

## فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کارگردهای تبلیغاتی ماشین‌های پخش و توزیع

## رسانه‌هایی در مسیرهای تازه

برندها با کمی توجه به اطراف‌شان به راحتی می‌توانند رسانه‌های تبلیغاتی قدرتمندتری را نسبت به بیلبرد یا تلویزیون بیابند. رسانه‌هایی که متعلق به خودشان است و نیاز به این نیست که برای آنها هزینه‌های کلانی صرف کنند. گاهی برندها با همین رسانه‌های تبلیغاتی می‌توانند گروه گسترده‌ای از مخاطبان را پوشش دهند و پیام تبلیغاتی خود را به همه مخاطبان ...

۹



فرار داد خرید ۱۱۸ هواپیما از جمله ۱۲ فروند ایرباس ۳۸۰ با فرانسه متعقد شد

ورود ۸ ایرباس نو  
تا پایان سال میلادی جاری

۶

گفت‌وگو با معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

ایرانی‌ها توان رقابت با  
خارجی‌ها را دارند

۵

## ۳۴ قرارداد به ارزش ۵۰میلیارد یورو

## نوبرانه برج‌ام

## روحانی از نخستین سفر اروپایی‌اش دست پر برگشت

توتال بود. توافق برای توسعه فرودگاه امام خمینی (ره) با شرکت ADP، توافق برای طراحی و ساخت ترمینال‌های جدید فرودگاه مشهد و فرودگاه شهید بهشتی اصفهان، توافق دریایی برای همکاری در زمینه راه و پایانه‌های خطوط کشتیرانی، یادداشت تفاهم همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با شرکت سانوفی و امضای توافق نفتی با کمپانی توتال از جمله این قراردادهای بود. جزئیات قراردادها در صفحات امروز منتشر شده و جدول مهم‌ترین قراردادها نیز در پایین همین صفحه آمده است.

مقصد مهمی برای سرمایه‌گذاران غربی باشد. توافق‌های ایران با ایتالیا صنایع مختلف از گاز طبیعی تا راه‌آهن پرسرعت را دربرمی‌گیرد و آن‌طور که رؤسای جمهور دو کشور اعلام کردند این قراردادهای تنها شروع همکاری میان ایران و ایتالیا است. هشت توافق بین دولتی و ۹ توافق بخش خصوصی با شرکت‌های ایتالیایی شامل سایپم، فیکانتیری و آنسالو انرژی در مراسمی به امضا رسیدند. پس از ایتالیا سفر به فرانسه منجر به امضای ۲۰ سند همکاری شد که قراردادهایی شامل توافق‌های همکاری با شرکت‌های پژوهشی‌تروتن، ایرباس و

حسن روحانی با یک هیأت یکصد نفره از بخش خصوصی و به همراه دو معاونش و ۹ نفر از مهم‌ترین وزرای کابینه‌اش چهار روز را در دو کشور ایتالیا و فرانسه گذراند تا پس از ۱۶ سال قفل روابط سیاسی و اقتصادی را با غرب باز کند. این هیأت تقریباً ۱۵۰ نفره در این سفر ۱۴ سند همکاری به ارزش ۲۰ میلیارد یورو با ایتالیا و ۲۰ سند همکاری به ارزش ۳۰ میلیارد یورو با فرانسه امضا کردند، البته ۱۰ سند همکاری نیز بین بخش خصوصی ایران و فرانسه امضا شد تا ایران نشان دهد به عنوان قدرتمندترین و امن‌ترین کشور منطقه می‌تواند



برند

واصل بنفش برند

چه وقت، رنگ بنر  
پشت سر رئیس جمهور  
بنفش می‌شود؟

۱- رئیس‌جمهور روحانی، یک برند باز حرفه‌ای است. اهل پرسونال برند است و روی آن از همان ابتدا به‌صورت جدی کار کرد. منظورم خودش و تیم حرفه‌ای مشاوره‌اش است. در این حوزه، تیم مشاوره خوبی دارد و تا اینجا، برنامه‌های برندسازی‌شان جواب داده است.



۱۰

سرمقاله

## در آرزوی آندریاس ایرانی

محمدصادق چنان‌صفت  
عضو شورای سربیری

برخی از خبرگزاری‌های جهانی عکسی از دیدار حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران را با توماس آندریاس، مدیراجرایی ایرباس مخابره کرده‌اند که نشان می‌دهد این دو نفر در پایتخت فرانسه گفت‌وگوی تجاری-اقتصادی می‌کنند. البته وقتی این عکس و خبر را در برابر عکس و خبری می‌گذاریم که نشان می‌دهد همین چند سال پیش رئیس‌جمهور ایران به دیدار رابرت موگابه رئیس‌جمهور زیمبابوه رفته و با یک اقتصاد ورشکسته دارای تورم ۱۰۰۰ درصدی قراردادی بدون فایده منعقد کرد، تفاوت رویکردها آشکار می‌شود. شهروندان ایرانی به معنای عام کلمه شهروند باید شاد و خرسند باشند که اقتصاد ایران از بختک و کابوس سال‌های ۱۳۹۰ تا تابستان ۱۳۹۲ رها شد و در مسیری نو قرار گرفت که اگر کارشکنی‌ها موثر واقع نشود به رونق می‌رسد. هوای تازه‌ای که در ریه‌های از کار افتاده اقتصاد ایران دمیده شده و در یک ماه اخیر شاهد آثار و برکات مصالحه بزرگ هستیم بدون تردید کسب و کار ایرانیان را به سویی می‌برد که با رفتار و راه دوران دولت نهم تفاوت استراتژیک دارد و این جای شکرگزاری دارد. اما ایرانیان هوشمند و کسانی که رخدادهای را با ژرفای بیشتر جست‌وجو می‌کنند، احتمالاً با نوعی دلزدگی و افسردگی شاهد نزول شان و مقام رئیس دولت ایران می‌شوند که در غیاب یک گروه خصوصی از فعالان اقتصادی که مدیر و صاحب آن با آندریاس فرانسوی برابری کند، ناگزیر شده است با رئیس اجرایی یک بنگاه بزرگ گفت‌وگو کند. واقعیت تلخ این است که از میان صد نفر بازرگان و صنعتگر ایرانی که با رئیس دولت ایران به ایتالیا و فرانسه رفتند هیچ‌کدام مدیر هیچ شرکت هوایی بزرگی نبودند و حتی اگر افراق نباشد سرمایه و دارایی بنگاه‌های آنها روی هم به اندازه بنگاه ایرباس نبوده است که در یک طرف میز مذاکره بنشینند. غول‌هایی مثل توتال، مثل پژو، مثل سامسونگ، مثل اپل، مثل نوبوتا که صاحبان خصوصی دارند آنقدر بزرگ شده‌اند که نام آنها حتی از روسای دولت‌های جهان پراوازه‌تر است. به امید روزی که در ایران هم بخش خصوصی بزرگ و نیرومندی داشته باشیم که قدرت، مهارت و اختیار داشته باشند که با آندریاس‌ها و روسای توتال و سامسونگ و اپل برابری کنند.

## کار دشوار دولت برای تصویب بودجه ۹۵ در مجلس

پورا براهیمی ادامه داد: «هر یک ریالی که دولت از بودجه هزینه می‌کند اگر براساس مصوبات قانونی بودجه نباشد عملاً دخل و تصرف در اموال عمومی محسوب می‌شود. به همین دلیل برای اینکه دولت بتواند هزینه‌های جاری و هزینه‌های کشور را انجام دهد باید برای مدت زمانی از سال آینده که لایحه بودجه ۹۵ در حال بررسی در مجلس است، لایحه جداگانه‌ای ارائه شود تا پرداخت هزینه‌ها قانونی باشد.»

وی با اشاره به اینکه در دولت‌های قبلی تأخیر در ارائه لایحه بودجه بارها اتفاق افتاده و بررسی بودجه در سال بودجه انجام گرفته بود گفت: «مسئله‌ای که کار را پیچیدگی مواجه کرده این است که امسال هم لایحه برنامه ششم باید بررسی شود و هم اینکه نمایندگان درگیر انتخابات مجلس هستند. به همین خاطر کار کمی دشوار شده است. این دولت هم ناخواسته در این وضعیت قرار گرفت و نمایندگان هم دوست ندارند بودجه را در سال بودجه بررسی کنند ولی چه می‌شود کرد که طبق پیش‌بینی‌ها نمی‌توانیم تا پایان سال بودجه را تصویب کنیم و به همین خاطر ارائه لایحه بودجه چند دوازدهم یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است که دولت باید آن را انجام دهد.»

وی در مورد برخی مفاد لایحه بودجه هم گفت: «قیمت پیشنهادی دولت برای نفت خیلی خوشبینانه است البته هنوز موضوع قیمت نفت مورد بحث و بررسی قرار نگرفته است اما درباره قیمت نفت تقریباً اکثر کارشناسان مجلس معتقدند در بودجه سال آینده بسیار خوشبینانه پیش‌بینی شده است و قطعاً نیاز به بازنگری دارد.»

کار، هفته گذشته برگزار شد و طی آن اعضای هیأت‌رئیس انتخاب شدند. طی هفته پیش هر دو کمیسیون تلفیق برای تصویب آیین‌نامه داخلی تشکیل خواهد شد. معمولاً به روال هر سال ابتدا باید آیین‌نامه تصویب شود تا براساس آیین نامه بتوانیم مسیر موضوعات مرتبط با کمیسیون تلفیق بودجه سال ۹۵ را عملیاتی کنیم.» سخنگوی کمیسیون تلفیق با اشاره به تفاوت‌هایی که جدول زمانی بررسی لایحه بودجه سال آینده به خاطر برگزاری انتخابات مجلس با آن روبه‌رو می‌شود، گفت: «هفته پیش رو تنها هفته پیش از انتخابات مجلس است که نمایندگان می‌توانند بررسی لایحه را ادامه دهند و از آنجا که یک فرجه زمانی لازم است تا موضوعات مربوط به تفریق بندهای بودجه در کمیسیون بررسی شود و بعد به صحن علنی برسد، پیش‌بینی می‌شود گزارش کمیسیون‌ها در هفته پیش رو ارائه شود ولی چون حدود دو هفته در تقویم مجلس برای تعطیلات انتخابات در نظر گرفته شده است عملاً بررسی احکام بعد از اظهار نظر کمیسیون‌ها در کمیسیون تلفیق به بعد از ۷ اسفند یعنی بعد از انتخابات، موکول خواهد شد.»

وی افزود: «حدود دو تا سه هفته کاری هم از شروع به کار بعد از تعطیلات تا عید زمان داریم و عملاً اگر کمیسیون سه‌ششیفته هم کار کند، جمع‌بندی برای ارائه به صحن علنی به امسال قد نمی‌دهد و باید در سال ۹۵ منتظر بررسی لایحه بودجه همان سال باشیم، به این ترتیب ظاهراً گریزی از ارائه لایحه چند دوازدهم از سوی دولت نیست چراکه در غیراین صورت پرداخت‌ها در سال آینده به مشکل برمی‌خورد.»

اسلامی ارائه شد و همین تأخیر مشکلات فراوانی بر سر راه بررسی و تصویب آن ایجاد کرده است.» وی افزود: «زمان‌بندی خاصی برای بررسی لوائح بودجه سنواتی وجود دارد که نمایندگان براساس همان رویه روند بررسی و تصویب لایحه بودجه هر سال را دنبال می‌کنند. در نخستین مرحله نمایندگان بعد از مطالعه لایحه بودجه، سوالات خود را به کمیسیون‌های تخصصی ارائه می‌دهند تا بعد از جمع‌بندی در این کمیسیون‌ها، نظرات و پیشنهادهای آنها و کمیسیون‌ها به کمیسیون تلفیق ارائه شود.»

نماینده کرمان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: «قاعدتاً بعد از جمع‌بندی مباحث، کمیسیون تلفیق، بودجه را به صحن علنی ارائه می‌دهد. تجربه نشان می‌دهد نمایندگان در صحن علنی حتی اگر به صورت دو شیفت هم کار کنند، بررسی لایحه بودجه بین ۲۰ روز تا یک ماه زمان می‌برد.»

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تشریح مرحله‌ای که لایحه بودجه سال ۹۵ در آن قرار دارد، گفت: «از آنجا که لایحه بودجه سال ۹۵ هفته گذشته به مجلس تقدیم شد اکنون در کمیسیون‌های تخصصی، نمایندگان در حال بررسی آن هستند و هر کمیسیون نظر خود را در مورد کلیات آن اعلام می‌کند چنان‌که تاکنون کمیسیون اقتصادی و کمیسیون قضایی، موافقت خود را با کلیات لایحه بودجه اعلام کرده‌اند و کار در سایر کمیسیون‌ها هم ادامه دارد.»

پورا براهیمی ادامه داد: «نخستین جلسه کمیسیون تلفیق به منظور انتخاب هیأت‌رئیس و دست‌ورزمانی برنامه

ارائه هر لایحه‌ای به مجلسی که ماه‌های پایانی دوره خود را سپری می‌کند هم سخت است هم آسان؛ سخت از آن‌رو که نمایندگان مخالف دولت آن لایحه را آخرین ابزار برای به چالش کشیدن دولتی می‌دانند که با آن مخالف هستند. از طرفی می‌تواند بسیار ساده نیز باشد چراکه اگر اکثریت نمایندگان مجلس فعلی موافق دولت باشند و امیدوار به حضور مجدد در دوره بعدی، قاعدتاً با دولت کمال همراهی را خواهند داشت. چنین فضایی دقیقاً در مورد لایحه بودجه سال ۹۵ و برنامه ششم توسعه میان دولت یازدهم و نمایندگان مجلس نهم که منتقدان و نه مخالفان دولت در میان آنها کم نیست، وجود دارد. به همین خاطر هم ظاهراً روزهای دشواری برای دولتمردان در مسیر تصویب لایحه بودجه سال آینده و برنامه ششم پیش‌بینی می‌شود.

طلیحه این روزهای دشوار را از همین ابتدا و با جمع شدن ۳۰ امضا برای بررسی تمدید یک ساله برنامه پنجم و پافشاری برای ارائه لایحه چند دوازدهم بودجه سال ۹۵ می‌توان مشاهده کرد.

این استدلال دولت که تأخیر در ارائه لوائح بودجه ۹۵ و برنامه ششم بنا بر مصلحت‌اندیشی‌هایی بوده که اصلی‌ترین آن نهایی شدن توافق هسته‌ای و اجرای برجام بوده است، چندان مورد قبول نمایندگان نیست و این تأخیر را موجه نمی‌کند.

محمدرضا پورا براهیمی عضو و سخنگوی کمیسیون

تلفیق بودجه سال ۹۵ در گفت‌وگو با خبرنگار تلن در این باره گفت: «لایحه بودجه سال آینده با حدود ۴۰ روز

تأخیر از موعد مقرر از سوی دولت به مجلس شورای

مهم‌ترین قراردادهای ایران با ایتالیا و فرانسه که در سفر اخیر رئیس‌جمهوری منعقد شد

| نام شرکت                                 | نوع همکاری                                                       | ارزش مالی                      |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| پژو-سیتروئن                              | تولید ۲۰۰ هزار خودرو با ایران خودرو                              | ۴۳۶ میلیون دلار (در عرض ۵ سال) |
| شرکت نفتی توتال فرانسه                   | قرارداد برای خرید ۲۰۰ هزار بشکه نفت از ایران                     |                                |
| ایرباس                                   | فروش ۱۱۸ فروند هواپیما به ایران                                  | ۲۷ میلیارد دلار                |
| راه‌آهن ملی فرانسه SNCF                  | قرارداد همکاری با راه‌آهن ایران                                  |                                |
| دولت فرانسه                              | همکاری با ایران در بخش بهداشت و کشاورزی                          |                                |
| شرکت نفتی سایپم Saipem                   | همکاری در بخش نفت (خط لوله) و پالایشگاه                          | ۴ تا ۵ میلیارد دلار            |
| شرکت فولاد دانیلی                        | قرارداد همکاری با ایران                                          | ۶٫۲ میلیارد دلار               |
| شرکت Condotte d'Acqua                    | همکاری با ایران در فعالیت‌های زیرساختی (راه‌آهن، بزرگراه)        | تا ۴ میلیارد یورو              |
| شرکت عمرانی Bouygues و شرکت فرودگاهی ADP | همکاری برای گسترش فرودگاه امام خمینی                             |                                |
| شرکت Vinci                               | همکاری برای تولید و بهره‌برداری از ترمینال‌های جدید فرودگاه مشهد |                                |
| شرکت CMA CGM                             | همکاری با کشتیرانی جمهوری اسلامی                                 |                                |
| شرکت سوئز                                | همکاری در بخش تصفیه آب                                           |                                |
| سانوفی                                   | همکاری در بخش محصولات پزشکی                                      |                                |

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹



نفت

رایزنی درباره برگزاری نشست اوپک و غیراوپک

وزیر نفت: تاکنون درخواستی دریافت نکرده‌ام



همزمان با گسترش رایزنی‌ها درباره برگزاری نشست هماهنگی بین اوپک و غیراوپک در ماه فوریه، وزیر نفت گفت: تاکنون درخواستی دریافت نکرده‌ام. به گزارش رویترز از پاریس، بیژن زنگنه در گفت‌وگویی درباره اینکه آیا ایران تماسی با روسیه درباره کاهش تولید نفت داشته است، گفت: ایران درباره کاهش تولید نفت به منظور افزایش قیمت‌های جهانی نفت خام با روسیه تماس و هماهنگی نداشته است.

وزیر نفت در پاسخ به پرسشی درباره چرخش جدید روسیه گفت: تاکنون درخواستی دریافت نکرده‌ام. به گزارش شانا، الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه (پنجشنبه، هشتم بهمن ماه) از آمادگی مسکو برای حضور در نشست هماهنگی کشورهای عضو و غیرعضو اوپک خبر داد و اظهار کرد: روسیه آماده است تا در نشستی که اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) با کشورهای غیرعضو این سازمان برای ماه فوریه برنامه‌ریزی کرده‌اند، شرکت کند. پیش از این نیز نیکلای توکارف، مدیرعامل شرکت اپراور خط لوله ترانسفنت روز چهارشنبه (هفتم بهمن ماه) اعلام کرده بود که مقام‌های روسیه تصمیم گرفته‌اند با عربستان و دیگر اعضای اوپک به منظور کاهش تولید نفت خام مذاکره کنند. مدیرعامل شرکت ترانسفنت مدعی شده است: عربستان پیشنهاد برگزاری نشستنی با هدف بررسی بازارهای جهانی نفت خام را مطرح کرده است. گمانه زنی‌ها درباره احتمال وجود اراده از بسوی تولیدکنندگان برای کاهش عرضه نفت خام قیمت‌های جهانی نفت خام را به سمت ۳۴ دلار برد. وزیر نفت کشورمان از امضای یک توافقنامه نفتی با شرکت فرانسوی توتال در جریان دیدار مقام‌های ایرانی و فرانسوی در پاریس هم خبر داد. بیژن زنگنه در نشست ایرانیان مقیم فرانسه در پاریس که با حضور حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری برگزار شد، گفت: ایران با شرکت توتال یک قرارداد امضا خواهد کرد. در همین حال پاتریک پویان، مدیرعامل شرکت توتال اعلام کرد: پس از دیدار رؤسای جمهوری ایران و فرانسه در کاخ الیزه، این شرکت فرانسوی با ایران برای خرید نفت خام یک قرارداد امضا می‌کند. وی افزود: ما در نظر داریم برای خرید روزهانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار بشکه نفت خام یک قرارداد با ایران امضا کنیم.

رئیس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی:

از زمان امضای قراردادهای نفتی بی‌اطلاعم

رئیس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی از وضعیت و زمان انعقاد قراردادهای نفتی در شرایط جاری ابراز بی‌اطلاعی کرد.

سیدمهدی حسینی در گفت و گو با ایسنا، درباره آخرین اخبار از انعقاد قراردادهای جدید نفتی ایران پس از برداشته شدن تحریم‌ها گفت: از اخبار جدید در این مورد و انعقاد قرارداد خبر جدیدی ندارم و از این کار خارج شده‌ام. وی درباره روند انعقاد قرارداد براساس IPC عنوان کرد: به طور قانونی باید قراردادهای نفتی به‌صورت مناقصه انجام شود؛ مگر در مواردی که با اجازه و دستور وزیر نفت قرارداد به‌صورت مذاکره به امضا برسد. به گزارش ایسنا، ایران با رونمایی از مدل جدید قراردادهای نفتی خود پیش از برداشته شدن تحریم‌ها، شرایط جدید خود را برای همکاری‌های نفتی با شرکت‌های بین‌المللی اعلام کرده و گفته می‌شود که برخی شرکت‌ها نیز پیش‌تر آمادگی خود را برای ورود به پروژه‌های نفتی ایران اعلام کرده‌اند.

گاز

وارد حیطة کار وزارت نیرو نمی‌شویم

مدیرعامل شرکت صادرات گاز طبیعی درباره توافق شرکت گاز و نیروگاه‌ها در مورد صادرات برق گفت: در این مورد ما به هیچ وجه وارد حیطه وزارت نیرو نمی‌شویم، بلکه هر شرکتی که قرار است این کار را انجام دهد باید از توانیر و وزارت نیرو اجازه داشته باشد. علیرضا کاملی، در گفت‌وگو با ایسنا، درباره سهم شرکت گاز از صادرات برق توسط نیروگاه‌ها براساس تفاهم‌نامه‌ای که با آنها داشته است، اظهار کرد: در این مورد دو حالت وجود دارد؛ اول اینکه خودمان گاز را به‌عنوان آورده سرمایه به نیروگاه وارد می‌کنیم و نیروگاه نیز به‌عنوان دارنده تجهیزات آن را به برق تبدیل می‌کند و برق فروخته می‌شود. سپس از درآمد حاصل از فروش هزینه دو طرف کم خواهد شد و سود حاصل نسبت به میزان آورده هر یک از طرفین تقسیم می‌شود.

وی درباره روش دیگر تقسیم درآمد صادرات برق خاطر نشان کرد: نوع دوم این است که قیمت گاز خوراک نیروگاه براساس نرخ مشخص تعیین شود و ما پس از صادرات آن را از نیروگاه‌ها دریافت کنیم. مدیرعامل شرکت صادرات گاز طبیعی درباره برخی اظهارنظرها که معتقدند انعقاد تفاهم‌نامه بین شرکت صادرات گاز و نیروگاه‌ها دخالت در کار وزارت نیرو است، بیان کرد: ما وارد حیطه وزارت نیرو نمی‌شویم و هر شرکتی که قرار است این تفاهم را اجرا کند باید از توانیر و وزارت نیرو اجازه لازم را دریافت کند.

وزیر نیرو گفت: بیش از ۴۰ میلیارد مترمکعب منابع آبی کشور کاهش یافته اما مصرف و نیاز به آب شرب در کشور افزایش یافته است. به گزارش ایرنا، حمید چیت چیان افزود: در حال حاضر، به دلیل قرار گرفتن در شرایط خشکسالی و وقوع پدیده تغییر اقلیم زمین در کشورمان با مشکل کمبود منابع آبی مواجه هستیم. وی ادامه داد: در سال‌های گذشته متوسط منابع آبی موجود در کشور ۱۳۰ میلیارد متر مکعب بود اما در حال حاضر این رقم به ۵ / ۸۰ میلیارد متر مکعب رسیده است.

وزیر نیرو خاطر‌نشان کرد: در صنعت آب و برق امروزه با عدم توازن درآمدها و هزینه‌ها مواجه هستیم، به‌طوری که در حوزه آب هر متر مکعب آب در شهرها و روستاها با هزینه‌ای معادل ۱۰۰ تومان تولید می‌شود اما هزینه‌ای که از مردم به ازای هر متر مکعب دریافت می‌شود تنها ۴۰۰ تومان است، در حقیقت حدود ۴۰درصد هزینه از مردم دریافت می‌شود.

چیت‌چیان در خصوص هزینه دریافت شده صنعت برق از مردم نیز گفت: به ازای هر کیلووات معادل ۱۰۰ تومان هزینه توسط دولت پرداخت می‌شود، البته این هزینه منهای هزینه سوخت است. در مقابل پرداخت

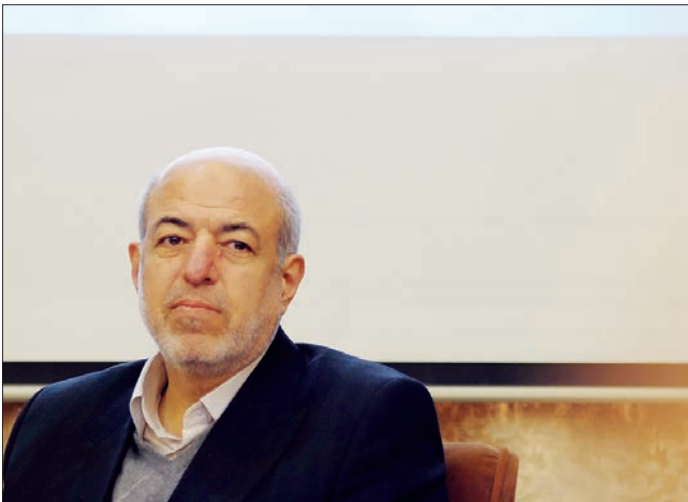
این هزینه تنها ۶۰ تومان از شهروندان دریافت می‌شود که از این رقم نیز ۱۰ تومان به سازمان هدفمندی یارانه‌ها پرداخت می‌شود. وی تاکید کرد: ادامه این روند و پرداخت بخش اعظم هزینه‌ها توسط دولت باعث می‌شود کیفیت خدمات ارتقا پیدا نکند و تامین آب شرب کشور تحت تاثیر قرار گیرد و بی‌تردید ادامه چنین روندی امکان‌پذیر نیست و مردم باید هزینه‌های تولید آب و برق را پرداخت کنند.

وزیر نیرو در خصوص آب‌رسانی به برخی از روستاهای کشور با تاکنر ازای هر کیلووات معادل ۵ هزار و ۳۰۰ روستا از طریق تاکنر آب شرب‌شان تامین شد که اگر منابع مالی موجود تامین می‌شد با اجرایی

پروژه‌های آب‌رسانی و تامین شبکه آب‌رسانی می‌توانستیم مشکلات این روستاها را نیز حل کنیم. در حال حاضر تمام شرکت‌های وزارت نیرو زاینده هستند و ادامه کار آنها با مشکلات عدیده‌ای روبرو است و ادامه شرایط موجود به منزله افزایش هزینه‌های تولید آب و برق است. چیت چیان ادامه داد: با رشد شهرنشینی و عدم تامین آب از منابع محلی مجبوریم از مسیرهای دورتر آب مورد نیاز شهرها را تامین کنیم. وی در ادامه به فرسودگی شبکه آب‌رسانی در کشور اشاره کرد و افزود: برخی شهرها بین ۴۰ تا ۵۰ سال پیش لوله‌کشی شدند و در حال حاضر عمر شبکه آب‌رسانی آنها به اتمام رسیده است. باید نوسازی

کاهش منابع آبی و افزایش نیاز به آب شرب

## تاکید بر تامین هزینه‌های تولید آب و برق از سوی مردم



و بافت‌سازی این شبکه‌ها در دستور کار قرار گیرد اما اجرای چنین پروژه‌هایی نیازمند منابع مالی است. به گفته وزیر نیرو، کاتشهرها امروز نیازمند جمع‌آوری فاضلاب هستند، چرا که شهرها امروز با جمعیت‌های بسیار قادر نخواهند بود از طریق چاه‌های جذبی فاضلاب خود را مهار کنند بلکه نیازمند هستند دارای شبکه فاضلاب شهری بهداشتی باشند که در حال حاضر نیز ۴۲ درصد از جمعیت شهری کشور تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار گرفته است که هزینه‌های بسیاری را برای دولت به همراه دارد.

چیت چیان به پرداخت هزینه‌های وزارت نیرو به شهرداری‌ها اشاره کرد و

فازد: در اجرای برخی از پروژه‌ها همانند تعویض لوله‌ها بعضا برای ترمیم خیابان‌ها باید هزینه بسیاری به شهرداری‌ها پرداخت کنیم که از اجرای کل پروژه بیشتر خواهد بود، امیدواریم شهرداری‌ها در این حوزه تعامل و همکاری بیشتری با وزارت نیرو داشته باشند.

وی با اشاره به تامین منابع آبی برای آبیاری فضای سبز گفت: امروز با کوچک شدن خانه‌ها نیاز به فضای سبز بیش از پیش افزایش یافته است. اما قطعاً صلاح نیست از آب شرب که با هزینه بسیاری تامین شده است برای آبیاری فضای سبز استفاده کنیم.

۱۹ مقررات ملی ساختمان را برای احداث ساختمان‌های جدید ضروری خواند و گفت: نمی‌توانیم امروز به شیوه‌های سنتی گذشته ساختمان‌های خود را احداث کنیم، اگر مقررات جدید را به درستی به اجرا کنیم می‌توانیم مصرف انرژی را تا یک پنجم مصرف فعلی کاهش دهیم.

چیت‌چیان با تاکید بر لزوم ایجاد تعامل میان وزارت نیرو و شوراهای سراسر کشور گفت: قطعاً با ایجاد تعامل

منطقی می‌توان در تامین منابع انرژی و صرفه جویی در آنها گام‌های موثری برداشت. چیت‌چیان با تاکید بر لزوم ایجاد تعامل میان وزارت نیرو و شوراهای سراسر کشور گفت: قطعاً با ایجاد تعامل منطقی می‌توان در تامین منابع انرژی و صرفه جویی در آنها گام‌های موثری برداشت.

خلیج‌فارس ممکن است تاثیر منفی روی برنامه‌های تهران برای سوآپ گاز با همسایگان و همچنین توانایی ایران برای استفاده از تاسیسات آل‌ان‌جی به همراه داشته باشد. باوجود این چالش‌های بسیار اقداماتی وجود دارد که ایران می‌تواند برای تقویت جایگاه خود به طور مستقل انجام دهد. برای مثال، جمهوری اسلامی ایران می‌تواند از مزیت هزینه‌های نسبتاً پایین تولید گاز برای توسعه استراتژی‌های قیمت‌گذاری و بازاریابی به منظور پیدا کردن بازارهای جدید استفاده کند.

ایران همچنین باید مصرف داخلی گسترده خود را با بالا بردن قیمت‌های داخلی کاهش دهد. برن قیمت‌های داخلی کاهش منابع گازی به دست آمده از چنین اقدامی به همراه تولید افزایش یافته از میدان گازی پارس جنوبی می‌تواند به سوخت پتروشیمی‌ها و حتی در تاسیسات آل‌ان‌جی برای تبدیل به فرآورده‌های بالارزشی همچون گازوئیل، سوخت دیزل و متانول مورد استفاده قرار گیرد.

گاز طبیعی بیشتر همچنین می‌تواند در نیروگاه‌های گازی تولید برق برای صادرات به کشورهای همسایه استفاده شود. این امر می‌تواند جایگاه ژئولیتیک ایران را در منطقه تقویت کند.

یک تحول مثبت دیگر برای ایران احیای صادرات مناقشات گازی است که به دلیل تحریم‌ها تقریباً متوقف شده بود. سرمایه‌گذاری در این بخش به هند به آل‌ان‌جی تبدیل و دریای عمان اقدام کند یا گاز وارداتی را به مشتریانی در جنوب آسیا از طریق خط لوله‌های آب‌های عمیق در دریای عربی صادر کند. این وضعیت ژئولیتیک همچنین چالش‌هایی را برای ایران به همراه دارد. تحولات مرزی اخیر در روابط بین ایران و کشورهای عربی حاشیه

گفت‌وگو

در گفت‌وگو با «فرست امروز» عنوان شد

تشکیل کنسرسیوم برای پروژه‌های نفتی

الیه ابراهیمی  
ehrahimi1941@gmail.com



کنسرسیوم پیمانکاری با گرایش فنی، مدیریت و حتی مالی با حضور شرکت اوپک و کشورهای اروپایی و آسیای شرقی درسال ۹۵ تشکیل خواهدشد. بهزاد محمدی به‌عنوان مدیرعامل نایب رئیس هیات‌مدیره شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت، OICO در گفت‌وگویی کوتاه در این باره اطلاعاتی به «فرست امروز» می‌دهد.

شرکت ملی نفت به‌عنوان کارفرمای اصلی انتظارات متعددی از شرکت اوپک دارد. موضوع تشکیل کنسرسیوم پیمانکاری چیست؟

با توجه به شرایط کنونی، OICO (اوپک) با شرکت‌های بزرگ اروپایی و آسیای شرقی مشغول مذاکره است تا کنسرسیومی باحضور این شرکت‌ها ایجاد شود که درآن به مسائل مالی نیز توجه شود. به همین دلیل، براساس پروژه‌های مختلف، تجزیه و تحلیل از وضعیت این پروژه‌ها در حال انجام است تا کنسرسیومی در بخش‌های تکنیکال، مدیریت و مالی تشکیل شود و از آنجا که قراردادهای IPC در مرحله نهایی‌سازی است، بدون شک این موضوع نیز در نیمه دوم سال ۹۵ عملیاتی خواهد شد.

با تشکیل این کنسرسیوم موفقیت‌های اوپک برای جذب پیمانکاری در دوران پساتحریم چه میزان افزایش خواهد یافت؟

اوپک از شرکت‌های بزرگ نفتی کشور است برای همین منظور در حوزه نفتی دو هدف‌گذاری صورت گرفته است. ما در بخش پروژه‌های بالادستی و بخش پایین دستی-EPC، مذاکرات جدی را آغاز کرده‌ایم به طوری که مذاکرات جدی را با ۵ تا ۶ شرکت خارجی به‌صورت روزهانه در برنامه‌های خود داریم. در بخش‌هایی نیز در حال نهایی کردن مذاکرات هستیم. بدون شک در بدترین حالت در نیمه دوم سال آینده توافقاتی دراین زمینه خواهیم داشت.

با توجه به قراردادهای جدید نفتی، شرکت اوپک به‌عنوان شرکت پیمانکاری چه میزان شانس دارد که بتواند یک شریک خارجی خوب باشد؟

اوپک شرکتی است که اعتمادسازی کرده و مورد اعتماد بسیاری از شرکت‌های خارجی است. این شرکت مورد وثوق بسیاری از شرکت‌های خارجی برای شراکت در دوران پساتحریم خواهد بود. ما متناسب با نوع پروژه کنسرسیومی تشکیل خواهیم داد که چه میزان سرمایه نیاز است تا بتوانیم در کنار سرمایه‌گذار عملیات داشته باشیم.

بودجه

بودجه ۹۵ از نگاه کارشناسان

فروش اوراق نفتی تنها راه نجات دولت است

غلامرضا سلامی تنها راه دولت برای برون رفت از وضعیت بدهکاری کنونی را انتشار اوراق بهادار با پشتوانه نفت می‌داند و معتقد است که دولت باید از طریق ایجاد انضباط مالی به بدهکاری‌های خود نظم بخشد و با فروش اوراق بهادار به مردم فقط به آنها بدهکار باشد.

غلامرضا سلامی، اقتصاددان، در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این سوال که چه منطقی بر تعیین نرخ ۲۹۹۷ تومانی برای دلار حاکم است؟ بیان کرد: اکنون ارز در بازار ما حدود ۲۶۰۰ تومان است و این نرخ نشان می‌دهد تحولات اخیرى در برجام مشاهده کردیم نه تنها اثر کاهشی نداشته است، بلکه اثر افزایشى هم داشته است. رئیس پیشین شورای عالی اتجمن حسابداران خبره ادامه داد: چنین چیزی نشان می‌دهد که قیمت ارز بیش از آنکه از اخبار خوش اثر بگیرد، تحت تاثیر قیمت نفت و درآمد کم نفت است و ادامه این وضعیت باعث خواهد شد که عرضه ارز کمتر شود؛ بنابراین اگر قرار باشد ارز تقاضا را تامین کند، قیمتش بیشتر خواهد شد. این اقتصاددان همچنین گفت: از سوی دیگر باید در نظر بگیرید که همه ساله برای هر کشوری هم تورم داخلی وجود دارد و هم تورم بین‌المللی و قیمت ارز هم باید مطابق با تفاوت تورم داخلی و بین‌المللی رشد کند. او ادامه داد: بنا بر آنچه گفته شد اگر تورم داخلی را برای سال جاری ۱۰ درصد فرض کنیم، این رقم با میزان تورم بین‌المللی ۸ درصد فاصله دارد و در واقع نرخ ارز باید با توجه به این فاصله نسبت به پارسال ۸ درصد افزایش می‌یافت.

او در خصوص پیش‌بینی قیمت ۳۵ تا ۴۰ دلار برای هر بشکه نفت و افزایش ۱۰۰۰ بشکه‌ای صادرات نفت ایران برای سال آینده در بودجه سال ۱۳۹۵ توضیح داد: چنین پیش‌بینی‌هایی در ظاهر خوش‌بینانه است، امیدواریم که برای تعیین آن موارد کار کارشناسی انجام شده باشد. در نظر بگیرید که پیش‌بینی افزایش فروش یک میلیون، برای نفت ما باید با این ارزیابی صورت بگیرد که آیا تقاضایی برای فروش این میزان نفت وجود دارد؟

سلامی ادامه داد: ضمن اینکه همین موضوع مستقیم روی قیمت نفت هم تاثیرگذار است و زمینه را برای کاهش قیمت نفت فراهم خواهد کرد. این در حالی است که در بودجه سال ۱۳۹۵، پیش‌بینی شده که هم قیمت نفت بالا می‌رود و هم فروش نفت بیشتر می‌شود.





### سرمایه‌گذاری فرانسه در صنعت آلومینیوم ایران

گروه فیوز فرانسه از بزرگ‌ترین شرکت‌های صنعتی دنیا، با امضای تفاهم‌نامه‌ای با ایمیدرو، آماده سرمایه‌گذاری در ایجاد کارخانه تولید آند برای صنعت آلومینیوم شد.

به گزارش ایسنا، طبق سندی که بین رئیس هیأت عامل ایمیدرو و مدیر عامل گروه فیوز (FIVES) در حضور رئیس‌جمهوری اسلامی ایران و نخست‌وزیر فرانسه و در میان اعضای بزرگ‌ترین اتحادیه کارآفرینی فرانسه با نام مدف (MEDEFz) به امضا رسید، این غول صنایع بزرگ، برای اجرای طرح تولید آند به‌صورت «مهندسی، تامین ، اجرا و تامین مالی» آماده شد. براساس این تفاهم نامه دو طرف با ایجاد شرکت مشترک، برای ساخت کارخانه تولید آند سرمایه‌گذاری می‌کنند.

این طرح آندسازی از ظرفیت تولید ۴۵۰ هزار تن در سال برخوردار خواهد شد و بزرگ‌ترین قدمی است که ایمیدرو، برای تامین نیاز برنامه توسعه صنعت آلومینیوم برداشته است. طبق برنامه چشم‌انداز توسعه، قرار است ظرفیت تولید ششمی آلومینیوم در ایران به یک میلیون و ۲۰۰هزار تن برسد، در حالی که هم‌اکنون ظرفیت سالانه تولید شمش این فلز، حدود ۴۵۰ هزار تن در سال است. طبق پیش‌بینی‌ها اجرای طرح تولید آند، ۴۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. بخش آندسازی به طور معمول ۳۵ تا ۳۰ درصد از سرمایه‌گذاری یک کارخانه تولید آلومینیوم را به خود اختصاص می‌دهد. «آند» که ماده اصلی آن از کک نفتی تشکیل شده در فرآیند احیای آلومینیوم، نقش اصلی و استراتژیک دارد.

گروه فیوز، سابقه فعالیت بیش از ۲۰۰ سال در شهر لیل (Lille) فرانسه دارد و طراحی، تامین تجهیزات و ماشین آلات و نیز فرآیند خطوط تولید صنایع بزرگ دنیا از جمله آلومینیوم، فولاد، شیشه، خودرو، صنایع هوابی، سیمان، انرژی، امور پشتیبانی و غیره را بر عهده دارد و با ۳۵ شرکت تحت امر خود، یکی از اصلی‌ترین تولیدکنندگان فناوری ساخت کارخانه‌های آلومینیوم به‌ویژه خط تولید آند در دنیا به شمار می‌آید. این شرکت نیز همچون بسیاری از شرکت‌های صاحب نام جهان، پیش از اجرایی شدن برجام، مذاکرات با ایمیدرو را آغاز کرده بود که پاییز امسال، مدیران این گروه صنعتی با سفر به ایران، زمینه‌امضای سند سرمایه‌گذاری و اجرای طرح آندسازی را فراهم کرده بودند.

کارخانه‌های آلومینیوم ایران (اراک)، المهدی و هرمزال (بندرعباس) سه واحد بزرگ و تولیدکننده شمش آلومینیومی کشور محسوب می‌شوند.

### اشتغال

یک مقام مسئول کارگری مطرح کرد واردات بی‌رویه به قیمت فلج شدن تولید داخل دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با اشاره به اشتیاع بازار ایران از کالاهای خارجی گفت؛ پس از لغو تحریم‌ها دولت باید مدیریت واردات را به دست گیرد و از فلج شدن بیشتر تولیدکنندگان داخلی جلوگیری کند.

رحمت الله پورموسی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: درست است که برجام به نتیجه رسیدو پیروز کرده‌اند، به دلیل نگرانی از نقض تحریم‌های آمریکایی تمایلی به انجام مبادلات مالی با ایران نشان نمی‌دهند.

براساس گزارش رویترز، محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنرانی خود در همایش اقتصادی ایران و فرانسه عنوان کرد: مانعی که از همکاری بانک‌های فرانسوی با ایران ممانعت کند دیگر وجود ندارد. وی در ادامه هشدار داد: اگر بانک‌های فرانسوی فعال نشوند تجارت افزایش نخواهد یافت. نعمت‌زاده اظهار کرد: بانک‌های بین‌المللی برای اجتناب از نقض تحریم‌های آمریکا باید سه شرط را رعایت

و وارد بازارهای دلالی نکنند. وی پیشنهاد کرد: دولت آن دسته از تولیدکنندگانی را که به دلیل بدهی معوق از تولید بازمانده یا سرمایه در گردش ندارند با استمهال بدهی یا اختصاصی نقدینگی حمایت کند و اگر مشکل مواد اولیه دارند در جهت تامین مواد اولیه مورد نیاز آنها اقدام کند.

#### تصحیح و توضیح

#### تصحیح و توضیح درباره خبر شکر

روز سه‌شنبه شش بهمن خبری به نقل از بهمن دانایی دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر در صفحه ۳ درج شده بود که او «مدیرعامل کشت و صنعت دهخدا» نیز معرفی شده بود و به نقل از او نوشته شده بود که جهاد سازندگی راهکار اشتباه در تعیین قیمت شکر اتخاذ کرده است. روابط عمومی انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر در توضیحی یادآور شده است که بهمن دانایی هرگز مدیرعامل کشت و صنعت دهخدا نبوده و نیست. توضیح روابط عمومی تاکید شده است که مسئول قیمت‌گذاری شکر تولید داخل وزارت جهاد کشاورزی نیست که به نقل از دبیر انجمن راهکار این وزارتخانه «شتباه» توصیف شده است.

جزئیات سرمایه‌گذاری ۵٫۷ میلیارد دلاری ایتالیا در ایران

## آیا «دانیلی» فولاد و آلومینیوم را نجات می‌دهد



شرکت دانیلی در پاپان سفر رئیس‌جمهوری اسلامی کشورمان به ایتالیا و دیدار با نخست‌وزیر و وزیران دولت آن کشور، با صدور بیانیه‌ای مطبوعاتی، جزئیات قرارداد سرمایه‌گذاری ۵٫۷ میلیارد دلاری خود در ایران را اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، دراین بیانیه آمده است: شرکت دانیلی با هدف ایجاد شرکت مشترک «پرشین متالیکز» ۲ میلیارد یورو در ایران سرمایه‌گذاری می‌کند.

همچنین موافقت‌نامه‌ای با تعدادی از شرکت‌های ایرانی برای تامین و ایجاد کارخانه‌های تولید فولاد و آلومینیوم به ارزشی در حدود ۳٫۷ میلیارد یورو به امضا رساند.

این طرح‌ها توسط بخش «کارخانه‌سازی» گروه دانیلی به اجرا خواهند آمد و به محض آماده شدن بسته‌های تامین مالی مرتبط با این فعالیت‌ها توسط ساچه ایتالیا و دیگر بانک‌های بزرگ ایتالیایی و اروپایی، در مدت زمان ۴٫۵ سال به اجرا گذاشته می‌شوند. در این بیانیه آمده است: هدف از اجرای این طرح‌ها نه تنها افزایش ظرفیت تولید محصولات (فولاد و آلومینیوم)، که بهبود

کیفیت آنها، کاهش اثرات زیست محیطی و بهینه‌سازی هزینه‌های انتقال است. از این‌رو سبب ایجاد ارزش افزوده برای منابع معدنی و انرژی (که ایران آنها را در اختیار دارد) و تولید رقابتی فولاد می‌شود.

سرمایه‌گذاری در فولاد، بخشی از استراتژی ایران برای تقویت سهم صنایع کارخانه‌ای در برابر تسلطی است که بخش نفت از گذشته داشته است. این استراتژی طراحی شده شامل ساخت بندر، جاده‌ها، خطوط ریلی و نیروگاه‌های برق است. دولت (ایران) در

حال تصویب قوانین محافظت از سرمایه‌گذاری خارجی و مشوق‌هایی است که پیش‌تر توسط کشورهای دیگر ارائه شده‌اند.

شرکت دانیلی در بخش دیگری از این بیانیه مطبوعاتی، با مقایسه هزینه تولید انرژی در ایران و ایتالیا، به مزیت‌های منابع ایران اشاره کرده و نوشته است: هزینه انرژی در ایتالیا ۱۸برابر هزینه‌های انرژی ایران است. همچنین (ایران) نظام آموزشی کارآمد خود را با عرضه مهندسان کارآمد و تکنیسین‌هایی که قادرند

سالانه ۱۸هزار مقاله علمی تولید کنند، ارائه می‌دهد. دانشکده‌های مهندسی ایران سالانه ۲۲۵ هزار مهندس فارغ‌التحصیل (۳۶درصد از کل دانشجویها) در اختیار جامعه قرار می‌دهند. این منابع تکیه‌گاه اساسی برای رشد کشور (ایران) محسوب می‌شوند و خوشبختانه در منطقه خاورمیانه، ایران را به مرجعی از مهندسی، تولید و توسعه طرح‌های فولادی با توجه اقتصادی تبدیل می‌کنند. براساس عواملی که عنوان

شد و در شرایطی که ایران فضا را برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کرده است، ما بر این باوریم که نظام مالی با دیدی مثبت، تامین مالی طرح‌های فوق را در نظر می‌گیرد به این دلیل که آنها به تدریج در مدت زمان ۱۲ تا ۳۶ ماه به اجرا در خواهند آمد. دانیلی در پایان این بیانیه، جایگاه ایران برای کشوری بزرگ همچون چین را مورد توجه قرار می‌دهد و می‌نویسد: توافق نامه تجاری که هفته گذشته بین ایران و چین به امضا رسید ۶۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را در افق ۱۰ساله در نظر گرفته است که به وضوح، مبین برنامه‌های بلندمدت چین در این کشور (ایران) است.

بخش کارخانه‌سازی در گروه دانیلی که مقر اصلی آن در منطقه بوتریو (شمال شرقی ایتالیا)، واقع شده حدود ۱۰هزار نیرو استخدام می‌کند و شامل خطوط متنوع عملیات تولید در طراحی، تولید کارآئیلیا)، «استارت‌آپ» کارخانه‌ها برای تولید فولاد و فلزات غیر آهنی، دامنه از فرآوری سنگ آهن، تبدیل قراضه به ذوب، ریخته‌گری، نورد و شماری از محصولات نهایی، تخت، طویل و لوله است.

### صنعت

درخواست وزیر صنعت، معدن و تجارت از بانک‌های فرانسوی

## رویکرد محتاطانه‌تان را کنار بگذارید



کنند: از طریق شعبه آمریکایی خود فعالیت نکنند، از همکاری با اشخاص و نهادهای تحت تحریم خودداری کنند و مبادلات مالی با این‌همه بی‌ان پی پاریا به‌علت نقض تحریم‌ها علیه ایران، کوبا و سودان در مجموع ۸٫۹ میلیارد دلار جریمه شد. سوسیته ژنرال، (به فرانسوی: BNP Paribas) گروه بانکداری فرانسوی است که شعبه مرکزی آن در پاریس قرار دارد. شعبه دوم آن نیز در شهر لندن مستقر است. این بانک در سال ۲۰۰۰ از طریق ادغام بانک ملی پاریس (بانک بی‌ان پی پاریا در حال دفتر مرکزی آن، در حال حاضر، در شهر لدافس واقع در غرب دلار، پس از دوپچه بانک، اس‌اچ‌بی‌سی و ولز فارگو به‌عنوان چهارمین بانک بزرگ جهان، بر پایه میزان دارایی شناخته شد. بی‌ان‌بی پاریسا در ژوئن ۲۰۱۴ به‌عنوان نخستین شعبه بانک‌های اروپا است که حضور قابل‌توجهی در تجارت بین‌المللی دارد. نخستین شعبه ثبت شده این بانک، در پاریس مستقر شد، در حالی که دفتر

بانکداران فرانسوی می‌گویند خاطره جریمه بی‌ان پی پاریا هنوز کهنه نشده و نگرانی از اینکه تحریم‌های مجدد، بانک‌ها را دوباره هدف مجازات قرار دهد، مانع از جلو آمدن آنها شده است.

رویتز به نقل از یک مشاور بانکی ایرانی نوشت: بانک‌های بزرگ واقعا ضربه دیدند از این‌رو فعلا اگر تا مدتی مشاهده نکنند اوضاع به چه شکلی پیش می‌رود بازخواهند گشت. با این‌همه بانک‌های کوچک‌تر مانند ناتیکسپس احتمالا تمایل بیشتری برای همکاری با تهران خواهند داشت. همچنین بازرگانان امیدوارند شرکت بیمه اعتبار صادرات کوفاس فرانسه به معاملات کمک کند. طبق اعلام دفتر ریاست جمهوری فرانسه، کوفاس روز پنجشنبه با ایران قرارداد امضا کرد و وزیر صنعت این قرارداد را گام بزرگی توصیف کرد. در این بین اماتوتل ماکرون، وزیر اقتصاد فرانسه اعلام کرد: بانک‌های مرکزی ایران و فرانسه رسما همکاری‌های دو جانبه را ازسرگرفته‌اند تا به بانک‌های ایرانی امکان دهند مبادلات مالی با فرانسه انجام دهند.

شرکت‌های اروپایی دانش و تکنولوژی به ایران منتقل می‌کنند

### تولید داروهای حیاتی در ایران

نوآورانه و نیز راهکارهای درمانی جدید خواهد بود. وی خاطرنشان کرد: همزمان با اجرای این تفاهم‌نامه، گام‌هایی در راستای تقویت جایگاه شرکت سانوفی و همچنین تقویت همکاری‌های صنعتی آتی ازسوی این کشور در ایران برداشته خواهد شد. به گفته رئیس هیات‌مدیره شرکت سانوفی، همکاری‌های بالقوه این تفاهم‌نامه شامل سه بخش است. نخست اینکه سانوفی در جست‌وجوی راهایی است تا ازاین طریق مشارکت کنونی خود با تولیدکنندگان داخلی ایرانی را گسترش داده و از این طریق بتواند تجربه‌های خود در زمینه استانداردهای کیفی صنعت دارویی، تکنولوژی و دانش تولید داروهای بیماری‌های مزمن و غیرواگیردار با کیفیت بالا را در اختیار تولیدکنندگان بنام و معتبر ایرانی قرار دهد. وینرگ تصریح کرد: دوم‌اینکه سانوفی در

نظر دارد در پروژه‌های پیشگیری و کنترل برخی از بیماری‌های مزمن و غیرواگیردار و نیز مدیریت ریسک فاکتورهای مرتبط با این بیماری‌ها به‌خصوص بیماری دیابت و وزارت بهداشت ایران همکاری جدی و دائمی کند. به گفته رئیس هیات‌مدیره سانوفی، بخش سوم این تفاهم‌نامه نیز در خصوص ارزیابی همکاری‌های آتی در جهت پیشبرد امکانات ثبت و مطالعات دقیق و معتبر اپیدمیولوژیک است. وی خاطرنشان کرد: طرفین این تفاهم‌نامه معتقدند که در نظر گرفتن موارد مذکور برای سیاست‌گذاران بهداشت و درمان در ایجاد سیاست‌های تأثیرگذار در بخش درمان الزامی است. بنابراین سانوفی راه‌های همکاری با جامعه علمی ایران در این زمینه را بررسی کرده تا از این طریق بتواند دانش گسترده خود را در زمینه ثبت و مطالعات اپیدمیولوژیک در سطح ملی و بین‌المللی در اختیار وزارت

بهداشت قرار دهد. وینرگ گفت: هدف عمده این همکاری‌ها بهبود مدیریت بیماری‌های مزمن و غیرواگیردار از جمله دیابت، بیماری‌های قلبی، ام‌اس و بیماری‌های خاص است. حال آنکه تمام ارزیابی‌ها منطبق با قوانین اجرایی از جمله قوانین مربوط به محدودیت‌های مبادلات بازرگانی خواهد بود. گفتنی است شرکت سانوفی از سال ۲۰۰۶ با تاسیس دفتر نمایندگی در ایران به طوررسمی فعالیت هایش را آغاز کرد. همچنین از سال ۲۰۰۹ در پی همکاری با شرکای ایرانی در زمینه تولید برخی از محصولات دارویی اصلی و مهم این شرکت و نیز انتقال دانش و تکنولوژی، حضور خود را در این صنعت گسترش داد. در نتیجه امروز بیش از ۵۵درصد فروش سانوفی در ایران به محصولات تولید داخل اختصاص دارد.

### صنعت غذا



با حضور وزرای کشاورزی دو کشور صورت گرفت امضای سند همکاری صنایع غذایی میان ایران و فرانسه



در جریان سفر تجاری هیأت دولت ایران به فرانسه، سند همکاری کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران و فدراسیون توسعه تبادلات بین‌المللی محصولات و تکنیک‌های فرآوری موادغذایی در دفتر وزیر کشاورزی فرانسه با حضور وزرای دو کشور به امضا رسید.

به گزارش ایسنا، در نخستین سفر رئیس‌جمهوری ایران به کشور فرانسه پس از ۱۷ سال، هیأت تجاری ایران ـ سند همکاری در زمینه‌های متعدد تجاری از جمله همکاری‌هایی در زمینه کشاورزی و صنایع غذایی با همتایان فرانسوی خود امضا کردند.

در این سفر کاوه زرگران، دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران که به نمایندگی از بخش خصوصی در حوزه کشاورزی هیأت دولت را همراهی می‌کرد، پس از پتل تخصصی کشاورزی که به ریاست وزیر کشاورزی ایران و رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران برگزار شد، سند همکاری را با فرانکو فورگاد، رئیس هیات‌مدیره فدراسیون توسعه تبادلات بین‌المللی محصولات و تکنیک‌های فرآوری موادغذایی (ADEPTA) امضا کرد. فدراسیون توسعه تبادلات بین‌المللی محصولات و تکنیک‌های فرآوری موادغذایی در زمینه توسعه تولید تجهیزات و به‌عنوان تامین‌کننده فعال است و دارای دیپارتمان‌های طراحی، مهندسی و متخصص در زمینه صنعت غذا و کشاورزی است.

همچنین اعضای هیات‌مدیره و صاحبان آن در بخش تجارت موادغذایی، دانه، ماشین آلات فرآوری و بسته‌بندی، تکنولوژی، تحقیق، آموزش و ایجاد تخصص فعالیت دارند. به همین دلیل امضای این سند همکاری، فصل جدیدی از همکاری بین‌المللی بین کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در عرصه بین‌المللی به شمار می‌رود. با توجه به اینکه کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران نقش سیاست‌گذاری، مشاوره به اعضای خود، برگزاری نمایشگاه و فعالیت‌های علمی - تحقیقاتی را برعهده دارد، در چندین حوزه با فدراسیون توسعه تبادلات بین‌المللی محصولات و تکنیک‌های فرآوری موادغذایی همکاری خواهد کرد. همکاری بین کانون و فدراسیون مذکور در حوزه‌های سیاست‌گذاری، برگزاری سمینار و نمایشگاه در پاریس و تهران، تبادل ایده‌ها و انتقال تکنولوژی، تامین مواد اولیه، مشارکت و سرمایه‌گذاری در تولید برای بازارهای منطقه، ایجاد ارتباط بین صنایع غذایی ایران و فرانسه، اعزام هیات‌های تجاری، سنجش پتانسیل‌های موجود و بهره‌برداری از آنها و همچنین ایجاد فرصت‌های تجاری بین دو کشور تلاش برای بالا بردن تراز تجاری دوکشور خواهد بود.

صادرات ۷۷ هزار تن تخم‌مرغ

### جلوگیری از سودجویان صادراتی

مدیر عامل اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار از صادرات روزانه ۲۰۰ تا ۴۰۰ تن تخم‌مرغ خبر داد و گفت: طی ماه‌های اخیر برخی سودجویانی که هیچ نقشی ندارند تقاضای صادرات این محصول را غیرمنطقی برای صادرات این محصول داشتند که در راستای منافع ملی و تنظیم بازار داخلی جلوگیری شده است.

رضا ترکشوشند در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون حدود ۷۷ هزار تن تخم‌مرغ به کشورهای مختلف به‌ویژه عراق صادر شده است که سهم صادرات این محصول به‌صورت روزانه حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ تن بوده است.

وی با بیان اینکه تا پایان سال بیش از ۹۰ هزار تن تخم‌مرغ صادر می‌شود، افزود: طی ماه‌های اخیر برخی سودجویان که در بازار صادراتی تخم‌مرغ هیچ نقشی ندارند تقاضای صادرات این محصول را غیرمنطقی و در اندازه و مقدارهای بسیار زیاد داشتند که باعث برهم خوردن تعادل بازار داخلی می‌شد، بنابراین به درخواست آنها توجهی نشد و مجوزی به آنها برای صادرات ندادیم.

مدیر عامل اتحادیه مرغداران مرغ تخم‌گذار ادامه داد: طی دو سال اخیر وضعیت بازار تخم‌مرغ در جهان تحت تأثیر برخی عوامل تغییر کرده است که بادوام نیز نخواهد بود و به همین دلیل طی ماه‌های اخیر شاهد درخواست‌های غیرمنطقی و بسیار زیاد برای صادرات تخم‌مرغ آن‌هم از سوی عده‌ای که پیش از این نقشی در تجارت این محصول نداشتند، بودیم. اما این درخواست‌ها با هدف صادرات ارائه نشد و تنها هدف این تاجران سودجویی و فرصت‌طلبی از بازار جهانی تخم‌مرغ بود تا بتوانند یک شبه سودهای هنگفتی به جیب بزنند. ترکشوشند با بیان اینکه سودجویان بازار تخم‌مرغ برای رسیدن به اهداف خود از هر راهی وارد شدند و اتحادیه و تحت فشار قرار دادند، گفت: صادرات تخم‌مرغ براساس تولید داخلی و نیاز بازار خارجی تنظیم شده و در این راستا مدیریت خواهد شد تا تعادل بازار داخلی به‌هم نریزد بنابراین نمی‌توانیم با درخواست‌های غیرمنطقی و سودجویانه برای صادرات تخم‌مرغ موافقت کنیم.

وی تاکید کرد: تنظیم بازار داخلی تخم‌مرغ به‌عنوان یکی از اولویتهای اصلی برای صادرات این محصول در نظر گرفته شده است که در تلاشیم ما آن را به کمک صادرکنندگان واقعی و ششنامه‌دار مدیریت کنیم.







## تجارت

\$\$\$

نخستین نشست شورای ابتکاری غیردولتی با حضور مرضیه افخم برگزار شد

### بررسی ظرفیت‌های دوجانبه اقتصادی با جنوب شرق آسیا

مرضیه افخم، سفیر ایران در مالزی معتقد است که اتصال ا.سه.ان و خاورمیانه از طریق ایران و مالزی می‌تواند به واقعیت تبدیل شود

به گزارش ایرنا شورای بازرگانان ایران و آسه.ان در ابتکاری جدید نخستین قدم را برای تشکیل در مالزی برداشت تا در دوران پسابرجام اتصال بین دو منطقه جنوب شرق آسیا با خاورمیانه و آسیای میانه را از طریق ایران و مالزی به واقعیت تبدیل کند.

نخستین نشست این شورای ابتکاری با حضور مرضیه افخم، سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی و دهها بازرگان و دست‌اندرکار امور صنعتی مالزی و ایران در کوالالامپور برگزار شد تا اقمظ ظرفیت‌های موجود در ایران را برای مناسبات دوجانبه با جنوب شرق آسیا تشریح کند.

وی با تقدیر از این ابتکار، به ویژگی‌های جمعیتی ایران با ۸۰ میلیون نفر اشاره و تأکید کرد که اکنون زمینه‌های گسترده‌ای برای فعالیت‌های تجاری، صنعتی، مالی، پژوهشی، بازرگانی، نوآوری، لجستیک و خدماتی بین ایران و مالزی وجود دارد. دیپلمات بلندپایه ایران در مالزی با تأکید براینکه کشورمان آماده ارائه خدمات و تجارت گسترده با جهان است به زیرساخت‌های ایران اشاره کرد و گفت: ایران با در اختیار داشتن ۲۰۰ هزار کیلومتر جاده استاندارد، ۱۲ هزار کیلومتر خط ریلی، ۳۵ فرودگاه و ۱۵ بندر دریایی بهترین نقطه اتصال بندری، فرودگاهی، ریلی و جاده‌ای بین اروپا و شبه‌قاره هند و پاکستان، آسیای مرکزی و آب‌های آزاد است.

به گفته وی، مالزی نیز در حوزه جنوب شرق آسیا ظرفیت‌های زیادی در تولیدات کارخانه‌ای، تجارت، امور مالی و لجستیک دارد. بنابراین اتصال بین جنوب‌شرق آسیا و این منطقه از طریق ایران و مالزی می‌تواند به واقعیت تبدیل شود.

افخم با اشاره به لغو تحریم‌های ناعادلانه و یکجانبه علیه ایران با توجه به گزارش ۲۶ دی‌ماه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و انجام تعهدات کشورمان در برجام گفت که با این اقدام عرصه جدیدی برای افزایش همکاری با ایران فراهم شده است.

به گفته وی، در حال حاضر قرار است میزان تولید نفت ایران روزانه ۵۰۰ هزار بشکه افزایش یابد. علاوه بر این، اولویت بعدی دسترسی به میلیاردها دلار دارایی‌های بلوکه شده ایران برای کمک به ساخت اقتصاد است و براساس نظر تحلیل‌گران، ظرفیت تبدیل ایران به نخستین کشور صنعتی خاورمیانه وجود دارد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با معاون حمایت بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای

# ایرانی‌ها توان رقابت با خارجی‌ها را دارند

خود را در صنعت بازی‌سازی آنلاین دنیا با افتخار حک کرده‌اند. یکی از بازی‌های آنلاین خارجی که طی دو سال گذشته سروصدای زیادی به پا کرده و در ایران هم توانسته کاربران زیادی را مجذوب خود کند بازی آنلاین جنگ قبایل یا همان «کلش آف کلنز» است که این روزها در اغلب تبلت‌ها و تلفن‌های هوشمند نصب و همیش‌ه آماده اجرا است.

به گفته کارشناسان و مسئولان بازی‌سازی کشورمان، کلش آف کلنز توانسته حدود ۵.۵ میلیون ایرانی را سرگرم کند و جالب اینکه کاربران آن حدود چهار ساعت از وقت روزانه خود

محمد ممتازپور  
anoosh.m1986@gmail.com

چند سالی است که بازی‌های آنلاین توانسته‌اند جای خود را در دل کودکان و نوجوانان بازکنند و اگر بخواهیم تعارف‌ها را کنار بگذاریم باید بگوییم حتی کاربران سن و سال‌دار هم علاقه وافری به این دست بازی‌ها پیدا کرده‌اند. این ابواز علاقه نسبت به انواع بازی‌ها به‌ویژه آنلاین‌ها رقابت زیادی در بین بازی‌سازان در سراسر جهان ایجاد کرده است و البته ایرانی‌ها هم از قافله عقب نمانده‌اند و با انتشار چندین بازی موفق بومی، نام

فکر می‌کنید کشور ما در بازی‌های آنلاین توانسته موفق عمل کند و آیا بازی کلش آف کلنز جای بازی‌های ایرانی را تنگ کرده است یا خیر؟

در حال حاضر موفق‌ترین بازی‌های ایرانی بازی‌های آنلاین هستند و به علت رقابت و هیجانی که دارند بازار را برای ورود سازندگان بازی‌ها جذاب‌تر کرده‌اند. اینکه بخواهیم بازی کلش آف کلنز را با نمونه‌های داخلی مقایسه کنیم باید بگوییم کلش آف‌کلنز موفق‌ترین بازی آنلاین در سراسر جهان است و بزرگ‌ترین شرکت‌های بازی‌سازی دنیا نیز نمی‌توانند به سادگی با آن رقابت کنند. اما اگر بخواهیم به‌طور نسبی به بازی‌سازان داخلی نگاه کنیم باید گفت که آنها توانسته‌اند به موفقیت‌های زیادی دست پیدا کنند و می‌توانند سرمایه‌ای را که برای ساخت بازی‌های آنلاین صرف شده است در بازه زمانی نسبتاً کمی برگردانند.

به نظر من بازی کلش آف کلنز تهدیدی برای بازی‌های داخلی نیست و حتی توانسته بسیاری از کاربران را با بازی‌های آنلاین آشنا کند تا از این طریق از نمونه‌های داخلی هم استفاده کنند.

بازی کلش آف کلنز مخالفان زیادی در داخل کشور دارد که خواستار فیلتر شدن آن در ایران هستند، چقدر این احتمال وجود دارد که دسترسی به این بازی مسدود شود؟

کلش آف کلنز از دسته بازی‌های غیرمجاز به حساب می‌آید و اگر بخواهد به صورت قانونی در ایران فعالیت کند باید یکسری

مراحل راطی کند تا جواز ورود به بازار ایران را کسب کند به همین دلیل امکان فیلتر شدن آن هست اما تا به حال بنیاد تمایلی به مسدود کردن آن نداشته است. نمایشگاه بازی که دو دوره از برگزاری آن می‌گذرد و مخاطبان زیادی را توانست جذب کند، امسال و سال گذشته برگزار نشد، علت آن چیست و آیا سال آینده این گردهمایی دوباره به ثمر می‌نشیند یا خیر؟

بزرگ‌ترین دلیل برگزار نشدن این نمایشگاه کمبود بودجه و تجمیع نشدن منابع مالی بود چون در دو سال گذشته بنیاد هزینه زیادی را متحمل شد و دسترسی

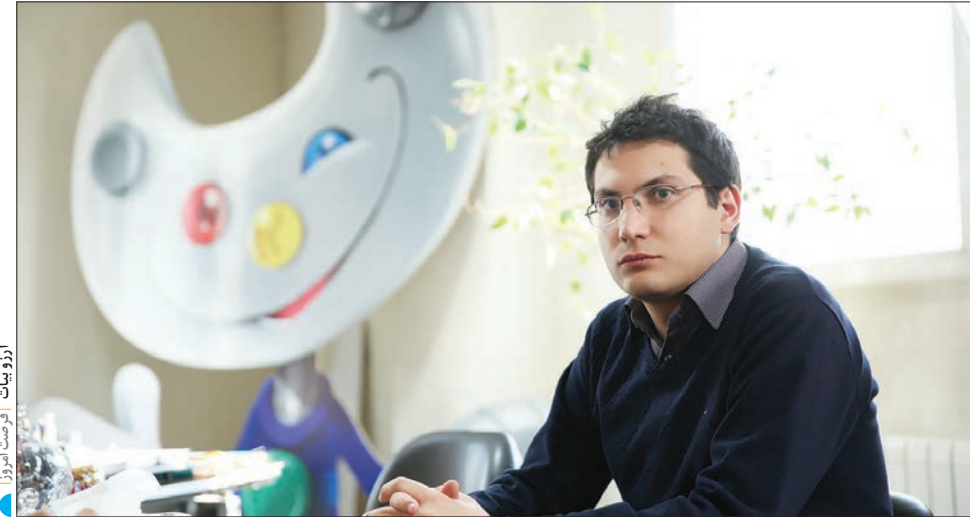
برگزاری نمایشگاه خالی ماند و این باعث شد تا نتوانیم نمایشگاه را امسال هم برگزار کنیم اما تلاش می‌کنیم بودجه آن را برای سال آینده تامین کنیم که اگر این اتفاق بیفتد در سال ۹۵ شاهد برگزاری این نمایشگاه پرمخاطب خواهیم بود. ما امیدواریم با جذب حامیان مالی و بخش‌های مختلف دولتی وخصوصی بودجه لازم برای نمایشگاه سال آینده را تامین کنیم چون در این گردهمایی فارغ از اینکه بازی‌سازان داخلی می‌توانستند محصولات خود را به فروش برسانند مکان مناسبی برای آشنایی با محصولات ایرانی به حساب می‌آید.

هزینه تولید بازی‌های ایرانی چقدر است؟

هزینه تولید بازی‌های تلفن همراه و رایانه‌های شخصی متفاوت است و هر کدام از آنها با توجه به محتوا هزینه خاصی را برای تولید می‌طلبند اما به‌طور میانگین می‌توان گفت سرمایه اولیه تولید بازی‌های تلفن همراه حدود ۸۰ میلیون تومان و بازی‌های رایانه‌ای ۴۰۰ میلیون تومان است.

در حال حاضر کشور ما چند تولیدکننده بازی دارد و آیا در منطقه حرفی برای گفتن داریم؟

ما حدود ۳۰۰ شرکت بازی‌سازی داریم که از این تعداد حدود ۸۰ تا ۱۰۰ عدد فعال هستند و علت غیرفعال بودن سایرین نیز وجود مسائل اقتصادی برای آنها است.



آرژون پیمان، مدیرعامل شرکت افروز

## آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

نوبت اول

سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه احداث کانال آبیاری چیتاب واقع در شهرستان بویر احمد را ازطریق مناقصه عمومی (یک مرحله ای) بشرح ذیل به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید، لذا از شرکتهای پیمانکاری دارای رتبه ۵آب و بالاترواجد صلاحیت دعوت می گردد در مناقصه ذیل شرکت نماید .به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط ،مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد .

| ردیف | عنوان پروژه              | محل اجراء        | مبلغ بر آورد / ریال | کمیت و کیفیت                                                     | نوع و مبلغ ضمانتنامه (ریال)                                                         | توضیحات                                                                                              |
|------|--------------------------|------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | احداث کانال آبیاری چیتاب | شهرستان بویراحمد | ۳۵۰۰۰۰۰۰۰           | احداث کانال و دیوار حائل مطابق برآورد اولیه واستانداردهای مربوطه | ضمانتنامه معتبر از بانکها و موسسات معتبر مالی و اعتباری کشور به مبلغ ۱۷۵۰۰۰۰۰۰۰ریال | شرکت های با رتبه ۵ آب و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه وسامانه ساجار می باشند |

- ۱- مناقصه گزار ونشانی: یاسوج- بلوار مطهری- سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویر احمد ساختمان شماره ۲ - اداره امور قراردادها وپیمان
- ۲- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات : <http://iets.mporg.ir>
- ۳- زمان ومحل دریافت اسناد مناقصه وآگاهی از سایر شرایط از تاریخ .../۱۱/۹۴ لغایت .../۱۱/۹۴ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشور به آدرس <http://iets.mporg.ir> و اداره امور قراردادها وپیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه وبویر احمد
- ۴-مناقصه گران می بایست پاکات اسناد وپیشنهاد های خود را در وقت اداری از تاریخ .../۱۱/۹۴لغایت .../۱۱/۹۴به مدیریت حراست سازمان جهاد کشاورزی استان واقع در یاسوج بلوار مطهری ساختمان شماره ۲ سازمان جهاد کشاورزی استان تحویل ورسید دریافت دارند
- ۵- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخه .../۱۱/۹۴راس ساعت ۹ صبح تشکیل می گردد حضور مناقصه گران یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت آزاد است
- ۶- تنها پیمانکارانی می توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند که رتبه وصلاحیت آنان در سامانه اینترنتی ساجار دارای اعتبار باشد.پرینت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده وروی پاکت اصلی مناقصه (لغاف اصلی) نصب گردد به طوری که پیش از بازگشایی قابل رویت وبررسی باشد.
- ۷- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف ،اسناد شرکت در پاکت ب ، پیشنهاد قیمت در پاکت ج ، هرسه پاکت فوق الذکر لاک ومهر وهمه پاکت ها در لفاف مناسب لاک ومهر شده تحت عنوان پاکت د قرار داده وبه مدیریت حراست سازمان تحویل نمایند.
- ۸- مدت اعتبار پیشنهادات از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات به مدت ۳ماه می باشد
- ۹- کلیه هزینه های آگهی روزنامه (هزینه آگهی های اولیه وتجدید مناقصه ) بر عهده برنده مناقصه می باشد
- ۱۰- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید
- ۱۱-کارفرما درردیاقبول شرکت کنندگان مختار خواهد بود.

دبیر خانه کمیسیون مناقصات جهاد کشاورزی کهگیلویه و بویراحمد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۱/۱۰  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۱۳وزارت راه و شهرسازی  
سازمان بنادر و دریانوردی

## آگهی



به استناد رونوشت سند شماره ۲۲۹۴۹ مورخ ۹۴/۹/۳۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۴ گناوه، آقای **عبدالمحمد مصدق** به شماره ملی ۳۵۰۱۳۷۷۷۴۶ مالکیت تمامی ششدانگ **شناور یدک کش ماهان ۱۰** به شماره ثبت ۱۲۴۴ مرکز را به آقای **عمار میمنی** به شماره ملی ۳۵۰۰۹۲۱۸۸۴ انتقال قطعی داده است.مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

۳۲۵۶ م.الف

### آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

جهت مناقصه عمومی دومرحله ای

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۲/۵۴۲۱

**شرکت ملی حفاری ایران** در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را از شرکت های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول ذیل تأمین نماید :

الف :حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ امتیاز می باشد.

ب : مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس :

- ۱- اهواز- ناحیه صنعتی کارون-کارگاه شماره ۸ ملی حفاری - مدیریت تدارکات و امور کالا - اداره تدارکات داخلی کالا-۰۶۱۳۴۱۴۲۳۸۷ کارشناس خرید مناقصات (طعیمه پور)
- ۲- تهران - خیابان جمهوری اسلامی - کوچه یغما - مرکزی هشتم شرکت ملی نفت ایران - اتاق ۴۳۱ تلفن:۰۲۴۹-۶۶۷۰۰۲۱ دریافت نمایند.

ج : کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی کیفی به دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت ملی حفاری ایران اقدام نمایند.

د:کلیه مناقصه گران مکلف هستند برای هر مناقصه مدارک و مستندات مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی را ارسال نمایند.بدیهی است امتیاز اعطاء شده در هر مناقصه فقط برای همان مناقصه معتبر بوده و در صورت عدم ارسال مدارک و مستندات مورد نیاز از شرکت در مناقصه در دست اقدام کنار گذاشته خواهند شد.

| ردیف | شماره مناقصه       | شماره تقاضا | موضوع مناقصه  | بر آورد(ریال) | ضمانتنامه (ریال) | گد فراخوان |
|------|--------------------|-------------|---------------|---------------|------------------|------------|
| ۱    | خ د ع ۱۲۳/ ۱۳۳/ ۹۴ | ۹۴۳۱۳۴۷     | دستکش ضد اسید | ۳/۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰ | ۱۸۹/۰۰۰/۰۰۰      | ۱۴۳۶۰۷۶    |

شرکت ملی حفاری ایران- اداره تدارکات داخلی کالا

۱۶۷۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۱/۱۰  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۱۳



### عمران

### تعیین تکلیف متقاضیان بدهکار مسکن مهر

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید گفت: درخصوص متقاضیانی که کمتر از ۵۰ درصد به تعهد عمل کرده‌اند؛ تصمیم‌گیری خواهد شد. محسن نریمان در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما گفت: حدود ۴۰ هزار واحد مسکن مهر در شهرهای جدید آماده تحویل است و بیش از ۱۰۰هزار نفر دیگر در شهرهای جدید به سرپناه مناسب می‌رسند.

وی ادامه داد: ۹۰هزار واحد منتظر خدمات زیربنایی از جمله آب، برق و گاز است.

نریمان افزود: متقاضیان مسکن مهر نیز می‌توانند با آورده‌های خود به تکمیل هرچه زودتر مسکن‌های مهر کمک کنند.

وی تصریح کرد: تا پایان سال در چند شهر از جمله مهاجران، سهند و عالی‌شهر پروژه مسکن مهر بسته خواهد شد و بیش از ۸۰ هزار واحد در صورت تکمیل طرح‌های روبنایی و زیربنایی تا پایان ۹۵ مسکن مهر به اتمام می‌رسد.

وی تصریح کرد: غیاز اطراف تهران پروژه‌هایی که فاقد متقاضی است باید تعیین تکلیف شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: امسال ساخت بسیاری از مسکن مهر به پایان می‌رسد و نیمه اول سال ۹۵ اکثر پروژه‌های مسکن مهر به جز پردیس که دیر شروع به کار شد، کامل خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه متولی مسکن مهر فقط وزارت راه و شهرسازی نیست، گفت: وزارتخانه‌های نیرو و نفت باید در تأمین خدمات کمک کنند و متقاضیان هم باید به تعهدات‌شان عمل کنند زیرا در برخی از پروژه‌ها تعهدات متقاضیان کمتر از ۵۰درصد تأمین شده است که باید در این مورد تصمیم‌گیری شود.

وی افزود: تعامل خوبی با وزارتخانه‌های نیرو و نفت صورت گرفته است که در دولت گذشته برنامه جامعی برای این خدمات زیربنایی و روبنایی تدوین نشده بود.

### خانه‌هایی که بیشترین مشتری را دارند

واحدهای مسکونی ۶۰ تا ۷۰ متر مربع با سهم ۱۶٫۴ درصد، بیشترین سهم از معاملات شهر تهران در دی‌ماه سال جاری را به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش ایسنا، توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی در دی‌ماه سال ۱۳۹۴ نشان می‌دهد بیشترین سهم از معاملات انجام شده به واحدهای مسکونی با زیربنای ۶۰ تا ۷۰متر مربع معادل ۱۶٫۴ درصد اختصاص داده است.

براساس گزارش بانک مرکزی، واحدهای دارای زیربنای ۵۰ تا ۶۰ متر و ۷۰ تا ۸۰متر مربع نیز به ترتیب با سهم ۱۵٫۳ و ۱۳٫۲ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در مجموع در این ماه واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰متر مربع، ۵۷٫۵درصد از معاملات انجام شده را به خود اختصاص دادند.

گزارش آذرماه سال جاری نیز حاکی از آن بود که واحدهای مسکونی با زیربنای ۶۰ تا ۷۰ متر مربع با ۱۵٫۸درصد بیشترین سهم را از معاملات مسکن تهران داشتند و واحدهای دارای زیربنای ۵۰ تا ۶۰ متر و ۷۰ تا ۸۰متر مربع به ترتیب با سهم ۱۵٫۱ و ۱۴٫۳ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. در مجموع در آذرماه واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰ متر مربع ۵۷٫۸درصد از معاملات انجام شده را به خود اختصاص داده بودند.

### پرداخت وام بلاعوض برای تأمین مسکن معلولان

رئیس بنیاد مسکن با اشاره به همکاری با بنیاد مستضعفان و بهزیستی برای تأمین مسکن خانوارهای دارای دو معلول از طریق پرداخت وام بلاعوض گفت: معاون امور ساختمان وزیر راه به‌دنبال دائمی کردن طرح جامع مسکن است.

علیرضا تابش در گفت‌وگو با تسنیم در پاسخ به این پرسش که جلسات درباره مسکن اجتماعی با وزارت راه و شهرسازی به کجا رسید، اظهار کرد: جلساتی که با وزارت راه و شهرسازی داشته‌ایم در رابطه با طرح جامع مسکن بوده است. طرح جامع مسکن روستایی را تهیه کرده‌ایم و قرار است معاون امور ساختمان و مسکن وزیر راه و شهرسازی جلساتی را برای دائمی کردن طرح جامع مسکن تشکیل دهد.

وی یادآور شد: علاوه بر این جلساتی بین بهزیستی، بنیاد مستضعفان و بنیاد مسکن جدا از بحث مسکن اجتماعی تشکیل شده است.

رئیس بنیاد مسکن ادامه داد: بر این اساس برای مسکن خانوارهای دارای دو معلول بالاتر بنیاد مسکن وام بلاعوض می‌دهد و هم بنیاد مستضعفان و هم بهزیستی حمایت می‌کنند.

به گزارش تسنیم اواسط مردادماه امسال رئیس بنیاد مسکن انقلاب از امضای تفاهنامه ساخت ۲۰ هزار مسکن حمایتی با کمیته امداد خبر داده و درباره مسکن اجتماعی به تسنیم گفته بود: «اعتباری در اختیار بنیاد برای مسکن اجتماعی قرار نگرفته است و صرفاً از طریق اعتبار حساب ۱۰۰ تفاهنامه‌هایی را با بنیاد و بهزیستی امضا می‌کنیم که حدود ۶۸۰۰ واحد برای معلولان ساخته شود. طبق تفاهنامه‌ای با بنیاد برکت و مناطق آزاد نیز حدود ۸۰۰۰ واحد برای معلولان ساخته خواهد شد. همچنین در حال تدوین تفاهنامه با کمیته امداد هستیم تا حدود ۲۰هزار واحدساخته‌شود».

#### جواد هاشمی jhashemi1992@gmail.com

پس از ماه‌ها گمانه‌زنی و تردید درباره آینده صنعت هواپیمایی ایران پس از لغو تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی، رئیس جمهوری خود راسا به فرانسه سفر کرد تا آنچه برای مدت‌ها در به‌طور رسمی به عمل تبدیل شود.

محدودیت جدی ایرلاین‌های ایرانی در تأمین منابع مالی، سفارش‌های وعده داده شده طولانی مدت از سوی غول‌های هواپیماساز به ایرلاین‌های بین‌المللی و البته جو تردید موجود در اجرایی بودن تعهدات طرف مقابل باعث شده بود هرچند در هفته‌های گذشته خبرهای امیدبخشی درباره به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران با ایرباس به گوش رسید، اما تا زمان نهایی شدن قراردادها هیچ‌کس به شکل قطعی درباره آن اظهار نظر نکند.

این عدم قطعیت باعث شد اخبار قطعی توافق، به سفر رئیس جمهور به فرانسه موکول شود و در حضور روحانی و اولاد، ایران ایر با ایرباس قراردادی را امضا کند که در طول سال‌های پس از انقلاب بی‌سابقه است؛ قراردادی که رهاورد آن ورود ۱۱۸ هواپیمای مسافری جدید و نوساز از خانواده ایرباس است. براساس آنچه بین ایران و شرکت ایرباس منعقد شده قرار شد تا سال ۲۰۲۴ یعنی هشت سال آینده ۱۱۰ فروند انواع هواپیمای ایرباس به‌ناوگان هوایی هما افزوده شود. قرار گرفتن این رقم در کنار هشت هواپیمایی که تا پایان سال به ایران ایر تحویل خواهد داشت، به ایران ۱۱۸ هواپیمای جدید می‌دهد و مقایسه این عدد با کمتر از ۱۵۰ هواپیمایی که در طول این سال‌ها در تمام ایرلاین‌های ایرانی فعال بوده‌اند به خوبی نشان می‌دهد آنچه تنها در قالب یک قرارداد به ایران ارائه خواهد شد به کلسی با آنچه در طول

سه دهه گذشته اتفاق افتاده متفاوت است.

#### توافق برای واردات چهار مدل ایرباس

وزیر راه و شهرسازی که چند هفته قبل از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای با سفری به پاریس نخستین مقدمات برای خرید ایرباس‌های جدید را فراهم کرد و در طول هفته‌های گذشته نیز در جریان نشست‌هایی چند باره با وزیر خارجه فرانسه و سرمایه‌گذاران کار را به‌گام نهایی رساند، جزئیاتی ارائه کرده که نشان از نگاه دقیق ایران به بازار هواپیمایی بین‌المللی دارد.

آخوندی درباره انتخاب مدل‌های ایرباس که به ایران خواهند آمد گفته با بررسی‌های کارشناسی صورت گرفته، چهار مدل از انواع هواپیماهای ایرباس خریداری شده که با توجه به

جدول زمان‌بندی تعیین شده به مرور به ناوگان ایران‌ایر اضافه می‌شوند. در مجموع ۱۱۸ فروند هواپما شامل، ۴۵ فروند ایرباس ۳۲۰، ۴۵ فروند ایرباس از سری ۳۳۰ و ۱۶ فروند ایرباس ۳۵۰ همچنین ۱۲ فروند ایرباس ۳۸۰ خریداری کردیم.

در کنار توافق فروش این هواپیم‌ها به ایران، چگونگی تأمین مالی ورود این هواپیم‌ها نیز نکته مهمی است که به نظر می‌رسد لغو تحریم‌ها در آن نقشی مهم داشته است.

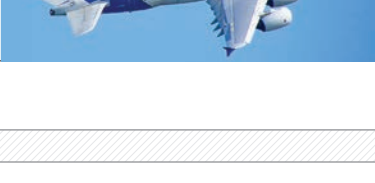
هرچند مدیرعامل ایران ایر درباره کلیات این قرارداد گفته صندوق توسعه ملی و فاینانس خارجی دو منبع اصلی تأمین مالی خرید این هواپیم‌ها خواهند بود اما صحبت‌های مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات نشان می‌دهد ایتالیا به‌عنوان مقصد نخست رئیس جمهوری در سفر اخیر نیز در این فرآیند نقشی مهم ایفا

خواهد کرد. سیدعلی اعلام کرده بیمه «ساجه» ایتالیا، پول خرید ایرباس‌های ایران را پرداخت کرده و ایران ۱۵ تا ۲۰ ساله اقساط آن را خواهد پرداخت؛ موضوعی که نشان می‌دهد لغو تحریم‌ها هم در‌های بازار را به روی ایران باز کرده و هم پول مورد نیاز کشور را در خریدهای جدید تأمین کرده است.

#### یک تیر و دو نشان با استفاده از فاینانس

یک کارشناس صنعت هواپیمایی معتقد است: حضور تأثیرگذار ایران در بازارهای جهانی نیازمند منابع اعتباری گسترده است و این امر جز با حضور سرمایه‌گذاران خارجی و کمک گرفتن از فاینانس امکان‌پذیر نخواهد بود.

علی رضا بحیرایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: در شرایطی که

| تایپ هواپیم‌ا                                                                        | تعداد | تعداد صندلی | قیمت              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------------|
|  | ۲۱    | ۲۲۰         | ۹۷ میلیون دلار    |
|  | ۲۴    | ۱۸۰         | ۱۰۲.۸ میلیون دلار |
|  | ۲۷    | ۳۳۵         | ۲۵۳ میلیون دلار   |
|  | ۱۸    | ۳۱۴         | ۲۸۴.۶ میلیون دلار |
|  | ۱۶    | ۲۸۰-۳۶۶     | ۳۴۰.۷ میلیون دلار |
|  | ۱۲    | ۵۲۵         | ۴۱۴.۴ میلیون دلار |

#### ATR

وزیر راه و شهرسازی:

## امضای قرارداد با کمپانی هواپیماسازی ATR در آینده نزدیک

کنار این پرونده یک منطقه آزاد با مساحت یکپهزار و ۵۰۰ هکتاری واقع شده است که ما آن را برای اهداف بازار بین‌المللی مالی ایران و همچنین منطقه ویژه اقتصادی دیگری را با مساحت ۲هزار و ۵۰۰ هکتاری طراحی کردیم که بدون شک نقش بسیار مهمی را به‌عنوان هاب هوایی در ایران ایفا خواهد کرد و در ادامه می‌تواند نقطه اقتصادی بسیار مهمی در آینده برای کشور باشد.

وی در این‌باره افزود: این قرارداد به صورت BOT بوده و از طرف ادپ به‌عنوان تأمین‌کننده مالی انجام خواهد شد. وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: ۵۰۰ سال گذشته از دوره جاده ابریشم، مرکز تعادل منطقه بوده، این مسئله‌ای تصادفی نیست، بلکه این موقعیت ژئوپلیتیک ایران است که این موقعیت را به ایران داده است. ما هم اکنون در حال بازگرداندن کشور به همان مرکز تعادل هستیم تا بتوانیم

نقش سابق آن را به کشور برگردانیم. عضو کابینه دولت تدبیر و امید اضافه کرد: امروز اگر بخواهیم جاده ابریشم را به‌گونه‌ای مدرن تعریف کنیم، در سیستم هوایی باید بگوییم که فرودگاه امام بدون شک برای سایر کشورها منطقه و ایران ایر به بزرگ‌ترین ایرلاین منطقه تبدیل شده و قابلیت رقابت با تمامی آنها را داشته باشد. در حوزه جاده‌ای و ریلی به کریدورهای ترانزیت امن از شمال به جنوب و شرق به غرب برمی‌گردیم، بنابراین به این نتیجه می‌رسیم که ایران در حال بازگشت به همان مرکز نقل طبیعی است که امیدواریم این

مسئله پایدار باشد. ایریشم، مرکز تعادل منطقه بوده، موضوع قطعا در توسعه و ایجاد اشتغال در سطح کشور و منطقه تأثیرگذار است گفت: بسیاری از کشورهای همسایه ایران برای دسترسی به آب‌های گرم خلیج‌فارس و دریای عمان باید

از ایران عبور کنند، این مسئله موقعیت ما را نشان داده که در نهایت مسئولیت کشور ما را برای ما گوشزد می‌کند؛ مسئولیتی که علاوه بر ایجاد رفاه برای مردم کشور خود رفاه تمامی ملت‌های منطقه را نیز فراهم می‌کند پس بدون شک برای سایر کشورها امنیت و ایجاد شغل را به همراه خواهد داشت.

وی همچنین اعتبار قراردادهای امضا شده بین ایران و فرانسه نظیر ایرباس، وینسی و ادپ را نزدیک به ۱۲ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: قرارداد ونسی به صورت BOT و با هدف توسعه فرودگاه‌های مشهد و اصفهان تنظیم و به امضا رسیده است.

وزیر راه و شهرسازی ضمن اشاره به تأکید براینکه این کشورهای فرانسه و ایتالیا اعلام کرد: با وجود این استقبال و ابراز علاقه‌مندی از سوی این کشورها برای همکاری‌های اقتصادی امیدواریم اتفاقات خوبی را در آینده شاهد باشیم.

# فرصت امروز

### حمل و نقل

### جزییات ۴ قرارداد حمل‌ونقلی با فرانسه

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل با اشاره به جزئیات چهار قرارداد حمل‌ونقلی در فرانسه، گفت: احتمالا تا پایان اسفندماه امسال یک فروند ایرباس ۳۳۰ نو وارد کشور می‌شود.

به گزارش مهر فخریه کاشان با اشاره به قیمت تحریم خریداری شده بود، گفت: در زمان تحریم یک فروند ایرباس ۳۲۰ با ۲۲۱ تا ۱۰ ساله بین ۵۰ تا ۶۰ میلیون یورو خریداری می‌شد درحالی‌که الان یک فروند هواپیمای نو از این نوع بین ۴۲ تا ۴۴ میلیون دلار قیمت دارد. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل به قرارداد دیگر دولت با یک شرکت فرانسوی اشاره کرد و گفت: براساس قرارداد، این شرکت فرانسوی با شرکت شهر فرودگاهی ایران، یک شرکت تأسیس می‌کند که ۶۰درصد از سهام این شرکت متعلق به ایران است و مطابق با آن، طرح توسعه فرودگاه امام اجرایی می‌شود اما شرط این است که طرف خارجی ۱۰۰ درصد پول را واراد این شرکت کند تا فرودگاه ساخته شود. در همین حال، پس از ساخت، بهره‌برداری به صورت BOT خواهد بود، اما اداره فرودگاه به صورت مشترک با طرف ایرانی انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه باید سه ماهه طرفین کارهای مهندسی و مطالعاتی را انجام دهند و مناقسه برگزار شود تا سهم بزرگی از ساخت به دست پیمانکاران داخلی انجام گیرد، گفت: براساس قرارداد تا سال ۲۰۲۵ باید ظرفیت فرودگاه امام به ۴۵میلیون مسافر برسد. قائم مقام وزیر راه و شهرسازی به قرارداد توسعه فرودگاه مشهد و اصفهان اشاره کرد و گفت: این قرارداد با شرکت وینچی فرانسه به امضا رسیده است که در این قرارداد هم در مدت سه ماه باید طرفین کار مهندسی را انجام دهند و پروژه از سوی پیمانکار ایرانی انجام گیرد. فخریه کاشان به قرارداد با شرکت‌های ایتالیایی هم اشاره کرد و افزود: مقرر شده است شرکت‌های ایتالیایی در هفته آینده به ایران سفر کنند و قراردادهای در ایران به امضا برسد.

### بلیت هواپیم‌های نو گران نمی‌شود

معاون سازمان هواپیمایی با بیان اینکه ورود هواپیم‌های جدید عرضه را افزایش می‌دهد، گفت: در شرایط آزادسازی نرخ بلیت هواپیم‌ا، سناریوی افزایش نرخ بلیت هواپیم‌های جدید اعمال نمی‌شود و بلیت هواپیم‌های نو براساس عرضه و تقاضا نرخ‌گذاری می‌شود. یک از مسئولان محمد خداکرمی در گفت‌وگو با ایلا، درباره متفاوت بودن قیمت بلیت ایرباس‌های جدید ایران ایر، اظهار داشت: با آمدن ناوگان جدید، عرضه افزایش می‌یابد و با افزایش عرضه به تقاضای بیشتری می‌توان پاسخ داد و این شرایط نمی‌تواند به افزایش قیمت‌ها دامن بزند. معاون هوانوردی و امور بین‌الملل ادامه داد: از سوی دیگر، سنناریوی افزایش قیمت بلیت هواپیم‌های جدید برای دوران قبل از آزادسازی قیمت‌ها اعمال می‌شد و در شرایط جدید این فرمول اعمال نمی‌شود و بلیت هواپیم‌های جدید هم براساس عرضه و تقاضا نرخ‌گذاری می‌شوند. وی ادامه داد: شاید افزایش قیمت بلیت هواپیم‌های جدید در یک بازه زمانی معقولی صورت بگیرد، اما به معنای افزایش قیمت غیرمعقول درباره زمانی بلندمدت نیست. خداکرمی با بیان اینکه هزینه استفاده از هواپیم‌های چند سال کار کرده برای ایرلاین‌ها بسیار زیاد است، گفت: هواپیم‌های جدید بسیار کم هزینه‌تر از هواپیم‌های فعلی هستند، چراکه هواپیم‌های موجود در ناوگان هوایی مصرف سوخت بیشتری دارند و چک‌های دوره‌ای این هواپیم‌ها سریع‌تر باید انجام شود که همه اینها هزینه زیادی برای ایرلاین‌ها در بر دارد. معاون هوانوردی و امور بین‌الملل همچنین درباره نحوه کار کرد بیمه ساجه برای تضمین فاینانس هواپیم‌های جدید گفت: به‌زودی تمام جزئیات توسط هیأت اعزامی از وزارت راه و شهرسازی به تهران و فرانسه اعلام خواهد شد و زمانبندی دقیق ورود هواپیم‌های جدید هم اطلاع‌رسانی می‌شود.

### خرید ایران از ایرباس ارزش سهام بمباردیر را کاهش داد

در حالی که ایران سفارش خرید ۱۱۸ هواپیمای مسافربری را به شرکت ایرباس داده است، ارزش سهام شرکت کانادایی بمباردیر به روند نزولی خود ادامه داد و به زیر یک دلار رسید.

به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از پایگاه خبری سی بی‌سی، درحالی‌که شرکت هواپیماسازی و قطارسازی بمباردیر کانادا همچنان برای فروش هواپیم‌های خود با مشکل مواجه است، ارزش سهام این شرکت روز چهارشنبه برای نخستین بار از سال ۱۹۹۱ به کمتر از یک دلار کاهش یافت. ارزش سهام شرکت بمباردیر، روز پنجشنبه نیز به رقم ۹۲ سنت در هر سهم رسید. ارزش سهام شرکت بمباردیر طی بیش از یک سال اخیر همواره در حال کاهش بوده، زیرا این شرکت در فروش هواپیم‌های نسل جدید خود تحت عنوان سی‌سریز به شرکت‌های هوانوردی دنیا موفق نبوده است. بمباردیر هر یک از هواپیم‌های سی‌سریز خود را به قیمت حدودا ۸۰ میلیون دلار ارزش‌گذاری کرده است. براساس معاملات روز پنجشنبه، ارزش کل شرکت بمباردیر در حال حاضر ۲۰۱۱ میلیارد دلار است. این بدان معناست که ارزش کل این شرکت به ارزش معادل حدود ۲۶ فروند از جت‌های تولیدی‌اش تنزل یافته است.

کاهش سهام شرکت بمباردیر در حالی اتفاق افتاد که دیروز ایران سفارش خرید ۱۱۸ فروند هواپیم‌ا را به شرکت فرانسوی ایرباس داد. دیوید تارمین، تحلیلگر صنعت هوانوردی در مؤسسه کاناکورد جئوپلیتی گفت: کاهش ارزش سهام بمباردیر احتمالا ناشی از تنها یک اتفاق نبوده، بلکه به دلیل ناامیدی از ثبت سفارش خرید از شرکت یونایتد ایرلاینز و نگرانی‌ها درباره عدم توانایی این شرکت برای تحمل شرایط ناگوار فعلی بوده است.



## یادداشت

## واگذاری پارس خودرو به رنو نادرست است



**حسین کریمی سنجری**  
کارشناس صنعت خودرو

صنعت خودروسازی ایران با وجود اینکه سال‌ها عقب‌ماندگی خود را به شرایط تحریم و محدودیت‌های سیاسی ربط داده است، اما به نظر می‌رسد برای شرایط این روزهای پس از تحریم نیز برنامه‌ای پیش نوشته‌شده‌ای، نداشته است. این را می‌توان از آشننگی در تصمیم‌گیری‌ها و اتخاذ سیاست‌های کلان این صنعت مهم کشور برداشت کرد. با وجود سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ولی به‌دلیل اینکه اولاً این سند براساس مزیت‌های صنعت خودروسازی ایران تدوین نشده و ثانیاً گام‌های تاکتیکی رسیدن به اهداف این سند نیز در مرحله‌ای پایین‌تر و براساس الگوهای رایج توسعه‌ تعریف نشده است، لذا می‌این سند نیز نمی‌توان چندان دل خوش کرد. به‌همین دلیل در روزهای رفته و با توجه به رفت‌وآمدهای بسیار طرفه‌های خارجی ایران، اما هیچ‌وقت به روشنی مشخص نشد که چارچوب مذاکرات و قرارداده‌ها براساس کدام الگوی توسعه پی‌ریزی شده است. موضوع مشارکت شرکت پارس خودرو و رنو شاید یکی از این آشننگی‌ها باشد که به‌دلیل عدم تدوین «راهبرد یک‌خطی» صنعت خودروسازی ایران هیچگاه مشخص نشد که بهترین الگوی واگذاری یا به عبارتی مشارکت در مورد این مجموعه مهم تولیدی کدام است. فروش صد درصدی، واگذاری به‌صورت اجاره، واگذاری ۴۰درصد از سهم سالیبا از جمله انواع مدل‌هایی بود که از زبان متولیان و البته برخی رسانه‌ها به‌عنوان نحوه مشارکت رنو در این مجموعه تولیدی مطرح شد. این درحالی است که هنوز الگو و مدل توسعه صنعت خودروسازی ایران به‌درستی تدوین نشده است.

برای رسیدن به بهترین شیوه مشارکت، وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان مهم‌ترین متولی بالادستی صنعت خودروی کشور باید ابتدا درخصوص تعریف «راهبرد یک خطی» این صنعت و سپس انتخاب مناسب‌ترین الگوی توسعه صنعت خودروسازی ایران برای رسیدن به اهداف این راهبرد اقدام کند. نحوه مشارکت شرکت رنو نیز باید براساس همین راهبرد و الگوی توسعه مشخص شود.

بنابراین به نظر می‌رسد واگذاری شرکت پارس خودرو به رنو با استناد به هر الگویی، پیش از آنکه مسیر توسعه صنعت خودروسازی ایران مشخص شده باشد تصمیم نادرستی خواهد بود. با این وجود قطعاً مشارکتی که دوطرفه باشد و نیز از طریق آن سرمایه خارجی بیشتری وارد صنعت خودروی کشور کند مشارکت سودمندتری خواهد بود. منظور از مشارکت دوطرفه در اینجا، مشارکتی است که در آن طرف خارجی، شرکت مقصد را در تجربه توزیع جهانی خود وارد کند. بنابراین اگر حضور رنو در پارس خودرو منجر شود به صدور بخشی از تولیدات شرکت پارس‌خودرو در بازارهای خارجی رنو، آن‌وقت می‌توان تا حدودی به این مشارکت امیدوار بود. قطعاً برای عملی ساختن این شرط، رنو موظف خواهد بود تا نسبت به توسعه تکنولوژیک تجربه تامین شرکت پارس خودرو اهتمام ویژه‌ای کند. چراکه می‌داند بخشی از تولیدات این سایت قرار است برای این شرکت در بازارهای هدفش آیزورداری کنند. بر این اساس تامین خواسته‌های فوق از طریق واگذاری ۵۰درصد سهام پارس‌خودرو به رنو بیشتر به تحقیق نزدیک خواهد بود، چراکه از این طریق با وجود اینکه اختیار همه تصمیمات استراتژیک بازار خودروی ایران را به این شرکت خارجی واگذار نکرده‌ایم، این شرکت را تا حدودی از مصائب مدیریتیتی ناشی از مشکلات ساختاری مدل مدیریت دولتی حاکم بر صنعت خودروسازی ایران دور کرده‌ایم. ضمن آنکه شرکت رنو انگیزه کافی را برای سرمایه‌گذاری در این شرکت و به‌نوعی توسعه بازار خود به‌دست خواهد آورد. همچنین با این الگو شرکت رنو در نیعی از مشکلات ناشی از فضای نامناسب کسب و کار این شرکت ایرانی سهمیم خواهد بود. شاید قراردادی که براساس این الگو منعقد می‌شود «قرارداد پایدار»تری باشد. در این واگذاری ۵۰ درصدی دو نکته مهم وجود دارد که یکی نحوه قیمت‌گذاری ارزش سهمی است که قرار است به این شریک خارجی واگذار شود و دیگری استفاده مطلوب از تعرفه واردات به نحوی که شرکت رنو را تشویق به سرمایه‌گذاری بیشتر برای افزایش سطح ساخت داخل کند. درواقع از طریق این واگذاری، شرکت رنو قرار است مجوز ورود به بازار ۲۵ میلیارد دلاری خودرو در ایران را دریافت کند و براساس میزان توانمندی خود، سهم مهمی از سودآوری در این بازار را به خود اختصاص دهد. بنابراین قیمت سهام این شرکت ایرانی برای رنو به‌دلیل نقش مجوز گشای که فروش آن برای طرف خارجی دارد بسیار بیش از قیمتی است که در تالار شیشه‌ای ارزش گذاری می‌شود.

## خبر

## حذف طرح ترافیک برای خودروهای هیبرید تویوتا و لکسوس

خودروهای هیبرید تویوتا و لکسوس از این به بعد می‌توانند بدون طرح ترافیک در محدوده‌های ترافیکی تردد کنندبه گزارش روابط عمومی ایتو،با پیگیری‌های شرکت ایتو ویا و همکاری معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران، مقرر شد تمامی دارندگان خودروهای هیبرید تویوتا و لکسوس، با توجه به الپاندگی بسیار کم این خودروها، پس از ثبت نام رایگان ارم طرح ترافیک، امکان تردد در محدوده‌های طرح ترافیک را دارا باشند. با توجه به ترافیک روزافزون و افزایش محدوده طرح ترافیک شهر تهران و مشکل دسترسی به این محدوده‌ها که قلب تجاری پایتخت محسوب شده و از اهمیت بالایی در تردد برخوردارند، داشتن مجوز جهت تردد در این محدوده‌ها به‌عنوان یک مزیت مهم و ارزشمند برای خریداران خودروهای هیبرید محسوب می‌شود.علاقه‌مندان بدین منظور می‌توانند با مراجعه به سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، اقدام به اخذ رایگان ارم طرح ترافیک کنند.

یکی از بهترین برندهای خودروسازی در چین است که محصولات خود را به روسیه، آمریکای جنوبی و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌کند. این خودروی شاسی‌بلند شهری و میان‌سایز که در نخستین سال ورودش به بازار عنوان SUV سال چین را نیز به‌دست آورد، نخستین خودروی شاسی‌بلند چینی است که توانسته در آزمایش‌های فنی و ایمنی مؤسسه C-NCAP پنج ستاره کامل را دریافت کند. قیمت این خودرو از سوی شرکت کارمانیا ۹۲میلیون تومان تعیین شده است.

همچنین شرکت کرمان موتور طی مراسمی از خودروی جک S5 اتوماتیک در ششمین نمایشگاه خودروی کرمان رونمایی کرد که قیمت این خودرو از سوی کرمان موتور ۸۸ میلیون تومان تعیین شده است.

خودروی D60 راین از دیگر محصولاتی بود که در این نمایشگاه رونمایی شد. خودروی کراس اوور راین D60، محصول شرکت خودروسازی FAW است. قیمت این خودرو از سوی شرکت راین حدود ۵۶ میلیون تومان تعیین شده است. کرمان خودرو، مدیران خودرو، خودروسازان کارمانیا، مدیا موتور، نماینده میتسوبیشی، اطلس خودرو نمایندگی کیا،نمایندگی هوندا و شرکت‌های تولید قطعات و خدمات خودرویی در این نمایشگاه حضور داشتند. نمایشگاه خودروی کرمان از ششم بهمن آغاز به‌کار کرده و تا روز گذشته در محل مجموعه نمایشگاهی جنوب شرق کرمان ادامه داشت.

در ششمین نمایشگاه خودروی کرمان مطرح شد

## خودروسازان کرمانی به دنبال شرکای اروپایی

در این منطقه رشد چشمگیری را تجربه کرده است. خودروسازی‌های استان کرمان توانستند با همکاری شرکای چینی خود در زمان تحریم هم تولید را افزایش دهند و هم از نظر کیفیت و با توجه به شرایط موجود در حد توان کیفیت را بالا ببرند ولی این کافی نیست و بعد از اجرای برجام توقع داریم کیفیت رشد چشمگیرتری نسبت به گذشته داشته باشد.»

سلطانی‌زاده از افزایش کیفیت خودروهای تولیدی در این منطقه خبر داد و گفت: «هدف ما تولید حدود ۳۰ درصد قطعات و تجهیزات خودرو در داخل کشور است. تولید باید بر مبنای اصول ارز، انرژی ارزان، واردات و استفاده از تسهیلات ارزان باشد و تولیدی که بر مبنای این چهار اصل شکل بگیرد، موفق است.»

**خودروهای تازه چشم بادامی‌ها در کرمان**

در ششمین نمایشگاه خودروی کرمان، سه خودروی تازه که با مشارکت خودروسازان چینی در ایران به تولید خواهند رسید، رونمایی شدند.

شرکت خودروسازی کارمانیا، نماینده رسمی شرکت خودروسازی BYD در ایران، طی مراسمی از خودرو S6 در ششمین نمایشگاه خودروی کرمان رونمایی کرد. BYD

سرمایه‌گذاری نقدی پژو و گسترش بازاریهای صادراتی ایران خودرو

# فرانسوی‌ها با جیب پر به جاده مخصوص آمدند



پژو ۴۰۸



پژو ۴۰۸



پژو ۴۰۸

توافق‌نامه طی پنج سال آینده ۴۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری مشترک در ایران صورت گیرد. این سرمایه‌گذاری زمینه را برای توسعه زیرساخت‌های تولید رقابتی به منظور ساخت، راه‌اندازی و فروش مدل‌های ۲۰۸، ۳۰۱ و پژو که مجهز به جدیدترین تکنولوژی‌های فنی هستند، فراهم خواهد کرد.

هاشم یکه‌زارع درباره امضای این قرارداد گفت: یکی از مزیت‌های ویژه این همکاری، عرضه گروه صنعتی ایران خودرو و پژو به‌زودی شرکتی مشترک با سه‌امنداری مسدوی را ایجاد خواهند کرد که به تولید جدیدترین محصولات پژو براساس پلتفرم مورد استفاده ایران خودرو خواهد انجامید.

یکه‌زارع افزود: علاوه بر این، امکان استفاده

از بازارهای صادراتی این محصولات در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA) نیز محور دیگر قرارداد است.

به اینکه در نتیجه همکاری‌های گذشته دو شرکت هم اکنون حدود ۴میلیون خودرو پژو در ایران تردد می‌کنند، افزود: تعدادی از محصولات پژو در حال حاضر نیز در

ایران خودرو تولید می‌شوند که امضای قرارداد همکاری‌های جدید شرایط را برای ادامه تولید این خودروها و همچنین تقویت شبکه خدمات پس از فروش تسهیل می‌کند. رئیس هیأت‌مدیره شرکت پژو سیترون نیز در رابطه با این قرارداد گفت: این توافق‌نامه استراتژیک نقطه عطفی در دوران تحریم‌های بین‌المللی به شمار می‌آید و به گروه پژو

## خودروهایی که پژو به ایران می‌آورد

واکسهاول کورسا و فولکس واگن پولو محسوب

می‌شود.اما ویژگی‌های منحصr به فرد خود را در رقابت با خودروهای مذکور ارائه می‌کند.

۲۰۸ امکانات قابل توجهی را به سرنشینان خود ارائه کرده و فضای مناسب برای سرنشینان مدل‌های دیزلی نبوده و پیشرانهای ۱/۶۷۱ تا/۱ لیتری آن به ترتیب قدرتی معادل ۱۲۰ و ۸۲ اسب بخار تولید می‌کند و میزان مصرف سوخت در آنها تفاوت چندانی با موتورهای دیزلی نخواهد داشت. در این میان پژو ۲۰۰۸ از یک موتور سه سیلندر مجهز به توربو شارژر نیز استفاده می‌کند که بهینه‌تر از سایر پیشران‌های استفاده شده در این خودرو بوده و قدرتی معادل ۱۳۰ اسب بخار نیز تولید می‌کند.

طراحی خاص و عجیبه‌ای شکل پژو ۲۰۰۸ این خودرو را به شاسی بلندهای دو دیفرانسیل شبیه کرده است و این موضوع سبب شده تا نخستین SUV پژو از طراحی متمایزی نسبت به رقبای خود در بازار برخوردار باشد. طراحی داخلی ۲۰۰۸ بسیار شبیه به SUVهای لوکس بازار بوده ولی کیفیت مواد استفاده شده در آن کاملاً مشابه خودروی سیترون C4Cactus است. استفاده از پلاستیک نرم و یک کنسول وسط هوشمند به همراه یک مانیتور در وسط داشبورد از جمله ویژگی‌های داشبورد این خودرو به شمار می‌رود. صندوق بار و فضای درنظر گرفته شده برای ۲۰۰۸ راضی‌کننده بوده و درون کابین خودرو روشن و جذاب است. شاید بتوان گفت تنها نکته منفی درون کابین این خودرو، فضای کم برای سرنشینان عقب آن است. پژو ۲۰۰۸ از به‌روزترین و بالاترین استانداردهای ایمنی در جهان بهره‌مند بوده و پنج ستاره ایمنی از مؤسسه Euro NCAP دریافت کرده است. لازم به ذکر است ویژگی‌های امنیتی این خودرو کاملاً مشابه با خودروهای کیا موتورز بوده است، هرچند رنو کیچر از این حیث نمرات بهتری در مقایسه با پژو ۲۰۰۸ دریافت کرده است.

### پژو ۲۰۸

پژو ۲۰۸ دقیقاً در میانه میدان رقابت شدید خودروهای کوچک قرار دارد. ۲۰۸ رقیب مستقیم خودروهایی نظیر فورد فیستا،

گروه صنعتی ایران خودرو و شرکت پژو در جریان سفر هیات بلندپایه سیاسی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران به فرانسه قرارداد همکاری‌های مشترک خود را امضا کردند. به گزارش ایکوپرس، این قرارداد با حضور رئیس جمهوری اسلامی ایران، نخست‌وزیر فرانسه، وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران ارشد صنعتی دو کشور، به امضای هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و کارلوس تاوراس، رئیس هیأت‌مدیره شرکت پژو سیترون رسید، براساس رویکرد و استراتژی جدید ایران خودرو تنظیم و نهایی شده است.

این سرمایه‌گذاری مشترک پایه و اساس مشارکت استراتژیک بین دو شرکت را بنا می‌نهد و پیش‌بینی می‌شود براساس این

### ترجمه: معراج آگاهی

منبع: autotextpress.co.uk

### پژو ۲۰۰۸

پژو ۲۰۰۸ نخستین اقدام جدی پژو برای ورود به بازار جذاب و رقابتی کراس‌اوورهای شهری به شمار می‌رود. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان، پژو ۲۰۰۸ را ترکیبی از چابکی، راحتی و طراحی روزآمد یک خودروی SUV ارزیابی می‌کنند.

هنگامی که به مشخصات ظاهری ۲۰۰۸ توجه می‌کنیم درمی‌یابیم که نخستین SUV شرکت پژو پلتفرم خود را از مدل ۲۰۰۸ این خودرو ساز فرانسوی قرض گرفته است و به لحاظ طراحی و ابعاد شباهت بسیاری به رنو کیچر داشته و به نظر می‌رسد که طراح این دو خودرو در حالی آنها را طراحی کرده است که طرحی مشابه برای هر یک از آنها در ذهن داشته است. استفاده از احنا در طراحی این خودرو و همچنین ابعاد آن، سبب شده است تا ۲۰۰۸ در مقایسه با رقبای خود از جذابیت ظاهری بیشتری برخوردار باشد. با این حال و به دلیل ابعاد این خودرو، نباید انتظار داشته باشیم که پژو ۲۰۰۸ از آن دسته SUVهایی باشد که با قدرت در جاده‌ها می‌تازند. گفتنی است ۲۰۰۸ تنها با یک محور در جلو به بازار عرضه می‌شود که بنابر اطلاعات موجود هدف پژو از این موضوع کاهش وزن و هزینه‌های تولید خودرو بوده است. اما قرار دادن سیستم کنترل کشش و لاستیک‌های چهار فصل در ۲۰۰۸ توسط پژو بیانگر آن است که این خودرو قادر است پایداریی خود را در مسیرهای لغزنده به خوبی حفظ کند.

عملکرد پیشرانه ۶/۱ لیتری و دیزلی پژو ۲۰۰۸ بسیار نرم و روان است. باید توجه داشت که به هنگام رانندگی بر فشار با این خودرو، صدای پیشرانه دیزلی آن افزایش می‌یابد، اما این افزایش صدا آزاردهنده نبوده و ۲۰۰۸ از این حیث عملکرد قابل قبولی داشته است. کار با تعلیق شش سرعته پژو ۲۰۰۸ اندکی دشوار بوده و از روانی مورد نیاز برخوردار نیست، با این وجود می‌توان گفت که تعلیق نخستین SUV پژو، شما را به هنگام رانندگی با آن ناامید نخواهد کرد. پیشرانه ۶/۱ لیتری و دیزلی پژو ۲۰۰۸ با توجه به مصرف سوخت و میزان الپاندگی پایین آن که رقمی معادل ۹۸ گرم



# فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی – اقتصادی**

| شنبه | ۱۰ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۳۲ | صفحه ۸ |

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
**دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
**روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۴
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی
**شورای سردبیری:** ۸۸۴۹۳۱۶۶
**سازمان آگهی ها:** ۸۸۴۹۳۱۶۶
**سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۴۳
**محمدرضا قدیمی،** حمیدرضا اسلامی
**شهربار شمس مستوفی،** محمدصادق جنان صفت
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR)
سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

## غرش موشک‌های نیروی دریایی ارتش در مدار ۱۰ درجه



سومین روز رزمایش بزرگ دریایی ولایت ۹۴، اقتدار موشکی نیروی دریایی ارتش کشورمان در مدار ۱۰ درجه رابه نمایش درآورد.امیر دریادار حبیب‌الله سیاری، فرمانده نیروی

بازگشت رئیس‌جمهور روحانی به کشور

### ظریف از عصر جدید همکاری‌های متقابل و سودمند خبر داد

بین‌الملل فرانسه (ایفری) نیز سخنرانی کرد، در این سفر ۲۰ سئند همکاری مشترک در عرصه‌های مختلف بین دو دولت به امضا رسید و بخش‌های خصوصی ایران و فرانسه نیز بیش از ۱۰ سئند همکاری مشترک به امضا رساندند. روحانی همچنین در سفر به ایتالیا نیز بستر تحرکی جدی در روابط دو کشور را در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، توریسم و علمی و فناوری، با امضای ۱۴ موافقتنامه و توافق بر سر نقشه راه همکاری‌های مشترک هموار کرد. رئیس‌جمهور ایران پیش از ترک رم در گفت‌وگویی با خبرنگاران تاکید کرد که شعاع طرح‌های مشترک اقتصادی

سیدحسن خمینی

### با توجه به درخواست مردم و بزرگان اعتراض می‌کنم

امتحان موضوعیت ندارد و امکان احراز از راه‌های دیگر هم ممکن است. در این میان، بزرگان و مراجع و اساتید عظیم‌الشان نسبت به صلاحیت علمی این حقیر شهادت دادند و ده‌ها ساعت نوارهای درس و چندین جلد کتاب نیز ضمیمه این پرونده شد که برخلاف انتظار نتوانست احراز حضرت آقایان را باعث شود، احزازی که در سال‌ها و دوره‌های قبل، از راه‌های به مراتب ساده‌تر برای دیگران حاصل شده بود و در همین دوره نیز برای برخی دیگر از عزیزان، از طریق‌های غیزار امتحان ممکن شده است. سیدحسن خمینی در ادامه سخنان خود با اشاره به برخی شایعات، اظهار کرد: در روزهای گذشته شایعاتی مطرح شد که از اینجانب برای مصاحبه‌های علمی- جدای از امتحان معهود- دعوت شده که لازم است به اطلاع عموم برسانم که این مطلب کلاً خلاف واقع است و هیچ‌گاه هیچ‌س به هیچ نوع از اینجانب جهت مذاکره یا مصاحبه یا طریق‌های که به کشف علمیت بینجامد دعوت نکرده است. اینکه بعضی از حضرات آقایان محترم فقهای شورای نگهبان نتوانستند از شهادت علمای اعلام که بر بسیاری از ایشان سمت استادی دارند و اساتید معظم که قوام حوزه علمیه به آنهاست و از نوشته‌ها و کتاب‌های اینجانب، صلاحیت علمی را احراز کنند حداقل برای من و بسیاری دیگر جای تعجب دارد. سیدحسن خمینی همچنین در مورد احراز برای این مسأله به اعضای محترم مجلس شورای اسلامی و به اعضای محترم هیأت امنای نهادهای دموکراتیک این نظام از جمله مجلس خبرگان که ثمره خون پاک شهیدان است، خدای یادگار است و شرط بودن رقابت در درون خانواده انقلاب مواجه است. ناگفته پیداست که بعد مردمی بودن نظام همانند بُعد اسلامی بودن و دینی بودن از اهمیت ویژه برخوردار است و شرط اولیه تحقق آن، باز بودن امکان رقابت‌های غیرسازمان یافته است و امیدوارم این امر در انتخابات مجلس نیز خود را نشان دهد. یادگار امام در پایان سخنانش گفت: دست یکایک مراجع بزرگوارگی که اینجانب را مورد تنقذ قرار دادند می‌بوسم و از اساتید بزرگوارم کمال تشکر را دارم مردم عزیزمان همچون گذشته، نسبت به آینده حساس بوده و برای رسیدن به سعادت گام بردارند و با حضور پرشور خود در انتخابات هفتم اسفند، پایه‌های سعادت و بهروزی امروز و فردای جامعه‌مان را فراهم کنند چراکه سعادت مردم جز با دست و حضور ایشان و

### اخبار انتخاباتی

لیست‌ها توجه کنند. آن شاه الله که لیست انتخابی مردم از یک منبع غنی و اسلامی تشکیل شده است.
آیت‌الله جوادی‌آملی در دیدار رحمانی‌فضلی وزیر کشور و هیأت همراه گفت: انتخابات سالم و همراه با امنیت بیش از پیش موجب عزت و صلابت و شکوه ایران در همه عرصه‌ها می‌شود و نظام را از هر خطری حفظ می‌کند. رحمانی‌فضلی، وزیر کشور نیز در مورد انتخابات گفت: اصل حضور در انتخابات توفیقی و نعمت بزرگی بوده و باید شکرگزار این نعمت باشیم، زیرا این حضور نشانه این حقیقت است که ملت اراده کرده‌اند و اختیار هم در دست آنها قرار دارد.
حداد عادل، سخنگوی شورای ائتلاف اصولگرایان گفت: انتظار داریم شورای نگهبان اعتراضات را منصفانه بررسی و آنها‌ی را که شایسته هستند با تجدیدنظر به مردم معرفی کند. حدادعادل عصر روز پنجشنبه در حاشیه گردهمایی شورای ائتلاف اصولگرایان به مناسبت بزرگداشت شهادت شیخ نمر باقر النمر در جمع خبرنگاران با بیان اینکه «اصولگرایان در حال حاضر به لیست نهایی خود برای انتخابات نزدیک شده‌اند» اظهار کرد: خوشبختانه با جلساتی که میان تشکل‌ها و جریان‌های اصولگرا برگزار شده است قدم به قدم به فهرست نهایی اصولگرایان نزدیک شده‌ایم و از ۱۰ قدم موجود هشت قدم را برداشته‌ایم و طی یکی دو روز آینده امیدواریم فهرست نهایی مشخص بشود.
شهربانو اماتی، یک فعال سیاسی اصلاح‌طلب با اشاره

### تیتراخبار

✧ خبرگزاری رویترز از انفجاری تروریستی در مسجد امام رضا (ع) در شرق عربستان خبر داد و که انفجار تروریستی مسجد امام رضا (ع) در استان الاحساء واقع در شرق عربستان را هدف قرار داده است.
✧ پنتاگون متعهد شد تا حدود ۲۰۰ تصویر مرتبط با سواستفاده از زندانیان در زندان‌های آمریکا در افغانستان و عراق را منتشر کند.

### تیتراخبار

✧ مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی گفت: براساس تحلیل آخرین داده‌ها و الگوهای پیش‌یابی هواشناسی، در برخی مناطق مرزی شرق و جنوب شرق کشور بارش پراکنده و وزش باد پیش‌بینی می‌شود و به‌تدریج از ناپایداری در این مناطق کاسته می‌شود.
✧ او با بیان اینکه در جنوب و جنوب شرق کشور نیز وزش باد پیش‌بینی می‌شود که در برخی مناطق جنوب شرق با گرد و خاک همراه خواهد بود، گفت: بعدازظهر روز شنبه در شمال غرب و روز یکشنبه در شمال غرب، استان‌های ساحلی دریای خزر و ارتفاعات البرز ایرانی‌کی و بارش پراکنده برف و باران پیش‌بینی می‌شود و در سایر

### تیتراخبار

✧ شهپندخت مولاوودی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده حواشی حضور معتمدآریا در کاشان را حرکتی غیرفرهنگی توصیف و از آن انتقاد کرد.
✧ معصومه ابتکار در گزارش تلگرامی خود از پاریس از امضای یادداشت تفاهم همکاری در زمینه محیط‌ز بست و آب‌وهوا میان ایران و فرانسه خبر داد.

### سیاست

### اوباما دستوراتی برای مبارزه با داعش در لیبی صادر کرد

اشتون کارتر، وزیر دفاع آمریکا روز پنج شنبه در یک کنفرانس خبری گفت که داعش مراکز آموزشی جدیدی در لیبی تأسیس کرده است. او اعلام کرد: ما نمی‌خواهیم در سراسییبی مانند شرایط عراق و سوریه قرار بگیریم و به همین علت است که آنها را به دقت زیر نظر داریم و گزینه‌ها را برای آنچه در آینده انجام خواهیم داد، گسترده‌تر خواهیم کرد. پینتر کوک، سخنگوی پنتاگون روز چهارشنبه تاکید کرد که آمریکا پیش از این شمار اندکی از پرسنل نظامی خود را به لیبی اعزام کرده تا در مذاکرات با نیروهای دولتی این کشور شرکت کرده و تصویر دقیقی از شرایط لیبی دریافت کنند. کوک تاکید کرد که واشنگتن گزینه‌های نظامی را بررسی می‌کند.



نتایج یک نظرسنجی در آلمان حاکی از آن است که ۴۰درصد از مردم این کشور خواستار استعفا آنگلا مرکل، صدر اعظم آلمان در پی سیاست‌های وی در قبال پناه‌جویان هستند

### جامعه

### افزایش دما در اکثر نقاط کشور

مناطق کشور جو پایدار خواهد بود. همچنین روز شنبه از سرمای هوا در غالب مناطق کشور کاسته می‌شود و خلیج فارس، تنگه هرمز و دریای عمان روز شنبه موج خواهد بود. مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی در مورد وضعیت هوای استان تهران طی روزهای آینده نیز، گفت: آسمان تهران روز شنبه ۱۰ بهمن، کمی ابری، همراه با غبار صبحگاهی، در بعدازظهر نیمه ابری با حداکثر و حداقل دمای ۷ و منفی ۱ درجه سانتیگراد و در روز یکشنبه ۱۱ بهمن، نیمه ابری، در پاره‌ای نقاط غبار صبحگاهی، در ارتفاعات بارش پراکنده با حداکثر و حداقل دمای ۷ و صفر درجه سانتیگراد پیش‌بینی می‌شود.



نواقص ترافیکی بزرگراه آزادگان به منظور ساماندهی محور و ایمن‌سازی تردد خودروها رفع خواهد شد، در همین راستا باندکنرور این بزرگراه به چهار دوربین ثبت تخلف نیاز دارد که نصب می‌شود

### فرهنگ

### جنتی: عوامل دخالت‌کننده پر نفوذ و پرقدر تند

محکوم کردند، اما با این حال عناصر خودسری بودند که اکنون هم بازداشت هستند. به هرحال سیاست دولت کاملاً روشن است و همان حرکتی را که در وزارت فرهنگ و ارشاد به‌عنوان متولی امور فرهیختگان و هنرمندان انجام می‌دهیم، دنبال می‌کنیم ضمن اینکه سعی می‌کنیم کمک‌هایی نیز داشته باشیم اما بعضی جاها دیگر در اختیار ما نیست و عواملی که دخالت می‌کنند پرنفوذ و پرقدرت هستند که با استفاده از پشتوانه‌های خود کار می‌کنند. ما حتی در برخی شهرها امکان برگزاری یک کنسرت را هم نداریم هرچند سعی می‌کنیم آن را برگزار کنیم، اما به هرحال مشکلات زیاد است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاکید بر اینکه «فاطمه معتمدآریا» هنرمندی برجسته و خوش‌نام است، گفت: قطعاً اقداماتی را که توسط عناصر خودسر در کاشان نسبت به ایشان انجام شده تایید نمی‌کنیم.



بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

### ورزش

### بهترین میزبانی در لیگ قهرمانان آسیا را خواهیم داشت

فوتبال آسیا ارائه دادند. AFC در جلسه‌هایی که در دوحه قطر تشکیل داد، در نهایت اعلام کرد اگر تا ۲۵ اسفند مشکلات حل نشود و روابط دیپلماتیک بین ایران و عربستان به شرایط عادی برنگرد باز‌های بین نمایندگان ایران و عربستان در لیگ قهرمانان آسیا در زمینی بی‌طرف برگزار خواهد شد.
علی کفاشیان رئیس فدراسیون فوتبال ایران که برای شرکت در جلسه تصمیم‌گیری کمیته اجرایی کنفدراسیون فوتبال آسیا به دوحه قطر سفر کرده بود، پس از این جلسه در گفت‌وگویی که با سایت عربی «فی‌المرمی» داشت قول داد که ایران میزبانی بهتری از سعودی‌ها داشته باشد.



نجمه خدمتی، تنها نماینده ایران در فینال رشته تفنگ ۱۰۰ متر بانوان مسابقات تیراندازی قهرمانی آسیا به مدال طلای این بخش دست یافت

کاخ سفید اعلام کرد که اوباما در جلسه‌ای با مشاوران امنیت ملی آمریکا، خواستار اقدامات بیشتر برای مقابله با نفوذ داعش در لیبی و سایر کشورها شده است. به گزارش رویترز، کاخ سفید اعلام کرد که باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا از تیم امنیت ملی خود خواسته است تا به حمایت از «اقدامات مبارزه با تروریسم» در لیبی و سایر کشورهایی که داعش تلاش می‌کند در آنها نفوذ یابد، ادامه دهد.

کاخ سفید همچنین در ادامه بیانیه خود تاکید کرد که اوباما طی جلسه‌ای با مشاوران امنیت ملی تاکید کرده که این کشور به مقابله با عوامل داعش در هر کشوری در صورت نیاز ادامه می‌دهد. این در حالی است که

### تیتراخبار

✧ خبرگزاری رویترز از انفجاری تروریستی در مسجد امام رضا (ع) در شرق عربستان خبر داد و که انفجار تروریستی مسجد امام رضا (ع) در استان الاحساء واقع در شرق عربستان را هدف قرار داده است.
✧ پنتاگون متعهد شد تا حدود ۲۰۰ تصویر مرتبط با سواستفاده از زندانیان در زندان‌های آمریکا در افغانستان و عراق را منتشر کند.

### تیتراخبار

✧ مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی گفت: براساس تحلیل آخرین داده‌ها و الگوهای پیش‌یابی هواشناسی، در برخی مناطق مرزی شرق و جنوب شرق کشور بارش پراکنده و وزش باد پیش‌بینی می‌شود و به‌تدریج از ناپایداری در این مناطق کاسته می‌شود.
✧ او با بیان اینکه در جنوب و جنوب شرق کشور نیز وزش باد پیش‌بینی می‌شود که در برخی مناطق جنوب شرق با گرد و خاک همراه خواهد بود، گفت: بعدازظهر روز شنبه در شمال غرب و روز یکشنبه در شمال غرب، استان‌های ساحلی دریای خزر و ارتفاعات البرز ایرانی‌کی و بارش پراکنده برف و باران پیش‌بینی می‌شود و در سایر

### تیتراخبار

✧ شهپندخت مولاوودی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده حواشی حضور معتمدآریا در کاشان را حرکتی غیرفرهنگی توصیف و از آن انتقاد کرد.
✧ معصومه ابتکار در گزارش تلگرامی خود از پاریس از امضای یادداشت تفاهم همکاری در زمینه محیط‌ز بست و آب‌وهوا میان ایران و فرانسه خبر داد.

### تیتراخبار

علی جنتی، وزیر ارشاد شامگاه ۸ بهمن‌ها پس از بازدید از سالن بازگشایی شده «رقشایی» و تماشای نمایش «عامدانه، عاشقانه، قاتلانه» در تئاتر شهر در پاسخ به این سوال که به‌عنوان متولی امور فرهیختگان و هنرمندان انجام می‌دهیم، دنبال می‌کنیم ضمن اینکه سعی می‌کنیم کمک‌هایی نیز داشته باشیم اما بعضی جاها دیگر در اختیار ما نیست و عواملی که دخالت می‌کنند پرنفوذ و پرقدرت هستند که با استفاده از پشتوانه‌های خود کار می‌کنند. ما حتی در برخی شهرها امکان برگزاری یک کنسرت را هم نداریم هرچند سعی می‌کنیم آن را برگزار کنیم، اما به هرحال مشکلات زیاد است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاکید بر اینکه «فاطمه معتمدآریا» هنرمندی برجسته و خوش‌نام است، گفت: قطعاً اقداماتی را که توسط عناصر خودسر در کاشان نسبت به ایشان انجام شده تایید نمی‌کنیم.



بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش فیلم‌های در حال اکران از سوی دفاتر پخش، «فی‌المدت‌المعلوم» بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است

بنابر اعلام آمار فروش





## داستان

در یک صبح درخشان و زیبا در پهنه جزیره لوس کوبوس همه در حال آماده شدن هستند. بر لب ساحل، کرانه دریا، در هتل ها، فرودگاه و... همه گارسون ها و خدمه در حال نرمش و ورزش صبحگاهی و آماده شدن هستند تا یک روز دیگر از جزیره تفریحی لوس کوبوس را آغاز کنند. در فرودگاه در حالی که مرد راهنما علائم را تکان می دهد جمله ای نقش می بندد. در چهارده سپتامبر یک توفان به جزیره آسیب رساند اما ما مجددا و مثل همیشه آماده هستیم. سپس مردم را در جای جای لوس کوبوس مشغول تفریح و شادی می بینیم. شعار نقش می بندد: «لوس کوبوس: بی توقف.»

## استراژی

تیزر با گرم کردن بدن و نرمش صبحگاهی خدمتگزاران جزیره آغاز می شود. نرمشی که حکایت از آماده کردن خدمتگاران جزیره و همین طور به گونه ای استعاره حکایت خود جزیره است. انگار بعد از یک توفان حالا جزیره با تمرین و نرمش دوباره در حال مهیای خود برای خدمت کردن و فراهم کردن اسباب خوشی است. می شد در تیزری بسیار ساده تنها با نشان دادن تصویری زیبا از شادی در جزیره و اعلام آمادگی دوباره جزیره برای میزبانی از گردشگران، آن را باز معرفی کرد اما گذاشتن ایده نرمش صبحگاهی که تمام خدمه در جاهای مختلف از آشپز تا مامورین فرودگاه و خدمه کشتی های تفریحی خود را گرم و آماده می سازند، ضمن ایجاد فضایی نشاط انگیز به شروع دوباره عملکرد جزیره، هویت و رنگ متفاوتی می دهد. حتی می شد تصور کرد که با نشان دادن قسمتی از توفان و آسیب و نشان دادن اکنون جزیره به تبلیغ پرداخت اما برند مورد نظر با شناخت محصول مورد تبلیغ جزیره می دادند که مکان تفریحی اش را صرفا باید با تصاویر شاعرانگیز همراه کند تا ناخودآگاه مخاطب آن را به عنوان مکان نشاط و راحتی بشناسد.

## شعار



شعار جزیره موافق ذات جزیره است؛ لوس کوبوس بی توقف و موافق آنچه جزیره سعی در بیانش دارد. می شد با شعارهایی مانند سرزمین رویایی یا هر چیز دیگری سعی در جذب مخاطب داشت اما جزیره با توجه به موقعیت استراتژیک خود یعنی توفان می داند که بیش از همه به آنچه نیاز دارد جزیره بی توقف است تا با آینده نگری به آنچه ممکن است پیش بیاید، بیش از هر چیز به مخاطب یادآوری کند که لوس کوبوس همیشه کار را از سر خواهد گرفت.

## تکنیک

رنگ های طبیعی درخشان، لباس های سفید کارکنان در کنار فضای سر سبز جزیره و در کنار لباس های رنگی دیگران، چترهای رنگی و تصاویر اسلوموشن فضای دل انگیزی را ساخته است که حکایتش همان نشاط در دل جزیره است.

## از میان خبرها



## استون مارتین خودروی جیمز باند را به فروش می گذارد



استون مارتین برای آخرین قسمت از سری فیلم های جیمز باند با نام اسپکتر، سنگ تمام گذاشته و مدل جدیدی با نام DB10 را منحصر این فیلم تولید کرد. حال این شرکت قصد دارد تنها یک عدد از این خودرو را به فروش برساند. به گزارش زومیت، در سری فیلم های جیمز باند، مامور مخفی به کد ۰۰۷ همواره از خودروهای لوکس انگلیسی و در صدر آنها استون مارتین استفاده کرده است.

در آخرین قسمت از این سری محبوب، شرکت مطرح انگلیسی استون مارتین اقدام به تولید اختصاصی DB10 برای این فیلم کرد و ۱۰ دستگاه از این خودرو را به عوامل فیلم تحویل داد. با اینکه اکثر خودروهای تحویل داده شده سالم هستند، اما استون مارتین تصمیم دارد تنها یک دستگاه DB10 را به فروش برساند.

## فرصت امروز

دوم

## نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

برندها با کمی توجه به اطرافشان به راحتی می توانند رسانه های تبلیغاتی قدرتمندتری را نسبت به بیلبورد یا تلویزیون بیابند. رسانه هایی که متعلق به خودشان است و نیاز به این نیست که برای آنها هزینه های کلانی صرف کنند. گاهی برندها با همین رسانه های تبلیغاتی می توانند گروه گسترده ای از مخاطبان را پوشش دهند و پیام تبلیغاتی خود را به همه مخاطبان برسانند. ماشین های پخش یکی از رسانه های قوی است که در اختیار خود برندها قرار دارد. این ماشین ها با چرخش

## خودنمایی تبلیغات روی خودروهای پخش و توزیع

حامد ناصری درباره استفاده تبلیغاتی از بدنه ماشین های پخش می گوید: تبلیغات روی بدنه ماشین های سایز بزرگ مثل اتوبوس ها، کامیون ها و کامیونت ها یکی از روش های متداول تبلیغات محیطی یا خارج از خانه (Out of Home Advertising) است که امروزه بنا به کاربری ماشین ها و میزان عبور و مرور آنها طبقه بندی های مختلفی از لحاظ جذابیت رسانه ای و میزان پوشش رسانه ای و حتی نوع رسانه برای آنها قائل هستیم. اتوبوس ها و وسایل نقلیه عمومی شهری، بیلوردهای متحرک، دوجرخه ها و سایر وسایل نقلیه در این طبقه بندی ها جای دارند. یکی از قدیمی ترین و رایج ترین آنها تبلیغات روی خودروهایی است که عموما برای جابه جایی کالای شرکت ها و تولیدکنندگان از آنها استفاده می شود. اگر بدنه این خودروها را به صورت یک رسانه تبلیغاتی در نظر بگیریم، به آنها Fleet Media یا تبلیغات روی خودروهای پخش و توزیع می گویند. نزدیک ترین طبقه بندی این نوع رسانه ها به Fleet Media ها را می توانیم تبلیغات روی کامیون های بزرگ ترانزیت و حمل بار بیان کنیم که عموما به نام Truckside Advertising شناخته می شوند. ناصری می گوید: اینکه خودروی پخش و توزیع برندها با ظاهری مشخص در سطح شهر به توزیع کالای آنها در نقاط مختلف شهر بپردازد می تواند تاثیر روانی مثبتی را روی بازار واسط بگذارد. همچنین تردد زیاد این خودروها در سطح شهر علاوه بر نمایش برند می تواند حس تازگی و پویا بودن را از برند به عموم مردم منتقل کند. برای اکثر مردم، کامیونت های پخش و توزیع محصولات تداعی کننده تازگی و فعال بودن برند است و انتخاب طرحی درست روی بدنه خودرو موجب خواهد شد این حس تا حد تصمیم سازی و اقدام به خرید در مخاطبان تقویت شود.

## محدودیت های استفاده تبلیغاتی از ماشین های پخش در ایران

این مشاور تبلیغاتی درباره محدودیت های استفاده تبلیغاتی از ماشین های پخش در ایران می گوید: در ایران تا چندین پیش براساس قوانین پلیس راهور و راهنمایی و رانندگی، استفاده از بدنه خودروهای پخش جهت تبلیغات برنده منع شده بود. دلیل این مخالفت نیز عدم نظارت روی طراحی ها و ایجاد مزاحمت های بصری برای سایر رانندگان بود که بعضا می توانست سوانح رانندگی را در خیابان ها رقم بزند. اما به تازگی شاهد استفاده تبلیغاتی چند برند روی بدنه کامیونت های پخش و توزیع شان هستیم.

## تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت M&M - شعار: muchimuchi با شادی شما ارتباط برقرار میکند

## کارکردهای تبلیغاتی ماشین های پخش و توزیع

## رسانه هایی در مسیرهای تازه

در شهر یا گاهی کل کشور همراه با رساندن محصولات برندها به مشتریان، پیام تبلیغاتی آنها را نیز می توانند به مخاطبان برسانند. ماشین های پخش از آن دسته رسانه های تبلیغاتی است که برندها داخلی کمتر به آن توجه می کنند، البته این کم توجهی شاید به خاطر محدودیت های استفاده از این رسانه باشد ولی به هر حال چندی است برخی شرکت ها مانند شرکت حلوی عقاب و شرکت فرآورده های لبنی مپین از این رسانه بهره برداری کرده اند و طرح های تبلیغاتی مختلفی بر بدنه ماشین های پخش خود نصب کرده اند. در این باره شرکت حلوی عقاب، تصویری از محصول تازه وارد خود یعنی سس کنجد را به همراه



زیادی همچون تمیزی و سالم بودن خودرو، برخورد راننده خودرو و شیوه رانندگی وی در شهر و پیام مورد نظر برند که از طریق این رسانه به عموم مردم منتقل می شود می تواند عوامل بسیار تاثیرگذاری در اثربخشی یا عدم اثربخشی استفاده از این رسانه برای تبلیغات باشد. چهار- اجرای کمپین های مسئولیت اجتماعی و ارتباطی با عموم مردم، نباید فراموش کنیم که ساختار ظاهر این کامیونت ها عموما مشخص کننده کاربرد آنهاست. حال در پاسخ به این سوال که برندهای فعلی که در ایران از این رسانه بهره می گیرند، آیا موفق بوده اند یا خیر باید بگویم اکثر برندها تا به امروز کاربرد اول و سهم زیادی را کاربرد سوم به خود اختصاص می دهد. با توجه به چالش های موجود در کاربرد سوم، اثربخشی یا عدم اثربخشی می تواند بسیار متغیر باشد. ناصری در ادامه می گوید: به هر حال این روش فضای رسانه ای را برای برند به وجود می آورد که در درجه اول نسبت به خیلی از رسانه های محیطی

لبنی مپین، بهتر است موارد و رویکردهای ساده ای از کاربرد این رسانه را بررسی کنیم؛ رویکردهایی مانند: یک- این رسانه می تواند

تبلیغات روی بدنه ماشین های سایز بزرگ مثل اتوبوس ها، کامیون ها و کامیونت ها یکی از روش های متداول تبلیغات محیطی یا خارج از خانه (Out of Home Advertising) است که امروزه بنا به کاربری ماشین ها و میزان عبور و مرور آنها طبقه بندی های مختلفی از لحاظ جذابیت رسانه ای و میزان پوشش رسانه ای و حتی نوع رسانه برای آنها قائل هستیم

براساس هویت بصری برند، جایگاه ذهنی و فرمی خاص را در تقابل با بازارهای واسط و حتی مخاطبان ایجاد کند. دو- این رسانه

می تواند براساس نوع محصول، تازگی، به روز بودن و پویا بودن برند را در سطح شهر در ذهن عموم مردم ایجاد کند. سه- تعدد این رسانه بواسطه تعداد خودروهای پخش و توزیع می تواند تبلیغات خلاق را در سطح شهر اکران کند. البته باید دقت داشت عوامل

## چهار رویکرد استفاده تبلیغاتی از ماشین های پخش

ناصری می گوید: قبل از پرداختن به طرح های فعلی برخی شرکت ها مانند شرکت حلوی عقاب و شرکت فرآورده های



## بازاریابی مجانی

## موفق‌ها

همه چیز را اولویت‌بندی می‌کنند

## عطیه عظیمی



همه بازاریابان موفق که بهترین نتیجه را از روزها، هفته‌ها، ماه‌ها و سال‌های خود، چه در زمینه کسب‌وکار و چه در زمینه زندگی شخصی‌شان می‌گیرند، آنهایی هستند که کارهای‌شان را اولویت‌بندی می‌کنند و کارهای مهم را ابتدا و کارهای کم اهمیت‌تر را آخر از همه انجام می‌دهند. البته منظور این نیست که هر کار مهمی باید همان سر صبح انجام شود. منظور این است که در صورت جلسه کارهایی که باید انجام شوند، کارهای مهم در اولویت قرار می‌گیرند و سایر کارها حول این امور ضروری طبقه‌بندی و انجام می‌شود. یک بازاریاب موفق اگر منتظر تماس تلفنی از طرف مهم‌ترین مشتری باشد تا دربارۀ مسئله تجاری با اهمیتی صحبت کند، قاعدش این است که سایر تماس‌ها و کارهایی را که طی روز دارد، گرداگرد آن تماس برنامه‌ریزی کند. یک بازاریاب موفق، به‌دفعند به افراد توضیح می‌دهد که منتظر تماس مهمی است و زمانی مناسب را برای آن همکار در نظر می‌گیرد که بعداً بایاد تا به کارش رسیدگی شود اما یک بازاریاب نامنظم، در حالی که همکاری‌ش صحبت می‌کند، نگران می‌نشیند و امیدوار است که آن فرد قبل از به صدا درآمدن تلفن، حرفش را بزند تا او بتواند به تلفن مهم برای فروش برسد. برای یک بازاریاب هدفمند، اولویت‌بندی، یک فرآیند طبیعی است. تقریباً هر کاری بلافاصله با شماره‌اش مطرح می‌شود. اگر موضوعی مهم دیگری در برنامه‌های روزانه وجود دارد، موضوعی که در اولویت قرار نداشته فراموش نشده، صرفاً به روزی دیگر و وقتی مناسب‌تر منتقل شده است، بنابراین فرد به‌دفعند، به کارهای مهم همان ابتدا رسیدگی می‌کند و از وقتی که برای نتیجه مطلوب گرفتن تعیین کرده حداکثر استفاده از می‌برد.

اولویت‌بندی کارها یکی از روش‌هایی است که می‌تواند با تعیین اهداف واقعی برای خود، در غلبه بر استرس به یک بازاریاب کمک کند. برای دسته‌بندی و اولویت‌دهی به کارها و وظایف، روش‌های متفاوت و زیادی پیشنهاد شده است. برخی از این روش‌ها سیستمی و پیچیده بوده و بیشتر مناسب شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ می‌باشند. برخی دیگر از آنها، روش‌های ساده و پرکاربردی هستند که برای افراد مختلف قابل استفاده‌اند. استفاده از روش‌های اولویت‌بندی به بازاریابان کمک می‌کند تا دسته‌بندی کارهای خود، به یک اولویت‌بندی مشخص برای انجام کارها برسند. به طوری که کارهای کم اهمیت و بی‌اهمیت را جدا کرده و کنار می‌گذارند. به این ترتیب زمان بیشتری برای انجام کارهای پر اهمیت که نقش مهم‌تری در زندگی ما دارند به‌دست می‌آورند. این همان چیزی است که می‌تواند موجب موفقیت روزافزون آنها شود.

## آیامی‌دانستید

آیا می‌دانستید یکی از نیازهای ضروری مدیران سازمان‌ها، درک و توسعه برنامه‌های بازاریابی برای محصولات و خدمات‌شان است؟ جمله مشهور هنری فورد که «هر رنگ اتومبیلی که مشتری بخواهد به او عرضه می‌کنیم، به شرط آنکه سباه باشد!» یادآور بازارهای بسته و انحصاری و دورانی است که تقاضا از عرضه افزون‌تر بود. اما امروزه عمر این‌گونه بازارها برای تولید و فروش محصولات به سر آمده است و در آینده‌ای نه چندان دور، اثری از این نوع بازارها باقی نخواهد ماند اما بسیاری از مدیران به این موضوع بی‌توجهند و تحقیقات متعدد نشان می‌دهد یکی از دلایل عمده شکست کسب‌وکارهای کوچک، نداشتن یک برنامه جامع بازاریابی است. گاهی نیز مشاهده می‌شود برخی تفاوتی بین دو مفهوم «فروش» و «بازاریابی» قائل نیستند. بازاریابی فعالیت مشتری‌گرا و تحقیقات بازاریابی، تعیین‌کننده میزان تولید و نوع محصول است. در بازاریابی ارتباط دوطرفه، اهداف بلندمدت، کانون توجه نیازهای مصرف‌کنندگان و تأکیدی بر کسب سود از راه افزایش رضایت مشتریان است. در صورتی که در فروشندگی، اهداف کوتاه‌مدت، ارتباط یک طرفه، کانون توجه محصولات موجود و تأکید بر کسب سود از راه افزایش حجم فروش است.

## حمایت برند سحرخیز از جام جهانی فوتبال هنرمندان جهان با میزبانی ایران

## تقارن ورزش، هنر و کسب‌وکار



## هدی رضایی

hoda.rezaei@yahoo.com

## جریان خیرخواهانه در بطن فعالیت اجتماعی

او در مورد هدف حضور این هنرمندان و ورزشکاران کمپین‌های مختلفی را لانچ کرده یا حامی رویدادهای بزرگ ورزشی و هنری می‌شوند. با در نظر گرفتن این موضوع، جام جهانی هنرمندان امسال در حالی در ایران برگزار خواهد شد که برند سحرخیز حامی هنرمندان و ورزشکاران کشورمان خواهد بود. تقارن ورزش و هنر در کنار حمایت یک برند تجاری اتفاقی است که پیش از این نیز افتاده است، اما باید دید این برند که تمرکزش بر حفظ کیفیت و اعتماد است، توانسته رویدادی مناسب با هویت خود در جهت تداعی برندش انتخاب کند یا خیر. برای کسب اطلاع از این موضوع با ایمان ملاجعفری، مدرس گرافیک و تبلیغات و مدیر مارکتینگ شرکت سحرخیز و محمد قاضی‌زاده، کارشناس ارشد برند و بازاریابی گفت‌وگو کردیم.

## کسب سود دوطرفه از تقارن ورزش و هنر

این مدیر مارکتینگ ادامه می‌دهد: برند سحرخیز از سال ۱۳۱۱ شکل گرفته و حدود ۸۳ سال است در صنعت خود فعالیت دارد. در ایران برندهایی به این قدمت کم هستند. آنچه در برند سحرخیز مشهود است، حفظ کیفیت و حفظ اعتماد مردم و پرسننش است که از طی این سال‌ها حفظ کرده و همچنان در تلاش است تا آن را حفظ کند. هویت

این برند با هویت ورزش و هنر تشابهات ظریفی دارد. به این خاطر که ما معتقدیم هنرمندان و ورزشکاران راستای پویایی فعالیت و ادامه راه‌شان نیاز به همراهی و همیاری مردم دارند. ما نیز بقضای برندمان در گرو اعتماد و همراهی مردم است و این موضوع نقطه اشتراک سحرخیز و هنرمندان و ورزشکاران است؛ در این زمینه هنرمندان و ورزشکاران را مشترک می‌دانیم. شاید قبلاً از نزدیک شدن به جریانات ورزشی ابا می‌کردیم اما رویداد کنونی را فضایی برای تقویت ورزش و هنر است و موضوع مطروحه موضوع انسایت است و ما به واسطه ماهیت برند با حضور در چنین رویدادی موجب یک سود دوطرفه خواهیم شد؛ منفعتی که در راستای اجرای یک مسئولیت اجتماعی، هم برای رویداد و هم برای برند سحرخیز رقم می‌خورد.

## رفتارهایی برگرفته از جوهره برند

ملاجعفری در پاسخ به

این سوال که این رویداد چه ارتباطی با هویت برند سحرخیز دارد که برای حامی‌گری انتخاب شده است، می‌گوید: ما در استندهای تبلیغاتی عنوان کرده‌ایم که همراه هنرمندان؛ نه اسپانسر آنها. در واقع فرصت همکاری و همیاری با هنرمندان برایمان پیش آمده است. به‌طور کلی برند‌ها باید رفتارهایی را انجام دهند که آن رفتارها برگرفته از جوهره برند و در راستای ویژگی‌های برند باشد تا بتوانند تداعی برند را پررنگ‌تر سازد. ما به آگاهی نیاز نداریم و تداعی هدف ماست. در حال حاضر تداعی برند ما بر کیفیت و اعتماد و قدمت است که می‌توان در اعتماد خلاصه می‌کرد. ما رویداد جام جهانی هنرمندان را اتفاقی همخوان و هماهنگ با هویت برند سحرخیز دیدیم.

## توجه به منافع آتی

او در انتها در مورد این موضوع که آیا حامی‌گری تنها به برگزاری رویداد ورزشی می‌شود یا پس از آن بهره‌برداری‌های دیگری از سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد یا خیر، می‌گوید: از

**برگزاری جام جهانی فوتبال هنرمندان در ایران اتفاق بزرگی است و باید آن را به فال نیک گرفت. وقتی صحبت از یک اتفاق و رویداد بین‌المللی به میان می‌آید، اغلب کمپانی‌های ایرانی به علت فعال نبودن در بازارهای جهانی چندان رغبتی به همکاری‌های بازاریابی با برگزارکنندگان این رویدادها نشان نمی‌دهند**

نگاه مارکتینگ هر کار و فعالیت تبلیغاتی که یک برند انجام می‌دهد دو وجهه مهم دارد: یکی خود آن اتفاق است که در محافل از آن صحبت می‌شود. دومین وجهه که ارزشمندتر از خود اتفاق است بهره‌برداری بعد از آن ماجراست. به‌عنوان مثال خیلی ساده پس از برگزاری رویداد باید درمورد این فکر شود که عکس‌هایی که از رویداد گرفته شده چگونه در شبکه‌های اجتماعی و فضای وب استفاده شود. این فعالیت اگر از قبل برنامه‌ریزی شده باشد و بدانیسم بعدش چه کاربردهایی می‌تواند داشته باشد، مثرنم‌ر واقع می‌شود. یکی از اشکالاتی که در جریان‌های مارکتینگ کشور ما وجود دارد این است که فقط به خود اتفاق توجه می‌شود نه پیامدهای بعدش. باید بینیم بعد از کار انجام شده چقدر آن ماجرا می‌تواند برای برند و کسب‌وکارمان سودآور باشد. کارهایی از جنس امور خیرخواهانه و مسئولیت اجتماعی، اگر در تطابق با ویژگی‌های برند باشد می‌تواند زیربنای موفقیت را بسازد.

## بهره‌برداری‌های تبلیغاتی و تصویرسازی برند

در ادامه محمد قاضی‌زاده، کارشناس ارشد برند و بازاریابی در خصوص ارزیابی خود از این رویداد به «فرصت امروز» می‌گوید: برگزاری جام جهانی فوتبال هنرمندان جهان در ایران اتفاق بزرگی است و باید آن را به فال نیک گرفت. وقتی صحبت از یک اتفاق و رویداد بین‌المللی به میان می‌آید، اغلب کمپانی‌های ایرانی به علت فعال نبودن در بازارهای جهانی چندان رغبتی به همکاری‌های بازاریابی با برگزارکنندگان این رویدادها نشان نمی‌دهند، اما این اتفاق به‌واسطه گردهم آوردن هنرمندان بین‌المللی در قالب پروتسئول رسانه‌ای از لحاظ پتانسیل برای شدن، بسیار جذاب باشد. در اسپانسر شدن رویدادهای اینچنینی شرکت‌هایی که کارهای خاص صادراتی را در بازارهای جهانی با برند خودشان عرضه می‌کنند، می‌توانند بسیار خوب ظاهر شوند و بهره‌برداری کنند. بهره‌برداری هم از نوع تبلیغاتی در بازارهای هدف (اگر درست برنامه‌ریزی شود) و هم بهره‌برداری داخلی از جنس تصویرسازی برای برند (افزودن یا تقویت یک تداعی در ذهن مصرف‌کنندگان) می‌تواند باشد.

## حفظ پرستیژ و نو نگه‌داشتن نام برند

او در مورد اینکه تا چه حد هویت برند با این رویداد و اسپانسرینگ همخوانی دارد، بیان کرد: سحرخیز به‌عنوان یک تولیدکننده خوشنام زعفران مطرح بوده و هست. این مجموعه طی سال‌های گذشته همچنان پرستیژی برند خود را حفظ و سعی کرده نام خود را در اذهان تازه و نو نگه دارد. رویکرد مدیران این مجموعه نیز رویکردی حرفه‌ای بوده و این از حضور آنها در برنامه‌های اقتصادی تلویزیون و شفاف‌سازی کسب‌وکارشان و به اشتراک گذاشتن تجربیات‌شان با نسل جوان و همچنین موفقیت‌هایشان در عرصه صادرات و معرفی یک برند ایرانی به عرصه جهانی به‌طور کامل پیداست.

قاضی‌زاده ادامه داد: شرکت‌های ایرانی که در حوزه صادرات کالاهای خاص به بازارهای بین‌المللی فعال هستند، می‌توانند گزینه‌های خوبی برای اسپانسر شدن این رویدادها باشند. آنها می‌توانند علاوه بر تقویت وجهه و تصویر برندشان به‌عنوان یک برند فعال در عرصه بین‌المللی که اسپانسر یک رخداد بین‌المللی است، از دیگر تداعیاتی ذهنی گره خورده به آن رویداد همچون جنس آن ورزش یا

موضوعیت اصلی یک رویداد هنری برای افزودن یک تداعی جدید یا تقویت یک تداعی مشترک بیشترین بهره را ببرند، به‌طور مثال اگر رویداد حول برگزاری مسابقات بین‌المللی ورزش‌های لوکس همچون تنیس، اتومبیلرانی، گلف و... باشد، برندهای گروه کالاهای لوکس که در سطح بین‌المللی هم فعال هستند می‌توانند گزینه‌های خوبی باشند.

## نقش اهرمی رویدادی جهانی

مدیر مارکتینگ برند سحرخیز اعتقاد دارد هدف آنها از حمایت از این رویداد، تداعی برند است. این کارشناس ارشد برند و بازاریابی در پاسخ به این سوال که آیا به نظرش رویداد مناسبی برای تداعی برند آنها انتخاب شده یا خیر، اعلام می‌کند: اینکه آیا این اتفاق به‌درستی برای اسپانسر شدن انتخاب شده از دو بعد می‌توان بررسی کرد؛ یک اینکه برند سحرخیز باید شناختی داشته باشد که این رویداد نیز آنها را به هر صورت در ذهن مصرف‌کننده متبادر می‌سازد، بنابراین آن تداعی به‌وسیله پوشش رسانه‌ای و مناسب تقویت می‌شود و دوم اینکه در برنامه‌ریزی هویت‌سازی برای برند سحرخیز تداعیات جدیدی موضوع این رویداد که گردهم آوردن هنرمندان بین‌المللی است و هنرمندان نیز شناختی دارند به‌عنوان افرادی فرهیخته و خاص شناخته می‌شوند، می‌تواند یک دلیل خوب برای متولیان برند سحرخیز بوده باشد. از سوی دیگر وجهه بین‌المللی بودن این رویداد با حضور سحرخیز در سطح بین‌المللی هم‌راستاست و می‌تواند در صورت مخابره درست این رویداد به ایرانیان نقش‌آهرم را نیز برای این برند بازی کند. چنانچه سحرخیز یک رویداد داخلی در این زمینه را برای اسپانسر شدن انتخاب می‌کرد، شاید صددرصد آن را مفید نمی‌دانستیم، همچنین باید اضافه کنم عنوان این رویداد و شرکت‌کنندگان می‌تواند تداعی‌گر چند ویژگی باشد: اهمیت دادن به هنر و هنر دوست بودن، اعتماد به هنرمندان‌شان به سلامتی و ورزش. حال چنانچه برند سحرخیز قصد گره زدن ویژگی اول و دوم را داشته به‌نظرم به‌درستی عمل کرده ولی ویژگی سوم را به‌سختی می‌توان به برندی در این حوزه کالایی گره زد.

## نقد هفته

چه وقت، رنگ بنر پشت سر رئیس‌جمهور بنفش می‌شود؟

## واصل بنفش برند



امیرحسین نوریان سردبیر فضای تبلیغات مشاور تبلیغات ویرنسازی



۱- رئیس‌جمهور روحانی، یک برند باز حرفه‌ای است. اهل پرسونال برند است و روی آن از همان ابتدا به‌صورت جدی کار کرد. منظورم خوش و تیم حرفه‌ای مشاوره‌اش است. در این حوزه، تیم مشاوره خوبی دارد و تا اینجا، برنامه‌های برندسازی‌شان جواب داده است. تیم بردش، از همان اول او و دولت‌ش را با کلماتی چون تدبیر و امید پیوند زدند و به‌طور جدی، تمام رفتارها، سیاست‌ها و خبرسازی‌ها را بر پایه آن چیدند. خود انتخاب این ویژگی‌ها هم آنقدر حساب شده بود که تاریخ مصرف نداشته باشد و به عمقش ددام اضافه شود و هر بار یادآوری‌اش، بر ارزش ویژه برند هم بیفزاید. آنها همچنین کلمات کلیدی خوبی در همین راستا طراحی کردند که رئیس‌جمهور روحانی، با مهارت و تسلطش در سخنوری همچنان هدفمند از آنها استفاده می‌کند. علاوه بر این برای زمان انتخابات نماد کلید را انتخاب کردند که هم با تدبیر و امید همخوان بود، هم در زمان خودش به‌شدت کار کرد داشت و موثر واقع شد.

آنها همچنین رنگ بنفش را به‌عنوان هویت بصری رئیس‌جمهور انتخاب کردند که تا پیش از آن نه در ایران، که در دنیای سیاست در کل دنیا از آن استفاده نشده بود و به جهان سیاست، این رنگ پدیده‌ای نوظهور بود. پس پیش فرض معنایی نداشت و براین اساس معنای رنگ، از دل برند رئیس‌جمهور معنا خواهد شد.

۲- آنچه در این مطلب به آن اشاره خواهم کرد، تحلیل دلایل استفاده از این نمادها و نوع کارکردشان نیست. بلکه صرفاً داستان هوشمندانه‌تر زمان استفاده از رنگ بنفش است.

۳- سیاست است دیگر. گاهی خبرهای خوب و امیدوارکننده کار تدبیر دولت در آن نقش داشته و جامعه را امیدوارتر خواهد کرد و اساساً خبر خوش است، گاهی هم شرایط بر وفق مراد نیست و ممکن است رئیس‌جمهور بخواهد خبر بدی بدهد یا اتفاقی را توجیه کند یا جهن بگوید فلان مسئله به‌خاطر فلان سنگ‌اندازی بوده یا بنا به دلایلی تاکنون مسئله‌ای که منتظرش بوده‌ایم محقق نشده است. این بخش، بخش جذاب‌تر هوشمندی تیم مشاوره برند رئیس‌جمهور روحانی است که به آن علاقه دارم.



۴- از این پس دقت کنید. اگر قرار است رئیس‌جمهور خبر خوشی دهد یا تدابیرش کار کرده و منجر به دستیابی به هدفی شده است پشت رئیس‌جمهور را بنفش کار می‌کنند که مخاطب، تداعیات بردش، منطبق با ماهیت و قول برند باشد و به قول معروف، واصل برند، کار خودش را در وقت مناسب انجام دهد.

اما وقتی قرار است عکس این روند، موضع سخنرانی باشد، رنگ‌های دیگری به‌کار می‌رود و یک گراند پر می‌شود از طرح‌ها و نقش‌ها و رنگ‌های بی‌ارتباط با اصل‌های برند. مثلاً وقتی سعودی‌ها برایش نفت تعلق می‌دهند یا حواشی ناخوشایند رخ می‌دهد، یک گراند رئیس‌جمهور متفاوت است. این یک هوشمندی حرفه‌ای، جذاب و تمام عیار است که هوشمندی معناداری از معدل فضای مثلاً حرفه‌ای دیگر مشاوران چه در حوزه پرسونال برند و چه در کل فضای برندینگ دارد. این کار هوشمندانه تنها برای انگشت‌شمار چهره‌های سیاسی در جهان، رعایت می‌شود. آنها هم به همین روش بسیار هوشمندانه و غیرملموس است و به درستی تأثیرش را در ناخودآگاه مخاطبان می‌گذارد.

۵- تنها استثنایش وقت‌هایی است که رئیس‌جمهور از کاخ ریاست‌جمهوری صحبت می‌کند که اساساً یک گراند طراحی شده‌ای ندارد.

۶- برای اثبات کارکرد رنگ بنفش برای رئیس‌جمهور به همین سخنرانی‌های اخیر رئیس‌جمهور، چه در جمع کارآفرینان و فعالان بخش خصوصی پس از اجرائی شدن برجام و چه در جمع پرسونال برند و چه در کل غیراز انتخابات بحث برجام هم بعد دقت کنید؛ وقتی رئیس‌جمهور خوشحال است و می‌خواهد خبر از تحقق وعده‌ای بدهد که در انتخابات، قول‌هایش را با رنگ بنفش داده بود. به یک‌گراند خیلی سخنرانی‌های دیگر هم با توجه به موضوع دقت کنید.

www.donyaetablighat.com



#### تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۴۸)

#### دیده شوید

ترجمه: امیر آل‌علی



مردم همواره با خیل عظیمی از پیام‌های تبلیغاتی از سوی شرکت‌ها مواجه هستند شاید این گفته کمی اغراق به نظر رسد، زیرا همه ما در طول روز پیام‌هایی از سوی آشنایان خود دریافت کرده و در اکثر موارد نسبت به آن بی‌توجه هستیم. در این بین یافتن مخاطبان جوان نسبت بسیار سخت‌تر است، زیرا جوانان نسلی نو با دنیایی متفاوت و کاملاً غیرقابل پیش‌بینی هستند و معمولاً ارزشی برای اینگونه شیوه‌های تبلیغاتی قائل نیستند.

#### ایده

در انتخابات سال ۱۹۹۷، ایجاد فرصت‌های شغلی مناسب برای جوانان یکی از اصلی‌ترین مانو‌های تبلیغاتی کاندیدها جهت پیروزی در انتخابات کشور اروپایی بود که باعث شد جمع کثیری از جوانان به پای صندوق‌های رأی رفته و به حزب چپ که از این شعار سود می‌برد رأی دهند، این درحالی بود که آنان حتی اطلاعات کاملی درباره این حزب و نوع عملکرد آن نداشتند و مدیران روابط عمومی آن حزب با آگاهی بر این مسئله که جوانان معمولاً احساسی عمل می‌کنند اقدام به سر دادن شعارها و پخش اعلامیه‌هایی ضد احزاب رقیب در مکان‌هایی که معمولاً درصد جوانان بیشتر است (مانند کافه‌ها و سالن‌های ورزشی) کردند که در نهایت مجموع این کارها که به دیده شدن و سر زبان افتادن این حزب منجر شد، عامل پیروزی این حزب در انتخابات آن سال شد.

#### آنچه در عمل باید انجام دهیم

–شناسایی مکان‌هایی که مخاطبان جوان در آن حضور دارند.

–شعاری را برگزیند که تاثیر گذارتر باشد.

–از انجام کارهای غیرمعمول و نوآورانه هراس نداشته باشید.

#### از میان خبرها

### گوگل با پرداخت یک میلیارد دلار جست‌وجوگر اینترنتی آیفون شد



از سال ۲۰۱۴ به بعد گوگل به‌عنوان موتور جست‌وجوی پیش‌فرض در گوشی‌های آیفون ارائه می‌شود. ولی تاکنون فکر کرده‌اید گوگل برای آنکه بتواند به این صورت در گوشی‌های آیفون خود را معرفی کند چه میزان پول به اپل پرداخت کرده است؟

به گزارش رابوزر، گوگل به شرکت اپل یک میلیارد دلار پرداخت کرده تا بتواند به‌عنوان موتور جست‌وجوی اینترنتی پیش‌فرض در گوشی‌های آیفون مورد استفاده قرار گیرد.

این خبر به دنبال برخی افشاگر‌ی‌های پرونده قضایی اوراکل علیه گوگل اعلام شد و مراکز خبری به اطلاعات محرمانه غول اینترنتی جهان دسترسی پیدا کردند.

شرکت اوراکل هم‌اکنون یک پرونده قضایی در زمینه کپی‌رایت علیه گوگل مطرح کرده و براساس آن می‌کوشد از شرکت گوگل خسارت بگیرد. براساس همین پرونده قرار دادهای مالی میان گوگل و اپل هم افشا شد.

گوگل اعلام کرد، این اطلاعات بسیار محرمانه است و نباید به‌صورت عمومی مطرح شود. شرکت گوگل این روزها تلاش فراوان می‌کند تا براساس پرونده قضایی مطرح شده، مجبور نشود همه اطلاعات مالی خود را فاش کند.

به هر حال باید توجه داشت که پرداخت یک میلیارد دلار به اپل برای تبدیل شدن به موتور جست‌وجوی اصلی آیفون رقم بسیار زیادی است. این مسئله نشان می‌دهد دو شرکت گوگل و اپل که از بزرگ‌ترین رقبای موبایلی محسوب می‌شوند، پشت پرده با یکدیگر رابطه نزدیک دارند.

#### کلینیک کسب‌وکار

### تبلیغ با رویکرد ترس

**پاسخ کارشناس:** استفاده از پیام‌های ترس‌آور از موضوعات چالشی در تبلیغات است. برخی از کارشناسان معتقدند که این شیوه، کاربردی و درست نیست و امکان دارد که مشتریان را نسبت به محصول و برند دلزده کند ولی دسته‌ای دیگر از کارشناسان معتقدند که پیام‌های ترس‌آور به راحتی می‌تواند نظر مخاطبان را به سمت آگاهی تبلیغاتی جلب کندو با ایجاد حس ترس در مخاطبان می‌توان آنها را به سمت انجام کاری ترغیب کرد. در این راستا بسیاری از

برای مطالعه ۳۸۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.irمراجعه وروى همین بخش کلیک کنید.

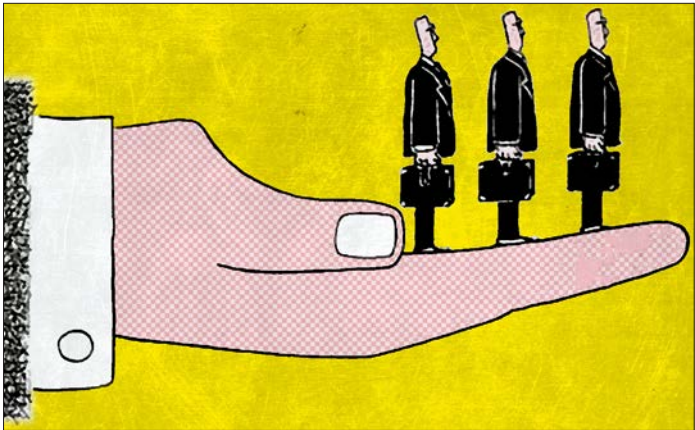
پرسش: مدیر کسب وکاری در حوزه تولید محصولات لبنی هستم، به تازگی تصمیم به اکران یک کمپین تبلیغاتی دررستای معرفی یکسری از محصولات تازه کسب و کارم گرفته‌ام. مشاور تبلیغاتی کسب و کارم پیشنهاد اجرای کمپینی با رویکرد ترس را داده است یعنی در این کمپین پیامی را با رویکرد ترس به مشتریان بدهیم. مشاور تبلیغاتی کسب‌وکارم عنوان می‌کند، تبلیغات با رویکرد ترس، مشتریان بیشتری را جذب و فروش محصولات را بالاتر خواهد برد؟

آگاهی‌های فرهنگی به‌خصوص در حوزه منع استفاده از تلفن همراه حین رانندگی را می‌توان مثال زد. در برخی از این آگاهی‌ها، طراحان از تصویر افرادی زخمی استفاده می‌کنند، افرادی که چهره زخمی‌شان باعث ایجاد ترس در مخاطبان خواهد شد. طراحی کمپینی با ارسال پیامی ترس‌آور به مشتریان شیوه دشواری است چون در این شیوه،ایده‌پردازان علاوه بر طراحی پیام باید پاسخ آن پیام را نیز طراحی کنند یعنی در این کمپین‌ها باید راه‌حلی که مخاطب را از مشکل خاص رها می‌کند، نیز داده شود. پاسخ پیام در این کمپین‌ها از اهمیت زیادی بر خوردار است، چون ارائه پاسخ خلاقانه

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نقدی بر مدیریت منابع انسانی یک برند تولیدکننده نرم‌افزار

# نظم برآمده از توسعه درون‌زا



#### سعید شفیعا

مشاور و مدیر طرح‌های استراتژی درون سازمانی

ایده‌های بزرگ کوچک و از قدم‌های غیرمرتبط حاصل می‌شود؛ مسیرهایی که باعث ظرفیت‌سازی در مدیران و کارآفرین‌ها می‌شود و در آینده نگاهی چندجانبه و بلوغ‌یافته را به ارمغان می‌آورد. برند مورد بررسی که در روزهای اخیر محصولات نرم‌افزاری آن بسیار معتبر است و کسب‌وکارهای مختلف به شکلی به آن وابسته شده‌اند در یک گروه دانشجویی شکل گرفت. در ابتدای کار پروژه‌های بی‌ربط به هم و صرفاً برای گذران زندگی، زمینه کار گروهی این دانشجویان رشته بی‌ارتباط به کامپیوتر را فراهم کرد. یکی از پروژه‌های درخواست شده به شکلی بود که نیاز به ورود یک مشاور از رشته‌ای دیگر به گروه را موجب شد. تعامل با یک رشته دیگر و انبوه تجربیات به دست آمده از پروژه‌های پیشین باعث شد گروه دانشجویی مذکور به فکر طراحی یک بسته نرم‌افزاری قابل نصب روی سیستم‌های رایانه‌ای باشند. چیزی که تا به حال به این شکل بی‌سابقه بود و احتمال شکست بسیار بالایی داشت. اما نکته‌ای که این بار مطرح شد این بود که اقدام منسجم فعلی را به‌صورت یک شرکت ثبت‌شده دنبال کنند. لذا اعضای شرکت که شامل چهار شریک و همسران آنها می‌شدند اقدام به ارائه نخستین نرم‌افزار خود در قالب شرکتی کردند. این اقدام که با بروز انواع مشکلات در بازار هدف به واسطه تخصص پایین نرم‌افزاری مشتریان همراه شد، اعضای شرکت را به سمت رفع عیب‌های کامپیوتری مشتریان سوق داد که اگر این اقدام صورت نمی‌گرفت، نرم‌افزار تازه عرضه شده آنها مقصر اصلی این اتفاقات شناخته می‌شد. جایی که حتی عدم اتصال کابل موس هم به حساب نرم‌افزار این گروه گذاشته می‌شد!از اینجا بود که برند این شرکت در بازار به‌عنوان یک محصول تخصصی شناخته شد که انسان‌های مردم‌داری آن را روانه بازار کرده بودند. تعاملات نزدیک هسته اصلی شرکت با مشتریان و لمس کردن لایه‌های مختلف اجرایی کار باعث شد تا درک بسیار خوبی از بخش‌های مختلف کاری به دست آورند. این‌دک در ادامه موجب توانمندسازی آنها برای استخدام و نگه‌داشت افراد دارای توانایی تفویض اختیار به آنها شد. تفویض اختیار یکی از معضلات بزرگ سازمانی است. از آنجایی که مدیران ارشد به هر کسی اعتماد نمی‌کنند، بدون داشتن کارمندان برای آنها همواره کاهش مسئولیت‌های اجرایی همراه نبوده است؛ چیزی که در مراحل توسعه سازمان به‌عنوان یک برگ برنده و دلیل

موفقیت به حساب می‌آید.

#### نگاه به مدیریت منابع انسانی

سیر توسعه و جایگاه‌یابی محصول شرکت در بازار باعث شد در کمتر از دو سال به‌شرف کتی ۲۵ نفره و طی پنج سال ۶۰ نفره ارتقا یابند؛ چیزی که پس از حدود ۱۲ سال نزدیک به ۳۰۰ کارمند مستقیم و ۱۲۰۰۰ کاربر–

نماینده غیرمستقیم و مستقیم را به همراه داشته است. لذا سیر تکاملی سیستم مدیریت منابع انسانی این شرکت را می‌توان به شکل‌گیری هسته مرکزی براساس دوستی (دو سال اول)، توسعه هسته مرکزی به وسیله معرفی دوستان و نزدیکان (پنج سال اولیه)، تخصصی شدن هر چه بیشتر کارها و ورود گروه‌های مختلف متخصص در بخش‌های مختلف شرکت (تا امروز) تقسیم کرد. توسعه نظام مدیریت منابع انسانی و برنامه‌پذیر شدن آن در این برند سیکل جالبی را به همراه داشته است. در حالی که در بسیاری از برندهای داخلی اقدامات و مسائل ایجاد شده در سازمان، مدیران را به سمت نظام مدیریت منابع انسانی هدایت می‌کند در برند مورد بررسی دانستان به‌گونه‌ای دیگر است. علاقه بیش از حد دو مدیر سازمان به موضوعات منابع انسانی و برنامه‌پذیر شدن آن در این برند سیکل جالبی را به همراه داشته است. در حالی که در بسیاری از برندهای داخلی اقدامات و مسائل ایجاد شده در سازمان، مدیران را

به سمت نظام مدیریت منابع انسانی هدایت می‌کند در برند مورد بررسی دانستان به‌گونه‌ای دیگر است. علاقه بیش از حد دو مدیر سازمان به موضوعات منابع انسانی و برنامه‌پذیر شدن آن در این برند سیکل جالبی را به همراه داشته است. در حالی که در بسیاری از برندهای داخلی اقدامات و مسائل ایجاد شده در سازمان، مدیران را

سوم توسعه سازمان، ابزارهای مختلف مدیریتی مورد استفاده قرار گیرد؛ ابزارهایی که در میدان عمل و براساس نتایج به دست آمده، نتایج خود را بروز داده و بسترساز شکل‌گیری دانش بومی مدیریتی در این برند شد. شکل‌گیری نظام معماری منابع انسانی یکی از یافته‌های بومی این برند است. در اینجا منظور از معماری منابع انسانی دستیابی به الگویی است که براساس تفاوت بخش‌های تخصصی با تأکید بر اهمیت استراتژیک و خاص بودن دانش تخصصی در هر یک از الزام کند. به زبان ساده، با هر بخش به واسطه اهمیتی که دارند، رفتاری متفاوت صورت می‌گیرد، زیرا این گونه از تمایز دقیقاً عین عدالت است. از

یک فرصت برای توسعه و یک موقعیت برای حرکت رو به جلو مورد توجه قرار دارد. هر چند برنامه‌های آموزشی براساس نیازهای سازمانی طرح‌ریزی می‌شود اما به نظر می‌رسد فضای آموزشی سازمان جای توسعه و بهره‌وری بیشتر را دارا است. این بخش هنوز به برنامه استراتژیک سازمان متصل نشده است و هدف‌گذاری‌های آن صرفاً براساس نیازهای فعلی و براساس نظرات مدیران برنامه‌ریزی می‌شود.

#### ● راه کارکنان

یکی از یختگی‌های ایجاد شده در این‌برند، تفویض وظایف رفاهی به نمایندگان کارکنان است. انتخابات با دوره اعتبار دو سال، امکان تصمیم‌گیری کاندیدها در کارکنان برای برنامه‌های رفاهی را فراهم می‌سازد. دوره رفاهی سازمان در ابتدای دوره یک‌ساله به این شورا اعلام می‌شود و پس از تصمیم‌گیری توسط این گروه به تأیید هیات مدیره می‌رسد. این موضوع باعث شده تا انتخاب‌های موجود رفاهی به خواسته‌های کارکنان نزدیک‌تر شود.

#### جمع‌بندی

همان‌گونه که مشخص است بلوغ بالای مدیران سازمان بررسی‌های مدیریت منابع اولیه صرفاً جهت آشنایی است، مصاحبه دوم برای آزمون‌های روانشناختی است، مصاحبه سوم به موضوعات تخصصی می‌پردازد و جلسه چهارم با توجه به هر واحد به اقدامات شبیه‌سازی شده یا اجرای کار در درون واحد اختصاص دارد. ● **پرداخت حقوق و مزایا** الگوی معماری منابع انسانی موجود در سازمان، سیستم حقوق و مزایای متفاوتی را در سازمان مستقر کرده است. به طور مثال کارکنان دارای بالاترین تماس با مشتریان که در ذهنیت و انتقال مفاهیم برند نقش آفرینی می‌کنند براساس رضایتمندی مشتریان مورد ارزیابی قرار می‌گیرند که بین ۴۰ تا ۶۰درصد حقوق آنها به‌صورت سه ماهه بر این اساس مورد محاسبه قرار می‌گیرد. در حالی‌که در بخش تولید نرم‌افزار آمیزه‌ای از نظرات سرپرستان، نظر همکاران نسبت به هم و تحقق اهداف تفویض شده، معیار پرداخت است. جای توجه دارد که وجود سیستم یکپارچه مدیریت کارکنان و تجزیه وظایف تعریف‌شده بلندمدت به وظایف شفاف و ریز شده ماهانه، امکان نظارت و سنجش کارکنان را فراهم ساخته است که این مهم در ارزیابی و پرداخت به مدیران، مستقیماً نقش آفرینی می‌کند. ● **آموزش و توسعه** آموزش به‌عنوان یک تفریح،

**تفویض اختیار یکی از معضلات بزرگ سازمانی است. از آنجایی که مدیران ارشد به هر کسی اعتماد نمی‌کنند، داشتن کارمندان برای آنها همواره با کاهش مسئولیت‌های اجرایی همراه نبوده است؛ چیزی که در مراحل توسعه سازمان به‌عنوان یک برگ برنده و دلیل موفقیت به حساب می‌آید**

#### نگاهی به زیر سیستم‌های

#### مدیریت منابع انسانی

#### تجزیه و تحلیل شغل

نگاه انسانی به مشاغل سازمانی و توجه به محیط کار به‌عنوان بخش مهمی از کیفیت زندگی کاری کارکنان از نکات مهم این بخش است. شغل‌های سازمان کاملاً مشخص و شناسنامه‌دار هستند. بخش‌های تولید نرم‌افزار، ارتباط با مشتریان، فروش، حسابداری، مالی، آموزش و حامی مشتریان به مرور زمان به الگوی رسمی و مشخصی رسیده‌اند که در دوره‌های شش ماهه در مورد تک تک آنها جلسات بحث و بررسی برگزار می‌شود.

● **استخدام و انتخاب** به واسطه بخش‌بندی‌های

#### مسیر ثروت

گزارش مورگان استنلی نشان داد

### اختلاف طبقاتی حتی برای ثروتمندان هم دردسرساز است

ترجمه: سارا گلچین



نابرابری و اختلاف طبقاتی این روزها پررنگ‌تر از پیش دارد خود را به ما نشان می‌دهد، نابرابری اصلاً خوشایند رشد اقتصادی نیست چون مانعی درشت بر سر راه تقاضای مشتری به‌شمار می‌آید.

البته این نگرانی تنها نباید برای قشر فرودست جامعه پیش بیاید. براساس یک تحلیل وزین که از سوی شرکت مورگان استنلی با موضوع نابرابری در ثروتمندترین کشورهای توسعه‌یافته جهان انجام شده، حتی ثروتمندها هم باید نگران راه و روشی باشند که باعث شده سهم‌شان از ثروت و درآمد جامعه روزبه‌روز افزایش بیشتری را به خود ببیند. البته به اعتقاد کارن نوزو، اقتصاددان ارشد مورگان استنلی همه این گزارش تاریک نیست. طبعاً مورگان استنلی بزرگ در پی کشف فرصت‌ها و آسیب‌ها به‌طور هم‌زمان است.

اما این گزارش تهدیدی جدی است برای آنهایی که نگران درست بودن صحبت‌های توماس پیکنی، اقتصاددان فرانسوی هستند که می‌گفت: «نابرابری می‌تواند مدل‌های کسب‌وکار را مختل کند، جرقه‌ای برای شعله‌ور شدن آتش ناراضیاتی‌های سیاسی باشد و شروع برای انحراف از مسیر درست سیاست‌گذاری شود. این امر همچنین می‌تواند به پتانسیل رشد آسیب وارد کند. این خطر در بازار کشورهای توسعه‌یافته بالاست؛ کشورهایی که اختلاف طبقاتی در آنها روزبه‌روز در حال افزایش است. این درحالی است که اختلاف طبقاتی میان کشورهای جهان در حال کاهش است.

در فهرستی که مورگان استنلی تهیه کرده، در میان کشورهای توسعه‌یافته برتغال بیشترین اختلاف طبقاتی را به خود می‌بیند و پس از آن کشورهای ایتالیا، یونان، اسپانیا و آمریکا قرار دارند. در این جمع کشورهای نروژ، سوئد و فنلاند، همگی از اسکاندیناوی وضعیت بسیار بهتری دارند و در رتبه‌های آخر جدول قرار گرفته‌اند. به‌طور کلی کشورهای اسکاندیناوی در بسیاری مواقع در میان اروپایی‌ها رؤسفید هستند و آمارهای خوبی از خود به‌جای می‌گذارند.

همچنین در این رده‌بندی فاصله زیادی میان آلمان و فرانسه، دو اقتصاد قدرتمند اروپا وجود دارد. در میان ۲۰ کشور، آلمان در رتبه ششم قرار گرفته و فرانسه چهاردهم است. نکته جالب اینجاست که بریتانیا بین این دو کشور حضور دارد و رتبه دوازدهم را به خود اختصاص داده است.

اما دانستن این نکته هم حائز اهمیت است که هرچه دسترسی به اینترنت در این کشورها راحت‌تر باشد، وجود اختلاف طبقاتی کم‌رنگ‌تر می‌شود. بنابراین همان‌طور که در بالا گفته شد، کشورهای اسکاندیناوی در میزان دسترسی به اینترنت هم رتبه خوبی دارند.

از سوی دیگر طبق آمار و ارقام مورگان استنلی، در سال‌های اخیر سرعت نابرابری و اختلاف طبقاتی در کشورهای پیشرفته دنیا بیشتر شده است. مثلاً ۱۰درصد پولدارهای کشورهای توسعه‌یافته از سال ۱۹۸۵ تاکنون با سرعت اختلاف‌شان را نسبت به پایین‌دستی‌های خود افزایش داده‌اند.

در بخشی دیگر از این تحلیل به میزان ثروت ۱۰درصد مردم ثروتمند کشورهای مختلف و سهم آنها از کل ثروت کشور و نیز درآمد سالانه آنها پرداخته شده است. بر این اساس اختلاف ثروت از اختلاف درآمد بیشتر است. به این معنا که اختلاف ثروت ثروتمندان از ثروت قشر پایین‌دست جامعه از اختلاف درآمد این دو قشر بیشتر است و این یعنی اختلاف طبقاتی.

برای نمونه در کشور آمریکا سهم ثروت ۱۰درصد جمعیت ثروتمند این کشور ۸۰درصد ثروت کل است، حال آنکه سهم درآمد سالانه آنها کمی بیشتر از ۲۵درصد است. آمریکا بیشترین اختلاف بین سهم ثروت و سهم درآمد سالانه را دارد. پس از آمریکا نیز کشورهای اتریش و هلند قرار دارند.

در این فهرست کمترین اختلاف بین سهم ثروت و سهم درآمد سالانه به کشور اسلواکی اختصاص دارد که سهم ثروت ۱۰درصد ثروتمند جامعه در این کشور ۴۰درصد و سهم درآمد سالانه ثروتمندان کمی کمتر از ۳۰درصد است.

به گفته مورگان استنلی، روند رویه‌افزایش اختلاف طبقاتی در کشورهای ثروتمند اروپا باعث از میان رفتن قشر متوسط جامعه می‌شود. به نوشته نویسنده این تحلیل، قشر متوسط به دلایلی چون مواجهه با دستمزدهای ایستا، بدهی بالا و افزایش هزینه‌ها که ناشی از اختلاف طبقاتی است، رو به فرسایش و نابودی می‌روند.

مورگان استنلی از افزایش هزینه‌های مراقبت از کودکان، بهداشت و سلامت و بازنگشتگی به‌عنوان اساسی‌ترین عوامل ضربه زدن به ثروت قشر متوسط جامعه یاد می‌کند.

منبع: [businessinsider.com](http://businessinsider.com)



## خبر

سوددهی بورس ایران ۵ برابر  
بورس‌های معتبر دنیااست

مدیرعامل یک مؤسسه سرمایه‌گذاری اروپایی با اشاره به مزیت‌های بورس ایران گفت: سوددهی سهام در بورس ایران مجموعاً حدود ۱۵ درصد است، درحالی‌که این رقم در بازارهای معتبر ۳ تا ۴درصد است. به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری سی‌ان‌بی‌سی، درحالی‌که رئیس‌جمهوری ایران مجموعه‌ای از قراردادهای جدید را در تور اروپایی خود منعقد کرده، مدیرعامل یک مؤسسه مهم سرمایه‌گذاری گفت: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران «نقدر بزرگ است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت.» کلمنته کاپلو، موسس و مدیرعامل مؤسسه سرمایه‌گذاری استارچئون کپییتال درآین‌باره گفت: سهام ایرانی ارزان هستند درحالی‌که قیمت سهام در بیشتر بازارهای مهم حدود ۱۵ تا ۲۰ برابر است. این درحالی‌است که سوددهی سهام در بورس ایران مجموعاً حدود ۱۵ درصد است، درحالی‌که این رقم در بازارهای معتبر بورس ۳ تا ۴ درصد است. درحالی‌که نرخ سپرده‌گذاری ۲۵ درصدی در ایران تقاضا برای خرید سهام در بورس را کاهش داده، این وضعیت قرار است تغییر کند. «این عاملی است که همه آن را دست‌کم می‌گیرند. این خودش بزرگ‌ترین عامل تغییردهنده وضعیت است.»

بورس تهران یکه تاز  
بازار اوراق بدهی

هفتم بهمن ۹۴، حدود ۳۰ درصد از کل معاملات بورس اوراق بهادار را اوراق بدهی از آن خود کرد. در این روز کاری تعداد ۲میلیون و ۴۶۴ هزار و ۶۹۹ اوراق بدهی به ارزش ۲۴۷۵ میلیارد ریال معامله شد. در بازار بدهی که اوراق مشارکت، گواهی سپرده و صکوک معامله می‌شود، تعداد ۲میلیون و ۴۶۴ هزار و ۶۹۹ اوراق مشارکت شامل شهرداری شیراز (مشتیر ۶۱۲)، اوراق مراحیه بانگستر کرانه (گسکتر ۹۶۳)، اوراق مشارکت تولید اتومبیل سایپا (صمپا ۹۵۵۱)، اوراق مشارکت شهرداری شیراز (مشتیر ۹۷۱۱)، اوراق مشارکت شهرداری شیراز (مشتیر ۹۴۱۲)، اوراق لیزینگ رایان سایپا (رایان ۵۱۲۱)، سفارش ساخت (استصاعت)توسعه ملی (صملی ۹۷۰۹) اوراق اجاره فولاد کاهوه کیش (صکاهه ۷۰۶۱)، داروسازی سینا (مصفها۷۱۲۱)، اوراق مشارکت شهرداری سبزوَر (مسبز ۹۷۱۱)به ارزش کل بیش از ۲۴۷۵ میلیارد ریال معامله شد.

آمادگی بورس تهران برای میزبانی  
از اوراق خزانه اسلامی

حسینی مقدم، معاون ناشران و اعضای بورس تهران، اعلام کرد: بورس اوراق بهادار تهران با شبکه گسترده تالار منطقه‌ای خود در ۲۲ استان کشور، می‌تواند پذیرای دادوستد مرحله چهارم اوراق خزانه اسلامی باشد. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه دولت در قبال بدهی خود به پیمانکاران اقدام به انتشار اوراق خزانه اسلامی کرده است، این اوراق به بسیاری از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران اختصاص یافته که خواهان دادوستد آن در بورس هستند و با توجه به آنکه پشتوانه اوراق خزانه اسلامی، دولت جمهوری اسلامی ایران است در نتیجه درجه ریسک پایینی هم دارد.

برگزاری معارفه شرکت پتروشیمی  
فجر در هفته آتی

جلسه معارفه شرکت پتروشیمی فجر برگزار می‌شود. با توجه به اعلام آمادگی شرکت پتروشیمی فجر برای ورود به بورس، جلسه معارفه این شرکت دوشنبه ۱۱ بهمن برگزار خواهد شد. شرکت پتروشیمی فجر، این نشست را به منظور تشریح برنامه‌های جاری و آتی با حضور دست‌اندرکاران و فعالان بازار سرمایه و مدیران پتروشیمی برگزار می‌کند.

## بورس انرژی

نفثای سنگین و پروپان پالایش  
نفت تهران معامله شد

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران در ریسک داخلی کالای گاز پروپان صنعتی، گاز مایع صنعتی، گاز بوتان صنعتی و برش سنگین پتروشیمی بندر امام و پروپان و نفتای سنگین پالایش نفت تهران و در رینگ بین‌الملل گاز مایع پالایش نفت آبادان به مقاصد پاکستان و ارمنستان مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته روی کالاها و عرضه‌های مازاد بازار فیزیکی معادل ۷ هزار و ۶۵۲ تن به ارزش ۶۹ میلیارد و ۷۷۲ میلیون ریال بود. از نکات حائز اهمیت معاملات این روز می‌توان به معامله کامل پروپان و نفتای سنگین پالایش نفت تهران و همچنین گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام اشاره کرد.

**www.eshterak.ir**

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
با هدف گسترش فرهنگ  
مطالعه و حمایت از مطبوعات  
طرح تخفیف اشتراک  
تا سقف ۵۰ درصد  
را اجرایی کند

صف‌های خرید میلیونی تا کی ادامه خواهد داشت؟

## حرارت‌سنج بازار سهام در وضعیت هشدار



به دلیل رقابت‌های جدی و گاه هیجانی تقاضاکنندگان سهام با عرضه‌کنندگان سهام، این طریق جبران کنند. چنان که شرکت‌های خودروپی به دلیل انتشار اخباری مبنی بر انعقاد قراردادهای جدید با شرکت‌های خارجی مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند. به‌طوری که شرکت خودروسازی سایپا بعد از بازگشایی نماد و خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت به علت زیان انباشته سنگین، با صف یک میلیاردی سهم مواجه شد. در این میان شرکت‌های زیرمجموعه سایپا نیز بعد از اعلام افزایش سرمایه، مورد توجه اهالی تالار حافظ قرار گرفتند و صف‌های خرید را از آن خود کردند. از طرف دیگر این روزها بازار چهره‌هایی از خود نشان می‌دهد که به راختی قابل تحلیل و روش‌های متعارف نیست و

## سایه متغیرهای کلان

باید توجه داشت اگرچه لغو تحریم‌های می‌تواند اثرات مثبتی بر اقتصاد داشته باشد اما تأثیر آن بر صنایع بورسی زمان‌بر بوده و از سوی دیگر سایه متغیرهای کلان اقتصادی همچون مشکلات اقتصادی جهانی و افت قیمت جهانی نفت همچنان بر سر بورس تهران سنگینی می‌کند. نرخ بالای سود تسهیلات بانکی و ابهامات مربوط به نرخ

خوراک و بهره مالکانه از جمله ریسک‌های باقی مانده بازار سهام است. با این همه افزایش گردش معاملات نشان می‌دهد که پول جدیدی وارد بورس شده است و بر بنیان آن زمانی‌که معاملات بورس تهران پرگرددش بوده و حجم معاملات زیاد است می‌توان به تصمیم بازار اعتماد کرد. در هفته‌ای که گذشت تعداد

۱۱۴۸۳ میلیون سهم و حق تقدم به‌ارزش ۲۱۶۵۱ میلیارد ریال در ۴۱۰هزار دفته‌مورد معامله قرار گرفت که به‌ترتیب ۶۳، ۸، ۲ و ۴۴ درصد افزایش را نسبت به هفته قبل‌تر تجربه کرد و شاخص کل هم در پایان چهل و ششمین هفته معاملاتی امسال با ۴۴۴۹ واحد افزایش به رقم ۷۱۰۱۱ واحد رسید. گروه‌های استخراج سایر معادن با ۲۴.۷۴ درصد، ساخت محصولات فلزی با

## گروه فلزات اساسی در صدر صنایع فرابورس

هفته گذشته آیفکس با افزایش ۳۷.۴ واحدی (معادل ۵.۲ درصد)، رقم ۷۵۶ واحد را در پایان معاملات روز چهارشنبه ثبت کرد و بیشترین میزان رشد شاخص کل را از نیمه تیرماه سال جاری تاکنون تجربه کرد. به موازات رشد شاخص فرابورس، ارزش بازار نیز افزایش ۴.۷ درصدی را تجربه کرد و رقم ۸۵۱ هزار و ۸۱۵ میلیارد ریال را در

آخرین روز معاملاتی هفته به ثبت رساند. در میان ۳۴ صنعت فعال فرابورس ایران به ترتیب دو صنعت فلزات اساسی و بانک‌ها با بیشترین ارزش معاملات هفتگی سهام در میان بازارهای اول، دوم و پایه روبه‌رو شدند. گروه فلزات اساسی، ارزش معاملاتی بالغ بر ۴۵۵ میلیارد ریال را تجربه کرد که معادل ۱۱ درصد از ارزش کل معاملات سهام در سه بازار مذکور بود. پس از آن گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری با ثبت ۴۲۷ میلیارد ریال ارزش معاملات هفتگی، سهم ۱۰ درصدی را از ارزش کل معاملات سهام به خود اختصاص داد. در میان ۱۰ صنعتی که طی هفته‌قبل ارزش معاملات بیشتری را نسبت به سایر صنایع تجربه کردند نام گروه‌هایی همچون محصولات خودرویی، فراورده‌های نفتی، مواد و محصولات دارویی، انبوه‌سازی و گروه حمل‌ونقل نیز به چشم می‌خورد. در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته فرابورس ایران شاهد عرضه اولیه ۱۰ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری سبحان در بازار اول بود. قیمت هر سهم این شرکت با سرمایه ۱۳۰ میلیارد تومان، ۱۴۹۰ ریال کشف شد. همچنین در روز ۸درصد از سهام غیرمدریتی شرکت رشاد سپاهان در بازار پایه توافقی و ۷.۹ درصد از سهام مدیریتی غیرکنترلی شرکت بیمه آرمان در بازار پایه عرضه و معامله شدند.

افزایش یابد، رشد سریع شاخص آنچنان منطقی به نظر نمی‌رسد. اغلب در چنین شرایطی هیجانات و جوهایی ایجاد شده در بازار، بر رشد منطقی آن غالب می‌شود و رشد شاخص و قیمت سهام شرکت‌ها را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. در هر صورت آنچه محرز است این است که بستر لازم جهت رشد و رونق اقتصادی و همچنین بهبود شرایط فعالیت بنگاههای اقتصادی فراهم شده که در نهایت منجر به رشد بازار سرمایه خواهد شد.

## وضعیت موجود کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند در بازار سرمایه تأثیرگذار باشد؟

معمولاً در اقتصاد اغلب کشورهای در حال توسعه که بازارهای مالی آنها نیز به‌طور کامل توسعه نیافته است، بازار استقراض، بانک‌محور است. درواقع متغیر نرخ سود بانکی ارتباط نسبتاً مستقیمی با سرمایه‌گذاری دارد. به این معنی که تغییرات نرخ سود بانکی، بر تصمیم برای سرمایه‌گذاری در بورس اثرگذار است. ازاین‌رو سود سپرده بانکی همواره به‌عنوان جایگزین سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه مطرح است. با افزایش سود بانکی، بخشی از سهامداران با درجه ریسک‌گریزی بالاتر، سرمایه

افزایش یابد، رشد سریع شاخص آنچنان منطقی به نظر نمی‌رسد. اغلب در چنین شرایطی هیجانات و جوهایی ایجاد شده در بازار، بر رشد منطقی آن غالب می‌شود و رشد شاخص و قیمت سهام شرکت‌ها را تحت تأثیر خود قرار خواهد داد. در هر صورت آنچه محرز است این است که بستر لازم جهت رشد و رونق اقتصادی و همچنین بهبود شرایط فعالیت بنگاههای اقتصادی فراهم شده که در نهایت منجر به رشد بازار سرمایه خواهد شد.

## سود بانکی چقدر می‌تواند در بازار سرمایه تأثیرگذار باشد؟

معمولاً در اقتصاد اغلب کشورهای در حال توسعه که بازارهای مالی آنها نیز به‌طور کامل توسعه نیافته است، بازار استقراض، بانک‌محور است. درواقع متغیر نرخ سود بانکی ارتباط نسبتاً مستقیمی با سرمایه‌گذاری دارد. به این معنی که تغییرات نرخ سود بانکی، بر تصمیم برای سرمایه‌گذاری در بورس اثرگذار است. ازاین‌رو سود سپرده بانکی همواره به‌عنوان جایگزین سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه مطرح است. با افزایش سود بانکی، بخشی از سهامداران با درجه ریسک‌گریزی بالاتر، سرمایه

## شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۷۹۵۱ میلیون ریالی ارزش  
بازار «ونفت»

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در ابتدای دی ماه سال جاری و با سرمایه یک هزار و ۲۲۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال، تعدادی از سهام ۵۳۸میلیون ریال و ارزش بازار ۴۶۸ میلیارد و ۱۶۷ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه به ۵۵۵میلیارد و ۷۷۲میلیون ریال رسید. در حالی که ارزش بازار آن نیز معادل ۷ میلیارد و ۹۵۱میلیون ریال افزایش یافت و به ۴۷۵میلیارد و ۱۸۱میلیون ریال رسید. گفتنی است «ونفت» در دی ماه امسال تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۰ میلیون ریال و مبلغ ۱۰ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت سودی شناسایی نکرد و در همین دوره تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴۴میلیون ریال خریداری کرد.

## «ولمت» نه خریدار و نه فروشنده بود

شرکت سرمایه‌گذاری ملت صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت در دی ماه سال جاری و با سرمایه یک هزار میلیارد ریال، سهام هیچ شرکت بورسی را خریدوفروش نکرد. گفتنی است «ولمت» در ابتدای دی ماه سال جاری مبلغ ۳ میلیارد و ۸۵۱ میلیون ریال و ارزش بازار ۳ میلیارد و ۴۴۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. طی این دوره یک ماهه بهای تمام شده آن بدون تغییر ماند، درحالی‌که ارزش بازار آن نیز معادل ۵۵ میلیون ریال افزایش یافت و به ۳ میلیارد و ۴۹۹ میلیون ریال رسید.

## نگاه

اصلاح بازار سهام  
در ابتدای هفته جاری

## فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سهام

بازار سرمایه کشور در هفته معاملاتی‌ای که پشت سر گذاشتیم، مسئله ساده‌ای را اثبات کرد: هیچ روندی ایجاد نمی‌شست. همواره در روندهای نزولی اصلاح‌هایی صعودی و درخور شأن همان نزول وجود دارد. این مهم در روندهای صعودی نیز صادق است. با این حال، همواره با شکل‌گیری روندهای صعودی، شاهد ایجاد هیجان در بازار هستیم و همین موضوع باعث می‌شود معامله‌گران تاریخ را به دست فراموشی بسپارند. در هفته معاملاتی گذشته، همزمان با آغاز معاملات، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در روند صعودی قرار گرفت و این چهره را تا روز پایانی معاملات حفظ کرد. شاید بتوان گفت، رشد شاخص کل در هفته گذشته (حداقل در دو سال گذشته) بی‌سابقه بوده است و همین موضوع توانست بسیاری از معامله‌گران را به اشتباهی واحد دچار کند: شرایطی نو برای بازار به وجود آمده است. اما نکته‌ای که باید به آن توجه داشت این است که هیچ‌گاه شرایطی نو و نوین برای بازار سرمایه به وجود نمی‌آید و هر آنچه در معاملات به وقوع می‌پیوندد تکراری است. اگر از این منظر به بازار سرمایه نگاه کنیم، حتی می‌توان گفت اصلاح بازار عقب افتاده است و همین مهم باعث می‌شود بازار دچار اصلاح نامنظم شود.

شاخص کل بازار بورس در هفته گذشته رشدی در حدود ۵۰۰ واحد را تجربه کرد. در چهار روز ابتدایی هفته، این رشد در تمام سطح بازار قابل مشاهده بود، اما در روز پایانی معاملات دادستان از قرار دیگری بود. صنعت پشپاز این روزهای بازار با اتمام موقت خبرهای هیجان‌انگیز به سرعت از صعود باز ماند و این مهم باعث شد سایه هیجان سبک‌تر شود. در پایان معاملات این هفته، نیمی از نمادهای گروه «خودرو و ساخت قطعات» به رنگ قرمز درآمدند و به تبع آن، بیش از نیمی از نمادهای بازار به این وضعیت دچار شدند. با آرام شدن صنعت خودرو می‌توان انتظار داشت اینرسی این روند هیجانی به‌زودی از بین رفته و به بازاری منطقی‌تر دسترسی داشته باشیم؛ بازاری که بتوان برای مدتی احتمالاً طولانی در آن سود شناسایی کرد.

با توجه به مافوق بازار، انتظار می‌رود شاخص کل و کلیت بازار در نیمه نخست این هفته منفی و رو به پایین باشد. این مسئله بدان معنا نیست که تمام بازار یکدست قرمزپوش خواهد شد، بلکه قطعا در این بازه زمانی نیز نمادهای بسیاری را با رنگ سبز در بازار خواهیم داشت. اما با سپری شدن این زمان و با پرشدن ظرف اصلاح می‌توان انتظار داشت باری دیگر جهت‌گیری بازار صعودی شده و کلیت بازار و شاخص کل در روند صعودی قرار گیرند. در سناریویی دیگر این جهت‌گیری دوباره به انتهای هفته موکل می‌شود که تفاوت این دو سناریو تنها در انتظارات ما از اصلاح پیش روی بازار محسوب می‌شود.

**www.eshterak.ir**

هزینه ارسال عادی از مشترکان دریافت نمی‌شود.

**مشترک شوید**

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت **www.eshterak.ir** مراجعه نمایید.

**افزایش** قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

**تسهیلات** اشتراک برای روزنامه‌ها مجلات عمومی و مجلات تخصصی به ترتیب تا سقف ۵۰۰، ۲۵۰۰ و ۵۰۰۰ تومان به ازای هر نسخه.



معاون سازمان مدیریت تاکید کرد

### کارت زرد به وزیر اقتصاد به خاطر مالیات ستانی

معاون سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور گفت: برای کاهش نابرابری در کشور باید سیستم مالیات ستانی را به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای رفع نابرابری ساماندهی کرد، ضمن اینکه باید نهادهای ناظر بر سیستم مالیاتی به‌ویژه مجلس که سال گذشته به وزیر اقتصاد بابت مالیات ستانی کارت زرد داد، در نظر داشته باشند، هیچ پرداخت کننده مالیاتی دعاگوی مالیات ستان نخواهد بود. به گزارش ایسنا، محمدرضا واعظ مهدوی، معاون امور علمی و فرهنگی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در نشست که روز پنجشنبه پیرامون بررسی مسئله نابرابری اقتصادی اجتماعی در موسسه دین و اقتصاد برگزار شد، بیان کرد: رویکرد عدالت در قانون اساسی کشور ما با جدیت لحاظ شده است. همچنان که در اصل ۴۸ قانون اساسی آمده است: در بهره برداری از منابع طبیعی و استفاده از درآمدهای ملی در استان ها و توزیع فعالیت های اقتصادی میان انسان ها و مناطق مختلف کشور نباید تبعیض وجود داشته باشد.

او همچنین به بررسی موضوع نابرابری در کشورهای جهان پرداخت و بیان کرد: برخی بررسی های میدانی نشان داده که در شاخص امید به زندگی که از شاخص های مهم مربوط به کیفیت زندگی است، در دو دوره سال های ۷۰ تا ۷۵ و ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵، تغییرات مهمی رخ داده است. این اقتصاددان گفت: در این مدت امید به زندگی کشورهای عربی از ۵۲ سال به ۶۶ سال رسیده است. همچنین امید به زندگی کشورهای آسیای شرقی از ۶۰ سال به ۷۰ سال، کشورهای آمریکای لاتین و آسیای جنوبی نیز همین تغییر را کرده اند. این در حالی است که این شاخص در کشورهای آفریقایی از ۴۵ به ۴۶ سال رسیده است و نکته جالب هم این است که امید به زندگی در اروپای شرقی و آسیای میانه از ۶۹ به ۶۸ سال کاهش یافته ولی این شاخص در کشورهای دارای درآمد بالای اروپایی از ۷۰ سال به ۷۸ سال رسیده است.

این اقتصاددان همچنین گفت: به طور کلی به نظر می رسد جریان خود به خودی توسعه اجتماعی افزایش نابرابری ها را به دنبال می آورد، برخی پرکارند، مدیریت اقتصادی دارند، کلاه سر دیگران می گذارند، رشوه می گیرند و ... و در نتیجه جلو می افتند و اگر قرار باشد این روند ادامه پیدا کند کسی که جلو هست همیشه جلو خواهد ماند.

مهدوی همچنین به رابطه شاخص امید به سال های مورد انتظار زندگی برای کسانی که امروز به دنیا می آیند و درآمد سرانه دارند اشاره کرد و گفت: براساس برخی مطالعات بین المللی در ژاپن امید به زندگی ۱۲ سال و درآمد سرانه ۲۷ هزار دلار، در سوئد امید به زندگی ۸۰ سال و درآمد سرانه ۲۸ هزار دلار، در فرانسه امید به زندگی ۷۹ سال و درآمد سرانه ۲۷ هزار دلار، در کاستاریکا امید به زندگی ۷۸ سال و درآمد سرانه ۹۰۰۰ دلار، در آمریکا امید به زندگی ۷۷ سال و درآمد سرانه ۳۷ هزار دلار، در کوبا امید به زندگی ۷۷ سال و درآمد سرانه ۵۰۰۰ دلار و در سیرلانکا امید به زندگی ۷۴ سال و درآمد سرانه ۳۷۰۰ دلار است که این موضوع بیانگر این است که میان دو شاخص امید به زندگی و درآمد سرانه رابطه مشخصی دیده نمی شود. او همچنین به مطالعاتی که در زمینه احساس نابرابری در ایرانیان انجام داده است، اشاره کرد و گفت: طبق مطالعه ای که در زمینه ارزش ها و نگرش های ایرانیان انجام شده است، در میان بسیاری از مردم ما احساس نابرابری وجود دارد. همچنان که در تحقیق انجام شده، معلوم شد ۸۰ درصد از افرادی که مورد پرسش قرار گرفته بودند، اعتقاد داشتند فقط کسانی در کشور می توانند به موفقیت برسند که پول و پارتی داشته باشند. همچنین بسیاری از سوالات مورد بررسی قرار گرفته شده و این پژوهش حاکی از آن بود که بسیاری از مردم احساس نمی کنند در شرایط عدالتی اقتصادی و اجتماعی زندگی و کار می کنند.

او افزود: ممکن است این موضوع غلط باشد و با واقعیت های موجود هم متفاوت باشد، ولی عده ای چنین اندیشه ای دارند و ممکن است هم نسبت به رفتار دولت و هم در مناسبات اجتماعی احساس بی عدالتی کنند و این موضوع بسیار مهمی است چون براساس بسیاری از مطالعات انجام شده، احساس عدالت از خود عدالت مهم تر است. جامعه ای که احساس عدالت نکند، احساس استرس بالایی تجربه می کند و همین موضوع به کاهش مشارکت دامن می زند و وقتی افراد در فعالیت اجتماعی مشارکت نمی کنند، منجر به ایجاد استبداد خواهد شد. این اقتصاددان یکی از راه های کاهش نابرابری توسط حکومت ها را تکیه بر نظام مالیاتی دانست و گفت: حکومت باید بتواند از کسانی که پول بیشتری دارند، مالیات دریافت کند و خدمات اجتماعی بهتری ارائه دهد.

او با بیان اینکه هیچ کس حاضر نیست در هیچ نقطه دنیا مالیات بدهد گفت: مالیات را باید به زور گرفت. چون هیچ کس داوطلبانه مالیات نمی دهد. چندی پیش با طرح نظام مالیاتی استرالیا صحبتی داشتیم و او به من گفت: در هیچ نقطه دنیا هیچ کس داوطلبانه مالیات نمی دهد. وی بیان کرد: بنابر آنچه گفته شد من معتقدم باید نظام شناسایی دقیقی بر قرار شود، برای کسانی که مالیات نمی دهند تنبیه در نظر گرفته شود و برای کسانی که مالیات می دهند تشویق در نظر گرفته شود تا در افراد رفتاری شکل بگیرد که به موجب آن مالیات خود را پرداخت کنند.

مهدوی با تاکید بر لزوم مالیات ستانی دقیق در ایران در جهت رفع نابرابری بیان کرد: چندی پیش وزیر اقتصاد به خاطر گرفتن مالیات از اصناف، از مجلس کارت زرد گرفت ولی واقعیت این است که هیچ کس با رضایت مالیات پرداخت نمی کند و قطعاً پرداخت کنندگان مالیات، دعاگوی مالیات گیرنده نخواهند بود. همه دل شان می خواهد پول بیشتری برای خود نگه دارند ولی عقلایت به حاکمیت حکم می کند برای کاهش نابرابری از افراد به ادرآمدهای بالا مالیات دریافت و آن را در نظام صحیح بازتوزیع درآمدی به کمرآمدها توزیع کرده و به این ترتیب موجبات کاهش نابرابری را فراهم کند.

مهلا فرازمند

m.farazmand.66@yahoo.com

قیمت نفت و بودجه همواره از دغدغه های مهم دولت بوده است. با کاهش قیمت نفت و درآمدهای نفتی، دولت درصدد کاهش سهم بودجه از درآمدهای نفتی برآمده است و بر تأمین بودجه از طریق مالیات ها تأکید دارد. این در حالی است که با افزایش سهمیه نفت ایران و اجرایی شدن برجام و لغو تحریم های اقتصادی علیه ایران چشم انداز روشنی پیش روی اقتصاد کشور خواهد بود و به نظر می رسد درآمدهای در نظر گرفته شده توسط دولت در بودجه سال ۱۳۹۵ محقق می شود.

#### اثر مثبت ورود سرمایه گذار خارجی بر بودجه

مهدی تقوی، عضو هیات علمی دانشگاه علامه در گفت و گو با «فرصت امروز» گفت: مسئله این است که اگر کشورهایی مانند عربستان که سهمیه های خود را رعایت نمی کنند، به اندازه سهمیه خود نفت صادر کنند، عرضه زیاد بازار نفت تا حدی از بین می رود. از طرفی نیز آمریکایی ها از شیل نفت می گیرند و این موضوع نیز کمقاری عرضه را در بازار افزایش داده است، حال اگر اوپک به جایی برسد که سهمیه ها را کنترل کند و کشورها بیشتر از سهمیه های خود صادر نکنند عرضه ها کاهش می یابد و قیمت نفت افزایش خواهد کرد.

وی با اشاره به کاهش قیمت نفت و درآمدهای نفتی دولت افزود: در گذشته قیمت نفت ۱۰۰ دلار بود و دولت زیادی وجود داشت که دولت



مرکز پژوهش های مجلس گزاری را با عنوان آسیب شناسی سرمایه گذاری خارجی در بازار سرمایه ایران منتشر کرده است که در آن به ضعف یابی سرمایه گذاری خارجی در بورس کشور پرداخته است. در بخشی از این گزارش با بررسی وضعیت FDI و FPI در جهان و ایران آمده است: نمودار ۱ خالص جریان FDI و FPI در سطح جهانی طی سال های ۲۰۱۴-۲۰۰۰ را به صورت مطلق و نمودار ۲

جبران افت قیمت نفت با افزایش سهم تولید

# درآمدهای بودجه ۹۵ محقق می شود



بلوکه شده و همچنین ورود سرمایه های خارجی اثر مثبتی بر بودجه خواهد داشت و به بهبود کاستی های بودجه سال ۹۵ کمک می کند اما نمی تواند تمام کسری بودجه را جبران کند. از طرفی کسری بودجه یک سیاست انبساطی است یعنی اقتصاد را به حرکت درمی آورد. حال اگر دولت بتواند مالیات بیشتری دریافت کند تا حدی کسری بودجه را جبران خواهد کرد.

#### وابستگی ۲۵ درصد بودجه به نفت

مهدی پازوکی، کارشناس اقتصادی در گفت و گو با «فرصت امروز» با اشاره به قیمت نفت در نظر گرفته شده در بودجه سال ۹۵ گفت: قیمت در نظر گرفته شده در بودجه ۹۵، معادل ۴۰ دلار است و قیمت هر دلار هم ۲۹۹۷ تومان در نظر گرفته شده، در حالی که عملاً بانک مرکزی در حال حاضر بالای ۳۰۰۰ تومان می فروشد. با توجه به کاهش



مرکز پژوهش های مجلس بررسی کرد

## وضعیت FDI و FPI در جهان و ایران

موضوع در سال های اخیر به‌ویژه در مورد FPI مشهودتر است. با توجه به گزارش اخیر بانک جهانی نخست، می توان گفت در سال ۲۰۱۴ جریان ورود سرمایه گذاری مستقیم خارجی به کشورهای توسعه یافته کاهش یافته است و در سوی مقابل برای کشورهای در حال توسعه این جریان افزایش یافته است. دوم این درحالی است که روند متفاوتی را برای FPI کاهش در سال ۲۰۱۴، عمدتاً به دلیل شکستگی اقتصادی جهانی، عدم اطمینان سیاستی برای سرمایه گذاران و

سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آمریکا از حدود ۲۹۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به حدود ۹۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت، حال آنکه در همین دوره، خالص ورودی FPI در آمریکا از (۸۵-) میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۷۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسید. سوم شایان ذکر است کاهش در خالص FDI در سال ۲۰۱۴، عمدتاً به دلیل شکستگی اقتصادی جهانی، عدم اطمینان سیاستی برای سرمایه گذاران و

سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آمریکا از حدود ۲۹۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به حدود ۹۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت، حال آنکه در همین دوره، خالص ورودی FPI در آمریکا از (۸۵-) میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ به حدود ۱۷۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسید. سوم شایان ذکر است کاهش در خالص FDI در سال ۲۰۱۴، عمدتاً به دلیل شکستگی اقتصادی جهانی، عدم اطمینان سیاستی برای سرمایه گذاران و

براساس گزارش سالانه انکتاد، در سال ۲۰۱۴، ایران در میان پنج کشوری بوده است که دارای بیشترین تغییرات در جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی (این جریان سرمایه گذاری شامل جریان سرمایه گذاری در بورس نیز است) در منطقه جنوب آسیا بوده است. به طوری که خالص ورودی جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی برای ایران در سال ۲۰۱۴ با ۳۱ درصد کاهش و خروجی جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی در این سال با ۳۱۵ درصد رشد مواجه شده است. تشدید تحریم های بین المللی با اثرگذاری بر بخش نفت و گاز و بخش تولیدی (به ویژه فولاد، اتومبیل سازی و دارویی (و ممنوعیت فروش نفت به اتحادیه اروپا و محدودیت در فروش آسیا از دلایل اصلی این خروج سرمایه در سال ۲۰۱۴ عنوان شده است.

که دولت در نظر دارد محقق خواهد شد.

وی ادامه داد: کشور باید به سمتی برود که مانند سایر کشورهای توسعه یافته منبع اصلی درآمد دولت، مالیات باشد. من با افزایش نرخ مالیات در شرایط رکود اقتصادی ایران کاملاً مخالفم. نرخ مالیات ها نباید افزایش پیدا کند بلکه گستره مالیاتی باید بالا برود و جلوی فرار مالیاتی گرفته شود. براساس آمارها ما در کشور حدود ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی ایران (GDP) فرار مالیاتی داریم. زمانی که جلوی فرار مالیاتی گرفته شود و معافیت های مالیاتی از بین برود، بخش مالیات توان این را دارد که کل بودجه جاری دولت از محل مالیات ها را تأمین کند و پول نقد صرفاً جهت سرمایه گذاری های زیر بنایی هزینه می شود.

این اقتصاد دان با بیان اینکه اقتصاد ایران تا حدی با سیاست مرتبط شده است، افزود: ما در ایران بیش از نیاز به نفت، به برجام داخلی نیاز داریم و اگر گروه های تندرو و گروه هایی که دارای قدرت اقتصادی در ایران هستند بخواهند منطقی تر برخورد کنند و در چارچوب منافع ملی کشور تصمیم بگیرند، آینده روشنی پیش رو خواهیم داشت، در غیر این صورت این امکان وجود دارد که شرایط دچار مشکل شود. از سوی دیگر ما نباید فراموش کنیم که تیم اقتصادی دولت حاضر نیز باید ترمیم شود. ما مدیران توانمندتر و کارآمدتری داریم که در دوران پسا تحریم باید از این مدیران عالی رتبه و تحصیل کرده استفاده کنیم.

### گزارش ۲

ریسک های ژئوپلیتیکی بالا و کاهش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در آمریکا رخ داده است چهارم نکته حائز اهمیت دیگر اینکه واکنش FPI در مقایسه با FDI به وضعیت های رونق و رکود اقتصاد جهانی بسیار بیشتر است. دلیل عمده آن هم واکنش سریع تر سرمایه گذاران به این موضوع است که امری منطقی است. با توجه به نمودار ۲، در دوره مورد بررسی به طور کلی، نسبت سرمایه گذاری مستقیم خارجی به GDP جهانی در مقایسه با این نسبت برای سرمایه گذاری خارجی در پورتقوی دارای درصد بالایی بوده و این نسبت از حدود ۴ درصد در ابتدای دوره به حدود ۲ درصد در سال ۲۰۱۴ رسید. بعد از سال ۲۰۱۲، به دلیل رونق نسبی در اقتصاد آمریکا، بهبودی در روند نسبت پورتقوی خارجی بر خلاف سرمایه گذاری مستقیم خارجی اتفاق افتاد و در سال ۲۰۱۴ این نسبت ها به هم نزدیک تر شده است. به عبارت دیگر واکنش FPI به رونق نسبی در اقتصاد آمریکا بیشتر از FDI بوده است.

براساس گزارش سالانه انکتاد، در سال ۲۰۱۴، ایران در میان پنج کشوری بوده است که دارای بیشترین تغییرات در جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی (این جریان سرمایه گذاری شامل جریان سرمایه گذاری در بورس نیز است) در منطقه جنوب آسیا بوده است. به طوری که خالص ورودی جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی برای ایران در سال ۲۰۱۴ با ۳۱ درصد کاهش و خروجی جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی در این سال با ۳۱۵ درصد رشد مواجه شده است. تشدید تحریم های بین المللی با اثرگذاری بر بخش نفت و گاز و بخش تولیدی (به ویژه فولاد، اتومبیل سازی و دارویی (و ممنوعیت فروش نفت به اتحادیه اروپا و محدودیت در فروش آسیا از دلایل اصلی این خروج سرمایه در سال ۲۰۱۴ عنوان شده است.

### نمای اقتصاد

### پیشنهاد مرکز پژوهش ها برای رد کلیات بودجه ۹۵



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: امسال درآمد ۵۶ هزار میلیارد تومانی نفتی در بودجه به طور کامل محقق شده است. موسی الرضا ثروتی، با اشاره به اینکه منابع بودجه عمومی در لایحه بودجه سال آینده ۲۶۷ هزار میلیارد تومان پیش بینی شده است، اظهار داشت: روش تهیه بودجه بر مبنای عملکرد نیست، از روش سنتی استفاده شده است. دولت ۱۵ درصد به بودجه سال جاری اضافه کرده و ناواری، خلاقیت، مباحث اقتصاد مقاومتی و فعالیت دانش بنیان در آن دیده نمی شود.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تأکید بر اینکه دولت در سال آینده ۲۰ تا ۳۰ درصد کسری بودجه خواهد داشت، عملکرد مالیات در سال جاری بالغ بر ۷۰ درصد بوده و ۳۰ درصد آن عدم تحقق است، همچنین مالیات و عوارض برای سال بعد ۱۷ درصد رشد دارد، در حالی که شرایط اقتصادی تفاوت چندانی نخواهد کرد که این موضوع به عدم تحقق درآمدها منجر می شود.

این نماینده مجلس درمورد دارایی های مالی نیز بیان داشت: برای سال آینده در بودجه ۲۷ هزار میلیارد تومان، اوراق مشارکت، صکوک و اسناد خزانه اسلامی پیش بینی کرده، در حالی که امسال حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان بوده و تا پایان سال در نهایت ۶ تا ۷ هزار میلیارد آن محقق شود، طبیعی است که ۲۰ هزار میلیارد عدم تحقق در این بخش وجود خواهد داشت و همچنین ۲۰ هزار میلیارد تومان نیز از درآمدهای مالیاتی قابل تحقق نخواهد بود.

به گفته عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، بودجه نفت امسال صددرصد محقق شده و با توجه به افزایش صادرات نفت و میعانات، بودجه این بخش محقق می شود. ثروتی در مورد اعتبار پرداختی به طرح های عمرانی گفت: تاکنون طبق آخرین گزارش ۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به این طرح های عمرانی پرداخت شده و دولت عنوان کرده است که حداکثر ۲۰ هزار میلیارد تومان به این طرح ها تا پایان سال اختصاص خواهد داد. وی تأکید کرد: در صورتی که از بودجه بلوکه شده به طرح های عمرانی اختصاص داده شود ۱۰ تا ۱۳ هزار میلیارد تومان به اعتبار این بخش افزوده خواهد شد.

این نماینده مجلس یادآور شد: عملکرد واگذاری شرکت های دولتی نیز مناسب نبوده و البته درآمد این بخش در بودجه رشد منفی دارد.

ثروتی با بیان اینکه مرکز پژوهش های مجلس پیشنهاد داده بود بودجه دولت رد شود، یادآور شد:

امکان تصویب بودجه تا پایان سال وجود ندارد و در نهایت اوایل سال آینده به صحن مجلس خواهد آمد.

### اقتصاد جهانی

### نرخ بهره در ژاپن منفی شد

بانک مرکزی ژاپن برای وادار کردن بانک ها به اعطای وام در شرایطی که اقتصاد این کشور با ضعف مواجه است، استراتژی نرخ بهره منفی را در دستور کار قرار داد.

به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، هاروهیکو کورودا، رئیس بانک مرکزی ژاپن روز جمعه بار دیگر سرمایه گذاران را غافلگیر کرد و برای وادار کردن بانک ها به اعطای وام در شرایطی که اقتصاد این کشور با ضعف مواجه است، استراتژی نرخ بهره منفی را در دستور کار قرار داد.

کورودا، با پنج رأی مثبت در برابر چهار رأی منفی در این نشست، بانک مرکزی ژاپن را مجاب کرد تا برای برخی از سپرده های های نقدی، نرخ بهره منفی ۰٫۱ درصد اعمال کند.

بانک مرکزی ژاپن سابقه ای طولانی در اتخاذ سیاست های غیرمعمول برای مواجهه با کاهش نرخ تورم و احیای رشد اقتصادی دارد. بعد از اعلام این تصمیم، ارزش ین ژاپن کاهش یافت.

کورودا ماه گذشته ایده اعمال نرخ بهره منفی را رد کرده بود.

دایسوکے کاراکاما، اقتصاددان میزوهو بانک در توکیو گفت: «این به وضوح نشان می دهد که بانک مرکزی ژاپن می خواهد ین را تضعیف کند و قیمت واردات کالا را افزایش دهد و به این طریق موجب رشد نرخ تورم شود. ... در نهایت ما نمی دانیم که آیا این نرخ بهره منفی برای اقتصاد ژاپن مثبت خواهد بود یا نه.»

وی افزود، موفقیت این سیاست در اروپا به معنای تضمین موفقیت آن در ژاپن نیست.

بانک مرکزی ژاپن این تصمیم را ساعاتی پس از آن اعلام کرد که گزارش های دولتی نشان داد، اقتصاد ژاپن به نحو غیرمنتظره ای در ماه دسامبر ضعیف شده و کاهش های بیش از حد انتظاری در بخش تولیدات صنعتی و هزینه کردهای خانواده ها گزارش شده است.

با توجه به کاهش میزان صادرات و نگرانی ها از تداوم رشد ضعیف اقتصادی در چین، فضای اقتصادی خارجی برای سومین اقتصاد بزرگ دنیا تیره و تار شده است.

بانک مرکزی ژاپن اعلام کرده نرخ بهره منفی از ۱۶ فوریه اعمال خواهد شد.













## نگاه آخر

## مانور سعودی‌ها با ژست مدیریت جدید

### نیلوفر قدیری

کارشناس مسائل بین‌الملل

این روزها هر رسانه غربی را که ببینید و بخوانید، حرفی درباره عربستان سعودی دارد. یکی از کسری بودجه هنگفت بزرگ‌ترین مخزن نفت جهان می‌نویسد، دیگری از رکورد گردن‌زنی آن و رقابتش با داعش در این زمینه. همین هفته گذشته، آخرین سنگر حمایتی عربستان در رسانه‌های آمریکا یعنی روزنامه وال‌استریت‌ژورنال هم در گزارشی تحلیلی به قلم دو نفر از تحلیلگران هیأت تحریریه‌اش از تنها ماندن عربستان در خاورمیانه در یارکشی مقابل ایران خبر داد و نوشت، سعودی‌ها هر چه دست و پا می‌زنند که ایران را منزوی کنند، خودشان منزوی‌تر می‌شوند.

اما در شرایطی که رسانه‌های جهان چنین روی عربستان سعودی متمرکز شده‌اند و واقعیات سیاسی از این کشور را که در گذشته وجود داشت اما نادیده گرفته می‌شد منعکس می‌کنند، سعودی‌ها هم دست به کار کمپین جدیدی برای مقابله با این تبلیغات شده‌اند. ماجرا از مصاحبه محمد بن‌سلمان، وزیردفاع و فرزند شاه عربستان با نشریه اکونومیست شروع شد. اکونومیست که معمولاً بخشی به‌عنوان مصاحبه آن هم با سران و مقامات ارشد کشورها ندارد، این بار سردبیر خود را به ریاض فرستاد تا با چهره خبرساز این روزهای عربستان سعودی مصاحبه کند. در این مصاحبه، محمد فرزند ۳۰ساله شاه ۸۰ ساله عربستان، خود را به‌عنوان حاکم و همه‌کاره این کشور معرفی کرد و از طرح‌های جدیدش برای تحول اجتماعی و اقتصادی در عربستان خبر داد.

با این مصاحبه و اطلاعاتی که در آن ارائه شد، برای مدتی موج جدیدی از اخبار عربستان در رسانه‌های جهان جاری شد؛ موجی که به جای اخبار اعدام و حمله به یمن و کسری بودجه و ممنوعیت رانندگی زنان، از اصلاحات در اقتصاد و نوسازی در جامعه آن هم به رهبری یک جوان ۳۰ ساله خبر می‌داد. شوک خبری که این موج را به رسانه‌ها تزریق می‌کرد، فروش سهام شرکت آرامکو بود. آرامکو بزرگ‌ترین و ثروتمندترین و در عین حال، غیرشفاف‌ترین شرکت نفتی جهان است. کسی ارزش واقعی این شرکت را نمی‌داند و برخلاف دیگر شرکت‌های نفتی و گازی جهان، سهام آن تاکنون برای خارجی‌ها عرضه نشده است. محمد در مصاحبه با اکونومیست از عرضه سهام این شرکت برای نخستین بار خبر داد. اکونومیست ارزش آرامکو را هزاران میلیارد دلار اعلام کرده و ذخایر نفتی آن را ۲۶۱ میلیارد بشکه برآورد کرده است. این یعنی ۱۰ برابر ذخایر شرکت اکزون موبیل آمریکا که بزرگ‌ترین شرکت خصوصی نفتی دنیا با ارزش ۲۲۳ میلیارد دلار است. محمد از شفاف‌سازی حساب‌ها و سهام و تحکیم موقعیت این شرکت خبر داد و بعد در ادامه، این کار را گامی در جهت تغییر بنیادهای اقتصاد عربستان توصیف کرد. تغییر نظام مالیات و پرداخت یارانه از گام‌های بعدی است که فرزند شاه عربستان وعده آن را داده است. او همچنین از تغییر گام‌به‌گام بستر جامعه سنتی عربستان سخن گفته و از حضور زنان در عرصه اجتماعی دفاع کرده است.

این مصاحبه تلاشی است برای تغییر چهره عربستان سعودی در رسانه‌های غربی. سعودی‌ها بعد از ناکامی‌های یک سال گذشته در داخل و خارج، اکنون با شعار تغییر مدیریت، سعی در ترمیم برند خود دارند. تنها کشور جهان که به نام خداندن حاکمش نام‌گذاری شده، اکنون می‌خواهد با تغییر مدیریت آن هم بعد از یک سال از آخرین تغییر قبلی (به قدرت رسیدن سلمان بعد از مرگ عبدالله) از سقوط اعتبار خود جلوگیری کند. باید دید این مانور مدیریتی تا کجا دوام می‌آورد.

## دور دنیا

## درآمد غیرقابل تصور فیس‌بوک در سال ۲۰۱۵

فیس‌بوک گزارش مالی خود در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ را منتشر کرده است که نشان ازسود بالای این شرکت دارد.

آمار مربوط به رشد کاربران جدید، میزان فروش و سود این شرکت که در این گزارش آمده، حتی بیشتر از حد انتظار بسیاری از کارشناسان بوده است. این شرکت در سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۵، ۵٫۸ میلیارد دلار درآمد داشته است، این به معنای رشد ۵۲ درصدی فیس‌بوک در این سه ماه است. کارشناسان پیش‌بینی کرده بودند که این شرکت درآمدی معادل ۵٫۳۷ میلیارد دلار خواهد داشت. براساس آمار اعلام شده از سوی این شرکت، در سال گذشته درآمد فیس‌بوک ۱۷٫۹ میلیارد دلار بوده است که نشان‌دهنده رشد۴۴ درصدی و ۳٫۷ میلیارد دلار در کل سود است.

اما این سود از کجا به دست آمده است؟ شرکت فیس‌بوک توانسته‌است کاربران بیشتری را جذب کند. در حال حاضر ۱،۵۹ میلیارد کاربر ماهانه از این شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند. در حقیقت فیس‌بوک از هر یک از این کاربرها سود مالی به دست‌می‌آورد. در آمریکا و کانادا درآمدی که فیس‌بوک از هر کاربر به دست می‌آورد سال ۵۰ درصد افزایش روبه‌رو بوده‌است. این درآمد از ۹ دلار به ازای هر نفردر سال ۲۰۱۴ به ۱۲ دلار رسیده‌است. در عرصه جهانی میزان درآمدی که این شرکت از هر کاربر به دست می‌آورد رشدی ۳۳ درصدی داشته است. در سه ماه قبلی سال ۲۰۱۵ این درآمد رشد ۲۴ درصدی داشته است.

در کنار تمام آمار و ارقام ارائه شده که نشان از رشد فیس‌بوک دارد، فیس‌بوک در زمینه موبایل نیز خوب عمل کرده است. اطلاعات ارائه شده توسط کمپانی گوپای این موضوع است که این کمپانی بیش از ۸۰ درصد از درآمد تبلیغاتی خود را از ابزارهای موبایل به دست می‌آورد. این آمار نشان از این دارد که درآمد فیس‌بوک از تبلیغات موبایلی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۶۹درصدافزایش یافته است. این آمار در فصل سوم سال ۲۰۱۵ نیز ۷۸ درصد از کل درآمد تبلیغاتی بود. تمام این اعداد نشان از این دارند که درآمد تبلیغاتی فیس‌بوک از ابزارهای موبایل در حال افزایش است.

در واقع باید به این موضوع اشاره کرد که میزان کاربران فیس‌بوک که از طریق ابزارهای موبایل به این شبکه اجتماعی وارد می‌شوند، روز به روز افزایش پیدا می‌کند. تعداد کاربران فعال ماهانه که از ابزارهای موبایل استفاده می‌کنند در ماه دسامبر به بیش از ۱،۴۴ میلیارد نفر افزایش یافت که نشان از رشد ۲۱ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته دارد. همچنین باید به افزایش ۲۵درصدی تعداد کاربران فعال روزانه با دسترسی از طریق ابزارهای موبایل نیز اشاره کرد که نتیجه آن ثبت عدد ۹۳۴میلیون کاربر روزانه فعال است.

فیس‌بوک از افزایش درآمد تبلیغاتی توسط اینستاگرام نیز اظهار رضایت کرده است. همچنین باید به سرویس ویدئویی فیس‌بوک نیز اشاره کرد که حکایت از بازدید بیش از ۱۰۰ میلیون ساعت به‌صورت روزانه در فیس‌بوک دارد.

با وجود اینکه ۶۵ درصد از کاربران فعال ماهانه فیس‌بوک از مناطق آسیا و اقیانوسیه است، اما بیش از ۷۵ درصد از درآمد این کمپانی از سوی کاربران آمریکای شمالی و اروپایی تامین می‌شود.

مارک زاکربگ در سخنان خود اطلاعاتی را نیز در مورد سایر سرویس‌های فیس‌بوک ارائه کرده است. برای مثال می‌توان به استفاده بیش از ۸۰ میلیون نفر از کاربران از فیس‌بوک لایت اشاره کرد. زاکربگ به واتس اپ نیز اشاره کرده و تعداد کاربران فعال ماهانه این پیام رسان را بیش از یک میلیارد نفر عنوان کرده است. زاکربگ اعلام کرده که سیاست‌هایی را برای استفاده هر چه بیشتر کاربران تجاری از واتس‌اپ در نظر دارد که در آینده نزدیک پیاده خواهد کرد. وی به این موضوع اشاره کرده که پس از تولد دخترش، در پی اعمال سیاست‌هایی در فیس‌بوک است تا از طریق آن آینده خوبی را برای نسل‌های بعدی بسازد.

فیس‌بوک اعلام کرده که بیش از ۹۸درصد از تبلیغ‌کنندگان در فیس‌بوک، اقدام به تبلیغات در اینستاگرام نیز می‌کنند.

منبع: سی‌ان‌ان

## قاب

اقتصاد فرانسه در سال ۲۰۱۵ بالاترین میزان رشد را نسبت به چهار سال گذشته داشته است. براساس آمار اعلام شده رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۵ به ۱٫۱درصد رسیده است. با این حال فرانسه از لحاظ رشد اقتصادی هنوز پایین‌تر از بسیاری از همسایگان خود در منطقه یورو است.



## ۳۶۰

## کدام هتل‌های معروف اینترنت رایگان در اختیار میهمانان‌شان قرار می‌دهند؟

مترجم: **علی آلی علی**

منبع: **travelpulse.com**

در سال جدید میلادی انتظار می‌رفت تا تعداد بیشتری از هتل‌های مطرح بین‌المللی خدمات وای‌فای رایگان را به لیست خدمات خود اضافه کنند، با این حال شاید تعجب آور باشد که بدانید هنوز هم برخی از هتل‌های معروف دنیا بابت ارائه خدمات وای‌فای به میهمانان خود از آنها هزینه دریافت می‌کنند.

به‌طور معمول برای دریافت خدمات وای‌فای در هتل‌هایی که این خدمات را به‌صورت رایگان ارائه نمی‌کنند، فرد باید چیزی در حدود ۱۰ تا ۲۰ دلار پرداخت کند. علاوه بر این، دریافت اینترنت با سرعت بالا نیز می‌تواند هزینه بیشتری برای فرد در بر داشته باشد. شاید بهتر باشد برای درک بهتر موضوع سری به آمار و ارقام بزنیم. بررسی‌های اخیر نشان می‌دهد که در میان خدمات مختلفی که توسط هتل‌ها ارائه می‌شوند، اینترنت رایگان یا همان وای‌فای از اهمیت خاصی برای مهمانان (به‌خصوص مدیران و کارآفرینان) برخوردار است. در واقع در بررسی انجام شده از میان خدمات رایگان مختلفی مانند پارکینگ، میخانه رایگان و سایر خدمات مشابه، از نظر افراد اینترنت رایگان اهمیت بسیار زیادی در انتخاب هتل دارد. خوشبختانه برای کسانی که اینترنت نقش مهمی در زندگی روزمره‌شان بازی می‌کند گزینه‌های مختلفی برای انتخاب وجود دارد. موسسه تحقیقاتی Jamie Rhein که وابسته به موسسه گردشگری Hotel Scoop است لیستی از بهترین هتل‌هایی را که علاوه بر خدمات عالی، اینترنت رایگان نیز در اختیار میهمانان خود قرار می‌دهند منتشر کرده است. در ادامه به معرفی و بررسی این هتل‌ها می‌پردازیم.



## جدول امروز

# قیمت بلیت اتوبوس

| عنوان                    | منبع  | مقصد   | قیمت (تومان) |
|--------------------------|-------|--------|--------------|
| تهران- تبریز (نوع چهارم) | تهران | تبریز  | ۳۲,۵۰۰       |
| تهران-اصفهان (نوع سوم)   | تهران | اصفهان | ۲۳,۰۰۰       |
| تهران-شیراز (نوع دوم)    | تهران | شیراز  | ۴۷,۵۰۰       |
| تهران-کرمان (نوع دوم)    | تهران | کرمان  | ۴۸,۰۰۰       |
| تهران-همدان (نوع سوم)    | تهران | همدان  | ۲۳,۰۰۰       |
| تهران-اهواز (نوع سوم)    | تهران | اهواز  | ۴۸,۰۰۰       |



۳۶۰

مناسب به میهمانان خود باشد. با اقامت در این هتل، ماشین و راننده در هر زمانی که بخواهید در اختیار شما قرار خواهد گرفت. اگرچه این هتل سرویس راننده و ماشین‌های خود را به‌طور رایگان در اختیار میهمانان قرار نمی‌دهد، اما در مقایسه با سایر هتل‌ها، برند Best Western مبلغ بسیار کمتری را از شما دریافت می‌کند. ۳- یکی دیگر از هتل‌هایی که در بررسی‌های انجام شده به‌طور میانگین، همیشه نمرات بالایی را در زمینه ارائه خدمات مختلف کسب کرده است Carlson Rezidor Hotel Group است. این هتل درواقع حاصل ادغام دو هتل Carlson و Rezidor در سال ۱۹۹۴ است. Carlson Rezidor بیش از ۱,۷۰۰ شعبه در سراسر جهان دارد و در تمامی آنها خدمات رایگانی از قبیل اتومبیل، صبحانه، پارکینگ و البته اینترنت پرسرعت را به میهمانان خود ارائه می‌دهد.

۴- اگر اهل سفر و گشت‌وگذار باشید، بعد از تاکنون اسم هتل‌های زنجیره‌ای Hilton Hilton را نشنیده باشید. این هتل با نام کامل Hilton Hotels & Resorts در سال ۱۹۱۹ شروع به کار کرده و دفتر مرکزی آن در ایالت ویرجینیا واقع است.

هتل‌های زنجیره‌ای Hilton بیش از ۵۴۰ شعبه در کشورهای مختلف دارد که اگرچه در مقایسه با سایر برندهای مطرح تعداد آنها بسیار کمتر است اما از لحاظ کیفیت و نوع خدمات در سطح بسیار بالایی قرار دارد. به‌طوری‌که در بررسی و نظرسنجی‌های مختلف یکی از برترین هتل‌های بین‌المللی است. سرویس اینترنتی رایگان به همراه کامپیوتر، اتومبیل رایگان، همراه پارکینگ و همچنین محل پارک مناسب تنها گوشه‌ای از خدمات بی‌نظیر این شرکت است.



## کیوسک

### مرورگر گوگل کروم سریع‌تر می‌شود

شرکت گوگل اعلام کرده که درصدد به‌روز کردن مرورگر کروم است. با ایجاد تغییرات جدید در این مرورگر سرعت جست‌وجوگر شما بسیار بیشتر خواهد شد.

این به‌روزرسانی شامل یک الگوریتم جدید به نام Brotli است که شرکت گوگل برای نخستین‌بار در ماه سپتامبر از آن رونمایی کرده بود. گوگل همزمان با رونمایی از Brotli، در پستی اعلام کرده بود: ما در شرکت گوگل اعتقاد داریم که وقت کاربران اینترنت ارزشمند است و آنها نباید برای بارگذاری یک صفحه اینترنتی زیاد منتظر بمانند و سریع بودن بهتر از کند بودن است.

این الگوریتم سباز وبسایت را ۲۶ درصد بیشتر از Zopfli، ابزار فشرده‌سازی قبلی گوگل، فشرده می‌کند و سبب افزایش بیشتر سرعت جست‌وجوگر می‌شود.

گوگل دک الگوریتم جدیدش را به‌صورت منبع باز (open-source) منتشر کرده است بنابراین رقابتی دیگر نیز می‌توانند از آن در مرورگرهای‌شان استفاده کنند. برای مثال شرکت موزیلا می‌گوید که قصد دارد از آن در فایرفاکس استفاده کند.

همانند Zopfli، نام این الگوریتم جدید از روی نوعی نان سوپرسی انتخاب شده است. Brotli در زبان آلمانی به معنی «نان کوچک» است.

اخیرا مرورگر کروم رشد چشمگیری داشته و با افزودن امکانات جدید و بی‌درپی تجربه وبگردی پرسرعتی را برای کاربران رقم زده است.

در ماه سپتامبر گوگل نسخه ۴۵ کروم را عرضه کرد که علاوه بر افزایش سرعت بارگزاری صفحات، میزان باتری کمتری را مصرف می‌کند. در نسخه ۴۵ در صورتی که یکی از صفحات و تب‌ها مورد استفاده قرار نگیرد کروم به‌صورت هوشمندانه حافظه اشغال شده آن را آزاد می‌کند.

### همه چیز در مورد گوشی جدید HTC

اطلاعات جدیدی در مورد گوشی جدید HTC که احتمالا One M10 نام دارد، به بیرون درز کرده‌است.

این اطلاعات از شخصی که از M10 استفاده کرده به دست آمده است. براساس گفته این شخص، برخی کلیه‌های گوشی جدید HTC با مدل قبلی آن One M9 فرق می‌کند.

یکی از تفاوت‌های شاخص این گوشی جدید مجهز بودن آن به سنسور اثر انگشت است.

احتمالاً در این گوشی جدید شاهد بازگشت تکنولوژی دوربین « Ultra Pixel » خواهیم بود. این تکنولوژی نخستین بار در سال ۲۰۱۴ و در گوشی One M8 به کار رفته بود. اما دوربین به کار رفته در این گوشی تنها چهار اولترا پیکسل بود و قابل رقابت با گوشی‌های موبایل هوشمند دیگر نبود. به نظر می‌رسد این بار گوشی جدید HTC مجهز به تکنولوژی ۱۲ اولترا پیکسل خواهد بود.

شایعات در مورد One M10 همچنین مدعی است که این گوشی جدید شباهت زیادی به گوشی‌های اندروید محبوب دیگر داشته و خصوصیات بارز متفاوتی نسبت به این گوشی‌ها نخواهد داشت.

براساس این شایعات، نمایشگر One M10 پنج‌ویک‌دهم اینچ است که نسبت به گوشی‌های اندروید موجود در بازار چیز جدید یا هیجان‌انگیزی نیست. به دلیل اینکه تمامی این گوشی‌ها نمایشگرهایی با کیفیت بالا دارند.

همچنین گفته می‌شود که قرار است از تراشه Snapdragon 820 در این گوشی استفاده شود. این تراشه در بیشتر گوشی‌های هوشمند مثل سامسونگ و ال‌جی هم به کار می‌رود.

به هر حال به نظر می‌رسد که گوشی One M10 گوشی با کیفیت و عملکرد سریع باشد. گفته می‌شود شرکت HTC قصد ندارد که از محصول جدید خود در کنگره جهانی موبایل در سال ۲۰۱۶ رونمایی کند. این گوشی جدید احتمالاً در مراسمی مجزا و بعد از برگزاری این کنگره رونمایی خواهد شد.