

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه گذاری در ساخت هواپیما

هیجان پرواز عاملی برای سرمایه گذاری

شاید وقتی صحبت از سرمایه گذاری در صنعت به میان می آید بسیاری از ما ناخودآگاه یک کارخانه صنعتی بسیار پرسرودا و شلوغ را متصور می شویم، در حالی که این بار نه تنها خبری از سروصدای...

۱۴



رونمایی از موتور توربوشارژر با حضور ناطق نوری

سورن با موتور توربوشارژر به بازار می آید

بورس در انتظار صعود بیشتر

رسیدن به رکورد قبل از رکود

۱۲

وام ۸۰ میلیونی اجرایی شد، لیزینگ مسکن به شورای پول و اعتبار رفت

دیوار رکود مسکن ترک برمی دارد؟

پیش‌بینی‌های وزارت راه و شهرسازی هم حاکی از آن است که بازار مسکن از اواسط نیمه اول سال ۹۵ وارد فصل رونق می‌شود، کما اینکه معاملات خریدوفروش در بازار مسکن در چند روز اخیر بازار هم روند صعودی داشته و کارشناسان معتقدند این روند تا پایان سال ادامه خواهد داشت. وزیر راه و شهرسازی از ابتدای ورود به این حوزه، توصیه استفاده از وام به همراه پس‌انداز را داد و با راه‌اندازی صندوق پس‌انداز یکم در حالی بستری برای ذخیره و پس‌اندازهای خرد مردم فراهم شد که همچنان سیاست‌های تخلیه حباب

همزمان با ورود نخستین تسهیلات حمایتی ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن به بازار، مدیرعامل بانک مسکن از تهیه پیش‌نویس اعطای لیزینگ مسکن و اعطای این پیش‌نویس به شورای پول و اعتبار خبر داد. به طور قطع با ورود بسته‌های حمایتی و راه‌اندازی لیزینگ مسکن و سایر طرح‌های حمایتی در جهت افزایش توان قدرت خرید طرف تقاضا از جمله وام ۶۰ میلیون تومانی اوراق سپرده ممتاز و فروش اقساطی مسکن، بازار وارد دوره جدیدی می‌شود و این روزها آغاز خیز خروج از رکود در بازار است. این در حالی است که

۱۳

بزنند

سرمقاله

آرامش اجتماعی ضرورت رونق اقتصادی

نصرالله محمدحسینی فلاح
عضو هیات مدیره انجمن مدیران صنایع

رکود بی‌سابقه‌ای که گریبان اقتصاد و صنعت کشور را گرفته است می‌توان دستاورد هم‌افزایی چهار پدیده دانست؛ پدیده‌هایی که مدیریت بد، در شکل‌گیری آنها نقش اساسی داشته است. بررسی روند شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی، تأثیرگذاری این چهار پدیده در شکل‌گیری رکود موجود را تأیید می‌کند. نخستین پدیده بزرگ بودن دولت و بزرگی هزینه‌های آن است...

۱۳

۱۰

مسابقه طراحی لوگوی مشهد ۲۰۱۷
زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

طراحی لوگو بدون سند استراتژیک

این روزها بازار فراخوان‌های مختلف در حوزه طراحی لوگو داغ است. سازمان‌های مختلف برای بازطراحی یا طراحی لوگوی مناسب مسابقه‌های مختلفی را برگزار می‌کنند. حالا این بازار داغ به شهرها هم کشیده شده است و برخی از شهرها مانند مشهد نیز در این راستا قصد برگزاری مسابقاتی را دارند. روابط عمومی میراث فرهنگی...

۱۰



صندوق بین‌المللی پول:

کشورهای تولیدکننده نفت با چند سال سختی روبه‌رو هستند

اقتصادی این کشور از ثبات بیشتری برخوردار شود. گرچه این سیاست در کوتاه‌مدت از نرخ رشد اقتصادی این کشور خواهد کاست، لیکن در درازمدت به ثبات و پایداری اقتصاد این کشور کمک می‌کند توسعه صادرات محور در برابر شوک‌های مالی جهانی بسیار آسیب‌پذیر است، درحالی‌که توسعه بر مبنای تقویت مصرف داخلی و سرمایه‌گذاری‌هایی که منجر به افزایش مصرف داخلی می‌شود، رشد اقتصادی پایدار به همراه دارد.

از کشورهای در حال توسعه صادرکننده نفت تحت فشار شدید مالی قرار دارند و ارزش واحد پولی بسیاری از آنها تاکنون افت شدیدی یافته است. این مقام ارشد صندوق بین‌المللی پول از سیاست‌گذاران جهان خواست با تقویت شبکه جهانی یعنی، با شوک‌های مالی آینده مقابله کنند. لاگارد همچنین خواستار افزایش همکاری میان بانک‌های مرکزی کشورهای عضو و برنامه‌ریزی برای دسترسی کشورها به اعتبارها به هنگام مواجهه با فشارهای مالی شد.

روزنامه تلگراف انگلیس به نقل از کریستین لاگارد، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول (IMF) نوشت که وی هشدار داده است، نفت مدت طولانی‌تری از آن خواهد بود و کشورهای تولیدکننده نفت، چند سال سخت را پیش رو دارند. به گزارش ایرنا به نقل از تارنمای روزنامه تلگراف انگلیس، لاگارد افزود: صندوق بین‌المللی پول آماده کمک به کشورهایمانند آذربایجان و نیجریه است به نحوی که این کشورها بتوانند کاهش بیشتر قیمت‌های نفت را تحمل کنند. گزارش‌ها نشان می‌دهد کشور آفریقایی نیجریه دست‌نیز به سوی بانک جهانی دراز کرده است. لاگارد در سخنرانی خود در دانشگاه برلین آمریکا اظهار داشت: نفت و فلزات در شرایط رکود فعلی قیمت‌هایشان، حدود دو سوم ارزش خود را از دست داده‌اند و احتمال می‌رود تا مدتی ارزان باقی بمانند. در نتیجه، بسیاری

ربیعی: خبرهای خوبی برای بانزشتگان کشوری و تامین اجتماعی در راه است

ربیعی گفت: از هفته جاری در نشست‌های مزد شرکت می‌کنم اما تصمیم نهایی از سوی گروه‌های کارگری و کارفرمایی اتخاذ می‌شود و دولت تاکنون این مذاکرات است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برای افزایش دستمزد سال آینده هیچ پیش‌بینی‌ای ندارم و تلاش می‌شود منافع کارآفرینان، کارگران و معطله‌ها را لحاظ شود. ربیعی معتقد است شرایط کنونی برای کارفرمایان و کارگران مطلوب نیست و هیچ‌کدام در شرایط خوبی به‌سر نمی‌برند. وی تأکید کرد به‌طور یقین اعلام می‌کنم افزایش دستمزد کمتر از نرخ تورمی اعلامی نخواهد بود.

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در سال ۱۳۹۵ خبرهای خوبی برای بانزشتگان کشوری و تامین اجتماعی که از دستمزد پایینی برخوردار هستند، خواهیم داشت به‌طوری‌که بتوانیم کسری مزد را تا حدودی جبران کنیم. ربیعی در جمع خبرنگاران افزود: افزایش پلکانی دستمزد مورد مطالعه قرار گرفته است تا بتوانیم فاصله وحشتناکی را که در مورد دستمزد و تورم از سال‌های گذشته اتفاق افتاده بود، جبران کنیم. وی ادامه داد: در دو سال گذشته دولت تدبیر و امید همواره تلاش شده است افزایش دستمزد از نرخ تورم پیشی بگیرد.

اسپانیا از ایران نفت می‌خرد

روزنامه ال پاییس در گزارشی نوشت: ایران نه‌تنها به ساخت یک پالایشگاه در اسپانیا علاقه‌مند است، بلکه اعلام کرده که یک سرمایه‌گذاری یک میلیاردی و ۸۰۰ میلیون یورویی و تولید ۱۲۰ هزار بشکه نفت روزانه انجام خواهد داد. به گزارش ایرنا، ال پاییس ادامه داد: در این راستا، هفته گذشته یک هیات ایرانی برای اعلام پروژه‌های خود و آغاز درخواست همه‌مجوزهای مربوط برای راه‌اندازی آنها، با مقامات وزارت امور خارجه و صنعت اسپانیا دیدار کردند. به نوشته روزنامه، «خوسه مانوئل گارسیا

مارگالو» وزیر خارجه اسپانیا که در مراسم بازگشایی یک نیروگاه خورشیدی در شهر جنوبی «ورزازات» مراکش که از سوی شرکت اسپانیایی «آکسیون» ساخته شده بود شرکت داشت، فرصت را غنیمت شمرد تا در مورد علاقه‌مندی ایران به ساخت یک پالایشگاه در اسپانیا تأکید کند. وی چند روز پیش نیز در سفری که به بروکسل داشت، بدون ذکر جزئیات در این مورد صحبت کرده بود اما در سخنان اخیر خود، ارزش این سرمایه‌گذاری را اعلام کرد و «از کمک و هم‌صدا بودن تا جایی که ممکن است، برای اینکه این واقعیت تحقق



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است



بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت، صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰

www.bpi.ir

نیرو



وزارت نیرو ۵۳ پروژه برای واگذاری به بخش خصوصی آماده کرده است

ستار محمودی، قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: ۵۳ پروژه در آب و فاضلاب در سطح کشور آماده واگذاری به سرمایه‌گذار بخش خصوصی است. به‌گزارش پاسون، محمودی در آیین افتتاح تصفیه‌خانه فاضلاب شهر «قره ضیالین» در آذربایجان غربی با بیان این مطلب اظهار داشت: ۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برای انجام پروژه‌های عمرانی در صنعت آب و برق هزینه شده که سهم بخش آب در این میان ۲هزار میلیارد تومان است. وی افزود: حدود ۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار از طریق سرمایه‌گذاری داخلی برای اجرای پروژه‌های آب و فاضلاب در سطح کشور جذب شده است.

قائم‌مقام وزیر نیرو در ادامه ضمن تقدیر از مدیرعامل شرکت آبفای آذربایجان غربی و سرمایه‌گذار بخش خصوصی گفت: با توجه به پیشرفتی که در حوزه صنعت آب و برق وجود دارد، در زمان تحریم‌ها هیچ‌گونه وابستگی خارجی و مشکلی از بابت آب و برق نداشتیم. وی خاطر نشان کرد: وزارت نیرو آمادگی اشتغال‌زایی در حوزه صنعت آب و برق در سطح کشور را دارد.

هفته گذشته رسول اکبری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی از افتتاح تصفیه‌خانه فاضلاب قره ضیالین خبر داده و گفته بود:

با توجه به جمعیت ۲۲ هزار و ۷۹۶ نفری قره ضیالالدین و با عنایت به مسائل زیست‌محیطی و بهداشتی ناشی از ورود فاضلاب دفع شده در چاه‌های جذبی از طریق مسیل‌های داخلی این شهر به بستر رودخانه آق چای و از طرفی مسائل بهداشتی و اجتماعی ناشی از دفع سنتی و نامطلوب فاضلاب، شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی اقدام به مبادله موافقت‌نامه‌های (BOT) جهت احداث تصفیه خانه فاضلاب قره ضیالالدین کرده است. اکبری در خصوص فرآیند تصفیه در تصفیه‌خانه فاضلاب قره ضیالالدین گفت: فرآیند تصفیه آن از نوع SBR است و سرمایه‌گذاری اولیه اجرای آن ۱۸۵ میلیارد ریال بوده و پیش‌بینی می‌شود ۷ هزار و ۹۰۰ متر مکعب فاضلاب، به صورت بهداشتی تصفیه شود.

وی خاطر نشان کرد: برای احداث تصفیه‌خانه فاضلاب قره ضیالالدین ۳۳،۳۵ کیلومتر شبکه جمع‌آوری اصلی و فرعی فاضلاب اجرایی شده و پیش‌بینی می‌شود ۴۳ هزار و ۲۰۰ نفر در سال مزبور تحت پوشش خدمات تصفیه فاضلاب قرار گیرند.

توافق تهاتر گاز با کالا میان ایران و ترکمنستان بیم‌ها و امیدهای سازندگان از صادرات کالای نفتی به ترکمنستان

الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

تهاتر انرژی با کالا میان ایران و کشورهای منطقه، پیش از این شاهد تهاتر نفت و کالا میان ایران و روسیه بودیم و امروز در برابر واردات ۳۰ میلیارد دلار گاز از ترکمنستان در ۱۰ سال آینده، کالا و خدمات به این کشور صادر خواهد شد. این فرصت تازه‌ای است تا تولیدکنندگان داخلی در کسب بازارهای منطقه گام جدی بردارند. با این وجود از دید فعالان این بخش این تهاتر قلماری بیش برای سازنده داخلی نیست که البته صدرصد در آن باخت و شرایط این که تهاتر نفت و خدمات به وجود آمده به‌راحتی عبور کرد. حسن کاظمی، مدیرعامل شرکت پارت‌سازای با اشاره به اینکه تهاتر گاز با کالا و خدمات با ترکمنستان قلماری بیش برای سازنده داخلی نیست که البته صدرصد در آن باخت و وجود «فضای ایجاد شده راهبردی تازه‌ای برای فعالان بخش خصوصی است و نگاه ما ورود به بازارهای منطقه است که در نخستین گام دولت این فضا را فراهم کرده است و باید از آن به نحو احسن استفاده کرد. سازندگان داخلی برای آشنایی با استانداردهای بین‌المللی و بازارهای غیرایرانی باید از فضای ایجاد شده استفاده کنند حتی اگر نگران دریافت پول‌مان باشیم.» در این میان روند چگونگی پرداخت پول تجهیزات تهاتر شده با گاز بسیار اهمیت می‌یابد، زیرا در سال‌های گذشته بخش دولتی اثبات کرده است که به دلایل متعدد از جمله کمبود نقدینگی توان پرداخت پول به پیمانکاران داخلی را ندارد. کاظمی در این‌باره امیدوار است که بخش دولتی

تواند انتظارات بخش خصوصی را برآورده کند. این در حالی است که با توجه به نحوه همکاری پیمانکاران و کارفرمایان داخلی با بخش خصوصی صنعت نفت در نحوه پرداخت مطالبات، بخش خصوصی باید در شرایط پساتحریم به سمت بازارهای خارجی برود تا بتواند به حیات خود ادامه دهد و بدون شک توافق نامه صورت گرفته میان دو کشور ایران و ترکمنستان برای تهاتر گاز با کالا و خدمات فرصت مناسبی برای بخش خصوصی داخلی خواهد بود.

این فعال بخش خصوصی بر این باور است که بر حسب توانمندی‌های داخلی ۵۰ درصد از ۳ میلیارد دلار واردات گاز ترکمنستان با کالای داخلی نفتی قابل تهاتر است، اما نکته اینجاست در فرصت ایجاد شده توسط بخش دولتی حمایت یکی از بانک‌های داخلی بخش خصوصی باید بتواند علاوه بر افزایش استانداردهای تولید محصولاتش، توان رقابت با سایر تولیدکنندگان در بازار کشور ترکمنستان را داشته باشد. کاظمی با اشاره به اینکه برای آغاز صادرات کالا به کشورهای منطقه، کشور ترکمنستان بازار خوبی است، می‌گوید:

«بخش خصوصی و دولتی باید در کنار یکدیگر برای دستیابی به بازارهای کشور عراق نیز گام بردارند.»

توافق نامه «ایجاد بسترهای مناسب برای حمایت از صادرکنندگان کالا و خدمات در برابر واردات گاز از ترکمنستان» فرصتی است تا در چارچوب آن، نیازهای ترکمنستان از سوی نهادهای این کشور شناسایی و اعلام شود و در مرحله بعد شرکت‌های ایرانی از طریق تشریفات می‌توانند صادرات کالا و خدمات را آغاز کنند. ایران از ۲۰ سال گذشته از ترکمنستان گاز وارد می‌کند و در این سال‌ها سیاست وزارت نفت تشویق تولیدکنندگان ایرانی برای صادرات محصولات به این کشور بوده و حال این فرصت فراهم شده است. رضا پدیدار، عضو اتاق بازرگانی تهران درباره شرایط ایجاد شده برای صادرات کالا و خدمات به کشور ترکمنستان به «فرصت‌آموز» می‌گوید: «توانمندی صنعت تجهیزات صنعت نفت ایران در نمایشگاهی که اسما در عشق‌آباد برگزار شد، به نمایش گذاشته شد و حتی قراردادهای نیز در حال منعقد شدن است.

براساس تفاهم صورت گرفته قرار است نیم میلیون دلار از تهاتر گاز با کالا به بخش صنعت نفت اختصاص یابد که جای امیدواری دارد.» مدیرعامل گروه آیسکو با اشاره به اینکه بیشترین ارقام مورد نیاز شرکت‌های ترکمنستان تجهیزات درون‌چاهی، سرچاهی، اتصالات، شیرآلات و... است، می‌افزاید: «خوشبختانه شرکت‌های بخش خصوصی در این حوزه توانمندی بالایی دارند و می‌توانند در صورت تأمین منابع نیاز بازار کشور ترکمنستان را تأمین کنند البته در این میان باید شرکت بازرگانی گاز و شرکت بازرگانی پتروشیمی با پرداخت‌های ریالی و دلاری به‌موقع تولیدکنندگان را همراهی کنند.» این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه سقف دقیقی برای میزان همکاری بخش خصوصی فعال در صنعت نفت در توافق با کالا میان دو کشور ایران و ترکمنستان تعیین نشده است، می‌گوید: «گر شرکت ملی بازرگانی نفت بتواند تأمین منابع مالی را داشته باشند و شرکت‌های ترکمنستانی نیز تمایل به خرید داشته باشند،

می‌توان سهم بخش خصوصی صنعت نفت را از این توافق افزایش داد.»

کشورهای فعال در صنعت نفت اگرچه در صادرات کالاهای تولید شده گام‌هایی برداشته است اما برای موفقیت بیشتر همواره به حمایت بخش دولتی نیاز داشته؛ فرصتی که در قالب توافق اخیر با کشور ترکمنستان به صورت طولانی‌مدت فراهم شده است. اما در این باره محمدرحیم دیدور، مدیرعامل شرکت ارکان گاز با

اشاره به اینکه بخش خصوصی باید از هر فرصتی برای حضور در بازارهای منطقه و بین‌المللی استفاده کند، به «فرصت‌آموز» می‌گوید: «در توافق صورت گرفته میان دو کشور ایران و ترکمنستان برای تهاتر گاز با کالا و خدمات، شرکت‌های غیردولتی بزرگ موفق‌تر خواهند بود تا شرکت‌های کوچک بخش خصوصی حقیقی، زیرا شرایط برای صادرات کالا و هزینه‌های تمام شده برای این شرکت‌ها مقرون‌به‌صرفه‌تر است و این وجود ما نیز به‌عنوان شرکت‌های سازنده نباید از فرصت پیش آمده به‌راحتی عبور کنیم.» وی با اشاره به اینکه صادرات نیازمند زیرساخت‌هایی است که باید از سوی دولت فراهم شود، می‌افزاید: «برای دستیابی به بازارهای منطقه بخش خصوصی به حمایت‌هایی از بخش دولتی نیاز داشته و دارد و شرایط ایجاد در توافق صورت گرفته فرصت خوبی است اما میزان امیدواری ما برای دستیابی به اهداف بلندمدت در کشور ترکمنستان محقق نخواهد شد. زیرا این کشور به دلیل کاهش قیمت گاز از نظر مالی در شرایط مناسبی قرار ندارد از سویی نظام بوروکراسی در این کشور برای واردات کالا بسیار سخت و پیچیده است.»

فرصت امروز

نفت



قرارداد نفتی با توتال ۲۷ بهمن ماه اجرایی می‌شود

وزیر نفت با اشاره به اجرایی شدن قرارداد توتال در اواخر بهمن ماه و نهایی شدن قرارداد فروش نفت به انی ایتالیا در آینده‌ای نزدیک، گفت: فروش نفت خام ایران به اروپا تاکنون به بیش از ۳۰۰ هزار بشکه رسیده است. به گزارش شانا، بیژن زنگنه با اشاره به اینکه قرارداد فروش ۱۶۰ هزار بشکه نفت خام ایران به شرکت فرانسوی توتال ۱۶ فوریه (سه شنبه، ۲۷ بهمن ماه) اجرایی می‌شود، اظهار کرد: براساس قرارداد امضاشده میان شرکت ملی نفت ایران و توتال، این شرکت فرانسوی روزانه ۱۶۰ هزار بشکه نفت خام ایران را خریداری می‌کند. وی با تأیید این موضوع که آیا افزون بر قرارداد فروش نفت شرکت ملی نفت ایران و توتال، درباره زمینه حضور این شرکت فرانسوی در پروژه‌های نفتی نیز توافقی حاصل شده است، گفت: توتال برای حضور در میدان نفتی آزادگان جنوبی و ایران ال‌ان‌جی اظهار علاقه کرده و قرار است ایران اطلاعات لازم را برای مطالعه در اختیار این شرکت فرانسوی قرار دهد، تا آنان پیشنهادهای خود را ارائه دهند؛ بدان معنا که ما در این باره توافق نکرده‌ایم که کار به آنها واگذار شود، بلکه توافق برای انجام مطالعه از سوی توتال انجام شده است.

یورو جای دلار را در معاملات نفتی ایران خواهد گرفت

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: روزبر

ایران قصد دارد تا مطالبات نفتی خود را از خریداران به یورو دریافت کند. تهران که به دلیل اعمال تحریم‌های بین‌المللی بر صنعت انرژی و بانک‌های خود، امکان دسترسی به ده‌ها میلیارد دلار از درآمدهای نفتی خود را از دست داده بود، پس از رفع تحریم‌های وضع شده علیه این کشور، به منظور کاهش وابستگی خود به دلار، سرمایه‌های بلوکه شده خود را به یورو دریافت کند. در این راستا یک منبع نزدیک به شرکت ملی نفت ایران به روزبر گفت ایران در قراردادهایی که اخیراً با شرکت‌های عمده انرژی نظیر توتال فرانسه، Cepsa و Lisasco اسپانیا و Lukoil روسیه به امضا رسانده است، بندی جهت دریافت مطالبات خود به یورو قرار داده که بیانگر تمایل تهران به کاهش وابستگی خود به دلار است. منبع مذکور در ادامه به روزبر گفت: «در صورت حساب‌هایی که صادر می‌کنیم بندی وجود دارد که خریداران را به پرداخت مطالبات ایران به یورو و با نظر گرفتن نرخ آن در برابر دلار در زمان تحویل ملزم می‌کند.» در این رابطه شرکت‌های توتال و Lukoil از اظهار نظر در رابطه با شرایط جدید ایران خودداری کرده و شرکت Cepsa اسپانیا از پاسخگویی به سوال روزبر خودداری کرده است. گفتنی است ایران از بدهکاران خود خواسته تا بدهی‌های نفتی خود را به این کشور به جای دلار، به یورو پرداخت کنند.

اقدام اخیر تهران برای دریافت مطالبات نفتی خود به یورو و کاهش وابستگی به دلار در شرایطی صورت می‌پذیرد که براساس توافق جامع هسته‌ای با قدرت‌های عمده جهانی، قادر خواهد بود تا بخشی از سرمایه‌های بلوکه شده خود را به واحد پولی غیر از دلار دریافت کند. ریال عمان و درهم امارات متحده عربی از جمله واحدهای پولی هستند که ایران می‌تواند با استفاده از آنها سرمایه‌های بلوکه شده خود را دریافت کند.

از سوی دیگر کارشناسان معتقدند، افزایش مبادلات تجاری ایران و اتحادیه اروپا رو به افزایش بوده و از این جهت اقدام اخیر تهران برای استفاده یورو در معاملات نفتی خود قابل توجیه به نظر می‌رسد. در این رابطه رابین میلز مدیر اجرایی شرکت «Qamar Energy» در دویسی معتقد است: «این روزها تعداد قابل توجهی از شرکت‌های بزرگ و کوچک اروپایی برای استفاده از فرصت‌های تجاری ایجاد شده پس از رفع تحریم‌ها به ایران می‌روند و این موضوع سبب شده تا یورو جایگزین مناسبی برای دلار به نظر برسد.»

با این همه ایران مدت زیادی است که به دنبال کاهش وابستگی خود به دلار از طریق جایگزین کردن آن با یورو است. در سال ۲۰۰۷ میلادی ایران در ادامه تلاش‌های خود برای فاصله‌گرفتن از دلار نتوانست تحریم‌های عضو اوپک را به استفاده از یورو به جای دلار متقاعد کند. این موضوع سبب شد تا محمود احمدی‌نژاد رئیس‌جمهور سابق ایران دلار را کاغذی بی‌ارزش بخواند.

به گفته منبع نزدیک به شرکت ملی نفت ایران، بانک مرکزی این کشور در دوران تحریم دستورالعملی را مبنی بر جایگزینی دلار با یورو در مبادلات تجاری خارجی ایران صادر کرد که به عقیده منبع مذکور اقدام اخیر بانک مرکزی ایران با انگیزه‌های سیاسی صورت پذیرفته است. براساس اطلاعات موجود، ایران دارای چهارمین ذخایر نفت خام جهان بوده و قصد دارد تا پس از رفع تحریم‌های وضع شده بر صنعت نفت این کشور حجم تولید نفت خود را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. کارشناسان و ناظران بین‌المللی معتقدند، دلیل اقدام اخیر مقامات ایران برای کاهش وابستگی این کشور به دلار و استفاده از یورو به جای آن، عدم وجود یک رابطه مبنی بر اعتماد متقابل میان تهران و واشنگتن حتی پس از حصول توافق جامع اتمی است.

در پی تصمیم اخیر تهران برای دریافت مطالبات نفتی خود به یورو، دولت هند تأیید کرد که ایران تمایلی به دریافت مطالبات خود به روپیه نداشته و با توجه به دسترسی بانک‌های این کشور به خدمات سوییفت، دسترسی به واحدهای پولی بین‌المللی برای ایران آسان شده و تهران در میان واحدهای پولی یورو را ترجیح می‌دهد.

پدرام سلطانی: قراردادهای جدید نفتی ابزاری برای مصونیت در برابر تحریم‌های آینده



پدرام سلطانی، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: با توجه به اینکه قراردادهای جدید نفتی مالکیت را به شرکت خارجی منتقل نمی‌کند، منعی نیست که یک شرکت خارجی بتواند در ایران فعالیت داشته باشد.

سلطانی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه قراردادهای جدید نفتی قانون اساسی و اصل ۴۴ قانون اساسی را نقض نمی‌کند، افزود: قبل از این هم شرکت‌های خارجی در حوزه‌های نفتی ایران فعالیت داشته‌اند. الان فقط مدل فعالیت عوض شده به نحوی که انگیزه بیشتری برای افزایش بهره‌وری و «تولید صیانتی» داشته و حضورشان را در پروژه‌های ما طولانی‌مدت تر نگاه می‌کنند و به همین دلیل سعی می‌کنند با بهترین فناوری کار استخراج را انجام دهند و طبیعتاً بقیه الزامات حضور درازمدت را هم مدنظر داشته باشند از جمله اینکه در حفظ و بهبود روابط کشور ما با سایر کشورها نقش آفرینی می‌کنند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد: قراردادهای درازمدت ابزاری هستند که ما در آینده مجدداً دستخوش بحران‌هایی مثل تحریم‌های گذشته نشویم چرا که هر قدر به جامعه جهانی بیونسد بخوریم لطمه تحریم به شرکت‌های خارجی و این کشورها بیشتر می‌خواهد بود لذا این شرکت‌ها مراقبت می‌کنند که اتفاقی برای کشور ما نیفتد. وی یادآور شد: این قراردادهای انگیزه مشارکت شرکت‌های خارجی را برای بهره‌برداری افزایش می‌دهد، لذا همان‌گونه که در زمان کاهش قیمت نفت درامدشان کم می‌شود با بالا رفتن قیمت نفت هم سود شرکت توسعه‌دهنده افزایش می‌یابد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اجرای این قراردادهای عین عدالت است، اظهار داشت: ما نباید به این فکر کنیم که شرکت‌های خارجی در توسعه میادین ما حضور دارند یا شرکت داخلی فرض کنیم اگر یک روز بخش خصوصی داخلی بتواند پروژه‌ها را انجام دهد حتماً

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروطاً، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	محل اجرا	کمیت و کیفیت	بر آورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	حدادقل صلاحیت مورد نیاز
۱	آسفالت راههای روستایی فاقد آسفالت شهرستان دنا (روستاهای دره چنار کریک – گندی خوری علیا – احمد آباد سمرون – دره خشک نده – معصوم آباد کریک – گل زرد توت نده) (یک مرحله ای) (تجدید مناقصه)	دنا	حدود ۷/۳ کیلومتر راه روستایی مطابق بر آورد اولیه ومشخصات فنی ونشریه ۱۰۱	۱۵۳۸۴۲۱۶۳۰۷	۷۷۰۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و بالاتر
۲	احداث راه روستایی نه کوه جوکار (یک مرحله ای)	بویراحمد	عملیات اجرایی راه روستایی مطابق مشخصات مندرج در بر آورد اولیه	۶۵۱۵۲۴۹۰۸	۳۳۶۰۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و بالاتر
۳	بیمسازی و روکش آسفالت محور باشت – چرام از روستای لاز به سمت چرام (دو مرحله ای) (تجدید مناقصه)	باشت و چرام	اجرای محوراصلی باشت – چرام به طول ۷ کیلومتر مطابق برآورد اولیه و مشخصات نشریه ۱۰۱	۱۰۴۹۱۷۲۴۳۰۱	۲۹۳۳۰۰۰۰۰۰	رتبه ۴ راه و بالاتر

- مناقصه گزرا و نشانی: یاسوج – بلوار بویراحمد – اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد
- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>، سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور: <http://tender.bazresi.ir>
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: از تاریخ ۹۴/۱/۱۸ لغایت ۹۴/۱/۲۴ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشوری به آدرس <http://iets.mporg.ir>
- مناقصه گران می بایست پاکات اسناد و پیشنهادهای خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۴/۱/۲۵ لغایت ۹۴/۱/۲۵ به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع در یاسوج – بلوار بویراحمد-ساختمان شماره یک تحویل و رسید دریافت دارند.
- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۴/۱/۲۹ راس ساعت ۹ صبح تشکیل می گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می آید.
- تهنا پیمانکارانی می‌توانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی www.sajar.mporg.ir دارای اعتبار باشد. پرینت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لناف اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازگشایی قابل رویت و بررسی باشد.
- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لناف مناسب لاک و مهر شده تحت عنوان پاکت د قرارداد و به اداره حراست تحویل نمایند.
- در مناقصات دو مرحله ای در مرحله اول پاکت الف و ب مناقصه گران توسط کمیسیون مناقصه باز گشایی و در صورت پذیرش پاکت الف و ب (ارزیابی شکلی)، پاکت ب جهت ارزیابی فنی به کمیته فنی و بازرگانی ارجاع گردیده و در مرحله دوم صرفاً پاکتهای مالی (پاکت ج) مناقصه گرانی که امتیاز فنی و بازرگانی لازم را احراز نموده اند توسط کمیسیون مناقصه باز گشایی میشود.
- مدت اعتبار پیشنهادات از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات به مدت ۳ ماه می باشد.
- کلیه هزینه های آگهی روزنامه (هزینه آگهی های اولیه و تجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد – اداره پیمان و رسیدگی

آگهی نوبت اول: ۹۴/۱/۱۸
آگهی نوبت دوم: ۹۴/۱/۱۹

۱۷۷۷

دهه فجر بخشی از تاریخ ملت ماست که گذشته را از آینده جدا کرده است (مقام معظم رهبری)

دهه فجر انقلاب اسلامی گرامی باد.

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای لرستان

تولید

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:
نیاز جامعه ایران
صلاحیت حرفه‌ای است

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: نیاز امروز جامعه ایران صلاحیت حرفه‌ای است. کشورهایی که در جنگ جهانی دوم آسیب جدی دیدند توانستند با نیروهای ماهر، خود را در رتبه‌های دوم و سوم اقتصاد جهان قرار دهند. به گزارش ایرنا، ربیعی افزود: اعتقاد کامل دارم که مسیر توسعه از طریق مهارت‌آموزی می‌گذرد. جوانان مهارت‌جو می‌توانند به‌عنوان الگوهای معرفی شوند که آیندگان آنها را به‌عنوان مسیر شغلی خود انتخاب کنند.

وی تأکید کرد: در آینده اقتصاد ایران بیش از هر چیز به تکنیسین و مهارت‌نما نیاز دارد و این در حالی است که ما بی‌نیاز از نظریه‌پرداز نیستیم. این مقام ارشد حوزه کار کشور با اشاره به نشست شورای عالی اشتغال گفت: در نشست شورای عالی اشتغال، رئیس‌جمهوری تأکید داشتند دانشجویان باید از ترم نخست دانشگاه بتوانند مسیر شغلی خود را تعیین کنند.

به گفته ربیعی، هم‌اکنون افرادی که در جامعه مهارت کسب کرده‌اند نه تنها در کسب فرصت‌ها مشکلی ندارند، بلکه در بسیاری از مواقع توانسته‌اند برای دیگران هم شغل ایجاد کنند و به درآمد خوبی هم دست یابند.

وزیر کار یادآور شد: متأسفانه مناطق بومی کشور از مشکل بیکاری رنج می‌برند. آموزش مهارت در این مناطق می‌تواند منجر به توسعه شود.

ربیعی در خصوص توسعه دانشگاه‌ها در سال‌های اخیر اظهار داشت: مگر کشور به چه میزان به تخصص دکتری نیاز دارد؟ اقتصاد کشور هم‌اکنون بیش از هر چیزی نیاز به تکنیسین ماهر دارد.

وی تأکید کرد: فرهنگ کار باید تغییر کند و خانواده‌ها فرزندان خود را به کسب مهارت سوق دهند. جامعه به‌شدت به مهارت شغلی، مهارت زندگی، مهارت گفت و گو و مهارت با هم بودن نیاز دارد.

وی در خصوص کاهش نرخ بیکاری گفت: برای اینکه نرخ بیکاری تک رقمی شود باید به رشد ۸ درصدی برسیم و این در حالی است که هر ۱۰ درصد رشد به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

وی با اشاره به جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفت: ممکن است بتوانیم سرمایه‌گذاری خارجی را در کشور جذب کنیم اما تردیدی نیست برای رشد اقتصادی به بهره‌وری نیروی انسانی نیز نیازمندیم به طوری که ۳۰ درصد بهره‌وری باید با تلاش‌های انسانی محقق شود.

وی با اشاره به مسئولان حوزه نخبگان مهارتی در کشور گفت: درخواست دارم انجمن نخبگان مهارتی در کشور ایجاد شود تا بتوان فعالیت نخبگان مهارت را همواره رصد کرد.

ربیعی با تأکید بر اینکه باید فرهنگ مهارت‌آموزی در کشور توسعه یابد، گفت: برنامه پیگیری نخبگان مهارتی در کشور باید تداوم یابد زیرا امروز بیش از هر چیز نیاز به نهادسازی نخبگان داریم.

ربیعی گفت: رئیس دولت تدبیر و امید در کنار مردم و به‌ویژه در کنار جوانان مهارت‌جو ایرانی است. ایشان می‌دانند مشکل چیست و مسیر توسعه کدام است.

وی در پایان گفت: هر مهارت‌جو در کشور باید به مثابه یک رسانه باشد تا بتواند جنبه‌های مثبت مهارت‌جویی را در پیرامون خود به‌درستی تبیین کند.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی شهرسازی با حضور ۱۲ کشور

علیرضا قدوسی، مدیر برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی شهرسازی، پارک‌ها، تجهیزات و فناوری اوقات فراغت با اشاره به حضور ۱۲ کشور در این نمایشگاه، گفت: با توجه به تعاملات جدید بین‌المللی این نمایشگاه فرصت ویژه صادراتی در این صنعت است که باید از ظرفیت‌های آن کاملاً استفاده را برد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، قدوسی مهم‌ترین اهداف این نمایشگاه را «توسعه صادرات صنعت تفریحات»، «نمایشگاه آخرین محصولات» و «معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذار» اعلام کرده و افزود: در این نمایشگاه بیش از ۱۰۰ شرکت و برند مطرح داخلی و خارجی فعال در زمینه صنعت تفریحات، آخرین محصولات و دستاوردهای خود را به نمایش خواهند گذاشت و همچنین هیات‌های تجاری از کشورهای هلند، چین، تایوان، بنگلادش، روسیه، ایتالیا، آلمان، استرالیا، اسپانیا، عراق، امارات و ترکیه از این رویداد بین‌المللی بازدید خواهند داشت.

وی با بیان اینکه در دوران پساتحریم درهای تجارت و سرمایه‌گذاری بیش از پیش به روی شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی باز است، اظهار داشت: نمایشگاه بین‌المللی شهرسازی امسال با رفع تحریم‌ها شرایط جدید را تجربه می‌کند، به همین دلیل ما هم تلاش کرده‌ایم در مدت برگزاری این نمایشگاه، بستری مناسبی را برای حضور شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران بین‌المللی فراهم کنیم.

این فعال صنعت نمایشگاهی کشور اضافه کرد: همکاری‌های دوجانبه، ساخت تجهیزات نوین تفریحی با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی، توسعه صنعت تفریحات در کشور و در نهایت ایجاد فرصت‌های جدید در توسعه صادرات به کشورهای همسایه مهم‌ترین اهداف برگزاری نمایشگاه شهرسازی است.

سرنوشت تسهیلات ۵۰ میلیارد تومانی مرعداران:

مشوق صادرات مرغ پر کشید



مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی در سال ۹۲ اعلام کرد برای تولیدکنندگانی که در قالب زنجیره تولید اقدام به صادرات مرغ کنند، مبلغ ۵۰ میلیارد تومان تسهیلات کم بهره اختصاص می‌یابد. حالا با گذشت بیش از دو سال از این وعده، تولیدکنندگان زنجیره مرغ که صادرات هم داشته‌اند، تسهیلاتی دریافت نکرده‌اند. روزنامه «فرصت امروز» هفته گذشته در یک گزارش تحلیلی این موضوع را واکاوی کرد. تولیدکنندگان مرغ معتقدند دولت باید در قالب حمایت از تولید، بازارهای صادراتی مرغ را ایجاد و سرریز تولید را از کشور خارج کند. وزارت جهاد کشاورزی و معاونت امور دام این وزارتخانه که وظیفه تنظیم بازار مرغ را برعهده دارند، هنوز نتوانسته‌اند به این خواسته تولیدکنندگان عمل کنند.

اجرای زنجیره تولید با ۱۵ درصد رشد

وی ادامه داد: مبلغ ۵۰ میلیارد تومانی که به این امر اختصاص یافته در قالب تسهیلات کم بهره است که به‌عنوان مشوق صادراتی به تولیدکنندگان داده می‌شود. معاون وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به پرسش دیگر «فرصت امروز» در خصوص زنجیره تولید مرغ نیز گفت: در زمینه اجرای زنجیره مرغ در سال گذشته با توجه به مقاومت‌هایی که وجود داشت، حدود ۱۱ درصد رشد داشته‌ایم و براساس آمارهای غیررسمی این میزان در سال ۹۴ به ۱۵ درصد می‌رسد البته من در حال حاضر برای پاسخگویی کامل در خصوص زنجیره تولید آمادگی و حضور ذهن ندارم.

امکانات می‌خواهیم مشوق پیشکش!

در همین حال، غلامعلی

فارغی، مدیرعامل شرکت پهنپرو، تولیدکننده جوجه پگروز و گوشت مرغ، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، در خصوص تسهیلات ۵۰ میلیارد تومانی برای صادرات مرغ، اظهار کرد: با وجود قول‌هایی که دولت برای حمایت از تولیدکنندگان مرغ در قالب تسهیلات و مشوق‌های صادراتی داده اما تاکنون خبری از تسهیلات به تولیدکنندگان زنجیره مرغ نشده است.

وی با اشاره به تسهیلات ۵۰ میلیارد تومانی وعده شده، می‌افزاید: این مبلغ به اندازه هزینه‌های تولید حدود ۱۰ هزار تن گوشت مرغ است و در صورت پرداخت نیز دردی از سرریز تولید مرغ درمان نمی‌کند. ۵۰ میلیارد تومان برای صنعت بزرگی مانند مرغداری که مشوق به حساب نمی‌آید. دولت بهتر است امکانات دامی انحصارهایی

مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و هیات دولت ارسال شده است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: از جمله پیشنهادهایی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای نقش‌آفرینی هرچه بیشتر زنان در حوزه صنعت و معدن پیشنهاد شده، ایجاد صندوق حمایت از توسعه کارآفرینی

مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و هیات دولت ارسال شده است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: از جمله پیشنهادهایی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای نقش‌آفرینی هرچه بیشتر زنان در حوزه صنعت و معدن پیشنهاد شده، ایجاد صندوق حمایت از توسعه کارآفرینی

صندوق حمایت از توسعه کارآفرینی زنان تشکیل می‌شود

برنامه پنجم توسعه در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در حوزه تخصصی صنعت، معدن و تجارت، معاونت‌های مختلف وزارتخانه پیشنهادهایی را برای اجرای شدن نقش ۳۰ درصدی زنان در اقتصاد و به‌خصوص حوزه صنعت و معدن تهیه کرده و به تصویب رسانده‌اند، اکنون هم این پیش‌نویس برای سازمان

وجود داشت و عده‌های بازار عرضه و تقاضا را در اختیار داشتند. این موضوع در دولت یازدهم به همت وزیر جهاد کشاورزی و پیگیری‌های معاونت امور دام کاهش یافت و بازار رقابتی در واردات نهاده‌های دامی ایجاد شده است. به‌طور میانگین در یک سال گذشته در برخی اقلام خوراک دام و طیور، تا ۲۰ درصد کاهش قیمت را شاهد بودیم.

برای حمایت از تولید ابزار نظارتی نداریم

معاون وزیر جهاد کشاورزی در خصوص قیمت شیر خام و مسایلی که دامداران با صنایع دارند، تصریح کرد: براساس قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار برای خرید شیر خام به قیمت ۱۴۴۰ تومان، همچنان سیاست ما بر حمایت از دامداران است. پس از اجرای قانون انتزاع وظایف، برخی وظایف به وزارت جهاد کشاورزی محول شد اما هنوز ابزارها و نهادهای نظارتی در اختیار ما نیست و بر همین اساس نمی‌توانیم بیش از این صدمات تولیدکنندگان را به جایی برسانیم و از تولید حمایت کنیم.

وی گفت: از نظر من نرخ مصوب ۱۴۴۰ تومانی دولت باید اجرایی شود و سازمان حمایت هم این زمینه تمام تلاش خود را به کار گرفته و به نتایج خوبی هم رسیده است. امیدواریم دامداران به حق‌شان برسند.

اشتغال

نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی

مدیرعامل منطقه آزاد قشم گفت: چینی‌ها در حوزه صنایع و فولاد، اظهار علاقه‌مندی کرده‌اند که در حوزه پوشاک قرار است با همکاری این کشور، هرزگان شهر پوشاک در قشم دایر شود. وی در ادامه به ایسنا گفت: در خصوص مبلمان اداری و منزل نیز قرار است شهری در همین راستا در قشم راه‌اندازی شود که ما بخش خصوصی داخلی را نیز سیج کردیم تا با آنها همکاری کنند.

مدیرعامل منطقه آزاد قشم با بیان اینکه صنایع دریایی چین ظرفیت بالایی دارد و این کشور در حوزه کشتی‌سازی نیز توانمند است، افزود: چین در زمینه کشتی‌سازی نیز اظهار علاقه‌مندی کرده و در بخش گردشگری هم اقدامات خوبی در دست انجام داریم.

صنعت

ضرورت حفظ محیط زیست در بخش صنعت و معدن

رسول یار احمدی، مدیرکل دفتر امور بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی HSEE وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: به منظور کاهش حادثه و داشتن سلامت، حفظ محیط زیست و مصرف بهینه انرژی در بخش صنعت و معدن ضروری است.

به گزارش ایرنا، یار احمدی افزود: باید تمامی سازمان‌های تابعه و وابسته، خط مشی و نقشه راه HSEE (بهداشت، ایمنی، محیط زیست و انرژی) وزارت را سرلوحه خود قرار دهند. وی بیان داشت: یکی از مهم‌ترین مباحث و الزام‌های HSEE، آموزش و مهارت‌آموزی است که شروع آن با سیاست‌گذاری و پایان آن با کنترل‌های مهندسی و مدیریتی همراه است. یار احمدی ضمن تأکید بر ضرورت همکاری، هم‌افزایی و یکپارچگی در امور HSEE بخش صنعت و معدن استان‌ها، به اهمیت ایجاد بستر لازم برای آموزش و اشاعه فرهنگ منطبق با ساختار جامع این طرح اشاره کرد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرزگان نیز گفت: هرزگان به‌عنوان پیشانی اقتصادی کشور با توجه به تغییراتی که در ساختارهای اخیر در اشتغال، برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری ایجاد کرد توانست به استانی صنعتی تبدیل شود. خلیل قاسمی افزود: ظرفیت‌سازی برای تولید ۱۰ میلیون تن فولاد، یکی از برنامه‌های این استان است که در عملیات اجرایی قرار دارد و امیدواریم سال آینده این امر تحقیق یابد. وی با اشاره به مناطق ویژه اقتصادی در بندرعباس اظهار کرد: صنعت کشتی‌سازی از صنایع مهم اقتصادی کشور، منطقه و خاورمیانه به‌شمار می‌آید و منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس با داشتن اسکله اختصاصی «حمل مواد معدنی فله ۱۲ میلیون تنی» از ویژگی‌های بارز استان است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرزگان از دیگر ظرفیت‌های استان را داشتن لقب قطب الومنیوم کشور و توانمند و افزود: از ابتدای سال تاکنون این استان با تولید صنایع معدنی ۹ درصد رشد از لحاظ تناژ و ۱۰ درصد رشد از لحاظ ارزش دلاری نسبت به سال گذشته داشته است.

قاسمی یادآور شد: هرزگان به دلیل همجوار با خلیج فارس و دریای عمان توانست در شش ماه نخست امسال با جذب سرمایه‌گذار در این منطقه مقام نخست را کسب کند.

ایجاد شهر پوشاک و مبلمان با مشارکت چینی‌ها

مدیرعامل منطقه آزاد قشم گفت: چینی‌ها در حوزه صنایع و فولاد، اظهار علاقه‌مندی کرده‌اند که در حوزه پوشاک قرار است با همکاری این کشور، هرزگان شهر پوشاک در قشم دایر شود. وی در ادامه به ایسنا گفت: در خصوص مبلمان اداری و منزل نیز قرار است شهری در همین راستا در قشم راه‌اندازی شود که ما بخش خصوصی داخلی را نیز سیج کردیم تا با آنها همکاری کنند.

مدیرعامل منطقه آزاد قشم با بیان اینکه صنایع دریایی چین ظرفیت بالایی دارد و این کشور در حوزه کشتی‌سازی نیز توانمند است، افزود: چین در زمینه کشتی‌سازی نیز اظهار علاقه‌مندی کرده و در بخش گردشگری هم اقدامات خوبی در دست انجام داریم.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
«شماره ۴۲-۹۴»
نوبت اول

شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرزگان در نظر دارد «خرید فیلترهای مورد نیاز نیروگاه ایسین» را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

از متقاضیان جهت شرکت در مناقصه فوق دعوت می‌گردد، ضمن در دست داشتن معرفی نامه و فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز شده به حساب سیبا به شماره ۲۰۰۲۰۴۰۹۵۴۰۲۱۷۵ در نام تمرکز انشعاب شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرزگان نزد بانک ملی شعبه مرکزی بندرعباس کد ۷۸۰۱، جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۱۱/۱۹ لغایت ۹۴/۱۱/۲۱ با مراجعه به امور تدارکات و قراردادهای این شرکت واقع در بندرعباس، بلوار امام خمینی، جنب ناحیه انتظامی، طبقه اول، با تلفن تماس ۴-۳۳۳۳۱۷۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۰۷۷ و یا به آدرس: تهران - میدان ونک - خیابان برزیل - دبیرخانه مرکزی شرکت توانیر - بلوک ۲ - طبقه ۳ - با تلفن ۵ و ۱۷۴۷۷۱۷۴-۸۸۸۰۲۱ مراجعه فرمایند.

توضیحات:

- ۱- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی
- ۲- دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرزگان می‌باشد.
- ۳- حداکثر مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه این شرکت تا ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۹ و زمان بازگشایی پاکات راس ساعت ۱۰ صبح همان روز در دفتر امور تدارکات و قراردادهای این شرکت می‌باشد.
- ۴- به پیشنهادات مشروط، مبهم، مخدوش و فاقد سپرده و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر به دبیرخانه این شرکت ارسال گردد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۵- آگهی مادر سایت www.tavanir.org.ir و iets.mporg.ir قابل مشاهده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای هرزگان
م الف ۳۱۴۳۳

بلاروس، ماشین‌آلات معدنی را در ایران تولید کند



مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: شرکت‌های بلاروس ماشین‌آلات معدنی مورد نیاز ایران را در کشور ما تولید کنند.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، کرباسیان در دیدار با معاون وزیر خارجه بلاروس با تأکید بر مطلب فوق تصریح کرد: تولید ماشین‌آلات معدنی در ایران از جمله دامپتراک، علاوه بر تأمین نیاز داخلی، امکان صادرات به بازار کشورهای منطقه را برای شرکت‌های ایرانی فراهم می‌کند. کرباسیان با تأکید بر اینکه بلاروس برنامه بلندمدت برای ایران داشته باشد، تأکید کرد: همکاری‌های دوجانبه فقط در بخش تجاری نباشد، بلکه بخشی از آن شامل تولید ماشین‌آلات معدنی در ایران نیز باشد. وی ادامه داد: یکی دیگر از راه‌های توسعه همکاری این است که شرکت‌های بلاروسی، یک بسته حمایت مالی (فاینانس) هم برای تأمین انواع ماشین‌آلات معدنی به شرکت‌های خصوصی ایرانی ارائه کنند که در آن شرایط صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ایران می‌تواند ضمانت‌های مربوط را برعهده گیرد. رئیس هیات عامل ایمیدرو در برابر سخن معاون وزیر خارجه بلاروس مبنی بر همکاری بلاروس با ایران در دوران تحریم، گفت: ایران نیز به همکاری با بلاروس که در شرایط تحریم با ایران همراه بود، علاقه‌مند است و این امر از سیاست‌های دولت است. ریباکف، معاون وزیر خارجه بلاروس نیز از پیشنهادات رئیس هیات عامل ایمیدرو استقبال و تصریح کرد: در سفر وزیر صنعت این کشور به ایران طی فروردین- اردیبهشت ۹۵، هر دو پیشنهاد مطرح خواهد شد. ما هم نمی‌خواهیم همکاری با ایران صرفاً تجاری باشد، بلکه خواهان توسعه روابط بلندمدت هستیم. «والنتین ریباکف» در این دیدار

خبرنامه

رئیس کل اسبق بانک مرکزی تاکید کرد
موسسات غیرمجاز عامل آشفته‌گی بازار پول

طهماسب مظاهری گفت: منطبق سوبانگی این است که با تورم حاشیه سودی ۳ تا ۲ درصدی داشته باشد؛ این روشی است که در تمام دنیا پذیرفته شده است. به گزارش خبرنگاران، رئیس کل اسبق بانک مرکزی در سومین سمینار چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۹۵ که توسط مؤسسه مطالعاتی بامداد برگزار شد، با برشمردن چهار علت برای عدم کاهش نرخ سود همزمان با کاهش تورم، اظهار داشت: دلیل اول این است که پول به اندازه کافی وجود ندارد و چون بانکها با تنگنای مالی مواجه هستند، در نتیجه نمی‌توانند تسهیلات بپردازند چون منابع سپرده‌گذاران از بین می‌رود. زیرا وقتی عرضه پول وجود داشته باشد قیمت آن کم می‌شود. وی با بیان اینکه دومین علت اعتبارات معوق بانکی است، تصریح کرد: عامل سوم بازار غیرمستقل پولی است که امروز به آن موسسات غیرمجاز می‌گویند که این موسسات خود پدیده شومی در اقتصادی است که لازم است با آن مقابله شود.

مظاهری گفت: هر زمان مسئولان بانک مرکزی قصد مقابله با موسسات غیرمجاز دارند از هزار جا به بانک مرکزی فشار وارد می‌شود. این موسسات به هیچ الزام بانک مرکزی پایبند نیستند و سود بالاتر از حد طبیعی را پرداخت می‌کنند. سپرده‌گذار نیز وقتی چنین شرایطی را می‌بیند ترجیح می‌دهد پولش را در جایی که سود بیشتری دارد، سپرده‌گذاری کند در نتیجه در بازار پولی آشفته‌گی ایجاد می‌شود.

این اقتصاددان چهارمین علت عدم کاهش نرخ سود بانکی متناسب با کاهش تورم را سپرده قانونی بانکها عنوان کرد و گفت: زمانی سپرده قانونی بانکها ۱۷-۱۸ درصد بود اما حالا با همتی که آقای سیف داشته به ۱۰ درصد رسیده است. در هیچ کجای دنیا این میزان سپرده قانونی را از بانکها دریافت نمی‌کنند. هر چند طبق قانون بانکداری ایران هم نمی‌توان زیر ۱۰ درصد آن را کاهش داد.

مدیرعامل بانک پارسیان:

بانکها باید تأمین مالی بنگاه‌های کوچک را بر عهده بگیرند

کوروش پرویزیان گفت: کاهش حجم تصدی‌گری دولت موضوعی است که بارها مورد تأکید بخش خصوصی قرار گرفته است. همچنین در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که مقام معظم رهبری تأکید بسیاری بر اجزای شدن آن دارند سیاست‌های مردم‌سازي اقتصاد در آن مطرح شده. تمام این موضوعات نشان می‌دهد که چاره‌ای جز کوچک کردن حجم دولت نداریم. مدیرعامل بانک پارسیان در گفت‌وگو با اپلنا درخصوص فلسفه حضور بانکها در اقتصاد کشور گفت: سیاست‌های کلی که بانکها بر مبنای آن شکل گرفته این است که بانکها تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط را به عهده بگیرند و بنگاه‌های بزرگ از طریق بازار سرمایه اقدام به تأمین نیاز مالی خود کنند.

کوروش پرویزیان درخصوص برنامه ششم توسعه و کوچک شدن دولت در این برنامه کلان اقتصادی گفت: به‌دروستی روشن نیست اما در یکی از بندهای پیش‌نویس برنامه ششم توسعه، کوچک‌سازی ۱۵ درصدی بدنه دولت مطرح شده است که این نشان از عزم دولت برای کوچک کردن خود دارد. پرویزیان تصریح کرد: کاهش حجم تصدی‌گری دولت موضوعی است که بارها مورد تأکید بخش خصوصی قرار گرفته است. همچنین در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که مقام معظم رهبری تأکید بسیاری بر اجزای شدن آن دارند سیاست‌های مردم‌سازي اقتصاد در آن مطرح شده. تمام این موضوعات نشان می‌دهد که چاره‌ای جز کوچک کردن حجم دولت نداریم.

پیش‌نویس لیز بنگ مسکن به شورای پول و اعتبار رفت

مدیرعامل بانک مسکن از ارائه پیش‌نویس لیزبند مسکن به شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: رکود حاکم بر بخش مسکن و ساخت‌وساز باعث شد تا تسهیلات این حوزه از کل تسهیلات بانکی در سال ۹۴ کاهش یابد.

به گزارش اخباربانک، محمدهاشم بت‌شکن در نشست خبری اظهار کرد: اسمال ۱۰۳ درصد از تسهیلات بانکی به بخش مسکن و ساختمان اختصاص یافت که در مقایسه با سال‌های ۹۲ و ۹۳ روندی کاهشی داشته است.

وی با بیان اینکه این مسئله نشان‌دهنده رکود حاکم بر مسکن است، افزود: در سال‌های ۹۲ و ۹۳ سهم بخش مسکن و ساختمان از تسهیلات بانکی در سال ۹۲ و ۹۳ درصد بود.

در حالی که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۷۱ درصد افزایش دارد. این در حالی است که در پایان سه‌ماهه اول امسال بدهی دولت به بانک مرکزی تا مرز ۲۵ هزار میلیارد تومان گزارش شده بود که با روندی افزایشی به بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان رسیده است. همچنین در پایان شهریورماه امسال بدهی دولت به بانک مرکزی ۲۶ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۷۱ درصد افزایش دارد. این در حالی است که در پایان سه‌ماهه اول امسال بدهی دولت به بانک مرکزی تا مرز ۲۵ هزار میلیارد تومان گزارش شده بود که با روندی افزایشی به بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان رسیده است.

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه تاکنون برای ۲ میلیون و ۳۷۵ هزار و ۶۶۰ واحد مسکن مهر قرارداد امضا شده است، گفت: برای این تعداد ۴۹۹ هزار میلیارد ریال قرارداد امضا شده و تاکنون ۴۶۰ هزار میلیارد ریال پرداخت شده است. همچنین یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد به‌مبلغ ۳۳۸ هزار میلیارد ریال فروش اقساطی شده است.

بت‌شکن یادآور شد: در دو مرحله سقف کلی تسهیلات واحدهای مسکن مهر به ۵۰۰ هزار میلیارد ریال و پس از آن به حدود ۵۵۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافت.



سپهر سبیلی فرصت امروز

بانک مرکزی عرصه را بر موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز تنگ کرده است

غیرمجازها در گوشه رینگ

اعتباری غیرمجاز انجام داده است؛ اقداماتی که می‌رود تا نتایج مهمی را برای بازار پولی و مالی کشور در پی داشته باشد.

اقدامات مهم بانک مرکزی برای ساماندهی غیرمجازها

فخرالدین حیدری، نماینده مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: مفضل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز متأسفانه به مانع مهمی در بازار پولی و مالی کشور بر سر برنامه‌های بانک مرکزی تبدیل شده و در برابر توسعه فعالیت‌های مالی فخرالدین حیدری، نماینده مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: مفضل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز متأسفانه به مانع مهمی در بازار پولی و مالی کشور بر سر برنامه‌های بانک مرکزی تبدیل شده و در برابر توسعه فعالیت‌های مالی فخرالدین حیدری، نماینده مجلس در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: مفضل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز متأسفانه به مانع مهمی در بازار پولی و مالی کشور بر سر برنامه‌های بانک مرکزی تبدیل شده و در برابر توسعه فعالیت‌های مالی

نسیم نجفی nasim64naajati@gmail.com

رئیس شورای پول و اعتبار معتقد است: وجود نرخ‌های سود بانکی بالا تا حدودی متأثر از فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز و همچنین به علت تنگنای شدید مالی است که به دلیل شرایط نامناسب مالی در بانک به وجود آمده است. سیف اعتقاد دارد که در حال حاضر، بانک مرکزی اقدامات گسترده‌ای را برای ساماندهی فعالیت موسسات اعتباری غیرمجاز انجام داده و همراهی و حمایت سایر مراجع قضایی و انتظامی را با خود دارد. اکبر کمیجانی در نشست هم‌اندیشی مدیران نظام بانکی هم با بیان اظهاراتی مشابه اعلام کرده بود که بعید است با اقدامات انجام گرفته توسط بانک مرکزی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بتوانند مانند گذشته اقدام به پرداخت سودهای بالا و جذب سپرده‌های مردم کنند.

اگرچه نتایج اقدامات صورت گرفته در این باره هنوز به‌دروستی روشن نیست اما این نکته مهم روشن است که بانک مرکزی در این دوره شدیدترین اقدامات را برای ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز است و اعتباری غیرمجاز انجام داده و همراهی و حمایت سایر مراجع قضایی و انتظامی را با خود دارد. اکبر کمیجانی در نشست هم‌اندیشی مدیران نظام بانکی هم با بیان اظهاراتی مشابه اعلام کرده بود که بعید است با اقدامات انجام گرفته توسط بانک مرکزی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بتوانند مانند گذشته اقدام به پرداخت سودهای بالا و جذب سپرده‌های مردم کنند.

گزارش ۲

برای اقتصاد کشور ضرر است. این موسسات در حال حاضر دارایی دارند اما به دلیل نقدشوندگی پایین این دارایی‌ها نمی‌توانند پاسخگوی مطالبات سپرده‌گذاران خود باشند، چنان که چندی پیش در مورد یکی از این موسسات دیدیم که با وجود دارایی‌هایی که داشت نتوانست پاسخ سپرده‌گذاران خود را بدهد و بحرانی را در نظام بانکی کشور به وجود آورد.

این نماینده مجلس تأکید کرد: از نظر سلامت اقتصادی هم فعالیت این موسسات برای اقتصاد کشور ضرر است. این موسسات تبدیل به محلی برای پولشویی و حتی در مواردی اختلاس شده‌اند. تسهیلاتی هم که به این موسسات می‌دهند به دلیل اینکه نظارتی روی آنها وجود ندارد معلوم نیست که معمولاً بازارهای دلالی را در پیش می‌گیرند. بنابراین باید مشکل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز قابل حل و فصل شدن است و مانعی نیست که بانک مرکزی نتواند از آن عبور کند. پیشنهاد من این است که دولت برای مقابله با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز لایحه‌ای

و امیدواریم با تلازم برنامه‌های بانک مرکزی این کار به ثمر بنشیند. در این مورد خود بانک مرکزی وارد شد و از طریق دادستانی در جهت اخلاف حق مردم تلاش کرد. بانک مرکزی به این موسسات اعلام کرده که یا باید خود را با قوانین این بانک تطبیق بدهند یا باید راه تعطیلی، انحلال یا ادغام را در پیش بگیرند. خوشبختانه این سیاست در حال جواب دادن است و در مواردی مانند مؤسسه ثامن‌الحجج شاهد بودیم که این تلاش به ثمر نشست.

دولت لایحه دوفوریتی بدهد

نایب‌رئیس کمیسیون تولید ملی مجلس هم با اشاره به مانع موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در سر راه کاهش نرخ سود بانکی به «فرصت امروز» گفت: اگر عزم و اراده جدی برای کاهش نرخ سود بانکی وجود داشته باشد مشکل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز قابل حل و فصل شدن است و مانعی نیست که بانک مرکزی نتواند از آن عبور کند. پیشنهاد من این است که دولت برای مقابله با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز لایحه‌ای

نرخنامه

دلار ۳،۵۹۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۹۰ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۸۱،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۴۰۱۵ تومان و هر پیوند نیز ۵،۲۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۹۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۶،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۳،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۹،۹۳۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۷۴۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۷۴۰ ▲
مثقال طلا	۴۳۳،۳۰۰ ▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۹،۹۳۰ ▲
سکه بهار آزادی	۹۸۴،۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۹۸۱،۰۰۰ ▲
نیم سکه	۴۹۱،۰۰۰ ▲
ربع سکه	۲۶۶،۰۰۰ ▲
سکه گرمی	۱۷۳،۰۰۰ ▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۹۰ ▲
پیورو اروپا	۴۰۱۵ ▲
پیوند انگلیس	۵،۲۵۰ ▲
درهم امارات	۹۸۱ ▼
لیبر ترکیه	۱،۲۵۵ ▲
یوان چین	۵۵۵ ▼
ین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۲،۶۳۰
فرانک سوییس	۳،۵۹۰
دینار کویت	۱۱،۹۵۰
ریال عربستان	۹۶۸
دینار عراق	۲۹۵
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۶۵ ▼

بانکنامه

در چهارمین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان

تندیس بر گزیدگی به باشگاه مشتریان بانک صادرات ایران اعطا شد

باشگاه مشتریان بانک صادرات ایران در چهارمین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان، لوح تقدیر و تندیس بر گزیدگی را به لحاظ محتوا و شیوه اجرایی بر مبنای طرح کلیک دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، در چهارمین کنفرانس بین‌المللی باشگاه مشتریان که با حضور اساتید برجسته و مدیران باشگاه‌های برندهای مطرح جهان، مدیران ارشد شرکتها و سازمان‌ها، در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، باشگاه مشتریان بانک صادرات ایران در بین شبکه بانکی کشور موفق به دریافت لوح تقدیر و تندیس بر گزیدگی به لحاظ محتوا و شیوه اجرا بر مبنای طرح کلیک شد.

در چهارمین دوره از برگزاری این کنفرانس، باشگاه مشتریان موفق خارجی و داخلی در بانکها و موسسات مالی و اعتباری، خدمات گردشگری و صنعت توریسم، صنعت بیمه، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، پوشاک و صنایع غذایی و دارویی مورد بررسی قرار گرفت و از سازمان‌های برگزیده در مراسم اختتامیه تقدیر به عمل آمد.

گفتنی است باشگاه مشتریان بانک صادرات ایران با هدف برقراری ارتباط تعاملی بین بانک و مشتریان تاسیس شده و در پی آن است تا ضمن شناخت بیشتر از علایق و گرایش‌های مشتریان درک صحیحی از نیازهای او دریافت و در نهایت محصولات و خدمات جدید براساس خواسته‌های آنان طراحی و عرضه شود.

پرداخت نخستین تسهیلات حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم توسط بانک مسکن

پرداخت نخستین تسهیلات حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم به متقاضیان توسط بانک مسکن آغاز شد. به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، شعبه معالی آباد فارس و شعبه نور مازندران از شعب بانک مسکن در این استان‌ها به ترتیب نخستین و دومین تسهیلات را از محل حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم پرداخت کردند.

براساس این گزارش، با توجه به امکان جمع حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم با یکی از حساب‌های تعهدی بانک از جمله حساب صندوق پس‌انداز مسکن یا حساب پس‌انداز جوانان پس از گذشت شش ماه، طی دی و بهمن‌ماه سال جاری دو قفره تسهیلات از محل این حساب توسط این دو شعبه به واجدان شرایط دریافت این تسهیلات پرداخت شد.



بدهی دولتی‌ها به شبکه بانکی ۱۴۰ هزار میلیارد تومان شد

نیز باید به سمت بخش خصوصی هدایت شود.

بدهی ۲۶ هزار میلیارد ریالی دولت به بانک مرکزی

در کنار افزایش بدهی دولت به بانکها، بدهکارتر شدن آن به بانک مرکزی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همان‌طور که آمار نشان داد، در حال حاضر دولت حدود ۲۶ هزار میلیارد ریال و شرکت‌های وابسته به آن تا ۲۵ هزار میلیارد ریال به بانک مرکزی بدهکارند. رقم حدود ۳۰ هزار میلیاردی که البته پیش‌تر از سوی بانک مرکزی توجیه و عنوان شده بود که بخشی از این بدهی به دلیل استفاده دولت از حساب تنخواه‌گردان خزانه با توجه به ماده (۲۴) قانون محاسبات عمومی کشور و تبصره ماده یک قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت است و وجوه استفاده شده طی ماه‌های سال، در پایان همان سال تسویه خواهد شد. بنابراین مقایسه بدهی دولت به بانک مرکزی طی ماه‌های سال با ارقام بدهی دولت به بانک مرکزی در پایان سال به حساب تنخواه‌گردان خزانه با توجه به ماده (۲۴) قانون محاسبات عمومی کشور و تبصره ماده یک قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت است و وجوه استفاده شده طی ماه‌های سال، در پایان همان سال تسویه خواهد شد.

بنابراین مقایسه بدهی دولت به بانک مرکزی طی ماه‌های سال با ارقام بدهی دولت به بانک مرکزی در پایان سال به حساب تنخواه‌گردان خزانه با توجه به ماده (۲۴) قانون محاسبات عمومی کشور و تبصره ماده یک قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت است و وجوه استفاده شده طی ماه‌های سال، در پایان همان سال تسویه خواهد شد. بنابراین مقایسه بدهی دولت به بانک مرکزی طی ماه‌های سال با ارقام بدهی دولت به بانک مرکزی در پایان سال به حساب تنخواه‌گردان خزانه با توجه به ماده (۲۴) قانون محاسبات عمومی کشور و تبصره ماده یک قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت است و وجوه استفاده شده طی ماه‌های سال، در پایان همان سال تسویه خواهد شد.

این در حالی است که تسویه بدهی‌های دولت به بانکها و به‌ویژه بانک مرکزی مجاری

اساس مجموعه بدهی دولت و همچنین شرکت‌ها و موسسات دولتی به بانک مرکزی و تمام بانک‌ها به بیش از ۱۴۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. همچنین در حال حاضر دولت حدود ۶۶ هزار میلیارد تومان نزد سیستم بانکی سپرده‌گذاری دارد که این رقم در پایان شهریورماه نسبت به همین ماه در سال گذشته ۱۷،۷ درصد کاهش یافته است. سپرده شرکت‌ها و موسسات دولتی نیز در این دوره به حدود ۴۲۰۰ میلیارد تومان رسیده که ۱،۲ درصد نسبت به شهریورماه سال گذشته کاهش دارد.

بدهی اثباتش شده دولت به نظام بانکی در شرایطی روند رو به رشدی طی می‌کند و با وجود اصرار شبکه بانکی برای تسویه، راه به جایی نبرده که به قول مدیران دولتی دارایی‌هایی مانند طلب از دولت جزو بی‌کیفیت‌ترین دارایی‌هاست چراکه از احتمال نقدشوندگی پایینی برخوردار است. در عین حال که به اذعان کمیجانی - رئیس‌مقام بانک مرکزی - تجربه نشان می‌دهد اعطای تسهیلات به بخش دولتی کارایی مطلوب را ندارد، به‌طوری‌که آمار نشان می‌دهد از سال ۱۳۵۲ به بعد، همواره بدهی دولت به سیستم بانکی افزایش یافته و در عمل بازپرداخت نشده است. بنابراین دولت باید در کوچک کردن اندازه خود تلاش کند و تسهیلات

در پایان نیمه اول امسال بدهی دولت و شرکت‌های دولتی به مجموعه بانک مرکزی و بانکها به حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان رسید که از این رقم نزدیک به ۲۹ هزار میلیارد تومان متعلق به بانک مرکزی است. ارقام هنگفتی که دولت امیدوار است بتواند بخشی از آن را در قالب تسعیر دارایی‌های ارزی تسویه کند. به گزارش ایسنا، آخرین آمار منتشره بانک مرکزی نشان داد که بدهی دولت به بانک مرکزی به بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان در پایان شهریورماه امسال رسیده که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته ۷۱ درصد افزایش دارد. این در حالی است که در پایان سه‌ماهه اول امسال بدهی دولت به بانک مرکزی تا مرز ۲۵ هزار میلیارد تومان گزارش شده بود که با روندی افزایشی به بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان رسیده است.

بدهی بانکها به دولت ۱۰۷ هزار میلیارد تومان

از سوی دیگر، در حال حاضر بدهی دولت به بانکها نزدیک به ۱۰۷ هزار میلیارد تومان است که این رقم در پایان شهریورماه نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۸،۴ درصد افزایش دارد. شرکت‌ها و موسسات دولتی نیز به بانک مرکزی حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان و به مجموعه نظام بانکی بیش از ۲۹۰۰ میلیارد تومان بدهکار هستند. براین

صادرات



مدیر ارشد اتاق بازرگانی انگلیس و ایران: هیات‌های اقتصادی انگلیس عازم تهران هستند

سبروس مهدی‌زاده، مدیر ارشد اتاق بازرگانی انگلیس و ایران ضمن تاکید بر اهمیت رفع هرچه سریع‌تر موانع و مشکلات بانکی موجود گفت: شرکت‌های انگلیسی به شدت مشتاق همکاری با ایران هستند و طی ماه‌های آتی، هیات‌های اقتصادی مختلفی از انگلیس عازم تهران می‌شوند. مهدی‌زاده هم‌زمان با سفر محمدجواد ظریف به لندن در گفت‌وگو با ایرنا گفت: اشتیاق و علاقه‌مندی زیادی از سوی شرکت‌های انگلیسی برای تجارت با ایران وجود دارد و دولت انگلیس نیز علاقه‌مند است مناسبات اقتصادی‌اش را با ایران گسترش دهد. مهدی‌زاده عنوان کرد در همین راستا قرار است طی ماه‌های آتی، هیات‌های اقتصادی مختلفی از انگلیس عازم تهران شوند.

وی افزود: اتاق بازرگانی انگلیس و ایران نیز در صدد است گروهی از بازرگانان انگلیسی را به تهران ببرد. مدیر ارشد اتاق بازرگانی انگلیس و ایران همچنین گفت: هفته گذشته دفتر ضمانت مالی صادرات انگلیس، مبلغ ۵۰ میلیون پوند تضمین اقتصادی برای شرکت‌های انگلیسی در نظر گرفت که این مسئله مویده علاقه‌مندی لندن برای گسترش روابط با تهران است.

مهدی‌زاده افزود: البته آنها در صدد افزایش سقف این اعتبار هستند اما این میزان از ضمانت بلافاصله تعیین شد تا شرکت‌های خدماتی بتوانند در چارچوبی که به مشکل نخورند، با بخش‌های مالی ایران وارد تعامل شوند.

مدیر ارشد اتاق بازرگانی انگلیس و ایران با بیان اینکه مسائلی باقی مانده که باید حل و فصل شود، افزود: من فکر می‌کنم یکی از نگرانی‌های اصلی شرکت‌های انگلیسی فقدان روابط بانکی با ایران است و باید کارهای زیادی در راستای اطمینان برای از سرگیری تعامل با ایران انجام شود.

وی ادامه داد: هم‌اکنون شمار زیادی از موسسات مالی و بانکی انگلیسی، نگران از تحریم‌های اولیه آمریکا هستند که همچنان پابرجاست و این در حالی است که این بانک‌ها با آمریکا توافق همکاری دارند. مدیر ارشد اتاق بازرگانی انگلیس و ایران گفت:

انگلیس به دلیل تجارت‌های پیشین‌اش با ایران بیشترین جریمه‌ها را نسبت به هر کشوری متحمل شده، بنابراین برای از سرگیری سریع مناسبات اقتصادی مجدد با ایران به شدت محتاط است.

وی گفت: طبق چارچوب توافق گذشته بانک‌های انگلیس با آمریکا، بانک‌های انگلیسی نمی‌توانند حجم معاملات‌شان را بیشتر از دوران پیش از تحریم افزایش دهند.

عزم خارجی‌ها برای تسخیر بازار مخابراتی ایران

تولیدات بومی به فراموشی سپرده خواهد شد؟



محمد ممتازپور
anoosh.m1986@gmail.com

طی چند سال گذشته و افزایش تحریم‌های خارجی علیه کشورمان، نگرانی‌هایی را برای صنایع مختلف کشور به وجود آورد اما از سوی دیگر تولیدکنندگان داخلی آن را فرصتی برای خود دانستند و امیدوار بودند از کالاهای ایرانی استقبال بیشتری شود. تولیدات مخابراتی بخشی از صنعت ICT است که فعالان آن طی سال‌های گذشته با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کرده‌اند و در این مدت بسیاری از کارگاه‌ها و کارخانجات فعال در این بخش به تعطیلی کشانده شدند. گرچه در یک برهه زمانی ابلاغیه دولت به اپراتورها و دیگر فعالان مخابراتی آنها را ملزم می‌ساخت برای تجهیز شبکه خود از تولیدات ایرانی استفاده کنند اما شنیده‌ها حاکی از آن بود که اپراتورها این ابلاغیه را جدی نگرفته و از راه‌های مختلف، اجناس وارداتی به‌ویژه چینی را جایگزین محصولات داخلی کردند.

حالا باگذشت آن روزها و لغو تحریم‌ها، نگرانی‌های تولیدکنندگان تجهیزات مخابراتی همچنان پابرجاست و برخی از آنها معتقدند اگر مدیریت و قوانین وارداتی جدی گرفته نشود، طی سال‌های آینده باید صنعت نیمه‌جان مخابرات را کاملا فراموش کرد.

این درحالی است که معاون زارعیان، معاون شرکت مخابرات ایران، از ۲۰ درصدی قیمت خرید تجهیزات مخابراتی

از شرکت‌های خارجی، به دلیل رفع تحریم‌ها و حذف واسطه‌ها در خرید این تجهیزات، خبر می‌دهد و معتقد است با رفع تحریم‌ها و شرایط کنونی، شرکت‌های خارجی برای تامین تجهیزات، به‌صورت مستقیم اعلام آمادگی کرده‌اند که این ابلاغیه را جدی نگرفته و از راه‌های مختلف، اجناس وارداتی به‌ویژه چینی را جایگزین محصولات داخلی کردند.

وی با اشاره به اعلام آمادگی و نودرهای اروپایی و چینی برای حضور در بازار مخابرات ایران و پیمانکاری شبکه مخابراتی کشور، ادامه داد: هم‌اکنون شرایط رقابتی برای شرکت‌های خارجی به وجود آمده است و شرکت‌های اروپایی مانند ZTE و هواوی برای فعالیت در شبکه مخابراتی کشور با یکدیگر در حال رقابت هستند.

البته برخی تولیدکنندگان و کارشناسان لغو تحریم‌ها را فضایی برای رقابت بیشتر بین ایرانی‌ها و خارجی‌ها می‌دانند و معتقدند دوران پسابرجام می‌تواند به صنعت مخابراتی کشور کمک‌های بسیاری

شده‌اند که می‌توانند آسیب جبران‌ناپذیری را به این صنعت وارد کنند. ضیالی‌فر در پاسخ به این سوال که چگونه می‌توان صنعت مخابرات کشور را نجات داد؟ گفت: باید راهی پیدا کرد تا بسیاری از آن کارخانجاتی که روبه تعطیلی رفته‌اند دوباره به عرصه فعالیت برگردند و با ارائه وام‌های کم بهره به آنها، مقداری از بدهی‌های آنها را تقبل کرد و به آنها این امکان را داد تا درهای خود را دوباره باز کنند.

حسن راوندی، کارشناس ارتباطات نیز درباره فضای پسابرجام و شرایطی که برای تولیدکنندگان دستگاه‌های مخابراتی به وجود خواهد آمد گفت: «فرصت امروز» گفت: لغو تحریم‌ها از یک‌سو می‌تواند وضعیت صنایع مخابراتی کشور را بهبود بخشد و کیفیت تولیدات این صنعت را ارتقا دهد ضمن اینکه با به‌روزرسانی دستگاه‌های خود، موفق به ساخت تجهیزات جدید شوند و حتی به کشورهای منطقه نیز صادرات داشته باشند.

وی افزود: اما از سوی دیگر اگر تدابیر مناسبی اندیشیده نشود و به واردات بی‌رویه تجهیزات مخابراتی ادامه دهیم، متأسفانه باید بگویم که باید دور صنعت مخابرات و تولید دستگاه‌های بومی را خط بکشیم.

راوندی اظهار کرد: البته به گفته مسئولان بلندپایه کشورمان قرار نیست صنایع کشور با واردات بی‌رویه به ورشکستگی نزدیک شوند که امیدواریم این حرف‌ها را در عمل هم ببینیم.

AT Airlines
هوایمایی آتا

ششمین سالگرد آغاز به کار شرکت هوایمایی آتا گرامی باد

عمران



پیش فروش ساختمان منتظر ابلاغ آیین نامه حساب امانی بانک مرکزی

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی خواستار ابلاغ فوری حساب امانی از سوی بانک مرکزی به بانکها شد. حامد مظاهریان با بیان اینکه یکی از روش‌های گردش مالی مفقوده در نظام بانکی کشورمان، حساب امانی (escrow account) است، اظهار کرد: حساب‌های امانی به این مفهومند که بانک‌ها می‌توانند به قرارداد میان خریدار و فروشنده، اعتبار بخشیده و بر فرآیند گردش مالی ساخت‌وساز نظارت داشته باشند.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: پیشنهاد این وزارت‌ساز است که در پیش‌فروش ساختمان یک حساب امانی در بانک باز شده، پیش‌خریدار مبالغ خود را به این حساب واریز کرده و پیش‌فروشنده هم با اجازه بانک و پس از دریافت گزارش‌های پیشرفت پروژه از سوی کارشناس مورد تایید بانک، وجوه واریزی را برداشت کند. اجرای این پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی، اعتمادسازی را در بازار و جمع خریداران در پی دارد.

وی افزود: راه‌اندازی حساب امانی مستلزم نگارش آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و قوانین مرتبط با آن از سوی بانک مرکزی است و باید به بانکها ابلاغ شود. در حال حاضر آیین‌نامه اجرای قانون حساب امانی در دست بررسی و تدوین در بانک مرکزی است و بانک‌ها اجرای آن را منوط به ابلاغ دستورالعمل در دست تدوین در بانک مرکزی کرده‌اند که امیدواریم هرچه سریع‌تر این آیین‌نامه تدوین و به بانکها ابلاغ و یک برنامه مطمئن در فرآیند پیش‌خرید آپارتمان راه‌اندازی شود. مظاهریان با بیان اینکه تعیین کارمزدها بانک‌ها برای اجرای قانون حساب امانی یکی از دستورالعمل‌هایی است که باید بانک مرکزی همزمان با آیین‌نامه اجرای قانون حساب امانی به بانکها ابلاغ کند، گفت: نظر وزارت راه و شهرسازی اخذ کارمزد حداقلی از مردم است.

به گفته این مقام وزارت راه و شهرسازی، حساب امانی در همه بانک‌ها قابل اجراءست ولی بانک مسکن در عملیاتی کردن آن پیشقدم خواهد بود.

کمیسون ماده ۵ مرجع تصمیم‌گیری ساخت ایستگاه جدید راه آهن

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه با تاکید بر ضرورت پرهیز از تمرکزگرایی در ایستگاه راه‌آهن، گفت: کمیسون‌های عالی طرح تفصیلی یعنی کمیسون ماده ۵ مرجع تصمیم‌گیری برای ساخت ایستگاه جدید راه‌آهن در تهران است. به گزارش تسنیم، پیروز حناچی با اشاره به ساخت ایستگاه جدید راه‌آهن در تهران اظهار کرد: قطعا هر ایستگاهی خواهد در تهران ساخته شود باید در شورای عالی معماری و شهرسازی و کمیسون‌های عالی طرح تفصیلی یعنی کمیسون ماده ۵ درباره آن تصمیم‌گیری شود.

وی با تاکید بر پرهیز از تمرکزگرایی ریلی در تهران افزود: ایجاد ایستگاه جدید با این هدف مورد تأیید است و شورای عالی معماری و شهرسازی این آمادگی را دارد تا توجه به اسناد بالادستی ساخت ایستگاه‌های چندوجهی (TOD) و ایستگاه‌های جدید را در تهران و سایر شهرها مورد بررسی قرار دهد.



وام ۸۰ میلیونی اجرایی شد

دیوار رکود مسکن ترک برمی دارد؟

جواد هاشمی
J.ushemi1992@gmail.com

رکود طولانی مدت و همه‌جانبه‌ای که در طول سال‌های گذشته گریبان بزرگ‌ترین بازار اقتصادی ایران را گرفته و در مقابل هر عامل تحریک‌کننده جدید می‌ایستد، بسیاری از تصمیم‌های ابتدایی برای بازگرداندن رونق به بازار را تغییر داده و دولت را مجبور کرده در زمین‌بازی محدود خود تمام گزینه‌های موجود را به طرح‌هایی زودبازده تبدیل کند.

برنامه‌ریزی برای عبور از رکود مسکن که در ماه‌های پایانی سال گذشته نخستین تصمیم‌های جدی دولت را پی داشت، با گذشت نزدیک به یک سال هنوز در بازار مسکن تأثیری جدی از خود به جا نگذاشته و این موضوع باعث شده وزارت راه و شهرسازی و بانک مسکن در کنار هم بار دیگر به تسهیل شرایط وام خرید خانه دست بزنند.

هرچند بانک‌های عامل در پرداخت وام ۶ میلیون تومانی خانه هنوز عملکردی جدی نداشته‌اند و اصلودیت منابع مالی را اصلاحی شدن مانع بر سر اجرایی شدن مصوبه شورای پول و اعتبار می‌دانند اما بانک مسکن که با پیگیری‌های وزیر راه و

شهرسازی بنیاد در آینده‌ای نزدیک با تغییر رویکرد به بانکی توسعه‌ای در خدمت اهداف تأمین مسکن مردم تبدیل شود رویه‌های جداگانه در پیش گرفته و نتایج ابتدایی آن در شرف نمایان شدن قرار دارد. پس از موافقت با افزایش وام خرید خانه از ۳۵ به ۶۰ میلیون تومان، بانک مسکن چند روز قبل رسماً اعلام کرد که پرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی خانه از طریق سرمایه‌گذاری در برنامه‌ریزی یک مسکن را آغاز کرده است. براساس اعلام این بانک با امکان جمع حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم با یکی از حساب‌های تعهدی بانک از جمله حساب صندوق پس‌انداز مسکن یا حساب پس‌انداز جوانان، زمان سپرده‌گذاری برای دریافت وام ۸۰ میلیونی کاهش یافته و ظرف شش ماه قابل پرداخت است. از این رو نخستین گروه از سپرده‌گذاران صندوق پس‌انداز مسکن توانسته‌اند وام خود را دریافت کنند. این در شرایطی است که طبق مصوبه اولیه برای دریافت این وام به حداقل یک سال سپرده‌گذاری احتیاج بود و انتظار این می‌رفت که نخستین تسهیلات در خرداد سال آینده

از راه برسند. این تغییر جدید پس از دو تغییر عمده دیگری بود که چند ماه قبل اتفاق افتاد و براساس آن از یکسوی شرط تاهل حذف شد و از سوی دیگر سهم مراکز استان‌هایی که جمعیتی کمتر از ۲۰۰ هزار نفر داشتند به دامنه وام ۶۰ میلیونی اضافه شد. هرچند مشخص نیست تعداد افرادی که با شرایط جدید بانک مسکن توانایی دریافت وام‌هایشان پیش از پایان سال را دارند چه میزان در بازار تأثیر خواهد گذاشت اما صرف شوک ورود این وام‌ها برخی از کارشناسان را امیدوار کرده که تحولی مثبت در بازار رقم بخورد، هرچند همچنان تمام تحلیل‌ها رنگ احتیاط دارد.

امید به تغییر با وجود تردید عضو هیات‌مدیره کانون سراسری انبوه‌سازان معتقد است بالا بودن رقم تقاضا در بازار مسکن در قیاس با تعداد محدود وام‌های جدید امیدواری نسبت به تأثیرگذاری جدی این وام‌ها را کاهش می‌دهد اما با این وجود در صورت تداوم یافتن روند تخصیص این وام‌ها می‌توان به تأثیرگذاری آنها امیدوار بود. ایرج رهبر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: براساس آمارهای ارائه شده به محدود بودن تعداد این

حمل و نقل



وزیر راه و شهرسازی: افزایش مسافران ریلی تهران - مشهد به ۳۵ میلیون نفر

وزیر راه و شهرسازی در مراسم آغاز عملیات اجرایی برقی‌سازی راه‌آهن مشهد-تهران و افتتاح هم‌زمان پروژه‌های ریلی هوشمندسازی قطارها و توسعه ایستگاه راه‌آهن مشهد گفت: برقی کردن قطار مشهد-تهران سبب می‌شود آمار مسافران ریلی مشهد-تهران از ۱۳ میلیون نفر به ۳۵ میلیون نفر در سال برسد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی شنبه ۱۷ بهمن ماه با یادآوری اینکه ارتقای سرعت و افزایش فناوری حمل‌ونقل ریلی یکی از مهم‌ترین محورهای وزارت راه و شهرسازی بود که این کار با آغاز عملیات سریع‌السير کردن مسیر تهران-قم-اصفهان آغاز شد، افزود: اقدام بعدی ما برقی کردن مسیر تهران-مشهد است که سرعت سیر قطار به ۲۵۰ کیلومتر در ساعت می‌رسد. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۰ هزار کیلومتر خط آهن در سطح کشور در دست بهره‌برداری و ۵ هزار کیلومتر در حال ساخت است که از این میزان هزار و ۵۰۰ کیلومتر آماده ریل‌گذاری است، گفت: برقی کردن قطار مشهد-تهران سبب می‌شود آمار مسافران ریلی مشهد-تهران از ۱۳ میلیون نفر به ۳۵ میلیون نفر در سال برسد. آخوندی تأکید کرد: با اجرای این برنامه‌ها از سیستم دیزلی به سیستم برقی شیفت خواهیم کرد و این اتفاق بزرگی است که در حوزه حمل‌ونقل ریلی رخ خواهد داد.

وی اظهار کرد: اقدامات دیگری نیز در جهت توسعه قطارهای سریع‌السير در دستور کار داریم که این برنامه‌ها را در مذاکرات تأمین مالی که با شرکت‌های خارجی داریم مطرح می‌کنیم. وزیر راه و شهرسازی از دیگر اقدامات مهم در دست پیگیری را حمل‌ونقل حومه‌ای خواند و افزود: این مفهوم در تهران در حال پیاده‌سازی است و سعی می‌شود که در تهران ۴۵۰ هزار خودرو به تهران و بالعکس را که با مصرف سوخت بالا انجام می‌شود به روی ریل منتقل کند و یک حمل‌ونقل حومه‌ای مستقل از حمل‌ونقل برون‌شهری ایجاد شود. وی از سیر و تردد ۱۹ قطار حومه‌ای فعال در تهران خبر داد و گفت: طرح‌های بزرگی را برای توسعه حمل‌ونقل حومه‌ای در دست انجام داریم که گزارشی نیز از اتصال شهر مشهد به شهرهای حومه‌ای چناران، فریمان، تربت و گلپایگان ارائه خواهیم کرد.

آخوندی موضوع دیگر مورد پیگیری را شهرسازی ریل پایه خواند و گفت: با این نظام شهرسازی ارتباط مستقیمی وارد مترو خواهد شد. همچنین مترو مشهد نیز به ایستگاه راه‌آهن این شهر متصل می‌شود که در این صورت مفهوم حمل‌ونقل «در تاد» در ایران عنیت پیدا می‌کند.

آگهی مناقصه عمومی

برگزار کننده: **سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان البرز**

آدرس: کرج - مهرویلا - خیابان خیام غربی - پلاک ۱۳۴ - کدپستی ۳۱۳۹۶۷۷۶۳۱

شرح مناقصه: خرید داکت اسپلیت

متن آگهی: سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان البرز در نظر دارد خرید و نصب وراه اندازی تعداد ۳۲ دستگاه داکت اسپلیت ساختمان اداری خود را از طریق مناقصه عمومی به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از شرکتهای دارای صلاحیت و سوابق کاری مرتبط دعوت بعمل می آید ضمن اعزام کارشناس فنی جهت بازدید از محل به همراه معرفی نامه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه پاکت های مناقصه به نشانی: کرج - مهرویلا - خیابان خیام غربی - پلاک ۱۳۴ واحد مدیریت اداری، مالی و پشتیبانی مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۳۳۵۳۵۸۵۶-۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۱/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۱۸
م الف ۲۸۴۴۰

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره مناقصه (۲۳-۹۴)

نوبت دوم

شماره مجوز: ۵۸۰۴-۱۳۹۴

شرکت گاز استان قزوین در نظر دارد مناقصه زیر را با مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه مربوطه به شرکت ذیصلاح واگذار نماید. موضوع مناقصه: واگذاری فعالیت‌های پشتیبانی و خدماتی قرائت کنتور و توزیع صورتحساب - اشتراک پذیری و خدمات مشترکین گاز در سطح شهرستانهای قزوین - البرز - آبیک و بوئین زهرا

کد فراخوان پایگاه اطلاع رسانی مناقصات: ۱/۴۳۷/۷۸۴

محل ارائه خدمات و مدت اجرای موضوع مناقصه: شهرستانهای قزوین - البرز - آبیک و بوئین زهرا - به مدت ۳۶۵ روز تقویمی. مبنای برآورد: کارشناسی.

دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر از اداره کل تعاون، کار و امور اجتماعی و یا رتبه پنج یا بالاتر در رشته تأسیسات و تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.

نوع ضمانتنامه: (ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد) مبلغ ضمانتنامه: ۶۶۰۰۰۰/۰۰۰ ریال

محل دریافت اسناد مناقصه: قزوین - خیابان نواب شمالی - مجتمع ادارات - شرکت گاز استان قزوین - طبقه سوم - اتاق ۳۱۵. زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه: پس از انتشار آگهی نوبت اول به مدت ۹ روز (از تاریخ ۹۴/۱۱/۱۸ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱۱/۲۶).

محل تحویل اسناد مناقصه: قزوین - خیابان نواب شمالی - مجتمع ادارات - شرکت گاز استان قزوین - طبقه همکف - دبیرخانه (اتاق ۶-۱۱). مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: حداکثر ۱۲ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه (از تاریخ ۹۴/۱۱/۲۷ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱۲/۰۸).

زمان و مکان بازگشایی پاکت مناقصه (الف، ب و ج): ساعت ۱۴:۳۰ - روز یکشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۰۹ دفتر امور قراردادها (اتاق کمیسیون مناقصات). از شرکتهای واجد صلاحیت دعوت می شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر، به نشانی اینترنتی شرکت به آدرس: www.nigc-qazvin.ir ویا پایگاه اطلاع رسانی مناقصات به آدرس: <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

با مصرف بهینه گاز همه تأمینیه

روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۴/۱۱/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۴/۱۱/۱۸
۱۷۵۹

سی و هفتمین فجر پیروزی انقلاب اسلامی مبارک

قاپل توجه بازنشستگان و مستعمری بگپوران سازمان تامین اجتماعی؟

جهت دریافت کارت اعتباری رفاه اجتماعی ایرانیان میتوانند با مراجعه به سایت اینترنتی www.samanerefeh.ir ویا ارسال کد ملی خود به شماره ۱۰۰۰۱۴۲۲ از تسهیلات این کارت بهره گیرند.

روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان

سرمایه گذاری

\$\$\$

پژو زیان ایران خودرو را می پردازد



وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره پرداخت غرامت از سوی پژو، گفت: موضوع پرداخت غرامت در قرارداد پژو دیده شده و جزو مفاد این قرارداد است اما همه قراردادهای خارجی از جمله این قرارداد محramانه هستند.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، محمدرضا نعمت‌زاده در حاشیه آغاز تولید انبوه سورن توربوشارژ در جمع خبرنگاران در پاسخ به آخرین وضعیت قیمت‌گذاری خودرو اظهار کرد: شورای اقتصاد هنوز نظر خود را درباره خروج خودرو از لیست کالاهای انحصاری اعلام نکرده است، همچنین هنوز تصمیمی هم درباره قیمت‌گذاری براساس عرضه و تقاضا صورت نگرفته است.

نعمت‌زاده درباره آخرین وضعیت این‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، بیان کرد: اصلاحیه این‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو که هفته گذشته نهایی شده تا یک ماه آینده اجرایی خواهد شد.

کیفیت باید محور تولید خودرو باشد

وزیر صنعت در مراسم آغاز تولید انبوه توربوشارژ بیان کرد: «کیفیت باید محور تولید قرار بگیرد نه اینکه اگر تولیداتمان ایراد داشت جلوی آن را بگیریم، بلکه باید مشکلات را حین تولید برطرف کنیم. سرمایه هر بنگاه اقتصادی اعتماد مردم است، بنابراین باید تلاش شود که این سرمایه افزایش پیدا کند».

او با بیان اینکه ما باید چهره صنعت خودروی کشور را تغییر دهیم، اظهار کرد: «باید به سمتی حرکت کنیم که همه مردم به کیفیت خودروهای داخلی اعتماد کنند. همچنین در جهت ورود و پویای شدن و کیفیت آن را روزانه ارتقا بخشیم که این ارتقای کیفیت باید به دست تک تک مسئولان خودروساز صورت گیرد».

وزیر صنعت در بخش دیگری از صحبت‌های اشاره‌ای به وضعیت قطعه‌سازان کرد و گفت: «قطعه‌سازان و خودروسازان هر دو جزو یک خانواده هستند، اگر اوضاع قطعه‌سازی خوب شود اوضاع خودروسازی خوب خواهد شد، بنابراین خودروسازان نباید فقط به مسائل تولید خود نگاه کنند بلکه حواس‌شان باید به وضعیت تولید قطعه‌سازان نیز باشد».

نعمت‌زاده تأکید کرد: «درصد هستیم مشکلات را بهبود بخشیم و کیفیت قطعات را به سطح A برسانیم و روی آن نظارت کافی داشته باشیم. امیدواریم شاهد راه‌اندازی طرح‌های بزرگ‌تر در کشور باشیم».

رونمایی از موتور توربوشارژ با حضور ناطق نوری

سورن با موتور توربوشارژ در بازار



آرژونتات فرصت امروز

موتور توربوشارژ روی همه محصولات ایران خودرو سوار می‌شود.

به گفته وزیر، موتور توربوشارژ با هدف رسیدن به مصرف سوخت و آلایندگی کمتر و رضایت بیشتر مشتری عرضه خواهد شد.

او همچنین درباره میزان سرمایه‌گذاری برای طراحی این موتور توضیح داد: «ما توجه به اینکه پلتفرم موتور را در اختیار داشتیم و طراحی سورن توربوشارژ بر این اساس صورت گرفته است، حدود ۱۰ میلیارد تومان جهت این کار سرمایه‌گذاری کردیم».

او ادامه داد: «در حال حاضر روی تولید پلتفرم خودرو تمرکز کرده‌ایم ضمن آنکه به همراه پلتفرم، اجزای داخلی نیز طراحی و تولید خواهد شد. وقتی ما محصولات با برند خود داشته باشیم زبان ما در صحبت با طرف‌های خارجی تغییر خواهد کرد و قدرتمندتر خواهیم شد».

یک‌زار با بیان اینکه تأکید ما بر تولید محصولات صادرات‌محور است، تصریح کرد: «ما به توانایی خوبی در زمینه طراحی رسیده‌ایم و اکنون تمرکز ما روی پلتفرم است البته صحبت از پلتفرم بدون اینکه ما به تقویت قوای محرکه بپردازیم عبث است. افزایش داخلی داشته است و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته ۶۰ درصد از میزان سه میلیون دستگاه خودرو تولیدی در کشور در سال ۱۴۰۴ از سوی ایران‌خودرو تولید خواهد شد».

پس‌تن قرارداد خارجی موفقیت است نه افتخار هاشم یکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به

صنعت خودرو باید رقابت‌پذیر باشد

حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق‌نوری، رئیس دفتر بازرسی مقام معظم رهبری که در این مراسم حضور داشت، گفت: «صنعت خودرو باید تا حدی پیشرفت کند که نیازی به تعرفه نداشته باشیم و مردم خودروهای داخلی را انتخاب کنند».

او ادامه داد: «در مجلس پنجم این بحث مطرح بود که خودرو خارجی وارد بشود یا نشود زیرا اگر مردم ناگزیر باشند تنها خودرو داخلی را مصرف کنند جلوی پیشرفت و تکامل گرفته شده است. در آن زمان می‌گفتم اگر خودروی خارجی بی‌حساب و کتاب وارد بشود هم مشکل‌ساز خواهد شد».

ناطق نوری بیان کرد: «در مجلس پنجم عنوان شد که تعرفه واردات خودرو خارجی را ۹۰ درصد افزایش داده و سالانه ۱۰ درصد کاهش دهیم تا به تدریج کیفیت داخلی افزایش یافته و رقابت‌پذیر شود. امروزه دوره انفجار اطلاعات است و مصرف‌کنندگان جزئیات خودروهای داخلی را با خودروهای خارجی مقایسه می‌کنند و باید کیفیت را افزایش دهیم».

خبر

دفاع مشروط عضو کمیسیون صنایع از قرارداد جدید پژو



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: قرارداد جدید پژو با ایران می‌تواند کمک خوبی برای واردات فناوری و ایمنی و تولید خودروهای به‌روز باشد. سیدهادی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: در امضای قراردادهای جدید خودروسازی به جای واردات خودروهای ساخته شده، فناوری و ایمنی وارد و در همه سطوح قیمتی استفاده شود.

نماینده مردم قائمشهر در مجلس، واردات فناوری ساخت خودروهای ایمن و باکیفیت را به نفع کشور دانست و افزود: ایران کشوری است که در یک سطحی تولیدکننده خودرو است، حالا باید فناوری وارد کنیم تا کیفیت تولیداتمان را افزایش دهیم. سود واردات فناوری و کیفیت نصیب همه طبقات اجتماعی با هر سطح درآمدی می‌شود.

وی افزود: البته طبقات پردرآمد ترجیح می‌دهند خودروهای به‌روز، ایمن، باکیفیت و گران‌قیمت خارجی سوار شوند. هیچ اشکالی ندارد که نیاز آنان نیز در داخل تأمین شود. این مسئله برای مردم که سطوح درآمدی متفاوت دارند، خوب است در غیراین صورت به خودروهای خارجی پناه می‌برند که در این صورت به ضرر تولید ملی و اشتغال داخلی تمام می‌شود. خودروسازان باید نیاز همه طبقات درآمدی جامعه به خودروهای ایمن و باکیفیت را تأمین کنند.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تأکید کرد: مبنای خودروسازان داخلی در قراردادهای جدید با کشورهای غربی در وهله اول باید واردات فناوری و ایمنی باشد و در وهله دوم رفاه و لوکس بودن خودروها. به بیان روشن‌تر باید فناوری و ایمنی پایه و استاندارد تولید خودروها در همه کلاس‌ها باشد بعد رفاه و لوکس بودن ملاک تولید قرار داشته باشد. در این صورت طبقات متوسط جامعه نیز امکان سوار شدن بر خودروهای به‌روز و ایمن را به دست می‌آورند. حسینی تولید خودروهای ایمن و باکیفیت در همه سطوح قیمتی را سیاست راهبردی برندهای بین‌المللی خودروسازی دانست و افزود: برندهای مطرح خودروسازی برای در اختیار داشتن بازار در همه مسئله موجب تداوم حضور آنان در بازار به‌شدت رقابتی خودرو شده است. نماینده مردم قائمشهر در مجلس خواستار توجه خودروسازان داخلی به یک مسئله مهم شد و افزود: به لغو تحریم صنعت خودروسازی کشور بسیار ضروری است که خودروسازان ایرانی نیز نگاه خود به کیفیت را تغییر داده و در همه سطوح قیمتی خودروهای ایمن و باکیفیت تولید کنند، در این صورت رضایت طبقه متوسط برای سوار شدن بر خودروهای ایمن نیز حاصل می‌شود.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (ارزیابی کیفی)

نوبت اول

شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل‌الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید:

شمار مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری (پایه / رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه	بر آورد کارفرما (ریال)
۸۶۰۷۳۳۹۰	پروژه احداث گنجینه تاریخی صنعت نفت در مسجد سلیمان	شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان	≤ ۳۰	حداقل پایه ۴ در رشته ساختمان و ابنیه	۲٫۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰	۸۱٫۲۱۵٫۳۴۸٫۳۸۷

شرح مختصر پروژه: احداث گنجینه تاریخی صنعت نفت، تکمیل ساختمان موزه و محوطه سازی، احداث فضای سبز و... مطابق شرح کار و اسناد مناقصه.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی اقدام نمایند. فرم‌های ارزیابی کیفی می‌بایستی تکمیل و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند. که پس از بررسی‌های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. زمان گشایش پیشنهادهای روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ می‌باشد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادهای اتاق ب ۲۰.

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/رتبه بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. ضمناً کلیه شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می‌باشند.

تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.

تذکر ۲: مناقصه گر ضمن اعلام آمادگی تأیید می‌نماید هیچ یک از اعضای هیات مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۳۷ نمی‌باشند.

WWW.SHANA.IR WWW.MIS.NISOC.IR HTTP://IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

آگهی مزایده

شرکت فرهنگی ورزشی پرسپولیس در نظر دارد بهره برداری از استخر سرپوشیده و فضاهای جانبی آن را واقع در مجموعه ورزشی درفضی فر از طریق تشریفات قانونی مزایده به اشخاص (حقیقی، حقوقی) واجد شرایط واگذار نماید.

۱- نام و نشانی مزایده‌گزار: باشگاه پرسپولیس به آدرس: تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، میدان پیروزان، کوچه پانزدهم، پلاک ۸ تلفن: ۰۱-۸۸۶۰۹۳۹۰-۲-۸۸۶۲۳۲۲۴

۲- موضوع مزایده: بهره برداری از استخر سرپوشیده و فضاهای جانبی آن در مجموعه ورزشی درفضی فر

۳- مبلغ پایه کارشناسی (مزایده): ۴/۹۲۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهار میلیارد و نهصد و بیست میلیون) ریال

۴- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ (یکصد و پنجاه میلیون) ریال به صورت یکی از موارد ذیل: الف- ضمانتنامه بانکی / ب- ضمانتنامه های صادر شده از سوی بانک یا موسسات مالی و اعتباری معتبر که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند. کدافتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۸۹۶۵ - شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۰۵۲۵۷ - شماره ثبت ۶۴۲۲

۵- مدت بهره برداری و محل اجرا: از تاریخ قرارداد به مدت یکسال شمسی استان تهران، شهر تهران، بلوار آیت الله کاشانی، مجموعه ورزشی شهید درفضی فر

۶- زمان دریافت اسناد مزایده: در ساعت اداری (از ساعت ۸/۳۰ الی ۱۴/۳۰) از روز یکشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۱۸ لغایت روز یکشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۲۵

۷- آدرس محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادها: تهران، خیابان شیخ بهایی شمالی، میدان پیروزان، کوچه پانزدهم، پلاک ۸ - دفتر حراست باشگاه

۸- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد مزایده: واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیون) ریال به حساب شماره ۲۱۷۰۵۵۹۰۰۱۰۲ بانک ملی، شعبه ولنجک، بنام تمرکز ووجه اختصاصی شرکت فرهنگی ورزشی پرسپولیس

۹- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: حداکثر تا پایان ساعت ۱۴/۳۰ بعدازظهر روز چهارشنبه ۹۴/۱۲/۰۵ میباشند.

۱۰- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۹۴/۱۲/۰۹ در کمیسیون مزایده باز و خوانده می‌شود. پس از بررسی و ارزیابی شرکت کنندگان پاکات (الف، ب و ج) بازگشایی می‌شود به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر در بند ۹ آگهی مزایده واصله شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- بازگشایی پاکات با پیشنهاد یک مزایده گر انجام خواهد شد.
- هرزینة آگهی و کارشناسی تعیین پایه مزایده بعهدہ برنده مزایده است.
- درج این آگهی هیچگونه تعهدی برای دستگاه مزایده گزار ایجاد نمی‌نماید.
- شرکت در قبول و یارد همه یا هر یک از پیشنهادهای واصله مختار خواهد بود.

۳.۵۲۷۰ الف

رئیس جمهور در خراسان رضوی:

مشهد با راه آهن به کربلا متصل می شود



رئیس جمهور دیروز در مراسم آغاز عملیات برقی سازی راه آهن تهران-مشهد از اتصال ریلی مشهد به کربلا خبر داد.

به گزارش ایرنا، دکتر حسن روحانی در مشهد گفت: «براساس برنامه ریزی صورت گرفته راه آهن جمهوری اسلامی ایران از خوزستان به بصره متصل خواهد شد. همه پشتیبانی های لازم را انجام می دهیم تا در ایام ربیعین سال آینده زائران کربلا با قطار به زیارت حرم مطهر حضرت اباعبدالله(ع) سفر کنند.»

رئیس جمهور با اشاره به پروژه های ریلی مورد بهره برداری در خراسان رضوی افزود: توسعه ناوگان ریلی درون و برون شهری از اهداف دولت است، زیرا امنیت، سلامت و محیط زیست را تضمین و آرامش، آسایش و حمل و نقل آسان برای مردم تمام با صرفه جویی سوخت را فراهم می کند. این اقدامی بزرگ و مهم است و باید این توسعه در سطح کشور

گسترده شود، پارسیال عملیات برقی کردن و اجرای قطار سریع السیر تهران- قم- اصفهان آغاز شد و امروز نیز پروژه برقی سازی و افزایش سرعت در مسیر راه آهن مشهد- تهران به اجرا درآمده است. همچنین در اغلب نقاط کشور ارتباط و اتصال ریلی به بنادر و مرزهای اصلی در دست انجام است که شروع پروژه راه آهن چابهار، اتمام اتصال راه آهن ایران به ترکمنستان از مرز اینچه برون و همچنین پیگیری اجرای پروژه اتصال ریلی جمهوری اسلامی ایران به جمهوری آذربایجان و عراق از برنامه های مرتبط با این هدف است.»

در جریان سفر رئیس جمهور به مشهد، طرح اتصال خط یکم قطار شهری مشهد به فرودگاه بین المللی شهید هاشمی نژاد به بهره برداری رسید. برای این طرح ۲ هزار و ۱۳۰ میلیارد هزینه شده است.

رئیس جمهور ادامه داد: اگر همت شود از طریق ناوگان ریلی می توان زائران مشهدالرضاع(ع) را به کربلا

سیاست

عربستان ۱۵۰ هزار نیرو برای جنگ در سوریه آموزش می دهد

حاضر در عربستان هستند، نیز حضور دارند. مراکش متعهد شده است در کنار ترکیه، کویت، بحرین، امارات و قطر نیروهایی را اعزام کند. از دو هفته قبل عربستانی ها و ترکیه ای ها فرماندهی مشترکی را تعیین کرده اند که از ترکیه وارد سوریه خواهد شد.

با وجود ادعای عربستان مبنی بر اینکه هدف از تشکیل این نیروها «مبارزه با داعش» است، به نظر می رسد این کشورها در پی پیشروی های نظام سوریه در صدد گسیل کردن نیروهای بیشتر جهت مقابله با نظام سوریه هستند.

دو منبع عربستانی در مصاحبه با شبکه «سی ان ان» فاش کردند تعداد نیروهای زمینی که عربستان برای «مقابله با داعش» در سوریه آموزش می دهد، احتمالاً به ۱۵۰ هزار سرباز می رسد. دو منبع عربستانی مذکور که از اقدامات ریاض برای آموزش های نظامی به عنوان بخشی از تدابیر این کشور در قالب «مبارزه با داعش» سوریه» آگاه هستند، با بیان این مطلب تصریح کردند که بیشتر افراد تحت آموزش عربستانی هستند و در بین این نیروها، نیروهای مصری، سودانی و اردنی که در حال

تیتراخبار

کسینجر، وزیر خارجه اسبق و سیاستمدار کهنه کار آمریکا پس از دیدار با پوتین تصریح کرد که روابط میان واشنگتن و مسکو در زمان کنونی تقریباً در بدترین وضعیت خود قرار دارد.

مدیران اجرایی رسانه های جهان از دولت ها خواستند تا نگاه به خبرنگاران به عنوان دشمنان را متوقف کرده و از خبرنگارانی که جنگ ها، جنایات و فسادها را پوشش می دهند، بهتر حفاظت کنند.



وزارت دفاع آمریکا بعد از یک دهه مجادله حقوقی بر سر مجرمانه نگه داشتن تصاویر شکنجه زندانیان در جریان جنگ های عراق و افغانستان، سرانجام مجبور به منتشر کردن ۱۹۸ تصویر از این زندانیان شد

جامعه

برف و باران در راه است

دوشنبه نیز در مناطق ذکر شده تداوم خواهد داشت. از اوایل وقت روز دوشنبه نیز بارش ها در نوار غربی کشور کاهش یافته و فعالیت سامانه محدود به نیمه شمالی کشور خواهد شد. وظیفه همچنین وضعیت جوی دریای خزر در روزهای یکشنبه و دوشنبه را موج پیش بینی کرد و ادامه داد: این سامانه روز سه شنبه در سواحل دریای خزر، به ویژه سواحل مرکزی و شرقی، دامنه های البرز شرقی و شمال شرق کشور فعال است و تا اواخر وقت روز سه شنبه از کشور خارج می شود. به گفته مدیر کل پیش بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی، از روز دوشنبه دمای هوا در نیمه شمالی کشور کاهش می یابد و هوای سرد تا روزهای پایانی هفته در کشور ماندگار خواهد بود. وظیفه درباره وضعیت جوی استان تهران در روزهای یکشنبه و دوشنبه نیز گفت: هوای استان تهران در این روز نیمه ابری، در بعدظهر ابری و در ارتفاعات همراه با بارش برف و در پاره ای نقاط بارش باران پیش بینی می شود. بیشینه دما در این روز ۱۵ درجه و کمینه آن ۷ درجه سانتی گراد بالای صفر است.



پوریا محمدیان، قائم مقام سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از تبدیل هسته مرکزی شهر به رینگ دوچرخه سواری تهران از بهار ۹۵ خبر داد

فرهنگ

حاتمی کیا: فرش قرمز بر من حرام است

به این دولت و آن دولت ندارد. حاتمی کیا در واکنش به پرسشی مبنی بر حضور نیافتن عوامل فیلم در مراسم فرش قرمز بیان کرد: متأسفانه صحبت هایی از من در یکی از سایت ها منتشر شد که اصلاً درست نبود و من چنین حرفی را نزدم. نظر من هم پیرامون فرش قرمز این است که من در حال این فضا را دارم و نه این ماجرا را می فهمم و مطمئنم پرویز پرستویی هم همین حال را دارد. در همین خاطر از دوستان اجازه گرفتم که در مراسم فرش قرمز حضور پیدا نکنند. راستش را بخواهید این مراسم لاف لالی برای من نیست و اصولاً حضور در چنین فضایی برای من حرام است.



لیلا حاتمی که برای نشست خبری فیلم «من» حضور پیدا کرده بود، گفت: با وجود اینکه بازی در نقش های متفاوت جذاب و اعتبار آور است به دنبال متفاوت بودن نیستم.

ورزش

دست داشتن مورینیو در انتقال های بزرگ لیگ چین

Evening Standard در این زمینه نوشت که خورخه مندس، مدیر برنامه های مورینیو با رئیس شرکت چینی Alisports که با باشگاه گوانگژو در ارتباط است، قراردادی امضا کرده که به موجب آن، مورینیو به این باشگاه چینی مشاوره می دهد و پیوستن جکسون مارتنیس هم زیر نظر این مربی بزرگ بوده است.

براساس خبر این سایت، مورینیو نه تنها به باشگاه گوانگژو، بلکه به چند باشگاه سرشناس دیگر چین مشاوره می دهد و همین باعث شده است تا او بیکار نباشد و بعد از اخراج از چلسی در زمینه های دیگری فعالیت داشته باشد. لیگ چین در پنجره جابه جایی زمستانی فعالیت زیادی داشت و ستاره های زیادی راهی لیگ این کشور شدند و همین باعث شده تا به قوی ترین لیگ قاره آسیا تبدیل شود.



کنفدراسیون فوتبال آفریقا که بیشترین تعداد عضو را دارد، حمایت کامل خود از شیخ سلمان بحرینی در انتخابات ریاست فیفا را رسماً اعلام کرد

نشست خبری فیلم سینمایی «بادیگارد» شنبه ۱۷ بهمن ماه با حضور عوامل این فیلم سینمایی در مرکز همایش های برج میلاد برگزار شد و نکات مختلفی در آن مطرح شد. ابراهیم حاتمی کیا در این نشست در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه آیا «بادیگارد» فیلمی در نقد دولت تدبیر و امید است، گفت: خیر، واقعیت این است که من یک بحث کلی پیرامون این فیلم داشتم که شاید این تعبیری که شما به آن اشاره می کنید نیز به وجود بیاید اما من معتقدم ظرفیت ها آنقدر بالاست که ما ماجرا اینچنین نگاه نشود. بله، من نقد سیاسی خردم را در این اثر مطرح می کنم ولی این مسئله جدی ربطی

تیتراخبار

رافائل شوماخر، یازگرمز ایتالیایی که به صورت تصادفی روی صحنه اجرای زنده تئاتر خود را خلق آویز کرده بود، دچار مرگ مغزی شد.

صدها نفر از مردم سانتا باربارا به پیشواز جانی پد رفتند که برای دریافت جایزه خود وارد این شهر شد.

اخبار انتخاباتی

۱۵۰۰ نامزد مجلس تایید صلاحیت شدند

داوطلب به بیش از ۲۰۰ داوطلب افزایش یافت. رهپیک با بیان اینکه تعداد کل داوطلبان مجلس نهم اعم از تایید، رد و عدم احراز شده، پنج هزار و ۳۰۰ نفر بود، گفت: فقط تعداد داوطلبان تایید صلاحیت شده مجلس دهم از کل داوطلبان مجلس نهم بیشتر است. وی همچنین اظهار داشت: تعداد داوطلبان تایید صلاحیت شده در هیات نظارت بر انتخابات، ۴۰ درصد بود که این رقم در شورای نگهبان به ۵۵ درصد افزایش یافت.

سخنگوی هیات مرکزی نظارت بر انتخابات در ادامه به آخرین وضعیت داوطلبان مجلس خبرگان رهبری اشاره کرد و گفت: هم اکنون در حال بررسی و تجدید نظر پرونده داوطلبان مجلس خبرگان رهبری هستیم. ثبت نام از داوطلبان انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی از ۲۸ آذرماه آغاز شد و تا چهارم دی ماه ادامه داشت که ۱۲ هزار و ۱۲۳ نفر نام نویسی کردند.

حجت الاسلام حمید رسایی با تایید رد صلاحیتش گفت: به ظاهر مامور به رعایت تقوا و صبر.

کمال الدین پیروموند کاندیدی دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی را در حالی که با وی از تداوم رد صلاحیتش خبر داد. وی در کاتال شخصی تلگرامش نوشت: پسندم آنچه را جانان پسندد، ببخشید بر من عزیزان، اطلاع رسانی تلفنی یکی از معاونین وزیر کشور واقعیت نداشته و اینجانب کماکان رد صلاحیت شده ام.

غلامعلی حداد عادل، سخنگوی مجمع اصولگرایان کشور معتقد است لیست ائتلاف اصولگرایان براساس شایستگی افراد و به دنبال رایزنی همه افراد تنظیم شده است. وی در خصوص گفته های مبنی بر سهم نامتوازن گروه های مختلف جناح اصولگرایی و تخصیص بخش عمده این لیست به یک گروه سیاسی خاص، اظهار کرد: این لیست براساس سهم خواهی هیچ گروه یا جناح خاصی بسته نشده است.

اعمال جرایم جدید راهنمایی و رانندگی از نیمه دوم اسفند

و رانندگی را داشته باشد. سال ۹۳، دولت این افزایش نرخ جریمه را اعمال نکرد و امسال با توجه به نظر هیات وزیران این افزایش قیمت اعمال شد.

مهری با اشاره به اینکه بیشترین مبلغ جریمه در این ابلاغیه جدید مربوط به رانندگانی است که ضمن مصرف نوشیدنی های الکلی و استفاده از قرص های روان گردان اقدام به رانندگی می کنند، افزود: این مبلغ نسبت به جرمی که این رانندگان انجام می دهند مبلغی بالایی نیست. کسی که با حالت مستی رانندگی می کند و باعث سلب آسایش و امنیت دیگر رانندگان می شود، علاوه بر اعلام مبلغ جریمه، افزایش نرخ تورم، مأموران پلیس راهور به مراجع قضایی نیز

۲۲ درصد از متوفیان را عابران پیاده تشکیل می دهند، افزود: بیش از ۲۳ درصد از تعداد کشته شدگان در تصادفات راهنمایی و رانندگی را موتورسیکلت سواران به خود اختصاص داده اند که این عدد رقم بزرگی است و باید فرهنگ سازی در موتورسیکلت سواران و استفاده از این وسیله نقلیه افزایش پیدا کند.

رئیس پلیس راهور ناجا با اشاره به اینکه افزایش نرخ جریمه ها بیشتر مخصوص جریمه های حادثه ساز بوده است، افزود: این افزایش باید در سال ۹۴ اجرایی می شد. برابر تصویب قانون، راهنمایی و رانندگی هر سه سال یکبار می تواند با توجه به افزایش نرخ تورم، تقاضای افزایش میزان جرایم راهنمایی

فرمانده پلیس راهور ناجا گفت: در حال حاضر پلیس از نظر فنی و زیرساختی در حال آماده کردن بیشتر است تا بتواند از نیمه دوم اسفندماه مصوبه هیات وزیران در خصوص افزایش جرایم رانندگی را عملیاتی کند.

به گزارش مهر، سردار تقی مهری، فرمانده پلیس راهور با اعلام آمار پزشکی قانونی گفت: نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تعداد ۳۶ نفر در تصادفات رانندگی کمتر از سال گذشته کشته شده اند که این رقم نشان می دهد علاوه بر بازدارنده بودن قوانین راهنمایی و رانندگی، شهروندان و به ویژه رانندگان نیز اهتمام بیشتری بر رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی داشته اند.

مهری در ادامه با اشاره به اینکه



آموزه‌های تبلیغاتی سریال MAD MEN

تبلیغات شغل است یا خوشگذرانی؟

علی‌چاه شهبانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی

در ادامه بررسی آموزه‌های تبلیغاتی سریال مد من در این ستون، نگاهی به قسمت چهارم از فصل اول این سریال می‌اندازیم. بیشتر داستان این قسمت، حول زندگی پیتز کمپل جوان و ضعیف‌النفس (زیردست دان درپیر) و یکی از مشتریانیش می‌گذرد. او که به تازگی ازدواج کرده است، سواد آرزوهای ساختن آرزوهای همسر جوانش را دارد. یکی از این آرزوهای بزرگ، زندگی در یک آپارتمان مجلل و شیک در یک برج است. اما او که بیش از هفته‌ای ۷۵ دلار درآمد ندارد، به توصیه همسر جوانش متوسل به پدر پیر و ثروتمندش می‌شود. پدر پیتز که از لحاظ مالی چیزی کم و کسر ندارد، حاضر نمی‌شود به او کمک کند.

علت عدم اجابت خواسته پیتز توسط پدر را سازندگان سریال به نحوی ظریف اشاره می‌کنند: پدر پیر پیتز، تبلیغات را اصلاً به‌عنوان شغل قبول ندارد. او حرفه تبلیغات را چنین توصیف می‌کند: «خوشگذرانی، دعوت از دوستان و آشنایان به رستوران، وقت‌گذرانی و...» و در نهایت خطاب به پسرش می‌گوید: «اگر شغلت وکالت بود شاید باور می‌کردم!»



شاید این دیالوگ از دید مخاطبان عام به‌عنوان نگاه نکته‌فرعی در نظر گرفته شود، اما این نوع نگاه به حرفه تبلیغات مسئله‌ای است که فعالان این عرصه را بسیار آزرده است. از دیدگاه حرفه‌ای، متأسفانه در کشورمان، درآمد طیف وسیعی از دست‌اندرکاران این صنعت به واسطه همین نوع نگاه، آسیب‌های فراوانی دیده است. بسیاری از مشتریان همانند پدر پیتز کمپل معتقدند تبلیغاتچی‌ها بابت درآمدهایی که دارند زحمت نمی‌کشند، بنابراین سعی می‌کنند به هر نحو ممکن حقوق و دستمزد آنان را به‌صورت کامل نپردازند. آنها نیز معتقدند تبلیغاتچی‌ها در دفترهای شیک کار می‌کنند، همواره در حال تفریح و خوشگذرانی هستند و با دریافت کمسیون‌های آنچنانی زندگی مرفهی برای خود ساخته‌اند. البته این نگاه، یک دیدگاه کاملاً غلط و در برخی موارد وارونه است. در حقیقت تبلیغات، حرفه‌ای است پرسترس، با رقابت زیاد و تحمل هزینه‌های سنگین. مهم‌ترین هدف یک شرکت تبلیغاتی، خلق و اجرای کمپینی است که بر کسب‌وکار مشتری، اثر مثبت داشته و اهداف از پیش تعیین شده را برآورده سازد. نکته‌ای که در این سریال فراوان به آن برمی‌خوریم، دان درپیر و همکارانش شاید به‌صورت تمام وقت سعی در خلق ایده‌هایی دارند که مخاطبان را تحت تأثیر قرار دهد و در بسیاری موارد زندگی شخصی آنها را تحت تأثیر قرار داده و به آن ضربه زده است.



تبلیغاتچی برای خلق کمپین اثربخش، مسائل و مشکلات فراوانی را پشت‌سر می‌گذارد؛ ارائه ایده خلاق، چانه‌زنی با مشتری برای دریافت بودجه کافی، فراهم کردن رسانه‌های مختلف تبلیغاتی در زمان مناسب برای کارزار تبلیغاتی، تهیه طرح و محتوای تبلیغاتی در زمان مناسب و نظایر آن. در کنار تمام این دغدغه‌ها شاید یکی از بزرگ‌ترین مشکلات یک تبلیغاتچی، ایجاد فضایی برای تصویب طرح‌هایش توسط مشتریانی باشد که کمترین سررشته‌ای از این صنعت ندارند و با دخالت‌های بیجای خود اثربخشی تبلیغات را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهند.

گذشته از این مسئله بسیار مهم، استخدام نیروهای حرفه‌ای، پرداخت اجاره سنگین رسانه‌ها، تقلیل هزینه‌های بالای بازاریابی و بازاریاری، مبارزه بی‌پایان با رقبای دست و پنجه نرم کردن با خواسته‌های تمام‌شدنی و بعضاً غلط مشتریان، مواردی است که گاهی این حرفه را شبیه یک کابوس تلخ می‌کند.

بنابراین قضاوت این حرفه تنها براساس محیط پر تجمل کاری شیوه‌ای کاملاً ناصواب و غیر حرفه‌ای است. در قسمت بعدی، به بررسی ادامه معضلات آقای کمپل جوان، مشتری آهن فروش، فراهم شدن زمینه‌های اخراجش از شرکت و همچنین بازگشت مجددش به شرکت استرلینگ خواهیم پرداخت.

ارتباط با نویسنده: alijah.sh@gmail.com

فرصت امروز

دوم

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۷۳۶۹۰۰ | مدیریت تبلیغات | شماره ۱۳۹۹

یکشنبه ۱۸ بهمن ماه ۱۳۹۴ | ۲۷ ربیع‌الثانی ۱۴۳۷ | سال دوم | Sun. 7 Feb 2016

نامی بر تبلیغات محیطی در عصر حاضر

دیدگاه‌های موثر بر اثربخشی آگهی‌های محیطی

علی غیاثیان

کارشناس ارشد تبلیغات، مدیر روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت، اربابول

تبلیغات محیطی را بی‌شک قدیمی‌ترین روش تبلیغاتی باید دانست. به عبارتی می‌توان گفت تبلیغات محیطی آگاهی و اطلاعات مخاطبان را نسبت به ورود یک محصول جدید به بازار یا ارائه یک خدمت جدید از سوی صاحبان خدمات برای مخاطبان آنان فراهم می‌آورد و از لحاظ کاربردی بیشتر آگاهی‌دهنده و یادآوری‌کننده است. رسانه محیطی به‌قدری قدرتمند است که می‌تواند کسب‌وکار شما را متحول کند و بالعکس اگر زیرساخت‌های مناسب و کافی را نداشته باشید، می‌تواند تبدیل به یک ضدتبلیغ شود؛ از طرفی بالا بودن هزینه ابزارهای رسانه محیطی یکی از معایب این حوزه است. موقعیت نصب و انتخاب زاویه و فاصله دید، عوامل بسیار مهم در کیفیت و تاثیرگذاری ابزارهای تبلیغاتی هستند. بنابراین انتخاب هوشمندانه این موارد می‌تواند برخوردها یا محدوددهای خاص از مخاطبان را مورد هدف قرار داد و حتی می‌توان افرادی را با محدوده قدی خاص کودکان را نیز مخاطب قرار داد تا تنها آن افراد به‌صورت عادی، تبلیغاتی را ببینند و از جذابیت آن لذت ببرند.

مزایای تبلیغات محیطی

* تضمین دیده شدن: از آنجایی که تبلیغات محیطی در مکان‌های عمومی و در معرض دید قرار دارند، بنابراین توسط افراد زیادی دیده می‌شوند. پیوندهای حق انتخاب ندارد و در هر صورت تبلیغ‌رانی‌بیند.

* امکان دیده شدن مکرر: تبلیغات محیطی برخلاف تبلیغات در تلویزیون یا مجلات، معمولاً مدت‌زمان زیادی در معرض دید هستند و افرادی که از مکان‌های خاص به‌طور روزانه عبور می‌کنند، بارها تبلیغات محیطی را خواهند دید. در حقیقت تبلیغات محیطی به‌طور مکرر پیام تبلیغاتی را به مخاطبان مخابره و ذهن آنها را با تبلیغات درگیر می‌کند.

* بازار هدف انتخابی: در تبلیغات محیطی امکان این وجود دارد که بازار هدف را انتخاب کرد و از طریق انتخاب مکانی خاص به مقاصد متفاوت و مشخص دست یافت.

* امکان راجع به تبلیغات دیگر: از تبلیغات محیطی می‌توان به‌عنوان یک مکمل عالی برای تبلیغات دیگر استفاده کرد. مثلاً می‌توانید در تبلیغ محیطی از بینندگان بخواهید برای کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت شما مراجعه کنند. معمولاً تبلیغات محیطی هنگامی بهترین بازدهی دارد که با تبلیغات دیگری همراه شود و در اصل پشتیبان تبلیغ دیگری قرار گیرد.

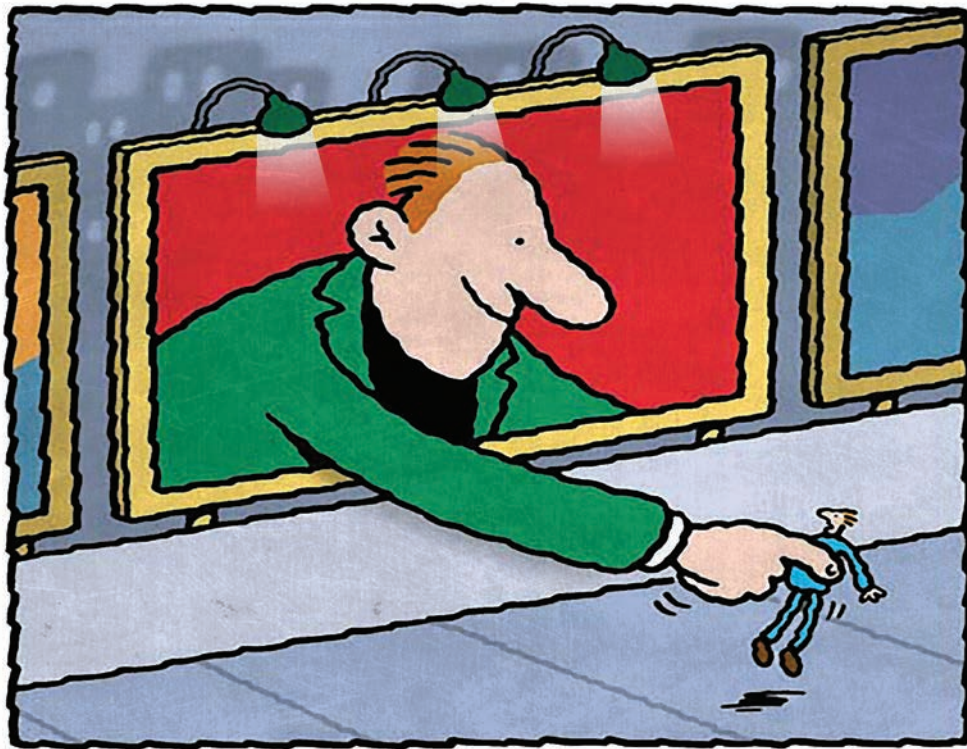
معایب تبلیغات محیطی

* کوتاه بودن پیام: در تبلیغات محیطی پیام باید بسیار کوتاه باشد، زیرا معمولاً مخاطبان در حال گذر بوده و سه ثانیه وقت دارند تا پیام را بخوانند. پس لازم است موفقیت در این نوع تبلیغات، تهیه متنی کوتاه، قابل فهم و تاثیرگذار است که این کاری مشکل است.

* غیرقابل استفاده برای مناسبت‌های خاص و کوتاه‌مدت: قراردادهای تبلیغات محیطی معمولاً برای زمان‌های کوتاه‌مدت منعقد نمی‌شوند. بسیاری از شرکت‌ها یا سازمان‌ها، فضاهای تبلیغاتی را به‌صورت حداقل سه‌ماهه اجاره می‌کنند و این موضوع مانع تبلیغات کوتاه‌مدت می‌شود.

اثربخشی تبلیغات محیطی

تبلیغات محیطی می‌تواند بر رونق اقتصاد شهری، افزایش نرخ اشتغال، تحریک اقتصادی در حوزه‌های تولید، توزیع و مصرف، تغییر



بلکه از این حیث که دیگر کسی به آنان توجه نشان نمی‌دهد.

یکی از مطالبات اولیه انسان برای دستیابی به رفاه آن است که به امیال و خواسته‌هایش توجه شود. این امیال و خواسته‌ها صورت‌بندی شوند و در برابر چشم‌انداز به تصویر درآورده شوند، لذا صورتی که تبلیغات محیطی بتواند نقش این صورت‌بندی را به‌خوبی اجرا کند، می‌تواند به‌عنوان یک رسانه تبلیغاتی موثر تعریف شود.

۳- دیدگاه نظریه دستور کار ذهنی

طبق نظریه دستور کار ذهنی، رسانه‌های گروهی به ما می‌گویند درباره چه بیندیشیم. در واقع آنها دستور کار ذهنی ما را آماده می‌کنند. این امر بدین معنا است که رسانه‌های گروهی چیدمان ترتیب مواردی را که به ذهن ما خطور می‌کنند تعیین می‌کنند. نکته اینجاست که ترتیب مواردی که در شرایط مختلف به ذهن ما خطور می‌کنند در انتخاب نهایی ما نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. به‌عنوان مثال هنگام خرید ماکارونی یک نام تجاری زودتر از نام‌های دیگر نظر ما را به خود جلب کند، چرا؟ هنگام خرید فهرستی از گزینه‌های مختلف درباره موضوع خرید در ذهن افراد تشکیل می‌شود. این لیست را دستور کار ذهنی می‌نامیم. محصول یا خدمتی که در این لیست بالاتر قرار گرفته باشد احتمال انتخاب بیشتری دارد. (ماکس ساترلند، ۱۹۹۳)

فردی و چیزهایی هست که برای ما مهم‌تر است و در واقع نوعی ارجحیت در فکر کردن به چیزهای مهم هستند. برتری فیزیکی یک نام تجاری در یک فروشگاه به معنای میزان فضای بیشتری هست که یک نام تجاری اشغال می‌کند یا موقعیت آن از حیث محلی است که در معرض دید شما باشد، اما نکته اینجاست که اگر فرض کنیم که همه نام‌های تجاری از لحاظ برتری فیزیکی در یک موقعیت یکسان قرار دارند یعنی به یک میزان فضا اشغال کرده‌اند یا همه آنها از لحاظ میزان نمایش دهی در یک حد قرار دارند تبلیغات چگونه عمل خواهد کرد؟ تکرار و اشارت‌گری عوامل ایجاد برتری یا بندگی یک موضوع می‌شوند. تاثیر تکرار به‌عنوان بالاتر از اشارت‌گری است. تکرار زیاد موجب می‌شود که گاهی اوقات به‌صورت غیرارادی موضوع تبلیغ را در ذهن خود تکرار کنیم. این امر در رابطه با تکرار تبلیغات نام‌های تجاری به‌ویژه از نوع آهنگین نیز صادق است. اشارت‌گری، راه دیگری است برای برتری یا بندگی یک محصول در دستور کار ذهنی ما. اشارت‌گری چیست؟ آیا تابلوهای شده که با بودن یک عطر یا گوشه دادن به ترانه‌های مشتق از خاطرات گذشته به‌سرعت از ذهن شما عبور کنند و برای لحظه‌ای حس کنید که به آن دوره خاص اشاره دارید. اشارت‌گری به‌جای تکرار یک نام تجاری این نام تجاری را با کلمات و نمادها به‌صورت معمول تکرار خواهد شد. پیوند می‌زند تا با تکرار آن کلمات و نمادها نام تجاری نیز در ذهن تداعی شود (مانند پاک یادت نره)، زمانی که یک نام تجاری به‌جای چیزهای همانند «کلمات، مثل‌ها، نمادها یا نواها» که در محیط به‌صورت مداوم تکرار می‌شود پیوند می‌خورد به‌نحوی که می‌تواند نام تجاری را به‌خوبی یادآوری کند و آن را در رأس دستور ارتباط با نویسنده: ghiasian@iranol.ir

درستی قبلی نیست، بلکه تاییدی برای بعد از طریق واقعیت داشتن نشانه پیشگویانه‌ای است که انتشار می‌دهد. اثربخشی تبلیغات در همین نکته نهفته است. تبلیغات از شی، شبه و یونانی مصرف‌کننده، به رویداد واقعی زندگی روزمره تبدیل می‌شود. کارکرد ارتباط جمعی تبلیغات محتوا، شیوه‌های انتشار و اهداف آشکار ناشی نمی‌شود. همچنین این کارکرد از حجم مخاطب واقعی آن پدید نمی‌آید، بلکه از منطق رسانه مستقل نشأت می‌گیرد، یعنی به اشیا واقعی، به جهان واقعی یا به یک مرجع برنمی‌گردد، بلکه نشانه‌ای را به نشانه دیگر و شیئی را به شیء دیگر مصرف‌کننده‌ای را به مصرف‌کننده دیگر از جاع می‌دهد. عبارتی که در تبلیغات از آنها استفاده می‌شود بیان‌کننده چیزی نیستند و معنا و مفهومی را نمی‌رسانند، آنها دقیقاً معنا و مفهوم را از بین می‌برند. در اینجا معنا و استدلال جابج می‌شود. به یک جمله خبری بی‌پیرایه می‌دهد. همه این محتواها چیزی جز نشانه‌هایی نیستند که در کنار هم قرار گرفته‌اند و نقطه لوح همگی آنها اثر نشانه‌ای است که مارک خواننده می‌شود و تنها پیام واقعی را تشکیل می‌دهد. امروزه اگر شیء از ابعاد دوگانه گفتمان و تصویر (تبلیغات) و طیفی از مدل‌ها (انتخاب) برخوردار نباشد به لحاظ روانی وجود خارجی ندارد، به همین شکل اگر اشیا و محصولات در چارچوب دوگانه انتخاب و تبلیغات عرضه نشوند شهروندان مدرن دیگر از آزادی برخوردار نخواهند بود. از این رو می‌توان واکنش ۲ هزار نفر از شهروندان آلمان غربی را که توسط موسسه آلن باخ مصاحبه شدند درک کرد. ۶۰ درصد آنان بر این عقیده بودند که تبلیغ است و بیشتر یا کمتر برای آن مطرح نیست. اگر رویاهای شبانه ما بدون شرح هستند، آنچه ما در هوشیاری روی دیوارهای شهرمان، در روزنامه‌ها، در تلویزیون و روی پرده سینما می‌بینیم، پر از شرح و توضیح است. اما همگی اینها زنده‌ترین افسانه‌پردازی‌ها را با ضعیف‌ترین عوامل تعیین‌کننده پیوند می‌دهند. تبلیغات در وهله نخست بیشتر مصرف می‌شود تا اینکه به هدایت مصرف‌بردار. آنچه تبلیغات می‌گوید متضمن

ادراکی انسان قرار دارند که آنان را محرک‌های زیر آستانه حسی می‌نامیم. پیام‌های زیر آستانه حسی ممکن است هیچ ردپای روانی از خود به‌جای نگذارند. برای اینکه مواجهه روانی رخ دهد باید عنصری قابل ردیابی در ذهن شخص ایجاد شود. این عنصر ممکن است یک صدا یا تصویر یا حس و امثال آن باشد. این عنصر ممکن است مدت‌زمان کوتاه یا در طول عمر باقی بماند. همچنین ممکن است آگاهانه (مسیر مرکزی) یا ناآگاهانه (مسیر جانبی) وارد ذهن شود.

مواجهه موثر به مواجهه‌های گفته می‌شود که هر سه حالت مواجهه، همزمان با یکدیگر اتفاق افتاده باشد. حال در منظور کردن حالات مواجهه رابطه مذکور به شکل زیر درمی‌آید:

۱- دیدگاهی بر اساس نظریه مک کوایپر
طبق نظریه ویلیام مک کوایپر هر پیام باید شش گام رفتاری را پشت سر بگذارد: ۱. رویارویی یا مواجهه ۲. جلب توجه ۳. درک پیام توسط مخاطب ۴. باور توسط مخاطب ۵. حافظه سپردن ۶. عکس‌العمل مثبت به آن

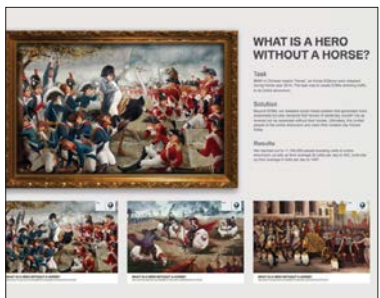
چه بیشتر می‌شود احتمال دیده شدن آن به نسبت معکوس تعداد تصاویر کمتر می‌شود یعنی اگر پنج تابلو وجود داشته باشد احتمال دیده شدن تصویر در این تصاویر برابر یک پنجم است. با توجه به موارد مذکور و تعداد زیاد تابلوها در تبلیغات احتمال موثر واقع شدن یک تبلیغات محیطی تقریباً صفر است. از طرفی دیگر تعداد زیاد تابلوها باعث انفعال مخاطبین می‌شود و عدم مواجهه را تشدید می‌کند.

۲- دیدگاه ژان بودریار یا دیدگاه مصرفی
ژان بودریار، استاد جامعه‌شناسی دانشکده نانتر معتقد است تبلیغات مانند رویا نوعی تخیل بالقوه را تثبیت و تحریف می‌کند. تبلیغات امری ذهنی و فردی و فاقد جنبه سلسلی و رابطه‌ای است و بیشتر یا کمتر برای آن مطرح نیست. اگر رویاهای شبانه ما بدون شرح هستند، آنچه ما در هوشیاری روی دیوارهای شهرمان، در روزنامه‌ها، در تلویزیون و روی پرده سینما می‌بینیم، پر از شرح و توضیح است. اما همگی اینها زنده‌ترین افسانه‌پردازی‌ها را با ضعیف‌ترین عوامل تعیین‌کننده پیوند می‌دهند. تبلیغات در وهله نخست بیشتر مصرف می‌شود تا اینکه به هدایت مصرف‌بردار. آنچه تبلیغات می‌گوید متضمن

ایستگاه تبلیغات



قهرمانی بدون اسب بی‌معناست



کمپین EDMs بی‌ام‌دیلبو جهت بالا بردن آگاهی Awareness و مراجعه مخاطبان به وبسایت و بسترهای مجازی این برند طراحی شده است.

تلفظ بی‌ام‌دیلبو BMW در زبان چینی بسیار شبیه به تلفظ کلمه اسب است. بدین صورت تبلیغات بی‌ام‌دیلبو با طراحی کمپینی با شعار «قهرمانی بدون اسب بی‌معناست» توانست در طول مدت کوتاهی بیش از یک میلیون طرفدار چینی را برای مشاهده و معرفی این سری از محصولات Horse edition آنلاین به رسانه‌های آنلاین هدایت کند.

نتایج فوق در طول دو روز از اجرای کمپین به دست آمد و علاوه بر آن پوسترهایی تبلیغاتی بی‌ام‌دیلبو مربوط به کمپین فوق در برترین سایت‌های خبری و تحلیلی چین بازتاب پیدا کرد.



تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت اوربیت - شعار: معطل نکنید

بازاریابی مجانی

موفق‌ها همه چیز را روی کاغذ می‌آورند

عطیه عظیمی



پیش‌پا افتاده‌ترین و جزئی‌ترین کارها در فهرست یک بازاریاب موفق نوشته می‌شوند؛ چه بیرون گذاشتن زباله‌ها باشد و چه تمام کردن یک پیشنه‌یاد فروش. یک بازاریاب موفق هدفمند، همیشه فهرستی از کارهایی در دست دارد که در مدت زمان مشخص، باید به اتمام برساند. جزئیات، یک بازاریاب نامنظم را گیج می‌کند. بازاریاب هدفمند هدف‌های درازمدت، بینابین و کوتاه‌مدت خود را درجایی که هر روز چشمش به آنها بخورد، می‌نویسد و برنامه روزانه و فهرست کارهایی که باید انجام دهد، همه جا همراهش است.

یک بازاریاب نامنظم، گمان می‌برد فهرست کارهای روزانه که هر شب کنار تختش دارد، به اندازه کافی به کار و زندگی‌اش نظم می‌دهد. با این وجود، وقتی همکاران سازمان‌یافته‌اش بیش از او از تلاش‌های‌شان نتیجه می‌گیرند، نویسنده نامنظم فهرست، درک نمی‌کند کجای مسیر را اشتباه رفته. فکر می‌کند به همان اندازه همکارانش سازمان‌یافته بوده، اگر چه دیده که آنها هر شب دفتر برنامه‌ریزی و فهرست کارهای‌شان را به خانه می‌برند و فهرست یک صفحه‌ای او همچنان روی میز در دفتر باقی مانده است. نوشتن همه‌چیز، از ساعتی که می‌خواید تا وقتی که غذا می‌خورد، از کاری که اول انجام می‌دهد و بعد دومی و سومی و الی آخر، تنها راهی است که واقعا می‌تواند به منظم ماندن و نتیجه گرفتن در زندگی، کمک کند.

برای یک بازاریاب نوشتن آرزوها و اهداف نخستین قدم مهم به سمت دست پیدا کردن به آنهاست. اول به این دلیل که نوشتن آنها مجبور می‌کند اهدافش را تصویرسازی و تجسم کند و دوم به این دلیل که عمل نوشتن آنها، تعهدی نسبت به آنها در او ایجاد می‌کند. فقط تعداد کمی از جمعیت جهان واقعا برای نوشتن اهداف و آرزوهای‌شان وقت می‌گذارند شاید به همین خاطر است که افراد کمی هستند که واقعا در زندگی‌شان موفق باشند و همان زندگی را داشته باشند که آرزوی داشتنش را دارند. نوشتن اهداف، خط سیر یک بازاریاب را به سمت موفقیت ایجاد می‌کند. با اینکه فقط عمل نوشتن اهداف می‌تواند فرایند شغلی یک بازاریاب را به حرکت بیندازد، اما این هم اهمیت دارد که هر از گاهی اهدافش را مرور کند. یادتان باشد، هرچه تمرکز بیشتری روی اهداف‌تان داشته باشید، احتمال بیشتری هست که به آنها دست پیدا کنید. بخشی از علت اینکه چرا اهداف‌مان را می‌نویسیم این است که دستورالعمل‌هایی برای ذهن ناخودآگاهمان تنظیم کنیم. به‌عنوان یک بازاریاب موفق باید بدانید که ذهن ناخودآگاه شما آرزوی بسیار کارآمد است، نمی‌تواند خوب را از بد تشخیص دهد و قضاوت به نمی‌کند. تنها عملکرد آن انجام دستورالعمل‌هایش است. هرچه دستورالعمل‌های شما مثبت باشد، نتیجه نتیجه مثبت‌تری هم به دست می‌آورید. همچنین مثبت فکر کردن در زندگی روزمره به شما در رشدتان به‌عنوان یک انسان کمک می‌کند. پس آن‌را فقط محدود به تعیین هدف نکنید. به‌عنوان یک بازاریاب در زمان نوشتن اهداف یک‌بسیار دیگر باید به ذهن ناخودآگاهمان یک دسته دستورالعمل دقیق و جزء به جزء می‌دهیم تا روی آن کار کند. هرچه اطلاعات بیشتری در اختیار آن بگذارید، آخر کار مدیریت شهری باید در این فراخوان استفاده می‌شد تا مجموعه آثار این مسابقه صرفا به جنبه‌های تجسمی لوگو ختم نشود.

آیامی دانستید

وظیفه مدیر سیستم‌های اطلاعاتی
آیا می‌دانستید یکی از آلمان‌های بسیار مهم در زمینه کاری یک متخصص سیستم‌های مدیریت اطلاعات توانایی تحلیل نیازمندی‌ها است که شامل فراخوان‌های خوب محسوب می‌شود؛ چون متن فراخوان شفاف است، مهلت مناسبی دارد و جوایز خوبی پیش‌بینی‌شده تا جایی که به هشت اثر جوایزی داده خواهد شد.

به نظر می‌رسد انتخاب داوران هم با دقت انجام‌شده و دبیرخانه داوران را طوری انتخاب کرده که نگاه‌های مختلفی در فرآیند داورى حضور داشته باشد. احتمالا آقای شیوا را برای ملاحظات ایرانی بودن آثار دعوت کرده‌اند، آقای جباری را برای توجه به مسائل تایپوگرافی و اصول نوشتاری، آیدین آغداشلو را برای جنبه‌های هنری و ابراهیم حقیقی را برای توجه به سوبه‌های

مسابقه طراحی لوگو مشهد ۲۰۱۷ زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

طراحی لوگو بدون سند استراتژیک



مشهد ۲۰۱۷
فراخوان طراحی لوگوی مشهد، پایتخت فرهنگ اسلامی

گرافیک دیزاینی دعوت کرده‌اند. این ترکیب می‌تواند همه معیارهای دیزاین را در انتخاب لوگوی نهایی پوشش دهد، خاصه که افراد انتخاب‌شده از چهره‌ها و اساتید شناخته‌شده گرافیک ایران هستند. او ادامه می‌دهد: طراحی گرافیک خصوصا حرفه‌ای‌ترها و باتجربه‌ها حتما به جوایز و داورى‌ها توجه می‌کنند و بعد تصمیم به شرکت در فراخوان‌ها می‌گیرند. فراخوانی که داوران شناخته‌نشده‌ای داشته باشند یا جوایز مناسبی نداشته باشند حتما میزان مشارکت کم خواهد بود؛ اما به نظر می‌رسد این فراخوان می‌تواند طراحی حرفه‌ای‌تر را هم جلب کند.

تضمین نتایج
این طراح لوگو طرفی از فراخوان نقاط ضعفی هم دارد، انتخاب داوران سرشناس و اختصاص جوایز خوب لزوما تضمین‌کننده نتایج درخشانی نخواهد بود. آنچه باید در کنار این دو قرار گیرد و تکمیل کند، متن فراخوان است. متن فراخوان درواقع دستورالعمل و به قول طراحان بریف پروژه است که طراحان را برای انتخاب و اتخاذ استراتژی‌های دیزاین کمک می‌کند و موادخامی برای خلاصیت طراحان می‌سازد. متن فراخوان باید توضیح دهد که فراخوان دقیقا به دنبال چه چیزی است، اینکه فراخوان بگوید که ما برای این موضوع لوگو می‌خواهیم و آن را در این اندازه و آن فرمت گرافیکی ارسال کنید کافی نیست.

توجه به بدیهیات لوگو دیزاین
صابری وند اظهار می‌کند: فراخوان‌های لوگو باید اهداف ارتباطی و تأثیر مطلوبی را که لوگو در مخاطب ایجاد خواهد کرد هم مدنظر قرار دهد، اما این فراخوان فقط به بدیهیات و مبانی لوگو دیزاین و نوع فایل‌های خروجی اشاره کرده و دیگر اینکه گفته این لوگو باید «پیشینه فرهنگی و تاریخی مشهد را بازنمایی کند» این هم جز بدیهیات است.

که «تفاوتی بین لوگو مدنظر این فراخوان و وجود داره» اظهار می‌کند: این فراخوان چیزی در مورد هویت مطلوب شهر مشهد نمی‌گوید. اینها مربوط به برندینگ شهری Urban Branding و مسائلی هویتی شهر است که اساسا در شهرهای ایرانی چندان توجهی به آنها نمی‌شود و سندی هم وجود ندارد که هویتی واحد و مطلوب از شهرهای مهم ایران را تعریف کرده باشد. این فراخوان هم نمی‌تواند به چنین «هویتی» اشاره کند و خارج از توان یک فراخوان است که بخواند سندی استراتژیک برای هویت یک شهر تعریف کند. نتیجه این هویتی است، غیردقیق بودن هویتی است که لوگو با مخاطبان در میان می‌گذارد. حتی ترکیب داوران هم همین نکته را تأکید می‌کند. در ترکیب داوران فقط اساتید برجسته حضور دارند و کسی از متخصصان برندینگ یا مدیریت شهری نیست. پس احتمالا می‌توان انتظار داشت که این فراخوان فقط به جنبه‌های تجسمی لوگو توجه دارد، این شیوه نگاه به لوگو دیزاین، اندکی تقلیل‌گرایانه بیش از حد است. سندی‌ها یا پاسنالی‌های لوگوست؛ یعنی لوگو را در حد یک شکل گرافیکی ساده تصور می‌کند نه به‌عنوان المان تصویری مهم برای بازنمایی هویت یک شهر.

به‌صورت کلی فراخوان طراحی لوگوی مشهد جزو فراخوان‌های خوب محسوب می‌شود؛ چون متن فراخوان شفاف است، مهلت مناسبی دارد و جوایز خوبی پیش‌بینی‌شده تا جایی که به هشت اثر جوایزی داده خواهد شد. به نظر می‌رسد انتخاب داوران هم با دقت انجام‌شده و دبیرخانه داوران را طوری انتخاب کرده که نگاه‌های مختلفی در فرآیند داورى حضور داشته باشد

صابری‌وند می‌افزاید: فضای دیگری که لوگوهای شهرها در آن استفاده می‌شود، در رسانه‌های عمومی و اطلاع‌رسانی است. این لوگوها سعی می‌کنند تصویری از آن شهر را برای گردشگران احتمالی نمایش دهند و بتوانند نظر آنها را به خود جلب کنند

صابری‌وند می‌افزاید: فضای دیگری که لوگوهای شهرها در آن استفاده می‌شود، در رسانه‌های عمومی و اطلاع‌رسانی است. این لوگوها سعی می‌کنند تصویری از آن شهر را برای گردشگران احتمالی نمایش دهند و بتوانند نظر آنها را به خود جلب کنند

صابری‌وند می‌افزاید: فضای دیگری که لوگوهای شهرها در آن استفاده می‌شود، در رسانه‌های عمومی و اطلاع‌رسانی است. این لوگوها سعی می‌کنند تصویری از آن شهر را برای گردشگران احتمالی نمایش دهند و بتوانند نظر آنها را به خود جلب کنند

صابری‌وند می‌افزاید: فضای دیگری که لوگوهای شهرها در آن استفاده می‌شود، در رسانه‌های عمومی و اطلاع‌رسانی است. این لوگوها سعی می‌کنند تصویری از آن شهر را برای گردشگران احتمالی نمایش دهند و بتوانند نظر آنها را به خود جلب کنند

کارگاه مارکیتینگ



برندهای بین شرکتی چگونه کار می‌کنند؟

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

مجموعه فعالیت‌هایی که برای ایجاد آگاهی یا افزایش وفاداری و پیگیری مشتریان انجام می‌شود که بنا بر تعریفی اصطلاحا آن را برندینگ می‌نامیم. این روزها بیشتر در کانون توجه فعالان بازار قرار گرفته است. در دوره‌ای که مزمه‌های خروج از رکود و باز شدن درهای بازار بر محصولات و سرمایه‌های خارجی مطرح است، به نظر می‌رسد آنها که در دوران رکود تلاش بیشتری برای برندینگ کرده‌اند و از طرفی کمپین‌های توسعه‌ای مدام و هدفمندی داشته‌اند، پیشرو خواهند بود. طبیعتا یکی از پارامترهای اصلی رقابت در بازار، برندینگ است و به مرور و پس از بهبود نسبی شرایط مالی عموم مردم، پارامترهای قیمتی اهمیت ویژه خود را از دست داده و همسطح دیگر معیارها انتخاب خواهد شد. در این دوران گذار که بسیاری از صاحبان کسب‌وکار درصدد جبران مافات و همسان‌سازی خود با دیگر رقبای داخلی و خارجی هستند، لزوم شناسایی و معرفی موقعیت‌ها و فعالیت‌هایی که منجر به پیشرفت تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران داخلی است، بر عهده کارشناسان و متخصصان بازاریابی، توسعه بازار، فروش و حتی تبلیغات است. یکی از این موقعیت‌ها که به نظر می‌رسد تاکنون مهجور مانده و معمولا بدان پرداخته نشده است، فعالیت‌های برندینگ در حوزه کسب‌وکارهای بین شرکتی (B2B) است. بسیاری از شرکت‌ها به اهمیت چنین فعالیت‌هایی واقف نیستند و اساسا برندینگ را در تجارت‌های بین شرکتی تصور نمی‌کنند و این در حالی است که نام تجاری شرکت‌ها تأثیر عمده‌ای در انعقاد و تحقق قرارداد بین شرکت‌ها دارد. چیزی که مسلم است، برندینگ تنها برای کالاهای مصرفی و مشتریان مستقیم کاربرد ندارد و این حقیقتی است که نیازمند فرهنگ‌سازی بین فعالان کسب‌وکار است. هرچند ناخودآگاه برندینگ بین شرکتی در بسیاری از موارد در ایران اتفاق افتاده است اما مسلمان مسیر صحیح و از پیش تعیین شده‌ای را طی نکرده است.

ایجاد یک برند تجاری برای شرکتی که نوع کالا یا خدمات آن به‌گونه‌ای است که برای عرضه به شرکت‌های دیگر در نظر گرفته شده است، تفاوت‌های زیادی با کسب‌وکارهای بین شرکتی و مشتری (B2C) دارد که این تفاوت در تمامی مراحل اجرای عملیات برندینگ تأثیر گذار است. در کسب‌وکارهای بین شرکتی ما با مجموعه‌ای از افراد برخورد می‌کنیم که برآیند تفکرات و سلیق آنها (و احتمالا با در نظر گرفتن دستورالعمل‌های از پیش تعیین شده) تصمیم گیرنده است، بنابراین فاز احساسی این انتخاب به حداقل خود می‌رسد و به تبع آن زمان بیشتری را نیز می‌گیرد اما در عین حال همین انتخاب غیراحساسی بلندمدتی می‌تواند ایجاد خوبی هم داشته باشد. از جمله یکی از مهم‌ترین رويدادها وفاداری مشتریان است که در روابط بین شرکتی بسیار قوی‌تر و پایدارتر ایجاد می‌شود و نتیجه‌اش تمایل شرکت‌ها به روابط بلندمدتی با پیمانکاران است. شرکت‌ها براساس این روابط بلندمدتی می‌توانند کالا یا خدمات خود را مطمئن‌تر و با در نظر گرفتن تمامی استانداردهای مدنظر خود دریافت کنند که با این‌کار نه تنها رضایت خود را تا مابین می‌کنند و هزینه‌های تأمین را پایین می‌آورند، بلکه ناخودآگاه فرایند وفادار شدن را طی کرده‌اند. برندهای بین شرکتی به غلیان هیجانات مشتری دامن نمی‌زنند، بلکه شرایطی ارزشی را برای تصمیم‌گیرندگان ایجاد می‌کنند که آنها را برای مشارکت قانع می‌کند. در واقع شرکت‌ها برند ایجاد نمی‌کنند، بلکه برندهای خود را جذب می‌کنند. هر عضو یا پارامتری از یک شرکت می‌تواند بخشی از برند شما باشد. لزوما رنگ، سلیق و لوگو برند نیست، صرفا عملیات و استراتژی‌های بازاریابی هم به تنهایی برند را پوشش نمی‌دهد، بلکه رفتار کارکنان شما یا اهمیت خدمات پس از فروش (چدا از حساسیت‌هایی که در بازاریابی دارد) می‌تواند به برند بودن شما کمک کند. به‌طور کلی مجموعه عوامل پیشبرد کار همگی پازل برند شما را تکمیل خواهد کرد و لازم است به تک تک آنها توجه شود. به همین دلیل تمامی تصورات داخلی استراتژیست‌ها و مدیران شرکت باید کنار گذاشته شود و تمام توجه‌ها بر مبنای بیرون باید از منظر آنها بررسی شود. تمامی افراد دارای پایه تربیتی خاصی هستند و در فضای متفاوتی رشد کرده‌اند و طبیعتا تحت تأثیر همان فضا هستند. به همین دلیل بسط سلیقه‌ها و نظرات به تمام مخاطبان، عمل قابل توجهی نخواهد بود. معمولا شرکت‌هایی در این زمینه موفقند که دارای هوش اجتماعی بالا باشند و بتوانند فرآیندها و اتفاقات را از بیرون مجموعه رصد کنند. باید توجه داشت که مشتریان شما را تنها به‌دلیل قیمت پایین و کیفیت بالا انتخاب نمی‌کنند، بلکه برند شرکت‌ها تأثیر بسزایی در انتخاب آنها دارد.

در سال‌هایی که گذشت، قبل از اعمال تحریم‌ها و حتی هم‌اکنون که به نظر می‌رسد صادرات محصولات ایرانی تا حدودی تسهیل شده است، صادرکنندگانی که فعالیتی در جهت برند خود نداشته‌اند مجبور بوده‌اند تنها به‌عنوان یک دلال یا یک تولیدکننده معمولی عمل کنند و استفاده اصلی را شرکت‌های تجاری برده‌اند که توانسته‌اند برند مناسبی باشند. دقیقا به همین دلیل است که بسیاری از محصولات ایرانی امروز به‌نام کشورهای دیگری شهرت جهانی یافته‌اند و هزینه‌های کیفیت آنها را تولیدکنندگان با صرف مشقت‌های فراوان می‌پردازند. با توجه به اینکه در سال‌های تحریم به‌دلیل عدم همکاری شرکت‌های بین شرکتی تا حدودی استقلال حاصل شده است، هم‌اکنون زمان آن است که این قابل دستاوردها در سید صادرات ایرانی قرار گیرد و کشورها و شرکت‌هایی را که نیازمند چنین خدماتی هستند هدف قرار دهد. با توجه به تجربه صادرات محصولات (B2C) امید آن می‌رود مقوله برندینگ جدی شمرده شود و شرکت‌ها به‌راحتی از کنار آن عبور نکنند.

تربیت

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۵۱)

برنامه‌ریزی برای آینده

ترجمه: امیر آل علی



گاهی اوقات انتشار یک خبر از جانب شما به طور همگانی ممکن است به یک موفقیت واقعی و تکه گمشده بازل بازاریابی شما تبدیل شود. اگرچه این احتمال نیز وجود دارد که خبر شما توسط ویراستاران آن طور که باید و شاید ویرایش نشود، به طور صحیح انتقال نیابد یا حتی ممکن است به دست مخاطبان مورد نظر شما نرسد.

این امر بسته به نوع کسب‌وکار شما می‌تواند دشوار تر هم باشد. تعداد خریداران شما و همچنین تعداد فروشگاه‌ها یا اشخاص عرضه‌کننده محصولات شما و از همه مهم‌تر زمان انتشار نشریات مرتبط با کسب‌وکار شما؛ همگی می‌تواند باعث ایجاد مشکل و چالش شود.

بنابراین در هر کسب‌وکاری شرکت‌ها نیاز دارند تا حقه‌های آماده برای مواجهه با چنین چالش‌هایی را در استین داشته باشند.

ایده

اغلب نشریات تخصصی در زمینه انواع کسب‌وکارها به خوبی از سرتیترهایی که باید در ۶ یا ۱۲ ماه آینده پوشش دهند مطلع هستند. آنها به خوبی نسبت به نیازهای شرکت‌ها اطلاعات جامع‌آوری کرده و آمادگی آن را دارند تا در صورت درخواست شرکت خبر مناسب را منتشر کنند. این امر فرصت مطلوبی را برای افراد مختلف مهیا می‌کند تا اخبار یا حتی آگهی‌های تبلیغاتی خود را به طور مستقیم به دست علاقه‌مندان حوزه کسب‌وکار خود برسانند. برای مثال یک مجله تخصصی در زمینه ساخت‌وساز در مقایسه با دیگر مجلات توانایی بیشتری برای معرفی و تبلیغ شرکت‌های راهسازی یا گروه‌های پیمانکار دارد. متخصصان روابط عمومی با درک نیازها و انتظارات شما از یک مجله خبر و خبر و همچنین آشنایی با سلیقه و خصوصیات خوانندگان هر حوزه می‌توانند نقش موثری در جهت افزایش مشتریان و درآمد شما داشته باشند. به عبارت دیگر با استفاده از متخصصان حوزه روابط عمومی می‌توان بسیار آسان‌تر پیشرفت شرکت و موسسه خود را تضمین کرد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

لیستی از مطالب مهمی را که می‌خواهید در آینده نزدیک از آنها خبر تهیه کنید جمع‌آوری کرده و آنها را با خبرنگار و متخصص روابط عمومی مورد نظر خود در میان بگذارید. توجه داشته باشید تصاویر مقالات تاثیر گذاری بسیار زیادی دارند، هرگز تصاویر را از مقاله خود حذف نکنید.

به انتشار مقاله اکتفا نکنید. فعالیت‌های جانبی دیگری مانند ارسال ایمیل به مشتریان و مطلع کردن آنها از مقالات نیز می‌تواند سودمند باشد.

مهم‌ترین نکته انتخاب زمان مناسب برای انتشار مقالات است. در صورت تداخل زمان چاپ مقاله یا خبر شما با اخبار مهم دیگر تعداد خوانندگان شما به طرز چشمگیری کاهش خواهد یافت.

از میان خبرها

تسلا یکی از مدیران اپل را جذب کرد



با توجه به اهمیت نرم‌افزارها و سیستم‌های مورد استفاده در خودروهای تسلا جذب متخصصان علوم رایانه اهمیت فراوانی یافته و تسلا با استخدام کارمندان سابق اپل درصدد رفع کمبودهای خود در این زمینه است.

بن گزارش فارس، این شرکت تایید کرده که جیم کلر را به‌عنوان معاون واحد مهندسی سخت‌افزارهای هدایت خودکار خود برگزیده است.

وی در سال ۲۰۰۸ و پس از خریداری شرکت تراشه‌سازی P.A.Semi توسط اپل به این شرکت پیوست. وی سپس تراشه‌های قدرتمندی را طراحی کرد که فستل در آی‌فون، آی‌پد و اپل‌تی‌وی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

انتظار می‌رود وی در پست جدیدش بتواند سیستم‌های هدایت خودکار قدرتمندی را برای استفاده در تولیدات تسلا ابداع کند.

برای مطالعه ۳۹۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌وروی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب و کاری در حوزه تولید مواد شوینده هستم. به منظور ارتباط با مشتریان در تلاشم که خدماتی را با همکاری یک موسسه خیریه به جامعه ارائه کنم. در این باره راهنمایی فرمایید که باید چه عملگردی را اجرا کنم؟

همکاری با خیریه‌ها

پاسخ کارشناس: برخی کسب‌وکارها به منظور ارائه خدماتی در جهت مسئولیت اجتماعی خود تلاش می‌کنند با برخی از موسسات خیریه ارتباط برقرار

با کمک به چنین موسساتی خدماتی خیرخواهانه را به مشتریانشان ارائه کنند. در این باره کسب و کارها حتماً نباید وجه نقدی را به موسسه کمک کنند و با ارائه محصول یا خدمات خود نیز می‌توانند اقداماتی را اجرا کنند. یعنی کسب و کار مورد نظر محصولاتی را

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تاثیرات برجام بر رویکرد مدیران ایرانی مدیریت کسب و کار در دوره پساتحریم



بهروز باهنر - فرصت امروز

محمد رضا محمدی

نوبن در مقایسه با کشورهای پیشرفته بسیار پایین است. طی سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌های اقتصادی امکان استفاده درست از فناوری‌های نوین برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای ایرانی وارد دوره جدید فعالیت خود شدند. بی‌تردید در عصر ارتباطات و اطلاعات نقش آی‌تی و آی‌سی‌تی در رشد و توسعه کسب‌وکار غیرقابل انکار است. تحریم‌های اقتصادی علیه ایران طی ۱۲ سال اخیر کشور ما را از دسترسی به بسیاری از فناوری‌های نوین جهان عقب نگه داشته است و صنایع کوچک و بزرگ ما در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شدند. صاحبان صنایع نه تنها در استفاده از سخت‌افزارهای آی‌سی‌تی یا محدودیت‌ها روبه‌رو بوده‌اند، بلکه در استفاده از نرم‌افزار و اینترنت و تجهیزات ارتباطی نیز کمبودهای اساسی داشتند؛ به همین خاطر مدیران کسب‌وکار ایرانی طی سال‌های اخیر در یک رقابت نابرابر تولید و تجارت کرده‌اند.

افزایش نقش‌های مدیریتی در پساتحریم

در دوران پساتحریم که به تازگی آغاز شده است مدیران کسب‌وکار نقش و وظیفه مهم‌تری در تولید و تجارت دارند. در دوران تحریم شرکت‌های داخلی در یک وضعیت تقریباً برابر قرار داشتند اما در عصر جدید زمینه‌ها برای فعالیت بسیاری از شرکت‌های خارجی فراهم شده است. شرکت‌های خارجی در تمام دورانی که ما از فناوری‌های نوین در کسب‌وکارهای خود بی‌بهره بودیم از مدرن‌ترین امکانات برای رشد و توسعه استفاده کرده‌اند. از این رو شرکت‌های داخلی در برابر شرکت‌های خارجی به لحاظ میزان استفاده و بهره‌مندی از فناوری‌های نوین در یک وضعیت نابرابر قرار دارند. بنابراین اگر صاحبان کسب‌وکار در ایران نتوانند در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت، در زمینه آی‌تی و آی‌سی‌تی خود را مجهز به فناوری‌های نوین کنند طبعاً از قافله تولید و تجارت باز خواهند ماند.

مدیران کسب‌وکار باید با برنامه‌ریزی و مدیریت حرفه‌ای زمینه را برای استفاده از فناوری‌های نوین در تولید به کار گیرند تا بتوانند در دنیای تولید و تجارت حرفی برای گفتن داشته باشند.

بدون تردید دوران پساتحریم یک فرصت ممتاز برای رشد و توسعه تولید و تجارت در ایران است و مدیران بنگاه‌های اقتصادی کوچک و بزرگ می‌توانند با آخرین فناوری ارتباطات و اطلاعات زمینه‌های فعالیت خود را

برای جهانی شدن فراهم کنند. دولت با لغو تحریم‌ها زمینه بستر را برای جهانی شدن تولید و تجارت کالاها ایرانی فراهم کرده است و با اجرای برنامه ششم توسعه، امکانات و بسترهای دیگری نیز برای جهانی شدن فراهم خواهد کرد اما صاحبان و مدیران کسب‌وکار باید از این فرصت به دست آمده برای ورود به دنیای جدید تولید و تجارت استفاده کنند. نقش صنعت فاوا در رشد و توسعه صنعت ایران بسیار مهم است. مدیرانی که نتوانند با آموزش و مهارت این امکان را برای کارکنان خود فراهم کنند می‌توانند در رقابت جهانی حضور ثمربخشی داشته باشند.

مدیرانی که در دوران تحریم در حوزه نرم‌افزار نمی‌توانستند از تازه‌ترین نسخه‌های پیشرفته نرم‌افزاری و محیط‌های تحت وب استفاده کنند، در دوران پساتحریم این فرصت برای آنها مهیا شده است در کسب‌وکار آنها اتفاق تازه‌ای در جهت رشد و توسعه رقم بخورد

مدیران و چالش رویارویی با تکنولوژی‌های جدید

کسب‌وکارهای ایرانی از لحاظ برخورداری از صنعت فاوا در تولید، توزیع و تجارت جهانی جایگاه خوبی ندارند اما با ورود تکنولوژی‌های جدید در داخل کشور و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در صنعت فاوا مدیران می‌توانند از این فرصت طلایی برای ماندگاری کسب‌وکار و افزایش سهم تولید و فروش استفاده کنند. تاکنون قوانین و مقررات ناشی از تحریم به مدیران کسب‌وکار این اجازه را نمی‌داد تا در صورت تمایل به استفاده از فناوری‌های جدید بتوانند در امروز همه به خوبی دریافته‌اند برای ورود به بازار جهانی نیاز به ارتباطات جهانی است و کسانی در تولید داخلی و تجارت می‌توانند با کشورهای پیشرفته رقابت کنند که سهم بیشتری در استفاده از فناوری‌های جدید داشته باشند. مدیران کسب‌وکار در دوران تحریم در استفاده از فناوری‌های نوین هیچ رشد و پیشرفتی نداشته‌اند و حتی برخی از مدیران ناگزیر شدند

کسب‌وکار خود را تعطیل کنند. با این وصف دوران پساتحریم مسئولیت بزرگی را بر گردن صاحبان کسب‌وکار و مدیران شرکت‌های تولیدی می‌گذارد تا بتوانند همراه و همگام با تحولات جهانی در عرصه تولید و تجارت بین‌المللی حضور داشته باشند.

شاید بتوان گفت باوجود تحریم‌های اقتصادی، در زمینه بسترسازی تجهیزات شبکه‌های دیتای سریع شبکه موبایل و اینترنت شرایط مناسبی نداریم اما برای رقابت با شرکت‌های بزرگ تولیدی و تجاری باید از سیستم‌های هوشمند و فناوری‌های جدید اطلاعاتی استفاده کنیم. مدیران موفق در دوران پساتحریم کسانی‌اند که می‌توانند امکانات داخلی یا فناوری‌های جدید پیوند درستی برقرار کنند. البته دولت در برنامه ششم توسعه قصد دارد زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات را توسعه دهد و صاحبان کسب‌وکار هم می‌توانند با استفاده از به روزترین دستاوردهای دنیای جدید سهم بیشتری در بازار بین‌المللی داشته باشند.

مدیریت منابع انسانی در دوران پساتحریم

مدیران کسب‌وکار در دوران پساتحریم باید سه کار انجام دهند: اول به کارگیری استخدام نیروی انسانی توانمند در زمینه فناوری‌های نوین، دوم آموزش نیروهای قدیمی و افزایش کارایی آنان در دنیای جدید. مدیران مدرن و سوم مجهز شدن به تکنولوژی‌های روز دنیا، در این صورت می‌توانند در عرصه رقابت جهانی جایگاه ممتازی داشته باشند. شرکت‌هایی که هنوز با دستگاه‌های قدیمی و غیرمدرن در زمینه تولید

فعالیت می‌کنند، در عرصه رقابت داخلی و خارجی عمر چندانی نخواهند داشت و بلافاصله با کاهش تقاضا و فروش روبه‌رو می‌شوند. شرکت‌هایی که مدیران آنها از فرصت پساتحریم در جهت تقویت بنیه‌های علمی نیروی انسانی و مجهز شدن به تکنولوژی روز دنیا استفاده می‌کنند سهم بیشتری در بازار رقابتی عرصه پساتحریم خواهند داشت.

شرکت‌های ایرانی سهم اندکی در استفاده از آی‌سی‌تی دارند. ترمیم و جبران این سهم در کوتاه‌مدت بسیار سخت است اما با این حال صاحبان کسب‌وکار اگر به رشد و توسعه و افزایش سهم تولید و تجارت کسب‌وکار خود فکر می‌کنند چاره‌ای جز همگام شدن با آخرین تحولات حوزه آی‌سی‌تی ندارند. این مسئله مربوط همه به صنایع کوچک و بزرگ داخلی است. صنایع داخلی کشور با بازشدن دروازه‌های تجارت وارد مرحله تازه‌ای از رقابت بین‌المللی شده‌اند بنابراین مدیران صنایع از یک سو با تهدید شرکت‌های رقیب روبه‌رو هستند و از سوی دیگر بستری برای استفاده از فرصت‌ها برایشان فراهم شده است. مدیران شرکت‌های تولیدی اگر بتوانند از فرصت‌های پیش رو در پساتحریم، برای بهبود وضعیت کسب‌وکار استفاده کنند ثمرات خوبی برای آنها خواهد داشت اما اگر از قافله تکنولوژی نوین دنیا عقب بمانند بی‌تردید با شکست اقتصادی روبه‌رو می‌شوند.

عصر پساتحریم یک فرصت و یک تهدید همه جانبه است. مدیرانی که با هوشیاری همه ظرفیت‌ها و توانایی‌های کسب‌وکارها را رصد می‌کنند می‌توانند برای رشد و توسعه آی‌سی‌تی برنامه‌هایی را اجرا می‌کنند اما اگر مدیران کسب‌وکار نتوانند برای تولید و تجارت کالای‌های خود از امکانات فوق‌العاده دنیای جدید استفاده کنند محکوم به شکستند و باید بازسازی اقتصادی را در اختیار شرکت‌های خارجی بگذارند.

سهم شرکت‌های ایرانی از فناوری‌های نوین دنیا در کسب‌وکار چندان چشمگیر نیست اما بسترهای اولیه فراهم است و طبعا دولت نیز در کارگیری از تجهیزات و امکانات مدرن و سوم مجهز شدن به تکنولوژی‌های روز دنیا، در این صورت می‌توانند در عرصه رقابت جهانی جایگاه ممتازی داشته باشند. شرکت‌هایی که هنوز با دستگاه‌های قدیمی و غیرمدرن در زمینه تولید

مدیریت امروز

آیا آموزش حتما منجر به توسعه می‌شود؟

میلاد مرادی



از ابتدای تاریخ تاکنون همواره افراد بخشی از وقت خود را صرف آموزش دیدن کرده‌اند، اکنون نیز در اکثر کشورها افراد از همان دوران کودکی برای آموزش به مدرسه می‌روند یا برخی مسائل را از والدین آموزش می‌بینند. اما علاوه بر این آموزش دیگری نیز وجود دارد که مربوط به سازمان‌ها و افراد شاغل در آنهاست. در جامعه‌ای که در آن سازمان‌ها یا خود افراد به آموزش تخصصی اهمیت بیشتری دهند میزان پیشرفت در آن کشور نیز بالاتر بوده زیرا آموزش منجر به تخصصی‌سازی و توسعه افراد سازمان‌ها و در نتیجه منجر به خلق دانش می‌شود. در این نوشتار سعی داریم که مسئله آموزش در سازمان‌ها را بیشتر مورد واکاوی قرار دهیم.

در فضای پرچالش کسب‌وکار امروزی مدیران و سازمان‌ها ناچار هستند که به آموزش توجهی خاص داشته باشند زیرا همان گونه که گفتیم آموزش افراد منجر به توانمندسازی آنها و در نتیجه تبدیل سازمان به یک محیط تخصصی و توسعه‌یافته می‌شود. اما اگر بخواهیم با نگاهی آسیب‌شناسانه به این نوع از آموزش‌ها بنگریم که معمولاً توسط سازمان‌ها جهت ارتقای سطح مهارت کارکنان صورت می‌گیرد می‌توان به چندین خطاوا اشتباه بارز پی برد.

قبل از هر چیزی باید پذیرفت که آموزش لزوماً منجر به توسعه و ایجاد بهره‌وری نمی‌شود. در واقع زمانی می‌توانیم این ادعا را داشته باشیم که آموزش منجر به تغییر رفتار محسوس در کارکنان و افراد آموزش دیده شود. به‌عنوان مثال اگر هدف ما از آموزش کارکنان فروش یک شرکت این باشد که میزان فروش شرکت بالا برود تنها در صورتی می‌توانیم این ادعا را کنیم که آموزش مربوطه منجر به بهبود عملکرد سازمان و بهره‌وری شده و میزان فروش پس از طی دوره آموزشی بالا برود. اما گاه مشاهده می‌کنیم که سازمان دوره آموزشی را برگزار و هزینه‌های هنگفت آن را انتقال کرده اما تغییر آنچنانی در رفتار و مهارت کارکنان یا بهبود عملکرد سازمان ایجاد نشده است.

علت این عدم تغییر را در چند چیز می‌توان دانست. ابتدا آنکه نیازسنجی آموزشی در بحث آموزش بی‌اهمیت تلقی می‌شود اما در واقع این نیازسنجی آموزشی است که تعیین می‌کند اساساً کارکنان به آموزش نیاز دارند یا خیر؟! یا اگر نیاز دارند چه نوع آموزش‌هایی را باید ببینند؟! در واقع معیار و ملاک باید نیازسنجی آموزشی باشد نه چیز دیگر. مسئله دیگر که باعث شده آموزش در سازمان‌ها بی‌تاثیر باشد بحث استفاده کردن از روش‌های مختلف آموزشی است چرا که بعضی از شغل‌ها هستند که هیچ‌گاه با شیوه‌هایی همچون سخنرانی، مصاحبه، سیمینار و دوره آموزشی نمی‌توان آن‌ها را یاد داد بلکه لازم است از یک نوع مدل مربیگری یا استناد شاکرگی استفاده شود. در واقع در حین کار یک فرد باتجربه به فرد آماتور آموزش می‌دهد که همراه با آزمون و خطاست.

علت دیگر در ناکامی آموزش در سازمان‌ها این است که اکثر مدیران نسبت به آموزش یک نوع دید صوری و تشریفاتی دارند بدین صورت که چون شرکت رقیب آنها اقدام به برگزاری دوره آموزشی کرده لذا آنها نیز جهت جبران‌اندن از قافله این کار را انجام می‌دهند. لذا از بین بردن این نوع نگاه کاملاً ضروری به نظر می‌رسد. امر مهم دیگری که به ما کمک می‌کند تا آموزش کارکنان را تبدیل به توسعه و ایجاد بهره‌وری در سازمان کنیم این است که از متخصصان مربوط در زمینه آموزش استفاده کنیم و در واقع از آنان مشورت بگیریم چراکه آنان به علت تخصصی که در زمینه آموزش دارند مطمئناً موثر واقع خواهند شد.

اما عامل دیگر در بالا بردن بهره‌وری آموزش، آشناسازی کارکنان است بدین صورت که باید آنان را نسبت به اینکه هدف از آموزش مربوطه چیست و پس از پایان آموزش چه انتظاری از آنان می‌رود آگاه ساخت. همچنین راه دیگر جهت ترغیب کارکنان به آموزش‌پذیری این است که آموزش را با اهداف شخصی کارکنان ربط دهیم. به‌عنوان مثال اکثر افراد در یک شرکت به دنبال ارتقا و کسب مقام و موقعیت خاص هستند لذا می‌توان ارتقا را منوط به این شرط کرد که طی دوره آموزشی تغییر در مهارت‌های آنان مشاهده شود مثلاً در یک خط تولید با آموزش دیدن طبیعتاً باید میزان ضایعات کاهش یابد و می‌توانیم در ابتدا کارکنان را آگاه سازیم که در صورتی که چنین شرطی محقق شد می‌توان این مسئله را در ارتقای مقام آنان تاثیر داد. لذا به‌عنوان خلاصه کلام باید این فرض را پذیرفت که آموزش به‌خودی‌خود منجر به توسعه نمی‌شود بلکه تنها زمانی این ادعا ثابت می‌شود که تغییر در رفتار مهارتی کارکنان و همچنین تغییر در عملکرد سازمان که شامل افزایش سود و فروش، کاهش ضایعات و... می‌شود احساس شود و برای آنکه آموزش منجر به ایجاد توسعه شود توجه به نکاتی که در فوق بیان شد می‌تواند راهگشا باشد.

خبر



میزبانی بورس کالا از عرضه ۱۵۰ هزار تن انواع محصول

حدود ۱۵۰ هزار تن انواع کالا، طی روز شنبه ۱۷ بهمن ماه، روانه تالارهای مختلف بورس کالای ایران شد. ۱۰ هزار و ۳۵۰ تن انواع سبید میگردد، ۶۶۰۰ تن انواع تیراهن و ۹۵۰ تن انواع سبید مخلوط شرکت ذوب آهن اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. این تالار همچنین شاهد عرضه پنج هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، با قیمت ۶۱ هزار و ۴۲۱ ریال بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۵۲ هزار و ۷۷۹ تن انواع قیر شرکت‌های نفت جی و نفت پاسارگاد به همراه ۲۷ هزار تن وکیوم پاتوم شرکت‌های پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت شیراز و پالایش نفت تبریز روانه تالار معاملات شد. علاوه بر این، ۱۰ هزار و ۸۲۸ تن انواع ماده پتروشیمی، یک هزار تن لوب کات و ۴۰۰ تن گوگرد روی تابلوی عرضه رفت. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۳۵ هزار و ۱۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی بود. گفتنی است در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، بیش از ۳۳۵ تن ذرت خوزستان موجودی انبارهای دانه طلایی، بنوت، بنوارناظر، توسعه کشت شوش و وحدت در قالب گواهی سپرده کالایی عرضه شد. علاوه بر این، ۲۰۰ تن روغن خام سویای آرژانتین روی تابلوی عرضه رفت.

بورس بین‌الملل

نوسان در بازارهای جهانی

در بازارهای آسیایی، افزایش نرخ بن ژاپن و کاهش میزان صادرات در این کشور موجب افت شاخص‌های معاملاتی در این بازار شد. در این بازار، شاخص تایپیکس با افت ۱،۴ درصدی همراه شد و نیکی نیز کاهش ۱،۳ درصدی داشت. این در حالی است که بازارهای چین و هنگ کنگ این هفته در تعطیلات سال نوی میلادی چین خواهند بود و یک هفته را بدون معاملات سپری خواهند کرد. اما در این بین، اعلام آمار نرخ بیکاری آمریکا نیز تأثیر زیادی در این بازارها از خود برجای گذاشت. در بازار هنگ کنگ، شاخص هنگ سنگ با افزایش ۰،۵ درصدی همراه شد در حالی که شاخصهای چین افت ۰،۶ درصدی داشت و بورس سنگاپور هم با افزایش ۲،۵ درصدی شاخص اصلی رونق روید. در بازار اروپا، معاملات بسیار کم رونق و ضعیف بود و کاهش قیمت نفت موجب افت شاخص‌ها در این منطقه شد در حالی که انتشار آمار نرخ بیکاری آمریکا نیز تأثیرگذار بود. در این بازار هم شاخص تایپیکس با کاهش ۰،۹ درصدی روبه‌رو شد، فوتسی لندن ۰،۸ درصد کاهش یافت، داکسن آلمان با روند نزولی ۱،۱ درصدی روبه‌رو شد و شاخص کک در فرانسه هم کاهش ۰،۶ درصدی را از آن خود کرد. در بازار آمریکا، افت بی‌سابقه شاخص نزدک نسبت به پنج ماهه گذشته در پی کاهش سهام شرکت‌های تکنولوژی و ثبت رسید، سهام شرکت‌های تغلیکس، آمازون و لینکدین در این بین کاهش بسیار شدیدی را متحمل شدند. شاخص اس‌اند‌پی در این کشور کاهش ۱،۹ درصدی را از خود به جای گذاشت، نزدک ۳،۲ درصد و داو جونز هم ۱،۲ درصد منفی شدند. در بازارهای کالایی، قیمت طلا با رشد ۱،۴ درصدی به هر اونس یک هزار و ۱۷۴ دلار رسید و قیمت نفت هم با افت ۲،۲ درصدی در بشکه ۳۱ دلار معامله شد.

شرکت‌ها و مجامع

جدیدترین اخبار شرکت‌های غذایی و سیمانی منتشر شد

شرکت بهمن لیزینگ پیش‌بینی سود سال مالی ۹۵ را مبلغ ۳۷۳ ریال اعلام کرده که نسبت به پیش‌بینی سود سال مالی ۹۴ حدود ۱۱ درصد رشد داشته است که ناشی از افزایش پیش‌بینی فروش خودرو بوده است. بیمه دانا پیش‌بینی سود خود را از ۸۹ ریال به ۱۲۰ ریال افزایش داد و دلایل آن را تعدیل سود حاصل از تسویه ارز دارایی‌ها و بدهی‌های ارزی، تعدیل درآمد حق بیمه با توجه به عملکرد ۹ ماهه و تعدیل خسارت پرداختی با توجه به عملکرد ۹ ماهه عنوان کرده است. شرکت بیمه انکایر امین در ۹ ماهه نخست سال مالی ۹۵ مبلغ ۶۷ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده است. این شرکت برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۲۴۹ ریال سود پیش‌بینی کرده است. روز چهارشنبه یکی از تجهیزات وابسته به کمپرسور گازی واحد تصفیه هیدروژنی فرآورده‌های تقطیر پالایشگاه نفت لاوان که از جمله واحدهای جدید الاحداث بود به دلیل آتش‌سوزی از مدار خارج شد ولی شرکت اعلام کرده به‌زودی تعمیر شده و این موضوع تأثیری بر پیش‌بینی سود شرکت ندارد. سیمان شاهرود پیش‌بینی سود هر سهم را مبلغ ۱۲۲ ریال اعلام کرده و طی ۹ ماه ۶۱ ریال معادل ۵۰ درصد آن را پوشش داده است. کاهش صادرات به روسیه و کاهش صادرات به کشورهای همسایه سبب کاهش سود شرکت شده است.

شهد برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۲۸۷ ریال زبان پیش‌بینی و طی ۹ ماهه آن را شناسایی کرد. با عنایت به تولید و فروش کنستانتتره که تقریباً از پایان شهریور ماه آغاز و در شش ماهه دوم سال صورت می‌گیرد، بودجه شرکت در آن زمان تحقق پیدا خواهد کرد. توضیح اینکه در خصوص فروش موتور ژنراتورهای تولید برقی مذاکرات جدی در حال انجام است. شرکت صنایع غذایی مینو شرق برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۶۳۰ ریال سود پیش‌بینی کرده و طی ۹ ماه مبلغ ۴۱۶ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده و ۶۴ درصد بودجه را پوشش داده است.

بورس در انتظار صعود بیشتر

رسیدن به رکورد قبل از رکود



سهامی سبید سیمانی در وقت امروز

سیدمحمدصدرالغروی सदرولفارابی@yahoo.com شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز شنبه بازار سهام با ۴۱۹ واحد رشد در ارتفاع ۷۴ هزار و ۱۰۳ واحد ایستاد. بازار سهام در حالی همچنان شاهد تقویت حجم و ارزش معاملات روزانه بود که بعد از گذراندن یک هفته رویایی با کسب بازدهی ۱۸ درصدی، به مسیر رو به رشد خود ادامه داد و موفق به عبور از کانال ۷۴ هزار واحدی شد. در بازار دیروز مجدداً ارزش و حجم معاملات بالا رفت و نقدینگی جدید وارد این بازار شد به طوری که در معاملات بیش از ۱۷۰ میلیون سهم به ارزش ۳۷۴ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام به ۳۱۷ هزار میلیارد تومان رسید. آنچه در شرایط فعلی بازار سهام قطعی به نظر می‌رسد این است که به تدریج حجم نقدینگی جدید وارد بازار سهام می‌شود که بررسی ارزش معاملات روزانه بورس به خوبی مویب این مطلب است. از طرفی رشد ارزش و حجم معاملات بیاتر افق روشن بورس و پتانسیل‌های آن برای حرکت در مسیر رشد است. در عین حال معاملات نخستین روز هفته در حالی آغاز شد که انعقاد قراردادهای جدید با شرکت‌های خارجی و خوش‌بینی سهامداران از بهبود وضعیت صنایع بورسی را تداعی بخشد.

در جاذب قیمت‌ها در گروه بانک

انتشار خبرهایی در خصوص برگزاری مجمع فوق‌العاده شرکت ساسیا و پوشش زین انباشته این شرکت در کنار انتشار خبرهایی در خصوص پرداخت غرامت پژو به ایران خودرو موجب شد تا سهام

حرف‌های در گوشه بازار

دارد. این همکاری در زمینه خرید کانت تولیدی شرکت مس تا سقف ۷۰ هزار تن در سال خواهد بود که احتمالاً با خرید ۱۰ هزار تن کانت آغاز شود. **و کوثر:** خبرها از و کوثر حکایت از این دارد که افزایش سرمایه این نهاد در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. **شسپا:** خبرها حاکی از آن است که با تأثیر ۱۹۷ میلیارد ریالی بر درآمد هلدینگ؛ کارخانه تولید پارافین جامد شرکت نفت سپاهان افتتاح شد. این کارخانه که در زمینی به مساحت ۵۹۵۰ متر مربع به بهره‌برداری رسیده است نقش بسزایی در تکمیل زنجیره ارزش محصولات شرکت داشته و بخشی از استراتژی کلان این شرکت

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سرمایه‌گذاری ملی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه‌گذاری رنا در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سرمایه‌گذاری ملی	۱,۷۸۵	۵
سرمایه‌گذاری رنا	۱,۴۷۱	۵
کشت و صنعت پیاذر	۳,۰۴۸	۴,۹۹
لیزینگ خودرو غدیر	۲,۴۸۳	۴,۹۹
لبنیات پاک	۶,۱۹۱	۴,۹۹
مهندسی نصیر ماشین	۵,۲۰۳	۴,۹۸
سایپا آذین	۴,۷۰۱	۴,۹۸

بیشترین درصد کاهش

آلومراد صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لیزینگ ایران در رده دوم این گروه ایستاد و پارس خزر هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
آلومراد	۲,۴۶۵	(۴,۷۵)
لیزینگ ایران	۲,۰۱۷	(۴,۵۹)
نیرو ترانس	۴,۸۵۷	(۴,۴۶)
کاشی الوند	۱,۶۴۳	(۴,۲)
پگاه اصفهان	۸,۴۳۰	(۳,۷۹)
معدنی چادرملو	۲,۷۷۲	(۳,۲۸)
پارس خزر	۱۳,۳۶۸	(۳,۱۸)

پرمعامله‌ترین سهم

زامیاد پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و بانک پارسیان هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
زامیاد	۲۰۱۹	۲۲۵,۲۰۵
پارس خودرو	۱۳۱۰	۱۲۶,۶۲۲
بانک صادرات	۹۷۹	۸۶,۹۳۸
بانک پارسیان	۱۴۱۹	۷۴,۹۵۰
سایپا دیزل	۱۳۸۳	۷۰,۹۸۶
بانک تجارت	۱۱۴۶	۶۲,۳۲۵
فولاد مبارکه	۱۳۰۶	۴۷,۹۸۶

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را زامیاد به خود اختصاص داد و پارس خودرو رتبه دوم را به دست آورد. پالایش نفت بندرعباس هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
زامیاد	۲۰۱۹	۴۷۴,۹۹۳
پارس خودرو	۱۳۱۰	۱۶۵,۹۱۹
نفت بندرعباس	۳۷۶۷	۱۳۲,۲۱۲
بانک پارسیان	۱۴۱۹	۱۰۶,۳۷۰
ایران خودرو	۲۵۴۳	۱۰۲,۸۶۲
سایپا دیزل	۱۳۸۳	۹۸,۱۵۷
ماشین‌سازی اراک	۴۲۷۳	۸۹,۹۹۷

بیشترین سهم معامله شده

زامیاد در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که پارس خودرو در این گروه دوم شد و بانک صادرات ایران در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
زامیاد	۲۰۱۹	۱۲۸۰۰
پارس خودرو	۱۳۱۰	۵۴۷۱
بانک صادرات	۹۷۹	۴۳۸۴
بانک تجارت	۱۱۴۶	۳۲۲۹
فولاد مبارکه	۱۳۰۶	۳۰۷۱
نفت بندرعباس	۳۷۶۷	۲۹۸۴
بانک پارسیان	۱۴۱۹	۲۶۲۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم کابل البرز در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۵۵۶	۷۷۸
کابل البرز	۲۶۹۶	۲۷۰
قند فروزون	۳۴۲۰	۲۴۴
چرخشگر	۳۰۵۹	۲۳۵
تولید محور خودرو	۱۱۵۸	۲۳۲
لوله و ماشین‌سازی	۲۲۸۰	۲۲۸
الکترونیک خودرو شرق	۲۲۲۸	۲۱۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. پتروشیمی شازند جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۶۱۵	۲,۹۹
پتروشیمی شازند	۵۲۴۳	۳,۳۱
سیمان کرمان	۳۷۰۳	۴,۰۹
س. صندوق بازنگری	۲۷۰۹	۴,۲۴
سیمان کارون	۳۱۸۸	۴,۲۵
کیمیاوارو	۶۸۸۰	۴,۴۲
بیمه پارسیان	۲۶۵۰	۴,۷۲

«خاژا» به عدد ۱۷۹ میلیارد ریال رسید و در بین نمادهای فرابورسی در جایگاه دوم قرار گرفت. ارزش معاملات دیروز در پنج نماد اسناد خزانه اسلامی از ۵۴۰ میلیارد ریال گذشت. طی دیروز در مجموع ۳۳۷ میلیون ورقه بهادار در ۳۳ هزار نوبت به ارزش ۲ هزار ۴۳۵ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. بزرگ‌ترین سهم با ادامه دادن روند صعودی، رشد ۱۰ واحدی ثبت کرد و به ۸۰۲ واحد رسید. بیشترین حجم معاملات در بازار سهام به خرید و فروش ۳۱ میلیون سهم بانک دی اختصاص یافت و بیشترین ارزش معاملات را گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی از آن خود کرد. در روز جاری، اولیه اسناد خزانه اسلامی در نماد «خاژا» با کشف قیمت ۸۵۰ تا ۸۷۲ هزار ریال و میانگین موزون قیمت ۸۷۲ هزار و ۶۶ ریال بود. این در حالی است که ارزش معاملات در نمادهای اسناد خزانه از ابتدا موزون قیمت ۸۷۲ هزار و ۶۶ ریال بود. این در حالی است که ارزش معاملات در نمادهای اسناد خزانه از ابتدا تاکنون در مجموع بیش از ۵ هزار و ۱۲۳ میلیارد ریال بوده است. در بازار اول ۸۷ میلیون و ۵۱۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۸۰۱ میلیارد ریال و در بازار دوم ۱۳۰ میلیون ورقه بهادار با رقم ۴۸۰ میلیارد ریال دادوستد شد. در بازار اوراق بهادار با رقم ۲۸۰ میلیارد ریال دادوستد شد. بالاترین حجم معاملات مربوط به داده‌سند ۶۰۰ هزار ورقه اجاره پترو ریگ بود و ارزش معاملات در نماد

حضور بیشتر در لایه‌های پایین‌دستی صنعت روانکارها و تکمیل سبید محصولات است. **چکارکن:** خبرها از شرکت کارتن ایران حاکی از آن است که افزایش سرمایه ۵۰ درصدی این شرکت تا پایان بهمن‌ماه سال‌جاری به ثبت می‌رسد (سرمایه ثبت شده کارتن ایران ۱۲۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال است). همچنین خبرها حکایت از طرح عمده در دست اجرای خرید ماشین چاپ دارد که در این خصوص سفارش‌ها (توسط یک شرکت آلمانی) آماده ساخت و به‌زودی از طریق گمرک ورود آنها پیگیری می‌شود. براساس صورتهای مالی «چکارکن» یکی از طرح‌های در دست اجرا،

تأییدی برای سبزی بودن بازار در جلسه کاری آینده پنداشته شود. تعداد کل معاملات جلسه گذشته این بازار حدود ۱۱۴۵ هزار گزارش شد و بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله این بازار در رقم ۳,۲۵ میلیون تومان محاسبه می‌شود. این رقم نیز می‌تواند در شرایط جاری بازار از ادامه دار بودن صعود صحبت کند. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به افزایش ارتفاع شاخص کل خود پرداخت. شاخص کل این بازار در پایان جلسه کاری گذشته با ۹,۹ واحد رشد به رقم ۸۰۲ واحد رسید و بدین ترتیب شاخص کل این بازار پس از هفت ماه، بار دیگر

برای بقا در تابلوی معاملاتی هریک از آنهاست. براساس این گزارش، برخی از این شرکت‌ها طی سال جاری اقدام به افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات کرده و برخی دیگر با روی آوردن به تجدید ارزیابی دارایی، ساختار مالی خود را اصلاح کردند تا به الزام سازمان بورس در این رابطه جامه عمل بپوشانند. همانطور که همواره می‌دانیم اقتصاد ایران تومانی

تداوم صعود بازار

تپ در میانه‌های بازار است. این رفتار همواره می‌تواند به‌عنوان یک تهدید جدی برای بازار باقی مانده و احتمال دچار شدن بازار به شکنندگی را افزایش دهد. شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در پایان جلسه کاری پیشین با ۴۱۹,۶۳ واحد رشد به رقم ۷۴۱,۰۳۶ واحد رسید. ارزش معاملات این جلسه بازار در حدود ۳۷۴ میلیارد تومان بود که علیرغم افزایش نسبت به جلسه قبل نسبت به میانگین هفته گذشته کاهش چنددرصدی همراه بود. همراه بودن این کاهش با قرار گرفتن کلیت بازار در مسیر صعودی می‌تواند به مثابه مهر

اقبال چشم بسته سهامداران در قبال هجوم افزایش سرمایه شرکت‌ها

برای بقا در تابلوی معاملاتی هریک از آنهاست. براساس این گزارش، برخی از این شرکت‌ها طی سال جاری اقدام به افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات کرده و برخی دیگر با روی آوردن به تجدید ارزیابی دارایی، ساختار مالی خود را اصلاح کردند تا به الزام سازمان بورس در این رابطه جامه عمل بپوشانند. همانطور که همواره می‌دانیم اقتصاد ایران تومانی

فرشید شجاع

بازار سرمایه در جلسه معاملاتی گذشته با افزایش شاخص کل به کار خود پایان داد. با گشایش بازار، شاخص کل در جهت صعودی قرار گرفته و پس از گذشت یک ساعت، شاخص کل افزایش ارتفاع بیش از ۵۰۰ واحدی را به ثبت رسانید. پس از آن شاخص در روندی نوسانی قرار گرفت و با کاهش چند واحدی به کار خود پایان داد. نکته قابل توجه معاملات در روز گذشته و به‌صورت عمومی بود. همراه بودن این کاهش با قرار گرفتن کلیت بازار در مسیر صعودی می‌تواند به مثابه مهر

فرحناز یارمحمدی

این روزها که شاهد اقبال، شور و هیجان بسیاری از سهامداران در بازار سرمایه هستیم و محفل شنیده و شایعات پیرامون شرکت‌های فعال در این بازار نیز داغ بوده و هرروز خبرهای متفاوت و جدیدی از آنها به گوش می‌رسد، برخی خبرها از بهبود عملیات یا عقد قراردادهای

دریچه

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور خبر داد

تحقق ۴۵ هزار میلیارد تومانی مالیات در ۸ ماه سال

محمدتقی پاکدامن از مشارکت سازمان امور مالیاتی با ذی‌نفعان بیرونی از جمله اصناف در تدوین آیین‌نامه‌های ماده ۹۵ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم خبر داد و اظهار داشت: پیش‌نویس اولیه این ماده در کارگروه‌های تخصصی و دفاتر ذی‌ربط سازمان، با حضور نمایندگان شورای عالی مالیاتی تدوین شد و سپس آیین‌نامه‌ها در کارگروه اصلی مطرح و پیش‌نویس نهایی تدوین شد.

به گزارش فارس، معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی در مورد چارچوب جلسات بیرونی سازمان برای تدوین آیین‌نامه ماده ۹۵ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم افزود: با توجه به اینکه این ماده قانونی ذی‌نفعان بیرونی دارد، جلسات هماهنگی با حضور نمایندگان سازمان حسابرسی، جامعه حسابداران رسمی ایران، جامعه مشاوران مالیاتی، اتاق اصناف ایران و اتاق بازرگانی برگزار شد. پیش‌نویس آیین‌نامه مذکور پس از نهایی شدن برای تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی ارسال خواهد شد.

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی کشور در خصوص پیش‌نویس تهیه شده تصریح کرد: طبق مقررات قبل از اصلاحیه صاحبان مشاغل در سه گروه الف، ب و ج طبقه‌بندی شده بودند که این طبقه‌بندی در مقررات جدید حذف شده و پیش‌بینی شده که مودیان بر مبنای نوع و حجم فعالیت دسته‌بندی شوند.

وی با بیان اینکه در آیین‌نامه ماده ۹۵ پیش‌بینی شده که نوع نگهداری دفاتر می‌تواند هم به‌صورت الکترونیکی و هم به‌صورت دستی باشد، ادامه داد: در ارتباط با مودیانی (صاحبان مشاغل) که از سامانه‌های فروشگاهی استفاده می‌کنند، تمهیداتی صورت گرفته که ضرورتی برای نگهداری دفاتر و اسناد حسابداری نداشته باشند؛ ضمن اینکه صدور اسناد به‌صورت ماشینی نیز مدنظر قرار گرفته است.

پاکدامن با اشاره به یکی از مهم‌ترین تغییرات قانون که بحث تغییر مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقیقی از تیرماه به ۳۱ خردادماه است، گفت: نرخ مالیاتی صاحبان مشاغل برای عملکرد سال ۱۳۹۴ نیز براساس نرخ اصلاحیه قانون خواهد بود، به این ترتیب که تا ۵۰۰ میلیون ریال درآمد مشمول مالیات به نرخ ۱۵ درصد، از ۵۰۰ میلیون تا یک میلیارد ریال درآمد مشمول مالیات به نرخ ۲۰ درصد و بالای یک میلیارد ریال به نرخ ۲۵ درصد مشمول مالیات است.

وی همچنین در مورد تغییرات ماده ۲۷۲ قانون مالیات‌های مستقیم، عنوان کرد: طبق این ماده قانونی، مودیان مالیاتی می‌توانستند گزارش حسابرسی مالیاتی را که با رعایت مقررات مربوط توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی ایران تهیه می‌شده است، به اداره امور مالیاتی تسلیم کنند که آن گزارش مبنای صدور برگ تشخیص براساس مقررات مربوط قرار می‌گرفت، اما با توجه به ماده ۲۸۱ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم برای عملکرد سال ۱۳۹۴ دیگر گزارش حسابرسی مالیاتی نخواهیم داشت و ضرورت به تسلیم گزارش حسابرسی مالیاتی نخواهد بود.

وی در پایان در مورد وضعیت تحقق درآمدهای مالیاتی خاطرنشان کرد: درآمدهای مالیاتی تا پایان آذرماه براساس بودجه ۸۱ درصد تحقق داشته که مجموع رقم ۴۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است.

اقتصاد جهان

بلومبرگ با بررسی ۶۳ کشور

ترکیه هشتمین کشور مفلوک جهان شناخته شد

بلومبرگ با بررسی وضعیت ۶۳ کشور جهان بر اساس شاخص فلاکت، ونزوئلا را با تورم ۹۸.۳ درصدی به‌عنوان مفلوک‌ترین کشور معرفی کرد و ترکیه را در رتبه ۸ از این نظر قرار داد.

به گزارش سنسین، افت قیمت نفت طی ۱۸ ماه گذشته بیش از همه بر ونزوئلا تاثیر گذاشته و تورم بالای آن برای این کشور آمریکای لاتین به ارمان آورده است.

پایگاه خبری بلومبرگ با ارائه شاخصی به نام شاخص فلاکت به بررسی وضعیت ۶۳ کشور جهان براساس این شاخص پرداخته و ونزوئلا را در صدر و تایلند را در ذیل رده‌بندی جهانی براساس این شاخص قرار داده است.

شاخص فلاکت بر پایه دو فاکتور میزان تورم و نرخ بیکاری هر کشور تهیه شده است.

ونزوئلا با تورم ۹۸.۳ درصدی و نرخ بیکاری ۶۸ درصدی به‌عنوان مفلوک‌ترین کشور در میان ۶۳ کشور مورد بررسی شناخته شده است. نمره این کشور در شاخص فلاکت ۱۵۹.۷ اعلام شده است. آرژانتین با نمره ۳۹.۹ و آفریقای جنوبی با نمره ۳۲ به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

براساس این گزارش، ترکیه نیز با کسب نمره ۱۸.۸ در جایگاه هشتم مفلوک‌ترین‌ها قرار گرفته است.

رتبه برخی کشورهای دیگر عبارت است از: یونان ۴، اوکراین ۵، اسپانیا ۶، برزیل ۹، روسیه ۱۴، ایتالیا ۱۸، فرانسه ۲۱، اتریش ۲۴، نروژ ۴۹ و آمریکا ۵۱. تایلند با کسب نمره ۲.۲ در انتهای این رده‌بندی قرار گرفته است.

در این گزارش وضعیت ایران مورد بررسی قرار نگرفته است.



جمشید پژویان در گفت‌وگو با فرصت امروز:

یک اقتصاد ۸۰ میلیونی نباید به درآمدهای نفتی متکی باشد

عباس نعیم امینی
Abubram73@yahoo.com

جایگزینی برای جبران ندرام

دکتر جمشید پژویان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در سه سال گذشته روند کاهش قیمت نفت باعث شده درآمدهای نفتی ماهبه‌شدت کاهش یابد این موضوع باعث شده برنامه‌ریزی‌های بلندمدت افزوده شود، این موضوع در برنامه‌ریزی‌های بلندمدت اقتصاد ایران به منزله رفع تدریجی وابستگی دولت به درآمدهای نفتی در نظر گرفته شد اما در دو سال اخیر این روند با تغییراتی همراه شده و این امر محقق نشد به طوری که در بودجه ۹۴ بنا به درخواست دولت مشمول صندوق به ۲۰ درصد تقلیل یافت و در ادامه همین روند در بودجه سال آینده دوباره ۲۰ درصدی از درآمدهای نفتی برای صندوق توسعه ملی در نظر گرفته شد که از سویی اختلال در نظام برنامه‌ریزی بلندمدت در اقتصاد را رقم زده و ازسوی دیگر نقش و جایگاه صندوق توسعه ملی را تضعیف می‌کند.

می‌دهیم، به این دلیل است که جایگزینی برای جبران ندرامی وی می‌افزاید، هیچ معجزه‌های در اقتصاد اتفاق نخواهد افتاد، بنابراین نمی‌توان توقع داشت که منابع درآمدی دولت اصلاح نشود اما وابستگی به درآمد نفت کاهش یابد، روشن است که دولت نه تنها این سهم را سالانه ۳ درصد افزایش نمی‌دهد، بلکه به عنوانی مختلف برداشت‌هایی از صندوق توسعه انجام می‌دهد. بنابراین ساده لوحانه است اگر بخواهیم بدون اعمال اصلاحات ساختاری در اقتصاد توقع کاهش وابستگی به نفت، رشد اقتصادی و کاهش بیکاری را داشته باشیم.

اینکه ما اقتصادی داشته باشیم که به درآمدهای نفتی وابسته نباشد، مسئله‌ای کاملاً منطقی است. یک اقتصاد ۸۰ میلیونی با منابع فراوان نباید به درآمدهای نفتی اتکا داشته باشد. این کارشناس اقتصادی ادامه می‌دهد: کشورهای صاحب نفت و منابع که صندوق‌های ذخیره ثروت دارند، طوری برنامه‌ریزی کرده‌اند که کمترین وابستگی به درآمدهای حاصل از فروش این منابع را داشته باشند و این درآمدها عمدتاً با یک برنامه‌ریزی درست صرف امور زیربنایی و زیرساختی اقتصاد می‌شود. اما ما با بی‌برنامگی و مدیریت ضعیف هم منابع و هم فرصت را از دست می‌دهیم.

در زمینه جمع‌آوری مالیات نانوائیم

رفع وابستگی به درآمدهای نفتی از مسائلی است که همواره در اقتصاد ما مطرح بوده و هست اما نکته مهم این جاست که چه جایگزینی

خبر

کانادا تحریم‌ها علیه ایران را لغو کرد

دولت کانادا اعلام کرد، در پی اجرای توافق هسته‌ای ایران و تأیید سازمان ملل متحد، بخشی از تحریم‌های خود علیه ایران را لغو می‌کند و به دنبال از سرگیری گفت‌وگو با ایران است.

به گزارش ایسنا، در این بیانیه گفته شده که کانادا در تحریم‌های یک‌جانبه و گسترده خود علیه ایران بازنگری کرده تا اجازه تجدید کنترل شده روابط اقتصادی با ایران را بدهد. براساس گزارش بی.بی.سی، این بازنگری شامل برداشته شدن تحریم‌های فراگیر در حوزه‌های خدمات مالی، واردات و صادرات خواهد شد. دولت کانادا گفته که علاوه بر رفع تحریم‌های سازمان ملل در تحریم‌های یک‌جانبه خود تحت «قانون تدابیر ویژه اقتصادی» هم بازنگری می‌کند. کانادا اواخر تابستان سال ۱۳۹۱ سفارت خود را در تهران تعطیل کرد و از دیپلمات‌های ایرانی هم خواست که خاک آن کشور را ترک کنند. دولت کانادا روز جمعه ۵ فوریه (۱۶ بهمن) اعلام کرد، امیدوار است با مقام‌های ایرانی درباره احتمال ازسرگرفتن روابط دیپلماتیک هم گفت‌وگو کند.

سخنگوی کمیسیون تلفیق خبرداد

دو توافق مهم دولت و مجلس برای بررسی لایحه بودجه

سخنگوی کمیسیون تلفیق مجلس از دو توافق مهم دولت و مجلس بر سر ارائه لایحه بودجه چند دوازدهم و تمدید برنامه پنجم توسعه خبر داد.

محمدرضا پورابراهیمی، در خصوص بررسی لایحه بودجه در مجلس شورای اسلامی گفت: براساس برنامه زمان‌بندی از زمان چاپ لایحه بودجه بررسی این لایحه توسط نمایندگان و کمیسیون‌ها آغاز شده است و این هفته باید نتیجه نهایی به کمیسیون تلفیق ارائه شود. به گزارش مهر نماینده مردم کرمان گفت: چون مجلس به نتیجه کاری تعطیل این لایحه بودجه در این هفته به کمیسیون تلفیق از نهم اسفندماه خواهد بود و تا پایان سال کمیسیون تلفیق از جلسات دو تا سه شنبه بررسی لایحه بودجه را به اتمام می‌رساند. وی ادامه داد: ۱۵ فروردین به بعد نیز بررسی لایحه بودجه در دستور کار صحن علنی مجلس قرار خواهد گرفت. پورابراهیمی اظهار داشت: با دولت توافق کردیم دهم یا یازدهم اسفندماه لایحه بودجه چند دوازدهم را به مجلس ارائه کرد تا بتوانیم قرائت خواهد کرد که براساس آن تا زمان سخنگوی کمیسیون تلفیق گفت: براساس توافق دولت و مجلس در ذیل لایحه بودجه چند دوازدهم که دولت دهم یا یازدهم اسفند به مجلس ارائه می‌کند حکمی قرار خواهد گرفت که براساس آن تا زمان تصویب برنامه ششم، احکام برنامه پنجم پارچاست؛ بنابراین نیازی به تمدید برنامه پنجم توسعه نخواهد بود و خود به خود با تصویب برنامه ششم توسعه، احکام بودجه طبق برنامه ششم اجرا می‌شود.

قاب

معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی:

در بخش آموزش کمبود اعتبار داریم

معاون توسعه امور آموزشی و فرهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه برای سال جاری دولت حدود ۱۴۵ میلیارد تومان برای عدالت آموزشی سرمایه‌گذاری کرده است، گفت: هنوز دچار کمبود اعتبار هستیم و امیدواریم روزی برسد که هر مدرسه شبانه‌روزی یک حامی خیر داشته باشد. به گزارش ایسنا، محمدرضا واعظ مهدوی در همایش ملی حامیان مدارس شبانه‌روزی با تأکید بر اینکه نظام برنامه‌ریزی کشور وظیفه دارد با نابرابری‌ها مبارزه کند، اظهار کرد: نظام فعلی بودجه‌ریزی بیشتر به سمت نقلی که برخوردارتر هستند می‌چرخد و فعلاً چاره‌ای نداریم. وی ادامه داد: به‌عنوان مثال در جایی که مدرسه ساخته می‌شود، سرانه جذب و نخسگان علمی که مدرسه نداریم، امکاناتی جذب نمی‌شود. حضور مدارس شبانه‌روزی کمک کرده تا اعتبارات به سمت برخی مناطق محروم گسیل شود.

معاون توسعه امور آموزشی و فرهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه مدارس شبانه‌روزی آخرین اقدام برای رفع مبادی بی‌سوادی است، گفت: برخورداری همگانی از آموزش، هدف آرمانی انقلاب اسلامی است و کمک آموزشی می‌تواند تلاش و رسالت نظام برنامه‌ریزی را در تعادل بخشی و همسان کردن رقابت در توسعه فعالیت‌های اجتماعی تکمیل کند. واعظ مهدوی ادامه داد: سال جاری حدود ۱۴۵ میلیارد تومان برای این حوزه از سوی دولت سرمایه‌گذاری شده، اما هنوز دچار کمبود منابع و مشکلات جدی هستیم. امیدواریم با کمک خیرین روزی برسد که هر مدرسه شبانه‌روزی یک حامی خیر داشته باشد و کیفیت در این مدارس به حد قابل قبولی برسد. معاون توسعه امور آموزشی و فرهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در حاشیه این مراسم نیز با بیان اینکه مدارس شبانه‌روزی بعضاً در نقاطی دایر می‌شوند که بعد مسافت وجود دارد و به علت صعب‌العبور بودن مناطق امکان تردد مشکل است، اظهار کرد: باید از این مدارس حمایت شود. در طول سال‌های اخیر به‌خصوص بعد از انقلاب تعداد مدارس شبانه‌روزی گسترش یافته و نیازها را تا حدودی برطرف کرده است، بگونه‌ای که بیش از ۴۰۰ هزار دانش‌آموز در مدارس شبانه‌روزی تحصیل می‌کنند.

و اعظ مهدوی افزود: برای سال ۱۳۹۴، ۱۴۵ میلیارد تومان اعتبار برای این امر در نظر گرفته شده و در سال ۱۳۹۵ به بیش از ۱۵۰ میلیارد تومان خواهد رسید، اما مسلمانان اعتبارها کفایت نمی‌کند و کمک خیرین می‌تواند مؤثر باشد. به گفته معاون توسعه امور آموزشی و فرهنگی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مناطقی چون سیستان و بلوچستان، هرمزگان، جنوب کرمان، چابک‌کوهستانی زاگرس و مناطق شمالی خراسان بیشتر نیازمند کمک و حمایت هستند.

سرمقاله

آرامش اجتماعی، ضرورت رونق اقتصادی

پول قوی به اقتصاد کشور و کسری‌های بودجه و اجرای طرح‌های کم بهره، جانی دوباره یافت. درآمدهای بزرگ ملی به منابعی کم‌خاصیت در شکل پارانسه نقدی، که هیچ تاشکالی صنعتی موثری را تحریک نمی‌کند تبدیل شد. این شیوه از سیاست‌گذاری و اجرا که با کمال تأسف همچنان دولت یازدهم، درآمدهای دولت ناشی از فروش انرژی را به‌گونه‌ای تلف کرد که حاصلی جز بالا بردن هزینه‌ها و ایجاد تقاضا برای کالاهای پست وارداتی نداشت. سیاست‌های تورم زا که آثار آن از ۱۳۸۹ به بعد مشهود شد، کاهش توان مصرف قشرهای بزرگی از مردم و ایجاد رکود تقاضا برای کالاهای صنعتی بود. هزینه زندگی بسیاری از اشخاص، به سرعت بر درآمدهایشان پیشی گرفت. پیکره بازار تقاضا رنجور شد. تنها بنگاه‌های بزرگ نبودند که با کاهش طرح‌های عمرانی بازار کوچک شوند دولتی را تجربه کردند، صنایع کسب‌وکارهای کوچک نیز با رکود آزار دهنده‌ای مواجه شد که همچنان ادامه دارد.

در آن دوران پایین نگه داشتن صنعتی قیمت ارز همراه با واردات کالاهای پست یا لوکس، به‌خصوص توسط نهادهای غیرخصوصی و اشخاص وابسته ضربه کاری دیگری به صنایع کشور و از جمله صنایع کوچک وارد کرد. افزایش یکباره قیمت ارز و تخلیه آثای شساید توری آن قدرت خرید را بیش از پیش کاست. صنعت ما چون یک ماهی خسته، در آب گل آلود سیاست‌های اقتصادی آماده به دام افتادن شد.

برآیند پدیده‌های بالا به انقباض عدی اقتصاد در سال‌های ۹۱ و ۹۲ منتهی شد. صنعت کشور بیش از دیگر بخش‌ها فشرده شد و انقباضی بیش از ۲۰ درصد را تجربه کرد. کاهش قیمت نفت و فرآورده‌های آن که همراه محدود کردن راه‌های انتقال درآمدهای آن به کشور، زمینهای کاملاً مساعد را برای دردم شکستن اقتصاد فراهم کرد. این چنین شد که آثار گزنده تحریم بر رفاه و زندگی مردم آشکار شد. مانند همیشه این پایین‌ترین قشرهای پست درآمد کشور از دست قدرت گسترده و از دست دادن قدرت خرید، تاوان تدریجی‌ها را بدهند. نمایشنامه تحریک‌پذیر کردن جامعه با اجرای برده تحریم‌های نفتی و بانکی در حال تکمیل شدن بود. کاهش قیمت نفت و ایجاد منبع در بهره بردن از آن موجب شد که درآمد کشور از ۱۲۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰ به کمتر از ۴۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۴ کاهش یابد. آنچه در ۱۳۹۲ به حماسه سیاسی مشهور شد، دولتی را روی کار آورد که اقتصادی بسیار شکننده را به ارث برده بود.

تغییر در روندهای سیاسی بدون تغییر در روندهای اقتصادی تثبیت نمی‌شود. تجربه‌های متعدد تاریخی گواه این مدعاست. هنگام آن است که تلاش دولتمردان کشوری در آرامش بخشیدن به تنش‌های داخلی و خارجی با تغییر در روندهای اقتصادی تثبیت شود. برهم زدن آرامش اجتماعی و فضای تفاهم بین‌المللی ایجاد شده می‌تواند هدف دولت‌ها و کسانی باشد که باقی ماندن کشور ما در بحران اجتماعی و خروج منافع آنها را می‌کاهد. آشفتن آرامش اجتماعی چه از طرف

نظارتی هم با احساس نزدیکی به مرکزیت دولت، رفتاری سهل‌گیرانه و بلکه تأییدکننده داشتند. نتیجه این شیوه مدیریت بیمار، رشد بخش‌های غیرمولد در اقتصاد و تمرکز درآمدهای ملی در نهادهای مورد گسترش حیرت‌انگیز شبکه‌های فاسد اقتصادی بود. با روی کارآمدهای دولت یازدهم، تداوم فعالیت پاره‌ای از کارمندان بی‌صلاحیت و عدم علاقه مدیران پائیند به همکاری با دولت، تلاش برای اصلاح‌های اداری را به تأخیر انداخت.

دومین عامل ایجاد انقباض در تولید ملی، محدودیت در نیروهای مولد است که بعضاً به بخش‌های غیرمولد مهاجرت کردند و به جمع بیکاران کشور پیوستند. مجموع نیروهای فعال در بخش مولد صنعت و کشاورزی از حدود ۸.۸ میلیون نفر در سال ۱۳۸۵ به اندکی بیش از ۷ میلیون نفر در سال ۱۳۹۰ کاهش یافت. این پدیده تراز عملی تولید را کاست. برندگان اقتصاد کشور در این سال‌ها بانک‌ها، بیمه‌ها، سازندگان مسکن و واسطه‌گرهای مالی بودند. بسیاری از صنایع مولد از جمله صنایع نساجی، چوب و کاغذ، چرم و پوشاک و بسیاری دیگر به‌خصوص صنایع کوچک و متوسط به همراه کشاورزان و دامپروران بازندگان اصلی این دوران محسوب می‌شوند.

سومین عامل رکودآفرین که در وضعیت موجود بازار رکود را گرم و رونق را از بازار گرفته کاهش قدرت خرید مردم است. هزینه‌های بخش‌های گسترده‌ای از مردم از درآمدها فاصله گرفت. آزاد شدن غول تورم به دلیل تزریق

ایر تاکسی، تحولی نوین در صنعت جت‌های تجاری

ترجمه: فهیمه خراسانی

صنعت حمل‌ونقل هوایی در دنیای امروز پیشرفت‌های زیادی داشته و با تولید هواپیماهای مسافربری، باری، تجاری و... صنعتی پیشرفته و رو به رشد محسوب می‌شود. یکی از صنایع مهم سیستم حمل‌ونقل هوایی، جت‌های تجاری هستند که عموماً برای سفرهای تجاری مورد استفاده قرار گرفته و مهم‌ترین خصیصه آنها نیز صرفه جویی در وقت است، زیرا بسیار سریع‌السير هستند و برای تاجران و موسسات بزرگ تجاری جهان، بسیار مفید و مقرون به صرفه به شمار می‌روند. انواع جت‌های اختصاصی، هلیکوپترها و خصوصاً نوع جدید این جت‌ها، یعنی ایرتاکسی‌ها، از جمله کارآمدترین هواپیماهای تجاری محسوب می‌شوند. نوع اخیر یعنی ایرتاکسی، هواپیماهای کوچکی را شامل می‌شود که با جابه‌جایی سرنشین‌های معدود خود، در زمانی کوتاه، شناخته شده است و عموماً نیز در مسافت‌های کوتاه مورد استفاده قرار می‌گیرد. ایر تاکسی (air taxi) یک هواپیما کوچک تجاری است که عموماً برای پروازهای کوتاه‌مدت استفاده می‌شود. تشکیلاتات ایر تاکسی در سال ۲۰۰۱ توسط ناسا و صنعت هوا فضایی ایالات متحده آمریکا، مبنی بر پتانسیل سیستم هواپیماهای کوچک جهت حمل‌ونقل، ترویج یافت و در نتیجه باعث افزایش تولید هواپیماهای لایت جت (light-jet) شد. این هواپیماهای کوچک با موتورهای توربین‌دار، با تعادلی که بین هزینه و زمان برقرار می‌کنند، وسیله نقلیه ارزشمندی برای مسافرانی هستند که با کمبود زمان مواجه می‌شوند. اغلب هواپیماهای سبک، به‌عنوان ایرتاکسی استفاده می‌شوند. خصیصه اصلی آنها حمل‌ونقل سریع مسافر به مقصد‌های کوتاه است که البته نسبت به دیگر حمل‌ونقل‌های هوایی مقرون‌بصرفه‌تر نیز هستند. از طرفی این سیستم‌های حمل‌ونقل هوایی در سفرهای تجاری نیز بسیار کارآمد هستند و باعث صرفه‌جویی در وقت و هزینه می‌شوند.

بازار جهانی جت‌های تجاری

جت‌های کسب و کار، هواپیماهای کوچکی هستند که برای حمل‌ونقل تعداد کمی از مسافران طراحی شده و سرعت بالایی دارند. این جت‌ها عموماً متعلق به شرکت‌های افراد ثروتمند و سازمان‌های دولتی هستند. طبق تحلیلگران، بازار جهانی جت‌های تجاری در سال ۲۰۱۳، به ارزش ۲۰۰ میلیارد دلار بوده است و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۲۰ به ۳۳۸ میلیارد دلار با نرخ رشد سالانه ۶٫۸۶ درصد برسد. در حال حاضر آمریکا شمالی و اروپا بیشترین تقاضا را برای این جت‌های تجاری نشان می‌دهند که البته



پروازهای این جت‌ها در آمریکا سه و نیم برابر بیشتر است. در آسیا نیز چین و هند جزو مناطق کلیدی برای تقاضای این صنعت محسوب می‌شوند و خصوصاً پیش‌بینی می‌شود که هند تا سال ۲۰۲۰، به‌عنوان سومین بازار حمل‌ونقل هوایی شناخته شود. همچنین طبق پیش‌بینی تحلیلگران انتظار می‌رود که در فاصله سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۳۲ تعداد ۲۴۲ جت تجاری به چین تحویل داده شود. در حال حاضر مدل‌های هواپیمایی جدیدی به جای جت‌های تجاری قدیمی در حال جایگزینی هستند که این روند، از مهم‌ترین تحولاتی است که در این تجارت به چشم می‌خورد. در این میان ایرتاکسی‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و تقاضای گسترده‌ای برای آنها در بازار جهانی شکل گرفته است. فروشنده‌گان کلیدی هواپیماهای جت در حال حاضر شرکت‌های نظیر بمباردر (کانادا)، داسو (فرانسه)، امبراز (برزیل) و سنسنا و گلف استریم (ایالات متحده آمریکا) هستند.

شرکت ACS نمونه‌ای موفق در تجارت ایرتاکسی

شرکت هواپیمایی ای‌سی‌اس، از جمله شرکت‌های معتبر جهانی است که با داشتن چندین دهه سابقه، تجربه زیادی در ارائه سرویس‌های هوایی به مشتریان خود در سراسر جهان دارد. خدمات ایرتاکسی، یکی از جدیدترین سرویس‌های این شرکت به شمار می‌رود که توانسته است با جذب مشتریان خاص خود در سراسر جهان، جایگاه ویژه‌ای را در این شرکت بیابد. سرویس خط هوایی «ACS» که در حال حاضر یکی از معتبرترین شرکت‌هایی است که خدمات هوایی ایرتاکسی را ارائه می‌دهد، در سال ۱۹۹۰ توسط کریس لیچ در زیرزمینی در لندن تأسیس شد. اما بعد از یک ربع قرن، توانست تبدیل به یکی از مهم‌ترین شرکت‌های جهانی ارائه‌دهنده هواپیماهای تجاری و باری و جت‌های اختصاصی شود. در حال حاضر «ای‌سی‌اس» با داشتن بیش از ۳۰۰ پرسنل در سراسر دنیا، یک شرکت کاملاً جهانی است که دفاتر زیادی در قسمت‌های مختلف جهان (۱۸ دفتر در پنج قاره) از جمله آمریکای شمالی و جنوبی، اروپا، آفریقا، آسیا و خاورمیانه داشته و افتخار خدمت‌رسانی به هزاران مشتری در سراسر جهان (با داشتن ۹ هزار چارتر در هر سال) را دارد. مشتریان اصلی و بزرگ این شرکت نیز شامل شرکت‌های بزرگ آمریکایی، خانواده‌های سلطنتی خاورمیانه، دولت انگلیس، تیم‌های ورزشی و سازمان‌های ملی و شرکت‌های بزرگ چند ملیتی هستند. این شرکت با دسترسی به بیش از ۵۰ هزار هواپیما در سراسر جهان، ۷۵۰۰ چارتر اختصاصی به طور مرتب در هر سال دارد.

منابع: www.aircharterserviceusa.com
www.prnnewsire.com

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در ساخت هواپیما

هیجان پرواز عاملی برای سرمایه‌گذاری

شیدا رمزی



چرا هواپیما سبک؟

همچنین محمد قمرصورت، کارشناس صنعت حمل‌ونقل هوایی و ساخت هواپیما درباره تولید هواپیما در ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: وقتی صحبت از سرمایه‌گذاری و تولید هواپیما در ایران به میان می‌آید لازم نیست به تولید انواع هواپیما پهن‌بیکر فکر کنیم. قمرصورت در ادامه اضافه می‌کند: هرچند تولید هواپیماهای تجاری سنگین یک افتخار است اما وقتی درباره سرمایه‌گذاری بخش خصوصی صحبت می‌کنیم لازم است محدودیت‌های سرمایه‌ای و همچنین توانمندی‌های آنها را در بازار کشور مدنظر داشته باشیم. به این ترتیب با توجه به توجیه اقتصادی هواپیماهای سبک و فوق سبک با در نظر گرفتن گستره استفاده آنها، می‌توان در این زمینه امیدهای بیشتری را مدنظر داشت.

به گفته وی، امروز نه تنها این نوع هواپیماها در بحث تشریفاتی به‌عنوان هواپیما خصوصی مورد استفاده قرار می‌گیرند بلکه در آموزش، کشت و صنعت، حفاظت از مرزها، منابع طبیعی، محیط زیست و تاکسی‌های هوایی (Airtaxi) کاربرد غیرقابل انکاری به خود اختصاص داده‌اند. این کارشناس فنی هواپیما با اشاره به مراحل تولید و ساخت هواپیما سبک و فوق سبک تصریح کرد: براساس اصول فنی تولید هواپیما از سه بخش عمده یعنی بدنه و بال، موتور و ادوات ناوبری تشکیل می‌شود و با توجه به حساسیت هر یک از آنها در کلاس‌های مختلف لزوماً نباید یک تولیدکننده تمام این سه بخش را یکجا انجام دهد، بلکه می‌توان با توجه به امکانات و توانمندی‌های موجود در یک بخش فعالیت کرد و باقی را از طریق واردات و مونتاژ تکمیل کرد. این درحالی است که امروز در ایران بیشتر در دو بخش بدنه- بال و موتور

نداشته و نمی‌توان برای آن حد و مرزی تعیین کرد به این دلیل که اگر به گستردگی کاربردی این نوع پرندوها توجه داشته باشیم، می‌بینیم که نمی‌توان عدد خاصی برایش منصور شد و فقط باید به نوعی برای آنها تقاضا ایجاد کنیم تا چرخ اقتصاد تولید هواپیما همواره به حرکت درآید.

اشتغال از طراحی تا بازبافت

رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران با اشاره به موضوع اشتغال‌زایی بالا در صنعت تولید هواپیما اضافه می‌کند: براساس عرفی نانوشته در صنعت تولید هواپیما همه متخصصان براین باورند هنگامی که طرح یک پرند در ذهن یک متخصص شکل می‌گیرد در واقع ناخودآگاه گستره‌ای از مشاغل ایجاد شده است به این دلیل که در چرخه زندگی یک پرند از تولید تا بازبافت مشاغل گوناگونی فعالیت خواهند داشت.

وی در ادامه افزود: به‌طور کلی دوران زندگی یک هواپیما را می‌توان به سه بخش عمده تقسیم‌بندی کرد که عبارتند از: تولید، نگهداری و پرواز و در نهایت بازبافت چون براساس حساسیت هواپیما تعمیرات دوره‌ای و همچنین طول عمر مفیدی برای آنها در نظر گرفته شده است. به همین دلیل از زمان تولید همواره گروهی باید برای نگهداری و آماده به پرواز بودنش فعالیت کنند و پس از سر رسیدن دوره ۶ هزار ساعت پرواز این نوع پرنده‌ها نوبت به اسقاط کردن یا بازسازی اساسی خواهد رسید که خود دوباره چرخه‌ای از مشاغل را ایجاد می‌کند. به همین دلیل می‌توانیم این گونه منصور شویم که سرمایه‌گذاری در صنعت تولید هواپیما سبک و فوق سبک می‌تواند اشتغال‌زایی قابل توجهی به‌همراه داشته باشد.

برای این طرح حداقل ۲ میلیارد تومان خواهد بود و با توجه به روند بوروکراتیک اداری بهتر است برای حمایت‌های مالی و وام‌های موردنیاز صنعتی حساب ویژه‌ای باز نکنیم. به گفته رئیس هیات‌مدیره شرکت صنعت هوایی سبا، مهم‌ترین بخش سرمایه‌گذاری در تولید هواپیما سبک و فوق سبک به غیر از تجهیزات اولیه و نیروی انسانی در بخش تهیه اسناد و مدارک مورد نیاز یک پرند است. به این ترتیب که براساس استانداردهای موجود باید پس از طراحی یک مدل هواپیما، تولیدکننده حداقل سه فروند از آن را به‌عنوان نمونه آزمایشی تولید کرده و براساس اصول علمی و کاملاً تخصصی در سخت‌ترین شرایط مورد آزمایش و بررسی قرار دهد که در این فرآیند بعضاً هر سه فروند به فرسودگی کامل رسیده و غیرقابل استفاده می‌شوند و همین موضوع به سرمایه‌ای قابل توجه نیاز دارد.

صنعتی به پهنای آسمان

این تولیدکننده هواپیما درباره تعداد شرکت‌های تولیدکننده هواپیما در کشورمان می‌گوید: اگر از بخش‌های دولتی و نظامی صرف‌نظر کنیم فعلاً تنها دو تولیدکننده هواپیما سبک و فوق سبک در کشورمان مشغول به کار هستند و درباره صادرات به جز مواردی محدود هنوز فعالیت‌های خاصی صورت نگرفته است. درحالی که می‌توانیم با ایجاد تقاضا نه تنها بازار داخلی را تأمین کنیم بلکه در زمینه صادراتی نیز موفق خواهیم بود چون بسیاری از کشورهای اطراف ما توانمندی تولیدی ندارند اما نیازهای غیرقابل انکاری در این زمینه وجود دارد. این متخصص درباره برآوردهای موجود از نیاز بازار کشورمان تصریح می‌کند: این سوال در صنعت تولید هواپیما به‌خصوص در بخش‌های مورد نظر ما جایگاهی

شاید وقتی صحبت از سرمایه‌گذاری در صنعت به میان می‌آید بسیاری از ما ناخودآگاه یک کارخانه صنعتی بسیار پرسروصدا و شلوغ را متصور می‌شویم، درحالی که این‌بار نه تنها خبری از سروصدا تولید نیست، بلکه در محیطی کاملاً آرام و متمرکز روند تولید شکل گرفته چون «فرصت امروز» سر از سالن تولید هواپیما سبک و فوق سبک درآورده است.

براساس یافته‌های علمی و جمع و تفریق‌های اقتصادی این صنعت امروز با گردش مالی بسیار بالا در سراسر جهان مخاطبان گسترده‌ای را در دو بخش تولید و خدمات بعد از فروش به خود مشغول کرده است؛ هرچند این پایان کار نیست و براساس عرفی نانوشته در این صنعت، هنگامی که یک فروند هواپیما تولید شده و از درب کارخانه خارج می‌شود در واقع تنوعی از مشاغل و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را نیز همراه خود به جامعه اطرافش هدیه داده است.

به این ترتیب با یک حساب سرانگشتی می‌بینیم سرمایه‌گذاری در صنعت تولید این نوع هواپیما نه تنها اقتصادی است بلکه می‌تواند آن را به گشمنمای جوشان از کسب و کار تشبیه کرد اما اگر شما به‌عنوان یک سرمایه‌گذار قصد ورود به این دنیای پر از فرصت شغلی را دارید نباید فراموش کنید همه راه‌ها به سازمان هواپیمایی کشورمان ختم می‌شود.

دودهای سرمایه‌گذاری

سیدجواد ابن‌الرضا، مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره شرکت صنعت هوایی سبا و رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران درباره سرمایه‌گذاری در صنعت ساخت هواپیماهای سبک و فوق سبک به «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طور کلی باید در نظر داشته باشیم نقطه سر‌به‌سر تولید هواپیما نقطه‌ای بالاست که محاسبات تعیین سرمایه اولیه مورد نیاز در این بخش را با دیگر فعالیت اقتصادی کمی متفاوت کرده است. به صورتی که در بخش سرمایه انسانی به دلیل تخصص و مهارت‌های مورد نیاز سرمایه بالایی نیاز داریم اما در بخش سخت‌افزار هزینه‌ها متناسب با طرح توسعه کارگاه متفاوت است.

رئیس اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران در ادامه می‌افزاید: اگر از بحث سرمایه‌های انسانی بگذریم برای تأمین سالن تولید حداقل به یک سالن سروشیده ۶۰۰ متری و پاند پروازی نیازمند هستیم که این نیز اصلی‌ترین بخش سرمایه‌گذاری است. اما درباره تجهیزات چون بسیاری از کشورهای اطراف ما توانمندی تراش و... گزینندهای بسیاری در دسترس است و می‌توان متناسب با طرح مرحله به مرحله سرمایه‌گذاری کرد. ولی به نوعی می‌توان گفت اگر در شهرستان‌ها و بخش‌هایی که زمین ارزان است طرح را مدنظر داشته باشیم، سرمایه اولیه

سرمایه‌گذاری

بدون تردید با دیدن نام تاکسی، اتومبیلی با رنگ خاص به ذهن می‌آید. درحالی که امروزه براساس آمار موجود، تاکسی‌های هوایی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع درآمدزا در کشورهای مختلف مشغول به فعالیت هستند. کشورهایی مانند اسپانیا، ایالات متحده، استرالیا، اندونزی و کانادا در این صنعت یعنی تاکسی‌های هوایی پیشگام هستند و با استفاده از همین نوع حمل‌ونقل گردش مالی گسترده‌ای را به اقتصادشان هدیه داده‌اند. به صورتی که برآوردها بیانگر آن است که در صنعت حمل‌ونقل هوایی نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار گردش مالی ایجاد شده که سهم ایرتاکسی‌ها در این بین بسیار قابل توجه است. به‌عنوان مثال تنها در سال ۲۰۱۰ میلادی روند رشد درآمد ایرتاکسی‌ها در سراسر جهان تقریباً ۱۰۴ درصد برآورد شده است؛ رشدی که بسیاری را به این نتیجه رسانده که سرمایه‌گذاری در صنعت ایرتاکسی درآمد قابل توجهی به‌همراه دارد. اما آنچه صنعت ایرتاکسی را رونق داده تولید هواپیماهای سبک و فوق‌سبک است که اگر تولیدشان در ایران هم رونق بگیرد، می‌تواند موجی از اشتغال را روانه جامعه کند. کاپیتان مهدی ایرمنش، مدیرعامل یکی از شرکت‌های تاکسی هوایی در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت هوانوردی می‌تواند ارزش افزوده قابل توجه و اشتغال‌زایی بالایی به کشور هدیه دهد. البته به صورتی که بتوانیم با استفاده از تجارب کارشناسان و همچنین پیشکسوتان برای هدایت این سرمایه‌ها برنامه‌ریزی کنیم، چون انباشت سرمایه در یک بخش یا حتی موازی‌کاری آفتی است که می‌تواند در نهایت تجربه نامانسی برای سرمایه‌گذاران باشد. ایرمنش که خود در بخش‌های مختلف این صنعت فعالیت اقتصادی داشته، می‌افزاید: به‌طور کلی بازار صنعت حمل‌ونقل هوایی کشورمان بسیار بکر است و با توجه به گشایش ایجاد شده در پی رفع تحریم‌ها می‌توان به خوبی درباره توسعه و استفاده از شیوه‌های نوین سرمایه‌گذاری در این زمینه گام برداشت. وی درباره تعریف تاکسی هوایی می‌گوید: براساس استانداردها و تعاریف

گفت‌وگو با کاپیتان مهدی ایرمنش درباره تاکسی‌های هوایی

دربست تا آسمان

افزایش می‌کنند: با در نظر گرفتن این موضوع مسئولان باید با استفاده از سیاست‌های حمایتی از روند گسترش ایرتاکسی‌ها خارج از هرگونه رانت، زندگی دوباره را به فرودگاه‌های یادشده بازگردانند. این فعال صنعت حمل‌ونقل هوایی در ادامه می‌افزاید: در بسیاری از مسیرها با فاصله اندر کم است که اصلاح‌شده از هواپیماهای تجاری قابل توجه نیست یا اینکه محدودیت‌های زمینی باعث شده تا موضوع نشست و برخاست منتفی شود که همین امر تاکیدی بر لزوم حضور محدودیت‌های ارتفاع و سرعت نیز در این نوع پرنده‌ها متناسب با نوع و قدرت‌شان است.

رونق فرودگاهی در گرو حضور تاکسی‌ها

ایرمنش با اشاره به اخبار منتشر شده درباره کساد بازار برخی فرودگاه‌های محلی کشورمان

مورد هزینه	قیمت
خدمات فرودگاهی (ماهانه)	۱ میلیون تومان
مسئول فنی (تعمیرات و به‌روزرسانی) (ماهانه)	۸۰۰ تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
خدمات برج مراقبت (هر ساعت پرواز)	۴۰ تا ۶۰ هزار تومان
تأمین سوخت بنزین سوپر (هر لیتر)	۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان

هزینه‌های نگهداری

همان‌طور که می‌دانیم هواپیما با توجه به ذات حساس خود دارای هزینه نگهداری نسبتاً بالایی است که این خاصیت باعث می‌شود موضوع تعمیرات دوره‌ای و نگهداری از این وسیله یکی از مهم‌ترین بخش‌های خرید و استفاده از این وسیله برنده باشد. از این رو همین روند باعث ایجاد فرصت‌های شغلی قابل ملاحظه‌ای شده که بد نیست کمی درباره آنها بدانیم. برای درک بهتر فرصت‌های شغلی ایجاد شده بد نیست ابتدا از قیمت خرید این نوع وسیله‌ها آگاهی داشته باشیم و بعد به خدمات زمینی یا هوایی آنها توجه کنیم. با توجه به انواع مختلف هواپیماهای موجود در بخش سبک و فوق‌سبک، هواپیماها بین ۱۸۰ میلیون تا ۲ میلیارد تومان

در بازار خریدوفروش می‌شوند. اما از آنجایی که برخی علاقه‌مند هستند مثل اتومبیل‌های گران‌قیمت از پرنده‌های لوکس استفاده کنند بدون تردید امکانات اضافه برای‌شان هزینه بیشتری به ارمان خواهد آورد. حال که از محدوده قیمتی این پرنده‌های کوچک اهتی مطلع شدیم لازم است کمی از هزینه‌های نگهداری این سبک‌های پرشتاب بگوییم. طول عمر هر یک از آنها براساس استانداردهای پروازی ۶۰۰۰ ساعت یعنی ۲۵ سال تعیین شده است. لازم به یادآوری است برخی از ارقام از جمله خدمات فرودگاهی کاملاً به محل نگهداری هواپیما و شهرستان مورد نظر بستگی دارد و می‌تواند کمتر یا بیشتر باشد.

فرصت کسب و کار

محلی برای فرود سرمایه‌ها

ایرمنش با اشاره به نیازهای یک فروند هواپیمای تفریحی یا تاکسی هوایی تصریح کرد: همان‌طور که قبلاً نیز اشاره شد یک فروند هواپیمای شخصی یا تاکسی هوایی نیازمند برخی خدمات روی زمین است و هزینه‌های باید فعالیت کنند تا یک پرند از زمین بلند شود که همین امر می‌تواند فرصتی مناسب برای ایجاد اشتغال باشد. این فعال صنعت حمل‌ونقل هوایی که سرمایه‌گذاری در این صنعت را صرفاً در ساخت هواپیما نمی‌داند، می‌افزاید: حتی اگر از موضوع سرمایه‌گذاری در تاکسی هوایی نیز بگذریم با توجه به روند روبه رشد استفاده از هواپیماهای شخصی فرصتی برای سرمایه‌گذاری در فرودگاه‌های خصوصی در این بین وجود دارد، چون با توجه به تعداد پرنده‌های خصوصی موجود که بیش از ۲۰۰ فروند است، لازم است در زمینه فرودگاه و تجهیزات ناوبری هم سرمایه‌گذاری‌هایی شود.

ایرمنش تأکید کرد: با در نظر گرفتن اینکه امروز اعلام شده برخی فرودگاه‌های کشورمان غیراقتصادی هستند می‌توان با استفاده از این شیوه سرمایه‌گذاری نه تنها آنها را از انزوا خارج کرد بلکه رونقی قابل توجه در پهنای تفریحی و آموزشی و چه در بخش تجاری برایشان ایجاد کرد. وی با اشاره به افق‌های تازه ایجاد شده در اقتصاد کشورمان به واسطه اجرایی شدن برجام و ارتباط گسترده با کشورهای دیگر می‌گوید: براساس گزارش سازمان جهانی هوانوردی درآمد صنعت گردشگری هوایی و ایرتاکسی‌ها بیش از ۸ میلیارد دلار بوده و اشتغال‌زایی ۱۵ میلیون نفری را رقم زده است. اما با توجه به نوظهور بودن هواپیماهای خصوصی در ایران سهم کشورمان در این زمینه بسیار ناچیز است که با راه‌اندازی مراکز هوانوردی عمومی علاوه بر افزایش سهم درآمد ایران در این زمینه می‌توان برای اشتغال نیروی متخصص در جمله خلبان فنی و بسیاری از نیروهای عادی در این مراکز برنامه‌ریزی کرد.

دیدگاه

ماموریت ویژه شتاب‌دهنده‌ها برای تأمین مالی کسب و کارها

خسرو سلجوقی
تألیف

در سال‌های اخیر در حالی میزان بیکاری در کشور افزایش یافته است که برخی بر این باورند که می‌توان با اعطای وام‌های بانکی بخشی از مشکلات را حل و به اشتغال‌زایی کمک شایانی کرد. در این میان برخی معتقدند که دسترسی آسان فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی می‌تواند بسیار کارگشا باشد و از همین رو باید دولت در این رابطه اقداماتی را انجام دهد. ولی در مورد این موضوع باید به چند نکته توجه داشت که می‌تواند به نوبه خود بسیار مهم و حائز اهمیت باشد.

به نظر من در کشور ما مشکل اصلی در زمینه اشتغال‌زایی، پول و اعتبار نیست. در واقع مشکل در اینجاست که ما نمی‌توانیم بین سرمایه و پول تفاوتی را قائل شویم و این در حالی است که لازم است بین این دو مقوله تفاوت ماهوی را در نظر بگیریم. ما چیزی به نام سرمایه داریم اما طبق گفته بانک جهانی هر فرد یا هر شرکتی یک سرمایه‌گذاری کلی دارد که به دو سرمایه تقسیم می‌شود: سرمایه مالی و سرمایه اعتباری. سرمایه اعتباری، سرمایه مالی تقسیم می‌شود به پول و سرمایه فیزیکی. سرمایه اعتباری نیز به چهار سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی، سرمایه ارتباطی و سرمایه سازماندهی تقسیم می‌شود. این در حالی است که در کشورهایی مانند فرانسه، آلمان و سوییس کمتر از یک درصد تا ۳۴ درصد ثروت‌شان مربوط به سرمایه مالی است و بقیه ثروت در سرمایه اعتباری قرار دارد.

پس عملاً از آنجا که ما در کشورمان نتوانستیم بین پول و سرمایه تفاوتی را بگذاریم، زمانی که می‌خواهیم یک کار را راه‌اندازی کنیم، تصور می‌کنیم نیاز به پول داریم، در صورتی که برای راه‌اندازی یک کار، نیاز به سرمایه داریم. این در حالی است که بانک‌ها سرمایه را پرداخت نمی‌کنند و در واقع پول را پرداخت می‌کنند.

این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته سرمایه را نهادهایی که به این کار اختصاص دارند، پرداخت می‌کنند. این نهادهای همان شرکت‌هایی هستند که در فارسی به نام شتاب‌دهنده ترجمه شده‌اند که ما در ایران چنین نهادهایی را نداریم. اگر هم داریم چندان وسیع و کامل نیستند. البته از ۱۴ سال پیش برخی از این نهادها به شکل رسمی در ایران راه‌اندازی شده‌اند. در کشورهای توسعه‌یافته به جز شتاب‌دهنده‌ها مراکز دیگری که این سرمایه را پرداخت کنند، فرشتگان کسب‌وکار هستند که در کشورمان این نهادها را هم نداریم. در این کشورها نهاد دیگری که سرمایه را در اختیار کارآفرینان فارغ‌التحصیلان قرار می‌دهند، شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه هستند که از این نوع در کشور ما ۳۳ نهاد به شکل غیررسمی وجود دارد اما در واقع می‌توانیم بگوییم که وجود ندارند، زیرا آیین‌نامه مرتبط با آنها تهیه و تدوین نشده است.



همچنین در کشور ما در سال ۸۰ آیین‌نامه مربوط به مراکز رشد، تهیه و تدوین شد و در حال حاضر ۲۷ مرکز رشد در ایران وجود دارد. یک نهاد دیگر پارک‌های علم و فناوری هستند که در سال ۸۰ آیین‌نامه آنها نیز نوشته شد و در حال حاضر ۳۷ پارک و فناوری در کشور فعال است. شهرک‌های علمی و تحقیقاتی نهاد دیگری هستند که باید این کار را انجام دهند که حدود ۹ شهرک علمی و تحقیقاتی در کشورمان وجود دارد. بنابراین عملاً در کشور ما مراکز که باید سرمایه را در اختیار فارغ‌التحصیلان و کارآفرینان قرار دهند، به‌طور کامل وجود ندارند. البته این مراکز که ذکر شد و در کشور وجود دارند، معمولاً قوی عمل می‌کنند زیرا در شروع کار این مراکز نیاز به سرمایه زیادی نیست، بلکه سرمایه اولیه‌ای که این مراکز نیاز دارند، کارشناس و مشاور است.

این در حالی است که برای کاهش میزان بیکاری و اشتغال‌زایی در کشور، به وجود تمام مراکز که ذکر شد و در کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته نیز وجود دارد، نیاز داریم. البته در کشور ما راه‌اندازی مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری و شهرک‌های علمی و تحقیقاتی بخشی از خلاهای موجود را برطرف کرده‌ایم، اما بخشی از خلا همچنان وجود دارد. برطرف کردن این خلاها مستلزم آن است که مراکز مورد نیاز برای تأمین سرمایه را به‌طور کامل و یکجا در اختیار داشته باشیم.

اما در مورد این موضوع که برای ایجاد چنین مراکز باید بخش دولتی وارد عمل شود یا نیاز به حضور بخش خصوصی نیز وجود دارد، باید به این نکته اشاره کنم که دولت باید در این قضیه وارد شود اما نه به این معنا که ایجادکننده شتاب‌دهنده‌ها باشد، بلکه باید مجوزدهنده و ناظر بر عملکرد بانک‌ها در زمینه اعطای سرمایه باشد. بنابراین دولت در این موضوع می‌تواند دو نقش را ایفا کند: یک بخش اینکه تنظیم‌کننده مقررات و صادرکننده مجوزها باشد و بخش دوم دولت هم این است که بخشی از هزینه‌های خطرپذیری راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها را پرداخت کند. در این شرایط هم بخش خصوصی فعال شده و هم مجوزهای لازم صادر شده است و در عین حال راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها سازماندهی شده است.



حمیدرضا احمدی:

دسترسی فارغ‌التحصیلان به وام‌ها پریسک است

حمیدرضا احمدی، مدیرعامل شرکت ایونت و کارآفرین معتقد است دسترسی فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی برای بانک‌ها ریسک خواهد داشت، زیرا در حال حاضر در کشور ما مقوله کارآفرینی هم توأم با ریسک است و با وجود اینکه کارآفرینی موجب اشتغال‌زایی و نوآوری می‌شود اما درصد شکست بالایی هم دارد. **اعتقاد برخی کارشناسان این است که دسترسی آسان فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی و دریافت کمک‌های فنی می‌تواند موجب کاهش میزان بیکاری و در پی آن اشتغال‌زایی از سوی فارغ‌التحصیلانی شود که به این کار علاقه‌مندند؛ تحلیل شما از این موضوع چیست؟**

در حال حاضر در کشور ما شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند وام‌هایی تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان دریافت کنند و طبیعتاً این اتفاق بسیار خوب است که فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی دسترسی آسانی داشته باشند. البته باید به این موضوع توجه داشته باشیم اگر وام‌های بانکی که قرار است به فارغ‌التحصیلان اختصاص پیدا کند، هدفمند نباشد بیشتر به شکل یک پول مجانی خواهد بود. در گذشته هم وام‌هایی از این قبیل به برخی شرکت‌ها و کارآفرینان اختصاص یافته بود اما راه به جایی نبرد. **البته قاعدتاً این موضوع که فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها با دریافت وام‌های بانکی بتوانند برای خود و تعدادی دیگر از افراد اشتغال‌زایی کنند، اقدام بسیار خوبی است اما مسئله اصلی در چگونگی تأمین این منابع است؛ به نظر شما دولت اعتبار کافی برای اختصاص چنین وام‌هایی را دارد؟**

به نظر من این اقدام برای دولت و بانک‌ها ریسک خواهد داشت، زیرا در حال حاضر در کشور ما مقوله کارآفرینی هم توأم با ریسک است و با وجود اینکه کارآفرینی ایجاد کسب‌وکارهای خانگی و راه‌اندازی یک رستوران، این قبیل وام‌ها می‌تواند کمک‌کننده باشد، اما فارغ‌التحصیلانی که در حوزه فناوری توانسته‌اند به ایده‌های نوینی دست پیدا کنند و قصد داشته باشند کسب‌وکار جدیدی را راه‌اندازی کنند، شاید وام به همراه داشته باشد. از همین رو موضوعی که بسیار اهمیت دارد این است که بتواند توانمندسازی جوانانی که قصد دارند با استفاده از فناوری‌های نو کسب‌وکارهای جدید را راه‌اندازی کنند را در دستور کار قرار داد. این توانمندسازی به آن معناست که ما بتوانیم آموزش‌های تجاری‌سازی و محسن ملایری، مدیرعامل شرکت اواتک و کارآفرین معتقد است چنانچه اعطای وام مستقیماً در جهت تأمین مالی برای کسب‌وکار نوین باشد، می‌تواند مضر باشد اما در کنار آن توانمندسازی و تجاری‌سازی بسیار مهم است. **با توجه به شرایطی که در کشورمان حاکم است، تا چه اندازه برای دولت این موضوع امکان‌پذیر است که وام‌های آسان و ارزان در اختیار فارغ‌التحصیلان قرار دهد؟**

تجربه ما نشان می‌دهد که کمک به تأمین سرمایه دارای اهمیت است، اما نوع کسب‌وکارها با هم فرق می‌کند و برخی کسب‌وکارها توانسته‌اند توانایی‌های فنی جدیدی را پیدا کنند. به‌عنوان مثال در مورد



هدای فرزند:

وام آسان به استارت‌آپ‌ها پرداخت شود

هدای فرزند، مدیرعامل شرکت کاموا و کارآفرین معتقد است یک راه مناسب برای کمک به اشتغال‌زایی، پرداخت وام به استارت‌آپ‌هایی است که به تازگی شکل گرفته و به مرحله‌ای در درآمدزایی رسیده‌اند. **برخی معتقدند که دسترسی آسان فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی می‌تواند توأم با ریسک باشد و برخی هم بر این باورند که این موضوع می‌تواند تأثیر بسزایی در کاهش میزان بیکاری داشته باشد. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟**

البته نمی‌توان به شکل بی‌حساب و کتاب و تعدادی از فارغ‌التحصیلان وام‌های بانکی را اختصاص داد، زیرا احتمال این موضوع که با شکست مواجه شوند بسیار زیاد است. نتیجه این شکست هم آن است که فرد، پول و سرمایه خود را از دست می‌دهد و در چنین شرایطی بدهکار هم می‌شود و وضعیت بدتری نسبت به گذشته پیدا می‌کند. خطر دیگر هم این است فردی که از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده، ممکن است هیچ‌گونه آشنایی با راه‌اندازی یک بیزینس نداشته باشد. البته طبیعتاً باید در مقابل وام‌های ارزانی که در اختیار فارغ‌التحصیلان گذاشته می‌شود، طرح توجیهی خواسته شود و معمولاً طرح‌هایی که از طرف بانک‌ها خواسته می‌شود، طرح‌های اقتصادی نیستند و در اغلب موارد افراد صرفاً طرحی را می‌نویسند تا بتوانند وام خود را دریافت کنند. البته در کنار تمام موضوعاتی که اشاره کردم، باید به این نکته اشاره کنم که اگر این کار به درستی انجام و مشخص شود که یک بیزینس پلن قرار است به شکل درآمندی انجام دهد، می‌تواند بسیار مفید و ایده خوبی باشد. البته راه‌های دیگری به جز اینکه در اول کار به یک فارغ‌التحصیل وام بانکی اعطا شود هم وجود دارد. به عبارت

محسن ملایری:

توانمندسازی مهم‌تر از اعطای وام است

روود به بازار را به این افراد منتقل کنیم. بحث دوم هم مربوط به تأمین مالی است که از اهمیت بسیار زیادی نیز برخوردار است، البته شاید به واسطه ریسک بالایی که در کسب‌وکار در مراحل اولیه وجود دارد، ابزار مناسبی برای تأمین مالی نباشد. اما روش‌ها و ابزارهای متعددی برای تأمین مالی وجود دارد که می‌تواند در رشد کسب‌وکار به‌شدت تأثیرگذار باشد، مانند سرمایه‌گذاری‌هایی که می‌تواند در این کسب‌وکارها انجام شود. **بنابراین معتقدید که اگر در مورد نحوه تأمین مالی کسب‌وکارها برنامه‌ریزی صحیح و درستی وجود داشته باشد، می‌تواند نتایج خوبی داشته باشد، اما در این صورت نمی‌توان انتظار نتایج مثبت را**

از آن داشت؟ چنانچه وام مستقیماً در جهت تأمین مالی برای کسب‌وکار نوین باشد، می‌تواند مضر باشد اما در کنار آن توانمندسازی و تجاری‌سازی بسیار مهم است. در مجموع نحوه تأمین مالی نباید به‌گونه‌ای باشد که منجر به بدهکار شدن کارآفرینان شود بلکه باید به یک ابزار مؤثر در تقویت کارآفرینی تبدیل شود. **با توجه به شرایطی که بر اقتصاد کشور ما حاکم است، به نظر شما در حال حاضر امکان توانمندسازی و تجاری‌سازی وجود دارد؟**

هم‌اکنون مکانیسم‌های خوبی در کشور در حال ایجاد شدن است. به‌عنوان مثال تقویت مرکزی که شتاب‌دهنده کسب‌وکارهای نوپا هستند، یکی

بررسی تأثیر دسترسی آسان فارغ‌التحصیلان به وام در اشتغال‌زایی

همه راه‌ها به تأمین سرمایه ختم نمی‌شود

کارشناسان و فعالان بازار کار مطرح شود. این در حالی است که دسترسی آسان فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها به وام‌های بانکی از جمله راهکارهایی است که توسط برخی کارشناسان بازار کار مطرح می‌شود. البته برخی کارآفرینان و کارشناسان بازار کار بر این باورند که لزوماً دسترسی آسان فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی نمی‌تواند اقدام درست و صحیحی باشد و موجب اشتغال‌زایی شود و باید در کنار آن راهکارهای دیگری نیز اتخاذ شود.

برخی کارآفرینان معتقدند دسترسی فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی برای بانک‌ها ریسک خواهد داشت، زیرا در حال حاضر در کشور ما مقوله کارآفرینی هم توأم با ریسک است و با وجود اینکه کارآفرینی موجب اشتغال‌زایی و نوآوری می‌شود اما درصد شکست بالایی هم دارد. در عین حال برخی دیگر از کارآفرینان اعتقاد دارند چنانچه اعطای وام مستقیماً در جهت تأمین مالی برای کسب‌وکارهای نوین باشد، می‌تواند مضر باشد و در کنار آن باید توانمندسازی و تجاری‌سازی که مقوله بسیار مهمی است، مورد توجه قرار گیرد.

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از کارآفرینان تأثیر دسترسی آسان فارغ‌التحصیلان به وام‌های بانکی در اشتغال‌زایی را مورد بررسی قرار داده است.

آزموده

جزیره ناشناخته‌ای به نام اشتغال فارغ‌التحصیلان

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سروش

فارغ‌التحصیلی برای اغلب دانشجویان حسی دوگانه ایجاد می‌کند؛ لذت اتمام چند سال تلاش از یکسو و ناشناخته بودن فضای کار و کارایی از سوی دیگر. همچنین برخی رشته‌ها با مشکل اشباع شغلی روبه‌رو هستند و دانشجویان زیرساختی درخصوص مهجور ماندن و نادیده گرفته شدن. با این شرایط تعدادی از دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی جذب مشاغل غیرمرتبط می‌شوند و تعدادی دیگر، به جریه بیکاری می‌پیوندند. بنابراین، بسیاری از کارشناسان معتقدند ایجاد اشتغال برای جوانان از اولویت‌های مهم دولت‌هاست و این وظیفه بر دوش دولت هر کشور است که زیرساخت‌هایی را برای جذب افراد به سوی مشاغل مرتبط ایجاد کند.

چرا ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان مهم است؟ ایجاد اشتغال برای فارغ‌التحصیلان مهم است، زیرا: «هزینه‌هایی که دولت برای تحصیل دانش‌آموزان و دانشجویان متحمل شده را حفظ و بازپایی می‌کند و بهره‌گیری از حداکثر توان نیروی انسانی جوان را امکان‌پذیر می‌سازد» «شاخص‌های رشد و توسعه را ارتقا می‌بخشد و ناهنجاری‌ها و بزهدهای اجتماعی و در نتیجه هزینه‌های جرم‌سنجی را تقلیل می‌دهد

از دانشگاه تا بازار کار

اگرچه دولت‌ها درخصوص اشتغال‌زایی سهمی بزرگ دارند، اما برخی دانشگاه‌های معتبر نیز برای آینده دانشجویان‌شان تدابیری اندیشیده‌اند. دانشگاه کمبریج از جمله دانشگاه‌های معتبری است که طرح‌هایی برای شناسایی ظرفیت‌های اجرایی و مهارتی دانشجویانش به اجرا درآورده است. برای شرکت در این طرح‌ها، افراد می‌توانند با اخذ مدارک کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتر، فرم‌های تقاضای شغلی را پر کرده و پس از احراز صلاحیت، از سوی دانشگاه مورد حمایت شغلی قرار گیرند. بخشی از این حمایت‌ها شامل حمایت‌های کارآفرینی و اعطای وام‌هایی تا سقف ۵۰۰۰۰ پوند به افراد واجد صلاحیت و برخی شامل جذب افراد در پروژه‌های اجرایی است.

گرچه برای به دست آوردن این تسهیلات، روند اداری و سیستم تعیین صلاحیت دریافت وام کمی پیچیده است، اما همین راهکار ساده دانشگاهی برای کاهش نرخ بیکاری بسیار کارآمد و مفید به نظر می‌رسد.

اوگاندا و شکاف بین تحصیل تا اشتغال

بنا بر گزارش نشریه گاردین، برخی دولت‌های مشرق آفریقا، مانند کنیا، اوگاندا و تانزانیا با وجود دوسوم جمعیت جوان در کشورهایشان با مشکل بیکاری فارغ‌التحصیلان روبه‌رو هستند. این کشورها از جمله کشورهای در حال توسعه‌ای هستند که تلاش دارند جایگاه فعلی خود را تغییر دهند، با این وجود به لحاظ زیرساختی تا وضعیت ایده‌آل فاصله زیادی دارند. آکوستوس موابوا، مدیر مرکز کارایی در اوگاندا و مدرس دانشگاه معتقد است: عمده مشکل جوانان فارغ‌التحصیل در این کشور با عدم تطابق نیازهای جامعه با مهارت‌های دانشجویان مرتبط است. از سوی دیگر طبق آمارها به ازای هر ۴۰۰۰۰ فارغ‌التحصیل اوگاندایی، تنها ۸۰۰۰ شغل خالی در سال وجود دارد. دکتر پل مایوند، مدرس دانشگاه ماکرره در اوگاندا، می‌گوید: عدم تناسب بین نرخ فارغ‌التحصیلان و فرصت‌های شغلی اغلب زمینه‌ساز وجود آمدن ناهنجاری‌های اجتماعی مثل تمایل افراد فارغ‌التحصیل در این کشور با عدم تطابق نیازهای جامعه با مهارت‌های دانشجویان مرتبط است. از سوی دیگر طبق آمارها به ازای هر ۸۰۰۰ شغل خالی در سال وجود دارد. دکتر پل مایوند، مدرس دانشگاه ماکرره در اوگاندا، می‌گوید: عدم تناسب بین نرخ فارغ‌التحصیلان و فرصت‌های شغلی اغلب زمینه‌ساز وجود آمدن ناهنجاری‌های اجتماعی مثل تمایل افراد فارغ‌التحصیل در این کشور با عدم تطابق نیازهای جامعه با مهارت‌های دانشجویان مرتبط است. از سوی دیگر طبق آمارها به ازای هر ۸۰۰۰ شغل خالی در سال وجود دارد. دکتر پل مایوند، مدرس دانشگاه ماکرره در اوگاندا، می‌گوید: عدم تناسب بین نرخ فارغ‌التحصیلان و فرصت‌های شغلی اغلب زمینه‌ساز وجود آمدن ناهنجاری‌های اجتماعی مثل تمایل افراد فارغ‌التحصیل در این کشور با عدم تطابق نیازهای جامعه با مهارت‌های دانشجویان مرتبط است.

نیچر به و مشکلات کلیشه‌ای و همیشگی

طبق آمارها، حداقل دوسوم بیکاران فارغ‌التحصیل در نیچر به جوانان ۲۵ تا ۳۰ ساله تشکیل می‌دهند. این موضوع برای دولت‌ها چالش‌برانگیز است زیرا این افراد به‌طور کلی به‌طور مستقیم به اقتصاد و اشتغال‌زایی در کشورها نمی‌توانند کمک کنند. **نیچر به و مشکلات کلیشه‌ای و همیشگی** طبق آمارها، حداقل دوسوم بیکاران فارغ‌التحصیل در نیچر به جوانان ۲۵ تا ۳۰ ساله تشکیل می‌دهند. این موضوع برای دولت‌ها چالش‌برانگیز است زیرا این افراد به‌طور کلی به‌طور مستقیم به اقتصاد و اشتغال‌زایی در کشورها نمی‌توانند کمک کنند. **نیچر به و مشکلات کلیشه‌ای و همیشگی** طبق آمارها، حداقل دوسوم بیکاران فارغ‌التحصیل در نیچر به جوانان ۲۵ تا ۳۰ ساله تشکیل می‌دهند. این موضوع برای دولت‌ها چالش‌برانگیز است زیرا این افراد به‌طور کلی به‌طور مستقیم به اقتصاد و اشتغال‌زایی در کشورها نمی‌توانند کمک کنند.

این روش‌ها است. در عین حال اشتغال‌زایی در کشورها مستلزم آن است که مراکز مورد نیاز برای کسب‌وکار نوین باشد، می‌تواند مضر باشد اما در کنار آن توانمندسازی و تجاری‌سازی بسیار مهم است. در مجموع نحوه تأمین مالی نباید به‌گونه‌ای باشد که منجر به بدهکار شدن کارآفرینان شود بلکه باید به یک ابزار مؤثر در تقویت کارآفرینی تبدیل شود. **با توجه به شرایطی که بر اقتصاد کشور ما حاکم است، به نظر شما در حال حاضر امکان توانمندسازی و تجاری‌سازی وجود دارد؟**



نگاه آخر

متن و حاشیه شرکت گردشگری پدیده

ابوالفضل صیامیان گرچی

کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

از زمانی که جلوی فعالیت شرکت گردشگری پدیده به دلیل فروش غیرقانونی سهام و تغییر کاربری زمین گرفته شده بیش از یک سال می گذرد. در این مدت تقریباً روزی نوبده که سهامداران این شرکت دست به اعتراض زنده باشند. اعتراضاتی که اوایل رنگ و روی خیابانی داشت، حالا بیشتر مجازی شده است. از صفحه فرانسو اولاند تا صفحه باراک اوباما، کامنت‌های طعنه‌آمیزی از سوی سهامداران شرکت پدیده شاندریز دیده می‌شود که خواهان حل مشکلات از سوی آن مقامات هستند. شرکت پدیده شاندریز در تاریخ ۱۸ بهمن ۱۳۸۳ تحت شماره ۲۲۸۲۹ نرد اذده ثبت شرکت‌های مشهد تحت‌نام شرکت سرمایه‌گذاری کاوشگران سهام (سهامی‌عام) به ثبت رسیده است. در تاریخ ۲۸ آبان ۱۳۸۷ با تصمیم مجمع عمومی فوق‌العاده نام شرکت به شرکت توسعه بین‌المللی صنعت گردشگری پدیده شاندریز (سهامی‌عام) تغییر یافته و اساسنامه جدید شرکت در قالب اساسنامه مورد تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار مورد تصویب قرار گرفت. مرکز اصلی شرکت در شهر شاندریز واقع است و مدیرعامل آن تا همین چند روز پیش محسن پهلوان نام داشت. شرکتی که موضوع فعالیت‌های خود را مشارکت در سرمایه‌گذاری‌های بورس اوراق بهادار و جذب سرمایه‌های اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی و مشارکت اقتصادی- مالی در کلیه بخش‌های اقتصادی (صنعتی، بازرگانی و خدماتی، مالی و اعتباری، بیمه) و انجام کلیه فعالیت‌های زیربنایی برای احداث و ایجاد تاسیسات ایرانگردی و جهانگردی معرفی کرده است. این شرکت همزمان با افزایش فعالیت‌های خود اقدام به فروش ۲۰درصد از سهام توسط یکی از شرکت‌های زیرمجموعه خود یعنی شرکت ابنیه پدیده شاندریز تا به گفته مدیرعامل وقت، از طریق جمع‌آوری سرمایه‌های خرد و سرگردان مردم، اقدامات اقتصادی برد-برد انجام دهد. دو مجموعه بزرگ شهر رویایی پدیده مشهد و شهر افسانه‌ای پدیده کیش، مهم‌ترین و در عین حال بزرگ‌ترین پروژه‌های گردشگری ایران به حساب می‌آیندند. پروژه‌هایی که اکنون و پس از آغاز ماجراهای یک‌سال اخیر به‌عنوان یکی از پیچیده‌ترین پرونده‌های اقتصادی کشور شناخته می‌شوند. سهام این شرکت از آبان سال ۸۸ با قیمت ۲۰۰ تومان عرضه شد و ۸ دی ماه که جلوی فروش آن از سوی دادستانی مشهد گرفته شد به ۱۲۰۷۴ تومان به ازای هر سهم رسید. طی چهار سال فروش سهام، از معاون رئیس‌جمهوری و استاندار دولت قبل گرفته تا تنی چند از نماینده‌های کنونی مجلس از جمله رئیس کمیسیون اصل ۹۰، از نزدیک به کارگاه‌های این شرکت سر زده و در سخنرانی‌های خود این پروژه را نماد «جهاد اقتصادی» معرفی کردند و مدیرعامل آن نیز به‌عنوان کارآفرین برتر کشور جایزه‌ای از مسئولان وقت دریافت کرد. صدا و سیما‌ی ملی نیز در طول تمام این سال‌ها تبلیغات این شرکت را در ساعات مختلف پخش می‌کرده و از طرف دیگر در تمام بیلبوردهای سطح کلانشهرها، فرودگاه‌ها و پایانه‌ها، تبلیغ فروش سهام و مشارکت در ساخت و سرمایه‌گذاری پروژه‌های این شرکت دیده می‌شده است. حضور آن مسئولان و نمایندگان ملت و همچنین حجم وسیع تبلیغات در صدا و سیما، مردم را مشتاق به سرمایه‌گذاری در این پروژه کرد تا جایی که ۱۲۰هزار نفر سهامدار این شرکت از تمام اقشار جامعه و با آورده‌های مختلف در این پروژه سهیم شدند. خریدوفروش سهام به آسانی صورت می‌گرفت و از طرف دیگر این امکان برای سهامدار نیز فراهم بود که سهم خود را مجدداً به شرکت واگذار کند و در عوض برای وصول آن حواله یک ماهه دریافت کند. تا این زمان، هم شرکت، هم سهامداران و هم ۳۰هزار کارگر شاغل در این مجموعه از این روند راضی بودند. اما چون فروش سهام از طرف شرکت سهمی خاص، به عامه مردم خلاف قانون بود، دادستان مشهد وارد گرد شد و جلوی فعالیت این شرکت را گرفت. خیر ممانعت خریدوفروش سهام شرکت و عدم توانایی مالی شرکت برای بازپرداخت حواله سهامداران تبعاتی از جمله آسیب‌های روحی و روانی برای خانواده‌های سهامداران، فروپاشیدن برخی زندگی‌ها و تحمل فشار مالی زیاد از عدم دریافت سود و اصل پول را به همراه داشت. پدیده آنقدر بزرگ بود که هیچ نهاد نظارتی و دولتی برای عدم ورود پیشگیرانه خود بهانه‌ای برای فرار از مسئولیت نداشتند. چرا که تمام فعالیت‌هایش در دید همگان بود. کم‌کاری و چشم‌پوشی اکثر نهادهای مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی یا کندی در حرکت از سوی آنان، شاید اصلی‌ترین عامل درگیر شدن دهدهزار نفر با یک شرکت شد و به همین دلیل هم، پرونده‌ای در شورای عالی امنیت ملی و شورای امنیت کشور برای هدایت این پرونده شکل گرفت. پرونده‌ای ۱۶ ماهه برای حل موضوع پدیده که در ستاد تدبیر استان شکل رضوی در دست اقدام است. اقدامی که چرخ آن به کندی حرکت می‌کند و اختلاف زیادی با سرعت چرخ مشکلات اقتصادی سهامدارانش دارد. سهامدارانی که نجات به خرج داده و این بار چشم‌امیدشان به ستاد تدبیر است. ستادی که قول حفظ حقوق سهامداران را داده تا از مشکلات جدی‌تر جلوگیری شود. همه منتظر یک «خبر خوش پدیده‌ای» هستند. خبری که دادستان مشهد می‌گوید زمانش نزدیک است. باید منتظر ماند و دید آیا مردم به رویایشان از شهر رویایی پدیده شاندریز خواهند رسید یا خیر.

دور دنیا

تصمیم یاهو برای اخراج ۱۵درصد از کارکنان این شرکت

شرکت یاهو اعلام کرده که در سه‌ماهه گذشته مبلغ ۴۰۴میلیارد دلار ضرر کرده و درصدد است ۱۵درصد از نیروی کارش را برای بازگرداندن شرکت به شرایط رشد، اخراج کند. تمرکز این طرح جدید بر تولیدات یاهو و برندهای رسانه‌ای این شرکت خواهد بود. یاهو همچنین قرار است پنج دفتر خود را در جاهای مختلف دنیا ببندد و جلوی فعالیت‌های اقتصادی را که سودآور نیستند بگیرد، مثل بازی‌های کامپیوتری و تلویزیون هوشمند. این شرکت انتظار دارد تا تا تغییرات جدید بتواند مبلغ ۴۰۰میلیون دلار در سال جاری صرفه‌جویی کند. یاهو همچنین تصمیم دارد طرح‌های غیراستراتژیک و املاک غیرضروری خود را به فروش برساند که درآمدی حدود یکمیلیارد دلار برای این شرکت به همراه خواهد داشت. این شرکت همچنین گفته که به دنبال جایگزین‌های استراتژیک خواهد بود اما جزئیاتی در این باره اعلام نکرده است. در سال ۲۰۱۲، ماریسا مایر، به سمت مدیرعاملی یاهو انتخاب شد و تمام تلاش خود را انجام داد تا شرایط اقتصادی یاهو را بهتر کند. وی چندین شرکت جدید راه‌اندازی کرد، فعالیت یاهو را بیشتر روی مهندسی موبایل متمرکز و سعی کرد تا روحیه کارکنان این شرکت را بالا ببرد اما با این حال درآمد یاهو با سیر نزولی روبه‌رو شده است. طبق گزارش‌های اخیر، درآمد این شرکت در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۵ چیزی معادل ۱،۲۷میلیارد دلار بوده است. با توجه به میزان این درآمد و ضرر ۴،۴میلیاردی یاهو، وضعیت این شرکت سبب نگرانی شده است تا جایی که مینارد وب، رئیس هیات‌مدیره یاهو اعلام کرد قصد دارد بخش‌هایی از این شرکت را به مزایده بگذارد. وی در نامه‌ای به سرمایه‌داران اعلام کرد: «استفاده از روش‌های استراتژیک جایگزین روش مناسبی است و می‌توان از آن به موازات طرح‌های مدیریتی دیگر استفاده کرد. با این حال اجرای چنین طرح‌هایی به نظر سهامداران شرکت بستگی دارد. جداسازی سهام علی‌بابا (Alibaba) از تجارت اصلی شرکت همچنان ادامه خواهد داشت و علی‌بابا بهترین گزینه برای بالا بردن ارزش شرکت خواهد بود.»

مایر از زمان آغاز به کار در یاهو، بیش از ۳۲درصد نیروی کار این شرکت را تعدیل کرده و حالا هم قصد دارد ۱۵درصد دیگر کارمندان را تعدیل کند. با آنکه مجموع میزان فروش شرکت یاهو با رکود مواجه بوده، اما رشد سریع برخی فعالیت‌های این شرکت مثل گوشی‌های همراه، ویدئو، تبلیغات و فعالیت‌های اقتصادی اجتماعی خود نشانه‌ای از موفقیت دارد. این فعالیت‌ها حدود ۴۲۲میلیون دلار یا چیزی بیش از یک‌سوم فروش کلی سه‌ماهه یاهو را به خود اختصاص داده‌اند. اخیراً وی طی کنفرانس تلفنی با تحلیلگران، مایر گفته این قبیل فعالیت‌ها سبب ایجاد رشد در شرکت خواهد شد. اما باید گفت این وجود ایراداتی در برنامه‌های مایر است. شرکت یاهو انتظار دارد گوشی همراه، ویدئو، تبلیغات و فعالیت‌های اجتماعی این شرکت در سال جاری با ۲۰درصد رشد روبه‌رو باشد. درصد اعلا شده در مقایسه با میزان رشد سال گذشته این شرکت با کاهش روبه‌رو است.

منبع:سی‌ان‌ان

قاب

براساس اعلام کمیسیون اروپا، ایرلند همچنان سریع‌ترین کشور از لحاظ رشد اقتصادی در میان کشورهای اروپایی است. این کمیسیون پیش‌بینی کرده است که رشد تولید ناخالص ملی ایرلند در سال ۲۰۱۶ میلادی ۴/۵درصد افزایش خواهد داشت.



۳۶۰

هالیوود، مدیون بچه‌های چینی

مترجم: سارا گلچین

منبع: money.cnn.com

انیمیشن پرفردار «پاندای کونگ‌فوکار۳» که جک بلک صداییشه شخصیت اصلی آن یعنی «پو» است و ستارگان دیگری چون جکی چان، دانستین هافمن و آنجلینا جولی نیز در آن صدایشگی می‌کنند، روز جمعه رکورد زد و کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که این رکوردشکنی در گیشه‌ها همچنان ادامه داشته باشد.

این انیمیشن داستان یک خرس پاندای غریبه را در چین روایت می‌کند که از زرو دارد یک استاد کونگ‌فو شود. پس از کش‌وقوس‌هایی پو به جنگجوی اژدها تبدیل می‌شود اما استاد شیفو سعی می‌کند پو را به‌خاطر تنبلی از جنگجوی اژدها بودن منصرف کند و در این راه از پنج آنتشین کمک می‌گیرد. اما بعداً پشیمان می‌شوند و داستان ادامه می‌یابد.

انتظارات از این انیمیشن به یک دلیل قانع‌کننده بسیار بالا است. دو قسمت پیشین

این انیمیشن درآمدی نزدیک به ۱/۳ میلیارد دلار از سراسر جهان برای شرکت سازنده آن یعنی دریم‌وورکز به‌همراه داشته است.

اگرچه حدود پنج سال از «پاندای کونگ‌فوکار ۲» می‌گذرد، یک نمایش تلویزیونی به‌نام «پاندای کونگ‌فوکار: افسانه‌های جذاب» ساخته شد تا پو، آقای شیفو و گروه پنج آنتشین به فراموشی سپرده نشوند.

البته این فیلم تنها در آمریکا به نمایش درنیامد و چینی‌ها نیز همزمان با آمریکایی‌ها توانستند فیلم را ببینند و این برگ برنده شرکت سازنده این فیلم یعنی دریم وورکز بود.

این استودیوی انیمیشن‌سازی، پاندای کونگ‌فوکار ۳ را با همکاری یک شرکت دیگر به‌نام «پورینتال دریم وورکز» که یک انیمیشن ساز چینی-آمریکایی است ساخته است.

اورینتال دریم وورکز، حاصل یک سرمایه‌گذاری مشترک از سوی سه شرکت بزرگ چینی فعال در صنعت سرگرمی است که در سال ۲۰۱۲ سرمایه‌هایشان را روی هم گذاشته و این شرکت را تأسیس کردند. شرکت «کینتال مدیا چاینا»، «گروه شانگهای مدیا» و «شرکت سرمایه‌گذاری آلیانس شانگهای» که هر کدام از بزرگ‌ترین

شرکت‌های چینی هستند، با همکاری یکدیگر «اورینتال دریم وورکز» را شکل دادند.

شرکت انیمیشن‌سازی دریم وورکز، مثل سایر استودیوهای هالیوود، مدیون علاقه‌مندان به سینما در چین است، چراکه به‌نظر می‌رسد چشم بادامی‌ها تقاضای زیادی برای دیدن فیلم‌های پر فروش آمریکا دارند.

تازه‌ترین نسخه جنگ ستارگان و نیز فیلم‌هایی چون «سریع و خشن»، «انتقام‌جویان» و «ترانسفورمرز» از جمله فیلم‌هایی هستند که در گیشه‌های چین رکورد شکستند.

اما «پاندای کونگ‌فوکار۳» کمی بیشتر از سایر فیلم‌ها خوشایند چینی‌ها بود چون درباره پاندایی است که در چین است و کونگ‌فو، ورزش باستانی چینی‌ها را کار می‌کند.

جامعه هدف این فیلم هم بچه‌ها هستند و بچه‌ها بازاری در چین به‌شمار می‌آیند که باسرعزت خیره‌کننده‌ای رشد می‌کنند. یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های چینی که سال



۲۰۱۵ رکورد زد، انیمیشنی به نام «میمون پادشاه: قهرمان برمی‌گردد» بود. نکته جالب اینکه این انیمیشن نخستین تجربه کارگردان آن، تیان ژیاوپینگ، به‌حساب می‌آمد.

بنابراین کابوس شرکت انیمیشن‌سازی دریم وورکز پس از دو سال سخت احتمالاً بیشتر می‌شد، چون این استودیو پس از یک سری تجربه‌های بد در گیشه باید ضررهایش را می‌شمرد.

ارزش سهام این شرکت در سال ۲۰۱۴ سقوط کرد و همه چیز آنقدر بد پیش رفت که گزارش‌هایی از فروش دریم وورکز منتشر شد. ظاهراً مقامات این شرکت قصد کرده بودند برای نجات از ایسن وضعیت، آن را به شرکت اسباب‌بازی‌سازی هاسبرو و شرکت ژاپنی سافت بانک بفروشند که البته هیچ‌یک

۷۳۰

از ایسن معامله‌ها محقق نشد و دریم وورکز فروخته نشد.

پس از آن این شرکت انیمیشن‌سازی ۵۰۰ کارمند خود را در ماه ژانویه سال گذشته تعدیل کرد و تعداد فیلم‌هایی را که سالانه باید می‌ساخت کم کرد.

اما پس از آن با یک شگفتی بزرگ به نام «خانه» برگشت و سال گذشته چشمش به جمال رکوردزنی روشن شد. «خانه» تنها کار

اکران شده این شرکت در سال ۲۰۱۵ بود. دریم وورکز همچنین از قراردادی که با شرکت نتفلیکس امضا کرد، سود خوبی برد.

بر اساس این قرارداد، دریم وورکز باید نمایش‌هایی می‌ساخت که اساس آنها شخصیت‌های کار‌های معروفی چون «شترک» و «چگونه اژدهای خود را آموزش دهید» بود.

نتفلیکس و دریم وورکز قرارداد خود را اوایل امسال گسترش دادند و کار مشترکشان از این پس نمایش‌های اورجینال دیگری را نیز دربرمی‌گیرد. دریم وورکز همچنین کار با تولیدترین فیلم‌های قدیمی مربوط به دهه ۸۰ میلادی را هم انجام می‌دهد.

روایه‌های دریم وورکز به همین‌جا ختم نمی‌شود. این شرکت انیمیشن‌سازی امیدوار است اواخر سال میلادی جاری در اسباب‌بازی‌های سرمایه‌گذاری کند که روند یک دوره زمانی از گذشته را در طراحی و ساخت‌شان درپیش می‌گیرند.

فیلم بعدی دریم وورکز «Trolls» نام دارد. داستان این فیلم البته درباره ترول‌های معروف شبکه‌های اجتماعی

نیست، بلکه عروسک‌های رنگارنگی را نشان خواهد داد که موهای فرفری دارند.

حرف‌های وال‌استریت هم شنیدنی است: سهام شرکت دریم وورکز نزدیک به ۴۰درصد در سال گذشته افزایش ارزش داشته است. این شرکت با افزایش ۴۰ درصدی که تجربه کرده عملکردی بهتر از شرکت‌های نام‌آشنایی چون دیزنی، فاکس، ویاکوم، آقای تایم وارنر، کام‌کست و لایونز گیت داشته است.

قطعاً شرکت دریم وورکز پس از شرکت دیزنی پیکسار در گیشه‌ها دوم است اما به نظر می‌رسد که این شرکت سختی‌ها را حالا دیگر پشت سر نهاده و باید از فروش قابل توجه «پاندای کونگ‌فوکار۳» هم در آمریکا و هم در چین لذت ببرد.



جدول امروز

قیمت بلیت قطار

مبدا	مقصد	واگن	(قیمت ریال)
تهران	مشهد	پردیس	۷۲۰،۰۰۰
تهران	اصفهان	معمولی صندلی	۲۴۰،۰۰۰
تهران	اهواز	۶تخته لوکس مهتاب	۳۵۶،۵۰۰
تهران	بندر عباس	لوکس شش نفری	۴۷۱،۰۰۰
تهران	شیراز	پلور سبز	۵۵۲،۰۰۰
تهران	تبریز	لوکس ۴ نفری	۳۶۵،۰۰۰



بر اساس اعلام کمیسیون پیش‌بینی کرده است که رشد تولید ناخالص ملی ایرلند در سال ۲۰۱۶ میلادی ۴/۵درصد افزایش خواهد داشت.



کیوسک

نقص امنیتی در ۴ محصول هوشمند

یک تحقیق جدید از

وجود نقص امنیتی

در چهار محصول

هوشمند خبر داده است. این محصولات شامل زنگ درب هوشمند، دوربین، یک نوع اسباب‌بازی برای کودکان و یک ردیاب که برای مانیتور کردن کودکان مورد استفاده قرار می‌گیرد، است.

بر اساس این تحقیق، کلمه‌های عبور ساده و قابل فرض و شیوه‌های بد امنیتی می‌توانند باعث فاش شدن اطلاعات شخصی افراد و قرار گرفتن آنها در دسترس هکرها شوند.

تولیدکنندگان ایسن چهار محصول بعد از دریافت هشدار، رمزهای ورودی را سخت‌تر کرده و نقاط ضعف دیگر را هم برطرف کردند.

تحقیقات امنیتی شرکت Rapid7، مدیرتحقیقات امنیتی شرکت Tadbardisli، مدیر ورودی را سخت‌تر کرده و نقاط ضعف دیگر را هم برطرف کردند. که نواقص موجود در دو محصول از چهار محصول را پیدا کرده است، می‌گوید: «مروزه وسایل هوشمند قابلیت وصل شدن به اینترنت را دارند و این سبب می‌شود که در تلاش هستند طراحان این محصولات را وادار به امن فناوری اطلاعات تبدیل شود.»

تحقیق انجام شده به این نتیجه رسیده که با آنکه بسیاری از سازندگان محصولات هوشمند سعی می‌کنند تا کلاهای امنیتی این محصولات را با دقت بنویسند تا این محصولات از اطمینان بیشتری برخوردار باشند، اما تنها تعداد معدودی از آنها از روش‌های امنیتی دیگر برای اطمینان از امن ماندن برنامه‌های به کار رفته در محصولات هوشمند استفاده می‌کنند.

برای جلوگیری از ایجاد نقص‌های امنیتی در محصولات برخی شرکت‌ها که در زمینه نوآوری در صنعت فعالیت می‌کنند، مثل شرکت BuiltItSecure، در تلاش هستند طراحان این محصولات را وادار به امن کردن تولیدات‌شان کنند.

نوآوری خورشیدی هنرمند سوئدی برای نجات جان انسان‌ها

پدرا واداستروم،

طراح و هنرمند

سوئدی هیچ گونه

سابقه مهندسی ندارد و وقتی ایده طراحی Solvatten –وسیله‌ای که آب آلوده را به آب پاکیزه و قابل شرب تبدیل می‌کند– به سرش زد حتی چیز زیادی هم در مورد انرژی خورشیدی نمی‌دانست.

چیزی که ایده طراحی و ساخت این وسیله را به واداستروم داد، آفتاب گرم استرالیا بود (کشوری که وی در آن زمان در آن زندگی می‌کرد) و ظرف آهنی که مردم برای بردن آب از منبع به خانه‌هایشان از آن استفاده می‌کردند.

Solvatten حالا آب پاکیزه شده توسط انرژی خورشید را در اختیار کسانی قرار می‌دهد که دسترسی به آب پاکیزه نداشته‌اند.

این تکنولوژی، که در آن از هیچ ماده شیمیایی استفاده نشده است، عمری حدود ۷ تا ۱۰ سال دارد. این زمان برای گذراندن زمان کودکی کودکان یک خانواده کافی است.

بیش از ۶۶۰میلیون انسان در حال حاضر در نقاط مختلف دنیا از دسترسی به آب پاکیزه و قابل شرب محروم بوده و در معرض بیماری‌های مربوط به آب آلوده قرار دارند.

فناوری ایجاد شده توسط واداستروم طراحی و ساخت بسیار ساده‌ای دارد. یک ظرف پلاستیکی سیاه برای آوردن آب به منبع برده می‌شود که می‌تواند تا ۱۰ لیتر آب را در خود جای دهد. آب موجود در این ظرف از یک شبکه عبور می‌کند تا ذرات بزرگ موجود در آن فیلتر شود. هنگامی که این ظرف محتوی آب به خانه برده می‌شود، پوشش آن به دو قسمت تقسیم شده و به مانند یک کتاب باز می‌شود و بعد سطوح اکریلیک شفاف‌ی ظاهر می‌شود که UV خورشید را از خود عبور می‌دهد.

سپس ظرف در معرض آفتاب قرار می‌گیرد. نور خورشید در شکل اتصال DNA باکتری‌های موجود در آب اختلال ایجاد می‌کند و سبب می‌شود تا قابلیت تکثیر نداشته‌باشند. این به تنهایی باعث ایجاد آب پاکیزه نمی‌شود، اما پلاستیک سیاه ظرف کمک می‌کند تا آب تا ۵۵ درجه سانتی‌گراد گرم شود و این عمل سبب می‌شود تا مرحله پاک‌شدن آب کامل شود.