

نوسازی ناوگان هواپیمایی ایران صنعت هوایی دنیا را هیجان زده کرده است

رقابت غول‌ها در آسمان ایران

فروپاشی تحریم‌های ظالمانه اقتصادی مربوط به پرونده هسته‌ای ایران بعد از توافق تاریخی کشورمان با اعضای ۵+۱ از همان ابتدا نوید چشم‌اندازی روشن در اقتصاد بود. از مدت‌ها پیش مقامات دولتی ایران و کارشناسان بین‌المللی پیش‌بینی می‌کردند که حوزه نفت و گاز سود

بیشتری را از فروپاشی تحریم‌ها ببرد، البته همین‌طور هم هست. هیچ گزارشی درباره آینده بازار نفت در دنیا منتشر نمی‌شود مگر اینکه به افزایش تولید روزانه نفت ایران اشاره شود. منابع مختلف افزایش تولید روزانه ایران را بین ۲۰۰ تا ۶۰۰ هزار بشکه اعلام می‌کنند. بازگشت پرقدرت ایران،

فرصت کسب و کار

گزارشی از کم و کیف سرمایه‌گذاری برای ساخت پردیس‌های سینمایی دورهمی تجارت هنر و سرگرمی



۱۰

سرمقاله

بخش خصوصی زمان می‌خواهد

ابوالحسن خلیلی
دبیر خانه صنعت و معدن تهران

نهاد دولت در ایران از دیرباز تا امروز نقش اول و بی‌بدیل در حیات اقتصادی ایرانیان داشته و دارد. دولت‌های ایران که درآمد حاصل از صادرات نفت را یکسره به خود اختصاص داده‌اند از این سرمایه مالی هنگفت استفاده کرده و در پویش زمان صدها بنگاه، موسسه، شرکت و نهاد بزرگ اقتصادی، صنعتی، حمل‌ونقل، بازرگانی و... تاسیس کرده‌اند. با وجودی که از دهه ۷۰ به این طرف سهام دهها بنگاه بزرگ دولتی به بخش...

۱

نوبخت: متن کامل برنامه ششم ۱۳۰۰ صفحه است



طور جزئی دیده شده، این در حالی است که بخش قابل توجهی از این برنامه برای اجرا در حیطه اختیارات دولت است و قابلیت اجرا دارد و بخشی دیگر نیازمند تصویب مجلس شورای اسلامی است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه تدوین برنامه ششم در اجرای اصل ۱۳۴ قانون اساسی است، افزود: دولت این برنامه را بر این اساس تدوین کرده و لایحه اجرای احکام آن را به مجلس تقدیم کرده است که به محض تشکیل کمیسیون تخصصی دولت، تمام برنامه ششم را که ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ صفحه است، به نمایندگان مجلس می‌دهیم.

متن کامل لایحه احکام مورد نیاز برنامه ششم توسعه که به مجلس شورای اسلامی تقدیم شده، تنها ۴۶ صفحه است. دولت معتقد است که نیازی به ارائه کل لایحه برنامه ششم به مجلس شورای اسلامی که ۱۲۰۰ تا ۱۳۰۰ صفحه است، نیست و فقط قرار است متن کامل جهت اطلاع و نه تصویب در پارلمان به رؤسای کمیسیون‌های تخصصی

مجلس ارائه شود. وی افزود: این حق مجلس است که این اسناد را ببیند و جمع‌بندی کند و نمایندگان به هر تصمیمی برسند، برای دولت محترم و قابل اجرا خواهد بود. خروجی تنظیم برنامه ششم براساس هر کدام از این اصول مجموعه برنامه‌ای است که مصوبه هیأت وزیران را دارد و به مجلس تقدیم شده است، البته از نظر دولت مجلس فصل الخطاب است و هر بخش از برنامه ششم توسعه را تصویب کند و حتی جداولی را هم به آن اضافه کند، دولت اجرا خواهد کرد و ما در پی آن هستیم که هیچ نقطه اختلافی در عمل و اجرا با مجلس شورای اسلامی نداشته باشیم. نوبخت، برنامه ششم توسعه را یک نقشه راه برای متصل کردن وضع موجود به وضع مطلوب با ساز و کارهای مشخص دانست و افزود: این برنامه که برای رساندن ایران به کشوری توسعه‌یافته در سال ۱۴۰۴ است، براساس رشد میانگین سالانه ۸ درصد تدوین شده است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه در برنامه‌های گذشته در بهترین شرایط هم به بیش از رشد ۵ یا ۶ درصدی نرسیدیم، افزود: در این برنامه ملزومات رسیدن به رشد ۸ درصدی به طور شفاف در نظر گرفته شده است و ما موظف هستیم که براساس ابلاغیه مقام‌معظم‌رهبری در سند چشم‌انداز به این رشد برسیم. نوبخت گفت: ما همه برنامه ششم توسعه را در اختیار مجلس قرار می‌دهیم و اگر چه از نظر دولت این برنامه نیازمند تصویب بخشی از آن است، اما مجلس مختار است که همه آن را هم بررسی و تصویب کند.

گزارش صندوق بین‌المللی پول از ۱۰ کشور با بدترین اقتصاد در سال ۲۰۱۵

۲- سیرالئون: ۲۴- درصد
۳- ونزولا: ۱۰- درصد
۴- گینه استوایی: ۱۰- درصد
۵- اوکراین: ۹- درصد
۶- بروندی: ۷- درصد
۷- لبنان: ۶- درصد
۸- سودان شمالی: ۷- درصد
۹- برزیل: ۳,۸- درصد
۱۰- روسیه: ۳,۷- درصد

بخش خصوصی زمان می‌خواهد

دولت در اقتصاد فاصله‌بعیدی با بخش خصوصی دارد. در هر مرحله از تحولات اقتصاد ایران مثل تحولاتی که این روزها شاهد آن هستیم به‌رغم تلاش بخش خصوصی اما دولت هنوز پیشگام است.

آنچه به‌نظر می‌رسد این است که شرکت‌ها و کشورهای خارجی که می‌خواهند سرمایه‌گذاری کنند بیشتر به بستن قرارداد با دولت علاقه دارند. بخشی از پول‌هایی که ما به‌عنوان پول‌های بلوکه شده از آن صحبت می‌کنیم، برای شرکت‌هایی که از آن کشورها می‌خواهند کار انجام دهند

«آیو» رونمایی شد

تعارفه‌های خدمات IPTV به‌زودی نهایی می‌شود

تلويزيون مبتنی بر پروتکل اینترنتی «آیو» دیروز طی مراسمی رسماً رونمایی شد. به گزارش «فرصت امروز»، کیوان جامه‌بزرگ، مدیرعامل شرکت باران تلکام در نشست خبری رونمایی از این پروژه با اشاره به اینکه ستاپ‌پاکس‌های آی‌یو نیاز از انجام تنظیمات است، گفت: منتظر تأیید تعارفه‌گذاری ستاپ‌پاکس از سوی سازمان صدا و سیما هستیم. از طرف دیگر، خدمات پایه ما نیز به‌صورت رایگان عرضه می‌شود...

پیش‌بینی «فرصت امروز» درباره استراحت بازار محقق شد

نفس‌گیری بورس در پاگرد صعود

محسن رنایی:

اتاق بازرگانی ماموریت اجتماعی دارد

محسن رنایی:

اتاق بازرگانی ماموریت اجتماعی دارد



ما هنوز در مرحله پیشامدرن هستیم و تکامل نیافته‌اند، زیرا هنوز بخش بزرگی از مناسبات در کشور ما خارج از قانون است.

غفلت از سرمایه اجتماعی

رنانی با اشاره دوباره به اینکه خط تولید رضایت به دو سرمایه اجتماعی و سرمایه نمادین نیاز دارد، تصریح کرد: در تمام برنامه‌های توسعه کشور در ۷۰ سال گذشته، تنها یک مرتبه کلمه «سرمایه اجتماعی» به کار برده شده و آن هم در برنامه چهارم توسعه بوده است. وی سرمایه اجتماعی را تمام چیزهایی دانست که در مشارکت با هم تولید می‌شود و خلق ارزش می‌کند و خاطر‌نشان کرد: سرمایه اجتماعی در کشور ما بعد از جنگ مغفول مانده و نظام ما خواسته به ناخواسته به دنبال تخریب سرمایه اجتماعی بوده است. این استاد دانشگاه با تاکید بر لزوم توجه به سرمایه‌های نمادین در فرآیند توسعه، اظهار کرد: در ساخت سرمایه‌های نمادین ناتوان عمل کرده‌ایم و تا زمانی که نگاه حاکمان و سیاستمداران ما تغییر نکند، چرخه تخریب سرمایه‌ها در کشور ادامه خواهد داشت. سرمایه‌های نمادین می‌توانند الگوهای جامعه باشند و باعث جذب سایر سرمایه‌ها شوند. سرمایه‌های نمادین می‌توانند در بحران‌ها، ثبات را به ارمانگن آورند. در تخریب سرمایه‌های نمادین هم جامعه مقصر است و هم حکومت.

عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان با اشاره به اهمیت جایگاه خانواده و نهادهای مدنی در فرایند توسعه، افزود: کودکان ما در فاصله دو تا هفت سالگی رها هستند و این همان سنی است که بذر توسعه جوانه می‌زند و اگر این بذر در این سن در کودک جوانه نزنند، او دیگر نمی‌تواند مناسبات توسعه را درک کند. برای دستیابی به توسعه باید ویژگی‌هایی از قبیل صبر، توانایی گفت‌وگو، مدارا، ریسک‌پذیری، نقد کردن و نقد شنیدن و... از کودکی در افراد شکل بگیرد و باید توانایی گفت‌وگو در خانواده‌ها و نهادهای مدنی تقویت شود. امروز دولت نیازمند کمک است اما نهادهای مدنی ما توانایی کمک کردن ندارند. اتاق بازرگانی گفت‌وگو بلد نیست؛ دولت ظرف دو سال گذشته صحبت از بسته خروج از رکود کرده اما چرا اتاق بازرگانی بسته خود را ارائه نکرده است؟ اتاق بازرگانی مأموریت اجتماعی دارد و باید سرمایه خود را در به کار انداختن اندیشه‌ها و فکرها، گفت‌وگوی مدنی، شبکه‌سازی و... به کار گیرد، زیرا این اقدامات سرمایه اجتماعی را تقویت می‌کند.

دکتر محسن رنایی از جمله اقتصاددانان میانسال ایران است که مباحث اقتصادی را با موضوع سیاست، فرهنگ و امور اجتماعی پیوند می‌زند و معتقد است، توسعه یک پدیده همه‌جانبه است که در هماهنگی امور یاد شده به دست می‌آید. رنایی که به دعوت اتاق بازرگانی مشهد سخن می‌گفت، تاکید کرده است: اتاق بازرگانی باید برای خود ماموریت اجتماعی تعریف کند و این نهاد باید بتواند در شرایط ویژه با سرعت واکنش نشان دهد. به‌طور مثال، اتاق بازرگانی باید در زمان لازم طرح عبور از رکود را ارائه کند. بخشی از سخنان وی را می‌خوانید:

توجه صرف به توسعه فیزیکی

نویسنده کتاب «سازار یا نابازار؟» توسعه را پدیده‌ای دانست که بسذن آن در هر جامعه‌ای از دوران کودکی افراد جوانه خواهد زد و تصریح کرد: اگر امروز این همه رشد کرده‌ایم اما رضایت نداریم، به این دلیل است که صرفاً به فیزیک توسعه توجه کرده‌ایم و روح آن را رها کرده‌ایم؛ آنچه در باب توسعه در کشور ما رخ داده توسعه فیزیکی بوده است. رنایی با تاکید بر اینکه توسعه به این معناست که قانون در ذهن افراد حريم پیدا کند، افزود: رفتار کردن براساس قانون باید در افسراد جامعه درونی شود تا توسعه اتفاق بیفتد، به عبارتی توسعه به این معناست که عمل خلاف قانون، اخلاق و شرع برای افراد قبیح داشته باشد.

عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان توسعه را کارخانه‌ای دانست که محصول آن احساس سعادت است و گفت: سعادت به این معناست که اگر درهای جامعه باز شود، مردم به دلیل احساس سعادت‌ی که دارند، نروند. برای ایجاد چنین احساسی در مردم باید کارخانه توسعه ایجاد شود با دو خط تولید که محصول یک خط رفاه و محصول خط دیگر رضایت است. رنایی با اشاره به اینکه در جامعه ما ابزارهای توسعه وجود دارد اما مردم راضی نیستند، عنوان کرد: خط تولید رفاه به غلبه بر فشارهای طبیعی و خط تولید رضایت به غلبه بر فشارهای اجتماعی کمک می‌کند. ظرف ۴۰ سال گذشته سطح رفاه در جامعه ما بالا رفته اما رضایت مردم افزایش نیافته است.

توسعه نیازمند دو تحول

نویسنده کتاب «چرخه‌های افول اخلاق و اقتصاد» با اعتقاد بر اینکه توسعه در جامعه ما به دو تحول «اقتصادی و مادی» و «فرهنگی و رفتاری» نیاز دارد، اظهار کرد: به خط تولید توسعه اقتصادی، مدرنیزاسیون یا نوسازی و به خط تولید توسعه فرهنگی مدرنیته یا نوگرایی گفته می‌شود. همه دولت‌ها بعد از مشروطیت به مدرنیزاسیون توجه داشتند نه مدرنیته. یکی از ملزومات توسعه، وجود دولت مدرن است و دولت مدرن یعنی دولتی که حاکمیت آن براساس قانون، قراردادهای اجتماعی، دموکراسی و... است. با امضای مشروطیت مجوز شکل‌گیری دولت مدرن صادر شد اما دولت‌های

خبر



مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز خبر داد
امضای توافقنامه با ۵ متقاضی صادرات برق



مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران از مذاکره و امضای توافقنامه اولیه با پنج شرکت برای تبدیل گاز به برق و صادرات آن خبر داد. به گزارش ایسنا، علیرضا کمالی با اشاره به اینکه تاکنون پنج توافقنامه برای صادرات برق از طریق گاز صورت گرفته است، درباره اینکه این توافقنامه‌ها چه زمانی به قرارداد تبدیل می‌شود، گفت: احتمال می‌رود این شرکت‌ها هم‌اکنون در حال مذاکره با

توانیر برای اخذ مجوز هستند. وی با بیان اینکه بدون گرفتن مجوز از شرکت توانیر امکان صادرات برق وجود ندارد، به بحث اقتصادی این برنامه نیز اشاره و اظهار کرد: کاهش شدید قیمت نفت و گاز سبب شد تا شرکت‌هایی که با آنها به توافق رسیدیم اقدام به بررسی بیشتر اقتصادی و اجرای صادرات برق از طریق‌گازکنند.

کاملی درباره اینکه آیا تاکنون مجوزی از سوی توانیر برای این شرکت‌های صادر شده است، خاطر نشان کرد: هنوز هیچ‌کدام از شرکت‌ها موفق به دریافت مجوز از توانیر نشده‌اند. وی با اشاره به اینکه جانمایی نیروگاه‌ها، سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی سه موضوع مهم در ساخت این نیروگاه‌ها هستند، تاکید کرد: شرکت‌هایی که توافقنامه اولیه با آنها امضا شد بعد از امضای توافقنامه هنوز به شرکت ملی صادرات گاز ایران مراجعه نکردند.

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران تاکید کرد: شرکت‌های علاقه‌مند برای صادرات برق بعد از گرفتن مجوز از توانیر و دیگر مجوزهای لازم می‌توانند به این شرکت برای مذاکره نهایی مراجعه کنند.

براساس اعلام وزارت نفت، انجام صادرات برق از سوی وزارت نفت به نوعی تنوع‌سازی در صادرات گاز است و یکی از راه‌های تنوع‌بخشی به صادرات گاز، تبدیل آن به برق است.

راشاتودی: آمادگی روسیه و اوپک برای کاهش تولید نفت



شبکه خبری راشاتودی اعلام کرد که روسیه و اوپک، جداگانه به این موضوع اشاره کرده‌اند که در محبوحه فروپاشی قیمت‌های نفت، آماده کاهش تولید هستند.

به گزارش ایرنا به نقل از راشاتودی، براساس گفته‌های «ارکادی دورکویچ»، معاون نخست‌وزیر روسیه، مسکو ابزاریایی برای حفظ تولید نفت در سطح موجود دارد، اما قیمت‌ها می‌توانند خسارت‌بار باشند.

به گفته وی، «اگر قیمت‌ها برای یک مدت طولانی پایین باقی بمانند، کاهش تولید محتمل است. این چیزی است که شرکای ما و دیگر کشورها می‌دانند.»

دورکویچ اضافه کرد: «پس از یک دوره سرمایه‌گذاری کم در صنعت نفت در سراسر جهان، قیمت‌های نفت تقریباً به‌صورت اجتناب‌ناپذیری افزایش خواهند یافت، اما تا چه سطحی؟ هیچ‌کس نمی‌داند. پس از آن تولید دوباره شروع به افزایش خواهد کرد.»

«وال الفاطلیا»، نماینده عربستان سعودی در اوپک نیز دبروز گفت که این سازمان آماده کاهش سطح تولید برای کمتر کردن سرعت سقوط قیمت‌های نفت است.

وی در یک گردهمایی نفتی در کویت گفت: اوپک آماده «همکاری» با دیگران برای تثبیت بازار نفت است.

الفاطیلا افزود: «اگر تولیدکنندگان غیراوپک نشان دهند که در مورد همکاری با اوپک جدی هستند، اوپک خواهان همکاری با آنهاست. تولیدکنندگان غیراوپک می‌گویند خواهان همکاری با اوپک هستند، اما واقعیت چیز دیگری است.»

وی همچنین گفت: قیمت‌ها بعید است به رکورد سال ۲۰۱۴ برگردد، اما هنوز هم می‌تواند تا سال ۲۰۲۰ به سطح‌های ۴۰ تا ۶۰ دلار در هر بشکه برسد. قیمت نفت برنت دریای شمال در پایان معاملات سه شنبه بازار لندن ۴۲.۶ درصد بالا رفت و به ۳۱ دلار و ۸۰ سنت در هر بشکه رسید. هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز با ۳.۷ درصد صعود نسبت به روز قبل از آن (دوشنبه)، به بهای ۳۱ دلار و ۴۵ سنت معامله شد. در ساعات میانی دیروز، قیمت نفت خام آمریکا به ۳۲ دلار و ۴۱ سنت نیز رسید. قیمت نفت اوپک نیز براساس آخرین گزارش این سازمان، به ۲۵ دلار و ۱۱ سنت رسیده است.

الهه ابراهیمی

ehrahimi194@gmail.com

تعیین تکلیف واحدهای پتروشیمی‌های گازی اگرچه به سرانجام رسید، اما گویا واحدهای پتروشیمی مایع در سرازیری نابودی قرار گرفته‌اند. از دید فعالان مجتمع‌های پتروشیمی‌های مایع، اگر دولت برای صیانت از این واحدها گامی برندارد، روند فنا شدن پتروشیمی‌های مایع که ۷۰ درصد مجموع پتروشیمی‌ها را به خود اختصاص داده است، تندتر خواهد شد.

بر حسب گزارش کمیسیون انرژی مجلس در دی ماه امسال، عملکرد مالی شرکت‌های پتروشیمی خوراک مایع نشان می‌دهد با توجه به اینکه بیش از ۸۵ درصد هزینه‌های این شرکت‌ها را خوراک تشکیل می‌دهد، حاشیه سود آنها بین ۵ تا ۱۵ درصد است که با توجه به سیاست‌های دولت جهت تکرخی کردن ارز همین حاشیه سود نیز در حال کاهش بوده و عملاً این شرکت‌ها زیانده خواهند شد.

احمد مهدوی، دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی به «فرصت‌امروز» گفته که محصولات پتروشیمی‌های مایع سهم نزدیک به ۶۰ درصدی از مجموع محصولات صادراتی پتروشیمی را به خود اختصاص داده‌اند. با این شرایط سوال اینجاست که آیا نرخ خوراک برای واحدهای پتروشیمی مایع با قیمت ۹۵ درصد فوب خلیج فارس نرخ مناسب است؟

مديران پتروشیمی‌های مایع به دلیل سود ۵ تا ۱۵ درصدی از دولت و مجلس خواسته‌اند تا نرخ خوراک برای این واحدها کاهش یابد. این درخواست به‌صورت کتبی از طریق انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی تقدیم دولت و مجلس شده تا نرخ کنونی ۵ تا ۱۰ درصد کاهش یابد که این موضوع تاکنون عملیاتی نشده است.

تلاش‌های خبرنگار «فرصت‌امروز» برای مصاحبه با مسئولان پتروشیمی‌های مایع از جمله پتروشیمی زاگرس و بندرامام به دلیل نگرانی از وضعیت نرخ خوراک از سوی وزارت نفت بی‌نتیجه بود. در این‌باره حتی عادل نژادسلیم، مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج فارس که تعداد ۱۰ پتروشیمی مایع را در زیرمجموعه خود دارد، حاضر به طرح مشکلات این واحدها نمی‌شود و تنها به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «انتظار داریم براساس قانون منطقی مجلس برای خوراک مایع نیز تمهیداتی از جمله کاهش قیمت نرخ خوراک ببیندش». وی موارد دیگری را نیز به خبرنگار ما اعلام می‌کند اما انتظار دارد که این مسائل رسانه‌ای نشود.

سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل پتروشیمی تبریز به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «سیاست‌های این پتروشیمی تابع هلدینگ غدیر است و نمی‌توان درباره مشکلات موجود در این زمینه به راحتی سخن گفت اما بدون شک هر واحد پتروشیمی با مشکلات عدیده‌ای مواجه است که نرخ خوراک آن یکی از این موارد است.»

نبود نقدینگی دولت برای حمایت

درخواست برای کاهش قیمت خوراک پتروشیمی‌های مایع (نفتا) هم‌زمان با نرخ خوراک پتروشیمی‌های گازی تقدیم مجلس شده است، اما در نهایت با اعلام فرمول توسط مجلس برای پتروشیمی، دولت تنها برای واحدهای پتروشیمی گازی تصمیم‌گیری می‌کند. در این‌باره حمید ستوده‌فر، مدیرعامل سابق پتروشیمی اصفهان که کمتر از یک ماه است مدیریت این پتروشیمی را واگذار کرده است، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «طی جلسات متعدد از وزیر نفت خواستیم که قیمت خوراک پتروشیمی مایع را به ۸۵ یا ۹۰ درصد فوب خلیج فارس کاهش دهد اما وزیر نفت اعلام کرد برای این تخفیف به منابعی نیاز است که در حال حاضر با توجه به شرایط اقتصادی این امر شدنی نیست، این در حالی است که ۵۵ تا ۶۰ درصد از محصولات تولید شده در پتروشیمی‌ها با خوراک مایع تولید می‌شود اما سود حاصله از این تولید ۵ تا ۱۵ درصد است که عمدتاً این سود در بسیاری از واحدهای پتروشیمی زیر ۷ درصد است.»

وی با بیان اینکه ۸۰ درصد قیمت تمام شده محصولات تولید شده در پتروشیمی‌های مایع

را خوراک تشکیل می‌دهد، می‌گوید: «اگر دولت مشکل را حل نکند در آینده نزدیک بسیاری از واحدها EPS منفی خواهند داشت، از این رو باید دولت حمایت‌های خود را از واحدهای پتروشیمی با خوراک مایع داشته باشد، در غیراین‌صورت سرمایه عظیمی را از دست خواهیم داد.»

براین اساس با توجه به حاشیه سود نهایت ۱۵ درصدی در واحدهای پتروشیمی مایع دلیل علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی برای واحدهای پتروشیمی گازی کاملاً منطقی و بجاست. ستوده‌فر، مدیرعامل سابق پتروشیمی اصفهان در این باره می‌گوید: «معتمد حداقل تا ۲۰ سال آینده باید از سرمایه‌های موجود در پتروشیمی واحدهای نفتا صیانت کرد و دولت باید کمک کند حتی اگر سرمایه‌گذاری جدیدی هم در این بخش صورت نگیرد، اما یادمان باشد که در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد صادرات محصولات پتروشیمی از این محل است. بدون شک سود حاصله از واحدهای پتروشیمی گاز بالاست اما باید تلاش شود تا مانع مرگ کنونی پتروشیمی‌های نفتا شد هر چند که این واحدها محکوم به فنا باشند.»

ستوده‌فر بر این باور است که دولت به دلیل کمبود منابع نقدینگی نمی‌تواند مانع از نابودی پتروشیمی‌های مایع شود و البته دوران پس‌اتحریم ما را امیدوار کرده است که با تقویت اقتصاد کشور، مرگ این واحدها به تعویق بیفتد.

صیانت دولت از پتروشیمی‌های مایع

با توجه به پیگیری موضوع نرخ خوراک برای واحدهای پتروشیمی‌های مایع توسط انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی، احمد مهدوی دبیرکل این انجمن از روند مذاکرات و مشکلات این واحدها سخن می‌گوید. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر پتروشیمی‌هایی که با خوراک مایع (نفتا) فعال هستند، از حاشیه سود بسیار کمی برخوردارند، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «بیشترین نیاز واحدهای صنعتی تکمیلی و پایین دستی پتروشیمی که تبدیل به کالای نهایی می‌شود، توسط مجتمع‌های پتروشیمی مایع تأمین می‌شود اما متأسفانه پتروشیمی‌های مایع در شرایط مناسبی قرار ندارند.»

وی با بیان اینکه مسائل و مشکلات مرتبط با واحدهای پتروشیمی را به مجلس انتقال دادیم، می‌افزاید: «مجلس برای حل این موارد، قانونی برای خوراک پتروشیمی‌ها در اسفندماه سال گذشته ابلاغ کرد که در آن فرمولی برای خوراک واحدهای پتروشیمی مایع و گاز تعریف شده بود اما این فرمول تنها برای واحدهای گازی لحاظ شد و کمترین توجهی به واحدهای نفتا شد. این در حالی‌است که معاون اداره قوانین مجلس اعلام کرده است که برای واحدهای پتروشیمی مایع (نفتا) نیز فرمول تعریف شده تا براساس آن خوراک پتروشیمی‌های مایع و گاز تعیین تکلیف شود اما تفسیر دولت از این قانون درست نیست و آن را نمی‌پذیرد و تنها برای واحدهای گازی این فرمول را پذیرفته است.» دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با ابراز خرسندی نسبت به تعیین تکلیف خوراک پتروشیمی‌های گازی، می‌گوید: «سود واحدهای پتروشیمی نفتا بسیار پایین است. معتمد باید از این پتروشیمی‌ها صیانت شود، شاید سیاست وزارت نفت عدم توسعه مجتمع پتروشیمی با خوراک مایع باشد که این سیاست قابل پذیرش است، اما معتمد باید از پتروشیمی مایع که سهم ۷۰ درصدی از مجموع پتروشیمی‌های کنونی را دارد، صیانت شود تا شرایطی فراهم شود که محصولات آنها قابل رقابت در دنیا باشد.»

براساس اعلام این‌فعال بخش خصوصی در صورت اعمال فرمول مجلس، قیمت برای خوراک پتروشیمی‌های مایع حدود ۸۵ درصد فوب خلیج‌فارس خواهد شد، البته فعالان در این بخش از صنعت پتروشیمی به قیمت ۹۰ درصد فوب خلیج‌فارس نیز رضایت دارند اما دولت این را نمی‌پذیرد این در حالی‌است که هم‌اکنون «سایبک» عربستان رقیب اصلی ایران در منطقه، نرخ خوراک مایع خود را با ۳۰ درصد تخفیف عرضه می‌کند.

پتروشیمی‌های مایع در سرایشی سقوط

جدال برای تعیین خوراک پتروشیمی تمامی ندارد



اهداف مشترک ایران و اتحادیه اروپا در حوزه گاز

پتروشیمی ایران بپردازند. وزیر نفت ایران در ادامه سخنان خود از توانایی‌های صنعتی جمهوری چک تمجید کرد و اظهار داشت که این کشور در صورت همکاری با ایران می‌تواند به تهران در زمینه تولید تجهیزات مورد نیاز خود در صنعت نفت کمک کند. زنگنه افزود: «جمهوری اسلامی ایران آماده است با جمهوری چک در زمینه تولید تجهیزات مورد نیاز برای احداث انبارهای زیرزمینی ذخیره گاز همکاری کند.»

تأمیل ایران برای صادرات گاز خود به اروپا در حالی است که نخستین کارخانه تولید گاز ال‌ان‌جی این کشور پس از اعمال تحریم بر صنعت انرژی آن و انصراف شرکت Linde آلمان از ادامه پروژه، هنوز به بهره‌برداری نرسیده است. این در حالی است که تاکنون ۲/۵ میلیارد دلار از ۵ میلیارد دلار سرمایه مورد نیاز این پروژه به آن تزریق شده است. گفتنی است ظرفیت کارخانه تولید گاز ال‌ان‌جی ایران در صورت بهره‌برداری از آن سالانه ۱۰/۵ میلیون تن خواهد بود.

اسپانیا در حالی مطرح می‌شود که ایران اعلام کرده است اسپانیا آماده همکاری برای انتقال گاز ایران به اروپا است. در همین راستا بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران که با وزیر صنعت و تجارت جمهوری چک در تهران دیدار می‌کرد، اظهار داشت که جمهوری چک مایل به همکاری در زمینه صادرات گاز ایران به اروپا است. وزیر نفت ایران در زمینه علاقه پراگ به همکاری در حوزه انتقال گاز ایران به جمهوری چک توضیح داد: در حال حاضر صادرات گاز از طریق خط لوله به جمهوری چک امکان‌پذیر نیست، اما چنانچه این کشور به همکاری در این زمینه علاقه‌مند باشد، می‌تواند با امضای قراردادی بلندمدت در پروژه‌های انرژی ایران سرمایه‌گذاری کند.»

آقای زنگنه در ادامه سخنان خود گفت: شرکت‌های انرژی جمهوری چک که در حوزه انرژی فعالیت می‌کنند می‌توانند ضمن همکاری با شرکت‌های ایران در انتقال تکنولوژی تولید محصولات مورد نیاز صنعت گاز ایران، به سرمایه‌گذاری در بخش



عقیده دارند که اتحادیه اروپا تا سال ۲۰۳۰ می‌تواند سالانه ۲۵ تا ۳۰ میلیارد مترمکعب گاز از ایران وارد کند. گفتنی است با توجه به محدودیت خط لوله‌هایی که برای صادرات گاز در دسترس ایران قرار دارد، مقامات کمیسیون اروپا معتقدند که بخش قابل توجهی از حجم گاز مذکور می‌تواند به‌صورت ال‌ان‌جی و با استفاده از ترمینال ال‌ان‌جی موجود در اسپانیا که در حال حاضر غیرفعال است، محقق شود. لازم به ذکر است استفاده از ترمینال ال‌ان‌جی

کمیسیون اروپا که شدیداً در پی کاهش وابستگی کشورهای عضو اتحادیه اروپا به منابع انرژی روسیه است، چشم به واردات گاز از ایران دارد

لغو تحریم‌های بین‌المللی وضع‌شده بر ایران، کشورش قادر خواهد بود در پروژه‌های بزرگ انرژی در منطقه نظیر TANAP مشارکت کند. به گزارش روزنامه وال استریت ژورنال، در تاریخ ۱۸ ژانویه سال جاری، کمیسیون اروپا که شدیداً در پی کاهش وابستگی کشورهای عضو اتحادیه اروپا به منابع انرژی روسیه است، چشم به واردات گاز از ایران دارد. این روزنامه در گزارش خود اعلام کرد: «مقامات کمیسیون اروپا



خبر

قرارداد توسعه فولاد هرمزگان با همکاری یک شرکت ایتالیایی امضا شد

ایران- قرارداد توسعه فولاد هرمزگان تا سقف ۳میلیون تن در سال، در حاشیه سفر رئیس جمهوری به ایتالیا به امضا رسید.

به گزارش شاتا، امیرمسعود هراتیان، مدیرعامل شرکت فولادهرمزگان در حاشیه مراسم انعقاد این قرارداد با مدیرعامل شرکت دانیلی (Danieli) گفت: ظرفیت کنونی فولاد هرمزگان با اجرایی شدن این قرارداد که در قالب فایننس طرف ایتالیایی است، از ۱.۵ میلیون تن به ۳ میلیون تن تخطال در سال خواهد رسید.

به گفته این مقام مسئول، سرمایه‌گذاران خارجی بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه فولاد توجه ویژه‌ای به این منطقه دارند.

مدیرعامل شرکت فولادهرمزگان افزود: شرکت فولاد هرمزگان با دارا بودن فناوری جدید و همچنین قرار گرفتن در سواحل خلیج‌فارس، یکی از بهترین گزینه‌ها برای سرمایه‌گذاری است.

وی ادامه داد: نیاز بازار خارجی و داخلی به محصولات تولیدی فولاد هرمزگان و توانایی این شرکت در تولید محصولات ویژه، علاقه‌مندی خاصی از طرف خریداران برای تخطال‌های شرکت به وجود آورده است.

مدیرعامل فولاد هرمزگان خاطرنشان کرد: اجرایی شدن طرح توسعه، علاوه بر افزایش ظرفیت تولید فولاد کشور و اشتغال پایدار مناسب، زمینه تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد را فراهم می‌کند. وی گفت: شرایط مثبت و امیدبخش پس از توافق هسته‌ای و توجه ویژه دولت «تدبیر و امید» به توسعه سواحل خلیج‌فارس و توسعه صنعت فولاد در استان هرمزگان، این استان را به‌زودی به‌عنوان قطب نخست فولاد کشور با ایجاد ظرفیت تولید سالانه ۱۰ میلیون تن تبدیل می‌کند.

شرکت فولادهرمزگان به‌عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولادی کشور، با ظرفیت ۱.۵ میلیون تن تخطال در سال، در فاصله چهار کیلومتری از سواحل خلیج‌فارس و ۱۳ کیلومتری غرب بندرعباس قرار دارد.

ایمیدرو و دانیلی «پرشین متالیک» را تاسیس می‌کنند

ایمیدرو و دانیلی ایتالیا یک شرکت مادر تخصصی در حوزه فولاد در منطقه آزاد چابهار تاسیس می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، رئیس هیات عامل ایمیدرو که در جریان سفر رئیس‌جمهوری به ایتالیا سخن می‌گفت با اعلام این خبر تصریح کرد: این شرکت مشترک با نام «پرشین متالیک» برای فعالیت و توسعه در زنجیره صنعت فولاد ایران ایجاد می‌شود که تمامی بخش‌ها از جمله کنسانتره و گندله سنگ آهن، آهن اسفنجی و محصولات پایین دستی را در بر می‌گیرد.

مهدی کرباسیان با بیان اینکه پرشین متالیک در هفته‌های آتی در منطقه آزاد چابهار تاسیس می‌شود، گفت: طبق تفاهنامه‌ای که در حضور رئیس‌جمهوری ایران و نخست‌وزیر ایتالیا به امضا رسیده، ۶۰ درصد سهام این شرکت توسط دانیلی و ۴۰ درصد باقی‌نیز از سوی ایمیدرو تامین می‌شود.

به گفته رئیس هیات عامل ایمیدرو، دو طرف مقرر کردند میزان سرمایه‌گذاری در این شرکت را تا سقف ۲میلیارد دلار افزایش دهند. وی ادامه داد: انتقال دانش فنی به ایران و جذب سرمایه از جمله اقداماتی است که طرفین باید در مراحل بعدی فعالیت‌های خود انجام دهند.

همچنین در حضور سران دو کشور، دو تفاهنامه نیز بین مدیران عامل شرکت‌های فولاد مبارکه (فولاد سپید دشت) و میدکو با مدیر عامل دانیلی منعقد شد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین دیروز دیدارهایی با مقامات بانکی و شرکت‌های سرمایه‌گذار ایتالیایی برای تامین مالی طرح‌های توسعه بخش فولاد و سنگ آهن ایران انجام داد.

تایلند قصد دارد ۳۰۰هزار تن برنج به ایران صادر کند

انجمن صادرکنندگان برنج تایلند روز چهارشنبه اعلام کرد این کشور قصد دارد ۳۰۰هزار تن برنج به ایران صادر کند.

به گزارش ایرنا، «چوکیئا اوپاسوونگ» رئیس انجمن صادرکنندگان برنج تایلند، گفت که فروش ۳۰۰هزار تن برنج به ایران بخشی از هدف صادرات ۹میلیون تنی برنج تایلند در سال ۲۰۱۶ نیست. هیاتی از انجمن صادرکنندگان برنج تایلند و وزارت بازرگانی این کشور قرار است هفته آینده برای مذاکره به ایران سفر کنند.

وی در گفت وگو با خبرنگاران، هدف از این سفر را فروش ۳۰۰هزار تن برنج به ایران اعلام کرد. انجمن صادرکنندگان برنج تایلند با صادرات ۹میلیون تن برنج در سال جاری بار دیگر به‌دنبال طرح این کشور جنوب شرق آسیا به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده برنج جهان پس از خشکسالی‌های اخیر هند است.

براساس گزارش تارنمای اینوستینگ، تایلند از سوی دیگر در تلاش برای جلب مشتری برای حدود ۱۳میلیون تن برنج است که از طرح بحث‌برانگیز یارانه «بینگلوک شیناوترا» در انبارها مانده است. برخی از این برنج‌ها برای مصرف انسان نامناسب تشخیص داده شده و دولت تایلند مزایده برخی از برنج‌های انبار شده را برای استفاده‌های صنعتی مانند تولید اتانول آغاز کرده است.

شرکت‌های برتر در گفت وگو با «فرصت امروز»

موسساتی که به تحریم‌ها لبخند زدند

مواقع فعالیت‌های آنها مختل شده بود اما براساس آمار و ارقام، شرکت‌هایی هستند که توانستند در شرایط سخت تحریم‌ها، نه تنها به فعالیت‌های گذشته

خود ادامه دهند، که در عین محدودیت به توانمندی‌هایی برسند که آنها را نسبت به برخی کشورها بی‌نیاز کند. بر همین اساس با برگزاری همایش شرکت‌های برتر،

هرساله از شرکت‌هایی که توانستند در زمینه‌هایی از جمله فروش، نسبت به سایر رقبای خود عملکرد بهتری داشته باشند، تقدیر می‌شود.



آزادبخت فرصت امروز

رضایت مندی مشتری مهم‌ترین عامل موفقیت ما



اما یکی از اقداماتی که مدنظر ما است، افزایش منابع از طریق منابع ارزان قیمت است تا بتوانیم رضایتمندی مشتریان را بیش از پیش کسب کنیم، علاوه بر این توسعه بازار و افزایش بهره‌وری نیز از جمله دیگر برنامه‌های شرکت اعتباری کوثر مرکزی است.

زمینه کسب کنیم و از طرفی روند پیشرفت ما مثبت و افزایشی بوده است. جم با بیان اینکه در دوران پساتحریم نیز روند فعلی را ادامه خواهیم داد، ادامه می‌دهد: ما برنامه‌هایی را که تاکنون در دستور کار خود داشتیم، در آینده و دوران پساتحریم نیز ادامه خواهیم داد.

۱۰۰ شرکت اول رتبه ۵۲ و از نظر میزان شاخص رشد جایگاه دوم را کسب کنیم. او درباره دلایل موفقیت شرکت خود نسبت به سایر رقبا توضیح می‌دهد: دلیل مهم موفقیت ما، نوع خدمات دهی به مشتریان است که توانستیم در این زمینه در بین ۵۰۰ شرکت، رتبه دوم را در این

حمید جم، مدیر برنامه‌ریزی و تحول موسسه اعتباری کوثر به‌عنوان یکی از ۱۰ شرکت پیشرو در رتبه‌بندی سال ۱۳۹۴ درباره شاخصه‌های این شرکت نسبت به سایر شرکت‌های رقیب، به «فرصت امروز» می‌گوید: در سال ۹۳ و در این همایش توانستیم رتبه ۸۲ و سال جاری نیز در بین

حضور در بین ۷۵ شرکت برتر تا سال ۱۴۰۰

پساتحریم، بررسی‌های خود را در این زمینه آغاز کرده است و سعی ما بر این بوده تا استراتژی‌های لازم و محورهای تحول را بررسی و تعیین کنیم تا در زمینه تنوع‌سازی محصولات و یافتن بازارهای جدید اقدامات موثری داشته باشیم و با توجه به بازار فعلی فولاد که شرایط خوبی ندارد، یکی از استراتژی‌های ما فعالیت در سایر بازارها مثل انرژی، پتروشیمی و... است.

کارگهی می‌گوید: شرکت ما یک هلدینگ، با تعدادی شرکت زیرمجموعه است که در زمینه‌های مختلف فعالیت دارند و با چشم‌اندازی مشخص و برنامه‌ای ویژه برای هر سال، شرکت‌ها را تشویق می‌کنیم تا براساس این برنامه‌ها، فروش خود را بهبود و گسترش دهیم. او درباره برنامه‌های این شرکت در پساتحریم می‌گوید: شرکت ما پیش از

شرکت ما ۱۲۸، سال گذشته ۹۶ و در سال جاری نیز توانستیم رتبه ۹۳ را کسب کنیم. از مهم‌ترین دلایل در برتری شرکت ما نسبت به سایر شرکت‌ها، توجه به رشد و هدف‌گذاری برای رسیدن به یکی از ۷۵ شرکت برتر ایران در سال ۱۴۰۰ است که خوشبختانه تاکنون طبق برنامه تعیین شده پیش روی داشته‌ایم و نسبت به ادامه آن نیز خوشبین هستیم.

احمد کارگهی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره دلایل حضور این شرکت در میان شرکت‌های برتر اظهار کرد: شرکت ما از جمله شرکت‌هایی بود که توانست سریع‌ترین روند رشد را در مقایسه با سایر شرکت‌ها داشته باشد که دلیل آن هم کسب رتبه‌های برتر در سال‌های گذشته است، به طوری که حدود دوسال پیش رتبه



سال گذشته ۵ بار بازارگردانی داشتیم



خارجی است و طبق برنامه‌ریزی حضور پررنگی در کنفرانس‌های بین‌المللی خواهند داشت.

به گزارش «فرصت امروز» همایش شرکت‌های برتر روز سه شنبه هفته جاری با حضور ۵۰۰ شرکت در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار و ۱۰۰ شرکت برگزارنده معرفی شد.

شرایط متفاوت است و شرکت‌های تامین سرمایه زیرمجموعه‌ای از بانک‌ها هستند. سیری می‌گوید: ۱۷۰۰ میلیارد تومان اوراق داریم که در سال گذشته حدود پنج بار بازارگردانی داشتیم و حجم صندوق‌های ما حدود ۱۳۰۰ میلیارد تومان است که قابلیت چند برابر شدن را دارد. به گفته معاون بازار این شرکت، در پساتحریم تمرکز شرکت بر سرمایه‌گذاری

و سرمایه و حلقه اتصال بین بازار پول و سرمایه دارد که فعالیت این شرکت‌ها باعث شده تا از نظر درآمد و حجم فعالیت بزرگ‌تر شوند.

به گفته‌وی، در همه کشورهای دنیا شرکت‌های تامین سرمایه از بانک‌ها معتبرتر و فعال‌تر هستند. فعالیت آنها به‌گونه‌ای است که بانک‌ها بخشی از زیرمجموعه آنها محسوب می‌شوند اما در ایران

تامین سرمایه امید نیز یکی دیگر از شرکت‌های برگزیده در همایش شرکت برتر بود. علیرضا سیری، معاون بازار این شرکت در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره دلایل موفقیت این شرکت می‌گوید: تامین سرمایه امید یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تامین سرمایه در کشور است که زیرمجموعه‌هایی با زمینه فعالیت‌های متنوع در بازار بدهی

رئیس سازمان حفظ نباتات اعلام کرد

تولید کود و سم هندی در ایران برای صادرات



در حال حاضر کشاورزان به منابع معتبر و اروپایی برای تامین کود و سم مورد نیاز خود دسترسی دارند

قابل دسترسی است، سازمان حفظ نباتات و ناظران آن از این پس با ذره‌بین دقیق‌تری در بازار کود و سموم کشاورزی نظارت می‌کند و انتظارات بیشتری از کشاورزان برای استفاده از نهاده‌های با کیفیت‌تر دارد.

وی ادامه داد: باید از فرصت پیش آمده در بازار نهاده‌های کشاورزی در دوران پساتحریم نهایت بهره را ببریم و به جای نگاه صرف به واردات کود، سم و نهاده‌های کشاورزی بتوانیم در راستای انتقال تکنولوژی آن به داخل کشور تلاش کنیم که سازمان حفظ نباتات از این موضوع حمایت خواهد کرد، چرا که کشاورزی سالم و محصول سالم‌تر حق مردم است و با استفاده از نهاده‌های باکیفیت‌تر تولیدات کشاورزی ایران سالم‌تر از گذشته می‌شود.

رئیس سازمان حفظ نباتات گفت: با توجه به اینکه در حال حاضر منابع معتبر برای تامین کود و سموم شیمیایی باکیفیت‌تر و بهتر برای کشاورزان در دوران پساتحریم

را هم نداشته باشند برای صادرات، آن را در ایران تولید کنند که در این راستا به انواع محصولات خود را در ایران تولید کنند که حتی اگر مجوز استفاده در کشور

۵۰۱ با ایران بازارهای اروپایی به روی ایران باز شده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر کشاورزان به منابع معتبر و اروپایی برای تامین کود و سم مورد نیاز خود دسترسی دارند، گفت: استفاده از نهاده‌های باکیفیت‌تر باعث کاهش استفاده از کود و سموم شیمیایی از نظر تعداد دفعات استفاده در عرصه‌های کشاورزی و کاهش باقیمانده‌های شیمیایی در محصولات کشاورزی می‌شود و این یعنی کشاورزی سالم‌تر.

باغستانی میبیدی ادامه داد: شرکت‌های معتبر تولیدکننده کود و سم کشاورزی هندی اخیرا درخواست داشتند تا بتوانند انواع محصولات خود را در ایران تولید کنند که حتی اگر مجوز استفاده در کشور

رئیس سازمان حفظ نباتات از تولید فراسرمینی کود و سم هندی در ایران برای صادرات خبر داد و گفت: در دوران پساتحریم بازارهای اروپایی به روی کشاورزان باز شده و می‌توان با استفاده از نهاده‌های با کیفیت کشاورزی سالم‌تری را رقم زد، چرا که محصول سالم حق مردم است.

محمدعلی باغستانی میبیدی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سالانه به ۱۰ تا ۱۲هزار تن کود و سم نیاز داریم که پیش از این به دلیل تحریم‌های ظالمانه علیه ایران و فشار غربی‌ها و آمریکایی‌ها، شرکت‌های بزرگ تولیدکننده انواع کود و سم کشاورزی، ایران را تحریم کرده بودند، اما پس از اجرایی شدن برجام و برداشته شدن تحریم‌ها در پی توافقات کشورهای



خبرنامه

مدیرعامل بانک ملی خبر داد

تعطیلی بانک مشترک «فیوچر» تحت فشار سیاسی

مدیرعامل بانک ملی با اشاره به مکاتبات متعدد با بانک مرکزی بحرین برای اجازه ادامه فعالیت بانک مشترک فیوچر بحرین، گفت: متأسفانه بانک مرکزی بحرین به سمت تصفیه بانک گام برداشته که در این صورت، مسئله را از طریق حقوقی پیگیری می‌کنیم.

عبدالنصر همتی در گفت‌وگو با فارس، در واکنش به تصمیم بانک مرکزی بحرین برای تعطیل کردن شعب بانک فیوچر، اظهارداشت: حدود یک سال بود که دولت بحرین به ما اعلام کرده بود که این بانک نقض تحریم کرده و به همین دلیل به یکباره بانک مرکزی این کشور اعضای هیات‌مدیره بانک فیوچر را خلع کرد و بانک را تحت مدیریت قرار گرفت. وی افزود: ما به این کار اعتراض و اعلام کردیم این بانک تحریم‌ها را نقض نکرده و گزارش سه ماهه بانک توسط حسابرس بین‌الملل ارائه شد که در آن هیچ اثری از نقض تحریم‌ها وجود نداشت، مدیرعامل بانک ملی تصریح کرد: برداشت ما این است که این اقدام به‌دلیل فشارهای سیاسی انجام شده است زیرا دولت بحرین هم‌زمان نمایندگی بیمه ایران در این کشور را تعطیل کرد. این نشان می‌دهد این کار به دلیل نگاه‌های سیاسی بوده است. همتی با بیان اینکه اعتراض به این اقدام به‌صورت مکتوب ارائه شد، گفت: بنده به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره بانک دو، سه بار به رئیس کل بانک مرکزی نامه نوشتیم ولی متأسفانه آنها در مسیر تصفیه بانک قدم برداشتندوی با اشاره به نامه خود به رئیس کل بانک مرکزی بحرین بعد از اجرای برجام، ادامه داد: در این نامه نوشتیم با رفع تحریم‌ها و اجرای برجام، حتی اگر دلیل تحت مدیریت گرفتن بانک توسط بانک مرکزی موضوع تحریم بوده است، اجازه بدهید بانک به فعالیت خود در این کشور ادامه دهد. مدیرعامل بانک تصریح کرد: فعلاً پاسخ از سوی بانک مرکزی بحرین دریافت کردیم، اما ما این حق را برای خودمان محفوظ می‌دانیم که از مجامع بین‌المللی موضوع را پیگیری کنیم. وی با بیان اینکه در زمان اتخاذ این تصمیم توسط بانک مرکزی بحرین، ارزش دارایی بانک فیوچر ۱۵ میلیارد دلار بود، گفت: بانک ملی، بانک صادرات و بانک الاهلی بحرین هر کدام یک سوم سهام بانک فیوچر را در اختیار دارند. همتی اضافه کرد: به دنبال این هسستیم این بانک که در بحرین مورد اقبال عمومی قرار گرفته و رشد خوبی داشته است، بتواند به فعالیت خود ادامه دهد. اگر تصمیم تعطیل کردن بانک عملیاتی شود، مسئله را از طریق حقوقی پیگیری می‌کنیم.

آغاز فصلی جدید در روابط بانکی ایران و ایتالیا

ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در نخستین سفر حسن روحانی رئیس‌جمهوری به اروپا که منجر به امضای ۱۴ سند همکاری بین ایران و ایتالیا شد وی را همراهی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی؛ در جریان سفر مقامات ارشد جمهوری اسلامی ایران به ایتالیا، «گیدو رُسا»، رئیس کمیته امور بین‌الملل انجمن بانکداری ایتالیا به همراه هیاتی از این انجمن بعد از ظهر دوشنبه با رئیس کل بانک مرکزی ایران دیدار کرد.

براساس این گزارش، انجمن بانکداری ایتالیا ضمن ابراز خشنودی از رفع تحریم‌ها و اقدامات محدودکننده‌ای که بر فعالیتهای مالی، بانکی، سرمایه‌گذاری و اقتصادی تاثیر گذاشته و در چند سال گذشته به روابط مستقیم بین موسسات مالی ایرانی و جامعه مالی اروپا آسیب زده بودند به رئیس کل بانک مرکزی ایران اطمینان داد که برای سرعت بخشیدن به برقراری مجدد روابط مستقیم بین موسسات مالی دو کشور تمام تلاش خود را به کار بندد.

کار ساماندهی موسسات به پایان نزدیک شد

بانک مرکزی اسامی به قول خود وفادار ماند و تقریباً کار ساماندهی موسسات اعتباری فاقد مجوز را به خط پایان نزدیک کرده است. هر چند این جراحی با برخی معضلات همراه شد. اکنون می‌توان گفت که کار مهم ساماندهی موسسات عملاً تمام شده و سرنوشت سه موسسه باقی‌مانده نیز روشن است.

به گزارش اخبار بانک، بانک مرکزی یکی از مهم‌ترین گام‌های اساسی برای نظم بخشی به بازار پولی کشور را با وجود مخالفت‌ها و فشارهای پشت پرده برخی افراد برداشته است. بانک مرکزی اسامی موسسه منحل شده میزان را با وجود شلوغی‌های زیاد و البته با کم و کاستی‌هایی چون ورود دیر هنگام بانک مرکزی به مقوله واگذاری به بانک صادرات سامان داد. با این وجود هنوز بخش عمده‌ای از مطالبات مردم از تسوی بانک صادرات پرداخت نشده است. شاید مهم‌ترین موسسه با تعاونی اعتباری که به سرانجام رسید، تعاونی ثامن الحجج بود. این تعاونی به گفته بانک مرکزی با وجود درخواست‌های زیاد پاسخ جدی به مطالبات بانک مرکزی نداد و در نهایت با سروصداهای زیاد این موسسه در فضای بهتری از مقوله میزان به بانک پارسیان واگذار و قرار شد از چند روز دیگر پرداخت مطالبات مردم پرداخت شود. اکنون موسسه ثامن، افضل توس و آرمان ایرانیان باقی‌مانده‌اند. موسسه ثامن به‌زودی کار پذیره نویسی سهام خود را آغاز خواهد کرد. این موسسه چند ماه پیش مجوز پذیرفونسی از بانک مرکزی را گرفته بود.

موسسه افضل توس نیز قرار بود با بانکدی ادغام شود که در نهایت این موضوع منتفی شد. براساس آخرین اطلاعات قرار است این موسسه به‌صورت مستقل اقدام به دریافت مجوز کند. این موسسه احتمالاً تنها موسسه‌ای است که سهامداران آن را خانواده‌های شهدا و ایثارگران تشکیل داده‌اند. موسسه آرمان ایرانیان با کاسپین جدید نیز در این بین تنها صدور مجوز نهایی‌اش باقی‌مانده است، دلیل طولانی شدن صدور مجوز این موسسه بحث حسابرسی از سه تعاونی بدر توس، الزهرا و پیوند بود. البته باید دو تعاونی دیگر از جمله امیدچلیپن و دامداران منحل شوند که این مهم نیز تا ۱۲ بهمن تمام خواهد شد. گفتنی است نام کاسپین در بانک مرکزی تایید شده و قرار است تا اواخر همین ماه مجوز رسمی صادر شود. با این تفسیر سال ۹۵ موسسه و تعاونی اعتباری بانککلیف‌نخواهیم داشت.

وعده یکسان‌سازی نرخ

ارز در شش‌ماه پیش رو در حالی بارها از سوی بانک مرکزی مورد تأکید قرار گرفته که حوزه ارزی کشور با چالش‌هایی همچون جهش ۵۰ برابری دلار در ۳۰ سال گذشته، ارزهای سه نرخی و دو نرخی، رانت‌های ارزی برای گروه‌های خاص و نوسان‌های دوره‌ای و گاهی شدید مواجه بوده که البته همواره تحریم‌ها از دلایل اصلی آن اعلام شده است؛ بهانه‌ای که دیگر وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، ارز و مدیریت آن همیشه دارای نقش پررنگی در اقتصاد ایران بوده و بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی به آن گره خورده است. به‌گونه‌ای که به دنبال نوسان و تغییرات نرخ ارز بخش‌های داخلی و خارجی اقتصاد از واردات و صادرات گرفته تا ترازهای تجاری و پرداخت کشور را تحت تاثیر قرار داده است. در عین حال که در این فرایند و همان‌طور که تجربه سال‌های گذشته نشان داده با نوسان در نرخ ارز و به‌ویژه به دنبال افزایش قیمت آن، قیمت سایر کالاها نیز تحت‌الشعاع قرار گرفته و بر تورم تاثیرگذار بوده است. در حالی که با توجه به اثرگذاری گسترده نوسان نرخ ارز بر فضای اقتصادی کشور،

بهانه‌ای برای تک‌نرخی شدن ارز وجود ندارد

جهش ۵۰ برابری دلار در ۳ دهه



نوسان شدیدی مواجه شد این سیاست کنار رفت و ارز از تک نرخ به سه نرخ رسید. نرخ در بازار، مرکز مبادلات ارزی و همچنین ۱۲۲۶ برای واردات خاص. حوزه بین‌الملل این موضوع نمود بیشتری داشت. با این حال بعد از تجربه یکسان‌سازی نرخ ارز در اوایل دهه ۱۳۸۰ به مرور با ورود به تحریم‌ها که نقل و انتقال ارز و همچنین روابط کارگزاران بانک‌ها را با مشکل مواجه کرد و در سویی دیگر بازار داخلی خاصه در اوایل دهه ۱۳۹۰ با اختلال و

مدیریت و سیاست‌گذاری در این زمینه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که در سال‌های گذشته با تشدید تحریم‌ها و محدود شدن شبکه بانکی در حوزه بین‌الملل این موضوع نمود بیشتری داشت. با این حال بعد از تجربه یکسان‌سازی نرخ ارز در اوایل دهه ۱۳۸۰ به مرور با ورود به تحریم‌ها که نقل و انتقال ارز و همچنین روابط کارگزاران بانک‌ها را با مشکل مواجه کرد و در سویی دیگر بازار داخلی خاصه در اوایل دهه ۱۳۹۰ با اختلال و

و از ۱۰۴۴ به بیش از ۳۶۰۰ تومان رسیده که در مجموع بیانیگر افزایش حدود ۵۰ برابری است. بر این اساس متوسط نرخ دلار از ۱۰۲۴ در سال ۱۳۹۰ به ۲۶۰۰ در سال ۱۳۹۱، ۳۱۸۰ در سال ۱۳۹۲، حدود ۳۳۰۰ در سال ۱۳۹۳ و همچنین به ۳۶۰۰ تومان در ۹ ماهه امسال افزایش یافته است.

هر چند بانک مرکزی تاکنون جزئیاتی از سیاست خود برای یکسان‌سازی نرخ ارز و نحوه آن اعلام نکرده ولی از اظهارات جسته و گریخته مسئولان این گونه بر می‌آید که این بانک نرخ بین بازار آزاد و مرکز مبادلات ارزی به‌عنوان تک نرخی کردن ارز تعیین خواهد کرد که البته این نرخ شاور بوده و با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد قابل تغییر است. این در حالی است که سیف، رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر ضرورت ساماندهی بازار ارز و استفاده بهینه از منابع محدود ارزی اعلام کرده است که «ما از نرخی در بازار ارز حمایت می‌کنیم که بتواند حامی تولید، افزایش اشتغال و عامل افزایش و توسعه صادرات باشد. در عین حال که بتواند به بازار ثبات بخشد و در نتیجه آن اقتصاد نیز بهرمند شود.»

در حال حاضر افزایش قیمت داشته که حاکی از رشد نزدیک ۵۰ برابری نرخ این ارز در این سال‌هاست. این تحولات در شرایطی است که عمده افزایش نرخ دلار به جهش ناگهانی آن از سال ۱۳۹۰ به بعد بر می‌گردد. به‌طوری که نرخ دلار از ۷۴ تومان سال ۱۳۶۵ طی ۲۰ سال به ۱۰۴۴ تومان در سال ۱۳۸۹ می‌رسد و حدود ۱۵ سال گذشته نشانی از این سال تا به امروز یعنی طی چهار سال گذشته با رشد حدود ۳،۵ برابری همراه بوده

سال	۱۳۶۵	۱۳۶۶	۱۳۶۷	۱۳۶۸	۱۳۶۹	۱۳۷۰	۱۳۷۱	۱۳۷۲	۱۳۷۳	۱۳۷۴	۱۳۷۵	۱۳۷۶	۱۳۷۷	۱۳۷۸	۱۳۷۹
متوسط نرخ دلار (تومان)	۷۴	۹۹	۹۶	۱۲۰	۱۲۱	۱۲۲	۱۲۹	۱۸۰	۲۶۶	۴۰۷	۴۴۴	۴۷۸	۶۴۶	۸۶۳	۸۱۹

سال	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
متوسط نرخ دلار (تومان)	۸۰۰	۸۰۱	۸۲۲	۸۷۴	۹۰۴	۹۳۲	۹۳۵	۹۶۶	۹۹۷	۱۰۴۴	۱۲۰۴	۲۶۰۷	۳۱۸۳	۳۲۸۰	۳۶۰۰

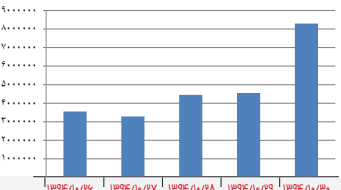
بازارهای مالی در هفته گذشته



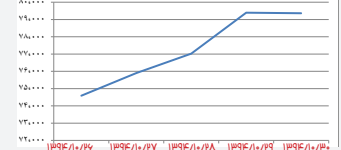
شافص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص کل	شاخص صنعت	شاخص بورس آزاد
۱۳۹۴/۱۱/۲۳	۶۶,۹۶۰	۵۵,۱۹۷	۷۴,۵۹۰
۱۳۹۴/۱۱/۲۴	۶۷,۷۶۰	۵۵,۶۷۹	۷۵,۹۰۱
۱۳۹۴/۱۱/۲۵	۶۸,۸۵۷	۵۶,۸۵۴	۷۷,۰۲۲
۱۳۹۴/۱۱/۲۶	۷۰,۹۹۹	۵۸,۷۳۰	۷۹,۳۶۱
۱۳۹۴/۱۱/۲۷	۷۱,۰۱۱	۵۸,۶۳۰	۷۹,۳۶۱

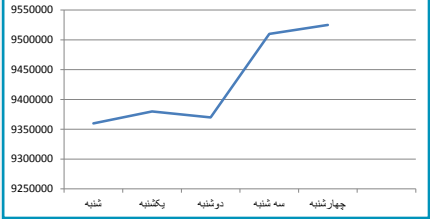
ارزش معاملات به میلیون



شافص شتاور آزاد



سکه طرح قدیم



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی (دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار (دلار)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۰۹۷	۳,۱۱۵,۰۰۰	۴,۱۱۵,۰۰۰
یکشنبه	۱۰۹۷	۳,۱۲۶,۰۰۰	۴,۱۲۶,۰۰۰
دوشنبه	۱۱۰۵	۳,۱۴۰,۰۰۰	۴,۱۴۰,۰۰۰
سه شنبه	۱۱۱۵	۳,۲۰۴,۰۰۰	۴,۲۰۴,۰۰۰
چهارشنبه	۱۱۱۸	۳,۲۰۴,۰۰۰	۴,۲۰۴,۰۰۰

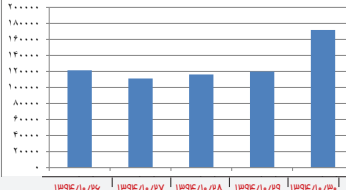
دلار در بازار آزاد



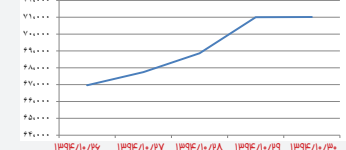
مدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	تعداد معاملات	حجم معاملات (میلیون ریال)	تعداد معاملات
۱۳۹۴/۱۱/۲۳	۲۱۲۴	۳۵۸۴۵۵	۱۲۱۲۵۹
۱۳۹۴/۱۱/۲۴	۱۸۱۶	۳۲۵۸۱۷	۱۱۱۲۴۳
۱۳۹۴/۱۱/۲۵	۲۰۵۹	۴۴۵۳۲۸۱	۱۱۶۲۲۲
۱۳۹۴/۱۱/۲۶	۲۲۵۴	۴۵۴۳۲۰۸	۱۱۹۸۰۶
۱۳۹۴/۱۱/۲۷	۲۲۰۰	۴۱۹۷۵۶۶	۱۷۱۷۹۴
جمع	۱۱,۴۸۳	۲۲,۱۲۲,۵۳۰	۶۴۰,۴۴۴

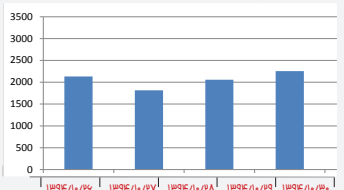
تعداد معاملات



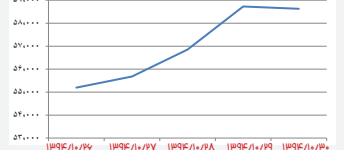
شافص کل



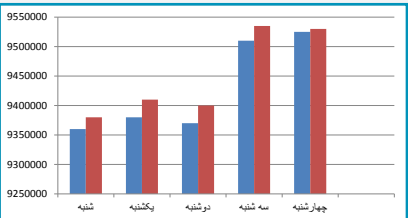
مجم معاملات به میلیون



شافص صنعت



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه گرمی
شنبه	۹۳۶۰۰۰۰	۹۳۸۰۰۰۰	۲۷۱۰۰۰۰	۳۵۶۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰
یکشنبه	۹۳۸۰۰۰۰	۹۴۱۰۰۰۰	۲۷۳۰۰۰۰	۳۵۸۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰
دوشنبه	۹۳۷۰۰۰۰	۹۴۰۰۰۰۰	۲۷۰۰۰۰۰	۳۵۵۰۰۰۰	۱۷۱۰۰۰۰
سه شنبه	۹۵۱۰۰۰۰	۹۵۳۰۰۰۰	۲۷۷۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰
چهارشنبه	۹۵۳۰۰۰۰	۹۵۳۰۰۰۰	۲۷۹۰۰۰۰	۳۶۱۰۰۰۰	۱۷۱۰۰۰۰

نرخنامه

دلار ۳,۶۶۱ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۶۱ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۵۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۹۶ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶,۹۴۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۱۸۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۱,۱۸۰	▲
مثقال طلا	۴۲۰,۳۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۶,۹۴۰	▲
سکه بهار آزادی	۹۵۲,۵۰۰	▲
سکه طرح جدید	۹۵۳,۰۰۰	▼
نیم سکه	۴۷۹,۰۰۰	▲
ربع سکه	۲۶۱,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۶۶۱	▲
یورو اروپا	۳,۹۹۶	▲
پوند انگلیس	۵,۲۴۰	▲
درهم امارات	۱۰۰۴	▲
لیبر ترکیه	۱,۲۴۰	
یوان چین	۵۶۰	
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲,۶۲۳	▲
فرانک سوییس	۳,۶۰۹	▼
دینار کویت	۱۲,۰۰۰	
ریال عربستان	۹۷۰	
دینار عراق	۲۹۴	
روپیه هند	۵۶	
رینگت مالزی	۸۷۵	

بانکنامه

نشست هم‌اندیشی مشتریان و مدیران بانک پاسارگاد برگزار شد

در راستای توجه ویژه بانک پاسارگاد به نظرها و پیشنهادهای مشتریان خود، چهاردهمین نشست هم‌اندیشی مشتریان و مدیران بانک پاسارگاد، در تهران برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در این نشست که جمعی از مدیران بانک پاسارگاد و گروهی از مشتریان این بانک حضور داشتند، مشتریان نظر و پیشنهادهای خود را در خصوص مسائل مختلف بانک و خدمات متنوعی که ارائه می‌دهد، بیان کردند و مدیران و کارشناسان نیز به پاسخگویی و بهره‌مندی از این نظرها پرداختند.

این نشست‌ها به‌صورت دوره‌ای برگزار می‌شود و پیش از این نیز ۹ نشست با حضور مشتریان شعبه‌های مختلف در تهران و چهار نشست با حضور مشتریان در شهرهای مختلف برگزار شده است. گفتنی است بانک پاسارگاد در راستای اعتقاد خود مبنی بر بهره‌مندی از نظرها و پیشنهادهای مشتریان و اعتقاد راسخ به پیام «مشتری ذات بانک است»، برای ارتقای کیفیت خدمات ارائه‌شده، اقدام به برگزاری این نشست‌ها می‌کند. همچنین این بانک در اقدامی دیگر به مناسبت آغاز یازدهمین سال فعالیت خود، اجرای طرح برتر را آغاز کرده که طی آن، تا پایان سال جاری، نقدها و پیشنهادهای مشتریان جمع‌آوری می‌شود و نقدهای برتر انتخاب خواهند شد. علاوه بر این، بانک پاسارگاد در سایت خود این امکان را برای مشتریان فراهم کرده است که با ارائه نظرها و پیشنهادهای خود در مسابقه ماهانه نظرسنجی این بانک شرکت کنند و به برندگان این مسابقه به‌صورت ماهانه هدایایی اهدا می‌کند. مشتریان برای ارائه نظرها و پیشنهادهای خود می‌توانند به سیستم بازخورد در سایت بانک پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir مراجعه کنند یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس بگیرند.

دریچه

جدیدترین نرخ بانکی انواع ارز

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روزچهارشنبه اعلام کرد؛ بر این اساس نرخ بانکی ۱۷ ارز نسبت به روزهای گذشته کاهش و قیمت ۱۹ واحد پولی افزایش داشته است؛ همچنین نرخ سه ارز نیز تغییری نکرد و دلار بانکی یک ریال کاهش یافت. به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با یک ریال افت ۳۰,۱۸۴ ریال، پوند انگلیس با ۳۳۱ ریال رشد ۴۳,۳۸۵ ریال و یورو با ۵۳ ریال افزایش ۳۲,۷۹۳ ریال تعیین شدند. همچنین روپیه هند ۴۴۵ ریال، دینار کویت ۹۹,۳۵۲ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۷۷۴ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵,۵۴۹ ریال، دلار کانادا ۲۱,۳۶۴ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱,۸۴۰ ریال، لیبر ترکیه ۱۰۰,۰۲۹ ریال، روبل روسیه ۳۸۳ ریال، قطر ۸,۲۸۹ ریال، یکصددینار عراق ۲,۲۷۹ ریال، لیبر سوریه ۱۶۰ ریال، دلار استرالیا ۲۱,۱۷۷ ریال قیمت خوردند.

خبر



رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی:

ارز مبادله‌ای به لوازم آرایشی تعلق نمی‌گرفته که حالا ممنوع شود

رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطریات گفت: تخصیص ارز مبادله‌ای برای اعضای ما در خصوص واردات لوازم آرایشی و بهداشتی از ابتدا هم صورت نمی‌گرفت.

محمدرضا بوتربلی در گفت‌وگو با ایسنا درباره اینکه برخی اخبار از دستور جدید دولت مبنی بر ممنوعیت تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات لوازم آرایشی حکایت دارند، گفت: تا آنجا که اطلاع دارم، نه خودم، نه همکاران و اعضای ما در این انجمن تا به حال ارز مبادله‌ای دریافت نکرده‌ایم.

وی ادامه داد: تخصیص ارز شاید به واردات اولیه مواد اولیه تولید محصولات آرایشی تعلق داشته است، چراکه تولیدکنندگان داخلی نیاز دارند برخی از مواد اولیه خود را از طریق واردات تأمین کنند و اگر نه چیزی از آن ارز به ما نرسیده است.

رئیس انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطریات، رفع تحریم‌ها و آزاد شدن مبادی پولی را در بازار محصولات آرایشی و بهداشتی چندان مؤثر ندانست و افزود: رفع تحریم‌ها در نهایت ۵درصد در بازار و واردات با تأثیرگذار است، چرا که ما پیش از این هم در شرایط تحریم انتقال پول را از طریق صرافی‌ها انجام می‌دادیم و کالای خود را وارد می‌کردیم. در حالی که بنا بر اعلام مسئولان ۸۰ درصد از لوازم آرایشی و بهداشتی خارجی به صورت قاچاق وارد می‌شود و واردات رسمی این محصولات در هشت ماهه امسال کمتر از ۵۰ میلیون دلار بوده است. بوتربلی دلیل اصلی قاچاق این حجم از محصولات آرایشی را بالا بودن تعرفه‌ها عنوان کرد و گفت: قیمت تمام شده محصولات آرایشی و بهداشتی قاچاق نسبت به محصولات قانونی ۶۰درصد ارزان‌تر تمام می‌شود، نمی‌توان مصرف‌کننده را از خرید آن منصرف کرد.

معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت خیر داد

محدودیت‌های تجاری ایران احترام به قوانین همسایگان

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاون سازمان توسعه تجارت گفت: برخی محدودیت‌ها که برای تاجار ایرانی وضع می‌شود به علت احترام به قوانین کشورهای همسایه است. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمدرضا مودودی با بیان مطلب فوق گفت: ایران برای هیچ کشوری محدودیتی در تجارت قائل نیست و اگر قوانین سخت‌گیرانه‌ای را در مورد برخی از کشورها وضع می‌کند فقط به علت احترام به قوانین داخلی کشورهای همسایه و عدم مداخله‌گری یا تشدید تنش‌ها در منطقه است. وی افزود: درهای تجارت ایران به روی همه کشورها باز است و ما از توسعه روابط با کشورهای جهان به‌ویژه همسایگان استقبال می‌کنیم و از همه کشورها می‌خواهیم ایران را شریک تجاری باثبات خود بدانند. معاون کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت خاطر‌نشان کرد: ما با هیچ کشوری محدودیتی در صادرات و واردات و ترانزیت نداریم و ارتباط با همه کشورها را براساس روابط متقابل استوار کرده‌ایم. مودودی در پایان با اشاره به برخی تنش‌ها بین کشورهای همسایه تأکید کرد: واقعیت این است که ایجاد محدودیت‌های ایجاد شده از سوی ایران نیست، بلکه ایران فقط به منظور هرپیز از تشدید اختلافات و عدم مداخله‌گری در سیاست‌های فیمابین همسایگان لاجرم است قوانین محدودکننده‌ای را وضع کند تا از هر گونه بحران آفرینی یا تنش‌زایی ولو در حد ارتباط بازرگانان و تاجار جلوگیری شود.



اختیار مردم قرار می‌دهیم.

به گفته وی، این خدمات تنها محدود به ارائه محتواهای صوتی و تصویری نخواهد شد، بلکه امکان بهره‌برداری از خدمات TV Banking، دسترسی به دوره‌های آموزشی از راه دور و انجام بازی‌های آنلاین و گروهی از دیگر خدمات آینده خواهد بود. به‌عنوان مثال از طریق خدمات TV Banking کاربر می‌تواند اقدام به انتقال وجه یا پرداخت قبوض کند، سرویسی که تا یک ماه آینده روی آپوباکس‌ها فعال می‌شود.

در شرایط فعلی، کاربران آی‌مو می‌توانند به تمام محتواهای بخش شده صدا و سیما تا ۷۲ ساعت پیش به‌طور رایگان دسترسی یابند و مدیریت زمان را در اختیار بگیرند. ویژگی دیگر این سرویس، امکان ذخیره‌سازی محتوا روی «ایر آیو» است. ایر آیو فضای ۵گیگابایتی را در اختیار کاربر می‌گذارد و وی می‌تواند برنامه‌های درحال پخش، پیش شده و حتی برنامه‌هایی را که در آینده پخش می‌شوند، ذخیره کند.

جامه‌بزرگ در پایان از تعامل جدی باران‌تلکام با مجموعه‌ها و متولیان درگیر IPTV خبر داد و گفت: با وزار، تخته‌های ارتباطات و ارشاد و همچنین سازمان صداوسیما تعاملی سازنده داریم تا الزامات نهادهای حاکمیتی را برای ارائه خدمات رعایت کنیم.

حاضر به ۳ میلیون مشترک عرضه کنیم اما در سال‌های آتی امکان بهره‌برداری از حجم بیشتری مشترک را خواهیم داشت. مدیرعامل باران‌تلکام همچنین گفت: توجه به مباحث زیرساختی، مجال توسعه این خدمات را طی پنج سال گذشته از ایرانیان گرفت، اما در شرایط کنونی و با بهره‌گیری از فناوری OTT می‌توان این محدودیت‌ها را کنار زد و با کیفیتی مناسب اقدام به پخش محتوا برای کاربران کرد.

وی همچنین خبر از تعامل جدی باران‌تلکام با تولیدکنندگان محتوا داد و افزود: تا پایان امسال دست‌کم هزار عنوان محتوای صوتی و تصویری را به‌صورت رایگان در اختیار مردم قرار خواهیم داد. همچنین تمامی کاربرانی که تا پایان امسال برای دریافت خدمات آیو اقدام کنند می‌توانند برای مدت سه ماه از تمام خدمات آیو به‌طور رایگان بهره‌مند شوند. جامه‌بزرگ با اشاره به امکان تولید ۳۰ درصدی محتوای اختصاصی که در قرارداد این شرکت با سازمان صدا و سیما قید شده است، گفت: از اوایل سال ۹۵ محتوای اختصاصی خود را از طریق پلتفرم‌های آیو در

نیز برای دارندگان سیستم‌عامل اندروید روی کافه بازار و گوگل پلی وجود دارد، اما دارندگان آی‌فون می‌توانند تا چند روز دیگر برای دانلود این اپلیکیشن اقدام کنند. کاربران ویندوزفون نیز می‌توانند حداکثر تا پایان سال از خدمات آیو بهره ببرند. دارندگان تلویزیون‌های هوشمند سامسونگ نیز بدون نیاز به دریافت گیرنده دیجیتال آیو، امکان استفاده از خدمات تلویزیون اینترنتی را خواهند داشت. مدیرعامل باران‌تلکام معتقد است که تا پایان امسال دست‌کم ۵۰۰ هزار کاربر می‌توانند از طریق تلویزیون‌های هوشمند، تبلت، لب‌تاپ و گوشی‌های تلفن همراه خود به خدمات آیو دسترسی داشته باشند. به گفته وی، در حال حاضر ۲۱ دفتر در ۱۵ استان خدمات نصب، راه‌اندازی و خدمات پس از فروش آپوباکس‌ها را ارائه می‌کنند. جامه‌بزرگ همچنین از عرضه ستاپ‌باکس‌ها در میان ۱۰ کشور آمریکای شمالی، اتحادیه اروپا، آسیای جنوب شرقی و کشورهای فارسی‌زبان منطقه خبر داد که از اردیبهشت سال ۹۵ آغاز خواهد شد. وی ادامه داد: با توجه به شرایط زیرساختی موجود، می‌توانیم خدمات خود را در حال

تلویزیون مبتنی بر پروتکل اینترنتی «آیو» دیروز طی مراسمی رسماً رونمایی شد.

به گزارش «فرصت امروز»، کیوان جامه‌بزرگ، مدیرعامل شرکت باران‌تلکام در نشست خبری رونمایی از این پروژه با اشاره به اینکه ستاپ‌باکس‌های آیو بی‌نیاز از انجام تنظیمات است، گفت: منتظر تأیید تعرفه‌گذاری ستاپ‌باکس از سوی سازمان صدا و سیما هستیم. از طرف دیگر، خدمات پایه ما نیز به‌صورت رایگان عرضه می‌شود اما تعرفه‌گذاری سرویس‌های تکمیلی و خدمات ارزش افزوده در حال نهایی شدن است. وی افزود: باران‌تلکام با حمایت سازمان صدا و سیما، از ابتدای سال جاری توانست فعالیت خود را آغاز کند و جزو یکی از پنج شرکت دریافت‌کننده مجوز IPTV/OTT باشد. جامه‌بزرگ اظهار کرد: باران‌تلکام پس از تلاشی پنج‌ماهه اقدام به عرضه عمومی خدمات تلویزیون مبتنی بر پروتکل اینترنتی می‌کند و سرویس خود موسوم به «آیو» را در اختیار تمامی هموطنان قرار می‌دهد، اما لازمه دریافت خدمات تلویزیون مبتنی بر پروتکل اینترنتی، داشتن اینترنت پرسرعت ۵۱۲ مگابیت برثانیه است.

به گفته وی، مردم با ثبت‌نام از طریق وب‌سایت aionet.ir می‌توانند صاحب حساب کاربری شوند و برای دریافت ستاپ‌باکس آیو اقدام کنند. امکان دریافت اپلیکیشن آیو

رئیس کنفدراسیون صادرات ازصдор بخشنامه جدید گمرک برای حمایت از صادرات خبر داد و گفت: براساس این بخشنامه، کالاهایی که مشمول پرداخت عوارض یا مشوق صادراتی نیستند، از سوی صادرکننده ارزش‌گذاری می‌شوند. محمد لاهوری در گفت‌وگو با مهر از صدور بخشنامه جدید گمرک برای حمایت از صادرات کشور خبرداد و گفت: در راستای رفع برخی موانع پیش‌روی تجارت ایران و روسیه، ستادی از سوی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با

حضور معاونان وزرای جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و رؤسای کمیسیون صادرات اتاق ایران و کنفدراسیون صادرات، بانک توسعه صادرات ایران و گمرک جمهوری اسلامی ایران تشکیل شده که تاکنون سه جلسه نیز برگزار شده است. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: در جلسه اخیر این ستاد، یکی از مشکلات صادرکنندگان در خصوص قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی ایران به روسیه مطرح شد که بر مبنای آن، نحوه قیمت‌گذاری کالاهای صادراتی از سوی



اتاق اصناف ایران اعلام کرد

جزئیات طرح تجهیز رایگان اصناف به صندوق‌های مکانیزه فروش

صنفی را فراهم کرده است. این ماده تأکید می‌کند به منظور تسهیل دادوستد، ثبت و مستندسازی، نظارت بر قیمت‌ها و شفافیت در مبادلات اقتصادی، افراد صنفی عرضه‌کننده کالا یا خدمات مکلفند، مطابق اولویت‌بندی مشاغل که هر سال اعلام می‌شود، از سامانه صندوق مکانیزه فروش (P.O.S) استفاده کنند.

بنابراین با توجه به ضرورت اجرای برنامه اقتصاد مقاومتی مورد تأکید مقام معظم رهبری و با توجه به افزایش اتکای بودجه عمومی دولت به درآمدهای مالیاتی (درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه سال ۹۵، حدود ۱۰۱ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته

شده که ۱۴.۷ درصد بیشتر از رقم ۸۸.۳ هزار میلیارد تومانی مصوب در بودجه سال ۹۴ است) تجهیز واحدهای صنفی به صندوق‌های مکانیزه فروش در دستور کار قرار گرفته است. این صندوق‌ها در راستای شفاف‌سازی عملکرد مالی اصناف، دریافت مالیات عادلانه و مستند به عملیات مالی و براساس ابلاغ هیات دولت، در اجرای ماده ۱۲۱ قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران نصب خواهد شد، ضمن اینکه با توجه به هماهنگی به عمل آمده میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان امور مالیاتی کشور درخصوص تعیین اولویت صاحبان مشاغل برای نصب، راه‌اندازی و استفاده از سامانه صندوق مکانیزه فروش و براساس ماده ۷۱ قانون نظام صنفی و همچنین دستورالعمل‌های ماده ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم و ماده ۱۹

براساس طرح تجهیز رایگان اصناف به صندوق‌های مکانیزه فروش، تأمین، راه‌اندازی، نصب و تجهیز تا سقف ۵۰۰ هزار واحد صنفی تا پایان سال ۹۵ صورت می‌گیرد. به گزارش مهر، به مصوبه دولت، قرار بر این است که تمامی واحدهای صنفی به صندوق‌های مکانیزه فروش مجهز شوند. بر این اساس اتاق اصناف ایران اعلام کرده، تجهیز اصناف به این صندوق‌ها کاملاً رایگان بوده و هیچ‌ی وجهی از بابت آن از اصناف دریافت نمی‌شود. بر این اساس اتاق اصناف ایران، متن کامل طرح تجهیز رایگان اصناف به صندوق‌های مکانیزه فروش را منتشر کرده است:

امروزه، با توسعه شبکه جهانی اینترنت و گسترش مفاهیم فناوری اطلاعات، شاید به جرات بتوان اذعان کرد کسب‌وکارهایی که از ابزارهای فناوری اطلاعات استفاده نمی‌کنند، در آینده‌ای نزدیک محکوم به حذف از عرصه تجارت و رقابت خواهند بود. بر این اساس در ایران نیز بهره‌برداری از ابزارهای فناوری اطلاعات به تدریج افزایش یافته و تراکنش‌های الکترونیکی در بخش‌های مالی، مالیاتی، آموزش، حمل‌ونقل و سایر بخش‌های اقتصادی، رشد چشمگیری داشته است.

بر این اساس، با عنایت به مفاد قانون نظام صنفی، شاید به جرات بتوان گفت که ماده ۷۱ قانون نظام صنفی یکی از صریح‌ترین الزامات قانونی برای نوسازی شبکه‌های صنفی و سیستم توزیع کشور از طریق ترویج استفاده از تجهیزات و ابزارالات مدرن در بنگاه‌های

کالاهایشان را ارزیابی کرده و ارزش‌گذاری کنند. وی اظهار داشت: بر این اساس برای کالاهای مذکور، صادرکننده، اظهارنامه صادراتی را براساس فاکتور کالا صادر کرده و گمرک نیز آن را مبنا قرار می‌دهد. ضمن اینکه در مصوبه دیگری، مقرر شد فهرست کالاهای صادراتی از سوی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و تشکیل‌های ذی‌ربط به گمرک ارائه شده و قیمت‌های موجود در گمرکات، براساس قیمت صادراتی ارائه شده از سوی صادرکنندگان به روزرسانی شود.

صادراتی بدون عوارض یا مشوق صادراتی دارند، صورت گیرد. به گفته لاهوتی، گمرک البته سال گذشته نیز بخشنامه‌ای صادر کرده بود که بر مبنای آن، کالاهایی که عوارض ندارند یا مشوق‌های صادراتی به آنها تعلق نمی‌گیرد، براساس نرخ اظهار صادرکننده، پذیرش شده و ارزش‌گذاری ایران و کنفدراسیون صادرات از سوی گمرکات نه اطلاع‌رسانی شده بود و نه مبنای اجرا قرار گرفته بود، بنابراین برای اطلاع مجدد این بخشنامه، تأکید بر این صورت گرفت که صادرکنندگان از تاریخ این بخشنامه گمرک،



آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

جهت مناقصه عمومی دومرحله‌ای نوبت اول

شماره مجوز: ۱۳۹۲/۵۴۴



شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقالم مورد نیاز خود را از شرکت های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول ذیل تأمین نماید:

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ امتیاز می باشد.

ب: مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس:

۱- اهواز- ناحیه صنعتی کارون-کارگاه شماره ۸ ملی حفاری – مدیریت تدارکات و امور کالا – اداره تدارکات داخلی کالا-۰۶۱۳۴۱۴۲۳۸۷- کارشناس خرید مناقصات (طعیمه پور)

۲- تهران - خیابان جمهوری اسلامی - کوچه یغما - مرکزی هشتم شرکت ملی نفت ایران - اتاق ۴۳۱
تلفن:۰۲۴۹-۰۰۶۶۷۰۰۲۱- دریافت نمایند.

ج: کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی کیفی به دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت ملی حفاری ایران اقدام نمایند.

د:کلیه مناقصه گران مکلف هستند برای هر مناقصه مدارک و مستندات مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی را ارسال نمایند.بدیهی است امتیاز اعطاء شده در هر مناقصه ،فقط برای همان مناقصه معتبر بوده و در صورت عدم ارسال مدارک و مستندات مورد نیاز از شرکت در مناقصه در دست اقدام کنار گذاشته خواهند شد.

ردیف	شماره مناقصه	شماره تقاضا	موضوع مناقصه	برآورد(ریال)	ضمانتنامه (ریال)	گد فراخوان
۱	خ ۵۵- ۱۲۳- ۱۴/ات/۹۴	۹۴۱۳۴۷	دستکش ضد اسید	۳/۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۹/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۳۶۰۷۶

شرکت ملی حفاری ایران- اداره تدارکات داخلی کالا

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۲/۱۱/۰۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۲/۱۱/۰۱



آغاز تحویل ۶۰هزار قرارداد مسکن

مهر پردیس

عضو هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید با بیان اینکه از هفته آینده تحویل قراردادهای مسکن مهر شهر پردیس با سرعت آغاز می‌شود، گفت: جمل برخی قراردادهای مسکن مهر باعث شد تا قراردادهای جدیدی با درصد امنیتی بالا تهیه شود و از هفته آینده در اختیار متقاضیان مسکن مهر قرار گیرد.

حبیب‌الله طاهرخانی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود قرار است یک تا ۲ میلیون تومان به شرط تحویل کلید به قیمت‌های مسکن مهر پردیس و پزند اضافه شود، گفت: این افزایش قیمت نیست، بلکه مربوط به دریافت حق انشعابات بوده است. وی افزود: قیمت ۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بدون هزینه کنتور و انشعابات بوده است و ما با دستگاه‌های خدمات‌رسان شامل شرکت گاز، آب و برق هماهنگ کردیم چون هر بلوک ساختمانی، برق سه فاز نیز نیاز دارد به همین دلیل توافق شد به مجموع هزینه دستگاه‌های خدمات‌رسان ۲ میلیون تومان علاوه بر رقم اولیه که ۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بود اضافه شود پس تغییر ارقامی صورت نگرفته است.

معین ویژه پردیس در پاسخ به این سوال که اما طبق صورت‌جلسه‌هایی که به امضای مدیر اسبق پردیس هم رسید، گفته شده است که هزینه انشعاب از متقاضیان دریافت شده است، گفت: ما هزینه انشعاب را به‌صورت فردی و تفکیکی دریافت نکرده‌ایم، بلکه بابت هزینه کل از آنها هزینه دریافت می‌شود.

وی افزود: گفته‌ها و اسناد مدیر عامل اسبق شهر پردیس مربوط به فاز ۳ پردیس بود و کسی ادعای این را ندارد که حق انشعاب از آنها بگیرد و حتی فاز ۹ مسکن پردیس هم حق انشعابات را پرداخت کرده‌اند. هزینه کنتور و هر حال افزایش قیمت مسکن مهر مربوط به هزینه انشعاب است با تأکیدی که بر تحویل کلید تا پایان سال شده است.

طاهرخانی در پاسخ به این سوال که برخی متقاضیان مسکن مهر در جلسه‌ها و اسناد مدیر اسبق اعلام می‌کنند که کل مبلغ ۳۷ میلیون تومان اعلام شده در قرارداد را در سال ۹۱ پرداخت کرده‌اند، اما هنوز قراردادی به آنها تحویل داده نشده‌ است، گفت: انتخاب واحدهای مسکن مهر تسریع شده است. مشکلی که داشتیم باعث شده بود که انتخاب واحد کاهش یابد، بنابراین به ۶۰ هزار صورت‌جلسه انتخاب واحد رسیدهایم و از هفته آینده فرآیند تحویل قراردادها به متقاضیان مسکن مهر پردیس شروع می‌شود.

وی با اشاره به جمل برخی قراردادهای مسکن مهر شهر پردیس ادامه داد: در این روش قراردادهای ضد جعل آماده شده‌ است که با درصد امنیتی بالا از هفته آینده تحویل آنها آغاز می‌شود.

به گفته وی، متقاضیانی که انتخاب واحد دریافت کرده‌اند به تدریج برای تحویل قراردادهای خود دعوت می‌شوند. طاهرخانی در خصوص فاز ۱۱ شهر پردیس نیز گفت: قیمت نهایی مسکن مهر فاز ۱۱ شهر پردیس اعلام شده و دیگر افزایش نخواهد داشت.

همچنین عضو هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید، علت افزایش قیمت حدود ۲ میلیون تومانی مسکن مهر فاز ۱۱ پردیس را هزینه انشعابات عنوان کرد و گفت: ابتدا قیمت نهایی فاز ۱۱ شهر جدید پردیس ۳۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اعلام شده بود اما در اطلاعیه اخیر این رقم به حدود ۲۹ میلیون تومان رسید. این مسئله به دلیل حق انشعابات است که با دستگاه‌های خدمات‌رسانی توافق شد که البته نسبت به تعرفه‌های معمول این دستگاه‌ها تخفیف ویژه‌ای گرفتیم.

پیش شرط تخلیه حباب مسکن در پسابرجام

یک کارشناس مسکن با بیان اینکه اگر قیمت ارز و قیمت خدمات دولتی در شرایط پسابرجام کاهش یابد می‌توان انتظار داشت که حباب قیمت مسکن تخلیه شود، گفت: در غیر این صورت کمتر کسی حاضر به فروش مسکن با رقم‌های پایین‌تر از نرخ بازار می‌شود.

شهریار شقاقی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: فروشندگان مسکن منتظرند قیمت ارز و قیمت خدمات دولتی تثبیت شود تا قیمت‌ها را براساس آن تنظیم کنند ولی در شرایط فعلی کسی خانه‌اش را پایین‌تر از نرخ بازار نمی‌فروشد و تنها کسانی ملک خود را می‌فروشند که بدهکارند. افرادی که بنابه مالی قوی دارند هرگز به زیر قیمت راضی نخواهند شد و آنقدر صبر می‌کنند تا مشتری پیدا شود.

وی بخش قابل توجهی از افزایش ۱۱ درصدی معاملات مسکن در سال جاری را به قراردادهای صوری برای فرار از مالیات‌های مستقیم در سال آینده مربوط دانست و گفت: این به معنای رونق بازار مسکن نیست. در ابتدای سال جاری قانون مالیات‌های مستقیم توسط دولت وضع شد و برخی افراد برای اینکه به خانه خالی‌شان مالیات بسته نشود قرارداد صوری فروش یا اجاره می‌بندند. این کارشناس مسکن درباره پیش‌بینی‌اش از وضعیت آینده مسکن اظهار کرد: واقعیت این است که در کشور ما پیش‌بینی کار سختی است، چرا که آمارها یا واقعی نیست یا احساسی است. دو مرکز وظیفه ارائه آمار را بر عهده دارند که آمارهایشان اصلا به هم شبیه نیست. به طور مثال مرکز آمار درباره نرخ تورم یک آمار می‌دهد و بانک مرکزی یک آمار دیگر که با هم نمی‌خوانند. در این شرایط تحلیل هم درست از آب درنی‌آید.

مشاقی خاطر نشان کرد: جهش ۳۰۰ درصدی قیمت مسکن در حالی اتفاق افتاد که از آن زمان تاکنون قدرت خرید متقاضیان بین ۲۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته و مردم پولی ندارند که خانه بخرند، پس نمی‌توان انتظار تحول در بازار مسکن در آینده نزدیک را داشت و احتمالاً از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ شاهد تحرکاتی جزئی در بخش مسکن خواهیم بود.

سازمان حمایت دوباره برای راه‌آهن خط و نشان کشید

۲ میلیون مسافر قطار همچنان در انتظار نرخ قطعی بلیت



جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

پیگیری آزادسازی در تمام عرصه‌های حمل‌ونقل وعده‌ای است که وزیر راه‌وشهرسازی به تمام سرمایه‌گذاران در عرصه‌های زیرساختی کشور داده و اعلام کرده است رسیدن به اهداف کلان کشور در این عرصه پراهمیت قطعاً به واقعی کردن قیمت‌ها و احتیاج خواهد داشت.

هرچند ساختار سنتی اقتصاد ایران به‌خصوص در عرصه قیمت‌گذاری دست وزارت راه و شهرسازی را در اتخاذ تصمیم‌های ناگهانی و مبنایی در این حوزه بسته اما اقدامات اخیر دو معاون کلیدی این وزارت‌خانه در حرکت به سمت آزادسازی نرخ بلیت نشان از جدیت آخوندی در پیگیری وعده خود دارد.

مسیری که این دو تصمیم در طول هفته‌های گذشته طی کرده‌اند اما به طور کلی متفاوت است. آزادسازی بلیت هواپیما هرچند از ابتدا منتقدانی داشت و پس از اجرا نیز به دلیل محدودیت‌هایی که در بازار وجود داشت نیاز به تجدیدنظر در برخی حوزه‌ها پیدا کرد اما در عمل کمتر معارضی داشت و با ابلاغ سازمان هواپیمایی کشوری و برنامه‌ریزی از سوی ایران‌لین‌ها مصوبه مربوطه خیلی زود اجرایی شد. در سوی دیگر

این مخالفت خیلی زود واکنش جدی وزارت راه را برانگیخت و پس از بیانیه رسمی راه‌ان، این بار نوبت وزیر راه بود تا با انتقاد جدی از این موضع‌گیری اعلام کند چنین دیدگاه‌هایی از

ورود ۱۰ فروند ایرباس و بویینگ دست دوم تا پایان سال

معاون سازمان هواپیمایی کشوری از ورود ۱۰ فروند هواپیمای ایرباس و بویینگ دست دوم تا پایان سال خبر داد و گفت: تاکنون شرکت‌های ایرانی با فاینانسورهای اروپایی برای خرید هواپیما به توافق رسیده‌اند.

محمدجواد تقوی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به روند ورود هواپیما به کشور، گفت: خرید هواپیما در تمام دنیا با استفاده از اعتبارات مالی و سرمایه‌گذاری نهادهای مالی به‌صورت فاینانس انجام می‌شود که این فاینانس‌ها بلندمدت بوده و حتی ۲۰ ساله است، زیرا وقتی موضوع خرید ۱۰۰ یا ۲۰۰ فروند هواپیما مطرح می‌شود، به این معنا نیست که چندین هواپیما به کشور نیست که چندین هواپیما در تمام دنیا باید به‌صورت نقد پرداخت شود. معاون استاندارد پرواز سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به اینکه هیات ایرانی در ایتالیا مشغول مذاکره است، اظهار داشت: شرکت‌های هواپیمایی هم در حال مذاکره برای خرید هواپیما هستند و شرکت‌های خارجی هم تمایل زیادی برای ورود به بازار ایران دارند.

معاون سازمان هواپیمایی کشوری با اعلام اینکه شرکت‌های سازنده به‌خصوص ایرباس رقابت زیادی برای ورود به بازار ایران دارند، گفت: اینکه تا پایان سال، هواپیمای نو وارد کشور شود، بعد به نظر می‌رسد، چرا که ساخت و تولید هواپیما پروسه خاصی دارد و به این سرعت هواپیمایی وارد کشور نمی‌شود. تقوی با بیان اینکه ۱۱۴ فروند هواپیمای ایرباس در یک فرآیند چهار

اما با وجود اینکه خبری از آزادسازی نبود و راه‌آهن براساس اختیارات قانونی در مقیاسی محدود برای افزایش اختیارات شرکت‌های هواپیمایی داد، باز هم ماجرا فیصله نیافته و با وجود اعلام رضایت شرکت‌های ریلی و همراهی بازار، سازمان حمایت به‌عنوان تنها ناراضی هنوز به مخالفت خود در این رابطه ادامه می‌دهد.

باز شدن پای مارکس به بازار فروش بلیت
به گزارش «فرصت‌آموز»، در شرایطی که به نظر می‌رسید با توجه به ثابت ماندن طولانی مدت قیمت بلیت قطار، درخواست رسمی شرکت‌ها و موافقت راه‌آهن مصوبه افزایش ۸۰درصدی به‌قیمت بلیت قطار بدون مشکل اجرایی شود اما سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان با ورود جدی به ماجرا اعلام کرد این تصمیم غیرقانونی و هر شرکتی که آن را اجرایی کند براساس قانون باید پاسخگو باشد.

این مخالفت خیلی زود واکنش جدی وزارت راه را برانگیخت و پس از بیانیه رسمی راه‌ان، این بار نوبت وزیر راه بود تا با انتقاد جدی از این موضع‌گیری اعلام کند چنین دیدگاه‌هایی از سازمان‌هایی شبیه به سازمان حمایت برچیده شود. هرچند بالا گرفتن این اختلافات باعث اجرایی شدن تصمیمی جدید در ایجاد تکنیک میان وظایف سازمان حمایت و راه‌آهن نشد اما به نظر می‌رسد حرکت چراغ خاموش شرکت‌های ریلی در اجرای مصوبه راه‌آهن در برخی حوزه‌ها بار دیگر صدای حمایتی‌ها را درآورده است.

دعوا بر سر اجرای قانون پیش فروش بلیت نوروزی

پس از باز شدن سامانه‌های پیش فروش بلیت نوروزی قطار در برخی مسیرهای کشور، سازمان حمایت این بار با تویی پر به میدان آمد تا شرکت‌های ریلی را رسماً تهدید کند. معاون این سازمان به مهر گفته «براساس اعلام نظر صریح معاون حقوقی رئیس‌جمهور، نرخ خدمات حمل‌ونقل ریلی مضمول قیمت‌گذاری بوده و تمامی شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ریلی در این بخش، موظف به رعایت مصوبات ابلاغی هستند. بر این اساس، هرگونه افزایش قیمت بلیت قطار ممنوع است و از این موضع‌گیری اعلام کرد که نسبت به این موضوع

بی‌توجه باشند، بدون نشات می‌گیرد و وقتی بنیان این اندیشه در جهان خود تنها حکم به تنوع نرخ‌ها سازمان‌هایی شبیه به سازمان حمایت برچیده شود. هرچند بالا گرفتن این اختلافات باعث اجرایی شدن تصمیمی جدید در ایجاد تکنیک میان وظایف سازمان حمایت و راه‌آهن نشد اما به قیمت نسبت به طی مراحل تعریف شده اقدام کنند، ضمن اینکه عدم رعایت مصوبه فوق‌الذکر تخلف محسوب شده و این سازمان همچون گذشته نسبت به اعمال قانون در رابطه با متخلفان بدون مامشات و مسامحه عمل خواهد کرد.

هرچند این سازمان در مخالفت با اجرای این مصوبه از قانون سخن می‌گوید اما مدیرعامل راه‌آهن نیز به ایسنا گفته مصوبه افزایش قیمت بلیت قطار کاملاً قانونی است. براساس صحبت‌های پورسیدقائز، که مصوبه‌ای که راه‌آهن برای افزایش هشت درصدی قیمت بلیت قطار نهایی کرده براساس اختیارات قانونی بوده که طبق آن شرکت‌های ریلی را مجاز به تعیین نرخ بلیت کرده است». ایستادن یک وزارتخانه در مقابل معاونت یکی دیگر از وزارتخانه‌های دولت بر سر اجرای یک مصوبه که

راه فروش هواپیماهای بمباردیه به ایران هموار شد

کانادا برای نخستین بار از زمان اجرای برجام تأیید کرد قصد دارد تحریم‌هایش علیه ایران را لغو کند و اعلام کرد اگر ایرباس اجازه یافته به ایران هواپیما بفروشد پس شرکت بمباردیه هم باید امکان صادرات به ایران را داشته باشد.

به گزارش ایسنا، استافن دیون، وزیر خارجه کانادا، روز سه‌شنبه پس از نشست پارلمان به خبرنگاران گفت: لغو تحریم‌ها به شرکت‌های کانادایی اجازه می‌دهد تا مانند همتایان اروپایی و آمریکایی خود در بازار ایران حضور داشته باشند. وی در بخشی از اظهاراتی عنوان کرد: اگر ایرباس می‌تواند هواپیما بفروشد چرا بمباردیه چنین کاری انجام دهد؟ براساس گزارش رابرتز، دیون در برابر این پرسش که آیا بمباردیه به‌محض برداشتن تحریم‌ها می‌تواند به ایران صادرات داشته باشد، پاسخ داد: مطمئناً می‌تواند تجارت قانونی داشته باشد.

وزیر خارجه کانادا اظهار کرد، عدم تمایل برای برداشتن تحریم‌های ایران از سوی محافظه‌کاران کانادا به ایرباس کمک کرده است؛ نه بمباردیه. براساس این گزارش، آمریکا، اتحادیه اروپا و سایر کشورها بخشی از محدودیت‌های اقتصادی علیه ایران را لغو کرده‌اند. در حالی‌که آمریکا و اروپا تحریم‌هایشان علیه صنعت هسته‌ای ایران را برداشته‌اند اما کانادا چنین اقدامی نکرده و تحریم‌های کانادایی که تجارت مربوط به فعالیت‌های راه‌آهن ممنوع می‌کند، به قوت خود باقی مانده است. همچنین تجارت در صنایع مختلف شامل نفت و گاز، حمل‌ونقل و ارتباطات ایران برای شرکت‌های کانادایی ممنوع مانده

هر دو طرف دلیل خود از پیگیری آن را حمایت از قانون می‌دانند به خوبی نشان می‌دهد برای پیشروی در این بازار و حرکت به سمت آزادسازی همه جانبه نرخ بلیت قطعا مقدمات زیادی نیاز به اجرایی شدن خواهند داشت. هرچند کشش بازار در مقابل نرخ‌های اعمال شده در کنار فراهم کردن مقدمات ابتدایی حفظ و افزایش تعداد سرمایه‌گذاران در عرصه‌های زیرساختی دو هدف و اولویت غیرقابل انکار است اما در این بین هماهنگ کردن دستگاه‌های ذی‌ربط در دل بدنه دولت برای همراهی با مصوبات نهایی شده شاید امری حیاتی در این راستا باشد.

هرچند با توجه به نیاز جدی راه‌آهن در حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی فعال در این عرصه، به نظر می‌رسد حرکت به سمت واقعی کردن قیمت‌ها برای تضمین حداقل سودآوری نه یک انتخاب زمانی‌که سازمان حمایت در مقابل اجرایی شدن این تصمیم مقاومت کند، شاید دستیابی به این اهداف دشوار باشد، اهدافی که باید دید در میان این اختلاف‌نظرها آیا راه به جایی خواهند برد یا باز به آینده موکول می‌شوند.

به گزارش فارس محمد خداکرمی اظهار داشت: نمایندگان شرکت هواپیمایی ملی انگلیس (بریتیش ایرویز) روز گذشته به ایران سفر و برای راه‌اندازی پرواز مستقیم لندن-تهران اعلام آمادگی کردند. وی با بیان اینکه پرواز مستقیم بین تهران و لندن توسط شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) انجام می‌شود، ادامه داد: شرکت هواپیمایی (بریتیش ایرویز) از حدود ۴-۵ سال پیش به دلیل تحریم پرواز مستقیم خود به ایران را قطع کرده بود. معاون عملیات هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری درباره زمان راه‌اندازی این پرواز گفت: از گذشته یادداشت تفاهم بین دو کشور در حوزه پرواز مستقیم وجود داشته است. خداکرمی ادامه داد: شرکت‌های هواپیمایی ایرفرانس و کی. ال. ام فرانسه نیز برای راه‌اندازی پرواز مستقیم خود به ایران اعلام آمادگی کردند و در آینده نزدیک پرواز مستقیم با این کشورها نیز توسط این ایرلاین‌ها راه‌اندازی می‌شود.

اولتیماتوم ایران به هند برای تسریع در توسعه بندر چابهار

منابع هندی از اولتیماتوم ایران به هند برای تکمیل هر چه سریع‌تر پروژه توسعه بندر چابهار خبر دادند و گفتند هند در صورت تأخیر بیشتر ممکن است این پروژه را از دست بدهد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری اندین اکسپرس، ایران که اکنون از تحریم‌های سخت اقتصادی بیرون آمده، به هند اعلام کرده که اگر تأخیر بیشتری در اختصاص حمایت مالی به پروژه بندر چابهار و پروژه خط آهن مرتبط با آن در زاهدان داشته باشد، ممکن است این پروژه‌ها را از دست بدهد. وزارت امورخارجه هند هفته گذشته به وزارتخانه‌های مرتبط با این پروژه‌ها اطلاع داد که: «تعدادی از پروژه‌های اقتصادی با ایران باید در زودترین زمان ممکن اجرایی شوند. دولت ایران در عالی‌ترین سطوح به ما تأکید کرده که به‌صورت فوری حمایت مالی لازم از این پروژه‌ها بدون تأخیر بیشتر اختصاص یابد.»

در حالی که قرار است نشست بین وزارت‌خانه‌ای در این زمینه در اواخر هفته جاری برگزار شود، وزارت امور خارجه به وزارتخانه‌های مرتبط اعلام کرده که تسریع در اختصاص خطوط اعتباری و تغییر مکانیزم فعلی پرداخت پول نفت ایران را مورد ملاحظه قرار دهند. در نامه وزارت امورخارجه هند همچنین آمده است: «لغو تحریم‌ها مستلزم ایجاد تغییراتی در ترتیبات فعلی پرداخت پول نفت ایران خواهد بود.»

اولتیماتوم ایران به هندی‌ها برای تسریع در تأمین مالی پروژه‌های مذکور در حالی است که قرار است ابراهیم رحیم پور، معاون وزیر خارجه ایران در امور آسیا و اقیانوسیه روز چهارم فوریه برای مشورت با مقامات وزارت امور خارجه هند به این کشور سفر کند. تنها چند روز پس از لغو تحریم‌های ایران، غلامرضا انصاری، سفیر ایران در هند گفته بود سیاست هند در قبال ایران تاکنون احتیاط غیرضروری بوده است و اینکه دهلی نو دیگر نمی‌تواند در شرایط جدید بعد از تحریم‌ها از سیاست بردباری و انتظار پیروی کند.

حمل و نقل

بدهی دولت به پیمانکاران تا پایان سال تسویه می‌شود

دبیر انجمن شرکت‌های راه‌سازی با بیان اینکه بدهی‌های معوق وزارت راه و شهرسازی به پیمانکاران تا پایان سال صفر می‌شود، گفت: عمده بدهی دولت به پیمانکاران بخش راه‌سازی پرداخت شده و چیزی حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان از بدهی باقی‌مانده که اسناد خزانه اسلامی به ازای این مبلغ موجود است.

علی آزاد در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه خوشبختانه بدهی معوقه وزارت راه و شهرسازی به پیمانکاران در حال پرداخت است، گفت: وزیر راه و شهرسازی و نوبخت نهایت همکاری را برای پرداخت بدهی به پیمانکاران داشتند و امسال ۲ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی بابت بدهی‌های معوق به پیمانکاران داده شد.

وی افزود: همچنین ۱۰۰۰ میلیارد تومان از بودجه ۹۳ و ۲۰۸۰ میلیارد تومان هم از بودجه سال ۹۴ به پیمانکاران پرداخت شد که تخصیص‌های بسیار گره‌گشایی بودند.

دبیر انجمن شرکت‌های راه‌سازی با بیان اینکه درخواست ما از دولت این است که ۲۵درصد از بودجه وزارت راه و شهرسازی را به پیمانکاران تا پایان سال داده شود، گفت: شاید ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ میلیارد تومان رقم این ۲۵درصد باشد که البته دولت هم اعلام کرده که هر پیمانکاری مطالبات معوق خود را به راحتی می‌تواند از اسناد خزانه اسلامی موجود و باقی‌مانده استفاده کند. آزاد تأکید کرد: باید توجه داشته باشیم که این مطالبات حقوق عقب افتاده کارگران راه‌سازی است و این نیروی کار تحت هر شرایطی باید حفظ شود. هنر پیمانکار تبدیل سرمایه‌های ربالی به زیرساخت‌های توسعه است اما وقتی پولی پرداخت نمی‌شود پیمانکار توان اجرای کار ندارد.

دبیر انجمن شرکت‌های راه‌سازی ادامه داد: یک‌میلیون خانواده وابسته به پیمانکاران هستند و معیشت این افراد هم با تعریف پروژه‌های عمرانی جدید فراهم می‌شود و اگر می‌خواهیم که بخش خصوصی در زیرساخت‌های کشور سرمایه‌گذاری کند، باید پول آنها را بپردازیم.

راه‌اندازی پرواز مستقیم لندن-تهران توسط ایرلاین انگلیسی

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی از حضور نمایندگان ایرلاین انگلیسی «بریتیش ایرویز» در دبروز در ایران خبر داد و گفت: نمایندگان این شرکت هواپیمایی آمادگی خود را برای راه‌اندازی پرواز مستقیم لندن-تهران اعلام کردند.

به گزارش فارس محمد خداکرمی اظهار داشت: نمایندگان شرکت هواپیمایی ملی انگلیس (بریتیش ایرویز) روز گذشته به ایران سفر و برای راه‌اندازی پرواز مستقیم لندن-تهران اعلام آمادگی کردند. وی با بیان اینکه پرواز مستقیم بین تهران و لندن توسط شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی (هما) انجام می‌شود، ادامه داد: شرکت هواپیمایی (بریتیش ایرویز) از حدود ۴-۵ سال پیش به دلیل تحریم پرواز مستقیم خود به ایران را قطع کرده بود. معاون عملیات هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری درباره زمان راه‌اندازی این پرواز گفت: از گذشته یادداشت تفاهم بین دو کشور در حوزه پرواز مستقیم وجود داشته است. خداکرمی ادامه داد: شرکت‌های هواپیمایی ایرفرانس و کی. ال. ام فرانسه نیز برای راه‌اندازی پرواز مستقیم خود به ایران اعلام آمادگی کردند و در آینده نزدیک پرواز مستقیم با این کشورها نیز توسط این ایرلاین‌ها راه‌اندازی می‌شود.



خبر

رونمایی از دو خودرو در ششمین نمایشگاه خودرو کرمان

خودروهای S5 تمام اتوماتیک محصول کرمان موتور و خودروی شاسی بلند BYD مدل S6 محصول خودروسازان کارمانیا شامگاه سه شنبه در ششمین نمایشگاه خودرو کرمان رونمایی شدند. به گزارش ایرنا خودروی شاسی بلند BYD مدل S6 محصول خودروسازان کارمانیا ۱۶۰ اسب بخار قدرت، فرمان هیدرولیک و سانروف دو حالته دارد. این خودرو به ویژگی‌هایی مانند وجود ترمز ABS، قابلیت تعویض دنده به‌صورت دستی و اتوماتیک، شش ایربگ در ۱۰ نقطه و GPS براساس نقشه ایران مزین است.

خودروی S5 تمام اتوماتیک نیز با ۱۷۴ اسب بخار قدرت، مجهز به آخرین تکنولوژی‌های گیربکس در خودروهای روز دنیا، چهار ایربگ و ۲ هزار توربو شارژر مجهز است.

معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استاندار، فرماندار، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت، کرمان و جمع کثیری از فعالان و علاقه مندان صنعت خودرو در آیین رونمایی از این دو خودرو در سایت دائمی نمایشگاه‌های این استان حضور داشتند. رونمایی از این خودروها همزمان با افتتاح ششمین نمایشگاه صنعت خودرو در کرمان انجام شد.

ششمین نمایشگاه صنعت خودرو در محل سایت دائمی نمایشگاه بین‌المللی جنوب شرق در کیلومتر ۱۲ جاده کرمان- باغین واقع شده است.

ژاپن صادرات کامیون به ایران را از سر می‌گیرد

«میتسوبیشی فوسو» نخستین سازنده کامیون و اتوبوس در ژاپن اعلام کرد: به دنبال لغو تحریم‌های ایران، این شرکت ضمن توسعه همکاری‌ها، صادرات کامیون به این کشور را نیز از سر خواهد گرفت. به گزارش ایرنا به نقل از تلویزیون «ان‌اچ‌کی» ژاپن، براساس اعلام این شرکت، صادرات کامیون‌های سبک طبق قراردادی که با نمایندگی این شرکت در دبی امضا شده است، در سال جاری میلادی آغاز و این کامیون‌ها در ایران توزیع می‌شود.

ایران با ظرفیت خرید یک میلیون خودرو و وسایل حمل‌ونقل جدید در سال، یکی از بزرگ‌ترین بازارهای وسایل حمل‌ونقل در خاورمیانه محسوب می‌شود.

براساس اعلام این شرکت، قبل از شدت گرفتن تحریم‌ها علیه ایران در سال ۲۰۱۰ بیش از ۳۰ هزار دستگاه کامیون به ایران فروخته شد. میتسوبیشی فوسو اعلام کرد: انتظار می‌رود با لغو تحریم‌ها، تقاضا برای وسایل حمل‌ونقل تجاری ازجمله کامیون‌های سبک از سوی ایران افزایش یابد.

خودروسازان ژاپنی با محصولات خود را به ایران صادر کرده یا در این کشور کارخانه‌های مونتاژ ایجاد کرده بودند.

با اعمال تحریم‌های کشورهای غربی علیه ایران، بیشتر شرکت‌های خودروساز ژاپنی ایران را ترک کردند.

یک استاد دانشگاه:

چینی‌ها بازار خودرو را می‌گیرند



عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: مونتاژکاران خودروهای چینی در ایران به دلیل پایین بودن قیمت محصولات‌شان به تدریج سهم بیشتری از بازار را از آن خود خواهند کرد. ام‌الله امینی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: م‌رمد خودروهای چینی را می‌خرند نه به این دلیل که به این خودروها علاقه دارند، بلکه به این علت که قیمت این خودروها پایین‌تر از قیمت دیگر محصولات مشابه است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر شاهدیم برخی مونتاژکاران خودروهای چینی در کشور محصولات‌شان را به‌صورت قسطلی بدون بهره و با تخفیف عرضه می‌کنند، خاطرنشان کرد: این نحوه قیمت‌گذاری و شرایط فروش خواه ناخواه باعث جلب بخش بیشتری از مصرف‌کنندگان به خودروهای چینی خواهد شد.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: این در حالی است که خودروسازان داخلی به دلیل معیوب بودن فرآیند بهره‌وری در این شرکت‌ها، نتوانسته‌اند محصولات‌شان را با تخفیف و شرایط مشابه محصولات چینی عرضه کنند. وی افزود: بنابراین در رقابت بین مونتاژکاران خودروهای چینی و خودروسازان داخلی، این محصولات چینی هستند که به تدریج سهم بیشتری از بازار را در مقایسه با خودروهای داخلی از آن خود خواهند کرد.

امینی با بیان اینکه درآمد سرانه ایران یک پنجم درآمد سرانه در کره جنوبی است، تصریح کرد: بنابراین طبیعی است مردم پررغم میل طاطنی خود جذب خودروهای چینی شوند زیرا از نظر مالی قدرت خرید خودروهایی را که به آنها علاقه دارند، ندارند.

اصلاح نشود، نمی‌توانیم کاری انجام دهیم. وی با اشاره به اینکه دولت باید شاخص سی سی و حجم موتور و همچنین قیمت این خودروهای لوکس را تغییر دهد، بیان کرد: این خودروها باید با تعرفه وارد کشور شود، در صورت واردات این خودروها از مبادی قانونی استفاده از آنها در داخل کشور بلامانع می‌شود. هم‌اکنون خودروهای لوکسی همانند خودرو پورشه در کشور داریم که باید تعیین تکلیف شوند.



رونق فروش خودرو باوام بی‌بهره

افزودن آپشن‌های جدید به شرایط فروش

همچنین در این نوع از فروش، هزینه‌های شماره‌گذاری شامل عوارض شهرداری، هزینه اداره دارایی و فیش ۱۰درصد از مبلغ پرداختی توسط مشتری حذف شده و خریدار شخصا متعهد به پرداخت این مبلغ در محل شماره‌گذاری است. در عین حال، خودروساز دیگری نیز همین شرایط فروش را برای خودروهای مدل ۲۰۱۶ خود در نظر گرفته است. در این میان، البته رفتار خودروسازان چینی هم در نوع خود جالب است و به نظر می‌رسد، آنها همچنان تصور می‌کنند که بازار ایران را در قبضه خود خواهند داشت و بنابراین حتی فروش این روزه‌های خود را، با وام‌های با کارمزد بالای ۲۰درصد هم در نظر گرفته‌اند. به هر ترتیب همین ورود برخی خودروسازان داخلی و خارجی به کشور باعث شد که قیمت در بازار آزاد نیز بشکند اما اینکه رونقی در ماه‌های آینده در کار باشد یا خیر، مشخص نیست که بازار و مردم چه واکنشی نشان دهند.

وضع و احوال فروش خودروسازان داخلی هم از واردکنندگان بهتر نیست. روی دیگر سکه هم البته ترس برخی خودروسازان داخلی و واردکنندگان از ورود خودروهای جدید بوده و می‌ترسند که مبادا ورود خودروهای نو و تازه‌وارد به بازار، کهنه‌های انباری آنها را برای مردم دل‌آزار کند. به همین دلیل اکنون شرایط کاملا افواکننده‌ای از سوی برخی خودروسازان داخلی و واردکنندگان خودرو برای فروش خودروها تدارک دیده شده است.

این تصمیم و حرکت دسته جمعی جدید خودروسازان داخلی و خارجی که دومینوار هم در حال گسترش است، در شرایطی صورت می‌گیرد که همین چند وقت پیش در قالب طرح خرید اعتباری خودرو، مردم وام‌های با بهره به ظاهر ۱۶درصد و در باطن مرکب را در صف‌های عریض و طویل طولانی از دولت دریافت می‌دادند، اکنون حاضرند هر کاری بکنند تا مردم نسبت به خرید خودروهای آنها اقدام کنند.

را برای عدم حضور شفاف و از سوی آنها پذیرفت. شاید به همین دلیل باشد که بسیاری از شرکای قدیمی ایران، کار خود را به سرعت در کشور آغاز کرده‌اند و راه را برای همکاری‌های جدید باز کرده‌اند.

البته بازار خودروهای خارجی که تعدادی از آنها در داخل کشور با خودروسازان داخلی تولید مشترک می‌شوند، تغییرات رفتاری خود را آغاز کرده است. این تغییرات به صورتی مشهود است که مصرف‌کنندگان را اگر به تصمیم و اقدام عملی در خریدوفروش خودروهای خود وادار نکند، حداقل آنها را به فکر کردن در رابطه با آن ترغیب می‌کند. اینک اما واردکنندگانی که در سال‌های تحریم، با بدقولی‌های خود، مردم را سر کار می‌گذاشتند و هزار مشکل را پیش روی مردم در تحویل خودرو و ارائه خدمات پس از فروش قرار می‌دادند، اکنون حاضرند هر کاری بکنند تا مردم نسبت به خرید خودروهای آنها اقدام کنند.

حال که سر و کله خارجی‌ها در صنعت خودروسازی ایران پیدا شده، واردکنندگان دست و پا می‌زنند که خودروها را با شرایط جذاب به مردم بفروشند. حال پای وام‌های بدون کارمزد هم به بازار خودرو باز شده است.

به گزارش مهر، بیش از ۱۰ روز از اجرایی شدن برجام می‌گذرد. بازارها هنوز هم در شوک‌های هیجانی هستند. برخی به بهتر شدن اوضاع امیدوار شده‌اند و برخی دیگر می‌گویند، هنوز راه زیادی تا رسیدن به ایستگاه رونق اقتصادی باقی‌مانده است. دولت اما می‌گوید که برنامه جامعی برای دوران جدید اقتصاد ایران تدارک دیده است که آثار آن البته از سال آینده در اقتصاد ایران نمایان می‌شود.

در این میان، چراغ قرمز تحریم‌ها که مدت‌ها، بهانه‌های متعددی به دست سرمایه‌گذاران خارجی و شرکت‌هایی داده بود که در نخستین ماه‌های آغاز تحریم، ایران را ترک کرده بودند، اکنون سبز شده و دیگر نمی‌توان هیچ بهانه‌ای

بین‌الملل

تویوتا به دنبال خرید دایهاتسو



برخی تحلیلگران معتقدند کنترل بیشتر تویوتا بر دایهاتسو و همکاری آن با رقیب مستقیم این شرکت، یعنی سوزوکی، عجیب و سوال برانگیز به نظر می‌رسد

حالی است که به گزارش روزنامه Nikkei business daily، شرکت‌های تویوتا و سوزوکی در مورد احتمال همکاری طرفین در زمینه‌های مختلف نظیر سهامداری متقابل به مذاکره پرداختند. حضور سوزوکی در بازار هند سبب شده تا طرفین به دنبال استفاده از این فرصت و تقاضای موجود در بازار هند برای خودروهای کوچک باشند.

ریسک و سود

برخی تحلیلگران معتقدند کنترل بیشتر تویوتا بر دایهاتسو و همکاری آن با رقیب مستقیم این شرکت یعنی سوزوکی، عجیب



بیشتری در بزرگ‌ترین خودروساز ژاپن داشته و از این طریق بتواند به تکنولوژی‌های مورد استفاده تویوتا در زمینه طراحی و ساخت خودروهای برقی دسترسی داشته باشد.»

ضعیف‌ترین

شرکت خودروسازی دایهاتسو سال گذشته ضعیف‌ترین بخش در گروه خودروسازی تویوتا لقب گرفت. گفتنی است برندهای تویوتا، لکسوس، دایهاتسو و هاینو موتورز شرکت‌های تشکیل‌دهنده گروه خودروسازی تویوتا به شمار می‌روند. براساس اطلاعات منتشر شده میزان فروش شرکت دایهاتسو در سال گذشته میلادی به میزان ۱۳/۳ درصد کاهش یافته که این افت سبب کاهش ۰/۸ درصدی کل فروش تویوتا شده است. با این وجود گروه خودروسازی تویوتا توانست با پشت سر گذاشتن فولکس واگن، موقعیت خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین فروشنده خودرو در جهان حفظ کند. با وجود کاهش فروش، دایهاتسو به مدت ۹ سال بزرگ‌ترین فروشنده خودروهای کوچک ژاپن بوده و از نفوذ گسترده‌ای در بازارهای منطقه جنوب غربی آسیا برخوردار است. تلاش‌های اخیر تویوتا برای خرید تمامی سهام شرکت دایهاتسو در حالی صورت می‌پذیرد که این شرکت نخستین بار در سال ۱۹۶۷ میلادی بخشی از سهام دایهاتسو را خریداری کرد و سپس در سال ۱۹۹۸ با خرید بخش دیگری از سهام آن، به سهامدار عمده دایهاتسو بدل شد.

می‌رسد.»

با این وجود تحلیلگران دیگری وجود دارند که معتقدند همکاری تویوتا و سوزوکی می‌تواند برای هر دو خودروساز سودآور باشد. این کارشناسان عقیده دارند کنترل سوزوکی بر شرکت ماروتی سوزوکی و دسترسی این خودروساز به شبکه وسیع توزیع در بازار هند از جمله مواردی است که تویوتا می‌تواند به بهترین شکل ممکن از آن استفاده کند. کارشناس بانک بین‌المللی JPMorgan در یادداشتی پیرامون همکاری تویوتا و سوزوکی اظهار داشت: «همکاری سوزوکی با تویوتا سبب خواهد شد تا سوزوکی سهام

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

| پنجشنبه | ۸ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۳۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۴
شورای سردبیری: ۸۸۴۹۳۱۶۶ **سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۲۳ **محمدرضا قدیمی:** حمیدرضا اسلامی
شهربار شمس مستوفی: محمدصادق جناب صفت **چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



شرایط برد– برد برای ایران و اروپا فراهم شده است

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی رئیس‌جمهوری در ادامه سفر خود به اروپا و حضورش در کشور ایتالیا، روز چهارشنبه به یک کنفرانس خبری در رم با حضور عمده خبرنگاران رسانه‌های فعال در

در بخش اول و سخنرانی، دکتر روحانی رئیس‌جمهوری ایران گفت:

-روابط اقتصادی سنتی و خوب ایران با کشورهای اروپایی، با اعمال تحریم‌ها دچار مشکل شد و عملا این تحریم‌ها باعث شد تا اروپایی‌ها از فعالیت در بازار ایران محروم شوند اما اکنون شرایط برای یک همکاری اقتصادی پرسود و بر پایه شرایط برد – برد میان ایران و کشورهای اروپایی مهیا است.

-دستاوردهای این سفر(سفر به اروپا) به نفع ایران، ایتالیا، اتحادیه اروپا و حتی منطقه خواهد بود. ما طرح‌های مشترک اقتصادی گسترده‌ای داریم که شعاع آن محدود به ایران و ایتالیا نخواهد بود و کشورهای منطقه را نیز شامل می‌شود. -در جریان این سفر توسعه مناسبات و همکاری‌ها میان ایران و ایتالیا مورد بررسی و تبادل نظر مسئولان عالی‌رتبه دو کشور قرار گرفت و بر این اساس ۱۴ سند همکاری در حضور مقامات عالی‌رتبه دو کشور در بخش‌های مختلف از جمله انرژی و حمل‌ونقل به امضا رسیده است. همچنین

در زمینه تجهیزات بیمارستانی و سایر بخش‌ها نیز شرایط بسیار مناسب و مساعدی برای همکاری داریم.

-سفر به ایتالیا به‌عنوان نخستین گام در سفر به کشورهای اروپایی است. این انتخاب هم دلیل ارتباط فرهنگی و اقتصادی دو تمدن بزرگ رم باستان و ایران کهن از گذشته‌های دور است. در دهه‌های گذشته و سال‌های قبل از تحریم روابط بسیار خوب اقتصادی بین دو کشور وجود داشت تا جایی که در مقطعی ایتالیا نخستین شریک اقتصادی ایران در میان کشورهای اتحادیه اروپایی بود. سوابق خوبی در حافظه مردم ایران نسبت به کارآفرینان ایتالیایی و صنعت و مردم ایتالیا وجود دارد و این نکات، امروز زمینه بسیار مناسبی را برای گسترش همکاری‌ها فراهم کرده است.

-در این دیدار(ملاقات با پاپ فرانسیس) افکار دوطرف در زمینه مسائل معنوی و دینی و اقداماتی که برای دستیابی به اهداف مشترک در سراسر جهان باید انجام دهیم، بسیار نزدیک به هم بود.

-رئیس‌جمهوری تاکید بر محو سلاح‌های کشتار جمعی

روحانی در پاسخ به خبرنگاران:

امیدوارم آمریکایی‌ها به آینده منطقه منطقی تر ببندیشند مسائل منطقه بدون ایران قابل حل نیست

نظریه‌ایی در مسائل جزئی وجود دارد اما امید زیادی دارم که شورای نگهبان به‌عنوان نهادی بسیار مهم در کشور در آخرین مرحله بررسی صلاحیت‌ها نگرانی‌ها را برطرف کند و انتخابات هفتم اسفند با حضور گسترده مردم باعث تقویت بیش از پیش نظام جمهوری اسلامی شود.

-روحانی در پاسخ به سوال بعدی درباره اینکه آیا فکر می‌کنید امکان انجام چنین استقبال باشکوهی که در ایتالیا از شما شاهد بودیم در واشنگتن هم خواهد بود؟ و آیا امکان حضور مستغران و سرمایه‌گذاران آمریکایی در ایران وجود خواهد داشت، گفت: آنچه گفتید امکان‌پذیر است. امکان برقراری رابطه‌ای غیرصخمانه و بدون تنش بین دو کشور وجود دارد اما کلید آن نه در تهران بلکه در واشنگتن است و بقین بدانید که اگر این کلید در تهران بود من حتما از آن استفاده می‌کردم. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه آمریکایی‌ها باید مخاصمه و اعمال فشار را کنار بگذارند، افزود: کنگره آمریکا به محض بروز کوچک‌ترین مسئله به فکر حربه تحریم علیه دیگران می‌افتد. گویا هنوز یاد نگرفته‌اند که در دنیای امروز دیگر فشار و تحریم به‌کار نمی‌آید.

امیدوارم در آینده نمایندگان به کنگره آمریکا راه یابند که صحیح‌تر نسبت به مسائل جهانی ببندیشند و تصمیم بگیرند. همان‌کون نیز حضور و فعالیت آنان در اقتصاد ایران از نظر ما کاملا بالامعان است و ما پذیرای سرمایه، فناوری و تولید محصولات مشترک با آنها هستیم و اگر مشکلی هست مربوط به مقررات داخلی آنهاست که این مشکل مربوط به خودشان است. امیدوارم مسئولان آمریکایی نسبت به آینده منطقه منطقی‌تر ببندیشند و دریابند که مسائل منطقه بدون حضور، همفکری و نقش‌آفرینی ایران قابل حل و فصل نیست. خاورمیانه منطقه‌ای بسیار مهم است و امیدوارم آمریکایی‌ها دست از تخم‌ش برداشته و به جای نگاه به گذشته به آینده نگاه کنند. متأسفانه در بین دستگاه‌های مختلف حاکمیتی آمریکا اتفاق نظر وجود ندارد و اگر مثلا نفوذ رژیم صهیونیستی در آمریکا بر داشته شود، شرایط بسیار بهتری در این کشور حاکم خواهد شد.

اخبار انتخاباتی

خواهد کرد. او در پاسخ به سوالی درباره نتایج ریزتی مجلس با شورای نگهبان برای تجدید نظر در برخی از صلاحیت‌های انتخابات مجلس، خاطرنشان کرد: اراده شورای نگهبان بر این است که در چارچوب قانون حقوق نامزدها و کسانی که برای حضور در مجلس شورای اسلامی اعلام آمادگی کرده‌اند حفظ شود.

-حجت‌الاسلام والمسلمین حسین سبحانی‌نیا، عضو فراکسیون رهروان ولایت مجلس شورای اسلامی بر لزوم پرهیز از سهم خواهی در تعیین لیست ائتلاف باولگرایان به‌ویژه در کلانشهرها تاکید کرد. او گفت: بازتاب عملکرد ائتلاف در استان‌ها و شهرستان‌ها نیز مثبت بوده است. نفس حرکت به سمت ائتلاف هم یک ضرورت و هم قدم مثبتی است. همین که این اقدام بتواند از ارائه لیست‌های متعدد جلوگیری کند آثار مثبتی به‌خصوص در شهرستان‌ها خواهد داشت.

به لیست نهایی این جریان سیاسی برای انتخابات مجلس خبر داد. -محمدرضا میرزایی، معاون سیاسی- امنیتی استانداری سمنان و رئیس ستاد انتخابات استان سمنان از تایید صلاحیت یک نفر در انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری از حوزه انتخابیه استان سمنان خبر داد.

-در استان فارس ۲۴ داوطلب برای شرکت در انتخابات خبرگان رهبری ثبت‌نام کرده بودند که صلاحیت هشت نفر از این داوطلبان تایید شده است. -محمدرضا عارف، رئیس شورای سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان در پیامی جوانان را به حضور و فعالیت در انتخابات پیش‌رو دعوت کرد. -سیدمحمدحسن ابوترابی‌فرد، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی اعلام کرد که مجلس برای احراز صلاحیت‌های داوطلبان به شورای نگهبان کمک

یک ماه به زمان برگزاری انتخابات مجالس خبرگان رهبری و شورای اسلامی باقی مانده و پس از اعلام نتایج بررسی صلاحیت کاندیداهای مجلس خبرگان رهبری از سوی شورای نگهبان به وزارت کشور به دلیل رسانه‌ای نشدن این نتایج، همچنان بازار گمانه زنی‌ها و اخبار غیررسمی و بعضا شایعات درباره اینکه چه کسانی رد یا چه کسانی تایید شده‌اند، داغ است.

-حجت‌الاسلام و المسلمین حسین ابراهیمی، عضو جامعه روحانیت مبارز گفت: نسبت به حضور آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در لیست جامعه روحانیت برای انتخابات خبرگان هنوز تصمیمی گرفته نشده است. تاریخ دقیقی نیز از زمان تدوین نهایی لیست برای انتخابات خبرگان مشخص نشده است. -غلامعلی حداد عادل، سخنگوی ائتلاف اصولگرایان از دیدار و گفت‌وگو با نامزدهای اصولگرا جهت رسیدن

سیاست

ناوشکن آمریکا با اخطار نیروی دریایی ایران از محدوده دور شد

می‌شود. بامداد روز چهارشنبه هواپیمای گشت دریایی و ناوشکن البرز تذکراتی درباره خودداری از ورود به محدوده تاکتیکی رزمایش و حفظ فاصله ایمن، از محدوده پرتاب موشک‌ها و اژدهای رسمی نادجا را اعلام کردند و بلافاصله پس از تذکرات داده شده ناو آمریکایی و یگان پروازی همراه آن با فاصله گرفتن از محدوده رزمایش نسبت به اجرای مقررات و عرف بین‌المللی قوانین دریایی اقدام کردند.
امیر سیاری در پایان تاکید کرد: امنیت کلیه شناورهای حاضر در منطقه مورد توجه نیروی دریایی ارتش است و با لحاظ این اصل از ورود هرگونه شناور نظامی، تجاری و نفتکش به محدوده برگزاری رزمایش ممانعت جدی خواهد شد.



آغاز اجرایی شدن برجام، قدرت‌های اقتصادی جهان را به رقابت برای سرمایه‌گذاری در ایران واداشته و اکنون نوبت رئیس‌جمهوری کره جنوبی است که برای توسعه روابط با ایران اعلام آمادگی کرده

جامعه

فرمانده ناجا: اشرار مازندران بازداشت شده‌اند

شده و اقدام خلاف قانون انجام دادند، با آنها برخورد خواهیم کرد. فرمانده نیروی انتظامی با بیان اینکه ما در سال‌های گذشته کمترین تحرک را از سوی این افراد داشته‌ایم، گفت: در سال‌های اخیر با تعداد زیادی از ارادل و اوپاش برخورد شده و ما اجازه قدرت‌نمایی و ایجاد مزاحمت برای شهروندان را به آنان نخواهیم داد. اشرتی در پاسخ به سؤالی درباره انتشار فیلم‌هایی از تخلفات برخی از مأموران نیروی انتظامی در فضای مجازی اظهار کرد، ما با تخلفات حتی اگر در داخل ناجا نیز باشد، برخورد می‌کنیم. برخی از این فیلم‌ها که در فضای مجازی نمایش داده می‌شوند، مربوط به چند سال گذشته است که ما مأموران خطی را به شناسایی و با آنها برخورد کردیم اما فیلم‌ها و تصاویر آن به تازگی در فضای مجازی منتشر شده است.



ایمان معماریان، دامپزشک مرکز بازپروزی حیات وحش پردیسان گفت: گونه‌های غیربومی «پارزش» مثل میمون زروس را برای انجام آزمایش به رویان منتقل می‌کنیم و اگر آنها هم نتوانند سر نوشت حیوان «مرگ آرام» خواهد بود

فرهنگ

دیدار با سومین «پاندای کونگ‌فوکار» از امروز در جهان

اکشن کمتر مشابه آن را می‌بینیم، من به او افتخار می‌کنم، در نسخه انگلیسی آنجلینا جولی صدای تیکرس و داستین هافمن صدای استاد شیفو را اجرا می‌کنند، اما این محصول آمریکایی – چینی در یک نسخه ویژه به زبان ماندارین هم تهیه شده است که نسخه دوبله شده نیست، بلکه همان‌طور که جنیفر یو نلسون، یکی از کارگردان‌های فیلم توضیح می‌دهد شامل بازنویسی فیلمنامه بوده است. جنیفر یو نلسون گفت: این یکی از فیلم‌هایی است که چینی‌ها در همه جای دنیا از آن استقبال کرده‌اند. برای اینکه مخاطب چینی تجربه بهتر و مستقیم‌تری با فیلم داشته باشد باید حس می‌کرد که یک فیلم چینی اصل است. این دلیل ساختن فیلم نسخه جداگانه فیلم است که با زبان ماندارین حرکت‌گذاری شده و صدایشه‌های آن ماندارین‌زبان هستند که تماشاچی به زیرنویس نیاز ندارد.



علی نصیریان که این روزها در نقش بزرگ آقای مجموعه «شهرزاد» دوباره در دوران بازیگری‌اش خوش درخشیده، در آخرین اظهارنظر گفته است که جوانان امروز بیشتر از تلاش برای آموزش هنر، دنبال شهرت هستند

ورزش

مکانی متهم است نه مجرم، باید منتظر حکم بمانیم

می‌آید، زیرا از نظر قضایی هنوز نامه‌ای مکتوب به ما ارسال نشده و سوشا جزئی از باشگاه است. او در پاسخ به این پرسش که اگر مکانی جزئی از باشگاه است، چرا سر تمرینات حضور پیدا نمی‌کند؟ خاطرنشان کرد: مکانی فعلا متهم است و مجرم نیست. باید منتظر بمانیم تا حکم قضایی ابلاغ شود. گرشاسی در حاشیه مراسم یادبود مرحوم همایون بهزادی گفت: به هر حال کمیته پیشکسوتان جلساتی را بر گزار خواهند کرد و امیدواریم در این نشست‌ها تصمیماتی برای پیشکسوتان گرفته شود. او در پایان اضافه شدن فرد جدید به هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس را تکذیب کرد.



مراسم گرامیداشت مرحوم همایون بهزادی با حضور پیشکسوتان ورزش و جمع کثیری از علاقه‌مندان و دوستان‌اش در مسجد جامع شهرک قدس برگزار شد

امیر دریادار حبیب‌الله سیاری، فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران گفت: روز چهارشنبه به یک فروند ناوشکن آمریکایی و یگان پروازی همراه آن‌که در نزدیکی محدوده تاکتیکی رزمایش در حال تردد بودند اخطار داده شد. حبیب‌الله سیاری در جمع خبرنگاران ادامه داد: در محدوده رزمایش با توجه به تعداد و تنوع یگان‌ها و تمرینات پیش‌بینی شده از سلاح‌ها و مهمات جنگی استفاده می‌شود و انواع اژدها و موشک‌هایه کار گرفته می‌شود. بنابراین طبق عرف بین‌المللی نیروی دریایی باید محدوده تمرینات را پاکسازی کرده تا خطری متوجه شناورهای تجاری و نظامی حاضر در منطقه رزمایش نشود و انواع اژدها و موشک‌ها به کار گرفته

تیتراخبار

✧ خبرگزاری فرانسه همزمان با سفر رئیس‌جمهوری کشورمان به اروپا گزارش داد: روحانی در حالی به فرانسه می‌رود که این سفر حامل پیام پهپود چشمگیر روابط تهران با قدرت‌های اروپایی است. ✧ آلن بن میر، مشاور وزارت خارجه آمریکا، ایران را دارای قابلیت‌های بالقوه‌ای دانست که استفاده از این قابلیت‌ها می‌تواند ایران را تبدیل به کشوری همچون آلمان کند.

سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی در حاشیه همایش پلیس (روان‌شناسی و مشاوره) با حضور در جمع خبرنگاران در پاسخ به سؤالی درباره فیلمی که در آن برخی از اشرار اقدام به قدرتنمایی و بیان الفاظ رکیک کرده بودند، گفت: چندی پیش فیلم‌هایی در شبکه‌های مجازی از تعدادی از اوپاش پخش شد که این فیلم‌ها مربوط به قبل است و بسیاری از افراد حاضر در آنها شناسایی و دستگیر شده و پرونده‌شان در مراجع قضایی است. او با بیان اینکه برخی از این افراد نیز فراری هستند و در آینده دستگیر شده و به سزای اعمال‌شان خواهند رسید، خاطرنشان کرد: البته این افراد در محیط خصوصی اقدام به این کار کرده و قدرتنمایی‌شان در ملاه عام نبوده اما با توجه به اینکه سبب وحشت مردم

تیتراخبار

✧ خبرگزاری‌های علمی گزارش داده‌اند که شرکت بوبینگ در حال ساخت قدرتمندترین موشک فضایی جهان به نام SLS است. ✧ حبیب آصفی، فرماندار دزفول گفت: به دنبال حادثه گروگانگیری در دزفول، برخی سایت‌ها به شایعه‌پراکنی بسیار بد و آزادنده‌های مشغول شده‌بودند که با تعدادی از این سایت‌ها برخورد و پرونده این سایت‌ها به دستگاه قضایی ارجاع شده است.

تیتراخبار

اکران جهانی «پاندای کونگ‌فوکار ۳»: از امروز در سینماهای جهان شروع می‌شود. به گزارش یورونیوز، سومین بخش از فیلم انیمیشن «پاندای کونگ‌فوکار» از امروز در سینماهای جهان روی پرده نقره‌ای می‌رود. در این بخش از این انیمیشن، قهرمان داستان یعنی «پو»، پدر واقعی‌اش را پیدا می‌کند و همراه هم راهی سفری برای پیدا کردن محل مقدس و مخفی پانداها می‌شوند. او در اینجا با رویدادهای غیرمنتظره‌ای از آشنایی با می‌می، ازدواج اجباری تا نبرد با روح خبیثی که برای ربودن نیروی کونگ فوکارهای نامید و ترساندن مردم چین دست به کار شده روبه‌رو می‌شود. جک بلک، مانند فیلم‌های قبلی صدایشه شخصیت پاندا «پو» غیرمنتظره‌ای از آشنایی با می‌می، ازدواج اجباری تا نبرد با روح خبیثی که برای ربودن نیروی کونگ فوکارهای نامید و ترساندن مردم چین دست به کار شده روبه‌رو می‌شود. جک بلک، مانند فیلم‌های قبلی صدایشه شخصیت پاندا «پو» درنسخه انگلیسی فیلم است. او می‌گوید: من از یو خومب می‌آید چون یک قهرمان است؛ قهرمان اکشن ولی زورگو نیست؛ مهربان، ساده و باگذشت و یک موجود زیبا که در

تیتراخبار

✧ محمد اطیابی، کارشناس بین‌المللی سینما در متنی نوشت: «از ۲۰۲ جایزه در فستی سینمای ایران در بخش بازیگری در ۴۴ سال اخیر، ۷۰ جایزه توسط زنان و ۶۰ جایزه توسط مردان دریافت شده است.» ✧ علی جنتی، وزیر ارشاد از راه‌اندازی سامانه نظارت بر محتوای پیامک‌های انبوه مطابق مصوبه شورای عالی فضای مجازی خبر داد.

تیتراخبار

علیرضا علویپور، رئیس کمیته نظارت و بازرسی و صیانت لیگ فوتبال ایران در حاشیه مراسم ختم همایون بهزادی درباره وضعیت سوشا مکانی و اینکه آیا کمیته اخلاق و فدراسیون فوتبال به این ماجرا ورود کرده است یا خیر، گفت: هنوز دستوری برای سوشا صادر نشده است. او درباره اینکه پس چرا مکانی سر تمرین پرسپولیس حضور نمی‌یابد، افزود: این تصمیم باشگاه پرسپولیس بوده است. حمیدرضا گرشاسی، عضو هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس نیز در خصوص آخرین وضعیت بازگشت سوشا مکانی به پرسپولیس افزود: فعلا منتظر هستیم تا ببینیم چه پیش

تیتراخبار

✧ گلنوش سبقت الهی توانست در تپانچه بادی ۱۰ متر بانوان به سهمیه المپیک ریو دست پیدا کند. ✧ کودکی که با پلاستیک برای خود پیراهن لئومسی را درست کرده بود، در افغانستان پیدا شد؛ انتشار عکس او سبب واکنش و پیگیری جراید و حتی خودکشی در افغان‌ها شد و حالا او پیدا شده است.



همسفر «هنرمند» روحانی به رم و پاریس

برای نخستین بار همراه با سفر رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به کشورهای اروپایی، صنایع‌دستی، سینما و موسیقی نیز بار سفر بستند. بهمن نامورمطلق در گفت‌وگو با ایسنا، درباره سفرش به فرانسه بیان کرد: سفر آقای روحانی بی‌ارتباط با برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی در فرانسه نیست. با حضور رئیس‌جمهور، توجهات به سوی ایران جلب می‌شود و ما می‌خواهیم نشان دهیم ایران باسابقه و بافرهنگ است. ما می‌خواهیم در کنار امور سیاسی، امورفرهنگی را در اروپا عرضه کنیم؛ به همین منظور سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری از طرف دولت ماموریت پیدا کرده که برنامه‌هایی را به نام هفته فرهنگی ایران همزمان با سفر آقای روحانی در فرانسه تدارک بینند.

معاون صنایع‌دستی کشور ادامه داد: در هفته فرهنگی برنامه‌های متنوعی از جمله نمایشگاه صنایع‌دستی، نمایشگاه عکس‌ها و پوست‌های میراث فرهنگی، بخش ویژه‌ای از جشنواره سینمایی فیلم‌فجر و موسیقی سنتی ایران برگزار می‌شود. در این یک هفته هر روز یک برنامه برگزار می‌شود. البته برنامه‌های سینمای ایران تا هفت شب ادامه پیدا می‌کند و نمایشگاه صنایع‌دستی هم که قرار است در شهرداری پاریس برگزار شود، بعد از چند روز به خانه فرهنگ ایران منتقل می‌شود و تا دو هفته ادامه پیدا می‌کند.

نامورمطلق افزود: صنایع دستی، میراث‌فرهنگی و سینمای ایران به‌عنوان پیشانی فرهنگی کشورمان در کنار دستگاه دیپلماسی در فرانسه حضور پیدا می‌کند که از چند منظر مهم است، با این کار نخست نشان می‌دهیم که صرفاً یک کشور سیاست‌زده نیستیم؛ بلکه در کشور ما فرهنگ و هنر همچون سابق جریان دارد و نمایندگان اصلی کشور ما فرهنگیان هستند. از طرف دیگر با نشان دادن فرهنگ کشورمان، تصویری را که از ما در دهه‌های گذشته در کشورهای اروپایی درست شده، تغییر می‌دهیم تا اروپایی‌ها ببینند تا چه اندازه به فرهنگ اصل خردمان وابسته هستیم و به آن اعتقاد داریم. در این سفر سعی می‌کنیم بضاعت‌های اقتصادی صنایع دستی ایران را که عمدتاً با صنایع سنتی ما شناخته شده بوده، نشان دهیم.

وی گفت: ما در این نمایشگاه در کنار صنایع سنتی، صنایع‌دستی نو هم عرضه می‌کنیم تا ببینند که صنایع‌دستی در ایران متوقف نشده است، بلکه هر زمان چهره تازه‌ای از صنایع‌دستی ایران به دنیا عرضه می‌شود. بخشی از صنایع‌دستی که در فرانسه نمایش داده می‌شود همان طرح‌ها و نقوش اصلی هستند و بخش دیگر طرح‌های نویی هستند که توسط هنرمندان جوان دانشگاهی شکل گرفته و بر پایه نقوش سنتی با جلوه‌ای نو است. او با بیان اینکه ۱۵۰ قلم صنایع‌دستی در کشور فرانسه نمایش داده می‌شود، اعلام کرد: آثار هنرمندان بسیاری از استان‌های تهران، البرز، اصفهان، فارس، آذربایجان و زنجان در این نمایشگاه به معرض نمایش گذاشته می‌شوند و سعی کرده‌ایم معدلی هرچند محدود از فعالیت‌های صنایع‌دستی کشورمان را ارائه کنیم. بخشی از صنایع‌دستی ارائه شده در فرانسه شامل سفال، گلیم، چوب، زبرانداز و زبورآلات است.

معاون صنایع‌دستی کشور با بیان اینکه در این نمایشگاه فروش نداریم، گفت: صرفاً نمایشگاه صنایع‌دستی در فرانسه ترویجی است و برای نشان دادن بخشی از ظرفیت‌های هنرهای سنتی کشور ماست و به طور حتم فضای به وجود می‌آید که علاوه‌بر دیدن و شناختن، تاجران فرانسوی بتوانند سفارش دهند و با هنرمندانی که خالق این آثار هستند ارتباط بگیرند. او اظهار کرد: متأسفانه فرصتی برای هماهنگی هنرمندان که بتوانند در این سفر همراه شوند نبود، اما برخی از هنرمندان سنتی قرار است کارگاه زنده خوشنویسی برگزار کنند. همچنین استاد طلایی (تارنواز) و رضا کیانیان (بازیکر) به نمایندگی از جامعه‌هنری در فرانسه حاضر می‌شوند.

یونسکو پیگیر ثبت جهانی نستعلیق است

سرپرست کمیسیون ملی یونسکو از پیگیری این نهاد برای ثبت جهانی خط نستعلیق به‌نام ایران خبر داد. سعدالله نصیری قیبادی ر گفت‌وگو با ایسنا، درباره پیگیری کمیسیون ملی یونسکو برای ثبت جهانی خط نستعلیق، اظهار کرد: بخشی از کارها شامل پیگیری اقدامات با هدف ثبت جهانی یک هنر و به نتیجه رساندن آن بر عهده کمیسیون ملی یونسکو است و بخش‌های دیگری مثل فراهم کردن فرم‌های مربوط، تکمیل پرونده و جمع‌آوری مستندات به دستگاه‌های اجرایی مربوط می‌شود که در این زمینه با ما همکاری می‌کنند.

او ادامه داد: ثبت خط نستعلیق که یکی از افتخارات ما در حوزه هنر است، از جمله این کارهاست. دوستان ما پرونده‌های مربوط را جمع‌آوری کرده‌اند تا در مسیر قانونی‌اش پیگیری شروع و به نتیجه برسد. ثبت یک اثر هنری، کاری عادی نیست و به کارشناسان باتجربه و خوب و داوری‌های سخت نیاز دارد و ارزیابی‌های سختگیرانه‌ای در مسیر آن وجود دارد. نصیری همچنین بیان کرد: خوشبختانه به اندازه کافی آثار خوب و قابل دفاع داریم تا در حد سهمیه‌ای که برای‌مان تعیین شده است، بتوانیم در این زمینه اقدامات لازم را انجام دهیم. ما موارد بسیاری در لیست انتظار یونسکو برای ثبت جهانی داریم که باید به‌تدریج روی پرونده‌های آنها کار شود. او افزود: یونسکو فهرست‌های متفاوتی در حوزه ثبت آثار دارد که یکی از آنها، ثبت میراث مستند است. نسخه‌های خطی در این فهرست قرار می‌گیرند. ما معمولاً نسخه‌های ارزشمند را جمع‌آوری و به یونسکو معرفی می‌کنیم تا ثبت جهانی شوند. به گزارش ایسنا، در اکتسبوی ۲۰۱۵ میلان «خط نستعلیق» در پاپوین امارات متحده عربی معرفی شد. از سوی دیگر، کتاب قانونی هم منتشر شده بود با نام «میناتور» که با همان عنوان جلد و متن ابتدای آن، مشخص می‌کرد به معرفی هنر مینیاتور آذربایجانی می‌پردازد. این‌اتفاقی‌ها در حالی رخ داد که در زمان برگزاری اکتسبوی میلان و حتی بعد از آن، واکنش درخور توجهی از سوی مسئولان ایرانی در اعتراض به این گونه اقدامات دیده نشد.

فرصت امروز

دوم

علی علمی

حوالی دروازه‌دولت پایین‌تر از خیابان منوچهری، دکانی است که هنوز می‌شود گذشته‌ها را در آن پیدا کرد. گذشته‌هایی با تزئینات گران‌قیمت و

باشکوه. در مغازه کوچک و کم نور خیابان سعدی، پدر و پسرى مشتاق و عاشق هنر کهن این سرزمین به همان سبک و سیاق قدیم مشغول به کارند. برای واکاوی گذشته‌ها و یک گفت‌وگوی نه چندان کوتاه سراغ استاد تابع‌منش رفته‌ایم. اسدالله تابع‌منش

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با استاد اسدالله تابع‌منش، جواهرساز سنتی و هنری

تلاؤ هنر از دل سنگ

متولد ۱۳۲۹ تهران است. ۵۰ سال سابقه حرفه‌ای دارد و از ۱۳ سالگی وارد این حرفه شده. نشان درجه یک هنری دارد و ارزشیاب رسمی سازمان میراث فرهنگی در قسمت صنایع دستی است. کارهایش به اکثر نقاط جهان برده شده و معروف است. دستی



است! بیشتر فقط از پلاتین حلقه درست می‌کنند ولی من مدال کمال‌الملک را درست کردم. انگشترهای متفاوت ساختم. این را هم بگویم بیشتر پلاتین‌های موجود در بازار تقلبی است. کلا جنس و سنگ قلابی زیاد است. برلیان‌ها و سنگ‌های وارداتی عمدتاً تقلبی هستند. بیشتر اینها مواد نیمه‌فشرده است و اصلاً قیمتی نیستند. من بارها گفتم‌ه و گلویم را پاره کرده‌ام که فکری برای این وضعیت بکنید اما گوش کسی بدهکار نیست. این دستبندها و گردنبندهایی که به اسم پلاتین و تیتانیوم در بازار می‌بینید، تماماً وارداتی است که در اصل سرب، خشک است و سرطان خون می‌آورد و برای سلامتی بسیار مضر است. متأسفانه محصولات جعلی و بی‌کیفیت وارد کشور می‌شود و پول مملکت به باد می‌رود. اگر حمایت‌های لازم صورت بگیرد و از اساتید و با تجربه‌های این حرفه در فرآیند اداره امور قرار بگیرند اصلاً و ابدا نیازی نیست که جنس خارجی با کلی هزینه بیاوریم». بعد با غرور آمیخته به حسرت ادامه می‌دهد: «همین الان ۱۵۰ نوع سنگ در ایران اکتشاف و استخراج می‌شود. در قدیم بیشتر از ۴۰ نوع سنگ‌های قیمتی و با ارزش مثل لاجورد، در، عقیق، زبرجد، عقیق شجره، یاقوت، فیروزه، زمرد و شرف‌الشمس در همین خاک پرگهر به دست می‌آید

چیزی با اینها بساز که شگفت و تک باشد. من هم آدم خانه مداد و کاغذ را برداشتم و شروع کردم به طراحی و نقشه‌کشی. هم طراحی و هم اجرای طرح و ساختن خیلی سخت بود و وقت زیادی از من گرفت. وقتی آمده شد باورش نمی‌شد و از تعجب حشش را زن! هزینه تولید بالااست. وسایل کار ما همه وارداتی است و از خارج می‌آید که آن هم وابسته به نرخ دلار است. عمده ابزارآلات ما وسایل دندان‌پزشکی است (منه‌تراش دندان‌پزشکی را نشان می‌دهد) واردات ابزاری ما از آلمان، سوئد، ایتالیا و هلند است که خیلی گران تمام می‌شود. دستگاه فرز ۶۰۰-۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد. دستگاه تراش سنگ به ۲ میلیون تومان می‌رسد. دیسک‌های تراش از ۳۵ هزار تومان تا ۱۸۰هزار تومان متغیر است. ترازو، وسایل ذوب، قیچی، مته و سایر لوازم هم گران است و همه اینها صاحب‌کار را دل‌زده می‌کند و برای کار عالی وقت نمی‌گذارد. بعد می‌رود سراغ کپی‌کاری. الان ۲-۳ نفر از شاگردهای قدیم کارهای داخل را به ایتالیا می‌برند و با کاتالوگ خارجی عرضه می‌کنند. درحالی که ایران تنها جایی است که سازهای هنری‌اش اسم و رسم دارد. کار ایرانی معنا و مفهوم دارد. روح خاصی بر آن حاکم است و مخاطب را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. انرژی سازند در آن متجلی شده و به

ظاهراً در بازار کارهای کپی آن هم از روی مدل‌های غربی زیاد شده، مگر ما این صنعت رونق بیشتری پیدا کرد. به این علت که استفاده از زیورآلات پرپها پیش از تزئین و زیبایی، نوعی معرفی خود بوده است. شاه یا حاکم باید نشانه‌ای می‌داشت تا از بقیه متمایز باشد. سلطان باید تاج به سر می‌گذاشت تا همه بفهمند که شاه است! هدف اصلی استفاده از جواهرات معرفی خودشان به جامعه بود و اگر جواهرات شاهانه نبود طرف اصلاً حاکم یا امیر به حساب نمی‌آمد. به این صورت بسیاری از وسایل زندگی و اسباب شاهان قدیم از طلا بود مثل کوزه، قلیان، ظرف و ظروف، عینک، عصا و غیره.»

کار حرفه‌ای

اسدالله‌خان نحوه فعالیتش و شروع به کار در این صنف را این‌طور بازگو می‌کند: «از ۱۳ سالگی وارد این کار شدم و در بازار زرگرها مشغول به کار شدم. از ۱۸سالگی سفارش می‌گرفتم و برای خودم کار می‌کردم. کارهای هنری و قشوی را هم از حدود ۳۳ یا ۳۴ سالگی شروع کردم.» من نوع کار و مهارت‌هایش هم می‌پرسم: «من خیلی از کارها و ریزه‌کاری‌های این شغل را خودم یاد گرفتم. استادکار فقط به من می‌گفت که چکار بکنم ولی عملیاتی کردن آنها با خودم بود. مثلاً من در میناکاری استادی نداشتم، مرصع‌کاری را خودم یاد گرفتم. در قدیم استادکارها همه چیز را به شاگرد یاد نمی‌دادند و فقط کارهای معمول را یاد می‌دادند. حالا چه سری در این بود نمی‌دانم! ولی خودم اینجوری نیستم؛ من دوست دارم به کسانی که مشتاق و علاقه‌مند هستند یاد بدهم تا کارهای جدید ساخته شود و باعث رونق و ارتقای این هنر شود. ایران مهد هنر است و هنر با زندگی مردم عجین شده است. اصلاً یکی از راه‌های گذران زندگی مردم

از همین هنر و مهارت‌های هنری و تزئینی تأمین می‌شود. من قبل از انقلاب به مکه انگشتر در حجم زیاد صادر می‌کردم. الان همه هم و غم من از آموزش و کارآفرینی یاد گرفتن کار از طرف جوان‌هاست که کار را یاد بگیرند، تولید کنند تا این حرفه فراگیر شده و ارزآوری داشته باشد. رونق باید به چرخه هنر و تولیدات آن برگردد آن هم به شیوه ایرانی. کارهای مدرن و کلاسیک اروپایی همه جا هست؛ ولی کار ایرانی تک است و منحصر به فرد. هیچ کجا غیراز ایران ساخته‌هایی به این زیبایی و ظرافت پیدا نمی‌شود.» از استاد می‌پرسم

همین دلیل است که مورد توجه و پسند واقع می‌شود. تندیس شمایل امام رضا (ع) را که برای نمایشگاه رضوی درست کردم هر کسی که می‌دید، گریه می‌کرد. این به خاطر شعر و موسیقی درونی و تناسب اجزای کار ساخته شده است که در جای دیگر لنگه ندارد، ولی حیف که متأسفانه هیچ توجهی به این صنف نمی‌شود.

نخستین‌ها

از اسدالله‌خان درباره نخستین سفارش کارش می‌پرسم، با اشتیاق زیاد انکار که خاطره خوشی برایش تداعی شده باشد، می‌گوید: «سوال جالبی پرسیدی جوون!» سپس ماجرا را تعریف می‌کند: «این قضیه برمی‌گردد به اوایل دهه ۶۰، سال ۶۱ یا ۶۲. یک روز آقای مظفریان (طلا فروش و جواهرساز معروف) ۳ تا زمرد درشت به من داد که وزن هرکدام ۱۰۰ قیراط بود. هر قیراط معادل ۲۰۰میلی گرم و هر یک گرم معادل ۵ قیراط است) قیمت هر کدامش به پول آن زمان ۱۰۰هزار تومان بود که مبلغ کلانی محسوب می‌شد. به من گفت یک

چیزی با اینها بساز که شگفت و تک باشد. من هم آدم خانه مداد و کاغذ را برداشتم و شروع کردم به طراحی و نقشه‌کشی. هم طراحی و هم اجرای طرح و ساختن خیلی سخت بود و وقت زیادی از من گرفت. وقتی آمده شد باورش نمی‌شد و از تعجب حشش را زن! هزینه تولید بالااست. وسایل کار ما همه وارداتی است و از خارج می‌آید که آن هم وابسته به نرخ دلار است. عمده ابزارآلات ما وسایل دندان‌پزشکی است (منه‌تراش دندان‌پزشکی را نشان می‌دهد) واردات ابزاری ما از آلمان، سوئد، ایتالیا و هلند است که خیلی گران تمام می‌شود. دستگاه فرز ۶۰۰-۵۰۰ هزار تومان قیمت دارد. دستگاه تراش سنگ به ۲ میلیون تومان می‌رسد. دیسک‌های تراش از ۳۵ هزار تومان تا ۱۸۰هزار تومان متغیر است. ترازو، وسایل ذوب، قیچی، مته و سایر لوازم هم گران است و همه اینها صاحب‌کار را دل‌زده می‌کند و برای کار عالی وقت نمی‌گذارد. بعد می‌رود سراغ کپی‌کاری. الان ۲-۳ نفر از شاگردهای قدیم کارهای داخل را به ایتالیا می‌برند و با کاتالوگ خارجی عرضه می‌کنند. درحالی که ایران تنها جایی است که سازهای هنری‌اش اسم و رسم دارد. کار ایرانی معنا و مفهوم دارد. روح خاصی بر آن حاکم است و مخاطب را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. انرژی سازند در آن متجلی شده و به

همین الان ۱۵۰ نوع سنگ در ایران اکتشاف و استخراج می‌شود. در قدیم بیشتر از ۴۰ نوع شناخته‌شده نبود ولی با مطالعات زمین‌شناسی و اکتشاف معادن اوضاع خیلی بهتر شده. زیر پای ما جواهر خوابیده‌است. انواع و اقسام سنگ‌های قیمتی و با ارزش مثل لاجورد، در، عقیق، زبرجد، عقیق شجره، یاقوت، فیروزه، زمرد و شرف‌الشمس در همین خاک پرگهر به دست می‌آید

بگوید. تابع‌منش ادامه می‌دهد: «نمایشگاه که خیلی داشتم. ولی برای بار اول در سال ۱۳۸۴ بود. یک روز آقای ا جلوی مغازه رد می‌شد که چشمش به وینترین ما افتاد و نظرش را جلب کرد. آمد داخل و کارهای توی مغازه را هم دید و بسیار شگفت‌زده شد. به من گفت تا حالا خودت را جایی معرفی کرده‌ای؟ گفتم نه، مثلاً کجا؟ آن آقا که خودش از پرسنل میراث فرهنگی بود راهنمایی کرد که به سازمان مراجعه کنم. پس از مراجعه و ثبت آثار نخستین نمایشگاه ما در کرج برگزار شد، بعد همدان و کرمان، موزه ملک و غیره. البته الان غرفه یا نمایشگاه نداریم شاید بعد از رو به راه شدن شرایط کاری این کار را از سر بگیریم.» استاد تابع‌منش توضیحات جالب دیگری هم در مورد این پیشه ارائه می‌کند: «پلاتین را هر کسی نمی‌تواند کار کند؛ بالای ۱۵۰درجه حرارت برای ذوب لازم است و به سختی ذوب می‌شود و جوشکاری‌اش سخت است مثل آهن. با هر فلزی هم آلیاژ نمی‌شود چون خرد می‌شود. لحیم ندارد و خلاصه فلز عجیبی



به طرح و نقش دارد و نقاشی هم می‌کشد. به قول خودش مشاور ۲۴ ساعته موزه‌ها و مراکز فرهنگی است؛ همچنین در دانشکده فنی و حرفه‌ای و دانشگاه میراث فرهنگی به دستداران و هنرجویان این رشته آموزش می‌دهد.

و شهرهای فعال در این حوزه، تهران (در شمیران و تکیه دولت بازار) اصفهان، مشهد و زنجان هستند که نزدیک به ۵هزار نفر به‌طور کارگاهی مشغول به کارند.

پشت مرزها

از آقا اسدالله می‌پرسم که فعالیت‌های بین‌المللی هم داشته یا خیر؟ جواب می‌دهد: «برای کشور ترکیه نشانه‌ای عثمانی را ساختم که بسیار مورد توجه قرار گرفت. بسیاری از کارهای ساخته خودم در ژاپن عرضه شدند. حتی تلویزیون ملی ژاپن از من دعوت کرد که نرفتم. کارهایم در خیلی از کشورهای دنیا موجود است، ولی کسانی که خرید می‌کنند نمی‌گویند کجا می‌برند. دست ساخته‌های من همه جا رفته ولی خودم را کسی نمی‌شناسد. نمونه‌های کارم در هند، تایلند، فرانسه، آلمان و کانادا در دسترس است آن هم کارهای تک و انتیک هنری نه سری‌کاری دیگر و بازاری.» فعالیت‌های کشورهای دیگر را هم جویا می‌شوم که در کدام مناطق رواج دارد: «در ترکیه هم کار سنتی انجام می‌شود ولی به اصالت و ظرافت کار ایرانی نیست. هند، پاکستان، چین و تایلند هم به سبک خودشان کار می‌کنند. باز تأکید می‌کنم به پای ایران نمی‌رسند. شیوه کارم هندی‌ها تا حدودی به مدل کاری ما نزدیک است، ولی ما کجا و آنها کجا؟ درص در جنس‌های تقلبی‌شان زیاد است.» در این بین گریزی هم به بحث صادرات می‌زند و اضافه می‌کند: «با برداشته‌شدن تحریم‌ها، مدیریت درستی اعمال شود و بازاریابی به همراه معرفی خوبی از ساخته‌های ایرانی صورت بگیرد، می‌توانیم فعالیت‌های برون مرزی گسترده‌ای داشته باشیم» علاوه بر آراوری و اشتغال‌زایی هنری، وجهه فرهنگی مملکت ارتقا پیدا می‌کند. کشورهای اروپایی، سوریه، عربستان، هند، پاکستان، ژاپن، کره جنوبی، کانادا، آمریکا و تایلند متقاضی محصولات ریز و درشت ایرانی هستند.»

ناگفته‌ها

تابع‌منش در مورد خواست مردم که بیشتر چه فرما و طرح‌هایی را می‌پسندند، می‌افزاید: «بستگی به سلیقه مردم دارد؛ الان چون طلا گران است مردم روی آورده‌اند به مس، برنج و نقره. در گذشته به علت ارزش سرمایه‌ها و بدون ضابطه می‌دادند و بیشتر طالبش بودند. در شرایط کنونی اوضاع اقتصادی مردم مناسب نیست، باورتان نمی‌شود به خاطر رکود، فروش پایین، مالیات بالا و بدون ضابطه ۶۰۰ واحد صنفی این شغل تعطیل شده‌اند! قبلاً ما معاف از مالیات بودیم و در حال حاضر از همه می‌گیرند.

هنرمند را نباید تحت فشار قرار داد و از او مالیات و عوارض مطالبه کرد؛ این چیزها تمرکز فکری‌اش را به هم می‌زند و کار‌کردش را زیر سوال می‌برد.» از استاد می‌خواهم بگوید بهترین کارهای کدام است و ضمناً شاخص‌ترین کارهای خودش را نام ببرد در پاسخ می‌گوید: «این‌طور نمی‌شود گفت چون بستگی به نوع کارش دارد؛ حتی قیمتش هم زیاد مهم نیست و تأثیر زیادی در اصل کار تمام شده ندارد. کار هنری ارزش موزه‌ای و جشنواره‌ای دارد. مثلاً طلاسازی گرمی محاسبه می‌شود و براساس وزن و عیار به اضافه ناصردالدین شاه تا تاج جواهرنشانش را می‌سازم. گوشواره، دستبند، گردنبند، انگشتر و... کارهای سنتنی ایرانی فراوان و بی‌بدیل است. در کل همه جور نمونه‌ای برای همه جور سلیقه‌ای داریم.» از مراکز



دریچه



معرفی پردیس‌های سینمایی



یکی از مهم‌ترین بخش‌های چرخه اقتصادی صنعت سینما، گیشه و فروش فیلم‌ها در سالن‌های سینماست، این در حالی است که تنها چند شهر بزرگ در کشور از سالن‌های سینمایی مناسب برخوردار هستند و در حالی که بسیاری از شهرها و شهرستان‌های کشور به‌رغم داشتن قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها و مشتاقان سینما از داشتن حتی یک سالن سینما محروم هستند، وضعیت شهر تهران به‌عنوان پایتخت کشورمان آنقدرها هم بد نیست و در سال‌های اخیر تعداد سالن‌های سینمایی که با دربرگیری فضاهای تجاری و تفریحی برای اهالی پایتخت پکیچی سرگرم‌کننده را به آنها در قالب عنوان پردیس‌های سینمایی عرضه و ارائه می‌کنند، افزایش یافته است و مهم‌ترین علت آن هم مشارکت و ارائه تسهیلاتی به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به تالسیس سالن‌های سینمایی توسط شهرداری است که مدیریتی نیمه‌خصوصی یا نیمه‌دولتی را بر پردیس‌های سینمایی حاکم کرده است که به مهم‌ترین‌شان در این گزارش اشاره شده و ظرفیت‌های‌شان معرفی می‌شود.

پردیس زندگی

پردیس سینمایی زندگی مجموعه‌ای فرهنگی-تجاری در غرب تهران است با پنج سالن سینما، سالن تئاتر، مرکز خرید و رستوران. این مجموعه در بزرگراه آیت‌الله کاشانی، بلوار ابادر قرار دارد و روبه‌روی بیمارستان پیامبر(ص) واقع شده است و می‌توان آن را نخستین پردیس سینمایی واگذار شده به بخش خصوصی دانست که با ظرفیت ۹۸۰۰صندلی به‌علاقه‌مندان سینما خدمت‌رسانی می‌کند.

پردیس تماشا

پردیس تماشا با سه‌سالن سینما و ظرفیت ۸۰۰صندلی به مالکیت سازمان فرهنگی و هنری شهرداری در منطقه ۱۸ شهرداری تهران و ابتدای بلوار مدائن قرار دارد. این پردیس از فضاها و مکان‌های رفاهی و تفریحی همچون رستوران، چایخانه و تالار اسکیت هم برخوردار است و در آخرین طبقه آن خانه اسباب‌بازی، مجموعه خدماتی و تجاری شامل ۷۰فروشگاه، پارکینگ و... قرار دارد و در میان پردیس‌های سینمایی سابقه‌ای نسبتاً طولانی دارد و در زمستان ۱۳۸۵ افتتاح شده است.

پردیس کیان

پردیس کیان با برخورداری از سه سالن سینمایی و گنجایش ۸۰۰ صندلی از دیگر پردیس‌های واگذار شده به بخش خصوصی است که در بلوار شهید چرانی یکی از مناطق جنوبی تهران قرار دارد. این پردیس مجموعه‌ای است شامل سالن‌های نمایش، پارکینگ، مرکز تجاری، رستوران و حتی شهرسازی و سینمای پنج بعدی که دارای درجه مدرن با سه سالن است.

پردیس رازی

این پردیس سینمایی با تعداد سه سالن بزرگ سینما با گنجایش ۳۰۰، ۱۸۰ و ۱۸۰ صندلی و یک سالن کوچک با گنجایش ۶۵ صندلی و مجموع گنجایش ۷۲۵ نفر در یکی از مناطق جنوبی تهران قرار دارد. این پردیس که مالکیت آن را سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران برعهده دارد، در میدان گمرک (رازی)، خیابان هلال احمر واقع شده است.

پردیس اریکه ایرانیان

پردیس اریکه ایرانیان با تعداد چهار سالن با گنجایش ۸۵۰، ۲۰۰، ۲۰۰ و ۲۰۰ صندلی و مجموع ۱۴۵۰ نفر از بزرگ‌ترین پردیس‌های سینمایی کشور است که امکانات رفاهی و تفریحی دیگری همچون سالن کنسرت و همایش، استخر، سالن‌های آرایشی بانوان و آقایان و مرکز خرید مجهز و بزرگی را به بازدیدکنندگان ارائه می‌کند. این پردیس نیز در بلوار فرحزادی یکی از مناطق شمال غربی تهران واقع شده است.

پردیس تیرازه

پردیس تیرازه ۲ از جمله پردیس‌های تازه تالسیس پایتخت است که ضرورت احداث آن در خیابان شهید مدنی و شرق تهران احساس می‌شد. این مرکز با دو سالن سینما و ظرفیت ۳۲۰ صندلی دارای مالکیت خصوصی است و بخش تجاری آن برندهای تبلیغاتی، شهرسازی، یک فروشگاه بزرگ، رستوران، کافه و پارکینگ مستقل را شامل می‌شود.

پردیس آزادی

پردیس آزادی با پنج سالن و ظرفیت ۱۲۰۰ صندلی به مالکیت حوزه هنری و سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران که پیش از انقلاب ۵۷ به نام سینما شهر فرنگ شناخته می‌شد، در یکی از پرتددترین مناطق شهر یعنی تقاطع خیابان خالد اسلامبولی قرار دارد. مرکزیت این پردیس که در طبقات مختلف امکانات رفاهی و تفریحی را برای بازدیدکنندگان و حاضران فراهم می‌کند باعث شده تا به یکی از پرمخاطب‌ترین پردیس‌های سینمایی تهران تبدیل شود.

پردیس شکوفه

پردیس شکوفه را اما باید بیشتر یک سینمای بزرگ و وسیع دانست. این پردیس در ضلع جنوب غربی میدان شهدا قرار دارد و فضای آن را سه سالن سینما با ظرفیت ۷۷۰ نفر تشکیل می‌دهد.

رکسانا قهقاری

پردیس‌های سینمایی به دلیل تلفیق و ترکیب فضاهای تفریحی و تجاری که یکی از پرفت‌وآمدترین مکان‌های شهری و اساساً یکی از مولفه‌های زندگی شهرنشینی امروزی محسوب می‌شوند، با اقبال گسترده‌تری از سوی مردم مواجه می‌شوند. از طرفی این پردیس‌ها با در اختیار قرار دادن فضایی تجاری که در نسبت یک صندلی به یک یا یک و نیم متر فضای تجاری به سرمایه‌گذاران قرار دارد، گذشته

از آنکه بر تعداد سینماهای شهر اضافه می‌کنند، تا حدی ضامن سودآوری و بازگشت سرمایه و تشویق سرمایه‌گذاران به تأسیس و راه‌اندازی پردیس‌های سینمایی دیگری در مناطق بکر و دارای قابلیت در نقاط دیگر شهر نیز هستند. اگرچه سرمایه‌گذاری فرهنگی در کشور ما به دلیل ساختار دولتی و مشکلات اقتصادی و بحران‌های مالی پیش‌رو عمدتاً زبان آور است، اما راه‌اندازی پردیس‌های سینمایی با حمایت و تسهیلات شهرداری در پایتخت باعث افزایش حضور علاقه‌مندان سینما در سالن‌ها شده و به رونق نسبی گیشه کمک کرده است. این چرخه

گزارشی از کم و کیف سرمایه‌گذاری برای ساخت پردیس‌های سینمایی

دوره‌می تجارت، هنر و سرگرمی

منطقه‌ای که پردیس سینمایی در آن قرار دارد و حذف تدریجی بخش دولتی پس از بازگشت سرمایه و سودآوری پردیس، انتخاب مدیران شایسته و باسابقه در امر فرهنگ و هنر، به خدمت گرفتن نیروهای انسانی کارآمد و آشنا با این حوزه و... همگی سهمی از استقبال مردم از پردیس‌های سینمایی و خدمات فرهنگی-هنری و رفاهی آنها دارند. در این گزارش برای بررسی عوامل، اهداف و میزان به‌صرفه بودن سرمایه‌گذاری در ساخت پردیس‌های سینمایی، با دو نفر از مدیران پردیس‌های سینمایی به گفت‌وگو پرداخته‌ایم.



مدیر پردیس سینمایی راگا:

سرمایه‌گذاری فرهنگی در ایران زیان‌آور است

مجموعه‌های بی‌ضاعت و تحت پوشش از جمله این بهره‌برداري‌هاست. وی در پاسخ به اینکه آیا سرمایه‌گذاری در ساخت پردیس‌های سینمایی را توصیه می‌کند یا نه، ادامه می‌دهد: سینما با فیلم‌هایش زنده است. اگر فیلم‌های مناسبی اکران شود درآمد پردیس‌ها نیز افزایش می‌یابد اما به‌طور کلی سرمایه‌گذاری فرهنگی در کشور ما زیان‌آور است و لازم است که حمایت‌ها و سیاست‌های تشویقی از سرمایه‌گذاری در این بخش افزایش یابد. امیدوارم جشنواره فیلم فجر امسال که برنامه یک سال سینمای ایران را مشخص می‌کند سال خوبی را پیش روی پردیس‌های سینمایی بگذارد.

آیا علاوه بر انضمام واحدهای تجاری به پردیس، تسهیلات مالی دیگری در اختیار سرمایه‌گذاران پردیس‌های سینمایی قرار می‌گیرد یا نه، می‌گوید: وزارت ارشاد در صورت نیاز سرمایه‌گذار را به بانک‌های عامل معرفی کرده و وام‌های خوبی با بهره‌های مناسب در اختیار او قرار می‌گیرد. این مدیر سینمایی درباره رکوردهای ثبتی فروش در مجموعه خود نیز خاطرنشان می‌کند: فروش فیلم‌ها و درآمدهای پردیس بستگی به عوامل مختلفی دارد. اما مشخصاً درباره پردیس راگا باید بگویم که تا بهمن ماه امسال ۱۵۰هزار نفر از این پردیس استفاده کرده‌اند که خدمت‌رسانی به ۳۵هزار دانش‌آموز، ۵هزار بلیت رایگان به

این هزینه با توسعه برخی بخش‌ها به ۱۲میلیارد تومان رسید، اما اکنون برای ساخت یک پردیس سینمایی دست کم به ۱۵میلیارد سرمایه نیاز است. همچنین ۱۲نیرو در سینما و ۲۰ نیرو در تالار پردیس راگا مشغول به فعالیت هستند و واحدهای تجاری نیز هرکدام فروشندگان و پرسنل خود را دارند.

وی درباره نهادهای مجوزدهنده برای تأسیس پردیس‌های سینمایی نیز عنوان می‌کند: برای این اقدام مجوز وزارت

ارشاد نیاز است. همچنین پروژه در طول ساخت باید تحت نظارت شهرداری قرار بگیرد و سرمایه‌گذار نیز عمدتاً باید سابقه و کارنامه کاری قابل قبولی در امر فرهنگ و هنر داشته باشد. آژیر در پاسخ به اینکه

باشگاه ورزشی و شهرسازی و یک پارکینگ با گنجایش ۶۰۰ اتومبیل است و از چهار جهت شمالی، جنوبی، شرقی و غربی به مناطق متفاوتی از تهران دسترسی دارد. از این رو مخاطبان احتمالی از طبقات مختلف پردرآمد، حاشیه‌نشین و کم درآمد را شامل می‌شود. به‌طور کلی این پردیس ۲۴۰۰ متر فضای سینمایی دارد که بیش از ۳۵ درصد از مساحت ۸۰۰۰ متر مربعی این پردیس را در شهری

تشکیل می‌دهد.

مدیر پردیس راگا درباره حداقل هزینه‌ای ساخت یک پردیس در شرایط فعلی نیز بیان می‌کند: پردیس سینمایی راگا با برآورد مبلغ ۸ میلیارد تومان کار خود را آغاز کرد و تا پایان مراحل ساخت

فرجام آژیر، مدیر پردیس سینمایی راگا درباره اهداف ساخت پردیس‌های سینمایی در شهر تهران و سایر شهرها می‌گوید: مهم‌ترین هدف از این اقدام تأسیس سینماهایی در هر منطقه است که از به‌روزترین و استانداردترین امکانات سینمایی برخوردار باشند. مردم ساکن در آن منطقه بدون ترافیک خود را به آنجا برسانند و خوراکی فرهنگی به آنان ارائه شود.

وی درباره پردیس تحت مدیریت خود نیز توضیح می‌دهد: پردیس راگا سال ۸۹ به همت بخش خصوصی با مشارکت شهرداری تهران افتتاح شد. این پردیس دارای سه سالن سینما با ظرفیت ۶۰۰ صندلی و ۱۲۰ واحد تجاری، یک تالار عروسی و رستوران،

عباس گردان، مدیر پردیس سینمایی سمرقند درباره اهداف ساخت و سرمایه‌گذاری برای تأسیس پردیس‌های سینمایی می‌گوید: تأسیس یک پردیس سینمایی در هر مکانی نیاز به هدف‌گذاری دارد و نمی‌توان بدون برنامه‌ریزی اقدام به ساخت آن کرد. با داشتن برنامه‌ای مدون می‌توان در راستای پیشرفت پردیس سینمایی گام‌های مؤثری برداشت.

محبوب‌های پایتخت

پردیس چارسو

پردیس چارسو با پنج سالن سینما و گنجایش ۹۰۰ صندلی نیز از دیگر پردیس‌های سینمایی با مالکیت کاملاً خصوصی است که در مرکز تهران و خیابان جمهوری قرار دارد و تازه‌ترین پردیسی است که به لیست قبلی پردیس‌های شهر تهران اضافه شده است. این پردیس که به دلیل قرار گرفتن در منطقه‌ای پرتدد در مدت زمان کوتاهی به یکی از شلوغ‌ترین پردیس‌های سینمایی پایتخت تبدیل شده است، نیز دارای بخش‌های تجاری با محوریت عرضه کالا و خدمات تلفن همراه و محصولات دیجیتال، رستوران، کافه و گالری است.



وی با بیان اینکه مراکز خرید در پردیس‌های سینمایی در جریان یافتن بهتر چرخه اقتصادی سالن‌های سینما نقش دارند، بیان می‌کند: سالن‌های سینما عمدتاً ۱۰ تا ۱۵درصد از کل مرکز خرید را در یک پردیس سینمایی تشکیل می‌دهند. زمانی که فیلم‌های خوبی تولید شود، می‌توان گیشه را تقویت کرد اما تا وقتی که آثار سینمایی به



پردیس ملت

پردیس سینمایی ملت در منطقه ۳ شهرداری تهران و در زمینی به مساحت ۶۰۰۰ متر مربع با زیربنای ۱۵۰۰۰ متر در جنوب غربی پارک ملت احداث شده است و گفته می‌شود پس از تئاتر شهر، تالار وحدت و موزه هنرهای معاصر تهران، این اثر نخستین پروژه‌ای است که کیفیت معماری کم‌نظیری در تهران دارد. چهار سالن نمایش فیلم با ظرفیت ۲۸۰ نفر، یک سینما تک به ظرفیت ۳۰ نفر و فضاهای نمایشگاهی، رستوران، کافی‌شاپ و فروشگاه‌هایی که محصولات فرهنگی عرضه می‌کنند، از دیگر امکانات رفاهی و تفریحی این پردیس هستند.



پردیس کوروش

پردیس سینمایی کوروش یکی از جدی‌ترین پروژه‌های شهرداری تهران است که طی دو سالی که از تأسیس آن می‌گذرد با استقبال خوبی از سوی پایتخت‌نشینان روبه‌رو شده است. بزرگ‌ترین پردیس سینمایی کشور در طبقات ۴ و ۶ مجتمع تجاری، فرهنگی و تفریحی با سرمایه‌گذاری گروه صنعتی گلرنگ در چهارسال ساخته شده است. ۱۶ هزار متر مربع از مجتمع تجاری، فرهنگی و تفریحی کوروش به ۱۲ سالن سینما اختصاص داده شده و مجموعاً ۲۸۰۰ صندلی به ظرفیت سینماهای کشور اضافه کرده است.

نمای بازار

ما حال مان خوب است

هویزه مدیر مجتمع تجاری سنئول برخلاف بازارها و مجتمع های دیگر که از رکود و کساد بازار گلایه دارند، نظر جالبی دارد: «رونق کاسبی مجموعه ما خوب است و کسبه راضی هستند. درآمد در منطقه ما بالاست و به دلیل بافت محلی اینجا که مرفه نشین هستند، فروش خوب است و همه رضایت دارند. مجموعه سنئول معمولا آخر هفته ها شلوغ تر می شود و کسبه سود خوبی از فروش کالاهای شان به دست می آورند.» آقای طهماسبی ادامه حرف را بی می گیرد و می افزاید: البته این وضعیت رکود همگانی که همه گرفتار ش هستند دامن ما را هم گرفته و به فروش کل مجموعه لطمه زده مخصوصا در این دو سال اخیر که تا ۷۰ درصد میزان فروش را پایین آورده. با این حال ما امیدواریم در آیندهای نزدیک و بعد از رفع تحریم ها بازار تکانی بخورد و به حالت قبل بازگردد تا شرایط کاری بهتر و پر رونق تر شود.



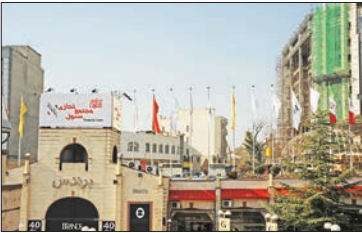
مشکلاتی هم هست

از هویزه می خواهم مشکلات شان را بازگو کند: عمده مشکل ما با خود مالک (شهرداری) است که با ما همکاری نمی کند. مالک پولی را که از ما بابت سرقت های می گیرد در خود مجموعه هزینه نمی کند. این مرکز با معماری جالبی که دارد جزو فضای سبز شهری محسوب می شود ولی اصلا رسیدگی نمی کند. ما مجبوریم از جیب خودمان برای حفظ زیبایی و طراوت محوطه خرج کنیم؛ چیزی حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون تومان در ماه. نگهداری و ساماندهی فضای سبز اینجا هزینه کلانی را به ما تحمیل می کند و چون تامین این مبلغ برای ما سنگین است، به این مجموعه سبز ما خسارت وارد شده و تحلیل می رود. همکاری شهرداری با ما هم به بهبود شرایط محیطی ما و هم منطقه کمک زیادی می کند تا مجموعه تک و زیبایی داشته باشیم. این مرکز در حال حاضر به یک پاتوق محلی بدل شده و قابلیت ادرس دهی پیدا کرده است. چون در یک منطقه قدیمی واقع شده و دسترسی خوبی هم به معابر اصلی شهر دارد، بجاست که مورد توجه بیشتری قرار گیرد. وی از نحوه شناسایی و متقاعد کردن مردم برای مراجعه به این مجتمع تجاری زیرزمینی می گوید: در اوایل کار تبلیغات تلویزیونی و رادیویی زیادی داشتیم، همچنین مراسم و گردهمایی های مختلف از جمله بازارهای خیریه، کنسرت خیریه، مسابقات و برنامه های تفریحی متنوع همراه با جوایز و از این دست کارها را انجام دادیم. البته از ۱/۵ سال گذشته به این طرف به خاطر کمبود بودجه، نبود اسپانسر و رکود بازار برنامه ای نداشتیم. این را هم بگویم که هزینه جاری این بازار چیزی بین ۳۵ تا ۴۰ میلیون تومان در ماه است.



مشتریانی از آن سوی مرزها

به ظاهر علاوه بر مشتریان محلی، مراجعه کنندگان خارجی هم پایشان به این مجتمع باز شده و برای خرید محصولات دلخواه شان به اینجا می آیند. هویزه توضیح می دهد: در اطراف میدان شیخ بهایی دفاتر شرکت های نفتی، پتروشیمی و اکتشافات نفت و گاز فعال وجود دارد. سفارت کره جنوبی هم بغل دست ماست. با سفارت اوکراین هم بیشتر از ۱۰۰ متر فاصله نداریم. یکی از دفاتر سازمان ملل هم در این همین نزدیکی است. کارکنان این شرکت ها و نمایندگی های تجاری و سیاسی پولدار هستند و خوب خرج می کنند و اتفاقا از مجموعه ما خوش شان می آید. ما از دوستان مغازه دار خواسته ایم برای اینکه این افراد بیشتر پایگرای بازار شوند، در فروش های فوق العاده بهاره و پاییزه تخفیفات و آفرهای ویژه ای در نظر بگیرند.



برای آینده

پرسش آخرم از برنامه های در دست اقدام برای آینده و هرچه بهتر شدن وضعیت خدماتی و فروشگاه های این مجتمع تجاری است که هویزه در جواب می گوید: قصد داریم اینجا را به یک مرکز بورس تک کالایی (کت و شلوار) یا دو کالایی و برندینگ تبدیل کنیم. امیدواریم با اعلام و اجرای شرایط جدید و اجرایی شدن برجام و اقداماتی که موجب خروج از رکود می شود مرکز سنئول را به سمت بورس شدن در منطقه ونک و شیخ بهایی سوق بدهیم، چون در کنار داماد، عروس هم هست، می خواهیم لباس عروس و لباس شب و نامزدی را هم به مجموعه اضافه و یک پکیج فروشگاه مناسب پوشاک مجلسی را به شهروندان عزیز تهرانی عرضه کنیم.



عکس ها: سیمه سهیلی / فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از مجتمع تجاری سنئول

پارک بازار پایتخت

پیدا می کنیم و سراغ آقای مدیر را می گیریم. آقای مدیر و یکی از اعضای هیات مدیره داخل دفتر نشسته اند. صحبت از برجام و پسایر جام است و بالا و پایین شدن نرخ دلار و طلا. بعد از صرف لیوانی چای داغ و نفسی تازه کردن، کارم را شروع می کنیم.

شود. البته هم اکنون ۹ سال بیشتر است که وارد چرخه خرید و فروش محلی شده است.

همه وظایف یک مدیر مرکز خرید

در ارتباط با این مرکز خرید، «هویزه» مدیریت مرکز خرید هم حرف هایی دارد. وی درباره وظایف مدیر یک مرکز خرید می گوید: همه همان طور که تقسیم اینجا از رتق و فتق امور، اجاره دادن و حقوقی و سروکله زدن با شهرداری تا مطالبات پاساژ، پیگیری های حقوقی و سروکله زدن با شهرداری و اداره مالیات و... همان طور که گفته شد ۵۸ باب مغازه داریم که ۱۰ واحد آن خالی است و باید واگذار شود. در مورد نوع فعالیت مجموعه تحت نظرش می گوید: اینجا مخصوص اجناس لوکس و بوتیکی و کافی شاپی است. اجناس قابل عرضه بیشتر خارجی و داخلی مرغوب است. حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ نفر هم در این بازار به کاسبی مشغول هستند. واحدهای این مرکز به عرضه و فروش کت و شلوار (صنف اصلی)، پوشاک بانوان، لواحد برای کافی شاپ، یک فست فود و یک رستوران نیمه فعال اختصاص یافته است. وی همچنین درباره «اعضای هیات مدیره که از صاحبان سرقتی مغازه ها هستند در یک روند کاملاً دموکراتیک انتخاب می شوند. اعضای مجمع عمومی هر دو سال یکبار افراد هیات مدیره را برمیگزینند و اعضای هیات مدیره نیز مدیر مجموعه را انتخاب می کنند.

طهماسبی در مورد مغازه ها و مسائل مربوط به آن می گوید: این مرکز خرید ۵۸ باب مغازه دارد که متراژ آنها از ۲۶ تا ۲۰۰ متر است. اینجا مالک خصوصی ندارد و تماما در تملک شهرداری تهران است. شهرداری سرقتی واحدها را به متقاضیان براساس متراژ و جای واقع شدن شان متری ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان واگذار می کند. البته همان طور که گفتیم اینجا مالک خصوصی نداریم و کل مجتمع به نام شهرداری سند خورده است.

ناگفته نماند که مرکز خرید سنئول بیشتر از آنکه پاساژی برای خرید و جلب مشتریان باشد؛ محیطی زیبا و با فضای سبز دیدنی است. طهماسبی در این مورد می گوید: شاید بهتر باشد اینجا را یک پارک - بازار نامگذاری کنیم. در بهار و تابستان فضای پارکی ما بسیار قشنگ و دیدنی است و جلوه می کنند و هم تفریح؛ این یکی از ویژگی های برجسته این مرکز است. مجتمع تجاری سنئول بیش از ۹ سال است که به بهره برداری رسیده و برای ساختنش وقت زیادی صرف شده است.

عضو هیات مدیره پاساژ می گوید: از اوایل دهه ۱۳۷۰ خورشیدی، بافت قدیمی و کهنه منطقه را تغییر دادند که این خیلی طول کشید. از طرفی به خاطر فرم خاص محل (شیب زیاد، تراکم، اخذ مجوزهای قانونی، بافت فرسوده و...) گودبرداری و تکمیل آن خیلی زمان برد، شاید حدود ۱۰ الی ۱۲ سال طول کشید تا این مجتمع سرپا

و کافی شاپ در آن مشغول به کار هستند. این مرکز خرید زیر زمین قرار گرفته و با ورودی هایی که از چهار طرف تعبیه شده امکان ورود به این مجتمع میسر می شود. ورودی های شرقی (جنوب شرقی) و شمال شرقی) به میدان ونک دسترسی دارند و ورودی های غربی (شمال غربی و جنوب غربی) به خود محدوده دهنوک منتهی می شوند.

اینطور که پیداست می خواهند کل محوطه مشرف به میدان شیخ بهایی را به مراکز تجاری-اداری تبدیل کنند. این مسئله توسط خود شهرداری منطقه اعلام شده و ساخت و سازهایی هم در همین رابطه در دست اجراست. مثلاً در قسمت شمالی مرکز خرید سنئول قطعه زمینی به مساحت ۲۲۰۰ متر مربع وجود دارد که برای ساخت پارکینگ طبقاتی اختصاص داده شده که کلنگ آن طی یکی دو ماه آینده به زمین خواهد خورد.

در قسمت غربی یک بنا احداث شده که کاملاً اداری است. فعالیت هایی در دست اقدام است که در قسمت های غرب، شرق و جنوب میدان مجتمع ها و مراکز مختلف اداری و تجاری دایر شود و به طور کلی بافت قدیمی منطقه تغییر کند و به صورت تجمیعی درآید. اینطور که از شواهد و قرائن برمی آید و مسئولان خدمات شهری هم اذعان کرده اند خواب های خوبی برای این محله دیده اند و قرار است به عنوان یکی از مراکز مهم و عمده اداری-تجاری کلانشهر تهران درآید.

۱۰ سال است وارد عرصه فروشگاهی منطقه شده. برای رسیدن به این مرکز خرید، باید از سمت خیابان ونک، تاکسی های دهنوک را سوار شوید؛ ابتدای خیابان سنئول تابلوهای قرمز و سفید این مجتمع را می توانید مشاهده کنید. همان جا که پیاده شوید ورودی های

طهماسبی، عضو هیات مدیره این مرکز خرید که از ابتدای ساخت و فعالیت این مجتمع حضور داشته در مورد زمان ساخت این پروژه می گوید: حدود ۱۶-۱۵ سال قبل زمان مدیریت شهردار اسبق تهران آقای کرباسچی براساس طرحی که شهرداری طراحی و اجرا کرد، قرار شد بافت قدیمی دهنوک نوسازی شود و تغییر کند.

به همین منظور خیابان و میدان شیخ بهایی و برخی سازه های فعلی موجود شکل گرفت. شهردار وقت تهران قصد داشت در این محل یک مرکز تجاری متفاوت ایجاد کند. از ابتدای امر قرار بود بازاری مخصوص صنایع دستی و سنتی راه اندازی شود که نوع معماری و نقشه کشی آن بر همین اساس شکل گرفت. یک ساختمان بزرگ و بسیار زیبا و روان گونه با تلفیقی از سبک معماری تلفیقی در زمینی به مساحت ۸۵۰۰ متر مربع که شامل ۲۲۰۰ متر مربع تجاری و ۶۰۰۰ متر مربع فضای سبز و مشاعات بود.

بعد از اتمام پروژه، به مرور از حالت ابتدایی که برای عرضه صنایع دستی در نظر گرفته شده بود خارج شد و به شکل امروزی درآمد مثل اینکه سازمان میراث فرهنگی ۳-۴ ماهی این مجموعه را تحویل می گیرد ولی به علت نداشتن صرفه اقتصادی و عدم استقبال مردم جمع آوری شده و مجدداً در اختیار شهرداری منطقه ۳ قرار می گیرد.

کالای بازار

در حال حاضر صنفی مانند پوشاک، اجناس لوکس، رستوران

ایلیا دانشی

یکی از مراکز تجاری تهران که سابقه نسبتاً طولانی دارد، مرکز خرید سنئول واقع در میدان شیخ بهایی است. مجتمع تجاری که جنب خیابان سنئول واقع شده و نزدیک به



دیگران

مرکز خرید گیتوی؛ هم فال هم تماشا

گیتوی، بزرگ ترین مرکز خرید آفریقای جنوبی، تنها یک مرکز خرید نیست، بلکه یک مجموعه بزرگ تفریحی محسوب می شود که با داشتن سینما، تئاتر، پارک و... امکان یک خرید خوشایند را فراهم می کند. مرکز خرید گیتوی، یکی از مراکز خرید مهم در آفریقای جنوبی است که در اوپلانگا، شمال شهر دوربان، واقع شده است. ساخت این مرکز خرید در سال ۱۹۹۸ آغاز و در سپتامبر ۲۰۰۱ به صورت رسمی افتتاح شد. این مرکز خرید، بسیاری از فروشگاه های خرده فروشی آفریقای جنوبی و همین طور فروشگاه های بین المللی را در خود جای داده است. مرکز خرید گیتوی، به صورت ماهانه چیزی بالغ بر دو میلیون بازدیدکننده دارد. ساختار این مرکز خرید براساس یک مرکز خرید در غرب آمونتون (مرکز ایالت آلترا در کانادا) طراحی شده است و بزرگ ترین مرکز خرید در آفریقا به شمار می رود. به جرأت می توان گفت ساختار گیتوی و باز شدن درهای آن، نیروی محرکه جدیدی برای بسیاری از تحولات این منطقه محسوب می شود. ساخت گیتوی در این منطقه، باعث ایجاد مراکز شهری جدید شده و همچنین توسعه های تجاری و مسکونی را در پی داشته است. همچنین در کنار مرکز خرید گیتوی، هتلی نیز با نام هتل گیتوی دایر شده است.

این مرکز خرید که نام اصلی آن Gateway Theatre of Shopping است، دارای ۱۸ سالن نمایش فیلم، ۶ سینما، ۲ سینمای سه بعدی، تماشاخانه، چیزی بیش از ۹۰ رستوران، بالغ بر ۴۰۰ فروشگاه، پارک بازی برای بچه ها، نمایشگاه های سرگرم کننده، یک زمین اسکیت به مساحت ۴ هزار متر مربع، سه رستوران چرخان، سالن بدنسازی و بلندترین فواره در آفریقا است. خدمات این مرکز خرید نیز شامل فضای پارکینگ برای تقریباً ۱۲ هزار خودرو و خدمات مربوط به ایاب و ذهاب است. اتاق کودک، آتش نشانی، یک سکوی اضطراری فرود هلی کوپتر، سالن تئاتر، پارک آبی، زمین اسکیت، محل برگزاری کنسرت و هتل نیز از دیگر خدمات این مرکز خرید به شمار می رود.

بازدید پیتتر تیلر، سفیر سوئد در ایران از تالار شیشه‌ای

سه‌شنبه ۶ بهمن ۹۴ پیتتر تیلر، سفیر سوئد از بورس اوراق بهادار تهران بازدید کرد. وی ضمن بازدید از تالار شیشه‌ای، اطلاعات و جزئیاتی را از ساختار بازار سرمایه ایران، تاریخچه بورس تهران و نحوه سرمایه‌گذاری در این بازار دریافت کرد و با شرایط سرمایه‌گذاری خارجی آشنا شد. پیتتر تیلر ضمن تاکید بر هماهنگی چند سرمایه‌گذار سوئدی طی ماه‌های گذشته با سفارت این کشور در ایران برای بازدید از بورس تهران و انجام بررسی‌های میدانی پیش از سرمایه‌گذاری، از سفر یک هیات بزرگ اقتصادی سوئد به ایران در بهار ۱۳۹۵ خبر داد. در ادامه این بازدید، سفیر سوئد با دکتر حسن قالیباف‌اصل، مدیرعامل بورس تهران دیدار و ملاقات کرد و گفت: فعالان بسیاری در سوئد منتظرند با کسب اطلاعات بیشتر و اطمینان لازم، وارد بازارهای ایران شوند.

فراپورس

سرمایه‌گذاری سبحان ۱۴۹ تومان کشف قیمت شد

با عرضه اولیه ۱۰ درصد سهام سرمایه‌گذاری سبحان به‌عنوان یازدهمین عرضه اولیه فراپورس در سال جاری، هر سهم این شرکت ۱۴۹۰ ریال قیمت خورد. در حالی ۱۳۰ میلیون سهم «وسبحان» از طریق بازار اول معاملات فراپورس به عموم عرضه می‌شود که طبق اطلاعاتی رسمی شرکت فراپورس، ۷۸ میلیون سهم برای کشف قیمت و از طریق کارگزاران و ۵۲ میلیون سهم دیگر به‌صورت آنلاین و بعد از کشف قیمت واگذار می‌شود. سهمیه هر کارگزار با همه شعب ۴۲۰ هزار سهم و سهمیه هر صندوق سرمایه‌گذاری هم ۳۴۰ هزار سهم است. همچنین برای هر یک از معامله‌گران برخط حداکثر ۳۵۰۰ سهم بازگشایی شد.

سهام دو شرکت دولتی در فراپورس عرضه می‌شود

بلوک‌های ۱۰۰ درصدی سهام پالایش نفت کرمانشاه و ۹۶٫۵ درصدی شرکت توسعه خدمات بازرگانی نورد ایران در فراپورس عرضه می‌شود. بلوک ۱۰۰ درصدی سهام پالایش نفت کرمانشاه شامل ۱۳۴ میلیون و ۸۷۸ هزار ۶۰۰ سهم از سوی سازمان خصوصی‌سازی در فراپورس ایران عرضه می‌شود. این میزان سهام به قیمت پایه هر سهم ۴۲ هزار و ۴۳ ریال و ارزش کل پایه ۵ هزار و ۶۷۰ میلیون و ۷۰۰ ریال و ۹۷۹ هزار و ۸۰۰ ریال به‌صورت نقد و اقساط واگذار می‌شود. بلوک ۹۶٫۵ درصدی سهام شرکت توسعه خدمات بازرگانی نورد ایران نیز شامل ۴۱۵ میلیون و ۱۲۳ هزار و ۸۱۰ سهم توسط این سازمان روانه می‌فروش می‌شود. این میزان سهم نیز به قیمت پایه هر سهم ۱۳۳۳ ریال و ارزش کل پایه ۵۸۱ هزار و ۹۶۰ میلیون و ۳۸ هزار و ۷۳۰ ریال واگذار می‌شود و زمان عرضه این دو شرکت هم طبق بیانیه فراپورس اعلام خواهد شد.

شرکت‌ها و مجامع

صورت مالی «کنور» در آستانه بازگشایی

رینگ‌سازی مشهد برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۸۴۵ ریال زیان پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه ۵۹۰ ریال آن را شناسایی کرده و ۷۰ درصد پیش‌بینی زیان را پوشش داده است. پتروشیمی فلوران برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۳۵۸۸ ریال سود پیش‌بینی و طی ۹ ماه مبلغ ۲۶۰ ریال سود شناسایی کرده و ۷۳ درصد بودجه را پوشش داده است. توسعه معدنی و صنعتی صباپور پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۴ را از ۱۱۵ ریال به ۵۰ ریال کاهش داده و مبلغ ۵۶ ریال طی ۹ ماه سود شناسایی کرده که بدین ترتیب ۱۱۲ درصد از بودجه را پوشش داده باشد. این شرکت به‌علت کاهش ۵ دلاری قیمت جهانی سنگ‌آهن و ۱۲ دلاری قیمت کنسالتره با کاهش سود همراه شد و به گفته شرکت این کاهش قیمت جهانی سنگ آهن فروش سنگ آهن را فاقد توجیه اقتصادی کرده است. سرمایه‌گذاری البرز برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۶۳۷ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه ۱۵۲ ریال سود شناسایی و ۲۳ درصد از بودجه را پوشش داده است. نکته مهم در خصوص این سهم آن است که افزایش سرمایه شرکت تا قبل از مجمع ثبت نمی‌شود و به این دلیل به جز تقدیم‌شده تعلق نمی‌گیرد. داروسازی اپوربحان مبلغ ۲۳۶۵ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده و طی ۶ ماه ۱۰۸۴ ریال سود محقق و ۴۶ درصد بودجه را پوشش داده است. داروسازی زهراوی هم با سرمایه جدید مبلغ ۲۴۱۰ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه ۱۳۷۲ ریال سود شناسایی و ۷۲ درصد از بودجه را پوشش داده است.

پوشش ۷۲درصدی پیش‌بینی‌های صنایع شیمیایی سینا طی ۹ ماه

شرکت صنایع شیمیایی سینا در دوره ۹ ماهه با اختصاص ۳۷۷ ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۷۲درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. شرکت صنایع شیمیایی سینا پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را با سرمایه ۲۰ میلیون و ۷۱۳ میلیون ریال مبلغ ۵۲۲ ریال اعلام کرده است و طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۳۷۷ ریال سود به‌ازای هر سهم معادل ۷۲درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد. «شسینا» در این دوره ۹ ماهه موفق شد معادل ۵۵درصد از فروش، ۴۹درصد از بهای تمام شده کالای فروش رفته، ۶۱درصد از سود ناخالص، ۷۰درصد از سود عملیاتی و ۷۲درصد از سود خالص سال مالی ۹۴ را محقق کند. گفتنی است، کاهش مبلغ فروش نسبت به بودجه به علت پایین آمدن قیمت مواد اولیه و به تبع آن مبلغ فروش بوده است. همچنین کاهش هزینه‌های عمومی و اداری و نیز هزینه‌های مالی به علت اجرای پروژه جدید پالوافرمالید و تسهیم هزینه‌های مربوط به حساب این پروژه است.

پیش‌بینی «فرصت امروز» درباره استراحت بازار محقق شد

نفس‌گیری بورس در پاگرد صعود



سهمیه سبیلی فرصت امروز

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

گلوکوزان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که داروسازی اکسیر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
گلوکوزان	۳۱،۶۱۲	۶،۸۵
داروسازی اکسیر	۱۳،۴۲۴	۵،۵
سایپا	۱،۵۵۵	۵
داده پردازی ایران	۲۰،۱۹	۴،۹۹
قند خراسان	۱۱،۶۵۷	۴،۹۹
شیمیایی ایران	۳،۹۹۸	۴،۹۹
پتروشیمی فارابی	۵،۷۲۵	۴،۹۹

بیشترین درصد کاهش

کاشی سینا صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. چینی ایران در رده دوم این گروه ایستاد و لبنیات پاک هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کاشی سینا	۴،۱۱۰	(۴،۹۹)
چینی ایران	۲،۸۹۴	(۴،۸)
لبنیات پاک	۵،۴۷۲	(۴،۷)
ایران یاسا‌تاپ‌روار	۲۰،۴۸	(۴،۷)
پارس خزر	۱۵،۶۵۳	(۴،۶۷)
س. صنایع پتروشیمی	۱،۹۵۱	(۴،۶۴)
مارگراین	۵،۲۵۳	(۴،۶۳)

پر معامله ترین سهم

بانک صادرات ایران پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک تجارت در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و ایران خودرو دیزل هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۱۰۲۶	۳۳۲۰۰۳۲
بانک تجارت	۱۲۰۳	۲۹۵،۰۹۶
پارس خودرو	۱۳۰۸	۲۳۶،۹۶۷
ایران خودرو دیزل	۱۰۸۰	۳۱۸،۷۴۳
سایپا	۱۵۵۵	۱۶۵،۲۰۱
زامیاد	۱۸۸۰	۱۳۹،۰۷۶
سایپا دیزل	۱۱۹۸	۱۱۲،۸۱۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک تجارت به خود اختصاص داد و بانک صادرات رتبه دوم را به دست آورد. ایران ترانسفو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک تجارت	۱۲۰۳	۳۵۴،۹۴۱
بانک صادرات	۱۰۲۶	۳۴۰،۷۷۷
ایران ترانسفو	۱۲۰۴۷	۳۳۷،۷۰۱
پارس خودرو	۱۳۰۸	۳۱۰،۰۳۸
ایران خودرو	۲۵۱۹	۲۸۳،۲۳۶
زامیاد	۱۸۸۰	۲۶۲،۶۵۰
سایپا	۱۵۵۵	۲۵۶،۸۸۷

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۱۰۲۶	۱۲۷۱۴
بانک تجارت	۱۲۰۳	۱۰۸۵۹
پارس خودرو	۱۳۰۸	۹۰۴۲
ایران خودرو دیزل	۱۰۸۰	۸۹۷۶
ایران خودرو	۲۵۱۹	۶۶۹۲
زامیاد	۱۸۸۰	۵۴۸۰
سایپا	۱۵۵۵	۴۰۸۸

بالا ترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم چرخشگر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک ایران	۱۵۷۳	۷۸۶
چرخشگر	۳۱۲۱	۲۴۰
نسوز پارس	۶۶۷۷	۲۳۰
کابل البرز	۲۲۶۳	۲۲۶
تولید محور خودرو	۱۱۲۶	۲۲۵
قند قزوین	۳۰۷۸	۲۰۵
لوله و ماشین سازی	۱۸۹۸	۱۹۰

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۳۵۳	۲۰۵۱
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۲۴	۲۰۷۷
پتروشیمی شازند	۵۲۸۲	۳۰۳۲
سیمان کرمان	۳۵۰۳	۳۰۸۷
س. صندوق بازنشستگی	۲۵۵۵	۳۰۹۰
سیمان کارون	۲۹۲۸	۳۰۹۰
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۳۶۵	۴۰۴۳

اولیه ۱۰ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری سبحان به قیمت ۱۴۹۰ ریال در بازار اول، تعداد عرضه‌های اولیه اسمال فراپورس ایران به ۱۱ عدد رسید. بنابراین بیشترین حجم و ارزش معاملات روز چهارشنبه به خریدوفروش ۵۲۹ میلیون سهم این شرکت به ارزش ۳ هزار و ۴۳۶ میلیارد و ۵۴۰ میلیون ریال اختصاص یافت و نماد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی و پالایش هر سهم شناسایی کرده است. شرکت، دلیل آن را کاهش ۳۰ درصدی در مقدار فروش و کاهش کل فراپورس هشت واحد بالا رفت اما مجدداً به وضعیت اولیه برگشت و با کاهش پنج واحدی نسبت به روز قبل رشدی عدد ۷۵۶،۴۸ توقف کرد.

همچنین، شرکت‌های صنعتی مینو، مرجان کار و تدبیر‌گران فارس و خورستان بیشترین افزایش قیمت و شرکت‌های اعتلا

البرز، کی بی‌سی و آهن و فولاد ارفع بیشترین افت قیمت را در جریان معاملات تجربه کردند.

روزهای گذشته باوجود روند صعودی بازار سهام، متعادل معامله شدند. بانک صادرات ایران پس از مدت‌ها قیمت‌های بالای ۱۰۰ تومان را لمس کرد و تا سقف قیمت روزانه نیز شاهد رشد آن بودیم. بانک تجارت و پست بانک ایران نیز تا حوالی سقف قیمت رشد داشتند. حجم معاملات گروه بالا بود و با معامله ۳۲۹ میلیون سهم، بانک صادرات ایران بیشترین حجم معاملات در کل بازار بورس را به خود اختصاص داد. بانک پارسیان که روزهای اخیر پرتقاضا بود، دیروز هم تمام طول روز را با صف خرید همراه بود. در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات طی روزهای گذشته هیجانی بود. معاملات این گروه پر حجم بود، به‌طوری که با معامله ۲۳۶،۹۶۷ میلیون سهم، پارس خودرو بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه قند و شکر در اوایل بازار با افزایش عرضه شاهد افزایش تقاضا بودیم، به‌طوری که تمام نمادهای گروه تا بازه مثبت صعود کردند اما این روند

کاهش ۵ واحدی شاخص آیفکس در روز گذشته با عرضه

در روز گذشته با عرضه

روزهای اخیر شاخص کل بازار سهام، رعایت احتیاط در روزهای آینده ضروری به نظر می‌رسد. روز گذشته با کاهش رشد بورس، دیگر صف‌های میلیونی خرید تشکیل نشد و بسیاری از نوسان‌گیران بازار پس از ذخیره سود اقدام به عرضه سهام کردند که با توجه به شرایط بازار سهام امکان ادامه این روند در روزهای آینده وجود دارد. روز گذشته و در بازاری متعادل، توجه سهامداران بیش از همه به دو گروه خودرویی و بانکی معطوف بود و با وجود جمع شدن صف‌های خرید میلیونی شرکت‌های خودرویی، شرکت سایپا با برخورداری از صف خرید ۲۰۰ میلیونی، بیشترین تقاضای بازار را نصیب خود کرد. در بازار دیروز علاوه بر شرکت سایپا که در صدر شرکت‌های پرتقاضای بورس قرار گرفت، شرکت تجارت پاسی که بازار سهام را کثرت اعتباری کیش بیشترین تقاضای خرید را از آن خود کردند.

با گروه‌های بازار سهام نمادهای گروه بانک

نمادهای گروه بانک

در حالی که رشد شتابان روزهای اخیر بازار سهام شگفتی تحلیلگران را در پی داشت، پیرو پیش‌بینی‌های گذشته «فرصت امروز»، روز گذشته شاخص کل استراحت خود را آغاز کرد و از روند صعودی آن کاسته شد. چنان که شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز چهارشنبه با رشد ۱۱ واحدی در نهایت در ایستگاه ۷۱ هزار واحدی ایستاد. نکته‌ای که روز گذشته بیش از همه به چشم می‌آمد، غلبه عرضه برخی حقوقی‌ها بر تقاضای حقیقی‌ها بود. گرچه تقویت حجم و ارزش معاملات روزانه بازار سهام همچنان موج از امیدواری را در میان فعالان بورس ایجاد کرده است. به طوری که در بازار روز گذشته در مجموع ۲۲۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۸۰۰ میلیارد تومان داد و ستد شد و ارزش بازار سهام نیز تا سطح ۳۰۴ هزار میلیارد تومان رشد کرد. با این همه برای بسیاری از تازه واردان بازار سهام، با توجه به رشد

با گروه‌های بازار سهام نمادهای گروه بانک

نمادهای گروه بانک

از نگاه کارشناسان

روند تحولی بازار سهام در راه است

هم یکی از این ایعاد است. این کارشناس بازار سهام افزود: یکی از مباحث مهم در خصوص تاثیر برنامه بر کلان اقتصادی، جذب سرمایه داخلی و خارجی در مسیر تولید است که می‌تواند محرک مناسبی برای خروج اقتصاد از رکود و ایجاد اشتغال در کشور باشد. وی در ادامه با اشاره به اینکه سیستم بازار پول در حال ساماندهی‌شدن است، گفت: اقداماتی که از سوی بانک مرکزی در حال انجام است، روند مطلوبی را طی می‌کند به‌طوری‌که نرخ بهره

اندیشه برتر) درباره وضعیت بازار سهام پس از اجرای برجام، گفت: طی روند تصمیمات اقتصادی و فعل و انفعالات با اجرای شدن آن، بازار سهام شرایطی را تجربه خواهد کرد که می‌تواند آن را از شرایط رکودی به سمت صعود پیش ببرد. مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک آینده از جمله این افراد است که چشم‌انداز خوبی را برای بازار سهام پس از اجرای برجام پیش‌بینی می‌کند. فردین آقابزرگی، مدیر عامل شرکت کارگزاری بانک آینده (سهام



راهکار مدیریت حقیقی‌های هیجان‌زده در بورس

نیز از جمله امیدهای بازار سهام است. دلبری با تاکید بر لزوم رفتار حساب شده متولیان بازار سهام برای جلب و حفظ اعتماد سرمایه‌گذاران گفت: در حال حاضر به نظر می‌رسد در برخی نمادهای معاملاتی منابع مالی جدید به سمت سهم‌هایی سوق داده می‌شود که شاید در آینده دست این سرمایه‌گذاران را پسموند. وی بر این باور است که منابع نقدینگی به سمت سرمایه‌گذاری و با دیدگاه بلندمدت گرایش یابد تا به این ترتیب بازار سهام ضمن کنترل هیجان سهامداران خرد مانع از وقوع رخدادهایی همچون انگیزه‌های هیجانی توده‌وار و نوسانی شود. این مقام مسئول تاکید کرد: متولیان بازار سهام

نیز از جمله امیدهای بازار سهام است. دلبری با تاکید بر لزوم رفتار حساب شده متولیان بازار سهام برای جلب و حفظ اعتماد سرمایه‌گذاران گفت: در حال حاضر به نظر می‌رسد در برخی نمادهای معاملاتی منابع مالی جدید به سمت سهم‌هایی سوق داده می‌شود که شاید در آینده دست این سرمایه‌گذاران را پسموند. وی بر این باور است که منابع نقدینگی به سمت سرمایه‌گذاری و با دیدگاه بلندمدت گرایش یابد تا به این ترتیب بازار سهام ضمن کنترل هیجان سهامداران خرد مانع از وقوع رخدادهایی همچون انگیزه‌های هیجانی توده‌وار و نوسانی شود. این مقام مسئول تاکید کرد: متولیان بازار سهام

۲۳ درصدی مواجه بوده است. در عین حال حاشیه سود صنعت در این دوره به کاهش ۱۵ درصدی دست یافته و این در حالی است که بازار سهام با لایحه بودجه ۹۵ و برنامه ششم توسعه نیز سرمایه‌گذاران و نهادهای عمومی بزرگ به نقدینگی برای تسویه بدهی با خصوصی‌سازی بر سر معامله سهام‌های بلوکی خریداری شده در سال‌های قبل ناخوش شده تا بازار سهام با نگرانی‌هایی در مقابل خود مواجه باشد. این در حالی است که انتظار برای کمک به کاهش حجم مطالبات معوق بانک‌ها و نیز کاهش هزینه‌های معدنی و خودرویی و دیگر صنایع

فارس – مدیرعامل کارگزاری بانک رفاه رشد صعودی بورس را سرآغاز ترسیم دورنمای بازار سرمایه دانست و گفت: متولیان بازار سهام باید با کاهش هزینه عملیاتی و افزایش مزیت سیدگردان‌ها و صندوق‌ها مانع از صف محوری و هیجان زودگذر در بازار شوند. مهدی دلبری با تحلیل شرایط فعلی بازار سهام از دورنمای روشن بورس سخن گفت و افزود: رشد حجم و ارزش معاملات سهام سرآغازی برای تداوم روند مثبت در بازار سهام ایران است. مهدی دلبری با بررسی شرایط واقعی اقتصاد ایران و مقایسه آن با انتظارات سرمایه‌گذاری گفت: به لحاظ اعداد و رقم، سودآوری صنایع داخلی در سال مالی ۹۴ نسبت به سال مالی ۹۳ با کاهش حدود

دریچه

زنان جهان

توپک‌های خشک کن

دوست لباس‌ها، یار محیط زیست

ترجمه: سارا گلچین

سیندی پرینس عضویت افتخاری کمپینی به نام In Her Company را دارد؛ کمپینی که به تحسین قدرت، خلاقیت و اثرگذاری ۳۰ کسب‌وکار کوچک الهام‌بخش و زنان روپایی که آنها را هدایت می‌کنند، می‌پردازد. خانم پرینس، به‌عنوان یک مادر، مسئول حفظ سلامت خانواده و ایمن نگه داشتن آنها از مواد شیمیایی مضر است. او با طراحی این توپک‌های پشمی خشک‌کن که ماندگاری بالایی دارند، روشی طبیعی و مناسب برای صرفه‌جویی در انرژی برای نرم کردن لباس‌ها یافت. این روش جایگزین خوبی برای ورق‌های خشک‌کن است که برای لباس مورد استفاده قرار می‌گیرد. توپک‌های خشک‌کن LooHoo هم یکبار مصرف نیستند و هم در مصرف انرژی صرفه‌جویی می‌کنند.بنابرین جایگزین بسیار مناسبی برای ورق‌های خشک‌کن بوده و خانواده شما را از مواجهه همیشگی با مواد شیمیایی موجود در ورق‌های خشک‌کن نجات می‌دهند. این توپک‌ها به محیط‌زیست هم خدمت کرده و اثرات زیست‌محیطی این ورق‌ها را ندارند.

دستان کارآفرینی

LooHoo کم‌تری از تولد نخستین فرزند خانم پرینس یعنی در سال ۲۰۱۰ متولد شد. او پس از اینکه از اثرات بد مواد شیمیایی موجود در ورق‌های خشک‌کن و سایر نرم‌کننده‌ها آگاه شد به فکر ساختن توپک‌های خشک‌کن پشمی افتاد تا جایگزینی طبیعی برای نرم کردن لباس‌ها باشند و بشود برای تمام لباس‌ها از جمله پوشاک بچه از آن استفاده کرد. خانم پرینس پس از چند بار آزمون و خطا به ایده اصلی ساخت توپک‌های خشک‌کن پشمی رسید. این توپک‌ها از مواد اولیه محلی ساخته شده تا ضمن داشتن کیفیت بالا، بتواند در برابر بار الکتریکی بسیار زیاد لباس‌ها مقاومت کند. او در تحقیقات اولیه خود متوجه شد که «باید» کسب‌وکارش را راه بیندازد چون تولیدکنندگان خیلی کمی در آن زمان وجود داشتند که بتوانند محصولی هماهنگ با نیاز مشتری را تولید کنند.

محافظت از خانواده

خانم پرینس هم مثل خیلی مادرهای دیگر مراقب است مواد شوینده که اکثرشان دارای ترکیبات سمی خطرناک هستند، به خانواده‌اش آسیب نزنند. او همواره دنبال محصولات طبیعی و سالم‌تر می‌گردد. همین مسئله هم بود که باعث شد سریع ایده LooHoo برود تا مادران زیادی را از مواد شیمیایی خطرناک در امان نگه داشته و مصرف انرژی‌شان را کم کند.

از نظر خانم پرینس خیلی از خانم‌های صاحب کسب‌وکار که اکثرشان هم همسر یا مادر هستند، یک چالش مشترک دارند و آن ایجاد توازن و میان کار و زندگی است. خانم پرینس از آن زن‌هایی است که



ساعت‌های زیادی کار می‌کند و باید در صورت تغییر کردن برنامه کودکش، مثلا بارش برف و تعطیل شدن مهدکودک، انعطاف‌پذیری نشان دهد. البته او بابت مدیرعامل بودن بسیار خوشحال است چون می‌تواند به راحتی خودش را با شرایط وفق داده و تصمیم مقتضی را بگیرد.

خوشایندی کار و فروش

خانم پرینس معتقد است که تمام لحظه‌های کار کردن ارزشش را دارد به‌خصوص وقتی می‌شود که مشتری‌هایش LooHoo را دوست دارند. برای خانم پرینس بسیار لذت‌بخش است که تعریف و تمجید مشتریان از توپک‌ها را می‌شنود و می‌بیند که وجود آرزو توپک‌ها در زندگی آنها تفاوت ایجاد کرده است. او به او می‌گفت که اعضای تیمش را (مرپی‌ها، مشاوره‌ها، اعضای اتاق فکر، مسئولان امور مالی) تعیین کند و نشست‌های منظمی را در مراحل اولیه کسب‌وکار ترتیب بدهد. او هر زمان که نفعی به تیم کسب‌وکارش اضافه می‌کرد، بیشتر می‌فهمید که روبه‌جلو حرکت کردن در یک کسب‌وکار چقدر سخت است.

نخستین تجربه تلخ

مهم‌ترین اشتباهی که او در طول کسب‌وکارش تجربه کرد، نخستین کپیج توپک‌های دریافتی‌اش بود. توپک‌های تولیدشده در طراحی ایراد داشتند. تصور کنید ۵هزار توپک دریافت کنید که همگی ایراد طراحی داشتند! از آن پس خانم پرینس وقت بسیار بیشتری در کار به خرج داده و قبل از اینکه محصول نهایی بیرون بیاید روی درست بودن طراحی‌اش وقت زیادی می‌کند.

آینده کسب‌وکارش

برنامه خانم پرینس برای پنج سال آینده این است که طرز تفکر آدم‌ها را نسبت به شستن لباس عوض کند. او می‌خواهد محصولات متنوع، دارای پایداری بالا و شگفت‌آوری بسازد. او همچنین به دنبال ایجاد شرایط برای استخدام افراد محلی و نیز انجام کار مشترک با سایر شرکت‌ها و کسب‌وکارهایی است که خدماتی مشابه با LooHoo دارند. خانم پرینس امید دارد که کسب‌وکارش یک شرکت پیشرو در صنایع سبز باشد.



زایدی برای کار و ثروت‌آفرینی دارد. این بانوی کارآفرین که لوح تقدیرهای زیادی هم بابت کارش دریافت کرده است گواهینامه‌های کیفی دریافت شده‌اش را هم امضایی بر روش علمی و تقریبا خیال‌آم از آنها راحت است اما دغدغه من برای ادامه دادن، کارکنانم هستند. به همین دلیل هم هست که پیوسته محصول دیگری به سبد تولیدی‌مان اضافه می‌کنیم و مثلا در بخش مکمل‌ها سه نوع دیگر روانه بازار کرده‌ایم. مانند

آینده‌ای برای صادرات

افکاری نگاه روشنی به آینده دارد؛ آینده‌ای برای حضور هر چه پررنگ‌تر در بازار ایران و البته نگاهی جدی‌تر به صادرات این محصولات. کما اینکه می‌گوید: فکر می‌کنم سال ۹۵، سال روشنی برای کسب و کار من است زیرا قراردادهایی با خارج از کشور بسته‌ایم برای صادرات این محصولات. همچنین اضافه می‌کند که می‌خواهیم ۸۰درصد از تولیدات‌مان در بازار داخلی و ۲۰درصد را در بازارهای خارجی بفروش برسانیم. می‌گوید کانادا از مشتریان محصول ما بوده که به خاطر مشکلات چند

سال اخیر نتوانستایم محصولی به آنها بدهیم. همچنین کشورهای اروپایی و کشورهای حوزه خلیج فارس را بازارهای عمده صادراتی‌اش می‌داند. بازارهایی که اگر رونق بگیرند، کارخانه افکاری می‌تواند سه شیف‌ت کار کند و بیش از ۱۰۰ نفر دیگر را استخدام کند.

گزارش ۲

بیکاری زنان را با رونق گردشگری جبران کنیم



می‌دهد که یکی از مهم‌ترین آنها نرخ بیکاری است. وابستگی اقتصادی به فروش مواد خام، نبود سرمایه‌گذاری، از رونق افتادن بخش تولید، فعالیت بنگاه‌های اقتصادی با حداقل ظرفیت یا تعطیلی بنگاه‌ها، از رونق افتادن بخش کشاورزی به دلیل نبود منابع آبی یا سوءمدیریت و مهاجرت روستاییان به مناطق شهری کشور، واردات بی‌رویه کالاهای مصرفی، رانت خوری، سوءمدیریت در بخش‌های مختلف اقتصادی، تحریم‌های اقتصادی و ده‌ها مشکل دیگر، اقتصاد ایران را با چالش رکود مواجه کرده است. هم‌اکنون با اینکه دولت یازدهم توانسته سوءمدیریت‌هایی را که در دولت‌های نهم و دهم، اقتصاد ایران را به سوی شرایط اسفبار کشاند مهار کند، اما هنوز برای رسیدن به شرایط مطلوب فاصله زیادی داریم.

توانمندی گردشگری

استان‌های یاد شده به لحاظ بالا بودن نرخ بیکاری، هر کدام به تنهایی قابلیت‌های بی‌شماری به لحاظ ایجاد اشتغال نه تنها در زمینه توسعه کشاورزی، صنعتی و صنایع غذایی

گفت وگوی «فرصت امروز» با میترا افکاری، کارآفرین حوزه موادغذایی

نوآوری و دیگر هیچ

نوآوری و دیگر هیچ

رزم ماندگاری یک کسب‌وکار و به‌طور کلی یک صنعت، در نوآوری و تولید محصولات جدید است. این امر به‌ویژه در حوزه موادغذایی نمود پررنگ‌تری دارد. افکاری این جملات را در راستای این‌س سوال بیان می‌کند که تفاوت‌شان با نمونه‌های وارداتی در چیست. این بانوی کارآفرین همچنین اضافه می‌کند: وقتی وارد گود می‌شوی و تصمیمت اینقدر جدی است که افراد زیادی را هم در ارتباط با کسب و کارت استخدام می‌کنی، دیگر راهی برای عقب نشستن نمی‌ماند. از طرفی بازار هم منتظر کسی نمی‌نشیند و تغییرات لحظه‌ای و محصولات ابتکاری نو به نو به بازار سرازیر می‌شوند. بنابراین در جهت نوآوری به سمت تولید محصولات جانبی مانند کاپوچینو، پودر ژله، شکرهای یک گرمی، پودر کیف و غیره با شکر رژیمی تولید خودمان گرایش یافتیم. اما این پایان کار نوآوری‌های فکری افکاری و همکارانش نبوده. این روند را ادامه می‌دهند و عصاره‌های جای سبیز، عصاره اولانگ که نوعی چای لوکس در چین است و چای ترش را هم روانه بازار می‌کنند.

سفارش می‌گیریم و تولید می‌کنیم

می‌گوید مواد اولیه محصولاتش را عمدتا از هلند، آلمان، چین و آمریکا وارد می‌کند. نوع تولیدش نیز بر این اساس است که از مشتری سفارش می‌گیرد و تولید می‌کند. تلاطم و عدم ثبات بازار مانع بزرگی برای تولید پیوسته است. تغییرات و نوسان‌های پی درپی در قیمت‌ها موجب شده که حتی برای یک ماه آینده هم نتوانیم برنامه‌ریزی کنیم و در این میان سر پا بودنش دهیم. همین عوامل موجب شده تا ظرفیت بسیار زیادی از کارخانه خالی بماند. افکاری همچنین اضافه می‌کند که واردات سالانه مواد اولیه کارخانه‌اش در مورد تولید محصولات مختلف، متفاوت است و مثلا برای تولید ساشوهای یک گرمی سالانه حدود ۱۵۰تن مواد اولیه وارد می‌کنیم. برای تولید قرص‌های رژیمی بین ۸ تا ۷تن واردات مواد اولیه داریم و برای تولید سایر محصولات هم داستانی به همین منوال داریم. افکاری با همه مسائلی که با آنها دست به گریبان است، روحیه کنار کشیدن ندارد. به همین دلیل سال ۹۱ مجوز تولید مکمل‌های رژیمی و ورزشی را هم از وزارت بهداشت دریافت می‌کند. می‌گوید: قرص آوکادو سویا را که صرفا از فرانسه وارد می‌شده، ما تولید کرده‌ایم که به‌لحاظ کیفی نیز همان کارکرد را دارد اما به دلیل مساعد نبودن شرایط تولید در ایران خط تولید این قرص تنها دو روز در ماه کار می‌کند و سایر ظرفیت‌های تولیدش بی‌استفاده مانده است.

سرمایه اولیه افکاری

سرمایه همیشه جنبه مالی ندارد. بخش مهمی از سرمایه برمی‌گردد به ویژگی‌های شخصیتی. اینکه یک نفر چگونه صاحب روحیه کارآفرینی می‌شود، چرا خود را در اتاقک یک اداره رنگ و رو رفته دولتی حبس نمی‌کند و پشت میز کارش شب را و روز و هنوز از دوره نمی‌کند. داشتن روحیه استقبال از مشکلات پی‌درپی آن هم در فضای اقتصادی ایران تا نتوانیم برنامه‌ریزی کنیم و در این میان سر پا هم باید بمانیم و حداقل هزینه‌های ثابت‌مان را پوشش دهیم. همین عوامل موجب شده تا ظرفیت بسیار زیادی از کارخانه خالی بماند. افکاری همچنین اضافه می‌کند که واردات سالانه مواد اولیه کارخانه‌اش در مورد تولید محصولات مختلف، متفاوت است و مثلا برای تولید ساشوهای یک گرمی سالانه حدود ۱۵۰تن مواد اولیه وارد می‌کنیم. برای تولید قرص‌های رژیمی بین ۸ تا ۷تن واردات مواد اولیه داریم و برای تولید سایر محصولات هم داستانی به همین منوال داریم. افکاری با همه مسائلی که با آنها دست به گریبان است، روحیه کنار کشیدن ندارد. به همین دلیل سال ۹۱ مجوز تولید مکمل‌های رژیمی و ورزشی را هم از وزارت بهداشت دریافت می‌کند. می‌گوید: قرص آوکادو سویا را که صرفا از فرانسه وارد می‌شده، ما تولید کرده‌ایم که به‌لحاظ کیفی نیز همان کارکرد را دارد اما به دلیل مساعد نبودن شرایط تولید در ایران خط تولید این قرص تنها دو روز در ماه کار می‌کند و سایر ظرفیت‌های تولیدش بی‌استفاده مانده است.

به کارمندانم فکر می‌کنم

سخت گذشتن بر فعالان عرصه کسب و کار‌ها

طاهره خواجه‌گیری

متولد ۱۳۳۷ است؛ مهندسی صنایع غذایی خوانده و در همین حوزه هم کسب وکارش را شروع کرده و توانسته با نوآوری‌های هر روزه برای بیش از ۱۵۰نفر زمینه‌های شغلی فراهم کند؛ افرادی که هم دیپلم فنی – حرفه‌ای بین‌شان هست و هم دکترای شیمی، البته این پایان کار افکاری نیست و قصد دارد با توسعه کسب و کارش و صادرات محصولاتش برای بیش از ۱۰۰نفر دیگر هم اشتغال‌زایی کند. هر چند راه پرخون جگر تولید هم سده‌های بزرگی دارد و او هم خوب می‌داند. شرح ماجرایش خواندنی است. سال ۸۵ زمینی به مساحت سه‌هزار متر را که در اختیار یک تعاونی ورشکسته بوده خریداری می‌کند و کارخانه تولید قندهای رژیمی را راه‌اندازی می‌کند. شیرین‌کننده‌های کم‌کالری که آسیب کمتری به بدن انسان می‌زنند از جمله محصولات تولیدی‌اش است. می‌گوید جای تولید چنین محصولی در ایران خالی بوده و با توجه به تقاضایی که برای استفاده از این محصولات وجود داشت، بازار مساعدی تخمین زده شد. مهم‌تر اینکه این تقاضا عمدتا با واردات پاسخ داده می‌شد که بغضا به‌لحاظ کیفیت مورد تایید هم نبودند در حالی که مستقیما با تندرستی مردم جامعه مرتبط بودند. تقاضایی از این دست و وجود بازار فروش مساعد انگیزه‌ای می‌شود برای میترا ی کارآفرین تا با مدرک مهندسی صنایع غذایی تصمیم بگیرد که در این حوزه فعالیت کند.

آغازی مبتنی بر دانش

از سال ۸۱ مطالعاتش را در زمینه محصولات رژیمی و افزایش سلامت آغاز می‌کند. می‌گوید: مطالعه ضروری بود. باید زیر و بم این کار را می‌شناختیم؛ زیرا قرار بود محصولی به بازار عرضه کنیم که اصلا شناختی نسبت به آن وجود نداشت یا اینکه مشتریان عمدتا نمونه‌های خارجی‌اش را می‌پسندیدند و ذائقه‌شان به آنها خو گرفته بود. بنابراین کار مشکلی بود. زمینه‌سازی آغاز شد و بازارسنجی‌ها حاکی از نیاز بازار به این محصولات بود. بنابراین باوجود تحریم‌ها، دستگاه‌ها و ماشین آلات مورد نیاز را از انگلیس، آلمان، کانادا و کره جنوبی وارد کردیم و سال ۸۹ پروژه بهره‌برداری گرفتیم. دست گذاشتن روی بهترین دستگاه‌های تولید با احتساب هزینه‌های سنگینی که بابت‌شان پرداخت شد، به این دلیل بود که قرار بود با نمونه‌های خارجی وارداتی رقابت کنیم و از طرفی نیمه‌گاهی هم به بازارهای صادراتی داشتیم؛ بازارهای کشورهای آسیایی و اروپایی.

با توجه به آمارهای منتشر شده که نشان‌دهنده بالابودن بیکاری زنان جوان در برخی از استان‌هاست، کارشناسان تاکید دارند می‌توان با رونق صنعت گردشگری، برای بخش وسیعی از جمعیت بانوان جوان بیکار کشور که دانش‌آموخته نیز هستند، اشتغال‌زایی کرد. به گزارش ایرنا، نتایج آماری نیروی کار تابستان امسال که از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد، نشان می‌دهد نرخ بیکاری زنان جوان در استان کهگیلویه و بویراحمد ۸۹،۵درصد است. همچنین نرخ بیکاری زنان جوان در ۱۹ استان کشور بالای ۴۰درصد، ۱۴استان بالای ۵۰درصد، پنج استان بالای ۶۰درصد، دو استان بالای ۷۰درصد و یک استان بالای ۸۰درصد است. نرخ بیکاری در ایران دو رقمی است و مرکز آمار ایران تعداد بیکاران در کشور را بیش از ۲میلیون نفر اعلام کرده است. بیکاری، به طور عام خود را در میان جوانان و به‌ویژه زنان جوان نشان می‌دهد، به طوری که نرخ بیکاری جوانان در ایران (۲۵،۷) بیش از دو برابر نرخ بیکاری کشور (۱۰،۹) و نرخ بیکاری زنان جوان (۴۴،۲) حدود چهار برابر نرخ بیکاری در این کشور است. نتایج این گزارش نشان می‌دهد که نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ساله در استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، لرستان و مازندران بیش از ۳۵درصد است که البته این نرخ در میان زنان این منطقه به ۵۰درصد نیز می‌رسد.

توانمند در نیروی انسانی و ناتوان در به‌کارگیری

آمارهای نرخ بیکاری نشان می‌دهد با وجود توانمندی‌های بسیار در بخش نیروی انسانی، ناتوان در به‌کارگیری آنها هستیم. وضعیت اشتغال در کشور مطلوب نیست و باوجود جمعیت بالای جوان دانش‌آموخته، نتوانسته‌ایم برای آنها فرصت شغلی ایجاد کنیم. موضوع بیکاری در ایران خاص این دوره زمانی نیست، زیرا پیامد فرآیند نامطلوب اقتصادی خود را به تدریج و در قالب شاخص‌هایی نشان

آرشیو کردن ایمیل‌ها

موضوع مهمی که کمتر به آن توجه می‌شود

با دانستن واقعیت می‌توان از شکست و پیامدهای آن جلوگیری کرد. در دوران کاهش منابع و افزایش روزافزون تقاضا، استفاده از راه‌حل رایانش ابری به شما کمک می‌کند تا به آسانی و با سرعت قابل توجهی ایمیل‌های خود را دسته‌بندی کرده و در میان آنها به جست‌وجو بپردازید. اهمیت موضوع آرشیو کردن ایمیل‌ها زمانی آشکار می‌شود که به اهمیت مباحثی همچون بازاریابی ایمیلی پی می‌بریم و از آن برای افزایش سطح ارتباط با مشتریان و ترغیب آنها به خرید محصولات و خدمات‌مان و در نتیجه رشد و توسعه کسب‌وکار خود استفاده می‌کنیم. امروزه در اختیار داشتن آدرس ایمیل مخاطبان یک کسب‌وکار و دسته‌بندی آنها بر حسب نوع نیاز آنان به کالاها و خدمات، برای کسب‌وکارهای مختلف از اهمیت فراوانی برخوردار است. در ادامه در قالب شش ویژگی، به بررسی مزایای آرشیو کردن ایمیل‌ها می‌پردازیم:

ویژگی دوم

ایمیل‌های کارمندان خود را آرشیو کنید

چگونه؟



به منظور حفاظت از تمامی اموال معنوی خود، شما باید ایمیل‌های کاری کارمندان خود، محتویات و فایل‌های پیوست شده در آن و به‌طور کلی تمامی نکات و مسائلی را که در ایمیل‌های ارسالی و دریافتی آنها وجود داشته و ممکن است بخشی از اموال معنوی شما باشد ذخیره و آرشیو کنید.

ویژگی اول

شما تنها زمانی می‌توانید ایمیل‌ها را آرشیو کنید که منع قانونی نداشته باشید

چگونه؟



ایمیل تحت حمایت قوانین مربوط به مالکیت فکری و معنوی بوده و دارای ارزش معنوی است. مراقبت از اموال معنوی با استفاده از قوانین مربوط به این حوزه از جمله بهترین اقدامات قانونی است که شرکت‌های تجاری در کسب‌وکار خود صورت می‌دهند. استفاده از این قوانین، زمینه را برای ممیزی‌ها و تحقیقات در صورت نیاز فراهم می‌آورد.

ویژگی چهارم

استفاده از رایانش ابری برای ذخیره کردن ایمیل‌ها و داده‌های آرشیو شده

چگونه؟



استفاده از خدمات شرکت‌های رایانش ابری و فضای ذخیره‌سازی که در اختیار ما قرار می‌دهند به معنای عدم نیاز به سخت‌افزار و نرم‌افزار برای انجام فرآیند آرشیو کردن ایمیل‌ها و داده‌های موجود در آنها است. در واقع با انتقال داده‌های غیرفعال به فضای ذخیره‌سازی ابری، می‌توان در فضای مورد استفاده برای ذخیره‌سازی آنها در سرور صرفه‌جویی کرده و موجبات عملکرد بهتر سرورها را فراهم آورد. استفاده از فضای ذخیره‌سازی ابری سبب می‌شود تا شما نیازی به صرف وقت برای تهیه نسخه پشتیبان و بازخوانی اطلاعات نداشته باشید.

ویژگی سوم

پلتفرم ایمیلی که از آن استفاده می‌کنید امکان یافتن و بازیابی اطلاعات را برای شما فراهم می‌کند

چگونه؟



تهیه نسخه پشتیبان از ایمیل‌ها، آرشیو کردن آنها محسوب نمی‌شود. بسیاری از پلتفرم‌های ایمیل امروزه به کاربران خود اجازه می‌دهند تا ایمیل‌ها و فایل‌ها را پیش از تهیه نسخه پشتیبان حذف کنند. بنابراین نسخه پشتیبان هرگز نمی‌تواند نسخه کاملی از محتوای مورد نیاز را در دسترس شما قرار دهد، از این رو بهتر است شما به نسخه پشتیبان اکتفا نکرده و پروسه آرشیو کردن ایمیل‌ها و اطلاعات موجود در آنها را طی کنید.

ویژگی ششم

استفاده از محتوای ایمیل‌های آرشیو شده در برخی مراحل دوره‌های آموزشی

چگونه؟



هنگامی که ایمیل‌ها و محتوای آنها ذخیره و آرشیو شده باشد، شما قادر خواهید بود در دوره‌های آموزشی که برای کارمندان خود برگزار می‌کنید، از ایمیل‌های مذکور و محتوای موجود در آنها در فرآیند آموزش افراد استفاده کرده و از این طریق زمینه را برای رشد بهره‌وری و بهبود عملکرد آنان فراهم کنید.

ویژگی پنجم

صرف زمان کمتر برای دستیابی به داده‌ها و فایل‌های مورد نیاز

چگونه؟



یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های آرشیو کردن ایمیل‌ها و فایل‌های موجود در آنها آن است که شما در کوتاه‌ترین زمان ممکن قادر خواهید بود به اطلاعات مورد نیازتان دست پیدا کنید. با ذخیره کردن آرشیو ایمیل‌ها و محتوای آنها در فضای ذخیره‌سازی ابری، شما می‌توانید بدون نیاز به کمک دیگران و در زمانی اندک داده‌های مورد نیاز خود را بیابید و به آن دسترسی داشته باشید.

آزموده

آیا ایران می تواند در آینده یک ابر قدرت هوایی باشد؟!

ترجمه: سارا گلچین

منبع: parsed.ir

این روزها و پس از توافق هسته‌ای میان ایران و کشورهای ۵+۱ یک واقعیت شگفت‌آور در حال وقوع است و آن اینکه جغرافیای جهانی مسیرهای هوایی به سمت و سوی یک انقلاب عجیب و غریب می‌رود؛ انقلابی که خاورمیانه مهره کلیدی آن به شمار می‌آید.

ایران در طول ۴۰ سال گذشته از قرار گرفتن در فرآیند این انقلاب هوایی به دلیل وجود تحریم‌ها منع شده بود. اما حالا و در عصر پساپرجام پرسش اصلی این است: آیا الان برای ورود به این فرآیند و داشتن نقش مؤثر در آن خیلی دیر شده است؟ قطعاً تمام دنیا حضور پررنگ شرکت‌های هواپیمایی ایران به‌ویژه ایران ایر را به فال نیک خواهند گرفت و از آن استقبال خواهند کرد. درست مثل کسی که ۳۵ سال در مریخ زندگی کرده باشد و حالا خواهد به زمین برگردد!

در دهه ۱۹۶۰ بود که خطوط هواپیمایی نخستین نسل از جت‌های بین قاره‌ای را به کارگرفتند. این جت‌ها بعدها به سفرهای هوایی تبدیل شدند. بیشترین تأثیر این تغییر این بود که سرعت سفرهای تجاری را دوبرابر کرد به‌ویژه از عصری که هواپیماهای ملخی به آسمان‌ها فرستاده شدند.

همین امر باعث شد که زمان سفر از کشوری به کشور دیگر به نصف کاهش یابد. اما یک تغییر دیگر هم در هواپیما‌ها به وجود آمد که به اندازه هواپیماهای ملخی کارساز و تأثیرگذار بود. همزمان با پیشرفت جت‌ها، آنها می‌توانستند مسیرهای بیشتری را بدون توقف طی کنند و بین شهرهای مهم جهان که فاصله زیادی از هم داشتند، پرواز کنند. یکی از خطوط هوایی تأثیرگذار در این زمینه پان‌امریکن بود که بیشتر با نام پان ای‌ام شناخته می‌شود. این شرکت را مردی به نام جان تربیل بنا نهاد و تحولات زیادی در صنعت هوایی ایجاد کرد.

از سوی دیگر تهران دارای موقعیتی خوب در خطوط هوایی است چراکه اروپا، آسیا و خاورمیانه را به هم وصل می‌کند. در واقع در نقشه‌های هوایی پان‌ای ام، تهران در یک مسیر بسیار مهم قرار داشت: لندن، فرانکفورت، رم، استانبول، تهران، دهلئ نوب، بانکوک، هنگ کنگ و توکیو. وقتی گستره جت‌ها بیشتر شد، به‌خصوص بعد از آمدن جمبوهای ۷۴۷، مسیرها هم کوتاه‌تر شد. مثلاً می‌شد از لندن یا فرانکفورت مستقیم به تهران رفت و از تهران بدون توقف تا بانکوک یا هنگ کنگ سفر کرد.

اکنون البته دویی چنین نقشی دارد. فرودگاه بین‌المللی دویی این روزها شلوغ‌ترین فرودگاه جهان از نظر پروازهای بین‌المللی است. در سال ۱۹۹۰ این فرودگاه ۴٫۳ میلیون مسافر داشت. در سال ۲۰۱۵ این رقم به عدد خیره‌کننده ۷۰ میلیون مسافر رسید. به همین دلیل قرار است در دویی تا سال ۲۰۲۰ فرودگاهی با پنج باند پرواز و چهار ترمینال ساخته شود و به بهره‌برداری برسد. این فرودگاه قادر خواهد بود سالانه میزبان ۱۶۰ میلیون مسافر باشد.

امارات تاکنون استراتژی‌های هوشمندانه‌ای در به کارگیری جت‌های گوناگون در مسیرهای خاص داشته است. مثلاً از جت‌های بزرگ‌تر برای مسیرهای پررفت‌وآمدتر و شهرهای مهم‌تر استفاده کرده و کوچک‌ترها را برای مسیرهای کم رفت‌وآمدتر نگاه داشته است. اسمال اماراتی‌ها رکورد طولانی‌ترین پرواز را با ۸۶۰۰ مایل مسافت از دویی تا شهر پاناما به نام خود ثبت خواهند کرد. برای دویی تنها فرودگاهش مثل یک ابر باران‌زا پول بار می‌کند. درآمد سالانه فرودگاه دویی اکنون ۲۷ میلیارد دلار است که اتفاقاً ۲۷درصدا از تولید ناخالص ملی امارات را شامل می‌شود.

حالا بیاپید به تهران برگردیم. آیا تهران و ایران تنها باید رویای دویی شدن را داشته باشد یا تهران هم می‌تواند روزی مثل دویی امروز باشد؟ از نظر جغرافیایی تهران می‌تواند مثل دویی یا حتی بهتر از این شهر شیخ نشین باشد.

چون شمالی‌تر بوده و به کریدورهای پروازی قدیمی بین آسیا و اروپا نزدیک‌تر است. همچنین تهران زمانی بسیار فزاتر از یک مرکز سوختگیری صرف برای هواپیماها بود و دروازه‌ای برای ورود به یک کشور باستانی به شمار می‌رفت.

امروز تهران به‌شدت به دنبال نوسازی ناوگان هوایی خود است و می‌خواهد ایرباس‌ها و بوئینگ‌های ۲۰ تا ۳۵ ساله را با همتاهای جدیدشان جایگزین کند.

امروز که تحریم‌ها برداشته شده و قرارداد خرید ۱۱۴ هواپیمای ایرباس بسته شده، انتظار می‌رود که ناوگان هوایی ایران بتواند به بازار بزرگ خطوط هوایی کالیفرنیا، کانادا و اروپا راه یافته و از مدل امارات برای قدرتمند شدن استفاده کند. مثلاً خرید هواپیمای A380 به تهران این فرصت را می‌دهد که تنها در یک پرواز ۶۰۰ مسافر را جابه‌جا کند.

در هر حال و در دوران پساتحریم، حمل‌ونقل هوایی می‌تواند یک نمایش تازه برای رقابت ۱۰۰ ساله بین فرهنگ‌های عربی و فارسی باشد. ایرانی‌ها با توجه به تجربه نزدیک به ۴۰ سال گذشته و نیز با در نظر گرفتن تجربه‌ای که پیش از آن داشته‌اند می‌توانند بازیگر مهمی در عرصه صنایع هوایی شوند.



نوسازی ناوگان هواپیمایی ایران صنعت هوایی دنیا را هیجان‌زده کرده است

رقابت غول‌ها در آسمان ایران

ایران باره مطرح کرده‌اند. اول گفته شد که ایران ۱۱۴ ایرباس می‌خرد اما بعد گفته شد لیست خرید ایران، ۱۲۷ هواپیماست.

اصغر فخریه‌کاشان، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی حتی به رویترز گفته است که قرارداد هشت ای ۳۸۰ سوپرجمبو بسته شده و قرار است این هواپیماها در سال ۲۰۱۹ به ایران تحویل داده شوند. او همچنین به رویترز گفته است که ایران می‌خواهد ۱۶ هواپیمای ایرباس ۳۵۰ اس که جدیدترین هواپیمای دوربرد اروپاست بخرد. در لیست خریدی که روحانی در پاریس روی میز خواهد گذاشت احتمالاً نام ۴۵ فروند مدل ای ۳۲۰ اس و همین‌طور ۴۰ فروند مدل ای ۳۳۰ پهن‌پیکر هم نوشته شده است.

مبلغ قرارداد این هواپیما‌ها احتمالاً ۲۰ میلیارد دلار خواهد بود اما با توجه به اینکه لیست خرید ایران شامل هواپیماهای جدید و همین‌طور مدل‌هایی است که خط تولید آنها بسته شده، تخفیف‌های استثنایی خواهد گرفت. ایران همچنین احتمالاً به دنبال چندین فروند مدل ای ۳۴۰ دست دوم با عمر کم است که بدون هیچ تأخیری می‌تواند از آنها در ناوگان هواپیمایی خود استفاده کند. اما این فقط لیست خرید ایران از ایرباس است. در همایش هوانوردی ایران، وزیر راه تأیید کرد که مذاکراتی با بوئینگ برای خرید هواپیماهای برد متوسط و کوتاه انجام شده است. یک مشکل بزرگ برای این شرکت‌ها این است که هنوز به خوبی با قوانین جدید مربوط به دوران پساتحریم آشنا نیستند و همین باعث دودلی آنهاست. این اما فقط مسئله زمان است و به نظر نمی‌رسد شرکت‌ها به‌خاطر چنین نگرانی‌هایی از بازار ایران چشم‌پوشی کنند.

همین حالا شرکت‌هایی مانند میتسوبیشی و بمباردر کانادا هم گزینه‌های همکاری در صنعت هوانوردی ایران هستند. با توجه به اینکه ژاپن تحریم‌های یک‌جانبه‌اش را علیه ایران لغو کرده، شانس بیشتری برای مشارکت در تولید هواپیماهای میان‌برد و کوتاه‌برد دارد. بمباردر هم حالا می‌تواند با امیدواری بیشتری تحولات بازار ایران را دنبال کند چون دولت کانادا دو شب پیش رسماً اعلام کرد که تحریم‌هایش را علیه

جنب و جوش انداخته است و شرکت‌های بزرگ در سراسر دنیا، مشتاقانه چشم به دهان مسئولان ایران هستند.

چرا باید هواپیما بخریم؟

ایین پرسش برای ناوگان هواپیمایی کشورمان، مثل پرسش «چرا باید هوا بکشیم» برای همه انسان‌هاست. ناوگان هواپیمایی کشورمان سال‌هاست که از جریان اصلی صنعت هوانوردی دنیا به دور است و بیشتر از هر چیزی، باید به فکر زنده نگه‌داشتن خود باشد. آخوندی در همان کنفرانس خبری در حاشیه اجلاس هوانوردی ایران ۲۰۱۶ اعتراف کرده بود که ایران ۲۵۶ هواپیما دارد که از میان آنها، ۴۰ درصد عملاً کارایی ندارند.

همین دلیل خوبی برای خریدن است. مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره می‌گوید: «سن ناوگان کشور حدود ۲۰ سال و ۶ یا ۷ ماه است. استاندارد سن ناوگان در کشورهای مختلف متفاوت است. کشورهای منطقه و برخی کشورهایی که در این زمینه پیش قدم هستند سن ناوگان‌شان بین ۱۰ تا ۱۲ سال است.»

به جز این، او به اهداف چشم‌انداز صنعت هوانوردی اشاره می‌کند و می‌گوید: «براساس پژوهشی که انجام شده ما تا سال ۱۴۰۴ نیاز به ۵۸۱ فروند هواپیما در تایپ‌های مختلف داریم. به هر حال با توجه به تحریمی که به کشورمان اعمال شده باوجود پیشرفت قابل ملاحظه‌ای که بعد از پیروزی انقلاب در افزایش ناوگان داشتیم و ناوگان هواپیمایی کشور را از ۲۵ فروند به ۲۵۷ فروند رساندیم، سن ناوگان‌مان بالاست. موضوع لغو تحریم‌ها و اجرای برجام کمک می‌کند که بتوانیم در راستای کاهش سن ناوگان و بهبود کیفیت ناوگان‌مان حرکت کنیم.»

چی بخریم؟

بزرگ‌ترین و در دسترس‌ترین گزینه، شرکت معظم ایرباس است. همین حالا رئیس‌جمهور کشورمان در فرانسه است و گفته می‌شود یک لیست خرید بسیار بلند بالا با خودش به پاریس برده است.

مقامات ایرانی تا حالا دو عدد بزرگ را در

فروپاشی تحریم‌های ظالمانه اقتصادی مربوط به پرونده هسته‌ای ایران بعد از توافق تاریخی کشورمان با اعضای ۵+۱ از همان ابتدا نوید چشم‌اندازی روشن در اقتصاد بود. از مدت‌ها پیش مقامات دولتی ایران و کارشناسان بین‌المللی پیش‌بینی می‌کردند که حوزه نفت و گاز سود بیشتری را از فروپاشی تحریم‌ها ببرد، البته همینطور هم هست. هیچ گزارشی درباره آینده بازار نفت در دنیا منتشر نمی‌شود مگر اینکه به افزایش تولید روزانه نفت ایران اشاره شود. منابع مختلف افزایش تولید روزانه ایران را بین ۲۰۰ تا ۶۰۰ هزار بشکه اعلام می‌کنند. بازگشت پر قدرت ایران به بازار جهانی انرژی، بزرگ‌ترین پیامد دست اول لغو تحریم‌ها به نظر می‌رسید تا اینکه هیجان بزرگ‌تر، از یک بخش فرسوده‌تر و حیاتی‌تر خودش را بر فرق سر تیتراخبار در سراسر دنیا کوبید: ناوگان هواپیمایی.

صنعت هوایی ایران سال‌ها پیش از اینکه تحریم‌های هسته‌ای وضع شوند در تحریم‌های مربوط به اتفاق‌های اوایل انقلاب اسلامی گرفتار بود اما حالا بزرگ‌ترین برنده توافق هسته‌ای است. تیم مذاکره‌کننده ایرانی به خوبی توانست این موضوع حیاتی را به مذاکرات گره بزند و حالا میوه توافق تاریخی، بیشتر در دهان بخش هوانوردی ایران مزه می‌کند.

از همان مراحل اولیه مذاکرات خبرهایی درباره بخش هوانوردی مطرح بود اما هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد آن گلوله برف کوچک به این زودی به یک بهمن هیجان‌انگیز تبدیل شود.

آقای عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در حاشیه اجلاس هوانوردی ایران ۲۰۱۶ که هفته گذشته در تهران برگزار شد با ابراز نظر کوتاه خود که ایران می‌خواهد ۱۱۴ فروند هواپیما از ایرباس بخرد و امیدوار است با شرکت بوئینگ مذاکره کند، یک نقطه عطف را در تاریخ صنعت هوانوردی ایران در نزدیک به چهار دهه گذشته ایجاد کرد. بلافاصله بعد از این اظهار نظر، سقف آرزوها در صنعت هوانوردی ایران از هواپیماهای کهنه روسی با سقف کوتاه به پروازهای بلندمدت با سوپرجمبوهای ایرباس تبدیل شد.

آرزوهای بلند اما واقعی صنعت هوانوردی ایران، حالا دنیای هوانوردی را به

نه‌تنها از ایران که از دیگر خطوط هوایی دنیا ربوده‌اند.

برای اینکه شرکت‌های ایرانی بتوانند با این ایرلاین‌های قدرتمند رقابت کنند، نوسازی ناوگان گام اول است. در مرحله بعد، ایران نه‌تنها باید زیرساخت‌های مربوط به صنعت هواپیمایی را بهسازی کند و توسعه دهد که با مدیریت درست، فرودگاه بین‌المللی امام خمینی را به رقیبی برای فرودگاه‌های دوحه و دبی تبدیل سازد.

پیش از اینکه ایران ایرس جایگشش را در خاورمیانه از دست بدهد و شرکت‌هایی مانند امیریتس و دوحه از این خلأ استفاده کنند، تهران پایگاه پروازهایی بود که از شرق به غرب و بالعکس سفر می‌کردند. کروئدر اروپا و آسیا که از فراز ایران عبور می‌کرد، حالا کم‌ترافیک‌تر شده است اما در صورتی که ایران بتواند ناوگان هوانوردی خود را تقویت و جذابیت‌هایش را برای ایرلاین‌های خارجی بیشتر کند، مسیر تاریخی اروپا به آسیا از فراز ایران زنده خواهد شد.

تا همین‌جا ایرفرانس اعلام کرده که دوباره پروازهای مستقیمش به تهران را از سر می‌گیرد و کی‌ا‌ل‌ام و برتش ایرویز هم گفته‌اند ازس‌گیری پروازهایشان را بررسی خواهند کرد. مهم‌تر از این‌ها اما احیای کریدور تاریخی آسیا-اروپا از فراز ایران است. بازگشت ایرلاین‌های بزرگ دنیا به فرودگاه‌های کشورمان، مسیرهای جدید پرواز را تعریف خواهد کرد و به پویایی صنعت هوانوردی ختم خواهد شد.

مقصدولو در این باره می‌گوید: «ما در حال حاضر به نوعی کریدور پروازهای عبوری شرق به غرب، از خاور دور به سمت اروپا یا بالعکس هستیم. بیشتر هواپیماهایی که از غرب به شرق و خاور دور و بالعکس در حرکت هستند، از مسیر هوایی ایران عبور می‌کنند. این قابلیت در دوستان ما در شرکت فرودگاهی ایجاد کرده‌اند و با سرویس‌های راداری خوبی که ارائه می‌دهند، الان فضای مناسبی برای عبور پروازهای عبوری از فضای ایران وجود دارد. ما باید جایگاه واقعی‌مان را با تلاش و کوشش زیاد و آماده‌سازی بسترهای لازم، آموزش نیروی انسانی و حذف برخی از مقررات دست‌وپاگیر و هماهنگی و همکاری که همه دست‌انداران صنعت در این حوزه می‌توانند

میانگین قیمت مدل‌های مختلف ایرباس در سال ۲۰۱۵

A330-300	A318	A330-200 Freighter	A319neo	A350 1000
۲۵۳,۷میلیون دلار	۷۴,۳ میلیون دلار	۲۳۲,۲ میلیون دلار	۹۷,۵ میلیون دلار	۳۵۱,۹ میلیون دلار
A330 900neo	A330-800neo	A320neo	A350-800	A321neo
۲۸۴,۶ میلیون دلار	۲۴۹,۶ میلیون دلار	۱۰۶,۲ میلیون دلار	۲۶۹,۵ میلیون دلار	۱۲۴,۴ میلیون دلار
A380-800	A319	A350-900	A350-800	A321
۴۲۸,۰ میلیون دلار	۸۸,۶ میلیون دلار	۳۰۴,۸ میلیون دلار	۲۶۹,۵ میلیون دلار	۱۱۳,۷ میلیون دلار

موفقیت جدید مک‌دونالد

شکیبا شاملو رضایی

منبع: Ledevoir

مک‌دونالد به منظور برآوردن خواسته‌های مصرف‌کنندگان، منو و رستوران‌های خود را تغییر داد. از نتایج این‌طور برداشت می‌شود که این شرکت اقدام مناسبی کرده است.

به نظر می‌رسد مک‌دونالد دستورالعمل موفقیتش را پیدا کرده است: پس از سه سال که مشتریان از همبرگ‌هایش دوری کرده بودند، کم‌کم به رستوران‌های این زنجیره بازگشتند و تلاش‌های صورت گرفته برای بهبود کیفیت محصولات را پاسخ دادند.

سود سالانه حدود ۵درصد کاهش داشته و در مجموع سال به ۴،۵۳میلیارد دلار رسیده بود، اما در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۵، غول فست‌فود شاهد افزایش ۱۰درصدی سودش بود. در طول سال، گردش مالی به ۲۷،۴۴میلیارد دلار رسید، اما در فصل اخیر باز هم فروش در رستوران‌هایش در سراسر جهان تا ۵درصد افزایش داشته است.

دیدنی‌ترین نتیجه در ایالات متحده مشاهده می‌شود: نخستین بازاری که به سوددهی کمک بزرگی کرده است! فروش در فروشگاه‌ها شاهد رکورد افزایش سود در سه سال اخیر بوده است. مک‌دونالد این جبران سود را به استراتژی بازیابی موقعیتش نسبت می‌دهد، به‌خصوص استراتژی ارائه سرویس صبحانه از ابتدای ماه اکتبر که به طور ۲۴ ساعته در دسترس مشتریان است. این بخش سودآورترین و خصوصا مشتری‌پسندترین است. بعد از آن، ساندویچ مک مافین، ساندویچی با تخم مرغ، پنیر و ژامبون، موقعیتی تقریبا افسانه‌ای در ایالات متحده دارد.

یکی از تحلیلگران اقتصادی عنوان می‌کند: «این نشانه‌ای از به ثمر رسیدن تلاش‌ها برای احیای مک‌دونالد است.» طبق نظر این تحلیلگر، «مک‌دونالد، در تلاش برای بازیابی ارتباطش با مصرف‌کنندگان است.»

هدف جدید مک‌دونالد ایجاد یک زنجیره از همبرگرهای «مدرن» با تمرکز بر سلیقه مصرف‌کننده است. مک‌دونالد دیگر از گوشت مرغ‌های پرورش یافته با آنتی بیوتیک‌ها استفاده نمی‌کند و مواد اولیه پیشنهادی از مواد محلی تهیه می‌شوند. ارائه سالادهای مختلف و منوهای مطابق با اقلیم‌های متفاوت نیز تنظیم شده‌اند. شیر فروخته شده در منوها برای کودکان نیز دیگر از گاوهای پرورش یافته با هورمون تهیه نخواهد شد.

این تیم آمریکایی، رستوران‌هایش را از لحاظ مواد اولیه همبرگرها و سبک طبخ‌شان در تعدادی از شهرهای بزرگ در سراسر جهان مورد آزمایش قرار دادند. در چین، مک‌دونالد زنجیره موادغذایی خود را برای جلوگیری از تکرار رسوایی گوشت فاسدی که در ماه ژوئیه ۲۰۱۴ رخ داده بود، نظم بیشتری بخشید. این اصلاحات، مصرف‌کنندگان را جذب این رستوران کرد تا جایی که فروش فصلی در بازارهایی که توسط مصرف‌کنندگان چینی و روسی رشد بالایی داشته تا ۳درصد افزایش یافته است.

در بازارهای بین‌المللی، استرالیا‌یی‌ها، انگلیسی‌ها و آلمانی‌ها به نظر می‌رسد که تغییرات جدید را با اختصاص دادن ۴،۲درصد از فروش‌ها به خود، به اتفاق آرا برگزیده‌اند. تنها مشکل، فرانسه است که مک‌دونالد خاطر نشان می‌کند مراجعه به رستوران‌هایش به دلیل نگرانی از افزایش قیمت‌ها، کاهش یافته است.

دونالد استبروک مدیرکل مک دونالد با پیش‌بینی فروش روز افزون در سراسر جهان وعده داد که بهبود شرایط در سال ۲۰۱۶ نیز ادامه خواهد داشت، در حالی که تحلیلگران استدلال کرده‌اند هزینه این تغییرات ممکن است در سوددهی کوتاه‌مدت تأثیر بگذارد. مک‌دونالد که دارای بیش از ۳۶هزار رستوران در صدها کشور در سراسر جهان است، امیدوار است که از رستوران زنجیره‌ای رقیبش، چیبوتله (Chipotle)، که طی چند ماه اخیر در اپیدمی اسهال و استفراغ در افرادی که به رستوران‌هایش رفته بودند رسوا شده، سودجویی کند.

دور دنیا

مخالفت مدیرعامل شرکت هواپیمایی قطر با ادغام ایرلاین‌های حوزه خلیج فارس

ترجمه: سارا گلچین

منبع: reuters.com

مدیرعامل شرکت هواپیمایی قطر اعلام کرد، هیچ علاقه‌ای به ادغام شرکت‌های هواپیمایی منطقه خلیج‌فارس ندارد. او همچنین هرگونه نیاز ایرلاین‌های منطقه خلیج‌فارس به ادغام را رد کرد. این درحالی‌است که روند ادغام در سایر نقاط دنیا به روشنی حکایت از ایجاد سودآوری بیشتر برای این شرکت‌ها داشته است.

برخی کارشناسان این صنعت درباره ضرورت سرعت بالای پیشرفت خطوط هواپیمایی قطر و دو رقیب دیگر منطقه‌ای آن یعنی الامارات و الاتحاد آن‌هم در یک منطقه جغرافیایی کوچک ابراز تردید می‌کنند.

اما دانستان برای سایر شرکت‌های هواپیمایی کمی متفاوت است. مثلا در آمریکا برخی شرکت‌های هواپیمایی در راستای کوچک شدن با هم ادغام شده‌اند. این کار به شرکت‌های ادغامی کمک کرده تا سودآوری بیشتری داشته باشند به‌طوری‌که حالا بیش از نیمی از درآمد صنعت هواپیمایی در کل دنیا را در اختیار خود دارند. اما مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمایی دولتی قطر نظر دیگری دارد و معتقد است ادغام پیامدهای بدی برای مشتریان خواهد داشت.

اکبر الباکر، مدیرعامل شرکت هواپیمایی قطر که برای شرکت در یک نمایش هوایی به بحرین سفر کرده با مثال آوردن از شرکت‌های هواپیمایی آمریکایی، دراین‌باره گفت: «با این کار موفق نیستیم چون ظرفیت ایرلاین‌ها را دست‌نخوش تغییر کرده و فضای هيجانی برای قیمت‌ها ایجاد می‌کند.»

در اروپا همین الان برخی ادغام‌ها انجام شده که نتایج خوبی به‌دنبال داشته است. مثلا پنج شرکت از بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیمایی با هم یکی‌سازی شده و اکنون بیش از نیمی از سفرهای هوایی منطقه را در کنترل خود دارند. اغلب مدیران شرکت‌های هواپیمایی که در اروپا با هدف تلاش برای رسیدن به سود پایدار به‌دنبال ادغام شرکت‌های هواپیمایی کوچک و تشکیل یک شرکت بزرگ‌تر هستند.

دن تسوک، وزیر حمل‌ونقل جمهوری چک که در یک اجلاس صنعت هوانوردی در آمستردام شرکت کرده، درباره شرکت‌های هواپیمایی کشورش گفت این شرکت‌ها لزوما نباید تنها به‌خطر خودشان به کارشان ادامه داده و باقی بمانند. او گفت: «داشتن صنعت حمل‌ونقل در سطح ملی بخشی از غرور ملی هر کشور به شمار می‌آید اما احساس من این است که اروپا برای داشتن تعداد بی‌شمار خطوط هوایی، زیادی کوچک است.»

الباکر همچنین با انتقاد شدید از میراث هواپما‌های اروپایی، گفت آنها به خاطر ناکارآمدی خودشان است که ضرر می‌کنند نه به دلیل رشدی که این روزها برای هواپیمایی‌های حوزه خلیج‌فارس روی داده است. برخی شرکت‌های هواپیمایی اروپایی مثل لوفت‌هانزا از همتایان آسیایی خود مثل هواپیمایی قطر به‌خاطر منتشر نکردن صورت‌های مالی خود انتقاد کرده و گفته‌اند با این شرایط نمی‌شود رقابت منصفانه‌ای با آنها داشته باشند. شرکت‌های هواپیمایی حوزه خلیج‌فارس البته این موضوع را رد کرده‌اند.

قاب

آمارهای رسمی نشان می‌دهد که اقتصاد روسیه در سال ۲۰۱۵، با ۳/۷ درصد کاهش روبه رو بوده است. این کاهش رشد اقتصادی روسیه را در شرایط بحرانی جدی قرار داده و سبب شده تا این کشور در لیست ضعیف‌ترین اقتصادهای دنیا در میان ۱۰ کشور اول باشد.



۳۶۰

شرکت‌هایی که با نام‌هایی متفاوت آغاز به کار کردند

ترجمه: گلنوش مجبیلی

منبع: MSN

آیا می‌دانستید که گوگل و بلک‌بری با نام‌هایی غیر از نام‌های کنونی خود آغاز به کار کرده‌اند؟ جالب است که بدانید این دو تنها نیستند: شرکت‌های بسیاری بنا به دلایل مختلف نام ابتدایی خود نسبت به تغییر نام خود اقدام کرده‌اند که در اینجا به معرفی چند مورد از معروف‌ترین شرکت‌ها می‌پردازیم که احتمالا شما نام اصلی آنها را نمی‌دانید.

۱- استارباکس

این شرکت بزرگ در سال ۱۹۷۱ توسط سه نفر تحت عنوان «کافه، چای و ادویه استارباکس» تأسیس شد. در سال ۱۹۸۳ یکی از کارکنان شرکت به نام «هووارد شولتز» به منظور راه‌اندازی کافه زنجیره‌ای خود تحت عنوان «گیورنال» از شرکت استعفا داد. در سال ۱۹۸۷، سه موسس و صاحب امتیاز شرکت، شرکت خود را به «شولتز» فروختند و از آن پس کافه زنجیره‌ای «گیورنال» به «استارباکس» تغییر نام داد.

۲- فایرفاکس

این موتور جست‌وجوگر تأسیس شده در سال ۲۰۰۲ تحت عنوان قفتوس (فونیکس)، به دلیل بروز مشکل با نام تجاری ثبت شده قفتوس تکنولوژی، مجبور به تعویض نام شد. بنابراین شرکت تصمیم گرفت نام خود را به «فایر برد» Firebird تغییر دهد اما با همان مشکل مشابه، یعنی وجود یک پروژه پایگاه داده با همین نام مواجه شد. در آخر، در سال ۲۰۰۴ است که این شرکت نام «موزیلا فایرفاکس» را برای روباه قرمز لوگوی خویش برمی‌گزیند.

۳- گوگل

این شرکت که امروزه به‌عنوان نخستین موتور جست‌وجوگر در دنیا شناسایی شده، در سال ۱۹۹۶ تحت عنوان «BackRub» به‌وجود آمد. در سال ۱۹۹۸، دو موسس این شرکت «لاری پیج و سرژ برین» تصمیم به نامگذاری مجدد این شرکت گرفتند و نام گوگل را طی بازی با کلمات، از واژه ریاضی gogol نشان‌دهنده عدد یک و ۱۰۰ تا صفر

۷۳۰

جلوی آن انتخاب کردند. اگر آنها این نام را برگزیدند، به دلیل منعکس کردن تمایل خود برای در دسترس همگان قرار دادن اطلاعات بی‌پایان، در دنیای وب بود. علاوه بر این گوگل امروزه نام خود را حفظ کرده است ولی در قالب زیرمجموعه‌ای از شرکت بزرگ‌تری به نام آلفابت فعالیت می‌کند.

۴- نایک

نایک، با نام رویان آبی ورزش‌ها، تأسیس شده در سال ۱۹۶۴، در اصل شرکت توزیع‌کننده برای برند کفش‌های ژاپنی «OnitsukaTiger» بود. شرکت در سال ۱۹۷۱ به طور رسمی عنوان کمپانی نایک را برگرفته از نام الهه پیروزی یونانی (Nike) برای خود برگزید.

۵- eBay

زمانی که «پیر امیدیار» در سال ۱۹۹۵ این سایت را راه‌اندازی کرد، AuctionWeb (وب حراج) نام داشت. دو سال بعد، بنا به رأی هیات مشاور «امیدیار» تصمیم به نامگذاری مجدد سایت به نام EchoBay.com گرفت ولی پس از اینکه متوجه شدند این دامنه قبلا استفاده شده است، نام eBay را انتخاب کردند.

۶- اپل

این «استیو‌جاز و رونالد واین و استیو ورنیاک» بودند که شرکت «کامپیوترهای اپل» را در سال ۱۹۷۶ بنا گذاشتند. سال‌های بعد، نام گروه «کمپانی اپل» شد، چرا که فعالیت آن تنها محدود به زمینه کامپیوتر نمی‌شود.

۷- یاهو

«جری یانگ» و «دیوید فیلو» دو دانشجوی رشته مهندسی الکترونیک بودند که در سال ۱۹۹۴ سایت «Jerry and David's Guide to the World Wide Web» راهنمای جری و دیوید برای شبکه جهانی وب) را بنیان نهادند. چند ماه بعد، سایت آنها به «یاهو» تغییر یافت که به سادگی نشان‌دهنده مخفف یک اراکل سلسله مراتبی رسمی است.

۸- پیپسی

این شرکت حاصل تجربیات یک دروساز به نام «کالب برادهام» و دستورهای متفاوتی



آمارهای رسمی نشان می‌دهد که اقتصاد روسیه در سال ۲۰۱۵، با ۳/۷ درصد کاهش روبه رو بوده است. این کاهش رشد اقتصادی روسیه را در شرایط بحرانی جدی قرار داده و سبب شده تا این کشور در لیست ضعیف‌ترین اقتصادهای دنیا در میان ۱۰ کشور اول باشد.



کیوسک

فروش محصولات اپل با قیمت‌های متفاوت

گوشی تلفن همراه آیفون در همه‌جای دنیا به یک شکل است، اما در نقاط مختلف دنیا یک تفاوت در این گوشی‌ها وجود دارد و آن‌هم قیمت آنهاست.

اینکه چقدر برای یک گوشی آیفون می‌پردازید بسته به کشوری که آن را خریداری می‌کنید می‌تواند صدها دلار اختلاف قیمت داشته باشد. در آمریکا آیفون S6 روی فروشگاه اینترنتی اپل ۶۴۹ دلار به فروش می‌رسد، در کشورهای دیگری که شرکت اپل فروشگاه اینترنتی دارد، قیمت این محصول از ۶۳۶ دلار تا ۱۰۲۹،۴۱ دلار متغیر است.

به نظر می‌آید محصولات اپل در کشور ترکیه از بقیه کشورها گران‌تر به فروش می‌رسد. قیمت آیفون S6 در این کشور ۱۰۰۰ دلار است. در مقابل قیمت این گوشی در کانادا حتی از آمریکا هم ارزان‌تر است.

قیمت آیفون S6 حتی در اروپا هم متغیر است و این در حالی است که این کشورها پول رایج مشترک (یورو) با ارزش یکسان دارند.

دلیل این قیمت‌های متفاوت آن است که درحالی‌که این کشورها از پول مشترک استفاده می‌کنند ولی هر یک از آنها مالیات واردات و عوارض مختلفی دارند که روی قیمت‌ها تأثیر می‌گذارد.

قیمت آیفون S۶ در ایتالیا ۸۴۲،۲۲ دلار است، درحالی‌که در فرانسه، اسپانیا و بلژیک برای خرید این محصول باید ۸۰۹،۷۸ دلار پرداخت کرد. قیمت این گوشی در لوکزامبورگ تنها ۷۸۳،۴۱ دلار است.

تفاوت قیمت محصولات اپل چیز جدیدی نیست. این شرکت سابقه طولانی در فروش محصولاتش با قیمت‌های مختلف دارد. این قیمت‌های مختلف بر اساس کشورهای متفاوت و ارزش پول رایج آن کشورها نسبت به دلار تعیین می‌شود.

روز دوشنبه شرکت اپل اعلام کرد که قیمت اپلیکیشن‌هایش را در کانادا، رژیم صهیونیستی، مکزیک، نیوزیلند، روسیه، سنگاپور و آفریقای جنوبی افزایش خواهد داد.

اپلیکیشن جدید فیس‌بوک فیلتر چین را دور می‌زند

شرکت فیس‌بوک تغییراتی در اپلیکیشن اندروید

خود ایجاد کرده‌است که به کاربران موبایل در چین و کشورهای دیگر که با محدودیت اینترنت روبه‌رو هستند اجازه می‌دهد تا به شبکه‌های اجتماعی وصل شوند.

این اقدام فیس‌بوک تنها یک قدم دیگر از تلاش‌های شرکت است که از سال گذشته آغاز شده‌است. در سال ۲۰۱۴ فیس‌بوک از همین روش برای کاربران کامپیوترهای رومیزی استفاده کرد. این شرکت یک پرتال وب‌سایت مخصوص برای کسانی که از جست‌وجوگر وب‌سایت تور (Tor Web) استفاده می‌کردند، ایجاد کرد. اما این اقدام جدید فیس‌بوک احتمالا بسیار تأثیرگذارتر خواهد بود، به دلیل آنکه براساس آمار ۸۸ درصد یک میلیارد کاربر روزانه فیس‌بوک از گوشی‌های همراهشان برای وصل شدن به شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. ملاتی انسانین، سخنگوی شرکت فیس‌بوک می‌گوید: «این اقدام به دلیل کسب تجربه بهتر برای کاربرانی است که در حال حاضر از طریق Tor Web به فیس‌بوک دسترسی دارند.»

اما این موضوع که فیس بوک، شر کتی که به دستیابی به تمام اطلاعات شما علاقه دارد، شما را ردیابی می‌کند و می‌خواهد بداند که چه چیزی می‌خورید و با چه کسانی دوستی می‌کنید، حالا مایل به محافظت از حریم شخصی کاربراناش شده کمی عجیب است. این دقیقا مثل آن است که یک غذای خیلی زیاد سفارش بدهید آن‌هم با نوشابه رژیمی.

ریچارد ویندسور، تحلیلگر شرکت تحقیقاتی سرمایه‌گذاری ادیسون می‌گوید: «هدف شرکت فیس‌بوک از این اقدام بیشتر از هر چیز گسترش دسترسی است و این دسترسی بیشتر دقیقا راهی است که فیس بوک از آن پول می‌سازد.»

کشور چین یک بازار بزرگ است که فیس‌بوک حالا شانس بیشتری برای دسترسی به آن دارد.