روزنـامه مدیریتـی - اقتصـادی

فرصت امروز

بـرای کسـب وکـار آفـرینی

پنجشنبه
۱۵ بهمن ماه
۱۳۹۴

Thu. 4 Feb 2016

۲۴ ربیع‌الثانی ۱۴۳۷ - سـال دوم
شماره ۴۳۷-۲۴+۲۰صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی:

باید در مقابل جریان مخالف تفکر انقلابی ایستاد

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به پیچیدگی و ابعاد مختلف مقوله «امنیت» در دنیای امروز، وظیفه شورای‌عالی امنیت ملی را تصمیم‌گیری در چارچوب نگاه کلان و چند بُعدی به مقوله...

۸

یک اتفاق خوب برای بخش تولید

بدهکاران غیرمقصر بانکی دسته‌چک می‌گیرند

گروه بانک- پس از سه سال از اعمال قانون ممنوعیت خروج از کشور برای مدیرانی که چک برگشتی داشتند، سرانجام با مصوبه شورای پول و اعتبار این قانون دچار تغییراتی شد و این دسته از مدیران می‌توانند علاوه بر دریافت دسته چک، از مزایای لغو محدودیت‌های گذشته از جمله محدودیت خروج استفاده کنند. بانک مرکزی روز گذشته با انتشار خبری اعلام کرد که براساس مصوبه جدید شورای پول و اعتبار ممنوعیت انتشار دسته چک برای مدیران دارای چک‌های برگشتی در این باره تغییر کرده است. بانک مرکزی به استناد مصوبه یک‌هزار و دویست و چهاردهمین جلسه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۳ شورای پول و اعتبار، بخشنامه‌ای به منظور رفع مشکلات مدیران بخش تولید و کاهش محدودیت‌های ایجاد شده برای مدیران واحدهای تولیدی با اصلاح برخی از مصوبات شورا صادر کرد.

به گزارش بانک مرکزی، از این به بعد اعمال هرنوع محدودیت نسبت به مدیران اشخاص حقوقی دارای چک‌های برگشتی، صرفا در چارچوب قانون صدور چک انجام خواهد شد.

همچنین براساس این بخشنامه، ارائه دسته چک و سایر خدمات بانکی به آن دسته از مدیران اشخاص حقوقی که در ایجاد بدهی شخص حقوقی تقصیر نداشته باشند، بلامانع است. این گزارش می‌افزاید: از تاریخ ابلاغ بخشنامه بانک مرکزی، درخواست ممنوعیت خروج مدیران اشخاص حقوقی بدهکار، صرفا پس از تکمیل جداول پیوست بخشنامه توسط مدیران عامل بانک‌ها، مبنی بر خلاصه اقدامات حقوقی صورت گرفته در جهت وصول مطالبات بانک‌ها، امکان‌پذیر است.

۱

جشنواره مد و لباس فجر خواسته‌های تولیدکنندگان را تامین نمی‌کند

نمایش در چالش با مسئله فروش

سعید غلامحسینی | فرصت امروز

۳

قاب اقتصاد

ورزش؛ تجارتی به وسعت دنیا

۱۵

سرمقـاله

دستاورد ملی برجام را مخدوش نکنیم

ابراهیم جمیلی
رئیس خانه اقتصاد ایران

کامیابی در گفت‌وگوهای ایران و گروه کشورهای ۱+۵ که به مصالحه بزرگ منجر شد، بدون تردید یک دستاورد بزرگ ملی است که نباید آن را مخدوش کرد. یکی از دستاوردهای بسیار ارزشمند به نتیجه رسیدن گفت‌وگوهای طولانی این است که ایران از منطقه تهدید دور شده است و بهانه‌جویی‌ها برای تحت فشار قرار دادن بیشتر ایران از سوی برخی قدرت‌های بزرگ از دست آنها گرفته شده است...

۱

فرصت کسب و کار

بهزاد باشو | فرصت امروز

گزارش «فرصت امروز» از میزان تأثیرگذاری جشنواره فیلم فجر بر اقتصاد یک‌سال آتی سینمای ایران

آیینه بودگی

نیمه دوم هر سال شلوغ‌ترین و پرترافیک‌ترین زمان برای عرصه‌های مختلف هنری است. جشنواره فیلم فجر را اگر مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور در هر سال ندانیم، باید آن را مهم‌ترین رویداد سینمایی سال به شما آوریم و فرصت و فضایی برای تعامل نظر هنرمندان و نمایش فیلم‌هایی است که یک سال آینده سینمای ایران را از نظر اقتصادی و فکری و فرهنگی رقم خواهند زد. موج جشنواره سال‌هاست...

۱۰

برنامه و بودجه به ۹۴ نرسید

توافق برای دو دوازدهم و استمرار برنامه پنجم

با وجود پافشاری دولت برای تصویب لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ در سال جاری خبرها حاکی از توافق برای ارائه بودجه دو دوازدهم و همچنین استمرار برنامه پنجم توسعه تا زمان تصویب برنامه ششم است. به گزارش ایسنا، در حالی دولت برخلاف دو سال گذشته لایحه بودجه را با تأخیر حدود ۴۰ روزه از زمان مقرر و در ۲۷ دی‌ماه یعنی یک روز پس از اجرایی شدن برجام به مجلس ارائه کرد که با اعتراض نمایندگان نسبت به این تأخیر همراه شد.

گرچه دولت اعلام کرد که با توجه به تدوین لایحه بودجه و برنامه براساس فضای پساتحریم، لوایح را با اعلام اجرایی شدن برجام به مجلس برده است و در زمان پیش‌رو با توجه به تجربه گذشته امکان تصویب لایحه بودجه وجود دارد، اما نمایندگان معتقدند که زمان کافی با توجه به برگزاری انتخابات مجلس دهم فراهم نیست که بتوان هر دو لایحه برنامه و بودجه را تصویب کرد. این در حالی است که آخرین خبرها از مقامات آگاه حاکی از آن است که بین دولت و مجلس توافق شده تا دولت در نهایت لایحه دو دوازدهم برای بودجه سال آینده ارائه کند که بر این اساس از سقف‌های مصوب تعیین شده در بودجه سال جاری (۱۳۹۴) دو دوازدهم آن برای سال آینده به تصویب رسیده و در اختیار دولت قرار می‌گیرد تا بتواند تا زمان تصویب قانون بودجه سال ۱۳۹۵ براساس آن امور مالی کشور را اداره کند. در صورت تصویب بودجه دو دوازدهم برای سال آینده، منابع عمومی دولت براساس دو دوازدهم مصوب بودجه امسال حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان، بودجه عمرانی ۸٫۳ هزار میلیارد و بودجه جاری نیز نزدیک به ۲۹ هزار میلیارد تومان خواهد بود. همچنین توافق شده در لایحه دو دوازدهمی که دولت به مجلس ارائه می‌کند، بندی قرار گیرد که تأکید می‌کند تا زمان تصویب لایحه برنامه ششم توسعه، قانون برنامه پنجم همچنان مبنای عملکرد دولت باشد. در این حالت روال بررسی لایحه بودجه به‌گونه‌ای است که در حال حاضر بررسی‌ها در کمیسیون‌های کارشناسی مجلس به اتمام رسیده و باید در کمیسیون تلفیق مورد بررسی قرار گیرد که شواهد نشان می‌دهد از روز نهم اسفندماه یعنی بعد از برگزاری انتخابات مجلس این بررسی آغاز و احتمالا تا قبل از پایان سال به اتمام برسد.

آن‌طور که مقامات رسمی به ایسنا اعلام کردند احتمالا بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ از ۱۶ فروردین‌ماه تا اواخر این ماه در سال آینده در صحن علنی مجلس ادامه خواهد داشت و به تصویب می‌رسد.

سرمقـاله

دستاورد ملی برجام را مخدوش نکنیم

کامیابی در گفت‌وگوهای ایران و گروه کشورهای ۱+۵ که به مصالحه بزرگ منجر شد، بدون تردید یک دستاورد بزرگ ملی است که نباید آن را مخدوش کرد. یکی از دستاوردهای بسیار ارزشمند به نتیجه رسیدن گفت‌وگوهای طولانی این است که ایران از منطقه تهدید دور شده است و بهانه‌جویی‌ها برای تحت فشار قرار دادن بیشتر ایران از سوی برخی قدرت‌های بزرگ از دست آنها گرفته شده است. جامعه جهانی اکنون پی برده است که ایران هرگز نمی‌خواسته و نمی‌خواهد یک جامعه منزوی باشد و آمادگی استعداد و علاقه دارد با دنیای امروز بر پایه افزایش منافع دو طرف تعامل کند. تجربه این چند هفته اخیر نشان می‌دهد که برخی از کشورها و شرکت‌هایی که احساس خوبی برای انتقال سرمایه به ایران و فعالیت در بخش‌های گوناگون اقتصاد ایران نداشتند در حال حاضر برای ورود به بازارهای ایران صف کشیده‌اند. این رخداد مثبت دست‌کم سه رخداد مهم دیگر داشته است: یکم اینکه شرکت‌های بزرگ جهانی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران با یکدیگر رقابت می‌کنند و این به نفع ایران است. دوم اینکه همین شرکت‌ها به یک نهاد اطلاع‌رسانی با نگاه مثبت تبدیل شده و درباره مزیت‌های ایران در جذب سرمایه تبلیغ می‌کنند و سوم اینکه رسانه‌های جهان که هر روز علیه ایران مطلب می‌نوشتند در شرایط حاضر از شرایط مناسب ایران می‌نویسند. پوشش وسیع و مناسب سفر رئیس‌جمهور ایران به فرانسه و ایتالیا از سوی رسانه‌های جهان نشانه‌های همین دیدگاه است. خوشبختانه رئیس دولت ایران و هیات همراه توانستند با برنامه‌ریزی‌های از پیش اندیشیده شده قراردادهای مفیدی منعقد کنند و بخش‌خصوصی همراه رئیس‌جمهور از این سفر اظهار رضایت می‌کنند.

در پاسخ به منتقدان رویدادهای اخیر در حوزه اقتصاد باید گفت که تنگناهای ساختاری اقتصاد ایران به‌گونه‌ای است که نمی‌توان انتظار داشت آنها در یک دوره کوتاه‌مدت حل شوند. آنچه در شرایط حاضر باید در کانون توجه باشد نگاه به آینده است. دولت یازدهم در دو سال اول فعالیت خود توانست تورم شتابان و ویران‌کننده را مهار کند که یک گام بلند بوده است اما اکنون همه نیروی دولت باید برای عبور از رکود متمرکز شود و در دو سال آتی هم تصمیم، برنامه و بودجه دولت با محور حمایت از تولید و عبور از رکود تنظیم و اجرا شود تا ضمن حفظ اشتغال فعلی بتوانیم برای جوانان تحصیلکرده ایرانی شغل پایدار ایجاد کنیم. اگر دولت به هر دلیلی نتواند در این حوزه شتاب کافی داشته و سرمایه مناسب تامین کند کارش گره می‌خورد.

دولت یازدهم باید توجه داشته باشد که نمی‌توان در موقعیت رکود بر تولید فشار مالیاتی آورد و متاسفانه نوعی بحث‌های منفی در این باره وجود دارد که دولت قصد دارد برای جبران کاهش درآمدهای نفت از تولید مالیات بیشتری بگیرد. دولت باید به بخش‌خصوصی اطمینان دهد که حمایت منطقی در دستور کار است و با توجه به اینکه اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی نیز جلب شده است، روزهای امیدوارکننده‌تری را شاهد باشیم.

بدهکاران غیرمقصر بانکی دسته‌چک می‌گیرند

ادامه از همین صفحه

به گزارش «فرصت امروز»، افزایش مشکلات اقتصادی پس از اوج گرفتن تورم به ۴۰ درصد و نابسامانی‌های ناشی از آن موجب شد تا فضای کسب‌وکار در کشور دچار چالش شده و بخش تولید را با مشکلات فراوانی مواجه کند. افزایش آمار چک‌های برگشتی که در این میان گاهی بانک مرکزی از انتشار آمارهای آن خودداری کرده است نشان می‌دهد تولیدکنندگان سال‌های سختی را پشت سر گذاشته‌اند. در این میان وضع قوانینی چون ممنوعیت صدور دسته چک و ممنوع‌الخروج شدن برای مدیرانی که چک برگشتی دارند بر مشکلات این مدیران افزوده و به‌خصوص در صنایعی که برای تامین مواد اولیه یا بازاریابی نیاز به سفرهای خارجی دارند، این مصوبه مشکلات زیادی را ایجاد کرد.

دی ماه سال ۹۱ بود که رئیس پلیس مهاجرت و گذرنامه وقت ناجا در جمع خبرنگاران گفت: براساس نامه مکتوب از مراجع حقوقی و قضایی از جمله اداره مالیات، ممنوع‌الخروج‌ها و همچنین رفع ممنوعیت آنها روزانه اعلام می‌شوند.

سردار سرتیپ محمود صادقی با بیان اینکه مراجع حقوقی و برخی افراد حقیقی می‌توانند افراد را ممنوع‌الخروج کنند، افزود: اداره مالیات کسانی را که بدهکار مالیاتی هستند به پلیس مهاجرت گذرنامه اعلام می‌کند و ممنوع‌الخروج می‌شوند.

وی گفت: معاون قضایی دادستان کل کشور نیز به طور متمرکز افراد ممنوع‌الخروج را به پلیس مهاجرت و گذرنامه اعلام می‌کند. صادقی افزود: آن دسته از افرادی که بدهکار چک هستند و چک برگشتی دارند، نیز با اجرای ثبت، ممنوع‌الخروج می‌شوند.

وی تصریح کرد: ممنوع‌الخروج شدن افراد در این زمینه منوط به اعلام نظر اجرای ثبت است.

به این ترتیب مدیران دارای چک‌های برگشتی علاوه بر مشکلات اداره واحدهای تولیدی‌شان در یک اقتصاد بحران‌زده، دچار چالش قوانین دست و پاگیری از این دست هم شدند. چندی بعد بانک مرکزی اعلام کرد که این ممنوع‌الخروج بودن مشمول بدهکاران بانکی هم می‌شود.

بر این اساس قائم‌مقام بانک مرکزی وقت اعلام کرد که فهرست بدهکاران ممنوع الخروج هر دو ماه یک بار اعلام می‌شود و بانک مرکزی در قالب فهرست‌های دو ماه، اسامی بدهکاران بانکی ممنوع الخروج را به دادستانی اعلام می‌کند.

اگر چه تاکنون هیچ آماری از تعداد مدیرانی که با قانون چک برگشتی از دریافت دسته چک محروم یا مشمول قانون ممنوع‌الخروجی شده‌اند منتشر نشده است، اما به گفته حسین قضاوی فقط ۴ هزار و ۲۰۰ نفر به درخواست بانک مرکزی و در اجرای لایحه قانونی ممنوعیت خروج بدهکاران بانک‌ها مصوب سال ۵۹ ممنوع‌الخروج شده‌اند.

در شرایط اقتصادی پساتحریم که اقتصاد ایران می‌رود تا آماده جهش اقتصادی تازه‌ای شود، لغو این قانون می‌تواند رخدادی مهم برای بخش تولید کشور باشد.

رئیس‌جمهوری در مراسم رونمایی از ماهواره دوستی

امروز نیازمند برجام دیگری هستیم

امروز با به فرجام رسیدن برجام نیازمند برجام دوم هستیم. به گزارش «فرصت‌امروز» حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهوری دیروز در مراسم رونمایی از ماهواره دوستی گفت: «ملت ایران به دنیا نشان داد که تحریم و فشار نمی‌تواند آنها را از اهداف خود منصرف کند.» وی افزود: «امروز با به ثمر نشستن برجام نیازمند برنامه جامع مشترک ملی هستیم که در این مسیر همه باید با یکدیگر همکاری کنیم.»

روحانی اظهار کرد: «فضای پس از برجام نیز باید با دست در دست دادن همه موافقان و مخالفان به بهترین شکل صورت گیرد چون ما در اهداف اصلی کشور مثل رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی اختلافی نداریم.»

رئیس دولت یازدهم با تبریک ایام دهه فجر گفت: «بسیار خوشحالم که اجرایی شدن برجام با سی‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی مصادف شده است که در آن روزها نیز این انقلاب با استقامت مردم به ثمر نشست.»

وی افزود: «در سال‌های گذشته تحریم‌های ظالمانه‌ای به مردم کشور ما تحمیل شد که حتی نمی‌گذاشتند نفتی که برای ما بود به راحتی در بازاری که برای ما بود به فروش برسد و با همه امکانات خود مثل ماهواره‌های تجسسی همه چیز را کنترل می‌کردند.»

روحانی ادامه داد: «در طول ۳۰ماه گذشته با اعتقاد به اینکه می‌توان با دنیا حرف زد و با منطق افکار عمومی مردم دنیا را تحت تاثیر قرار داد توانستیم برجام را طوری که هم ما پیروز باشیم و هم طرف مقابل برای ادعاهای از نظر ما خیالی خود که همان جلوگیری از ساخت بمب اتم بود برسد، گرچه ما هرگز چنین خیالی نداشتیم.»

به گزارش «فرصت‌امروز»، رئیس جمهوری، دولت یازدهم را باتحمل‌ترین دولت عنوان کرد و گفت: «هیچ دولتی تا به امروز انتقادها را مثل دولت تدبیر و امید تحمل نکرده است گرچه بعضی از دولت‌های قبل هم زیرفشار انتقادها بودند اما میزان انتقادها در این دولت بیشتر است.»

وی افزود: «من به همه بخش‌ها این توصیه را می‌کنم که به چابک‌سازی دولت و کوچک کردن آن کمک کنند و هر جا که مردم و بخش خصوصی می‌توانند وارد شوند اجازه کار و فعالیت به آنها داده شود.» روحانی با اشاره به اینکه مردم باید از میزان توسعه کشور باخبر باشند، گفت: «ما باید در همه بخش‌ها درباره کارهای‌مان به افکار عمومی توضیح دهیم و نباید این‌طور باشد که مردم از کارهای ما باخبر نباشند.»

رئیس جمهوری اظهار کرد: «برجام به این معنا نیست که روند واردات بیشتر شود بلکه باید از این فضا برای توسعه داخلی استفاده کنیم.»

وی افزود: «امروز راهی باز شده که می‌توان فضای کار و تلاش را بهبود بخشید تا همه بخش‌های ما با سرعت بیشتری توسعه یابد.»

خبر

در دیدار وزیر نیرو با معاون وزیر بخش‌های راهبردی اکوادور مطرح شد

اعلام آمادگی ایران برای اجرای طرح‌های برق‌آبی در اکوادور

هم‌اکنون ۱۲ هزار مگاوات نیروگاه‌های برق‌آبی فعال در مقیاس‌های مختلف در کشـور داریـم که اکثر آنها توسط شرکت‌های ایرانی ساخته شده است.

وزیر نیرو در دیدار با معاون وزیر بخش‌های راهبردی جمهوری اکوادور برای احداث طرح‌های برق‌آبی در این کشور اعلام آمادگی کرد.

به‌گـزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی وزارت نیـرو (پاون)، «حمید چیت‌چیان» در دیدار با «آنجلینا تورال» معاون وزیر بخش‌های راهبردی جمهوری اکوادور در ساختمان سـتادی وزارت نیرو با بیان ایـن مطلب گفت: آمادگی داریـم تا روابـط اقتصادی خود را با جمهـوری اکوادور گسترش دهیم.

وی بـا بیان این مطلب که هم‌اکنون ۱۲ هزار مگاوات نیروگاه‌های برق‌آبی فعال در کشـور داریم که اکثر آنها توسط شـرکت‌های ایرانی ساخته شده است، ادامه داد: ظرفیت خوبـی از نظر اجرای نیروگاه‌هـای برق‌آبی در جمهوری اسلامی وجود دارد.

چیت‌چیان با بیان اینکه این نیروگاه‌ها در مقیاس‌های مختلـف از نیروگاه‌های کوچک تا بـزرگ در جمهوری اسـلامی در حال فعالیت هسـتند، افزود: شـرکت‌های ایرانی از جمله شـرکت آب و نیروی ایران آمادگی دارند تا در زمینه ساخت سد و احداث نیروگاه‌های برق‌آبی با جمهوری اکوادور همکاری داشته باشند.

خانم «آنجلینا تورال» معاون وزیر بخش‌های راهبردی جمهوری اکوادور نیز با بیان اینکه برای ما افتخاری است تا روابط خود را با جمهوری اسلامی توسعه دهیم، اظهار داشـت: روابط جمهوری اکوادور با جمهوری اسـلامی همواره براسـاس احترام متقابل بوده و همیشه یکی از اهداف رئیس‌جمهـور اکوادور تقویت روابـط با ایران و سپردن پروژه‌های این کشور به متخصصان ایرانی است.

وی بـا بیـان اینکـه از سـال ۲۰۰۷ دولـت اکوادور سـرمایه‌گذاری عظیمی در ساخت نیروگاه‌های برق‌آبی به ارزش ۶ میلیارد دلار در این کشور را آغاز کرده است، افـزود: در ابتـدا ۴۳ درصد برق اکـوادور از نیروگاه‌های برق‌آبی تامین می‌شد و امسال تصمیم داریم تا ۹۰ درصد برق کشورمان را از نیروگاه‌های برق‌آبی تامین کنیم.

۴۰۰۰میلیارد تومان؛ بدهی نهادهای مختلف به وزارت نیرو

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو گفت: از کل مطالبات وزارت نیرو از صنایع و مراکز نظامی ۴۰۰۰ میلیارد تومان باقی‌مانده است.

علیرضـا دائمی در گفت و گو با ایسـنا، با بیان اینکه مجموعه مطالبات وزارت نیرو بیشـتر از مجموعه‌هایی است که وابسته به دولت هستند، اظهار کرد: برنامه‌هایی را برای حل این مسـئله در نظر گرفته‌ایم. وی با اشـاره بـه اینکه صنایع بزرگ مصرف‌کننده عمـده آب و برق هسـتند، تاکید کرد: بخشی از این مراکز پول آب و برق خود را پرداخت نمی‌کنند و مطابق قانون از تخفیف‌های آب و برق استفاده می‌کنند.

وی ادامـه داد: عـلاوه بر ایـن پادگان‌هـای نظامی و مجموعه‌هایـی کـه به‌گونـه‌ای وابسـته بـه دولـت هسـتند به وزارت نیرو بدهکارنـد. دائمی در خصوص خوش‌حسـاب‌ترین و بدحسـاب‌ترین مشترکان، گفت: نمی‌توان در مورد این موضوع اظهارنظر کرد و امیدواریم که به‌زودی این مسئله برطرف شود.

مدیر فناوری زیمنس:

تحویل تجهیزات زیمنس به ایران هیچ محدودیت قانونی ندارد

نماینده شرکت زیمنس اعلام کرد با اجرایی شدن توافق هسـته‌ای و پایان تحریم‌ها، محدودیت قانونی برای تحویل تجهیزات نفتی به ایران وجود ندارد.

به گزارش ایسـنا، زیگفرید روسورم، مدیر فناوری زیمنـس اعـلام کـرد که بـا اجرایی شـدن توافق هسـته‌ای و پایـان تحریم‌هـا، این شـرکت آلمانی می‌تواند تجهیزات مسـدود شـده را به طرف ایرانی تحویل دهد.

روسـورم گفت: با اجرای توافق، تحریم‌ها برچیده شـده‌اند و ما می‌توانیم تجهیزات مسـدود شـده را متناسـب با نیاز به آنها در پروژه‌هـا تحویل دهیم؛ دیگر هیچ محدودیت قانونی وجود ندارد.

این مدیر آلمانی با اشاره به عزم دولت ایران برای شتاب بخشـی به توسعه زیرساخت‌ها اعلام کرد که شـرکت‌های آلمانی خود را بـرای همراهی در این تلاش‌ها آماده کرده‌اند.

وی با اشاره به گفت‌وگوهای خود با مدیران صنعت نفت ایران، به پایگاه خبری وزارت نفت گفت: شـرکت ما درباره راه‌آهن، رفت‌وآمد سریع، سازوکارهای انرژی و توزیـع انـرژی در صنعـت نفت و گاز و بنـا بر این، فرصت‌های بسیار متنوعی وجود دارد که از هم‌اکنون کار روی آنها را آغاز کرده ایم.

مدیر عامل شرکت صانیر از فضای پسابرجام می‌گوید

رقابت دولت با بخش خصوصی

مدیر عامل شرکت صانیر با اشاره به اینکه رفع تحریم‌ها فضای مناسـب‌تری برای کسب‌وکار و مذاکره در بازارهای بین‌المللـی فراهم کرده، گفت: در چنین فضایی، دولت در برخی زمینه‌ها به رقیب بخش خصوصی تبدیل شده‌است. این رفتار زیبنده دولت جمهوری اسـلامی ایران نیست و باید اصلاح شود.

بهمـن صالحـی در نشسـتی خبـری که به مناسـبت ورود فعالیـت شـرکت صانیر برای سـومین دوره فعالیت خود برگزار شـد، از تلاش زیاد این شـرکت بـرای انعقاد توافق‌نامه‌ای سه جانبه بین ایران، ارمنستان و ترکمنستان و تلاش دولت برای رقابت با این شرکت خبرداد.

وی در پاسخ به «فرصت‌امروز» درباره جزییات رقابت دولت با صانیر گفت: ترکمنسـتان توافق‌نامه‌ای برای واردات گاز به این کشـور دارد اما به جـای کالای صادراتی، پول پرداخت نکـرده و کالا و خدمـات می‌دهد. از آنجا کـه ایران در زمان اسـتقلال به این کشـور کمک‌هـای خوبی داشـته و بازار ترکمنستان برای فعالیت از ریسک پایینی برخوردار است، در ماه‌های آتی روابط اقتصادی خود را با این کشور ترمیم کردیم.

مدیر عامل صانیر با اشـاره به رایزنی‌های انجام شـده با وزارت نفت برای توسعه صدور خدمات فنی و مهندسی به ترکمنسـتان افزود: با اقداماتی که این شـرکت انجام داد، توانستیم خط سوم انتقال برق ارمنستان را هم کلید بزنیم و علاقه ارمنسـتان را برای سـرمایه‌گذاری و مشـارکت با صانیر در پروژه‌های ترکمنستان جلب کنیم.

وی اضافه کرد: در این توافق‌نامه سه جانبه یک ظرفیت ۳٫۵میلیـاردی اقتصـادی برای ایـران ایجاد می‌شـد اما متاسفانه وزارتخانه‌های مختلف با ما همراه نبودند و حتی رقابت هم کردند.

صالحی بیان کرد: در جریان رایزنی‌ها، متوجه شدیم یک وزارتخانه با همان سازوکارهایی که صانیر برای اجرای این توافقنامـه به کار گرفته، تـلاش می‌کند اجرای پروژه‌ها را راسا عهده‌دار شود.

به گفته وی، شـرکت صانیر کـه وظیفه صدور خدمات فنـی و مهندسـی صنعـت بـرق را بـه عهـده دارد، در بیسـت و دومین سـال فعالیت خود حدود ۲میلیارد دلار قرارداد با کشورهای مختلف امضا کرده‌است.

مدیر عامل صانیر افزود: از شـرق آسـیا با سـریلانکا و در آمریکای مرکزی با کوبا پروژه مشـترک اجرا کرده‌ایم. در حـال توسـعه بازارهـای آمریکای شـمالی و کشـور مکزیک هسـتیم. با کشـورهای حوزه CIS (کشـورهای مشـترک‌المنافع شـامل جمهوری آذربایجان، ارمنستان، ازبکسـتان، بلاروس، تاجیکسـتان، روسـیه، قرقیزستان، قزاقسـتان و مولـداوی) همکاری‌های خوبی داشـته و در منطقه خاورمیانه تبادلات تجاری مناسـبی داریم. با بیش از ۲۰۰ پیمانکار داخلی هم همکاری می‌کنیم.

وی با اشـاره به رتبه‌بندی انجام شـده توسـط مجامع بین‌المللـی، عنـوان کـرد: صانیـر یکـی از بزرگ‌تریـن شرکت‌های پیمانکاری است که در بین ۲۵۰ شرکت، رتبه ۹ در حـوزه خطوط انتقـال و توزیع، رتبـه ۳۹ در حوزه سـاخت نیروگاه و رتبه ۱۷۶ در حوزه فعالیت‌های عمومی را به خود اختصاص داده‌است.

شکستن انحصار قدرت چانی زنی را کاهش می‌دهد

شـرکت صانیر انحصار صدور خدمات فنی و مهندسـی صنعـت بـرق را در اختیار دارد. صالحی در پاسـخ به این پرسـش که با وجود چنین تجربه موفقی چرا شرکت‌های مشـابه صانیر شـکل نمی‌گیـرد، به این نکته اشـاره کرد که ایجاد چند شـرکت موازی، قـدرت چانه‌زنی صانیر در بازارهای بین‌المللی را کاهش می‌دهد.

وی تاکید کـرد: برای اینکه تجربـه موفقی مثل صانیر تکرار شـود، لزومـا نیاز به ایجـاد شـرکت‌های متعدد و موازی با این شـرکت نیسـت، زیرا با چنین اقداماتی گل به‌خـودی زده‌ایم. در حال حاضر، نظام‌های سـندیکایی و کنسرسـیومی در دنیا شکل گرفته‌اند که وظیفه مطالعات بازار را انجام می‌دهند. به این ترتیب مذاکرات شرکت‌های عضو این مجموعه‌ها، به عقد قرارداد منجر می‌شود.

صالحی در پاسـخ به پرسشی درباره تمرکز کسب درآمد صانیر در سال‌های اخیر (۶۵۰ میلیون دلار در سال جاری در مقابل ۲میلیارد دلار صادرات از بدو فعالیت شـرکت) با وجود سابقه بیش از دو دهه فعالیت این شرکت بیان کرد: براسـاس برنامه‌ریزی انجام شـده قرار است تا افق ۱۴۰۰ فـروش صانیر از ۲میلیارد دلار بـه ۳میلیارد دلار افزایش یابد. این هدف کاملا دست‌یافتنی است.

وی اضافه کرد: در شـش ماهه اخیر مذاکراتی به ارزش ۲۰ میلیارد دلار توسط این شرکت انجام شده‌است. اما در دهه نخست فعالیت صانیر، ناگزیر بودیم فقط در چارچوب کمیسـیون‌های مشـترک در بازارهایی کـه دولت در آن حضور مستقیم داشت، فعالیت کنیم. در دهه دوم تاسیس این شـرکت هم به دلیـل تحریم‌ها، روحیه کارشناسـان تضعیف شده بود.

مدیر عامـل صانیر بیان کرد: تحریم‌ها روی فعالیت‌های صانیر تاثیر نداشته اسـت. البته این نکته که نهایی شدن برجـام، انگیزه خارجی‌ها را برای مذاکـره با ایران افزایش داد، هم تکذیب نمی‌کنم.

انفجار صدور خدمات فنی و مهندسی در سال ۸۵

صالحی دربـاره رفت‌وآمد هیات‌های خارجـی به ایران پس از نهایی شـدن برجام گفت: فعلا تمام شـرکت‌ها در حال محک زدن شرایط هستند. قراردادهای صانیر قبل از نهایی شدن برجام منعقد شده‌است.

وی ادامه داد: بعد از برجام تقریبا روزانه با یک گروه خارجی مذاکـره می‌کنیم و تاکنون ۲۳ تا ۲۴ تفاهم نامه و قرارداد به امضا رسـانده‌ایم. با توجه به روند پیش رو، سـال ۹۵ شاهد انفجار صدور خدمات فنی و مهندسی خواهیم بود.

مدیر عامل صانیـر بازارهایی را که برای اروپاییان ناامن تلقی می‌شـود مکان مناسـبی برای فعالیـت پیمانکاران ایرانی توصیف کرد.

بـه گفته وی، اروپاییان حاضرنـد در این بازارهای ناامن سـرمایه‌گذاری کنند اما نیروهـای خود را به منطقه اعزام نکننـد. در نتیجه بـا همکاری این شـرکت‌های خارجی، صانیر می‌تواند پروژه‌های جدیـد جذب کرده و بازار خود را توسعه دهد.

صالحی در پاسـخ به «فرصت‌امـروز» درباره توان رقابت شـرکت‌های ایرانی با خارجی‌ها، گفـت: حدود ۲۱ تا ۲۲ شـرکت ایرانی بـه راحتی توان رقابت بـا کالاهای چینی را دارنـد. در پروژه‌های خارجی صانیـر از محصولات این شرکت‌ها اسـتفاده می‌کند. اما در برخی پروژه‌ها به دلیل تمایـل صاحبان پـروژه، ناگزیر به اسـتفاده از محصولات خارجی هسـتیم، زیـرا سـفارش‌دهندگان می‌خواهند از برندهای خاصی استفاده کنند.

وی افـزود: در برخی موارد هم، تولیدات داخلی تکافوی نیـاز پروژه‌های صانیر را ندارد. مثلا ظرفیت تولید دکل در ایران محدود اسـت و این تولیـد محدود به مصرف داخل می‌رسـد، در نتیجه صانیر بخشـی از نیازهـای خود را از تولیدکننده خارجی تامین می‌کند.

مدیر عامل صانیـر درباره دلیل توجه صانیر به بازارهای داخلی گفت: برخی شرکت‌های خارجی به ازای طرح‌هایی که به صانیر واگـذار می‌کنند، تمایل دارند در ایران پروژه اجرا کنند. در نتیجه شرکت صانیر شکل گرفته تا به‌عنوان جوین ونچر با آنها در بازار داخل پروژه اجرا کند.

نیرو

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی گاز ایران عنوان کرد

نیروگاه‌ها بدحساب‌ترین مشترکان گازی

مدیر برنامه‌ریزی شـرکت ملـی گاز ایران با اشـاره به اینکه نیروگاه‌ها بدحسـاب‌ترین مشترکان شـرکت ملی گاز هسـتند، گفت: بیشـترین طلب این شـرکت از بخش توانیر و پتروشـیمی‌هایی اسـت کـه گاز مصـرف می‌کنند.

پیروز منجزی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد آخرین آمار از رقم طلب‌های شرکت ملی گاز از مشـترکانش، اظهـار کرد: این شـرکت از پتروشیمی‌ها مجموعا ۱۲۰۰ میلیارد تومان، از شـرکت ملی نفـت ۳۰۰۰ میلیارد تومان، از توانیـر ۱۸۰۰ میلیارد تومان، از شـرکت پالایـش و پخـش ۵۰۰ میلیـارد تومان و از سایر مشـترکان گاز طبیعی ۲۸۰۰ میلیارد تومان طلبکار است.

وی افـزود: بیشـترین حجـم مطالبـات ایـن شـرکت از سـایر مشـترکان، توانیـر و پتروشیمی‌هایی است که گاز مصرف می‌کنند.

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی گاز ایران درباره بدهی‌هـای این شـرکت با بیـان اینکه حجم بدهی‌های شرکت ملی گاز در مقابل مطالباتش ناچیز اسـت، عنوان کرد: بخشی از بدهی‌های این شرکت مربوط به صندوق توسعه ملی است که بابت تسهیلاتی که شرکت در سال ۱۳۸۵ دریافت کرده به وجود آمده است.

منجزی ادامه داد: قرار اسـت این بدهی‌ها از محـل درآمدهای حاصـل از صادرات گاز پرداخت شود، چراکه تسهیلات دریافت شده بابت همین امر بوده است.

وی درباره سیاسـت‌های شرکت ملی نفت بـرای تادیه مطالباتـش، خاطرنشـان کرد: در بخـش مشـترکان قرار اسـت روش‌های جدیـدی برای کاهش مطالبات به کار گرفته شـود و در بخش پتروشیمی نیز مذاکراتی با پتروشـیمی‌ها برای پرداخت بدهی‌ها صورت گرفته است.

هیچ سازوکاری برای دریافت پول از نیروگاه‌ها نداریم

مدیر برنامه‌ریزی شـرکت ملـی گاز ایران دربـاره تادیـه مطالبات شـرکت ملـی گاز از نیروگاه‌هـا، بـا تاکید بر اینکـه نیروگاه‌ها بدحساب‌ترین مشـترکان گازی این شرکت هسـتند، تصریح کرد: ما هیچ سـاز و کاری برای دریافت مطالبات خود از آنها نیز نداریم.

منجزی ادامـه داد: ما خـوراک رایگان به هیچ بخشـی نخواهیم داد و از هر مکانیزمی که منجر به کاهش مطالبات‌مان از طلبکاران شود استفاده می‌کنیم.

وی همچنین درباره تعیین قیمت سوخت نیروگاه‌هـا عنوان کرد: این قیمت از سـوی دولت باید معین شود و به هرحال سهم ما از فروش هر متر مکعب گاز مشخص است و در این بین دولت و سازمان هدفمندی نیز سهم مشخص خود را دارند.

غول مهندسی توربین‌های بادی اروپا در ایران سرمایه‌گذاری می‌کند

تربیت کادر فنی ایران زمینه‌ساز توانایی ایران در آینده نزدیک برای صدور ظرفیت مهندسی داخل، به کشورهای منطقه است

شرکت MDWind پس از حضور موفق در پروژه‌هـای بـادی ۱۲ کشـور اروپایـی، نخستین سرمایه‌گذاری خارج از اروپای خود را در ایران انجام می‌دهد.

به گزارش ایرنا، «متیو دسـلی» مدیرعامل این شـرکت با اعلام ایـن مطلب که انتخاب جمهوری اسـلامی ایـران از بین گزینه‌هایی چـون آرژانتین، برزیـل، آفریقـای جنوبی، شیلی و ترکیه، بیانگر اهمیت ویژه بازار دست نخورده و پراسـتعداد انرژی بادی این کشور اسـت، آمادگی خود را بـرای انتقال فناوری توربین‌های بادی و سـرمایه‌گذاری در عرصه آموزش نیروهای بومی اعلام کرد.

وی بـا معرفـی شـاخه آموزشـی ایـن شـرکت بـا عنـوان MDWind Academy، رئـوس موارد آموزشـی خود را برای تکنیسـین‌های ایرانی در سـه قالب الکترومکانیـک توربین‌های بـادی، طراحی نیـروگاه بـادی و مهارت تعمیـر و نگهداری توربین‌ها برشـمرد. دسـلی با اعـلام برنامه سـفر تیـم مدیریتـی MDWind بـه ایـران در اسـفند مـاه سـال جـاری، از افتتـاح رسـمی مجموعه فنی این شـرکت در ایـران بـه مرکزیت تهـران و بـا عنوان MDWind Iran خبر داد. این مرکز فنی، با بهره‌گیری از برترین فناوری‌های روز صنایع بادی اروپـا، تمامی امکانات و ماشـین‌آلات مورد نیاز را بـرای نصب، راه‌اندازی، تعمیر و نگهداری توربین‌های بـادی در ایران فراهم خواهد کرد.

دکتـر حامـد بهشـتی، مدیـر مجموعـه MDWind Iran نیز در گفت‌وگو با ایرنا، ضمن مهـم ارزیابی کردن حضور مسـتقیم بازیگـران کلیدی صنایع بادی اروپا در ایران، این حضور را فرصتی برای تبدیل کشـور به نقطه ثقل صنایع بادی خاورمیانه و آسـیای میانه برشـمرد و با اشـاره به برنامه آموزشی خود بـرای تربیـت کادر فنـی ایرانی برای تمامـی خدمات مـورد نیاز صنعـت انرژی بادی کشور، گفت: «این پتانسیل، زمینه‌ساز توانایـی ایران در آینـده نزدیک برای صدور ظرفیـت مهندسـی داخـل، به کشـورهای منطقه است.»

بهشـتی با اعلام برگزاری کارگاه تخصصی انـرژی بادی توسـط MDWind Iran با همکاری کمیتـه ملی هوا و تغییرات اقلیمی و سـازمان محیط زیسـت، برگـزاری چنین کارگاه‌هایی را از وظایف ذاتی مجموعه تحت مدیریت خود برشـمرد و از برنامه‌ریزی برای برگـزاری کارگاه‌های تخصصـی با همکاری دانشـگاه‌های برتـر کشـور داد و گفـت: «اطلاع‌رسـانی دربـاره برنامه‌هـای تکمیلی مرتبط با ایـن پروژه، متعاقبـا انجام خواهد

جشنواره مد و لباس فجر خواسته‌های تولیدکنندگان را تامین نمی‌کند

نمایش در چالش با مسئله فروش

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

پنجمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر ۹۴ از ۱۸ تا ۲۲ اسفند ماه با حضور فعالان و تولیدکنندگان صنعت پوشاک برگزار خواهد شد. این جشنواره که در سال‌های پیش، تنها در بخش نمایشی فعالیت می‌کرد، به درخواست تولیدکنندگان و پیگیری‌های دبیرخانه کارگروه مد و لباس، از زمستان ۹۳ بخش فروش را هم در خود جای داد. نخستین تجربه نمایشی و فروش جشنواره مد و لباس فجر مطابق خواسته‌های تولیدکنندگان پوشاک نبود. به همین دلیل برخی از صنعتگران تمایلی به شرکت در جشنواره مد و لباس فجر ۹۴ ندارند و کسانی که خواستار حضور در آن هستند، می‌گویند ساعت کار جشنواره برای فروش مناسب نیست.

دستفروشی رسمی در جشنواره مد و لباس فجر

بنیامین اسلامی، مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک الیاف طبیعی آندیا، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، ضمن تقدیر از تلاش‌های دبیر کارگروه مد و لباس، با اشاره به برخی ناهماهنگی‌های جشنواره ۹۳ می‌گوید: سال گذشته تجربه خوبی از حضور در جشنواره مد و لباس فجر نداشتیم اما گرفتن حق فروش در این جشنواره از جمله نقاط مثبت آن بود.

وی می‌افزاید: ساعت کار نمایشگاه تا شش عصر بود، در حالی که بیشترین فروش ما از این ساعت به بعد است. سال گذشته همزمان با جشنواره مد و لباس فجر در یک نمایشگاه دیگر نیز حضور داشتیم و میزان فروش ما نسبت به این جشنواره، ۱۰ برابر بیشتر بود. همچنین مشکل دیگر ما حضور فروشندگان بی‌نام و نشانی بود که روی کارتن، اجناس‌شان را می‌فروختند و به‌صورت رسمی در جشنواره دستفروشی می‌کردند! به نظر می‌رسد کارگروه باید در انتخاب خود برای عرضه غرفه‌ها دقت و وسواس بیشتری به خرج دهد.

فروش در جشنواره مناسب نیست

در این میان برخی از تولیدکنندگان پوشاک هم تمایل چندانی به حضور در جشنواره مد و لباس فجر ۹۴ ندارند یا اطلاعات ارائه شده از سوی دبیرخانه کارگروه مد و لباس را ناکافی می‌دانند. مرتضی علی‌پور، مدیرعامل شرکت تولیدی دوکارد (dokard)، از جمله تولیدکنندگانی است که اعتقادی به شرکت در این جشنواره ندارد و می‌گوید: برنامه‌ای برای حضور در این نمایشگاه نداریم.

وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌افزاید: برنامه‌های فروش ما بیشتر در فروشگاه‌های خودمان است که به‌صورت مستقیم اجناس را به مشتری عرضه می‌کنیم. در سیستم عرضه مستقیم، با کاهش واسطه‌ها، اجناس با هزینه کمتر به دست مشتری می‌رسد و این موضوع به سود ما هم هست. فروش مستقیم سود خوبی نصیب ما می‌کند و برند ما نیز بهتر معرفی می‌شود. البته در نمایشگاه این امکان وجود دارد ولی به دلیل نامناسب بودن ساعت کار آن، فروش به اندازه‌ای نیست که بخواهیم در آن حضور یابیم.

مدیرعامل دوکارد (dokard) با تولید ماهانه ۱۰ هزار ثوب لباس می‌گوید: ظرفیت تولید ما تا ۲۰۰ هزار ثوب لباس در ماه است اما به دلیل رکود بازار و حجم گسترده لباس‌های خارجی، بخش زیادی از تولید تعطیل مانده است. در شرکت ما همچنین این امکان وجود دارد که مشتریان طرح و رنگ و مدل لباس‌ها را تغییر دهند و در تیراژ بالا (۱۰ تا ۲۰ هزار ثوب) در مدت ۲۰ روز، سفارش را تحویل بگیرند. در مجموع زنجیره تولید و تامین پوشاک بسیار روان شده است.

جای خالی مکان عرضه لباس‌های مجلسی بانوان

اما مشکل برخی دیگر از تولیدکنندگان برای حضور در جشنواره مد و لباس فجر ۹۴، اختصاص نیافتن مکان مناسبی برای عرضه لباس‌های مجلسی بانوان است. اصغر رشیدی، عضو هیأت‌رئیسه شرکت تولیدی پوشاک زنانه دوریس (DORIS) در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با اشاره به این مشکل می‌گوید: کار ما طراحی و تولید لباس مجلسی بانوان است و سبک لباس‌های ما به‌گونه‌ای است که برای استفاده در مجالس زنانه مناسب هستند.

وی می‌افزاید: در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های این‌چنینی باید مکانی برای عرضه این گونه پوشاک تعبیه شود تا مشتریان و بازدیدکنندگان بتوانند لباس‌های مورد نظر خود را تهیه کنند.

صنعت پوشاک بدون زیورآلات و ملزومات

رشیدی که مدیر بخش طراحی دوریس هم هست، یکی از ضعف‌های اصلی صنعت پوشاک کشور را نبود هماهنگی در زنجیره تولید می‌داند و می‌افزاید: در بخش طراحی ضعیف هستیم و برخی از تولیدکنندگان نمی‌خواهند هزینه کنند. همچنین زیورآلات و ملزومات لباس هم در ایران تولید نمی‌شود و درکلِ بازار ایران به اندازه یک شرکت خارجیِ تنوع جنس (زیورآلات و ملزومات) وجود ندارد. این مقوله بخش مهمی در فروش لباس است و زیبایی آن را کامل می‌کند.

فروش آنلاین و کاهش هزینه‌ها

اسلامی، مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک الیاف طبیعی آندیا نیز مانند سایر تولیدکنندگان از تاثیر کمبود نقدینگی در تولید می‌گوید. وی فروش آنلاین را یکی از راهکارهای کاهش هزینه‌های تولید می‌داند و می‌افزاید: فروش آنلاین یکی از راه‌هایی است که در سرشکن کردن هزینه‌ها می‌تواند به تولیدکننده کمک کند. در حال حاضر دستمزد خیاطان و دوزندگان ما از فروش آنلاین تامین می‌شود.

این تولیدکننده پوشاک طبیعی، ادامه می‌دهد: راهکار دیگر، تامین مواد اولیه مورد نیاز از داخل است. ما اکنون با تولید ماهانه ۱۵هزار دست پوشاک، تا ۹۹ درصد از مواد اولیه را از بازار داخل تامین می‌کنیم. بخش زیادی از فروش ما به‌صورت سفارشی است. در سال‌های اخیر با کاهش حجم نقدینگی، فروش وعده‌ای (چکی) را حذف کرده‌ایم و بخشی از تولید را به‌صورت سفارشی انجام می‌دهیم.

صنعت غذایی

همزمان با دهه فجر، وزارت جهاد کشاورزی منتشر کرد

افزایش ۱۵,۴درصدی تولیدات و بهبود شاخص‌های کشاورزی در دولت یازدهم

تامین ذخایر راهبردی کالای اساسی در راستای امنیت غذایی و افزایش کل تولیدات کشاورزی با ۱۵,۴درصد رشد از حدود ۹۷میلیون تن در سال ۹۲ به بیش از ۱۱۲میلیون تن در سال ۹۴ از دیگر اقدام‌ها برای بهبود امنیت غذایی است.

به گزارش روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی طی دو سال اخیر، وزارت جهاد کشاورزی به رونق اقتصادی، توسعه و تجارت محصولات کشاورزی نگاه استراتژیک داشته به‌طوری‌که با مجموعه اقدام‌های صورت گرفته، تراز تجاری کشاورزی و غذایی روند مثبت را طی کرده و از منفی ۸,۱میلیارد دلار سال ۹۲ به منفی ۵,۴میلیارد دلار در سال ۹۳ بهبود یافته است. پیش‌بینی می‌شود این روند در سال ۹۴ باز هم ادامه یابد.

همچنین در راستای حفظ، احیا و پایداری منابع و توان تولیدی کشور، طی دو سال اخیر، سامانه‌های نوین آبیاری در سطح ۲۷۰هزار هکتار و شبکه‌های آبیاری و زهکشی در سطح ۲۰۰هزار هکتار به اجرا درآمده است. طی این مدت، عملیات آبخیزداری نیز در سطح یک‌میلیون و ۳۴۰هزار هکتار صورت گرفته که طبق برآوردها، با این سطح از آبخیزداری، علاوه بر تقویت پوشش گیاهی، حداقل ۵۰۰متر مکعب آب در هر هکتار ذخیره‌سازی می‌شود.

از سوی دیگر، توسعه کشت نشایی به جای بذرکاری با تولید بیش از یک‌میلیارد نشا و با صرفه‌جویی آب به میزان حداقل ۳هزارمتر مکعب از دیگر اقدام‌ها در حوزه حفظ و احیای منابع آبی به‌شمار می‌رود.

اجرای عملیات جنگل‌کاری در ۹۰هزار هکتار اراضی کشور و عملیات بیابان‌زدایی و کنترل کانون‌های بیابانی در سطح ۵۹هزار هکتار از اقدام‌های وزارت جهادکشاورزی به منظور تقویت پوشش گیاهی طی دو سال اخیر کشور است.

این گزارش می‌افزاید: برای حفظ و صیانت از منابع طبیعی و اراضی کشاورزی اقدام‌های مهمی صورت گرفته که از آن جمله می‌توان به ارتقای ۶۰درصدی ضریب حفاظتی اراضی کشاورزی نسبت به سال ۹۲، کاهش ۵۰درصدی تخلف و تغییر کاربری‌های غیرمجاز نسبت به سال ۹۲ و راه‌اندازی یگان ویژه حفاظت اراضی کشاورزی برای نخستین‌بار در ۲۵۰ نقطه بحرانی کشور اشاره کرد.

با روی کارآمدن دولت یازدهم تلاش شده ضریب امنیت غذایی با اتکا به تولیدات داخلی افزایش یابد و بررسی‌ها و آمارها نیز از افزایش ۶۷درصدی میزان خرید گندم داخلی از ۴,۸میلیون تن سال ۹۲ به بیش از ۸میلیون تن در سال ۹۳ حکایت دارد

در حوزه حفظ و پایداری منابع و توان تولید کشور همچنین طرح کاداستر اراضی کشاورزی به میزان ۲میلیون هکتار و انجام توافقات با سازمان ثبت اسناد کشور برای صدور اسناد اراضی کشاورزی و بهسازی جنگل‌های بلوط (غرب کشور) با مشارکت مردم در سطح ۲۱هزار و ۸۸۰ هکتار انجام گرفته است.

در مدت روی کار آمدن دولت یازدهم، میزان تولید و سطح حمایت‌های عمومی دولت از کشاورزان افزایش را نشان می‌دهد به‌طوری‌که بیش از ۲۸هزار دستگاه انواع تراکتور و کمباین و بیش از ۲۶هزار دستگاه انواع ادوات عمده کشاورزی به کشاورزان تحویل و ۵۰ رقم اصلاح شده بذر و نهال در بخش‌های زراعت و باغبانی تولید و معرفی شده است.

تامین مناسب، به‌موقع و تثبیت قیمت کودهای شیمیایی، اعلام به‌موقع و مناسب قیمت‌های خرید تضمینی محصولات کشاورزی و تامین، فرآوری و دسترسی آسان کشاورزان به انواع نهاده‌های مورد نیاز مانند نهال‌های شناسنامه‌دار، بذور با کیفیت، سموم، آفت‌کش‌ها و واکسن‌های دامی نیز از دیگر اقدام‌ها به منظور افزایش سطح حمایت‌های عمومی دولت از تولیدکنندگان محسوب می‌شود.

از سوی دیگر با روی کارآمدن دولت یازدهم تلاش شده ضریب امنیت غذایی با اتکا به تولیدات داخلی افزایش یابد و بررسی‌ها و آمارها نیز از افزایش ۶۷درصدی میزان خرید گندم داخلی از ۴,۸میلیون تن سال ۹۲ به بیش از ۸میلیون تن در سال ۹۴، افزایش ۴۰۰هزارتنی تولید شکر استحصالی از چغندرقند و نیشکر نسبت به سال ۹۲ با تولید یک‌میلیون و ۵۰۰ هزارتن در سال ۹۴ و دستیابی به رکورد بی‌سابقه تولید این محصول طی ۲۰ سال گذشته حکایت می‌کند.

در این مدت واردات و مازاد بر نیاز مصرف برای حمایت از تولید داخل ۳۰درصد کاهش داشته و بخش کشاورزی توانسته است در فضای کسب‌وکار کشور سهم ۳۲,۶درصدی را به خود اختصاص دهد.

صادرات ۳۳۲هزار تنی مرغ و تخم‌مرغ برای نخستین‌بار از کشور طی این دوره اتفاق افتاده که نشانه‌ای از توسعه تجارت محصولات کشاورزی است.

در دولت تدبیر و امید، وزارت جهاد کشاورزی به دنبال ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید محصولات کشاورزی بوده و در این راستا می‌توان به آبزی‌پروری در آب‌های دریاهای جنوب و شمال کشور با استفاده از فناوری پرورش ماهی در قفس و با پیش‌بینی تولید ۲۰۰هزار تن طی برنامه ششم توسعه، زراعت گیاهان دارویی و توسعه و گسترش صنایع فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی محصولات تولیدی اشاره کرد.

این وزارتخانه همچنین برای ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید به سمت توسعه کشت محصولات زراعی مانند کشت پاییزه چغندرقند به دلیل محدودیت آبی با اتکا به ارقام سازگار و ایجاد باغ‌های دیم مثمر در اراضی شیبدار با بارش بیش از ۴۰۰ میلی‌متر روی آورده است.

خبر

عضو هیات‌مدیره شرکت مس خبر داد

امضای تفاهم‌نامه شرکت مس و MKM آلمان تا سقف یک میلیارد یورو

شرکت ملی صنایع مس ایران و شرکت MKM آلمان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های اروپایی برای توسعه همکاری‌ها تفاهم‌نامه امضا کردند.

عضو هیات‌مدیره شرکت مس با اعلام این خبر گفت: در پی این تفاهم‌نامه شرکت MKM تمایل خود را جهت سرمایه‌گذاری در پروژه‌های معدنی و به‌ویژه سرمایه‌گذاری در بخش صنایع پایین‌دستی ایران تا سقف یک میلیارد یورو اعلام کرد.

محمد اسفندیار با تاکید بر اینکه شرکت در شرایط کنونی به دنبال تعامل تجاری و تکنولوژیکی با دنیا، برندسازی و حضور در بازارهای بین‌المللی است، افزود: به همین منظور و برای تحقق اهداف شرکت مذاکراتی با MKM آلمان، سومین شرکت بزرگ اروپایی در زمینه تولیدات مسی، به منظور تعامل علمی و تکنولوژیکی برای ساخت صنایع پایین دستی مس انجام شد.

وی با اشاره به اینکه شرکت MKM یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های اروپایی در زمینه تولید بالغ بر ۸۰۰ نوع فرآورده مسی است، تصریح کرد: با امضای این تفاهم‌نامه، شرکت MKM زمینه‌های توسعه و تاسیس صنایع پایین‌دستی جهت تبدیل کاتد به انواع فرآورده‌های مسی در ایران فراهم خواهد شد.

اسفندیار با بیان اینکه شرکت در تلاش، برای انتقال تکنولوژی ساخت صنایع پایین‌دستی مس است، گفت: تحقق این موضوع موجب ایجاد هزاران شغل، تامین نیازهای داخلی در زمینه فرآورده‌های مسی به جای واردات و صادرات محصولات این حوزه به کشورهای همسایه و به‌ویژه بازار جنوب شرق آسیا خواهد شد.

عضو هیات‌مدیره، افزود: همچنین شرکت MKM در این مذاکرات در زمینه خرید کاتد تولیدی شرکت مس تا سقف ۷۰ هزار تن در سال اعلام آمادگی کرد و پیشنهاد کرد که این همکاری با خرید ۱۰ هزار تن کاتد آغاز شود.

شایان ذکر است نشست امضای تفاهم‌نامه همکاری با شرکت MKM با حضور محمد اسفندیار و ابوالفضل متین اعضای هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران و مدیرعامل شرکت MKM روز سه‌شنبه ۱۳ بهمن‌ماه ۹۴ در شرکت ملی صنایع مس ایران برگزار شد.

دلایل افزایش قیمت گوشت

رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی دلایل افزایش قیمت گوشت را کاهش قیمت جهانی پوست گوسفندی و صادرات بالای مجاز و غیرمجاز دام از کشور دانست.

علی‌اصغر ملکی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به اینکه شاهد کاهش قیمت جهانی پوست گوسفندی هستیم همین موضوع یکی از دلایلی است که منجر به افزایش قیمت گوشت گوسفندی شده است، چراکه تولیدکننده درصورتی که پوست را به قیمت خوبی بفروشد، از قیمت گوشت کم می‌کند.

گوشت گوسفندی شقه بدون دنبه کیلویی ۳۴هزار تومان

وی افزود: در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی شقه بدون دنبه ۳۳ تا ۳۴هزار تومان است و مردم حتما برای خرید گوشت باید به واحدهای دارای پروانه مراجعه کنند.

ملکی در عین حال بیان کرد: همه ساله و در این ایام دام‌هایی که برای مصرف در نظرگرفته می‌شود رو به اتمام می‌رود و بره‌های متولد شده نیز در اواخر اسفند و اوایل سال آینده می‌توانند وارد چرخه مصرف شوند؛ بنابراین با کمبود و به دنبال آن افزایش قیمت مواجه هستیم.

صادرات بالا و خروج غیرقانونی دام منجر به گرانی گوشت شد

رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی همچنین تاکید کرد: شاهدیم در کنار صادرات مجازی که صورت می‌گیرد برخی فرصت‌طلبان نسبت به خروج غیرقانونی دام اقدام می‌کنند که همین موضوع منجر به کمبود و به دنبال آن افزایش قیمت می‌شود که باید مورد توجه مسئولان مربوط قرار گیرد.

وی همچنین بر نظارت بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، اصناف و اتحادیه بر بازار تاکید کرد و گفت: به تمام شکایاتی که از سوی مردم دریافت می‌شود رسیدگی می‌کنیم.

خبرنامه

ارائه‌طرح جمعی از نمایندگان برای توقف اجرای دستورالعمل تاسیس صرافی‌ها

تعـدادی از نماینـدگان مجلـس بـا ارائـه طرحی دوفوریتی، خواستار توقف اجرای دستورالعمل اجرایی تاسـیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها تا زمان تصویب قانون بانکداری و قانون بانک مرکزی شدند.

به گزارش فارس، تعدادی از نمایندگان مجلس طرح دو فوریتی توقف اجرای دسـتورالعمل اجرایی تاسیس، فعالیـت و نظارت بر صرافی‌ها را کـه در ۲۵ مرداد ماه سال گذشته به تصویب شورای پول و اعتبار رسیده بود، به هیات رئیسـه مجلس ارائه کردند. در این طرح آمده است: دستورالعمل اجرایی تاسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها مورخ ۹۳/۰۵/۲۸ شـورای پول و اعتبار که به پیشنهاد و اصرار بانک مرکزی تصویب و موجبات انحصار بازار ارز در ید تعدادی محدود از صرافان شـده است به دلایل قانونی و کارشناسـی ذیل فاقد وجاهت اجرایی و قانونی است و تالی فاسد آن گریبان نظام ارزی کشور را خواهد گرفت. به گزارش «فرصت امروز»، این دو فوریت در حالی ارائه شـده است که صرافی‌های غیرمجاز با در اختیار داشتن ۸۰درصد معاملات بازار و سوءاستفاده از عدم نظارت بانک مرکزی تاکنون توانسـته‌اند علاوه بر ایجاد نوسانات کاذب در قیمت ارز به قصد کسب سود، به محل خوبی برای عملیات‌های پولشویی تبدیل شوند. بانک مرکزی چند ماهی است که در جهت سازماندهی بازار غیرمتشـکل پولی قدم برداشـته و از صرافی‌های غیرمجاز خواسـته است درخواسـت‌های مجوز خود را به ایـن بانک ارائه دهند. در تازه‌تریـن اقدامات در این باره نیروی انتظامی اقدام به پلمب چند صرافی غیرمجاز کرده بود که از بانک مرکزی تقاضای درخواست نکرده بودند.

مدیرعامل بانک پاسارگاد:

منتقدان فراموش کرده‌اند که بانک مرکزی فقط با ۳ کشور ارتباط داشت

مجید قاسمی گفت: باوجود قراردادها و تفاهم‌نامه‌هایی که امضا شده بی‌انصافی است که دستاوردهای این سفر را زیر سوال ببریم. ما تا قبل از این فقط می‌توانستیم با چین، هند و ترکیه آن هم از طریق یک واسطه ارتباط بانکی داشـته باشـیم اما اکنون تمام آن محدودیت‌ها برداشته شده است.

مدیرعامل بانک پاسـارگاد در گفت‌وگو بـا ایلنا، در تشریح سفر رئیس‌جمهوری به فرانسه و ایتالیا، با اشاره بـه حملاتی که به روحانی و تیـم اقتصادی همراه وی شد، گفت: ما باید این را در نظر داشته باشیم که مدت زیـادی رابطه ما با اروپا قطع بود و هزینه‌های زیادی را متحمل شـدیم اما امروز می‌توانـم به جرات بگویم که دیگر هیچ مشـکل بانکی درخصوص واردات و صادرات نداریم و همین الان می‌توانیم برای اروپا گشایش اعتبار داشته باشیم. وی افزود: مطابق صحبت‌هایی که با بیمه ساچه ایتالیا و منفیس فرانسه داشتیم اکنون برای تامین مالی پروژه‌های کشور هیچ مشکلی نداریم.

مجید قاسـمی ادامه داد: سطح همکاری‌های ایران با این شـرکت‌ها به قدری بالا رفته اسـت که روز جمعه مدیران بیمه ساچه به ما خبر دادند که ۷ فوریه به ایران سفر می‌کنند تا با مشـتریان ما که خواهان فاینانس و سـرمایه‌گذاری‌های خارجی هسـتند به‌صورت رودررو صحبت کنند. آنها ضمن تعیین روز ورود خود به ایران متذکر شـدند حاضر هستند تمام مشتریان را تا سقف نامحدودی پوشـش دهند. مدیرعامل بانک پاسـارگاد تصریـح کرد: به دلیل رکود اقتصـادی در جهان و اروپا فرصت خوبی برای ما مهیا شـده اسـت تـا از عطش شـرکت‌های سرمایه‌گذاری در ایران استفاده کنیم زیرا آنها می‌دانند که ایران یک کشـور مستعد با ۸۰میلیون جمعیت است که به یک بازار صدهامیلیون نفری آسیای میانه و کشورهای cis دسترسی دارد. وی در خصوص مذاکرات خود با شرکت بیمه ایتالیایی گفت: آنها به ما صریحا اعلام کردند که شما هر مقدار که بتوانید پوشش دهید ما آنهـا را فاینانس می‌کنیم، حتی در صحبت‌ها آنها گفتند تا ۶میلیون یورو را حداقل پوشـش خواهند داد که ما برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسـط پیشـنهاد دادیم که بانک این اعتبـار را دریافت کند و آن را در بین بنگاه‌ها پخش کند که با اسـتقبال طرف ایتالیایی روبه‌رو شد. مدیرعامل بانک پاسارگاد همچنین از پیشنهاد فرانسوی‌ها برای تامین خط اعتبار اسنادی برای توسـعه سـه فرودگاه کشـور خبـر داد و گفت: فرانسـوی‌ها پیشـنهاد دادند برای بالا بـردن ظرفیت فـرودگاه امام خمینی تا ۴۵میلیون مسـافر در سـال، یک‌میلیارد یورو خط اعتباری، و برای فرودگاه مشـهد ۶۰۰میلیون یورو و برای فرودگاه اصفهان ۴۵۰میلیون یورو را تامین کنند.

مستخدمین حسینی:

کارکنان بانک‌ها با نظام بانکی بین‌المللی بیگانه‌اند

نظام بانکـی ما با نظـام بانکـی بین‌المللی فاصله زیـادی دارد که البته این فاصله بـه لحاظ تحریم‌ها بیشتر شده است.

حیدر مستخدمین حسـینی در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص وضعیت کنونی نظام بانکی کشور اظهار داشت: در حـال حاضر کارکنان بانک‌های ما با نظام بانک‌های بین‌المللی بسـیار بیگانه شـده‌اند و ۱۲ سال است که گشـایش اعتباری انجام نشـده، آموزشـی هم نبوده و فاصله بسـیار زیاد شـده است. مسـتخدمین حسینی تصریـح کـرد: در این مدت که ما تحریـم بودیم نظام بانکداری بین‌المللی تحولات زیادی داشته و بانک‌های ما امروز برای برقراری ارتباط بانکداری بین‌المللی یکی دو دهه عقب هسـتند. وی با اشاره به قوانین پولشویی و تروریسـتی و تعیین کارگزاری‌هـا گفت: روی برخی از قوانین باید کار بیشـتری صورت گیرد، در یک دهه گذشـته بانک‌های داخلی ما خودشـان کارگزاری‌ها را انتخاب می‌کردند اما امروز برعکس شـده و کارگزاران هسـتند که بانک‌های خود را در ایران انتخاب می‌کند اما قبل از تحریم‌هـا بانک‌های داخل خود کارگزاران را انتخاب می‌کردند.

بانک‌ها چگونه می‌توانند سوددهی خود را افزایش دهند

بازاریابی در خدمت صنعت بانکداری

ملیحه کریم شاهی
m_karimshahi@yahoo.com

در سـال‌های اخیـر، صنعت بانکداری شـاهد رقابت شـدید توأم بـا فرصت‌هـا و تهدیدهای زیادی بوده اسـت. به طور مسلم هیچ بانکی نمی‌تواند ارائه‌دهنده تمامی خدمات ممکن باشد و در زمینه خدماتی کـه ارائه می‌دهد بهترین نیز باشد. بانک‌ها می‌توانند با بررسـی نقـاط قـوت خویش و فرصت‌هـای موجـود در بازار، استراتژی‌هایی را در پیش بگیرند که به یک جایگاه رقابتی مناسب در بازار دسـت یابند. امروزه نیاز مردم به خدمـات بانکی، بیش از پیش در حال افزایش است و مردم انتظار خدمات بیشتر و سریع‌تر از بانک‌ها را دارند. حفظ مشـتریان موجود و جذب مشتریان جدید، مسـتلزم برخورداری از مدیریت کارا و موثـر در همه ابعـاد بانک، با تاکید بـر مدیریـت بازاریابی است. بازاریابی بانک در حقیقت تطبیق بین منابع بانک و نیازهای مشتریان در جهت نیل به بهترین حالت سود دهی است. بازاریابی، فنی است که در دوران بحرانی و شرایط رقابتی اگر به طور منطقی و هوشیارانه مورد استفاده قرار بگیرد قطعا مانند یک میانبری سازمان را از چالش‌های موجود و موانع پیش رو رد کـرده و به هـدف یا اهداف مورد نظر می‌رساند.

بازاریابی رابطه‌منـد به‌عنوان رویکردی جدید در تحقیق و عمل ثابت کرده که یکی از موفق‌ترین رویکردها اسـت. بانک‌ها نیز باید برای بهبود وفاداری مشتریان خود به‌دنبال استراتژی‌ها ی گوناگون مدیریتی باشند. اجرای بازاریابی رابطه‌مند و مشـتری مداری در بانک‌ها موجب تامین منافعی از جمله حفظ مشتری‌های کنونی بدون هراس از تهدید رقبا، کسب منافع و درآمد بیشتر از مشتریان کلیدی کنونی و افزایش سهم بانک از هر مشتری، کاهش قابل توجه هزینه‌های سـپرده‌ها (منابع) و افزایش چشمگیر بازدهی مصارف، جذب مشتریان کلیدی و تراز اول سایر بانک‌ها می‌شود.

گام‌های اولیـه بازاریابی بانکی در ایران، توجه به توانمندسـازی کارکنان با آموزش‌های تخصصی به‌ویـژه بازاریابـی و برخـورد بـا مشـتری، انـس گرفتـن با تکنولوژی‌های نویـن و افزایش اطلاعـات کارکنان و مشـتریان از بانکـداری نویـن، حرکـت به سـمت بانکـداری مشـاوره‌ای، ایجاد مدیریت ارتباط با مشتریان، شناخت بهتر نیازهای مشتریان و طراحـی خدمـات قابـل ارائه با اقتباس از آن نیازسـنجی و به طور کلی تلاش برای وفادارسازی آنان، توجه به نیازهـای عاطفی مشـتریان برای افزایش سـهم خود از بازار، طبقه‌بندی روشن‌تر مشـتریان و مراقبت‌های ویژه از مشتریان کلیدی که بازار هدف در سیاست‌های بازاریابی را تشکیل می‌دهنـد، هسـتند. جنبه‌های اصلـی بازاریابـی بانک شـامل خدمات مشتری محور، طراحی و تحویل خدمات و... هستند.

استفاده از سیسـتم اطلاعات بازاریابـی (MKIS) بـرای بانک‌ها ارزشمند خواهد بود. این سیستم توانایی ارائه یک جریان سازمان یافته از اطلاعات را برای نگهداری فعالیت‌هـای بازاریابی دارد. ابعـاد داخلـی اثربخشـی سیستم اطلاعات بازاریابی شامل بهبود گـزارش دهی و همچنین رضایت شـغلی کارکنان است و ابعاد خارجی اثر بخشی سیستم اطلاعات بازاریابـی آن نظارت بر محیط بازار و توجه به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان است. از این طریق سازمان‌ها نیازها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان خود را درک خواهند کرد. سازمان‌ها با استفاده از سیسـتم اطلاعـات بازاریابی می‌تواننـد رضایت مشـتری را افزایش دهند و سهم بازار خود را بالا ببرند. آنچه در بازاریابی امروز دنیا اهمیت ویـژه‌ای دارد، حفظ مشتریان موجود و تبدیل کردن آنها به مشتریان دائم است. با توجه به تحقیقات علمی صورت گرفته، در بـازار رقابتی امروز به‌دسـت آوردن مشتریان جدید به بودجه و هزینه‌های پنج برابر بیشـتر از هزینه حفظ مشتریان موجود نیاز دارد. پس بازاریابی مشتری‌مداری و مشـتری محوری به‌عنوان یک اصل مهم قلمداد می‌شود.

بازاریابی داخلی، فلسفه رابطه و پیمان مشـترک بین مشتریان و کارکنـان (مشـتریان داخلی) سـازمان اسـت. بنابراین جذب، توسعه، انگیزش و ارتقای کمی و کیفی توانایی‌هـا، ارزش آفرینی، بهبود مسـتمر ارائـه خدمات به آنها و بـالا بردن سـطح کیفیت کار به‌عنـوان یـک محصـول و مشارکت آنها در انجام فرآیندها به کمک مدیریت، سـازمان‌ها را در جهت ارائه سطح بالای کیفیت محصولات و خدمـات رهنمون می‌کند و در نتیجه، افزایش سطح رضایتمندی در میان مشـتریان خارجـی سـازمان را بـه همراه خواهد داشـت. اهداف مدیریت، افزایش منابع بانک اسـت و این مهم را می‌توان از مسئولیت‌های مدیریت بازاریابی بانک دانسـت. وظایف واحد مدیریـت بازاریابی در بانک‌هـا شـامل دادن آگاهی (تبلیـغ)، انجام تحقیقـات بازار، دادوستد و خدمات، بهبود تولید، ارتقای فروش، انجـام امور روابط عمومی و فروش مستقیم است.

در نهایـت مهم‌تریـن عواملی که قادر بـه افزایـش کیفیت در ارائه خدمات بانکی بوده و موجب موفقیـت برنامه‌هـای بازاریابی بانـک می‌شـوند، عبارتنـد از: طبقه‌بندی مشـتریان براساس اطلاعاتی همچون نیازها، سـن و الگوی رفتاری خـاص آنها و ارائه خدماتی با کیفیت‌های متفاوت به هر طیـف، ارائه خدماتی مانند مشاوره مالی رایگان به مشتریان سـودآور، توجه به نقش مشتری در نحوه ارائه خدمات، سیسـتم را از بانکداری سنتی به بانکداری اینترنتی کشانده است. بنابراین برای جلـب رضایت مشـتریان، باید بانکداری اینترنتی را به طور جدی پیگیری کرد، پرسنلی که برخورد مسـتقیمی با مشتریان دارند، نماینده‌های بانک محسوب می‌شوند. خوش‌رفتاری کارکنان شعب به جذب مشتریان کمک می‌کند. باید به کارکنان شـعب حق اظهار نظر در مورد نحوه ارائه خدمات بدهیم و ایده‌هـای نو را تشویق و حمایت کنیم، استفاده از سیستم نوبت‌دهی چندگانه با هدف کاهش شلوغی شعب، بایداز ظرفیت خدمات، منطبق با سلیقه و تقاضای مشتری استفاده شود، بهبود مستمر سیسـتم از طریق مهندسی مجدد، عملیات بازبینی و تعمیـر دسـتگاه‌های موجود در شـعب، از قبیل رایانه‌ها، باید دوره‌ای و منظم باشد تا از خرابی و تاخیر زمانی احتمالی و در نتیجه، ازدحام پیشـگیری شـود، ادغام فرم‌هایی که برای انجام عملیات پیاپی یک کار بانکی در نظر گرفته شده‌اند، به بهبود سیستم کمک می‌کند، بررسی و سنجش میزان رضایتمندی مردم از خدمات ارائه شده توسط بانک‌ها از طریق نظر سـنجی‌های دوره‌ای، تغییـر یا تعدیل مقررات براسـاس اعتماد به مشتری، ایجاد تنوع مناسب در سـپرده‌های بانکی، ارائه خدمات ویژه به مشتریان از جمله مواردی است که به بهبود عملکرد بانک‌ها منجر می‌شود.

بازارهای مـــــالی در هفـته گذشته

دلار در بازار آزاد

دلار در مرز ۳۶۲۵ تومان
سکه در مرز ۹۵۱۴ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۷ هزار و ۷۰۰ تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۱۱۲۹ دلار

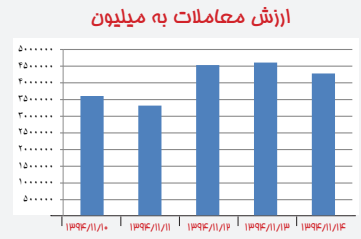
شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص‌کل	شاخص‌صنعت	شاخص‌شناور آزاد
۱۳۹۴/۱۱/۱۰	۷۱،۳۹۳	۵۸،۹۵۲	۷۹،۴۶۸
۱۳۹۴/۱۱/۱۱	۷۱،۱۱۸	۵۸،۹۸۷	۷۸،۷۵۴
۱۳۹۴/۱۱/۱۲	۷۲،۹۱۲	۶۰،۵۷۱	۸۰،۸۹۸
۱۳۹۴/۱۱/۱۳	۷۳۷۲۵	۶۱۳۰۹	۸۲۰۷۴
۱۳۹۴/۱۱/۱۴	۷۳،۶۸۴	۶۱،۳۵۹	۸۲،۰۶۳

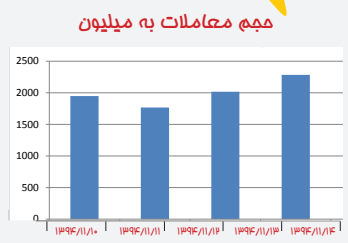
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات‌(میلیون‌ریال)	تعدادمعاملات
۱۳۹۴/۱۱/۱۰	۱۹۴۸	۳۶۰۷۰۲۲	۱۱۹۳۱۵
۱۳۹۴/۱۱/۱۱	۱۷۶۶	۳۳۱۷۰۴۵	۱۱۱۰۰۳
۱۳۹۴/۱۱/۱۲	۲۰۱۷	۴۵۳۱۹۷۱	۱۱۸۰۲۳
۱۳۹۴/۱۱/۱۳	۲۲۸۴	۴۶۰۷۱۱۷	۱۳۷۴۰۲
۱۳۹۴/۱۱/۱۴	۲۲۷۴	۴۲۷۹۷۰۲	۱۲۷۲۴۱
جمع	۱۰،۲۸۹	۲۰،۳۴۲،۸۵۷	۶۱۲،۹۸۴

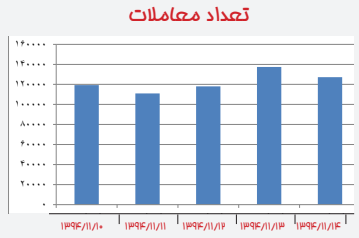
ارزش معاملات به میلیون



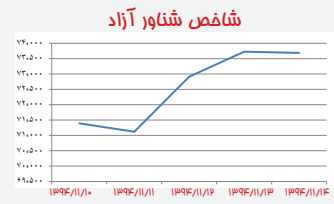
حجم معاملات به میلیون



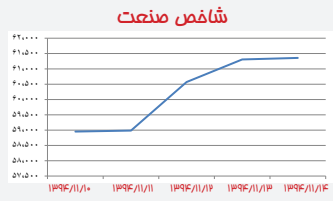
تعداد معاملات



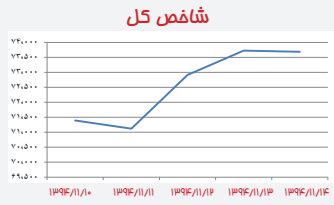
شاخص شناور آزاد



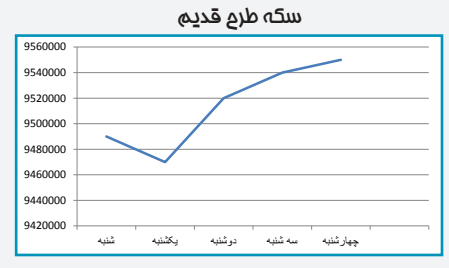
شاخص صنعت



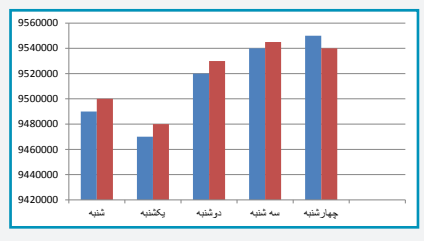
شاخص کل



سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۱۱۸	۴،۱۸۰،۰۰۰	۹۶۴،۱۰۰
یکشنبه	۱۱۱۸	۴،۱۸۶،۰۰۰	۹۶۵،۴۰۰
دوشنبه	۱۱۱۲	۴،۲۰۷،۰۰۰	۹۷۰،۳۰۰
سه شنبه	۱۱۲۴	۴،۲۰۰،۰۰۰	۹۶۸،۷۰۰
چهارشنبه	۱۱۲۹	۴،۲۰۹،۰۰۰	۹۷۰،۷۰۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۴۹۰۰۰۰	۹۵۰۰۰۰۰	۴۷۸۰۰۰۰	۲۵۸۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰
یکشنبه	۹۴۷۰۰۰۰	۹۴۸۰۰۰۰	۴۷۸۰۰۰۰	۲۵۹۰۰۰۰	۱۷۱۰۰۰۰
دوشنبه	۹۵۲۰۰۰۰	۹۵۳۰۰۰۰	۴۷۸۰۰۰۰	۲۵۹۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰
سه شنبه	۹۵۴۰۰۰۰	۹۵۴۵۰۰۰	۴۷۸۰۰۰۰	۲۵۹۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰
چهارشنبه	۹۵۵۰۰۰۰	۹۵۴۰۰۰۰	۴۷۸۰۰۰۰	۲۵۸۰۰۰۰	۱۷۲۰۰۰۰

نرخنامه

دلار ۳،۶۳۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۳۵ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۵۴،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یـورو در بازار آزاد ۳،۹۶۵ تومـان و هر پوند نیز ۵،۲۳۵ تومـان قیمـت خورد.همچنین هر نیم سـکه ۴۷۸،۰۰۰ تومـان و هـر ربع سـکه ۲۵۸،۰۰۰ تومان فروخته شـد. هر سـکه یک گرمـی ۱۷۲،۰۰۰ تومان خرید و فروش شـد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷،۰۷۰ تومان قیمـت خورد. هر اونس طلا هـم در بازار های جهانی ۱۱،۲۹۷دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا	۱۱،۲۹۷	▲
مثقال طلا	۴۲۰،۹۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷،۰۷۰	▲
سکه بهار آزادی	۹۵۵،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۹۵۴،۰۰۰	▼
نیم سکه	۴۷۸،۰۰۰	
ربع سکه	۲۵۸،۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳۶،۳۵	▼
یورو اروپا	۳،۹۶۵	▼
پوند انگلیس	۵،۲۳۵	▲
درهم امارات	۹۹۵	
لیر ترکیه	۱،۲۵۰	
یوان چین	۵۵۸	
ین ژاپن	۳۱	
دلار کانادا	۲،۶۲۵	▲
فرانک سوییس	۳،۵۹۰	
دینار کویت	۱۱،۹۵۰	
ریال عربستان	۹۶۸	
دینار عراق	۲۹۵	▲
روپیه هند	۵۶	
رینگت مالزی	۸۷۵	

بانکنامه

جشنواره آوای ایران زمین (۲) آغاز شد

همزمان بـا فرارسـیدن ایام دهه مبـارک فجر، جشـنواره بزرگ آوای ایران زمیـن (۲) در تمامی شـعب بانک ایران زمین آغاز به کار کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، همزمان با آغاز دهه مبارک فجر، جشـنواره بزرگ آوای ایران زمین (۲) در تمام شـعب بانک آغاز شـد. براین اساس تمام سـپرده‌گذاران جدیـد به همراه مشـتریانی که در دوره گذشـته این طرح حضور داشته‌اند و همچنان حساب‌شان فعال است، می‌توانند با حضور در تمام شـعب بانک ایران زمین در سراسر کشور نسبت به بازگشـایی حسـاب یا تکمیل موجودی خود اقدام کنند.

این جشـنواره از روز ۱۲ بهمن مـاه، همزمان با آغاز دهه مبارک فجر شروع و تا روز ۱۶ اردیبهشت مـاه سـال ۱۳۹۵ مصادف بـا مبعث رسـول اکرم ادامـه خواهـد داشـت. همچنیـن اعلام اسـامی دریافت‌کنندگان هدایای این جشـنواره در روز دوم خـرداد ماه ۱۳۹۵ همزمان با نیمه شـعبان خواهد بـود. هدایـای ایـن دوره از جشـنواره آوای ایران زمین (۲) به مناسـبت پنجمین سـالگرد تاسیس بانک و شـروع سال ۱۳۹۵ شـامل یک هدیه ویژه ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ میلیون ریالی، ۱۵ دستگاه خودرو پراید، ۱۳۹۵ هدیه نقدی، ۱۴۵ کمک هزینه سفر و ۵۰ کمک هزینه خرید لوازم خانگی خواهد بود که در انتهای جشـنواره به مشارکت کنندگان از طرف بانک اهدا خواهد شد.

باسامانه همبانک صادرات ایران به آسانی رمز یکبار مصرف دریافت کنید

بانک صادرات ایران بـه منظور افزایش رفاه حال مشتریان امکان دریافت رمز یکبار مصرف از طریق سـامانه همبانـک (#۷۱۹*) را فراهم سـاخت. به گـزارش روابط عمومـی بانک صادرات ایـران، به منظور تسهیل بیشـتر در خدمات بانکداری نوین، امـکان ارائه خدمـت جدیـد UR-OTP از بانک صادرات ایران برای مشتریان سامانه اینترنت بانک فراهم شده است. مشتریان می‌توانند با عضویت در سامانه اینترنت بانک و درخواست رمزیاب USSD و سـپس مراجعه به شعبه انتخابی خود، رمز یکبار مصرف ورود به سـامانه اینترنـت بانک و همچنین امضـای الکترونیکی عملیات مالی سـامانه مذکور را تنهـا با شـماره گیـری#۷۱۹* دریافت کرده و بـا اطمینان و امنیت بالا، بیشـتر از ۵۰ سـرویس بانکی سـامانه اینترنت بانک استفاده کنند و هرگز نگران مفقودی، معیوب شدن یا حمل رمزیاب خود نباشند.

iccima.ir

در حاشیه همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و تایلند، افخمی‌راد پیشنهاد کرد

تجارت ترجیحی و آزاد بین ایران و تایلند برقرار شود

رئیس سازمان توسعه تجارت در همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و تایلند گفت: باید مناسبات جمهوری اسلامی ایران و پادشاهی تایلند را از سطح توافق‌نامه‌های معمولی به سمت برقراری تجارت ترجیحی و تجارت آزاد هدایت کنیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در این همایش که با حضور محسن جلال‌پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران، معاون اقتصادی نخست‌وزیر تایلند و جمعی از تجار و بازرگانان دو طرف برگزار شد، گفت: امروز بین دو کشور موافقت‌نامه بازرگانی به امضا رسید که براساس آن تجارت دو کشور تسهیل می‌شود اما باید از این موضوع فراتر برویم و موافقت‌نامه تجارت ترجیحی و تجارت آزاد را بین دو کشور پایه‌ریزی کنیم.

وی با بیان اینکه توافق ایران و کشورهای ۱+۵، گشایشی را در روابط تجاری ایران با دنیا ایجاد کرده است، گفت: قرن ۲۱ قرن دیپلماسی و استفاده از روش‌های صلح‌آمیز برای دست یافتن به اهداف مشترک است. با در پیش گرفتن همین سیاست، ایران توانست حقانیت خود را به جهان ثابت کند.

افخمی‌راد در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر سیاست اقتصادی دولت در توسعه روابط با کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای همسایه، خاطرنشان کرد: دولت ایران آماده است که در زمینه‌های مختلف صنعتی، تجاری، سرمایه‌گذاری‌های مشترک و همکاری‌های صلح‌آمیز با طرف تایلندی خود مذاکره و همکاری کند.

وی ایران و تایلند را دو کشور مهم و صاحب نفوذ دانست و تأکید کرد: ایران به‌عنوان یک کشور کلیدی در خاورمیانه و در سازمان اکو و تایلند نیز به‌عنوان یکی از کشورهای مهم حوزه آسه‌آن می‌توانند ضمن استفاده از حوزه‌های نفوذ خود، همکاری‌های بین منطقه‌ای را گسترش دهند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه اظهار کرد: سازمان‌های توسعه تجارت دو کشور برای تحقق اهداف مشترک تجاری و اقتصادی نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کنند و در این زمینه باید همه موانع تجاری بین دو کشور شناسایی و راهکارهایی برای رفع آنها ارائه شود تا بنگاه‌های اقتصادی ایرانی و تایلندی بتوانند بهتر و گسترده‌تر با یکدیگر تجارت کنند.

وی پیشنهاد داد که روابط ایران و تایلند، فراتر از موافقت‌نامه بازرگانی که اکنون به امضا رسیده، گسترش یابد و مسئولان دو کشور تجارت ترجیحی (PTA) و تجارت آزاد (FTA) را هدف‌گذاری کنند.

تجارت حاشیه‌ای ایران و تایلند

سخنران بعدی این نشست، «سومکید جاتوسری پیتاک» معاون نخست‌وزیر تایلند بود.

وی با انتقاد از اینکه ایران و تایلند چندان در مبادلات تجاری با یکدیگر نقش‌آفرین نبوده‌اند، گفت: اگرچه ایران کشوری سازنده و تأثیرگذار در تحولات سیاسی و اقتصادی خاورمیانه و غرب آسیا است و تایلند نیز دومین اقتصاد بزرگ منطقه آسه‌آن به شمار می‌رود، اما متأسفانه تاکنون دو کشور نتوانسته‌اند سهم زیادی را از تجارت با یکدیگر به دست آورند.

معاون اقتصادی نخست‌وزیر تایلند افزود: فناوری اطلاعات و ارتباطات، فناوری نانو، علوم پیشرفته و توریسم، تجارت بین‌المللی و بازرگانی، نیرو، انرژی‌های پاک و آموزش از جمله محورهایی است که تایلند مایل به همکاری با ایران در این زمینه‌هاست.

وی با بیان اینکه سابقه مبادلات تجاری بین تایلند و ایران و تبادل هیات‌های تجاری به قرن هفتم میلادی برمی‌گردد، گفت: در شرایط کنونی برای کمک به افزایش حجم تجارت دو جانبه، کمک به رقابتی شدن شرکت‌ها و سیاست حمایتی دولت‌های دو کشور از بخش‌خصوصی بسیار مؤثر و حائز اهمیت است.

جلال‌پور: نقش ۱۰ درصدی ایران و تایلند در تجارت با یکدیگر

محسن جلال‌پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز در این نشست تخصصی گفت: ایران با بیش از ۸۰ میلیارد دلار گردش مالی حاصل از صادرات و واردات و تایلند با بیش از ۲۰۰ میلیارد دلار واردات فقط نقش ۱۰ تا ۱۵ درصدی از تجارت با یکدیگر دارند.

وی افزود: این آمار و ارقام نشان می‌دهد که تاکنون امکان برقراری ارتباط گسترده تجاری و اقتصادی بین دو کشور وجود نداشته است، اما حالا دروازه تجارت دو کشور گشوده شده و ریل‌های جدیدی در این راستا پایه‌گذاری شده است که باید از آن به نحو احسن استفاده کرد. رئیس اتاق بازرگانی ایران با برشمردن ظرفیت‌های تجاری تهران و بانکوک گفت: ایران از ظرفیت‌های بی‌شماری برخوردار است، ضمن اینکه موقعیت استراتژیکی در منطقه دارد که امکان حضور برندهای ایرانی را در کشورهای همسایه و کشورهای CIS فراهم کرده است؛ تایلند نیز در بخش‌های تولیدی فعالیت‌های گسترده‌ای دارد که همین ویژگی‌ها بستر تجارت دو کشور را فراهم کرده است.

وی با تأکید بر تولید مشترک ایران و تایلند اظهار داشت: اکنون می‌توان کمبود مراودات تجاری دو کشور را با تولید مشترک و حضور محکم در بازارهای مشترک جبران کرد که این مهم منوط به همکاری مسئولان و بازرگانان دو کشور است.

جلال‌پور سفر مقامات تایلندی به ایران را نشان از عزم آن کشور برای گسترش تجارت با ایران دانست و افزود: ما نیز در اتاق بازرگانی ایران همه همت خود را برای ارتباط بهتر و متصل کردن بنگاه‌های ایرانی و تایلندی به یکدیگر به کار خواهیم گرفت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، همایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری جمهوری اسلامی ایران و پادشاهی تایلند، با حضور مقامات دولتی و فعالان بخش‌خصوصی دو کشور در سالن خلیج‌فارس سازمان توسعه تجارت برگزار شد.

همچنین در دیدارهایی که روز گذشته بین مسئولان تجاری دو کشور برگزار شد، موافقت‌نامه بازرگانی ایران و تایلند بین «محمدرضا نعمت‌زاده» وزیر صنعت، معدن و تجارت و «آپیرا دی تانترا پورن» وزیر بازرگانی تایلند به امضا رسید.

این موافقت‌نامه امکان آن را به دو طرف می‌دهد تا تجارت بین دو کشور را از طریق همکاری‌های نمایشگاهی، مبادله هیأت‌های تجاری، همکاری اتاق‌های بازرگانی، همکاری در زمینه استاندارد و امور بهداشتی و همچنین کاهش تعرفه‌های بازرگانی تسهیل کنند.

پیش از این نیز نهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی، بازرگانی، صنعتی، فنی و کشاورزی ایران و تایلند ۳ و ۴ بهمن ماه به ریاست «محمدرضا نعمت‌زاده» وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و «دان پرامود وینای» وزیر امور خارجه تایلند در تهران برگزار شده بود.

گزارش ۲

در همایش توسعه همکاری‌های تجاری ایران و جمهوری اتریش مطرح شد

سفر رئیس‌جمهوری به اتریش تا چند ماه آینده

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

روز گذشته همایش توسعه همکاری‌های تجاری ایران و جمهوری اتریش در محل اتاق بازرگانی تهران با حضور مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران، کریساین بوخمان، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت اشتایرمارک، گرهارد رووش، رئیس سازمان توسعه، تجارت و گردشگری شهر گراتس و یورگن روث، رئیس اتاق‌های اقتصادی اتریش برگزار شد. این هیات اتریشی متشکل از ۵۰ نفر از بازرگانان ایالت اشتایرمارک اتریش بود.

در این همایش مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه رابطه دو کشور ایران و اتریش سابقه‌ای ۵۰۰ ساله دارد، افزود: اتریش یکی از کشورهای تأثیرگذار در اتحادیه اروپا است که بسیاری از مراکز بین‌المللی مهم در این کشور نمایندگی دارند. با توجه به این مباحث پس از لغو تحریم‌های جمهوری اسلامی ایران می‌توان منتظر آغاز دوباره ارتباط سیاسی و اقتصادی دو کشور بود. خوشبختانه هردو کشور پتانسیل‌های خوبی برای تجارت و فعالیت‌های اقتصادی دارند. ایران کشوری است با ۸۰ میلیون جمعیت که بر بازارهای منطقه نیز تسلط خوبی دارد و از طرفی از نیروی انسانی جوان، تحصیلکرده و با تجربه‌ای برخوردار است. از سوی دیگر اتریش نیز کشوری است با جمعیت ۹میلیون نفری که از زیرساخت‌های فنی، تکنولوژی خوبی برخوردار است.

او در ادامه اظهار کرد: متأسفانه حجم روابط تجاری ایران و اتریش در سال ۲۰۱۴ حدود ۲۱۸میلیون دلار بوده و از نظر من بخش بازرگانی دو کشور با تشویق بخش‌خصوصی خود، توان گسترش روابط تجاری را دارند.

رئیس اتاق تهران با بیان اینکه با لغو تحریم‌ها، ایران می‌تواند پس از حدود ۱۲ سال ارتباط خود را با دنیا آغاز کند که نیازمند برنامه‌ای بلندمدت و نوین در این زمینه هستیم، گفت: در برنامه پنجم توسعه رشد ۸درصدی اقتصادی ترسیم شده و تورم و بیکاری نیز باید به نرخ زیر ۱۰ درصد برسد که برای تحقق این امر نیازمند جذب ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی هستیم.

او در ادامه افزود: خوشبختانه در چند ماه اخیر که بحث لغو تحریم‌ها مطرح شد، هیات‌های تجاری استقبال خوبی داشتند و حدود ۱۰۰ هیات خارجی به ایران سفر کردند. از نظر من اوج این روابط را می‌توان سفر رئیس‌جمهوری به فرانسه و ایتالیا دانست.

خوانساری ادامه داد: در کنار این موضوع اتریش ۳۶۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی دارد که می‌تواند بخشی از آن را نیز در ایران انجام دهد که در کوتاه‌مدت به نتیجه برسد. در راستای این مباحث قرارداد ساخت گیربکس توسط اتریشی‌ها برای ایران بین بخش‌خصوصی دو کشور به امضا رسید.

درادامه این همایش کریساین بوخمان، وزیر اقتصاد، گردشگری و فرهنگ ایالت اشتایرمارک گفت: با توجه به گذشته خوب دو کشور می‌توان به آینده و ارتباط دو کشور امیدوار بود. در ماه‌های آینده نیز رئیس‌جمهوری ایران سفری به اتریش دارد که برای گسترش روابط سیاسی و اقتصادی هردو کشور بسیار خوب و تأثیرگذار خواهد بود. گرهارد رووش، رئیس سازمان توسعه، تجارت و گردشگری شهر گراتس نیز در ادامه این همایش درباره همکاری‌های شهری هردو کشور اظهار کرد: به‌طور حتم اگر شهرها بتوانند روابط حسنه‌ای ایجاد کنند با توجه به مشترکات هردو شهر می‌توان پیشنهادها و اقدامات خوبی برای حل مشکلات شهری در هردو کشور داشت.

یورگن روث، رئیس اتاق‌های اقتصادی اتریش درباره اتاق‌بازرگانی اشتایرمارک اظهار کرد: این اتاق بازرگانی حدود ۶۰ هزار عضو دارد که از حدود ۴۵۰ شرکت عضو در آن حدود ۳۰۰ شرکت، به‌عنوان پیشرو در سطح جهان فعالیت دارند. اقتصاد اتریش وابستگی مستقیمی به صادرات دارد برهمین اساس در سال ۲۰۰۵ یک مرکز بین‌المللی در این ایالت تأسیس شد تا تمام توان خود را در جهت حمایت از شرکت‌های ایالت اشتایرمارک در بیرون مرزهای اتریش متمرکز کنیم.

وی ادامه داد: این نخستین مرحله از سفر ما به ایران است که طبق برنامه‌ریزی که داریم، همکاری گسترده‌ای با ایران در زمینه‌های حمل‌ونقل، خودرو، هوافضا، محیط‌زیست و... خواهیم داشت.

در پایان این همایش تفاهم‌نامه آغاز همکاری دو کشور به امضا رسید.

در ماه‌های آینده نیز رئیس‌جمهوری ایران سفری به اتریش دارد که برای گسترش روابط سیاسی و اقتصادی هردو کشور بسیار خوب و تأثیرگذار خواهد بود

خبر

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران عنوان کرد

دست بالای خصولتی‌ها در قرارداد با اروپایی‌ها

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران معتقد است که بیشتر قراردادهای اقتصادی که با ایتالیا و فرانسه منعقد شده، توسط بخش‌های دولتی و خصولتی بوده و بخش‌خصوصی واقعی سهم زیادی از آنها نداشته است. سیدرضی حاجی آقامیری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره حضور بخش‌خصوصی و هیاتی از اتاق بازرگانی در سفر رئیس‌جمهوری به ایتالیا و فرانسه گفت: به‌طور کلی حضور بخش‌خصوصی در این سفر در کنار رئیس‌جمهوری و بعد هم انجام ملاقات‌ها و دیدارها در زمینه تجاری و بازرگانی اتفاق مثبتی است که تا پیش از این سابقه نداشته است. وی افزود: اگر بخواهیم وارد ماهیت ترکیبی که از بخش‌خصوصی در این سفر حضور داشت، بشویم نمی‌توانیم واقعیت بخش خصولتی را نادیده بگیریم، چرا که بخش قابل توجهی از افرادی که در این سفر حضور داشتند مدیران شرکت‌هایی هستند که به معنای واقعی خصوصی نیستند، بلکه شرکت‌هایی هستند که با سرمایه دولت اداره می‌شوند و به نوعی خصولتی هستند. رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: این شرکت‌ها از امکانات مالی بالایی برخوردارند که می‌توانند معامله‌های بسیار کلان انجام دهند، به دلیل اینکه تاکنون فرصتی به بخش‌خصوصی واقعی داده نشده تا توانایی‌های خود را نشان دهد؛ فعلا آن گونه که باید این بخش نمی‌تواند وارد عرصه عمل شود.

نشست همکاری بیمه رازی و پژوهشکده بیمه برگزار شد

بیمه رازی

رئیس پژوهشکده بیمه و مدیرعامل بیمه‌رازی در نشستی راه‌های همکاری متقابل برای استفاده از توانمندی‌های علمی واجرایی طرفین را بررسی کردند. به گزارش روابط عمومی پژوهشکده‌بیمه، دکتر صفری، رئیس پژوهشکده‌بیمه در این دیدار به اهمیت دستیابی به الگوها و مدل‌های مناسب پیشرفت صنعت‌بیمه اشاره کرد و گفت: تجارب و دانش فنی شرکت‌های بیمه سهم ارزنده‌ای در تحقق این موضوع خواهند داشت. وی افزود: شناخت مسئله در صنعت بیمه و پیدا کردن راه‌حل برای آن از مأموریت‌های مهم پژوهشکده بیمه است و ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که در این مسیر نیازمند ایجاد رابطه‌ای تنگاتنگ با شرکت‌های بیمه هستیم.

دکتر مظلومی، مدیر بیمه‌رازی نیز از رویکرد پژوهشکده بیمه استقبال کرد و گفت: انتظار این است که در زمان‌هایی که به سرعت سپری می‌شوند بتوانیم راهکارهای موفقیت صنعت‌بیمه را شناسایی کنیم و با همدلی مسیر اجرایی و شرایط تحقق آن را دراین صنعت فراهم آوریم. وی به شرایط جدید صنعت‌بیمه پس از توافقات به عمل آمده با جامعه جهانی اشاره کرد و گفت: لازم است استعدادهای توانمند موجود صنعت‌بیمه را مورد بازشناسی قرار دهیم تا در دوره جدید رقابت‌پذیرتر باشیم.

در همه بیمه‌ها ستون‌های پیش‌بینی اندوخته ریاضی حذف شد

بیمه معلم

مدیر بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری شرکت بیمه‌معلم از حذف ستون پیش‌بینی‌های اندوخته ریاضی در جدول بازخرید بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری این شرکت خبر داد. به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، سعید گیوه چی گفت: پیرو مصوبه هیأت عامل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بخشنامه معاونت نظارت بیمه مرکزی، از تاریخ ۱۰بهمن ستون پیش‌بینی‌های اندوخته ریاضی در جدول بازخرید بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری حذف شد.

وی با بیان اینکه اقدام انجام شده در جهت شفاف‌سازی و کاهش ابهامات برای بیمه‌گذاران در خصوص اندوخته‌هاست، افزود: تمامی شرکت‌های بیمه، ستون‌های پیش‌بینی را حذف کرده‌اند و بیمه‌معلم نیز این موضوع را به مدیران همه شعب خود در سراسر کشور ابلاغ کرده است. به گفته او، با توجه به اینکه بیمه معلم سود قطعی بیش از ۲۱ درصد را در چهار سال گذشته پرداخت کرده است، کارنامه سرمایه‌گذاری بیمه معلم برای بیمه‌گذاران در زمان فروش تشریح خواهد شد.

عمران

۱۱۹هکتار تغییر کاربری به وضعیت سابق برگشت

نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفـظ بیت‌المال با بیان اینکه در تهران حکم تخریب ۵میلیون متر مربع ساخت‌وسـاز غیرمجاز صادر شده است، گفت: همچنین ۱۱۹هزار هکتار تغییر کاربری را به وضعیت سابق برگرداندیم.

حسین معصوم در گفت وگو با ایلنا با بیان اینکه به موضوع زمین خواری در روستای زیارت ورود کرده‌ایم، اظهار داشـت: موضوعات مربوط به زمین‌خواری‌های روستای زیارت به شورای عالی معماری و شهرسازی اعلام شـده اسـت و شـورا هم پیگیـر زمین‌خواری روسـتای زیارت است و به طور قطع اجازه نمی‌دهیم روستای زیارت به گردنه حیران تبدیل شود.

وی بـا تاکیـد بـر اینکـه متاسـفانه در قوانین و مقـررات موجـود اسـتثناها بـه اصل تبدیل شـده، ادامه داد: واقعیت این اسـت که اسـتثناها در اصول در نظام شهرسـازی در تراکم‌فروشـی، شهرفروشی، تخریـب اراضـی ملی به اصل تبدیل شـده اسـت و موضوعاتی مانند زمین‌خواری و تراکم‌فروشی اپیدمی شده است.

نماینـده وزیر راه و شهرسـازی در شـورای حفظ بیت‌المـال با بیان اینکه حکم تخریب بالای ۵میلیون متر مربع ساخت‌وسـاز غیرمجاز در تهران صادر شده است، گفت: این حجم در منطقه‌ای مانند تهران بسیار اهمیت دارد و تنها در منطقه کن ۳۰ رستوران تخریب شـده است این در حالی است که در مقطعی تخریب حتی یک واحد هم برای‌مان آرزو بود.

وی ادامـه داد: همچنیـن ۱۱۹هـزار هکتار تغییر کاربری را بـه وضعیت سـابق برگرداندیم. معصوم با بیان اینکه خوشـبختانه اراده خوبی در شورای حفظ بیت‌المال و دسـتگاه‌های اجرایی و دولت برای مبارزه بـا زمین خـواری و تخریب اراضی ملـی وجود دارد، اظهار داشـت: در شوراها تخلف انجام شده مهم است و اینکه این تخلف از سـوی افراد حقیقی یا حقوقی یا دستگاه‌های دولتی انجام شده اهمیتی ندارد و به طور قطع با تخلف‌کننده برخورد می‌کنیم.

وی با بیان اینکه در موضوع مبارزه با زمین خواری و ساخت‌وساز غیرمجاز باید نگاه ملی داشته باشیم، گفت: اگر بخواهیم در برخوردها تبعیضی قائل شویم به طور قطع در محقق کردن اهداف موفق نخواهیم بود.

علت افزایش اجاره‌بها چیست؟

یک کارشـناس مسـکن علـت افزایـش اجاره‌بها را کاهش‌تدریجی سودهای سپرده‌گذاری بانکی عنوان کرد.

سـلمان خادم‌الملة، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بـالا رفتن ۱۰.۴درصدی نرخ اجاره بها در شـش ماهه نخست سال جاری ناشـی از رکود اقتصادی و کاهش تدریجـی بهره‌هـای بانکی اسـت. هم‌اکنـون بانک‌ها به دلیل شـرایط خـاص بودجه کم‌کم نرخ‌های سـود پرداختی را کاهش می‌دهند، لذا صاحبان املاک توقع دارند فراهم نبودن بستر مناسب را برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها از محل اجاره تامین کنند.

وی افزود: هنوز شـرایط برای خروج مسکن از رکود فراهم نشده است. بخش مسکن تابع متغیرهای واقعی و انتظاری اسـت که هنـوز در متغیرهای واقعی تغییر ایجاد نشـده است. یکی از مهم‌ترین موارد برای تحول بخش مسـکن بحث درآمدهای نفتـی و بهبود اوضاع اقتصادی کشـور اسـت که هنوز فضا مناسب نیست و انتظار می‌رود در میان‌مدت بهبود پیدا کنند.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه به سرانجام رسیدن برجام، امید برای بهبود شرایط اقتصادی را افزایش داده است، گفت: متغیرهای انتظاری به‌عنوان نشانه‌های اولیه تاثیر خود را گذاشته‌اند و دیگر از توان کافی برای تحرک مسـکن برخوردار نیستند. به طور مثال، افزایش قیمت اوراق مسـکن که از حـدود ۷۵هزار تومـان به ۹۰هزار تومان رسـیده از جمله متغیرهای انتظاری اسـت، ولی هنوز آیتم‌های مهم تاثیرگذار همچون افزایش درآمدهای نفتی نتوانسـته‌اند به بهبود اوضاع واقعی بخش مسکن کمک کنند.

قراردادهای ضدجعل به جای قراردادهای جعلی مسکن مهر

عضو هیات‌مدیره شـرکت عمران شهرهای جدید با تایید جعل سند مسـکن مهر توسط افراد سودجو از ارائه قراردادهای ضدجعل بادرصد امنیتی بالا در آینده نزدیک خبر داد.

حبیـب‌الله طاهرخانی در گفت‌وگو با ایسـنا اظهار کـرد: جعل برخی قراردادهای مسـکن مهـر ما را بر آن داشـت تا قراردادهای جدیدی بـا درصد امنیتی بالا تهیه کنیم به‌زودی در اختیار متقاضیان مسـکن مهر قرار دهیم که در این خصوص تحویل قراردادهای مسکن مهر شهر پردیس با سرعت آغاز می‌شود.

وی افزود: این قراردادها با تمهیدات امنیتی بسـیار بالا در جهت جلوگیری از سوءاسـتفاده‌های احتمالی جعل‌کنندگان سند تهیه شده است.

ظرفیت‌های ناوبری متناسب با فضای پسابرجام رشد می‌کنند

افزایش ظرفیت ۲۵ برابری فرودگاه امام در ۴ سال

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

۱۰۰میلیـون مسـافر در قالب بیـش از ۹۵۰هزار پرواز؛ ایـن عملکردی اسـت که در سـال ۲۰۱۵ فرودگاهـی در جورجیـای آمریـکا بـه ثبت رسـانده و نام خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین فرودگاه مسافرتی جهـان مطـرح کرده اسـت. مقایسـه این آمار با شـرایط بزرگ‌ترین فـرودگاه ایران در سال گذشته به خوبی فاصله‌ای را نشـان می‌دهد که باید پس از لغو تحریم‌ها با پیگیری‌های گسترده برطرف شود.

هرچند فرودگاه مهرآباد در سال گذشته براساس آمارهای رسـمی وزارت راه نزدیـک به ۱۳ میلیـون مسـافر جابه‌جا کرده و نام خود را در فهرست فعال‌ترین فرودگاه‌های منطقه بـه ثبـت رسـانده اسـت اما همچنـان فاصله قابـل توجه آمارهای ایران در عرصه ناوبری با آنچه اسـتانداردهای جهانی تعیین می‌کنند متفاوت است.

این آمارها در حالی به ثبت رسـیده که موقعیـت خاص فرودگاه مهرآباد در همسایگی شـهر تهـران و در نزدیکـی برج‌های مسـکونی از یک سو و البته ترافیک گسترده شهری در رسیدن به آن از سوی دیگر باعث شده این فرودگاه قدیمی در فهرست مناطقی قرار گیرد کـه رشـد فعالیـت آن بایـد متوقف شود.

از ایـن رو وزارت راه و شهرسـازی بـا وجـود اینکه اعلام کرده به طـور دائمی از باقیمانده فرودگاه مهرآباد دفاع خواهد کرد اما اصل برنامه‌های توسعه محور خود را به سمت دیگـر فـرودگاه مهم اسـتان تهـران یعنـی فـرودگاه امام خمینی(ره) انتقال داده است.

این فـرودگاه کـه در حال حاضـر تمـام پروازهـای بین‌المللـی اسـتان تهـران و چند استان نزدیک به پایتخت کشـور را مدیریت می‌کند، با ظرفیـت مسـافرگیری حدود ۴میلیون نفر در سال فعالیت خـود را ادامـه داده و این در شـرایطی اسـت که به دلیل بالا بودن تقاضا برای سـفر به کشورهای خارجی، ظرفیت آن بـا دو برابر بیـش از حد مجاز سـالانه به حـدود ۱۰میلیون مسافر می‌رسد.

این نیاز جـدی برای بهبود زیرساخت‌های مسافرت هوایی کشور، وزارت راه و شهرسازی را بر آن داشته تا برای فرودگاه امـام خمینـی برنامه‌هـای توسعه‌ای کلانی در نظر بگیرد. برنامه‌هایی که تا چند ماه قبل به دلیـل محدودیـت جدی، منابـع اعتبـاری یـا متوقف بودنـد یا با سـرعتی بسـیار پایین پیگیری می‌شـدند و در حال حاضر، به دلیل بازگشت سرمایه‌گذاران خارجی و صف طولانی آنها برای ورود به ایران روزهای خوشـی را پشت سر می‌گذارند.

در کنـار امکانات جانبی در نظر گرفته شده برای فرودگاه امام، وزارت راه و شهرسـازی بـرای تبدیـل کـردن ایـن فرودگاه بـه یک فرودگاه هاب در منطقـه، برنامه‌ریزی‌هـای گسترده‌ای کرده که در نهایت ظرفیـت مسـافرپذیری ایـن فرودگاه را در سـال به نزدیک ۱۰۰ میلیـون مسـافر یعنی رقمی نزدیک به آنچه در حال حاضـر در بزرگ‌ترین فرودگاه جهان اتفاق می‌افتد، برساند.

در حال حاضر، در برنامه‌های توسـعه‌ای فرودگاه امام سـه ترمینال مجـزا در نظر گرفته شده که براساس صحبت‌های آخوندی یک ترمینال موقت با ظرفیت مسافرگیری ۳میلیون نفر، ترمینال سـلام با ظرفیت تقریبـی ۵ میلیـون نفـر و ترمینال ایران شهر با ظرفیت سالانه ۳۰میلیون نفر در دست پیگیری هستند. براین اساس پس از افتتـاح ترمینال موقت فرودگاه امام ظرفیت ترمینال فعلـی نیـز افزایـش خواهد یافـت و در نهایت در مجموع این فرودگاه تـوان جابه‌جایی ۵۰میلیون مسـافر را در سال خواهد داشـت که بـا افزوده شـدن فـاز دوم در چارچوب ایـن فاز نیز حدود ۵۰ میلیون مسافر به ظرفیت فرودگاه امام اضافـه خواهد شـد و ظرفیت بالقـوه آن به رقمـی نزدیک به ۱۰۰ میلیون نفر در سـال می‌رسـد که طبق گفته وزیر راه و شهرسـازی این افزایش قابـل توجه ظرفیـت فرودگاه امـام در مدت ۴۴ مـاه اتفاق خواهـد افتـاد بنابراین ظرف مدت ۴ سال ظرفیت فرودگاه امام به ۲۵ برابر می‌رسد.

در کنـار این فـرودگاه مهم و مرکـزی در کشـور وزارت راه اعـلام کـرده بـرای احیا و بهسـازی فرودگاه‌هـای شهرهایی مانند مشهد، تبریز، اصفهان، شیراز، اهواز و بوشهر نیـز برنامه‌ریزی‌هـای کلانی دارد که احتمالا این فرودگاه‌ها نیز بـا کمک سـرمایه‌گذاران خارجـی بهسـازی خواهنـد شد و در مسـیر فرودگاه‌های توسعه‌یافته قرار می‌گیرند. اگر بـه این برنامه‌ها طـرح وزارت راه بـرای واردات هواپیماهای کوچـک را نیـز اضافـه کنیم به آغاز دوره‌ای می‌رسـیم که نتیجه قطعی آن رشد و توسعه فرودگاه‌های ایران هم‌راستای شاخص‌های جهانی است.

فعال شدن بنگاه‌ها حول محور فرودگاه‌ها

در کنـار تجهیزات ناوبری و امکانات زیرساختی فرودگاه‌ها که می‌تواند جایگاه کشـور در محور توسـعه هوایـی را ارتقا بخشـد، اسـتفاده اقتصادی از ایـن سـاختارهای بین‌المللی نیـز عامل مهم دیگری اسـت که در بسـیاری از کشورهای توسعه‌یافته محوریت دارد.

سـاخت و تجهیـز هتل‌ها، پاسـاژها، مراکـز تفریحـی و اقتصـادی بزرگ در حاشـیه فرودگاه‌های بین‌المللی باعث شـده این روزها، فـرودگاه از جایگاهـی فنی بـه محیطی مهم برای مبـادلات اقتصادی تبدیـل شـود. ایـن رویکرد اقتصادی مهم امـا تاکنون در ایران کمتر مـورد توجه بوده و نشـانه آن زیان ده بودن ۵۰ فرودگاه مسـافرتی کشـور در میان ۵۴ گزینه موجود اسـت و اگر بنا بر محاسبه سود باشد تنها فـرودگاه امـام در طول این سـال‌ها نام خود را در این فهرست ثبت کرده است.

این عقـب ماندگی غیرقابل انکار باعث شـده وزارت راه با استفاده از فضای لغوتحریم‌ها، پای سرمایه‌گذاران خارجی را به طرح‌های اقتصادی فرودگاه امام نیز باز کند و از فعال شدن بزرگ‌ترین گروه هتلداری اروپا در این فرودگاه گرفته تا فعال کردن یـک شـرکت هلندی به‌عنوان مشـاور اصلی پروژه، گام‌هایی است که در این راستا برداشـته شـده و بناست در روزهـای آینده با ابلاغ منطقه آزاد این فرودگاه توسعه یابد.

باز شدن دروازه‌های اقتصاد جهان بـه روی ایران در طول هفته‌های گذشـته نخسـتین تغییـرات را روی صنعـت هواپیمایی کشـور گذاشـته و در کنار انعقاد قـرارداد خرید ۱۳۸ هواپیمـای مسـافرتی، افـق فرودگاهی کشـور را نیز چـه در سـخت‌افزار و چه در امکانات اقتصادی روشن کرده است. در سـبد خرید ایران از ایربـاس، مـدل ۳۸۰به‌عنوان بزرگ‌تریـن هواپیمـای مسـافرتی قـرار دارد که تنها در فرودگاه‌هایی خاص امکان نشسـت و برخاسـت خواهد داشت و این به معنی آن است که امکانات فرودگاهی نیز باید در چارچوب پسـا برجام رشد کند؛ الزامی که به نظر می‌رسد گام‌های نخسـت آن با قدرتی زیاد برداشته خواهند شد.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

دالان هوایی ایران برای تمام کشورها باز است

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ایران به دنبال افزایش سـهم خـود از پروازهای منطقه است، گفت: به دنبال سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیون دلاری در حوزه سیستم‌های ناوبری و راداری برای آسمان ایران هستیم.

بـه گزارش پایـگاه خبـری وزارت راه و شهرسـازی، عباس آخوندی، در خصوص اتفاقات سیاسی و اقتصادی دوره پسابرجام در کشـور اعلام کرد: خوشبختانه اتفاقاتی که در حوزه‌های اقتصادی و سیاسی ایران در پسـابرجام در حال روی‌دادن اسـت و همچنین حجم اتفاقاتی که در حوزه ما در حال وقوع است تاکنون بسیار امیدبخش و ثمربخش بوده است.

وی گفـت: به تازگی پنـج دالان جدید هوایی برفـراز ایـران راه‌اندازی شـده، تا صنعت هوانوردی ایران بتواند در یک نظام رقابتی با شرکت‌های هوایی خارجی رقابت کند. آخوندی با بیـان اینکه هم‌اکنون در ۵۴ فرودگاه کشور شرایط مناسبی نداریم، گفت: با احتساب سایر فرودگاه‌های نهادها و مناطـق آزاد، تعداد فرودگاه‌های کشـور بیـش از ۸۰ فرودگاه اسـت، در حالی که ۸۰درصـد پروازهـای داخلی مـا تنها در هشت فرودگاه انجام می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی افزود: توانمندسازی صنعت هوانوردی بـرای ما اهمیت زیادی دارد، زیرا ۸۰درصـد پروازهای خارجی ما تنها در سـه فرودگاه انجام می‌شود و این نشـان می‌دهد، از بقیه فرودگاه‌های کشور با توجه به سـرمایه‌گذاری‌های زیادی که انجام شـده به خوبی اسـتفاده نمی‌شود.

آخوندی گفت: کل درآمد فرودگاه حضرت امام(ره) بیش از سـایر فرودگاه‌های کشور اسـت و ما درصدد هستیم این فرودگاه را به هاب منطقـه، خلیج فارس و خاورمیانه تبدیـل کنیـم. وی درباره نـاوگان هوایی کشور افزود: اقدام‌های مهمی برای نوسازی ناوگان صنعت هواپیمایی ایران انجام شده است تا بتوانیم در سطح منطقه، ایران را به جایگاه مرکز تعادل برسانیم.

وزیر راه و شهرسـازی گفـت: هم‌اکنون خطـوط هوایی زیادی از فضای ایران عبور می‌کنند اما سهم ایران از این پروازها بسیار ناچیز اسـت و ما مجبور هستیم با افزایش پروازها، سـهم خود را در این بازار افزایش دهیـم. وی گفت: از سـال ۱۳۸۳ تاکنون در حوزه نوسـازی سیسـتم‌های ناوبری و فرودگاهی سـرمایه‌گذاری بسـیار اندکی انجام شده و برای افزایش پروازهای عبوری از آسـمان ایران به‌عنـوان چهارراه جهانی باید سیسـتم‌های ناوبری هوایـی خود را مدرن‌سازی کنیم.

آخونـدی گفت، درصدد هسـتیم برای ارائه خدمات مناسـب هوایی ۲۵۰میلیون دلار در حوزه خرید سیسـتم‌های راداری و ناوبـری هزینه کنیم تا راه‌های عبوری از آسـمان ایران را بیـش از پیش امن کنیم.

وی با بیان اینکه ایران با دارابودن شـاهراه شرق-غرب و شمال و جنوب یک موقعیت بی‌نظیـر در منطقـه دارد و دالان هوایـی ایران برای تمام کشـورها بـرای عبور باز است، گفت: برای فعال کردن فرودگاه‌های دوردست کشور نیازمند هواپیماهای کوتاه برد هستیم و با به کارگیری این هواپیماها شاهد توسعه صنعت هوانوردی و رفت‌وآمد مـردم از طریق هواپیمـا در تمام مناطق مختلف کشور خواهیم بود.

وی بـا اشـاره بـه قراردادهـای خرید هواپیماهای جدید، گفت: در پیش قراردادی که به امضا رسید، مقرر شد شرکت ایرباس ۱۱۸ فرونـد بـه ایران ایر تحویـل دهد تا شرکت ایران ایر بتواند برخی از هواپیماها را برای پـرواز در قاره‌هـای مختلف مورد استفاده قرار دهد.

وی با بیان اینکـه مبلغ کل این قرارداد ۱۰.۵میلیارد دلار است، گفت: تامین منابع مالی این قرارداد نیز یکی از شـاهکارهای صنعت هوانوردی اسـت که ۸۵درصد آن توسـط شـرکت‌های خارجی و ۱۵درصد آن توسط شرکت ایران ایر با قرارداد اجاره به شـرط تملیک تامین می‌شود. آخوندی اظهار امیدواری کرد: در یکی دو ماه آینده نخسـتین هواپیماهای این قراردادها وارد ایران شـود و در هشت سـال آینده همه هواپیماها به شـرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران تحویل داده شوند.

وی گفـت: همزمـان خریـد ۲۰ فروند هواپیمـای ۷۰ نفره ATR منعقد شـد تا بتوانیم در چند سـال آینـده ۱۳۸ فروند هواپیمـا از ایربـاس و از شـرکت ATR خریـداری کنیم. وی گفت: آمارها نشـان می‌دهد ایرانیان از سـال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ بالغ بر ۱۲میلیـارد دلار برای خرید بلیت به ایرلاین‌های خارجـی پرداخت کرده‌اند و بی‌تدبیری سال‌های گذشته سبب شده، شـرکت‌های دیگری سـهم خود را از بازار ایران افزایش دهند.

آگهی مناقصه واگذاری مرحله چهارم
خدمات رفت و روب شهری و فضای سبز (حجمی) شهرداری صحنه
شهرداری صحنه

شهرداری صحنه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۷۱ مورخ ۹۴/۱۱/۵ شورای اسلامی، نظافت جداول و کانال های سطح شهر- سد معبر واحد اجرائیات- تامین نیروی واحد عمران- نظافت پارکها و کلیه سطوح فضای سبز و آبیاری و نگهداری و هرس درختان- گل کاری- توسعه فضای سبز به مساحت ۵۰ هکتار و احیاء گلهای فصلی در چهار فصل سال (طبق شرایط مناقصه) را به شرکتهای خدماتی واجد شرایط که دارای مجوز تایید صلاحیت شده از طریق مراجع قانونی و اداره کار و امور اجتماعی باشند به صورت حجمی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت میشود از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۷ روز کاری کلیه مدارک خود را شامل: قیمت پیشنهادی کارشناسی شده، تاییدیه صلاحیت کاری شرکت (اداره کار) و فیش واریزی سپرده شرکت در مناقصه به شماره ۲۱۷۱۱۴۳۶۶۲۰۰۵ بانک ملی شعبه صحنه به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شهرداری صحنه و مدارک خواسته شده در پاکت لاک و مهر شده ممهور به مهر شرکت را تحویل دبیرخانه شهرداری نمایند. ضمناً مناقصه رأس ساعت ۱ ظهر روز دوشنبه مورخه۹۴/۱۲/۳ برگزار می گردد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور مالی یا وب سایت www.sahneh.ir و یا با شماره تلفن ۴۸۳۲۲۸۳۵ - ۰۸۳ یا تلفن ۰۹۳۷۲۷۷۴۷۴۷ - ۰۹۳۶۵۹۰۱۱۵۶ تماس حاصل نمایید.
•هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.
۱۷۵۲
شهرداری شهرستان صحنه

یادداشت

تحقق نرخ رشد ۸ درصدی با تقویت بخش‌خصوصی

احمد خرم
وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات

افزایش نرخ رشـد اقتصادی به ۸ درصد از مهم‌ترین برنامه‌های دولت اسـت که برای تحقق این ماموریت اقتصادی به سـرمایه‌گذاری ۷۰۰ الـی ۸۰۰ میلیارد دلاری نیاز است که به‌طور قطع با توجه به افت شدید درآمدهای نفتی، دولت نمی‌تواند چنین سـرمایه‌ای را تأمین کند.

از سوی دیگر موجودی کشور در دو برنامه به چیزی حـدود ۳۰۰ الی ۴۰۰ میلیارد دلار می‌رسـد، بنابراین در طول ۱۰ سـال آینده بایـد ۴۰۰ میلیارد دلار دیگر برای رسـیدن به نرخ رشـد ۸ درصد، سـرمایه‌گذاری کرد کـه در این شـرایط بخش‌خصوصی کشـورمان می‌تواند نقش بسـیار جـدی در تأمین این سـرمایه داشـته باشـد و این ماموریت دولت محقق نمی‌شود، مگر با تقویت بنگاه‌های اقتصادی مسـتقل از نهادهای دولتی و شـبه‌دولتی. در حالی که دولت به‌شـدت به سـرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در حوزه‌های مختلف نیاز دارد اما بنگاه‌های اقتصادی به واسطه ناآرامی‌های بازار در چند سـال گذشـته ضعیف و شـکننده شده است و توان چنین سـرمایه‌گذاری را ندارد و باید یک واسطه‌ای باشد که نقش تأمین‌کننده مالی را ایفا کند، بنابراین اسـتفاده از پتانسیل سرمایه‌گذاران خارجی و انواع مدل‌های تأمین سرمایه به‌ویژه فاینانس می‌تواند گره‌گشـا باشـد. طبق برآوردهای انجام شـده تنها در بخش نوسـازی ناوگان هوایی و ریلی به سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیـارددلاری تا ۱۰ سـال آینده نیاز اسـت که خوشبختانه بخشی از آن از طریق فاینانس در سفر تیم رئیس جمهوری به اروپا تأمین شـد اما نباید این توقع را داشته باشیم که تمام مشکلات ساختار اقتصاد کشور را بتوانیم با لغو تحریم‌ها و ورود فاینانسـرهای خارجی برطرف کنیم. یکی از مهم‌ترین عواملی که منجر به رشد سرمایه‌گذاری و افزایش نرخ رشد اقتصاد می‌شود، ثبات اقتصادی - سیاسـی پایدار است و دیدیم که در چند سال گذشـته با ناآرامی‌های بازار در سال‌های گذشته نه‌تنها سرمایه‌گذاران خارجی به بازار ایران ورود نکردند، بلکه سـرمایه‌گذاران داخلی هم بازارهـای خارجی را ترجیح دادند. معتقدم در فضای جدید تأمین سرمایه از طریق فاینانس و انتقال تکنولوژی از شرکت‌های معتبر می‌تواند منجر به تقویت بخش‌خصوصی کشورمان شود.

حمل و نقل

تعداد سفارشات ایرباس و بویینگ در سال گذشته

گاردین از تعداد سفارشات خرید هواپیمای ایرباس و بویینگ در سال ۲۰۱۵ میلادی گزارش داد. به گزارش مهر به نقل از «گاردین»، شرکت هواپیمایی «ایرباس» سال گذشته میلادی رقابت تنگاتنگی را با رقیب سنتی خـود یعنی «بویینگ» داشـت و سـفارش‌های این شرکت به بیش از ۱۰۰۰ فروند هواپیما رسید.

در همیـن حال، این غول هواپیمایی فرانسـه اعلام کرد که ۵۷ درصد از سـهم بـازار را به خود اختصاص داده اسـت و سفارشـات این شـرکت در سال ۲۰۱۵ میلادی به یک‌هزار و ۳۶ فروند هواپیما رسید و ارزش آنها بیش از یک تریلیون دلار اسـت، ضمن اینکه این مقدار فروش می‌تواند روند تولید این شـرکت را برای یک دهه تضمین کند.

همچنیـن «بویینگ» رقیب «ایرباس» در سـال ۲۰۱۵ میـلادی ۷۶۲ فروند هواپیما بـه ارزش ۱۲۵ میلیارد دلار تحویل مشتریان خود داده، این در حالی است که ایرباس ۶۳۵ فروند به ارزش ۹۱.۶ میلیارد دلار تحویل داده است.

این در حالی اسـت که هر دو شـرکت «ایرباس» و «بویینگ» در سال گذشـته میلادی به دلیل کاهش تقاضا در بازار هواپیمایی با کاهش چشمگیر سفارشات روبه‌رو شدند. همچنین شرکت هواپیمایی «ایرباس» در سال جاری میلادی قبول سفارشات «سوپرجامبو A۳۸۰» را در دسـتور کار خـود قرار داده اسـت. در همین حال، برخـی گزارش‌های دیگر از رسـانه‌های بین‌المللی نیز حاکی از آن است که ایران با خرید ۱۱۸ فروند هواپیما از شـرکت «ایربـاس» موجب افزایش سهام این شرکت در بورس اروپا شده است.

توسعه راه‌آهن جنوب با پول چینی‌ها

در جریـان مذاکـرات هفته‌های اخیـر وزارت راه و شهرسـازی با طرف‌های خارجی بحـث تأمین مالی پروژه‌هایی مطرح شـد کـه راه‌انـدازی و افتتاح آنها می‌توانـد به‌طور کلـی وضعیت صنعـت حمل‌ونقل کشـور را تغییر دهـد. در ایـن میان شـاید راه‌آهن شیراز - بوشهر - عسلویه یکی از اصلی‌ترین پروژه‌های مطرح‌شده در این زمینه باشد.

به گزارش ایسـنا، هرچند عجلـه‌ای که دولت قبل در افتتاح زودهنگام راه‌آهن شـهر شیراز داشت، باعث پایین آمـدن کیفیت خـط آهن اتصالی بـه یکی از اصلی‌ترین اسـتان‌های مرکزی کشور شد، اما رساندن راه‌آهن از شـبکه مرکزی تهران به استان فارس باعث شده طرح‌های دیگری نیز در این حوزه در دستور کار قرار بگیرد.

بـا وجود اینکه راه‌آهن در طول ماه‌های گذشـته از این موضوع شکایت داشته که به دلیل محدودیت‌های منابع مالی از یکسو و دشواری تعطیل کردن خط‌آهن شیراز از سوی دیگر نمی‌توان برنامه جدی برای ارتقای کیفیت این راه‌آهن داشت، اما به نظر می‌رسد لااقل به شکل موازی طرح‌هایی که از این استان عبور می‌کنند قابلیت پیگیری داشته باشد.

یکـی از اصلی‌تریـن ایـن پروژه‌هـا راه‌آهـن شیراز - بوشهر - عسلویه است که در صورت تکمیل شدن یکی از اصلی‌ترین مناطق اقتصادی جنوب ایران را در کنار بندر بوشـهر به شـبکه مرکـزی راه‌آهن و پایتخت متصل می‌کند.

برای نخستین بار

خودروهای SUV محبوب‌ترین در اروپا شدند

ترجمه: معراج آگاهی
www.autoexpress.co.uk

آمارهای فروش شرکت‌های خودروسازی در اروپا نشان‌دهنده آن است که کراس اوورهای شهری یا همان SUVهای کوچک به محبوب‌ترین خودروها در این قاره تبدیل شده و جایگاه سدان‌های متوسط و کوچک را به خود اختصاص داده‌اند.

در سال‌های اخیر گزارش‌های متعددی مبنی بر افزایش محبوبیت خودروهای SUV در میان خریداران اروپایی منتشر شده است، اما هم‌اکنون آمارها حاکی از رسمیت یافتن گزارش‌های مذکور و اقبال اروپایی‌ها به کراس اوورهای کوچک شهری است. براساس اطلاعات منتشر شده از سوی مؤسسه JATO Dynamics که به تجزیه و تحلیل بازارهای خودرو می‌پردازد، SUVهای کوچک در حال حاضر محبوب‌ترین مدل در اروپا به شمار می‌رود.

در این راستا، کلاس خودروهای SUV در سال گذشته میلادی توانسته است ۲۲/۵ درصد از کل حجم بازار خودرو در اروپا را به خود اختصاص داده و با پشت سر نهادن کلاس خودروهای کوچک، به محبوب‌ترین مدل در میان خریداران اروپایی بدل شود. کسب رتبه نخست توسط کراس‌اوورهای شهری در حالی اتفاق می‌افتد که سهم خودروهای کوچک مانند فورد فیستا از بازار، به کمتر از ۲۲درصد رسیده است.

در این رابطه SUVهای کوچک نظیر نیسان ژوک نقش قابل ملاحظه‌ای در محبوب شدن کلاس خودروهای SUV در اروپا ایفا کرده و با توجه به اقبال خریداران و افزایش سالانه تقاضا برای این خودروها، هم‌اکنون یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو از این نوع در جاده‌های اروپایی تردد می‌کنند. لازم به ذکر است که افزایش فروش تنها محدود به SUVهای کوچک نبوده و مدل‌های متوسط و بزرگ این کلاس نیز مورد توجه خریداران قرار گرفته و به ترتیب با افزایش فروش ۴۲ و ۲۷ درصدی رشد قابل توجهی را تجربه کرده‌اند.

پرتغال با افزایش ۵۰ درصدی تقاضای مشتریان برای خرید خودروهای SUV در سال ۲۰۱۴ میلادی بزرگ‌ترین خریدار این کلاس محسوب شده و انگلستان نیز با رشد ۲۷ درصدی تقاضا برای خرید کراس‌اوورهای شهری در مدت زمان مشابه، پس از پرتغال در رتبه دوم قرار گرفته است.

گفتنی است که در سگمنت SUVهای کوچک رنو کپچر عنوان پرفروش‌ترین خودرو را به خود اختصاص داده و خودروهای نیسان قشقایی، ولوو XC60 و BMW X5 به ترتیب پر فروش‌ترین‌ها در کلاس SUVهای متوسط و بزرگ محسوب می‌شوند.

با در نظر گرفتن آمارهای ارائه شده می‌توان گفت، خودروهای ون و سدان‌های بزرگ در این میان بیشترین کاهش فروش در اروپا را تجربه کرده و عرصه را به سگمنت SUVهای کوچک واگذار کرده‌اند.

لکسوس رکورد فروش خود را در سال ۲۰۱۵ شکست

اگرچه افزایش فروش لکسوس در بازار آمریکا منجر به کسب رتبه نخست در جدول فروش خودروهای لوکس توسط این خودروساز ژاپنی نشده است، اما زمینه را برای شکستن رکورد فروش این شرکت در سال ۲۰۱۵ میلادی فراهم کرده است.

در این راستا فروش لکسوس در تمامی بازارهای خودرو افزایش یافته و مجموع خودروهای صادراتی این برند معتبر ژاپنی را به ۶۵۲ هزار دستگاه رسانده است. این حجم از صادرات به معنای افزایش ۱۲درصدی فروش این شرکت در مقایسه با مدت مشابه در سال ۲۰۱۴ میلادی است.

افزایش فروش لکسوس که برند لوکس شرکت خودروسازی تویوتای ژاپن محسوب می‌شود در شرایطی تحقق می‌یابد که بازارهای خودرو در آمریکای شمالی، ایالات متحده، ژاپن، خاورمیانه و شرق آسیا نیز شاهد افزایش فروش لکسوس بوده‌اند.

با وجود رکورد شکنی این برند لوکس ژاپنی، مدیران این شرکت انتظار دارند افزایش فروش خود را در سال ۲۰۱۶ نیز ادامه داده و رکورد فروش خود را بهبود بخشند. مطابق پیش‌بینی‌های صورت گرفته انتظار می‌رود میزان فروش لکسوس در سال آینده میلادی با افزایش ۴/۳ درصدی به ۶۸۰ هزار دستگاه برسد.

مارک تمپلین، معاون اجرایی مدیرعامل لکسوس در حوزه برند در رابطه با میزان فروش شرکت متبوعش با اشاره به طراحی جذاب مدل‌های مختلف لکسوس و همچنین استفاده از ویژگی‌های ایمنی نظیر ترمز خودکار در خودروهای این شرکت که سبب افزایش تمایل مشتریان به خرید آنها شده اعلام کرد: « ۲۰۱۵ برای شرکت لکسوس سالی فوق‌العاده بوده است.»

کارشناسان و تحلیلگران حوزه صنعت خودرو معتقدند مدل فیس لیفت شده لکسوس ES و کراس اوور شهری این شرکت ژاپنی با کد RX از جمله دلایل افزایش فروش این برند لوکس به شمار رفته و سبب شده مدیران لکسوس خود را برای فتح بازار خودروهای لوکس آمریکا آماده کنند. لازم به ذکر است که لکسوس برای مدت ۱۱سال حاکم بلامنازع بازار خودروهای لوکس در آمریکا به شمار می‌رفت، اما سونامی و زلزله شدیدی که در سال ۲۰۱۱ خسارت سنگینی را به ژاپن وارد کرد، سبب کاهش تولید و در پی آن افت فروش این شرکت شد. این در حالی است که لکسوس در سال گذشته با افزایش قابل توجه فروش خود در ماه دسامبر توانست با پشت سر گذاشتن مرسدس بنز رتبه دوم جدول تولیدکنندگان خودروهای لوکس در بازار آمریکا را از آن خود کند.

در همین ارتباط، اروپا که سومین بازار بزرگ لکسوس محسوب می‌شود نیز رشد قابل توجهی را تجربه کرده و با افزایش ۲۰درصدی تقاضا برای محصولات آن، سهم قابل توجهی در افزایش میزان فروش کلی لکسوس داشته است. نکته حائز اهمیت در این بین آن است که با وجود کاهش تقاضا برای خودروهای سواری در بازار ژاپن، برند لوکس تویوتا توانست رشدی ۹ درصدی را تجربه کند.

منبع: europe.autonews.com

تعدیل نیرو در فورد برای افزایش سود

شرکت خودروسازی فورد به منظور افزایش درآمدهای خود به دنبال تعدیل نیرو و حذف شغل‌های یقه سفید در اروپا است. در بیانیه‌ای که روز گذشته توسط فورد صادر شد، این شرکت اعلام کرد، حذف مشاغل مذکور و تعدیل نیروی این خودروساز آمریکا در میان کارکنان خود در اروپا، ۲۰۰ میلیون دلار در هزینه‌های این شرکت صرفه‌جویی خواهد کرد.

جیم فارلی، مدیر بخش اروپایی فورد در گفت‌وگوی خود با وب سایت Automotive News اظهار داشت که شرکت متبوعش به کارکنان بخش اداری خود در اروپا پیشنهاد کرده است تا به‌صورت داوطلبانه این شرکت را ترک کنند و از این طریق امکان صرفه جویی فورد در هزینه‌های خود را فراهم کنند.

با وجود آنکه مدیران فورد از تعداد شغل‌هایی که قصد حذف آنان را دارند سخن نگفته‌اند، آقای فارلی معتقد است با توجه به برنامه‌های پیشین تعدیل نیرو در این شرکت، انتظار دارد تا صدها فرصت شغلی در بخش اروپایی فورد از بین برود.

در پی ضرر ۳میلیارد و ۱۰۰ میلیون یورویی فورد در حد فاصل سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ میلادی، میزان سود این شرکت در بازار خودروی اروپا در سال ۲۰۱۴ و پیش از پرداخت مالیات، رقمی معادل ۲۵۹ میلیون دلار گزارش شده است. با این حال مدیران این خودروساز آمریکایی از میزان سود خود راضی نبوده و قصد دارند تا این رقم را افزایش دهند. افزایش ۶ تا ۸ درصدی سود این شرکت در حال حاضر از جمله اهداف بلندمدت فورد محسوب می‌شود.

در ادامه تلاش‌های فورد برای افزایش سود خود، این شرکت قصد دارد تا هزینه‌های تولید خود در اروپا را به میزان ۷ درصد کاهش دهد. مدیر بخش اروپای این شرکت در این رابطه به خبرنگاران گفت: «صرفه‌جویی در هزینه‌ها شامل تمامی قسمت‌های بخش اروپایی فورد خواهد شد.» این اظهارات در حالی مطرح می‌شود که فورد از سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون سه کارخانه خودروسازی خود را در اروپا تعطیل کرده و به منظور کاهش هزینه‌های خود مشغول مذاکره با اتحادیه‌های کارگری است.

با وجود تلاش‌های فورد برای افزایش سود خود، جیم فارلی، مدیر بخش اروپایی این شرکت در رابطه با کاهش میزان تولید خودرو در سایت رومانی فورد که به تولید ون B-Max می‌پردازد گفت: «سایت رومانی همچنان به‌عنوان بخش مهمی از برنامه‌های فورد در اروپا باقی خواهد ماند و ما همچنان به دنبال فرصت‌هایی برای حضور در رومانی هستیم.»

فارلی، رئیس بخش اروپای شرکت فورد در رابطه با تلاش‌های این خودروساز آمریکایی برای افزایش درآمدهای خود اعلام کرد: «ما هر اقدامی را که برای بهبود شرایط فروش و افزایش درآمدهای‌مان لازم باشد صورت خواهیم داد.» وی افزود: «با توجه به افزایش فروش سگمنت SUVها در اروپا و محبوبیت این خودروها در میان خریداران اروپایی، فورد با وارد کردن خودروهای SUV خود نظیر Edge که در کلاس SUVهای بزرگ جای می‌گیرد به لیست خودروهای خود، انتظار دارد برای نخستین بار در سال ۲۰۱۶ میلادی رقمی معادل ۲۰۰ هزار دستگاه خودروی SUV در بازار خودروی اروپا به فروش برساند.»

منبع: europe.autonews.com

گزارش ۲

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در مجمع فوق‌العاده سایپا:

با اصلاح ساختار مالی، نقدینگی بالای ۸۰ درصد برای گروه سایپا ایجاد خواهد شد

مدیر عامل گروه سایپا گفت: با اصلاح ساختار مالی قطعا اکثر شرکت‌های بزرگ گروه از ذیل ماده ۱۴۱ خارج می‌شوند و برای شرکت‌های گروه، بالای ۸۰ درصد نقدینگی ایجاد خواهد شد.

به گزارش سایپا نیوز، درمجمع عمومی فوق العاده شرکت سایپا جمالی گفت: با توجه به اینکه فجر امسال از ابتدا با رفع تحریم‌های بین‌المللی شروع شد، سرآغاز فصل جدیدی برای کشور و نظام است.

وی ادامه داد: از ابتدای حضور در سایپا سه برنامه کوتاه‌مدت، میان مدت و بلندمدت تعریف کردیم و امروز پس از گذشت هفت ماه بارقه‌های اولیه امید را در احیای مجدد سایپا می‌بینیم. در هر مجموعه بزرگ سه ذی‌نفع اصلی، سهامداران، کارکنان و مصرف‌کنندگان وجود دارد و براساس استراتژی تعریف شده این مسیر در ابتدا از همه مشتریان به دلیل کیفیت محصولات عذر خواهی کردم و در جهت افزایش و بهبود کیفیت تعهد دادم. بر همین اساس نخستین گام‌های اجرایی در حوزه خدمات پس از فروش برداشته شد و باید این خبر را اعلام کنم که این برنامه جامع و فراگیر در حال اجرا است.

مدیرعامل گروه سایپا با بیان اینکه دومین گام افزایش، بالابردن روحیه کارکنان بود که در این مسیر نیز در همان ابتدا اقدامات مناسبی در جهت رفع مسائل رفاهی کارکنان انجام شد، تصریح کرد: تعهد شده بود که وضعیت سهام و نقدینگی گروه سایپا مورد بازبینی و اصلاح قرار گیرد و این برنامه پس از گذشت هفت ماه با انجام مطالعات و برگزاری بیش از ۲۰۰جلسه مستمر و بررسی کارشناسانه همه ابعاد انجام شد.

جمالی کمبود نقدینگی را عاملی موثر در ایجاد رکود دانست و گفت: در ماه‌های اخیر کمبود نقدینگی به حدی بود که تامین محصول و قطعات سایپا به‌صورت روزانه انجام می‌شد و راهی به جز اصلاح ساختار، مالی وجود نداشت. با اصلاح ساختار اکثر شرکت‌های بزرگ گروه از ذیل ماده ۱۴۱ خارج می‌شوند و برای شرکت‌های گروه، بالای ۸۰ درصد نقدینگی ایجاد خواهد شد. با اصلاح ساختار مالی می‌توانیم در آینده نزدیک با ال سی ۱۰ درصدی اقدام به خرید و جذب نقدینگی از سیستم بانکی کنیم. او درباره روند مذاکرات با شرکای خارجی بیان کرد: سال آینده، سال پررونقی برای سایپا است و اعتقاد داریم در مذاکرات با شرکای خارجی با تانی و مدیریت و حفظ منافع کشور و سایپا حرکت کنیم و این روند در حال اجراست.

مدیرعامل گروه سایپا افزود: ۵۰ درصد ظرفیت سایپا مربوط به محصولات ملی و گروه است و ۵۰ درصد نیز با برندهای معتبر بین‌المللی تولید خواهد شد که مذاکرات با شرکت‌های خودروساز خارجی درحال انجام است و به‌زودی به مرحله اجرا خواهد رسید.

خبر

خودروی هندی قربانی ویروس زیکا شد

شرکت تاتا موتورز هند به دلیل شباهت نام هاچ بک جدیدش با ویروس زیکا، نام این خودرو را تغییر خواهد داد.

به گزارش ایسنا، این خودرو که قرار است هفته جاری در نمایشگاه خودروی دهلی رونمایی شود، «زیکا» نام دارد که مخفف عبارت «زیپی کار» است.

تاتا موتورز در بیانیه‌ای اعلام کرد به دلیل دشواری‌هایی که شیوع ویروس زیکا در بسیاری از کشورها به وجود آورده، این شرکت تصمیم گرفته است برند این خودرو را تغییر دهد.

براساس گزارش بلومبرگ، این خودروی جدید با برند جدیدی به بازار معرفی خواهد شد که احتمالا تا چند هفته آینده انجام می‌گیرد.

فروش خودروهای سواری تاتا موتورز در بازار داخلی در فاصله آوریل تا دسامبر ۲درصد کاهش یافت لاتین در حالی‌که فروش صنعت خودروی هند ۹،۱درصد رشد کرد.

طبق اعلام سازمان جهانی بهداشت، ویروس زیکا که از طریق پشه به انسان منتقل می‌شود، به سرعت در آمریکای جنوبی و مرکزی در حال گسترش بوده و یک وضعیت اضطراری بین‌المللی را ایجاد کرده است.

عرضه فناوری فیلترینگ جدید در مدل‌های دیزلی فیات

فیات کرایسلر در واکنش به رسوایی فولکس واگن اعلام کرد، آلایندگی خودروهایش را کاهش خواهد داد و تغییراتی صورت می‌دهد تا بتواند با استانداردهای تست جدید اتحادیه اروپا سریع‌تر وفق پیدا کند.

به گزارش ایسنا، این خودروساز ایتالیایی-آمریکایی اعلام کرده است پس از تکمیل بازبینی داخلی خودروهایش، کالیبراسیون‌های جدیدی را عرضه خواهد کرد که نسل جدید خودروهای دیزلی این شرکت را پاک‌تر می‌کند.

فیات مجددا تاکید کرد که همه خودروهای این شرکت مطابق با مقررات آلایندگی هستند و این شرکت در تست‌های آلایندگی تقلب نکرده است. همچنین از آوریل تنظیمات آلایندگی جدیدی معرفی می‌کند که به‌صورت اختیاری و بدون دستور مقامات رگولاتوری عرضه می‌شود.

براساس گزارش بلومبرگ، فیات اعلام کرده از سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ فناوری فیلترینگ متفاوتی به نام اس سی آر را در بیشتر مدل‌های دیزلی خود اضافه خواهد کرد.

این شرکت تمایل دارد با فرآیند تست جدیدی که در اروپا در دست طراحی است و شرایط رانندگی واقعی‌تری را منعکس می‌کند، وفق پیدا کند.

از سپتامبر گذشته که تقلب فولکس واگن در تست‌های آلایندگی دیزلی افشا و معلوم شد این شرکت در میلیون‌ها خودرو نرم‌افزاری نصب کرده تا آنها را پاک‌تر از آنچه هستند نشان دهد، شرکت‌های خودروسازی زیر ذره بین رگولاتورها در سراسر جهان قرار گرفته‌اند.

یک کارشناس مطرح کرد

دو نگاه متفاوت به تعرفه واردات خودرو

عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: به موضوع تغییرات تعرفه واردات خودرو در سال آینده می‌توان از دو منظر منافع دولت و خودروسازان و حقوق مصرف‌کنندگان نگاه کرد.

شهرام آزادی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به کاهش درآمدهای نفتی یکی از راه‌های درآمدهای جایگزین دولت افزایش تعرفه واردات کالا است. وی با بیان اینکه از این منظر شاید دولت تمایل داشته باشد تعرفه واردات خودرو را افزایش دهد، خاطرنشان کرد: در آن صورت احتمالا خودروی خارجی کمتری در مقایسه با امسال وارد کشور خواهد شد.

عضو هیأت علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی ادامه داد: این موضوع به نفع خودروسازان داخلی خواهد بود زیرا برخی از خودروهای خارجی به نوعی رقیب خودروهای داخلی هستند.

وی افزود: اما افزایش تعرفه واردات خودرو از نظر قیمت و کیفیت خودروهای داخلی به ضرر مصرف‌کنندگان خواهد بود زیرا در بازار بی‌رقیب، خودروسازان داخلی لزومی به رعایت حقوق مصرف‌کنندگان نمی‌بینند.

آزادی با بیان اینکه از نظر من تعرفه واردات خودرو در سال آینده باید کاهش یابد، تصریح کرد: رعایت حقوق مصرف‌کنندگان مهم‌تر از تامین منافع دولت و خودروسازان است، بنابراین تعرفه‌ها باید کاهشی باشد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

پنجشنبه | ۱۵ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۳۷ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

رئیس جمهور در دیدار با وزیر امور خارجه آلمان:

باید جلوی انتقال منابع مالی و تسلیحاتی به تروریسم سد شود

رئیس جمهوری در دیدار وزیرخارجه آلمان با تأکید بر اینکه باید جلوی انتقال منابع مالی و تسلیحاتی به تروریسم سد شود، گفت: حوادث ماه‌های گذشته نشان داد که تروریسم خطری برای همگان و از جمله اتحادیه اروپاست. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی روز چهارشنبه با فرانک والتر اشتاین‌مایر دیدار و گفت‌وگو کرد.

رئیس جمهوری در این دیدار به نقش مثبت و سازنده آلمان در روند مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد و اظهارداشت: اجرای دقیق و سریع برجام به سود همه طرف‌ها است و در همین عرصه باید تلاش کرد تا پایه‌های این توافق هر چه بیشتر مستحکم شود.

وی تصریح کرد: ایران و آلمان علاوه بر تلاش برای ارتقای روابط دوجانبه، می‌توانند در مسیر حل مشکلات منطقه‌ای و بین‌المللی به‌ویژه مبارزه با تروریسم و ایجاد صلح و ثبات در منطقه همکاری کنند.

رئیس جمهوری به اجرای رسمی برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) اشاره کرد و گفت: باید با بهره‌گیری از فرصت‌های پسابرجام و پساتحریم، سطح همکاری‌های دو کشور را ارتقاء داد، به‌ویژه اینکه آلمان در دوره‌ای نخستین شریک تجاری ایران در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا بوده است.

روحانی با تأکید بر ضرورت پایه‌گذاری و برنامه‌ریزی یک همکاری و فعالیت مشترک بلندمدت میان تهران و برلین، تصریح کرد: ایران با برخی کشورها در مسیر امضا و اجرای قرارداد همکاری راهبردی مشترک قرار داشته و با شمار دیگری از کشورها نیز درباره نقشه راه همکاری‌های بلندمدت، توافق کرده است.

زمینه‌های رشد پدیده شوم تروریسم را باید خشک کنیم

وزیر خارجه آلمان نیز در این دیدار با تأکید بر اینکه فصل تازه‌ای در روابط اتحادیه اروپا و آلمان با اجرای رسمی برجام آغاز شده است، گفت: برلین مصمم به گسترش روابط با تهران در همه حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و دانشگاهی است.

فرانک والتر اشتاین‌مایر با اشاره به دو دیدارش از تهران طی یک دوره سه ماهه از آن به‌عنوان نشانه‌ای از علاقه‌مندی برلین به توسعه همه‌جانبه روابطش با تهران نام برد.

وی افزود: روابط دو کشور طی این دوره زمانی با یک جهش مواجه بوده و عمده شرکت‌های بزرگ آلمانی مایل به حضور در بازار ایران برای سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک هستند.

وزیر خارجه آلمان اظهار داشت: طی سال گذشته میلادی ۱۰ هیأت بزرگ سیاسی و اقتصادی آلمان از جمهوری اسلامی ایران دیدار و با شرکای خود گفت‌وگو و مذاکره کرده‌اند و هم‌اکنون نیز هشت هیأت بزرگ دیگر اقتصادی در صف سفر به تهران هستند و این سفرها راه را برای سرمایه‌گذاری مشترک می‌گشاید.

به گزارش ایرنا، فرانک والتر اشتاین‌مایر، وزیر خارجه آلمان برای دیدار با مقامات جمهوری اسلامی ایران شامگاه سه شنبه وارد تهران شد.

وی تاکنون با محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه، علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی، حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی رئیس جمهوری دیدار و گفت‌وگو کرده است.

رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی:

باید در مقابل جریان مخالف تفکر انقلابی ایستاد

رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به پیچیدگی و ابعاد مختلف مقوله «امنیت» در دنیای امروز، وظیفه شورای‌عالی امنیت ملی را تصمیم‌گیری در چارچوب نگاه کلان و چند بُعدی به مقوله امنیت و وظیفه مهم دبیرخانه را «تصمیم‌سازی» برای ایجاد مسیر صحیح «تصمیم‌گیری» در شورای‌عالی امنیت ملی خواندند.

به گزارش ایسنا، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای پیش از ظهر روز چهارشنبه در دیدار امیر دریابان شمخانی، دبیر شورای‌عالی امنیت ملی و معاونان و کارشناسان دبیرخانه شورا، تأکید کردند: برای آن‌که دبیرخانه نقش بسیار مهم تصمیم‌سازی را به‌درستی و به‌خوبی انجام دهد، باید فضای حاکم بر دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی و جهت‌گیری‌های آن، کاملاً منطبق بر «تفکر صحیح و خالص انقلابی و حزب اللهی» باشد.

رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه «امنیت یکی از حیاتی‌ترین نیازهای جامعه است و بر همین اساس در قرآن کریم بارها به آن اشاره شده است»، افزودند: امروز مقوله امنیت از یک موضوع نظامی و امنیتی صرف خارج شده و دارای ابعاد اقتصادی، معیشتی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی، روانی و اخلاقی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای وظیفه اصلی شورای‌عالی امنیت ملی را نگاه جامع به مقوله امنیت و با در نظر گرفتن همه ابعاد آن خواندند و گفتند: دبیرخانه شورا باید وظیفه مهم تصمیم‌سازی را به‌گونه‌ای انجام دهد که تصمیم‌گیری‌های شورای‌عالی امنیت ملی در چارچوب نگاه صحیح و چند بُعدی به مقوله امنیت باشد.

ایشان با اشاره به فعالیت‌های مختلف دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی، خاطرنشان کردند: انجام صحیح نقش تصمیم‌سازی دبیرخانه منوط به حاکم بودن «فضای صددرصد انقلابی» در این نهاد است، زیرا اگر جهت‌گیری‌های زاویه‌دار با انقلاب اسلامی در دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی تأثیرگذار شود، نتیجه مطلوب به‌دست نخواهد آمد.

رهبر انقلاب با تأکید بر اینکه «جهت‌گیری و گرایش‌های انقلابی»، توهمات و کلیات محض نیستند، افزودند: گرایش‌ها و جهت‌گیری‌های انقلابی، واقعی و کاملاً روشن و واضح و مبتنی بر بیانات امام (ره) است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به تلاش برخی برای جابه‌جایی خطوط اصلی و روشن انقلاب تأکید کردند: امام(ره) «مظهر انقلاب اسلامی» است و بر همین اساس، بیانات ایشان که در ده‌ها جلد کتاب مدون شده، «مبانی انقلاب» است.

ایشان موارد تکرارشونده در بیانات امام(ره) را «خطوط اساسی و اصول انقلاب اسلامی» خواندند و گفتند: براساس سخنان امام (ره)، موضوع «مردم»، «استقلال کشور»، «تدین و پایبندی به مبانی اسلامی»، «مبارزه با استکبار و زورگویی»، «مسئله فلسطین»، «موضوع معیشت مردم» و «توجه به مستضعفین و رفع فقر»، خطوط اصلی انقلاب هستند که از ترکیب آنها «هندسه انقلاب» به‌دست می‌آید.

رهبر معظم انقلاب با تأکید بر اینکه «تصمیم‌های شورای‌عالی امنیت ملی باید در چارچوب خطوط اصلی انقلاب باشد»، خاطرنشان کردند: باید در شورای‌عالی امنیت ملی و دبیرخانه این شورا، «تفکر انقلابی صحیح و خالص حزب‌اللهی» حاکم باشد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: از همان ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، برخی تفکر انقلابی را قبول نداشتند و برخی هم با اینکه در داخل نظام بودند اما اعتقادی به مبارزه با استکبار نداشتند که باید در مقابل این جریان ایستاد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه «در ۳۷ سال گذشته، همواره مبارزه وجود داشته است»، گفتند: البته امروز به‌واسطه شیوه‌های جدید و پیچیده دشمن، همچون موضوع فضای سایبری و تأثیرات فرهنگی، اعتقادی، اجتماعی و ضد امنیتی آن، این مبارزه سخت‌تر و حساس‌تر شده است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، با اشاره به تأثیر آرام و بی‌سروصدای شیوه‌های جدید در «امنیت زیرپوستی جامعه» خاطرنشان کردند: شورای‌عالی امنیت ملی باید به همه این مسائل در بخش‌های مختلف رسیدگی و تصمیم‌گیری کند و بر همین اساس دبیرخانه شورا نیز باید با اندیشه کارآمد و تلاش خستگی‌ناپذیر و کار کارشناسی مبتنی بر تفکر انقلابی، تصمیم‌سازی صحیح را برای مقابله با شیوه‌های پیچیده و جدید ضد امنیتی انجام دهد.

ایشان در پایان سخنان خود، امیر دریابان شمخانی را در ردیف یادگاران بسیار خوب دوران دفاع مقدس خواندند و از زحمات و تلاش‌های دبیرخانه شورا در تهیه گزارش‌های کاربردی و بهنگام در موضوعات مختلف قدردانی کردند.

پیش از سخنان رهبر انقلاب اسلامی، آقای شمخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی، با بیان گزارشی از فعالیت‌های دبیرخانه، «سیاست‌گذاری»، «هماهنگی» و «نظارت» را سه مأموریت اصلی شورای عالی امنیت ملی دانست و گفت: دبیرخانه شورا، حمایت و پشتیبانی تخصصی از تصمیمات شورای عالی امنیت ملی را برعهده دارد و این ظرفیت همواره باید در خدمت سیاست‌های کلان نظام و رهبری باشد و ارتقا یابد.

اخبار انتخاباتی

◁ حسین مرعشی، عضو حزب کارگزاران سازندگی با تأکید بر لزوم مشارکت پرشور مردم در انتخابات ۷ اسفند، گفت: مردم نباید به هیچ وجه صندوق‌های رأی را ترک کنند. امیدواریم شورای نگهبان در روزهای باقی‌مانده برای تحقق آرمان‌های نظام و رهبری این فرصت را به همه بدهد که همه حوزه‌های انتخابیه کشور، رقابتی باشد.

◁ غلامعلی حدادعادل، سخنگوی شورای ائتلاف اصولگرایان گفت: اسامی منتشر شده در فضای مجازی از لیست اصولگرایان فقط یک گمانه‌زنی است. تأیید نهایی فهرست اصولگرایان در جلسه شورای مرکزی ائتلاف اصولگرایان صورت گرفته و تا پیش از آن اسامی منتشر شده در فضای مجازی فقط گمانه‌زنی است.

◁ فرزانه ترکان، عضو شورای مرکزی حزب کارگزاران با بیان اینکه منتظر اعلام نتایج از سوی شورای نگهبان هستیم، اظهار کرد: امیدواری بسیاری نسبت به تجدید نظر شورای نگهبان در بحث صلاحیت‌ها داریم. حزب کارگزاران در قالب جبهه اصلاح‌طلبان حضور دارد و به هیچ عنوان لیست جدایی برای انتخابات پیش رو معرفی نمی‌کند.

◁ ایرج عبدی، عضو هیأت رئیسه فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت گفت که لیست رهروان ولایت قبل از آغاز زمان تبلیغات انتخاباتی نهایی و منتشر می‌شود. فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت طبق وعده قبلی در تهران، کلانشهرها و مراکز استان لیست انتخاباتی می‌دهد و در حوزه‌های انتخابیه کوچک نیز از افراد خاصی حمایت خواهد کرد.

◁ حسن رسولی، فعال سیاسی اصلاح‌طلب گفت: تا زمانی‌که لیست نهایی نامزدهای اصلاح‌طلب سراسر کشور اعلام نشود، امکان قطعی کردن نامزدهای اصلاحات وجود ندارد. در بیشتر حوزه‌های انتخابیه اصلاح‌طلبان در بلاتکلیفی هستند و برخلاف اصولگرایان، اصلاح‌طلبان فرصت تبلیغات غیررسمی را به همین دلیل نداشته‌اند.

◁ علیرضا محجوب، نماینده اصلاح‌طلب گفت که لیست نهایی اصلاح‌طلبان بعد از تعیین تکلیف نهایی تأیید صلاحیت‌ها از سوی شورای نگهبان مشخص می‌شود. وی ادامه داد که زمانی می‌توان از تهیه لیست صحبت کرد که وضعیت صلاحیت‌ها مشخص شده باشد ولی هنوز پاسخ نهایی اعتراضات روشن نشده است که قاعدتاً بعد از تعیین‌تکلیف صلاحیت‌ها می‌توان در موضوع لیست اصلاح‌طلبان کار کرد.

◁ عوض حیدرپور، عضو شورای مرکزی فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت با بیان اینکه ائتلاف اصولگرایان و اصلاح‌طلبان معتدل نزدیک به دولت دور از ذهن نیست، گفت که لازم است طیف سومی متشکل از متدینین با مشی اعتدالی از هر دو طیف اصولگرا و اصلاح‌طلب تشکیل شود.

◁ قاسم مهرزاد صدقیانی، عضو مجمع نیروهای خط امام (ره) بررسی مجدد صلاحیت‌ها را کمکی در جهت مثبت‌تر شدن فضای انتخاباتی عنوان کرد. وی با اشاره به فضای کشور در آستانه انتخابات، اظهار کرد: با توجه به شرایطی که در حال حاضر در آن قرار داریم، بررسی مجدد صلاحیت‌ها به مثبت شدن فضا کمک و موجب رقابتی‌تر شدن انتخابات خواهد شد.

سیاست

هیات مخالفان سوریه در ژنو، نشست خود را با دی میستورا لغو کرد

سازمان ملل اعلام کرد که مخالفان سوریه نشست خود را با استفان دی میستورا که قرار بود روز سه‌شنبه برگزار شود، لغو کردند. به گزارش رویترز، هیأت مخالفان سوریه روز سه‌شنبه اعلام کردند که به دلیل اینکه استفان دی میستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه پاسخی به سوالات آنها نداده است نشست خود را با او لغو کردند. هیأت مخالفان سوریه مدعی است که نظام و هم‌پیمانانش همزمان با آغاز مذاکرات ژنو عملیات نظامی در این کشور را افزایش داده‌اند. مخالفان روز یکشنبه نیز اعلام کرده بودند که در مذاکرات سیاسی با دولت سوریه پیش از تحقق خواسته‌های سیاسی‌شان شرکت نخواهند کرد. هیأت مخالفان روز سه‌شنبه در کنفرانس مطبوعاتی در ژنو اعلام کردند: کشتار در سوریه به بهانه مبارزه با تروریسم همچنان ادامه دارد، تمام آن چیزی که ما از هیأت نظام سوریه می‌خواهیم پایان محاصره، بمباران و آزادی زندانیان است. هیأت مخالفان ادعا کردند حمله نیروهای نظام سوریه به حلب و حومه آن مذاکرات کنونی در ژنو را تهدید می‌کند. اجرای قطعنامه ۲۲۵۴ شورای امنیت تنها راه‌حل توقف درگیری‌ها در سوریه است. منذر ماخوس، عضو هیأت مخالفان سوریه نیز اعلام کرد که این هیأت نماینده مردم این کشور است. استفان دی میستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه نیز پیش‌تر اعلام کرده بود که نشست ژنو آخرین امید سوریه است.

تیتر اخبار

◁ کنگره منحل شده لیبی ۱۰ نفر از اعضایش را به دلیل امضای توافق‌نامه صلح با نظارت سازمان ملل در الصخیرات برکنار کرد.

◁ پاپ فرانسیس با تحسین چین و خودداری از انتقاد نسبت به سیاست تک‌فرزندی پکن، درصدد بهبود دهه‌ها ناسازگاری بین چین و واتیکان و گشایش دوره جدیدی از گفت‌وگو برآمد.

کره شمالی به نهادهای وابسته به سازمان ملل متحد اعلام کرد که قصد دارد ماهواره‌ای را در ماه فوریه به فضا پرتاب کند

جامعه

آمارهایی از ترک تحصیل دانش‌آموزان کمیته‌امداد

اکبر میرشکار، معاون امور فرهنگی کمیته امداد امام خمینی (ره)، ضمن بیان آنکه در حال حاضر تعداد دانش‌آموزان تحت پوشش این نهاد ۳۳۳ هزار نفر است، گفت: سالانه ۱۰۰۰ تا ۱۱۰۰ نفر از دانش‌آموزان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) به علت مشکلات اقتصادی ترک تحصیل می‌کنند که تقریباً هرساله حدود ۸۰۰ نفر آنان با حمایت کمیته امداد به فرآیند تحصیل بازمی‌گردند. او در ادامه ضمن بیان آنکه وظیفه کمیته امداد امام خمینی (ره) آن است که از ترک تحصیل دانش‌آموزان به علت مشکلات اقتصادی جلوگیری کند، گفت: سالانه بخشی از دانش آموزان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) به دلیل مسائل و مشکلات متعدد ترک تحصیل می‌کنند. حدود ۳۰ درصد آنها به دلیل ازدواج، ۲۰ تا ۲۲ درصد اشتغال، ۲۵ درصد مشکلات استعدادی و عدم توانایی تحصیل مانند کند ذهنی و عقب‌ماندگی ذهنی و کمتر از ۲۵ درصد نیز به علت مشکلات اقتصادی ترک تحصیل می‌کنند. مشاوران و مددکاران کمیته امداد امام خمینی (ره) به محض آنکه متوجه شوند فردی به علت مشکلات اقتصادی ترک تحصیل کرده است، طی فرآیند مشاوره و نیازسنجی سعی در تأمین نیاز وی و بازگشت آن به سیستم آموزشی می‌کنند. در حال حاضر به علت آنکه بخشی از مدارس کشور به صورت هیأت امنایی اداره می‌شود و خانواده برای هر دانش‌آموز باید برای مثال شهریه ۳۰۰ هزار تومانی پرداخت کند و به علت عدم توانایی پرداخت شهریه از سوی خانواده، فرد از چرخه تحصیل خارج می‌شود. او ضمن بیان آنکه در تمامی مقاطع با فراوانی‌های مختلف شاهد ترک تحصیل دانش‌آموزان هستیم، گفت: بیشترین ترک تحصیل در مقطع دبیرستان صورت می‌گیرد، زیرا اکثر دختران روستایی در این مقطع ازدواج می‌کنند و پسران نیز در همین دوره جذب بازار کار می‌شوند.

تیتر اخبار

◁ سازمان هواشناسی کشور با اشاره به پایداری هوا در روز جمعه، برای شهرهای صنعتی افزایش آلودگی هوا و برای سواحل خزر افزایش دما پیش‌بینی کرد.

◁ یک مجرم مهم اقتصادی با نام «ب.ب» با همکاری اداره کل امور بین‌الملل قوه قضائیه و پلیس اینترپل ناجا اخیراً از کشور امارات به ایران استرداد شد.

مرکز اطلاعات و کنترل ترافیک راهور ناجا از بارش برف در محورهای چهار استان و ترافیک سنگین در محور هراز به دلیل تصادف خبر داد

فرهنگ

تجلیل برلیناله از ۳ هنرمند فقید امسال

شصت‌وششمین جشنواره فیلم برلین یاد دیوید بوئی، آلن ریکمن و اتوره اسکولا، سه هنرمندی که اخیراً درگذشتند، گرامی می‌دارد. به گزارش نیوزآنلاین، دست‌اندرکاران برلیناله اعلام کردند از سه هنرمند فوق‌العاده‌ای که اخیراً درگذشتند، تجلیل می‌کنند و نمایش‌های ویژه‌ای برای تجلیل از این سه چهره ماندگار ترتیب داده‌اند. دیتر کاسلیک، رئیس جشنواره فیلم برلین با گفتن اینکه دیوید بوئی یک موسیقیدان فوق‌العاده بود، هنرمندی آوانگارد که چیزهای متفاوت بسیاری خلق کرد، گفت: برای گرامیداشت یاد بوئی که ۱۱ ژانویه امسال درگذشت، فیلم «مردی که به زمین افتاد» به کارگردانی نیکلاس روگ نمایش داده می‌شود. وی افزود: دیوید بوئی پیوند دیرینه‌ای با برلیناله داشت و از سال ۱۹۷۶ تا ۷۸ در برلین زندگی می‌کرد. او در مستندهایی که در دوره‌های مختلف فستیوال نمایش داده شد از جمله «لو رید: قلب راک اندرول» و «اسکات واکر: مرد قرن ۳۰» و نیز فیلم‌های داستانی مانند «مردی که بر زمین افتاد» و «راز آقای رایس» حضور داشت.

یاد آلن ریکمن، بازیگر بریتانیایی که ۱۴ ژانویه درگذشت نیز در این دوره گرامی داشته می‌شود. او که برای بازی در فیلم‌های «هری پاتر» شهرت جهانی یافت، با نمایش فیلم «عقل و احساس» به کارگردانی آنگ لی در روز ۱۶ فوریه به یادآورده خواهد شد. این فیلم در جشنواره فیلم برلین در سال ۱۹۹۶ جایزه خرس طلای بهترین فیلم را به دست آورد. اتوره اسکولا، فیلمساز ایتالیایی که ۱۹ ژانویه درگذشت نیز با نمایش فیلم «سالن باله» از ساخته‌های خودش در سال ۱۹۸۳ به یاد آورده می‌شود. این فیلم خرس نقره‌ای بهترین کارگردان را از برلیناله دریافت کرد. اسکولا در سال ۱۹۹۱ نیز با فیلم «سفر کاپیتان فراساسا» در بخش رقابتی برلین حضور داشت. شصت و ششمین دوره جشنواره فیلم برلین از تاریخ ۱۱ تا ۲۱ فوریه (۲۲ بهمن تا ۲ اسفند) برگزار می‌شود.

تیتر اخبار

◁ «تا همیشه» امشب با حضور شیده معاونی، مجری برنامه‌های کودک دهه ۶۰ سراغ ورق زدن نوستالژی‌های سال‌های پیروزی انقلاب اسلامی می‌رود.

◁ فیلم سینمایی «لانتوری» به کارگردانی رضا درمیشیان در دومین روز از برگزاری سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر در پردیس سینمایی کوروش به چهار سانس فوق‌العاده رسید.

پیکر مصطفی اسلامیه، نویسنده و مترجم پیشکسوت ایران از مقابل تالار وحدت به سمت قطعه نام‌آوران بهشت زهرا (س) تشییع شد

ورزش

کفاشیان رئیس فدراسیون باقی ماند

هیات رئیسه فدراسیون فوتبال برخلاف نظر وزارت ورزش و جوانان مصوب کرد علی کفاشیان تا زمان برگزاری انتخابات ریاست این فدراسیون که اردیبهشت ماه سال آینده برگزار می‌شود به‌عنوان رئیس فعالیت کند. نشست اعضای هیأت‌رئیسه فدراسیون فوتبال ظهر چهارشنبه برگزار شد و موارد مختلفی از سوی اعضا مورد بحث و بررسی قرار گرفت. یکی از این موارد برگزاری انتخابات ریاست فدراسیون بود که مقرر شد رئیس جدید فدراسیون فوتبال روز ۱۱ اردیبهشت ماه سال آینده مشخص شود. ضمن اینکه برخلاف اعلام معاون وزیر ورزش و جوانان که خواستار گذاشتن سرپرست برای فدراسیون فوتبال بود، اعضای هیأت رئیسه مصوب کردند علی کفاشیان تا زمان برگزاری انتخابات که ۱۱ اردیبهشت ماه سال آینده خواهد بود به‌عنوان رئیس به فعالیتش ادامه دهد. هیأت رئیسه فدراسیون فوتبال در شرایطی تصمیم به ماندن کفاشیان تا زمان برگزاری مجمع انتخاباتی گرفت که پیش از این نصرالله سجادی، معاون وزیر ورزش و جوانان بارها در مصاحبه‌هایش تأکید کرده بود که باید از اسفندماه تا زمان برگزاری مجمع یک سرپرست فدراسیون را اداره کند و کفاشیان باید کنار برود.

تیتر اخبار

◁ کی‌روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران گفت: بحث عمل جراحی من یک موضوع خصوصی است.

◁ سوشا مکانی دروازه‌بان پرسپولیس با حکم قضایی تا اطلاع ثانوی از حضور در میادین ورزشی محروم است. او در بازی با سپاهان روی نیمکت نشسته بود.

عمر مومنی، کاریکاتوریست معروف سایت گل به مناسبت تولد ۴۶سالگی علی دایی یک کاریکاتور از او کشیده است

گزارش

در گذر تاریخ

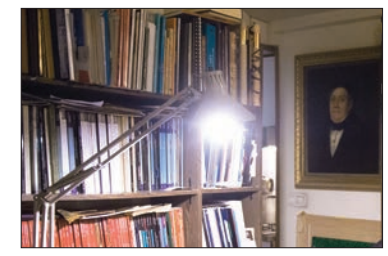
مهدی عتیقی مختصری هم درمورد تاریخچه مرمت نسخ خطی می‌گوید: «به طور کلی نمی‌شود گفت که این پیشه از چه زمانی شروع شده و کی مرمت آثار تاریخی و کهن صورت می‌گرفته، تاریخ پیدایش آن معلوم نیست. همیشه و هر زمان نیاز به مرمت و مرمت‌کار بوده. ببینید، کتابی نوشته شده و طی سالیان طولانی بر اثر حوادث مختلفی مانند آتش‌سوزی، رطوبت، نگهداری نادرست، جنگ‌ها و... آسیب دیده و نیاز بوده که ترمیم و مرمت شود. در یک کلام، از وقتی کتابت و خط و الفبا پدید آمد، مرمت هم کنارش حضور داشته است.» اما به‌طور کلی شروع کار از کارگاه صحافی بوده، کاغذ دست‌ساز آماده می‌شد و بعد از آهار خوردن آماده نوشتن می‌شد.

پس از نوشتن می‌رفت برای تذهیب و دوباره برمی‌گشت به کارگاه صحافی برای شیرازه‌بندی و جلد مناسبی برایش در نظر گرفته می‌شد. برای تولید یک نسخه نفیس از یک نقطه شروع و به جایی ختم می‌شده و مسیر کار هم کاملا واضح و روشن بوده است. به‌عنوان مثال آماده کردن کاغذ خودش کلی داستان داشت، کاغذ خام را ابتدا از چین از طریق جاده ابریشم می‌آوردند و بعد از مسیر ایران به اروپا صادر می‌شده است. از قرن سوم و چهارم هجری عده‌ای از چینی‌ها در دوره‌ای جزو اسرای صدر اسلام بودند و کاغذسازی را آموزش دادند. بعد از این تاریخ کتابت روی کاغذ انجام می‌شده و همزمان کار مرمت هم انجام می‌شده است. امروزه کاغذهای مخصوص ضداسید را از ژاپن می‌آورند.

این هنرمند در مورد کتاب خطی و قدیمی تعبیر زیبایی را به کار می‌برد: «یک کتاب خطی فقط کتاب نیست؛ پیک تاریخی و فرهنگی است برای ما. یک نسخه که از ۱۰۰۰سال پیش خودش را به ما رسانده قطعا سفیری از گذشته است و حرف‌های زیادی دارد. فرض کنید نسخه‌ای از دوره مغول‌ها، دوره تیموری، صفوی یا قاجاریه منزل به منزل آمده تا به ما رسیده و این بسیار ارزشمند و درخور ستایش است، باید توجه بیشتری کرد و حامی‌اش بود. به‌عنوان نمونه مرمت و اصلاح حاشیه‌ها موجب می‌شود که همان حاشیه‌ها را بخوانیم و از محتوای آن مطلع شویم، مثل علوم غریبه که از توانایی‌هایی پنهان بشر است. همچنین با ارجاعات مختلف در زمینه‌های مختلف علوم، ادبیات، هنر و... به مطالب جدیدی دست پیدا کنیم و سطح آگاهی‌مان را بالاتر ببریم.

وسایل و ابزار کار مرمت‌گری

عتیقی در مورد وسایل و ابزار مورد نیاز برای کار مرمت‌گری می‌گوید: مقداری از وسایل و ابزارآلات مورد نیازمان از نیاکان‌مان به ما رسیده و مابقی را از طرق مختلف تهیه کرده‌ایم. ولی رنگ و مواد مصرفی را از کسانی که خودشان درست می‌کنند و با ما کار می‌کنند می‌گیرم. وسایل کار ما انواع کارد و چاقو، پرگار، پیاله، قلم مو، قلم خط‌کشی است. برای ساخت جلد ابزاری مثل شفره (که کفاش‌ها به آن گزن می‌گویند) و مشته که شبیه گوشت‌کوب است، برای کوبیدن چرم استفاده می‌شود.



همچنین مواد مصرفی مانند لاجورد، زنگار که اکسیدمس است، شنگرف که از جیوه گرفته می‌شود، مرکب و... که در تذهیب و جدول‌کشی کاربرد دارد. بهای این مواد خیلی گران است و برای یک پیاله کوچک ۱۰۰ تا ۱۵۰هزار تومان پرداخت می‌کنیم. از سریش و نشاسته چسب مخصوص درست می‌کنیم. سریش از ریشه‌های گیاهی به همین نام به دست می‌آید. ریشه را می‌گیرند و خشک می‌کنند، پوستش را می‌گیرند و می‌کوبند و پودری به دست می‌آید به رنگ آرد نخودچی. از خواصش اینکه آب که به آن بخورد، بعد از خشک شدن دیگر در آب حل نمی‌شود. چون طبیعی است برخلاف چسب صنعتی به کتاب آسیب نمی‌زند. در یک همایش بین‌المللی گفتند شکل ظاهری سریش بد است و زیبا نیست. خانمی در دانشگاه سریش بی‌رنگ درست کرد. این حرف‌ها همه ناشی از ناآگاهی و عدم آشنایی است. فرض کنید نسخه‌ای بر اثر موریانه، رطوبت یا آتش آسیب دیده و این آسیب وارد متن کار شده باشد. اینجا کار کمی سخت می‌شود.

از کاغذ حاشیه‌ها را جدا می‌کنیم یا هر کجا کاغذ سالمی داشت جدا کرده و به خودش پیوند می‌زنیم. ممکن است شکل ظاهری آن تغییر کند، یا کوچک‌تر بشود، ولی الزامی نیست که همان شکل ۵۰۰ سال قبل را داشته باشد. مهم محتویات و متن کار است. سپس روی آن مهره می‌زنند. مهره از سنگ عقیق است و برای صیقلی کردن کاغذ استفاده می‌شود. کاغذ خام باید آهار بخورد. آهار ماده ژلاتین مانندی است که استفاده دارد. هر ماده طبیعی که لعاب داشته باشد مورد استفاده قرار می‌گیرد مثل لعاب شنبلیله، لعاب پوست خربزه، لعاب نشاسته، کتیرا و سفیده تخم‌مرغ. در مورد قارچ‌زدایی هم مطلبی را اضافه می‌کنم که خالی از لطف نیست؛ چیزی که قارچ‌زدایی گفته می‌شود در اصل این نیست. نسخ را با مواد مخصوص بخور می‌دهند تا جلوی رشد قارچ گرفته شود، ولی از بین نمی‌رود اما جلوی تخریب را می‌گیرد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با استاد مهدی عتیقی‌مقدم، مرمتگر نسخ خطی

ترمیم تاریخ

علی علمی

از زمانی که خط اختراع شد، کتاب و کتابت هم در کنار آن شکل گرفت. هرگاه که به مطالعه تاریخ می‌پردازیم و وقایع و اتفاقات تاریخی را از دل کتب و نسخه‌های موجود مرور می‌کنیم، کمتر به این فکر می‌افتیم که میراث گذشتگان چه مراحلی را از سر گذرانده تا امروز به دست ما رسیده است. در این میان هستند هنرمندانی که با شور و شعف و ذوق و شوق مثال زدنی کمر به حفظ و نگهداری آثار خطی و کتاب‌های بسیار قدیمی بسته‌اند. خانواده هنرمند و هنردوست عتیقی با سابقه ۶۰۰ ساله در این حوزه، قرآن، دیوان‌های شعرا، شاهنامه و سایر کتاب‌های اصیل ایرانی را ترمیم و تجدید حیات کرده‌اند و با علاقه و انگیزه‌ای ستودنی برای ماندگاری نسخ تاریخی تلاش‌های مستمر و چشمگیری داشته‌اند و آن را نسل به نسل و سینه به سینه به دوران بعد از خود انتقال داده‌اند. حالا استاد مهدی عتیقی به همراه سه برادرش حافظان سنت و هنر ۶۰۰ ساله خاندان خود هستند و قصد دارند این میراث سترگ را به نسل‌های بعدی منتقل کنند. این چهار برادر استادکار، ضمن داشتن تخصص در تمامی فنون و ریزه‌کاری‌های صحافی مانند رنگ‌آمیزی، افشان‌گری، وصالی، متن و حاشیه و جلدسازی، هر کدام مهارت‌های دیگری مثل جدول کشی، مینیاتور، تذهیب و خوشنویسی را دارا هستند.

عکس‌ها: حسین موسوی‌فر/ فرصت امروز

دنبال خانه آقای عتیقی می‌گردم. تک‌تک پلاک‌ها را می‌خوانم تا به منزل استاد می‌رسم. زنگ را می‌زنم، خودش جلوی در ورودی می‌آید و در را برایم باز می‌کند. وارد حیاط می‌شوم که بسیار دنج و باصفا است. انگار به یک خانه پارک آمده‌ام. حیاطی کوچک با فضای سبزی دلپذیر و هنرمندانه. آقا مهدی بسیار خوش‌اخلاق و خنده روست و در طول گفت‌وگو متوجه می‌شوم خوش صحبت هم هست. با مهربانی به اتاقی نسبتا متوسط که به منزله دفترکارش است دعوتم می‌کند. اتاق یک راهروی باریک و کوتاه دارد که چند تابلو با عکس‌های قدیمی روی دیوارش خورده است. داخل اتاق دورتا دور پر است از قاب و تابلو عکس، نستعلیق و آثار خطی که روی دیوار جاخوش کرده‌اند. ضمنا یک کتابخانه هم پشت میز کار استاد مهدی قرار دارد که کتاب‌های زیادی مرتب در آن چیده شده. یک بوفه-دکور شیشه‌ای کنار کتابخانه است که چند ظرف قدیمی و زیبا داخلش است. سمت دیگر اتاق یک کمد پر از وسایل و ابزارهای مرمت است که با سلیقه کنار هم قرار گرفته‌اند. وسط اتاق هم یک دست مبلمان چوبی و کنار آن یک محفظه شیشه‌ای قرار دارد که داخلش یک قلمدان چوبی بسیار نفیس به چشم می‌خورد. فضای داخلی اتاق یا دفترکار کاملا هنری است و معلوم است که وقت زیادی صرف چیدمانش شده. بعد از چند دقیقه استراحت و نفسی چاق کردن بحث‌مان را شروع می‌کنم. مهدی عتیقی مقدم متولد سال ۱۳۳۳ تهران است. ۵۰سال سابقه هنری و حرفه‌ای دارد و از کودکی (۸-۷ سالگی) وارد این حرفه شده. نشان درجه یک هنری دارد و ارزشیاب رسمی سازمان میراث فرهنگی است. در دانشگاه‌های مختلفی از جمله دانشگاه هنر و بنیاد ایران‌شناسی تدریس می‌کند. عضو موثر و قدیمی فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران بوده و همچنین مشاور و کارشناس ممتاز نسخ خطی و نقاشی ایران است. در انجمن حامیان نسخ خطی دانشگاه کمبریج عضویت دارد. آقا مهدی فرزند استاد حسین عتیقی به اتفاق سه برادر دیگر خود، به نام‌های هادی، احمد و محمدنصیر اداره موسسه و کارگاه مرمت عتیقی را به عهده دارند. ارائه مقالات گوناگون، شرکت در سمینارها و همایش‌های متعدد داخلی و خارجی، ارتباط با مراکز فرهنگی، موزه‌ها و کتابخانه‌ها و آموزش دانشجویان و مشتاقان هنرهای سنتی ایران، بخش عمده فعالیت‌های فرهنگی-هنری این خانواده هنردوست و اصیل ایرانی است. ضمنا این خانواده در سال ۱۳۷۷ موفق به دریافت لوح ویژه خادمین قرآن کریم شد. در حال حاضر کارگاه این چهار برادر یکی از برجسته‌ترین مراکز مرمت و صحافی در جهان به شمار می‌رود.

گام‌های نخست

استاد از شروع فعالیت خود و سه برادر دیگر این‌طور تعریف می‌کند: «هر چهار نفر شاگرد پدر بودیم. مرحوم پدر به شیوه خودش ما را علاقه‌مند و تشویق کرد. آن موقع هفت یا هشت سال داشتم. هم مدرسه می‌رفتم و هم کارگاه پدر. اوایل کارهایی را انجام می‌دادم که از پسش برمی‌آمدم، در حد درست کردن چسب؛ اما به مرور فوت و فن این پیشه و دیگر مهارت‌های لازم این هنر مانند قطعه‌بندی، افشان‌گری، مرقع‌سازی و رنگ‌آمیزی را یاد گرفتم و به زیروبم کار اشراف پیدا کردم.» وی درباره نحوه فعالیت موروثی خاندانش توضیح می‌دهد: «پدرم از برادرش این کار را یاد گرفته بود و برادر از پدرشان و همین‌طور نسل به نسل این سیر انتقال تجارب را تکمیل می‌کردند تا می‌رسیم به «ملا حسین صحاف‌باشی» در عهد قاجار.» در ادامه توضیحاتش را کامل می‌کند: «کلمه (باشی) یعنی رئیس و نفر اول آن صنف. مثل حکیم باشی، فراش باشی، آشپزباشی. این لقب در دوره قاجار معمول بود. ایشان فرد بسیار ماهر و برجسته‌ای در کار خودش بود و کارهای فاخر و عالی را انجام می‌داد. همین الان کارهایش در موزه آستان قدس رضوی در معرض دید عموم قرار دارد که می‌توان گفت در حد معجزه است.» به سرخط بحث‌مان برمی‌گردیم و گام‌های اول کار در کارگاه پدر. آقا مهدی ادامه می‌دهد: «پدرم از همان سنین پایین به ما پول توجیبی نمی‌داد، حقوق می‌داد. برای کارهایی که انجام می‌دادیم دستمزد می‌گرفتیم. همیشه بخشی از اجرت کار به ما تعلق می‌گرفت ودرصدی کار می‌کردیم. این برای ما خوشایند بود. هم جیب‌مان خالی نبود و هم اینکه عزت و احترام داشتیم. برای اینکه افراد باسواد، شخصیت‌های فرهنگی و موجه و رؤسای دانشکده‌ها دنبال نسخ خطی و تاریخی می‌رفتند و مردم عادی کاری به آن نداشتند. افرادی مثل ایرج افشار، مرحوم سهیلی، مرحوم ادیب برومند و خیلی از چهره‌های بارز ادب و هنر با ما در ارتباط بودند. درباره نخستین کار جدی‌اش می‌گوید: «۱۶-۱۵ ساله بودم که پدرم چون متولی موقوفات بود، برای رسیدگی به امور موقوفات هر سال به مشهد می‌رفت. یکی از دوستان پدرم تلفن زد و با پدر کار داشت. از قضا کتابی داشت که می‌خواست خیلی زود درست شود. گفتم ایشان نیستند ولی من هستم. از من خواست که این کار را برایش انجام دهم. کتاب را به من تحویل داد و من هم سریع مشغول به کار شدم و سعی کردم به شیوه پدر کار کنم. وقتی کار مرمت تمام شد و کتاب را برگرداندم، بسیار خوشحال شد و باورش نمی‌شد که کار به این خوبی درآمده. اجرت کارم ۱۰۰تومان می‌شد و او معادل همان اجرت به من پاداش داد.» در ادامه خاطره‌ای از دوران کودکی‌اش نقل می‌کند که از قرار معلوم برایش بسیار شیرین است: «وقتی پسربچه ۱۲-۱۰ ساله‌ای بودم یک روز ۱۰ تومان به من دادند که برو سبزی و گوجه فرنگی بخر. من هم پول را گرفتم و رفتم؛ کنار مغازه سبزی‌فروشی آقایی بساط کرده بود و خرت‌وپرت و وسایل دست دوم می‌فروخت. از روی کنجکاوی بساطش را نگاه می‌کردم که لا به لای خرده ریزها چشمم به یک قاب شعری افتاد با امضای خلیل‌الله (خلیل‌الله کاتب مخصوص شاه عباس صفوی بوده) پرسیدم قیمتش چقدر است؟ گفت این قاب آنتیک است و به درد تو نمی‌خورد. اصرار کردم گفت ۱۰تومان؛ من هم همه پول را دادم و به جای سبزی و گوجه قاب را گرفتم و در زنبیل گذاشتم. مرد دستفروش گفت اگر رفتی خانه و دعوایت کردند عیبی ندارد، برگرد و پس بده. موقع برگشتن همزمان با یکی از دوستان پدرم جلوی در خانه رسیدیم. بعد از سلام و احوالپرسی نگاهش به زنبیل افتاد. قاب را که دید، تعجب کرد. با لهجه غلیظ ترکی پرسیدانو از کجا آوردی؟ گفتم از بساطی خریدم. گفت چند خریدی؟ گفتم ۱۰تومان. رو کرد به من گفت اگر ۳۰تومان بدهم به من می‌دهی؟ گفتم نه. داخل منزل قاب را به پدرم نشان دادم. پدرم متعجب‌تر از دوستش گفت این کجا بوده؟ از کجا آورده‌ای و از این حرف‌ها و من هم خوشحال از اینکه متاع خوبی گیرم آمده. چند سالی از این ماجرا گذشت؛ یکی دیگر از دوستان پدرم کلکسیونر بود. قاب را دید خوشش آمد و پرسیدقیمتش چقدر است؟ گفتم نمی‌دانم شما چقدر می‌دهید؟ گفت ۴۰۰تومان می‌دهم. ۴۰۰ تومان در سال ۴۶-۱۳۴۵ خیلی زیاد بود. پول را گرفتم و با آن یک قرآن نفیس عهد صفوی با تذهیب‌های عالی و زیبا خریدم.»

یادگیری این حرفه زمان‌بر است

امروز مثل همه هنرمندان یکی از دغدغه‌های استاد عتیقی حفظ و جمع‌آوری آثار، ترمیم و بازسازی، آموزش و اشاعه و ارتقای زمینه کاری‌اش است. خودش در این باره می‌گوید: «مرمت نسخه‌های قدیمی کاری بسیار ظریف، حساس و دقیق است و صبر و حوصله بسیاری می‌خواهد. علاوه بر آن باید به فنون زیادی مسلط بود. کارهای جانبی و هنرهای مترادف آن هم مورد نیاز است و باید از آن سررشته داشت. مثلا مهارت من در جلدسازی است. جلد مانند لباس است برای کتاب و نگهدار و نگهبان محتویات آن است. هر جلدی متناسب با زمانه و فرهنگ دوره خودش درست شده و به نوعی نشانه‌ای از دوران خودش به حساب می‌آید. پس جلدسازی احترام به تاریخ و قدمت کتاب است. یادگیری این حرفه بسیار زمان‌بر است و به همین دلیل نباید زود دلسرد شد. البته در حال حاضر استقبال مردم خوب است و جالب اینکه علاقه‌مند خیلی زیاد است. وی همچنین در مورد جمع‌آوری آثار هنری می‌افزاید: «بسیاری از کتاب‌ها و آثار خودمان را از اقصی نقاط کشور تهیه کرده‌ایم. بعضی دیگر از آثار را از کشورهای دیگر خریداری کرده‌ایم. مثلا خود من هر کجا سفر خارجی رفته‌ام دست خالی نیامده‌ام.»

استاد عتیقی‌مقدم در میان صحبت‌هایش به نکته جالبی اشاره می‌کند: «مرمت و احیا با هم تفاوت دارد. مرمت شامل وصالی، حاشیه‌نویسی و مانند اینهاست که ممکن است خیلی کار نبرد اما بسیار متفاوت‌تر و مهم‌تر است. شاید بتوان گفت احیای کتاب مرده که کسی جرات ندارد به آن دست بزند چون ممکن است کاملا تخریب شود. مثلا چند سال پیش کتابی را از آمریکا آورده بودند برای ترمیم و بازسازی. فکر کنم کتاب نان و حلوای شیخ بهایی بود. این نسخه از هند به آمریکا رفته بود و آب و هوای هند طوری است که رطوبت را می‌کشد و همه چیز را خشک و کاغذ را اسیدی می‌کند. مثل گلی که لای کتاب خشک می‌شود به این حالت درآمده بود؛ چیزی شبیه تاکسیدرمی. چون کتاب خیلی با ارزش بود وقت زیادی صرف شد تا بازسازی و احیا شود.» از استاد عتیقی می‌پرسم بیرون مرزها هم حضور داشته یا خیر؟ می‌گوید: «چند سمینار در پاریس و لندن به مناسبت‌های مختلف مانند هفته ایران، هنر ایران و هنر شیراز داشته‌ام. در محافل هنری داخلی هم حضور داریم و در این مجالس با اساتید برجسته‌ای همچون مرحوم ادیب برومند، استاد حسن مهدوی (پسر حاج امین‌الضرب) که کلکسیونر برجسته‌ای بود، مرحوم ایرج افشار، استاد کابلی، استاد مشعشعی، استاد فلسفی، استاد امرخانی و استاد فرشچیان در ارتباط بوده و هستم. البته بعضی از این عزیزان در قید حیات نیستند.»

شجره‌نامه

جد اعلای این خاندان عارف و شاعر قرن هشتم هجری، مولانا جلال‌الدین عتیقی است که با چند نسل عقب‌تر به خواجه نصیرالدین طوسی مربوط می‌شوند. پس از مولانا مشهورترین فرد این تبار خواجه عتیق علی منشی اردوبادی از منشیان دارالانشا شاه اسماعیل صفوی بوده است. پس از او سیر ارادت و خدمتگزاری به کتابت و تذهیب آثار ادامه یافت که در این میان نام ملاحسین صحاف‌باشی در صدر قرار گرفت. وی خوشنویس قابلی بوده و واضع خط طغرا (نوعی مهر و نشان حکومتی که با طلا و رنگ اجرا می‌شد) بوده است. وی پس از مدتی مقیم بارگاه ثامن‌الحجج می‌شود و موقوفات زیادی هم داشته است. طبق سند وقف‌نامه آن به سال ۹۳۱هجری ثبت شده که قدیمی‌ترین وقف‌نامه موجود در ایران است (حدود ۵۵۰ سال پیش). خود استاد عتیقی می‌گوید: «در حال حاضر فقط از خواجه نصیر چیزی به یادگار نداریم، ولی از ملاحسین یک جام به یادگار مانده به نام جوهر حلالی عتیقی که روی آن اشکال از علم نجوم روی آن نقش بسته است.» ملاحسین چند فرزند داشت که دو پسرش تربیت یافته و آموزش دیده خودش بودند به نام‌های میرزا فضل‌الله و میرزا نصرالله. استاد حسین عتیقی مقدم پدر آقا مهدی پسر میرزا نصرالله صحاف باشی است. وی حدود ۱۵۰ سال پیش در خیابان پاستور تهران کارگاه خود را دایر و تلاش کرد تا اصالت‌های هنری خاندانش را ثبت و ضبط و حفظ کند.

یادداشت

جهانگیر کوثری، تهیه‌کننده فیلم «پل خواب»:

جشنواره فیلم فجر چکیده یک سال سینمای ایران را به نمایش می‌گذارد

برگزاری جشنواره فیلم فجر تعریفی متفاوت از تامین اقتصاد سینما در یک سال آینده آن دارد. جشنواره‌های سینمایی معمولا تعریفی از وضعیت سینما در جامعه ارائه می‌دهند که آیینه تمام‌نمایی از آینده یک ساله پیش روی سینمای کشور است. زمانی که جشنواره فیلم فجر بخش‌های ملی و بین‌المللی را به طور همزمان برگزار می‌کرد، موفقیت‌های اقتصادی، معنوی و فرهنگی بیشتری به دنبال داشت، اما وقتی این دو بخش از هم تفکیک شدند، مهمانان خارجی و هنرمندان مطرح جهان از سینمای ایران فاصله گرفتند. با این حال جشنواره فیلم فجر به دلیل اینکه چکیده‌ای از شرایط یک سال آینده سینمای ایران را در بازه زمانی ۱۰روزه به نمایش می‌گذارد، همچنان اقتصاد سینمای ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

تهیه‌کنندگان، سرمایه‌گذاران و آنهایی که به دنبال درآمدزایی از این عرصه هستند، برنامه‌ریزی یک سال آینده خود برای سرمایه‌گذاری در عرصه فیلمسازی را در این دوره تعیین می‌کنند. یک فیلم موفق در جشنواره فیلم فجر عموما در اکران عمومی نیز اکران خوبی را پشت سر خواهد گذاشت و نوید بازگشت سرمایه سرمایه‌گذار را می‌دهد و عوامل و بازیگران اثر نیز از دیده شدن کارشان خوشحال هستند. به طور کلی جشنواره فیلم فجر تاثیر مثبتی بر اقتصاد سینمای ایران تا دوره سی و چهارم خود داشته است و اگر جایگاه آن را با ۱۰ سال قبل مقایسه کنیم متوجه خواهیم شد شرایط اقتصادی سینما به واسطه برگزاری این جشنواره در این سال‌ها ارتقا یافته است، نسل جوان و جدیدی به سینمای ایران وارد و سینماهای جدیدی تاسیس و راه‌اندازی شده و همه این مولفه‌ها به معنای پیشرفت سینما در سال‌های اخیر است، چراکه سینما با دو مفهوم گره زیادی خورده است؛ پول و زمان که جشنواره فیلم فجر به سهم خود آنها را برای سینما بهتر مدیریت می‌کند.

از طرف دیگر پخش‌کنندگان و سینماداران در بازه زمانی برگزاری جشنواره فیلم فجر برای اکران و پخش فیلم‌ها دست به انتخاب می‌زنند. این بهترین فرصت است تا آنها با فیلمسازان و تهیه‌کنندگان زودتر وارد گفت‌وگو شوند و بسیاری از قراردادها در جشنواره فیلم فجر بسته می‌شود. آنها تشخیص می‌دهند که چه فیلمی مخاطبان عام خواهد داشت و نظر و سلایق گروه‌های مختلف را جلب خواهد کرد.

پیش از این بخش بین‌الملل جشنواره فیلم فجر تاثیر زیادی بر وضعیت سینما داشت. من از ابتدا با تفکیک بخش بین‌المللی از ملی مخالف بودم و نظر و دلایل خود را هم در این باره گفتم. تفکیک اقدام مناسبی نبود، زیرا بسیاری از هنرمندان، سرمایه‌گذاران و تهیه‌کنندگان خارجی به این دلیل به کشورمان سفر و در جشنواره فیلم فجر شرکت می‌کردند که فیلم‌های سینمای ایران را تماشا کنند و تفکیک باعث بی‌میلی عده‌ای از آنها برای حضور در ایران شد. سینمای ایران توانسته در طول تاریخ خود موقعیت و جایگاهی را برای خود در عرصه بین‌المللی دست و پا کند و آنها مشتاق بودند تا فیلم‌های ایرانی را تماشا کنند. در حال حاضر هیچ جشنواره جهانی نیست که بدون حضور و شرکت فیلم‌های ایرانی یا دست‌کم هنرمندان ایرانی به‌عنوان داور برگزار شود. برای مثال در فستیوال فیلم برلین همیشه یک داور یا یک فیلم ایرانی شرکت دارد. این موفقیت‌ها مدیون برگزاری و سابقه برگزاری همزمان جشنواره ملی و بین‌المللی فیلم فجر است.

تفکیک بخش‌های ملی و بین‌الملل از هم در جشنواره فیلم فجر به موقعیت بین‌المللی ایران لطمه زد. اما نه به این معنا که فیلم‌های ایرانی در شرایط قبلی می‌توانستند به اکران جهانی برسند و حالا این امکان از آنها گرفته شده است، چراکه براساس اکران فیلم سینمایی ایرانی در کشورهای دیگر متداول نیست زیرا ما معیارهایی از نظر اخلاقی و فکری داریم که بسیاری از ساده‌ترین سکانس‌ها برای غربی‌ها را نمی‌توانیم در فیلم‌هایمان به نمایش بگذاریم. بنابراین فیلم‌هایمان بختی هم برای اکران در کشورهای دیگر نمی‌یابند و بخش عمده‌ای از تماشاگران خارجی را بالطبع از دست خواهیم داد. سینمای ایران، سینمایی نجیب و شریف است که به مسائل اخلاقی تعهد دارد. از این رو نمی‌توانیم چندان چشم به اکران فیلم‌ها در کشورهای دیگر داشته باشیم و همین که فیلم‌هایمان به کشورهای همسایه راه یابد و در آنجا اکران شود، برایمان موفقیت محسوب می‌شود.

گزارش «فرصت امروز» از میزان تأثیرگذاری جشنواره فیلم فجر بر اقتصاد یک‌سال آتی سینمای ایران

آیینه بودگی

رکسانا قهقرایی

نیمه دوم هر سال شلوغ‌ترین و پرترافیک‌ترین زمان برای عرصه‌های مختلف هنری است. جشنواره فیلم فجر را اگر مهم‌ترین رویداد فرهنگی کشور در هر سال ندانیم، باید آن را مهم‌ترین رویداد سینمایی سال به شما آوریم و فرصت و فضایی برای تعامل نظر هنرمندان و نمایش فیلم‌هایی است که یک سال آینده سینمای ایران را از نظر اقتصادی و فکری و فرهنگی رقم خواهند زد. موج جشنواره سال‌هاست که به سینماهای مختلف پایتخت و سایر شهرها و استان‌های کشور رسیده و مخاطبان زیادی را نیز با خود همراه کرده است.

جشنواره فیلم فجر آنقدر پر سروصدا و پر اتفاق برگزار و دنبال می‌شود که سایر اتفاقات مهم و رویدادهای جاری و همزمان کشور را نیز در حاشیه خود قرار می‌دهد. بنابراین به نظر می‌رسد کارکرد فرهنگی جشنواره فیلم فجر و هیاهوی تبلیغاتی آن نسبت به کارکردهایی از جمله اقتصادی و سودآوری بیشتر است. با این حال باید بپذیریم که هرجا رونقی باشد درآمدزایی و پیشرفت اقتصادی را نیز به دنبال خواهد داشت. از این رو است که بسیاری از فیلمسازان برای حضور در این رقابت سینمایی تلاش می‌کنند و اگر فیلم‌هایشان به جشنواره راهی نیابد انتقاد و گلایه‌های خود را با رسانه‌ها در میان خواهند گذاشت. جشنواره فیلم فجر در بازه زمانی ۱۰ روز از ۱۲ تا ۲۲ بهمن ماه مصادف با سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ایران جدی‌ترین فیلم‌های سینمای ایران به سلیقه هیأت انتخاب را برای مخاطبان سینما به نمایش می‌گذارد. گروه‌های سنی و طبقاتی مختلف مردم و مهم‌تر از آن مخاطبان خاص سینما یعنی هنرمندان، اهالی رسانه و منتقدان و مسئولان تصمیم گیرنده خود را ملزم به تماشای فیلم‌های شرکت کرده می‌کنند و درباره آنها به تحلیل می‌پردازند. این دیده شدن، آینده فیلم را پیش‌بینی خواهد کرد و موفقیت یا عدم موفقیتش در اکران عمومی را تحت تأثیر قرار خواهد داد. از طرفی مجموع فیلم‌های راه یافته به جشنواره برآورد و شمایی کلی از جریان فیلمسازی کشور را در سالی که گذشت ارائه می‌کند. همچنین سینماداران و پخش‌کنندگان را به مذاکره با سازندگان فیلم‌های خوب و نوید بخش به لحاظ استقبال عمومی مردم در اکران دعوت می‌کند. بنابراین، چرخه اقتصادی سینما در این ۱۰ روز با سرعت و شتاب بیشتری نسبت به دیگر ایام سال در گردش است. با این حال هر ساله انتقاداتی به کیفیت برگزاری و استانداردها و قواعد جشنواره فیلم فجر وارد می‌شود که به مواردی از جمله تعداد زیاد نمایش فیلم و به تبع آن از دست رفتن بخشی از مخاطبان در اکران عمومی، فاصله داشتن جشنواره فیلم فجر از استانداردهای مطلوب در برگزاری فستیوال‌های فیلم، انتخاب‌های سلیقه‌ای و چگونگی چیدمان سانس‌های نمایش می‌توان اشاره کرد. دلایل دیگری نیز طبق گفته‌های تعدادی از هنرمندان در گزارش زیر ارائه شده است:

مخاطبان جشنواره‌ای در اکران عمومی یک فیلم تأثیرگذار نیستند

نوید محمودی تهیه‌کننده جوانی است که جشنواره فیلم فجر تجربه و خاطره بسیار خوبی را برای او و برادرش جمشید که کارگردانی فیلم «چند متر مکعب عشق» را بر عهده داشت، رقم زده است. وی درباره میزان تأثیرگذاری جشنواره فیلم فجر در اقتصاد یک‌سال آینده سینمای ایران بیان می‌کند: جشنواره فیلم فجر به این دلیل که محلی برای عرضه فیلم‌ها و اصلی‌ترین فرصت برای این منظور قبل از اکران عمومی است، اهمیت بیشتری می‌یابد. زیرا بسترهای دیگر از جمله جشن خانه سینما و جشن منتقدان معمولاً زمانی برگزار می‌شود که فیلم اکران شده است. بنابراین شرکت یک فیلم در جشنواره برای فیلمسازان مهم است. زیرا نخستین فرصتی است که خروجی کارشان در سطحی گسترده نمایش داده می‌شود و معمولاً فیلمی که در این فضا دیده شود، در اکران نیز با استقبال خوبی روبه‌رو خواهد شد.

وی ادامه می‌دهد: من اعتقاد ندارم که تعداد زیاد نمایش فیلم‌ها در طول برگزاری جشنواره فیلم فجر به اقتصاد فیلم لطمه می‌زند. زیرا مخاطبان جشنواره‌ای سینما علاقه‌مندان جدی آن هستند. بنابراین، در اکران نیز دوباره مخاطب فیلم‌های خوب خواهند بود و حتی بعدها آن را در قالب سی دی و در شبکه نمایش خانگی نیز تهیه خواهند کرد، بنابراین این مخاطبان در اکران عمومی تأثیرگذار نیستند.

این تهیه‌کننده درباره تجربه «چند متر مکعب عشق» در سی و سومین جشنوراه فیلم فجر بیان می‌کند: برای فیلمی مثل «چند متر مکعب عشق» که هنرمندان چهره به معنای لانسه کردن مردم نداشته است و در جشنواره فیلم فجر مورد توجه قرار می‌گیرد و سروصدا می‌کند، در اکران عمومی نیز کنجکاوی سایر مخاطبان را برمی‌انگیزد و آنها را به سینما می‌کشاند. از این رو جشنواره فیلم فجر به اقتصاد فیلم‌ها و در مقیاس کلی به سینما کمک می‌کند.

وی همچنین خاطرنشان می‌کند: حتی جشنواره‌های فیلم خارجی نیز از فیلم‌های دیده شده در جشنواره فیلم فجر نیز بیشتر استقبال می‌کنند. چراکه جلب توجه مخاطبان ایرانی را به منزله کیفیت بالای فیلم تلقی می‌کنند و نسبت به این بازخوردها تصمیم می‌گیرند.

آیینه شدن تنها امتیاز جشنواره فیلم فجر است

کمال تبریزی که با فیلم سینمایی «امکان مینا» در سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر شرکت کرده است، نظر متفاوت‌تری نسبت به تأثیر جشنواره فیلم فجر بر اقتصاد سینمای ایران در یک سال آتی دارد. او معتقد است تعداد سانس‌های زیاد نمایش فیلم‌ها در جشنواره فیلم فجر باعث تماشای فیلم توسط جمعیت زیادی از مخاطبان احتمالی آن در اکران عمومی شده و بازگشت سرمایه فیلم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. وی در این باره می‌گوید: جشنواره فیلم فجر تأثیری را که ما از آن به‌عنوان یک فرصت برای سینمای کشور انتظار داریم، در اقتصاد این عرصه به جا نمی‌گذارد. زیرا یک فیلم در طول برگزاری این جشنواره حداقل ۳۶ بار در سینماهای مختلف اکران می‌شود و اقتصاد آن تحت تأثیر قرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد برای جشنواره فیلم فجر سرنوشت فیلم‌ها و موقعیت آنها چندان اهمیتی ندارد، بلکه این جشنواره نیز محلی برای تأمین منافع اقتصادی برگزارکنندگان است. چراکه از طریق بلیت‌فروشی فیلم‌های شرکت‌کرده سود قابل توجه و درآمد خوبی عایدشان می‌شود.

کارگردان فیلم «مارمولک» درباره امتیازات شرکت یک فیلم در جشنواره فیلم فجر می‌افزاید: تنها امتیاز این جشنواره در این است که همچون آیینه وضعیت یک سال آینده سینمای ایران را به نمایش می‌گذارد و همچنین برآوردی از فعالیت فیلمسازان و هنرمندان را در سالی که گذشت ارائه می‌کند. اما از نظر اقتصادی به تهیه‌کنندگان لطمه می‌زند و فیلم را از جذابیت و کششی که ممکن است برای مخاطب داشته باشد خارج می‌کند. این مشکل هر ساله نیز توسط تهیه‌کنندگان مورد نقد قرار می‌گیرد. اما هیچ وقت گوش شنوایی برای شنیدن انتقادات و گلایه‌هایشان وجود نداشته است.

وی با اشاره به راهکارهایی که ضمن حفظ امتیازات جشنواره فیلم فجر برای فیلمسازان، اکران عمومی موفقی را به آنها نوید می‌دهد، بیان می‌کند: به نظرم باید تعداد نمایش فیلم‌ها در جشنواره فیلم فجر کم شود. درحالی‌که اکنون فیلم‌های جشنواره برای کارکنان بسیاری از وزارتخانه‌ها، دولتمردان و خانواده‌هایشان به نمایش در می‌آید و تعداد سانس‌ها برای اکران مردمی هم زیاد است که این موضوع کسب سود مالی را از تهیه‌کننده و صاحب اثر می‌گیرد. بنابراین، تنها انگیزه شرکت در جشنواره فیلم فجر برای یک فیلم در هیاهوی تبلیغاتی و مطرح شدنش خلاصه می‌شود که آن هم به نظر من تأثیر چندانی بر آینده اقتصادی سینما نخواهد داشت. اما از نظر هنری یک فیلم ممکن است در این فضای ۱۰روزه متمایز از بقیه شود و هنرمندان و مردم به شناخت نسبی به آن اثر برسند.

کارگردان سریال «سرزمین کهن» در پاسخ به اینکه آیا پخش کننده‌ها و سینماداران برنامه یک سال آتی خود را در این بازه زمانی مشخص می‌کنند یا نه، عنوان می‌کند: نه این‌طور نیست. آنها براساس این موضوع تصمیم نمی‌گیرند که یک فیلم در بخش مسابقه جشنواره شرکت کند یا نه، بلکه تصمیم‌شان براساس کشش و جذابیت یک فیلم برای مخاطبان‌عام شکل می‌گیرد و انتخاب آنها قبل از برگزاری جشنواره هم معمولا صورت گرفته است. پخش‌کنندگان خوب سینمای ایران زمان‌بندی یک‌ساله خود را در حال حاضر تعیین کرده‌اند که تحت تأثیر فضای جشنواره قرار ندارد.

اگر فیلمی بسازم به جشنواره فیلم فجر ارائه نمی‌دهم

علی معلم سینماگر ایرانی نیز همچون کمال تبریزی معتقد است که جشنواره فیلم فجر تأثیری منفی بر اقتصادی سینمای ایران دارد. اما دلیل متفاوتی را برای این نظرش ارائه می‌کند و می‌گوید: در فضای جشنواره فیلم فجر دست کم ۵۰ فیلم به نمایش درمی‌آید و با این نمایش‌ها به اصطلاح دست فیلمسازان برای مخاطبان رو می‌شود.

قضاوت‌هایی درباره فیلم‌هایشان صورت می‌گیرد که شاید چندان هم به نفع آنها نیست. بنابراین به نظر من بهتر است فیلم‌های خوب در جشنواره فیلم فجر شرکت نکنند، زیرا جشنواره به اقتصاد آنها آسیب می‌زند. اما فیلم‌هایی که برای عموم مردم ساخته نشده و مخاطبان خاص دارد، می‌توانند جشنواره را بستر مناسب‌تری برای دیده شدن بیابند.

از گفته‌های معلم این طور برداشت می‌کنم که عمدتا فیلم‌های بدی در جشنواره فیلم فجر نمایش داده می‌شود. وی در پاسخ به این برداشت می‌گوید: نمی‌توان فیلم‌های جشنواره فیلم فجر را بد دانست. اما به نظرم طبقه‌ای از فیلم‌ها در حال تولید هستند که انگار مخاطبان فرضی دارند! به نظرم مهم‌ترین علت مهم بودن جشنواره در کشور ما این است که سینما در ایران مهم نیست.

درحالی‌که جشنواره باید کارکرد ویترینی و تزیینی داشته باشد، اما در ایران این طور نیست و می‌بینیم که فیلمسازان رقابتی جدی برای شرکت در جشنواره دارند. وی در پایان خاطرنشان می‌کند: متأسفانه بخشی از تصمیم‌های اشتباه در سینمای ایران نیز به خاطر بیش از حد جدی گرفتن جشنواره است. فیلم‌هایی که در جشنواره شرکت می‌کنند یا برای اکران مورد انتخاب قرار می‌گیرند یا از دایره اکران برای سال آینده حذف و از دور رقابت خارج می‌شوند.

بنابراین مهم‌ترین نقد به جشنواره باز هم برملا شدن دست فیلمسازان برای مخاطب است و من اگر خودم فیلمی بسازم هرگز حاضر نمی‌شوم آن را در جشنواره فیلم فجر شرکت بدهم.

گزارش «فرصت امروز» از بورس لباس مجلسی خیابان مفتح شمالی

شناسایی پاتوقی زنانه

عکس‌ها: آرزو بیات | فرصت امروز

ایلیا دانشی

مفتح شمالی یا همان روزبه سابق، خیابانی با ترافیک بی‌پایان و بوق‌های ممتد راننده‌هایی گاه با اعصاب و گاه بی‌اعصاب و یک‌طرفه به سمت میدان هفت‌تیر است. پس باید پیاده گزش کرد. البته وقتی به آنجا برسید می‌فهمید که ارزشش را داشته زیرا در این خیابان جشنواره‌ای دائمی برای رنگ‌ها و طرح‌های گونه‌گون تدارک دیده‌اند. در واقع طرح در طرح، رنگ در رنگ و مدل به مدل. توصیفی است از چیدمان تن‌پوش‌های خوش‌دوخت و فاخر مخصوص افراد شیک‌پوش و باسلیقه، به‌ویژه وقتی صحبت از پوششی بانوانه در میان باشد. برای بیشتر بانوان پیدا کردن لباس مناسب برای مراسم و مناسبت‌های مختلف جزو دغدغه‌های وقت‌گیرشان است. به همین خاطر است که اغلب آنها را به بوتیک‌ها و مراکز خرید ترغیب می‌کند تا پاسخی برای معضل همیشگی و البته دل‌انگیز چه بپوشم، پیدا کنند. حضور درازمدت یکی از بورس‌های قدیمی و فعال در عرضه پوشاک مجلسی برای زنان، ما را به یکی از مناطق مرکزی تهران، یعنی خیابان مفتح شمالی کشانده است. گزارش ما را به تفضیل بخوانید.

راه رسیدن به بازار

بعد از پیاده شدن از ایستگاه متروی شهید مفتح، با ۳۰۰،۲۰۰ متر پیاده‌روی به سمت جنوب، راسته بازار مفتح شمالی شروع می‌شود. پس از چند بانک و مغازه متفرقه، ویترین‌های شیک و پرنور نظر عابران را به خود جلب می‌کند. از ابتدای خیابان که تقاطع چهارراهی با خیابان شهید مطهری (تخت طاووس) است، تا خود میدان هفت تیر، بغل به بغل پر است از واحدهای تجاری برای فروش لباس‌های شیک و مجلسی مخصوص خانم‌ها. در اینجا تنوع بی‌شماری از مدل‌ها، طرح‌ها و رنگ‌های مختلف اعم از لباس شب، نامزدی و مجلسی برای مراسم‌های خاص و رسمی را می‌توان پیدا کرد. جلوی ویترین پرزرق و برق مغازه‌ای، ست نامزدی ۲/۵میلیون تومانی به چشم می‌خورد که در کنار آن مدل‌ها و طرح‌های گوناگون در تن مانکن‌ها منتظر مشتری جا خوش کرده‌اند. اکثر مغازه‌ها در طرف غربی خیابان واقع شده‌اند. البته در سمت دیگر هم فروشگاه لباس وجود دارد ولی بیشتر در سمت غربی مستقر هستند. در طرف شرقی بانک‌های مختلف خصوصی و دولتی، رستوران، فست‌فود، سینما و پمپ بنزین قرار دارند. از همان ابتدا، سه، چهار گالری بزرگ در امتداد هم بیشتر از بقیه به چشم می‌آیند؛ مغازه‌هایی بزرگ با انواع مدل‌های روز با قیمت‌های گران که با دکوراسیون مناسب و خوش‌سلیقگی تمام در برابر چشم رهگذران به خوبی جلوه‌گری می‌کند.

این بازار هم تا لنگ ظهر می‌خوابد

با اینکه ساعتی به ظهر مانده مغازه‌ها خلوت هستند. بعضی از مغازه‌ها که متراژ بیشتری دارند، دوطبقه هستند که طبقه اول را به محصولات ارزان‌تر و طبقه دوم را به لباس‌های گرانقیمت اختصاص داده‌اند. این را هم اضافه کنم که برخی از این واحدهای دو طبقه، مزون اختصاصی دارند و برای مشتریان خاص و دست به نقد به‌صورت دوره‌ای (معمولا دوبار در ماه) شوی لباس برگزار می‌کنند. جلوتر که می‌روم تنوع لباس‌ها و تن‌پوش‌ها بیشتر و بهتر می‌شود. ولی چیزی که بیشتر به چشم می‌آید و از نگاه فروشندگان آزاردهنده است، نبود مشتری و کسادی بازار است که صدای همه را درآورده است. حالا برای اینکه سر از این مسئله درآوریم که چرا رکود گریبانگیر پاتوق زنانه پایتخت شده و دخل و خرج با هم نمی‌خواند و البته برای بررسی خیلی مسائل دیگر، وارد بحث با کاسب‌ها و فروشنده‌ها می‌شوم.

این بازار چندین ساله

قدمت اینجا حدود ۲۸،۲۷سال است که راسته پوشاک مجلسی مخصوص خانم‌هاست. تقریبا ۴۰،۳۰درصد کاسب‌های این منطقه خودشان تولیدکننده هستند و اجناس دوخت خودشان را می‌فروشند. هستند واحدهای پدر و پسری که دو تا سه نسل توی همین کار بوده‌اند. اینها را آقای کیانی که خودش از قدیمی‌های بازار است، می‌گوید. این راسته یکی از چند مرکز خرید عمده پوشاک مجلسی زنانه است و محل رجوع و گذر افراد بسیاری که برای نیازشان را در اینجا برطرف می‌کنند. این مرکز خرید توانسته در کنار مراکزی همچون ونک، شهرک غرب، نارمک، میدان هفت حوض و چهارراه امیراکرم، اسم و رسمی به هم بزند. البته به لحاظ نوع معماری چندان زیبا و خوش نقشه نیست و به مدد نورافکن ویترین‌ها و دکوربندی مناسب تا اندازه‌ای جاذب مشتری شده است.

داخل گود قیمت اجناس

وارد یکی از مغازه‌ها می‌شوم. با پسر جوانی حدودا ۳۰ساله که وحید نام دارد هم‌صحبت می‌شوم. طبق معمول این ایام از رکود و کسادی بازار می‌گوید: «الان دو سال است که اوضاع بازار راکد است و فروش زیادی نداریم. خیلی هنر کنیم دخل‌مان به زحمت ۱ تا ۲میلیون می‌شود در حالی که باید روزانه تا ۱۰میلیون فروش داشته باشیم تا بتوانیم هزینه‌های رهن و اجاره و مالیات و هزینه‌های انرژی را بپردازیم.» از وحید درباره محصولات عرضه شده و شرایط بازار و قیمت لباس‌ها می‌پرسم، در پاسخ می‌گوید: «بیشتر کارهای اینجا وارداتی است که کار ترک است. جنس ایرانی هم داریم. البته کارهای ایرانی دو قسم است: یکی پارچه و دوخت تماما ایرانی است که حجم زیادی توی بازار ندارد و دیگر اینکه پارچه خارجی است و دوخت داخل. بعضی از تولیدکننده‌ها هم مارک و برند خارجی را روی کار دوخت داخل می‌دوزند و به اسم خارجی می‌فروشند.» درباره برندهای معتبر هم سوال می‌کنم؛ در جواب می‌گوید: «برندهای اصل و معتبر در بازار هست ولی نه خیلی زیاد. چون اصلا صرف نمی‌کند. مارک‌های معتبری از ایتالیا، ترک و فرانسه را می‌توانید در بازار پیدا کنید، ولی تشخیص اینکه اصل باشد کمی سخت است. ولی برای همه سلیقه‌ها و همه سنین لباس مناسب پیدا می‌شود.» همچنین درباره قیمت اجناس می‌گوید: «پایین‌ترین قیمت‌ها از ۱۵۰هزار تومان شروع می‌شود تا حدود ۲/۵-۳میلیون تومان. لباس‌های ایرانی معمولا قیمت کمتری دارند و بین ۱۵۰ تا ۴۰۰هزار تومان متغیر است. کارهای ترک از ۳۰۰هزار تا ۲میلیون تومان است و جنس چینی مابین قیمت ایرانی و ترک یعنی بین ۴۰۰ تا ۷۰۰هزار تومان.»

زمانی برای فروش مجلسی‌ها

هر مرکز بورسی بازه زمانی خاصی را به‌عنوان پیک فروش می‌شناسد. خیابان مفتح شمالی هم از این قاعده مستثنی نیست. اینکه بیشترین فروش اهالی این بازار مربوط به چه زمانی از سال است و قیمت اجناس از چه قرار است، سوالی بوده که چند فروشنده به آن جواب داده‌اند. صحبت‌هایم با وحید گل انداخته که جوان دیگری به جمع ما اضافه می‌شود. حسین شش سال است که در این محدوده مشغول به کار است و درباره فصل خرید و اوج رجوع مشتری‌ها می‌گوید: «بیشترین حجم فروش‌مان مربوط به بعد از عید و شش ماهه اول سال است. در محرم و صفر که تقریبا هیچ فروشی نداریم. شب عید خیلی برای ما معنا ندارد و فروش ما به بعد از اردیبهشت موکول می‌شود.» از مارک‌ها و برندهای موجود بازار می‌پرسم که کدام‌شان بهتر است و استقبال از آن بیشتر که اینطور پاسخ می‌دهد: «برندها بیشتر ایتالیایی هستند و ترک و فرانسوی؛ مارک‌هایی مثل: کریستالینی، بنتون، کاوالی، ورساچی، گابانا و مادراتی ایتالیایی هستند. کوکو، ملیک و جادور هم فرانسوی‌های بازار به‌شمار می‌روند. از برندهای ترک هم رچ بی‌و سونو معروف هستند. این را هم بگویم که قیمت بالای برخی کالاها به خاطر برند و مارک روی لباس است، وگرنه کیفیت‌ها در یک رنج یکسان است.»

از وحید می‌پرسم اغلب مشتریانش چه کسانی هستند و بیشتر طالب چه لباس‌هایی هستند؟ که می‌گوید: «از همه اقشار خریدار داریم. ولی معمولا بین ۲۵ تا ۳۷-۳۸ سال بیشتر پیش ما می‌آیند. جوان‌ترها مدل‌های روز مثل ماکسی، عروسکی و... را می‌برند و خانم‌های سن بالا و کسانی که بیشتر محجبه هستند طالب کت و دامن و لباس‌های بلند و ساده. جنس لباس‌ها هم حریر، ژورژت، دانتل و گیپور است. پارچه‌ها هم به‌صورت خام از ژاپن، چین، ترکیه و اروپا وارد می‌شود. بیشتر لباس‌ها هم دوخت داخل است و به اسم اصل ترک یا اروپایی (ایتالیا و فرانسه) فروخته می‌شود.» این فروشنده همچنین به ارزان‌ها و گران‌های بازار هم اشاره کرده و می‌گوید: لباس شب از لباس نامزدی و سایر مدل‌های مجلسی گران‌تر است و خواهان بیشتری هم دارد. وحید اضافه می‌کند که این بازار به نوعی شعبه فروشگاه‌های خارجی است و کمتر ممکن است از مد روز عقب بیفتد. بسیاری از مشتریان از اینجا مدل‌های روز را ست می‌کنند. حتی در بعضی از مغازه‌ها مشاوره ست لباس هم به مشتریان ارائه می‌شود تا مشتریان شیک‌پوش از همه جهت راضی باشند.

دیگران

سن‌لورنزو؛ بازاری در فضای باز فلورانس

اگر به دنبال یک فعالیت روزانه خوب همراه با خانواده خود در فلورانس هستید که هم شهر را ببینید، هم خرید کنید، هم سوغاتی بخرید و هم غذا بخورید، پیشنهاد ما به شما بازار سن لورنزو است. این بازار با داشتن دو قسمت مجزا امکان خرید را هم در هوای آزاد و هم در بازار سر پوشیده فراهم می‌کند، اما جذابیت اصلی این بازار قسمت فضای باز آن است که در خیابان مرکادو واقع شده و برای گردشگران و خریداران تجربه خوبی از خرید در هوای باز خواهد بود.

قدم زدن در خیابان‌های فلورانس، شانس آشنایی با مراکز خرید زیادی را به شما می‌دهد. در گوشه و کنار خیابان‌های سنگفرش این شهر، دستفروشان زیادی هستند که بازار محلی مختلفی را تشکیل داده‌اند و از میان آنها بازار سن‌لورنزو شهرت بیشتری دارد. بازار سن لورنزو واقع در خیابان مرکادو، در فلورانس، یک بازار محلی خیابانی در کنار کلیسای این شهر است که محصولات متنوعی مانند کالاهای چرمی، لباس، دستمال گردن، تی‌شرت، کفش، جواهرات، سفال، نوت بوک و... را در معرض فروش گذاشته است. این محصولات اغلب توسط دستفروشانی که در دو طرف پیاده‌رو بساط پهن کرده‌اند، به فروش می‌رسند. ضمن اینکه بساط اغذیه‌فروشی نیز در مغازه‌های اطراف برپاست و انواع ساندویچ‌های آماده ارائه شده است. در واقع یکی از جذابیت‌های این بازار تنوع محصولات آن است که از لباس گرفته تا کالاهای دیجیتالی را شامل می‌شود. ضمن اینکه مهم‌ترین محصولی که در این بازار ارائه می‌شود، چرم است و بازار سن لورنزو بیشتر به خاطر محصولات چرمی‌اش معروف است.

از آنجایی که بازار سن لورنزو در خیابان است، قدم زدن در آن علاوه بر خرید، امکان تنفس هوای پاک را نیز برای مشتریان فراهم می‌کند و چانه زدن با فروشندگانی که در دو طرف خیابان اجناس خود را به فروش می‌رسانند نیز لطف خاصی دارد، ضمن اینکه این بازار برای خرید سوغاتی و هدیه مسافران نیز گزینه خوبی خواهد بود. همچنین از آنجایی که گردشگران زیادی به این بازار می‌آیند، فروشندگان خیلی خوب به زبان انگلیسی صحبت می‌کنند. ساعت کاری این بازار نیز از ساعت ۹ صبح تا ۷ شب بوده و روزهای شنبه تا سه‌شنبه دایر است.

نمای بازار

شکل و شمایل بازار

خیابان مفتح شمالی؛ ترافیک بی‌پایانش را که نادیده بگیرید، می‌رسید به دنیایی از جشنواره رنگ‌ها بر دامن حریرها و اطلس‌ها. فکر می‌کنم کمی شاعرانه نوشتم اما به قول عاشق صادقی: در دنیای‌شان می‌ارزید که این‌گونه بگوییم. خلاصه کلام اینکه در این بازار خوش‌برورو تا دل‌تان بخواهد لباس‌های زیبا با پارچه‌های اروپایی، ترک و... می‌بینید. اما اینها تنها ظاهر قضیه است و در پس این ظاهر زیبا قیمت‌هایی گاه کمرشکن نشسته است. در این گزارش نمای بازار، هزینه‌های رهن و اجاره و درد دل مشتریان را بخوانید.

بورسی با ۶۵واحد فروشگاهی

حالت کلی بازار لباس‌های مجلسی خیابان مفتح شمالی این گونه است: مغازه‌های تقریبا یک‌شکل نسبتا ساده که تنها تفاوت‌شان کوچکی و بزرگی مغازه است. همان‌طور که گفته شد اغلب مغازه‌ها یک طبقه و آنها که بیشتر لوکس و بیشتر شیک هستند دوطبقه‌اند. با پرس‌وجو از کسبه فعال مفتح شمالی، تعداد فروشگاه‌های اینجا را حدودا ۶۵ واحد می‌دانند که بیشتر در سمت راست خیابان (طرف غربی) واقع شده‌اند و به کاسبی مشغول هستند. این تعداد مغازه از کمی پایین‌تر از تقاطع استاد مطهری شروع می‌شود و تا ضلع شمالی میدان هفتم‌تیر ادامه می‌یابد. آخر هفته‌ها و روزهای تعطیل، زمان مناسب خریدوفروش این بازار است.

هزینه‌های رهن و اجاره

بزرگ‌ترین مغازه‌ها ۱۵۰متری و کوچک‌ترین‌شان ۴۰متری است. بیشتر از ۱۵۰متر و کمتر از ۴۰متر خیلی کم پیدا می‌شود. البته بیشتر مغازه‌ها بین ۷۰ تا ۱۲۰متر است. قیمت اجاره در این قسمت از شهر بالاست. برای اجاره یک واحد ۱۲۵متری باید هزینه زیادی متقبل شد: ۸۰ تا ۱۰۰میلیون تومان پول پیش و ماهانه ۳۰میلیون اجاره‌بها. رهن خیلی طرفدار ندارد و هر ملکی که رهن داده شود، مبلغ آن کاملا توافقی است و خیلی ربطی به قیمت واحد منطقه و ارزش زمین و... ندارد.

فروش خیلی راکد است و مالکان تقریبا قصدی برای فروش ندارند و به‌ندرت اتفاق می‌افتد که مغازه‌ای فروخته شود. چون هزینه ملک بسیار زیاد است و مشتری دست به نقد خیلی کم پیدا می‌شود؛ مگر در موارد خاص از قبیل بدهی سنگین، ورشکستگی، تضمین مالی و مانند اینها. در غیراین صورت دلیلی ندارد صاحب مغازه ملکش را بفروشد. ملکی که هر روز هم به قیمتش افزوده می‌شود. قیمت فروش مغازه از متری ۵۰،۴۰میلیون به بالاست.

از دریچه نگاه مشتری

از نگاه دیگران برای بیشتر مراجعان - که عمدتا خانم‌ها هستند- نرخ لباس‌ها بسیار بالاست ولی از تعدد طرح و رنگ و مدل‌ها راضی هستند. خانمی حدودا ۳۵ساله که محل کارش نزدیک به این بازار است می‌گوید: «به خاطر نزدیکی این مکان به محل کارم مسیر روزانه رفت‌وآمدم از این خیابان است. هر روز مدل‌ها و طرح‌های جدید را می‌بینم و همین‌طور قیمت‌های‌شان را که خیلی سرسام‌آور است و تا حالا چیزی از این مغازه‌ها نتوانسته‌ام بخرم؛ حتی برای عروسی خواهرم مجبور شدم از جای ارزان‌تری لباس مناسب جشن عروسی تهیه کنم. جلوی ویترین یکی از مغازه‌ها چند دختر جوان مشغول برانداز کردن لباس‌ها هستند و سروصدای‌شان فضای اطراف را پر کرده است. نزدیک‌شان می‌شوم و سر صحبت را باز می‌کنم. به‌ظاهر قصد خرید ندارند و فقط از روی کنجکاوی توجه‌شان جلب شده و به قول خودشان آمده‌اند، قیمت بگیرند. یکی از دخترها می‌گوید: «آقا ما دانشجو هستیم و وسع‌مان به این چیزها نمی‌رسد.»

دوستش می‌گوید: «از روی ناچاری و برای قدم زدن اینجا آمده‌ایم، وگرنه بودجه ما برای خرید چنین لباس‌هایی کفاف نمی‌دهد». بعد یکی از لباس‌های پشت ویترین را نشانم می‌دهد و می‌گوید: «الان این لباس ۸۰۰هزار تومان قیمت خورده، حقوق پدرم به زحمت به ۳میلیون تومان می‌رسد و خریدش از توان ما خارج است.» دست آخر که قصد برگشتن دارم به مورد جالبی برخورد می‌کنم؛ خانم و آقایی جلوی یکی از مغازه‌ها مشغول جر و بحث هستند. نزدیک‌تر می‌روم تا بفهمم قضیه از چه قرار است. به‌ظاهر خانم از لباسی خوشش آمده که قیمتش بالا بوده و همسرش هم از خرید آن سر باز زده و به همین خاطر مختصر بگومگویی بین‌شان شکل گرفته. به آرامی از کنارشان می‌گذرم و به سمت میدان هفت تیر راه می‌افتم. در طول مسیر بازگشت به نرخ لباس‌های فاخر و مجلسی فکر می‌کنم و نرخ درآمد حقوق‌بگیر جماعت. چون تناسبی بین این دو پیدا نمی‌کنم سعی می‌کنم هرچه زودتر به سمت دفتر روزنامه بروم.

خبر

لزوم استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی بر اساس الگوهای جهانی

بازار سرمایه ایران باید همگام با سایر کشورها، نسبت به ارتقا و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی براساس الگوهای جهانی اقدام کند. حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در دومین کنفرانس ملی سیستم‌های اطلاعاتی که صبح روز سه‌شنبه در دانشکده مدیریت تهران برگزار شد، با بیان مطلب فوق گفت: بهبود و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی به‌خصوص در بورس‌ها و بازار سرمایه بحث مهمی است که این امر در حوزه بازار سرمایه با جدیت دنبال می‌شود. حامد سلطانی‌نژاد به به‌روزرسانی سیستم‌های معاملاتی در بازارهای مالی جهانی اشاره کرد و افزود: به طور کلی در بازارهای سرمایه و بازارهای مالی دنیا نگرشی که به سیستم‌های اطلاعاتی وجود دارد کمک گرفتن از سیستم‌های اطلاعاتی جدید است. به گفته مدیر عامل بورس کالای ایران، آنلاین تریدینگ یا انجام معاملات به‌صورت برخط در ایران از سال ۸۹ شروع شد و در حوزه بورس اوراق بهادار حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد معاملات به‌صورت آنلاین یا برخط انجام می‌شود.

عرضه بیش از ۲۶۵ هزار تن کالا در تالار نقره‌ای

تالار داخلی و صادراتی بورس کالای ایران روز ۱۴ بهمن‌ماه، در مجموع، شاهد ۲۶۵ هزار و ۶۵۲ تن انواع محصول بود. در تالار محصولات صنعتی و معدنی ۷۹ هزار و ۵۸۶ تن انواع کالا عرضه می‌شود که شامل ۱۲ هزار تن اکسیدآلومینیوم شرکت آلومینای ایران، یک هزار و ۱۶۰ تن شمش هزار پوندی و آلیاژی شرکت ایرالکو، ۶۵ هزار و ۷۵۰ تن سبد میلگرد و تیرآهن شرکت ذوب‌آهن اصفهان، ۵کیلوگرم شمش طلای معدن موته و ۶۱۶ تن تیرآهن و سبد نبشی و میلگرد شرکت آریان فولاد بود. ۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران نیز به قیمت پایه ۸ دلار در هر تن در تالار صادراتی عرضه شد. همچنین تالار صادراتی در این روز عرضه ۱۰ هزار و ۷۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ و ۸۵۱۰۰ تن عایق رطوبتی و گوگرد کلوخه را نیز تجربه کرد.

بورس انرژی

استقبال خوب خریداران از افزایش عرضه میعانات گازی پارس جنوبی

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای حلال ۴۰۴ و هگزان پالایش نفت کرمانشاه، حلال ۴۰۴، آیزوریسایکل، آیزوفید، نفتای سبک و سنگین پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی‌های شیراز و فن‌آوران، بنزول واحد کک‌سازی و پالایش قطران زرند، میعانات گازی پالایش گاز ایلام و پارس جنوبی و حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته روی کالاها و عرضه‌های مازاد معادل ۱۱ هزار و ۹۹۴ تن به ارزشی قریب به ۶۷ میلیارد و ۳۱۶ میلیون ریال بود. از نکات حائز اهمیت معاملات می‌توان به افزایش عرضه میعانات گازی پارس جنوبی به ۶۰۰۶ تن اشاره کرد که با استقبال خوب خریداران مواجه شد. در مجموع ارزش کل معاملات این روز بورس انرژی ایران به ۷۳ میلیارد و ۵۶۲ میلیون ریال بالغ شد.

شرکت‌ها و مجامع

صنایع شیمیایی فارس با ارائه جدیدترین اطلاعات به تالار بازگشت

پاکسان در گزارش حسابرسی نشده ۱۲ ماهه ۹۴ مبلغ ۶۹۰ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده در حالی‌که در پیش‌بینی قبلی مبلغ ۶۸۲ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده بود. شپاکسا برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۶۹۵ ریال سودپیش‌بینی کرده است. صنایع شیمیایی فارس که افزایش سرمایه ۵۶۳درصدی از محل مازاد تجدید ارزیابی زمین داشته است، پیش‌بینی سود هر سهم را ۲۹ ریال اعلام و طی ۹ ماه ۲۱ ریال معادل ۷۲ درصد آن را پوشش داده است. افزایش سرمایه شرکت تا پایان سال به ثبت می‌رسد. نماد این شرکت دیروز با افزایش ۱۱۰ درصدی بازگشایی شد.

سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۵ را مبلغ ۸۷ ریال اعلام و در جدیدترین گزارش مبلغ ۱۳ ریال معادل ۱۵ درصد از پیش‌بینی سود هر سهم را شش ماهه شناسایی کرده است. کاهش درآمد شرکت ازمبلغ ۳۱۲ میلیارد و ۷۴ میلیون ریال به ۲۲۹ میلیارد و ۵۸ میلیون ریال به دلیل کاهش سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر بوده است. کاشی نیلو برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۱۱۴۷ ریال زیان برای هر سهم پیش‌بینی و ۹ ماهه مبلغ ۱۱۰۱ ریال زیان معادل ۹۶ درصد آن را پوشش داده است. کنیلو در گزارش شش ماهه مبلغ ۹۱۸ ریال زیان برای هر سهم شناسایی کرده بود.

تولیدی گرانیت بهسرام هم برای سال مالی ۹۴ مبلغ۸۶۹ ریال زیان برای هر سهم پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه ۷۸۰ ریال آن را معادل ۹۰ درصد پوشش داده است. سیمان درود پیش‌بینی سود هر سهم را مبلغ ۷۶ ریال زیان اعلام کرده و ۹ ماهه ۱۱۱ ریال زیان معادل ۱۴۶ درصد آن را پوشش داده است. زرین معدن آسیا پیش‌بینی سود هر سهم را کاهش داد و مبلغ ۴۸۶ ریال اعلام و طی ۹ ماه مبلغ ۳۳۷ ریال معادل ۶۹ درصد بودجه را پوشش داده است. محاسبه نرخ فروش محصولات (کنسانتره سرب و روی) براساس نرخ بازار بورس لندن (LME)است که در سال ۲۰۱۵ میلادی با نوسانات عمده مواجه شده است، بنابراین قیمت فروش این محصولات با وجود سعی و تلاش این شرکت در صرفه‌جویی هزینه‌ها کاهش یافته و سود پیش‌بینی شده این شرکت تعدیل شده است.

بازار ۴۱ واحد افت کرد

درگیری شاخص کل با یک مقاومت مهم

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com

سمیه سهیلی | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز چهارشنبه بازار سهام با ۴۱ واحد افت به ارتفاع ۷۳هزار و ۶۸۴ واحدی عقب‌نشینی کرد. بازار سهام در آخرین روز معاملاتی دومین هفته بهمن ماه امسال در حالی همچنان شاهد تقویت حجم و ارزش معاملات روزانه بود که در کانال ۷۳هزار واحدی استراحت کرد. هدف‌های معامله‌گران بازار سهام برای شناسایی سودهای کوتاه‌مدت باعث شده تا فرصت فروش در روزهایی از بازار فراهم باشد. این در حالی است که تقویت حجم و ارزش معاملات بازار سهام حاکی از افزایش بازیگران بازار پس از یک دوره رکود فرسایشی سخت در بازار است. در عین حال معامله‌گران بازار سهام همسو با اعلام تدریجی گزارش‌های عملکرد ۹ ماهه شرکت‌ها کمی با احتیاط در بازار گام برداشتند. به طور کلی روز گذشته بازار سهام بازاری متعادل بود. برخی دیگر از فعالان بازار سهام که نگاه بلندمدت‌تری به آینده این بازار دارند براین باورند که روند صعودی این بازار تا اوایل انتخابات با توجه به سیاسی شدن جو روانی بورس ادامه داشته باشد، اما این به آن معنا نیست که افتی برای قیمت‌ها قابل تصور نباشد، چرا که اصلاح لازمه هر بازاری است اما کلیت آن تا قبل از دوره بعدی انتخابات ریاست جمهوری صعودی خواهد بود.

افزایش نسبت قیمت بر درآمد صنایع بورسی

بازار سهام در حالی طی دی‌ماه سال جاری روند صعودی پرقدرتی را سپری کرد که به موجب آن ارزش سهام اغلب شرکت‌ها و شاخص‌ها با افزایش همراه شدند و در این بین نسبت P/E اکثر صنایع نیز با رشد مواجه شد. براساس اطلاعات منتشر شده از سوی شرکت بورس، در معاملات دی ماه سال جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته نسبت P/E ۲۳ صنعت یعنی ۶۴درصد از کل صنایع با رشد همراه بوده و در مقابل آن ۱۲ صنعت نیز با کاهش نسبت P/E مواجه شده‌اند. همچنین این نسبت برای گروه تامین برق، گاز، بخار و آب گرم با تک سهم فعال در آن یعنی تولید برق عسلویه مپنا، ۴٫۷۵ مرتبه محاسبه می‌شود، چرا که این نماد معاملاتی طی دی ماه سال گذشته در بازار سهام معامله نمی‌شده است.

ادامه تشکیل صف‌های میلیونی در سهم سرمایه‌گذاری رنا

روز گذشته در اکثر گروه‌ها روندی پر عرضه آغاز شد اما کم‌کم شاهد کاهش عرضه و افزایش قیمت در کلیت بازار بودیم ولی گروه بانک از این قافله جا ماند و همچنان به جز شرکت اعتباری کوثر مرکزی، بانک انصار، بانک پارسیان و بانک دی، سایر نمادها در بازه منفی معاملات را به پایان رساندند. معاملات گروه نسبت به روزهای گذشته کم‌حجم‌تر بود، طوری که با معامله ۹۱میلیون سهم بانک صادرات ایران بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. نمادهای گروه خودرو هم با روندی نزولی و منفی معاملات را آغاز کردند اما کم‌کم تقاضا در گروه افزایش یافت و با خبرهای شنیده شده از مجمع سایپا نمادهای زامیاد، ایران‌خودرو دیزل و سایپا دیزل تا سقف قیمت رشد کردند. سرمایه‌گذاری رنا که پس از ۳۶ روز توقف بازگشایی شگفت‌انگیزی داشت، دیروز نیز طول روز را با صف خرید سنگین سپری کرد. با معامله ۱۷۵میلیون سهم، ایران‌خودرو دیزل بیشترین حجم معاملات گروه را داشت.

رشد ۵ واحدی شاخص آیفکس

معاملات ۱۴ بهمن ماه ۱۳۹۴ بازار فرابورس با خریدوفروش ۳۶۳میلیون و ۳۶۰هزار ورقه بهادار در ۳۶هزار و ۹۲۸ نوبت به ارزش ۲هزار و ۴۰۴میلیارد و ۹۸۰میلیون ریال به اتمام رسید. شاخص فرابورس (آیفکس) در دقایق اولیه ۸ واحد بالا رفت اما مجددا افت کرد و در نهایت با رشد ۵واحدی نسبت به روز قبل در رقم ۷۹۲٫۱۴ واحد بسته شد. بیشترین تاثیر در این وضعیت را هلدینگ خاورمیانه داشت. بانک دی با دادوستد ۳۵میلیون و ۹۸۰هزار سهم بیشترین حجم معاملات روزانه را داشت و پالایش نفت تهران با معاملاتی به ارزش ۶۷میلیارد ریال بیشترین ارزش معاملات را به نام خود ثبت کرد. سهام پتروشیمی امیرکبیر در کنار روان فن‌آور و پالایش نفت شیراز، بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در سوی دیگر بازار، سهام شرکت‌های تدبیرگران فارس و خوزستان، مهندسی تاسیسات راه‌آهن و اعتلا البرز با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شد. پس از کشف قیمت ۸۳۳هزار ریالی اسناد خزانه اسلامی در نماد «اخزا۵»، بیشترین حجم معاملات در بازار اوراق با درآمد ثابت در این نماد رخ داد و در نهایت با قیمت ۸۳۲هزار و ۹۶۶ ریال بسته شد. همچنین خریدوفروش اسناد خزانه اسلامی در نماد «اخزا۱۱» با قیمت ۹۷۵هزار و ۵۳۸ ریال، نماد «اخزا۳»، ۸۵۲هزار و ۹۱۷ ریال و «اخزا۴» ۸۴۴هزار و ۹۹۰ ریال به پایان رسید. پربیننده‌ترین نمادهای فرابورس شامل نماد شرکت‌های پالایش نفت تهران، بانک دی، سرمایه‌گذاری سبحان بود.

حرف‌های درگوشی بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
Raham. tavakoli. 1366@yahoo. com

ونیکی: گمانه‌زنی‌ها از مبادله زیرپوستی بانک تجارت و بانک صادرات حکایت دارد. شنیده شده بانک تجارت در حال ارزشگذاری بلوک ۸/۴۹ درصدی سرمایه‌گذاری ملی ایران موسوم به نماد «ونیکی» است. این گمانه‌زنی‌ها از قیمت‌گذاری ۵۷۰ تومانی هر سهم «ونیکی» (معادل حدود ۴۰۰۰ میلیارد تومان برای کل شرکت که نیمی از آن متعلق به «وتجارت» است) حکایت دارد، اتفاقی که سود «وتجارت» را می‌تواند به میزان قابل اعتنایی (۲۵ تومان به ازای هر سهم)متاثر سازد. این در حالی است که منابع رسمی در بانک تجارت این شایعه مهم را نه تایید می‌کنند و نه تکذیب.

خکاوه: خبرها حاکی از آن است که بعد از بازگشت مجدد کامیون‌های ولوو به ایران، این شرکت تولید نسل جدید کامیون‌های رده متوسط شرکت رنو را به‌زودی آغاز می‌کند.

کهرام: شنیده شده کهرام افزایش سرمای ۵۵۰درصدی از تجدید ارزیابی دارایی‌ها و قرارداد سنگین با همتای روس خود را پیش رو دارد.

خفناور: شنیده‌ها از خفناور حکایت از این دارد که این شرکت قصد افزایش سرمایه از مبلغ ۲۰میلیارد ریال به مبلغ ۳۵میلیارد و ۲۰۰میلیون ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها به منظور اصلاح ساختارمالی را دارد.

شراز: شنیده‌ها از پتروشیمی شیراز حکایت از راه‌اندازی طرح اوره و آمونیاک شرکت در آینده‌ای نزدیک دارد.

آسیا: شنیده‌ها از آسیا حکایت از افزایش سرمایه ۷۴درصدی در این نماد دارد.

مداران: شنیده‌ها حاکی از برنده شدن یک مناقصه ۵۵ میلیاردی جهت خرید تجهیزات بانک ملت است.

سهرمز: خبرها از سهرمز حکایت از برگزاری جلسه مجمع عمومی این شرکت در روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۵را دارد.

کنور: خبرها از کنور حکایت از برگزاری جلسه هیات‌مدیره به منظور تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه شرکت در روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۲۴را دارد.

خبهمن: شنیده‌ها از خبهمن این‌گونه به گوش می‌رسد که توافقات مناسبی با شرکت ایسوزو جهت افزایش تولید محصولات و عرضه وانت جدید، کامیون، کشنده و مینی‌بوس صورت گرفته ضمن اینکه شرکت مزدا نیز در خصوص عرضه و تولید سه مدل سواری و خودروی شاسی بلند ابراز تمایل کرده است.

تپکو: شنیده‌ها از تپکو حاکی از آن است که شرکت کوماتسو ژاپن برنامه‌هایی برای ورود به بازار ایران دارد که برای انعقاد قرارداد با شرکت هپکو، ارزیابی‌های اولیه خود را انجام داده است.

دریچه

درس‌های وارن بافت به سهامداران در روزهای نزولی

شاخص داوجونز در پایان سال ۲۰۱۶ میلادی در چه شرایطی خواهد بود؟ آیا اصلاحات انجام شده در قوانین و طرح‌های اقتصادی، این شاخص را تا مرز ۱۴هزار کاهش خواهد داد؟ یا برعکس زمینه‌ساز رشد سریع آن تا بالای ۱۸ هزار خواهد شد؟ به گزارش سنا به نقل از یو اس‌ای تودی، بسیاری از تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که احتمال رخ دادن هر دو سناریو و هزاران نتیجه محتمل دیگر امکان‌پذیر است.

به هرحال شما برنده‌اید

به عقیده این دسته از تحلیلگران، در هر صورت سهامداران برنده خواهند بود. در بلندمدت، روند حرکتی بازار حائز اهمیت نیست؛ چون در هر دو صورت برنده میدان سهامدار است. بدیهی است اگر سهام هر یک از سهامداران در سال جاری میلادی رشدی حدود ۲۵ درصد داشته باشد، سرمایه‌گذاری آنها به طور قابل توجهی باارزش‌تر شده و سال را نزدیک‌تر به اهداف سرمایه‌گذاری نهایی خود به پایان خواهند رساند. اما اگر، یک روند اصلاحی یا حتی نزولی را شاهد باشیم، که در نتیجه آن ارزش پرتفوی سهامداران به‌شدت افت کند، حقیقت صورت دیگری پیدا خواهد کرد. عامل موفقیت در این برهه از زمان که بازار رنگ قرمز به خود می‌گیرد، این است که از سهامداری سهل‌انگار به سهامداری باتدبیر تغییر وضعیت دهیم. سرمایه‌گذاران بلندمدت دوستدار موقعیت‌هایی هستند که بازار سقوط کند، چرا که این بهترین زمان برای خرید سهام شرکت‌های با کیفیت و پرپتانسیل، آن هم در حداقل قیمتی است. وارن بافت کارآفرین، بازرگان، سرمایه‌گذار و نیکوکار آمریکایی که به‌عنوان موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن بیستم شناخته می‌شود، در این خصوص گفته است: سهامداران باید روزانه خود را با خریدوفروش سرگرم و این فعالیت را به‌عنوان یک تجارت شخصی قلمداد کنند. اگر با این طرز فکر وارد بازارهای سهام شوند، روند حرکتی شاخص‌ها برای آنها تفاوتی نخواهد داشت و تنها تمرکز خود را بر یک موضوع قرار می‌دهند و آن استفاده بهینه از موقعیت‌های ناب است. اگر این کار را انجام دهند، در طولانی‌مدت پرتفوی آنها بدون هیچ کنترل شخصی می‌تواند به آسانی از خود در برابر نوسان‌های بازار محافظت کند.

به مدت زمان افت و خیزها اهمیت ندهید!

در ۳۰ سال گذشته، شاخص اس‌اندپی به طور متوسط سالانه بازدهی ۹ درصدی را به ثبت رسانده است. به این معنی که اس‌اندپی حتی در دوران بحران ۲۰۰۸، حباب بازار، سقوط سال ۱۹۸۷ میلادی نیز چنین بازدهی را داشته است. این تجربیات نشان‌دهنده این است که ثابت ماندن در بازارهای سهام در طولانی مدت صدمه‌ای به سرمایه افراد نخواهد زد، حتی اگر بحران‌های شدیدی پیش رو باشد. به همین جهت، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت حتی اگر سودی نیز به همراه نداشته باشد، ضرری را متوجه سهامدار نخواهد کرد. با این حال، سهامداران معمولی توانسته‌اند درآمد متوسط و سالانه‌ای بالغ بر ۲ درصد را در یک بازه زمانی مشخص داشته باشند. سوال اینجاست که این امر چگونه ممکن است؟ مشکل این است که اکثر سرمایه‌گذاران، مردم عادی جامعه هستند و این مردم، نیز دارای احساسات متفاوتی هستند و با هیجانات کاذب تصمیم می‌گیرند. زمانی که شاخص‌ها به‌شدت سقوط می‌کند، بسیاری از مردم وحشت‌زده شده و به بازارها هجوم می‌برند تا در اسرع وقت سهام خود را از ترس افت‌های بیشتر به فروش برسانند. برعکس هنگامی که بازار به سرعت شروع به صعود می‌کند، این سرمایه‌گذاران مایل به تزریق تمام نقدینگی و دارایی خود به بازار سهام هستند. به عبارت دیگر، همه ما می‌دانیم که نکته اصلی در سرمایه‌گذاری این است که با قیمت کم بخریم و به بیشترین بها بفروشیم، اما احساسات و هیجانات روانی موجب می‌شود سرمایه‌گذاران رفتاری کاملا متضاد از این اصل را از خود نشان دهند. با نادیده گرفتن آنچه در بازار در حال انجام است، می‌توان بر این احساسات غلبه کرده و بهترین عملکرد را در جریان معاملات از خود نشان داد. یک شیوه جدید را باید در اختیار گرفت تا به راحتی بتوان بر این رفتار هیجانی غلبه کرد. زمانی که بازار ریزشی است، نباید وحشت‌زده شد و هنگامی که شاخص‌ها اوج می‌گیرند نیز نباید دچار حرص و ولع شد و به بازار هجوم برد.

بازار سهام و «سهم‌های شما» مفاهیمی متفاوت دارند!

بسیاری از مردم به دنبال این هستند تا مسیر «وارن بافت» را دنبال کنند و با پیروی از وی به سرمایه‌ای هنگفت دست یابند، اما هنگامی که پای عمل به میان می‌آید، جرأت و شهامت ریسک‌پذیری را ندارند. وارن‌بافت چگونه توانسته چنین نتایج شگفت‌انگیزی را در بازه بیش از ۵۰ سال گذشته کسب کند؟ پاسخ ساده است. وارن بافت متوجه شد که عملکرد وی در زمانی که بازار منفی است بسیار کلیدی و تاثیرگذارتر از عملکرد وی در زمان‌های مثبت بازار است. چگونه وی با چنین استراتژی زیرکانه‌ای توانست چنین سرمایه‌ای را در مدت ۵۰ سال برای خود پس‌انداز کند؟ در طول بحران مالی سال ۲۰۰۸، شاخص اس‌اندپی افت بیش از ۵۶ درصدی را نسبت به روزهای اوج خود در سال ۲۰۰۷ میلادی تجربه کرد و برای بازگشت به دوران رونق، نیاز به رشد ۱۲۹ درصدی داشت. از سوی دیگر، سود سهام جانسون‌اند جانسون در طول مدت زمان مشابه تنها ۲۹٫۴ درصد کاهش یافته بود. این سهام برای بازگشت با شرایط پیشین خود، تنها نیاز به یک افزایش ۴۱٫۶ درصدی داشت تا موفق به بازیابی رونق قبل از بحران شود. حقیقتا این یکی از دلایلی است که این سهام (جانسون‌اند جانسون) توانسته به طور قابل توجهی در دوره‌های زمانی طولانی، عملکرد بهتری را نسبت به سایرین از خود نشان دهد. در یک نتیجه‌گیری کلی می‌توان اذعان داشت که اگر سهامداران در پرتفوی خود مجموعه‌ای از شرکت‌های باکیفیت و پرپتانسیل را داشته باشند که در تمام اوضاع جوی بازار عملکرد نسبتا خوبی را به ثبت برسانند، دیگر نیازی نیست که نگران روند کاهشی شاخص‌ها باشند.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

صنایع شیمیایی فارس در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که شهد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شیمیایی فارس	۲,۳۰۰	۱۰۶.۴۶
شهد	۳,۷۱۲	۲۳.۷۷
پارس سرام	۲,۳۶۲	۷.۷۶
پالایش نفت بندرعباس	۳,۶۳۵	۵
سرمایه گذاری سایپا	۱,۴۵۰	۵
کشت و صنعت پیاذر	۲,۹۰۳	۴,۹۹
نفت بهران	۸,۸۵۹	۴,۹۹

بیشترین درصد کاهش

پارس خزر صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. آبسال در رده دوم این گروه ایستاد و پارس دارو هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
پارس خزر	۱۳,۸۰۷	(۴.۹)
آبسال	۲,۵۹۸	(۴.۸)
پارس دارو	۱۶,۰۳۴	(۴.۶۳)
روز دارو	۵,۲۶۳	(۴.۶)
دارویی لقمان	۳,۷۷۵	(۴.۶)
کربن ایران	۳,۹۲۳	(۴.۵۷)
لامپ پارس شهاب	۵,۴۱۲	(۴,۵۷)

پرمعامله ترین سهم

فولاد مبارکه اصفهان پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. ایران خودرو دیزل در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم لیزینگ صنعت و معدن و پارس خودرو هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
فولاد مبارکه اصفهان	۱۲۹۷	۲۴۷.۶۸۳
ایران خودرودیزل	۱۰۵۸	۱۷۵,۲۵۴
ح . لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۳۸۱	۱۵۶,۹۳۸
پارس خودرو	۱۲۵۴	۱۳۴,۷۸۵
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۳۵۹	۱۱۱,۹۹۴
بانک صادرات ایران	۹۸۱	۹۱,۳۴۸
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۴۵۰	۷۶,۸۰۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را فولاد مبارکه اصفهان به خود اختصاص داد و ایران خودرو دیزل رتبه دوم را به دست آورد. پارس خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
فولاد مبارکه اصفهان	۱۲۹۷	۳۲۱.۲۲۳
ایران خودرودیزل	۱۰۵۸	۱۸۵,۴۳۰
پالایش نفت بندرعباس	۳۶۳۵	۱۷۶,۸۷۲
پارس خودرو	۱۲۵۴	۱۶۹,۰۶۹
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۳۵۹	۱۵۲,۲۱۸
زامیاد	۱۹۶۷	۱۴۸,۲۳۷
پالایش نفت اصفهان	۲۹۳۹	۱۳۱,۷۵۱

بیشترین سهام معامله شده

ایران خودرو دیزل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که فولاد مبارکه اصفهان در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
ایران خودرو دیزل	۱۰۵۸	۸۲۱۲
فولاد مبارکه اصفهان	۱۲۹۷	۷۶۱۸
پارس خودرو	۱۲۵۴	۶۸۹۸
بانک صادرات	۹۸۱	۴۲۱۰
پالایش نفت اصفهان	۲۹۳۹	۳۶۱۶
ایران خودرو	۲۴۳۰	۳۶۱۵
زامیاد	۱۹۶۷	۳۴۱۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم کابل البرز در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک ایران	۱۵۲۸	۷۶۴
کابل البرز	۲۵۹۷	۲۶۰
قند قزوین	۳۲۸۵	۲۳۵
تولید محور خودرو	۱۱۳۳	۲۲۷
چرخشگر	۲۹۱۷	۲۲۴
لوله و ماشین سازی	۲۲۱۷	۲۲۲
الکتریک خودرو شرق	۲۲۸۶	۲۰۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. پتروشیمی شازند جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۵۵۳	۲.۸۸
پتروشیمی شازند	۵۲۲۸	۳.۲۹
س. صندوق بازنشستگی	۲۶۳۳	۴.۰۵
سیمان کرمان	۳۷۵۸	۴.۱۵
سیمان کارون	۳۱۹۰	۴.۲۵
کیمیدارو	۶۶۹۲	۴.۳۰
پتروشیمی تامین	۲۴۶۷	۴.۴۹

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با ناهید هاشمی، زن نمونه کارآفرین

۲۱سال است که حقوق نگرفته‌ام و حقوق می‌دهم

طاهره خواجه‌گیری
tkhajehgiri@gmail.com

حسین موسوی فراز/ فرصت امروز

ناهید یا همان آناهیتا یا زهره‌ای که الان می‌گوییم، ستاره پرنوری در آسمان است. ستاره‌ای چشمگیر که می‌توانیم ببینیمش و به‌همدیگر نشانش بدهیم. انگار در گفت‌وگوی امروزمان هم با ناهیدی طرف هستیم که می‌توانیم به همدیگر نشانش بدهیم و بگوییم این زن را می‌گوییم؛ این کارآفرین نمونه ایران را. اشاره‌ام به ناهید هاشمی است. زنی ۵۲ساله و مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره شرکت صنعتی پارس هرماس که البته این سومین شرکتش است. فوق لیسانس مهندسی تکنولوژی پلاستیک از آلمان و MBA از دانشگاه صنعتی شریف گرفته است. عضو اتاق بازرگانی ایران- آلمان و انجمن صنایع آرایشی- بهداشتی آلمان است و دارنده گواهی از دوره‌های آموزشی مرتبط با کارش مانند مدیریت ارشد در حوزه‌های مدیریت استراتژیک و مدیریت بحران ریسک. سال ۶۹ از آلمان فارغ‌التحصیل شده و سال ۷۳ در ایران با سرمایه شخصی حدود ۲۰۰میلیون تومان نخستین شرکت تولید بسته‌بندی‌های دارویی استاندارد را راه‌اندازی می‌کند.

کار در سال‌های سخت

حضور در بازار کار آن هم به‌عنوان یک زن در آن سال‌ها پستی و بلندی‌های بسیار داشته است. هاشمی هم بارها واژه «سختی و خیلی سخت» را به کار می‌برد. انگار ترجیع‌بند غزل کسب وکارش باشد. اما روحیه‌ای که هنوز هم حفظ کرده و از جوانی با او بوده مانع از بازایستادنش بوده. اینکه سرانجام هر مشکلی راه‌حلی دارد و اینکه به قول خودش «می‌خواستم کاری انجام دهم؛ کاری که به تولید مربوط باشد.» هاشمی رکود و سکون را دوست ندارد و به همین دلیل هم هست که تاکنون سه شرکت را راه‌اندازی کرده و توسعه داده و کماکان شرکت تاسیس می‌کند و پرانرژی و خندان است. اینها را درادامه و وقتی با او حرف می‌زنم می‌فهمم.

شماره‌اش را می‌گیرم. صدای جاافتاده‌ای از آن سوی خط آرام و ملایم جواب می‌دهد. می‌گویم برای چه کاری زنگ زده‌ام. بعد از این خوب می‌شنود، می‌گوید یک ساعت دیگر تماس بگیر تا برسم کارخانه و جوابت را بدهم. تلفن ثابتش را هم می‌دهد. با نخستین بوق جواب داد. چند سال ایران نبودنش کاملا مشهود بود و به همین دلیل از تعارف‌های معمول نشانی نداشت. ساعت حدودا چهار و نیم بعد از ظهر بود. تازه رسیده بود فاز چهار شهرک صنعتی اشتهارد و سرشار از انرژی بود. می‌گوید همین الان هم جلسه دارم. گوشی همراهش زنگ می‌خورد. عذرخواهی می‌کند و جواب می‌دهد. آدرس را که به آن طرف تلفن می‌دهد، حرف‌هایش را ادامه می‌دهد. زمان عکاسی را هم با او هماهنگ می‌کنم. می‌گویم آدرس دفتر تهران را بده و برای ساعت ۱۹روز بعد هماهنگ می‌کند.

کار؛ ساعت‌هایش با این سه‌حرف کوک می‌شود

وقتی از او می‌پرسم که روزی چند ساعت کار می‌کند، اول می‌خندد. انگار دارد دنبال ساعاتی می‌گردد که کار نمی‌کند تا آنها را بشمارد که تعدادشان هم بسیار اندک است. «ساعت مشخصی برای کار در نظر نمی‌گیرم.» با گفتن این جمله ادامه می‌دهد: از آنجا که همیشه دوست دارم تجربه کنم و پویایی را بر ایستایی ترجیح می‌دهم، دائما دارم کار می‌کنم؛ یعنی بیش از ۱۶ساعت در روز. به همین دلیل هم تاکنون سه شرکت تاسیس کرده‌ام. شرکت‌هایی که به‌طور موفق در حال کار هستند و فعالیت‌شان ادامه دارد. در زمینه‌های بسته‌بندی دارویی و تولید مواد شوینده و آرایشی و بهداشتی. مورد آخر مربوط به شرکتی با نام پارس هرماس است که قرار است ظرفیتی بالا برای تولید داشته باشد. یعنی ظرفیتی برای تولید ۱۵۰۰تن مایع ظرفشویی، ۱۲۳۵ تن مایع دستشویی و ۱۲۳۵تن انواع شامپو و نرم‌کننده با نام تجاری «میس‌آنجل».

می‌گوید: فکر نمی‌کنم در مرحله تولید هر کدام از محصولاتی که نام بردم، زیر هزار تن بیاییم و هدفم تولید حداکثری است. به همین دلیل هم بیش از ۵میلیارد تومان برای خرید یک کارخانه ورشکسته، زمین، واردات دستگاه‌ها و ماشین‌آلات و... هزینه کرده‌ام. ناهید با راه‌اندازی این تولیدی بزرگ می‌خواهد برای بیش از ۵۰نفر دیگر هم اشتغال‌زایی کند.

نخستین کارهایی که کرده

از آنجا که در آلمان درس خوانده و رشته تحصیلی‌اش هم مهندسی تکنولوژی پلاستیک بوده وقتی به ایران برمی‌گردد، جای خالی بسته‌بندی استاندارد داروها را حس می‌کند. بنابراین طرحی توجیهی را با ترجمه تجربه‌هایی که در آلمان دیده و آموخته به شرکت‌های تولید دارو و اداره استاندارد ارائه می‌دهد. اما این تازه آغاز راه است. همان‌طور که اشاره کردیم، سال ۷۳ است. هنوز زنان حضور پررنگی در جامعه کاری ندارند و ناهید هم جزو نخستین‌ها و به اصطلاح جاده‌صاف‌کن‌های نسل بعد به شمار می‌رود. خودش در این مورد می‌گوید: من حتی نمی‌توانستم نام خودم را به‌عنوان یک زن روی طرحی که ارائه می‌کردم، بنویسم و چون طرحم قرار بود به ایجاد و تاسیس یک شرکت منجر شود، می‌گفتند باید نام مردی را هم اضافه کنی. اما من خودم را به لحاظ روحی برای این برخوردها آماده کرده بودم. عقیده داشتم که این دیوارهای بازدارنده باید تخریب شوند و شدند و الان نسبت به آن سال‌ها دوران رویایی کسب وکارها برای زنان است. تلاشش نتیجه می‌دهد. کار نو و بی‌سابقه بوده و نیازی اساسی را پاسخ می‌داده است. بنابراین شرکت‌های دارویی هم متمایل می‌شوند که از این طرح استقبال کنند. روزدارو و داروپخش نخستین همکارهایش در این زمینه هستند.

Footcare
برنامه‌ای برای تندرستی پاها

البته همه کارهایش به همین‌جا ختم نمی‌شود. برنامه‌ای هم دارد برای نهادینه کردن فرهنگ توجه به پاها به‌عنوان قلب دوم. می‌گوید این برنامه در سوییس جایگاهی قابل توجه در بین مردم دارد و کاملا به آن توجه می‌شود: علاوه بر این به‌طور کلی بیش از ۱۵سال است که همه مردم دنیا به‌ویژه افرادی که به بیماری دیابت دچار هستند به برنامه‌هایی از این دست اهمیت می‌دهند. برای این منظور تجهیزات پزشکی خاصی تولید شده که وارد کرده‌ایم و محصولات ویژه‌ای در این زمینه وجود دارد که جای‌شان در ایران خالی است. این محصولات را در وزارت بهداشت باید ثبت کنند و البته ناله‌های دور و درازی از بوروکراسی‌های اداری دارد. می‌گوید: این راهروهای اداری انرژی ما را تخلیه می‌کنند. در حالی که نه تاکنون کمکی از کسی خواسته‌ام و نه اصولا اعتقادی به حمایت‌های اینچنینی دارم اما تنها خواسته‌ام این است که اینقدر سنگ‌اندازی و مشکل‌تراشی نکنند. می‌گوید: اصولا بانک‌ها نگاه تحقیرآمیزی به مقوله کارآفرینی و شخص کارآفرین دارند. اصلا اهمیت یک ایده اشتغال‌زا را درک نمی‌کنند. از طرفی وقتی کیفیت محصولی در آلمان تایید می‌شود چرا باید در ایران اینقدر کش و قوس برای پیشبرد کار داشته باشیم. خانم هاشمی حرف‌هایش را با کمی خنده از سر تلخی ادامه می‌دهد: نوع برخورد ما با روند کاری و محصولاتی که قرار است ثبت کنیم مانند کوبای قبل از رائول کاسترو است و تاکید می‌کند که کوبای کنونی هم با ذهن بازتری برخورد می‌کند و تسهیل‌گری بیشتری دارد. آن هم زمانی که شخصی می‌خواهد کاری راه بیندازد و چند میلیارد تومان هزینه کرده و هر روزی که دیر شود، ضررهایش میلیونی است و چندین نفر از نان خوردن می‌افتند.

تاسیس شرکت پشت شرکت

با همه مسائل کارآفرینی و مشکلاتی که با آنها دست و پنجه نرم کرده است، باز هم تاکید می‌کند که «هر کاری بعد از چند سال یکنواخت می‌شود. به همین دلیل نخستین شرکت را که طی ۱۰سال برای بیش از ۱۰۰نفر اشتغال پایدار ایجاد کرده بود به مدیران کارآمد دیگری سپردم و شرکت دوم را تاسیس کردم و باز هم برای حدود ۵۰نفر اشتغال‌زایی ایجاد شد و شرکت سوم هم که موجب شده ۱۵روز آلمان باشم و ۱۵روز ایران. الان برنامه زندگی‌ام به‌نوعی دوزیستی شده است؛ ایرانی- اروپایی». اما از کارش لذت می‌برد.

ساعت‌ها کار می‌کند و معتقد است «همیشه آن کسی که بیشترین کمک را به شما می‌کند، خود شما هستید. تلاش شخصی پایه و گرانیگاه هر کسب وکاری است. کمک‌های دیگر تنها دلگرمی است و در عین مفید بودن تعیین‌کننده نیست.»

ناهید در ادامه حرف‌هایش به عدم ترویج فرهنگ کارآفرینی در خانواده‌های ایرانی اشاره می‌کند و می‌گوید: تاریخ ایران زنان برجسته زیادی به خود دیده است. زنانی که هیچ‌گاه دربند جنسیت خود نبوده‌اند و انجام هیچ کار مهمی را دور از خود ندیده‌اند. کما اینکه چند هزار سال پیش زنان بازرگان و دریانورد داشته‌ایم؛ حتی زنان به شاهی هم رسیده‌اند. بنابراین چرا باید کسی خود را ناتوان از انجام کاری بداند. البته من معتقد هستم که خانواده‌ها باید دختران کارآفرین تربیت کنند. مادر بودن خوب است اما مادر کارآفرین بودن بسیار بهتر است.

فصل‌الخطاب حرف‌های این بانوی نمونه این است که زنان نباید به‌دنبال تایید کسی باشند، بلکه باید به‌فکر تجربه‌های نو و تازه باشند و نترسند از اینکه شکست بخورند.

اقتصاد زنان

دیدگاه ۴ زن برجسته ویتنام درباره مدیریت زنان

ترجمه: سارا گلچین

زنان ویتنامی در تلاش برای ایجاد توازن میان زندگی شغلی و شخصی‌شان هستند. تمام بخش‌های جامعه باید زنان را تشویق کنند و شرایط مناسبی را فراهم آورند تا بتوانند در شغل‌شان پیشرفت کنند. زنان هم باید روی مسئولیت‌های مشترک کار کنند تا در زندگی شخصی و شغلی‌شان توازن ایجاد کنند. به‌رغم پیشرفت‌هایی که ویتنام در ایجاد عدالت جنسیتی داشته، زنان ویتنامی وقتی سخن از پست‌های مدیریتی سیاسی و اقتصادی می‌شود، همچنان پشت‌سر همتایان مرد خود هستند. تنها یک‌چهارم اعضای مجلس شورای ملی این کشور زن هستند و زنان را تنها می‌توان در لایه‌های زیرین قدرت یافت. اگرچه زنان در اقتصاد ویتنام بسیار فعال هستند اما کسب‌وکارهای این زنان معمولا کارمندی و سودآوری کمتری نسبت به نوع مردانه‌شان دارند. تجربه بین‌المللی نشان می‌دهد که عدالت جنسیتی یک موقعیت برد-برد هم برای توسعه و هم برای کسب‌وکارها است؛ ضمن اینکه امکان حضور زنان در موقعیت‌های مدیریتی را فراهم می‌کند. این مسئله ویژه کشور خاصی نیست و در هر فرهنگی می‌تواند مصداق‌هایی داشته باشد. روز ششم مارس، دو روز پیش از روز جهانی زن، چهار رهبر زن به یک چت آنلاین پیوستند که بانک جهانی در ویتنام سازماندهی کرد تا درباره چالش‌ها و روش‌های پیش‌رو به سمت بهبود وضع رهبری زنان به بحث بنشینند. در این بحث رئیس اتحادیه زنان ویتنام، نماینده ویتنام در سازمان ملل برای امور زنان، نماینده ویتنام در بانک جهانی و مدیرعامل موسسه کسب‌وکاری تلنت‌پول به ده‌ها پرسش پاسخ دادند.

کارهای خانه؛ یک مسئولیت مشترک

متداول‌ترین پرسش این بود که چگونه می‌توان میان وظایف شغلی و زندگی شخصی توازن ایجاد کرد و این تابوی همیشگی را که اکثر کارهای خانه بر دوش زن است، شکست. خانم هوآ، رئیس بزرگ‌ترین نهاد فعال در امور زنان در ویتنام در این باره می‌گوید: «دولت باید سیاست‌هایی متناسب با شرایط زنان در نظر بگیرد و زنان نیز باید فعالانه در مدیریت زندگی خود نقش‌آفرینی کنند.» او می‌گوید: «همه باید آگاه باشند که کار خانه یک مسئولیت مشترک برای همه اعضای خانواده است و تنها مختص زنان نیست. خانم‌ها باید همسر و فرزندان‌شان را برای انجام کار خانه بسیج کنند.»

خانم ایشیکاوا، نماینده امور زنان ویتنام در سازمان ملل این‌طور فکر می‌کند که انتظارات از نقش زنان در خانه و مسئولیت‌شان در مراقبت از خانواده به‌طورکلی بسیار بالا است. او می‌گوید: «ما نیاز به این داریم که انتظارات را تغییر دهیم و پتانسیل‌های مدیریتی زنان در سیاست، کسب‌وکار و جامعه را بهبود بخشیم.» او با بیان اینکه باید به بازتاب این معضل در مدرسه و رسانه‌ها نگاه کنیم، اضافه می‌کند: «ما باید نقش زنان را در مشاغل غیرسنتی مثل مدیریت کسب‌وکار، تحقیقات علمی و معماری برجسته کنیم، به‌طوری‌که بتوان تصورات از وظایف یک زن را در ذهن‌ها تغییر داد.»

الهام‌بخشی و همکاری با همکاران مرد

خانم دانگ، مدیر تلنت‌پول، به‌عنوان تنها مدیر کسب‌وکاری آن جمع چهارنفره و مادر سه فرزند، تجربه شخصی خود از مدیریت یک شرکت خصوصی را با دیگران در میان گذاشت. برای او بزرگ‌ترین چالش هماهنگ‌سازی اهداف کسب‌وکاری با محیط کار بود. خانم دانگ می‌گوید: «یک مقدار چالش‌برانگیز است که با کارمندان مرد قدرتمند و باهوش کار کنید. من باید از آنها الهام بگیرم و از آنان بخواهم حس همکاری‌شان را انتقال دهند.» او همچنین به این نکته اشاره کرد که کارمندانش اساسا کسانی هستند که اهدافی مشترک دارند و رویکردشان به زندگی با هم همساز است. او اضافه می‌کند که آخر هفته‌هایش را اینطور برنامه‌ریزی کرده که به خرید رفته و با بچه‌هایش بازی می‌کند. خانم دانگ در بخش دیگری از صحبت‌هایش می‌گوید: «بچه‌های من کاملا مستقل هستند. فرزند بزرگم می‌تواند آشپزی کرده و ظرف‌ها را بشوید و فرزند کوچکم می‌تواند خودش حمام کند. به‌همین‌خاطر می‌توانیم وقت زیادی را به صحبت درباره امور روزانه بگذرانیم.»

فرصت‌های برابر و حتی بیشتر برای زنان

خانم ایشیکاوا در واکنش به واگذاری مسئولیت‌ها و برنامه‌های سنگین به زنان در شرکت‌های خصوصی می‌گوید: «شرکت‌ها باید با کارمندان زن صحبت کنند تا متوجه چالش‌های آنها شوند. زنان نیاز به حمایت‌هایی چون وجود مراکز نگهداری کودکان در نزدیکی محل کار خود، رفت‌وآمد ایمن از خانه به محل‌کار و چکاپ منظم دارند.» خانم کواکوا، نماینده ویتنام در بانک جهانی می‌گوید: «پدر و مادرها و معلمان نقشی کلیدی در تشویق دانش‌آموزان برای تبدیل شدن به مدیران آینده دارند. در محیط کار، زنان باید به اندازه مردان حق گرفتن مسئولیت‌های مختلف را داشته باشند. در ویتنام سن بازنشستگی برای زنان ۵۵ سال است، حال آنکه مردان در ۶۰ سالگی بازنشسته می‌شوند. این دقیقا همان سنی است که زنان می‌توانند به تجربه و صلاحیت لازم برای به دست‌گرفتن موقعیت‌های شغلی بالا دست یابند.»

او می‌گوید: «کسب‌وکارها، دولت و بخش عمومی باید اقدامات عملی لازم را انجام دهند. ما نیاز به سیاست‌ها و قوانینی داریم که زنان را توانمند سازد و فرصت‌های بیشتری برای‌شان فراهم کند.» او به این نکته اشاره می‌کند که بهبود نقش مدیریتی زنان باید از سطوح اجتماعات محلی مثل مدارس، شرکت‌ها و جوامع کوچک آغاز شده و با یک سیر طبیعی به سطح ملی برسد. خانم کواکوا در پاسخ به این پرسش که چه پیامی برای مخاطبان روز جهانی زن دارد، می‌گوید: «زنان می‌توانند همزمان همسر خوب، مادر خوب و مدیر خوبی باشند. ما باید درک درستی از به‌دست‌گرفتن فرصت‌ها و پتانسیل‌های خود به‌دست آوریم. ما باید فرصت‌های بیشتری برای زنان دیگر به‌وجود آوریم تا موفقیت را تجربه کنند. نقش آقایان هم در این روند کلیدی است. آنها باید بیشتر در کارهای خانه همکاری کنند، بیشتر آشپزی کنند و بیشتر به بچه‌ها برسند تا همسران‌شان بتوانند فرصت بیشتری برای کار کردن به‌دست آورند.

منبع: www.world bank

زنان جهان

سفر به‌دور دنیا برای یافتن خانگی‌های خاص

داستان آدم‌هایی صاحب کسب وکار را که می‌خوانم کم‌کم به این مسئله ایمان آورده‌ام که گاه تنها یک ایده‌ای که حاصل خوش‌فکری است، می‌تواند زندگی هر انسانی را تغییر دهد. تنها کافی است که گیر گره‌های دنیای اطرافت نیفتی و دائما بخواهی که رو به‌جلو بروی و سر بازایستادن نداشته باشی. در آن صورت گاه با کمترین سرمایه نقدی کاری مهم و در خور تحسین انجام می‌دهی. داستان کسب‌وکار خانم هرناندز هم از این دست است که خواندش لذت‌بخش است.

آنلاینی پر از کمیاب‌ترین‌ها

فروشگاه آنلاین خانم گیسله هرناندز به نام Someware مجموعه‌ای از محصولات از سراسر جهان است که ویژگی مشترک‌شان کیفیت، طراحی و پایداری است. دفتر مرکزی کسب‌وکار خانم هرناندز در کالیفرنیا است و از سال ۲۰۱۲ در حوزه لوازم خانگی فعالیت می‌کند. Someware یک فروشگاه مدرن لوازم و تزیینات خانه است که گزیده‌ای از وسایل کمیاب و دستچین با پشتوانه غنی فرهنگی و کارهای نفیس را عرضه می‌کند. این وسایل به‌دست طراحان و صنعتگران از سراسر جهان خلق شده و در این وب‌سایت به فروش می‌رسد.

علاقه‌ای که جدی گرفته شد

ایده این کسب‌وکار از همان زمانی‌که خانم هرناندز فارغ‌التحصیل شد به ذهنش رسید. او از همان موقع به این نتیجه رسید که باید برای خودش کار کند و نیز باید سراغ کاری برود که به آن علاقه دارد. او می‌خواست از طراحی سایت به‌سمت کاری برود که برایش ملموس‌تر و لذت‌بخش‌تر باشد مثل طراحی لباس. او به سفر هم علاقه داشت پس دنبال کاری بود که بتواند سفر را هم در آن تجربه کند. سرانجام به این نتیجه رسید که می‌تواند از آموخته‌هایش برای یک طرح تعاملی استفاده کند و در همین راستا وب‌سایت تجارت الکترونیک خود را راه‌اندازی کرد.

او همه تمرکز خود را روی وسایل و تزیینات خانه گذاشت چون می‌دید که نیاز به وسایل و تزیینات وجود دارد که ویژگی‌های خاص داشته باشند و بتوانند در محیط مدرن خانه‌های امروزی جای گیرند. جرقه اصلی ماجرا برای خانم هرناندز زمانی بود که یک فرصت کاری بسیار عالی به او پیشنهاد شد. بخشی از این فرصت شغلی سفر به یک شهر دیگر بود. آن پیشنهاد وسوسه‌انگیز آنقدرها برای خانم هرناندز مهم نبود، چیزی که برایش اهمیت داشت این بود که از ایده اصلی عقب نکشد و پیش از اینکه دیر شود، ایده‌اش را عملی کند.

الهامی از دنیای اطراف

اصلی‌ترین منبع الهام‌بخش برای خانم هرناندز طبیعت، سفر و دیدار با مردم با فرهنگ‌های گوناگون است. او همواره می‌تواند با تمام دنیا در ارتباط باشد و این را به‌خوبی فهمیده که در هر چیزی به‌دنبال آزادی می‌گردد و بیشترین ارزش را برای آزادی قائل است. برای او مهم این است که زندگی پرثمری داشته باشد، برای مردم کار مفید انجام دهد و اثر مثبتی بر دوروبری‌هایش بگذارد. از نظر خانم هرناندز مادری کردن بزرگ‌ترین چالش مشترک همه خانم‌هایی است که چهره‌ای کارآفرین هستند. حجم و فشار کاری که مادر بودن با خود می‌آورد، می‌تواند یک آسیب برای کسب‌وکارش باشد و این بسیار سخت است که انعطاف‌پذیری نداشته باشد. همچنین به نظر خانم هرناندز خانم‌ها در ژن‌شان است که نسبت به آقایان نرمی بیشتری داشته باشند که این ویژگی باعث می‌شود خانم‌ها نسبت به نقاط قوت خود شکسته نفسی بیشتری داشته باشند و به آن اندازه که ادعا می‌کنند اعتماد به‌نفس نداشته باشند.

اشتباه هم پیش می‌آید

مهم‌ترین اشتباهی که خانم هرناندز انجام داده این بود که برای نخستین‌بار در یک بازار فروش اجناس دست‌دوم و ارزان‌قیمت شرکت کرده است. این کاری بود که همیشه دلش می‌خواست تجربه‌اش کند و به‌همین دلیل تلاش زیادی برای فراهم کردن شرایط حضور در این بازار انجام داد. روز عرضه کالاها خیلی کشدار و خسته‌کننده گذشت و هیچ چیز هم نفروخت. در آن زمان باختن روحیه چندان دور از انتظار نبود اما در پس آن اتفاق‌های خوب زیادی برای خانم هرناندز رخ داد. دیدن واکنش مردم به محصولات و جمعیتی که جذب فروشگاه می‌شدند قیمتی بود. آن روز برای خانم هرناندز شد روز تحقیقات بازار و صحبت با مردمی که ایده‌های تازه و نابی می‌دادند.

خانم هرناندز آن روز همچنین دریافت که می‌خواهد روی نمایشگاه‌های تجاری تمرکز کند و تجربه آزمون و خطا در این راه هیچ اشکالی ندارد. در پایان آن روز خانم هرناندز فهمید که اشتباهات جزئی از زندگی هستند و می‌توان از آنها درس‌های ارزشمندی آموخت که تنها در صورت اشتباه کردن به‌دست می‌آیند. بیشترین شگفتی خانم هرناندز از شروع کسب‌وکار شخصی این بود که فکر نمی‌کرد بتواند شخصیت منحصربه‌فردی برای خودش دست و پا کند اما به آن دست یافت. او در این سفر دریافته که کسب‌وکار خودش بعضی تصمیم‌ها را هدایت می‌کند، چه درباره‌اش برنامه‌ریزی کرده باشید و چه نکرده باشید. کسب‌وکار حتی می‌تواند مانند کودکی باشد که نخست شما آن را شکل می‌دهید اما در پایان این کسب‌وکار است که شما را شکل می‌دهد. کنترل همه مسائل کسب‌وکار سخت است اما برای خانم هرناندز شگفتی‌های جذابی در این راه وجود دارد.

۶ نکته کاربردی درباره منابع انسانی

با آغاز سال جدید میلادی، فعالیت‌های شرکت‌ها و سازمان‌های تجاری بر توسعه و افزایش نوآوری و بهره‌وری مبتنی خواهد بود. این به معنای آن است که افزایش تولید همزمان با کاهش استفاده از منابع در صدر اولویت‌های این شرکت‌ها قرار خواهد داشت. با این حال اگرچه تکنولوژی نقش بسیار مهمی در دستیابی شرکت‌ها و سازمان‌ها به اهداف‌شان خواهد داشت، اما یافتن و به کارگیری نیروی انسانی ماهر و آموزش‌دیده از جمله موضوعات مهمی است که باید به آن توجه داشت. در ادامه به بررسی شش نکته مفید و کاربردی درباره منابع انسانی خواهیم پرداخت:

۱۰۰ شرکت تجاری برتر

توجهی ویژه به آموزش کارکنان خود داشته و دوره‌های آموزشی که برگزار می‌کنند، دوبرابر میزان ساعات کاری آنها است. این در حالی است که شرکت‌هایی که در لیست ۱۰۰ شرکت برتر نیستند دوره‌های آموزشی کوتاه‌تری را به کارمندان‌شان پیشنهاد می‌کنند.

1 توجه بیشتر به آموزش کارمندان و فراهم کردن زمینه رشد و توسعه آنها

امروزه ارتباط میان توجه به آموزش کارمندان و فراهم کردن زمینه رشد آنها با ایجاد یک محیط کار مناسب و آرام واضح‌تر از هر زمان دیگری است. شرکت‌های تجاری که مایل به استخدام و استفاده از کارمندان ماهر و آموزش دیده هستند، وقت و سرمایه قابل توجهی را صرف فرآیند آموزش و توسعه کارمندان خود می‌کنند.

بیش از ۶۰ درصد شرکت‌ها از روش برگزاری نظرسنجی سالانه در مورد میزان تعهد شغلی کارکنان استفاده می‌کنند.

4 کنار گذاشتن نظرسنجی‌های قدیمی

به گفته مؤسسه تحقیقاتی Bersin، دیگر نیازی به برگزاری نظرسنجی‌های سالانه از کارمندان در مورد میزان تعهد کارمندان وجود ندارد، بلکه شرکت‌ها و سازمان‌ها باید میزان تعهد شغلی کارکنان خود را در یک بازه زمانی طولانی و با توجه به بازخوردهایی که از طریق گفت‌وگو و سایر راه‌های ارتباطی ارائه می‌شود، مورد سنجش قرار دهند.

تحقیقات صورت گرفته توسط مؤسسه تحقیقاتی Bersin نشان می‌دهد که تنها ۱۴ درصد شرکت‌ها از نرم‌افزارهای پیشرفته در فرآیند استخدام خود استفاده کرده‌اند.

2 استفاده از تکنولوژی‌های برتر در فرآیند استخدام نیروی انسانی

نرم‌افزارهای پیشرفته نظیر برنامه تجزیه و تحلیل افراد مستعد برای استخدام و ابزارهای جامع جمع‌آوری اطلاعات به شرکت‌ها و سازمان‌ها کمک می‌کند تا کارمندانی باسابقه و مستعد را از میان کاندیداهایی که واجد شرایط این شرکت‌ها هستند جذب کنند.

در نظرسنجی‌ای که اخیراً توسط مؤسسه SHRM صورت گرفته است، ۷۹ درصد از کارکنان و مدیران بخش منابع انسانی معتقدند که هزینه‌های خدمات درمانی از جمله مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر نیروی کار آمریکا خواهد بود.

5 ایجاد اصلاحات در پوشش خدمات درمانی کارمندان

شرکت‌های تجاری باید خود را برای ارائه پوشش مناسب و گسترده خدمات درمانی برای کارکنان‌شان آماده کرده و امکان استفاده از این دست خدمات را برای بخش وسیعی از نیروی کارشان فراهم کنند. ایجاد امکاناتی از قبیل بیمه‌های درمانی از جمله اقداماتی است که به کاهش نگرانی‌های نیروی کار و افزایش میزان بهره‌وری آنها منجر خواهد شد.

نگرانی‌های ناشی از وضعیت مالی افراد، به‌عنوان عمده‌ترین دلیل استرس آنها شناخته شده است.

3 تمرکز روی سلامت مالی

براساس اطلاعات ارائه شده از سوی مؤسسه مشاوره‌ای AON Hewitt، شرکت‌های تجاری این روزها با ارائه امکانات و ابزارهای لازم جهت اتخاذ تصمیمات صحیح مالی از سوی کارکنان‌شان، تمرکز بیشتری روی سلامت مالی کارمندان خود دارند.

با توجه به در دسترس بودن ابزارهای هوشمند نظیر تبلت‌ها و گوشی‌های تلفن همراه، ایجاد امکان تکمیل و ارسال فرم‌های استخدام از طریق ابزارهای هوشمند نظیر گوشی‌های همراه و تبلت‌ها از جمله اقداماتی است که احتمال جذب نیروی کار جوان و مستعد را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد.

6 جذب استعدادهای موجود در بازار کار با حضور در شبکه‌های اجتماعی

اصلاح روش‌های مورد استفاده برای جذب نیروی کار و استفاده از شیوه‌های مدرن نظیر تکنولوژی‌ها، نرم‌افزارها و بانک‌های اطلاعاتی از جمله موضوعاتی است که این روزها بسیاری از شرکت‌های تجاری به سوی آن در حرکت هستند، اما با توجه به رشد و گسترش روزافزون استفاده از شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، توییتر، اینستاگرام و با عنایت به اینکه اغلب مخاطبان آنها را افراد جوان تشکیل می‌دهند، شبکه‌های اجتماعی امروزه به ابزار مناسبی جهت جذب و استخدام نیروی کار مستعد و جوان بدل شده‌اند.

ورزش؛ تجارتی به وسعت دنیا

ابتدای همین هفته، نواک جوکوویچ تنیسور سرشناس صرب با قهرمانی در رقابت‌های اوپن استرالیا، نه تنها برای ششمین بار جام قهرمانی این رقابت‌ها را به خانه برد که جایزه ۳،۸ میلیون دلاری نفر اول را هم در جیب گذاشت.

نه زمانی که رقابت‌ها شروع شد، و نه حتی وقتی که بازی‌ها با قهرمانی جوکوویچ و آنجلیک کربر در بخش زنان به پایان رسید، هیچ کس درباره پولی که این ستاره‌ها با خود به خانه می‌برند صحبت نکرد، اما وقتی که قرار باشد بوی پول را از فاصله دور بشنویم، رقابت‌های ورزشی دست کمی از تجارت‌های میلیونی و حتی میلیارد دلاری ندارند.

زیر سایه همه آن ستاره‌های ورزشی، همه آن هیجان‌ها، همه آن شادی‌ها و غم‌ها، دنیای پنهان اما شفاف سود و منفعت مالی قرار دارد. ورزش به واسطه سودده‌بودنش، به هدف جذاب و مطلوبی برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده است. این جذابیت مالی البته همیشه زیر سایه جذابیت ذاتی ورزش قرار می‌گیرد.

هر چه رشته‌های ورزشی پرطرفدارتر باشند، گردش مالی آنها هم بیشتر است. طرفداران بیشتر، یعنی مخاطب بیشتر، یعنی فعالیت‌های اقتصادی بیشتر و در نهایت سود بیشتر. در فوتبال مثلا در تمام دنیا، تیم‌های پرطرفدارتر موقعیت مالی بهتر و مناسب‌تری دارند. لیورپول که سال‌هاست قهرمان فوتبال انگلیس نشده است، به واسطه همین طرفداران است که بیشترین سهم را از حق پخش تلویزیونی در انگلیس می‌گیرد. رئال مادرید ثروتمندترین باشگاه دنیا، نه تنها در اسپانیا که در سراسر جهان هواداران زیادی دارد. همه این هواداران مشتری‌های بالقوه برند باشگاه هستند و بی‌دلیل نیست که رئال مادرید در صدر ثروتمندترین باشگاه‌های دنیا قرار دارد. این پتانسیل مالی، رقابت‌های ورزشی را هم در سراسر دنیا جذاب‌تر کرده است. قهرمانی هر ورزشکار یا تیمی در یک رقابت معتبر، نه تنها افتخار ورزشی بزرگی به شمار می‌رود که سود مالی سرشاری هم به همراه دارد. همین جذاب بودن جنبه اقتصادی افتخارات ورزشی، انگیزه تیم‌ها و ورزشکاران را برای موفقیت بیشتر کرده است. هرچند هیچ ورزشکار و تیمی حتی به ترجیح دادن منفعت مالی به افتخار ورزشی فکر هم نمی‌کند، اما انگیزه‌های مالی نقشی مهم در موفقیت ورزش در دنیای مدرن بازی می‌کنند. با همه این انگیزه‌های مالی، دنیای ورزش می‌تواند به خودش افتخار کند که هرگز همچون دیگر بازارهای بزرگ دنیا، شاهد فساد و تبانی‌های گسترده نبوده است. هر جا که ورزش با این واقعیت تلخ رو به رو شده، خودش اقدام به پاکسازی خودش کرده است. با وجود همه خبرها درباره تبانی در فوتبال آسیای جنوب شرقی و حتی اخیرا دنیای تنیس، تصور اینکه جوکوویچ با وعده‌های مالی قهرمان اوپن استرالیا نشود، واقعا سخت و غیرممکن است.

گران‌ترین رقابت‌های ورزشی دنیا

بر هیچ کس پوشیده نیست که ورزشکاران نخبه می‌توانند با قهرمانی‌های بزرگ یک شبه به طبقه افراد ثروتمند دنیا تبدیل شوند. از نظر فردی، دنیای ورزش می‌تواند عرصه بی‌پایانی برای پولدار شدن باشد. با این حال این تمام ماجرا نیست. تورنمنت‌های زیادی در دنیای ورزش هستند که ورزشکاران به صرف حضور در آنها مبالغ نسبتا زیادی دریافت می‌کنند. اینجا باارزش‌ترین رقابت‌های ورزشی دنیا را از این نظر می‌توانید مشاهده کنید:

۱ فوتبال- لیگ قهرمانان اروپا

باکیفیت‌ترین و بهترین لیگ فوتبال منطقه‌ای دنیا در اروپا، بیشترین مبلغ را هم به شرکت‌کنندگان می‌دهد. تیمی که قهرمان لیگ قهرمانان اروپا شود، ۱۵میلیون یورو نقد به‌عنوان جایزه می‌گیرد. این بالاترین حد جایزه نقدی است و همین‌طور که به مراحل پایین‌تر می‌رویم، مبالغ کمتر می‌شود، اما همه تیم‌هایی که در لیگ قهرمانان اروپا بازی می‌کنند پول خوبی دریافت می‌کنند. در مجموع در فصل ۱۵-۲۰۱۴ مبلغ ۱. ۱ میلیارد یورو بین تمام تیم‌هایی که در این رقابت‌ها بازی کردند، توزیع شد. این رقم با فاصله بسیار زیادی بیشتر از جام جهانی فوتبال است که در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳۲۴ میلیون یورو را بین تیم‌های حاضر در رقابت‌ها تقسیم کرد.

۲ فرمول یک

فرمول یک گران‌ترین رقابت ورزشی دنیاست. تنها تیم‌های بسیار ثروتمند با پشتوانه مالی بسیار بالا می‌توانند در این رقابت ورزشی شرکت کنند. به همین نسبت، این رقابت پرهزینه، یکی از بزرگ‌ترین جوایز ورزشی را هم دارد. تخمین زده می‌شود که مجموع جوایز نقدی در هر فصل از این رقابت‌ها ۷۰۰ میلیون دلار است. این مبلغ در رقابت‌های زیادی که در طول فصل برگزار می‌شود بین برندگان و شرکت‌کنندگان تقسیم می‌شود.

۳ بوکس

بوکس یکی از تجملاتی‌ترین ورزش‌های دنیاست. وقتی که تب یک مسابقه بزرگ تمام دنیا را می‌گیرد، صدها میلیون دلار فقط به‌عنوان حق پخش جا به جا می‌شود. برای مثال، مسابقه تاریخی فلویدمی‌ودر و مانی پاکیائو که سال گذشته برگزار شد و به آن مسابقه قرن می‌گفتند، به گران‌ترین مسابقه تاریخ بوکس تبدیل شد. فقط جایزه این مسابقه که به فلوید می‌ودر رسید۳۰۰ میلیون دلار بود.

۴ بیسبال – مسابقات سری جهانی

مسابقات بیسبال ورلد سریز که طرفداران زیادی هم در آمریکا دارد، با فاصله بسیار زیادی جایزه‌ای بیشتر از رقابت‌های ملی آمریکا دارد. تخمین زده می‌شود که ۶۶ میلیون دلار در این مسابقات توزیع می‌شود که سهم برنده چیزی نزدیک به ۲۳ میلیون دلار است. این میزان تقریبا دو برابر جایزه برندگان لیگ بیسبال آمریکاست.

۵ تنیس- ویمبلدون

پیش از این رقابت‌های تنیس اوپن آمریکا گران‌ترین رقابت دنیای تنیس بود اما رقابت قدیمی و معتبر ویمبلدون در انگلیس حالا گران‌ترین رقابت تنیس است. بیش از ۴۰ میلیون دلار در این رقابت‌ها بین ورزشکاران در بخش‌های مختلف توزیع می‌شود. برندگان فینال بخش مردان و زنان هر کدام به تنهایی ۳میلیون‌دلار به‌عنوان پاداش قهرمانی دریافت می‌کنند.

۶ گلف – فدکس کاپ

گران‌ترین رقابت گلف دنیا، یکی از چهار رقابت اصلی این ورزش است: فدکس کاپ. گلف‌بازی که می‌خواهد در فدکس کاپ قهرمان شود باید در چهار رقابت پلی‌آف این رقابت معتبر قهرمان شود یعنی در قهرمانی بارکلیز، قهرمانی بام‌و، قهرمانی دویچه بانک و همین‌طور قهرمانی تور امتیاز خوبی کسب کند. در نهایت کسی که در آخرین مرحله با بیشترین امتیاز از زمین بیرون برود، می‌تواند جایزه ۱۰میلیون‌دلاری این رقابت را هم با خود به خانه یا احتمالا بانک ببرد. مجموع جایزه نقدی که در فدکس کاپ توزیع می‌شود ۳۵ میلیون دلار است.

۷ اسب‌سواری – شب جام جهانی دوبی

شب جام جهانی دوبی گران‌ترین رقابت اسب‌سواری در دنیاست که در آن در تنها یک روز برگزاری مسابقه، ۲۷،۲۵میلیون دلار جایزه توزیع می‌شود. در این رقابت شش مسابقه درجه یک و چند مسابقه گروه ۲ برگزار می‌شود. نزدیک‌ترین مسابقه اسب‌سواری به این رقابت، بریدرز کاپ با ۲۴،۵ میلیون دلار جایزه کلی است.

۸ فوتبال آمریکایی – سوپر باول

شاید سوپر باول جذاب‌ترین رقابت ورزشی در ایالات متحده آمریکا باشد اما وقتی که پای پرداخت پول جایزه در میان باشد، این جایزه حتی در میان نخستین‌ها هم نیست. تیم برنده سوپر باول ۱۱ میلیون دلار جایزه می‌گیرد. با توجه به تعداد بسیار بالای اعضای تیم، پاداشی که آنها از قهرمانی در سوپر باول می‌گیرند عملا چیز دندان‌گیری نمی‌شود.

۹ راگبی- جام جهانی

جام جهانی راگبی هیچ پاداش مشخصی ندارد. به جای آن، اتحادیه‌های راگبی در سراسر جهان براساس چیزی که «بردجهانی راگبی» بعد از جام جهانی مشخص می‌کند، قراردادهای بازیکنان را افزایش می‌دهند. این افزایش قراردادها به‌صورت پاداش بازی به بازی یا چیزهایی شبیه آن است و می‌تواند مبلغ زیادی باشد. برای نمونه قراردادها سال پیش به‌گونه‌ای بود که به تیم اول در نهایت ۱۰،۵۸ میلیون دلار رسید.

۱۰ کریکت – جام جهانی

جام جهانی کریکت در سال‌های گذشته با شیب زیادی جایزه‌اش را بالا برده است. سال گذشته مبلغ جایزه این رقابت‌ها به ۱۰،۲۵ میلیون دلار رسید. وقتی به این موضوع توجه کنیم که کشورهایی مانند افغانستان هم در این جام شرکت می‌کنند این مبلغ می‌تواند برای بازیکنان و تیم‌ها بسیار شگفت‌انگیز باشد. تیمی که جام قهرمانی را از آن خود کند ۳میلیون و ۹۷۵ هزار دلار پاداش می‌گیرد.

پردرآمدترین ورزشکاران جهان به انتخاب فوربس

فوربس سالانه در لیست جذابی، پردرآمدترین ورزشکاران دنیا را معرفی می‌کند. براساس آخرین گزارشی که فوربس در این بازی منتشر کرده، ۱۰۰ ورزشکار پردرآمد دنیا در سال گذشته میلادی ۳،۲ میلیارد دلار درآمد داشته‌اند. این رقم، نسبت به سال قبل از آن، ۱۷درصد رشد داشته است.

فلوید می‌ودر (۳۰۰ میلیون دلار)
بوکسور حرفه‌ای آمریکایی دوباره صدرنشین پردرآمدترین ورزشکاران جهان شد. او سال گذشته ۳۰۰ میلیون دلار درآمد داشت. مسابقه تاریخی او در ماه مه سال گذشته با مانی پاکیائو گران‌ترین رقابت تاریخ بوکس بود و رکوردهای تجاری زیادی را شکست. گفته می‌شود ارزش این مسابقه ۶۰۰ میلیون دلار بوده است.

مانی پاکیائو (۱۶۰ میلیون دلار)
امانوئل مانی داپیردان پاکیائو یک بوکسور حرفه‌ای فیلیپینی قهرمان جهان است. او برای مبارزه با فلوید می‌ودر که با پیروزی حریف آمریکایی به پایان رسید، ۱۲۵ میلیون دلار به جیب زد. او در ماه نوامبر در مسابقه با کریس آلگیری ۲۳ میلیون دلار دریافت کرد.

کریستیانو رونالدو (۷۹،۵ میلیون دلار)
ستاره پرتغالی باشگاه رئال مادرید هر سال فقط از طریق پاداش و دستمزدهایش در مادرید ۵۰ میلیون دلار درآمد دارد. او قراردادهای بزرگی با نایک بسته است. رونالدو برند CR7 خودش را هم توسعه داده است و خط تولید کفش و پیراهن این برند را در سال گذشته راه‌اندازی کرد.

لیونل مسی (۷۴ میلیون دلار)
کاپیتان تیم ملی آرژانتین که ستاره باشگاه بارسلونا در اسپانیا به شمار می‌رود قراردادی بسیار لوکس با برند سرشناس آدیداس دارد. مسی براساس قراردادی که با بارسلونا دارد تا سال ۲۰۱۸ میلادی هر سال ۵۰ میلیون دلار درآمد خواهد داشت.

راجر فدرر (۶۷ میلیون دلار)
تنیسورسرشناس‌سوییسی پرافتخارترین تنیسور تاریخ است. او با ۱۷ قهرمانی در رقابت‌های گرند اسلم در دنیای تنیس (اوپن استرالیا، ویمبلدون انگلیس، اوپن فرانسه، اوپن آمریکا) ۹۰ میلیون دلار پاداش گرفته است. فدرر -قراردادهای لوکسی با نایک، رولکس و کردیت سوییس دارد.

دور دنیا ۷

آیا پول تنها دلیل ورزش بیمار است؟

ترجمه: سارا گلچین
منبع: theconversation.com

به نظر می‌رسد ورزش حرفه‌ای شروع به از هم‌پاشیده‌شدن کرده است. بسیاری از فعالیت‌هایی که زمانی در پوشش رفتارهای تبهکارانه قرار گرفته و رو نمی‌شد حالا دائماً در حال تبدیل شدن به رسوایی است. در سال‌های اخیر رسوایی‌هایی چون فساد در فدراسیون جهانی فوتبال، فیفا، دوپینگ‌های گسترده در دو رشته دوچرخه‌سواری و کشتی، تبانی برای تعیین نتیجه مسابقات فوتبال و کریکت و نیز رسوایی در مسابقات NFL، مسابقات فوتبال لیگ ملی آمریکا آشکار شد.

شاید آنچه بیشتر از هرچیز این روزها در مورد ورزش حرفه‌ای شنیده می‌شود این است که رفتارهای تبهکارانه تنها به ورزشکاران محدود نمی‌شود. اکنون نمونه‌های زیادی از فساد در سیستم‌های ورزشی وجود دارد که به تیم‌ها، مربیان، مدیران، پزشکان، حامیان مالی، بدنه اداری و حتی دولت‌ها زده می‌شود.

از جمله عناصر کلیدی درک چگونگی رفتن سیستم‌ها به سوی شکست شناخت آدم‌های آن سیستم، درک چگونگی تصمیم‌گیری‌شان و البته عملکرد تعاملی‌شان با یکدیگر است. این تصویر به ما کمک می‌کند به درک درستی از چگونگی به‌وجودآمدن رخدادهای ناخوشایند برسیم.

معیارهای مالی

معیارهای مالی و نتیجه‌ای نقشی اساسی در بیمار شدن ورزش دارند. این دو عامل به شکلی نگران‌کننده روی ورزش تسلط دارند، به‌طوری‌که به‌نظر این‌طور می‌رسد که رفتارهای نادرست از سوی ورزشکاران، تیم‌ها یا مربیان در سطوح پایین‌تر نه‌تنها امکان‌پذیر بوده و تحمل می‌شود، بلکه در بسیاری از موارد باقدرت مورد حمایت قرار می‌گیرد.

برای نمونه، واضح است که معضلاتی چون دوپینگ از سوی قدرتی بالاتر از آرزوی ورزشکار برای قهرمان شدن هدایت می‌شود. سازمانی شدن ورزش و علاقه نهادهای گوناگون به سودهای مالی، بردن را برای بسیاری از این سازمان‌ها به یک کسب‌وکار بزرگ تبدیل کرده است.

بسیاری از فعالان این سیستم دوپینگ را به‌عنوان بخشی از روند عادی ماجرا و رکن موردنیاز برای رقابت صرف پذیرفته بودند، چیزی که فقط آنها را به پیروزی می‌رساند. ادعا می‌شود که در مقاطع زمانی گوناگون این رفتار تبهکاری همدستانی چون رقبا، درمانگران، پزشکان، درمان‌شناسان، مربیان، مدیران تیم‌ها، کارگزاران و حتی حامیان مالی را هم با خود همراه می‌کند. در سطوح بالاتر سیستم، ادعا می‌شد که بدنه اداری کاملا از این روند آگاه بوده و حتی معیارهایی درنظر می‌گرفتند که بتوانند معضلات پیش‌آمده را دور بزنند.

پاداش‌های مالی آنقدر برای کل عوامل حاضر در یک سیستم عالی و وسوسه‌انگیز بود که حاضر بودند همه‌جور زیرآبی برایش بروند! در واقع انگیزه‌های مالی این قدرت را داشت تا طیف گسترده‌ای از مردم و سازمان‌ها را با هم متحد کند.

یک نمایش تمام‌عیار

همرنگ این جماعت شدن یک نیاز اساسی برای خلق صحنه‌های بزرگ‌تر و بهتر ورزشی است. مسابقات باید بزرگ‌تر، بهتر، سریع‌تر و سرگرم‌کننده‌تر باشند. جابه‌جا کردن رکوردها و شاهکارهای به‌ظاهر خارق‌العاده باعث سرازیر شدن پاداش‌های مالی به جیب تمامی افراد درگیر این فرآیند می‌شود. بنابراین نه‌تنها برد یک کسب‌وکار بزرگ به‌شمار می‌آید، بلکه شاهکارهای ورزشی و قهرمانان نیز تبدیل به تجارتی پرسود شده‌اند.

این شکل از معیار نتیجه‌ای بدون‌تردید در سطوح بالای سیستم‌های ورزشی نفوذ کرده، جایی‌که دولت‌ها و بدنه اداری بدجور خود را به آن چسبانده‌اند تا هم محبوبیت خود را افزایش دهند و هم بهره‌های مالی بالاتری به دست‌آورند.

چه باید کرد؟

آنچه اکنون مورد نیاز است یک تغییر اساسی در زیرساخت‌ها است اما آنچه اکنون انجام می‌شود ایجاد یک‌سری تغییرات در جزییات است.

بهبود وضع کنترل داروهای نیروزا شاید مصرف یک دارو را متوقف کند اما با همان معیارهای پیشین مالی و نتیجه‌ای یک داروی تازه و جدید پا به عرصه می‌گذارد. دادن مجوز استفاده از داروهای افزایش‌دهنده عملکرد با هدف ایجاد سطح بالاتری از رقابت نیز کارکردی نخواهد داشت. پاداش‌های مالی همچنان انگیزه‌ای قوی هستند که باعث می‌شود دو سوی زمین بازی هرگز به تعادل نرسد؛ آنهایی که قدرت مالی بیشتری داشته و نیاز به نتایج بهتری دارند همواره راه‌های بهتری برای ارائه عملکرد قوی‌تر خواهند یافت.

به‌عنوان نقطه شروع، شاید ماهیت سیستم‌های ورزشی و مسابقات باید مورد مطالعه قرار گیرد. آنچه باید از خود بپرسیم این است که هدف ورزش حرفه‌ای چیست؟ چه فشارهایی وجود داشته که ورزش حرفه‌ای اکنون به اینجا رسیده است؟

قطعا جنبه کسب‌وکاری ورزش که بخش بزرگی از آن است باید موشکافانه بررسی شود. آیا انگیزه‌های مالی حال حاضر ورزش در جای درستی قرار گرفته‌اند و از آن مهم‌تر پاداش‌های مالی به‌درستی توزیع شده‌اند؟ آیا ورزش توده مردم را تغذیه می‌کند؟

تهدیداتی از این قبیل برای به دست‌آوردن سودهای مالی قطعا بسیار در ورزش حرفه‌ای اتفاق می‌افتد. اگر چنین انگیزه‌های قوی مالی وجود نداشته باشد، بحث‌ها شاید کمتر به سمت پایان دادن به عمر ورزشی یک ورزشکار رفته و بیشتر درباره این باشد که چگونه یک ورزشکار را با استفاده از رژیم غذایی و مربیگری می‌توان به جایگاه واقعی‌اش رساند. به این ترتیب انگیزه‌ها از شکل مالی خود خارج شده و به اصل خود بازمی‌گردد. ورزش برای عشق به آن و رقابت انجام می‌شود نه عشق به پول و ثروت.

فرصت امروز آخر
شماره ۴۳۷ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

۲۴۲هزار دلار، حقوق متوسط سالانه در فیفا

شکیبا شاملو رضایی
منبع: Figaro

دستمزدهای واریزی فیفا به کارکنانش به وضوح از دیگر فدراسیون‌های ورزشی بیشتر است! در سوییس، تنها یک بانک خصوصی وجود دارد که حقوقی معادل آن می‌پردازد!

حقوق متوسط سالانه کارکنان بازنشسته مستقر در زوریخ ۲۴۲ هزار دلار است که به مراتب بیشتر از دستمزد متوسط پرداخت شده توسط یوفا (۱۷۷ هزار دلار)، اتحادیه بین‌المللی دوچرخه‌سواری (۱۰۸ هزار دلار) یا فدراسیون بین‌المللی تنیس (۱۰۰ هزار دلار) است که در لندن مستقر است. تنها کارکنان کمیته بین‌المللی المپیک که در موسسه لوزان مستقرند توانایی رقابت با کارکنان فیفا را در این زمینه دارند، زیرا حقوق متوسطشان ۲۱۷ هزار دلار در سال است. این آمار فوق‌العاده عجیب است. پروفسور لی رابینسون از مدرسه ورزشی در دانشگاه استرلینگ در اسکاتلند این‌گونه اظهار نظر کرد و افزود: «اختلاف بین فیفا و دیگر شرکت‌ها بسیار شرم‌آور است.»

اختلافات شرم‌آور

در سوییس تنها بانک خصوصی جولیوس بائر این سطح دستمزد با حقوق متوسط ۲۶۳ هزار دلار در سال گذشته را توانسته فراهم کند. در سطح جهانی، بانک سرمایه‌گذاری گلدمن ساکس است که با کارکنانش اینچنین سخاوتمندانه رفتار می‌کند، زیرا به طور متوسط مزایای ۳۷۳ هزار دلار در سال شامل حال هر کارمند است.

بالاترین دستمزد به ۲۵ عضو کمیته اجرایی و همچنین ۱۲ تن از مدیران این سازمان اختصاص یافته است. به گفته سخنگوی فیفا، سطح درآمد آنها توسط یک نهاد مستقل، کمیته فرعی جبران خسارات، تامین شده و دستمزدی شبیه شرکت‌های بزرگ بین‌المللی دارد.

فیفا هیچ تولیدی ندارد

برخی محققان اشاره می‌کنند که مقایسه فیفا با شرکت‌های خصوصی گمراه‌کننده است؛ اول به این دلیل که فیفا کمتر از ۵۰۰ کارمند دارد که برخی از شرکت‌های چندملیتی با ده‌ها هزار نفر کارمند نیز جزو زیرمجموعه‌هایش است.

دوم به این دلیل که شرکت‌ها خود، کالاها و خدمات را تولید می‌کنند. فیفا تنها پولی که به جیب می‌زند از طریق فروش حقوق مربوط به پخش برنامه‌های تلویزیونی و حقوق تبلیغات در مسابقات که در آن هیچ یک از کارمندان فیفا شرکت نمی‌کنند، است.

در فیفا هیچ تولیدی صورت نمی‌گیرد. پروفسور سیمون شیبلی از دانشگاه هالام در شفیلد انگلستان علاوه بر این افزود: «فیفا دارای یک انحصار قانونی است و درآمدش در واقع با تلاش‌ها یا استعداد افرادی که برای سازمان کار می‌کنند، به دست نمی‌آید.»

سخنگوی فیفا استدلالی را که طبق آن فدراسیون بین‌المللی از تلاش‌های دیگران سود می‌برد تکذیب کرد و گفت: «فیفا سخت در تلاش است و سرمایه‌گذاری‌های عمده می‌کند.»

دور دنیا

درخواست پوتین برای اخذ مالیات از شرکت‌های خارجی اینترنتی

اپل، گوگل و سایر شرکت‌های آمریکایی به‌زودی باید برای فعالیت در روسیه به دولت این کشور پول بپردازند.

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه از دولت خواسته است تا تغییراتی در قانون ایجاد کند که شرکت‌های اینترنتی بتوانند براساس آن تغییرات «شرایط برابر کاری بیشتری» داشته باشند.

رسانه‌های روسیه اعلام کرده‌اند که این تغییرات در قوانین شامل اخذ مالیات از شبکه‌های اینترنتی خارجی هم می‌شود.

کاخ کرملین اعلام کرده که پوتین تعدادی دستورات اجرایی امضا کرده است که در میان آنها می‌توان به درخواست همکاری شش سازمان دولتی با جرمن کلیمنکو، مشاور اینترنتی رئیس‌جمهور اشاره کرد.

در این درخواست پوتین از این شش شرکت خواسته است تا با همکاری با کلیمنکو، قوانین را طوری اصلاح کنند که شرایط یکسان کاری برای شرکت‌های خارجی اینترنتی که در روسیه فعالیت دارند ایجاد شود.

این شش سازمان که متشکل از سرویس فدرال مقابله با انحصار، وزارت توسعه اقتصادی، وزارت امور مالی، سرویس مالیات دولتی و وزارت صنعت و تجارت هستند تا اول سپتامبر فرصت دارند با همکاری کلیمنکو پیشنهاد خود را ارائه دهند.

روزنامه Vedomosti روسیه در توضیح سیاست پوتین نوشته است: «ایجاد شرایط کاری یکسان ممکن است شامل اخذ مالیات بر ارزش افزوده از شرکت‌های خارجی که در روسیه به ارائه خدمات اینترنتی می‌پردازند (مثل شرکت‌های گوگل و اپل) باشد.»

دستور پوتین مبنی بر اخذ مالیات از شرکت‌های اینترنتی خارجی دو ماه پس از آن اعلام شد که نمایندگان مجلس در مجلس عوام روسیه پیشنهاد دادند قانونی تصویب شود که براساس آن به خدمات و کالاهایی که از طریق وب‌سایت‌های شرکت‌های خارجی ارائه می‌شوند مالیات تعلق بگیرد.

کاخ کرملین در وب‌سایت خود نوشت که تصمیم رئیس‌جمهور مبنی بر پیشنهاد ارائه شده توسط سازمان توسعه اینترنت بوده است که کلیمنکو رئیس آن است.

کلیمنکو که در ماه دسامبر سال ۲۰۱۴ شخصا توسط پوتین انتخاب شده است در سال ۲۰۱۴ گفته بود اعمال ممنوعیت بر خدمات شرکت گوگل همانند چیزی که در چین وجود دارد ممکن است طی «۲ تا ۳ سال آینده» در روسیه هم اتفاق بیفتد.

وی اخیرا گفته است: «در حال حاضر شرکت‌های گوگل و فیس‌بوک با سازمان‌های اجرایی قانونی ما همکاری نمی‌کنند. احتیاجی به گفتن نیست که دیر یا زود آنها باید خودشان را با قوانین ما مطابقت دهند یا قلمروی فدراسیون روسیه را ترک کنند.»

به گفته کلیمنکو، اگر شرکت‌های فناوری قصد ادامه ارائه خدمات در کشور روسیه را دارند باید مسئولیت‌هایی را بپذیرند و بدانند که در صورت خارج شدن شرکت‌های خارجی از این کشور شرکت‌های داخلی به سرعت پیشرفت کرده و جای آنها را می‌گیرند.

«چه اتفاقی خواهد افتاد اگر دولت ادامه فعالیت گوگل و فیس‌بوک را در روسیه ممنوع کند؟ جواب بسیار ساده است: شرکت‌های داخلی چون Yandex و سایر کشورها به میزان فعالیت خود می‌افزایند.»

Yandex یک شرکت اینترنتی روسی است که بزرگ‌ترین موتور جست‌وجوگر در روسیه را اداره می‌کند. این شرکت ۶۰درصد سهام بازار روسیه را به خود اختصاص داده‌است.

منبع:واشنگتن تایمز

قاب

گذشته از فشار شدید ناشی از کاهش قیمت نفت بر اقتصاد عربستان، میزان رشد اقتصادی غیرنفتی این کشور به شدت کاهش یافته است. شاخص مدیران خرید بانک امارات NBD برای عربستان سعودی در ماه ژانویه به ۵۳/۹ امتیاز رسید که پایین‌ترین حد این شاخص در شش سال و نیم اخیر بوده است.

۳۶۰

گوگل بالاتر از اپل ارزشمندترین شرکت جهان شد

ترجمه:سارا گلچین
منبع: theguardian.com

گوگل پس از اینکه اعلام کرد درآمد جهانی‌اش سال گذشته با افزایش ۱۳درصدی به ۷۵میلیارد دلار رسید، در جایگاه ارزشمندترین شرکت جهان قرار گرفت.

گوگل حالا رکورد درآمد ۱/۹میلیارد دلاری را از مشتریان خود در بریتانیا تنها در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۵ ثبت کرده است. این رقم از مدت مشابه سال گذشته و در همین بریتانیا ۱۶درصد بیشتر است. تمام این درآمد ناشی از ساختار مالیاتی بحث‌برانگیز در ایرلند است، اما اگر اثرات تضعیف ارزش پوند دربرابر دلار را هم درنظر بگیریم، این سود به ۲۰درصد هم می‌رسد. علاوه بر فروش ۳/۷میلیارد پوندی بریتانیا که در اوایل امسال کامل شد، درآمد سه ماهه پایانی سال ۲۰۱۵ گوگل از تبلیغاتچی‌های بریتانیایی را به ۵میلیارد دلار رساند.

در ساعات معاملاتی پس از پایان ساعت کاری، قیمت سهام آلفابت، شرکت مادر گوگل، بلافاصله ۹درصد افزایش یافت و کل ارزش سهام آلفابت را به ۵۸۶میلیارد دلار رساند. این یعنی گوگل توانست جایگاه رقیب خود از کالیفرنیا، یعنی اپل را که ارزش سهامش ۵۳۵میلیارد دلار است، از آن خود کند. به سخن دیگر حالا آلفابت ارزشمندترین شرکت جهان است.

روث پورات، مدیرمالی گوگل، وقتی درباره موقعیت مالیاتی گوگل توضیح داد، هیچ اشاره‌ای به مناقشات درباره پرداخت مالیات ۱۰ ساله گوگل به مبلغ ۱۳۰میلیون پوند که منجر به خشم جهانی شد، نکرد.

به جای آن، خانم پورات این نکته را یادآور شد که حل‌وفصل مناقشه مالیاتی این شرکت با مقامات آمریکایی که کسی انتظارش را نداشت، در طول سه ماه گذشته به‌شدت در کاهش نرخ مالیات برای این تشکیلات اقتصادی مفید به فایده بوده است.

پورات اینطور نتیجه گرفت که نرخ موثر مالیاتی که در سال ۲۰۱۴ برابر ۱۹/۳درصد بود در سال ۲۰۱۵ کاهش یافت و به ۱۷درصد رسید. حالا این نرخ را با نرخ مالیاتی ۳۵درصد در آمریکا، به‌عنوان بزرگ‌ترین بازار گوگل و میزان ۲۰درصد در بریتانیا، به‌عنوان دومین بازار بزرگ گوگل مقایسه کنید.

کلید نرخ پایین مالیاتی گوگل آرایش بحث‌برانگیز و پیچیده‌ای است که این شرکت برای انتقال درآمد خارج از آمریکای خود از بریتانیا و سایر نقاط دنیا به جزایر برمودا می‌کند.

بیشتر درآمد گوگل از بریتانیا از ایرلند سردرمی‌آورد، اما پیش از آن به یک شرکت دیگر گوگل در هلند می‌رود و بعد وارد ایرلند و پس از آن نیز به برمودا می‌رود. طی کردن این روند از سوی گوگل به معنای بردن پول‌ها به خارج از قلمرو بریتانیا و در نتیجه استفاده از پناهگاه مالیاتی است.

جرج اسبورن، وزیر دارایی انگلیس، پیش از این قول داده بود که روند در پیش‌گرفته شده از سوی شرکت‌های چندملیتی یعنی فروش و کسب درآمد در بریتانیا و خارج کردن پول از این کشور را متوقف کند اما گوگل همین ماه اعلام کرد قراردادی با نهاد مالیاتی بریتانیا بسته که اجازه ادامه این روند را به غول تکنولوژی می‌دهد.

گوگل پیش از این نیز با دفاع از استراتژی مالیاتی خود در بریتانیا اعلام کرده بود مالیاتی که پرداخت می‌کند کاملا با قوانین نهاد مالیاتی بریتانیا مطابقت دارد و تخلفی دراین‌باره صورت نگرفته است.

سبک زندگی

قرارداد تاریخی فوتبال چین: ۴۶ میلیون دلار برای یک مهاجم

جاه‌طلبی‌های چینی‌ها پایانی ندارد و حالا دنیای فوتبال شاهد تازه‌به‌دوران رسیده‌های چینی است. هفته‌ای که گذشت، در فوتبال چین اتفاق‌های زیادی افتاد و پول‌های زیادی برای خرید بازیکنان سرشناس پرداخت شد.

در رأس همه این انتقال‌های تجملاتی، باشگاه گوانژو اورگراند قرار دارد که برای خرید جکسون مارتینس، مهاجم کلمبیایی باشگاه معروف اتلتیکو مادرید ۴۵,۸ میلیون دلار پول پرداخت کرد. این گران‌ترین نقل و انتقال باشگاه چین است.

مارتینس ۲۹ ساله با قراردادی چهار ساله به اورگراند آمده و قرار است هفته بعد در دوبی به این تیم ملحق شود. تب فوتبال در سال‌های اخیر چین را فراگرفته است و شرکت‌های بزرگ هم با توجه به علاقه مردم به این ورزش بین‌المللی، حضور فعالی در سوپرلیگ چین دارند. سهامدار عمده همین باشگاه اورگراند، شرکت معظم علی‌بابا است. مارتینس تنها یکی از بازیکنان گران‌قیمتی است که با باشگاه‌های چینی قرارداد بسته است. جیانگ‌سو سانینگ به تازگی رامیرس، هافبک سرشناس برزیلی چلسی را با قراردادی به ارزش ۲۸,۵ میلیون دلار خریده است در حالی که گرینلند شینهوا با ۱۴ میلیون دلار فردی گوارین، مهاجم کلمبیایی اینتر را به چین آورده است. ژوئن سال گذشته، اورگراند پائولینیو، هافبک برزیلی تاتنهام را با قراردادی ۱۴ میلیون دلاری به خدمت گرفت.

سرمربی این تیم هم فیلیپه اسکولاری سرمربی سابق برزیل است که توانست این تیم را در جام جهانی ۲۰۰۲ قهرمان کند. چینی‌ها در همین چند سال اخیر به واسطه ولخرجی‌های خود در فوتبال آسیا به موفقیت‌های زیادی دست پیدا کرده‌اند و همین تیم اورگراند موفق شد قهرمان لیگ قهرمانان آسیا شود.

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما

مبدا	مقصد	قیمت بزرگسال (تومان)	قیمت خردسال (تومان)	قیمت نوزاد (تومان)
تهران	آبادان	۲۳۰,۳۰۰	۱۱۸,۸۰۰	۲۹,۴۰۰
تهران	اهواز	۱۸۹,۴۰۰	۹۸,۴۰۰	۲۵,۳۰۰
تهران	قشم	۳۶۰,۶۰۰	۱۸۳,۹۰۰	۴۲,۵۰۰
تهران	عسلویه	۲۴۵,۵۰۰	۱۲۶,۴۰۰	۳۰,۹۰۰
تهران	یزد	۱۸۱,۹۰۰	۹۴,۶۰۰	۲۴,۵۰۰
تهران	شیراز	۲۲۸,۶۰۰	۱۱۸,۰۰۰	۲۹,۲۰۰

کیوسک

فناوری اتومبیل‌های خودران و خطر هک شدن

در حالی که شرکت‌های معتبر اتومبیل‌سازی در حال کار کردن روی تولید ماشین‌های خودران هستند، هکرها هم فرصت مناسبی برای ایجاد مشکلات امنیتی جدید پیدا کرده‌اند.

استفان سویج، استاد کامپیوتر دانشگاه کالیفرنیا می‌گوید: «ما هنوز قادر به حفظ امنیت ماشین‌های غیرخودران هم نیستیم، چه برسد به ماشین‌های خودران.»

سویج با اشاره به نقص‌های امنیتی به کارخانه‌های تولیدکننده اتومبیل که به دنبال تکنولوژی ماشین‌های خودران هستند، گفت که کامپیوترهای اضافی، سنسورها و اینترنت پیشرفته که در ساخت ماشین‌های خودران به کار می‌رود، به نوبه خود سبب ایجاد خلأ امنیتی می‌شوند.

شرکت گوگل در بخشی از پروژه Google X در حال کار کردن روی ماشین‌های خودران است. نرم‌افزار به کار رفته در ماشین‌های گوگل Google Chauffeur است.

اخیرا شرکت اتومبیل‌سازی نیسان با کمک گرفتن از شرکت فناوری فضایی ناسا ماشین‌های خودکار خود را با موفقیت آزمایش کرد. شرکت آمریکایی تسلاموتورز هم مصمم به تولید ماشین‌های خودران است و به همین دلیل استاد طراحی کارآزموده، جیم کلر را استخدام کرده است تا تیم مهندسی سخت‌افزاری تولید ماشین‌های خودران را رهبری کند.

در اتومبیل‌های خودران سنسورهایی به کار می‌رود که اتومبیل‌ها از طریق آن می‌توانند محیط پیرامون خود و فاصله سایر اتومبیل‌ها، عابران پیاده یا دوچرخه‌سوارها را با خود تشخیص دهند و سرعت متناسب را به کار ببرند.

سویج می‌گوید راه‌های زیادی برای کنترل این اتومبیل‌ها و هک کردن آنها وجود دارد. برای مثال با اتصال به جایگاه مخصوص تعبیه شده در خودرو برای گوشی تلفن همراه یا کار گذاشتن یک سی‌دی که سیستم اتومبیل را به کامپیوتر هکرها متصل می‌کند.

پس از ورود به سیستم، هکرها می‌توانند کنترل ترمزها، موتور و سایر نقاط اتومبیل را از راه دور کنترل کنند.

تولیدکنندگان هنوز نتوانسته‌اند این قسمت‌های مهم اتومبیل‌ها را از سایر قسمت‌ها جدا کنند، به دلیل آنکه همه قسمت‌های اتومبیل باید با یکدیگر کار کنند تا اتومبیل بتواند حرکت کند.

اپلیکیشن جدید برای کنترل کودکانی که به صفحه‌نمایش چسبیده‌اند

یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های والدین کنونی آن است که چگونه فرزندان خود را از صفحه نمایش جدا کنند.

براساس آمارهای اعلام شده، کودکان ۵ تا ۱۶ سال روزانه به طور متوسط ۶,۵ ساعت به نمایشگر کامپیوتر، تبلت، گوشی‌های هوشمند یا تلویزیون چسبیده‌اند و حتی گاهی اوقات به طور همزمان به دو صفحه نمایش نگاه می‌کنند.

با آنکه در برخی موارد مثل انجام دادن تحقیق یا ساخت موزیک یا فیلم استفاده از نمایشگرها برای کودکان مفید است اما در بیشتر مواقع کودکان از صفحه نمایش برای تماشای کارتون یا فیلم روی یوتیوب یا بازی‌های کامپیوتری استفاده می‌کنند.

در هر خانه آمریکایی به طور همزمان ۵ تا ۱۰ وسیله الکترونیکی، مثل لپ‌تاپ، تبلت یا گوشی همراه وجود دارد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ نگاه کردن به صفحه‌های نمایشگر به کار تمام وقت کودکان آمریکایی تبدیل شود. به همین دلیل است که شرکت آمریکایی Tali Orad وسیله‌ای به نام Screen تولید کرده‌است که به والدین این امکان را می‌دهد از طریق گوشی‌تلفن همراه‌شان در هر کجا که باشند وسایل الکترونیکی را خاموش یا روشن کنند.

این اپلیکیشن مدیریت زمان طی ماه‌های آینده و به قیمت ۹۹ دلار به بازار عرضه خواهد شد.