نهایت، روابط عمومی شما و نقاط فروش‌تان تحت تاثیر ارتباط با مشتریان و همکاری با آنان است؟ در تحقیقاتی که در این موضوع انجام شد، مشتریان بالاترین رتبه را به میزان شفافیت و مشارکت برندها دادند؛ یعنی برندی را در فضای اینترنت می‌پسندند که شفاف باشد. هنگامی‌که سازمان‌ها بسیار بسته و مرموز باشند، مخاطبان حس خوبی را نسبت به آنها ندارند؛ به‌عنوان نمونه مشتریان برخی از شرکت‌ها در اواسط ماه متوجه می‌شوند اینترنت آنها قطع‌شده است و هنگامی‌که می‌خواهند بدانند چرا اینترنت آنها قطع‌شده و به چه صورت حجم آنها تمام‌شده است با هیچ‌گونه صورت‌حساب سهل‌الوصول و دقیقی مواجه نمی‌شوند و طبق تحقیقات پایان‌نامه یکی از دانشجویان در این زمینه، مشتریان اظهار می‌کردند که در اکثر اوقات نمی‌دانند که چگونه این اتفاق افتاده است. این موضوع نشان می‌دهد که برخی از شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت برای مخاطبان ایرانی مرموز و بسته‌اند و جای خالی برنامه‌های ارتباط نزدیک و دعوت به مشارکت از مشتریان ایرانی در این‌چنین شرکت‌هایی بسیار احساس می‌شود؛ به همین دلیل در حال حاضر برندهای ارائه‌دهنده اینترنت فقط با افزایش حجم تبلیغات می‌خواهند تفاوت ایجاد کرده و در ذهن مخاطبان ایرانی بمانند.

همچنین ویکی برندها دارای اجتماعات برند هستند یعنی گروهی از مشتریان یا مخاطبان که علاوه بر ارتباط با برند با یکدیگر نیز ارتباط دارند. رقابت زیادی بین شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت در کشور وجود دارد، اما متاسفانه هیچ‌کدام از بستر ارتباط چند سویه‌ای که در اختیار دارند به‌خوبی استفاده نکرده‌اند. روی آوردن به برنامه‌های روابط عمومی خلاقانه و کمپین‌های ترویج فروش اینترنتی اثربخشی بیشتری برای این‌گونه شرکت‌ها خواهد داشت به‌شرط آنکه ایده خلاقانه خوبی برای شروع کار در دست باشد. چیزی که معمولا برای آن زمان و هزینه تخصیص داده نمی‌شود ولی در عوض بودجه‌های تبلیغاتی صرف خرید رسانه با مدیا پلن‌هایی می‌شود که محاسبات دقیق ندارند. معمولا شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت در دنیا، فضای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی را به‌عنوان محور اصلی برنامه رسانه‌ای با هدف فروش و ایجاد تجربه مصرف در نظر می‌گیرند و از رسانه‌های سنتی برای حمایت از فضای مجازی استفاده می‌کنند که این روزها به این ترکیب رسانه‌ای omni channel می‌گویند. استدلال این شرکت‌ها به این صورت است که مخاطبانی که مصرف‌کننده اینترنت هستند معمولا در فضای اینترنتی می‌چرخند و سازمان‌های ارائه‌دهنده اینترنت برای معرفی خود باید در تلاش باشند که از رسانه‌های دیگر برای فرستادن آنها به فضای اینترنتی موردنظر خود استفاده کنند. با توجه به اینکه در ویکی برندها مشتری تمایل دارد با شرکت ارتباط برقرار کند و در مورد شرکت نظر بدهد، بهترین بستر برای این موضوع شبکه‌های اجتماعی است؛ چون رسانه‌های سنتی این‌چنین فضاهایی را نمی‌توانند برای مخاطبان و شرکت‌ها ایجاد کنند. متوسط حضور مخاطبان تهرانی در اینترنت به روایتی حدود یک ساعت و به روایت دیگری حدود سه ساعت در روز است و اگر های‌وب بخواهد در مابقی زمان به مخاطبان پیام‌هایی را بدهد، می‌تواند از رسانه‌های محیطی استفاده کند؛ چون رسانه‌های محیطی با تبلیغاتی اینترنتی به‌خوبی می‌توانند ترکیب مناسبی را داشته باشند. از طرفی های‌وب می‌تواند از ویژگی‌های مشتری‌ها در کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی استفاده کند؛ به‌عنوان نمونه مخاطبان به‌اندازه حضور خود در شبکه‌های اجتماعی های‌وب بهره‌ای از آن بگیرند و مخاطبانی که در کمپین این شرکت حضور پیدا می‌کنند با تخفیفاتی همراه شوند.

مشتریان ابدی

مدیریت رنگ‌ها، مدیریت احساس مشتری

اثر رنگ بر تجربه و احساس مشتری – قسمت دوم

پیام ناوی
مدرس و مشاور CEM، CRM و باشگاه مشتری

در قسمت پیشین، بخش‌های اصلی تجربه مشتری براساس مدل جامع مدیریت تجربه مشتری را مجددا بررسی و مرور کردیم. اشاره کردیم که مبحث رنگ، بیشتر در بخش مکانیکی و تا حدی در بخش انسانی جلوه‌گر بوده و اثراتی را بر تجربه مشتری خواهد گذاشت. مثالی از خرید مشتری در یک فروشگاه لوازیم خانگی زده و المان‌هایی را که حضور رنگ در آنها بر تجربه مشتری اثرگذار خواهد بود برشمردیم.

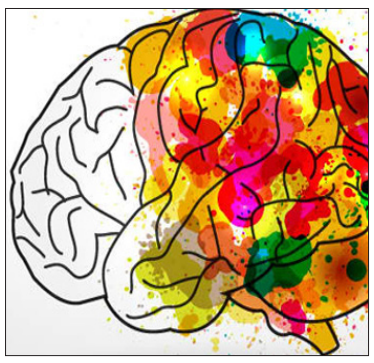
امروز به بررسی کلی تعدادی از گروه‌های رنگ خواهیم پرداخت.

۱- گروه رنگ نارنجی: این رنگ به لحاظ شخصیت و احساسات، هیجان را نشان می‌دهد، نشانه گرمی بوده و از طرف دیگر نشانه هشدار است. از نگاه بازاریابی، باعث واکنش به خریدوفروش می‌شود، می‌تواند نشانه یک برند شاد و صمیمی باشد و بسیاری از فروشندگان از آن استفاده می‌کنند. نمونه شرکت‌هایی که از این رنگ استفاده کرده‌اند، فایرفاکس، فانتا و آمازون هستند.

۲- گروه رنگ زرد: این رنگ به لحاظ شخصیت و احساسات، گرمی و شادی را افزایش می‌دهد، باعث خستگی چشم می‌شود، باعث گریه نوزاد می‌شود، پروسه فکری را تحریک و سیستم عصبی را تحریک می‌کند.

از نگاه بازاریابی، نشانه ایده‌آل‌گرایی و جوان‌گرایی است، خلوص را نشان می‌دهد و برای جلب توجه در فروشگاه‌ها استفاده می‌شود. نمونه شرکت‌هایی که از این رنگ استفاده کرده‌اند، نیکون و دی اچ ال هستند.

۳- گروه رنگ آبی: این رنگ به لحاظ شخصیت و احساسات، نشانه آرامش است، به رنگ سرد معروف است، تولید را افزایش می‌دهد، بیشتر توسط آقایان استفاده می‌شود. از نگاه بازاریابی، بیشتر در اداره‌ها و نیز بیشتر در شرکت‌هایی که مبنای آنها تولید است و در بازار به‌صورت غیرتهاجمی رفتار می‌کنند، استفاده می‌شود. نمونه شرکت‌هایی که از این رنگ استفاده کرده‌اند، فورد و اورال‌بی هستند.



۴- گروه رنگ سبز: این رنگ به لحاظ شخصیت و احساسات، نشانه پول است، نشانه طبیعت است، نشانه رشد جدید است. از نگاه بازاریابی، با ثروت هم معنا است، نشانه باروری است و نشانه آرامش در فروشگاه‌هاست. نمونه شرکت‌هایی که از این رنگ استفاده کرده‌اند، جیپ، HTC و اندروید هستند.

۵- گروه رنگ قرمز: این رنگ به لحاظ شخصیت و احساسات، موجب ایجاد احساسات زیاد می‌شود و اشتیاق را افزایش می‌دهد. از نگاه بازاریابی، باعث افزایش ضربان قلب و افزایش فروش می‌شود و گاها در لباس فروشندگان یا حتی مبلمان آنها استفاده می‌شود. نمونه شرکت‌هایی که از این رنگ استفاده کرده‌اند، CNN، مک دونالد و تویوتا هستند.

۶- گروه رنگ بنفش : این رنگ به لحاظ شخصیت و احساسات، نشانه ثروت و موفقیت و دانش است، بسیاری از پادشاهان از این رنگ استفاده می‌کردند. از نگاه بازاریابی، برای آرامش استفاده می‌شود، برای محصولات زیبایی استفاده می‌شود و نشانه‌دهنده یک برند خلاق است. نمونه شرکت‌هایی که از این رنگ استفاده کرده‌اند یاهو و وایبر هستند.

در نهایت به این نکته باید دقت کرد، انتخاب رنگ به نوع کسب‌وکار شما، هدف شما در مدیریت تجربه و هدایت احساس مشتری، نوع کالا یا خدمت شما و نیز قولی که برند شما به مشتری داده است وابسته خواهد بود.

ارتباط با نویسنده:
Email:payam.navi@gmail.com

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۴۷)

پیش‌بینی مشکلات

ترجمه: علی آل‌علی

یک ضرب‌المثل قدیمی وجود دارد که می‌گوید: زیر نظر داشتن دشمن و باخبری از او بهتر از بی‌خبری و نداشتن اطلاعات از وی است. هر شرکتی اعم از بزرگ و کوچک در مسیر رشد و توسعه خود خواه‌ناخواه رقیبانی پیدا می‌کند که گاه ممکن است بعضی از این رقبا تبدیل به دشمنانش نیز بشوند. مشتریان ناراضی، افراد اجیر شده توسط شرکت‌های دیگر، طلبکاران، کارکنان اخراج شده شما و همچنین مردم عادی معترض نسبت به محصولات شما می‌توانند دشمنان بالقوه شما باشند.

در برخی موارد یک یا چند تن از این افراد اقدام به راه‌اندازی یک وب‌سایت در جهت بدنام کردن برند و شرکت شما می‌کنند. چنین وب‌سایت‌هایی پس از وب‌سایتی که علیه شرکت مک‌دونالد راه‌اندازی شد McNitemares خوانده می‌شوند. اگرچه این نوع سایت‌ها در سطح پایین و محدودی به فعالیت می‌پردازند ولی ضربه غیرقابل انکاری به شرکت شما می‌زنند.

ایده

شرکت royal dutch shell یک شرکت مشهور نفتی انگلیسی- هلندی است که طبق بسیاری از آمار و ارقام در بین ۷ شرکت بزرگ نفتی جهان قرار دارد. این شرکت علاوه بر امتیاز بهره‌برداری از نفت دریای شمال، ایجاد تاسیسات دریایی گسترده در این منطقه را بر عهده دارد.

یکی از تاسیسات دریایی شرکت در دریای شمال نفتکش brent spar بود. در سال ۱۹۹۱ نفتکش brent به پایان عمر مفید خود رسیده و همچنین در طول مدت استفاده مقداری آسیب نیز دیده بود. در حقیقت در مورد ادامه استفاده از این نفتکش تردید بسیاری وجود داشت. به همین خاطر شرکت شل دست به انجام یکسری مطالعات و آزمایشات علمی زد و در نهایت به این نتیجه رسید که کم خطرترین راه از بین بردن نفتکش brent، چه از نظر زیست‌محیطی و چه از نظر ایمنی برای کارکنان، غرق کردن آن در عمق اقیانوس اطلس و منفجر کردنش با استفاده از مواد منفجره است.

همزمان موسسه Greenpeace نسبت به طرح شرکت شل به‌شدت واکنش نشان داد. این موسسه که در سال ۱۹۷۱ در کانادا و سپس سایر کشورهای پیشرفته تاسیس شد در واقع یک موسسه غیردولتی و همچنین غیرخصوصی مدافع محیط زیست است. این موسسه هفته‌های متمادی به نشانه اعتراض پرچم‌هایی را در دریا به اهتزاز درآورد و هنگامی که پرچم‌های‌شان توسط نیروهای دولتی جمع‌آوری شد، یک کنفرانس مطبوعاتی در شهر آبردین برگزار کردند. در این کنفرانس اعضای موسسه نسبت به طرح مورد نظر شرکت شل انتقاد کرده و مردم را به موضع‌گیری علیه این طرح تشویق کردند. در حقیقت موسسه Greenpeace به جای برخورد مستقیم با شرکت شل با استفاده هوشمندانه از تکنیک‌های روابط عمومی نتیجه مطلوب خود را بدون هیچگونه درگیری مستقیم و به وسیله مردم گرفت.

نتیجه این شیوه مناسب اعتراض، تاسیس سایت TellShell بود. TellShell سایتی است که توسط شرکت شل راه‌اندازی شده و این امکان را به بازدیدکنندگان می‌دهد تا در فروم سایت در مورد هرچیزی که مربوط به شرکت می‌شود بحث کنند. در واقع این سایت برای از بین بردن هرگونه افترا و تهمت نسبت به شرکت تاسیس شد. اجرای این ایده خلاقانه علاوه بر کم‌هزینه بودن، تاثیرگذار نیز است و در عین حال روشی مناسب برای جلوگیری از به وقوع پیوستن مشکلاتی مانند آنچه شرح داده شد، است.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

-مطمئن شوید سایتی که راه‌اندازی کرده‌اید به راحتی در موتورهای جست‌وجو مانند گوگل قابل دسترسی باشد.

-در انتشار مطالب درون سایت تا حد ممکن صادق باشید، در غیراین صورت واکنش مناسبی از جانب مردم نخواهید دید.

-سایت خود را تبدیل به فروشگاه اینترنتی نکنید. به یاد داشته باشید که هدف اصلی از تاسیس چنین سایت‌هایی اطلاع‌رسانی و نظرخواهی از مردم است.

-مدیران شرکت را موظف به بازدید از سایت بکنید. این کار باعث می‌شود بسیاری از مشکلات محتوایی سایت توسط آنان گوشزد و به راحتی اصلاح شود.

برای مطالعه ۳۸۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر یک شرکت IT هستم که نرم‌افزارها و اپلیکشین‌های متنوعی را به بازار عرضه می‌کند؛ به تازگی قصد داریم اپلیکیشن‌هایی را برای شهرهای مختلف کشور تولید کنیم؛ از نظر شما برای عرضه بهتر در بازار و استقبال بیشتر مخاطبان چگونه می‌توان از مقوله قومیت استفاده‌های مناسبی را انجام داد؟

بازاریابی قومیتی

پاسخ کارشناس: به صورت کلی افزایش تولید محصولات شبیه به یکدیگر و برابری کیفیت این محصولات در بازار باعث شده که سازمان‌های مختلف از ابزارهای مختلف بازاریابی استفاده و به شناخت دقیق‌تری از مشتریان دست پیدا کنند. برخی دیگر از سازمان‌های معتبر در راستای برقراری ارتباط عاطفی مناسب با مخاطبان از زبان، گویش، فرهنگ و... آنها استفاده می‌کنند و به شناخت بهتری از آنها دست پیدا می‌کنند.

یکی از ابزارهای بازاریابی توجه به بازاریابی قومیتی است که برخی از سازمان‌ها به این موضوع توجه ویژه‌ای دارند؛ سازمان شما نیز می‌تواند در راستای این موضوع سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام دهد؛ به‌عنوان نمونه با استفاده از مقوله قومیت اپلیکیشن‌ها و نرم‌افزارهای مختلفی را تولید کنید که هر یک از این اپلیکیشن‌های برای قوم خاصی در ایران مدنظر قرار گیرد؛ با توجه به این موضوع که در حال حاضر کشور ایران از اقوام مختلفی شکل گرفته است، توجه سازمان‌های ایرانی به این موضوع می‌تواند با سودآوری مناسبی از جانب مخاطبان مواجه شود؛ به‌عنوان نمونه، براساس آمارهای موجود ۳۵ درصد کشور را آذری زبان‌ها تشکیل داده‌اند؛ این آمار نشان می‌دهد که سازمان‌ها می‌توانند با سرمایه‌گذاری در این بخش به سودآوری مناسبی دست پیدا کنند. سازمان شما می‌تواند حتی در تبلیغات نیز از زبان محلی شهرها استفاده کند و این موضوع همزادپنداری سازمان با مخاطبان را ایجاد می‌کند اما باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشت که برخی از قومیت‌ها تمایل به دریافت تبلیغات و پیام‌های مختلف به زبان محلی را ندارند؛ به همین دلیل پیشنهاد می‌شود سازمان شما تحقیقات بازاری را در این حوزه انجام دهد که متوجه شوید که کدام یک از اقوام ایران تمایل بیشتری به این موضوع دارند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسونال برندینگ برای سلبریتی‌ها و تجاری‌سازی آنها

مزارع حاصلخیز برندهای فردی

سارا ندافی
فعال در حوزه Visual randing و Celebrity branding

یکی از راه‌های تبلیغات و معرفی محصول و خدمت در ساختارهای حرفه‌ای برندینگ و مارکتینگ استفاده از مشاهیر، هنرپیشگان، سیاستمداران و... است که منجر به سرریز شدن اعتبار حرفه‌ای، علاقه مردمی و شایستگی‌های آنها روی محصول یا خدمات موردنظر می‌شود. گاه آن خدمات و محصولات، شناخته‌شده و گاه کشف نشده و تازه وارد به بازار عرضه هستند، اما جدا از جذابیت‌های دوطرفه و خاص، این رویکرد هم برای Celebrityها و هم برای برند «قلاب شده» به آن شخصیت ایجاد اعتبار می‌کند. درحقیقت اگر این تعامل به درستی انجام شود این رابطه به صورت «رشدنمایی» منجر به رشد تصاعدی طرفین قرارداد می‌شود و شاید در ابتدا برند از حسن‌شهرت فرد بهره بگیرد اما در صورت استفاده درست و اصولی از تاکتیک‌ها و تکنیک‌ها هنرپیشه مذکور نیز به‌جز برداشت مالی می‌تواند به حسن شهرت خود بیفزاید.

در این میان صنایع مختلفی از این معامله و همراهی بهره می‌برند، اما غالبا اتصال به مشاهیر برای برندها سودهای اعتباری قابل توجهی به‌ارمغان می‌آورد و چه بسا در صورت برخورد ناآگاهانه و رفتار غیرحرفه‌ای سودی یکجانبه و چند برابر رقم پرداخت شده از سوی محصول یا خدمت قلاب شده برحسن شهرت فرد برای آن برند به‌وجود آید اما چند برابر آن سود به‌عنوان ضرر به حسن شهرت آن هنرمند یا سیاستمدار آسیب اعتباری وارد کند که رقم معامله شده در قرارداد نتواند آن اعتبار را جایگزین کند!

درحقیقت این نکته همان نقطه عطفی است که در آن مکان، حضور مشاوران برند و متخصصانی که در حیطه Personal branding یا Celebrity branding فعالیت می‌کنند را الزامی می‌کند. به عبارتی در زمانی که چنین Co-brandingهایی ایجاد می‌شود که به‌واسطه آن دو مجموعه یا ساختار هم شأن (که غالبا منزلت اجتماعی آنها از جنس اعتبار است، نه از جنس ساختار) منجر به رشد مادی یا معنوی همدیگر می‌شوند و برای یکدیگر Cinergy و هم افزایی ایجاد می‌کنند. اما گاه آن هم در زمانی که یکی از طرفین به اصول بازاریابی و برندینگ به صورت تخصصی آگاهی نداشته باشد مغبون می‌شود و هزینه‌های گزافی را ازجمله از دست دادن اعتبار اندوخته طی سالیان متمادی برای Celebrity یا سرمایه، برای صاحب کسب‌وکار یا برند را در پی دارد. از همین‌رو امروزه مشاغل مکمل و تخصصی چون تحقیقات بازاریابی، تحلیل رقبا، مشاوره برندینگ، ویژوال برندینگ، عکاسی، طراحان لباس و... طی تحقیقات همسو و هماهنگ سعی در به انجام رساندن یک هدف برای ایجاد ساختارهای ذهنی یکسو و همه‌جانبه برای آن تیپ شخصیتی یا برند دارند که نکته حایزاهمیت علمی بودن این ساختار و توجه به جنبه‌های شهودی و تاثیرگذاری‌های روانی آن است.

امروزه مشاغل مکمل و تخصصی چون تحقیقات بازاریابی، تحلیل رقبا، مشاوره برندینگ، ویژوال برندینگ، عکاسی، طراحان لباس و... طی تحقیقات همسو و هماهنگ سعی در به انجام رساندن یک هدف برای ایجاد ساختارهای ذهنی یکسو و همه‌جانبه برای آن تیپ شخصیتی یا برند دارند که نکته حایزاهمیت علمی بودن این ساختار و توجه به جنبه‌های شهودی و تاثیرگذاری‌های روانی آن است

مسیر پرسونال برندینگ

قبل از آنکه Co-branding و Celebrity branding در جامعه امروز رایج شود و اعتبار فرد به مرحله فروش و قیمت‌گذاری برسد و قابل عرضه شود، آن فرد ابتدا باید باور و درک درستی از شخصیت و اهداف خود داشته باشد تا در صورت تمایل برای ورود به عرصه تجارت بتواند جایگاه درستی را به خود اختصاص دهد. این امر علاوه بر نیاز داشتن به دانش تخصصی؛ صداقت، تعهد، حسن رفتار و داشتن دیدگاهی روشن نسبت به آینده خویش را در فرد می‌طلبد.

درحقیقت تمام مسیر Personal branding یا به عبارتی برندسازی شخصی که پایه Celebrity branding است، همانند برندینگ محصول و خدمت بوده با این تفاوت که ابزار معرفی و ورود به عرصه اجتماعی در آن، عملکرد متفاوتی را می‌طلبد و عامل قدرتمند در حیطه Personal branding تعهدات عمیق اجتماعی و اخلاقی و به‌دور از غرور و نقش‌آفرینی است، زیرا چنانچه فرد به نقش‌آفرینی بپردازد دیر یا زود از نقش خود خسته شده و در زمان‌های کلیدی رویکردی متفاوت را بروز می‌دهد که با عکس‌العمل منفی و وسیع مردمی مواجه می‌شود و عدم وفاداری او به باورهایش زبان به زبان در میان مردم می‌چرخد! درحقیقت تداوم در تعهد، حسن‌شهرت و تبدیل شدن به یک فرد نامدار یا به عبارتی Celebrity شدن را به ارمغان می‌آورد.

کاشت، داشت، برداشت

شاید جذاب‌ترین مثال برای چرخه برندینگ، مراحل سه‌گانه رشد گیاه بامبو باشد که به سه گام (کاشت /داشت / برداشت) تقسیم می‌شود. زمان «کاشت» در چند دقیقه اتفاق می‌افتد و «داشت» به مدت پنج سال طول می‌کشد و ما هیچ تغییر امیدوارکننده‌ای را شاهد نخواهیم بود بلکه فقط تداوم تعهد و ایمان ما می‌تواند نتیجه «برداشت» را برایمان به ارمغان بیاورد که رشدی چندمتری در طول چند هفته است. در طول زمان «داشت» که پنج سال به طول می‌انجامد، ما هر گاه ناامید شویم، گیاه بامبو در دل زمین می‌میرد و هیچ جوانه‌ای از زمین سر در نمی‌آورد.

پس: تداوم، تعهد، ایمان و حرکت آگاهانه به سوی هدف از اقدامات لازم در تمامی حوزه‌های برندینگ است.

زمانی که یک شخص نامدار تمایل پیدا می‌کند که اعتبار خود را با سرمایه‌گذاران به اشتراک بگذارد علاوه بر مشاوران برند و بازاریابی و هنرمندان طراح و عکاس به متخصصانی همچون مدیران مالی، روانشناسان و مشاوران متخصص رر حیطه Coac - ing و Mentoring نیاز پیدا می‌کند که بنا به درجه اعتبار و استطاعت آن فرد نامدار و صاحب کسب‌وکار با تیم‌های تخصصی مذکور همراه می‌شوند و از آنجا که تمام دارایی و سرمایه یک فرد نامدار شهرت اوست که سرمایه نامشهود او می‌باشد، اندازه‌گیری و حفاظت از آن در اذهان مخاطبان آن، کار بسیار تخصصی است که با رشد و پیچیدگی روابط انسانی و پیشرفت تکنولوژی و افزایش سطح سواد جامعه مدیریت آن نیز سخت‌تر می‌شود.

نظر به اینکه دانش مدیریت، بازاریابی و برندینگ از کشورهای پیشرو به جامعه ما وارد شده و ما وامدار آن علوم هستیم، شاید بهترین راه برای جلوگیری از دور ریز سرمایه بهره‌گیری از همان مسیر رشد ولی تاکید بر شناخت فرهنگ جامعه ایرانی و بومی‌سازی آن باشد، که این امر نیز توسط جامعه‌شناسان صورت می‌گیرد. پس برندینگ امری تخصصی است که به متخصصان زیادی در حوزه‌های مختلف نیاز دارد و کار یک روز و یک فرد نیست!

هنرمندان و مسئولیت‌های اجتماعی‌شان

در سال‌های اخیر رشد صنعت تبلیغات و سینما و بهره‌برداری از مشاهیر و هنرمندان، سودها و زیان‌های هنگفتی از بعد مادی و اعتباری برای هر یک از طرفین به ارمغان آورد که در این میان برخی از هنرمندان با نگاه زیرکانه و هوشمندی و بینش خود و با پذیرفتن نقش‌هایی با رویکرد مسئولیت‌های اجتماعی علاوه بر ایجاد سود برای خود و آن بنگاه معاملاتی، همچنین ایجاد هم‌افزایی مادی و معنوی برای خود و آن برند، چرخ‌های اقتصادی و فرهنگی جامعه خود را نیز مسئولانه به حرکت درآوردند.

اما لازم به ذکر است چنانچه همه برندها و مشاهیر از یک نسخه و الگو برای تعریف خود در جامعه استفاده کنند به‌زودی وجه تمایز خود را در دید مخاطب از دست می‌دهند و مزرعه یکنواخت و بدون وجه تمایزی از گل‌های آفتابگردان به‌وجود می‌آورند که بهره‌ای به‌جز روغن‌کشی از آنها در اذهان باقی نمی‌ماند. درحقیقت جایگاه متخصصان و مشاوران برند و خلاقیت‌های آنهاست که می‌تواند مرغزار اندیشه را به تخیل و تحول برساند و وجوه ناشناخته صنعت را رونق بخشد.

و قطعا استفاده از تکنیک‌ها، تاکتیک‌ها، استراتژی‌ها و به‌کار بردن خلاقیت می‌تواند جلای صنعت و مطلوبیت اجتماعی را در چرخه اقتصاد همزمان ایجاد کند و ایران سرافراز را بیش از پیش به سرزمین رویایی برای تحول رویای جوانان مبدل سازد تا جوانان این مرز و بوم برای تحصیل رویاهای خود بیش از پیش به مام وطن متعهد باشند.

مدیریت امروز

بایدها و نبایدها در انتخاب شریک تجاری

شیده سادات هاشمی
کارشناس ارشد مدیریت و تحلیلگر کسب‌وکار

گاه اتفاق افتاده است که دو نفر دست به تاسیس شرکتی یا کسب‌وکاری می‌زنند و تنها برخی از قوانین و هنجارها را در نظر می‌گیرند. به مرور زمان مسائل و معضلات نانوشته‌ای بروز می‌کنند که منجر به سردرگمی، خشم و ناامیدی می‌شود. شرکا ممکن است بر سر مسائلی نظیر اخلاق کاری، اهداف مالی، نقش در کسب‌وکار یا سبک رهبری اختلاف نظر داشته باشند. این مشکلات زمانی پررنگ‌تر می‌شوند که دو شریک به منظور کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار نوین و جدید دست به همکاری می‌زنند. در این صورت تجارب پیشینی وجود نداشته و نقشه راه شرکت براساس داده‌های تاریخی قابل بررسی نیست. از این رو، پیش‌بینی آینده شرکت از ابهامات بیشتری برخوردار است.

برای پیشگیری از چنین مشکلاتی اول باید به این پرسش پاسخ دهیم که آیا بدون شریک تجاری نمی‌توان کسب‌وکار موفقی راه انداخت؟ بر این اساس میزان ضرورت وجود شریک در یک کسب‌وکار مشخص می‌شود. این ضرورت ناشی از منابع مالی شریک، روابط قوی، یا مهارت‌های کلیدی او است که ما فاقد آن هستیم. برای این منظور بهتر است به استخدام یک متخصص یا قرارداد پیمانکاری اقدام کنیم.

نکته مهم دیگر، نحوه تعامل با شریک تجاری محسوب می‌شود. این مشکلی است که بسیاری از شرکا به آن دچار می‌شوند و پیش از آنکه یکدیگر را شناخته و بتوانند نظرات خود را به یکدیگر منتقل کنند، وارد شراکت می‌شوند. راهکار این مسئله، اجرای یک پروژه کوچک پیش از اقدام به شراکت است که نشان می‌دهد فرد مورد نظر، مهارت‌ها، قابلیت‌ها و شخصیت مطلوب ما را تامین می‌کند یا خیر.

بهترین شراکت زمانی است که دو شریک در دو حوزه مختلف توانمندی داشته باشند و این تخصص همپوشانی نداشته باشد، تا به سینرژی و هم‌افزایی بیشتری نایل شود.

در خصوص شراکت‌های فامیلی و دوستانه بسیار هوشیار باشید. این مسئله را در نظر بگیرید که اگر شراکت شما با شکست مواجه شود، چه خدشه‌ای به روابط فامیلی و دوستانه شما وارد خواهد کرد. در این صورت، شراکت خانوادگی را نیز همانند شراکت با دیگران آغاز کنید و همان مسائل و نکات را مدنظر قرار دهید تا در مدیریت شرایط با مشکل مواجه نشوید. در این راستا، بسیاری توصیه می‌کنند در شراکت‌های خانوادگی، پس از ترک محل کار، راجع به کار صحبت نکنید. این نکته را در نظر داشته باشید که به احتمال بسیار زیاد، با برهم خوردن شراکت، دوستی و ارتباط نیز خاتمه می‌یابد.

به هر ترتیب پس از تعیین شریک تجاری، با کمک یک مشاور حقوقی یا یک حسابدار، موافقت‌نامه‌ای برای شرکت تنظیم کرده و طرفین امضا کنید و به اجرای آن متعهد شوید. برخی از شرکا که دارای قدرت و روابط قوی هستند، ممکن است تصور کنند می‌توانند هر نوع مانعی را از سر راه خود بردارند، بنابراین بهتر است به‌صورت قانونی یک قرارداد امضا شود تا حقوق طرفین رعایت شود. نکاتی که باید در چنین توافق‌نامه‌ای ذکر شوند شامل: نقش و مسئولیت افراد، میزان سهام، منابع مالی و تامین سرمایه و زمان تقسیم سود و... است. در ساده‌ترین حالت هر دو شریک ۵۰ درصد سرمایه اولیه را تامین می‌کنند، اما در بسیاری از موارد شرایط متفاوت است. به طور مثال ممکن است یکی از طرفین سرمایه بیشتر و دیگری تخصص یا روابط تجاری را تامین کند. در این صورت با تنظیم قرارداد منعطف می‌توان عدالت را در خصوص طرفین جاری کرد. برای ارتباطات روزانه و روتین با شریک خود، برنامه‌ریزی کنید. به‌طور مثال روزی یک بار، یا چندبار در روز یا هفته با یکدیگر تماس داشته و درباره وظایف انجام شده و برنامه‌های پیش رو، تعامل و همفکری داشته باشید.

شرایط قطع مشارکت نیز باید در توافق‌نامه ذکر شوند، مانند خرید سهام یکی از شرکا توسط دیگری، یا تعلیق شرکت و تقسیم دارایی‌ها توسط همه شرکا.

برخی از راهکارهای ممکن جهت کاهش مشکلات و دشواری‌های ناشی از شراکت در اینجا اشاره شده است.

۱- در سرمایه‌گذاری شریک شوید نه در هزینه‌ها. هر سرمایه‌ای از قبیل پول، دانش، روابط، اطلاعات و... که برای شراکت آورده‌اید، در اختیار شریک شما قرار می‌گیرد. در دنیای متعالی، طرف مقابل شما یک فرد کامل روراست و امانت‌دار فرض می‌شود. اما در واقع، دنیا کامل و بی‌عیب و نقص نیست و شریک شما نیز به آن میزان که تصور می‌کنید، تکامل یافته و متعالی نیست. بنابراین برای سرمایه و آورده‌تان یک توافق‌نامه منعقد کنید تا به سادگی آن را از دست ندهید.

۲- همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، تنها در صورتی با کسی مشارکت کنید که قدرت استخدام او و بهره‌برداری از مهارت و توانمندی‌های او را ندارید. در غیراین صورت، به عقد قرارداد پیمانکاری و استخدام بسنده کنید.

۳- تمامی توافقات را در یک موافقت‌نامه مکتوب و امضا شده و محضری ثبت کنید تا در هنگام بروز مشکلات به آن رجوع کنید.

۴- حقوق و حدود مشارکت را مشخص کنید. با تعیین محدوده اختیارات شرکا، به میزان توانمندی ایشان کنترل داشته باشید.

۵- در هر صنعت و کسب‌وکاری که هستید، شراکت را به‌صورت ۵۰-۵۰ تشکیل دهید.

۶- هر یک به تنهایی بر داشته‌های خود تمرکز کرده و سعی کنید آن را در راستای کسب‌وکار مورد نظر به حد اعلاء برسانید. بر این اساس می‌توانید در شراکت نیز موفق عمل کنید.

این نکته را در نظر داشته باشید که کسب تجربه در شراکت ممکن است به قیمت برهم خوردن برخی از روابط ارزشمند تمام شود، بنابراین در آغاز کسب‌وکار و طرح‌ریزی روابط بسیار محتاط و معقول و منطقی عمل کنید. بسیاری از مواقع اتکا به تعارفات متداول در جامعه منجر به اختلافات عمیق در کسب‌وکار شده و نه تنها اهداف مالی و منافع طرفین را برآورده نساخته، بلکه به برخی از ارتباطات خاتمه می‌بخشد.

خبر

فروش یک ثانیه‌ای اوراق سلف سیمان در بورس کالا

اسماعیل بینایی، مدیر بازارگردانی و فروش تامین سرمایه امین با اشاره به تقاضای ۱۳۰۰ میلیارد ریالی اوراق سلف سیمان سپاهان در مقابل عرضه ۲۰۰میلیارد ریالی افزود: روز ۵ بهمن ماه عرضه این اوراق برای تامین مالی سرمایه در گردش سیمان سپاهان از طریق بورس کالا انجام شد و تنها طی یک ثانیه اول کل اوراق عرضه شده به فروش رسید. به گفته اسماعیل بینایی، حجم عرضه اولیه سلف موازی استاندارد سیمان حداکثر برای ۲۰۰ هزار تن سیمان پرتلند تیپ ۲ بود که تقاضای موجود در بازار نشان داد چندین برابر عرضه‌های فعلی در بازار متقاضی خرید این مدل از اوراق برای تامین مالی صنعت سیمان وجود دارد. وی افزود: سود این اوراق ۲۳ درصد روزشمار و بازدهی اوراق در سررسید۲۴ تا ۲۸ درصد خواهد بود. در پایان دوره خریدار می‌تواند نسبت به تحویل فیزیکی یا تسویه نقدی با توجه به قیمت دارایی پایه در سررسید و براساس قیمت اعمال اختیار فروش تبعی یا اختیار خرید تبعی اقدام کند. به گفته مدیر بازارگردانی و فروش تامین سرمایه امین، تامین مالی صنعت سیمان از طریق بورس کالا در شرایط فعلی یکی از راه‌های قابل دسترس و آسان برای شرکت‌های سیمانی است.

بورس انرژی

رقابت خریداران حلال ۴۰۰ و ۴۱۰ پالایش نفت اصفهان

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوریسایکل، حلال ۴۰۰، حلال ۴۰۲، ۴۰۶ و ۴۱۰ پالایش نفت اصفهان، آیزوریسایکل، آیزوفید، حلال ۴۰۲ و ۴۰۴ پالایش نفت تبریز و حلال ۴۰۲ و ۴۱۰ پالایش نفت شیراز در رینگ داخلی و در رینگ بین‌الملل گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و نفت گاز (گازوئیل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از مبادی تبریز، ساری، زاهدان، چابهار، اصفهان و مشهد و به مقاصد افغانستان، پاکستان، اقلیم کردستان عراق و ترکیه مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته روی کالاهای معامله شده در بازار فیزیکی معادل ۶ هزار و ۳۷۶ تن به ارزش نزدیک به ۴۷ میلیارد و ۸۹۵ میلیون ریال بود. از نکات حائز اهمیت معاملات این روز رقابت شدید خریداران دو محصول حلال ۴۰۰ و حلال ۴۱۰ اصفهان بود. طی جلسه معاملاتی این روز در تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره بورس انرژی ایران، در مجموع پنج نماد فعال، ۹۵۳ قرارداد با ارزش نزدیک به ۱۱میلیارد و ۷۱۹میلیون ریال موردمعامله قرار گرفت که نماد سمانک ۹۵۲ با ارزش بیش از ۱۰میلیارد ریال بیشترین سهم را طی معاملات سلف موازی استاندارد نفت کوره از آن خود کرد.

همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه نیز ۵۶۵قرارداد در قالب ۱۵ معامله و معادل ۱۳ هزار و ۵۶۰مگاوات ساعت به ارزش نزدیک به ۴میلیارد و ۵۶۱ میلیون ریال معامله شد. لازم به ذکر است در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه۴اسفند ۹۴ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۸ بهمن ۹۴ متوقف شدند.

بورس بین‌الملل

بازارهای جهانی در مدار مثبت

بازارهای اروپایی در پی رشد شاخص‌ها در بازارهای آسیا در شروع ساعات معاملاتی هفته، با روند صعودی مواجه شدند در حالی که بانک‌های مرکزی تمام تلاش خود را برای نجات بازارها به کار بسته‌اند. تلاش بانک‌های مرکزی برای اجرای برنامه‌های محرک اقتصادی و نجات بازارهای سرمایه موجب شد که شروع آخرین هفته معاملاتی در ماه ژوئن در بازارهای اروپایی با روند مثبت آغاز شود در حالی که قیمت طلا نیز با روند رو به رشد همراه شد. براساس این گزارش، قیمت نفت برنت با افزایش همراه شد و هر بشکه از این کالا ۳۲دلار و ۴سنت معامله شد در حالی که قیمت طلا با رشد ۰,۳ درصدی معاملات را ادامه داد. در بازارهای اروپایی، شاخص استاکس با رشد ۰,۴ درصدی مواجه شد و شاخص آسیاپاسیفیک نیز ۱,۲ درصد مثبت شد در حالی که ژاپن با رشد شاخص‌های بازار خود، دومین روز معاملاتی مثبت را پشت سر گذاشت و شاخص تاپیکس در این کشور با بیشترین میزان رشد نسبت به ۱۰ روز اخیر معامله شد.

صعود بورس‌های آسیایی در پی افزایش قیمت نفت

بازارهای سهام آسیا در نخستین روز معاملات هفته جاری با بهبود قیمت نفت و امیدواری نسبت به گسترش تدابیر محرک مالی در اروپا و ژاپن که ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران را افزایش داد، صعود کردند. شاخص‌ام اس سی‌ای بازارهای سهام آسیا -اقیانوسیه به‌جز ژاپن ۱,۵ درصد صعود کرد و از پایین‌ترین رکود چهار سال گذشته‌اش که هفته گذشته ثبت کرده بود، فاصله بیشتری گرفت. شاخص نیکی ۲۲۵ ژاپن با ۰,۹ درصد افزایش، در ۱۷۱۱۰,۹۱ واحد ایستاد و هانگ سنگ هنگ کنگ با ۱,۳ درصد افزایش، به ۱۹۳۳۴,۹۷ واحد رسید. شاخص شانگهای کامپوزیت در سرزمین اصلی چین با ۰,۲ درصد افزایش، در ۲۹۲۱,۶۱ واحد قرار گرفت. شاخص اس‌اند پی/ای اس ایکس ۲۰۰ استرالیا با ۱,۸ درصد افزایش، به ۵۰۰۶,۶۰ واحد رسید. کسپی کره جنوبی با ۰,۷ درصد افزایش، به ۴۳۱۸۹۳, واحد رسید. بازارهای سهام در تایوان، نیوزیلند و آسیای جنوب شرقی هم در سطح بالاتری ایستادند.

صعود بازار سهام در سراشیبی تند

نیاز شاخص کل به استراحت

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز گذشته با ۱۱۱۷ واحد رشد به ارتفاع ۶۸ هزار واحد صعود کرد. بازار سهام در پنجمین روز بهمن، شاهد رشد دسته‌جمعی نماگرهای خود بود؛ بازاری که با وجود عرضه‌های حقوقی‌های بزرگ، همچنان نشستن در صف خریدهای میلیونی را از طرف حقیقی‌ها ترجیح می‌داد. چنان که خوش‌بینی سهامداران از بهبود وضعیت بورس بعد از لغو تحریم‌ها و همچنین ورود سرمایه‌گذاران خارجی و انعقاد قراردادهای جدید موجب شده است تا بورس تهران و صنایع حاضر در آن با اقبال چشمگیری از سوی سهامداران مواجه شود و رشد قیمت و تقاضا را به همراه داشته باشد. بازار سهام در حالی شاهد پس گرفتن رکوردهای از دست رفته از سوی شاخص‌های منتخب خود بود که در ادامه تلاش برای تعدیل نسبت قیمت بر درآمد کل بازار سهام پس از لغو تحریم‌ها، گروه فلزات اساسی در بورس در کنار سایر گروه‌های پیشرو بازار قرار گرفت. تقویت تقاضا در برابر عرضه سهام تا حدی پیش رفت که بازارگردان‌ها به‌طور خودجوش اقدام به تزریق سهام با هدف افزایش نقدشوندگی و رقیق‌کردن صف خریدهای میلیونی به‌ویژه در گروه بانک‌ها کردند. به‌طور کلی روند حرکتی شکل گرفته در بازار سهام در حالی روز گذشته نیز ادامه پیدا کرد که بازیگران بزرگ بازار این روزها شاهد تعدیل نوبتی نسبت‌های P/E در گروه‌های مختلف بازار هستند. این در شرایطی است که بازارهای جهانی کالاهای پایه و اساسی شاهد ریزش قیمت‌هاست و هر تن مس در بورس کالای لندن با کاهش ۳ دلاری به رقم ۴ هزار و ۴۴۰ دلار معامله شده است.

احتمال نزول شاخص کل طی روزهای آینده

معاملات سهام در نماد معاملاتی سه شرکت نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با ۱۰۴ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر با ۱۰۳ واحد و فولاد مبارکه اصفهان با ۹۶ واحد افزایش بالاترین تأثیر مثبت را بر محاسبه شاخص کل بورس به نام خود ثبت کردند. در مقابل معاملات سهام در نماد معاملاتی سه شرکت بانک ملت با ۳۸ واحد، بانک صادرات ایران با ۲۷ واحد و بانک پاسارگاد با ۱۰ واحد کاهش، بالاترین تأثیر منفی را در برآورد این نماگر به نام خود ثبت کردند.

ارزش کل معاملات بورس تهران به بیش از ۴۵۲ میلیارد تومان بالغ شد که ناشی از دست به دست شدن ۲ میلیارد و ۶۰ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۱۱۶ هزار و ۴۸۳ نوبت دادوستد بود. آنچه ارزش کل معاملات نشان می‌دهد اینکه بورس ایران وارد دوره جدیدی شده و شاهد خروج از رکود و آغاز فصل جدیدی از رشد در آن هستیم. نقدینگی عظیمی به سوی بورس تهران در حال سرازیر شدن است و بازار سهام ایران آن چنان پر رونق است که میانگین بازدهی برخی نوسان‌گیران در این بازار طی ۲۴ روز گذشته از آغاز رونق، بیش از ۵۰ درصد تخمین زده شده است.

به‌طوری‌که حجم و ارزش معاملات روزانه بازار سهام به بیش از ۵۰۰میلیارد تومان رسیده که از آغاز فصل نوینی از رونق و رشد در این بخش از فعالیت‌های اقتصادی حکایت دارد. هر چند بازار امروز نیاز به استراحت و اصلاح و تجدیدقوا دارد و امکان افت نسبی و کاهش قیمت‌ها در بسیاری از گروه‌های رشدیافته از جمله گروه فلزی و معدنی دور از انتظار نیست ولی روند مثبت شکل‌گرفته و ورود پول‌های تازه نشان می‌دهد که پس از اصلاح و استراحت شاخص کل، مجددا شاهد اوج‌گیری و رکوردشکنی شاخص کل بازار خواهیم بود.

افزایش ۱۰ واحدی آیفکس

معاملات ۵ بهمن‌ماه ۱۳۹۴ بازار فرابورس با خریدوفروش ۳۳۵ میلیون و ۳۰ هزار ورقه بهادار در ۳۸ هزار و ۳۵۲ نوبت به ارزش یک هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال به اتمام رسید و آیفکس هم با افزایش ۱۰ واحدی نسبت به روز قبل در رقم ۷۴۳,۲ واحد بسته شد. ذوب‌آهن اصفهان با دادوستد ۳۹ میلیون و ۸۶۰ هزار سهم بیشترین حجم و برق عسلویه مپنا با معاملاتی به میزان ۹۳ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال بیشترین ارزش معاملات سهام را به نام خود ثبت کرد و هر برگه اوراق تسهیلات مسکن نیز در محدوده ۷۷۰ تا ۹۰۰ هزار ریال معامله شد.

بیشترین حجم معاملات ETF به صندوق سرمایه‌گذاری اعتماد آفرین پارسیان با خریدوفروش ۵میلیون و ۷۵۰هزار سهم اختصاص یافت و بیشترین حجم معاملات در بازار اوراق با درآمد ثابت هم متعلق به دادوستد ۴۰۱هزار و ۸۶۰ورقه اجاره مپنا بود. سهام داروسازی کاسپین در کنار برق عسلویه مپنا و ساختمان تأسیسات راه‌آهن بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در سوی دیگر بازار، سهام شرکت‌های بیمه آرمان، صنعتی مینو و مواد ویژه لیا با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شد. خریدوفروش اسناد خزانه اسلامی در روز گذشته با قیمت ۹۷۰ هزار و ۲۷۵ ریال به پایان رسید.

نگاه

بازار پول و سرمایه هماهنگ می‌شوند

سنا – مدیرعامل شرکت کارگزاری آبان بر این اعتقاد است که تقسیم کار بازار پول و سرمایه در صورتی که بتواند منجر به حمایت این بازارها از یکدیگر شود، زمینه سهولت و رونق‌دهی فعالیت‌های اقتصادی را مهیا خواهد کرد.

مصطفی حقیقی مهمانداری در عین حال گفت: مرزهای بازار پول و بازار سرمایه به طور طبیعی تفکیک شده است و در همه جای دنیا این بازارها محدوده مشخصی برای فعالیت‌های خود دارند و همانند بورس ارز عمل می‌کنند. مدیرعامل شرکت کارگزاری آبان با بیان اینکه هم بازار پول و هم بازار سرمایه کارکرد مناسب و مخصوص به خود را دارند، افزود: اینکه دولت بخواهد تقسیم کاری مجزا برای هر کدام از آنها تعیین کند، موضوعی است که باید بیشتر مورد بحث و بررسی قرار گیرد؛ هرچند هنوز زمان عملیاتی شدن آن اعلام نشده است. وی با بیان اینکه بازار پول و سرمایه برای دستیابی به رونق اقتصادی هماهنگ می‌شوند، افزود: دولت می‌تواند طبق برنامه‌ریزی‌هایی مدون درخصوص کارکرد درست و توام با رونق‌دهی به فعالیت‌های خود، هر کدام از آنها را ملزم به حمایت از یکدیگر کند تا بتوانند در سایه حمایت از یکدیگر امور مربوط به هم را تسهیل کنند.

حقیقی‌مهمانداری با اعلام این مطلب که موضوع تقسیم کار بازار پول و سرمایه همچنان در دستور کار قرار دارد، ادامه داد: در حال حاضر به این موضوع پرداخته می‌شود که در این تقسیم کار، چه بخشی را بانک مرکزی و چه بخشی را بازار سرمایه اداره کند. وی خاطرنشان کرد: آنچه مسلم است در این تقسیم کار می‌توان دو بازار را برای ایجاد سهولت و رونق‌دهی به فعالیت‌های اقتصادی، کنار هم قرار داد که به طور حتم این موضوع در سرنوشت بنگاه‌های اقتصادی هم اثر مثبت خواهد داشت.

عرضه سهام یک شرکت اصفهانی در فرابورس

فردا چهارشنبه ۸درصد از سهام شرکت رهشاد سپاهان به‌طور یکجا و نقد به قیمت پایه هر سهم ۲۲۰ تومان روی میز فروش فرابورس می‌رود. به گزارش فارس، روز چهارشنبه این هفته تعداد یک‌میلیون و ۲۰۰هزار سهم معادل ۸درصد از سهام یکجای غیرمدیریتی شرکت رهشاد سپاهان به‌طور یکجا و نقد به قیمت پایه هر سهم ۲۲۰ تومان از طریق بازار پایه فرابورس عرضه می‌شود. تکادو تنها سهامدار عمده‌ای است که از سبد دارایی‌های خود ۸درصد از سهام «حرهشا» را عرضه می‌کند. تکادو به‌طور مستقیم ۳۴.۵۹درصد سهام و غیرمستقیم بیش از ۶درصد از سهام شرکت رهشاد سپاهان را در مالکیت خود دارد. قیمت پایه کل این ۸درصد سهام «حرهشا» در روز عرضه به قیمت ۲۶۴میلیارد تومان اعلام شده و شرکت کارگزاری آرمان تدبیر نقش جهان کارگزار عرضه‌کننده آن در فرابورس است. شرکت رهشاد سپاهان در پایان سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ توانسته سود خالص ۸میلیارد و ۳۳۱میلیون تومانی را محقق کند.

قاب

این بازارهای بورس در جهان، رو به افت خواهند بود

بخش مالی سی ان ان گزارش داد: در سال جاری تلاش‌های دولت چین برای دستکاری بازار ارز و سهام باعث ایجاد موج وحشت در سطح جهانی شد. اکنون هرجا که چین برود دنیا هم به دنبالش روانه می‌شود. به گزارش اخبار بانک، بازار سهام خود چین اکنون وارد مرز بازار خرسی (رو به افت) شده که از مشخصه‌های آن افت بیش از ۲۰درصد ارزش است.

به همین ترتیب بیشتر بازارهای سهام اروپا و ژاپن هم از پی چین روانه شدند. بعد از فروش گسترده سهام، بازار بورس فرانسه و بریتانیا هم به محدوده بازار خرسی وارد شد. شاخص سهام نیکی ژاپن هم در همین محدوده است. ژاپن حدود ۲۰درصد از کالاهای خود را به چین صادر می‌کند. درست یک هفته بعد از آغاز سال میلادی جدید، بازار بورس آلمان هم وارد بازار خرسی شد. سرمایه‌گذاران آلمان دچار هراس شدند که ممکن است چین دیگر به اندازه قبل خریدار کالاهای شرکت‌های آلمانی نباشد. چین و ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین شرکای تجاری آلمان خارج از حوزه یورو هستند. گرچه هنوز چین اصرار دارد که نرخ رشد اقتصاد آن ۶.۹درصد است اما بیشتر کارشناسان باور دارند که آمار رسمی بسیار کمتر است.

بازارهای بورس اصلی جهان که در وضعیت بازار خرسی قرار دارند:

چین سهام شانگهای
کانادا
آلمان
فرانسه
بریتانیا
ژاپن
اروپا (استاکس)

سهام ارزش بازار کوچک آمریکا

بین تاثیر چین و آمریکا در بازارهای مالی جهان تضاد وجود دارد. بازار سهام آمریکا هم لطمه دیده است که گستره آن زیاد نیست زیرا آمریکا پیش‌برنده اقتصاد جهان است. به‌علاوه افت قیمت نفت می‌تواند به نفع بسیاری از مردم آمریکا و صرفه‌جویی در هزینه‌ها باشد. می‌توان گفت بازار بورس آمریکا نسبت به تاثیر چین و در بخش انرژی از نفت و گاز ارزان ایمن نیست اما این ماه در محدوده اصلاح قرار گرفت و ۱۰درصد افت را شاهد بود. اینکه بازار بورس آمریکا وارد محدوده بازار خرسی شود بستگی به ادامه افت قیمت نفت و نشانه‌های ضعف اقتصاد دارد. بازارهای بورس اصلی جهان که در وضعیت اصلاح قرار دارند:

آمریکا (داو، اس‌اند پی ۵۰۰ و نزدک)
سوییس (SMI)
استرالیا (ASX)
روسیه (Micex)
هند (Sensex)

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کارتن ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که آبسال در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کارتن ایران	۲,۶۷۵	۱۳.۹۸
آبسال	۲,۴۳۶	۱۲.۲۶
سیمان خوزستان	۳,۲۳۰	۶.۷۱
سیمان شمال	۱,۶۷۷	۶.۳۴
س. توسعه صنعتی	۹۶۶	۵
لامپ پارس شهاب	۵,۴۳۹	۵
سایپا دیزل	۱,۰۹۲	۵

بیشترین درصد کاهش

سرمایه گذاری مسکن صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. داروسازی روز دارو در رده دوم این گروه ایستاد و تهران شیمی هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سرمایه گذاری مسکن	۱,۳۱۶	(۴.۴۳)
داروسازی روزدارو	۵,۹۵۵	(۴.۲۹)
تهران شیمی	۳۲,۲۸۴	(۴.۱۶)
شیشه و گاز	۲,۸۹۲	(۴.۰۵)
گروه صنعتی بوتان	۲,۳۳۹	(۳.۸۶)
عمران و توسعه فارس	۲,۴۸۳	(۳.۶۱)
س. مسکن شمال شرق	۱,۳۹۱	(۳,۵۴)

پرمعامله ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. زامیاد و بانک صادرات ایران هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد مبارکه	۱۱۷۴	۲۱۹.۵۴۰
ایران خودرودیزل	۱۰۱۲	۱۵۷,۹۲۵
زامیاد	۱۷۲۹	۱۳۴,۴۵۳
بانک صادرات	۹۷۵	۱۱۵,۶۳۹
بانک تجارت	۱۱۱۹	۸۹,۵۳۳
گروه‌بهمن	۲۱۷۹	۶۳,۳۲۵
بانک ملت	۲۱۸۹	۵۸,۸۷۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران‌ترانسفو به خود اختصاص داد و فولاد مبارکه اصفهان رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو دیزل هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران ترانسفو	۱۰۹۴۵	۳۴۲.۶۵۴
فولاد مبارکه	۱۱۷۴	۲۵۷,۷۳۹
زامیاد	۱۷۲۹	۲۳۲,۴۲۴
گروه مپنا	۸۳۷۶	۲۲۳,۳۴۰
س. دارویی تامین	۵۵۷۸	۲۱۷,۳۷۱
ایران خودرودیزل	۱۰۱۲	۱۵۹,۸۸۹
گروه‌بهمن	۲۱۷۹	۱۳۸,۰۱۴

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو دیزل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو دیزل	۱۰۱۲	۶۰۵۰
بانک صادرات	۹۷۵	۵۱۹۰
زامیاد	۱۷۲۹	۵۱۱۲
فولاد مبارکه	۱۱۷۴	۴۹۷۲
بانک تجارت	۱۱۱۹	۴۰۷۰
ایران خودرو	۲۳۴۳	۳۹۸۶
بانک ملت	۲۱۸۹	۳۷۹۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته محور سازان ایران خودرو به دست آورد. سهم بانکی پست بانک ایران در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۲۹۵۹	۹۸۶
پست بانک	۱۴۶۳	۷۳۲
چرخشگر	۲۹۸۳	۲۲۹
نسوز پارس	۶۵۱۰	۲۲۴
تولید محور خودرو	۱۱۱۷	۲۲۳
کابل البرز	۲۲۰۲	۲۲۰
لوله و ماشین سازی	۱۹۷۸	۱۹۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۲۳۸	۲.۲۹
سرمایه گذاری پردیس	۹۲۱	۲.۷۶
پتروشیمی شازند	۵۰۶۳	۳.۱۹
سیمان کارون	۲۸۷۶	۳.۸۳
س. صندوق بازنشستگی	۲۵۰۹	۳.۸۶
سیمان کرمان	۳۵۴۷	۳.۹۲
سرمایه گذاری شاهد	۱۲۵۰	۴.۰۶

نگاه کارشناس

در بررسی بازدهی صنایع و بورس طی دی ماه سال جاری به‌دست آمد

فقط ۳صنعت بازدهی مثبت نداشتند

گزارشگر: شهربانو جمشیدی

شــاخص کل بورس طی معاملات ماه گذشــته در پی رشد قیمتی اغلب ســهام شرکت‌ها روند صعودی پرقدرتی را پشــت سر گذاشت به‌طوری‌که نماگر بازار ســرمایه با عبور از چهار کانال و کسب بازدهی مثبت ۸درصدی از نیمه مــدار ۶۱ هزار واحدی به کانال ۶۶ هزار واحدی رفت و در این مدت بورس بازدهی حدود ۱۱ درصدی را به سهامداران و سرمایه‌گذاران اعطا کرد.

براســاس اطلاعات موجود، از میــان بیش از ۴۰ صنعت فعال در بازار ســرمایه اکثــر قریب به اتفاق صنایع بازدهی مثبت به دســت آوردند و تنها ســه صنعت همچون استخراج ســایر معادن، محصولات چرمی و منسوجات از کسب بازدهی مثبت بی‌نصیب ماندنــد. بــر این اســاس، صنعت ســایر حمل‌ونقل بازدهی مثبت داشــته و طی ماه گذشته صدرنشین جدول رتبه‌بندی صنایع از نظر کسب بازدهی مثبت شد. بعد از آن گروه ابزار پزشکی به مدد رشد قیمتی حدود ۴۰ درصدی تک ســهم آن یعنی کنتورسازی ایران در ردیف دوم نشســت و در جایگاه ســوم نیز صنعت اســتخراج نفت و گاز جز اکتشاف با بازدهی مثبــت حــدود ۳۶ درصدی تک ســهم فعال در آن یعنی حفاری شمال قرار گرفت.

این در حالی اســت که صنعت اســتخراج ســایر معادن بــه دلیل افت قیمتی بیــش از ۱۲ درصدی تک‌سهم فعال در آن یعنی تأمین ماسه ریخته‌گری ایران به‌عنوان کم بازده‌ترین صنعت مطرح شد و در جایگاه نخست از نظر کسب بیشترین بازدهی منفی جای گرفت. بعــد از آن صنعت محصولات چرمی با تحقق بازدهی منفی ۵. ۵ درصدی در جایگاه ســوم قرار گرفت و ردیف ســوم نیز به گروه منســوجات با کســب بازدهی منفی حــدود ۳ درصدی اختصاص یافت.

پر بازده‌ترین صنایع		کم بازده‌ترین صنایع	
نام صنعت	بازدهی (درصد)	نام صنعت	بازدهی (درصد)
سایر حمل‌ونقل	۵۵,۶۶	استخراج سایر معادن	-۱۲,۴۲
ابزار پزشکی	۳۸,۹	محصولات چرمی	-۵,۵
استخراج نفت گاز جز اکتشاف	۳۵,۹	منسوجات	-۲,۸۹

همچنین در خصوص ســهام شرکت‌های فعال در بازار ســرمایه طی معاملات ماه گذشــته نیز، شرکت محورسازان با رشد قیمتی ۸۲.۵ درصدی همراه شد و به این ترتیب عنوان پربازده‌ترین سهام را نسبت به سایر سهام شرکت‌ها از آن خود کرد. بعد از آن سهام شرکت رینگ‌سازی مشــهد با افزایش قیمت حدود ۷۰ درصدی مواجه شد و رتبه دوم پربازده‌ترین سهام را بــه خــود اختصاص داد و در نهایت رشــد قیمتی بیش از ۸۶ درصدی ســهام شرکت ســرمایه‌گذاری ایران‌خودرو موجب شد تا «خگستر» در جایگاه سوم جدول رتبه‌بندی شــرکت‌ها از نظر کســب بازدهی مثبت قرار بگیرد. همچنین شرکت‌های پارس خزر با رشد قیمتی ۵۹درصدی، شیر پاستوریزه پگاه فارس بــا صعود قیمتی ۶۳ درصدی و ســموم علف کش با رشد قیمتی حدود ۶۱ درصدی در ردیف‌های بعدی قرار می‌گیرند.

در مقابل اما، شــرکت پرمیت در نماد «سپرمی» با افــت قیمتی بیش از ۳۵ درصدی مواجه شــد و بدین نحو عنوان کم‌بازده‌ترین سهام به این شرکت اختصاص یافــت. بعد از آن شــرکت آذریت در نماد «ســاذری» بازدهی منفی حدود ۲۷ درصدی را به‌دست آورد و در سکوی دوم کم‌بازده‌ترین سهام شرکت‌ها ایستاد. البته توجه به این نکته ضروری اســت که نماد معاملاتی دو شرکت مذکور در بازار توافقی فرابورس معامله می‌شود. بر این اساس صرف‌نظر از مجموعه‌های مذکور، شرکت قند شیرین خراسان به‌موجب کسب افت قیمتی حدود ۲۳ درصــدی در جایگاه نخســت جــدول رتبه‌بندی شرکت‌ها از نظر کســب بازدهی منفی نشست و پس از آن شــرکت کاشی نیلو در پی کسب بازدهی منفی بیــش از ۲۱ درصدی و نیز شــرکت صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود با تحقق بازدهی منفی بیش از ۱۸ درصدی به ترتیب رتبه‌های دوم و سوم را از این نظر به خود اختصاص دادند.

پر بازده‌ترین سهام		کم بازده‌ترین سهام	
نام شرکت	بازدهی (درصد)	نام شرکت	بازدهی (درصد)
محور سازان	۸۲,۵۴	قند شیرین خراسان	-۲۲,۹۹
رینگ‌سازی مشهد	۶۹,۰۹	کاشی نیلو	-۲۱,۶
سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۶۸,۷۶	صنعتی و معدنی شمالشرق شاهرود	-۱۸,۲۲

براســاس اطلاعــات موجــود، رتبه‌های نخســت نقدشــونده‌ترین ســهام بــه شــرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، آذرآب و بانک صادرات ایران اعطا می‌شود.

طــی معاملات ماه گذشــته معامله بیــش از ۲۳ میلیارد و ۷۴۹ میلیون ســهم ارزشــی به مبلغ ۴۸ هــزار و ۵۱۳ میلیارد ریال را در بازار ســرمایه رقم زده اســت. همچنین بانک ملت بــا حجم معاملات بیش از یــک میلیارد و ۸۵ میلیون ســهم به‌عنوان پرگردش‌ترین سهم و شــرکت کابل‌سازی ایران در نماد «بایکا» به‌عنوان کم‌گردش‌ترین سهم برگزیده شدند.

زهراوی عملکرد چشمگیری داشت

بررسی گزارش ۹ ماهه ۴ شرکت دارویی

ابوالفضل جعفری ماهوک
a.jafari1024@yahoo.com

در هفته‌ای که گذشــت، به گفتــه رئیس‌جمهور، برجام به فرجام رسید و توافقی که بیش از دو سال همه را چشم‌انتظار گذاشــته بود، عملیاتی شــد. بــازار بــورس نیز ایــن روزها حال و هوای ســبز و خوبی را سپری می‌کند و سهامداران را خنــده‌رو می‌بینیم. اما چیزی کــه در میــان ایــن خنده‌ها و صعــود بــازار بعــد از مدت‌ها نباید فراموش شــود این است کــه وضعیت اقتصادی حداقل بــرای ســال جــاری همچنان مساعد نیست و در پایان سال جــاری باید منتظر تعدیل‌های منفی باشــیم. اجرای برجام با فصل ارسال گزارش‌های مالی ۹ماهه شرکت‌ها همزمان شده و باعث شــده تا سرمایه‌گذاران کمتر به کدال ســر بزنند. این در حالی است که گزارش‌های مالــی ۹ماهه اغلب شــرکت‌ها نگران‌کننــده و قابــل تامــل اســت. در ایــن میــان صنعت دارو ازجملــه صنایعی بوده که در افت‌وخیزهای دو سال اخیر ثبات نسبی خود را حفظ کرده و در میــان صنایــع موجود در بازار سرمایه، از عملکرد نسبی بهتری برخوردار بوده است. به همیــن دلیل، در ادامه گزارش ۹ماهه چهار شرکت داروسازی مورد بررسی قرار گرفته است.

داروسازی اسوه

داروســازی اســوه ازجملــه شرکت‌های خوب صنعت مواد و محصولات دارویی است. این شــرکت طی ســال‌های اخیر رشــد ســود مناســب و نسبتا پایــداری بــرای ســهامداران خــود به ارمغان آورده اســت. این شــرکت EPS سال مالی منتهی به ۲۹ اســفند ۱۳۹۴ خــود را بــا حــدود ۱۵درصد رشــد نســبت به سال ۱۳۹۳ پیش‌بینی کرده اســت. این در حالی اســت که رشــد فروش این شــرکت با ۳۰درصد رشد پیش‌بینی شده است. شرکت در ۹ماهه توانسته ۶۲درصد از EPS بودجــه خــود را محقق ســازد. هزینه مالی شرکت به دلیل وجود مشــکل نقدینگی کــه تقریبا اغلب شــرکت‌ها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، افزایــش قابل‌توجهــی پیــدا کرده اســت. طرح توسعه خط تولید ویال و ساختمان جدید این شــرکت طبق برنامه باید در نیمــه دوم ســال جاری به بهره‌بــرداری می‌رســید کــه بــه دلیــل کمبــود نقدینگی بهره‌بــرداری از آن بــه پایــان اردیبهشــت ۱۳۹۵ موکــول شده است.

آنچــه در صورت‌هــای میــان‌دوره‌ای این شــرکت از ابتدای سال تاکنون جلب‌توجه می‌کند، نرخ مناســب و بالای محصولات شــرکت نسبت به بودجــه اســت. به‌رغــم اینکه پوشش مقداری تولید و فروش این شرکت نسبت به سال‌های پیشین چندان مناسب نبوده، اما نرخ محصولات این نقصان را جبران کرده و باعث شده تا شــرکت از نظر مبلغ فروش از برنامه خود عقب نماند.

درمجموع شرکت داروسازی اســوه ازجمله شــرکت‌هایی اســت که می‌توان ســهم آن را به‌عنــوان یک ســهم خوب ارزشــمند بــرای بلندمدت در پرتفوی قرار داد. رشــد ســود ســالانه مناســب و موقعیــت خــاص در میان شــرکت‌های دارویــی باعث شــده تــا این شرکت را در شمار شرکت‌های ارزشمند ذکر کنیم. با توجه به روند جاری، شــرکت در سال جاری بودجه خود را پوشــش خواهــد داد. انتظــار تعدیــل مثبت سود از این شرکت دور از ذهن نیست، اما این تعدیل مثبــت با توجه به عدم افتتاح خط جدید شــرکت چشمگیر نخواهــد بود. اما ســال ۱۳۹۵ بــا توجه به افتتاح خط جدید و تحولات سیاسی و اقتصادی کــه درنتیجــه برجام رخ داده اســت، می‌تواند سالی خوب و طلایی برای این شرکت باشد.

تسنیم

سینا دارو

شرکت ســینادارو نیز مانند داروسازی اسوه از جمله معدود شــرکت‌هایی بــود که افزایش EPS ســال جــاری خود را از محل افزایــش نرخ پیش‌بینی نکــرده و ایــن کار را از طریق افزایــش تولید و فروش انجام داده بــود. بــه همین دلیل در حــال حاضر نرخ‌هــای فروش مناسب به کمک شرکت آمده اســت. این شــرکت در ۹ماهه ۱۳۹۴ موفــق بــه پوشــش ۷۸درصــدی EPS بودجــه خود شده است.

این شــرکت در سال جدید افزایــش تولید و فــروش را از محــل افتتاح یــک خط قطره جدیــد پیش‌بینی کــرده بود. خــط تولیــد قطــره چشــمی یک‌بارمصرف ایــن شــرکت کــه تــازه افتتاح‌شــده، بدون مشــکل بــه تولید خــود ادامه می‌دهــد امــا با توجه به جدید بــودن محصــول، در فروش با کمی اشــکال مواجه اســت. از ســوی دیگر مقدار فروش پماد شــرکت نیز در ســه‌ماهه سوم کاهش چشــمگیری پیدا کرده اســت. اما با همه این اوصاف، شــرکت به‌احتمال بالایی قادر بــه پوشــش بودجه خــود در پایــان ســال خواهد بــود. در مجموع می‌توان گفت شــرکت سینا دارو جزو شرکت‌های بالغ و بی‌حاشیه صنعت داروسازی به شــمار می‌رود که رشد سود سالانه مناسب برای سهامداران ایجاد کرده و عملیاتی کم نقص و کم نوســان را طی سال‌های اخیر از خود به نمایش گذاشته است.

تولید دارو

شــرکت تولیــددارو از نظر چهــار معیــار رشــد فــروش، هزینه مالی به ســود عملیاتی، مطالبات به فروش و تخفیفات به فروش، در ســال ۱۳۹۳ در زمــره بهتریــن شــرکت‌های دارویی بوده است. این شرکت EPS خود در ســال ۱۳۹۴ را با ۱۳درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۳ پیش‌بینی کرده است.

هزینــه مالــی شــرکت در ســال ۱۳۹۴ نســبت به سال قبل رشــد چشمگیری داشته که به دلیل مشــکل نقدینگی اســت. همچنیــن کاهــش حاشیه ســود ناخالص شرکت باعث شــده تا با وجود پوشش ۷۸درصــدی فروش در ۹ماهه ۱۳۹۴، تنها ۶۵درصد از EPS بودجه را محقق سازد. شرکت به‌طورکلی دچار مشکل خاصی نیست اما نرخ‌های فروش پایین باعث شده تا پوشش سود کمی از برنامــه عقب بماند. اگرچه با توجه به عملکرد ۹ماهه امکان تعدیــل منفــی برای شــرکت وجــود دارد امــا اگر شــرکت موفــق به پوشــش بودجه نیز شــود، P/E فعلی ســهم جای رشــد زیادی برای قیمت باقی نگذاشته است.

داروسازی زهراوی

مهم‌تریــن نکتــه‌ای که در بررســی صورت‌های مالی این شــرکت جلب‌توجــه می‌کند، هزینه مالی بالای آن است. این امر برای داروسازی زهراوی به یک پتانسیل پنهان سودآوری نیز بدل شده است.

ایــن شــرکت در ۹ماهــه ۷۲درصــد ســود هــر ســهم پیش‌بینی شده خود را محقق ســاخته اســت. ایــن عملکرد چشــمگیر در حالی اســت که در مدت مشــابه سال گذشته، شــرکت ۶۱درصد ســود خود را پوشــش داده بــود. رشــد ۱۷درصــدی فــروش در کنار مقــدار کمی افزایش حاشــیه سود باعث شده تا شرکت این عملکرد را به نمایش بگذارد.

به‌طورکلــی انتظار پوشــش بودجه از این شــرکت، دور از ذهن نیســت امــا هزینه مالی بــالای ایــن شــرکت ایجــاب می‌کند کــه در برخورد با این شــرکت کمــی دســت‌به‌عصا باشــیم. هرچند که در صورت بهبــود فضــای اقتصــادی و کاهش مشــکل نقدینگی این شرکت‌ها، کاهش هزینه مالی می‌تواند پتانسیل بسیار خوبی جهت رشد سود شرکت باشد.

	۱۳۹۳				۱۳۹۴				پوشش	تغییر
	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه *	سالانه	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه **	سالانه	نه ماهه	** به *
فروش	۳۳۳,۸۶۷	۸۱۶,۳۰۴	۱,۱۶۴,۸۸۳	۱,۷۵۳,۴۰۱	۳۸۹,۱۸۵	۹۳۷,۱۱۷	۱,۴۴۷,۳۳۷	۲,۲۷۸,۸۵۵	۶۴	۲۴
بهای تمام شده	(۱۴۶,۰۷۶)	(۳۶۹,۰۹۱)	(۵۶۰,۳۵۱)	(۸۱۵,۱۰۰)	(۱۴۲,۳۶۲)	(۴۲۲,۷۶۱)	(۶۲۴,۲۶۴)	(۱,۱۷۵,۰۸۶)	۵۳	۱۱
سود و زیان ناخالص	۱۸۷,۷۹۱	۴۴۷,۲۱۳	۶۰۴,۵۳۲	۹۳۸,۳۰۱	۲۴۶,۸۲۳	۵۱۴,۳۵۶	۸۲۳,۰۷۳	۱,۱۰۳,۷۶۹	۷۵	۳۶
هزینه های عمومی و اداری	(۲۴,۳۵۰)	(۸۴,۹۷۵)	(۷۰,۱۱۳)	(۱۲۱,۶۲۴)	(۲۸,۴۵۴)	(۹۸,۹۶۱)	(۱۲۵,۸۰۴)	(۱۴۵,۸۰۶)	۸۶	۷۹
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۷,۱۵۳	۲,۷۱۷	(۱,۹۶۸)	۴۵,۵۵۸	(۷۸۶)	(۱۹,۸۶۵)	(۷۸)	(۲,۰۵۷)	۴	(۹۶)
سود و زیان عملیاتی	۱۷۰,۵۹۴	۳۶۴,۹۵۵	۵۳۲,۴۵۱	۸۶۲,۲۳۵	۲۰۷,۵۸۳	۳۹۵,۵۳۰	۶۹۷,۴۹۱	۹۵۵,۹۰۶	۷۳	۳۱
هزینه مالی	(۲۰,۵۲۴)	(۴۴,۷۵۰)	(۷۱,۹۴۹)	(۹۹,۲۱۶)	(۳۶,۸۵۸)	(۸۵,۸۴۱)	(۱۳۸,۶۳۷)	(۱۲۳,۵۹۳)	۱۱۲	۹۳
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	-	۵,۷۵۹	۲۶۵	(۴,۳۰۲)	(۳,۳۰۹)	۱۱,۹۱۴	(۷,۶۱۶)	۴۶,۶۴۹	(۱۶)	(۲,۹۷۴)
سود و زیان قبل از مالیات	۱۵۰,۰۷۰	۳۲۵,۹۶۴	۴۶۰,۷۶۷	۷۵۸,۷۱۷	۱۶۷,۴۱۶	۳۲۱,۶۰۳	۵۵۱,۲۳۸	۸۷۸,۹۶۲	۶۳	۲۰
مالیات	(۳۳,۵۲۰)	(۷۰,۳۸۶)	(۱۰۰,۶۱۶)	(۱۵۴,۱۴۴)	(۳۷,۵۲۹)	(۶۷,۰۲۷)	(۱۱۸,۶۷۷)	(۱۸۶,۰۱۴)	۶۴	۱۸
سود و زیان خالص	۱۱۶,۵۵۰	۲۵۵,۵۷۸	۳۶۰,۱۵۱	۶۰۴,۵۷۳	۱۲۹,۸۸۷	۲۵۴,۵۷۶	۴۳۲,۵۶۱	۶۹۲,۹۴۸	۶۲	۲۰
سود هر سهم	۴۶۶	۱,۰۲۲	۱,۴۴۱	۲,۴۱۸	۵۲۰	۱,۰۱۸	۱,۷۳۰	۲,۷۷۲	۶۲	۲۰
سرمایه	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۱۰۰	۰

	۱۳۹۳				۱۳۹۴				پوشش	تغییر
	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه *	سالانه	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه **	سالانه	نه ماهه	** به *
فروش	۳۳۰,۹۸۰	۶۴۳,۱۱۹	۱,۰۳۴,۵۷۱	۱,۳۶۵,۹۴۶	۴۲۰,۱۳۰	۷۷۶,۸۲۴	۱,۱۴۴,۸۷۶	۱,۶۰۶,۴۶۸	۷۱	۱۱
بهای تمام شده	(۱۶۰,۳۹۵)	(۳۱۶,۴۳۳)	(۵۲۶,۷۳۷)	(۶۶۷,۸۸۹)	(۱۹۹,۹۳۲)	(۳۵۰,۱۲۴)	(۵۱۱,۱۹۴)	(۷۹۵,۸۰۴)	۶۴	(۳)
سود و زیان ناخالص	۱۷۰,۵۸۵	۳۲۶,۶۸۶	۵۰۷,۸۳۴	۶۹۸,۰۵۷	۲۲۰,۱۹۸	۴۲۶,۷۰۰	۶۳۳,۶۸۲	۸۱۰,۶۶۴	۷۸	۲۵
هزینه های عمومی و اداری	(۲۶,۱۸۸)	(۲۶,۷۲۲)	(۳۹,۴۶۷)	(۵۸,۳۱۶)	(۲۲,۹۵۲)	(۳۵,۸۰۲)	(۵۴,۱۷۵)	(۶۲,۱۲۵)	۸۷	۳۷
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۳,۸۵۰	۷,۷۷۱	۱۱,۹۹۱	۱۷,۳۰۰	۱۰,۷۳۴	۲۳,۰۳۳	۲۸,۵۴۲	۱۷,۱۵۷	۱۶۶	۱۳۸
سود و زیان عملیاتی	۱۴۸,۲۷۷	۳۰۷,۷۳۴	۴۸۰,۳۵۸	۶۵۷,۰۴۱	۲۰۷,۹۸۰	۴۱۳,۹۳۱	۶۰۸,۰۴۹	۷۶۵,۶۹۶	۷۹	۲۷
هزینه مالی	(۱۲,۱۱۵)	(۲۳,۱۶۷)	(۲۹,۷۷۳)	(۳۷,۰۵۱)	(۱۱,۴۶۵)	(۲۶,۳۷۸)	(۴۱,۷۰۵)	(۴۳,۱۷۴)	۹۷	۴۰
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۲,۰۶۰	۳,۶۴۲	۴,۷۷۶	۶,۳۸۳	۱,۱۷۱	۲,۴۲۲	۴,۹۵۲	۶,۲۷۱	۷۹	۴
سود و زیان قبل از مالیات	۱۳۸,۲۲۲	۲۸۸,۲۰۹	۴۵۵,۳۶۱	۶۲۶,۳۷۳	۱۹۷,۶۸۶	۳۸۹,۹۷۵	۵۷۱,۲۹۶	۷۲۸,۷۹۳	۷۸	۲۵
مالیات	(۳۰,۸۱۷)	(۶۴,۳۰۹)	(۹۶,۱۵۱)	(۱۴۱,۲۲۰)	(۴۵,۰۷۲)	(۸۶,۹۶۴)	(۱۲۸,۵۴۲)	(۱۶۲,۵۹۴)	۷۹	۳۴
سود و زیان خالص	۱۰۷,۴۰۵	۲۲۳,۹۰۰	۳۵۹,۲۱۰	۴۸۵,۱۵۳	۱۵۲,۶۱۴	۳۰۳,۰۱۱	۴۴۲,۷۵۴	۵۶۶,۱۹۹	۷۸	۲۳
سود هر سهم	۵۳۷	۱,۱۲۰	۱,۷۹۶	۲,۴۲۶	۷۶۳	۱,۵۱۵	۲,۲۱۴	۲,۸۳۱	۷۸	۲۳
سرمایه	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۰

	۱۳۹۳				۱۳۹۴				پوشش نه	تغییر **
	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه *	سالانه	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه **	سالانه	ماهه	به *
فروش	۲۴۰,۹۶۲	۴۶۱,۷۹۵	۷۶۹,۳۳۵	۹۹۶,۰۷۹	۲۵۱,۲۲۷	۵۳۹,۴۷۳	۸۹۱,۳۰۸	۱,۱۴۱,۴۲۱	۷۸	۱۶
بهای تمام شده	(۱۳۵,۰۵۲)	(۲۶۱,۴۳۸)	(۴۴۲,۳۶۵)	(۶۱۵,۵۰۵)	(۱۶۰,۱۶۴)	(۳۱۷,۲۴۷)	(۵۵۷,۸۵۸)	(۶۴۹,۶۳۲)	۸۶	۲۶
سود و زیان ناخالص	۱۰۵,۹۱۰	۲۰۰,۳۵۷	۳۲۶,۹۷۰	۳۸۰,۵۷۴	۹۱,۰۶۳	۲۲۲,۲۲۶	۳۳۳,۴۵۰	۴۹۱,۷۸۹	۶۸	۲
هزینه های عمومی و اداری	(۸,۶۰۲)	(۲۱,۸۳۷)	(۲۸,۱۰۸)	(۴۵,۸۲۰)	(۷,۱۸۶)	(۲۷,۷۸۵)	(۳۹,۱۶۷)	(۴۷,۲۷۹)	۸۳	۳۹
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	۱,۲۰۷	(۳,۰۷۲)	۲,۵۰۹	(۵,۴۵۵)	۲,۹۳۸	۴,۷۹۸	۷,۹۷۱	۲,۷۰۳	۲۹۵	۲۱۸
سود و زیان عملیاتی	۱۰۱,۵۱۵	۱۷۵,۴۴۸	۳۰۱,۳۷۱	۳۲۹,۲۹۹	۸۶,۸۱۵	۱۹۹,۲۳۹	۳۰۲,۲۵۴	۴۴۷,۱۱۳	۶۸	۰
هزینه مالی	(۲,۸۹۷)	(۷,۲۵۰)	(۱۳,۵۸۶)	(۲۲,۴۰۹)	(۹,۴۴۲)	(۲۰,۶۵۱)	(۳۴,۴۱۰)	(۳۰,۲۵۱)	۱۱۴	۱۵۳
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۴۷۷	۲,۸۶۷	۳,۳۱۹	۷,۵۸۳	۱,۲۵۹	۶,۰۳۴	۶,۰۲۱	۵,۷۲۴	۱۰۵	۸۱
سود و زیان قبل از مالیات	۹۹,۰۹۵	۱۷۱,۰۶۵	۲۹۱,۱۰۴	۳۱۴,۴۷۳	۷۸,۶۳۲	۱۸۵,۱۲۲	۲۷۳,۸۶۵	۴۲۲,۵۸۶	۶۵	(۶)
مالیات	(۲۳,۵۳۵)	(۳۹,۹۰۳)	(۶۹,۱۳۷)	(۸۸,۰۹۷)	(۱۸,۶۷۵)	(۴۳,۵۳۴)	(۶۵,۰۴۳)	(۱۰۰,۳۶۴)	۶۵	(۶)
سود و زیان خالص	۷۵,۵۶۰	۱۳۱,۱۶۲	۲۲۱,۹۶۷	۲۲۶,۳۷۶	۵۹,۹۵۷	۱۴۱,۵۸۸	۲۰۸,۸۲۲	۳۲۲,۲۲۲	۶۵	(۶)
سود هر سهم	۴۷۲	۸۲۰	۱,۳۸۷	۱,۴۱۵	۲۶۱	۶۱۶	۹۰۸	۱,۴۰۱	۶۵	(۶)
سرمایه	۱۶۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰	۱۰۰	۴۴

	۱۳۹۳				۱۳۹۴				پوشش نه	تغییر **
	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه *	سالانه	سه ماهه	شش ماهه	نه ماهه **	سالانه	ماهه	به *
فروش	۴۷۸,۱۲۴	۱,۳۲۷,۲۵۴	۱,۸۸۸,۶۵۳	۲,۷۴۳,۹۲۸	۵۳۴,۸۲۸	۱,۴۶۱,۰۸۱	۲,۲۰۰,۸۵۲	۳,۱۲۴,۷۵۰	۷۰	۱۷
بهای تمام شده	(۲۷۶,۸۴۰)	(۷۴۹,۰۸۱)	(۱,۱۰۳,۱۸۴)	(۱,۵۶۶,۸۸۱)	(۳۰۷,۸۴۱)	(۸۷۸,۰۸۳)	(۱,۲۵۴,۲۶۵)	(۱,۸۱۹,۹۲۱)	۶۹	۱۴
سود و زیان ناخالص	۲۰۱,۲۸۴	۵۷۸,۱۷۳	۷۸۵,۴۶۹	۱,۱۷۷,۰۴۷	۲۲۶,۹۸۷	۵۸۲,۹۹۸	۹۴۶,۵۸۷	۱,۳۰۴,۸۲۹	۷۳	۲۱
هزینه های عمومی و اداری	(۱۸,۸۷۷)	(۳۸,۰۵۱)	(۵۶,۰۵۲)	(۸۳,۶۸۸)	(۲۴,۴۰۹)	(۴۹,۷۹۱)	(۷۷,۸۷۸)	(۹۶,۶۸۶)	۸۱	۳۹
سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی	(۳,۸۱۷)	(۱۱,۸۴۸)	(۲۰,۱۳۹)	(۱۷,۴۸۶)	(۱,۴۷۷)	(۴,۳۹۴)	(۲۵,۹۷۷)	(۶۲,۹۷۵)	۴۱	۲۹
سود و زیان عملیاتی	۱۷۸,۵۹۰	۵۲۸,۲۷۴	۷۰۹,۲۷۸	۱,۰۷۵,۸۷۳	۲۰۱,۱۰۱	۵۲۸,۸۱۳	۸۴۲,۷۳۲	۱,۱۴۵,۱۶۸	۷۴	۱۹
هزینه مالی	(۹۰,۳۵۳)	(۱۸۸,۹۲۲)	(۲۹۶,۱۱۲)	(۳۹۷,۶۰۸)	(۹۴,۸۹۸)	(۲۰۳,۸۲۵)	(۳۱۱,۶۷۶)	(۴۲۰,۰۰۰)	۷۴	۵
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۱,۹۶۶	۴,۳۴۶	۵,۹۳۰	۷,۹۶۴	۱,۸۵۶	۳,۸۰۳	۴,۹۰۸	۸,۳۱۶	۵۹	(۱۷)
سود و زیان قبل از مالیات	۹۰,۲۰۳	۳۴۳,۶۹۸	۴۱۹,۰۹۶	۶۸۶,۲۲۹	۱۰۸,۰۵۹	۳۲۸,۷۹۱	۵۳۵,۹۶۴	۷۳۳,۴۸۴	۷۳	۲۸
مالیات	(۱۹,۵۴۸)	(۷۴,۱۰۷)	(۹۰,۶۴۹)	(۱۴۵,۲۵۶)	(۲۳,۸۲۴)	(۷۲,۹۱۰)	(۱۱۹,۰۶۹)	(۱۵۵,۰۹۳)	۷۷	۳۱
سود و زیان خالص	۷۰,۶۵۵	۲۶۹,۵۹۱	۳۲۸,۴۴۷	۵۴۰,۹۷۳	۸۴,۲۳۵	۲۵۵,۸۸۱	۴۱۶,۸۹۵	۵۷۸,۳۹۱	۷۲	۲۷
سود هر سهم	۸۸۳	۳,۳۷۰	۴,۱۰۶	۶,۷۶۲	۱,۰۵۳	۳,۱۹۹	۵,۲۱۱	۷,۲۳۰	۷۲	۲۷
سرمایه	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰		

عمق بازار

شاخص کل در آستانه یک مقاومت منطقی

فرشید شجاع
farshid.shoja@gmail.com

شــاخص بــازار بــورس اوراق بهادار تهران، جلســه معاملاتــی پیشــین را به صعــود پرداخت و این کار را نیز به خوبی انجام داد. در این جلسه با آغاز معاملات، شاخص کل در مسیر صعود قرار گرفت و در ۱۵ دقیقه نخست رشدی در حدود ۳۴۰ واحد را محقق کرد. پس از آن، در روندی رو به بالا و با شیب کمتر قرار گرفت و این موضوع توانســت رشــد بیش از ۱۰۰۰ واحدی برای شــاخص کل محقق کند. به این ترتیب در این جلسه، شاخص کل با ۱۱۱۷ واحد رشد به رقم ۶۸۸۵۷ واحد رسید. افزایش ارتفاع ۱,۶۵ درصدی شاخص کل با معاملاتی به ارزش ۴۵۲ میلیارد تومان محقق شــد و ایــن رقــم طی ۱۱۶۴۷۰ معامله به عمل آمد. به این ترتیب ارزش میانگین هر معامله جلســه پیشــین در حدود ۳,۹ میلیون تومان محاسبه می‌شود که می‌تواند صحه‌ای بر ادامه‌دار بودن صعود گذارد. بازار فرابورس ایران نیز در این جلســه با افزایش ارتفاع شــاخص کل خود بسته شد. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۱۰ واحد رشد به رقم ۷۴۳,۲ واحد رسید و این رشد با معاملاتی به ارزش ۱۷۰ میلیارد تومان انجام گرفت.

نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها در جلسه گذشته از یک بزرگ‌تر بود. در این جلسه، حقیقی‌ها ۶۵ درصد از کل خریدها را انجام دادند و این در حالی بود که فروش‌شان به ۵۰ درصد از کل فروش‌های بازار نمی‌رسید. حضور حقیقی‌هــا در بطــن بازار، حضــور هیجان در معاملات را تضمین می‌کند و این قضیه همواره شمشــیری دو لبه اســت. بازار در روند صعودی قرار دارد و این مهم دلیلی کافی برای حقیقی‌هاســت تا دست به معاملات خطرناک بزنند. خرید در روندهای هیجانی به خودی خــود می‌توانــد باعث ایجاد حباب هیجانی شــود. این نوع حباب می‌تواند حتی بدون ایجاد حباب قیمتی به وجود آید و به‌شدت بازار را تحت تاثیر خود قرار دهد. همواره با افزایش قیمت‌ها در بازار، انتظار می‌رود تقاضا کاهشــی یکنواخت و منطقی را طی کند. در شــرایطی کــه این نزول مســتمر تقاضا بــه وقوع نپیوندد، بازار تا ابد صعودی باقی نخواهد ماند؛ این باور غلطی است که بازار را مبرا از نزول بدانیم، حتی در شرایطی که روند کلی بازار صعودی باشد. نکته جالب در مورد روندهای صعودی آن اســت که پول بی‌ســواد در پایان هر روند نزولــی و دقیقــا پیش از آغاز نــزول متضرر بوده و این حضور در منطقه ضرر دلیل مناسبی برای هیجانی شدن روند نزولی است. در یک نتیجه‌گیری ساده باید گفت، صعودی اینچنینی همانقدر که برای ســهامداران لذت بخش اســت، می‌تواند با تغییری ســاده شرایط را کاملا بــر عکــس کند. با توجه بــه آنچه در معاملات روزهای گذشته دیده می‌شود، انتظار می‌رود با گشایش بازار در این جلسه، شاخص کل در جهت صعودی قرار گرفته و طی چند دقیقه رشد قابل ملاحظه‌ای را به ثبت رساند. پس از آن باز هم شاخص کل صعودی خواهد ماند. اگر بخواهیم برای بازار این جلســه بازه زمانی حساســی را معرفی کنیم، باید از یک ساعت پایانی بازار نام ببریم. شــاخص کل در آســتانه یکی از مقاومت‌های منطقی خــود قــرار دارد و این موضــوع می‌تواند زنگ خطری برای حرفه‌ای‌ترهای بازار باشد.

حرف‌های درگوشی

حرکت بازار سرمایه به سوی پویایی و رونق با تقابل دو گروه از سهامداران

اخبــار مثبــت در حوزه سیاســی و اقتصادی در حالی شــنیده می‌شــود که به نظر می‌رسد در روند معاملات بازار سرمایه دو گروه از سهامداران با دو دیدگاه متفاوت نســبت به روند آتی بازار ســرمایه حضور دارند.

بازار ســرمایه طی چند وقت اخیر متأثر از عوامل سیاسی و اقتصادی روند صعودی پر قدرتی را سپری کرد و در این شرایط گروه‌های مطرح بورس با افزایش اقبال فعالان بازار سرمایه و رشد قیمتی مواجه شدند. حــال آنکــه تداوم روند صعودی طــی ماه‌های آتی و عوامــل اثرگــذار بر آن یکــی از مهم‌ترین چالش‌ها و ابهامات فعلی بورس به شــمار می‌رود و ســوال اصلی بسیاری از فعالان بازار سرمایه است.

در همین ارتباط، یک کارشــناس بازار ســرمایه در گفت‌وگو با «بورس‌نیوز» عنوان کرد: اخبار مثبت در حوزه سیاســی و اقتصادی در حالی شــنیده می‌شود که به نظر می‌رسد در روند معاملات بازار سرمایه دو گروه از سهامداران با دو دیدگاه متفاوت نسبت به روند آتی بازار سرمایه حضور دارند. به‌گونه‌ای که برخی از سهامداران با دیدگاه خوشبینانه و انتظارات مثبت در روند معاملات مشــارکت می‌کنند و برخی دیگر نگاه بدبینانه‌ای نســبت به روند آتی بازار و پتانســیل‌های آن برای رشد دارند.

علی یوســفیان افزود: در شــرایط فعلی نگاه فعالان بازار ســرمایه به ســمت دو گروه خودرو و بانک سوق یافتــه و درپی اقبال ســهامداران برای خرید ســهام شــرکت‌های خودروســاز و بانک‌ها بخش عمده‌ای از معاملات در گروه‌های مذکور انجام می‌شود و ارزش معاملات روزانه آنها نســبت به ســایر صنایع بســیار قابل‌توجه است.

وی به شــکاف میان عرضه و تقاضای ســهام اشاره کــرد و ابراز داشــت: انتشــار لحظه بــه لحظه اخبار مثبت و منفی پیرامون شــرایط اقتصادی یا انتشــار گمانه‌زنی‌هایــی درخصوص شــرکت‌های بورســی می‌توانــد موجــب فشــار هر گروه از طــرف تقاضا و عرضه باشــد که این امر در روند معاملات مؤثر واقع می‌شــود. به هرحال اگر چه ســمت و سوی آتی بازار ســرمایه واضح و مشــخص نیســت، اما پویایی بازار سرمایه به‌وضوح مشاهده می‌شود. چراکه از یک سو حجم و ارزش روزانه معاملات در حال رشــد اســت و از سوی دیگر عرضه سهام با تقاضا برای خرید سهام مواجه می‌شــود و فشــار فروش موجــب روند نزولی بورس نمی‌شود.

ایده‌های به دنبال سرمایه

نام شرکت: آلتون صنعت جنوب
نام محصول: دستگاه خودکار آرماتوربند

شرح محصول: این محصول جهت مکانیزه‌کردن آرماتوربندی شمع، ستون، تیر و قفسه‌های آرماتور پروژه‌های عمرانی ازجمله شمع‌کوبی جهت مترو، راه‌سازی، پل‌سازی، ساختمان‌سازی بتونی، لوله‌سازی بتونی جهت خطوط انتقال آب و فاضلاب، ساخت ستون برق بتونی و دیگر پروژه‌های مشابه کاربرد دارد. این دستگاه قادر به آرماتوربندی شمع، ستون، تیر و قفسه‌های آرماتور تا قطر ۱/۵ متر و طول استاندارد ۱۲ متر است که به‌صورت سفارشی تا قطر ۷ متر و طول ۳۰ متر قابل ارتقا است. سایز قابل استفاده خاموت از ۶ تا ۱۲ و آرماتور از ۱۲ تا ۳۲ میلی‌متر و نیز به‌صورت سفارشی، طراحی برای استفاده از خاموت تا سایز ۱۶ میلی‌متر و به‌صورت دوبل، قابل ارتقاء است.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول: تست عملکرد در آزمایشگاه صنایع فضایی ایران، تاییدیه علمی بنیاد ملی نخبگان، کد ISIC

شماره تماس شرکت: ۰۷۱۳۶۳۵۹۳۳۶

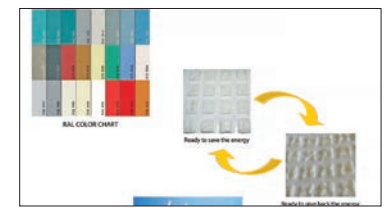
نام شرکت: پارت سازه سارینا
نام محصول: میراگر تدس (TADAS Damper)

شرح محصول: این محصول به منظور افزایش کارایی در طراحی سازه‌های جدید- مقاوم‌سازی سازه‌های موجود در برابر زلزله و همچنین پایش سلامت سازه‌ها با به کارگیری ابزاردقیق مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شرکت باتوجه به بهره‌گیری از تیم متخصص طراحی و صرف زمان برای انجام تحلیل و طراحی سازه‌های مختلف و متنوع و استفاده از شیوه‌های نوین طرح قادر به تحلیل و طرح بهینه سازه‌ها بدون کاهش در ضرایب اطمینان آنها است.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول: مجوز مرکز تحقیقات راه و مسکن، تست عملکرد میراگر

شماره تماس شرکت: ۲۲۱۴۶۱۱۲-۰۲۱

نام شرکت: ساختمانی و تحقیقاتی کاشانه سبز پردیس
نام محصول: نمای ساختمانی سوپر کامپوزیت (SCBF)



شرح محصول: نمای ساختمانی سوپر کامپوزیت در حوزه انرژی‌های نو به‌عنوان یکی از دستاوردهای پیشگفته شرکت دانش بنیان کاشانه سبز پردیس وارد فاز تجاری‌سازی شده است. این دستاورد از تلفیق مصالح مصرفی در جدار پیرامونی ساختمان با مواد تغییر فازدهنده حاصل می‌شود. این محصول در صنایع زیر کاربرد دارد.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول: ندارد

شماره تماس شرکت: ۷۶۲۵۰۸۱۷-۰۲۱

نام شرکت: شرکت نوآوران صنعت سیلک
نام محصول: صفحات کامپوزیت تقویت‌شده با پارچه بافته شده با نخ شیشه

شرح محصول: در کاربردهای ساختمانی این محصول می‌تواند به‌طور وسیعی به‌عنوان جایگزین دال‌های بتن آرمه، سقف‌های کامپوزیت، سقف‌های آجری، سقف‌های عرشه فولادی، سازه‌های L. S. F، و همچنین جایگزین انواع تیغه‌ها، دیوارهای جداکننده و... مورد استفاده قرار گیرد. در تمام سقف‌های مورد اشاره، صفحات کامپوزیتی تقویت شده با پارچه سه‌بعدی بافته شده با نخ شیشه می‌تواند جایگزین همه لایه‌هایی شود که روی تیرها قرار می‌گیرند. در این حالت صفحه ضخیم کامپوزیتی مستقیما روی تیرها پیچ شده و نقش همه لایه‌های روی تیر را بازی می‌کند (تحمل خمش، عایق صوتی و حرارتی). این صفحات می‌توانند علاوه بر تحمل بارهای خمشی و ضربه‌پذیری، عملکرد بسیار عالی را به‌عنوان عایق صوتی، حرارتی و رطوبتی داشته باشند. وجود میلیون‌ها لیف در راستاهای مختلف و همچنین هوای محبوس بین دو لایه، خواصی همچون عایق صوتی و حرارتی را به این صفحات بخشیده و پوسته رزینی تشکیل شده روی لایه‌ها، نفوذ رطوبت را برای سال‌ها، غیرممکن می‌سازد.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول:
گواهینامه ثبت اختراع، اداره کل ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی، گواهی دانش‌بنیان: معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهور

شماره تماس شرکت: ۸۸۷۹۷۱۸۸-۰۲۱

گزارشی از نخستین نشست فناوری‌های تخصصی حوزه عمران و ساختمان

پاسخ به نیاز صنعت مسکن با نوآورانه‌های علمی

شکوفه میرزایی

در دنیای امروز رشد اقتصادی به‌عنوان مهم‌ترین فاکتور سنجش کشورها برشمرده می‌شود که این رشد خود در گرو شاخص‌های بسیاری ازجمله میزان نوآوری و بهره‌گیری از فناوری‌های جدید است. در این بین خلاقیت به‌عنوان سنگ‌بنای نوآوری شناخته می‌شود که این سنگ‌بنا باید با توجه به شرایط و نیاز جامعه تراشیده شده و منجر به پدیدارشدن یک اقتصاد پویا و بهره‌ور شود، این نوآوری‌ها اگر بر پایه علم و دانش باشد می‌توانند با استفاده حداکثری از منابع محدود، بیشترین خروجی مطلوب را حاصل کنند. از طرفی صاحبان دانش و خلاقیت اغلب نیاز به حمایت‌های مادی و معنوی از سوی دولت‌ها و مردم دارند، فن بازار ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین حامی شرکت‌های دانش‌بنیان و مخصوصا شرکت‌های نوآور در تلاش است تا نیاز جامعه و صنایع در سطوح و رشته‌های مختلف را از طریق فناوری‌ها و نوآوری‌ها تامین کرده و موجب تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان و البته نوآورانه شود.

در این خصوص فن بازار به‌عنوان متولی اصلی، نشست‌های تخصصی، فستیوال‌ها و نمایشگاه‌هایی را در حوزه‌های مختلف اجرا می‌کند تا از یک طرف نیاز صنایع مختلف به انواع تکنولوژی‌ها و محصولات فناورانه را مرتفع کند و از طرفی از ذهن‌های خلاق و شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کند تا محصول خود را به سطح تولید انبوه برساند و وارد بازار کند.

نخستین «نشست فناوری‌های تخصصی حوزه عمران و ساختمان» برگزار می‌شود تا جمعی از فعالان بازار حوزه مسکن به علاوه صاحبان علم و دانش این صنعت را گرد هم آورده و به سمت استفاده هرچه بیشتر از نوآوری در صنعت مسکن و ساختمان رود و بخشی از نیاز صنعت ساختمان به نوآوری را مرتفع کند. برای اطلاع از اهداف این نمایشگاه و چگونگی اجرای آن به سراغ مهندس اکبر قنبرپور، رئیس مرکز فن بازار ملی ایران رفته‌ایم.

نشستی با رویکرد تقاضامحوری

رئیس مرکز فن بازار ملی ایران درخصوص رویکرد این نشست تخصصی می‌گوید: برخلاف فستیوال‌ها که عرضه‌محور هستند و محصولات نوآورانه خود را به بازار هدف عرضه می‌کنند این نشست براساس تقاضای بازار هدف طراحی شده و از شرکت‌های مربوطه دعوت شده تا با اعلام نیازهای خود در حوزه عمران و ساختمان در این نشست حضور پیدا کنند. ما هم از طریق این نشست، نیازهای صنعتی این شرکت‌ها را احراز کرده و سعی می‌کنیم با استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان این نیازها را مرتفع کنیم. این نیاز شرکت‌های ساختمانی یا در شرکت‌های دانش‌بنیان و فن بازار به‌وسیله ایده‌ها و نمونه‌های اولیه پیش‌بینی و تامین شده‌اند یا پروژه‌های جدیدی برای تولید آنها تعریف خواهد شد.

تولیدکننده و مصرف‌کننده‌های حاضر در نشست

قنبرپور درخصوص اعضای حاضر در این نشست می‌گوید: فراخوان اولیه این نشست از اوایل دی ماه بین شرکت‌های فعال در حوزه مسکن، دانشکده‌های عمران، پارک‌های علم و فناوری و ارگان‌های مرتبط با حوزه مسکن در سطح تهران توزیع شد، در این بین اصلی‌ترین طرف حساب ما هلدینگ‌های ساختمانی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی است که شرکت‌های بسیاری در حوزه عمران و ساختمان زیر نظر این بنیاد فعالیت می‌کنند و بازار مصرف‌کننده هدف ما در این نشست، پیمانکاران دولتی و شرکت‌های حقوقی هستند. علاوه بر هلدینگ‌های بنیاد دو شرکت ثامن سازه عرش و شرکت آهاب که از بزرگ‌ترین شرکت‌های حوزه عمران و مسکن هستند هم در این نشست حضور دارند.

از طرفی محصولات نوآورانه قابل ارائه در این نشست از دریچه فن بازار عبور کرده و ایده‌های خام یا غیراستاندارد فیلتر شده‌اند. در حال حاضر ۴۰محصول نوآورانه‌ای که از سوی ۲۵ شرکت دانش‌بنیان با هویت حقوقی در این خصوص ثبت شده‌اند آماده واگذاری، مشارکت و تجاری‌سازی هستند.

۶حوزه تخصصی برای ارائه نوآوری

قنبرپور در خصوص حوزه‌هایی که برای اخذ و ارائه نوآوری‌ها در این نشست مشخص شده است، می‌گوید: نوآوری‌های این بخش در شش حوزه اصلی به شرح زیر تعریف شده‌اند:

۱- مصالح نوین ساختمانی
۲- روش‌های صنعتی ساخت
۳- رویه‌های راه‌ها
۴- بتون‌های توانمند
۵- بازیافت مواد و مصالح
۶- عایق‌های صنعتی حوزه مسکن.

تمامی نوآورانه‌ها در یکی از شش حوزه مشخص شده است و شرکت دانش‌بنیان فوق‌الذکر باید یک نمونه آزمایشی از کار خود را ارائه کرده و همچنین توانایی تولید انبوه براساس نیاز شرکت مقصد از سوی بنیاد مستضعفان را داشته باشد.

اهداف فن بازار از برگزاری نشست

مدیر این مجموعه درخصوص اهداف فن‌بازار ایران از برگزاری این نشست‌ها می‌گوید: بر هیچ کسی پوشیده نیست که نوآوری به‌عنوان یک نیروی محرکه برای افزایش رشد اقتصادی جوامع شناخته می‌شود از این رو هدف مجموعه فن بازار قبل از هرچیزی ورود نوآوری‌ها و فناوری‌ها به حوزه‌های مختلف صنعت است، از طرفی مسکن و خودرو به‌عنوان دو کالای مصرفی مهم در جوامع شناخته می‌شوند که نیاز همه عموم به آنها به وضوح حس می‌شود و مجموعه فن بازار در تلاش است تا انواع فناوری‌ها را در این دو حوزه به کار برد.

قبل از هرچیزی هدف ما رفع نیاز صنعت به انواع فناوری‌هاست. پس از آن بازاریابی محصولات فن‌آورانه و دانش بنیان به عهده این نهاد است تا درخت استعدادها و خلاقیت‌ها شکوفا شود. درواقع ما تلاش داریم تا پلی بین دانش و سرمایه بزنیم و محصولات نو را با کمک سرمایه‌گذاران تجاری‌سازی کرده و همزمان صنایع مربوطه را توسعه دهیم. وی تصریح می‌کند: صنعت ساختمان‌سازی در کشور ما یک صنعت بزرگ و تاثیرگذار است. از طرفی اغلب تولیدکنندگان این حوزه و حتی مصرف‌کنندگان از بالا بودن قیمت تمام‌شده محصول و همچنین پایین بودن کیفیت آن گلایه دارند که ما در تلاشیم تا با به کارگیری نوآوری‌ها و فناوری‌های این حوزه مشکلات عرصه ساختمان را مرتفع کنیم.

حمایت فن بازار از شرکت‌های نوآور

وی در ادامه در خصوص حمایت‌هایی که مجموعه فن بازار از شرکت‌های دانش‌بنیان به عمل می‌آورد، می‌گوید: شرکت دانش بنیانی که یک نوآوری را ارائه کرده باید توانایی تولید آن را به درخواست بهره‌بردار در حجم زیاد داشته باشد اما اگر شرکت متقاضی نوآوری دولتی نباشد مجموعه ما ۷۰درصد از سوی صندوق به شرکت دانش‌بنیان تسهیلات ۳۶ماهه پرداخت می‌کند تا محصول را به تولید و عرضه برساند.

برگزاری نشست فناوری‌های حوزه عمران و ساختمان

نشست فناوری‌های حوزه عمران و ساختمان با مشارکت پارک فناوری پردیس، فن‌بازار ملی ایران و بنیاد مستضعفان برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، این نشست با حضور فعالان عمران و ساختمان و شرکت‌های وابسته به بنیاد مستضعفان روز چهارشنبه ۷ بهمن‌ماه از ساعت ۹ الی ۱۷ در محل پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران با اعلام این خبر گفت: به توجه به افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان، از بنیاد مستضعفان درخواست کردیم تا نیازهای فناوری خود را اعلام کرده و ما نیز نوآوری‌های جدید صنایع عمران و بخش ساختمان را به آنها معرفی کنیم. اکبر قنبرپور گفت: در این نشست قرار است معاون توسعه و فناوری بنیاد و حدود ۱۰ شرکت وابسته به این نهاد حضور داشته باشند تا با محصولات متنوع شرکت‌های حوزه ساختمان در پارک آشنا شوند. به گفته وی، این موضوع در بحث فناوری برای بار دوم اتفاق می‌افتد و در آن فناوران، محصولات خود را به متقاضیان معرفی کرده و راه برای خرید محصول در نمایشگاه مورد نظر باز است. البته مهر امسال نیز نشستی در همین بخش در زمینه صنعت گاز برگزار شد که در آن مسئولان حوزه گاز کشور حدود ۶۰ فناوری جدید را از نزدیک بازدید کردند و نزدیک به ۱۷ تفاهم‌نامه بین شرکت ملی گاز و شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه منعقد شد.

رئیس مرکز فن‌بازار ملی ایران تاکید کرد: برخی از این محصولات به تازگی تولید شده و نیاز به تایید از طرف نهادهای مربوطه دارند، برخی مراحل فوق را گذرانده و باید وارد بازار شوند و دسته‌ای نیز ایده‌هایی هستند که عزم ملی را برای تولید می‌طلبد.

قنبرپور در پایان با بیان اینکه هلدینگ‌ها و نهادهای بزرگ دولتی و خصوصی می‌توانند برای این نشست‌ها در زمینه‌های مختلف اعلام نیاز کنند، گفت: هدف‌گذاری برای این دست مراسم از طرف پارک فناوری پردیس صورت نمی‌گیرد، بلکه پارک تنها مدل اصلی را ارائه می‌دهد. بنابراین بسته به نیاز یک صنعت می‌توان نشست‌های تخصصی مختلفی را برگزار کرد. البته طبق برنامه سال آینده باید چهار نشست داشته باشیم که به احتمال زیاد دو نمونه از آن در حوزه خودرو و صنعت امدادرسانی خواهد بود.

یادداشت

بنیاد مستضعفان پشتوانه مادی و معنوی شرکت‌های خصوصی

احمد صلواتی
مدیر توسعه و فناوری بنیاد مستضعفان

بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی با هدف کمک به ارتقای سطح زندگی مادی، معنوی و فرهنگی مستضعفان به علاوه رشد بازده کل اقتصادی و توسعه سرمایه انسانی و فناوری، سال‌های زیادی است تلاش می‌کند تا با شناسایی، تثبیت، حفظ و اداره بهینه سرمایه و دارایی‌ها فعالیت‌های تولیدی و خدماتی را در داخل و خارج از کشور به ثمر برساند. در این بین برتر بودن در توسعه اقتصادی و پویا بودن در بهره‌برداری از استعدادها برای رشد توانایی‌های علمی و فرهنگی کشور از چشم‌اندازهای مهم این بنیاد است و برای رسیدن به آن از هیچ تلاشی فروگذار نیست. بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی برای انجام تحقیقات و تولید دانش فنی و فناوری کاربردی با نهادها و شرکت‌های بسیاری در ارتباط است و سعی در حمایت مجموعه‌های دانش‌بنیان و توانا دارد. در این بین، مجموعه پارک‌های علم و فناوری و مشخصا شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این پارک‌ها یکی از مخاطبان اصلی این بنیاد است و ماموریت ما حمایت مادی و معنوی از بخش خصوصی و افراد خلاق است. از این رو براساس درخواست مجموعه فن بازار مبنی بر برگزاری یک نشست تخصصی در حوزه نوآوری‌های مسکن و ساختمان ما از زیرمجموعه‌های وابسته و غیروابسته خود دعوت کرده‌ایم تا با ارائه نیازهای خود در این نشست و دریافت محصولات نوآورانه ارائه شده از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان موجب ارتقای کیفیت تولید در حوزه مسکن کشور شوند. شرکت‌هایی که با بنیاد در ارتباط هستند به سه دسته گروه‌های مستقیم و وابسته به بنیاد، شرکت‌های غیرمستقیم مانند هتل‌های پارسیان که تحت نظارت بنیاد فعال‌اند و در نهایت برخی شرکت‌های ساختمانی بزرگ که به‌صورت مشارکتی با بنیاد فعالیت دارند تقسیم می‌شوند که نیازهای خود را در شش بخش تعریف‌شده تعیین کرده و در نشست اعلام می‌کنند.

تولید براساس نیاز

معاونت امور توسعه و فناوری معتقد است تکنولوژی باید براساس نیاز تعریف و تولید شود و صرفا به سمت فناوری‌ها و تکنولوژی‌های روز دنیا رفتن پاسخگو نیست و مادامی که نیازی در یک عرصه حس نشود نیاز به تولید هم نخواهد بود. از طرفی ما براساس سیاست‌های ابلاغی و همچنین اقتصاد مقاومتی در تلاشیم تا از علوم و تکنولوژی‌های داخلی حمایت‌های لازم را به عمل آوریم و موجب توسعه شرکت‌ها و دانش فنی داخلی شویم.

سه نوع همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان

بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی در سه قالب کلی با شرکت‌های دانش‌بنیان وارد همکاری می‌شود؛ در حالت اول اگر شرکت مذکور راغب به همکاری و واگذاری سهام خود باشد ما با استفاده از یک پروتکل مشارکتی بخشی از سهام آن شرکت را خریداری کرده و در قالب پارتنر به تولید و توسعه محصول نوآورانه شرکت کمک می‌کنیم. در حالت دوم فقط محصول تولید شده را خریداری کرده و در واقع بازار محصول را توسعه می‌بخشیم و در حالت سوم شرکت‌هایی که فقط ایده اولیه محصول را دارند و توانایی تولید نمونه آزمایشی یا تجاری محصول را نداشته‌اند، ایده آنها را گرفته و با استفاده از امکانات و تسهیلات داخلی به‌صورت آزمایشی محصول نهایی تولید می‌کنیم و تجاری‌سازی آن هم به عهده بنیاد است.

تسهیلات بدون سقف

در حال حاضر بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی نیازهای فناورانه شرکت‌های فعال در حوزه مسکن را دریافت می‌کند سپس با حضور در نشست و پیدا کردن این نیازها در بین طرح‌های ارائه شده از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان به این دو کمک می‌کند تا محصول تولید شده و در بازار مصرف شود.

در حال حاضر سقف مشخصی از نظر بودجه و تسهیلات قابل ارائه برای این منظور تصویب نشده و سعی بر این است تا در حد توان از محصولات نوآورانه و شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای توسعه بازار و تولید حمایت شود.

نوآوران

سخنی از زبان ایده‌پردازان

نحوه تعاملات فن بازار و همچنین مجموعه پارک علم و فناوری در برگزاری نشست‌ها هم موضوع مورد توجهی است که برای اطلاع یافتن از این موضوع سراغ دوتن از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و حاضر در نشست فناوری‌های تخصصی صنعت عمران و ساختمان رفته‌ایم.

مهرناز فتاح حصاری
مدیرعامل شرکت کیلو پیکو

مهرناز فتاح‌حصاری، کارشناس ارشد نانوفناوری و مدیرعامل شرکت کیلو پیکو از شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری در خصوص پروسه حضور در این نشست و فعالیت‌های فن بازار می‌گوید: چندی پیش اطلاعیه‌ای در داخل پارک و برای شرکت‌های حوزه عمران و مسکن از سوی فن بازار ارسال شد که از شرکت‌های مربوطه درخواست شده بود براساس شش‌حوزه مورد نیاز محصولات نوآورانه خود را معرفی کنند و این محصولات توسط تیم کارشناسی فن بازار بررسی و برخی از آنها برای ارائه در نشست تأیید شد.

وی می‌افزاید: حضور در فضای علمی پارک کمک شایانی به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌کند تا هم امکان هم‌افزایی با شرکت‌های مشابه را داشته باشند و هم پروسه تولید و تجاری‌سازی محصول خود را با سرعت بیشتری طی کنند، محصول تولیدی ما نوعی بتن پرمقاومت سیمانی است که نمونه مشابهی در دنیا ندارد. در این محصول مصرف سیمان کمتر است و همچنین جذب آب پایین‌تری دارد و با عنوان بتن سبز هم معرفی می‌شود.

مدیر این مجموعه به آینده نشست فوق امیدوار و معتقد است یکی از بهترین دریچه‌ها برای برقراری لینک بین تولیدکننده و مصرف‌کننده این‌گونه فضاهاست.

محمدرضا لقمانی
مدیرعامل شرکت طرح‌سازان کیانمهر

محمدرضا لقمانی، مدیرعامل شرکت طرح‌سازان کیانمهر هم یکی از شرکت‌کنندگان و نوآوران حاضر در نشست فوق است، دستگاه آرماتوربند شارژی که توسط این شرکت تولید شده است اگرچه به تولید صنعتی و انبوه نرسیده اما مزایای فراوانی برای مصرف‌کننده خواهد داشت و مدیر این مجموعه پیش‌بینی می‌کند جریان نشست موجب پیدا شدن سرمایه‌گذار خوب برای این محصول شود. وی معتقد است مجموعه فن بازار می‌تواند به‌عنوان بهترین لینک بین سرمایه‌گذار و تولیدکننده ارتباط برقرار کند، چرا که سرمایه‌گذاران اغلب به شرکت‌های مستقل اعتماد کافی ندارند و فن بازار می‌تواند این اعتمادسازی را به خوبی انجام دهد. لقمانی می‌افزاید: علم و دانش و تکنیک لازم در شرکت‌های دانش‌بنیان به خوبی وجود دارد و اصلی‌ترین مسئله ما حمایت معنوی و معرفی و تجاری‌سازی محصولات است که این امر می‌تواند توسط مجموعه پارک‌ها و مخصوصا فن بازار به خوبی مدیریت شود. وی در آخر پیشنهاد می‌دهد: به نظر من این پروسه اگر در قالب بازار عرضه محصولات باشد بهتر است ایده‌پردازان و شرکت‌های دانش‌بنیان محصولات نوآورانه خود را در جلسه‌ای به تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران معرفی کرده و اساساً بتوانند نیازی را در تولیدکننده به وجود آورند.

دیدگاه

درهای گشوده به سمت توسعه

مصطفی خسرو شاهلی
رئیس انجمن شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و نظارت بر طرح‌ها

وقتی درباره شرایط پساتحریم صحبت می‌کنیم، باید بدانیم این شـرایط تا زمانی که یک گشـایش عمومی ایجاد نشـود بی‌فایده اسـت. مهم‌تریـن اقدامی که در بخـش خصوصی می‌تواند باعث پویایی آن شـود ایجاد رقابت در بخش خصوصی اسـت. در حال حاضر چیزی که وجود دارد نوعی انحصارگرایی مختص بخش دولتی و شرکت‌های خصولتی اسـت که باعث می‌شود بخش خصوصی نتواند رشـد کند. این انحصارگرایی نه‌تنها به بخش خصوصی صدمه می‌زند، بلکه دولت را نیز متضرر می‌کند و تنها انبوهی از حجم بدهی را بر سـر دسـت دولت می‌گذارد.

شـرایط پسـاتحریم یک گشایش اسـت برای اینکه سیاسـت‌های جدیـد در حـوزه اقتصاد گرفته شـود. پساتحریم با مشارکت عمومی جامعه برای تولید و امنیت اقتصادی است که معنا پیدا می‌کند. در اصل پساتحریم یک پتانسیل است که اگر نتوانیم از آن درست استفاده کنیـم خواه‌ناخواه سـرمایه‌های ملی خود را از دسـت خواهیم داد.

هیچ کشوری در انزوا و تنهایی نمی‌تواند راه توسعه را دنبال کند. مثلا کشـوری مانند کره‌شمالی که در انزوا به سـر می‌برد هر چند که درجا نـزده و به هر حال در حوزه‌هایی توسعه داشته اسـت، اما این توسعه چون با توسـعه جهانی و رویکرد اقتصاد جهانی همخوان نبوده اسـت یک توسـعه ناقص اسـت که به بیراهه می‌رود. بنابراین اگر ما به دنبال توسعه هستیم و به دنبال هموار کردن مسیر توسعه، گزینه‌ای جز تعامل با جهان نداریم.

رئیس دولت یازدهم معتقد اسـت که یکی از راه‌های توسعه ورود سـرمایه‌های خارجی است، حال چه برای ورود سـرمایه‌های خارجی چه برای خروج سرمایه‌های کشور نیاز به تعامل است. در اصل خروج و ورود سرمایه باید در یک کشور اتفاق بیفتد. دنیا در حال حاضر ناگزیر به سرمایه‌گذاری در خارج از مرزهای خود است. تحریم بستن درها یک‌سویه یا دوسویه است. درها که بسته شود سیکل ورود و خروج سرمایه اتفاق نمی‌افتد و در نتیجه توسعه واقعی در کشور به وجود نمی‌آید.

جناب روحانی هم بر همین قضیه تکیه داشته‌اند که بدون برداشـتن تحریم‌ها این توسعه امکان‌پذیر نیست. بنابراین کسـانی‌که با ارائه آمار و ارقام غلط می‌خواهند بگویند که توسعه امکان‌پذیر است، از توسعه‌ای صحبت می‌کنند که تعریف جهانی ندارد و سبب رشد اقتصادی نمی‌شود. تنها سیکلی است که به فراخور نیاز در جامعه اتفـاق می‌افتد. ایـن تعامل با جهان با مفهـوم اقتصاد مقاومتـی که امروز مدنظر اسـت - که به معنای اتکا بر خود است - در تضاد نیست. اما همین اقتصاد مقاومتی اگر سـازوکارش فراهم نباشد و قرار باشد پشت درهای بسته شکل بگیرد نمی‌تواند موفق عمل کند. در گذشته نمونه توسـعه در قالب مرزها نبوده اسـت، اکنون شاید موارد کوچکی وجود داشـته باشد که سیکل ناقصی را طی می‌کنند اما آینده مناسبات دنیا و پیشرفت دنیا به شکلی است که توسعه در درون مرزها امکان‌پذیر نخواهد بود. اکنون دیگر مرزهای سیاسی، ایدئولوژیک به نوعی مفهوم خود را از دست داده‌اند. اکنون مرزهای اقتصادی هستند که حرف اول را در جهان می‌زنند.

بنابراین با باز شدن درهای جهان به سمت ما، قدم به سمت توسعه برداشته خواهد شد به شرط آنکه مشارکت عمومی اتفاق بیفتد و دولت از کلیت توان مردمی کمک بگیرد. این به معنای خرج کردن مردم نیست. کسانی‌که سرمایه‌هایی انداخته‌اند، یا افرادی که در دوره‌هایی فربه شدند و اندوخته‌های زیادی دارند، اکنون باید دولت آنها را برای اقتصاد هزینه کند. اکنون دیگر منافع شخصی و بنگاهی باید کنار گذاشـته شود و همه در یک منفعت عمومی وارد شوند و منافع کلی جامعه را دنبال کنند. تا زمانی‌که عده‌ای به منافع شخصی فکر کنند و در معادله زور و قدرت بخواهند منافع خود را پیش ببرند نمی‌توان انتظار داشـت که با باز شدن درها، جامعه مسیر توسعه را بپیماید. در آلمان پس از جنگ اگر آلمان رشد کرد و آدنایر سبب این رشد شد به این دلیل بود که ملت با این عزم همراه شدند. آدنایر به تنهایی نمی‌توانست این مهم را به سرانجام برساند اگر مردم به خواسته‌ها و شعارهای او تن نمی‌دادند. یک نوع یکپارچگی و صداقت بین مردم و رهبری استراتژیک آلمان ایجاد شد و توانست آلمان را از آن نابودی وحشتناک پس از جنگ جهانی نجات دهد. اگر آلمان مردم را هزینه می‌کرد و عده‌ای فقط اندوخته می‌کردند نمی‌توانست پیشرفت کند.

بخـش خصوصی اکنـون در ایران بخـش کوچک و کم‌توانی است. بخش دولتی و خصولتی تقریبا انحصارات را در دست گرفته‌اند و فضای رقابت را به نوعی برای بخش خصوصی بسـته‌اند. بخش خصوصی اکنـون ۳۵درصد اقتصاد کشـور را تشـکیل می‌دهد. اما بار صددرصدی مالیات مدنظر دولت به نوعی از این بخش گرفته می‌شود. اکنون برآورد شـد که حجم مالیاتی کشور باید بیش از صدهزار میلیارد تومان باشد. این حجم زیادی است که همه را می‌خواهند از بخش خصوصی بگیرند، زیرا بخش عمده‌ای از شرکت‌های دولتی و خصولتی که حجم اصلی اقتصاد و درآمد دست آنهاست به نوعی معافیت مالیاتی دارنـد. عده‌ای هم که این معافیت مالیاتـی را ندارند از راه‌های مختلف از پرداخت مالیات در می‌روند؛ کاری که بخـش خصوصی امکان آن را نـدارد. اگر دولت بخواهد کل مالیات را به ۳۵درصد جامعه تحمیل کند بی‌شـک آن ۳۵درصد به‌زودی از پـا درخواهد آمد. بنابراین باید این بار از روی دوش این بخش برداشـته شود تا بتواند ادامـه حیات دهد. از سـوی دیگر بخش خصوصی باید بتواند از بانک‌های خارجی تسـهیلات بگیرد و در ایران سرمایه‌گذاری کند تا بتواند با مشارکت با سرمایه خارجی شـرایط رشد را فراهم کند. بنابراین مسیر توسعه مسیر رقابت است و دولت باید سیاستی اتخاذ کند تا بنگاه‌ها و شـرکت‌های خصولتی از انحصار دربیایند و به رقابت در یک بازار آزاد تن بدهند تا آن هنگام بتوانند در یک فضا باز به رقابت بپردازند. دولت در این شرایط حجم زیادی از هزینه‌ای را که بر گردن دارد، کم می‌کند و با ایجاد یک بازار آزاد باعث تقویت بخش خصوصی و اقتصاد کشـور می‌شود و مسیر توسعه در کشور روند شایسته و بایسته خود را پیدا می‌کند.

سارا برومند
sara bouromand@gmail.com

مشـکلات اقتصـادی سال‌هاست که کشور را درگیر کـرده اسـت. ایـن مشـکلات دلایـل متعـددی داشـت کـه یکـی از آنهـا تحریم‌هایی بود که درهـای تعامل بـا جهان را به روی کشور بسته بود. سدی که بـا تلاش‌های دولت یازدهم برداشته شد و درهای تعامل با جهان را گشـود. گشودن این درهـا در حالـی کـه امیدهای زیـادی را در دل مـردم و فعـالان اقتصادی ایجـاد کرد اما همچنان این تردید را باقی گذاشته است که این گشایش درهـا بـدون تدابیـر داخلـی نمی‌تواند مشکلات اقتصادی را بردارد. مقوله‌ای که برای بخش خصوصی نیز قابل تامل اسـت. فعالان بخش خصوصی هر چند مستقل از دولت عمل می‌کنند امـا به هـر حـال در چارچوب سیاست‌ها و قوانین دولت باید حرکـت کنند و تا این قوانین و چارچوب‌ها در جهت توسعه و رشـد اقتصادی تعریف نشود، بخش خصوصی نیـز نمی‌تواند در جهـت توسـعه گام بردارد. این نظری است که مورد وثوق همـه فعـالان بخش‌خصوصی اسـت و امید آنها بر این است که بـا ایجاد گشـایش درهای خارجـی، سیاسـت‌های دولت هـم به سـمت ایـن درهـا باز شـود تـا بتواننـد بـا همیاری دولـت نهایـت اسـتفاده را از ایـن گشـایش ببرنـد و نوعی تحول اقتصادی که سال‌هاست مورد انتظار جامعه است اتفاق بیفتـد. در ادامـه نظـر فعالان بخـش خصوصـی را پیـش رو دارید.

محمدباقر تحویل‌زاده:

در کوتاه‌مدت تغییری نخواهیم دید

محمدباقـر تحویـل‌زاده، عضو سـندیکای تولیدکننـدگان مواد دارویی، شـیمیایی و بسـته‌بندی دارویی معتقد اسـت کـه قوانین دسـت و پا گیر باید برچیده شود تا در طولانی‌مدت کشور بتواند به رشـد تولیدات داخلی دست پیدا کند.

با توجه به برداشـتن تحریم‌ها و ایجـاد گشـایش در تعامل با جهـان، منافع بخش خصوصی را چطور می‌بینید؟

شـرایط پسـاتحریم شـرایط مناسب زیادی را فراهم کرده است. مهم‌ترین آن برداشتن تحریم‌های بانکی اسـت. این باعث می‌شـود که بخش خصوصـی دغدغه‌های انتقـال ارزی‌اش کاهـش پیـدا کنـد. مقوله دوم تهیـه ارزان مواد اولیـه‌ای اسـت که از خـارج وارد می‌شـود که با دور زدن تحریم‌ها و با هزینه بیشـتری در دسـترس ما قرار می‌گرفت. بی‌شک این روند برای بخش خصوصی قابل اعتنا و مثبت است. اگر تصور این است که مواد در دسترس فراوان‌تر می‌شود به‌خصوص در حوزه دارو که حوزه فعالیت ماسـت، اینهـا یک تصور خیالی اسـت. حتی اگر بـه دوره تحریم نگاه کنیم مـا کمبودی از لحـاظ مواد دارویی نداشـتیم. هر چند این مواد با مشـکلات فراوان و سخت تهیه می‌شد، اما حقیقت آن بود که کمبودی به لحاظ مواد دارویی نداشتیم. در حوزه داروهای ضـروری به دلیل نبود یک ضابطه در شرایط تحریم حتی ورود داروها بیش از نیاز بوده است که همه اینها با ایده‌های اقتصاد مقاومتی مغایر بوده است. ضمن اینکه شرایط پس از برجام شرایط مناسبی است و راه انتقـال کالا، خدمات و به‌خصوص دارو را سـاده می‌کند اما در عرضه آن تغییـری ایجاد نخواهد شـد. البته این در کوتاه‌مدت اسـت ولی در طولانی‌مدت شـرایط متعددی در اختیار ما گذاشـته می‌شود که می‌توانیم به مراکز پژوهشـی دنیا دسترسی داشته باشیم تا با تعامل با آنها بتوانیم دانش خود را توسعه دهیم و تولیدات پیشـرفته‌ای در همه زمینه‌ها داشته باشیم.

حال با همه توصیفاتی که شما فرمودیـد بسـیاری از فعالان بخش خصوصی مشکل اصلی را مشکلات مدیریتی می‌دانند و معتقدند که شرایط پساتحریم تنها زمانی قابل اعتناسـت که ایـن مدیریت و سیاسـت‌های دولت بتواند شـرایط مناسـب را بـرای بهره‌گیـری فراهـم کند، نظر شـما در ایـن ارتباط چیست؟ حتی برخی معتقدند که مشکل اصلی کشور تاکنون بیـش از تحریم‌ها، مشـکلات برنامه‌ریزی بوده است.

همان ورود بی‌ضابطه موادی که گفتم به کشور بخشی به مدیریت نامناسب کشور برمی‌گردد. اما اگر همه مشـکلات را گردن مدیریت اشتباه کشور بگذاریم کار اشتباهی اسـت. زیرا که در گذشته به دلیل تحریم‌ها ما باید از کانال‌های متعدد عبور می‌کردیم تا کالاها را به داخل وارد کنیم که این نه سوء مدیریت که حسن مدیریت و تدبیر بوده تا کشـور را از کمبود مواد مورد نیاز نجات دهد. به نظر من مشـکلات مدیریتی بیشـتر داخلی اسـت و برمی‌گردد به قوانین داخلی کشور که گفته می‌شـود اگر هدف تولید مناسب است قوانین دست و پا گیر باید حذف شوند تا بخش خصوصی بتواند تولیدهایی که امکان دارد را در کشور انجام دهد.

بهرام شهریاری:

دولت نظارت کند، نه دخالت

بهـرام شـهریاری، نایب رئیس کمیته اقتصاد کلان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران معتقد است که سیاست‌های دولت می‌تواند در پی برداشـتن تحریم‌ها به توسعه بخش خصوصی بینجامد.

با توجه به شـرایط پساتحریم، ارزیابی شـما از شـرایط بخش خصوصی چیست و آیا برداشتن تحریم‌ها گشایشی برای بخش خصوصی خواهد بود تا مسـیر رشد را طی کند؟

شرایط پساتحریم ابعاد مختلفی دارد، در اصـل باید سـوال شـما این‌گونه اصلاح شـود که شـرایط پسـاتحریم اصلاحاتـی بـرای بخش خصوصی بـه همراه خواهد داشـت یا خیر. اگر دولت به‌عنوان سیاست‌گذار سیاست‌های مناسبی پس از تحریم‌ها داشـته باشد که یکی از آن سیاست‌ها توسعه بخش خصوصی و کوچـک کردن دولت اسـت، آنگاه می‌تـوان امیدوار بود که در این شـرایط دولت به جای اتکا بر درآمدهای نفتی می‌تواند بر صنعتی شدن کشور و درآمدهای مالیاتـی حاصـل از این توسـعه صنعتی اتـکا کند. بنابراین در این شرایط سیاست‌گذاری‌های دولت اسـت که اهمیت دارد. دولت باید شـاخصه‌های توسـعه صنعتی را تدویـن و ابلاغ کنـد. ابعاد بناها را کوچـک و محدودیت‌هایـی برای آنهـا تعریف کنـد و در چارچوب برنامـه‌ای که تدویـن می‌کند بر عملکرد بخـش خصوصی نظارت داشته باشـد و از دخالت بپرهیزد. در این شـرایط بخـش خصوصی در کوتاه‌مـدت می‌تواند خودش را به اهداف تدوین شده برساند. این کوتاه‌مـدت یک بـازه زمانی چند ماهه یا کوتاه‌مدت نیست بلکه مثلا یک دهه است که بخش خصوصی بتواند یک مرحله خود را ارتقا دهد.

مسئله‌ای که به آن اشاره کردید می‌توانست قبل از تحریم‌ها نیز اتفاق بیفتد که عملا این اتفاق نیفتاد؛ حال اگر بخواهیم دولت و سیاست‌هایش را کنار بگذاریم و ببینیم بخش خصوصی مستقل از دولت می‌تواند از این شرایط پساتحریم بهره ببرد آیا چنین مقوله‌ای امکان‌پذیر است؟

این رشد و توسعه به‌عنوان یک شرایط مسکنی ممکن است اتفاق بیفتد اما اگر سیاسـت‌های دولت بخواهد مانند گذشـته دنبال شود و بخـش خصوصی همان مسـیر را بپیمایـد بیشـتر از آنکـه این پساتحریم توسط بخش خصوصی اسـتفاده شـود نوعی آشـفتگی، بی‌برنامگی و موجی حرکت کردن پیش می‌آید. مثلا اگر صنعتی باب شـود همه به آن هجوم می‌برند و این سبب می‌شـود که سرمایه در یک حوزه اشـباع شود و یک کالا و خدمات بیـش از حجم لازم در یک حوزه متمرکز شـود و ارزش خود را از دسـت بدهـد. بنابراین به نظارت دولت اشـاره کردم و نه دخالـت دولت که پـس از تدوین ساز و کارهای مناسب می‌تواند به توسـعه بخش خصوصی بینجامد. دولت باید تعیین کند چه صنایعی و در کجا باید تولید شـود و آنگاه بخش خصوصی را تشـویق کند تا در آن حوزه‌ها وارد شـوند. وگرنه همان سـیکل معیـوب همچنان در بخش خصوصی اتفاق می‌افتد و نتیجه آن انبوه خودروسـازان و موتورسیکلت‌سازان خواهد بود که افزون بر نیاز جامعه تولید می‌کنند و سرمایه‌ای را که باید در حوزه‌های مختلف هزینه شـود در یک حوزه می‌سوزانند.

رضا شهرستانی:

فرصت‌سوزی نکنیم

رضـا شهـرسـتـانی، عضـو هیات‌مدیره انجمـن فولاد معتقد اسـت که تنهـا راه دولت و بخش خصـوصی ورود سـرمایـه‌هـای خارجی است.

بـا توجه به ایجاد گشـایش‌ها و برداشـتن تحریم‌ها ارزیابی شـما از شـرایط فعالان بخش خصوصی چیست؟

انسـان به هر حال به امید زنده اسـت و با شرایطی که ایجاد شده است ما امیدواریم که بتوانیم نهایت استفاده را از شرایط موجود ببریم. در دولت نهـم و دهم قیمت نفت بالا رفت و درآمدهای نفتی خوب شـد اما کشـور نتوانسـت از آن امکان بهره ببـرد. بنابراین امید ما این است که اکنون که پساتحریم شـرایط مناسـبی ایجاد کرده ما دوباره فرصت سوزی نکنیم. سال‌ها ایران از تعامل با جهان به دور بوده اما این گشایش سـبب شده، این تعامل از سـر گرفته شود و شاهد هستیم که کشورهای خارجی هم نسبت به این سرمایه‌گذاری تمایل دارند. این شرایط با یک هماهنگی عمومی قابل اسـتفاده اسـت. این شـرایط باید ایجاد شود تا با جذب سـرمایه خارجی بتوانیم در مسیر پیشـرفت و اسـتفاده از فرصت‌ها گام برداریم.

مبحثی کـه اشـاره کردید به نوعی جـزو اختیـارات دولت اسـت، حـال اگـر بخواهیم از سیاسـت‌ها و سـاز و کارهای دولـت فاصله بگیریـم و تنها بخـش خصوصـی را در نظـر بگیریم، به زعم شـما برداشت بخـش خصوصـی از شـرایط پساتحریم چیست؟

بخش خصوصـی در چارچوبی که در دولت تصویب شـده و قابل اجراسـت ورود کنـد. اگـر بخش خصوصـی دسـتش باز گذاشـته شـود و دولـت هم برای سـرمایه خارجـی و ورود آن امنیـت لازم را ایجـاد کند، امنیتـی که دولت ایجـاد می‌کند برای انتقـال ارز و سرمایه‌گذاری نتیجه‌بخش خواهد بود و بخـش خصوصی می‌تواند از این مشارکت به نفع خودش سود ببرد. با توجه به کاهش بی‌سـابقه قیمت نفت راهی به جز بهره بردن از سرمایه‌گذاری خارجی برای گام برداشتن در مسـیر توسعه وجود ندارد. دولت ما ورشکسـته است، ۵۰۰میلیـارد بدهی دارد و سـال آینـده کلـی هزینه روی دسـت دولت اسـت که جدا از بحث‌های عمرانی و توسـعه‌ای بایـد آنها را تامیـن کند. کاهـش قیمت نفت و رکود صنعت سـبب می‌شود که دولت نتواند بر درآمدهایی که امید دارد دسترسی پیدا کند و راهی جز ورود سرمایه‌های خارجی و رشد و توسعه از این مسیر نیست که این مسیر هم بدون سیاست‌گذاری‌های لازم و ایجـاد امنیت و بسـتر لازم بـرای سـرمایه‌گذاران خارجی از سوی دولت امکان‌پذیر نیست.

آزموده

آزادراهی برای سرعت گرفتن موتور خصوصی‌سازی

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

شـواهد نشـان می‌دهد که ماه‌هـای انتظار برای ایرانیان به پایان رسیده و سرنوشت تحریم‌ها به‌طور کامل مشـخص شده است. گرچه شـاید در نگاهی منطقی‌تر بتوان پایان انتظارها را نه فقط به ایرانیان، بلکه به دولت‌های بسیاری نسبت داد. دولت‌هایی که در شـرایط تحریم امکان تجارت و انواع دادوستد با دولت ایران را نداشـتند و حال با مهیا شدن شرایط آزاد اقتصادی، فرصتـی دوباره برای همکاری با این کشور را به دست آورده‌اند. در خصوص اقتصاد ایران نظرات متعدد با دیدگاه‌هایی بی‌شمار وجود دارد. در ایـن میان یکی از بزرگ‌ترین سـوالات مطروحه در خصوص اقتصاد ایران در شـرایط پسـاتحریم، روند توجه به بخش‌خصوصی در کنار بخش دولتی است. در طول سال‌های تحریم، ایران با تکیه بر اقتصادی کـه عملاً دولتی محسـوب می‌شـد تلاش داشـت شـرایط تعادل خود را حفظ کند، وابسـتگی عمده درآمدهای اقتصادی به بخش‌های دولتی مثل نفت، گاز و انحصـاری بـودن تولیـدات برخی محصولات به بخش دولتی باعث می‌شـد یکـی از موارد مورد بحث در مورد اقتصـاد ایران، فضای محدود فعالیت بخش‌خصوصی باشـد. اکنون، در شـرایطی که فضا برای تجارت و توسـعه اقتصاد بین‌الملل مسـتعدتر از گذشته اسـت، اقتصاد بخش‌خصوصی تا چه حد توفیق دیده شدن و مشارکت در فضای کلان اقتصاد ایران را خواهد داشت؟

رشد تدریجی و محتاطانه

نشـریه وال استریت در گزارشـی با محوریت لغو تحریم‌های علیه ایران، احتمال مشارکت کشورهای غربـی با ایـران در حـوزه اقتصاد را بسـیار پررنگ ارزیابی کرده. در این میان سهم بخش‌خصوصی نیز محفوظ است. درواقع گرچه بخش‌خصوصی در ایران تاکنون، مورد تمرکز نبوده است، اما بسیاری از منافع تجاری و اقتصادی در این بخش پتانسـیل پیشرفت دارنـد. درحالی‌که عمـده تمرکز بخـش دولتی بر صنایع و معادن اصلی است. بخش‌خصوصی می‌تواند در بخش‌هایی کمتر دیده شـده رشـد محتاطانه و تدریجـی داشـته باشـد. در این گـزارش از بخش صنایع غذایی به‌عنوان یکی از پتانسیل‌های مناسب سـرمایه‌گذاری نام برده شده اسـت، چرا که تجربه نشـان داده، ایرانیـان از صنایـع خوراکی با کیفیت اسـتقبال خوبـی می‌کنند. حضـور برندهای معتبر غربی در ایران یا مشـارکت آنها بـا صنایع خوراکی ایرانی می‌تواند پل امنی بین بخش‌خصوصی اقتصاد ایران و سرمایه‌گذاران خارجی برقرار کند.

توسـعه شـرکت‌های چنـد ملیتـی خصوصی و برقـراری روابط تجاری مؤثر با کشـورهای غربی از طریق این شرکت‌ها که به بدنه بخش‌خصوصی تعلق دارند، فرصت دیگری اسـت که از دید کارشناسـان نشـریه وال اسـتریت در اختیـار کارآفرینـان بخش‌خصوصی قرار دارد.

اعتمادی که باید ایجاد شود

اپراتورهـای تلفـن همـراه، برندهـای مشـهور رایانه‌های شـخصی و تلفن‌های هوشـمند و توسعه خدمات تخصصی در بخش‌های فناوری و تکنولوژی از جمله حوزه‌هایی هسـتند که در بخش خصوصی قابلیت توسـعه مناسـبی دارند. آلبرت مومدیگان، مدیر شرکت بازی‌های رایانه‌ای بین‌المللی سوکوترا معتقـد اسـت، بخش‌خصوصـی در ایـران ظرفیت دریافـت نمایندگی‌هـای معتبـر از شـرکت‌های اروپایـی را دارد. این نمایندگی‌هـا حتی می‌توانند از نمایندگی‌هایـی چـون نمایندگـی ابوظبـی نیز موفق‌تر عمل کنند، اما تحقق این مسـئله به میزان حمایت‌هـای دولـت از بخش‌خصوصی وابسـتگی دارد. طـرف قراردادهای غربی برای سـرمایه‌گذاری در بخش‌خصوصـی نیـاز به اطمینـان خاطر دارند. حمایت قانونی از بخش‌خصوصی و ایجاد فرصت‌های شـغلی در این بخش می‌تواند نقطه اطمینانی برای سرمایه‌گذاری تلقی شود.

تمایل برای حضور در بازار سهامی خصوصی

عوامل بسـیاری هسـتند که باعث می‌شوند بازار سـهام ایران برای شـرکت‌های غربی جذاب به نظر برسـد؛ نفت‌خیز بودن، داشـتن نیروی کار جوان پر تعـداد، موقعیت اسـتراتژیک و... امـا بنا بر عقیده کارشناسـان اقتصادی خبرگـزاری المانیتور، ایجاد بازارهـای سـهام خصوصـی کمک می‌کنـد به جز شـرکت‌های عظیم دولتی، شـرکت‌های خصوصی نیز مجال دیده شـدن را به دسـت آورنـد. درواقع ایجاد فضای سـهام خصوصی می‌تواند قشر متوسط مصرف‌کننـده را بیـش از پیـش جـذب کـرده و سرمایه‌های پنهان را به چرخه اقتصادی پیوند زند.

توسعه زیرساخت‌ها انتظارها را برآورده می‌کند

خبرگزاری رویترز با اشـاره به برداشـته شدن سد تحریم‌هـا از پیـش روی ایران، در گزارشـی به لزوم توسـعه زیرسـاخت‌های بخش‌خصوصی تأکید کرده اسـت. وابسـتگی بیش از حد درآمدهـای دولت به بخش‌هایـی چون نفـت و گاز نشـان می‌دهد ایران برای جذب سـرمایه‌ها در بخش‌خصوصی راه چندان آسـانی در پیش ندارد. تمایل بسـیاری از کشـورها بـرای سـرمایه‌گذاری در اقتصاد دولتـی چون نفت، پتروشیمی، صنعت خودروسـازی و... نشان می‌دهد انحصـار این بخش‌هـا در حیطه دولتـی، تا چه حد جـذب سـرمایه در بخش‌خصوصی را در سـایه قرار داده اسـت. اصلاحـات در بخش قوانیـن و حمایت از خصوصی‌سـازی در بخش‌هـای پرسـودی چون گردشـگری، موادغذایی، تکنولوژی، دانش و فناوری و... کمـک می‌کند اقتصـاد بخش‌خصوصی نیز مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گیرد. ضعف سیستم بانکی و دور بودن این سیستم از اقتصاد بین‌الملل نقطه‌ضعف دیگری اسـت که به بخش‌خصوصی اقتصاد ایران در طول سال‌های تحریم ضربه زده است. انتظار می‌رود برای توسـعه روابط تجاری با سایر کشورها، ایران به سرعت سیسـتم بانکداری خود را ارتقا بخشیده و به رونق بخش‌خصوصی کمک کند.

آخر فرصت امروز
شماره ۴۲۹ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

ضد گزارش فوتبال

مصطفی شوقی
روزنامه‌نگار ورزشی

گزارش کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در مورد آنچه فساد گسترده در فوتبال نامیده، منتشر شده است و بر اساس اخبار خبرگزاری‌ها برای بررسی به قوه قضاییه ارجاع داده می‌شود. این گزارش محصول دو سال کار کارشناسی در این کمیسیون و مصاحبه با رؤسای سابق، مربیان فوتبال، روزنامه‌نگاران ورزشی و گروهی از اهالی فوتبال است.

اما چند نکته در این گزارش وجود دارد که نشان‌می‌دهد تهیه‌کنندگان گزارش نسبت به موضوع فساد در فوتبال نگاهی عمومی داشته‌اند و در نهایت نهاد فدراسیون فوتبال را مورد هجمه قرار داده‌اند. این البته به معنای آن نیست که فدراسیون فوتبال در برخی از موضوعات مندرج در گزارش نباید پاسخگو باشد یا اینکه از آن حسابرسی نشود.اما ریشه و علل فساد در فوتبال تنها معطوف به فدراسیون فوتبال نیست.

فوتبال در ایران دولتی است و بودجه آن از خزانه عمومی کشور تامین می‌شود. این خود نخستین قدم است برای آنچه به‌عنوان فساد در فوتبال کشور عنوان می‌شود. مدیریتی که به خزانه عمومی وصل است بدون در نظر گرفتن ابعاد درآمدزایی فوتبال و شرایط موجود در آن، بدون برنامه‌ریزی تنها در رقابت کاذب با دیگر باشگاه‌های دولتی تنها هزینه می‌کند.

البته در گزارش به این موضوع اشاره شده است اما نتیجه‌گیری ناقصی از آن صورت گرفته چه آنکه عنوان شده فوتبال حرفه‌ای ایران خود محلی برای فساد است. فوتبال در ایران زمانی حرفه‌ای می‌شود که به سمت خصوصی شدن برود و خودش بتواند پول خودش را دربیاورد. اما وقتی چنین نشد و دو تیم استقلال و پرسپولیس با بودجه‌ای سالانه ۴۰میلیارد تومانی آویزان دولت هستند، چه می‌شود گفت.

وقتی همین نمایندگان مجلس که گزارش فساد از فوتبال را تهیه می‌کنند، برخلاف نص قانون، واگذاری استقلال و پرسپولیس را تعلیق می‌کنند، چه می‌شود گفت؟! روح این گزارش ضد فوتبال است؛ بدین معنی که همه امکاناتی که برای فوتبال در نظر گرفته می‌شود را از او گرفته‌اند و فوتبال را متهم به فساد می‌کنند. اگر فوتبال امروز از بودجه عمومی ارتزاق می‌کند به این دلیل است که مجلس در قانون بودجه، حق پخش تلویزیونی را نادیده گرفته است و حقی برای فوتبال قائل نیست که پولش را خودش دربیاورد.

نقطه جدایی همین جاست اگر فوتبال بدون حساب و کتاب به گفته تهیه‌کنندگان گزارش فساد در فوتبال، هزینه می‌کند به این دلیل است که از محل‌های نامشخص دولتی و صنعتی به آن پول واریز می‌شود.

اگر قانونی برای شفافیت مالی فوتبال وجود داشت چنین نمی‌شد. گفته می‌شود دولت حق هزینه‌کرد در فوتبال را ندارد، اما باشگاه سپاهان که زیرمجموعه کارخانه دولتی فولاد است در فوتبال هزینه می‌کند، از کجا می‌آورد؟ از جایی به‌عنوان صندوق رفاهی کارکنان که لزوما دولتی نیستند اما مورد حمایت دولت هستند.

اگر می‌خواهیم در فوتبال ایران شفافیت وجود داشته باشد، باید قوانین شفافی برای آن نوشت. از خودمان شروع کنیم؛ مجلس.

دور دنیا

بررسی‌ها نشان داد

فعالیت کند اقتصادی حوزه یورو در ژانویه امسال

ترجمه: سارا گلچین
منبع: wsj.com

براساس یک بررسی تازه، فعالیت تجاری بخش خصوصی در حوزه یورو در ژانویه امسال به دلایلی چون بی‌ثباتی در بازارهای مالی و عدم اطمینان به چشم‌اندازهای جهانی در ماه ژانویه امسال به‌شدت کند شده است.

براساس گزارش شرکت نظارت بر داده مارکیت، شاخص مدیران خرید (PMI) از رقم ۵۴/۳ در ماه دسامبر به ۵۳/۵ در ژانویه رسید که در ۱۱ ماه گذشته یک رکورد در کاهش به‌شمار می‌آید.

این آمار البته هنوز هم از شاخص چرخه رونق و کسادی شدید که رقم ۵۰ را نشان می‌داد بهتر است و حکایت از این دارد که اقتصاد ۱۹ کشور حوزه یورو با وجود این مشکلات همچنان به‌طورکلی در حال گسترش و رشد است.

شاخص مدیران خرید، مقیاسی بر فعالیت اقتصادی است که به طور کلی درصد مدیران خرید در یک بخش خاص اقتصادی را نشان می‌دهد. افزایش این شاخص در یک ماه حاکی از پیشرفت و طبعا کاهش آن نشان‌دهنده پسرفت آن اقتصاد است. PMI بیش از ۵۰درصد نشان از در حال توسعه بودن اقتصاد و زیر ۵۰درصد اقتصاد در شرف انقباض را نشان می‌دهد.

کریس ویلیامسون، اقتصاددادن ارشد شرکت مارکیت در این‌باره چنین می‌گوید: «فعالیت‌های تجاری نه‌چندان داغ در ابتدای سال تازه میلادی ناامیدکننده است اما شگفت‌آور نیست، چراکه عدم اطمینان ناشی از بی‌ثباتی در بازارهای مالی پدیده غالب امسال تاکنون بوده است.»

البته از نظر آقای ویلیامسون برای فعالان بازار حوزه یورو نباید نگرانی زیادی دراین‌باره وجود داشته باشد چون همین گزارش رشد کلی سه ماهه ۰/۳ تا ۰/۴ درصد را نشان می‌دهد.

طبق تازه‌ترین داده‌های رسمی موجود، فعالیت‌های اقتصادی حوزه یورو در سه ماهه منتهی به سپتامبر (سه ماهه سوم سال میلادی گذشته) ۰/۳ درصد بود و در سه ماهه دوم نیز رقم ۰/۴ را نشان داد.

به گفته آقای ویلیامسون اعتماد به انجام کسب‌وکار رو به بهبود به نظر می‌رسد و چشم‌انداز اشتغال نیز روشن‌تر از پیش است.

طبق گزارش شرکت مارکیت، برای بخش خدمات که در کشورهای توسعه‌یافته دوسوم تمامی فعالیت‌ها را تشکیل می‌دهد، شاخص مدیران خرید از ۵۴/۲ در ماه دسامبر به ۵۳/۶ در ماه ژانویه رسیده است.

همچنین شاخص مدیران خرید در بخش تولید در همین مدت از ۵۳/۲ به ۵۲/۳ کاهش یافته است.

کاهش شدیدی که اقتصاد چین به‌عنوان دومین قدرت بزرگ اقتصاد دنیا تجربه کرد، ترس را به جان بازارها انداخت و سایه سنگین تردید را برای چشم‌انداز پیش‌رو ترسیم کرد.

آقای ماریو دراگی، رئیس بانک مرکزی اروپا هم در اظهارنظری دراین‌باره ضمن اشاره به افزایش احتمال «خطر حرکت نزولی» در اقتصاد اروپا گفت که آماده است هرچه در توان دارد بگذارد تا اقتصاد حوزه یورو همچنان قدرتمند باقی بماند.

قاب

نرخ بیکاری در انگلیس به پایین‌ترین حد خود در ۱۰ سال گذشته رسیده است.تعداد افراد شاغل این کشور در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۱ با ۲۶۷ هزار نفر افزایش به ۳۹,۳۱ میلیون نفر رسید.

۳۶۰

وضعیت بد سرعت اینترنت «برودبند» در انگلستان

میلیون‌ها کاربر اینترنت شرکت بندویت (برودبند) و مشاغل مختلف از سرعت بد اینترنت شکایت دارند. این در حالی است که شرکت مخابرات انگلستان ۱/۷ میلیارد پوند مالیات دریافت کرده است تا سیستم خدمات را توسعه دهد.

در پی انتشار اخبار مربوط به اوضاع نابسامان و سرعت پایین اینترنت نمایندگان پارلمان انگلستان در گزارشی از شرکت مخابرات این کشور خواسته‌اند تا به مونوپولی خود در زیرساخت‌های پهنای باند کشور خاتمه دهد.

گفته می‌شود حدود ۵,۷ میلیون کاربر، به‌ویژه ساکنان مناطق غیرشهری، با سرعت خیلی پایین اینترنت مواجه هستند.

شرکت مخابرات انگلستان اعلام کرده که هر نوع انتقاد را با جدیت دنبال می‌کند، اما گزارش نمایندگان را گزارشی «گمراه‌کننده و نادرست» خوانده است. به عقیده این شرکت از بین رفتن مونوپولی خدمات ارتباطی و اینترنتی طرحی اشتباه است. کارمندان بخش رسانه شرکت مخابرات در صدای ضبط شده که به دست نمایندگان رسیده است، گزارش آنها را مورد تمسخر قرار داده‌اند.

گرنت شاپس، وزیر سابق حزب محافظه‌کار انگلیس، فایلی صوتی را به اشتراک گذاشته و مدعی است که این فایل نشان‌دهنده اهانت شرکت مخابرات به مشتریانش است.

شاپس می‌گوید صدای ضبط شده نشان می‌دهد که کارمندان این شرکت اهمیتی برای مشکلات مطرح شده در گزارش قائل نیستند.

وی به خبرگزاری بی‌بی‌سی گفته است: «کارمندان دفتر رسانه‌ای شرکت مخابرات پس از تمام شدن مکالمات‌شان با دفتر من فراموش کردند تا گوشی تلفن را به درستی قطع کنند و مکالمات آنها که فکر نمی‌کردند به بیرون درز کند، ضبط شد. از مکالمات ضبط شده آنها این‌گونه برمی‌آید که هیچ اهمیتی برای موضوع قائل نیستند.»

گزارش نمایندگان از سوی ۱۲۱ تن از آنها امضاء شده بود. در بین این افراد می‌توان از خود شاپس و نماینده حزب کارگر هلن گودمن نام برد.

در این گزارش آمده است: «در صورت از بین نرفتن مونوپولی شرکت مخابرات و در صورتی که شرکت مخابرات از شرکت فرعی Openreach جدا نشده و به دو شرکت مجزا تبدیل نشوند، تغییری در سیستم مخابرات و خدمات آنها صورت نمی‌گیرد و آنها همچنان به پنهانکاری و مخفی کردن مشکلات ادامه می‌دهند.»

بنا به گفته نمایندگان، در این گزارش «در حالی که شرکت‌های کوچک و نسبتا متوسط از سرعت بسار پایین اینترنت رنج می‌برند، شرکت Openreach سود بسیاری به دست آورده است و دلیلی برای سرمایه‌گذاری در شبکه پهنای باند و رفع نواقص یا ایجاد خطوط جدید نمی‌بینند.»

نمایندگان در این گزارش درخواست راه‌حل روشن، کامل و جامع کرده‌اند.

در این گزارش همچنین آمده است که شرکت Openreach تا به حال ۱/۷ میلیارد پوند به‌صورت مالیات دریافت کرده است تا نقاطی را که دسترسی به آنها مشکل است به اینترنت پرسرعت مجهز کند، اما موفق به انجام وظیفه‌اش نشده‌است.»

شاپس می‌گوید: «از آنجا که اقتصاد انگلیس در حال حاضر بسیار وابسته به زیرساخت‌های اقتصادی است، ناکارآمدی و مونوپولی شرکت مخابرات انگلیس و Openreach سبب عقب‌گرد شرایط کشور و کمبود سرمایه‌گذاری می‌شود.»

گفته می‌شود ناکارآمدی شرکت مخابرات و شرکت‌های زیرمجموعه آن برای بهبود زیرساخت‌های قدیمی و از رده خارج، دلیل اصلی ایجاد اختلال در اقتصاد انگلیس و تحمیل هزینه‌های میلیاردی در هر سال است.

با استفاده از اطلاعات به دست‌آمده از دفتر آمار ملی انگلیس، محققان به این نتیجه رسیده‌اند که حدود ۵,۷میلیون مشتری پهنای باند به اینترنتی دسترسی دارند که به حداقل سرعت مورد قبول شرکت Ofcome هم نمی‌رسد و حدود ۳,۵ میلیون از این کاربران در مناطق غیرشهری ساکن هستند. قرار بوده است تا این میزان ۵ درصد دیگر هم افزایش داشته باشد اما شرکت مخابرات می‌گوید به دلایل و مشکلات فیزیکی و جغرافیایی در اجرای این طرح تاخیر ایجاد شده است.

بررسی‌های مقامات انگلیسی حاکی از آن است که ۴۲ درصد شرکت‌های کوچک و متوسط در استفاده از سیستم اینترنت خود دچار مشکل هستند و ۲۹ درصد از آنها از شیوه ارائه خدمات ناراضی بوده‌اند. این مقامات می‌گویند وجود این مشکلات سالی ۱۱ میلیارد پوند برای اقتصاد انگلیس هزینه دارد. در مقابل شرکت مخابرات انگلیس می‌گوید: «این ایده که در صورت جدا شدن شرکت مخابرات از شرکت‌های زیرمجموعه فرعی، سرمایه‌گذاری بیشتری در حوزه پهنای باند صورت می‌گیرد، اشتباه است.»

به گفته این شرکت، یک شرکت کوچک‌تر و ضعیف‌تر که به طور مستقل عمل می‌کند نمی‌تواند حتی موفق شود تا سرمایه‌گذاری‌ای در حد سرمایه‌گذاری فعلی شرکت مخابرات داشته باشد.

این شرکت می‌گوید کشور انگلیس همواره در صدر کشورهای اروپایی از لحاظ پهنای باند اینترنت قرار داشته است و ۹۰ درصد خانوارهای این کشور به اتصالات فیبر نوری دسترسی دارند.

منبع:گاردین

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	قیمت بزرگسال (تومان)	قیمت خردسال (تومان)	قیمت نوزاد (تومان)
تهران	عسلویه	۲۴۵,۵۰۰	۱۲۶,۴۰۰	۳۰,۹۰۰
تهران	مشهد	۲۳۶,۰۰۰	۱۲۱,۷۰۰	۲۹,۹۰۰
تهران	قشم	۳۶۰,۶۰۰	۱۸۳,۹۰۰	۴۲,۵۰۰
تهران	کیش	۲۲۴,۸۰۰	۱۷۰,۵۰۰	۲۸,۹۰۰
تهران	شیراز	۲۲۸,۶۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۲۹,۲۰۰
تهران	یزد	۱۸۱,۹۰۰	۹۴,۶۰۰	۲۴,۵۰۰

کیوسک

وای‌فای رایگان گوگل در ایستگاه مرکزی‌بمبئی

با همکاری راه‌آهن هند و شرکت گوگل، سرویس اینترنت بی‌سیم رایگان در ایستگاه مرکزی بمبئی به راه افتاد.

سوندار پیچای، مدیر گوگل طی سفری به هند در ماه دسامبر اعلام کرده بود که ایستگاه مرکزی بمبئی نخستین ایستگاهی خواهد بود که به سیستم اینترنت بی‌سیم مجهز می‌شود.

شرکت گوگل نخستین بار این طرح را در سپتامبر ۲۰۱۵ هنگام بازدید نخست‌وزیر نارندا مودی از دفتر مرکزی گوگل در کالیفرنیا تصویب کرده بود.

شرکت گوگل در صدد است تا این سرویس را تا پایان سال ۲۰۱۶ در ۱۰۰ ایستگاه هند اجرا کند و پیش‌بینی می‌کند که حدود ۱۰ میلیون کاربر از این سیستم استفاده کنند.

برای استفاده از سرویس، کاربران باید روی شبکه وای فای ایستگاه قطار روی پلتفرم ایستگاه کلیک کنند و سپس صفحه railwire.co.in را باز کنند. نمایشگری باز می‌شود و از آنها می‌خواهد تا اطلاعات ورود خود را وارد کنند. کاربران باید شماره تلفن همراه خود را وارد کنند. در مرحله بعدی این کاربران یک رمز ورود ۴ رقمی از طریق پیامک دریافت می‌کنند و باید آن رمز را در صفحه وارد کنند تا به اینترنت وصل شوند.

در کشور هند این روش دریافت رمز عبور برای دسترسی به اینترنت بی‌سیم متداول است. تنها مشکل اینجاست که اگر سیم‌کارت این کشور را نداشته باشید یا شبکه با مشکل مواجه شود نمی‌توانید رمز ورود را دریافت کنید.

در انتهای سال ۲۰۱۶، شرکت گوگل طرح اینترنت بی‌سیم رایگان را ارزیابی می‌کند تا راهی برای گسترش این پروژه پیدا کند. این شرکت می‌گوید دلیل انجام این پروژه اطمینان یافتن از پوشش گسترده، ظرفیت بالای اینترنت و دسترسی تمام کاربران به این سرویس است.

تصمیم چین برای رونمایی از پول دیجیتال

بانک مرکزی چین درصدد است تا به‌زودی از پول دیجیتال مختص به خود رونمایی کند.

مقامات بانک مرکزی چین اعلام کرده‌اند که از سال ۲۰۱۴ در حال بررسی ارز دیجیتال و نحوه اجرایی شدن آن بوده‌اند. با این حال در بیانیه‌ای که در وب‌سایت این بانک منتشر شده‌است، جزییاتی از زمان رونمایی از این پول دیجیتال ارائه نشده است. همچنین اطلاعاتی در مورد اینکه چطور قرار است این پول دیجیتال در کنار پول کاغذی چین، یوان، کار کند در وب‌سایت بانک درج نشده است.

انتشار پول دیجیتال از هزینه‌های بالای تولید و گردش پول کاغذی می‌کاهد، امکان پولشویی و سایر جرائم مالی را کاهش می‌دهد و سبب افزایش شفافیت معاملات می‌شود.

بحث پول دیجیتال با ایجاد Bitcoin (یک روش پرداخت دیجیتال) بر سر زبان‌ها افتاد. با استفاده از سیستم Bitcoin که در سال ۲۰۰۹ ایجاد شد، نقل و انتقالات مالی را می‌توان بدون واسطه (بدون بانک) انجام داد. در استفاده از این سیستم احتیاجی به فاش کردن هویت‌تان نیست اما نقل و انتقالات به‌صورت دیجیتالی ثبت می‌شود.

منتقدان این سیستم بر این باورند که استفاده از این روش انجام فعالیت‌های غیرقانونی را آسان‌تر می‌کند، اما مدافعان این روش می‌گویند ردیابی دیجیتالی که در این سیستم امکان‌پذیر است بر شفافیت نقل و انتقالات مالی می‌افزاید.

ایجاد پول رایج دیجیتال می‌تواند به چین کمک کند تا خروج سرمایه‌های عظیم را که در حال حاضر با آن دست‌و پنجه نرم می‌کند، پیگیری و ردیابی کند.

گفته می‌شود حدود ۶۷۶ میلیارد دلار سرمایه در سال گذشته از کشور چین خارج شده است. از این میزان حدود یک سوم برای فرار از کنترل‌های سختگیرانه مالی چین از راه‌های غیرقانونی خارج شده‌اند.