

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روحانی در همایش اعتدال:

همه و در هر شرایطی هفتم اسفند پای صندوق انتخابات حاضر شویم

رئیس‌جمهور دیروز در همایش «ننان، اعتدال و توسعه» بر حضور حداکثری در انتخابات پیش رو تأکید کرد. به گزارش ایران، رئیس‌جمهور در این همایش گفت: ما تحت هر شرایطی باید...



وزیر ارتباطات در مراسم افتتاح پروژه فچر

ظرفیت IP کشور ۴۰۰ گیگابیتی شد

صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا بررسی می‌شود

کار دشوار فرش ایرانی در بازار آمریکا

۱۵

انگشت اتهام‌بخش خصوصی نفت به کدام سواست؟

توسعه بانکرینگ در گرداب رانت

شرکت پالایش و پخش به ارائه امتیازات خاص به برخی افراد خاص از سوی فعالان حوزه بانکرینگ متهم شده و براساس آنچه فعالان صنعت بانکرینگ در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان کرده‌اند، سیاست‌های کنونی وزارت نفت، فضای ناسالم و غلبه کارشناسی را فراهم کرده است.

علی رحیمی، نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت بازرگانی بین‌المللی کارباز مشکل اصلی عدم توسعه بانکرینگ ایران در

منطقه خلیج فارس را بدسلیقمی می‌داند و به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «با توجه به لغو بسیاری از تحریم‌ها فضای کار در بانکرینگ باید گشایش یابد، به گونه‌ای که ایرانی‌ها بتوانند بخش اعظم سوخت‌رسانی کشتی‌های عبوری از خلیج فارس را تأمین کنند اما متأسفانه شاهد هستیم که فقیهه به حداقل پهنای بازار همچنان رقیب اصلی ایران است.» براساس آمارهای رسمی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، ایران در سال گذشته

۲



دکتر علی خویه از دغدغه‌های برندی‌نگ جشنواره فجر می‌گوید

جشنواره‌های که برندی‌ست

برای ما که فضاهای بین‌المللی زیادی برای نشان دادن هنر خود در حوزه سینما و تئاتر در اختیار نداریم، جشنواره بین‌المللی فجر شاید یکی از همان برگ برنده‌هایی باشد که به واسطه پتانسیلش بتوانیم هنر و فرهنگ ایرانی‌مان را بیشتر به رخ جهانیان بکشیم و اعتبار جهانی کسب کنیم، اما باید کاری کنیم که سر و شکل این رویداد به معیارهای جهانی نزدیک شده و در راستای برندینگ آن نیز گام‌های مثبتی برداریم. گویا امسال این اتفاق رخ داده و برای بزرگ‌ترین فستیوال ایرانی برنامه‌های برندی‌نگ و مدیر برند تعیین شده است. اگر بخواهیم خوش‌بینانه به این قضیه نگاه کنیم، به شرط مستمر بودن این اتفاق شاید بتوان به مطرح شدن بیشتر این فستیوال بزرگ در سطح بین‌الملل امیدوار شد. اما اینکه آیا این رویداد تاکنون مدیر برند داشته و چرا برنامه‌های...

۱۰

کافه مدیران



آرژون بهمنی

سرمقاله

رکودزایی با اکسیر گردشگری



محمد امیرزاده

نایب‌رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تهران

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تازه‌ترین برآورد خود تأکید کرده است هر یک درصد رشد در وضع امروز اقتصاد ایران نیازمند صد هزار میلیارد تومان سرمایه است.

با احتساب حتی هر دلار معادل ۴ هزار تومان، برای دستیابی به یک درصد رشد بالاتر باید ۵۲ میلیارد دلار سرمایه جذب شود. به این ترتیب اقتصاد ایران برای ایجاد شغل پایدار و ثابت و کم‌نوسان و رشد ۸ درصدی در یک دوره پنج...

۱

معاون رئیس‌جمهور در نشست مشترک کمیسیون گردشگری و اقتصاد سلامت اتاق تهران:

ورود گردشگران خارجی ۱۲ درصد رشد داشته است

برنامه است و سازمان از مشارکت فعالان اقتصادی در تدوین این سند استقبال می‌کند.

محسن مهرعلیزاده رئیس کمیسیون گردشگری اتاق تهران، رشد این صنعت را دغدغه مسئولان کشور در دو سال گذشته عنوان کرد و با اشاره به هدف‌گذاری برنامه ششم برای افزایش تعداد گردشگران به پنج برابر گردشگران فعلی گفت: در این راستا، یکی از شاخه‌های اصلی گردشگری که می‌تواند آمار جذب گردشگران را افزایش دهد، گردشگری سلامت است.

محمود نجفی عرب، رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران نیز در این نشست، با اشاره به اعزام بیماران ایرانی به خارج از کشور در سال‌های ابتدای انقلاب، گفت: «در آن سال‌ها، هیأت‌انامی صرفه‌جویی ارزی برای معالجه بیماران تشکیل شد تا نسبت به اعزام بیماران داخلی به کشورهای دیگر اقدام کند و سالانه نزدیک به ۳۰۰ میلیون دلار هزینه اعزام بیماران می‌شد، اما با جهش توان

و دانش پزشکی کشور، این رویه تغییر کرد و در حال حاضر دوشوارترین بیماران در داخل کشور قابل درمان است.

محمود نجفی عرب با بیان اینکه سالانه نزدیک به ۱۲ هزار میلیارد تومان صرف هزینه دارو در داخل کشور می‌شود، افزود: «در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل بر سر راه توسعه گردشگری سلامت در کشور، عدم هماهنگی میان دستگاه‌های مسئول در این حوزه است.» به گفته وی، با اجرای طرح تحول سلامت، بسیاری از بیمارستان‌های خصوصی کشور به دلیل مشکلات و دشواری‌ها هستند و سطح اشغال تخت‌ها در بیمارستان‌های خصوصی کاهش قابل‌ملاحظه‌ای یافته است.

معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان نظام پزشکی کشور نیز در این جلسه به بازار ۲۵۰ میلیون نفری اطراف ایران اشاره کرد و از کشورهای ترکیه، امارات و لبنان به‌عنوان رقبای اصلی ایران در عرصه گردشگری سلامت یاد کرد. به گفته محمد جهانگیری، این سه کشور توانسته‌اند با برنامه‌ریزی‌های دقیق، ۱۰ برابر ایران از صنعت گردشگری سلامت برداشت کنند. وی افزود: «اتاق بازرگانی و سازمان نظام پزشکی می‌توانند به‌عنوان پیش‌بین گردشگری سلامت، بخش خصوصی را در این مسیر راهنمایی کنند.

در پایان این نشست مقرر شد همکاری‌های اتاق تهران و به‌طور مشخص دو کمیسیون گردشگری و اقتصاد سلامت با سازمان‌های و نهادهای مربوطه مانند سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری حفظ شود و توسعه یابد تا بتواند حلقه محکمی در رابطه بخش خصوصی و دولتی باشد و رسیدن به اهداف موردنظر از جمله افزایش جذب گردشگر تا پایان سند چشم‌انداز قابل دسترس شود.

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور که روز گذشته در جلسه مشترک کمیسیون گردشگری و کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران حضور یافته بود از رشد ۱۲ درصدی گردشگری در دو سال گذشته خبر داد که به تعبیر وی، تقریباً سه برابر میانگین رشد جذب گردشگران در سایر کشورهای طی این مدت است. مسعود سلطانی‌فر گفت: این رقم هنوز ۵۰ درصد با آنچه در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده فاصله دارد و برای رسیدن به این نرخ در پایان دوره چشم‌انداز باید رشد سالانه ۱۲ تا ۱۴ درصدی در جذب گردشگر خارجی محقق شود، تا به تعداد ۲۰ میلیون گردشگر در پایان این زمان برسیم.

سلطانی‌فر با بیان اینکه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اقدام به مطالعات دقیق در خصوص گردشگری سلامت کرده است، افزود: «برآوردها نشان می‌دهد که نزدیک به ۲۸۰ میلیون نفر شیعه - به جز ایران - در کل جهان وجود دارد که سالانه حدود ۵ درصد این تعداد از شیعیان جهان نیازمند استفاده از خدمات بهداشتی و درمانی هستند، بنابراین اگر بتوانیم دست‌کم نیم درصد این میزان را جذب کنیم، به رشد قابل‌توجهی در عرصه صنعت گردشگری سلامت دست خواهیم یافت.» وی همچنین از سرمایه‌گذاری نزدیک به ۴۰ گروه خارجی در صنعت گردشگری ایران خبر داد و افزود: «در حال حاضر بیش از ۹۵ درصد امور صنعت گردشگری در دست بخش غیردولتی است و دولت تنها امر نظارت را در این زمینه برعهده دارد.»

سلطانی‌فر در ادامه رفع مشکلات اعطای ویزا به شهروندان سایر کشورها را یکی از راهکارهای جذب بیشتر گردشگر خارجی عنوان کرد و گفت: «در همین زمینه ویزای فرودگاهی ۱۵ روزه را به تصویب دولت رساندیم و پیشنهاد لغو ویزا در ۲۸ کشور جهان را نیز به وزارت امور خارجه داده‌ام.» سلطانی‌فر ادامه داد: «کنون در فرودگاه ویزای ۳۰ روزه صادر می‌شود که تا ۱۵ روز قابل تمدید است، ضمن آنکه اغلب سفارتخانه‌ها نیز زمان صدور ویزا را کاهش داده‌اند.» او با بیان اینکه مناطق آزاد، مقاومتی در برابر ایجاد هماهنگی با سازمان گردشگری ندارند، گفت: «ما نباید انتظار داشته باشیم که مشتریان گردشگری سلامت در ایران، اتباع کشورهای اروپایی باشند؛ ضمن آنکه پولدارترین گردشگران ایران، اعراب حاشیه خلیج فارس هستند.» او شیوه بازاریابی گردشگری فعلی توسط ایران را به‌عنوان مهم‌ترین چالش در این بخش برشمرد و گفت: «جذب گردشگر به ایران نیازمند تبلیغات گسترده است و در عین حال باید شیوه سنتی تبلیغات و بازاریابی کنار گذاشته شود.» او ادامه داد: «یکی از الزامات سازمان گردشگری در برنامه ششم، تدوین برنامه جامع گردشگری در سال نخست

کدام کشورها در پسابر جام به ایران لبخند زدند؟

در سفر هیأت چینی به ایران، ۱۷ سند در زمینه‌های مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، حقوقی و قضایی به امضا رسیده و برای ۶۰۰ میلیارد دلار مبادلات تجاری میان ایران و چین قرارداد امضا شده و برنامه‌ریزی شده است.

یکی از مهم‌ترین این قراردادها در زمینه راهاندازی قطار سریع‌السیر تهران - پانامه امضا شده است که این میزان بیانگر تلاش برای برقراری پروژه‌های بندری، توسعه راه‌ها و...

استقبال ایتالیا و فرانسه از ایران

یکی دیگر از مهم‌ترین سفرهایی که از حیث سیاسی و اقتصادی برای ایران، اهمیت ویژه‌ای داشت، سفر رئیس‌جمهور و برخی از مقامات بلندپایه ایرانی و برخی اعضای بخش خصوصی به دو کشور اروپایی ایتالیا و فرانسه بود. در ایتالیا مجموعه قراردادهای که میان دو کشور انجام شد، ارزشی معادل ۱۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار دارد. این قراردادها در حوزه‌های انرژی، زیرساخت‌ها، فولاد و کشتی‌سازی با ایران منعقد شدند. در سفر رئیس‌جمهوری به فرانسه، قراردادهایی به ارزش حدود ۳۰ میلیارد یورو (۳۲ میلیارد دلار) امضا شد که شامل توافق‌های همکاری از جمله با شرکت‌های پژوسیترون، ایرباس و توتال بود. پژوسیترون با ایران خودرو برای تولید سالانه ۲۰۰ هزار خودرو در ایران قرارداد امضا کرد و ارزش این قرارداد را که تحت آن نخستین خودرو در سال ۲۰۱۷ به تولید خواهد رسید، ۴۳۶ میلیون دلار اعلام کرد. همچنین شرکت توتال هم تفاهنامه‌ای برای خرید نفت از ایران به‌ویژه برای پالایشگاه‌های فرانسوی و اروپایی امضا کرد. این شرکت همچنین به بررسی پتانسیل‌های صنعت نفت ایران برای ارزیابی حضور گسترده‌تر خواهد پرداخت. همچنین در این سفر پیش‌قراردادی با شرکت هواپیمایی ایرباس امضا شد که بنابراین قرارداد نزدیک به ۱۱۴ فروند، هواپیمای مسافربری به ایران‌ایر تحویل داده خواهد شد. در این سفر، شرکت راه‌آهن دولتی فرانسه (SNCF) با شرکت راه‌آهن ایران قراردادی امضا کردند. گفتنی است که طی این سفر، مانوئل والاس، نخست‌وزیر فرانسه اظهار کرده است در بخش‌های سلامت، کشاورزی و محیط‌زیست هم قراردادهایی به امضا خواهند

کمتر از یک ماه از آغاز اجرایی شدن برجام و فروریختن دیوار تحریم‌ها علیه ایران می‌گذرد، در این مدت بسیاری از کشورها از گسترش روابط اقتصادی خود با ایران استقبال کردند و روند امضای قرارداد برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان ایران و کشورهای خارجی آغاز شده است. به گزارش ایسنا، باامداد روز یکشنبه ۲۷ ماه بود که به دنبال تأیید مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، مبنی بر اینکه ایران گام‌های لازم را برای اجرایی شدن برجام برداشته است، دیوار تحریم‌ها علیه ایران فروریخت و امکان برقراری روابط اقتصادی با کشورهای دنیا میسر شد. از آن روز به بعد دولت‌ها و بخش خصوصی بسیاری از کشورهای دنیا نیز، درحالی‌که روابط اقتصادی خود با ایران اقدام کردند و البته مسئولان و بخش خصوصی ایران نیز از بسیاری از موارد استقبال کرده و در تسریع برقراری روابط اقتصادی با برخی از آنها پیشگام شدند. البته طی ماه‌های قبل از توافقات نهایی وین نیز، درحالی‌که به تدریج توافقات ایران و کشورهای ۵+۱ در حال انجام شدن بود، بسیاری از هیات‌های اقتصادی کشورهای دنیا از جمله کشورهای اروپایی، برای از سرگیری همکاری‌های اقتصادی خود با کشورهایی راهی ایران شدند. با این همه در این مدت اغلب دیدارها و بازدیدها فقط به امضای تفاهنامه منتهی می‌شد و برنامه‌ریزی جدی برای سرمایه‌گذاری در ایران و امضای قراردادهای اقتصادی به بعد از اجرایی شدن برجام موکول می‌شد.

سفر بار غار به ایران

یکی از مهم‌ترین سفرهایی که پس از اجرایی شدن برجام، انجام شد و چه از حیث سیاسی و چه از حیث اقتصادی برای ایران اهمیت ویژه‌ای داشت، سفر مقامات کشور چین به ایران است. پیش از نهایی شدن برجام و در تمامی سال‌هایی که ایران در تحریم بود، مهم‌ترین شریک تجارت خارجی ایران محسوب می‌شد، همچنانکه این کشور سالانه در صدر لیست واردات کالا به ایران قرار داشته و مبدأ مهمی برای صادرات کالای ایرانی به محسوب می‌شد. با این حال، به نظر می‌رسد سفر رئیس‌جمهور چین به ایران که با همراهی هیأت بلندپایه‌ای مرکب از ۸۰۰ مسئول دولتی انجام شد، به گسترش بیشتر روابط اقتصادی و سیاسی میان دو کشور بینجامد.

سرمقاله

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تازه‌ترین برآورد خود تأکید کرده است هر یک درصد رشد در وضع امروز اقتصاد ایران نیازمند صد هزار میلیارد تومان سرمایه است.

با احتساب حتی هر دلار معادل ۴ هزار تومان، برای دستیابی به یک درصد رشد بالاتر باید ۲۵ میلیارد دلار سرمایه جذب شود. به این ترتیب اقتصاد ایران برای ایجاد شغل پایدار و ثابت و کم‌نوسان و رشد ۸ درصدی در یک دوره پنج ساله نیازمند سالانه حداقل ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه خواهد بود و همچنین با توجه به یک برآورد انجام شده از طرف موسسه تحت ریاست مشاور ارشد اقتصادی که فقط ۱۳۰ میلیارد دلار از آن داخل قابل تأمین است، این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که ایران بدون جذب سرمایه خارجی در شرایط دشوار قرار می‌گیرد. با توجه



در مسیر جذب سرمایه خارجی برای ساخت تاسیسات زیربنایی باید تعدیل شود و بعضی از سخت‌گیری‌های غیرضروری و سلیقه‌ای که مبنای قانونی ندارد باید حذف شود و برای ورود گردشگران باز شود.

ایران توانایی فوق‌العاده‌ای دارد که گردشگرانی را در چهار گوشه پهنار و جذاب خود جذب کند و علاوه بر اینکه درآمد ارزی مناسبی داشته باشد و به رشد اقتصادی کمک کند، اشتغال پایدار و باثبات نیز پدیدار سازد. شاید در نگاه اول دشواری‌ها و سندهای ذهنی و مادی پدیدار شده برای ورود گردشگر چندان به چشم نیایند، اما وقتی به ژرفای داستان توجه کنیم می‌بینیم ایران به چه دلایل عجیبی خود را از گردشگری و درآمد سرشار آن محروم کرده است.

رکودزایی با اکسیر گردشگری

به اینکه مناسبات ایران و نظام اقتصاد جهانی در موقعیت مناسبی قرار گرفته است و می‌توان امیدوار بود که از روزهای سخت فقدان تعامل عبور کرده‌ایم، جذب سرمایه خارجی آسان شده است. اما موضوع بسیار بااهمیت این است که ایران چه ظرفیت‌هایی برای جذب سرمایه دارد، اگرچه نفت و گاز و پتروشیمی و حتی خودروسازی و حمل و نقل از بخش‌های مهم و دارای ظرفیت اقتصادی برای جذب سرمایه خارجی هستند، اما گردشگری بدون تردید یک مزیت بسیار استثنایی و پراهمیت است، با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از فعالیت‌های مرتبط با گردشگری در اختیار بخش خصوصی است، کافی است که برخی از شرایط آماده شود، برخی از مقررات و قانون‌های بازآرنده

گاز

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران مطرح کرد

صادرات برق منوط به اخذ مجوز از توانیر

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران تأکید کرد: بخش خصوصی برای صادرات برق از طریق گاز باید مجوزهای لازم را از توانیر دریافت کند.

به گزارش ایبنا، علیرضا کاملسی با بیان اینکه در تمام توافق‌نامه‌هایی که با بخش خصوصی برای صادرات برق از طریق گاز انجام شده، اجرای توافق‌نامه منوط به دریافت مجوز از توانیر شده است، تصریح کرد: شرکت‌های علاقه‌مند برای صادرات برق پس از گرفتن مجوز از توانیر و دیگر مجوزهای لازم می‌توانند برای مذاکره نهایی به این شرکت مراجعه کنند.

وی اعلام کرد: شرکت ملی صادرات گاز ایران در تمام مذاکرات و متن توافق‌نامه‌هایی که با نمایندگان بخش خصوصی امضا شده، آورده که دریافت مجوز برای صادرات برق از شرکت توانیر به عهده شرکت متقاضی است.

کاملسی تأکید کرد: شرکت‌های علاقه‌مند بخش خصوصی برای صادرات برق پیش از نهایی کردن مذاکره با شرکت ملی صادرات گاز ایران باید مجوزهای لازم را از توانیر دریافت کنند.

براساس این گزارش، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران پیش‌تر نیز در گفت‌وگو با شانا با بیان اینکه بدون گرفتن مجوز از شرکت توانیر امکان صادرات برق وجود ندارد به بحث اقتصادی این برنامه نیز اشاره و اظهار کرده بود: کاهش شدید قیمت نفت و گاز سبب شد تا شرکت‌هایی که با آنها به توافق رسیدیم اقدام به بررسی بیشتر اقتصادی و اجرای صادرات برق از طریق گاز کنند.

مدیرعامل صادرات برق از سوی وزارت نفت توانیر برای این شرکت‌ها صادر شده است، اعلام کرده بود، هنوز هیچ‌کدام از شرکت‌ها موفق به دریافت مجوز از توانیر نشده‌اند.

انجام صادرات برق از سوی وزارت نفت به‌نوعی تنوع‌سازی در صادرات گاز بوده و یکی از راه‌های تنوع‌بخشی به صادرات گاز، تبدیل آن به برق است.

معاون وزیر نفت خبر داد

قیمت گاز برای نیروگاه‌های صادرکننده برق همانند نرخ گاز صادراتی است



معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزیر نفت گفت: فرمول قیمت گاز برای نیروگاه‌های برق صادراتی همانند فرمول قیمت گاز صادراتی ایران برای همان منطقه در کشور مقصد خواهد بود.

به گزارش ایسنا، محمدمهدی رحمتی با بیان اینکه فرمول نرخ گاز برای نیروگاه‌هایی که از سوی بخش خصوصی برای برق صادراتی تعیین شده، همانند نرخ گاز صادراتی است، تصریح کرد: قیمت گاز برای نیروگاه‌هایی که قرار است برق را صادر کنند و در نزدیک مرز ترکیه یا در این کشور احداث می‌شوند همانند قیمت گاز صادراتی به این کشور است یا نیروگاه‌هایی که در کشور یا مرز عراق احداث می‌شود متناسب با قیمت گاز در قرارداد با عراق است.

وی درباره اینکه برخی مدیران دولتی خواستار قیمتی همانند قیمت خوراک پتروشیمی برای سوخت نیروگاه‌های برق صادراتی هستند، تصریح کرد: گاز برای پتروشیمی‌ها قرار است به‌عنوان خوراک استفاده شود، درحالی‌که در نیروگاه‌ها قرار است با تبدیل انرژی، برق تولید شده از این نیروگاه‌ها برای صادرات اختصاص پیدا کند.

معاون وزیر نفت تأکید کرد: فرمول گاز برای تولید برق صادراتی همانند فرمول صادرات گاز محاسبه می‌شود و قیمت گاز برای اختصاص به نیروگاه‌ها به منظور تولید برق صادراتی، حدود قیمت گاز صادراتی ایران خواهد بود.

براساس اعلام وزارت نفت، این وزارتخانه برای متنوع‌سازی صادرات گاز برنامه صادرات برق از طریق گاز را در برنامه دارد که در این زمینه تاکنون پنج توافق‌نامه با بخش خصوصی در این زمینه امضا کرده که هیچ‌کدام تاکنون از شرکت توانیر برای صادرات برق مجوز دریافت نکرده‌اند.

جامعایی نیروگاه‌ها، سرمایه‌گذاری و توجیه اقتصادی سه موضوع مهم در ساخت نیروگاه‌های هستند که قرار است اقدام به صادرات برق کنند؛ ضمن اینکه راندمان این نیروگاه‌ها اهمیت بالایی دارد و برخلاف نیروگاه‌های کشور باید دارای راندمانی بالای ۵۰ درصد باشد تا بتواند با دیگر عرضه‌کنندگان برق در کشورها هدف رقابت کند. راندمان نیروگاه‌های کشور هم‌اکنون حدود ۳۵ درصد است. این درحالی است که سیاست وزارت نفت برای تعیین نرخ گاز با قیمت صادراتی ممکن است تاحدودی نیروگاه‌ها را برای مشارکت در این طرح سست کند.

شرکت پالایش و پخش

به ارائه امتیازات خاص به

برخی افراد خاص از سوی

فعالان حوزه بانکرینگ متهم

شده و براساس انجام شده، اجرای

صنعت بانکرینگ در گفت‌وگو

با «فرصت امروز» بیان

کرده‌اند، سیاست‌های کنونی

وزارت نفت، فضای ناسالم و

غیرکارشناسی را فراهم کرده

است.

علی رحیمی، نایب‌رئیس

هیأت‌مدیره شرکت بازرگانی

بین‌المللی کاربیز مشکل

اصلی عدم توسعه بانکرینگ

ایران در منطقه خلیج‌فارس

را بدسلیقگی می‌داند و به

«فرصت‌امروز» می‌گوید:

«با توجه به لغو بسیاری

از تحریم‌ها فضای کار در

بانکرینگ باید گشایش یابد

به‌گونه‌ای که ایرانی‌ها بتوانند

بخش اعظم سوخت‌رسانی

کشتی‌های عبوری از

خلیج‌فارس را تأمین کنند

اما متأسفانه شاهد هستیم که

فجیره با حداقل پهنای بازار

همچنان رقیب اصلی ایران

است.» براساس آمارهای

رسمی شرکت ملی پخش

فراورده‌های نفتی، ایران

در سال گذشته بیش از ۳

میلیون و ۵۸۰ هزار تن نفت

کوره و گازوییل از طریق

مراکز بانکرینگ به کشتی‌های

عبوری تحویل داده است که

این آمار باید با توجه به لغو

تحریم‌ها افزایش یابد. پیش

از این تعدادی از فعالان این

حوزه از نبود زیرساخت‌های

لازم برای توسعه بانکرینگ

و خودتحریمی‌ها مواردی را

به خیرنگار روزنامه «فرصت

امروز» اعلام کرده بودند.

حلال در دوران پساتحریم

لازم است مشکلات شناسایی

شود تا در کنار لغو تحریم‌های

بین‌المللی، تحریم‌های داخلی

نیز مرتفع شوند.

رحیمی که عضو اتحادیه

صادرکنندگان فراورده‌های

نفتی است، درباره تحریم‌های

داخلی در بانکرینگ با انتقاد از

سیاست در پیش گرفته وزارت

نفت به‌خصوص شرکت پخش

و پالایش در صدور مجوز

بانکرینگ، می‌افزاید: «بیش

از ۵۰ درصد از مجوزهای

صادر شده برای بانکرینگ

انگشت اتهام بخش خصوصی نفت به کدام سواست؟

توسعه بانکرینگ در گرداب رانت



الهه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

شرکت پالایش و پخش

به ارائه امتیازات خاص به

برخی افراد خاص از سوی

فعالان حوزه بانکرینگ متهم

شده و براساس انجام شده، اجرای

صنعت بانکرینگ در گفت‌وگو

با «فرصت امروز» بیان

کرده‌اند، سیاست‌های کنونی

وزارت نفت، فضای ناسالم و

غیرکارشناسی را فراهم کرده

است.

علی رحیمی، نایب‌رئیس

هیأت‌مدیره شرکت بازرگانی

بین‌المللی کاربیز مشکل

اصلی عدم توسعه بانکرینگ

ایران در منطقه خلیج‌فارس

را بدسلیقگی می‌داند و به

«فرصت‌امروز» می‌گوید:

«با توجه به لغو بسیاری

از تحریم‌ها فضای کار در

بانکرینگ باید گشایش یابد

به‌گونه‌ای که ایرانی‌ها بتوانند

بخش اعظم سوخت‌رسانی

کشتی‌های عبوری از

خلیج‌فارس را تأمین کنند

اما متأسفانه شاهد هستیم که

فجیره با حداقل پهنای بازار

همچنان رقیب اصلی ایران

است.» براساس آمارهای

رسمی شرکت ملی پخش

فراورده‌های نفتی، ایران

در سال گذشته بیش از ۳

میلیون و ۵۸۰ هزار تن نفت

کوره و گازوییل از طریق

مراکز بانکرینگ به کشتی‌های

عبوری تحویل داده است که

این آمار باید با توجه به لغو

تحریم‌ها افزایش یابد. پیش

از این تعدادی از فعالان این

حوزه از نبود زیرساخت‌های

لازم برای توسعه بانکرینگ

و خودتحریمی‌ها مواردی را

به خیرنگار روزنامه «فرصت

امروز» اعلام کرده بودند.

حلال در دوران پساتحریم

لازم است مشکلات شناسایی

شود تا در کنار لغو تحریم‌های

بین‌المللی، تحریم‌های داخلی

نیز مرتفع شوند.

رحیمی که عضو اتحادیه

صادرکنندگان فراورده‌های

نفتی است، درباره تحریم‌های

داخلی در بانکرینگ با انتقاد از

سیاست در پیش گرفته وزارت

نفت به‌خصوص شرکت پخش

و پالایش در صدور مجوز

بانکرینگ، می‌افزاید: «بیش

از ۵۰ درصد از مجوزهای

صادر شده برای بانکرینگ

اعمال شده از سوی متولیان

امر از جمله شرکت پخش و

پالایش موجب شده تا تنها

چند شرکت که نه از طریق

منافسه بلکه به دلیل داشتن

ضوابطی سهمیه دریافت

سوخت نفت کوره و گازوییل

را با قیمت مناسب دارند،

سیاست‌های بانکرینگ را در

اختیار بگیرند. این شرکت‌ها

سوخت کشتی‌ها را به صورت

خرده‌فروشی به شرکت‌هایی

که در دارای فعالیت جدی

حوزه بانکرینگ هستند

می‌فروشدند تا سود حاصله را

کسب کنند.»

وی با بیان اینکه متأسفانه

بانکرینگ برای کشور درآمد

ارزی ندارد، می‌افزاید: «چرا

باید عده‌ای با ارز مبادله‌ای

بتوانند بدون داشتن

زیرساخت‌های لازم از جمله

مخزن و کشتی، سوخت مورد

نیاز کشتی‌ها را دریافت کنند

اما شرکت‌هایی که توانایی

و تجربه لازم دارند نباید

با پالایش و پخش فعالیت

داشته باشد.»

حسینی با اشاره به اینکه

تنها زیرساخت‌هایی در

بندرعباس و قشم برای

بانکرینگ ایجاد شده است،

می‌گوید: «نباید انتظار

داشتن باشیم در فضای

کنونی در برابر رقبای منطقه

خلیج‌فارس، حرفی برای

گفتن نداشته باشیم در حالی

که تولیدکننده اصلی نفت

کوره در منطقه ایران است.

بدون شک اگر شرکت‌های

فعال در این حوزه چرخه

تولید و عرضه محصول گازوییل

و نفت کوره دچار نقایبی شده

که این نقایب توسط برخی

افراد خاص تشدید می‌شود نه

برطرف، می‌افزاید: «در دوران

تحریم، بسیاری از شرکت‌های

فعال در حوزه فراورده‌های

نفتی با ایجاد شرکت‌های

خارجی، تحریم‌ها را دور زده‌اند

اما امروز شاهد هستیم که افراد

دلال، نفس توسعه بانکرینگ را

گرفته‌اند.»

سیدحمید حسینی، از

فعالان بخش خصوصی و

عضو هیأت‌رئیسه اتحادیه

صادرکنندگان فراورده‌های

نفتی درباره شرایط

ایجادشده در بانکرینگ به

«فرصت امروز» می‌گوید:

«متأسفانه سیاست‌های

فرصت امروز

نفت

منابع هندی:

ایران پول نفتش را فقط به یورو و تا ۶ ماه دیگر می‌خواهد

منابع هندی گزارش دادند که ایران از پالایشگاه‌های هندی از جمله اسار و مانگلوور خواسته که بدهی‌های نفتی معوق خود را که به ۶ میلیارد دلار می‌رسد ظرف شش ماه آینده به یورو تسویه کنند.

به گزارش ایسنا به نقل از روزنامه ایندین‌اکسپرس، پس از لغو تحریم‌ها، ایران به مقامات هندی اعلام کرده که مکانیسم سه‌ساله پرداخت ۴۵ درصد صورت‌حساب نفتی به روپیه و معوق ماندن ۵۵ درصد مابقی تا زمان باز شدن کانال‌های پرداخت به پایان رسیده است.

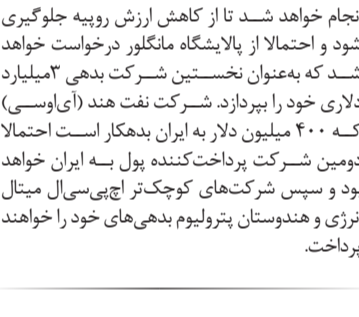
منابع آگاه اعلام کردند بدهی معوق هند به ایران اکنون به بیش از ۶ میلیارد دلار می‌رسد که ایران موافقت کرده آن را به صورت اقساطی طی شش ماه آینده دریافت کند. غلامعلی کامیاب، معاون رئیس بانک مرکزی به مقامات هندی اعلام کرده که پول نفت ایران از حالا به بعد به یورو دریافت خواهد شد چراکه ایران قادر به دریافت پول به دلار

از طریق نظام مالی آمریکا نیست. ایران حساب‌هایی را به یورو نزد بانک‌های هندی افتتاح یا مجدداً فعال خواهد کرد و می‌خواهد پول نفت توسط پالایشگاه‌ها به این حساب‌ها واریز شود. ایران در حال گفت‌وگو با بانک دولتی اس‌بی‌ای هند برای این منظور است و همچنین حسابی را نزد بانک آی‌دی‌بی‌آی افتتاح کرده است. ایران همچنین خواستار تسویه‌حساب با هند از طریق اتحادیه ارزی آسیا (آی‌سی‌یو) است که نامه‌ای را در این خصوص به بانک مرکزی هند نوشته است. منابع آگاه با بیان اینکه تسویه‌حساب از طریق آی‌سی‌یو و آی‌دی‌بی‌آی انجام خواهد شد، گفتند: کامیاب خاطرنشان کرده که شرکت ملی نفت ایران از خریداران نفت در هند خواهد خواست که همانند گذشته ال‌سی‌هایی را به نفع بانک مرکزی ایران نزد بانک اس‌بی‌آی باز کنند. پالایشگاه‌های هندی همچون اسار و مانگلوور از فوریه ۲۰۱۳ تا ۴۵ درصد نفتی ایران را در حساب روپیه‌ای شرکت نفت ایران در بانک یوسی‌اُو پرداخت می‌کردند و مابقی پول به صورت معوق باقی مانده تا ااهی برای پرداخت پیدا شود.

با لغو تحریم‌ها کانال‌های پرداخت بازگشایی شده و ایران به دنبال دریافت طلب باقیمانده ۶میلیارد دلاری خود به یورو است. پرداخت این پول به صورت اقساط انجام خواهد شد تا از کاهش ارزش روپیه جلوگیری شود و احتمالاً از پالایشگاه مانگلوور درخواست خواهد شد که به‌عنوان نخستین شرکت بدهی ۳میلیارد دلاری خود را بپردازد. شرکت نفت هند (آی‌اوسی) که ۴۰۰ میلیون دلار به ایران بدهکار است احتمالاً دومین شرکت پرداخت‌کننده پول به ایران خواهد بود و سپس شرکت‌های کوچک‌تر اج‌پیس‌ال میتال

انرژی و هندوستان پترولیوم بدهی‌های خود را خواهند

پرداخت.



عزم شرکت نفت برای کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی

لجن‌های نفتی ساماندهی می‌شود



اجرای شدن معامله سلج (Sludge) و مواد زائد تولیدی شرکت ملی نفت ایران، تکلیف لجن‌های نفتی به‌عنوان جزء جدایی‌ناپذیر از عملیات تولید نفت و گاز، تعیین و گامی بزرگ در مسیر کاهش آلودگی‌های محیط‌زیست مناطق عملیاتی و تسهیل فرایندهای عملیاتی شرکت‌های تولیدی برداشته می‌شود.

به گزارش شانا، داریوش لالی، رئیس کارگروه نظارت بر معامله سلج و مواد زائد تولیدی شرکت ملی نفت ایران در گفت‌وگو با شانا، به تشریح جزئیات طرح امکان‌پذیر شدن معامله سلج در سطح این شرکت پرداخت و گفت: این طرح، اقدام بزرگی است که چندسال روی آن کار شده و فعالیت‌های مشترک زیادی با همکاری مدیریت‌های ستادی و شرکت‌های عملیاتی شرکت ملی نفت ایران برای به ثمر رسیدن آن انجام شده است. وی

دلا در هر بشکه (پایین‌ترین سطح ۱۲ سال گذشته) در روزهای اخیر در محدوده ۳۵ دلار در هر بشکه معامله شده است. تقاضای جهانی نفت در سطح عرضه گسترده از سوی روسیه، عربستان، عراق و عضو جدید اضافه شده به تولیدکنندگان بزرگ یعنی ایران نبوده است.

زنگنه خاطر نشان کرد: شرکت نفتی توتال فرانسه از ۱۶ فوریه واردات روزانه ۱۶۰ هزار بشکه یک نفتکش از آغاز می‌کند. توتال

برای بارگیری نفت ایران در هفته آینده اجاره کرده است.

توتال پیش‌تر گفته بود که روزانه ۱۵۰ الی ۲۰۰ هزار بشکه

نفت از ایران خواهد خرید اما از

اظهارنظر در خصوص بارگیری

هفته آینده خودداری کرده بود.

زنگنه افزود: توتال همچنین

علاقه‌مند به میدان نفتی

آزادگان جنوبی در نزدیکی مرز

عراق و پروژه صادرات آل‌ان‌جی

ایران است.

تولید

عضوهیات نمایندگان اتاق و مدیرعامل فولاد یزد: باید نگاه مدیران میانی کشور به سرمایه گذاران اصلاح شود



بهادر احرامیان، مدیرعامل فولاد یزد می گوید بخش مهمی از سرمایه گذاری که تحت عنوان سرمایه گذاری خارجی جذب خواهد شد از سوی ایرانیان خارج از کشور صورت خواهد گرفت. او می گوید: «پیش بینی می شود در موج اول جذب سرمایه گذاران خارجی، گروهی از ایرانیان خارج از کشور برای سرمایه گذاری به کشور بیایند مانند اتفاقی که پیش از این هم در دوره اصلاحات شاهد بودیم؛ دوره ای که ایران بیشترین سرمایه گذار خارجی را جذب کرد و در این بین ایرانیانی که مهاجرت کرده بودند سهم مهمی داشتند.»

او با اشاره به اینکه در این دوره بخشی از سرمایه هایی که در سال های گذشته از کشور خارج شده است می تواند دوباره از سوی سرمایه گذاران به کشور بازگردد، می گوید: «فردای که در سال های گذشته به دلیل مهیا نبودن شرایط به هر دلیلی سرمایه خود را خارج کرده اند احتمال بسیار دارد و طبیعی است که با باز شدن فضا دوباره به کشور بازگردند و اگر شرایط کسب و کار فراهم شود این موج می تواند بسیار پر قدرت باشد و تاثیر بسیاری در ورود سرمایه گذاران خارجی هم داشته باشد.»

او با بیان اینکه وقتی صحبت از جذب سرمایه گذار می کنیم و می خواهیم در این مسیر گام برداریم باید خودمان را با ۱۵۰، ۱۶۰ کشور دنیا که آمادگی جذب سرمایه گذار خارجی دارند، مقایسه کنیم، می گوید: «بینیم قزاقستان برای اینکه میزبانی سرمایه گذاران خارجی را داشته باشد، چه ارائه و پیشنهاد می کند، ترکیه چه کار می کند، اینها واقعیت ها هستند. کسی که به فرودگاه ایران برسد، بخواهد تاکسی بگیرد تا هتل برود متوجه شرایط ما می شود؛ اصلا چه هتلی برود، اینها مسائل کاملا ساده ای هستند؛ شما وضعیت پرواز، اقامتی، امکانات رفاهی، امکانات سرگرمی و... را ببینید و با کشورهای دیگر مقایسه کنید؛ این شرایط لازم است، دلیلی دارد که وضع دومی در جذب سرمایه گذار با ابوظبی و ابوظبی با قطر یکی نیست.»

رئیس سازمان دامپزشکی کشور:

دستور العمل صادرات مواد غذایی به روسیه آماده شد

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

دستور العمل های مربوط به صادرات مواد غذایی به روسیه از سوی سازمان دامپزشکی منتشر شد.

مهدی خلج، رئیس سازمان دامپزشکی با بیان این نکته گفت: در تمام استان های کشور نشست هایی با مسئولان در این باره برگزار شده و همه کارکنان سازمان دامپزشکی به اطلاعات مورد نیاز مجهز شدند. خلج در خصوص اینکه برخی از کارخانه هایی که قرار است به روسیه لبنیات صادر کنند می گویند اداره های دامپزشکی شهرستان های مربوط، نسبت به دستور العمل های صادراتی لبنیات توجه نیستند و همکاری نمی کنند، به «فرصت امروز» گفت: در تمامی استان ها نشست هایی برگزار کرده ایم و کارکنان نسبت به این موضوع آگاه هستند. دستور العمل های صادراتی را روی سایت سازمان دامپزشکی گذاشته ایم و همه پرسنل این سازمان حتی در شهرها نیز نسبت به این موضوع توجه هستند.

تولید کنندگان دارای ساختار و بدون ساختار تقسیم کرد و گفت: این یک موضوع فرهنگی است و مسئولان باید تعارف را کنار بگذارند و تولید کنندگان بدون ساختار که تولید پایدار ندارند را از گردونه تولید حذف کنند.

وی اظهار کرد: برای تحقق اقتصاد مقاومتی، ساختار تولید باید به گونه ای باشد که در شرایط سخت دچار کمترین آسیب شود، ساختار تولید پایدار نیاز است. ما باید در بخش تولید به این جمع بندی برسیم. در کشور ما برخی از تولید کنندگان در پناه خدا و



در پناه طبیعت به تولید اقدام می کنند و تدبیری پشت تولیدشان نیست. معاون وزیر جهاد کشاورزی در نشست خبری دیروز خود با اشاره به پرورش میگو، اظهار کرد: مراکز پرورش و تکثیر میگو باید دارای ساختار منطبق با ضوابط دامپزشکی باشد و آب مصرفی، خوراک و استخرهای پرورش باید مطابق اصول و ضوابط و برای سازمان دامپزشکی محرز شده باشد. ما تا زمانی که از وضعیت بهداشت و سلامت محصول و فرآورده ای اطمینان نداشته باشیم آن را تایید نمی کنیم

هدشدار معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی با انتقاد از اولویت بندی در سیاست آب کشور

مخاطرات زیستی در پیش است

تخصیص داده شد که خوشبختانه کل این مبلغ جذب شده است. برای احیای دریاچه ارومیه حدود ۳۵۰ میلیارد تومان اعتبار پیش بینی شده که ۳۰ درصد از این مبلغ از محل اعتبارات ستاد احیای دریاچه ارومیه تخصیص داده شد. وی افزود: برای اجرای

از نابودی عرصه تولید جلوگیری شود، در غیر این صورت باید منتظر مخاطرات زیست محیطی باشیم. به گزارش ایلنا، اکبری در نشست خبری بیان داشت: ۴۰ میلیون دلار اعتبار برای پروژه ۴۶ هزار هکتاری سیستان

طرح آبیاری تحت فشار در سال جاری ۳۰۰ میلیارد تومان جذب شده و یکی از اهداف وزارت جهاد کشاورزی اجرای این طرح در ۱۸۰ هزار هکتار تا پایان سال مالی ۹۴ (تیرماه) است. اکبری با اشاره به اینکه به ازای هر هکتار آبیاری تحت فشار ۴ هزار

صنعت

یک تولید کننده:

صنعت پوشاک می تواند جایگزین نفت شود



فرامرز احمدی نژاد در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: صنعت پوشاک در جهان از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است و کشورهایی که توان بالایی در زمینه تولید محصولات دارند، کشورهایی بسیار پیشرفته و مدرن هستند.

وی افزود: کشورهای توانمند در زمینه تولید و تکنولوژی، محصولات خود را به کشور ما وارد می کنند اما تولید کنندگان پوشاک داخل به دلیل خلأ تکنولوژی، عدم برنامه ریزی و مدیریت نتوانسته اند به تولیدات با کیفیت بپردازند و این مسئله موجب ورود سیل پوشاک خارجی به کشور شده است.

احمدی نژاد تصریح کرد: دولت باید از روش حمایت لفظی دست بردارد و به صورت کاربردی و عملیاتی به فریاد صنعت پوشاک برسد زیرا صنعت پوشاک یک صنعت با اشتغالزایی بسیار بالا است و اگر دولت به دنبال اشتغالزایی جوانان باشد باید از این صنعت حمایت کند.

وی عنوان کرد: پسابرجام نیز زمینه را برای واردات پوشاک خارجی به درون کشور تسهیل کرده است و این کالاها آسان تر وارد کشور می شوند. از سوی سازمان صنعت اقداماتی انجام شده تا فقط برندهای معتبر وارد کشور شوند و این برندها توانسته اند فضای فراوانی از بازار داخلی را در اختیار بگیرند و فرصت برای تولید کنندگان داخل کاهش یابد.

وی با اشاره به مزیت های صنعت پوشاک بیان کرد: بهره دوری بالا، مصرف آب کم، آلودگی محیطی بسیار پایین و ارزش افزوده بالا در تولیدات از مزایای این صنعت است. همچنین با توجه به کاهش قیمت نفت این صنعت به دلیل ارزش افزوده بالایی که دارد می تواند جایگزین مناسبی برای آن باشد.

و ۴۰۰ مترمکعب آب صرفه جویی می شود، تاکید کرد: اجرای این طرح افزایش ۳۰ درصدی در تولید محصولات کشاورزی را در پی خواهد داشت و همچنین مصرف کود و سموم را تا ۲۵ درصد کاهش خواهد داد و اجرای این طرح در یک میلیون و ۵۰۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی موجب صرفه جویی حدود ۷ میلیارد مترمکعب انجام شده است.

بانک تجارت

تجربه آسان انتقال وجه با همراه بانک تجارت

انتقال وجه کارت به کارت به صورت لحظه ای
انتقال وجه پایا
انتقال وجه شناسه دار
انتقال وجه بین حسابهای بانک تجارت به صورت لحظه ای

روابط عمومی
www.tejaratbank.ir
۱۵۵۴

همایش ائتلاف نخبگان علیه تروریسم برای صلح عادلانه

محورهای همایش

- تروریسم، فرهنگ و رسانه
- تروریسم و ابزارهای جدید
- حامیان تروریسم و بازیگران منطقه ای و جهانی
- صهیونیسم، وهابیت و تروریسم
- صلح عادلانه؛ راهکار مقابله با تروریسم

۲۰ بهمن ۱۳۹۴
تهران، بزرگراه شهید چمران
مرکز همایش های بین المللی
سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

خبرنامه

ذخایر ارزی چین ۱۰۰میلیارد دلار
آب رفت

ذخایر ارزی خارجی چین با ادامه اقدام بانک مرکزی این کشور در تزریق دلار به بازار برای حمایت از یوان و جلوگیری از افزایش فرار سرمایه، در ژانویه برای سومین ماه متوالی کاهش یافت.

به گزارش ایسنا، آمار بانک مرکزی چین نشان داد ذخایر خارجی چین در ژانویه ۹۹.۹۵ میلیارد دلار کاهش یافت و به ۳.۲۳ تریلیون دلار رسید که پایین‌ترین سطح از ماه مه سال ۲۰۱۲ بود. با این همه ذخایر ارزی چین بالاتر از رقم ۳.۲۰ تریلیون دلار مورد پیش‌بینی اقتصاددانان در نظرسنجی رویترز بود.

میزان افت ذخایر در ژانویه، بزرگ‌ترین کاهش پس از کاهش ۱۰۷.۹ میلیارد دلار در دسامبر بود. بانک مرکزی چین پس از اینکه در ماه اوت گذشته به‌طور غیرمنتظره ارزش یوان را پایین آورد، تلاش را برای تقویت این ارز مضاعف کرده است.

با وجود اینکه ذخایر چین حدود ۴۲۰ میلیارد دلار در شش ماه گذشته کاهش یافته است، همچنان بزرگ‌ترین ذخایر ارزی جهان است. میزان ذخایر ارزی این کشور در سال ۲۰۱۵ به میزان ۵۱۳ میلیارد دلار کاهش یافت که بزرگ‌ترین کاهش سالانه در تاریخ بود. رگولاتورهای مالی چین هفته گذشته اعلام کردند که تجارت و سرمایه‌گذاری عامل کاهش ۲۴۲.۳ میلیارد دلار ذخایر این کشور در سال ۲۰۱۵ بود در حالی که نوسانات ارزی و قیمت کالا باعث ریزش ۱۷۰.۳ میلیارد دلار دیگر شد. به گفته مقامات چینی، روند کاهش ذخایر با اقدام شرکت‌های داخلی برای بازپرداخت بدهی خارجی و افزایش خرید دلار از سوی شهروندان تشدید شده است. روند خروج سرمایه که تحت تاثیر نگرانی‌ها نسبت به کندی رشد اقتصادی چین و انتظارات برای افزایش نرخ‌های بهره در آمریکا آغاز شد، از زمان کاهش ارزش یوان در ماه اوت شتاب گرفته است. بانک مرکزی چین اخیراً اقداماتی را برای کنترل بازار اتخاذ کرده و همچنین مقررات سرمایه را برای سرمایه‌گذاران موسسه‌ای خارجی که سهام اوراق عرضه داخلی خریداری می‌کنند، تسهیل کرده است. براساس گزارش رویترز، اقتصاددانان انتظار دارند یک کنترل‌های سرمایه را تشدید کرده و برای محدود کردن فرار سرمایه روزنه‌های قانونی را ببندد. ذخایر طلای چین در مقایسه با ۶۰.۱۹ میلیارد دلار در پایان سال ۲۰۱۵، به ۳۳.۵۷ میلیارد دلار در پایان ژانویه رسید.

چرا بازار ارز بی‌قیمت شده است؟

خریداران ارز از صبح روز شنبه دیگر قیمت خریدوفروش را روی تابلوهای صرافی‌ها نمی‌بینند و جواب چرایی عدم درج قیمت‌ها، پاسخ می‌گیرند که بانک مرکزی صرافی‌ها را از اعلام نرخ‌ها منع کرده است. بازار آزاد ارز تهران و سایر نقاط کشور صبح روز شنبه خود را با محدودیت‌های جدیدی آغاز کردند؛ طبق گفته فعالان این بازار، از این پس صرافی‌های خصوصی اجازه درج قیمت ارزها را روی سایت‌های خود ندارند.

عباس سعودی، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان سکه و صرافان در این باره به خبر آنلاین، گفت: «نامه‌ای که مسئول رسیدگی به این موضوع بابت منع اطلاع‌رسانی قیمت ارزها روی سایت صرافی‌های خصوصی ارسال کرده، باعث شد تا این صرافی‌ها از اعلام قیمت خودداری کنند در حالی که این قانون برای صرافی بانک‌ها اعمال نشده است. البته روی تابلوهای داخل صرافی‌ها امکان اعلام قیمت‌ها را دارند.» وی ادامه داد: «سال گذشته طی نامه‌ای بانک مرکزی اعلام نرخ ارز روی سایت مجاز دانست اما چند روز قبل مجدداً با ارسال یک ابلاغیه آن را غیرمجاز اعلام کرد که هنوز نمی‌دانیم علت این چیست؟ در حالی که اگر اعلام نرخ ارز روی سایت‌ها غیرقانونی است باید برای همه یکسان باشد چرا که صرافی بانک‌ها می‌توانند روی تابلوهای فضای مجازی خود قیمت‌ها را اعلام کنند اما صرافی‌های خصوصی که مجوز فعالیت از بانک مرکزی را نیز دارند و هیچ تفاوتی با مجوز صرافی‌های بانک‌ها ندارند مجاز به اعلام قیمت نیستند.»

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان سکه و صرافان افزود: «ما طی نامه‌ای اعتراض خود را اعلام کرده‌ایم اما هنوز پاسخی در دریافت نکرده‌ایم که در صورت دریافت پاسخ از بانک مرکزی حتماً به اطلاع مردم و رسانه‌ها خواهیم رساند.» این سخنان در حالی از سوی رئیس انجمن صنفی کارفرمایان سکه و صرافان بیان می‌شود که برخی منابع مطلع دیگر، روایت متفاوتی از علت عدم درج قیمت‌ها دارند. یکی از این منابع با اعلام اینکه دلار طی چند روز اخیر بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ تومان کاهش قیمت داشته است، گفت: «افت محسوس قیمت دلار باعث شده برخی صراف‌ها نامه چندنی قبل بانک مرکزی را بپاکنند و از درج قیمت‌ها روی تابلو خودداری کنند.»

ثبات نرخ بانکی ۳۹ ارز

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز یکشنبه اعلام کرد. بر این اساس نرخ بانکی همه ارزها نسبت به روزهای گذشته ثابت ماند.

به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا ۳۰،۱۸۰ ریال، پوند انگلیس ۴۳،۷۶۵ ریال و یورو ۳۳،۶۷۸ ریال تعیین شد. دیروز فرانک سوییس ۳۰،۴۵۷ ریال، کرون سوئد ۳،۵۷۵ ریال، کرون نروژ ۳،۵۲۵ ریال، کرون دانمارک ۴،۵۱۳ ریال، روپیه هند ۴۴۵ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۲۱۷ ریال، دینار کویت ۱۰۰،۳۰۱ ریال، یکصد یو ژاپن ۲۵،۸۲۷ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳،۸۷۴ ریال، ریال عمان ۷۸،۲۹۶ ریال، دلار کانادا ۲۱،۷۰۸ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱،۸۸۵ ریال، لیر ترکیه ۱۰،۳۴۴ ریال، روبل روسیه ۳۹۲ ریال، ریال قطر ۲۸،۲۸۸ ریال و یکصد دینار عراق ۲،۲۲۸ ریال قیمت‌گذاری شد.

نسیم نجفی
nasim64najati@gmail.com

مطالبات معوق بانکی همچنان یکی از دغدغه‌های مهم بانک مرکزی است. حیدر مستخدمین حسینی، معاون اسبق بانک مرکزی معتقد است منابع بانک‌ها از یک طرف توسط دولت و شرکت‌های دولتی و از طرف دیگر رکود مسکن و مستغلات قفل شده است، این در حالی است که بانک‌های کشور با وجود کمبود منابع بر سرعت روند اعطای تسهیلات خود افزوده‌اند و در پایان سال گذشته ۳۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخته‌اند که بیشتر از پیش‌بینی‌های بانک مرکزی بوده است اما به دلیل ضعف‌های ساختاری موجود این بیم وجود دارد که مطالبات معوق همچنان رو به افزایش باشد.

بدهی‌های دولت
واقعاً چند است؟

در این باره پیمان قربانی، معاون اقتصادی بانک مرکزی معتقد است دلایل بالا بودن نسبت مطالبات معوق در کشور رویکردهای دستوری، ضعف‌های قانونی و مقرراتی و تکالیف اعمال شده به بانک‌ها است. وی رقم بدهی دولت به بانک‌ها را ۱۰ هزار میلیارد تومان می‌داند و معتقد است بدهی دولت به بانک‌ها، مطالبات معوق انباشته، منابع حبس شده در دارایی‌های ثابت و به‌طور کلی منابع غیرخرشده، باعث انجماد دارایی‌ها در شبکه بانکی شده است.

وی با بیان اینکه وقتی بانک‌ها به دلیل عدم چرخش

گزارش ۲

با وجود الزام برای دریافت مالیات از سود سپرده‌های موسسات غیرمجاز، این موسسات همچنان به متقاضیان سپرده‌گذاری اعلام می‌کنند که چنین موضوعی صحت نداشته و هیچ مالیاتی از سپرده و سود آنها کسر نخواهد شد.

به گزارش ایسنا، مرداد ماه امسال ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی، از توقای کل سازمان امور مالیاتی خبر داد که براساس آن تا اندازه‌ای راه برای سودآوری بالا از سپرده‌گذاری در غیرمجازها بسته شود. شرایطی که براساس آن سپرده‌گذاران در موسسات مالی غیرمجاز موظف به پرداخت مالیات از سودی که در این موسسات به‌دست می‌آورند، می‌شوند.

سازمان امور مالیاتی نیز در توضیح این موضوع اعلام کرد که گرچه موسسات مالی مجاز شامل تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی بوده و سود پرداختی آنها مالیاتی در بر ندارد، ولی موسسات مالی غیرمجاز این معافیت‌ها را نخواهند داشت. برای مثال هزینه مالی وام به‌عنوان هزینه قابل قبول در بانک‌های مجاز پذیرفته می‌شود، اما اگر موسسه غیرمجاز باشد، این هزینه مجاز نیست و وارد درآمد و مشمول مالیات خواهد شد؛ بنابراین اگر بانک مجاز سود سپرده بدهد معاف از مالیات است، اما اگر موسسه غیرمجاز سود بدهد آن سود هزینه تلقی نمی‌شود، بلکه درآمد محسوب شده و باید برای آن مالیات بپردازند.

به‌دنبال این جریان، با اعلام توافق رسمی بین بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی دریافت‌کنندگان خدمات از موسسات اعتباری غیرمجاز برای دریافت پنج خدمت از سوی این موسسات مشمول مالیات شدند. هزینه‌های تخصیصی یا

پرداخت بدهی‌های دولت می‌تواند در اولویت مصارف دارایی‌های آزاد شده ایران قرار گیرد

امید به خوش حسابی بدهکار بزرگ بانکی



مطالبات خود به رقابت بر سر جذب سپرده و بالابردن نرخ‌های سود سپرده روی می‌آورند، نرخ تسهیلات هم بالا می‌رود، افزود: در این حالت نرخ‌های سود از نرخ تورم تبعیت نخواهد کرد. قربانی بدهی دولت را هم دارای ماهیتی شبیه مطالبات معوق دانست و گفت: بدهی دولت به دلیل اینکه تضمین دولت را دارد، در سرفصل مطالبات غیرجاری طبقه‌بندی نمی‌شود.

ضرورت واقعی شدن
نرخ سود

با این وجود حیدر مستخدمین حسینی به «فرصت امروز» گفت: برای ارزیابی دقیق وضعیت موقوفات بانکی باید بینیم که این موقوفات چرا شکل گرفته است؟ نرخ سود

بانکی، میزان آن و نحوه تعیین آن یکی از متغیرهای تعیین‌کننده اقتصادی در این مورد است. اگر این نرخ به درستی تعریف نشود می‌تواند آسیب‌های جدی به اقتصاد وارد کند؛ آسیب‌هایی مثل رانت، فساد اقتصادی و فعالیت‌های ناسالم اقتصادی. وی افزود: این اتفاق را در بانک‌ها از وضعیت درآمدی مناسبی برخوردار نیستند و اگر ترازنامه بانک‌ها بررسی شود متوجه می‌شویم بانکی که با ارائه خدمات بانکی سوده‌اش وجود ندارد مگر از طریق عملیات‌های غیربانکی. بنابراین می‌بینیم که بانک‌ها به دلیل ضعف در تأمین سود لازم به بنگاه‌داری روی آورده‌اند و در این مسیر تلاش می‌کنند تا سود سهامداران‌شان را تأمین کنند. در صورتی که این وضعیت ادامه پیدا کند

فعالیت بانک‌ها در آینده با مخاطره مواجه می‌شود. بنابراین ضرورت دارد تا یک نظام واقع‌بینانه برای تعیین نرخ سود در نظر گرفته شود تا منابع بانک‌ها دچار آسیب نشود.

مستخدمین حسینی با اشاره به دارایی‌های آزاد شده در پسابرجام گفت: در حال حاضر رقم دقیق و واضحی در این مورد ارائه نشده است. برای این دارایی‌ها مصارف متعددی می‌تواند وجود داشته باشد اما بدون شک یکی از مهم‌ترین اولویت‌های این مصارف موقوفات بانکی است.

معاون اسبق بانک مرکزی تأکید کرد: نظام بانکی کشور و پیمانکاران در وضعیتی هستند که ضرورت دارد دولت در این باره تمهیدی بیندیشد. پرداخت بدهی‌ها در این وضعیت قطعاً می‌تواند موجب کمک به خروج اقتصاد از رکود باشد و پیش‌زمینه‌ای را برای رونق اقتصادی فراهم کند. وی ادامه داد: اگر دولت مطالبات بانک‌ها را بپردازد منابع بانک‌ها افزایش پیدا می‌کند و قادر می‌شوند که تسهیلات بیشتری را بپردازند و این موضوع می‌تواند برای خروج اقتصاد کشور از رکود کمک مهمی باشد. به این ترتیب دولت هم می‌تواند با این کار بخشی از بدهی‌هایش را بدهد و اصلاح ترازوی داشته باشد و هم بانک‌ها می‌توانند منابع از دست رفته‌شان را احیا کنند و مردم و جامعه اقتصادی هم می‌توانند از این وجوه در قالب تسهیلات برای فعالیت‌های جدید بهره‌مند شوند.



ابهام در دریافت مالیات از سپرده‌های موسسات مالی غیرمجاز



جمعه میزان و ثامن الحجج انجامیده است، اظهار کرد: در چنین فضایی اگر حتی بانک مرکزی تعهدی نسبت به فعالیت چنین موسساتی نداشته باشد، اما وقتی که دچار مشکل می‌شوند ناچار است برای جلوگیری از اختلالات امنیتی در سطح کشور و همچنین ممانعت از به‌هم‌ریختگی که در بازار پولی وارد عمل شده و با هماهنگی سایر سازمان‌های ذی‌ربط به ساماندهی چنین موسساتی ورود کند.

وی با بیان اینکه باید به‌طور سختگیرانه‌تری با موسسات غیرمجاز و فعالیت‌های آنها مقابله شود به برخی دستورالعمل‌ها در ماه‌های گذشته اشاره کرد و گفت: وقتی قرار است از سود سپرده‌گذاران این موسسات مالیاتی دریافت شود، پس حتماً باید اجرائی شود چرا که می‌بینیم هنوز موسسات غیرمجاز از پرداخت مالیات شانه خالی کرده و از سبوی دیگر از سود سپرده‌ای برداشت می‌کنند مالیات کسر نمی‌شود. مدیر عامل سابق بانک صادرات ادامه داد: وقتی قرار می‌گذاریم از سودهای کلانی که از موسسات غیرمجاز خارج می‌گردد چرا که به گونه‌ای تخریب‌کننده حرکت می‌کنند، مالیات بگیریم اگر

از مصوبات شورای پول و اعتبار و ۲۰ درصد سالانه پرداخت می‌کنند.

رقتار ناهنجار غیرمجاز‌های بانکی و فعالیت خارج از چارچوب آنها ادامه دارد و همچنان با تفرقه‌های مختلف سپرده‌گذاران را جذب خود می‌کنند که مردم در یکی، دو سال گذشته تجربه خوبی از سپرده‌گذاری در آنها نداشته‌اند، به‌گونه‌ای که در سال گذشته موسسه میزان و در سال جاری ثامن الحجج که هر کدام آن مالیات پرداخت کنند.

با این وجود گرچه چند ماه از این توافق گذشته اما برآچه به موسسات غیرمجاز و به‌ویژه موسسات بزرگ نشانی از دریافت چنین مالیاتی در ارائه خدمات ندارد، به طوری که حتی این موسسات در پاسخ به سوگیری اخیراً بخشنامه‌ای از سوی بانک مرکزی صادر شده که باید بابت سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز و دریافت سودهای خارج از عرف، سپرده‌گذار مالیات بپردازند نیز عنوان می‌کنند که اصلاً چنین موضوعی مطرح نیست و ابلاغیه‌ای در این رابطه وجود ندارد. این در حالی است که برخی از این موسسات سود بر اساس شرایط خاص بالاتر

نرخنامه



دلار ۳،۵۶۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۶۶ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۷۷،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۴،۰۰۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۰۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۹۱،۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۴۴،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۳،۰۰۰ خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۸،۹۴۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۷۴۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۷۴۰
مقال طلا	۴۲۹،۰۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۸،۹۴۰ ▼
سکه بهار آزادی	۹۷۷،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۹۷۷،۵۰۰ ▼
نیم سکه	۴۹۱،۰۰۰
ربع سکه	۲۴۴،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۷۳،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۶۶ ▼
یورو اروپا	۴،۰۰۰ ▼
پوند انگلیس	۵،۲۰۵ ▼
درهم امارات	۹۹۰ ▲
لیر ترکیه	۱،۲۵۰ ▲
یون چین	۵۵۵
ین ژاپن	۳۱
دلار کانادا	۲،۶۱۵ ▼
فرانک سوییس	۳،۶۳۰ ▲
دینار کویت	۱۱،۹۰۰ ▼
ریال عربستان	۹۶۵ ▼
دینار عراق	۲۹۵
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۸۰ ▲

بانکنامه

اسامی برندگان سیزدهمین قرعه‌کشی
سپرده وین بانک سامان اعلام شد

سیزدهمین دوره قرعه‌کشی سپرده وین بانک سامان با حضور مدیران ارشد این بانک برگزار شد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، با انجام دوره سیزدهمین قرعه‌کشی سپرده وین، اسامی ۲۵۱ برنده خوش‌شانس جوایز ۵۰۰ میلیون ریالی، ۵۰ میلیون ریالی و ۱۰ میلیون ریالی مشخص شد. ایمان ارسطو، مدیر بازاریابی و فروش درباره این سپرده و چگونگی شرکت در قرعه‌کشی اظهار داشت: تمام دارندگان وین کارت می‌توانند از طریق کارتخوان‌های بانک سامان و سایر بانک‌ها، خودپردازی‌های بانک سامان و سایر بانک‌ها، تلفن بانک سامان، نت‌بانک و فروشگاه اینترنتی سامان، سامانک و سامانه #۲۷۴* و درگاه اینترنتی شرکت پرداخت الکترونیک سامان امتیاز کسب کنند. وی افزود: امتیازهای قرعه‌کشی سپرده وین ویژه همان ماه است و در هر ماه جمع امتیازها از صفر محاسبه می‌شود، بنابراین احتمال برنده‌شدن افرادی که به تازگی وین‌کارت خود فزایی، اگر هم دستورالعملی برای تنبیه سپرده‌گذاری در موسسات غیرمجاز وجود دارد، اجرائی نمی‌شود. وی همچنین از همکاری برخی بانک‌ها با موسسات غیرمجاز انتقاد کرد و ادامه داد: وقتی که بخشنامه‌ای از سوی بانک مرکزی صادر می‌شود که برای موسسات غیرمجاز افتتاح حساب نکرده و به آنها خدمات ارائه نکنند، چراچرا هم شاهدیم که برخی بانک‌ها به گونه‌ای خودزنی کرده و به موسسات غیرمجاز خدمات ارائه می‌کنند.

حتمی یزدی یادآور شد: اگر فعالیت‌های تخریبی موسسات غیرمجاز و پرداخت سودهای کلان آنها را که موجب تشویق مردم برای سپرده‌گذاری در آنها می‌شود کنار بگذاریم، مسئله دیگر این است که چرا باید مردم با وجود هشدارهایی که نسبت به سپرده‌گذاری در چنین موسساتی داده می‌شود، بار دیگر به سمت آنها حرکت کنند آن هم وقتی که شاهدند به‌ویژه در این سال گذشته چه اتفاقات و چه سرنوشتی نصیب سپرده‌گذارانی شده که با سودهای بالا و شرایط ویژه جذب این موسسات شده‌اند، اما در انتها سرگردان مانده و شاید سال‌ها منتظر بمانند که ارقام کلان سرمایه‌گذاری شده آنها در موسسات غیرمجاز بر گشت داده شود. پس مردم خود باید تاوان این اشتباه را پس دهند، چرا که صاحبان چنین موسساتی از پول‌های آنها به اندازه کافی سود می‌برند و شاید اصلاً هم به فکر سپرده‌گذاران خود نباشند.

رشد ۳۰ درصدی تعداد تراکنش‌های پایانه‌های فروش بانک صادرات ایران
مجموع تعداد تراکنش‌های بانکی دستگاه‌های پایانه فروش متصل به حساب‌های بانک صادرات ایران در دی ماه سال جاری نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال قبل ۳۰ درصد رشد را نشان می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای افزایش سطح دسترسی مردم به ابزارهای نوین بانکی و کاهش هزینه‌ها، ترفاکیه الودگی هوا، توسعه این ابزارها را در اولویت قرار داده است. آمارهای عملکردی حاکی از آن است که بیش از ۳۹ میلیون تراکنش توسط پایانه‌های فروش متصل به حساب‌های این بانک در دی ماه انجام گرفته که این میزان بیانگر رشد ۳۰ درصدی تراکنش‌ها نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال ۹۳ است. همچنین گزارش یاد شده بیانگر رشد ۱۵ درصدی تعداد تراکنش‌های سیستم سپهر در دی ماه جاری نسبت به مقطع مشابه در سال قبل است که این میزان رشد بیانگر استقبال بیشتر مردم از خدمات نوین این بانک است. جایگاه مشتریان به تازگی طرح کلیک را عرضه کرده که طی آن تمام مشتریان حقیقی که دارای حداقل یک حساب در این بانک هستند یا نسبت به افتتاح حساب اقدام می‌کنند، با استفاده از درگاه‌های الکترونیکی و انجام تراکنش‌های غیرحضوری می‌توانند اقدام به کسب امتیاز کنند. این گزارش می‌افزاید: امتیاز هر فعالیت در این طرح کلیک براساس جدول جامع امتیازات بخش بانکداری الکترونیکی مندرج در وب سایت باشگاه مشتریان به نشانی club.bsi.ir محاسبه شده و مشتریان گرامی می‌توانند با مراجعه به سایت یادشده ضمن ثبت نام در باشگاه مشتریان امتیاز قابل کسب از هر فعالیت در طرح کلیک را مشاهده کنند.

تجارت



نمایندگان ۱۹۷ شرکت و بانک ایتالیایی به ریاست ۲ وزیر هیات ۳۱۰ نفری ایتالیایی به ایران آمدند

هیات بزرگ اقتصادی ایتالیا متشکل از ۳۱۰ نفر به نمایندگی از ۱۹۷ شرکت، انجمن و بانک در امور زیربنایی، سازه، نفت، گاز و کشاورزی به ریاست وزیر حمل و نقل و امور زیربنایی و کشاورزی این کشور اروپایی امروز برای سفری سه روزه عازم تهران می‌شوند.

به گزارش ایرنا از رم، این هیات اقتصادی در پی سفر سه روزه «حسن روحانی» رئیس‌جمهوری اسلامی ایران در پنجم بهمن ماه (۲۵ ژانویه ۲۰۱۶) و انعقاد توافقنامه‌های همکاری میان تهران - رم به ایران سفر می‌کند.

«مائوریزیو مارتینا» وزیر کشاورزی و «گراتیانو دل ریو» وزیر حمل و نقل و امور زیربنایی ایتالیا ریاست این هیات بزرگ اقتصادی را برعهده دارند.

وزیر حمل و نقل و امور زیربنایی ایتالیا در آستانه این سفر در مصاحبه با خبرگزاری «آچی» گفت: ایران باتوجه به موقعیت استراتژیکی و جغرافیایی‌اش دروازه‌های مهم برای تمام مشرق زمین از افغانستان و پاکستان تا قفقاز و تمام آسیای میانه محسوب می‌شود و ایتالیا نیز دروازه اروپا در مدیترانه به شمار می‌آید.

دل ریو افزود: این سفر، بسیار مهم است، زیرا پس از گفت‌وگوها و امضای تفاهم‌نامه‌های همکاری میان دو کشور و در پی سفر رئیس‌جمهوری ایران به ایتالیا انجام می‌شود و اکنون لحظه آن رسیده است تا گام‌های بیشتری در همکاری میان شرکت‌ها برداشته شود. وی اضافه کرد: ما یکسری پرونده در خصوص بخش زیربنایی تعیین کرده‌ایم، جایی که ایرانی‌ها تمایل به سرمایه‌گذاری زیادی دارند. جمهوری اسلامی ایران قصد تقویت زیرساخت‌های خود را که شامل ۱۰ هزار کیلومتر راه‌آهن، هزاران کیلومتر بزرگراه، پل و فرودگاه می‌شود، دارد.

به گزارش ایرنا، این مقام ایتالیایی تصریح کرد: ایران مساعد مشارکت میان شرکت‌های دولتی و خصوصی است، بنابراین یک نوع گشایش بازارها وجود دارد. ایرانی‌ها به توان شرکت‌های ایتالیایی اعتماد دارند، بنابراین از این شرکت‌ها از جمله شرکت‌های «ناسی» و «پیتال فر» همواره با ایرانی‌ها بسیار نزدیک بوده‌اند و حضوری تاریخی در این کشور دارند.

وزیر حمل و نقل و امور زیربنایی ایتالیا اظهار داشت: در سفر به تهران، روزهای کاری بسیار مهمی را برای بررسی تک تک پرونده‌ها در پیش خواهیم داشت. طرح‌های بسیار مهمی با ارزش میلیاردی یورویی برای سرمایه‌گذاری روی موداد و طراحی‌های جدید در دست است. اکنون باید از همکاری‌های فنی به سوی طرح‌های واقعی با برنامه‌های مالی مربوطه رفت و توان خود را به اجرا بگذاریم.

دل ریو گفت: راه وزارت امور زیربنایی ایتالیا به تهران باز شده است. ما در ایتالیا تفاهم‌نامه‌های همکاری در تمام بخش‌ها، از زیربنایی تا حمل و نقل امضا کردیم و چارچوب سیاسی و نهادی با این توافق‌ها به وجود آمده و اکنون لحظه برداشتن گام‌های بیشتر در همکاری میان شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی است.

این وزیر ایتالیایی تصریح کرد: البته همه چیز ساده نیست چراکه ایران از یک تحریم خارج می‌شود. ولی کشوری باستانی است که در آن جوانان زیادی زندگی می‌کنند که تمایل به ایجاد فرصت‌های جدید دارند. به نظر ما ایرانی‌ها بسیار مصمم و کارآمد هستند.

وزیر ارتباطات در مراسم افتتاح پروژه فجر:

ظرفیت IP کشور ۴۰۰۰ گیگابیتی شد



صادرات

معاون کل سازمان توسعه تجارت تشریح کرد استقبال دلسردبخش خصوصی از ۲۵۰ میلیارد تومان مشوق‌های صادراتی

معاون کل سازمان توسعه تجارت و مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مشوق‌های صادراتی در دو بخش تسهیلات نقدی و غیرنقدی اعطا می‌شود، گفت: ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی و ۵۰ میلیارد تومان مشوق‌های غیرنقدی برای رونق‌بخشی به صادرات در نظر گرفته شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، محمدرضا مودودی اظهار کرد: مشوق‌های نقدی در قالب ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی پرداخت خواهد شد که تمام مسیر آن از جانب سازمان توسعه تجارت طی شده است؛ به طوری که موافقت‌نامه‌های لازم بین این سازمان و بانک توسعه صادرات به‌عنوان بانک عامل و سازمان برنامه‌ریزی کشور منعقد شده اما اعتبار لازم هنوز از جانب سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور اختصاص نیافته است.

وی افزود: اگر تأمین اعتبار تسهیلات بانکی تا آخر سال صورت گیرد تمام کسانی که در سال ۱۳۹۴ درخواست وام کرده بودند، در ازای انجام فعل صادرات، حتما مشمول اعطای وام قرار می‌گیرند. مودودی در تشریح مشوق‌های صادراتی غیرنقدی تصریح کرد: مشوق‌های غیرنقدی در قالب ۵۰ میلیارد تومان اعتبار جهت آموزش، کارگاه‌های تخصصی و ایجاد زیرساخت‌ها به‌خصوص در بخش حمل و نقل هوایی یا دریایی است. در همین راستا خطوط منظم کشتیرانی به بندر آستاراخان روسیه و بندر اکتائو قزاقستان در شمال کشور فعال شده و در جنوب نیز از نیمه بهمن‌ماه خطوط منظم کشتیرانی به عمان راه‌اندازی شده است. معاون کل سازمان توسعه تجارت با انتقاد از اینکه استقبال و بهره‌وری بخش خصوصی از یارانه‌های اختصاص یافته به صادرات، دلسردکننده بوده است، گفت: ما شاهدیم که از طرح‌های توسعه صادرات به نحو احسن بهره‌برداری نمی‌شود، مثلاً بعد از یک‌سال درخواست بخش خصوصی برای راه‌اندازی خطوط منظم کشتیرانی به آستاراخان، بهره‌برداری واقعی آن کمتر از ۳۰ درصد بوده که این عدم استقبال ما را دلسرد می‌کند.

ظرفیت شبکه اینترنت کشور را به میزان چشمگیری افزایش می‌دهد. خسروی اظهارداشت: در این پروژه ظرفیت پهنای باند داخل کشور در حوزه انتقال از ۲۵۰۰ به ۳۳۰۰ گیگابیت بر ثانیه ارتقاء می‌یابد و زیرساخت لازم برای توسعه شبکه ملی اطلاعات توسط متخصصان داخلی به شکل واقعی و مؤثر فراهم می‌شود.

مدیرعامل زیرساخت تصریح کرد: افتتاح پروژه تلاش ۲ زمینه افزایش امنیت تبادل اطلاعات در داخل، تأمین نیاز اپراتورهای داخلی برای سرویس‌دهی بهتر به مخاطبان و نیز مسیر ترانزیت دیتا به‌عنوان یک سرویس اقتصادی در حوزه بین‌الملل را نیز میسر می‌سازد. وی با بیان اینکه این شرکت موتور حرکت به سمت جلو برای تمامی بازیگران بخش ICT کشور است افزود: پروژه‌های تجمیع ۱ که در لایه دیتا به‌عنوان سومین لایه زیرساختی اجرا شد، ظرفیت‌های ارتباطی را برای اجرای پرشتاب سایر طرح‌های توسعه‌ای در این عرصه فراهم می‌سازد و با اجرای آن، ظرفیت بستری شبکه دیتای کشور تا پنج برابر شدن دانش فراهم شده و دستاوردهای دوران تحریم، لطمه نبیند.

در ادامه این مراسم مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت نیز با اشاره به روند روبه رشد شبکه ارتباطی کشور گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت موتور حرکت به سمت جلو، برای تمامی بازیگران بخش ICT کشور است و پروژه فجر که با هدف توسعه پهنای باند شبکه زیرساخت در کشور اجرا شد، در آستانه سی و هفتمین سالگرد انقلاب اسلامی به بهره‌برداری می‌رسد.

محمود خسروی با بیان اینکه توسعه نسل‌های سوم و چهارم اینترنت و رشد روزافزون مصرف پهنای باند در کشور، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی را ضروری ساخته است، افزود: شرکت ارتباطات زیرساخت در تمامی این سال‌ها به لطف و حمایت برنامه‌ریزان حوزه‌های ارتباطی، توانسته است، مسیر توسعه زیرساخت‌های ارتباطی را هدایت کند.

خسروی ادامه داد: پروژه فجر که با هدف توسعه پهنای باند شبکه زیرساخت در کشور اجرا شد و در آستانه سی و هفتمین سالگرد انقلاب اسلامی به بهره‌برداری می‌رسد شامل سه پروژه بزرگ زیرساختی است که با عنوان پروژه‌های «تلاش ۲» و «تجمیع ۱ و ۲» شناخته می‌شود.

وی به معرفی پروژه تلاش پرداخت و گفت: پروژه تلاش ۲ که در ادامه مجموعه‌ای از پروژه‌های بزرگ ارتباطی کشور با عنوان توسعه لایه انتقال شبکه زیرساخت اجرا می‌شود، گام مهم دیگری است که ظرفیت زیرساخت‌های

وزیر ارتباطات از افزایش ۱۶۰۰ گیگابیت بر ثانیه‌ای شبکه IP کشور خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی وزیر ارتباطات که در مراسم افتتاح پروژه فجر شرکت زیرساخت سخن می‌گفت با اشاره به افزایش پهنای باند گفت: هم‌اکنون شبکه IP کشور به ۴۰۰۰ گیگابیت بر ثانیه رسیده است و علاوه بر این ظرفیت شبکه انتقال داده نیز با افزایش ۸۰۰ گیگابیتی، به ۳۳۰۰ گیگابیت بر ثانیه رسیده است که یک تحول در وضعیت داخل به‌وجود آمده و باعث افزایش ظرفیت ترافیک و گیتوی بین‌الملل شده است.

وی با اشاره به اینکه وضعیت اشتغال در کشور وضعیت نامناسبی دارد گفت: بین ۱۷ تا ۲۰ درصد فارغ‌التحصیلان مرتبط به حوزه ICT در کشور هستند که نمی‌توان نسبت به آن بی‌تفاوت بود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به درآمدزا بودن حوزه تولید محتوا ادامه داد: باید فضا را ایجاد کرد تا شرکت‌های جدید در این عرصه شکل بگیرند. واعظی با اشاره به استقبال حال گسترش مردم از اینترنت و نسل سوم و چهارم، خاطر نشان کرد: باید برای شرایط جدید آماده بود و به توسعه زیرساخت‌ها ادامه داد.

وزیر ارتباطات از تلاش دولت جهت ایجاد فضای جدید بین‌المللی در این عرصه برای بخش‌های دولتی و خصوصی خبر داد و گفت: شرایط جدید پس از رفع تحریم‌ها و علاقه‌مندی شرکت‌ها و کشورها به همکاری، می‌تواند به گونهای کار کرد تا زمینه انتقال تکنولوژی و بومی

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت دعوت می‌گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	محل اجرا	کمیت و کیفیت	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت اعتبار صلاحیت
۱	آسفالت راه‌های روستایی فاقد آسفالت شهرستان دنا (روستاهای دره چنار گر یک - گندی خوری علیا - احمد آباد سمرون - دره خشک نده - معصوم آباد کر یک - گل زرد توت نده) (یک مرحله ای) (تجدید مناقصه)	دنا	حدود ۷/۳ کیلومتر راه روستایی مطابق برآورد اولیه و مشخصات فنی ونشریه ۱۰۱	۱۵۳۸۴۲۱۶۳۰۷	۷۷۰۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و بالاتر
۲	احداث راه روستایی سه کوه جوکار (یک مرحله ای)	بویراحمد	عملیات اجرایی راه روستایی مطابق مشخصات مندرج در برآورد اولیه	۶۵۱۵۲۴۸۹۰۸	۳۲۶۰۰۰۰۰۰	رتبه ۵ راه و بالاتر
۳	بهبودی و روکش آسفالت محور باشت - چرام از روستای لار به سمت چرام (دو مرحله ای) (تجدید مناقصه)	باشت و چرام	اجرای محوری اصلی باشت - چرام به طول ۷ کیلومتر مطابق برآورد اولیه و مشخصات نشریه ۱۰۱	۱۰۴۹۱۷۲۲۹۳۰۱	۲۹۳۳۰۰۰۰۰۰	رتبه ۴ راه و بالاتر

- مناقصه گزار و نشانی: یاسوج - بلوار بویراحمد - اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد
- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://iets.mporg.ir> و سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور: <http://tender.bazresi.ir>
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: از تاریخ ۹۴/۱۱/۱۸ لغایت ۹۴/۱۱/۲۴ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشوری به آدرس <http://iets.mporg.ir>
- مناقصه گران می‌بایست پاکات اسناد و پیشنهادها خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۴/۱۱/۲۵ لغایت ۹۴/۱۱/۲۵ به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع در یاسوج - بلوار بویراحمد- ساختمان شماره یک تحویل و رسید دریافت دارند.
- جلسه کمیسیون بازشگشایی مناقصه مورخ ۹۴/۱۱/۲۹ راس ساعت ۹ صبح تشکیل می‌گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازشگشایی پاکات پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می‌آید.
- تنها پیمانکارانی می‌توانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی www.sajar.mporg.ir دارای اعتبار باشد. پرنیت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لفاف اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازشگشایی قابل رویت و بررسی باشد.
- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لفاف مناسب لاک و مهر شده تحت عنوان پاکت د قرار داده و به اداره حراست تحویل نمایند.
- در مناقصات دو مرحله ای در مرحله اول پاکت الف و ب مناقصه گران توسط کمیسیون مناقصه بازشگشایی و در صورت پذیرش پاکت الف و ب (ارزیابی شکلی)، پاکت ج جهت ارزیابی فنی به کمیته فنی و بازرگانی ارجاع گردیده و در مرحله دوم صرفاً پاکتهای مالی (پاکت ج) مناقصه گرانی که امتیاز فنی و بازرگانی لازم را احراز نموده اند توسط کمیسیون مناقصه بازشگشایی میشود.
- مدت اعتبار پیشنهادات از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات به مدت ۳ ماه می‌باشد.
- کلیه هزینه های آگهی روزنامه (هزینه آگهی های اولیه و تجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای (ارزیابی کیفی)

نوبت دوم

شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید:

شمار مناقصه	موضوع	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری (پایه /رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برآورد کارفرما (ریال)
۳۳۰۰۰۰۰۰	پروژه احداث گنجه صنعت نفت در مسجدسلیمان	شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان	≤ ۳۰	حداقل پایه ۴ در رشته ساختمان و ابنیه	۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰	۸۱۰۲۱۵۰۳۶۸۳۸۷

شرح مختصر پروژه: احداث گنجه تاریخی صنعت نفت، تکمیل ساختمان موزه و معوطه سازی، احداث فضای سبز و... مطابق شرح کار و اسناد مناقصه.

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم های ارزیابی کیفی اقدام نمایند. فرمهای ارزیابی کیفی می‌بایستی تکمیل و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند. که پس از بررسی های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. زمان گشایش پیشنهادها روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۹ می‌باشد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان، شرکت بهره برداری نفت و گاز، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ب ۲۰.

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/رتبه بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد. ضمناً کلیه شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می‌باشند.

تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است. تذکر ۲: مناقصه گر ضمن اعلام آمادگی تأیید می‌نماید هیچ یک از اعضای هیات مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مداخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۳۷ نمی‌باشند.

عمران



الزام پیمانکاران به صدور ضمانت نامه ۱۰ ساله کیفیت ساختمان



مشاور رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور گفت: دادن ضمانت نامه ۱۰ ساله از سوی پیمانکاران کل و مکلف کردن بازرسان ساخت به حضور تمام وقت بر کار ساختوساز دو تغییر اساسی در متن پیش نویس است.

محسن بهرام‌نغاری در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره پیش‌نویس این‌نامه نظام اداری کنترل مقررات ملی ساختمان که چندی است از سوی معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی تهیه شده و برای نهایی شدن در معرض نقد مهندسان برای تغییرات احتمالی و تصویب قرار گرفته است، گفت: این‌نامه نظارت بر کنترل ساختمان دو تغییر اساسی کرده است. نخست آنکه پیمانکار کل همیشه باید در کارگاه حضور داشته باشد و برای ساختمانی که می‌سازد ضمانت‌نامه ۱۰ ساله ارائه دهد و همچنین نظارت باید تبدیل به بازرسی ساخت در پایگاه‌ها شود. بدین‌معنا بازرسی ساخت از زمان تصویب این‌نامه نظام اداری، به‌عنوان یک شغل ثابت، دائمی و تمام وقت محسوب می‌شود و بازرسان باید تمام‌وقت بر کار ساخت‌وساز نظارت داشته باشند.

رئیس کمیته بازرنگری این‌نامه نظام اداری کنترل ساختمان در پاسخ به این پرسش که فرآیند جدید تا چه حد در کاهش تخلفات ساختمانی تأثیرگذار خواهد بود، گفت: تغییرات در نظر گرفته شده تا میزان قابل توجهی موجب کاهش تخلفات ساختمانی خواهد شد زیرا دادن ضمانت‌نامه ۱۰ ساله و حضور تمام وقت بازرسان ساخت‌وساز در محل موردی است که در متن پیش‌نویس بر آن تأکید ویژه‌ای شده است.

وی تأکید کرد: اگرچه این‌نامه وظایف بیشتری به شهرداری‌ها می‌دهد و در قبایض پاسخگویی آن سازمان را نیز مدنظر قرار داده است. بخشی از منتقدان پیش‌نویس این‌نامه نگران هستند تا این وظایف به‌طور کامل توسط شهرداری‌ها تمکین نشود درحالی‌که تا حد لزوم این مسئله و تمهیداتش نیز در متن پیش‌نویس در نظر گرفته شده است.

قانون یک ساله پیش فروش تغییر می‌کند همه چیز برای بیدار کردن بازار مسکن



جواد هاشمی j.hashemi1992@gmail.com

چند روز پس از اعلام آغاز ارائه نخستین موج از تسهیلات ۸۰ میلیونی خرید خانه از سوی بانک مسکن، حالا به نظر می‌رسد این بازار بزرگ باید در آینده نزدیک خود را برای تحولی جدید در عرصه‌ای دیگر آماده کند، عرصه‌ای که هر چند در بسیاری از کشورهای جهان به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین روش‌های تأمین مالی خرید خانه به حساب می‌آید، اما در ایران تاکنون توجه چندانی به آن صورت نگرفته و در عمل تأثیری در شرایط بازار نداشته است. تأمین منابع مالی مورد نیاز پروژه در زمان ساخت کار و به‌وجود آوردن امکان اینکه خریدار خانه را با بهایی کم‌تر بخرد، دو مزیت مهم پیش‌خرید خانه به حساب می‌آید که با توجه به امکان اقساطی شدن بخشی از مبلغ خانه برای بعضی از کشورهای خارجی راهکاری مناسب در تمدید رونق بازار مسکن به حساب می‌آید.

در ایران اما شرایط نامشخص اقتصادی که بعضاً باعث ایجاد شوک‌هایی جدی در بازار شده و یک‌سو و نبود اعتماد متقابل میان خریدار و فروشنده که پرونده‌های کلاهبرداری در پیش‌فروش ساختمان آن را تشدید کرده از سوی دیگر، هرگز اجازه نداده این ابزار مهم مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

این دو مانع عمده در طول این ماه‌ها شرایطی متفاوت را تجربه کرده‌اند. به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای و بازگشت ثبات نسبی به بازارهای اقتصادی کشور و البته کاهش مداوم تورم در طول سال‌های گذشته، انتخاب‌های طولانی مدت را

بیش از گذشته توجیه‌پذیر کرده و در این فضا هم خریدار و هم فروشنده با فراغ بال بیشتر به بازار پیش فروش مسکن قدم خواهند گذاشت.

برای حل مشکل عدم اعتماد نیز وزارت راه بیش از یک سال گذشته به این بازار ورود کرده و در کنار ابلاغ شرایط پیش‌فروش ضلع سوم می‌تواند اعتمادها را بازگرداند. بحث باز کردن حساب امانی مسکن نزد بانک که در قالب آن خریدار پول را به حساب بانکی واریز کرده و سپس فروشنده با ارائه مدارکی دقیق از پیشرفت این حساب اقدام کند از چند ماه پیش مطرح شده و حالا براساس صحبت‌های معاون وزیر راه‌وشهرسازی به‌مرحله جدید خود نزدیک می‌شود.

به گفته حامد مظاهریان، راه‌اندازی حساب امانی مستلزم نگرانی از این‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و قوانین مرتبط با آن از سوی بانک مرکزی است و باید به بانک‌ها ابلاغ شود. در حال حاضر این‌نامه

اجرای قانون حساب امانی در دست بررسی و تدوین در بانک مرکزی است و بانک‌ها اجرای آن را منوط به ابلاغ دستورالعمل در دست تدوین در بانک مرکزی کرده‌اند که امیدواریم هرچه سریع‌تر این‌این‌نامه تدوین و به بانک‌ها ابلاغ و یک برنامه مطمئن در فرآیند پیش‌خرید آپارتمان راه‌اندازی شود.

اما و اگرهای تقویت بازار پیش فروش این صحبت‌های مظاهریان هرچند از احتمال نهایی شدن این حساب در طول روزهای آینده حکایت می‌کند اما قطعا تردیدهایی را نیز با خود همراه خواهد کرد. از بانک‌های عامل کرده حوزه گرفته تا فرآیند اجرایی کار و نرخ کارمزد ابهام‌های ابتدایی مطرح شده هرچند مظاهریان اعلام کرده نظر وزارت راه‌وشهرسازی اخذ کارمزد حداقلی از مردم است اما زمین‌گیر شدن طرح مسکن قسطی به‌دلیل اختلاف نظرها به‌وجود آمده میان بانک و انبوه‌سازان خطر انتقال این اختلاف به عرصه پیش‌فروش

را نیز افزایش می‌دهد، هرچند همچنان اصلی‌ترین سوال و ابهام نحوه ارائه واحدهای پیش‌فروش به بازار است. پیگیری میدانی خبرنگار «فرصت امروز» نشان می‌دهد تعداد واحدهای مسکونی ارائه شده برای پیش‌فروش در طول ماه‌های گذشته چندان بالا نبوده است. جعفری، مدیر یک نگاه معاملات ملکی در این‌باره اظهار کرد: در بازار مسکن ایران اصولاً تعداد کسانی که قصد دارند خانه‌های پیش‌فروش یا پیش‌خرید کنند زیاد نیست و خانه‌سازان ترجیح می‌دهند پس از پایان کار خانه‌های خود را به بازار عرضه کنند.

به گفته وی، این روند در طول ماه‌های گذشته به‌دلیل کاهش ساخت‌وسازها کاهش پیدا کرده و جز مواردی خاص که سازنده خانه به‌دلیل مسائل مالی خانه نیمه ساخته خود را به فروش می‌گذارد، در دیگر موارد چندان تعداد قراردادهای بالا نبوده است. شرایط امروز بازار و احتمال تأثیرگذاری رکود فعلی بر کاهش اثرگذاری بازار پیش‌فروش از صاحب‌نظران

حوزه نیز مطرح است و حتی ورود بانک‌ها را نیز نمی‌توان به مثابه معجزه در عرصه ساختمان دانست، هرچند امیدهایی نیز همچنان وجود دارد.

مرتضی دلخوش، کارشناس بازارهای مالی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، به نقش منفی بانک‌ها در تشدید رکود مسکن اشاره کرد و گفت: وقتی ما سودهای بالای ۲۰ درصد را در بسیاری از بانک‌ها می‌بینیم، طبیعی است که سرمایه‌گذاران به بازار مسکن که تورم منفی را تجربه کرده‌اند، پس‌نگذارند و در نتیجه رکود از دو طرف یا ناتوانی مردم در خرید و نبود انگیزه خانه‌سازان برای ساخت تشدید شود. وی افزود: در چنین شرایطی شاید توقع اثرگذاری تغییر در شرایط پیش‌فروش برای افزایش معاملات در این بخش زیاد باشد، هرچند در صورتی‌که قدری رکود وجود آمده به‌تحرک برسد و سرمایه‌گذاری در این بخش بار دیگر سودبخش شود، قطعا می‌توان انتظار داشت بانک‌ها نقش منفی خود در خروج سرمایه‌ها از بازار مسکن را با تسهیل در شرایط پیش‌فروش جبران کنند.

هرچند باید به انتظار نشست و دیدد بانک‌های سرنانجام شرایط این حساب امانی را چگونه تغییر می‌دهد و اثر این تغییر چه زمانی در بازار مسکن ایران مشاهده خواهد شد. اما فاصله کوتاه اجرای وام ۸۰ میلیونی و امیدواری معاون آخوندی به نتیجه بخش شدن تغییرات اعمال شده در قانون پیش‌فروش خانه نشان از آن دارد که دوامین شوک برای ایجاد تحرک در بازار رکود گرفته مسکن در راه است.

حمل و نقل

مدیرعامل ایرپاس اعلام کرد همکاری بلندمدت ایرپاس با ایران

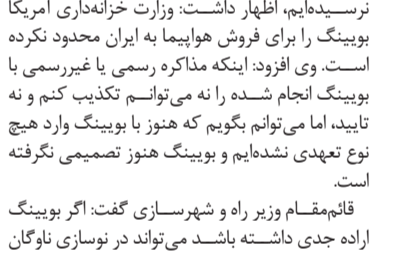
مدیرعامل گروه ایرپاس با اشاره به اینکه به همکاری با ایران بلندمدت نگاه می‌کنیم، گفت: ما می‌خواهیم سهمی در برقراری روابط اقتصادی ایران با کشورهای اتحادیه اروپا داشته باشیم.

به گزارش مهر، «توماس آندرس» که در رأس شرکت ایرپاس مسئول از متخصصان آلمان، اسپانیا، چین و بریتانیا به مرکزیت فعالیت می‌کند، گفت: لازم می‌بینم که دو نکته را بیان کنم؛ اول اینکه ایرپاس یک شرکت کاملاً اروپایی است، یعنی شراکت با ایرپاس به معنی شراکت با آلمان، فرانسه، بریتانیا و ایتالیا است. این مسئله مهم است، زیرا به‌عنوان یک شرکت بزرگ اروپایی می‌خواهیم سهمی در برقراری روابط اقتصادی با ایران و کشورهای اتحادیه اروپا داشته باشیم.

مدیرعامل گروه ایرپاس افزود: نکته دوم اینکه فروش هواپیما، آموزش سیستم هدایت پرواز، همگی مسائل مهمی مدرن‌سازی سیستم هدایت پرواز، همگی مسائل مهمی هستند، اما دید ما دید بلندمدت است. روی این موضوع تمرکز می‌کنیم که چه کمکی می‌توان از لحاظ فنی و مهارتی انجام داد. هدف ما تشویق جوانان به فعالیت در زمینه هوانوردی و توجه ما بر همکاری‌های اجتماعی و توسعه توانمندی جوانان متمرکز شده است.

وی ادامه داد: بنابراین ایرپاس و ATR تنها برای فروش هواپیما اینجا نیستند بلکه هدف ما ایجاد رابطی با ایرپاس و پیمانکاران و بعد از اعلام برداشته شدن تحریم‌ها، مسائل دشواری همچون تأمین مالی راه حل‌هایی داریم. بنابراین، این امر نقطه شروع ایجاد رابطی با ایرپاس و پیمانکاران و بعد از اعلام برداشته شدن تحریم‌ها و همچنین در زمینه روابط اجتماعی میان کشورهای مان است و امیدواریم استعداد جوانان ایرانی را برای آینده صنعت‌های شوک‌فراز کنیم.

وزارت خزانه‌داری، بوبینگ را برای فروش به ایران محدود نکرده است



قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هیچ محدودیتی از سوی وزارت خزانه‌داری آمریکا برای مذاکره بوبینگ با ایران ایجاد نشده است، گفت: اگر اراده بوبینگ جدی باشد می‌تواند در نوسازی ناوگان هوایی ایران سهمی داشته باشد.

اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه از مذاکره با بوبینگ برای خرید هواپیما استقبال می‌کنیم اما هنوز با این شرکت هواپیماسازی به جایی نرسیده‌ایم، اظهار داشت: وزارت خزانه‌داری آمریکا بوبینگ را برای فروش هواپیما به ایران محدود نکرده است. وی افزود: اینکه مذاکره رسمی یا غیررسمی با بوبینگ انجام شده را نه می‌توانم تکذیب کنم و نه تأیید، اما می‌توانم بگویم که هنوز با بوبینگ وارد هیچ نوع تعهدی نشده‌ایم و بوبینگ هنوز تصمیمی نگرفته است.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی گفت: اگر بوبینگ اراده جدی داشته باشد می‌تواند در نوسازی ناوگان هوایی ایران سهمی داشته باشد. فخریه کاشان با بیان اینکه در سفر به اروپا، تفاهه‌نامه‌ای هم با یک شرکت دولتی فرانسوی برای توسعه فرودگاه‌های حضرت امام و مشهد به امضا رسید، گفت: طبق این تفاهه‌نامه طرفین باید نقشه راهی را پیدا کنند که بتوانیم از این نقشه راه، کار ساخت داخل را به حداکثر برسانیم و بعد از مطالعاتی مشترک که انجام شد قرار است فرانسوی‌ها ۱۰ درصد سرمایه تأسیس فرودگاه امام و بازسازی ترمینال موجود را انجام دهند و فعالیت‌های غیرحاکمیتی را به‌صورت BOT به آنها واگذار کنیم. وی افزود: این شرکت فرانسوی قرار است که این سرمایه‌گذاری و این پروژه را در قالب یک شرکت مشترک که اکثریت سهم این شرکت متعلق به دولت ایران است را انجام دهد و بهره‌برداری از این پروژه هم به‌صورت مشترک خواهد بود. ۱۰۰ درصد سرمایه را این شرکت تأمین می‌کند.

خبر

مدیرعامل شرکت عمران پزند:

تحویل واحدها به خوش حساب‌ها

مدیرعامل شرکت عمران پزند از افتتاح ۸ هزار واحد مسکن مهر این شهر خبر داد و گفت: با توجه به خطراتی مکرر پس از دهه‌فجر واحدهای آماده تحویل متقاضیانی که نسبت به تکمیل آورده خود اقدام نکرده‌اند با متقاضیان خوش حساب جابه‌جا می‌شود. سیدعلی‌اکبر طاهری در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به ارسال اخطار تکمیل آورده به متقاضیان برای تحویل واحدهای مسکن مهر، اظهار کرد: پس از این اخطار اکثر متقاضیان برای واریز باقیمانده آورده خود اقدام کردند و کارت اقساط واحدها را نیز دریافت کرده‌اند. وی با بیان اینکه البته شماری از متقاضیان در این زمینه اقدامی انجام نداده‌اند، تصریح کرد: پس از دهه‌فجر واحد متقاضیانی که آورده خود را تکمیل نکرده‌اند با متقاضیانی که این کار را انجام داده‌اند، جابه‌جا می‌شود. طاهری با اشاره به آماده تحویل بودن

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۲۳/۹۴/ر

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی و به صورت یک مرحله‌ای، به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. (الف) شرح مختصر کارها:

Table with 5 columns: موضوع پروژه, مبلغ برآورد (ریال), شهرستان, مدت پیمان (ماه), مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال). Row 1: تکمیل و اجرای آسفالت راه روستایی هماتک پایین - هماتک بالا, ۷۱۶۲۷۰۵۴۲۶ ریال, بندرعباس, ۵ ماه, ۳۵۸۱۳۲۷۱ ریال.

ب) محل تأمین اعتبارات عمرانی ج) شرایط متقاضی: ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- توانایی انجام کار بدون پیش پرداخت و تا سقف ۳۰ درصد توانایی مالی ۳- داشتن توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در مناقصه و ضمانت‌نامه انجام تعهدات ۴- داشتن ظرفیت خالی و رتبه ۵ حمل و نقل لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند ج) فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۹۴/۱۱/۲۷ جهت اخذ اسناد مناقصه نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال به حساب درآمدهای عمومی بانک ملی به حساب شماره ۲۱۷۰۰۹۵۴۰۹۰۸ اقدام نموده و اسناد مناقصه را از سایت اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان به آدرس hormozgan.mrud.ir دریافت نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه ۹۴/۱۲/۸ و بازگشتی پاکت ساعت ۱۱ مورخ ۹۴/۱۲/۹ خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت اینترنتی: WWW.ijets.mporg.ir مراجعه نمایید.

Advertisement for 'Jashnawar' (جشنواره یلدای آسیاتک) with a 15-month, 15 billion, 35 million Tomans offer. Includes contact info for Asiatech.ir and phone numbers 1544 and 10001544.

هیوندای خواهان رقابت با آلمانی‌ها با مولفه عملکرد است



شرکت خودروسازی هیوندای به‌تازگی از طرح بلندپروازانه خود با هدف قرار گرفتن در میان سازندگان خودروهایی لوکس با برند جدیدش جنسیس رونمایی کرد.

این سازنده اتموبیل در سایت Auto blog تأیید کرده که با بخش اجرایی‌اش با نام ساده N که شروع فعالیتش در ماه سپتامبر گذشته به رسمیت شناخته شد، می‌خواهد به‌طور مستقیم رده M از گروه خودروسازی BMW را با برند جنسیس خود هدف قرار بدهد.

مدل ورود به سطح خودروهایی لوکس شرکت هیوندای براساس منطبق نام‌گذاری، G70 خواهد بود که به‌طور مستقیم به خودروهایی BMW M3/M4 با ورژن‌های سواری و کوپه حمله می‌کند. مجله Auto Express استدلال می‌کند که این نمایان می‌تواند از طریق یک ورژن مجدد کار شده از نیر فولکس‌واگن V6 3.3L Biturbo جدید تحقق یابد که به‌راحتی با ۴۲۵ اسب بخار و شش سیلندر تنه به تنه خودروهایی باورایی‌ها می‌زند. برای هدایت بخش اجرایی این مدل، هیوندای کسی به‌جز مهندس قبلی مسئول بخش M از گروه خودروسازی BMW یعنی آلبرت بیرمان را به کار نگرفته است. این شخص تأیید کرده که شاسی اتموبیل G70 برای همراه شدن با هیوندای مناسب از نیروی اسب بخار طراحی شده است. ماهنامه انگلیسی Auto Express همچنین اشاره می‌کند که بخش N توانایی شرکت هیوندای را در توسعه سفارشی‌های اسپرت به مدل‌های مرسوم به‌صرفه‌تر افزایش می‌دهد. این امر یک استراتژی بازاریابی است که قائل است به اینکه حداقل تفاوتی هم میان برندهای جنسیس و هیوندای وجود ندارد. تلاش این شرکت با ۱30 ورژن اروپایی هیوندای الانتر GT آغاز خواهد شد.

نامزدهای نهایی کسب جایزه بهترین خودروی سال

ترجمه: فاضل سوری
www.otohaber.com.tr منبع

سرانجام اسامی ۱۰ نامزد نهایی کسب عنوان بهترین خودروی دنیا در سال ۲۰۱۶ میلادی مشخص شد. راه‌یافتگان به این مرحله در نمایشگاه اتموبیل نیویورک که در تاریخ ۲۴ مارس برگزار خواهد شد به رقابت خواهند پرداخت و باید منتظر نشست و دید که کدام یک از خودروهایی راه یافته به این مرحله موفق به کسب این جایزه بسیار ارزشمند و مهم خواهد شد. ۱۰ خودروی فینالیست انتخاب شده که توسط ۷۳ روزنامه‌نگار در حوزه خودرو یا به این مرحله از رقابت گذاشته‌اند به شرح زیر هستند:

- ۱- آئودی A5: دارای حجم موتور ۲۰۰۰ سی‌سی، ۴ سیلندری، قدرت موتور ۲۲۰ اسب بخاری، گیربکس دستی ۶ سرعته و همچنین اوتوماتیک ۸ سرعته.
- ۲- بی‌ام‌و X1: دارای حجم موتور ۲۰۰۰ سی‌سی، ۴ سیلندری، قدرت موتور ۲۰۰ اسب بخاری، گیربکس اوتوماتیک ۶ سرعته.
- ۳- هیوندای توسان (tucson): دارای حجم موتور ۱۶۰۰ سی‌سی، ۴ سیلندری، قدرت موتور ۱۷۵ اسب بخاری، سیستم گیربکس اوتوماتیک دوکلاچه ۷ سرعته.
- ۴- Land Rover Discovery Sport: دارای حجم موتور ۲۰۰۰ سی‌سی، ۴ سیلندری، قدرت موتور ۲۴۰ اسب بخاری، جعبه دنده ۹ سرعته 9HP84، دارای شتاب گیری صفر تا صد کیلومتر بر ساعت ۸٫۷ ثانیه‌ای و حداکثر سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت.
- ۵- مزدا CX-3: این خودرو در واقع کوچک‌ترین شاسی بلند (SUV) کمپانی مزدا (MAZDA) است که در سال ۲۰۱۵ برای نخستین بار در لیست فروش این کمپانی ژاپنی قرار گرفته است. حجم موتور ۲۰۰۰ سی‌سی، ۴ سیلندری خطی، توان موتور ۱۷۸ اسب بخاری، گیربکس اوتوماتیک ۶ سرعته از ویژگی‌های این خودرو است.
- ۶- مزدا MX-5: این خودرو دارای حجم موتور ۲۰۰۰ سی‌سی و قدرت آن ۱۶۵ اسب بخار است. دارای موتور ۴ سیلندری و شتاب گیری صفر تا صد کیلومتر بر ساعت ۷٫۹ ثانیه و حداکثر سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت است.
- ۷- مرسدس بنز GLS: در حال حاضر سری GLS با موتورهای شش یا هشت سیلندر عرضه می‌شوند و همگی به سیستم حرکت چهار چرخ 4Matic مرسدس مجهز هستند. مدل پایه این محصول یعنی موتور دیزلی بهره برده و می‌تواند تا ۲۵۵ اسب بخار قدرت و ۶۲۰ نیوتن بر متن گشتاور تولید کند. این خودرو دارای موتوری با حجم ۳۰۰۰ سی‌سی است.
- ۸- سکودا سوپر (superb): دارای هشت ایریک و موتور ۲۰۰۰ سی‌سی بوده و دارای حداکثر سرعت ۲۴۰ کیلومتر بر ساعت است. حجم موتور ۲۰۰۰ سی‌سی و موتور آن ۴ سیلندری است.
- ۹- تویوتا پریوس (Prius): حجم موتور ۱۸۰۰ سی‌سی، ۴ سیلندر، گیربکس اوتوماتیک و قدرت موتور ۱۳۴ اسب بخاری. طبق برآوردهای EPA این خودرو در بزرگراه ۴۹٫۹ لیتر و در شهر ۴۶٫۱ لیتر در هر صد کیلومتر، سوخت مصرف می‌کند. مصرف سوخت ترکیبی آن نیز به ۴٫۷ لیتر در صد کیلومتر می‌رسد.
- ۱۰- جگوار XE: حجم موتور ۳۰۰۰ سی‌سی، موتور ۶ سیلندری، قدرت موتور ۳۴۰ اسب بخاری، گشتاور ۴۵۰ نیوتن بر متن، جعبه دنده ۸ سرعته اوتوماتیک از خصوصیات جگوار XE است.

فیات در جاده مخصوص خودرو تولید می‌کند

صاحب کرایسلر در راه ایران



عسل داداشلو
dadasheh@gmail.com

صاحب خودروسازی آمریکایی کرایسلر، شریک چهارم ایران خودرو شد. بالاخره پس از مدت‌ها که خبرهای متفاوتی از شریک چهارم بزرگ‌ترین خودروساز ایرانی منتشر می‌شد، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اعلام کرد که به‌زودی با فیات ایتالیایی برای شراکت، تفاهنامه امضا خواهند کرد.

حدود دو ماه پیش بود که هیات بزرگ اقتصادی ایتالیا به ایران آمد و در همان زمان رئیس این هیات تجاری اعلام کرد که ایتالیایی‌ها تمایل دارند چهارم بزرگ‌ترین خودروساز ایرانی منتشر می‌شد، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اعلام کرد که به‌زودی با فیات ایتالیایی برای شراکت، تفاهنامه امضا خواهند کرد.

حدود دو ماه پیش بود که هیات بزرگ اقتصادی ایتالیا به ایران آمد و در همان زمان رئیس این هیات تجاری اعلام کرد که ایتالیایی‌ها تمایل دارند چهارم بزرگ‌ترین خودروساز ایرانی منتشر می‌شد، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اعلام کرد که به‌زودی با فیات ایتالیایی برای شراکت، تفاهنامه امضا خواهند کرد.

حدود دو ماه پیش بود که هیات بزرگ اقتصادی ایتالیا به ایران آمد و در همان زمان رئیس این هیات تجاری اعلام کرد که ایتالیایی‌ها تمایل دارند چهارم بزرگ‌ترین خودروساز ایرانی منتشر می‌شد، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اعلام کرد که به‌زودی با فیات ایتالیایی برای شراکت، تفاهنامه امضا خواهند کرد.

گزارش ۲

خودروسازان آمریکایی خواهد شد، گفت: «دربراه این موضوع می‌توان در آینده نظر داد اما به‌رحال ایران خودرو مایل است با هر شرکت قوی در دنیا کار کند ولی در مورد شراکت با خودروسازان آمریکایی تابع نظر دولت هستیم. باید این نکته را هم توجه کنیم که می‌توانیم تکنولوژی آمریکایی را از طریق فیات به خودروسازان ایرانی منتقل کنیم، چراکه فیات پلتفرم مشترک با شرکت‌های آمریکایی دارد.»

خودروسازان آمریکایی خواهد شد، گفت: «دربراه این موضوع می‌توان در آینده نظر داد اما به‌رحال ایران خودرو مایل است با هر شرکت قوی در دنیا کار کند ولی در مورد شراکت با خودروسازان آمریکایی تابع نظر دولت هستیم. باید این نکته را هم توجه کنیم که می‌توانیم تکنولوژی آمریکایی را از طریق فیات به خودروسازان ایرانی منتقل کنیم، چراکه فیات پلتفرم مشترک با شرکت‌های آمریکایی دارد.»

خودروسازان آمریکایی خواهد شد، گفت: «دربراه این موضوع می‌توان در آینده نظر داد اما به‌رحال ایران خودرو مایل است با هر شرکت قوی در دنیا کار کند ولی در مورد شراکت با خودروسازان آمریکایی تابع نظر دولت هستیم. باید این نکته را هم توجه کنیم که می‌توانیم تکنولوژی آمریکایی را از طریق فیات به خودروسازان ایرانی منتقل کنیم، چراکه فیات پلتفرم مشترک با شرکت‌های آمریکایی دارد.»

خودروسازان آمریکایی خواهد شد، گفت: «دربراه این موضوع می‌توان در آینده نظر داد اما به‌رحال ایران خودرو مایل است با هر شرکت قوی در دنیا کار کند ولی در مورد شراکت با خودروسازان آمریکایی تابع نظر دولت هستیم. باید این نکته را هم توجه کنیم که می‌توانیم تکنولوژی آمریکایی را از طریق فیات به خودروسازان ایرانی منتقل کنیم، چراکه فیات پلتفرم مشترک با شرکت‌های آمریکایی دارد.»

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران:

خودروسازان فرانسوی دیگر در بازار ایران یکه‌تاز نیستند

است. خوشبختانه یا متأسفانه، کشورهای اتحادیه اروپا، رکود اقتصادی را تجربه می‌کنند و در سال‌های اخیر، رشد اقتصادی کمی را به ثبت رسانده‌اند. از نظر من این بحران اقتصادی برای ایران یک فرصت است که می‌تواند از آن به نحو احسن استفاده کند. فراموش نکنیم که اولویت ما در ارتباط با کشورهای توسعه‌یافته، انتقال دانش فنی و تکنولوژی به کشورمان است و در شرایط کنونی می‌توان از فرصت پیش آمده برای تحقق این هدف استفاده کرد. ما در سال‌های گذشته با چینی‌ها ارتباط اقتصادی خوبی داشتیم اما در عمل مصرف‌کننده کالاهای ساخته شده و محصولات نهایی کم‌کیفیت چین بودیم. در حال حاضر، با اجرایی شدن برجام و ورود به عصر پسابرجام این امکان وجود دارد که در رابطه با تجاری با اروپای بحران‌زده، از نظر فنی خودمان را قوی کنیم. ما نمی‌توانیم سال‌هایی را که در شرایط تحریم با چینی‌ها همکاری می‌کردیم به‌مسادگی فراموش کنیم اما آنها باید بدانند که امروز، تنها گزینه و انتخاب ایرانی برای تجارت، چین نیست

خودروهایی ۵۰۸ و ۵۰۰۸ پژو از قرارداد جدید، توضیح داد: «مذاکرات ما با پژو راجع به تولید پنج مدل خودرو در ایران بود که بر این اساس، خودروهایی ۲۰۰۸، ۲۰۱۰ و ۲۰۸ خواهند شد و پس از آن، دو مدل خودروی ۵۰۸ و ۵۰۰۸ در فازهای بعدی همکاری ایران و پژو عملیاتی می‌شود.»

خودروهایی ۵۰۸ و ۵۰۰۸ پژو از قرارداد جدید، توضیح داد: «مذاکرات ما با پژو راجع به تولید پنج مدل خودرو در ایران بود که بر این اساس، خودروهایی ۲۰۰۸، ۲۰۱۰ و ۲۰۸ خواهند شد و پس از آن، دو مدل خودروی ۵۰۸ و ۵۰۰۸ در فازهای بعدی همکاری ایران و پژو عملیاتی می‌شود.»

خودروهایی ۵۰۸ و ۵۰۰۸ پژو از قرارداد جدید، توضیح داد: «مذاکرات ما با پژو راجع به تولید پنج مدل خودرو در ایران بود که بر این اساس، خودروهایی ۲۰۰۸، ۲۰۱۰ و ۲۰۸ خواهند شد و پس از آن، دو مدل خودروی ۵۰۸ و ۵۰۰۸ در فازهای بعدی همکاری ایران و پژو عملیاتی می‌شود.»

رئیس سازمان ملی استاندارد:

استانداردها برای کیفیت خودرو افزایش می‌یابد

دلیل ساختارهای موجود که از گذشته باقی مانده و اکنون هم وجود دارد مطلوب نبوده است و به طور متقابل هم به دلیل آنچه در روابط دیپلماتیک عرف است از طرف ایران هم صدور ویزا با سهولت مورد انتظار برای اتباع روسیه صادر نمی‌شده است. بهرامی ارض اقدس ادامه داد: طبیعتاً پس از تیره شدن روابط روسیه با ترکیه و اینکه روسیه شرایط را برای جایگزینی محصولات ایرانی در بازار روسیه فراهم کرد و مشتاق به توسعه روابط تجاری با ایران هستند به تسهیل در صدور روادید تأکید کرده‌اند.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران:

تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران ادامه داد:

تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران ادامه داد: در گذشته شرایط صدور ویزا برای اتباع ایرانی توسط کشور روسیه به

جزئیات جدید از تولید فیات در ایران



رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا با بیان اینکه شرکتی ایرانی- ایتالیایی میان ایران خودرو و فیات ایجاد خواهد شد، گفت: فیات می‌تواند رقیب قیمتی برای محصولات پژو و فولکس‌واگن باشد. احمد پورفلاح در گفت‌وگو با مهر با تشریح جزئیات بیشتری از همکاری‌های ایران خودرو و فیات گفت: هنوز قراردادی میان ایران خودرو و فیات به امضا نرسیده اما مذاکرات در مراحل خوبی قرار گرفته است که امیدواریم منجر به شکل‌گیری همکاری مناسبی میان دو خودروساز شود.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا افزود: براساس مذاکراتی که میان ایران خودرو و فیات صورت گرفته، قرار است خودروهایی جدید فیات در ایران تولید شده و بعد از آن به کشورهای منطقه صادر شود، بنابراین قرار ما با خودروسازی فیات این است که واردات صورت همکاری مناسبی میان دو خودروساز شود.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا افزود: براساس مذاکراتی که میان ایران خودرو و فیات صورت گرفته، قرار است خودروهایی جدید فیات در ایران تولید شده و بعد از آن به کشورهای منطقه صادر شود، بنابراین قرار ما با خودروسازی فیات این است که واردات صورت همکاری مناسبی میان دو خودروساز شود.

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا افزود: براساس مذاکراتی که میان ایران خودرو و فیات صورت گرفته، قرار است خودروهایی جدید فیات در ایران تولید شده و بعد از آن به کشورهای منطقه صادر شود، بنابراین قرار ما با خودروسازی فیات این است که واردات صورت همکاری مناسبی میان دو خودروساز شود.

مستثنا شدن خودروهای خاص مستعمل برای واردات

خودروهایی مستعمل با کاربرد خاص به شرط داشتن نمایندگی رسمی خدمات پس از فروش، امکان ورود به کشور را دارند.

به گزارش اسپنا، خودروهایی خاص به شرط داشتن نمایندگی رسمی خدمات پس از فروش بدون در نظر گرفتن قدمت سال ساخت، قابلیت ثبت سفارش و ورود به کشور را دارند.

به گزارش اسپنا، خودروهایی خاص به شرط داشتن نمایندگی رسمی خدمات پس از فروش بدون در نظر گرفتن قدمت سال ساخت، قابلیت ثبت سفارش و ورود به کشور را دارند.

به گزارش اسپنا، خودروهایی خاص به شرط داشتن نمایندگی رسمی خدمات پس از فروش بدون در نظر گرفتن قدمت سال ساخت، قابلیت ثبت سفارش و ورود به کشور را دارند.

رئیس سازمان ملی استاندارد:

استانداردها برای کیفیت خودرو افزایش می‌یابد

نیره پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: این سازمان براساس ضوابط جدید اتحادیه اروپا برای ارتقای کیفیت خودرو برنامهریزی کرده تا با مشارکت خودروسازان سطح و تعداد استانداردها برای بهبود کیفیت خودرو ارتقا یابد.

به گزارش ایرنا، پیروزبخت ضمن بیان اینکه تحریم‌ها در برخی موارد مانع ارتقای کیفیت خودرو شده، افزود: سازمان ملی استاندارد ایران با توجه به اینکه اتحادیه اروپا ضوابط خود را تغییر داده در حال بررسی ضوابط جدید خودرو در این اتحادیه است. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران ادامه داد: اکنون که خودروسازان مشغول مذاکره با شرکت‌ها اروپایی هستند بهترین فرصت برای در اختیار داشتن ضوابط جدید اتحادیه اروپا و پیساده کردن آنهاست. پیروزبخت درخصوص استانداردهای خودرو در کشور نیز گفت: سازمان ملی استاندارد برای خودرو ۵۲ شاخص دارد که اگر خودرویی آنها را داشته باشد گواهی استاندارد دریافت می‌کند، همچنین سه گواهی دیگر نیز باید توسط سازمان محیط‌زیست برای هر خودرو اعلام شود.

وی اشاره کرد: اگر خودرویی این ۵۵ گواهی را داشته باشد توسط سازمان ملی استاندارد و سازمان محیط‌زیست کشور استاندارد بودن آن به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد از تجار و تولیدکننده‌ها تقاضا کرد قبل از تولید محصول ارائه خدمات یا وارد کردن کالا از استانداردهای اجباری آن اطلاع داشته باشند تا در زمان ورود یا عرضه محصول و خدمت دچار مشکل نشوند.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از شاهپور، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

روحانی در همایش اعتدال:

همه و در هر شرایطی هفتم اسفند پای صندوق انتخابات حاضر شویم



رئیس‌جمهور دیروز در همایش «زنان، اعتدال و توسعه» بر حضور حداکثری در انتخابات پیش رو تأکید کرد. به گزارش ایرنا، رئیس‌جمهور در این همایش گفت: ما تحت هر شرایطی باید هفتم اسفندماه پای صندوق رای برویم. امروز در آستانه انتخابات باید خیلی حواس‌مان جمع باشد، هم مشکلات را می‌دانم و می‌فهمم که آنچه خیلی‌ها می‌خواستند امروز مطلوب آنها در پیش چشمان‌شان نیست اما ما یک هدف بلندی داریم، تدبیر همین است. روحانی افزود: تدبیر یعنی عاقبت کار را ببینیم چه می‌شود. می‌شود بلندتر حرف زد، اعلامیه داد اما هدف را نباید گم کنیم. وی یادآور شد: من هر جا مشکلی را دیدم سکوت نکردم، هیچ مشکلی از لحاظ بیان مشکلات ندارم هزینه‌ها را می‌دانم، هزینه‌ها را آنچه مربوط به شخص من است پرداخت می‌کنم اما خیلی مهم است که پایان کار را ببینیم. روحانی افزود: بدانیم که می‌توان با تدبیر و صبر و حوصله و با بسیج عمومی پای صندوق آرا برویم.

هم‌اگر حضور نیابید فرزند و جامعه ما دچار مشکل می‌شود، پس همان‌طور که به ناچار از فروشگاه لباسی خریداری می‌کنید، ولو دلچسب شما نباشد، حضور در انتخابات هم کاری لازم است و ما در هر شرایط باید هفتم اسفند پای صندوق انتخابات برویم. روحانی که در دومین همایش ملی اعتدال با عنوان «زنان، اعتدال و توسعه» سخن می‌گفت به نقش زنان در جامعه اشاره کرد و گفت: دولت وظیفه خود می‌داند که زمینه بروز ظرفیت‌های بانوان را فراهم کند تا آنان در مسیر تعالی قرار بگیرند و بتوانند توانمندی و استعداد‌های خود را به نمایش بگذارند و گام به گام فاصله بین زن و مرد و عدم تناسب موجود به تناسب و اعتدال تبدیل شود. روحانی با اشاره به اینکه باید بین علم و اقتصاد و علم و سیاست تناسب و تعادل وجود داشته باشد، گفت: قابل قبول نیست که خانم‌ها در دانش دوشادوش مرد‌ها حضور داشته باشند اما در عرصه اقتصاد و سیاست شاهد عدم تناسب باشیم.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه افراط و خشونت از ذهن و فکر آغاز می‌شود، اظهار داشت: متأسفانه برخی اندیشه و فکر افراطی دارند، گاهی هم به نام دین افراطی می‌اندیشند و دین را افراطی تبیین می‌کنند. روحانی اساس آغاز اعتدال را اندیشه و فکر دانست و گفت: اعتدال تنها یک روش، منش و شعار نیست، بلکه

رئیس‌جمهور همچنین عصر دیروز در مراسم جایزه کتاب سال حضور پیدا کرد. او در این مراسم به وضعیت نامناسب کتاب در کشور اشاره کرد و گفت: «همان‌طور که وزیر فرهنگ و ارشاد اشاره کرد، امروز حال کتاب چندان خوب نیست. اگر حال کتاب خوش نباشد به معنای آن است که در مسیر رشد و تعالی جامعه ما مشکل مواجه هستیم.» باید کاری کنیم که مخالف، ماندن نشود. مخالف کسی است که دارای فکر، اندیشه و نظریه خاص است و ما نمی‌توانیم همه را در یک مسیر فکری و یک راه قرار دهیم.

روحانی دیروز برای دومین بار بر اهمیت حضور در انتخابات اشاره کرد و گفت: «در صورتی که همه مردم پای صندوق آرا بروند، سرنوشت زبانتاری را برای کشور رقم خواهند زد.»

اردوغان: آمریکا یا ما را انتخاب کند یا کردها را

اردوغان در واکنشی شدید به سفر اخیر یک مقام بلندپایه آمریکایی به شهر کردنشین کوبانی در شمال سوریه خطاب به آمریکا گفت که باید یا ترکیه یا «تروریست‌های کوبانی» را به‌عنوان شریک انتخاب کند. به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری فرانسه، اخیراً برت مک گورک، فرستاده ویژه باراک اوباما، رئیس‌جمهوری آمریکا در ائتلاف مبارزه با گروه تروریستی داعش

اقدام به سفر به شهر کوبانی در شمال سوریه کرد. اردوغان از آمریکا و اتحادیه اروپا خواسته است حزب اتحاد دموکراتیک کردهای سوریه و شاخه مسلح وابسته به آن را به دلیل نزدیکی به پ.ک.ک به‌عنوان سازمان تروریستی اعلام کند. رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه در گفت‌وگو با خبرنگاران در هواپیمایش در حین بازگشت از کشور سنگال گفت: اگر شما پ.ک.ک را به‌عنوان یک سازمان

پرداخت ۷۵ میلیارد ریال به نثریات طرح اشتراک طی ۱۰ ماه

جزئیات پرداختی سامانه اشتراک نشریات در ۱۰ ماهه سال ۹۴ که بالغ بر ۷۲،۵ میلیارد ریال است اعلام شد. به گزارش معاونت امور مطبوعاتی وزارت ارشاد، فهرست جزئیات پرداختی سامانه اشتراک نشریات در ۱۰ ماهه سال ۹۴ اعلام شد که طی آن بالغ بر ۷۲،۵ میلیارد ریال به ۲۶۰ رسانه عضو طرح اشتراک پرداخت شده است.

کشور با بیان اینکه تاکنون ۴۴۰ نشریه در دوره جدید طرح اشتراک نشریات کشور به این سامانه پیوسته‌اند، گفت: جدول ۱۰ ماهه عملکرد نشریات در سامانه اشتراک نشریات کشور منتشر شده که در این جدول فهرست پرداختی به ۲۶۰ نشریه سامانه اشتراک در فاصله فروردین تا دی ۱۳۹۴ اعلام شده است. این مبالغ مجموع پرداختی نشریات در این سامانه به علاوه حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

اخبار انتخاباتی

اختلاف نظر جامعین بر سر حمایت از هاشمی در خبرگان

سخنگوی جامعه روحانیت مبارز گفت که اعضای این تشکل با حضور آیت‌الله هاشمی در فهرست مورد حمایت برای انتخابات خبرگان موافقت کردند اما جامعه مدرسین با این امر مخالف است. غلامرضا مصباحی‌مقدم در گفت‌وگو با ایسنا، درباره لیست مورد حمایت جامعین در انتخابات خبرگان، اظهار کرد: جامعه مدرسین حوزه علمیه قم جناب آقای هاشمی را در لیست خود نیفزودند اما جامعه روحانیت از آغاز بحث در مورد انتخابات خبرگان برای حضور آقای هاشمی در لیست مورد

حمایت خود رأی‌گیری کرد و ایشان رأی لازم را به دست آورد. وی با بیان اینکه جامعه روحانیت مبارز هنوز در مورد حضور هاشمی در لیست مورد حمایت برای انتخابات خبرگان بررسی مجددی انجام نداده است، افزود: قرار بود جامعه روحانیت

شورای سیاست‌گذاری برای انتخابات مجلس دهم تنها دو نفر یعنی محمدرضا عارف و مصطفی کوآکیان تأیید شدند. تلاش شده است تا از بین تأیید صلاحیت‌شده‌ها با کسانی که با جریان اصلاحات نسبت دارند و می‌توانند در مجلس حامی اصلاحات و دولت باشند صحبت شود. به نظر ما آنها می‌توانند گام دوم را در مجلس تثبیت کنند. نباید امید و آرامشی که از شرایط سال ۹۲ ایجاد شده، آسیب ببیند. **علی مطهری** نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت که تأیید صلاحیتش برای کاندیداتوری در انتخابات دور دهم مجلس شورای اسلامی رسماً به وی اعلام شده است. **صلاحیت مرتضی اشراقی** نوه بنیانگذار جمهوری اسلامی تأیید شد. **محمدرضا عارف** رئیس شورای عالی سیاست‌گذاری انتخاباتی اصلاح‌طلبان با اشاره به ضرورت حفظ

سیاست

کره‌شمالی موشک دوربرد خود را آزمایش کرد

کره‌شمالی با ندادن گرفتن تمامی هشدارهای بین‌المللی یک موشک دوربرد را آزمایش کرد. به گزارش آسوشیتدپرس، این موشک از ساحل غربی کره‌شمالی شلیک شد و آمریکا، ژاپن و کره جنوبی نیز شلیک این موشک را تأیید کردند. در نشست‌ها به درخواست آمریکا، ژاپن و کره جنوبی پشت درهای بسته با حضور ۱۵ کشور عضو شورای امنیت قرار است ساعت ۱۱ صبح به وقت محلی در مقر سازمان ملل برگزار شد و طی آن پرتاب موشک توسط کره‌شمالی مورد بررسی قرار گرفت. دیپلمات‌های شورای امنیت اعلام داشتند که آمریکا، ژاپن و کره جنوبی پس از اعلام پرتاب موشک دوربرد توسط پیونگ یانگ خواستار برگزاری این نشست شدند. جان کری، وزیر خارجه آمریکا نیز با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد، آمریکا با شورای امنیت سازمان ملل برای انجام اقدامات لازم در جهت مسئولیت‌پذیری کره‌شمالی همکاری خواهد

تیتراخبار

◀ **دی میستورا** فرستاده سازمان ملل به سوریه در گزارش خود به شورای امنیت اعلام کرد، همچنان به گفت‌وگوهایش با طرف‌های اصلی سوریه ادامه می‌دهد و قصد دارد در سریع‌ترین زمان ممکن مذاکرات صلح سوریه را از سر بگیرد. **وزارت دفاع روسیه** در واکنش به اتهام‌زنی ناتو گفت، کشورهای عضو این ائتلاف نظامی سوریه را به بدرسو انداخته و کل خاورمیانه را به آشوب کشیده‌اند.



بر اساس گزارشی، رئیس‌جمهوری روسیه محافظ سابقش را که از قهرمانان از تاش بوده، برای جانشینی خود آماده می‌کند

جمعه

حریق جنگلی، عامل افزایش آلودگی آزن در شهرها

دور از انتظار بود زیرا بیشتر این آتش‌سوزی‌ها در نزدیکی شهرها رخ نمی‌دهد، در حالی که سطح آلودگی آزن در مناطق شهری بیش از مناطق روستایی است. به گفته کارشناسان، نود تا بیست و پنج درصد آلودگی آزن در مناطق شهری به دلیل آتش‌سوزی‌ها با مواد بزرگ‌ترین تهدید برای افراد جوان، افراد مسن و مبتلایان آلودگی ناشی از گاز آزن به ریه‌ها آسیب وارد می‌کند و به آسم است. همچنین این گاز می‌تواند اثرات مخربی بر محصولات کشاورزی و اکوسیستم‌ها داشته باشد. به گزارش هلث دی نیوز، تغییرات آب و هوایی با افزایش شدت و تعداد آتش‌سوزی‌های جنگلی ارتباط دارد.



مرکز پایش آلودگی هوای محیط زیست استان تهران شاخص آلودگی هوای تهران را ۱۴۴ و در وضعیت ناسالم برای گروه‌های حساس اعلام کرد

فرهنگ

طرفداران دی‌کاپریو طلاهای شان را ذوب می‌کنند

طرفداران لیوناردو دی‌کاپریو دارند در سبیری طلاهای شان را ذوب می‌کنند تا برای این بازیگر جایزه اسکار ویژه بسازند. به گزارش ایندیندنت، در حالی که دی‌کاپریو تاکنون موفق به کسب جایزه اسکار نشده و با وجود بارها نامزد شدن هنوز این جایزه را در فهرست موفقیت‌هایش ندارد، به‌زودی یک اسکار اختصاصی به او اهدا خواهد شد. موضوع از این قرار است که طرفداران این بازیگر آمریکایی در سبیری روسیه و در منطقه یاقوتستان طلاهای خود را ذوب کرده‌اند تا در قالب کمپین «اسکار برای لئو»، به این بازیگر یک جایزه اسکار بدهند. این اسکار ترکیبی از طلا و نقره است و یک جام سنتی یاقوتی هم در دست خواهد داشت تا روشن شود از یاقوتستان آمده است. تاتیانا پگرووا زنی است که این کمپین را راه‌اندازی کرده و موفق شده بیش از هزار نفر را مجاب کند تا طلاهای

همزمان با مذاکرات ژنو سفر کرد و یک ژنرال یگان‌های مدافع خلق به او نشانی را اعطا کرد، پس ما چطور می‌توانیم به شما اعتماد گفت کشورش آماده است «اگر لازم باشد» اجازه دهد ده‌ها هزار پناهجوی همچنین سازمان تروریستی هستند، یگان مدافع خلق کرد همان چیزی است که پ.ک.ک است. اخیراً مقام امنیت ملی آمریکا (فرستاده ویژه اوباما) به کوبانی

همزمان با مذاکرات ژنو سفر کرد و یک ژنرال یگان‌های مدافع خلق به او نشانی را اعطا کرد، پس ما چطور می‌توانیم به شما اعتماد گفت کشورش آماده است «اگر لازم باشد» اجازه دهد ده‌ها هزار پناهجوی همچنین سازمان تروریستی هستند، یگان مدافع خلق کرد همان چیزی است که پ.ک.ک است. اخیراً مقام امنیت ملی آمریکا (فرستاده ویژه اوباما) به کوبانی

است. فیاضی گفت: ۳۰۵ هزار اشتراک در حال حاضر روی سایت اشتراک ثبت شده است. مدیر سامانه اشتراک نشریات کشور با بیان اینکه در حال حاضر ۳۰ مجری توزیع در این سامانه تأیید شده‌اند، گفت: بیشتر استان‌های کشور تحت پوشش توزیع نشریات قرار گرفته‌اند. شایان ذکر است تنها در ماه دی ۲۷۱۵۰۰ نسخه نشریه در قالب طرح اشتراک توزیع شده است.

تیتراخبار

◀ **فیلم‌های «ابد و یک روز»، «ژدها وارد می‌شود»، «ایستاده در غبار»، «بادیگارد» و «بارک»** همچنان در صدر آرای مردمی در جشنواره فجر هستند. **کیفیت پایین صدای سالن پخش فیلم در کاخ جشنواره** از جمله مسائلی است که باعث گلهمندی سینماگران، به‌خصوص صداپسندان و صداگذاران شده است.



بهرام رادان، بازیگر نقش اول مرد در فیلم «بارک»، در نشست خبری این فیلم در برج میلاد اعلام کرد، این نقش با منطقی که پشت زندگی واقعی او وجود دارد، فرق می‌کند.

ورزش

برانکو: پرسپولیس مدعی قهرمانی است

پرسپولیس فرصت طلایی پیروزی در خانه ذوب‌آهن و صعود در جدول را در آخرین دقیقه یک بازی جذاب و پرهیجان از دست داد و در اصفهان ۲-۲ مساوی کرد. شاگردان برانکو ایوانکوویچ که می‌توانستند با این برد به رده سوم جدول لیگ صعود کنند، دو بار از میزبان خود جلو افتادند اما نتوانستند برتری خود را حفظ کنند. آنها در نیمه اول به گل رسیدند و در نیمه دوم صاحب یک پنالتی شدند که آن را از دست دادند. در ادامه یک پنالتی به نفع ذوب‌آهن گرفته شد و آنها به خوبی قدر این فرصت را دانستند. بعد از تساوی، پرسپولیس دوباره جلو افتاد تا اینکه در وقت‌های تلف شده، گل آرزوی را ذوب‌آهن به ثمر رساند. ایوانکوویچ بعد از بازی با وجود از

حمایت خود رأی‌گیری کرد و ایشان رأی لازم را به دست آورد. وی با بیان اینکه جامعه روحانیت مبارز هنوز در مورد حضور هاشمی در لیست مورد حمایت برای انتخابات خبرگان بررسی مجددی انجام نداده است، افزود: قرار بود جامعه روحانیت

امید و نشاط در عرصه انتخابات با وجود رخصیات اصلاح‌طلبان گفت: با امید به کار خود ادامه می‌دهیم. چهره‌های شاخص به لیست وزن می‌دهند ولی حالا این رخصیات‌ها اتفاق افتاده و دست ما هم نبوده است. ما نسبت به مردم انقلاب و نظام وظیفه داریم. رخصیات‌ها برای ما اتفاق افتاده و شما نسل جوان‌ها باید خوشحال باشید که به عرصه انتخابات وارد شده‌اید. **چهره‌های سرشناس رخصیات** شده به این شرح است: **محسن مهرعلیزاده**، سیدجلال ساداتیان، مرتضی الویری، شهربانو امینی، اشرف بورجوردی، فاطمه راکمی، محسن رهامی، قاسم شعله‌سعدی، سیدعلی محتمشی‌پور، رسول منتجب‌نیا و فاطمه هاشمی بهرمانی. **نامزدهای اصلاح‌طلب** تأیید شده: محمدعلی وکیلی، علیرضا محجوب، محمدرضا عارف، مصطفی کوآکیان و سهیلا جلودارزاده.

تیتراخبار

◀ **کلودیو رانیهری** سرمربی لستر بعد از پیروزی درخشانش سه بر یک تیمش در خانه منچستر سیتی، گفت که هنوز فکر نمی‌کند شاگردانش مدعی قهرمانی در انگلیس باشند. **تیم فوتبال بارسلونا** با برتری در زمین لوانته صدرنشین خود را در لالیگا تثبیت کرد.



گروه‌های حقوق بشر در خواست کرده‌اند اعلام‌های مطرح شده علیه شیخ سلمان، رئیس‌کنفدراسیون فوتبال آسیا و نامزد انتخابات ریاست فیفا بررسی شود

ارزش خبری تبلیغات را
به شوخی نگیریم!

اکرم آزادیان



تاکنون گفته‌ایم که مخاطبان ما آنچه را دوست داشته باشند از آگهی ما برداشت خواهند کرد و این موضوع به نحوه پردازش مغزی آنها از آگهی مربوط می‌شود. اینکه آگهی ما در زمره کدام دسته از پیام‌ها قرار می‌گیرد؟ اینکه مخاطبان ما آگهی ما را یک پیام سرگرم‌کننده قلمداد می‌کنند یا یک موضوع خبری؟ همه به نحوه پردازش ذهنی آنها مربوط می‌شود.

در نوبت‌های قبلی گفته بودیم که مغز برای هر پیامی به نحوی اختصاصی عمل می‌کند؛ مثلا موسیقی را به گونه‌ای تحلیل می‌کند و شعر را به گونه‌ای دیگر و این موضوع در حقیقت نفوذپذیری آگهی در مخاطبان و استراتژی مدیران تبلیغات را در قبال یک آگهی تعیین می‌کند.

اکنون باید از خود پرسیم وقتی در معرض یک آگهی قرار می‌گیریم این آگهی قصد دارد به ما خبری بدهد یا صرفاً می‌خواهد ما را سرگرم کند؟ پاسخ به این سوال موضوع بسیار مهمی است که قصد داریم در این یادداشت به آن بپردازیم.

بسیاری از مدیران قصد دارند در آگهی خود خبری به مخاطبان ارائه کنند و عده‌ای از مدیران بر این باور هستند که این شیوه می‌تواند مخاطبان را خسته کند و ای بسا مخاطبان تمایلی به دیدن آگهی نشان ندهند. آنها معتقدند که آگهی نباید صرفاً خبری تنظیم شود بلکه باید به‌صورت یک سرگرمی در اختیار مخاطب قرار بگیرد. به تعبیری این عده معتقدند اگر مخاطبان از آگهی لذت ببرند از نام تجاری نیز خوششان خواهد آمد.

اما اینکه کدام یک از مدیران درست می‌گویند به این بستگی دارد که مخاطبان آگهی را چگونه پردازش خواهند کرد.

در یک پژوهش نشان داده شد وقتی یک خبر حرف تازه‌ای برای گفتن داشته باشد توجه بیشتری به خود جلب خواهد کرد و این جلب توجه نیز برای خود طول عمری دارد به این معنا که چنانچه بعد از مدتی آن خبر بار خبری خود را از دست داد دیگر جذابیتی برای مخاطب نخواهد داشت یا کمتر خواهد داشت.

شاید بتوان از اصطلاح «برد خبری» برای این موضوع یاد کرد یعنی اینکه وقتی خبری برای نخستین بار ارائه می‌شود می‌تواند تا مدتی برای شما برد داشته باشد ولی با تکرار آن از ارزش برد آن کاسته خواهد شد.

حالا باید بدانیم وقتی آگهی به این سبک را نگاه می‌کنیم مغز ما چه واکنشی نشان می‌دهد؟ باید گفت بررسی‌ها نشان داده است وقتی ما یک آگهی خبری را مشاهده می‌کنیم ما مشابه زمانی که یک روزنامه یا خبر سیاسی را گوش می‌کند واکنش نشان می‌دهد. به عبارتی مغز این آگهی را در دسته‌ای مشابه اخبار روز قرار می‌دهد لذا مغز روی این موضوع متمرکز می‌شود که این اخبار تا چه حد مهم، ضروری و شگفت‌انگیز می‌تواند باشد. به واقع وقتی مغز چنین واکنشی از خود نشان می‌دهد لزومی نمی‌بیند از یک خبر لذت ببرد. بگذارید با یک مثال موضوع را روشن‌تر کنیم.

مثلا زمانی که یک چای را به مخاطب عرضه می‌کنیم که در آن از فرمول خاصی استفاده شده، قصدمان آن است خبری را به مخاطب ارائه کنیم. این موضوع به اندازه کافی می‌تواند برای مخاطب جذاب باشد که توجه مغز او را به سمت ما معطوف کند؛ حال برخی از مدیران معتقدند که وقتی این چای را به مخاطب عرضه می‌کنیم اگر نشان دهیم فردی در دامنه طبیعت بسیار زیبا با خانواده در حال نوشیدن این چای است می‌تواند مؤثرتر باشد. اما باید گفت همیشه این‌گونه نیست چون مغز در اولویت‌بندی خود ابتدا روی خبری که منتشر می‌شود متمرکز می‌شود بعد لذتبخش بودن چای. یعنی تقدم مغز روی خبر است نه خوشایندی و ناخوشایندی خبر.

لذا وقتی یک آگهی را می‌سازیم نباید یک خبر مهم را با یک موضوع دیگری که احتمال کاستن از ارزش خبر را دارد از بین ببریم. مثلا وقتی قصد داریم یک آگهی خبری بسازیم که در آن به موضوع مهمی قرار است اشاره کنیم بهتر آن است که این خبر را با یک موضوع طنز یا یک شوخی گره نزنیم، چرا که این شوخی باعث بی‌ارزش شدن خبری می‌شود که قرار است منتشر شود و به‌گونه‌ای با اصل مهم بودن خبر منافات دارد.

در حقیقت قرار نیست مخاطب، خبر را دوست داشته باشد، بلکه مغز تمایل دارد خبر را در دسته اطلاعات مهم خود دسته‌بندی کند و این دسته‌بندی می‌تواند برای ما مفید باشد.

این به این معنا نیست که بعد سرگرم‌کنندگی آگهی ناپایده گرفته شود، بلکه باید گفت این موضوع وجه ثانوی یک آگهی است چرا که وقتی با یک خبر تازه قصد داریم مخاطب را با نام تجاری درگیر کنیم بهتر آن است که ذهن مخاطبمان را به موضوعات دیگر منحرف نکنیم.

این موضوع زمانی اهمیتش بیشتر می‌شود که مثلا ما در آگهی بخواهیم برای رفع یک مشکل یا یک ترکیب جدید یا محصول جدید اطلاعاتی را به مخاطبان عرضه کنیم و این خبر را برای نخستین بار با نام تجاری خود گره بزنیم.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۱۴۴۰

دوشنبه ۱۹ بهمن ماه ۱۳۹۴ ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۲۷ ۰ سال دوم Mon. 8 Feb 2016

پیشنهادهایی برای اثربخشی کمپین «سه‌شنبه‌های بدون خودرو»

تبلیغات هم به جنگ آلودگی هوا می‌رود

راستای اشاعه این کمپین، خبر آن در شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای پیام‌رسانی مانند تلگرام نیز در حال پخش شدن است و کاربران چنین فضاهایی به گسترش آن کمک کرده‌اند. «فرصت امروز» درصدد بررسی ابعاد مختلف این کمپین برآمده است. در این باره سراغ امیر بختابی، مشاور و مدرس بازاریابی، فروش و تبلیغات رفته‌ایم. بختابی در این گفت‌وگو علاوه بر پاسخگویی به سوالات مختلف، راهکارهایی را نیز برای گسترش بیشتر پیام کمپین عنوان کرده است که در ادامه می‌خوانید.

ناپذیر خواهد شد. تغییر نگرش نیاز به دلیل دارد و به نظر این هشدار و ترس می‌تواند دلیل کافی را برای تغییر نگرش و در نهایت تغییر رفتار مخاطب فراهم سازد.

آیا اجرای چنین کمپین‌هایی در کشورمان می‌تواند در راستای فرهنگسازی و تغییر زاویه نگاه مخاطبان عمل کند و تاثیرگذار باشد؟

بدون شک چنین برنامه‌هایی در تغییر نگرش مخاطبان تاثیرگذار خواهند بود. اما باید دانست برای تغییر پایدار رفتار در سطح گسترده، تنها تغییر نگرش کافی نیست. بلکه باید شرایط و امکانات حداقلی برای بروز رفتار جدید توسط آحاد مردم هم فراهم باشد. قبلا نیز به لزوم توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی اشاره کردم. اگر این توسعه سیستم با همکاری مسئولان صورت نگیرد، صرف اطلاع از مضرات آلودگی هوا موجب تغییر سبک زندگی به طور گسترده و پایدار نخواهد شد.

چه شیوه‌هایی باید به‌کار برد که این کمپین گسترش بیابد و مردم از آن استقبال کنند؟ در این باره چه رسانه‌های مکملی می‌تواند کمک‌کننده باشد؟

برای استقبال مخاطبان و مشارکت پایدار در این حرکت شایسته‌ست، باید فواید رفتار جدید بیش از هزینه‌های رفتار فعلی تلقی شود. اگر مردم خودروی شخصی را کنار بگذارند و نیاز آنها در حد معقول توسط وسایل عمومی برطرف شود و هوای سالم و پاک که پاداشی ارزشمند است نصیب‌شان شود، دلیلی برای مخالفت با این حرکت وجود ندارد. در این صورت می‌توانیم مطمئن باشیم که تک تک مخاطبان خود قدرتمندترین رسانه‌ها و اثربخش‌ترین مبلغان این حرکت خواهند بود.

چه راهکاری در جهت ویروسی شدن این کمپین می‌توان ارائه کرد که خود مردم مشتاقانه پیام آن را دست‌به‌دست کرده و در جهت گسترش آن به برگزارکنندگان کمک کنند؟

به نظر اگر بتوان نوعی رقابت یا مسابقه بین شهرهای آلوده کشور ایجاد کرد، میزان مشارکت مردمی در این طرح افزایش خواهد یافت. برای این کار لازم است شاخص یا شاخص‌هایی را در شهرهای مختلف اندازه‌گیری و ثبت کرد. مثلا میزان تردد خودرو در سطح شهر، میزان تردد خودروهای تک سرنشین، میزان مصرف سوخت در شهرها، تعداد بلیت اتوبوس و متروی فروخته شده و... سپس با مقایسه این شاخص‌ها، برترین شهرها در کاهش استفاده از خودروی شخصی و کاهش آلودگی هوا در دوره‌های زمانی مشخص (مثلا ماهانه یا فصلی) معرفی شوند. چنانچه نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط هم برای شهرهای برتر پاداش‌هایی در نظر بگیرند، (مانند اختصاص امکانات یا بودجه بیشتر برای توسعه حمل‌ونقل عمومی و...) چنین برنامه‌هایی می‌تواند به تشویق بیشتر ساکنان شهرها به مشارکت در این طرح کمک کند.

سازمان حفاظت محیط زیست کشور در حال اجرا است. کمپین محیط زیستی «سه‌شنبه‌های بدون خودرو» است. در این کمپین از مردم درخواست شده که یک روز از هفته را از خودروهای شخصی خود استفاده نکنند و در راستای کاهش آلودگی هوای شهرشان اقدامی مؤثر انجام دهند. این کمپین به گفته مسئولان شهر به شهر در حال گسترش است و توسط مردم مورد استقبال قرار گرفته است. برای مثال این کمپین در شهرهای مختلفی مانند اهواز، کازرون، گلپایگان، مهاباد و... نیز اجرا شده است. در

شهرهای بزرگ توسط خودروها و موتورسیکلت‌ها تولید می‌شود. البته این درصد اعلام شده از شهری به شهر دیگر متغیر است و امکان دارد در برخی از شهرها این درصد کاهش یابد اما با تمام این توصیفات، خودروها به‌خصوص آنهایی که تک سرنشین هستند، مقصران اصلی آلودگی‌های هوا در شهرهای بزرگ محسوب می‌شوند. در این باره کارشناسان و مسئولان راهکارهای مختلفی را پیشنهاد داده‌اند. یکی از راهکارهایی که چندی است در شهرهای مختلف توسط دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی

نرگس فرجی

nargesfaraji1389@yahoo.com

هوای شهرهای بزرگ کشورمان گاهی آنقدر آلوده می‌شود که شهروندان این شهرها دیگر توان نفس کشیدن ندارند. افراد در این مواقع تلاش می‌کنند که با استفاده از ماسک تاحدودی جلوی آلودگی را بگیرند ولی خودشان هم می‌دانند که کار از این حرف‌ها گذشته و باید راهکاری بهتری برای خلاصی از آلودگی بیابند. مسئولان می‌گویند ۷۰ درصد آلاینده هوای

ایده این کمپین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

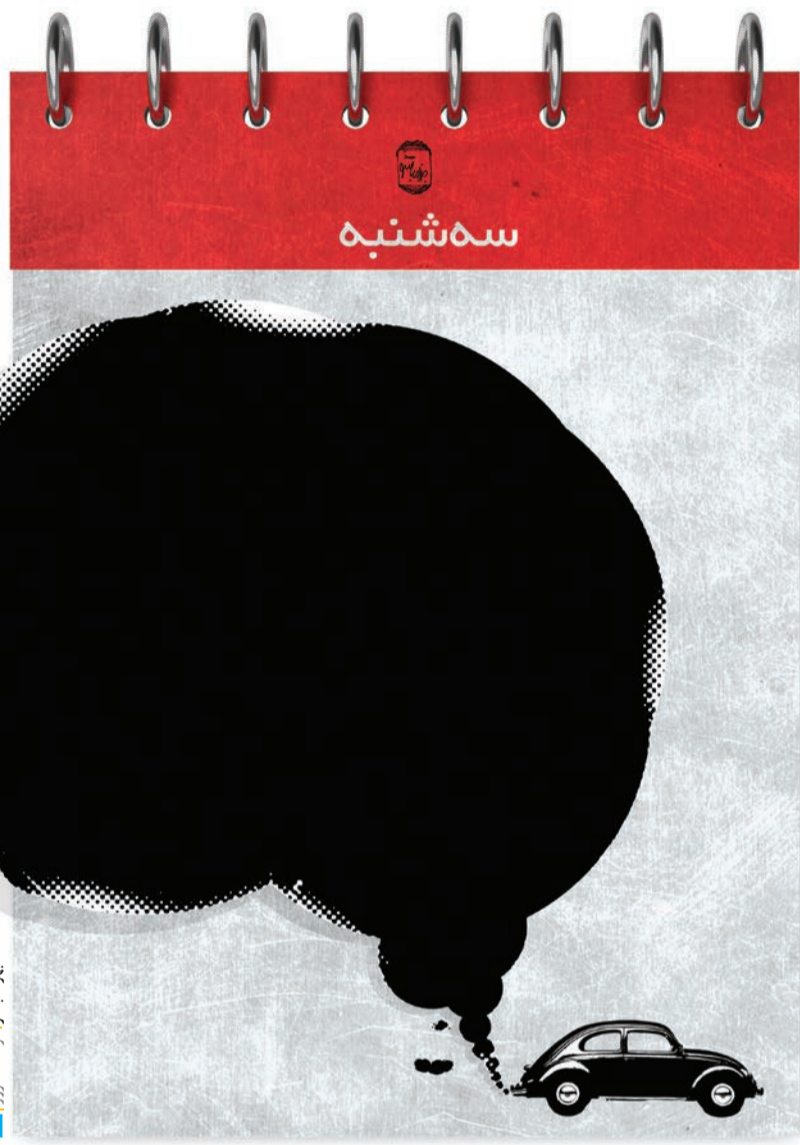
آلودگی هوا معضلی است که از سال‌ها پیش مطرح بوده و یکی از دغدغه‌های مهم مردم در شهرهای بزرگ و نهادهایی که به نوعی با این موضوع درگیر هستند، بوده و هست. امروز میزان آلودگی هوا در اکثر شهرهای کشور به سطحی کاملا نگران‌کننده رسیده و کیفیت زندگی شهروندان را به طور جدی به مخاطره انداخته است. از آنجا که بخش قابل توجهی از آلودگی هوا مربوط به منابع متحرک شامل انواع وسایل نقلیه است، کاهش استفاده از خودرو توسط مردم می‌تواند بر کاهش میزان آلودگی تاثیر قابل توجهی داشته باشد. از این رو کلیت این کمپین که تشویق مردم به استفاده کمتر از خودروی شخصی است کاری است کاملا صحیح و قابل ستایش و قدردانی.

آیا این کمپین ویژگی‌های یک کمپین را دارد؟ مخاطب اصلی آن چه کسانی هستند و پیام طراحی شده برای کمپین به نظر تان می‌تواند مخاطبان اصلی آن را متقاعد به تغییر رفتار و پیروی کند؟

کمپین ارتباطی به معنای استفاده گسترده و هماهنگ از رسانه‌های مختلف به منظور تغییر نگرش و تغییر رفتار مخاطب است. به نظر مخاطبان «کمپین سه‌شنبه‌های بدون خودرو» تمامی مردم و ساکنان شهرهای بزرگ و به‌ویژه مالکان خودروهای شخصی هستند. کلیت این پیام که مردم را به استفاده کمتر از خودروی شخصی تشویق می‌کند جای ایراد ندارد. با این وجود یک نکته را در خصوص طراحی پیام این کمپین لازم است عنوان کنم. باوجودی که عدم استفاده از خودروی شخصی تنها در یک روز هفته نمی‌تواند معضل آلودگی را حل کند اما احتمالا کوتاه کردن بازه زمانی اقدام عملی کمپین که به‌صورت هفتگی دیده شده است با گذشت زمان از تاثیرگذاری آن خواهد کاست. شاید در هفته‌های اولیه تعداد افرادی که به این کمپین به‌صورت عملی می‌پیوندند امیدوارکننده باشد، ولی با گذشت زمان پیروان عملی این کمپین به تدریج کاهش خواهند یافت و اگر چنین شود یکی از دلایل آن هفتگی بودن اقدام عملی این کمپین است. شاید اگر در کمپین اولیه بازه زمانی به‌صورت ماهانه دیده می‌شد مثلا اول هر ماه، دوام و زمان اثربخشی این کمپین بیشتر می‌شد.

دلیل این ادعا عدم وجود جایگزین مناسب و کافی برای خودروی شخصی است. متأسفانه در حال حاضر سامانه حمل‌ونقل عمومی در شهرهای بزرگ به هیچ وجه پاسخگوی نیاز مردم نیست. اگر قرار باشد مردم روزهای سه‌شنبه خودروهای شخصی را در خانه بگذارند و خودروهای عمومی هم توان انتقال مناسب مسافران را نداشته باشد، درخواست این کمپین غیرعملی یا حداقل دشوار می‌شود و اگر چنین شود، هفته به هفته از پیروان این کمپین کاسته خواهد شد. بر این اساس من معتقدم موفقیت و اثربخشی این کمپین تا حد زیادی وابسته به همکاری و مساعدت مسئولان مربوطه در توسعه سیستم حمل‌ونقل عمومی است.

بسیاری از کمپین‌های هم‌راستا با موضوع



تولید آلودگی توسط خودرو

نگرش مخاطب هم می‌توان فواید رفتار جدید را بیابان و هم می‌توان مضرات رفتار فعلی را گوشزد کرد. با توجه به اینکه فواید هوای پاک بر کسی پوشیده نیست، مضرات فراوان آلودگی هوا بر زندگی مردم را مؤثرتر می‌دانیم. در این

روش به مخاطب گفته می‌شود چنانچه تغییری در سبک زندگی‌اش صورت نگیرد در آینده نزدیک مجبور به پرداخت هزینه‌های گزاف و حتی جبران

کمپین مورد نظر سراغ استفاده از شعارهای هشداردهنده می‌روند و سعی می‌کنند با استفاده از تکنیک ترس، پیام‌شان را به مخاطبان‌شان منتقل کنند. به نظر تان استفاده از شعارهای هشداردهنده و ترس‌آور در جهت گسترش این کمپین نیز می‌تواند تاثیرگذار باشد؟

تغییر رفتار نیاز به تغییر نگرش دارد. برای تغییر

شاید در هفته‌های اولیه تعداد افرادی که به کمپین «سه‌شنبه‌های بدون خودرو» به‌صورت عملی می‌پیوندند امیدوارکننده باشد، ولی با گذشت زمان پیروان عملی این کمپین به تدریج کاهش خواهند یافت و اگر چنین شود یکی از دلایل آن هفتگی بودن اقدام عملی این کمپین است. شاید اگر در کمپین اولیه بازه زمانی به‌صورت ماهانه دیده می‌شد مثلا اول هر ماه، دوام و زمان اثربخشی این کمپین بیشتر می‌شد

ایستگاه تبلیغات

برند تولیدکننده قلم‌مو هر جایی را
پوشش می‌دهد

اژانس تبلیغاتی Deutsch در اقدامی خارج از خانه و جالب، تطبیق‌پذیری و دقت قلم‌موهای Sherwin-Williams را به‌طور عملی نشان می‌دهد.

در این تبلیغات واقعا چشمگیر اژانس تبلیغاتی از قلم‌موهای XL، با قابلیت رنگ کردن همه سطوح، برای رنگ کردن فضایی به اندازه یک بلبورد در یکی از خیابان‌های شهر نیویورک استفاده کرد. مواد مختلفی از جمله آجر، شیشه، چوب، فلز و پلاستیک زمینه نقاشی با قلم‌مو را تشکیل می‌دادند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، در میان اشیایی با قابلیت کار روی آنها در شهر کلیولند، یک سطل زباله، دکه روزنامه‌فروشی، دوچرخه، گل‌های حساس و ظرفی حتی یک کیبوت توجه همگان را به خود جلب می‌کند (البته نقاشی کردن روی کیبوت واقعا شکنجه است).

در اجرای دوم دقت بالای این قلم‌موها نشان داده می‌شود. برای نمایش سطح ریزه‌کاری، Deutsch از قلم‌موهای Clearcut به منظور انتقال پیام برند در میان اجرای دیوار بهره برد.



chercher trollface sur google



www.google.fr



آگهی سایت گوگل

مدیران ماندگار

سارا بلیکلی میلیاردر موفق صنعت پوشاک

مونا اشرفزاده

mona.ashrfzade@gmail.com



سارا بلیکلی (Sara Blakely)، بازرگان آمریکایی و مؤسس کمپانی پوشاک اسپنکس (Spanx) شرکت تولیدکننده شلوار و ساپورت است. بلیکلی در سال ۲۰۱۲ توسط مجله تایم در فهرست تاثیرگذارترین افراد جهان قرار گرفت و در سال ۲۰۱۴، در فهرست قدرتمندترین زنان جهان به انتخاب مجله فوربس در جایگاه نودوسوم قرار گرفت. سارا بلیکلی از دانشگاه فلیوریدا و در رشته ارتباطات فارغ‌التحصیل شد. او در ابتدا قصد داشت وکیل شود اما پس از رد شدن در آزمون پذیرش دانشکده حقوق تصمیمش را تغییر داد. سپس از مدت کوتاهی کار به کار فروش دستگاه‌های فکس شد. او پس از موفقیت در دیزنی، بلیکلی در کمپانی دانکا (Danka)، مشغول به کار فروش دستگاه‌های فکس شد. او پس از موفقیت در بخش فروش از تقار گرفت اما از جوراب‌شلواری‌هایی که مجبور بود در محل کارش بپوشد رضایت نداشت، از همین جا بود که این ایده در ذهن او شکل گرفت و طی دو سال آینده در حالی که همچنان برای دانکا کار می‌کرد با پس‌انداز ۵ هزار دلار، تحقیق و گسترش ایده‌اش را آغاز کرد. او ایده کارش را به کسانی که در این صنف فعالیت می‌کنند پیشنهاد داد اما با پاسخ منفی آنها مواجه شد تا اینکه سرانجام یک کارخانه‌دار به تشویق دو دخترش تصمیم به حمایت از بلیکلی گرفت.

ایده‌تان را خیلی زود با دیگران به اشتراک نگذارید

سارا بلیکلی ایده‌اش را یک سال تمام و تا زمانی که روی آن کار می‌کرد و در حال گسترش فرضیه‌اش بود، با جهان اطرافش به اشتراک نگذاشت. فقط زمانی که صدرد به آن متعهد شد و آماده راه‌اندازی بود، دوستانش را جمع کرد و مسیر جدیدش را برای‌شان شرح داد. منتظر بمانید تا زمانی که کاملا برای حرکت به جلو از خودتان مطمئن شدید. آنوقت ایده کسب‌وکارتان را با دیگران به اشتراک بگذارید، زیرا پیش از این ایده را طرد می‌کنند و دلایل متعددی برای تکان خواهند آورد که به شما ثابت کنند ایده‌تان موفق نخواهد شد، اما وقتی به موقع آن را مطرح سازید، آماده‌یاد تاپایان دلایل مقابله کنید.

فقط به توانایی‌تان باور داشته باشید سارا بلیکلی هیچ چیزی درباره تولید محصولی جدید، کارخانه‌داری، بازاریابی، گسترش محصولات، گسترش وب‌سایت، تجارت آنلاین و... نمی‌دانست، اما اینها مواردی نبود که بتواند او را از به موفقیت رساندن ایده‌اش ناامید کند. او درباره چیزهایی که نیاز داشت تحقیق کرد، در زمینه کارهایی که خودش نمی‌توانست انجام دهد افرادی را استخدام کرد و با انرژی و تعهدی مضاعف و تمام‌شدنی به سمت موفقیت گام برداشت. از نیافتن ایده‌تان ناامید نشوید، زیرا فکرش را هم نمی‌کنید که چه موفقیت‌هایی برای‌تان در پی خواهد داشت.

از شکست خوردن نهراسید



یکی از مهم‌ترین توصیه‌های سارا بلیکلی به عنوان یک کارآفرین موفق برای کسانی که ایده‌ای در ذهن دارند، این است: «ایده‌تان را باور و به هوش‌تان اطمینان کنید و از شکست خوردن نهراسید. دو سال طول کشید از زمانی که من ایده‌ام را برای اسپنکس داشتم تا آن زمان که محصولی آماده شد تا در مغازه‌ها به فروش برسد. من باید هزاران بار کلمه تا شنیده باشم. اگر به ایده‌تان صدرد اطمینان دارید، اجازه ندهید هیچ کسی شما را متوقف کند. در عین حال نهراسیدن از شکست خوردن که یکی از کلیدهای مهم به موفق رسیدن کسب‌وکار من بود.»

افزادی را استخدام کنید که به آنها اطمینان دارید سارا بلیکلی معتقد است که باید افرادی را که دوست دارید و از آنها مطمئن هستید، انتخاب کنید، حتی اگر این افراد شناسایی کامل با کاری که شما برای‌شان در نظر گرفته‌اید، ندارند و نمی‌دانند دقیقا آنها را برای چه کاری نیاز دارید. سارا بلیکلی مدیر روابط عمومی و مسئول گسترش محصولاتش را از دوستانش و کسانی که از ابتدای راه حمایتش کردند، انتخاب کرد. حتی با وجود اینکه آنها چیزی درباره بخش‌های اجرایی نمی‌دانستند، برای چنین مسئولیت‌هایی انتخاب شدند، زیرا سارا بلیکلی اطمینان داشت که آنها در پست‌های جدیدشان فوق‌العاده خواهند بود و دقیقا هم همین اتفاق افتاد و این افراد به خوبی وظایف‌شان را انجام دادند.

کلینیک کسب‌وکار

تقسیم‌بندی تحقیقات بازار پاسخ کارشناس: برای سنجش و تحقیقات بازار معمولا کسب و کارها به دو شکل تقسیم‌بندی رانجام می‌دهند. یک: تحقیقات در راستای بازاری که کسب و کار در آن حضور دارد.

تقسیم‌بندی تحقیقات بازار

پاسخ کارشناس: برای سنجش و تحقیقات بازار معمولا کسب و کارها به دو شکل تقسیم‌بندی رانجام می‌دهند. یک: تحقیقات در راستای بازاری که کسب و کار در آن حضور دارد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

سامان سنندجی متخصص شبکه‌های اجتماعی

مدتی طول کشید، اما فیس بوک در نهایت در ژوئن ۲۰۱۳ تسلیم هشتگ شد. حالا این نماد کوچک در پست‌ها می‌تواند مکالمه‌ها را در توئیتر، فیس بوک، تامبلر، اینستاگرام، گوگل پلاس و پینترست به هم مرتبط کند. اثر آن بر فرهنگ مدرن - حتی بر زبان مان - آنقدر زیاد بوده است که انجمن گویش‌های آمریکا «هشتگ» را کلمه سال ۲۰۱۲ معرفی کرد. اما اگر بخواهید هشتگ را به کسی که تا به حال از آن استفاده نکرده است توضیح دهید، آن قدر هم که فکر می‌کنید ساده نیست. پس، به کلاس هشتگ‌شناسی خوش آمدید. بنشینید و کتاب‌هایتان را باز کنید. تلفادگیر تک‌کلمه صحبت نکنید؛ به هر جهت، هشتگ درباره همین موضوع است.

توضیحی مختصر درباره هشتگ

هشتگ با علامت # نشان داده می‌شود و قابلیت اجرای عملیات مختلفی را دارد. هشتگ‌ها به توئیتهای متصل می‌شوند یا به صورت تاکتیک‌های بازاریابی، ابزار دسته‌بندی و مکانیسم جست‌وجو عمل می‌کنند. در کسب‌وکار هم می‌توانید هشتگی را به نام بردتان متصل کنید. ممکن است فکر کنید چه فایده‌ای خواهد داشت؟ متصل کردن هشتگ باعث می‌شود کارکنان دیگر بلافاصله توئیتهای شما را در بین جست‌وجوهای #مهمی متنوع پیدا کنند. به‌عنوان مثال شخصی در دنیبال دریافت اطلاعات در خصوص رستوران‌هاست. به همین منظور در قسمت جست‌وجو از #رستوران استفاده می‌کند. این هشتگ نیز تمامی اخبار و عکس‌ها و توئیتهایی را که در آنها از #رستوران استفاده شده به شما نشان می‌دهد. بنابراین اگر شما یک رستوران‌دار هستید و هنگامی که از این هشتگ استفاده کنید، شخصی که آن را جست‌وجو کند مطلب شما را خواهد دید.

تاریخچه هشتگ

در ۲۰۰۷، توئیتر نخستین جریان سریع نظرات غیر مرتبط و ۱۴۰ کاراکتری بود. هر شخصی می‌توانست کلمات کلیدی را در توئیتر جست‌وجو کند، اما اگر چه بسیاری از توئیتهای ممکن بود شامل همان کلمه کلیدی باشند، ولی همه آنها درباره آن کلمه کلیدی نبودند. بعضی از کاربران با اتخاذ سیستمی اقتباس شده از شبکه‌های بازپخش چت اینترنت - هشتگ - سعی کردند به این آشفتگی نظم بدهند. این کار نخستین بار راهی بود که کاربران با آن توئیتهای دارای درونمایه، گروه یا موضوع خاص را نامگذاری کنند.

در سال ۲۰۰۹، توئیتر سیستم خود را به‌روزرسانی کرد تا هشتگ‌ها قابل کلیک کردن باشند و در نتیجه جست‌وجو تمام توئیتهای مربوط به آنها به دست آید. آنچه در ابتدا راه‌حلی غیررسمی برای مشکل کاربران بود بخشی اساسی از پلگانه آنها شد. با این وجود هشتگ از سیستم نامگذاری فراتر رفته و تکامل یافته است.

هشتگ و زبان

مردم هر روز عمدا هشتگ‌های

جدید ایجاد می‌کنند که جز به روزرسانی خاص معنای دیگری ندارد، اما اشتباه نیستند. افراد از هشتگ استفاده می‌کنند تا لایه‌های معنایی بیشتری به پیام‌هایشان اضافه کنند. هشتگ می‌تواند کنایه یا طعنه را انتقال دهد، احساسات را و خورا نشان دهد، برای سوالی ضمنی پاسخ می‌طرح کند، یا حتی مستقیما با توئیتهای واقعی تضاد داشته باشد. اثر آن می‌تواند طنزآمیز، تحریک‌آمیز، آموزنده یا مرموز باشد. می‌تواند بعضی از این موارد یا همه آنها را همزمان انجام دهد. فقط یک لحظه به آن فکر کنید. شکل جدیدی از نقطه‌گذاری وارد زبان ما شده است که استفاده از آن می‌تواند معنی جمله را بهتر کرد یا تغییر دهد. این مسئله کاملا شگفت‌انگیز است.

هشتگ انقدر اطلاعات اضافی زیاد و معنای ضمنی مختلفی را در کاراکترهای محدود خلاصه می‌کند که به راحتی می‌توان دید چطور توانسته است در توئیتر امتیاز کسب کند. کلمات مثال خوبی از معنی چند لایه است. به‌عنوان مثال، توئیتهای #تولویرون یک حرف گذشته نه تنها برای نامگذاری مکالمه برای دنبال کردن افراد است، بلکه دستورالعمل‌هایی برای بازی هم ارائه می‌کند: یک برنامه تلویزیونی را پیشنهاد کنید که اگر تنها یک حرف از نام آن کم می‌شد، کاملاً متفاوت می‌شد.

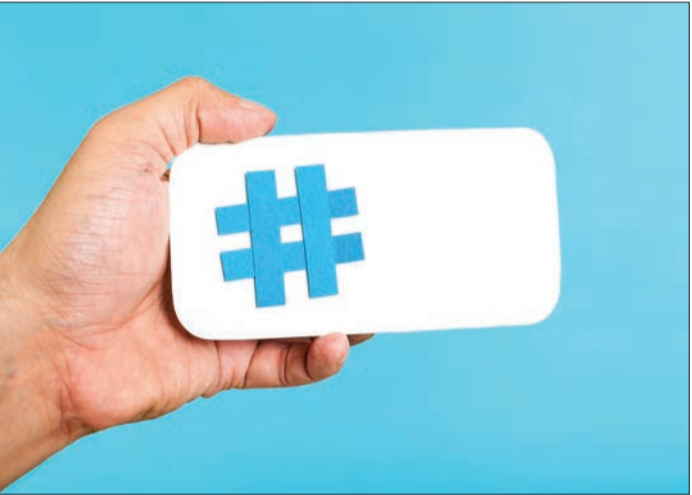
جای تعجب نیست که چرا افراد ممکن است از ظرافت‌های مختلف این پدیده زبانی سردرگم شوند. با این وجود، اگر بازاریابی شما شامل محتوای رسانه اجتماعی باشد، باید در زبان سلیس باشید. سوءتعبیر یک پیام با استفاده اشتباه از هشتگ ممکن است باعث شود بردتان به اندازه‌ی نامناسب به نظر برسد که رقص نامناسب عمومی‌تان در جشن عروسی.

چه زمانی هشتگ‌ها دیگر کارایی ندارند

مثل نام دامنه‌ها، هشتگ‌ها هم دچار مشکلات ناشی از قرار گرفتن کلمات بدون فاصله کنار هم می‌شوند. مثلا اگر مارگارت تاجپر در آوریل ۲۰۱۳ بحث آنلاینی زیاد گسترده‌ای به وجود آورد، او چهره بسیار بحث‌انگیز و متمایزی در سیاست بریتانیا بود، پس عجیب نبود یکی از محبوب‌ترین هشتگ‌ها موضوعی پر طرفدار شود: #nowthatchersdead

اگر در ایالات متحده آمریکا زندگی می‌کردید و این جمله

برند شدن با هشتگ!



رامی خواندید، نام مارگارت تاجپر به ذهن‌تان نمی‌رسید. بسیاری از طرفداران گیج شده بودند و روز عجیبی برای این سوپرستار بوده. انتخاب هشتگ صحیح برای اینکه کنترل پیام را از دست ندهید، یا بدتر اینکه باعث تمسخر نشوید حیاتی است. به‌عنوان مثال، شخصی در آژانس روابط عمومی خواننده بریتانیایی واکنش شدیدی می‌شود حساس باشید. شرکت هوایی کانئاس این موضوع را در ۲۰۱۱ و زمانی درک کرد که مسافحه رسانه اجتماعی خود را با هشتگ #کانئاس لوکس فروخت خوبی بود، تا اینکه جوک‌های آدم بیکار و بی‌ادب زیر هشتگ #susanalbumparty شروع شد. همیشه ایده‌های خود در مورد هشتگ‌ها را به افراد دیگر نشان دهید تا این دام‌ها را پیدا کنند

بازاریابان و هشتگ‌ها

هشتگ‌ها فرصتی فوق‌العاده برای بازاریابان محتوا است تا مکالمات رسانه‌های اجتماعی مربوط به کسب‌وکار خود را شناسایی کنند و محتوای آنها را به افراد مناسب نشان دهند.

همیشه ابتدا هشتگ را بررسی کنید و ببینید چقدر فعالیت به دست می‌آورد، مردم چه محتوایی را به اشتراک می‌گذارند و آیا دستورالعمل‌هایی برای بازی هم ارائه می‌کند: یک برنامه تلویزیونی را پیشنهاد کنید که اگر تنها یک حرف از نام آن کم می‌شد، کاملاً متفاوت می‌شد.

هشتگ‌ها فرصتی فوق‌العاده برای بازاریابان محتوا است تا مکالمات رسانه‌های اجتماعی مربوط به کسب‌وکار خود را شناسایی کنند و محتوای آنها را به افراد مناسب نشان دهند

برخورد مناسبی (یا غیرمناسبی) با این محتوا می‌شود؟ آیا محتوای برند به اشتراک گذاشته می‌شود یا دیده گرفته می‌شود؟ یا در مورد آن انتقاد می‌شود؟ توصیه می‌شود در هر بست تنها از دو یا سه هشتگ استفاده کنید، پس آنها را علاقه‌انتهای انتخاب کنید.

با این وجود، در برابر این وسوسه مقاومت کنید که با لحن شدید وارد مکالمات شوید. مانند فضاهای دیگر، اینجا هم درست نیست دنبال کنندگان هشتگ را که پیشنهاد یا مچ‌تویستی به نفع خودشان دارند در لیست دنبال کنندگان ناخواسته قرار دهید. تعامل هنوز هم مهم است، پس پست‌نگذارید و بعد فرار کنید. ارسال پست زیاد یا تکراری تنها برای یک گروه ممکن است مردم را علیه شما کند، پس بهتر است با روایات و سیستم‌های خود کار از هشتگ استفاده نکنید. هشتگ‌ها وسیله‌ای هستند که رقابت‌ها و کمپین‌های پایگاه‌های مختلف را به هم مرتبط می‌دارند، و همان‌طور

برای مطالعه ۳۹۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرستش: مدیر کسب‌وکاری در حوزه تولید مواد شوینده هستم، به دلیل نزدیکی به پایان سال تصمیم به اجرای یکسری تحقیقات بازار گرفته‌ام. در این باره راهنمایی بفرمایید که تحقیقات بازار را به چه شکلی می‌توانم تقسیم‌بندی کنم؟

باید میزان رضایت مشتریان و نیازها و خواسته‌های آنها را نیز مورد ارزیابی قرار دهند. علاوه بر موارد گفته شده کسب و کارها در این بخش‌بندی‌ها می‌توانند موارد مختلف دیگری را نیز مورد سنجش قرار دهند. مواردی که در بسیاری از کتب بازاریابی به آنها اشاره شده است.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

هشتگ و نحوه استفاده از آن در فضای کسب‌وکار

برند شدن با هشتگ!

سرمایه‌گذاری کنید. حالا سوال این است که چه هشتگی؟ هشتگ منحصر به فردی را به توئیتهای خود متصل کنید و کمپین بازاریابی جدیدی در توئیتر راه‌بیندازید در حال حاضر، اصول ابتدایی متصل کردن هشتگ‌ها برای کسب‌وکارهای کوچک قابل انجام هستند. به نکته‌های زیر نگاهی بیندازید تا استراتژی هشتگ برند بهتری داشته باشید.

۱- مکالمه‌های خاص کسب‌وکار خود را انتخاب کنید

از هشتگ برند شرکت خود برای منابع، آخرین اخبار و توصیه در مورد کسب‌وکارهای کوچک مختلف استفاده کنید. خود را با هشتگ‌ها هماهنگ و خود را به روز کنید چند بازدید می‌تواند بر تکتیک بازاریابی یا پست بلاگ‌تان تاثیر بگذارد. آیا می‌خواهید مکالمه را بیش از این به موضوع نزدیک کنید؟ پس هشتگ را بر اساس موضوع دقیق تر کنید. برای مثال، #فروش یا #بازاریابی شامل محتوایی مربوط به کسب‌وکارهای کوچک و #کارآفرینان شامل پروفایل‌های کسب‌وکارهای موجود خواهد بود. اگر به دنبال نکته‌های جلسه با پرسنل کسب‌وکار که افکار مشترک دارند هستید، #هشکته را امتحان کنید.

۲- هشتگ را ثابت و ساده نگه دارید

وقتی هشتگی برای توئیتهای درست می‌کنید، باید قنانون تقریبی را در ذهن داشته باشید. اول اینکه، هشتگ‌تان باید مستقیم و ساده باشد. فرض کنید دوست دارید در پست اخیر بلاگ خود از هشتگی استفاده کنید که برنامه‌های مالی شرکت را توضیح دهد، در این صورت از هشتگ طولانی و پیچیده استفاده نکنید. هشتگ‌تان باید چیزی مثل #کسب‌وکارهای موفق باشد. هشتگ‌های پیچیده زیاد استفاده و راحت جست‌وجو نمی‌شوند. دوم اینکه، در توئیتهایتان از هشتگ‌های زیاد استفاده نکنید. در هر توئیتهای می‌توانید یک یا دو هشتگ با فکر و دقیق استفاده کنید

۳- سازماندهی داشبورد اجتماعی با هشتگ توئیتر

داشبورد اجتماعی درست و ستون‌هایی ایجاد کنید که به راحتی در دسترس باشند. این راه برای اینکه فراتر از کل لیست هشتگ‌های مربوطه را بگیرید بسیار کارآمد است. شما از آید طبق کمپین بازاریابی خود ستون‌هایی اضافه کنید و البته زمانی که مدت آن تمام می‌شود، آنها پاک کنید

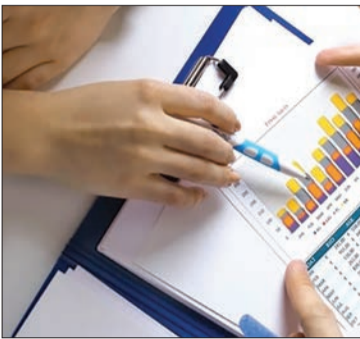
۴- هشتگ خودتان را درست کنید

هشتگ‌ها باعث شناخته شدن در بازار می‌شوند. مسابقه در توئیتر تاکتیک بازاریابی فوق‌العاده‌ای برای تمام برندها است. فقط باید از کاربران بخواهید هشتگ‌های خاصی را به همراه عکس، جوک و متن‌هایی ارسال کنند. با کامل کردن ارسال می‌توانید تمام مطالب ارسال‌رادر یک فضا پیدا کنید. مراسم‌ها فرصت عالی دیگری برای ایجاد فضای مکالمه بر اساس هشتگ هستند. قبل از آغاز مراسم، هشتگ منحصر به فردی برای آن ایجاد کنید. خواهید دید که مکالمه و محتوا از قبل پیرامون آن مراسم ایجاد شده است. سپس در زمان واقعی مراسم، از کاربران بخواهید با هشتگی خاص توئیتهای

مدیریت امروز

تجزیه و تحلیل بی‌درنگ کسب‌وکار

عطیه عظیمی



امروزه در سازمان‌های پیشرو مباحث برنامه‌ریزی جامع، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت ارتباط با مشتری در کنار تجزیه و تحلیل در لحظه و بی‌درنگ کسب‌وکار دیده می‌شوند. تجزیه و تحلیل در لحظه و شامل تجزیه و تحلیل داده‌های آماری مربوط به وضعیت کسب‌وکار و محیط پیرامون سازمان در لحظه است. اطلاعات و داده‌ها منبع ارزشمندی است که به شما کمک می‌کند بفهمید وضعیت عملکرد کسب‌وکار شما چگونه است.

تجزیه و تحلیل در لحظه و بی‌درنگ کسب‌وکار عاملی مؤثر برای تحلیل هدفمند کسب‌وکار و تحلیل رقبای سازمان به منظور اخذ تصمیمات راهبردی و حتی چرخش‌های آنی است. متأسفانه با روش‌های سنتی تجزیه و تحلیل، شناسایی روندهای فرایندی زمان بر بود و این روش‌ها همه چیز را کند می‌کردند، چرا که شما نمی‌توانستید سریعا و قبل از خروج مشتری از سایت مشکل را حل کنید و ممکن بود که این خروج همیشگی و بدون بازگشت باشد. بنابراین تجزیه و تحلیل در لحظه می‌تواند بازی را عوض کند.

زمانی که شما بر رفتار مشتری و خریدار نظارت داشته باشید، حین خرید متوجه مشکلات فرایند فروش خواهید شد. مسئله می‌تواند مشکل داشتن یا پرداخت یا کم‌کوپن باشد که می‌تواند باعث از دست رفتن حجم زیادی از فروش بشود. اما زمانی که شما بتوانید مشکلات و مسائل را در لحظه حل کنید و قبل از ترک سبد خرید و سایت با مشتری تعامل کنید نرخ تبدیل شما به‌طور چشمگیری افزایش خواهد یافت. به نظر می‌رسد اوضاع کسب‌وکار و حتی ما فهمیم به سرعت در حال تغییر هستند و مدیران ارشد سازمان‌ها به روش‌ها و ابزار نیاز دارند که نبض این تغییرات را درک کرده، در تصمیم‌گیری راهنمای آنها باشد. در اغلب سازمان‌ها درگیری در امور روزمره دیگر فرصتی برای تجزیه و تحلیل اوضاع نمی‌دهد، به همین دلیل مدیران ارشد سازمان‌ها از اوضاع و احوال غافل شده، آینده‌نگری را فراموشی می‌سپارند.

مدیران با اتکا به تجزیه و تحلیل در لحظه و بی‌درنگ کسب‌وکار، امور کسب‌وکار شرکت را به هم‌راه اوضاع و احوال رقابت در دست می‌گیرند و با بهره‌مندی از گزارشات به‌روز می‌توانند فرصت‌های بیشتری برای واکنش در برابر شرایط حاصل از تغییرات سریع بازار داشته و سازمان خود را در شرایط بحرانی جاری رهبری و آن را به سمت منزل مقصود بچرخان کنند. تجزیه و تحلیل در لحظه و بی‌درنگ کسب‌وکار نیز مانند سایر ابزارهای مدیریتی در صورت توجه و حمایت مدیریت ارشد سازمان می‌تواند شرکت را در حصول موفقیت سازمانی یاری برساند و در شرایط صورت آن نیز مانند بسیاری از پارادیم‌ها و رویه‌های متعدد سازمانی جز صرف وقت و بازرش مدیریت ارشد سازمان و کارمندان حاصلی در بر نخواهد داشت. تجزیه و تحلیل در لحظه و بی‌درنگ کسب‌وکار را آگاه به نام‌های دیگری چون هوش تجاری نیز عنوان می‌کنند. در شرایط کنونی که به سرعت شرایط تجاری و اقتصادی تغییر می‌کند کسب‌وکار می‌تواند تغییراتی را که سود بیشتری عاید می‌سازند، در گوران‌های اقتصادی باشد.

آیا می‌دانستید

هوش سازمانی

آیا می‌دانستید هوش سازمانی (Business Intelligence)، داشتن دانشی عمیق نسبت به همه عوامل مثل مشتریان (جامعه و مخاطبان، رباب رجوع و...)، رقبا، محیط اقتصادی و عملیات و فرآیندهای سازمانی (مالی، فروش، تولید، منابع انسانی و...) است که تاثیر زیادی بر کیفیت تصمیمات مدیریتی در سازمان می‌گذارد؟ هوش سازمانی شما را برای تصمیم‌گیری در همه عوامل مؤثر بر سازمان و شرکت توانمند می‌سازد. در سازمانی که هوش سازمانی در آن به کار گرفته می‌شود، مدیران می‌توانند اطلاعات هزینه‌ها را از داخل سازمان استخراج کنند و بدانند که هزینه‌ها چه هستند و تصمیم‌هایی برای کاهش و حذف آنها بگیرند. می‌توانند تغییرات آینده را پیش‌بینی کنند و برای مسائل خود راه‌حلی مناسب داشته باشند.

به منظور افزایش درآمد، شرکت‌ها باید علاوه بر افزایش فروش خود، مشتریان فعلی خود را حفظ کنند. حفظ مشتریان اغلب کار بسیار پسن‌دیده است، اما باید بدانیم اغلب کدام مشتری سود بیشتری عاید می‌کند. معمولا ۲۰ درصد از مشتریان ۸۰ درصد سود شرکت را تامین می‌کنند. شرکت‌ها باید ابتدا مشتریانی را که سود بیشتری عاید می‌سازند، حفظ کنند. باید بدانی هوش سازمانی کاربرد بسیاری در این مرحله دارد. گام بعدی تجزیه و تحلیل رفتار بازار، فروش و مشتریان پرسوده است. این دانش به مدیران کمک می‌کند تا مشتریان خود را مدیریت کنند.

خبر



حضور سرمایه گذاران خارجی در بورس ۱۰ برابر شده است

بورس تهران که از دی ماه ۱۳۹۲ با دوران اوج خود خداحافظی کرد و دو سال پر فراز و نشیب و نزولی را طی کرد، اکنون با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها دوباره به دوران رونق برگشته و رکورد شکنی‌های جدیدی را تجربه می‌کند. قالیباف اصل، هیجانی بودن بازار سهام را در روزهای اخیر قبول ندارد و معتقد است که روند فعلی بورس به دلیل خرد جمعی فعالان بازار سهام و ناشی از خبرهای مثبتی است که منتشر شده است. او می‌گوید فضای مثبتی است که در بورس ایجاد شده است، نتیجه طبیعی اخبار مثبت است زیرا یک خبر مثبت آمده و نتیجه این خبر مثبت قابل مشاهده است، بنابراین روند فعلی بورس تهران نظر فعالان بازار است و یک نفر هم به تهیایی نمی‌تواند قضاوت کند که بورس هیجانی است یا نه و من به‌عنوان مدیرعامل شرکت بورس هیچ کدام از تحلیل‌های این‌گونه را قبول ندارم. او همچنین بازار سکه و ارز را رقیب بورس ندانسته و معتقد است کسانی که در این بازارها سرمایه‌گذاری می‌کنند در بلندمدت ضرر می‌کنند زیرا سکه و ارز دائما نمی‌تواند افزایشی باشد. وی در این شرایط توصیه‌هایی هم به سهامداران می‌کند و سرمایه‌گذاران را طرر بخواند رفتار کنند، زیرا بازار سهام فضای مطالعه و کار کارشناسی بوده و اجرای برجام و فضای اسپارچام روی همه صنایع و بنگاه‌ها اثر یکسانی ندارد، بنابراین سرمایه‌گذاران باید چشم‌انداز تک تک شرکت‌ها را بررسی کنند و با مطالعه وارد شوند و دنباله‌روی نکنند زیرا در آینده کسانی که از دیگران دنباله روی می‌کنند، ضرر می‌کنند.

سیدمحمدصدرالغروی

sadrrolgharavi@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با ۴۶۵ واحد رشد در ارتفاع ۷۴ هزار و ۵۶۹ واحد ایستاد، در معاملات بورس تهران و در کنار ادامه مسیر صعودی بازار سهام، سهام شرکت‌های بانکی که تاکنون بدون توجه باقی مانده بودند، مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند. به‌طور کلی روز گذشته بازار سهام مسیر رو به رشد و محتاطانه‌ای را طی کرد. اگرچه حجم و ارزش معاملات بازار در روزهای اخیر به خوبی نشان‌دهنده ورود نقدینگی جدید به بازار سهام است، اما با این حال افزایش نوسان‌گیری و جابه‌جایی سهامداران از گروه‌های بورسی به سایر گروه‌ها نشان می‌دهد که همچنان سهامداران دست به عصا در این بازار فعالیت کرده و نسبت به خریدوفروش سهم محتاطانه اقدام می‌کنند. در بازار سهام در مجموع بیش از ۲۰۰ میلیون سهم به ارزش ۴۲۵ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام تا سطح ۳۱۹ هزار میلیارد تومان بالا رفت.

ادامه تردیدها به چشم‌انداز بلندمدت بازار سهام

روز گذشته معامله‌گران بازار سهام شاهد جابه‌جایی بر حجم سهام در نماد معاملاتی بانک صادرات بود، در این نماد معاملاتی در حالی که ۴۵۸ میلیون سهم به ارزش بیش از ۴۷ میلیارد تومان از سوی سهامداران اغلب حقوقی واگذار شد که در این معاملات صف خرید پایدار ۸۸ میلیون سهمی در این نماد قابل تأمل بود. شایعه معامله بلوکی سهام شرکت توسعه

شاخص کل نوسانی بالا می‌رود

چرخش نقدینگی در گروه‌های بورسی



سیدمحمدصدرالغروی در جلسه

کار خود پایان داد. قاسم ایران به همراه ذوب‌آهن اصفهان و توسعه و عمران کرمان بیشترین افزایش قیمت سهم را داشتند، درحالی که سهام شرکت‌های پتروشیمی امیرکبیر و بیمه سامان با بالاترین کاهش قیمت مواجه شدند. بیشترین حجم و ارزش معاملات دیروز در بازار سهام با دادوستد ۸۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۱۵۰ میلیارد ریال در نماد بانک دی اتفاق افتاد. همچنین ایفکس در ساعت ابتدایی معاملات همانند ۱۱ واحد رشد کرد اما در نهایت با رشد ۳ واحدی و رقم ۸۰۵ واحد رسید. در بازار اول ۱۰۴ میلیون و ۲۴۰ هزار سهم به ارزش ۳۵۹ میلیارد و ۲۴۰

اوراق بهادار تهران در هفت روز گذشته، ۱۴ صنعت با کاهش شاخص مواجه بوده و شاخص سایر صنایع با رشد به کار خود پایان داده‌اند. در این میان صنعت «استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف» با بازدهی ۱۵،۹ درصد مثبت در صدر صنایع بورسی قرار گرفته است. در مدت مشابه صنعت «استخراج سایر معادن» با افت ۹،۱ درصدی بیشترین افت را تجربه کرده است. در میان شرکت‌ها در هفته گذشته، صنایع شیمیایی فارس با ۱۰۶ درصد افزایش و پارس خزر با ۱۲ درصد منفی به ترتیب بیشترین و کمترین بازدهی را داشته‌اند.

که پس از توافقات ایران با کشورهای عضو گروه ۵+۱ شکل گرفت، شاخص کل بورس تهران در ۳۰ روز منتهی به ۱۴ بهمن ماه سال جاری، ۱۹،۵ درصد رشد کرد. این مدت شاخص کل هم وزن ۲۱ درصد، شاخص قیمت (ارزش وزنی) ۱۸،۵ و شاخص قیمت هم‌وزن ۲۰،۵ درصد افزایش پیدا کرد. براساس گزارش هفتگی بررسی بازارها که به بررسی عملکرد بورس تهران، فرابورس ایران، ۱۷ بورس معتبر خارجی، قیمت جهانی فلزات اساسی و نفت پرداخته است، از ابتدای سال تا پایان ۱۴ بهمن ماه سال جاری، شاخص کل بورس بر حسب دلار میادله‌ای ۹،۳ درصد، تعدیل شده بر حسب یورو میادله‌ای ۶،۲ درصد و شاخص کل فرابورس ۱۸،۵ درصد رشد داشته است. مطابق گزارش یادشده که توسط مدیریت تحقیق و توسعه بورس تهران منتشر شده است، در میان ۳۷ صنعت حاضر در بورس

نیشکر و صنایع جانبی که مالکیت ۴۰ درصدی سهام آن در اختیار بانک صادرات است اصلی‌ترین شایعه تأثیرگذار بر این نماد معاملاتی بود. بازار سهام با جابه‌جایی معامله‌گران نوسان‌گیر از گروه فلزات اساسی به گروه خودرویی‌ها و بانک‌ها، دوباره این نگرانی را برای بازار ایجاد کرد که با وجود تقویت حجم و ارزش معاملات روزانه بازار هنوز نسبت به چشم‌انداز بلندمدت بازار سهام تردید دارد. هم‌اکنون در بازار سهام می‌توان دید که معاملات از گروهی به گروه دیگر جابه‌جا شده و همچنان دیدگاه سهامداری کوتاه‌مدت بر بازار احاطه دارد. در گروه سرمایه‌گذاری‌ها اما خبرهایی مبنی بر تأیید افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی سرمایه‌گذاری صندوق بازتنسنگی از محل آورده نقدی از سوی حسابرسان شرکت شنیده شد.

صنعت استخراج گاز در صدر صنایع بورسی

با آغاز روند مثبت شاخص بورس اوراق بهادار تهران

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش معادن منگنز در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه‌گذاری پردیس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
معادن منگنز	۱،۸۴۲	۳۱،۹۵
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۷۶	۱۴،۰۲
پلاسکوکار	۱،۶۸۰	۵
جوشکاب یزد	۹،۷۰۲	۵
گلوکوزان	۳۸،۷۱۴	۵
نیرومحرکه	۲،۴۳۷	۵
نصیر ماشین	۵،۴۶۳	۵

بیشترین درصد کاهش

صنایع شیمیایی فارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرمایه‌گذاری توسعه ملی در رده دوم این گروه ایستاد و نفت سپاهان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
شیمیایی فارس	۲،۱۹۷	(۳،۴۷)
س. توسعه ملی	۱،۹۰۵	(۳،۴۵)
ماشین‌سازی نیرومحرکه	۱،۹۱۳	(۳،۴۳)
نیروکلر	۳،۳۵۱	(۳،۲۴)
الیاف مصنوعی	۴،۵۰۷	(۳،۱۲)
کربن ایران	۳،۸۱۰	(۳،۰۸)
نفت سپاهان	۷،۹۳۰	(۲،۹)

پر معامله ترین سهم

بانک صادرات ایران پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک تجارت در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و زامیاد هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دهغه
بانک صادرات	۱۰۲۶	۴۵۸،۳۰۹
بانک تجارت	۱۱۹۷	۳۴۴،۲۰۳
پارس خودرو	۱۳۷۴	۱۱۸،۰۶۳
زامیاد	۲۰۹۲	۹۹،۸۳۰
بانک ملت	۲۲۲۸	۷۵،۳۳۳
فولاد مبارکه	۱۲۹۰	۷۳،۱۸۲
بانک پاسارگاد	۱۳۲۳	۵۷،۲۱۵

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک صادرات ایران به خود اختصاص داد و بانک تجارت رتبه دوم را به دست آورد. ارتباطات سیار ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک صادرات	۱۰۲۶	۴۷۰،۲۳۰
بانک تجارت	۱۱۹۷	۳۴۴،۳۸۷
ارتباطات سیار	۳۲۸۴۳	۲۰۹،۸۴۸
زامیاد	۲۰۹۲	۲۰۸،۸۳۷
بانک ملت	۲۲۲۸	۱۶۷،۸۴۶
پارس خودرو	۱۳۷۴	۱۶۲،۱۸۲
ماشین سازی اراک	۳۶۰۸	۱۲۳،۸۶۲

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۱۰۲۶	۱۲۴۴۶
بانک تجارت	۱۱۹۷	۹۸۲۳
زامیاد	۲۰۹۲	۶۸۸۷
پارس خودرو	۱۳۷۴	۴۴۷۲
بانک ملت	۲۲۲۸	۴۱۷۳
فولاد مبارکه	۱۲۹۰	۳۹۳۸
بانک پاسارگاد	۱۳۲۳	۳۳۱۴

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته بپست بانک ایران به دست آورد. سهم کابل البرز در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۶۲۹	۸۱۴
کابل البرز	۲۸۳۰	۲۸۳
قند قزوین	۳۵۰۳	۲۵۰
چرخشگر	۳۲۰۴	۲۴۶
تولید محور خودرو	۱۱۵۸	۲۳۲
لوله و ماشین سازی	۳۲۰۹	۲۳۱
الکترونیک خودرو شرق	۲۴۳۷	۲۲۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۷۶	۲،۹۲
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۶۹۴	۳،۱۴
پتروشیمی شانزد	۵۲۰۷	۳،۲۸
سیمان کارون	۳۲۴۴	۴،۳۸
کیمیاوارو	۶۹۱۵	۴،۴۴
س. صندوق بازتنسنگی	۲۸۹۵	۴،۴۵
پتروشیمی تامین	۲۸۹۵	۴،۴۵

حرف‌های درگوشی بازار

حساری: شنیده شده اثر سود قراردادهای آزادگان بر سود سال ۹۵ حساری تأثیر دارد و احتمالاً سود ۹۴ کاهش می‌آید، ضمناً فروش دارایی‌ها به ۹۵ موکول شده است. **وصندوق:** گفته می‌شود صندوق افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی را پیگیری می‌کند. **وتوصا:** شنیده‌ها از این نماد حکایت از احتمال فروش تمام بلوک‌های ساختمانی این نماد در پروژه کوهسار تا پایان سال دارد. **چکارن:** شنیده‌ها حاکی از آن است که افزایش سرمایه ۶۰۰ درصدی این نماد منتفی شده است. **هرمز:** شنیده‌ها از هرمز حاکی

میدکو: خبرها حاکی از انعقاد قرارداد یک میلیارد دلاری با ایتالیا برای تأسیسات فولادی و یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی است.

لازما: شنیده‌ها حاکی از آن است که گزارش افزایش سرمایه این شرکت به‌زودی منتشر می‌شود. شایان ذکر است که لازما از ابتدای سال جاری تاکنون ۴۳،۵ درصد رشد قیمت داشته است. گویا طرح توجیهی افزایش سرمایه لازما از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها در سال جاری در ارسال خواهد شد و احتمال آن وجود دارد که تا پایان سال جاری افزایش سرمایه انجام شود و مجمع آن برگزار شود.

لبنیاتی‌ها: شنیده شده مشکل بازگشایی ال‌سی گروه لبنی برای صادرات به سربوه مرتفع شده و این گروه در انتظار سال پر بار هستند. **بفجر:** گفته می‌شود زمان احتمالی عرضه اولیه ۲۵۰ میلیون سهم «بفجر» دوشنبه نیست.

آمدادی روانی برای بازار گاوی

ویژگی‌های ذاتی، روحی و روانی که موجب بقای انسان‌های اولیه شده، ممکن است ما را در برابر اشتباهات خطرناک و سوگیری‌های رایج در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با سرمایه‌گذاری در بازارهای گاوی یا خرسی آسیب‌پذیر سازد. در این متن برخی اصطلاحات، اشتباهات و سوگیری‌های بازار گاوی را بررسی می‌کنیم.

«می‌دانم بازار به عقب حرکت می‌کند، پس بعداً پول را وارد بازار می‌کنم» هنگامی که چنین جمله‌ای می‌شنوید، احتمالاً سرمایه‌گذار از سوگیری تأییدی (Confirmation Bias) رنج می‌برد. این سوگیری حاصل تلاش مغز برای پیش‌گیری از ناهمسازی شناختی (عدم تجانس شناختی) یا داشتن دو تفکر متضاد است. در واقع هنگامی که سرمایه‌گذاران اطلاعات مرتبط با سرمایه‌گذاری را که با باورهای آنها در تضاد است نادیده می‌گیرند دچار این خطا می‌شوند. با تمام اطلاعاتی که امروزه در مورد سمت و سوی اقتصاد و بازارهای سرمایه‌گذاری در دسترس است درک و پذیرش آنچه می‌خواهید بشنوید و آنچه با قضاوت‌های گذشته شما در تضاد است و قصد نادیده گرفتن آن را دارید بسیار ساده است. در یک بازار گاوی جدید این سوگیری موجب نادیده گرفتن اطلاعاتی می‌شود که نشان می‌دهد اقتصاد و بازارهای مالی در حال بهبود هستند و بر این مناسبت که تصمیم اخیر آنها در مورد فروش یا خریدن سرمایه‌های خاص نادرست بوده است و موجب می‌شود که آنها برای طولانی مدت در حاشیه قرار بگیرند و فرصت‌های سرمایه‌گذاری از دست بروند. به‌صورت مستقل فکر کردن هنگام سرمایه‌گذاری خوب است اما نفس خود را تحت کنترل بگیرید (که همیشه شما درست فکر نمی‌کنید) و یک طرح جایگزین برای بازاری داشته باشید که به راه شما نرود.

ادامه در سایت روزنامه: www.forsatnet.ir

عمق بازار

خودنمایی تک سهم‌های بورس در رشد ارزش بازار

ارزش بازار سهام یکی از مهم‌ترین متغیرهای بازار سرمایه به شمار می‌رود که طی دو سال اخیر متأثر از شرایط اسفبار این بازار و افت قیمت، اغلب سهام شرکت‌های بورسی با کاهش قابل توجهی مواجه شدند. در این شرایط اما، این متغیر طی معاملات دی ماه امسال با تغییر مسیر بورس و حرکت آن در جاده سبز صعود تحت تأثیر قرار گرفت و اگرچه ارزش بازار سهام طی معاملات دی ماه سال جاری در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته افزایش نیافت، اما به نظر می‌رسد در پی رشد ارزش سهام اکثر شرکت‌ها و ایجاد جو مثبت در بورس، اندکی از افت قابل توجه ارزش بازار جبران شد و انتظار می‌رود با تداوم روند مثبت فعلی شاهد افزایش ارزش بازار نیز باشیم. براساس اطلاعات منتشر شده توسط شرکت بورس، ارزش بازار سهام طی معاملات دی ماه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۴،۳ درصد کاهش یافته و از ۳۰۰ هزار و ۲۱۹ میلیارد تومان به ۲۸۷ هزار و ۲۹۷ میلیارد تومان رسیده است. همچنین ارزش بازار طی معاملات دی ماه سال جاری نسبت به اسفند ماه سال گذشته ۲،۱ درصد افزایش یافته و از ۲۸۱ هزار و ۳۱۵ میلیارد تومان به ۲۸۷ هزار و ۲۹۷ میلیارد تومان رشد یافته است. در این شرایط از میان ۳۷ صنعت فعال در بازار سرمایه در دوره مذکور ارزش بازار ۱۲ صنعت افزایش یافته و در مقابل ۱۴ گروه نیز با افت ارزش بازار سهام مواجه شدند. همچنین ارزش بازار سهام گروه تأمین برق، گاز، بخار و آب گرم طی دی ماه سال جاری ۴۷ هزار و ۷۷۳ میلیارد ریال محاسبه می‌شود. بر این اساس از میان ۱۲ صنعتی که طی دوره مورد بررسی با رشد ارزش بازار سهام همراه شدند، می‌توان به گروه وسایل اندازه‌گیری، پزشکی و اپتیک اشاره کرد که با افزایش بیش از ۱۷۰ درصدی ارزش بازار در سکوی اول رتبه‌بندی صنایع از نظر رشد ارزش بازار می‌ایستد. ارزش بازار این صنعت با تک نماد «اکتور» از یک هزار و ۵۵۸ میلیارد ریال به چهار هزار و ۲۱۵ میلیارد ریال صعود کرده است.

ادامه در سایت روزنامه: www.forsatnet.ir

بورس کالا

تالار صنعتی میزبان ۴۵ هزار تن میلگرد و تیر آهن

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه ۱۸ بهمن ماه، شاهد عرضه ۴۵ هزار و ۱۵۰ تن انواع میلگرد و تیرآهن شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود. در این تالار همچنین در گروه مس، ۲۲ هزار و ۶۰۰ تن مس مفتول، مس کاتد و مس کم‌عیار شرکت‌های ملی صنایع مس ایران و دنیای مس کاشان عرضه شد. هزار و ۶۰۰ تن شمش آلزای آلومینیوم شرکت ایرالکو به همراه ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۸ تن کنسارته فلزات گرانبه‌های شرکت ملی صنایع مس از دیگر عرضه‌های تالار محصولات صنعتی و معدنی بود. در تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز ۲۰ هزار تن قیر ۴۰، ۴۰، ۶۰، ۷۰، ۸۵، ۱۰۰ شرکت‌های قومن شیمی گستر، پالایش و انرژی شمال غرب آراک، معماران تجارت آفتاب، پالایش نگیس سیاه آذربایجان، توسعه نفت هرمزان، فراشیمی روز و تولیدی بشکه و قیر صنعتی و اسفالت راه دژبا روی تابلوی عرضه رفت. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۳۴ هزار و ۱۷۰ تن انواع قیر، یک‌هزار و ۹۵۹ تن انواع مواد شیمیایی، ۳ هزار و ۱۰۲ تن مواد پلیمری، هزار تن گوگرد، ۲۷ هزار تن لوب کات و ۱۰ هزار تن و کیوم باتوم بود.

بورس انرژی

عرضه قراردادهای سلف موازی استاندارد نفت خام در بورس انرژی

نخستین عرضه قراردادهای سلف موازی استاندارد نفت خام با هدف تأمین مالی میدانی نفتی در بورس انرژی انجام می‌شود. مسیذعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی ایران، با اعلام این خبر گفت: پس از انتشار موفق اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره شرکت ملی نفت ایران در پنج مرحله، قراردادهای سلف موازی استاندارد نفت خام سبک صادراتی میدان نفتی آذر نیز پس از طی مراحل مقرراتی در بورس انرژی ایران پذیرش شده و به‌زودی مراحل انتشار و عرضه عمومی آن آغاز خواهد شد. مدیرعامل بورس انرژی ایران در ادامه افزود: درآی پاره این اوراق، نفت خام سبک صادراتی ایران در میدان سروک آذر و میلغ انتشار این اوراق دو هزار میلیارد ریال است که این اوراق به ترتیب منضم به اختیار فروش و خرید تبعی ۲۵ و ۲۸ درصدی است و همچنین بازارگردان این اوراق را با نرخ ۲۳ درصد روزشمار خریداری می‌کند.

باشگاه سرمایه گذاران



گفت‌وگو با بهزاد خسروان تولیدکننده مصنوعات چرمی از اتاق پذیرایی منزل شروع کردم



بدون تردید بسیاری از ما در دوران نوجوانی به دنبال یافتن فرصت شغلی مناسبی برای آینده اقتصادی خودمان بوده‌ایم یا اینکه امروز درگیر یافتن پاسخی مناسب در همین زمینه هستیم. این رو اگر به دنبال ایجاد یک فرصت شغلی برای خودتان هستید بد نیست کمی حوصله کنید چون «فرصت امروز» با یکی از تولیدکنندگان موفق مصنوعات چرمی در تهران گفت‌وگویی داشته که می‌تواند برای شما ایده‌های کاملا مناسب در سرمایه‌گذاری باشد.

بهزاد خسروان که کسب‌وکار تولید و فروش مصنوعات چرمی خود را از سال ۱۳۷۵ آغاز کرده است، درباره چگونگی ورود به این حرفه به خبرنگار ما گفت: یکی از مشکلات دوران نوجوانی من یافتن کمر بند مناسب چرمی با سبک کیفیت بالا بود و گاهی در خیابان فردوسی ساعت‌ها به دنبال یافتن جنس مناسب خودم بودم که پس از اتمام تحصیل همین موضوع و دغدغه دوران جوانی باعث شد تا به دنبال تولید و فروش مصنوعات کوچک چرمی با کیفیت بالا باشم.

خسروان در ادامه افزود: برای شروع به کار خود که اواسط سال ۱۳۷۵ بود پول کافی در اختیار نداشتم و مجبور بودم برای راه انداختن کسب وکار کمی کار کنم و برای اینکه در همین زمینه تجربیات تولید را هم دریابم با یکی از برندهای مطرح در تولید کمر بند و کیف صحت کردم تا برای فروش محصولاتش در سطح شهر تهران به من جنس بفروشد که این اتفاق افتاد؛ هرچند در روزهای ابتدایی هیچ شناختی از چرم و چگونگی فروش نداشتم اما با توجه به کیفیت محصولاتم توانستم طی مدت دوسال نه تنها پول کافی برای خرید لوازم مورد نیازم تهیه کنم، بلکه با بسیاری از خریداران نیز آشنا شده بودم، بنابراین بازار هدفم کاملا مشخص بود و آنها نیز به من اعتماد کرده بودند.

مالک برند ستاره تصریح کرد: تقریباً کل سرمایه‌ام حدود ۵میلیون تومان بود که با خرید چرخ، برش و میز کار تولید را شروع کردم. با توجه به شناختی که از بازار داشتم تمام مواد اولیه مورد نیازم را از بازار به‌صورت نقدی خرید می‌کردم البته در ابعاد بسیار کم و در منزل شروع به تولید کردم. سگک‌هایی که خریداری کرده بودم با شناختی که در دوران فروشندگی از بازار به دست آورده بودم با کیفیت بالا بود و چرم که تکلیفش معلوم بود. تقریباً می‌توانستم در روز چیزی حدود ۵۰ کمر بند در ابعاد مختلف تولید کنم.

این فعال صنفی درباره روند فروش محصولاتش گفت: این مصنوعات بدون تردید یکجا برای من به‌فقدن‌بندی تبدیل نمی‌شد، ولی باید به نوعی سرمایه‌دار گردید برای خودم تهیه می‌کردم که سیاستی کارآمد به کمک من آمد. به خریدارام پیشنهاد دادم اگر تولیداتم را نقدی از من خرید کنند تخفیف قابل ملاحظه‌ای برای‌شان در نظر خواهم گرفت. به‌عنوان مثال یک کمر بند تقریباً در آن دوره ۱۵ هزار تومان قیمت داشت و به جای این رقم تنها ۱۰هزار تومان با آنها حساب می‌کردم که فروشندگی می‌توانست ۲۵هزار تومان هم محصول را بفروشد. به این ترتیب سرمایه‌دار گردش را تهیه کردم و کارم ادامه گیرد.

خسروان تأکید کرد: تقریباً روزهای چهارشنبه تا صبح شنبه تولید می‌کردم و اول هفته برای فروش اجناسی به فروشگاه‌ها مراجعه می‌کردم که این روند تقریباً پنج سال ادامه داشت و در نهایت سرمایه ۵۵میلیون تومانی من تبدیل به ۷۵میلیون تومان در اوایل سال ۸۱ شده بود که تصمیم گرفتم کارگاهی در این زمینه فراهم کنم و کارم را گسترش دهم. از این رو با اجاره یک واحد زیرزمین حوالی شرق تهران‌پارس علاوه بر افزایش ماشین‌آلات سه نفر هم کارگر استخدام کردم و به جای تولید محدود توانستم خط تولید کاملاً دقیقی که روزانه حتی ۵۰۰ کمر بند هم توان تولید داشت فراهم کنم.

وی افزود: امروز در سید فروش محصولاتم کمر بند، دستبند، کیف دستی کوچک و برخی مصنوعات دیگر چرمی تدارک دیده شده است و تمام مراحل تولید را با استانداردهای موجود انجام می‌دهم چون اعتقاد دارم کیفیت در یافتن جنس و وفاداری آن به محصولات مهم‌ترین اصل است. این تولیدکننده مصنوعات چرمی معتقد است ارزش افزوده تولید و فروش این‌گونه مصنوعات چرمی بعضاً تا ۱۰درصد است و می‌توان با استفاده از دنیای مجازی نسبت به فروش دقیق و هدفمند محصولات برنامه‌ریزی کاملی داشت و لازم نیست علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری صرفاً به تولید کفش، یا کیف‌های مجلسی که نیازمند سرمایه و تخصص بالاست فکر کنند. مالک برند ستاره درباره تنوع محصولات و مدل‌های تولید تصریح کرد: استفاده از کاتالوگ‌های خارجی و همچنین به سایت‌های طراحی یکی از اصلی‌ترین ایده‌های کار است اما مهم‌ترین نکته این است که مدل‌های خارجی را باید برای بازار داخلی کمی تغییر داد چون لزوماً نه کاربردی هستند و نه مورد استقبال خریداران واقع خواهند شد.

خسروان در پایان گفت: اگر امروز کسی واقعا تصمیم به حضور در تولید این‌گونه محصولات داشته باشد می‌تواند با سرمایه‌ای معادل ۱۰میلیون تومان آغاز کند چون نیازی نیست حتماً از یک کارگاه برای تولید وارد این حرفه شود، ولی آنچه مهم است داشتن بازار فروش و خریدار است.

گزارش «فرصت امروز» از یکی از زیرمجموعه‌های چرمی ایران

۲۵۰ هزار جفت؛ تولید سالانه کفش دست‌دوز



در گذشته تولیدات کشورمان به‌عنوان سوغاتی گرانبها در اروپا شناخته می‌شدند. ۵۰۰هزار یا مصرف داخلی چرم، رئیس شورای اتحادیه کفاشان دست‌دوز در این زمینه به خبرنگار ما گفت: به توجّه به آمار مصرف دو پا چرم برای تولید هر یک جفت کفش بیش از ۵۰۰هزار یا مصرف چرم داخل کشورمان وجود دارد که نباید صرفاً این ماده را در تولید مصنوعاتی چون کیف و کفش مدنظر داشته باشیم و می‌توان برای ایجاد ارزش افزوده بیشتر باقی تولیدات چرم کشور را در بخش‌های دیگری از تولید استفاده کنیم.

شجری درباره برخی دیگر از انواع مصرف چرم افزود: امروز تولید مصنوعات با به دلیل اینکه اتحادیه‌های وابسته را ندارند، به ناچار در دیگر اتحادیه‌ها ادغام خواهند شد. این مقام صنفی میزان تولید کفش در واحدهای

شیدا رمزی

وقتی صحبت از چرم و مصنوعات چرمی می‌شود، ناخودآگاه بیشتر افکار ما به سمت کفش‌های چرمی معطوف خواهد شد و براین باوریم که بیشترین مصرف چرم در کشورهای تولیدکننده این ماده خام در تولید کفش استفاده خواهد شد، در حالی که نباید فراموش کنیم که با توجه به تنوع موجود در انواع چرم تولیدی امروز کاربردهای متفاوتی در این زمینه ایجاد شده و نه تنها کفش و کیف از چرم تولید می‌شود، بلکه امروز دنیای مد و فشن نیز به نوعی وابسته به چرم شده است و طیف گسترده‌ای از پوشاک امروز از این ماده تولید خواهد شد.

اما آنچه مهم است نام خوش ایران در تولید کفش‌های چرمی دست‌دوز است که به نوعی سوزه سرمایه‌گذاری در دوره‌های مختلف کشورمان بوده است، امروز نیز با استناد به مدارک قابل توجه و ارزشمند تجربی از تولیدات کفش، ایران می‌تواند سرسرمزل مقصود برخی سرمایه‌های سرگردان این درحالی است که بسیاری از مسئولان و دست‌اندرکاران تولید کفش دست‌دوز براین باورند که اگر حمایت‌های مناسبی از تولید کشورمان توسط مسئولان صورت گیرد بدون تردید می‌توان برندهای بسیار معتبر ایرانی را روانه بازارهای خارجی کرد، همان‌گونه که

سرمایه‌گذاری

گشتی در بازار مصنوعات چرمی

۵۰۰میلیون تومان؛ سرمایه اولیه برای تولید کیف زنانه

تبدیل می‌شود بازهم چند برابر ارزش افزوده خواهیم داشت که بعضاً تا سه برابر خواهد بود. به همین دلیل سرمایه‌گذاری در زمینه تولید مصنوعات چرمی یکی از عاقلانه‌ترین کارهایی است که باید صورت گیرد و مسئولان برای حمایت از تولید گام موثرتری بردارند.

رئیس هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران با تأکید براینکه تقریباً ۳۰درصد از کفش‌های تولیدی کشورمان از چرم تولید شده‌اند، گفت: با در نظر گرفتن اینکه کفش مردانه دارای ارزش افزوده قابل

در تولید رسمی کیف زنانه چرمی با در نظر گرفتن اینکه می‌توان برخی مصنوعات دیگر را در کنار کیف زنانه تولید کرد امروز در بازار تهران نیازمند نزدیک به ۵۰۰میلیون تومان سرمایه است

ملاحظه‌تری برای تولیدکنندگان بوده این میزان چرم بیشتر در بخش تولید کفش مردانه استفاده شده است ولی این روند را می‌توان با استفاده از راه‌اندازی خطوط تولید دیگر مصنوعات مثل پوشاک چرمی که چندسالی است روند آن آغاز شده تغییر داد.

در تولید کیف به خارج هنوز وابسته‌ایم

امیر محمد، تولیدکننده کیف زنانه در خیابان سهپالار تهران که نتوانست نام بردش در این گزارش مطرح شود به خبرنگار ما گفت: به‌طور کلی استفاده از چرم طبیعی در تولید کیف زنانه زیاد مورد استفاده نیست و بیشتر تولیدات با استفاده از چرم‌های مصنوعی به بازار عرضه می‌شوند، درحالی که اگر بتوان برای استفاده از چرم طبیعی به‌خصوص چرم‌های سبک برنامه‌ریزی داشته باشیم ارزش افزوده بالاتری برای تولیدکننده ایجاد خواهد شد.

محمد در ادامه تأکید کرد:

کارگاه‌های کوچک‌تر و به دور از تخصص مورد نیاز کفش مدنظر دانست، هرچند تولید کیف زنانه نیز تقریباً همین شرایط را خواهد داشت. وی با تأکید دوباره نسبت به تخصصی بودن تولید کفش تصریح کرد: با توجه به تجهیزات و لوازم جدید امروز می‌بینیم تولید کفش بسیار با ارزش افزوده مناسب تولید شده و میزان هدررفت مواد اولیه در این بخش به حداقل خود رسیده است. این درحالی است که برای ایجاد بهره‌وری بالاتر لازم است برخی از تجهیزات تولیدی موجود کشورمان با استفاده از گشایش جدید رفع تحریم‌ها بازسازی شده و برای تولید با کیفیت‌تر و برندسازی به کار گرفته شوند.

این مقام صنفی و راه‌اندازی یک واحد تولیدی کفش با حداقل تولید اقتصادی روزانه ۱۰۰ جفت کفش را نیازمند نزدیک به ۲میلیارد تومان سرمایه‌اولیه می‌داند، گفت: اگر از بحث رکود و کسادی بازار امروز بگذریم، اگر واقعا کسی در دوران خوب اقتصادی تصمیم به سرمایه‌گذاری در تولید کفش گرفته بهتر است با رقمی که اعلام شد وارد میدان شود تا بتواند علاوه بر تأمین دستگاه‌های مورد نیاز امکان ذخیره‌سازی دیگر مایحتاج تولید را نیز داشته باشد. البته نباید فراموش کنیم که امروز به دلیل نبود حمایت‌های لازم و البته کاهش توان خرید مردم تقریباً ۵۰درصد از واحدهای تولیدی به حالت تعطیل درآمده یا با ظرفیت حداقلی خود مشغول فعالیت هستند.

صنفی کشورمان را در بخش کفش‌های دست‌دوز چرمی نزدیک به ۲۵۰هزار جفت اعلام کرد و گفت: این رقم تولید در دو بخش زنانه و مردانه صورت گرفته و همواره می‌بینیم کفش بسیار با ارزش افزوده در این بخش قابل توجه است و باید برای آن برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشیم.

وی با اشاره به تعداد هزار واحد تولیدی و صنفی در زمینه تولید کفش تهران تصریح کرد: از این تعداد تقریباً ۲هزار واحد در بخش فروش و خدمات مشغول فعالیت هستند و باقی در مواردی می‌توان ارزش افزوده بالاتری در تولیدات چرمی کفش کمال تخصصی است و تمامی کارگران و فعالان این عرصه دارای تخصصی خاص و بعضاً تحصیلات تکمیلی و تخصصی هستند. بنابراین تولید مصنوعات یاد شده دیگر را می‌توان در

برخی تولیدکنندگان بنام در کشورمان که محصولات چرمی تولید می‌کنند با استفاده از تنوع چرم سبک موجود در بازار تولید ایران امروز محصولاتی را روانه بازار می‌کنند اما با توجه به رنگ‌های مورد استفاده برندهای معتبری هستند شاید قیمت‌های بالاتری برای مصرف‌کنندگان مدنظر داشته باشند ولی می‌توان با استفاده از راهکارهای اقتصادی‌تری خارج از موضوع برندسازی کیف‌های چرمی مناسبی را در بازار ایران تولید کرد.

این تولیدکننده کیف زنانه درباره میزان وابستگی تولید کیف به خارج از ایران افزود: به‌طور کلی اگر از چرم و برخی لوازم مورد نیاز تولید بگذریم، امروز تولید کیف زنانه حتی برای زیپ و سبک به چین وابسته شده است چون در این زمینه تولیدات باکیفیتی نداریم و در برخی موارد این کارگران افعالی هستند که صنعت تولید کیف زنانه در ایران را پیش می‌کنند نه تولیدکنندگان ایرانی. به گفته محمد، متأسفانه با توجه به مشکلات اقتصادی و نامساعد بودن فضای کسب‌وکار در کشورمان امروز واحدهای مرتبط با تولید کیف و کفش یا حتی دیگر مصنوعات چرمی در کشورمان خوب شکل نگرفته‌اند و سرمایه‌گذاری مناسبی در این زمینه انجام نشده است، به‌عنوان مثال برای تولید کمر بند نمی‌توانیم سراغ پی‌اچ‌آرم چینی مناسبی پیدا کنیم و باید با مراجعه به بازار چین که انبوهی از تولیدکنندگان لوازم و زیورات موردنیازمان در آنجا تولید می‌شود اقدام به واردات کنیم که همین امر بلای جان تولید کشورمان شده است چون وقتی تولیدکننده وارد این بازار می‌شود با یک حساب سرانگشتی درمی‌یابد که بهتر است برای تولید کل محصول مورد نظر از توانمندی قابل ملاحظه و تیراژ بالای تولید در چین استفاده

فرصت امروز

دوم

بازار جهانی



بازار جهانی محصولات چرمی

ترجمه: فهیمه خراسانی

تجارت جهانی محصولات چرمی که طیف وسیعی از کالاها را شامل می‌شود، یکی از مهم‌ترین بازارهای جهانی را رقم زده است. امروزه تمایل زیادی به مصرف محصولات چرمی در سطح جهان به وجود آمده است که هر دو بخش این صنعت، یعنی چرم طبیعی و چرم مصنوعی را در بر می‌گیرد. با گسترش دنیای مد، محصولات چرمی نیز طرح‌ها و اشکال جدید یافته و یکی از بازارهای پررونق و چشمگیر جهانی را در صنعت مد و پوشاک نیز به وجود آورده است. در این گزارش، روند تولید چرم جهانی و بازار مصرف آن، با توجه به چشم‌اندازی نزدیک، بررسی خواهد شد.

صنعت چرم و پوست از قدیمی‌ترین حرفه‌های جهان به شمار می‌رود، روزگاری اجداد ما به دنبال جایگزینی برای صندلی‌های سنگی خود بودند و صندلی‌های خرم نرم‌تر و راحت‌تر را طالب بودند و برای پوشش خود نیز لباس‌هایی قابل قبول‌تر را می‌خواستند. کم‌کم علاوه بر استفاده از گوشت حیوانات به‌عنوان غذا، پوست آنها نیز در زمینه پوشاک به کار رفت، به‌طوری‌که تا امروز نیز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مواد خام در زمینه پوشاک به شمار می‌رود. صنعت چرم در قرن حاضر، یکی از صنایع مهم در اقتصاد بین‌الملل محسوب شده و طیف گسترده‌ای از کالاها مانند چمدان، کاپشن، دستکش، کیف پول، کیف دستی، کمر بند و... را شامل می‌شود.

در سال‌های اخیر شاهد تقاضای روزافزونی برای صنعت چرم در سطح جهان هستیم. به‌طوری‌که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۱۸ درآمد جهانی این صنعت به ارزشی برابر با ۱۱.۲میلیارد دلار با نرخ رشد سالانه ۳.۴درصد برسد. آمار مذکور از طریق بررسی تولیدات چرمی مانند چمدان، کیف، کفش پول، کمر بند و محصولات مشابه آنها در مناطق آمریکای شمالی، اروپا و آسیا به دست آمده که البته در این میان، کفش چرمی مورد بررسی نبوده است.

بیشترین مصرف در کفش چرم

طبق گزارش سایت شورای چرم (leathercouncil) در سطح جهان صنعت چرم سالانه حدود ۱۸میلیارد فوت مربع چرم تولید می‌کند که ارزش آن معادل ۲۰میلیارد دلار تخمین زده شده است. در حال حاضر کشورهای در حال توسعه بیش از ۶۰درصد از چرم جهان را تولید می‌کنند که این نسبت در سال‌های آینده نیز رو به رشد است. همچنین تخمین زده شده که ۶۵درصد از تولید جهانی چرم، به مصارف کفش می‌رسد، به‌طوری‌که تولید سالانه کفش چرم ۱۱میلیارد جفت است که با احتساب قیمت‌های عمده‌فروشی، مبلغی حدود ۱۵۰میلیارد دلار برآورد شده است.

ارزش پوست بیشتر از گوشت

در حال حاضر تعداد افراد شافل در صنعت دباغی جهان بیش از ۵۰۰هزار نفر برآورد شده که البته در کنار کارکنان بخش تولید محصولات چرمی، افزایش بسیار زیادی می‌یابد. به‌طور کلی محصولاتی که از پوست خام تولید می‌شوند در مقابل محصولات گوشتی، حجم بیشتری از اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده‌اند، طبق آماري که طی سال‌های ۱۹۹۴ تا ۱۹۹۶ گرفته شده است، ارزش محصولات گوشتی از گاو و بز و گوسفند، ۱۷۹۰۰میلیون دلار بوده است، درحالی‌که در همین فاصله محصولات چرمی ارزشی معادل ۲۳۴۴میلیون دلار داشته‌اند که در این میان ۵۴۱۹میلیون دلار مربوط به پوست خام، ۱۳۰۵۳میلیون دلار مربوط به چرم و ۲۴۹۶میلیون دلار مربوط به کفش چرم بوده است. بر مبنای این آمار، ارزش تجارت چرم در بازار بین‌المللی جایگاه قابل توجهی داشته است که خصوصاً امروزه با پیشرفت دنیای مد و ظهور طرح‌ها و نقش‌های جدید و خاص در محصولات چرمی، ارزشی به‌مراتب بیشتر نیز یافته است.

تولیدکنندگان شاخص

از جمله تولیدکنندگان مطرح جهانی چرم در سطح جهان می‌توان به شرکت‌هایی نظیر کوآچ، کینگ جی‌ای، پرادا اس‌بی‌ای و شرکت نایل‌المللی هرمس اس‌اس‌ای اشاره کرد. به‌عنوان مثال شرکت کوآچ، تولیدکننده کالاهای چرمی در آمریکا، در حال حاضر با داشتن ۱۷هزار نیرو در پنج قاره جهان، بیش از هزار فروشگاه برای فروش محصولات خود دارد. محصولات این شرکت در آمریکای شمالی، اروپا و آسیا بازار مصرف دارند، ضمن اینکه این شرکت از طریق فروش الکترونیکی نیز در کشورهای نظیر ژاپن، چین، کانادا و ایالات متحده به فروش محصولات خود می‌پردازد.

چرم مصنوعی یا به پای چرم طبیعی

البته در کنار محصولات چرم طبیعی، صنعت چرم مصنوعی نیز با استفاده از مواد پلاستیکی و شیمیایی بازار قابل توجهی را ایجاد کرده است، به‌طوری‌که پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰۱۹ با نرخ رشد سالانه ۷.۶۴درصد به ارزشی برابر با حدود ۸میلیارد دلار برسد. بازار محصولات چرم شیمیایی در آسیا و جنوب شرق آسیا، خصوصاً چین، رشد چشمگیری داشته، ضمن اینکه انتظار می‌رود در کشورهای در حال توسعه‌ای مانند هند و برزیل نیز این رشد را بشاهد باشیم. با شرکت‌های مهم صنعت چرم مصنوعی می‌توان به کمپانی‌هایی نظیر BASF SE و Co.KG و بایر AG آلمان، استال بی‌وی در هلند و شرکت بین‌المللی کلاریتک سوئیس اشاره کرد.

منابع:

www.researchandmarkets.com
www.businesswire.com
www.leathercouncil.org
www.coach.com

دیدگاه

اما و اگرهای بازگشت فرش ایرانی به آمریکا

سیدرضی حاجی آقامیری
نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش

این روزها صحبت از آغاز صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا مطرح است. البته در عین حال اما و اگرهای بسیاری در رابطه با این موضوع که پس از سالها تحریم و دوری از بازار آمریکا، فرش ایران چگونه می‌تواند حضور پررنگی در این بازار داشته باشد، وجود دارد. در سال‌هایی که صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا تحت تاثیر تحریم‌های اعمال شده بود، چندین کشور رقیب جای ایران را در بازار فرش آمریکا به خود اختصاص داده‌اند و رقیبانی مانند چین، پاکستان و هند با صادرات فرش به آمریکا توانسته‌اند از جای خالی ایران در این بازار نهایت استفاده را ببرند.

این در حالی است که بسیار بعید به نظر می‌رسد ایران بتواند در شرایطی که تحریم‌ها لغو شده، بار دیگر جایگاه خود را به‌عنوان صادرکننده اصلی فرش دستباف به آمریکا به دست آورد زیرا معمولا زمانی که یک کشور بازار صادراتی یک محصول را از دست می‌دهد، دیگر به سادگی نمی‌تواند آن بازار را تصاحب کند. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که در نهایت فرش یک کالای لوکس است و این طور نیست که برای یک آمریکایی حتما این ضرورت که فرش خریداری کند، وجود داشته باشد. همچنین باید به این نکته توجه داشته باشیم که در کشورهایی مانند آمریکا، بازار، عرضه و تقاضا، مصرف‌کننده و تولیدکننده به سرعت تغییر شکل می‌دهند.

این در حالی است که تا سال ۲۰۰۰ میلادی صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا تحریم بود و در این مدت کشورمان بخش عمده‌ای از این بازار را از دست داد. در همین مدت ایران به کشورهایی مانند هند، پاکستان و چین اجازه داد تا جای ایران را در صادرات فرش دستباف به آمریکا بگیرند. در سال ۲۰۰۰ میلادی تا ۲۰۱۰ تحریم‌های اعمال شده برای صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا لغو شد و ورود فرش ایرانی به آمریکا آزاد شد، اما در همان زمان هم به دلیل محدودیت‌هایی که اعمال شده بود، ایران نتوانست جایگاه قبلی خود را در کشور آمریکا به دست آورد ولی تا حدودی توانست به حالت طبیعی خود بازگردد اما در سال ۲۰۱۰ میلادی مجدداً تحریم‌های سنگین علیه واردات فرش دستباف ایرانی به آمریکا اعمال شد. این در حالی است که این تحریم‌ها بسیار سخت‌تر بود به طوری که در مرحله اول تحریم‌ها که پس از تسخیر سفارت آمریکا تا سال ۲۰۰۰ میلادی اعمال شد، با استفاده از روش‌های غیرقانونی مانند قاچاق، فرش دستباف ایرانی از طریق کشورهای مانند مکزیک و کانادا به آمریکا وارد می‌شد اما در تحریمی که از سال ۲۰۱۰ میلادی اتخاذ شد تمام درها به روی فرش دستباف ایرانی بسته شد و سخت‌گیری‌ها به‌شدت افزایش یافت و به هیچ عنوان اجازه داده نشد که فرش دستباف ایرانی وارد آمریکا شود. همچنین در این مرحله از تحریم‌ها کار تا جای پیشی رفت که خارج شدن فرش‌های ایرانی به خارج از این کشور ممنوع شد. زمانی که درها به روی افرادی که فرش دستباف ایرانی را در اختیار داشتند، بسته شد شرکت‌ها نیز از کار کردن و تبلیغ کردن روی فرش ایرانی منع شدند.



باید به این نکته توجه داشته باشیم که ماهیت تجارت فرش به این صورت است که زمانی که صادراتی فرش در یک انبار وجود دارد، فروش و عرضه آن دشوار است اما زمانی که فرش جدیدی وارد بازار می‌شود بخشی از فرش‌های جدید به همراه فرش‌هایی که از قبل باقی مانده است، در یک مجموعه قرار می‌گیرد و به شکل همزمان به فروش می‌رسد. زمانی که از واردات فرش دستباف ایرانی به آمریکا جلوگیری شد، دیگر فرش‌های باقیمانده از گذشته هم به فروش نرفت. بنابراین این موضوع به وارد کردن و این فرش‌ها هم فروش نرفت و کسی نتوانست این فرش‌ها را از آمریکا خارج کند و در کشور دیگری به فروش برساند.

این در حالی است که سال‌هایی که ما تحت تاثیر تحریم‌ها قرار داشتیم، از نیازها و سلیقه آمریکایی‌ها در مورد فرش دستباف دور مانده‌ایم و بخشی از نیازها و سلیقه آمریکایی‌ها در کشور ما اصلاً قابل تولید نیست. از سوی دیگر قیمت تمام شده فرش دستباف ایرانی نسبت به فرش‌های دستباف که در سایر کشورهای تولید می‌شود، بسیار بالا است و این موضوع موجب می‌شود که عرصه رقابت ایران در بازار آمریکا تنگ‌تر و با مشکلات جدی مواجه شود.

در واقع می‌توانیم بگوییم که مشکلات و معضلات متعددی موجب شده است که صادرات فرش ایران به آمریکا با دشواری‌هایی همراه باشد. به عبارت دیگر می‌توان گفت تمام عوامل مذکور باعث شده است که در حال حاضر بازگشت دوباره فرش دستباف ایرانی به جایگاه قبلی خود در آمریکا بسیار دشوار باشد. بنابراین نباید دچار این توهم بشویم که می‌توانیم به سرعت و به آسانی در صادرات فرش دستباف به آمریکا حرف اول را بزیم و هیچ مانعی پیش پای‌مان قرار ندارد.

المیرا اکرمی
elmirakrami@gmail.com

چند روز پیش خبری در برخی از رسانه‌ها منتشر شد مبنی بر اینکه قرار است صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا پس از سال‌ها تحریم از سر گرفته شود. هر چند که این خبر در جای خود امیدوارکننده است، اما تمام تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش

صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا بررسی می‌شود
کار دشوار فرش ایرانی در بازار آمریکا

دستباف دیدگاه یکسانی در مورد آن ندارند. برخی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان دیدگاه بسیار خوشبینانه‌ای نسبت به این موضوع دارند و معتقدند که با اندکی زمان، صبر و تلاش فرش دستباف ایرانی می‌تواند پس از سال‌ها تحریم بازگشت خوبی به بازار آمریکا داشته باشد. این عده بر این باورند که با تکیه بر تبلیغات و شناساندن این کالای نفیس می‌توان رقبا را به تدریج از این بازار



ابوالفضل رجیبیان: احوال و وضعیت فرش ایرانی در بازار آمریکا

بازگشت فرش ایرانی به آمریکا همت می‌خواهد

ابوالفضل رجیبیان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش استان قم و تولیدکننده و صادرکننده فرش دستباف معتقد است ورود دوباره فرش ایرانی به بازار آمریکا نیازمند زمان و همت بسیار زیاد است.

چند روز پیش خبری منتشر شد که در آن به ازسرگیری صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا اشاره شده بود. به نظر شما با توجه به این موضوع که در غیاب ایران چند کشور بازار آمریکا را در اختیار گرفته‌اند، آیا این امکان وجود دارد که کشور ما بتواند گوی سبقت را از رقبا برپاید و به جایگاه قبلی خود در این زمینه دست یابد؟

البته بازگشت ایران به این بازار اندکی دشوار است، زیرا در سال‌های اخیر برخی از رقبا جایگاه ایران را در زمینه صادرات فرش دستباف به آمریکا به خود اختصاص داده‌اند و کشورهای مانند هند، چین و پاکستان با قیمت‌های بسیار پایین فرش دستباف خود را به آمریکا صادر می‌کنند. این در حالی است که هزینه تولید و بافت فرش در این کشورها بسیار پایین و در مقابل هزینه‌های بافت و تولید فرش در ایران بسیار بالا است. در چنین شرایطی ورود دوباره ایران به بازار آمریکا نیازمند زمان و همت بسیار زیاد است. به عبارت دیگر حضور پررنگ فرش دستباف ایران در آمریکا زحمت بسیار زیادی را می‌طلبد و باید با این کشورها وارد یک رقابت جدی شد. در همین رابطه باید کاری کنیم که قیمت تمام شده بافت و تولید فرش کاهش پیدا کند. اصلاً در مقابل فرش دستباف ایرانی، فرش رقیب‌هایی مانند چین، هند و پاکستان حرفی برای گفتن دارد؟ کیفیت فرش دستباف کشورهایمان مانند چین، پاکستان و هند به هیچ وجه به پای

کنار زد. اما برخی دیگر که با نگاه بدبینانه‌تری به این موضوع می‌نگرند، معتقدند غیبت طولانی‌مدت فرش ایرانی و استفاده‌ای که رقیب‌هایی مانند چین، هند و پاکستان از این موضوع کرده‌اند، موجب شده که کنار زدن این رقبا از بازار آمریکا بسیار سخت و حتی غیرممکن باشد. «فرصت امروز» در این گزارش صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا و امکان کنار زدن رقبا را مورد بررسی قرار داده است.

هوشنگ فاخر: فرش دستباف نیازمند تبلیغات پررنگ است

فرش دستباف نیازمند تبلیغات پررنگ است

هوشنگ فاخر، تولیدکننده و صادرکننده فرش معتقد است حضور موثر در تبلیغات و شناساندن مزایای رقابتی فرش دستباف ایرانی تاثیر بسیار زیادی در بازگشت این اثر ارزشمند به بازارهای جهانی و از جمله بازار آمریکا دارد.

در شرایطی که تحریم‌های اعمال شده علیه ایران لغو شده است، به‌ظاهر این امکان به وجود آمده که فرش دستباف ایرانی به آمریکا صادر شود. در رابطه با اینکه این موضوع چقدر امکان تحقق دارد، دو دیدگاه خوش‌بینانه و بدبینانه وجود دارد. شما اگر بخواهید یک ارزیابی از این موضوع داشته باشید، با کدام یک از این دیدگاه‌ها موافق هستید؟

به نظر من در حال حاضر مسئله اصلی این است که تبلیغات نقش بسیار پررنگی در این موضوع که مردم جهان چه کالایی را مصرف کنند یا مصرف نکنند، دارد. این در حالی است که اگر به مجلات مدرن و مطرح دکوراسیون در دنیا نگاه کنید، متوجه می‌شوید که هیچ خبری از فرش دستباف ایرانی در این مجلات نیست و باید این موضوع را بپذیریم که متأسفانه فرش دستباف ایرانی از چشم‌ها افتاده است. از همین رو به دفات با مسئولان مرکز ملی فرش این موضوع را در میان گذاشته‌ایم که اگر برای فرش دستباف ایرانی تبلیغات برون‌مرزی انجام شود، این کالا قابل فروش خواهد بود. اگر ما بتوانیم با تبلیغات، بازار جهانی فرش را تحریک کنیم و در سایر کشورها میل به خرید فرش دستباف ایرانی به وجود بیاید، دیگر مجبور نخواهیم بود فرش ایرانی را به قیمت نازل در بازارهای جهانی و از جمله آمریکا به فروش برسانیم. این در حالی است که باید به این موضوع توجه داشته باشیم که شبکه فروش فرش دستباف ایرانی در دنیا در حال ازبین رفتن است و بسیاری از فروشندگان فرش به

نه، به نظر من این‌گونه نیست. البته در زمانی که تحریم‌های اولیه علیه ایران اعمال شد، خیلی سفت و سخت نبود و وضعیت اقتصادی آمریکا هم بسیار بهتر از وضعیت فعلی بود. در آن زمان فرش دستباف ایرانی به کشور کانادا و از این کشور به آمریکا صادر می‌شد اما تحریم‌هایی که در سال ۲۰۱۰ به بعد در مورد فرش دستباف ایرانی اعمال شد، بسیار سختگیرانه بود، به‌گونه‌ای که حتی منجر به صادره فرش دستباف ایرانی می‌شد. بنابراین هیچ صادرکننده و فروشنده‌ای این ریسک را نپذیرفت که اقدام به جابه‌جایی فرش دستباف ایرانی کند.

مزایای رقابتی فرش دستباف

حضور فرش ایرانی در آمریکا زمان‌بر است

که در بازار دنیا همچنان فرش دستباف ایرانی حرف نخست را می‌زند و فرش کشورهایی مانند چین، پاکستان و هند بدلی است و هیچ‌گاه کیفیت و مرغوبیت فرش ایرانی را نداشته و نخواهد داشت.

در مورد صادرات فرش دستباف ایرانی به آمریکا دیدگاه‌های بدبینانه‌ای نیز وجود دارد و افرادی که چندان به این موضوع خوشبین نیستند، دلیل این استدلالات خود را دورماندن فرش دستباف ایرانی از این بازار در طول سال‌های بسیار زیاد می‌دانند. نظر شما در رابطه با این دیدگاه بدبینانه چیست؟

مرتضی عراقچی:

حال زمان‌بر است و نیازمند یک زمان شش ماهه تا یک ساله است که ارتباطات لازم برقرار شود و صادرکنندگان فرش دستباف ایرانی بتوانند با آمریکایی‌ها قراردادهای لازم را منعقد کنند. به عبارت دیگر با قاطعیت می‌توان به بازگشت فرش ایرانی به بازار آمریکا امیدوار بود اما این کار مستلزم زمان است. البته آمریکایی‌ها تغییراتی در بافت و رنگ فرش دستباف ایرانی دارند و یک صادرکننده فرش همیشه باید بازاریابی لازم را انجام دهد. قاعدتاً در بازار فرش تغییراتی به وجود آمده و سلیقه مشتریان متحول شده است. البته نباید این نکته را فراموش کرد

آزموده

صدور بلیت برای مهاجرت فرش ایرانی به ینگه دنیا

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

انتظارهای اقتصادی برای تغییر چهره ایران در شرایط پساتحریم متعدد است. بخشی از این انتظارها معطوف به کاهش اتکای ایران به صادرات نفتی و توسعه صادرات غیرنفتی است. عمده کالاهای شناخته شده ایران در بخش صادرات غیرنفتی، شامل کالاهایی چون پسته، خاویار، زعفران و فرش است. در دوران تحریم، کشورهای رقیب ایران فرصت مناسبی برای جذب خریداران خارجی و به دست آوردن حداکثری میادین فروش این اقلام داشتند. اکنون ایران برای بازگشت به شرایط پیش از تحریم مسیر پر رقیب و دشواری در پیش دارد. خبرها حکایت از آن دارد که ایالات متحده به‌عنوان یک بازار صادراتی بزرگ و پربوت، درآستانه معاملات جدید با ایران در بخش غیرنفتی قرار دارد اما ایران تا چه حد می‌تواند روی این بازار حساب باز کند و اساساً آیا جایگاه از دست رفته ایران به‌ویژه در بخش صادرات فرش قابل ترمیم خواهد بود؟

درصدهایی که باید جابه‌جا شوند

بنا بر گزارش خبرگزاری رویترز، در طول دوران تحریم، عدم صادرات فرش ایرانی به آمریکا، ضربه بزرگی به صادرات فرش این کشور وارد کرده بود. درواقعی از سال ۲۰۰۹ میزان صادرات فرش این کشور تا حدودی ۳۳ درصد کاهش را تجربه کرد که این یعنی وارد شدن خسارت مالی به حدود ۲ میلیون نفر از فعالان این عرصه متشکل از کارگر، فرش‌ساز، تاجر و... اما اکنون و در شرایط پساتحریم ایران آماده یک جهش در بخش صادرات اقلام غیرنفتی و به‌ویژه فرش قرار گرفته است.

پایگاه خبری الجزیره در مقاله‌ای می‌نویسد: صنعت فرش ایرانی با قدمتی چند صد ساله، در سایه تحریم‌ها در انزوا قرار گرفته بود، اگر چه برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش بخش بزرگی از تلاش‌های دولت این کشور برای جذب خریداران خارجی فرش را شامل می‌شد، اما این تلاش‌ها در کنار از دست دادن خریداران پر اشتیاقی چون ایالات متحده چندان کارآمد به نظر نمی‌رسید. اکنون در شرایطی که فرش ایرانی فرصت درخشش مجدد را دارد، باید دید لغو تحریم‌ها تا چه حد درصدهای صادراتی را تغییر می‌دهد و آیا درصدهای صادرات ایران به شرایط پیش از تحریم نزدیک خواهد شد یا خیر.

در شهر خبری نیست، هست!؟

نشریه یو اس نیوز، در گزارشی با نام «خاویار ایرانی آماده خوردن است» به آغاز مجدد صادرات اقلام غیرنفتی ایران به ایالات متحده اشاره می‌کند. براساس این مقاله، آغاز به معامله در بخش خطوط هوایی و عقد قراردادهای دولتی، از سوی مقامات ایرانی با کشورهای اروپایی و سفرهای مقامات ایرانی به اروپا، نشان می‌دهد در تهران، پایتخت ایران تصمیم‌های مهمی در حال شکل گرفتن است. با این حال هنوز هم برخی شرکت‌های دو طرف ایرانی و آمریکایی در فهرست‌های خود محدودیت‌های تجاری پیشین را به‌طور رسمی به محسوس لغو نکرده‌اند و آغاز کردن این روابط همچنان پیشرفت چشمگیری نداشته است. این نشریه با اشاره به پتانسیل صادراتی اقلامی مثل خاویار، پسته و فرش ایرانی می‌نویسد: انتخابات پیش‌رو در آمریکا و تحولات انتخاباتی در مجلس ایران می‌تواند بر بسیاری از بخش‌های اقتصاد و تا حدودی بر صادرات غیرنفتی این کشور تأثیرگذار بوده و روند شکل‌گیری معاملات را تسریع بخشد.

استراتژی قوی برای حرکت به سمت موفقیت

نشریه بیزینس اینسایدر به نقل از آسوشیيتدپرس در خصوص توسعه صادرات فرش ایران در شرایط پساتحریم می‌نویسد: بازار فرش ایران مانند بسیاری از بازارهای صادراتی این کشور به سبب تحریم‌ها فشار زیادی را متحمل شده، اکنون فرش‌سازان ایرانی انتظار دارند به روزگار پر موفقیت گذشته بازگردند، روزگاری که تا یک پنجم از واردات فرش ایالات متحده به ایران تعلق داشت اما مسیر بازگشت ایران به روزهای خوش گذشته چندان هموار به نظر نمی‌رسد. در غیاب ایران، کشورهایی چون هند، پاکستان و چین تلاش کردند با ارائه فرش‌های ارزان قیمت‌تر، جایگاه ایران را به خود اختصاص دهند. بر این اساس، نیازسنجی کامل بازار آمریکا و تولید فرش با کیفیت بیش از هر زمان دیگر اهمیت دارد. بر این اساس به نظر می‌رسد، جلب نظر خریداران با برنامه‌ریزی و استراتژی قوی، از اهمیت بسزایی برخوردار است.

کنار زدن رقیبای پرشمار مهارت می‌خواهد

بنا بر مقاله‌ای که از سوی خبرگزاری رویترز منتشر شده، در طول سال‌های تحریم، غیبت صنعت فرش ایران در ایالات متحده، پای رقیبای ثانویه و حتی ثالث را به رقابت بر سر صادرات فرش در این کشور باز کرد. فرش‌هایی که اغلب کیفیتی نه در حد فرش ایرانی ولی با قیمتی به مراتب پایین‌تر از فرش‌های این کشور داشتند. حضور این رقیبای پرشمار چینی، هندی، پاکستانی و... در میدان رقابت، کار بازگشت ایران به عرصه تجارت را دشوار کرده است. مقامات صنعت فرش این کشور اکنون با چند چالش جدی روبه‌رو هستند:
•کنار زدن رقیبای متعدد برای جلب نظر خریداران آمریکایی
•افزایش کیفیت و تکنیک و نشان دادن اهمیت خرید فرش ایرانی
•افزایش شعب معتبر فروش فرش ایرانی در شهرهای بزرگ و تجاری آمریکا
•حمایت با فابندهای کشور و اعطای تسهیلات تولید به آنان.



سالن‌ها در ایام جشنواره‌ها پر هستند

ندا انتظامی

خبرنگار هنری

سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به اتمام رسید. سی‌وچهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر در حال برگزاری است و سی‌و یکمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر هم در راه است. نقطه مشترک این جشنواره‌ها کلیدواژه‌ای به اسم بلیت و البته استقبال مخاطب است.

بلیت جشنواره فیلم فجر به بازار سیاه راه پیدا کرده و بلیت‌های این دوره از ۲۵ هزار تومان تا ۶۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. بلیت جشنواره تئاتر فجر مثل دوره‌های قبل به بازار سیاه راه پیدا نکرد بلکه بلیت‌های تقلبی بدون مهر به بازار راه پیدا کرد و باعث بهم ریختگی نظم سالن شد، به شکلی که مخاطبان زیادی پشت درهای بسته ماندند؛ آنطور که گزارش شد برای یک صندلی چند قطعه بلیت تقلبی صادر شده بود.

جشنواره موسیقی فجر هم هنوز آغاز نشده که بتوان از بازار سیاه و بلیت‌های تقلبی آن سخن گفت اما نکته مهم این دوره شکسته شدن رکورد فروش بلیت نسبت به دوره‌های قبل جشنواره موسیقی است. آنطور که رئیس جشنواره موسیقی فجر اعلام کرده رقم فروش بلیت سال گذشته جشنواره حدود یک‌میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان بود و امسال این رقم از مرز یک و نیم‌میلیارد گذشته است. این رقم در حالی اعلام شده که فروش بلیت هنوز ادامه دارد.

اگرچه مسئولان همواره چه در مورد بلیت تقلبی و چه بازار سیاه بلیت از خود عکس‌العمل نشان می‌دهند و اعلام کرده‌اند با این موارد برخورد قاطع و قانونی می‌کنند اما باید اعتراف کرد که این نشانه استقبال مخاطب از این رویداد هنری است. آمار فروش بلیت جشنواره موسیقی هم گواه این ادعاست.

اما سوال اینجاست این تعداد مخاطب در طول سال کجا می‌روند که باعث می‌شود صدای هنرمندان در بیاید و همه از ورشکستگی و پایان راه در سینما، تئاتر و موسیقی سخن بگویند.

صف مقابل سینماها و صدای اعتراض‌آمیز مردمی که پشت درهای بسته سالن‌های تئاتر مانند همه نشان از علاقه‌مندی مردم به این هنر است. اما این مردم در طول سال کجا هستند که صندلی سالن‌ها خالی از مخاطب است؟

گمانه‌های زیادی را برای این سوال می‌توان مطرح کرد که شاید دم دستی‌ترین پاسخ آن را بتوان در بلیت مهمان جست‌وجو کرد. ارائه بلیت مجانی و مهمان به علاقه‌مندان یکی از سیاست‌های پر کردن سالن‌های خالی است. اما خریدوفروش بلیت بازار سیاه و آمار فروش بلیت جشنواره موسیقی فجر دلیلی قوی برای رد این موضوع است.

کنته‌ای که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد تبلیغات قوی و چشمگیر جشنواره‌های فجر است. نشست‌های خبری، فرش قرمز، بیلبوردهای شهری و بنرهای تبلیغاتی که دعوت همه‌جانبه از مردم برای شرکت در این جشن‌هاست از ماه‌ها قبل صورت می‌گیرد. دوتوسی که همه از مدت‌ها قبل منتظر رسیدن این ایام هستند تا در آن شرکت کنند.

این ایام تب تند جشنواره وجود دارد و مسئولان امر هم به خوبی از آن بهره می‌برند. طراحی‌ها و ایده‌های مختلفی برای جذب مخاطب برنامه‌ریزی می‌شود.

اما در ایام عادی و در طول سال سینما، تئاتر و موسیقی سوت و کور است. مگر اینکه چهره یا حاشیای باعث جذاب شدن این هنرها شود تا مردم به دیدن آن بایند. تبلیغات امر مهمی است. البته در مورد جشنواره‌های فجر تبلیغات به اندازه عمر سی و چند ساله آنهاست که از سال‌ها پیش شروع شده و امروز جواب داده است. باید برای جذب مخاطب در طول سال هم برنامه‌ریزی کرد.

دور دنیا

بازار کار آمریکا در برزخ

ترجمه: سارا گلچین

منبع: wsj.com

موتور اشتغال در آمریکا در ماه ژانویه چندان قدرتمند عمل نکرد. این درحالی است که کاهش نرخ بیکاری در هشت سال گذشته بیشتر شده و نرخ رشد دستمزدها شتاب گرفته است. همه اینها چشم‌اندازی پیچیده برابر سرمایه‌گذاران قرار داده و کار دولت را برای تصمیم درباره اینکه آیا اقتصاد آنقدر قوی شده که نرخ بهره افزایش یابد یا خیر، سخت می‌کند.

براساس گزارش وزارت کار آمریکا، ماه گذشته ۱۵۱ هزار شغل در این کشور ایجاد شده که کمترین میزان از سپتامبر گذشته تاکنون است. در مقابل، نرخ بیکاری به ۴/۹ درصد کاهش یافته است.

از زمان بحران اقتصادی در فوریه سال ۲۰۰۸ تاکنون برای نخستین بار است که نرخ بیکاری در آمریکا به زیر ۵ درصد می‌رسد.

از دیگر سو، افزایش دستمزدها در آمریکا این امیدواری را ایجاد کرده که توسعه از دست رفته در شش سال‌ونیم گذشته دوباره برگردد. درآمد متوسط ساعتی کارکنان بخش خصوصی در آمریکا با افزایش ۰/۵ درصدی نسبت به دسامبر سال گذشته به ۲۵/۳۹ دلار رسیده که دومین افزایش چشمگیر به‌شمار می‌آید.

دستمزدها از یک سال پیش تا الان ۲/۵ درصد افزایش داشته‌اند. این افزایش به بانک مرکزی قوت قلبی دوباره داده که تورم کلی با این بازار کار منسجم و بهبودیافته به مسیر سالمی باز خواهد گشت.

جاش رایت، اقتصاددان ارشد و کارمند پیشین بانک در این باره می‌گوید: «در گزارش ارائه شده با یک واگرایی بین تورم ضعیف و ایجاد شغل روبه‌رو هستیم.» گزارش روز جمعه وزارت کار آمریکا که از یک‌سو درباره بازار کار خبرهای خوبی ندارد و از سوی دیگر درباره افزایش درآمدها امیدواری‌های ایجاد کرده، باعث سردرگمی سرمایه‌گذاران درباره اقتصاد آمریکا شده، آن‌هم در شرایطی که اقتصاد چین و برخی دیگر از اقتصادهای قدرتمند جهان نیز کاهش رشد را تجربه می‌کنند.

تازه‌ترین گزارش اعلام شده از اقتصاد و بازارهای مالی همچنین مقامات دولتی را با چالش روبه‌رو کرده و باعث شده گرفتن تصمیم درباره مسیر سیاست‌های پولی دولت سخت شود.

هرچند ضعف در اقتصاد آمریکا به‌نظر رو به کاهش است و دستمزدها چشم‌انداز مثبتی را نشان می‌دهند _ دو فاکتور توسعه‌ای که انگیزه افزایش نرخ‌ها را در مقامات مسئول زنده نگه می‌دارد- اما بادهای مخالفی که از جانب بازارهای مالی وزیدن گرفته و اقتصادهای دیگر کشورهای جهان که آنها هم روندی کاهش در رشد را تجربه می‌کنند، ممکن است باعث شود اقتصاد آمریکا از کورس عقب بماند.

بانک مرکزی آمریکا افزایش نرخ را در سال ۲۰۱۶ ترسیم کرده اما تردید سرمایه‌گذارها هنوز هم درحال افزایش است. از این گذشته بازارها تنها یک شانس ۸ درصدی را برای افزایش نرخ‌های دولتی قائل هستند. در هفته‌های گذشته سه مقام دولتی نگرانی‌های خود را نسبت به این مسئله که اقتصاد چگونه می‌تواند با نرخ‌های بالاتر کنار بیاید، ابراز کرده بودند. دو نفر از این مقامات گفته بودند که بانک مرکزی آمریکا باید نسبت به دنبال کردن افزایش نرخ بهره ماه دسامبر صبوری پیشه کند، چراکه افزایش بی‌ضابطه تنش‌های اقتصادی موجود را بیشتر می‌کند.

این گزارش نشان می‌دهد اقتصاد آمریکا قدرت خود را به دلایلی از جمله تضعیف اقتصاد جهانی، سقوط آزاد قیمت نفت و کاهش اثرات دلار قدرتمند از دست داده است. این دلایل باعث ضعیف شدن گردشگری شده و فرصت را به برخی شرکت‌ها داده تا با تولید اجناس گران‌تر از این اوضاع نفع ببرند.

قاب

حدود ۱۰ هزار نفر از هواداران تیم فوتبال لیورپول انگلیس در دقیقه ۷۷ بازی این تیم با ساندردند در روز جمعه به دلیل اعتراض به گران شدن بلیت بازی‌ها در فصل آینده، استادیوم آنفیلد را ترک کردند. قیمت بلیت بازی‌ها برای فصل آینده از ۵۹ پوند به ۷۷ پوند افزایش یافته است.



۳۶۰

اعتراض کشورهای اروپایی به تولید بالای فولاد چین

برخی کشورهای اروپایی از جمله انگلیس و آلمان از اتحادیه اروپا خواسته‌اند تا به مقابله با روند صادرات ارزان قیمت فولاد از کشورهایی چون روسیه و چین بپردازد. این کشورها هشدار داده‌اند که صنعت اروپا با خطر قریب‌الوقوع سقوط روبه‌رو است.

وزرای هفت کشور تولیدکننده فولاد - آلمان، ایتالیا، انگلیس، فرانسه، لهستان، بلژیک و لوکزامبورگ - با نوشتن نامه‌ای از بروکسل خواستند تا اقدامات بیشتر و مؤثرتری در راه مقابله با فعالیت‌های تجاری غیرمنصفانه انجام دهد.

کشورهای ذکر شده زمانی این نامه را به اتحادیه اروپا نوشته‌اند که بحران در صنعت فولاد اروپا افزایش بیشتری پیدا کرده است. صنعت فولاد اروپا از سال ۲۰۰۸ بیش از یک‌پنجم نیروی کارش را از دست داده است.

سقوط قیمت بین‌المللی فولاد ضربه بزرگی به تولیدکنندگان این فلز در اطراف دنیا وارد کرده است. بسیاری کشور چین را مسئول قیمت پایین فولاد می‌دانند.

بروکسل تعرفه‌های تعیین‌شده‌ای دارد اما آمارهای صنعتی نشان می‌دهد کمیسیون اروپا در مقایسه با کشورهایی چون آمریکا برخورد قاطعی با کسانی که مقررات را رعایت نمی‌کنند، ندارد.

شرکت Tata Steel، دومین شرکت بزرگ تولیدکننده فولاد در اروپا ماه

گذشته اعلام کرد بیش از هزار کارمند را در انگلیس تعدیل خواهد کرد. در سال گذشته هزاران کارگر در انگلیس از کار بیکار و کارخانه‌هایی نیز تعطیل شدند.

در نامه نوشته شده به اتحادیه اروپا آمده است: «از دست رفتن مشاغل وابسته به صنعت فولاد و بسته شدن کارخانه‌های فولادسازی نشان می‌دهد خطر سقوط

صنعت فولاد اروپا جدی و قریب‌الوقوع است و اتحادیه اروپا نمی‌تواند برابر این مشکل بی‌تفاوت و غیرفعال باشد.»

در این نامه همچنین آمده است: «کمیسیون اروپا باید استفاده به موقع و کاملی از تمام ابزارهای سیاستی تجارت اروپا داشته باشد.»

نویسندگان نامه از کمیسیون اروپا خواسته‌اند تا هنگام «خطر آسیب» اقدامات لازم را انجام دهد. آنها همچنین خواستار تصحیح ابزارهای حمایتی تجارت و انجام تحقیقات لازم در مورد تولید فولاد چین شدند.

«ما نمی‌توانیم صبر کنیم تا ضررها و خسارت حاصل از فعالیت‌های غیرمنصفانه در این صنعت غیرقابل جبران شود.»

این اقدام کشورهای اروپایی که از سوی امانوئل ماکرون، وزیر اقتصاد فرانسه آغاز شد، چند روز پس از آن اتفاق افتاد که یک مقام ارشد تجاری اروپا از یکن خواست تولید اضافه فولاد را قطع کند.

۷۳۰

با آنکه نمایندگان صنعت فولاد از اقدام نویسندگان نامه استقبال کرده‌اند اما نگرانی‌هایی هم دارند.

گارت استیس از گروه لابی فولاد انگلیس می‌گوید: «این اقدام دقیقاً چیزی است که ما از دولت‌ها انتظار داریم اما ما هنوز شرایط بحرانی را پشت سر نگذاشته‌ایم. در حقیقت این شرایط می‌تواند بدتر شود.»

روی ریکهوس، دبیر کل کمیته اتحادیه کارگران انگلیس می‌گوید: «دولت‌های اروپایی سرانجام چشمان‌شان را روی بحران فولاد که ما با آن مواجه هستیم باز کردند.»

کمیسیون اروپا در سال ۲۰۱۳ پیشنهاد به روز شدن ابزار حمایتی تجارت را داده و این پیشنهاد تسلیم شورای وزیران اروپا شده بود.

براساس اعلام کمیسیون اروپا «تعداد ۲۵ اقدام و برخورد قطعی با واردات محصولات فولاد وجود دارد که ۱۵ مورد آن به‌طور مستقیم در مورد چین صدق می‌کند. ما در حال انجام تحقیقات جدید روی شش محصول فولاد هستیم که سه مورد آن مربوط به چین است.»

طبق آمار سازمان استیل اروپا (Eurofer)، واردات فولاد به این قاره در سه ماه پایانی سال ۲۰۱۵ در مقایسه با سال پیش از آن با ۲۹ درصد افزایش روبه‌رو بوده است.

منبع: فایننشیال تایمز



جدول امروز

قیمت گوشی تلفن همراه

قیمت گوشی تلفن همراه براساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه‌های گوشی موبایل و همچنین سایت‌های معتبر فروش کالا‌های دیجیتال و براساس تماس‌های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می‌شود. متوسط قیمت گوشی موبایل برای هر مدل و برند ملاک تعیین نهایی قیمت گوشی‌های تلفن همراه است.

برند گوشی	مدل گوشی	حافظه	صفحه نمایش	دوربین	قیمت (تومان)
Apple	iPhone 6 Plus	GB۱۶	۵.۵	۸	۲.۵۷۰.۰۰۰
Sony	Xperia Z Ultra	GB۱۶	۶.۴	۸	۱.۳۹۹.۰۰۰
HTC	One M8	GB۱۶	۵	۴	۱.۷۹۹.۰۰۰
Samsung	Galaxy S5 SM-G900H	GB۱۶	۵.۱	۱۶	۱.۳۱۹.۰۰۰
Huawei	Ascend G700	GB۸	۵	۸	۷۷۵.۰۰۰
ASUS	Fonepad Note 6 FHD	GB۱۶	۶	۸	۱.۱۲۹.۰۰۰

کیوسک

طرح جدید ایزی جت برای استفاده از هواپیماهای هیبریدی



کیوسک

طرح جدید ایزی جت برای استفاده از هواپیماهای هیبریدی

شرکت هواپیمایی ایزی جت (Easy Jet) اعلام کرده در صدد استفاده آزمایشی از سوخت هیدروژنی در هواپیماهایش است.

با استفاده از این روش ایزی جت می‌تواند تمام هواپیماهای معمولی‌اش را به هواپیماهای هیبریدی با توانایی استفاده از سوخت هیدروژنی تبدیل کند.

استفاده از این تکنولوژی به آن معنا خواهد بود که هواپیماهای این شرکت به منظور انجام فرآیند تاکسی (حرکت روی باند پیش از بلندشدن از زمین یا پس از فرود) دیگر از موتورهای جت استفاده نخواهند کرد.

از آنجا که ۴ درصد سوخت ایرلاین‌ها در حالت تاکسی به مصرف می‌رسد، شرکت‌های هواپیمایی با استفاده از این فناوری صرفه جویی قابل ملاحظه‌ای خواهند کرد.

ایزی جت به ۲۰۰ ایرباس A320 و A319 مجهز است و استفاده از این فرآیند، کاهش هزینه‌ها را بیش از پیش چشمگیر خواهد کرد.

یان دیویس، سرپرست تیم مهندسی ایرلاین ایزی جت، اب تولید شده در نتیجه این فرآیند را تازه‌ترین و پاک‌ترین آب موجود می‌داند و اعلام کرده از این محصول می‌توان به منظور تأمین آب نوشیدنی مسافران یا آب مورد نیاز سرویس‌های بهداشتی استفاده کرد.

دیویس می‌گوید: «اگر بتوانیم این سیستم را راه‌اندازی کنیم، شرایط در فرودگاه‌ها به‌طور کلی تغییر خواهد کرد. در این فرودگاه‌ها سروصدای کمتری ایجاد می‌شود و آلودگی کمتری خواهند داشت.»

فرآیند آزمایش این هواپیماهای هیبریدی از سال جاری آغاز خواهد شد اما هنوز تاریخ دقیقی برای آن اعلام نشده است.

تویتر حساب ۱۲۵ هزار کاربر را مسدود کرد

شرکت تویتر با استفاده از فناوری YAHOO! مقابله با اسپم در صدد است حساب‌هایی را که مشکوک به ترویج تروریسم هستند شناسایی کند. این شرکت اعلام کرده است طی هشت ماه گذشته بیش از ۱۲۵ هزار حساب را به دلیل اقدام‌شان به تهدید و ترویج اقدامات تروریستی بسته است. به گفته تویتر، بیشتر این حساب‌ها مربوط به گروه داعش بوده‌اند.

این اقدام تویتر در پی اعمال فشار دولت آمریکا بر شبکه‌های اجتماعی برای برخورد جدی‌تر با حساب‌های مشکوک صورت گرفته است.

شبکه‌های اجتماعی به صورت فزاینده‌ای تبدیل به ابزاری برای جذب نیرو و ترویج اعتقادات افراطی توسط داعش و پیروان آن شده‌اند. برخی گزارشات حاکی از آن است که این گروه و هوادارانش روزانه ده‌ها هزار توییت ارسال می‌کنند.

شرکت‌های تکنولوژی بیش از پیش منابع و انرژی صرف ردیابی گزارشات مربوط به تهدید یا تروریسم می‌کنند.

شرکت تویتر روز جمعه اعلام کرد، تیم مسئول بازرسی گزارشات را بزرگ‌تر کرده است. این شبکه اجتماعی که دفتر مرکزی‌اش در سان‌فرانسیسکو قرار دارد همچنین سیاست خود را در ماه آوریل تغییر داد و در وب‌سایت خود اعلام کرد: «ایجاد تهدید یا ترویج تروریسم» بر خلاف قوانین این شرکت است. تویتر اعلام کرده است، استفاده از فناوری مقابله با اسپم سبب شده حساب‌های مشکوک و متخلف بیشتری شناسایی و مسدود شوند و میزان پست‌های متعصبانه و خشونت‌آمیز در این شبکه اجتماعی کاهش یابد.