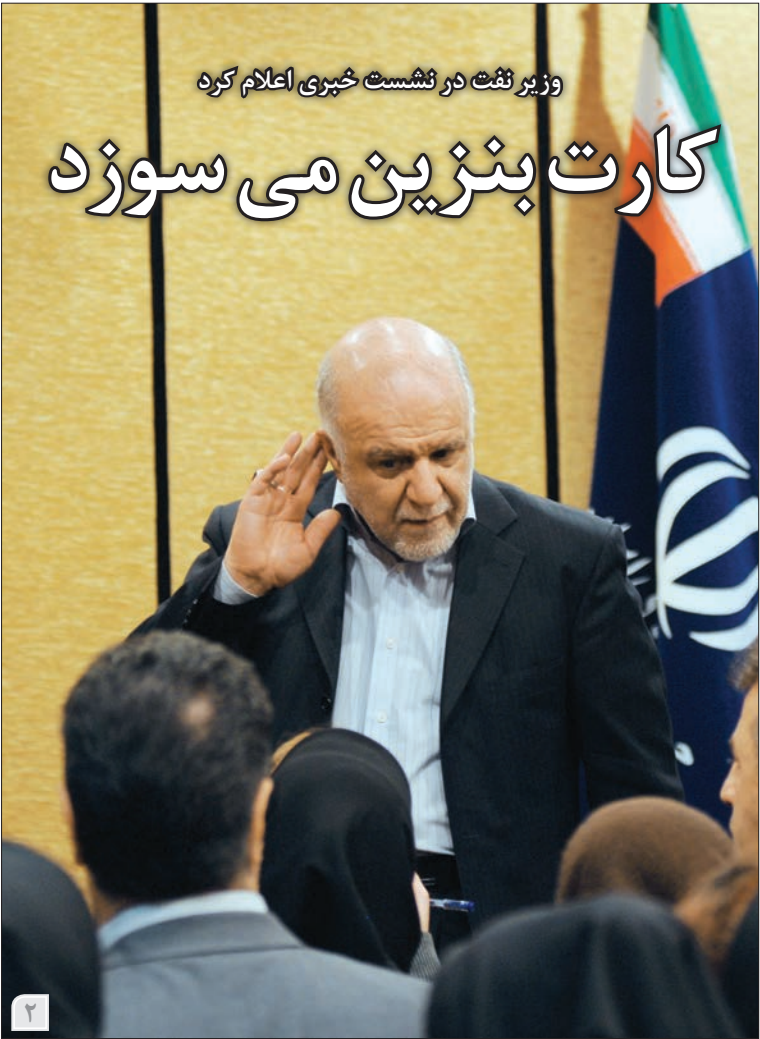


کارت بنزین می سوزد



خودرو پشت فرمان بازار خوابش برد

فعالان بخش غیردولتی کشاورزی و صنایع غذایی ایران و ایتالیا با هدف همکاری‌های دوجانبه تفاهم‌نامه امضا کردند. وزیر کشاورزی، تغذیه و متوسط و کوچک دو کشور را قابلیت بالای برای همکاری‌های دوجانبه دانست. همچنین رئیس اتاق تهران میزبان این نشست، سهم بخش کشاورزی را در تولید ۱۵ درصد و صنایع غذایی را ۱۶ درصد عنوان کرد. مسعود خوانساری توانمندی ایتالیایی‌ها را در حوزه کشاورزی امتیاز بزرگی برای ایران دانست و در مقابل ایران را به لحاظ قرار گرفتن در موقعیتی استراتژیک و دسترسی به بازار چند صدملیونی منطقه فرصتی برای ایتالیایی‌ها در برابر این امتیاز برشمرد. رئیس اتاق تهران وجود زیرساخت‌های قوی تکنولوژی و صنعتی در کشور ایتالیا را زمینه مناسبی برای همکاری‌های دو کشور دانست و با اشاره به نفوذ ایتالیا در اتحادیه اروپا گفت: واردات صنایع غذایی و محصولات کشاورزی کشورهای همسایه ایران ۱۰۸ میلیارد دلار است که با احتساب روسیه بیشتر می‌شود، اگر ما با ایتالیا سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشیم می‌توانیم سهم عمده‌ای از این واردات را از آن خود کنیم. مسعود خوانساری گفت: ایران و ایتالیا حتی در دوران تحریم هم رابطه‌ها قطع نشد، مبادلاتی را با فکری که نو به پیش برد تا سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بلندمدت انجام شود. به گفته خوانساری، ایران هم‌اکنون به ۲۸ کشور اروپایی صادرات دارد. رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران که در این نشست تفاهم‌نامه‌ای به نمایندگی از انستیتوی تغذیه ایران با شرکت ماگنولیا به امضا رساند، از وزیر کشاورزی این کشور خواست در همکاری‌های مشترک به بخش خصوصی ایران توجه لازم را داشته باشد، چرا که می‌تواند همکاری‌های پایدارتر و عمیق‌تری باشد.

فعالان بخش غیردولتی کشاورزی و صنایع غذایی ایران و ایتالیا با هدف همکاری‌های دوجانبه تفاهم‌نامه امضا کردند. وزیر کشاورزی، تغذیه و جنگلداری ایتالیا روز گذشته در جمع فعالان غیردولتی دو کشور در اتاق تهران همکاری‌ها و تفاهم‌نامه‌های ایجاد شده بین دو کشور را از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در اثر گشایش‌های دیپلماتیک بین دو کشور دانست. مارزا ماریتا گفت: ما در همکاری‌های دوجانبه مسیر درستی را انتخاب کردیم و با داشتن مدل‌ها الگوهای مکملی که در این حوزه داریم، می‌توانیم در زمینه صنایع غذایی و کشاورزی به نتایج مطلوبی برسیم. اوگفت: ما نمی‌خواهیم یک طرف صرفاً بگیرنده و طرف دیگر دهنده باشد، بلکه می‌خواهیم با هم پروژه‌های مشترک داشته باشیم. این مقام ارشد ایتالیا وجود ۲هزار یورو ارزش افزوده را در هر هکتار مشخصه کشاورزی کشورش دانست که دو برابر میانگین اروپا و دو برابر آلمان و انگلیس است. همچنین به گفته وی تولیدات کشاورزی ایتالیا ۶۰درصد بیشتر از فرانسه است. مارزا ماریتا به زمین‌های کشاورزی بیولوژیک در این کشور اشاره کرد و توضیح داد: ایتالیا یک میلیون و ۳۰۰ هزار هکتار کشاورزی بیولوژیک دارد و پنجمین کشور کشاورزی بیولوژیک در دنیاست و امکان سرمایه‌گذاری روی کشاورزی گلخانه‌ای را برای ما فراهم کرده است. وی ژئوتکنولوژی و صنایع تبدیلی را از دیگر برنامه‌های وزارتخانه‌اش عنوان کرد و گفت: ما پروژه‌هایی در زمینه ژنتیک حیوانی در سطح بین‌المللی انجام داده‌ایم که می‌تواند توسعه یابد. وزیر کشاورزی ایتالیا توانایی کشور را در بازارهای جهانی و دسترسی به بازارهای آزاد فرصتی برای ایران دانست و گفت: ما می‌خواهیم تمامی تجربیات و تخصص‌های خودمان را در اختیار شما قرار دهیم و با توجه به ظرفیت‌ها و توانایی‌هایی که

بودجه ایران در اتاق تهران

در بخش دوم نشست که شاید مهم‌ترین بخش نشست بهمن‌ماه بود. ابراهیم بهادرانی، مشاورعالی رئیس اتاق تهران تحلیل بررسی‌های اتاق بر لایحه بودجه ۹۵ را در اختیار نمایندگان قرار داد. یکی از نکاتی که مشاور عالی اتاق تهران به آن اشاره داشت، در بخش درآمدهای حاصل از فروش نفت بود. به گفته بهادرانی بودجه نباید براساس پیش‌بینی‌های سال قبل تعیین شود بلکه باید نسبت به اتفاقاتی که افتاده، رشدش محاسبه شود. ایراد دیگر رئیس ستاد اقتصاد پاساتحریم اتاق تهران به لایحه بودجه ۹۵ پیش‌بینی نشدن کوچک شدن دولت و استفاده بانک‌های دولتی از صندوق توسعه ملی بود. مشاورعالی رئیس اتاق تهران تنها بخش خصوصی را مستحق برداشت از این صندوق دانست. برخی نمایندگان نیزدر اظهارنظراتی انتقادشان را به لایحه بودجه بر نظرات بهادرانی افزودند...



ملموس و همدلی برانگیز

بسیاری از مخاطبان آگهی تلویزیونی محک با ترانه «خوشحال و شاد و خندانم، قدر دنیا را می‌دانم» خاطره دارند. شعری که معمولاً در میان بازی‌های کودکان توسط بچه‌های دوره‌های مختلف زمزمه می‌شد و بچه‌ها اکثراً حین خواندن آن دست و پا می‌کوبیدند و می‌خندیدند. مؤسسه خیریه محک بعد از مدت‌ها یک آگهی تلویزیونی را اکران کرده و در آن از این شعر خاطره‌انگیز استفاده کرده است. در این آگهی گروهی از کودکان مانند یک گروه سرود کنار...

سال ۹۴ و تأثیر آن بر رشد منفی درصنعت اشاره کرد و گفت: در پاییز ۹۳ تا پاییز امسال با توجه به کاهش این مواد نمی‌توانیم انتظار رشد صنعتی معناداری را در زمستان ۹۴ داشته باشیم. خوانساری کاهشی قدرت خرید را از دیگر عوامل تأثیرگذار در رکود دانست و بر ارائه هر چه زودتر راهکارهایی برای خروج از رکود تأکید کرد، او گفت: با توجه به کاهش تقاضای داخلی لازم است که برای تقویت و تسهیل صادرات کشور و توسعه سرمایه‌گذاری‌ها برنامه‌ریزی جدی از سوی دولت صورت گیرد، چراکه تنها راهی که می‌توان از رکود خارج شد، این است که صادرات تقویت شود. رئیس اتاق تهران به سفر رئیس‌جمهوری به ایتالیا اشاره کرد و گفت: این سفر منجر به عقد قراردادهای مناسبی در حوزه حمل‌ونقل شد که امیدواریم در حوزه قطارهای تندرو بتوانیم گام‌های مثبتی در این زمینه برداریم.

اعلام نتایج بررسی لایحه بودجه و صدور بیانیه‌ای در این خصوص روز دوشنبه مهم‌ترین موضوع بحث در اتاق تهران بود. مسعود خوانساری، رئیس این اتاق در آغاز یازدهمین نشست، ضمن ارائه گزارش کار فعالیت‌های انجام شده در یک‌ماه گذشته، شاخص رشد را در تمامی بخش‌های صنعتی جز در صنعت دارویی و غذایی منفی اعلام کرد. به گفته او، رشد شاخص‌های تولید صنعتی در پاییز ۹۴ در مقایسه با فصل سوم سال ۹۳ منفی ۹۳٫۸ درصد بوده است و رشد شاخص‌های صنعتی برای ۹ ماهه امسال منفی ۱۱٫۹۴ درصد دیده شده، در کنار آن رشد فروش واحدهای صنعتی در پاییز ۹۴ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل منفی ۱۹درصد بوده است. خوانساری نسبت به ادامه این روند هشدار داد و آن را موجب تعمیق رکود دانست، او به کاهش واردات کالاهای واسطه‌ای در



آیا «خودرو» پوست خواهد انداخت؟



با توافقات اخیر ایران و فرانسه و چند کشور دیگر اروپایی برای دور تازه همکاری‌ها و تولید مدل‌های جدید خودرو در کشورمان و نیز رونق شدید سهام شرکت‌های خودرویی در بورس طی روزهای اخیر، بار دیگر موضوع صنعت «خودرو» به یکی از موضوعات مهم اقتصادی و سیاسی کشور بدل شده است. همین دو، سه ماه پیش بود که فروش ۱۱۰هزار خودرو به‌عنوان مهم‌ترین راه برای خروج از رکود، موضوع...



برقراری شبکه حمل‌ونقل یکپارچه درون و برون شهری با همکاری ایتالیا

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، ایران را کریدور ارتباطی شرق-غرب و شمال-جنوب خواند و گفت: نتیجه گرفتن نقطه تعادل منطقه‌ای از ایران، نامی برای مردم منطقه و جهان شد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، دکتر عباس آخوندی روز سه‌شنبه ۲۰ بهمن در نشست مشترک فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا که با حضور وزرای حمل‌ونقل و کشاورزی دو کشور برگزار شد، گفت: موقعیت جغرافیایی ایران چه به صورت فیزیکی و چه به صورت تاریخی موقعیتی است که همواره این کشور نقطه تعادل منطقه بوده است. اگر ۲۵۰۰ سال گذشته در ایران جاده ابریشم داشتیم و یکی از بنیان‌های اصلی تمدن ایرانی بود این یک رویداد تصادفی نیست، بلکه نشأت گرفته از تاریخ ایران است که این کشور را نقطه تعادل قرار داده است. این عضو کابینه دولت تدبیر و امید با اشاره به اینکه ایران همواره کریدور ارتباطی شرق-غرب و شمال-جنوب بوده است، افزود: در پی آن هستیم تا جاده ابریشم را در دنیای مدرن در شقوق مختلف حمل‌ونقلی هوایی، ریلی، جاده‌ای و دریایی مجدد بازآفرینی کنیم. وی افزود: خوشبختانه زمینه همکاری ما با ایتالیا بسیار فراوان است و مذاکرات بسیار خوبی با شخصی وزیر زیرساخت‌ها و حمل‌ونقل ایتالیا و همچنین شرکت‌هایی که مستقیماً در بخش‌های مختلف هوایی، دریایی، ریلی و جاده‌ای فعالیت می‌کنند داشته‌ایم.

آخوندی با اشاره به برنامه همکاری ایران و ایتالیا در چهار بخش حمل‌ونقل هوایی، دریایی، جاده‌ای و ریلی افزود: در حوزه

هوانوردی به دنبال نوسازی این صنعت هستیم تا ضمن رقابت در عرصه بین‌المللی و منطقه‌ای سهم خود را از بازار منطقه جهان کسب کنیم. وزیر راه و شهرسازی گفت: در این زمینه دو قرارداد بزرگ با ایتالیا در حوزه نوسازی ناوگان هوایی و خرید هواپیما منعقد شد که البته این قراردادهای تنها مختص خرید هواپیما نبود، بلکه در حوزه توسعه فرودگاهی و ناوبری نیز زمینه‌های همکاری بسیار تپویران- قم- اصفهان به همراه ارزش صنعت هوانوردی از توریسم بخش حمل‌ونقل نگاه کنیم قاعدتاً سایر حلقه‌های ارزش اعم از بنگاه‌ها و گردشگری باید مدنظر باشد. آخوندی درباره مشارکت ایران و ایتالیا در زمینه حمل‌ونقل ریلی نیز گفت: با توجه به پیشرفت‌های ایتالیا در حوزه ریلی به‌ویژه قطار سریع‌السیر دارد گفت‌وگوهای خیلی مؤثری در این بخش انجام شده به‌طوری‌که نخستین قرارداد بین ایران و ایتالیا در حوزه ریلی منعقد شد. قرارداد نظارت بر اجرای راه‌آهن سریع‌السیر تهران- قم- اصفهان به همراه شریک ایرانی است. البته در زمینه‌های همکاری با ایتالیا در حوزه‌های توسعه زیرساختی، قطار سریع‌السیر، برقی کردن محورهای مهم و نوسازی ناوگان نیز همکاری خواهیم داشت. وی ادامه داد: همچنین در نظر داریم تمام راه‌های شبکه ریلی آسیا را که از کریدور ایران عبور می‌کند تکمیل کنیم. علاوه بر این با توجه به توسعه صنایع و ترانزیت باید بخش قابل توجهی از حمل‌ونقل در جاده به ریل منتقل شود. ضمن اینکه در حوزه مسافری به دنبال ایجاد حمل‌ونقل یکپارچه درون شهری و حومه‌ای هستیم. وزیر راه و شهرسازی با تأکید



آیا «خودرو» پوست خواهد انداخت؟

مصطفی بادوام است. این صنایع پنج ویژگی مهم دارند: فناوری در فرآیند تولید این محصولات نقش تعیین کننده دارد، نشان‌های تجاری (برند) اهمیت بسیار در بازار محصولات این صنایع دارد، دارای کشش درآمدی تقاضای بیش از یک هستند (رشد تقاضا برای این محصولات از رشد درآمد سرانه مصرف‌کنندگان بالاتر است)، مقیاس تولید در کسب و قدرت رقابتی در آنها بسیار مهم است و آخر آنکه فرآیند تولید از نظر ارتباطات بنگاهی در این صنایع پیچیده است. مروری بر روند خودروسازی در کشورمان نشان می‌دهد که متأسفانه کمتر به این ویژگی‌های اساسی برای موفقیت این صنعت توجه شده است. چنانکه سیاست اصلی صنعت خودرو در کشور ما در دوره‌های طولانی، سیاست جایگزینی واردات و در نتیجه غفلت از روند سریع تحولات تکنولوژیک در این صنعت در جهان بوده است. همین سیاست غلط درون‌گرایانه مانع از شکل‌گیری حلقه‌های پیشین و پسین در این صنعت شده و شاهد جزایری جداگانه از هم در این رشته صنعتی هستیم. از سوی دیگر به سبب حمایت‌های ناکارآمد از تولیدات داخلی خودرو و قطعات در قالب ممنوعیت واردات یا وضع تعرفه‌های بالا و نیز درآمد سرانه پایین جامعه، تشدید شکاف بین محصولات داخلی و خارجی را شاهد بوده‌ایم. مشکل بزرگ دیگر در این صنعت وضعیت بنگاه‌های خودروسازی است. چنانکه اگر چه به ظاهر

با توافقات اخیر ایران و فرانسه و چند کشور دیگر اروپایی برای دور تازه همکاری‌ها و تولید مدل‌های جدید خودرو در کشورمان و نیز رونق شدید سهام شرکت‌های خودرویی در بورس طی روزهای اخیر، بار دیگر موضوع صنعت «خودرو» به یکی از موضوعات مهم اقتصادی و سیاسی کشور بدل شده است. همین دو، سه ماه پیش بود که فروش ۱۱۰هزار خودرو به‌عنوان مهم‌ترین راه برای خروج از رکود، موضوع مجادله گروه‌های مختلف شد. قبل‌تر از آن نیز موضوع کمپین نخریسن خودرو داخلی و کنش و واکنش‌ها به آن در صدر اخبار و رسانه‌ها قرار داشت. اکنون اما چنانکه عنوان شده قرار است در این صنعت تحولی دیگر صورت پذیرد و «به‌گونه‌ای جلو برویم که دیگر علیه صنعت خودرو جوکی ساخته نشود» (وزیر صنعت، معدن و تجارت- ۹۴/۱۱/۱۸) چنانکه در اقی ۱۴۰۴ مقرر است ۳میلیون خودرو در کشور تولید شود این در حالی است که در سال گذشته حدود یک میلیون ۱هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شده است. صنعت خودرو به‌طور متوسط ۱۶درصد از ارزش تولیدات صنعتی و ۱۴ درصد از ارزش افزوده بخش و ۱۱ درصد از اشتغال کارگاه‌های صنعتی کشور و ۲/۲ درصد از کل صادرات و ۱۰درصد از کل واردات کشور را در اختیار دارد. بنابراین تحول در این صنعت می‌تواند بر کلیت اقتصاد کشور بسیار تأثیرگذار باشد. صنعت خودرو جزو صنایع

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

شرکت ارتباطات زیرساخت

آگهی تمدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران شماره ۹۴/۹۲

شماره ۹۴/۹۲

خرید خدمات انتقال ترافیک VOIP

صادرده ۰X۰ بین الملل

۳۶۲۹م.الف

شرح در صفحه ۵

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

وزیر نفت در نشست خبری اعلام کرد

کارت بنزین می سوزد

الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

بیژن زنگنه، وزیر نفت در نشست خبری دیروز خود از جمع‌آوری کارت‌های بنزین خبر داد.

زنگنه با بیان اینکه دولت هیچ تصمیمی برای افزایش قیمت بنزین در سال آینده ندارد، گفت: درباره جمع‌آوری کارت‌های سوخت بنزین نظر موافق دارم زیرا صدور این کارت‌ها و نوسازی دستگاه‌های آن هزینه‌بر است با این حال از معاون اول ریاست جمهوری درخواست کرده‌ام تا این مسئله را بررسی کرده و دیدگاه‌های خود را به ما اعلام کنند، اما درباره کارت سوخت در بخش گازویل مصر هستم که با قوت ادامه یابد.

وزیر نفت همچنین از تفاهم نهایی برای بازگرداندن شرکت صدرا به قرارگاه خاتم خبر داد و به خبرنگار روزنامه فرصت امروز گفت: با حل مشکلات بانکی این شرکت، صدرا بار دیگر در صنعت نفت فعال خواهد شد.

وی همچنین از برگزاری مناقصه‌های نفتی در اوایل سال آینده برای ۱۵ میدان نفتی با اولویت میدان‌های مشترک و میادینی که نیاز به افزایش ضریب بازیافت دارند، براساس قراردادهای جدید IPC خبر داد و گفت: تمامی مناقصات براساس قراردادهای جدید در ایران برگزار خواهد شد. برای ما در این مناقصات هیچ کشوری اولویت ندارد و تنها اولویت ما در برگزاری مناقصات، تکنولوژی روز و میزان آورده است.

زنگنه درباره مطرح شدن خرید پالایشگاه‌ها در خارج از کشور به منظور فروش نفت نیز به «فرصت امروز» گفت: من معتمد باید این گام صورت گیرد و جمهوری اسلامی به این کار نیاز دارد اما وزارت نفت پولی برای خرید پالایشگاه ندارد. از این رو باید بودجه آن از صندوق توسعه یا توسط بخش خصوصی تأمین شود.

انتقاد متصفانه از IPC را می‌پذیریم
سرانجام مدل جدید قراردادهای نفتی موسوم به (IPC) که این روزها یکی از چالشی‌ترین مباحث وزارت نفت شده موضوعی بود که زنگنه به تفصیل به آن پرداخت. وی با بیان اینکه مصوبه دولت

درباره این قراردادها که در مهرماه امسال به تصویب رسید برای ما ملاک عمل است، گفت: ما هرگونه انتقاد درباره قراردادهای نفتی را می‌پذیریم به شرط اینکه نقد متصفانه باشد. برای نمونه آقای توکلی نماینده مجلس که در این باره اظهاری از سردلسوزی کرده بود به همین دلیل بعد از نشست مشترک با مجلس، وی نیز مجاب شد، البته باید بگویم که متن قرارداد صنعت دست بشر بوده و وحی منزل نیست و اگر انتقادی نسبت به جزئیات آن مطرح می‌شود حاضریم درباره آن بررسی بیشتری کنیم.

وزیر نفت با اشاره به اینکه به مجلسی‌ها اعلام کردم که چه چیزی در متن قراردادها بنویسیم که نگرانی شما را برطرف کند، تأکید کرد: اینکه خارجی‌ها پای‌شان به ایران باز نشود، شدنی و منطقی نیست، من مقام مشروع دولتی و قانونی هستم و برای من منافع ملی و کشور اولویت اول است. اختلافات در قراردادهای جدید که در واقع همان قراردادهای بیع متقابل است با کمی تغییر، نباید منجر به اختلافات درونی شود. نحوه انتقادات مناسب نیست در حالی که می‌توان با صحبت به تفاهم رسید. زنگنه با اشاره به اینکه نباید عده‌ای تنها روی مواضع خود پافشاری کنند، گفت: ما همه یک نسل هستیم و نباید همدیگر را متهم کنیم، اگر در موضوعی با متقدان به نتیجه‌ای دست نیافتیم، در جلسه‌ای به مشورت گذاشته می‌شود و با رأی‌گیری می‌توان نظر اکثریت را به دست آورد. برای نمونه یکی از انتقادهایی که به قراردادهای جدید مطرح می‌شود «OPEN CAPEX» است در حالی که پنج قرارداد به این شیوه در دولت گذشته امضا شده است،

حال سوال اینجاست این موضوع در دوران من ایراد دارد؟ چگونه امروز این مسئله مورد نقد است اما آن زمان؟!

چوب شفاف بودن مان را می‌خوریم

وی ادامه داد: ایراداتی که به قراردادهای جدید گرفته می‌شود قابل حل است، نباید مسائل را کلی گفت، این قراردادها ۱۱ بند دارد و باید با جزئیات آن پرداخت شود در همین راستا طی نامه‌ای به رئیس سازمان صدا و سیما اعلام کردم که نشستی با حضور موافقان و مخالفان برگزار شود تا مردم بدانند و از قراردادهای جدید مطلع شوند.

وزیر نفت با اشاره به اینکه طبق قانون، قرارداد محرمانه است، اما پیش‌نویس قراردادها محرمانه نخواهد بود، گفت: ما می‌خواهیم بدون ابهام و شفاف کار کنیم، پیش‌نویس‌های متعددی برای این قراردادها نوشته شده است اما این پیش‌نویس‌ها نظر نهایی وزارت نفت و شرکت ملی نفت نیست

در این نشست به مشارکت در تولید به‌عنوان یکی از نقدهای قراردادهای جدید مطرح شد که وزیر نفت در این باره گفت: در دولت گذشته قرار بود قراردادی با این روش با هندی‌ها امضا شود که به مرحله آخر نرسید؛ اما ما با آغاز به کار دولت یازدهم جلوان قرارداد را به دلیل مدل مشارکت در تولید، گرفتیم، البته منتقدان یکی از مشکلات موجود درباره این قراردادها را تضعیف شرکت ملی نفت ایران می‌دانند که این انتقاد نیز به‌جا نیست. وی درخصوص سیاسی بودن انتقادات به قراردادهای جدید یا نبود شفافیت در اطلاع‌رسانی از متن قراردادهای نیز اظهار کرد: در ایران نمی‌توان موضوع سیاسی را از مسائل تفکیک کرد زیرا

همه حرف‌هایی که مطرح می‌شود، عقیدتی و سیاسی است، اما نبود شفافیت درباره قراردادهای IPC را نمی‌پذیریم زیرا وزارت نفت چوب شفافیت خود را بر این زمینه را می‌خورد با این وجود حاضریم برای رفع نگرانی پای صحبت بنشینیم زیرا متن مدل جدید قراردادها نفتی یک متن کاملاً حقوقی و تخصصی است و نگرانی در باره این قراردادها قابل رفع است.

زنگنه از حقایق کرسنت می‌گوید

وی درباره پرونده کرسنت گفت: به‌زودی و پیش یا پس از انتخابات، جلسه مفصلی با تعدادی از رسانه‌های مخالف و موافق درباره کرسنت خواهیم داشت که در این مصاحبه در حدی که بتوانم و با توجه به مصوبه‌های شورای عالی امنیت ملی به پرسش‌های آنان پاسخ خواهم داد. شورای عالی امنیت ملی، عالی‌ترین مرجع تأمین‌کننده منافع ملی در حوزه عملیات کشور است که زیر نظر مقام معظم رهبری فعالیت می‌کند، این افتخار نیست که فردی بیاید و میدان‌های مشترک و بالا بردن ضریب بازیافت مصوبه شورای عالی امنیت ملی این سخنان را می‌گوید، این چه افتخاری است که منافع ملی را بر هم می‌ریزد؟

برای نفت تولیدی خود مشتری داریم

وزیر نفت درباره افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای ظرفیت تولید کشور پس از تحریم‌ها نیز افزود: بخشی از این افزایش تولید به بخش خشکی مربوط است که بخش عمده‌ای از آن نیز محقق شده است، منتها این روند برای رسیدن به اهداف زمان‌بر خواهد بود. وی با اشاره به اینکه برای

نفت تولیدی خود مشتری داریم و قراردادهای آن را نیز امضا کرده‌ایم، اعلام کرد: هم‌اکنون مشکلاتی نیز در بیمه حمل‌ونقل داریم ضمن اینکه بانک‌ها نه به دلیل تحریم، بلکه به دلیل جریمه‌های سنگین سال‌های گذشته به‌سختی دوباره با ما همکاری می‌کنند اما معتقدم این مشکل نیز حل می‌شود چراکه از منظر نفت، کارهای ما انجام شده و از اواسط فوریه افزایش تولید داشته‌ایم.

وی از حل مشکل سوآپ نفت و گاز و انعقاد قراردادهایی در زمینه با کشورهای اطراف خبر داد و درباره استخراج نفت از خزر نیز گفت: با کشور آذربایجان برای این منظور جلسه‌ای داشتیم البته برای ماحضور در این حوزه نفتی اهمیت دارد و استخراج نفت به دلیل هزینه تولید و انتقال اولویت ندارد.

وزیر نفت مجموع بدهی شرکت‌های خارجی به شرکت ملی نفت را بیش از ۴ میلیارد دلار عنوان کرد و درباره چربی واگذاری سهام پتروشیمی خلیج‌فارس نیز گفت: طبق قانون باید ۲۰ درصد از سهام پتروشیمی خلیج‌فارس در اختیار دولت باشد و بدون شک سهام این شرکت به بخش خصوصی واگذار شود.

وی با بیان اینکه نمی‌توان به استناد به اصل ۴۴ قانون اساسی بالادستی نفت را به شرکت‌های داخلی و خارجی واگذار کرد، گفت: من به شخصه مخالف این موضوع هستم، اما موافق تشکیل شرکت‌های ایرانی در بخش اکتشاف و تولید هستم، وی همچنین گفت: توسعه میدان‌های مشترک و بالا بردن ضریب بازیافت مخازن نفتی و دستیابی به اهداف توسعه‌ای نیاز به سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد دلاری دارد، بخش بالادستی صنعت نفت به ۱۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری و بخش پایین‌دستی از جمله پتروشیمی، نوسازی و ساخت پالایشگاه‌های جدید به ۷۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد که تأمین این مقدار سرمایه‌ها توسط مدل جدید قراردادهای نفتی انجام خواهد شد. منابع داخلی برای توسعه صنعت کافی نیست و تنها حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار منابع جدید نیز از صندوق توسعه ملی تأمین خواهد شد.

نفت



روسیه خواستار فروش لوله نفت به ایران شد

شرکت روسی تی‌ام‌کی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لوله‌های انتقال نفت و گاز در جهان به دنبال حضور در ایران است.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، شرکت تی‌ام‌کی قصد دارد با ورود به ایران بازار از دست رفته خود را در دیگر کشورها جبران کند. با کاهش چشمگیر بهای نفت، تنها شرکت‌های فعال در زمینه استخراج و فروش نیستند که دچار زیان شده‌اند. شرکت روسی تی‌ام‌کی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان لوله‌های فلزی در جهان است که محصولات خود را به استخراج‌کنندگان نفت و گاز می‌فروشد. با سقوط بهای نفت، این شرکت نیز بخشی از بازار خود را از دست داده و ناچار شده فروش خود در بازار آمریکا و چند کشور دیگر را متوقف کند. براساس این گزارش، ایران بعد از خروج از تحریم‌ها احتمالاً به دنبال نوسازی زیرساخت‌های خود در زمینه‌های مختلف خواهد بود. در دوران شوروی سابق تی‌ام‌کی بزرگ‌ترین صادرکننده لوله انتقال نفت به ایران بود.

سایر شرکت‌های روسی نیز علاقه بسیاری به ورود به بازار ایران نشان داده‌اند. گازپروم و لوکوبیل غول‌های تولیدکننده نفت و گاز روسیه، در حال بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران هستند.

تا پایان امسال

واحد پالایشگاهی فازهای ۲۱و۲۰ پارس جنوبی راهاندازی می‌شود

علیرضا عبادی، سرپرست طرح توسعه فازهای ۲۱و۲۰ پارس جنوبی گفت: مراحل آماده‌سازی، تست خطوط و اضالات نخستین واحد شیرین‌سازی پالایشگاه این فاز پایان یافته و تا اواخر اسفندماه با دریافت گاز ترش از پالایشگاه فازهای ۸ تا ۶ به بهره‌برداری اولیه می‌رسد.

به گزارش شرکت نفت و گاز پارس، عبادی با اشاره به تکمیل تمام بخش‌های واحد تأمین آب، برق و بخار (یوتیلیتی) افزود: اکنون برای تولید اولیه پالایشگاه دو دستگاه از بویلرهای تولید بخار، درمدار راهاندازی قرار گرفته و نخستین کمپرسور واحد ارسال گاز (U-106) برای دریافت گاز شیرین آماده بهره‌برداری است. وی با بیان اینکه عملیات اجرایی خط لوله ۴۲ اینچ انتقال فرآورده پالایشگاه پایان یافته است، افزود: به‌زودی با انجام اقدامات پایه‌ای مربوط، اتصال خروجی این خط لوله به شبکه چهارم سراسری انجام می‌شود.

سرپرست طرح توسعه فازهای ۲۱و۲۰ پارس جنوبی گفت: با دریافت گاز از فازهای ۶ تا ۸، شرایط برای آماده‌سازی کامل پالایشگاه خشکی این پروژه به منظور دریافت گاز از حوزه مخزنی این فاز در دریا تا نیمه نخست سال آینده فراهم خواهد شد. وی با بیان اینکه چاه‌های این فازها درمراحل تکمیلی قرار دارد، افزود: با انجام عملیات تکمیلی شامل مشبک‌کاری، اسیدکاری و جراین‌دهی، هفت حلقه چاه تا پایان اسفندماه سال جاری به‌صورت کامل آماده راهاندازی می‌شود. عبادی گفت: با پایان نصب و راهاندازی سکوی فاز ۲۱ تا پایان اردیبهشت، پیش‌بینی می‌شود تمامی ۱۱ حلقه چاه این سکو تا تابستان سال آتی آماده تولید و ارسال گاز شود. هدف از اجرای فازهای ۲۱و۲۰ پارس جنوبی تأمین روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز تصفیه شده برای مصارف داخلی، بازیافت سالانه یک میلیون تن گاز اتان قابل مصرف در صنایع پتروشیمی، بازیافت سالانه ۱۰۵ میلیون تن گاز مایع مرغوب، تولید روزانه ۷۵ هزار بشکه میبانه‌ای گازی گوگردزایی شده و تثبیت شده و بازیافت روزانه ۴۰۰ تن گوگرد برای صادرات است.

برق



درخواست قزاق‌ها برای همکاری دوجانبه با شرکت صانیر

وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه قزاقستان در دیدار با مدیرعامل شرکت صادرات تجهیزات و خدمات صنایع آب و برق ایران (صانیر)، خواستار همکاری‌های دوجانبه در بخش انرژی شد.

به گزارش ایرنا، «آست سیکشف» وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه قزاقستان در این دیدار با اشاره به جایگاه ایران در منطقه و ظرفیت انرژی کشورمان افزود: بررسی کارشناسان ما حاکی است صانیر شرکتی بزرگ و بین‌المللی است و برای همکاری‌های دوجانبه با این شرکت آمادگی کامل داریم.

به گفته وی، استراتژی قزاقستان همکاری با کشورهای همسایه و دوست همچون ایران با استفاده از توانمندی شرکت‌ها و پیمانکاران آنهاست، در این دیدار بهمن صالحی، مدیرعامل صانیر گزارشی از فعالیت‌های این شرکت را در دو دهه گذشته و ساخت بیش از ۲۰۰ پروژه ارائه و اظهار کرد: ایران ظرفیت تبدیل شدن به هاب (قطب) انرژی منطقه را دارد و با توجه به این مهم، صانیر می‌تواند در زمینه خرید و انتقال برق به ایران و توزیع آن به دیگر کشورها همکاری داشته باشد.

وی همچنین با اشاره به ظرفیت ۲۱ سهامدار این شرکت و پیمانکاران همکار صانیر، برای ساخت نیروگاه در قزاقستان و همچنین صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی در بخش انرژی به این کشور اعلام آمادگی کرد.

این مقام مسئول تصریح کرد: صانیر به‌عنوان یک برند ملی و بین‌المللی ایرانی، در سال‌های گذشته در پروژه‌های زیادی از شرق آسیا تا آمریکا حضور داشته و رویکرد امروز آن، توسعه بازار و حضور در کشورهای همسایه شمالی ایران است.

در این دیدار دو طرف بر تهیه پیش‌نویس توافقنامه و قراردادهای همکاری در بخش‌های مورد اشاره تأکید کردند.

«مان نیاز برانف» معاون وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه قزاقستان، «بغداد امروف» سفیر قزاقستان در تهران و «نورالدین امان کول» مدیرعامل شرکت KAZNEX این کشور در این دیدار حضور داشتند.

روز دوشنبه نشست تجاری ایران- قزاقستان در محل اتاق ایران با همکاری شورای بازرگانی مشترک ایران- قزاقستان و با حضور معاون بین‌الملل اتاق ایران، رئیس اتاق بازرگانی بین‌الملل قزاقستان و رؤسای شورای بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان برگزار شد و در آن تفاهم‌نامه همکاری بین شوراهای بازرگانی مشترک دو کشور امضا شد.

براساس آمار منتشره گمرک جمهوری اسلامی ایران، میزان مبادله تجاری دو کشور در سال ۱۳۹۳ معادل ۳۵۴ میلیون دلار بوده که میزان صادرات و واردات ایران به این کشور به ترتیب ۱۸۷ و ۱۶۷ میلیون دلار بوده است.

عمده محصولات صادراتی ایران به قزاقستان شامل انواع خشکبار، پسته، خرما، سیبمان، محصولات پتروشیمی، انواع مصالح ساختمانی، میوه و صیفی‌جات، مواد شوینده، انواع رنگ‌ها و محصولات لاستیکی و پلاستیکی است.

عمده‌ترین اقلام وارداتی ایران از قزاقستان نیز شامل گندم، جو، آهن‌آلات و فولاد، دانه‌های روغنی مانند آفتابگردان و کلزا، قراضه باتری و سایر محصولات غیرفولادی است.

صانیر اینک ۱۸ پروژه انرژی را در کشورهای پاکستان، افغانستان، ارمنستان، عراق، سوریه، کردستان عراق، اتیوپی، سریلانکا و عمان به ارزش بیش از ۸۶۰ میلیون دلار در دست اجرا دارد.

نیرو

وزیر نیرو:

پوشش شبکه فاضلاب شهری ۹ درصد افزایش می‌یابد

اسلامی در جریان است.

وزیر نیرو افزود: با سفر رهبر معظم انقلاب به قم گزارشی به ایشان داده شد و مظهره تأکید کردند در قسمتی از شهر که فاضلاب به‌صورت روان در کوی‌ها جاری می‌شد قم بیشترین توسعه شبکه را در این منطقه‌ها انجام داد و اکنون شبکه فاضلاب در آنها فعال است.

وی اظهار داشت: تصفیه‌خانه شماره سه که امروز افتتاح شد قادر است ۵۰ درصد جمعیت

شهر قم را زیرپوشش قرار دهد و با تکمیل شبکه‌ها در این تصفیه‌خانه می‌توان بیش از ۶۰ درصد شهر قم را زیرپوشش قرار داد. وی گفت: بیش از ۲ میلیون نفر تا سال آینده به دلیل اعتباراتی که تزریق می‌شود در روستاها از آب شرب مطلوب در منزل‌های خود استفاده خواهند کرد و بیش از ۳۳ میلیون نفر از جمعیت شهرها و روستاهای ما از حاصل این کار بهره‌مند خواهند بود.

تصفیه‌خانه فاضلاب شهر قم با حضور اسحاق جهانگیرری معاون اول رئیس‌جمهوری و حمید چیت‌چیان وزیر نیرو افتتاح شد. تصفیه‌خانه فاضلاب قم پیشرفته‌ترین تصفیه‌خانه فاضلاب کشور است که با اعتبار یک هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال احداث شده است.



تصفیه کنیم فاصله طولانی داریم، آنچه در دوره دولت یازدهم برنامه‌ریزی کرده‌ایم به مدار آمدن ۷۶ تصفیه‌خانه فاضلاب است که در این بین ۵۰ شهر جدید زیرپوشش شبکه و ۵۳ میلیون نفر دیگر از جمعیت شهری زیرپوشش شبکه‌های فاضلاب قرار می‌گیرند.

وی گفت: در زمینه فاضلاب روستاها نیز اقدام‌های جدی انجام شده است و در برخی روستاها نیازی به شبکه فاضلاب نیست و چاه جذبی کفایت می‌کند ولی در برخی روستاها که مشرف به دریاچه سدها هستند یا در جوار رودخانه‌ها قرار دارند مشکلات جدی داریم که نیازمند حل شدن است. وی اظهار داشت: ۱۸۶ روستا در اولویت طرح‌های فاضلاب قرار گرفته و در ۱۱۱ روستا اجرای شبکه فاضلاب با کمک بانک توسعه

وزیر نیرو گفت: شاخص بهر‌مندی مردم شهرهای کشور از پوشش شبکه فاضلاب تا پایان دولت یازدهم تا ۹ درصد افزایش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان دیروز در آیین افتتاح تصفیه‌خانه فاضلاب شهر قم بیان کرد: فاضلاب برای کشور ما مسئله مهمی است و سالانه در ایران قریب به ۳۲ میلیارد مترمکعب فاضلاب داریم که ۵ میلیارد متر مکعب

فاضلاب شهری و مابقی زوآب کشاورزی است. وی گفت: فاضلاب شهری در قیاس با کل مصرف آب کشور رقم قابل توجهی بوده و از آنجا که فاضلاب‌های صنعتی و شهری رو به افزایش است، مسئله فاضلاب به موضوعی زیست‌محیطی و بهداشتی بسیار نگران‌کننده در جامعه تبدیل شده‌است. وی افزود: دفع فاضلاب و استفاده از پساب حاصل از تصفیه فاضلاب مسئله بسیار مهمی است و در کشور از حدود ۲۵ سال قبل که شرکت‌های آب و فاضلاب ایجاد شدند فعالیت‌های بزرگی در این زمینه صورت گرفته است و اکنون ۴۲٫۴ درصد از کل جمعیت شهری زیرپوشش شبکه‌های فاضلاب قرار دارند. وزیر نیرو ابراز داشت: هنوز تا رسیدن به نقطه‌ای که بتوانیم تمام فاضلاب کشور را



شرکت توزیع نیروی برق (توزیر - سهامی خاص)

کاهش مصرف برق برابر است با کاهش آلاینده‌های جوی
آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۵۰۳/۵۱۳۳۷/۹۴ مورخ ۹۴/۱۱/۱۴ نوبت دوم

موضوع مناقصه عبارت است از: رفع خاموشی‌ها بر اساس اخذ فهرست خاموشی‌ها از سامانه ۱۲۱ در سطح شبکه روشنایی معابر مناطق عملیاتی یک و انجام عملیات اصلاح و ساماندهی دستگاه مناقصه گزار: **شرکت توزیع نیروی برق تبریز**
مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۴/۱۱/۲۰ لغایت ۹۴/۱۲/۱ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۴۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد محل فروش اسناد:

تهران: میدان ونک، خیابان برزیل، ساختمان شهید عباسپور، بلوک ۲ نیم طبقه دوم واحد ۲۰۷ آقای بهرامی، تبریز: جاده اتل گولی، بالاتر از هتل شهریار، ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع نیروی برق تبریز، طبقه اول، اداره قراردادهای و مناقصات.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات:

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۱۲ و محل تحویل پیشنهادات به دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تبریز به آدرس تبریز، کوی ولیعصر، خیابان نظامی، اول خیابان قطران، تلفن ۳۳۲۸۹۴۶-۴۹-۳۳۲۸۹۵۰ صندوق پستی ۴۸۳۸-۵۱۳۳۵

مبلغ فروش اسناد دویست هزار ریال قابل واریز به شماره حساب ۱۳۰۲۸۱۰۲۰۲۱۱ بنام شرکت توزیع نیروی برق تبریز نزد بانک سرمایه شعبه تبریز واقع در کوی ولیعصر- فلکه بارنج با ارائه معرفی‌نامه کتبی.

ساعت، روز و محل قرائت پیشنهادات:

ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۱۲ ساختمان شماره ۲ شرکت توزیع برق تبریز واقع در جاده اتل گولی

شرایط خاص:

ارائه گواهی رتبه بندی در رشته نیرو توسط مناقصه گر الزامی است.

آدرسهای اینترنتی شرکت بدین شرح می باشد: شرکت توزیع نیروی برق تبریز <http://www.toztab.ir> و پایگاه اطلاع رسانی مناقصه <http://lets.mporg.ir> و سایت توانیر <http://www.tavanir.org.ir>

درج آگهی در سایت فقط برای اطلاع رسانی بوده و مناقصه گران جهت دریافت اسناد می بایستی به آدرسهای ذکر شده در آگهی روزنامه مراجعه فرمایند و خرید از طریق اینترنت قابل قبول نمی باشد.

شرکت توزیع نیروی برق تبریز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۲۰

۱۷۹۵



حجتی:

ایران و ایتالیا کشمش و خرما را بسته‌بندی و به اروپا صادر می‌کنند

محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی گفت: ایران و ایتالیا در زمینه فراوری، بسته‌بندی و عرضه محصول‌های خرما، کشمش، زعفران و پسته به بازارهای اروپایی همکاری می‌کنند.

به گزارش ایرنا، حجتی در حاشیه همایش دوم فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا که صبح دیروز در محل هتل اسپیناس تهران برگزار شد، در جمع خبرنگاران افزود: ایتالیا به دلیل داشتن توانمندی بالا در حوزه بسته‌بندی می‌تواند در همکاری دوجانبه با ایران زمینه صادرات بیشتر این محصول‌ها را به بازارهای اروپایی فراهم کرده و حضور ایران را در بازارهای اروپایی هموار کند.

وی با بیان اینکه همکاری ایران و ایتالیا به دو بخش قبل از تولید محصول و پس از تولید آن بر خواهد گشت، گفت: سرمایه‌گذاری مشترک، انتقال تکنولوژی برای تولید محصول‌های بهتر در بخش قبل از تولید مورد توجه خواهد بود.

حجتی افزود: سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال تکنولوژی‌های تازه در پاره تولید محصول‌های کشاورزی سبب خواهد شد مشکل‌هایی که اکنون با آنها دست به‌گریبان هستیم برطرف شده و روند تولید محصول‌های کشاورزی ایران پیشرفته‌تر شود. وزیر جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: مسائل مربوط به داخل مزرعه نیز در این همکاری‌ها مورد توجه قرار خواهد گرفت و دنبال آن هستیم با انتقال تکنولوژی از ایتالیا روند تولید بذر و تغذیه گیاه را در کشور بهبود بخشیم و محصول با کیفیت مناسب عرضه کنیم. وی توجه به فراوری و بسته‌بندی محصول‌های کشاورزی را بخش دوم همکاری‌های دوجانبه با ایتالیا ذکر کرد و افزود: بازاربایی برای محصول‌ها نیز در این همکاری‌ها مورد توجه طرفین قرار خواهد گرفت. حجتی گفت: کشورهای عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس باید در این بازاریابی‌ها مقصد صادرات محصول‌های کشاورزی ایران باشند. وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد که بسته‌بندی مناسب، تولیدات کشاورزی ایران را روانه بازارهای بین‌المللی خواهد کرد. هیأت ۳۱۰ نفره ایتالیایی از ۱۹۷ شرکت روز دوشنبه وارد تهران شد و سفر این هیأت دو هفته بعد از سفر هیأت ایرانی به ایتالیا صورت می‌گیرد. دستاورد سفر هجرت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهوری و هیأت بلندپایه همراه به ایتالیا امضای ۴۱۸ میلیارد دلار قرارداد در حوزه‌های مختلف بود. پیش‌بینی شده است در سفر هیأت ایتالیایی به ایران در مورد قراردادهایی جدید که مهم‌ترین آنها مربوط به نفت و انرژی است، مذاکره شود.

تشکل‌های تولید مبلمان خواستار شدند

ورود شرکای خارجی به شرط توسعه صادرات

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

خبر ابراز تمایل برند ZOW آلمان برای همکاری با صنعت مبلمان ایران از سوی حسین اسفهبیدی، معاون وزیر صنعت اعلام شد. این خبر در شرایطی منتشر شده که تولیدکنندگان صنعت مبلمان ایران معتقدند این بخش هم‌اکنون با نیمی از ظرفیت تولید کار می‌کند و در صورت ورود سرمایه‌گذاران خارجی، توسعه صادرات باید مدنظر باشد و تولید داخل بازار داخل را اشباع کرده است.



مدیرعامل شرکت نیروانا می‌افزاید: تشکل‌های مربوط به صنعت مبلمان باید استراتژی‌های خود را برای ورود به شرایط جدید تدوین کنند و با همکاری دولت و ارتباط با دانشگاه‌ها، در جهت هم‌افزایی حرکت کنند. این کار سختی است و زیرساخت‌های فرهنگی آن هنوز آماده نیست.

شرکای خارجی سرمایه و تکنولوژی بیاورند

عبدالحسین عباسی، مدیرعامل شرکت تهران

شدند و نتوانستند بازار میل ایران‌رادر اختیار بگیرند. در همین حال، رامین سمیع‌زاده، مدیرعامل شرکت نیروانا و دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، ۶۰ درصدی صنایع مبلمان ایران، تصریح می‌کند: این موضوع هم موجب نشده که ما بازارهای داخلی را از دست بدهیم. در سال‌های اخیر برخی شرکت‌های اروپایی که واردات مبلمان به بازار ما را داشتند نیز با کاهش یک‌دهمی فروش مواجه

تا ۹۰ درصد از راه واردات تامین می‌شوند اما این میزان واردات با توانمندی صنعت مبلمان به ارزش افزوده و تولید ثروت منجر می‌شود. مدیرعامل شرکت پادیران با اشاره به ظرفیت خالی ۶۰ درصدی صنایع مبلمان ایران، تصریح می‌کند: این موضوع هم موجب نشده که ما بازارهای داخلی را از دست بدهیم. در سال‌های اخیر برخی شرکت‌های اروپایی که واردات مبلمان به بازار ما را داشتند نیز با کاهش یک‌دهمی فروش مواجه

بارقه‌های امید صنعت مبلمان در سال آینده
حسن احمدیان، مدیرعامل شرکت پادیران و رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران، همکاری‌های ایران با آلمان را به فال نیک گرفته و می‌افزاید: ما در بخش‌های ماشین‌آلات و مواد اولیه مشکل داریم. برای نمونه حدود ۶۰ درصد از امدی‌اف ما وارداتی است و براق‌آلات تا ۸۰ درصد و ماشین‌آلات

معاون وزیرکار:

۲۰هزار هکتار زمین برای ساخت گلخانه واگذار می‌شود

شهرک‌های کشاورزی می‌توان رابطه میان نیروهای متخصص را در حوزه کشاورزی با بهره‌برداران سنتی افزایش داد. وی موضوع تفاهنامه امضا شده را ایجاد، تکمیل، توسعه و بهره‌برداری از مجتمع‌ها و شهرک‌های کشاورزی دارای امکانات مناسب برای اجرای تفاهنامه عنوان کرد.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص صرفه‌جویی آب گفت: به ازای هر هکتار کشت گلخانه‌ای ۱۰ برابر صرفه جویی آب انجام می‌شود. بهترین راهکار برای کشاورزان ساماندهی کشت آنها است و تعاونی‌ها می‌توانند این مسئولیت را بر عهده بگیرند. کلاتری یادآور شد: با ایجاد

گلخانه‌ای می‌تواند در راستای صرفه‌جویی در منابع آب و دیگر منابع انرژی نظیر برق و گاز باشد. به گفته کلاتری، از صفر تا ۱۰۰ مجتمع‌های کشاورزی که در تفاهنامه پیش‌بینی شده، مدیریت شده است و می‌تواند منجر به افزایش تولید محصولات کشاورزی گلخانه‌ای شود.

این تفاهنامه در راستای بالا رفتن بهره‌وری و مدیریت منابع امضا شده است. وی توضیح داد: سیاست‌های کلی برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه و پیش‌بینی برنامه ششم توسعه در راستای افزایش و توسعه بهره‌وری محصولات جالیزی و صیفی گلخانه‌ای است. وی تاکید کرد: توسعه

حمید کلاتری، معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از واگذاری ۲۰هزار هکتار زمین برای ایجاد و توسعه مجتمع‌ها و شهرک‌های کشاورزی از طریق تعاونی‌ها در برنامه پنج‌ساله ششم توسعه کشور خبر داد. کلاتری در نشست امضای تفاهنامه افزود:



معاون وزیر صنعت: دولت پیگیر تحریک تقاضای بازار است



محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: دولت برای رونق تولید، پیگیر تحریک تقاضای بازار در سه محور است.

محسن صالحی‌نیا در گفت‌وگو با ایرنا افزود: دولت قصد دارد با تحریک تقاضا، ظرفیت تولید را بالا ببرد تا به فعال شدن صنایع و اشتغال منجر شود.

وی عنوان کرد: این سیاست در ماه‌های گذشته در سه محور اجرا شده است و در ماه‌های آینده نیز به روش‌های مختلف ادامه خواهد داشت. صالحی‌نیا بیان کرد: یکی از راه‌حل‌های تحریک تقاضا در ماه‌های اخیر، فروش ۱۱۰ هزار دستگاه خودرو بود که منجر به تحریک صنعت خودرو و صنایع وابسته به آن شد.

وی اظهار کرد: دادن تسهیلات ۵۵ هزار میلیارد ریالی خرید کالای خانگی ساخت دولت نیز در همین راستا در دست اجراست.

صالحی‌نیا گفت: تسهیلات در قالب خرید دین نیز یکی دیگر از این محوراست که پیش‌بینی می‌شود نقش مؤثری در تحریک تقاضا و رونق تولید داشته باشد.

وی اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحدهای تولیدی کشور را از نظر میزان تولید فعلی طبقه‌بندی کرده است.

صالحی‌نیا عنوان کرد: واحدهایی که با ظرفیت‌های مختلف ۱۰ تا ۲۰ درصد، ۲۰ تا ۵۰ درصد و ۵۰ تا ۸۰ درصد کار می‌کنند راکد به حساب نمی‌آیند اما باید برای احداکردن این ظرفیت تلاش کرد.

وی اظهار کرد: تحریک تقاضای بازار داخلی می‌تواند یکی از راه‌های برطرف کردن این مشکل باشد که دولت به روش‌های مختلف در حال اجرای آن است.



با شتاب سوخت بگیرید

پایانه‌پرداخت بهای سوخت

پرداخت با استفاده از تمامی کارتهای عضو شتاب

به منظور رفاه حال بیشتر هموطنان گرامی، امکان پرداخت الکترونیکی بابه‌ره‌گیری از پایانه ویژه پرداخت بهای سوخت برای تمامی مشتریان بانک‌های عضو شتاب در جایگاه‌های سراسر کشور فراهم گردید.

مراحل پرداخت:

۱. کارت سوخت خود را بردارید.
۲. کارت بانکی را بکشید.
۳. مبلغ سوخت گیری خود را انتخاب نمایید. (به لیتر اژ و شماره نازل توجه کنید)
۴. رمز کارت بانکی را وارد کنید.
۵. با انتخاب گزینه رسید مشتری، رسید خود را دریافت کنید.



مرکز ارتباطات ملت: ۱۵۵۴۶۰ | شهرستان: ۰۲۱-۸۴۴۸۸۰ | پیام کوتاه: ۳۰۰۰۳۰۳ | روابط عمومی

www.bankmellat.ir

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شهرداری رباط کریم در نظر دارد با استناد مجوز شماره ۱۷۹۸ مورخ ۹۴/۷/۳۰ شورای محترم اسلامی شهر اجرای پروژه جدولگذاری زمینهای تعاونی کارکنان دولت را از طریق مناقصه عمومی به شرح و شرایط زیر به پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	محل تامین اعتبار	بنای قیمت پیشنهادی	مدت اجرا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	توضیحات
۱	جدولگذاری زمینهای تعاونی کارکنان دولت	۵۰۰۰۰۰۰۰۰	بودجه داخلی شهرداری	براساس فهرست بهای راه و پالند سال ۹۴	۵ ماه	۲۵۰۰۰۰۰۰۰	داشتن حداقل صلاحیت پیمانکاری در رشته راه و پالند رتبه ۵

شرایط:

۱. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۲. ارائه سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه الزامیست.
۳. هزینه درج دو نوبت آگهی برعهده برندگان مناقصه می باشد.
۴. به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵. مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می بایست براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بصورت فیش واریزی به حساب شهرداری و یا ضمانتنامه معتبر بانکی بدون قید و شرط ارائه گردد.
۶. محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان های این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران - ساوه، شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
۷. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج میباشد.

مختاری-شهردار رباط کریم

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱۱/۲۱

۱۷۳۰

وزارت راه و شهرسازی خراسان شمالی

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

شماره مناقصه	عنوان پروژه	برآورد اولیه (میلیون ریال)	محل اجرا (شهرستان)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۴/۴۲	خط کشی حوزه استحفاظی استان	۱۸۰۰۰	حوزه استحفاظی استان	۹۰۰۰۰۰۰۰

پیمانکار می بایست دارای تاییدیه اداره کل ایمنی حریم راههای وزارت راه و شهرسازی باشد. تاریخ و محل دریافت، تکمیل و عودت اسناد مناقصه: پیمانکاران می توانند جهت دریافت، تکمیل و عودت اسناد مناقصه به نشانی: بجنورد- خیابان دانشگاه - جنب بیمارستان امام علی - ساختمان شماره یک اداره کل راه و شهرسازی خراسان شمالی - دبیرخانه و یا به سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

- آخرین مهلت تسلیم اسناد تکمیلی: پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱۲/۸
- تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۲ مورخ ۹۴/۱۲/۹
- مدت اعتبار پیشنهادها: ۹۰ روز
- هزینه چاپ آگهی کلیه نوبتها به عهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی خراسان شمالی

م الف ۴/۵۷۰۵

۱۸۰۲

خبرنامه



منابع هندی خبر دادند

درخواست ایران برای فعال شدن مجدد حساب‌هایش در بانک‌های هندی

منابع هندی خبر دادند، اکنون که ایران از تحریم‌های بین‌المللی خارج شده، از هند درخواست کرده حساب‌های این کشور را در بانک‌های هندی دوباره فعال کرده و به بانک‌های ایرانی اجازه دهد در این کشور دفتر دایر کنند.

به گزارش ایسنا، پایگاه خبری اکونومیک تایمز به نقل از مقامات آگاه نوشت: تهران که مشتاق است هرچه سریع‌تر روابط بانکی و تجاری با جهان را عادی‌سازی کند، خواستار گشوده شدن دفتر نمایندگی بانک هندی UCO در ایران است.

به گفته مقامات رسمی، تهران در حال حاضر یک حساب نزد بانک IDBI گشوده است.

بانک مرکزی ایران ماه گذشته اعلام کرد: تحریم‌های سوئیفت – شبکه مبادلات بین بانکی جهانی – علیه ۱۲ بانک ایرانی لغو شده و این بانک‌ها دوباره به سوئیفت متصل شده‌اند. سوئیفت با جامعه ارتباطات مالی بین بانکی جهانی خدماتی را برای ارسال اعتبارنامه، پرداخت پول و نقل و انتقال اوراق بهادار در میان ۹۷۰۰ بانک در ۲۰۹ کشور اداره می‌کند. دسترسی سیستم بانکی ایران به سوئیفت از مارس سال ۲۰۱۲ در پی تشدید تحریم‌ها علیه برنامه هسته‌ای ایران قطع شد.

غلامعلی کامیاب – معاون ارزی بانک مرکزی ایران – به مقامات هندی اعلام کردند که بانک پاسارگاد و بانک پارسیان مایل به گشایش دفاتر نمایندگی در هند هستند و بانک سامان هم مایل است یک زیرمجموعه در این کشور داشته باشد.

همچنین تهران مایل است بانک مرکزی هند و وزارت دارایی این کشور حساب‌های بانکی ایرانی در بانک‌های هندی را دوباره فعال کند. بانک دولتی هند (SBI) حساب‌های ۱۱ بانک ایرانی از جمله بانک مرکزی ایران را دارد. پیشنهاد ایران به هند در حالی مطرح می‌شود که «بانک صنعتی و بازرگانی چین» که یک شرکت بانکی چند ملیتی چینی است و «تمپ بانک» روسیه درصدد گشایش شعبه در ایران هستند.

به گفته منابع هندی، معاون رئیس بانک مرکزی ایران اظهار کرده، این کشور به دلیل اینکه بانک UCO در دوران سه سال تحریم به همکاری با ایران ادامه داد به این بانک کمک خواهد کرد دفتر نمایندگی در تهران دایر کند. شرکت ملی نفت ایران یک حساب به روپیه نزد بانک UCO داشت که بخشی از پول نفت فروخته شده به پالایشگاه‌های هندی به حساب مذکور واریز می‌شد. هند از ژوئیه سال ۲۰۱۱ حدود ۵۵درصد از پول نفت خریداری شده از ایران را به یورو از طریق هالک بانک ترکیه پرداخت می‌کرد و ۴۵ درصد باقی مانده هم به یک حساب روپیه در نزد بانک UCO واریز می‌شد اما در فوریه سال ۲۰۱۳ آمریکا اقدام به مسدود کردن همه کانال‌های پرداخت کرد و پالایشگاه‌های هندی تنها ۴۵ درصد از پول نفت ایران را به روپیه از طریق بانک UCO پرداخت کردند و ۵۵ درصد از پولی که باید به ارز خارجی پرداخت می‌کردند به دلیل نبود کانال پرداخت مورد تایید، نزد پالایشگاه‌ها مانده است. برای دریافت بدهی‌های نفتی هند که به بیش از ۶میلیارد دلار بالغ می‌شود، ایران مایل است روابط بانکی با هند را دوباره برقرار کند و اعلام کرده است بدهی نفتی باید ظرف شش ماه به یورو تسویه شود.

مجمع عمومی بانک مرکزی ۲۴ بهمن برگزار می‌شود

پنجاه و پنجمین مجمع عمومی بانک مرکزی روز شنبه همزمان با ۲۴ بهمن ماه در محل بانک مرکزی و با حضور رئیس‌جمهور برگزار خواهد شد. به گزارش مهر، مجمع عمومی بانک مرکزی در حالی روز شنبه برگزار می‌شود که با تاخیر بیش از پنج ماهه همراه شده است. سال گذشته نیز مجمع که قرار بود تیرماه برگزار شود در نهایت با ۲۴ آذر ماه موکول شد. مجمع عمومی بانک مرکزی به‌عنوان یکی از ارکان این بانک است که سالانه و با ریاست رئیس‌جمهور برگزار می‌شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، وزیر بازرگانی و یک نفر از وزرا به انتخاب هیأت وزیران از اعضای اصلی مجمع هستند. رسیدگی و تصویب ترازنامه بانک مرکزی، رسیدگی و اتخاذ تصمیم نهایی نسبت به گزارش‌های هیأت نظارت، رسیدگی و اتخاذ تصمیم درباره پیشنهاد تقسیم سود ویژه بانک، انتخاب اعضای هیأت نظارت به پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی است. از جمله وظایف مجمع عمومی بانک مرکزی است، در عین حال که تایید پیشنهاد رئیس‌جمهور برای تعیین رئیس کل بانک مرکزی و همچنین قائم مقام بانک مرکزی به پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی نیز به مجمع عمومی انجام می‌شود. در سال گذشته و در جریان برگزاری مجمع که با حضور رئیس‌جمهور و در بانک مرکزی برگزار شد، سیف –رئیس کل بانک مرکزی– خواستار افزایش سرمایه بانک مرکزی، تسریع در پرداخت بدهی‌های دولت به شبکه بانکی و تعدیل سقف تسهیلات تکلیفی ابلاغی به بانک مرکزی شد.

این در حالی است که در ادامه و در اواخر بهمن ماه سال گذشته هیأت وزیران با درخواست افزایش سرمایه بانک مرکزی موافقت کرد و سرمایه بانک مرکزی از محل اندوخته احتیاطی از ۲۷۰۰ میلیارد تومان به ۴۳۲۰ میلیارد تومان افزایش یافت.

در مورد بدهی‌های دولت به شبکه بانکی نیز تاکنون روند کاهش وجود نداشته و این رقم به بالغ بر ۱۱۰ هزار میلیارد تومان به بانک‌ها و موسسات اعتباری و تا حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی افزایش یافته است. هر چند دولت در برنامه ششم توسعه و بودجه سال بعد برنامه‌هایی برای تسویه بدهی‌های خود به شبکه بانکی دارد که باید منتظر عملیاتی شدن آن ماند. خواسته دیگر سیف، تعدیل تسهیلات تکلیفی بود که به‌افترا تا حدودی در بودجه‌های سننوتی تعدیل شده، اما بانکی‌ها همچنان خواستار کاهش تسهیلات تحمیلی به شبکه بانکی هستند.

نرخ فعلی تبدیل دلار به ریال در حالی برای بودجه ۹۵ در نظر گرفته شده که بانک مرکزی اعلام کرده قصد دارد تا ارز را به سمت تک نرخی شدن ببرد. این در حالی است که نرخ دلار به دلیل سرکوب قیمتی در دوره‌های گذشته دچار یک عقب‌ماندگی شده است. تعیین نرخ ۲۹۹۷ تومان برای هر دلار در بودجه ۹۵ موجب شده تا تک‌نرخی شدن از با تهدید مواجه شود.

به گزارش «فرصت امروز» کارشناسان اقتصادی اعتقاد دارند نرخ در نظر گرفته شده در بودجه سال ۹۵ محرک بازار ارز است و میان قیمت دولتی و ارز شکاف ایجاد می‌کند. شکافی که موجب شده تا در خلال سال‌های گذشته تاکنون بسیاری از کسانی که به رانتی دست یافته‌اند سودهای سرشاری را به دست آورند.

از سوی دیگر، عرضه ارز در بورس کالا که از برنامه‌های محوری بانک مرکزی در سال ۹۵ قلمداد می‌شود با قیمت در نظر گرفته شده در بودجه ۹۵ دچار تضاد خواهد شد. کارشناسان اقتصادی اعتقاد دارند بازار ارز بازاری شفاف است که قیمت‌ها در آن براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شوند اما تعیین چنین نرخی در بودجه می‌تواند عملاً قیمت‌گذاری دلار در بورس را بی‌معنی کند.

این موضوع در حالی است که ایسنا خبر داده است تعیین نرخ ۲۹۹۷ تومانی دلار که در لایحه بودجه سال ۱۳۹۵، انتخاب شده، انتقادات بسیاری

را برانگیخته است؛ یکی از این انتقادات ناظر بر این است که چه منطقی حاکم بر ترجیح عدد ۲۹۹۷ تومان نسبت به رقم ۳۰۰۰ تومان است؟ از روزی که نرخ ارز لایحه بودجه سال ۱۳۹۵، اعلام شد، موجی از بحث و گفت‌وگو بر سر نرخ ارز و نتایج تعیین چنین نرخی در گرفت. عده‌ای معتقد بودند این نرخ با توجه به لغو تحریم‌ها و بازگشت پول بلوکه شده به کشور مناسب است، و توان هم اظهار می‌کنند، این نرخ به دلیل تجربه تورم دو رقمی در سال‌های گذشته برای کشور مناسب نیست و توان رقابت کالای ایرانی با کالاهای خارجی را در عرصه‌های بین‌المللی از ایران می‌گیرد. با این همه چه منتقدان و

چالش‌های نرخ‌گذاری ارز در بودجه ۹۵

ارز بودجه علیه بازار



چه موافقان، اغلب بر سر یک موضوع اتفاق نظر دارند و آن هم مشخص نبودن دلیل انتخاب عدد ۲۹۹۷ تومان به جای عدد رند ۳۰۰۰ تومان برای نرخ ارز بودجه ۹۵ است. اغلب اقتصاددانان معتقدند معلوم نیست چه منطقی حاکم بر تعیین چنین عددی است و عده‌ای هم معتقدند، دولت در تعیین چنین رقمی بیشتر جنبه‌های روانی بازار را مدنظر قرار داده است نه اینکه محاسبات دقیقی انجام داده و چنین نرخی را بر مبنای آن استخراج کرده باشد.

وحید شقاقی، اقتصاددان، با انتقاد از تعیین چنین نرخی معتقد است: لحاظ کردن مابه‌تفاوت نرخ تورم داخلی و بین‌المللی، نرخ مناسب ارز را برای بودجه سال ۱۳۹۵

ارزان‌تر بودن میوه، در قیمت کیلویی ۳۹۹۹ تومان تعیین می‌کنند. همچنین غلامرضا سلامی، اقتصاددان نیز با تأکید بر اینکه به نظر نمی‌رسد برای تعیین نرخ ۲۹۹۷ تومانی برای دلار بودجه سال ۱۳۹۵، محاسبه علمی صورت گرفته باشد، اظهار کرد: فکر نمی‌کنم منطق تعیین چنین رقمی، به غیر از منطق فروشندگان مغازه‌ها باشد که می‌خواهند با تعیین رقم‌هایی از قبیل مثلاً ۲۹۹۹ تومان، برای مشتریان‌شان یک جو روانی مبنی بر پایین بودن قیمت کالاهای مغازه ایجاد کنند.

گرچه تاکنون مسئولان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور که متولی تدوین بودجه در کشور هستند، درباره چرایی انتخاب رقم ۲۹۹۷ تومان به جای ۳هزار تومان در بودجه سال ۱۳۹۵، توضیح قابل توجهی ارائه نکرده‌اند ولی مسئولان این سازمان تأکید دارند که بودجه سال ۱۳۹۵، با کار کارشناسی دقیقی انجام شده است، همچنان که چندی پیش محمد باقر نوبخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، با بیان اینکه تمام کارکنان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور برای تهیه لایحه بودجه و لایحه برنامه ششم توسعه بسیج بوده‌اند، بیان کرده است: همکاران من در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مدت‌زمان طولانی را هر روز تا دیروقت روی این لوائح کار کارشناسی انجام می‌دادند.



با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر بهداشت توسط بانک پاسارگاد آغاز شد

ساخت بیمارستان ۱۰۰۰ تختخوابی خاتم در قم



فعالیت خواهد کرد. همچنین طبق تفاهم انجام‌شده با وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مرکز جامع سرطان غرب کشور نیز در این پروژه قرار خواهد گرفت. دکتر مخبر در مورد زمان اتمام پروژه تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، این بیمارستان در دو فاز و طی مدت ۳۸ ماه به بهره‌برداری خواهد رسید. هم‌اکنون مطالعات فاز یک پروژه توسط شرکت Moser Architects – شرکت آمریکایی – در زمینه به سرانجام رساندن مطالعات غریبی شهرستان قم احداث خواهد شد که شامل کاربری‌های درمانی با احداث بیمارستان ۱۰۰۰تختخوابی خاتم، کاربری آموزش عالی با تأسیس دانشگاه

نظام سلامت و آموزشی پزشکی را از آن خود خواهد کرد. وی در خصوص بخش‌های مختلف این بیمارستان خاطرنشان کرد: بیمارستان خاتم، دارای بخش‌های قلب و عروق، گوارش، ژئیکولوژی و زایمان، کودکان، ریه و بیماری‌های تنفسی، داخلی، مغز و اعصاب، غدد، ارتوپدی و تروما به همراه اتاق‌های جراحی، اورژانس، آندوسکوپی، آزمایشگاه، تصویربرداری، فیزیوتراپی، مراقبت‌های ویژه، دیالیز، کلیتیک و مراقبت‌های پس از جراحی، پزشکی هسته‌ای و پروتودرمانی خواهد بود. وی تأکید کرد که با همکاری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی ۴۰درصد ظرفیت فاز ۲ پیش خواهد رفت. وی

در راستای تقویت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه سلامت و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بانک‌پاسارگاد، ساخت بیمارستان ۱۰۰۰ تختخوابی خاتم، با حضور دکتر جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور، در تاریخ ۲۰ بهمن ۱۳۹۴، در آستانه سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، در شهر قم آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی بانک‌پاسارگاد، در مراسمی که با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، استاندار و مسئولان استان قم، جمعی از علما و مسئولان محلی و مدیران ارشد بانک‌پاسارگاد برگزار شد، عملیات ساخت بیمارستان ۱۰۰۰تختخوابی خاتم با حمایت بانک‌پاسارگاد توسط «هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد» – یکی از هلدینگ‌های گروه مالی پاسارگاد– در هفت طبقه و با مساحتی بالغ بر ۲۰۰ هزار مترمربع، در شهرک سلامت خاتم، آغاز شد.

«هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد» با اعلام این خبر گفت: این بیمارستان به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین مراکز ارائه همزمان خدمات پزشکی، درمانی و آموزشی، با برخورداری از بالاترین سطح استانداردهای درمانی و سلامت در سطح کشور، جایگاه نخست توسعه سازمان‌یافته در

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌وگو با ایلسا در خصوص وضعیت اقتصادی پسا برجام

گفت: مسلمانان شرایط اقتصادی رو به بهبود است و از سرگیری ارتباطات بین‌المللی تغییرات اساسی را به دنبال دارد و تحولات اقتصادی پس‌ابرجام را باید جدی گرفت.

محمدرضا بادامچی در گفت‌

مشاور وزیر راه و شهرسازی:

ورود بازار مسکن به دوره رونق در سال ۹۵ بعید است

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور حسابداری و حسابرسی با بیان اینکه ورود بازار مسکن به دوره رونق در سال ۹۵ بعید به نظر می‌رسد، گفت: اگر خریداران و عرضه‌کنندگان واقعی وارد بازار شوند می‌توانیم ورود به دوره رونق را بدون افزایش قیمت تجربه کنیم.

علیرضا سلامی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه تقاضا برای مسکن ارزان قیمت افزایش پیدا کرده است و این می‌تواند نشانه ضعیفی از دوره رونق باشد، گفت: استقبال برای خرید واحدهای مسکونی کم متر از می‌تواند علامتی از خیز خروج از رکود باشد اما به معنای ورود به دوره رونق نیست.

وی با بیان اینکه مسکن در ایران به درآمدهای دولتی و نفتی وابسته بوده است، ادامه داد: اگر به آمارها نگاهی بیندازیم می‌بینیم زمانی که قیمت نفت و فروش آن افزایش پیدا کرده معاملات مسکن هم بالا رفته و این بازار رشد داشته است. مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور حسابداری و حسابرسی گفت: هر بار که قیمت و فروش نفت افزایش یافته اقتصاد ایران دچار بیماری هلندی شده و قیمت مسکن هم به‌طور ناسالم رشد پیدا کرده است. سلامی با تأکید بر اینکه تا زمانی که بحران اقتصادی دولت رفع نشود ورود به دوره رونق در بازار مسکن در سال ۹۵ بعید به نظر می‌رسد. مشاور وزیر راه ادامه داد: مگر اینکه جنبه‌جویشی که به واسطه بحث سرمایه‌گذاری خارجی در بازار به وجود آمده به مرحله اجرا برسد و قراردادهای منعقد شود، دراین صورت احتمال اینکه بازار مسکن هم تکانی بخورد وجود دارد. سلامی با بیان اینکه تسویه بدهی‌های دولت و گشایش‌های مالی در خروج از رکود از بازارها بسیار مهم است، ادامه داد: هرچند راهکارهایی برای خروج رکود در بازار مسکن اتخاذ شده است اما رونق بازار به این معنا که به حجم معاملاتی سال‌های ۸۵-۸۶ برسیم بعید به نظر می‌رسد.

مجوزهای قبلی بلندمرتبه‌سازی لغو نمی‌شوند

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مجوزهای بلندمرتبه‌سازی در شهر تهران برای قبل از سال ۹۲ است، گفت: با توجه به شرایط اقتصادی امکان توقف برخی پروژه‌های بلندمرتبه‌سازی را نداریم.

پیروز خانجسی در گفت‌وگو با مهر در خصوص بلندمرتبه‌سازی‌های جدید در شهر تهران، اظهار داشت: مجوز این ساخت‌وسازها جدید نیست و از سال‌های قبل مجوز ساخت برج‌ها داده شده است. وی با بیان اینکه این مجوزها تا قبل از سال ۹۲ داده شده است، افزود: این مجوزها مانند بدهی است که پاشیده شده و الان یکی یکی از زمین بیرون می‌آید و نمی‌توان در شرایط فعلی از این ساخت‌وسازها جلوگیری کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در خصوص اینکه چرا شورای عالی شهرسازی و معماری، الان جلوی این ساخت‌وسازها را باوجود مجوزهای گذشته نمی‌گیرد؟ گفت: واقعیت این است که با توقف این ساخت‌وسازها شهر قفل می‌شود و نمی‌توان به راحتی دست به چنین کاری زد.



نگرانی ریلی‌ها از مذاکرات با خارجی‌ها برای خرید واگن

ترس بر تن تولید افتاد

نازیلا مهدیانی

naziila.mahdiani@gmail.com

بحث قراردادهای ایرانی، پژو و توتال در جریان سفر اروپایی هیأت دولت به همراه فعالان اقتصادی کشورمان آنچنان بازتاب گسترده‌ای داشت که سایر مذاکرات و توافقات اقتصادی این سفر را تحت‌الشعاع قرار داد. این امر باعث شد برخی تفاهمنامه‌ها و پیش‌نویس یادداشت‌های تفاهم یا قراردادهای کمتر دیده شوند، از جمله مذاکره مهم ریلی ایران و ایتالیا درباره تأمین ناواگن مسافری و همچنین ساخت ایستگاه دوم راه‌آهن تهران توسط فرانسوی‌ها و خواهرخواندگی راه‌آهن تهران و پاریس که از میان تمام این موضوعات، بحث تأمین ناواگن ریلی از ایتالیا نگرانی‌هایی در بین شرکت‌های خصوصی واگن‌ساز ایجاد کرد.

البته چندی پیش هم مدیرعامل شرکت راه‌آهن از خرید ۵۰۰ دستگاه واگن باری از روسیه به روش لیزینگ و خرید واگن از شرکت زیمنس آلمان خبر داده بود، این در حالی است که شرکت‌های واگن‌سازی سال‌های رکود و تعطیلی رکود را پشت سر گذاشته‌اند و به تازگی با حمایت‌ها و یارانه‌های دولتی خط تولید شرکت ایربکو و واگن پارس راه افتاده است. حال اینکه با ورود هیأت ایتالیایی که حمل‌ونقل و امور

آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان

شماره مجوز: ۵۸۹۷-۱۳۹۲

نوبت اول

آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از تامین کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	RND-9221472/3-MY (تجدیدمناقصه)	P/F "SERVOMEX" O2,CO,CO2 ANALYZER	۳۸ قلم	۴,۸۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۴۰,۷۵۰,۰۰۰
۲	RND-9418055-MY	CENTRIFUGAL PUMP WITH MOTOR	۲ دستگاه	۸,۳۶۷,۲۶۸,۰۰۰	۴۱۸,۳۶۲,۴۰۰

ب) شرایط اولیه مناقضی

- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه
- داشتن کد ملی، شناسنامه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.
- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه (در صورت تأیید در ارزیابی کیفی مناقصه گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات به میزان ده درصد مجموع مبلغ پیشنهادهی (در صورت برنده شدن در مناقصه).
- نام و نشانی دستگاه مناقصه گراز:
- شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند واقع در استان مرکزی -اراک-کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.
- مهلت و محل دریافت فرمهای استعلام ارزیابی کیفی مناقضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام هریک از مناقصه های مذکور دارند می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (سه روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت پنج روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۰۱۳-۳۳۶۷۲۰۸۶- فرمهای استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازم را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.
- زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط مناقضیان)
- زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه گران، دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه میباشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرمها و مدارک تکمیل شده ، به نشانی اراک -کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد -سه راهی شازند-شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره)-شازند-اداره تدارکات و امور کالا -ساختمان ب-طبقه همکف اتاق ۱۱۸- کدپستی ۴۱۱۱۱-۳۸۶۷۱- تلفن ۸۴۰/۰۹۱۶-۳۳۴۴۰۰۸۶- می باشد بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای مناقضی ایجاد نمی کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت یک ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.
- توجه: مناقصه گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می بایست دوبرگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند.این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی مناقضیان، از منابعی که حداقل امتیاز قابل قبول کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

تفاهم ایران و ایتالیا برای توسعه حمل‌ونقل بین‌شهری



وزیر زیرساخت‌ها و حمل‌ونقل ایتالیا برگزاری نشست مشترک و امضای تفاهم‌نامه میان ایران و ایتالیا را فرصت جدیدی برای توسعه روابط میان دو کشور دانست و گفت: این دیدارها جیش توسعه‌ای مناسبی میان دو کشور محسوب می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه وشهرسازی، «گراتزیانو دلاریو»، وزیر زیرساخت‌ها و حمل‌ونقل ایتالیا صبح سه‌شنبه ۲۰ بهمن در نشست فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا با اشاره به سفر اخیر رئیس‌جمهور و بخشی از هیأت دولت ایران و بخش‌خصوصی به کشور ایتالیا از اینکه رئیس‌جمهور ایران نخستین سفر غربی خود را به کشور ایتالیا اختصاص داد تشکر کرد و از دکتر آخوندی که پیگیر پروژه‌های زیربنایی، فرودگاهی، زمینی و راه‌آهن است تقدیر کرد.

وی با تأکید براینکه این دیدار و ملاقات‌ها موجب ارتقای تبادلات میان بخش‌خصوصی و فعالان دو کشور می‌شود، یادآور شد: ایران و ایتالیا در طول تاریخ مرادوات زیادی داشتند و تجربه هزار ساله در بخش حمل‌ونقل بیانگر این مسئله است. ایران پیش از کانال سوئز در قرن ۱۴ کانال و مرکز ارتباطات هزار کیلومتر که تخت جمشید را به ترکیه متصل می‌کرد یکی دیگر از تمدن‌های حمل‌ونقلی ایران به شمار می‌آید.

وزیر زیرساخت‌ها و حمل‌ونقل ایتالیا با بیان اینکه ایتالیا نخستین همتای تجاری برای ایران بوده است، گفت: در سال ۲۰۱۱ تبادلات تجاری ۷ میلیارد یورویی در بخش انرژی و نیرو، زیربنا و مسائل مختلف حمل‌ونقلی بین دو کشور برقرار شد و شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی اقدامات بسیار خوبی برای عمران و آبادانی ایران و ایتالیا انجام داده‌اند.

دلریو با یادآوری اینکه این دیدار پس از چند هفته ملاقات رؤسای جمهور و بخش‌خصوصی دو کشور در حال روی دادن است، گفت: امیدوارم برنامه‌هایی که برای اجرا بین دو کشور تفاهم شده و در خصوص آن یادداشت تفاهم به امضا رسیده است با همکاری‌های بیشتر اجرایی شود.

وزیر زیرساخت‌ها و حمل‌ونقل ایتالیا، ایران را منطقه‌ای دانست که شمال را به جنوب و شرق را به غرب متصل می‌کند و رابط بسیار خوبی بین آسیای مرکزی و شبه قاره هند عنوان و تأکید کرد: ایتالیا می‌تواند در ایجاد شبکه ریلی پرسرعت و توسعه حمل‌ونقل شهری و بین‌شهری و همچنین طراحی ایستگاه‌های چند منظوره به ایران کمک کند چون تجربه بالایی در این حوزه‌ها دارد.

موضوع از مهم‌ترین محورهای مذاکرات است اما با لغو تحریم‌ها شرکت‌های واگن‌ساز هم به‌طور قطع در فرآیند راحت‌تری وارد بازار جهانی می‌شوند و تمام مشکلات در بحث تأمین قطعات و مواد اولیه رفع می‌شود. موسوی‌نژاد با تأکید بر اینکه هنوز هیچ مذاکرانی برای خرید شرکت‌های واگن‌سازها نشده است، ادامه داد:

اولویت ما در بحث جوان‌سازی ناواگن خرید از داخل است. همچنین اصغر فخریه‌کاشان، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره تأکید کرد: امروزه اول برای نوسازی ناواگن ریلی خرید واگن از شرکت‌های داخلی است و تعدادی که وارد می‌شوند، ادامه داد:

وی با تأکید بر اینکه سریعاً باید نسبت به کاهش سن واگن‌های مسافری اقدام کنیم، گفت: یکی از مشکلات اصلی شرکت‌های داخلی مدیریت زمان در تحویل واگن به شرکت‌های بهره‌بردار است، این در حالی است که با توجه به اینکه سن برخی از واگن‌های مسافری به بیش از ۵۰ سال رسیده نیاز فوری به واگن‌های جدید داریم که این نیاز را از شرکت‌های قدر ایتالیایی و آلمانی تأمین می‌کنیم اما به این معنا نیست که سهم تولید داخل از این بازار کم می‌شود.

برای ورود تکنولوژی و واردات خدماتی فنی ساخت واگن و لکوموتیو را در اولویت قرار دهد. رئیس هیأت‌مدیره انجمن ریلی کشور ادامه داد: ناواگن ریلی باید با استفاده از توان و ظرفیت تولید داخل جوان شود و این ظرفیت و توان امروز در شرکت‌های واگن‌ساز وجود دارد.

تولیدکنندگان نگران نباشند
در حالی که فعالان صنعت ریلی و واگن سازها نگران ورود شرکت‌های قدر اروپایی به بازار ایران هستند، شرکت‌های بهره‌بردار و دولت این اطمینان خاطر را می‌دهند که فضای جدید به نفع واگن‌سازها هم خواهد بود و حضور داخلی‌ها در بازار کم‌رنگ نمی‌شود. حسن موسوی‌نژاد، مدیرعامل شرکت

رجا در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه شرکت قطارهای مسافری رجا در سال آینده نیاز به خرید ۱۰۰ واگن جدید دارد، گفت: به‌طور قطع تا حد توان شرکت‌های واگن‌ساز داخلی، این نیاز را با استفاده از ظرفیت تولید داخل تأمین می‌کنیم.

وی با بیان اینکه شرکت‌ها نباید نگران شرایط جدید و ورود کمپانی‌های قدرتمند خارجی باشند، ادامه داد: خرید تنها گزینه در مذاکرات نیست و همواره به بحث انتقال تکنولوژی ساخت هم توجه شده و این



آفره کل بهزیستی استان بوشهر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم

موضوع مناقصه :خرید تجهیزات تونببخشی به شرح جدول ذیل از شرکتهای دارای مجوز فعالیت و صلاحیت

ردیف	عنوان	تعداد
۱	ویلچر بزرگسال	۳۰۰ دستگاه
۲	ویلچر خردسال	۱۲۰ دستگاه
۳	ویلچر حمام	۷۲ دستگاه
۴	تشک موج	۱۸۰ دستگاه

مدارک لازم جهت دریافت اسنادمناقصه :داوطلبان با در دست داشتن معرفی نامه کتبی از شرکت واصل فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۳۴۵۱۰۵۷۰۰۹تمرکز وجوه درآمد عمومی نزد بانک ملی بوشهر حداکثر ۳ روز بعد از درج آگهی (نوبت دوم) به آدرس: بوشهر – خیابان رئیسعلی دلواری – بعد از چهار راه کشتیرانی – اداره کل بهزیستی استان بوشهر – طبقه اول – واحد حقوقی مراجعه فرمایند.

مبلغ برآورد اولیه: ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سه میلیارد و پانصد میلیون ریال)

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ضمانت نامه معتبر بانکی در وجه اداره کل بهزیستی استان بوشهر به میزان ۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰ (معادل یکصد وهفتادوپنج میلیون ریال) یا واریز وجه نقد به مبلغ مذکوره حساب شماره ۱۶۱۰۸۹۱۷۳۴۵۱۰۱۶۰ نزد بانک توسعه تعاون بوشهر

مهلت ومحل تحویل پیشنهادات : حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۴/۱۲/۱۱ به اداره کل بهزیستی استان بوشهر به آدرس فوق الذکر واحد حقوقی تحویل نمایند.

زمان ومحل گشایش پیشنهادات : ساعت ۱۰صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۲/۱۲ در دفتر مدیریت اداره کل بهزیستی استان بوشهر به آدرس فوق الذکر

تبصره: جزئیات و شرایط عمومی واختصاصی ذکر شده در اسناد مناقصه از طریق سایت پایگاه ملی اطلاع رسانی [HTTP://IETSL.MPORQ-IR](http://IETSL.MPORQ-IR) قابل مشاهده و دریافت می باشند.

اداره کل بهزیستی استان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۲/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۲/۱۱/۲۱



کامیون‌های فولکس در راه بورس

تنها چند روز پس از اینکه گروه خودروسازی فولکس‌واگن ناچار شد به دلیل رسوایی آلایندگی دیزلی انتشار درآمدهای سالانه را به تأخیر بیندازد، مقامات واحد کامیون‌سازی این شرکت از احتمال خریداری شدن یا حتی عرضه عمومی سهام خبر دادند.

به گزارش ایسنا، یک سخنگوی واحد کامیون فولکس‌واگن به رویترز اظهار کرد: ما همه گزینه‌ها را درباره توسعه فعالیت به خارج، احتمال خریداری شدن و همچنین عرضه عمومی سهام در بورس باز گذاشته‌ایم. فولکس‌واگن در فوریه سال ۲۰۱۴ اندراس رنچلر، مدیر سابق دایملر را استخدام کرد تا با ادغام فعالیت‌های خودروهای سنگین MAN و اسکانیا و ترکیب این دو با خودروهای تجاری فولکس‌واگن یک شرکت کامیون‌سازی جهانی را بنا کند. از آن زمان گروه خودروسازی فولکس‌واگن درگیر رسوایی تقلب در تست‌های آلایندگی دیزلی شده و ناچار شده است برای برآورد هزینه دقیق پاکسازی این رسوایی، نشست سالانه سهامداران و انتشار گزارش درآمدهای کل سال خود را به تأخیر بیندازد. براساس گزارش رویترز، نشریه «منیجر مگزین» به نقل از منابع آگاه شرکت گزارش داده بود فولکس‌واگن ممکن بود در واحد واگن‌سازی خود تغییراتی دهد تا به صورت یک شرکت مستقل از گروه اصلی فعالیت کند.

فعالیت‌های جنرال موتورز در مصر متوقف شد

جنرال موتورز فعالیت‌هایش را در مصر به دلیل بحران ارزی این کشور به‌طور موقت متوقف کرد. یک منبع آگاه در جنرال موتورز اظهار کرد: کل صنعت بحران ارزی دارد و ما نمی‌توانیم بدون داشتن برخی قطعات خودرو تولید کنیم- از این‌رو تولید خودرو از روز دوشنبه تا زمانی که قطعات مورد نیاز از گمرک ترخیص شود به‌طور موقت متوقف شده است. وی در ادامه افزود: مشکلاتی با دولت و بانک‌ها وجود دارد که باید حل شود.

براساس گزارش رویترز، فعالیت‌های مصری جنرال موتورز شامل مونتاژ خودرو و کامیون بوده و ۲۵ درصد از خودروهای این کشور را تولید می‌کند. به گزارش ایسنا، کشور متکی به واردات مصر از سال ۲۰۱۱ پس از وقوع یک انقلاب مردمی و آشفتگی سیاسی متعاقب آن که به فرار سرمایه‌گذاران و گردشگران از این کشور منتهی شد، در بحران اقتصادی به سر می‌برد. ذخایر ارزی این کشور از آن زمان بیش از نیمی کاهش یافته و به ۱۶٫۴ میلیارد دلار رسیده است.

گمرک منتشر کرد

جزییات واردات انواع خودرو به اسم یک زن روستایی

گمرک ایران جزییات بیشتری از واردات انواع خودروی سواری لوکس به اسم یک زن روستایی را منتشر کرد.

به گزارش گمرک، عده‌ای برای پرداخت نکردن عوارض و مالیات گمرکی از کارت‌های بازرگانی یکبارمصرف و اجاره‌ای استفاده کرده و تجارت می‌کنند؛ افرادی که هیچگونه اطلاعی از تجارت و بازرگانی ندارند و در قبال پرداخت مبلغی توسط افسران سودجو مبادرت به دریافت کارت بازرگانی یکبارمصرف کرده و با در اختیار قرار دادن آن اقدام به واردات کالاهایی با ارزش‌های میلیون‌دلاری می‌کنند درحالی‌که کل سرمایه این افراد در مقایسه با حجم تجارت آنها گاهی بسیار ناچیز است.

در حال حاضر تعدادی از این افراد توسط گمرک و با کمک سامانه جامع گمرکی شناسایی شده‌اند که در مجموع کالاهایی با ارزش بیش از ۱۰۰ میلیون دلار وارد کشور کرده‌اند.

خاتم «م» نمونه‌ی یکی از افراد فوق‌است که طی سال‌های ۹۳ تا ۹۴ به واردات بیش از ۶۰۰ دستگاه خودروی سواری لوکس از طریق کارت بازرگانی یکبارمصرف خود کرده که طی ۲۵۶ فقره اظهارنامه وارداتی تنظیم شده، درمجموع به ارزش ۱۶،۵۴۱،۰۲۴ دلار و صرفاً از طریق دو گمرک «بندر نوشهر» و «منطقه ویژه پوشهر» وارد کشور شده است. در فهرست خودروهای وارداتی توسط صاحب کالای فوق، غیراز خودروهایی از انواع خودروهای شرکت پورشه خودروهای شرکت‌های مانند مرسدس بنز، تویوتا، هیوندای و کیا شامل اسپورتیج، هیوندایی ix35، هیوندایی ix55، گرانبور آزا، روتاتالندکروز و... نیز به چشم می‌خورد.

در سال ۱۳۹۰ نامبرده به‌عنوان صاحب کالا اقدام به واردات انواع خودروی سواری به ارزش ۷۳۸،۴۱۸ دلار از دو گمرک مذکور و در سال ۱۳۹۱ به ارزش ۱۳،۲۸۴،۷۴۳ دلار کرده است.

در سال ۱۳۹۲ به ارزش ۲۰،۲۷۲،۰۶۷ دلار واردات خودروی سواری به اسم وی در گمرک ثبت شده است. در سال ۱۳۹۳ درمجموع سه فقره اظهارنامه واردات به ارزش ۲۴۵،۷۹۵ دلار برای صاحب کالای فوق به ثبت رسیده که شامل خودروهای تویوتا لندکروز و هیوندایی گرانبور (آزا) بوده است. نکته مهم تر آنکه بخش عمده‌ای از خودروهای وارداتی به اسم نامبرده طی سال‌های ۹۰ تا ۹۲ با تخصیص ارز مرجع صورت گرفته است. گمرک ایران با راه‌اندازی پنجره واحد تجارت فرامرزی و سامانه جامع گمرکی با کمک دانش‌پژوهان دانشگاه تهران در دولت تدبیر و امید موفق شد به‌صورت لحظه‌ای اطلاعات واردات و صادرات کشور را ثبت کند. این اقدام موجب تنگ تر شدن عرصه برای فعالیت متخلفان شده و شرایطی فراهم شده تا با الکترونیک شدن رویه‌ها و ارسال مجوزهای واردات به روش الکترونیکی گزارش‌های مستند و به‌روز در اختیار دستگاه‌های نظارتی قرار گیرد و جلوی گلوگاه‌های فساد گرفته شود.

خودرو پشت فرمان بازار خوابش برد

برجام هم بازار خودرو را تکان نداد



عسل داداشلو

dadaashloo@gmail.com

آخرین آمار تولید خودرو که مربوط

به ۱۰ ماهه نخست امسال است، نشان از افزایش میزان تولید در کشور دارد؛ افزایشی که بسیاری آن را ناشی از شرایط پس‌برجام می‌دانند، اما شرایط بازار خودرو گواهی می‌دهد که حتی برجام هم نتوانسته تغییری در میزان تقاضا ایجاد کند و بازار خودرو همچنان در خوابی عمیق است.

طبق آخرین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، طی ۱۰ ماهه منتهی به دی ماه سال جاری، تولید انواع خودرو توسط خودروسازان داخلی کشور به مرز ۷۸۲ هزارو ۶۲۲ دستگاه رسید که میزان تولید خودروهای سواری به نسبت مدت مشابه سال گذشته رشد ۳/۱ درصد را نشان می‌دهد اما این موضوع به خروج از رکود خودرو ختم نمی‌شود.

با اینکه خودروسازان در شش ماهه نخست امسال در رکود فرو رفته و حتی نسبت به سال گذشته که سال روایی تولید خودرو در کشور بود کاهش ۵۰ درصدی را نیز تجربه کردند اما آمارها در شرایط فعلی نشان می‌دهد چرخ تولید در حال چرخش است که می‌توان آن را ناشی از تزریق منابع مالی تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی دانست،

خودرو شب عید گران نمی‌شود به گفته نمایشگاه‌داران خودرو به رسم سال‌های گذشته بازار شب عید



گزارش ۲

دبیر کل انجمن شرکت‌های لیزینگ ایران توضیح داد

روش چینی‌ها برای فروش خودرو در ایران

طولانی مدت باعث می‌شوند که مردم اقبال بیشتری به سمت این خودروسازان داشته باشند.

وی با تأیید این موضوع که شرکت‌های

چینی از نرخ بهره چین برای فروش اقساطی محصولات خود استفاده می‌کنند و نه نرخ بهره ایران، گفت: ما از پشتوانه مالی این شرکت‌ها اطلاعی نداریم. شرکت‌هایی که در ایران نمایندگی خودروسازان چینی را دارند سعی دارند با برنامه‌هایی مانند فروش‌های ویژه مناسبتی و بدون کارمزد مشتریان بیشتری جذب کنند. این مسئله در مورد خودروسازان چینی صادق نیست و سایر خودروسازان خارجی و نمایندگان خودروسازان خارجی نیز از این روش استفاده می‌کنند.

موقعی مشکل اصلی در مورد خودرو و بخش لیزینگ را تغییرات در این بخش دانست و اضافه کرد: بازار خودرو در ایران در حال تحول است. بارف تعزیم‌های اقتصادی، خودروها و خودروسازان جدیدی وارد بازار ایران خواهند شد و رقابت برای جذب مشتری میان آنها شکل خواهد گرفت. خودروسازان ژاپنی و آمریکایی به دلیل قیمت بالاتر مشتریان خاص خود را دارند و کمتر مجالی برای فروش بالا پیدا می‌کنند.

دبیر کل انجمن شرکت‌های لیزینگ ایران با تأکید بر گسترده‌گی بازار خودرو در ایران، گفت: مردم خواهان خودرویی با کیفیت و قیمت مناسب هستند، این در حالی است که قیمت و کیفیت دو مقوله متضاد با یکدیگر هستند. ارزان تمام شدن قیمت خودرو باعث افت کیفیت آن خواهد شد. خودرویی با کیفیت خارجی قیمت بالایی خواهد داشت.

موقعی در پایان با تأکید بر اینکه رفع تحریم‌ها باعث ورود خودروهای متنوع‌تر به بازار ایران خواهد شد، ادامه داد: این تنوع و تعدد خودروها و خودروسازان خارجی باعث رونق بخش بانکی و خریدوفروش در بازار خودرو خواهد شد و مردم حق انتخاب بیشتری خواهند داشت.

دبیر کل انجمن شرکت‌های لیزینگ ایران در مورد علت استقبال مردم از خودروهای چینی، با رد تضاد میان نوع لیزینگ ارائه شده توسط شرکت‌های چینی با خودروسازان ایرانی گفت: فروشندگان چینی و برخی دیگر از خودروسازان خارجی به دلیل اینکه قصد فروش بیشتر و به دنبال آن گرفتن بازار را دارند، تلاش می‌کنند سیستم‌های فروش اقساطی را که بیشتر با شرایط اقتصادی مردم هماهنگ است، عرضه کنند. این سیستم‌ها با بهره پایین و اقساط

تقریباً باید از ابتدای بهمن ماه شروع شود ولی امسال هیچ خبری از این بازار نیست. اما اتفاق دیگری که اصلاً در خواب عمیق رکود بیدار نکرد. علی ارسلان منصوری، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران، درباره شرایط بازار در سپابر جام به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما هنوز هیچ تغییری را در میزان تقاضا احساس نکرده‌ایم و هیچ اتفاق خاصی در بازار نیفتاده است، حتی با اینکه ما در بازار شب عید به سر می‌بریم شاهد افزایش تقاضا نیستیم و در بحث خودروهای داخلی هیچ افزایش تقاضایی صورت نگرفته است.»

غلامحسین قاسمیان، نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران نیز در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «با وجود شرایط پس‌برجام و حتی آغاز زمان بازار شب عید، متأسفانه میزان تقاضا در بازار نسبت به چند ماه قبل هیچ تغییر نکرده است. مردم همچنان منتظر تغییر قیمتی هستند که باید بگویم خودرو قطعاً از این قیمت‌ها پایین‌تر نخواهد آمد بنابراین بهتر است مردم به خریدشان بپردازند.»

خودروهای خارجی روی خط ثابت

رکود اما فقط مختص به تولیدات داخل نمی‌شود بلکه خودروهای وارداتی نیز با اینکه مشتریان خاص خود را دارند به همین سرنوشت دچار شده و روی یک خط ثابت بدون هیچ نوسانی جلو می‌روند.

منصوری درباره تقاضا برای خودروهای خارجی می‌گوید: «تقاضا برای خودروهای خارجی هم تغییر چندانی نکرده و در بحث قیمت هم، هر نوع تغییری منوط به قیمت ارز است که هنوز اتفاقی نیفتاده است. موضوع تقاضا در این بخش از خودروها ممکن است در اوایل اسفند تغییر کند که آن هم به خاطر تلاطم بازار شب عید خواهد بود. با این حال من پیش‌بینی نمی‌کنم بازار امسال مانند بازار سال‌های گذشته باشد.»

جنب و جوش بازار شب عید گویا قرار نیست به بازار خودرو برسد و حتی این بازار بی‌جان نمی‌خواهد از کابوس رکودی خود بیدار شود.

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل نامین اعتبار	برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۲۳۵-۹۳-۴	عملیات اجرایی بخشی از شبکه جمع آوری فاضلاب یزدانشهر (۲)	جاری	۵/۹۵۲/۸۴۶/۹۶۵	۳۹۸/۰۰۰/۰۰۰
۳۳۶-۹۳-۴	عملیات اجرایی بخشی از شبکه جمع آوری فاضلاب یزدانشهر (۳)	جاری	۶/۹۰۸/۴۲۳/۶۷۳	۳۴۶/۰۰۰/۰۰۰
۳۳۹-۹۳-۴	عملیات اجرایی توسعه شبکه فاضلاب در محدوده منطقه ۳ شهر اصفهان	جاری	۱/۳۴۷/۰۱۹/۹۳۴	۶۹/۰۰۰/۰۰۰
۳۵۰-۹۳-۴	عملیات اجرایی توسعه و اصلاح شبکه آب در محدوده منطقه ۳ شهر اصفهان	جاری	۱۰/۲۳۴/۴۳۳/۷۷۰	۵۲/۰۰۰/۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه : تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۱

اقبال گشایش اسناد مناقصه : از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲

در یافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir

شماره تلفن گویا: ۵-۳۶۸۰۳۰۳۰-۰۲۱ (داخلی ۲۳۵)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی –نوبت اول شماره های ۱۷۱و۱۷۲ سال ۹۴

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

ردیف	شماره	موضوع مناقصه	مبلغ برده تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	مدت اجرای کار	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	رشته و گروه پیمانکار	محل اعتبارات	دستگاه نظارت
۱	۱۷۱	خطو چاه شماره ۷ شهر جدید سهند	۱۰۰۸۹۰۵۶۴	۴ ماه	۲۰۱۷۸۱۱۲۵۰	کاشنهای زمینی	عمرائی	سپرست دفتر اجرای طرح های تأمین و توزیع آب شهری و مشاور مدیر عامل در امور حفر و تجهیز چاهها
۲	۱۷۲	خطو چاه شماره ۸ شهر جدید سهند.	۱۰۰۸۹۰۵۶۴	۴ ماه	۲۰۱۷۸۱۱۲۵۰	کاشنهای زمینی	عمرائی	سپرست دفتر اجرای طرح های تأمین و توزیع آب شهری و مشاور مدیر عامل در امور حفر و تجهیز چاهها

لذا از کلیه واجدین صلاحیت دعوت می گردد ظرف مدت ده روز از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن موارد ذیل، به آدرس تبریز – بلوار ۲۹ بهمن – جنب دانشگاه تبریز- امور قراردادهای- تلفن: ۴-۳۳۳۱۸۸۷۱-۰۴۱ و فکس: ۰۹۹۹۲-۳۳۳-۰۴۱ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال به ازاء هر مناقصه به حساب جام شماره ۲۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت بوجه آب و فاضلاب تبریز(کد شعبه ۱۳۴۲/۵)و ارائه فیش آن به امور قراردادهای، اسناد مربوطه را متعاقبا وپس ازپایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در اسناد مناقصه، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود.

هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط، مخدوش وپیشنهادهائی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ج) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa-azarbajjan.ir

شرکت آب وفاضلاب استان آذربایجان شرقی

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

چهارشنبه | ۲۱ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۴۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز	دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی	روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
شورای سردبیری: محمدرضاقدیمی، حمیدرضااسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق چنان صفت	فکس تحریریه: ۸۶۰۷۳۳۰۲
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز	سازمان آگهی ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹	سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
	آین تابه اطلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR



روحانی: روابط ما با جهان بر مبنای برد–برد خواهد بود

رئیس جمهوری در مراسم بهره‌برداری همزمان از ۱۳۸ پروژه مصوب سفرهای استانی، بنای دولت یازدهم را واگذاری اقتصاد به مردم و حمایت از بخش خصوصی با هدف ایجاد رفاه و رونق اقتصادی در کشور برشمرد. به گزارش ایسنا، حجت الاسلام‌والمسلمین دکتر حسن روحانی روز سه‌شنبه در این نشست با تأکید براین که «ما با صراحت به دولتمردان دنیا نیز گفته‌ایم که دنبال تولید و صادرات مشترک هستیم» توسعه پایدار را در سایه مبارزه با فساد و رانت ممکن خواند و اظهار کرد: در حال برنامه‌ریزی برای تعیین اولویت‌های کشور در دوره پس‌برجام و طی سال‌های ۹۵ و ۹۶ هستیم.

روحانی با اشاره به اینکه «مسیر امام راحل را با هدایت رهبر معظم انقلاب اسلامی ادامه خواهیم داد، گفت: ۷۰ درصد اعتبار مصوبات استانی پرداخت شده و بقیه نیز محقق خواهد شد. ما وعده‌ای نمی‌دهیم که قادر به تحقق آن نباشیم.

رئیس جمهوری همچنین تصریح کرد که «بیش از ۵۱ درصد مصوبات سفرهای استانی به انجام رسیده است».

دکتر روحانی احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به‌عنوان یکی از وعده‌های خود در دوره انتخابات را احیای مغز کارشناسی کشور دانست و با اشاره به تقدیم لایحه بودجه و برنامه ششم توسعه به مجلس شورای اسلامی اظهارداشت: مجلس فرصت کافی برای بررسی لایحه بودجه ۹۵ را در اختیار دارد و امیدوارم نمایندگان محترم لایحه بودجه را قبل از پایان سال تصویب کنند.

رئیس جمهوری سپس به توافقی هسته‌ای و

عضو کمیسیون سلامت شورای شهر

از مقصر جلوه دادن رسانه‌ها در حادثه کارواش سعادت آباد گلایه کرد.

به ایسنا، احمد مسجدجامعی با انتقاد از گلایه برخی از اعضای شورای شهر در خصوص بزرگ‌نمایی حادثه کارواش سعادت‌آباد از سوی برخی رسانه‌ها گفت:

دستاوردهای آن برای کشور اشاره کرد و گفت: نخستین بار در تاریخ ایران است که ما توافقی بین‌المللی با قدرت‌های بزرگ می‌کنیم و موفقیت ما آنچنان است که یک کشور در دنیا نتوانسته و نخواهد توانست بگوید ایران در این معامله ضرر کرده است.

روحانی برجام را یک توفیق بین‌المللی و به نفع همگان خواند و با تأکید بر اینکه «روابط ما با جهان بر مبنای برد – برد خواهد بود»، افزود: قراردادی می‌تواند پایدار باشد که برد – برد باشد یعنی منطقی، عادلانه و بر مبنای انصاف و احقاق حقوق مردم باشد.

رئیس جمهوری با اشاره به اینکه «دهه فجر امسال با موفقیت و پیروزی‌های ملی دیگری توام است که باعث سرفرازی ملت و فضای باز برای رقابت در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی شده است»، افزود: تأکید بر واگذاری تصدی‌گری‌های اقتصادی به بخش خصوصی، تقویت و حمایت از کارآفرینان بخش خصوصی و جذب سرمایه و تکنولوژی برای تقویت توان رقابتی اقتصاد کشور در منطقه و جهان از اهداف اصلی دولت است. روحانی اظهارداشت: نیروی انسانی جوان و متخصص، موقعیت جغرافیایی ممتاز، معادن، منابع و ذخایر انرژی غنی، شبکه ارتباطی مناسب در داخل کشور و با کشورهای منطقه و سواحل طولانی در شمال و جنوب کشور، امتیازات و سرمایه‌های کشور هستند که باید برای شکوفایی بیش از پیش اقتصاد از آنها بهره بگیریم. رئیس جمهوری تصریح کرد: در ۱۰ سال گذشته امکان استفاده مناسب از فرصت‌ها و ظرفیت‌های چشمگیر اقتصاد ایران مهیا نبوده است، اما امروز این فرصت دوباره ایجاد شده و باید فرصت‌های از دست رفته سال‌های گذشته را جبران کنیم.

انتقاد مسجدجامعی از مقصر جلوه دادن رسانه‌ها در حادثه کارواش

چرا اینقدر به رسانه‌ها بد می‌گوییم و چرا توقع داریم که رسانه‌ها همیشه از ما تعریف کنند.

وی با بیان اینکه چندی پیش یک وانت متعلق به شهرداری در پیاده رو بود و به وی در خصوص سد معبر برای عموم مردم تذکر دادم، گفت: بعضا شاهد

بعیدی‌نژاد: اروپایی‌ها هم نگران محدودیت ویزای آمریکا هستند

به این سوال که با توجه به برگزار شدن جلسه هیأت نظارت بر برجام، بررسی‌ها در رابطه با محدودیت صدور ویزا در آمریکا و تحریم‌های اخیر آمریکا علیه ایران به کجا رسیده است؟ توضیح داد: محدودیت‌های صدور ویزا در آمریکا جزو تحریم‌های ما بوده و همچنان پرونده آن باز است و در صورتی که قانون کنگره آمریکا خللی در روابط اقتصادی ما ایجاد کند خلاف توافقی انجام شده است.
بعیدی‌نژاد تأکید کرد: آقای کری به ما قول داده است که این قانون به‌گونه‌ای اجرایی شود که در ازسرگیری

روحانی خاطرنشان ساخت: در سال‌های گذشته برای اینکه نشان دهیم با وجود فشارها و محدودیت‌ها اقتصاد کشور با مشکلی مواجه نیست، برخی برنامه‌ها را هر چند به شکل ناتمام مطرح می‌کردیم اما امروز محدودیت‌ها برطرف شده و این فرصت مهیاست تا در فضای جدید با برنامه‌ریزی صحیح، از وضعیت پیش‌رو برای به فعل رساندن ظرفیت‌ها به بهترین شکل استفاده کنیم.

رئیس جمهوری فساد، رانت و انحصار را بخش دیگری از مشکلات پیش روی اقتصاد کشور ذکر کرد و گفت: تا فساد و انحصار وجود داشته باشد پیشرفت واقعی و مطلوب حاصل نخواهد شد، باید با تجمیع سیستم گمرکی، احیا و بازگرداندن بانک‌ها از مسیر بنگاهداری به ایفای وظایف اصلی‌شان در حوزه بانکداری، تک‌نرخ کردن ارز و واگذاری پروژه‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی تحرکی جدید در اقتصاد کشور ایجاد کنیم و در این میان با رعایت احترام و تأکید بر این نکته که اصل وجود دستگاه‌های نظارتی کاملاً لازم است از همه دستگاه‌های نظارتی می‌خواهم که به جای ایجاد مانع در مقابل دستگاه‌ها، وظایف خود را کاملاً در چارچوب‌های قانونی به پیش ببرند.
محمداقبر نوبخت رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نیز در ابتدای این مراسم با اشاره به تصویب یک‌هزار و ۷۸ پروژه در ۲۴ سفر استانی دولت، ۱۳ هزار و ۳۲۲ میلیارد تومان اعتبار به اجرای این پروژه‌ها تخصیص یافته بود که ۷۰ درصد این رقم معادل ۹ هزار و ۱۳۰ میلیارد تومان تاکنون تخصیص یافته است.

ادبیاتی از سوی ماموران شهرداری هستیم که تنش را تشدید می‌کند و جای سوال است که آیا مملکت، قانون و دادگاه ندارد که از طریق راه‌های تنش‌زا مسائل بررسی می‌شود.
وی افزود: رسانه‌هایی که منعکس‌کننده اخبار کارواش بودند همان رسانه‌هایی

تبادلات اقتصادی ایران خللی ایجاد نکند و در غیراین صورت ما نیز این موضوع را پیگیری خواهیم کرد.
مدیرکل امور سیاسی و بین‌الملل وزارت امور خارجه با بیان اینکه بحث ایجاد محدودیت در صدور ویزا از سوی آمریکا تنها مربوط به ایران نمی‌شود، خاطرنشان کرد: اروپایی‌ها نخستین جبهه مقابله با این قانون هستند و حتی سفیران اتحادیه اروپا در واشنگتن نیز به این قانون اعتراض کرده‌اند. در هر صورت اگر این قانون همانطور که کنگره تدوین کرده اجرا شود از نظر ما نقض برجام است.

علی مطهری: دموکراسی بدون حضور مطبوعات آزاد معنایی ندارد

اشاره به دارا بودن جامعه از آزادی بیان داشت اما از دوره دهم نمی‌توان گفت آزادی بیان وجود دارد، به خصوص مطبوعات که دچار خودسانسوری‌ها شده‌اند و خط قرمزها مانع رشد آزادی‌ها شده است.
مطهری با بیان اینکه نظام مقدس

خانه شهرباران جوان افزود: آزادی مطبوعات به حدی مهم است که می‌توان آن را جزو چهارم دموکراسی یا قوه چهارم حکومت برشمرد. واضح است که اگر آزادی بیان نباشد حکومت مردم بر مردم تحقق نخواهد یافت.

مطهری گفت: در دولت نهم هم می‌توان

اخبار انتخاباتی

وجود داشته باشد، کما اینکه در بین اصلاح‌طلبان هم گرایش‌های مختلفی هست که چون خط و مرزشان مشخص نیست، آدم‌ها ممکن است خیلی راحت از این جریان به آن جریان منتقل شوند، بنابر این تعهدات حزبی و تشکیلاتی معمولاً تعهدات قرض و محکمی نیست.
پروانه مافی عضو حزب کارگزاران از تأیید صلاحیت خود از طرف شورای نگهبان در حوزه انتخابیه تهران خبر داد.
رئیس ستاد انتخابات وزارت کشور گفت: کشور ما دچار برخی از مسائل اقتصادی است و امر انتخابات

سیاست

وزیران «خوشبختی» و «تسامح» در کابینه امارات!

مشاور خوشبختی را ایجاد کرده‌ایم. همچنین وزارت آموزش و پرورش با وزارت آموزش عالی ادغام شده و یک وزیر برای این وزارت‌خانه به همراه دو وزیر مشاور برای کمک به وی تعیین شده است.
ما تصمیم گرفته‌ایم تا موسسه مدارس امارات را تاسیس کنیم و ساختار وزارت بهداشت را تغییر داده و نام آن را به وزارت بهداشت و پیشگیری جامعه تغییر بدهیم. تغییرات شامل افزایش نقش وزارت خارجه نیز می‌شود طوری که این وزارت‌خانه بر کمک‌های بین‌المللی خارجی امارات نظارت خواهد داشت.
همچنین قرار شده که وزارت توسعه و همکاری بین‌المللی به وزارت خارجه ملحق شده و نام آن به وزارت خارجه و همکاری بین‌المللی تغییر یابد. این تغییرات در نشست دولت‌های جهان در دویی اعلام شده است.



صبغت‌الله مجددی، رئیس مجلس سنای افغانستان در گذشت

تیتراخبار

✎وزارت خارجه عربستان اعلام کرد واشنگتن از پیشنهاد ریاض برای استقرار نیروی ویژه در سوریه استقبال کرده‌است.
✎پوتین، رئیس جمهوری روسیه اعلام کرد این ترکیه است که باید نخستین گام در عادی‌سازی روابط میان دو کشور را که پس از سرنگونی جنگنده روسی تیره شد، بردارد.

جامعه

زنان ۱۰ درصد معتادان کشور را تشکیل می‌دهند

است. رویکرد دولت یازدهم توانمندسازی زنان و ایجاد عدالت جنسیتی است که این عدالت در برخورداری عادلانه زنان و مردان از منابع و فرصت‌ها شکل می‌گیرد.
معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده حمایت از برنامه‌های سمن‌ها را یکی از فعالیت‌های مهم در حوزه کار امور بانوان و خانواده ریاست جمهوری عنوان و اظهار کرد: در راستای این امر تفاهم‌نامه همکاری با وزارت‌خانه‌های آموزش و پرورش، جهاد کشاورزی، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت بهداشت و سازمان زندان‌ها و اقدامات تأمینی و تربیتی امضاء شد که با توجه به این تفاهم‌نامه و همکاری این دستگاه‌ها، برنامه حوزه زنان و خانواده در سطح کشور و استان اجرا می‌شود.



مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران از اقدامات مترو تهران برای خدمت‌رسانی در روز ۲۲ بهمن خبر داد

فرهنگ

کاندیداهای سیم‌رغ سی‌وچهارمین دوره فجر

«**بهترین بازیگر نقش اول مرد:** فرهاد اصلانی برای فیلم «دختر»، پرویز پرستویی برای فیلم «ادینگارد»، رضا کبانیان برای فیلم «کفش‌هایم کو»، پیمان معادی برای فیلم «ابد و یک روز»، نوید محمدزاده برای فیلم «خشم و هیاهو».

«**بهترین بازیگر نقش مکمل زن:** بهنوش بختیاری برای بازی در فیلم «من»، مریلا زارعی برای فیلم «دختر»، ژاله صامتی برای فیلم «آخرین بار کی سحر را دیدی؟»، شبنم مقدمی برای فیلم‌های «ژاپاس» و «فقس»، شیرین یزدان‌بخش برای فیلم «لدویگ‌روز».

«**بهترین نقش مکمل مرد:** حمیدرضا آذرنگ برای فیلم «عادت نمی‌کنیم»، امیر جدیدی برای فیلم «من»، سیامک صفری برای فیلم «آخرین بار کی سحر را دیدی؟»، آذرخش فراhtانی برای فیلم «مال‌زیا»، نوید محمدزاده برای فیلم «ابد و یک روز».

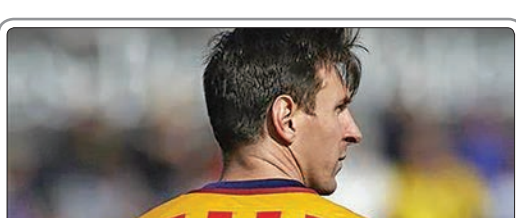


مانی حقیقی که در این دوره از جشنواره فیلم فجر با فیلم «آژدها وارد می‌شود» حضور دارد با تأکید بر اینکه از هیچ کس نمی‌ترسد، هرگونه نمادگرایی در آثارش را رد کرد

ورزش

سیلوا یک ماه خانه‌نشین شد

برابر دینامیکف اوکراین بازی کند. سیلوا از بازیکنان خوب و تاثیرگذار منچسترسیتی در چند سال اخیر بوده است. او بارها مورد توجه رئال قرار گرفته با این حال در فیروزه‌ای‌پوشان شهر منچستر باقی مانده و بسیار بعید است با آمدن پپ گواردیولا هم از سیتی جدا شود. منچسترسیتی در فصل جاری لیگ برتر انگلیس عملکرد خوبی از خود نشان نداده است. این تیم در هفته بیست و پنجم برابر لسترسیتی صدرنشین با نتیجه سه بر یک تن به شکست داد و به رده چهارم جدول رده‌بندی سقوط کرد تا با صدر جدول شش امتیاز اختلاف داشته باشد. این تیم در هفته بیست و ششم نیز کار سختی برابر تاتنهام، تیم دوم جدول رده‌بندی دارد.



مسی، ستاره آرژانتینی بارسلونا باز هم دچار مشکل کلیه شده‌است او دیشب در بارسلون جراحی کرد

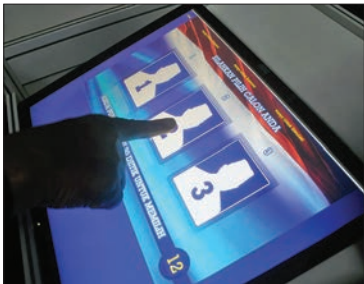
تیتراخبار

✎علی حسینی وزنه‌بردار سابق تیم ملی با استفاده از ماده «۲۵.۲» وادا می‌تواند زودتر از موعد به میادین برگردد.
✎باشگاه یوونتوس به سران جلسی هشدار دارد که به دنبال وسوسه کردن سرمربی تیم‌شان نباشند.



آگهی امروز: انتخابات الکترونیکی

سلما رفیعی



داستان

مردی پشت میز پیتزافروشی‌ای نشسته است و گارسون پیتزایش را جلوش می‌گذارد. دست مرد به سمت سس کچاپ می‌رود تا آن را روی پیتزایش بریزد اما ممانعت گارسون با گفتن این جمله که شما نمی‌توانید از کچاپ استفاده کنید مانع از خوردن آن می‌شود و آن را از جلوی مرد بر می‌دارد. در تصویر بعد در یک فروشگاه موادغذایی فروشنده مانع از برداشتن سبب خرید توسط خریداران می‌شود و اعلام می‌کند که شما نمی‌توانید از آن استفاده کنید. در صحنه بعد در یک فروشگاه شاهد درگیری دو زن با یکی از گاردهای فروشگاه هستیم که اعلام می‌کند آن دو نمی‌توانند از آن استفاده کنند. گوینده می‌گوید که شما دوست ندارید از حقوق طبیعی خود محروم شوید یا پاسخ منفی بشنوید و سپس در صحنه آخر پسرى را می‌بینیم که برای رأی‌گیری به محل اخذ رأی رفته است اما در آنجا به او گفته می‌شود که باید قبل از آن ثبت‌نام اینترنتی می‌کرده است. تمام پیام تیزر این است که شما دوست ندارید از حقوق طبیعی خود محروم شوید و انتخابات الکترونیکی حق طبیعی شماست.

استراژی

ایده‌پردازی آگهی منسجم، مختصر و مفید است. داشتن حق رأی و انتخابات حقوق طبیعی افراد است و انتخابات الکترونیکی از حقوق طبیعی‌تر و تمام حرف تیزر نیز همین است؛ نشان دادن لحناتی که در آن از عادی‌ترین حقوق خود ممکن است بی‌دلیل محروم شوید و مقایسه آن با رأی‌گیری و انتخاب چنین استراژی‌ای که هدف آن مقایسه دو موضوع نداشتن حق انتخابات الکترونیکی و نداشتن حق استفاده از حقوق بسیار طبیعی و غیرقابل انکار مثل داشتن یک سس کچاپ روی پیتزا یا سبب خرید در فروشگاه است. اما نکته هوشمندانه در ایده‌پردازی مقایسه‌ای است که سوزی دیگر آن یعنی اختیار نداشتن در استفاده از سس یا سبب بسیار احقانه است و با این ترفند ایده‌پردازان بیش از همه تمایل دارند که نشان دهند نداشتن حق انتخابات الکترونیکی و سلب این اختیار به همان حماقت و غیرقانونی بودن نداشتن حق استفاده از سبب خرید در یک فروشگاه یا سس کچاپ روی پیتزاست.

تکنیک

تکنیک آگهی ساده، مستدگونه و رئال بدون صحنه‌پردازی‌ها و فضاسازی‌های تبلیغاتی بهترین تکنیک تبلیغاتی است که پیام تیزر منتقل شود و اتفاقا بسیار هم تبلیغاتی و اثرگذار است.

از میان خبرها



Visa و سفارش غذا روی صندلی استادبوم

مرضیه فروتن

Visa برای کسانی که یک ساندویچ هات داگ می‌خواهند اما دوست ندارند که صندلی خود را در مسابقه Super Bowl ترک کنند، برنامه ویژه‌ای دارد. این شرکت ارائه‌دهنده فن‌اوری پرداخت پول، پلتفرم پرداخت از طریق موبایل را عرضه خواهد کرد. به این ترتیب حضار استادبوم Levis می‌توانند از روی صندلی سفارش خود را ثبت کنند و منتظر دریافت غذای خود بمانند. به گفته لارا بالاش، معاون ارشد و مدیر بخش بازاریابی در آمریکای شمالی شهر Foster City ایالت کالیفرنیا، این نخستین‌بار است که Visa چنین پیشنهادی را در استادبوم ارائه می‌دهد. این خدمات از طریق نرم‌افزار Super Bowl ۵۰ در دسترس است. در اینجا خدمات پرداخت دیجیتالی Visa Checkout با آن ادغام خواهد شد. برگزاری Super Bowl در منطقه Bay Area سان‌فرانسیسکو، پلتفرمی عالی را برای نمایش برتری Visa در حوزه پرداخت هزینه‌ها و نوآوری‌های موجود در این زمینه معرفی می‌کند. Visa حامی مالی لیگ ملی فوتبال ایالات متحده آمریکا (NFL) برای بیش از ۲۰ دهه، همچنین استادبوم Levis را به بیش از ۷۰۰ محل فروش و عرضه خدمات مجهز کرده است بنابراین مصرف‌کنندگان می‌توانند فقط با استفاده از تلفن‌های همراه خود لباس طرفداران NFL را بخرند. فروشگاه ویژه طرفداران در Justin Herman Plaza سان‌فرانسیسکو شناخته شده به‌عنوان Super Bowl نیز فرصت انتخاب میان سیستم‌های پرداخت City Visa Checkout را دارد. ساسمونتگ را دار. Visa دارای بیش از ۲۵۰ هزار شریک تجاری است که شامل استارباکس و خدمات دارویی آنلاین Walgreens در آمریکا می‌شود. همچنین احتمالا ومارت در ماه مه به این شبکه می‌پیوندد.

در فاصله بین ۳۰ ژانویه تا ۷ فوریه، Visa یک نوع نورپردازی روی دو برج مشتمل بر One Market Plaza در سان‌فرانسیسکو، محل احداث مرکز نوآوری شرکت را انجام می‌دهد. این پروژه، با در بر گرفتن ۱۸ طبقه از یک برج و ۲۱ طبقه از برجی دیگر، تصاویر NFL و Super Bowl را نمایش داده است. Visa برای نشان دادن این صحنه‌ها به Obscura Digital و BBDO نیز آژانس خلاقیت شرکت می‌پردازد. برای ثبت لحظات نام گرفته است و شبکه رسانه Starcom نیز وظایف خاص خود را انجام می‌دهد. به این ترتیب هویت نوآورانه و فناوری‌محور برند Visa بیشتر از قبل بیان می‌شود.

فرصت امروز

دوم

نرگس فرجی

nargestaraj1389@yahoo.com

بسیاری از مخاطبان آگهی تلویزیونی محک با ترانه «خوشحال و شاد و خندانم، قدر دنیا را می‌دانم» خاطره دارند. شعری که معمولا در میان بازی‌های کودکانه توسط بچه‌های دوره‌های مختلف زمزمه می‌شد و بچه‌ها اکثرا حین خواندن آن دست و پا می‌کوبیدند و می‌خندیدند. مؤسسه خیریه محک بعد از مدت‌ها یک آگهی تلویزیونی را اکران کرده و در آن از این شعر خاطره‌انگیز استفاده کرده است. در این آگهی گروهی از کودکان مانند یک گروه سرود کنار هم ایستاده‌اند و این شعر مشهور را زمزمه می‌کنند. در این آگهی مخاطبان در حال مرور کردن شعر در ذهن‌شان هستند که تصویر کودکی سرطانی همگی آنها را غافلگیر می‌کند؛ کودکی که با صدایی آرام، بخشی از شعر را زمزمه می‌کند و مخاطبان را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد و حس ترحم آنها را برمی‌انگیزد. حسّی که آن‌چنان در مخاطبان دوام ندارد و کارگردان آگهی به سرعت با تغییر زاویه دوربین‌اش آن را به حس دیگری تبدیل می‌کند و به‌نوعی ریتمی شاد به آگهی می‌دهد. آگهی اخیر محک از جنبه‌های مختلفی قابل بررسی است که «فرصت امروز» به کمک مساکان مهرپویا کارگردان و مشاور تبلیغاتی در صدد تحلیل آن برآمده است.

چرخش به‌موقع زاویه دوربین

مساکان مهرپویا درباره آگهی تلویزیونی محک به «فرصت امروز» می‌گوید: بعد از مدت‌ها شاهد پخش آگهی تلویزیونی‌ای از مؤسسه خیریه هستیم. این آگهی از لحاظ ساخت و کارگردانی قابل توجه است و به نظرم روند درستی را در جهت جلب توجه و تحت تأثیر قرار دادن مخاطب طی کرده است. ضمن اینکه فیلمبرداری قابل توجهی هم دارد. دکوپاژ کار بسیار چشمگیر بوده و برای مثال نقطه اوج کار با یک حرکت دوربین قابل توجه همراه است. به نظرم این آگهی توانسته احساسات مخاطبان را حین دیدن آگهی تحریک کند. اما نکته مهمی در این دسته از آگهی‌ها قابل لمس است، نکته‌ای که به‌طور خاص آگهی‌هایی را که عموما فرهنگی نامیده می‌شوند پوشش می‌دهد؛ این دسته از آگهی‌ها از لحاظ اختصاص بودجه فقیر هستند و معمولا گروه سازنده آگهی مجبورند از امکانات کمی برای تهیه آگهی استفاده کنند. مخاطب به‌راحتی می‌تواند با دیدن آگهی‌های مختلف، تفاوت بودجه اختصاص یافته به این دسته از آگهی را با بودجه تعیین شده برای آگهی‌های تجاری تشخیص دهد برای مثال اگر به لباس بازیگران کودک این آگهی فرهنگی نگاهی بیندازید متوجه منظوم خواهید شد. لباس کودکان آرشیوی و کپنه به نظر می‌رسد و مشخص است که بارها و بارها از آنها استفاده شده است. این موضوع باعث شده که

نگاهی به آگهی تلویزیونی خیریه محک

ملموس و همدلی‌برانگیز



از برخی فاکتورهای تبلیغاتی صرف‌نظر کنند و آگهی را خلوت‌تر یا مینیمال بسازند. در نظر بگیرید که اگر موسیقی بخش دوم آگهی تلویزیونی محک ارکسترال می‌شد، چقدر می‌توانست اثربخشی آگهی را بالاتر ببرد اما این اتفاق به دلیلی که گفتیم نیفتاده است. برای روشن شدن صحبت‌هایم بهتر است مثالی بزنم. یکی از کشورهای که نمونه‌های فوق‌العاده‌ای از آگهی‌های احساسی در آنجا ساخته می‌شود، تایلند است مثلا آگهی تلویزیونی برند پن‌تن یکی از بهترین نمونه‌های چنین آگهی‌هاست. در این آگهی آنقدر گروه سازنده از تصاویر و موسیقی احساسی استفاده کرده که مخاطب با دیدن آن گمان می‌کند که آگهی فرهنگی را مشاهده کرده است، در حالی آگهی مورد نظر تبلیغ یکی از محصولات این برند است. موسیقی در آگهی برند پن‌تن رفته رفته اوج گرفته و شکلی کاملاً ارکسترال با انبوهی ساز به خود می‌گیرد. کارگردان زمانی‌که در آگهی می‌خواهد فضا را بشکند و وارد فضای دیگر شود، علاوه بر دکوپاژ و میزانشن، نیاز به این دارد که با عناصری مانند موسیقی و صحنه تغییر ایجاد کند. گروه سازنده محک در این آگهی تلاش کرده‌اند که با تمام امکاناتی که دارند به بهترین نحوه پیام را به مخاطب برسانند ولی کمبود بودجه به‌ر حال روند حرکتی آنها را سخت کرده است. امیدوارم این مشکل آگهی‌های تبلیغاتی بالاخره حل شود و کسی بانی از میان برداشتن این معضل باشد. قرار نیست همه آگهی‌ها بودجه‌های سنگین داشته باشند، ولی آنجا که سناریو برای اجرای مؤثر نیاز به بودجه دارد، باید به‌نوعی آن را تأمین

آهنگ و شعر خوب و خاطره‌انگیزی برای این آگهی انتخاب شده است

مهرپویا در مورد موسیقی آگهی محک می‌گوید: آهنگ و شعر خوب و خاطره‌انگیزی برای این آگهی انتخاب شده و موسیقی ذهن مخاطب را حین تماشای آگهی در گیر خود می‌کند ولی به نظرم موسیقی در بخش اول و دوم آگهی کمی یکنواخت شده است و اگر موسیقی در بخش دوم زمانی‌که مخاطب متوجه داستان آگهی می‌شود همچنان پیدا می‌کرد، باعث افزایش تأثیرگذاری پیام آگهی در میان مخاطبان می‌شد. این مشاور تبلیغاتی می‌گوید: بودجه کم اختصاص یافته به آگهی‌های تبلیغاتی و سرعت عملی که شرکت‌ها باید در تحویل آگهی‌ها از خودش نشان دهند، باعث خلق یک تکنیک تبلیغاتی داخلی در کشورمان شده است؛ تکنیکی که فعالان تبلیغات داخلی به آن نام مینیمال داده‌اند، مینیمالی که با مفهوم اصلی این تکنیک فرسنگ‌ها فاصله دارد. اینجا با مینیمالیسم در بودجه مواجهیم. شرکت‌های تبلیغاتی ایرانی به همان دو دلیلی که نام بردم، مجبور هستند

مخاطبان چه می‌گویند؟

«فرصت امروز» با استفاده از اپلیکیشن «نظر بازار» تحقیقی درباره اثربخشی آگهی مؤسسه محک و توصیف مخاطبان از آگهی انجام داده است که بخشی از نتایج را در ادامه این گزارش می‌خوانید. برای دریافت فایل کامل نظرات مخاطبان به سایت و کانال تلگرامی «فرصت امروز» به آدرس telegram.me/forsatemrooz مراجعه کنید.

آگهی روی کودکان مبتلا به سرطان اثر منفی بگذارد.

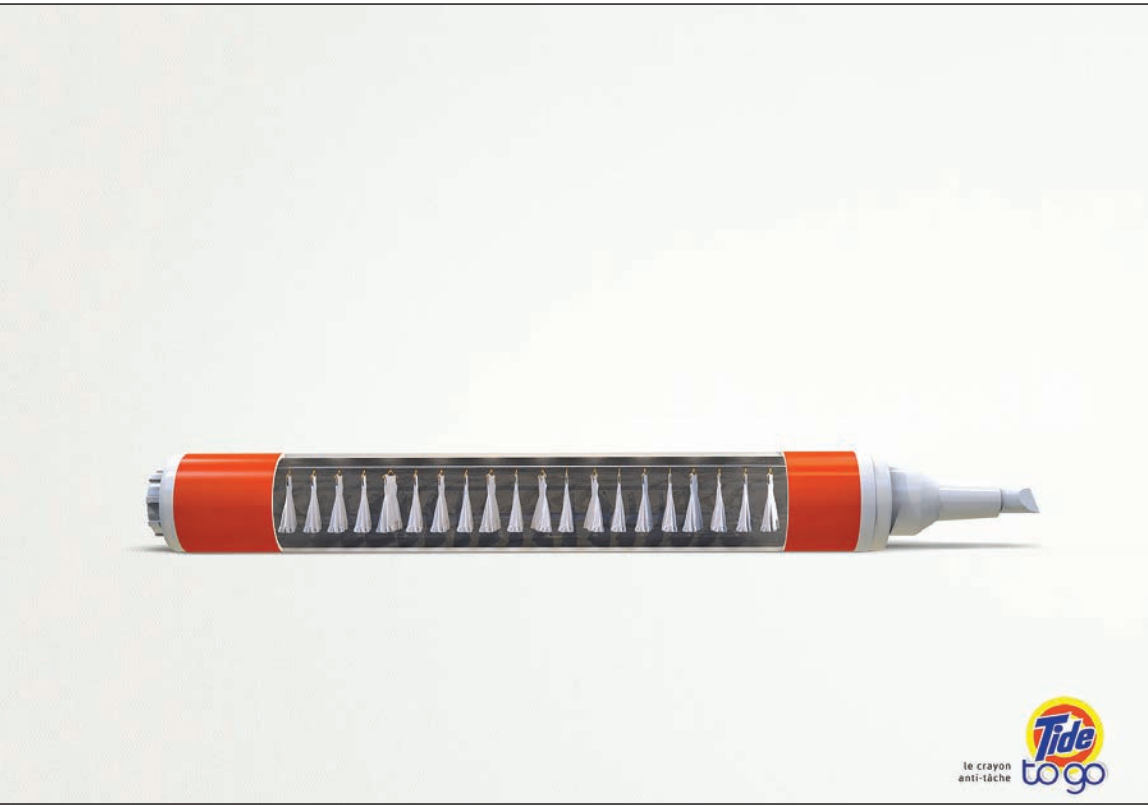
مخاطب چهارم: تأثیر آگهی بر ترغیب به کمک مؤسسه خیریه محک متوسط بوده و مخاطب معتقد است که تم آگهی کمی تکراری است و به‌طور کلی نسبت به چنین آگهی‌هایی نگاه مثبتی ندارد.

مخاطب پنجم: تأثیر آگهی بر ترغیب به کمک مؤسسه خیریه محک کم بوده و مخاطب معتقد است که آگهی روی آن تأثیرگذار بوده ولی عاملی نخواهد شد که به این مؤسسه کمک کند.

مخاطب اول: تأثیر آگهی بر ترغیب به کمک به مؤسسه خیریه محک متوسط بوده و آگهی از نظر مخاطب ترحم‌برانگیز ارزیابی شده است.

مخاطب دوم: تأثیر آگهی بر ترغیب به کمک به مؤسسه خیریه محک خیلی زیاد بوده و آگهی از نظر مخاطب فوق‌العاده تأثیرگذار ارزیابی شده است. این مخاطب معتقد است که این آگهی می‌تواند کودکان را تشویق و ترغیب به کمک به هموعان‌شان کند. مخاطب سوم: تأثیر آگهی بر ترغیب به کمک به مؤسسه خیریه محک خیلی زیاد بوده و آگهی از نظر مخاطب مثبت ارزیابی شده ولی معتقد است، شاید این

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو



آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

آگهی: شرکت Tide – شعار: لباس‌ها در نکاپو

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۷۲)

برندینگ اینترنتی: موتورهای جست‌وجو

ترجمه: معراج آگاهی

هدف استفاده از تکنیک بهینه‌سازی موتور جست‌وجو که به اختصار به آن «SEO» گفته می‌شود، بالا بردن وب‌سایت شما در لیست جست‌وجوهای گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو است. هریک از موتورهای جست‌وجو دارای یک الگوریتم هستند، این الگوریتم شامل یک سری قوانین است که براساس آن در مورد بالا و پایین رفتن وب‌سایت‌ها در لیست تصمیم‌گیری می‌کند، برای برند شما بهتر است که همواره در بالای لیست موتورهای جست‌وجو حضور داشته باشید، به این منظور بهتر است اقدامات لازم را برای حضور در بالای لیست انجام دهید.

آگاه باشید که متخصص SEO سعی می‌کند نحوه و سبک نگارش نام برند شما را بهینه‌سازی کند، شما می‌توانید با استفاده از روش‌های نگارشی جذاب و استفاده از مهارت‌های متخصصان SEO رتبه وب‌سایت خود در موتورهای جست‌وجو را افزایش دهید.

ایده

مشتریان موتورهای جست‌وجو کاربران آنها هستند. یک موتور جست‌وجو باید مشتریان خود را راضی نگه دارد تا آنها به استفاده از آن موتور جست‌وجو ادامه داده و گزینه دیگری را جایگزین آن نکنند. هویت برند یک موتور جست‌وجوی اینترنتی بر پایه توانایی آن در یافتن مطالب مورد نظر شما بنا نهاده شده است. بنابراین وظیفه الگوریتم یک موتور جست‌وجو یافتن وب‌سایت‌های مورد نظر کاربران و قرار دادن آن در صدر لیست



نتایج جست‌وجو است.

اگر وب‌سایت شما به‌صورت مداوم به‌روزرسانی می‌شود، موتورهای جست‌وجو آن را به‌صورت خود کار بر وب‌سایت‌هایی که تغییر نکرده و به‌روز نمی‌شوند ترجیح می‌دهند. بنابراین چنانچه شما وبلاگی در وب‌سایت خود داشته و آن را به‌صورت روزانه به‌روز می‌کنید، یا کامنت‌هایی را که در تویتر ارسال می‌کنید مستقیما به وب‌سایت‌تان فرستاده و در آنجا منتشر می‌کنید، یا صفحه‌ای در وب‌سایت خود به ثبت نظرات مشتریان اختصاص داده‌اید، در این صورت مشتریان شما وب‌سایت‌تان را با نظرات‌شان به روزرسانی می‌کنند. این‌ موضوع به شما کمک می‌کند تا در لیست موتورهای جست‌وجو به رتبه بالاتری دست یابید. قرار گرفتن لینک وب‌سایت شما در وب‌سایت‌های دیگر و همچنین به اشتراک گذاشته شدن لینک وب‌سایت شما در شبکه‌های اجتماعی نظیر فیسبوک و تویتر نیز توجه موتورهای جست‌وجو را به خود جلب کرده و آنها براساس دستورات موجود در الگوریتم خود رتبه وب‌سایت شما را افزایش خواهند داد، چرا که موتورهای جست‌وجو براساس فرمیه‌های الکترونیکی خود اینطور فرض می‌کنند که لینک سایت شما ارزشمند بوده و به همین دلیل از سوی کاربران بازشر شده است.

آیا می‌دانستید

جلوه‌گری برند

آیا می‌دانستید به دست آوردن هویت صحیح برای برند، در گرو جلوه‌گری برند برای مشتریان است؟ جلوه‌گری برند یا جنبه‌های آگاهی از برند مرتبط است. برای مثال هر چند وقت یک بار و تا چه حد آسان در شرایط و موقعیت‌های مختلف در ذهن مشتریان حضور می‌یابد؟ تا چه حد برند در اولویت نخست ذهن من است و به آسانی به یاد می‌آید و شناخته می‌شود؟ چه نوع اشاره و راهنمایی یا یادآوری لازم است؟ آگاهی برند چه میزان فراگیر شده است؟ یک برند بسیار جلوه‌گر، برندی است که عمق و وسعت آگاهی برند را با هم دارد. در چنین شرایطی مشتریان همواره خریدهایی کافی انجام می‌دهند و همچنین همواره به موقعیت‌های متنوعی که امکان دارد برند به نحوی به کار گرفته شود یا مصرف شود می‌اندیشند.

جلوه‌گری برند در واقع نخستین گام مهم در ساختن ارزش ویژه برند است، ولی معمولا کافی نیست. در بسیاری از موارد برای تعداد زیادی از مشتریان، سایر ملاحظات همچون مفهوم یا تصویر ذهنی برند نیز وارد بازی می‌شود. خلق مفهوم برند شامل ایجاد تصویر ذهنی برند و این موضوع است که برند در ذهن مشتریان با چه ویژگی‌هایی مشخص می‌شود و بیانگر چه چیزی باید باشد. این تداعی‌های ذهنی می‌توانند به‌صورت مستقیم (از تجربه و ارتباط خود مشتری با برند) یا به‌صورت غیرمستقیم (از طریق تصویری که از برند در تبلیغات یا سایر منابع اطلاعاتی به‌دست آمده باشند، مانند نقل دهان به دهان از برند) شکل بگیرند.

این کارشناس بازاریابی در پاسخ به این سوال که این

حمایت چقدر با هویت رایتل تناسب دارد، می‌افزاید: هویت مجموعه رایتل که یک برند پویای ارتباطی و جوان در حوزه مخابرات و اپراتورهایست با این حمایت سازگار است. اما رایتل از این پروژه می‌تواند به سه مبحث زیررود کندو بهره‌برداري داشته باشد: ۱- مسئولیت اجتماعی: رایتل مانند سال گذشته با شعار «رایتل، حامی فرهنگ و هنر» ورود کرده است که این رویکرد نشان از حمایت از حوزه فرهنگ و هنر و ایفا نقش مسئولیت اجتماعی رایتل دارد. ۲- نگاه دوم این اپراتور استفاده از فضا و محتوای جشنواره برای تولید محتوای آنلاین برای کاربران است. رایتل بنا به پشتوانه نسل سوم و چهارم اینترنت همراه خود به دنبال تولید محتوا و عرضه آن در محصولات خود با همکاری با شرکای استراتژیک خود است. ۳- استتلال سوم نیز جذب مخاطب و توسعه بازار خود است. رایتل در یک پروژه با چهاره مسئولیت‌اجتماعی شرکت کرده اما به دنبال جذب مخاطب است، به‌خاطر فرصت کم جنبه شوق و تبلیغاتی زیادی نداشته و بسیاری از مردم نمی‌دانستند قدوقراهای جشنواره فجر است که می‌توانست صرف حمایت از بخش خصوصی فیلمساز و حتی کاور کردن یک سال هنری باشد. مثلا در بحث ptv ها که چند شرکت روی آن در حال فعالیت هستند، یکی از اهداف مهمی که رایتل می‌توانست از آن بهتر بهره‌برد، تولید محتوای آنلاین بود. امسال آنقدر پروژه فورس مازور شد که یک مجموعه مانند آپارات را کنار خودش آورده و به کمک آن توسط برنامه‌فروش قرمز، بخش افتتاحیه و برنامه‌گانه آپارات را تولید کرده و آپارات این تولید محتوا را به‌خوبی انجام داده است. حقیقت این است که رایتل به‌عنوان پیشگام در حوزه تولید محتوای آنلاین روی بستر موبایل بوده و سرمایه‌گذاری که در گذشته انجام داده است در گامی رفت خیلی با برنامه‌ها و با استراتژی مشخص تر این محتوا را برای کاربران رایتل تهیه و تولید کند ولی تمرکز بر تولید محتوای رایج ضعیف بوده است و نتوانست اهدافش را به خوبی پیاده کند. در استتلال سوم هم که تمر کر بر جذب مخاطب است، یک اپراتور وارد شده تا از فضای حاضر، فروش سیم کارت و محصولات داشته باشد. رایتل در این مرحله موفق‌تر عمل کرده و در محل‌های پرترگاری جشنواره استند و کانتر و پروموتور قرار داده و به‌افرادی که بلیت جشنواره دارند، یک رای کارت (سیم کارت رایگان) می‌دهد که با کمک آن برای سیم کارت رایگان ثبت نام کنند ولی باز هم در این بخش انتقاداتی وارد است. عرضه سیم کارت رایگان به‌تهایی تفکر خوبی با هزینه جذب کاربر اعتباری است ولی استراتژی جذب کاربرانی که این سیم کارت رایگان را تحویل گرفته‌اند و تبدیل مشتری بالقوه به مشتری بالفعل و در ادامه تبدیل مشتری به مشتری وفادار مهم‌تر از ارائه سیم کارت رایگان

است و به‌اعتقاد من رایتل در این سه حوزه ضعیف وارد شده است. علاوه بر این در مورد‌بودجه هزینه شده نیز شاید بتوان این‌طور به این قضیه نگاه کرد که بودجه‌ای که می‌تواند یک سال هنری خوب را پوشش دهد و بازگشت سرمایه بهتر، آگاهی برند بیشتر و مسئولیت‌اجتماعی سنگین‌تری داشته باشد، متأسفانه تمام این بودجه صرف یک رویداد بزرگ شده است.

انتقال تجربه به مخاطب

این کارشناس اسپانسرینگ در مورد بهره‌برداري های تبلیغاتی که رایتل می‌تواند از این رویداد داشته باشد می‌گوید: همه چیز کنار هم خوب است، هم جشنواره و هم فیلم‌های بخش خصوصی که نیاز به حمایت دارند. توازن این موارد کنار هم می‌تواند اثربخشی بهتری داشته باشد؛ حمایت از جشنواره فجر، حمایت از بخش خصوصی فیلمساز و حمایت‌های کلان‌کشوری از اسپانسرهایی که در این راه بودجه خود را هزینه می‌کنند. رایتل می‌توانست به‌جای اینکه با این مبلغ اسپانسر کل فجر شود، با هزینه کمتری اسپانسر بخشی از آن شده و مابقی را در فیلمسازی هزینه کند تا تأثیرگذاری بهتری در ذهن مخاطب داشته باشد و بازارهای بهتر به‌دست آورده و شعاعشار را به خوبی در ذهن

عرضه سیم کارت رایگان به تنهایی تفکر خوبی در حوزه جذب کاربر اعتباری است ولی استراتژی جذب کاربرانی که این سیم کارت رایگان را تحویل گرفته‌اند و تبدیل مشتری بالقوه به مشتری بالفعل و در ادامه تبدیل مشتری به مشتری وفادار مهم‌تر از ارائه سیم کارت رایگان است و به اعتقاد من رایتل در این سه حوزه ضعیف وارد شده است

مخاطب تداعی کند. در مورد نفعی که رایتل از این‌ماجرا می‌تواند ببرد، به استراتژی ورود به رویداد بستگی دارد. مثلا یک برند هدفش از ورود، آگاهی از برند است. یک کمپانی دیگر هدفش حمایت از هنر و مسئولیت اجتماعی است که در راستای آگاهی از برند انجام می‌شود. گاهی به‌دلیل توسعه بازار و جذب مخاطب این کار را انجام می‌دهیم. به‌ اعتقاد من رایتل اکنون در بازه زمانی است که نیاز به آگاهی برند دارد، بلکه نیاز به توسعه بازار دارد. هر چه کاربر بیشتری داشته باشد، درآمد بالاتر کسب می‌کند و اسپانسر تمایل بیشتری به ادامه کار در این حوزه پیدا خواهد کرد. در این حرکت اشتباه هم وجود دارد. مهلت رایتل برای بازاریابی در این جشنواره کم بوده و کارهای تبلیغاتی زیادی نتوانست انجام دهد. این برند تنها در سینما کانتر گذاشته تا جذب کاربر کند. آیا این استراتژی که در قبال هر بلیت یک رای کارت بدهند و بعد مخاطب فر آیند پیچیده ثبت نام را طی کند استراتژی درستی است؟ مسلما خیر، چون مخاطب درگیر نشده است. چند اتفاق بهتر به جای این حرکت می‌توانست شکل دهد. اولاً اینکه به‌جای رای کارت به مخاطبان سیم کارت ارائه دهند. به‌رحال مخاطب یا سیم‌کارت را هدیه می‌دهد یا خودش آن را استفاده می‌کند. ارائه مستقیم

سیم کارت در مخاطب هیجان ایجاد می‌کند. نکته دوم انتقال تجربه به مخاطب است. رایتل اکنون بهترین اینترنت همراه انسانی شرکت فشار می‌آورد و بودجه‌اش را نیز از دست می‌دهد، اگر با استراتژی ورود پیدا کنیم، بهترین نتیجه را خواهیم گرفت، اما بدون سناریو فقط غرق می‌شویم. اگر شما شنا کردن بلد باشید و حتی قهرمان جهان باشید در یک دریای خروشان اگر بخواهید شنا کنید قطعا غرق خواهید شد و این ریسک، ریسک بزرگی است مگر با هدف و سناریوی خاصی شروع به شنا ساخت و استقرار کانتر و پروموتور در سینماها بود، اما در حال حاضر نظر مسئولان آنها این‌بود که وجود کانتر را مهم‌تر از اینترنت پر سرعت رایگان در پردیس‌های سینمایی می‌دانند! ما اگر بهترین خودرو را هم بسازیم تا مخاطب با آن رانندگی کند و آن را امتحان کند به حرف‌ها شعارهای مان اعتماد نخواهد کرد. این انتقال تجربه در رویدادی که رایتل آن را وای‌فای می‌کند، چون ندارد. بودن حال‌آکان به تجربه ورود فوق را در جذب مشتری فراهم می‌کرد.

تمرکز بر مخاطبان فرهنگی

او در مورد مخاطبان رایتل در جشنواره می‌افزاید: استراتژی کلان رایتل قطعا به‌مخاطبان جشنواره می‌خورد که ورود پیدا کرده‌اند. مخاطبان فرهنگی از نظر اقتصادی رفه‌تر هستند، مسلما برای کسی که ۸۸ هزار ریال پول جشنواره می‌دهد، خرید یک سیم‌کارت یا یکی از محصولات رایتل چیزی نیست. اما رایتل می‌توانست مهم‌ترین برنامه‌های یک رای کارت به‌مخاطب این کار را پیشنهاد دهد. مثلا یک برند هدفش از ورود، آگاهی از برند است. یک کمپانی دیگر هدفش حمایت از هنر و مسئولیت اجتماعی است که در راستای آگاهی از برند انجام می‌شود. گاهی به‌دلیل توسعه بازار و جذب مخاطب این کار را انجام می‌دهیم. به‌ اعتقاد من رایتل اکنون در بازه زمانی است که نیاز به آگاهی برند دارد، بلکه نیاز به توسعه بازار دارد. هر چه کاربر بیشتری داشته باشد، درآمد بالاتر کسب می‌کند و اسپانسر تمایل بیشتری به ادامه کار در این حوزه پیدا خواهد کرد. در این حرکت اشتباه هم وجود دارد. مهلت رایتل برای بازاریابی در این جشنواره کم بوده و کارهای تبلیغاتی زیادی نتوانست انجام دهد. این برند تنها در سینما کانتر گذاشته تا جذب کاربر کند. آیا این استراتژی که در قبال هر بلیت یک رای کارت بدهند و بعد مخاطب فر آیند پیچیده ثبت نام را طی کند استراتژی درستی است؟ مسلما خیر، چون مخاطب درگیر نشده است. چند اتفاق بهتر به جای این حرکت می‌توانست شکل دهد. اولاً اینکه به‌جای رای کارت به مخاطبان سیم کارت ارائه دهند. به‌رحال مخاطب یا سیم‌کارت را هدیه می‌دهد یا خودش آن را استفاده می‌کند. ارائه مستقیم

و تنها اکتفا به کانتر کرده است. اگر دیدگاه فقط از این‌ماجرا سینماها بود می‌توانست به‌جای اسپانسرینگ، کل سینماهای تهران را که ۴۰ تاست، همین پروموشن را با یک‌دعم بودجه اسپانسرینگ جشنواره فجر در سینماهای تهران داشته باشد. مخاطبان جشنواره‌قطعا مخاطبان هدف رایتل بوده‌اند که اقدام به اسپانسرینگ جشنواره برای بار دوم کرده است. البته درگیری مخاطب مهم‌تر از مخاطب نیست. هدف اصلی از مخاطب به‌عنوان یک برند گیر و درگیر و آن را جذب کنیم به‌موقعیت‌رسیدیم، هدف نهایی جذب وفادارسازی است. بسیاری از مخاطبانی که امسال به جشنواره می‌روند، کاربران رایتل هستند اما امکانات خاصی برای آنها در نظر گرفته نشده است. آنها می‌توانستند برای کاربران خاص خدمات اضافه‌ای ترتیب دهند. اما متأسفانه برنامه، استراتژی و سناریویی برای این پروژه نداشته‌و این باعث طلمه‌شده‌است.

بدون سناریو غرق می‌شویم او در انتها در مورد مزیت رقابتی‌ای که این اپراتور از طریق این جشنواره به نسبت سایر اپراتورها به‌دست می‌آورد ادامه می‌دهد: مابقی اپراتورها نیز تمایل به ورود داشته‌اند، چون بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی ایران است و می‌تواند ارزشمند و سودده باشد. اما همه اینها منوط به یک برنامه‌ریزی استراتژیک

است. اگر رایتل یک‌ماه پیش ورود پیدا می‌کرد، می‌توانست برنامه‌های بیشتری داشته باشد. این کار روی نیروی انسانی شرکت فشار می‌آورد و بودجه‌اش را نیز از دست می‌دهد، اگر با استراتژی ورود پیدا کنیم، بهترین نتیجه را خواهیم گرفت، اما بدون سناریو فقط غرق می‌شویم. اگر شما شنا کردن بلد باشید و حتی قهرمان جهان باشید در یک دریای خروشان اگر بخواهید شنا کنید قطعا غرق خواهید شد و این ریسک، ریسک بزرگی است مگر با هدف و سناریوی خاصی شروع به شنا ساخت و استقرار کانتر و پروموتور در سینماها بود، اما در حال حاضر نظر مسئولان آنها این‌بود که وجود کانتر را مهم‌تر از اینترنت پر سرعت رایگان در پردیس‌های سینمایی می‌دانند! ما اگر بهترین خودرو را هم بسازیم تا مخاطب با آن رانندگی کند و آن را امتحان کند به حرف‌ها شعارهای مان اعتماد نخواهد کرد. این انتقال تجربه در رویدادی که رایتل آن را وای‌فای می‌کند، چون ندارد. بودن حال‌آکان به تجربه ورود فوق را در جذب مشتری فراهم می‌کرد.

۱- نیروی انسانی: در دنیای مدیریت امروز می‌گویند نیروی انسانی با ارزش‌ترین دارایی هر سازمانی هست ولی در این حالت به‌خاطر فشار بالای کار نیروی انسانی نیز خسته می‌شود و کم‌کم سازمان‌ها نیزواره نخیه خود را به‌خاطر خستگی فکر، روحی و جسمی از دست خواهند داد.

۲- عدم بهره‌برداری: برای بهره‌برداری از هر رویدادی نیاز به تدوین استراتژی و سناریوی رویداد است، بدون استراتژی وارد شدن یا انتخاب استراتژی اشتباه در ورود سریع به یک پروژه اسپانسرینگ می‌تواند نتایج را خشنی کند. بدون برنامه نمی‌شود مخاطب جذب کرد و این موضوع در بلندمدت به‌برند سازمان طلمه خواهد زد.

۳- بودجه: سومین پیامد اشتباه حاصل شده این اسپانسرینگ‌های دقیقه ۹۰ نیز صرف هزینه‌هنگفت است که با وجود فروش کمی نیروی انسانی، مخاطب نیز به این میزانی که مدنظر است جذب نمی‌شود و بودجه‌های سنگین در این کمپانی‌ها هدر می‌رود. در پایان باید یادآور شویم که اسپانسرینگ در ایران یک حوزه تازه وارد است و در کمپانی‌ها و سازمان‌ها هنوز درست ننواسته شکل بگیرد و با استفاده از این کارت اعتباری خریداری می‌شود، دارای تضمین لازم باشد. « شرکت امریکن اکسپرس در این زمینه برای اولین ویزگی در کارت اعتباری خود توانست بر تعداد افرادی که از این کارت‌ها استفاده می‌کنند بیفزاید و در نتیجه، بابت صدور هر کارت مبلغی به‌عنوان هزینه مربوطه از اعضای شرکت دریافت کند.

فرصت امروز

بازارنامه

آموزش تحقیقات بازاریابی

روش‌های تحقیق کیفی مستقیم



حامد بختیاری

کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی



همان‌طور که در یادداشت‌های گذشته اشاره شد تحقیقات کیفی به دو دسته غیرمستقیم و مستقیم تقسیم می‌شود که شرح روش‌های غیرمستقیم در یادداشت گذشته ارائه شد. در این یادداشت به بررسی روش‌های تحقیق کیفی مستقیم که شامل مصاحبه‌های عمیق و گروه کانون است پرداخته خواهد شد. مصاحبه‌های عمیق، به همراه مشاهده و نظرات شرکت‌کنندگان، هسته فعالیت‌های جمع‌آوری داده‌ها در پژوهش‌های کیفی تشکیل می‌دهند. در این روش مصاحبه‌گر با مطرح کردن موضوع مکالمه، شرکت‌کنندگان را به صحبت در رابطه با موضوع مطرح شده، ترغیب می‌کند و براساس آنچه مصاحبه‌شونده در جریان مصاحبه مطرح می‌کند، سوالات بعدی خود را شکل می‌دهد. این نوع مصاحبه جنبه تعاملی دارد و مستلزم آن است که مصاحبه‌گر از مهارت‌های مصاحبه به شیوه مکالمی برخوردار باشد. بنابراین از مصاحبه‌های عمقی می‌توان برای ایجاد محیطی استفاده کرد که موضوع باید ر کتر و جامع‌تر باز شود. از جمله مزایای این روش توانایی دست‌یابی به بیش‌های ژرف مصاحبه‌شونده است. به‌صورت جمع‌بندی می‌توان گفت این تکنیک در موارد زیر کاربرد دارد: ۱- کاوش در جزئیات نظر پاسخ‌دهندگان (مثلا خرید خودرو)

۲- بحث درخصوص موضوعات محرمانه چالشی (مثلا عادت‌های شخصی)

۳- درک ریشه‌ای رفتارهای پیچیده (مثلا روش خرید از فروشگاه‌های بزرگ)

۴- مصاحبه با کارشناسان (مثلا پژوهش بازاریابی صنعتی)

۵- مصاحبه با رقبایی که نمی‌خواهند اطلاعات گروه خود را افشا کنند (مثلا برداشت آژانس‌های مسافرتی از برنامه‌های بسته سفر خطوط هوایی)

۶- موقعیتی است در آن تجربه مصرف محصول، به‌خودی‌خود حساس است و بر روحیه اثر می‌گذارد (مثلا تجربه اصلاح صورت ...)

گروه کانون



این نوع مصاحبه که شهرت فزاینده‌ای یافته است به‌صورت گروهی بین ۸ تا ۱۲ نفر انجام می‌گیرد. شخص مصاحبه‌کننده به‌گونه‌ای پرسش‌های خود را مطرح می‌کند که گروه به دادن پاسخ تشویق شود و افراد درباره موضوع مورد بحث، به مباحثه با یکدیگر بپردازند. واکنش این افراد به مدیران بازاریابی کمک می‌کند تا به عمق انگیزه مشتری پی ببرند. اما تفاوت این روش با روش مصاحبه عمیق آن است که در گروه کانون امکان تولید ایده‌های نوآورانه بیشتر است و از طرفی تمایل به هم‌رنگی با جماعت در این روش (گروه کانون) افزایش می‌یابد. برای مثال یک شرکت آمریکایی به نام تکسونیک از روش گروه کانون استفاده کرد تا بداند که مردم در چه زمانی به محصول وی می‌آورند. غالباً مدیران بازاریابی و کارکنان آژانس‌های تبلیغاتی، بدون اینکه دیده شوند، شخص مصاحبه‌شونده را زیر نظر می‌گیرند (به مصاحبه‌شونده گفته می‌شود که عده‌ای رفتار وی را نظاره می‌کنند).

مشاهده رفتار مردم و گوش دادن به سخنان آنان باعث می‌شود تا مدیران بازاریابی بتوانند اطلاعات ارزنده‌ای برای تصمیم‌گیری به دست آورند، یا دست‌کم آنچه را برای پژوهش‌های بیشتر مورد نیاز است دریابند.

زمانی که شرکت امریکن اکسپرس می‌خواست تعداد بیشتری از افراد را به دایره اعتباراتی خود جلب کند و تعداد افرادی را که دارای کارت اعتباری شرکت بودند افزایش دهد، از این روش استفاده کرد. هدف شرکت این بود که مشخص کند کدام یک از مزایای کارت‌های اعتباری، بیشتر توجه مشتریان را جلب می‌کند. بنابراین از طریق مصاحبه با گروه کانون شرکت به این نتیجه رسید که خواست همه آنان در یک جمله خلاصه می‌شود: «محصولی که با استفاده از این کارت اعتباری خریداری می‌شود، دارای تضمین لازم باشد.» شرکت امریکن اکسپرس با گنجاندن این ویژگی در کارت اعتباری خود توانست بر تعداد افرادی که از این کارت‌ها استفاده می‌کنند بیفزاید و در نتیجه، بابت صدور هر کارت مبلغی به‌عنوان هزینه مربوطه از اعضای شرکت دریافت کند.

Hamedbakhtiarii@gmail.com



الکسیس اوهانیان (Alexis Ohanian) سرمایه‌گذار، کارآفرین اینترنتی و همچنین موسس وبسایت اجتماعی، سرگرمی و خبری ردیت (Reddit) است، وبسایتی که کاربرانی که در آن ثبت‌نام می‌کنند می‌توانند محتواهایی مانند متن یا لینک‌های مستقیم در آن به اشتراک بگذارند. همچنین می‌توانند پست‌ها را در وبسایت سازماندهی کرده و موقعیت‌شان را در صفحات سایت مشخص کنند. اوهانیان همچنین به راه‌اندازی وبسایت جست‌وجوی سفر هپ‌مک (Hipmunk) کمک کرده است. الکسیس اوهانیان پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه ویرجینیا (University of Virginia) در رشته بازرگانی و تاریخ در سال ۲۰۰۵، وبسایت ردیت را همراه با استیو هافمن (Steve Huffman) راه‌اندازی کرد و کارش را به عنوان یکی از اعضای هیات مدیره آن ادامه داد. بعد از اینکه در سال ۲۰۰۹، ردیت را ترک کرد، به مدت سه ماه با شرکت کیوا (Kiva) در ایروان ارمنستان همکاری کرد. این شرکت در زمینه وام اینترنتی به کارآفرینان کم‌درآمد و دانش‌آموزان ۸۲ کشور جهان فعالیت دارد. او در سال ۲۰۱۰ در جهت راه‌اندازی سایت مسافرتی هپ‌مک قدم برداشت و در حال حاضر به عنوان یکی از مشاوران این سایت فعالیت می‌کند. او همچنین در همین سال اعلام کرد کمپانی خودش Das Kapital Capital را راه‌اندازی می‌کند، تمرکز این شرکت روی سرمایه‌گذاری استارت‌آپ‌ها و مشاوره دادن به آنهاست. برای راه‌اندازی استارت‌آپ درس‌های موثری می‌توانید از این کارآفرین موفق بیاموزید.

فقط کمک‌کننده باشید

به جای اینکه به خودتان ببالید که چقدر فوق‌العاده هستید، اجازه دهید مشتریان این مسئولیت را برعهده بگیرند و محصول‌تان را با ساختن یک اجتماع و فرهنگ عالی به سمت موفقیت هدایت کنند. درست مثل میزبان یک میهمانی بزرگ، به جای تعریف کردن از خود، هرکدام از مهمان‌های‌تان را به دیگری معرفی کنید. البته بعضی مواقع فقط نمی‌توانید به این اجتماعات برای رسیدن به همه چیز تکیه کنید، در کنار مسئولیتی که به اجتماع مشتریان‌تان واگذار کرده‌اید، باید آنها را سوپرپرایز و خوشحال کنید. فراتر از آنچه که هست پیش بروید و چیزی را به آنها ارائه دهید که انتظار پیدا کردنش را ندارند و در عین حال تجربه آنها را بالاتر ببرید.



با کاربران / مشتریان به خوبی رفتار کنید
با مشتریان یا کاربران‌تان طوری رفتار کنید که انگار دوستان‌تان هستند، در عین حال با آنها مانند افراد بزرگسال برخورد کنید. یعنی وقت‌ها کارهایی را انجام دهید که دوستان برای یکدیگر انجام می‌دهند، مثلا یک یادداشت کوتاه یا دست‌خط خودتان برای‌شان بنویسید. همیشه پاسخگوی آنها باشید اما توجه کنید که باید با مشتریان‌تان روراست بوده و واقعیت را با آنها در میان بگذارید، این نکته مهمی است که باعث می‌شود مشتریانی برای یک عمر برای کسب‌وکار‌تان ایجاد کنید. مشتریانی که همیشه به شما وفادار خواهند ماند.

طراحی آنچه مشتری می‌خواهد

برای مشتریان و کاربران‌تان در وبسایت‌تان تجربه‌ای زیبا خلق و از آنها با یک طراحی خوب پذیرایی کنید. به طور فعال برای سایت‌تان محتوایی را تولید کنید که کاربران مشتاق شوند به آن نگاه کرده و تجربه‌اش کنند، انجام چنین کاری باعث می‌شود برندتان به روشی فوق‌العاده جایگاهش را پیدا کند. از اینفوغرافی و ابزار موثر در طراحی سایت استفاده کنید و در عین حال بیش از اندازه خودتان را درگیر این ابزار نکنید. نکته دیگری که باید در نظر بگیرید این است که اهمیتی ندارد بودجه کسب‌وکار‌تان چقدر است، مهم این است که چگونه از آن استفاده کنید. بودجه کمتر در کسب‌وکار باعث می‌شود که خلاقیت بیشتری از خودتان نشان دهید. همچنین زمانی که بودجه‌تان اندک باشد، شکست خوردن و درس‌هایی که می‌توانید از آن بیاموزید، برای‌تان قابل‌تجمل‌تر خواهد بود. بنابراین کسب‌وکاری را که در ذهن دارید، راه بیندازید. فقط باید بدانید مشتری‌ها از کسب‌وکار‌تان استفاده خواهند کرد، مگر اینکه متقاعد شوند محصول‌تان ارزش پولی را که برایش پرداخت می‌کنند و زمانی را که برایش می‌گذارند دارد.

برای مطالعه ۳۹۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌رو روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

اخراج خوب‌شانودان

پاسخ کارشناس: اخراج یک عضو از خانواده و حتی اقوام دور‌تر یکی از مهم‌ترین چالش‌های مدیریت برخی سازمان‌ها تلقی می‌شود. بزرگ‌ترین اشتباه برخی مدیران این موضوع است که برای کم کردن اعتراضات سازمانی، آنها را در پست‌های سازمانی مختلف صرفا جابه‌جا می‌کنند

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به رمز و راز موفقیت کسب‌وکار در ایران

چراغ روشن اعتماد در بازار



به‌صورت عملی این اعتماد شکل بگیرد. مدیرانی که به خواسته‌ها و نیازهای مشتریان احترام می‌گذارند و سعی می‌کنند به وعده‌های تبلیغاتی خود عمل کنند طبعاً در بازار فروش نیز موفقیت‌های بیشتری می‌گازارند و کسب‌وکارهای با حجم زیاد تبلیغات میزان اعتماد مردم به محصولات و کالاهای تولیدی کاهش پیدا کرده است از این رو در وهله اول مدیران بنگاه‌های اقتصادی باید زمینه‌ها را برای اعتمادسازی در طرفه برقرار کنند؛ ابتدا صاحب کسب‌وکار باید نیازها و خواسته‌های مردم را شناسایی کنند تا مردم نیز به کالا و محصول و شرکت آنها اعتماد کنند.

عصر امروز عصر ارتباطات و اطلاعات است اما با ورود انواع و اقسام تبلیغات رنگارنگ و آمیخته شدن راست و دروغ در بازار تبلیغات و اطلاع‌رسانی، میزان اعتماد مردم به شرکت‌ها و کالاهای تولیدی نسبت به دنیای کسب‌وکار قدیم به‌شدت کاهش پیدا کرده است. در دنیای قدیم نوع روابط بسیار ساده و صمیمی‌تر بوده است و زمینه برای اعتمادسازی دو طرفه سریع‌تر شکل می‌گرفت، اما در عصر رقابتی جدید شرکت‌های تولیدی به شکل‌های مختلف سعی دارند نظر مخاطب را به کالای تولیدی شرکت خود جلب کنند. بنابراین اگر

در نیم قرن گذشته با یک آگهی تبلیغاتی اعتماد مردم به کالای تولیدی شرکت‌های قدیم کسب‌وکار قدیم به‌شدت کاهش پیدا کرده است. در دنیای قدیم نوع روابط بسیار ساده و صمیمی‌تر بوده است و زمینه برای اعتمادسازی دو طرفه سریع‌تر شکل می‌گرفت، اما در عصر رقابتی جدید شرکت‌های تولیدی به شکل‌های مختلف سعی دارند نظر مخاطب را به کالای تولیدی شرکت خود جلب کنند. بنابراین اگر در نیم قرن گذشته با یک آگهی تبلیغاتی اعتماد مردم به کالا جلب می‌شد امروزه اعتمادسازی توسط این محصولات جدید قرار دارند، از این رو مدیران شرکت‌های تولیدی نمی‌توانند صرفا با انتشار چند آگهی تبلیغاتی در فضای رسانه‌ای زمینه را برای فروش فراهم کنند. امروزه

شرکت‌ها برای کسب اعتماد مشتری نیاز به عمل دارند. اگر تا دیروز با تبلیغات گسترده می‌توانستند حجم فروش خود را افزایش دهند امروز لازم است تا مدیران شرکت‌های تولیدی در عمل اثبات کنند که مدافع حقوق مردم هستند و نظر آنها در تولید بسیار مهم است.

مدیران کسب‌وکار در دنیای جدید برای کسب اعتماد مشتری راه‌های زیادی را تجربه می‌کنند، اما این نکته را نباید فراموش کرد تا زمانی که مدیر شرکت نسبت به مشتری حسن‌خوب و احساس خوشایندی نداشته

در بازار کسب‌وکار قدیم صاحب کسب‌وکار می‌توانست با توجه به حجم کوچک ارتباطات در زمانی اندک به شناخت درستی از افراد دست یابد اما در دنیای جدید فاصله‌ها از هم بسیار زیاد است و افراد شناخت کمتری نسبت به یکدیگر دارند، از این رو برای اینکه دادوستد به جریان بیفتد نیازمند بسترسازی برای کسب اعتماد است

باشد نمی‌تواند اعتماد او را به دست بیاورد. بنابراین هر نوع دروغ و کلک و فریبکاری در کسب‌وکار بلافاصله مشخص می‌شود و مشتری از خریدن کالا سر باز می‌زند. بنابراین شرط اول برای اعتمادسازی احساس خوب داشتن به مشتری است. اگر مدیر شرکت کالایی را که تولید می‌کند در جهت تامین منافع خریدار باشد شکمی نیست که در درازمدت مشتری به این رفتار انسانی بی‌می‌برد و با خرد کالا به این رفتار پاسخ درست می‌دهد اما اگر در فرآیند تولید نگاه صرفا سوداگرایانه وجود داشته باشد و نیازها و خواسته‌ها و منافع مردم در تولید رعایت نشود مردم نیز تمایلی به خرید محصول از خود نشان نمی‌دهند.

برای رونق کسب‌وکار نیاز به بفروختن چراغ اعتماد است.

تا زمانی که این چراغ روشن است دادوستد و خریدوفروش به درستی رونق دارد و هر روز می‌توان شاهد روشنایی بیشتر این چراغ بود، اما اگر چراغ اعتماد شرکتی به دلیل مدیریت نادرست خاموش شود، باز روشنایی آن نیاز به هزینه‌های مالی و انسانی و صرف وقت زیادی دارد. بنابراین شرکت‌ها باید در همان ابتدای فعالیت قبل از روشن کردن هر چراغی، چراغ اعتماد شرکت را با خدمات قبل از فروش، همزمان با فروش و خدمات پس از فروش روشن کنند. روشن بودن چراغ اعتماد، زمینه‌ساز رونق در کسب‌وکار خواهد بود.

اعتماد مشتری به کیفیت
هر مدیر برای اینکه بتواند اعتماد مشتری را جلب کند باید به خواسته و نیاز او توجه کند. اگر مدیر تنها به منافع شرکت خود فکر کند نتیجه آن ایجاد بی‌اعتمادی است و سبب کاهش فروش و شکست خواهد بود، اما اگر بتواند ضمن رعایت حقوق مصرف‌کننده به منافع مالی خود بیندیشد طبعاً در فروش موفق است. برای این منظور یکی از چراغ‌هایی که مدیر می‌تواند همواره در شرکت آن را روشن نگاه دارد، چراغ کیفیت است. تا زمانی که این چراغ روشن است مردم می‌توانند به این شرکت اعتماد کنند. متأسفانه در ایران گاه شاهد هستیم که صاحبان شرکت‌های تولیدی در آغاز فعالیت چراغ کیفیت را با نور بالایی روشن می‌کنند، اما آرام آرام این چراغ کم سو می‌شود. این دسته از مدیران به موفقیت در لحظه فکر می‌کنند، در صورتی که موفقیت پایدار مرسوم تلاش پایدار برای بهبود کیفیت است. برخی از شرکت‌های تولیدی در ایران و جهان از همان روز

اول به کیفیت می‌اندیشند و هر روز چراغ کیفیت آنها روشن‌تر می‌شود. این دسته از شرکت‌ها با مدیریت حرفه‌ای می‌دانند یکی از رموز موفقیت در کسب‌وکار ایجاد اعتماد پایدار از طریق بهبود روزانه در کیفیت محصول است.

اعتماد مشتری به قیمت
در دنیای امروز مشتری برای خرید نیازمند انطباق محصول با خواسته‌های خود است. هر چه قدر میزان انطباق خواسته مشتری با محصول بیشتر باشد امکان فروش نیز بالاتر خواهد بود. یکی از خواسته‌های مشتری، قیمت است. مدیران موفق کسانی‌اند که در عین حفظ منافع شرکت با تعیین نرخ قیمت استاندارد به خواسته مشتری نیز احترام می‌گذارند و سعی نمی‌کنند پس از جلب اعتماد برای رسیدن به خواسته‌های مالی خود هر روز بر قیمت محصول بیفزایند. اگر مشتری احساس کند که از نظر قیمت فریب خورده‌بی‌شک بعد از این آگاهی محصول را نمی‌خرد و طبعاً ایجاد اعتماد دوباره بسیار سخت است. برخی از شرکت‌های تولیدی برای ورود به بازار رقابتی کالا را با قیمت پایین عرضه می‌کنند و پس از اینکه سهم بیشتری در بازار برای خود به دست آوردند قیمت کالا را افزایش می‌دهند. این رفتار غیرحرفه‌ای باعث بی‌اعتمادی مشتری به شرکت می‌شود. رفتار صادقانه بهترین رفتاری است که می‌توان با آن اعتمادها را جلب کرد.

جلب اعتماد مشتری با خدمات پس از فروش

برای تداوم اعتماد در فرآیند خرید، مدیران نیاز به ارائه خدمات در زمان فروش و پس از فروش دارند. مدیران موفق کسانی‌اند که همواره در حال ارائه خدمات به مشتریان‌اند و پس از خرید ارتباط صادقانه خود را با مشتری قطع نمی‌کنند، بلکه با سرویس‌دهی مناسب سعی می‌کنند همواره او را راضی نگه دارند و به خواسته‌ها و نیازهای او در همه زمان‌ها پاسخ دهند. در ایران متأسفانه یکی از اسباب شکست فروش بی‌اعتمادی مردم به محصولات و شرکت‌های تولیدی است، از این رو اگر بخواهیم آمار بدسیم میزان رضایت مردم در ایران از شرکت‌ها پس از خرید محصول بسیار پایین است. شرکت‌های ایرانی با تبلیغات درصدد فروش محصول‌اند و زمانی که محصول فروخته شد هیچ تعهدی در برابر مشتری ندارند و همین آغاز بی‌اعتمادی در کسب‌وکارهای ایرانی است. مدیران شرکت‌های موفق کسانی‌اند که تنها شعار نمی‌دهند، بلکه تعهد خود را به مردم با عمل ادا می‌کنند و زمینه‌های اعتماد پایدار را با رفتارهای حرفه‌ای نسبت به شرکت برقرار می‌کنند. اعتماد پایدار مشتری رمز و راز بزرگ موفقیت در کسب‌وکار است.

مسیر ثروت

حرف‌های جالب برنده جایزه
معتبر پولیتزر درباره پولدار شدن

ترجمه: سارا گلچین



خیلی از ما وقتی به پول فکر می‌کنیم، نخستین و تنها چیزی که به ذهن‌مان می‌آید، اسکناس است. چارلز دیپهگ، نویسنده کتاب «قدرت عادت» که به سبب همین کتاب برنده جایزه پولیتزر شده، به ما می‌گوید تمام اندیشه‌هایی که وقت حرف زدن از پول به سراغ‌مان می‌آید، غلط است.

جایزه پولیتزر، جایزه‌ای در روزنامه‌نگاری، ادبیات و موسیقی است که بخش‌های گوناگونی دارد. این جایزه معتبرترین جایزه روزنامه‌نگاری در کشور آمریکااست و از سال ۱۹۱۷ هر سال به نویسندگان، شاعران و موسیقی‌دانان ارائه می‌شود. آقای دیپهگ هم یکی از برگزیدگان این جایزه معتبر است. در واقع به باور آقای دیپهگ پول خودش یک زبان است. او در این باره چنین می‌گوید: «هرچه بزرگ‌تر شدم، بیشتر فهمیدم که پول واقعا یک زبان است. یعنی همان طور که مثلا اسپانیایی زبان است، پول هم یک زبان مخصوص به خود است. کسانی که یاد می‌گیرند چگونه به زبان پول روان و فصیح صحبت کنند، یک مزیت بزرگ دارند.

بسیاری از مردم به این شکل راجع به پول فکر نمی‌کنند. از نظر این افراد پول هویت مستقلی ندارد و یک پدیده متمایز نیست. پول کالا از دیدگاه اینطور افراد تنها یک مفهوم ملموس دارد و آن مفهوم «اسکناس» است اما واقعیت چیز دیگری است.

اسکناس اساسا یک منبع قابل جایگزینی با سایر منابع است. زمان یک منبع است. انرژی یک منبع است. حقوق بازنستگنی یک منبع است. هر زمان که دریابید اسکناس تنها یک پدیده دارای قابلیت جایگزینی با سایر منابع است، تازه آن وقت است که متوجه کارکرد پول شده‌اید. دلیل اینکه از پول به‌عنوان پدیده دارای قابلیت جایگزینی یاد می‌شود این است که افراد برای سهولت در تبدیل یک منبع به منبع دیگر نیاز به ابزاری مناسب و در دسترس دارند.

آقای دیپهگ در ادامه صحبت‌های خود درباره پول به توضیح برخی سوالات مهمی می‌پردازد که ما همیشه درباره پول و ارزش از خودمان می‌پرسیم. سوالاتی مثل «کدام بیشتر برای من ارزش به همراه دارد؟» نه سوالاتی مثل «کدام قیمتش بیشتر است؟»



او می‌گوید: «اگر درباره‌اش فکر کنید، بسیاری از پرسش‌هایی که در طول روز فکرم‌ان را درگیرشان می‌کنیم، پرسش‌های آریتراژ است. این پرسش‌ها همان‌طور که از نشان پیداست به دنبال بهره‌گرفتن از تفاوت ارزش و قیمت میان دو یا چند گزینه (و در کل بازار) برای کسب سود هستند: کدام برای‌تان منطقی‌تر است، سر کار بروید و یک پرستار بچه استخدام کنید یا در خانه کنار بچه‌های‌تان بمانید؟ بهتر است وقت‌تان را با خواندن ایمیل‌های‌تان بگذرانید یا نیم ساعتی با همسر‌تان تلفنی صحبت کنید؟ کدامیک از این دو گنگنه‌ها ارزش بیشتری برای شما دارد؟»

آقای دیپهگ اینطور ادامه می‌دهد: «اصل ماجرا این است که یکی از مهم‌ترین سوالات آدم‌ها همین پرسش‌ها درباره ارزش است که انسان‌ها را درگیر خود می‌کند: «ما همواره دنبال آریبتراژ هستیم، چون می‌خواهیم پدیده‌های مهم را برای خود به حداکثر برسانیم و اثر پدیده‌های بی‌اهمیت را تا حد امکان کم کنیم. این همان چیزی است که ریشه تمام فعالیت‌های اقتصادی به شمار می‌آید.»

توضیحات آقای دیپهگ چشم‌انداز دیگری درباره این توصیه است که «با پول نمی‌توان خوشبختی را خرید» به دست می‌دهد. مسلماً این توصیه همچنان مخالفانی دارد و به اعتقاد آنها پول، شادی و خوشبختی را هم می‌تواند بخرد. اما از دیدگاه برنده جایزه پولیتزر این امر تاحدی می‌تواند امکان‌پذیر باشد و مطلق نیست چون اسکناس‌ها نمی‌توانند پاسخ به سوالاتی درباره ارزش و زمان را بخرند. اگر نتوانید قیمتی برای غریال کردن صندوق ورودی ایمیل خود بگذارید یا برای صحبت با همسر‌تان بها تعیین کنید، پس خیلی سخت است که بفهمید چقدر ثروت دارید.

نیازی به توضیح نیست که برای کشف تفاوت طرز فکر ثروتمندها با آدم‌های معمولی به‌ندرت پیش می‌آید که به نقش اسکناس‌ها اشاره‌ای شود.

منبع: businessinsider.com

خبر

۵۲۰میلیارد تومان ارزش پرتفوی سرمایه‌گذاران خارجی

محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نخستین نشست خبری پس از برجام پیرامون عبور از دوران سخت تاریخی بازار سرمایه سخن گفت، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار سخنان خود را با تشکر از اصحاب رسانه شروع کرد و گفت: دوران بسیار سختی به لحاظ تاریخی در یک سال گذشته سپری شد که در این دوران سخت تاریخی، همراهی و کمک اصحاب رسانه در روشنگری افکار عمومی بسیار نقش عالی، موثر و شایسته‌ای داشته است. وی در ادامه با اشاره به جدیدترین آمار مرتبط با بازار سرمایه گفت: شاخص کل از ابتدای سال از ۶۲ هزار و ۴۶۱ واحد با رشد بیش از ۲۲ درصدی به رقم ۷۸ هزار واحد رسیده است. همچنین شاخص هم وزن با رشد ۲۷درصدی به ۱۲ هزار ۵۶۲ واحد رسید. فطانت‌فرد با اشاره به افزایش ۲۲ درصدی شاخص فرابورس گفت: ارزش بازار بورس هم‌اکنون به ۳۲۰ هزار میلیارد تومان و فرابورس به ۹۵ هزار میلیارد تومان رسیده است که مجموع ارزش بازار سرمایه را به ۴۲۰ هزار میلیارد تومان یا ۱۲۰ میلیارد دلار رسانده است. عضو شورای عالی بورس یکی از دلایل مهم در افزایش حجم فرابورس را رشد بازار بدهی خواند و گفت: معاملات اوراق بدهی، حجم معاملات در بازار فرابورس و بورس را به هم رساند، به‌گونه‌ای که هم‌اکنون ارزش هر دو بازار ۳۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است. سخنگوی سازمان بورس تصریح کرد: متوسط معاملات روزانه بازار قبل از ۲۱ روز گذشته از ابتدای سال ۱۰۰میلیارد تومان بوده که این عدد طی سه هفته گذشته به ۳۸۵ میلیارد تومان رسیده که البته این میزان، بدون در نظر گرفتن معاملات بلوک و عمده است. این پارامتر نشان می‌دهد نقدینگی، بازار سرمایه را به‌عنوان بازار هدف انتخاب کرده است. فطانت‌فرد در ادامه به موضوع پراهمیت سرمایه‌گذاران خارجی اشاره کرد و گفت: حجم متوسط سرمایه‌گذاری خارجی روزانه به ۲ میلیارد و ۴۰۰میلیون تومان رسیده و حجم پرتفوی سرمایه‌گذاران خارجی که کد معاملاتی خارجی اخذ کردند به ۵۲۰میلیارد تومان رسیده است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص تأمین مالی از طریق افزایش سرمایه‌ها گفت: از لحاظ حجم تأمین مالی به افزایش سرمایه ۲۱هزار میلیارد تومانی نزدیک شدیم که تا پایان سال به ۳۰ هزار میلیارد تومان خواهیم رسید.

۵۱۴میلیارد تومان عرضه اولیه

سخنگوی سازمان بورس افزود، در سال جاری تاکنون ۵۱۴ میلیارد تومان عرضه اولیه در فرابورس و بورس داشتیم که حاصل پیوستن ۱۳ شرکت به بازار سرمایه بوده است. وی گفت: در صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۶۵۰ هزار نفر سرمایه‌گذاری کردند که حاکی از تنسیل جدید در صندوق‌های سرمایه‌گذاری است که این افراد وارد بازار سرمایه شدند. به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در سال جاری ابرازهای متعددی با هدف تأمین مالی به بازار سرمایه برای نخستین بار معرفی شده است. وی در این باره توضیح داد: انتشار اوراق استصناع با رقم ۱۶۰ میلیارد تومان که در کمتر از یک روز به فروش رسید. همچنین ما در هفته‌های گذشته ۲۰۰ میلیارد تومان تأمین مالی نفت از طریق اوراق را داشتیم که در کمتر از دو روز معاملاتی به فروش رسید. وی همچنین به تأمین مالی یک هزار میلیارد تومانی وزارت نفت و زیرمجموعه‌های شرکت نفت از طریق بورس انرژی اشاره کرد و گفت: وزارت نفت و زیرمجموعه‌های آن ۱۰۰۰ میلیارد تومان از طریق بورس انرژی برای نخستین بار تأمین مالی کردند.

عبور از روزهای سخت

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه یکی از سخت‌ترین دوران تاریخ بازار سرمایه با خروج از ابهامات فراوان سپری شد، گفت: بحث تحریم‌ها به‌عنوان ریسک زیاد در بازار با اجرای برجام برطرف شد و طبیعتاً منابعی که از کاهش هزینه‌های نقل و انتقال و سایر منافع برجام حاصل می‌شود، در بازار سرمایه به خوبی اثر خود را می‌گذارد. وی با اشاره به وعده‌ای که در نشست خبری سال گذشته خود به خبرنگاران داده بود، گفت: سال گذشته در چنین موقعی قول دادم که با پیگیری در کمیته تثبیت بازار برخی از زمینه‌های ریسک‌های سیستماتیک برطرف شود که امروز شاهد بازگشایی نماد پالایشگاهی، تعویق کیفی‌سازی پالایشگاهی‌ها، کاهش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و حقوق مالکانه هستیم. فطانت‌فرد به یکی دیگر از مطالبات فعالان بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: یکی از مطالبات تعیین تکلیف بدهی دولت به شرکت‌ها بود که این بدهی در قالب اسناد خزانه شرکت نمایی داشت که این بدهی در قالب اسناد خزانه اسلامی تعیین تکلیف شد. در این رابطه ۱۴۰ هزار میلیارد تومان در بودجه سال ۹۴ پیش‌بینی شده که همه این مبلغ وارد بازار نمی‌شود. اما در یک بازه زمانی دو تا سه ساله وضعیت مطالبات دولت تعیین تکلیف می‌شود که حل شدن آن یک محرکی را در شرکت‌های پیمانکاری و بانک‌ها ایجاد می‌کند. سخنگوی سازمان بورس در ادامه به باز کردن دامنه نوسان و حجم مینا به‌عنوان یک گام برای نزدیک شدن بازار سرمایه ایران به استانداردهای جهانی اشاره کرد و گفت: اینکه امروز آثار اخبار مثبت با سرعت بیشتری در بازار سرمایه آزاد می‌شود و روزانه افزایش‌های هزار واحدی و بیشتر را شاهد هستیم، به دلیل تصمیمی است که به‌عنوان مطالبه بازار انجام شد که امیدواریم بتوانیم در همین جهت با استانداردهای جهانی تطبیق پیدا کند و در یک وضعیت میان مدت به سطح جهانی نزدیک شویم. فطانت‌فرد به طراحی نقشه استراتژیک سازمان به‌عنوان یک گام اساسی در ارتقای برنامه‌ها و اهداف سازمان بورس اشاره کرد و گفت: این مدل براساس یک مدل جهانی برای ارکان و بخش‌های زیرمجموعه طراحی شده که براساس این مدل ۶۰ هدف به‌صورت همگن و هم‌وزن در نقشه استراتژیک ملاحظه شده است.

سیدمحمدصدرالغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه با ۲هزار و ۴۱۵واحد افزایش، پس از فتح کانال‌های ۷۶ و ۷۷هزار واحدی در نهایت در ایستگاه ۷۸هزار و ۱۹۹ واحدی قرار گرفت. بورس تهران در ادامه مسیر صعودی خود دیروز شگفتی آفرید و با رکوردشکنی‌های جدید شاخص کل و همچنین ارزش و حجم معاملات توجه همه را به سوی خود جلب کرد. حجم شدید نقدینگی و تمایل سهامداران برای خریداری سهام شرکت‌ها موجب تشکیل صف‌های میلیونی خرید در اکثر سهم‌ها شد و این اتفاق موجب رکوردشکنی خیره‌کننده بورس تهران بعد از یک‌سال شد. آخرین باری که شاخص بورس رشد بیش از ۲۰۰۰ واحدی را تجربه کرده است روز ۱۶ فروردین‌ماه بود که در پیش‌بینی‌ها و افزایش تقاضا در این بازار بسیار مشهود بود. شرکت‌های مهم در این بازار مانند ایران‌خودرو و سایپا نیز با توقف و بازگشایی نماد مواجه شدند و شرکت ایران‌خودرو به دلیل ابهام در ارائه اطلاعات با توقف نماد همراه شد. در کنار تشکیل صف‌های میلیونی خرید برای گروه خودرویی، گروه بانکی نیز به ادامه مسیر صعودی خود ادامه داد و با افزایش قیمت و تقاضا همراه

توجه کرد اینکه در ساعات پایانی معاملات بسیاری از سهامداران، سهام خود را نقد کردند و با ذخیره سود به معاملات خود پایان دادند.

توقف و بازگشایی نماد شرکت‌های مهم بازار سهام
بورس تهران در معاملات خود شاهد رکوردشکنی جدیدی بود به‌طوری‌که رشد قیمت‌ها و افزایش تقاضا در این بازار بسیار مشهود بود. شرکت‌های مهم در این بازار مانند ایران‌خودرو و سایپا نیز با توقف و بازگشایی نماد مواجه شدند و شرکت ایران‌خودرو به دلیل ابهام در ارائه اطلاعات با توقف نماد همراه شد. در کنار تشکیل صف‌های میلیونی خرید برای گروه خودرویی، گروه بانکی نیز به ادامه مسیر صعودی خود ادامه داد و با افزایش قیمت و تقاضا همراه

بازار سهام ۲۴۱۵ واحد رشد کرد

روز سرمستی شاخص کل



سیدمحمدصدرالغروی

شد. آنچه که در بازار سهام به‌خوبی دیده می‌شد حاکی از پیروی بزرگان بازار از برنامه‌ای مدون و مدیریت شده در راستای بازارگردانی و به‌ویژه نقش‌آفرینی صندوق‌های سرمایه‌گذاری بود. دیروز در میانه بازار خبرهایی مبنی بر تمایل اورنج فرانسه برای حضور پررنگ در شرکت مخابرات ایران شنیده شد. در گروه خودرویی‌ها نیز شایعاتی مبنی بر واگذاری بلوک ۴۴درصدی سهام این شرکت در قیمت ۲۷۵ تومان به ازای هر سهم به گوش رسید. همچنین در نماد معاملاتی ایران‌خودرو شنیده‌هایی حاکی از پیش‌بینی سود هر سهم پس از کسر مالیات این شرکت در بودجه سال آینده به مبلغ ۱۵ تومان به گوش می‌رسد، در گروه معدنی‌ها نیز رئیس سازمان بورس در نشست خبری خود از

بیشترین حجم و ارزش معاملات مربوط به دادوستد ۹۵میلیون سهم بانک دی به ارزش ۱۷۵میلیارد ریال بود. در میان اوراق با درآمد ثابت، اسناد خزانه اسلامی در نماد «اخزا»، بیشترین حجم و ارزش معاملات را در اختیار داشت و ارزش معاملات در پنج نماد «اخزا» از ۱۶۶ میلیارد ریال گذشت. صندوق سرمایه‌گذاری اعتمادآفرین پارسیان نیز در پی دادوستد ۵میلیون و ۴۶۰ هزار سهم به ارزش معاملاتی ۸۵ میلیارد ریال در صدر بالاترین حجم و ارزش (صندوق‌های قابل معاملهETFها) قرار گرفت. نماد معاملاتی پالایش نفت شیراز، مهندسی صنعتی روان فن‌آور و لیا بیشترین افزایش قیمت را در جریان معاملات فرابورس ایران تجربه کرد، و نماد شرکت‌های فن‌آون، بیمه نوین و بیمه کارآفرین با بالاترین افت قیمت روبه‌رو شد. نماد معاملاتی شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی و پالایش نفت تهران پربیننده‌ترین نمادهای فرابورس ایران بودند و اوراق تسهیلات مسکن در محدوده ۸۷۰ تا ۹۰۰هزار ریال معامله شد. همچنین بلوک ۸٫۸درصدی سهام شرکت کارخانجات مخابراتی ایران، توسط یک سهامدار حقیقی این شرکت به ارزش ۷۴میلیارد ریال در بازار پایه فرابورس ایران فروخته شد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سیمان دورود در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سرمایه‌گذاری صنعت نفت در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان دورود	۱،۵۹۷	۱۰۷،۱۲
س. صنعت نفت	۲،۷۴۱	۲۶،۲
سیمان سپاهان	۱،۱۱۱	۹،۰۳
نصیر ماشین	۶۰،۵۷	۵،۶
شهد	۴،۲۶۲	۵
داروسازی زهرای	۲۶،۷۸۳	۵
پارس دارو	۱۷،۳۵۵	۵

بیشترین درصد کاهش

سیمان ایلام صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. فولاد امیرکبیر کاشان در رده دوم این گروه ایستاد و گلوکوزان هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان ایلام	۵،۶۱۷	(۴،۸۶)
فولاد امیرکبیر	۸،۲۸۱	(۴،۱۱)
گلوکوزان	۳۶،۸۵۹	(۲،۹۳)
پتروشیمی فرابی	۶،۳۰۶	(۲،۸۱)
نفت سپاهان	۷،۶۳۹	(۲،۴۳)
داروسازی سینا	۱۹،۵۸۸	(۲)
تکنوتار	۱،۷۷۵	(۱،۹۳)

پرمعامله ترین سهم

بانک صادرات ایران پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک تجارت در رده دوم این گروه ایستاد. فولاد مبارکه و بانک ملت هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۱۱۲۴	۷۵۰،۵۸۶
بانک تجارت	۱۲۹۴	۳۰۱،۳۲۴
بانک ملت	۲۴۰۰	۲۲۴،۸۸۷
س. سایپا	۱۷۶۰	۳۱۷،۵۵۳
ایران خودرودیزل	۱۲۷۲	۱۸۰،۷۷۱
بانک پاسارگاد	۱۴۰۶	۱۶۸،۸۷۱
پارس خودرو	۱۴۶۱	۱۱۸،۹۹۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک صادرات ایران به خود اختصاص داد و بانک ملت رتبه دوم را به دست آورد. بانک تجارت هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک صادرات	۱۱۲۴	۸۴۴،۶۶۲
بانک ملت	۲۴۰۰	۵۳۹،۶۹۹
بانک تجارت	۱۲۹۴	۳۸۹،۹۴۸
س. سایپا	۱۷۶۰	۳۸۳،۳۲۷
بانک پاسارگاد	۱۴۰۶	۲۳۷،۴۱۶
رایان سایپا	۲۷۵۵	۲۳۲،۷۹۱
ایران خودرودیزل	۱۲۷۲	۲۲۹،۹۹۴

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک ملت در این گروه دوم شد و بانک تجارت در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۱۱۲۴	۱۹۵۳۴
بانک ملت	۲۴۰۰	۱۰۵۹۰
بانک تجارت	۱۲۹۴	۱۰۴۹۰
ایران خودرو دیزل	۱۲۷۲	۶۲۱۸
بانک پاسارگاد	۱۴۰۶	۵۸۷۲
سرمایه گذاری سایپا	۱۷۶۰	۵۴۸۱
پارس خودرو	۱۴۶۱	۵۳۲۲

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم کابل البرز در جایگاه بدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۷۶۴	۸۵۲
کابل البرز	۳۰۹۵	۳۱۰
قند قزوین	۳۸۳۰	۲۲۴
چرخشگر	۳۴۹۷	۲۶۹
تولید محور خودرو	۱۱۹۷	۲۳۹
الکتریک خودرو شرق	۲۶۰۷	۲۳۷
لوله و ماشین سازی	۲۲۹۱	۲۲۹

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. پتروشیمی شازند جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۶۹	۲۹۰
پتروشیمی شازند	۵۳۴۸	۳۳۷
سرمایه گذاری اعتبار	۱۸۵۷	۳۴۴
داروسازی کوثر	۲۱۳۴	۳۲۰
سیمان کرمان	۳۷۲۵	۴۰۱۱
کیمدارو	۶۹۹۱	۴۴۹
سیمان کارون	۳۴۱۵	۴۰۵۵

می‌شود.
حسینا: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی در این شرکت به گوش می‌رسد.
ومعادن: شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه ۳۷ درصدی ومعادن دارد که در صورت تأیید از ۲ هزار و ۱۹۲ میلیارد تومان به بیش از ۳ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. این تأمین مالی از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی و به منظور جبران مخارج سرمایه‌ای، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه پذیر، اصلاح و بهبود ساختار مالی و بهبود پرتفوی خواهد بود.

در لیست نامزدهای احتمالی برای فروش به سرمایه‌گذاران ژاپنی دارد و زمزمه‌هایی مبنی براحتمال خروج از زیان ذوب‌آهن در صورت اجرای شدن برنامه افزایش شرکت از محل تجدیدارزیابی دارایی‌ها با سودآوری شرکت و انتظارات از ادامه رشد قیمتی سهم در بازار به گوش می‌رسد.

وسینا: خبرها حاکی از آن است که در پی عدم واگذاری بلوک ۱۷درصدی بانک سینا در دو عرضه قبلی، این بار ۱۰ درصد سهام این بانک ۱۰۰۰ میلیارد تومانی روانه میز فروش

حکمت: شنیده‌ها حاکی است که شرکت به دنبال تاسیس لیزینگ بیمه است.
ویاسار: شنیده‌ها حاکی از قصد ایجاد شعبه توسط این بانک در ایتالیا و فرانسه است.

ذوب: شنیده شده سازمان تأمین اجتماعی قصد دارد تا بلوک مدیریتی ۲۵درصدی ذوب را اول اسفند ماه عرضه کند. گویا قیمت پایه هر سهم ۲۰۹ تومان تعیین شده و قرار است با شرایط ۲۰ درصد نقد و مابقی اقساط پنج ساله با نرخ سود ۱۵ درصد روانه میز فروش شود. همچنین شنیده‌ها حکایت از قرار گرفتن نام این شرکت

احتمال نزول تمام قد بازار

منطقی‌ترین سناریو برای روز کاری جاری، صعود شاخص کل در نیم ساعت نخست معاملات و نوسانی شدن آن در ادامه کار به نظر می‌رسد که برخی مسئولان در نظر داشته‌اند اصلاحی اجباری را به بازار سرمایه تحمیل کنند. نکته جالب آن است که این اصلاح با بی‌توجهی و شکستگی عجیبی به وقوع پیوست و همین موضوع باعث شد اقتفراها ترسانان به نظر نرسد. تقاضای شدید در گروه بانکی و قیمت سقف، قیمت پالایشی نمادهای این گروه را به خوبی تضمین کرد و سرعت زیاد نزول آخرین معاملات تنها اثر منفی‌های احتمالی روز جاری مستقیم و قوی حقیقی‌ها در این جلسه را از بین برد. به عبارت دیگر، با توجه به رخندهای روز گذشته و آنچه گفته شد، به نظر می‌رسد آغاز معاملات در این جلسه با صعود شاخص همراه باشد. بنابراین،

یک‌سوم نخست مشکلی از بابت ثبت معاملات در سامانه رسمی بورس تهران وجود نداشت اما در یک‌سوم پایانی نتهتن این سامانه با مشکلات بسیاری روبه‌رو شد، بلکه این مشکل به سامانه‌های برخط کارگزاری‌ها نیز سرایت کرد. خریدوفروش حقیقی‌ها نیز در این جلسه جالب توجه بود. در این جلسه، ۶۵ درصد از خریدها توسط حقیقی‌ها انجام شد و فروش این کدها حدود ۵۲درصد از کل فروش‌ها را در بر می‌گرفت. برتری نسبی ۲۵ درصدی خرید به فروش این کدها یکی از نکات آراش‌بخش معاملات روز گذشته بود. همچنین نباید دخالت مستقیم و قوی حقیقی‌ها در این جلسه را از خاطر برد. این مسئله نیز به‌خودی‌خود در هر شرایطی خبری خوش محسوب می‌شود.

لیدر بودن بانکی‌ها درست در زمانی‌که بسیاری از نمادهای‌شان به سمت مقاومت‌های اساسی خود حرکت کرده بودند، مسئله‌ای اتفاقی و خودبه‌خودی تلقی نمی‌شود. این مسئله زمانی ایجاد کند. اما در دوماهه اخیر

تازمنفس نقدینگی دارد. دو سالی بود که سرمایه‌گذاران شاهد خروج نقدینگی از بازار سرمایه بودند و در طول این دوره تنها چند بار جریان اندکی از نقدینگی به بازار واردشده و توانسته تغییرات و نوساناتی را ایجاد کند. اما در دوماهه اخیر

شد. این جریان که ابتدا به برخی تک‌سهم‌ها و صنعت حمل‌ونقل وارد شد و موجب نوسان مثبت این سهم‌ها شد، حال بیشترین فعالیت خود را معطوف به صنعت خودرو کرده است. رشد زیاد قیمت در این گروه نشان از آثار جریان

محمد پارسا

در دوماهه اخیر با اجرایی شدن برجام و شروع مراحل برداشته شدن تحریم‌ها جریان نقدینگی قابل‌توجهی وارد بازار



نبض بازار

فرشید شجاع

بازار سرمایه کشور در جلسه معاملاتی گذشته درگیر تحولات چشمگیری شد. گروه بانکی که پس از مدت‌ها تازه توانسته بود، خودرویی‌ها را کنار زده و خود را به‌عنوان سردمدار بازار معرفی کند، در این جلسه با عرضهای جدی روبه‌رو شده و صفوف خرید خود را از دست دادند. با آغاز معاملات در این جلسه، شاخص کل در روند صعودی قرار گرفته و در مدت زمانی حدود ۷۵ دقیقه، این شاخص مهم افزایش ارتفاعی بیش از ۲۲۰۰ واحد را طی معاملات با ارزشی بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان به ثبت رسانید. پس از آن روند صعودی بازار با شیب کمتری ادامه یافته و ۹۰ دقیقه دیگر به این منوال سپری شد. با فرارسیدن یک‌سوم پایانی بازار، عرضه‌ها در بازار افزایش یافته و این موضوع توانست منجر به پیدایش و گسترش رنگ قرمز در بازار شود. بدین ترتیب در

رحمت‌الله توکلی برکی

کفرآ: شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه ۲۰۰درصدی کفرآ از محل تجدید ارزیابی (زمین) دارد. شرکت جهت استفاده از بخشودگی مالیاتی تا پایان سال فرصت دارد که به افزایش سرمایه اقدام کند.

وبصادر: گویا بانک صادرات بلوک ۲۰درصدی توسعه نیشکر را به ارزش ۲۰۱هزار میلیارد تومانی به مزایده گذاشته که فرایند فروش این دارایی با شایعاتی در جریان است که در صورت معامله بدون تها، می‌تواند آثار مالی به همراه داشته باشد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

تسهیلات به شرکت‌های دولتی

رسید

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: نمایندگان نباید اجازه کاهش سهم صندوق توسعه ملی را در لایحه بودجه ۹۵ بدهند.

ناصر موسوی لاړگانی، با اشاره به عملکرد صندوق توسعه ملی اظهار داشت: تأسیس این صندوق با پیشنهاد مقام معظم رهبری با سهم حداقل ۲۰ درصد و واریز سالانه ۳ درصد از درآمدهای نفتی همراه بود تا برای نسل‌های آینده و کمک به بخش خصوصی و تولید بارقه‌امید در دل صنعتگران غیردولتی ایجاد شود. به گزارش فارس، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر اینکه منابع این صندوق به منظور رونق اشتغال و کسب‌وکار ایجاد شد، عنوان کرد: به نظر می‌رسد مسئولان صندوق توسعه ملی در دولت گذشته و فعلی آن طور که باید احساس مسئولیت کنند، دیده نمی‌شوند؛ در حال حاضر صنعتگران بین بانک و صندوق توسعه ملی دست به دست شده و از منافع صندوق به درستی بهره‌مند نمی‌شوند.

این نماینده مجلس عنوان کرد: مطابق مقررات و ضوابط، پرونده‌های متقاضیان وام بانکی در صندوق باید در ۱۵روز بررسی و تأیید شود.

موسوی لاړگانی نکته دیگر در عملکرد صندوق را مربوط به اساسنامه دانست و یادآور شد: طبق اساسنامه، منابع باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد، اما بخش دولتی هم از آن استفاده می‌کند که خلاف قانون است یا برداشت‌هایی که در دولت قبل و کنونی شده، ما را از هدف اصلی صندوق دور می‌کند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به تجربه تلخ حساب ذخیره ارزی گفت: در صورتی که برداشت از منابع صندوق ادامه یابد و بازگشتی وجود نداشته باشد، همان سرنوشت محتمل است، اکنون منابع ورودی به صندوق باید بیش از ۳۰ درصد درآمد نفت و گاز باشد، درحالی‌که بازگشت به عقب کرده و حداقل ۲۰ درصد واریز می‌شود.

وی ادامه داد: قرار بود بخش خصوصی و غیردولتی از منابع بین‌نسلی و آیندگان برای رونق تولید و اقتصاد بهره‌مند شوند، اما اکنون پیشنهاد استفاده از منابع برای شرکت‌های دولتی از جمله‌ها به منظور خرید ایرباس صورت گرفته است. موسوی لاړگانی افزود: برای تصویب بودجه ۹۴ پیشنهاد اصلاحی دادیم که اگر دولت مشکل دارد و امکان واریز ۳۰درصد ندارد، ۱۲ درصد را به‌عنوان قرض بردار و مجدداً به صندوق واریز شود. وی با بیان اینکه اگر دولت امسال بدهی را ندهد، در دوره‌های بعدی هم این کار را خواهد کرد، گفت: دولت معتقد است برای هزینه‌های جاری و کارهای عمرانی منابع نیاز دارد. به نظر نمایندگان، مجلس در بودجه ۹۵ نباید با واریز حداقل ۲۰ درصد درآمد نفت به صندوق موافقت کند و حداقل ۳۰درصد در نظر گرفته شود. به گفته این نماینده مجلس، شرایط تسهیلات‌دهی برای صنعتگران و بنگاه‌های تولیدی فراهم و هموار نیست و با دست‌انداز روبه‌رو می‌شود، درحالی‌که اگر این افراد آورده خود را در بانک بگذارند، نفع بی‌ضرر و سود بیشتری خواهند برد، نباید افکار تولید را با مقررات و ضوابط که همراه با دست‌اندازهای متعدد است تغییر داد، زیرا تولید دچار آسیب شده، درحالی‌که مانند دیگر کشورها اولویت اول پرداخت تسهیلات و استفاده از منابع برای تولید است.

جهانگیری:

مدیران، مدافعان اصلی تولید داخلی هستند

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه به مردم اطمینان می‌دهیم مدیرانی که حضور دارند مدافعان اصلی تولید داخلی بوده و هستند، اظهار کرد: اجازه نخواهیم داد تولید داخلی کشور در شرایط ساختحريم آسیب ببیند.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری در حاشیه سفر یک روزه خود به استان قم در جمع خبرنگاران با اشاره به آغاز طرح آبرسانی به شهرها و روستاهای کشور خاطر نشان کرد: حدود ۵ میلیارد تومان از منابع به این طرح تخصیص داده شده تا بتوانیم آب‌شرب مطلوب و با کیفیتی را به حدود ۳۳میلیون نفر جمعیت کشور برسانیم.

وی با اشاره به فضای کشور پس از برجام خاطر نشان کرد: خوشبختانه کارهای برجام در حال نتیجه دادن است و بسیاری از منابع کشور در حال آزادسازی است. در این شرایط فکر می‌کنم که از نظر اقتصادی هم از جهت سرمایه‌گذاری و هم از نظر تولید در جهت اشتغال روزهای خوبی پیش‌روی کشور قرار دارد و ان‌شاء‌الله سال آینده سال خوبی در این زمینه خواهد بود. معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه ایران استعداد اصلی و موقعیت‌های بسیار خوبی در اختیار دارد گفت: به دلیل موقعیت استثنایی ایران است که امروز بسیاری علاقه‌مندان به ایران همکاری داشته باشند. در همین زمینه من به همه علاقه‌مندان به تولید کشور که گاهی نگران می‌شوند و فکر می‌کنند در این شرایط ممکن است تولید داخلی فراموش شود و بیشتر به سمت کالاهای مصرفی خارجی برویم، اطمینان می‌دهم مدیرانی که امروز دارند مدافعان اصلی تولید داخلی بوده و هستند و این موضوع در کارنامه آنها نیز ثبت شده است. جهانگیری تصریح کرد: اجازه نخواهیم داد تولید داخل در چنین شرایطی آسیب ببیند، به همین دلیل هر خارجی که قصد سرمایه‌گذاری در ایران دارد باید باانگیزه استفاده از ظرفیت‌های ایران وارد شود. به گزارش ایسنا، معاون اول رئیس‌جمهور به همچنین به اهداف سفر خود به استان قم اشاره و با تأکید بر اینکه این سفر کاری است، اظهار کرد: در این سفر از تعدادی از پروژه‌های آماده بهره‌برداری بازدید کردیم و همچنین در گفت‌وگو با مسئولان استان در جریان مشکلات پیش روی این استان قرار گرفتیم. همچنین زیارت حرم حضرت معصومه (س) و دیدار با تعدادی از مراجع از دیگر برنامه‌های سفر ما خواهد بود.

تلفن مستقیم: ۰۸۶۰۷۳۳۷۴

www.forsatnet.ir شماره ۴۴۲

محمد قلی یوسفی، اقتصاددان در مصاحبه با «فرصت امروز»:

در پیمان‌های ارزی دست به عصا باشیم



مهلا فرازمند M.faramand_66@yahoo.com

با برقراری ارتباطات بین‌المللی و لغو تحریم‌ها علیه ایران، فرصت‌های جدیدی پیش‌روی کشور وجود دارد که استفاده درست از این فرصت‌ها می‌تواند تأثیرات بسزایی در رشد و رونق اقتصادی داشته باشد. این در حالی است که ایران با استقبال زیادی از سوی کشورهای مختلف برای امضای پیمان‌های پولی مواجه است. اگر چه پیمان‌های ارزی عمدتاً به‌عنوان ابزاری برای کاهش ریسک مبادلات و کاهش هزینه‌های نقل و انتقال ارز به کار رفته و شاید جزو اولویت‌ها در زمان تحریم‌ها باشد بنابراین استفاده از این پیمان‌ها تنها مختص زمان تحریم نیست و می‌تواند اثرات بالقوه‌ای در افزایش قدرت پول ملی کشور داشته باشد. چنانچه به نظر می‌رسد موضوع پیمان‌های ارزی در صدر سیاست‌های کلی برنامه ششم نیز قرار گرفته است.

ثبات روابط بین‌المللی محمد قلی یوسفی، کارشناس اقتصادی با اشاره به اهمیت روابط بین‌المللی به «فرصت امروز» گفت: برای اینکه یک کشور توسعه پیدا کند باید بتواند با دنیا مرادو و دادوستد داشته باشد و تکنولوژی وارد کند، همچنین قادر باشد کالای مورد نیاز خود را به کشور وارد و کالای مازاد را به خارج از کشور صادر کند که این کار مستلزم ارز

خارجی و پایبندی به قوانین و مقررات بین‌المللی است. هر چه یک کشور بتواند خود را با قوانین بین‌المللی تطبیق دهد بیشتر می‌تواند از امکانات کشورهای دیگر استفاده کند. به‌وسیله پیمان‌های ارزی، ما می‌توانیم با هزینه کمتر تجارت خود را انجام دهیم و کالایی را وارد یا صادر کنیم. به عبارتی قادر خواهیم بود به روابط بین‌المللی ثبات بدهیم. بنابراین اگر ما بتوانیم براساس پیمان‌های ارزی که با دنیا داریم تجارت‌مان را به‌خصوص در رابطه با حمایت از بخش تولیدی گسترش دهیم، می‌توانیم این انتظار را داشته باشیم که اقتصاد کشور رشد

کند و از تکنولوژی پیشرفته استفاده کنیم. وی با تأکید بر مزایای وجود پیمان‌های ارزی افزود: اگر چه پیمان‌های ارزی برای رشد اقتصاد کشور مفید است اما در عین حال می‌توانند مسائلی را برای کشور ایجاد کنند که باید جانب احتیاط را رعایت کرد. پیمان‌های اقتصادی نباید به‌گونه‌ای باشند که واردات را تعطیل کنند و به تولیدات داخلی لطمه بزنند، بنابراین مسئولان باید توجه کنند که این امکانات در خدمت بخش‌های تولیدی قرار بگیرد. رابطه با حمایت از بخش تولیدی گسترش دهیم، می‌توانیم این انتظار را داشته باشیم که اقتصاد کشور رشد

مبادلات ارزی بر مبنای دلار این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه آمریکا ۲۵درصد اقتصاد جهان را تشکیل داده است، گفت: دلار یک پول بین‌المللی است و هر چه ما از ارز بین‌المللی که در دنیا شناخته شده است تجارت کنیم بهتر خواهد بود، زیرا یک اقتصاد بزرگ همچون اقتصاد آمریکا حدود ۲۵درصد اقتصاد جهانی را شامل شده و روی بخش عمده‌ای از اقتصاد جهان تأثیر دارد و از سویی اروپا نیز از نظر اقتصادی به آمریکا وابسته است، بنابراین اگر از چنین ارزی برای مبادلات استفاده کنیم به طور قطع

می‌توانیم نفع ببریم. اما اینکه ما به جای دلار از هر ارز دیگری استفاده کنیم بستگی به خودمان دارد. وی ادامه داد: به نظر من این مهم نیست که ما دلار یا یورو یا ین را به کار می‌گیریم. مهم این است که ما درآمدهای ارزی به میزان لازم داشته باشیم تا بتوانیم مبادلات‌مان را انجام دهیم ضمن اینکه دلار نیزمانند یورو یک پول معتبر جهانی است و ما یک تجربه طولانی در مبادلات دلار داریم و فکر نمی‌کنم استفاده از این ارز مشکلی ایجاد کند و تداوم وضع گذشته برای ما مدرس ساز شود، بنابراین جایگزینی یک ارز دیگر معنایی ندارد. آنچه مسلم است این است که همه کشورها به دنبال منافع خودشان هستند و ما هم باید به فکر منافع خودمان باشیم. بنابراین هر کشوری با هر هدفی که دارد می‌تواند از پیمان‌های ارزی استفاده کند.

یوسفی در پایان گفت: پیمان‌های ارزی برای کشور مفید است و فضای متنوع‌تری را برای ما فراهم می‌کند تا بتوانیم با کشورهای بیشتری رابطه تجاری داشته باشیم. هر چه طرف‌های تجاری ما گسترده‌تر باشند آسیب‌پذیری ما نسبت به اقتصاد جهانی کمتر است، بنابراین پیمان‌های ارزی می‌توانند به ما کمک کند که از وابستگی به پول چند کشور خاص پرهیز کنیم و از نوسانات آنها در امان باشیم.

گزارش ۲

یادداشت

لزوم چرخش در اقتصاد دولتی رانتي



محمود جامساز

فرصت امروز- درواقع رکود اقتصادی که از اواخر دوره دولت سابق که رشد اقتصادی ۶/۸- درصد، تورم بالای ۴۰ درصد و نرخ بیکاری حدود۱۷ درصد را تجربه کردیم در کشور تعمیق شد، همچنان به‌رغم کاهش شیب رشد تورم و نرخ بیکاری ادامه دارد. البته عامل انتظارات نسبت به بهبود شرایط اقتصادی پساتحریم تا حدودی اسباب خوشبینی را در برون رفت از رکود به سمت استقرار رونق اقتصادی فراهم آورده است. قراردادهای و تفاهم‌نامه‌های متعددی با کشورهای نظیر چین، ایتالیا، آلمان و سایر کشورها منعقد شده قرارداد ۱۷میلیارد دلاری با ایتالیا، ۲۵ میلیارد دلار قرارداد خرید ایرباس از فرانسه (که باید طی هشت سال به ایران تحویل داده شود)و امضای ۱۷ سند همکاری با چین که قرار است حجم مبادلات تجاری با این کشور را به ۶۰۰ میلیارد دلار برساند و حتی تدوین سندجامع همکاری‌های ۲۵ ساله با این کشور همه و همه نشانه‌های چشم‌انداز بهبود شرایط اقتصادی کشور در پساتحریم خواهد بود.

از سوی دیگر به لغو تحریم‌های بیمه‌ای ، نفتی، سویفت، حرکت نفتکش‌ها و سایر تحریم‌های مرتبط با مسئله هسته‌ای و آزاد شدن دارایی‌های مسدود شده ایران که قرار است به‌زودی آزاد شود، انتظار این است که این گشایش‌های ایجاد شده پیش روی تجارت خارجی ایران پس از برجام و ورود کشور به بازارهای رقابت جهانی و تسهیل واردات مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای و ورود سرمایه‌های خارجی به همراه تکنولوژی‌های مدرن و مدیریت پیشرفته اقتصاد کشور را در مسیر رشد قرار دهد. این مسئله مشروط بر آن است که نگاه مدیریت کشور بر استقرار محوریت بخش خصوصی معطوف شود تا رشد اقتصادی به سرعت افزایش و ایجاد اشتغال شود. یکی ازمعضلات کنونی اقتصاد در حال رکود ما بیکاری است که مقاسد اجتماعی و اخلاقی از تبعات آن است، بنابراین برداشته شدن تحریم‌ها و آزاد شدن فروش نفت و بازگشت وجوه حاصل از این منابع در قالب قوانین بین‌المللی این فرصت را برای ایجاد اقتصاد ایران فراهم می‌کند تا با یک چرخش در مدیریت اقتصاد دولتی نفتی و رانتي که حاکمیت آن طی دهه‌ها سال موجب فقر و شکاف طبقاتی و بالا رفتن خط فقر و اختلاف‌ها و فساد شده را به سمت یک نظام اقتصاد آزاد رقابتی سوق دهد. استفاده از این فرصت‌ها برای منافع و مصالح ملی نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که فضای اقتصادی را آماده حرکت در این مسیر کند؛ فضای که امنیت و ثبات اقتصادی و بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش ریسک‌های اقتصادی، مالی، سیاسی و صیانت از حقوق فردی و ذاتی احاد مردم به‌ویژه حق مالکیت و مبادله آزاد را تضمین کند.

در این میان مهم‌ترین عاملی که در حال حاضر مورد نیاز است، جذب سرمایه‌های خارجی به‌صورت مستقیم، فاینانس، قراردادهایB. O. T. B. O. T و سایر ابزارهای مشابه است که در شرایط کمبودها و تنگناهای مالی دولت بتواند با مشارکت بخش خصوصی صنعت را در جهت توسعه هرچه بیشتر، کارایی و بهره‌وری بالاتر و تقویت محصولات در تطابق با استانداردهای جهانی به تحرک و دارد تا صادرات ایران در بازار رقابت جهانی جایگاه خود را متناسب با ظرفیت‌های بی‌بدیل اقتصادی و صنعتی کشور باز یابد.

دریچه

رئیس سازمان خصوص سازی:

پس گیری سهام واگذار شده به دولت

پوری حسینی گفت: در واگذاری‌های انجام شده در سال‌های گذشته اگر مشخص شود که خریدار دولت یا شرکت دولتی بوده باید سهام خود را به سازمان خصوصی‌سازی برای واگذاری به عموم پس بدهد.

علی اشرف پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به امکان بازپس‌گیری خصوصی‌سازی‌های انجام شده در گذشته گفت: اگر واگذاری بر مبنای رد دیون صورت گرفته باشد و طبق موبیه هیأت وزیران انجام شده و رفته سهم به نام شده باشد و قرارداد واگذاری قطعی ابلاغ شده باشد کاری نمی‌توان کرد و امکان بازپس‌گیری آن وجود نخواهد داشت.

وی افزود: اما اگر معلوم شود که در واگذاری‌ها خریدار دولت یا شرکت دولتی بوده مجدداً باید سهام خود را به سازمان خصوصی‌سازی پس دهد، چرا که دولت حق خرید سهم و توسعه خود را نداشته و این خلاف اصل ۴۴ است و درآن خصوصی‌سازی به معنای واقعی صورت نگرفته است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با تأکید بر اینکه خصوصی‌سازی طبق قانون انجام می‌شود، گفت: ممکن است در سال‌های گذشته در واگذاری‌ها از قانون غفلت شده باشد یا دولت در آن دخالت کرده و مصوبه رد دیون را برای آن صادر کرده باشد که البته این معنای خصوصی‌سازی واقعی نیست و نباید در قالب خصوصی‌سازی انجام شود.

پوری حسینی در پاسخ به این سوال که پرونده استقلال و پرسپولیس چه زمانی بسته خواهد شد، گفت: هر زمان که مصوبه هیأت وزیران در رابطه با واگذاری شرکت‌های فرهنگی با شرایط ویژه لغو شود و این دو باشگاه به لیست خصوصی‌سازی برگردند ما با جدیت این موضوع را پیگیری خواهیم کرد.

بالاترین نرخ بیکاری را داشته و بعد از آن، استان گیلویه و بویراحمد با ۱۷،۰درصد قرار گرفته است. از سوی دیگر، پایین‌ترین نرخ بیکاری با ۵،۰درصد مربوط به استان مرکزی است. مقایسه نسبت اشتغال در بین استان‌های کشور نشان می‌دهد، استان اردبیل با ۳۸،۷درصد بالاترین نسبت اشتغال را به خود اختصاص داده و استان سیستان و بلوچستان با ۲۶،۹درصد پایین‌ترین نسبت اشتغال را به خود اختصاص داده‌اند. نسبت اشتغال در کل کشور ۳۴،۴درصد بوده است.

مقایسه استان‌ها به لحاظ بخش‌های عمده فعالیت اقتصادی حاکی از آن است که در بخش کشاورزی بیشترین شاغلان در استان خراسان شمالی (۴۰،۲درصد) مشغول کار بوده‌اند و در مقابل استان تهران با ۰،۸درصد کمترین شاغلان در بخش کشاورزی را داشته است. شاغلان بخش کشاورزی در کل کشور ۱۷،۶درصد بوده است. در بخش صنعت، استان یزد با ۵،۲درصد بیشترین و استان خراسان شمالی با ۲۴،۱درصد کمترین درصد شاغلان را به خود اختصاص داده‌اند. سهم شاغلان در این‌بخش در کل کشور ۳۲،۶درصد بوده است. همچنین در بخش خدمات، استان تهران با ۶۲،۹درصد بالاترین و استان خراسان جنوبی با ۳۵،۵درصد پایین‌ترین درصد شاغلان در بخش خدمات را به خود اختصاص داده‌اند. سهم شاغلان در این‌بخش در کل کشور ۴۹،۸درصد بوده است. مقایسه سهم اشتغال ناقص در بین استان‌ها نشان می‌دهد، استان لرستان با ۲۶،۳درصد بالاترین سهم اشتغال ناقص جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر را به خود اختصاص داده است. این رقم در استان هرمزگان با ۲،۹درصد، کمتر از استان‌های دیگر است. این شاخص برای کل کشور ۳۸،۱درصد به



سهم اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی

بررسی میزان اشتغال در بخش‌های عمده فعالیت نشان می‌دهد، بیشترین درصد شاغلان در بخش خدمات و کمترین درصد شاغلان در بخش کشاورزی مشغول کار بوده‌اند، به‌طوری که سهم شاغلان ۱۰ ساله و بیشتر در بخش خدمات ۴۹،۸درصد، در بخش کشاورزی ۱۷،۶درصد بوده است. بررسی نرخ مشارکت اقتصادی بین استان‌های کشور نشان می‌دهد، نرخ مشارکت اقتصادی بیش از ۴۴،۳درصد در جایگاه نخست قرار دارد و بعد از آن استان یزد با ۴۲،۱درصد رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. در مقابل استان سیستان و بلوچستان با ۳۰،۳درصد پایین‌ترین نرخ مشارکت اقتصادی را به خود

نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و پیش‌تر در پاییز ۱۳۹۴ نسبت به تابستان ۱۳۹۴، ۰،۲درصد کاهش یافته است. این شاخص در نقاط شهری ۰،۵درصد کاهش و در نقاط روستایی ۰،۷درصد افزایش یافته است. همچنین، تغییرات این نرخ در بین مردان ۰،۱درصد افزایش و در بین زنان ۱۰،۰درصد کاهش یافته است. نتایج به دست آمده در فصل پاییز نشان می‌دهد، نسبت اشتغال جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر ۳۴،۴درصد بوده است. این نسبت برای مردان به مراتب بیشتر از زنان بوده است. به‌طوری که نسبت مذکور در بین مردان ۵۷،۵درصد و در بین زنان ۱۰،۷درصد به دست آمده‌است.

همچنین نسبت اشتغال جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در نقاط روستایی بیشتر از نقاط شهری بوده است. به‌نحوی که بیشترین نرخ بیکاری در نقاط روستایی ۳۶،۸درصد و در نقاط شهری ۳۲،۰درصد بوده است.

نسبت به پاییز ۱۳۹۳، ۰،۲درصد افزایش یافته است. این نرخ در نقاط شهری هیچ‌گونه تغییری نداشته و در نقاط روستایی نیز ۰،۷درصد افزایش داشته است. در جمعیت مردان این نرخ ۰،۳درصد افزایش و در بین زنان ۰،۴درصد کاهش یافته‌است.

نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و پیش‌تر در پاییز ۱۳۹۴ نسبت به تابستان ۱۳۹۴، ۰،۲درصد کاهش یافته است. این شاخص در نقاط شهری ۰،۵درصد کاهش و در نقاط روستایی ۰،۷درصد افزایش یافته است. همچنین، تغییرات این نرخ در بین مردان ۰،۱درصد افزایش و در بین زنان ۱۰،۰درصد کاهش یافته است. نتایج به دست آمده در فصل پاییز نشان می‌دهد، نسبت اشتغال جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر ۳۴،۴درصد بوده است. این نسبت برای مردان به مراتب بیشتر از زنان بوده است. به‌طوری که نسبت مذکور در بین مردان ۵۷،۵درصد و در بین زنان ۱۰،۷درصد به دست آمده‌است.

همچنین نسبت اشتغال جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در نقاط روستایی بیشتر از نقاط شهری بوده است. به‌نحوی که بیشترین نرخ بیکاری در نقاط روستایی ۳۶،۸درصد و در نقاط شهری ۳۲،۰درصد بوده است.

شهری ۰/۷ و در نقاط روستایی ۱/۰ درصد، در بین مردان ۰/۶ درصد و در بین زنان ۰/۶ درصد کاهش داشته است.

افزایش ۲/ درصدی نرخ بیکاری پاییز ۹۴ در مقایسه با پاییز ۹۳

در فصل پاییز، نرخ بیکاری جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در کل کشور ۱۰/۷ درصد بوده است، این شاخص در بین مردان ۹/۰ درصد و در بین زنان ۱۸/۹درصد محاسبه شده است. همچنین نتایج بیانگر آن است که نرخ بیکاری در نقاط شهری بیشتر از نقاط روستایی است. به‌طوری که نرخ بیکاری در نقاط شهری ۱۱/۷ درصد و در نقاط روستایی ۸/۱درصد است. همچنین برای جمعیت فعال ۱۵ ساله و بیشتر، نرخ بیکاری ۱۰/۷درصد است. مقایسه نرخ بیکاری در گروه‌های سنی نشان می‌دهد. بیشترین نرخ بیکاری در گروه سنی ۲۴-۲۰ ساله با ۲۶،۵درصد بوده است. بررسی این شاخص در بین مردان و زنان نشان می‌دهد، همین گروه سنی در بین مردان با ۲۲،۰درصد و در بین زنان با ۵۸،۸درصد بالاترین نرخ بیکاری را به خود اختصاص داده است. وضعیت نرخ بیکاری جمعیت ده ساله و بیشتر نشان می‌دهد که این شاخص در پاییز ۱۳۹۴

ایده‌های به دنبال سرمایه



نام شرکت: پروشات در مرکز

نام محصول: درب‌های اتوماتیک پروشات

شرح محصول

قابلیت اصلی این شرکت تولید درب‌های اتوماتیک و محصولات وابسته، تولید درب‌ها و پنجره‌های واگن و محصولات ریلی است. موارد مورد استفاده



این محصول عبارت است از کاربری‌های تجاری، اماکن ساختمانی، بانک‌ها و مراکز خرید، سازمان‌های دولتی، بیمارستان‌ها و دانشگاه‌ها.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول / خدمات: پروانه بهره‌برداری، ایزو ۹۰۰۱

سابقه فروش محصول / خدمات: دارد

تاییدیه دانش‌بنیان: دارد

تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۳۷۳۸

www.proshutdoor.com

info@proshutdoor.com

نام شرکت: فناوری‌های نوین سلامت سینا

نام محصول: کاغذ

دیواری و برجسب شیشه ضد امواج (My shield)

شرح محصول: با

نصب بر روی شیشه‌ها و دیوارها مانع از ورود امواج الکترومغناطیس الوده به

محیط زندگی می‌گردند.

کاغذ دیواری ضد امواج

یکی از کامل‌ترین محصولات ضد امواج

الکترومغناطیسی بوده که علاوه بر کاهش امواج و ایجاد

محیطی امن از عوارض الکترومغناطیس به دلیل نما و طراحی دلنشین، ظاهری زیبا به محیط می‌بخشد.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول / خدمات: اتاق

آنتن دانشگاه تهران، مرکز تست سازگاری در برابر امواج

دانشگاه امیرکبیر، آزمایشگاه SIMT دانشگاهی

سابقه فروش محصول / خدمات: دارد

تاییدیه دانش‌بنیان: دارد



۰۲۱-۶۶۱۵۶۱۶۳

www.nanosina.com

info@nanosina.com

نام شرکت: شرکت زینط گویاس

نام محصول: جایگزین

قیر و اصلاح‌کننده

آسفالت (گوبگول)

شرح محصول:

این محصول به عنوان

جایگزین قیر در تولید

آسفالت استفاده می‌شود

و نه تنها به کاهش قیمت

از نظر کاهش ضلخت

آسفالت و مصرف انرژی

استفاده می‌شود، بلکه به بالا بردن کیفیت آسفالت و افزایش

عمر آسفالت تا ۲ برابر نیز منجر می‌شود.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول / خدمات:

حفاظت از محیط زیست، وزارت راه

سابقه فروش محصول / خدمات: دارد

تاییدیه دانش‌بنیان: دارد



۰۲۱-۷۶۲۵۱۰۷۰

www.zenitoil.com

info@zenitoil.com

نام شرکت: شرکت فن‌آوران کیسم

نام محصول:

شیرالات الکترونیکی

(keysom)

شرح محصول: اساس

کار شیرالات الکترونیکی

کیسم بر مبنای ارسال و

دریافت نور مادون قرمز

می‌باشد. از مزایای این

محصولات ۷۰ درصد

صرفه‌جویی در مصرف

آب و ۱۰۰ درصد افزایش پدداشت، عیب‌یابی هوشمند

و... است.

استانداردها و تاییدیه‌های محصول / خدمات:

سازمان آب و فاضلاب

سابقه فروش محصول / خدمات: دارد

تاییدیه دانش‌بنیان: دارد



۰۲۱-۴۴۵۱۰۷۴۵

www.keysom.com

info@Keysom.com

نام شرکت: توسعه پایدار سلمان

نام محصول: دستگاه

RCT3

شرح محصول:

از

قابلیت‌های این محصول

عبارت است از اتصال

مستقیم دستگاه به

کامپیوتر به صورت

مستقل، محیط بسیار

کاربرپسند جهت

استفاده سهل‌الوصول

در محیط‌های کارگاهی و تحقیقاتی، قابلیت تغییر نوع

استاندارد در یک آزمایش ثابت و...

استانداردها و تاییدیه‌های محصول / خدمات: ندارد

سابقه فروش محصول / خدمات: دارد

تاییدیه دانش‌بنیان: ندارد



۰۲۱-۷۶۲۵۱۰۷۰

Salman.techpark@gmail.com

معرفی مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری و حمایت‌های این مرکز از نوفاوران

فضای مجازی نجات‌دهنده پارک‌های علم و فناوری

شکوفه میرزایی

shokoohe.mirzaee@yahoo.com

ایده‌هایی که بر پایه علم و دانش پرورش می‌یابند و به مرحله تولید یا ارائه خدمات می‌رسند تأثیر بسزایی بر توسعه اقتصادی یک کشور خواهند داشت، این در حالی است که دولت‌ها در تلاشند تا با حمایت از ایده‌های دانش‌بنیان محصولات جدیدی در حوزه فناوری‌های نوین، تولید و تجارت خود را به این سمت سوق دهند.

پارک‌های علم و فناوری در سراسر کشور

کسب‌وکار مجازی توسعه زیادی داشته‌اند. فضاهای کسب‌وکاری مجازی که در تلاشند تا حمایت‌های پارک‌ها را در فضاهای مجازی در اختیار کاربران خود قرار داده و موجب توسعه و رشد ایده‌پردازان شوند مورد توجه گزارش امروز ما هستند، «مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری» مجموعه‌ای است که با توجه به اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای تجاری‌سازی دستاوردهای فناوری و نوآوری و رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به

گسترش روزافزون متقاضیان برای بهره‌گیری از حمایت‌ها، زیر نظر پارک علم و فناوری پردیس در بستر مجازی از سال ۹۳ شروع به فعالیت کرده است. برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت‌های این مجموعه و معرفی آن به مخاطبان سراغ سیدمهدی سادات، مدیر مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری رفته‌ایم. در ادامه خدمات این مجموعه به علاوه شرحی از فعالیت‌ها و اهداف این مرکز را برای حمایت از ایده‌پردازان می‌خوانید.



متقاضی ارائه می‌شود.

آنچه تا امروز اتفاق افتاده

مدیر این مرکز از فعالیت‌های مجموعه خود تا امروز می‌گوید: تاکنون از بین بیش از ۵۰۰ طرح ارائه شده که مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند، تعداد ۷۰ طرح در این مرکز جذب شده‌اند. اعضای مرکز به مرور از خدمات ذکر شده فوق بهره‌مند شده و می‌شوند.

به موجب توافق انجام شده اخیر بین پارک فناوری پردیس و بنیاد ملی نخبگان، ارائه مشاوره و خدمات تجاری‌سازی به نخبگان منتخب بنیاد نیز به مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری محول شد که تاکنون جلسات مشاوره و تدوین نسخه تجاری‌سازی برای گروهی از نخبگان معرفی شده برگزار شده است.

چشم‌اندازی برای آینده

سادات در خصوص چشم‌اندازهای آینده این مرکز می‌گوید: عمده برنامه‌ها و چشم‌اندازهای ما برای آینده موارد زیر است:

- توسعه خدمات در زمینه‌های مختلف مورد نیاز اعضای مرکز
- ارائه خدمات آموزش و مشاوره مجازی
- حضور متقاضیان در نمایشگاه‌های مختلف برای معرفی محصولات و توانمندی‌ها
- ایجاد نمایشگاه دائمی مجازی
- ایجاد شبکه‌ای از اعضا برای هم‌افزایی بیشتر.

و تجاری‌سازی محصول مهم‌ترین خدمت این مجموعه است، ایده یا طراحی یا نمونه‌سازی یا حتی ساخت یا تولید اولیه دانشجویان، اعضای هیأت علمی، محققان، صنعتگران و دانش‌پژوهان که بر حسب تخصص، تحقیقات و تجربه، موفق به ارائه می‌شوند، به منظور تولید یا تجاری‌سازی آن نیازمند فرآیندی است که باید طی شود. مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری به منظور پشتیبانی از طرح‌های منتخب برای طی مسیر تجاری‌سازی، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با استفاده از ظرفیت مشاوران خبره در حوزه‌های مختلف، از متقاضیان و طرح‌های مختلف حمایت می‌کند.

به توجّه به برنامه تجاری‌سازی هر طرح که در کمیته پذیرش مرکز به تصویب می‌رسد، متقاضیان می‌توانند با راهنمایی کارشناسان مرکز، از خدمات شرکت‌های پشتیبان در مسیر تجاری‌سازی طرح خود استفاده کنند. برنامه تجاری‌سازی، میزان حمایت و زمان‌بندی اجرای هر طرح پذیرفته شده، توسط کارشناسان مرکز تعیین و به متقاضی ابلاغ می‌شود.

بر اساس نسخه تجاری‌سازی تدوین شده که به تایید متقاضی نیز می‌رسد، خدماتی از قبیل مشاوره ثبت نام برای اخذ مجوز شرکت دانش‌بنیان، انواع مشاوره‌های کاربردی نظیر: مشاوره ثبت شرکت، فنی، حسابداری، بازاریابی، اخذ مجوزهای ضروری محصول، تدوین طرح کسب‌وکار و آموزش در حوزه‌های مختلف، معرفی به سرمایه‌گذاران برای جذب سرمایه و... به

رشد

- سن شرکت یا طرح کمتر از پنج سال

باشد

- فضای استقرار داشته باشد

- ثبت شخصیت حقوقی متقاضی

مرتبط با طرح.

همچنین گروه‌هایی که تیم آنها تکمیل است و فرآیند تجاری‌سازی آنها تکمیل نشده و نوپا محسوب می‌شوند در اولویت هستند و ترجیح ما این است که مطالعات طرح و مراحل پژوهش آن طی شده باشد.

در ارزیابی تکمیلی کلیه جنبه‌های مرتبط با طرح/ایده از نظر توان تیم کارشناسی، توانمندی تجهیزات، موارد علمی و فنی و... به‌طور کامل ارزیابی شده و در صورتی که طرح حائز شرایط عضویت در مرکز باشد، عضویت شرکت در مرکز قطعی و نتیجه به اطلاع متقاضی خواهد رسید. خروجی این مرحله، آغاز فرایند حمایت از تجاری‌سازی طرح است.

خدماتی برای تجاری‌سازی

مدیر این مجموعه در ادامه می‌افزاید: مهم‌ترین خدمت به مراجعان، برگزاری جلسه مشاوره و تدوین نسخه تجاری‌سازی است. در این جلسه که با حضور متقاضی، مشاوران فنی، مالی و تجاری‌سازی برگزار می‌شود، براساس بررسی انجام شده پیرامون طرح و شرایط متقاضی، نیازهای طرح تا مرحله تجاری‌سازی طبقه‌بندی و تدوین می‌شود و در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد.

و در تصریح می‌کند: در واقع پشتیبانی

می‌آید، همچنین ارائه مشاوره‌ها و خدمات مورد نیاز اعضا در راستای تبدیل ایده‌های نو به محصولات و تجاری‌سازی آنها با نظارت بر روند رشد واحدها و تحلیل مستمر دستاوردها با هدف افزایش کارایی مرکز از دیگر اهداف مزایای دیگری هم به همراه داشته باشد. از جمله این مزایا می‌توان به نیاز کمتر به فضای متمرکز برای استقرار اشاره کرد، خدمات غیرحضور و عدم الزام به استقرار در محل پارک‌های علم و فناوری، از اصلی‌ترین وجوه تمایز این مرکز برای اعضای خود است. همچنین کاهش هزینه‌ها و استفاده از ظرفیت‌های متمرکز از بخش‌های غیردولتی و غیرمتمرکز از دیگر مزایای حضور در این بسترهاست.

امکان ایجاد تیم‌های عملیاتی کوچک به راحتی فراهم است و مدیریت مجموعه‌ها در فضای مجازی میسرتر است. وی می‌افزاید: با ایجاد این مرکز، به دلیل عدم نیاز به فضای برای استقرار متقاضی، استفاده از کارگزاران و پشتیبان‌های مختلف و متنوع، امکان ارائه خدمات به تعداد بیشتر متقاضیان فراهم شده است.

شرایط حضور در مجموعه

شرکت‌هایی که متقاضی عضویت در مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری هستند در دو مرحله ارزیابی می‌شوند و در صورت دارا بودن شرایط و الزامات مرکز امکان عضویت و استفاده از خدمات مرکز را خواهند داشت. در ارزیابی اولیه، متقاضی مشخصات طرح و درخواست خود را ثبت می‌کند. در این ارزیابی مشخصات کلی طرح یا ایده و نوع درخواست متقاضی ثبت و سپس مورد ارزیابی مرکز قرار خواهد گرفت. همچنین در صورتی که طرح یا متقاضی امکان دریافت خدمات از سایر ارگان‌ها را داشته باشد، راهنمایی لازم جهت ارتباط و استفاده از خدمات آن مراکز به متقاضی ارائه خواهد شد.

در ارزیابی تکمیلی ابتدا متقاضی اطلاعات تکمیلی مرتبط با طرح/ایده را روی پورتال مرکز تکمیل می‌کند سپس این اطلاعات ارزیابی می‌شوند تا شرایط زیر در آنها احراز شود:

- عدم عضویت در سایر پارک‌ها و مراکز

خبر

بازدید نخست وزیر یونان و هیأت همراه از پارک فناوری پردیس

دریچه‌ای به روی همکاری‌های دانش‌بنیان ایران و یونان

ما دریافتیم که گزینه اصلی دولت ایران مبنی بر سرمایه‌گذاری در نوآوری، فناوری و حمایت از دانشمندان است و در این کشور نوآوری‌ها فناوری‌های پیشرفته فراوانی وجود دارد. وی تصریح کرد: این اقدام سرمایه‌گذاری بسیار مهمی برای آینده خواهد بود. لازم می‌دانم بگویم که در یونان هم نیروهای بسیار متخصص و پیشرفته در فناوری‌های جدید وجود دارد که در نقاط مختلف جهان و کشورهایی جز یونان فعال هستند و این همکاری می‌تواند شامل رشد و تقویت دانشمندان دو کشور شده و همکاری‌هایی بین دانشمندان دو کشور آغاز شود.

نخست‌وزیر یونان ادامه داد: در مقطع بسیار مهمی از ایران بازدید می‌کنم. پس از اجرای توافق‌نامه هسته‌ای طرفیت و فرصت‌های بسیار مناسبی برای گسترش همکاری‌ها ایجاد شده است.

سپیراس افزود: در این سفر که نقطه‌عطفی برای گسترش روابط دوجانبه خواهد بود، شماری از شرکت‌های یونانی که علاقه دارند با طرف‌های ایرانی همکاری کنند نیز به ایران آمده‌اند.



نزدیک پیش‌بینی می‌کنیم و دریچه خوبی به روی همکاری‌های دانش‌بنیان ایران و یونان باز خواهد شد.

نخست‌وزیر یونان ادامه داد: در جریان این بازدید

فعالیت خود را ادامه دهد. نخست‌وزیر یونان هم اظهار کرد که ایران و یونان پیوندهای تاریخی و فرهنگی قوی دارند و ما همکاری‌هایی بین دانشمندان دو کشور را در آینده

دور دنیا

تأثیر سیل پناهجویان سوری بر اقتصاد کشورهای همسایه

کمیسراری عالی سازمان ملل برای پناهندگان، یحران سوریه را «بزرگ‌ترین موج مهاجرت در تاریخ» نامیده‌است. کشور ترکیه به‌عنوان دروازه‌ای برای ورود به اروپا، نخستین کشوری بود که درهایش را به روی پناهندگان باز کرد. براساس آمار سازمان ملل، بیش از ۶ میلیون سوری‌های مجبور به ترک خانه‌های‌شان شده‌اند و حدود ۲ میلیون نفر سوری‌ها اترک کرده‌اند.

در اواخر سال ۲۰۱۵، کشور ترکیه بیش از ۲.۵ میلیون پناهنده پذیرفت. این آمار بالای پناهنده بر شدت نگرانی کشورهای اروپایی از جاری شدن سیل پناهندگان به این کشورها افزوده‌است. این نگرانی‌ها در بسیاری مواقع بر فرصت‌هایی اقتصادی که پناهندگان می‌توانند برای کشورهای میزبان داشته باشند، سرپوش می‌گذارد.

براساس گزارشات اعلام شده و نظر سنجی‌ها، مردم ترکیه حقوق مردم سوری‌ه را به رسمیت می‌شناسند و کسانی را که به دلیل جنگ مجبور به ترک خانه‌ها و کشورشان شده‌اند با گرمی می‌پذیرند. با این حال حتی با داشتن درک درست از اهمیت یحران، تصویر اصلی از پناهندگان سوری آن است که آنها تهدیدی برای اقتصاد وامنیت هستند.

با این حال برخلاف تصور عمومی مردم، هجوم پناهندگان سوری به این کشور می‌تواند فواید اقتصادی زیادی به همراه داشته باشد.

از لحاظ اقتصادی مردم ترکیه نرخ بیکاری و تورم را به وجود پناهندگان سوری در این کشور ربط می‌دهند.

براساس سازمان آماری ترکیه، نرخ بیکاری این کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی ۰.۳ درصد بوده‌است. این رقم در ماه سپتامبر سال ۲۰۱۵ به ۳۱.۰ درصد افزایش یافت و تعداد ۵۸۱ هزار نفر به جرگه بیکاران پیوستند.

علاوه بر آن نیروهای کار سوری‌های با درآمد ساعتی ۲۰ لیر هم کار می‌کنند. این در حالی است که درآمد کارمندان ترک در هر ساعت به طور معمول ۵۰ لیر است.

این آمار و ارقام خشم برخی مردم ترکیه را نسبت به پناهجویان سوری برانگیخته‌است. با این حال ضروری است که این تصور عمومی را تصحیح کرد و به تحلیل این موضوع پرداخت که چگونه این پناهندگان می‌توانند به اقتصاد ترکیه بهر نفع مؤثری داشته باشند. باز کردن درهای یک کشور به روی پناهندگان می‌تواند فواید بالقوه اقتصادی در احیای برخی شهرهای آن کشور داشته باشد.

پناهجویان قدرت خرید جدید محسوب می‌شوند که می‌توانند برای اقتصاد داخلی مفید باشند. آنها در نهایت به یاد خانه بختن می‌کنند. علاوه بر این، مدرسه بفرستند یا کسبو کارهای کوچکی را بپنهندازند. این فعالیت‌ها و اقدامات سبب ایجاد شغل برای کل جامعه می‌شود. در مورد ترکیه این شرایط هم برای مردم ترکیه و هم مردم سوریه صدق می‌کند. علاوه بر این، وجود کارگرانی که دستمزد آنها بسیار بالاتر است، سبب جذب سرمایه‌گذاران خارجی و حتی سوری می‌شود. مؤسسه واشنگتن برای سیاست‌های خاور نزدیک اعلام کرده‌است که سرمایه‌گذاران سوری بیشتری در سال‌های اخیر، برای سرمایه‌گذاری به ترکیه سفر کرده‌اند. درحالی‌که در سال ۲۰۱۰ تنها ۳۰ شرکت سوری در ترکیه به ثبت رسیده بود، در سال ۲۰۱۵ بیش از ۱۰۰۰ شرکت سوری در ترکیه تأسیس شده‌است.

براساس گزارشات اخیر، این تصور که پناهجویان سوری سبب بیکاری مردم می‌شوند باید از بین برود. پناهجویان سوری در زمینه‌های خاصی مثل کشاورزی و کارخانجات مشغول به کار هستند که مردم ترکیه به دلیل سختی بالای کار و درآمد پایین علاقه‌ای به انجام آن ندارند. در حقیقت به جای دزدیدن کار از مردم ترکیه، پناهجویان سوری کارهایی را انجام می‌دهند که دیگران علاقه‌ای به انجام آنها ندارند. در حقیقت مشکل اصلی از آنجا شروع شده‌است که پناهجویان سوری به دلیل نداشتن اجازه کار مجبور بودند به صورت غیرقانونی کار کنند و به همین دلیل با قبول درآمد پایین مشغول به کار شوند. برای مقابله با این مسئله دولت ترکیه به تازگی قانون جدیدی تصویب کرده است که به ۲.۵ میلیون پناهجوی سوری اجازه کار می‌دهد. با صدور این اجازه، پناهجویان می‌توانند به صورت قانونی مشغول به کار شوند. علاوه بر ترکیه کشورهای دیگر همسایه سوری‌ه نیز پناهجویان زیادی را پذیرفته‌اند. از ماه

اکتبر سال ۲۰۱۵، ترکیه، لبنان، اردن، عراق و مصر به بیش از ۴ میلیون مهاجر سوری پناه داده‌اند. این جابه‌جایی جمعیت تأثیر بیشتری بر اقتصادهای کوچک مثل اردن و لبنان داشته‌است. برای مثال اردن در حال حاضر رکورد پایین‌ترین نسبت بومیان به پناهندگان را به خوداختصاص داده‌است. به ازای هر سه لبنانی، یک پناهنده سوری در لبنان وجود دارد. فشارهای اقتصادی وارد بر لبنان به دلیل وارد شدن سیل پناهندگان سوری به این کشور بسیار قابل توجه است. از ماه اکتبر سال ۲۰۱۵ بیش از ۶۳۰ هزار پناهنده سوری وارد اردن شده‌اند. به آنکه هنوز زود است که تأثیر کلی ورود پناهندگان را بر نتایج اقتصاد کلان سنجید. تعدادی از شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی نشان‌دهنده تصویری ترسناک است. در سال ۲۰۱۳، دولت اردن مبلغ ۸۱.۴ میلیون دلار برای ثبت نام ۷۸ هزار و ۵۳۱ کودک سوری در مدارس دولتی متحمل شد. دولت لبنان همچنین مبلغ ۱۶۸ میلیون دلار صرف خدمات ابتدایی بهداشتی پناهجویان سوری کرده‌است.

آمار و ارقام‌های موجود در زمینه هزینه‌های زیرساختی نشان می‌دهد که سالانه چیزی حدود ۶۲ میلیون دلار برای برآوردن تقاضاهای حاصل از سیل پناهجویان سوری احتیاج است. از جمله این هزینه‌های زیرساختی می‌توان از هزینه ارائه خدمات شهری، دسترسی به آب آشامیدنی و اتصال به شبکه برق اشاره کرد.

با این حال وجود پناهندگان سوری تأثیری بر نرخ بیکاری اردن نداشته است. از مثال‌های ذکر شده می‌توان نتیجه گرفت با آنکه سیل پناهجویان در برخی کشورهای همسایه سوری‌ه تأثیر منفی بر اقتصاد این کشورها نداشته و حتی می‌تواند مفید هم باشد، اما در برخی کشورهای دیگر به خصوص کشورهای با اقتصاد کوچک‌تر، پناه دادن به مهاجران سوری می‌تواند هزینه‌هایی برای دولت‌ها داشته باشد. در این شرایط کمک جمعی کشورها برای حمایت از پناهجویان و کشورهای میزبان امری ضروری است. این سرمایه‌گذاری‌ها به همراه سیاست‌های هوشمندانه که ادغام بازار کارگری را هدف قرار می‌دهد، می‌تواند سبب رشد کشورهای میزبان در طولانی مدت شده و یحران پناهجویان را به فرصتی برای توسعه تبدیل کند.



صندوق بین‌المللی پول

هجوم پناهجویان به نفع اقتصاد اروپا است

پول می‌توان به یارانه دستمزد به کارفرماهای خصوصی، به حداقل یا سطح ورودی رساندن دستمزد‌ها به صورت موقت و صندوق‌های استراتژی برای کارآفرینان مهاجر اشاره کرد.

به گزارش صندوق بین‌المللی پول، کاهش محدودیت‌ها در جابه‌جایی پناهندگان به آنها اجازه می‌دهد به جاهایی بروند که تقاضا برای نیروی کار بالا است. این گزارش همچنین درباره میزان آموزش این پناهجو‌ها خبرهای خوبی می‌دهد و می‌گوید احتمالاً سطح آموزشی موج تازه پناهجویان از آنهایی که قبلاً آمده‌اند، بالاتر است. مثلاً ۲۱ درصد سوری‌هایی که بین سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ به آلمان وارد شده‌اند تحصیلات دانشگاهی دارند که این رقم به آمار ۲۳ درصدی آلمانی‌ها بسیار نزدیک است.

وقتی از دتراجیایچه سوال می‌شود که آیا تازه‌واردها خواهند توانست تفاوت‌های مهارتی خود با آلمانی‌ها را جبران کنند یا خیر، پاسخ محتاطانه‌ای می‌دهد: «خیلی ساده‌انگارانه است اگر تصور کنیم که در حال حاضر پناهجو‌ها این مهارت‌های خاص را دارند. چالش حاضر این است که نوعی از شرایط آموزشی موردنیاز فراهم شود و این کار به زمان نیاز دارد.»

صندوق بین‌المللی پول به این نکته هم اشاره می‌کند که برنامه مقدماتی سوئد که شامل آموزش زبان، آماده‌سازی اشتغال و دانش پایه از جامعه سوئد می‌شود کمک کرده که پناهندگان به نرخ بالای اشتغال دست پیدا کنند، البته این فرایند طولانی و زمان‌بر است.

براساس این گزارش، آلمان سهم بیشتری از جمعیت خارجی متولدشده در این کشور را در مقایسه با بریتانیا یا آمریکا پس از موج مهاجرت‌های دهه‌های ۶۰ و ۹۰ میلادی خواهد داشت. این درحالی‌است که این شکاف در طول زمان کم شده و در درازمدت نرخ بیکاری در میان مهاجران ۳ درصد باقی خواهد ماند.

وارد تعامل با جامعه می‌شوند و به اقتصاد آن کمک می‌کنند. دوم اینکه همین حالا هم مهاجران بخشی از هزینه اسکان در کشورهای مقصد را پرداخت می‌کنند. برای مثال، در کانادا و آمریکا، دولت هزینه‌ها را جایی مهاجران به شهرهایی که خودشان انتخاب کرده‌اند، می‌دهد اما موظف به بازپرداخت این هزینه‌ها هستند و ایند تفاوت قانون در کانادا و آمریکا با دانمارک از نشان می‌هد. در کانادا و آمریکا از مهاجران درخواست می‌شود هر وقت که توانایی داشتند هزینه‌ها را بازپرداخت کنند. در دانمارک و همین‌طور سوئیس اما همان ابتدا از مهاجران خواسته می‌شود هر چیز باارزشی را که با خود آورده‌اند به دولت بدهند.

ایس واضح است که برخی از مهاجران هرگز نخواهند توانست هزینه‌ای را که دولت برای آنها کرده پس بدهند و هرگز هم به اندازه کافی مولد نخواهند بود که به اقتصاد کشور مقصد کمک کنند. بعضی از آنها در چنان شرایط بدی هستند که دیگر هرگز نمی‌توانند روی پای خود بایستند. اما اگر به این مسئله اعتقاد داشته باشیم که قربانیان بی‌عدالتی نباید تاوان کار بد دیگران را بدهند، هرگز این مسائل پیش نمی‌آید. با همه اینها، هیچ پاسخ روشنی برای اینکه کدام کشورها و کدام شهروندان باید هزینه دفاع از حقوق مهاجران را بدهند، وجود ندارد.

جواب را اگر در نظر بگیریم، اثرات منفی این داستان کوتاه‌مدت و موقتی است. او همچنین به تحلیل‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: این تحلیل‌ها «نکته برجسته‌ای نداشتند که ما بگوییم جریان مهاجران آنقدر بزرگ است که اقتصاد کشورها دیگر نتواند با آنها سازگار شود.»

سیاست درهای باز آلمان برای پناهجو‌ها باعث شد این کشور سال گذشته رکورد ورود ۱/۱ میلیون پناهجو را به این کشور بزند. این آمار تاکنون بالاترین رکورد را در سراسر اروپا دارد. الکساندر دوبریندت، وزیر حمل‌ونقل آلمان ماه گذشته میلادی اعلام کرد اگر آمار تازه‌واردها کاهش نیابد، این کشور باید مرزهایش را ببندد.

صندوق بین‌المللی پول از دولت‌ها خواسته با کم کردن محدودیت‌های گرفتن شغل در مدت زمانی که درخواست‌های پناهندگی بررسی می‌شود، به پناهجو‌ها کمک کنند. از دیگر پیشنهادهای صندوق بین‌المللی

سیال ورود آنها خواهد بود. بدون تردید، هرچه پناهجو‌ها در زمان کمتری شغل پیدا کنند، با پرداخت مالیات بر درآمد و کمک به امنیت اجتماعی، بیشتر می‌توانند به وضعیت مالی کشورهای میزبان‌شان کمک کنند.»

به گفته نویسندگان این گزارش، در کشورهای مختلف، برای مثال یونان، وقتی اهداف مالی در نظر گرفته می‌شوند هزینه‌های دولت برای یحران پناهجویان نیز حتماً باید مورد توجه قرار گیرد.

صندوق بین‌المللی پول می‌گوید اکثر مطالعات مرتبط با مهاجرت نشان داده که اثر تازه‌واردها بر کارگران بومی معمولاً کم بوده است. شاید دلیلش این باشد که پناهجو‌ها در بخش‌هایی متفاوت با کارگران بومی در بازار کار مشغول می‌شوند یا سرمایه‌گذاری‌ها در واکنش به بالا رفتن ناگهانی تعداد کارگران، افزایش می‌یابد. انریکا دتراجیایچه، یکی از نویسندگان ارشد این گزارش چنین می‌گوید: «همه

درصد و ۰/۱۳ درصد افزایش خواهد داشت. پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول این است که بیشترین اثر مهاجرت‌ها به اروپا نصیب اتریش شود که افزایشی ۰/۵ درصدی در تولید ناخالص ملی تا سال ۲۰۱۷ را تجربه خواهد کرد. پس از اتریش، سوئد با افزایش ۰/۴ درصدی و آلمان با افزایش ۰/۳ درصدی در رده‌های بعدی هستند.

در درازمدت، اثرات اقتصادی می‌تواند بیشتر شود، اما این افزایش کاملاً به میزان پیوستن پناهجو‌ها به بازار کار بستگی دارد. به پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، با فرض اینکه پیوستن پناهجو‌ها به بازار کار اروپایی موفقیت‌آمیز باشد تا سال ۲۰۲۰ سطح تولید ناخالص ملی اروپا در کل می‌تواند ۰/۲۵ درصد بالاتر رفته و در کشورهایی چون آلمان، اتریش و سوئد این افزایش ۰/۵ درصد خواهد بود.

در این گزارش آمده است: «پیوستن سریع پناهجو‌ها به بازار کار کلید اصلی کاهش هزینه‌های مالی مرتبط با جریان

هزینه های مالی پناهجویان در برخی کشورهای اروپایی (درصد رشد ناخالص داخلی)			
کشور	۲۰۱۴	۲۰۱۵	۲۰۱۶
اتریش	۰/۰۸	۰/۱۶	۰/۳۱
بلژیک	۰/۰۷	۰/۰۹	۰/۱۱
آلمان	۰/۰۸	۰/۲۰	۰/۳۵
ایتالیا	۰/۱۷	۰/۲۰	۰/۲۴
ایرلند	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۵
دانمارک	۰/۲۴	۰/۴۷	۰/۵۷
هلند	۰/۱۰	۰/۱۸	۰/۲۳
فرانسه	۰/۰۵	۰/۰۵	۰/۰۶
اسپانیا	۰/۰۰۶	۰/۰۰۶	۰/۰۳
سوئد	۰/۳	۰/۵	۱
بریتانیا	۰/۰۱۵	۰/۰۱۶	-

مهاجران، قربانی دنیای بی‌اخلاق



پاسخگو باشد.

پاسخ سوم، کشورهای همسایه است. وظیفه آنهاست که شرایط کشور همسایه را درک و از مهاجران پذیرایی کنند. حضور مهاجران در کشورهای همسایه همچنین به این معناست که در نخستین موقعیت، می‌توانند به خانه خود برگردند، اما معمولاً شرایط این گونه است که جنگ‌های داخلی در نقاطی از دنیا اتفاق می‌افتند که کشورهای همسایه از نظر مالی و اقتصادی توانایی پذیرایی از سیل عظیمی از مهاجران

ترجمه: سارا گلچین
منبع: theguardian.com

براساس گزارشی که صندوق بین‌المللی پول ماه گذشته آن را منتشر کرد، هجوم اخیر پناهجویان به کشورهای اروپایی احتمالاً به رشد اقتصادی تدریجی در کوتاه‌مدت به‌ویژه در کشورهای اتریش، آلمان و سوئد خواهد انجامید. این مهاجرت البته اثرات بلندمدت هم دارد. اگر اروپایی‌ها میزبانان خوبی برای جنگ‌زدگان از جنگ گریخته باشند و آنها را در بازار کار خود بپذیرند، رونق بلندمدت اقتصادی را نیز تجربه خواهند کرد.

این نهاد بزرگ مالی که مقر آن در واشنگتن است، افزایش آمار پناهجویان سوری و سایر کشورهای جنگ‌زده از جمله افغانستان و اریتره را «فاجعه انسانی» نامیده که اثرات آن در خاورمیانه، اروپا و حتی فراتر از آن دیده می‌شود. تعداد پناهجویانی که از جنگ فرار کرده و به مرزهای اروپایی رسیده‌اند در مقاطع گوناگون زمانی متفاوت بوده است. در ۱۰ ماه گذشته، ۹۹۵ هزار درخواست پناهندگی در کشورهای اروپایی ثبت شده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۴ افزایش بیش از دو برابری را نشان می‌دهد.

این صندوق در بخش دیگری از گزارش خود می‌افزاید: با توجه به اینکه دولت هزینه‌های بالاتری برای تأمین مسکن و سایر امکانات پناهجویان می‌کنند، این یحران می‌تواند به «افزایش نسبتاً کمی در رشد تولید ناخالص ملی» منجر شود. تازه‌واردها همچنین می‌توانند به رونق بازار کار در کشورهای که به آن پناه آورده‌اند، کمک کنند. اتریش، آلمان و سوئد که میزان بیشترین تعداد پناهجو‌ها هستند و نرخ بیکاری پایین‌تری دارند، بیشترین اثرات اقتصادی را از این مهاجرت‌ها خواهند دید. آن‌طور که صندوق بین‌المللی پول می‌گوید، تولید ناخالص ملی کل اروپا سال ۲۰۱۵، ۰/۰۵ درصد رشد داشته و در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ به ترتیب ۰/۰۹

پدیده مهاجرت می‌تواند پیامدهای خوب و بد زیادی برای کشورهای مقصد داشته باشد. از میان همه پیامدها، جنبه اقتصادی مهاجرت همیشه عاملی برای استیقبال یا مخالفت با مهاجران بوده است. در کشورهای زیادی، قوانین به‌گونه‌ای هستند که پدیده مهاجرت می‌تواند از نظر اقتصادی مقرون به صرفه باشد. با این حال مسئله تقبل هزینه‌های مهاجران چنان جدی است که در اروپا کشورهایی وارد شده جبران کنند. این خود را تغییر داده‌اند تا از نظر اقتصادی به خاطر پذیرایی از مهاجران متضرر نشوند. اما سوال اینجاست که چه کسی باید هزینه‌های زندگی مهاجران را بپردازد؟

نخستین پاسخ این است: کشوری که آنها را به این روز انداخته باید کمک کند تا جنگ داخلی احتمالی یا هر عامل دیگری متوقف شود و هزینه‌هایی را که به شهروندانش وارد شده جبران کند. این یعنی اینکه دنیا باید کاملاً در صلح باشد. شاید روزی در آینده، این کشور هزینه‌ای را که به شهروندانش وارد کرده جبران کند. برای مثال، دولت آلمان هنوز به قربانیان هولوکاست جریسه می‌دهد اما در حال حاضر، چنین دنیایی دور از دسترس به نظر می‌رسد.

پاسخ دوم، کشور دیگری است که باعث شده است مردم از کشور اصلی خود آواره شوند. هنوز این بحث مطرح است که دولت آمریکا باید به خاطر شروع جنگ افغانستان در مقابل افغانی‌هایی که از کشور خود فرار کرده و به کشورهای دیگر مهاجرت کرده‌اند

موج نگران کننده‌ای از جدایی‌ها در میان رهبران توییتر

شکیبا شاملو رضایی
متنخ:Figaro

جک دورسی، مدیرعامل شبکه اجتماعی توییتر، جدا شدن از پنج مدیر کلیدی شرکتش را اعلام کرد. از طرف دیگر، این شرکت باید دو عضو جدید را برای هیأت‌مدیره‌اش تعیین کند. الکس روتر، مسئول بخش مهندسی، اسکپ شیپر، مدیر منابع انسانی، کوین ویل، مدیر بخش تولید و کیتی استنتون، مدیر روابط رسانه‌ای، این شرکت را ترک خواهند کرد.

جیسون تاف، مدیر کل سروس‌ی اشتراک ویدئوهای کوتاه توییتر به نام «واین» نیز استعفای خود را اعلام کرد. او از گوگل به دلیل کار روی واقعیت مجازی (واقعیت مجازی یک تکنولوژی و فناوری نوین است که به کاربر امکان می‌دهد تا با یک محیط شبیه‌سازی رایانه‌ای تعامل داشته باشد) اخراج شده بود.

مشخص نیست که آیا دیگران داوطلبانه از توییتر خارج شده یا به استعفا مجبور شده‌اند؟! طبق گزارش ژورنال وال استریت تنها دو نفر از آنها به‌طور خصوصی تمایل خود را به ترک توییتر ابراز کرده‌اند. در یک پیام منتشر شده در حساب توییتر، جک دورسی، از اینکه کارکنانش «انتخاب به ترک شرکت کرده‌اند» ابراز ناراحتی کرد.

این اطلاعات توسط سایت نیویورک تایمز فاش شده بود که مدیرعامل توییتر را مجبور به پرده‌برداری زودتر از موعد کرده بود. او با پشتیبانی اعلام کرد: «ترجیح می‌دادم برای صحبت کردن درباره کارکنان کمی زمان بگذرد، بابت خدمتی که این افراد به توییتر کردند، سپاسگزارم.» جک دورسی، آدام بن رئیس اجرایی و آدام مسینجر، رئیس امور مالی را، به‌طور موقت مسئول تیم‌های تولید، رسانه، منابع انسانی و مهندسی عنوان کرد.

تغییر بنیادی

این موج خروج فشار بیشتری را در این چند ماه به توییتر وارد کرد. شبکه اجتماعی با کاهش سرعت جذب کاربران جدید (۱۱+ درصد در سال و ۱۰٫۳+ درصد بین دومین و سومین سه ماهه سال ۲۰۱۵) و بی‌اعتمادی شدید سرمایه‌گذاران مواجه شد.

در دو سال، توییتر تقریبا ۷۵ درصد از ارزش سهامش را از دست داد. مدیرعامل توییتر بعد از گذشت چهار ماه، وظیفه سختی را برای برقرار کردن این تعادل دارد و باید با بیشترین سرعت ممکن صورت بگیرد. او از چندی پیش مطالعه برای ایجاد دگرگونی بنیادی شبکه اجتماعی را آغاز کرده بود.

نمادین‌ترین‌شان حذف ۱۴۰ کاراکتر ثابت توییتر بوده که طی چند هفته باید اعلام می‌شده است. توییتر در پایان سال از ۸ درصد نیروی کار خود خلاص شد. جک دورسی این گونه توجیه کرده بود که: «ما به تیم کوچک‌تر و چابک‌تر نیاز داریم.» این خانه تکانی عمیق حتی به هیأت‌مدیره هم رسیده بود! با توجه به اطلاعات نیویورک تایمز دو عضو جدید باید منصوب شوند که یکی میان آنها «شخصیت شناخته شده‌ای در محیط رسانه‌ای» خواهد بود.

دور دنیا

چه چیزی اقتصاد دنیا را عقب نگه داشته است؟

هفت سال پس از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸، اقتصاد دنیا هنوز در حالتی نامتعادل قرار دارد. براساس گزارش سازمان ملل، وضعیت اقتصادی دنیا و چشم‌انداز آن در سال ۲۰۱۶، میانگین نرخ رشد در کشورهای توسعه‌یافته از سال ۲۰۰۸ تا بیش از ۵۴ درصد کاهش داشته است. حدود ۴۴ میلیون نفر در این کشورها بیکار هستند. این یعنی از سال ۲۰۰۷ میلادی ۱۲ میلیون نفر به تعداد بیکاران در کشورهای توسعه‌یافته اضافه شده‌است.

نسبت به گذشته بی‌ثبات‌تر و ناپایدار شده است. این موضوع بسیار عجیب است زیرا به‌عنوان اقتصادهای توسعه‌یافته، این کشورها باید از جریان آزاد سرمایه و اشتراک‌گذاری ریسک‌های بین‌المللی سود می‌برند. درنتیجه نباید با شرایط ناپایدار اقتصادی مواجه می‌شدند.

به علاوه مزایای دولتی و اجتماعی مثل مزایای بیکاری، باید سبب می‌شد تا خانواده‌ها در مصرف به ثبات برسند. اما سیاست‌های حاکم در دوران پس از بحران اقتصادی – کاهش هزینه‌های مالی و کاهش کمی (QE) از طرف بانک‌های مرکزی بزرگ – نه‌تنها حمایتی برای مصرف خانگی، سرمایه‌گذاری و رشد نبود بلکه سبب بدتر شدن شرایط شد.

برای مثال در آمریکا، کاهش هزینه‌های مالی سبب بالا بردن مصرف و سرمایه‌گذاری نشد. یکی از دلایل این ناکارآمدی آن بود که بخش اعظمی از نقدینگی اضافی در قالب مازاد ذخایر به خزانه بانک مرکزی بازگردانده می‌شد.

به همین دلیل در سال ۲۰۰۶ قانون نظارتی خدمات مالی آمریکا که به بانک مرکزی این کشور اجازه می‌داد تا به ذخایر مازاد سود بپردازد، کارایی سیاست کاهش کمی (QE) را زیر سوال برد.

با توجه به آنکه سیاست کاهش کمی (QE) توانسته نرخ بهره را در هفت سال گذشته نزدیک به صفر نگه‌دارد، کشورهای توسعه‌یافته باید ترغیب می‌شدند تا وام بگیرند و در بخش‌های زیرساختی، آموزشی و اجتماعی سرمایه‌گذاری کنند. به علاوه افزایش میزان مزایای اجتماعی از سوی دولت‌ها در سال‌های پس از بحران باید می‌توانست تقاضای کل را افزایش دهد و سبب تسهیل الگوهای مصرف شود.

گزارش سازمان ملل به صورت واضح نشان می‌دهد که در کشورهای توسعه‌یافته، سرمایه‌گذاری خصوصی با رشد همراه نبوده است. این در حالی است که با وجود نرخ بهره بسیار پایین انتظاری کاملا متفاوت ایجاد کرده بود.

در ۱۷ کشور از ۲۰ اقتصاد بزرگ توسعه‌یافته، رشد سرمایه‌گذاری در سال‌های پس از بحران اقتصادی، پایین‌تر از سال‌های قبل از بحران مانده است. پنج مورد از این کشورها در بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵ با کاهش رشد اقتصادی مواجه بوده‌اند. پس روشن است که پایین نگه داشتن نرخ بهره به نزدیک صفر، لزوما به سطوح بالاتری از سرمایه‌گذاری منجر نمی‌شود. با آنکه نرخ پایین بهره فوایدی برای کشورهای پیشرفته به همراه داشته اما هزینه‌های چشمگیری بر اقتصادهای در حال توسعه و بازارهای در حال ظهور داشته است.

عواقب ناخواسته (ولی قابل پیش‌بینی) سیاست‌های انبساطی پولی، افزایش شدید در جریان سرمایه مرزی و خروج سرمایه (چه از مرزهای اقتصادی و چه از مرزهای جغرافیایی) است. جریان سرمایه به کشورهای توسعه‌یافته از ۲۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ به بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۰ رسید.

سیاست‌های پولی و بخش مالی هیچ‌کدام کاری را که باید انجام نمی‌دهند. به نظر می‌آید که سیل نقدینگی به جای قوی کردن اقتصاد، به‌طور نامناسبی صرف ایجاد ثروت مالی و باد کردن حباب‌های دارایی شده است. به‌هرحال خطر بروز یک بحران مالی دیگر را نباید نادیده گرفت.

منبع:گاردین

قاب

در پی کاهش ارزش دلار و بازارهای بورس، قیمت طلا با ۲درصد افزایش به بالاترین حد خود در ۷/۵ ماه گذشته رسید. هر اونس طلا در روز دوشنبه ۱۲۰۰ دلار و ۶۰ سنت فروخته شد که بیشترین قیمت از ۲۲ ژوئن به شمار می‌آید.



۳۶۰

در آشفته بازار اقتصاد جهانی، رهبران هم نمی‌دانند ما را به کجا می‌برند

راه‌حل‌های بسیاری برای بهبود این اوضاع وجود دارد. منتها سختی کار آنجاست که نمی‌شود به‌سادگی تشخیص داد که کدام راهکار درعمل به‌کارمی‌آید. هفته گذشته مطلبی به قلم مارتین وولف در فایننشیال تایمز با عنوان «چرا باید نسبت به آمادگی برای بحران بعدی آگاه باشیم؟» خواندم. این مقاله در نوع خود ارزشمند بود اما شاید ارزشمندتر از آن نظرات تامل‌برانگیزی بود که در پای آن نوشته شده بود. وولف چند راهکار را برای مقابله بریتانیا با بحران و رکود پیشنهاد داده بود، اما نسخه‌های پیچیده شده به‌دست آق‌ای وولف محترم درهرجایی می‌تواند استفاده شود.

راه‌حل‌های بسیاری برای بهبود این اوضاع وجود دارد. منتها سختی کار آنجاست که نمی‌شود به‌سادگی تشخیص داد که کدام راهکار درعمل به‌کارمی‌آید. هفته گذشته مطلبی به قلم مارتین وولف در فایننشیال تایمز با عنوان «چرا باید نسبت به آمادگی برای بحران بعدی آگاه باشیم؟» خواندم. این مقاله در نوع خود ارزشمند بود اما شاید ارزشمندتر از آن نظرات تامل‌برانگیزی بود که در پای آن نوشته شده بود. وولف چند راهکار را برای مقابله بریتانیا با بحران و رکود پیشنهاد داده بود، اما نسخه‌های پیچیده شده به‌دست آق‌ای وولف محترم درهرجایی می‌تواند استفاده شود.

این البته به‌معنای مایوس شدن ما نیست، اما نباید چندان از پایان قریب‌الوقوع آشفتنگی حال حاضر اقتصاد جهان اطمینان داشته باشیم.

همان‌طور‌که ژاپن گام‌های مردانه‌ای به سمت نرخ بهره منفی برمی‌دارد و جهان همچنان به استفاده از نیروی کار و سرمایه‌اش در راه تولید نفت خام بیش از نیاز جهانی ادامه می‌دهد، منصفانه است که فکر کنیم این مشکلی است که باید خودش به‌مرور حل شود.

یونان، ایتالیا، چین، روسیه، آفریقای جنوبی و حتی فنلاند در حال دست و پنجه نرم کردن با مشکلات هستند. با وجود کاهش بیکاری، خیلی‌ها ترس از این دارند که آمریکا دوباره به دوران بحران اقتصادی بازگردد.

اقتصاد جهان، اقتصاددان باهوش می‌خواهد شاید فکر کنید که برخی اقتصاددان‌های باهوش با راه‌حل‌های خوب باید به میدان بیایند و تلاطم بازارهای مالی را آرام کنند. به‌عنوان کسی که اقتصاد را صرفا برای پرکردن اوقات فراغت دنبال کرده و درباره‌اش مطالعه می‌کنم، می‌توانم بگویم

اگر تابه‌حال فکر می‌کردید گروهی از آدم‌های باهوش هستند که واقعا اقتصاد را می‌فهمند و برعکس، شما برای سردرآوردن از آن زیادی خنگ هستید، حالا وقتش رسیده که از اشتباه درآمده و به حقیقت پی ببرید.

با وجود ژست‌های متفکرانه‌ای که برخی از بهترین متفکران اقتصادی جلوی دوربین‌ها می‌گیرند_ از کارکنان بانک مرکزی گرفته تا رهبران کسب‌وکاری و محققان اقتصادی _ این متفکران برای بازگرداندن قطار از ریل خارج شده اقتصاد جهانی به مسیر اصلی، خود را سردرگم و بی‌هدف می‌یابند.

این البته به‌معنای مایوس شدن ما نیست، اما نباید چندان از پایان قریب‌الوقوع آشفتنگی حال حاضر اقتصاد جهان اطمینان داشته باشیم.

همان‌طور‌که ژاپن گام‌های مردانه‌ای به سمت نرخ بهره منفی برمی‌دارد و جهان همچنان به استفاده از نیروی کار و سرمایه‌اش در راه تولید نفت خام بیش از نیاز جهانی ادامه می‌دهد، منصفانه است که فکر کنیم این مشکلی است که باید خودش به‌مرور حل شود.

یونان، ایتالیا، چین، روسیه، آفریقای جنوبی و حتی فنلاند در حال دست و پنجه نرم کردن با مشکلات هستند. با وجود کاهش بیکاری، خیلی‌ها ترس از این دارند که آمریکا دوباره به دوران بحران اقتصادی بازگردد.

اگر تابه‌حال فکر می‌کردید گروهی از آدم‌های باهوش هستند که واقعا اقتصاد را می‌فهمند و برعکس، شما برای سردرآوردن از آن زیادی خنگ هستید، حالا وقتش رسیده که از اشتباه درآمده و به حقیقت پی ببرید.

با وجود ژست‌های متفکرانه‌ای که برخی از بهترین متفکران اقتصادی جلوی دوربین‌ها می‌گیرند_ از کارکنان بانک مرکزی گرفته تا رهبران کسب‌وکاری و محققان اقتصادی _ این متفکران برای بازگرداندن قطار از ریل خارج شده اقتصاد جهانی به مسیر اصلی، خود را سردرگم و بی‌هدف می‌یابند.

این البته به‌معنای مایوس شدن ما نیست، اما نباید چندان از پایان قریب‌الوقوع آشفتنگی حال حاضر اقتصاد جهان اطمینان داشته باشیم.

همان‌طور‌که ژاپن گام‌های مردانه‌ای به سمت نرخ بهره منفی برمی‌دارد و جهان همچنان به استفاده از نیروی کار و سرمایه‌اش در راه تولید نفت خام بیش از نیاز جهانی ادامه می‌دهد، منصفانه است که فکر کنیم این مشکلی است که باید خودش به‌مرور حل شود.

یونان، ایتالیا، چین، روسیه، آفریقای جنوبی و حتی فنلاند در حال دست و پنجه نرم کردن با مشکلات هستند. با وجود کاهش بیکاری، خیلی‌ها ترس از این دارند که آمریکا دوباره به دوران بحران اقتصادی بازگردد.

اگر تابه‌حال فکر می‌کردید گروهی از آدم‌های باهوش هستند که واقعا اقتصاد را می‌فهمند و برعکس، شما برای سردرآوردن از آن زیادی خنگ هستید، حالا وقتش رسیده که از اشتباه درآمده و به حقیقت پی ببرید.

با وجود ژست‌های متفکرانه‌ای که برخی از بهترین متفکران اقتصادی جلوی دوربین‌ها می‌گیرند_ از کارکنان بانک مرکزی گرفته تا رهبران کسب‌وکاری و محققان اقتصادی _ این متفکران برای بازگرداندن قطار از ریل خارج شده اقتصاد جهانی به مسیر اصلی، خود را سردرگم و بی‌هدف می‌یابند.

این البته به‌معنای مایوس شدن ما نیست، اما نباید چندان از پایان قریب‌الوقوع آشفتنگی حال حاضر اقتصاد جهان اطمینان داشته باشیم.

برند تبلت	مدل تبلت	حافظه	صفحه نمایش	پردازنده	قیمت (تومان)
Apple	iPad Air 2 Wi-Fi	64GB	۹٫۷	1.5GHz	۲۰۴۵،۰۰۰
Samsung	Galaxy Tab 4 10.1 SM-T531	16GB	۱۰٫۱	1.2GHz	۹۹۹،۰۰۰
ASUS	PadFone Infinity	32GB	۱۰٫۱	1.7GHz	۱،۹۹۰،۰۰۰
Lenovo	TAB S8	16GB	۸	1.33GHz	۸۴۹،۰۰۰
Dell	Venue 8 Pro	32GB	۸	1.8GHz	۱،۲۰۰،۰۰۰
Sony	Xperia Tablet Z Wi-Fi	32GB	۱۰٫۱	1.5GHz	۱،۴۹۵،۰۰۰

قیمت تبلت براساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه‌های تبلت و همچنین سایت‌های معتبر فروش کالاهای دیجیتال و براساس تماس‌های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می‌شود. متوسط قیمت تبلت برای هر مدل و برند ملاک تعیین نهایی قیمت تبلت‌ها است.

برند تبلت	مدل تبلت	حافظه	صفحه نمایش	پردازنده	قیمت (تومان)
Apple	iPad Air 2 Wi-Fi	64GB	۹٫۷	1.5GHz	۲۰۴۵،۰۰۰
Samsung	Galaxy Tab 4 10.1 SM-T531	16GB	۱۰٫۱	1.2GHz	۹۹۹،۰۰۰
ASUS	PadFone Infinity	32GB	۱۰٫۱	1.7GHz	۱،۹۹۰،۰۰۰
Lenovo	TAB S8	16GB	۸	1.33GHz	۸۴۹،۰۰۰
Dell	Venue 8 Pro	32GB	۸	1.8GHz	۱،۲۰۰،۰۰۰
Sony	Xperia Tablet Z Wi-Fi	32GB	۱۰٫۱	1.5GHz	۱،۴۹۵،۰۰۰

کیوسک

در پی کاهش ارزش دلار و بازارهای بورس، قیمت طلا با ۲درصد افزایش به بالاترین حد خود در ۷/۵ ماه گذشته رسید. هر اونس طلا در روز دوشنبه ۱۲۰۰ دلار و ۶۰ سنت فروخته شد که بیشترین قیمت از ۲۲ ژوئن به شمار می‌آید.



پیشرفت گوگل در زمینه واقعیت مجازی با هدست جدید

شرکت گوگل در حال تولید یک هدست واقعیت مجازی جدید برای گوشی‌های هوشمند است. با تولید این هدست گوگل می‌تواند با شرکت مایکروسافت و فیس‌بوک رقابت کند. در تولید این محصول، جایگزین هدست قبلی تولید گوگل با نام Cardborad خواهد بود.

انتظار می‌رود گوگل این هدست جدید را همراه تکنولوژی جدیدواقعیت مجازی اندروید در سال ۲۰۱۶ رونمایی کند.

شرکت گوگل درصدد است کیفیت سیستم واقعیت فضای مجازی گوشی‌های هوشمند را با تعبیه مستقیم نرم‌افزارهای جدید در داخل سیستم عامل گوشی‌های اندروید هوشمند تقویت کند. مشکل بسیاری از کاربران واقعیت مجازی گوشی‌های هوشمند آن است که احساس سرگیجه یا حالت تهوع به آنها دست می‌دهد. این مشکل به این دلیل ایجاد می‌شود که تصاویر مجازی با کمی تأخیر نسبت به دنیای واقعی نشان داده‌می‌شوند.

مشخص نیست آیا این هدست توانایی رقابت با محصولات شرکت‌های رقیب را دارد یا خیر. Oculus Rift یکی از این محصولاتی است که توسط فیس‌بوک طراحی شده و مایکروسافت واج تی سی هم تولیدات خود را در این زمینه طی ماه‌های آینده روانه بازار می‌کنند.

ارزان‌ترین محصولی که در این بخش روانه بازار شده Gear VR سامسونگ است که ۹۹ دلار قیمت‌گذاری شده است. اما تولیداتی که امکانات متنوع‌تری دارند گران‌تر هستند و مانند Oculus Rift ۵۹۹ دلار قیمت‌گذاری شده‌اند. گوگل به‌طور کلی تلاش برای ساخت هدست واقعیت مجازی را تأیید کرده اما جزئیاتی در این زمینه ارائه نکرده است.

با این حال سازندار پیچای، مدیر اجرایی گوگل هفته گذشته گفت که Cardboard تنها قدم اول این شرکت در تولیدات واقعیت مجازی است و شرکت گوگل در سال ۲۰۱۶، محصولات پیشرفته‌ای در این زمینه ارائه می‌دهد.

بهبود عملکرد باتری آیفون با حذف برنامه‌فیس‌بوک

حذف کردن اپلیکیشن‌فیس‌بوک ازگوشی‌هایهوشمند فواید شگفت‌انگیزی برای این گوشی‌ها دارد. اخیراً تست‌هایی روی گوشی‌های اندروید انجام شد که نشان داد با حذف فیس‌بوک، عمر باتری این گوشی‌ها تا ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. حالا آزمایش‌های جدید نشان می‌دهد که حذف اپلیکیشن فیس‌بوک از گوشی‌های آیفون، کارایی باتری این گوشی‌ها را تا ۱۵ درصد افزایش می‌دهد.

ساموئل گیبز، خبرنگار بخش فناوری روزنامه گاردین به این موضوع پی برده است که با حذف اپلیکیشن فیس‌بوک و استفاده از جست‌وجوگر Safari برای ورود به فیس‌بوک می‌تواند عمر باتری آیفون را تا ۱۵ درصد افزایش دهد.

گیبز به مدت یک هفته عمر باتری گوشی آیفون خود را بررسی کرده و سپس اپلیکیشن فیس‌بوک را از گوشی خود حذف و برای دسترسی به این شبکه اجتماعی از Safari استفاده کرد. پس از یک هفته استفاده از گوشی بدون اپلیکشین فیس‌بوک، گیبز به این نتیجه رسید که کارایی باتری گوشی‌اش ۱۵ درصد بیشتر شده و می‌توانست از گوشی‌اش برای زمان بیشتری استفاده کند.

اپلیکیشن فیس‌بوک خود حجمی معادل ۱۱۱ مگابایت را اشغال می‌کند. این اپلیکیشن می‌تواند با ایجاد Cash بیش از چند صد مگابایت حجم را اشغال کند.

اگر شما جزو کاربران معتاد به فیس‌بوک نیستید و ساعت‌های زیادی را صرف این شبکه اجتماعی نمی‌کنید و می‌خواهید به عمر باتری آیفون‌تان اضافه کنید، حذف کردن اپلیکیشن فیس بوک راه خوبی به نظر می‌رسد.