

تغییر لوگو  
کار پر خطری است

۱۲

بهمین زرین پور نویسنده و کارگردان

«زردقناری» روایت منفعت طلبی انسان‌ها



## فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

Mon. 25 Aug 2014  
www.forsatnet.ir۲۸ شوال ۱۴۳۵ - سال اول  
شماره ۴۲ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

دوشنبه ۳ شهریور ماه ۱۳۹۳

گزارشی از یک کسب و کار پر رونق اینترنتی

مسیر ساختن  
یک فروشگاه اینترنتی

۱۱

کامران ندری | عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق

ناکامی بانک مرکزی در تعیین نرخ سود بانکی



واکاوی سود سپرده ها و بنگاه داری بانک ها از نگاه کارآفرینان، سپرده گذاران و کارشناسان

## چه کسی از نظام بانکی رضایت دارد؟

صفحه های ۱ و ۵

کافه مدیران بررسی کرده است:

تعامل تبلیغات  
و چهره های هنری  
در ایران

موضوع کافه مدیران امروز از جهتی بسیار داغ است و مورد پرسش و توجه شهروندان. آیا یک هنرپیشه یا ورزشکار درجه یک با نقش ایفا کردن در یک آگهی تبلیغاتی فعالیتی خلاف شئون خود انجام داده است؟ اگر این کار را کرده سود برده یا باعث سود دیگران شده است؟ و اساسا این فعالیت رونق کافی دارد و راه به جایی می برد یا خیر؟ رضا حداد، کارگردان تئاتر و مدیر موسسه شبکه آفتاب به پرسش های «فرصت امروز» پاسخ گفته و امیرمهدی ابراهیمیان، حسام مقامی کیا و رضا صدیق در یادداشت هایی جوانب این امر را روشن کرده اند.

صفحه ۱۵ را بخوانید

وزیر صنعت، معدن خبر داد  
خیز دولت برای توسعه  
فضای کسب و کار

بازار افت ۳۳۸ واحدی را تجربه کرد

نوسان گیری حقوقی ها  
در آمد و رفت شاخص کل

بازار کم رونق لوازم عکاسی

مشتری های دوربین  
روی موبایل زوم می کنندگزارشی از هشتمین نشست مدیریت و بهره‌وری  
چگونه مشهور و مقبول شویمگپی با فرشاد مومنی درباره بنگاه داری بانک ها  
انحصار غیر متعارف مالی

در این لایحه در نظر گرفته شده است. به طور کلی دولت باید بسیار عمقی به مسائل توجه می کرد. در متن این لایحه روند رکود تورمی در ۱۰ سال گذشته آسیب شناسی بسیار سطحی و سهل انگارانه به موضوع توجه شده است.

دولت باید به دنبال شکوفایی بخش هایی باشد که با کمترین هزینه بهترین فرصت شغلی را ایجاد کند. نه اینکه دوباره مثل دولت گذشته در راه اشتباه کام بردارد. به طور مثال چرا باید برای پتروشیمی هزینه کرد. در حالی که برای ایجاد یک شغل در پتروشیمی ۹۴۰ دلار به سرمایه گذاری نیاز است و این در حالی است که کشور با تحریم و مشکلات سیاست خارجی مواجه است اما اگر دولت روی بخش کشاورزی سرمایه گذاری بیشتری کند، فرصت های شغلی زیادی با کمترین هزینه را ایجاد می کند.

بهرت نیست که لایحه حمایت از تولید در اتاقی با نام (اتاق رکود) برای اجرا مدیریت شود؟ دولت باید با همکاری گسترده و توانایی و داناتی های شرکای اجتماعی خود لایحه را اجرایی کند. دولت باید برای اجرای این لایحه به صورت سازمان یافته و هدفمند رفتار کند. به طور مثال، ارائه این لایحه به کمیسیون های اتاق بازرگانی و دریافت مشاوره از سوی اعضای این اتاق برای اجرا می تواند این لایحه را عملیاتی تر کند. نقطه ضعف دولت این است که سازمان مدیریت و برنامه ریزی را راه اندازی نمی کند؛ سازمانی که می تواند بسیاری از فعالیت های مالی و منابع مالی را شفاف سازی کند.

داده و در تحلیل اوضاع اقتصادی، به خوبی زوایای پنهان آن را بررسی و ارائه کرده است. اما آنچه من به این لایحه انتقاد دارم، در بحث راهکارها و ارائه روش ها برای استفاده بهینه کند و با نظر کارشناسان و نمایندگان مجلس توجه و نقایص و کمالاتی ها را در این زمینه برطرف کند. در مورد لایحه حمایت از تولید که به آن انتقاد دارید، آیا این انتقاد در مورد تهیه آن است یا از موضوع دیگری؟ همچنان می گویم که دولت در تهیه و تنظیم لایحه حمایت از تولید بسیار ارزشمند عمل کرده و این لایحه در واقع حقیقت تلخ اقتصاد ایران را به خوبی نشان

سوداگری خود به شدت می کوبند و این عامل موجب شده تا رکود تورمی در تمامی بخش های اقتصادی نمایان شود. شما بخش مسکن را ببینید که فعالیت بنگاه داری چه بلایی به سر آن آورده است و این بخش ها که می توانست کمک گسترده ای در اشتغال کشور داشته باشد، به چه روزی افتاده و چه رکودی در آن موج می زند. متأسفانه دولت در این مورد هر چند راهکارهایی را ارائه داده است اما تضمین کننده نابودی این شبکه انحصار و رانت نیست. موضوع دیگری که به آن توجه نکردند این است که بانک های خصوصی هزینه های واسطه گرایانه خود

«فعالیت بنگاه داری بانک های کشور به گونه ای در این چند سال پیش رفته است که در این اقتصاد رو به زوال، انحصار غیر متعارف مالی برای خود به وجود آورده اند.» این موضوع را فرشاد مومنی، کارشناس اقتصادی بیان می کند و نسبت به آن هشدار می دهد و می گوید: متأسفانه در لایحه حمایت از تولید این موضوع جدی گرفته نشده، هر چند اقدامات مثبتی در این زمینه صورت گرفته است.

مومنی درباره لایحه حمایت از تولید که از سوی دولت ارائه شده به «فرصت امروز» می گوید: تدوین این لایحه، کار بسیار ارزشمندی است و دولت توانسته به خوبی زوایای بسیاری از رکود تورمی را که اقتصاد با آن درگیر شده، تحلیل کرده و راهکارهای مناسبی برای آن تهیه و تنظیم کند.

البته این کارشناس اقتصادی نقدهایی نیز به این لایحه دارد که متن کامل این گفت و گو در زیر از نظراتان می گذرد. شما نسبت به فعالیت بنگاه داری بانک ها نگران هستید، به واقع شما مسبب تمام بلایای رکود موجود در کشور را ناشی از این گونه فعالیت می دانید؟

نیمی از مسائل به وجود آورنده رکود، فعالیت بنگاه داری بانک ها است. این فعالیت از عارضه های اصلی اقتصاد است که در ۱۰ سال گذشته اقتصاد کشور را به فلاکت کشانده است. واقعیت این است که تامین نیازهای مالی به طرز غیرقانونی باعث ایجاد یک انحصار گرایانه شده و عملاً منابع مالی کشور در اختیار یک گروه، آن هم بانک ها، قرار گرفته است. من این موضوع را «انحصار غیر متعارف مالی» نام گذاری می کنم. در این میان بانک های خصوصی بر طبل

ایلیا پیرولی

خبرنگار

«فعالیت بنگاه داری بانک های کشور به گونه ای در این چند سال پیش رفته است که در این اقتصاد رو به زوال، انحصار غیر متعارف مالی برای خود به وجود آورده اند.»

این موضوع را فرشاد مومنی، کارشناس اقتصادی بیان می کند و نسبت به آن هشدار می دهد و می گوید: متأسفانه در لایحه حمایت از تولید این موضوع جدی گرفته نشده، هر چند اقدامات مثبتی در این زمینه صورت گرفته است.

مومنی درباره لایحه حمایت از تولید که از سوی دولت ارائه شده به «فرصت امروز» می گوید: تدوین این لایحه، کار بسیار ارزشمندی است و دولت توانسته به خوبی زوایای بسیاری از رکود تورمی را که اقتصاد با آن درگیر شده، تحلیل کرده و راهکارهای مناسبی برای آن تهیه و تنظیم کند.

البته این کارشناس اقتصادی نقدهایی نیز به این لایحه دارد که متن کامل این گفت و گو در زیر از نظراتان می گذرد. شما نسبت به فعالیت بنگاه داری بانک ها نگران هستید، به واقع شما مسبب تمام بلایای رکود موجود در کشور را ناشی از این گونه فعالیت می دانید؟

نیمی از مسائل به وجود آورنده رکود، فعالیت بنگاه داری بانک ها است. این فعالیت از عارضه های اصلی اقتصاد است که در ۱۰ سال گذشته اقتصاد کشور را به فلاکت کشانده است. واقعیت این است که تامین نیازهای مالی به طرز غیرقانونی باعث ایجاد یک انحصار گرایانه شده و عملاً منابع مالی کشور در اختیار یک گروه، آن هم بانک ها، قرار گرفته است. من این موضوع را «انحصار غیر متعارف مالی» نام گذاری می کنم. در این میان بانک های خصوصی بر طبل



## پهلوی گیری سومین کشتی لاینر در بندر شهید رجایی پس از لغو تحریم های دریایی ایران

که حدود سه هزار تری ای یو (TEU) عملیات بندری داشت. خط کانتینری PIL متعلق به کشور سنگاپور از سال ۱۹۶۷ فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر با دارا بودن ۱۳۷ کشتی اقیانوس پیما، در رده نوزدهم فهرست خطوط برتر کانتینری دنیا قرار دارد. گفتنی است، منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی با برخورداری از ۱۸ دستگاه گنتری کرین (جرنقیل غول پیکر برای تخلیه و بارگیری کانتینری) و ۴۱ پست اسکله، بزرگترین بندر کانتینری ایران است.

تامین نیاز بنادر کوچکتر منطقه توسط بندر شهید رجایی در کنار ایجاد اشتغال بیشتر و افزایش نرم عملیات بندر از میزبانی ورود خطوط کشتیرانی لاینر است. سرپرست معاونت امور بندری و منطقه ویژه اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: شرکت PIL سنگاپور همواره به دنبال بازارهای جدید است و این خط تمایل دارد با سرمایه گذاری در بندر شهید رجایی ظرفیت های تازه ای در بازار ایران برای خود ایجاد کند. کاهش هزینه و زمان ورود کالای کانتینری، به کسب و کار، حمل و نقل،

وی با بیان اینکه عملیات تخلیه و بارگیری محموله این کشتی در کمتر از ۲۴ ساعت انجام شده، افزود: کشتی مذکور سومین کشتی لاینر پهلوی گرفته در بزرگترین بندر تجاری ایران طی یک ماهه اخیر است. سعیدی پور تصریح کرد: این کشتی از بندر شانگهای چین به بندر عباس آمده و بعد از ظهر امروز (شنبه، یکم شهریورماه) پس از پایان عملیات تخلیه و بارگیری، بندر شهید رجایی را به مقصد بندر پورت کالنگ مالزی ترک خواهد کرد.

سرپرست معاونت امور بندری و منطقه ویژه اداره بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: شرکت PIL سنگاپور همواره به دنبال بازارهای جدید است و این خط تمایل دارد با سرمایه گذاری در بندر شهید رجایی ظرفیت های تازه ای در بازار ایران برای خود ایجاد کند. کاهش هزینه و زمان ورود کالای کانتینری، به کسب و کار، حمل و نقل،

سرپرست معاونت امور بندری و منطقه ویژه اداره بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: پس از لغو تحریم دریایی و بندری ایران، سومین کشتی لاینر با نام KOTA LAWا از بندر پهلوی گرفته کشتیرانی PIL سنگاپور در بندر شهید رجایی بندرعباس پهلوی گرفت. به گزارش ایرنا، محمدعلی اصل سعیدی با بیان اینکه کشتی مذکور عصر روز جمعه وارد بندر شهید رجایی شد، اظهار کرد: این کشتی با ظرفیت پنج هزار تری ای یو کانتینر، در مجموع یک هزار و ۷۰۰ تری ای یو کانتینر را در این بندر تخلیه و بار کرده است.

## ۱۵۰ پروانه معدنی تعلیق شدند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تعلیق ۱۵۰ پروانه معدنی در طول ۹ ماه گذشته خبر داد. به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، جعفر سرفینی در این باره گفت: این ۱۵۰ پروانه معدنی به دلیل تعطیلی یا تخلف تعلیق شده و دلیل تعلیق واگذاری متخلفانه واگذاری غیرقانونی تعطیل شده‌اند، از تعداد انگشتان دست کمتر است.

او درباره شکایت یکی از صاحبان این پروانه‌ها از وزارت صنعت، معدن و تجارت توضیح داد: شخصی در سال ۸۱ تقاضای پروانه اکتشاف می‌کند، در حالی که همسر او، یکی از کارمندان قراردادی طرح سنگان بوده، این در شرایطی است که در قانون معادن تاکید شده که کارکنان رسمی و وابستگان آنها نمی‌توانند در فعالیت‌های معدنی شرکت کنند.

سرفینی افزود: چون ایشان کارمند رسمی نبودند، همسرش درخواست کرده و این تقاضا در سال ۸۱ پذیرفته شده و در سال ۸۵ هم گواهی کشف صادر شده است. بعد از صدور این مجوزها امیدوار شدیم که از اطلاعات این سازمان سوءاستفاده شده است، سازمان بازرسی و اطلاعات استان وارد عمل شده و پس از بررسی اعلام کردند، کار قانونی بوده است. بنابراین، پروانه بهره‌برداری این معدن در سال ۱۳۹۱ صادر شده است. او با بیان اینکه در سال ۹۲ نماینده‌ای پیش وزیر آمده و مدعی شده که این پروانه ناحق صادر شده است، اظهار کرد: وزیر در همان زمان دستور توقف فعالیت معدن را داده تا موضوع بررسی شود، بعد از هشت‌ماه توقف از دادگاه مشفهد، خطاب به خود من نامه‌ای نوشته شد که در آن اشاره شده بود، ما حق نداریم جلوی فعالیت این معدن را بگیریم.

سرفینی گفت: اکنون وزیر اجازه فعالیت دوباره معدن را داده‌اند، اما امیدوار دوباره شکایت کرده و منتظر رأی دادگاه هستیم.

## اعتصاب کارکنان معدن بافق بیزارتباط به وزارت صنعت

معاون وزیر صنعت همچنین در پاسخ به این پرسش که واکنش این وزارتخانه به اعتصاب کارکنان معدن بافق چیست؟ بیان کرد: این موضوع به ما ارتباطی ندارد و باید متولیان خود معدن درباره آن پاسخگو باشند. ما متولی بخش معدن هستیم، اما در چارچوب قانون معادن، این معدن سال‌ها پیش به بخش خصوصی واگذار شده است.

## ۸۳ درصد صادرات کشور مربوط به ۱۰ شرکت برتر



مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی گفت: در رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت، تمرکزی وجود دارد که نشان می‌دهد، نزدیک به ۸۳ درصد صادرات به ۱۰ شرکت اول رتبه‌بندی مربوط است.

علی کرمانشاه افزود: امسال هفدهمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر کشور را برگزار می‌کنیم و آگاه هستیم که رشد و توسعه اقتصادی کشور با فعالیت شرکت‌های بزرگ و مزیت‌های رقابتی آنها رابطه مستقیمی دارد.

این شرکت‌ها می‌توانند به دلیل ریسک پذیری بالا و توان مالی خود، نقش ارزنده‌ای در این مهم ایفا کنند. اگر با ۱۰ شرکت اول رتبه‌بندی تعامل داشته باشیم و مشکلات آنها برطرف می‌شود، صادرات کشور رونق می‌گیرد و سیاست‌گذاران می‌توانند در برنامه‌های خود انتخاب‌های دقیق‌تری داشته باشند. دکتر کرمانشاه، نخستین ذی‌نفع رتبه‌بندی شرکت‌های برتر را خود شرکت‌ها دانست و یادآور شد: شرکت‌ها به مقایسه خود با رقیب، توانمندی و نقایص خود را مورد ارزیابی قرار می‌دهند و علاوه بر این تحلیلگران می‌توانند دلیل صعود ناگهانی شرکت‌های خدماتی یا نزول شرکت‌های تولیدی را توضیح دهند.

وی با بیان این که نیمی از ۱۰ شرکت اول رتبه‌بندی بانک‌های کشور هستند که باید مورد تحلیل قرار گیرد، اظهار داشت: رتبه‌بندی شرکت‌های برتر به دلیل شفاف کردن فعالیت‌های اقتصادی، اطلاعات خوبی برای حاکمیت، سیاست‌گذاران و کارآفرینان، پژوهشگران و همچنین جامعه دارد و یکی از آثار آن امکان گفتمان‌سازی از طریق مقایسه نتایج است.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با تاکید بر تصویری که جامعه از شرکت‌های برتر دارد، گفت: برای جامعه مهم است که بدانند ۱۰ شرکت اول رتبه‌بندی، به اندازه جراحی‌هایی که دارند به مسئولیت اجتماعی خود عمل می‌کنند یا خیر. دکتر کرمانشاه در پایان یادآور شد: مسئولیت سازمان مدیریت صنعتی کمک به شرکت‌ها با برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای است تا بدانند چرا در رتبه‌بندی جایگاه آنها تغییر می‌کند و علاوه بر این، گفتمان‌سازی در زمینه مسئولیت اجتماعی، بین شرکت‌ها و نیز بین شرکت‌های تاثیرگذار و دولت است.

گفتنی است، امسال هم ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور معرفی و فهرست آنها در همایش بهمن ماه منتشر می‌شود و علاوه بر آن، اسامی شرکت‌هایی که رتبه‌بندی‌های کسب کرده باشند، اعلام می‌شود. در هفدهمین سال این رتبه‌بندی، با هدف گسترش بانک اطلاعاتی، IMI-100، شرط حداقل میزان فروش از ۴۰۰ تا ۲۰۰ میلیارد ریال کاهش یافته تا امکان حضور تعداد بیشتری از شرکت‌های متقاضی در فهرست گروه‌های معدنی فراهم شود. شرکت‌هایی را که خارج از فهرست ۵۰۰ شرکت برتر باشند، در جدول‌های گروه‌های صنعتی قرار می‌گیرند.

هر ساله با توجه به وضعیت اقتصادی کشور، شاخص‌های جدیدی را معرفی کرده‌ایم ملاحظه سازد. صادرات گرا بودن را با توجه به اهمیت ارزآوری برای کشور یا شاخص استان‌ها را برای نشان دادن پراکندگی شرکت‌ها تعیین کرده‌ایم.

## وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد:

## خیز دولت برای توسعه فضای کسب‌وکار



## عسل داداشلو

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته از سیاست‌های ابلاغ شده از سوی این وزارتخانه برای توسعه فضای کسب‌وکار خبر داد.

فضای کسب‌وکار در طول چند سال اخیر به دلیل تحریم‌ها، وضع قوانین دست‌وپاگیر و کمبود نقدینگی دچار مشکلات فراوانی بود. آزاد بودن و شفافیت قیمت‌ها، رقابتی بودن بازار و حفظ حقوق مالکیت سه شرط لازم برای فعالیت اقتصادی بخش خصوصی و کارآفرینی است. بدون اقتصاد هستند، در این میان نقش دولت صرفاً فراهم آوردن شرایط مناسب برای بهبود کسب‌وکار است و نه دخالت مستقیم. این دخالت مستقیم دولت در فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی، یکی از عوامل بازدارنده برای فعالیت بخش خصوصی است.

طبق گزارش بانک جهانی، رتبه ایران در فضای کسب‌وکار منفی تر شده و به ۱۵۲ رسیده است. حالا دولت یازدهم خود را متعهد کرده که در این راستا تلاش کند و در این دولت رتبه ایران را در فضای کسب‌وکار به ۱۰۰ برساند. کاری سخت که در شرایط موجود نیز دشوارتر می‌شود.

به گفته نعمت‌زاده، دولت در همین راستا مصوبه‌ای را برای توسعه فضای کسب‌وکار به تصویب رسانده و از دو ماه پیش به دستگاه‌ها و سازمان‌های خود ابلاغ کرده است. در

این مصوبه چگونگی فعالیت دستگاه‌های دیگر در راستای افزایش سرعت انجام کارها تشریح شده است.

## تسریع در روند اخذ مجوز

دولت به دلیل نقش نظارت و کنترلی که دارد، وظیفه صدور مجوز برای فعالیت بنگاه‌ها را بر عهده دارد. طبق تحقیقات انجام شده در سال ۲۰۱۱، کمترین زمان موردنیاز برای اخذ مجوز بنگاه، ۳۲۲ روز بوده است. با توجه به شرایط کشور و تغییرات ناگهانی و تورم رو به افزایش، این زمان می‌تواند ارزش سرمایه یک بنگاه را در طول یک‌سال از بین برده یا موضوع فعالیت را دستخوش تغییرات کند. از همین رو در مصوبه ابلاغی

از سوی دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و دستگاه‌های مربوطه موظف شده‌اند که در طول ۱۰ روز و برای صنایع بزرگ‌تر ظرف یک ماه صدور مجوز فعالیت را انجام دهند. همچنین بنگاه‌های صنعتی اصولاً برای داشتن امکاناتی نظیر آب، برق و گاز با موانع زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند که طبق این مصوبه به دستگاه‌های مربوط تکلیف شده که زمان دریافت این امکانات به حداقل ممکن برسد.

جرایم مالیاتی بخشیده می‌شوند قوانین مالیاتی و پرداخت مالیات یکی از موانعی است که انگیزه لازم را از بنگاه‌های خصوصی برای

۱۰۰ درصد سرمایه‌گذاری آنها از مالیات معاف می‌شود. همچنین اگر صاحبان سهام یا اشخاص ثالث نقدینگی را به بنگاه‌ها تزریق کنند مطابق قراردادهای بانکی از پرداخت مالیات به همان میزان معاف می‌شوند.

شفاف‌سازی در قوانین وجود قوانین خلق‌الساعه، یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی است که تولیدکنندگان و کارآفرینان همیشه از آن گلایه داشته‌اند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره بیان کرد: دولت در راستای اقداماتی که مجلس در جهت اصلاح اصل ۴۴ انجام داده است، همه دستگاه‌ها را موظف کرده ضوابطشان را اعلام کنند تا امور شفاف شود و متقاضی بدانند بر چه اساسی باید عمل کند.

کاهش طبقه‌بندی تعرفه‌های گمرکی از ۱۴ به شش نیز یکی دیگر از نکاتی است که در این مصوبه آمده است. دولت امیدوار است که با اجرای این مصوبه آرامش نسبی به فضای کسب‌وکار برآورد و رتبه ایران نیز در فضای کسب‌وکار بهبود یابد، صادراتی، وارداتی و تولیدات این استان قرار گرفتند. به‌گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ریزبانان کشورمان نخست در جلسه کارگروه صادرات استان برگزار شد، شرکت کردند. «رضا عباسقلی» مدیرکل امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت در این نشست گفت: از آنجا که سیاست دولت تدبیر و امید تاکید بر دیپلماسی تجاری دارد، حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار است تعداد ریزبانان بازرگانی از ۱۰ به ۳۰ نفر افزایش یابد. وی با اشاره به سفر دوره‌ای ریزبانان بازرگانی اظهار داشت: بدون شک حضور ریزبانان در استان‌ها و دیدار چهره‌به‌چهره با فعالان اقتصادی تاثیر مطلوبی در عملکرد آتی آنان در خارج از کشور خواهد داشت.

## سد شهید چمران خشک نشده

خروجی آب سد شهید چمران دو دهم مترمکعب بر ثانیه است. برخی از رسانه‌ها روز گذشته اخباری مبنی بر خشک شدن این سد منتشر کردند. کشور از لحاظ منابع آبی در شرایط نرمالی قرار ندارد بنابراین، نمی‌توان درباره خروجی نرمال از این سد صحبت کرد.

## افزایش ظرفیت تولید با نوسازی صنایع

بافندگی، به دلیل فرسودگی و آتش‌سوزی، عمده تجهیزات آن از بین رفته بود. وی ادامه داد: براساس طرحی در سازمان گسترش و توسعه به محصول اصلی منطقه که امروزه از آن استفاده نمی‌شود.

کارخانه‌ها هزینه اضافه دارد، ضمن آنکه پس از خوراک دام در کارخانه‌های کاغذسازی کاربرد دارد که به دلیل قیمت زیاد فرایند تبدیل به کاغذ، امروزه از آن استفاده نمی‌شود. وی باگاس را سرشار از الکل دانست و با اشاره به امکان استحصال اتانول از آن گفت: واحدهای هفت تپه ساختیم که روزانه ۱۰هزار لیتر الکل اتانول در هکتار دهم درصد تولید می‌کند و به‌عنوان سوخت سبز در کنار بنزین استفاده می‌شود که امیدواریم تا دو ماه آینده راه‌اندازی شود.

آینده راه‌اندازی شود. اعتمادی طرح آینده شرکت نوسازی صنایع را تمرکز بر مکانیزه کردن تولید محصول راهبردی برنج اعلام کرد و گفت: این طرح به‌صورت نمونه در ۵۰ هزار هکتار از اراضی استان گلمستان در نظر گرفته شده است و طبق برآوردهای ما حدود ۵۰ درصد قیمت تمام شده تولید برنج کاهش می‌یابد.

گسترش واگذار شد که پس از ۴۰ تا ۵۰ سال فعالیت، هیچ اقدامی برای بهبود فرایند کاری آن انجام نشده بود، در حالی که امروزه فناوری تولید شکر در جهان تغییر کرده است و باید تغییراتی اساسی در آن انجام می‌شد.

وی خاطر نشان کرد: طرحی تعریف شد و شرکت نوسازی مسئولیت اجرای آن را برعهده گرفت، ضمن آنکه سازمان بهره‌وری آسیای (APO) هم این شرکت را به‌عنوان پروژه مدال انتخاب کرد و کار دقیق‌تر و فشرده‌تر اجرا شد.

خرما است، سردخانه‌های شش هزارتی و سامانه بسته‌بندی هشت هزارتنی ساخته و راه‌اندازی شد. اجرای پروژه پیشرفته استحصال اتانول از باگاس طرح دیگر شرکت نوسازی صنایع ایران است که اعتمادی درباره آن گفت: در کارخانه‌های نیشکر ۳۵ درصد محصول تبدیل به باگاس می‌شود که دفع آن از

مدیرعامل شرکت نوسازی صنایع ایران با بیان میانگین سنی ۴۰ تا ۵۰ ساله بیشتر صنایع کشور گفت: این کارخانه‌ها فرسوده و زیر ظرفیت فعالیت می‌کنند و باید با نوسازی و بازسازی ظرفیت نامی آنها را محقق کنیم.

بهبود اعتمادی افزود: شرکت نوسازی صنایع ایران تابع سازمان گسترش و توسعه صنایع و بازرسی و بازرسی آن است و یکی از اقدامات آن احیای شرکت هفت تپه بود. وی با اشاره به واگذاری این شرکت در سال ۸۷ از وزارت جهاد کشاورزی افزود: هفت تپه با حالتی نیمه جان در حالی که سازمان گسترش واگذار شد که با ۱۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کرد اما سازمان در دو سال با نوسازی کامل آن را قادر به پذیرش بیش از هشت هزار تن نیشکر در روز کرد، ضمن آنکه برای احیای بخش کشاورزی آن نیز طرحی تعریف و اجرا شده است که امیدواریم سال آینده به سوددهی برسد.

اعتمادی ادامه داد: علاوه بر این شرکت قند یاسوج در حالی از سازمان صنایع ملی به سازمان حضور سرمایه‌گذار خارجی در پتروشیمی

عباس شعری‌مقدم، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: اگر بخواهیم علاقه سرمایه‌گذاران برای حضور در ایران به فعلیت برسد باید سه اصل رعایت کنیم؛ اول تعیین قیمت خوراک در درازمدت که قابل رقابت با کشورهای رقیب باشد، دوم ایجاد زیرساخت‌ها توسط دولت و سوم ثبت قوانین. اگر این سه مورد فراهم نشود چون سرمایه‌گذاران بخش پتروشیمی نمی‌توانند آینده سرمایه خود را تضمین شده ببینند، برای سرمایه‌گذاری به ایران نخواهند آمد.

## ظریف: میزان کمک سفرا به تسهیل روابط اقتصادی، ملاک ارزیابی است



وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در برنامه زنده شب آفتابی اعلام کرد: میزان کمک سفرا به تسهیل روابط اقتصادی، ملاک ارزیابی آنها است. «محمدجواد ظریف» با اشاره به سمینار سفرا افزود: یکی از نکات مهمی که در سمینار سفرا تاکید شد و خدمت مقام معظم رهبری رسیدیم و عرض کردم، این بود که مملکت ارزیابی سفرا را میزان کمک می‌کند. آنان به تسهیل روابط اقتصادی می‌کنند، قرار داده‌ایم چرا که وزارت امور خارجه با توجه به ضرورت‌های سالیان گذشته، نگاه سیاسی - امنیتی به دنیا داشته است و ما می‌خواهیم این نگاه را تغییر دهیم، ضمن اینکه مراقبت و رصد کردن تحولات سیاسی - امنیتی خودمان و دنیا یکی از وظایف وزارت امور خارجه است. وی گفت: ما می‌خواهیم نگاه وزارت امور خارجه توسعه محور و در راستای کمک به رشد کشور، صادرات غیرنفتی و فناوری باشد.

رئیس دستگاه دیپلماسی کشور افزود: اینها موضوعاتی بود که در سمینار سفرا روی آن تاکید شد و ما تمرکز ویژه‌ای به آن داشتیم و امیدواریم به بار بنشیند.

## پنجمین سفر ریزبانان بازرگانی برگزار شد

تاکید بر نقش ریزبانان بازرگانی در جمع فعالان اقتصادی استان هرمزگان ریزبانان بازرگانی، صنعتی، معدنی و تجاری ایران در پنجمین سفر استانی خود به استان هرمزگان رفتند و ضمن دیدار با استاندار در جریان ظرفیت‌های صادراتی، وارداتی و تولیدات این استان قرار گرفتند. به‌گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ریزبانان کشورمان نخست در جلسه کارگروه صادرات استان برگزار شد، شرکت کردند.

«رضا عباسقلی» مدیرکل امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت در این نشست گفت: از آنجا که سیاست دولت تدبیر و امید تاکید بر دیپلماسی تجاری دارد، حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار است تعداد ریزبانان بازرگانی از ۱۰ به ۳۰ نفر افزایش یابد. وی با اشاره به سفر دوره‌ای ریزبانان بازرگانی اظهار داشت: بدون شک حضور ریزبانان در استان‌ها و دیدار چهره‌به‌چهره با فعالان اقتصادی تاثیر مطلوبی در عملکرد آتی آنان در خارج از کشور خواهد داشت.

به گفته عباسقلی رویه حضور ریزبانان در استان‌ها و آشنایی با پتانسیل‌های صادراتی نقاط مختلف کشور و انتظارات فعالان اقتصادی ریزبانان ضروری است که قبلاً مورد غفلت واقع شده بود.

در ادامه این نشست «جاسم جادری»، استاندار هرمزگان ضمن قدردانی از حضور ریزبانان بازرگانی در این منطقه از کشور اظهار داشت: جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی نیاز امروز استان هرمزگان است و ما از ریزبانان انتظار داریم فرصت‌های تجاری استان را به اطلاع فعالان اقتصادی کشورهای محل خدمت خود برسانند.

وی گفت: استان هرمزگان یک ایران کوچک محسوب می‌شود که از چهار فصل برخوردار است و البته با برخی از کشورها قرارداد خاورخواندگی دارد و ما به دنبال امضای قرارداد خاورخواندگی با کشورهای دیگر از جمله چین، ترکیه، روسیه، عمان و فیلیپین هستیم.

در این جلسه، همچنین به ظرفیت‌های بالای استان، موقعیت جغرافیایی هرمزگان، جایگاه استراتژیک آن در کنار تنگه هرمز، دسترسی به آب‌های آزاد، وجود ذخایر عظیم نفت و گاز، صنایع کشتی‌سازی، جزایر ارزشمند قشم و هنگام و قدمت فعالیت‌های تجاری هرمزگان اشاره شد و فعالان اقتصادی در یک فضای تعاملی به بیان دیدگاه‌ها و انتظارات خود از ریزبانان بازرگانی پرداختند.

ریزبانان بازرگانی در طول سفر دوره‌ای خود به استان هرمزگان از بندر شهید رجایی، صنایع معدنی هرمزگان، تن ماهی بندرعباس، صنایع کشتی‌سازی و آلومینیوم و صنایع فولاد هرمزگان بازدید کردند.

## رییس کل سازمان امور مالیاتی تاکید کرد:

مالیات بر ارزش افزوده حذف نمی‌شود رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در نشست خبری که به مناسبت هفته دولت برگزار شد، گفت: مالیات بر ارزش افزوده حذف نمی‌شود. اما اهداف گسترش و توسعه صنایع کشور را به دلیل تحریم‌های حاکم طی چهار سال گذشته نتوانستیم به اهداف موردنظر دست یابیم، بنابراین باید دوباره سندی را تنظیم و برنامه‌ریزی کنیم تا ضمانت‌های اجرایی آن قابلیت دستیابی داشته باشد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با تاکید بر تصویری که جامعه از شرکت‌های برتر دارد، گفت: برای جامعه مهم است که بدانند ۱۰ شرکت اول رتبه‌بندی، به اندازه جراحی‌هایی که دارند به مسئولیت اجتماعی خود عمل می‌کنند یا خیر. دکتر کرمانشاه در پایان یادآور شد: مسئولیت سازمان مدیریت صنعتی کمک به شرکت‌ها با برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای است تا بدانند چرا در رتبه‌بندی جایگاه آنها تغییر می‌کند و علاوه بر این، گفتمان‌سازی در زمینه مسئولیت اجتماعی، بین شرکت‌ها و نیز بین شرکت‌های تاثیرگذار و دولت است.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با تاکید بر تصویری که جامعه از شرکت‌های برتر دارد، گفت: برای جامعه مهم است که بدانند ۱۰ شرکت اول رتبه‌بندی، به اندازه جراحی‌هایی که دارند به مسئولیت اجتماعی خود عمل می‌کنند یا خیر. دکتر کرمانشاه در پایان یادآور شد: مسئولیت سازمان مدیریت صنعتی کمک به شرکت‌ها با برنامه‌های آموزشی و مشاوره‌ای است تا بدانند چرا در رتبه‌بندی جایگاه آنها تغییر می‌کند و علاوه بر این، گفتمان‌سازی در زمینه مسئولیت اجتماعی، بین شرکت‌ها و نیز بین شرکت‌های تاثیرگذار و دولت است.

## افتتاح حدود ۲۵۰۰ پروژه

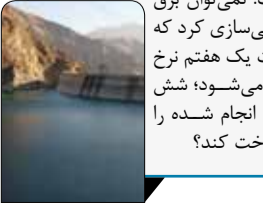
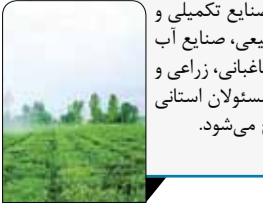
کشاورزی در هفته دولت شاهرخ رمضان‌نژاد، دبیر ستاد بزرگداشت هفته دولت در جهادکشاورزی گفت: امسال همزمان با هفته دولت، دو هزار و ۲۷۸ پروژه در زمینه‌های مختلف کشاورزی به بهره‌برداری می‌رسد. این پروژه‌ها در زیربخش‌های دام، طیور، آبیان، صنایع کشاورزی، تعاون، صنایع تکمیلی و تبدیل، منابع طبیعی، صنایع آب و خاک کشاورزی، باغبانی، زراعی و زیربنایی با حضور مسئولان استانی و شهرستانی افتتاح می‌شود.

## توزیع آب واکگذار نمی‌شود

علیرضا دانمی، معاون برنامه‌ریزی و امور وزارت نیرو در مورد خصوصی‌سازی در زیرمجموعه وزارت نیرو گفت: وزارت نیرو در خصوصی‌سازی پیشرو بوده است و بخش‌های زیادی در حوزه برق واگذار شده‌اند، اما در بخش آب این کار انجام نشده، گرچه تجربه‌ای که اکنون در حوزه برق داریم تجربه خوبی نیست. نمی‌توان برق را در حالی خصوصی‌سازی کرد که به مشترک با قیمت یک هفتم نرخ تمام شده عرضه می‌شود؛ شش هفتم مابقی هزینه انجام شده را چه کسی باید پرداخت کند؟

## حضور سرمایه‌گذار خارجی

عباس شعری‌مقدم، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: اگر بخواهیم علاقه سرمایه‌گذاران برای حضور در ایران به فعلیت برسد باید سه اصل رعایت کنیم؛ اول تعیین قیمت خوراک در درازمدت که قابل رقابت با کشورهای رقیب باشد، دوم ایجاد زیرساخت‌ها توسط دولت و سوم ثبت قوانین. اگر این سه مورد فراهم نشود چون سرمایه‌گذاران بخش پتروشیمی نمی‌توانند آینده سرمایه خود را تضمین شده ببینند، برای سرمایه‌گذاری به ایران نخواهند آمد.



فبر

جهانگیری دستور بررسی فوری یک تخلف را صادر کرد

معاون اول رئیس جمهور به رییس جمهور به رییس دبیر خانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی دستور داد در خصوص یکی از معادن آهن کشور که گفته شده یکی از مدیران دولت فعلی آن را به نام همسر خود ثبت کرده، با دقت و سرعت بررسی و پیگیری شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، اسحاق جهانگیری پس از اطلاع از موضوع یاد شده، در پی نوشتی به رییس دبیر خانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی تأکید کرد: «موضوع بسیار مهمی است، با دقت و سرعت پیگیری و در صورت صحت مطلب، ضمن ارجاع پرونده به قوه قضاییه، نتیجه گزارش شود.»

معاون اول رئیس جمهور در این پی نوشت همچنین خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ضرورت همکاری آن وزارتخانه برای پیگیری موضوع تأکید کرد.

گفتنی است، اخیرا یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی را گفت و گو با یکی از خیر گزاری ها، مدعی شده بود که برخی معادن به نام مدیران دولتی و خانواده هایشان ثبت شده و این تخلفات در دولت گذشته و دولت فعلی نیز ادامه دارد. این نماینده همچنین از ثبت یک معدن آهن به ارزش ۱۰ میلیارد تومان به نام همسر یکی از مدیران دولت فعلی خبر داده بود.

معاون وزیر تعاون: توسعه تعاونی ها رونق اقتصادی را در پی دارد

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: توسعه تعاونی ها موجب رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال، افزایش تولید و شورش نشاط اجتماعی در جامعه می شود. سیدحمید کلاتری در حاشیه بازدید از چند شرکت تعاونی در شهرستان های ساوه و زرنده در گفت و گو با ایرنا افزود: اکنون محور فعالیت های دولت بر توسعه و افزایش تعاونی ها در کشور است.

وی با اشاره به فعالیت حدود ۱۱۰ هزار تعاونی در کشور، ادامه داد: ارتقای کیفیت در تولید انواع کالاها نقش بسزایی در توسعه تعاونی ها دارد.

وی اظهار کرد: شرکت های تعاونی باید در تثبیت جایگاه خود به دولت وابستگی نداشته باشند، آنها باید با تولید محصول ها و خدمات با کیفیت و صادرات بیپنه جایگاه خود را در جامعه اثبات کنند.

وی گفت: همکاری شرکت های تعاونی می تواند زمینه مناسبی برای رشد و توسعه این بخش فراهم کند. کلاتری با اشاره به فعالیت تعاونی ها در بخش های مختلف و توسعه و رونق بخش تعاونی ها در حوزه کشاورزی، دامداری، تولیدی، صنعتی و مسکن گامی بلند برای توسعه اقتصادی است.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: تعاونی های بازدید شده در شهرستان های ساوه و زرنده مسیر ترقی و توسعه را ایجاد می کنند. وی یاد کرد که این امر نشان از حرکت سازنده تعاونی ها دارد. کلاتری افزود: ساوه با وجود ویژگی های منحصر به فرد مانند برخورداری از منطقه ویژه اقتصادی و نزدیکی به پایتخت می تواند بدون کمترین وابستگی شاهد رونق و پویایی تعاونی ها باشد.

بازدید از شرکت های تعاونی پارس امپول، جینووارد و ساوه و نوین کاران محصولات غذایی، مجتمع پرورش شتر مرغ و رنگ مکث در زرنده از برنامه های معاون امور تعاون، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در سفر یک روزه به ساوه و زرنده بود.

حجم مبادلات تجاری ایران و برزیل حدود ۲ میلیارد دلار است

وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر گسترش همکاری های تجاری ایران و برزیل گفت: طی سال های اخیر حجم مبادلات تجاری محصولات کشاورزی برزیل به ایران حدود دو میلیارد دلار بوده است.

محمود حجتی روز یکشنبه در دیدار با وزیر کشاورزی، دام و تأمین غذای برزیل افزود: متأسفانه ایران صادرات محدودی به کشور برزیل دارد و به همین خاطر امیدوارم بتوانیم در نشست روز دوشنبه با صادرکنندگان ایرانی، شرایط صادرات محصولات منحصر به فرد کشورمان به این کشور فراهم شود.

وی با بیان اینکه هم اکنون بخش عمده نیازهای ما از جمله روغن خوراکی، سویا، شکر و گوشت از برزیل وارد می شود گفت: ایران نیز محصولات خوبی برای صادرات به برزیل دارد که باید برای فعال شدن آن تلاش بیشتری از سوی تجار صورت گیرد.

حجتی از دیگر مسائل پراهمیت برای ایران را بحث مبادلات از طریق صدور نفت دانست و گفت: آنچه برای ما فوق العاده مورد اهمیت است، بحث مبادلات تجاری ایران و برزیل از طریق صدور نفت ایران به آن کشور است که امیدواریم بتواند بخشی از مشکلات سراسر راه تجار را برطرف کند.

وی با بیان اینکه در این دیدار موضوع صادرات نفت به وزیر کشاورزی برزیل مطرح شده است، اضافه کرد: این موضوع مهم در وزارت نفت نیز مورد پیگیری قرار گرفته و هماهنگی های لازم انجام شده است.

وزیر جهاد کشاورزی یکی دیگر از موارد مهم در بیانیه مشترک دو کشور را کشت فراسرزمینی دانست و گفت: ما به دنبال کشت فراسرزمینی در برزیل هستیم تا بتوانیم اراضی راد کشور برزیل به شکل اجاره بلندمدت در اختیار شهروندان ایرانی قرار دهیم تا محصولات مورد نیاز کشور از این طریق تولید، تأمین و به کشور وارد شود.

وی برای مالیاتی شدن مصوبات این بیانیه مشترک بین ایران و برزیل، ایجاد کار گروه مشترک بین دو وزارتخانه را پیشنهاد داد و گفت: تشکیل کار گروه مشترک بین دو وزارتخانه ایران و برزیل می تواند علاوه بر بررسی مشکلات راه حل هایی را برای تصمیم گیری دو کشور ارائه دهد.

وی در زمینه صادرات گوشت مرغ به ایران نیز گفت: هم این طریق تولید گوشت مرغ در ایران تولید می شود و ایران یکی از بزرگ ترین پرورش دهندگان طیور در منطقه است که در این راستا سرمایه گذاران برزیلی می توانند در افزایش تولید گوشت مرغ در ایران همکاری داشته باشند تا این محصول به کشورهای منطقه صادر شود که این موضوع مهم نیز مورد توجه دو کشور قرار دارد.

مینو گله

خرمای ایران هنوز جایش را در بازارهای جهانی پیدا نکرده است. عرضه نامناسب، تحریم ها و پیامد بسته بندی نامناسب و غیره حرف و حدیث هایی است که همیشه درباره عدم موفقیت این محصول در بازارهای جهانی بر سر زبان ها بوده و اگر دلایل دیگری وجود دارد، به اندازه این مشکلات بر سر زبان ها نیفتاده است، آنقدر که این ایرادات بر خرمای صادراتی ایران توانسته است، بحث بحث نامی تحریم ها را به فراموشی بسیار، بچنی که برخی صادرکنندگان آن را عامل اصلی عدم رسیدن خرمای ایران به جایگاه واقعی اش عنوان می کنند.

عضو هیات ریسه اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران معتقد است، تحریم ها و پیامد آن بازگشت پول از مشکلات عمده صادرات خرمای ایران است. حسین ریسی می گوید: تحریم ها اجازه نمی دهد ما محصولمان را از بندر کشور صادر کنیم، چون هیچ کشوری کشتی هایش را برای بارگیری به بندر ما نمی آورد، بنابراین که ناچاریم که محصول را از دبی یا ترکیه صادر کنیم.

رییس اتحادیه صادرکنندگان خرمای در خوزستان ادامه می دهد: وقتی نمی توانیم به طور مستقیم مثلا به مونترال محصول بفرستیم، نتیجه این می شود که قیمت تمام شده برای ما زیاد می شود و به جای چهار هزار دلار هفت هزار دلار می شود.

ریسی، کیفیت را در صادرات خرما کاملا واقعی نمی داند و می گوید: مسئله این نیست که کیفیت خرمای کشور ما چگونه است، بلکه این است که کشورهای دیگر می توانند خرما را با قیمت تمام شده کمتری به مشتری هایشان برسانند. زیرا

خرمای ایران با بسته بندی ترکیه به بازار جهانی وارد می شود

خریداران خارجی به ایران نمی آیند



آنچه گرفتاری های ما را ندارد. این عضو هیات ریسه اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران ادامه می دهد: ما برای یک حمل و نقل ۴۵ روزه باید دو ماه زمان بگذرانیم. به گفته ریسی آمریکا، استرالیا و بسیاری از کشورهای اروپایی خریداران خرمای ایران هستند.

این فعال اقتصادی می گوید: با وضعیت پسر در دسری که صادرات خرما به آن مبتلاست، گسروضع به همین روال پیش برود هر ساله تعدادی از صادرکنندگان از این حوزه بیرون می روند و ترجیح می دهند کار دیگری انجام دهند.

اما حبیب میگیلی از زاویه ای دیگر به مشکلات صادرات این محصول می پردازد. او می گوید: قوانین دولت دست و پاگیر است و نظارتی هم وجود ندارد و این عوامل باعث می شود خرمای با کیفیت پایین و نامرغوب به بازارهای خارجی راه پیدا کند و نام خرمای ایران را بی اعتبار کند، در حالی که خرمای ایران از لحاظ تنوع و تناژ واقعا منحصر به فرد است.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان خرمای و خشکبار استان بوشهر نبود امکانات در کشور را از دیگر مشکلات عمده صادرات خرمای عنوان می کند و توضیح می دهد: ما به روسیه خرمای صادر می کنیم، تونس هم که اصلا از نظر تولید خرما با ایران قابل مقایسه نیست محصولاتش را صادر می کند، اما می دانید چه اتفاقی می افتد، تونس با ۵۰ درصد از محصولاتش به اندازه کل صادرات ایران را می برد.

رییس انجمن خرمای بی همیزان تولید خرما در کشور اشاره می کند و می گوید: یک میلیون تن خرما نشان نداد، شاید چون تجربه کرده است و سودی در این کار نمی بیند. ما برای صادرات در دسرها زیاد داریم، هر قدر ما تلاش کنیم و روز به روز بهتر شویم تا دولت منابع صادرات را بر نندارد صادرات به جای خوبی نمی رسد.

رییس انجمن خرمای بی همیزان مانند دیگر همقطاران سهم بیشتر را در عدم موفقیت صادرات خرمای ایران به تحریم ها می دهد. یوسف سجادی می گوید: من به عنوان صادرکننده خرما می توانم ادعا کنم می توانیم زیاد کیفیتی در هر وزنی و با هر بسته بندی برای مشتری خرما ارسال کنیم، اما بزرگ ترین مانع ما این است

فبر

صدور محصولات پارس جنوبی به امریکا و اروپا

مدیر کل گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با اشاره به صادرات محصولات پارس جنوبی به شش کشور اروپایی و یک کشور آمریکایی گفت: صادرات محصولات پارس جنوبی در مرداد ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل، از نظر وزن ۶۲ درصد و از حیث ارزش ۵۲ درصد رشد داشته است.

خدداد رحیمی، در گفت و گو با ایرنا با تشریح وضعیت صادرات منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس اظهار کرد: با وجود اعمال تمام تحریم ها علیه کشورمان، میزان صادرات مواد نفتی و غیرنفتی در مردادماه سال ۱۳۹۳ افزایش قابل توجهی داشته است. در مرداد ماه سال جاری ۹۰۶ هزار و ۳۰۰ تن کالای غیرنفتی شامل محصولات تولیدی منطقه پارس جنوبی به ارزش ۶۹۷ میلیون و ۷۹۰ هزار و ۸۵۸ دلار به خارج از کشور صادر شده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۶۲ درصد و از حیث ارزش ۵۲ درصد رشد را نشان می دهد.

رحیمی افزود: همچنین ۷۵۸ هزار و ۶۱۱ تن معیانات گازی به ارزش ۶۷۷ میلیون و ۵۱۸ هزار و ۵۷۰ دلار از اناره کل گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس به خارج از کشور صادر شده که در مقایسه با مشابه سال قبل از نظر وزن و از حیث ارزش هفت درصد رشد داشته است.

رحیمی خاطر نشان کرد: این محصولات به کشورهای چین، ژاپن، امارات متحده عربی، هند، کبیه، عراق، تایلند، مالزی، ویتنام، افغانستان، پاکستان، ارمنستان، روسیه، موزامبیک، مصر، سوریه، ترکمنستان، تاجیکستان، اوکراین، قطر، تانزانیا، فیلیپین، غنا، کنیا، آذربایجان، گرجستان، کره جنوبی و مکزیک صادر شده است.

مدیر کل گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس اظهار داشت: سهم معیانات گازی از کل کالاهای صادراتی از نظر وزن ۴۶ درصد و از نظر ارزش ۴۹ درصد بوده است.

منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس در جنوب شرقی استان بوشهر، در حاشیه خلیج فارس در ۳۰۰ کیلومتری جنوب شرقی بندر بوشهر و واقع در گستره جغرافیایی شهرستان گنگان قرار دارد و حدود ۱۰۵ کیلومتر از میدان گاز پارس جنوبی که در میان خلیج فارس واقع شده فاصله دارد.

قبر ایران در سریلانکا تانزانیا و چین ممنوع شد

استفاده از قبر ایران در پروژه های راه سازی کشورهای چون سریلانکا، تانزانیا و چین ممنوع شده است. مدیر سابق بازرگانی شرکت نفت چی با بیان اینکه قبر ایران در کشوری مانند سریلانکا ممنوع شده، گفت: متأسفانه از سال ۹۱ به بعد کیفیت قبر تولید شده در ایران بسیار کاهش یافته، به طوری که استفاده از قبر ایران در پروژه های راه سازی کشورهای مانند سریلانکا، تانزانیا و چین ممنوع شده است.

عباس تاجیک در گفت و گو با ایلنا با بیان اینکه بازار قبر بشکه ایران را از آن تر از قبر فلزهای بحرین می خرد، گفت: کشورهای که زمانی فقط مشتری قبر ایران بودند به بازار قبر ایران علاقه ای ندارند و حتی سریلانکا محموله ۵۰۰ هزار تنی ایران را که چند ماهه قبل به این کشور ارسال شده، نقد نمی کنند. وی ادامه داد: چین که تا همین چند سال گذشته بزرگ ترین بازار صادرات قبر ایران محسوب و سالانه به طور میانگین ۴۵۰ تن قبر به این کشور صادر می شد، استفاده از قبر ایرانی را ممنوع کرده است. حتی ترکیه هم در خرید قبر ایران بسیار سختگیرانه عمل می کند و شرایط می گذارد. تاجیک با بیان اینکه تولید قبر در شرکت های بزرگ تولیدکننده قبر ایران به طور قابل توجهی کاهش یافته است، علاوه بر افت کیفیت، تولید هم کاهش یافته است.

فبر

خانه اولی ها ۸۰ میلیون تومان تسهیلات می گیرند

زوجهای جوان است. این افراد باید ۲۰ میلیون تومان پس انداز داشته باشند و حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان دیگر را نیز تأمین کنند تا به همراه تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی بتوانند قدرت خرید را در بازار به دست آورند.

وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: تاریخ نشان داده که این طرح موفق بوده و ما می توانیم با اجرای طرح صندوق پس انداز مسکن بحث برای خانواده های فقیر متوسط جامعه خرید خانه است، اظهار داشت: استفاده از پس انداز و پرداخت اقساط مناسب یک خانواده طبقه متوسط جامعه می تواند خانه دار شود.

آخوندی با تأکید بر اینکه تنها از طریق پس انداز می توان به تأمین مسکن اقدام کرد، گفت: این طرح در تمام کشورهای دنیا موفق بوده و در ایران نیز به طور قابل طرح بازار سرمایه گذاری را تهدید می کند.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در سال ۹۲ بانکها ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات دادند که ۱۲۰ میلیارد تومان از آن تجدید قرارداد شد، اظهار داشت: کمتر از ۱۱۵

هزینه خانوارها جهت بازپرداخت تسهیلات بانکی پرداخت شود. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه نباید بیش از ۴۰ درصد هزینه خانوارها جهت خرید مسکن صرف شود، خاطرنشان کرد: در غیر این صورت، مردم مجبور هستند از سهم بهداشت و آموزش خود زده و برای خرید مسکن صرف کنند.

وی با بیان اینکه اصلی ترین بحث برای خانواده های فقیر متوسط جامعه خرید خانه است، اظهار داشت: استفاده از پس انداز و پرداخت اقساط مناسب یک خانواده طبقه متوسط جامعه می تواند خانه دار شود.

آخوندی با تأکید بر اینکه تنها از طریق پس انداز می توان به تأمین مسکن اقدام کرد، گفت: این طرح در تمام کشورهای دنیا موفق بوده و در ایران نیز به طور قابل طرح بازار سرمایه گذاری را تهدید می کند.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در سال ۹۲ بانکها ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات دادند که ۱۲۰

میلیارد تومان از آن تجدید قرارداد شد، اظهار داشت: کمتر از ۱۱۵

تقاضای متوسط جامعه و قدرت خرید پیدا کردن این طبقات بازار تولید، متناسب با بازار تقاضا کنیم. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه با توجیه مناسب مسکن قیمت زمین نیز کاهش می یابد، گفت: قیمت زمین در شهر های مختلف متفاوت است و به صفر رساندن قیمت زمین در حال حاضر غیرقابل ممکن است.

آخوندی به مالیات از خانه های خالی اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به نرخ تورم در کشور طرح مالیات از خانه های خالی باعث کاهش تولید می شود و انگیزه ساخت و ساز را در کشور کاهش می دهد، در صورتی که از رکود تومی خارج شویم و میزان تورم کشور به ۲ یا ۳ درصد برسد، رسیده است.

آخوندی با اعلام اینکه مسکن مهر پیمرفت ۸۲ درصدی داشته، گفت: ۱۴۴ هزار واحد مسکن مهر آماده شده که در این هفته به مناقضیان واگذار می شود. سعی خواهیم کرد، بخش اعظمی از مسکن مهر را امسال به اتمام برسانیم و باقیمانده آن را به نیمه اول سال ۹۳ واگذار کنیم.

۳۸۸ خوسه صنعتی در کشور شناسایی شد

۳۸۸ خوسه صنعتی در کشور شناسایی شده که از این تعداد تاکنون ۸۰ خوسه فعال شده است و ۴۷ خوسه نیز پروانه پابلی فعالیت دریافت کرده اند. سیلوش و حجت مدیر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرک های گفت: بنیاد است با مشاهده عملکرد مناسب خوسه های صنعتی، ردیف اختصاصی بودجه ای برای خوسه های صنعتی کشور اختصاص یابد با حمایت های دولت و مجلس و اختصاص ردیف بودجه برای خوسه های صنعتی، گام مهمی در جهت توسعه خوشه های صنعتی در کشور برداشته می شود. مدل توسعه خوشه های یکی از مدل های موفق در دنیا است که سازمان قدا در سال ۹۲ این مدل را در کنار مدل های توسعه شبکه های ارتباطی بین صنایع کوچک و بزرگ با جدیت دنبال و به استان ها نیز پیاده کرد.

اشتغال ۵۰۰ نفر در منطقه ویژه اقتصادی شوش

یک سرمایه گذار ایرانی مقیم آلمان برای تولید ماشین آلات کشاورزی در شهرستان شوش اعلام آمادگی کرد. اخلاق مهدیان، مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی خوزستان گفت: قرار است به منظور استقرار منطقه ویژه اقتصادی در جوار ناحیه صنعتی شالوور این منطقه به ۵۰۰ هکتار افزایش یابد. منطقه شمال استان خوزستان بابر خورداری از ظرفیت بالا در بخش کشاورزی، دارای پتانسیل بالایی برای سرمایه گذاری در این بخش است. وی افزود: به توجه به موافقت برای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در شهرستان شوش و توسعه شهرک صنعتی این منطقه و با توجه به مزیت های منطقه شمال خوزستان تقاضای سرمایه گذاری در زمینه تولید ماشین آلات کشاورزی در منطقه ویژه موجود آمده است.

۴۴ هزار تن کالا از مرز مهران به عراق صادر شد

بیش از ۴۴ هزار و ۲۲۶ تن کالای با کیفیت و استاندارد در پنج ماه نخست امسال از بازارچه مرزی مهران به کشور عراق صادر شده است. جعفر فرهاد بیگی رییس استاندارد مهران در گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: پس از بازرسی ها، نظارت و کنترل های مستمر کارشناسان نمایندگی این اداره به ۵۵۲ پرونده صادراتی و وارداتی، امسال این مقدار کالای با کیفیت و دارای پروانه کاربرد نشان استاندارد از پایانه مرزی بین المللی مهران به عراق صادر شده است. سنگ های ساختمانی، مواد غذایی، پارچه و مواد شیمیایی (کرناخت کلسیم و هوماتیت) بیشترین محصولات و کالاهای صادر شده استاندارد به عراق بوده است.

همکاری با صنایع برای کاهش مصرف برق



معاون دفتر مدیریت مصرف توانیر اعلام کرد: امسال صنعت برق دو طرح را همزمان برای جلب همکاری صنایع به اجرا در آورد که در صورت عدم اجرای آن، پیک در خوش بینانه ترین حالت ممکن، یک هزار مگاوات دیگر افزایش می یافت. مهندس خبری علی رضا احمدی بزدی، در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری توانیر خاطرنشان کرد: در سال گذشته همکاری صنایع باعث شد تا در روز پیک، مصرف برق بیش از ۴۰۰ مگاوات کاهش داشته باشد که این میزان کمک بزرگی برای شبکه برق محسوب می شود. احمدی بزدی با بیان اینکه میزان صنعت برق دو طرح ذخیره عملیاتی و تعطیلات و تعمیرات را همزمان برای جلب همکاری صنایع به اجرا در آورد، تصریح کرد: در صورت عدم اجرای آن، پیک در خوش بینانه ترین حالت ممکن، یک هزار مگاوات دیگر افزایش می یافت.

وی با بیان اینکه این طرح بر اساس قرارداد منعقد، مشترکان صنعتی حداقل ۸ تا ۱۰ ساعت بین ساعت های ۱۰ تا ۲۲، بار مصرفی خود را در ماه های تیر و مرداد کاهش می دهند، خاطر نشان کرد: در صورت انعقاد قرارداد ذخیره سازی عملیاتی، هزینه ساعت های اوج بار با نرخ تعرفه میان باری و در صورت اجرایی شدن مفاد قرارداد، روزهای همکاری ایشان با نرخ تعرفه کم، بار محاسبه خواهد شد.

معاون دفتر مدیریت مصرف توانیر، اظهار داشت: از این روش به عنوان نیروگاه های مجازی نام می برند زیرا در زمان نیاز به مدیریت بار استفاده می شود و بر این اساس، مشترکان هنگامی که پیک بار به افزایش است، مصرف خود را با اطلاع شرکت های برق کاهش می دهند و مانع افزایش شدید بار در ساعات پیک بار شبکه و بروز مشکلات فنی در شبکه سراسری می شوند.

احمدی بزدی با اشاره به اینکه زمان رسمی اجرای طرح ذخیره عملیاتی روز گذشته، ۳۱ مرداد ماه، به پایان رسید، افزود: نتایج این طرح هنوز جمع بندی نشده، اما با توجه به اینکه سال نخست اجرای آن بود، استقبال خوبی از صنایع صورت گرفته است. معاون دفتر مدیریت مصرف توانیر در ادامه به طرح تعطیلات و تعمیرات اشاره کرد و گفت: در حالی که سال گذشته میزان همکاری صنایع در ساعت پیک بیش از ۴۰۰ مگاوات بود، پیک امسال (۴ مرداد ماه) این میزان به حدود ۷۵۰ مگاوات افزایش یافت.

## نماگر بورس

ارزش بازاری بورس  
۳۳۳ هزار میلیارد تومان شد

شاخص بورس در جریان معاملات روز گذشته بازار سرمایه با افت ۳۳۸ واحدی در ارتفاع ۷۳ هزار و ۵۲۹ واحد ایستاد و به این ترتیب، به کانال ۷۳ هزار واحدی نزدیک شد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۲۰ واحد، شاخص آزاد شناور ۵۰۳ واحد، شاخص بازار اول ۲۶۹ واحد، شاخص بازار دوم ۵۴۲ واحد و شاخص صنعت ۲۸۲ واحد افت کرد.

روز گذشته همچنین تعداد ۶۱۵ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۸۸ میلیارد تومان در ۴۶ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. ارزش بازاری بورس بیش از ۳۳۳ هزار میلیارد تومان رسید.

## بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳,۵۲۹,۵۰
میزان تغییر	(۳۳۸,۴۶)
ارزش بازار	۳,۳۳۲,۹۲۶,۷۱۷ B
تعداد معاملات	۴۶,۸۷۶
ارزش معاملات	۲,۰۴۴,۹۲۵ B
حجم معاملات	۶۱۵,۴۷۰ M

## تأثیر دو شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
فولاد	۲,۵۶۰	(۶۱,۷۷)
تاپیکو	۵,۱۶۴	(۱۹,۱۹)
کگل	۵,۳۱۰	(۱۷,۸۷)
فملی	۲,۵۲۷	(۱۷,۷۶)
خسپا	۱,۲۲۰	(۱۴,۶۲)
فارس	۱۵,۱۰۶	(۱۴,۲۲)
وصندوق	۴۰,۳۷	(۱۲,۷۱)

## بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ایران راقم	۳,۴۲۷	۷۶۵	۲۸,۷۴
ح. نفت پارس	۹,۹۳۳	۷۱۵	۷,۷۶
ح. فنر سازی زر	۷۰۷	۴۹	۷,۴۵
ح. پتروشیمی فارابی	۱۰۰,۸۰	۶۰۵	۶,۳۹
سرمایه گذاری نیرو	۱,۴۸۷	۶۹	۴,۸۷
شیشه رازی	۳,۳۰۳	۱۲۷	۴
درخشان تهران	۳,۷۲۰	۱۴۳	۴
جامدارو	۱۱,۹۰۵	۴۵۷	۳,۹۹
دارویی لقمان	۳,۶۲۱	۱۳۹	۳,۹۹

## بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
پلی اکریل	۱,۲۱۰	(۳۱۴)	(۱۵,۰۳)
ح. فولاد خراسان	۵,۰۱۷	(۴۳۳)	(۷,۹۴)
سیمان سپاهان	۱,۷۵۵	(۱۴۱)	(۷,۴۴)
سرمایه گذاری ساختمان	۳,۱۸۳	(۲۲۱)	(۶,۴۹)
ح. سرمایه گذاری پردیس	۲۹۴	(۱۵)	(۴,۸۵)
ح. صیقلور	۴,۲۹۷	(۲۱۲)	(۴,۷)
سرمایه گذاری رنا	۱۰,۷۵	(۵۰)	(۴,۴۴)
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۷۹	(۴۹۴)	(۳,۹۹)
بیمه آسیا	۱,۲۷۵	(۵۲)	(۳,۹۲)

## برترین تقاضا

نام کامل شرکت	قیمت خرید	ارزش (میلیون ریال)
پارس شهاب	۱۵,۷۲۸	۵,۹۱۲
فنر سازی زر	۱,۶۹۹	۳,۶۰۱
شیمیایی فارس	۵,۹۰۹	۳,۴۴۸
گلوکوزان	۳۷,۷۹۳	۳,۴۰۲
شیشه رازی	۳,۳۰۳	۳,۲۴۵
گروه بارز	۹۰,۷۱	۳,۱۵۵
پلی اکریل	۱,۲۵۸	۳,۰۴۶
پارس مینو	۵,۰۹۲	۲,۶۷۴
کرین ایران	۳,۱۸۱	۲,۶۵۰

## برترین عرضه

نام کامل شرکت	قیمت فروش	ارزش (میلیون ریال)
پارس پامچال	۲۷,۲۷۳	۵,۴۹۱
صنعتی آما	۵,۹۵۱	۴,۹۰۸
صندوق بازنشستگی	۲,۷۵۰	۴,۴۰۰
کاغذسازی کاوه	۲۸,۶۲۴	۴,۲۸۴
سیمان دورود	۱۵,۷۴۴	۴,۱۴۴
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۷۹	۳,۳۱۱
سیمان اصفهان	۱۳,۱۶۸	۱,۸۱۳
کاشی نیلو	۳,۲۹۱	۱,۵۹۳
فولاد خراسان	۷,۰۱۵	۱,۱۹۳

## سیدمحمد صدرالغروی

دیروز بازار بورس افتی ۳۳۸ واحدی را تجربه کرد؛ افتی که به نظر فعالان بازار با افزایش ارزش معاملات، می‌تواند موجب لمس مقاومت ۷۴ هزار واحد شود بنابراین، انتظار می‌رود در روزهای آتی بازار این افت را جبران کرده و با پیشروی نمادهای شاخص که امروز در ریزش شاخص تأثیر داشتند یکبار دیگر بازار سبزپوش شود. بنابراین پیشنهاد می‌شود نمادهایی که روز گذشته بیشترین ریزش را تجربه کردند و بیشترین تأثیر را در منفی شدن شاخص داشتند تحت نظر گرفته شوند.

در معاملات روز گذشته نمادهای منفی در گروه فلزی و معدنی، چندرشته‌ای صنعتی، پتروشیمی، خودروسازی، مخابرات و بانکی بر سقوط شاخص‌ها تأثیر شایانی داشتند. روز گذشته شاخص کل بورس در سطح ۷۳۵۲۹ واحد قرار گرفت. دو نماد «نیرو» و «گراز» بیشترین افزایش قیمت و «شپلی» و «سپاهان» نیز بالاترین افت قیمت را تجربه کردند. همچنین «فولاد» بیشترین تأثیر منفی و «مینا» بالاترین اثر مثبت را بر شاخص داشت. با شروع معاملات روز گذشته شاخص کل بورس تهران به لطف رونق معاملات در بعضی گروه‌ها همچون فنی و مهندسی، قطعه‌سازی، لاستیک و پلاستیک، کانی غیرفلزی و برخی تک‌سهم‌ها در دیگر گروه‌ها در مسیر صعود قرار گرفت. نمادهایی چون «رمپنا»، «خگستر»، «غیبسو» و «پسپند» از جمله نمادهای تأثیرگذار بر شاخص در این مقطع بودند.

این روند اما دقایقی بیشتر دوام نیاورد و تحت تأثیر منفی وارد از سوی نمادهای منفی و همچنین پتروشیمی، شاخص سبزی زولوی را در پی گرفت و به محدوده منفی وارد شد. نمادهایی چون «فولاد»، «خابره»، «وصندوق»، «ومعدان» و «کگل»، «پارسان» و «تاپیکو» از این برهه تأثیرگذاری منفی قابل‌ملاحظه‌ای بر شاخص

داشته‌اند. در ادامه افزایش حجم معاملات در درصدهای منفی روی نمادهای فلزی به‌ویژه «فملی» و «فولاد» و همچنین انجام معامله بلوکی در درصدهای منفی روی نماد «کگل» شاخص را بیش از پیش کار نبود و رفته‌رفته با افزایش حجم معاملات در نمادهای منفی گروه‌های بزرگ ساعات پیشین و همچنین منفی‌تر شدن فضای معاملات در بخش خودروبی شاخص کل بیش از پیش در محدوده منفی پیشروی کرد و در پایان معاملات نیز در آستانه از دست دادن نیمه کانال ۷۳ هزار واحدی قرار گرفت.

با تشدید شدن روند نزولی قیمت‌ها، حقیقی‌ها نسبت به فروش سهام خود اقدام کردند و از صنایعی همچون بانک‌ها، محصولات شیمیایی و خدمات فنی و مهندسی خارج شدند. به بیان دیگر، در معاملات دیروز سهامداران حقیقی ۲۷۷ هزار و ۷۵۳ میلیون سهم خریداری کرده و در مقابل ۳۱۰ هزار و ۱۲۵ میلیون سهم فروختند.

در مجموع بیش از ۶۱۵ میلیارد سهم به ارزش ۱۸۸ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سرمایه تا سطح ۳۳۳ هزار



## بازار افتی ۳۳۸ واحدی را تجربه کرد

## نوسان‌گیری حقوقی‌ها در آمد و رفت شاخص کل

میلیارد تومان کاهش یافت.

## اوراق تسهیلات هم

همچنین اوراق تسهیلات خرید مسکن در این بازار با روندی کاهشی به محدوده ۹۱ تا ۹۶ هزار تومان رسید که پیش از این هر ورقه اوراق نزدیک به ۱۰۰ هزار تومان هم معامله شد.

## حقوقی‌ها

فعال در خرید و فروش در آنالیز فعالیت حقوقی‌ها در ماه گذشته نشان می‌دهد که حقوقی‌ها هم به نوعی نوسان‌گیری روی آورده‌اند و هم در خرید و هم در فروش پیشنهاد شده‌اند. طی مرادماه امسال، در مجموع ۱۱ میلیارد و ۳۲۴ میلیون و ۳۲۳ هزار و ۴۸ سهم به ارزش ۳۱ هزار و ۲۸۳ میلیارد و ۷۱۷ میلیون و ۹۴۰ هزار و ۴۸۲ ریال در بورس اوراق بهادار تهران خریداری شد. براساس آمار موجود، طی پنج‌مین ماه سال، سرمایه‌گذاران ۲۴۸ هزار

نشان می‌دهد که از میان صنایع بورسی، سهامداران حقیقی بیشترین حجم خرید را روی سهام شرکت‌های حاضر در گروه خودرو و ساخت قطعات و سرمایه‌گذاری‌ها داشته‌اند که این نشان می‌دهد، این گروه با وجود افتی که تجربه کرده‌اند همچنان از گروه‌های جذاب و سودبخش هستند. بیشترین ارزش خرید سهامداران حقیقی هم روی محصولات شیمیایی به مبلغ یک‌هزار و ۲۷۳ میلیارد و ۶۳۳ میلیون ریال ثبت شد. حقوقی‌ها هم بیشترین میزان خرید را روی صنعت بانک‌ها و موسسات اعتباری با ثبت یک میلیارد و ۳۷۶ میلیون و ۷۷۸ هزار و ۲۵۷ سهم ثبت کرده‌اند. بیشترین ارزش خرید برای این گروه از سهامداران هم برای صنعت محصولات شیمیایی و فلزات اساسی ثبت شد. در این دو صنعت، ارزش معاملات از سه‌هزار میلیارد ریال فراتر رفت.

## پربازده‌ترین و پریسک‌ترین سهم‌های ۵ ماه گذشته

اما شاید این نکته برای اهالی بازار جذاب باشد که پربازده‌ترین و پریسک‌ترین سهم‌ها در پنج ماه گذشته که بدون تردید می‌توان گفت بدترین ماه‌های فعالیت بورس در ۲ دهه گذشته بوده، کدام است. بر اساس گزارش‌های منتشره از سازمان بورس پربازده‌ترین شرکت‌ها در پنج ماه اول سال ۹۳ فعالان بورس انرژزی، نهادهای مالی بورس اوراق بهادار، بیمه رازی، کیسون و توسعه خدمات دریایی و بندری سینا بوده‌اند. این در حالی است که پریسک‌ترین شرکت‌ها طی این مدت فعالان بورس انرژی، سرمایه‌گذاری نیروگاهی ایران‌سن، کیسون، پتروشیمی فارابی و نساجی بروجرد بوده‌اند. گفنی است از بین ۲۰ شرکت نخست که بیشترین بازدهی را داشته‌اند، هشت شرکت دارای ضریب بتای منفی هستند. ضریب بتای منفی در بازار سرمایه به این معناست که عملکرد این شرکت‌ها برخلاف جهت عملکرد بازار است.

## شاخص‌های قرمز در بازارها برجسته شد

در بازار ژاپن، کاهش قیمت سهام شرکت‌های ساختمانی و فلزات، بازار این کشور را با نوسان همراه کرد. نیکی ژاپن کاهش ۰,۳ درصدی داشت، بورس هنگ‌کنگ شاهد رشد ۰,۴ درصدی شاخص اصلی بود، در حالی که شانه‌های چین هم رشد ۰,۴ درصدی را از آن خود کرد و اس اند پی استرالیا با رشد ۱,۱ درصدی مواجه شد.

## بازدهی بورس لندن در گروه عرضه‌های اولیه

بورس اوراق بهادار لندن با انتشار اعلامیه‌ای در آخرین ساعات‌های کاری روز جمعه سود چهار ماه ابتدایی سال ۲۰۱۴ میلادی خود را برابر با ۳۶ درصد اعلام کرد. افزایش میزان عرضه‌های اولیه در بریتانیا، بورس لندن را با افزایش بازدهی همراه کرده است. در سه ماهه ابتدایی منتهی به ۳۰ ژوئن (تیر) بازدهی بورس لندن با رشد ۱۲۰ میلیون پوندی همراه شد.

## نگاه

## تقویت نقش بازار سرمایه در تامین مالی، در گروی رونق بازار ثانویه

را بر چه اساسی می‌خواهند پرداخت کنند؟ آیا ورود مواد خام و اولیه به کشور تسهیل می‌شود؟ ارز مورد نیاز صنایع چگونه محاسبه می‌شود؟ اینها همه پرسش‌هایی است که صنایع و تولید کنندگان به دنبال پاسخ آنها هستند. در این راستا دولت به دنبال حمایت از بازار سرمایه است، بهتر است در گام اول وضعیت چگونگی حمایت از صنایع و تولید را مشخص کند و در گام بعدی دو هفته با حمایت از صنایع در بازار ثانویه به بازگشت اعتماد مردم نسبت به بورس کمک کند، بعد از آن مردم خود به قدر کافی سرمایه برای ورود به بازار دارند و به تریق نقدینگی توسط دولت نیاز وجود ندارد.

سودآوری شرکت‌ها و زمینه افزایش تولید را به طور شفاف نشان دهد. ساختار بازار سرمایه ایران هیچ مشکلی ندارد و هر آنچه که در از چند گاهی در بازار سرمایه به‌عنوان نوسانات خارج از نورم دیده می‌شود به دلیل بازتاب شرایط اقتصادی کشور است.

شرکت‌ها براساس بهای تمام شده و نرخ فروش محاسبه می‌شود، ضروری است دولت و مجلس به‌صورت شفاف مشخص کنند چه برنامه‌ای برای اداره بخش تولیدی کشور دارند. برخی شرکت‌های تولیدی زیر ظرفیت اسمی مشغول فعالیت هستند و برای جان گرفتن به حمایت ابتدایی دولت در قالب تسهیلات و روشن شدن قیمت نهایی محصولاتشان نیاز دارند. مردم نسبت به موضوع‌های اقتصادی حساس هستند و حتی اهالی بازار سرمایه زمانی پای در میدان ریسک می‌گذارند که از نحوه حمایت از بخش تولید مطمئن باشند. بسته حمایتی دولت بخش‌های مثبت و قابل قبولی دارد، اما باید دورنمایی از وضعیت

نیاید از بازار مهمی چون بازار ثانویه که سرمایه‌های ریز و درشت مردم در صنایع اصلی کشور به مشارکت گرفته شده غفلت شود. به دلیل برخی ابهامات درباره آینده اقتصاد کشور، مردم درباره خرید و فروش سهام ابهام دارند، زیرا سرمایه‌گذار سهم را براساس سیاست‌گذاری‌های اقتصادی خریداری می‌کند، بنابراین اگر نسبت به آینده ابهام داشته باشد، از خرید و فروش سهم اجتناب می‌کند.

سرمایه‌گذاران زمانی به خرید و فروش سهام اقدام می‌کنند که بدانند شرایط اقتصادی کشور در جهت سودآوری شرکت‌های تولیدی است، بنابراین افزایش شفافیت در حوزه صنایع بسیار اهمیت دارد. وقتی سود

## بورس اوراق بهادار

## واگذاری بلوک ۹۵ درصدی ایران اirtور از طریق مزایده



سازمان خصوصی‌سازی قصد دارد به وکالت از شرکت تعاونی چند منظوره هسپار و شرکت احیاء خراسان ۹۵ درصد از سهام ایران اirtور را از طریق مزایده واگذار کند. بر این اساس، در روز دهم شهریور ماه ۶ میلیون و ۸۵۴ هزار و ۲۵۰ سهم معادل ۹۵ درصد از سهام شرکت ایران اirtور با سرمایه ۷۲ هزار و ۱۵۰ میلیون ریالی به صورت ۴۰ درصد نقد و اقساط ۲ ساله به صورت مزایده واگذار می‌شود. ارزش پایه هر سهم این شرکت ۷۰ هزار و ۸۸۰ ریال بوده و ارزش کل پایه سهام قابل واگذاری ۴۸۵ میلیارد و ۸۲۹ میلیون و ۲۴۰ هزار ریال و مهلت پرداخت حصة نقدی ۲۰ روز کاری تعیین شده است.

## فراپورس

## درج یک شرکت جدید دیگر در فراپورس ایران



شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم از دوم شهریور در بازار دوم فراپورس ایران درج شد. پس از احراز شرایط پذیرش از دوم شهریور ماه ۱۳۹۳، شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم که در حوزه حمل‌ونقل آبی فعالیت می‌کند، در بازار دوم درج شد. سرمایه این شرکت ۵۲۵ میلیارد ریال ثبت شده و شرکت کشتیرانی ایران مالک ۸۹,۹ درصد از سهام این شرکت است.

## شرکت‌ها

## پیش‌بینی ۲۶۰ ریال سود هر سهم سیمان سپاهان

شرکت سیمان سپاهان نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۴ را مبلغ ۲۶۰ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت تصمیم دارد ۶۰ درصد سود خالص را جهت تقسیم بین صاحبان سهام به جمع عمومی عادی سالانه سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند.

## انتشار نخستین

## پیش‌بینی‌های ۹۴ «وساخت»

شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران نخستین پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را به صورت حسابرسی نشده مبلغ ۲۵۵ ریال اعلام کرده است. پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ در مقایسه با پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی قبل شامل کاهش ۲۲ درصدی درآمدها، کاهش ۱۶ درصدی سود عملیاتی و کاهش ۳۱ درصدی سود خالص است.

## پوشش ۶۵ درصدی پیش‌بینی‌های مدیر بیت سرمایه‌گذاری امید

شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ تیر ماه ۹۳ با اختصاص ۵۴۳ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۶۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش کرد. هیات‌مدیره این شرکت در نظر دارد ۸۰ درصد سود خالص سال مالی ۹۳ را جهت تقسیم بین صاحبان سهام به جمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند. «وامید» پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۲۰ هزار میلیارد ریال مبلغ ۷۵۶ ریال و در آخرین پیش‌بینی مبلغ ۸۰۱ ریال اعلام کرده است.

## پیش‌بینی «ورنا» برای سال مالی ۹۴

شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا پیش‌بینی سود (زیان) هر سهم سال مالی ۹۴ شرکت اصلی را مبلغ ۹۰ ریال اعلام کرده است. پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ در مقایسه با پیش‌بینی سال مالی قبل شامل کاهش ۵۶ درصدی درآمدها، کاهش ۴۲ درصدی سود عملیاتی است.

## پیش‌بینی ۸۰۶ ریالی درآمد «تغرب» برای سال ۹۴

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال غرب پیش‌بینی سود هر سهم شرکت اصلی برای سال مالی ۹۴ را به صورت حسابرسی نشده معادل ۸۰۶ ریال اعلام کرده است. براساس این گزارش هیات مدیره این شرکت در نظر دارد به ازای هر سهم مبلغ ۴۴۴ ریال از سود خالص سال مالی ۹۴ را جهت تقسیم بین سهامداران به جمع عمومی عادی سالانه پیشنهاد کند.

## مجامع

## خلاصه‌ای از تصمیم‌های مجامع عمومی عادی سالانه شرکت‌ها

شرکت	تصمیم‌های مجمع عمومی عادی سالانه
سود قطعی هر سهم: (۱۰۷۱) ریال	
سود نقدی هر سهم: ۰ ریال	
درصد توزیع سود: ۷۰	
تولیدی و صنعتی آبتینگه	

فبر

عوامل موثر بر قیمت این هفته طلا



تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که مهم ترین عامل تاثیرگذار بر روند تحولات قیمت طلا در روزهای آینده انتشار آمارهای اقتصادی آمریکا و منطقه یورو خواهد بود.

بر اساس این گزارش برخی کارشناسان بر این باورند که ارزش دلار در روزهای آینده با افت نسبی همراه خواهد شد.

مسئله به نفع قیمت طلا خواهد بود. در نظر سنجی اخیر کیتکونینوز نیز اکثر کارشناسان اقتصادی به کاهش قیمت طلا در روزهای آینده رأی داده اند.

جورج گرو تحلیلگر ارشد موسسه مالی آربی سی نیز تاکید کرد: بازار جهانی طلا نسبت به تحولات سیاسی بین المللی بی توجهی کرده و به نظر می رسد بهبود اوضاع اقتصادی آمریکا تا حد زیادی موجب کاهش قیمت طلا شده است.

نیز فشار زیادی بر قیمت طلا وارد کرده است. این روزهای آینده قرار است گزارش مربوط به وضعیت بخش مسکن آمریکا، وضعیت فروش کالاهای بادوام و آمارهای مربوط به رشد تولید ناخالص داخلی در سه ماه دوم ارسال منتشر شود.

الهه ابراهیمی

بر اساس بخشنامه بانک مرکزی، نرخ سود سپرده های کوتاه مدت نباید بیش از ۱۰ درصد باشد.

این نخستین باری نیست که دولت دستور به کاهش نرخ سودهای بانکی می دهد و عموما تعیین نرخ سود بانکی در تمامی دولت های بعد از انقلاب به مداخله دولت و بانک مرکزی انجام شده است.

در شرایطی که دولت تعیین نرخ سود بانکی و تسهیلات را در زمره وظایف خود می داند، می تواند نظام اقتصادی بانکها را با مخاطرات جدی روبه رو کند؛ بانک به عنوان یک موجود اقتصادی پویا در سایه سود بردن از فعالیت های اقتصادی می تواند به حیات اقتصادی خود ادامه دهد و در شرایطی که دولت بالا و پایین نرخ سود بانکی را تعیین می کند، این کار ابتکار عمل را از بانکها گرفته و شرایط اقتصادی آنها را با چالش روبه رو می کند.

امیرتاش درباره شرایط مداخله دولت در نرخ سودهای بانکی می افزاید: هر زمان که دولت به هر دلیلی برای نرخ سود سپرده و ورود می کند، نظام بانکی دچار تلاطم می شود؛ و شاهد نابسامانی می شویم؛ از این رو معتقدم سیاست کنونی دولت نه تنها نمی تواند مفید باشد بلکه در افزایش نرخ تورم نیز تاثیرگذار خواهد بود.

چه کسی از نظام بانکی سود می برد

واکاوی سود سپرده ها از نگاه کار آفرینان، سپرده گذاران و کارشناسان

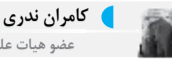


کمی که مردم با میل خود برای سپرده گذاری به هر بانکی که تمایل داشتند می رفتند و مشکلی هم وجود نداشت. در شرایطی که دولت تعیین نرخ سود بانکی و تسهیلات را در زمره وظایف خود می داند، می تواند نظام اقتصادی بانکها را با مخاطرات جدی روبه رو کند؛ بانک به عنوان یک موجود اقتصادی پویا در سایه سود بردن از فعالیت های اقتصادی می تواند به حیات اقتصادی خود ادامه دهد و در شرایطی که دولت بالا و پایین نرخ سود بانکی را تعیین می کند، این کار ابتکار عمل را از بانکها گرفته و شرایط اقتصادی آنها را با چالش روبه رو می کند.

دفاع است. به گفته این کارشناس امور بانکی، یکسان کردن سود روزشمار و یکساله بانکی موجب افزایش نرخ تورم نمی شود و هیچ گاه در سرمایه گذاری افراد تاثیرگذار نیست. دلیلی وجود ندارد که به دلیل معیوب بودن سیستم همه افراد از یک نرخ یکسان بهره مند شوند. بانکها بهتر است به جای اینکه با این سیاست مخالفت کنند با هماهنگی به اجرای آن کمک کنند. با وجود این، نقطه نظر سپرده گذاران در بانکها با این بخش نامه نیز قابل تامل است.

یادداشت

ناکامی بانک مرکزی در تعیین نرخ سود بانکی



بانک مرکزی با ابلاغ بخشنامه های به دنبال یکسان سازی نرخ سود بانکی روزانه و سالانه است. در واقع بانک مرکزی ناچار شده تا این کار را به طور غیرمستقیم انجام دهد، زیرا چاره ای جز این نداشته است.

در دنیا این ابزارها برای سیاست گذار پولی است، در کشور ما با عنوان سود بانکی و در سایر کشورها نرخ بهره است.

در واقع این ابزارها متناسب با شرایط اقتصادی تعیین می شود تا شکاف تورم و شکاف تولید با تعیین نرخ سود بانکی به مهار تورم منجر شود.

شش ماه کنونی بانک مرکزی نیز شیوه خوبی است، اما نکته اصلی اینجاست که این شیوه ناکارآمد است، زیرا تعیین سیستم دستوری هیچ گاه در اقتصاد کشور به ویژه در بخش بانکی اثربخش نبوده و این مسئله اثبات شده است.

البته بانک مرکزی چاره ای ندارد، زیرا ساختار لازم برای تعیین غیرمستقیم در اقتصاد وجود ندارد و باید این شیوه اعمال شود تا اهداف مورد نظر محقق شود. اما درباره نرخ سود ۱۰ و ۲۲ درصد برای حساب های کوتاه و بلندمدت نیز باید دید که این سیاست گذاری تاحه اندازه در پیش بینی نرخ تورم و کنترل آن دیده شده است.

این میان وجود دارد، وابستگی نرخ سود بانکی به تورم قابل انکار نیست و باید دید حالا که دولت می خواهد نرخ سود بانکی را ۲۲ درصد فراتر نرود آیا می تواند نرخ تورم را نیز تا این حد کاهش دهد؟

بخش های مهم بیمه نامه کدامند؟



هیچ گاه جبران نمی شود، خسارتی است که بیمه گذار یا کسی که خسارت را دریافت می کند به طور عمدی به وجود آورده باشد. تغییر یا فسخ بیمه نامه چگونه انجام می شود؟ چنانچه در طول اعتبار بیمه نامه، شرکت بیمه یا بیمه گذار خواهان تغییراتی در بیمه نامه باشند، می توانند با موافقت همدیگر آن را انجام دهند.

یکی از مهم ترین مشکلات و علل شکایات مردم از شرکت های بیمه ناشی از عدم توجه آنها به شرایط بیمه نامه و میزان تعهدات شرکت بیمه است. بیمه نامه بیمه نامه مهم ترند و لازم است آنها را با دقت بیشتری بخوانیم و به گزارش باشگاه خبرنگاران، اغلب مردم هنگام خرید انواع بیمه نامه ها از منابع مختلف پرس و جو می کنند و سعی می کنند بیمه نامه ای که تهیه می کنند علاوه بر اینکه مربوط به یک شرکت خوشنام و معتبر است، ارزان تر از سایر شرکتها باشد.

Advertisement for IRPA (Iranian Real Estate & Insurance Association) featuring a large architectural drawing of a building and text in Persian. The text includes 'اقتصاد و مدیریت شهری' (Urban Economy and Management) and 'بهره وری' (Productivity). It also lists contact information and a website URL.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران:

۱۵۰ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج می شود

مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران از پرداخت ۱۵۰ هزار فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج با اعتبار چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال خبر داد و گفت: تاکنون ۱۰ هزار وام قرض الحسنه ازدواج توسط این بانک پرداخت شده است.

وی با تاکید بر اینکه این بانک از منابع بانک مرکزی برداشتی نداشته است، افزود: به همین دلیل حساب های این بانک نزد بانک مرکزی تاکنون فرمز نشده است. وی مجموع مطالبات سررسید گذشته معوق و مشکوک الوصول این بانک را کمتر از ۰/۹ درصد اعلام کرد و گفت: کل تسهیلات قرض الحسنه ازدواج که نزدیک به دو هزار میلیارد ریال است، مانده تسهیلات مشکوک الوصول صفر است.

Advertisement for IRPA (Iranian Real Estate & Insurance Association) with contact information and website URL: www.irpa.ir

## نرفنامه

## قیمت پر فروش ترین دوربین های دیجیتال

دوربین های دیجیتال با انواع مدل ها و طرح و رنگ های مختلف به قدری در بازار زیاد شده اند که انتخاب یکی از آنها برای کاربران بسیار دشوار است. امروز پر فروش ترین مدل های این دستگاه در بازار با بارده قیمتی متوسط معرفی می کنیم تا بلکه بتوانیم کاربران را برای مناسب ترین انتخاب یاری کنیم.

برند مدل	قیمت (تومان)
Canon Powershot SX280 HS	۶۶۰۰۰۰
Canon Powershot SX270 HS	۶۱۵۰۰۰
Canon Powershot SX510 HS	۶۵۰۰۰۰
Canon PowerShot SX160 IS	۳۶۰۰۰۰
Canon Ixus 132 IS	۳۱۵۰۰۰
Canon Powershot SX50HS	۱۱۴۰۰۰۰
Canon PowerShot G1X	۱۴۰۰۰۰۰
Canon Powershot A2500	۲۶۰۰۰۰
Canon EOS 650D Kit EF-18-55 III	۱۸۹۰۰۰۰
Canon Powershot G16	۱۴۲۰۰۰۰
Canon Powershot S110	۷۸۰۰۰۰۰
Canon EOS 1200D+18-55 IS	۱۵۳۰۰۰۰
Fujifilm Finepix HS25 EXR	۷۹۰۰۰۰۰
Fujifilm Finepix S3200	۵۳۰۰۰۰۰
Fujifilm FinePix S4500	۵۶۰۰۰۰۰
Fujifilm Finepix HS50 EXR	۱۴۴۰۰۰۰
Fujifilm FinePix JV300	۱۶۰۰۰۰۰
Fujifilm Finepix SL280	۶۲۰۰۰۰۰
Nikon D3100 kit 18-55VR	۱۱۴۰۰۰۰۰
Nikon Coolpix S2700	۲۲۰۰۰۰۰۰
Nikon Coolpix P530	۹۹۰۰۰۰۰۰
Nikon Coolpix P600	۱۲۴۰۰۰۰۰۰
Nikon D3300 Kit 18-55 VR II	۱۷۵۰۰۰۰۰۰

### فبر

## ابطال پروانه ۱۰ فر آورده غذایی

کیفیت کالاهای دارای پروانه استاندارد نیز به طور دائم بررسی و از من و به صورت لزوم، پروانه آنها ابطال و تعلیق پروانه اعمال می شود.
مدیر کل استاندارد تهران با اشاره به توقیف کالاهای بدون مجوز و نشان استاندارد از جانب کارشناسان این اداره کل، تأکید کرد: کیفیت کالاهای دارای پروانه استاندارد به طور دائم بررسی می شود و در صورت لزوم، پروانه آنها ابطال و تعلیق می شود.
مسلم بیات با اشاره به توقیف کالاهای بدون مجوز و نشان استاندارد، از جانب کارشناسان این اداره کل، در جریان بازرسی، نمونه برداری و آزمون های متوالی کالاهای مشمول استاندارد اجباری در سطح بازار استان، تأکید کرد: کیفیت کالاهای دارای پروانه استاندارد نیز به طور دائم بررسی و آزمون می شود و در صورت لزوم، پروانه آنها ابطال و تعلیق پروانه اعمال می شود. وی افزود: در جلسه های تیرماه کمیته علامت این اداره کل، پروانه ۱۰ فرآورده به دلیل رعایت نکردن الزامات استاندارد ابطال شد که این فرآورده ها شامل همبرگ ۳۰، ۶۰، ۸۵ درصد گوشت با نام تجاری آنی شف، فرآورده های یخی خوراکی در بسته بندی پلی اتیلن با نام تجاری طوفان، نوشابه تجاری تاب فرش، خامه پاستوریزه (خامه صحنانه سبک ۲۵ درصد) با نام تجاری پونک و گاماسیاب، پنیر بیتر با نام تجاری هیراد، دوغ بدون گاز گرمادیده با نام تجاری شیلر، ویفر با طعم میوه با نام تجاری آکنده، کنسرو زیتون سبز فرایند شده با نام تجاری دست چین بهممن - گل دست و تریا با اشاره بر رفع تعلیق سه فرآورده شیر پاستوریزه کم چرب و نیم چرب در بسته بندی سه لایه با نام تجاری پاکشید، قند کله و شکسته با نام تجاری بهین و سوسیس و کالیاس ۵۱-۶۰ درصد گوشت و مرغ با نام تجاری آرکا گفت: چهار فرآورده نیز در این جریان تعلیق شد.

## آمدگی ایران برای افزایش همکاری تجاری با جمهوری آذربایجان

سفیر ایران در جمهوری آذربایجان با بیان اینکه در کمسیون مشترک اقتصادی دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان، تقویت همکاری این کشور با استان های همجوار با دریای خزر به عنوان مفاد سند مطرح شد، خاطر نشان کرد: جمهوری آذربایجان با چهار استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، گیلان و از دریای خزر با مازندران همسایه است و قصد گسترش روابط از این طریق را دارد. پاک آیین با بیان اینکه جمهوری آذربایجان به دلیل اینکه مردم این کشور آذری زبان هستند تمایل بیشتری در برقراری ارتباط با استان های آذری زبان ایران دارد، تصریح کرد: گیلان ظرفیت خوبی در این زمینه دارد و با استفاده از ظرفیت های مختلف طبیعی استان می تواند گام های خوبی در برقراری ارتباط با جمهوری آذربایجان داشته باشد.

## گزارش بازار

### بازار کم رونق لوازم عکاسی

# مشتری های دوربین، روی موبایل زوم می کنند

محمد ممتازپور

شاید حدود ۲۰۰ سال پیش که نخستین دوربین عکاسی ساخته شد و می توانست تصاویر اطراف خود را روی شیشه به نمایش بگذارد؛ شاید کسی تصور آن را هم نکرد روزی این دستگاه ها به قدری فراگیر شوند که هر شخصی یکی از آنها را در جیب خود به این طرف و آن طرف ببرد و هر وقت اراده کرد عکاسی کند و اگر از عکس گرفته شده راضی نبود آن را با یک دکمه از صحنه روزگار حذف کند. دوربین های دیجیتال چند سالی است نسل های قبلی خود را کنار زده و با به بازار گذاشته اند. با کیفیت بالای تصاویر، خود کار بودن بیشتر تنظیمات و کم هزینه بودن، عکاسی و فیلمبرداری را برای هر شخص مبتدی امکانپذیر کرده اند. بازار ایران هم که پر شده از این دستگاه های کوچک، هرروز شاهد نمونه های جدید با توانایی ثبت تصاویر با کیفیت بالاتر است. قیمت این دوربین ها در نوع عکاسی از حدود ۱۵۰هزار

### توصیه کارشناسان برای انتخاب یک دوربین مناسب

به گفته کارشناسان ، کاربران

دوربین های دیجیتال به چند دسته تقسیم می شوند که برای انتخاب بهتر باید ببینند به کدام دسته تعلق دارند تا بتوانند بهترین دوربین که مناسب آنها است را خریداری کنند.

گروه اول کسانی هستند که هدفشان از خرید دوربین عکاسی فقط ثبت خاطرات خانوادگی است. این گروه اطلاعاتی از تکنیک های عکاسی ندارند و تمایلی هم به یاد گرفتن این مسائل ندارند و تنها وسیله ای می خواهند که این کار را به راحت ترین شیوه برایشان انجام دهد. رده قیمت این دوربین ها از ۱۵۰هزار تومان تا حدود ۸۰۰ هزار تومان است.

گروه دوم کسانی هستند که اطلاعی از تکنیک های عکاسی ندارند و برای نخستین بار اقدام به خرید دوربین عکاسی می کنند، ولی به یادگیری عکاسی علاقه مندند که رده قیمتی بالای ۴۰۰ هزار تومان دارند.

دسته سوم کسانی هستند که پیش از این دوربین عکاسی داشته اند و تا حدی با عکاسی آشنایی دارند اما به دلیل محدودیت های دوربین شان

تمایل به تهیه مدلی کامل تر دارند و باید برای آن حداقل ۸۰۰ هزار تومان هزینه کنند. گروه چهارم کسانی هستند که با فن عکاسی آشنا و علاقه مند هستند اما عکاسی حرفه آنها نیست و به صرف علاقه و تفرتن به این کار می پردازند و دسته آخر حرفه ای ها هستند که عکاسی حرفه آنهاست و با آن کسب درآمد می کنند. این گروه باید بودجه ای معادل یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برای خرید دوربین کنار بگذارند. چنانچه به گروه اول تعلق دارید، به این نکته توجه کنید که اکثر دوربین های کوچک جیبی حال حاضر از لحاظ کیفیت عکس بسیار به هم نزدیکند و اگر هم تفاوتی بین آنها وجود داشته باشد، این تفاوت تنها در تست های لابراتواری یا در چاپ در اندازه خیلی بزرگ مثلا بیش از ۳۰ سانتیمتر به سختی قابل تشخیص است.

### فاکتورهای قابل توجه

اما با این حال فاکتورهای دیگری برای انتخاب در گروه یک وجود دارد که بسیار قابل توجه و مهم بوده و بهتر است مدنظر قرار گیرد. این فاکتورها عبارتند از:
لرزش گیر اپتیکال: این فاکتور تا حد قابل توجهی از تار شدن عکس در اثر لرزش و تکان دست (به خصوص در هنگام عکاسی در نور کم) می کاهد. توجه داشته باشید که دو نوع لرزش گیر واقعی وجود دارد که یک نوع آنها با حرکت عدسی های لنز تاثیر لرزش دست را جبران می کند و نوع دیگر که با حرکت حسگر (سنسور) این کار را انجام می دهد. نوع اول یعنی لرزش گیر لنز موثرتر است، ولی لرزش گیر حسگر هم عملکرد خوبی دارد.
مناسفانه بعضی سازندگان دوربین بدون اینکه دوربین خود را به یکی از دو نوع



## مگاپیکسل بالاتر دلیل بر کیفیت بهتر نیست

اغلب کاربران دوربین های عکاسی دیجیتال برای انتخاب دوربین خود به میزان کیفیتی که از سوی شرکت سازنده مطرح می شود توجه ویژه ای دارند که با عددی مانند ۱۲ مگاپیکسل روی جعبه محصول درج شده است. اما راضیعوبی، کارشناس و فعال حوزه عکاسی در این زمینه می گوید: مناسفانه این طرز، تفکر آن طور که روی آن مانور داده می شود بر کیفیت عکس ها تأثیر ندارد و فقط یکی از ملاک ها است و کاربران باید بیشتر به فناوری های دیگر دوربین خود اهمیت دهند. وی افزود: دوربین های دیجیتال را می توان به دو دسته کلی تقسیم کرد: نخست دوربین های تک لنزی با سیستم آینه های بازتاب که در انگلیسی به آنها DSLR می گویند. این دوربین ها دو مشخصه اصلی دارند، یکی اینکه به دلیل سیستم آینه های درون دوربین، موقع عکس گرفتن، صفحه بزرگ نمایش در پشت دوربین خاموش است و مثل دوربین آنالوگ لازم است عکاس از درون پنجره بالای دوربین به سوژه نگاه کند. اما دومین مشخصه این است که عدسی این دوربین ها با بندنه دوربین یک پارچه نبوده و قابل تعویض است. به همین دلیل می توان از عدسی های با کیفیت بالا و با زاویه دیدهای متفاوت استفاده کرد. این قابلیت مهمی است و به همین دلیل عکاسان حرفه ای بیشتر از ۵۰۰ هزار تومان برای خرید دوربین DSLR در حدود یک تا سه میلیون تومان قیمت دارند که برندهای کانن و نیکون صاحبان اصلی این بازار هستند. یعقوبی گفت: دسته دوم دوربین های «ساده و رایج» هستند که به Point & Shoot معروف شده اند. این دوربین ها کوچک تر و سبک تر از دوربین های SLR هستند و به همین دلیل حمل و کار کردن با آنها آسان تر

دوربین های با توانایی زوم بالا هستند که قیمتی در حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان دارند. نظامی گفت: این روزها که دوربین تلفن های قابلیت های بیشتر هم به بازار آمده اما مصارف آنها برای کارهای خاص است. فناوری به کار گرفته شده و میزان کیفیت تصاویر، فناوری به کار گرفته شده و برند، رده بندی می شوند که بازار ایران را بیشتر «نیکون»، «کانن» و «فوجی فیلم» محاصره کرده اند که با بیمه کردن محصولات خود و افزایش میزان گارانتی، سعی در جذب هر چه بیشتر مشتری دارند تا عرصه را بر رقبای خود تنگ کنند. فرشاد نظامی، یکی از فروشندگان دوربین دیجیتال در مجتمع «پاینخت تهران» می گوید: بیشتر خریدارانی که به ما مراجعه می کنند دوربین های با میانگین قیمت ۵۰۰ تا یک میلیون تومان را انتخاب می کنند که بیشتر برای عکاسی های خانوادگی استفاده می کنند. وی می افزاید: کاربران حرفه ای مثل دانشجویان هنر و خبرنگاران نیز به دنبال

### Aperture priori

باشد. بسیاری از دوربین های دیجیتال جیبی فاقد این تنظیمات هستند. وجود این تنظیمات و کار با آنها برای یادگیری عکاسی ضروری است. سعی کنید ابتدا به سراغ دوربین های SLR نروید و در عوض با دوربین های سوپرزوم یا شبه SLR شروع کنید. این دوربین ها تقریبا تمام تنظیمات دوربین های SLR را دارند، ضمن اینکه به یک لنز همه کاره با کارکرد واید، تله و ماکرو مجهزند. کار کردن با این دوربین ها باعث می شود ضمن یادگیری عکاسی، با کاربردهای ویژه لنزهای مختلف نیز آشنا شوید و در آینده در صورت تمایل به ارتقا به دوربین های SLR خواهید دانست که نیاز به

چه لنز یا لنزهایی دارید. در صورت امکان دوربینی را انتخاب کنید که دارای فلیش فلاش یا دست کم PC synchroize است. استفاده از فلاش بیرونی تنها به منظور افزایش قدرت فلاش نیست، بلکه امکان تغییر زاویه و بانس کردن فلاش دوربین است که اهمیت دارد. چنین قابلیتی در به فعالیت در آوردن خلایق های هنری و نیز نورپردازی مطلوب تر و ثبت عکس های بیاتر اهمیت دارد. چنانچه به گروه سوم تعلق دارید، یعنی پیش از این دوربین عکاسی داشته اید و با عکاسی آشنایی دارید ولی تمایل به ارتقای دوربین خود دارید، به این توصیه ها توجه کنید:

### چه زمانی دوربین بهتری بخريد

تنها زمانی به فکر ارتقای دوربین خود باشید که احساس کنید دوربین تان در بروز توانایی های شما محدودیت ایجاد کرده است. مثلا عمدتا تلاقیه به عکاسی از پرندگان دارید و دوربین تان توانایی تله مطلوبی ندارد یا بسیار کند است. یا به عکاسی ماکرو علاقه مندید، یا نیاز به دوربینی با مطلوبی در این زمینه ندارد. هنر عکاس در این است که از آنچه دارد به خوبی استفاده کند. داشتن بهترین و گران قیمت ترین دوربین های حرفه ای هیچ کس را عکاس قابل نمی کند. داشتن قابلیت عکاسی RAW برای عکاسان این گروه توصیه می شود.

چنانچه به گروه چهارم تعلق دارید، یعنی با عکاسی کاملاً مانوس و با علاقه مند هستید ولی عکاسی منبع در آمدتان نیست به سراغ دوربین های SLR بروید، اما دوربین های SLR آماتوری، نسبت های سایت های مرور گر نظیر dpreview نشان می دهد که SLRهای آماتوری از لحاظ کیفیت عکس SLRهای حرفه ای هستند و اگر هم تفاوتی در این زمینه وجود دارد، این تفاوت بسیار جزئی است. در دسترس بودن، قیمت و فراوانی تجهیزات جانبی را در انتخاب تان مدنظر قرار دهید زیرا انتخاب دوربین SLR در مقابل اندازه انواع دیگر دوربین، بیش از هر عاملی که دلیل انعطاف پذیری این دوربین ها در زمینه به کارگیری طیف وسیع تجهیزات جانبی از قبیل لنز، فلاش و... است.

**اگر تازه عکاس شده اید**
چنانچه به گروه دوم تعلق دارید، یعنی به تاگی وارد می توان مدل هایی را یافت که کیفیت قابل قبولی داشته باشند، حتی از سال ۲۰۰۹در کنید که دوربین شما حالات تنظیم دستی یا نیمه خودکار شامل حالات Shutter priority, Manual

## فرصت امروز

## مدفهای قیمتی

### آزاد شدن صادرات دام زنده

### قیمت گوشت را افزایش می دهد

در پی انتشار خبری مبنی بر آزاد شدن صادرات دام زنده سبک از استان کرمانشاه، رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران هشدار داد که صدور برخی مجوزهای بدون کارشناسی منجر به نوسان قیمت می شود. به گزارش ایسنا، چند روز گذشته رییس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه از آزاد شدن صادرات دام زنده سبک از استان خبر داده و گفته بود، با پیگیری های انجام شده در ماه گذشته مجوز صادرات گوساله پروری گرفته شد و از چند روز پیش نیز مجوز صادرات دام سبک را اخذ کردیم. وی این اقدام را در راستای افزایش درآمدزایی در استان مثبت ارزیابی کرد و گفت: در صورتی که صادرات دام زنده منجر به افزایش جهشی قیمت گوشت قرمز نشود این روند ادامه پیدا خواهد کرد. اما علی اصغر ملکی، رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران تأکید کرد، مادر مهرماه عیدقربان را در پیش داریم که از پرمصرف ترین زمان های مصرف دام است، اگر مجوز خروج دام بدون کار کارشناسی و نیازهای داخلی به ویژه در زمان هایی خاص صورت گیرد با نوسان قیمت گوشت مواجه خواهیم شد. در یک سال و نیم گذشته با توجه به اینکه صادرات دام زنده نداشتیم قیمت گوشت افزایش یافت.

### تخفیف ۵ تا ۱۵ درصدی در نمایشگاه کیتکس

به گزارش ایسنا، رامین سمیع زاده، مدیر ششمین نمایشگاه نوزاد، کودک، نوجوان و مادران باردار «کیتکس ۲۰۱۴» گفت: از آنجا که امروز بحث استاندارد و ایمنی در لوازم کودک و نوجوان به خصوص اسباب بازی ها حرف اول را می زند در این نمایشگاه علاوه بر ارائه کالاهایی همچون سیسمونی کودک، پوشاک، اسباب بازی، نوشت افزار، مبلمان اتاق کودک و موارد مشابه که با تخفیفات ۵ تا ۱۵ درصدی عرضه می شود، خدماتی همچون تست قند خون و مشاوره رایگان نیز صورت می پذیرد.

این نمایشگاه از روز گذشته تا جمعه هفتم شهریور ماه از ساعت ۱۰ تا ۲۰ در محل دائمی نمایشگاه های برترین های ایران واقع در چهارراه یافت آباد -بازار میل ایران شماره ۳ پذیرای حضور عموم خواهد بود.

### توزیع گسترده لوازم التحریر

### با ۱۵ درصد تخفیف



به گزارش مهر، مجتبی خسرو تاج، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از هماهنگی این وزارتخانه با واحدهای صنفی برای توزیع گسترده لوازم التحریر ویژه بازگشایی مدارس خبر داد و گفت: نوشت افزار مورد نیاز دانش آموزان و دانشجویان با ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف عرضه خواهد شد. البته در شهرهایی که مکان های استاندارد برای برپایی نمایشگاه ها وجود دارد، نمایشگاه های پاییز برگزار خواهد شد و در آن، توزیع مایحتاج مورد نیاز مردم در زمان بازگشایی مدارس توزیع خواهد شد.

### (وبق) – (کود)

### گرم شدن بازار پرینتر

### با نزدیک شدن فصل سرما



هرسال با فرارسیدن فصل بازگشایی مدارس و دانشگاه ها، بازار پرینترهای کوچک داغ می شود و دانش آموزان و دانشجویان برای ارائه پروژه های خود به این دستگاه نیاز پیدا می کنند. با نزدیک شدن به مهرماه جان تازه ای به بازار پرینتر کشور دمیده می شود، اما با آرزان شدن وثبات تقریبی نرخ ارز نسبت به چند سال اخیر و تأثیر آن بر قیمت پرینترهای لیزری، کیفیت و سرعت چاپ متغیر است. افزایش مشتری در این بازار با شیم، با بازگشت دوباره چند برند معروف به ایران بعد از لغو برخی از تحریم ها، در نهایت شکسته شدن قیمت ها را به دنبال داشته است. نشان می دهد که SLRهای brother، HP، canon، Epson از برقبال ترین برندهای موجود در بازار ایران هستند که با قیمتی حدود ۱۵۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان در مدل های کوچک یافت می شوند. قیمت آنها با توجه به نوع جواهر افشان یا لیزری، کیفیت و سرعت چاپ متغیر است. با توجه به از رده خارج شدن مدل های جوهرافشانی در بازار و افزایش روزافزون قیمت کارت رنج این نوع پرینترها، لیزری ها در اولویت خرید قرار دارند.

برندهای ماسوسنگ و کانن در مدل های «چاپ عکس» با اقبال خوبی نسبت به سایر برندها مواجه شده اند که در رده قیمتی ۲۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هستند. HP نیز که با دوامترین مدل های پرینتر در جهان را دارد با قابلیت پشتیبانی از چاپ انواع اندازه های کاغذ و کیفیت بالا، بهترین انتخاب برای شرکت ها و ادارها محسوب می شود.

نرخنامه

بازار خودرو پس از کاهش قیمت ۳ درصدی سایه کم تیراژها روی پر تیراژها

کاهش قیمت دو تا سه درصدی قیمت خودروهای پرتیراژ در هفته گذشته قیمت سایر خودروهای ساخت داخل را تحت تاثیر قرار داد به طوری که فعالان بازار خودرو از کاهش قیمت خودروهای داخلی در بازار آزاد به دنبال کاهش نرخ رسمی برخی از این محصولات خبر می دهند. نعمت‌الله کاشانی‌نسب، کارشناس بازار خودرو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره کاهش قیمت خودرو در بازار گفت: خوشبختانه خودروسازان متعاقد شدند که قیمت خودروی داخلی در بازار نیازی به افزایش قیمت دوباره ندارد و اعتراض نمایندگان مجلس و واکنش دولت از افزایش نابه‌جای قیمت خودرو جلوگیری کرد و کاهش قیمت خودروهای پرتیراژ، بر قیمت کم‌تیراژها هم تاثیر گذاشت و دیده می‌شود که از قیمت خودروهایی مانند ۲۰۶ هم با توجه به اینکه در فهرست کاهش قیمت‌ها نبودند، کم شد. وی ادامه داد: با توجه به رکودی که بازار خودرو را فراگرفته است پیش‌بینی می‌شود با کاهش قیمت رونق به بازار بارگردد.



به گزارش ایسنا، قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

خودرو	قیمت کارخانه‌ای	قیمت بازار
تیبا	۲۳ میلیون و ۷۱۰ هزار تومان	۲۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
پراید SE111	۱۹ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان	۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
پراید ۱۳۱	۱۹ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان	۱۹ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان
پژو ۴۰۵	۲۹ میلیون و ۳۴ هزار تومان	۳۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
سمند EF7	۲۸ میلیون و ۸۵۵ هزار تومان	۳۰ میلیون تومان
پژو پارس سال	۳۴ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان	۳۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴ میلیون و ۱۱۴ هزار تومان	۳۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
پژو ۲۰۶ ۷۸۲۰۶	۳۴ میلیون و ۶۴۹ هزار تومان	۳۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
لیفان ۶۲۰	۴۲ میلیون تومان	۴۵ میلیون تومان
لیفان ۳۶۰	۶۰ میلیون تومان	۶۲ میلیون تومان
ام‌وی‌ام ۳۱۵	۳۸ میلیون و ۳۰۳ هزار تومان	۳۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
ام‌وی‌ام ۱۱۰	۲۱ میلیون و ۸۶۶ هزار تومان	۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
ام‌وی‌ام ۵۳۰	۴۳ میلیون و ۲۸۲ هزار تومان	۴۰ میلیون تومان
ام‌وی‌ام X33	۶۲ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان	۶۳ میلیون تومان
جک	۴۵ میلیون تومان	۴۸ میلیون تومان
مگان ۲۰۰۰	۷۶ میلیون و ۷۷۹ هزار تومان	۱۰۲ میلیون تومان
مزد ۳	۱۰۵ میلیون تومان	۱۳۰ میلیون تومان
پارس تندر	۳۸ میلیون تومان	۴۱ میلیون تومان
تندر ۹۰ اتومات	۴۵ میلیون تومان	۴۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
تندر E290	۳۶ میلیون و ۱۴۷ هزار تومان	۳۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان

به ظاهر، بانک مرکزی با کلیات طرح‌ها مخالفتی ندارد، بلکه نحوه تامین مالی آنها و جبران کسری منابع صندوق‌های پس‌انداز مسکن مورد بحث و بررسی طرفین بوده است. این بررسی‌های کارشناسی در نهایت به تنظیم نامه مشترک وزیر راه‌وشهرسازی و رییس کل بانک مرکزی به ریاست‌جمهوری انجامید که انعکاس رسانه‌ای مطلوبی نیز داشت.

با وجود پیشرفت‌های حاصله، اظهارنظرهای انتقادی برخی از کارشناسان و مشاوران وزارت راه‌وشهرسازی پیرامون این موضوع همچنان ادامه دارد. خبرگزاری فارس به منظور کسب اطلاع از آخرین تحولات این طرح و رفع برخی ابهامات مطرح شده، مصاحبه‌ای با کمیجان، قائم‌مقام بانک مرکزی انجام داد تا به طور دقیق و شفاف، دیدگاه‌های بانک مرکزی نسبت به تحولات بخش مسکن و بالاخص طرح راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن بانک‌ها اخذ شود.

به تازگی مباحث زیادی پیرامون بهبود تامین مالی بخش مسکن و در راستای راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن بانک‌ها مطرح شده است. لطفاً توضیحاتی در خصوص پیشینه این موضوع ارائه فرمایید؟

در نیمه دوم سال گذشته گزارشی تحت عنوان «سازوکار مالی برنامه‌های حمایتی بخش مسکن در وزارت راه‌وشهرسازی» دریافت شد که حاوی پیشنهادهایی برای حمایت از اقساط متوسط و کم‌درآمد در قالب چهار برنامه مسکن اجتماعی، مسکن حمایتی، بهسازی سکونتگاه‌های غیررسمی و تامین سرمایه در گردش بازار ثانویه رهن بود. برنامه «مسکن حمایتی» آن وزارت‌خانه که مبتنی بر راه‌اندازی صندوق‌های پس‌انداز مسکن در تمامی بانک‌ها بود، به‌طور تفصیلی و عملیاتی مورد بررسی قرار گرفت و طی جلسات مشترکی با دستگاه‌های ذی‌ربط، سازوکار مالی راه‌اندازی صندوق‌های پس‌انداز مسکن در شبکه بانکی کشور ارائه شد.

مطابق با جزئیات پیشنهادی طرح مقرر بود از محل تشکیل صندوق‌های پس‌انداز مسکن سالانه تعداد ۳۰۰ هزار قفله (ماهانه به تعداد ۲۵ هزار قفله) شود که با توجه به برنامه‌ریزی طرح مزبور در یک افق پنج‌ساله، سرجمع تعداد واحدهای مسکونی تامین مالی شده از محل این طرح ۱/۵ میلیون واحد خواهد بود. با این حال در آخرین مدل دریافتی از بانک مسکن، برخی مولفه‌های مدل تا حدودی تعدیل شده و به جای هدف‌گذاری برای ۳۰۰ هزار، به ۱۵۰ هزار قفله تسهیلات در سال بسننده شده است. با وجود آن محاسبات نشان می‌دهد که کسری منابع کم‌انگیز در سطح بالایی (حدود ۱۴۰-۱۰۰ هزار میلیارد ریال) بستنه به سقف فردی تسهیلات اعطایی

خواهد بود. قطعاً تامین این منابع بار سنگینی برای دولت در شرایط کنونی تلقی می‌شود و مستلزم بررسی و تصمیم‌گیری در سطح دولت است.

به این ترتیب، بانک مرکزی نسبت به این طرح موضع مخالف نداشته، بلکه دغدغه‌هایی برای تامین مالی این طرح داشته است. آیا این برداشت صحیح است؟

بله. دقیقاً همین‌طور است. نحوه تامین مالی کسری منابع صندوق‌ها به‌نحوی که مزاحم دیگر اهداف اقتصادی نباشد و نیز ثبات نرخ‌نامه بانک و پایداری بازارهای مالی را تهدید نکند، مهم‌ترین دغدغه بانک مرکزی در ارزیابی پیشنهادها و طرح‌های عملیاتی دریافتی بوده است.

به طور مشخص دیدگاه و دغدغه‌های بانک مرکزی در خصوص طرح پیشنهادی وزارت راه‌وشهرسازی چه بوده است؟

اصولاً بانک مرکزی به‌عنوان یکی از دستگاه‌های سیاست‌گذار اقتصاد کلان، نه‌تنها خود را در مقابل خروج اقتصاد از رکود مسئول می‌داند، بلکه به دنبال ایجاد و فعال‌سازی ظرفیت‌های قابل استفاده برای این منظور نیز هست. اما در این زمینه، بانک مرکزی چند اصل یا قید را مدنظر قرار می‌دهد.

نخست آنکه اهرکارهای اندیشیده شده برای خروج از رکود، موجب تحریک دوباره تورم و شکل‌گیری انتظارات تورمی نشود. اقتصاد ایران در سال‌های اخیر به شدت از این دو پدیده آسیب دیده و در سن‌های آموخته شده از آنها، هنوز هر در اذهان زنده است. روی دیگر این سخن آن است که راهکارهای خروج از رکود بار مالی غیرقابل‌تحملی برای بانک‌ها نداشته و سبب افزایش اضافه‌بدهی بانک‌ها از منابع بانک مرکزی یا تحریک تقاضای سفته‌بازی در املاک و افزایش محسوس قیمت زمین نشود.

در غیر این صورت اقتصاد به چرخه باطل افزایش تورمی قیمت مسکن می‌افتد که نه‌تنها سبب بی‌اثر شدن حمایت‌های انجام شده از مصرف‌کننده مسکن می‌شود، بلکه کلیه بخش‌ها را نیز درگیر تبعات منفی خود خواهد کرد. دومین نکته بانک مرکزی در مراسم امضای بیانیه مشترک دو کشور ایران و برزیل برای توسعه روابط کشاورزی بین این دو کشور با حضور محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی ایران با نرئ گیلر وزیر کشاورزی، دام و تامین غذایی برزیل برگزار شد. وزیر جهاد کشاورزی در این مراسم گفت: روابط ایران و برزیل از نظر سیاسی در وضعیت خوبی قرار دارد و در سال‌های گذشته همکاری‌های اقتصادی بین ایران و برزیل رو به گسترش بوده ولی عمده‌ترین روابط به شکل سنتی و یک‌طرفه بوده است.

وی افزود: امیدواریم در این دوره همکاری‌ها به‌صورت دوجانبه درآید و آن را بسط و گسترش دهیم و نباید روابط تجاری فقط به‌صورت خریدوفروش و به شکل سنتی باشد و باید همکاری‌ها از لحاظ فنی، تحقیقاتی و غیره گسترش یابد. وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: با توجه به منابع پایه کشور برزیل آماده گسترش همکاری‌های کشاورزی با این کشور

قائم‌مقام بانک مرکزی:

هر خبری در مورد سقف تسهیلات مسکن، گمانه‌زنی رسانه‌هاست



سقف تسهیلات مسکن

این ارتباط آن است که ایجاد صندوق‌های پس‌انداز مسکن در بانک‌ها موجب ایجاد آثار تراجمی برای دیگر بخش‌ها نشود. به عبارت روشن‌تر، تحریک بخش مسکن به بهای بی‌بهره ماندن دیگر بخش‌های تولیدی از منابع محدود بانکی و تشدید رکود اقتصادی در حوزه‌های دیگر نباشد.

این دغدغه از آنجا برترنگ می‌شود که اصولاً زمین و ساختمان یکی از معتبرترین وثیقه‌های بانکی محسوب می‌شوند و بانک‌ها به‌طور ذاتی نسبت به اعطای تسهیلات در این حوزه رغبت بیشتری داشته و با ریسک کمتری روبه‌رو هستند.

دغدغه سوم بانک مرکزی در این حوزه، رعایت معیارهای سلامت نظام بانکی است. براساس استانداردهای جهانی لازم است کل مناطق شهری در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل سه تریب به میزان ۷/۶ درصد کاهش و ۳/۵ درصد افزایش داشته است.

در ماه‌های اخیر اطلاعات و ارقام متفاوتی در خصوص سقف تسهیلات اعطایی از محل این صندوق‌ها از سوی برخی افراد مطلع بیان شده است. اطلاعات مطرح شده در این خصوص تا چه حد صحیح و مورد قبول بانک مرکزی است؟

لازم است اشاره کنم طرح‌های مدرج در پروانه‌های ساختمانی در یاقتی از وزارت راه‌وشهرسازی و بانک مسکن، نسخه‌های متعددی داشته و حسب اشکالات و آثار آنها، بارها مورد بازنگری قرار گرفته است. تعدد نقل قول‌ها از سقف فردی تسهیلات بانکی نیز ناشی از اطلاع‌رسانی پیش‌از‌موعد جزئیات طرح‌ها و ارائه اعداد در حال بررسی توسط اشخاصی مرتبط است. بدیهی است طرح‌ها به‌صورت یک بسته تدوین می‌شود و جزئیات و مولفه‌های متعددی دارد. به‌عنوان مثال، آخرین نسخه طرح ایجاد صندوق‌های پس‌انداز مسکن، توسط بانک مسکن ارائه شده که پس از ارزیابی‌های اولیه، بخش به قیمت‌های واقعی در سال ۱۳۹۲ به میزان ۱۵/۷ درصد محاسبات است.

آیا برنامه‌های بانک مرکزی در بخش مسکن محدود به طرح‌های جدید وزارت راه‌وشهرسازی است؟ راه‌وشهرسازی است؟

پس از بررسی‌های کارشناسی انجام شده در سال ۱۳۹۲ سرمایه‌گذاری واقعی در ساختمان‌های شروع شده و نیمه‌تمام با کاهش قیمت مسکن در شرایط تورمی و کاهش بودجه دولت، برای تامین مالی کسری منابع صندوق‌های پس‌انداز مسکن مورد بحث و بررسی قرار گرفت. بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بر نظام بانکی، در این زمینه به‌طور جدی نظارت دارد و بر اساس گزارش اداره آمار بانک مرکزی، تعداد و سطح کل زیربنای طبقات ساختمان‌های متدرج در پروانه‌های ساختمانی کل مناطق شهری در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل سه تریب به میزان ۷/۶ درصد کاهش و ۳/۵ درصد افزایش داشته است.

شده و نیمه‌تمام با کاهش مواجه بوده و رشد عملکرد سرمایه‌گذاری به قیمت‌های ثابت در این سال، صرفاً معطوف به ساختمان‌های تکمیل‌شده است.

افت سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در ساختمان‌های جدید مناطق شهری در سال ۱۳۹۲ در شرایطی رقم خورده که آمار عملکرد پروانه‌های ساختمانی صادره توسط شهرداری‌ها نیز به‌عنوان شاخص آغازین تولید و به‌عنوان شاخص استقبال بخش خصوصی از فعالیت‌های ساختمانی نیز چشم‌انداز مناسبی را برای بهبود تولید در سال جاری نشان نمی‌دهد.

براساس گزارش اداره آمار بانک مرکزی، تعداد و سطح کل زیربنای طبقات ساختمان‌های متدرج در پروانه‌های ساختمانی کل مناطق شهری در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل سه تریب به میزان ۷/۶ درصد کاهش و ۳/۵ درصد افزایش داشته است.

در ماه‌های اخیر اطلاعات و ارقام متفاوتی در خصوص سقف تسهیلات اعطایی از محل این صندوق‌ها از سوی برخی افراد مطلع بیان شده است. اطلاعات مطرح شده در این خصوص تا چه حد صحیح و مورد قبول بانک مرکزی است؟

لازم است اشاره کنم طرح‌های مدرج در پروانه‌های ساختمانی در یاقتی از وزارت راه‌وشهرسازی و بانک مسکن، نسخه‌های متعددی داشته و حسب اشکالات و آثار آنها، بارها مورد بازنگری قرار گرفته است. تعدد نقل قول‌ها از سقف فردی تسهیلات بانکی نیز ناشی از اطلاع‌رسانی پیش‌از‌موعد جزئیات طرح‌ها و ارائه اعداد در حال بررسی توسط اشخاصی مرتبط است. بدیهی است طرح‌ها به‌صورت یک بسته تدوین می‌شود و جزئیات و مولفه‌های متعددی دارد. به‌عنوان مثال، آخرین نسخه طرح ایجاد صندوق‌های پس‌انداز مسکن، توسط بانک مسکن ارائه شده که پس از ارزیابی‌های اولیه، بخش به قیمت‌های واقعی در سال ۱۳۹۲ به میزان ۱۵/۷ درصد محاسبات است.

آیا برنامه‌های بانک مرکزی در بخش مسکن محدود به طرح‌های جدید وزارت راه‌وشهرسازی است؟ راه‌وشهرسازی است؟

پس از بررسی‌های کارشناسی انجام شده در سال ۱۳۹۲ سرمایه‌گذاری واقعی در ساختمان‌های شروع شده و نیمه‌تمام با کاهش قیمت مسکن در شرایط تورمی و کاهش بودجه دولت، برای تامین مالی کسری منابع صندوق‌های پس‌انداز مسکن مورد بحث و بررسی قرار گرفت. بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بر نظام بانکی، در این زمینه به‌طور جدی نظارت دارد و بر اساس گزارش اداره آمار بانک مرکزی، تعداد و سطح کل زیربنای طبقات ساختمان‌های متدرج در پروانه‌های ساختمانی کل مناطق شهری در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال قبل سه تریب به میزان ۷/۶ درصد کاهش و ۳/۵ درصد افزایش داشته است.

سامان‌بخشی به نحوه تامین مالی طرح عظیم مسکن مهر نخستین اقدام بانک مرکزی در حوزه بخش مسکن بود.

در طول چند سال گذشته رویه ناسالم تامین مالی طرح مسکن مهر و وابستگی کامل آن به منابع بانک مرکزی از دلایل اصلی رشد پایه پولی و نقدینگی در کشور بوده است. اصلاح رویه مذکور از سوی بانک مرکزی علاوه‌بر کنترل آثار منفی تامین مالی طرح مذکور، شرایط لازم برای تداوم و تکمیل پروژه‌های ناتمام این طرح را فراهم ساخت. علاوه‌بر آن، در همین مدت بهبود تامین مالی بخش مسکن صرف‌نظر از طرح مسکن مهر نیز مورد توجه جدی این بانک قرار داشت و تصمیم شورای پول و اعتبار مبنی بر افزایش سقف تسهیلات اعطایی ساخت و خرید مسکن از ۲۰۰ میلیون ریال به ۳۵۰ میلیون ریال، اعطای تسهیلات مسکن ریان، سقف ۵۰۰ میلیون ریال برای مزدوجین و نیز افزایش سقف تسهیلات جمله تعمیر و تکمیل مسکن از ۵۰ میلیون ریال به ۱۰۰ میلیون ریال در دی‌ماه سال گذشته از طریق بانک مسکن نیز در همین ارتباط بود.

در اتخاذ تصمیم قدرت خرید خانوارها و افزایش سهم تسهیلات بانکی از قیمت مسکن همراه با رونق نسبی معاملات بدون فشار تورمی در این بخش، دنبال می‌شد.

آیا تاکنون تصمیم مشخصی برای سقف تسهیلات قابل اعطا از محل این صندوق‌ها گرفته شده است؟ آنچه مسلم است صحبت در خصوص جزئیات و ابعاد اجرایی طرح از جمله مقیاس اجرا، گستره افراد تحت پوشش، سقف تسهیلات اعطایی، توان باز پرداخت اقساط ماهانه استفاده‌کنندگان از تسهیلات مسکن، تعیین جامعه هدف، میزان کسری منابع صندوق‌ها، امکان تامین مالی این کسری از طریق دولت و سایر مولفه‌های کلیدی این طرح تابع ظرفیت‌های بودجه برای تامین کسری منابع صندوق‌های پس‌انداز مسکن و موسسات پس‌انداز و تسهیلات مسکن خواهد بود.

بنابراین تا تعیین ابعاد این مولفه‌های مهم و آثار آن بر قیمت مسکن، انتشار هر گونه اخباری از جزئیات اجرایی این طرح از جمله سقف تسهیلات اعطایی صرفاً گمانه‌زنی رسانه‌ای بوده و از هیچ‌گونه قطعیت و ضمانت اجرایی برخوردار نیست و به‌جز ایجاد جو منفی روانی در بازار مسکن، نتیجه دیگری به همراه نخواهد داشت.

ضمن آنکه با وجود ارائه الگوهای مالی متعدد ارائه شده از سوی وزارت راه‌وشهرسازی، براساس آخرین توافقات انجام شده مذاکره است پیشنهاد اجرایی و مقررات آن وزارت‌خانه از طریق مدل بانک مسکن به بانک مرکزی ارائه شود و طبعاً این مدل نهایی نیز مستلزم بررسی‌های کارشناسی تکمیلی است تا به مرحله تصمیم‌گیری برسد.

فیر

نقش مهم فرش دستباف ایران در میزان صادرات غیرنفتی

سرپرست مرکز ملی فرش ایران گفت: فرش ایرانی علاوه بر آرا‌آوری و اشتغال، بنای تاریخی داشته و نقش مهمی در میزان صادرات غیرنفتی دارد.

به گزارش ایسنا، حمید کارگر در مراسم افتتاحیه بیست و سومین نمایشگاه فرش دستباف ایران اظهار کرد: اگر پتروشیمی و معیارات نفتی را حذف کنیم، جایگاه فرش ایرانی در میزان صادرات غیرنفتی نمود بیشتری پیدا می‌کند، بنابراین باید به این موضوع توجه شود.



کارگر همچنین با بیان اینکه حوزه دانش در این صنعت با ضعف‌هایی روبه‌رو است، گفت: از دانش آموختگان حوزه فرش استفاده نمی‌شود و ما درصدد ایجاد فضایی برای استفاده از دانشگاهیان در این حوزه هستیم. وی با بیان اینکه امیدواریم در سال اقتصاد و فرهنگ توجه ویژه‌ای به فرش دستباف ایرانی از سوی مسئولان انجام شود، تاکید کرد: این کار نیازمند عزم ملی است که با بودجه محدود مرکز ملی فرش ایران امکان‌پذیر نیست. کارگر همچنین به تحریم فرش ایران از سوی آمریکا اشاره کرد و گفت: چهار سال است که ورود فرش دستبافی که مبدأ آن ایران باشد به کشور آمریکا ممنوع است که این ظلمی نه تنها به تولیدکنندگان فرش بلکه به مردم خود آمریکا است. وی همچنین با بیان اینکه حدود ۱۲۰ بازار کار خارجی از نمایشگاه بازدید می‌کنند از برگزاری چهار کارگاه آموزشی در حوزه‌های مرتبط با فرش دستباف ایرانی در این نمایشگاه خبر داد. وی ادامه داد: چهارمین جشنواره ملی فرش برتر نیز همزمان با برگزاری نمایشگاه برگزار می‌شود.

رفتن تارمز ورشکستگی در دولت سابق

مدیر عامل سایپا اظهار کرد: در طول یک سال اخیر توانستیم در سایه حمایت‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید محصول را در گروه سایپا به سطحی پایتبات و قابل قبول رسانده و برای آینده نیز برنامه‌ریزی کنیم. سعید مدنی، اصلی‌ترین عامل ایجاد ثبات در صنعت خودرو‌وسازی کشور را بهبود نسبی ارتباطات جهانی و دستیابی به توافقات ضمنی بین‌المللی مناسب عنوان کرد و افزود: پس از توافقات انجام شده در جریان مذاکرات هسته‌ای، شاهد بودیم که یکی از اولی‌ترین بندهای موجود در این توافق لغو تحریم صنعت خودرو است که نشان می‌دهد دولت تدبیر و امید به خوبی اهمیت این صنعت را شناخته و در تخصیص گام‌های خود برای لغو تحریم‌ها به این صنعت توجه ویژه‌ای داشته و امیدواریم مشکلات نقل و انتقال پول نیز به‌زودی برطرف شود.

وی تصریح کرد: خودرو‌وسازان به خوبی از فضای مثبت ایجاد شده توسط دولت در یک سال اخیر استفاده کرده و تلاش کرده‌اند تا در کنار افزایش تولید، شرکت‌های زنجیره تامین را نیز به حرکت درآورده و موجب فعالیت دوباره شرکت‌هایی شوند که در زمان دولت سابق تارمز تعدیلی کامل ورشکستگی پیش‌رفته بودند. مدیرعامل کامل گروه خودرو‌وسازی سایپا در ادامه تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلی صنعت خودرو به خوبی از این صنعت حمایت کرد و توجه آنان بر نحوه فعالیت‌ها و مشکلات نشان از اهتمام ویژه این مجموعه به صنعت خودرو به‌عنوان یک صنعت محوری و تاثیرگذار دارد. مدنی در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به اعلام آمار رسمی ریاست جمهوری در اجلاس داووس در سوابد مسکن برای ایجاد زمینه همکاری شرکت‌های تولیدکننده خودرو در ایران با شرکت‌های معتبر و مطرح جهانی گفت: بیس‌جمع‌ها با این حرکت جبهه جدیدی برای فعالیت خودرو‌وسازان و همکاری با شرکت‌های خارجی که نمرات آن در این صنعت به‌ویژه در سطح گروه سایپا به تدریج مشاهده خواهد شد. وی با اشاره به برگزاری همایش بزرگ و بین‌المللی صنعت خودرو در چندماه گذشته روی کار آمدن دولت افزود: همایشی که در سال گذشته برگزار شد، در تاریخ صنعت خودرو ایران از نظر سطح برگزاری و میهمانان در جایگاه بسیار بالایی قرار داشت و موجب شد افق جدیدی به سمت صنعت خودرو کشور باز شود.

وی همچنین با بیان اینکه شاهد همکاری روزافزون با شرکت‌های خودرو‌وسازی در حوزه‌های مختلف به‌ویژه صادرات هستیم، گفت: در چند ماه اخیر با اتخاذ تدابیر لازم و اصولی و همچنین وضع قوانین تسهیل‌کننده در زمینه صادرات، شاهد افزایش تحرکات صادراتی در سایپا هستیم که با ادامه این روند به‌زودی با جهش در این بخش مواجه خواهیم بود.

مدنی خاطر نشان کرد: دولت با درک صحیح این موضوع که صنایع کشور بیش از هر زمانی نیازمند آرامش و پرهیز از تصمیمات سیاسی و جناحی هستند تلاش دارد صنعت خودرو را روی ریل اصلی خود که تولید محصولات با کیفیت است قرار دهد. مدیرعامل گروه خودرو‌وسازی سایپا با اشاره به همکاری سایپا با برخی نهادهای قانونی نظیر پلیس، سازمان محیط‌زیست و غیره افزود: در زمان دولت یازدهم این سازمان‌ها و ارگان‌ها روابط خود با صنعت خودرو را از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان طرح‌ترش تنظیم کرده‌اند که این امر موجب تسهیل در روند اجرای قوانین و افزایش سطح همکاری‌ها شده است. وی در پایان با تبریک فرارسیدن هفته دولت به تمامی دولتمردان کشور گفت: دولت یازدهم فضای عمومی کشور را به سمت نشاط و امید سوق داده و موجب بهبود شرایط اقتصادی کشور از طریق کاهش تورم و ایجاد ثبات در بازار شده که امیدواریم این روند ادامه یافته و به‌زودی فضای صنایع کشور به سمت ثبات کامل حرکت کند.

فیر

برزیل گوشت را به ایران گران‌تر از سایر کشورها می‌فروشد

کشاورزی از طریق خریداری و اجاره زمین توسط شهروندان ایرانی در کشور برزیل تامین کنیم. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: در منطقه، ایران بزرگ‌ترین پرورش‌دهنده طیور است و بیش از دو میلیون تن گوشت مرغ تولید می‌کند. حتی با اشاره به اینکه در حال حاضر به دنبال گسترش صادرات مرغ به کشورهای همسایه هستیم، بیان کرد: در منطقه بازار تقاضای وسیعی برای گوشت مرغ وجود دارد از جمله کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، عراق و روسیه که تقاضای این کشورها برای مرغ تولید ایران زیاد است.

وی افزود: تولیدکنندگان برزیلی می‌توانند با فراهم آوردن بستر لازم از سوی ایران فعالیت تجاری خود را در کشور دنبال کنند. فراموش نکنیم که در این جلسه بیانیه مشترکی توسط وزرای کشاورزی دو کشور ایران و برزیل برای گسترش روابط کشاورزی و تجاری بین دو کشور امضا شد.

هستیم و اگرچه ما در این زمینه محدودیت جدی داریم ولی با تنوع اقلیم و محصول آمارگی گسترش توسعه و روابط را داریم. حاجتی تصریح کرد: باید یک کمیته مشترک کاری بین وزارت‌خانه ایران و برزیل تشکیل شود تا در فاصله بین نشست‌های مشترک به بررسی مسائل بپردازیم. وی همچنین به مسائل فنی بین اشاره کرد و افزود: مهم‌ترین مسئله فنی مهم در خصوص مسائل دامپزشکی و بهداشت در مناطق مختلف برزیل است. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مستنداتی که تجار در دست دارند، افزود: تجار کشور واردکنندگان ما گزارش‌هایی می‌دهند که حاکی از آن است برزیل گوشت را به ایران گران‌تر از قیمت گوش به کشورهای دیگر می‌فروشد و این موضوع باید مورد رسیدگی قرار گیرد.

حاجتی تصریح کرد: اگر بتوانیم در سطحی فراتر از کشاورزی با کشور برزیل همکاری

امیرحسین علم‌الهدی، مدیراجرایی و دبیر شورای سیاست‌گذاری گروه «هنر و تجربه» از مذاکره برای اکران فیلم «خانه پدری» در این گروه خبر داد. علم‌الهدی در این باره گفت: طبق نظر اعضای شورای سیاست‌گذاری گروه «هنر و تجربه»، فیلم «خانه پدری» به کارگردانی کیانوش عیاری دارای شاخص‌های جدی هنر و تجربه است که می‌توان امکان نمایش این فیلم را در این گروه فراهم کرد. در این راستا مذاکراتی را با وزارت ارشاد برای نمایش «خانه پدری» در گروه هنر و تجربه داشته‌ایم و منتظر پاسخ آن هستیم.

او با تأکید بر اینکه رضایت صاحب اثر برای نمایش فیلم لازم است، افزود: ما درخواست داده‌ایم که با توجه به آسیب‌شناسی اجتماعی که فیلم «خانه‌پدری» دارد، این فیلم به‌صورت محدود و مشروط به تعیین محدودیت سنی در گروه هنر و تجربه اکران شود، ضمن اینکه باید رضایت کارگردان برای نمایش فیلم به شکلی که مورد نظر اوست وجود داشته باشد. گروه «هنر و تجربه» قرار نیست مسائل فیلم‌هایی که

سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری:

### اگر در جلسه استیضاح بودم از کوره در می‌رفتم

سرپرست وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با بیان اینکه بورسیه و مدرس شدن افرادی با هوش کمتر از متوسط موجب نگرانی دولت از وزارت علوم است، اظهار کرد: ما به پرونده‌های بورسیه‌های وزارت علوم حساس هستیم. محمدعلی نجفی صبح دیروز در مراسم معارفه خود به‌عنوان سرپرست وزارت علوم که با حضور اسحاق جهانگیری و تنی چند از اعضای هیأت دولت برگزار شد، اظهار کرد: ما برنامه‌های خود را با شفافیت دنبال می‌کنیم و با شفافیت به پرونده بورسیه‌ها رسیدگی می‌کنیم و همه را در جریان نتایج بررسی‌های خود قرار می‌دهیم.

نجفی در ادامه با اشاره به شخصیت اخلاقی و علمی فرجی‌داناافزود:اگر من در جلسه استیضاح‌بودم از کوره‌در می‌رفتم.اما فرجی دانا کلمابه‌اصول اخلاقی توجه می‌کرد. استیضاح فرصتی برای فرجی‌دانا شد تا وقت خود را صرف علم و پژوهش کند اما به هر حال لطمه‌ای به نظام آموزش عالی وارد شد. برای ما استیضاح تمام شده است گرچه از نتیجه آن خوشحال نیستیم، اما از حالا به بعد نگاه ما به آینده و توسعه و پیشرفت و حل مشکلات کشور است.

سرپرست وزارت علوم همچنین با اشاره به آغاز سال تحصیلی دانشگاه‌ها گفت: ما باید تلاش کنیم سال تحصیلی با نشاط آغاز شود. فرجی دانا در دانشگاه‌ها و وزارت علوم همکاران خوبی انتخاب کرده و جای نگرانی در این رابطه وجود ندارد. البته دانشگاه‌ها مشکلاتی



## اما و اگرهای خانه پدری



نمایی از فیلم خانه پدری ساخته کیانوش عیاری

هاشمی‌رفسنجانی:

### افراطی‌ها کار را خراب می‌کنند

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی در سی‌ویکمین اجلاس رونسای آموزش و پرورش مناطق سراسر کشور گفت: از همان اول انقلاب افراطی‌ها کار را خراب می‌کردند و اجازه نمی‌دادند جای ایران اسلامی در دنیا باز شود و رابطه ما را با دنیا خراب می‌کردند و نشد که مانند اروپاییان پیشرفت کنیم.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، با بیان اینکه در حال حاضر، اقدامی که داعشی‌ها می‌کنند و جلوی دوربین‌ها سرهای افراد بیگناه را می‌برند یا مردم را دسته جمعی می‌کشند، همان کارهایی است که در جاهلیت می‌شد، گفت:امپراتوری‌های خبری این اتفاقات را بزرگ می‌کنند و ما هم از افراطی که در جریان‌ها پیش آمد، ضرر کردیم.

وی افزود: به تازگی صندوق بین‌المللی پول آمار هشتاد‌دهنده‌ای را منتشر کرده که براساس آن اعلام شده، سالانه ۱۸۰ هزار تحصیل‌کرده از ایران فرار می‌کنند. اگر هزینه دولت را برای تحصیل آنها از دیستان و دانشگاه در نظر بگیریم، می‌توان گفت ایران سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌اساسی‌اش را از دست می‌دهد.

هاشمی‌رفسنجانی، با بیان اینکه انسان‌ها سرمایه‌های اساسی هر جامعه‌ای هستند، گفت: اگر همین افراد را به خارج از کشور بفرستیم، به‌گونه‌ای که با داخل

#### فرهنگ

**پیکر اکبر خواجویی**، کارگردان پدرسالار، یکشنبه از مقابل خانه سینما تشییع شد



#### تذکر شورای نظارت به ضرغامی

عزت‌الله ضرغامی رئیس صداوسیما برای عملکرد این رسانه در حوزه آگهی‌های بازرگانی از سوی شورای نظارت بر این رسانه تذکر کتبی گرفت. این تذکر به دلیل روند پخش پیام‌های بازرگانی، تبلیغ جوایز هنگفت و قرعه‌کشی‌های متعدد به ضرغامی ابلاغ شده است.

شورای نظارت بر سازمان صداوسیما تبلیغات فراینده پیام‌های بازرگانی با تبلیغ جوایز هنگفت و قرعه‌کشی‌های متعدد را نامناسب ارزیابی کرد و این رویه را نیازمند اصلاح سریع دانست. ایجاد فضای تبلیغاتی ناسالم، ترویج رویکردهای مادی‌گرایانه و ضد ارزشی و روحیات عافیت‌طلبی در مقابل کار و تلاش همراه با تبلیغ نماند‌های زندگی غربی و متعارض با سبک زندگی دینی و ایرانی، ترغیب مخاطبان به استفاده از محصولات و برندهای خارجی، ترغیب به مال‌اندوزی کاذب و متعارف از طریق اهدای جوایز در قرعه‌کشی محصولات، ناقص‌سازی برای استفاده از غذاهای آماده و به تصویر کشیدن زن در لفافه گرایش‌های فمینیستی و نگاه ابزاری به آن از جمله موارد مورد انتقاد شورای نظارت در پخش پیام‌های بازرگانی بوده است که باعث نقض صریح بندهای دستورالعمل‌های اجرایی تولید، تأمین و پخش برنامه‌ها شده است. مراتب این تذکر، در نامه‌ای از سوی شورای نظارت به رئیس سازمان صداوسیما ابلاغ شد.

#### دوبله بی‌مصرف‌های ۳

پخشکوست دوبله سینمای ایران در تازه‌ترین فعالیت خود به جای سه شخصیت «آنتونیو باندراس»، «مل گیسون» و «سیلوستر استالونه» صحبت می‌کند. چنگیز جلیلوند درباره تازه‌ترین فعالیتش گفت: دوبله فیلم «بی‌مصرف‌های ۳» را شروع کردیم. کار سخت و زمانبری است چون در کل زیاد بودن صحنه‌های اکشن این نوع فیلم‌ها کار دوبله را نیز سخت‌تر می‌کند. جلیلوند با بیان اینکه این فیلم نسبت به قسمت یک و دو آن شخصیت‌های بیشتری دارد و کار دوبله آن را بسیار نفسگیر کرده، توضیح داد: صحبت کردن به جای سه شخصیت اصلی فیلم واقعا دشوار است اما کار دوبله به‌خوبی جلو رفته و تا چند ماه آینده تمام و آماده نمایش می‌شود.

- نیامت دوره پاییزی سیر مطالعاتی آثار امام موسی صدر در موسسه فرهنگی و تحقیقاتی صدر آغاز شده است.
- معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت:وضعیت کتاب و نشر و واقعیت‌های موجود در این حوزه مطلوب نیست.
- مدیرکل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان گفت: سرمایه‌گذاران تمایلی به سرمایه‌گذاری در صنعت چاپ ندارند زیرا اعتبارات لازم به این صنعت اختصاص داده نمی‌شود.

#### ورزش

**ووشوکاران ایران در جریان بازی‌های ۲۰۱۴ المپیک نوجوانان که در نانجینگ چین درحال پیگیری است به دو مدال نقره و یک برنز دست یافتند**



#### حقیقی در پرتغال

براساس گزارشی از روزنامه رکورد چاپ پرتغال، علیرضا حقیقی به عضویت تیم «پنافل» پرتغال درآمد است. پنافل یکی از تیم‌های دسته اول در لیگ پرتغال است. البته در سایت ویکی‌پدیا هم نام علیرضا حقیقی در فهرست بازیکنان این تیم قرارداده شده اما سایت رسمی باشگاه هنوز هیچ خبری در این مورد تأیید نکرده است. تیم پنافل قبلا سکوی پرتاب بازیکنی مثل دیه‌گو کاستا بود که بعد از درخشش در آلتلیکوتامارید به‌تازگی به چلسی پیوسته و یکی از مهاجمان تراز اول جهان به‌شمار می‌رود.

#### ورود دوربین به ورزشگاه بلامانع است

سازمان لیگ فوتبال ایران در نامه‌ای به همه باشگاه‌ها اعلام کرد، ورود دوربین‌ها به داخل ورزشگاه‌ها بلامانع است. به گزارش سازمان لیگ، دوربین‌های شبکه‌های مختلف می‌توانند تا برقراری تفاهم بین سازمان لیگ و صداوسیما مسابقات لیگ برتر را پوشش دهند.

متن نامه سازمان لیگ چنین است:
حسب نامه دبیر محترم شورای امنیت کشور و پیرو مصوبه ۹۳/۶۱ جلسه کمیسیون ورزش شورای امنیت کشور به دستور ریاست فدراسیون فوتبال، مبنی بر اینکه در اسرع وقت جلسه توافقی و هماهنگی بین سازمان صدا و سیما، وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون و رئیس سازمان لیگ فوتبال ایران تشکیل و مسائل فی ما بین را حل‌وفصل کنند، در صورت عدم توافق مبلغ پیشنهادی توسط وزارت ورزش و جوانان از طریق هیات دولت پیگیری گردد. به منظور اجرای مصوبه کمیسیون ورزشی شورای امنیت کشور و جلوگیری از تبعات منفی تا تشکیل جلسه، ورود دوربین‌ها بلامانع است.

- پزشک تیم فوتبال پرسپولیس آخرین وضعیت بازیکنان مصدوم این تیم را تشریح و از روند بهبودی آنان ابراز رضایت کرد.
- تیم فوتبال آرسنال در جریان هفته دوم لیگ برتر باشگاه‌های انگلیس از شکست مقابل اور تون کرخت.
- کنفدراسیون فوتبال آفریقا روز شنبه با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که لیبی از میزبانی مسابقات فوتبال جام ملت‌های آفریقا در سال ۲۰۱۷ میلادی خبر داد.

## فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریت

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳،خط ویژه

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۵۳۹

سامانه پیامکی: ۰۲۴۴-۵۰۰۰

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸ طبقه سوم

## ۳۰درصد نوزادان ماحصل ازدواج فامیلی

مدیر مرکز طبی کودکان با اشاره به بالا بودن ازدواج‌های فامیلی در کشور گفت: در دنیا از هر سه هزار نفر یک نفر به بیماری نقص ایمنی سیستم دفاعی مبتلاست اما در کشور ما به دلیل بالا بودن ازدواج‌های فامیلی بیشتر از این میزان است. نیما رضایی، مدیر مرکز طبی کودکان در دومین نشست نیکوکاران سلامت کودکان گفت: بیماری نقص ایمنی سیستم دفاعی به‌صورت اولیه و ثانویه در افراد بروز می‌کند که نقص ایمنی سیستم دفاعی ثانویه شامل بیماری‌هایی مثل HIV و انواع سرطان‌ها است.

وی با اشاره به اینکه بیش از ۲۲۰ نوع بیماری نقص ایمنی سیستم دفاعی اولیه وجود دارد، افزود: نقص ژنتیکی باعث می‌شود که سیستم ایمنی به‌صورت کمی و کیفی خوب کار نکرده و فرد مستعد دچار عفونت‌های شدید و بیماری‌های مزمن شود.

به گفته رضایی، تشخیص و مصلحت منفع قبل از بروز عارضه می‌تواند، زندگی خوبی رابرای مبتلایان به این بیماری به ارمغان آورد. در کشور ما به دلیل بالا بودن ازدواج فامیلی بروز نقص ایمنی بیشتر بوده و کودک این بیماری را از زن‌های معیوب پدر و مادر به ارث می‌برد. ۳۰درصد نوزادان متولد شده در کشور حاصل ازدواج فامیلی هستندکه باید قبل از تولد در خانواده‌هایی که بیماری‌های مشابه بروز می‌کند، موضوع نقص ایمنی سیستم دفاعی بررسی شود.

به گفته رئیس مرکز طبی کودکان، ۱۵ نوع از بیماری نقص ایمنی در پسرها بروز می‌کند، اما درباره شیوع آن میزان دربرگیری دختران و پسران یکسان است. وی با اشاره به واکسیناسیون «ب س ژ» در بدو تولد برای تمام کودکان اظهار کرد: اگر نوزادی مبتلا به بیماری نقص سیستم دفاعی باشد، تزریق این واکسن ممکن است خطرناک باشد که باید درباره این موضوع سازوکاری دیده شود. رضایی در پایان با اشاره به مفید بودن پیوند مغز استخوان در همچنین نقص سیستم دفاعی اظهار کرد: مرکز پیوند مغز استخوان در بیمارستان مفید دو سال است که ایجادشده اما مشکلاتی از لحاظ تجهیزات نه چندان گران قیمت و تأمین پرستار وجود دارد که امیدواریم با توجه وزارت بهداشت حل شده تا شاهد خدمات‌رسانی کیفی‌تر به این بیماری باشیم.

#### سیاست

**بلومبرگ اعلام کرد: عراق و دولت اقلیم کردستان باید مدت طولانی منتظر بمانند تا قاضی امریکایی در این مورد تصمیم بگیرد که آیا وی اختیاز دارد به نمایندگان دولت مرکزی اجازه مصاحره محموله نفتی ۱۰۰ میلیون دلاری کردستان را که در نفت‌کشی نزدیک سواحل تگزاس قرار دارد بدهد یا خیر؟**



#### احکام پرونده رسانه‌ها

علی‌اکبر کسانیان، دبیر هیات منصفه داد‌ها مطبوعات گفت: در جلسه یکشنبه دادگاه مطبوعات مدیر مسئول روزنامه‌های «مردم سالاری» و «روزان» مجرم شناخته شدند. دبیر هیات منصفه دادگاه مطبوعات گفت: مدیر مسئول روزنامه روزان (شمسی محمدپور) به اتهام نشر اکاذیب به قصد تشویش اذهان عمومی واضرار به غیر با اکثریت آرا مجرم شناخته شد، ضمن اینکه هیات منصفه دادگاه مطبوعات استان تهران با اکثریت آرا اورا مستحق تخفیف دانست. همچنین مدیر مسئول روزنامه «مردم سالاری» به اتهام نشر اکاذیب به قصد تشویش اذهان عمومی با اکثریت آرا مجرم شناخته شد. هیات منصفه دادگاه مطبوعات استان تهران، وی را با اکثریت آرا مستحق تخفیف دانست. همچنین در این دادگاه مدیر مسئول اسبق خبرگزاری ایسنا (سلمان والی‌زاده) به اتهام انتشار جریان دادگاه متهم کهریزک با اکثریت آراه مجرم شناخته نشد. پرونده‌های مزبور در شعبه ۷۹ دادگاه کیفری و با مدیریت قاضی محمدی کشکولی مورد رسیدگی قرار گرفت.

#### سرنگونی پهپاد اسرائیلی در نطنز

روابط عمومی کل سپاه ازسرنگونی یک فروند پهپاد جاسوسی رژیم صهیونیستی توسط پدافند نیروی هوا فضای سپاه خبر داد. به گزارش ایسنا، روابط عمومی کل سپاه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: یک فروند هواپیمای جاسوسی بدون سرنشین رژیم صهیونیستی پس از رهگیری توسط پدافند نیروی هوا فضای سپاه مورد اصابت موشک قرار گرفت و سرنگون شد. براساس این اطلاعیه هواپیمای منهدم شده از نوع پنهایکار و رادار گریز‌پسوده و قصد نفوذ به حریم منطقه هسته‌ای نطنز را داشت.

- رسول منتجب‌نیا، قائم‌مقام حزب اعتماد ملی، از آغاز فعالیت این حزب خبر داد و گفت: جلسه‌های حزب اعتماد ملی فعلا به‌صورت نامرتب برگزار می‌شود؛ تلاش می‌کنیم جلسه‌ها را به‌صورت منظم در آینده برگزار کنیم.
- رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به اعتراض زاکانی، نماینده تهران که در اعتراض به تصویب برای نحوه معرفی کاندیدای عضویت در هیات نظارت بر مطبوعات و صداوسیما، وی را دیکتاتور خواند، گفت: دیکتاتوری را کسانی می‌کنند که رای مجلس را قبول ندارند.
- فاطمه هاشمی، به همراه یاسر هاشمی و عفت مرعشی و همچنین سیدمحمد علیزادهطباطبایی وکیل‌مدافع خود در شعبه ۵۴ دادگاه تجدیدنظر استان تهران حضور پیدا کردند، ولی دادگاه برگزار نشد.



# فرصت امروز

دوم



بررسی نقادانه ارتباط آژانس‌های تبلیغاتی ایران با صاحبان کالا

## فاصله دراز ما با دنیای واقعی تبلیغات

صفحه ۱۳

گزارشی از هشتمین نشست مدیریت و بهره‌وری

### چگونه مشهور و مقبول شویم



استراتژی‌های موجود در خصوص ارتقای بهره‌وری و نحوه بهره‌گیری مناسب از برننداز جمله مواردی است که...

گزارشی از یک کسب‌وکار پررونق اینترنتی

### مسیر ساختن یک فروشگاه اینترنتی



موضوع کسب‌درآمد از اینترنت چندسالی است که در دنیا و ایران مورد توجه قرار گرفته است.

گفت‌وگو با ایمان ملاجعفری، مدرس و محقق حوزه طراحی گرافیک و تبلیغات



### تغییر لوگو کار پرخطری است

«برند از اجزای مختلفی در کنار هم شکل گرفته، اما گفته می‌شود که مهم‌ترین نشانه بصری یک برند، لوگوی آن است.»

گزارش میدانی «فرصت امروز» از حراج در مراکز عمده خرید تهران



### بشتابید به سوی خرید

عصر نخستین روز از آخرین ماه تابستان فرصت خوبی است برای اینکه در بازارهای نسبتاً شلوغ پایتخت...

گفت‌وگو با «رضا حداد»، مدیر موسسه شبکه آفتاب پیرامون تعامل تبلیغات و چهره‌های هنری در ایران



### فعالارتباط قطع است

رضاحدادرابطیست به عنوان یک کارگردان تئاتر می‌شناسند. کارگردانی که با نمایش‌هایش توانست رکورد فروش تئاتر را در زمانه خود برزند و مخاطبان زیادی را به سالن نمایش بکشاند.

## کوپن‌های تخفیف را جدی بگیرید

در حال حاضر دنیای مجازی و وب سایت‌های متنوع در کشورمان به شما یاری خواهند رساند که می‌توانید با کمی حوصله دریابید نزدیک منزل شما کدام فروشگاه با چه درصد تخفیفی به شما خدمات ارائه می‌دهد.

صفحه ۱۴

تومان پس‌انداز داشته باشید. بنابراین، از همین امروز تمام مجله‌های تبلیغاتی را که در صندوق پستی شما قرار داده شده خوب مطالعه کنید و به تک‌تک آگهی‌های تبلیغاتی البته آنهایی که مورد نیاز شماست، دقت کنید تا در صورت داشتن کوپن تخفیف از آنها استفاده کنید. خوشبختانه

این امتیاز را هرگز فراموش نکنید و بدون اینکه احساس ناراحتی داشته باشید، به این برگه‌ها اعتماد کنید و متناسب با نیازتان از آنها استفاده کنید، چون گاهی اوقات تا حدود ۳۰ درصد تخفیف شامل حال شما خواهد شد و با فرض اینکه قرار بوده یکصد هزار تومان هزینه کنید می‌توانید سی هزار

یکی از روش‌های معمول در مدیریت فروش این است که بسیاری از کسبه برای تبلیغ کالا یا خدمات خودشان در مجله‌ها یا جراید مختلف به تحویل کوپن‌های تخفیف برای مخاطبان خود اقدام می‌کنند که این موضوع بیشتر برای سوپرمارکت‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها کاربرد یافته است.

داستان زندگی محمود فلیل

تونیکی می‌کن و...

۱۶

کافه تبلیغات

نمایش سیر تحول نایک در فیلم تبلیغاتی

۱۳

سرنغ

سرمایه‌گذاری در صنعت نشر و پیام‌وزیر اطلاعات به سرمایه‌گذاران

۱۱

کلینیک کسب‌وکار

محصول ارزان

۱۲

## فرصت امروز

### فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۲۹۲۴۹۶۵۱-۲۲۲۹۱۰۵۰ شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی: ..... شرکت/سازمان: .....

شماره فیش بانکی/شماره پیگیری: ..... مورخ: .....

به مبلغ: ..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک:  سه ماهه  شش ماهه  یکساله

نشانی: .....

کدپستی: ..... تلفن: .....

تلفن همراه: .....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

## ادغام ۱۵ تا ۲۰ اتحادیه صنفی تا پایان سال

بیان کرد: اتحادیه‌های مربوط مسئول قیمت‌گذاری و بازرسی جشنواره فروش هستند که تمرکز بیشتر به دلیل تقارن زمانی گشایش مدارس، مربوط به کیف، کفش و پوشاک است که پیش‌بینی می‌شود، حدود پنج هزار واحد صنفی در این طرح شرکت کنند. وی با اشاره به اینکه جشنواره فروش از ۱۰ شهریور تا ۱۰ مهر سال جاری برگزار خواهد شد، تاکید کرد: در جشنواره‌های فروش برعکس نمایشگاه‌های فصلی، ضمانت و خدمات پس از فروش به مشتری ارائه خواهد شد، در گذشته بارها دیده شده با پایان زمان برگزاری نمایشگاه اگر کالا ایرادی داشت، مشتری برای تعویض نمی‌توانست به جایی مراجعه کند. درستی گفت: فروش فوق‌العاده مانند حراج نیست، از این‌رو، در فروش فوق‌العاده بنابر صلاح‌دید فروشنده تخفیف از سود اولیه فروش ارائه خواهد شد که به طور میانگین این میزان ۱۵ تا ۲۰ درصد خواهد بود. نایب رییس اتاق اصناف تهران خاطر نشان کرد: در عرضه پوشاک

### ال‌سی فعال متوقف است

ایهامات را برطرف کرده و شاهد وضع قرارداد باشیم که امیدواریم در آینده برنامه گشایش‌ال‌سی آنها نیز به مرحله نهایی برسد. وزیر صنعت درباره جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز اظهار کرد: اعمال تحریم‌های بین‌المللی باعث شده تا مشکلاتی در جذب

طرح فولادی تمام اقدامات لازم انجام شده و به محض رفع مشکلات مراحل نهایی خود را طی خواهند کرد، تصریح کرد: روز گذشته طرح آلومینیومی ۳۰۰ هزار تنی با طرف چینی منعقد شده است. در طرح جزییات توانستیم با مذاکرات مثبت با بانک مرکزی و طرف چینی

محمد رضا نعمت‌زاده، در نشست به مناسبت هفته دولت اعلام کرد: در حال حاضر، بانک مرکزی با طرف چینی برای گشایش فاینانس‌ها در حال مذاکره است، اما تا رسیدن به نتیجه نهایی، فعال شدن ال‌سی‌ها با توقف همراه شده است. وی با بیان اینکه در هفته

## رشد ۱۱ درصدی مبادلات تجاری ایران و اروپا در نیمه نخست ۲۰۱۴

واردات اتحادیه اروپا از ایران نیز در ماه‌های ژانویه تا ژوئن امسال رشد ۴۷۵ درصدی داشته و به ۴۷۵ میلیون یورو رسیده است. اتحادیه اروپا در مدت مشابه سال قبل ۲۹۶ میلیون یورو کالا از ایران وارد کرده بود. به گزارش تسنیم، صادرات اتحادیه اروپا به ایران در ماه ژوئن ۲۰۱۴

سال ۲۰۱۳ کل مبادلات دو طرف ۳،۱۰۶ میلیارد یورو اعلام شده بود. براساس این گزارش، صادرات اتحادیه اروپا به ایران در شش ماه نخست سال ۲۰۱۴ با رشد ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و از ۲،۷۱ میلیارد یورو در شش ماهه نخست سال گذشته به ۲،۹۹۶ میلیارد یورو در

پایگاه خبری کمیسیون اروپا یورو (استات) کل مبادلات تجاری ایران ۲۸ و عضو اتحادیه اروپا در نیمه نخست سال جاری میلادی را ۳،۴۷۱ میلیارد یورو اعلام کرد. مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا در ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۴ با رشد ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه

## الگوهای طلایی

درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۷)

آموزن  
استفاده از اطلاعات مشتریان

معراج آگاهی

مترجم



برای صرفه جویی در هزینه‌ها و ارائه خدمات مناسب به مشتریان در وهله اول نیاز به جمع آوری اطلاعات جامع داریم و برای فروش بیشتر بهتر است از اینترنت استفاده کنیم.

## ایده

وبسایت آموزن که یک فروشگاه خرده‌فروشی آنلاین به شمار می‌رود، تعریف جدیدی از فروش کتاب ارائه کرده است. روش این شرکت آن است که از تکنولوژی حداکثر استفاده را می‌برد.

این شرکت از اطلاعات به چهار روش زیر استفاده می‌کند:

تجزیه و تحلیل اطلاعات میلیون‌ها نفر از مشتریان و دانستن این موضوع که آنها چگونه و چه زمانی اقدام به خرید می‌کنند آموزن را قادر می‌سازد تا از این طریق میزان ریسک‌پذیری را کاهش دهد.

استفاده از تکنولوژی به منظور کاهش هزینه‌ها و کنترل پرسوهای که طی آن آمازون موجودی و تامین‌کنندگان کالاها را مدیریت می‌کند.

احترام به حق انتخاب مشتریان و کمک به آنها در خرید به واسطه ارائه پیش‌نمایشی از کتاب‌ها یا اطلاعات قابل دانلود رایگان و همچنین طراحی صفحه اصلی وبسایت به صورت نمایشی منحصربه‌فرد برای هر مشتری. به عنوان مثال با استفاده از اطلاعات خریدهای قبلی و ایجاد یک فهرست از کتاب‌هایی که برپایه خریدهای قبلی ممکن است مورد توجه مشتری باشد.

نوآوری؛ شرکت آمازون اعتقاد دارد برای رقابت با رقبای خویش، اتخاذ رویکرد نوآورانه به منظور ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان ضروری است.

آنچه مهم است این نیست که چه اطلاعاتی را در اختیار داریم، بلکه مهم آن است که چگونه از این اطلاعات برای موفقیت در بازار و رقابت با سایر رقبا استفاده می‌کنیم.

جالب توجه است که بدانی امروزه بسیاری از شرکت‌های خرده‌فروشی از مدل آمازون استفاده می‌کنند. برای مثال سرویس‌های ای تونز و ای استور شرکت اپل برای فروش محصولات خود از روشی استفاده می‌کنند که آمازون برای فروش کتاب‌هایش از آن بهره می‌گیرد.

## در عمل چه کاری باید انجام دهیم

به مشتری نگاه فردی داشته باشید و آنها را به صورت جمعی در نظر بگیرید. بهترین مثال در این مورد سرویس فروش موسیقی ای تونز اپل است که بر مبنای اطلاعات گردآوری شده از خریدهای قبلی مشتریان متناسب با ژانر مورد علاقه آنها صفحه اختصاصی را برای هر مشتری طراحی کرده و فهرست محصولاتی را به خریدار ارائه می‌کند که نزدیک به سلیقه آن شخص باشد.

حتی اگر کسب‌وکار شما ارتباط چندانی با فعالیت‌های آنلاین ندارد، می‌توانید با استفاده از اینترنت در مورد محصولات‌تان به افراد اطلاع‌رسانی کنید. جمع آوری آدرس ایمیل مشتریان یک کسب‌وکار می‌تواند استراتژی‌ای بسیار کارآمد و ارزشمند در زمینه توسعه بازاریابی باشد.

کسب‌وکارهای کوچک و کارگزاران آزاد ممکن است بتوانند تحقیقات بیشتر و عمیق‌تری در مورد اطلاعات هر یک از افراد داشته باشند. این تحقیقات می‌تواند به ایجاد یک پایگاه داده با سرفصل‌های مخصوص به هر مشتری و سایر اطلاعات مرتبط قابل استفاده منجر شود.

اگر کسب‌وکار شما قادر به جمع‌آوری اطلاعات یکپارچه مشتریان نیست، می‌توانید با ارائه برخی مشوق‌ها نظیر ارائه برخی محصولات رایگان، مشتریان را متقاعد کنید تا به صورت داوطلبانه اطلاعات موردنظر شما را در اختیار‌تان قرار دهند.

همچنین می‌توانید از این روش در مورد مشتریانی که قبول می‌کنند اطلاعات مربوط به کسب‌وکار شما برایشان ارسال شود، استفاده کنید. فراموش نکنید که بازاریابی باید سرگرم‌کننده، جالب‌توجه و مناسب باشد.

## آیا می‌دانستید

## نوآوری در سازمان

آیا می‌دانستید نوآوری در سازمان می‌تواند بر مبنای شدت و سرعت در سه گروه مختلف تقسیم‌بندی شود؟ نوآوری‌های رادیکال: این نوع نوآوری یک توانمندی کارکردی کاملاً جدید فراهم می‌کند که در واقع یک ناپیوستگی در توانمندی‌های تکنولوژیک جاری است. این کارکرد جدید می‌تواند فرصت‌هایی را برای شکل‌گیری کسب‌وکارهای جدید و حتی صنایع جدید فراهم کند.

نوآوری‌های تدریجی: این نوآوری‌ها توانمندی کارکردی یک تکنولوژی موجود را از طریق بهبود در عملکرد، ایمنی، کیفیت یا هزینه ارتقا می‌بخشد. نوآوری‌های سیستمی: گونه‌ای از نوآوری‌های رادیکال هستند که با تجدید پی‌کنندگی تکنولوژی‌های موجود، توانمندی‌های کارکردی جدیدی فراهم می‌کنند.

## کلینیک کسب‌وکار (۴۳)

## محصول ارزان

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پاسخ کارشناس: اگر قبلاً برای این محصول تبلیغات گسترده‌ای انجام داده‌اید و مردم با اسم کالای شما آشنا شده‌اند، افزایش قیمت آن دیگر نمی‌تواند به شما کمک کند. بنابراین توصیه ما این است که ابتدا نظرسنجی کنید و ببینید آیا افراد محصول شما را می‌شناسند یا خیر. اگر بیش از ۵۰ درصد افراد،

پرسش: محصولی را به بازار ارائه داده‌ام که موفقیت چندانی را کسب نکرده است. کارشناس و مشاوران شرکت اکثراً بر این باورند که دلیل این مسئله قیمت‌گذاری پایین بوده که مصرف‌کننده را نسبت به کیفیت محصول دچار تردید کرده است. نمی‌دانم اگر قیمت را بالا ببرم، تأثیری در فروش محصول خواهد داشت یا خیر. لطفاً من را راهنمایی کنید.

محصول شما را می‌شناسند، دیگر افزایش قیمت راهکار مناسبی نیست. اگر زیر ۵۰ درصد از وجود کالای شما آگاهی داشتند، در آن صورت می‌توانید افزایش قیمت بدهید و موج تبلیغاتی بعدی خود را کاملاً به شکلی جدید رانندازی کنید. اگر بیش از ۵۰ درصد با محصول شما آشنا باشند،

دوکار می‌توانید انجام بدهید. نخست می‌توانید محصول خود را با یک برند جدید و با قیمت جدید به بازار ارائه کنید و تبلیغات خود را روی برند جدید متمرکز کنید. دوم آنکه می‌توانید بسته‌بندی محصول خودتان را شکلی‌تر از گذشته کنید و با بسته‌بندی جدید و با برند قبلی و با قیمت جدید در بازار حضور پیدا کنید.

## گزارشی از هشتمین نشست مدیریت و بهره‌وری

## چگونه مشهور و مقبول شویم

شود. نام، خدمات مشتریان، تعهدات، قیمت، احساسات، نگرش و طرز برخورد، نشان تجاری (Logo)، تبلیغات، روابط عمومی، وبسایت، نحوه پاسخگویی به تلفن‌ها، ارتباط‌های بازرگانی، افراد پاسخگو به مراجعان و روابط با رسانه‌ها از جمله عوامل مهم در شکل‌گیری برندها هستند.»

## اهل عشق و نیکی و حقیقت باشید

پرویز درگی عشق، نیکی و حقیقت را سه نکته کلیدی در برندینگ موفق دانست

و گفت: «باید با مشتری صادق باشیم، هیچ چیز به اندازه صداقت در بازار جواب نمی‌دهد. برندهای بزرگ اهل عشق و نیکی و حقیقت هستند. اگر می‌خواهیم برند بزرگی باشیم، از همین ابتدا باید برند را برای «شدن»

ببینیم. برای برند «شدن» رفتارهای انسانی عشق و نیکی و حقیقت اهمیت می‌یابند. استراتژی برند فراتر از بازاریابی یا ارتباطات یا اثربخشی و موقعیت‌گذاری است. استراتژی برند همان استراتژی کسب‌وکار است. هسته و مرکز مدیریت عمومی، استراتژی است که جایگاه سازمان را به خوبی تعریف می‌کند. موازنه‌ها را انجام داده و میان فعالیت‌ها تناسب به وجود می‌آورد. این راه درست برندینگ است.»

## حوصله داشته باشید و باغبانی کنید

درگی در پایان توصیه‌هایی را به مدیران برای موفقیت در مدیریت و برند و استراتژی شرکت‌های ایرانی ارائه داد و گفت: «مدیران ارشد سازمان باید از هر نظر الگوی اعضای خانواده باشند، همه‌چیز ایجاد ارتباط و قلب و مشتری ساخته‌یست. برند لوگو، آرم یا شعار نیست. برداشتی است که مشتری از سازمان شما دارد. باید کاری کنید که مشتری سفیر برند شما



## زهرا جورابلو

خبرنگار

استراتژی‌های موجود در خصوص ارتقای بهره‌وری و نحوه بهره‌گیری مناسب از برند از جمله مواردی است که به چالش‌های جدی برای مدیران امروزی تبدیل شده است. دوره‌ها و همایش‌های متعددی در این حوزه برگزار می‌شود که استقبال صاحبان کسب‌وکار از این رویدادها، نشان از نیاز جدی مدیران به آموزش در این عرصه دارد. یکی از این نشست‌ها هشتمین نشست مدیریت و بهره‌وری با موضوع بهره‌گیری از برند و استراتژی‌ها در ارتقای بهره‌وری است که با سخنرانی کارشناسی چون دکتر پرویز درگی در دانشگاه خاتم پاسارگاد برگزار شد.

حسین حاجیان برزی، رییس انجمن بهره‌وری ایران در این همایش هدف از برگزاری نشست‌های مدیریت و بهره‌وری را تبدیل موضوع بهره‌وری به یک دغدغه مهم در کشور دانست و گفت: «یک نهضت بهره‌وری در کشور اتفاق می‌افتد که من نام آن را «طوفان بهره‌وری» گذاشتم.»

## جاری شدن رویاهای مدیر در سیستم

رییس انجمن بهره‌وری ایران در ادامه اظهار کرد: «آرزوها و باورهای یک مدیر برای سازمان از اهمیت بالایی برخوردار است. مدیری که باورها و آرزوهای بزرگ نداشته باشد، مدیری که رویاهای زیبا در ذهنش نباشد، در واقع صداقت نداشته که چنین مسئولیتی را پذیرفته است. نهایت عملکرد یک مدیر این است که رویاهای خودش را در سیستم جاری کند. تعالی در سازمان‌ها می‌ایجاد نخواهد شد، مگر اینکه آینده‌ای زیبا در ذهن مدیران نقش ببندد و بتوانند باور آینده زیبا را ذهن‌شان جاری سازند. امیدوارم روزی برسد که ما هم باور کنیم که بزرگیم.»

که پیتر فیسک می‌گوید: «پروورش نبوغ بازاریابی با جامعیت‌نگری یکی از عوامل مهم موفقیت برندهای بزرگ در ادوار مختلف است.» بعضی وقت‌ها خود مشتری نمی‌داند که چه می‌خواهد. این وظیفه ما است که محصول را تولید



مدیران ارشد سازمان باید از هر نظر الگوی اعضای خانواده باشند، همه‌چیز ایجاد ارتباط می‌کند. پس به تمام جزئیات توجه داشته باشید. برندها بر اثر مرور زمان معنی پیدا می‌کنند، حوصله داشته باشید و باغبانی کنید

کنیم و به او ثابت کنیم که به چنین محصولی نیاز دارد. بزرگ‌ترین اختراع تمام بشریت، علم مدیریت بوده است. اما بزرگ‌ترین دستاورد تمام علوم و عصاره علوم جهان فقط یک کلمه است: جامعیت‌نگری است

درگی در ادامه گفت: «مفهوم برند آسان، اما اجرای آن کاری دشوار است. همان‌طور

## جریمه ۳۰۰ میلیون دلاری بانک استاندارد چارترد

روزنامه فایننشال تایمز، چاپ لندن می‌گوید، بانک بریتانیایی استاندارد چارترد باید به نهاد ناظر بر فعالیت‌های بانک‌ها در نیویورک مبلغ ۳۰۰ میلیون دلار جریمه بپردازد.

مقامات نیویورکی ادعا کرده‌اند: سیستم شناسایی و ردیابی معاملات و نقل و انتقالات مشکوک این بانک به‌درستی عمل نمی‌کرده است. به این ترتیب نهایی شدن بسیاری از این نقل و انتقالات توسط بانک اعلام نشده است.

پیش از این نیز مدیرعامل این بانک تلویحا به وجود ابراداتی در سیستم به‌روزرسانی کنترل نقل و انتقالات در بانک اشاره کرده بود. استاندارد چارترد در سال ۲۰۱۲ به اتهام زیرپا نهادن و دور زدن تحریم‌های آمریکا علیه ایران، سوئاد و لیبی توسط مقامات قضایی ایالات‌متحده محکوم شده بود.



## پرک‌نویس‌های یک مدیر اینجایی

## خشت اول

علی معروفی

کارشناس مدیریت



هیچ خوشم نیامده‌ها، یعنی چه؟ این چه رفتاری بود با من شد؟ ناسلامتی ما آبرو حیثیت داریم جلوی نفراتمن و دیگر سر و همسر، معنی ندارد. یک کاره می‌آید سر و صدا و داد و بی‌داد که چه شده؟ چرا اشتباهات این مدرک آخری فقط چهار تایش برطرف شده، آن دو تای دیگر مانده. خب مانده که مانده، چه کار کنم که مانده؟

فوق آخرش می‌ماند تا مرحله بعدی که اصلاحش کنیم. آن هم نشد، یک مرحله بعدتر، آن هم نشد، باز یک مرحله جلوتر، همین‌طور چه بود آن لغت؟ قس علیهذا می‌شود جلو رفت. تازه مگر ما قبل از راه‌اندازی پروژه و تحویل آن به کارفرما یک مرحله حیثیت مدیریتی من آنقدر ارزش ندارد؟ به هر حال من مدیر این سیستم هستم و لازم است نفرات از من حرف‌شنوی داشته باشند، این جور می‌باشد که کسی برای من تره هم خرد نمی‌کند. می‌کنند؟ نه دیگر، نمی‌کنند. حالا من باید کلی زحمت بکشم تا آن اعتبار از بین رفته را دوباره بازگردانم. سوال من این است، آیا می‌ارزید؟

## ۹ ماه بعد

آری! قطعاً می‌ارزید. کاش دعوا مرافعه بزرگ‌تری راه افتاده بود. کاش یک سبیلی و سلفه‌ای هم رد و بدل شده بود، ولی این اتفاق نمی‌افتاد. بیچاره شده‌ایم رفته است بی کارش. ۱۰ نفر آدم گنده با کلی ادعا و وزن و اعتبار علمی و شغلی افتاده‌ایم به رفیع این دو تا خطا. کارمان تمام نمی‌شود. تا حالا سه، چهار تا ماموریت به محل سایت پروژه (که معمولاً یا خوزستان است یا هرمزگان) رفته‌ایم، کار گیر کرده فقط به خاطر این دو تا اشکال. باورکردنی نیست که مهم‌ترین بحران دوران مدیریتم را با این دو اشکال فسقلی که از لچ سر و صدا کردن ریسم، انجام‌شان ندادهم، برای خودم به‌وجود آوردم. چرا اینطور شد؟

تجربه تلخی است. درست نمی‌دانم چرا اینطور می‌شود ولی اشتباهی که در مراحل اولیه کار ایجاد شود بعد از انتقال به مراحل بعدی رشد غیر عادی پیدا می‌کند. اگر سرتان آمده باشد خوب درک می‌کنید. انگار یک جور هوش شیطانی در کار باشد. اشتباهات همدیگر را پیدا می‌کنند، نقاط ضعف همدیگر را می‌پوشانند و نقاط قوت یکدیگر را تقویت می‌کنند.

با یاریگری من تو من با کسانی که قصد رفع اشتباهات را دارند، آنها را در کار خود ناکام گذاشته و به حیات ننگین خود ادامه می‌دهند! اشتباهات هر مرحله علاوه بر پنهان کردن خودشان باعث ایجاد اشتباهات جدیدی می‌شوند و این جدیدها به نوبه خود تولید مثل می‌کنند. لازم به ذکر است که برای تولید مثل اشتباهات نیاز به دو اشتباه نیست، نوعی تقسیم سلولی انجام می‌شود! این وضعیت را اضافه کنیم به اینکه مراحل کاری هرچه جلوتر می‌روند سامانه پروژه چیده‌تر و سنگین‌تر می‌شود و نفرات درگیر تسلط کمتری بر بخش‌های مختلف آن دارند و از طرفی در محیط کار اینجایی بنا به قانونی نا نوشته آخرهای کار (مرحله جمع‌کردن پروژه) زیاد جزء کار محسوب نمی‌شود و معمولاً تلاش بر این است که با کمترین نفرات و صرف کمترین بخش جمع‌ش کنند بروند بی کارش.

این می‌شود که بحران ابعادی غول‌آسا می‌یابد. تجربه ذی‌قیمتی است کشف هر اشتباه هرچه سریع‌تر و رفع آن غنیمت است حتی به قیمت دعوا و آبروریزی.

## از میان فیرها

## کندی روند رشد بخش خرده‌فروشی در بریتانیا



بخش خرده‌فروشی در بریتانیا در ماه ژوئیه سال‌جاری میلادی نسبت به ماه پیش از آن برخلاف انتظارات، تنها ۰/۱ درصد رشد داشته است. میانگین رشد سالانه این بخش نیز ۲/۶ درصد اعلام شده است.

براساس داده‌های دفتر ملی آمار بریتانیا، این افت روند رشد این بخش شامل خرده‌فروشی از طریق اینترنت نیز می‌شود. کارشناسان آغاز با تأخیر حراج تابستانی در بریتانیا و برگزاری جام جهانی فوتبال را از عوامل افت بیلان بخش خرده‌فروشی می‌دانند.



افکار

انقصاد تفاهم نامه بین صندوق ضمانت

سرمایه گذاری تعاون و معاون علمی

فناوری رییس جمهوری

به منظور حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و تقویت نوآوری، شکوفایی و تجاری سازی محصولات این شرکت‌ها، تفاهم‌نامه‌ای بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون منعقد شد.

به گزارش روابط عمومی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون، در جلسه‌ای که به همین منظور برگزار شد، معاون توسعه مدیریت و منابع معاونت علمی ریاست جمهوری ضمن تشکر از مدیر عامل صندوق ضمانت سرمایه تعاون گفت: برای حمایت و تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان تدابیر مختلفی از جمله عقد تفاهم‌نامه با بانک‌های عامل و صندوق توسعه ملی و همچنین صندوق نوآوری اتخاذ شده است. علیرضا دلیری افزود: یکی از مشکلاتی که در فرآیند تامین مالی این نوع شرکت‌ها وجود دارد، عدم توان اشکان برای تهیه وثیقه مورد نظر بانک است. برای رفع این مشکل با صندوق‌های ضمانت موجود در کشور در حال انعقاد تفاهم هستیم تا از این طریق مشکلات را مرتفع کنیم.

صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون یکی از مهم‌ترین نهادهایی است که می‌تواند در این زمینه برای شرکت‌های تعاونی دانش بنیان موثر باشد.

در ادامه مهدی حسین‌نژاد، مدیرعامل صندوق ضمانت ضمن با اهمیت دانستن شرکت‌های دانش بنیان در توسعه کارآفرینی کشور بیان کرد: اگر شرکت‌های دانش بنیان به‌صورت تعاونی شکل گیرد می‌تواند با تشریک مساعی و هم‌افزایی متخصصان در حوزه‌های مختلف فنی، مهندسی و غیره در پایداری آنان موثر باشد.

موضوع این تفاهم‌نامه فراهم آوردن موجبات توسعه سرمایه‌گذاری در بخش شرکت‌های دانش بنیان و تعاونی، صدور انواع ضمانت‌نامه مورد نیاز برای شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان از جمله تضمین بازپرداخت تسهیلات اعطایی بانک‌ها، صدور ضمانت‌نامه‌های تعهد پرداخت، شرکت در مناقصه یا مزایده، حسن انجام کار، استرداد پیش پرداخت، استرداد وجه‌الضمان، گمرکی و سایر ضمانت‌نامه‌هاست. از دیگر نکات این تفاهم‌نامه سقف ضمانت‌نامه‌های صادره است که به مبلغ ۵۰ میلیارد ریال اعلام شده و نرخ کارمزد آن حداکثر یک درصد و در صورت انجام به موقع تعهدات شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان تا ۳۰ درصد کارمزد مشمول تخفیف خواهد شد. ضمن اینکه طرح‌های معرفی شده به صندوق در صورت داشتن توجیه فنی، اقتصادی، مالی و اعتباری و همچنین تایید اعتبارسنجی از طرف صندوق از مزایای این تفاهم‌نامه استفاده خواهند کرد.

گفتنی است این تفاهم‌نامه سه ساله بوده و در صورت رضایت طرفین قابل تمدید خواهد بود.

احداث کارخانه تراکتورسازی توسط

سرمایه‌گذار ایرانی



یک سرمایه‌گذار ایرانی مقیم آلمان برای احداث کارخانه تولید تراکتور و تجهیزات کشاورزی در شوش خوزستان اعلام آمادگی کرد.

فرماندار شهرستان شوش به ایرنا گفت: این کارخانه در زمینی به مساحت ۲۵ هکتار با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیون یورو، معادل ۲ هزار میلیارد ریال بزودی در منطقه ویژه اقتصادی شوش واقع در شهرک صنعتی این شهر ساخته می‌شود.

رضا سجانی زمنه اشتغالزایی اقدام از این کارخانه را بیش از ۵۰۰ نفر عنوان کرد و افزود: هدف سفید شمال استان خوزستان با برخورداری از ظرفیت بالا در بخش کشاورزی، دارای پتانسیل قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری در این بخش است.

نجاتی ابراز امیدواری کرد با آغاز عملیات احداث این کارخانه از شهرپرورماه امسال شاهد تحول بزرگ اقتصادی در استان خوزستان و نیز شهرستان شوش باشیم. وی دسترسی به بازار کشور عراق را از دیگر ظرفیت‌های این منطقه برشمرد و از احداث کارخانه روغن‌کشی در این شهرستان توسط این سرمایه‌گذار خبر داد. وی گفت: با توجه به کشت دانه‌های روغنی در این منطقه، این سرمایه‌گذار ایرانی مقیم آلمان برای احداث کارخانه روغن‌کشی نیز اظهار آمادگی کرده است.

مهدی فیروز، سرمایه‌گذار ایرانی مقیم آلمان نیز گفت: با توجه به پتانسیل خوب استان خوزستان به‌ویژه شهرستان شوش در بخش کشاورزی بیش‌بینی می‌شود کارخانه تولید تراکتور و ماشین‌آلات کشاورزی نیمه نخست سال آینده به بهره‌برداری برسد.

وی افزود: با راه‌اندازی این کارخانه که تحت لیسانس کشور آلمان خواهد بود سالانه ۱۰ هزار دستگاه تراکتور و ماشین‌آلات کشاورزی تولید می‌شود. اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خوزستان نیز در این ارتباط گفت: احداث کارخانه تراکتورسازی در استان خوزستان تحول عظیمی در بخش کشاورزی و اقتصاد این منطقه ایجاد می‌کند. وی ضمن دعوت از همه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در استان خوزستان در بخش‌های مختلف افزود: آماده هرگونه همکاری با سرمایه‌گذاران هستیم. امیرحسین نظری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان نیز ضمن حمایت از سرمایه‌گذاران گفت: این سازمان در هر زمینه آماده همکاری با سرمایه‌گذاران است.

سالانه بیش از ۴ میلیون تن انواع محصولات زراعی و باغی در منطقه شمال استان خوزستان کشت و تولید می‌شود.

مسیر ساختن یک فروشگاه اینترنتی

گزارشی از یک کسب‌وکار پررونق اینترنتی



علی نعمتی شهاب خبرنگار

موضوع کسب درآمد از اینترنت چند سالی است که در دنیا و ایران مورد توجه قرار گرفته است. این کسب‌وکارها انواع مختلفی دارد. کسب‌وکار اینترنتی یا به‌معنی فروش محصولات یا خدمات در اینترنت و کسب درآمد از این راه است. کسب‌وکار اینترنتی یا به‌عبارت بهتر کسب‌وکار فضای مجازی یا کارآفرینی ارتباطی مستقیم دارد. عموماً کسب‌وکارهای دنیای مجازی به‌شکل‌های متفاوتی از اینترنت و فضای مجازی برای تولید و عرضه و فروش محصولات و خدمات - اعم از فیزیکی و مجازی - بهره‌برداری می‌کنند. علاوه بر آن کارآفرینی در دنیای مجازی شامل خدمات به سایر کسب‌وکارهای اینترنتی هم می‌شود. از جمله: خدمات طراحی و توسعه سایت‌های اینترنتی و فروشگاه‌های مجازی، بازاریابی اینترنتی، شبکه‌های اجتماعی، آموزش و مشاوره و... همگی گسترده‌گی کارآفرینی در عصر کسب‌وکارهای اینترنتی را نشان می‌دهند. اینترنت و شبکه‌های مجازی، بازاری مستقل از مکان و زمان و بازاری بدون مرز را ایجاد کرده‌اند که می‌توان به‌راحتی در آنها به تجارت و کسب درآمد پرداخت.

برای این منظور لازم است افراد کارآفرین - ایده‌های نو، اقدام به تأسیس شرکت‌های اینترنتی کنند و با خلق ارزش برای جامعه و مشتریان، به کسب درآمد از این بازار گسترده بپردازند. کسب‌وکار فضای مجازی از آنجایی که بر ارتباط فناوری اطلاعات و بازار کسب و کار مبتنی است، سبب شده تا بازاری دائمی برای فعالیت و اشتغال عده بسیاری از افراد - عموماً جوانان - فراهم شود. کارآفرینی از طریق کسب‌وکار اینترنتی شرایط تازه‌ای را ایجاد کرده که در آن تولیدکنندگان، فروشندگان و مشتریان و سایر عوامل دست‌اندرکار چرخه فعالیت‌های اقتصادی کشور بتوانند به‌صورت مجازی و در یک فضای مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند. در میان کسب‌وکارهای قابل انجام بر بستر اینترنت، تجارت الکترونیک یا خریدوفروش بر بستر اینترنت یکی از جذاب‌ترین و پررونق‌ترین کسب‌وکارها محسوب می‌شود. در این حالت شما با ایجاد یک وبسایت اینترنتی و استفاده از روش‌های مختلف بازاریابی

برای عرضه محصولات فروشگاه‌های شهر محل زندگی‌مان است.

فروشگاهی اینترنتی برای فروشگاه‌های شهر شما

در هر شهری تعداد زیادی مغازه و فروشگاه وجود دارد که با عرضه و فروش محصولاتشان به مردم به کسب درآمد می‌پردازند. در این میان مشکل بسیاری از این فروشگاه‌ها شناخته شده نبودن یا نداشتن مشتریان کافی برای پوشش هزینه‌ها و سودآوری است. تغییر بی‌درمی مشاغل یا نوع کسب‌وکار فروشگاهی چندانی (متعلق به مرکز توسعه تجارت الکترونیک و وزارت صنعت، معدن و تجارت) تاکنون بیش از ۳۸۰۰ کسب‌وکار اینترنتی به‌ثبت رسیده که نشانگر میزان اهمیت تجارت الکترونیک در کشور است. همچنین طبق آخرین آمار منتشر شده، شرکت پست جمهوری اسلامی ایران در سال ۹۰ نزدیک به ۲ میلیون سفارش خرید کالا با ارزش ۳۰ میلیارد تومان دریافت کرده که در مقایسه با سال قبل از آن یعنی سال ۸۹، رشد نسبی خوبی برخوردار بوده است، چرا که طی آن سال شرکت پست یک میلیون و ۶۰۰ هزار سفارش خرید اینترنتی به ارزش کلایی ۱۷ میلیارد تومانی گرفته بود. به‌نظر می‌رسد این آمارها در سال‌های اخیر با توجه به افزایش دسترسی مردم به اینترنت و تغییر سبک زندگی و اعتماد هر چه بیشتر مردم به خرید اینترنتی افزایش قابل توجهی پیدا کرده باشد. حالا اگر قصد داشته باشید وارد این بازار گسترده و بسیار جذاب شوید چه کاری باید انجام دهید؟ چه نوع تجارت‌هایی می‌شود که در این بستر راه‌اندازی کرد؟

در گزارش‌های آینده به مرور خواهید دید که در این زمینه می‌توان داشت خواهیم پرداخت. نخستین ایده‌ای که به بررسی آن خواهیم پرداخت راه‌اندازی کسب‌وکار تجارت الکترونیک فروشگاه‌های

کسب‌وکار فضای مجازی از آنجایی که بر ارتباط فناوری اطلاعات و بازار کسب و کار مبتنی است، سبب شده تا بازاری دائمی برای عده بسیاری از افراد - عموماً جوانان - فراهم شود

این فروشگاه‌ها کمک کند می‌تواند برای صاحبان این کسب‌وکارها مفید باشد. اما مسئله اصلی در اینجا آن است که راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی نیازمند داشتن تخصص و البته صرف هزینه‌هایی است که برای یک فروشگاه مستقل در گوشه کوچکی از شهر صرفه چندانی ندارد، اما اگر بستری برای

تصمیم برای خرید - امکان خودکارسازی سفارش اقدام ضروری و پرکاربرد زندگی برای تحویل در زمان‌های مشخص

از کجا شروع کنیم؟

بدیهی است که ابتدا باید یک فروشگاه اینترنتی در اختیار داشته باشید. برای این منظور لازم است ابتدا یک نام دامنه (Domain) مناسب انتخاب کنید و آن را به‌ثبت برسانید. این نام باید کوتاه باشد و ترجیحاً از میان واژه‌های زبان یا لهجه محلی شما انتخاب شود. می‌توانید در انتخاب نام - برای این افراد نیز فراهم می‌شود.

در مقابل مردم نیز برای خرید از فروشگاه‌های شهر، دارای نیازها، اولویت‌ها و مشکلات خاص خود هستند که بخشی از آنها عبارتند از:

- نیاز به مراجعه حضوری برای خرید کردن مایحتاج (موادغذایی، محصولات بهداشتی و...) - عدم اطلاع از موجودی مغازه و فروشگاه مورد نظر و در نتیجه احتمال نبود کالای مورد نظر در فروشگاه - عدم تناسب زمان‌بندی باز بودن فروشگاه‌ها با زمان‌های آزاد مردم به‌ویژه کارمندان و کارگران شیفتی - زمان و هزینه صرف شده برای رفت‌وآمد جهت خرید - نیاز به مراجعه حضوری برای خرید محصولات که مردم می‌دانند باید آنها را بخرند (مثلاً خرید یک تلویزیون یا یک مارک مشخص که تنها در یک فروشگاه شهر موجود است) - مشکلات و مشکلات دیگر همراه با افزایش دسترسی مردم به اینترنت و توسعه کاربرد تلفن‌های هوشمند در زندگی روزمره. فرصت مناسبی را برای راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی محلی فراهم کرده است.

شما با راه‌اندازی این فروشگاه اینترنتی این امکانات را در اختیار صاحبان فروشگاه‌ها و مردم شهر خود قرار می‌دهید: - امکان عرضه، سفارش‌دهی و فروش محصولات از طریق اینترنت

- امکان چک کردن کافی بودن موجودی کالای مورد نظر پیش از سفارش خرید - امکان سفارش‌دهی به‌صورت آنلاین (بست و چهار ساعت شبانه‌روز و هفت روز هفته) و زمان‌بندی تحویل براساس زمان حضور فرد در منزل و محل کار - امکان مقایسه قیمت‌های فروشگاه‌های مختلف عرضه‌کننده محصولات مشابه پیش از

سرمایه‌گذاری در صنعت نشر و پیام

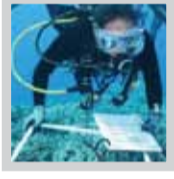
وزیر اطلاعات به سرمایه‌گذاران



کلاف اول: مشاور علمی، فرهنگی و مدیریتی معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اعطای وام یک تا ۲ میلیارد ریالی به ناشران خبره‌ها

و گفته از این پس فعالان این صنعت می‌توانند از این صندوق تسهیلات دریافت کنند. وی بهره وام‌های پرداختی از سوی بانک‌های رفاہ و صادرات به متقاضیان یاد شده را ۲۴ درصد با بازپرداخت یک‌ساله اعلام کرد.

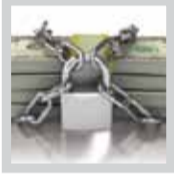
با توجه به این خبر به راحتی می‌توان حدس زد که صنعت بزرگ چاپ و نشر جزو یکی از اولویت‌های دولت است و آینده‌ای روشن در انتظارش خواهد بود، بنابراین سرمایه‌گذاری در این زمینه مطمئناً از حمایت‌های دولتی برخوردار خواهد شد. گذشته از اینها، صنایع فرعی دیگری که با این صنعت در ارتباط هستند، رونق می‌گیرند. به‌عنوان مثال، شکی نیست که پیشرفت نشر بر کار کتابفروشی‌ها هم تاثیر مثبتی خواهد گذاشت.



کلاف دوم: معمولاً کارهای آزمایشی و تحقیقاتی، از آن دسته مشاغل هیجان‌انگیزی است که علم و دانش کافی می‌خواهد. به تازگی در خبرها آمده

است که احداث آزمایشگاه شیشه‌ای در عرق آب‌های خلیج فارس جزو برنامه‌های پژوهشگاه ملی اقیانوس‌شناسی و علوم جوی است که در حال برنامه‌ریزی و تخمین اعتبار برای آن هستند. رییس این پژوهشگاه اعلام کرده در نظر است این آزمایشگاه در عمق ۳۰ تا ۴۰ متری خلیج فارس احداث شود تا غواصان به راحتی به آن دسترسی داشته باشند. نکته جالب درباره این آزمایشگاه، وجود شش تخت و یک دستشویی و حمام است.

هرچند که اعتبار لازم برای ساخت این آزمایشگاه هنوز مشخص نیست اما سرمایه‌گذاران علاقه‌مند در این حوزه می‌توانند با دنبال کردن اخبار و تماس با واحدهای مربوطه برای سرمایه‌گذاری اقدام کنند. از کجا معلوم، شاید شما هم به اعماق آنها سفر کردید!



کلاف سوم: شاید خیلی از سرمایه‌داران فکر کنند که سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های خاص، کفشی آهنین می‌خواهد و صبری به اندازه ایوب

پیامبر! اما آنگور که از خبرها پیداست، وزیر اطلاعات، سرمایه‌گذار و سرمایه‌داری را که به جای التهاب در بازار زمینه‌ساز تولید و فرصت‌های شغلی باشد، قابل دفاع دانسته و گفته در این راستا نهادهای امنیتی موظف به بسترسازی برای جلب اعتماد سرمایه‌گذاران هستند.

این مقام مسئول اعلام کرده اگر در دستگاه‌های دولتی در زمینه ارائه مجوز یا همکاری با کارآفرینان، تقابلی مشاهده شود و افرادی سنگ‌اندازی کنند با برخورد قهری از سوی نهادهای امنیتی مواجه خواهند شد. بنابراین کارآفرینان و سرمایه‌گذارانی که می‌خواهند بدون هیچ حاشیه‌ای کار خود را آغاز کنند، باید بتوانند سرمایه‌گذار حق این را دارد که بابت سنگ‌اندازی‌های برخی از افراد، شکایت خود را به مقامات مربوطه اعلام کند. پس این نکته‌تان خیر است، از سرمایه‌گذاری در هیچ زمینه‌های هراس نداشته باشید.

فیث

افزایش اراضی پرورش میگوی بوشهر

استاندار بوشهر گفت: هم‌اکنون زیرساخت ۱۱ هزار هکتار اراضی ساحلی این استان برای پرورش میگو فراهم است و امسال با افزایش ۷ هزار هکتار دیگر، زمین‌های آماده پرورش میگو به ۱۸ هزار هکتار افزایش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، مصطفی سالاری در نشست با مسئولان امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری استان بوشهر اظهار کرد: با توجه به قابلیت این استان در بخش پرورش آبزیان فراهم کردن زیرساخت‌های پرورش و توسعه این صنعت از اولویت‌های اساسی به شمار می‌رود.

وی اضافه کرد: استان بوشهر در بخش‌های گردشگری، کشاورزی، آبزیان و صنعت دارای زیرساخت‌های مهم برای سرمایه‌گذاری است.

استاندار بوشهر افزود: با توجه به اینکه بسته‌های سرمایه‌گذاری در استان بوشهر تدوین شده است، این استان در حال پیمودن روند رو به رشد توسعه اقتصادی است.

سالاری بیان کرد: روند توسعه اقتصادی در استان بوشهر با توجه به توسعه سرمایه‌گذاری در احداث واحدهای ساختمانی، هتل‌های پنج ستاره و حوزه‌های تجاری تکمیل می‌شوند.

استاندار بوشهر با اشاره به تصویب پیشنهاد ایجاد منطقه آزاد تجاری صنعتی بوشهر در شورای عالی مناطق آزاد کشور گفت: برای این مهم امکانات لازم برای سرمایه‌گذاری در ساخت‌وسازهای اداری، تجاری، رفاهی و بندری فراهم است.

سالاری اضافه کرد: این استان با داشتن سواحل زیبا و هم‌مرز بودن با خلیج فارس دارای جاذبه‌های مهم برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری و صنعت پرورش آبزیان است.

بهره‌برداری از ۱۴۰ پروژه مخابراتی در استان کرمانشاه

۱۴۰ پروژه مخابراتی با اعتباری بالغ بر ۳۸۳ میلیارد ریال با حضور محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان کرمانشاه به بهره‌برداری رسید. به گزارش ایرنا، مدیرکل مخابرات استان کرمانشاه گفت: این طرح‌ها در حوزه ارتباطات سیار، ارتباطات روستایی و فراهم کردن زیرساخت‌های مخابرات است. شهاب لطفعلی، تأسیس و توسعه شبکه کابلی، ایجاد تلفن خانگی در ۱۱۱ روستای استان، نصب و راه‌اندازی کافو نوری و کابل‌کشی فیبر نوری، ایجاد پورت‌های پرسرعت ای‌دی‌اس‌ال‌دی‌تا در ۱۰۰ روستای استان، ایجاد ارتباط عمومی در ۶۶ روستای زیر ۲۰ خانوار، توسعه پورت‌های پرسرعت ای‌دی‌اس‌ال‌دی‌تا، توسعه سوئیچ مراکز تلفن و طرح همکدسازی را از مهم‌ترین این طرح‌ها اعلام کرد.

وی همچنین نصب و راه‌اندازی دیزل باتری و شارژر، و توسعه ایستگاه بی‌تی‌اس تلفن همراه و ریپتر، تأسیس سیستم انتقال راه دور، نصب دکل و عملیات ساختمانی و نصب و راه‌اندازی سایت جی‌اس‌ام را از دیگر طرح‌هایی عنوان کرد که در حضور وزیر ارتباطات به بهره‌برداری رسید.

در جلسه ای که به این منظور و با حضور ابراهیم رضایی‌بابادی، استاندار کرمانشاه، نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و مدیران کل در سرسرای شهدای دولت استانداردی برگزار شد، مشکلات و مسائل مربوط به حوزه ارتباطات و اطلاعات استان کرمانشاه مورد بررسی قرار گرفت.



نیاز طرح‌های عمرانی به ۴۰ هزار میلیارد ریال اعتبار

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: ۱۸۰ طرح نیمه تمام در حوزه فعالیت‌های این وزارتخانه وجود دارد که در صورت اختصاص ۴۰ هزار میلیارد ریال اعتبار تکمیل می‌شوند و به بهره‌برداری می‌رسند. محمدجعفر علیزاده‌ده‌گفتوگو با ایرنا در چالوس افزود: ۱۳۸ باب بیمارستان، هشت‌وزرشگاه، توسعه حرم حضرت معصومه (س) و آستان مقدس حضرت‌احمد بن موسی شاهچراغ (ع)، مصالحی امام خمینی (ره) و ندامتگاه بزرگ تهران از جمله این طرح‌های عمرانی است. رییس سازمان مجری ساختمان‌ها و تأسیسات دولتی و عمومی، بدون اعلام میزان پیشرفت فیزیکی هر یک از این طرح‌ها تأکید کرد: تکمیل طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت فیزیکی حدود ۷۰ درصد به بالا جزو برنامه‌های اولویت‌دار دولت است. علیزاده همچنین از ساخت ۲۸ باب بیمارستان از مجموع ۱۳۸ باب مراکز درمانی نیمه تمام در کشور تا پایان امسال خبر داد و افزود: با ساخت این تعداد بیمارستان، حدود ۲ هزار و ۴۶۰ تخت به تخت‌های بیمارستانی در کشور افزوده می‌شود. وی ساخت این تعداد بیمارستان در موعد مقرر از سوی دولت تدبیر و امید را به‌عنوان یک کار بسیار سنگین و رکورد در طول تاریخ انقلاب اسلامی دانست و ابراز امیدواری کرد، با هماهنگی



به عمل آمده با وزیر بهداشت، بیمارستان‌های هدف‌گذاری شده به موقع تجهیز شوند. وی بدون اعلام زمان تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های نیمه تمام گفت: در صورت تخصیص اعتبار لازم و کافی، این طرح‌ها به بهره‌برداری می‌رسند.

بازاریابی مجانی

فعال کردن بخش رسانه‌ای وبسایت کسب‌وکار

حامد تقوی مترجم



رسانه‌های قدیمی همچون مطبوعات و رادیو، گاهی اوقات همچنان براساس قوانین سابق عمل می‌کنند. آنها دوست دارند که در وبلاگ یا وبسایت شما بخش مطبوعاتی یا بخش رسانه‌ای وجود داشته باشد. اگر شما این امکان را در وبسایت خود نداشته باشید، آنها به وبسایت‌های دیگری مراجعه می‌کنند تا کارشناس یا کسب‌وکار مورد نیاز خود را بیابند.

موارد زیر باید در بخش مطبوعاتی یا رسانه‌ای وجود داشته باشد:

- بیوگرافی افرادی که نقش اصلی را در وبسایت دارند. همچنین خلاصه‌ای از کسب‌وکار، محصولات و دستاوردهایتان.
- لیستی از لوگوها و اسامی شرکت.
- نمونه‌ای از پرسش‌های مصاحبه‌ای که آنها باید از شما بپرسند.
- لیستی از برترین گواهینامه‌هایتان.
- نسخه‌هایی از تمام مقاله‌ها یا برنامه‌های تلویزیونی که در مورد شماست.
- صفحه‌ای که در آن تاریخ‌ها، محصولات و رویدادهای مهم ذکر شده باشد. این صفحه شامل تاریخ عرضه محصولات اصلی و مهم، تاریخ جلسات و سمینارها و... است.
- در صورت لزوم، هر تصویری که به آنها کمک کند.
- نمونه ویدئوهای YouTube.
- داستان تاسیس و راه‌اندازی شرکت. در مورد ویژگی‌های محصولات خود مطلب ننویسید. تنها مطالب موردنیازشان را در اختیار آنها قرار دهید.
- اطلاعات تماس مربوط به افراد اصلی سازمان شما. تمام این اطلاعات می‌تواند قابل داندلود باشد، اما درعین‌حال همگی آنها باید امکان چاپ داشته باشند. مجبور نیستید همه چیز را در این بخش لیست کنید. از طرفی ممکن است موارد بیشتری را نسبت به موارد فوق‌الذکر بگنجانید، اما هرچقدر آمادگی لازم را داشته باشید و اطلاعات کافی در اختیار قرار دهید، کار اهالی رسانه راحت‌تر خواهد شد. رسانه‌های قدیمی همواره در موعد مقرر کار می‌کنند؛ بنابراین منابعی را مورداستفاده قرار می‌دهند که آماده بهره‌برداری و درعین‌حال پاسخگویی نیازهایشان باشد.

تاثیر خود را افزایش بدهید

شما باید به جای برقراری ارتباط با یک رسانه به طور کلی، با گزارشگران، خبرنگاران و نویسندگان خاصی از سازمان آن رسانه‌ها هستند، ارتباط برقرار کنید. زمانی که افرادی را که دوست دارید با شما مصاحبه کنند، شناسایی کنید، تلاش کنید تا ارتباط دوستانه و سودمندی را برقرار کنید. آنها را در سایت‌های Facebook، Twitter، و... دنبال کنید و در بحث‌هایی که اهمیت فراوانی برای آنها دارد، شرکت کنید. زمینه‌های مشترک را بیابید و مکالماتی را در مورد این موضوعات با آنها داشته باشید. زمانی که برخی از تاثیرگذارترین افراد را در حوزه کاری خود یافتید و آنها را در Twitter دنبال کردید، از ابزار رایگان Google که در آدرس [www.google.com/followerfinder](http://www.google.com/followerfinder) وجود دارد، استفاده کنید تا سایر کارشناسان مشابه را بیابید و آنها را نیز دنبال کنید. دنبال کردن افراد در Twitter روش بسیار مناسبی برای برقراری ارتباط آنهاست.

با استفاده از استراتژی‌هایی که پیش از این در مورد این بحث کردیم، با خبرنگاران، گزارشگران و تاثیرگذاران هریک از رسانه‌ها ارتباط برقرار کنید. اگر بتوانید این ارتباط را برقرار کنید به احتمال بسیار فراوان در لیست محدود آنها که شامل کارشناسان حوزه کاری شماست قرار می‌گیرید تا در هنگام انجام مصاحبه‌ها و نگارش مقاله‌های مرتبط، از شما استفاده کنند. آنها همچنین به اطلاعیه‌های رسمی که شما برای آنها ارسال می‌کنید بیشتر توجه خواهند کرد.

در شماره بعدی بخوانید: **بازاریابی از طریق انتشار اطلاعیه**

آیا می‌دانستید

شوک به بازار

آیا می‌دانستید شرکت‌های حامی برای کسب مزیت رقابتی در بازارهایی که میزان رقابت در بالااست، از رویکرد شوک به بازار استفاده می‌کنند؟ شرکت‌های حامی معمولاً برای کسب مزیت رقابتی دست به خلاقیت جالب توجهی می‌زنند. آنها سفارش یک محصول را با قیمت X به نواور اول می‌دهند و از او می‌خواهند به طور مثال طای یک ماه محصول عرضه کند. موازی با آن قرارداد دوم را با نواور دوم می‌بندند. متن قرارداد دوم کمی متفاوت است. قیمت X/۲ و زمان دو برابر شده است. همزمان قرارداد سوم هم بسته می‌شود. قیمت X/۴ و زمان چهار برابر است. اتفاقی که در حال رخ دادن است این است که محصول اول پس از یک ماه وارد بازار می‌شود؛ معمولاً تکنولوژی پیچیده‌ای ندارد و صرفاً کارکرد را پاسخ می‌دهد. تا رقیبا به فکر کسی کردن بیفتند، محصول دوم که ظرافت و قیمت مناسب‌تری دارد عرضه می‌شود. رقیبا شوکه شده و از سرمایه‌گذاری اول ناراحت هستند، چرا که باید با محصولی پیشرفته‌تر رقابت کنند؛ پس سرمایه‌گذاری بیشتری می‌کنند اما هنوز کارشان به نتیجه نرسیده است که محصول سوم با تکنولوژی بالاتر عرضه شده و رقیبا را از رده خارج می‌کند.

نزگس فرجی

خبرنگار

لوگو برچه اساسی شکل می‌گیرد؟

متناسب با هدف استراتژیک یک برند، طراح اقدام به خلق یک لوگو می‌کند. لوگوی یک برند باید با اهداف سازمان، صنعت و فرهنگی که قرار است در آن فعالیت کند، متناسب باشد. روی فرهنگ تاکیید می‌کنم به این دلیل که در کشورهایی که در آنها فرهنگ جزئی از زندگی مردم است، این ویژگی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. برای مثال وقتی در برندی می‌خواهید از تازگی حرف بزنید نمی‌توانید از رسم‌الخط کهنه و قدیمی استفاده کنید. طراحی لوگو بستگی زیادی به استراتژی آن

برند دارد، در واقع همه مواردی که در برند لمس می‌شود براساس استراتژی آن است. حتی اوراق اداری و هویتی که سازمان از طریق مکاتبات خود با سایر سازمان‌ها ارائه می‌کند نیز براساس همین استراتژی تعریف می‌شود. یک لوگوی خوب و کارآمد که مراحل اولیه در شکل‌گیری (زیبایی، تعادل، گویایی فعالیت مورد نظر بودن و...) را پشت سر گذاشته است باید بیش از چیز پاییند به دیدگاه یا همان استراتژی صاحب برند باشد. نکته دیگری که در این خدای مهم است، محصول یا خدماتی است که برند در اختیار مشتری می‌گذارد و می‌تواند معرف هویت برند باشد. بیان دیگر برند از این طریق هویت بصری، خود را معرفی می‌کند. مردم با نخستین لیبلی که روی یک بسته‌بندی می‌بینند، تصور بصری نسبت به آن برند پیدا می‌کنند. بنابراین خلق اولیه این تصویر -که شاخص اصلی‌اش لوگو است- و ثابت نگه داشتن یا تغییر هوشمندانه آن کار بسیار سختی است و تخصص کسانی است که در این زمینه فعالیت می‌کنند.

آیا می‌توان گفت که یک سازمان براساس لوگوی خود شناخته می‌شود؟

در گفتن بله کمی تردید دارم، چون در برخی موارد در بازار فقط یک شرکت به‌صورت انحصاری محصول خاصی را تولید می‌کند و وقتی مشتری می‌خواهد در مورد آن حرفی بزند، فوراً اسم محصول و شرکت تولیدکننده را می‌آورد. در نتیجه در این موارد لوگو کمکی به آن سازمان نمی‌کند، اما لوگو در بازاری که یک محصول خاص توسط چند شرکت به بازار ارائه می‌شود، اهمیت پیدا می‌کند

گفت‌وگو با ایمان ملاجعفری، مدرس و محقق حوزه طراحی گرافیک و تبلیغات

تغییر لوگو، کارپر خطری است

می‌کنند، متمرکز کرده است و می‌خواهد برند مک دونالد را براین اساس به مشتریان بشناساند. این در حالی است که مصرف‌کنندگان به دلیل تکرار بصری لوگو، این برند را براساس شکل نشانه آن می‌شناسند. در واقع مصرف‌کنندگان با دیدن لوگو، نام برند را پیش‌بینی می‌کنند.» این جملات برگرفته از گفت‌وگوی «فرصت امروز» با ایمان ملاجعفری، طراح باسابقه لوگو و مدرس رشته طراحی نشانه است. این کارشناس در زمینه اهمیت جایگاه لوگو در سازمان به سوالات ما پاسخ می‌دهد.



خاصی نسبت به آن برنامه نداشتم. ایده طراحی براساس صحبت‌های کارگردان شکل گرفت. در مورد این برنامه گفته شده بود که خنده بازار، طنز گزنده‌ای دارد. حال باید تمام این موارد را برای طراحی کنار یکدیگر قرار می‌دادم. برای طراحی لوگوی این برنامه المان تصویری خاصی وجود نداشت و باید از طراحی نوشته اسم برنامه استفاده می‌کردم، چون نیاز بود که مخاطب با تکرار در دیدن نام برنامه، آن را در ذهن بسپارد. از آنجا که برنامه طنز بود، نمی‌شد از هر قلمی در طراحی آن استفاده کرد و باید فرم قلمی خاص را انتخاب می‌کردم تا طنزگونه بودن به خوبی نمایش داده شود. البته کنار نوشتار از طرح گل کاکتوس نیز استفاده کردم تا طرح بهتر دیده شود. براساس اطلاعاتی که به دست آوردم، چندین طراحی را انجام دادم، نوشتار خنده بازار را مانند کاکتوس یا گرهایی طراحی کردم. این المان‌ها باعث می‌شود طنز گزنده، موارد بسیار خوبی نمایش داده شود. وقتی طرح‌های خنده بازار شد، یعنی فقط قرار نیست بپننده بخندد و نگاه انتقادی نیز باید در این طراحی لحاظ شود. در نتیجه نگاه طراح نسبت به طراحی به طور کلی تغییر می‌کند. البته طرح دیگری از طرف کارگردان انتخاب شد و طرح کاکتوس برگزیده نشد.

نمونه دیگر هم طراحی لوگوی جشنواره حقیقت بود. این جشنواره بین کشورهای اسلامی برگزار می‌شود. در نتیجه استفاده از المان‌های دینی و اسلامی و همچنین تاثیری در طراحی اهمیت دارد و درنهایت کنار این المان‌ها نام این جشنواره نیز قرار می‌گیرد. برای مثال من تلاش زیادی کردم بفهمم که برند در این راهنما باید متوجه به شرایط سیاسی، اجتماعی و رقیبای بازار باشد. به طور نسبی تغییر باید متعطف و با توجه به شرایط، قابل تغییر باشد.

درآخر کمی از تجربیات خود در مورد طراحی لوگو برایمان بگویید؟ در دلیل حضور دائم در این حوزه کاری، طرح‌های فراوانی را در این زمینه طراحی کرده‌ام. در میان این طرح‌ها، لوگوئی که مردم با آن ارتباط بیشتری برقرار کردند، نشانه برنامه خنده بازار بود. در مورد طراحی این لوگو باید بگویم؛ قبل از طراحی تصور

می‌شود. برای مثال شاید هیچ وقت ایل در راهنمای ارتباطی برند خود تعریف نکرده باشد که لوگوی خود را روی تی‌شرت بدوزد. در ایران چون بسیاری از شرکت‌ها راهنمای ارتباطی ندارند و ضرورت آن را نیز نمی‌دانند، موارد بسیار عجیبی نیز در تغییر لوگو مشاهده می‌کنیم. داشتن راهنمای ارتباطی برند یکی از ضرورت‌های رسیدن به یک برند موفق است. معمولاً راهنمای ارتباطی برند، به‌صورت یک دفترچه تهیه می‌شود. در این راهنما شرایط قرارگیری لوگو در موقعیت‌های مختلف کاملاً تعریف می‌شود.

اینکه لوگو در زمینه‌های رنگی مختلف یا در مناسبتهای به چه رنگ و فرمی باشد همگی در این راهنما مشخص می‌شود. البته اکثر شرکت‌ها به این نتیجه رسیده‌اند که این راهنما باید منعطف باشد و نمی‌تواند برند را در یک قالب تعریف کرد بلکه این مسئله باید باتوجه به شرایط سیاسی، اجتماعی و رقیبای بازار باشد. به طور نسبی تغییر باید متعطف و با توجه به شرایط، قابل تغییر باشد.

درآخر کمی از تجربیات خود در مورد طراحی لوگو برایمان بگویید؟ در دلیل حضور دائم در این حوزه کاری، طرح‌های فراوانی را در این زمینه طراحی کرده‌ام. در میان این طرح‌ها، لوگوئی که مردم با آن ارتباط بیشتری برقرار کردند، نشانه برنامه خنده بازار بود. در مورد طراحی این لوگو باید بگویم؛ قبل از طراحی تصور

درآن ایجاد کرد؟ در هر سازمانی یک راهنمای مشخص ارتباط برند تعریف می‌شود. در این راهنما جایگاه لوگو معین می‌شود. حتی در این راهنما تمام اجزای یک لوگو مانند اندازه و میزان تغییرات به طور کامل مشخص می‌شود. قاعدتاً تمام سازمان‌های بزرگ چنین قواعدی را برای خود تعریف می‌کنند. اینکه با لوگو تا

تغییر لوگو کار پرخطری است که شرکت‌ها باید بسیار با احتیاط به آن بپردازند. البته این موضوع نیز باید براساس تحقیقات گسترده صورت بگیرد. باید ذهنیت و حساسیت مشتریان را نسبت به آن لوگو براساس پرسشنامه‌های مختلف سنجید



چه حد می‌توان بازی کرد، کوچکی و بزرگی یا اینکه از چه مواردی در طراحی لوگو استفاده شود، همگی از ابتدای شکل‌گیری برند تعیین

سقوط تبلیغات و ظهور روابط عمومی

سقوط تبلیغات در عصر حاضر و ظهور روابط عمومی واقف است، متن کتاب اشاره‌ای دارد به اینکه تبلیغات نمی‌تواند یک نام تجاری جدید تولید کند، اما اطلاع‌رسانی قادر است این کار را انجام دهد. تبلیغات تنها می‌تواند نام تجاری را که از قبل توسط اطلاع‌رسانی ساخته شده است ایفا کند. کتاب در پنج بخش تالیف‌شده که شامل سقوط تبلیغات، ظهور روابطعمومی، نقش جدید تبلیغات، تفاوت‌های تبلیغات و روابطعمومی و پی‌نوشت‌ها می‌شود. نویسندگان کتاب آل ریس و لورا ریس هستند و مترجم آن سنبل بهمنیار است. کتاب حاضر ۲۹۵ صفحه بوده و به قیمت ۸۵۰۰۰ریال از سویی انتشارات سیتة عرضه شده است.



دیدگاه

سالاد «بیمه» با سس «مشاوره»

انواع تخفیف، روش اعمال و انتقال آن در بیمه‌نامه بدنه

رضا رائین

کارشناس بیمه



اکثر مشتریان بیمه‌نامه بدنه مایلند پیش از تهیه بیمه‌نامه خود، از چند و چون هزینه آن و صداآلبته درصد تخفیفات مشمول آن، سردر بیاورند. این علاقه تا بدان حد است که متاسفانه یا خوشبختانه، اطلاع‌رسانی، پیرامون پوشش‌های بیمه بدنه و شرایط آن را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. به عبارت دیگر درخواست بیشتر مشتریان این است: اول نرخت را بگو، بعد وارد دنیای اطلاع‌رسانی و ارائه خدمات مشاوره‌ای شو!

بسیار خوب، بنابراین اگر بپذیریم که در هر حال، حق با مشتری است و از حقوق شهروندی وی این است که سر از حساب و کتاب کار ما و به عبارتی خودش، در بیاورد، شاید بهتر باشد که آغاز اطلاع‌رسانی خود را از انتهای آن شروع کنیم! برای مثال بگوییم: هزینه بیمه‌نامه بدنه شما با احتساب مثلا ۷۰درصد تخفیف می‌شود اینقدر، به‌شرط آنکه... و در غیراین صورت می‌شود آنقدر به این صورت که... و الی آخر.

در هر حال و صرف نظر از اینکه اطلاع‌رسانی خود را از کجا آغاز و به کجا ختم کنیم، پیشنهاد می‌کنم با هدف رعایت حقوق مشتری و لحاظ فرهنگ مشتری‌مداری، اطلاعات زیر را به سمع و نظر وی برسانیم:

اول اینکه، بهتر است مشتری آگاه شود که تخفیف بیمه‌نامه بدنه، متعلق به خودش است نه خودروی او. باید اطلاع یابد که هر گاه تصمیم بگیرد خودروی خود را بفروشد، می‌تواند تخفیف بیمه‌نامه بدنه را مانند پلاک خودرویش از روی آن برداشته و به خودروی جدیدش انتقال دهد و برای این کار کافی است درخواست کتبی فسخ بیمه‌نامه قبلی و انتقال تخفیف آن، به بیمه‌نامه جدید را تحویل شما دهد یا حتی فکس یا ایمیل کند تا از خدمات بیمه‌ای و مشاوره‌ای شما بهره‌مند شود.

بهرت است بدانند اگر به مشاوره‌های شما خوب توجه کند، فقط با یک آمدورفت و حتی بی‌آمدورفت هم می‌توان، این نقل و انتقالات را انجام داد و همچنین لازم است بدانند که در این میان، حق بیمه بیمه‌نامه قبلی وی نیز، از بین نرود و اضافه برداشتی آن را می‌تواند دریافت کند یا صرف بیمه‌نامه جدیدش کند. انتخاب روشی مبتنی بر ارائه اطلاعات بیشتر یا جزئیات مفصل‌تر یا بیان صرف‌فها به عهده خود شماست، مثلا اینکه انتقال تخفیف تا چند ماه پس از فروش خودرو (فسخ بیمه‌نامه) یا اتمام اعتبار بیمه‌نامه وجود دارد یا اینکه، اگر کمتر از دو ماه به پایان اعتبار بیمه‌نامه بدنه مانده باشد و مشتری اقدام به فروش ماشین خود کند، به جاد برگشت حق بیمه اضافی، یک سال به تخفیف عدم خسارت وی در بیمه‌نامه جدید، اضافه می‌شود... در هر حال مفیدترین انتقالی می‌کند می‌تواند رخ دهد این است که تخفیف، شما را به‌عنوان مشاور بیمه‌ای خود بپذیرد نه فروشنده بیمه‌نامه.

دوم اینکه، خیال مشتری وقتی راحت می‌شود که بداند انواع تخفیف‌های قابل اعمال در بیمه‌نامه بدنه، کدامند و حداکثر تخفیفی که به بیمه‌نامه خودش تعلق می‌گیرد چقدر است. از این‌رو ضروری است به‌عنوان مشاور وی به او گوشزد یا یادآوری کنیم که مثلا از میان تخفیف‌های عدم خسارت سال اول (۲۵درصد) یا سال دوم (۳۵درصد) یا سال سوم (۴۵درصد) یا سال چهارم (۶۰درصد و در برخی شرکت‌ها تا ۷۰درصد) یا انتقال تخفیف حسن سابقه سال اول و دوم بیمه‌نامه شخص ثالث به بیمه‌نامه بدنه (۳۵درصد) یا سال پنجم و بیشتر ثالث به بدنه (۳۵درصد) یا تخفیف گروهی، قراردادی و توافقی (از ۵درصد الی ۲۵درصد) یا تخفیف اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و پزشکان (۲۰درصد) یا تخفیف صفر کیلومتر (۲۰درصد و در برخی شرکت‌ها بیشتر از ۲۰درصد) یا تخفیف ناشی از پرداخت حق بیمه به‌صورت نقدی (۱۰درصد)، کدامیک شامل حال بیمه‌نامه وی می‌شود و در عین حال یادآوری کنیم که اولاً مجموع کل تخفیف‌ها نمی‌تواند از ۷۰درصد (و در برخی شرکت‌ها تا ۸۰درصد) بالاتر رود و ثانیاً اینکه، مجموع تخفیف‌ها یکجا اعمال نمی‌شود بلکه به‌صورت مرحله‌ای اعمال می‌شود.

در اینجا نیز انتخاب روشی مبتنی بر ارائه مثال با جزئیات بیشتر یا صرف بیان کلیات به عهده شما مشاور بیمه‌ای محترم است. اینکه مثلا چرا در صورت اعمال تخفیف ۷۰درصد در یک حق بیمه پایه ۱۰۰ هزار تومان، به جای آنکه حق بیمه نهایی با احتساب هشت‌درصد مالیات بر ارزش افزوده ۲۲۴۰۰ تومان شود، می‌شود ۴۹۵۷۲ تومان. یا توضیح اینکه، تخفیف عدم خسارت بیمه‌نامه بدنه، قابل جمع با تخفیف ناشی از حسن سابقه بیمه‌نامه ثالث، نیست یا آنکه مثلا کهنگی خودرو که با گذشت ۱۰ تا ۱۵ سال از ساخت خودرو شروع می‌شود، چگونه بر میزان تخفیف، تاثیر منفی می‌گذارد یا اینکه همه تخفیف‌های بیمه‌نامه و نه یک اندازه، شامل حق بیمه پوشش‌های تکمیلی آن می‌شود...

راستش را بخواهید، دقیقاً نمی‌دانم چرا فاکتور تخفیف برای برخی از ما تا این حد جذاب است که حاضریم بسیاری از چیزها را به‌خاطر درصد تخفیفش بخریم نه به‌خاطر ارزش مصرف آنها! ولی این را خوب می‌دانم که در هر حال، یکی از وظایف ما بیمه‌گران این است که درباره انواع تخفیف‌های بیمه بدنه و روش اعمال یا انتقال آنها، بیشتر اطلاع‌رسانی کنیم.

## دیدگاه

## کمپین نویسی جدى از انتخابات شروع شد

محمود دهقان طرزجانی

مدرس تبلیغات

اصطلاح کمپین تبلیغاتی فقط چند سالی است که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد، به دلیل اینکه در کشور ما علم تبلیغات هنوز چندان زیاد یا نگرفته است. در ایران قبل از انقلاب، بیشتر، گرافیسیت‌ها کار تبلیغاتی انجام می‌دادند. بعد از انقلاب که به خاطر جنگ، تبلیغات تعطیل شد و بعد از جنگ که مجدداً شروع شد، به‌صورت آزمون و خطا بود. بعضی افراد شرکت‌های تبلیغاتی ایجاد و کار کردند، گاهی موفق بودند و گاهی موفق نبودند، اما علمی شدن این رشته تقریباً از سال ۱۳۷۹ شروع شد که بنده در دانشکده صدا و سیما رشته‌ای به نام تبلیغات و بازاریابی در مقطع کارشناسی ارشد طراحی کردم و فارغ‌التحصیلان آن در روابط عمومی‌ها، کارخانجات، تولید و بخش‌های مختلف جذب شدند. آرام آرام این بحث مطرح شد، چون درسی داشتیم به نام کمپین تبلیغاتی که نخستین بار بود مطرح می‌شد و در سمینارها بحث کمپین را مطرح کردیم. اینکه تبلیغات دور ریختن سرمایه است اگر برنامه نباشد، ولی می‌تواند به‌عنوان سرمایه‌گذاری در ذهن عمل کند، اگر برنامه باشد. آنچه باعث می‌شود پول‌تان را دور نریزید و نه تنها دور نریزید، بلکه در ذهن سرمایه‌گذاری کنید و چندین برابر هم نتیجه بگیرید تا منجر به فروش شود، همان بحث طراحی کمپین تبلیغاتی است.

یکی از موارد دیگری که در شکل‌گیری کمپین‌های تبلیغاتی در ایران مؤثر واقع شد، بحث انتخابات ریاست جمهوری بود. در چند انتخابات اخیر، بعضی کاندیداهای برای انتخابات بار به کسالتی مراجعه کردند که کمپین می‌نوشتند و این باب را آقای هاشمی رفسنجانی - در دور دوم انتخابات‌شان - باز و از کمپین تبلیغاتی استفاده کردند. ولی این فیلم در وجود کمپین بود، اینکه چه نویسنده، چطور پخش کنند و از کجا پخش کنند را نویسنده کمپین مشخص می‌کرد. بعد از آن در انتخابات ریاست جمهوری‌های بعدی، کمابیش به کمپین‌نویس‌ها مراجعه شد. اما با وجود این استقبال در حوزه کمپین، هم کمبود متخصص داریم، هم کاندیداهای درک درستی نداشتند که یک فیلم بد چقدر می‌تواند به آنها لطمه بزند و حتی به حذف آنها منجر شود.

با وجود تمام مشکلات موجود، بحث کمپین تبلیغاتی آرام آرام دارد در کشور جای خود را باز می‌کند. در حال حاضر در ایران بالاترین مدرک کارشناسی ارشد مدیریت تبلیغات است و دانشگاه‌های مختلفی هم مثل علمی - کاربردی، سوره، علامه و شهید بهشتی در حد کاردانی و کارشناسی این رشته را ارائه داده‌اند. من تا به حال به چند جا از جمله دانشکده صداوسیما طرح دکترار آدام و در این خصوص زحمت بسیاری کشیدم، اما به اجرا گذاشته نشد. سیستم‌های دولتی ما هنوز درک درستی از تبلیغات ندارند و از طرف دیگر صاحبان کالا هم آدم‌های سنتی هستند. با این شرایط وقتی شما نمی‌توانید برنامه علمی بدهید، متأسفانه برنامه غیرعلمی می‌دهید و نتایج‌اش هم ورسکتگی برنده‌است.

## از میان قهزها

## نرم‌افزاری برای پاسخ دادن فرزندان به تماس تلفنی والدین



نرم‌افزار Ignore No More برنامه‌ای است که فرزندان را مجبور می‌کند تماس‌های والدین را نادیده نگرفته و به آن پاسخ دهند. به گزارش ایسنا، این نرم‌افزار باید به‌صورت هم‌زمان روی تلفن همراه والدین و فرزندان نصب شود. در صورتی که فرزندان پاسخگوی تماس تلفنی والدین نباشند، امکان قفل کردن تلفن‌همراه آنها توسط والدین با استفاده از یک رمز عبور اختصاصی فراهم می‌شود، تنها شیوه قفل‌گشایی از تلفن‌همراه، تماس با والدین و دریافت این رمز عبور است. فرزندان امکان غیرفعال کردن این برنامه را از روی تلفن‌همراه خود و والدین بدون داشتن نام کاربری، ایمیل و رمز عبور اختصاصی نخواهند داشت. در صورت تلاش برای غیرفعال کردن نرم‌افزار، برنامه به‌صورت خودکار قفل شده و بلافاصله پیام هشدار برای والدین ارسال می‌شود. نسخه مخصوص تلفن همراه آیفون برنامه نرم‌افزاری Ignore No More با قیمت ۱/۹۹ دلار به بازار عرضه شده است.

## ماشین لباسشویی هوازی با طراحی ایرانی

علم با سرعت بالایی پیشرفت می‌کند و هر مانعی را که مقابلش باشد به سرعت نابود می‌سازد و سعی دارد بیشترین بهره را به انسان‌ها برساند تا زندگی برای نسل حاضر و آینده در هر لحظه آسان‌تر شود. همچنین نگاه علم به صرفه‌جویی و پایین آوردن مصرف است تا منابع طبیعی برای همیشه روی زمین وجود داشته باشد. به گزارش باشگاه خبرنگاران، «مانی شهرپاری»، طرح با استعداد ایرانی ماشین لباسشویی خاصی را طراحی کرده است که بدون نیاز به آب یا هر ماده شوینده‌ای می‌تواند لباس‌ها را کاملاً تمیز و پاک کند. دستگاه این طرح با هوا و گاز CO2 کار می‌کند. این دستگاه از گاز کربن دی‌اکسید استفاده می‌کند و پس از تبدیل کردن آن به حالت مایع‌اش لباس‌ها را شسته و تمیز می‌کند. حالت مایع CO2 توانایی بالایی در تمیز کردن کثیفی‌ها و از بین بردن لکه‌ها دارد. نکته جالب در مورد این ماشین لباسشویی این است که دیگر لازم نیست لباس‌ها خشک شوند. پس از شسته شدن و خشک کردن نهایی ماشین لباسشویی باز می‌شود و شما می‌توانید لباس خود را بردارید و بپوشید. این مورد یکی از خاصیت‌های گاز CO2 است.

## بررسی نقادانه ارتباط آژانس‌های تبلیغاتی ایران با صاحبان کالا

## فاصله دراز ما با دنیای واقعی تبلیغات



## حسن بناج

کارشناس ارشد تبلیغات

چندی پیش کتابی تحت عنوان «۲۳۰ سال تبلیغات بازرگانی در مطبوعات فارسی زبان» به قلم محسن میرزایی منتشر شد که در آن مفاهیم و روش‌های تبلیغاتی در ایران، نحوه شکل‌گیری و معرفی نخستین آژانس‌های تبلیغاتی نیز تشریح می‌شود.

این کتاب نشان می‌دهد صنعت تبلیغات در کشورمان به پیشینه‌ای بلند و پرآوازه تکیه داشته و دست‌کم از نظر کمی به نوعی با پیشرفت این صنعت در دنیای غرب همپا و هم‌زمان بوده است، اما وقتی به وضعیت کنونی این صنعت در ایران امروز نگاه می‌کنیم، چندان باورمان نمی‌شود که چنین پیشینه‌ای در تاریخچه تبلیغات ایران وجود داشته و به ثبت رسیده باشد. کیفیت فعالیت آژانس‌های تبلیغاتی ایرانی با توجه به این پیشینه باید بسی پراختیاری از چیزی باشد که اکنون شاهد آن هستیم.

همچنین گردش مالی آژانس‌های تبلیغاتی و موسسات وطنی که مشاوره‌های برندسازی و بازاریابی می‌دهند، نسبت به سایر کشورهای در حال توسعه یا توسعه‌یافته بسیار پایین است. این نشان می‌دهد با وجود برخی پیشرفت‌های کمی و کیفی در صنعت تبلیغات ایران، این صنعت هنوز برای رسیدن به نقطه ایده‌آل خود فاصله زیادی دارد. سؤال این است که چه چیزی باعث شده صنعت تبلیغات باعث می‌شود در ایران اینچنین از پیشرفت بازماند و از نظر کیفی درجا بزند. در حالی که اقتصادهای بزرگ دنیا به مرتبه‌های جدیدتری از عصر تبلیغات و بازاریابی به نام «برندسازی» قدم گذاشته و مرتبه‌ای عمیق‌تر از ارتباط با مشتری را تجربه می‌کنند.

تاکت‌ها و بحث‌های زیادی در خصوص تاثیر نگرش نادرست بعضی نگاه‌های اقتصادی بر عملکرد ضعیف شرکت‌های تبلیغاتی ایران شده است. محور بسیاری از این بحث‌ها انتظارات غیراصولی این مدیران از تبلیغات و دید کوتاه‌مدت آنها به این صنعت بوده است، اما کمتر رفتار آژانس‌های تبلیغاتی ایران آسیب‌شناسی شده و تاثیر این رفتار بر عدم اقبال برخی صاحبان محصولات به ارتباط بیشتر با این آژانس‌ها و درخواست کمک از آنها مورد

واکاو قرار گرفته است. در این مجال قصد داریم برخی علل این موضوع را برشمردیم و راهکارهای موجود برای حل آنها را پیشنهاد دهیم.

## ۱- نگاه منفعت‌طلبانه به صاحبان آگاهی

شاید بتوان گفت این موضوع اصلی‌ترین و ریشه‌ای‌ترین علت عدم اقبال مدیران اقتصادی در ایران به آژانس‌های تبلیغاتی در کشورمان است. آژانس‌ها در خصوص خدمات‌رسانی به صاحبان صنایع در مقام مشتریان خود بیشتر تردید فروش رسانه‌های تحت اختیارشان هستند تا اینکه آنها را به هدفشان برسانند و محصول یا برندشان را در بازار ارتقا دهند. نگاه آژانس‌های تبلیغاتی به مشتری آن‌طور که خودشان همیشه آموخته‌اند، در واقع مشتری‌مداری نیست. همین نگاه منفعت‌طلبانه باعث عدم‌اعتماد این مشتریان به آژانس‌های تبلیغاتی شده است. این عدم اعتماد به آژانس‌های تبلیغاتی باعث می‌شود رابطه تیره صاحبان صنایع با آژانس‌های تبلیغاتی در یک دور باطل افتاده و موجب شود آژانس‌ها برای تأمین هزینه‌های خود، به روش کسب‌کارانه ادامه داده و همچنان اعتماد صاحبان صنایع را به خود خدشه‌دار کنند.

۲- عدم توجه به محتوا و اتکا به کپی کاری

یک آگاهی تبلیغاتی زمانی می‌تواند اثربخش باشد که پس از هدف‌گذاری درست مخاطب، محتوای تاثیرگذار و خلاقانه‌ای تولید کند. در میان انبوهی از آگاهی‌های تبلیغاتی از رسانه‌های مختلف، تنها آنهایی در خاطر ما می‌مانند که با محتوای جذاب نظر ما را به سوی خود جلب کرده‌اند. حتماً بارها شنیده‌اید که مثلاً در پخش تولید محتوا و خلق پیام تبلیغاتی، آژانس‌های تبلیغاتی ما بیشتر به کپی کاری

۳- نگاه غیر تخصصی به مقوله تبلیغات و بازاریابی

با وجودی که تبلیغات و بازاریابی یک حوزه تخصصی و حرفه‌ای است، در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد. این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۴- نگاه غیر تخصصی به مقوله تبلیغات و بازاریابی

با وجودی که تبلیغات و بازاریابی یک حوزه تخصصی و حرفه‌ای است، در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد. این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۵- کم‌توجهی به تحقیقات بازاریابی

همان‌طور که پیش‌تر در این نوشته آمد، پیش از طراحی پیام و حتی انتخاب رسانه باید بررسی جامعی در خصوص مخاطب هدف و علایق او صورت گیرد تا پیام و رسانه‌ای مناسب و تاثیرگذار در یک کمپین تبلیغاتی تهیه شود.

همچنین پیش از طراحی کمپین تبلیغاتی باید بازاریابی را که قرار است محصول در آن معرفی شده و در نهایت سهمی را در دست بگیرد، کاملاً شناخت و توان و قدرت رقبا را محک زد. بدهی است که داشتن اطلاعات دقیق‌تر از بازار احتمال تصمیم‌گیری غلط را در طراحی کمپین‌های تبلیغاتی بسیار کاهش داده و اثربخشی آن را افزایش می‌دهد. این در حالی است

۶- برندسازی به جای بازاریابی و تبلیغات

در دنیای امروز که مردم بیش از گذشته به رسانه‌های جدیدتر و پیام‌های تبلیغاتی که با مخابره‌های متفاوت با مخاطبان خارجی دارند، اهمیت بیشتری می‌دهند، استفاده از روش‌های قدیمی و سنتی برای برندسازی، به جای استفاده از روش‌های جدید و نوین، می‌تواند باعث شود که برندسازی به جای بازاریابی و تبلیغات، به یک مانع تبدیل شود.

۷- عدم وجود آژانس‌های تخصصی

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۸- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

که برخی آژانس‌های تبلیغاتی تنها در یک حوزه خاص فعالیت داشته و فاقد بخش تحقیق بازار هستند

## ۶- برندسازی به جای بازاریابی و تبلیغات

در دنیای امروز که مردم بیش از گذشته به رسانه‌های جدیدتر و پیام‌های تبلیغاتی بیشتر مواجه می‌شوند، کمتر وقت می‌کنند به آگاهی‌های تبلیغاتی توجه کنند. این بدان معناست که شرکت‌های تبلیغاتی و بازاریابی باید روش دیگری را برای ایجاد تعامل صاحب کالا با مشتری پیشنهاد دهند. یکی از این راه‌ها ایجاد جایگاه متمایز برای یک کالا در ذهن مخاطب از طریق برندسازی است. جایگاهی که به راحتی با کالای مشابه جایگزین نشده و حتی با آگاهی‌های جذاب خدشه‌دار نشود.

با ورود برندسازی به عرصه، جای تبلیغات و بازاریابی تنگ‌تر نخواهد شد، بلکه نقشی به مراتب برجسته‌تر و در عین حال متفاوت‌تر در معرفی کالا به مشتریان و در خدمت اهداف برندسازی که همان ایجاد تمایز است، درخورد می‌آید. در کشور ما چند موسسه با شرکت را می‌توان یافت که به‌طور تخصصی در حوزه برندسازی فعال باشند و غیر از کمپین تبلیغاتی، توصیه‌هایی بنیادین برای ایجاد ارزش برای نام تجاری به صاحب کالا بدهند.

## ۷- عدم وجود آژانس‌های تخصصی

با ورود هنر هفتم به عرصه تبلیغات بازرگانی و آمدن تصویر متحرک به خانه‌ها، عصر جدیدی در صنعت تبلیغات آغاز شد. عصری که می‌توانست مخاطب را در مقابل جعبه جادویی میکسوکند و او را مجذب شگفتی‌های خود کند، اما با آمدن رسانه‌های جدیدتر، دیگر استیلای این تصاویر بر مخاطب به پایان رسیده است و شرکت‌های فیلمساز ایرانی که زمانی تنها با ساخت چند تیزر سفارشی به یک آژانس تبلیغاتی تغییر ماهیت داده بودند، دیگر در دنیای تبلیغات جای نمی‌توانند. مسیری حرفه‌ای شدن در دنیای تبلیغات هستند.

فقط یک آژانس ۳۶۰ درجه با دارا بودن بخش‌های مختلف تحقیق بازار، بخش خلاقانه، خرید رسانه و... است که می‌تواند به امین و همراهی همیشه‌گی برای صاحب کالا در دنیای مملو از کالاهای رقیب متکی به کمپین‌های تبلیغاتی و برندسازی قوی تبدیل شود.

۸- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۹- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۱۰- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۱۱- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۱۲- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۱۳- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

در حالی که در کشور ما هنوز نگاه غیرتخصصی به این حوزه وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود که آژانس‌های تبلیغاتی و بازاریابی نتوانند خدمات مناسبی را به مشتریان ارائه دهند.

۱۴- عدم توجه به فرهنگ و سبک زندگی مردم

## کافه تبلیغات

## نمایش سیر تحول نایک در فیلم تبلیغاتی

مرضیه فروتن

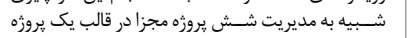
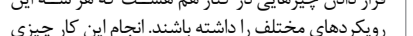
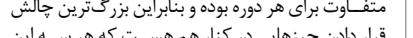
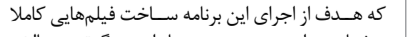
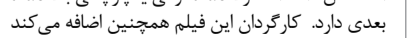
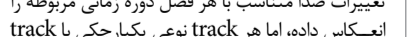
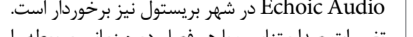
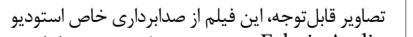
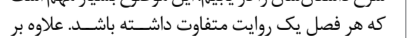
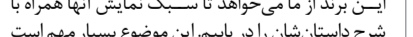
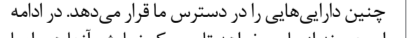
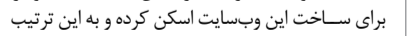
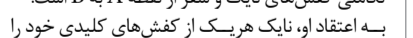
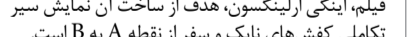
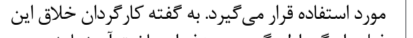
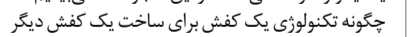
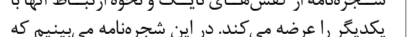
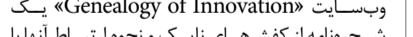
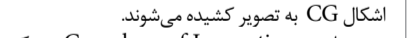
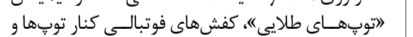
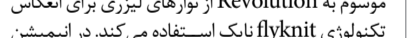
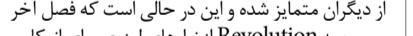
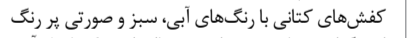
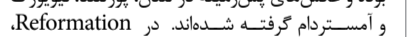
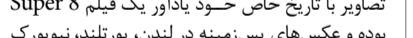
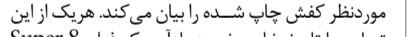
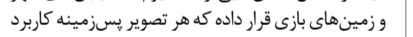
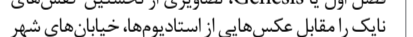
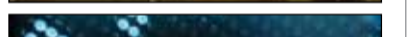
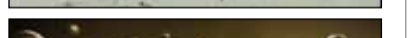
خبرنگار

شرکت انیمیشن‌سازی Golden Wolf فیلم جدیدی برای نایک ساخته که سیر تکامل کفش‌های کتانی و فوتبالی نایک را نشان می‌دهد. این فیلم با استفاده از متد استاندارد CGI، اسکن‌های D3 و عکاسی اورجینال، بیش از ۲۰۰ جفت کفش از دهه ۱۹۷۰ تا زمان حال را به تصویر می‌کشد.

فیلم مذکور بخشی از کمپین «Genealogy of Innovation» نایک بوده و روی رسانه‌های اجتماعی منتشر شده است. اوایل سال جاری، این برند در قالب یک کتاب، وبسایت و نمایشگاه سیر تکاملی کفش‌های خود از کفش‌های فوتبالی سال ۱۹۷۱ تا مدل‌های اخیر یعنی Mercurial Superfly و Magista را نمایش داد.

وبسایت سه بخش کلیدی از تاریخچه نایک را تعریف می‌کند: Genesis (کتاب آفرینش) در فاصله سال‌های ۱۹۷۱ تا ۱۹۹۴، Reformation (اصلاح) در فاصله سال‌های ۱۹۹۵ تا ۱۹۹۸، Golden Years (سال‌های طلایی) در فاصله سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۲، Enlightenment (روشنفکری) در فاصله سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۶، Transformation (تبدیل و دگرگون‌سازی) در فاصله سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ و Revolution (تحول) در سال ۲۰۱۴.

از Golden Wolf خواسته شد تا انیمیشن برای شرح هر دوره و یک آگاهی تبلیغاتی دو دقیقه‌ای از هفت فیلم مختلف را بسازد. هر فیلم نگاه و احساسی متفاوت دارد و مبنای هنری یک دوره یا یک تکنولوژی خاص را بیان می‌کند که تعریفی از کفش‌های نایک ساخته شده در هر



### خانه

#### مدیریت خرید ماشین لباسشویی

ماشین‌های لباسشویی با خصوصیت و طرح‌های مختلفی تولید می‌شوند. تولیدکنندگان این ماشین‌ها با تغییر مداوم شکل و اجزای داخلی آنها سعی دارند از هر نظر تولید خود را کامل‌تر کنند. در حال حاضر لباسشویی‌ها در دو نوع اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک هستند. نوع اتوماتیک نیز به دو صورت دولو یعنی دارای قسمت‌های شست‌وشو و خشک‌کن لباس و ساده یا سطلی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

#### انتخاب مناسب‌ترین ماشین لباسشویی

نخستین و مهم‌ترین نکته در انتخاب ماشین لباسشویی توجه به استاندارد بودن و رتبه برچسب انرژی آن است. بدون توجه به این فاکتورها هر گز اقدام به انتخاب نکنید. این دستگاه در هفته حدود یکی‌دوبار استفاده می‌شود. بهتر است قبل از خرید به پارامترهای اصلی این دستگاه توجه کنید. با توجه به تعداد اعضای خانواده و میزان لباس‌های قابل شست‌وشو در هر بار ظرفیت لباسشویی را انتخاب کنید. لباسشویی‌های تمام‌اتوماتیک معمولاً با حداکثر ظرفیت پنج، شش، هفت و هشت کیلوگرم ساخته می‌شوند. مسلماً میزان پولی که برای خرید این دستگاه در نظر می‌گیرید، یکی از عوامل مهم تعیین‌کننده در انتخاب آن است. اما باید توجه داشته باشید که با کمی بیشتر کردن این مبلغ، می‌توانید گزینه بهتری به‌دست آورید.

#### برنامه‌های شست‌وشو

وجود برنامه‌های متنوع در ماشین لباسشویی به شما اجازه می‌دهد که برنامه شست‌وشو را متناسب با نوع و جنس لباس‌ها انتخاب کنید و نتیجه‌بهتری نصیبتان شود. بعضی از دستگاه‌های جدید علاوه‌بر برنامه‌های از پیش تعیین شده، این امکان را برای‌تان فراهم می‌آورند که به دلخواه خود برنامه‌ای را برای شست‌وشو تنظیم کنید. اگر محل قرار گرفتن ماشین لباسشویی شما به شیر آب گرم نزدیک است، پیشنهاد می‌کنیم دستگاه‌های دارای دو ورودی آب یا به‌اصطلاح دارای دو شیر را بخرید. در اینگونه ماشین‌ها اگر آب برای شست‌وشو دم‌ای بالایی نیاز باشد، مقداری از آب گرم از طریق شیر ترماین در نتیجه انرژی کمتری مصرف می‌شود. در غیراین صورت، المنت دستگاه به‌تنهایی باید دم‌ای مطلوب آب را تامین کند.



#### مصرف انرژی

در ضمن، ماشین‌های لباسشویی با برچسب مصرف انرژی پایین‌گران‌تر هستند هرچند قیمت اولیه آنها پایین‌تر باشد. توجه کنید که ماشین لباسشویی چه امکاناتی را برای شست‌وشو به شما می‌دهد. شست‌وشو یا آب سرد، شست‌وشو با درجه حرارت پایین آب و امکان تعیین تعداد دور آبکشی در دقیقه از جمله امکانات مفیدی هستند که می‌توانند در کاهش مصرف انرژی موثر باشند. بنابراین خریدشان به نفع شماست. ماشین‌هایی که دریشان در قسمت جلوی در قرار دارد بسیار کمتر از ماشین‌هایی که درب آنها در قسمت بالاست، آب مصرف می‌کنند. بعضی از انواع ماشین‌های لباسشویی با درب‌از جلو فقط به اندازه ۳۳درصد دیگر ماشین لباسشویی‌ها مصرف آب دارند. پس به میزان مصرف آب دستگاه توجه کنید. همچنین شست‌وشو در ماشین‌های درب‌از جلو نیز بهتر انجام می‌شود.

#### این دکمه‌ها چه می‌گویند؟

قفل کودک (child lock): قفل کودک که کودکان کنجکاو اجازه نمی‌دهد تنظیمات صفحه کنترل را دست بزنند. به این ترتیب آنها دیگر نمی‌توانند به‌طور اتفاقی برنامه شست‌وشو را دچار وقفه کنند.

نمایشگر (Display): از روی نمایشگر می‌توانید وضعیت شست‌وشو را کنترل کنید. این صفحه‌ها معمولاً LED یا LCD هستند.

برچسب انرژی (Energy Label): این برچسب به شما امکان می‌دهد از میزان مصرف برق و آب و همچنین سروصدای دستگاه مطلع شوید. این میزان از A تا G دسته‌بندی شده است. A کمترین و B بیشترین هزینه را نشان می‌دهد.

ظرفیت گنجایش (Load Capacity): بیشترین مقدار باری است که ماشین می‌تواند تحمل کند. این مقدار در ماشین‌های لباسشویی مختلف متغیر است.

شست‌وشوی سریع (Quick Wash): امروزه زیاد شدن مشغله کاری باعث شده است وقت کمتری برای شستن لباس‌ها وجود داشته باشد بنابراین نیاز به داشتن یک ماشین لباسشویی که بتواند این کار را در زمان کمتری انجام دهد بیش از پیش احساس می‌شود. این گزینه علاوه‌بر شست‌وشوی سریع، سسب می‌شود از آب و برق کمتری استفاده شود.

شست‌وشوی لباس‌های پشمی (Wool Wash): ماشین‌های لباسشویی معمولی فقط می‌توانند برخی از پارچه‌ها را بشویند. محدودیت این ماشین‌ها به‌گونه‌ای است که پلیرو،ها، روسری‌ها یا بالش‌ها را باید با روش دیگری شست. این برنامه به منظور جلوگیری از چروک شدن لباس‌های پشمی و آسیب رساندن به آنها طراحی شده است. زمان باقیمانده (Time Remaining): نشان‌دهنده زمان باقیمانده از شست‌وشوی لباس‌ها است.

اتوکنشی آسان (Easy Iron): برای کاستن از چین و چروک لباس‌های ظریف برنامه‌های ویژه‌ای در برخی ماشین‌های لباسشویی وجود دارد. استفاده از آب بیشتر در آخرین مرحله شست‌وشو یعنی آبکشی، از ایجاد چروک جلوگیری می‌کند.

### مدیریت زندگی

#### گزارش میدانی «فرصت امروز» از حراج در مراکز عمده خرید تهران

# بشتابید به سوی خرید



#### سارا گلچین

عصر نخستین روز از آخرین ماه تابستان فرصت خوبی است برای اینکه در بازارهای نسبتاً شلوغ پایتخت گشت‌وگذار می‌دیم. آنچه من دیدم جان می‌داد برای خرید کردن. شما هم این فرصت را از دست ندهید.

روزهای پایانی فصل تابستان گرم‌تر نزدیک است، پیشنهاد می‌کنیم دستگاه‌های دارای دو ورودی آب یا به‌اصطلاح دارای دو شیر را بخرید. در اینگونه ماشین‌ها اگر آب برای شست‌وشو دم‌ای بالایی نیاز باشد، مقداری از آب گرم از طریق شیر ترماین در نتیجه انرژی کمتری مصرف می‌شود. در غیراین صورت، المنت دستگاه به‌تنهایی باید دم‌ای مطلوب آب را تامین کند.

روزهای پایانی فصل تابستان گرم‌تر نزدیک است، پیشنهاد می‌کنیم دستگاه‌های دارای دو ورودی آب یا به‌اصطلاح دارای دو شیر را بخرید. در اینگونه ماشین‌ها اگر آب برای شست‌وشو دم‌ای بالایی نیاز باشد، مقداری از آب گرم از طریق شیر ترماین در نتیجه انرژی کمتری مصرف می‌شود. در غیراین صورت، المنت دستگاه به‌تنهایی باید دم‌ای مطلوب آب را تامین کند.

**هفت تیر، مانتو و باقی قضا**
یکی از پرحراج‌ترین مراکز خرید این روزهای تهران، میدان هفتم‌تیر است. این‌میدان را بسیاری از ایرانی‌ها به‌عنوان مرکز مهم و اصلی خرید مانتو می‌شناسند. در آنجا مغازه‌های انواع مانتو را به خریداران عرضه می‌کنند. البته در کنار مانتو

بسیاری از ایرانی‌ها به‌عنوان مرکز مهم و اصلی خرید مانتو می‌شناسند. در آنجا مغازه‌های انواع مانتو را به خریداران عرضه می‌کنند. البته در کنار مانتو بعضی از مدل‌ها را می‌توان در فروشگاه‌های مختلف یا همان جنس و کیفیت، اما با قیمت کمتری یافت. پس در خرید صوری به خرج دهید.

قیمت مانتوهای اسپریت در این مرکز خرید پس از شکسته شدن به زیر ۱۰۰ هزار تومان می‌رسد. در واقع در این مغازه‌ها مانتو را می‌توانید از ۴۰ هزار تومان تا نزدیک‌های ۱۰۰ هزار تومان بیابید. مدل‌های مختلف مانتوهای اسپریت انتخاب را کمی سخت می‌کند، اما اینکه حق انتخاب به شما می‌دهد می‌تواند برای‌تان بسیار خوب باشد. مانتوهای مجلسی و اداری البته به‌عنوان مشتری، اگر قصد خرید دارید حتماً اول خوب بگردید بعد خرید کنید. بعضی از مدل‌ها را می‌توان در فروشگاه‌های مختلف یا همان جنس و کیفیت، اما با قیمت کمتری یافت. پس در خرید صوری به خرج دهید.

قیمت مانتوهای اسپریت در این مرکز خرید پس از شکسته شدن به زیر ۱۰۰ هزار تومان می‌رسد. در واقع در این مغازه‌ها مانتو را می‌توانید از ۴۰ هزار تومان تا نزدیک‌های ۱۰۰ هزار تومان بیابید. مدل‌های مختلف مانتوهای اسپریت انتخاب را کمی سخت می‌کند، اما اینکه حق انتخاب به شما می‌دهد می‌تواند برای‌تان بسیار خوب باشد. مانتوهای مجلسی و اداری البته به‌عنوان مشتری، اگر قصد خرید دارید حتماً اول خوب بگردید بعد خرید کنید. بعضی از مدل‌ها را می‌توان در فروشگاه‌های مختلف یا همان جنس و کیفیت، اما با قیمت کمتری یافت. پس در خرید صوری به خرج دهید.

یکی از روش‌های معمول در مدیریت فروش این است که بسیاری از کسبه برای تبلیغ کالا یا خدمات خودشان در مجله‌ها یا جراید مختلف به تحویل کوپن‌های تخفیف‌برای مخاطبان خود اقدام می‌کنند که این موضوع بیشتر برای سوپرمارکت‌ها و غذه‌فروشی‌ها کاربردی شده است.

این امتیاز را هر گز فراموش نکنید و بدون اینکه احساس ناراحتی داشته باشید، به این برگه‌ها اعتماد کنید و متناسب با نیازتان از آنها استفاده کنید، چون گاهی اوقات تا حدود ۳۰ درصد تخفیف شامل حال شما خواهد شد و یا فرض اینکه قرار بوده یکصد هزار تومان هزینه کنید می‌توانید سی هزار تومان پس‌انداز داشته باشید.

بنابراین، از همین امروز تمام مجله‌های تبلیغاتی را که در صندوق پستی شما قرار داده شده خوب مطالعه کنید و به تک‌تک آگهی‌های تبلیغاتی البته آنهایی که مورد نیاز شماست، دقت کنید تا در صورت

را عرضه می‌کنند و هم‌اکنون برای برخی اجناس تخفیف ۵۰درصدی دارد. پیش از پرو لباس البته از اینکه ۵۰درصد تخفیف دارد، اطمینان حاصل کنید!ا بردن آبداس نیز در این مجموعه فروشگاه بین ۲۰ تا ۵۰درصد تخفیف دارد. برای رفت‌وآمد هم می‌توانید از تاکسی، اتوبوس یا مترو استفاده کنید.

**شمال غربی را هم ببینید**
فروشنده‌های فروشگاه‌های بزرگ و کوچک این‌میدان نامدار شمال‌غربی پایتخت درحالی‌که دائم مشتری‌ها را به دیدن و خرید مانتو و سایر اجناس دعوت می‌کنند، بیشترین انرژی خود را برای فروش مانتوهای اسپریت می‌گذارند. آنها معتقدند

از فروش زیاد سود خوبی نصیب‌شان می‌شود اگر چه قیمت‌ها پایین آمده باشد. اما در کنار مانتو در این فروشگاه‌ها، همان‌طور که در پاساژ اصلی و پاساژ آسمان، ونک هستند. در این دو پاساژ می‌شود کیف، کفش، مانتو، روسری، لباس مجلسی، لباس راحتی، بدلیجات، لوازم آرایش، جوراب و خلاصه هر چیزی که فکروش را بکنید، پیدا کرد. اکثر فروشگاه‌های موجود در دو پاساژ آسمان ونک و پاساژ آسمان ونک مثل هفت‌تیری‌ها اجناس متنوع را با تخفیف عرضه می‌کنند.

**ونک، جذاب و همه‌فن حریف**
یکی دیگر از مراکزى که در روزهای اوج حراج تهران باید در آن سرکی کشید، میدان ونک و خیابان‌های اطراف آن است. در این میدان سه پاساژ اصلی وجود دارد و یکی‌دو فروشگاه دور میدان که جلب‌نظر می‌کنند، معروف‌ترین پاساژهای ونک، مرکز خرید ونک و پاساژ آسمان ونک هستند. در این دو پاساژ می‌شود کیف، کفش، مانتو، روسری، لباس مجلسی، لباس راحتی، بدلیجات، لوازم آرایش، جوراب و خلاصه هر چیزی که فکروش را بکنید، پیدا کرد. اکثر فروشگاه‌های موجود در دو پاساژ آسمان ونک و پاساژ آسمان ونک مثل هفت‌تیری‌ها اجناس متنوع را با تخفیف عرضه می‌کنند.

تخفیف‌هایی که این‌ها به کار می‌آورند و مشتری را ترغیب به خرید می‌کنند. به این میدان حتماً سری بزنید، می‌توانید همه‌چیز در آنجا پیدا کنید. رنج قیمت مانتو در این مراکز خرید هم تقریباً مشابه هفت‌تیر و در بعضی فروشگاه‌ها کمی بیشتر است. باز هم این کمی‌بیشتر از حدی بگیرد که اول دوره بگردید و بعد خرید کنید. در مورد سایر اجناس هم قیمت‌ها مختلف است، اما همین که حراج وجود دارد، شرایط را برای خرید فراهم می‌آورد.

**جایی برای مارک‌بازها**
میدان ونک اما یک مرکز خرید دیگر هم دارد. مرکز خرید نگار ونک که به برج نگار معروف است. در این برج می‌توانید سری به برندها بزنید. در آنجا برندهایی مثل اچ‌ان‌دوم اسپریت عرضه می‌شوند که برای مارک‌پوش‌ها جای مناسبی است. نمایندگی بنتون هم آنجاست.

در میدان ونک می‌توانید نمایندگی‌های زارا، آدیداس و نیز نایک را ببینید. پس اگر برندیپوش هستید ونک را از دست ندهید. همچنین نمایندگی چرم مشهد در این میدان جلب‌نظر می‌کند. می‌توانید با مراجعه به این فروشگاه از تخفیف‌های خوبی برخوردار شوید و چرم اصل را با تخفیف پایان فصل بخرید.

کیف پول، کیف لوازم آرایش، کیف دستگیره بزرگ و کوچک، انواع کفش، مانتو، کت، کمر بند، جوراب و خلاصه هر چیزی که بشود با چرم ساخت در چرم مشهد خودنمایی می‌کند. در کنار میدان ونک می‌توانید در راستای خیابان ولیعصر هم قدمی بزنید و از فروشگاه‌های متنوع این خیابان دیدن کنید. خیابان ولیعصر هر چه به سمت پایین می‌رود قیمت‌ها هم بهتر می‌شود. منظورمان از بهتر یعنی اینکه اقتصادی‌تر می‌شود و این‌به نفع افرادی است که کل سال را به انتظار فرارسیدن همین روزهای پرچش و خروش خودشان گذرانده‌اند. البته به سمت بالا هم می‌شود فروشگاه‌های کوچک و بزرگی پیدا کرد که تا ۵۰درصد تخفیف زده‌اند. خلاصه کلام اینکه الان بهترین فرصت برای کمتر خرج کردن و البته خوب پوشیدن است. امیدواریم خریدهای خوبی داشته باشید و به قول فروشنده‌ها به شادی استفاده کنید.

### صرفه

# کوپن‌های تخفیف را جدی بگیرید

بپردازید. همان‌طور که می‌دانید، برخی از ساعت‌ها به‌عنوان ساعت پیک در نظر گرفته شده و هزینه استفاده از برق هزینه‌ای بالاتر از دیگر مواقع را به شما تحمیل می‌کند. بنابراین، سعی کنید برخی از کارها مانند شست‌وشو اتوکاری را به ساعات‌های اولیه صبح که ارزان‌ترین زمان مصرف است منتقل کنید، با این روش میزان قابل ملاحظه‌ای را می‌توانید پس‌انداز کنید، چون صورتحساب اسکناس ده هزار تومانی را به جایش داخل جیب مخفی کیف‌تان بگذارید یا اینکه ده هزار تومان به حساب پس‌انداز خودتان واریز کنید. این کار می‌تواند سوزهای کاملاً دقیق و اقتصادی برای پس‌انداز شما باشد، فرض کنید هر چه روی چک به‌عنوان مبلغ قابل پرداخت نوشته‌اید، ده هزار تومان بیشتر است.

فرض کنید، در حال حاضر دسته چک تازه را که بیست و پنج برگ دارد از بانک دریافت کرده‌اید و قصد دارید از آن استفاده کنید، از همین امروز برنامه‌ریزی کنید که وقتی چکی را نوشته‌اید و آن را به فروشنده تحویل دادید، یک اسکناس ده هزار تومانی را به جایش داخل جیب مخفی کیف‌تان بگذارید یا اینکه ده هزار تومان به حساب پس‌انداز خودتان واریز کنید. این کار می‌تواند سوزهای کاملاً دقیق و اقتصادی برای پس‌انداز شما باشد، فرض کنید هر چه روی چک به‌عنوان مبلغ قابل پرداخت نوشته‌اید، ده هزار تومان بیشتر است.

حساب کنید، پس از پایان بیست و پنج برگ چک چه مقدار پول پس‌انداز کرده‌اید، البته بدون دردسر و نگرانی، بلکه با روشی هوشمندانه و ابتکاری جالب.

# فرصت امروز

### برنامه ریزی

#### روش‌های طلایی برای صرفه‌جویی در هزینه‌های ماهانه منزل

#### مترجم: شنیدا رمزی

منبع: elyts yronozce

امروزه زندگی روزمره و صنعتی اگرچه امکانات بسیار گسترده‌ای را برآیمان فراهم کرده، اما از سوی دیگر باعث شده تا هر ماه صورتحساب‌ها و اقساط بسیار زیادی نیز گریبان اقتصاد خانواده را گرفته و مدیریت آن را برآیمان دشوار کند، در حالی‌که قرار بوده امروزه زندگی ساده‌تری نسبت به اجداد خود داشته باشیم.

«فرصت امروز» قصد دارد از روش‌هایی کارآمد و البته بسیار ساده‌برای‌تان بگوید که می‌توانید با استفاده از آنها حتی در زندگی صنعتی امروز آرامشی وصف‌ناشدنی را تجربه کنید و از زندگی بدون نگرانی مالی خودتان لذت ببرید.

#### بیمه‌ها را جدی بگیرید

همان‌طور که می‌دانید میحث بیمه یکی از دغدغه‌های اصلی خانواده‌هاست، حالا تفاوتی ندارد که درباره سلامتی خانواده باشد یا وسیله نقلیه. به‌طور کلی رقم قابل توجهی از درآمد ماهانه خانواده را به خود اختصاص داده که باید نسبت به آن خوب دقت کنیم و درباره انتخاب شرکت مناسب توجه داشته باشیم.

بدون تردید، اگر خوب توجه داشته باشید می‌توانید شرکت‌های بیمه که تاکنون حتی نامی از آنها نشنیده‌اید را بیابید که خدماتی به مراتب بهتر بیشتر از شرکت‌های معروف به شما می‌دهند، البته کمتر هم از شما پول می‌گیرند. بنابراین، کمی حوصله به خرج دهید و اطراف محل کار خود یا منزل را جست‌وجو کرده و بهترین شرکت بیمه را برای ای سلامت و آتومبیل خود انتخاب کنید.

#### کارت‌های اعتباری معضلی بزرگ برای خانواده

شاید تصور کنید داشتن یک یا دو کارت اعتباری که به‌سادگی از سویی بانک‌ها یا موسسات مالی مختلف در اختیار شما گذاشته شده، تضمینی برای اقتصاد خانواده است، در حالی‌که براساس تحقیقات انجام شده برخی از دارندگان این کارت‌ها هرگز نمی‌توانند نسبت به هزینه کردن آنها خوب تصمیم بگیرند فقط برای خودشان اقساط ماهانه به ار مغان می‌آورند. پس بهتر است همین امروز مانده اقساط این کارت اعتباری را تسویه حساب کرده و آن را باطل کنید و برای خود جشنی بگیرید، چون دیگر صورتحسابی برای شما ارسال نمی‌شود.

#### خدمات بانکی آنلاین را جدی بگیرید

صرف و یک‌های ادنیای مجازی هم‌اکنون اختیار بیشتر امور زندگی ما را در اختیار گرفته‌اند که در زمینه اقتصاد خانواده نیز می‌توان روی تغییر و تحولات این دنیای غیروقوعی حساب مناسبی باز کنیم بنابراین، اگر شما یا امور بانکی زیاد سرو کار دارید سعی کنید، بانکی را انتخاب کنید که بهترین و ارزان‌ترین خدمات الکترونیکی و آنلاین را برای شما در نظر گرفته باشد، چون برای تمام امور انجام داده شده خودتان مجبور به پرداخت هزینه هستید و با این‌کار می‌توانید مبلغی را صرفه‌جویی کنید.

کمی قدم بزنید و با اتومبیل به دنبال جای پارک نباشید وقتی برای انجام کارهای روزانه با خودروی خود بیرون می‌روید، در نزدیکی محل موردنظر نخستین پارکینگ را انتخاب کنید. وقت زیادی برای پیدا کردن پارکینگ در دست‌مقابل مکان موردنظر خود صرف نکنید چون مجبور هستید میزان بیشتری برای هزینه بنزین اتومبیل‌تان بپردازید، در صورتی‌که اگر در نخستین محل پارک که در دسترس شماست پارک کنید، هم به سادگی خودتان کمک کرده‌اید و با یک ماشین خود را بیهوده خالی نکرده‌اید. پس بهتر است کمی هم قدم بزنید و به جای سوزاندن سوخت خودروی خود از انرژی ذخیره شده در ماهیچه‌های خودتان استفاده کنید.

#### بدون خجالت امانت بگیرید

با همسایه خودتان رابطه بسیار خوبی برقرار کنید و دوستان نزدیکی باشید و از قانون امانت گرفتن وسایل به خوبی استفاده کنید. اگر در جمعه ابزار منزل خود جست‌وجو کنید شاید ۲۰ درصد از وسایل را هرگز در طول سال استفاده نکرده باشید، پس می‌توانید آنها را با همسایه خودتان به اشتراک بگذارید. به این ترتیب او هم هزینه زیادی برای تهیه وسایل نمی‌پردازد و شما می‌توانید ابزاری را که ندارید، از او به امانت بگیرید. یک فهرست از ابزار خودتان تهیه کرده و با یکدیگر تبادل نظر کنید تا بیهوده برای خرید ابزاری که شاید فقط یک‌بار مصرف شوند، هزینه نکنید.

#### لوازم ورزشی پارک، بله و کلوپ ورزشی، خیر

شاید نزدیک منزل یا محل کارتان عضو کلوپ ورزشی شده‌اید و برای سلامتی خودتان هزینه می‌کنید که البته کار پسندیده و مناسبی است، اما همین حالا نسبت به ابطال عضویت خودتان اقدام کنید، چون با توجه به امکانات مناسبی که شهرداری در پارک نزدیک منزل‌تان مهیا کرده شما می‌توانید بدون پرداخت هیچ عضویتی از لوازم موجود در آن استفاده کنید البته بد نیست کمی سحرخیز باشید یا اینکه آخر شب برای استفاده از آنها بروید. هر چند مد نشده برخی به خرید شخصی برخی لوازم ورزشی مثل تردمیل یا دوچرخه‌های ثابت برای منزل اقدام کرده‌ا اما فراموش نکنید که اگر همین امروز آنها را بفروشید، بازم‌هم به اقتصاد خود کمک کردید، پس دستت به کار شوید، چون شما به باشگاه خصوصی نیازی ندارید.

#### با امانت‌فروشی محل خود رابطه دوستانه داشته باشید

اگر قصد خرید وسیله‌ای دارید، بد نیست سری به امانت‌فروشی نزدیک منزل یا محل کارتان بزنید چون ممکن است بهترین گزینه مناسب خودتان را با قیمتی مناسب در این فروشگاه بیابید و به پرداخت هزینه اضافه نیازی نداشته باشید، البته فراموش نکنید که اگر با این فروشگاه‌ها رابطه مناسبی داشته باشید، اگر قصد فروش وسیله دست دوم را داشته باشید می‌توانید روی رفاقت آنها حساب کنید، چون وسیله شما را گران‌تر می‌خرند.

نقش معیوب سلبریتی‌ها

رضا صدیق

روزنامه نگار و منتقد

فرهنگ ویتربین‌سازی و سلبریتی‌محوری برگرفته از فرهنگ کلانشهر مدرن است، فرهنگی که وقتی در چارچوب هنر جای می‌گیرد، تبدیل به پدیده‌ای صنعتی می‌شود که برای تمییز دادن عللش باید ریشه‌شناسی کرد. این یادداشت در پی کشف علل نیست، بلکه در مقام مقایسه این پدیده در ایران با کلانشهر مدرن است.

صنعت سینما به‌عنوان یکی از مظاهر مدرنیته در کرانه‌های که از همه سو به سمت امر مدرن حرکت کرده، تبدیل به ابزاری اقتصادی می‌شود، بدان معنا که سلبریتی و ویتربین‌سازی در کرانه یکسر مدرن پدیده‌ای اقتصادی است تا چرخه صنعت به شکلی قابل نقد به گردش در آید. سلبریتی‌ها با خوانش اقتصاد، کالایی می‌شوند مانند دیگر برندها تا در ویتربین، تبلیغ‌گر کالایی دیگر باشند.

این چرخه حتی در هنری‌ترین شکلش نیز از آثار آن هنرمند جدا می‌شود و جریان نقد بر آثار، در سایه چهره مطرح شده گم نمی‌شود. فرد هنرمند که چهره و سرشناسی شده، در جریان اقتصادی قرار می‌گیرد و فیس‌محوری جامعه برای پروسه عرضه و تقاضا در کلانشهر استفاده می‌شود یا بهتر است بگوییم چرخنده‌ای می‌شود در مدرنیزاسیون. این پروسه تا زمانی که سلبریتی چهره محبوب است ادامه دارد و همچون کالا زمانی که فرد به تاریخ انقضا می‌رسد، چهره دیگر جایگزین می‌شود تا این چرخه حتی در سینما نیز ادامه پیدا کند. این واقعیت تلخ تاریخ مصرف‌دار بودن امری پذیرفته شده در میان سلبریتی‌های سینمایی در کرانه یکسر مدرن شده است.



اما در سینمای ایران این ماجرا به جرات معضلی فرهنگی- هنری است. کسوت‌محوری در کنار چهره‌سالاری در سینمای ایران، هنرمند را ساکن برج عاج می‌کند. در چنین شرایطی که نه اقتصاد سینمایی از این چهره‌ها به گردش در می‌آید و نه هنر اتفاق می‌افتد تبلیغات نیز امری ناممکن به نظر می‌رسد.

پروسه بیمار سلبریتی‌محور و پیشکسوت‌باور در سینمای ایران، به هیچ اتفاقی نمی‌رسد. نه اقتصادساز است و نه فرهنگ‌ساز. چرخ دنده‌ای نیست، از چرخیدن سینما یا حتی امر مدیا و تبلیغات، گویی سینماگر عاج‌نشین بر تخت نشسته و به رعیتان می‌گوید: همین است که هست اگر نه مشکل از شماست. اینجاست که به بیانی بنیامینی باید بر ضد کسی بود که نقاب بر چهره دارد، نقابی که بر چهره سلبریتی‌ها و چهره‌های سینمایی است، نقابی که بر چهره کسوت‌سالاران است و آن را تجربه یا شهرت می‌نامند، یعنی همان چیز که تنها پناه‌شان است. تنها راهی که در قبال سلبریتی‌های سینمای ایران می‌تواند این چرخش مریض و آسیب‌زننده را برهم زند، این است که همچون حکایت لباس آن پادشاه، نه با صدای بلند که آرام گفت: «چرا پس پادشاه لیست است؟»

وقتی چنین شد، چهره خود را مجزا از پروسه شکل‌گیری نمی‌پندارد و در این صنعت نقش خود را ایفا می‌کند. نقشی که وراي شهرت است، نقشی که باید در تبدیل شدنش به شکلی از چرخاندن امور دیگر صنعتی فهم شود و به اجرا در بیاید. نقش چهره‌های سینمایی ایران در قیاس با آنچه که سلبریتی نام گرفته نقشی ابتر و بلااستفاده است. نقشی که نه می‌تواند هنر را به صنعت برساند و نه صنعت به اقتصاد. حال سوال اینجاست: چهره‌ها به چه دردی جز نشستن در ویتربین برج عاج‌نشینی می‌خورند وقتی بلااستفاده‌اند؟



پفت هر ریختن‌زایک مموک خوب‌است

گفت‌وگو با «رضا حداد»، مدیر موسسه شبکه آفتاب پیرامون تعامل تبلیغات و چهره‌های هنری در ایران

فعلا ارتباط قطع است



احسان خاکی

روزنامه نگار

رضا حداد را بیشتر به عنوان یک کارگردان تئاتر می‌شناسند. کارگردانی که با نمایش‌هایش توانست رکورد فروش تئاتر را در زمانه خود بزند و مخاطبان زیادی را به سالن نمایش بکشاند. حداد اما مدیر شبکه آفتاب نیز هست. شبکه

آفتاب شرکتی تبلیغاتی است که روزگاری مجله هم داشت که تعطیل شد، یعنی تعطیلش کردند. شرکتی که با مدیریت حداد در کار تبلیغات سال‌هاست فعالیت دارد و از عناصر هنر نیز در کارهایش بی‌بهره نیست. اهالی تئاتر و سینما هم در شرکتش رفت و آمد دارند و هنوز حداد را یک کارگردان تئاتر به حساب می‌آورند تا کسی که درگیر کار تبلیغات شده. شاید این

شرط نانوخته باشد که در اذهان، هر هنرمندی که درگیر کار تجاری می‌شود دیگر به چشم هنرمند دیده نمی‌شود اما حداد توانسته هنوز این جایگاه را حفظ کند. برای صحبت درباره تعامل چهره‌های سینمایی و تبلیغات رضا حداد کارگردان تیاتر مشتغل به کار تبلیغات گزینمای مناسب بود که به صورت مکاتبه‌ای کپ و گفت‌ن‌چندان مفصلی با او داشتیم.



چهره‌ای را سراغ بگیرم. نه اینکه ما بازیگران درجه یک نداشته باشیم، نه. بلکه منظوم نبود سیستم و نظامی عینی و نه در حالت لوکس، بر فروش کالای مدنظر در تبلیغات تاثیر مستقیم دارد؟ یا بیشتر این یک تصور ذهنی است برای محدودیت تبلیغات آن کالا در اذهان؟ پرزنت بیشتران کار و برنامه‌ریزی شود، مدیریت شود تا یک استعداد بتواند به ثمر بنشیند. سینمای ایران هرگز استعداد و زمینه مساعدی برای پرورش استارها را نداشته و شاید بشود گفت حتی استار کشی هم کرده است! یعنی قدر سرمایه‌هایش را ندانسته و برای رشد و ارتقای آنها برنامه‌ریزی نداشته است. همین الان شما به سینما و فیلم‌های ما نگاه کنید. خب طبیعی است وقتی ابزار امکانش نباشد نمی‌توانیم استار داشته باشیم. در این قضیه بازیگران خوب ما، بازیگران صاحب سبک ما قربانی نبود فضا و شرایط می‌شوند. می‌خواهم بگویم حتی اگر فضا از لحاظ قانونی هم باز شود، باز هم ما با مشکلات و موانع زیادی روبه‌رو هستیم که ریشه در مسائل فرهنگی دارد و به این سادگی‌ها حل‌شدنی نیست.

پیشنهادهای بیشتری دریافت کند یا وضعیتش عوض شود. مشکلات و معضلات رابطه تبلیغات و چهره‌های سینمایی در ایران چیست؟ چه هنجارهایی بین این دو برقرار است؟ در این مورد ما با یک کلاف گره خوردیم از مشکلات روبه‌رو هستیم که فکر می‌کنم بشود آنها را به سه دسته تقسیم کرد: اول منع قانونی حضور و استفاده از چهره استارها در تبلیغات است. قانون در این مورد بسیار شفاف عمل و همه را از چنین همکاری‌هایی منع کرده است. این مسئله امر تازه‌ای

هنجاری که در این ارتباط حاکم است، چیزی جز انفعال نباشد. آیا حضور چهره‌ها به‌صورت عینی و نه در حالت لوکس، بر فروش کالای مدنظر در تبلیغات تاثیر مستقیم دارد؟ یا بیشتر این یک تصور ذهنی است برای محدودیت تبلیغات آن کالا در اذهان؟ پرزنت بیشتران کار و برنامه‌ریزی شود، مدیریت شود تا یک استعداد بتواند به ثمر بنشیند. سینمای ایران هرگز استعداد و زمینه مساعدی برای پرورش استارها را نداشته و شاید بشود گفت حتی استار کشی هم کرده است! یعنی قدر سرمایه‌هایش را ندانسته و برای رشد و ارتقای آنها برنامه‌ریزی نداشته است. همین الان شما به سینما و فیلم‌های ما نگاه کنید. خب طبیعی است وقتی ابزار امکانش نباشد نمی‌توانیم استار داشته باشیم. در این قضیه بازیگران خوب ما، بازیگران صاحب سبک ما قربانی نبود فضا و شرایط می‌شوند. می‌خواهم بگویم حتی اگر فضا از لحاظ قانونی هم باز شود، باز هم ما با مشکلات و موانع زیادی روبه‌رو هستیم که ریشه در مسائل فرهنگی دارد و به این سادگی‌ها حل‌شدنی نیست.

همیشه هنرمندان را در یک ویترین خاص در نظر می‌گیرند و اینکه بخواهد از شهرتش این‌گونه استفاده کند را کاسب کاری می‌دانند و حتی ممکن است در مجموع به ضرر آن برند و استار شود. در آخر ترس از قضاوت شدن است که هنرمندان را مجاب می‌کند وارد این عرصه نشوند. هنرمندان دقیقا در آن طرف میدان ایستاده‌اند و می‌دانند جامعه چقدر بی‌حساب و کتاب در موردشان قضاوت می‌کند. به همین خاطر می‌ترسند و پا پس می‌کشند

لوکس باشد یا عینی. مردم تاثیرشان را می‌گیرند چون می‌خواهند به شکلی با آن فرد همذات‌پنداری کنند و احساسی شبیه او داشته باشند. این قضیه از طرفی دیگر هم به جریان مد مربوط می‌شود. اینکه نحوه لباس پوشیدن، اصلاح موی سر و حتی خودرویی که یک هنرمند یا ورزشکار محبوب سوار می‌شود می‌تواند در ترغیب مردم به کپی‌برداری از آنها تاثیر داشته باشد.

هم نیست و ممکن است در مقطعی؛ آن هم تک و نوک کاری صورت گرفته باشد، اما فوراً جلوی آن گرفته شده است. مشکل دوم که از اولی هم پیچیده‌تر است نحوه نگاه مردم در ایران است. در کشور ما اگر هنرمندی این‌ریسک را بکند که تصویر یا حضورش در تبلیغاتی استفاده شود مثل این است که خلاف شرع انجام داده. یعنی مردم به او به دید خوبی نگاه نمی‌کنند. چرا؟ چون همیشه هنرمندان را در یک ویترین خاص در نظر می‌گیرند و اینکه بخواهد از شهرتش این‌گونه استفاده کند را کاسب کاری می‌دانند و حتی ممکن است در مجموع به ضرر آن برند و استار شود. در آخر ترس از قضاوت شدن است که هنرمندان را مجاب می‌کند وارد این عرصه نشوند. هنرمندان دقیقا در آن طرف میدان ایستاده‌اند و می‌دانند جامعه چقدر بی‌حساب و کتاب در موردشان قضاوت می‌کند. به همین خاطر می‌ترسند و پا پس می‌کشند. این مجموعه عوامل باعث می‌شود

سال‌های اخیر نمی‌توانم چنین

بگذار سوپرستارها تبلیغات کنند

حسام‌الدین مقامی کیا

روزنامه نگار

آیا واقعا کریستیانو رونالدو، موهایش را با شامپو «کلیر» می‌شوید؟ یا مثلا جواد نکونام حتما توی ماشینش روغن موتور «کاسسین» می‌ریزد؟ هیچ تضمینی نیست. این توقع همانقدر نایجاست که متوقع باشیم «آل پاچینو» در زندگی واقعی‌اش، رسما سر و سزی با سران مافیای داشته باشد یا «پرویز پرستویی» ترجیح بدهد واقعا یک مارمولک را روی بازویش خالکوبی کند.

اینها قرارهای نانوشته‌اند بین اثر و مخاطب. تعبیر دیگری از نقل قدیمی‌ترها که «شونده خود باید عاقل باشد». البته پای تجارت که در میان باشد، رفته رفته قرارهای نانوشته، جای خود را به قراردادهای مکتوب و قاعده و قانون می‌دهند. مثلا فلان شرکت تولید پوشاک چرم، با فلان خواننده پاپ قرارداد امضا می‌کند که به مدت معینی حتما در نشست‌های رسمی، تولیدات آن شرکت را به تن داشته باشد. بازی ظرفی است. چهره محبوب ما، رونالدو یا نکونام، رسماً مهر تاییدی بر کیفیت محصول تبلیغ شده زنده است، همان‌طور که آل پاچینو آبش با مافیای سیسیل توی یک جوی نمی‌رود.

اما بعضی‌ها مصرد اقدامات تبلیغاتی بازیگران یا ورزشکاران را غیراخلاقی یا دست کم دون شأن آنها بدانند. از نظر آنها حضور مه‌ران مدیری روی بیلبوردها یک برند چای، مهر تایید او بر کیفیت آن چای یا دست‌کم «تجارت» او با محبوبیتی است که از جای دیگری بین مردم کسب کرده، واقعیت این است که «مهر تایید» در کار نیست. مه‌ران مدیری هیچوقت رسماً اعلام نکرده چای «عرفان» می‌نوشد یا کیفیت آن را تضمین می‌کند. کسانی که به دلیل حضور مه‌ران مدیری روی بیلبوردها، چای می‌خرند، شاید خیلی شبیه به انتهای باشند که به خاطر مدبری، دی‌وی‌دی‌های «قهوه تلخ» یا «ویای من» را می‌خرند. باقی ماجرا شاید تعارفات و احساسات رقیب ماست که درویش مسلک و عارف‌ماب می‌پرسیم: آیا شایسته است هنرمند یا قهرمان ملی درگیر مادیات و تجارت باشد؟ و شاید بهتر باشد توی دلمان ببرسیم: کیست که نباشد؟ و مگر نه اینکه بسیاری از قهرمانان و هنرمندان، در قهرمانی و هنرشان، مادیات را در اولویت‌ها لحاظ می‌کنند؟

اصلا سوپرستارها را فراموش کنید. همان ذهن خلاق که سناریوی یک تبلیغ درخشان تلویزیونی را می‌نویسد و همان هنرمندی که سناریو را به تصویر ترجمه می‌کند، هنرش را در اختیار صاحبان برند گذاشته بدون اینکه ضامن کم و کیف کالا باشد. شاید بشود به ماجرا طور دیگری هم نگاه کرد؛ از زاویه نگاه مدل‌های تبلیغاتی یا مانکن‌ها. تصور را بکنید توی ایستگاه تاکسی‌های خطی، یک ماشین شخصی مسافر سوار کند. خوش پای خودش؛ قصه قواعد صنفی و غیرت صنفی و این دست مسائل است، اما لابد شما هم قبول دارید که با این مدلیتگ نوبایمان، خیلی زود است از این منظر به ماجرا نگاه کنیم. خیلی زود.

نقلی هست درباره «آخال‌زمان» که می‌گوید: دوره‌ای است که در آن گوشت را از انگتر و آهن را از قصاب می‌خرند. حالا وقتی فوتبالیست‌های ما هنرپیشه می‌شوند، وزنه‌دارمان به شورای شهر می‌رود و مدل و مانکن‌مان نقش اول فیلم است، بگذار سوپرستارها هم- دست کم گاهی - تبلیغات کنند.

رابطه بیمه و برند

امیرمهدی ابراهیمیان

محقق و پژوهشگر

یکی از سوالات مهمی که ممکن است به ذهن هر کسی خطور کند این است که «چرا برندها مهم هستند و چه کارکردهایی دارند که تا این حد برای شرکت‌ها و مصرف‌کنندگان مهم و ارزشمندند که بیمه را از دو دیدگاه مختلف بررسی کنیم و ارزش برندها را برای مشتری‌ها و شرکت‌های بیمه شناسایی کنیم. در صنعت بیمه برندها مقوله کیفیت محصول از اهمیّت بسیار بالایی برخوردار است یعنی اگر بزرگ‌ترین وظایف شرکت بیمه و بیمه‌گر را ایفاي نقش خود در زمان بروز خسارات حادث شده بر برند و کالا بدانیم، متوجه خواهیم شد درصد کمی از بیمه‌گذاران با خسارت مواجه می‌شوند، بنابراین می‌توانیم نتیجه بگیریم درصد کمی از مشتریان و بیمه‌گذاران توانسته‌اند تجربه دریافت خدمات و کیفیت آن را داشته باشند و همین نشانی از کیفیت آن برند می‌تواند محسوب شود. در نتیجه برندها ابزار مختصر و مفیدی برای ساده‌سازی فرآیند انتخاب و خرید محصولات و خدمات بیمه‌ای در اختیار مشتریان قرار می‌دهند.

اگر بیمه‌گذاران، برند مناسبی را که خسارت کمی برای مشتریان دارد شناسایی کنند و در مورد آن دانشی هم داشته باشند، آنگاه مجبور نخواهند بود که خود را با اطلاعات محصول درگیر ساخته و به طور مداوم پردازش کنند. به همین دلیل از دیدگاه اقتصادی برندها به بیمه‌گذاران ربط مستقیمی دارند و اجازه می‌دهند هزینه جست‌وجوی خدمات بیمه‌ای کاهش پیدا کند. همچنین برندسازی شرکت‌های بیمه نیز می‌تواند ابزار بسیار موثری در شناسایی و معرفی برند و نشانگر سطح کیفیت محصول مورد نظر باشد و در ارائه خدمات آن محصول نیز تاثیر داشته باشد. نکته دیگر نیز این است که شاید اطلاعات فرآیندهای تولید و طراحی محصولات برای بیمه‌کنندگان به سادگی قابل کپی‌برداری باشد، اما تصویر و نقش پابرچایی که در ذهن بیمه‌شوندگان بر پایه چندین سال تلاوم و تجربه مصرف بر جای خواهد گذاشت به سادگی قابل جایگزین شدن نیست. به همین دلیل هم هست که بیمه برندها می‌تواند مزیت رقابتی و منشأ دسترسی به مزیت‌های مالی و سودآوری بدو سویه داشته باشد.

# فرصت امروز

نگاه آفر

## مالیات برای فعالیت‌های غیر تولیدی



ابراهیم رزاقی اقتصاددان

بحث مربوط به کارایی طرح خروج از رکود دولت واکوی زیادی می‌خواهد. باید بررسییم از کجا معلوم است که این طرح کارساز باشد یا نباشد؟ در ۲۵ سال گذشته اقتصاد ایران براساس سیاست‌های صندوق بین‌المللی پول که به نام‌های مختلف از جمله «سیاست تعدیل اقتصادی» شناخته می‌شود اداره شده است. ۲۵ کشور همراه با ما این سیاست‌ها را اجرا کرده‌اند. وضعیت اقتصادی امروز حاصل همین سیاست‌ها است. ما هم البته همه قوانین مربوط به این سیاست‌ها را نتوانسته‌ایم اجرا کنیم مثل مالیات که در همه کشورها به عنوان اهرم فشار دولت استفاده می‌شود. کشورهایی که با سیاست تعدیل اقتصادی اداره می‌شوند از تولید داخلی در برابر واردات یا هر عمل اقتصادی که وضعیت تولید داخلی را به خطر بیندازد، از جمله دلالی محافظت می‌کنند. اگر درآمدی سودآورتر از تولید در کشوری وجود داشته باشد همه به سمت آن می‌روند و این، اقتصاد آن کشور را به مخاطره می‌اندازد. دولت‌ها از این اتفاق جلوگیری می‌کنند. اگر این اتفاق نیفتد در حوزه فعالیت‌های دلالتان انحصار به وجود می‌آید. برخی از دلالتان احتکار انجام می‌دهند. جنس‌ها و کالاهایشان را حتی اگر خراب نشود یا فروش نرود ارزان نرمی فروشند. بعد از مدتی مردم مجبور می‌شوند خرید کنند. با این شرگد،

»

منطقه آزاد

## «زرد قناری» روایت منفعت‌طلبی انسان‌ها



بهمن زرین‌پور نویسنده و کارگردان

در سال ۱۳۶۷ فیلم سینمایی زرد قناری روی پرده سینما رفت. داستان ماشین پیکانی که فروخته می‌شد، دزدیده می‌شد، رنگ می‌خورد و آن را به شخص بعدی می‌فروختند. داستان از جایی شروع می‌شود که جوان زن و بچه‌داری پیکان قسه ما را می‌خرد و تمام سرمایه‌اش را برای خرید آن می‌گذارد. جوان قصد دارد با ماشین پیکان مسافرکشی و درآمد زندگی‌اش را تأمین کند. مدتی نمی‌گذرد که پیکان را می‌دزدند. جوان که همه سرمایه‌اش را برای خرید پیکان گذارده به مرز جنون می‌رسد. کار و زندگی و خانواده را رها می‌کند تا «زرد قناری» را پیدا کند. به همه بدبین می‌شود و از شخصیت اول خود فاصله می‌گیرد. قسه زمانی نوشته شد که شرایط اجتماعی بسیار به فضای قسه نزدیک بود. البته زمان بسیار گذشته است و شاید با جزئیات در خاطر‌ها نمانده باشد، اما حتما شرایط اجتماعی با فضای

فودپرداز

### تست خودپردازی ۲



سعید هوشیار طنز نویس

همان‌طور که خدمتتان عرض کرده بودیم، ماهی یک بار یک تست اقتصادی از دوستان خودپردازی می‌گیریم که میزان گرایش دوستان خودپردازی را در آن مشخص می‌کنیم. سری دوم تست اقتصادی‌مان را در اینجا نیز منتشر می‌کنیم تا شما مخاطبان و خوانندگان عزیز نیز در جریان قرار بگیرید. این تست شامل پنج سوال چهار گزینه‌ای و دو سوال تشریحی است که در ادامه ملاحظه می‌فرمایید.

تعداد سوالات: هفت سوال
مدت امتحان: ۲۰ دقیقه
سوال ۱: آیا می‌دانید مقصر اصلی وجود روغن پالم در شیر چه کسی بوده است؟
گزینه ۱: مقصر اصلی خریداران محترم هستند که از اساس شیر می‌نوشند.
نوشیدنی‌های خوشمزه‌تر و کم ضرتر از شیر هم وجود دارد که می‌توان از آنها استفاده کرد، مانند نوشابه!
گزینه ۲: مسئولان محترم که حواس‌شان نبوده و کمی روغن در شیرها ریختند تا وزنش زیاد شود.
گزینه ۳: تقصیر آن کسی بوده است که دفعه اول در شیر آب ریخت!
گزینه ۴: گاو بی‌شعور که مسئولیت همه چیز را به گردن می‌گیرد و مدام می‌گوید ما ما ملاحظه‌لا باید فیلتر روغنش را عوض می‌کرده است.
سوال ۲: مسکن مهر چیست؟
گزینه ۱: مرکزی بهداشتی- درمانی برای کودکان بی‌سرپرست.
گزینه ۲: زمینی بابر برای اجرائی تئوریک پروژه‌های عمرانی!
گزینه ۳: گازهایی برای تست حداقل هزینه اقتصادی برای ساختن یک سازه عمرانی!

دور دنیا

## سطل آب یخ یا ۱۰۰ دلار؟

چند روزی است که در شبکه‌های اجتماعی تعدادی از افراد معروف را مشاهده می‌کنید که یا خود یا دیگران یک سطل آب یخ روی سرشان خالی می‌کنند اما جریان این کمپین چیست؟ مینکران کارزار یادشده که خود به اسکلروز جانبی آمیوتروفیک، یک بیماری دستگاه عصبی، مبتلا هستند، از قبیل گفته بودند که هر کس به کارزار دعوت نشود، اما ظرف ۲۴ ساعت یک سطل آب یخ روی خود خالی کنند، باید ۱۰۰ دلار به حساب بنیادی برای مبارزه با بیماری یادشده برپردازد. هدف از این کارزار آگاهی‌رسانی در مورد این بیماری و همچنین جمع‌آوری پول برای حمایت از تحقیقات در مورد آن است. کسی که به کارزار دعوت می‌شود، در برابر دوربین آب یخ به سر می‌ریزد و در ادامه

اگر فکر می‌کنید که رییس‌تان ابله است به خاطر داشته باشید که اگر باهوش تر بود، بیکار می‌شدید.

آبریت گراتت

عکس

در مواقع نیاز دو تیغه چلوبی «فلیم اس تاور» را روی آتش قرار داده و مقدار اندکی آب را نیز به مخزن مخصوص آن اضافه می‌کنیم. آنگاه این دستگاه حرارت را به انرژی الکتریسیته تبدیل می‌کند. این ابزارک سودمند ۸۹.۹۹ دلار آمریکا قیمت‌گذاری و هم اکنون برای فروش وارد بازار بین‌المللی شده است.



پاورقی ۱۱

تونیکی می‌کن و…



محمود خلیلی بنیان‌گذار صنایع بوتان

مهاجران لهستانی جنگ‌جهانی که به ایران آمده بودند با مشکل حمام مواجه بودند، به همین خاطر فوراً دست به کار شدن و در محل بزگی از کارخانه برق که بدون درخت و ساختمان بود، اقدام به ساخت تعداد قابل‌ملاحظه‌ای «دوش» کردم. آب گرم این‌دوش‌ها از استخری که دائم توربین‌های گرم‌شده در حال کار را خاک می‌کرد، تأمین می‌شد و این دوش‌ها به وسیله دیوارهای ساده و ارزان‌قیمت سیمانی از هم جدا می‌شدند و می‌توانستند در ۲۴ ساعت و به طور شبانه‌روزی مورد استفاده لهستانی‌ها قرار گیرند. دستیابی به حمام، لهستانی‌های مقیم تهران را بسیار خرسند کرد و از خطر ابتلا به تیفوس نجات‌شان داد. ضمناً من با هزینه خود، تعداد زیادی بلوز و دامن برای زنان و بلوز و شلوار برای مردان لهستانی به مهدی‌خان زهره که در خیابان سعیدی شمالی کارگاه خیاطی داشت سفارش دادم و به آنها هدیه کردم. بیان خاطره‌ای در این ارتباط هم خالی از لطف نیست. زمانی که حمید، هفتمین فرزند خانواده در آمریکا به تحصیل

نمودار امروز

مقایسه درصد تغییرات قیمت مسکن و نرخ دلار در بازار آزاد



سودوکو

دانشمندان ایرانی در سال ۲۰۱۲ تعداد ۳۰ هزار و ۷۱۴ مقاله در پایگاه‌بین‌المللی اسکوپوس منتشر کرده‌اند که براساس اعلام‌این پایگاه، در حال حاضر ایران رتبه نخست منطقه‌وشانزدهم‌دنیا را در حوزه علم وفناوری دارد. با ثبت ۲۱ هزار و ۵۰۶ مقاله از سوی دانشمندان ایرانی در پایگاه جهانی ISI در سال ۲۰۱۲، براساس اعلام‌این پایگاه رتبه ایران در حوزه تولید علم در منطقه دوم و در جهان نوزدهم است. همچنین در سال ۲۰۱۲ تعداد ۸۰۰۳ مقاله توسط دانشمندان کشور در کنفرانس‌های ملی وبین‌المللی به ثبت رسیده است. تعداد انجمن‌های علمی در سال ۱۵۹۰،۸۴ انجمن بوده که این رقم در سال ۹۱ به ۲۸۰ انجمن ارتقا یافته است. در حال حاضر ۱۴۲ قطب علمی در کشور وجود دارد. این در حالی است که این تعداد در سال ۸۴ تنها ۸۴ مورد بوده است. تعداد موسسات پژوهشی دارای مجوز در سال ۲۶۶،۸۴ مورد بوده که در حال حاضر به ۶۴۰ مورد رسیده است. تعداد نشریات علمی و پژوهشی کشور در سال ۸۴ تنها ۱۸۱ مورد بود که در حال حاضر ۶۸۲ نشر به علمی و پژوهشی و ۱۰۴ نشر به علمی و ترویجی در کشور وجود دارد. تعداد پارک‌های علمی و فناوری کشور از ۱۴ مورد در سال ۸۴ به ۲۱ مورد در سال ۹۱ و تعداد مراکز رشد کشور نیز از ۴۲ مورد در سال ۸۴ به ۱۱۵ مورد در سال جاری رسیده است.

کیوسک

گاز ایران به جای گاز روسیه

به گزارش وال‌استریت ژورنال،

المن و به‌طور کلی اروپا در حالی از یکسو بر سر مسئله اوکراین روابط خود با روسیه را تیره کرده و با اعمال تحریم‌های اقتصادی به دنبال فشار بر مسکو



است که از سوی دیگر به دلیل وابستگی به گاز روسیه می‌کوشد جریان صادرات گاز این کشور را پایدار نگه دارد. این تناقض در سیاست‌ها و منافع آلمان سبب شده است برلین به دنبال قطع وابستگی حیاتی خود به گاز روسیه باشد و به همین منظور به دنبال منابع عظیم نفت و گاز ایران است. در حالی که طی سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌های اعمال شده علیه ایران، روابط اقتصادی تهران و برلین به‌شدت کاهش پیدا کرد، اما هم‌اکنون با وجود دشواری‌های موجود آلمان به دنبال گسترش روابط تجاری خود با تهران است. ارزیابی‌های اتاق بازرگانی آلمان نشان می‌دهد فرصت‌های سرمایه‌گذاری زیادی در ایران وجود دارد و در صورت کاهش بیشتر تحریم‌ها، حجم مبادلات تجاری می‌تواند به سرعت به ۱۲/۴میلیارد دلار در سال برسد. با این حال اگر آلمان به دنبال جایگزینی روابط تجاری ۱۰۰ میلیارد دلاری خود با روسیه است باید تلاش‌های خود را در خاورمیانه به شکل قابل‌توجهی افزایش دهد.

همکاری پدر در امور خانه

رمز موفقیت شغلی فرزند

به گزارش لس‌انجلس تایمز،

نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد پدرانی که در اموری مانند شستن ظرف‌ها و لباس‌ها مشارکت می‌کنند، دختران بلندپروازتری دارند. بسیاری از پدران برای اینکه موفقیت دخترانشان را در آینده تضمین کنند به مسائلی مانند تحصیلات دانشگاهی و آموزش مهارت‌ها اهمیت می‌دهند، اما نتایج یک تحقیق که در شماره ماه آگوست نشریه علوم روان‌شناسی منتشر شده نشان می‌دهد کمک کردن پدران در انجام امور خانه می‌تواند نقش پررنگی در آینده دخترانشان داشته باشد. دخترانی که پدران آنها نقشی برابر را در انجام امور خانه مانند شستن ظرف‌ها و لباس‌ها ایفا می‌کنند با احتمال بیشتری در آینده مشاغل بلندپروازانه‌تری را انتخاب می‌کنند که از این مشاغل می‌توان به فضاوردی، زیست‌شناسی دریایی و زمین‌شناسی اشاره کرد. در واقع این تحقیق ادعا می‌کند دخترانی که پدران آنها در امور خانه مشارکت بیشتری دارند به سوی مشاغلی جذب می‌شوند که به طور سنتی زنان کمتری در آنها مشغول به کار می‌شوند. شغل‌هایی مانند بازیکن فوتبال و هاکی و همچنین افسر پلیس نیز در میان مشاغلی قرار گرفته‌اند که مورد توجه دخترانی است که پدران آنها در امور خانه مشارکت بیشتری دارند. این تحقیق توسط محقق دانشگاه بریتیش کلمبیا در ونکوور کانادا انجام شده است.

پول‌سازترین بازیگر زن جهان

به گزارش فوربس، امسال، ساندر

بولاک به یمن موفقیت «جاذبه» موفق شد از طرف این مجله لقب پول‌سازترین بازیگر زن جهان را از آن خود کند. براساس آمار

این مجله بولاک در ۱۲ ماه اخیر ۵۱میلیون دلار درآمد داشته است. به‌ظاهر متن قرارداد این بازیگر ۵۰ ساله طوری تنظیم شده که از محل درآمدهای فیلم نیز صاحب سهم می‌شده است و به همین دلیل نیز پس از فروش بالای فیلم که به ۷۱۶ میلیون دلار رسید، وی نیز صاحب ۵۱ میلیون دلار شد.

سبک

ضعف ظاهری

دشمن اعتماد به نفس

برای یک مدیر موفق ویژگی‌های گوناگونی شناخته شده است و هر یک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تاکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. مدیری را در نظر بگیرید که از لحاظ رعایت و ویژگی‌های رفتاری و ظاهری به همه وظایف خود عمل کرده، به حتم کارکنان سازمان و شرکای طرف قراردادش از همکاری با او بسیار راضی و خشنود خواهند بود. در این قسمت به بیان آداب متعارف در سبک رفتار و ظاهر یک مدیر موفق خواهیم پرداخت. همچنین در بخش‌هایی نیز چگونگی کنترل کیفیت در رفتارهای سازمانی را بررسی می‌کنیم.

عطری که یک مدیر استفاده می‌کند هیچ‌وقت نباید آن قدر قوی باشد که حواس طرف مقابل را از حرف‌هایش پرت کند. لحظه‌ای که خود شما هم بوی عطر خود را احساس می‌کنید، می‌توانید نتیجه بگیرید که بیش از حد عطر زده‌اید. البته این حرف هر جایی هم به کار شما نخواهد آمد. در کشورهای مثل فرانسه و ایتالیا این عادی است که هر چقدر عطر به خود عطر بزنید، اما باز هم ترجیح با ظرافت عطر زن است. هیچ‌وقت نگذارید «ضعف» اعتماد به نفس شما را کم کند. کلید القای قدرت این است که اعتماد به نفس داشته باشید و بدترین دشمن اعتماد به نفس یک ضعف ظاهری است که فکر شما را آزاد بدهد.

هیچکس به نبود دکمه روی ژاکت شما توجه نمی‌کند، اما به محض آنکه در مورد آن نگرانی پیدا کنید، رفتار شما به‌صورت ناخودآگاه توجه دیگران را به آن سمت جلب می‌کند. بنابراین اگر یک روز با نگاه در آینه نتوجه گرفتید ندان‌های شما به اندازه کافی سفید نیست، مسکن است بقیه هم به موافقت با شما کنند.

مشکل هر چه باشد، یا باید آن را قبول کنید یا اینکه آن را تغییر دهید، زیرا اینکه با خودتان راحت نباشید پدر از هر ضعف ظاهری دیگر است.